



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**LA PRODUCCIÓN DE UN
PROGRAMA RADIOFÓNICO DE
SALSA**

TESINA

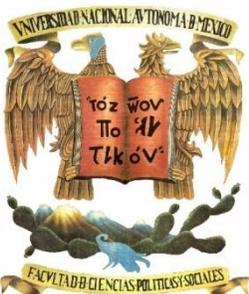
**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN CON OPCIÓN EN
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

PRESENTA

FERNANDO CORNEJO RUÍZ

DIRECTORA

DOCTORA NEDELIA ANTIGA TRUJILLO



CIUDAD UNIVERSITARIA MÉXICO D F MAYO 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

RECONOCIMIENTOS

A la Universidad Nacional Autónoma de México

A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

AGRADECIMIENTOS

A los sinodales quienes, a través de su brillante conocimiento, me guiaron por este camino.

A Aldo, Jesús, Larisa, Gloria y Lucy, quienes como equipo de producción me ayudaron a cumplir este sueño.

A Juan Carlos Gutiérrez por prestar su talento y conocimiento como conductor, a Chemaney por darme el honor de tenerlo como invitado en Voz en Clave.

A Luis Carrasco por darme los cimientos para convertirme en productor de radio.

A Nedelia Antiga por haber creído siempre en este proyecto a pesar de mi propia resistencia.

DEDICATORIAS

Para ti mamá por darme el “amor y control” (como dice el maestro Rubén Blades) necesarios para hacerme un hombre de bien. Porque tus palabras son mi camino. Para ti por ser lo mejor de mí.

A mi hermano Luis Guillermo y su esposa Tania, porque son mi apoyo incondicional. A sus hijos, Memito y Jimena porque quiero ser su ejemplo, porque son la fuente inagotable de amor que me llena todos los días.

A Perla Myrell porque en presencia y ausencia fuiste amor y fuerza. Gracias por ayudarme a forjar mis pasiones, este trabajo es tan tuyo como mio.

A Erika, Aldo, Iraís, Rocío y Brenda porque su labor como colegas y amigos impulsó este trabajo para cristalizarse.

A Karla Morales porque tu apoyo y cariño es fundamental en mi día a día, porque crees en mi. A mis jefes José, Débora, Lupita y Martín por darme todas las facilidades laborales para llegar hasta aquí.

A Fátima, Paco, Diana, Rocío, Mariana, Lesly, Vero, Tabita y todos mis seres cercanos que me aman profundamente y me impulsan todos los días.

A mi gran pasión: LA SALSA

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1.	
EL VALOR AGREGADO DE LA RADIO	13
CAPÍTULO 2.	
LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO	16
2.1. La Palabra	17
2.2. La Música	25
2.3. Los Efectos Sonoros	30
2.4. El Silencio	34
CONCLUSIONES	36
FUENTES DE CONSULTA	40
ANEXO I – GUIONES DE “VOZ EN CLAVE”	42
ANEXO II - TESTIMONIO FOTOGRÁFICO	64

INTRODUCCIÓN

LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO DE SALSA.

Las producciones sonoras son elementos de un proceso comunicativo y forman parte de la sociedad ya que se retroalimentan de la misma. Es por esto que resulta necesario crear proyectos sonoros que reflejen y transmitan los gustos de un segmento de la audiencia.

De esta forma, la trascendencia de un programa de radio sobre salsa es fundamental para un segmento de la población que pueda encontrar en el espectro radiofónico contenidos que no sólo lo entretengan, sino que enriquezcan su conocimiento.

El proyecto sonoro sobre salsa es viable y factible debido a que existen canales de transmisión adecuados, que si bien son pocos, fungen como foros y ventanas para el género tropical. Lo anterior, en virtud de que el proyecto está dirigido a la estación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Tropicalísima 1350 AM. Esto permite un acceso fácil a cualquier audiencia y más al público destinado, que en este caso, consiste en un rango de 25 y 35 años en un nivel socioeconómico medio, medio-bajo.

Por otra parte, la factibilidad del proyecto también radica en mi experiencia profesional desde hace más de cinco 5 años en numerosos eventos de salsa cubiertos de forma periodística. Esto me ha brindado la posibilidad de conocer a una parte del gremio y en consecuencia a sus protagonistas.

Asimismo, ha sido viable estructurar un equipo de producción calificado que aporta sus conocimientos y técnicas para llevar a cabo una producción profesional y a la altura de un proyecto de titulación de esta magnitud ya que cada uno de ellos cuenta con la experiencia necesaria en cada tarea que le fue asignada.

El proyecto sonoro que se presenta en esta tesina tiene como base diferentes técnicas establecidas en diversos textos como el de Ramiro Garza, titulado “La radio actual; qué es y cómo se realiza”. Asimismo, la incorporación del texto de Armand Balsebre llamado “El lenguaje radiofónico” ayuda a construir las imágenes sonoras adecuadas para este producto.

Por otra parte, el texto de Eugene Aisberg titulado “La radio... pero si es muy fácil” también sirve de referencia para esta producción ya que complementa las técnicas establecidas para los productos sonoros que se transmiten a través de la radio hacia grandes audiencias.

El proyecto sonoro, en su etapa de producción y edición, se efectuó en el estudio de grabación “Massive Sound” perteneciente a Jesús Bustamante, ubicado en delegación Benito Juárez al sur de la Ciudad de México. La producción se realizó el 8 de mayo de 2010, mientras que la edición de la misma se efectuó los días 15 y 22 del mismo mes.

La finalidad de realizar un proyecto sonoro encaminado a la Amplitud Modulada radica en la necesidad de aportar productos frescos y atractivos para un segmento de la población, ya que ha sido relegado y abandonado desde hace muchos años debido a sus características técnicas (carece del sonido estéreo); y al impulso que ha tenido la FM.

La AM se ha caracterizado por tener productos “acartonados” con voces viejas que repiten fórmulas tradicionales y carecen de elementos nuevos que refresquen estos formatos. Es así como surge la necesidad de tomar las características de este segmento y ofrecerles un formato hablado e informativo con agilidad y frescura, para obtener un involucramiento más grande de la audiencia con el producto.

Asimismo, resulta indispensable aportar opciones bien planeadas y producidas a un espectro radiofónico carente de las mismas. Refrescar los oídos de los radioescuchas y mostrarles que se pueden ofrecer nuevas ideas y cambiarse los formatos tradicionales con sus mismos gustos.

Para llevar a cabo esta producción realicé un diseño de producción basado en los siguientes cinco elementos:

1) Necesidades de producción

Las necesidades de producción se dividen en dos segmentos: técnicos y humanos.

1.1 Recursos técnicos.

Se requiere una cabina de grabación con los siguientes elementos:

- 3 micrófonos AKG de condensador perception 400 y 2 micrófonos M audio Luna condensador con filtros anti pop shock mount, para voces.
- Pre amplificadores Avalon Pre Sonus y M audio.
- Compresores Avalon.
- 3 pedestales de piso y 2 de mesa.
- Una mixer cfx16 Mackie.
- Interface digi 002 pro tools 8.
- Ecuadores gráficos y procesadores de señal.

1.2. Recursos humanos.

- Productor. Encargado de los procesos de preproducción, producción y postproducción del programa.
- Asistente de Producción. Encargado de proveer todo el apoyo a las tareas del productor.
- Operador. Encargado del manejo de la consola de grabación. Su función es controlar la parte técnica, en este caso durante la preproducción, producción y para la edición o postproducción del programa.

- Guionista. Encargado de escribir los textos técnicos y literarios del programa. En este caso, también los hará el productor con apoyo del asistente de producción.
- Locutor del programa. Será el encargado de conducir el programa.
- Locutor de cápsulas. Encargado de grabar las cápsulas que complementarán el contenido del programa.
- Invitado. Habrá un invitado cada semana, mismo que tendrá vinculación directa con la idea sustantiva del programa.

2) Selección del público al que se desea llegar

Se pretende alcanzar un rango entre 25 y 45 años de edad en ambos sexos. El nivel socioeconómico es C y D ya que se dirige a una clase media, media-baja. Este perfil es compatible al de la estación en la que se pretende transmitir.

La escolaridad de la audiencia abarca desde el nivel básico hasta la media superior ya que son menos los profesionistas que sintonizan esta estación. Asimismo, se pretende captar una audiencia sostenida o activa que siga cada emisión.

3) Horario viable de transmisión

La duración de esta producción es de 24 minutos en horario nocturno que puede incluirse de las 19 horas a las 22 horas pensando en el tiempo en que los radioescuchas retornan a sus hogares de sus áreas de trabajo. El día que se pretende transmitir es cada jueves.

4) Presupuesto de Producción

CONCEPTO	COSTO	DÍA/HORAS	SUBTOTAL	OBSERVACIONES
Estudio de grabación / Edición	\$ 250	6	\$ 1500	Contempla grabación, vestido y post-producción
Operador	\$ 800	1	\$ 800	Por programa
Asistente de producción	\$ 500	1	\$ 500	Por programa
Conductor	\$ 1500	1	\$ 1500	Por programa
Locutor de Cápsulas	\$ 500	1	\$ 500	Por programa
Editor	\$ 500	1	\$ 500	Por programa
Consumibles	\$ 200	1	\$ 200	Por programa
Guionista	\$ 500	1	\$ 500	Por guión por programa
Productor	\$ 2000	1	\$ 2000	Por Programa
			\$ 8000	TOTAL
			\$ 5500	TOTAL REAL*

COSTO DEL PROGRAMA PILOTO

**Cabe destacar que se suprimirá el costo del productor y guionista, debido a que son tareas realizadas por mi y no generan en este caso un costo.*

INTRODUCCIÓN

5) Escaleta

VOZ EN CLAVE				
ESCALETA				
1er BLOQUE	00:00	00:40	RÚBRICA DE ENTRADA	Rúbrica del programa en el que, mediante un collage de voces, se promociona el programa. Es la imagen del programa
	00:40	01:50	BIENVENIDA	Inicio del programa. El conductor saluda al auditorio
	02:30	03:20	INFOSALSA	Información periodística sobre la música tropical
	05:50	01:40	CÁPSULA SOBRE EL INVITADO	Cápsula sobre el invitado de la semana. Incluye datos sobre su trayectoria
	07:30	00:30	CARTELERA SALSERA	
	08:00	03:00	COMERCIALES	
2o BLOQUE	11:00	00:30	TRIVIA SALSERA	
	11:30	05:20	ENTREVISTA (1a parte)	Entrevista con el invitado de la semana
	16:50	01:40	CÁPSULA SOBRE LA SALS EN LINEA	Cápsula sobre la salsa en line. Qué es y dónde se practica
	18:30	00:30	CARTELERA SALSERA	
	19:00	03:00	COMERCIALES	
3er BLOQUE	22:00	00:30	TRIVIA SALSERA	Datos curiosos sobre salsa
	22:30	02:30	ENTREVISTA (2a parte)	Continuación de la entrevista
	25:00	01:40	CÁPSULA DE LA LEYENDA DE LA SEMANA	Cápsula sobre una leyenda de la semana. En la primera ocasión será "Rubén Blades"
	26:40	03:10	ENTREVISTA (3a parte) CRÉDITOS Y DESPEDIDA	Terminación de la entrevista y despedida
	29:50	00:10	RÚBRICA DE SALIDA	Salida del programa

Estos elementos le dan vida a “Voz en Clave”. Un concepto radiofónico que pretende informar y entretener a la audiencia sobre la música tropical en México y en el mundo. Sin embargo, la idea de este programa surge de “Sabor a Salsa”, programa piloto creado para la materia Técnicas de Producción de Radio cuando cursaba el séptimo semestre de la carrera ya que representaba el requisito final para acreditar dicha asignatura.

