



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN.**

**EL FOXISMO DIBUJADO POR RAFAEL BARAJAS “EL FISGÓN”.**

**TESINA**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA.**

**PRESENTA:  
GABRIELA DOMÍNGUEZ SÁNCHEZ**

**ASESOR: LIC. MARÍA VENUS ARMENTA FRAGA**

Marzo 2011



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# Agradecimientos

A MI MAMÁ QUE EN TODO MOMENTO ME APOYO PARA CONTINUAR CON MI SUEÑO DE OBTENER MI TITULO.

A MI PAPA A PESAR DE QUE YA NO ESTA PRESENTE, SÉ QUE LE HUBIERA LLENADO DE INMENSA ALEGRÍA Y ORGULLO COMPARTIR CONMIGO ESTE MOMENTO TRASCENDENTAL EN MI VIDA.

A MIS PROFESORES POR GUIARME EN TODO MOMENTO PASO A PASO Y BRINDARME SUS CONOCIMIENTOS PARA EL LOGRO DE MI OBJETIVO Y A CADA UNO DE MIS AMIGOS QUE REALMENTE ME IMPLUSARON PARA TERMINAR CON ESTE CICLO Y ME APOYARON.

---

---

## ÍNDICE

<b>Introducción.</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo. 1 Marco Contextual.</b>	
<b>1.1 La caricatura como medio de expresión.</b>	<b>11</b>
1.1 .1 Concepto de caricatura.	18
1.1. 2 Tipos de caricatura.	25
1.1. 3 La caricatura en México.	27
1.1. 4 Caricaturistas en el México actual.	36
1.1.5 ¿Quién es el Fisgón?	40
<b>1.2 El contexto de las elecciones del 2000</b>	<b>54</b>
1.2.1 El sexenio de Vicente Fox.	62
1.2.2 Balance de los tres años de Vicente Fox.	66
1.2.3 El fin del sexenio.	80
<b>Capítulo. 2 Marco Metodológico.</b>	
<b>2.1 ¿Qué es una base de datos?</b>	<b>85</b>
2.1.1 La importancia de las bases de datos.	88
2.1.2 La investigación científica y el método cuantitativo.	90
<b>2.2 Planteamiento de la Metodología.</b>	<b>93</b>
2.2.1 Criterios de la elección del periódico.	93
2.2.2 Descripción del referente.	95
2.2.3 Agenda de trabajo.	96

---

---

2.2.4 Filtros de información vía electrónica.	97
2.2.5 Elaboración de la Técnica.	97
<b>2.3 Diseño Base de Datos Caricatura</b>	<b>100</b>
<b>Capítulo. 3 Base de datos.</b>	
<b>3.1 Base de datos manual.</b>	<b>105</b>
<b>Anexo El Foxismo dibujado por Rafael Barajas “El Fisgón”</b>	<b>138</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>323</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>332</b>

---

---

## INTRODUCCIÓN.

La caricatura política es un género de opinión dentro de la prensa escrita que intenta retratar de forma irónica y satírica, principalmente a través del dibujo, situaciones de la vida política nacional o internacional, así como a sus protagonistas.

Desde sus orígenes, los cuales se remontan a las antiguas civilizaciones, la caricatura fue un medio para expresar una opinión sobre los aspectos sociales y, especialmente, sobre los gobernantes, casi siempre en un tono satírico, al retratar de manera grotesca y exagerada sus rasgos.

Una etapa importante en la historia de la caricatura fue la Edad Media, en la que la Iglesia la utilizó como una forma para mostrar a los fieles los vicios y los pecados de los que debían mantenerse alejados, así como para representar el infierno y los tormentos a los que se condenaba a aquellos que se desviaban del buen camino.

Fue en el siglo XVIII, en Europa, cuando la caricatura cobró mayor fuerza y se transformó en un medio de crítica política y social que llegaba a las masas, gracias en gran parte al avance en las técnicas de reproducción y al desarrollo de la prensa escrita. Fue en este contexto que se consolidó como un medio de comunicación a través del cual se plasmaba, desde el punto de vista del autor y de una manera humorística, el proceder del acontecer político y social.

Actualmente, en los medios escritos la caricatura ha logrado gran aceptación y trascendencia, pues por medio de ella podemos conocer de manera sintética el acontecer social y político desde un enfoque singular que casi siempre invita a los lectores a la reflexión y que difícilmente podría ser expresado igual con palabras.

---

---

La caricatura, escribe Jacinto Octavio Picón, es “el correctivo más poderoso, la censura que más han empleado en todo tiempo los débiles contra los fuertes, los tiranos y hasta los moralistas contra la corrupción”.<sup>1</sup>

La caricatura como género del periodismo surgió en México en 1826, durante el proceso de Independencia, cuando el italiano Claudio Linati introdujo por primera vez la litografía; desde entonces su evolución estaría aunada al desarrollo de la prensa. Se convirtió en un medio a través del cual los mexicanos —incluso aquellos que no sabían leer— podían conocer, con un tono humorístico, la situación que atravesaba el país y el pensamiento de las clases sociales de la época.

Durante la Revolución Mexicana, la caricatura tuvo gran aceptación. Los trabajos de los caricaturistas invadieron cada uno de los diarios. Uno de los caricaturistas más notables de este periodo fue José Guadalupe Posadas, quien con sus famosas calaveras retomó un tema fundamental en las tradiciones mexicanas: la muerte, además de ser uno de los introductores de imágenes populares.

Más adelante, al tomar la presidencia Francisco I. Madero, nuevamente el lápiz de los caricaturistas volvió a hacer críticas; algunos de los que se destacaron fueron Ernesto García Cabral (El Chango), Clemente Islas, los Pruneda, entre otros. Las críticas en la prensa estaban dirigidas hacia revolucionarios y reaccionarios.

Fue hasta 1924 cuando Plutarco Elías Calles logró cierta estabilidad en la vida política nacional con la creación del Partido Revolucionario Institucional (PRI). Durante ese periodo comenzó a darse el desarrollo de las Instituciones; de igual forma la prensa empezó a tener un crecimiento de esa forma surgieron entonces diarios importantes como *La Prensa*, *El Nacional*, *El Universal* y *Excélsior*, con la presencia de caricaturistas en sus páginas editoriales.

---

<sup>1</sup> Jacinto Octavio Picón, *Apuntes para la historia de la caricatura*, Establecimientos Tipográficos Caños, Madrid, 187, p.7.

---

---

Con la evolución de la prensa escrita, la caricatura cobró gran relevancia dentro de la sociedad. Desde esos momentos se dio una lucha por la libertad de expresión, pues los periodistas y caricaturistas eran censurados; entre los más importantes destacan Andrés Audiffred, Ángel Zamarripa “Facha”, “El Chango” García Cabral, Guerrero Edwards, Era, Cadena M., Inclán y “El Chamaco” Miguel Covarrubias.

Durante el periodo gubernamental de Lázaro Cárdenas (1934-1940) hubo un gran auge en la caricatura, pues se luchaba por la libertad de expresión frente a las acciones del gobierno que veladamente buscaban censurar a aquellos medios que ponían en tela de juicio sus políticas. Una de esas acciones fue la creación de la Productora y Exportadora de Papel, S.A. (PIPSA), a través de la cual el gobierno comenzó a ejercer un control sobre los medios impresos, al subsidiarles el papel a la prensa escrita y al negárselo a aquellos cuyas críticas no toleraba.

Esta forma de control se heredó a los siguientes gobiernos. La prueba más contundente ocurrió durante el gobierno de Manuel Ávila Camacho (1940-1946), quien logró que en los periódicos comenzara a darse un “humor blanco”, el cual implicaba no exponer juicios severos del presidente y sus colaboradores.

No fue sino hasta los años sesenta que nuevamente la caricatura política retomó su cauce, al surgir la crítica hacia los gobernantes en turno, particularmente en 1968. Es ese momento histórico sobresalen, en los dibujos de los caricaturistas, rasgos combativos en defensa de los intereses populares. Variadas fueron las publicaciones en las cuales se mostró la represión que ejercía el gobierno de Díaz Ordaz, las más destacadas fueron: *Política, Por qué, El Mitote Ilustrado y La Garrapata*.

Los principales caricaturistas que se convirtieron en la voz del pueblo, entre otros, fueron “Rius”, Naranjo, Helio Flores y “Magú”, retomando la escuela de las épocas pre y post revolucionarias. También se debe mencionar a dos grandes caricaturistas que tuvieron

---

---

gran importancia para sentar las bases a las nuevas generaciones gracias a sus creaciones: Rafael Freyre y Abel Quezada, cada uno, desde su propio estilo y perspectiva, creó enjuiciamientos hacia el gobierno en los años sesenta y setenta.

En los años ochenta surgieron nuevos exponentes de la caricatura mexicana, la mayoría de ellos siguió los pasos de Eduardo del Río “Rius”, Naranjo, Helio Flores, así como de otros caricaturistas de esa generación. La nueva corriente no solamente ejerció la crítica hacia los personajes de la vida política, sino también cuestionaron con sus dibujos a la sociedad; algunos de ellos son: Rafael Barajas “El Fisgón”, José Ignacio Solórzano “Jis” y José Trinidad Camacho “Trino”. Cada uno de ellos muestra con un sello peculiar la forma en la que ven al México actual.

Rafael Barajas “El Fisgón”, a través de sus caricaturas hace una crítica política y social, busca indagar el porqué de las situaciones que se viven en la realidad nacional. Sus cartones reflejan al ciudadano común y su intervención en la esfera política, es decir, se refleja el pensamiento de un ama de casa, de un comerciante, de un estudiante, etc. Al igual que “Rius” pretende explicar de una manera didáctica e impregnada de humor los fenómenos complejos de la política nacional.

Rafael Barajas “El Fisgón” ha realizado numerosos libros analizando cada sexenio, entre ellos: *El sexenio me da risa* (dedicado al gobierno de Salinas de Gortari), *El sexenio me da pena* (gobierno de Ernesto Zedillo) y *El sexenio se hace chiquito* (centrado en el de Vicente Fox). En cada uno de estos trabajos ha buscado sintetizar de una forma humorística un reporte sexenal de cada uno de estos gobiernos, acompañado por sus colegas Hernández y Helguera.

Rafael Barajas tiene un gran reconocimiento como caricaturista y prueba de ello han sido los reconocimientos obtenidos durante su carrera como: el Premio Manuel Buendía de Periodismo Joven, en 1987; el Premio Constantino Escalante, del Club de Periodistas en 1996, así como el Premio Nacional de Periodismo en 1999.

---

---

“El Fisgón” ha logrado tener seguidores gracias a sus trabajos dentro del diario *La Jornada*, así como en la revista *El Chamuco*, en donde ha quedado plasmada su labor crítica de ideología izquierdista, cercana al PRD (partido con el que inclusive ha colaborado).

El sexenio de Vicente Fox fue muy fructífero para la criticar, debido al singular e inusual comportamiento como mandatario que tuvo durante todo su sexenio, así como por sus frecuentes controvertidas declaraciones, gracias a ello creció una gran sátira hacia su persona sobre todo en la caricatura, siendo Rafael Barajas sin duda el que se encargó de hacer notar los exabruptos tan controversiales tanto de la vida pública y privada del presidente.

Para desarrollar esta investigación sobre la caricatura de “El Fisgón” durante el sexenio foxista, decidimos realizar una tesina. A continuación procedemos a explicar en qué consiste la tesina:

- a. Una tesina es un género escrito de carácter académico que se utiliza en las instituciones educativas como una opción de titulación*
- b. Cada institución educativa le asigna a la tesina características propias, por lo cual no hay unificación de criterios*
- c. En todos los casos se menciona que la tesina es una demostración de conocimientos o métodos o técnicas o manipulación de instrumentos o prácticas aprendidos durante la carrera*
- d. Al ser la tesina de carácter académico, se solicita que tenga rigor científico ya sea en la investigación documental o de campo o en las propuestas sobre la innovación de métodos o de instrumentos, de lo que se infiere que siempre es producto de una investigación*

- 
- 
- e. *La tesina, al ser producto de una investigación, requiere de una delimitación, objetivos, método y resultados. Es decir, es una forma de presentar por escrito una investigación centrada en una teoría, un método, una técnica, en instrumentos o en una práctica. No se plantea la extensión de la tesina.*

Además, se agrega que el trabajo debe tener un enfoque personal e interpretativo acerca de algún tema o planteamiento, autor, texto o concepto, a través de la presentación de un ejercicio concreto de comunicación. Las condiciones académicas que debe tener la tesina, según el Programa de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la FES Acatlán, UNAM (2005) son: un planteamiento riguroso de la temática, problema o práctica comunicativa, exposición de la teoría o metodología empleada, aplicación de una o más técnicas y análisis, reflexión global y crítica del trabajo, manejo de información suficiente y actualizada acerca del tema.

La tesina puede ser entendida como una modalidad de titulación que tiene como objetivo explorar o describir un fenómeno o tema de la comunicación correspondiente a una dimensión teórica o metodológica o instrumental o técnica o práctica o temática del campo de la comunicación a través de un género discursivo de carácter académico.

La tesina tiene una estructura casi imposible de imaginar, el tema o el método para su desarrollo, dada la variedad existente, heterogeneidad conceptual, los modos de tratamiento y sobre todo de escrituras que las mismas suponen, además de bastante poca orientación por parte de la Carrera de la cual proviene su status epistemológico y de conocimiento.<sup>2</sup>

La elaboración de este catálogo tiene como finalidad presentar el uso de una base de datos, para ello se empleó el modelo de entidad relación maestro detalle; de esa forma se

---

<sup>2</sup> Trabajos presentados para obtener la Definitividad como profesor asignatura en la Materia de Seminario de Titulación I en la Carrera de Comunicación (Profesores Venus Armenta Fraga y Fernando Martínez). Ambos profesores resultaron ganadores.

---

---

puede agilizar la búsqueda de información, para realizar el modelo se considera el siguiente concepto: “la base de datos es una colección de información que existe durante un período largo, permite al usuario consultar los datos y modificarlos”.<sup>3</sup>

La realización de una base de datos consiste únicamente en almacenar y ordenar la información para tener estructurado cada uno de los datos y de esa forma hacer una clasificación permitiendo agilizar el uso de la información para su consulta, día a día las bases de datos se han convertido en una herramienta indispensable en todas las áreas profesionales.

En la actualidad una base de datos tiene una gran utilidad, por ser un medio donde se generan fuentes de datos, los cuales de esta manera pueden ser consultados. En muchas empresas se han dado a la tarea de crear bases de datos entre ellas podemos citar: Datawarehouse, Datamining, Fullfimente etc., en donde lo más valioso es la información almacenada, de ahí surge la idea de retomar los elementos de los avances que nos brinda la tecnología de hoy y sobre todo los programas de una computadora como Microsoft Access considerado uno de los software para la creación de bases de datos.

Hoy en día todos los profesionistas emplean una base de datos, ya que por medio de ellas se puede alcanzar extraordinarios proyectos dentro de la investigación en cualquier ámbito laboral considerando las ventajas de acumular y cruzar la información sobre un tema.

Dada la naturaleza de ser una tesina de recopilación de todos los cartones hechos por Rafael Barajas durante todo el sexenio foxista se buscó una manera de facilitar y presentar la información; en un principio la base de datos se pretendía quedar como la de un directorio telefónico de uso manual, en donde se reúnen las unidades de registro y a la vez se presenta catálogo de todos los cartones dibujados, pero tenía ciertas carencias para

---

<sup>3</sup> D.Ullnma Jeffrey, Widom Jennife, Introducción a los Sistemas de Base de Datos, Prentice-Hall,1997, New Jersey E.U.A., Pág. 1

---

---

facilitar la búsqueda por ser un gran volumen de información almacenada, por tal motivo se creó el modelo de entidad relación maestro detalle dentro de un manejador de bases de datos como lo es el programa de Access para facilitar el manejo de la información.

La digitalización en la actualidad es empleada por muchos medios de comunicación de esa forma circula un gran flujo de información, siendo una fuente primordial sobre todo en la prensa dentro del área de los redactores, ya que muchas veces recurren a la conexión con el centro de documentación o bien a la consulta de bases de datos.

Hoy en día podemos apreciar el uso del Internet como una muestra de una gran base de datos, sin embargo muchas veces no contiene toda la información para una investigación, por lo cual aquí se muestra una manera de trabajar con una tesina de recopilación para convertirla en una base de datos, además de que se puede incluir mayor información de acuerdo a las necesidades de la investigación, es decir, se llega al juego del tratamiento de la información.

La ventaja de crear una base de datos se debe a suplir las necesidades del manejo de la información, ya que muchas veces se llega a grandes volúmenes de datos provocando un gran caos para su almacenamiento, por ello es necesario tomar en cuenta la realización de las bases de datos, ya que la mayoría de ellas pueden tener un contenido de gran utilidad para las investigaciones.

Las elecciones del 2000 enfrentaron, sin duda, una reñida lucha por ganar la presidencia, en la que muchos intelectuales, incluso políticos de izquierda, querían ver un cambio, así que unieron sus fuerzas pero no tenían bien definido a quién apoyarían.

Para entonces el equipo de Vicente Fox se dio a la tarea de formar la agrupación "Amigos de Fox", cuya finalidad era proporcionar capital pero también vigilar las votaciones, y se

---

---

dio a la tarea de atraer a sus filas jóvenes y adultos que simpatizaron con sus ideales para lograr unas elecciones limpias.

En el transcurso de las campañas de cada uno de los candidatos aparecieron los ataques, principalmente entre Francisco Labastida y Vicente Fox; en los medios impresos muchos artículos de opinión comentaron que los insultos sin duda provocarían una desventaja, pero para Fox fue todo lo contrario, pues iba ganando terreno entre el electorado y cuando llegó el tan ansiado debate televisado en el que nuevamente del candidato de PAN logró acaparar la atención con su famosa frase: “hoy, hoy, hoy”.

Nuevamente las encuestas lo señalaron como el triunfador; para ese entonces, algunos intelectuales y políticos de izquierda decidieron sumarse a su filas en una alianza que Fox aprovechó el famoso “voto útil”, que representaban los sectores de izquierda que lo apoyaron.

Cuando Fox ganó las elecciones del 2000, sin duda se generó una gran esperanza, ya que en su campaña siempre reiteró que acabaría con todos los males del sistema priísta. Su sexenio tendrá una importancia, ya que el foxismo pasará a ser parte de una transformación en la historia de México, en donde tras un largo proceso de cambio en materia democrática se fueron sembrado los cimientos mediante los cuales un partido diferente obtuvo el poder.

Otro aspecto importante de Vicente Fox era que se postulaba por mérito propio y no necesitaba la ayuda de su partido, prueba de ello fue que al crear “Amigos de Fox” contribuyeron donantes muy importantes para su campaña, llevándolo a que en sus primeros años de gobierno se viera envuelto en acusaciones por el manejo que se hizo con los dineros para solventar su campaña.

Al obtener el triunfo, su partido lo aceptó, incluso invitó a colaborar a aquellos que estuvieron en su contra y no creían en su triunfo, entre ellos estaba Felipe Calderón;

---

---

Vicente Fox formará parte de la historia como un hombre que vino de un partido de oposición y logró quitar de la presidencia al sistema que por 71 años gobernó a México.

El triunfo de Vicente Fox, de acuerdo con varios analistas políticos en los diarios, se debió a la oleada de inconformidad en la sociedad causado por la serie de anomalías que se dieron cuando el PRI gobernó, principalmente por los constantes desastres económicos que afectaron a gran parte de la sociedad. Todo eso estuvo presente en la campaña de Fox, quien decía buscar la libertad, así como proponer un gobierno que ante todo pondría por delante a los ciudadanos y no los intereses de unos cuantos.

La existencia de disparidades en el desarrollo económico, durante las últimas décadas, provocó el rezago de algunas regiones llevándolas a la pobreza, como es el caso de Chiapas, causando turbulencias sociales y otros males como la corrupción, la dependencia con Estados Unidos, así como un gran crecimiento de la delincuencia organizada, sobre todo el narcotráfico y el secuestro. Todos estos males prometió combatirlos Vicente Fox en su gobierno.

Por sus características la caricatura pertenece a un género de opinión; los caricaturistas en su labor siempre buscan hacer una crítica de las actuaciones de los personajes de la política, principalmente del presidente, por ello es que al observar sus trabajos se puede tener una síntesis, por ejemplo, de lo que fue, desde su perspectiva y desde su ideología política, el gobierno de Vicente Fox Quesada.

---

# CAPÍTULO 1.

MARCO CONTEXTUAL.



---

---

## CAPÍTULO 1. MARCO CONTEXTUAL.

### 1.1 LA CARICATURA COMO MEDIO DE EXPRESIÓN

El interés de la caricatura política concebida como arte radica no sólo en la calidad de la obra, sino además en la enorme cantidad de información que puede proporcionarnos, al permitirnos conocer diversos acontecimientos de una determinada época, tanto los más triviales como los más importantes, desde la perspectiva particular de algunas de las formas de pensamiento de aquel momento. La caricatura incluso ha servido a los historiadores para estudiar costumbres, modas, opiniones, pensamientos y opciones ideológicas como reflejo de una sociedad. Esto debido a que nos proporciona información en tres aspectos importantes: el cultural, el estilístico y el sociopolítico.

Por mucha exageración, desproporción, reducción o cualquier otra característica que pueda tener una caricatura, ésta siempre deberá retratar necesariamente de una manera reconocible e identificable al personaje al que hace alusión; de ahí que no pueda detenerse en los rasgos generales sino en los verdaderamente característicos de lo que se quiere representar, debido a ello la caricatura puede llegar a ser considerada un retrato.

Dicho lo anterior, podemos decir que la caricatura va mucho más allá de un simple dibujo, pues: *Es una imagen generalmente unida al grabado o a cualquier otro tipo de reproducción masiva que consiste en una reducción o síntesis visual por medio de líneas de la persona u objeto que se representa; cuya idea de agresividad, degradación, exageración, juego, fantasía o vertiente humorística están en mayor o menor medida patentes con el fin de crear un código por el que se pueda representar una opinión, una crítica, en definitiva un contenido que se quiere dar a conocer con relación a una persona, una idea o una situación determinadas.*

---

---

Ya Azorín escribía en 1913, a propósito del humorismo: “El capítulo de eutrapelia, del divertimento espiritual es sumamente importante en la historia del desenvolvimiento humano; haciendo la historia de la ironía y del humor, tendríamos hecha la sensibilidad humana y consiguientemente la del progreso, la de la civilización. La marcha de un pueblo está en la marcha de sus humoristas”.<sup>4</sup> Por su parte Baudelaire opinaba: “Sin duda alguna una historia general de la caricatura en sus relaciones con todos los hechos políticos y religiosos, graves o frívolos, relativos al espíritu nacional o a la moda, y que han agitado a la humanidad resultaría una obra gloriosa e importante”.<sup>5</sup>

Todos los autores que se han encargado de estudiar el tema coinciden en remontar sus orígenes hasta las culturas mesopotámicas, precolombinas y egipcias. Los primeros ejemplos de la caricatura los encontramos en el antiguo Egipto. Gaya Nuño señala, por lo que se refiere a Egipto, que en diferentes papiros aparecen representados varios animales como el asno, el león, el cocodrilo o el mono tocando instrumentos dentro de un lujoso ambiente o incluso una escena en la que una rata sentada en un trono recibe como ofrenda una flor de loto por parte de un gato, escena que es contemplada por otras ratas que portan atributos reales.

Dentro del florecimiento de la caricatura en el Antiguo Egipto, es a partir de la XVIII dinastía, fundamentalmente durante el periodo amaniense, tras la reforma de Amenofis IV (Akenaton), que se produce una fuerte crítica a toda la política de cambios de este faraón. En este sentido son famosos los "grafitis" encontrados en las antiguas murallas de Tebas en los que se representan, de manera muchas veces soez, a Nefertiti y Akenaton.

---

<sup>4</sup> Azorín, *Clásicos y modernos*, Renacimiento, Madrid, 1913, p. 51.

<sup>5</sup> Baudelaire, Charles, *Pequeños poemas en prosa. Crítica de arte*, Espasa Calpe, Austral, Madrid, 1968, p. 83.

---

---

La cultura griega es rica también en representaciones caricaturescas, cuya evolución responde a los diversos conceptos que sobre lo "cómico" surgen en su filosofía. Desde un punto de vista teórico esta ciencia se preocupaba por indagar la esencia y el valor moral de lo cómico, analizando su aspecto estético. Un ejemplo de esta preocupación lo encontramos en Platón, quien no contempla nada bueno en la hilaridad, o en Aristóteles, quien la considera de escaso interés, motivo por el cual no lo ataca directamente. Sócrates el viejo filósofo griego conocido como el padre de la Filosofía señaló, por su parte, que: "La lógica es hija de la ironía"; así la literatura y el arte nos empezaron a mostrar los más claros y ricos ejemplos de caricaturas.

La cultura griega marcó algunos de los grandes rasgos de la caricatura "debido a la familiaridad con sus dioses crearon fábulas irónicas y ridiculeces, ya que precisamente ellos habían logrado, antes que nadie, por el siglo VI, y desde el III, mediante las formas de su religión, acercarse a sus deidades, que las igualaron a los grandes hombres y llegaron a crear los semidioses, que eran hombres emparentados con los dioses. La sátira griega es cáustica y ligera cuando habla de los amores de los habitantes del Olimpo".<sup>6</sup>

Algunos ejemplos de la sátira griega son los siguientes:

- a) Cerámica griega del siglo V a.C., que se conserva en el Museo de Florencia y representa a la figura de Eneas con Aquiles y Ascanio, todos ellos con cabezas de animales.
- b) Ánfora Póntica del Museo de Munich representando una parodia del Juicio de Paris.
- c) Kylix ático del Museo del Vaticano, del siglo V a.C. en la que se representa a Esopo aprendiendo de una zorra, muy en la línea de la sátira aristofanesca "Las Nubes".

---

<sup>6</sup> Zuno, José Guadalupe, *Historia general de la caricatura y de la ironía plástica*, Guadalajara, México, 1959, p. 28.

- 
- 
- d) Por otro lado, existe un buen número de figurillas ridículas de la época helenística.
  - e) Cerámicas áticas del siglo V a.C. en las cuales ilustran los aspectos más embarazosos de la vida fisiológica del individuo.
  - f) Diversas parodias de la Ilíada representadas en la cerámica en donde lo cómico encuentra un terreno.

En todos estos ejemplos, como se puede apreciar, encontramos su fuente recurrente, o bien en los poemas homéricos, en el teatro, sobre todo del género popular del siglo IV a.C.; siendo realmente escasos cualquier otro tipo de representaciones, a no ser, claro está, de las exageraciones y deformaciones que con carácter intencionado se introducen en la pintura o en la escultura de un personaje. De esta forma encontramos en Grecia el nacimiento de las dos fuentes principales de la caricatura que se darán a lo largo de toda la historia.

En Roma, el bagaje filosófico sobre lo cómico no será tan extenso como en el caso de Grecia, pero sí importante. De esta forma, Dionisio de Prusia reivindica el valor moral de la risa y de la sátira de las costumbres; Plutarco establece en la risa una función ética, transformando la estética de lo cómico en rígido moralismo. Otros de los pensadores que teorizaron sobre lo cómico son Plinio, Fabio y Cicerón, entre otros.

Por lo que respecta a las obras caricaturescas del momento, se podrían señalar varias, las cuales es posible agrupar del siguiente modo:

1. Pinturas cerámicas.
2. Estatuillas grotescas.
3. Frescos.
4. Los grafitis.

---

---

En el primer grupo encontramos diversos tipos de jarrones etruscos en los que se ridiculiza a ciertos personajes principalmente en cuanto a forma. En el segundo grupo se trata de una serie de representaciones escultóricas grotescas, tal es el caso de la estatuilla deforme de Caracalla que se conserva en el museo de Avignon, otras son del tipo "Maccus" (antecesor del Polichinela) y otras finalmente de carácter pornográfico con sentido caricaturesco (como las estatuillas del Dios Príapo).

Dentro del tercer grupo destacarían los frescos de Grannano (cerca de Herculano) sobre monos; como si el autor de esta obra se propusiese en ella representar en figuras de monos a determinados sujetos imitando sus gestos y maneras, poniendo así en ridículo a las costumbres de su tiempo. Por lo que se refiere al cuarto grupo, tenemos en primer lugar los grafitis encontrados en las antiguas murallas de Roma, en donde la crítica al poder por parte de las diversas facciones hostiles del momento es la característica recurrente.

Pero donde más restos se han encontrado ha sido en las ruinas de Pompeya y Herculano, tan es así que incluso dado el material existente podríamos establecer varios subgrupos diferentes; sin embargo, sólo haremos referencia de manera general a la caricatura sobre religión, ya sea contra paganos o contra cristianos, la cual, a través de ricos y valiosos ejemplos, nos acerca a comprender el sentir religioso popular de esos momentos.

Así, encontramos: por un lado, los grafitis cristianos que satirizan el culto a los dioses paganos, éstos están en algunos vasos cerámicos, muchos de ellos realizados por el cristiano Annio Serapiodoro; por otro lado encontramos unos grafitis bastante curiosos de carácter anónimo que representan la ridiculización del culto cristiano, un ejemplo de todo esto lo hallamos en el sarcástico *Juicio de Salomón* (Pompeya) y sobre todo en el *Asno Crucificado* del siglo III d.C. descubierto por Garucci en la Domus Gelotiana, que lleva inscrita la frase en griego "Alexamenos adora a Dios", imagen que debió de ser más o menos frecuente, hasta tal punto que Tertuliano se hace eco de ésta.

---

En la Edad Media se creía que los animales habían sido creados para servicio del hombre, por lo cual se les representaba reflejando las costumbres de la época, pero resaltando las propiedades de los animales, con un fin retórico de escarmiento y corrección, de tal forma que era permitido por la Iglesia el uso de animales para exonerar al público. Este es el motivo por el que a pesar de las limitaciones técnicas del mazonero caricaturista medieval, se abriese ante él un gran abanico de posibilidades imaginativas.

En esta línea, encontramos algunos ejemplos satíricos que aparecen representados en los capiteles, vidrieras o códices miniados; en los que se representan temas como el diablo, la danza macabra, el infierno, el Juicio Final, los vicios del hombre, sus pecados. etc. Por ejemplo:

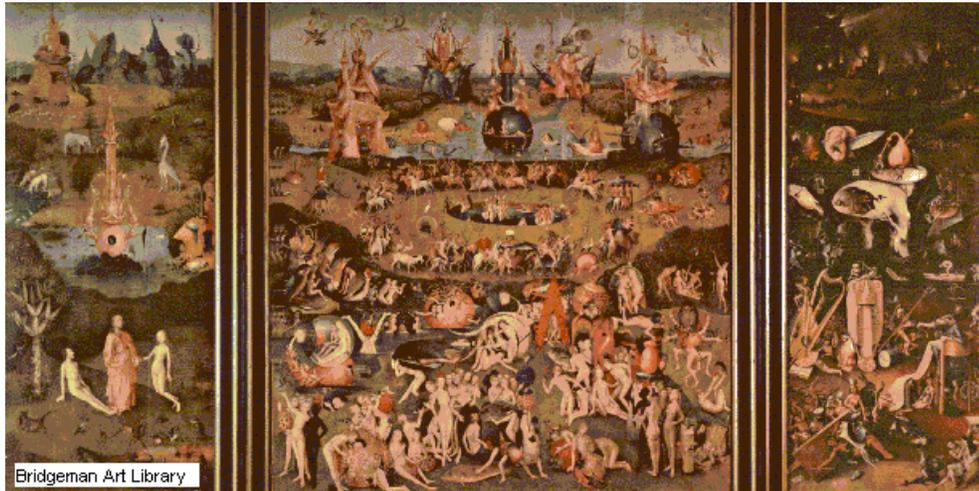
- a) La Iglesia de San Quirce en Burgos, de desenfadadísima iconografía.
- b) Las sillerías del coro de las catedrales de Plasencia y Zamora, realizadas por el maestro Rodrigo Alemán.
- c) Los capiteles de la catedral de Chartres en donde aparecen las escenas de un cerdo bailando y un asno tocando la guitarra.
- d) El libro de las Horas del duque de Berry.
- e) La mitología de Renard, que le sirve para ridiculizar parte de la liturgia cristiana. Sirven como ejemplo las figuras del zorro o del asno, que predicán desde un púlpito mientras son escuchados por unos rebaños de ovejas o grupos de gallinas.
- f) La escultura de un fraile con cabeza de zorro en la Iglesia de Nantwich, del siglo XII.

Entre otros muchos ejemplos que se dan en todo el arte medieval.

Por lo que respecta al Renacimiento, la evolución de la caricatura durante este periodo está marcada por la aparición de la imprenta, lo que supuso dos logros fundamentales para este género: por un lado la posibilidad de abaratar costos, haciéndose así más asequible, más popular; por otro lado, la imprenta permitió una mayor rapidez y un mayor alcance en su difusión.

Nos encontramos, en esta época, no ante una necesidad de resaltar lo feo como vicio, tal y como ocurría en la Edad Media, sino ante la utilización de lo feo con una funcionalidad estética, esto es, de crear un contrapuesto para resaltar lo bello.

Entre los caricaturistas-artistas del momento, tenemos que señalar a Leonardo Da Vinci, con sus series de bocetos de retratos cargados de un naturalismo exagerado, así como a Miguel Ángel. En el norte de Europa, debemos destacar a pintores de la talla de El Bosco o de Durero, Holbein el Joven o Brueghel el Viejo, etc. Aunque el más destacado como caricaturista es Carracci, quien hará hincapié en el tema de lo grotesco.<sup>7</sup>



#### **El jardín de las delicias**

*El jardín de las delicias* (1505-1510, Museo del Prado, Madrid) es un tríptico de Hieronymus Bosch, también conocido como El Bosco. En el centro está representado el mundo dominado por los pecados, la hoja izquierda es la Creación y la derecha el Infierno.

<sup>7</sup> *Enciclopedia Universal Ilustrada Europea-Americana*, Espasa Calpe, Madrid, 1991, pp. 933-943.

---

---

En definitiva, se podría señalar que a partir del Renacimiento surge la caricatura como tal, de una manera estricta atendiendo a la acepción etimológica de la palabra, nacida del término "*ritratti Carichi*" (retratos sobrecargados).

Muchos tipos de caricatura no son, como podría suponerse, creados con fines burlescos, a pesar de que las líneas son semejantes, su finalidad es crear especies de símbolos populares para el alcance de las masas y que éstas lo perciban fácilmente. Estos ejemplos los podemos apreciar en algunas de las figuras egipcias, a través de sus representaciones religiosas con rasgos totémicos, pues en algunas los cuerpos eran humanos, pero las cabezas de animales.

### 1.1.1 CONCEPTO DE LA CARICATURA.

La caricatura es un retrato u otra representación que exagera los rasgos físicos o faciales, o bien el comportamiento, la vestimenta o los modales característicos de un individuo, con el fin de producir un efecto grotesco. "La caricatura (del italiano *caricare*, 'cargar', 'exagerar') puede ser también el medio para ridiculizar situaciones e instituciones políticas, sociales o religiosas, y los actos de grupos o clases sociales".<sup>8</sup> En este caso, suele tener una intención satírica más que humorística, con el fin de alentar el cambio político o social. La forma más común de las caricaturas políticas y sociales es la viñeta. Si bien el término caricatura es extensible a las exageraciones por medio de la descripción verbal, su uso queda generalmente restringido a las representaciones gráficas. En América Latina se denomina también caricatura a los cortometrajes de dibujos animados.

La caricatura política de amplia difusión nació en Inglaterra a mediados del siglo XVIII. Uno de los primeros artistas que caricaturizó a personajes conocidos fue George Townsend, quien distribuía folletos con sus dibujos impresos.

---

<sup>8</sup> *Enciclopedia Barsa*, tomo IV, Planeta, 1990, p. 158.

---

---

El pintor y grabador inglés William Hogarth, quizá el mayor autor de sátiras, caricaturizaba lo absurdo de las costumbres sociales de la época y la corrupción moral de los británicos.

El *Diccionario de la Real Academia Española* define a la caricatura como: “Figura ridícula en la que se deforman las facciones y el aspecto de alguna persona”.

Así, el *Diccionario Enciclopédico Larousse* la define como: “Dibujo o pintura satírica o grotesca de una persona. Obra de arte en que se ridiculiza a una persona o cosa”.

Algunas definiciones, como la anterior, introducen el concepto de “cosa” como objeto de caricatura, enriqueciendo en gran medida la definición, pues incluye una gran variedad de posibilidades del concepto al liberarlo de su adscripción exclusivamente humana.

Otros diccionarios van más allá al incluir el término “hecho”, el cual llena de contenido la palabra, ya que abre la posibilidad de que lo caricaturizado pueda ser algo más que una persona, incluyendo así acciones, comentarios u objetos.

La palabra caricatura en principio recuerda a un retrato. Desde luego es así, pero puede ser de diferentes tipos: caricatura política, de costumbres, social, festiva. La solución sería tener varias palabras para mencionar cada uno de los anteriores subgéneros, pero desgraciadamente el español no cuenta con ninguna. Otros idiomas sí y diferencian estos dos conceptos, así por ejemplo en inglés “*caricature*” hace referencia a la caricatura personal y “*cartoon*” englobaría las restantes manifestaciones de dibujo humorístico. Por todo ello hemos de considerar la caricatura en el sentido más amplio, esto es, estructura en su nombre todos los posibles subgéneros; cabe hacer una distinción entre caricatura y lenguaje caricaturesco, de este modo se evitarían dos problemas de clasificación:

---

---

El dibujo humorístico, por un lado, sin deformación caricaturesca, con ejemplos bien patentes en la obra de Hogarth, Tiépolo o Gavarni; y, por otro, la deformación sin intención cómica, como los estudios sobre la maldad y la fealdad de Leonardo.

Sobre la intención ridícula y grotesca como fin de la caricatura, se puede presentar, en la mayoría de los casos si se refleja un lenguaje caricaturesco o bien según cualquiera de los subgéneros de la caricatura. Es más, este subgénero se sirve de un lenguaje específico y autónomo que ha sido gestado y codificado desde el nacimiento de la prensa, separándose según los casos de la caricatura personal.

Finalmente, la exageración y la deformación como medio no es un rasgo definitorio por sí mismo, ya que no a todo lo exagerado o deformado se le puede llamar caricatura.

Podemos definir la caricatura a través de sus características, tal y como proponemos a continuación, al examinar sus posibles cualidades por las cuales podamos llegar a averiguar su “esencia” y definir lo caricaturesco. Su fin es brindarnos una percepción, una opinión sobre un hecho o un personaje, por medio de una estructura simple, en la que se puede llegar a dar información.

La caricatura es una de las técnicas básicas del dibujo de humor, pero no la única; la esquematización, el pastiche, los juegos de imágenes y los procedimientos literarios son otros recursos del arsenal de la gráfica satírica, la cual juega un papel importante como vehículo de opinión dentro del periódico al dejar entrever la opinión del diario acerca de acontecimientos.

Carlos Abreu plantea la siguiente tipología sobre la caricatura:<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Abreu, Carlos, “Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: Historia y definiciones”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 2001.

---

---

❖ La caricatura es una reducción:

Al lograr captar, a través de muy pocos trazos, la esencia de lo representado en una caricatura se llega a una reducción de un tema específico. La reducción es también un juego por medio del cual se ridiculiza el comportamiento de un hombre. Esta reducción puede no llegar a darse, este es el caso de lo que hemos venido llamando lenguaje caricaturesco, ya que por ejemplo en la caricatura política se puede llegar a caricaturizar una situación determinada a través de un texto que acompaña a la imagen, de tal forma que el dibujo se contextualiza de una forma determinada que lo convierte en crítico sin tener que deformar para ello su apariencia.

❖ La caricatura como recurso agresivo:

Es un recurso básico de la caricatura por medio del cual degrada personas u objetos respetables e investidos de autoridad. Toda caricatura y todo subgénero de ésta tienen siempre como fin la crítica hacia algo; dicha crítica, bien sea en la forma o en el fondo, siempre será agresiva. Esta característica es básica en la caricatura romántica del siglo XIX que utiliza la crítica agresiva como recurso político y subversivo frente a una realidad que intenta hacer cambiar por todos los medios.

❖ La caricatura como exageración:

Esta característica se presenta cuando el caricaturista toma uno de los rasgos del caricaturizado, generalmente el más significativo, y lo exagera convirtiéndolo en un elemento distintivo del personaje. Sin embargo, se debe distinguir la exageración de otro tipo de recursos; por ejemplo, la representación de un animal aludiendo a un personaje político no es una exageración sino más bien una analogía entre las características del animal y del personaje. Tal es el caso del famoso grabado de una “pera” para hacer referencia a Luis Felipe de Francia realizado por Philipon.

---

---

❖ La idea como caricatura:

Antes que una representación más o menos real de algo o alguien, la caricatura implica la representación de una idea; es decir, por encima de la mimesis gráfica, la caricatura es ante todo algo que se quiere comunicar, ya sea una crítica o un elogio, desde una perspectiva abstracta. Lo que se comunica, por encima de todo, es un concepto.

❖ La caricatura como retrato:

Por mucha exageración, desproporción, reducción o cualquier otro elemento que pueda existir en una caricatura, siempre deberá ser un retrato en el sentido de que lo que se caricaturiza ha de ser necesariamente reconocible e identificable, de ahí que la caricatura no pueda detenerse en lo general sino en lo verdaderamente característico de lo que se quiere representar. Esto es, ir más allá de un simple retrato físico resaltando los rasgos característicos y definitorios.

❖ La caricatura como fantasía:

Si en la anterior característica señalábamos la necesidad de que la caricatura debe apegarse a la realidad, en este punto nos vamos a resaltar al papel que la fantasía juega en la caricatura, pues está presente desde el momento en el que el caricaturista no representa la realidad tal y como es, sino que la deforma.

❖ La caricatura como línea:

Si la caricatura exagera, deforma o señala determinados rasgos, todo esto lo hace por medio de la línea, elemento sintetizador por excelencia. Es más, la caricatura se desarrolla fundamentalmente a través del grabado y la litografía como medio de masas, lo cual es como decir que se desarrolla y difunde por la línea.

---

---

❖ La caricatura como síntesis visual:

Otro aspecto determinante de la caricatura es la expresión de una idea por medio de mínimos trazos. Algunos de los primeros caricaturistas como Chezzi, Rivaltz y Rowlandson realizaron caricaturas muy elaboradas en donde se encierra toda una ideología.

❖ La caricatura como código o lenguaje fisonómico:

La caricatura en cualquiera de sus subgéneros se vale de un código convencional por medio del cual se hace reconocible al sujeto representado. Dicho código se origina en la fisonómica precientífica que clasifica la cabeza, cara y gestos conforme a unas determinadas pautas, las cuales nos hablan del personaje en cuestión. Estas pautas terminan por estandarizarse en el pensar popular que ve en la caricatura el reflejo de una idea y la toma como propia.

❖ La caricatura como posesión:

La caricatura toma los rasgos de la “víctima”. En palabras del antropólogo Levi Strauss, es una revisión puesta al día del “hombre de paja”, el muñeco que antiguamente era usado por un pueblo para exteriorizar sus ataques contra la persona odiada. La caricatura entonces se vale de elementos satíricos, de tal forma que maneja a su antojo al caricaturizado, llevándolo por donde quiere y sometiéndolo a una reducción como si de un sortilegio se tratase.

❖ La caricatura como contenido:

Toda caricatura del tipo que sea representa algo mediante una serie de signos reconocibles que hacen que su mensaje sea entendido por gran parte de la sociedad del momento. Pese a ello hay veces que se hace necesaria la inclusión de un texto que proporcione un mensaje; esto se debe a tres motivos:

- 
- 
- a) Como parte contextual, ya que explica la imagen.
  - b) Como parte única de la comicidad, convirtiéndose así la imagen en un “chiste ilustrado”.
  - c) Como complemento de la imagen, emitiendo un juicio sobre ella que la complementa.

❖ La caricatura como medio de masas:

La caricatura está ligada a los medios de masas, tanto es así que autores como Edward Fuch señalan que no se puede hablar de caricatura en la historia hasta que no aparecen los nuevos sistemas de reproducción en la época contemporánea, ya que en la Antigüedad no se conocían las caricaturas salvo por las estatuillas de terracota que exigían un procedimiento mecánico. Con ello queremos decir que la caricatura, por definición, necesita de un receptor que es una sociedad, o bien amplios sectores de esa sociedad, para lo cual se hace necesario un sistema de reproducción adecuado. Por otra parte, la caricatura por definición es en gran medida política, esto es, se usa como instrumento de cambio político, para facilitar esta labor se necesita contar con medios de difusión.

❖ La caricatura como encuentro:

Al contemplar una caricatura no sólo reconocemos al personaje representado, sino además a la persona que la realizó, pues en cada representación resalta el estilo personal de cada caricaturista. Así, la caricatura no sólo es una representación del caricaturizado, sino también una muestra del estilo del caricaturista, es decir, de su sello personal.

---

---

❖ La caricatura como opinión:

Al definir la caricatura, Pasteca señala: “pienso y luego dibujo una línea alrededor de mi pensamiento”; según él “la caricatura es una opinión”, pues “un entrevistador refleja lo que el entrevistado dice” y un caricaturista refleja lo que el caricaturista quiere.

❖ La caricatura como versión humorística de un personaje:

El caricaturista José Luis Dávila da su definición de la caricatura, haciendo hincapié en el humor como elemento esencial y definitorio.

“La caricatura sería aquella que se ciñe a lo personal y busca la comicidad de un individuo, las actitudes; la parodia encerraría la sátira más intencionada y cruel, la fantasía haría alusión a aquellas imágenes exclusivamente cómicas y, finalmente, la sátira sería la que ejercita la imaginación y crea lo ridículo para provocar un ataque de risa”.

### 1.1.2 TIPOS DE CARICATURA

Al revisar la historia de la caricatura podemos apreciar que ha estado presente en relación a prácticamente todos los hechos políticos y religiosos, graves o frívolos. Como se observa, la caricatura abarca muchos aspectos importantes; debido a ello existen varios tipos de acuerdo a sus características, entre ellos encontramos:

**a) La caricatura política:**

Es aquella cuyo tema gira en torno a las cuestiones estrictamente políticas, desde un nivel local a uno internacional. En ella no sólo se representa a diversos personajes contemporáneos, sino además también se reflejan, por medio de imágenes conceptuales, decisiones u opiniones sobre política en general. La caricatura política pretende despertar la reflexión e influir en la opinión pública.

**b) La caricatura social:**

Es aquel tipo de caricatura que refleja a una determinada sociedad ya sea en plan de crítica, burla o chanza y que tiende a representar a una serie de personajes en situaciones de la vida contemporánea.

En la obra de caricaturistas como Gavarni y Forain, los temas son: la crítica de las costumbres sociales y de la vida en las grandes ciudades; entre ellas encontramos descubrimientos científicos, la aviación, los ferrocarriles, los automóviles.

