



Universidad Nacional Autónoma de México

Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración

T e s i s

**“Fortalecimiento del mercado de productos
artesanales de palma y rafia de Santa María Chigmeocatitlan
para el desarrollo social”.**

Que para obtener el grado de: Maestría

**Maestro en: Administración y
Negocios Internacionales**

Presenta: Blanca Esthela Ramírez González

Tutor: Cynthia Kingler Kaufman

México, D.F.

2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice

INTRODUCCION.....	5
-------------------	---

CAPITULO I

1. CONTEXTUALIZACIÓN.....	7
1.1 ANTECEDENTES	7
1.2 PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	17
1.3 PREGUNTAS DE TESIS.....	18
1.4 OBJETIVOS.....	18
1.5 MÉTODO	18
1.5.1 Sujetos.....	19
1.5.2 Contexto.....	20
1.5.3 Procedimiento.....	32
1.5.4 Manera de análisis.....	35

CAPITULO II

2 ENTORNO.....	38
2.1 LOS PRODUCTOS ARTESANALES EN EL MUNDO.....	38
2.2 PANORAMA NACIONAL; LOS PRODUCTOS ARTESANALES EN MÉXICO.....	41
2.3 LA PALMA Y RAFIA EN SANTA MARÍA CHIGMECATITLAN.....	42
2.4 CONFORMACIÓN DE SANTA MARÍA CHIGMECATITLAN.....	45
2.4.1 Actividad económica.....	45
2.4.2 Migración.....	50
2.4.3 Gobierno	52
2.4.4 Religión.....	53

CAPITULO III

3 PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS ARTESANALES EN SANTA MARÍA CHIGMECATITLAN	57
3.1 PRODUCTOS ARTESANALES	57
3.2 PALMA (ÑU).....	57
3.2.1 Mapeo de actores que participan en la cadena de valor de la palma.....	59
3.3 ADQUISICIÓN DE LA PALMA	61
3.3.1 Compra.....	61
3.3.2 Recolección de la palma.....	62
3.3.3 Características de la velilla para su compra o corte.....	63
3.4 TRATAMIENTO DE LA FIBRA	63
3.6 ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	67
3.7 CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL	67
3.8 FORMAS DE PRODUCCIÓN	68
3.8.1 Producción familiar.....	69
3.8.2 Producción individual.....	69
3.9 EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	70
3.10 LUGARES DE PRODUCCIÓN	70
3.11 RELATO DE TEJEDORA-VENDEDORA PROVENIENTE DE CHIGMECATITLAN.....	71
3.12 EVOLUCIÓN DE LA ARTESANÍA	72

3.12.1 La rafia (Polipropileno PP y PVC).....	72
3.12.2 Hilo monofilamento de nylon.....	73
3.13 CARACTERÍSTICAS DE LA RAFIA Y EL MONOFILAMENTO	73
3.14 ADQUISICIÓN DE LA RAFIA Y EL HILO MONOFILAMENTO DE NYLON.....	73
3.15 TIPOS DE PRODUCTOS TEJIDOS EN RAFIA.....	74
3.16 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA UTILIZACIÓN DE PALMA Y RAFIA	76

CAPITULO IV

4 DIFICULTADES EN LA PRODUCCIÓN DE ARTICULOS ARTESANALES DE PALMA Y RAFIA.....	77
4.1 DISPONIBILIDAD DE LOS RECURSOS NATURALES PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES	78
4.2 USO Y MANEJO DEL RECURSO NATURAL (LA PALMA).....	80
4.2.1 Políticas, normas y leyes que impiden o facilitan el comercio de la palma PFNM	81
4.3 INCONVENIENTES EN LA CREACIÓN DE ARTÍCULOS ARTESANALES EN RAFIA Y PALMA	83
4.3.1 Problemas ambientales.....	83
4.3.2 Problemas de salud.....	84
4.5 ESQUEMAS ORGANIZATIVOS.....	86
4.6 DISMINUCIÓN DEL NÚMERO DE ARTESANOS POR LA MIGRACIÓN	88
4.7 TIEMPO DE ELABORACIÓN Y COSTO	89
4.8 CALIDAD Y TAMAÑO DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES	92
4.9 DISEÑO DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES	93
4.10 INGRESOS MONETARIOS EN EL PRESUPUESTO FAMILIAR POR EL TEJIDO DE PRODUCTOS ARTESANALES	94
4.11 OTROS INGRESOS.....	96
4.12 FINANCIAMIENTO	96

CAPITULO V

5 EL COMERCIO DE PRODUCTOS ARTESANALES	98
5.1 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMERCIALIZACIÓN.....	98
5.2 RED DE COMERCIALIZACIÓN	99
5.2.1 Venta directa.....	107
5.2.3 Museo y venta de productos artesanales.....	109
5.3 IMPORTANTES DÍAS DE VENTA.....	113
5.4 PRECIO.....	114
5.5 MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN	117
5.6 CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES A COMERCIALIZAR	120
5.7 SEGMENTOS DE MERCADO	121
5.8 PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	123
5.9 USUARIO FINAL.....	124
5.10 CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	125
5.11 TENDENCIAS DEL MERCADO.....	127
5.12 CONDICIONES DE LA COMUNIDAD PARA LA COMERCIALIZACIÓN	129
5.13 PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	130
5.13.1 Etiqueta.....	130
5.13.2 EMPAQUE.....	130
5.14 OBSTÁCULOS EN EL MERCADO PARA LOS PRODUCTOS SANTA MARÍA CHIGMECATITLAN	132
5.14.1 Accesibilidad a compradores	132
5.14.2 Accesibilidad a exportadores.....	133
5.15 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ARTESANALES.....	134
5.16 LA RUTA CONVENCIONAL DE COMERCIO INTERNACIONAL.....	136
5.17 COMPETENCIA DE MINIATURA ELABORADA EN OTROS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA.....	138

5.18 COMPETENCIA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS INDUSTRIALIZADOS	139
5.19 PROTECCIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES	141
5.19.1 <i>Propiedad Intelectual</i>	142
5.19.2 <i>Piratería</i>	146
5.20 PROBLEMÁTICA DE LA NOMENCLATURA DEL SISTEMA ARMONIZADO PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES	147
5.21 CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	149

CAPITULO VI

6 RESULTADOS	153
---------------------------	-----

CAPITULO VII

7.1 ANÁLISIS	163
7.2 RECOMENDACIONES	166

FUENTES DE INFORMACIÓN	178
ANEXO II FICHA	188
ANEXO III EXAMEN TOXICIDAD	194
ANEXO IV HISTORIA DE SANTA MARIA CHIGMECATITLAN	196
ANEXO IV PROCESO DE PRODUCCIÓN	206

INTRODUCCION

La presente tesis tiene por objetivo, conocer y analizar el estado actual del tejido social, comercial y de producción del mercado de los artículos artesanales, específicamente de los productos elaborados en palma y rafia en Santa María Chigmecatitlan. El propósito de estudio consiste en generar propuestas que fortalezcan, preserven y promuevan el mercado de los artículos hechos a mano por creadores de la localidad sin que afecte la cultura y las tradiciones de los artífices y además se logre un desarrollo social, es decir, un proceso de mejoramiento del individuo que va más allá del ingreso y sus cambios, como medida fundamental del bien-estar¹. El fin es promover la dignidad de las personas, sus capacidades y el mejoramiento de la calidad de vida. Hoy en día el mercado está invadido de productos industrializados provenientes de un sin fin de países que producen muchas chácharas a precios inigualables, que saturan el mercado y dejan fuera de competencia a los artículos artesanales. Esto genera la pérdida de poder adquisitivo de los creadores, y el menoscabo en el desarrollo de la actividad artesanal.

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1997), la creación de productos artesanales a nivel mundial, ha sido considerada, aun en los países más industrializados, como un factor económico y cultural necesario para su desarrollo. Históricamente esta actividad ha significado la expresión de una identidad cultural. Esta forma de producción está actualmente en crisis. Los sistemas actuales de información y comunicación instantánea, aunados con la facilidad y rapidez de la fabricación de copias e imitaciones hacen que el mercado pueda quedar simplemente inundado con productos de aspecto parecido o copias, además del encarecimiento de los insumos; el exceso de intermediarismo, la explotación ilícita de emprendedores mexicanos que elaboran con materiales industriales copias de diseños de diferentes productos artesanales y la desventaja ante la creciente competencia de otros países en este ramo que propician la industrialización y abaratamiento de los artículos, hacen que la condición social

¹ El término bien-estar se utiliza aquí en el sentido de los logros valiosos que una persona pueda tener en su vida.

de las artesanas de la localidad se encuentre en decremento, ya que están marginados, obligando muchas veces a dejar el oficio y emigrar en busca de medios de subsistencia que les permita obtener algo de dinero para proveer alguna de las necesidades básicas (Cockram, 2002).

Ante este panorama, se propondrán estrategias que generen un desarrollo social como una alternativa a un problema histórico que se ha venido agravando debido a los sistemas económicos que rigen a las naciones, el capitalismo y la globalización que polarizan, excluyen y llevan a la movilidad del capital sólo a ciertos sectores, dejando sin alternativas de desarrollo a las comunidades rurales, indígenas y artesanales y repercutiendo de diferentes maneras entre los distintos grupos de la población.

La presente investigación es un estudio de corte Cualitativo-Cuantitativo, es enfocado en tres aspectos interrelacionados del mundo artesanal (cultural, social y económico) para obtener una comprensión sistémica sobre ellos. Se realizó una investigación cualitativa utilizando los métodos de observación participante, entrevistas semi-dirigidas y conversaciones informales. La metodología se dividió en investigación secundaria bibliohemerográfica, indagación primaria sobre el tejido de palma y rafia de Santa María Chigmecatitlan, investigación/diagnóstico de la problemática recurrente de la comunidad, observación de situaciones y elaboración de un cuestionario. Para saber el número de personas a realizar la encuesta, se realizó una selección de individuos por medio de una muestra probabilística para poblaciones finitas, cuya encuesta se basó en la igualdad de probabilidad de selección para cada integrante de la población. Y se elaboraron fichas de apoyo para el material fotográfico.

1. Contextualización

1.1 Antecedentes

El panorama de los productos artesanales no es nada alentador pues está pasando por momentos difíciles. En muchas comunidades rurales, las artesanas y artesanos dedican largas jornadas de trabajo a la elaboración de piezas artesanales, que al venderlas solo obtienen los medios económicos que les permiten sobrevivir; el problema es grave. Sin embargo como menciona Bejar Navarro (1994), la ausencia de investigaciones sistémicas sobre la problemática en este aspecto en México, puede deberse al desconocimiento del valor del tema, o de la utilidad práctica que puede proporcionar su conocimiento a muchos aspectos del desarrollo nacional. El gobierno o las instituciones encargadas de la planeación de programas artesanales muy frecuentemente restan importancia a este sector, sin considerarlos como parte de un programa integral de desarrollo económico nacional.

La aportación que el sector artesanal pudiera contribuir o generar al PIB se ve empañada, debido a la falta de consenso de los diferentes entes mexicanos en la definición de artesanía, arte popular, producto artesanal², etc., que ha generado un problema relacionado con el desarrollo de la artesanía como industria reconocida; que limita la recopilación de datos que proporcionarían

² Para objeto del presente trabajo de tesis, se toma la definición de producto artesanal elaborada por la UNESCO en el marco del Simposio UNESCO/CCI “La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera” - Manila, 6-8 de octubre de 1997) afirma que los “productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizan materias primas procedentes de recursos naturales. La particularidad de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”.

información del aporte económica de los productos artesanales. (Fillis, 2004: 61).

La creación artesanal es para el artesano una forma de ganarse la vida, además de una manera de expresión artística. La actividad artístico-productiva de los artesanos y artesanas forma parte importante en el desarrollo de la cultura en México, así también para los artesanos y artesanas, sus familias y las comunidades a las que trae bienestar. La tejeduría de fibras naturales e industriales es una actividad importante para diversas poblaciones rurales e indígenas de diferentes partes de la República Mexicana y en especial para los pobladores de Santa María Chigmeocatitlan, ya que representa la aportación económica principal para cerca de la mitad de sus habitantes, además de ser un elemento identitario importante. La riqueza de la tradición de la tejeduría heredada y transmitida de generación en generación, se plasma en los diferentes productos artesanales tejidos en la comunidad, que además de la aportación económica para la subsistencia de las familias artesanas genera y promueve la identidad cultural.

Amheim, en 1980 elaboró un estudio sobre la psicología del arte, en el cual menciona que los modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador en los pobladores coacta el desenvolvimiento de los habitantes de la zona. Por lo general las artesanas y artesanos se comportan de manera reservada, es gente sencilla que no se plantea un ritmo más intenso que el que les marca el ritmo de la naturaleza, y el ritmo de sus actividades religioso-culturales, muchos de ellos y ellas no se han aventurado a ir mas allá del río de su pueblo o de las poblaciones vecinas a vender sus productos en las fiestas patronales. Ante este panorama, el futuro para estos artesanos se plantea difícil; porque el ritmo de trabajo que se requiere hoy, independientemente de conservar la cultura del pueblo, es de mayor intensidad pero también se trata de adoptar mayor precisión, riesgo, mayor preparación, calidad, formas organizativas de comercializar y no tan sólo en el aumento de volumen en la producción.

Las perspectivas en las actividades productivas y comerciales para la comunidad son todo un reto. En general las tejedoras y los tejedores artesanales de Santa María Chigmeocatitlan no tienen conocimiento en esquemas organizativos, de gerencia ni de negocios. Es decir, existe una falta de capacitación en administración de negocios que menoscaba el conocimiento y la destreza de las artesanas y artesanos y perjudica la competitividad en diferentes áreas. No cuentan con esquemas asociativos de compra de materias primas e insumos ni mucho menos en lo que respecta a la comercialización. Otro aspecto importante que pocos de ellos contemplan o saben es lo que respecta a los costos y precios. El artesano, al no tener una idea clara de cómo calcular los costos para poder sacar el precio de los productos, obtiene solamente el pago por la pieza elaborada sin generar una ganancia por el producto realizado. Ellos conocen los costos de los insumos y saben cuanto se lleva de material, mas no incluyen horas hombre, insumos indirectos, entre otros. Esto en la práctica no importa mucho, ya que el acaparador o los mayoristas son los que vienen dictando los precios y los artesanos solamente se acatan a la cantidad que les paguen por sus productos artesanales.

Esta falta de costeo de los productos repercute en su perjuicio económico y mas para aquellos artesanos que se atreven a salir a vender a diferentes partes del Estado y a otras partes de los Estados vecinos, ya que los precios son puestos de forma intuitiva, como ellos dicen “de acuerdo al sapo es la pedrada”; ponen precios diferentes a fin de determinar cual es el más conveniente o hasta cuanto está dispuesto a pagar el cliente. Este tipo de estrategia no siempre genera utilidades ya que muchas veces no hay muchas ventas y lo que quieren los artesanos es sacar lo mínimo para poderse regresar a la comunidad. Lo que ocasiona que se venda el producto tan barato que muchas veces no saquen ni los costos de este.

Lograr un equilibrio razonable entre el costo de producción de los artículos hechos a mano y el precio que el mercado esta dispuesto a pagar es una tarea nada fácil mas necesaria.



Con respecto a la producción, existe una dinámica local en la que se originan los productos artesanales, lo que incluye reconocer cómo la acción colectiva norma los tiempos de la actividad y el uso de los recursos naturales. Es decir, se trabaja al ritmo del artesano o artesana y este tiempo de producción dependerá del calendario de actividades religiosas o escolares, principalmente, que se tengan en Santa María Chigmeccatitlan, ya que la mayoría de las tejedoras o tejedores forman parte de las hermandades o mayorazgos, o de las actividades que se tengan en las escuelas, puesto que algunos padres de familia son miembros de los comités en preescolar y primaria, ya sea de desayunos calientes, de limpieza, etc.

Ante la era de la industrialización que se está viviendo; los artesanos y artesanas de la comunidad están elaborando productos artesanales con técnicas tradicionales con tecnología tradicional pero al mismo tiempo, están compitiendo con máquinas, fechas de entrega y modas importadas, muy en boga. Se enfrentan cada vez más con los problemas de disminución de pedidos, ausencia de información del mercado, incipiente distribución, falta de puntos de venta constantes y dignos donde ofertar sus productos artesanales, creciente competencia de productos industrializados y pérdida de posibilidades comerciales y de mercado por la concentración de poder en mayoristas o acaparadores.

La situación económica del país ha generado por un lado la incorporación de otros eslabones que participan en la comercialización de los productos artesanales de Santa María Chigmeccatitlan y por otro la acción-participante de

la artesana-comerciante o artesano-comerciante en estos esquemas comerciales. Desde la época prehispánica como lo menciona Ramsay (2001), la incorporación de nuevos actores que permitieran el desplazamiento de los productos artesanales, se hizo evidente. En la actualidad, la red comercial, no se ha modificado mucho, ya que los actores participantes en la cadena tienden a sumarse en la medida en la que se participa en diferentes nichos de mercado y principales ciudades del país. Esta inserción de participantes ha generado que la relación entre el cliente convencional y el artesano se haya roto (“Crafts Revival Trust, 2005). La distancia creciente exige al artesano que cumpla pedidos para una clientela que nunca ha visto, a la que no entiende, ni se relaciona con ésta. Sin información es difícil que muchos artesanos y artesanas se aventuren a realizar nuevos diseños y por tanto solo producen aquellas clásicas piezas para un mercado local.

La comercialización de los productos artesanales de Santa María Chigmeatitlán comprende varios canales y agentes sociales que establecen relaciones de cooperación, negociación y subordinación. Para que el producto artesanal de la comunidad llegue al consumidor final se requiere al menos un canal de distribución de nivel 3 o 4, es decir, con al menos uno o dos intermediarios entre el productor y el consumidor.

Ocurre algo similar en la cadena de abastecimiento de materia prima; del proveedor al artesano consumidor-comprador de la materia prima, tanto en palma o rafia; participan de 3 a 4 eslabones para que llegue a los tejedores de Santa María Chigmeatitlán, provocando algunas veces el desabasto de palma debido a su ubicación geográfica.

El municipio de Santa María Chigmeatitlán limita al norte con Huatlatlauca, al sur con Santa Catarina Tlaltempan, al este con Zacapala y al oeste con Huatlatlauca. (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática [INEGI], 2005, p.278).



La escasez de materia prima y su encarecimiento, se fundamenta en el aparato cognitivo cultural asociado al uso de cobertura vegetal, bosques y extracción de tierra, es decir, en la dinámica de “culturización” del paisaje, que según Vink en su obra *Land use in advancing agriculture*, es “cualquier tipo de intervención humana de tipo cíclico o permanente soportada en el complejo de recursos naturales o artificiales de un área geográfica determinada y que busca satisfacer sus necesidades tanto espirituales como materiales” (Vink, 1975); la intervención de esos productos forestales no maderables por parte de la comunidad artesanal se asocia a la estructura cultural, pues el artesano transforma el recurso en una expresión material simbólica-funcional, producto artesanal, y fortalece la caracterización cultural de la comunidad artesanal; esta estructura tecnocultural, que cohesiona procesos productivos con procesos culturales, cada día es influenciada por la dinámica de mercado.

La materia prima de origen vegetal utilizada por la comunidad, se extrae en estado silvestre y es parte de los ecosistemas principales del nuestro territorio. La tejeduría en palma nació como una forma de satisfacer las necesidades de los lugareños, una producción de autoconsumo que al paso del tiempo y de la demanda fue una forma de trueque para proveerse de los alimentos que necesitaban y que posteriormente se volvió una economía de mercado;

generaron el paso de una producción de autoconsumo a una producción de abastecimiento de mercado. (MacNeish, 1967).

La demanda de productos forestales no maderables (PFNM) para el sostenimiento de la actividad artesanal, no solo de los tejedores de Santa María Chigmecatitlan, representa un problema para el ecosistema nacional debido a la explotación comercial inmoderada. (Sansekan Tinemi, 2002). Ante el uso desenfrenado de los PFNM, las autoridades han tenido que regular a través de leyes y normas que frenen el corte excesivo de las especies. En un esfuerzo por la conservación y preservación, la secretaria que se encarga de la protección, conservación, regulación y observación del medio ambiente han generado ciertas normas con el fin de tener un mejor aprovechamiento y desarrollo sustentable de las diferentes variedades, (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT], 1997). En los hechos estas leyes no se han implementado y ninguna comunidad tiene legalizados sus aprovechamientos ni los movimientos de palma. El hecho de no contar en el país con una regulación clara y aplicable, y la confusión existente entre los instrumentos regulatorios oficiales (Sansekan Tinemi, 2002), además de desincentivar a comunidades y productores que optarían por legalizar sus aprovechamientos y comercializar de acuerdo a las normas establecidas, favorece el robo y el clandestinaje proveniente muy a menudo de intereses extra-comunitarios y repercutiendo en la calidad de la materia prima y por tanto en los productos artesanales.

A través de la historia cada cultura ha desarrollado una manera distintiva de adaptar la materia prima, la tecnología y las formas para cumplir con una función específica, creando objetos con diseños singulares y únicos (Wong, 1995). El diseño y la identidad cultural son conceptos íntimamente relacionados que necesitan trabajarse en conjunto y que es necesario que estén en constante evolución y transformación, debido a las circunstancias socio-económicas y políticas que nos rodean. Kaplan (2004) menciona, que los objetos producidos por cada sociedad funcionan como espejos que reflejan una faceta de la identidad y tradiciones de sus productores. El diseño de los productos artesanales realizados en Santa María Chigmecatitlan nos revela y

comunica los distintos matices del pasado y de su presente, pues en las diferentes miniaturas tejidas en palma se puede observar parte de sus costumbres. Sin embargo la funcionalidad en el diseño de los objetos hechos a mano por los artesanos de la comunidad, es algo en lo que se tiene que trabajar en conjunto, sin perder su identidad y tradición.

La actual situación económica mundial que automáticamente se refleja en el entorno nacional, hace que los consumidores reduzcan su gasto destinado a productos ornamentales, como es el caso de las miniaturas y productos tejidos en palma y rafia por las artesanas y artesanos de Santa María Chigmeocatitlan. Por ello, es necesario dedicar mayor atención a la disminución de la cadena comercial para que no se encarezca el producto y a la funcionalidad de las piezas que son tejidas por la comunidad. Es importante que el diseño se conciba no solamente como un resultado, sino como un integrador de factores que conllevan a brindar soluciones (Internacional Council of Societies of Industrial Design [CSID], 2006). Y entre estos resultados está el de la funcionalidad, color, tamaño, etc.

Tal como lo señala Mau el diseño abandona las disciplinas de investigación y en cambio empieza a explorar sistemas de intercambio o de diseño (Mau, 2004, p. 16). En la actualidad la tendencia mundial es a la globalización de la cultura, de acuerdo con Ono (1999), *La adopción de un “diseño global”, demanda la creación de productos con un lenguaje universal, capaz de penetrar todas las barreras culturales, sociales, económicas de varios mercados*. Por ello se debe analizar lo que para individuos de diferentes culturas son las funciones prácticas, simbólicas y funcionales de los objetos.

Por otra parte es importante considerar que los deseos de los individuos de diferentes estratos sociales, en cuanto a su modo de vida, hábitos de compra, etc., son distintos y el producto artesanal no tiene para el usuario el mismo valor formal, material, funcional, cultural, etc. Con esto se quiere decir que existen grupos para los que actualmente predomine el gusto por consumir productos de un material orgánico como la palma y en otros predomine el gusto por los materiales industriales como el plástico o rafia.

Hoy en día, la preocupación del medio ambiente y la moda por los productos orgánicos hace que los consumidores estén volviendo su mirada a los artículos producidos a mano (Lifestyle of Health and Sustainability [LOHAS], 2009). Un creciente número de consumidores, en busca de un estilo de vida más individual, están usando productos artesanales tradicionales en sus vidas diarias. La atracción de estos consumidores puede ser un importante factor para mantener la demanda de los productos artesanales tejidos en Santa María Chigmecatitlan. Se tiene que poner especial atención en las cualidades externas de un producto, tales como forma, color y textura, etiqueta, empaque, etc., que forman parte de un lenguaje de comunicación que son parte importante para asegurar la comercialización de los productos artesanales tejidos en Santa María Chigmecatitlan.

El etiquetado y empaque son herramientas importantes para la comercialización de los productos que permiten en muchas ocasiones ser parte distintiva o dar un valor agregado de las piezas a comercializar. Esto para los artesanos de Santa María Chigmecatitlan que salen a vender a ferias y algunos revendedores no ha sido un factor importante, no han puesto atención en brindar información sobre el producto, ni de forma verbal ni escrita, solo se limitan a dar el precio del producto artesanal cuando los consumidores les preguntan por alguna pieza en específico.

Otro elemento importante en el cual es necesario poner mucha atención es la promoción de los productos artesanales, pues si bien es cierto, es necesario tener un producto artesanal con un buen diseño, hecho a mano, con carga cultural, etc., mas todo esto puede quedarse solo en las casas de los artesanos si no existe un elemento difundidor de la existencia del producto hecho a mano. De acuerdo a Stanton, Etzel y Walter (2007) la promoción es el elemento en la mezcla de marketing que sirve para informar, persuadir y recordar al mercado sobre los productos artesanales.

La percepción de los productos artesanales por la sociedad y el mercado se asocia habitualmente a productos con marcado acento geográfico, típicos o folklóricos, o productos banales, lo que representa una importante amenaza

para su desarrollo. Como comenta Prieto Villanueva (2006) las políticas erróneas que han orientado las producciones artesanales, exclusivamente hacia el mercado del turismo de masas, fomentando la desnaturalización del producto y lo convierte en “souvenir”, o las estrategias basadas en competir con productos importados de bajo precio, que han perjudicado al sector artesanal. Ante estos escenarios es necesario la participación de los diferentes niveles de gobierno, en una constante promoción, para modificar el actual desenfoco que se tiene de la apreciación de los productos artesanales en el mercado.

El entorno de los productos artesanales requiere de cambios sustanciales en materia de mejoramiento del producto, diseño, empaque, promoción, etc., se necesitan recursos económicos, dinero que los artesanos de la comunidad difícilmente les sobra. La falta de recursos monetarios suficiente por parte del artesano o artesana para tener un mejor funcionamiento de las unidades productivas artesanales, hace necesaria la búsqueda de dinero a través de préstamos que generen una mayor competitividad y mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

El financiamiento ha sido algo difícil de obtener para los artesanos y artesanas de la comunidad, la falta de apoyos crediticios para acceder no solo a equipamiento que haga posible el ingreso de nuevas tecnologías, apropiadas, limpias y artesanales, sino también de empaque, diseño y promoción.

Un producto artesanal es el resultado de la suma de todos los procesos artesanales en el que se plasman rasgos originales y distintivos del artesano o artesana que lo realiza, de diferentes técnicas que recrean circunstancias sociales, culturales, educativas, individuales, comunitarias de cada creador.

Por parte de la investigadora, se considera que la elaboración de productos artesanales es un proceso complejo y laborioso que en muchos casos empieza desde la extracción o cultivo de la materia prima, como la palma, que le servirá al artesano o artesana para transformarla en un producto artesanal una vez limpiada, cortada, lavada, cocida, pintada, secada, humedecida, etc., y tejida mediante técnicas heredadas y modelada mediante sus hábiles manos en

productos artesanales. Es fundamental salvaguardar el patrimonio inmaterial de los productos artesanales, por lo que es una importante labor el contribuir en la medida de lo posible a fortalecer y procurar que la sabiduría y destreza de los artesanos y artesanas no se disipe y acabe por perderse. Los vertiginosos cambios que están sucediendo en la sociedad y el mercado, obligan a analizar la situación de los productos artesanales de la comunidad y a elaborar estrategias que persigan su desarrollo. Existen muchos factores de diversa índole que amenazan la existencia de los productos artesanales y de sus procesos de ejecución; por mencionar algunos, la escasez o alto costo de las materias primas, el tiempo que requieren en elaborarse, el poco margen de ganancia, la participación de varios eslabones en la comercialización, etc.

Así pues, la inversión en producción artesanal, y particularmente el desarrollo de fuertes vínculos con los mercados, pueden mejorar sustancialmente los medios de sustento de los artesanos rurales. Acompañado de la promoción adecuada y constante y la comercialización justa y equitativa de los productos artesanales es una condición necesaria para la preservación de la actividad artesanal. El éxito comercial no solo produce ingresos económicos y desarrollo de capacidades sino también proveen de experiencia y recursos en un proceso de desarrollo local basado en la distribución equitativa de los recursos y en la realización humana.

1.2 Problemática de investigación

Los mecanismos, estrategias o formas de comercialización actuales de los productos artesanales de Santa María Chigmecatitlan no generan los medios económicos suficientes para un adecuado nivel de vida de los artesanos, provocando la pérdida de la actividad artesanal, y la migración de los creadores.

Hoy en día es necesario que las artesanas y artesanos estén organizados y cuenten con los elementos necesarios, tanto humanos como de conocimiento, para poder tener herramientas que permitan estar mejor preparados para

enfrentar la alta competencia mundial entre los productos industrializados y artesanales tejidos en palma y rafia y así poder tener participación de mercado y la relación directa de venta productor-cliente.

1.3 Preguntas de tesis

¿Cómo se puede vigorizar el mercado de los productos artesanales de palma y rafia de Santa María Chigmecatitlan para el desarrollo social?

¿Qué factores intervienen en el fortalecimiento del mercado de los productos artesanales?

1.4 Objetivos

--Conocer la situación social, económica, productiva y comercial actual en la que se encuentran los artesanos y artesanas de Santa María Chigmecatitlan.

-- Realizar la investigación, análisis y evaluación de alternativas de mercado que ayuden al desarrollo social de los tejedores de palma y rafia de Santa María Chigmecatitlán.

-- Motivar a los individuos para que sea una comunidad de artesanos emprendedores que tengan la capacidad de mejorar la calidad de vida de ellos, sus familias y de la comunidad donde viven.

--Formación de capacidades en temas de intereses para los artesanos; como la administración de negocios, etiquetado, empaque, costos etc. con el fin de elevar el conocimiento y mejorar las destrezas de las personas claves encargadas de tomar decisiones.

1.5 Método

A continuación se realiza una descripción de las diferentes actividades, expresada a través del tipo y modalidad de obtención de información en la investigación, la caracterización de las unidades de análisis, las técnicas, procesos e instrumentos de medición a ser utilizados

1.5.1 Sujetos

Nombre	Edad	Nivel educativo	Ocupación
		Secundaria	
Luis Felipe Becerra Anzures	16	trunca	Artesano
Aida Anzures Morales	17	Secundaria	Artesana
Gisela Palacios	21	Carrera técnica	Artesana/comerciante
Ruben Espinoza Suarez	23	Primaria	Artesano/músico
Silvia Gallardo Osorio	29	Primaria trunca	Artesana/comerciante
Leocadio Rios Beltrán	29	Primaria	Artesano/comerciante
María Cecilia Vazquez López	30	Primaria	Artesana
Virginia Marta Tenorio	31	Primaria trunca	Artesana
Cecilia Ibañez Aguilar	32	Primaria	Artesana
Marcelina Ramiro Anzures	32	Primaria	Artesana
Josefina Alvarez Fuentes	33	Primaria trunca	Artesana
Francisca del Rosario Peralta Ordoñez	34	Primaria	Artesana
María Veronica Peralta Ordoñez	35	Primaria	Artesana
Ramón Fuentes Anzures	37	Primaria	Artesano/músico
Rosalinda Rios Pallán	37	Primaria	Artesana/comerciante
Enriqueta Aguilar	38	Sin estudios	Artesana
Francisca Beltrán Mendez	38	Primaria trunca	Artesana/comerciante
Mario Rios	39	Primaria	Artesana/albañil
Mario Cabrera Ibañez	41	Primaria trunca	Artesano/músico
Lourdes Ramos Fuentes	44	Primaria trunca	Artesana/comerciante
Aurelia Espinoza	46	Sin estudios	Artesana/comerciante
Ruben Espinoza Ramiro	46	Sin estudios	Artesano/albañil
Margarita Angela Cabrera Armejo	48	Primaria trunca	Artesana/comerciante
Gilberta Ricarda Morales Aguilar	50	Primaria	Artesana
Filomena Beltrán	51	Sin estudios	Artesana
María Guillermina Anzures Zamora	51	Primaria trunca	Artesana
Macedonia Campos Ramiro	52	Primaria trunca	Artesana
Pablo Rios	56	Primaria trunca	Artesana/agricultor
Leonor Aguilar Cortez	63	Primaria	Artesana
Teresa Luisa Osorio Palacios	64	Sin estudios	Artesana
Marcelina Ordoñez Fuentes	66	Sin estudios	Artesana
María Ocotlán	66	Sin estudios	Artesana
Aurelia Flores de León	69	Sin estudios	Artesana
María Irinea Petra Salazar Fernandez	70	Sin estudios	Artesana
Sixta Fuentes Olivares	70	Sin estudios	Artesana
Lugarda Paula Bonilla Ordoñez	71	Sin estudios	Artesana/comerciante
Virginia Cortez Herrera	73	Sin estudios	Artesana
Marcelina Blandina Morales Camarillo	74	Sin estudios	Artesana
			Revendedora-
María Gerarda Pineda Silva	74	Sin estudios	mayorista
Saturnino Tomas Rios Barragan	74	Sin estudios	Artesano
Vicente Palacios Mexicano	75	Sin estudios	Artesano
Eugenia Mejía Tenorio	76	Sin estudios	Artesana
Feliciana Campos Vidal	79	Sin estudios	Artesana
Eulogio Mendez Benitez	80	Sin estudios	Artesano
María Marcelina Peregrina	80	Sin estudios	Artesana
Crescencio Morales Perea	83	Sin estudios	Artesano
Maximiliano Francisco Fuentes Sanchez	89	Sin estudios	Artesano



1.5.2.1 Ubicación

La población de Santa María Chigmeatitlan se ubica en el estado de Puebla.



I

Santa María Chigmecatitlán se localiza en la parte centro sur del Estado de Puebla. Forma parte del Distrito Federal Electoral 13 con cabecera en Acatlán de Osorio, pertenece al Distrito Local 13 y Judicial 14 ambos con cabecera en Tepexi de Rodríguez. Pertenece a la región socioeconómica VII con cabecera en Tehuacan. Su clave municipal es 052 y su cabecera municipal es Chigmecatitlán (INEGI 2005).

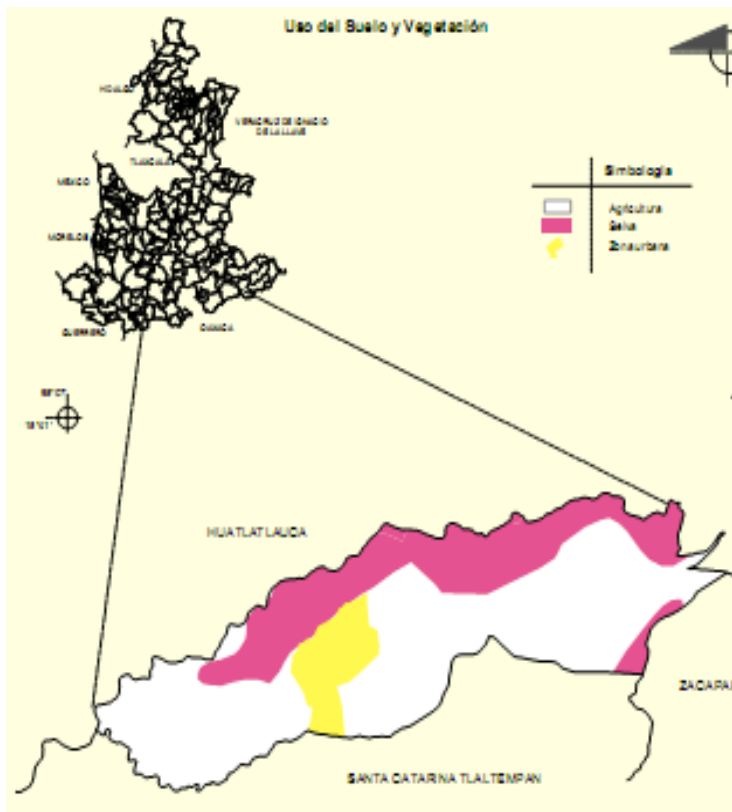
Ubicación Geográfica

<i>Coordenadas</i>	Entre los paralelos 18° 37' y 18° 40' de latitud norte; los meridianos 98° 00' y 98° 07' de longitud oeste; altitud entre 1200 y 1600 m.
<i>Colindancias</i>	Colinda al norte con el municipio de Huatlatlauca; al este con los municipios de Huatlatlauca y Zacapala; al sur con el municipio de Santa Catarina Tlaltempan; al oeste con los municipios de Santa Catarina Tlaltempan y Huatlatlauca.
<i>Otros datos</i>	Ocupa el 0.08% de la superficie del estado. Esta dividida en 4 secciones y un barrio. Tiene una población total de 1227 habitantes http://mapserver.inegi.org.mx/mgn2k/ ; 25 noviembre 2010.

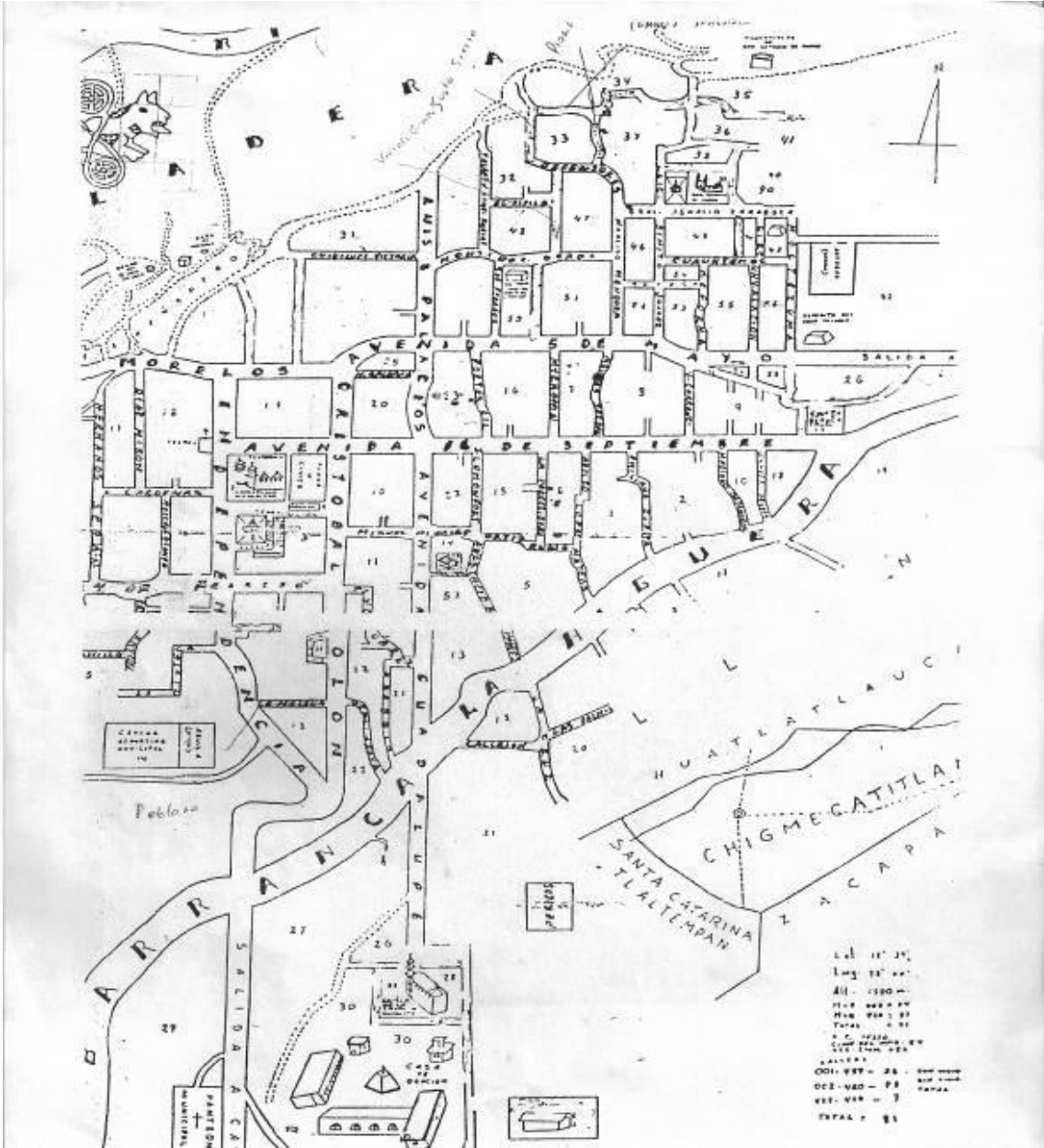
Santa María Chigmecatitlán se localiza en la parte centro sur del Estado de Puebla. Pertenece a la región de la mixteca Baja (porción de Oaxaca y Puebla) o Mixteca Poblana (que abarca la región de Acatlán y sus alrededores hasta el margen este del río Atoyac) denominada en 1593 por Fray Antonio de los Reyes con la palabra mixteca Ñuniñe que designa en lengua mixteca a las tierras calientes. Y forma parte de la región ñuñuma, “tierra de humo” (Archivo General de la Nación [AGN], t. IX, p. 1-11).

1.5.2.2 Extensión

Tiene una superficie de 28.06 km² que lo ubica en el lugar 197 con respecto con los demás municipios del Estado. De las 2800 hectáreas, 1783 son tierras de temporal, 914 son de selva alta perennifolia, solo 33 son de pastizal y 70 hectáreas son ocupadas por asentamientos humanos (“INEGI, 2005).



Cuenta con una sola localidad que es la cabecera municipal. La cabecera se encuentra dividida en 5 secciones: Sección primera, sección segunda, sección tercera, sección cuarta y sección quinta o el barrio.



1.5.2.3 Infraestructura

La infraestructura es una condición necesaria, aunque no suficiente, para que se dé el progreso, y al mismo tiempo es una evidencia del nivel de desarrollo que se ha alcanzado en un territorio.

Es hasta épocas recientes que los presidentes municipales han dado importancia al desarrollo de infraestructura en Santa María Chigme catitlán, ya que antiguamente no se contaba con carretera que llegara al pueblo, ni suministro de gas, teléfono, alumbrado público, Internet, etc.