Un gusto personal por el ritmo musical de salsa fue el impulso para estructurar un programa justo como me hubiera gustado escuchar en la radio: ágil, noticioso, con invitados y música. El experimento se llevó a cabo, no obstante, era todavía muy básico en cuanto a su estructura y calidad por la escasa experiencia profesional en la realización radiofónica, sin embargo, fue el primer gran paso para emprender esta encomienda.

Cuando se planteó la realización de un concepto radiofónico de salsa con la finalidad de obtener la titulación, mi experiencia personal en el medio de la música tropical en México había sentado las bases para realizar un programa más ambicioso. Asimismo, ya había podido participar en numerosas producciones independientes además de pasar una breve estancia en el Instituto Mexicano de la Radio como redactor de noticias.

Al vincular la experiencia con las múltiples herramientas que se presentaron en esta ocasión decidí darle un giro a “Sabor a Salsa” y crear “Voz en Clave”. Nombre que surgió debido a que la “clave” que lleva el ritmo de la salsa es la característica que la diferencia de los demás ritmos de la música tropical.

La intención es destacar en el nombre del programa, que la voz es la protagonista del mismo y no la música. Es decir, la voz que habla sobre la música. Esto conlleva un reto ya que el público espera música cuando se trata de salsa. No

obstante, resulta fundamental demostrar que se puede hablar de salsa sin hacer perder el interés de la audiencia.

De esta forma, fueron creados bloques y secciones diferentes entre sí que tienen la finalidad de entretener a la audiencia con un hilo conductor que le da orden y sentido a todos los elementos. Este hilo conductor es la entrevista que le realiza el locutor a un invitado, desde la cual se desprenden diversas cápsulas y secciones que alimentan el programa con datos informativos y de entretenimiento.

Juan Carlos Gutiérrez Monrroy, director del portal Americasalsa.com y un experto de la música tropical desde hace más de 15 años funge como conductor del programa debido a que su voz le daría la seriedad adecuada al programa. Su experiencia como locutor del programa “Coyongo” durante dos años en el Instituto Mexicano de la Radio fue garantía para llevar a cabo la conducción de este proyecto.

Chemane y fue el invitado de esta emisión debido a que él es el principal representante mexicano de la salsa en México. Tiene una presencia constante en los principales salones de baile de la Ciudad de México y ha acompañado a grandes estrellas de la salsa como Gilberto Santa Rosa y Cano Estremera.

Con estos elementos, se creó un equipo de trabajo con profesionales de la comunicación con amplia experiencia en la producción audiovisual y, en específico, de la radiofónica. Es el caso de la locutora de cápsulas Gloria Hernández quien se ha desempeñado como locutora en la estación Radio Ciudadana del Instituto Mexicano de la Radio (IMER).

La principal finalidad de “Voz en Clave” es entretener a la audiencia a través de un contenido ágil y dinámico. También pretende demostrar que los contenidos de música tropical pueden alejarse del estereotipo de “barrio” o “popular” y proyectar contenidos serios y con calidad.

Cabe destacar que este programa no es sólo para fanáticos de la salsa, ya que no sólo se incluye información específica de la salsa, sino que se trata de acercar a todos aquellos que no lo conocen a profundidad y están dispuestos a conocer un poco más sobre este ritmo. Lo anterior, en virtud de que el lenguaje que se emplea en “Voz en Clave” es sencillo y muy claro.

“Voz en Clave” es un programa que acerca a los poco y muy conocedores de la salsa a un ritmo que guarda historia, tradiciones, cultura y mucho ritmo. Representa una aproximación y revaloración de un ritmo que ha sido relegado de la radio mexicana y no ha encontrado la difusión suficiente en el espectro radial.

En este sentido, “Voz en Clave” pretende ser un nuevo puente que atrape a la audiencia y les dé voz a todos los representantes de este ritmo. Un vínculo necesario que no sólo transmita canciones y funja como rocola, sino que aporte contenidos y deje a la audiencia no sólo entretenida, sino dispuesta y ávida de conocer más de este tradicional ritmo.

*“El mundo sonoro actual
no es abominable por ruidoso, sino por
sordo, monótono, monocorde”.*

Jesús Alcalde de Isla

CAPÍTULO 1.

EL VALOR AGREGADO EN LA RADIO

Históricamente, la radio ha sido estudiada desde muchas perspectivas pero casi siempre en función de su utilidad. Es decir, a través de su impacto en las masas y su uso con fines políticos, económicos y sociales. Sin embargo, pocos se han dado a la tarea de indagar en la estética de este medio y sus propiedades artísticas.

De esta manera, la radio se ha desarrollado en diversos países como un medio para transmitir ideas, noticias, comentarios, discursos y música; dejando a un lado la forma en la que se transmite ese contenido.

Este descuido en las “formas” de la radio nos lleva a la necesidad de analizarla no sólo como un medio de comunicación o expresión, sino como un medio que crea y construye escenarios, sensaciones y ambientes para los radioescuchas y que estos elementos son tan importantes como la misma información que se transmite ya que la complementa y refuerza consolidando un medio eficaz para la transmisión de cualquier tipo de contenidos.

Armand Balsebre señala que la radio tiene una triple función como un medio de difusión, comunicación y expresión, no obstante “el uso de la radio como objeto de compra-venta de mercancías (información, música, anuncios-productos) ha devaluado la función expresiva y estética del medio”¹. Por eso, es fundamental destacar que debe existir una conjunción armónica entre lo “semántico y lo estético”² para alcanzar el reforzamiento de cualquier mensaje que se pretenda transmitir.

¹ Armand Balsebre. *El Lenguaje Radiofónico*, Madrid, Cátedra, Pag. 13

² *Ibíd.*

Lidia Camacho destaca que “la radio es dueña de un lenguaje singular cuya formulación puede tener una intencionalidad artística”³ . Esto quiere decir que la composición de un contenido radiofónico puede poseer un valor artístico o por lo menos, aspirar a tenerlo.

Lo anterior se consigue al indagar sobre los elementos del lenguaje sonoro y sus funciones para poder armar las piezas del rompecabezas y que no sólo sirva como un conductor de mensajes, sino que por sí mismo, posea un valor agregado.

Este valor agregado referente a la estética de la radio se consigue al dominar dos aspectos: la composición temática y la técnica del programa, en otras palabras: el *cómo* y el *qué*.

Si comparamos a la radio con otros medios como el cine, podemos encontrar una correspondencia muy útil ya que en los filmes no sólo importa la trama de las películas. Si bien, es indispensable tener un guión bien escrito y con un argumento elocuente y firme, la obra del director de cine radica en llevar a cabo esas palabras escritas en un guión a una imagen cinematográfica que nos pueda remitir a la belleza.

En la radio sucede lo mismo. Necesitamos construir un guión interesante y atractivo para atrapar el interés del público y poderle transmitir una idea. Pero también requerimos construir un lenguaje que lleve esas ideas de una forma bella. Es por eso que apelamos a la estética en la radio.

La construcción del guión de “Voz en Clave” es la piedra angular del trabajo ya que en él se detallan en palabras las imágenes sonoras que se pretenden construir. En estos documentos no sólo me di a la tarea de escribir lo que deseaba dijeran los locutores, sino la forma y el sentido.

³ Lidia Camacho Camacho, *La imagen radiofónica*, McGraw-Hill, México 1999, pag

La palabra fue el eje rector de la composición que fungió como hilo conductor del producto. Ésta le da cauce a toda la información que se provee al público, pero se complementa con otros elementos para conformar imágenes sonoras nítidas en la mente del radioescucha.

Por ejemplo, en el 1er bloque del programa se encuentra la sección “INFOSALSA” en donde se brindan ráfagas informativas sobre las novedades en el ámbito musical salsero. Como complemento de las palabras del conductor se utilizan de fondo las canciones de los artistas que se mencionan para ilustrar y reforzar la carga informativa.

La cuestión radica en cómo llevar a cabo una estética de la radio. Diversos estudios han deconstruido la radio en cuatro grandes campos que son: la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio. Es a través del pleno conocimiento de estas unidades como podremos darle el “valor agregado” del que se ha hecho mención.

CAPÍTULO 2.

LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Ricardo M. Haye, señala que las series informacionales, como “procesos empíricos de transmisión de signos que obedecen a un código y que se construyen sobre cada una de las materias significantes”⁴, son de tipo lingüístico, para-lingüístico y no-lingüístico.

Lo lingüístico hace referencia plenamente a las palabras, mientras que lo para-lingüístico representa los sonidos (ambientación). Asimismo, lo no-lingüístico se refiere a la música.

Las anteriores unidades, sumadas al silencio, conforman los elementos del lenguaje radiofónico que siempre deben permear una transmisión radiofónica y conjugarse de forma armoniosa como se señala en el siguiente cuadro:

PALABRA	Elementos lingüísticos o sonidos fonéticos objetivamente organizados
MÚSICA	Sonidos objetivos periódicamente organizados
EFFECTOS SONOROS	Sonidos del entorno específicos de objetos y acontecimientos
SILENCIOS	Fragmento temporal insonoro valorable por su carácter significativo

**cuadro tomado de La radio del siglo XXI, nuevas estéticas de Ricardo M. Haye*

La suma de las partes es un todo, sin embargo, conocer cada una de ellas es imprescindible para poder comprender la complejidad del lenguaje radiofónico y sus funciones.