**c) La caricatura político-social:**

Es aquella cuyo contenido en general combina un tema político con un problemática o una cuestión social, con la finalidad de hacer una crítica que abarca tanto el ámbito político, las altas esferas del poder, como el social, es decir, a la sociedad en quien recae las decisiones del mismo.

**d) La caricatura costumbrista:**

Es una escena de costumbres en la que aparece una excesiva carga de crítica o sátira que la convierte en una caricatura, dando así lugar a una observación irónica de la realidad.

**e) La caricatura simbólica:**

Este tipo de caricatura representa a un objeto determinado que dentro de un contexto especial adquiere una fuerte carga política o social. En Francia, el gran caricaturista Caran D'Ache, escultor humorístico, creó una representación humorística del Kaiser de Alemania, Guillermo II, con cabeza de águila.

**f) La caricatura festiva:**

Es aquel tipo de caricatura alegre y desenfadada que sólo busca como fin la comicidad, utilizando para ello la representación cómica de personas u otros objetos.

**g) La caricatura fantástica:**

Es aquella que recurre a lo fantástico con el fin de poder reflejar así una idea, el ejemplo más significativo lo encontramos en los grabados de Goya.

**h) La caricatura personal:**

Es aquella que se centra en los personajes contemporáneos y en su representación caricaturesca, bien sea sólo de la cara o de todo el cuerpo del sujeto retratado.

La caricatura es un juego de interpretaciones que buscan reflejar un aspecto de la realidad a través del humor, con las características de una o de varias de las tipologías mencionadas anteriormente.

Como señala Rafael Barajas “El Fisgón”: “La técnica básica del dibujo satírico consiste en aislar el defecto físico, mental, social o moral de su modelo y magnificarlo; está más cerca del conjuro que de la búsqueda estética. El verdadero monero sólo ve la esencia vituperable de su presa”.

**1.1.3. LA CARICATURA EN MÉXICO****La caricatura en el México independiente 1826-1876**

El nacimiento de México como país independiente enfrenta serias dificultades para estructurar un sistema político, económico y social. Al pasar por sistemas monárquicos, republicanos hasta centralistas o federalistas, la nación sufrió constantes pugnas por el poder personificadas por Agustín de Iturbide, Antonio López de Santa Anna, Benito Juárez, Maximiliano de Habsburgo, Sebastián Lerdo de Tejada y Porfirio Díaz.

---

---

La Constitución de 1824, la de 1857 y las Leyes de Reforma buscan crear un país sólido, pero la ambición interna y externa —la guerra contra Estados Unidos (1847) y la intervención francesa (1865-1867)— obstaculizan ese ideal. Sin embargo, esa codicia por el poder permitió el surgimiento en la prensa de la caricatura, utilizada para criticar excesos de políticos, caciques, curas y dictadores.

En la época de la Colonia la mayoría de las caricaturas se imprimen en los pasquines, donde se publican epigramas referentes a los sucesos más importantes en tono irónico acompañados por caricaturas.

Dentro de la política del siglo XIX en México comienza a darse el comienzo de los periódicos como: El Despertador Americano, de Hidalgo, sigue El Ilustrador Americano promovido por Morelos y publicado por José María Cos, en 1812.

En 1826, el italiano Claudio Linati introduce la litografía al país e imprime el periódico *El Iris*, el cual publicó el mismo año la primera caricatura con el título “Tiranía” (la mayoría de los diarios de esta época hacen una crítica de los vicios de la monarquía española). Al paso de los años surgen publicaciones cuya herramienta principal es la sátira caricaturesca: *Don Bulle bulle* (1847), con caricaturas del primer grabador que firma sus trabajos: Gabriel Vicente Gahona “Picheta”. *El bisemanario*, *El Calavera* (1847), *El Tío Nonilla* (1849-1850); *El Gallo Pitagórico* (1845, primera edición, y 1857, segunda edición), *La Pata de Cabra* (1856-1865).

“Los periódicos empleaban un lenguaje popular y dicharachero sus colaboradores se referían a criticar casi todas las acciones de gobierno”.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Esther Acevedo Valdés, *La caricatura política en el siglo XIX*, México, CONACULTA, primera edición en Círculo de Arte, 2000, p. 7.

La escasa libertad de imprenta practicada durante la dictadura de Antonio López de Santa Anna motivó a que los caricaturistas, por temor a la represión, no firmaran sus trabajos, inclusive a través de los calendarios de la época muchos caricaturistas hacían su crítica, ya que éstos eran exhibidos de manera pública principalmente en cantinas o en tiendas de abarrotes.

Para 1855 cayó el gobierno de Santa Anna, nuevamente vuelve a surgir un cambio dentro de la prensa y comienza a haber cambios en las publicaciones periódicas. Gracias a la aparición del periódico *La Orquesta* (1861-1877) y a la libertad de expresión respetada por Benito Juárez, los caricaturistas Constantino Escalante, Santiago Hernández, Alejandro Casarín, Jesús T. Alamilla y José María Villasana logran firmar sus dibujos, hecho que los convirtió en los padres de la caricatura mexicana.



Autor desconocido, se relaciona a la época de Santa Anna

*La Orquesta* es considerada la publicación más importante de este periodo; sus temibles caricaturas, lo mismo criticando al clero y a los conservadores que a los liberales, son ejemplo de la libertad de que gozaron sus caricaturistas.

La sátira política mexicana se basa en una característica importante en las raíces de la tradición popular, muchas veces no sólo aparecía el dibujo también se acompañaba por textos la mayoría recurrían a epigramas y refranes los cuales llegaban a la rima.

---

---

En una serie de estampas que se publicaron bajo el título de “Mundo al Revés”, el caricaturista Constantino Escalante parece reírse de todo, ya que, a través de la antítesis y la ironía, representa al modelo en situaciones opuestas a la realidad. Por ejemplo, retrata a Santa Anna con características de payaso y despidiéndose para siempre de nuestras playas, a la inquilina entregando por propia voluntad el importe de la renta al casero, y a Juárez, sentado en un pedestal, pero siempre al margen de la silla presidencial.

El ministro torpe o impopular, el diputado exótico, el especulador de las cosas públicas fueron retratados por el lápiz de Escalante, en un acto con toda la significación moral que sólo un hombre como él podía darle; mostraba con unos cuantos rasgos, toda la deformidad de una semblanza, toda la sordidez política con un impacto muchas veces superior al de un artículo de opinión.

Escalante se caracterizó por su limpieza intelectual e ironía, y por la honradez que siempre puso en el ataque o en la intención; poseía un especial sentido nacionalista, que necesariamente debió haber influido en un grabador de rasgos similares: el célebre don José Guadalupe Posada. Irónicamente este hombre que tantas sonrisas dio al pueblo de México, tuvo una trágica vida personal. Pocas personas de su tiempo pudieron darse cuenta del hondo sufrimiento que padecía, así como de la miseria en que se encontraba.

Constantino Escalante había nacido en 1836 y murió en 1868, en un accidente en Tlalpan, al volcarse una diligencia tirada por dos mulas. El caricaturista falleció un par de días después del percance, sin tener ya el cuerpo completo, pues, en un afán de salvarle la vida, le habían amputado una pierna. Dos días más tarde, su fosa tuvo que reabrirse para dar sepultura a los restos de su esposa.

---

---

La muerte de Juárez, en 1872, lleva a Lerdo de Tejada a la presidencia; éste se propone hacer efectivas la Constitución de 1857 y las Leyes de Reforma, además de la reconstrucción económica con la inyección de capitales. Las acciones tomadas por Lerdo, así como las del joven Porfirio Díaz, fueron registradas magistralmente por el caricaturista José María Villasana en el periódico *El Ahuizote* (1874-1876).

“El Ahuizote se ensaña con Lerdo y más tarde apoya el Plan de Tuxtepec animado por Porfirio Díaz, pero once años después su heredero, El Hijo del Ahuizote, de Cabrera, se constituye en el azote del incipiente dictador.”<sup>11</sup>

Porfirio Díaz asume la presidencia en 1876. Su intolerancia hacia la crítica obliga a la desaparición de *El Ahuizote*, lo que marcó el fin del periodo en que se consolida la caricatura mexicana: 1826-1876.

### **La sátira durante el Porfiriato (1876-1911)**

El 28 de noviembre de 1876, Porfirio Díaz llega a la presidencia. El “Plan de Tuxtepec” precipita el exilio de Sebastián Lerdo de Tejada. Díaz triunfa en las elecciones para el periodo 1876-1880. Con un ligero paréntesis (Manuel González 1880-1884). Hombre astuto y tenaz, Porfirio Díaz sostiene, en esencia, las mismas ideas de Juárez: progreso basado en la confianza al mestizaje y al capital extranjero.

Díaz pacifica al país. Logra la construcción de una extensa red de comunicaciones (puertos, ferrocarriles y telégrafos) y crea la infraestructura de una fuerte economía minero-agrícola de exportación. Ese progreso se sustenta en la concentración absoluta del poder, cuyos principales pilares son los caciques, los hacendados y el clero. La centralización; modelo político inspirado en Francia, la ausencia de partidos políticos organizados y la acumulación de riqueza por un reducido grupo de mexicanos y extranjeros, despiertan el descontento.

---

<sup>11</sup> Juan Manuel Aurrecoechea, Armando Bartra, Puros Cuentos La historia de la historieta en México 1874-1939, México, Conaculta, Museo Nacional de la Culturas Populares, Grijalbo, 1988, p.46.

En medio del anonimato y ante la limitada libertad de prensa, los caricaturistas, con sus dibujos como armas, ayudan al movimiento contra la dictadura. Las constantes persecuciones que sufren las publicaciones con caricaturas, no logran acallar la feroz crítica a Díaz. *La Cantárida* y *El Quixote* (1879) con caricaturas de Gaitán, *La Patria Festiva* (1879) con caricaturas de Lira en sus páginas, resultan casi inofensivas ante la aparición del semanario *El Hijo Del Ahizote* (1885-1903) y sus caricaturistas Daniel Cabrera “Fígaro”, Jesús Martínez Carrión y Álvaro Pruneda. Durante ocho años, redactores y caricaturistas sufren la intolerancia de Díaz. Ni amenazas ni cárcel logran terminar con la publicación.



Caricatura de Porfirio Díaz.

Al paso de las sucesivas reelecciones, se estrecha más la libertad de expresión. Sin embargo, los caricaturistas Daniel Cabrera y Martínez Carrión continúan su actitud opositora dirigiendo *El Ahuizote Jacobino* (1904-1905) y *El Colmillo Público* (1903-1906), respectivamente.

Aparente grabador de nota roja, José Guadalupe Posada se une a los periodistas críticos. Publica en el *Gil Blas Cómic* (1895-1897) y *El Diablito Rojo* (1906-1910), siguiendo la escuela de Manuel Manilla. Sus calaveras, fiel imagen del pueblo, se conocen por medio de hojas volantes y cuadernillos que circulan entre el mismo pueblo.

Sin duda un gran artista de este género de la caricatura en su época fue José Guadalupe Posada, quien a través de sus grabados populares daba cuenta de los sucesos políticos y sociales de la época. Su obra tenía el poder y la fuerza natural del más genuino arte popular, a lo que se sumó el innato atractivo que ejerce la muerte sobre los mexicanos. Su mayor creación fueron: “las calaveras”, unos esqueletos multifacéticos de los que se servía, al igual que Goya con sus *Caprichos*, para dar rienda suelta a sus conceptos críticos.



***Calavera Catrina***

Es uno de los grabados que el artista mexicano José Guadalupe Posada realizó sobre las vicisitudes y acontecimientos ocurridos en su país durante el mandato de Porfirio Díaz (1876-1880; 1884-1911). Como puede apreciarse en esta imagen, la caricatura y el humor negro eran los principales ingredientes de la obra de este autor.

Muestras de descontento se extienden por todo el país. La avanzada edad de Díaz y su terquedad por permanecer en el poder en medio de una fuerte crisis económica (1907) son detonantes para el inicio de la lucha armada y el cambio encabezado por Francisco I. Madero en 1910, asumiendo la presidencia en 1911.

---

---

**La caricatura de la Revolución, el caudillismo y el maximato (1911-1934)**

En mayo de 1911 Porfirio Díaz es desterrado. Francisco León de la Barra ocupa la presidencia hasta que Francisco I. Madero gana las elecciones. Romántico en sus concepciones políticas, Madero nombró en su gabinete a “porfiristas reconocidos”. Zapata lo desconoce lanzando el “Plan de Ayala”. Se multiplican las rebeliones en todo el país. La inestabilidad del gobierno de Madero es duramente denunciada por la prensa satírica con *Multicolor* (1911-1914) al frente. Cada error de Madero es terriblemente ridiculizado por pinceles de Ernesto “Chango” García Cabral, Atenedoro Pérez y Soto, Canta, Santiago R. De la Vega y Clemente Islas Allende.

Los caricaturistas de Pruneda (Álvaro Sr., Álvaro Hijo y Salvador) hacen lo propio en *Tilín Tilín* (1911). La libertad que gozan los dibujantes se trunca con los asesinatos de Madero y Pino Suárez (1913).

El rechazo generalizado a la dictadura de Victoriano Huerta y los levantamientos armados, terminan en 1914 con el gobierno usurpador. Nuevamente los caudillos revolucionarios se disputan el poder.

Venustiano Carranza ocupa la silla presidencia y para 1917 se proclama la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y nace el diario *Excélsior*. Un año antes había aparecido *El Universal*.



Caricatura sobre Francisco I. Madero

---

---

En 1920 es asesinado Carranza y Álvaro Obregón ocupa la titularidad del Poder Ejecutivo. Se fortalecen los periódicos de gran formato y en sus páginas aparecen historietas como *El Chupamirto*, de Jesús González Acosta. Obregón intensifica la reconstrucción nacional. Crea el sistema bancario y organiza a los obreros por medio de centrales como la CROM, asegurando así su control.

En 1924, Plutarco Elías Calles es elegido presidente y de nuevo la censura se instala como política gubernamental. El caricaturista Juan Arthenack logra deslizar su crítica en *TuTanKamen* (1924) al igual que José Clemente Orozco en *El Machete* (1924-1938). Problemas de carácter sociopolítico desencadenan la guerra cristera y el rompimiento del Estado con la Iglesia. La lucha por la sucesión presidencial alcanza su máxima crudeza con el asesinato de Álvaro Obregón, candidato electo para el periodo 1928-1932.

Plutarco Elías Calles funda el Partido Nacional Revolucionario para asegurar su influencia y la transmisión pacífica del poder. Sucesivamente desfilan por la presidencia Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio y Abelardo Rodríguez; a este periodo se le conoce como “Maximato”.

El fortalecimiento de las instituciones y de los diarios de circulación nacional influyen en la vida política del país. Diarios como *La Prensa*, *El Nacional*, *El Universal* y *Excélsior* ubican a los caricaturistas en las páginas editoriales. Nace así el llamado cartón editorial. Destacan los caricaturistas Andrés Audiffred, Ángel Zamarrita “Fa-cha” y “El Chango” García Cabral, quien junto a Manuel Horta dirige el “semanario loco” *El Fantoche* (1929-1930) que además de *El Turco* (1931) son las pocas publicaciones satíricas durante el Maximato. Por *El Fantoche* desfilan las plumillas de Guerrero Edwards, Era, Cadena M., Inclán y “El Chamaco” Miguel Covarrubias.

---

---

#### 1.1.4. CARICATURISTAS EN EL MÉXICO ACTUAL

El gobierno de Lázaro Cárdenas (1934-1940) promulga el Plan Sexenal estructurado por el Partido Nacional Revolucionario. En su gobierno debido al encanto “popular” conlleva a la nacionalización petrolera y ferroviaria. Cárdenas apoya lo mismo al obrero (se funda la CTM, con Vicente Lombardo T. en la Secretaría General), que al campesino (nace la CNC). Tolera la crítica de los caricaturistas De la Mora, López Ramos y Reyes en *El Tornillo* (1938-?). Otorga asilo a los caricaturistas españoles: Ernesto Guasp, Ras, Bartola, Rivero Gil y Ángel Rueda.

Crea la Productora e Importadora de Papel, S.A. (PIPSA), que le permite al gobierno de Manuel Ávila Camacho (1940-1946) controlar los medios impresos. Producto de ese control, el humor blanco se instala en los diarios y revistas. *Don Timorato* (1944-1948) destaca gracias a sus colaboradores Antonio Arias Bernal, Rafael Freyre, Audiffred, Alfredo Valdés “Kascabel”, Bismarck Mier, Abel Quezada, Huici, Jorge Carreño, Alberto Isaac y Leonardo Vadillo.

Los subsecuentes gobiernos: Miguel Alemán (1946-1952), Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958), Adolfo López Mateos (1958-1964) y Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) estructuran un México basado en el nacionalismo, el crecimiento económico, el desarrollo del mercado interno, la industrialización y la estabilidad política.

Acorde con esa modernización, las plumillas de Rius, Beltrán, David Carrillo, Eduardo “El Nene” Gómez, Jesús Castruita “Castrux”, Juan Ramírez, Héctor Valdés, Salazar Berber, Sergio Aragonés, W. Martínez, Carlos Dzib, Helioflores, Heras, AB, Naranjo, Vic, Matz, Ruizte, Rossas, Vázquez Lira, Iracheta, Magú, Marino, Borja y Ram, entre otros, publican su crítica en *JA-JA* (1954), *Don Ferruco* (1954), *Allí va el Golpe* (1955), *Los Supermachos* (1962), *El Apretado* (1951-1953), *La Gallina* (1959), *El Mitote Ilustrado* (1965-1968, suplemento de *Sucesos*), *El Universal* (1916), *Excélsior* (1917), *Ovaciones* (1947), *Cine Mundial* (1953), *El Día* (1962), *El Sol de México* (1965) y *El Heraldo de México* (1965).



### ***Quetzalcóatl no era del PRI***

El caricaturista Eduardo del Río, más conocido como Rius, es el autor de la famosa historieta *Quetzalcóatl no era del PRI*, título que hace referencia al histórico soberano de México y al partido político que gobernó el país desde 1929 y hasta el 2000.

Mostrando su cara más oscura (1968), el gobierno vincula sus acciones económicas con el exterior. Luis Echeverría (1970-1976) y José López Portillo (1976-1982) apuestan el desarrollo del país a la exportación del petróleo. La crisis de este energético altera los índices de crecimiento. Pronto el pueblo se acostumbra a términos como inflación, devaluación, desempleo, deuda externa, nacionalización y privatización.

Humorísticamente se le llama a este periodo la Docena Trágica. En ese campo, los dibujantes que destacan desde las revistas *QueCosadro* (1979) y *La Garrapata* (tres épocas, desde 1968 hasta 1981), además de los diarios *Unomásuno* (1977) y *El Financiero* (1981), son: Efrén, Oswaldo, Palomo, Sergio Arau, Ramón, El Fisgón, Ahumada, Alán, Pedro Sol, Rocha, Monsi, Adrián, FM, Moysén, De la Torre, Soto, Bogotá y Peralta.

Después de singulares intentos, en 1975 nace la Sociedad Mexicana de Caricaturistas (SMC). En 1982, México vive una profunda crisis económica. La tecnocracia se instala en el poder con Miguel De la Madrid (1982-1988) y Carlos Salinas de Gortari (1988-1994).

---

---

En 1984, el año que nació *La Jornada*, no había por entonces en el país, salvo las excepciones de *Proceso*, *Unomásuno* y algunas publicaciones marginales, medios realmente independientes del poder. Una red de complicidades, sumisiones y conveniencias hacía a la prensa una parte orgánica del régimen.

El accionista principal de Televisa se declaraba “soldado del PRI” y no tenía más competidores que los canales del gobierno, cuyos directivos eran nombrados desde el despacho presidencial. Sólo unas cuantas estaciones radiofónicas ofrecían noticieros regulares y nadie soñaba con barras de análisis político ni resultaba imaginable la actual proliferación de locutores que critican al aire a funcionarios públicos. Los medios electrónicos de aquellos años no habían descubierto la potencialidad comercial de la política vista como producto de entretenimiento.

El poder político apelaba a variados y sutiles mecanismos de control de la prensa: desde la amistad y el compadrazgo con directivos y propietarios o pequeñas o grandes gratificaciones para reporteros y columnistas, hasta la privación de publicidad oficial o la negativa de PIPSA —monopolio estatal en aquel tiempo— a vender papel.

Si nada de eso funcionaba, el régimen procedía a descubrir pecados en la contabilidad del medio insumido o, como último recurso, a practicar la abierta injerencia en la vida interna de la publicación y al golpe de mano en asambleas de accionistas o cooperativistas, como ocurrió con *Excélsior* en 1976. Pactos económicos, narcotráfico, ambulante, fraudes electorales y económicos, privatizaciones, TLC, asesinatos políticos, guerrilla (EZLN), debilitamiento del PRI y fortalecimiento opositor (PAN y PRD) son temas cotidianos para los cartonistas: Alfredo Guasp, Luis Xavier, Emmanuel Vélez, Luis Carreño, Rubén, Jerónimo, Garci, Apebas, Perujo, Cees, Bogotá, Helguera, Flores, Aarón, Zamora, Eko, Trino, Luis Fernando, Castre, Trizas, Romero, José Luis, Nerilicón, Falcón, Calderón, Ulises, Orvañanos y Jis, en las publicaciones *Rayas*, *A Todo Mecate* (1984), *Rhumor* (1988), *Lapiztola* (1992), *La Jornada* (1984), *El Economista* (1988), *Reforma* (1993) y *El Universal*.

---

---

En 1994, Ernesto Zedillo hereda el espejismo de un país primer mundista. Pronto, la devaluación del peso nos ubica en la realidad. La crítica es feroz en las ediciones de *El Chahuistle* (1994), *El Papá del Ahuizote* (1994) y *Al Tiro* (1995). Una nueva generación de caricaturistas aparece, al tiempo que otros se consolidan: Guadalupe Rosas, Patricio, Eduardo Rocha, Nostragamus, Tacho, Matvei, Veto, Terrazas, Gabriel, Román, Art, Gregorio, Paco Baca, Merlín, Olivier, Davico, Chubasco, Fran, Alarcón, Villa, Ismael, Omar, Jans y Mange.

Para 1994 nuevamente surge la revista de caricatura política en donde gracias a la cobertura que se brindó en *La Jornada* con el suplemento dominical *Histerietas*, nace *El Chahuistle* con Rafael Barajas; posteriormente con otro contenido pero parecido a la primera revista donde aparece "El Fisgón", surge *El Chamuco* (1996-2000) y los diarios *México Hoy* y *Milenio*. Una nueva generación de caricaturistas se gesta con Rictus, Altamirano, Sam, Cabeza, Manjares, Alonso, Israel, Waldo, Carlos y Franco.

El 2 de julio de 2000 el PAN gana las elecciones presidenciales. El PRI se derrumba después de dominar el país por más de 70 años. Vicente Fox se convierte en el primer presidente de oposición para el periodo 2000-2006.

Actualmente se vive una de las etapas más importantes del país. Con la apertura de la democracia y los partidos de oposición gobernando. En donde nuevamente hay un florecimiento en la caricatura política por la variedad de temas ofrecidos al público y por una mayor libertad de expresión, todo esto se debió a la conquista lograda algunos caricaturistas junto con la prensa. El surgimiento de la Internet abre nuevos espacios para este género y la caricatura mexicana se internacionaliza cada vez más, aprovechando las ventajas de esta supercarretera.

---

---

Dentro de este contexto, la caricatura mexicana goza de gran aceptación y credibilidad, pues sigue abordando con la agudeza de sus plumas, humor y calidad artística los temas que son de interés y preocupación para la sociedad contemporánea.

### 1.1.5 ¿QUIÉN ES “EL FISGÓN”?

Hablar de Rafael Barajas Durán, alias el “El Fisgón”, encierra un mundo polifacético, debido a sus orígenes. Nació en la Ciudad de México en 1956, hijo de Rafael Barajas Castro y Rosa María Durán Pili, de cuya familia materna y paterna hereda sin duda la ideología izquierdista.

La familia Durán llega a México en 1942 huyendo del fascismo en España. La línea antifascista llegó a los oídos del pequeño Rafael. Además, por parte de la familia paterna, su abuelo Víctor Barajas fue preso político en los años cuarenta por su vinculación con los movimientos de izquierda y también fue miembro del sindicato del Monte de Piedad. Tiempo después su padre sería simpatizante de Cárdenas y de Ávila Camacho, participó en grupos de izquierda y colaboró en el Partido Popular de Vicente Lombardo Toledano.

Su interés por la caricatura nace desde su niñez y la adolescencia cuando “El Fisgón” adquirió el vicio por leer historietas, a sus padres no les agradaba su afición así que a escondidas adquiría aquellos cómics que creó Rius: *Los Supermachos* y *Los Agachados*. Rafael Barajas tampoco se perdía de vista a personajes como don Gastón Billetes (Abel Quezada) Borola y Regino, miembros de *La Familia Burrón* (Gabriel Vargas), despertando su inquietud por hacer caricatura algún día. Dado a la necesidad en su carácter poco a poco buscó abrirse camino para alcanzar su sueño: llegar a ser “monero” como él llama a su trabajo.

---

---

Grandes fueron sus confrontaciones principalmente con su padre por su inquietud hacia la caricatura y por tradición de la familia todos debían hacer una carrera de universitarios. Su progenitor quería que estudiara Medicina y al final de cuentas, y por complacencia, estudió Arquitectura en la Universidad Nacional Autónoma de México, pero en rebeldía optó por hacer “monitos” como él los llama.

Dentro de su personalidad resaltan tres cualidades en Rafael: su ateísmo, su escepticismo y su superstición. Su ideología es de izquierda con la combinación del marxismo y trotskismo. Es un globalifóbico y siempre ha buscado en sus temas caricaturizados hacer una crítica de las situaciones del sistema priísta y panista. Dibuja y escribe; algunos dibujantes lo consideran un escritor y los escritores un dibujante. Pese a que no le gusta la vida política por considerarla poco honrosa, todos los días dibuja sobre la vida de los políticos.

Rafael era un joven que mostró su pasión por la caricatura política y gracias al conocimiento que tenía sobre ésta y una cultura impresionante dentro del conocimiento de la historia de la caricatura fueron sus armas con las cuales se daría a conocer a la luz pública; su militancia partidista de izquierda fue sin duda una herramienta que le sirviera para construir sus historietas y sus monos.

A punto de terminar la carrera de arquitecto se dio cuenta que su verdadera vocación no era la de realizar construcciones como había pensado al ingresar a su profesión, mientras que su apego por hacer caricatura constituyó una dependencia marcando otro rumbo distinto. Además, era ya evidente para quienes lo rodeaban. Mientras escribía la tesis para recibirse de arquitecto, tomó la decisión: “quería ser caricaturista”.

---

---

Comenzó sus primeros pasos en medios de bajo perfil hasta que un día encontró la oportunidad de ingresar al cuerpo de caricaturistas que encabezaba Bulmaro Castellanos conocido como “Magú”, dentro del periódico *Unomásuno* que nació el 14 noviembre de 1977, gracias a esa oportunidad pudo abrirse paso dentro del gremio de los principales caricaturistas.

En esa época *Unomásuno* era uno de los medios que marcó el “boom” del nuevo humorismo mexicano. Ese diario fue el primero que integró más de dos cartonistas editoriales a sus páginas. Ahí se relacionaría con los trazos de “Magú” y “Vázquez Lira” provenientes de la vieja guardia de caricaturistas emigrados de *Excélsior* en 1976.

Rafael Barajas tuvo la suerte de foguearse con estos grandes maestros que marcarían su comienzo dentro del mundo de la caricatura y también con Manuel Ahumada. Tenía apenas 23 años y ya había creado a “El Fisgón”, personaje que mete la nariz en todo, el cual sería publicado dentro del suplemento dominical *Másomenos*. Gracias a este personaje, con el cual para muchos de sus compañeros tenía un gran parecido y decide tomar el nombre y utilizarlo para firmar sus trabajos como “El Fisgón”.

En 1983, el diario pasa por un conflicto interno debido a problemas editoriales, administrativos y de poder político; se parte en dos aquel grupo que formó y construyó este periódico. A partir de esa fecha, Carlos Payán, el subdirector y otros muchos periodistas dejan las instalaciones del *Unomásuno* buscando otra opción diferente con la finalidad de crear un nuevo proyecto en donde estuviera una pluralidad política, es decir, hablar de aquellos temas que otros diarios no tocaban, conceder voz a las minorías sociales, económicas, raciales y sexuales. Brindarle un espacio de importancia a la imagen gráfica como la fotografía y la caricatura de esa manera surgiría un periodismo nuevo que llamara la atención a un público con ideas de pluralidad.

---

En septiembre de 1984 nació *La Jornada*, bajo la dirección de Carlos Payán Verver; después de su fundación se integraron los caricaturistas que desertaban del *Unomásuno*. “Magú” fue el que comenzó el éxodo; lo acompañaron Palomo, Rafael Barajas y Manuel Ahumada y con el tiempo se unieron Helio Flores, los jóvenes Rocha y Ulises. Años después, ese diario abrió opciones para nuevos caricaturistas como Jis, Trino, Falcón y otros muchos de esa manera se daría comienzo a otro nuevo “boom” mexicano de la nueva caricatura y el humorismo.

La uniformidad de la prensa era parte de la unanimidad de la vida política, la cual transcurría, básicamente, dentro de las filas del partido oficial y sus apéndices. Quienes trataban de fundar o mantener partidos independientes, fueran de derecha o de izquierda—como Acción Nacional y el Comunista Mexicano—, eran vistos como apóstoles ingenuos, si no es que como carne de presidio y tortura. Los sindicalistas que se apartaban de los usos y costumbres del corporativismo eran víctimas de golpeadores y policías. Los activistas agrarios que renegaban de las ligas oficiales solían morir “venadeados” en algún camino rural.

*La Jornada* no tuvo socios capitalistas sino socios artistas y, como aliados y amigos, a figuras destacadas de la cultura: Francisco de la Vega y Alejandro Gómez Arias ofrecieron su consejo y su apoyo, Gabriel García Márquez regaló un reportaje salido de su pluma, Vicente Rojo realizó el diseño del diario, Juan Sepúlveda rentó el edificio de Balderas 68, Alberto Bitar puso su imprenta a disposición, Manuel Barbachano Ponce dedicó la premiere de la película *Frida*, producida por él, dirigida por Paul Leduc y con Ofelia Medina en el papel estelar, y entre ellos, como fundador, socio y accionista estuvo Rafael Barajas Durán que también ayudó al nacimiento de *La Jornada*.

El Fisgón creció y logró alcanzar un gran renombre. Como caricaturista, de 1985 a 1987, colaboró en el suplemento dominical *Histerietas*, en el cual surgen nuevos personajes como El Sargento Mike Goodness, el cabo Chocorrol y otros personajes, gracias a su trabajo fue tomado en cuenta para realizar portadas para la revista *Nexos* y fue

---

---

colaborador de órganos como *Ancla* y *Vientos del Sur*. En 1994 funda y dirige en revistas de humor político que son adosadas al proyecto editorial de *La Jornada* como *El Chahuistle* que desaparece en 1997 y en ese mismo año surge *El Chamuco* y muere la revista en el año 2000.

Gracias a su trayectoria en este diario, Rafael Barajas logró alcanzar un gran reconocimiento como uno de los caricaturistas más renombrados en México; debido a su aceptación en el público fue llamado a colaborar en otros proyectos como: *La garrapata* (Cuarta época, 1988-1989) y *Quecosaedro*, fue realizador de portadas para revistas como *Motivos* (1992-1995), hizo libros sobre humor político e historietas, tales como *Sobras escogidas* (1986); *Me lleva el TLC* (1993). El Fisgón se aventura con la ayuda y creatividad de sus compañeros Manuel Helguera y Hernández a realizar libros políticos en donde hacen alusión al sistema y el gobierno en turno, tales: *El sexenio me da risa* (1994), *El sexenio ya no me da risa* y, en el 2000, *El sexenio me da pena*.

Colabora para la Agencia Nacional de Noticias, desde su fundación, en la cual ha desarrollado conjuntamente el Suplemento Dominical de ANN, producto elaborado completamente con trabajos de cartonistas mexicanos.

En el año 2000, Conaculta publica su libro *La historia de un país en caricatura, caricatura mexicana de combate 1829-1872*. Ha escrito diversos ensayos sobre historia del arte y la caricatura para catálogos y libros colectivos, entre ellos: *Un país que no conoce su rostro está condenado a la caricatura* (para el catálogo Aires de familia, Museo de Arte Moderno de México, 1995).

---

---

Otras de las grandes aficiones de “El Fisgón” es la pintura y el collage; estas obras se han presentado en las ciudades de México, Jalapa, Veracruz, Oaxaca y Berlín entre 1995 y 2000. Desde 1987 ha ilustrado más de una veintena de cuentos para niños para *El Rincón de la Lectura*, *Atrás de la raya* (1986); *Lo veo y no lo creo* (1988); así como algunos para adultos: *Por mi madre, bohemios*, de Carlos Monsiváis, *La Comedia del Arte en el 2000* de Rocío Echeverría.

Su obra ha sido reconocida con los siguiente premios: Manuel Buendía de Periodismo Joven, en 1987; Constantino Escalante del Club de Periodistas, en 1996, y Nacional de Periodismo, en 1999.

Esa pasión por la caricatura lo ha llevado a crear un gran bagaje en una colección de libros, gracias a los cuales logró investigar y crear sus propios materiales sobre la historia de la caricatura en México.

A continuación presentamos un listado de sus trabajos más importantes:

### **Trabajo periodístico (caricaturístico)**

#### ***I. Editoralista gráfico:***

-Caricaturista Editorial del Periódico *UnoMásUno* de 1981 a 1984.

-Caricaturista Editorial del Periódico *La Jornada* de 1984 a 2007.

-Portadista de la Revista *Nexos* de 1984 a 1986.

- Portadista de la Revista *Motivos* de 1992 a 1993.

Ha colaborado para decenas de revistas como *Nacla*, *Vientos del Sur*, etc.

---

---

**II. Trabajo en revistas de caricatura:**

- Fundador, Director y Colaborador de la revista de humor político *El Chahuistle* (94-97).
- Fundador, Director y Colaborador de la revista de humor político *El Chamuco* (97-2000).
- Colaboró en *QueCosaEdro* y *La Garrapata* (1988-1989).

**III. Trabajo historietístico:**

- “El Fisgón en el Másomenos”, suplemento dominical de *UnoMásUno*. (1980-1983)
- “Aventuras del sargento Mike Goodness”, Suplemento Dominical de *La Jornada*. (1985-1987).

En *El Chahuistle* y *El Chamuco* publica irregularmente “Las aventuras de Mike Goodness”, “Las Fábulas de LaFontaine de Sodas” Y “La Beba Toloache”.

**Libros de humor político e historietas:**

- Sobras escogidas*. Claves Latinoamericanas-UVYD (1986).
- Me lleva El TLC*. (1993).
- El sexenio me da risa*. (en coautoría con Helguera). Grijalbo (1994).
- El Sexenio ya no me da risa*, (en coautoría con Helguera). (1995).
- Las aventuras del Sargento Mike Goodness y el Cabo Chocorro*]. La Jornada (1995).
- Cómo sobrevivir al neoliberalismo sin dejar de ser mexicano* (1996).
- El sexenio me da pena*. (en coautoría con Helguera y Hernández). (2000)
- hacia un despiporre global de excelencia y calidad. El imperio del libre comercio*. (2002).

---

---

**Libros de caricaturas colectivos**

-*El Tataranieto del Ahuizote*. La Jornada Ediciones (1992).

-*Los moneros de la Jornada*. La Jornada Ediciones (1999).

**Trabajos sobre historia del arte y de la caricatura mexicana*****I. Ensayos sobre historia de la caricatura y el arte***

Ensayos para catálogos y libros colectivos:

-*“Un país que no conoce su rostro está condenado a la caricatura”*. Ensayo en el *Catálogo Aires de Familia*. MUSEO DE ARTE MODERNO DE MÉXICO (1995).

-*“La mejor de las burlas imposibles”* (Abel Quezada y otros problemas). Ensayo en el Catálogo de la Exposición *“Abel Quezada: El mejor de los mundos imposibles”*. Museo Rufino Tamayo (1999-2000).

-*“Retrato de un siglo”*, El retrato mexicano en el XIX, ensayo para el libro *Espejo de Obsidiana*, Coordinado por Enrique Florescano, Fondo de Cultura Económica (2002).

-*“De los héroes de leyes a la ley de Herodes (La imagen de los caudillos revolucionarios mexicanos de Multicolor a Ibarguengoitia)”*. Ensayo para Jorge Ibarguengoitia.

-*El atentado/ Los relámpagos de agosto*. Edición Crítica, Coordinada por Juan Villoro y Víctor Díaz Arciniegas, Colección Archivos Allca XX (2002).

-*“El álbum de los volcanes”*. Prólogo a la edición facsimilar del libro del Dr. Atl (en imprenta).

-*“Leopoldo Méndez y su tiempo”*, en la Colección Carlos Monsiváis, texto para el catálogo *Leopoldo Méndez 1902-2002*, Editorial RM (2002). Libros sobre historia de la caricatura.

-*“La historia de un país en caricatura”*, *Caricatura Mexicana de Combate 1829-1872*. Editado por Conaculta (2000).

---

---

**Trabajo como ilustrador de libros para niños**

**Para el Rincón de Lectura:** *Atrás de la raya* (1986), *Lo veo y no lo creo* (1987), *Corre que te alcanzan* (1987) (todos de su autoría).

**Para editorial Amaquemecan:** *Periquito Verde Esmeralda* (1985), *Si ves pasar un Cóndor* (1986), *El tesoro del Volcán de la Media Luna* (1987) (diversos autores).

**Para CONAFE:** *¡Que lo cante, Que lo baile!* (1986), “Así cuentan y juegan en el sur de Jalisco” (Junto con otros ilustradores).

**Para el Fondo de Cultura Económica:** *Aníbal y Melquiades* (1991), *La peor señora del mundo* (1992), *Amadís de Anís*, *Amadís de Codorniz* (1993), *A golpe de Caletín* (1999), *Buscalacranes* (2000) (todos los anteriores son escritos por Francisco Hinojosa), *Los CasiBandidos* (de Triunfo Arciniegas, 1991), *La espada del general* (deorenzoazarré, 1991), *Vico y Boa* (De Ann Fienberg, 1992), *Historia medio al revés* (De Ana María Machado, 1992), *Marinero muerto no habla* (De Ann Fienberg, 2002).

**Para Alfaguara:** *El cocodrilo no sirve*, *Es Dragón* (1998), *Mi hermana es una sirena* (2000), *Yanka Yanka* (de Francisco Hinojosa), *La fabulosa guitarra del doctor Zipper*, *La autopista sanguijuela*, *El té de tornillo del profesor Zipper* (2000) (los tres, de Juan Villoro). Ilustró el *Método de LectoEscritura* de Irena Mejchiac.

**Para la serie de biografías para niños del INEHRM:** Juárez, Guadalupe Victoria y Fray Servando.

Ha colaborado en varios libros y folletos de divulgación de la ciencia.

---

---

### **Trabajo como ilustrador de libros para adultos**

Ilustró el libro *Por mi madre, bohemios* de Carlos Monsiváis, (La Jornada Ediciones, 1993).

*La comedia del arte*, de Rocío Echevarría (X Estampas Originales, Editorial Alejandra, 2000).

### **Trabajo de editor**

En colaboración con el escritor Pedro Miguel Funda en 1980 la Editorial Cuentagotas (Luego Editorial Nahual-Disney, Luego Editorial Alejandra), donde ha editado diversos libros de artistas, entre ellos: *Aminoguanas*, *Héroes en la regadera*, *Las verrugas de Venus*, *Vidas paralelas*.

### **Trabajo docente**

-Profesor de Dibujo Técnico en el Plantel 2 de La Escuela Nacional Preparatoria de la UNAM (1978-1980).

-Profesor de Dibujo, Diseño e Historia de Arquitectura en el Taller once de la Escuela de Arquitectura de la UNAM. (1978-1980).

-Impartió El Taller de Monos Sapiens en la Quinta Colorada y en La Torre del Reloj de Polanco (1983-1984).

### **Obra literaria**

LIBROS DE CUENTOS:

-*Cuentos policíacos*, Grijalbo (1998).

-*Fábulas de la Fontaine de Sodas*, Praxis (2001).

---

---

“El Fisgón” acaba de ser distinguido con una de las becas anuales de la Fundación Guggenheim para continuar su investigación acerca de la caricatura política del siglo XIX; con este premio de 30 mil dólares ha afirmado que va a seguir investigando sobre la caricatura en México.

Para este “monero” el mundo de la caricatura no se ha terminado de estudiar y considera un gran privilegio haber obtenido esta beca para alcanzar su proyecto dejando una investigación más profunda para ser utilizada por quienes se interesan por la caricatura. “La libertad de imprenta es de quien la trabaja, y los periodistas tenemos el derecho y la obligación histórica de rescatar esta memoria y de hacerla valer en nuestro trabajo”.<sup>12</sup>

El trabajo de “El Fisgón” siempre va a estar fundamentado al tener conocimiento de los acontecimientos más importantes del día, agudeza y capacidad de análisis de un periodista y el ingrediente principal: tener un toque de humor para poder decirlo con una imagen. Desde su punto de vista considera que la caricatura editorial busca describir tres temas importantes: una realidad social, política y sociológica.

Cuando gobernaba el PRI, crítico a este partido a través de sus dibujos, por considerarlo un partido político antidemocrático, corrupto, autoritario, violento, hipócrita, demagogo y por seguir una política económica antipopular y por formar parte de un régimen presidencialista que sirvió para dejar rezagado a México, sobre todo, cuando algunos de sus representantes optaron en adoptar una economía neoliberal, con lo cual se concentró la riqueza en unos cuantos y se expandió la pobreza. Desde su visión, con el priísmo en las épocas del populismo, los fraudes a la nación fueron de millones de dólares, mientras que en tiempos del neoliberalismo priísta llegaron a ser millones de millones de dólares.

---

<sup>12</sup> En Internet: <http://visitas.guiadas.df.gob.mx/perfiles/fisgon>: 14 de febrero del 2003

“El Fisgón” considera a la caricatura una pieza fundamental para el periodismo, ya que por medio de ella se crean herramientas inagotables debido a los diferentes puntos que se pueden abordar en una imagen, sin la necesidad de recurrir a la palabra, además de formar parte de la cultura occidental a la que pertenece nuestro país. Considera que la caricatura mexicana de hoy tiene un buen nivel para estar a la altura de otros países. Sin duda para Rafael Barajas, la vida política y sus representantes son el pan de cada día para los caricaturistas; los políticos siempre son parte del acontecer, prueba de ello son todos los temas que se pueden abordar en las caricaturas, sin ellos no existiría el humor ante temas complicados como son la pobreza, la economía, la seguridad, que conforman a la sociedad.

Para Rafael Barajas la gran evolución que se ha presentado en el desarrollo de la los medios electrónicos, como los impresos, con la aparición de Internet, no provocará la desaparición de éstos, sino todo lo contrario, formará parte de ese novedoso sistema, gracias al cual se podrá alcanzar más información, y sin duda la caricatura prevalecerá más aún.<sup>13</sup>

La caricatura es un género de síntesis, pues contiene lenguaje gráfico, de humor y periodístico, de esa manera su objetivo es servir como un recurso artístico, humorístico y didáctico. Sin embargo, la caricatura por sí sola no sirve para teorizar ni hacer reflexiones filosóficas, ya que para llevar a cabo una labor filosófica es necesario recurrir a textos y ensayos ilustrados.<sup>14</sup>



<sup>13</sup> Elvira García, *La caricatura en trazos*, Plaza y Janés, México, 2003.

<sup>14</sup> *Idem.*

---

---

Para “El Fisgón” los cambios que se han dado a partir de que el priismo perdió el sistema que gobernó al país por más de 70 años ha servido de mucho en las bases de la libertad de prensa, al abrir la oportunidad para realizar una crítica más abierta al gobierno en turno, pues desde su punto de vista la izquierda puede ser una opción siempre que trate de hacer presente su papel dentro de la sociedad, a pesar de videos, escándalos y casos de corrupción. Sin embargo, no sólo se han observado malos manejos dentro de la izquierda, sino también del gobierno centralista: por ejemplo, los Amigos de Fox y el asunto de la Lotería Nacional.

Al respecto, Rafael Barajas declaró: “El que se haya conocido de éstos casos de manera pública, evidencia que ha sido un avance a la par de la prensa, ya que ahora se pueden decir las cosas, esta corrupción ya no se solapa”.

De los personajes creados por Rafael está “El Fisgón”, del cual después tomó el seudónimo, pero pronto tuvo que abandonarlo porque no podía expresar todo lo que él quería, pues era un simple metiche, un pretexto para contar otras historias. El Sargento Mike Goodness y el Cabo Chocorrol son dos judiciales con tendencias criminales, con quienes sigue trabajando de vez en cuando, considerándolos como los dos personajes que mejor ha construido y que le sirven para contar historias de detectives, las cuales le divierten mucho.

Otros son La Beba Toloache y El Charro Machorro. La Beba es una bruja con doctorado en Economía en Harvard, El Charro es un mariachi desempleado por culpa de la globalización. Para coyunturas políticas está el Diputado Sí, El Perro Rumor, La reportera Chayito (recibe chayotes), Armando Lagrilla. Ricardo Higinio de Su Peniche Madrazo y Panganini es el genio del fraude y el virtuoso de la pobreza. También ha dado vida a Ángel Prieto y al psicoanalista Jacques La Canción, al Papá Gandalla y al Hijo Cabrón de Una familia de tantas. Pero sin duda el personaje que le divierte más para recrear sus historias es el presidente en turno, entre ellos: Salinas, Zedillo, Fox y actualmente a Calderón.

---

---

Con la caricatura el público puede estar informado de una forma rápida sin la necesidad de tener que leer toda esa información que, desde su punto de vista, aparece de manera escrita y a veces tediosa. “El Fisgón” considera que los jóvenes ven sus caricaturas porque en el fondo creen que un dibujante es más honesto con lo que piensa y muchas ocasiones los cartones reflejan lo que un lector vive.

Rafael Barajas opina que no se alcanzó ningún cambio en la forma de gobierno que entró con el PAN, el cual sacó de Los Pinos al PRI. Vicente Fox.

Al respecto señala que la inclusión de crítica en los medios mexicanos no es un logro del Presidente Fox, sino de la sociedad civil que llevó años luchando por dicha apertura. Además, sostiene que: "todos los periodistas han peleado para ampliar el margen de lo que se puede decir en nuestro país. En tiempos del PRI los medios eran un fiel reflejo de lo que era el aparato político presidencialista; eran medios muy verticales, que reproducían las voces oficiales con mucha fidelidad"<sup>15</sup>.

La actual censura va acompañada de la mano de la relación que hay entre los intereses del gobierno y los empresarios; las grandes empresas han invertido dinero en varios medios de comunicación, lo cual, desde su punto de vista, tiene un solo propósito: “Difundir lo que los corporativos quieren o que se oculte lo que éstas no quieren que se sepa”.