1.5.2.4 Servicios públicos municipales

Los servicios públicos que presta el municipio son de agua que en forma racionada abastece a la mayor parte de la población, alumbrado público en el 80% de sus calles, seguridad pública, adoquinamiento del 25% de sus calles, recolección de basura, casa de cultura, una biblioteca con servicio de internet y carretera (“INEGI”, 2005).

Aproximadamente hace 10 años se construyó una carretera secundaria que va en dirección al este y que comunica con las demás localidades y municipios, partiendo del municipio de Santa Catarina Tlatelpan pasando por Santa María Chigmecatitlán, el Rosario, Xochiteopan hasta entroncar con la carretera estatal no. 85 (la colorada- Acatlán de Osorio).

1.5.2.5 Otros servicios

La Sociedad Cooperativa de Tecali es la línea foránea de transporte de pasajeros que opera en el municipio, con tres corridas diarias con la ruta Santa Catarina-Puebla. Y con horarios de 5h00 a.m., 13h00 p.m. y 17h00 p.m.

Se cuenta con 5 mototaxis para el transporte interno, en la población, la tarifa varía de acuerdo a la distancia. Teniendo una tarifa inicial de \$5.00 pesos.

Se tiene caseta telefónica pública y desde hace 5 años se cuenta con el servicio de telefonía residencial, la cual brinda el servicio a unas 100 casas, recibe la señal de cadenas de TV y de estaciones radiodifusoras estatales y nacionales. Suministro de gas por parte de dos compañías estatales, que van al lugar por lo menos una vez por semana.

1.5.2.6 Indicadores Sociales

El nivel de la infraestructura de un territorio está íntimamente vinculado al nivel de desarrollo de la sociedad que lo habita, y constituye una restricción severa

sobre las posibilidades de grandes saltos en el bienestar material de la sociedad.

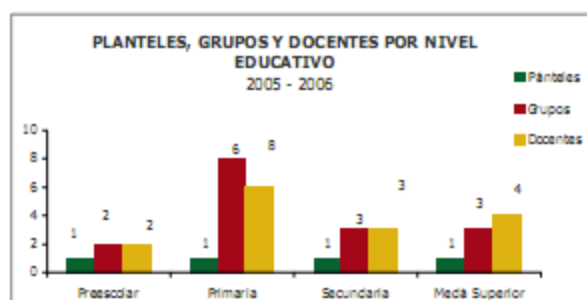
De acuerdo a Secretaría de Desarrollo Social a través de el ZAP (zonas de atención prioritaria)³ se pueden observar los diferentes indicadores sociales en los que muestra a Santa Maria Chigmecatitlán como un municipio vulnerable y por tanto candidato para aportaciones económicas de diferentes programas de Sedesol y otras instituciones gubernamentales a nivel federal y estatal.

CLAVE DE MUNICIPIO	NOMBRE DEL MUNICIPIO	TOTAL DE HOGARES	GRADO DE MARGINACIÓN	INDICE DE REZAGO SOCIAL	HOGARES EN POBREZA PATRIMOCIAL
21052	Chigmecatitlan	366	Alto	.428140	288
HOGARES EN POBREZA DE CAPACIDADES	HOGARES EN POBREZA ALIMENTARIA				
156	119				

1.5.2.7 Educación

Para 2009 el municipio cuenta con 4 planteles educativos.

⌘ Preescolar Dr. Atl



Fuente: INEGI. Anuario Estadístico del Estado de Puebla, 2007.

³ De acuerdo a la Ley General de Desarrollo Social en su capítulo IV, ARTICULO 29. se consideran zonas de atención prioritaria las áreas o regiones, sean de carácter predominantemente rural o urbano, cuya población registra índices de pobreza, marginación, indicativos de la existencia de marcadas insuficiencias y rezagos en el ejercicio de los derechos para el desarrollo social establecidos en esta Ley. Su determinación se orientará por los criterios de resultados que para el efecto defina el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social que esta Ley señala y deberá, en todo tiempo, promover la eficacia cuantitativa y cualitativa de los ejecutores de la Política Social. <http://sppe-svr.sedesol.gob.mx/zap/>

- ⌘ Escuela Primaria José María Morelos y Pavón
- ⌘ Telesecundaria Heroes del 5 de Mayo
- ⌘ Ballicherato General Lázaro Cárdenas del Río



--El preescolar Dr. Atl contaba para 2009 con 67 alumnos. Cuentan solo con dos profesoras, debido a que la población estudiantil del grupo de primero y segundo no rebasa el límite mínimo exigido por la SEP, por lo cual se tiene una sola profesora para los dos grados

y una para el tercero.

La participación de los padres es necesaria, se organizan a través de comités que ayudaran en diferentes actividades dentro del plantel, como son desayunos calientes, organización de eventos, recaudación de cuotas, etc.

--La primaria José María Morelos y Pavón es el primer plantel educacional con el que contó la población, su construcción data de 1940, para 2009 tenía una padrón estudiantil de 142 alumnos. En preescolar y primaria es necesaria la participación de los padres de familia ya que se forman comités para los desayunos, eventos y cuotas.



--Telesecundaria Héroes del 5 de Mayo, tenía 43 alumnos y fue construida en la década de los 70's del siglo pasado.

--Ballicherato Lázaro Río, con 50 el ultimo construyo, 1999.



General Cárdenas del alumnos fue plantel que se esto fue en

La deserción estudiantil es de aproximadamente el 35% debido a factores económicos en la mayoría de los casos. Los niños tienen que ayudar a sus familias en las diversas actividades productivas; el campo, cortado y recolectado de leña, pastoreo de cabras, manufactura artesanal o músico aprendiz.

GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD, 2000 - 2005		
	2000	2005
Estado	6.70	7.43
Municipio	3.55	4.25

Fuente: INEGI, XII Censo de Población y Vivienda, 2000. II Censo de Población y Vivienda, 2005.

Según datos registrados por el INEGI en el Censo de Población y Vivienda 2005, la población analfabetismo era para 2005 del 12.7%, y eran principalmente personas que oscilan en el rango de edad de 65 años y mas.

1.5.2.8 Vivienda

El patrón de residencia mixteca es patrilocal, es decir, la pareja recién casada se va a vivir a la casa de los padres del hombre, en cuyo solar, con el tiempo, construirá su propia vivienda. En ella el hombre tiene la autoridad, sin dejar de asumir obediencia a la autoridad paterna mientras permanezca en la casa del padre.

En el municipio existen 337 viviendas particulares habitadas, que cuentan con piso de cemento, la mayoría de ellas, techo de lámina de asbesto y paredes de block.

COMPOSICIÓN DE VIVIENDAS							
	Viviendas 2000			Viviendas 2005		Viviendas 2010	
	Viviendas Totales	Viviendas Particulares	Ocupación	Viviendas Totales	Viviendas Particulares	Ocupación	Viviendas Totales
			en viviendas particulares			en viviendas particulares	
Estado	1,065,882	1,028,692	4,914,782	1,207,882	1,207,470	5,368,545	1,373,772
Municipio	301	301	1,145	337	332	1,136	366

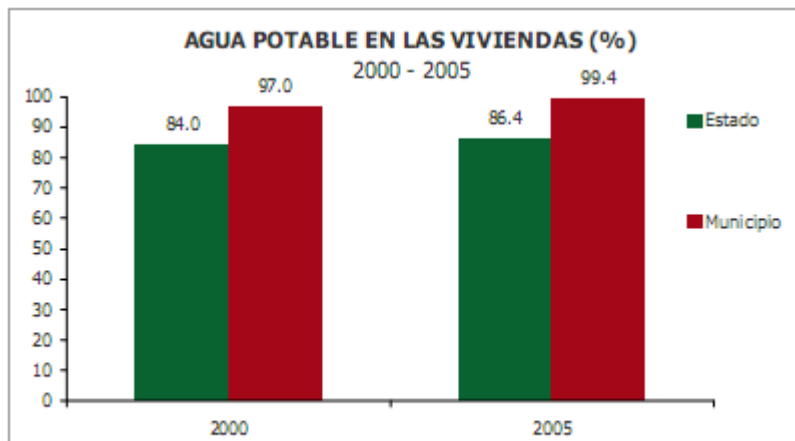
Fuente: INEGI, XII Censo de Población y Vivienda 2000.
 Censo de Población y Vivienda, 2005, 2010



Hoy en día solo se puede observar unas cuantas casas distribuidas en el municipio con techo de lámina de cartón, paredes de bejuco y pisos de tierra.

El 99.4% de los hogares dispone de agua entubada que llega a través de un manantial, llamado “las piletas”, que fue entubado y distribuye el agua a toda la población de forma racionada.

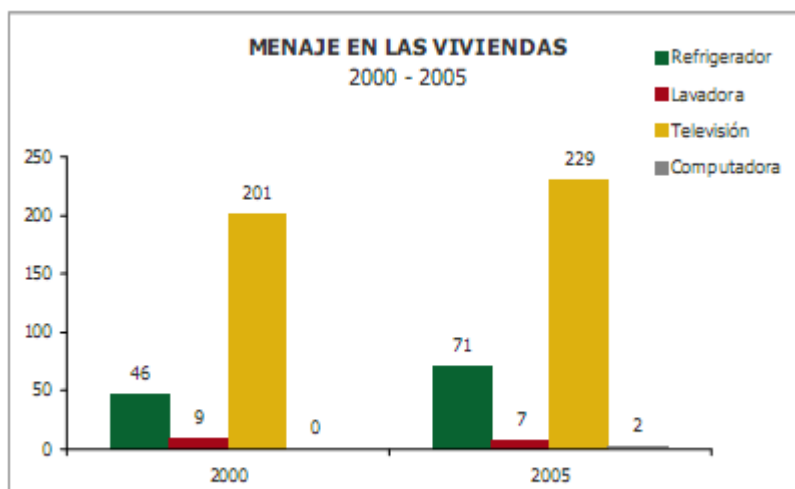
De acuerdo a la sección son los días que les tocara el agua. El agua llega cada 3er día por un lapso de 3 horas durante la mañana o el medio día.



Fuente: INEGI, XII Censo de Población y Vivienda, 2000. II
 Censo de Población y Vivienda, 2005.

Según los datos obtenidos por el INEGI, en el Censo de Población y vivienda 2005, el 95.5% de los hogares cuentan con energía eléctrica pero carecen de drenaje, sin embargo cuentan con fosas sépticas. El principal combustible

utilizado para cocinar sigue siendo la leña. Incluso donde hay estufas de gas, éstas no se usan a diario. Con el dinero obtenido por sus familiares que trabajan en diferentes partes de la Republica o con los ahorros de su trabajo del tejido en palma, les ha permitido cambiar los enseres del hogar: camas en lugar de petates, roperos en vez de cajas de cartón, lavadoras, refrigeradores, estufas, grabadoras, televisores, etc.



Fuente: INEGI, XII Censo de Población y Vivienda, 2000. II
Censo de Población y Vivienda, 2005.

1.5.2.9 Salud

El municipio cuenta desde 1989 con un Centro de Salud que pertenece a SSA de asistencia social, atendido por un médico y una enfermera, los cuales dan servicio de Lunes a Viernes de 8h00 a 16h00 y por un residente o médico contratado por parte del municipio para cubrir el turno vespertino. Además se encuentran dentro de la comunidad parteras, sobadores, hierberos y curanderos.

1.5.2.9.1 Enfermedades frecuentes en el municipio

Enfermedades cardiacas: presión arterial alta en pacientes de mas de 55 años de edad.

Enfermedades respiratorias: rinitis, gripes, altas temperaturas en pacientes menores de 3 años y mayores de 65 años.

Enfermedades gastrointestinales: dieta deficiente y poco balanceada, alta ingestión de carbohidratos (azúcar blanca y refresco embotellado), grasas,

frijoles y bastante picante además del alcohol y el tabaco. (gastritis, diarreas, diabetes)

Desnutrición: el estado nutricional presenta un déficit en la ingestión de proteínas base. (osteoporosis)

Patologías del campo visual: por el fogón que se usa en la cocina y por el tejer sin una luz adecuada.

Picaduras de alacrán.

Dolor de las articulaciones (artritis)

De acuerdo a la gravedad de la enfermedad esta será diagnosticada en Chigmecatitlan, si requiere de especialistas tendrá que ser remitida a Ixcaquixtla o Tepexi, si no hay el especialista de dicha enfermedad a tratar entonces se llevara al paciente a Tecamachalco y si ahí tampoco le pueden curar, entonces lo llevarán a la ciudad de Puebla.

1.5.2.9.2 Mortandad

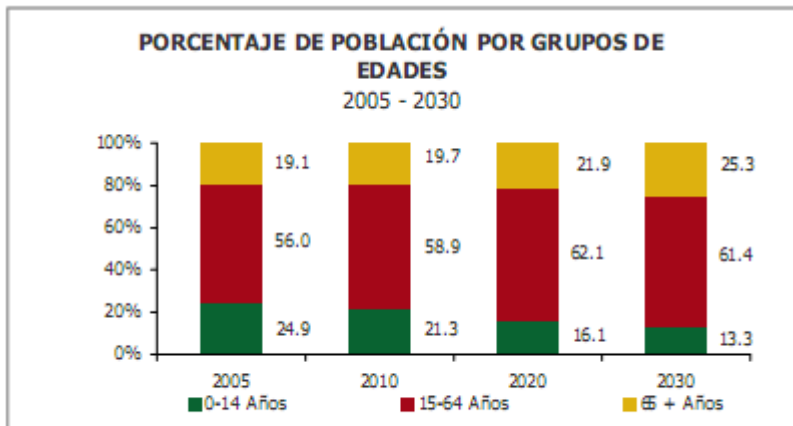
Tiene una tasa de mortalidad de 12.6%. Las principales causas de muerte son por infarto, diabetes, y colesterol en personas de mas de 65 años de edad y alcoholismo, esta última presentándose en jóvenes que van del rango de edad de los 25-45 años.

El campo santo del pueblo es un rectángulo que esta dividido en dos partes con una cruz al centro del lado derecho se sepultan a las personas del sexo masculino y del lado izquierdo a los difuntas del sexo femenino.

1.5.2.9.3 Natalidad

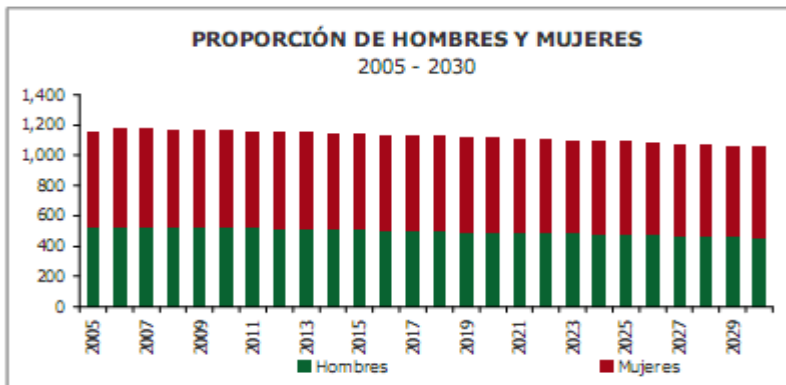
Debido a las condiciones sociales y económicas, el número de nacidos en Santa María Chigmecatitlán ha disminuido, hoy en día las parejas tienen menos niños, las mujeres usan métodos de planificación familiar, preservativos, inyecciones y dispositivos, que son proporcionados en el Centro de Salud.

La edad de embarazo de las mujeres va 20 a 30 años. Y en el año 2009 se tenían 18 mujeres embarazadas en el municipio.



Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO), 2005-2030. INEGI, II Conteo de Población y Vivienda, 2005.

La esperanza de vida para los hombres es de 71 años y para las mujeres es de 73 años.



Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO), 2005-2030. INEGI, II Conteo de Población y Vivienda, 2005.

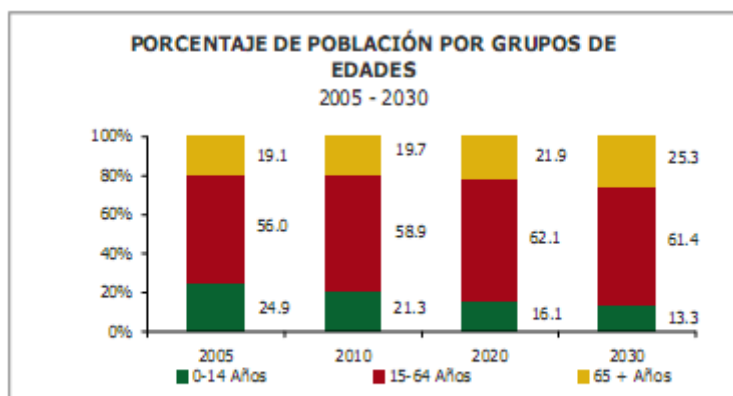
1.5.2.10 Población

De acuerdo a los resultados que presentó el II Conteo de Población y Vivienda del 2010, el municipio cuenta con un total de 1,227 habitantes.

POBLACIÓN DEL MUNICIPIO Y LUGAR QUE OCUPA RESPESTO A LA POBLACION TOTAL DEL ESTADO							
	2000		2005		2010		
	Población Total	% Lugar	Población Total	% Lugar	Población Total	% Lugar	
Estatal	5,076,666	100	5,383,133	100	5,779,829	100	
Municipal	1,301	3	1,149	2	1227	2	209

Y ocupó el lugar 209 con respecto a la población total del Estado, correspondiendo al .002% en 2010.

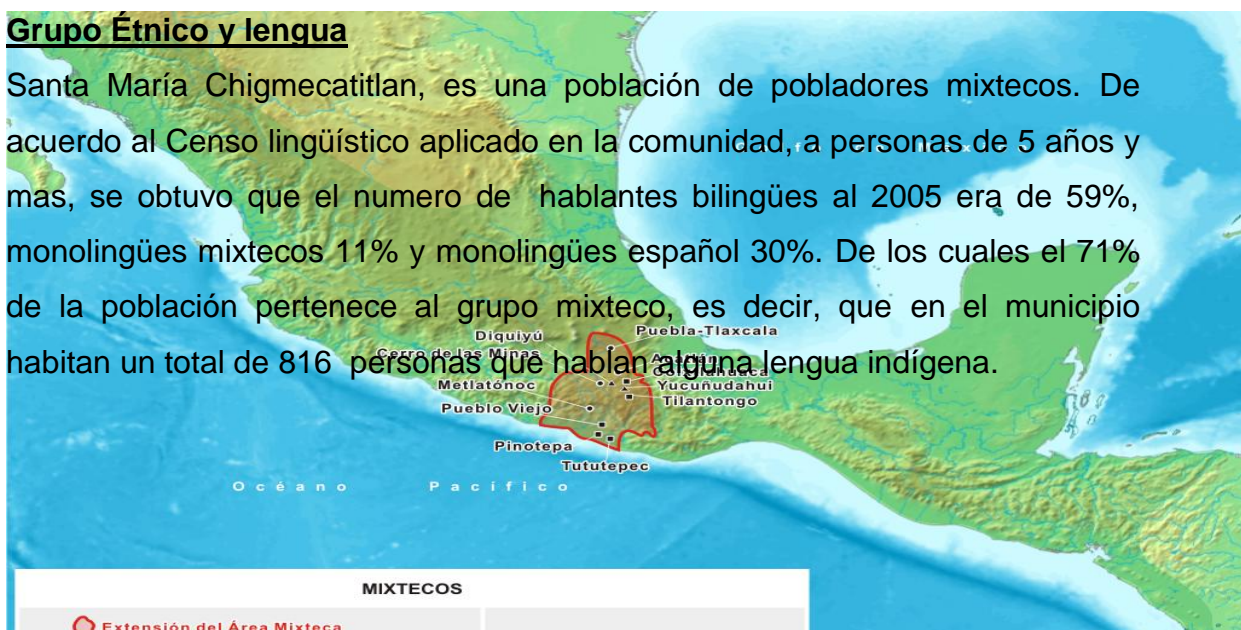
La mayoría de la población oscila en el rango de edad de los 15 a 64 años. Y su densidad poblacional del municipio es de 40.95 habitantes por km2.



Fuente: Estimaciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO), 2005-2030. INEGI, II Censo de Población y Vivienda, 2005.

Grupo Étnico y lengua

Santa María Chigmeocatitlan, es una población de pobladores mixtecos. De acuerdo al Censo lingüístico aplicado en la comunidad, a personas de 5 años y mas, se obtuvo que el numero de hablantes bilingües al 2005 era de 59%, monolingües mixtecos 11% y monolingües español 30%. De los cuales el 71% de la población pertenece al grupo mixteco, es decir, que en el municipio habitan un total de 816 personas que hablan alguna lengua indígena.



El mixteco, en sus diferentes variantes es la tercera lengua indigena hablada después del nahuatl y maya.

En Santa María Chigmeocatitlán el Mixteco es utilizado en casa en su mayoría por las personas de edad y el español es el idioma que se habla en la escuela o con fuereños.

1.5.3 Procedimiento

1.5.3.1 Visitas programadas al sitio

Se realizaron cuatro visitas a Santa María Chigmeocatitlan. El tiempo en que se realizó el trabajo de investigación de campo fue de casi 3 meses, es decir, un

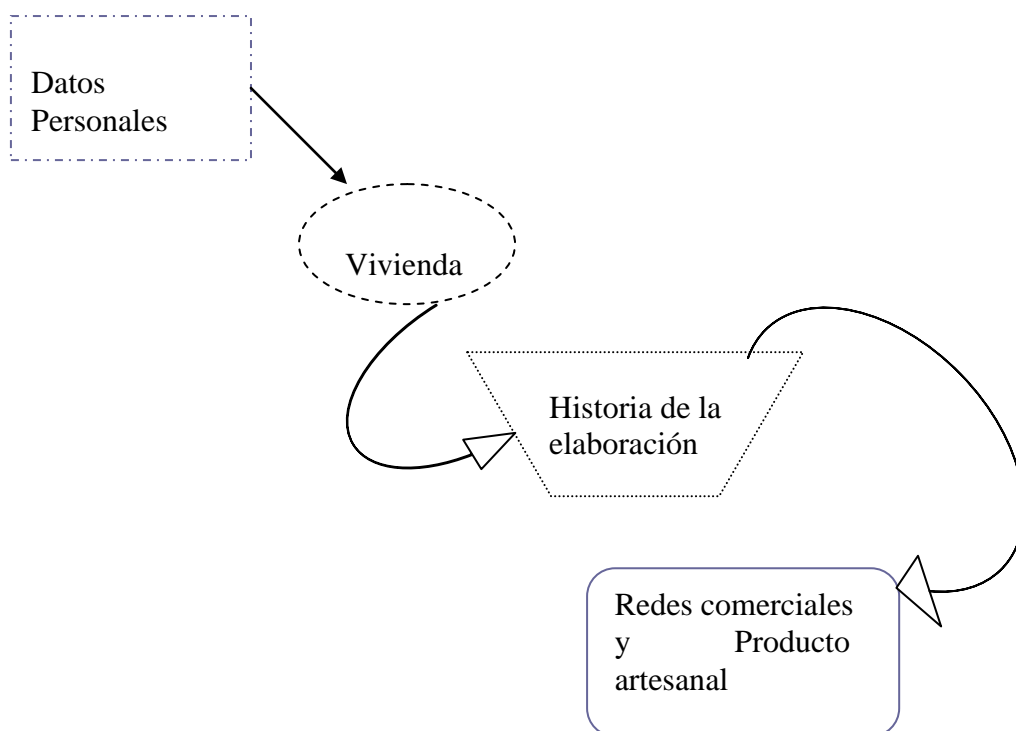
primera visita de observación que tomo 2 días, una segunda visita con presentación formal a las principales autoridades del lugar, políticas y religiosas que fue de 4 días, una tercera visita de 22 días, en la que se asignaron personas para el acompañamiento para las entrevistas para ser los interpretes. Y una última visita de 45 días, en la cual se afinaron datos que habían quedado sueltos, se continuo con el programa de visitas a las secciones y barrio, muy apegado al calendario religioso con el fin de no alterar ninguna de sus actividades dentro de los festejos del pueblo y al mismo tiempo perder tiempo en recavar información.

1.5.3.2 Entrevistas con informantes con traductor

Las entrevistas realizadas en la población de estudio, primeramente se hicieron acompañada del traductor. Lo que se pretendía en la entrevista era obtener información sobre el objeto de estudio, es decir, sobre los productos artesanales, sus artífices y las redes comerciales.

1.5.3.3 Cuestionario

El cuestionario fue elaborado en cuatro secciones, las cuales permitieron recolectar, unificar información y fijar la atención en los aspectos esenciales del objeto de estudio.



Para ver formato de cuestionario, remitirse al anexo I

1.5.3.4 Grabación de conversaciones con grabadora de bolsillo

La grabación de las entrevistas a los artesanos sirvió para el llenado de los cuestionarios y obtención de información que sirvió para los diferentes capítulos de la tesis.

Se decidió en grabar los encuentros con los artesanos debido a que el perfil del entrevistado no permitía que ellos mismos realizaran el llenado de los cuestionarios, ya sea por no saber escribir, porque le daba vergüenza por *no saber escribir bonito* o por desconfianza.

1.5.3.4 Fichas

Se realizaron notas en fichas para no olvidar la información recabada en las entrevistas. Así mismo estas fueron de apoyo para el material fotográfico.

Categoría	Foto Producto artesanal
Clave	
Subclave	
Objeto	
Material	
Dimension	
Fichado el	
Foto artesana(o)	
Nombre del artesano(a)	
Lugar de elaboracion	
Lugar de distribucion	



Las fichas con la información de algunos artesanos y artesanas se puede consultar en el anexo II.

1.5.3.6 Archivo fotográfico

Las fotografías tomadas de los artesanos, sitios importantes de Santa María Chigmeocatitlan, fiestas, y productos artesanales; sirvieron complementar información en los diferentes capítulos de la tesis.

1.5.4 Manera de análisis

Se analiza de acuerdo a documento, estadísticas, categorías, observación y análisis del discurso.

1.5.4.1 Documentos

Antes de iniciar las visitas de campo, se realizaron indagaciones sobre los productos artesanales que se elaboran en Santa María Chigmeocatitlan, sus técnicas, diseños, materiales.

Se hicieron varias investigaciones en diferentes documentos que permitieran tener mayor información sobre la ubicación geográfica del lugar a estudiar, el clima, flora, fauna e infraestructura del lugar a fin de obtener datos más concretos para poder llegar al lugar, el tipo de ropa a utilizar de acuerdo a las temperaturas y usos del lugar, así como el material de apoyo a requerir en la investigación de campo, después se revisaron otras fuentes bibliográficas, hemerográficas que permitieran complementar la información recabada sobre su gente, costumbres, grupo étnico, el mercado de los productos artesanales, redes comerciales, entre otros.

1.5.4.2 Estadísticas

El cuestionario dio información que permitió cuantificar información sobre los productos artesanales tejidos en Santa María Chigmeocatitlan, tales como:

- ° Aspectos relativos a la producción (tipo, cantidad, materia prima empleada).
- ° Aspectos relativos a los diseños
- ° Tipo de organización
- ° Estudios del sector artesanal
- ° Redes comerciales

Conviene tener presente que en este sector, la cuantificación de la información es difícil, pues varía de acuerdo a la fuente consultada y sobre todo si se trata de áreas artesanales rurales alejadas, de las que son poco conocidas o cuantificadas, y por tanto la información obtenida será necesaria tomarla con cierta reserva.

1.5.4.3 Categorías

Se presentan categorías que ayuden a armonizar la captación y clasificación de los datos en las fichas.

La categoría principal que es la fibra vegetal y dentro de esta se encuentran categorías secundarias vinculadas a la categoría principal por el material o por la técnica. La categoría complementaria que permite la clasificación de los productos elaborados con materiales plásticos.

<i>Categoría Principal</i>				
CLAVE	<u>RAMA</u>	SUB-CLAVE	SUB RAMA	DESCRIPCIÓN
F	Fibras vegetales	FA	Palma natural	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Tejido de fibras duras o semi-duras y enrollado.
		FB	Palma decorada	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Tejido de fibras duras por cruce de trama y urdimbre.
		FG	Carrizo y otate natural	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Cocido a maquina de tiras tejidas. ◦ Amarrado de fibras.
<i>Categoría Complementaria</i>				
Fra	Fibra rafia			Tejido de fibras sintéticas

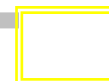
1.5.4.4 Observación

Se hizo una fase de exploración, la cual permitió memorizar un conjunto de elementos útiles para preparar después ficheros. En algunos casos se realizó una observación participante o acción participativa; López en 1989 señalaba que este tipo de metodología permite investigar la realidad, con los distintos problemas que en ella se presentan, además de planificar y ejecutar acciones necesarias para mejorarla en forma participativa.

1.5.4.5 Análisis del discurso

Se analizaron las conversaciones grabadas con el fin de obtener información referente a las formas de producción y cadena de comercialización, principalmente.

Se analiza el contexto en donde fueron grabadas, los lugares en donde nos encontrábamos, personas que estaban presentes durante la plática, los temas que fueron surgiendo a lo largo de la conversación, el significado de las palabras, el tiempo, los usos y costumbres en cuanto a relaciones familiares, religiosas, políticas, etc., características sociales como el género, la edad, lengua, etnia.



2 Entorno

2.1 Los productos artesanales en el mundo.

La producción artesanal es una importante fuente de empleo en muchos países en desarrollo en diferentes partes del mundo. La utilización de las fibras en la tejeduría de productos artesanales hechos a mano, ha sido una actividad que es característica de los diferentes grupos étnicos que se encuentran ubicados geográficamente en distintos lugares del mundo a lo largo de la historia. (UNESCO, 2010).

El tejido de diferentes productos artesanales en fibras vegetales y recientemente incorporadas las fibras sintéticas, es un medio de sostén económico de muchas comunidades en diferentes países, la elaboración de piezas, tamaños, colores, fibras, etc., eran un componente esencial que en algunos casos marcó o identificó el lugar de procedencia. Y que hoy en día se ha venido modificando debido a la adecuación de los diseños a los gustos, preferencias, funcionalidad y demás cualidades inherentes a la singularidad de cada objeto, que determinan la demanda en los diferentes mercados. (Crafts revival trust, 2005).

El mercado de los accesorios para el hogar, es frecuentemente utilizado para estimar la demanda de los productos artesanales; este sector se encuentra fuertemente influenciado por la moda (United Status Agency for Internation Development, [USAID], 2006). La transformación de los artículos tejidos se ha ido cambiando al paso del tiempo. Los diseños se han ido modificando en la medida en que los usos y modos de vida de los consumidores han cambiado. Barder (2006) muestra que no es posible observar comunidades tradicionales de artesanos y sus productos sin tener en cuenta tendencias y competencia global.

Las comunidades artesanales han tenido que rediseñar o generar nuevos productos artesanales que les generen la venta para su sustento. Cuando un producto artesanal tiene aceptación y venta es común que otras poblaciones empiecen a tejer o elaborar el mismo tipo de producto. Es por eso que en algunos países se pueden encontrar similares productos artesanales tejidos en fibras vegetales que se tengan en la región. Como el caso de Chordeleg en Ecuador y Santa María Chigmeocatitlan, México, donde se elaboran miniaturas tejidas en palmas de las regiones de esos lugares. Paja toquilla en la población ecuatoriana y palma soyate en la comunidad mexicana. (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares [CIDAP], 2009).



En Ecuador los artesanos de la “Unión artesanal de Chordeleg” y la “Unión artesanal” de

comunidades de San Juan y San Bartolomé, en la provincia de Azuay, iniciaron en 1983 la elaboración de muñequitos tejidos en PAJA TOQUILLA como una alternativa a el tejido de sombrero tradicional, antes se hacía por travesura solamente, no se sabía aún para que podían servir, pero se intentaron. Fueron las artesanas de las comunidades de San Juan las que tomaron como suyo este oficio, lo mejoraron y lo multiplicaron. (“CIDAP”, 2000).



Entre los productos que elaboran son: joyeritos, cajas múltiples y juegos folklóricos. Se comercializa en el CIDAP, en Cuenca, ECUADOR. (La Organización de los Estados americanos O.E.A. 2001).

En otros países de América Latina se pueden encontrar figuras tejidas en palma de mayor tamaño; tal es el caso de Nicaragua, Argentina y Cuba.

En Nicaragua, los artesanos tejen figuras de tamaño mayor, entre 10 y 17 cm y de un solo color, con la palma real.

En Argentina, realizan muñecas de Palma de Caranday.

En Cuba, de yarey, hoja que se filetea y se extrae de algunas variedades de palma. Se elaboran figuras como ranas, burros.



Los cambios políticos, económicos y sociales, la competencia mundial, la fabricación en serie de imitaciones de productos artesanales, han intensificado la existencia precaria de las comunidades artesanales (Scrase, 2003). El mercado de regalos, accesorios personales y artículos para el hogar, en los cuales se encuentran incluidos los productos artesanales de palma y rafia, se halla fuertemente dominado por la proliferación de productos industrializados elaborados en países asiáticos a bajo precio y se encuentra influenciado por la moda. Las economías a escala inherentes al sector de productos industrializados que desemboca en la producción en masa de productos de calidad uniforme, pone a los artesanos en una situación muy difícil para competir con base en una estrategia de precios, ya que estas empresas poseen a veces hasta un 40% de ventaja en costos (“Creative Industries Mapping”, 1998).

2.2 Panorama nacional; los productos artesanales en México

Dentro de la oferta artesanal a nivel nacional, en México existe una amplia gama de productos que se fabrican a partir de materias primas naturales, muchas de estas de origen silvestre, tales como, semillas, fibras, cortezas, etc., y de fibras sintéticas como la rafia. La palma soyate, también conocida como palma dulce o palma sombrero, ha sido utilizada desde tiempos remotos en el sur de México para elaborar diferentes productos, tanto para el uso familiar como para el mercado: petates, cestos, bolsas, sopladores, sillas, juguetes, escobas, techos, cojinetes para bestias, cuerdas para todo tipo de amarres, entre muchos más.

La tejeduría es una manifestación artesanal que ha pervivido hasta nuestros días, presentado las mismas técnicas y materias primas, enriqueciéndolas hasta llegar al estado en que hoy se encuentran, pero marcando diferencias en cuanto a su manejo, como lo refiere en 2008 José Herrera en el boletín del Consejo Veracruzano de Arte Popular: *De las antiguas técnicas de tejido se desprenden dos de las ramas artesanales que existen en la actualidad: los textiles, que son los tejidos de cualquier fibra suave de origen vegetal como el lino y el algodón o de origen animal como la lana, la alpaca y la seda. Y la segunda que se compone por los tejidos de fibras duras como los carrizos, otates, los agaves y cerdas de animales con pelo, de fibras medianamente rígidas como el junco, el bejuco, la vara y el carrizo, y de hojas muy flexibles como el pasto y la palma.* El tejido en fibras ha sido denominada por algunos autores como “el arte textil sin maquinaria”, pues solo requiere de las manos del artesano para transformar la materia prima en bellos objetos utilitarios o decorativos. (Cortés R. y Rodríguez C. 1999).

Por su parte, Isabel Marín de Paalen en su obra *Historia General del Arte Mexicano*, tomo II, afirma que en las técnicas manejadas por la cestería, hay semejanzas con algunas de la rama textil, pues básicamente son tejidos en los que aparece con frecuencia una urdimbre

de varas o juncos rígidos que conforman un tejido que dará la forma deseada por el artesano. Parece sorprendente que a pesar del tiempo, las técnicas y formas, sigan manteniéndose igual, solo cambiando los diseños y la utilización de nuevas materias primas introducidas originalmente por los europeos.

Antes de la llegada de los españoles, los grupos indígenas del occidente y sureste de México pagaban como tributo al imperio azteca cestos, petates, pequeños asientos y otros productos elaborados con la palma soyate. Durante la Colonia, los monjes franciscanos iniciaron la producción de sombreros, la cual se convirtió en una de las industrias de exportación más importantes de México durante el siglo XIX y principios del XX. Con la entrada de la máquina de coser y el crecimiento de la industria turística se crearon artesanías de palma con diseños novedosos (Center for International Forestry Research [CIFOR], 2005).

Los cambios acaecidos como resultado de la transición de un modo de desarrollo agrario a otro industrial ocurrido desde mediados del siglo anterior; han provocado la obsolescencia de productos artesanales tejidos en fibras naturales y, en consecuencia, se ha abandonado su producción en varios lugares del mundo (Rodríguez, C. 2002). Sin embargo, en diferentes lugares del territorio mexicano aun persistente la actividad de la tejeduría. Algunos de ellos se han venido adaptando estratégicamente a los cambios del entorno competitivo mediante la innovación en el diseño de los productos. Tal es el caso de los productos tejidos en Santa María Chigmecatitlan.

2.3 La palma y rafia en Santa Mara Chigmecatitlan

Santa María Chigmecatitlan sobresale como lugar tejedor de palma por tradición. Los diferentes productos artesanales de Santa María Chigmecatitlán son representativos y realistas del momento histórico que viven. El estilo de cada artesano constituye la representación local, porque comparten materias

primas, técnicas, elementos decorativos, usos y experiencias comunes que imprimen singularidad a cada pieza tejida en palma o rafia.

Nadie sabe exactamente desde cuando los pobladores de Santa María Chigmecatitlan han tejido en palma ni como inicio este oficio. Sin embargo, la palma que tejen en el sur de Puebla es una industria antigua.

Santa María Chigmecatitlan se ubica a 106 km de la cueva de Coxcatlan, donde el arqueólogo Richard MacNeish (1967) encontró pedazos de cestería tejida en palma y fechada con 2800 años de antigüedad. Estos artefactos preservados por el microclima seco de la cueva fueron utilizados en entierros. Y son similares a las cestas o tenates, en forma y tamaño, elaborados en el área.

El estudio de MacNeish, Nelken y Johnson de 1967 encontró que:

Aunque los tres especímenes (de palma tejida) consistan solamente en pequeños fragmentos del borde, conjeturaría que estas cestas eran de aspecto cilíndrico en forma y medido a partir de 15 a 20 cm en diámetro. Los filamentos de la palma, a partir de la 0.5 a 1.5 cm de par en par, se tejen en dos sobre dos, dos bajo dos. La palma cruzada esta a un ángulo de 45 grados del borde del cesto y las tiras son dobladas y tejidas en el borde.

La cestería de palma primero apareció en 800-150 a.C. en el Valle de Tehuacan, y en nuestros días es un tipo popular de tejido en la región. (p.166)

Las especificaciones del tejido de los recipientes mencionados por MacNeish pueden ser observados hoy en día en los tenates de Santa María Chigmecatitlán.

La actual existencia de la tradición del tejido se debió al instintivo aferró a su experiencia, conocimientos y valores permanentes de su artesanía propia. Ya que durante la Conquista, el artesano indígena, (frente al régimen impositivo), tuvo que emplear las materias primas, las herramientas y las técnicas que le impusieron para realizar determinada producción como un simple obrero

asalariado por ser sujeto de encomienda, repartimiento, o tributo (Gámez, 1998). De este modo se salvo la existencia de muchas artesanías nativas, que además eran parte integral de los mecanismos socio-económicos-culturales de la comunidad.

La palma es considerada un producto forestal no maderable que se encuentra en los diferentes ecosistemas y representa una forma de subsistencia y comercio de los pobladores. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, (2008). Los Productos Forestales No Madereros (PFNM) son bienes de origen biológico, distintos de la madera, derivados del bosque, de otras áreas forestales y de los árboles fuera de los bosques. Los PFNM pueden recolectarse en forma silvestre o producirse en plantaciones forestales o sistemas agroforestales. Ejemplos de PFNM son productos utilizados como alimentos y aditivos alimentarios, semillas comestibles, hongos, frutos, **fibras**, especies y condimentos, aromatizantes, fauna silvestre, resinas, gomas, productos vegetales y animales utilizados con fines medicinales, cosméticos o culturales. Se considera que los PFNM que requieren una transformación, como el caso de las miniaturas tejidas en palma por las artesanas y artesanos de Santa María Chigemcatitlán, forman parte de la economía rural no agrícola.

El desarrollo de la cultura desde tiempos antiguos, nos muestra que en las distintas fases de la evolución del hombre, la producción de objetos (tanto de tipo utilitario, como ceremonial o recreativo) para el cuerpo o el espíritu, estuvieron vinculados a algún tipo de “motivación” que les dio origen (Espinosa 1999). Hoy en día los gustos y preferencias de los consumidores han cambiado y las artesanas y artesanos de Santa María Chigmecatitlan han tenido que adaptarse a esas nuevas motivaciones. Generando la incorporación de nuevos materiales como es el caso de la rafia.

La rafia es un plástico, compuesta de una resina de polipropileno, que fue descubierta en 1954 por el italiano G. Natta. La comercialización de este plástico en Europa y Norteamérica inicio en 1957 (Richardson, 2007).

El tejido en rafia empieza a finales de los años 60's y principios de los 70's como una forma de diversificación. Ya que los productos realizados en palma se vendían muy poco, lo que generó que empezaran a experimentar, realizando nuevos diseños con este material. Además de que sus compradores potenciales del pueblo vecino de Santa Catarina, demandaban cosas nuevas ya que decían que sus clientes ya no les compraban las canastas, monederos, mulitas, charros, etc., elaborados en palma porque ya estaban muy vistos.

Nadie sabe en Santa María Chigmecatitlan quien empezó a tejer en rafia, ya que como todos quieren ser los iniciadores, entonces depende de la familia o familias a las que se les pregunte y siempre se encontrara que el abuelito de cada una de estas es quien empezó a tejer en rafia, mas el Sr. Juventino dice que él fue el primero, que en una ocasión en que fue a vender sus productos artesanales a México, entre los 50's y 60's, le encargaron un juego de aretes, collar, pulsera y bolsa todos de plástico y que fue así como inicio a tejer con plástico. Al ver la maleabilidad del material, resistencia, lista para tejer, fue adoptada por muchos artesanos

2.4 Conformación de Santa María Chigmecatitlan

Se presenta un contexto general de la conformación de la población estudiada, con el fin de conocer aquellos sucesos importantes que han contribuido a la composición social, política, cultural y económica del lugar.

2.4.1 Actividad económica

La sociedad campesina en México se caracteriza por una economía de producción de subsistencia o de autoconsumo, es decir, donde la gente obtiene alimento, satisface otras necesidades mediante su propio trabajo y utiliza los recursos de su entorno natural. Estas sociedades al poseer una economía de subsistencia, no quiere decir que produzcan únicamente lo necesario para satisfacer las necesidades básicas de la familia, sino que sus miembros utilizan lo que producen para atender a sus propias necesidades, intercambiando por dinero y adquiriendo otras mercancías.