⁴ Ricardo M Haye. *La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas*. Ediciones Circus, Argentina 2000 pag. 96

2.1. LA PALABRA

Es común escuchar halagos hacia los programas que innovan en mezcla de sonidos, música y ambientes sonoros. No obstante, es difícil encontrar en un programa de radio un reconocimiento hacia una construcción narrativa interesante y con profundidad.

Lo anterior se debe a que la palabra es un instrumento que podemos utilizar todos sin medida y mediante el cual podemos construir desde órdenes hasta acuerdos, pero siempre dando por hecho que la palabra es un medio para conseguir algo. Es por esto que no nos detenemos a pensar sobre la forma en la que acomodamos las palabras ya que ésta puede dar un sentido completamente diferente a lo que realmente queremos expresar.

Puede ser que menospreciemos el uso de la palabra ya que es algo muy asequible en comparación con la música. Ésta requiere conocimientos específicos que un ciudadano común no posee en general. No obstante, es necesario comprender que el uso adecuado de la palabra en la radio es fundamental para transmitir los mensajes que queremos hacer llegar a la audiencia.

Armand Balsebre hace referencia al programa de Orson Wells “La Guerra de los Mundos”, mismo que cautivó a la audiencia en 1938 con su creativo uso del lenguaje radiofónico al incluir efectos sonoros que confundieron a la población en aquel entonces. A pesar de todos los recursos sonoros utilizados por Wells en tal serie radiofónica, la base del programa estaba en la palabra y el uso de los silencios, mismos que detonaban acción y tensión, respectivamente.

Ahora bien, la palabra en radio toma un carácter diferente al habitual debido a que no existe una visualización del interlocutor. El locutor de radio se enfrenta a un monólogo ya que no existe una retroalimentación directa como en una conversación entre dos individuos.

El locutor requiere tener elocuencia y naturalidad en su monólogo ya que le habla a un público *imaginario* que no prende el transmisor con la finalidad de que alguien le lea algo, sino que le hable como si se encontrara justo al lado de ellos.

Es necesario considerar que si la palabra en la radio es un elemento sonoro, debemos incluir en su redacción todas las intenciones y características expresivas que conlleva el habla. Es decir, escribir un texto dotado de palabras comunes en la expresión hablada, además de contar con la libertad de escribir entre paréntesis la intención que requerimos transmitir.

Los guiones que se adjuntan en el presente trabajo incluyen estas intenciones explícitas cuando es necesario enfatizar un sentido. Por ejemplo, en el guión de la cápsula “SALSA EN LINEA”, se ordena que la LOCUTORA diga A RITMO las tres líneas que le corresponden. El ritmo que debe seguir se encuentra en la música de fondo que acompaña el texto.

En vista de que la radio es un medio efímero, cada palabra que mencionamos desaparece al instante siguiente. Esta característica nos obliga a entregar a la audiencia mensajes claros y sencillos. En resumen: aprovechar cada una de las palabras que diremos.

María Julia González Conde, catedrática de la universidad CEU-San Pablo en España, establece unas normas para hacer más eficaz nuestro mensaje cuando utilicemos palabras en la radio:

PALABRAS	FRASES
Cortas, simples, corrientes.	Enunciativas, declarativas, narrativas.
Llanas y no vacías ni superfluas	Selección del hecho dominante
Evitar vulgarismos, neologismos, arcaísmos, palabras malsonantes y ornamentales	Las frases deben llevar un orden y una lógica.
Adjetivos: pocos. Nunca estilo florido	Estilo directo
Adverbios: se evitan los terminados en –mente.	Afirmativas
Verbos: de acción, en voz activa, forma positiva	Evitar ambigüedades, abstracciones y formas ciconloquiales
Eludir cualquier clase de pronombres o alusión a un sujeto que se ha dicho anteriormente y artículos innecesarios	Cada frase, una idea o una imagen
	No deben mezclarse ideas en informaciones
	Prescindir de pantallas lingüísticas: no subordinadas, no incisos, no relativos
	No mezclar información con opinión.
	Obviar frases hechas, clichés, muletillas, estereotipos, jergas, etc.

*Cuadro tomado de *Comunicación Radiofónica* de María Julia González Conde⁵

Respecto a esto podemos afirmar que la palabra en la radio debe entenderse como un medio eficaz si es correctamente utilizado a través de la claridad y sencillez de su construcción sintáctica. Esto significa que cada palabra que decimos a través de la radio deber ser pensada en función de las características del mismo medio, sin dejar a un lado la inmediatez como el principal atenuante de nuestro lenguaje.

Uno de los aspectos más importantes que tenemos que sortear cuando planeamos un programa de radio es decidir quién será el locutor. Esto depende de las necesidades de nuestro programa, pero siempre existe la disyuntiva sobre qué tipo de voz será la más adecuada.

⁵ María Julia González Conde, *Comunicación Radiofónica*, España, Editorial Universitas, 2001, pag. 47

El sonido de la palabra, como lo define Balsebre⁶ consta de tres características esenciales que son: el timbre, el tono y la intensidad. A partir del timbre el auditorio puede imaginarse a la persona que está hablando ya que posee las características específicas de cada voz, mientras que el tono hace referencia a la altura que tiene una voz dividiéndose en agudas y graves. La intensidad se refiere a la fuerza que se imprime a las palabras. El autor señala que entre mayor intensidad se le imprima a las palabras, mayor altura tendrán.

De esta forma, la suma del timbre, el tono y la intensidad nos da el color de la palabra. Este color específico que posee cada locutor puede dividirse en dos grandes categorías que son: voces graves y agudas.

Las voces graves nos remiten a una mayor cercanía y presencia, mientras que las agudas nos dan una sensación de lejanía. Es por eso que encontramos que las voces graves son utilizadas para emisiones que requieren un contacto más cercano con la audiencia. Son voces que se aproximan al público y que denotan tranquilidad y acción. Esto se debe a que las voces graves causan una menor fatiga auditiva.

Actualmente en México existe el caso un locutor llamado Mariano Osorio quien transmite por Estéreo Joya en el 92.1 del FM de las 6:00 a las 13:00 hrs de lunes a domingo. Su caso es muy particular pues es un locutor que tiene la capacidad de mantener la audiencia captiva durante siete horas los 365 días del año.

Mariano Osorio ha podido lograr este vínculo con el público debido a la calidez de su voz y su cercanía con su público. Su color de voz cumple con esta función de acercamiento y logra su cometido a través de contenidos de interés de su público cautivo.

⁶ Armand Balsebre. *El Lenguaje Radiofónico*, Madrid, Cátedra. Pag. 46

Por el contrario, existen locutores en la radio mexicana que vociferan y gritan al creer que al tener una gran audiencia deben gritar para ser escuchados. Es el caso de muchos conductores de programas musicales, o también llamados *rocolas* que entre cada canción pierden el orden de la voz y alteran los nervios de los radioescuchas provocando una lejanía con su propio público.

Esta clase de locutores al carecer de un acercamiento con su auditorio, pueden ser reemplazados por cualquier otro, ya que su función radica sólo en el anuncio de los temas musicales sin alguna profundización en un tema en particular. De esta forma, se limita la función del locutor a ser solamente un presentador o anunciador de temas musicales.

Sobre las voces agudas podemos decir que sus características nos remiten a la claridad e inteligibilidad, sin embargo, un menor acercamiento. Este tipo de voces son utilizadas para programas diurnos que no mantienen un público fijo ya que son escuchados por espacios de tiempo breve en los que la gente se traslada a sus lugares de trabajo o labores escolares.

Si consideramos que en la radio no podemos expresar con gestos las intenciones que damos a nuestras palabras, es muy importante destacar que la melodía de nuestra voz debe portar los gestos invisibles que pretendemos transmitir. Con esta *melodía* se puede combatir la monotonía que puede ocasionar la repetición de la voz a través de los micrófonos.

El locutor profesional utiliza su voz como un instrumento para manejar “los cambios de altura musical o la transición entre unidades melódicas de una forma más racional y menos intuitiva” como señal María Julia González Conde⁷.

⁷ María Julia González Conde, *Comunicación Radiofónica*, España, Editorial Universitas, 2001, pag. 60

Esto se relaciona directamente con el papel que desempeña un guionista, debido a que si escribimos un texto con oraciones breves, sencillas y claras, la melodía de nuestro locutor podrá encontrar cauce. No hartaremos a la audiencia con frases confusas y complejas y el locutor podrá expresarse de forma *limpia* a través de una melodía ordenada y armónica.

Las palabras pueden significar distintas cosas según la manera como las pronunciamos, el tono y la intención que les imprimamos. Asimismo, cuando en una producción radiofónica se incluyen más de dos locutores, es imprescindible considerar que la armonía que tengan sus voces entre sí es fundamental para lograr un equilibrio.

Es común encontrar una voz femenina y otra masculina en una emisión ya sea con la finalidad de apoyar los comentarios de cada uno o que sólo se pretenda refrescar la imagen radiofónica. Empero, la conjunción de ambas voces no garantiza la armonía de un contenido si no están claras las funciones de cada uno y si no se utilizan de forma correcta la entonación, intención y melodía.

En “Voz en Clave” existen dos voces primordiales que llevan el hilo del programa. Existe la locutora de cápsulas cuya voz cálida le brinda dinamismo y celeridad al programa y, a su vez, representa la imagen del programa. Por otra parte, la voz del locutor principal funge como el moderador de todas las secciones ya da la entrada y aterriza todas las ideas que se mencionan en las diferentes secciones.

Asimismo, otro elemento por tomar en cuenta dentro del sonido de la palabra es el ritmo, mismo que es definido por Balsebre como “la repetición periódica de un mismo elemento sonoro”⁸. Cuando leemos un texto para radio, el ritmo es propiciado por las pausas que tiene dicho documento. Esto nos permite tener una adecuada respiración para dar a entender lo que hemos escrito.