Caracterizado por su negro humorismo, cuando le preguntaban sobre su punto de vista sobre el gobierno foxista y sobre las elecciones del 2 de julio de 2006, Barajas afirmaba que haría una contracampaña para que la gente no vote por el PAN.

Al referirse a candidatos presidenciales, comentaba que: “Felipe Calderón, del PAN, es un modelo de continuidad, en tanto Andrés Manuel López Obrador, candidato que fue de la Alianza por el Bien de Todos, sí representa una verdadera opción”<sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup> En Internet: <http://visititasguiadas.df.gob.mx/perfiles/el-fisgon> 14 de febrero 2003

<sup>16</sup> En Internet: <http://www.Eluniverso.com.mx>. 20 de noviembre 2006

---

---

Para “El Fisgón”, “el triunfo de Felipe Calderón se debió al gran fraude mencionado en algunos de los medios, sobre todo a la protesta de López Obrador en donde pedía el conteo de “voto por voto”; considera que hubo muchas irregularidades en las elecciones del 2 de julio del 2006, pues desde su punto de vista existieron varios sucesos que ayudaron a que se diera la gran farsa, entre ellos: inició con el desafuero de López Obrador, los spots publicitarios de la Presidencia de la República en apoyo a Calderón, la situación del cuñado incómodo Hildebrando y el evidente respaldo del grupo empresarial al candidato oficial”.<sup>17</sup>

Apoyó a un grupo de estudiantes que participaron en el plantón que se mantuvo en Reforma, seguidores de Andrés Manuel López Obrador; actualmente sigue funcionando bajo el nombre de redes universitarias, aparentemente un grupo apartidista que está en contra del gobierno de Calderón.

## **1.2 EL CONTEXTO DE LAS ELECCIONES DEL 2000**

El cambio que se vivió en el 2000 se debió claramente al cansancio del pueblo de México que por más de 70 años estuvo gobernado por un partido que fue generando grandes crisis financieras y sobre todo un retraso para el crecimiento del país; la factura de la población fue el rechazo rotundo y la búsqueda de una nueva alternativa con la esperanza de lograr una mejora en el país.

Al remontarnos a la historia del PRI, debemos tomar en cuenta un factor importante que siempre estuvo latente en el poder de México: el “presidencialismo”, el cual se basó en el predominio de un partido. De esta manera, alcanzó un estatus importante en la sociedad por medio de la figura presidencial, además de contar con el apoyo de las grandes centrales obreras, campesinas y profesionales.

---

<sup>17</sup> En Internet: <http://redesuniversitarias.blogia.com./8> de diciembre 2006

---

---

Durante el período de casi setenta años en el poder el tricolor no tuvo ningún obstáculo para obtener grandes privilegios por parte de los que conformaban el grupo de los “amigos del presidente”. Debido a ello, el Poder Legislativo contaba con un gran debilitamiento, ya que la gran mayoría de los legisladores eran miembros del partido oficial y sabía que si se oponían al presidente sus posibilidades de éxito eran casi nulas y que seguramente estarían así frustrando su carrera política. Otro aspecto importante en esta forma de gobierno fue la integración de una mayoría dentro de la Suprema Corte de Justicia por elementos políticos que no se oponen a los asuntos en los cuales el presidente estaba interesado.

Además, cabe destacar su marcada influencia en la economía a través de los mecanismos del banco central, de los organismos descentralizados y de las empresas de participación estatal, así como las amplias facultades que tenía para reglamentar en materia económica, la institucionalidad del Ejército —cuyos jefes dependen de él—, una fuerte influencia en la opinión pública a través de los controles y facultades que tiene respecto a los medios de comunicación en donde se juega con las concesiones.

Durante todo el tiempo en que el PRI gobernó se llevó el presidencialismo a la manera más descarada para la obtención de privilegios, lo que fue provocando un deterioro en el país, asimismo, un gran descontento al ver el crecimiento de injusticias en los grupos más desprotegidos, provocando con ello el crecimiento de la pobreza y un sinnúmero de males sociales. Esta situación avivó en la conciencia ciudadana la necesidad de buscar cambios dentro de la forma de hacer política en la esfera mexicana. Así, aparecieron los primeros indicios de cambio dentro de la forma de hacer política, principalmente se buscó una verdadera democracia en la cual existiera un equilibrio de las fuerzas políticas del país, conformada por los partidos políticos opositores fundados con la finalidad de ayudar a la sociedad, es decir, se busca detener un poco ese presidencialismo encarnecido.

---

El primer triunfo de un partido de oposición fue en 1991 con Ernesto Ruffo en Baja California, lo que permitió vislumbrar el cambio buscado por el pueblo. Por primera vez el partido en el poder había perdido un estado, pero no se le dio mucha importancia. Otro suceso importante que marcó la búsqueda del cambio en el poder fue el levantamiento del EZLN (Ejército Zapatista de Liberación Nacional) en 1994, quedando en las manos del entonces Presidente de Carlos Salinas de Gortari la resolución de esa crisis.

En 1994, ante los añejos males heredados por el viejo sistema, se gestó el nacimiento del rechazo por los representantes del PRI, pese ello comenzó a crecer el voto del miedo para las elecciones del periodo de 1994-2000 donde figuraba la imposición de la continuidad bajo el triunfo del Ernesto Zedillo Ponce de León, candidato del PRI, quien fue designado como parte del dedazo de su antecesor. Para el candidato presidencial del PRD, Cuauhtémoc Cárdenas, nuevamente el proceso electoral tuvo tintes oscuros. Sin embargo, el IFE anunció el triunfo de los priístas pero también hubo otra señal de cambio: por primera vez el Congreso quedaría conformado por una mayoría de oposición: 128 diputados del PAN, 67 del PRD y unos 5 del PT, y un senado con 96 priístas, 23 panistas y 9 perredistas.

Ernesto Zedillo tenía que limpiar su imagen ante la opinión pública para poder finalizar su sexenio porque algunos analistas políticos apostaron al derrumbe de la figura presidencial, ya que se pensaban que Zedillo no contaba con la autoridad necesaria para lograr el mando total, a lo cual se sumaba su falta de experiencia dentro de la política y, sobre todo, la forma en la fue nombrando candidato, llevando consigo la sombra del Luis Donaldo Colosio, el cual había sido el candidato oficial.

Para 1995, la simpatía hacia el movimiento armado del EZLN fue creciendo ante la falta de representabilidad de las clases bajas y ante una oligarquía que favorecía a algunos cuantos, dejando en la desprotección a los más necesitados. A partir de esto, el movimiento zapatista fue cobrando un gran auge; sin embargo, poco a poco se fue

---

---

perdiendo el sentido del surgimiento de este grupo armado, pues Marcos, su representante, comenzó a tomar actitudes no claras en las negociaciones, al dejar en muchas ocasiones plantados a los representantes del gobierno, comenzando a empañar la imagen de los zapatistas al considerarlos como apáticos y no preocuparse verdaderamente por la situación de los pueblos indígenas, muestra de ello eran los constantes ataques entre las etnias, lo que provocó una hostilidad en la región, así como una lucha hasta llegar a las matanzas y al incremento en el número de desplazados para salvar su vida.

El primero de diciembre, al rendir protesta como nuevo presidente, Zedillo ofreció comenzar a realizar cambios dentro del sistema electoral, y es así que en 1997 nace la Alianza por la República, conformada por los siguientes miembros del PAN y PRD: Ricardo García Sainz, Santiago Creel, Jorge Castañeda, Francisco León Olea y Adolfo Aguilar Zinser, bajo el argumento “El gobierno de México (monopolio del poder hace siete décadas) no puede seguir en manos del mismo partido ni sujeto al arreglo político que le dio origen”.

Las fuerzas de oposición se dieron a la tarea de hacer presión sobre el sistema electoral durante el inicio del gobierno zedillista con la finalidad de provocar la derrota del partido oficial y de lograr elecciones más democráticas. Se plantea abiertamente crear un cambio en materia electoral a partir de las elecciones de 1997, a fin de contrarrestar la ley aprobada el 13 de noviembre de 1996 por la mayoría priísta, intentando la contraparte frenar a toda costa el camino para el avance de los partidos de oposición, ya que perdería el control y los privilegios que durante 70 años gozaron.

Hacia 1997 la pérdida del PRI en las elecciones comenzó a crecer, de esta forma se conquistaron espacios por parte de los partidos de oposición y se inició un nuevo camino dentro de la esfera política, dando pie a una competencia más equitativa. Durante el proceso electoral para elegir por primera vez jefe de gobierno de la ciudad de

---

---

México, el partido en el poder comenzó a perder credibilidad ante la sociedad. Ante las consignas para vigilar más las elecciones y evitar el fraude, se fue propiciando el terreno para que lograra ser ganador al ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas, quien derrotó a sus dos contendientes: Alfredo del Mazo, del PRI, y Carlos Castillo Peraza, del PAN. Ante el desconcierto al perder en el Distrito Federal se dio la división dentro del partido oficial por la pérdida de espacios; el PRI no sólo perdió el control para gobernar el DF, sino también perdería el control del Congreso. Debido a ello se vio en la necesidad de negociar acuerdos por primera vez, de lo contrario obstaculizaría el trabajo del Ejecutivo.

En asuntos relacionados con las elecciones, la mayoría de los acuerdos logrados por el presidente del IFE, José Woldenberg, había llevado a realizar elecciones más limpias y transparentes, pese a algunas disputas en algunos estados del país, además de crear un órgano de justicia en donde se investigaran los delitos en materia electoral, a través de las denuncias hechas por ciudadanos y partidos políticos para determinar si las elecciones habían sido con apego a la ley. De esta manera se invitaba a representantes de todos los partidos a estar presentes en las casetas que se instalaron el día de la elección con la finalidad de vigilar, e igualmente se invitaba a los ciudadanos a estar presentes en el conteo final de las votaciones.

En 1995, Vicente Fox triunfó en las elecciones y se convirtió en gobernador del estado de Guanajuato por el Partido Acción Nacional; desde entonces, comenzó a ser señalado por la prensa nacional como uno de los líderes políticos más importantes de México; ha destacado dentro de la política por su amplia participación desde la década de los ochenta.

Debido a su rechazo hacia el sistema priísta fue invitado por Manuel Clouthier, quien contendió por la presidencia en 1988 y fue uno de los forjadores que empezó con los primeros intentos por derrocar al partido oficial. En su camino encontró a Fox, los dos unieron pues compartían el mismo fin, lograr un cambio en el sistema político.

---

---

Vicente Fox comenzó a destacar por la imagen que proyectaba de ser un político que actuaba de una manera desenfadada, que pretendía, en apariencia, mostrarse como parte del pueblo. Para esa época se convierte en diputado federal y comienza sus primeros embates contra el priísmo, principalmente contra el entonces presidente en turno Carlos Salinas de Gortari.

A finales de 1997, el gobernador del estado de Guanajuato marcó un precedente al lanzar una precampaña con anticipación a las elecciones del 2000 y al hacer una manifestación pública para ser presidente el 9 de julio del año en curso. El inicio de su campaña con tres años de anticipación llevó a muchos actores de la política a apostar que sería un rotundo fracaso, pues pensaban que empezar a hacer proselitismo con tanta anticipación desgastaría la imagen de Vicente Fox; sin embargo creció el foxismo y todo un equipo se dio a la labor de dar a conocer la imagen de este personaje, entre ellos se unió Martha Sahagún, quien venía colaborando con él desde que fue gobernador de Guanajuato, y fue quien impulsó junto con el gobernador la idea de empezar antes de tiempo su candidatura, pues sería una novedad para luchar en contra de sus adversarios para la presidencia en el 2000.

Todo ello llevó a una lucha interna dentro del Partido Acción Nacional, ya que varios miembros, al igual que Fox, darían a conocer su deseo por contender en la lucha para representar al partido, y alcanzar la presidencia, entre ellos Carlos Medina Plascencia, Francisco Barrio y Alberto Cárdenas Jiménez. Esto provocó el enojo de Felipe Calderón, quien en ese tiempo era el dirigente del PAN, pues pertenecía a uno de los grupos que no estaba muy de acuerdo en apoyar a Vicente Fox para la presidencia de México debido a los intereses de grupos internos del partido.

Sin embargo, más adelante, la campaña de Fox crecía y comenzaba a tener buenos resultados, llegando según algunas encuestas piloto hechas por algunos medios a los primeros lugares de popularidad para ganar la presidencia por sobre los otros dos partidos importantes en el 2000. De esta manera, poco a poco logró ganarse a su partido.

---

---

Como una oleada comenzó a crecer la figura de Fox, sin embargo sabían los panistas que Cuauhtémoc Cárdenas podía también lograr el triunfo, y todo esto llevó a su equipo a reforzar su labor para la victoria de su candidato, comenzando a explotar la idea del “voto útil” y creando al mismo tiempo la asociación “Amigos de Fox”, con el objetivo de buscar recursos para financiar la campaña. El nacimiento de dicha asociación fue el 16 de septiembre de 1998 cuando intervino Lino Korrodi, quien declaró que la mayoría de los fondos eran producto de ayuda de empresarios amigos de Vicente cuando colaboró en la empresa Coca-Cola.

El proyecto foxista se enfrascó en una lucha contra las propuestas de sus dos más cercanos contendientes: Francisco Labastida, quien ofrecía complementar la educación básica con inglés y computación, y la propuesta perredista de Cuauhtémoc Cárdenas, quien prometía atacar los problemas de la gente, entre los que destacó el ingreso al salario, el empleo, la educación y la salud.

Durante 1998 se pusieron de moda las coaliciones pues habían demostrado ser una forma eficaz para ir poco a poco quitándoles poder a los priístas y arrebatarles espacios, provocando así cambios en la vida política y social de México; por ejemplo, el PRD y el PT se aliaron en varias elecciones en algunos estados, y el PAN y PVEM en tres ocasiones.

La mayoría de estos grupos sabía que el propósito de las elecciones del 2000 era tratar de buscar la manera de quitar al PRI de Los Pinos.

Mientras, en el PRI comenzaron a manejarse los posibles candidatos para la presidencia del 2000: Manuel Bartlett, Humberto Roque, Roberto Madrazo y Francisco Labastida. Y fue éste último quien lucharía por la presidencia de su partido, no logró alcanzar el triunfo y provocó un descontento y la fragmentación del partido en diferentes grupos, dejando en claro la desunión interna del partido, así como el desmedido uso del poder por parte de su partido para beneficiar a aquellos que estaban de su lado, pero siempre a costa de fraudes y malos manejos, lo cual había dejado en crisis al país.

---

---

Fox intuyó que era necesario preparar su camino hacia la presidencia, por lo que sabía de la necesidad de hacer uso de la mercadotecnia, sobre todo si no quería pasar por una derrota como la que sufrió en 1991 para ser gobernador de Guanajuato. Con ese fin comenzó a rodearse de un equipo de personas para lograr su objetivo, entre ellos figura Martha Sahagún. En la lista de personas que dieron origen a su precampaña destacan además Ramón Muñoz Gutiérrez, Eduardo Sojo Garza Aldape, Lino Korrodi Cruz, José Luis González y González, Pedro Cerisola y Weber, Francisco Ortiz Ortiz, Carlos Rojas Magnon, Juan Antonio Fernández Ortiz, Carlos Gadsden Carrasco, Rodolfo Elizondo Torres, Alberto Ortega Venzor, Felipe Zavala Ponce, José Antonio Sosa Plata, Alberto Athié Gallo, Santiago Pando Marino, Eduardo Fabela, entre otros. Al ver el enorme desempeño que comenzaba a crear cierta oportunidad de lograr que un partido de oposición lograra la derrota del PRI, otras figuras de la vida política se fueron sumando a la lista para aliarse con el movimiento, foxista entre ellas Adolfo Aguilar Zínser, Manuel Camacho Solís y Porfirio Muñoz Ledo.

Así, en la lucha por la presidencia llegaron a la recta final Vicente Fox Quesada, candidato por la "Alianza por el cambio", integrada por el PAN y el Partido Verde, Francisco Labastida Ochoa, por el PRI, y Cuauhtémoc Cárdenas, en su tercera campaña presidencial, ahora postulado por un grupo de partidos encabezado por el PRD, llamada "Alianza por México", se veía en un lejano tercer lugar.

El 2 de julio Vicente Fox ganó las elecciones y, ese mismo día, se comprometió a integrar un gobierno plural, honesto y capaz. Un gobierno que incorporase a los mejores ciudadanos de este país.

---

---

### 1.2.1 EL SEXENIO DE VICENTE FOX

El 2 de julio del año 2000 indudablemente es histórico. Cualquier referencia futura al sistema político mexicano forzosamente tendrá que citar esta fecha y todo lo que hay atrás de ella.



Vicente Fox será el primer presidente con estudios de Administración de Empresas y con un diplomado en Alta Dirección en la Universidad de Harvard; sin duda será muy cuestionada su forma de gobernar, ya que dentro de su aspecto laboral siempre ha destacado por realizar negocios únicamente, rompiendo la tradición de los priístas en donde siempre cada uno de sus elegidos para la presidencia fueron parte de puestos de la función pública o secretarios de Estado.

A las 8 de la noche del 2 de julio se dieron a conocer los resultados en las televisoras y ambas coincidían en lo sustantivo: que la ventaja era para el abanderado de la Alianza por el Cambio, Vicente Fox; una daba 6 puntos arriba de su más cercano competidor, mientras que la otra difundía que aventajaba por poco más de 8 puntos. Éste era un ejercicio inédito para México, pues nunca antes se había anunciado un resultado de esta manera. Comenzó así el festejo que tendría otros tres episodios que consolidarían el primer dato.

---

---

A las 11 de la noche, el IFE dio a conocer el resultado de un conteo rápido. A diferencia de la encuesta de salida, no era una muestra del dicho de personas, sino de los resultados observados en casillas. Se había acordado que el resultado se daría a conocer si las empresas contratadas coincidían en él, dentro de un rango preestablecido. El anuncio que hizo el presidente del IFE, José Woldenberg, era que los resultados arrojaban rangos semejantes en cuanto a la estimación del resultado de la votación y, además, estos eran coincidentes con los de las televisoras. El hecho de que se diera a conocer esta información por parte del presidente del IFE fue otro ejercicio inédito en la nueva historia electoral que se estaba escribiendo.

Apoyado en ese dato, el Presidente Ernesto Zedillo apareció en los medios electrónicos en cadena nacional reconociendo que las tendencias indicaban que el triunfo era para Vicente Fox. Lo felicitó, lo mismo que a los otros contendientes, y se dijo satisfecho por la nueva era que se inauguraba. Más tarde, este gesto tendría juicios encontrados: para unos, seguramente los más, creció la figura del Primer Mandatario, quien recibió dentro y fuera del país, en una noche, más elogios que en todo su sexenio; de su propio lado le censuraron su apresuramiento, quizá dando a entender con ello que deseaban haber tenido tiempo para operar el problema como en los viejos tiempos o bien para asimilarlo como inevitable.

Luego del mensaje, el camino se trazó en definitiva del lado de lo inevitable, y Francisco Labastida tuvo que salir, atropelladamente, a dar un mensaje en que aceptaba el resultado.

Dos años atrás, Vicente Fox tomó la decisión estratégica de cambiar el ritmo de las campañas para la presidencia al anunciar formalmente su precandidatura de manera anticipada y prematura, sin saber incluso si tenía el respaldo de su partido. La jugada fue un éxito pese al augurio de que desgastaría su imagen; fue todo lo contrario, edificó una estructura en donde su imagen fue creciendo al tomar como herramienta fundamental el descontento de la población hacia los gobiernos priístas.

---

---

El 2 de julio del año 2000, una intensa precampaña de por medio —en donde intervino el marketing político, utilizando como idea principal y mensaje central el eslogan de "cambio ya"—, y la capacidad de integrar un equipo amplio y plural lograron en el campo político lo que hasta entonces muchos habrían pensado era poco más que imposible. El uso de esa estrategia sin duda conformó una nueva forma de hacer marketing político.

El viernes 1º de diciembre del 2001 llegó al poder un partido de oposición, por primera vez el partido que gobernó por 70 años había perdido las elecciones presidenciales y, asimismo, por primera vez un presidente no ocultaba su credo y acudía sin embozo a la Basílica de Guadalupe a recibir la comunión.<sup>18</sup>

Fox prometió un nuevo futuro político después de 71 años, demoler todo vestigio de autoritarismo y edificar una genuina democracia. Asumió el compromiso de promover siete reformas medulares: en educación, combate a la pobreza, avance democrático, crecimiento con estabilidad, descentralización y transparencia.

Fox sintetizó en seis palabras su postura frente al conflicto zapatista, del cual dijo en su campaña proselitista lo resolvería en 15 minutos: “en Chiapas habrá un nuevo amanecer”.

Los festejos del cambio aún eran jóvenes en el Zócalo capitalino, cuando ya en Chiapas se replegaban las tropas, después de una larga disputa, el Ejército salía de la zona de influencia del EZLN 24 horas antes de que el subcomandante Marcos diera una conferencia de prensa para fijar su posición frente al gobierno foxista.

---

<sup>18</sup> “México, un nuevo amanecer”, en *Época, Seminario de México*, No. 496 Mexico, DF, 4 de diciembre del 2000, p. 13.

---

Fox pronunció en uno de sus discursos: “Y ahí vienen los cambios con los que se construirán las condiciones para que los connacionales que emigran puedan encontrar en el país lo necesario que los arraigue en su oriundez. En ese empeño encaja igualmente la permanencia de la Comisión Federal de Electricidad y Petróleos Mexicanos, bajo el poder del Estado”.

Vicente Fox celebró en el Castillo de Chapultepec su ascenso al poder, después de haber ganado con votos legales y legítimos la Presidencia de la República. Entre los invitados especiales figuraron 18 presidentes o jefes de Estado, delegaciones extranjeras, presidentes de las más importantes compañías multinacionales y directores de organismos públicos y privados, un reducido número de políticos, empresarios, periodistas y otros personajes de la sociedad mexicana.<sup>19</sup>

La noche no podía carecer de discursos. Fox, por supuesto, fue el primero y se dirigió básicamente a los invitados extranjeros para agradecerles el gesto de amistad que tuvieron con México al venir a su toma de posesión, y no faltaron los elogios y reconocimientos a la vida democrática del país. En esa festividad incluso se dio a conocer su gabinete conformado por una mayoría regiomontana y guanajuatense y una minoría de mujeres; sin duda la composición de su equipo reveló un crecimiento exponencial de la burocracia.

Todo un revuelo causó la manera en que estaba integrado su gabinete. En apariencia todo su equipo fue seleccionado por un grupo de expertos, en donde se dio oportunidad a hombres y mujeres con doctorados y estudios en universidades en el extranjero. Con el transcurso de su gobierno muchos de ellos renunciaron o fueron removidos, lo cual dejó ver que no fue de todo aceptada esa decisión, ya que tuvo inclusive algunas confrontaciones con los miembros de su gabinete que salieron a la luz pública. Sin duda el nombramiento más sonado y por el que tuvo muchas críticas fue el

---

<sup>19</sup> “De Huitzilihuitl a Vicente”, en *Época, Seminario de México*, No. 496 Mexico, DF, 4 de diciembre del 2000, p. 13.

---

---

de Martha Sahagún como Coordinadora de Comunicación Social de la Presidencia al año de su sexenio Vicente Fox dio la noticia de que se casaría con ella.

### **1.2.2 Balance de los tres años de Vicente Fox**

Hacer un recuento de los tres primeros años de gobierno de Fox es importante debido a que ahí se detectará si realmente se lograron cambios después de derrotar al Partido Revolucionario Institucional. Muchas fueron las promesas que durante su campaña hiciera Vicente Fox a su electorado y cada una de estas fórmulas nos permitirá ver si realmente se logró un buen desarrollo en el país.

Por ejemplo, sometió al Congreso una iniciativa para una reforma eléctrica, “el gobierno ya garantizó el abasto de energía eléctrica hasta el año 2007, hacer que la economía vuelva al crecimiento, y por tanto, generar empleos, es un rubro en el que nos hemos quedado cortos, hay explicaciones, algunas buenas, otras no tanto, pero que nos han llevado este análisis a ponernos a trabajar para ya no depender de las exportaciones o del mercado global y de otros mercados, sino tener nuestro propio mercado y nuestro propio impulso a la economía interna”.

Fox argumentaba que gracias al desarrollo de la economía interna el crecimiento permitiría la generación de empleos, aseguraba que el poder adquisitivo de cada familia y de cada trabajador mejoraría. En términos de desarrollo social tres cosas muy concretas se anunciaban como muy importantes para su gobierno: primero educación, asegurar la equidad de acceso, aumentar el número de becas, que: “ya son un millón de becas que damos a jóvenes para ir a la universidad o a la educación media superior y por tanto, que ningún joven en nuestro país se quede sin ir a la universidad porque le faltan recursos, creceremos las becas hasta donde sea necesario”.

En materia de salud, creó el Seguro Popular hasta llegar a cinco millones de familias en el 2006, el cual cubría a 25 millones de mexicanos. Con esta creación se pretendió dar acceso primero a consulta médica, a medicinas sin costo, a intervención

---

---

quirúrgica y hospitalización y a un examen anual médico para toda la familia; se buscó extender este seguro hasta cinco millones de familia y finalmente seguir con el combate a la pobreza. El gobierno había logrado tener un avance, el 17% de las familias que estaban en extrema pobreza ahora se encontraban por encima de ese nivel, aunque no era la meta que se pretendía alcanzar en su gobierno, por lo que Vicente Fox, a sus tres años de gobierno, se disculpó al decir: “yo sé que no es a lo que aspiran, yo sé que eso es modesto, que es poco, pero hay un avance, seguir con este avance reduciendo el número de familias en la pobreza”.

En el gobierno foxista se anunció el desarrollo de una Reforma del Estado, con la que se pretendía impulsar el desarrollo en los estados, pero dicho proyecto nunca se llegó a concretar. Entre los cambios que se plantearon para favorecer a los ciudadanos estaba la eliminación del impuesto por Tenencia de Automóviles, pero este asunto, por intereses ajenos, no logró desarrollarse y se quedó como una propuesta en el archivo, debido a la controversia en las Cámaras de Diputados y Senadores.

El impulso a la economía desde el comienzo de su gobierno se planteó como palanca de crecimiento y de desarrollo humano, para ello se propuso la creación de una Secretaría de Economía, encabezada por Fernando Canales Clariond. El tema número uno en el discurso del Presidente siempre fueron el empleo y las oportunidades para mejorar el ingreso personal de los mexicanos.

En su campaña, Fox aclaró que se requería de un crecimiento económico del 7% para lograr así un millón de empleos y advirtió que en dos años el país sólo había crecido 2% en promedio, con un 50% de inflación año con año.

Entre las propuestas de Fox también destacó la creación de micros, pequeñas y medianas empresas, para generar empleo, con una inversión de 20 mil dólares, para de esta manera lograr un rendimiento del 20% y, por ende, un punto de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB).

Estos son los resultados económicos hasta antes de concluir el 2003:

---

---

Aunque se tenía contemplado un crecimiento económico del 3% para ese año, en agosto 2003 pasado el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) reportó una caída del 0.7% de la economía nacional, y en el balance más reciente, correspondiente al tercer trimestre de 2003, el PIB creció 0.4%, según datos de la Secretaría de Hacienda.

Con relación al empleo, durante 2002 e inicios del 2003, el número de trabajadores afiliados al IMSS registró un incremento del 0.41%, con respecto al 2001. La tasa media de desempleo abierto en 2002 se ubicó en 2.71% de la población económicamente activa. Para 2003, la tasa alcanzó el 2.96%. Sin embargo, fue en agosto de este año cuando se alcanzó el mayor nivel de desempleo en México desde 1997, con una tasa de 3.96%.

En el primer semestre de 2003, el balance público acumuló un superávit de 62 mil 200 millones de pesos, es decir, 147.2% mayor a lo obtenido en el mismo periodo de 2002.

El más reciente pronóstico de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) auguró que el Producto Interno Bruto (PIB) crecería ese año por debajo del 2.0%, sin embargo, calculó que para el 2004, aumentaría a 3.5%.

La propio OCDE reconoció que la recuperación de la economía mexicana todavía no estaba firmemente establecida y destacó que las reformas estructurales eran necesarias, sobre todo la fiscal, la eléctrica y la del mercado laboral.

---

---

Seguridad Pública y Justicia: cuando Fox asumió el poder, dio inicio la llamada política de “Buen Gobierno” que se aplicaba en toda la administración pública federal. Las prioridades eran combate a la corrupción y a la delincuencia organizada.

Para lograr los objetivos en materia de seguridad, semanas antes de asumir la Presidencia de la República, Fox Quesada presentó su gabinete, que incluía un grupo dedicado exclusivamente al orden y al respeto. Desde entonces, las Secretarías y dependencias que conforman este grupo no han sufrido modificación alguna.

### **Narcotráfico**

A tres años de alcanzar la silla presidencial, Vicente Fox reestructuró a la PGR y creó la Agencia Federal de Investigación (AFI) con el fin de perseguir a la delincuencia organizada y desarticular a las bandas dedicadas al lavado de dinero y al narcotráfico. Para lograrlo, el gobierno foxista también se apoyó en la Policía Federal Preventiva (PFP) en puntos estratégicos del país y en las zonas de mayor incidencia delictiva, con el apoyo, por supuesto, del Ejército.

Desde el 1º de diciembre de 2000, el Gobierno Federal realizó diversos operativos para combatir a peligrosas redes de narcotraficantes, y de esta manera, combatir los delitos contra la salud.

Al 30 de junio de 2003 se había logrado la detención de 21,012 personas relacionadas con el narco y la distribución de drogas al menudeo, de las cuales, el 59% se logró a través de los operativos realizados por la Procuraduría General de la República (PGR). Del total de personas detenidas, 15 eran líderes, 35 financieros, 55 lugartenientes, 112 sicarios, 138 funcionarios y 20,657 eran colaboradores y distribuidores al menudeo, vinculados a siete organizaciones delictivas.

---

---

Entre las capturas de líderes de cárteles de la droga en México, destacan la de Benjamín Arellano Félix —la pieza más importante de la organización delictiva de los Arellano Félix—, que fue capturado el 9 de marzo de 2002, y la del líder del Cártel del Golfo, Osiel Cárdenas Guillén —el segundo narco más buscado después de Joaquín “El Chapo” Guzmán—, durante un enfrentamiento en un fraccionamiento de Matamoros, Tamaulipas, en el que participaron elementos del Ejército el 14 de marzo de ese año.

En el 2002, también se confirmó la muerte de Ramón Arellano Félix, el número dos del Cártel de Tijuana —sólo por encima de su hermano Benjamín—, quien presuntamente fue víctima de una trampa que le tendió la banda del “El Mayo” Zambada, y que terminó en una balacera el 10 de febrero de ese año, en Mazatlán, Sinaloa.

El 31 de julio de 2003, 17 meses después de aquel enfrentamiento, con la aplicación de mecanismos de cooperación bilateral, México y Estados Unidos desarticularon la banda de narcotraficantes de Ismael Zambada García, en un operativo conjunto que concluyó con la detención de más de 100 personas, entre ellas, el señalado capo Manuel Campas Medina. Sin embargo, la búsqueda de “El Mayo” Zambada aún continúa.

### **Secuestro**

En los últimos años, el secuestro en México alcanzó cifras alarmantes, por lo que desde su campaña presidencial, Fox se comprometió a erradicar este problema delictivo. El combate contra las bandas de plagiarios que operan en la República Mexicana aún se mantiene firme.

---

---

El 21 de abril de 2002, el titular de la PGR, Rafael Macedo de la Concha, presentó el Programa Nacional de Procuración de Justicia, para ejecutar acciones contra la delincuencia y el crimen organizado. Con el actual sistema de Seguridad Nacional no se ha podido erradicar el secuestro en México, pero se han desmembrado peligrosas bandas dedicadas a este ilícito.

Tan sólo en el ámbito federal, se han desarticulado a 20 bandas de secuestradores y se han capturado a 94 de sus miembros. Hasta la fecha, el gobierno de Fox resolvió 133 casos de secuestro y logró la liberación del 100% de las víctimas involucradas, cuya cifra llegó a 142.

Las entidades donde el combate al secuestro se ha desarrollado con más fortaleza, debido a la peligrosidad de las bandas delictivas que operan en estas regiones, son: Chiapas, Distrito Federal, Durango, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Puebla y Veracruz. A pesar de la desarticulación de peligrosas redes de secuestradores, este problema se mantiene y las autoridades ya tienen identificadas a otras 14 bandas.

Cabe destacar que de los delitos cometidos en México, sólo el 5% corresponde al ámbito federal y el otro 95% son de competencia local.

En el marco de la XI Conferencia Nacional de Procuración de Justicia se suscribieron las “Bases de Colaboración en Materia de Combate al Delito de Secuestro” en el que todos los sectores de procuración de justicia en la República Mexicana se comprometieron a hacerle frente a este mal, y en general, a la delincuencia organizada.

---

---

### **Las muertas de Ciudad Juárez**

Uno de los problemas más graves con los que tuvo que lidiar el Presidente Vicente Fox fue con la serie de crímenes contra mujeres en Ciudad Juárez, Chihuahua.

Durante más de 10 años, unos 370 asesinatos sacudieron a esta ciudad del norte de la República Mexicana, de los cuales, según cifras dadas a conocer recientemente por Amnistía Internacional (AI), al menos 137 de las víctimas fueron agredidas sexualmente antes de morir, mientras que 75 cadáveres aún no han podido ser identificados.

Múltiples recomendaciones se han enviado al gobierno mexicano en torno a este problema, en las que se le pide investigar y sancionar la negligencia, omisión, complicidad de funcionarios y policías y castigar a quienes hayan cometido abusos a los derechos humanos, actos de tortura o encubrimiento de estas desapariciones, que mantienen aún en jaque a la sociedad mexicana.

La decisión más importante de Vicente Fox con relación a “Las Muertas de Ciudad Juárez” fue la creación, primero, de una Fiscalía Mixta que se encargaría de investigar los asesinatos de mujeres y, segundo, el nombramiento de Guadalupe Morfín como comisionada del caso que ha llegado a dominios de la ONU, organización internacional que se ha encargado de analizarlo a través de expertos internacionales de la Comisión de Prevención del Delito y Combate a las Drogas de Naciones Unidas.

Se trata de un grave problema, en el que criminalistas han descartado el tráfico de órganos como uno de los móviles de estos imperdonables crímenes. La propia Guadalupe Morfín—experta en asuntos de género y violencia, y con una larga trayectoria en defensa de las mujeres—reconoció que es un asunto de Estado y que debía ser prioritario para el Gobierno Federal.

---

---

## Corrupción

Cuando estaba en campaña, Vicente Fox siempre resaltó que dos de los problemas más graves en México eran la corrupción e impunidad, y que su erradicación tenía prioridad. En uno de sus tantos discursos previo a las elecciones presidenciales del 2000, el entonces candidato de la Alianza por el Cambio mencionó: “los mexicanos sabemos mejor que nadie que si el gobierno hubiera sido honesto, si no se hubiera cruzado de brazos, si no se hubiera asociado con delincuentes, hoy no tendríamos ni la corrupción, ni la inseguridad, ni la impunidad que tenemos”.

En su Informe de Gobierno, el tercero para ser exactos, el Presidente Fox resaltó que en los últimos 12 meses, el Gobierno Federal, a través de la Secretaría de la Función Pública, había intensificado las acciones preventivas y correctivas contra la corrupción y fomentó el desempeño responsable y transparente de los servidores públicos.

En efecto, en la administración foxista se creó el Programa Nacional de Combate a la Corrupción y Fomento a la Transparencia y el Desarrollo Administrativo (2001-2006), con el fin de promover la eficiencia en la gestión gubernamental entre las dependencias y entidades públicas, para adoptar mecanismos de rendición de cuentas a la ciudadanía.

Sin embargo, en un informe de la organización “Transparencia Mexicana” se aseguraba que los mexicanos gastamos en fomentar la corrupción —en promedio— 10 mil 656 millones de pesos al año. Esta cifra fue arrojada por una encuesta que la agrupación realizó en el transcurso del 2003.

---

---

Según el sondeo, en el que se calculó la corrupción en 38 servicios públicos del país, cada una de las “mordidas” tiene un costo promedio de 107 pesos. Aquella organización también destacó que el mayor nivel de corrupción se registró entre los elementos de tránsito y corralones.

### **Política interior**

Desde que asumió el poder, el diálogo con todas las fuerzas y partidos fue para Fox el instrumento fundamental de un sistema democrático en la política interna del país. Sin embargo, el actual sistema multipartidista que enfrentó el Gobierno de Fox, principalmente en el Congreso de la Unión, se reflejó en el poco apoyo —de hecho, casi nulo— que recibió el mandatario por parte del Poder Legislativo, para sacar adelante los proyectos de su administración, en especial, las tan mencionadas reformas estructurales: eléctrica, fiscal, hacendaría y laboral.

El debate fue sobre todo en las reformas hacendaria y energética. En la primera, que causó mucho revuelo, el Ejecutivo propuso desgravar los ingresos de empresarios y establecer el IVA en alimentos, medicinas, libros y educación, un programa de reajuste económico por más de mil 375 millones de pesos, que provocó críticas y protestas por querer cobrar impuestos a los más necesitados.

En el segundo caso, con relación a la reforma eléctrica, Fox defendió la aprobación de una iniciativa, sin renunciar a la soberanía del Estado, aunque acotó que se requería de una inversión de 500 mil millones de pesos en el sector, es decir, más del presupuesto que utiliza todo el país en un año, pues se estimaba que la demanda del servicio eléctrico crecería 65% en los próximos 10 años.

---

---

El desacuerdo de la oposición sobre muchas de las propuestas foxistas se proyectó desde el primer año de gobierno del panista, cuando la popularidad del Presidente comenzó a decaer de manera importante, al grado de entrar en conflicto con los medios de comunicación, acusándolos de difundir los errores de su administración, los pleitos de su Gabinete y de no permitir a los mexicanos visualizar el “Gobierno del Cambio”.

Para recuperar su credibilidad y la confianza, la estrategia de Fox para conciliar intereses dentro del Congreso se enfocó en lograr el apoyo de los gobernadores de los estados, para tomar en cuenta los distintos puntos de vista sobre los proyectos de nación. Nació así la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), en el que mandatarios priístas, panistas y perredista de las 32 entidades de la República Mexicana discuten los temas más importantes del país.

La coordinación estratégica del gobierno de Fox siempre se basó en el diálogo respetuoso con los partidos políticos, y le dio importancia a una estrecha colaboración con los gobiernos de entidades federativas y municipios.

### **Política exterior**

Las relaciones internacionales de México, y la constante participación de nuestro país en diversas juntas cumbres y eventos a nivel mundial fue una de las principales características de la administración de Vicente Fox.

En los últimos dos años, la política exterior de México dio un paso trascendental al participar como miembro no permanente del Consejo de Seguridad de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en momentos en que se suscitó una severa crisis mundial, a raíz de los atentados terroristas en Nueva York y Washington, y que culminaron con inminentes conflictos bélicos en Afganistán e Iraq. Frente a estos últimos sucesos, México como embajador ante la ONU —representado por Adolfo Aguilar Zinser—,

---

---

siempre se opuso a una invasión, a un ataque armado encabezado por Estados Unidos, lo que provocó cierto resentimiento por parte de su vecino del norte.

Precisamente con Estados Unidos, Fox siempre intentó fomentar el diálogo y la cooperación en temas esenciales para el desarrollo de América del Norte y así encontrar una solución a los problemas compartidos.

Con el resto de los continentes —Europa, África y Asia— a la mitad del sexenio se obtuvo un mayor acercamiento.

En materia de migración, acuerdo que sigue pendiente con Estados Unidos, se promovió la matrícula consular como un instrumento importante de protección e identidad de los mexicanos residentes en ese país.

### **Comercio y tratados**

Debido a la influencia de la globalización en las relaciones entre países, empresas e individuos, y que el comercio internacional crecía a tasas muy superiores a la producción mundial, el Presidente Vicente Fox siempre consideró que la firma de tratados con otras naciones son oportunidades positivas para México.

Fox Quesada consideró que la inserción de México en diversas corrientes mundiales, como por ejemplo su participación en la Organización Mundial de Comercio (OMC), los múltiples acuerdos de libre comercio y un nuevo tratado con la Unión Europea (UE) serían iniciativas positivas, pero que no se darían por sí solas.

Los objetivos comerciales de la administración foxista con otras naciones fueron, entre otros:

- Sacar ventaja de los impactos de la inversión extranjera e incrementar su flujo.
- Impulsar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas.

---

---

-Proponer una política industrial que permitiera ingresar a la globalización y la economía del conocimiento.

La administración foxista trató de sacar ventaja con los acuerdos internacionales, sin embargo la mayoría de ellos han dejado mucho que desear, ya que en su mayoría siempre los convenios son desfavorables sobre todo debido a la dependencia que México sufre con Estados Unidos, llevando con ello una gran desventaja por el control que ejerce en las negociaciones.

En abril del año 2002, Fox anunció una nueva etapa del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que mantiene con Estados Unidos y Canadá, para los próximos 10 años y que incluiría programas de vivienda, de promoción de empleo en comunidades rurales y de transferencia de recursos.

Con relación a Sudamérica, la firma más reciente de México se refrendó en un TLC con Uruguay, acuerdo que Fox y el presidente uruguayo Jorge Luis Battle Ibáñez concretaron, aprovechando su participación en la XIII Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno, que se desarrolló en Bolivia. El acuerdo de libre comercio resultó ser el primer instrumento de este tipo que México negociaba con un país miembro del Mercosur.

Con Perú y Argentina, el gobierno de Vicente Fox mantuvo negociaciones para lograr un Tratado de Libre Comercio (TLC) con ambas naciones, por la vía rápida. En el caso de Chile, el acuerdo comercial que México tiene con esa nación sudamericana ha arrojado resultados altamente positivos, sobre todo en materia agropecuaria.

---

---

Con Europa, durante varias giras que Vicente Fox realizó al viejo continente, dio un nuevo impulso al acuerdo de asociación y libre comercio que se mantiene con la Unión Europea desde el 2000, y aunque cada vez se siguen buscando nuevas y mejores relaciones con las naciones localizadas al otro lado del Atlántico, el jefe del Ejecutivo fue enfático en aclarar que no buscaba sustituir su relación bilateral con Estados Unidos.

Con Asia, el panorama no logró ser positivo, pues a pesar de la insistencia del gobierno mexicano por penetrar a los mercados asiáticos, las negociaciones seguían en pie. Al menos, el tan ansiado Tratado de Libre Comercio con Japón no se pudo concretar.

Y aunque para México no hay temor por competir comercialmente con algunos países asiáticos, alguna vez el canciller Luis Ernesto Derbez reconoció que el miedo se derivaba del hecho de no poder formar las relaciones estratégicas que le permitieran al país ingresar a los mercados orientales.

A la mitad del cambio, México fue sede de la X Cumbre del Mecanismo de Cooperación Asia-Pacífico (APEC), que tuvo lugar en Los Cabos, Baja California Sur, del 21 al 27 de octubre de 2002; y también fue anfitrión de la V Conferencia Ministerial de la Organización Mundial de Comercio (OMC), que se llevó a cabo en Cancún, Quintana Roo, del 10 al 14 de septiembre de 2003.

## **LA ONU Y LOS CONFLICTOS BÉLICOS**

El 16 de enero de 2001, Adolfo Aguilar Zínser fue ratificado como representante permanente de México ante la Organización de las Naciones Unidas (ONU), sin imaginar que dos años después el papel que desempeñaría sería determinante en lo que al final desencadenó en el conflicto bélico en Iraq.

---

---

Antes de que México se integrara al Consejo de Seguridad de la ONU, como miembro no permanente, Estados Unidos fue blanco de los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001, aquel “martes negro” que cambió la historia del mundo, y en la que meses después, la actuación de México sería determinante.

Después de los atentados contra las Torres Gemelas de Nueva York y el Pentágono, en Washington, Estados Unidos inició una campaña militar en Afganistán, con el objetivo de ubicar al autor intelectual de los actos terroristas, Osama Bin Laden. A principios del 2002, el presidente estadounidense George W. Bush le advirtió al presidente iraquí Saddam Hussein que debía desarmar a su país o sería blanco de un ataque militar.

Bush pidió el apoyo del Consejo de Seguridad para iniciar las operaciones militares en Iraq, pero sólo recibió el apoyo de Gran Bretaña y España.

La posición de México con relación a un conflicto armado siempre se acercó a las de Francia, China y Rusia, en el sentido de no estar a favor de decisiones de carácter unilateral. México siempre sugirió al gobierno de Saddam Hussein que recibiera a los inspectores de la ONU para verificar si existían las armas de destrucción masiva, que Estados Unidos aseguraba había en Iraq, para evitar una guerra.

El gobierno de Fox, representado por Adolfo Aguilar Zinser en el Consejo de Seguridad, llegó a proponer la inclusión en la resolución 1441 del levantamiento de sanciones contra Iraq, en caso de cumplimiento, labor mexicana que fue reconocida hasta por el pueblo iraquí.

---

---

Luego de un acalorado debate sobre la confrontación en Iraq Fox se sumaba al llamado de otros países de mantener la paz mundial por las vías diplomáticas, la guerra en Iraq fue inevitable y Estados Unidos mostró cierto resentimiento con su vecino del sur, por no apoyarlo en su decisión ante el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas.

Finalmente, el ciclo de México como miembro no permanente del Consejo de Seguridad culminó con la salida de Adolfo Aguilar Zínser como embajador ante la ONU, ya que sus últimos comentarios causaron revuelo, cuando llamó a México “patio trasero de Estados Unidos”.

La gran mayoría de los cambios prometidos por Vicente Fox fueron imposibles de cumplir, sin embargo hubo algunos avances significativos; únicamente se puede vislumbrar que en los tres años restantes faltarían muchos problemas por resolver en el país para mejorar el aspecto económico, social y en materia de seguridad, política interna y exterior para lograr impulsar a México.

### **1.2.3 FIN DEL SEXENIO DE FOX**

El final del sexenio de Fox se puede llegar a hacer un balance con base en todos los compromisos que adquirió durante su campaña y al comenzar su mandato como presidente muy controversial fue la etapa de Fox, para algunos durante los últimos dos años de su gobierno destacaron más los viajes que la realización de su proyecto.

“Sin duda la administración Fox marcó un nueva forma de hacer política, un personaje bonachón, mal hablado, llegaba a la Presidencia en contraste con los presidentes que hasta entonces había tenido México, ampulosos y de excesiva retórica”, comenta el periodista e historiador Carlos Becerril.

---

---

El crecimiento promedio de la economía de México en los 6 años de Fox fue solamente de 2.28%, la tercera parte de lo prometido de un 7%, es decir que se trató de una promesa prácticamente imposible de cumplir en una etapa de desaceleración de las economías de todos los países industrializados. No hubo sobresaltos económicos, sobre todo se debió a los altos precios del petróleo y al ingreso durante casi toda su gestión de las divisas de los trabajadores inmigrantes.

Algunos de los objetivos propuestos durante su administración, señalados por Fox, se pueden indicar de la siguiente forma:

“Me comprometo a mantener el carácter laico del Estado mexicano y de la educación pública”.