Las actividades económicas principales de los habitantes de Santa María Chigmeocatitlan son la música, la artesanía, la albañilería, la agricultura, el comercio. Estos tipos de actividades laborales les han permitido obtener los medios económicos necesarios que les permiten subsistir. Sin embargo, el cambio en las necesidades de sus habitantes y las condiciones climáticas del lugar han generado cambios de actividad económica.

En cuanto a la división del trabajo: hombres, mujeres y niños de la localidad por igual, se ven obligados a trabajar. El trabajo del campo es desempeñado por los varones jóvenes y adultos, aunque algunos períodos del ciclo agrícola (cosechas) las mujeres también participan. En general las tareas de la casa son responsabilidad del sexo femenino; igualmente dedican largas horas del día a tejer la palma, contando con la colaboración de los demás miembros de la familia. El corte de leña y el pastoreo son actividades que se les confieren a los niños y jóvenes.

2.4.1.1 Sector Primario

La agricultura es la cuarta actividad practicada en el municipio. Esta práctica se ha venido realizando desde tiempos prehispánicos, mas se ha visto disminuido drásticamente debido a los cambios climáticos presentados en la zona desde finales de los 50's. El clima prevaleciente es cálido sub-húmedo. De acuerdo a Accuweather la temperatura media anual va entre los 22 - 26 °C.

Hoy en día, en las pocas tierras cultivadas se siembra maíz. Son cultivos de temporal, por lo que dependen de una buena temporada de lluvia para poder tener suficiente maíz para su autoconsumo. Harán el campo después de la fiesta de San Isidro Labrador, 15 de Mayo, y siembran después de la fiesta de San Antonio de Papua, 13 de junio. Recogen la cosecha entre noviembre y febrero. Ocasionalmente se encuentran frutales como papayas, limones, guayabas, zapotes.

La gente atribuye el inicio de la temporada de lluvias a la ceremonia de petición de agua que año con año le hacen a San Isidro Labrador.

Hace tiempo, un anciano me contó que había muchos guajolotes cerca de un estanque, en la parte de atrás del pueblo, había mucha abundancia. Pero un día la gente quiso que los guajolotes se fueran lejos. Y los pobladores vieron como los guajolotes salpicaban el agua con sus alas mientras se alejaban. Desde entonces el pueblo ha estado sin agua.

Mora (1982) comenta que es una región semi-árida y montañosa con vegetación desértica de palmas, huizaches arbustos, cactus, etc. Debido al tipo de suelo que se encuentra en el municipio, rendzima⁴ y litosol⁵, las tierras cultivables alcanzan el 8% de la extensión total, debido al tipo de suelo erosionado presentado en la mayor parte del municipio, una prolongada temporada de sequía y la falta de asistencia técnica, son las principales causas que generan una agricultura precaria y con limitaciones para el autoconsumo.

Ganadería y el pastoreo

Antes solía haber ganado bovino, ahora hay solamente rebaños de cabras, (única especie que se ha podido adaptar), aves como gallinas y algunos patos y conejos.

2.4.1.2 Sector Secundario



Industria.- cuenta con actividades de tejido de palma y rafia, albañilería, trabajos de herrería y carpintería. PET programa de empleo temporal para el adoquinamiento de calles. Una fabrica de palanquetas y alegrías que emplea temporalmente a unos 5 trabajadores y cuatro bandas de música.

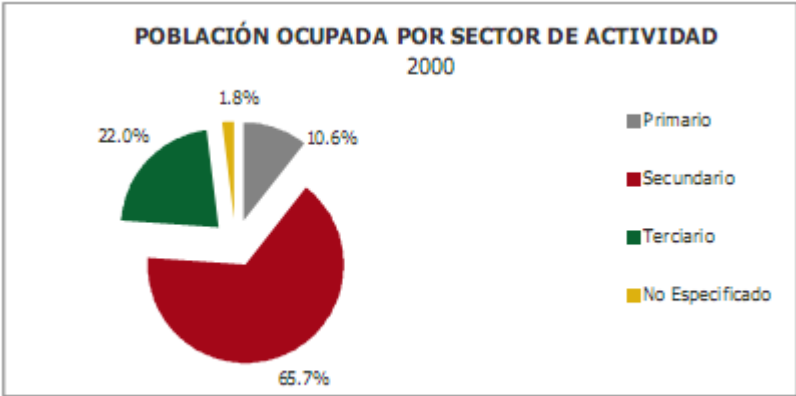
⁴ Rendzima suelo de fertilidad alta en actividades agropecuarias; con cultivos de raíces someras.

⁵ Litosol (I) suelo de menos de 10 cm de espesor sobre roca o tepetate. No aptos para cultivo y utilizados solo para el pastoreo.

En el tejido de palma y rafia es mayormente realizado por mujeres, ya que no hay trabajo disponible para ellas que paguen mejor, además de permitir atender las labores del hogar y los hijos. Más hoy en día es común ver la incorporación de los hombres en esta actividad. Se calcula que aproximadamente cerca de la mitad de la población realiza esta actividad.

2.4.1.3 Sector Terciario

Comercio.- cuenta con tiendas de abarrotes, farmacias, expendio de cerveza, pollería, tortillería, un pequeño mercado en el que se vende carne, pan, frutas y legumbres, fondas y loncherías.



Fuente: INEGI, XII Censo Nacional de Población y Vivienda, 2000.

2.4.1.4 Variables económicas del municipio

Las variables económicas del municipio de Santa María Chigmeatitlan que se presentan a continuación son:

Población económicamente activa	630
Población económicamente inactiva	519
Población ocupada	630
Sector Primario	52
Sector Secundario	323
Sector Terciario	108
Población ocupada que no recibe ingresos	147
Población ocupada que recibe menos de UN salario mínimo mensual por ingreso	385
Población ocupada que recibe 1 y hasta 2 salarios mínimos mensual por ingreso	79
Población ocupada con más de 2 y hasta 5 salarios mínimos mensuales por ingreso	19

INEGI 2005

De acuerdo al censo nacional de población y vivienda del año 2000, la población económicamente activa por genero fue de 52% hombre y 48% mujeres.

Las actividades generadoras de ingreso en la economía familiar de Chigmecatitlan son:



2.4.2 Migración

Debido a la falta de fuentes de empleo que generen recursos económicos adecuados para la población, algunos pobladores salen en busca de trabajo o de mejores salarios.

La migración de los habitantes de Santa María Chigmeccatitlan es al interior de la republica, siendo los estados de Quintana Roo, Campeche, Tabasco y Veracruz los más solicitados por los locales.

Se presenta también una migración temporal al estado de Sonora para el corte de la uva. Esta se da una vez al año en los meses de febrero a Abril. Y al corte de caña en Izúcar de Matamoros entre los meses de Enero a Junio.

Ellos dicen que prefieren ir a otras ciudades del País, ya que es menos riesgoso. Para ellos el ir a Estados Unidos no es una cosa segura. Según los lugareños solo se conoce de 2 familias que *“se arriesgaron a ir pal otro lado”*.

El Programa de Empleo Temporal ha ayudado a la disminución de la migración de la población. Hoy en día el programa de empleo temporal opera en el adoquinamiento de las calles, y por dicho trabajo se les pagan \$100.00.

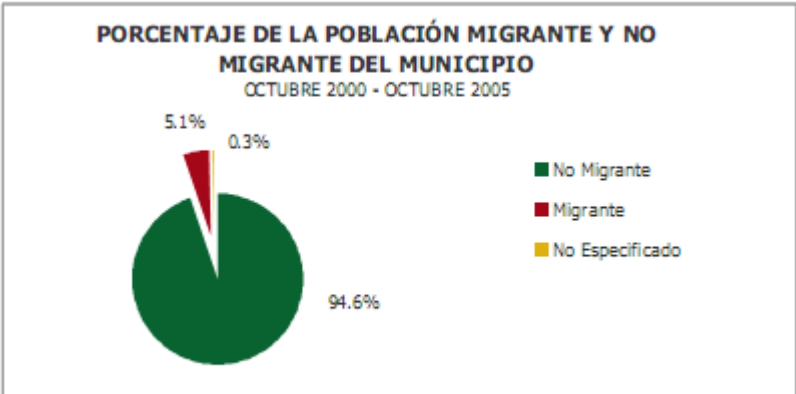
Aunque es frecuente notar que la migración de los pobladores se da por cuestiones religiosas, ademas de cuestiones económicas. Es decir, los

pobladores seleccionados para cargos como mayordomos, salen de Santa María Chigmecatitlán en busca del dinero suficiente para la fiesta en la cual participarán como mayordomos. En las fiestas religiosas más grandes son celebradas en los meses de Junio, Agosto y Diciembre. Donde gran parte de las personas que emigran, regresan a Santa María Chigmecatitlán a participar de las mismas. Es por ello que la gente al emigrar, raramente venden sus casas, generalmente las conservan como parte del patrimonio económico, familiar o sentimental. Y mandan constantemente dinero a sus familiares para arreglos de la casa, agrandarla, cambiar las paredes de carrizo por de block o ladrillo. Toda clase de cosas que se le tenga que hacer a la casa para que el día de la festividad pueda recibir a todos los invitados.

La gente en la casa de lujo en el camino fuera del pueblo, viven en Jalapa y venden fayuca. Ellos celebraron una fiesta en la Navidad para el Niño Jesús y toda la gente del pueblo fue invitada, La gente fue porque querían ver la casa, esta estaba alfombra y nos dijeron que para no ensuciarla, teníamos que quitarnos los zapatos., y entonces nos quitamos los zapatos, pero cuando ya nos íbamos ninguno podía encontrar sus zapatos.

(Anécdota contada por la Sra. Mary)

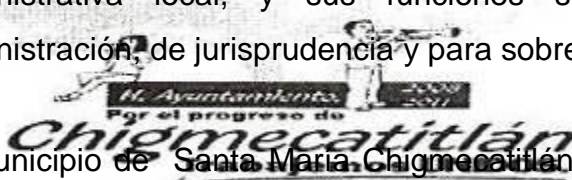
Después de las crisis de 1994 y la actual, algunas personas adultas han decidido regresar a Santa María Chigmecatitlán. Ya que dicen que todo es mas cara en las ciudades que en el pueblo. Además de que desean ser enterrados en su querido Santa María Chigmecatitlán.



Fuente: INEGI, II Conteo de Población y Vivienda, 2005.

2.4.3 Gobierno

El municipio poblano esta constituido tradicionalmente de acuerdo a los asentamientos originales precolombinos. El ayuntamiento es la entidad juridico-administrativa local, y sus funciones son meramente de planeacion, administración, de jurisprudencia y para sobreguardar el orden social.



El municipio de Santa María Chigmeacatlán pertenece oficialmente al Distrito V, de Acatlán de Osorio, con fines electorales en Tepexi de Rodríguez, llamado antiguamente Tepexi de la Seda. Es clasificado como municipio rural por sus características demográficas y de servicios. Solo el presidente es electo popularmente por votación: los demás miembros representantes del ayuntamiento son nombrados por el titular. (INEGI, 2005).

El partido que actualmente gobierna en el municipio es el PRI, Partido Revolucionario Institucional.

El H. Ayuntamiento de Santa María Chigmeacatlán 2008-2011 está conformado por:

Presidente municipal

Síndico.

6 Regidores de Mayoría Relativa.

1 Regidor de Representación Proporcional.

Se tienen las siguientes comisiones:

Obras Públicas.

Hacienda.

Educación.

Industria y Comercio.

Gobernación.

Salubridad.

Turismo.

Seguridad Pública

Organización y estructura de la Administración Pública Municipal



Municipio- Chigmecatitlan, 2009.

2.4.4 Religión

El 98% de la población es católica el 2% restante es evangélica. (INEGI, 2005) Cuentan con la Parroquia de la Inmaculada Concepción, la Iglesia de la Virgen de Guadalupe y la Iglesia de San Antonio de Padua además de un templo evangélico



Los pobladores son muy religiosos y el Sacerdote del lugar es una autoridad importante. El párroco es el encargado de organizar a los diversos grupos religiosos: catequistas, hermandades de mujeres, hermandades de varones, coros, mayordomos y fiesta patronal.

Las fiestas realizadas en Santa María Chigmecatitlan presentan un objetivo social-religioso en donde varios pobladores participan en la organización de la fiesta, una organización tradicional cuyo origen es ancestral, para la cual se

unen en forma transitoria y participativa para el logro de realizar una “gran fiesta⁶”, en donde familiares, amigos y conocidos que radican en diferentes lugares, participan y conviven.

Las fiestas religiosas son celebraciones constantes en Santa María Chigmeocatitlán como un medio de reforzar las relaciones sociales. Cada santo tiene su mayordomo, mayordoma, dos hermandades, cada una de ellas con su presidenta. Los organizadores realizan fiestas en sus casas para el santo de su devoción.



Hermandades existentes en Santa María Chigmeocatitlan son:

- Hermandad de los Adoradores Nocturnos
- Hermandad del Sagrado Corazón de Jesús
- Hermandad Ejercitantes
- Hermandad del Santísimo
- Hermandad de Guadalupe

El respeto, estatus y prestigio se obtienen sirviendo a la comunidad. La participación en la vida colectiva y el cumplimiento en los trabajos, cargos y ceremonias públicas, han fomentado desde siempre el sentido de pertenencia a la comunidad.

⁶ Generalmente los organizadores de las fiestas, tratan de hacer la MEJOR FIESTA o GRAN FIESTA, es decir, una competencia constante entre las diferentes hermandades, y secciones. Ejemplo llevar un castillo mas grande, adornar la iglesia con mas flores, llevar a un grupo de música mas popular, etc.

2.4.4.1 Calendario de festividades religiosas

ENERO	21-24	Novena de los niños Jubileo Novena
	31	San Juan Bosco
FEBRERO	2	Candelaria
	5	San Felipe de Jesús Ceniza
MARZO		Preparación para la Semana Santa
ABRIL		Semana Santa Novena
	30	Niño Doctor
MAYO	1	Misa
	10	Madres
	12	Minatitlán
	15	San Isidro Labrador
	22	Acción Católica
JUNIO	1-15	San Antonio
	10-13	Jubileo
	28	San Pedro y San Pablo
JULIO	16	Virgen del Carmen
	20	Divino Niño
AGOSTO	1-15	Virgen de la Asunción
SEPTIEMBRE	1-8	Virgen de la Natividad
OCTUBRE		Novenario
	3	Santa Teresita del Niño Jesús
NOVIEMBRE	1	Todos Santos
	22	Santa Cecilia
DICIEMBRE	5	Hijas de María
	7y8	Fiesta Patronal (Inmaculada Concepci
	12	Virgen de Guadalupe
	15-23	Posadas

24	Nochebuena
25	Navidad
26	Navidad en Barrio de San Antonio
27	Navidad en la capilla de Guadalupe
28	Sagrada Familia Bajada del Ángel.
31	Quema de los viejitos

24/02/2009 BERG

3 Producción de artículos artesanales en Santa María Chigmecatitlan

3.1 Productos artesanales

En Octubre de 1997 la UNESCO a través del simposium internacional de artesanías llevado a cabo en Manila, Filipinas. Desarrolló una definición general que permitiera la aceptación global, la cual dice que: *Los productos artesanales son aquellos realizados por artesanos, bien totalmente a mano, con herramientas o incluso con medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano permanezca como el componente más substancial del producto final. Se producen sin restricciones de cantidad y utilizando materias primas de recursos sostenibles. La especial naturaleza de los productos artesanales proviene de sus características distintivas que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, culturalmente unidas y socialmente simbólicas y significativas.*

3.2 Palma (ñu)

La palma es una fibra de origen vegetal que esta constituida de tallo y hojas, en cuyas hojas se encuentra la fibra la cual es utilizada para el tejido de los productos artesanales de Santa María Chigmecatitlán.

La palma ha sido utilizada desde tiempos remotos en el sur de México para elaborar diferentes productos. Antes de la llegada de los españoles, los grupos indígenas del occidente y sureste de México pagaban como tributo al imperio azteca cestos, petates, pequeños asientos y otros productos elaborados con la palma soyate. Durante la Colonia, los monjes franciscanos iniciaron la producción de sombreros, la cual se convirtió en una de las industrias de exportación más importantes de México durante el siglo XIX y principios del XX. (Marín, 1974).



Para la elaboración de los productos artesanales en palma se cuenta con diferentes variedades, existentes en el territorio nacional, las cuales son: la palma

III

corta; la palma real; la corriente (crece en la región) y la criolla.

La palma corriente o soyate, crece en Chigmecatitlán, es de fácil ubicación y recolección para los lugareños, ya que uno de los lugares más próximos, en donde se puede cortar se ubica a solo 1 km de distancia, en una colina, atrás del panteón.

Martínez (1979), comenta que la *Brahea Dulcis* popularmente es conocida como palma soyate, palma de sombrero, palma dulce, palma de abanico, palma corriente, palma apache o palma pochitla.

La *Brahea Dulces*, palma corriente, crece entre la Mixteca oaxaqueña y la Montaña de Guerrero, incluyendo regiones de los estados de Puebla, Estado de México y Morelos. Esta especie se desarrolla en suelos calizos, principalmente sobre colinas semidesérticas.

La forma de la palma depende mucho de la manera e intensidad de su aprovechamiento. Cuando se deja desarrollar el tallo original, el que salió de la semilla, sin cortarle más que dos o tres hojas cada año, la planta crece en forma de palmera y puede alcanzar hasta nueve metros de altura (Aguilar, 1996). Si se corta el tallo principal o se cosechan demasiadas hojas, le brotan numerosos hijuelos de las raíces y de la base del tallo, los cuales forman grandes grupos de pequeños tallos que cubren hasta 10 metros cuadrados y alcanzan una altura no mayor a los 2 metros. Así, la misma planta, a partir de

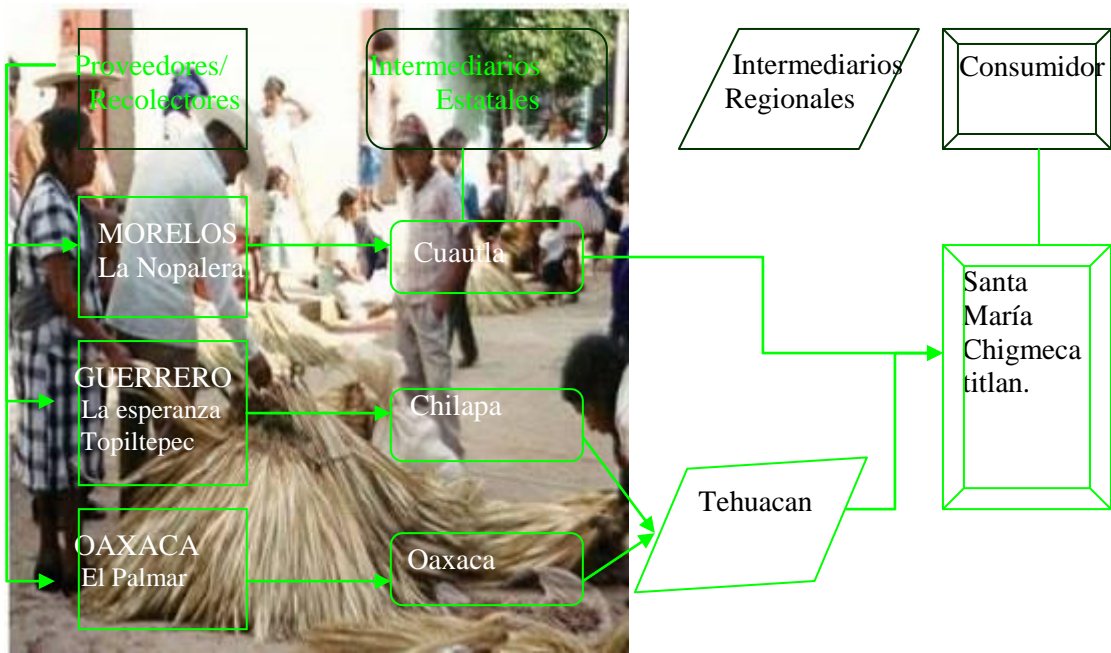
una sola semilla, puede seguir viviendo durante cientos de años y puede llegar a formar manchones muy grandes, todos con la misma información genética.

Las hojas surgen plegadas de la punta de la planta para después abrirse en abanico. En tiempo de lluvias una planta produce una hoja cada dos semanas aproximadamente, mientras que durante las secas aparece una cada tres semanas en promedio. *Brahea dulcis* es una de las palmas mexicanas de mayor productividad foliar, pues puede llegar a producir más de quince hojas en un año, mientras que otras especies sólo producen de dos a cuatro hojas en el mismo tiempo (Castillo, 1993). El corte de las hojas retrasa el crecimiento de la palma. Si se cortan demasiadas hojas, la planta crece poco y produce pocas y pequeñas hojas, inadecuadas para trabajarlas.

Para elaborar los artículos de palma generalmente se cosecha la hoja inmadura y plegada, llamada velilla o cogollo.

3.2.1 Mapeo de actores que participan en la cadena de valor de la palma

A través del siguiente cuadro, se pretende mostrar los diferentes actores que participan o pudieran participar en las actividades requeridas para la adquisición de la palma, desde el lugar de recolección hasta uno de los lugares de compra para su producción, es decir del recolector al consumidor.



III

Mientras los productores reciben muy poco dinero, los intermediarios-comerciantes pueden obtener ganancias razonables si venden un volumen suficiente de fibra de palma plegada.

En el siguiente mapa se muestra la ruta de comercialización de la palma soyate en México, su distribución y sus centros de producción.



3.3 Adquisición de la palma

Las acciones de intervención política pueden presentar barreras al ingreso de los productores y comerciantes de pequeña escala. Las restricciones del abastecimiento pueden incluir el acceso limitado al bosque, los controles al transporte, etc., que incrementan los costos y riesgos del abastecimiento, reducen el volumen y limitan el desarrollo del mercado.

Para poder proveerse de la materia prima, los artesanos de Santa María Chigmeocatitlán la adquieren a través de dos vías.

3.3.1 Compra

Por su reconocimiento como pueblo tejedor en palma, van diferentes proveedores ocasionalmente durante el año a ofertar la palma.

El Sr. Benito Paredes proveniente de la localidad de La Nopalera en el municipio de Cuatla, Morelos va a Santa María Chigmeocatitlán a venderles la palma, de 2 a 3 veces al año. Al inicio del año, después de las lluvias y a finales.



Otros oriundos de Huatlatahuca, Izucar o Tehuacan. Y algunas veces los mismos encargan la palma a conocidos del estado de Oaxaca.

Muchos artesanos prefieren comprar la palma ya que dicen que es de mejor calidad, es más blanca y delgada y la que crece atrás del Panteón dicen que es oscura, corta y dura, además de tenerle miedo a las víboras que se pudieran encontrar dentro de los manchones de palmas.

3.3.2 Recolección de la palma.

Según el producto que se desee se cosechan las diferentes partes de la palma: la hoja tierna o velilla, las hojas abiertas verdes, las hojas secas o las brácteas foliares o coaxtli.

Se recoge la hoja sin abrir, que se elige según el tamaño, madurez y color, se corta con cuidado para no dañar las hojas que apenas están brotando. Al cortar las hojas se seleccionan las mas tiernas, que aún se encuentran cerradas y generalmente estan ubicadas en el corazón de la palma.

De acuerdo a investigaciones realizadas por Caballero (1994). La palma soyate es una de las pocas plantas de la región que permanece verde todo el año, aunque por abril se pone algo amarilla por el calor y la falta de agua. Es por ello que la mejor época para su recolección, es entre los meses de enero a abril, ya que después vendrá la temporada de lluvias y en esta temporada se dificulta su recolección y la humedad del medio ambiental hace difícil obtener la misma calidad en el secado de la palma.

Antiguamente los abuelos tomaban muy en cuenta las fases lunares para el corte o recolección de la palma, Los Señores de edad avanzada cortaban palma cuando la luna estaba sazona, es decir, cuando aparecía en el oriente muy tarde, casi amaneciendo. De este modo la palma era larga, resistente y flexible. Si se cortaba cuando la luna estaba tierna, es decir, cuando aparecía temprano y en el poniente, la palma estaba también tierna. Hoy se corta en cualquier día, sin importar las creencias de antaño.

El corte de palma en la comunidad es atrás del panteón y es una actividad realizada principalmente por hombres y niños, quienes combinan esta tarea con la recolección de leña para cocinar.

3.3.3 Características de la velilla para su compra o corte

El tamaño de la hoja y su calidad tiene gran importancia para los diferentes usos y precios de la palma (Aguilar, 1996).

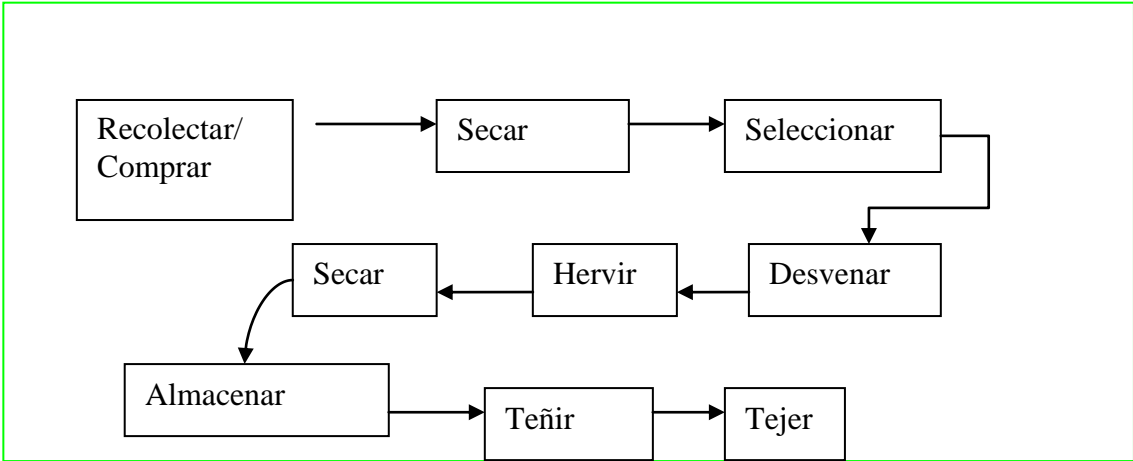
Las características que los artesanos buscan en una velilla para considerar que se puede cortar o comprar y que será de buena calidad son:

- a) que mida unos 50 cm de largo aproximadamente;
- b) que sea relativamente nueva;
- c) que aún esté la hoja cerrada o sea, en velilla;
- d) que tenga buen color (el color de la hoja es indicador de la salud de la planta)
- e) que no tenga manchas (provocadas por la lluvia);
- f) que sea resistente o corriosa, esto es, que no se reviente fácilmente cuando se trabaja;
- g) que sea gruesa, es decir, con alto número de segmentos foliares (para poder hacer tres o cuatro tiras);
- h) que esté entera.

3.4 Tratamiento de la fibra

El tratamiento de la palma es un trabajo que requiere tiempo y paciencia, ya que de acuerdo al tipo de producto artesanal, tamaño, color(es), etc., serán los procesos a realizar.

Las etapas y el tiempo que se invierta se verán modificadas dependiendo si la palma es cortada o comprada y si se necesita en color natural o pintada entre otros factores. Remitirse a anexo para mayor información sobre el tratamiento de la fibra.



3.5 Diseños

El diseño es creación, y la creación es una condición propia de todos los seres humanos (Espinosa, 1999). Los artesanos en sus actividades cotidianas siempre están creando⁷. Las ideas y la concepción de los objetos con diferentes diseños se transforman de manera paulatina y se transmiten de generación en generación a través de relatos y mitos que cuentan los ancianos, los padres o los familiares al resto de la comunidad. Sin embargo la sensibilidad del artesano juega un rol fundamental para obtener una valoración estética, al producir cosas comunes, a primera vista nos parecen los mismos diseños, pero, observándolos con detenimiento, descubrimos que cada grupo tiene un carácter distinto, un acento, lo que más tarde constituye su estilo. Mientras más significados tengan los objetos se vuelven más trascendentes y son apreciados por otros miembros artesanos y por el consumidor.

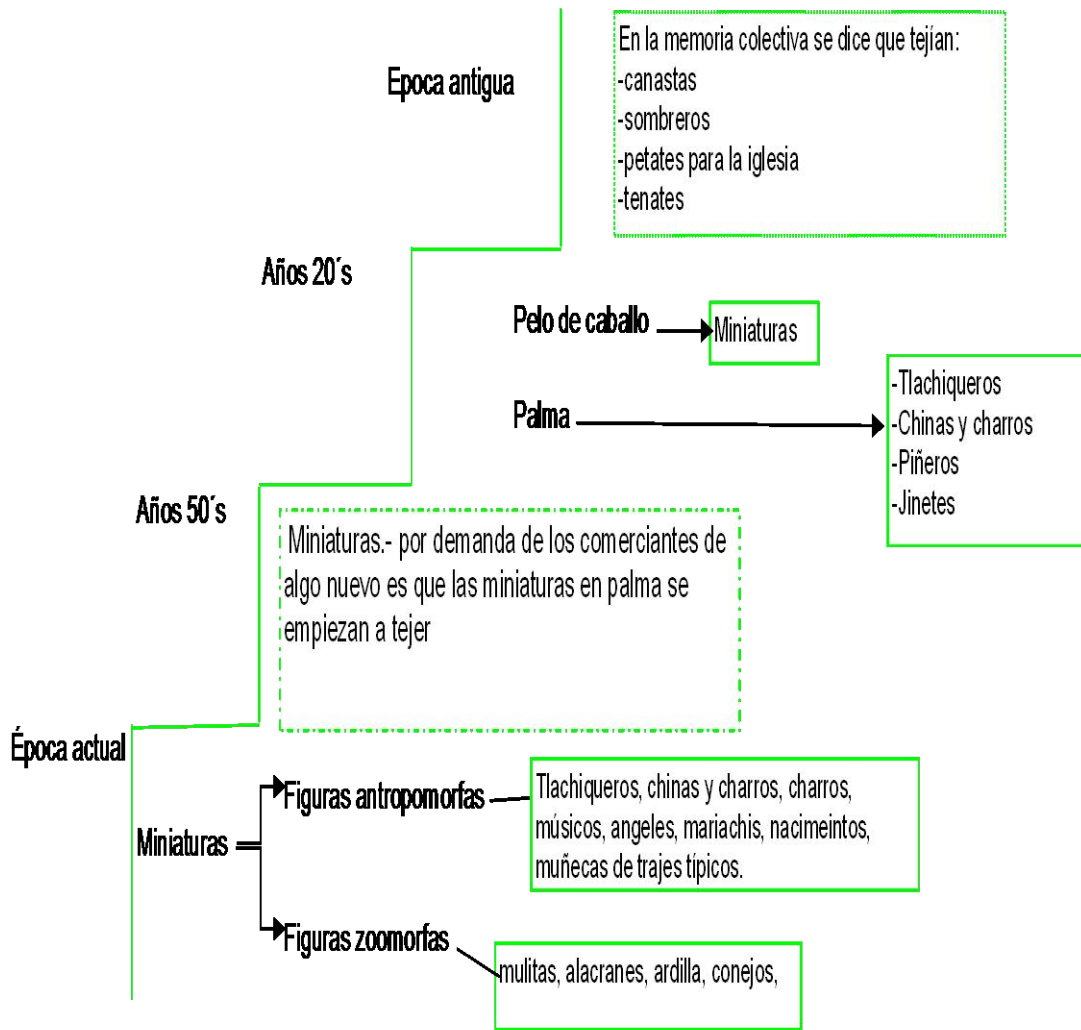
La diversidad de diseños; de conformación de figuras se presentan como expresiones materiales alrededor de la técnica de tejido de los lugareños, según sus conocimientos ancestrales, su medio ambiente y sus necesidades. La actividad de entrecruzar fibras, y la utilización del tejido que ligado al cuerpo y al pensamiento de su cultura dan testimonio de su vida y costumbres. Los objetos tejidos en Santa María Chigmeecatitlan son un signo, un lenguaje no verbal a través del cual se comprende la conexión integral que existe dentro de un contexto socio-cultural, entre la naturaleza, el mito, el hombre, la sociedad, la religión y el objeto. Cualquier producto artesanal realizado en Santa María Chigmeecatitlan, por simple que sea, tiene una relación con el lugar, y en algunas ocasiones con el usuario que le da un uso, un significado, un nombre y

⁷ El concepto de crear no se debe entender como el hecho de producir alguna cosa de la nada, sino el de solucionar problemas que demandan enfrentarlos de nuevas maneras.

algunas veces un valor especial.

La variedad de objetos que se han venido elaborando, a través del tiempo, ha dependido de la influencia que ejerce su entorno vegetal y animal, de la demanda y moda existente y de las necesidades humanas que satisfacen. Ya que el consumidor demanda que los objetos que utiliza sean dinámicos, versátiles, cambiantes, novedosos. Esto hace que el artesano sea un permanente creador de nuevas formas dinámicas para que sus productos no se agoten en la repetición y el desuso.

La elaboración de productos artesanales es activa y creativa. Ya que han venido creando tan diferentes y variados artículos. Los señores de edad cuentan que sus abuelos tejían Petates con nombres para las festividades de la iglesia mas dejaron de utilizarse los petates cuando se sustituyo por alfombras industriales y los sombreros se dejaron de hacerse debido a que eran muy mal pagados y existen varios centros artesanales de la Mixteca donde se elaboran. Los tenates son los que aun se siguen haciendo. Después vino la elaboración de canastas, chinias, charros, tlachiqueras, sonajas, abanicos multicolores, aretes, mulas. Y últimamente la miniatura.



Para resaltar el diseño se realizan combinaciones de colores, materiales y formas geométricas que permiten tener un producto artesanal con mayor atractivo visual.

3.6 Organización de la producción

Las transformaciones económicas y sociales han llevado a cambios organizativos en la mayoría de las zonas de producción, sin embargo en algunas zonas rurales artesanales como Santa María Chigmeecatitlan, la dinámica de organización es diferente ya que cada artesano es propietarios de los medios de producción, controla el proceso de trabajo, sus horarios y satisface sus necesidades vitales no con un salario sino con la venta de sus productos.

ETAPA	¿Quién realiza la actividad?		
	Hombres	Mujeres	Niños
Compra	X	X	
Recolección	X	X	X
Secado		X	
Selección		X	
Desvene	X	X	X
Cocido		X	
Secado		X	
Almacenado	X	X	X
Teñido		X	
Tejido	X	X	X
Venta	X	X	X

3.7 Características de la producción artesanal

La elaboración de productos artesanales en la comunidad tiene ciertas características entre las más sobresalientes son:

1. Fabricación manual, domiciliaria, para consumo de la familia o la venta de un bien restringido.
2. En el mismo lugar se agrupan el usuario, el artesano, el comercializador y el transporte.
3. El artesano elabora los productos con sus manos en su totalidad, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su propio estilo, su personalidad.

4. Requiere de una fuerza laboral altamente especializada en el diseño de las operaciones de manufactura, especialmente para el armado final del producto.
5. Tienen una organización descentralizada en una misma ciudad. Cada artesano se especializa en un componente del producto.
6. El volumen de la producción es generalmente reducido

3.8 Formas de producción

Las relaciones de producción que se presentan en Santa María Chigmeocatitlan se ven supeditadas a las diferentes actividades sociales-religiosas que tienen una gran ingerencia colectiva que norma o dicta los tiempos de los individuos. A la vez que la elaboración de productos artesanales es una actividad inserta dentro de otras actividades que los habitantes de Santa María Chigmeocatitlan realizan.

Las actividades productivas en Santa María Chigmeocatitlan son: músicos-artesanos, albañiles-artesanos, comerciantes-artesanos campesinos-artesanos y amas de casa-artesanas.

.... Nosotros, como tocadores de las bandas, hemos creados "monitos" de palma, porque sentimos que son parte de nosotros mismos. Esos "hombrecitos", en las noches andan caminando por todo María (denominación del pueblo) se meten al átrio de la parroquia y se ponen a tocar sus instrumentos; después se van para el panteón y ya en la madrugada hacen música para los difuntos que en vida fueron músicos. Luego vendemos a esos duendes porque tenemos necesidad, y más adelante tejemos más y más para que los muertitos nunca se queden sin escucharlos.

Comentarios hechos por Teófilo García y por Don Eulogio Nano.

Esta doble actividad presente en la mayoría de las poblaciones artesanales hace una estructura de redes de relaciones sociales, económicas, culturales, demográficas y comerciales hacia el interior de la población y el exterior, en las cuales las familias se adaptan a condiciones cambiantes, modificando materiales, diseños formas de producir, etc., cuyo propósito es la subsistencia.

3.8.1 Producción familiar

Dependiendo del tipo de figura a tejer es como se distribuyen el trabajo, existen familias en las que cada miembro de la familia se ha especializado en el tejido de cierta parte de la figura. Algunos en el cuerpo, o en el cocido, otros el bordado de la cara, o en la elaboración de las basecitas, pieza preferida por los niños. Los niños inician a tejer a la edad de 7 u 8 años aproximadamente. Algunos de ellos aprenden a tejer por necesidad, ya que con los productos que elaboran contribuyen al sostén de la economía familiar, mientras que pocos se enseñan a tejer por gusto. Hay casos en que es hasta la edad adulta que aprenden a tejer, cuando se casan y tienen que encontrar una actividad económica para subsistir.

La practica en el tejido, hace de ellos unos expertos a los que les es fácil estar haciendo dos actividades al mismo tiempo, ya sea tejer y ver la tele o tejer y estar platicando.

3.8.2 Producción individual

La experiencia obtenida en el tejido por la mayoría de los artesanos, hace que la unidad de producción, sea uno-uno, es decir una relación directa y simple entre artesano-herramientas-materia prima. Algunos artesanos de Santa María Chigmeocatitlan prefieren realizar la pieza artesanal, es decir, que desde el inicio del tejido de la figura hasta el terminado final de ella, se realiza por un solo artesano o artesana, ya que ellos dicen que cada uno tiene su forma de tejer, y que no todos lo hacen bien. Otra razón es que comentan que es muy fácil que otros artesanos copien los nuevos diseños que se estén realizando.

Existen artesanos que se han especializado en la elaboración de un solo producto, tal es el caso del Sr. Eugenio Mejía que teje solo canastitas además de tener un taller de arreglo de triciclos.

Los artesanos adquieren la técnica a través de sus familiares, amigos o esposos. Otros por medio de la observación sin instrucción formal de tejido.

3.9 Evolución de las formas de organización de la producción

Debido al aumento de revendedores que se dedican a salir a ferias, y quienes requieren los productos artesanales en un periodo o fecha determinada, es que ha sido necesario para los artesanos comprar algunas partes de las figuras a otros artesanos ya sea de Santa Maria Chigmecatitlan o Santa Catarina, pueblo vecino, debido al tiempo que se requieren en estas para su elaboración. Tal es el caso de las tejedoras de mariachis, músicos, y sonajas cuyos sombreros y bolitas prefieren comprarlos a otros tejedores ya sea de la misma población o de la comunidad vecina.

3.10 Lugares de producción

Antiguamente se cavaban pozos en los solares de cada casa, aproximadamente un metro de profundidad por dos metros de diámetro al interior. Debido a las altas temperaturas del lugar estos pozos permitían tener un ambiente húmedo donde se podía mantener la palma blanda y suave al momento de tejerla. Los miembros de la familia se sentaban por largo rato a tejer y dejaban de hacerlo hasta que el sol penetraba en el pozo a cierta altura.



El lugar de trabajo forma parte de la casa habitación o el solar familiar.

Hoy en día es raro tipo de excavaciones, las personas tejen casa, las personas con tejen en el cuarto de y por lo general escuchando el radio. habitación donde duermen.



encontrar este ya que ahora dentro de la casas grandes, las imágenes viendo la tele o Otras en la



Y para guardar la humedad de la fibra utilizan un trapo húmedo, dentro del cual colocan las tiras de palma y este trapo es envuelto en plástico.

3.11 Relato de tejedora-vendedora proveniente de Chigmecatitlan.

Sra. Sabina, originario de Santa María Chigmecatitlán, Puebla, vendedor de juguetes artesanales en la *Feria del Cartón* (Parque Morelos, Guadalajara, Jal.).

De palma que cortamos en los montes, y searla a la sombra y después prepararlo y después lo pintamos y después ya se arregla al tamaño que se va a hacer una canasta o un burrito o un conejito o un caballito o un monito; y ya si es un canasto grande pues lo preparamos más ancho y así sacamos en tiras en cada palma.

Mis padres ya trabajaban en esto, en ese pueblo desde chiquillo, de ocho años, uno ya sabe hacer, por ejemplo, un sombrerito, una canastita, un gorrito, de lo más sencillo, de lo más fácil, o un collar, que es lo más fácil en el pueblo, y empieza a hacer esa canastita, lo que se puede.

Mis hijos también. Son puros estudiantes pero de todos modos. Dicen: pero para eso no queremos trabajar, por esto estudiamos. Pero pues no, no se crean, yo los he enseñado. Saben hacer desde canastitas, saben hacer desde un monito, unas flores, de todo saben hacer, nomás que no lo hacen porque van al estudio y hacen sus tareas pero cuando tienen chanza, cuando tienen un poquito de tiempo libre por la tarde, entonces hacen uno o dos, nada más los que pueden. En la casa hacemos mis cuñadas, mis hermanos, mis primos, mis tías, todos.

Hay casas que se dedican a hacer pura canasta, otras puro collar, otras monitos o bolsitas. Algunos compramos para adornarlos, por ejemplo, los burritos, pero ya no alcanzamos para muchas cosas. También compramos el mono y el sombrero y así lo decoramos. También nosotros vamos a decirles lo queremos así y así, y le damos la muestra para que nos haga. Muchas cosas las hago y muchas cosas la compro para arreglarlo yo.

Ando en las ferias grandes de Durango, Torreón, Saltillo, Mazatlán, Zacatecas, Michoacán. A veces hacen invitaciones para que participemos. Los días pasados fuimos a León. Hicimos mucho gasto, nos cobraron para entrar mucho, mas la comida, hotel, muchas cosas, y no vendimos ni siquiera lo que pagamos, perdimos.

Cuando más se vende en Guadalajara es en los meros días de muertos. Porque vamos a toda la República, vamos a Orizaba, en Córdoba, a Tehuacán a vender en estos días de muertos y se vende mucho. Allá compran para ofrenda, para poner las mesas donde hacen la ofrenda. Y aquí creo que la gente apenas se está enseñando las tradicionales de estas cositas porque cada estado es diferente en sus tradicionales.