⁸ Armand Balsebre. *El Lenguaje Radiofónico*, Madrid, Cátedra, pag. 69

El ritmo está íntimamente ligado con nuestras funciones fisiológicas. Esto se debe a que nosotros lo percibimos en los latidos de nuestro corazón o en nuestras respiraciones, por lo que todo lo demás que tenga pausas será interpretado como más lento o más rápido, pero siempre en función de nosotros.

En el plano radiofónico podemos dar ritmo o periodicidad a diferentes elementos de un programa. En la palabra es fundamental comprender que ésta periodicidad debe ser clara y entendible. Por ejemplo, cuando hacemos un noticiario el ritmo con el que damos las noticias es fundamental para que el público las comprenda por lo que es común encontramos contenidos que elaboran un ritmo ágil y con pocas pausas.

Si realizamos un programa con contenido que requiere un mayor análisis, el ritmo debe ser más pausado para que el auditorio reciba plenamente la información que se le provee, sin perder de vista que al caer en la monotonía perderemos la atención del público.

El programa transmitido por el 102.5 de FM conducido por la periodista Carmen Aristegui cuenta con una mesa de opinión en la que los analistas Lorenzo Meyer, Denisse Dresser y Sergio Aguayo comentan los temas más importantes de la vida política del país en un lapso que abarca desde los treinta minutos hasta una hora, dependiendo de la trascendencia del tema.

El ritmo que alcanzan dichos especialistas no es monótono debido a que logran, a través de la interlocución de Aristegui, una armónica participación con tiempos específicos para cada uno. Sus comentarios profundizan en los temas del día con un ritmo ágil a pesar de portar una carga informativa y de análisis profunda.

En “Voz en Clave” el locutor principal lleva un ritmo acorde a cada sección del programa. Por ejemplo, en “INFOSALSA” Juan Carlos lee rápidamente y comenta de igual forma las notas periodísticas ya que éstas tienen un tiempo específico y requieren un dinamismo para no perder la atención del radioescucha. Por otra parte, en la sección “ENTREVISTA” el locutor lleva paso a paso al entrevistado por cada uno de los aspectos que pretende averiguar de su vida y su carrera.

De esta forma, en esta producción el ritmo es determinado por las necesidades de cada sección pero siempre con el objetivo de mantener la atención del público y sin dejar de respetar la seriedad que tiene implícito cada tema, ya que en muchos momentos de la radio, las pausas son necesarias para enfatizar la profundidad de un tópico.

2.2 LA MÚSICA

En esta parte, hablaremos de la música en la radio como parte de una estructura intencionada. Es decir, no la música transmitida en las *rocolas* radiofónicas en las que sólo se limita a transmitir las melodías con la única finalidad de entretener, sino como parte de contenidos específicos y con objetivos particulares.

La música en la radio adquiere un carácter más allá del valor artístico con el que siempre ha sido concebida. Esto se debe a que en la radio la música podrá no sólo ser arte, sino un mensaje y un sentido. Es decir, si la música acompaña a la palabra (o viceversa) en la radio, el mensaje radiofónico resulta ser mucho más efectivo que en cada uno de los elementos señalados por separado.

Mario Kaplun⁹ establece que la música tiene cinco funciones específicas dentro de los contenidos radiofónicos mismas que explicaré a continuación:

- 1) Función gramatical. Dentro de un programa con información periodística, la música sirve para separar bloques. En los radiodramas la música serviría como separador de escenas o transiciones en el tiempo.
- 2) Función expresiva. La música se encarga de crear atmósferas sonoras en los programas hablados. Sirve para acompañar las temáticas que abordamos en un programa y subrayar las emociones que queremos transmitir.
- 3) Función descriptiva. La música dibuja un ambiente sonoro en específico. Nos remonta a lugares y paisajes que queremos remitir en el espectador.
- 4) Función reflexiva. Sirve para que el radioescucha recapitule sobre lo que se acaba de expresar. En los radiodramas se utiliza después de una escena

⁹ Mario Kaplun, *Producción de programas de radio, el guión-la realización*, Ecuador, 1994, pag. 166

con un alto contenido de información para que el público reflexione lo acontecido.

- 5) Función ambiental. Sirve para crear ambientes muy específicos sobre los que se están relatando. Es decir, si en un radiodrama se representa una fiesta, se necesitará escuchar la música como parte de esta escena.

Si quisiéramos comparar la función de la música en algún otro medio, tendríamos que mencionar al cine ya que en las películas la música también expresa, describe, separa y hace transiciones, sin embargo, lo hace sobre imágenes en movimiento.

Dentro de un programa de radio la música también sirve para proporcionar una imagen específica a nuestra emisión. Si realizamos una serie de programas, necesitamos un *vestido* característico que lo haga diferente de los demás.

Kaplun¹⁰, considera que existen once tipos de inserciones musicales que podemos utilizar para *adornar* nuestras emisiones:

- a) Característica. Podemos utilizar un tema musical para identificar a nuestro programa. El tema debe remitirnos al ambiente que queremos transmitir. Es la imagen o el logotipo de nuestro programa. Va al principio y al final de cada emisión. Es a través de esta inserción que los radioescuchas identificarán nuestro programa.
- b) Introducción o apertura. Es el tema que utilizamos para comenzar el programa después de la introducción. Con esta pista el locutor comienza su participación en el programa.

¹⁰ Ibid, pag. 171

- c) Cierre musical. Esta inserción sirve para anunciar que terminamos con la emisión del programa. Es el remate de nuestro programa y, por lo general, se utilizan los últimos compases de alguna obra que concuerden con la atmósfera de nuestra emisión.
- d) Cortina musical. Separa bloques dentro de un programa y acentúa atmósferas.
- e) Puente musical. Igualmente indica transición dentro de un programa pero de forma menos acentuada y más breve que la cortina musical.
- f) Ráfaga. Es una transición más breve. Indica separación pero, como su nombre lo indica, de forma casi instantánea.
- g) Golpe musical. Este es un acento que se utiliza para remarcar algún tema o aspecto dentro del programa.
- h) Transición. Sirve para enlazar escenas que poseen características diferentes. Por lo general, esta música posee características de ambas escenas para hacer el cambio adecuado.
- i) Fundido o mezcla. O también conocido como “crossafade” y es un cambio paulatino entre dos temas para hacer una transición.
- j) Tema musical. Es una melodía específica de un personaje en específico dentro de un programa. Este tema se utiliza cuando aparece un colaborador en específico o un columnista y en las radionovelas se utiliza para ayudar a la identificación a personajes en específico.
- k) Fondo musical. Es la música que aparece en un segundo plano de nuestro programa.

Además de lo ya citado, debemos sumar que la música puede servir como descanso o pausa dentro de un contenido extenso. En algunos noticiarios, utilizan algunos temas musicales por un tiempo prolongado para separar las secciones del programa y para dar descanso tanto al auditorio como al locutor o locutores.

En la sección INFOSALSA de mi producción, utilicé la música de fondo para separar cada nota periodística que lee el locutor. Es decir, cuando el locutor finaliza una nota, sube la música a primer plano para hacer evidente la separación del tópico. Asimismo, esta música no sólo separa sino que ilustra ya que en todos los casos, la melodía está directamente relacionada con el tema que se aborda.

Es necesario precisar que la selección musical que hagamos deberá estar en función de las características de nuestro programa y con la finalidad de que su mensaje sea mejor comprendido y más eficaz. Deben excluirse las preferencias personales ya que podemos errar al creer que nuestros gustos son los mismos de los demás. Es por esto que la función del musicalizador es primordial dentro de un programa de radio.

Kaplun¹¹ aconseja que en la selección musical de nuestro programa se deben evitar melodías muy conocidas, pues éstas distraen la atención del público. Asimismo, las canciones cantadas también generan interferencia porque la gente puede distraerse con la letra de la pieza que se transmite.

La música bailable o de ritmo muy marcado también puede hacernos perder la atención ya que nos lleva a seguir el compás en vez de atender el contenido. En este caso, las melodías con ritmo son parte de la idea de “Voz en Clave” por lo que no interfieren directamente con el programa, sino lo complementan.

Kaplun también nos pide alejarnos de la música melódica cursi o empalagosa ya que es muy empleada por los musicalizadores con poca cultura musical y

¹¹ Ibid. pag. 413

corremos el riesgo de caer en repeticiones y *clichés*. Tampoco es recomendable la música sinfónica del siglo XIX ya que comprende grandes melodías con sensación de exaltación dramática que poco pueden ayudar si queremos transmitir contenidos sobrios y sencillos. Asimismo nos sugiere que la música que tenga ruido o no esté bien grabada, evidentemente, quedará fuera de nuestro catálogo de opciones.

Podríamos pensar que lo ideal para nuestro programa de radio sería tener música original y compuesta para nuestra emisión, empero, para los presupuestos que se utilizan en radio en casi todas las estaciones del mundo, resulta prácticamente imposible crear melodías para nuestros programas por lo que podemos acudir a diferentes fuentes que nos recomienda Kaplun¹² como las siguientes:

- a) Música instrumental de cámara ya son más íntimas.
- b) Música de concierto de autores del siglo XX
- c) Bandas sonoras de películas. Ya habíamos comentado que las funciones de la música en el cine se asemejan a las de la radio por lo que pueden ser muy útiles para nuestros programas.
- d) Música popular de nuestro país. Existen grandes temas regionales que nos pueden generar atmósferas muy adecuadas para nuestros contenidos.
- e) Música popular extranjera. Siempre que sean versiones no bailables ni muy rítmicas pueden ser de gran utilidad.

Al aterrizar la música en “Voz en Clave” es sencillo percatarse que las melodías refuerzan el contenido. Si bien, se habla siempre sobre música, ésta ayuda de forma colateral al desarrollo del programa y no interfiere con el curso del mismo.

¹² Ibid. Pag. 415

2.3 LOS EFECTOS SONOROS

En la radio es común asociar a los efectos sonoros con el ruido, sin embargo es necesario precisar las diferencias entre ambos antes de abordar el tema a mayor profundidad.

Lidia Camacho Camacho¹³ destaca que el ruido en la radio se genera mediante distorsiones del sonido debido a la baja calidad de la señal transmisora, por la interferencia de otra estación o resultado de la baja potencia de la señal. Por lo que la creación de estos sonidos está totalmente fuera de la intención del productor radiofónico.

Como efecto sonoro podemos acudir a la distorsión del sonido para recrear un ambiente, sin embargo, este sólo entrará dentro de la mencionada categoría siempre y cuando sea planeado e instruido por el realizador radiofónico. Por lo anterior, no podemos considerar al ruido como un elemento del lenguaje radiofónico debido a que no forma parte de la estructura previamente hecha por el productor radiofónico.