“Me comprometo a promover reformas legales y constitucionales que acoten las facultades del Presidente de la República; garanticen la autonomía y el equilibrio entre los poderes legislativo, ejecutivo y judicial; y hagan realidad el federalismo y el municipio libre”.

“Me comprometo a respetar la libertad, la diversidad y la pluralidad de la sociedad mexicana; y a no usar nunca el poder del Estado para imponer estilos de vida, creencias religiosas o códigos particulares de comportamiento”.

“A respetar la libertad de creación, la cultura y las expresiones de todos los grupos que conforman la sociedad mexicana”.

“Me comprometo a crear las condiciones políticas para la solución pacífica del conflicto en Chiapas, y para el desarme de los grupos armados que existen en el país, con estricto apego a derecho”.

“Me comprometo a promover acciones para eliminar toda forma de discriminación y exclusión de grupos minoritarios; y a promover políticas públicas y acciones de gobierno tendientes a lograr la equidad de género”.

“Me comprometo a que la educación sea prioritaria y se garantice el aumento sustantivo de los recursos a la educación y la investigación, el combate efectivo al rezago educativo, así como el incremento en el promedio de escolaridad y de la calidad educativa de los mexicanos”.

---

---

“Me comprometo a poner fin al sistema de complicidad y de privilegios y a combatir la corrupción sin salvedades, pero sin venganzas políticas ni revanchas partidistas”.

“Me comprometo a defender la soberanía del país para que la inserción de México en los procesos de globalización sea con el objetivo superior de elevar el nivel de vida de los mexicanos, sin poner en riesgo el futuro y la independencia de la nación. No voy a privatizar PEMEX ni la CFE. Diseñaremos esquemas de financiamiento alternativos para que puedan adquirir recursos para su modernización y sus servicios beneficien en mayor medida a los mexicanos”.

“Me comprometo a establecer como prioridad suprema del nuevo gobierno una política social que combata la pobreza y las desigualdades”.

“Evite que los programas sociales sean condicionados con fines electorales”.

“Impulsar esquemas de desarrollo que tengan como condición la protección al ambiente”.

“Reactivar la agricultura para acabar con el rezago en el campo”.

“Incluir a la sociedad civil en la gestión de las demandas ciudadanas y en la supervisión de las acciones de gobierno”.

“Me comprometo a culminar el proceso de reforma electoral, impulsado en la última década por la oposición, para garantizar definitivamente condiciones equitativas de competencia y transparencia”.

La enumeración de todos los compromisos anteriormente se quedan en tela de juicio, ya que muchos estuvieron envueltos en la controversia de la antesala de la opinión pública y por los partidos del PRI y PRD ante el rezago y el desequilibrio social y económico en el país.

En el ámbito económico el gobierno de Vicente Fox se quedó muy debajo de sus promesas, provocando con ello el incumplimiento de la creación de empleos.

El gobierno foxista atribuyó siempre la falta de crecimiento en México a la recesión norteamericana; la recuperación de la economía mexicana, sin embargo, no generó nuevos empleos pues se sustentó en el uso de la capacidad instalada ociosa, es

---

---

decir, con base en la elevación de la productividad, aunque sin abrir nuevas plazas de trabajo.

A pesar de lo poco que se habla de las deudas externa e interna, éstas siguen siendo un problema de singular importancia para el país y su futuro económico. De acuerdo con la cuenta pública y el Informe sobre las Finanzas Públicas, al cierre del 2003, la deuda neta del sector público ascendió a 3 billones 265 mil 658 millones de pesos, monto que representa el 50 por ciento del PIB, es decir, por cada peso generado en la economía nacional se tienen comprometidos 50 centavos.

En su sexenio según la Auditoría Superior de la Federación (ASF) declaró que en su sexenio únicamente se crearon 224 mil empleos al año, una cifra muy menor a lo prometido.

El foxismo arrojó en los principales sectores productivos del país los peores resultados en el ejercicio de recursos. Vicente Fox gastó más de un tercio en servicios personales, materiales y suministros.

Otro aspecto importante que destacó en el sexenio de Fox fueron las investigaciones a los hijos de su esposa Martha Sahagún, en donde se menciona que hicieron malos manejos y obtuvieron grandes ganancias, incluso se habla de un enriquecimiento ilícito, con ayuda de amigos empresarios. Fox fue atacado por los legisladores que pedían se investigara el caso.

En materia de seguridad no se tuvieron grandes avances. Se comentó incluso de un gran crecimiento del hampa y del crimen organizado, se dejaron ver varios asesinatos sangrientos relacionados con ajustes de cuentas; evidenciándose así que los principales organismos creados para combatirlo son obsoletos, teniendo que hacer uso del Ejército para tratar de detener su aumento.

---

---

El panorama de México al final del sexenio foxista no es alentador, deja la sensación de un país dividido en donde los contrastes de desigualdades siguen latentes sobre todo en el combate a la pobreza, expectativa desencantada y la necesidad de una explicación de balances económicos.

Para muchos fue considerado un presidente paralizado que no pudo sacar adelante casi ninguna reforma importante, debido a su falta de habilidad negociadora y a la falta de oficio político originando un conflicto con el Poder Legislativo.

Otros puntos importantes que dejaron mucho que desear fueron la transformación en la educación en el país, ya que con bombos y platillos se anunció la famosa revolución educativa, pero finalmente se dejó ver todavía un gran rezago en la materia, a lo que sumó el fracaso en el tratado migratorio con Estados Unidos.

Al final de su último Informe de Gobierno se pudo apreciar un enojo y desacuerdo con el Poder Legislativo, en donde se vio un enfrentamiento entre el PAN y el PRD sobre todo por las elecciones del 2 de julio del 2006; un áspero ambiente entre estos partidos y el Ejecutivo provocó que Vicente Fox no rindiera su Informe como cada año y se tuvo que enfrentar al desprecio, provocando con ello que únicamente entregara el documento al presidente de la Cámara Diputados en San Lázaro y se marchara. A partir de esta situación se observaría un cambio en el protocolo seguido durante varios sexenios, ya que por primera vez no se daría lectura al Informe de un mandatario.

---

# CAPÍTULO 2.

MARCO METODOLÓGICO.



---

---

## **CAPÍTULO 2. Marco metodológico**

En este capítulo se explicarán los pasos principales que se siguieron en este estudio para llevar a cabo la construcción de una base de datos por medio de la utilización de la investigación científica y del método cuantitativo, y se dará una explicación de la importancia de la recopilación de información para convertirla en una base de datos y los diferentes usos que ésta puede tener.

Una base de datos resulta un instrumento de información muy valioso puede ser aprovechado dentro de varios rublos de las actividades del hombre, como investigaciones, arte, tecnología, educación, negocios, debido a esto es que grandes empresas se dedican exclusivamente a la elaboración de bancos de datos para su venta.

### **2.1. ¿Qué es una base datos?**

El concepto de base de datos implica aspectos concernientes a la informática debido a sus fundamentos, pues consiste en un conjunto de información perteneciente a un mismo contexto y almacenado posteriormente para su uso. El término base de datos fue utilizado por primera vez en 1963 en un simposio de informática realizado en California, Estados Unidos, en el cual se definió de la siguiente manera: “De forma sencilla podemos indicar que una base de datos no es más que un conjunto de información relacionada que se encuentra agrupada o estructurada”.

El *Diccionario de Lengua Española* señala que una base de datos es el:

“Conjunto de datos organizado de tal modo que permita obtener con rapidez diversos tipos de información”.

---

---

Mientras que de acuerdo con el *Diccionario Enciclopédico Larousse* una base de datos puede definirse como:

“Informaciones almacenadas en un ordenador”.

Gracias a estas definiciones y al buscar sobre el tema pude concluir que una base de datos es la colección de información organizada y presentada para servir a un propósito específico.

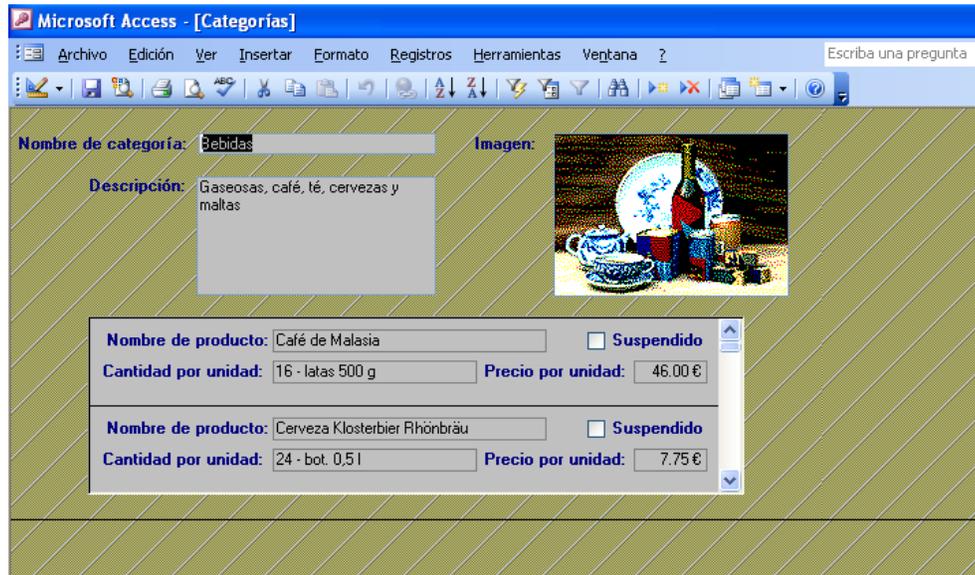
Las bases de datos surgieron y se desarrollaron con el avance de la tecnología en computación, debido a ello los lenguajes en programación sirvieron como soporte y se adaptaron a las necesidades de los “programadores”, el almacenaje de una base de datos es un archivo por sí mismo, sino más bien la forma en que está organizada la información. Las bases de datos manuales pueden ser difíciles de gestionar y modificar. Por ejemplo, en una guía de teléfonos no es posible encontrar el número de un individuo si no sabemos el apellido, aunque conozcamos su domicilio.

Desde el punto de vista informático, una base de datos es un sistema formado por un conjunto de información almacenada que permite el acceso directo a los datos que la integran, por medio de programas de computación, como por ejemplo Excel y Access de la compañía Microsoft.

En Excel una base de datos está constituida por información organizada en campos llamados columnas y filas; la mayoría de la información trabajada en Excel son tablas de información: nombres, direcciones, teléfonos, etc.

Access permite, al igual que Excel, construir una base de datos, pero se trata de una aplicación más compleja, gracias a las herramientas de diseño y programación. Se puede ordenar información sobre libros, se puede archivar documentación, etc. Un

ejemplo lo podemos encontrar en las bases de datos que se utilizan en las bibliotecas, en los bancos de información institucionales, tiendas departamentales, etc.



Existen varias formas de almacenar la información digitalmente. De tal forma que una base de datos va a depender de los diferentes modelos de organización y puede ser jerárquico, red, relacional y orientada al objeto.

Las bases de datos se pueden clasificar de diferentes formas, partiendo del contexto en que se utilice. Así, podemos encontrar dos tipos de bases de datos de acuerdo a la variabilidad de los datos almacenados:

**Bases de datos estáticas:** Son bases de datos sólo de lectura, empleadas primordialmente para almacenar datos históricos y que posteriormente son utilizadas para estudiar el comportamiento de dicho conjunto de datos a través del tiempo, realizar proyecciones y tomar decisiones.

**Base de dato dinámicas:** Son bases de datos donde la información almacenada se modifica con el tiempo, permitiendo operaciones como la utilización, modificación, borrado o adición de datos, además de las operaciones fundamentales de consulta. Un ejemplo de esto pueden ser las bases de datos utilizadas en los sistemas de información de algunos establecimientos comerciales.

---

---

Dentro de los datos almacenados en mi base de datos con relación a la tesina de recopilación así como las unidades de registro empleadas se deduce que recae dentro de una dinámica, ya que se almacenaron datos que pueden sufrir una modificación con el tiempo en su caso fueron todos los cartones del sexenio de Fox hechos por Rafael Barajas “El Fisgón”, pero gracias a ello se admite nuevas operaciones dentro de la fórmula y agregando nuevas tabla de inventario para crear relaciones y poder cruzar datos.

La importancia de una base de datos radica en dar un orden y una presentación adecuada a la información almacenada con la finalidad de que el rastreo de la misma sea de manera fácil y sencilla. La realización de una base de datos implica una recopilación de información para almacenarla y salvaguardarla y puede ser una herramienta útil para investigar y trabajar algunos temas no sólo para el periodismo escrito, sino también para investigaciones sobre la comunicación colectiva.

### **2.1.1. La importancia de las bases de datos**

Como vimos anteriormente, hoy en día las bases de datos ocupan un lugar determinante en cualquier área del quehacer humano, No sólo las personas que están involucradas en la informática las utilizan, sino todas las personas que laboran en áreas administrativas, técnicas, y con mayor razón los profesionales de cualquier carrera, deben tener los conocimientos necesarios para usar las bases de datos.

Es por eso que se buscó darle al proyecto de investigación presentado una dirección orientada a la creación de una base de datos y es una muestra de cómo se puede trabajar un catálogo con cierta información, si bien se deja en claro que se puede agrandar más posteriormente, pero siempre se deben considerar las necesidades que quién desee tener más información o hacer una investigación más profunda.

---

---

En un artículo publicado en la revista *Perfiles Educativos*, María del Carmen Gil Rivera habla sobre la importancia de la información y sobre la manera en que se han creado estrategias para su difusión y recuperación, tales como: la computadora, el disco compacto, las redes sociales, etc., para el manejo de millones de datos, de manera relativamente independiente.

“Se ha modificado también la concepción que se tenía de información, ya no es nada aburrido y árido, sino por lo contrario, un mundo fascinante en donde casi podemos tocar el resultado de la evolución del hombre y, por consiguiente de nosotros mismos, ya que los grandes descubridores son hombres que sistemáticamente coleccionan información, archivan y clasifican científicamente sus experiencias, hombres que siempre están esforzándose por que lo nuevo encaje en lo viejo, lo conocido en lo que ya se conoce”.<sup>20</sup>

El manejo de la información en la actualidad se ha convertido vertiginosamente en algo trascendental en la vida de todas las sociedades gracias a ello se han logrado importantes avances en los planes de de información y tecnología.

“La necesidad de independencia ha llevado al hombre a crear herramientas que le permitan localizar, seleccionar, coleccionar, analizar, etc., la información científica y consultoría técnica”.

A partir del uso generalizado de las microcomputadoras, a mediados de la década de los ochenta, la elaboración de bases de datos comenzó a tener gran importancia para los centros de investigación en México, ya que se conocieron sus ventajas de acumular y cruzar información sobre un tema con otro tema, sobre un país en especial, sobre un periodo determinado, etc.

---

<sup>20</sup> María del Carmen Rivera, “Las bases de datos. Importancia y aplicación en educación”, en *Perfiles Educativos*, UNAM, pp. 2 y 3.

---

---

“La educación se ha visto altamente beneficiada con esta herramienta, ya que le permite al investigador, estudiante, administrador y usuarios en general, obtener información específica en relación al tema o temas que se estén investigando o estudiando”.<sup>21</sup>

Es importante hacer hincapié en que las bases de datos hoy en día son una herramienta fundamental para cualquier área de estudio, desde un periodista hasta un investigador de los fenómenos de la comunicación.

### **2.1.2. La investigación científica y el método cuantitativo**

El objetivo de esta investigación es recopilar, organizar y contar los cartones publicados por el Rafael Barajas “El Fisgón” en *La Jornada* entre los años 2000-2006, sobre la figura presidencial que estuvo en el poder durante dicho período Vicente Fox, para conformar una base de datos de caricaturas. Por ello, el tipo de método que mejor se adecúa, por sus características es el cuantitativo proveniente de la investigación científica.

Al llegar a este punto, resulta necesario considerar la importancia de la investigación científica, señalando que la tarea principal de este proceso es descubrir o interpretar los hechos y fenómenos del ámbito de la realidad, su objetivo es plantear problemas y buscar soluciones.

“Los procesos de investigación científica (denomina así por aplicar y reconstruir **paradigmas** teóricos y metodológicos) trascienden el ámbito personal ante las complejas necesidades actuales de la sociedad; en ellos, el ser humano debe realizar el

---

<sup>21</sup> *Ibidem*, p. 5.

---

---

proceso de investigación con exacerbada rigurosidad formal, para la obtención de conclusiones que permitan tanto la generación del conocimiento teórico y/o metodológico, como la toma de decisiones y la consecuente resolución de problemas de fondo en diversos sectores”.<sup>22</sup>

La investigación es un proceso que utiliza el método científico, procura obtener información relevante, para extender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento. Al hablar de procedimiento nos referimos al método cuyo objetivo es crear una función en las ciencias para hallar la verdad con la finalidad de enseñarla, es decir, podemos definirlo como un sistema de supuestos y reglas que se proponen para descubrir la verdad y comprobarla.

Dentro de la investigación se debe de seguir una estructura, en la cual van a estar presentes las siguientes fases:

1. Selección del tema.
2. Planeación del trabajo.
3. Acopio de información.
4. Interpretación de la información.
5. Redacción del informe.

Tanto en las ciencias exactas como en las ciencias sociales y las humanidades, se llevan a cabo investigaciones en sus respectivos campos de interés, las cuales además de arrojar resultados que permiten la resolución de problemas específicos, incrementa la acumulación de conocimientos de su área específica de estudio, con lo cual se da una continuidad al proceso de construcción de la ciencia.

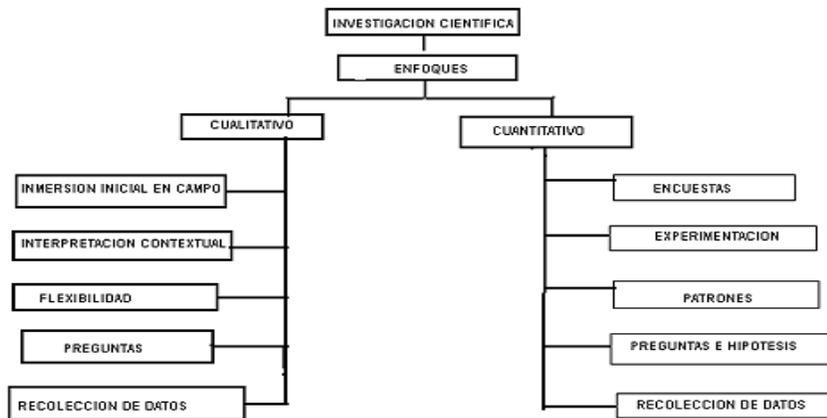
---

<sup>22</sup> Víctor M. Ulloa Arellano y Verónica Quijada Monroy, *Estadística aplicada a la comunicación*, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, Programa de Apoyo a Proyectos Institucionales de Mejoramiento de la Enseñanza, México, 2006, p. 202.

“La investigación científica sigue una metodología sistemática, que la hace ordenada, rigurosa y contribuye a la validación científica de sus resultados. En este punto (referente al ámbito metodológico), la investigación científica puede clasificarse en dos categorías: investigación cualitativa e investigación cuantitativa”.<sup>23</sup>

Al referirnos al método cuantitativo es necesario establecer una comparación con el método cualitativo para tener un concepto más claro de éste. En el método cualitativo únicamente toma en cuenta al sujeto, lo subjetivo, es decir, su tarea principal es hacer una interpretación. Su contraparte, el método cuantitativo, le da mayor importancia al número a todo lo que sea cuantificable.

De acuerdo con Hernández Sampieri,<sup>24</sup> los enfoques de la investigación pueden representarse con el siguiente esquema:



Es evidente que este estudio se adecua más a las características del método cuantitativo por tratarse de una base de datos, ya que en el enfoque de la investigación científica recurre a la recolección de datos para responder preguntas de investigación. Desde lo cuantitativo se le asignan números a las observaciones cualitativas, las cosas medidas pueden ser individuos, grupos, sociedades enteras, actos del lenguaje, por ejemplo. El método cuantitativo utiliza la técnica de medición y conteo y se acopla al uso de métodos estadísticos para detectar datos de acuerdo con los lineamientos que se persigan en el estudio.

<sup>23</sup> *Ibidem*, p. 203.

<sup>24</sup> Sampieri Hernández, *Metodología de la Investigación*, México, McGraw Hill, 2002.

---

---

## 2.2. Planteamiento de la Metodología

La elaboración de una base de datos, producto de una recopilación de cartones publicados por un diario parece una tarea fácil de realizar, es decir, que no demanda de una problematización en torno al objeto de estudio, pero no es así, se requiere de una investigación en donde se sustente por medio del análisis la agrupación de datos tomando en cuenta la clasificación hecha dentro de un periódico y las partes que lo conforman, dando como resultado información importante para el periodismo de investigación actual.

Por medio de la recopilación realizada podemos ver un ejemplo de cómo se puede trabajar algunos temas dentro del periodismo. Con las herramientas adecuadas de la investigación científica, el método cuantitativo y unificando puntos periodísticos para sustentar y generar datos relevantes que puedan incluirse en otros estudios.

### 2.2.1. Criterios de la elección de periódico

El trabajo que se llevó a cabo como parte de la investigación fue la recopilación y estructuración de datos cuantificables obtenidos del periódico *La Jornada*. Además de apoyarnos en las versiones digitales del dicho diario, trabajo que parecería fácil, se realizó a la par una búsqueda en la versión impresa, con la finalidad de recopilar más elementos importantes que nos sirvieran para realizar el cruce de datos y de esa manera conformar la base de datos (más adelante se describe cómo se llegó a ello).

La caricatura desde sus inicios fue usada como un arma política, siendo la prensa su principal impulsora. Sin duda *La Jornada* también ha promovido dentro de sus páginas a grandes caricaturistas desde los años ochenta; dio cobijo a espléndidos caricaturistas provenientes del *Unomásuno*, entre los cuales comenzó a destacar Rafael Barajas, alias “El Fisgón”, quien posteriormente se convertiría en un caricaturista de renombre, sobre todo al retomar la revista *El Chamuco*, en donde se dio a la tarea de

---

---

realizar historietas de temas de la vida política del país, teniendo una gran aceptación en el público.

El periódico *La Jornada* tuvo que sortear grandes retos para su publicación, en un ámbito en donde la mayoría de los medios eran controlados; el poder político apelaba a variados y sutiles mecanismos de control de la prensa. Al considerar esto podemos entender el tipo de línea editorial que ha seguido el diario; es considerado un medio de izquierda, sobre todo por el apoyo que ha dado a ciertos movimientos políticos y sociales, como el movimiento universitario en 1987, el levantamiento del EZLN en Chiapas, y el movimiento estudiantil en 1999, entre muchos otros.

Dentro de la historia de *La Jornada* encontramos que se le ha dado la importancia a la imagen gráfica, basada en la fotografía y la caricatura en 1984. Este diario nació bajo la dirección de Carlos Payán, periodista proveniente de las filas de *UnomásUno*; comenzó como un nuevo proyecto en donde se buscaba hablar de temas que otros diarios no tocaban.

Rafael Barajas siempre ha estado presente en las páginas del diario, fue uno de sus fundadores, desde entonces se ha mantenido fiel a la línea editorial del diario. De 1985 a 1987 floreció su talento dentro de *La Jornada*, al participar en el suplemento dominical “Historietas”, donde “El Fisgón” dio vida a personajes tales como el “Sargento Mike Goodness”, el Cabo Chocorrol, entre otros personajes.

La elección de *La Jornada* se debió a que es el medio impreso donde aparece la mayoría de los trabajos de “El Fisgón” y tomando en cuenta que en una de sus entrevistas mencionó que Fox fue uno de los presidentes que más trabajo les dio a los cartonistas. Pero no sólo esto basta para justificar la elección del periódico, uno de los objetivos primordiales que pretende alcanzar esta tesina es brindarle, a quien lo desee, una recolección de todo el material que publicó “El Fisgón” sobre Vicente Fox durante

---

---

los seis años de su gobierno como uno de los principales cartonistas del periódico La Jornada.

Desde el inicio de la investigación, me fui interesando cada vez más en el trabajo de “El Fisgón”, pues descubrí que realmente se compromete con su profesión y que posee un gran bagaje de conocimientos sobre la historia de la caricatura en México; gracias al mérito de su trabajo es considerado como uno de los mejores cartonistas de la década de los ochenta, a lo largo de su trayectoria ha logrado grandes reconocimientos, entre ellos el Premio Manuel Buendía.

### **2.2.2 Descripción del referente**

Los resultados de un gobierno se conocen públicamente gracias en gran parte a los informes presentados por el presidente y a la información oficialista que brindan las distintas instituciones y dependencias que lo conforman. En contraste, la prensa también se da a la tarea de informar, investigar y opinar sobre el gobierno y sobre el presidente que lo encabeza. La caricatura como género de opinión crea su propio balance, a través de la sátira y del humor, respecto al desempeño del presidente, de su gobierno y de su gabinete. Sin embargo, como ya se comentó con anterioridad, no solamente se pretende llegar a la risa, sino que también se invita al lector a reflexionar sobre el tema que se aborda.

Al hacer una revisión de la historia de la caricatura en nuestro país, es interesante ver cómo la caricatura es capaz de retratar etapas históricas relevantes en México como fueron la Independencia, el Porfiriato, la Revolución, etc. Desde sus comienzos en México, la caricatura política tuvo gran importancia al ser adoptada como un medio para informar y opinar sobre las injusticias que sufrían los grupos sociales más desprotegidos. A través de ellas se puede conocer cómo se vivía la libertad de expresión en una época, La mayoría de los cartones siempre ponen en tela de juicio el

---

---

proceder de los gobernantes, así como las diferencias existentes en la sociedad, sus críticas revelan las problemáticas de las clases menos favorecidas, dotándolas de herramientas para la crítica y de argumentos a su favor.

La transición que se vivió en las elecciones del 2000, cuando un partido de oposición logró el triunfo y terminó con un sistema que duró 75 años en el poder, marcó un hecho histórico en México.

Para “El Fisgón” el afamado cambio que se dio el 2 de julio del 2000, con el arribo de Vicente Fox al poder, no tuvo en realidad grandes logros. Durante el sexenio foxista, los caricaturistas tuvieron mucho trabajo que realizar debido a las constantes declaraciones poco aceptables para la figura presidencial, siempre tenían un tema para mofarse del presidente.

### **2.2.3 Agenda de trabajo**

La agenda de este trabajo se basó en un calendario en el que se iba anotando por día cada una de las actividades por realizar para sacar la información del proyecto, para posteriormente seleccionar qué era lo que se habría de utilizar y así ir formando los capítulos de la tesina, así como empezar un esqueleto con los temas por tratar.

También se creó un calendario especial, únicamente para anotar la aparición de los cartones que publicaba *La Jornada*. Primero se hizo una revisión en Internet de las imágenes publicadas por “El Fisgón” durante todo el sexenio, desde el 1º de enero del 2000 hasta el 1º de diciembre del 2006, para posteriormente hacer una búsqueda en los periódicos impresos.

A partir de ello se crearon unidades de registro en donde se fueron formando códigos para vaciar los datos y la información recopilada. En un inicio se pretendía organizar la información en una base de datos manual creada en Excel, pero debido a

---

---

que era muy engorroso realizar la búsqueda se creó una base de datos en Access, utilizando la información recabada en las unidades de registro creadas en Excel, pues como se explicó en un principio una base de datos es un conjunto de información agrupada y estructurada con el fin de facilitar su búsqueda.

#### **2.2.4 Filtros de información vía electrónica**

En un principio se pretendía crear la base de datos tomando directamente fotografías del periódico, pero las imágenes no eran del todo nítidas y al sacar fotocopias a veces no se apreciaba bien el dibujo, así que se hizo una búsqueda en la página de Internet de *La Jornada*, sólo que no se encontraron los datos necesarios para la realización del proyecto, es decir, no se incluía la sección y la página de sus ubicación, datos indispensables para la creación de unidades de registro, para cubrir las necesidades de la investigación.

La recolección de las imágenes se basó en los siguientes puntos:

*Universo:* Prensa escrita.

*Muestra:* Periódico *La Jornada*.

*Unidad de estudio:* Los cartones publicados en el diario que hablen sobre el sexenio del presidente Vicente Fox hechos por Rafael Barajas, alias "El Fisgón".

Estos elementos sirvieron para precisar la búsqueda dentro de las unidades de registro y facilitar después el manejo de la información para crear la base de datos dentro del ambiente de Access.

#### **2.2.5 Elaboración de la Técnica**

Las técnicas son "aquellos procedimientos operativos rigurosos, bien definidos, trasmisibles, susceptibles de ser aplicados de nuevo en las condiciones y adaptadas al

---

---

género del problema y de fenómeno en cuestión. La técnica representa las etapas de operaciones limitadas, unidas a unos elementos prácticos, concretos, adaptados a un fin definido”<sup>25</sup>

Para realizar la base de datos se consideró que la técnica más adecuada era crear unidades de registro para su llenado, las cuales después servirían como apoyo para crear una base de datos dentro del ambiente de Access. Estas unidades de registro en un principio se crearon en Excel, pero debido a lo complejo de la búsqueda y por ser tanta la información posteriormente se creó una base de datos con el modelo de entidad relación maestro en el programa de Access, donde se pretende agilizar la búsqueda y hacer su rastreo de forma más rápida y mostrar una forma de almacenar información, como en este caso mi catálogo de recopilación sobre caricaturas.

La primera tabla de llenado y su unidad de registro se basó en las siguientes variables:

### **1. Unidad de Tiempo**

Año: comenzando desde el 2000 hasta terminar con el 2006 duración del periodo presidencial en México.

Mes: consideraron los 12 meses empezando de enero hasta diciembre.

Día: la publicación en la semana del cartón para tomar en cuenta los días hábiles, inhábiles y los festivos.

### **2. Unidad de espacio**

Sección: Política.

Página: ¿?

Ubicación de la caricatura: portada, en la plana lado derecho arriba, centro izquierda, centro, centro abajo izquierda abajo, etc.

---

<sup>25</sup> Madeleine Grawitz, *Métodos y técnicas de las ciencias sociales*, Editia Mexicana, México. p. 291.

---

---

### 3. Unidad de contexto

Título del cartón.

### 4. Unidad del Referente y personajes del mismo

De acuerdo al texto o imagen que aparecen en el cartón. Personajes que participan en el dibujo y hacen alusión al referente dibujado.

La segunda tabla y unidad de registro se basó en las siguientes variables:

#### 1. Referente

El referente es el temas principal que se pretende abordar en la caricatura dentro del contexto social, política y económico del gobierno foxista.

#### 2. Frecuencia

Es el número de veces que aparece el tema del referente, por ejemplo, cuántas veces se dibujó el famoso tema del aumento al IVA a medicinas y alimentos.

#### 3. Porcentaje

De un universo del 100%, se dividió entre el número de frecuencia en que aparece el referente, para sacar un porcentaje estadístico por año y mes de los temas que se hablaron y para conocer así cuál fue el más mencionado durante un año determinado y durante el sexenio.

A partir de esta búsqueda en Internet y en los diarios impresos, se conformó un archivo especial donde aparecen por año los cartones que se publicaron sobre la figura presidencial de Vicente Fox en el diario *La Jornada*. Después de realizar esta búsqueda, tuve que depurar mi catálogo de cartones, debido a que me percaté que en Internet aparecían otros y las fechas no eran iguales a la publicación del periódico, por tal motivo tuve que corroborar minuciosamente la información.

---

---

Después de investigar qué es una base de datos y su uso, se procedió a indagar de que manera se podría agilizar la búsqueda de la información, debido a que se registraron 365 cartones en total desde el 2000 hasta el 2006 y siguiendo los lineamientos creó un modelo relación-maestro-detalle para realización de una búsqueda más eficiente de la información.

### 2.3 Diseño Base de Datos Caricaturas

El objetivo de esta base de datos es permitir almacenar la información de inventario y estadística de la recopilación de los cartones publicados en el diario *La Jornada* sobre el sexenio del presidente Vicente Fox hechos por Rafael Barajas alias "El Fisgón".

Esta base de datos es un modelo entidad relación maestro detalle para agilizar la búsqueda de la información; el modelo se encuentra representado por:



Se escogió un modelo entidad-relación porque nos permite tener una percepción del mundo real que consta de una colección de objetos básicos llamados entidades y relaciones entre estos objetos.

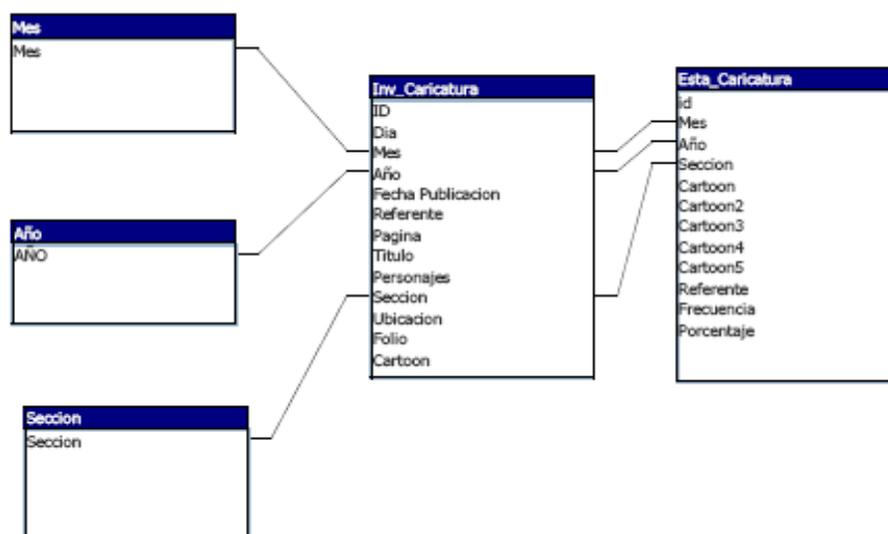
Las entidades que permitirán almacenar y relacionar nuestros objetos son las tablas que permitirán almacenar los datos definidos en la investigación.

Una entidad es un objeto en el mundo real que es distinguible de otros objetos, por ejemplo: cada persona es una entidad, cada cuenta bancaria es una entidad.

Las entidades se describen en una base de datos mediante un conjunto de atributos. Es decir, características que definen a la entidad. Por ejemplo los atributos sexo y peso describen a una persona.

Una relación es una asociación entre varias entidades conocidas como tuplas.

El siguiente esquema define las entidades, atributos y relaciones de la base de datos caricaturas:



Este diagrama entidad-relación está formado por tres catálogos y dos tablas principales, los catálogos nos sirven para tener nuestros filtros de búsqueda, maestro detalle va estar formado por diagrama de inventario caricatura y el inventario está caricatura.

Tabla Mes: contiene los meses del año para búsqueda por mes.

Tabla Año: contiene los años que se tienen registrados en el inventario de trabajo en Inv\_Caricatura.

---

---

Tabla Sección: contiene las secciones que maneja el periódico y en las que se publicó el cartón. (Nota: únicamente se utilizó la sección de política).

Tabla Inv\_Caricatura: es el maestro de nuestro inventario de información relacionada con el cartón.

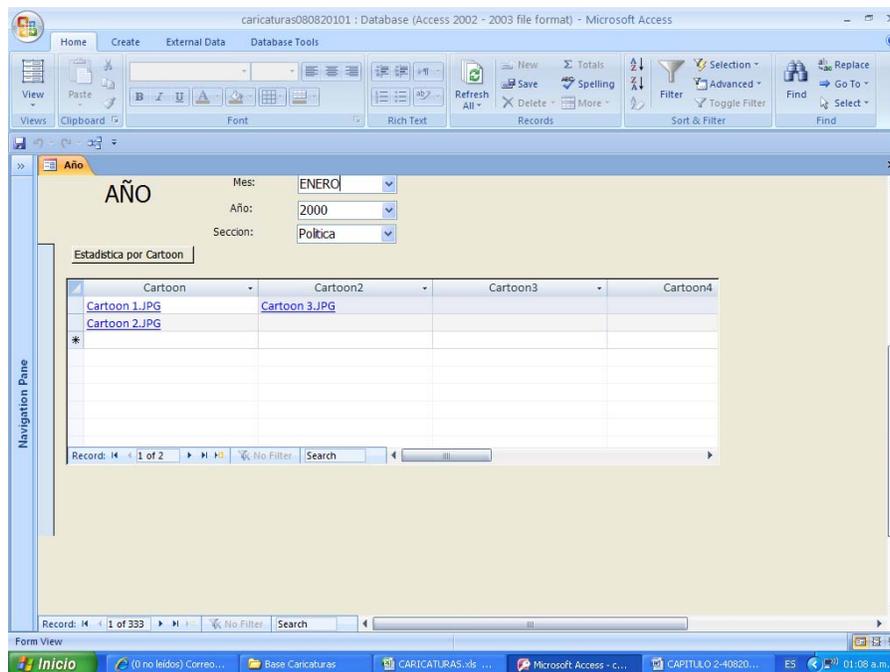
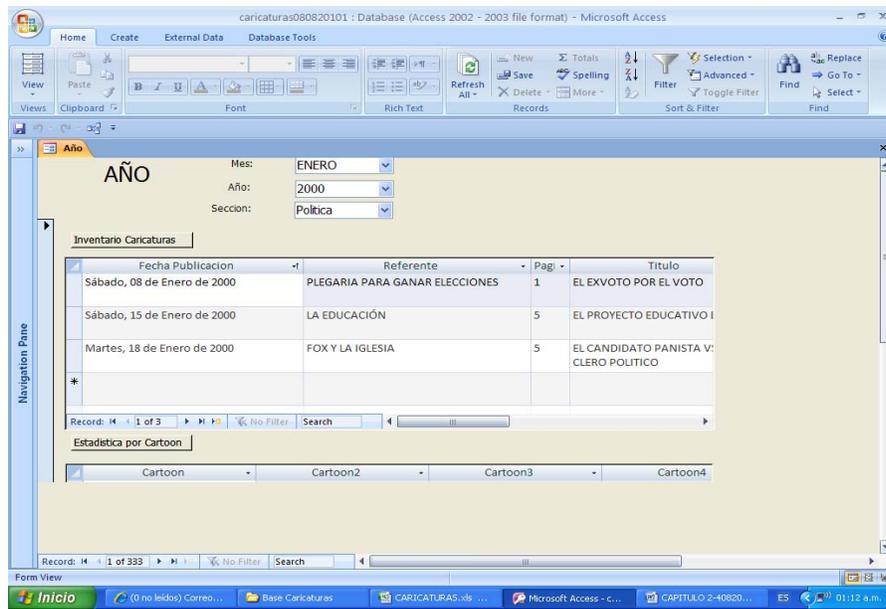
Tabla Esta\_Caricatura: es el detalle que muestra el cartón por referente en frecuencia y porcentaje.

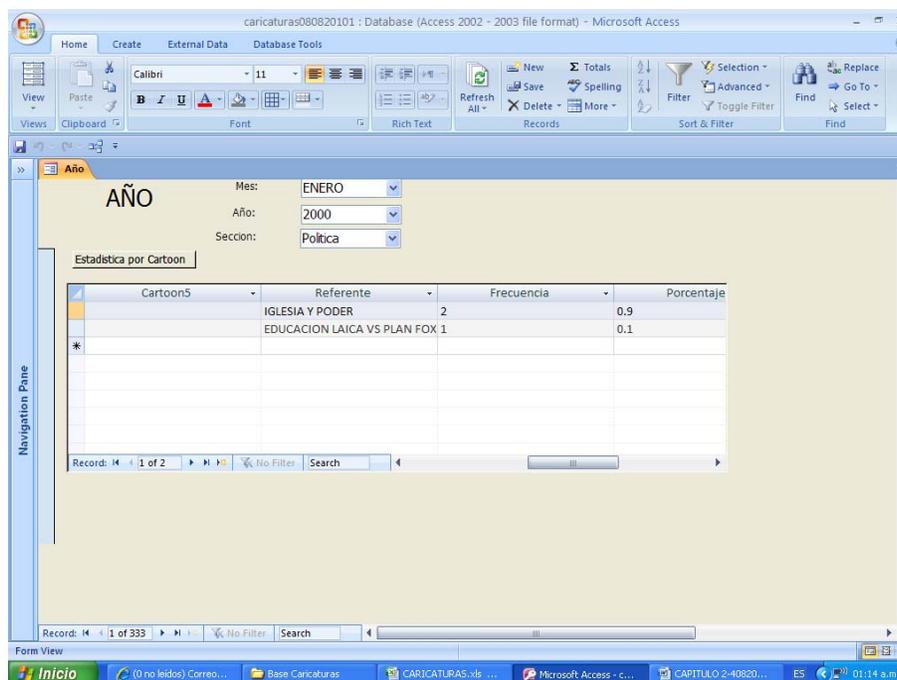
La razón por la que se decidió usar Access es porque es manejador de Base de Datos, gracias al cual se puede crear un modelo de relación, mediante el cual se une cada una de las tablas creadas por medio de tuplas; de esa forma se puede establecer una unión hasta llegar a la consulta que viene a ser la visualización en la pantalla.

Access también cuenta con las herramientas necesarias para acceder a la información a través de la pantalla o impresa en papel y cuenta con herramientas para recabar y publicar información a través de la web.

También permite administrar los datos y todas las operaciones que hacemos con éstos. Access utiliza elementos llamados objetos: tablas, consultas, formularios, páginas, informes, macros y módulos.

Los formularios como medios de visualización y consulta creados son los siguientes:





Finalmente se creó un hipervínculo con la finalidad de mostrar el cartón, gracias a la base se creó en Word, en donde aparecen los meses y su folio, lo cual facilitó su búsqueda y detallar más la base de datos para su presentación y que coincidiera con cada uno de los inventarios creados en la base de datos con el título capturado durante cada mes.

Al principio de este capítulo vimos la importancia de las bases de datos hoy en día y su utilidad para generar una manera más rápida y precisa al buscar información, así como las ventajas que tiene. Un ejemplo de base de datos lo podemos encontrar en la digitalización de los periódicos digitales, los cuales se han convertido sin duda en verdaderas fuentes de información, gracias a la formulación de bases de datos a partir de programas más precisos.

Lo que se pretende realizar en este proyecto de investigación es una base de datos pequeña generada a partir de un catálogo de todas las caricaturas publicadas por “El Fisgón” sobre la figura presidencial, a partir de la cual se puede hacer una lectura de los referentes, de la frecuencia de algunos temas que se abordaron en el sexenio foxista, de los personajes del dibujo relacionados con el referente. Aquí sólo se presenta una

---

---

manera de trabajar para futuras investigaciones que pretendan hacer algo similar y utilizar una forma útil para almacenar y buscar información, es decir, sólo brinda una herramienta, al explicar la función de las bases de datos y su importancia.

Los datos o la información es lo más importante dentro de un proyecto de investigación, por eso también puede acoplarse muy bien a las tesis de “recopilación” o de “catálogos”, en donde se maneja gran cantidad de información lista para ser almacenada y clasificada. Actualmente en las bases de datos se pueden realizar consultas en tiempo real y visualizar la información en una forma estructurada.

---

# CAPÍTULO 3.

BASE DE DATOS.



---

---

## CAPITULO 3. BASE DE DATOS

### 3.1 BASE DE DATOS

En este capítulo se presenta la sistematización que se llevó a cabo para realizar la base de datos en Access. En el capítulo dos sobre la metodología se mencionó que el primer paso fue crear unidades de registro con la finalidad de realizar el llenado, el cual se unió con cada una de las variables que se consideraron, las cuales fueron: unidad de tiempo, unidad de espacio, unidad de contexto, unidad del referente y los personajes que participan en él y la segunda unidad de registro donde se vuelve a tocar el referente, la frecuencia y el porcentaje por año y mes.

Desde el punto de vista informático, una base de datos es un sistema formado por un conjunto de datos almacenados que, con la intervención de un programador que manipula ese conjunto de datos, permite el acceso directo a ellos.

El orden se basó en la fecha en que fueron publicados los cartones; la consulta de las tablas es de un tipo directorio telefónico nada más que la información se encuentra enumerada por cada uno de los años. Además se incluyen las variables como información adicional en las unidades de registro para enriquecer la investigación. Las tablas tienen un proceso fácil de lectura, se hace de fila en fila y de izquierda a derecha, así sucesivamente hasta llegar al último dato de la fila, comenzando de nuevo con el siguiente cartón; después se unió con la otra unidad de registro en donde se hizo un breve conteo estadístico sobre los temas que más abordó Rafael Barajas “El Fisgón”, es decir, la frecuencia de aparición sobre algún referente, como fue el caso del IVA a medicinas y alimentos, a lo largo del año

El modelo de toda base de datos es una función primordial, pues es el principal administrador de los datos, es decir, es un contenedor donde se guarda la información, no son cosas físicas, son abstracciones que permiten la implementación de un sistema de bases de datos.

---

---

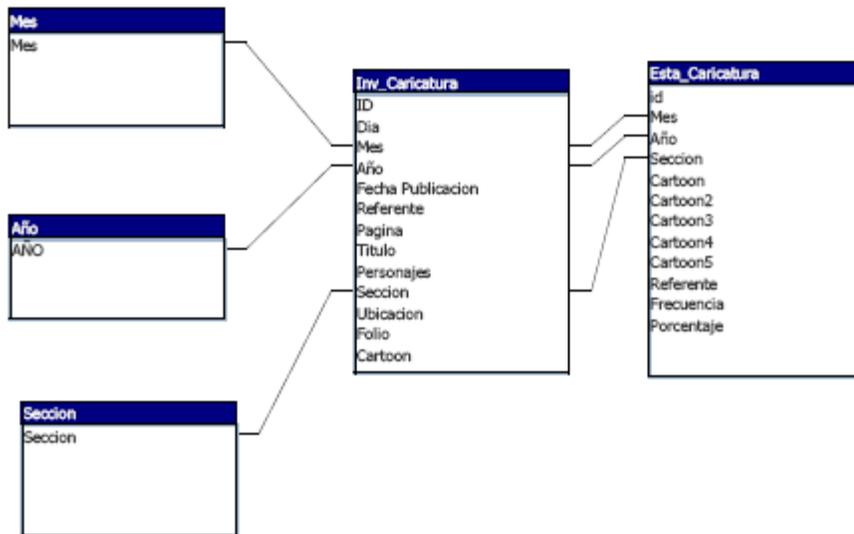
Para realizar el modelo de base de datos “entidad-relación-maestro-detalle” se tuvo que hacer entidades de almacenamiento, que en el mundo de la informática se conocen como tuplas; es decir, las relaciones tomadas de cada una de las unidades de registros hechas en un principio de forma manual para almacenar la información; de esa forma las entidades nos brindan una relación con la finalidad de llevarnos paso a paso hasta la consulta. El modelo está pensado en cada relación como si fuese una tabla que está compuesta por registros (las filas de una tabla), que presentaría las tuplas y campos (las columnas de una tabla), la información puede ser recuperada o almacenada mediante las “consultas” y de manera sencilla se reúnen los datos escritos de cada una de las unidades de registro, al mismo tiempo se realiza un hipervínculo en donde aparecen foliados cada uno de los 365 cartones recabados durante los seis años, de esa forma la búsqueda de información será más rápida.