Entre semana vienen las maestras con sus alumnos y yo creo que de ahí

ven y ya traen a sus papás en los sábados y en los domingos. Tenemos cositas baratas, por ejemplo las sonajas, que es la que se le compra más a sus hijos, a cinco pesos, que es barato, un canastito para las niñas a peso, eso pues está barato y luego si se lleva varias cosas, diez cositas, le cobramos nada más ocho o diez pesos por llevar una cierta cantidad.

3.12 Evolución de la artesanía

El avance en el conocimiento artesanal son resultado según Rubín (1974) de la acumulación de experiencias, procedimientos, selección de materiales o materias primas adecuadas (según su resistencia, dureza, flexibilidad, moldeabilidad, blandura, rigidez, colorido, ligereza, impermeabilidad, etc.) que el hombre ha descubierto de acuerdo con los problemas a los que se ha tenido que enfrentar.

Por parte de los artesanos de Santa María Chigmeocatitlan, se ha venido generando un proceso de adaptación; quienes han tenido que adecuarse a los requerimientos y exigencias de los clientes. En donde la tradición del tejido en palma se ha visto adoptada y enriquecida por contribuciones contemporáneas de tejido en rafia, y este tipo de producto artesanal ha generado la implementación de nuevos materiales, diseños y herramientas.

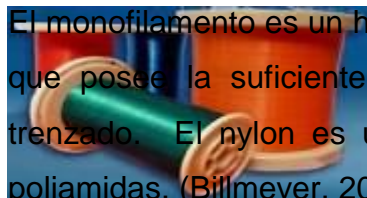
3.12.1 La rafia (Polipropileno PP y PVC)

La rafia es un plástico, compuesta de una resina de polipropileno. El polipropileno es una resina que se emplea principalmente en la industria petroquímica en la fabricación de rafia, monofilamentos, etc. (Asociación Nacional de la Industria del Plástico, A.C. [ANIPAC], 2004).

El polipropileno es ampliamente utilizado, atiende las necesidades de diversos mercados como industria de muebles en fondo de sofás, pasacalles, cortinas, etc. Fabricado en diferentes anchos y gramajes, puede ser adquirido en bobinas o piezas cortadas. Posee fácil impresión y visualización. Los gramajes son variados, definidos como liviano, medio y pesado y están disponibles de acuerdo con la necesidad de almacenaje y acondicionamiento del producto. Puede también ser laminado con una capa de protección a partir de 15micras,

lo que lo hace impermeable. El laminado tiene un ancho máximo de 260cm y el convencional tiene un ancho máximo de 540cm.

3.12.2 Hilo monofilamento de nylon



El monofilamento es un hilo formado con un solo filamento, torcido o no torcido, que posee la suficiente consistencia y elasticidad como para ser tejido o trenzado. El nylon es un polímero artificial que pertenece al grupo de las poliamidas. (Billmeyer, 2008).

III

3.13 Características de la rafia y el monofilamento

La utilización de los materiales plásticos han tenido gran demanda por parte de los artesanos de Santa María Chigmeecatitlan debido a:

Son materiales que son resistentes al calor y humedad.

Puede ser lavado con detergentes comerciales sin que ellos alteren su color.

Larga vida del color al contacto con el sol.

El producto artesanal elaborado con estos materiales es ligero.

Versatilidad en los diseños.

Material rígido

Compatibilidad con el medio

Materia fácil de reciclar

3.14 Adquisición de la rafia y el hilo monofilamento de nylon

En los 70's es que se empieza a venderse en forma constante la rafia ya que anteriormente solo por encargo es que se podía obtener.

Antiguamente el Sr. Juventino empezó a vender solo rafia, que llevaba algunas veces de la ciudad de México y otras de Tehuacan debido a problemas de salud es que paro de hacerlo.

Actualmente el Sr. Victoriano Sabaz es el principal proveedor de rafia, hilo mofilamento y de anilinas. Quien vio la demanda del producto y puso una tienda, la cual surte a todo el pueblo y a veces compradores de Catarina y pueblos cercanos.

El Sr. Sabaz quien desde que era niño se fue a trabajar a Puebla y después se unió a un grupo de vendedores que iban a ferias vio la oportunidad de empezar a vender los productos artesanales de Santa María Chigmecatitlan después de varios años de estar viajando y vendiendo por diferentes partes de la Republica Mexicana es que encuentra productos elaborados con rafia, y ve la oportunidad de llevar ese material a su pueblo. Es entonces que el Sr. Victoriano decide establecerse nuevamente en Santa María Chigmatitlan y poner un establecimiento donde tuviera a la venta los materiales para que los artesanos pudieran tejer los productos artesanales en rafia.

3.15 Tipos de productos tejidos en rafia

Las formas de los objetos populares son el producto de un proceso complejo, histórico, social y últimamente tecnológico a través del cual los artesanos expresan sus experiencias. Es un proceso que a simple vista es sencillo mas pasa por diferentes fases del conocimiento desde el sensorial, geométrico, hasta una nueva interpretación creativa de un diseño que se ajuste a las necesidades del usuario.

Antiguamente empezaron tejiendo con rafia diseños de aretes, collares, pulseras los cuales iban a vender para Corpus Christi y el día de la Virgen de Guadalupe. Algunos estilos eran: estrellas, tenates, sopladores, sombreros y huaraches. Anillos y pulseras tejidos con nombres.

Después fueron tejiendo mas cosas como canastas, flores, jarros, tenates, mulitas, jirafas y borreguitos mas “pasarón de moda” y se dejaron de hacer algunos de ellos.

A partir de los 70's del siglo pasado el Sr. Pedro Anzures empezó a tejer sonajas, lo cual pronto despertó el interés de muchos de sus vecinos artesanos a los cuales, él enseñó. La venta de este nuevo producto representa hasta hoy, el sustento de muchas familias. La creatividad de los artesanos se ve representada en los objetos que con influencia de los medios de comunicación, en especial la televisión, realizan. El primer concurso de sonaja organizado en 2004, en el municipio, mostró una gran variedad de diseños de personajes de caricaturas principalmente como elefantes, jirafas, cochinos, bob esponja, teléfonos, martillos, payasos, etc.

Para elaborar los diferentes modelos, los artesanos trabajan con diferentes anchos de rafia dependiendo el diseño y el tamaño de la figura (ancha-grande, angosta-pequeña). A continuación se enlistan algunos productos elaborados en Santa María Chigmeocatitlan.

Producto	Nombre del producto en mixteco	Imagen
Sonaja	Tskuyuli	
Sombrero	Mbelu	
Flor	Ita	
Bolsa	Nda'acho	
Payaso	Nts ita	
Canasta	Ika	
Jarro	Chalu	
Jarro con flores	Chalu ita	

3.16 Ventajas y desventajas de la utilización de Palma y Rafia

A continuación se presenta los pros y contras que puede presentar el emplear materiales como la palma o la rafia para la elaboración de productos artesanales tejidos en Santa María Chigmeocatitlan

III

	PALMA		RAFIA	
	Ventajas	Desventaja	Ventajas	Desventajas
Materia prima barata	x			x
Mejor precio producto	x			x
Variedad de colores		x	x	
Facilidad para tejerla en Cualquier época del año		x	x	
Preferencia de los compradores	x		x	
Mayor trabajo en el proceso		x	x	
Cuidado en el tejido		x	x	
Fragilidad		x	x	
Resistencia		x	x	
Resistencia del color al sol		x	x	
Duración del producto		x	x	

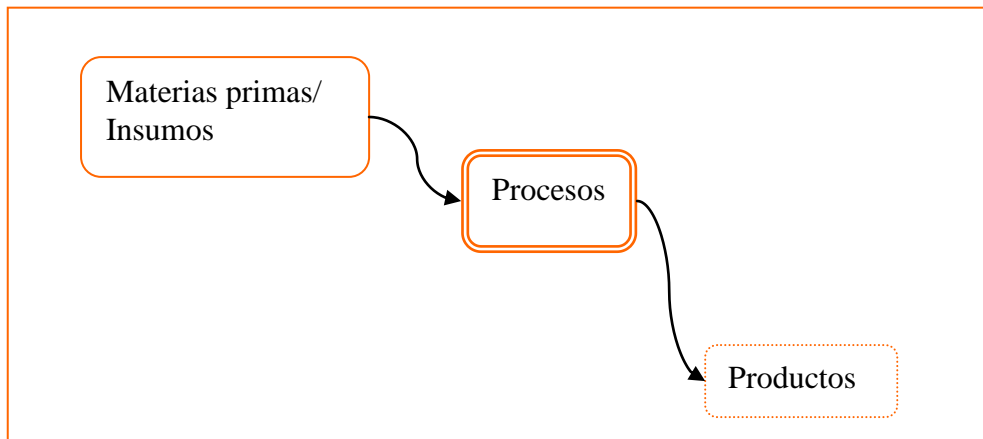


4 Dificultades en la producción de artículos artesanales de palma y rafia

La producción artesanal de Santa María Chigmeocatitlan es considerada como una industria manufacturera, en la que la mayoría de sus pobladores forman parte; que antiguamente se basaba en el aprovechamiento de las materias primas existentes en la zona.

El tejido de palma nació como una forma de satisfacer las necesidades de los lugareños, una producción de autoconsumo que al paso del tiempo y de la demanda fue una forma de trueque para proveerse de los alimentos que necesitaban. Tal es el caso de los tenates para las tortillas, los sombreros para guarecerse del sol, o las largas tiras de petates que elaboraban como alfombras para las festividades de la iglesia.

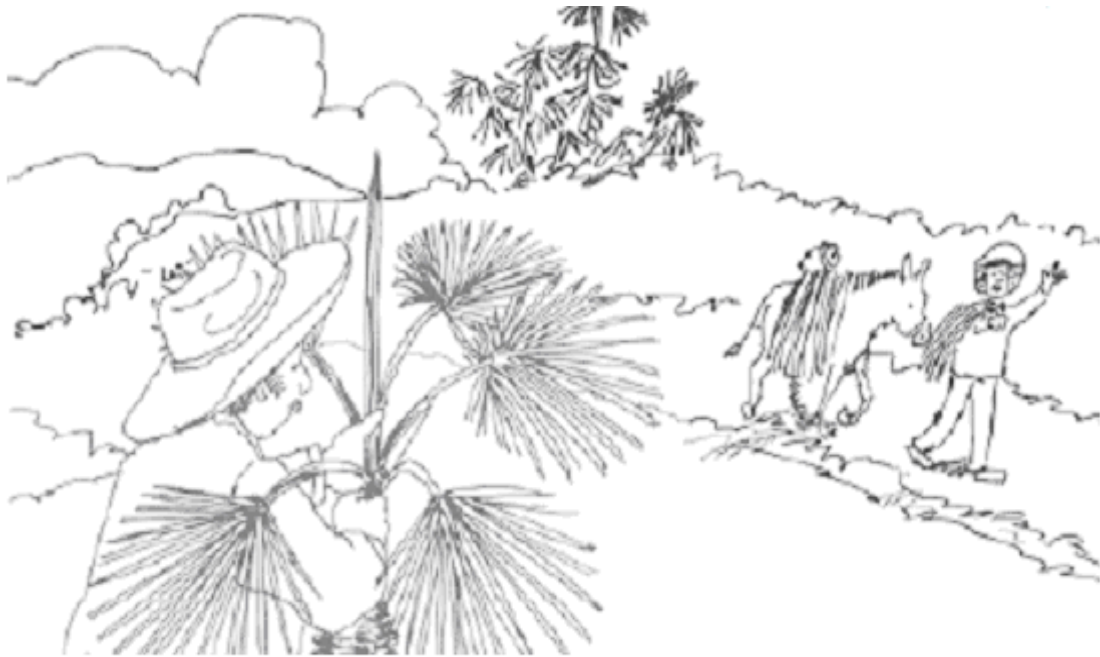
Las vías de comunicación, la diversidad de productos en el mercado proveniente de diferentes países, la integración de materiales sintéticos, una economía de mercado, etc., generaron el paso de una producción de autoconsumo a una producción de abastecimiento de mercado, provocando la aparición de otros usos, formas, sentidos y funciones de aprovechamiento, que originaron el desuso de productos que antiguamente se realizaban como el caso de los petates, los sombreros y las alfombras, generando nuevos productos e implicando nuevas materias primas como la rafia. En la actualidad, gran parte de los productos elaborados en la población, se complementan con productos industriales que deben ser adquiridos por el artesano.



4.1 Disponibilidad de los recursos naturales para la elaboración de productos artesanales

La elaboración de productos artesanales en palma en Santa María Chigmeocatitlan es una tradición heredada de generación en generación que ha venido modificándose al paso del tiempo ya que antiguamente la materia prima utilizada por todos los artesanos era la palma (ñu), *Brahea dulcis* palma de hojas de tamaño corto, de color oscuro y consistencia recia (UNAM, 1941), la cual era recolectada en los alrededores del pueblo, generalmente era un trabajo para los hombres y niños del hogar, quienes salían muy de madrugada a labrar la tierra, recolectar leña y cortar hojas de palma. Hoy en día el corte de palma realizado por los lugareños ha disminuido, al igual que los lugares donde se encuentra la palma, la cual crece en forma silvestre. El lugar mas cercano donde se pueden encontrar algunos manchones de palmas es atrás del cementerio, el cual se encuentra a las afueras del pueblo. La palma local solo unos pocos artesanos son quienes la recolectan e utilizan ya que la mayoría dice que es una palma corta, oscura y con poca resistencia después de teñirla, además les da miedo ir a cortarla ya que es fácil encontrar víboras o alacranes güeros que les pueden picar.

En las entrevistas hechas a la muestra de artesanos tejedores de palma, se encontró que a pesar de existir palma en la zona, el 89% de los artesanos o artesananas prefieren utilizar la palma larga que es procedente de estados como Oaxaca, Guerrero o Morelos. La cual es adquirida por el 75% a principios de año.



Actualmente, la gran parte de los artesanos compran la palma con el Sr. Benito Paredes, pues es uno de los proveedores que continuamente va a venderles, cada 4 o 6 meses o por encargo. Esta palma que él vende la trae de la Nopalera, un poblado cerca de Cuautla, Morelos. Otros artesanos compran la palma con conocidos de Tehuacan (la cual proviene de Guerrero), ya que dicen que esa es de mejor calidad y más larga. Solo unos cuantos la adquieren de vez en cuando por medio de amigos de Oaxaca.

Los artesanos que adquieren la palma con el Sr. Benito han venido disminuyendo debido a que dicen que en el ciento (manejo de cien varas o velillas) vienen solo unas pocas del tamaño largo y el resto son medianas o pequeñas lo que provoca que tengan que comprar con más frecuencia o más manojos. Además la calidad de la palma no es la misma ya que muchas veces les vende palma de segunda o tercera calidad a precio de la de primera calidad.

A pesar de los diferentes vendedores y medios por los que pueden obtener la materia prima. Los artesanos de Santa María Chigmecatitlán han tenido problemas de escasez de palma, debido a las condiciones climáticas de las zonas donde se corta y recolecta la palma o muchas veces los acaparadores por querer generar un alza en el precio, guardan la palma.

Ante la falta de la materia prima necesaria para la elaboración de los productos artesanales, los artesanos tienen que salir a buscarla sin importar muchas veces cuanto tengan que recorrer para encontrarla, ni el precio que tengan que pagar por ella. A pesar de generar mayores gastos en tiempo y dinero por la falta de materia prima, los artesanos no contemplan la opción de tener palmas para autoconsumo, ya que para ellos implica mucho trabajo, aunado a la pérdida del conocimiento tradicional sobre el uso y manejo de la palma.

Por otro lado, el exceso en el corte de hoja de palma desmedido en comunidades como Cardenas, Oaxaca y La Esperanza en Guerrero, en donde se cortaban 600 cientos semanales y la productividad foliar de la Brahea Dulcis en promedio es de 15 hojas anuales. Ha generado la implementación de normativas por parte de las autoridades que limita el uso de los productos forestales (UNAP, 2006).

4.2 Uso y Manejo del recurso natural (la palma)

Es necesario contar con información sobre el uso y manejo de la palma, ya que esta es un recurso natural que se puede acabar debido al corte inmoderado de la misma y a la falta de su cuidado y reproducción. Desafortunadamente la sostenibilidad del abastecimiento de la palma es algo que los artesanos de Santa María Chigmecatitlan no han previsto, y la pérdida del conocimiento sobre las prácticas para el cuidado y manejo de la palma, que implican tiempo y habilidad técnica, es algo que los pobladores de Santa María Chigmecatitlán han perdido debido al arduo trabajo que implica.

Entre las actividades que se realizan para la extracción de la hoja destacan:

- Corte constante de velillas.- permite la propagación de los manchones.
- Deshijar.- consiste en eliminar los hijuelos de los manchones, cortándolos o quemándolos para permitir el desarrollo de los otros.
- Escombrar o limpiar.- eliminar las hojas secas, dejando solamente las hojas verdes en los tallos, para permitir la llegada de la humedad al tallo.
- Quemar.- Esto se hace en tiempo de secas con el fin de fertilizar el suelo.
- Arrimar tierra.- Acumular tierra al pie de los tallos.
- Descogolle.- Dejar que los tallos ganen altura.

4.2.1 Políticas, normas y leyes que impiden o facilitan el comercio de la palma PFM

La explotación comercial inmoderada de productos forestales maderables y no maderables ha provocado la deforestación de varias zonas en diferentes estados de la República Mexicana y severos daños al ecosistema (S. S. S. Sanzekan Tinemi, 2002). Ante la pérdida de bosques por la tala inmoderada y el uso desenfrenado de los productos forestales no maderables, las autoridades han tenido que regular a través de leyes y normas que frenen el corte excesivo de las especies.

En un esfuerzo por la conservación y preservación, la secretaria que se encarga de la protección, conservación, regulación y observación del medio ambiente ha generado ciertas normas con el fin de tener un mejor aprovechamiento y desarrollo sustentable de las diferentes variedades.

Legalmente la extracción de la palma es regulada por la Ley General de Vida Silvestre y la Ley Forestal de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, las cuales obligan a los productores apegarse a las Normas Oficiales establecidas por la Ley de Metrología, específicamente a la REC/NAT-005 y a la 006; que exigen que las personas o comunidades que se encuentran involucradas en el aprovechamiento de productos forestales no maderables (PFM) silvestres como la palma contraten a un prestador de servicios técnicos, (ingeniero forestal reconocido por las autoridades forestales) que avale el Plan de manejo o la notificación, que les haga un estudio de las existencias y posibilidades de extracción y que tramite avisos de aprovechamiento, informando por escrito acerca de las tasas de extracción cada tres meses.

Según estas leyes también debe de comprobarse la procedencia de toda la palma que se transporta y almacena, mediante facturas.

Sin embargo, los informes y documentos solicitados por las autoridades siguen sin estar claros para los campesinos que se dedican al corte de la palma para su venta o utilización.

Actualmente el aprovechamiento de la Brahea Dulces o palma soyate esta regulado por el gobierno (SEMARNAT ,1997) a través de la siguiente norma:

Norma Oficial Mexicana	Especificación	Especie/producto
NOM-006-RECNAT-1997	Que establece los procedimientos, criterios y especificaciones para realizar el aprovechamiento, transporte y almacenamiento de hojas de palma.	Palma soyate, palma de guano y palma camedor

D.O.F. 28/05/1997 México

IV

El caso de la palma soyate, Brahea dulcis, para cuyo aprovechamiento las Normas oficiales sólo requieren una notificación, la Ley Forestal exige documentación, y la LGVS la integración de una UMA (unidad de manejo ambiental)⁸ y su respectivo Plan de Manejo.

En la platica con Sansekan, comento que en los hechos estas leyes no se han implementado y ninguna comunidad tiene legalizados sus aprovechamientos ni los movimientos de palma. Existen rumores de que se va a ejercer la ley y que las dependencias gubernamentales, monitorearán el manejo y aprovechamiento sustentable de la palma. De ser así, provocará grandes problemas, ya que los ingresos por la palma son tan poco redituables que de ninguna forma permite a las comunidades compuestas por familias campesinas pobres e indígenas, pagar los gastos de un prestador de servicios técnicos para hacer los estudios y mucho menos los registros e informes trimestrales.

Para la gente, el verse obligada a elaborar reportes, a preparar visitas y conseguir firmas de técnicos forestales, llevar y traer papeles a las oficinas de gobierno, etc., son gastos y ocupan tiempo. Es un esfuerzo al que no le ven ningún beneficio, *“Puro gasto en balde”*.

⁸ Mejorar el uso y manejo que se le den a los recursos silvestres de forma legal. Los recursos silvestres se pueden clasificar en tres tipos: silvestres, auspiciados y cultivados. La palma es considerada auspiciada. Y son aquellos que al igual que los silvestres se desarrollan de forma en forma espontánea en el monte, pero que la participación directa o indirecta del hombre es determinante en su propagación o desarrollo.

Los PFNM han estado sometidos a un saqueo histórico debido en parte a los graves vacíos legales y a la conjunción de intereses externos e internos a las comunidades, dañando severamente el patrimonio no sólo económico, sino también cultural y ambiental del país.

El hecho de no contar en el país con una regulación clara y aplicable, y la confusión existente entre los instrumentos regulatorios oficiales, además de desincentivar a comunidades y productores que optarían por legalizar sus aprovechamientos y comercializar de acuerdo a las normas establecidas, según Sanzekan Tinemi (2002) favorece el robo y el claudestinidad proveniente muy a menudo de intereses extra-comunitarios, pero que sabemos incide negativamente al interior y dificulta enormemente el logro de acuerdos.

4.3 Inconvenientes en la creación de artículos artesanales en rafia y palma

En la prisa del día a día no nos damos cuenta de los objetos que nos rodean. Entre los materiales más utilizados actualmente, se destacan los plásticos. La popularización de los plásticos se debe, básicamente a su bajo coste de producción, poco peso, elevada resistencia y a la posibilidad de empleo en la fabricación de piezas en las más variadas formas, tamaños y colores. Es común observar cosas que anteriormente se producían con otros materiales, como la palma, se han substituido por otras de plástico. Sin embargo este tipo de material también presenta inconvenientes que a mediano o largo plazo se verán reflejados en el medio ambiente y en la salud de los tejedores.

4.3.1 Problemas ambientales

Algunos de los problemas que se presentan son:

---Los plásticos tardan mucho tiempo en degradarse.- el polipropileno es, en realidad, una forma muy refinada del petróleo, por lo tanto, tiene un poder calorífico muy alto (se degrada a 286° C), en años podríamos decir que tardaría 500 años en desintegrarse (Ramos, 2006). Pero en términos prácticos, la

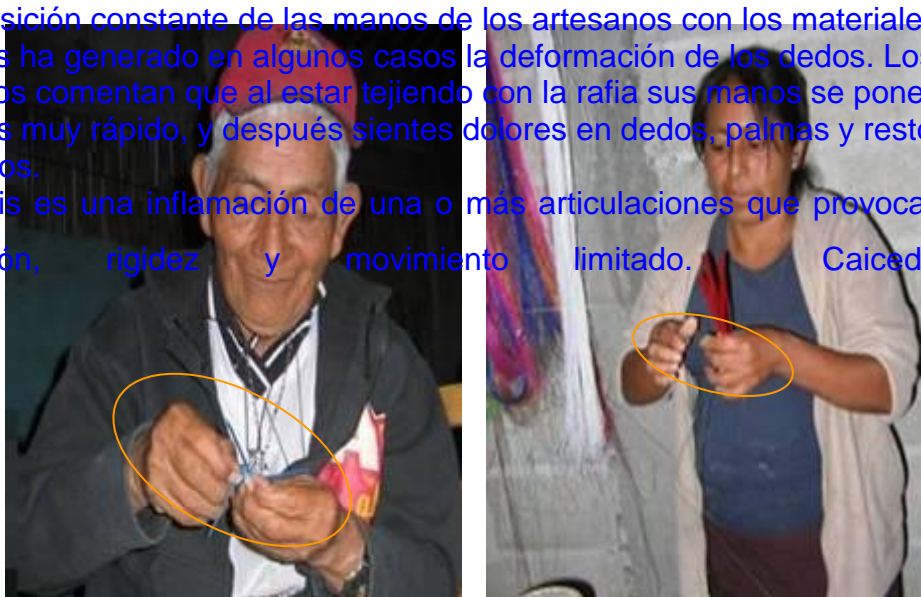
destinación eficiente a través de incineración, es difícil. En la mayor parte del mundo, la capacidad instalada es insuficiente debido a los problemas asociados con las emisiones, la necesidad de transportar los plásticos por largas distancias para incineradores, y la actitud negativa del público en relación a la construcción de nuevos incineradores en un futuro próximo

--- El clima.- debido a las altas temperaturas que se presentan regularmente en Santa María Chigmeocatitlan, durante el día, ocasiona que la palma se seque rápidamente lo que provoca que se rompa y se desperdicie el material.

4.3.2 Problemas de salud

La exposición constante de las manos de los artesanos con los materiales plásticos ha generado en algunos casos la deformación de los dedos. Los artesanos comentan que al estar tejiendo con la rafia sus manos se ponen muy calientes muy rápido, y después sienten dolores en dedos, palmas y resto de las manos.

La artritis es una inflamación de una o más articulaciones que provoca dolor, hinchazón, rigidez y movimiento limitado. Caicedo2008.



Con la rafia se me calientan mucho las manos y se me quedan tiesas, mire de tanto que se me calentaron ya me salió una bola.

Comentario de la artesana Cecilia

Si bien es cierto que la causa exacta de la artritis es desconocida, se considera una enfermedad en la que participan múltiples factores que deben converger en el paciente para que se desarrolle la enfermedad. Entre los factores a considerar están el factor genético, ambiental y de género. De acuerdo a pláticas con el médico de la clínica del pueblo, comentó que algo que genera el desarrollo más rápido de esta enfermedad en los tejedores es la

exposición prolongada que tienen los artesanos a este material plástico, y el cambio repentino de actividad, ya sea el tejer, cocinar, lavar, etc. Además de que el clima de Santa María Chigmeocatitlán es muy extremo.

-- El anilismo, o intoxicación crónica por anilina, es una enfermedad reconocida hace muchos años por la ATSDR, la anilina daña a la hemoglobina, una proteína que transporta el oxígeno en la sangre. La hemoglobina dañada no puede transportar oxígeno, conocida como metahemoglobinemia. Su gravedad depende de la cantidad de anilina a la que se expuso y de la duración de la exposición. Uno de los primeros síntomas es la cianosis (coloración azul de las extremidades) y el sistema genito-urinario suele ser el que se ve afectado con mayor frecuencia. La intoxicación primaria por anilina produce así mismo trastornos nerviosos y psíquicos. También puede ocurrir mareo, dolores de cabeza, latido irregular del corazón, convulsiones, e irritación de piel y ojos. (Ver anexo para mayor información).

4.4 Acceso a los insumos

Hoy en día todos los productos artesanales elaborados en Santa María Chigmeocatitlan requieren de insumos para poder ser terminados, la demanda de nuevos diseños hace necesaria para el artesano la incorporación de nuevos y novedosos materiales para tener un producto artesanal variado y atractivo.

Al ser conocido, en la región a Santa María Chigmeocatitlán como un pueblo artesanal tejedor de productos elaborados en palma y rafia es común que los vendedores vayan al lugar a ofrecer sus productos o simplemente alguno de los lugareños vea la oportunidad de ser él el proveedor de los materiales mas demandados por los artesanos. Estableciendo un negocio en la localidad o distribuyendo a través de encargos. Sin embargo, en algunas ocasiones se presenta escasez o falta de variedad de los mismos por lo que es necesario salir a buscarlos. Originando la pérdida de tiempo, menor utilidad y demora o interrupción en la elaboración de los artículos artesanales.

Los principales insumos directos e indirectos utilizados en la elaboración de productos artesanales tejidos en Santa María Chigmecatitlán son:

MATERIA PRIMA	INSUMO DIRECTOS	INSUMOS INDIRECTOS
Palma	Anilinas Mordentes Alambre Hilo plástico	Aguja Tijeras Gas/leña Cazuelas/ollas Tenazas/ cucharas Mecates Agua
Rafia	Alambre Estambre Corcholatas Piedras de hormiguero Huesos de coyulli o mesquite Pegamento	Tijeras Pistola de silicón Pinzas de corte

IV

4.5 Esquemas organizativos

En algunas ocasiones se presentan problemas de desabasto tanto de materia prima como de insumos directos e indirectos mas esto no ha sido un detonador para generar o promover por los mismos artesanos o artesanas algún esquema de organización de compra que permita tener un inventario de materiales que genere la adquisición de productos en conjunto, obtener un mejor precio y tener existencias de los materiales mas utilizados. Otra limitante para el aprovisionamiento de materiales como la rafia, es que las grandes empresas productoras de este material exigen compras mínimas, es decir, grandes volúmenes, por lo que resulta para los artesanos inalcanzable no por el volumen en si, sino por la cantidad económica que tendrían que aportar.

Existe solo un pequeño intento de organización de compra de rafia en gran volumen, promovido por la presidenta del DIF para proyectos productivos, mas

genero descontento por parte de muchas artesanas ya que dicen que en este grupo solo están las amigas de la presidenta.

Por parte de la producción, existe una dinámica local en la que se originan los productos artesanales, lo que incluye reconocer cómo la acción colectiva norma los tiempos de la actividad y el uso de los recursos naturales. Es decir, se trabaja al ritmo del artesano o artesana y este tiempo de producción dependerá del calendario de actividades religiosas o escolares, principalmente, que se tengan en Santa María Chigmecatitlan, ya que la mayoría de las tejedoras o tejedores forman parte de las hermandades o mayorazgos, o de las actividades que se tengan en las escuelas, puesto que algunos padres de familia son miembros de los comités en preescolar y primaria, ya sea de desayunos calientes, de limpieza, etc.

Las artesanas o artesanos acostumbran trabajar por su parte y en su casa, mas a través de un curso de capacitación en la elaboración de bolsas de rafia, promovido por el municipio a la Secretaría del Trabajo estatal, se trato de hacer un grupo en el que las mujeres artesanas fueran a tejer a ese lugar, en un día y en un horario específico, mas esto solo prospero unas cuantas reuniones ya que empezaron a desertar, y solo asisten cuando son convocadas para algún anuncio o presencia de autoridades municipales o estatales.

Anteriormente en Santa María Chigmecatitlan la división y organización del trabajo en palma y rafia estaba marcada por sexo y edad, actualmente la feminización en todas las etapas de la producción se ha vuelto un factor constante.

Como se observa la débil visión empresarial y poco o nulo uso de herramientas de gestión de negocios, contabilidad, costos, administración, etc., hace que los artesanos abandonen la actividad artesanal por no ser lo suficiente mente remunerativa y migren en busca del recurso económico.

4.6 Disminución del número de artesanos por la migración

La migración ha sido una característica permanente desde los orígenes de los primeros pobladores de Santa María Chigmecatitlan, en la que sobresale la búsqueda de mejores condiciones para el sustento económico. Y esto se ve reflejado en la disminución de la población que de acuerdo a los censos de población y vivienda del INEGI de 1930 a 2005 el decrecimiento poblacional es de **44.22%**, es decir de 2060 habitantes en el año de 1930 a 1149 habitantes en el año de 2005, lo que equivale a una emigración de 121 personas en promedio por cada 10 años. Esta salida de pobladores afecta en forma directa a la disminución de la población económicamente activa (PEA⁹), que va del 11% al 14% aproximadamente, por cada 10 años, la disminución del PEA de 1930 a 2005 fue de **-42.14%**. También se presenta en Santa María Chigmecatitlan una migración temporal de los comerciantes o de los artesanos-comerciantes a diferentes municipios de Puebla y a otros Estados, y en diversas fechas del año, sobresaliendo la temporada de cuaresma.

Esta migración temporal o indeterminada ha provocado la feminización de la mayoría de los procesos de elaboración de los artículos artesanales. Las entrevistas realizadas, arrojó que actualmente el 73% de las personas que tejen son mujeres. La preparación de la palma es sobre todo actividad de las mujeres así como el tejido y en algunas ocasiones la comercialización.

Esta salida de personas de Santa María Chigmecatitlan afecta en el crecimiento poblacional, originando una disminución de nacimientos y por tanto generando para el avenir una población de viejos.

De acuerdo a la encuesta realizada a los pobladores cuya actividad principal es el tejido, el 91% de los artesanos han vivido toda su vida en Santa María Chigmecatitlan y solo el 9% restante ha ido a vivir a otro lugar o ha nacido en otros lugares. Sin embargo el 67% de ellos tienen o han tenido familiares radicando en otras partes de la República Mexicana.

⁹ De acuerdo al INEGI la población en edad de 14 años en adelante es considerada económicamente activa.

A continuación se presenta un cuadro de los destinos de mayor frecuencia migratoria por parte de los pobladores de Santa María Chigmeatitlan.

DESTINO	PERIODO	TRABAJO A DESEMPEÑAR	
Regional/ Estatal		Hombres	Mujeres
Puebla	Indeterminado	Construcción, comercio	Maquila, comercio
Izucar de Matamoros	Ene- Jun.	Corte de caña	
Nacional			
Campeche	Indeterminado	Comercio, construcción	Tiendas, domestico
Distrito Federal	Indeterminado	Comercio, construcción	Comercio informal, tiendas, doméstico
Jalisco	Indeterminado	comercio, tiendas	doméstico
Quintana Roo	Indeterminado	Comercio, construcción	comercio, tiendas
Sonora	Feb-Abril	Corte uva	Tiendas, comercio informal, doméstico
Tabasco	Indeterminado	comercio	doméstico
Veracruz	Indeterminado	Saleras, comercio	Comercio en tiendas Comercio informal, tiendas
Internacional			
Estados Unidos	Indeterminado	Campo y ciudad	

IV

4.7 Tiempo de elaboración y costo

La transformación de la organización artesanal del trabajo en la organización industrial capitalista, comenta Lauer (1989) que tuvo básicamente las siguientes consecuencias para la producción artesanal; primero, se dejaron de producir objetos que ya no eran necesarios en la sociedad moderna, segundo, la producción capitalista abarrotó el mercado en el que tradicionalmente se vendía la producción artesanal, y tercero, otros artículos dejaron de producirse porque los artesanos no pudieron competir con los productos industriales sus precios ni sus tiempos de producción.

Si bien los artesanos son hábiles con sus manos y muestran una gran destreza al tejer, mas jamás llegaran a producir grandes cantidades, por ser algo realizado artesanalmente, es decir un producto heterogéneo, que requiere para su realización mayor cuidado y dedicación.

En las entrevistas realizadas se pudo constatar que laboran de lunes a sábado, cuando no hay fiestas, y el promedio de horas de trabajo en el tejido de la palma o la rafia es de aproximadamente 4 horas por día, y durante este tiempo las artesanas o artesanos elaboraran como mínimo 6 piezas, esto dependerá mucho de la complejidad del artículo artesanal que se este haciendo, es decir, que en promedio de realizar una pieza, por ejemplo una miniatura en palma tardaran aproximadamente 40 minutos.

Ellos no tienen una idea clara de cómo sacar el precio de los productos, conocen los costos de los insumos y saben cuanto se lleva de material, mas no incluyen horas hombre, insumos indirectos, entre otros. Su principal comprador es el que dicta el precio y aunque otros artesanos no vendan sus productos con el Sr. Flavio, ellos tomaran ese precio para vender a otros revendedores.

Los precios al menudeo que se presentan en la tabla son exclusivamente para aquellas personas que compran el producto artesanal en Santa María Chigmeocatitlan ya que si los artesanos salen a vender a ferias, por lo general el precio a pagar será el doble del precio pagado en la comunidad.

PRODUCTO	CANTIDAD SEMANAL APROX. POR DOCENA	PRECIO Mayoreo por docena	Menudeo ¹⁰ por unidad en Chigme..
Palma Rafia			
Miniaturas			
tlachiqueros	3	\$150.00	\$12.50
nacimientos	3	\$180.00	
payasos	2	\$180.00	\$15.00
danzantes y	2	\$200.00	\$18.00
gelagetza	3	\$150.00	\$15.00
China poblana, trajes típicos	4	\$20.00	
Alacranes, sopladores,			
Tenate chico	3	\$72.00	
Canastas con asa	3	\$ 70.00	\$10.00
Aretes de rafia	2	\$35 el par	
China y charro grande		\$400	
China y charro mediano	.5	\$150	
Sonajas (sencillas)	6	\$55.00	
Sonaja chupón	6	\$60.00	
Sonaja payaso	4	\$150.00	
Sonaja paleta	4	\$120	
Sonaja pandero	6	\$130.00	\$30.00
Sonaja jirafa, elefante y puerco	6	\$180.00	
Canasta grande	2	\$80.00	

IV

¹⁰ Los precios de la lista fueron tomados en 2009, y estos precios de menudeo son solo para los pobladores locales que quieren comprar alguna pieza para regalar.

4.8 Calidad y tamaño de los productos artesanales

El paso de la producción para autoconsumo a una para mercado invariablemente modifica los criterios estéticos y de calidad que han cambiando de acuerdo con las dinámicas del mercado. La diversidad de productos en el mercado de diferentes orígenes, la producción industrial y la integración de materiales sintéticos, como sucedió recientemente en la incorporación de la rafia en Santa María Chigmeocatitlan, desdibuja el proceso local, pero el factor que las identifica y distingue es sus diseños y valor estético, sigue presente, lo que vuelve especialmente valiosa la capacidad de innovación y creatividad de los artesanos.

Esta nueva dinámica de mercado en donde los compradores demandan un producto más novedoso al menor precio posible, ha provocado un cambio en la implementación de nuevas tecnologías que las artesanas y artesanos han tenido que adoptar para la simplificación de algunos pasos del proceso productivo.



Anteriormente los productos artesanales tejidos en palma eran mas finos, es decir para el tejido de ellos se utilizaban tiras de hasta 2mm de ancho, en figuras de tamaños mediano y grande, lo que generaba que el artesano invirtiera mas tiempo en el tejido, además de implementar diversas técnicas en el mismo artículo, los accesorios eran cosidos finamente con la misma palma y de acuerdo al color de la pieza a ser integrada. Hoy en día, las tiras son más anchas de por lo menos 5mm o mas, se utilizan las técnicas mas sencillas y rápidas para terminar el producto y los accesorios son pegados con silicón caliente o en algunas ocasiones cosidos con hilo plástico.



Hoy en día, las tiras son más anchas de por lo menos 5mm o mas, se utilizan las técnicas mas sencillas y rápidas para terminar el producto y los accesorios son pegados con silicón caliente o en algunas ocasiones cosidos con hilo plástico.

También la materia prima ha sufrido el devastamiento de la economía, y la calidad de la palma que hoy en día los proveedores venden ha disminuido, en el manojo mezclan palmas de primera, segunda y tercera calidad, es decir hojas más pequeñas y con manchones.

Al ser un producto totalmente elaborado a mano, las dimensiones y proporciones serán distintas de un producto artesanal a otro, sin importar si fueron hechos por el mismo artesano o no. De acuerdo a entrevistas con los tejedores, se ha podido observar que el mayorista confunde la calidad con el tamaño de los productos, ya una de las razones por las que esta persona ha dejado de comprarle a algunos artesanos es que dice que ellos no tienen una buena calidad ya que le entregan piezas de diferentes tamaños en el mismo modelo.

A continuación se enlista algunos productos con los tamaños y medidas generales o aproximadas por la mayoría de los tejedores entrevistados.

FIGURA	MINI	CHICO	MEDIANO	GRANDE	EX. GDE.
Tenates	1.5cm	3cm	4cm	8cm	
Músico		2.5cm			
Charros		2.5cm		12cm	27cm
China poblan	2cm			12cm	27cm
Miniaturas	1-1.5-2cm	3cm	3.5cm	4cm	
Sonaja chupón			15cm		
Sonaja oso			14.5cm		
Sonaja pollo				17cm	
Canastas		6cm	7cm	8cm	
Florero		10cm			

4.9 Diseño de los productos artesanales

El diseño de diferentes productos artesanales en Santa María Chigmeacatitlan es la representación de diferentes motivos gestores que tienen interés para la colectividad de su entorno social y geográfico. Más últimamente, la ingerencia de la televisión en varios artesanos ha propiciado el diseño de nuevos productos artesanales que ponen en riesgo la autenticidad de la cultura del pueblo, ya que corren el peligro de modificar todas aquellas características de las expresiones populares originarias. Se convierten en diseños que no transmiten mensajes de su identidad, ni estimulan la proyección del patrimonio

cultural. Sin embargo, el hecho de innovar les asegura la permanencia en el mercado o por lo menos la venta constante de los productos artesanales.

Necesaria entonces el sensibilizar en que las intervenciones en el diseño necesitan identificar, conservar y promover lo que es “único” de cada producto artesanal.

La competencia que existe por querer ganar más campo de venta hace que cuando alguien realiza un cierto modelo y los demás artesanos ven que lo esta vendiendo, todos las artesanas y artesanos quieran hacerlo. Ante la copia constante, los artífices cuidan con mucho celo las piezas que están haciendo, pero por ser un pueblo pequeño, estas nuevas piezas no quedan en el anonimato por mucho tiempo porque como sea la competencia empezara a producirlas tarde o temprano. Lo que ha generado que los artesanos no quieran realizar nuevos productos artesanales y lo único que hacen es hacer lo mejor que puedan esos. Dicen *que los que saben comprar bien apreciarán lo bien hecho que esta*. Es decir, que más allá de la forma y función, se buscan elaborar un producto bello a través de las formas, colores, técnicas y texturas. Los artesanos y artesanas de mayor edad elaboran artículos más tradicionales, mientras que los jóvenes buscan nuevas formas y colores.

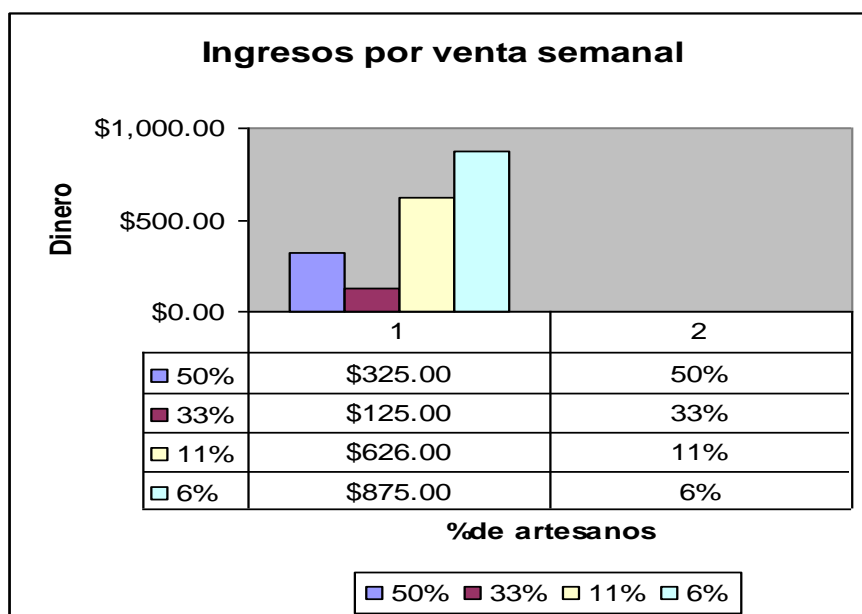
Otra forma en la que los nuevos diseños son choteados, es con la ayuda de los comerciantes o revendedores, que en busca de un mejor precio o mayor volumen, proporcionan los artículos a otros artesanos o artesanas para que estos sean copiados.