El ruido formará parte de nuestros contenidos como un elemento externo que le restará eficacia a la transmisión, sin embargo, su aparición está totalmente vinculada con las características técnicas del medio de transmisión por lo que tendremos que lidiar con él y tratar de transmitir nuestros mensajes con la mayor calidad y claridad posible para sortear esta atenuante.

Lidia Camacho define a los efectos sonoros como “aquellos sonidos tanto naturales como artificiales, que, de manera articulada y gracias a su verosimilitud y su correcta utilización, permiten evocar un espacio real o imaginario a través de los ambientes y atmósferas sonoros...”¹⁴

¹³ Lidia Camacho Camacho, La imagen radiofónica, McGraw-Hill, México 1999, pag. 23

¹⁴ *Ibidem*.

De esta forma, los efectos de sonido forman parte del lenguaje radiofónico debido a que contribuyen a la ambientación y descripción de las ideas que deseamos transmitir de forma intencionada y planeada. Pilar Vitoria¹⁵ señala que los efectos de sonido se clasifican por su origen de grabación en los siguientes:

- a) Creados en estudio. “Se obtienen con una caja de sonido instalada en el estudio de grabación, a la cual se le coloca un micrófono. Generalmente es una caja grande de madera, sin tapa y con varios compartimientos, donde se encuentran materiales como timbres, llaves, vidrios, utensilios de cocina, piedras, arena, trozos de madera, hojas secas, papeles, puertas, etc. Una persona, con libreta en mano, se encarga de manipular esos objetos para producir el sonido requerido en el guión”¹⁶.
- b) Efectos pregrabados. Como su nombre lo indica, son aquellos que podemos encontrar previamente hechos con esa finalidad. Podemos hallarlos en tiendas de discos o en internet y resultan de gran utilidad ya que la mayoría de ellos poseen una buena calidad de audio ya que han sido grabados con ese fin.
- c) Grabados por el productor. Son los que graba el equipo de trabajo con la finalidad de utilizarse en la transmisión. Por lo general, el efectista recoge los sonidos de diferentes ambientes y situaciones para después editarlos en el estudio. Es recomendable que el sonido sea plenamente reconocible. Vitoria sugiere que se le muestren los efectos a una persona ajena a la producción para comprobar si son identificables para el público en general.

¹⁵ Pilar Vitoria. Producción Radiofónica, Técnicas Básicas. Trillas, México 1998, pag. 79, 124 pp.

¹⁶ *Ibidem*.

También los efectos sonoros adquieren otra clasificación según sus usos y funciones:

1. “Imprimir credibilidad a un mensaje de radio
2. Ubicar al oyente en determinado espacio físico geográfico.
3. Dar credibilidad y realismo a una escena.
4. Identificar un personaje, objeto o situación.
5. Animar y dar agilidad a un programa o a una secuencia del programa.
6. Ayudar al oyente a reconocer situaciones.
7. Impactar y llamar la atención.”¹⁷

Otra clasificación que podemos encontrar de los efectos sonoros se encuentra desde la perspectiva semiótica y afirma que los efectos pueden ser *reconstruidos*, es decir, que remiten a la realidad y tienen un referente inmediato o cercano para la audiencia.

Por otra parte, los efectos *recreados* no sustituyen la realidad sino que adquieren una nueva significación sin referente del público; es decir, que no nos remiten a algún sonido ya conocido pero pretenden adquirir un significado con el uso que les brindemos, por ejemplo, los efectos electrónicos que se utilizan para separar secciones en un programa informativo.

Con base en estas clasificaciones, es necesario señalar que el uso que proporcionemos a los efectos sonoros debe ser acucioso ya que podemos confundir al público. Es decir, si usamos efectos recreados será complicado que a primera instancia sean identificados. Debemos apoyar, en este caso, la recreación con otros elementos musicales o de voz para que el mensaje sea claro y preciso y que el mensaje que transmite el productor sea el mismo que entienda el oyente.

¹⁷ Ibíd, pag. 81.

El uso de efectos sonoros, sean reconstruidos o recreados, debe ser moderado y apoyando la voz. Si caemos en el uso repetitivo de los efectos podemos saturar y confundir, cuando nuestro objetivo siempre debe ser transmitir nuestros mensajes lo más claro posible.

Es nuestra tarea como productores apelar a la imaginación del espectador, ya que si le brindamos ciertos elementos a través de efectos, apoyados por la música, el silencio y la voz, podemos crear una escena clara y perfectamente identificable. De otra forma, si pretendemos hacer una descripción casi exacta a través de los efectos, quitaremos la oportunidad al público de reconstruir las escenas ya que podríamos caer en la pasividad y aburrimiento del espectador.

2.4. EL SILENCIO

En la radio moderna se tiene la noción de que todo el tiempo se debe estar escuchando algo, incluso aunque no tenga sentido. No obstante, el silencio tiene un valor tan importante como la palabra pero en función de los demás elementos del lenguaje radiofónico.

El silencio ha sido excluido del lenguaje radiofónico durante mucho tiempo debido a sus características propias, es decir, la ausencia de sonido. Lidia Camacho destaca que “el silencio como tal no tiene ningún valor comunicativo, sólo cobra eficacia comunicativa y expresiva en función del contexto sonoro anterior y posterior cuando lo combinamos con otros elementos sonoros.”¹⁸.

Ya mencionamos anteriormente que Orson Wells en “La Guerra de los Mundos” utilizó el silencio para detonar emociones pero siempre en función de los elementos que lo precedían y continuaban después de él como la voz y los efectos sonoros.

Como parte del lenguaje radiofónico, el silencio también adquiere diferentes funciones que son las siguientes:

- a) Descriptiva. Como su nombre lo indica, su función es describir atmósferas y escenarios; por lo general, funge un papel de dramatismo y tensión.
- b) Expresiva. Expresa emociones como soledad, angustia, tristeza, tranquilidad, etcétera.
- c) Narrativa. Sirve para hacer transiciones de espacio y tiempo. Es un elemento de puntuación entre una acción y otra.

¹⁸ Lidia Camacho Camacho, La imagen radiofónica, McGraw-Hill, México 1999. Pag, 26

- d) Rítmica. Enlazando una escena y otra, el silencio, le da ritmo a una narración. Sirve como un puente entre una acción y otra.

El silencio puede cumplir dos o más de las funciones anteriormente citadas debido a que es un elemento profundamente efectivo. Sin embargo, los realizadores en la actualidad no recurren en gran medida a él debido a la falsa idea de que el silencio es un desperdicio de espacio en la radio.

Poetas señalan que la literatura son palabras y silencios; así, nosotros podemos determinar que el lenguaje radiofónico está lleno de sonidos y silencios. Mismos que sabiéndolos acomodar, pueden recrear en el público las imágenes sonoras más nítidas, además de lograr nuestro cometido, que es llevar nuestro mensaje con eficacia.

En “Voz en Clave” los silencios se hacen notar en la entrevista que le realiza el locutor Juan Carlos Gutiérrez al invitado Chemaney. Con el devenir de las preguntas, Chemaney hace ciertas pausas antes de llevar a cabo sus respuestas. De igual forma, antes de hacer una pregunta al invitado, el locutor hace algunos silencios que dramatizan la relevancia de cada tema que se quiere abordar.

Los silencios o pausas dentro de una entrevista le imprimen dramatismo al tema ya que denotan reflexión en los participantes. Sin embargo, el abuso de éstas hace tedioso y hasta pueden confundir a la audiencia, convirtiéndose en un riesgo ya que la audiencia, ante una pausa muy prolongada, puede emigrar de estación.

CONCLUSIONES

El lenguaje radiofónico es la piedra angular para construir una estética en la radio. Dentro de sus códigos, se encuentran las claves que nos permitirán darle un sentido más claro y profundo a nuestras ideas. Es por esto que el estudio conocimiento de los elementos del lenguaje radiofónico nos conviene.

A través de estas herramientas, podremos darle un mejor sentido a lo que queramos transmitir. Es decir, si nosotros deseamos desarrollar una idea en un contenido radiofónico, podremos recurrir a los efectos sonoros, silencios, música y voz para armar una estructura clara y eficaz.

Al mismo tiempo, considero que el realizador radiofónico debe asumir una responsabilidad tan importante como la ética al producir contenidos para radio, esto en virtud de que lo estético no sólo es una cuestión de estilo o de gusto, sino una obligada aspiración.

En el espectro radiofónico podemos encontrar a diario grandes cantidades de contenidos que abusan de los elementos del lenguaje radiofónico sin tener una clara idea de la construcción estética del mismo. Existen programas que sólo utilizan la voz como único conductor y medio para transmitir sus ideas. En otros, los efectos sonoros son los protagonistas y atiborran el cuadrante de sonidos sin un propósito claro.

De esta forma, la labor del realizador radiofónico tiene un nuevo reto al no sólo tener que transmitir temas de interés, sino que debe *vestirlos* de tal manera, que la audiencia los prefiera sobre los demás implementos electrónicos como la televisión y los productos que ofrece el internet como los podcast.

Asimismo, el fenómeno de la globalización ha provocado que los mercados cada vez estén más segmentados y las audiencias busquen contenidos más específicos. Es por esto que el reto del productor se incrementa al tratar de alcanzar la mayor cantidad de público posible.

Es un contexto complicado en el que se pierde el interés fácilmente. Cuando una persona escucha la radio, si no le atrae lo que encuentra en los primeros segundos, le cambia hasta que pueda hallar algo que lo satisfaga o, por lo menos, lo entretenga. De esta forma, la lógica nos indica que los contenidos que permanecerán en el gusto de las audiencias serán los que mejor utilicen el lenguaje radiofónico y sepan transmitir los mensajes de forma clara, sencilla y eficaz.

Por lo anterior, “Voz en clave” sirvió como ejercicio para utilizar los elementos del lenguaje radiofónico previamente citados y demostrar que la construcción de una estética radiofónica genera contenidos ágiles y entretenidos saliendo del estereotipo del género.

En términos de las etapas de producción es importante destacar que el proceso de construcción de “Voz en Clave” fue el más complejo, ya que en la pre-producción se requirió estudiar e investigar los temas que se desarrollaron desde el diseño de producción del programa.