Para la realización de la base de datos se hizo un enlace de las unidades de registro, creando un sistema de información en donde se realizan los siguientes procesos:

1. Creación de las estructuras de información: TABLAS
2. Búsqueda de información en las tablas: CONSULTAS
3. Captura de datos para las tablas: FORMULARIOS

Según como se describió en la parte metodológica de este trabajo, el principal objetivo es crear una base de datos de los cartones publicados en *La Jornada* por “El Fisgón” en alusión al sexenio del presidente Vicente Fox. Con la búsqueda de la información se puede llegar a crear diferentes cruces de variables para futuras investigaciones. Se deja en claro que al realizar los conteos nos acercamos a ciertos niveles de análisis, pero debido a las características de esta investigación sólo se hará uso de la estadística descriptiva para obtener frecuencias y promedios. El objetivo, entonces, sólo es cuantificar los principales datos para su posterior consulta, mas no se presenta un análisis detallado de los mismos únicamente se tomarán algunas observaciones cualitativas para enfocarse en los números desde lo cuantitativo, para realizar mediciones de los temas en las caricaturas y a la realización de un modelo para crear una base de datos para almacenar la información.

El programa Access está creado bajo el ambiente de Windows, un software de bases de datos para organizar y ordenar grandes cantidades de información, a partir de éste se diseñó el modelo “entidad-relación-maestro-detalle”, en donde las entidades para la especificación de las consultas están conformadas por las tablas de las unidades de registro tomadas de la técnica empleada para recopilar la información y que se acoplaron para la realización de esta base de datos. El siguiente esquema define la unión de tablas del inventario de la base de datos “Caricatura”:



La información es cualquier dato y puede verse de modo alfabético o numérico para convertirse en un campo, el cual viene a ser un registro en donde se relaciona la información. Todo esto va a estar conformado por la relación primera tabla con la segunda, de esa forma se va a estructurar dentro del modelo “entidad-relación-maestro-detalle” de la base de datos para poder realizar una búsqueda de manera más ágil.

El siguiente apartado incluye cuadros correspondientes a los conteos de cada una de las columnas que contiene la base de datos manual creada bajo el ambiente de Excel. Por ejemplo, en el caso de la variable “año”, los 365 cartones fueron publicados en alguno en concreto y el conteo sencillo determina el más recurrente. De igual forma, se incluye la gráfica correspondiente a cada tabla.

---

---

<b>CARTONES POR AÑOS</b>	
<b>AÑO</b>	<b>NÚMERO</b>
AÑO 2000	51
AÑO 2001	59
AÑO 2002	55
AÑO 2003	46
AÑO 2004	47
AÑO 2005	56
AÑO 2006	51
<b>TOTAL</b>	<b>365</b>

Ejemplo:

Esta tabla simplifica el número de cartones que fueron publicados por año de manera que se pueda hacer una distinción entre la cantidad que corresponde a uno u otro (2000=51, 2001=59, etc. ). Asimismo, determina aquel año en que más cartones aparecieron (2001 con 59) y el número general de cartones publicados en *La Jornada* que aludieran al sexenio foxista (en total 365). Esta tabla de conteo se sacó de lo que podemos apreciar a simple vista de los cuadros de las unidades de registro vistas en las siguientes tablas, pero no está incluida en la base de datos, es una simple muestra basada de lo que podemos encontrar en cada una de las tablas por año que complementan la información de los datos estadísticos.

2000

DIA	MES	REFERENTE	PAGINA	TITULO	PERSONAJES DEL REFERENTE	SECCION	UBICACIÓN
8	ENERO	PLEGARIA PARA GANAR ELECCIONES	1	<b>EL EXVOTO POR EL VOTO</b>	FOX Y LA VIRGEN DE GUADALUPE	POLITICA	PORTADA
15	ENERO	LA EDUCACIÓN	5	<b>EL PROYECTO EDUCATIVO DE FOX</b>	SACERDOTE CRITICANDO LA EDUCACIÓN	POLITICA	DERECHA ARRIBA
18	ENERO	FOX Y LA IGLESIA	5	<b>EL CANDIDATO PANISTA VS EL ALTO CLERO POLITICO</b>	FOX DESTRUYENDO UNA CRUZ CON RESPECTO A LA IGLESIA Y SU COMPARACIÓN CON EL PRI.	POLITICA	CENTRO
24	FEBRERO	LEYES Y FOX	5	<b>LETRAS DE ORO</b>	PERSONAJES HISTORICOS DE MÉXICO Y FOX	POLITICA	DERECHA ARRIBA
29	FEBRERO	IDEOLOGIA PARTIDISTA	5	<b>LA PURA HONESTIDAD</b>	FOX Y SU IDEOLOGÍA (BANDERA DEL PAN)	POLITICA	DERECHA ARRIBA
14	MARZO	FOX Y LOS RICOS	5	<b>UN RICO LISTO</b>	FOX Y UN OBRERO DIALOGANDO SOBRE EL VOTO	POLITICA	DERECHA ARRIBA
17	MARZO	LA CAMPAÑA LOS INSULTOS ENTRE EL CANDIDATO DEL PAN Y PRI.	5	<b>ENTRE EL PRI Y EL PAN</b>	FOX Y LABASTIDA INSULTOS DE LA CAMPAÑA ALUSION A UN CIRCO	POLITICA	DERECHA CENTRO
22	MARZO	NEGOCIACIONES CON E.U.	5	<b>DE REGRESO A WASHINGTON</b>	FOX CON MALETA EN MANOS EN EL AEROPUERTO	POLITICA	CENTRO
11	ABRIL	EL CAMPO	5	<b>PROGRAMA CAMPESINO MODERNO</b>	FOX VESTIDO DE ZAPATA CON UN BANDERIN HACIENDO ALUSION AL LEMA DE ZAPATISMO.	POLITICA	CENTRO ABAJO
15	ABRIL	PERDIDA DEL TERRITORIO CON E.U Y FOX PROMETIENDO CREAR UNA UNION NORTEAMERICANA	5	<b>LA UNION AMERICANA Y ANEXOS</b>	SANTA ANNA, SOLDADO DE E.U Y SU BANDERA, SANTA ANNA, SALINAS Y LA BANDERA NORTEAMERICANA, FOX CON DOS BANDERAS DE E.U.	POLITICA	CENTRO
13	MAYO	ACUERDOS DE CAMPAÑA	5	<b>TAL PARA CUAL</b>	FOX Y POFIRIO MUNOZ HABLANDO SOBREL EL ACUERDO	POLITICA	CENTRO DERECHA
23	MAYO	IDEOLOGÍA DE LA IGLESIA	5	<b>ASCENCIONES EN EL VATICANO</b>	DEVOTAS REZANDO ANTE LA FOTO DE FOX	POLITICA	IZQUIERDA CENTRO
24	MAYO	ATAQUE A SUS CONTRICANTES	5	<b>DE ZORRO A COCHINO</b>	FOX Y INFORMACION SUCIA	POLITICA	CENTRO ABAJO
26	MAYO	FOX CONTRA ATANCANDOSE	5	<b>EL ENEMIGO DE FOX</b>	FOX CON CAMISA DE FUERZA Y SOMBRERO DE NAPOLEÓN	POLITICA	CENTRO
27	MAYO	LAS MENTIRAS DE FOX	5	<b>ECOS DEL DEBATE</b>	FOX SENTADO EN UN BANQUITO PENSANDO SOBRE LA MENTIRA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
1	JUNIO	FOX CREANDO HISTORIAS	3	<b>FOX Y SUS HISTORIAS</b>	FOX HABLANDO EN UNA TRIBUNA MAL INFORMADO DE LA HISTORIA	POLITICA	CENTRO
6	JUNIO	LABASTIDA NO DECLINA	5	<b>TODOS LO TRACIONAN</b>	FOX ENOJADO PORQUE LABASTIDA NO DECLINA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
8	JUNIO	FOBAPROA Y FOX	5	<b>LAS COSAS DE VICENTE</b>	FOX LEYENDO UN PERIODICO SOBRE EL CASO DEL FOBAPROA Y SU NEGOCIO DE BOTAS	POLITICA	CENTRO DERECHA
15	JUNIO	DUDA DE IDEOLOGIA	5	<b>¡ESOS FOXISTAS DE IZQUIERDA!</b>	FOX Y SU IDEOLOGÍA	POLITICA	DERECHA ABAJO
24	JUNIO	FOBAPROA Y FOX	5	<b>YA, PUES</b>	LEMA DE CAMPAÑA Y EL FOBAPROA	POLITICA	DERECHA CENTRO
27	JUNIO	DECLINACION DE CARDENAS	5	<b>UNA ESTRATEGIA PARA FOX</b>	FOX Y EL JUEGO DE DECLINACION HACIA LA ALTERNANCIA	POLITICA	CENTRO
5	JULIO	EL CAMBIO DE PODER	5	<b>LO VIEJO Y LO NUEVO</b>	VIEJO SISTEMA DEL PRI Y LO NUEVO CON FOX	POLITICA	CENTRO
6	JULIO	RESULTADOS DE CAMPAÑA FOX	5	<b>LOS PASOS DE FOX</b>	RELACION ENTRE PARTIDOS Y FOX	POLITICA	DERECHA CENTRO
8	JULIO	FOX Y PAGO DE LA IGLESIA	5	<b>EN LA IGLESIA</b>	FOX DANDO GRACIAS POR GANAR	POLITICA	IZQUIERDA CENTRO
19	JULIO	CAMBIOS EN EL SISTEMA POLITICO	5	<b>MÁS CAMBIOS</b>	LÁGRILLA Y PETICIONES A FOX	POLITICA	CENTRO ABAJO
20	JULIO	GOBIERNO Y TRABAJO	5	<b>EL AHORA VIRTUAL PRESIDENTE</b>	AMA DE CASA Y UN OBRERO LEYENDO EL PERIODICO Y OPINANDO	POLITICA	CENTRO

1	AGOSTO	FOX LA IGLESIA Y INSTITUCIONES EXTRANJERAS	5	<b>LOS NUEVOS CRITERIOS</b>	DOS SACERDOTES DIALOGAN SOBRE FOX	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
2	AGOSTO	EL LEMA DE LAS MANOS DE FOX FORMANDO LA V	5	<b>LO QUE QUEDO</b>	EL LEMA YA EN UNAS MANOS CON LA V Y POR ULTIMO EL LEMA PASA A IVA	POLITICA	DERECHA CENTRO
3	AGOSTO	INSULTOS HACIA CARDENAS Y LABASTIDA	5	<b>FOX SE RETRACTA</b>	OBRERO, VOCEADOR, CIUDADANO	POLITICA	CENTRO
21	SEPTIEMBRE	TRANSPARENCIA SOBRE LA FORTUNA DE FOX	5	<b>TODO CLARO</b>	FOX CON UNA LISTA MENCIONANDO SUS RIQUEZAS	POLITICA	CENTRO ARRIBA
22	SEPTIEMBRE	SUELDOS DEL EQUIPO DE FOX	3	<b>EQUIPO DE TRANS...ICION</b>	JOVEN Y UNA ANCIANA	POLITICA	CENTRO
23	SEPTIEMBRE	CONTRADICIONES	3	<b>DOBLE HABLA</b>	FOX Y FUNCIONARIO EN CONTRADICIONES	POLITICA	CENTRO
3	OCTUBRE	LIBERTAD DE PRECIOS	5	<b>DEMOCRACIA Y LIBRE MERCADO</b>	EL AUMENTO AL IVA	POLITICA	DERECHA ABAJO
5	OCTUBRE	IVA A MEDICINAS	5	<b>IVA A MEDICINAS</b>	MATRIMONIO DE POBRES	POLITICA	CENTRO ABAJO
3	OCTUBRE	ELECCIONES EN TABASCO	5	<b>¡QUE FOX TAN ZORRO!</b>	FOX HABLANDO SOBRE LAS ELECCIONES EN TABASCO CON UN FONDO DE MARRANOS	POLITICA	CENTRO DERECHA
4	OCTUBRE	FRAUDE EN TABASCO	5	<b>FOX Y EL FRAUDE EN TABASCO</b>	FOX Y UNAS URNAS CON UN PUERCOS	POLITICA	CENTRO DERECHA
27	OCTUBRE	IVA A MEDICINAS Y ALIMENTOS	5	<b>IVA A MEDICINAS Y ALIMENTOS</b>	AMAS DE CASA EN EL MERCADO HABLANDO DEL IVA	POLITICA	CENTRO
1	NOVIEMBRE	FALTAN MEJORAS PARA HACER EN EL PAIS	5	<b>A PESAR DE LOS ESFUERZOS</b>	FOX Y ZEDILLO OBSERVANDO A UNA MULTITUD DE OBREROS	POLITICA	CENTRO
2	NOVIEMBRE	CALavera DE FOX	5	<b>CALABERA DE LAS CALABERAS</b>	FOX COMO FRANKENSTEIN	POLITICA	CENTRO
3	NOVIEMBRE	LA INDUSTRIA ELECTRICA	5	<b>EL VERDADERO EQUIPO DE FOX</b>	EMPRESARIOS HABLANDO SOBRE LA LUZ	POLITICA	IZQUIERDA CENTRO
7	NOVIEMBRE	IVA A MEDICINAS Y ALIMENTOS	5	<b>UNA MEDIDA BIEN DEMOCRÁTICA</b>	UN OBRERO Y UN PORDIOSERO DIALOGANDO	POLITICA	DERECHA ABAJO
8	NOVIEMBRE	IVA A MEDICINAS Y ALIMENTOS	5	<b>UNA CORRECIÓN</b>	PORDIOSERO Y OBRERO LEEN UN PERIODICO	POLITICA	CENTRO DERECHA
11	NOVIEMBRE	PETROQUIMICA	5	<b>PETROQUIMICA PRIMARIA</b>	FOX Y POZOS PETROLEROS	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
21	NOVIEMBRE	COMPARACION CON EL GABINETA DE OBRADOR	5	<b>DE GABINETES Y GABINETAZOS</b>	FOX PENSANDO SOBRE EL GABINETE DE OBRADOR Y EL SUYO HACIENDO UNA COMPARACION	POLITICA	CENTRO DERECHA
22	NOVIEMBRE	CELEBRACION DEL 20 DE NOVIEMBRE	5	<b>COSA DE UNA LETRA</b>	CAMPESINOS, FOX Y PORFIRIO DIAZ HABLANDO SOBRE LA REVOLUCION	POLITICA	IZQUIERDA CENTRO
23	NOVIEMBRE	LOS MIIEMBROS DE GABINETE	5	<b>¿ QUIEN LO COMPRA?</b>	FOX UN PIANO VIEJO Y UNA MAQUINA DE COSER VIEJA	POLITICA	CENTRO
24	NOVIEMBRE	EL CAMBIO DE FOX	5	<b>ENSAYOS</b>	POLITICOS DEL REGIMEN SALINISTA	POLITICA	CENTRO DERECHA
1	DICIEMBRE	LA CELEBRACION DE FOX	5	<b>FIESTA EN CHAPULTEPEC</b>	FIESTA DE FOX EN CHAPULTEPEC Y DOS GRINGOS UN HOMBRE Y UNA MUJER BRINDANDO CIA. EXTRANJERAS	POLITICA	CENTRO IZQUIERDA
2	DICIEMBRE	IVA, PRIVATIZACIONES, ETC.	3	<b>CHEQUE EN BLANCO</b>	FOX CON UN ENORME CHEQUE EN BLANCO PENSANDO EN PRIVATIZACIONES Y EL IVA	POLITICA	CENTRO
7	DICIEMBRE	PROMESAS DE CAMPAÑA	5	<b>PRIMERO, LO PRIMERO</b>	FOX CON UN PERIODICO EN LA MANO Y UNA GRAN LISTA ENROLLADA PONIENDOLE PALOMITA	POLITICA	CENTRO ABAJO
22	DICIEMBRE	PROMESAS DE CAMPAÑA	5	<b>CARTA AL POLO NORTE</b>	UNA NINA ESCRIBIENDO UN CARTA A SANTA CLAUS	POLITICA	CENTRO ABAJO

2001

DIA	MES	REFERENTE	PAGINA	TITULO	PERSONAJES	SECCION	UBICACIÓN
20	ENERO	Crecimiento Económico	5	<b>A LA BAJA</b>	Fox, S. Economía, S. Hacienda , banquero y un trabajador	POLITICA	DERECHA ARRIBA
25	ENERO	Combate al crimen organizado	5	<b>LA POLICIA MEXICANA</b>	EL DEDO DE FOX MANDANDO A UN POLICIA Y EL POLICIA HABLANDO DE CORRUPCION	POLITICA	CENTRO
27	ENERO	Negociaciones Chiapas	5	<b>INQUIRIENDO</b>	Inquisición de la iglesia, dos personajes con mascaras de Fox y Salinas y un Policía	POLITICA	DERECHA ABAJO
31	ENERO	EL CASO DE CHIAPAS EN 15 MINUTOS	5	<b>LOS TIEMPOS DE CHENTE</b>	DOS CUIDADANOS LEYENDO UN PERIODICO SOBRE LA PROMESA DE FOX EN EL CASO DE CHIAPAS	POLITICA	CENTRO
15	FEBRERO	Visita del mandatario de E.U.	5	<b>PREPARATIVOS PARA LA VISITA</b>	FOX CON LAS BANDERA DE MEXICO DEL LADO IZQUIERDO Y DEL DERECHO LA DE E.U Y PENSANDO	POLITICA	CENTRO
16	FEBRERO	PETROLEO Y E.U	5	<b>YA DE UNA VEZ</b>	Fox y Bush	POLITICA	CENTRO
17	FEBRERO	DOMINIO DE E.U	5	<b>CON AMIGOS ASI....</b>	Fox y Bush abrazandose	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
24	FEBRERO	ECONOMIA NEOLIBERAL	5	<b>MAQUINARIA NEOLIBERAL</b>	Fox en un carro de carreras e indígenas de Chiapas caminando por carretera	POLITICA	DERECHA ABAJO
6	MARZO	Spot contra Obrador	5	<b>UN SPOT RACISTA E INTOLERANTE</b>	MARTHA SAHAGÚN CON UN CASETE EN LA MANO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
7	MARZO	Horario de Verano	5	<b>PASA TIEMPOS DE PRESIDENTES</b>	EL VIEJO SISTEMA CON EL PRI Y EL NUEVO CON FOX	POLITICA	DERECHA ABAJO
8	MARZO	PAZ EN MEXICO	5	<b>PAZ SIN LAS 3 CONDICIONES</b>	EL ESCUDO DE AGUILA DE FOX Y EL ANTIGUO Y EN EL PISO LA CABEZA DE UNA PALOMA	POLITICA	CENTRO ABAJO
14	MARZO	DIALOGO EN CHIAPAS	5	<b>PANISTA BUENO, PANISTA MALO</b>	FOX SEÑALANDO A DIEGO FERNANDEZ DE CEVALLOS	POLITICA	CENTRO ABAJO
21	MARZO	CHIAPAS CON ZEDILLO Y DESPUES CON FOX	5	<b>CHIAPAS AYER Y HOY</b>	ZEDILLO, FOX, JACKSON Y DIEGO Y UN INDIGENA	POLITICA	CENTRO ABAJO
22	MARZO	DIALOGO EN CHIAPAS	5	<b>ESO SI CALIENTA</b>	FOX HABLANDO CON UN ZAPATISTA	POLITICA	CENTRO ABAJO
28	MARZO	Negociaciones Chiapas	5	<b>¿DÓNDE HEMOS OIDO ESO? IVA CON ROQUISEÑA Y FOXIFRASE</b>	FOX Y DIEGO COMO POLICIAS Y EL PRIMERO HABLANDO CON UN ZAPATISTA QUE LLEVA UNA BICICLETA	POLITICA	CENTRO
4	ABRIL	IVA	5	<b>PROBLEMAS CON EL MODELO</b>	FOX HACIENDO LA ROQUISEÑAL A SU MODO	POLITICA	DERECHA ABAJO
5	ABRIL	MISCELANES FISCAL	5	<b>JUSTA INDIGNACION</b>	FOX PRECUPADO POR SU CHANGARRO	POLITICA	CENTRO ABAJO
7	ABRIL	IVA A MEDICINAS Y ALIMENTOS	5	<b>SEMANA SANTA I</b>	FOX HABLANDO SOBRE EL IVA Y LA RELACION CON EL FMI	POLITICA	DERECHA ABAJO
11	ABRIL	IVA A MEDICINAS Y ALIMENTOS	5	<b>SEMANA SANTA II</b>	CUCHO MACIAS Y COMERCIANTES	POLITICA	CENTRO
12	ABRIL	IVA A MEDICINAS Y ALIMENTOS	5	<b>SEMANA SANTA III</b>	CUCHO MACIAS Y UNA MULTITUD DE GENTE COMO EL	POLITICA	DERECHA
13	ABRIL	IVA A MEDICINAS Y ALIMENTOS	5	<b>SEMANA SANTA IV</b>	CUCHO MACIAS Y PANCHO GILATOS ( GIL DIAZ SECRETARIO DE HACIENDA	POLITICA	CENTRO
14	ABRIL	IVA A MEDICINAS Y ALIMENTOS	5	<b>SEMANA SANTA IV</b>	PANCHO GILATOS, CUCHO MACIAS Y TODO EL PUEBLO CRUCIFICADO FORMANDO LA PALABRA IVA	POLITICA	CENTRO ABAJO
17	ABRIL	IVA	5	<b>IVA Y ABASCAL</b>	FOX Y UNA AMA DE CASA UN SU BOLSA DE MANDADO Y LA PALABRA IVA Y UN LIBRO DE AURA	POLITICA	CENTRO DERECHA
18	ABRIL	IVA	5	<b>CONJUGACION</b>	FOX , OBRERO, LA REFORMA FISCAL, CIUDADANOS, GIL DIAZ Y POR ULTIMO UN EMPRESARIO	POLITICA	CENTRO ABAJO
25	ABRIL	PETROLEO Y E.U	5	<b>UNA COSA ES UNA COSA</b>	OBRERO, PORDIOSERO Y UNA AMA DE CASA PLATICANDO	POLITICA	CENTRO ABAJO

5	MAYO	PARTIDAS EN LOS ESTADOS	5	<b>PARTICIPACIONES FEDERALES INCOMPLETAS</b>	FOX VESTIDO DE BOXEADOR CON SUS GUANTES EN UNO DE ELLOS GUARDANDO UNA HERRADURA	POLITICA	CENTRO ABAJO
11	MAYO	FOX , FMI Y MEXICO	5	<b>LEYENDO ENTRE LINEAS</b>	PACHUCO LEYENDO PERIODICO	POLITICA	DERECHA ABAJO
12	MAYO	FOX ES CONSIDERADO UNO DE LOS 25 MAS GUAPOS DE AMERICA LATINA	5	<b>CHULO DE BONITO</b>	AMAS DE CASA LEYENDO UNA REVISTA SOBRE HOMBRES GUAPOS	POLITICA	DERECHA ABAJO
15	MAYO	POLITICA NEOLIBERAL	5	<b>AMARGA PESADILLA</b>	MATRIMONIO EN SU ALCOBA Y EL ESPOSO CON PESADILLAS	POLITICA	CENTRO
17	MAYO	VENDER LA IDEA DEL IVA	5	<b>MEDIO INFORME MEDIO ANUNCIO</b>	FOX EN LA TELE VESTIDO COMO CONDUCTOR COMICO Y EL IVA	POLITICA	CENTRO
19	MAYO	EL PESO Y SU BALANCE EN LA ECONOMIA	5	<b>BALANCE</b>	REPORTERA Y FRANCISCO GIL DIAZ SECRETARIO DE HACIENDA	POLITICA	CENTRO ABAJO
2	JUNIO	ECONOMÍA NEOLIBERAL	5	<b>PALABRA DE NEOLIBERAL</b>	FZOX HABLANDO DE INTEGRACION DE LA ECONOMIA CON UN MAPA EN LA MANO DE MEXICO Y E.U.	POLITICA	CENTRO ABAJO
3	JUNIO	LA BODA DE FOX CON MARTHA	5	<b>LOS PALOMOS SE CASARON</b>	LA BODA DE FOX Y MARTHA COMO PALOMOS	POLITICA	CENTRO
6	JUNIO	LA AYUDA A LOS POBRES SEGUN FOX Y LA IMPORTANCIA DE LOS NEGOCIOS	5	<b>FOBAPROA SI, LICONSA NO</b>	FOX Y UNA LISMOSNERA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
7	JUNIO	EL PETRÓLEO Y LA NACIÓN	5	<b>LA OLA FOXISTA</b>	EL ESCUDO DE FOX, UN BARRIL Y UNA MANO ENTRE OLAS DE PETROLEO	POLITICA	DERCHA ARRIBA
15	JUNIO	PLAN PARA LOS CHANGARROS	5	<b>EL PLAN DE CHENTE PARA LOS POBRES</b>	UNA PAREJA DE POBRES UN HOMBRE Y UNA MUJER	POLITICA	DERECHA ARRIBA
19	JUNIO	CRITICA DEL AVANCE DEL PAÍS CON FOX	5	<b>TEST</b>	FOX COMO EL QUIJOTE Y SANCHO PANZA	POLITICA	DERECHA ABAJO
21	JUNIO	LA PRENSA Y FOX	5	<b>PERRO MUNDO</b>	UN HOMBRE CON UN PERIODICO EN LA MANO, UN PERRO Y SU AMIGO	POLITICA	CENTRO ABAJO
23	JUNIO	ATAQUE A LA ROSARIO ROBLES	5	<b>NUEVA FE FOXISTA</b>	MUJERES Y HOMBRES REZANDO	POLITICA	CENTRO ABAJO
27	JUNIO	CRECIMIENTO ECONÓMICO	5	<b>LAS VICTORIAS DE FOX</b>	FOX UN UN GUANTE DE LA FAMOSA V DE LA VICTORIA	POLITICA	CENTRO ABAJO
28	JUNIO	APERTURA EN EL SECTOR ELÉCTRICO	5	<b>LUZ Y SOMBRA</b>	DOS FOCOS UNO FELIZ Y OTRO ENOJADO CON AL CARA DE FOX	POLITICA	CENTRO
30	JUNIO	CHANGARROS Y FOBAPROA	5	<b>PLAN CHANGARRO Y FOBAPROA</b>	UN POBRE, FOX Y UN EMPRESARIO ABRAZANDOSE	POLITICA	CENTRO ABAJO
3	JUNIO	LA BODA DE FOX CON MARTHA	5	<b>LOS PALOMOS SE CASARON</b>	FOX Y MARTHA COMO PALOMOS	POLITICA	CENTRO
4	JULIO	EMPRESARIOS DEFIENDEN A FOX	5	<b>AMIGOS DE FOX</b>	DOS EMPRESARIOS HABLAN SOBRE LAS DECLARACIONES ENCONTRA DE FOX	POLITICA	CENTRO
5	JULIO	GOBERNABILIDAD Y ECONOMÍA	5	<b>¿ QUE PACTO?</b>	FOX Y UN OBRERO DIALOGAN	POLITICA	CENTRO
7	JULIO	GOBERNABILIDAD Y RELACIÓN PARTIDOS INSTITUTOS INTERNACIONALES	5	<b>EL PACTO</b>	FOX CONTANDOSE LOS DEDOS DE SU MANO	POLITICA	CENTRO ABAJO
27	JULIO	ELECCIONES EN TABASCO	5	<b>¡ UN SUSPIRO!</b>	EL VIEJO SISTEMA EN ELECCIONES Y FOX ENOJADO	POLITICA	CENTRO ABAJO
16	JULIO	EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA	5	<b>BUENAS NOTICIAS</b>	FOX HABLANDO CON SU BRAZO EXTENDIDO	POLITICA	DERECHA ARRIBA
3	AGOSTO	EL EJERCITO MEXICANO Y LOS SERVICIO DE INTELIGENCIA	5	<b>HOY NO HABRA CARTON</b>	FOX HABLANDO Y RASCANDOSE LA CABEZA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
17	AGOSTO	EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA	5	<b>CRECIMIENTO NEGATIVO</b>	FOX HABLANDO DE SU PROMESA DE CRECIMIENTO	POLITICA	CENTRO
21	AGOSTO	EL PRESUPUESTO Y SU REAJUSTE	5	<b>¡ AUCH!</b>	UN CHICO CON DOLOR EN SUS PARTES Y UNA MUJER HABLANDOLE	POLITICA	DERECHA ARRIBA

22	AGOSTO	LA SITUACION ECONOMICA EN MEXICO	5	<b>NO SE APANIQUEN</b>	FOX HABLANDO COMO CLAVILLAZO	POLITICA	DERECHA ABAJO
23	AGOSTO	IVA EN MEDICINAS Y ALIMENTOS	5	<b>PENSANDO POSITIVO</b>	AMAS DE CASA HABLA SOBRE EL IVA Y CRECIMIENTO	POLITICA	CENTRO ABAJO
28	AGOSTO	EL CRECIMIENTO ECONOMICO	5	<b>INFORME Y CRECIMIENTO</b>	LA TRIBUNA DE LA CAMARA Y SIMBOLO CERO PORCIENTO	POLITICA	CENTRO ABAJO
5	OCTUBRE	LOS VIAJES DE FOX	5	<b>VIAJERO QUE VAS...</b>	FOX Y SUS MALETAS Y PENSANDO	POLITICA	DERECHA ARRIBA
19	OCTUBRE	FOX Y SU PAPEL COMO PRESIDENTE	13	<b>¿ASI SEÑOR PRESIDENTE? PA' QUE VEAN LO QUE SE SIENTE</b>	FOX COMO UN EMPERADOR ROMANO Y ALGUIEN ALABANDOLO	POLITICA	CENTRO
8	NOVIEMBRE	SALARIO DE PRESIDENTE	17	<b>BIEN DEFINIDOS</b>	FOX Y UN TRABAJADOR LEYENDO UN PERIÓDICO	POLITICA	CENTRO
17	NOVIEMBRE	IDEOLOGÍA POLÍTICA	11	<b>SE SIENTE EL CAMBIO</b>	FOX Y AZNAR PRESIDENTE DE ESPAÑA	POLITICA	CENTRO
24	DICIEMBRE	UN AÑO DE GOBIERNO	5	<b>SE AGOTAN</b>	FOX Y SU LEMA DE CAMPAÑA Y FOX CAMBIA SU LEMA POR UN QUEJIDO	POLITICA	CENTRO ABAJO
4	DICIEMBRE	APROBACION DE LA REFORMA FISCAL	5		FOX Y DIPUTADOS DIALOGANDO	POLITICA	CENTRO ABAJO

2002

DIA	MES	REFERENTE	PAGINA	TITULO	PERSONAJES	SECCION	UBICACIÓN
12	ENERO	PROPUESTA PARA EL CAMPO SEGÚN FOX	5	PLAN DE FOX PARA AGOSTO	DOS CAMPESINOS	POLITICA	CENTRO ABAJO
17	ENERO	PRIVATIZACION ELECTRICA	5	QUE BUENA IDEA	FOX Y UNA IDEA COMO FOCO PRENDIDO	POLITICA	DERECHA ABAJO
19	ENERO	LA ECONOMIA EN MEXICO Y LA POBREZA	5	CHIQUILLOS Y CHIQUILLAS	UN PADRE POBRE CARGANDO A SU HIJO Y OYE A SU HIJA HABLAR	POLITICA	CENTRO
22	ENERO	PRIVATIZACION DE PEMEX	5	EL CAMBIO	POLITICO Y OBRERO DAN SU OPINION	POLITICA	DERECHA ARRIBA
7	FEBRERO	LA TRANSICION Y LA TRANSA	5	TRABALENGUAS (TRES TRISTES TRANZAS)	FOX Y DOS POLITICOS PRI Y PAN	POLITICA	DERECHA ARRIBA
9	FEBRERO	EL GOBIERNO DE FOX Y LA ENERGIA ELECTRICA	5	PROMESAS DE CAMPAÑA	DOS CIUDADANOS DIALOGAN	POLITICA	CENTRO ARRIBA
13	FEBRERO	PRIVATIZACION DE PEMEX Y CIA DE LUZ	5	NO DEJEN DE PREOCUPARSE	FOX ABRANZANDO UN OBRERO	POLITICA	CENTRO
15	FEBRERO	PELEA CON AMLO	5	ESOS MODITOS	FOX SENTADO EN SU SILLA PRESIDENCIAL ORDENANDO UNA VACA Y PENSANDO GROSERIAS SOBRE AMLO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
6	MARZO	LA FRUCTUOSA EN MEXICO	5	AZUCAR AMARGA	FOX TOMANDO UNA COCA COLA	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
9	MARZO	LOS MIEMBROS DE GABINETE DE FOX	5	BIG MOTHER	DOS CIUDADANOS JUNGANDO ADIVINANZAS	POLITICA	CENTRO DERECHA
11	ABRIL	LOS VIAJES DE FOX	5	QUE FRUSTRACIÓN	FOX ENOJADO SOBRE Y MALETA PENSANDO	POLITICA	CENTRO
12	ABRIL	FOX PROBLEMAS CON LOS PARTIDO DE OPOSICION	5	HISTORIETA CON MENSAJE	EL PROGRAMA DE BIG BROTHER Y DOS IMÁGENES DE FOX QUEJANDOSE DE LOS PRI , PRD, ETC.	POLITICA	CENTRO
16	ABRIL	RECONOCER EL GOLPE DE VICTORIANO HUERTA	5	EL DISCIPULO	FOX OBSERVANDO LA FOTO DE FRANCISCO I. MADERO	POLITICA	CENTRO
23	ABRIL	RELACION MEXICO, E.U. Y CUBA	5	¿ CUÁL NOTICIÓN?	DOS CIUDADANOS LEYENDO UN PERIODICO	POLITICA	CENTRO ABAJO
24	ABRIL	VOTACIONES RELACION E.U Y MEXICO	5	EL COMANDANTE Y EL QUE ESTA EN LA OLA	CANCION DE CRI-CRI FOX COMO OLA Y OTROS TRASTES	POLITICA	CENTRO ABAJO
25	ABRIL	SOMETIMIENTO DE E.U	5	¿ME ACLARAN?	FOX Y UNA MUJER CAMPESINA HACIENDO UNA PREGUNTA	POLITICA	CENTRO ABAJO
26	ABRIL	RECORTE EN EL SECTOR SALUD	5	YA ENCARRERADOS	FOX OBSERVANDO A UN MORIBUNDO	POLITICA	DERECHA ARRIBA
27	ABRIL	LEYES DEL LIBRE MERCADO	5	DIARIO SE APRENDE ALGO	FOX LEYENDO LEYES CIA. LUZ	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
30	ABRIL	POPULARIDAD DE FOX EN ENCUESTAS	5	ESTOS CHAMACOS	DOS ENCUESTADORES DIALOGAN	POLITICA	CENTRO
3	MAYO	LEYES LABORALES	5	¿ A VER SI SON TAN MACHITOS?	FOX Y TRABAJADORES ENOJADOS	POLITICA	CENTRO ABAJO
12	JUNIO	PLAN PARA LAS EDITORIALES	5	ESTIMULO A EDITORIALES	FOX CON UN LIBRO Y F. GIL DIAZ S. DE HACIENDA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
13	JUNIO	LA REFORMA FISCAL Y EL CRECIMIENTO	5	¿ Y USTED QUE OPINA?	DOS CIUDANANOS OPINAN SOBRE LA REFORMA	POLITICA	DERECHA ABAJO

14	JUNIO	EL GABINETE DE FOX	5	<b>POLÍTICA MUNDIAL</b>	UN PAPA INDIGENA CON SU HIJO DIALOGAN EN FORMA DE FUTBOL SOBRE EL GABINETE	POLITICA	CENTRO ABAJO
18	JUNIO	RELACION DE MEXICO Y E.U.	5	<b>ACLARACIÓN PERTINENTE</b>	UN NIÑO PREGUNTA A DOS JUGADORES DE FUTBOL	POLITICA	CENTRO ARRIBA
19	JUNIO	FINANCIAMIENTO DE LA CAMPAÑA DE FOX	5	<b>ECOS DEL 2000</b>	UN OBRERO Y UNA AMA DE CASA	POLITICA	CENTRO
20	JUNIO	FINANCIAMIENTO DE LA CAMPAÑA DE FOX	5	<b>KORRODI Y FOX</b>	FOX TRATANDO DE ABRAZAR A KORRODI	POLITICA	CENTRO
2	JULIO	EL FAMOSO CAMBIO	5	<b>EL CAMBIO MAS RADICAL</b>	FOX DANDO VUELTAS Y DIBUJANDO UN GIRO DE 360°	POLITICA	CENTRO
6	JULIO	CORRUPCION EN LA ELECCIONES DEL 2000	5	<b>ORTOGRAFIA DEL CAMBIO</b>	DOS HOMBRES ESCRIBIENDO EN SUS COMPUTADORAS Y PREGUNTANDO COMO SE ESCRIBE CORRUPCION	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
9	JULIO	CAMBIOS EN EL SECTOR ELECTRICO	5	<b>CAMBIOS EN EL SECTOR ELECTRICO</b>	EL ESCUDO DE GENERAL ELECTRIC FORMADO POR ESCUDO DE MEXICO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
12	JULIO	PRIVATIZACION DE PEMEX	5	<b>CUAL NIÑO A SUS CANICAS</b>	FOX JUGANDO CANICAS CON UN EMPRESARIO DE PEMEX	POLITICA	DERECHA ARRIBA
17	JULIO	CONSTRUCCION DEL AEROPUERTO EN TEXCOCO	5	<b>EL GOBIERNO DEL CAMBIO</b>	EMPRESARIOS ENOJADOS CON EL GOBIERNO	POLITICA	CENTRO
19	JULIO	SOLVENCIA DE CAMPAÑA DEL 2000	5	<b>LOS AMIGOS DE FOX</b>	MATRIMONIO CON UN SINNUMERO DE PAPELES EN SUS MANOS	POLITICA	CENTRO
20	JULIO	PROCEDENCIA DEL DINERO EN LA CAMPAÑA DE FOX	5	<b>MÁS PRUEBAS PLANEANDO ESTRATEGIA MACRO</b>	ABOGADO INVESTIGANDO CON DOS LIBROS EN LA MANO SOBRE FOX	POLITICA	CENTRO ARRIBA
27	JULIO	LA VISITA DEL PAPA Y EL GOBIERNO	5		FOX HABLANDO CON SU GABINETE EN UNA MESA	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
21	AGOSTO	PRIVATIZACION DE LA LUZ	5	<b>POR ESTA</b>	FOX CON UNA HACHA CORTANDO UN LETRERO DE LA CIA. DE LUZ	POLITICA	DERECHA ARRIBA
23	AGOSTO	PRIVATIZACION DE LA LUZ	4	<b>POR LA ESPALDA</b>	FOX ACUCHILLANDO A UN EMPLEADO DE CIA DE LUZ	POLITICA	CENTRO
24	AGOSTO	DIAGOLO ENTRE PRI Y FOX PARA PRIVATIZAR LA LUZ	5	<b>CON-CERDA-CESIONES</b>	MADRAZO HABLANDO DE NEGOCIACIONES CON FOX	POLITICA	CENTRO
29	AGOSTO	FOX Y SU PROMESA DE SACAR AL PRI DE LOS PINOS	5	<b>¿ QUÉ FUE DE ÉL?</b>	FOX ABRAZANDO A MADRAZO Y A ELBA ESTHER	POLITICA	CENTRO ABAJO
31	AGOSTO	LAS PRIORIDADES DE FOX	5	<b>METAS Y PRORIODADES DEL PRESIDENTE.</b>	FOX ESCRIBIENDO Y EN FONDO UNA HOJA CON SU IDEAS	POLITICA	DERECHA ABAJO
4	SEPTIEMBRE	RELACION DE GORDILLO Y FOX	5	<b>SIMBIOSIS</b>	ELBA ESTHER GORDILLO Y FOX HABLANDO	POLITICA	CENTRO ABAJO
5	SEPTIEMBRE	SOMETIMIENTO DEL FMI , EMPRESARIOS, ETC.	5	<b>DE GANDHI AL AGANDILLE</b>	FOX CON UNA FOTO DE MANDELA IGUALANDO CON EL	POLITICA	CENTRO ABAJO
7	SEPTIEMBRE	EL VIEJO SISTEMA Y ACTUAL SISTEMA	5	<b>EL CAMBIO</b>	SECRETARIO DEL PRI Y JORGE CASTANEDA	POLITICA	CENTRO ABAJO
5	OCTUBRE	EL PAN DE ANTES Y EL DE HOY EL CASO AMIGOS DE FOX	5	<b>LA DERECHA MEXICANA</b>	UN PANISTA REZANDO Y UN PANISTA CORRIENDO	POLITICA	CENTRO

8	OCTUBRE	COMPARACION DE LOS PRESIDENTES	5	QUE BRASILEÑOS TAN CHAFAS	DOS FUNCIONARIOS LEYENDO EL PERIODICO	POLITICA	DERECHA ABAJO
11	OCTUBRE	DESVIOS DE RECURSOS EN LAS CAMPAÑAS DEL 2000	5	NO HAY DERECHO	FOX CON DOS POSTURAS UNA ENOJO Y OTRA HABLANDO A ESCONDIDAS	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
15	OCTUBRE	NEGOCIACION CON LA TELEVISORAS NEGOCIANDO LA APARICION DE LA IMAGEN DEL PRESIDENTE	5	EL NEGOCIO DE LA IMAGEN	FOX Y UN TRABAJADOR DE LA TV CON EL ROSTRO ENOJADO	POLITICA	DERECHA ABAJO
16	OCTUBRE	NEGOCIACION CON TELEVISIA	5	HIMNO NACIONAL	FOX VIENDO LA TV RIENDOLE HONORES AL SLOGAN DEL 2	POLITICA	CENTRO
17	OCTUBRE	NEGOCIANDO LOS IMPUESTOS CON TELEVISORAS	5	NEGOCIANDO IMAGEN	MATRIMONIO DIALOGANDO SOBRE IMPUESTOS	POLITICA	CENTRO
22	OCTUBRE	DINERO DEL FOBAPROA	5	CAIFAS CON LA LANA	GIL DIAZ Y LAS MANOS DE FOX PIDIENDO DINERO	POLITICA	CENTRO
24	OCTUBRE	PROMESAS DE CAMPAÑA	5	EL ORIGEN DE UNA FRASE	FOX CON UNA LARGA LISTA EN LA MANOS	POLITICA	CENTRO
6	NOVIEMBRE	DECISION DEL PRESUPUESTO CON PARTIDOS	5	COMO ES LA COSA	GIL DIAZ Y FOX HABLANDO SOBRE EL PRESUPUESTO	POLITICA	CENTRO
13	NOVIEMBRE	LA LENGUA DE FOX	5	FOX CLASICO	UNA ESTATUA DE FOX CON UNA ENORME LENGUA ENROLLANDO A UN TRABAJADOR Y A UNA AMA DE CASA	POLITICA	DERECHA ABAJO
15	NOVIEMBRE	INGOBERNABILIDAD Y SUS PROBLEMAS	5	PAZ EN CHIAPAS	DOS INDIGENAS DIALOGAN SOBRE PROBLEMAS	POLITICA	CENTRO
23	NOVIEMBRE	LA SITUACION DEL CAMPO Y LA APERTURA COMERCIAL	5	EL AGRO EN LOS TIEMPOS DE FOX	UN CAMPESINO, FOX Y UN CURA VIENDO LAS TIERRAS	POLITICA	CENTRO A BAJA
17	DICIEMBRE	EL CAMPO Y LOS APOYOS ANTE EL TLC	5	APOYOS DEL CAMPO ANTE TLC	FOX Y USABIAGA VIENDO DESDE EL RUEDO A UN CAMPESINO QUE VA SER EMBESTIDO POR UN TORO	POLITICA	CENTRO

2003

DIA	MES	REFERENTE	PAGINA	TITULO	PERSONAJES	SECCION	UBICACIÓN
24	ENERO	LA DESTRUCCION DEL GOBIERNO DE FOX EN LA SOCIEDAD	5	<b>¡ BUSCALE!</b>	UNA CASA DESTRUIDA CON UNA MANO PIDIENDO AYUDA Y LA MANO DE FOX CON LA V DE VICTORIA	POLITICA	DERECHA ABAJO
25	ENERO	EL CASO DE LOS AMIGOS DE FOX	5	<b>LA G DE "GLUP"</b>	UN CARTEL CON LA FRASE AMIGOS DE FOX Y EN LA LETRA O CON LA CABEZA DE FOX EN MEDIO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
31	ENERO	SITUACION ECONOMICA	5	<b>OTRO MOTIVO DE ORGULLO</b>	FOX MOSTRANDO UN PRONOSTICO HACIA LA BAJA	POLITICA	CENTRO ABAJO
6	FEBRERO	CRISIS EN EL CAMPO	5	<b>HAY DE CRISIS A CRISIS</b>	CAMPESINOS ENOJADOS LEYENDO EL PERIODICO Y UN NIÑO OBSERVANDO	POLITICA	CENTRO ABAJO
14	FEBRERO	PROMESAS DE CAMPAÑA	5	<b>REDEFINIENDO PRIORIDADES</b>	FOX ESCRIBIENDO Y TACHANDO LAS PRIORIDADES EN EL PAIS	POLITICA	DERECHA ARRIBA
19	FEBRERO	RELIGION EN LOS PINOS	5	<b>MAS SORPRESAS EN LOS PINOS</b>	FOX REZANDO A LA SILLA PRESIDENCIAL ANTE EL ESCUDO NACIONAL	POLITICA	DERECHA ABAJO
26	FEBRERO	CASO AMIGOS DE FOX	5	<b>REFRANERO SEXENAL</b>	FOX LEYENDO UN LIBRO Y AFIRMANDO LA LIBERTAD DE SUS CUMPLICES	POLITICA	DERECHA ARRUBA
27	FEBRERO	EDUARDO FERNANDEZ DE AMIGOS DE FOX	5	<b>UN FUNCIONARIO INCONFIABLE</b>	FOX ENOJADO RASCANDOSE LA CABEZA Y HABLANDO DE EDUARDO FERNANDEZ EN CASO AMIGOS DE FOX	POLITICA	CENTRO
28	FEBRERO	FRAUDE EN AMIGOS DE FOX	5	<b>JUSTICIA FOXIOSA</b>	FERNANDEZ DEFENDIENDO EL CASO AMIGOS DE FOX Y LA MANO DE LA V EN FORMA DE CUERNOS	POLITICA	DERECHA ARRIBA
15	MARZO	LA OPERACIÓN DE FOX	5	<b>OJALA Y NO</b>	CIUDADANO LEYENDO EL PERIODICO DE CABEZA SOBRE LA RECUPERACION DE FOX HACIENDO UNA IRONIA	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
6	MAYO	PARA PRIVATIZAR LUZ Y GAS	5	<b>PRIVATIZACION DE LA LUZ Y EL GAS</b>	FOX GUIANDO A UN CIUDADANO EN SU COCHE HACIA UN PRECIPICIO	POLITICA	CENTRO ABAJO
9	MAYO	LOS PROGRAMAS DE GOBIERNO PARA LA SOCIEDAD	5	<b>NUEVOS PROGRAMAS DE GOBIERNO</b>	CAMPESINO QUEJANDOSE, EMPRESARIO CON MUCHO DINERO, FOX EN LA TV, GIL Y UN GARROTE, OBRERO HACIENDO UNA SEÑA DE GROSERIA	POLITICA	CENTRO
14	MAYO	DIALOGANDO CON LOS BUSH	5	<b>REZOS</b>	FOX REZANDO A LA FOTOS DE BUSH PADRE E HIJO	POLITICA	DERECHA ABAJO
3	JUNIO	DOMINIO DE ESTADOS UNIDOS	5	<b>GEOPOLÍTICA SE ESCRIBE CON G</b>	LAS BANDERAS DEL MUNDO, FOX CON LA BANDERA DE MEXICO Y CREYENDOS GENIO, CIUDADANO REIENDOSE DE DISCURSO DE FOX Y BUSH	POLITICA	CENTRO
4	JUNIO	FOX SUBORDINANDOSE ANTE BUSH	5	<b>YA, YA, HOY, HOY, TU, TU</b>	FOX HABLANDO Y HABLANDO DE TU EN FORMO IRONICA	POLITICA	CENTRO ABAJO
5	JUNIO	LA CONSTITUCION Y LOS ENERGETICOS	5	<b>CAPITAL FORANEO EN</b>	FOX PIDIENDO UN DISCULPA	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO

				<b>ENERGETICO</b>	CON LA CONSTITUCION EN MANO		
20	JUNIO	DISMINUCION DE LA POBREZA	5	<b>METODOLOGIA</b>	FOX DANDO DATOS SOBRE LA DISMINUCION DE LA POBREZA EN FECHAS IMPORTANTES EN IRONIA	POLITICA	DERECHA ABAJO
24	JUNIO	LA POBREZA EN EL PAIS	5	<b>TRES MILLONES DE POBRES MENOS</b>	UN POBRE PIDIENDO LIMOSNA A UNA AMA DE CASA	POLITICA	CENTRO
27	JUNIO	IFE EXIGE A FOX NO HACER CAMPAÑA A SU PARTIDO	5	<b>YA LO PENSARON BIEN</b>	FOX LEYENDO UNA CARTA DEL IFE CON UNA RISA MALEFICA	POLITICA	DERECHA ABAJO
1	JULIO	POBREZA Y CAMPAÑA DE FOX	5	<b>NOS PRODRIAN PRECISAR</b>	UN POBRE LEYENDO UN PERIODICO CON SU BOLSILLOS VACIOS	POLITICA	CENTRO
2	JULIO	FOX APOYANDO AL PAN EN ELECCIONES DEL 2003	5	<b>LO QUE VA DEL 2000 A 2003</b>	FOX DANDO UN CODAZO A UN VOTANTE PIDEINDO APOYO AL PAN.	POLITICA	CENTRO ABAJO
3	JULIO	FOX Y SU RELACION CON CARLOS SALINAS DE GORTARI	5	<b>RETRATO HABLADO</b>	RETRATO DE FOX CON LA INICIALES C.S.G	POLITICA	CENTRO
4	JULIO	BALANCE DE GOBIERNO A TRAVES DE LA FANTASIA	5	<b>BALANCE DE GOBIERNO</b>	FOX Y LOS PERSONAJES DISNEYLANDIA	POLITICA	CENTRO
8	JULIO	CAIDA DEL PAN Y PRI LEVANTANDOSE EN ESTADISTICAS	5	<b>BALANCE ENTRE CUATES</b>	FOX EN UN BANQUITO VIENDO ENCUESTAS Y A LADO CARLOS SALINAS	POLITICA	DERECHA ABAJO
17	JULIO	RELACION DE FOX Y ELBA ESTHER	5	<b>QUE COMBINACION</b>	FOX CON LA BANDA PRESIDENCIAL Y GORDILLO CON ESCUDO DEL PRI	POLITICA	DERECHA ABAJO
24	JULIO	EL CASO DE LOS AMIGOS DE FOX Y PEMEXGATE	5	<b>SI HAY FINAL FELIZ QUE PAIS</b>	DOS CUIDADANOS HABLANDO EL CASO DEL PEMEGATE Y AMIGOS DE FOX	POLITICA	DERECHA ARRIBA
26	JULIO	SITUACION DEL EMPLEO	5		FOX CHIFLANDO HACIENDO EL DISUMULADO Y UN OBRERO ENOJADO SEÑALANDOLO	POLITICA	IZQUIERDA ARRIBA
6	AGOSTO	PROMESA DE EMPLEOS	5	<b>SOLO QUE SEA POR ESO</b>	FOX DIALOGANDO CON UN OBRERO SOBRE EL EMPLEO	POLITICA	CENTRO
16	AGOSTO	PRIVATIZACION DE LA LUZ	5	<b>LA SOBERANIA PROTEGIDA</b>	FOX HABLANDO SOBRE COMPETENCIA DE APAGONES CON E.U Y LA PRIVATIZACION	POLITICA	CENTRO ARRIBA
20	AGOSTO	SAQUEANDO A PEMEX	5	<b>OTRA AGUILA MOCHA</b>	FOX CON UNA BOLSA CON ESCUDO DE PEMEX Y EN LA OTRA EL CUERPO DE UNA AGUILA SIN CABEZA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
23	AGOSTO	EL DESEMPLEO EN MEXICO	5	<b>PROMOTOR DEL AUTOEMPLO</b>	FOX VIENDO UNA ESTADISTICA DE DESEMPLEO	POLITICA	CENTRO
2	SEPTIEMBRE	EL TERCER INFORME DE GOBIERNO	5	<b>CERO Y VAN TRES</b>	FOX DANDO SU INFORME CON UN CONGRESO ENOJADO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
4	SEPTIEMBRE	LAS REFORMAS	5	<b>ADELANTE CON LAS REFORMAS</b>	UN GIGANTE HABLANDO CON FOX	POLITICA	DERECHA ABAJO

20	SEPTIEMBRE	LAS CONTRADICCIONES DE FOX	5	<b>AL AGUILA MOCHA</b>	PINTORES DIBUJANDO EL ESCUDO NACIONAL DOS CIUDADANOS DIALOGANDO Y UNA AMA DE CASA CON LOS PELOS DE PUNTA	POLITICA	CENTRO ABAJO
24	SEPTIEMBRE	EL CASO DE EL CARDENAL INIGUEZ	5	<b>ORDENDE DE ARRIBA</b>	FOX EN SU SILLA PRESIDENCIAL SEÑALANDO CON SU DEDO HACIA ARRIBA HABLANDO DEL CASO DE INIGUEZ	POLITICA	DERECHA ABAJO
27	SEPTIEMBRE	REFORMA ENERGÉTICA	5	<b>REFORMA ENERGÉTICA</b>	FOX CORTANDO UNA TORRE DE LUZ OBERVADO POR UN PAJARITO	POLITICA	DERECHA ABAJO
4	OCTUBRE	FOX Y DINERO ILEGAL DURANTE SU CAMPAÑA	5	<b>ESO NO ES NADA</b>	DOS CIUDADANOS DIALOGAN ENTRE UNA MULTITUD	POLITICA	CENTRO
8	OCTUBRE	FOX Y LA DEMOCRACIA Y FRAUDE ELECTORAL DEL PAN	5	<b>ECOS DEL2000</b>	MARIACHIS CANTANDO Y UNO DE ELLOS CON EL ESCUDO DEL PAN PIDIENDO COOPERACION	POLITICA	DERECHA ABAJO
18	OCTUBRE	POSIBLE PRIVATIZACION DE PEMEX	5	<b>CUENCA DEL BURGOS A REPSOL</b>	FOX DIALOGANDO CON UN OBRERO DE PEMEX	POLITICA	CENTRO ABAJO
19	NOVIEMBRE	CRECIMIENTO ECONÓMICO	5	<b>ECONOMÍA INFORMAL</b>	UN DESEMPLEADO Y DEL OTRO LADO FOX UN UN LETRERO EL 7%	POLITICA	CENTRO
11	DICIEMBRE	CALIFICATIVOS DE 3 POLITICOS Y UN OBRERO	1	<b>NO, NO Y NO</b>	FOX, MADRAZO, ELBA ESTHER Y UN OBRERO	POLITICA	IZQUIERDA/PORTADA
13	DICIEMBRE	LA POLITICA CON FOX	5	<b>DE ACUERDO</b>	FOX ENOJADO Y UN OBRERO A LADO UN UN LIBRO DE LAS PROMESAS DE FOX	POLITICA	CENTRO
18	DICIEMBRE	EL IVA Y SU NEGOCIACIÓN	5	<b>TODO SE LO DEBO A MI MANAGER</b>	ELBA ESTHER GOLPEADA EN UN RING Y A LADO FOX	POLITICA	CENTRO
20	DICIEMBRE	LA CAIDA DE FOX CUANDO ROMPIO UNA PIÑATA	5	<b>MODUS OPERANDI ( ASI FUE LA CAIDA)</b>	FOX ROMPIENDO UNA PIÑATA OBSERVADO POR NIÑOS	POLITICA	CENTRO ABAJO
24	DICIEMBRE	FOX ENOJADO POR ACUSACIONES	5	<b>VAN A VER</b>	FOX ESCRIBIENDO EN LA COMPUTADORA PARA SANTO CLOS	POLITICA	DERECHA CENTRO
30	DICIEMBRE	FOX Y NEGOCIACIÓN CON EL PRI	5	<b>MEXICANISMO Y TRADICION</b>	FOX ENOJADO Y CALDERON HABLANDO	POLITICA	CENTRO

2004

DIA	MES	REFERENTE	PAGINA	TITULO	PERSONAJES	SECCION	UBICACION
8	ENERO	OPINION SOBRE EL GOBIERNO DE FOX	5	<b>ASI NO SE PUEDE TRANSBAJAR</b>	FOX Y UN JOJOBADO OPINANDO, UN CIUDADANO Y FOX PENSANDO	POLITICA	DERECHA ARRIBA
13	ENERO	LA VISITA DE BUSH EN MONTERREY	5	<b>CUMBRE DE MONTERREY</b>	FOX COMO CABALLO Y BUSH MONTANDOLO	POLITICA	CENTRO
15	ENERO	FOX Y LA RELACION CON BUSH	5	<b>TRABAJO SERIO Y PROFESIONAL</b>	FOX Y UN PERIODISTA ENTREVISTANDOLO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
16	ENERO	LIDERAZGO EN EL GOBIERNO	5	<b>EL BURRO HABLANDO DE OREJAS</b>	MIGUEL DE LA MADRID, FOX ABRAZANDO A SALINAS	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
17	ENERO	SOMETIMIENTO DE MARTHA CON FOX	5	<b>MARTHA PARA PRESIDENTE</b>	FOX ABRAZANDO A SU ESPOSA MARTHA	POLITICA	CENTRO ABAJO
24	MARZO	EL NEOLIBERALISMO EN EL PAIS Y CORRUPCION	5	<b>EN LA CALLE</b>	AUTOMOVILISTA PREGUNTANDO A UN CIUDADANO POR PASEO A LA DEMOCRACIA DE FOX	POLITICA	DERECHA ARRIBA
15	ABRIL	DERECHOS HUMANOS EN EL MUNDO	5	<b>ESOS PAISES BANANEROS</b>	FOX Y BUSH DANDO SU OPINION DE LOS DERECHOS HUMANOS	POLITICA	CENTRO
16	ABRIL	COMLOT DE EDO. CONTRA AMLO	5	<b>JUSTA INDIGNACION</b>	FOX ENOJADO POR LA DECLARACIONES DE AMLO	POLITICA	CENTRO
23	ABRIL	LETRERO SOBRE CREENCIA RELIGIOSA Y EL CASO AMLO	5	<b>LETRERO EN LOS PINOS</b>	UN LETRERO CON LA FIGURA DE FOX COMO SANTO DICENDO QUE LOS PINOS ES UN HOGAR CATOLICO	POLITICA	CENTRO
27	ABRIL	EDUCACION EN AMERICA LATINA	5	<b>REZAGO EDUCATIVO</b>	UNOS NINOS LEYENDO UN PERIODICO CON LA FOTO DE FOX Y UNO OPINA DE LA MALA EDUCACION DE LOS PRESIDENTES	POLITICA	CENTRO ABAJO
28	ABRIL	LOS RECURSOS DE MEXICO AL EXTRANJERO	5	<b>BANQUETE PARA SHELL REPSOL</b>	FOX COCINANDO A MEXICO	POLITICA	DERECHA ABAJO
6	MAYO	LOS VIDEOS ESCANDOLOS	5	<b>VIDEO ESCANDOLO AL VIDEO CALLENSE</b>	FOX CON UN VIDEOCASSETTE EN LA BOCA A IGUAL QUE OTROS MIEMBROS DE SU GABINETE	POLITICA	CENTRO ABAJO
12	MAYO	POSIBLE VENTA DEL GAS AL EXTRANJERO	5	<b>EL LAGO AZUL, EL GAS EXTRANJERO</b>	FOX VENDIENDO GLOBOS A NINOS EXTRANJEROS EN FORMA DE NOPAL Y LA AGUILA NACIONAL HUNDIENDOSE	POLITICA	CENTRO ABAJO
15	MAYO	FOX Y SU VIAJE POR EUROPA Y SU DISCURSO	5	<b>DE NUEVO POR EUROPA</b>	FOX HABLANDO CON EUROPEOS SALIENDO DE LA BOCA ANIMALES	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
21	MAYO	EL FAMOSO EDO. DE DERECHO	5	<b>DE QUE ESTAN HABLANDO</b>	FOX VIENDO LA GEOGRAFIA DE MEXICO Y DANDO SU OPINION SOBRE EL EDO. DE DERECHO	POLITICA	CENTRO ARRIBA
1	JULIO	IMPUNIDAD EN GOBIERNO DE FOX	5	<b>LO MÁS Y LO MENOS</b>	FOX REFLEXIONANDO SOBRE EL ORIGEN DE LA IMPUNIDAD	POLITICA	DERECHA ABAJO
3	JULIO	FRAUDE ELECTORAL	5	<b>POLITIZACIÓN DE LA JUSTICIA</b>	FOX ABRANDO A MARTHA Y DANDO SU OPINION SOBRE CIERTOS DELITOS	POLITICA	CENTRO ARRIBA
6	JULIO	LO SUCIO EN EL GOBIERNO DE FOX	5	<b>DURAZO Y BLANDAZO</b>	FOX LAVANDO TRASTES SUCIOS DE UN ESCUSADO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
7	JULIO	FOX DURO DURANTE EL 2000	5	<b>POLVOS DE AQUELLOS LODOS</b>	FOX SOMETIDO POR SU ESPOSA	POLITICA	CENTRO
8	JULIO	LA POSIBLE CANDIDATURA DE MARTHA EN EL 2006	5	<b>NO HAY PORQUE ALARMARSE</b>	UN DIABLO Y FOX DANDO SU OPINIONES DE LO QUE PUEDE PASAR EN EL 2006	POLITICA	DERECHA ABAJO
13	JULIO	ENREDOS EN LA PRESIDENCIA	5	<b>AUNQUE QUIERA</b>	DOS AMAS DE CASA DIALOGAN SOBRE MARTHA Y FOX	POLITICA	DERECHA ARRIBA
13	AGOSTO	MEXICANOS EMIGRANDO A E.U.	5	<b>BALAS DE GOMA</b>	FOX CON UNA PISTOLA EN LA MANO ABRAZANDO A UN MEXICANO EN LA FRONTERA	POLITICA	CENTRO ABAJO

20	AGOSTO	EL DESAFUERO DE AMLO	5	<b>PARA EL DESAFUERO ( O SUICIDIO)</b>	FOX EN LA SILLA PRESIDENCIAL TRATANDOSE DE HORCARSE CON LA BANDA PRESIDENCIAL	POLITICA	CENTRO
24	AGOSTO	EL DESAFUERO DE AMLO	1	<b>DOBLE FILO</b>	FOX CON UNAS TIJERAS TRATANDO DE CORTAR LA CABEZA A AMLO	POLITICA	CENTRO/PORTADA
28	AGOSTO	EL DESAFUERO DE AMLO	5	<b>CONVINCENTE</b>	FOX DIALOGANDO CON UN ABOGADO	POLITICA	DERECHA ARRIBA
1	SEPTIEMBRE	A CUATRO AÑOS DE GOBIERNO DEL CAMBIO	5	<b>CONGREGOS AL COMBATE</b>	FOX DANDO SU INFORME CON LOS PIERNAS ALREVES Y SEÑALANDO CON LA MANO HACIA ATRÁS	POLITICA	DERECHA ABAJO
2	SEPTIEMBRE	FOX HABLANDO ANTE EL CONGRESO HACIENDOSE BOLAS	5	<b>YA, YA, HOY, HOY</b>	FOX CON UN MANOJO DE PAPELES Y PENSANDO QUE SE EQUIVOCA CON LAS PALABRAS DE UNA SILABA	POLITICA	DERECHA ABAJO
5	SEPTIEMBRE	ENOJO DE FOX CON EL CONGRESO	5	<b>AUN HAY CLASES</b>	FOX ENOJADO EN SU TIENDA DE ABARROTOS ACOMODANDO CAJAS DE REFRESCO	POLITICA	CENTRO ABAJO
15	SEPTIEMBRE	LA GLOBALIZACION	5	<b>PATRIOTISMO GLOBALIZADO</b>	FOX HACIENDO HONORES Y CANTANDO LA CHISPA DE LA VIDA	POLITICA	DERECHA ABAJO
22	SEPTIEMBRE	TERMINOS POLITICOS EN EL DICCIONARIO	5	<b>EL PEQUEÑO CREEROUSSE ILUSTRADO</b>	CREEL, DESAFUERO, MARTHA Y EL FOXISMO	POLITICA	CENTRO ABAJO
25	SEPTIEMBRE	EL DESEMPLEO EN MEXICO	5	<b>DESEMPLEO HISTORICO</b>	DOS TRABAJADORES DIALOGANDO SOBRE PROMESA DE FOX	POLITICA	CENTRO
28	SEPTIEMBRE	PRESUPUESTO EDUCATIVO PARA EL D.F.	5	<b>ASI CASTIGA EL PROFE FOX</b>	UN NIÑO POBRE SEÑALANDO UNA OPERACIONES EN EL PIZARRON	POLITICA	CENTRO
29	SEPTIEMBRE	LA VISITA DE AMLO EN LOS PINOS	5	<b>TODO LISTO</b>	LA OFNA. PRESIDENCIAL Y EN LA PUERTA EN LA PARTE DE ARRIBA UN BALDE	POLITICA	DERECHA ABAJO
1	OCTUBRE	EL DESAFUERO DE AMLO	1	<b>TODO RESUELTO</b>	AMLO Y FOX DIALOGANDO SOBRE EL DESAFUERO	POLITICA	DERECHA CENTRO
16	OCTUBRE	EL DESAFUERO DE AMLO	5	<b>FÓRMULA SECRETA</b>	FOX Y SANTIAGO CREEL DIALOGANDO	POLITICA	CENTRO ABAJO
20	OCTUBRE	LOS VIDEO ESCANDALOS	5	<b>MÁS VIDEO ESCANDALOS</b>	FOX TRISTE REGANANDOLO CARLOS SALINAS DE GORTARI	POLITICA	CENTRO ABAJO
30	OCTUBRE	EL GOBIERNO DEL CAMBIO	5	<b>POR EL DEDO DE DIOS ESCRIBIO</b>	FOX REZANDO EN UNA MONTAÑA Y ENTRE LA NUBES DOS DEDOS LO SEÑALAN	POLITICA	DERECHA CENTRO
13	NOVIEMBRE	INDOCUMENTADOS EN E.U. Y LA ECONOMIA	5	<b>TODO VA BIEN</b>	FOX LEYENDO UN REPORTE SOBRE INDOCUMENTADOS	POLITICA	DERECHA ABAJO
24	NOVIEMBRE	PROBLEMAS CON EL CONGRESO	5	<b>OTRA VEZ ANTE EL JUEZ</b>	FOX ENOJADO CON EL CONGRESO Y UN FLORERO A LADO	POLITICA	DERECHA ABAJO
1	DICIEMBRE	EL PRESUPUESTO	5	<b>DEBATE PRESUPUESTRIO</b>	OBRERO ENOJADO ESCUCHANDO A FOX HABLAR	POLITICA	CENTRO
2	DICIEMBRE	EL PRESUPUESTO	5	<b>DOS PRESUPUESTOS DOS</b>	UN DESEMPLEADO PINDIENDO LIMOSNA PARA SUS NECESIDADES Y FOX HACIENDO LO MISMO	POLITICA	CENTRO ABAJO
4	DICIEMBRE	LOS EQUIVOCOS DEL PRESIDENTE	5	<b>RETRATO HABLADO</b>	FOX CON LA CARA DE UNA BOTA	POLITICA	CENTRO ABAJO
8	DICIEMBRE	RENUNCIA DE MARCELO EBRAD	5	<b>EL CARNAL MARCELO , PA' AFUERA</b>	FOX ENOJADO DEFENDIENDO A MARTIN HUERTA Y ESCONDIENDO A ALGUIEN	POLITICA	DERECHA ABAJO

15	DICIEMBRE	EL DEBATE DEL PRESUESTO EN EL CONGRESO	5	<b>DEBATE PRESUPUESTAL</b>	FOX ENOJADO HABLANDO CON UN CONGRESISTA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
17	DICIEMBRE	DERBEZ CON UN POSIBLE CARGO EN OEA	5	<b>NIKIRCHNER, NI LAGO, NI LULLA</b>	FOX PENSANDO QUIEN APOYO SU PROPUESTA	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
22	DICIEMBRE	LA CONTROVERSIA CONSTITUCIONAL	5	<b>EN TIEMPO Y FORMA</b>	FOX CON UN GLOBO CON UNA CARTA PARA EL POLO NORTE	POLITICA	DERECH A ARRIBA
29	DICIEMBRE	TODOS LOS POSIBLES CANDIDATOS PARA EL 2006	5	<b>PREDICCIONES 2005</b>	TODOS LOS POSIBLES CANDIDATOS CON MASCARAS Y FOX AL ULTIMO AFIRMANDO QUE YA NO QUIERO SER PRESIDENTE	POLITICA	DERECHA ABAJO

2005

DIA	MES	REFERENTE	PAGINA	TITULO	PERSONAJES	SECCION	UBICACION
14	ENERO	EL PROBLEMA DEL ZAPATISMO	5	<b>EL ZAPATISMO QUEDO ATRÁS</b>	FOX CON UNA MARCA EN LA POMPA DE UN ZAPATISTA	POLITICA	CENTRO ABAJO
15	ENERO	ANDRES MANUEL LOPEZ OBFRAADOR	5	<b>EXAMEN DE LA VISTA</b>	FOX ESTA HACIENDO UN EXAMEN DE LA VISTA POR SU MEDICO SALINAS	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
25	ENERO	OPINION SOBRE LOS SEGUNDO PISOS	5	<b>CONSTRUCCIOCITAS A MI</b>	FOX AFIRMANDO QUE EL ES MEJOR CONSTRUCTOR	POLITICA	CENTRO ABAJO
27	ENERO	LOS DESATINOS DEL GOBIERNO DE FOX	5	<b>GOLIZA</b>	UN PADRE LEYENDO EL PERIODICO Y SU HIJA DICIENDO QUE ESTE GOBIERNO VA A PERDER EN PENALES	POLITICA	CENTRO ABAJO
8	FEBRERO	LA SEGURIDAD EN LOS PINOS	5	<b>SEGURIDAD ANTE TODO</b>	FOX HABLANDO Y ESCONDIENDO A ALGUIEN EN SU ESPALDA	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
11	FEBRERO	EL RETIRO DE FOX EN EL 2006	5	<b>ARROZ</b>	FOX PERSONIFICANDO A MAURICIO GARCES	POLITICA	CENTRO ABAJO
12	FEBRERO	LOS ERRORES DE FOX	5	<b>TRATAMOS DE NO PENSAR EN EL , PERO NO PODEMOS</b>	FOX HABLANDO DE BERLUSCONI, ZAPATERO, EL PAPA Y SOBRE EL.	POLITICA	CENTRO ABAJO
22	FEBRERO	DESTRUIR A AMLO	5	<b>TRAS LA CABEZA DE LOPEZ</b>	FOX UN UNA HACHA LA OFICINA DE AMLO	POLITICA	CENTRO
24	FEBRERO	EL DESAFUERO DE AMLO	5	<b>NOSOTROS LOS PODRES</b>	FOX Y MARTA PERSONIFICANDO A PEPE EL TORO Y LA CHIORRIADA	POLITICA	CENTRO ABAJO
1	MARZO	FOX, MACEDO Y EL CASO DE AMLO	5	<b>FORMULA INFALIBLE</b>	FOX LEYENDO UN PERODICO Y MACEDO A SU LADO	POLITICA	DERECHA ARRIBA
3	MARZO	LA SEÑORA DE FOX Y SU FUNDACION	7	<b>VISIONES DE MEXICO</b>	UN LETRO DE VAMOS MEXICO Y UN CIUDADANO LEYENDO EL PERIODICO MIENTRAS ES ROBADO	POLITICA	CENTRO ABAJO
5	MARZO	LA SEÑORA DE FOX Y SU FUNDACION	5	<b>QUE TIMES, SEÑOR DON SIMON</b>	MARTHA PINTANDO EN UN MURO ANTEPONIENDO ROVAMOS	POLITICA	CENTRO ABAJO
11	MARZO	LOS DERECHOS HUMANOS EN MEXICO	5	<b>CONDOLEZZA WAS HERE</b>	FOX DISFRAZADO UNICAMENTE SE LE VEN LAS BOTAS	POLITICA	DERECHA ABAJO
15	MARZO	EL TERRORISMO Y EL DESAFUERO	5	<b>TIPOS PELIGROSOS</b>	UN TERRORISTA CON UNA BOMBA Y FOX CON UN LETRERO SI AL DESAFUERO	POLITICA	CENTRO
17	MARZO	PENSIONES A ANCIANOS	5	<b>NO ESTORBEN</b>	DOS ANCIANOS DIALOGAN SOBRE PENSION	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
22	MARZO	PENSIONES A ANCIANOS Y CASO DEL ENCINO	5	<b>SEMANA SANTA I</b>	LAZARO, FOX Y SU GABINETE COMO SARCCERDOTES	POLITICA	CENTRO ABAJO
23	MARZO	AMLO Y EL CASO DEL ENCINO	5	<b>SEMANA SANTA II</b>	EL PUEBLO, FOX Y SU GABINETE Y UN PROFETA	POLITICA	CENTRO ABAJO
24	MARZO	CASO DE AMLO EN EL ENCINO	5	<b>SEMANA SANTA III</b>	EL PROFETA, FOX REZANDO Y HABLANDO CON EL SUPREMO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
25	MARZO	CASO DE AMLO EN EL ENCINO	5	<b>SEMANA SANTA IV</b>	FOX SU GABINETE Y SALINAS Y EL PUEBLO	POLITICA	CENTRO
26	MARZO	CASO DE AMLO EN EL ENCINO	5	<b>SEMANA SANTA V</b>	FOX Y SU ESCRIBANO HABLANDO EN 4 ACTOS	POLITICA	DERECHA ABAJO
30	MARZO	LA ANTIDEMOCRACIA	5	<b>EMPERADOR ÑERON</b>	FOX COMO EMPERADOR SENALANDO HACIA ABAJO CON EL PULGAR	POLITICA	DERECHA ABAJO
31	MARZO	ACUERDO ENTRE FOX Y EL PRI	5	<b>ALGO SE COCINA</b>	FOX Y MADRAZO COCINANDO EN ESCUSADO	POLITICA	DERECHA ARRIBA

1	ABRIL	EL CASO EL ENCINO	5	<b>CASO EL ENCINO</b>	FOX CORTANDO UN ARBOL EN FORMA DE LA REPUBLICA MEXICANA	POLITICA	CENTRO
7	ABRIL	EL VIAJE DE FOX AL VATICANO	5	<b>UN PRESIDENTE RESPONSABLE</b>	LA SILLA PRESIDENCIAL VACIA Y UNA VENTANA EN DONDE SE VE UN AVION	POLITICA	DERECHA ARRIBA
15	ABRIL	LA DEMOCRACIA Y LA OPINION DE FOX POR EL EXTRANJERO	5	<b>UN EJEMPLO DE DEMOCRACIA PARA EL MUNDO</b>	FOX SUBIENDOSE LOS PANTALONES Y OPINANDO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
26	ABRIL	EL DESAFUERO DE AMLO	5	<b>Y VOLVER, VOLVER. VOLVER</b>	CIUDADANOS LEYENDO EL PERIODICO Y DANDO SU OPINION	POLITICA	CENTRO ABAJO
27	ABRIL	DESTRUIR A AMLO	7	<b>SE SOLICITAN SOCIOS</b>	FOX, CON UN SIN NUMERO DE TRAMPAS	POLITICA	CENTRO
28	ABRIL	DESTRUIR A AMLO	5	<b>¡PUM!</b>	FOX APUNTANDOSE CON UNA ESCOPETA QUE LE DISPARA EN EL ROSTRO	POLITICA	CENTRO
6	MAYO	EL CASO EL ENCINO	5	<b>LA MERA VERDAD</b>	FOX LEYENDO EL PERIODICO SOBRE EL CASO EL ENCINO	POLITICA	CENTRO ABAJO
7	MAYO	REUNION DE FOX Y AMLO, OPINION DEL PRI	5	<b>EL QUE SABE SABE</b>	MADRAZO CON UN CUCHILLO EN LA MANO AFIRMANDO QUE ES INMORAL LA REUNION ENTRE FOX Y AMLO	POLITICA	CENTRO ABAJO
13	MAYO	GASTO EXCESIVO DEL MATRIMONIO FOX	5	<b>MIRA MARTOLA</b>	FOX SENTADO EN UN BANQUITO CANTADOLE A MARTHA	POLITICA	DERECHA ABAJO
17	MAYO	DISCRIMINACION A LOS NEGROS Y MEXICANOS	5	<b>EL VIRREY DE FOX QUESADA</b>	FOX VESTIDO DE VIRREY DE ESPAÑA	POLITICA	DERECHA ABAJO
18	MAYO	DECLARACION DE LOS AFROAMERICANOS	5	<b>CARTA</b>	FOX ESCRIBIENDO EN SU COMPUTADORA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
25	MAYO	FOX CULPA A LOS PRI Y AL PRD DE LA VIOLENCIA EN MEXICO	5	<b>SE BUSCAN CULPABLES</b>	FOX SEÑALANDO CON UN DEDO, JACKSON, CHAYFFET, PERREDISTA Y PRIISTAS	POLITICA	CENTRO
1	JUNIO	LAS MUERTAS DE JUAREZ	5	<b>EN BOCA CERRADA NO SALEN...</b>	FOX CON LA BOCA ABIERTA Y EN SU LENGUA UNA CRIPTA	POLITICA	CENTRO ABAJO
22	JUNIO	EL ZAPATISMO Y LOS VIAJES DE FOX	5	<b>DOS MEXICOS</b>	FOX RECARGADO EN UNA ENORME MALETA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
24	JUNIO	EL PANISMO SOMETE A FOX	5	<b>JUGANDO A LA BANDERA</b>	FOX SALUDANDO A LA BANDERA DE PAN Y LA BANDERA DE MEX. EN UN BOTE DE BASURA	POLITICA	DERECHA ABAJO
29	JUNIO	EL PRESIDENCIALISMO	5	<b>LA PURA CONGRUENCIA</b>	OBRAERO Y AMA DE CASA HABLANDO	POLITICA	DERECHA ARRIBA
24	JULIO	GASTOS DE LA PRIMERA DAMA EN ROPA	5	<b>LA ELEGANCIA ES NATURAL</b>	MARTHA BIEN VESTIDA CON UN CIGARRO EN LA MANO	POLITICA	CENTRO ABAJO
26	JULIO	DAMAS DE LA ALTA EN LA PUERTA DE LOS PINOS BUSCANSO ROPA USADA	5	<b>ALLA POR LAS LOMAS</b>	LAS PUERTAS DE LOS PINOS Y DAMAS DE LA ARISTOCRACIA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
27	JULIO	LA ROPA DE LA PRIMERA DAMA	5	<b>ROPA USADA</b>	RICOS OBSERVANDO LA ROPA DE LA PRIMERA DAMA Y UNA MUJER CON MANDIL BORDADO CON EL NOMBRE DE VICENTE	POLITICA	CENTRO ABAJO

3	AGOSTO	EL NARCO EN MEXICO Y LA OPINION DE E.U.	7	<b>CARTA DEL GOBIERNO MEXICANO</b>	LA EMBAJADA DE TAMAULIPAS Y SU EMBAJADOR CON UN CARTERO	POLITICA	CENTRO
24	AGOSTO	POBREZA EN MEXICO	5	<b>LAS BUENAS NOTICIAS TAMBIEN SON NOTICIAS</b>	FOX HABLANDO CON UNA MUJER HUMILDE	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
1	SEPTIEMBRE	EXIGENCIAS AL PRESIDENTE	5	<b>A VER PIENSALE</b>	FOX HABLANDO Y UN TRABAJADOR A LADO LE CONTESTA	POLITICA	DEREDHA ARRIBA
9	SEPTIEMBRE	LA SITUACION DE MEXICO CON FOX	5	<b>LO MALO DE FOXILANDIA</b>	UN MATRIMONIO POBRE VIENDO EN LA TV A FOX	POLITICA	DERECHA ARRIBA
10	SEPTIEMBRE	PEMEX	5	<b>GASTO CORRIENTE</b>	FOX EN UN BAÑO Y LA CAJA ES UN BARRIL DE PEMEX	POLITICA	CENTRO
14	SEPTIEMBRE	REFORMA ENERGETICA GAS	5	<b>SE COCINA LA REFORMA ENERGETICA</b>	FOX CON SU CABEZA DENTRO DE UN HORNO DE UNA ESTUFA CON UN CERILLO EN LA MANO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
29	SEPTIEMBRE	PRIVATIZACION DE LA LUZ	5	<b>SOMBRAS NADA MAS</b>	FOX ALUMBRANDOSE CON UNA LAMPARA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
30	SEPTIEMBRE	SITUACION DEL EMPLEO EN MEXICO	5	<b>LOGICA EMPRESARIAL</b>	FOX HABLANDO SOSTENIENDO UNAS ESTADISTICAS EN LA MANO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
1	OCTUBRE	RENUNICA DE SECRETARIOS	5	<b>EL SOLITARIO PALACIO</b>	FOX EN SU OFNA. CON SILLAS VACIAS ALREDEDOR Y POR LA VENTANA SE VE GENTE CON MALETAS	POLITICA	CENTRO ABAJO
5	OCTUBRE	EL DEDAZO PARA NOMBRAR SUCESOR	5	<b>MAS CAMBIOS</b>	UN DEDO SENALANDO A UN HOMBRE CON MASCARA, CREEL ES PICADO EN EL TRASERO POR EL DEDO DE FOX	POLITICA	DERECHA ARRIBA
14	OCTUBRE	EL CASO DE LOS HIJOS DE MARTHA	5	<b>DE PLANES DE VIVIENDA Y AMBICIONES</b>	FOX TOMANDO A MARTHA DEL BRAZO Y HABLANDO	POLITICA	DERECHA ARRIBA
25	NOVIEMBRE	PRIVATIZACION DE LAS ADUANAS	14	<b>REVISION DE RUTINA</b>	FOX EN UNA ADUANA CON UN POLICIA ADUANAL REVISANDO SU MALETA	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
22	NOVIEMBRE	RELACIONES CON OTROS PAISES Y SITUACION EN MEXICO	5	<b>RELACIONES CON EL MUNDO</b>	FOX PENSANDO Y VOLANDO ENTRE MONTAÑAS	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
23	NOVIEMBRE	RELACION CON GORDILLO Y LA IGLESIA	5	<b>RELACIONES PELIGROSAS</b>	FOX HABLANDO A LA IZQUIERDA GORDILLO Y LA DERECHA OBISPOS	POLITICA	CENTRO ABAJO
10	DICIEMBRE	LA CONTINUACIÓN DEL FOXISMO Y EL CANDIDATO PARA EL 2006	5	<b>QUE SI, QUE NO, QUE SI.</b>	DOS CIUDADANOS LEYENDO EL PERIÓDICO Y DANDO SU OPINIÓN SOBRE QUIÉN CONTINUARA CON EL FOXISMO	POLITICA	DERECHA ARRIBA

2006

DIA	MES	REFERENTE	PAGINA	TITULO	PERSONAJES	SECCION	UBICACION
11	ENERO	SITIAION DEL TRABAJO EN MEXICO	5	ACLARACIONES A LA PRESIDENCIA	TRES TRABAJADORES DE LA CONSTRUCCION DIALOGAN	POLITICA	CENTRO ABAJO
13	ENERO	RELACION MEXICO Y BOLIVIA	5	MEXICO Y BOLIVIA	UN CHARRO Y UNA INDIGENA DE BOLIVIA HABLANDO	POLITICA	CENTRO ABAJO
20	ENERO	PENSIONES A ANCIANOS	5	RAZONES LEGITIMAS	FOX Y UN GRUPO DE LA TERCERA EDAD HABLANDO	POLITICA	CENTRO ABAJO
24	ENERO	EL CASO BRIBIESCA	5	PRESIDENCIA EXONERA BRIBIESCA	TELEVIDENTE CON LOS PELOS DE PUNTA VIENDO LAS DECLARACIONES DE FOX	POLITICA	DERECHA ARRIBA
25	ENERO	EL CASO DE LOS HIJOS DE MARTHA	5	PA' QUE NO SE QUEME LOZ NIÑOZ	FOX Y MARTHA EN UNA TIENDA DE UTENSILIOS DOMESTICOS PREGUNTALE A UNA EMPLEADA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
26	ENERO	FOX Y LOS HIJOS DE MARTHA	5	CUENTO DE HSTORIETA	FOX COMO ZORRO Y LOS DOS COCHINITOS COMO LOS HIJOS DE MARTHA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
31	ENERO	EL CASO BRIBIESCA	5	PERDON( A PETICION IMPOPULAR)	FOX CANTANDOLE A MARTHA CON DOS COCHINITOS EN SUS BRAZOS	POLITICA	DERECHA ARRIBA
11	FEBRERO	LA MUJER Y LA DECLARACION DE FOX	5	ORGULLOSAMENTE MEXICANOS	UNA MUJER LAVANDO EN SU LAVADERO Y FOX EN POSICION DE PERRO CON BRAZOS Y PIERNAS DENTRO DE 4 CUBETAS	POLITICA	IZQUIERDA ARRIBA
14	FEBRERO	SIMULACION DE OPERATIVO DE LA AFI	5	PENOSA ACLARACION	DOS TV UNA CON POLICIAS Y OTRA CON LA IMAGEN DE FOX	POLITICA	DERECHA ARRIBA
4	MARZO	LA FRONTERA DE E.U Y MEXICO	5	AH, QUE LA CANCION	FOX CANTANDO EL REY EN SU VERSION	POLITICA	CENTRO ABAJO
21	MARZO	EL FAMOSO CAMBIO DE GOBIERNO	5	DIALECTICA Y FOXISMO	UN CAMPESINO Y UN OBRERO ANCIANO PLATICANDO SOBRE EL CAMBIO	POLITICA	CENTRO ABAJO
23	MARZO	CAMPAÑA DE DESPRESTIGIO CONTRA AMLO	5	FRENTE CONTRA AMLO	FOX, SALINAS, MADRAZO Y CALDERON	POLITICA	DERECHA ARRIBA
5	ABRIL	INSULTO DE AMLO CONTRA FOX	5	CALLATE CHACHALACA	FOX EN FORMA DE AVE	POLITICA	CENTRO ABAJO
22	ABRIL	LA LEY PARA EL FOXISMO	5	REGAÑADOS	FOX REGAÑANDO A DOS CAJAS DE MUERTOS	POLITICA	CENTRO
3	MAYO	EL FRAUDE ELECTORAL	5	TENGO ... VAMOS A VER	FOX VESTIDO DE REY, FOX EN LA TELE, PRESIDENTE DEL PAN, UN JUEZ, PRESIDENTE DEL IFE UGALDE Y OBRERO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
4	MAYO	SITUACION SOCIAL EN MEXICO	5	ENCAMINDADOS	FOX HACIENDO DECLARACIONES EN LA TV. Y UN CIUDADANO ON LOS PELOS DE PUNTA LEYENDO UN PERIODICO	POLITICA	DERECHA ARRIBA
5	MAYO	LAS FAMOSAS ENCUESTAS	5	CHENTE Y PIPE	FOX Y CALDERON DISFRAZADOS DE PAYASOS	POLITICA	DERECHA ARRIBA
6	MAYO	REPRESION	3	ESCALADA	FOX HABLANDO Y POLICIAS GOLPEANDO A CIUDADANOS	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
16	MAYO	LA POLICIA Y LA VIOLENCIA EN MEXICO	5	QUE LES CUESTA	FOX HABLANDO EN UN TELEFONO PIDIENDO EN UN SUPUESTO LA AYUDA DE LA POLICIA E.U EN LA FRONTERA	POLITICA	DERECHA ARRIBA
17	MAYO	INAUGURACION DE LA BIBLIOTECA VASCONSELOS	5	PAÍS DE ELECTORES	FOX Y SUS VERSIONES DE DISCURSO EN LA INAUGURACION DE LA BIBLIOTECA	POLITICA	CENTRO ABAJO

20	MAYO	EL PARTIDO VERDE Y FOX	9	<b>NIÑO VERDE</b>	FOX CHIFLANDO Y A SUS ESPALDAS UN NIÑO	POLITICA	CENTRO ABAJO
23	MAYO	LA LEMA DE CAMPAÑA DE CALDERON	5	<b>AH CLARO</b>	DOS CIUDADANOS DIALOGAN SOBRE EL LEMA	POLITICA	CENTRO ABAJO
24	MAYO	LA ELECCION DE ESTADO	6	<b>ELECCIONES DE ESTADO</b>	FOX CON LA BANDA PRESIDENCIAL CON EL LOGO DE PAN CON UNA X	POLITICA	DERECHA ARRIBA
25	MAYO	EL IFE Y FOX	5	<b>EL VERDADERO SIGNIFICADO</b>	FOX MODIFICANDO LA PALABRA IFE	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
27	MAYO	ACUERDO MIGRATORIO	7	<b>ACUERDITO MIGRATORIO</b>	FOX BRINCANDO CON UN PEQUEÑO PAPEL EN FORMA DE TICKET EN LA MANO OBSERVADO POR DOS OBREROS	POLITICA	CENTRO
1	JUNIO	FOX Y LOS TABAQUEROS	5	<b>¿ DE CUAL FUMA?</b>	FOX HABLANDO EN TRIBUNA CON EL LOGO DE NO FUMAR EN EL FONDO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
2	JUNIO	LA VIVIENDA RURAL Y SEDESOL	5	<b>DE VIVIENDAS Y VIVALES</b>	FOX Y CALDERON HABLANDO	POLITICA	CENTRO ABAJO
14	JUNIO	EL IFE Y FOX	5	<b>METIENDO LAS NARICES</b>	FOX CON EL LOGO DEL IFE EN LA NARIZ	POLITICA	CENTRO ABAJO
27	JUNIO	FRAUDE ELECTORAL Y FOX	5	<b>LA ULTIMA CARTA</b>	FOX JUGANDO CARTAS	POLITICA	CENTRO ABAJO
30	JUNIO	LA ELECCION DE ESTADO Y FOX	5	<b>A VOTAR</b>	AMA DE CASA Y OBRERO PLATICAN	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
1	JULIO	ELECCIONES PRESIDENCIALES	5	<b>ELECCIONES PRESIDENCIALES</b>	FOX DECLARANDO UNA POSIBLE SEGUNDA VUELTA	POLITICA	CENTRO
28	JULIO	SITUACION ELECTORAL FOX, CALDERON Y GORDILLO	5	<b>LO CAIDO, CAIDO</b>	GORDILLO, CALDERON Y FOX	POLITICA	DERECHA ARRIBA
4	AGOSTO	LA LEY PARA EL FOXISMO	5	<b>LA QUE SABE, SABE</b>	FOX HABLANDO DE LA LEY Y MARTHA A UN LADO PENSANDO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
17	AGOSTO	EL FRAUDE ELECTORAL	5	<b>CONJUGACION FOXISTA</b>	6 ACTOS EL PRIMERO FOX UN GARROTE, CALDERON CON LA BANDA PRESIDENCIAL, UGALDE Y LA LISTA DE ELECTORES, FUNCIONARIOS CON DINERO, FUNCIONARIOS DEL PRI Y PAN Y CIUDADANOS HUNDIENDOSE	POLITICA	CENTRO ABAJO
23	AGOSTO	LA MANO DURA EN OAXACA	5	<b>PELIGRO, PELIGRO</b>	DOS FUNCIONARIOS DIALOGAN SOBRE OAXACA Y UN ENORME RETRATO DE FOX	POLITICA	DERECHA ARRIBA
24	AGOSTO	EL TRIUNFO DE CALDERON	5	<b>UNA DE LAS CUATRO</b>	FOX LEVANTANDO LOS BRAZOS UNO CON V DE LA VICTORIA Y CON LA OTRA UN PIE LEVANTADO EL BRAZO DE CALDERON	POLITICA	CENTRO ABAJO
25	AGOSTO	FOX Y LA POBREZA EN MEXICO	5	<b>FOXILANDIA VS MEXICO</b>	FOX HABLANDO CON UNA PORDIOSERA	POLITICA	DERECHA ABAJO
31	AGOSTO	EL ULTIMO INFORME DE GOBIERNO	5	<b>NOTICIERO</b>	3 ESCENAS, UN REPORTERO, DOS VANDALOS PRI Y PAN Y NUEVAMENTE EL REPORTERO ANUNCIANDO QUE FOX SI DARA SU INFORME	POLITICA	CENTRO ABAJO