4.10 Ingresos monetarios en el presupuesto familiar por el tejido de productos artesanales

El tejido en palma o rafia es un trabajo que les permite a la mayoría de las mujeres tejedoras obtener recursos económicos y con ello contribuir al sustento familiar. Además de permitirles atender otras actividades dentro de la casa, en la escuela y la iglesia. Para la elaboración de los productos artesanales, las personas dedican por lo general 3 o 4 horas al día para tejer, y de acuerdo a las entrevistas realizadas a las artesanas y artesanos, se pudo

obtener que el 50% de ellos gana en promedio \$325.00 a la semana mientras que otro 33% obtiene aproximadamente \$125 por semana, el 11% logra \$626.00 y el 6 % restante consigue \$875.00 a la semana.

La diferencia entre la obtención del dinero entre unos u otros artesanos son varias, algunas de las mas destacadas, es el lugar donde lo vendan, la persona a quien se lo vendan, en donde se pudo observar que solo una minoría decide salir a buscar nuevos clientes o participar en ferias regionales. Y la gran mayoría de los artesanos venden sus productos a los compradores existentes en el mismo pueblo.



En la encuesta llevada a cabo a los artesanos, se obtuvo el 70% de los artesanos trabaja tanto la palma como la rafia, solo el 30% restante no ha querido tejer en el otro material, la palma, ya sea por que le es mas difícil de tejerlo debido al clima y esta requiere humedad constante, o porque se les calientan mucho las manos con la rafia.

Últimamente, la producción de PFNM ha sido promocionada como un aporte al desarrollo sostenible de los recursos forestales por parte de organismos internacionales como la UNEP. Este interés se basó en las percepciones de que la explotación de productos maderables no forestales como la palma, ayudarían a la subsistencia y la producción de ingresos de los hogares rurales. Efectivamente,

la palma ofrece a muchas mujeres la única o más inmediata fuente de ingresos, aunque sean mínimos, con los que puede enfrentar los gastos cotidianos más esenciales como son alimentación, leña, gas, luz, agua.

4.11 Otros ingresos

Los ingresos recibidos por el tejido de productos artesanales no son suficientes para solventar todos los gastos de una familia de 4 a 5 miembros en promedio. Los ingresos adicionales que reciben son de aportaciones estatales o federales, de programas principalmente de SEDESOL en lo federal y del DIF en programas estatales.

IV

4.12 Financiamiento

Stallings (2006) escribe que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios o capital inicial. Por lo general, se toman estos recursos en financiamiento con el propósito de completar el capital semilla e iniciar o continuar la actividad productiva. Los recursos de financiamiento se obtienen siempre a crédito y son siempre reembolsables.

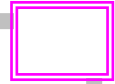
La falta de recursos monetarios suficiente por parte del artesano o artesana para tener un mejor funcionamiento de las unidades productivas artesanales. Hace necesario la búsqueda de dinero a través de préstamos que generen una mayor competitividad y mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos.

Anteriormente no se tenía ningún tipo de financiamiento al que los productores pudieran acceder, debido a los esquemas que se tenían en las instituciones crediticias y entidades gubernamentales. Hoy en día, las cosas han venido mejorando mas no para todos los artesanos de Santa María Chigmeatitlán, ya que solo se han visto favorecidos con la obtención de recursos económicos aquellos artesanos que tienen alguna filiación partidaria con el régimen actual.

Los programas de proyectos productivos por parte de Sagarpa y Secretaría de Desarrollo Rural, tanto estatal como federal, han dado recursos para la artesanía pero desafortunadamente no han tenido todo el éxito que se

esperaba, debido a que los artesanos beneficiados han utilizado este dinero para el pago de deudas contraídas con anterioridad y no para la compra o producción artesanal.

De acuerdo a las entrevistas realizadas se pudo observar que la mayoría de la población artesana no ha tenido apoyo económico de financiamientos, y tampoco conocen que existan.



5 EL COMERCIO DE PRODUCTOS ARTESANALES

La situación actual de la apertura comercial ha provocado que la pureza de las formas hechas a mano sucumbe ante la comercialización masiva de los objetos fabricados en serie por máquinas, provenientes de diferentes países y la invasión de toda clase de nuevos materiales (Ramsay, 2000). Las nuevas estructuras humanas de la sociedad industrial disuelven la imagen estereotipada de la vida antigua y la relación directa entre el artesano y el consumidor, que proporcionaba un umbral de participación social, desvaneciéndose hoy en el anonimato del mercado capitalista.

Las políticas de comercialización de artículos industrializados, no se han ligado o compenetrado del contenido humano, técnico, artístico, tradicional, cultural y espiritual de los productos artesanales, lo que han generado es envilecer la producción artesanal, prostituyéndola con el afán de incrementarla a costa de su calidad y valores artísticos-culturales. Actualmente la mayoría de los artesanos y artesanas están elaborando productos artesanales con técnicas tradicionales con tecnología tradicional pero al mismo tiempo, están compitiendo con máquinas, fechas de entrega límite y modas importadas muy en boga. Se enfrentan cada vez más con los problemas de disminución de pedidos y la creciente competencia. Y en esta industria moderna, desafortunadamente el artesano pierde participación de mercado debido a la oferta de productos industrializados y a lo alejado que se encuentra de los mercados.

5.1 Factores que influyen en la comercialización

Los factores que influyen en la comercialización de un producto artesanal sobre todo dependerán de la existencia de un mercado accesible; una demanda potencial; el acceso de los productores, y comerciantes a la

información de mercado (precios, demanda, compradores, etc.) Mas será necesario que en ese segmento o nicho de mercado se logre, a través de sensibilizar al consumidor para que pueda diferenciar el producto artesanal, valorarlo y adquirirlo. Donde el territorio de procedencia pueda constituir una categoría cognoscitiva, en la que los entes participantes tengan información referente al lugar de elaboración, la asociación con el tiempo y la cultura y la demostración a través del producto artesanal de un saber-hacer.

Más hoy en día, el avance tecnológico en el desarrollo de productos a nivel internacional, provoca la incorporación de más y nuevos actores en la producción y venta de los productos ornamentales tanto industriales como hechos a mano.

La situación económica del país ha generado por un lado la incorporación de más eslabones que participan en la comercialización de los productos artesanales de Santa María Chigmeccatilan y por otro la acción-participante de la artesana-comerciante o artesano-comerciante en estos esquemas comerciales.

De acuerdo a Stanton (2007), la comercialización se define como el proceso que parte de la producción, y llega a la venta de un producto a cambio de dinero en efectivo, o a veces en trueque por otros productos, lo que resulta es que el producto artesanal abandona la comunidad, Santa María Chigmeccatilan donde fue elaborado.

5.2 Red de Comercialización

Desde la época prehispánica, la incorporación de nuevos actores que permitieran el desplazamiento de los productos artesanales, se hizo evidente, el pochteca o comerciante, tuvo una estrecha relación con el artesano, quienes vendían materias primas de tierras distantes, probablemente a cambio de objetos elaborados, que a su vez eran negociados en tierras lejanas, adonde el

artesano jamás hubiera podido llegar sin peligro de abandonar por mucho tiempo la producción artesanal (Ramsay, 2000).

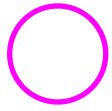
En la época del Virreinato podemos observar una larga lista de participantes en las transacciones comerciales. En donde el producto artesanal aparecía primero en el mercado local más cercano, durante el “día de plaza”, donde era adquirido directamente por el consumidor local o por el comerciante. De allí pasaba a comerciantes de poblaciones de mayor movimiento económico para su distribución y venta en los comercios de la capital, quienes lo enviaban a España o a otras plazas del país.

En la actualidad, la red comercial, no se ha modificado mucho, ya que los actores participantes en la cadena tienden a sumarse en la medida en la que se participa en diferentes mercados y principales ciudades del país. La relación entre el cliente convencional y el artesano se ha roto. La distancia creciente exige al artesano que se relacione y cumpla pedidos para una clientela que nunca ha visto, a la que no entiende, ni se relaciona con ella.

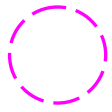
En los últimos 20 años, la comercialización de PFNM ha sido promocionada como un aporte al desarrollo. Este interés se basó en las percepciones de que la explotación de productos maderables no forestales como la palma, ayudarían a la subsistencia y la producción de ingresos de los hogares rurales. Más la revisión realizada por el Centro de Conservación y Monitoreo Mundial, muestra que de la experiencia acumulada durante los últimos 15 años, los intentos de comercialización de los PFNM no han sido siempre exitosos, debido muchas veces a tantos actores que participan en la red de comercialización, lo que inhibe o imposibilita la participación activa y exitosa económicamente de los productores.

A continuación se muestran los miembros que participan en la comercialización de productos artesanales de Santa María Chigmeocatitlan, a partir de que el producto es terminado hasta la última persona que lo adquiere.

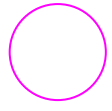
La simbología utilizada para plasmar la red es la siguiente:



Primer Nivel



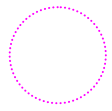
Segundo Nivel



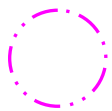
Tercer Nivel



Cuarto Nivel

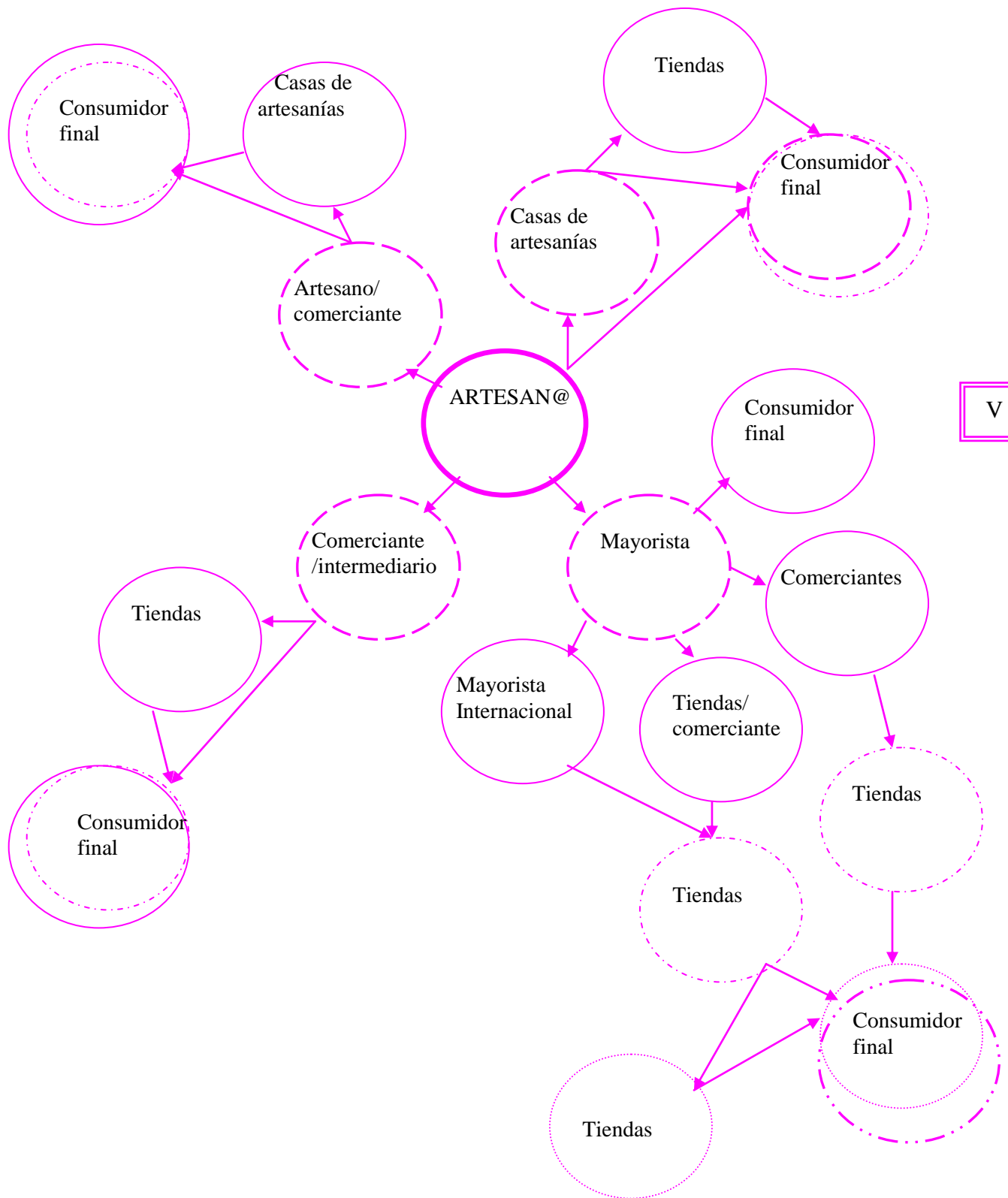


Quinto Nivel



Sexto Nivel

V



CADENA DE COMERCIALIZACIÓN detectada en los productos artesanales de Santa María Chigmeatitlan.

De acuerdo a las entrevistas realizadas en Santa Maria Chigmecatitlán a los artesanos y artesanas; se obtuvo información sobre la manera en que venden los productos artesanales.

- Artesan@: es una tarea especializada, es por ello que frecuentemente los productos artesanales son elaborados solo por una persona, salvo algunas de ellas que requieran alguna pieza adicional a ser ensamblada. Solo pocos de los artesanos dedican cierta parte de su tiempo al año para buscar plaza para vender sus productos o ir a las que han visitado anualmente. Y por lo general estos lugares son en comunidades cercanas en ferias locales o fiestas de los Santos Patronos de diferentes pueblos, su mercado es local o regional y venden directamente al consumidor final, por lo que pueden obtener una mejor ganancia por la venta de los productos artesanales. La mayoría de los artesanos venden sus productos a los comerciantes que van a buscar el producto a las casas de los o las tejedoras.

La consignación de productos a entidades gubernamentales como el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) y el Instituto de Artesanías e Industrias Populares del estado de Puebla (IAIP) es algo que solo unos cuantos se atreven a hacer, ya que dicen que tardan mucho en pagar y que les regresan la mercancía dañada o en mal estado, lo que muchas veces hace difícil que ellos la puedan colocar en otros lados, el Fonart a su vez vende al cliente final y a otras tiendas a través de sus franquicias y estas al cliente final.

- Artesan@/comerciante: es aquella persona que ya tiene vario tiempo saliendo a vender, muchos de esos lugares a donde van a vender son conocidos por ellos o ellas desde que eran jóvenes, ya que acompañaban algún familiar. Debido a esta experiencia, ellos compran otros artículos artesanales que no tejen, para tener una mayor variedad de productos que ofertar al cliente final.

Solo unos cuantos han ido a dejar en consignación producto al IAIP, la cual por medio de su tienda, ubicada en el centro histórico de Puebla es que vende al consumidor final.

- Comerciante/intermediario (nde xe ña'a): anteriormente los pobladores del pueblo vecino, Santa Catarina Tlaltenpan, ubicado aproximadamente a 7km de Santa María Chigmeecatitlan, eran los que se dedicaban a comercializar y la gente de Santa María a tejer, mas esto cambio desde la época de los 70's en donde las ventas cayeron, y algunas comerciantes establecidos en la comunidad se vieron en la necesidad de salir a buscar puntos para comercializar los productos. Lo que genero que se fueran a la capital y a las grandes ciudades, a abrir puntos de venta, contactándose con clientes de tiendas, los cuales empezaron a comprar mayores cantidades de productos para después venderlos al cliente final, como Amada Carreón y Sofia Bonilla quienes venden en Guadalajara y México respectivamente. Este tipo de compradores son por lo general revendedores que buscan tiendas de artesanías en las diferentes ciudades de la republica.

Algunos otros comerciantes de la localidad participan en ferias, a través de programas de gobierno como el Fonaes o el IAIP, los cuales les proporcionan algún espacio de venta en las ferias que ellos organizan para que los comerciantes puedan vender los productos al consumidor final.

Existe gente del pueblo que se dedica a comercializar la artesanía elaborada en Chigmeecatitlán en diferentes lugares de la Republica Mexicana, donde ellos radican temporalmente como Guadalajara, Tabasco, Campeche, Chetumal, Guayabitos, Veracruz, México. Estos comerciantes van a las casas de los artesanos a comprar ya sea, lo que tengan hecho o a encargarles figuras especiales.

Son pocos los comerciantes foráneos, de lugares como México u Oaxaca, que adquieren directamente de los tejedores los productos artesanales, y es a través de pedidos que se realiza la compra de los productos.

- Mayoristas (diko ña te)
En los 40's gente de Santa Catarina, pueblo vecino, eran los principales compradores de los productos artesanales elaborados en Chigmeecatitlán. Ahora la situación ha cambiado y los artesanos de Santa Catarina van en algunas ocasiones a Chigmeecatitlán a ofrecer sus productos a los mayoristas.

Hay una persona que desde hace 15 años se dedica a comprar los productos de los artesanos y participa en un grupo de Oaxaqueños que van a ferias a varias partes de la república, el nombre de la organización es Artesanos Unidos de Oaxaca. *Flavio selecciono a los artesanos a quienes les compra su total producción y es quien marca el precio de los productos ejerce cierto control de la calidad del producto, a menudo su suegra realiza el acopio y Flavio transportar el producto desde Santa Maria Chigmecatitlan a Texquistepec, Oaxaca.*

El Sr. Flavio es el principal acopiador del pueblo, ya sea su suegra o algún otro pariente es el que realiza la recolección semanal de los productos tejidos por los artesanos seleccionados por él o algunas veces los mismos artesanos van y dejan los productos artesanales ya terminados a la casa de la suegra del mayorista, estos artesanos entregan las docenas que hayan tejido durante la semana, las cuales son pagadas de acuerdo aun precio fijado previamente por el Sr. Flavio.

Otro mayorista, se unió a un grupo de Michoacán que también van también a ferias tanto estatales como de otros estados, mas compra esporádicamente.

Ambos mayoristas han tenido que radicar en dichos estados para poder obtener prueba de residencia permanente y poder participar en dichos grupos, lo que genera el descontento de los artesanos ya que estos mayoristas ostentan los productos artesanales tejidos en Santa María Chigmecatitlan como si fueran de los lugares de los grupos a los que forman parte. Estos mayoristas venden en ferias al consumidor final, mas también han encontrado otros mercados donde comercializar los productos, como son tiendas en lugares turísticos y principales ciudades del país, con otros intermediarios que a su vez venden los artículos en tiendas ubicadas en ciudades más pequeñas. Y también a una compradora internacional que vende en Holanda.

- Entidades gubernamentales: tanto municipales, estatales y federales, las cuales adquieren productos artesanales de Santa María Chigmeecatitlan esporádicamente a través de la consignación de los artículos y bajo un precio determinado por dicha entidad.

Como se ha podido observar, la comercialización de los productos artesanales de Santa María Chigmeecatitlán comprende varios canales y agentes sociales que establecen relaciones de cooperación, negociación y subordinación. Para que el producto artesanal llegue al consumidor final se requiere al menos un canal de distribución de nivel 3 o 4, es decir con al menos uno o dos intermediarios entre el productor y el consumidor. Se documentó también que la falta de retroalimentación entre sus clientes intermediarios y los consumidores finales de los productos hechos a mano por tejedores de Santa María Chigmeecatitlan, imposibilita una propuesta de orientar la innovación por la demanda. Para mejorar la calidad se debería facilitar un proceso continuo de interacción entre productores, intermediarios y consumidores. Para la mayoría de los y las tejedoras de Santa María Chigmeecatitlan solo les queda confiar en la gente que les compra, ya que ellos son los que salen y conocen los gustos, es decir este acceso al mercado no lo pueden tener estando en la comunidad solo tejiendo. La información del mercado que los intermediarios o mayoristas obtienen al participar en él, visitándolo, es de gran valor para los tejedores.

Cuando los productos artesanales son trasladados más allá del ámbito local, los demás eslabones juegan un importante papel, ya que ellos aseguran el acceso al mercado. En cierta forma los productos son cautivos por el intermediario, es decir, la dependencia de los artesanos que solo le venden al mayorista ya que ellos tienen poca capacidad de ejercer el poder de mercado, puesto que los artesanos solo se dedican a producir sin poder poner términos de comercialización, pues es el comprador mayorista el que fija el valor del producto artesanal a pagar al artesano, las cantidades a tejer y los modelos o nuevos diseños que este requiere. Para el mayorista lo importante son el precio y las cantidades a tejer por parte de los artesanos, dejando a un lado el significado y la originalidad de las piezas artesanales.

La concentración del poder de mercado en un único individuo es un riesgo para los artesanos de Santa Mará Chigmecatitlan, ya que el comerciante puede dejar de operar por múltiples razones, incluidas las causas personales, como cambios en las circunstancias familiares de las personas que radican en el pueblo y quienes son los que acopian los productos artesanales, las relacionadas al producto, o las contingencias de salud por causas de epidemias, como sucedió el año anterior, en que los artesanos que le venden solo al mayorista se vieron obligados a dejar de tejer debido a la falta de pedidos, esto genera que los tejedores estén cautivos, ya que dependen totalmente de este comprador.

Muchas veces, los productores locales de artículos artesanales venden sus productos directamente a los clientes. Entre los canales de venta con los que cuentan o que utilizan son la venta directa a través de venta en las calles, ferias y/o exposiciones, comercios propios, lugares de venta para turistas, mercados públicos, etc.

5.2.1 Venta directa

El margen de utilidad que los artesanos obtienen por la venta de productos artesanales al cliente final, varía de acuerdo al lugar donde lo venden, es decir, el producto no tendrá el mismo precio si es adquirido en la población o si es comprado en otros Estados, o si es vendido por el artesano o el artesano-comerciante.

La venta directa de productos artesanales a los consumidores finales se realiza a través de la asistencia a ferias o festividades religiosas de los pueblos cercanos, la venta en espacios públicos o en el kiosco de Santa María Chigmecatitlan el cual se convirtió en tienda-museo.

La crisis económica presentada en el país en estos últimos años ha provocado que algunos artesanos que anteriormente solo se dedicaban a tejer, ahora busquen ferias donde ir a vender sus cosas, en la forma en la que se enteran de ferias a través del radio, van en busca de que les den un lugar donde vender, pero llegan a destiempo y en muchas ocasiones se encuentran con que otros artesanos o comerciantes de Santa María Chigmecatitlan ya están

ahí vendiendo, en otras ocasiones las personas encargados de asignar los lugares en las ferias de los pueblos, no les otorgan espacio por ya no encontrar donde ponerlos, en otras ocasiones llegan a estas nuevas plazas sin información, para probar, y en algunas ocasiones no sacan ni los gastos del pasaje, ni la renta del espacio, menos para la comida y la mayoría de las ocasiones se tienen que quedar a dormir abajo del puesto, para no generar mas gastos. La comercialización directa de los productos artesanales tejidos en Santa María Chigmeocatitlan es una labor que generalmente realiza el artesano, en algunas fechas como semana santa, se aprovecha para salir a vender toda la familia y solo las mujeres viudas o madres solteras son las que salen a vender ya sea a espacios públicos como la venta dominical en Tepeaca en la que vende la Sra. Margarita o a ferias como la de Cholula a la que asiste la Sra. Lourdes.

V

El acceso al mercado para tejedores que quieren incursionar en la venta de sus productos artesanales al consumidor final ha sido difícil debido a que no cuentan con experiencia, no poseen contactos que les puedan brindar información de mercados para comercializar sus productos artesanales, lugares y fechas para vender, no tener experiencia en fijar precios que les permitan obtener un margen de utilidad mayor.

Mas la necesidad de generar mas y mejores ingresos para ellos y sus familias, los y las tejedoras y artesanos-comerciantes salen en busca de aceras donde ofertar los productos tejidos, en lugares a veces apartados de la comunidad y en ferias donde promocionar y vender sus productos artesanales.

5.2.2 Espacios públicos

En vista de que muchos tejedores no pueden obtener un espacio en alguna feria, deciden optar por las aceras de las principales ciudades, como el Distrito Federal, Puebla, Toluca, Tlaxcala y de algunas poblaciones turísticas del estado de Puebla, como Atlixco, Cholula Santa María Tonantzintla entre otras.

Los lugares que generalmente buscan para exhibir sus productos son espacios cerca de las catedrales, o zonas comerciales, lugares en los cuales sean transitados por un gran número de personas.

Anteriormente era fácil hallar un lugar donde poner sus cosas y vender, mas estos espacios se han vuelto difíciles de encontrar debido a la caza que realizan los policías de las diferentes ciudades en contra de la economía informal. *Ya los policías no nos dejan vender.*

5.2.3 Museo y venta de productos artesanales

MUSEO ARTE POPULAR
CHIGMECATITLAN
EXPOSICIÓN COLECTIVA
“CHIND'E ÑA' TÂ NDA'A NI' VI
ÑUUNDA”
Del 14 de Febrero al 24 de marzo
1996



El museo fue inaugurado el 14 de Febrero de 1996, y se encuentra abajo del kiosco de la plaza principal.

Este museo fue construido bajo la iniciativa del mayorista del pueblo, el cual consiguió apoyo económico del antiguo INI, con la intención de tener un espacio de salvamento de la tradición y promover interna y externamente las artesanías en palma. Ser un lugar donde los artesanos pudieran conocer los trabajos de otros artesanos y tener a la venta sus artesanías. Hoy en día también se encuentran a la venta artículos artesanales elaborados en rafia, afortunadamente el museo sigue abierto, aunque son solo algunos artesanos los que se animan a dejar sus productos.

Dentro se encuentran vitrinas donde se ponen a la venta las artesanías, con un pequeño letrero indicando el nombre del artesano(a) y el precio. En el museo

existe una persona encargada por parte de cultura del municipio de abrir, dar información sobre las artesanías y vender los productos. Los artesanos interesados van y dejan sus productos y una vez que los productos artesanales son vendidos se les avisa para que vayan a recoger su dinero.

A pesar de que este espacio esta abierto para todos las artesanas y artesanos de Santa Maria Chigmeocatitlan, se puede observar la falta de motivación o participación por parte de los tejedores ya que solo se presentan productos artesanales de algunas familias y existen vitrinas vacías las cuales han tenido que llenar con algunos restos fósiles que algunos pobladores se han encontrado en el municipio, por platicas con Carlos, joven que esta a cargo de abrir el museo, que solo entre el 5 y 2% de los artesanos son los que van y dejan sus productos artesanales para su venta.

5.2.4 Ferias

Desde tiempos de la Colonia las ferias han sido eventos sociales, culturales y/o religiosos que se realizan por un periodo de tiempo determinado y en una región o lugar, con el paso del tiempo la actividad económica se vino a sumar y hoy en día las ferias a las que asisten los artesanos-comerciantes son aquellas en las que la venta de artículos, comida y bebida forman un atractivo importante dentro de las ferias.

La experiencia obtenida por los artesanos que por varios años se han dedicado a salir a vender al consumidor final a través de ferias en poblaciones cercanas, les ha permitido acumular conocimiento de los gustos y preferencias del consumidor, esto facilita que los artesanos seleccionen los productos artesanales que van a llevar para la venta de acuerdo al o los lugares a donde vayan a vender ya que en algunos lugares los clientes prefieren las figuras de tamaño mediano y grande, de rafia, mientras que en otras les gustan y adquieren pequeñas y de palma.

Algunos artesanos coinciden en ferias, lo que provoca mayor competencia por los pocos compradores que quieran obtener sus productos, ocasionando una pelea en precios, esto se ve en los artesanos que no tienen mucha pericia en ferias, por no llevar suficiente dinero para solventar sus gastos venden sus productos a cualquier precio con el objeto de tener un poco de dinero ya sea para pagar su pasaje de regreso o para las comidas. Los artesanos con mayor experiencia en ferias venden diferentes productos para evitar la competencia entre ellos además de que generalmente duplican sus precios ya que siempre llegara el cliente que regateara por pagar menos del precio dicho por el artesano, esto les permite obtener dinero suficiente o un precio razonable por la venta de sus productos artesanales.

La asistencia a ferias para aquellos artesanos que desde tiempos de sus papas los acompañaban, es importante ya que por la antigüedad de la asistencia de la familia a dicho lugar ya tienen un lugar asegurado además de tener un lugar de venta anual en el que están en contacto directo con el cliente final que es quien les da información sobre sus gustos, preferencias, colores, tamaños y precios. El promedio de salidas por artesano en que participan en ferias locales es de 3 veces por año.

Algunos de los lugares a los que participan en ferias son:

LUGAR	FECHA	
Tepexi de Rodríguez, Puebla		Miércoles de ceniza
Amecameca, Edo. De México	Señor del Sacromonte	1er. Viernes de cuaresma
Tepexi de Rodríguez, Puebla		1er. Viernes de cuaresma
Tepalcingo, Morelos	Señor de Tepalcingo	3er. Viernes de cuaresma
Tepeyahualco, Puebla	Cristo de Nazareno	5to viernes de cuaresma
Tejalpa, Puebla		5to. Viernes de cuaresma
San Pablo Anicano, Puebla	Nuestro señor de la Paz	1er. Martes después de semana santa
Xalapa, Veracruz		Abril
Tepeaca, Puebla	Niño Doctor	30 de Abril
Tlacotepec, Puebla	Señor del Calvario	1er. Domingo de Julio
Tezuitlan, Puebla		Julio
Cholula, Puebla		Finales de Agosto y principios de Septiembre
Orizaba, Veracruz		Todos Santos
Huatlatlauca, Puebla		Todos Santos
Atlixco, Puebla		Todos Santos
Tehuacan, Puebla		Todos Santos
Tlaxcala, Tlaxcala		Noviembre
Puebla, Puebla		Finales de Noviembre principios de Diciembre.

V

Otras ferias

Huajuapán de León, Juxtlahuaca, Tezoatlán, Oax.

Acatlán, Atlixco, Matamoros, Puebla.

Cordoba, Veracruz.

De acuerdo a la información obtenida, la participación de los tejedores de Santa María Chigmeocatitlan a ferias, son por lo general en lugares o estados cercanos. Y los lugares a los que más asisten son Tepexi de Rodríguez, y Tepeaca. Ambos son municipios con gran afluencia de personas en los días de fiestas y están relativamente cerca de Santa María Chigmeocatitlan.

El grado de audacia junto con la voluntad de aceptar riesgos, de algunos artesanos-comerciantes, es lo que les ha permitido seguir saliendo a las ferias para vender sus productos al consumidor final.

5.3 Importantes días de venta

Las personas que van a vender, ya sean artesanos-comerciantes o intermediarios, saben de acuerdo a la experiencia adquirida a través de la participación constante en este tipo de lugares, que tipo de productos llevar, en que lugares asistir anualmente para no perder su lugar debido a que son ferias importantes y donde los productos artesanales tejidos en Santa María Chigmeocatitlan se venden bien.

Para ellos existen festividades o días importantes de venta, los cuales son:

FESTIVIDADES	PRODUCTOS ARTESANALES DE MAYOR VENTA
Candelaria	Canastas para el niño de atocha
Ceniza	Miniatura en palma, ángeles, cristos, etc.
Semana Santa	Sonajas y canastas
Cuaresmas	Miniaturas
Día del niño	Juguetes (sonajas, jirafas, borregos, etc)
Corpus Christi	Mulitas
Día de la Independencia	Juguetes
Todos Santos	Canastas, mulitas
Posadas	Canastas, nacimientos
Navidad	Nacimientos, canastas

En las pláticas que se tuvieron, ellos comentaban que era difícil decir cual era la mejor festividad, en la que se vendiera mas, ya que *esto de la venta es muy variable, algunas veces se vende bien y al siguiente año se vende poco, pero con que saquemos para comer, pues hay la vamos llevando.*

Margarita Ángela Cabrera

5.4 Precio

El precio es un factor decisivo en la comercialización de los artículos hechos a mano, especialmente los ornamentales como lo son los elaborados en Santa María Chigmeecatitlan.

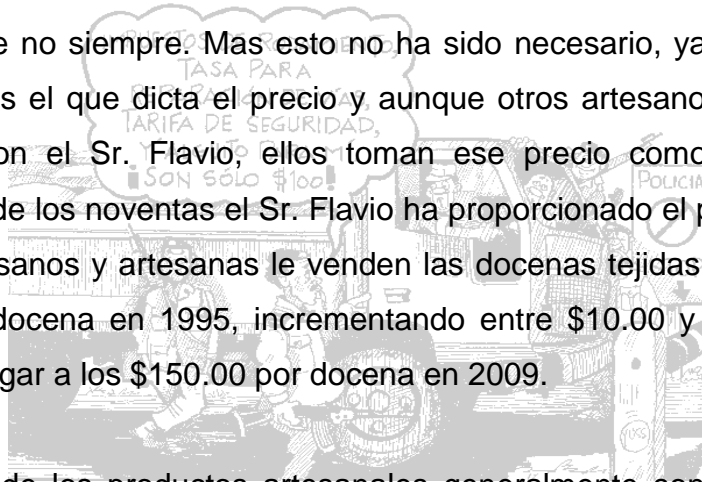
Los consumidores tienen muy en cuenta el precio y si bien aprecian generalmente el producto hecho a mano de los artículos estandarizados, fabricados industrialmente, que son para igual uso, compararán los precios de unos y otros.

El comprador aceptará que el precio de los productos artesanales hechos a mano sea un poco más elevado que los artículos similares producidos en serie, pero también espera que no sobrepasen un razonable nivel de precios (TUYU BV, 2004).

La contabilización de los costos fijos y variables para obtener un precio en el mundo de los productos artesanales, siempre ha generado dolor de cabeza, ya que algunas personas incluirán ciertas costos, mientras que los contadores añadirán otras y al final el artesano se le hará muy complicado y vendrá haciendo “un mas o menos” para sacar su precio.

Ellos no tienen una idea clara de cómo sacar el precio de los productos, conocen los costos de los insumos y saben cuanto se lleva de material, mas no incluyen horas hombre, insumos indirectos, entre otros. No es muy común que el artesano haga un cálculo preciso del precio de sus productos. En general, se limita a decir cuánto le gustaría recibir por el trabajo personal que ha dedicado, el costo de los materiales que utilizó para fabricarlos y aumentando la mano de

obra, aunque no siempre. Mas esto no ha sido necesario, ya que su principal comprador es el que dicta el precio y aunque otros artesanos no vendan sus productos con el Sr. Flavio, ellos toman ese precio como referencia para vender. Desde los noventas el Sr. Flavio ha proporcionado el precio de venta al cual los artesanos y artesanas le venden las docenas tejidas. Este fue desde \$30.00 por docena en 1995, incrementando entre \$10.00 y \$5.00 pesos por año hasta llegar a los \$150.00 por docena en 2009.



Los precios de los productos artesanales generalmente son por docenas ya que las personas que se los compraran son comerciantes o revendedores que necesitaran volumen o existencia suficiente de productos.

V

Los precios al menudeo que se presentan en la tabla son exclusivamente para aquellas personas que compran el producto artesanal en Santa María Chigmecatitlan, en la casa de los artesanos, ya que si los artesanos salen a vender a ferias o lo venden en la feria del pueblo (San Antonio), por lo general el precio a pagar será muchas veces el doble del precio pagado o hasta mas.

A continuación se presentan algunos precios que se pudieron obtener de acuerdo a los lugares donde se venden. Estos precios son dados del artesano-comerciante, intermediario o mayorista al consumidor final.

PRODUCTO		PRECIO		
Palma	Rafia	Mayoreo	Menudeo casa artesano ¹¹	Menudeo punto de venta ¹²
Tlachiquero		\$150.00	\$15.00	\$45.00
Payaso		180.00	18.00	45.00
Danzante		200.00	15.00	45.00
Muñecas trajes típicos		150.00	18.00	45.00
Alacranes		25.00	10.00	10.00
Sopladores		25.00	10.00	10.00
Aretes			35.00 par	50.00
Canasta chica		10.00	5.00	15.00
Canasta mediana		70.00	10.00	25.00
Aretes largo		250.00	25.00	60.00
Caballo o mula		100.00	25.00	50.00
Sonaja sencilla		60.00	8.00	20.00
Sonaja chupón		65.00	10.00	20.00
Sonaja pandero		130.00	15.00	30.00
Sonaja payaso		150.00	18.00	35.00
Sonaja jirafa		180.00	20.00	40.00
Sonaja elefante		180.00	20.00	40.00

V

Los artesanos cuando salen a vender de forma directa al consumidor final tienen un precio máximo, uno real y uno mínimo, es decir, el máximo esta determinado en base al consumidor, como ellos dicen *de acuerdo al sapo es la pedrada*, el precio real que lo fija el artesano de acuerdo a su utilidad, y el mínimo que esta determinado por solo sacar los costos. Por tanto podemos ver que la fijación de precios por parte de los artesanos-comerciantes o intermediarios va ir en función de los lugares en donde venden, de los consumidores (poder adquisitivo de compra) o de la época del año. Otras

¹¹ Los precios de la lista fueron tomados en 2009, y estos precios de menudeo son solo para los pobladores locales que quieren comprar alguna pieza para regalar y que van directamente a las casas de los y las tejedores.

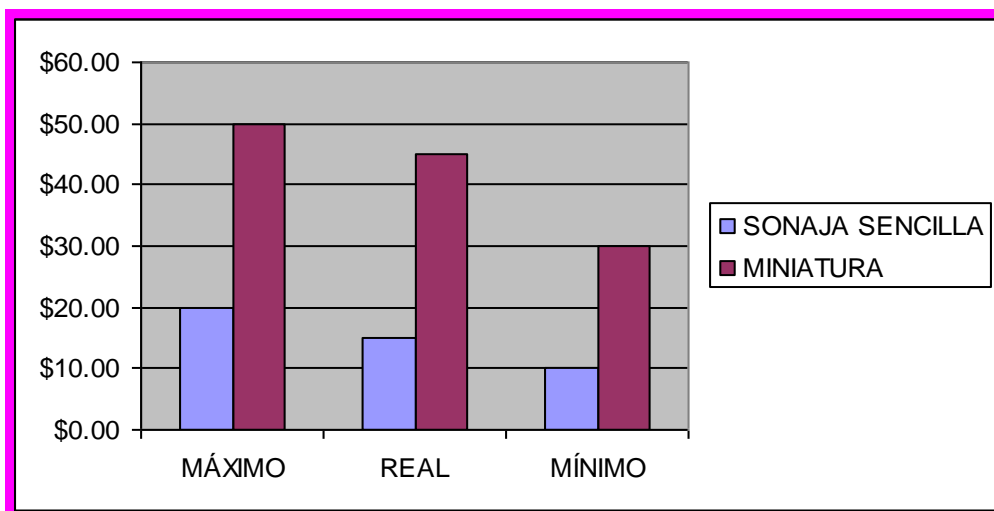
¹² El precio punto de venta, es cuando los artesanos-comerciantes, intermediarios o el mayoristas van a ferias o se instalan en la vía pública.

veces ponen o dicen precios diferentes a fin de determinar cual es el más conveniente o hasta cuanto esta dispuesto a pagar el cliente, es decir, lo hacen intuitivamente, intentando adivinar sus efectos sobre la demanda. Ya que dicen que nunca falta el regateador que querrá pagar lo mínimo posible por el producto artesanal a adquirir.

En las pláticas que se tuvieron con algunos artesanos-comerciantes, ellos dicen que se *vende bien* en determinada plaza, para ellos el vender bien es por que venden muchos productos o desplazan casi toda su mercancía mas esto no garantiza que la pueden vender al precio máximo.

V

PRODUCTO	PRECIO		
	MÁXIMO	REAL	MÍNIMO
SONAJA SENCILLA	\$20.00	\$15.00	\$10.00
MINIATURA	\$50.00	\$45.00	\$30.00



5.5 Márgenes de comercialización

Un aspecto importante en la comercialización de productos artesanales hechos a mano en Santa María Chigmeocatitlan, es el grado de equitatividad global de la cadena.

La información obtenida por Marshall sobre márgenes de comercialización muestra lo que obtiene cada agente económico que participa en la producción y comercialización de los productos artesanales elaborados del lugar, en forma bruta, es decir, todavía no se le resta los gastos directos e indirectos. En el precio, el margen de comercialización viene del mercado donde el mando pertenece al consumidor.

La fórmula para obtener el margen de comercialización es:

$$\text{Margen de comercialización} = \frac{\text{Diferencia entre el precio de venta y compra del producto}}{\text{Precio al consumidor}} \times 100$$

V

A través de las siguientes tablas se pretende evaluar y mostrar, si la distribución del valor del producto es, o no, equitativa.

La siguiente tabla proporciona información relativa a precios pagados al productor, al mayoreo y al consumidor. Utilizando un canal de distribución de nivel 3, es decir, con al menos un intermediario entre el productor y el consumidor final.

PRODUCTO	PRECIO DE COMPRA	PRECIO DE VENTA	DIFERENCIA	MARGEN DE COMERCIALIZACION
SONAJA SENCILLA				
Productor	\$3.75 (elaboración)	\$ 5.00		25%
Intermediario o mayorista	\$ 5.00	\$20.00	\$15.00	75%
Consumidor Final	\$20.00			
Valor final del producto		\$20.00		

Un canal de distribución de nivel 4, es decir, con dos intermediarios entre el productor y el consumidor final.

PRODUCTO	PRECIO DE COMPRA	PRECIO DE VENTA	DIFERENCIA	MARGEN DE COMERCIALIZACION
Sonaja sencilla		\$ 5.00		
Productor		\$ 5.00		
Mayorista	\$ 5.00	\$10.00	\$5.00	50%
Tienda ¹³	\$10.00	\$55.00	\$45.00	82%
Consumidor final	\$55.00			
Valor final del producto		\$55.00		

V

La siguiente tabla proporciona información relativa a precios pagados al productor, al mayoreo y al consumidor. Utilizando un canal de distribución de nivel 3, es decir, con al menos un intermediario entre el productor y el consumidor final.