Es decir, para poder realizar los guiones, se necesitó una seria investigación sobre los tópicos que se incluirían indagando sobre la vida y obra del invitado, así como de los temas que se tratarían en cada cápsula para obtener un panorama completo de la información que abordaría durante la grabación.

Desde este proceso se deben ir pensando las imágenes sonoras que se desean obtener. Adelantarse a las reacciones del invitado y a los tiempos que pudieran ocupar cada una de sus respuestas para no quedarse sin información y no apelar

sólo a la capacidad de improvisación del conductor, aunque puede ser de gran ayuda cuando se requiere.

La grabación de todo el programa se realizó en un solo día, siendo las voces en *frio* de la locutora lo primero que se registró. Posteriormente y de acuerdo con los tiempos del invitado, dimos paso a la entrevista que se realizó sin pausas, a excepción cuando se mandó a cada una de las cápsulas y cortes correspondientes.

De esta forma, se logró una naturalidad y espontaneidad excepcional ya que no hubieron interrupciones derivados de errores o correcciones técnicas que rompieran con la fluidez de los temas. El conductor tenía muy clara la idea de lo que pensaba obtener del invitado, por lo que nunca perdió el hilo temático en toda la entrevista.

Posteriormente, y durante las dos semanas siguientes a la grabación, pude realizar la post-producción de “Voz en Clave”. Este proceso, también conocido como edición, representa un proceso complejo que requiere la sensibilidad y paciencia, para reunir todos los elementos que desemboquen en los resultados previamente planeados.

Es en este proceso cuando las imágenes sonoras cobran vida. Se conjugan los efectos, música, palabras y silencios para alcanzar el objetivo derivado del minucioso cuidado de los detalles sonoros que se realiza segundo por segundo, en cuyo caso se logró exitosamente.

El cuidado que se tuvo en la post-producción de “Voz en Clave” fue excepcional, ya que se contó con el apoyo técnico de un editor profesional quien le aportó sus conocimientos para incrementar la calidad del producto en cuestión sonora. Sin embargo, es importante destacar que como productor del programa, estuve en todas las sesiones de edición armando todos los contenidos que se generaron en la grabación previa.

De esta forma, pretendo ponderar que el involucramiento de un productor en todas las etapas de producción de un contenido, es fundamental para alcanzar las imágenes sonoras que se crean en la mente del mismo, ya que requiere el total involucramiento del individuo desde la concepción de la imagen sonora, hasta su cristalización en sonido.

“Voz en Clave” cumple con los objetivos trazados en un principio ya que plasma la capacidad del profesional en llevar a cabo los conocimientos obtenidos durante el transcurso de la carrera. Además supera las expectativas ya que se obtuvo un producto con la calidad suficiente para transmitirse en la estación que se proyectó.

También creo que es factible seguir produciendo este programa de forma periódica debido a que existe material suficiente para su realización. La salsa en México ha ido creciendo paulatinamente sobre todo en el aspecto del baile, sin embargo, también hay nuevas audiencias que se van sumando al público cautivo de la salsa desde la década de los años 70.

Considero que mi tarea como productor apenas comienza y que este ejercicio no sólo me ha confirmado el aprendizaje a lo largo de la carrera universitaria, sino me ha brindado un panorama más amplio de las herramientas con las que cuento para construir productos sonoros.

FUENTES DE CONSULTA

ARNHEIM, Rudolf. *Estética Radiofónica*. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, España, 1980, 171 pp.

BLANCO Alfonso, Ignacio. Fernández Martínez, Pilar. (Coordinadores), *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*. Editorial Fragua, Madrid, España, 2004, 404 pp.

CAMACHO Camacho, Lidia. *La imagen radiofónica*. McGraw-Hill Interamericana Editores, México 1999, 126 pp.

CAMACHO Camacho, Lidia. *El Radioarte. Un género sin fronteras*. Editorial Trillas. México 2007, 189 pp.

CEBRIÁN Herreros, Mariano. *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones, del diálogo y participación a la interactividad*. Editorial Fragua. Madrid, España 2007, 317 pp.

CEBRIÁN Herreros, Mariano. *Información Radiofónica. Mediación Técnica, Tratamiento y Programación*. Editorial Síntesis, Madrid, España 1994. 541 pp.

FERNÁNDEZ, José Luis. *Los lenguajes de la radio*. Editorial Atuel, Buenos Aires, 111 pp.

HAUSMAN, Carl, Et. Al., *Producción en la radio moderna*. Editorial Thomson Learning. México 2001. 411 pp.

HAYE M., Ricardo, *El Arte Radiofónico. Algunas pistas sobre su expresividad*. La Crujía Ediciones, Argentina 2004, 308 pp.

HAYE M., Ricardo. *La Radio del Siglo XXI. Nuevas estéticas*. Ediciones CICCUS-La Crujía, Argentina 2000, 167 pp.

HAYE M., Ricardo. *Otro siglo de radio, noticias de un medio cautivante*. La Crujía Ediciones, Argentina 2003, 240 pp.

KAPLUN, Mario. *Producción de programas de radio. El guión - la realización*. Quito, Ecuador, 1994, Editorial Cromocolor, 209 pp.

PÉREZ H., Mario Alberto. *Prácticas Radiofónicas, Manual del Productor*. Editorial Porrúa, México 1998, 221 pp.

ANEXO 1.- GUIONES DE “VOZ EN CLAVE”

RÚBRICA	GUIÓN: FERNANDO CORNEJO
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE	CONDUCTORES: GLORIA HERNÁNDEZ Y FERNANDO CORNEJO
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ	DURACIÓN: 40"
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE	FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
	PAG. 1 de 1

- 1 **OP ENTRA "AGUANILE" EN FONDO**
- 2 LOCUTORA La clave de tu ritmo
- 3
- 4 LOCUTOR Voz en Clave
- 5
- 6 LOCUTORA La clave de tu baile
- 7
- 8 LOCUTOR Voz en Clave
- 9
- 10 LOCUTORA La clave de su historia
- 11
- 12 LOCUTOR Voz en Clave
- 13
- 14 LOCUTORA La clave del sabor
- 15
- 16 LOCUTOR Voz en Clave
- 17
- 18 LOCUTORA Música, baile, SALSA, azúcar, ritmo,
- 19 SALSA, timbales, tradición, cultura, SALSA
- 20
- 21 AMBOS Voz en Clave, descifrando las claves de la salsa
- 22
- 23 **OP. CROSSFADE CON REMATE MUSICAL EN PP**
- 24
- 25

BIENVENIDA	GUIÓN: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE	CONDUCTOR: JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ	DURACIÓN: 1'50"
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE	FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
	PÁG. 1 de 2

1 **OP. ENTRA TEMA MUSICAL "AHORA QUE ESTOY SOLO" EN P.P. SE MANTIENE 10" Y FONDEA**

2 LOCUTOR (FLUIDO Y PLATICADO) Buenas noches amigos, bienvenidos a "VOZ EN
3 CLAVE". El único espacio en la radio mexicana
4 donde encontrarán lo mejor de la salsa.
5 Hoy tenemos un programa muy sabroso lleno de
6 información, cápsulas, conciertos, entrevistas y
7 mucho más.

8
9 Mi nombre es Juan Carlos Gutiérrez Monroy y hoy
10 recorreremos el mundo de la salsa en 30 minutos.

11
12 Se pueden comunicar con nosotros a través del
13 chat agregándonos a vozenclave@msn.com o
14 también pueden dejar sus comentarios
15 de voz al 25 95 65 57
16 Estamos en Facebook como Voz en Clave o nos
17 pueden mandar mensajes al 33050 mandando
18 la palabra voz en clave.

19
20 Después de esto déjenme platicarles que hoy les
21 tenemos preparadas 3 cápsulas muy interesantes
22 ya que conoceremos más del estilo de baile que
23 está conquistando los salones de baile de todo
24 el país: La Salsa en Línea. Vamos a conocer de qué
25 trata.

26 **SIGUE LOC**

INFOSALSA
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE

GUIÓN: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
CONDUCTOR: JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
DURACIÓN: 3'20
FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
PÁG. 1 de 4

1 **OP. ENTRA ID DE LA SECCIÓN POR 2"**

2

3 **OP. ENTRA TEMA MUSICAL POR 3" EN PP Y BAJA A FONDEAR**

4

5 **LOC**

La orquesta puertorriqueña "El Gran Combo de Puerto Rico" se encuentra en plena promoción de su nuevo material titulado "Sin Salsa no hay Paraíso".

9

10

Los nominados al Grammy Latino en el 2007 por su anterior álbum "Arroz con habichuela" incluyen un tema dedicado a Colombia ya que, como menciona el vocalista de la agrupación boricua Charlie Aponte, el país sudamericano siempre le ha dado un respaldo incondicional a la agrupación desde su fundación en el año de 1962.

11

12

13

14

15

16

17

18 **LOC**

COMENTARIOS

19

20 **OP. SALE TEMA MUSICAL**

21

22

23

24

25

26

INFOSALSA	GUIÓN: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE	CONDUCTOR: JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ	DURACIÓN: 3'20
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE	FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
	PÁG. 4 de 4

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26

OP. ENTRA TEMA MUSICAL POR 3'' EN PP Y BAJA A FONDEAR

LOC

Regresa la Fania All Stars. Sí, aquél movimiento musical que marcó época en la década de los 70's y que formó grandes músicos y cantantes de la salsa está de regreso debido a que la disquera Sony Music, recientemente adquirió los derechos de todo el invaluable material de Fania, incluyendo fotografías inéditas, videos y temas de las giras. Así es como la música que conformaron personajes como Willie Colón, Héctor Lavoe, Rubén Blades, Eddie Palmieri y Celia Cruz, entre otros, tendrá un resurgimiento en próximas fechas

LOC

COMENTARIOS

OP. SALE TEMA MUSICAL

INFOSALSA	GUIÓN: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE	CONDUCTOR: JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ	DURACIÓN: 3'20
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE	FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
	PÁG. 4 de 4

1

2 **OP. ENTRA TEMA MUSICAL POR 3'' EN PP Y BAJA A FONDEAR**

3

4

5 LOC

El grupo de origen dominicano Aventura, abre una segunda fecha para presentarse en el Auditorio Nacional de la capital azteca debido a la demanda del público.