1	SEPTIEMBRE	EL SEXTO INFORME DE GOBIERNO	5	<b>SEXTO INFORME</b>	FOX DISFRAZADO DE POLICIA TOMANDO LA TRIBUNA DE LA CAMARA Y PISOTEANDO A UN CIUDADANO	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
2	SEPTIEMBRE	EL SEXTO INFORME DE GOBIERNO	5	<b>ENTREGAS Y TE VAS</b>	FOX ENTREGANDO SU INFORME AL PRESIDENTE DE LA CAMARA Y HUYE CORRIENDO ( AMBIENTE POR LAS VOTACIONES DEL 2 DE JULIO)	POLITICA	CENTRO ABAJO
15	SEPTIEMBRE	EL VIEJO GRITO Y EL ACTUAL GRITO	5	<b>GRITO DE DOLORES</b>	2 EPISODIOS DE LA HISTORIA, UNO MIGUEL HIDALGO Y EL GRITO Y EL SEGUNDO FOX Y EL ACTUAL GRITO CON FOX	POLITICA	DERECHA ARRIBA
25	OCTUBRE	EL CASO ATENCO	5	<b>¿ QUIEREN MÁS?</b>	FOX LEYENDO EL PERIODICO SOBRE ATENCO	POLITICA	CENTRO ABAJO
26	OCTUBRE	CELEBRACION DEL 20 DE NOVIEMBRE	5	<b>20 DE NOVIEMBRE</b>	FOX Y CALDERON BRINDANDO POR LA REVOLUCION A SU MODO	POLITICA	CENTRO ABAJO
31	OCTUBRE	EL CASO DE OAXACA	5	<b>MURAL EN PALACIO NACIONAL</b>	HACIENDO ALUSION AL CUADRO DE DIEGO RIVERA EN SU MURAL PERSONAJES FOX, ULISES RUIZ Y LA POLICIA ATACANDO A LA APO	POLITICA	IZQUIERDA CENTRO
1	NOVIEMBRE	EL CASO DEL 68	5	<b>EL ESPIRITU DEL 68</b>	FOX COMO BUITRE Y LA PALABRA MEXICO 68	POLITICA	CENTRO
4	NOVIEMBRE	SITIACION DE VIOLENCIA EN MEXICO	6	<b>RADICALES INCENDIARIOS</b>	FOX Y CALDERON COMO VANDALOS INCENDIANDO UN MAPA DE MEXICO	POLITICA	DERECHA ARRIBA
8	NOVIEMBRE	LA GUERRILLA	5	<b>NOTICIAS DE FOXILANDIA</b>	FUNCIONARIO ASUSTADO POR LA GUERRILLA Y FOX HABLANDO UN PERSONAJE DE LOS SIMPSON	POLITICA	CENTRO ABAJO
17	NOVIEMBRE	AUMENTO A LA GOSOLINA	5	<b>INSPIRADO</b>	FOX VESTIDO DE CISERON EN LA ROMA ANTIGUA AUMENTO A LA GASOLINA	POLITICA	CENTRO
18	NOVIEMBRE	LA PARTIDA DE FOX	5	<b>LAS DOS NOTICIAS</b>	DOS CIUDADANOS HABLAN SOBRE LA PARTIDA DE FOX Y UNO SE LAMENTA	POLITICA	IZQUIERDA ABAJO
21	NOVIEMBRE	LA LUCHA DEL LA REVOLUCION MEXICANA	5	<b>NUEVOS PROCERES</b>	6 ACTOS HACIENDO ALUSION A LOS PERSONAJES DE LA REVOLUCION	POLITICA	DERECHA ABAJO
1	DICIEMBRE	LA PARTIDA DE FOX	5	<b>LA MENTADA PARTIDA</b>	FOX CON SUS MALETASESCUCHANDO A SU ESPALDA UNA RECHIFLA	POLITICA	CENTRO

## 2000

ENERO			SEPTIEMBRE		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
IGLESIA Y PODER	2	90%	ACLARACIONES FOXISTAS	1	13%
EDUCACIÓN LAICA EN MÉXICO.	1	10%	PRESUPUESTO/SUELDOS DE FUNCIONARIOS	1	13%
FEBRERO			FMI Y SU RELACION CON EL GOBIERNO	1	13%
ABRIL			OCTUBRE		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROGRAMA DEL CAMPO FOXISTA	1	50%	IVA EN ALIMENTOS Y MEDICINAS	3	60%
NEGOCIACIONES CON E.U.	1	50%	FRAUDE EN TABASCO	2	40%
MAYO			NOVIEMBRE		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFORMA LABORAL	1	9%
CONCERTACIONES PARTIDISTAS	1	20%	SEXENIO FOXISTA	4	36%
IGLESIA Y PODER	1	20%	EMPRESARIOS Y LA REFORMA ELECTRICA	1	9%
ATAQUES DE CAMPAÑA DE FOX EN LA TV.	1	20%	IVA	2	18%
DEMAGOGIA FOXISTA	1	20%	PRIVATIZACION DE PEMEX	1	9%
PROMESAS DE CAMPAÑA	1	20%	AUTORITARISMO	1	9%
JUNIO			IVA Y PRIVATIZACIONES	1	9%
DEMAGOGIA FOXISTA	1	25%	DICIEMBRE		
CONCERTACIONES PARTIDISTAS	2	12.5%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EL FOBAPROA	2	12.5%	FESTEJO DE TRIUNFO	1	25%
IDEOLOGÍA FOXISTA	1	25%	ECONOMÍA BASADA EN PRIVATIZACIONES E IVA	1	25%
JULIO			PROMESAS DE CAMPAÑA	2	50%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE			
NUEVO GOBIERNO OPOSITOR	1	20%			
EL RECUSAR DE FOX	1	20%			
EDUCACIÓN LAICA EN MÉXICO.	1	20%			
FUNCIONARIOS Y GOBIERNO	1	20%			
REFORMA ELECTRICA Y EN PEMEX	1	20%			
AGOSTO					
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE			
ESFERAS DE PODER	1	33%			
IVA	1	33%			
DISCULPAS A SUS CONTRICANTES	1	33%			

2001

ENERO			JULIO		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMBATE AL CRIMEN ORGANIZADO	1	25%	AMIGOS DE FOX	1	20%
SOLUCION AL CONFLICTO EN CHIAPAS	2	50%	GOBERNABILIDAD Y ECONOMÍA	2	40%
FEBRERO			FRAUDE EN TABASCO	1	20%
			LA ECONOMIA EN MÉXICO Y CRECIMIENTO	1	20%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	AGOSTO		
NEGOCIANES FOX CON E.U.	3	75%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NEOLIBERALISMO	1	25%	CRECIMIENTO ECONÓMICO	3	33.4%
MARZO			APRETÓN PRESUPUESTAL	1	16.7%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	INFORME Y CRECIMIENTO	1	16.7%
CONFLICTO FOX VS. OBRADOR	1	14.2%	OCTUBRE		
HORARIO DE VERANO	1	14.2%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOLUCION AL CONFLICTO EN CHIAPAS	5	71.5%	LO QUE PIENSA FOX DEL EJERCITO	1	33.3%
ABRIL			FOX Y SUS VIAJES	1	33.3%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FOX SE SIENTE EMPERADOR	1	33.3%
IVA	8	80%	NOVIEMBRE		
MODELO ECONÓMICO	1	10%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MAYO			SALARIO PRESIDENCIAL	1	50%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	IDEOLOGIA	1	50%
PARTICIPACIONES FEDERALES EN LOS ESTADOS	1	14.3	DICIEMBRE		
CRECIMIENTO ECONÓMICO BAJO FMI	2	28.6%	GOBIERNO FOXISTA	1	50%
NEOLIBERALISMO	1	14.3%	REFORMA FISCAL	1	50%
PETROLEO E.U. Y EL IVA Y FOX ES GUAPO	1	14.3%			
BALANCE ENTRE EL PESO Y FOX	1	14.3%			
IVA	1	14.3%			
JUNIO					
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE			
NEOLIBERALISMO	1	9.1%			
FOBAPROA NEGOCIOS Y LA POBREZA	2	18.2%			
GOBIERNO FOXISTA, PEMEX ,CRECIMIENTO Y LA PRENSA	3	27.3%			
PLAN DE FOX PARA POBRES	1	9.1%			
IDEOLOGIA FOXISTA	1	9.1%			
INVESTAGACION DE ROSARIO ROBLES	1	9.1%			
REFORMA ELECTRICA	1	9.1%			
BODA DE FOX Y MARTHA	1	9.1%			

**2002**

ENERO			JULIO		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ECONOMÍA FOXISTA PARA EL CAMPO	1	25%	GOBIERNO FOXISTA	2	25%
PRIVATIZACION ELECTRICA	1	25%	CORRUPCIÓN EN LA ELECCIÓN 2000 KORRODI	1	12.5%
ECONOMÍA Y POBREZA	1	25%	SECTOR ELECTRICO Y E.U.	1	12.5%
PRIVATIZACION DE PEMEX	1	25%	LA VENTA DE PEMEX	1	12.5%
FEBERO			ATENCO	1	12.5%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	AMIGOS DE FOX Y PRESUPUESTO EN CAMPAÑA	1	12.5%
FOX NEGOCIACION CON PAN Y PRI	1	25%	AGOSTO		
GOBIERNO FOXISTA	1	25%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIVATIZACION DE PEMEX Y LA ELECTRICIDAD	1	25%	PRIVATIZACION ELECTRICA	2	40%
FOX VS. OBRADOR	1	25%	CASO DEL PEMEXGATE Y LA PRIVATIZACION DE LA LUZ	1	20%
MARZO			ACUERDO CON CANDIDATOS DEL PRI	1	20%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	GOBIERNO FOXISTA	1	20%
FOX Y NEGOCIACIONES CON E.U.	1	50%	SEPTIEMBRE		
GABINETE DE FOX	1	50%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	RELACION FOX Y GORDILLO	1	33.3%
EL CONGRESO NO ACEPTA VIAJE DE FOX	1	13%	FOX Y SUMISION CON E.U.	1	33.3%
NEGOCIACION CON LOS PARTIDOS DE OPOSICION	1	13%	LAS ORDENES DEL ANTIGUO SISTEMA Y EL NUEVO	1	33.3%
GOBIERNO FOXISTA	1	13%	OCTUBRE		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RELACIÓN MEXICO CUBA Y E.U.	2	26%	PAN RELACION AMIGOS DE FOX	1	12.5%
RELACIÓN MEXICO Y E.U.	1	13%	CURRICULUM PRESIDENCIAL	1	12.5%
PRESUPUESTO	1	13%	CASO DEL PEMEXGATE Y AMIGOS DE FOX	1	12.5%
PRIVATIZACION DE LA ELECTRICIDAD	1	13%	CONTROL DE LA T.V CON LOS DECRETOS FOXISTAS	2	25%
MAYO			FOX RINDIENDO HONORES A TELEVISIA	1	12.5%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FOBAPROA Y EL ERARIO	1	12.5%
REFORMA LABORAL	1	100%	PROMESAS DE CAMPAÑA	1	12.5%
JUNIO			NOVIEMBRE		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ESTIMULO A EDITORIALES	1	16.7%	PRESUPUESTO Y EL FMI	1	25%
CRECIMIENTO ECONOMICO	1	16.7%	LAS PROMESAS DE FOX DESLENGUADAS ATRAPANDO A LA SOCIEDAD MEDIA.	1	25%
GABINETE DE FOX	2	33.4%	PROBLEMA DE CHIAPAS Y EL GOBIERNO	1	25%
FOX Y KORRODI	2	33.4%	EL CAMPO Y EL TLC CON FOX	1	25%
			DICIEMBRE		
			EL CAMPO Y EL TLC	1	100%

2003

ENERO			AGOSTO		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
XXX	1	33.3%	EL EMPLEO CON FOX	2	50%
EL CASO AMIGOS DE FOX	1	33.3%	PRIVATIZACIÓN DE LA LUZ	1	25%
ECONOMÍA	1	33.3%	LAS GANANCIAS DE PEMEX EN EL GOBIERNO CON FOX	1	25%
FEBRERO			SEPTIEMBRE		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CRISIS EN EL CAMPO	1	16.6%	TERCER INFORME	1	20%
DEMAGOGIA	1	16.6%	REFORMAS Y ESTADO	1	20%
CREENCIA RELIGIOSA EN FOX	1	16.6%	AGUILA MOCHA Y EQUIVOCACIONES DE FOX	1	20%
EL CASO AMIGOS DE FOX	3	49.8%	IGLESIA Y EDO.	1	20%
			REFORMA ENERGÉTICA	1	20%
MARZO			OCTUBRE		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CONVALENCIA DE FOX Y RELACION BUSH	1	100%			
MAYO			RECIBO DE DINERO ILEGAL	1	33.3%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	DINERO EN LA CAMPAÑA DEL 2000 DE FOX	1	33.3%
PRIVATIZACIÓN LUZ Y GAS	1	33.30%	PRIVATIZACION DE PEMEX	1	33.3%
PROGRAMAS DE GOBIERNO	1	33.30%	NOVIEMBRE		
FOX Y SU RELACION CON BUSH	1	33.30%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
JUNIO			EMPLEO Y ECONOMÍA INFORMAL	1	100%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	DICIEMBRE		
FOX Y SU RELACION CON BUSH	2	33.4%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAPITAL EXTRANJERO EN LOS ENERGÉTICOS	1	16.7%	PUNTO DE VISTA DE FOX, MADRAZO, GORDILLO Y OBRERO	1	16.7%
DISMINUCIÓN DE LA POBREZA	2	33.4%	TRAICIÓN EN LA POLÍTICA	1	16.7%
APOYO DE FOX A CANDIDATOS PANISTA	1	16.7%	IVA Y ACUERDO CON GORDILLO	1	16.7%
JULIO			POSADA EN LOS PINOS	1	16.7%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FOX HARTO DE GOBERNAR	1	16.7%
DINERO EXTRANJERO EN LA CAMPAÑA DE FOX	1	12.5%	ACUERDO ENTRE PRI Y PAN	1	16.7%
DINERO EXTRANJERO EN LA CAMPAÑA DE FOX Y APOYO A CANDIDATOS DEL PAN	1	12.5%			
FOX Y CARLOS SALINAS	2	25%			
EL GOBIERNO FANTASTICO DE FOX	1	12.5%			
FOX Y GORDILLO	1	12.5%			
EL PEMEXGATE Y AMIGOS DE FOX	1	12.5%			
EMPLEO	1	12.5%			

2004

ENERO			JULIO		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FOX Y SU RELACION CON EL CONGRESO Y LA SITUACIÓN DE CIUDADANO QUE VOTO POR FOX	1	20%	LA IMPUNIDAD EN EL GOBIERNO DE FOX EN CASOS FRAUDULENTOS	2	33.4%
RELACION CON BUSH	2	40%	LAS COSAS SUCIAS EN EL FOXISMO	1	16.7%
SALINISMO EN EL FOXISMO Y LA MADRID	1	20%	SOMETIMIENTO MARTHA HACIA FOX	1	16.7%
SOMETIMIENTO MARTHA HACIA FOX	1	20%	LA POSIBLE CANDIDATURA DE MARTHA Y EL GOBIERNO ROSA DE FOX	2	33.4%
MARZO			AGOSTO		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LA DEMOCRACIA FOXISTA	1	100%	EMIGRACIÓN Y ECONOMÍA	1	25%
ABRIL			EL DESAFUERO DE AMLO	3	75%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	SEPTIEMBRE		
DERECHOS HUMANOS SEGÚN BUSH EN CUBA Y FOX HABLA DE GUANTANAMO	1	20%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMLOT HACIA AMLO	1	20%	CUARTO INFORME Y AVANCES	1	12.5%
LETRERO CATÓLICO EN LOS PINOS VS AMLO	1	20%	EL INFORME Y SU CONTENIDO	1	12.5%
REZAGO EDUCATIVO EN MÉXICO	1	20%	FOX Y EL CONGRESO	1	12.5%
LA VENTA DEL GAS AL EXTRANJERO	1	20%	LA GLOBALIZACION FOXISTA	1	12.5%
MAYO			LA POLITICA Y FOX	1	12.5%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	DESEMPLEO	1	12.5%
LOS VIDEOESCANDALOS	1	25%	PRESUPUESTO EDUCATIVO PARA EL D.F	1	12.5%
LA VENTA DEL GAS AL EXTRANJERO	1	25%	REUNIÓN CON AMLO	1	12.5%
FOX HABLANDO EN EL EXTRANJERO SOBRE LA SITUACION DE MEXICO	1	25%			
EL ESTADO DE DERECHO CON FOX EN NEGOCIOS FRAUDULENTOS	1	25%			

**2004**

<b>OCTUBRE</b>		
<b>REFERENTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
REUNIÓN CON AMLO Y ACUERDOS	1	25%
DESAFUERO DE AMLO	1	25%
FOX Y SALINAS EN COMplot CONTRA AMLO	1	25%
EL GOBIERNO DEL CAMBIO	1	25%
<b>NOVIEMBRE</b>		
<b>REFERENTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MÉXICO EN EL PRIMER MUNDO PARA FOX	1	50%
FOX Y SU RELACION CON EL CONGRESO	1	50%

<b>DICIEMBRE</b>		
<b>REFERENTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
EL PRESUPUESTO PARA EL PUEBLO	1	12.5%
EL PRESUPUESTO PARA EL PUEBLO Y PARA EL PRESIDENTE	1	12.5%
FOX Y SU ERRORES	1	12.5%
EL CASO DE MARCELO EBRAD Y RAMÓN MARTÍN HUERTA EN EL CASO DE TLAHUAC	1	12.5%
ACUERDO CON EL CONGRESO PARA EL PRESUPUESTO	1	12.5%
ASIGNACION EN LA OEA DE DERBEZ	1	12.5%
CONTROVERSA CONSTITUCIONAL	1	12.5%
CANDIDATOS PARA EL 2006 Y FOX	1	12.5%

2005

ENERO			GASTO DEL ERARIO EN EL MATRIMONIO PRESIDENCIAL	1	16.7%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	EL RACISMO DE FOX HACIA LOS AFROAMERICANOS	2	33.4%
CONFLICTO EN CHIAPAS	1	25%	CULPABLES DEL CRECIMIENTO DE LA VIOLENCIA EN MÉXICO	1	16.7%
CONFLICTO CON AMLO Y INTERVENCIÓN SALINAS	1	25%	<b>JUNIO</b>		
CONFLICTO CON D.F. POR CONSTRUCCIÓN DE LOS SEGUNDO PISOS	1	25%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EL DESAFUERO CASO PERDIDO	1	25%	LAS MUERTAS DE JUAREZ EN EL FOXISMO	1	25%
<b>FEBRERO</b>			EL ZAPATISMO Y LOS VIAJES DE FOX	1	25%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	SOMETIMIENTO DEL PAN EN FOX	2	50%
COMPARACION DE UN NARCO Y UN POPULISTA (AMLO)	1	20%	<b>JULIO</b>		
SALIDA DE FOX EN EL 2006	1	20%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EL DIÁLOGO FOXISTA	1	20%	GASTOS DE LA PRIMERA DAMA EN ROPA	3	100%
FOX CONTRA AMLO	1	20%	<b>AGOSTO</b>		
EL DESAFUERO DE AMLO	1	20%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>MARZO</b>			CONSULADO DE E.U. Y LA VIOLENCIA EN MÉXICO	1	50%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	ABATIMIENTO DE LA POBREZA	1	50%
FOX /MACEDO Y LA LEY	1	7.6%	<b>SEPTIEMBRE</b>		
INVESTIGACIONES DE LA FUNDACIÓN VAMOS MÉXICO	2	15.20%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DERECHOS HUMANOS EN MÉXICO	1	7.6%	EXIGENCIAS DEL PUEBLO A FOX	1	16.7%
COMPARACION DE UN TERRORISTA Y EL DESAFUERO FOX VS AMLO	1	7.6%	EL PUEBLO RECLAMA ERRORES A FOX	1	16.7%
PUNTO DE VISTA DE FOX A LA PENSION A LOS VIEJITOS	1	7.6%	EL GASTO DEL PETRÓLEO DURANTE EL FOXISMO	1	16.7%
AMLO Y MEDIDAS POPULISTAS PUNTO DE VISTA DE GOBIERNO DE FOX	5	38%	REFORMA ENÉRGICA	1	16.7%
FOX DICTADOR	1	7.6%	PRIVATIZACIÓN DE LA LUZ	1	16.7%
ACUERDO ENTRE FOX Y MADRAZO	1	7.6%	EL EMPLEO Y SU DECAIMIENTO CON FOX	1	16.7%
<b>ABRIL</b>			<b>OCTUBRE</b>		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CASO EL ENCINO	1	16.7%	RENUNCIA DEL GABINETE	1	33.3%
DESAPARICIÓN DE FOX EN EL CASO AMLO	1	16.7%	EL DEDAZO DE FOX	1	33.3%
DEMOSTRACIÓN DE DEMOCRACIA DE FOX CON EL MUNDO	1	16.7%	LOS NEGOCIOS DE LOS HIJOS DE MARTHA	1	33.3%
EL DESAFUERO	3	50.1%	<b>NOVIEMBRE</b>		
<b>MAYO</b>			REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PRIVATIZACIÓN DE ADUANAS	1	50%
CONTRADICCIÓN DE LA LEY EN EL CASO ENCINO	1	16.7%	RELACION DE FOX CON EL MUNDO Y MÉXICO	1	50%
MADRAZO Y SU OPINIÓN DE LA ENTREVISTA AMLO Y FOX	1	16.7%	<b>DICIEMBRE</b>		
			CONTINUACIÓN DE LA OBRA FOXISTA	1	100%

2006

ENERO			MAYO		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TRABAJO EN MEXICO Y EMIGRACIANTES EN E.U.	1	14.3%	EL FRAUDE EN LAS ELECCIONES 2006	1	9.1%
COMPARACION DEL GOBIERNO DE BOLIVIA Y EL GOBIERNO DE FOX EN MEXICO.	1	14.3%	DECLARACIONES DE UN BUEN GOBIERNO POR FOX	1	9.1%
PROMOCIÓN DE LA PENSIÓN A LOS DE LA TERCERA EDAD POR FOX	1	14.3%	ENCUESTAS MAQUILLADAS	1	9.1%
EXONERA FOX EL CASO BRIBIESCA	1	14.3%	EL MIEDO EN MÉXICO POR EL USO DE POLICÍAS EN EL GOBIERNO FOXISTA	1	9%
CALDERON COMO TAPADERA EN EL CASO BRIBIESCA	1	14.3%	INSEGURIDAD EN MEXICO FOX PIDIENDO AYUDA A LOS SOLDADOS DE E.U.	1	9.1%
ENRIQUECIMIENTO DE LOS HIJOS DE MARTHA	2	28.6%	INAUGURACION DE BIBLIOTECA VASCONCELOS Y SU ENSAYO PARA EVITAR ERRORES.	1	9%
<b>FEBRERO</b>			RELACIÓN DEL PARTIDO PVEM CON FOX	1	9.1%
<b>REFERENTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	APOYO DE FOX EN LA CAMPAÑA DE CALDERON	2	18.2%
COMENTARIO DE LAS MUJERES MEXICANAS POR FOX	1	50%	INTROMISIÓN DE FOX EN LA ELECCIONES DEL 2006	1	9.1%
OPERATIVO ANTISEQUESTRO Y EL GOBIERNO DE FOX	1	50%	ACUERDO MIGRATORIO DE FOX CON E.U.	1	9.1%
<b>MARZO</b>			<b>JUNIO</b>		
<b>REFERENTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>REFERENTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
EL MURO EN LA FRONTERA Y EMIGRANTES	1	33.3%	LEY CONTRA EL TABAQUISMO	1	20%
EL CAMBIO CON FOX Y SU FINALIZACIÓN	1	33.3%	VIVIENDA RURAL EN EL PROGRAMA DE SEDESOL	1	20%
CAMPAÑA CONTRA AMLO	1	33.3%	FOX SE ENTROMETE EN EL IFE	1	20%
<b>ABRIL</b>			EL FRAUDE ELECTORAL	1	20%
<b>REFERENTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	LA ELECCION DE ESTADO EN EL 2006	1	20%
ATAQUE DE AMLO VS. FOX	1	50%	<b>JULIO</b>		
LA MUERTE Y LA LEY PARA FOX	1	50%	<b>REFERENTE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
			ELECCIÓN PRESIDENCIAL	1	50%
			FRAUDE ENTRE FOX, GORDILLO Y CALDERON PARA EL 2006	1	50%

2006

AGOSTO			OCTUBRE		
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EL CASO DE LOS HIJOS DE MARTHA	1	16.6%	VIOLENCIA EN EL CASO DE ATENCO	1	33.3%
PAPEL DE PERSONAJES POLITICOS EN LAS ELECCIONES	1	16.6%	CELEBRACIÓN DEL 20 NOVIEMBRE Y ACUERDO CALDERON Y FOX	1	33.3%
OAXACA Y MANO DURA DE GOBIERNO DE FOX	1	16.6%	VIOLENCIA EN OAXACA FOX Y ULISES RUIZ	1	33.3%
APOYO DE FOX HACIA CALDERON	1	16.6%	NOVIEMBRE		
EL PROGRESO PARA FOX EN SU GOBIERNO	1	16.6%	REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EL SEXTO INFORME DE FOX Y SU RECHAZO EN EL CONGRESO	1	16.6%	EL 68 PARA FOX	1	16.7%
SEPTIEMBRE			FOX Y CALDERON ATACANDO A MÉXICO	1	16.7%
REFERENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	LA GUERRILLA PARA EL FOXISMO	1	16.7%
VIOLENCIA EN EL SEXTO INFORME	1	33.3%	AUMENTO EN LA GASOLINA	1	16.7%
REPUDIO EN EL CONGRESO HACIA FOX Y SU SEXTO INFORME	1	33.3%	PUNTO DE VISTA DEL PUEBLO EN LOS ULTIMOS DÍAS DE FOX	1	16.6%
COMPARACION HISTÓRICA ENTRE MIGUEL HIDALGO Y FOX	1	33.3%	COMPARACION HUMORISTICA DE PERSONAJES DE LA HISTORIA Y UN ESCENARIO ACTUAL.	1	16.7%
DICIEMBRE					
			FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
			LA PARTIDA DE FOX DE LOS PINOS	1	100%



---

# ANEXO.

El foxismo dibujado por  
Rafael Barajas "El Fisgón".



ANEXO 1. El foxismo dibujado por Rafael Barajas "El Fisgón"

Año 2000.

ENERO

EX VOTO POR EL VOTO



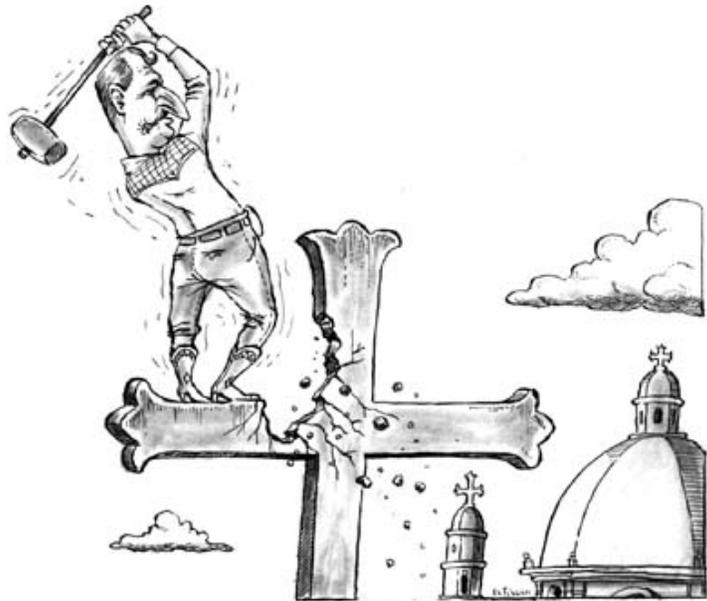
01

DEL PROYECTO EDUCATIVO DE FOX



02

*EL CANDIDATO PANISTA VS. EL ALTO CLERO*



03

**FEBRERO**

*En letras de oro*



04

*LA PURA HONESTIDAD*



05

*MARZO*

*UN RICO LISTO*



06

ENTRE PRI Y PAN



07

DE REGRESO DE WASHINGTON



08

ABRIL

PROGRAMA CAMPEÑO MODERNO



09

LA UNIÓN AMERICANA Y ANEXAS



10

MAYO

TAL PARA CUAL



11

ASCENSIONES EN EL VATICANO



12

*DE ZORRO A COCHINO*



13

*EL ENEMIGO DE FOX*



14

*ECOS DEL DEBATE*



15

*JUNIO*

*FOX Y SUS HISTORIAS*



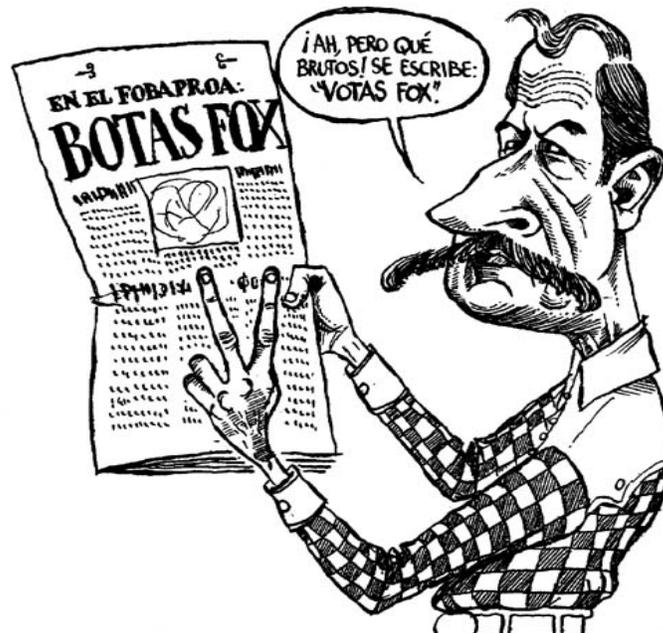
16

*TODOS LO TRAICIONAN*



17

*LAS COSAS DE VICENTE*



18

*ESOS FOXISTAS DE IZQUIERDA*



19

*YA, PUES...*



20

UNA ESTRATEGIA PARA FOX



21

JULIO

VIEJO Y LO NUEVO



22

*LOS PASOS DE FOX*



23

*EN LA IGLESIA*



24

*MAS CAMBIOS*



25

*EL AHORA VIRTUAL PRESIDENTE*



26

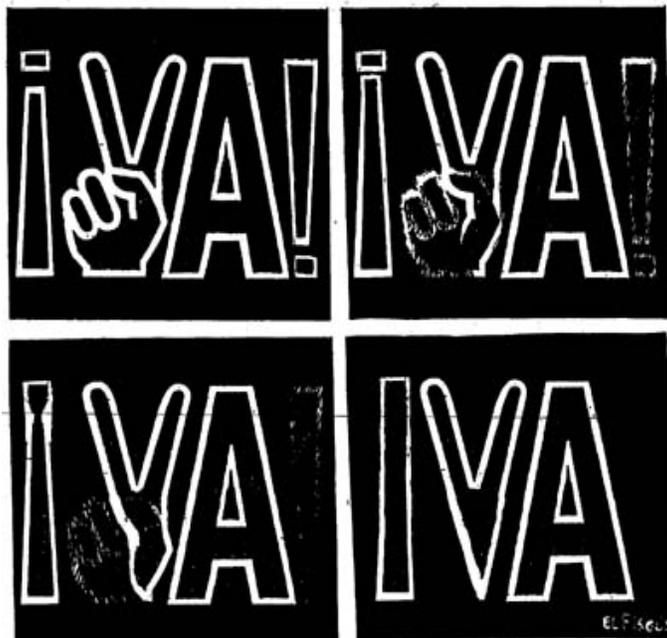
AGOSTO

*ACOSO SEXUAL/* NUEVOS CRITERIOS



27

LO QUE QUEDO



28

*FOX SE RETRACTA*

29

*SEPTIEMBRE**TODO CLARO*

30

EQUIPO DE TRANS...ICION



31

DOBLE HABLA



32

OCTUBRE

DEMOCRACIA Y LIBRE MERCADO



33

IVA A MEDICINAS



34

QUE FOX TAN ZORRO



35

FOX Y EL FRAUDE EN TABASCO



36

IVA A MEDICINAS Y ALIMENTOS



37

NOVIEMBRE

A PESAR DE LOS ESFUERZOS



38

## CALABERA DE LAS CALABERAS



39

## EL VERDADERO EQUIPO DE FOX



40

UNA MEDIDA BIEN DEMOCRATICA



41

UNA CORRECCION



42

PETROQUIMICA PRIMARIA



43

DE GABINETE Y GABINETAZOS



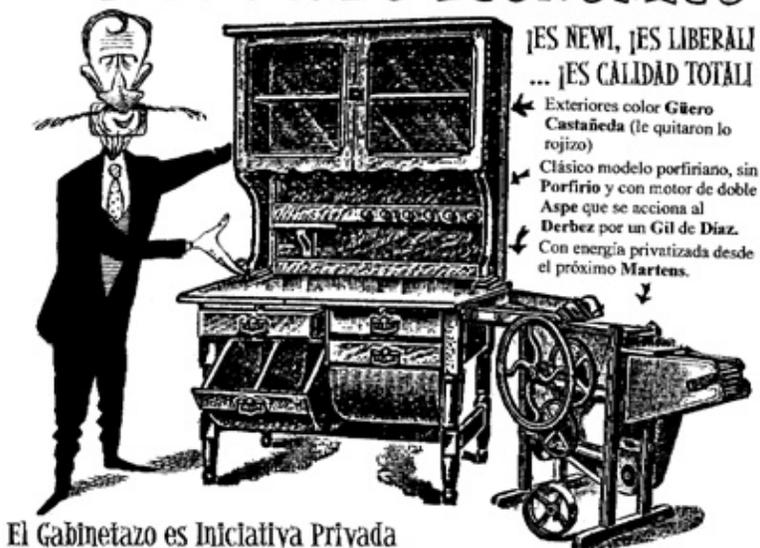
44

COSA DE UNA LETRA



45

¿QUIEN LO COMPRA?  
**EL GABINETAZO ECONÓMICO**



Y recuerda, todo es Sahagún el cristal de la vocera que te mira.

EL FISGÓN.

46

ENSAYOS



47

DICIEMBRE

FIESTA EN CHAPULTEPEC



48

### CHEQUE EN BLANCO



49

### PRIMERO, LO PRIMERO



50

CARTA AL POLO NORTE



AÑO 2001.

ENERO

A LA BAJA



52

LA POLICIA MEXICANA



53

### INQUIRIENDO



54

### LOS TIEMPOS DE CHENTE



55

**FEBRERO**

**PREPARATIVOS PA' LA VISITA**



56

**YA DE UNA VEZ**



57

CON AMIGOS ASI...



58

MAQUINARIA NEOLIBERAL



59

**MARZO**

**UN SPOT RACISTA E INTOLERANTE**



60

**PASA TIEMPOS DE PRESIDENTES**

DESCUBRA LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS DIBUJOS "A" Y "B"

**A. (EN TIEMPOS DEL PRI)**  
(HISTÓRICO)

**B. (GOBIERNO DEL CAMBIO)**  
(HISTÓRICO)



LA DIFERENCIA ES QUE EL DEL DIBUJO "B" SI DECRETA UN CAMPO DE HORA

61

PAZ SIN LAS 3 CONDICIONES?



62

PANISTA BUENO, PANISTA MALO



63

### CHIAPAS, AYER Y HOY



64

### ESO SI CALIENTA



65

¿DONDE HEMOS OIDO ESO?



**ABRIL**

IVA CON ROQUISEÑAS Y FOXIFRASE



PROBLEMAS CON EL MODELO



68

JUSTA INDIGNACION



69

SEMANA SANTA



70

SEMANA SANTA II



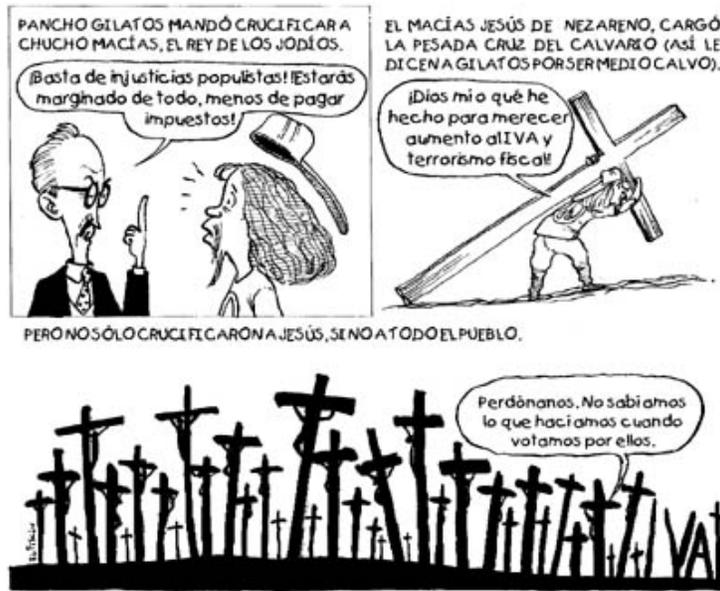
71

SEMANA SANTA III



72

SEMANA SANTA IV



73

### IVA Y ABASCAL



### CONJUGACION

**YO IVA**  
PRIMERA PERSONA DEL  
IMPERATIVO CATEGÓRICO



**TÚ IVAS**  
FUTURO DEL VERBO  
VALER MADRES



**ÉL IVA**  
SEGUNDA PERSONA DE 'IRSE A  
PERIODO EXTRAORDINARIO'



**NOSOTROS  
IVAMOS**  
PLURAL DEL VERBO APOQUINAR



**USTEDES IVAN**  
PLURAL DEL VERBO MÓCHENSE



**ELLOS IPAB**  
DEL VERBO  
YA CHINGUÉ



UNA COSA ES UNA COSA



76

MAYO

PARTICIPACIONES FEDERALES INCOMPLETAS



77

LEYENDO ENTRE LINEAS



78

CHULO DE BONITO



79

### AMARGA PESADILLA



80

### MEDIO INFORME, MEDIO ANUNCIO



81

BALANCE



82

*JUNIO*

PALABRAS DE NEOLIBERAL



83

FOBAPROA SI, LICONSA NO



LA OLA FOXISTA



EL PLAN DE CHENTE PA' LOS POBRES



86

TEST

¿POR QUÉ DIJO FOX ESTA FRASE?:



Subraye la respuesta correcta:

- A. Porque quiso verse perro con la crítica (a la que respeta).
- B. Porque se defiende como un perro.
- C. Porque quiere ser recordado como José López Portillo.
- D. Porque cree que JLP escribió *El Quijote*.
- E. Porque cree que *El Quijote* es la biografía de Og Mandino.
- F. Porque cree que Sojo es Sancho Panza.
- G. Porque cree que las ideas son molinos de viento.

87

### PERRO MUNDO



88

### NUEVA FE FOXISTA



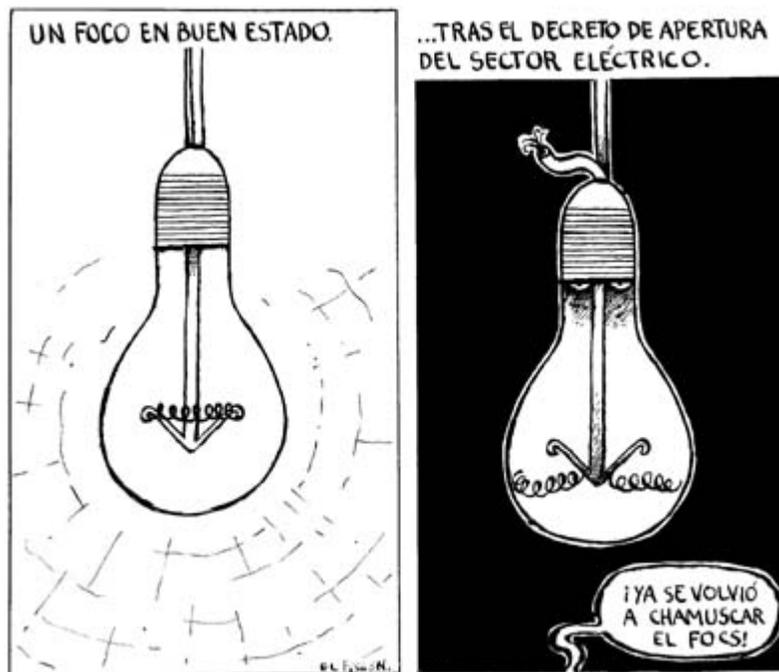
89

### LAS VICTORIAS DE FOX



90

### LUZ Y SOMBRAS



91

## PLAN CHANGARRO Y FOBAPROA



92

*JULIO*

## LOS PALOMOS SE CASARON



93

AMIGOS DE FOX



94

¿QUE PACTO?



95

### EL PACTO



96

### ¡UN SUSPIRO!



97

AGOSTO

BUENAS NOTICIAS



CRECIMIENTO NEGATIVO



¡¡AUCH!!



100

NO SE APANIQUEN



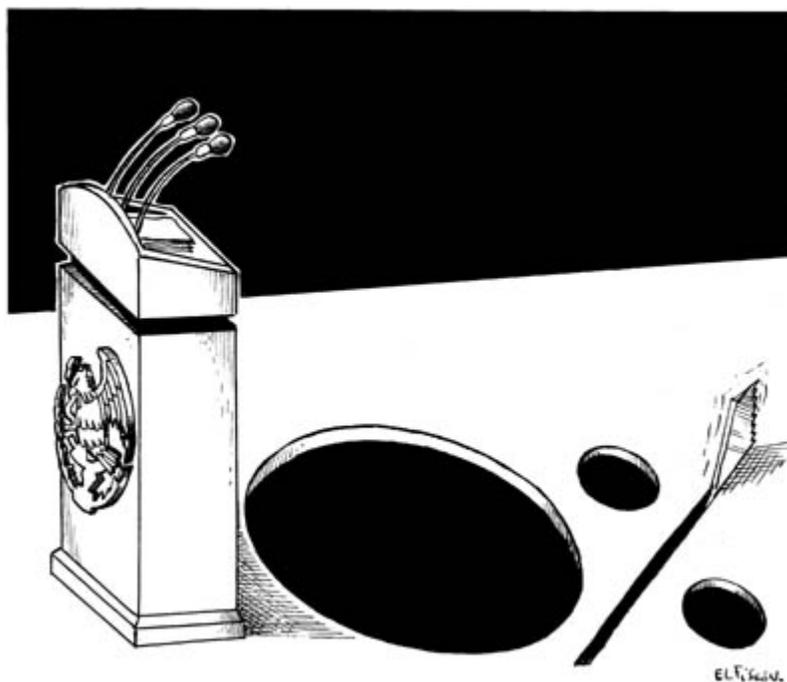
101

### PENSANDO POSITIVO



102

### INFORME Y CRECIMIENTO



103

OCTUBRE

HOY NO HABRA CARTON

HACE POCO, FOX LE DIJO A UN PERIODISTA DE E.U.:

EL EJÉRCITO MEXICANO  
NO SIRVE, PERO LES  
PODEMOS AYUDAR  
CON NUESTROS  
SERVICIOS DE  
INTELIGENCIA.



HACER UN CHISTE SOBRE ESTA DECLARACIÓN SERÍA  
CAER EN UNA BURDA PROVOCACIÓN.

EL FISGÓN. 104

VIAJERO QUE VAS



105

**NOVIEMBRE**

¿ASI, SEÑOR PRESIDENTE?



106

PA' QUE VEAN LO QUE SE SIENTE



107

BIEN DEFINIDOS



108

**DICIEMBRE**

SE SIENTE EL CAMBIO



109

SE AGOTAN



AÑO 2002

ENERO

PLAN DE FOX PARA AGOSTO



111

QUE BUENA IDEA



112

### CHIQUILLOS Y CHIQUILLADAS



113

### EL CAMBIO



114

**FEBRERO**

**TRABALENGUAS (TRES TRISTES TRANSAS)**



115

**PROMESAS DE CAMPAÑA**



116

NO DEJEN DE PREOCUPARSE



117

ESOS MODITOS



118

MARZO

AZUCAR AMARGA



119

BIG MOTHER



120

**ABRIL**

### QUE FRUSTRACION



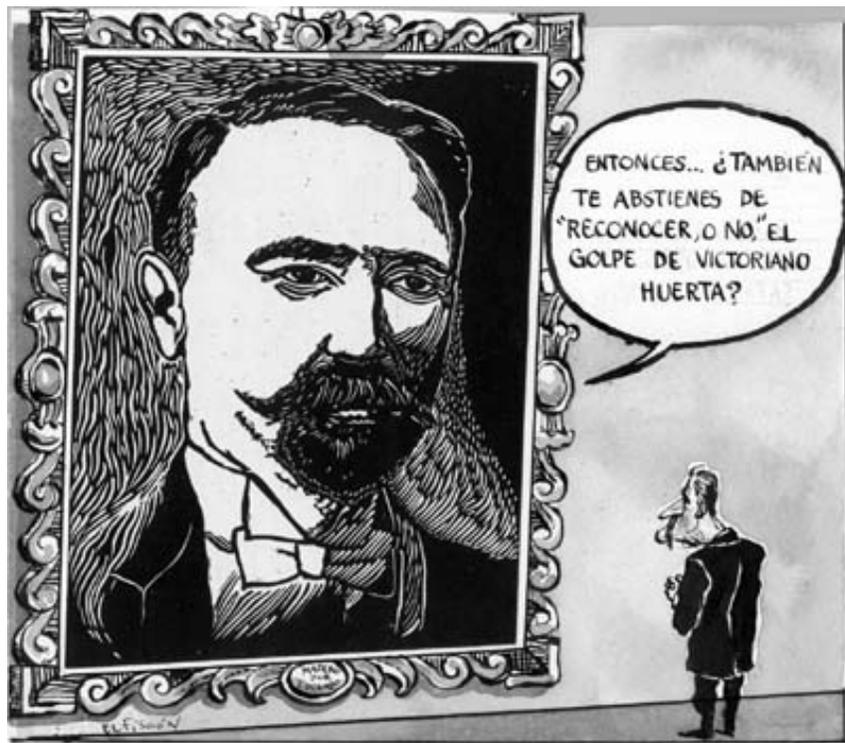
121

### HISTORIETA CON MENSAJE



122

EL DISCIPULO



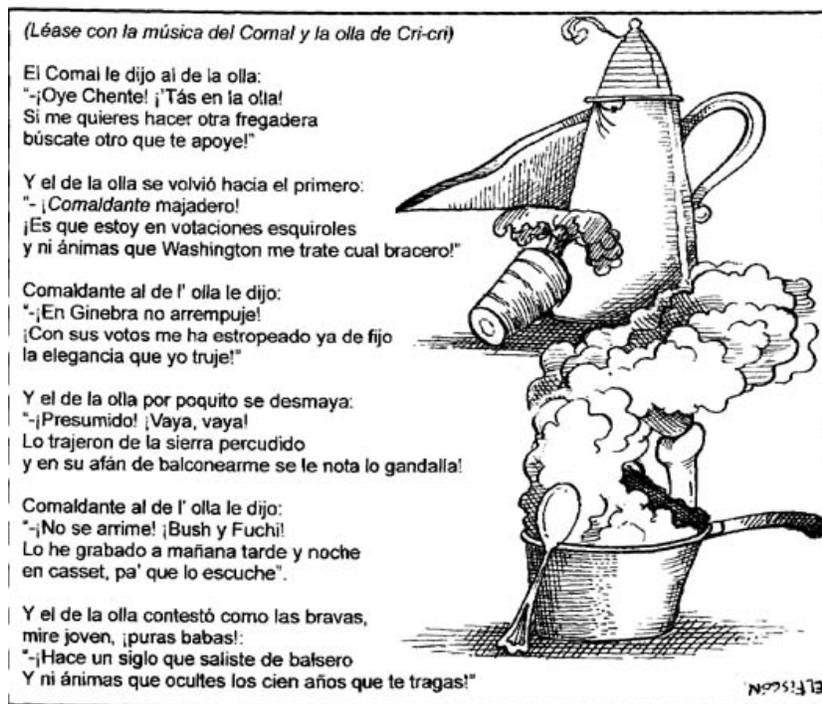
123

¿CUAL NOTICION?