PRODUCTO	PRECIO DE COMPRA	PRECIO DE VENTA	DIFERENCIA	MARGEN DE COMERCIALIZACION
MINIATURA EN PALMA				
Recolector palma/Artesano		\$15.00		
Comprador/a	\$15.00	\$45.00	\$30.00	66.66%
Consumidor final	\$45.00			
Valor final del producto		\$45.00		

La cadena larga de intermediarios comerciales paga solamente a los artesanos 7% al 9% del precio final. Incluso a través de los canales comerciales justos, el artesano consigue raramente más de 15 o 30%.

¹³ El precio de venta en tienda es tomado en 2010, en una tienda de Polanco que vende artículos para bebés.

En los 90's se decía que había aproximadamente 50 vendedores, que iban desde los acaparadores, mayoristas, hasta los artesanos que les compran a otros para sus ventas en ferias.

Por lo general los artesanos venden a un precio x, el mayorista le gana el 100% del precio dado por los artesanos y las tiendas a su vez aumentan el 120 y 150% del precio dado por el revendedor.

El precio de los productos artesanales tejidos en Santa María Chigmecatitlan ha sido uno de los factores importantes para conocer las características de los clientes, consumidores o usuarios finales.

V

5.6 Características de los productos artesanales a comercializar

Como se ha mencionado anteriormente en Santa María Chigmecatitlan, los productos artesanales que se comercializan son productos tejidos en palma y rafia cuyas características que sobresalen son:

PALMA	RAFIA
<ul style="list-style-type: none"> • Técnica de tejido ancestral 	<ul style="list-style-type: none"> • Durable, resistente al calor y la humedad
<ul style="list-style-type: none"> • Hecho a mano 	<ul style="list-style-type: none"> • Lavable
<ul style="list-style-type: none"> • Alto nivel de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Amigable con el medio ambiente, fácil de reciclar.
<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima orgánica 	<ul style="list-style-type: none"> • Hecho a mano
<ul style="list-style-type: none"> • Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Creativo
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de diseños 	<ul style="list-style-type: none"> • Variedad en colores
<ul style="list-style-type: none"> • Estética 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad
<ul style="list-style-type: none"> • Producción no intensificada 	<ul style="list-style-type: none"> • Estética

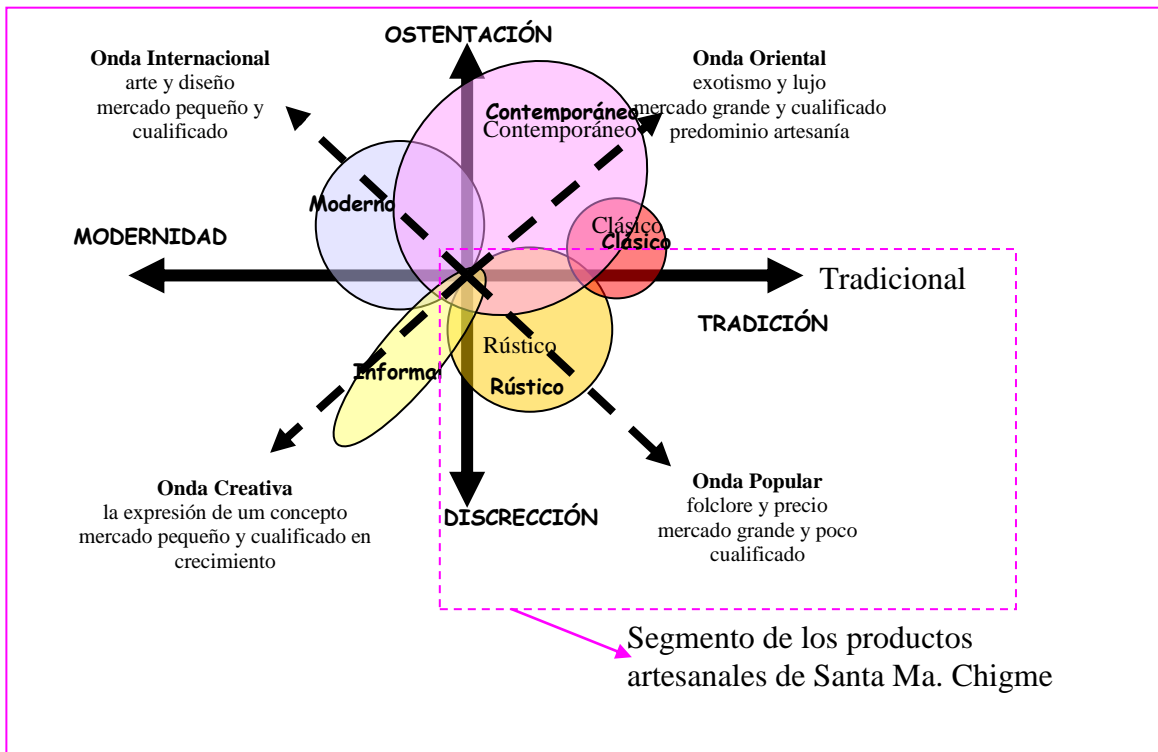
5.7 Segmentos de mercado

El mercado esta subdividido por segmentos o sectores, cuyos actores y actividades, obedecen a premisas y exigencias distintas. La identificación del segmento de mercado¹⁴ en el cual puedan estar demandando los productos artesanales de la comunidad, es necesaria ya que brinda información relevante sobre quienes lo adquieren.

Por la información obtenida de la empresa holandesa de investigaciones de mercados TUYU; los productos artesanales a nivel internacional se encuentran ubicados dentro del segmento de productos de regalos y artículos decorativos para el hogar. “gifts and home decor”. Mas el segmento de mercado de los productos artesanales de Santa María Chigmeocatitlan, por el tipo de producto artesanal, se encuentra en el de productos de regalos y artículos para bebés, es a nivel nacional, tanto en el sector informal como en el formal, lo conforman mercados o ferias locales, tiendas de regalos para turistas nacionales y extranjeros y tiendas para bebés.

Por otro lado identificar los mercados para los artículos artesanales, implica definir los beneficios y/o elementos diferenciales que estos productos aportan a los públicos distintos a los que se desean dirigir.

¹⁴ La segmentación de mercado es el proceso de dividir el mercado total para un producto en varias partes, cada una de las cuales tiende a ser homogénea en todos los aspectos importantes.



V

Se presenta a través del cuadro anterior la posibilidad de venta entre segmentos sociales de la población y el turismo que las valora y las adquiere, cuyo consumidor es tradicional y con estilos de decoración que van desde el rústico, mayoritariamente, hasta el contemporáneo y el clásico. Estos diferentes estilos de decoración representan los estilos de vida de los consumidores de los productos artesanales. Estos estilos de vida reflejan el perfil psicográfico que proporciona información del consumidor de artículos artesanales.

Los puntos de venta que se detectaron, que más de una vez han comprado los productos artesanales de Santa Maria Chigme, son tiendas, la mayoría de ellas, enfocadas principalmente al turismo nacional o extranjero, ubicadas en lugares con afluencia de turismo nacional o extranjero.

Producto	Sector Público		Sector Privado				
	Estatal	Federal	Regalos			Infantil	
	Casa de Artesanías de Puebla	Fondo Nacional de Artesanías	Cancún	Los Cabos	Mazatlán		México
			Guayabitos	Oaxaca			
Palma	X	X	X			X	X
Rafia			X	X	X	X	X

V

5.8 Perfil del consumidor

Desde el momento en el que nos levantamos hasta el final de cada día, nos deslumbra lo que vemos, oímos, gustamos, olemos y tocamos. Nuestros gustos guían nuestras decisiones a la hora de elegir que comprar ya sea para uso propio o para regalar.

La máxima de Aristóteles de que “todo comienza por los ojos” es especialmente cierto en el campo de la captación de la vista a determinada cosa o en este caso a determinado producto artesanal.

Desde la perspectiva estética y comercial los principales elementos visuales son la forma y el color (Espinosa 1999). Estos componentes presentes en los productos artesanales en general, el colorido ha sido un factor de incorporación importante a la hora de tejer los productos artesanales en Santa María Chigmeacatlán, sus formas tanto en el tejido en palma como de rafia hacen captar la atención de cualquier espectador. Esto se ve, tanto en las miniaturas tejidas en palma como en las sonajas de rafia, ambos productos estrellas.

De acuerdo a visitas a los artesanos-comerciantes y algunos intermediarios se pudo obtener la siguiente información. También se pudo constatar en algunas ferias y tiendas en las que se venden los productos tejidos de Santa María Chigmeacatlán y en las cuales estuve presente.

Tanto en el sector formal como en el informal se pudo observar que el público que adquiere dichos productos hechos a mano tiene las siguientes características:

- Un público de clase media, que poseen un nivel aceptable de capacidad de consumo.
- Tienen un nivel cultural, es decir, tiene sensibilidad por los productos hechos a mano.
- Por lo general son personas casadas de origen predominantemente urbano, que de acuerdo al INEGI, son poblaciones urbanas aquellas en las que habitan 2500 personas.
- Un rango de edad de los 20 a 45 años de edad.
- Perciben ingresos por parte de los dos principales miembros de la familia, la mayor parte de ellas.
- La mayoría de las familias están integradas por 4 o 5 miembros.

Cabe aclarar que los datos obtenidos, en donde se presenta este perfil de cliente en forma predominante, también hay gente soltera y jóvenes o personas de edad que adquieren este tipo de productos artesanales, mas estos son una minoría.

El consumidor actual de los productos artesanales tejidos en Santa María Chigmecatitlan, valora cada día más los productos que transmitan valores relacionados con lo natural, la originalidad, la personalización, el mantenimiento de las raíces, y en general todo aquello que transmita valores diferenciados.

5.9 Usuario Final

Los usuarios de los productos artesanales dependerán de los o el producto que hayan adquirido ya sea por compra o por regalo. De acuerdo a visitas y entrevistas telefónicas a tiendas donde venden los productos de Santa María Chigmecatitlan y a ferias, se pudo obtener información sobre los usuarios de los productos.

De los productos artesanales que se tiene detectado al usuario son:

Producto artesanal	Material	Usuario	Rango de edad
Sonaja	Rafia	Bebes	4-18 meses
Jirafa	Rafia	Bebes	4-18 meses
Nacimientos	Palma	Hombres-mujeres	20-45años
Aretes	Palma	Mujeres	15-45 años
Bandas de música	Palma	Hombres-mujeres	20-45 años
Aretes	Rafia	Mujeres	15-35 años

Según estudios realizados por la Unión Europea y algunas instituciones de Estados Unidos, se encontró que el consumidor o usuarios finales, ahora busca:

-Sostenibilidad: alrededor del 50% de los consumidores esperan gastar 20% en comprar productos sostenibles, es decir en aquellos que esten elaborados con materiales orgánicos, reciclados, etc., que generen un menor impacto al medio ambiente (LOHAS).

-Planeta Positivo: verde, amigable y responsable con el medio ambiente.

-Orientados hacia el desarrollo de las personas: Comercio justo, materias primas de extracción éticamente correcta, responsabilidad social.

5.10 Ciclo de vida del producto

De acuerdo a pláticas con los artesanos, ellos dicen que la elaboración y venta de productos artesanales en palma, específicamente miniaturas, se ha mantenido constante durante los últimos diez años. Es decir, que presentan una demanda inelástica, en la que la cantidad de productos artesanales variara poco ante variaciones del precio. En 1997 el precio por docena de miniatura de payasos tejidos en palma era de \$120.00 en 2009 era \$180.00, es decir un incremento del 50% en 12 años.

Hoy en día con la apertura internacional un producto quizá se encuentre en determinado lugar o país en su etapa de madurez , como el caso de los productos artesanales hechos a mano en la comunidad, cuyo ciclo de vida de los productos en el país, se encuentra en una etapa de Madurez, en la que las ventas están niveladas, la estrategia que utilizan para la permanencia en dicha etapa es la diversificación, es decir, la introducción de nuevos modelos, nuevas

líneas de productos que permitan la perdurabilidad dentro de la etapa y generen ventas. Mas los producto artesanales de Santa Maria Chigmecatitlan, se pueden encontrar en otras etapas del ciclo de vida, en otros países, introductoria, o crecimiento o quizá sean desconocidos aun en algunos lugares del territorio mexicano y de otras partes del mundo.

El cambio constante y acelerado en el rango de consumo de los crecientes mercados solo puede afrontarse por un grado de renovación de nuevos productos para el consumo de los usuarios, puesto que la actitud y estilo de los consumidores frente a nuevos productos en ese segmento de mercado puede cambiar (Schiffman, 1991). Provocando una dinámica en la curva de ventas de los productos hechos a mano por los artesanos de Santa Maria Chigmecatitlan, la razón es el comportamiento variable que presentan los consumidores por este tipo de productos ornamentales hechos a mano. Por ello es necesario que los artesanos recopilen la mayor información posible, como lo que los consumidores piensan de los productos artesanales hechos a mano en especialmente los tejidos en Santa Maria Chigmecatitlan.

El éxito o permanencia dentro de la curva en el ciclo de vida de los productos artesanales de Santa Maria Chigmecatitlan esta condicionado además por una adecuada distribución, ya sea la realiza por los productores-comerciantes a través de la venta directa o por el mayorista o los intermediarios, así como la variedad de productos, el precio y el sistema de ventas. Muchas veces es subestimada la importancia que tiene o el papel que juega la distribución, mas esta afectara directamente los volúmenes de venta, y esto lo pudieron observar y vivir los artesanos que solamente le proveen al mayorista, ya que el año pasado por la influenza, se vieron afectados, demostrando un aprovechamiento no satisfactorio del potencial del mercado, generando acumulaciones excesivas de inventarios entre otros problemas que inciden en la rentabilidad o generación de activos o ingresos para los artesanos. Debido a que los productos hechos a mano en la comunidad son productos ornamentales que caen en la categoría de regalo, es necesario ver como están las tendencias en dicho mercado el cual pueda brindarles un panorama general.

5.11 Tendencias del mercado

Una tendencia, Stanton la define como el conjunto de hábitos y estilos que un grupo de personas demanda con base en sus necesidades, gustos, afinidades, deseos e intereses . Los consumidores están volviendo su mirada a los artículos producidos a mano. Un creciente número de consumidores, en busca de un estilo de vida más individual, están usando productos artesanales tradicionales en sus vidas diarias. La atracción de estos consumidores puede ser un importante factor para mantener la demanda de los productos artesanales tejidos en Santa Maria Chigmecatitlan.

Las tendencias en el mercado de los productos artesanales tejidos en Santa Maria Chigmecatitlan, pueden examinarse a nivel local, considerando las cantidades del producto que fueron vendidas a lo largo de períodos históricos de tiempo. Además, es importante evaluar si la calidad demandada ha cambiado, y si tales cambios fueron acompañados de incentivos para brindar una mejor calidad. O en qué medida, un producto artesanal elaborado en la comunidad, que no tiene cierta calidad no se compra, o se compra a menor precio. Idealmente, estos datos deben ser evaluados en términos de la capacidad de la comunidad para satisfacer la demanda actual y futura de cantidad y calidad, entre otras tendencia del segmento de mercado. La combinación de datos e información comunitaria, el presupuesto y el análisis de mercado, son clave para asegurar la comercialización exitosa de los productos artesanales en el futuro. Por ello es necesario que los artesanos de Santa María Chigmecatitlan estén enterados de los requerimientos del mercado, tales como necesidades del consumidor, tendencias en color y estilo, necesidades de empaque para la exposición y transporte, etiquetado y necesidades de los clientes y prohibiciones. Desarrollar productos para mercados múltiples domésticos, urbanos, exportación y para una gama de necesidades y de poder adquisitivo.

Si los artesanos o mayorista, logran identificar una tendencia de consumo en el momento que surja, y luego adaptan sus productos o genera algunos para apegarse a esa corriente, lograrán estar a la vanguardia del mercado y se

adelantará a su competencia, además de asegurarles el incremento en el ingreso.

LOHAS es un segmento de mercado que tendrá gran impacto en el sector de los productos artesanales. Los lohas son considerados los consumidores ecológicos del nuevo milenio, se calcula que 80 millones en el mundo han adoptado formas de consumo compatibles con la salud, ejercicio, el medio ambiente, el desarrollo personal, vida sustentable y justicia social. Esta nueva tendencia que engloba la alimentación, decoración y la energía sostenible.

Estos consumidores responsables o socioconscientes mueven un creciente mercado anual de más de 500 mil millones de dólares que incluye desde comida proveniente de la agricultura biológica hasta electrodomésticos de bajo consumo energético, pasando por el ecoturismo, productos artesanales, uso de vehículos de bajo impacto y la medicina alternativa.

La tendencia de los Lohas se impone en Estados Unidos, donde se encuentra el mayor y más diverso grupo de consumidores del planeta. El Natural Marketing Institute calcula que una tercera parte de los estadounidenses (aproximadamente 68 millones de personas) son “consumidores Lohas”, es decir que se preocupan porque los productos y servicios que compran no dañen al medio ambiente ni afecten a los recursos naturales, ni tampoco utilicen mano de obra infantil.

Esta tendencia de crecimiento de este tipo de consumidores hacia la compra ética de productos que no dañen el medio ambiente es importante para el sector de los productos artesanales en especial los productos artesanales tejidos en palma de Santa Maria Chigmectitlan. Los consumidores Lohas tienen cierto nivel cultural y presentan una sensibilidad hacia los productos hechos a mano, se interesan por conocer la procedencia de los productos artesanales, las historias que los artesanos tienen que contar de la actividad artesanal, sus tradiciones, y los métodos de producción ambientalmente y social responsables les ayudarán para conseguir una ventaja competitiva.

5.12 Condiciones de la comunidad para la comercialización

La comercialización a gran escala requiere hoy en día, por parte de los participantes en la cadena comercial a gran escala, de ciertas condiciones o compromisos por parte de las sociedades cooperativas, o en este caso del mayorista del pueblo, a contraer para la venta de los productos artesanales en la cadena comercial.

En general para el comprador profesional tanto de pequeños establecimientos y mucho más para los gestores de compras de comercios más grandes o de cadenas, es más importante e incluso previo a conocer las características y hasta el precio de los productos, disponer de información de la procedencia del producto artesanal, para evaluar (USAID, 2006):

- La capacidad de entrega y la forma de regularla en el tiempo.
- El grado de responsabilidad para cumplir los plazos de entrega y cobro.
- Poder asegurar la renovación de las compras, para lo que se requieren una constancia en la calidad de los productos artesanales y poder mantener un contacto estable.
- Poder garantizar un resurtido, tanto cuantitativo como cualitativo con los menores gastos de gestión posible.
- Que el proveedor o el mayorista pueda responder a los adelantos técnicos y tecnológicos, desde el momento en que puedan generar una ventaja competitiva diferencial, de costo, de rendimiento en el suministro y de innovación en diseños.

Ante estas condicionantes presentadas por los esquemas de comercialización a gran escala, es que los artesanos de Santa María Chigmeacatitlan, siguen optando por la venta directa al consumidor final, en forma individual o aislada, además de generarle información de primera mano de los gustos y preferencias del cliente así como la obtención de una mejor ganancia, claro sin olvidar sus respectivos inconvenientes que ello trae. Y dejándole al mayorista ese tipo de esquemas de comercialización.

5.13 Presentación del producto

Las cualidades externas de un producto, tales como forma, color y textura, etiqueta, empaque, etc., forman parte de un lenguaje de comunicación que son parte importante para asegurar la comercialización de los productos artesanales tejidos en Santa María Chigmecatitlan.

5.13.1 Etiqueta

El etiquetado y empaque son herramientas importantes para la comercialización de los productos que permiten en muchas ocasiones ser parte distintiva o dar un valor agregado de las piezas a comercializar. Mas esto para los artesanos de Santa María Chigmecatitlan que salen a vender a ferias y algunos revendedores no ha sido un factor importante, no han puesto atención en brindar información sobre el producto, ni de forma verbal ni escrita, solo se limitan a dar el precio del producto artesanal cuando los consumidores les preguntan por alguna pieza en específico.

Solamente el revendedor mayoritario que vende en algunas de las ciudades principales de la Republica Mexicana y en centros turísticos y playeros ha puesto una etiqueta a las sonajas y las ha empaquetado en forma individual en una bolsa de plástico, esta etiqueta solo lleva el nombre de “*sonajas mixtecas y arte mixteco*”, como marca y los datos de este comerciante.

Los productos artesanales de Santa María Chigmecatitlan compiten en los mercados con otros productos hechos a mano, por esto es necesario dotarla con elementos de comunicación visual que permitan la transmisión de atributos y/o valores a la mente del consumidor. Una etique de fácil degradación, que resalte y comunique todos esos atributos que el producto artesanal posee, que de toda la información posible para que el consumidor sepa su procedencia, su contenido cultural, y de los materiales que esta elaborado y tratar de competir en igualdad de condiciones con cualquier otro producto.

5.13.2 Empaque

Los productos artesanales, hechos a mano en Santa María Chigmecatitlan, son piezas que requieren de un tratamiento especial, el empaque al igual que la etiqueta puede ser una herramienta más que propicie o incentive la compra. El

empaque es una parte fundamental del producto, porque además de contener, proteger y/o preservar el producto permitiendo que este llegue en óptimas condiciones al consumidor final al pasar por los diferentes eslabones en la cadena de comercialización, es una poderosa herramienta de promoción y venta ya que puede convertirse en una ventaja diferencial del producto artesanal que los vendedores de Santa María Chigmecatitlan no han sabido explotar ya que además de que no contar con un empaque ecológico, resistente y atractivo, lo que utilizan son pequeñas bolsas de plástico para la entrega del producto a la hora de su venta.

Para el desplazamiento de los productos artesanales utilizan recipientes de plástico para las miniaturas en palma y bolsas de plástico de gran tamaño para los artículos en rafia, lo que genera en muchas ocasiones que el producto se dañe o se apachurre.

Los productos artesanales de Santa Maria Chigmecatitlan son frágiles y sin un empaque que los conserve y proteja, generan una barrera dentro del canal de distribución ya que el producto no es fácil de transportar, almacenar o manipular. Y muchas veces por no contener un empaque atrayente a la vista puede pasar desapercibido por el consumidor al perderse entre los productos competidores, en especial aquellos de igual calidad o semejantes características. La utilización de diseños, colores, formas y materiales ayudarán a atraer la atención del consumidor a los productos artesanales de Santa María Chigmecatitlan con la intención de influir en su percepción y comportamiento de compra.

La falta de empaques adecuados en los productos artesanales de la comunidad, que sirvan de protección para evitar roturas, deterioros, pérdida de colores por exceso de luz, quema de las fibras por el calor, suciedad por el polvo y muchas otras condiciones que acortan la vida de los productos artesanales. Pueden generar obstáculos en la venta de estos productos artesanales, ya que los mayoristas y detallistas prefieren prestaciones o empaques que sean fáciles de manipular, embarcar, almacenar y/o colocar en los estantes.

Hoy en día debido a las condiciones de contaminación por productos de no fácil degradación, los consumidores han empezado a estar conscientes del daño al medio ambiente y ha despertado cierta atención en ellos, a cerca de los empaques de los productos que adquieren, que entre las características del

empaque, ya mencionadas, también sea de fácil degradación y por tanto reductores del daño al medio ambiente.

5.14 Obstáculos en el mercado para los productos Santa María Chigmecatitlan

El comercio es una actividad necesaria de compra, venta o intercambio de mercancías o servicios. No es en si el comercio lo que es malo, mas la forma dominante del comercio actual, que no permite que el hombre viva en las comunidades artesanales, dignamente de su trabajo.

Los países de América Latina pasan por un largo período de transición, marcado por la crisis del modelo de industrialización y por la declinación del protagonismo de los actores nacionales que impulsaban aquel modelo. La coyuntura está marcada por un proceso global de reforma del Estado y sus relaciones con la sociedad y la economía, dirigido a instaurar el mercado mundial como principal mecanismo de asignación de recursos entre y dentro de las naciones. Teniendo ya algunas consecuencias que son evidentes este proceso, como la autonomización y vertiginosa movilidad del capital financiero y la polarización social (BSD, 2005).

La crisis económica mundial ha afectado al país en diferentes formas, y debido a que los productos artesanales elaborados en Santa María Chigmecatitlán no son productos de primera necesidad. Los productores han visto contraída la demanda y por tanto una disminución en la venta de los productos que realizan.

5.14.1 Accesibilidad a compradores

Antiguamente las vías de acceso a las grandes ciudades o puntos importantes de venta de artesanías, eran pocas. Eso hacia que la venta de productos artesanales se concentrara en unas pocas personas osadas que se atrevieran a salir del pueblo. En los 50´s no había carretera ni mucho menos autobuses que llegaran hasta Santa María Chigmecatitlan, por tal motivo las opciones eran, ir caminando hasta Molcaxac y de ahí tomar el autobús a Puebla o

México. O la otra opción era irse en burro hasta la estación del tren llamada Mila, cerca de Santa Cruz Huitziltepec, para ir a Puebla o México. Hoy en día las vías de comunicación han mejorado y permiten el acceso a la comunidad mas la falta de promoción y/o desconocimiento de donde se elaboran los productos artesanales de Santa María Chigmecatitlan hace que se complique la presencia de posibles clientes o mayoristas en el lugar.

Otro factor que impide el acceso a compradores por parte de los artesanos que solo tejen y venden en la comunidad es que los acaparadores o revendedores muchas veces cambian el lugar de donde fueron elaborados los productos, para evitar perder al cliente, o muchas veces solo se limitan a decir que son de Puebla, mas el mayorista del lugar al salir a promocionar o vender los productos artesanales tejidos en Santa Maria Chigmecatitlan dice que estos son elaborados en Oaxaca, esto provoca que la gente que pudiese estar interesada en conocer mas o adquirir los productos directamente del artesano, le sea de difícil acceso llegar al artesano.

Otro inconveniente han sido las nuevas políticas de los Estados, que prohíben a los artesanos vender en las calles o plazas, lo que ocasiona el decrecimiento de los artesanos para salir a vender en las grandes ciudades y por tanto complica el posible acceso o contacto que pudieran tener con los consumidores.

5.14.2 Accesibilidad a exportadores

El desarrollo del comercio exterior exige, organización, cierto desarrollo de actividades administrativas por parte de los actores a participar, calidad, entre otras, cosa que no todas los artesanos o artesanas que se dedican a la elaboración de productos artesanales en Santa Maria Chigmecatitlan están dispuestos. Las empresas exportadoras están interesadas en invertir en estos rubros pero requieren compartir el riesgo elevado que implica empezar a trabajar con artesanos y artesanas sin experiencia en cadenas de exportación, ubicados en zonas remotas, y con poca capacidad organizativa y de gestión.

De acuerdo al reporte de la USAID (2006), los mercados de exportación también son muy exigentes con relación a los tiempos de producción y suministro, con el cambio de modas y preferencias y estándares de calidad. Esto genera que la exportación sea una alternativa a muy largo plazo, siempre y cuando los artesanos y artesanas quieran adecuarse a las condiciones y formas de trabajo de los exportadores.

La oportunidad de vender a compradores internacionales se presentó entre 2007-2008, el mayorista de la comunidad y el presidente municipal pudieron obtener el contacto a través de personal de la Secretaría de Economía, la compradora era una persona procedente de Holanda, la cual se interesó por sonajas, el pedido fue entregado en la ciudad de México sin que el mayorista tuviera que realizar algún tipo de papeleo o trámite para la exportación de las sonajas, desafortunadamente no ha existido un nuevo pedido y la experiencia con este tipo de contactos internacionales solo se ha tenido esa vez.

5.15 Características del mercado internacional de productos artesanales

La siguiente información fue obtenida del estudio de mercado elaborado en 2004 por la empresa holandesa TUYU BV.

Para los grandes importadores de productos artesanales en Europa y Estados Unidos, los países asiáticos constituyen las principales fuentes de origen. Casi todos los importadores compran en el Sur y Este de Asia: India, Indonesia, Filipinas, Vietnam, Hong Kong y China. Latinoamérica y África son para los importadores más pequeños la fuente para artículos de carácter étnico.

Muchos de los importadores describen sus colecciones como modernas o contemporáneas y le dan bastante importancia a la moda. Pocas veces los importadores compran directamente productos existentes de proveedores y trabajan en gran medida por el desarrollo de nuevos productos. Una buena oferta de productos es considerada por los grandes compradores como esencial.

Los importadores se dedican sobre todo al comercio de regalos y de accesorios para el hogar en el más amplio sentido de la palabra, lo que incluye también

vidrio, fibras, cerámica y textiles. El tamaño de la colección varía considerablemente por importador. La colección comprende entre unos 1000 a 2500 artículos. De un proveedor sólo se compran pocos artículos diferentes, por lo general menos de 20. La importancia de un fuerte surtido de productos es grande. El estilo del surtido de la mayoría de los importadores no es étnico, ya que este factor es poco valorado. La mayoría de importadores tienen una colección fija bastante grande, la rotación es menor al 30%.

Los importadores trabajan mucho en el desarrollo de productos. Más del 70% desarrolla productos, ya sea adaptándolos o diseñándolos (o ambos). Menos del 30% es comprado directamente del estante. La propia iniciativa del productor es sólo tomada en cuenta en la primera fase de oferta, si hay interés, los compradores dan casi siempre indicaciones concretas, las cuales tiene que ser observadas rigurosamente para garantizar los pedidos.

Los plazos de entrega son un asunto importante en la relación con los clientes. El no sostener el plazo de entrega puede dañar la relación con el cliente en gran manera, hasta el punto de que el cliente no quiera comprar más, aunque el producto sea muy bueno. Los plazos de entrega son de 3 a 6 meses. Las compras se hacen más que todo en ferias de exposición y en visitas directas a los proveedores. También se compra primero en una feria y sólo después de una experiencia positiva se visita al productor. A menudo los compradores de productos artesanales conocen a sus proveedores por vía de contactos, entre otros, por vía de los circuitos a los cuales se encuentran afiliados.

Hay una preferencia por las relaciones duraderas con los proveedores. El mínimo anual de compra normalmente se sitúa alrededor de US\$10,000. El dominio del inglés es una condición necesaria en estas relaciones. Las organizaciones que compran productos artesanales de zonas rurales, señalan que es importante reunir una buena información sobre los productos y de las condiciones de trabajo para garantizarse que se cumplen con los estándares requeridos.

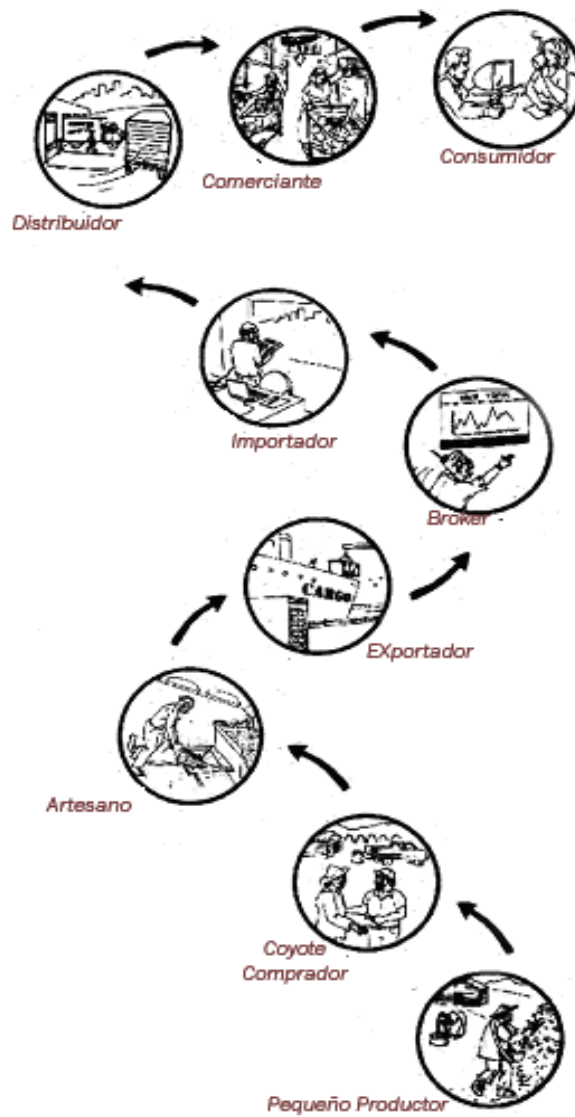
5.16 La ruta convencional de comercio internacional

Dentro del comercio nacional como internacional se siguen ciertos canales de comercialización en donde participan diferentes actores que aseguran que el producto artesanal llegue al consumidor final.

Dentro del entorno internacional, Santa María Chigmecatitlan tuvo la oportunidad de participar en 2007 de la venta de sonajas tejidas a mano en rafia hacia el país de Holanda.

El esquema que se siguió para la venta de las sonajas a Holanda fue la ruta convencional internacional, es decir, partió de la compra de sonajas a ciertos tejedores de Santa María Chigmecatitlan por parte del mayorista del pueblo, después este contacto a la persona interesada en comprar dichos productos, contacto obtenido a través de la Secretaría de Economía, esta señora contrato a una agencia para que realizara la exportación, y ella en Holanda fue la importadora y distribuidora del producto, hasta llegar a las tiendas que ofertarían al consumidor final.

Se muestra a continuación los principales participantes de la cadena de comercialización en el mercado internacional en la cual participan tantos actores que generan el encarecimiento de los productos artesanales, obstaculizando el incremento en volumen de los productos artesanales en el mercado internacional.



V

Para los productos artesanales de Santa María Chigmeocatitlan, el corredor de exportación de México, Estados Unidos y Canada por su cercanía y poder adquisitivo de sus ciudadanos es un mercado importante al que les gustaría alguna vez exportar.

New World Imports, Bitters Co., Melange Collection



5.17 Competencia de miniatura elaborada en otros países de América Latina.

La utilización de las fibras naturales en la elaboración o tejido de productos artesanales hechos a mano, ha sido una actividad que es característica de los diferentes grupos étnicos que se encuentran ubicados geográficamente en diferentes partes del mundo a lo largo de la historia.

El tejido de diferentes productos artesanales en fibras vegetales, es un medio de sostén económico de muchas comunidades, la elaboración de piezas, tamaños, colores, fibras, etc., son un componente esencial que en la mayoría de los casos marca o identifica el lugar de procedencia. La transformación de los artículos tejidos se ha ido cambiando al paso del tiempo, los diseños se han ido modificando en la medida en que los usos y modos de vida de los consumidores han cambiado. Ramsey (1999) comenta que las comunidades artesanales han tenido que rediseñar o generar nuevos productos artesanales que les generen la venta para su sustento. Cuando un producto artesanal tiene aceptación y venta es común que otras comunidades empiecen tejer o elaborar el mismo tipo de producto. Es por eso que en algunos países se pueden encontrar similares productos artesanales tejidos en fibras vegetales que se tengan en la región, sin poder identificar, que comunidad copio a quien o de quien surgió primero la idea de hacer ese tipo de producto artesanal. Tal es el caso de las miniaturas en palma las cuales se han podido encontrar en lugares de América Latina.

País	México	Ecuador
Producto	Miniatura	Muñequitos
Medida	1.5-4cm	2-4 cm
Tipo de fibra vegetal	Palma soyate (brahea dulcis)	Paja Toquilla (carludovica palmata)
Color	Natural, rojo, azul, rosa, amarillo, verde, anaranjado.	Natural, amarillo, azul, rojo, verde, morado.

En Ecuador los artesanos de la “Unión artesanal de Chordeleg” y la “Unión artesanal” de comunidades de San Juan y San Bartolomé, en la provincia de Azuay, iniciaron en 1983 la elaboración de muñequitos tejidos en PAJA TOQUILLA como una alternativa a el tejido de sombrero tradicional, antes se hacía por travesura solamente, no se sabía aún para que podían servir, pero se intentaron. Fueron las artesanas de las comunidades de San Juan las que tomaron como suyo este oficio, lo mejoraron y lo multiplicaron.



Entre los productos que elaboran se encuentran: joyeritos, cajas múltiples, juegos folklóricos. Y se comercializa en Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP, en Cuenca, ECUADOR. (La Organización de los Estados americanos O.E.A.)

V

En otro país de América Latina se pueden encontrar figuras tejidas en palma de mayor tamaño tal es el caso de Nicaragua, Argentina y Cuba.

En Nicaragua, allá los artesanos tejen figuras de tamaño mayor, entre 10 y 17 cm y de un solo color, con la palma real.

En Argentina, realizan muñecas de Palma de Caranday.

En Cuba, de yarey, hoja que se filetea de algunas variedades de palma. Se elaboran figuras como ranas, burros.

5.18 Competencia de productos sustitutos industrializados

Los productos artesanales compiten en el mismo espacio con productos industriales bien diseñados, con productos artísticos, con productos exóticos y el mercado del coleccionista.

El mercado de regalos, accesorios personales y artículos para el hogar, en los cuales se encuentran incluidos los productos artesanales, se halla fuertemente dominado por la proliferación de productos industrializados elaborados en países asiáticos a bajo precio. (“USAID”, 2006). Las economías a escala inherentes al sector de productos industrializados que desemboca en la producción en masa de productos de calidad uniforme, pone a los artesanos en

una situación muy difícil para competir con base en una estrategia de precios, ya que estas empresas poseen a veces hasta un 40% de ventajas en costos.

Aunada la diferencia en precios, la comercialización y estrategias agresivas utilizadas por el sector industrial organizado han influenciado, en gran medida, la elección de consumidor, lo que ha provocado una disminución de la demanda de productos artesanales elaborados a mano. Otro factor que menciona Cockman (1999) que impera como obstáculo entre la competencia de productos artesanales versus industrializados. Es el avance tecnológico que se ha orientado, en gran medida, a la modernización del sector organizado industrial. Esto ha dado al sector industrial ventajas sobre el sector artesanal en términos de eficiencia y calidad de producción. La tecnología moderna ha permitido a las máquinas imitar incluso los diseños más complicados por métodos no auténticos de creación y fabricación (tales como las réplicas chinas que han inundado los mercado a precios muchos más bajos), que antes eran dominio exclusivo de artesanos, desarrollados y perfeccionados durante siglos y transmitidos de generación en generación. En general, la artesanía tradicional ha sido totalmente marginada por sustitutos más atractivos fabricados en masa del modelo mercantil /industrial moderno. Los raros ejemplos de productos artesanales hechos a mano, que encuentran una audiencia que está dispuesta a pagar por ellos a un precio viable, están relegados a galerías de arte, museos y boutiques. En algunos casos, el aspecto formal de la artesanía sigue siendo popular, pero esto ha conducido, a un descenso grave de arte / calidad para poder seguir siendo atractiva a los clientes.

En cuanto a financiamiento, también se ofrece al sector organizado acceso preferente al crédito, materias primas e infraestructura. Esto contrasta totalmente con el tratamiento dado al sector artesanal en el que los estudios han revelado que los mayores obstáculos a los que se enfrentan los artesanos son la falta de capital para comprar materiales de buena calidad en grandes cantidades, escasez de materia prima y ausencia de infraestructura como lugares de trabajo y espacio de almacenaje.

La falta de inversiones realizadas en el desarrollo de productos y diseño y en la investigación comercial, ayudan al debilitamiento del sector artesanal, de los productos artesanales tejidos en Santa María Chigmeocatitlan, que lo hace cada día más vulnerable ante la invasión masiva de los productos industrializados a bajo precio y de fácil acceso a compradores.

El ingreso de productos de palma muy baratos provenientes de China ha creado un ambiente de enorme competencia, ya que algunos de estos artículos son copias de los productos artesanales tejidos en Santa María Chigmeocatitlan, y en el momento de la compra, los consumidores no identifican la procedencia de los productos ni la calidad de la materia prima, ya que los artesanos dicen que la palma de China es mala, ya que no tiene la resistencia de la palma mexicana. Las políticas mexicanas se orientan, cada vez a mayor apertura de mercados sin proteger a los productores y productos artesanales nacionales.

V

5.19 Protección de los productos artesanales

La necesidad de protección de los productos artesanales es una preocupación a nivel mundial, los organismos internacionales como CCI, el OMPI, UNESCO y el Consejo Mundial de artes y oficios, se han reunido en varias ocasiones para analizar y proponer soluciones ante la debilidad que presenta el sector artesanal sobre la protección jurídica de los productos artesanales. Los sistemas actuales de información y comunicación instantánea, aunados con la facilidad y rapidez de la fabricación de copias e imitaciones hacen que el mercado pueda quedar simplemente inundado con productos de aspecto parecido o copias.

La imagen poco favorable que proyectan las copias ilegales y de mínima calidad, que redundan en una pérdida de ingresos de los verdaderos artesanos y menoscaban la viabilidad económica del sector en su conjunto. Es por ello necesario crear conciencia, informar e impartir formación sobre los derechos de propiedad intelectual y su relación con la lealtad en las prácticas comerciales.

5.19.1 Propiedad Intelectual

De acuerdo a la OMPI, la Propiedad Intelectual PI, es el nombre que se da a la propiedad creada mediante el esfuerzo intelectual humano. Se manifiesta como un conocimiento nuevo u original o una expresión creativa que agrega una calidad deseable a un producto o servicio comercializable.

Distintos elementos proporcionan productos intelectuales con atributos que, de un modo u otro, mejoran la calidad de vida. Estos elementos pueden llamarse iniciativa humana, ingenio, creatividad, inventiva, inspiración repentina, revelación o nueva visión de hechos observados que desembocan en la creación de algo estéticamente agradable, para satisfacer una necesidad o deseo humano que puede ser utilitario, sensorial, social, cultural, mental, espiritual o religioso. Estos elementos que añaden valor o “calidad de vida” son la base de la PI.

La propiedad intelectual es un sistema legal administrado por la OMPI, que confiere derechos de exclusividad a los individuos y a las empresas para proteger sus activos inmateriales en la competencia. Estos derechos se han justificado principalmente por razones económicas, entre otras, que dan a los individuos o a las empresas la posibilidad de recuperar sus inversiones y los esfuerzos comprometidos.

En la relación de los conocimientos, las innovaciones y las prácticas de las comunidades indígenas y locales y la propiedad intelectual, el problema principal parece ser una falta de reconocimiento de los intereses especiales de las comunidades indígenas y el desarrollo de sistemas de control del uso de sus obras a través de fórmulas adaptadas al objeto que se desea proteger. Muchos sujetos potenciales de la protección de propiedad intelectual han quedado marginados debido a la ausencia de un sistema de protección adecuado y a la inaplicabilidad de los sistemas existentes, a las características y particularidades de los conocimientos, innovaciones y prácticas de comunidades indígenas y locales. La falta de protección jurídica que presentan

los productos artesanales hace que sean presa fácil de la falsificación o copia de ellas en forma industrializada y con un precio menor.