8

9 Como parte de la gira "The Last" (DE LAST), los
10 multipremiados músicos pisarán suelo azteca el
11 próximo 2 y 3 de junio en la Ciudad de México para llegar
12 al Auditorio Telmex de Guadalajara un día después.

13

14 La fusión de R&B (AR EN BI), Bachata, salsa y hip hop
15 ha sido característica en esta agrupación, misma que
16 acaba de arrasarse con los Premios Billboard ganando 9
17 estatuillas.

18

19 **LOC**

COMENTARIOS

20

21 **OP. SALE TEMA MUSICAL**

22

23

24

25

26

INFOSALSA	GUIÓN: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE	CONDUCTOR: JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ	DURACIÓN: 3'20
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE	FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
	PÁG. 4 de 4

1

2 **OP. ENTRA TEMA MUSICAL POR 3" EN PP Y BAJA A FONDEAR**

3

4

5 LOC El dueto puertorriqueño, NG2 le responde a la
6 cantautora Kanny García con el tema "De carne y hueso".

7 LOC **COMENTARIOS**

8 Lo anterior en el nuevo disco de la agrupación salsera
9 titulada "Éxitos y más" en el que incluyen la respuesta al
10 tema de su compatriota llamado "Mi amigo en el baño",
11 defendiendo el amor en pareja ya que García hace
12 referencia al vibrador para satisfacer sus necesidades
13 sexuales.

14
15 Los boricuas señalan que son admiradores de Kanny García
16 y que la respuesta sólo se refiere al plano musical ya que, a
17 voz de Gerardo Rivas, cantante de la agrupación salsera,
18 el tema de García es "espectacular".

19

20 **LOC** **COMENTARIOS**

21

22 **OP. SUBE FONDO A PP POR 3" Y SE VA EN FADE. ENTRA ID DEL PROGRAMA**

23

24 LOC Esto fue INFOSALSA, vamos de inmediato con la cápsula de
25 invitado de lujo de esta noche, pero no les digo quien es

26

CHEMANEY	GUIÓN: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE	LOCUTORA: GLORIA HERNÁNDEZ
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ	DURACIÓN: 1'40"
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE	FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
	PÁG. 1 de 2

1 **OP. ENTRA TEMA MUSICAL EN P.P. SE MANTIENE 3" Y FONDEA**

2 LOCUTORA Mejor conocido como "El Salsero de México", José
3 Manuel Pimentel Ysla es uno de los músicos y
4 cantantes más reconocidos dentro de la música
5 tropical en México.

6
7 Inició su carrera en la "Orquesta Guineo" con el
8 pianista Andrés Lara para después continuar sus
9 pasos con Chucho González en Atracción Orquesta.

10
11 Fueron su escuela el Grupo de "Efrén David",
12 "Controversia", "Orquesta La Crítica", "Pepe
13 Arévalo y sus Mulatos y "Yaguarú", grupo con el
14 que consigue mayor notoriedad a nivel
15 internacional.

16
17 LOCUTORA Ya como solista, en 2006 saca al mercado su "Salsa
18 en Vivo", disco con el que consigue ser el primer
19 salsero mexicano que alcanza el "Hit Parade".

20
21 LOCUTORA A pesar de no planear una carrera comercial en la
22 salsa, su inesperado éxito lo lleva a alternar con
23 artistas de la talla de Gilberto Santa Rosa, la India,
24 Jerry Rivera y Adolescent's Orquesta alrededor
25 de la República Mexicana.

26 **SIGUE LOC**

CHEMANEY	GUIÓN: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE	LOCUTORA: GLORIA HERNÁNDEZ
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ	DURACIÓN: 1'40''
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE	FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
	PÁG. 2 de 2

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26

LOCUTORA

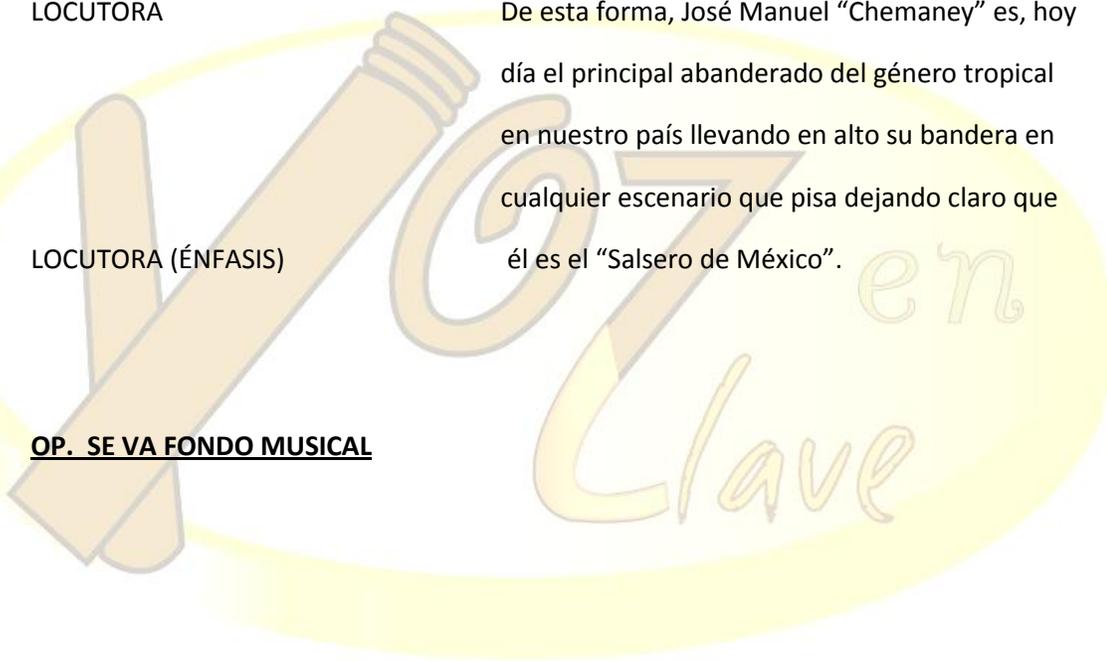
Ganador de 4 premios Americasalsa repitiendo en 2007 y 2008 como “Mejor Cantante de Salsa”, Chemaney ha ampliado sus horizontes incursionando en la producción musical de grupos como Atracción Orquesta.

LOCUTORA

De esta forma, José Manuel “Chemaney” es, hoy día el principal abanderado del género tropical en nuestro país llevando en alto su bandera en cualquier escenario que pisa dejando claro que él es el “Salsero de México”.

LOCUTORA (ÉNFASIS)

OP. SE VA FONDO MUSICAL



CARTELERA SALSERA 1
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE

GUIÓN: FERNANDO CORNEJO
LOCUTORA: GLORIA HERNÁNDEZ
DURACIÓN: 30"
FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
PÁG. 1 de 1

1 **OP. ENTRE TEMA MUSICAL EN PP. POR 3" Y BAJA A FONDO**

2

3 LOCUTORA

¿Te gusta fuego en el 23?

4

Pues el próximo sábado 29 de mayo, el Salón "Vive

5

Cuervo" le abrirá sus puertas a la agrupación

6

puertorriqueña, "La Sonora Ponceña".

7

8

¡Presúrate que todavía quedan boletos!

9

10 **OP. SUBE FONDO A PP. POR 10" Y SE VA EN FADE**

11

12 **OP. ENTRA ID DE ROMPECORTE**

13

14

15

16

17

18

19

20

21

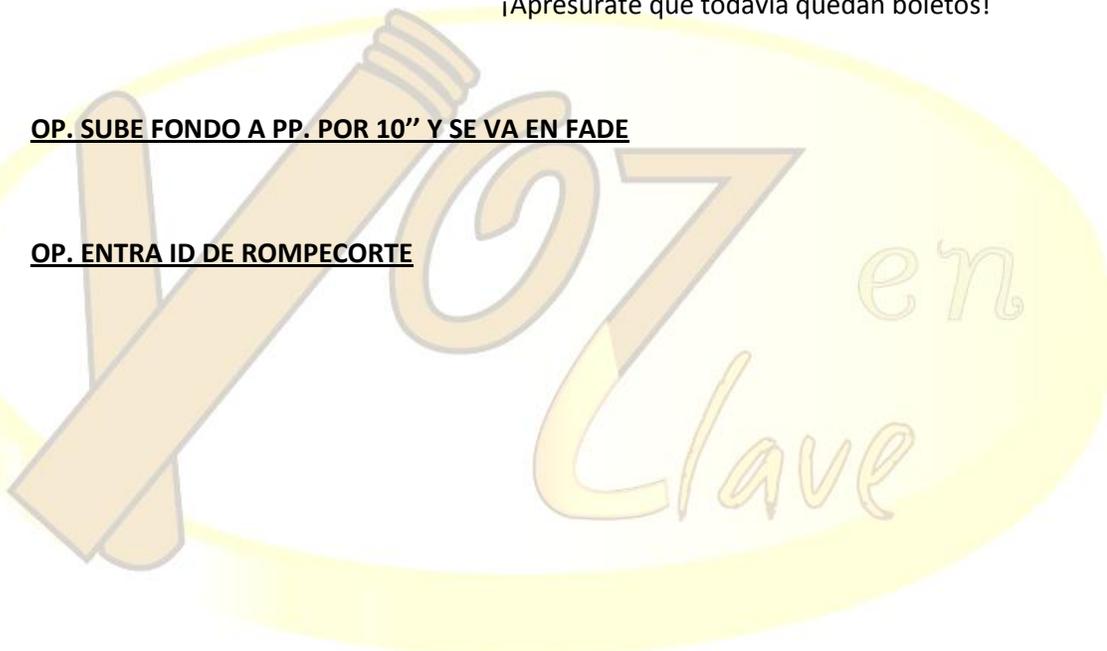
22

23

24

25

26



TRIVIA SALSERA 1
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE

GUIÓN: FERNANDO CORNEJO
LOCUTORA: GLORIA HERNÁNDEZ
DURACIÓN: 30''
FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
PÁG. 1 de 1

1 **OP ENTRA TEMA MUSICAL DEL PROGRAMA EN PP.**

2

3 LOCUTORA ¿Sabías que la cuna de la salsa no está en Cuba,
4 Puerto Rico o Colombia?.

5

6 **OP. ENTRA EN FONDO TEMA MUSICAL**

7

8 LOCUTORA La salsa tiene sus orígenes en Nueva York, Estados
9 Unidos, donde diversos ritmos musicales se
10 mezclaron en los barrios creando un estilo con
11 características cubanas y puertorriqueñas
12 principalmente para después expandirse hacia
13 toda Latinoamérica.