124

## EL COMANDANTE Y EL QUE ESTA EN LA OLLA



125

## ¿ME ACLARAN?



126

### YA ENCARRERADOS



127

### DIARIO SE APRENDE ALGO



128

ESTOS CHAMACOS



129

MAYO

¿A VER SI SON TAN MACHITOS?



130

JUNIO

ESTIMULO A EDITORIALES



131

Y USTED QUE OPINA?



132

POLITICA Y MUNDIAL



133

ACLARACION PERTINENTE



134

ECOS DE 2000



135

KORRODI Y FOX



136

**JULIO**

**EL CAMBIO MAS RADICAL**



137

**ORTOGRAFIA DE CAMBIO**



138

CAMBIOS AL SECTOR ELECTRICO



139

CUAL NIÑO A SUS CANICAS



140

### EL GOBIERNO DEL CAMBIO



141

### LOS AMIGOS DE FOX



142

### MAS PRUEBAS



143

### PLANEANDO ESTRATEGIA MACRO



144

**AGOSTO**

**POR ESTA**



145

**POR LA ESPALDA**



146

### CON-CERDA-CESIONES



147

### QUE FUE DE EL?



148

METAS Y PRIORIDADES DEL PRESIDENTE



Fis.

149

SEPTIEMBRE

SIMBIOSIS



150

DE GANDHI AL AGANDILLA



151

EL CAMBIO



152

**OCTUBRE**

**LA DERECHA MEXICANA**



153

**QUE BRASILEÑOS TAN CHAFAS**



154

### NO HAY DERECHO



155

### EL NEGOCIO DE LA IMAGEN



156

### HIMNO NACIONAL



157

### NEGOCIANDO IMAGEN



158

### CAIFAS CON LA LANA



159

### EL ORIGEN DE UNA FRASE



160

**NOVIEMBRE**

**COMO ES LA COSA**



161

**FOX, CLASICO**



162

### PAZ EN CHIPAS?



163

### EL AGRO EN TIEMPOS DE FOX



164

**DICIEMBRE**

**APOYOS AL CAMPO ANTE EL TLC**



AÑO 2003.

ENERO

BUSCALE!



166

LA "G" DE GULP



167

### OTRO MOTIVO DE ORGULLO



### FEBERERO

### HAY DE CRISIS A CRISIS



### REDEFINIENDO PRIORIDADES



170

### MAS SORPRESAS EN LOS PINOS



171

REFRANERO SEXENAL



172

UN FUNCIONARIO INCONFIABLE



173

JUSTICIA FOXIOSA



174

MARZO

OJALA Y NO



175

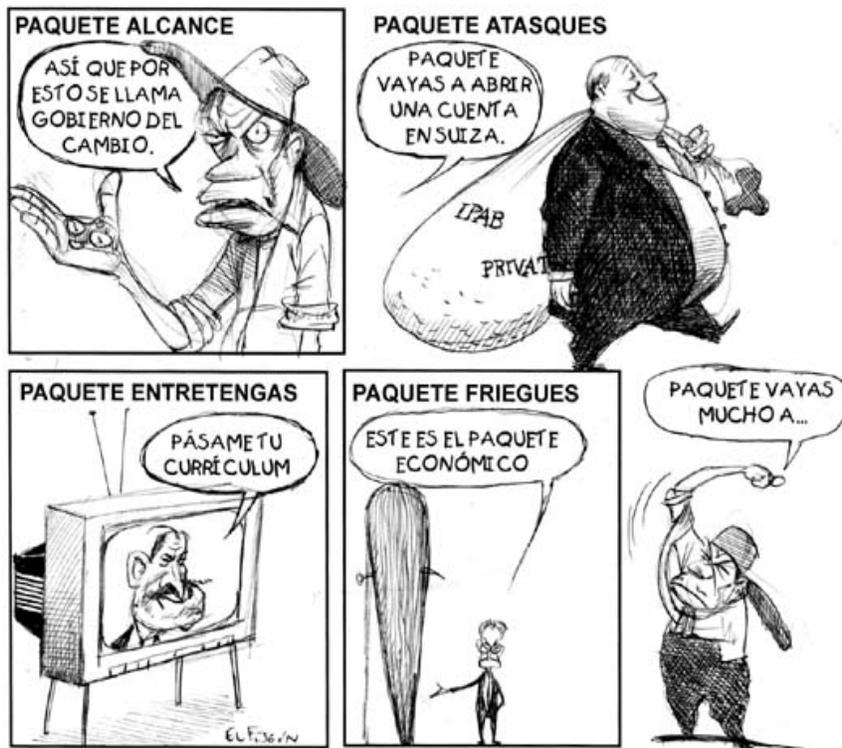
MAYO

PARA PRIVATIZAR LUZ, GAS



176

NUEVOS PROGRAMAS DE GOBIERNO



177

REZOS



178

JUNIO

GEOPOLITICA SE ESCRIBE CON "G"



179

YA, YA, HOY, HOY, TU, TU



180

¿CAPITAL FORANEO EN ENERGETICOS?



181

## METODOLOGIA



182

## TRES MILLONES DE POBRES MENOS?



183

¿YA LO PENSARON BIEN?



**JULIO**

NOS PODRIAN PRECISAR?



LO QUE VA DE 2000 A 2003



186

RETRATO HABLADO



El Fisgón 187

### BALANCE DE GOBIERNO



188

### EL BALANCE ENTRE CUATES



189

QUE COMBINACION



190

SI HAY FINAL FELIZ



191

QUE PAIS!



AGOSTO

SOLO QUE SEA POR ESO



### LA SOBERANIA PROTEGIDA



194

### OTRA AGUILA MOCHA



195

### PROMOTOR DEL AUTODESEMPLEO



### SEPTIEMBRE

### CERO Y VAN TRES



### ADELANTE CON LAS REFORMAS



198

### AGUILA MOCHA



199

ORDENES DE MAS ARRIBA



200

REFORMA ENERGETICA



201

OCTUBRE

ESO NO ES NADA



202

ECOS DEL 2000



EL FISGÓN

203

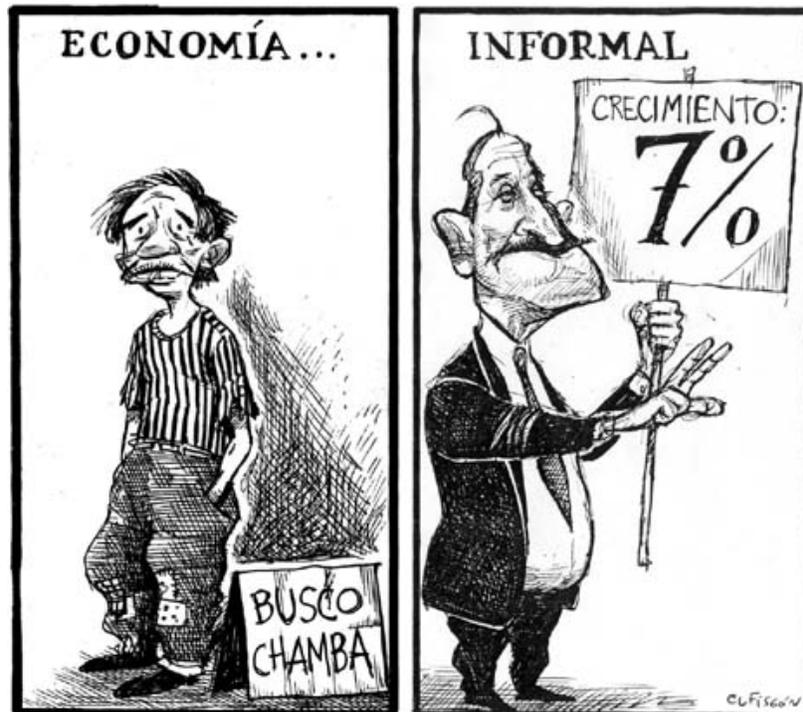
CUENCA DE BURGOS A REPSOL



204

*NOVIEMBRE*

ECONOMIA INFORMAL



205

*DICIEMBRE*

*NO, NO Y NO*



206

*DE ACUERDO*



207

TODOS SE LO DEBO A MI MANAGER



208

MODUS OPERANDI (ASI FUE LA CAIDA)



209

VAN A VER



210

MEXICANISIMA TRADICION



211

AÑO 2004.

ENERO

ASI NO SE PUEDE *TRANSBAJAR*



212

CUMBRE DE MONTERREY



213

SU TRABAJO ES SERIO Y PROFESIONAL



214

EL BURRO HABLANDO DE OREJAS



215

MARTA PARA PRESIDENTE



216

MARZO

EN LA CALLE



217

ABRIL

ESOS PAISES BANANEROS



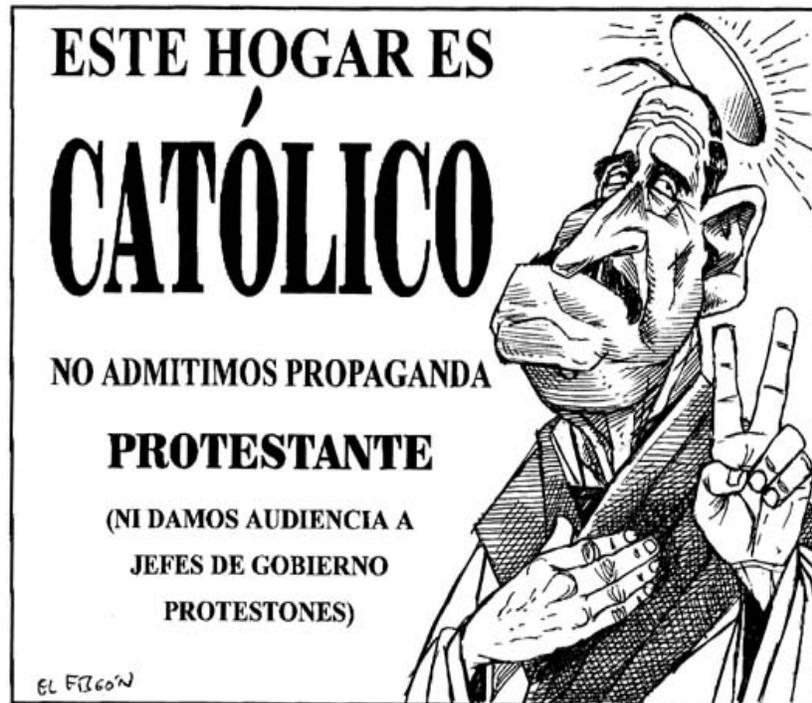
218

JUSTA INDIGNACION



219

LETRERO EN LOS PINOS



220

REZAGO EDUCATIVO



221

BANQUETE PARA SHELL, REPSOL...



222

MAYO

DEL VIDEOESCANDALO AL VIDEOCALLENSE



223

EL LAGO, AZUL; EL GAS, EXTRANJERO



El Fisgón

224

DE NUEVO ... POR EUROPA



225

DE QUE ESTAN HABLANDO?



226

*JULIO*

LO MAS Y LO MENOS



227

POLITIZACION DE LA JUSTICIA



228

DURAZO Y BLANDAZO



229

POLVOS DE AQUELLOS LODOS



NO HAY POR QUE ALARMARSE



AUNQUE QUIERA



232

AGOSTO

BALAS DE GOMA



233

PARA EL DESAFUERO (O EL SUICIDIO)



234

DOBLE FILO



235

CONVINCENTE



SEPTIEMBRE

CANGREJOS AL COMBATE



YA, YA, HOY, HOY



238

AUN HAY CLASES



239

## PATRIOTISMO GLOBALIZADOR



240

## EL PEQUEÑO CREELROUSSE ILUSTRADO

COMO UN SERVICIO A LA COMUNIDAD, HOY PUBLICAMOS  
ALGUNOS TÉRMINOS DE USO COMÚN EN EL MEDIO POLÍTICO,  
QUE RARA VEZ SE ENCUENTRAN EN UN DICCIONARIO.

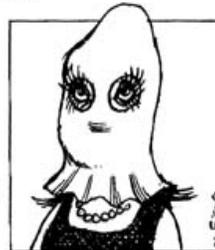
**SOSPECHOSISMO:** Neologismo inventadónico por cierto ministrico para salir de aprietismos en situacionicas incomodísticas en las que él ha hecho entrismo// Sospechar la inminencia de un sismo o terremoto.



Imagen: El creelismo sospechosista en acción.

**CREELISMO:** Corriente política que apoya a quien cree que va a ser candidato.

**GRILLA:** Chiquilla llamada Martilla, pero que quiere ser Evilla.



**DESAFORADO,DA:** adj. Que actúa sin ley, sin freno.

**FOXISMO:** Movimiento político que, en su tercer año de gobierno, promovió quitarle el freno al cambio.

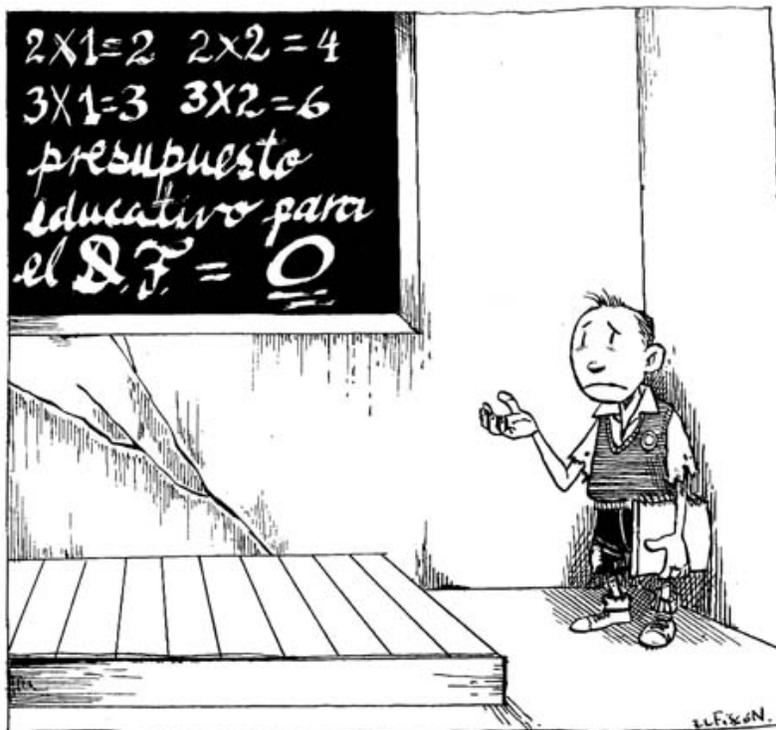
241

### DESEMPLEO HISTORICO



242

### ASI CASTIGA EL PROFE FOX



243

TODO LISTO



244

OCTUBRE

TODO RESUELTO



245

FORMULA SECRETA



246

MAS VIDEOESCANDALOS



247

POR EL DEDO DE DOS ESCRIBIO



248

NOVIEMBRE

TODO VA BIEN



249

OTRA VEZ ANTE EL JUEZ



DICIEMBRE

DEBATE PRESUPUESTARIO



DOS PRESUPUESTOS DOS



252

RETRATO HABLADO



253

EL CARNAL MARCELO, PA' FUERA



254

DEBATE PRESUPUESTAL



255

NI KIRCHNER, NI LAGOS, NI LULA



256

EN TIEMPO Y FORMA



257

PREDICCIONES 2005



**AÑO 2005.**

**ENERO**

**EL ZAPATISMO QUEDO ATRAS**



259

**EXAMEN DE LA VISTA**



260

### CONSTRUCCIONCITAS A MI



261

### GOLIZA



262

**FEBRERO**

**SEGURIDAD ANTE TODO**



263

**ARROZ!**

**TENEMOS QUE RECONOCER  
CUANDO FOX DICE LA VERDAD**

(Y HACE POCO DIJO UNA):



FOX TIENE TODA LA RAZÓN. LOS CARICATURISTAS, AL MENOS, NO PODRÍAMOS YA VIVIR SIN ÉL... POR ESO LLAMAMOS A LA FORMACIÓN DEL

COMITÉ PRO- PRESIDENCIA PERPETUA, CORONACIÓN O BEATIFICACIÓN DE

**MAURICIO VICENTE  
FOX GARCÉS.**

264

TRATAMOS DE NO PENSAR EN ÉL, PERO NO PODEMOS



265

TRAS LA CABEZA DE LÓPEZ



266

## NOSOTROS LOS PODRES

AMORCITO... CORAZÓN  
YO TENGO TENTACIÓN DE UN PRESO,  
QUE SE APREHENDA EN EL CALOR  
DE NUESTRO GRAN AMOR, MI AMOR;  
YO QUIERO SER  
UN SOLO SER Y ESTAR CONTIGO  
Y AL PEJE AQUEL  
PRONTO PODER DESAFORAR.

EN LA DULCE TENTACIÓN  
DE UN DEDO GANDALLÓN QUISIERA,  
AMORCITO CORAZÓN  
DECIRTE MI PASIÓN POR TÍ;  
COMPAÑEROS EN EL BIEN Y EL MAL  
NI LA LEY HABRÁ QUE RESPETAR  
AMORCITO CORAZÓN SERÁS MI AMOR,  
AMORCITO CORAZÓN SERÁS MI AMOR.



267

MARZO

## FÓRMULA INFALIBLE



268

VISIONES DE MÉXICO



QUE TIMES SEÑOR DON SIMÓN



CONDOLEEZZA WAS HERE



271

TIPOS PELIGROSOS



272

NO ESTORBEN



273

SEMANA SANTA / I



274

SEMANA SANTA / II



275

SEMANA SANTA / III



276

SEMANA SANTA / IV



277

SEMANA SANTA / V



278

### EMPEORADOR ÑERON



279

### ALGO SE COCINA



280

**ABRIL**

**CASO EL ENCINO**



281

**UN PRESIDENTE RESPONSABLE**



282

UN EJEMPLO DE DEMOCRACIA PARA EL MUNDO



283

VOLVER, VOLVER, VOLVER



284

SE SOLICITAN SOCIOS



285

PUM!



286

MAYO

LA MERA VERDAD



287

EL QUE SABE SABE



288

### MIRA MARTOLA

Mira, Martola,  
áhi te dejo un presupuesto,  
pagas tus joyas,  
mil vestidos y la luz,  
de lo que sobre  
coge de áhi para mi Prozac,  
guárdate el resto  
pa' comprarte un aerobús.

Del dinero del erario  
todo un cacho yo te doy,  
te doy peso sobre peso  
aunque gastes un montón.

Tú te quedas con los cambios  
y los gastas que da horror;  
México no será rico:  
por ser despilfarrador.

Si te alcanza pa' asesores,  
pos les pagas un millón;  
tienes peso sobre peso;  
juntos suman un montón.

Guárdate algo pa' abogados  
que hay que ser conservador,  
ya verás cómo te ahorras  
pa' demandas a montón.

Mira Martola.



289

### EL VIRREY DE FOX QUEZADA



290

CARTA



291

SE BUSCAN CULPABLES



292

EN BOCA CERRADA NO SALEN ...



293

DOS MÉXICO



294

### JUGANDO A LA BANDERA



295

### LA PURA CONGRUENCIA



296

**JULIO**

**LA ELEGANCIA ES NATURAL**



297

**TLACUACHISMO DE LUJO/ ALLA POR LAS LOMAS**



298

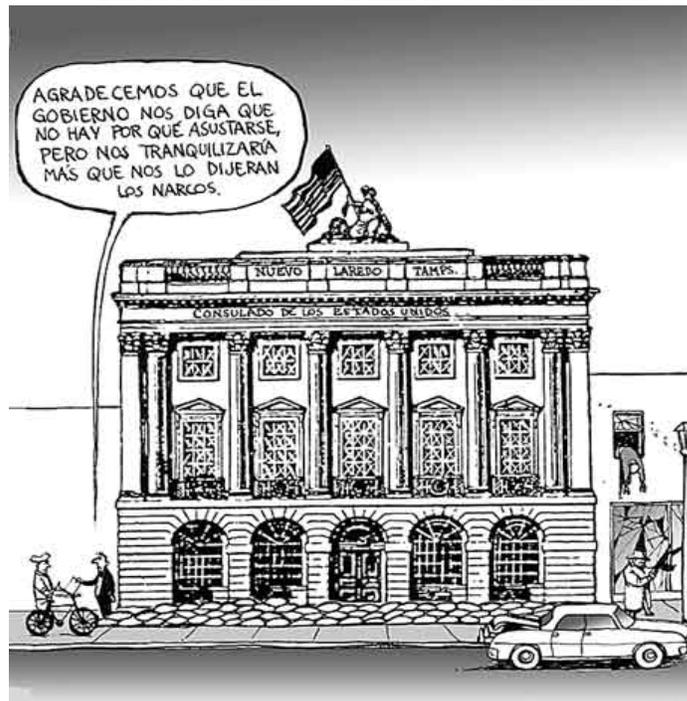
ROPA USADA



299

AGOSTO

CARTA DEL GOBIERNO MEXICANO



300

LAS BUENAS NOTICIAS TAMBIÉN SON NOTICIAS



301

**SEPTIEMBRE**

A VER, PIENSALE



302

### LO MALO DE FOXILANDIA



303

### GASTO CORRIENTE



304

SE COCINA REFORMA ENERGÉTICA



305

SOMBRAS NADA MAS



306

### LÓGICA EMPRESARIAL



307

### OCTUBRE

### EL SOLITARIO DE PALACIO



308

### MÁS CAMBIOS



309

### DE PLANES DE VIVIENDA Y AMBICIONES



310

**NOVIEMBRE**

**REVISIÓN DE RUTINA**



UN SERVIDOR SE TOMA UNOS DÍAS DE DESCANSO... EL FISGÓN

311

**RELACIONES CON EL MUNDO**



312

### LAS RELACIONES PELIGROSAS



313

### QUE SI QUE NO QUE SI.



314

**AÑO 2006.**

**ENERO**

**ACLARACIÓN A LA PRESIDENCIA**



315

**MÉXICO Y BOLIVIA**



316

### RAZONES LEGÍTIMAS



317

### PRESIDENCIA EXONERA BRIBIESCAS



318

PA´ QUE NO ZE QUEMEN LOZ NIÑOZ



319

CUENTO HISTORIETA



320

### PERDÓN (A PETICIÓN IMPOPULAR)



321

### FEBRERO

### ORGULLOSAMENTE MEXICANOS

EN MÉXICO TENEMOS...



322

### PENOSA ACLARACIÓN



323

MARZO

### AH, QUE LA CANCIÓN



324

## DIALÉCTICA Y FOXISMO



## FRENTE CONTRA AMLO



**ABRIL**

**CALLATE CHACHALACA!**



327

**REGAÑADOS**



328

MAYO

TENGO... VAMOS A VER



329

ENCAMINADOS



330

CHENTE Y PIPE



331

ESCALADA



332

### QUE LES CUESTA



333

### PAÍS DE ELECTORES



334

NIÑO VERDE



335

AH, CLARO



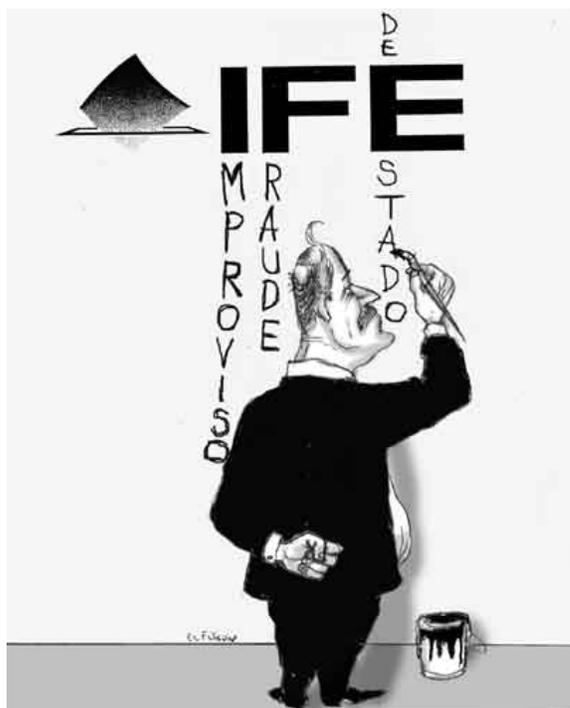
336

ELECCIÓN DE ESTADO



337

EL VERDADERO SIGNIFICADO



338

ACUERDITO MIGRATORIO



339

*JUNIO*

DE CUAL FUMÓ?



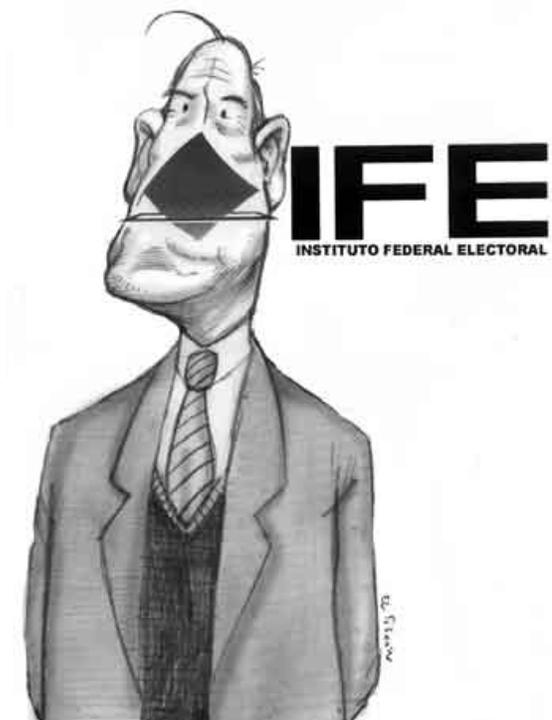
340

DE VIVIENDAS Y VIVALES



341

METIENDO LAS NARICES



342

LA ÚLTIMA CARTA



343

A VOTAR



344

**JULIO**

**ELECCIONES PRESIDENCIALES**



345

**LO CAÍDO, CAÍDO**



El domingo, marcha

346

AGOSTO

### LA QUE SABE, SABE



347

### CONJUGACIÓN FOXISTA



348

PELIGRO, PELIGRO



349

UNA DE LAS CUATRO



350

### FOXILANDIA VS MÉXICO



351

### NOTICIERO



352

SEXTO INFORME



353

ENTREGAS Y TE VAS



354

### GRITO DE DOLORES



355

### OCTUBRE

### ¿QUIEREN MÁS?



356

20 DE NOVIEMBRE



357

MURAL EN PALACIO NACIONAL



358

EL ESPÍRITU DEL 68



359

RADICALES INCENDIARIOS



360

NOTICIAS DE FOXILANDIA



361

INSPIRADO



362

### LAS DOS NOTICIAS



363

### NUEVOS PRÓCERES



364

**DICIEMBRE**

**LA MENTADA PARTIDA**





---

Conclusiones.



---

---

## CONCLUSIONES

Para realizar este proyecto hasta llegar a su finalización primero se llevó a cabo la delimitación del tema, después se hizo la recolección de la información, y por último se elaboró el catálogo para recabar las caricaturas realizadas por “El Fisgón” sobre la figura presidencial durante la duración del sexenio de Fox. En un principio se elaboró una base de datos, en donde por medio de tablas creadas en Excel se clasificó la información y se le dio un orden, así mismo se creó un catálogo de cartones en Word, pero al ver lo difícil de su lectura y dado a que se abarcaban seis años se buscó la opción de crear una base de datos más práctica; para ello se utilizó Access, programa a través del cual se archivó y se almacenó cada una de las tabla de las unidades de registro del proyecto creadas en Excel, con la ayuda de un modelo de entidad relación maestro detalle, para de esta manera agilizar la búsqueda de información.

### 1. Metodológica

Elección del tema.

Las elecciones del 2000 marcaron un punto importante en la vida política del país, en donde por primera vez un partido de oposición arrebató la silla presidencial al partido oficial, el PRI; gracias a ello se podrá saber si realmente la oposición tiene buenas intenciones para cambiar la problemática económica, social y política del país.

Grandes transformaciones se dieron dentro de la vida política del país en donde siempre la promesa de un candidato y su imagen van a ser determinantes para crear la simpatía entre los votantes. Ahora bien para alcanzar todo ello siempre esta presente la “democracia”, es decir, el sistema de votación gracias al cual podemos elegir a nuestros representantes. Vicente Fox irrumpió en la política mexicana gracias a la imagen que proyecto en un principio se asemejo a del un rebelde que reclamaba los abusos del sistema y deseaba hacer cambios; gracias a ello poco a poco fue ganando simpatizantes.

---

Pero también no hay que dejar de lado que el triunfo de Vicente Fox estuvo acompañado del desgaste del sistema llevado a cabo por los priístas de ahí nace un descontento social que sin duda buscaba a toda costa un cambio. Las bases de la antesala al cambio se dejaron ver ya en 1997 la oposición logra obtener una importante mayoría en la Cámara de Diputados, así como una minoría importante en el senado comenzando a reflejar la búsqueda de una transformación dentro de los votantes y el sistema político y es así como ese mismo año por primera vez llega un gobernador al Distrito Federal de otro partido que fue Cuauhtémoc Cárdenas, impulsando las manifestaciones en la sociedad de nuevas ocasiones en el poder.

Las elecciones del 2 de julio fueron sin duda un suceso importante en el cual se observó cómo un hombre que a pesar de no tener a su partido en su totalidad para apoyarlo pudo alcanzar un éxito inimaginable; sobre todo en su campaña Vicente Fox planteó un sello especial al declararse como un hombre capaz de acabar con todos los males sociales, además causó gran novedad empezar con anticipación el arranque de su campaña para la Presidencia.

Sin duda la caricatura política siempre ha estado presente en los cambios políticos de un país, coincidiendo su aparición en México con el movimiento de la Independencia, posteriormente en la Revolución Mexicana y en cada etapa que marcó el quehacer político, además el dibujo es un medio de expresión que se busca la risa pero siempre trata de llegar a formar una conciencia crítica y política del ciudadano.

La historia de la política siempre tuvo una relación muy estrecha con la prensa y sobre todo con la caricatura, siendo ésta una muestra gráfica con cierta intención satírica, en donde se expresa una opinión sobre los gobernantes en el poder y su actuar, de una manera chusca; puede llevar a la reflexión tras abordar de manera hilarante los temas de la política de un país.

---

“El Fisgón” fue uno de los caricaturistas que logró trascender en los ochentas, incluso ha sido maestro de los actuales caricaturistas; gracias a su larga trayectoria en revistas, diarios, cuentos y libros ha logrado destacar, prueba de ello son los premios con los que ha sido reconocido su trabajo, el cual se caracteriza por su espíritu izquierdista y por sus ideales por lograr un cambio, sobre todo en el ámbito de la pobreza. Asimismo, siempre se ha destacado por su crítica a los sistemas de gobierno; su primer libro lo dedicó al salinismo, después al sexenio de Zedillo y posteriormente al sistema foxista, sin duda todos estos libros han tenido una gran aceptación entre la población que le gusta ver caricaturizada la esfera política.

La decisión de seleccionar el periódico *La Jornada* se debió a que el caricaturista siempre simpatizó con el medio desde sus inicios; incluso además de ser su colaborador tuvo que ver con la apertura del diario al ser accionista de éste. Hasta la fecha sigue colaborando en *La Jornada*. Rafael Barajas ha encontrado gran identificación con éste medio ya que ha mantenido su línea editorial de izquierda.

La delimitación temporal fue un punto básico para no errar en la búsqueda de la información, de esa manera se delimitó un tiempo de las caricaturas hechas por “El Fisgón”: de 2000-2006, es decir, desde los inicios de la precampaña pasando por los primeros años de Vicente Fox en la presidencia, hasta su último día como gobernante.

Gracias a la evolución de las bases de datos y al incremento de su uso en todos los ámbitos profesionales para archivar y almacenar la información, día con día observamos en las áreas de investigación, tecnología, arte, educación, sistemas médicos, ingeniería, sistema de información geográfica, entre otros, la importancia por buscar una forma de sistematización en donde se pueda coleccionar un gran volumen de datos y de esa forma puedan ser empleadas para distintas actividades.

---

Hoy en día la información tiene una gran importancia en nuestras vidas, de ahí que realizar una estrategia para difundir y recuperarla va tener éxito en la utilización de nuevas tecnologías, que van desde la computadora hasta el manejo de las redes en donde podemos ver almacenados millones de datos. El uso de las bases de datos en nuestros días se considera una importante herramienta desde una simple tienda de abarrotes hasta grandes centros de investigaciones dentro de las universidades; su finalidad es almacenar información en forma ordenada para presentarse y tener un uso específico.

El método empleado fue el cuantitativo por las características que implica la recopilación, ordenación y conteo de los datos, gracias a ello se pudo seguir un camino para lograr acabar la elaboración de la base de datos y mostrar únicamente a la caricatura como un género de opinión por medio de la sátira tomando como personaje la figura presidencial de Fox. El uso de una base de datos creando un modelo llamado en la informática “relación maestro detalle” se acopla muy bien a este tipo de tesina, tomando en cuenta que son seis años de proyecto y que debido a la cantidad de información se buscó una manera de agilizar la búsqueda de datos.

El hecho de realizar primero la búsqueda electrónica de los cartones se debió, además de que resolvía la problemática de obtener las imágenes con una buena calidad de reproducción, a que facilitaba el trabajo, pues de esa forma se obtenía la fecha de aparición, lo cual simplificó la tarea en el rastreo de la información y permitió el ahorro de tiempo, y además se pudo detectar que los datos de aparición entre la versión impresa y la electrónica son muy distintos.

Lo anterior me permitió planear cómo se crearía la base de datos y la información que contendría ésta. Por ejemplo: el año, mes, día, página, referente y los personajes caricaturizados del 2000-2006; también para tomar consideraciones sobre qué elementos se debían omitir para darle una mayor claridad a la base de datos. Al utilizar esta forma de trabajo se redujo el periodo de recolección y se evitó caer en una confusión posterior.

---

---

## 2. Técnica

La elaboración de una base de datos va a implicar crear un instrumento de vaciado para reunir los datos que se desean encontrar con ello se pretende excluir las variables que más se proyectaran al trabajo y lograr hacer las interpretaciones pertinentes. El proceso nos llevo a la operación de determinar los indicadores que habrían de considerarse para ser incluidos en las unidades de registro.

Con los datos obtenidos en el vaciado se crearon cada una de las tablas sirviendo como herramientas para formar la base de datos; en la primera unidad de registro únicamente se consideraron las siguientes variables: tiempo, unidad de espacio, unidad de contexto, referente y los personajes que intervienen.

Posteriormente en otra unidad se hizo un pequeño rastreo estadístico basado en el porcentaje, en cual por medio de la frecuencia de los temas se conoció los referentes más dibujados por Rafael Barajas durante cada año considerando todo el sexenio del gobierno de Vicente Fox.

La elaboración de la base de datos llegó incluso a ser monótona sobre todo en la recopilación de la información, ya que en algunas ocasiones el rastreo de los periódicos dentro de las bibliotecas era complicado por la inexistencia de los diarios o muchas veces las secciones se encontraban mutiladas; pese a que en un principio se rastreo todos los catones por página electrónica de La Jornada fueron muy pocas las veces cuando el título del cartón era diferente al que aparecía por vía electrónica. En el caso de las fechas fue necesario hacer una revisión, porque cambian los días de algunos cartones en relación la versión impresa y electrónica de *La Jornada*, lo que ocasionó contratiempos para la terminación de la base de datos. Ahora se cuenta con un registro de todos los cartones que publico Rafael Barajas “El Fisgón” durante los seis años que duro Fox en la presidencia en donde se puede localizar en contexto de cada dibujo de acuerdo al referente, personajes, título, sección, localización dentro de la plana así como el porcentaje de cada uno de los referentes.

---

Después de buscar temas sobre bases de datos y las diferentes variabilidades para almacenar la información de una investigación se dejó de lado la base de datos manual por lo engorroso de la búsqueda de información, y por medio de Access se desarrolló un modelo de entidad relación maestro detalle, en donde se crearon los inventarios de cada tabla de búsqueda para unirlos por medio del modelo de relación hasta llegar a una consulta visual para lograr ordenar mejor la información y de esa manera facilitar la búsqueda.

El uso de las bases de datos hoy en día puede ser una forma ya muy vista si tomamos en cuenta el uso Internet, en donde el hombre se ha beneficiado para consultar cualquier tipo de información, ya que circula de una manera sorprendente millones de datos en donde se encuentran ya seleccionados, clasificados y analizados, sin embargo no se debe de dejar de lado la creación de bases de datos más convencionales adaptadas para cualquier área de estudio, además en el campo de la comunicación es tan amplio que cualquier tema puede adaptarse a la utilización de los bancos de datos. Para periodistas las bases de datos abarcan una multitud de campos, ya que la información se encuentra en todos los aspectos sociales, políticos, económicos, entre otros temas.

### **3. Temática**

La creación de una base de datos permite registrar y ordenar datos que posteriormente harán posible su consulta, relación y análisis, de acuerdo a los intereses de la persona que consulte la información obtenida en ella.

Hoy en día el almacenamiento de la información tiene una gran importancia para en todos los ámbitos laborales considerando que lo importante es tener ciertos datos como un tesoro y presentarlos de una manera más sofisticada para su almacenamiento provocando con ello un crecimiento de manejadores, como: Dbase III plus, Dbase IV y Micro Isis, este último fue creado por la UNESCO mostrando un ejemplo de cómo se

---

---

puede lograr manejar e intercambiar información. Cuando se comenzaron hacer uso de los manejadores como fueron las bases de datos siempre se tenía que considerar a un especialista en computación, sin embargo actualmente no se requiere para manejar bases de datos conocimientos en programación, únicamente de los elementales para el uso de las computadoras.

Los manejadores de bases de datos vienen hacer todos los programas que permite el acceso a diferentes bases de datos para modificar, actualizar, imprimir, exporta e importar la información.

La elaboración de una base de datos nos permite ver cómo se puede manejar mucha información y obtener una forma eficaz de búsqueda de la misma y aprovechar los recursos para reunir toda la información recopilada, ya que al realizar un modelo dentro de un manejador de base de datos pude uno darse cuenta de las ventajas para el almacenamiento de la información y de esa forma poder consultarla más rápido cualquier dato.

A pesar de que no se llegó a un análisis e interpretación de los datos obtenidos, sí se pueden encontrar algunas conclusiones respecto al tema que están relacionadas con las cifras generadas en el pequeño rastreo estadístico que se realizó, por lo que podemos concluir lo siguiente:

1. La delimitación temporal comprendió un periodo de seis años 2000-2006, en el cual podemos discernir el inicio, auge y decaimiento del tema para el caricaturista, ya que en algunos años no realizó muchos cartones.
2. En el conteo que se realizó por años se pudo detectar que el año en que más publicó cartones “El Fisgón” sobre la figura presidencial fue en el 2001, durante el primer año de gobierno de Vicente Fox le siguieron el 2002 y el 2005.

---

3. La mayoría de los cartones, dado su rubro, aparecieron en la sección de política, pero siempre en la página 5 de *La Jornada*, una de las principales, y su ubicación estaba del lado derecho.

4. Otro dato de importancia fue la ubicación de los cartones; en la mayoría de los casos siempre aparecen en el centro, algunas ocasiones fueron parte de la portada.

5. Los personajes que participaron, en su mayoría, fueron la figura presidencial, su esposa, el pueblo, funcionarios, empresarios, partidos políticos e instituciones que tuvieron que ver con las declaraciones del presidente y sus posibles efectos. Durante el 2000 los temas más dibujados fueron las peleas que mantuvo con el candidato priísta y las propuestas que realizó durante su campaña para lograr mejorar la situación del país; además deja ver con qué personajes llegará a acuerdos para empezar con su gobierno, es decir, las concertaciones para poder gobernar principalmente con empresarios, así como también se detectan las primeras reformas basadas en el aumento a medicinas y a alimentos. En el 2001 y 2002 los temas fueron el crecimiento económico, el problema del Chiapas, las relación que tuvo con Bush y los Estados Unidos; más adelante tomó más auge el tema del aumento del IVA en medicinas y alimentos, dejando ver los grandes tropiezos del presidente como mandatario tanto a nivel nacional como internacional, también sobresale su vida privada —su boda con Martha dejó mucho de que hablar, incluso se maneja un sometimiento—, y lo complejo que resultaba que cumpliera sus promesas de campaña para lograr las mejoras en México.

En el 2003 se tocó el tema de los amigos de Fox, así como los del Pemexgate y los acuerdos que se tuvieron para detener las investigaciones en ambos casos, y el declive de la economía, lo cual propició que fuera juzgado por los medios de comunicación sobre sus tres primeros años de mandato y su gran protagonismo, todo esto lo llevó a enfrascarse en enfrentamientos con la prensa escrita principalmente; asimismo, se comenzó a hablar de sus acercamientos con Elba Esther Gordillo y Carlos Salinas de Gortari y su famosa

---

Reforma Energética. Para el 2004 se detectaron los grandes problemas que tuvo con el Congreso para la aceptación del presupuesto y para el 2005 se comentó el desafuero en contra de Andrés Manuel López Obrador, debido a las elecciones del 2006, así como los posibles candidatos a la silla presidencial. También en ese año se hizo un balance general del gobierno de Vicente Fox, calificándolo como un presidente que viajó mucho; también se habló de las ventajas que obtuvieron los hijos de Martha Sahagún de Fox en algunos negocios.

6. En el 2006 se hace un resumen de conclusiones de todo el gobierno, principalmente con motivo de la elecciones del mismo, dejando entrever todas la anomalías de fraudes electorales que ocurrieron durante el mandato de Fox, los más sonados fueron el de la elecciones en Tabasco, así como el caso de los hijos de Martha Sahagún y la protección por parte del foxismo para detener las investigaciones de su enriquecimiento; también se hace un recuento de los males sociales que dejó, de los casos sin resolver que prometió solucionar en su campaña y se refleja la gran desilusión social por el famoso cambio prometido por Fox. Por último, se da cuenta del apoyo a su sucesor Felipe Calderón y del posible escenario de un fraude electoral, del enojo del Congreso con Vicente Fox, el cual no lo dejó rendir su último Informe de Gobierno, y de su salida de Los Pinos.

---

## Bibliografía

- 1 A. Picón, Jacinto Octavio, *Apuntes para la Historia de la caricatura 1853-1924*, Editorial, Madrid, 1877.
- 2 Acevedo Valdés, Esther, *La caricatura política en el siglo XIX*, México, Conaculta, 2000.
- 3 Ander-Egg, Ezequiel, *Técnicas de investigación social*, Argentina, Editorial Hvmánitas, 1990.
- 4 Arrecoche, Juan Manuel y Bartra, Armando, *Puros cuentos: La historia de la historieta en México 1874-1934*, México, Conaculta, Museo Nacional de Culturas Populares, Grijalbo, 1988.
- 5 Azorín, *Clásicos y modernos renacimiento*, Editorial, Madrid, 1913.
- 6 Barajas, Rafael, *La historia de un país de caricatura. Caricatura mexicana de combate 1829-1872*, México, Conaculta, 2000.
- 7 Bunge, Mario, *La investigación científica*, Siglo XXI, México, 2000.
- 8 Cantú, Guillermo, *Asalto al Palacio entrañas de una guerra*, Grijalbo, México, 2001.
- 9 *Diccionario Enciclopédico Ilustrado Larousse*, García Ramón-Pelayo y Gross, sexta edición, tomo I, 1988.
- 10 *Diccionario de la Lengua Española, Real Academia Española*, Vigésima segunda edición, 2001.

- 
- 11 *Enciclopedia Universal Ilustrada europea-americana*, Barcelona, Espasa-Calpe, 1911.
  - 12 García, Elvira, *La caricatura en trazos*, Plaza & Janés, México, 2003.
  - 13 González Ramírez, Manuel, *La caricatura política*, Fondo de Cultura Económica, México, 1955.
  - 14 Grawitz, Madeleine. *Métodos y técnicas de las ciencias sociales*, Trad. Enrique Muñoz Latorre, Tomo I, Madrid, Hispano Europea, 1975
  - 15 Padua, Jorge, *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*, Fondo de Cultura Económica, México, 1979.
  - 16 Pruneda, Salvador, *La caricatura como arma política*, Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución, México, 2003.
  - 17 Schmidt, Samuel, *México encadenado: el legado de Zedillo y los retos de Fox*, Colibrí, México, 2001.
  - 18 Víctor M. Ulloa Arellano y Verónica Quijada Monroy, *Estadística aplicada a la comunicación*, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, Programa de Apoyo a Proyectos Institucionales de Mejoramiento de la Enseñanza, México, 2006.
  - 19 Zuno Hernández, José Guadalupe, *Historia de la caricatura en México*, Editorial, Guadalajara, Jal., 1961.

---

**TESIS.**

- 1 Barcena Méndez, Dalia, *Caricatura política periodismo gráfico en la revista El chamuco y los hijos del averno en su tercer aniversario*, Facultad de Ciencias Políticas, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2001 (Tesis de licenciatura).
- 2 Ponce Velázquez, Franco, *Lo mono de los políticos y lo político de los monos*, Escuela Nacional de Estudios Superiores "Aragón", Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2003 (Tesis de licenciatura).
- 3 Terán Farias, Javier, *El proceso de la transición democrática en México a través de la obra de tres caricaturistas 1988-2000*, Escuela Nacional de Estudios Profesionales "Aragón", Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2003 (Tesis de licenciatura).

**CIBERGRAFIA**

- 1 <http://es.wikipedia.org>: consultado el 5 de marzo 2001.
- 2 <http://www.jornada.unam.mx/2000/01/08/seccióncartones.html>
- 3 <http://www.jornada.unam.mx/2001/01/20/seccióncartones.html>
- 4 <http://www.jornada.unam.mx/2002/01/12/seccióncartones.html>
- 5 <http://www.jornada.unam.mx/2003/01/24/seccióncartones.html>
- 6 <http://www.jornada.unam.mx/2005/01/14/seccióncartones.html>
- 7 <http://www.jornada.unam.mx/2006/01/11/seccióncartones.html>
- 8 [http://www.ann.com.mx/colaboradores/el\\_fisgón](http://www.ann.com.mx/colaboradores/el_fisgón) 27 mayo 2004
- 9 <http://www.visitasguiadas.df.gob.mx/perfiles/personajes/fisgón>: consultado el 14 de febrero 2003.
- 10 <http://www.museosdeméxico.org/index.php>: consultado el 4 de febrero 2002.
- 11 <http://www.presidencia.gob.mx>: consultado el 7 de julio 2002.
- 12 <http://redalyc.uaemex.mx>; consultado el 28 junio del 2010.

---

**HEMEROGRAFÍA**

*Época*, semanario de México, No. 496, México, D.F., 4 de diciembre del 2000.