La propiedad intelectual se divide en varias categorías, más las categorías que pudiesen ser los medios más adecuados para la protección de los productos artesanales recaen en:

- ✓ Derechos de autor, que abarca la música y las canciones, la danza, las obras de teatro, las historias, las ceremonias y los rituales, los dibujos, las pinturas, las fotografías, las tallas, la alfarería, los mosaicos, la ebanistería, la forja, la joyería, la cestería, las obras de costura, los textiles, los tapices, los trajes, los instrumentos musicales, la arquitectura, la escultura, el grabado, la artesanía, la poesía y las novelas, poemas y películas.
- ✓ Propiedad industrial o diseño industrial, que comprende invenciones (patentes), marcas registradas, dibujos y modelos industriales e indicaciones geográficas de origen.
- ✓ Marca Colectiva, consiste de una palabra, frases, símbolos o diseños, o una combinación de los mismos, que identifican y distinguen el origen de los productos, el material, el modo de fabricación u otras características comunes de los bienes y servicios de los distintos organismos.

Gran parte de las expresiones de la cultura tradicional que desean proteger los pueblos indígenas y las comunidades tradicionales son “producciones en el campo literario, científico y artístico” y, por consiguiente, en principio constituyen materia susceptible de protección por derecho de autor.

Con referencia a las expresiones culturales tradicionales existe una gran preocupación por la reproducción de este tipo de expresiones. Se constata que por la vía de la protección del derecho de autor puede ser de difícil o de imposible aplicación, por varias razones:

- Debido a la dificultad de identificar a los artífices, pues el derecho de autor se basa en la identificación de la persona creadora de la obra, mientras que la expresión cultural tradicional se distingue por el anonimato del creador de la tradición o por el hecho de que la tradición es atributo de la comunidad. La falta de documentación de los

productos artesanales imposibilita poder dotarlos de las estructuras legales para su protección.

- Otro impedimento es que el derecho de autor solo protege la expresión original, y no conceptos, ideas o estilos. Ello tiende a dejar fuera de su cobertura a ciertos aspectos de gran interés para las comunidades que generan esas manifestaciones, al no poder evitarse que terceros no autorizados adopten o copien estilos de ciertas comunidades para explotarlos comercialmente.
- La temporalidad, si algún producto artesanal puede obtener un registro de protección intelectual, este queda bajo el amparo de las leyes solo por cierto tiempo.

De acuerdo a lo anterior, hace que las creaciones artesanales se encuentren con muy poca o nula protección, y por tanto si los industriales o distribuidores detectan una buena creación la hará suya y la producirán en serie sin tener que compensar económicamente a las comunidades artesanales donde se creó originalmente.

Los sistemas actuales de información y comunicación instantánea, combinados con la facilidad y rapidez de la confección de copias e imitaciones hacen que el mercado pueda quedar simplemente inundado con productos de aspecto parecido o copias directas denominados falsificaciones (UNESCO, 2003).

La protección por derecho de autor no se aplica al “estilo” o método de elaboración de los productos artesanales, para ello es necesario que se encuentren registrados en la categoría de propiedad industrial.

La legislación sobre diseños industriales protege la apariencia, ornamentación y configuración externa expresada en artículo o aplicable a una superficie.

La protección prevista en la legislación sobre diseños industriales suele concederse a un diseño que es nuevo u original, de manera que un diseño que ya se encuentre en el mercado no cumple las condiciones necesarias para gozar de protección. Esto impide la protección de muchos artículos artesanales que por tradición se han venido tejiendo y comercializando.

Otra debilidad de la legislación es la limitación del plazo de protección inadecuada, para México es de 15 años a partir de la fecha de solicitud, y una

vez transcurrido dicho tiempo, el diseño pasa a dominio público. Se pasa por alto la necesidad de proteger de forma perpetua las expresiones culturales tradicionales. Además, esa limitación del plazo de protección requiere la certidumbre en cuanto a la fecha de creación o de primera publicación de la obra, fecha que se desconoce en la mayoría de los productos tejidos de Santa María Chigmecatitlan.

Al igual que en la propiedad intelectual, la identificación del creador es algo difícil de saber ya que muchos de los productos artesanales son bienes de herencia comunal. Lo que limita o imposibilita el registro de producto artesanal como diseño industrial. La titularidad colectiva en el registro puede concederse si el órgano que solicita la protección del dibujo o modelo industrial tiene capacidad jurídica, cosa de la que los artesanos de Santa María Chigmecatitlan carecen. Así como la mayoría de las comunidades artesanales.

Otro impedimento son los costos. En México la tarifa de una solicitud de diseño industrial es de \$2,184 pesos. Pero se otorga un precio especial a las micros y pequeñas empresas, instituciones educativas y personas físicas, el cual es de \$1,092 pesos. Este desembolso de dinero es algo que muchos artesanos o comunidades artesanales no pueden realizar.

En lo que compete a la marca colectiva para los productos artesanales de Santa María Chigmecatitlan la ley limita u obstaculiza el acceso o viabilidad para los artesanos.

La modernidad y cambio continuo de gustos de los consumidores, hace que el artesano constantemente está elaborando nuevas formas y diseños dejando fuera de registro estas nuevas creaciones o forzándolo a realizar actualizaciones constantes de los nuevos productos, lo que en la práctica es poco probable que hagan, por las distancias, tiempo y dinero que eso implica. Es decir una cuota de \$2,500.00 por la solicitud y registro, y un monto igual por un nuevo registro para anexar un nuevo producto que quiere distinguir con la marca.

Otro obstáculo es la falta de asociación o cooperativa que este legalmente constituida. Los artesanos de la comunidad no forman parte de ningún tipo de asociación, mucho menos se encuentran constituidos legalmente. Además de que la mayoría de ellos desconoce sobre el tema de las obligaciones fiscales.

La falta de justicia y equidad presentada ante la normativa hace que hoy en día sigan faltado reglamentación necesaria para la protección de la propiedad intelectual de los productos artesanales tanto en Santa María Chigmecatitlan como en los diferentes lugares del mundo donde se elaboran. Y por ello la se presta a la piratería de los productos artesanales.

5.19.2 Piratería¹⁵

La utilización de expresiones y representaciones culturales sin autorización y de modo inadecuado, ocasiona daños y perjuicios culturales y económicos (OMPI), pues la producción, importación, comercialización o venta de imitaciones de productos artesanales pone en gran peligro la permanencia de tradiciones y la disminución de recursos económico para los artesanos.

El desafío real para los artesanos no es solamente producir y comercializar nuevos productos que respondan a los gustos cambiantes de los consumidores, sino también prevenir la competencia desleal o el robo de sus ideas y expresiones creativas.

En el contexto internacional los tejedores de Santa María Chigmecatitlan se han visto perjudicados por la reproducción en forma masiva e industrial por parte de China de ciertos artículos que se elaboran en la comunidad. Algunos de los que han sufrido de copias han sido aretes elaborados en rafia, anillos y pulseras hechos en palma.

¹⁵ El término PIRATERÍA se refiere tanto a la falsificación de productos, en la que la copia intenta reproducir el producto original hasta el mínimo detalle para inducir al consumidor a creer que se trata de un producto artesanal original.

En la parte nacional, los tejedores de Santa María Chigmeacatlán comentan que ellos tienen a la China al lado en forma de chiste, ya que los pobladores de la comunidad contigua de Santa Catarina Tlaltempan, antiguamente solo tejían bolitas para aretes y en los 60's personas de Chigmeacatlán los enseñaron a tejer y ahora la gente de Catarina realiza copias de los productos tejidos por los artesanos de Santa María Chigmeacatlán, mas la gente de Chigmeacatlán dice que los de Catarina son como los Chinos, ya que copian las cosas y las elaboran en feo o mal hechas. Esto hoy en día viene a afectar la venta de productos hechos a mano de Santa María Chigmeacatlán ya que los artesanos de Santa Catarina son hábiles vendedores que salen frecuentemente a vender además de que sus productos son de menor precio que los de Santa María Chigmeacatlán.

V

5.20 Problemática de la nomenclatura del Sistema Armonizado para la exportación de productos artesanales

La ausencia de una separación en la identificación de los productos artesanales en el mercado internacional dentro del principal sistema internacional de estadísticas comerciales, el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA o HS¹⁶), hace a los productos artesanales invisibles y un obstáculo en los esfuerzos por financiar y/o estimular su exportación. Generalmente, los productos artesanales no cuentan con códigos especiales en el Sistema Armonizado, o en la Clasificación Estándar Internacional de Comercio (CEIC) o el Standard internacional Trade Classification (SITC) del sistema de los Estados Unidos. Los productos artesanales tienen un gran potencial de exportación y no son identificados dentro de las estadísticas del comercio internacional. La mayoría de los productos artesanales exportados en la actualidad no se contabilizan en las

¹⁶ HS- Harmonized System o SA- Sistema Armonizado. El Sistema Armonizado, en vigor desde 1998, es una nomenclatura comercial internacional polivalente. Respaldado por 99 Partes contratantes, 177 administraciones de todo el mundo lo aplican como elemento básico del sistema arancelario. El SA también se emplea en las estadísticas del comercio internacional como instrumento principal de codificación de productos en el conjunto de clasificaciones económicas de las Naciones Unidas.

estadísticas del comercio exterior. Al no estar definidos como tales en las nomenclaturas del comercio internacional y de la codificación aduanera, son indetectables en los intercambios comerciales internacionales, lo que ha frustrado las iniciativas encaminadas a reconocer y desarrollar su potencial exportador. Aunque muchos gobiernos reconocen la importancia de la artesanía en sus políticas de desarrollo, han tenido dificultades a la hora de establecer y financiar programas para el sector debido a la inexistencia de estadísticas fiables.

Desde hace tiempo, las asociaciones artesanales y las autoridades se empeñaban por cubrir este vacío. En el año 2000 se logró finalmente un progreso significativo durante la reunión anual de la OMA, organismo responsable del SA. A solicitud del CCI, la OMA adoptó una Recomendación que invita a sus países miembros a codificar los productos hechos a mano en las clasificaciones estadísticas nacionales.

Después de muchos años dedicados por el Centro de Comercio Internacional y otros organismos internacionales a intentar conseguir una identificación por separado de los productos artesanales, la Organización Mundial de Aduanas adoptó en julio de 2000 la Recomendación del Consejo de Cooperación Aduanera, en virtud de la cual deben añadirse sub-divisiones adicionales para la artesanía en las nomenclaturas estadísticas. De acuerdo a Ramsay (2000), “se trata de un gran avance que permitirá valorar el impacto de la producción artesanal y demostrar su importancia para el desarrollo económico y el comercio mundial.”

Según los expertos en promoción comercial, la inclusión de los productos artesanales en las estadísticas nacionales del comercio de exportación debería servir para que, por fin, se demuestre la importancia de la artesanía en los países en desarrollo, y también para facilitar las estrategias de planificación de las exportaciones.

Sólo una codificación específica en el comercio internacional y en la nomenclatura aduanera permitirá recopilar datos sobre los productos








artesanales, analizarlos y comparar las cifras a nivel nacional, regional e internacional (UNESCO).

Durante más de 30 años, las asociaciones de artesanos y los gobernantes de distintos países de todo el mundo habían tratado, con muy pocos resultados (salvo algunas excepciones), de identificar por separado a los productos artesanales en la codificación aduanera internacional y los sistemas de información comercial. La dificultad esencial consistía en definir los productos artesanales a efectos del SA, así como criterios que puedan aplicarse de manera uniforme con el fin de distinguir la artesanía de los productos «fabricados a máquina». Los debates se basaron en la definición de productos artesanales adoptada por 44 países en un simposio internacional especializado organizado por el CCI y la UNESCO en 1997, en el que participó la OMA.

Las normativas comerciales de muchos países y muchos acuerdos internacionales, como las Listas de Concesiones Arancelarias de la OMC y las propuestas de normas de origen armonizadas, se basan en la estructura del SA. Concebido para uso de todos los operadores del comercio internacional (inclusive productores, comerciantes y transportistas) a efectos de la codificación y descripción de bienes, es hoy un lenguaje común, que puede ser leído por computadora.

5.21 Clasificación Arancelaria

La CCI realizó un listado de las seis principales categorías de productos artesanales las cuales son:

-  Canastos, mimbre, fibras vegetales
-  Cuero, o piel
-  Metal
-  Alfarería o cerámica
-  Textiles
-  Lana
-  Jabones

🌿 Animal, vegetal o mineral

🌿 Extra categorías.

Existen categorías complementarias, bajo la clasificación de “animal, vegetal o mineral”, especificando el país o área. Así mismo se enlistan materiales de los cuales son difíciles de clasificar como la piedra, el vidrio, marfil, hueso, cuerno, cáscaras, perlas, etc. Hay extra-categorías en las que se incluyen diferentes materiales y técnicas utilizadas simultáneamente como armas ceremoniales, joyería, instrumentos musicales y juguetes. (Sala, 1999)

Para los productos artesanales tejidos en palma se tiene la siguiente nomenclatura.

V

Selected Codes	H.S	HEADING No. (for reference)
	CESTAS- MIMBRE- FIBRA VEGETAL Y OBRAS BASKET-/WICKER-/VEGETABLE FIBRE-WORKS	
4601.20	Tapetes, esteras o alfombras de material trenzado vegetal. Mats, matting and screens of vegetable plaiting materials.	
	<i>Cestería, mimbre y otros artículos hechos de material trenzado vegetal y confeccionados con la partida no. 46.01; manufacturas de lufa.</i> <i>Basketware, wickerwork and other articles made directly to shape from plaiting materials or made up from goods of heading No 46.01; articles of loofah:</i>	46.02
4602.10	Material vegetal Of vegetable material	
4602.90	Compuesto de otros materiales trenzados. Made up from other plaited materials	
6504.00	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de bandas de cualquier material. Hats and other headgear, plaited or made by assembling strips of any material whether or not lined or trimmed.	

9401.50	Seats of cane, osier, bamboo, or similar materials	
9403.80	Furniture of other materials (including bamboo)	

Y para los productos artesanales tejidos en rafia, como flores, juguetes, sonajas, le corresponde la siguiente nomenclatura.

	Decoraciones Decorations	
3406.00	Velas, cirios y artículos similares and the like	Candles, tapers
	<i>Fiestas, carnaval u otras diversiones (incluidas magia y bormas)</i> <i>Festive, carnival or other entertainment articles (including conjuring tricks and novelty jokes)</i>	95.05
9505.10	Artículos para navidad Christmas festivities	Articles for
9505.90	Otros Other	
	<i>Flores artificiales, follajes, o frutas foliage, fruit and parts thereof; articles made of artificial flowers, foliage or fruit:</i>	Artificial flowers, 67.02
6702.90	Otros materiales a parte de los plásticos other than plastics	Of material
	Juguetes Toys	
	<i>Muñecas que representan seres humanos representing only human beings:</i>	Dolls 95.02
9502.10	Muñecas con o sin vestido or not dressed	Dolls, whether
9502.91	Prendas de vestir, accesorios, calzado y sombreros and accessories therefore, footwear and headgear	Garments and
9502.99	Demas partes y accesorios and accessories	Other parts
	<i>Otros juguetes</i>	<i>Other toys:</i> 95.03
9503.30	Juegos y juguetes de construcción and constructional toys,	Construction sets
9503.41	Juguetes blandos que representan animales o seres no humanos Stuffed toys representing animals or non-human creatures	
9503.49	Juguetes que representan animales o seres no humanos Toys representing animals or non-human creatures	Toys
9503.50	Juguetes y aparatos musicales instruments and apparatus	Toy musical

V

9503.60	Rompecabezas	Puzzles	
	Fuente: Internacional trade centre CCI		

Los productos artesanales no pagan aranceles, siempre y cuando especifiquen en su certificado de origen “artesanía”.

La UNCTAD menciona que cada país miembro de la UE puede aplicar estándares adicionales, siempre y cuando estos no interfieran con el comercio entre los otros países. En el caso de ingreso de artesanías procedentes de México, tienen que cumplir la regla de origen. Dicho de otra manera, las “normas de origen” son los instrumentos jurídicos para determinar el lugar de fabricación u obtención de los productos a los cuales les serán aplicables las preferencias arancelarias, en este caso, es condicionante para poder aplicar al SGP+ (Sistema General de Preferencias).

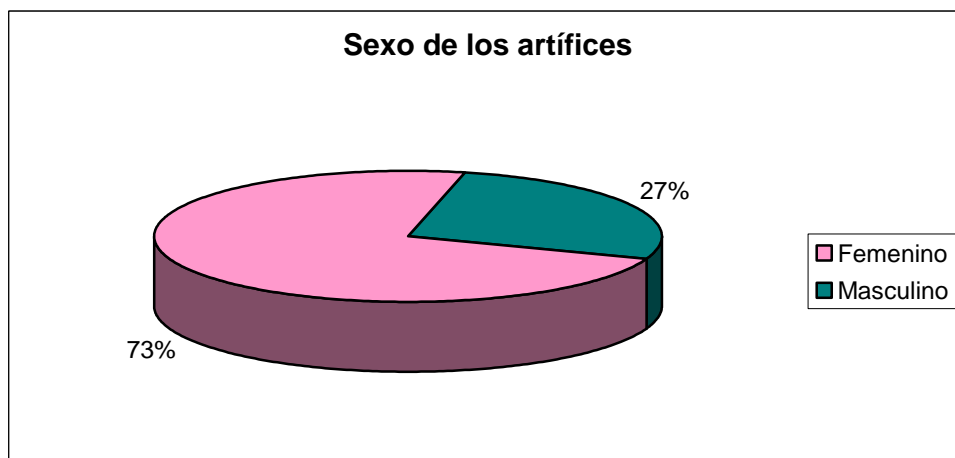
Al cumplir la regla, entonces este podrá aplicar al arancel del 0% beneficio otorgado por el régimen del SGP+ (Sistema general de preferencias). Caso contrario tendrá que pagar el arancel del NMF (Nación Más Favorecida).

V

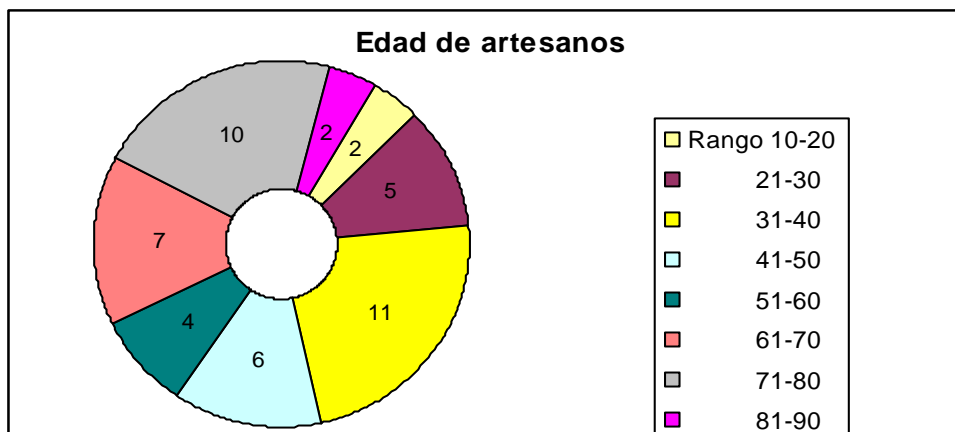


6 RESULTADOS

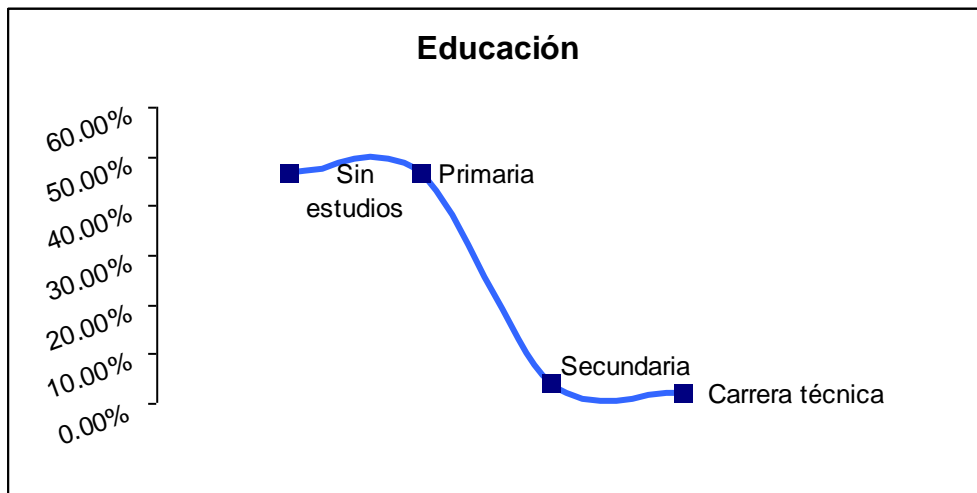
De las respuestas obtenidas a 47 artesanas y artesanos de Santa María Chigmeocatitlan se pudo obtener la siguiente información.



La Edad de estos artesanos y artesanas va de un rango de 16 años hasta los 89 años, recayendo con mayor frecuencia en las personas de 31 a 40 años y de 71 a 80 años.



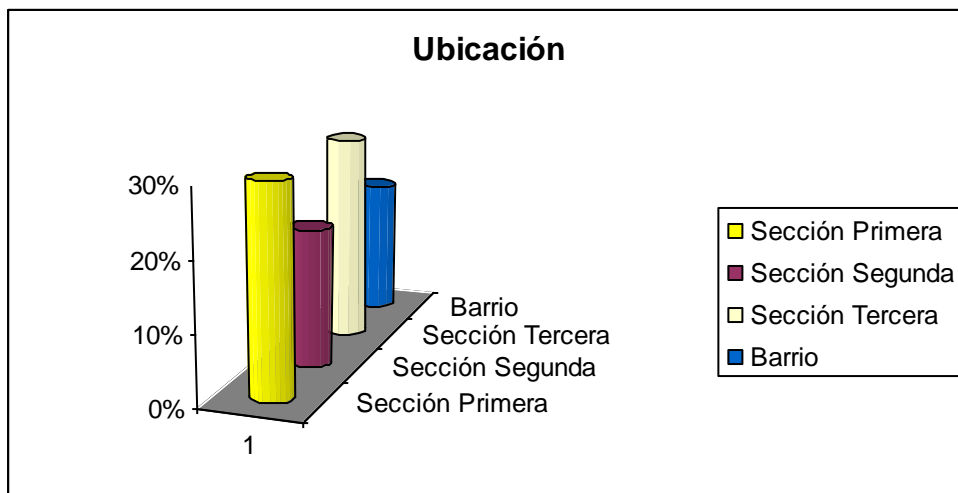
El nivel educativo del grueso de los individuos es de primaria.



Cuentan en promedio con tres hijos y su nivel de migración es muy bajo; sólo el 9% de las personas entrevistadas han ido a vivir a otros lados de la República Mexicana por cierto periodo de tiempo. Y el 80% de los entrevistados pertenecen al grupo étnico Mixteco.

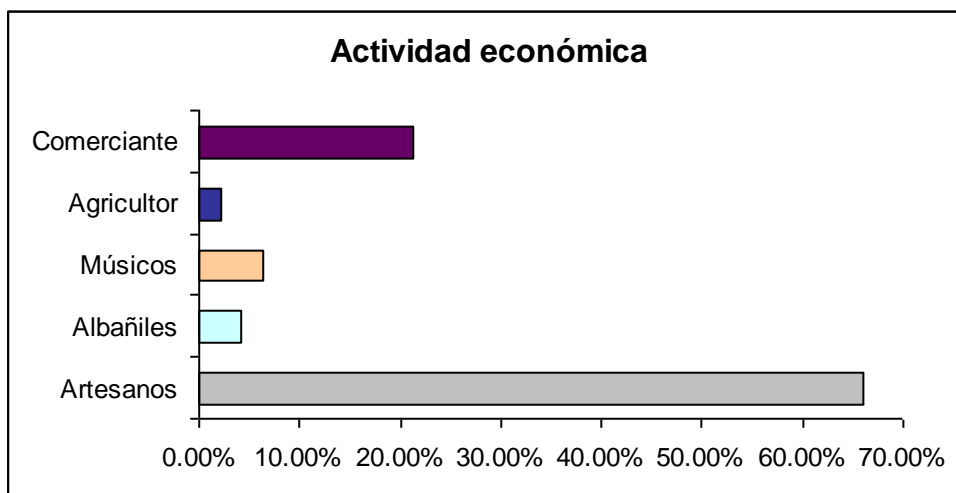
VI

El 98% de la población entrevistada es nacida en el municipio de Santa María Chigmecatitlan. Y se ubican en:



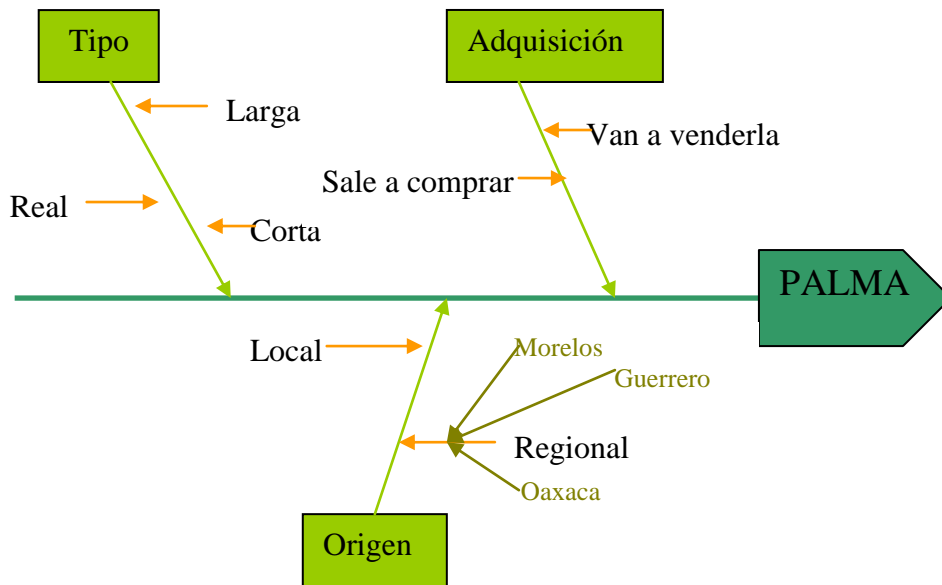
En lo que respecta a la vivienda todos ellos cuentan con vivienda propia, con electricidad, fogón, agua y letrina y solo 70% cuenta con servicios de gas. Aproximadamente 70 hogares cuentan con servicio telefónico de los 378 hogares existentes en la población

La actividad artesanal es una de las actividades preponderantes de los pobladores de Santa María y sólo el 34% de los hombres encuestados realiza una actividad económica alterna, entre las que destacan el comercio, la albañilería, la agricultura y trabajo como músicos.



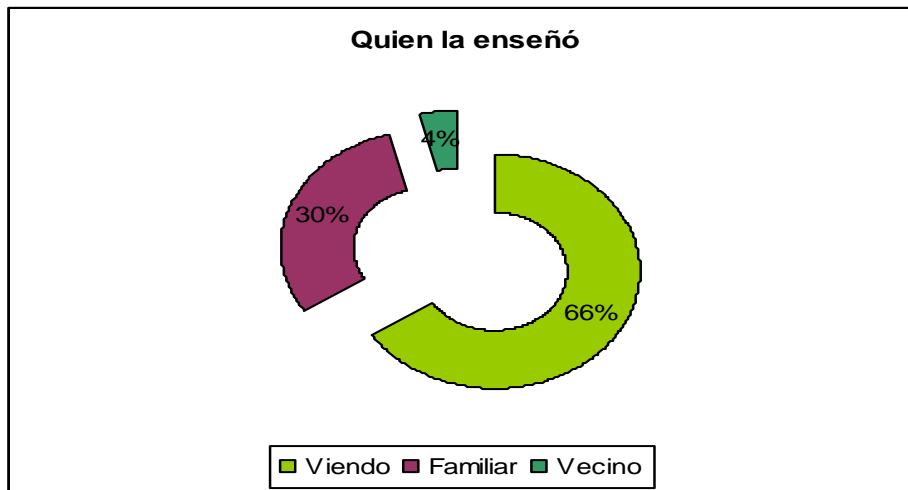
VI

El tejido en palma es una trabajo que han venido realizando de generación en generación; para proveerse de la materia prima las tejedoras y tejedores prefieren comprar una palma procedente mayoritariamente de Cuautla por ser mas larga y blanca y cuyo precio oscila entre los \$70.00 y \$100.00 pesos por ciento, es decir, que cada montón tiene cien varas y la adquieren por lo general dos veces por año ya que el Señor Benito va a Santa María Chigmeocatitlan a venderla y solo el 6% sale a comprarla. La palma local es utilizada por 17% de los artesanos y artesanas a pesar de tener algunos manchones en lugares cercanos a la comunidad. La humedad que hay en el medio ambiente en temporada de lluvias hace que la palma sea fácilmente manejada, siendo este tiempo el ideal para su tejido.



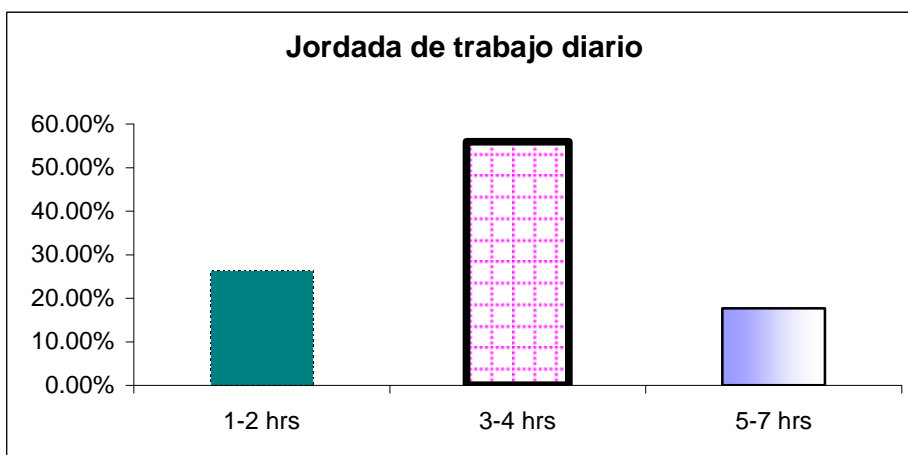
La destreza de las manos artesanas de los pobladores de Chigmecatitlán se refleja en cada una de las piezas artesanales realizadas y debido a la experiencia en la tejeduría es que los artesanos pueden cambiar de material, como en los últimos años ha venido sucediendo; hoy en día el 88% de las tejedoras y tejedores utilizan también la rafia como materia prima por ser de gran resistencia, por su variedad de colores y su fácil adquisición ya que la compran con el Sr. Victoriano en un local que tiene en la comunidad; el precio es de \$60 pesos por kilo. (Dato obtenido en Junio 2009). El lugar para tejer es la casa, en un salón donde se encuentran sus santitos.

De los artículos tejidos, el 45% de ellos utiliza la técnica de trenzado simple; el 44% trenzado doble y sólo 11% el enredado, aunque existen algunos productos artesanales en los que se pueden encontrar diferentes técnicas en ellos. Estas técnicas han sido enseñadas de padres a hijos por muchas generaciones. La tradición de las técnicas heredadas ha venido perdurándose por la necesidad de los artesanos de obtener ingresos para cubrir sus necesidades básicas y sólo el 22% de los artesanos contestó que ha aprendido las diferentes técnicas de tejido por gusto. Este aprendizaje fue adquirido en el 79% de los encuestados en la infancia y por el 21% en edad adulta, una vez que se han casado.



Los materiales que emplean como auxiliares en la realización de las piezas artesanales son alambre, silicón, hilo y estambres. Este tipo de productos se va tejiendo de acuerdo a las fiestas existentes a lo largo del año. El 56% de la población encuestada le dedica entre tres y cuatro horas al día.

VI



La organización de la producción de los productos artesanales generalmente lo realizan en forma individual o por familias y sólo el 2.5% dijo pertenecer algún tipo de sociedad o asociación. Por lo general algunas personas se agrupan (12.50%) de manera informal para obtener apoyos del gobierno. Entre los apoyos obtenidos destaca con 36% el de aportaciones económicas y capacitación y el 27% con materia prima a ciertos artesanos.

Los productos artesanales que antiguamente tejían en palma eran petates, tenates, canastas, mulas, jarritos, monederos, chinas y charros. La demanda

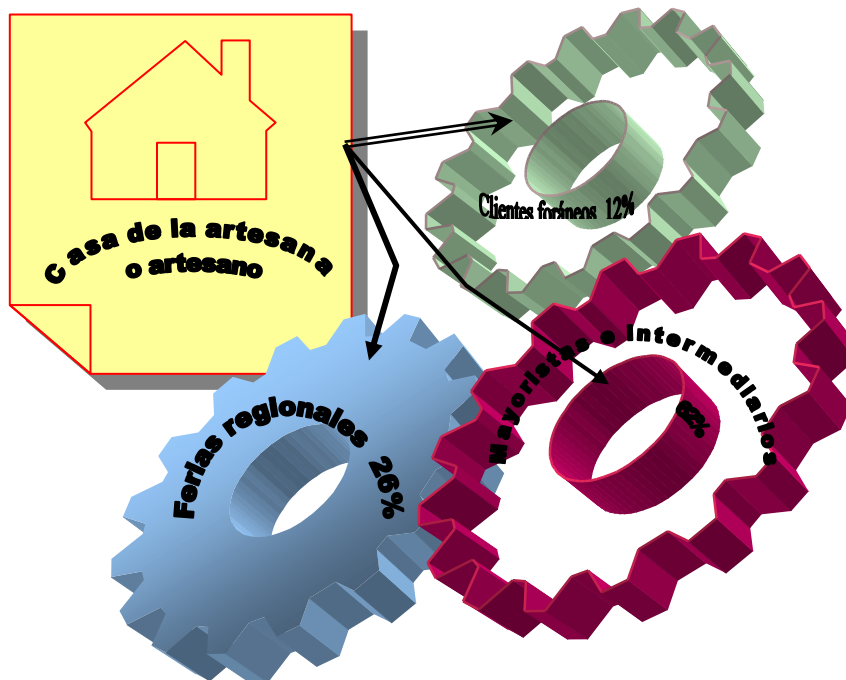
de los clientes cambia constantemente y es por ello que los productos artesanales han tenido que ser modificados. Los que actualmente tejen la mayoría de los artesanos en palma son nacimientos, muñequitos de trajes típicos, mulitas, monederos, tenates, pulseras, y en rafia son sonajas sencillas y de figuras, floreros, canastas y aretes.



VI

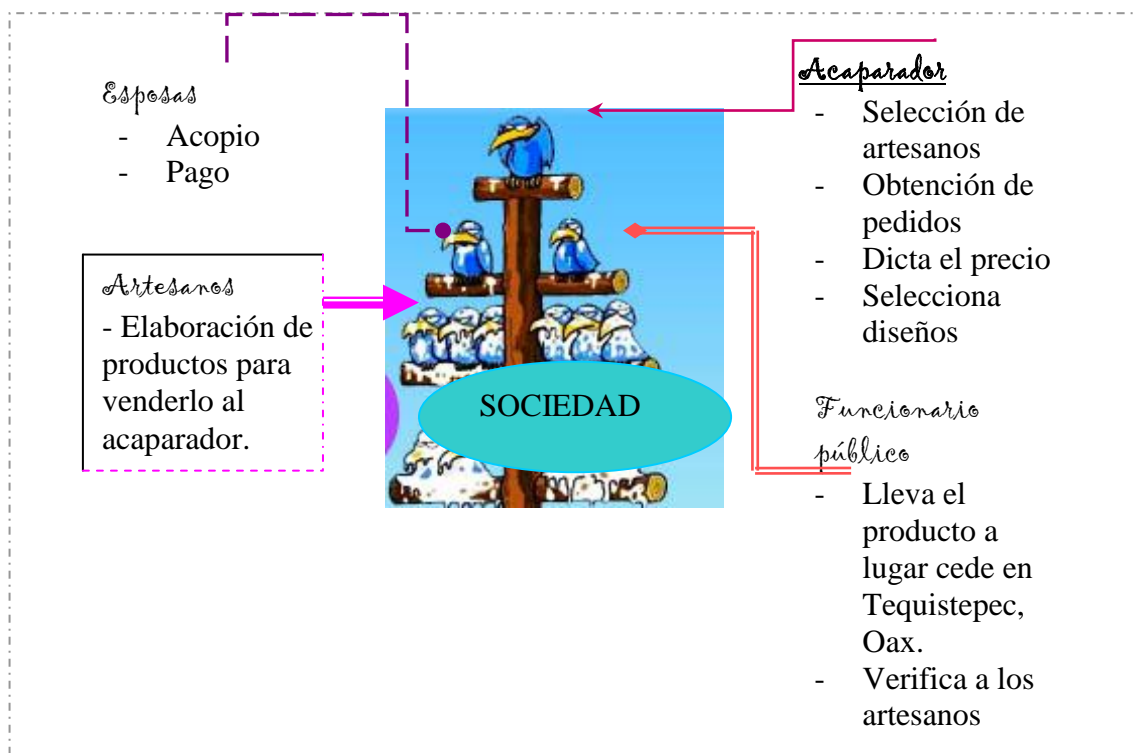
Los productos artesanales que se tejían antiguamente como canastas y sombreros eran vendidos por gruesas; esto es ciento veintidós piezas, y por lo general los mayoristas iban en busca de los productos a la comunidad, a partir de la segunda mitad del siglo XX se presento un decrecimiento en la venta de esos productos originando la necesidad de incursionar en nuevos diseños, esto también trajo cambios en la manera de adquirir los productos artesanales por parte de los intermediarios, esto es por docenas. Estas docenas generalmente son del mismo modelo y el mismo color, cosa que se ve y se puede distinguir en los artesanos que le venden al intermediario-mayorista. Ya que aquellos artesanos o artesanas que venden por su cuenta o le venden a vendedores minoristas, realizan las docenas con el mismo diseño mas en colores variados o algunas veces diferentes diseños en la misma docena.

En cuanto a la venta de los productos artesanales, el 62% de los artesanos y artesanas les venden a mayoristas e intermediarios del pueblo, el 12% a clientes foráneos y sólo un 26% sale a vender a ferias regionales.

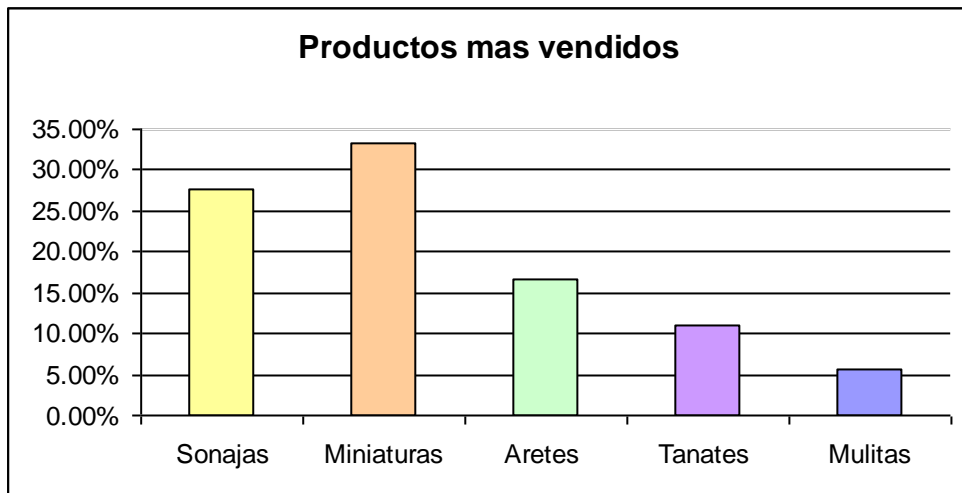


VI

De ese 62% de artesanos que venden a mayoristas, el 35% de ellos le venden al intermediario o acaparador mas fuerte del pueblo; este se asocia con otra persona de la población para poder tener mayor control sobre los productos y los artesanos que seleccionan para la elaboración de los productos.

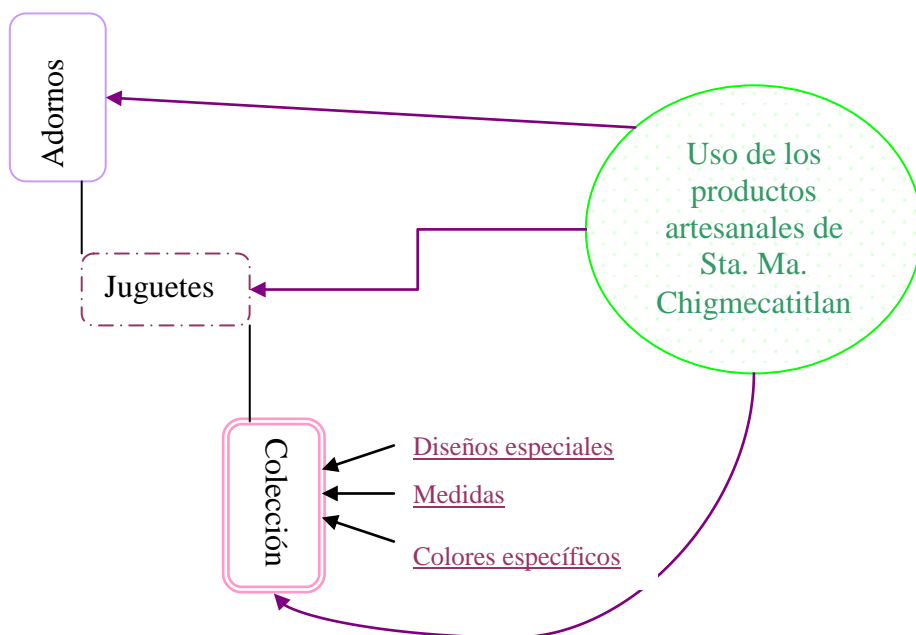


Los productos que más demandan son las miniaturas en palma en un 33% y las sonajas en rafia de diferentes figuras en un 28%.