14

15 **OP SALE FONDO MUSICAL**

16

17 **OP. ENTRA ID DE REGRESO DE CORTE**

18

19

20

21

22

23

24

25

26

1 **OP ENTRA "AMIGO MIO" EN PP POR 3" Y BAJA A FONDO Y SE MANTIENE**

2

3 **LOCUTOR** **BIENVENIDA AL INVITADO**

4

5 **¿POR QUÉ SE TE CONOCE COMO EL SALSERO DE**

6 **MÉXICO? ¿QUÉ SIGNIFICADO TIENE PARA TI?**

7

8 **CHEMANEY** **RESPUESTA**

9

10 **LOCUTOR** **¿CUÁLES SON LOS INICIOS DE TU CARRERA?**

11

12 **CHEMANEY** **RESPUESTA**

13

14 **LOCUTOR** **¿POR QUÉ ELEGISTE LA SALSA SI LA CUMBIA ES**

15 **MÁS POPULAR?**

16

17 **CHEMANEY** **RESPUESTA**

18

19 **LOCUTOR** **¿QUÉ TAN DIFÍCIL FUE COMENZAR UNA CARRERA**

20 **EN UN GÉNERO QUE NO TIENE TANTO ARRAIGO?**

21

22 **CHEMANEY** **RESPUESTA**

23

24 **LOCUTOR** **¿CÓMO FUE LA CREACIÓN DEL PRIMER DISCO**

25 **"SALSA EN VIVO"?**

26 **SIGUE CHEMANEY**

ENTREVISTA 1ª PARTE
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE

GUIÓN: FERNANDO CORNEJO
LOCUTOR(A): JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
DURACIÓN: 5'20''
FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
PÁG. 2 de 2

1

2 **OP CROSSFADE EN FONDO CON "BESAME" Y SE MANTIENE**

3

4 **CHEMANEY**

RESPUESTA

5

6 LOCUTOR

¿A QUIÉN ADMIRAS MUSICALMENTE?

7

8 **CHEMANEY**

RESPUESTA

9

10 **LOCUTOR**

VAMOS A UNA CÁPSULA SOBRE LO QUE TÚ

11

INTERPRETAS Y QUE LOS BAILADORES LO HACEN

12

MUY BIEN, LA SALSA EN LINEA

13

14 **OP. SALE "BÉSAME" EN FADE Y ENTRA ID DEL PROGRAMA**

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

SALSA EN LINEA
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE

GUIÓN: LARISA FRINÉ Y FERNANDO CORNEJO
LOCUTORES: GLORIA HERNÁNDEZ Y FERNANDO CORNEJO
DURACIÓN: 1'40''
FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
PÁG. 1 de 2

1 **OP. ENTRA TEMA MUSICAL EN PP. POR 3'' Y BAJA A FONDO**

2

3 MUJER (A RITMO)

Básico : 1,2,3

4

5,6,7

5

Viene con fuerza: Cross Body

6

7 LOCUTORA

La salsa en línea se baila ejecutando pasos o

8

figuras en una recta. Los bailarines recorren una

9

línea imaginaria de ida y vuelta, haciendo

10

variaciones rápidas, con muchos giros y figuras

11

acrobáticas.

12

13

El primer paso se da hacia adelante en el tiempo

14

uno del primer compás mientras que en el tiempo

15

5, el paso va hacia atrás

16

17

Uno de las figuras características de este estilo de

18

baile es el "Cross-Body", en el que la mujer gira de

19

un lado a otro sin alejarse de su compañero.

20

21 **OP SUBE FONDO A PP POR 3'' Y BAJA A FONDO**

22

23 HOMBRE

¡Básico! Un, dos, tres.... Cinco, seis, siete

24

¡Viene! Un, dos, tres.... Cinco, seis, siete

25 **OP. SUBE FONDO A PP. POR 3'' Y BAJA A FONDO**

26

SIGUE LOCUTORA

ROMPECORTE CARTELERA SALSERA 2
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE

GUIÓN: FERNANDO CORNEJO
LOCUTORA: GLORIA HERNÁNDEZ
DURACIÓN: 30"
FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
PÁG. 1 de 1

1 **OP. ENTRA ID DE CARTELERA**

2 **OP. ENTRA TEMA MUSICAL DE "AVENTURA" COMO FONDO**

3

4 LOCUTORA

¿Estás dispuesto a tener una Aventura?

5

Pues el próximo 2 y 3 de junio el Auditorio

6

Nacional se llenará de Bachata con el

7

exitoso grupo Aventura quienes traen sus

8

grandes éxitos .

9

10 **OP. CROSSFADE EN EL FONDO CON TEMA MUSICAL DE "AVENTURA"**

11

12 LOCUTORA

como parte de su gira "The Last".

13

14

¡Apresúrate ya que quedan pocos lugares!

15

16 **OP. FONDO SE MANTIENE POR 3" Y SALE**

17

18 **OP. ID DE ROMPECORTE**

19

20

21

22

23

24

25

26

TRIVIA SALSERA 2

PROGRAMA: VOZ EN CLAVE

PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ

OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE

GUIÓN: FERNANDO CORNEJO

CONDUCTOR: JUAN CARLOS GUTIÉRREZ

DURACIÓN: 30"

FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010

PÁG. 1 de 1

1 **OP ENTRA ID DEL PROGRAMA**

2

3 LOCUTORA

¿Sabes que ciudad latinoamericana es denominada
la "Capital de la Salsa"?

5

6 **OP. SFX**

7

8 LOCUTORA

A pesar de su origen extranjero, Calí, en Colombia
ha adoptado la salsa desde hace varias
décadas como un patrimonio cultural, además de
exportar grandes exponentes de salsa colombiana.

9

10

11

12

13 **OP SUBE SFX A PP POR 5" Y SALE EN FADE**

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

ENTREVISTA 2ª PARTE
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE

GUIÓN: FERNANDO CORNEJO
CONDUCTOR: JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
DURACIÓN: 2'30"
FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
PÁG. 1 de 1

1 **OP ENTRA TEMA MUSICAL COMO FONDO Y SE MANTIENE**

2

3 LOCUTOR

¿QUÉ SIGNIFICA TENER RECONOCIMIENTOS A TU

4

CARRERA? ¿QUÉ SON LOS PREMIOS PARA TI?

5

6

¿POR QUÉ INCURSIONAR EN LA PRODUCCIÓN

7

MUSICAL? ¿QUÉ TAN FÁCIL O COMPLICADO ES

8

PRODUCIR A OTROS ARTISTAS?

9

10

¿HAN HABIDO MOMENTOS DIFÍCILES?

11

12

CUÉNTANOS UNA ANÉDOTA QUE NO SE TE

13

PUEDA OLVIDAR, ALGO CURIOSO

14

15

¿QUÉ ES PARA TI TU ORQUESTA? ¿SON SÓLO

16

COMPAÑEROS DE TRABAJO O HAN FORMADO UN

17

EQUIPO?

18

19

DIME UNA LEYENDA DE LA SALSA

20

21 LOCUTOR

Pues vamos con la Leyenda de la Semana: Rubén

22

Blades.

23

24 **OP ENTRA CÁPSULA DE LA LEYENDA DE LA SEMANA**

25

26

LEYENDA DE LA SEMANA
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE

GUIÓN: LARISA FRINÉ
CONDUCTOR: JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
DURACIÓN: 1'40"
FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
PÁG. 2 de 2

1 **OP. ENTRA TEMA MUSICA EN FONDO**

2

3 LOCUTORA

Caminando desde los años sesenta por las calles de la salsa y el jazz latino. Abogado, compositor, músico, cantante, actor y funcionario público. Rubén Blades.

7

8 **OP. EN FONDO CROSSFADE "CAMINANDO" CON "PLANTACIÓN ADETRRO".**

9

10 LOCUTORA

Rubén Blades Bellido de Luna nació el 16 de julio de 1948 en la ciudad de Panamá. Su padre tocaba el bongó, su madre cantaba y era pianista, por lo que Rubén creció con música.

14

15

En la década de los setentas, la carrera de Blades despegó. Su álbum Metiendo Mano, grabado junto con Willie Colón, es un éxito entre la crítica.

18

19 **OP. SALE EN FONDO "PLANTACIÓN ADETRRO". ENTRA "PEDRO NAVAJA", SUBE A P.P. SE MANTIENE 5" Y FONDEA.**

21

22 LOCUTORA

Con Siembra, Rubén Bladés consolida su estilo característico: crítica social y política a ritmo de salsa.

25

26 **SIGUE LOC**

ENTREVISTA 3ª PARTE	GUIÓN: FERNANDO CORNEJO
PROGRAMA: VOZ EN CLAVE	CONDUCTOR: JUAN CARLOS GUTIÉRREZ
PRODUCTOR: FERNANDO CORNEJO RUÍZ	DURACIÓN: 3'10"
OPERADOR: JESÚS BUSTAMANTE	FECHA DE GRABACIÓN: 08/05/2010
	PÁG. 1 de 1

- 1 **OP ENTRA TEMA MUSICAL COMO FONDO Y SE MANTIENE**
- 2
- 3 LOCUTOR ¿PRESENTACIONES, FECHAS, PLANES, NUEVO
- 4 DISCO?
- 5
- 6 ¿SI PUDIERAS ELEGIR, VOLVERÍAS A CANTAR
- 7 SALSA?
- 8
- 9 ¿CÓMO VES EL MOVIMIENTO SALSERO EN
- 10 MÉXICO?
- 11
- 12 ¿HAY SUFICIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- 13 QUE PROMOCIONEN LA SALSA?
- 14
- 15 **DESPEDIDA DEL INVITADO**
- 16
- 17 LOCUTOR **DESPEDIDA DEL PROGRAMA**
- 18 **PRODUCCIÓN: FERNANDO CORNEJO**
- 19 **ASISTENCIA: ALDO VADO NAVA**
- 20 **LOCUTORA: GLORIA HERNÁNDEZ**
- 21 **GUIONES: FERNANDO CORNEJO Y LARISA FRINÉ**
- 22 **OPERACIÓN: JESÚS BUSTAMANTE**
- 23
- 24
- 25
- 26

ANEXO II - TESTIMONIO FOTOGRÁFICO