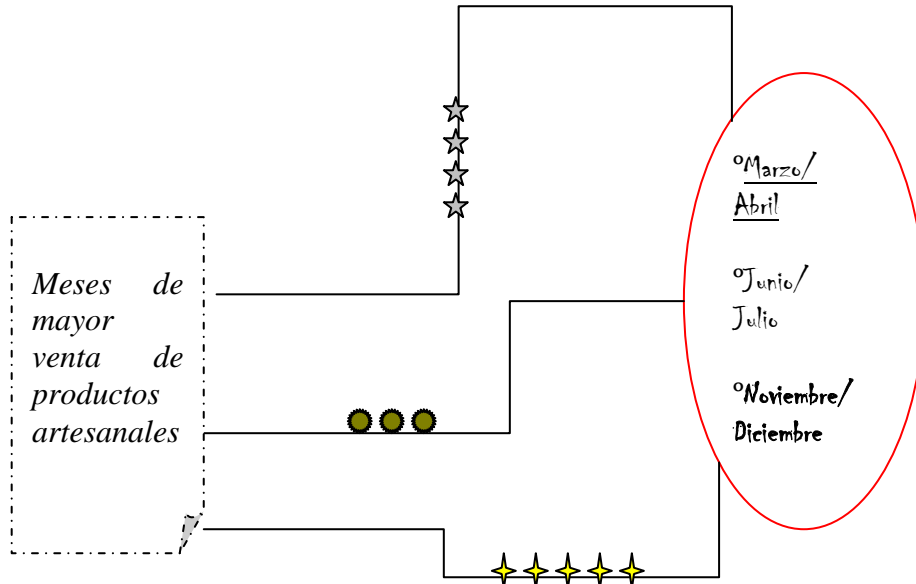


VI

Los productos artesanales de Santa María Chigmeocatitlán son utilizados como adornos en un 55%, como juguetes en un 33% y para colección en un 12%.

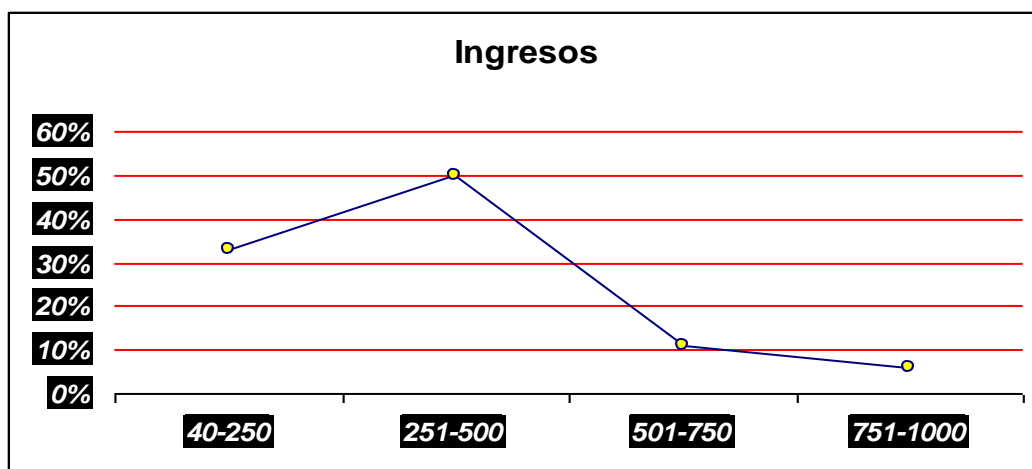


Los meses de mejor venta para los artesanos que salen a vender a los lugares vecinos son en Noviembre por día de muertos y en temporada decembrina.



VI

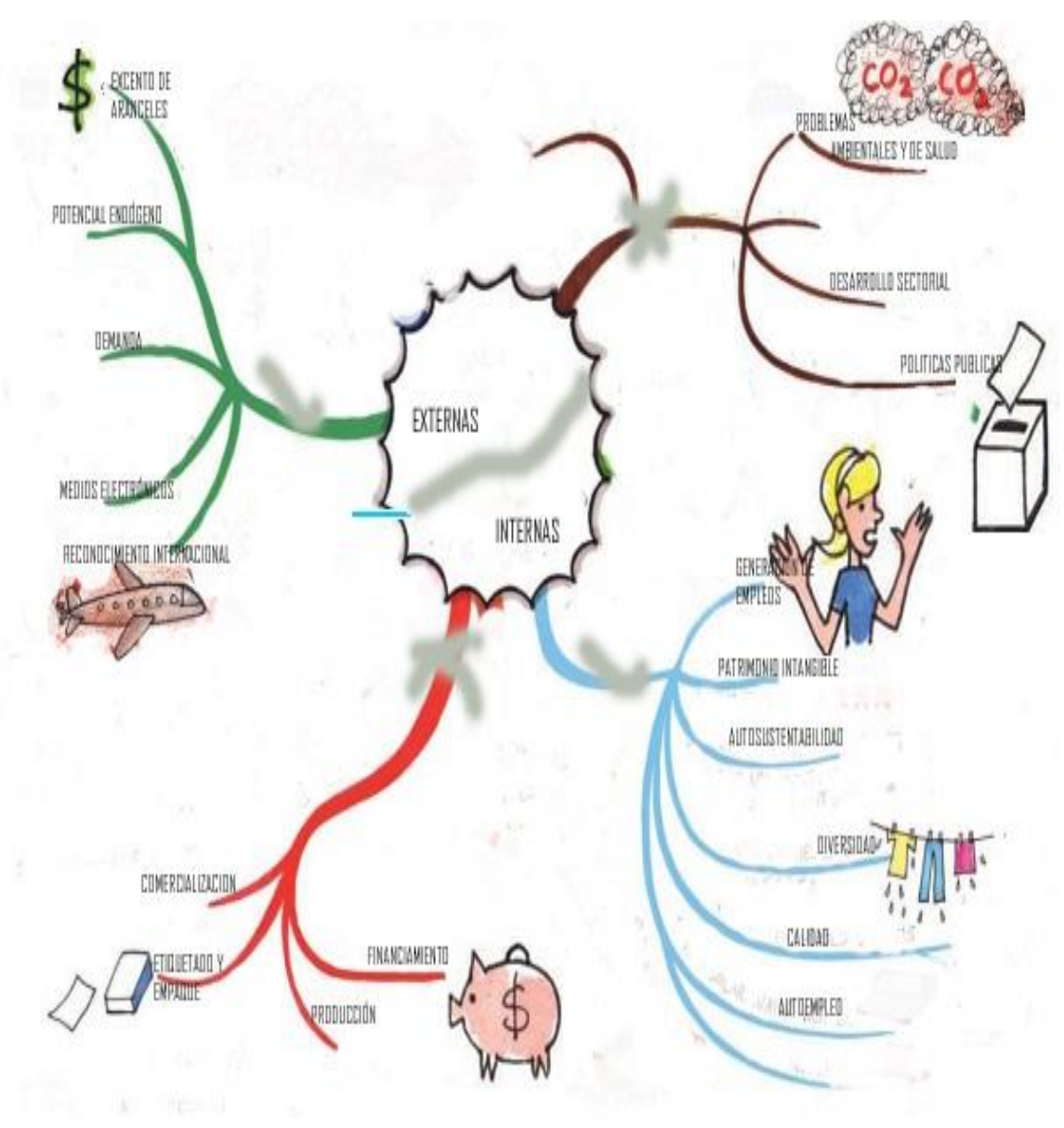
Los ingresos promedio semanales que obtienen por la elaboración y venta de los productos artesanales va entre 40-250 para el 33%, de 251-500 para el 50% de la población encuestada, de 501-750 para el 11% y de 751-1000 para el 6%.



La diferencia entre la obtención del dinero entre unos u otros artesanos son varias, algunas de las mas destacadas, es el lugar donde lo vendan, la persona a quien se lo vendan, en donde se pudo observar que solo una minoría decide salir a buscar nuevos clientes o participar en ferias regionales. Y la gran mayoría de los artesanos venden sus productos a los compradores existentes en el mismo pueblo.

7.1 Análisis

Se analizan diferentes aspectos dentro del sector artesanal de manera que permitan presentar los puntos relevantes de los productos artesanales de Santa María Chigmeocatitlan dentro de la misma comunidad como fuera de ella.



FACTORES
EXTERNOS

•POSITIVOS

- El reconocimiento internacional de los productos artesanales mexicanos.
- Aprovechar el potencial endógeno para el desarrollo del sector.
 - El producto artesanal es por naturaleza un elemento básico de la demanda turística, generando flujo de divisas.
- Exento de pago de aranceles para la exportación.
 - Aumento de demanda de productos artesanales en países desarrollados.
 - Internet y/o e-commerce han surgido como promisorios medios de promoción y venta de productos artesanales.

❖NEGATIVOS

- ❖Extinción de productos artesanales y tecnologías de valía histórico-cultural.
 - ❖Confusión por la importación irrestricta de productos piratas.
- ❖Desvalorización de carácter diferencial de la producción artesanal respecto a la industrial.
 - ❖Competencia con pseudo-artesanas importadas de bajo costo y productos sustitutos.
- ❖Falta de oportunidad en la integración de los artesanos a sistemas productivos y comerciales.
- ❖Carencia de políticas públicas hacia el sector.
- ❖Ausencia de programas sistemáticos y permanentes para el desarrollo sectorial.
 - ❖Carácter marginal de los productos artesanales en el contexto de la economía nacional.
- ❖Falta de protección de los productos artesanales en materia de propiedad intelectual.
- ❖Problemas ambientales y de salud.
- ❖Problemática de la nomenclatura del Sistema Armonizado para la exportación.

Factores Internos

POSITIVAS

- Calidad de una producción artesanal distintiva culturalmente.
- La diversidad de tecnologías utilizadas en la elaboración de distintos productos artesanales.
- La carga cultural intrínseca reflejada en el producto final.
- El productor artesano es dueño de la fuerza de trabajo.
- La utilización de las materias primas locales y regionales.
- Capacidad del artesano para generar puestos de trabajo con baja inversión.
- Utilización de las habilidades productivas heredadas.
- Diversidad de la oferta de los productos artesanales.
- Interés de los artesanos en aprender o mejorar sus condiciones empresariales.

NEGATIVAS

- Inseguridad de los mercados consumidores.
- Pérdida de posibilidades comerciales y de mercados por la concentración de poder en los acaparadores.
- Incipiente distribución.
- Carencia de promoción, etiquetado y empaque.
- Escasa actualización tecnológica para la producción.
- Imposibilidad de los productores artesanales del lugar de competir en volúmenes de producción con la industria.
- Falta de apoyos crediticios para acceder a equipamiento que haga posible el ingreso de nuevas tecnologías.
- Ausencia de funcionalidad de algunos productos artesanales de la comunidad.
- Carencia de un sistema de costos.
- Poca capacidad administrativa y de gestión.


Nuestra sociedad está impregnada de la revolución industrial, de un concepto burgués del progreso. Y la actividad artesanal presenta una tozudez clara de resistencia a la industrialización que la hace aparecer a los ojos de muchos ciudadanos y políticos, como una actividad retrograda, intrínsecamente cara, y funcionalmente obsoleta. Y además, al perder el sector artesanal su lugar central (relación directa con el usuario), ha perdido la capacidad de producir productos artesanales en consonancia directa con los nuevos usos y necesidades, es decir, genera un producto que no tiene demanda. Y ello en medio de una frecuente degeneración estética, (por abaratar costos) ha provocado que el cariño que despertaban por la carga cultural intrínseca fuese desapareciendo, generando una valoración global de sus productos como pertenecientes al llamado “kitsch”¹⁷.

¹⁷ Kitsch palabra de origen alemán, que es utilizada para definir aquella copia inferior de un estilo

Ante este panorama, es preciso que se trabaje en todo aquello que presenta debilidades y amenazas para el sector y en especial para los productos artesanales de Santa María Chigmeocatitlan, que se brinde de una forma pronta y factible, estrategias que permitan el fortalecimiento de aquellas aristas sensibles, sin desatender aquellas fortalezas que han hecho posible la existencia y perduración de los productos artesanales de la comunidad y así mismo aprovechar las oportunidades que se presenten en el entorno.

7.2 Recomendaciones

A continuación se abordan los temas y se dan sugerencias tomando como referencia los puntos detectados en el cuadro anterior. Para lo cual se presentan opciones, primeramente, a las actividades no tan positivas mostradas previamente y después a aquellas acciones útiles en el desarrollo y fortalecimiento de los productos artesanales del lugar.


 Desconexión con los valores funcionales. Los productos artesanales no han evolucionado, sin responder al fenómeno actual de la vida cotidiana de los usuarios y que al mismo tiempo armonicen con la manera de vivir de las nuevas generaciones, sin perder identidad cultural. Sugiere esto, una mirada de las posibles hibridaciones entre la tradición, el desarrollo tecnológico, la ecología, el diseño, etc., en función de la innovación de la producción y la sostenibilidad de las actividades artesanales.

Las necesidades humanas siguen una jerarquía y raramente alcanzan una completa satisfacción. Como consumidores las necesidades, como señala Jordan (2000), también siguen una jerarquía, en el primer lugar se persigue la funcionalidad, el objeto cumple con una finalidad o función, soluciona un problema; después la usabilidad, el producto debe ser fácil, cómodo y seguro de usar y finalmente el placer, es decir, no sólo se desean beneficios funcionales sino también emocionales. En base a estos puntos es que las

existente. También puede referirse a aquel objeto pasado de moda o de mal gusto.

artesanas y artesanos necesitan rediseñar y diseñar los productos artesanales, ayudados de la información que el mercado les proporcione.

Personas como Joaquín Abadal, Director-gerente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Girona, España, menciona que el producto artesano para estar mas presente en nuestra vida cotidiana, debe reunir utilidad y diseño. Hoy en día la gente no quiere objetos sólo por su utilidad, sino también por su diseño. El producto artesano entonces deberá venderse como un producto con historia que será renovado para cumplir las exigencias del mercado de hoy. Un producto dinámico y con unos valores y calidades y cualidades con las que el producto estándar no podrá competir.

 **Etiquetado y empaque.** Los productos artesanales necesitan un empaque para su almacenamiento, transporte y venta. Un buen diseño del empaque es una herramienta de comunicación que protege, atrae y brinda información, si el tamaño del empaque lo permite, sobre el producto artesanal que contiene. La etiqueta y/o empaque constituyen una ventaja competitiva en la lucha por los mercados ya que pueden ayudar a realizar el trabajo de convencimiento en el punto de venta. No hay que dejar de lado los costos, envío, almacenamiento, usos legales, etc.

Se deben realizar cálculos del costo que tendrá el empaque y/o etiqueta para determinar su viabilidad o para realizar los ajustes que sean necesarios, pero sin perder de vista las funciones que debe cumplir el empaque y/o etiqueta, las leyes o normativas vigentes, los requerimientos de los clientes y el factor diferenciador.

Pensar a largo plazo. Considerar que los clientes se irán familiarizando con el diseño del empaque y/o etiqueta, así que no será muy conveniente cambiar de diseño a no ser que se tenga una razón que se traduzca en un mayor valor para el cliente.

El cuidado del medio ambiente. Por tanto, el empaque debe ser "amigable" con el medio ambiente al igual que una etiqueta informativa y ecológica que complementa el valor intrínseco del producto artesanal; para ello, y en términos generales, deben ser fáciles de reciclar y provocar el menor daño posible al medio ambiente.

Averiguar las leyes, normativas y regulaciones vigentes para empaques y etiquetas del sector. Para ello, puede realizar averiguaciones en las cámaras de comercio, asociaciones del sector y entidades gubernamentales. De ninguna manera se debe diseñar un empaque y mucho menos mandarlo a producir sin tener claro este punto, porque podría derivar en pérdidas, denuncias, multas y otras sanciones que podrían llegar a dañar la imagen del producto y el bolsillo de las artesanas y artesanos.

La aplicación de la semántica de la etiqueta, es decir, que contenga un contenido con significado emocional, que exprese los atributos, beneficios y valores del producto artesanal.

📌 Equipo y financiamiento. Unir al proceso artesanal el recurso de las nuevas tecnologías. Por tanto generara un objeto fabricado con técnicas artesanales y materiales tradicionales que pueden convertirse en productos que se elaboren a mayor escala y con esto llegar a abarcar otro tipo de mercados.

Desmarcarse de los competidores, ofreciendo algo diferente. El beneficio se traduce en términos de organización, flexibilidad, creatividad, organización técnica, productiva, en una palabra el taller artesanal se torna más dinámico.

Necesario un asociacionismo¹⁸ de las artesanas y artesanos interesados en obtener equipo y/o financiamiento para poder acceder de una forma mas fácil y

¹⁸ El asociacionismo entendido como aquellos individuos que deciden agruparse para alcanzar un fin común. Y no necesariamente tienen que estar constituidos legalmente, pueden regirse bajo sus usos y costumbres. Los beneficios que puede generar el asociarse son una eficiencia colectiva que permite alcanzar conjuntamente los objetivos propuestos y lograr una reducción en costos a través de economías de escala. Aumento de poder de negociación. Acceso a fuentes de crédito. Además de facilitar el aprendizaje entre los asociados ya que se difunden e incorporan ideas, técnicas productivas, administrativas y experiencias aprendidas.

La decisión de formalizarse o no dependerá también de las actividades que se quieran lograr. Mas es necesario recordar que la formalización o constitución de una sociedad de acuerdo con la figura que se decida formar implicará seguir pautas establecidas por la ley y el cumplimiento de procedimientos preestablecidos. La constitución legal de la asociación tiene la desventaja de que se requiere invertir

rápida a las opciones gubernamentales. Existen programas de financiamiento en Puebla, divididos por secretarías y áreas de injerencia, para aquellos que habitan en zonas rurales pueden acceder a los programas de la Secretaría de Desarrollo Rural, a los que viven en condiciones de pobreza Secretaría de Desarrollo Social, la Secretaría de Economía, el Instituto de artesanías e industrias populares para artesanos, Instituto poblano para la productividad competitiva orienta y canaliza a emprendedores. A nivel federal la CDI tiene programas como el de apoyo a la productividad indígena (PROCAPI), el de organización para mujeres indígenas (POMPI), o el de fondos regionales indígenas (PFRI), la SE a través de FONAES, la SRA con el programa de la mujer al sector agrario (PROMUSAG), el apoyo a proyectos productivos (FAPPA).


Debido a que los habitantes de Santa María Chigme catitlan habitan en una zona rural, con un alto índice de presencia indígena y considerada de alta marginación, es que las artesanas y artesano pueden recurrir a los programas que mejor les convengan de acuerdo al tipo de necesidad preponderante a resolver por los interesados.

▣ Precio. Necesario una administración y gestión de los procesos de producción, que permita la generación de un sistema de costos que proporcione información y conocimiento para poder calcular los costos de sus productos artesanales y dicho calculo permita tener herramientas para la determinación de un mejor precio o un precio mas justo de los productos artesanales. Es por ello necesario englobar los conceptos básicos que participan en la obtención de un precio justo, aquel precio que incurre en lo mínimo a lo que lo puede vender el artesano. Para lo cual se presenta la siguiente opción.

recursos económicos para hacerla (asistencia profesional, pago de impuestos, tiempo, etc.,) y requiere una organización y cumplimiento de los requisitos legales.

Nombre de Producto:				
	Rol de Artesano / Nombre	¿Cuánto tiempo cuesta el artesano hacer su trabajo, proceso o producto artesanal?	¿Cuánto es pagado el artesano? \$48.00 ¹⁹	
Artesano 1				
Artesano 2				
Artesano 3				
Material	Costo de materiales	Número de productos que se pueden hacer de los materiales comprados	Gastos Ind.	Cantidad que cuesta hacer un producto

Una vez obtenidos los costos de elaboración de los productos artesanales, el artesano agregará el porcentaje de utilidad que quiere obtener de acuerdo al lugar donde lo venderá o si lo prefiere además incluirá sus gastos de comercialización del producto (transportes, hospedaje, comidas, costo del espacio, etc.) y gastos financieros (si existen) para así poder obtener su precio de venta.

 Promoción, distribución y mercado. Creación de nuevos modelos comerciales que puedan cubrir las necesidades de las poblaciones no atendidas, con eficacia y sostenibilidad. El comercio alternativo que intenta "humanizar" el proceso comercial, acortando el número de intermediarios entre el productor y el consumidor para que este último pueda conocer la cultura, la identidad y las condiciones en que viven los productores.

Un asociacionismo de emprendedores de negocio, cuyas iniciativas colectivas tengan la capacidad para identificar oportunidades, ubicar y organizar medios y recursos para aplicarlos al desarrollo económico y social en el ámbito local, el cual implica la disposición del ingenio y de la creatividad por un número significativo de participantes calificados o no. Es decir, unirse para poder tener su propio punto de venta, o generar una alianza comercial con asociaciones de

¹⁹ Salario mínimo para trabajadores adultos no especializados, de acuerdo a la ILO, Internacional Labour Organization.

comercio equitativo tales como el IFAT²⁰ o ATO²¹, o realizar su página Web de promoción y venta vía electrónica, este tipo de páginas se puede tener por dos vías, aquellas en las que se paga por el dominio, realización y administración de la página o aquellas que se pueden obtener de forma gratuita a través de diferentes opciones como www.paginawebgratis.org, www.jimdo.com, www.wordpress.com, www.blogspot.com entre otras <http://compartidisimo.blogspot.com/2010/02/introduciendo-la-plantilla-para-blogger.html> en este sitio se encuentran plantillas, consejos y herramientas para los blogs. O subir sus productos a tiendas en línea, páginas ya existentes de ventas de productos hechos a mano como www.Etsy.com en esta página existe el cobro de \$.20 centavos de dólar por cada foto que se suba y recibirá el 3.5% de comisión por la venta del producto.

■ Crecimiento endógeno. El cual beneficie a los artífices de los productos artesanales a través de un desarrollo local con impacto global, basado en la distribución equitativa de los recursos y en la realización humana como objetivo principal del desarrollo. Un desarrollo endógeno asentado en aprovechar el capital acumulado dentro del territorio, tanto físico, como humano y técnico. Por ello, es importante diseñar instrumentos y políticas públicas de gestiones (consecuentes y persistentes), dirigidas a estimular el aprovechamiento de los recursos locales endógenos para impulsar nuevos estilos de desarrollo basados en las potencialidades de la economía local, como complemento indispensable de las políticas nacionales de desarrollo. En definitiva, de lo que se trata es de determinar lo que se puede hacer desde el ámbito nacional y desde la endogeneidad de cada territorio para conseguir que las regiones de producción artesanal atrasadas logren crecer, sin perjuicio de que los territorios más avanzados. Necesaria pues una visión del desarrollo como un proceso endógeno que implica que las instituciones y actores presentes y participes en el territorio jueguen un rol central.

²⁰ IFAT, Federación Internacional de comercio alternativo.

²¹ ATO, Organización de comercio alternativo.

✦ Una competitividad sistémica que tenga como premisa la integración social exigiendo no sólo reformas económicas, políticas, sino también un proyecto de transformación de la sociedad, que coadyuven en la revalorización, protección y comercialización de los productos artesanales. Una formación de estructuras a nivel de sociedad, como complemento de la formación de estructuras a nivel económico, que eleve la capacidad de los diferentes grupos de actores para articular sus intereses y satisfacer entre todos los requerimientos tecnológico-organizativos, sociales, ambientales y los que plantea el mercado mundial.

◆ Cultura empresarial. Educación preliminar básica hacia el espíritu empresarial es preciso de empezar toda una actividad de educación básica sobre los principios mismos de la empresarialidad, estimulando a la gente en comprender el significado de la relación producción-venta. Necesario cursos de capacitación específicos al entorno cultural, sociopolítico y económico de la comunidad en áreas administrativas, contables, mercadotecnia, propiedad intelectual, geopolíticas, herramientas computacionales, y otras que sean eficaces para ayudar al aumento del capital socio-cultural y económico de las artesanas y artesanos de Santa María Chigmeacatitlan.

◆ Red de cooperación. La cooperación o asociativismo entre los artesanos pudiese llevarse a cabo de la siguiente manera:

1 Cooperación vertical. Que se lleve a cabo entre artesanos que pudieran estar situados en distintas fases de la elaboración de un producto y que complementarían así sus respectivas actividades, ejemplo que alguien que sabe muy bien teñir la fibra pero que no contara con la habilidad, creatividad y destreza de otro artesano.

2. La cooperación horizontal. Se lleva a cabo con artesanos cuya actividad y productos son similares.

3 Cooperación simbólica. Aquella ayuda a cabo con el fin de complementar una actividad dentro del lugar donde se elaboran los productos artesanales.

Ejemplo de ello, los niños que empiezan a tejer y apoyan haciendo pequeños cuadritos que fungirán como bases para las miniaturas.

4 La cooperación competitiva. Es aquella que se desarrolla entre artesanos que son rivales ya sea por los productos que realizan o por los mercados en los que compiten.

	Complementario vertical	Competitiva horizontal	Complementaria horizontal
Producción	Subcontratación Elaboración de alguna parte	Compartir recursos como la compra de cierto material	Fabricación conjunta de algún producto
I+D Teconología	Acuerdos con universidades, desarrollo de nuevos productos Asistencia técnica.	Asesoría conjunta desarrollo de nuevos productos Desarrollo de otros procesos con otros artesanos	Intercambio de técnicas artesanales Intercambio de materia primas y experiencias.
Marketing	Asociaciones con clientes	Publicidad en conjunto	Asociación para exportación publicidad conjunta Promoción de ventas conjunta
Finanzas	Financiamiento para tecnología	Responsabilidad conjunta Sociedades de garantía recíproca Sociedades de capital de riesgo	Sociedades de garantía recíproca Sociedades de capital de riesgo
Logística		Compras de materias primas	Compras de materias primas Distribución del producto terminado
Otros	Intercambio de	Formación	Intercambio de

	conocimientos para mejorar su técnica	conjunta compartir información	personal.
--	---	--------------------------------------	-----------

◆ Etiqueta. Los productos artesanales por ser piezas elaboradas manualmente, requieren de un proceso minucioso para su realización, contando con una calidad y diversidad de diseños, colores y materiales que los hacen productos únicos. Es por ello necesario informar al cliente-consumidor de todo aquello que hay detrás de una pieza hecha a mano. Una etiqueta que cuente con una iconografía la cual permita diferenciar al producto y atraer la atención del cliente, es decir una relación sensitiva producto-imagen, reforzándose con un contenido cuyo mensaje deje saber al lector que es un producto artesanal con identidad cultural que ha venido elaborándose a través de varias generaciones, además de que la etiqueta de una referencia del proceso productivo del producto tejido, la materia prima, origen, entre otras.

◆ Cadena productiva. Generar o motivar a la competitividad y eficiencia productiva en el suministro de materias primas, formando redes articuladas locales, dentro de las cuales los esfuerzos de cada miembro de las redes productivas se vea apoyado por toda una serie de externalidades, servicios e instituciones.

Necesario contar con algún espacio dentro de la comunidad donde se siembren las especies nativas de palma y otras que pudiesen ser adaptadas a la localidad. Para que a mediano plazo pueden empezar abastecer a los tejedores de la comunidad, y evitar desabastos de la materia prima, esto generaría que los artesanos tuvieran el material requerido en cualquier temporada del año. Además de que contribuiría al incremento del flujo económico local y al incremento de puestos de trabajo con baja inversión.

El asociativismo o la existencia de una red que permita reducir costos de elaboración, información, generación de nuevas ideas, etc., y en un contexto económico mas globalizado, adaptándose a este nuevo entorno, reduciendo costos, aceptar pedidos de mayor cantidad los cuales puedan dividirse de manera equitativa entre el número de artesanos, reducir retrasos de entrega y

riesgos. Otras razones para cooperar o unirse en red es que los pueblos indígenas, de pequeños agrícolas, artesanos y comerciantes requieren de un acceso a servicios que les permitan ampliar sus negocios y aumentar sus ingresos.

◆ Tríptico o catálogo. Medio de comunicación gráfica impresa que muestre la diversidad creativa que se tiene dentro de la comunidad en la elaboración de piezas artesanales elaboradas a través de técnicas heredadas. Generar una ventaja competitiva que ayude al incremento de sus ventas a través de apoyos visuales que promociones los artículos artesanales elaborados en Santa María Chigmecatitlan.

🌈 Campañas publicitarias. Necesaria una difusión de la riqueza artesanal de México tanto en el entorno internacional como en el nacional. Que sea tan eficiente que genere el interés de los extranjeros por la compra y uso de piezas artesanales mexicanas y que a la vez esto se propague o se haga moda en el mercado nacional. Lograr el reconocimiento internacional para tener el aprecio, valía y demanda nacional de los productos mexicanos hechos a mano.

🌈 Leyes. Generar mecanismos a nivel jurídico que protejan a los productos artesanales de la competencia desleal. La necesidad del vínculo de la protección jurídica de la creación y su importancia en la economía, como reflejo del comercio cultural que permite que los bienes culturales circulen de manera competitiva en los mercados, hace ineludible la intervención del Estado en la materia.

🌈 Capacitación y Difusión. Necesario información sobre las oportunidades, sobre los avances informáticos. Siendo entonces necesaria una campaña de difusión entre los distintos lugares donde se encuentran los productores artesanales para que conozcan los diferentes instrumentos informáticos a los que pueden acceder. Hoy en día existen diferentes herramientas en los medios electrónicos que pueden ayudar a la difusión, promoción y venta de los productos artesanales realizados a mano. Sin embargo, la información por si sola no es suficiente, si ellos no saben como usarla, si la información no es

acompañada por la explicación. Por tanto, es necesaria una capacitación continúa para garantizar la competitividad a través del desarrollo y fortalecimiento del capital intelectual.

Un crecimiento local con impacto global, basado en la distribución equitativa de los recursos y en la realización humana como objetivo principal del desarrollo. En donde la acumulación de capital físico, capital humano y conocimientos o progreso técnico sean la base para el logro del fortalecimiento del mercado de los productos artesanales de Santa María Chigmeecatitlan para el desarrollo social.

Ante la situación actual en la que se encuentran los artesanos y artesanas de Santa María Chigmeecatitlan es urgente pensar en la creación de un frente común, es decir, que los artesanos puedan hacer frente a los retos que se les presentan y para ello es necesario.

1. Aumento de la comercialización. Incrementar la capacidad de acción y que pueda materializarse en uno o varios productos artesanales.
2. Distribución de los riesgos. Si la producción de un solo artesano no es suficiente para elaborar las cantidades requeridas, se puede elaborar con varios artesanos, distribuyendo el riesgo económico.
3. Transferencia de información (técnicas, procesos, materia prima, clientes, etc.) La información escrita o la experiencia adquirida y acumulada por generaciones sobre determinados procesos de técnica, de elaboración de diferentes materias para la elaboración de diversos productos, es un verdadero tesoro que seria de gran ayuda para artesanos que apenas comienzan o que no tienen un nivel tan alto como con el que cuentan los grandes maestros artesanos.
4. Para conseguir o reforzar una posición competitiva. En el caso de un artesano que apenas comienza, el contacto con otros artesanos o grandes maestros le abriría a un mundo nuevo de conocimientos, seria un estímulo para la creación de nuevas piezas. El objetivo es incrementar el nivel de conocimientos y habilidades para poder enfrentar el futuro estando más preparados.

5. Para adaptarse a los rápidos cambios que marcan el mercado local, nacional y global.
6. Por estrategia. Muchos de los artesanos parecen paralizados, corren el riesgo de desaparecer, es primordial reducir las insuficientes que se producen en el interior del lugar de elaboración y fuera de el, uniendo las capacidades de diferentes profesionales y sectores que sean similares o complementarias. Y así lograr mejores resultados, ser mas competitivos técnicamente, organizativamente, productivamente, etc.

Los productos artesanales son productos que permanecen en la memoria colectiva de la sociedad, que representan iconos de la historia, puntos de inflexión que permiten ver como en una radiografía el momento cultural por el que pasa dicha sociedad; de manera que los objetos artesanales son evocadores de la propia cultura y tradiciones de una nación. El artesano ha sido el artífice que ha materializado en productos el simbolismo que hay en los ritos cotidianos, formas de vida y costumbres de un pueblo.



Fuentes de Información

- ° Aguilar, J. (1996). *Normatividad y manejo sustentable de productos forestales no maderables*. México: GEA.
- ° Alcazar, H. J. (2008). *Boletín de Popularte*. Veracruz: Consejo Veracruzano de Arte Popular
- ° Alvarez, L. B. (2003). *El libro de la artritis reumatoide*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- ° Amheim, R. (1980). *Hacia una psicología del arte. Arte y entropía*. Madrid: Alianza.
- ° México, Archivo General de la Nación. (1778). *Indios*. México: Autor.
- ° Agency for toxic substances disease registry. (Abril 2002) *Anilina*. Obtenido el 21, Marzo, 2010, desde http://www.atsdr.cdc.gov/es/toxfaqs/es_tfacts171.html
- ° Barbosa, R. R. (1976). *Empleo, desempleo y subempleo en el sector agropecuario*. México: Secretaría de Agricultura y Ganadería.
- ° Béjar, R. (1994). *El mexicano, aspectos culturales y psicosociales*. México: UNAM.
- ° Best, M. A. (2006). *Historia del arte mexicano*. México: Editorial Emán.
- ° Billmeyer, F. (2008). *La ciencia de los polimeros*. Madrid: Reverte.
- ° Burgoa, F. (1934) *Geográfica descripción de la parte septentrional del polo artico de america*. México: Archivo General de la Nación.
- ° Business Meets Social Development. (2005). *Análisis comercial artesanías de Werregue*. Colombia: Autor.
- ° Brianink, H., Mastny, L., Assadourian, E. & Starke, L. (2004) *Progreso hacia una sociedad sostenible*. Washington, DC: Worldwatch Institute.
- ° Cámara de Diputados. Ponencia. (2001, abril). *PFNM: sobrerregulación y vacíos jurídicos*. Ponencia presentada en la Mesa sobre Medio ambiente y manejo de recursos naturales del Foro Nacional: Nuevas visiones y estrategias del Desarrollo rural. México Siglo XXI, convocado por la Comisión de Desarrollo Rural de la LVIII Legislatura, de la Cámara de Diputados. México.
- ° Cardenas, A. (1974). *Hidrografía de la mixteca baja de puebla*. México: Documentos mimeografiado.
- ° Castillo, G. (1993). *Contribución al conocimiento sobre Brahea dulcis en la*

región Mixteca de Cárdenas, Oaxaca. Tesis de Licenciatura para la obtención del título de Licenciado en Biología, Universidad Autónoma de Chapingo, Texcoco, México.

° Cockram, M. (1999). *Acceso a los mercados para las empresas de artesanía*. US: Aid to artisans.

° Cohen, M. J. Crédito de consumidor, gerencia financiera de la casa, y consumición sostenible. *Diario internacional de los estudios del consumidor*, 31, 57-65.

° Colman, H. R. (1984) *A values and lifestyles perspective on human behavior*. Lanham, MD: Lexington books.

° Cortés, E. R. (2008). *Inventario del archivo parroquial de Santa María Chigmecatitlan*. México: ABADI.

° Costes, E. & Rodriguez, C. (1999), *Tejedores de la naturaleza, la cestería en cinco regiones de México*. México: INAH.

° Domínguez, H. M. L. (1996). The impact of marketing strategies on craftsmen: A case study of Oaxaca, Mexico. *Journal of the community development society*, 27, 35-44.

° Durand, J. (1966) *Survivance de quelques techniques précolombiennes dans le Mexique moderne*. Paris: JSA

° Dahlgren, B. (1966). *Anales de Cuahutitlan. La mixteca: su cultura e historia prehispánica*, 66-67. México: UNAM.

° European Commission. (2008) "Aid for trade monitoring report 2008". *Commission staff working paper*. Obtenido el Marzo, 2010 desde [http://ec.europa.eu/development/icenter/repository/SEC\(2008\)431%20Aid%20for%20Trade.pdf](http://ec.europa.eu/development/icenter/repository/SEC(2008)431%20Aid%20for%20Trade.pdf)

° Espinosa, J. (1999) *Principios de diseño*. Quito, Ecuador: IADAP.

° Favrot, J. (1988). *Arte azteca en el Código Florentino*. Ámsterdam: Americanistas.

° Fernandez, G. (2001). *El efecto invernadero*, Costa Rica: Editorial Costa Rica.

° Figueroa, B. A. (1981). *La producción artesanal de la palma en la zona mixteca; 1970-1980*. Tesis profesional para obtener el grado de Licenciado en Economía, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

° Galindo, H. C. & Lazcano, B.V. (1992) *Usos de la palma Brahea dulcis (Palmae) en la región de San Juan Ixcaquixtla. Puebla, México*. México: UAM- Iztapalapa.

° Gámez, A. (1998) "Naturaleza y Geometría". *Artes de México Cestería*, 38. México: Artes de México.

- García, H. R. (2002) "La cestería veracruzana". México: Instituto Veracruzano.
- Garduño, B. (1998). "Petatearse es la gran cosa". *Cestería, Artes de México*, 38, México: Artes de México.
- Garritz, R. A., Chamizo, J. (2003). "Del tequesquite al ADN: Algunas facetas de la química en México. *La Ciencia para todos*, 72. Fondo de Cultura Económica.
- González, B. C. & Zuñiga, A. (1749) *Historiadores primitivos de las Indias Occidentales*. Volumen 2. Cambridge, MA: Universidad de Harvard.
- Gutiérrez, T. & Electra (1972). "Jalisco", *Boletín Artes Populares* No.7, Fideicomiso para el Fomento de las Artesanías- BANFOCO, México, 1972.
- Gutiérrez, T. (1975, Abril, 6). El arte de los seris". Suplemento *La Cultura Popular en México*, Periódico Novedades.
- Haggblade, S. & Hazell, P. (2002) "Strategies for Stimulating Poverty-Alleviating Growth in the Rural Nonfarm Economy in Developing Countries". *Environment and Production Technology Division (EPTD)*. 92. Washington, DC: Rural Development Department, World Bank.
- Hosting R., & Vásquez V. (1998) *Tintes Vegetales*. Etnobotánica Mam Guatemala: Ministerio de Asuntos Exteriores del Gobierno de Austria.
- Illsley-Granich, C., Aguilar, J., Acosta, J. & Gómez, T. (2000) *Contribuciones al conocimiento y manejo campesino de los palmares de *Brahea dulcis* (HBK) en la región de Chilapa Guerrero, México*. México: B. Rendón et al.
- México, Instituto Nacional de Antropología e Historia. (1976). *Cestería y cordelería. Materiales arqueológicos: tecnología y materia. Colección científica*. 465. México: Autor.
- México, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. (1997). *División Territorial del Estado de Puebla 1810-1995*. México: Autor.
- Jaramillo H. (1998), *Textiles y tintes*. Cuenca, EC.: CIDAP.
- Jordan, P. (2000), *Designing pleasurable products*. London: Taylor & Francis.
- Kaplan, W. (2004). *The arts and crafts movement in Europe and America: Design for the modern World*. Los Angeles, CA: Los Angeles County Museum of Art.
- Kuoni, B. (1981). *Cestería Tradicional Ibérica*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Lamb, C., Hair J., & McDaniel. C. (2006). *Marketing*, México: International Thomson Editores.
- Lauer, M. (1989). *La producción artesanal en América Latina*. Lima: Mosca azul editores.
- La Industria del plástico en México. (2008). *Revista Tecnológica. Características de la industria mexicana de los plásticos*. Citado Diciembre

2009, de <http://hulesyplasticosdemexico.es.tl/LA-INDUSTRIA-DEL-PL%C1STICO-EN M%C9XICO.htm>

° Lifestyles of health and sustainability. (2008). *New cultural creatives suvey*. Citado Marzo 2010, disponible en: http://www.lohas.com/journal/cultural_creatives.html

° López, A. J. & Velásquez M. J. (2006). *Conservación de fibra y artesanías de palma de guano (sabal mauritii formis)*. Folleto técnico. Belice: WWF.

° Marín de Paalen, I. (1974). *Etno-Artesanías y Arte Popular*, México-Argentina: Editorial Hermes, S.A.

° Macazaga, O. C. (1978). *El embalaje en México*, México: Ediciones Cosmos.

° Marshall E. & Schreckenber K. (2008). UNEP-WCMC Biodiversity. *Commercialization of non-timber forest products: Factors influencing success*. 23 Citado Febrero 2010, disponible en: http://www.unep-wcmc.org/resources/publications/UNEP_WCMC_bio_series/ntfp.htm

° MacNeish R., Nelken-Terner A. & Johnson I. (1967). La prehistoria del valle de Tehuacan. *Artefactos noceramicos*. 12. Texas: University of Texas Press.

° Martínez, M. (1979). *Catálogo de nombres vulgares y científicos de plantas mexicanas*. México: FCE- UNAM.

° Messner, D. (1997). La globalización y el futuro de la política. *Observaciones desde una perspectiva europea*. México: Centro de estudios para la reforma del Estado.

° Meyers, G. & Gerstman, R. (2006). *El Empaque Visionario*, Madrid: Compañía Editorial Continental.

° María Teresa, G. (1998). Cestería. *Botánica y Cestería* 38. México: Artes de México.

° Mora, V. (1980) *La mixteca baja, su migración*. México:UNAM.

° Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2010). *La propiedad intelectual y las expresiones culturales tradicionales / folklore*. No. 913E. Ginebra: OMPI

° Ono, M. (1999). Design and globalization. The role of the design relation to questions of cultural diversity. *A case study at Electrolux of Brazil*. Brasil: Department of industrial Design and concurrent engineering R&D Laboratory, Centro Federal de Educación Tecnológica de Paraná, Curitiba.

° Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación. (2010). *Productos forestales no maderables*. Extraído Junio 2010, disponible en:

<http://www.fao.org/forestry/foris/webview/fop/index.jsp?siteId=2301&langId=3>

- ° Pye, E. (1998). *Artisans in Economic Development*, Ottawa, Canada: Internacional Development Centre.
- ° Perez de Micou, C. (2000). *La cestería como técnica textil tradicional*. Argentina: Ushuaia Museo.
- ° Pier, L. (2003). *Melange Collection*, Eziba, Australia: New World Imports, Bitters Co., Eco-Brazil Corp. y Oxfam.
- ° Procuraduría General de la República.(2010). Acuerdo nacional contra la piratería. *Desafío nacional*. Citado Junio 2010, disponible en <http://pirateria.pgr.gob.mx/Docs/Acuerdo%20Nacional%20VS.%20Pirater%C3%ADa.pdf>
- ° Preuss, G.T. & Mengine, E. (1999) *Die mexikanische bilderhandschrift toltaca-chchimeca*, Zurich: Baessler Archiv.
- ° Prieto, J., Martínez, J., Ortí, S. & Guayabero, O. (2006). *Claves estratégicas para la promoción de la pyme artesana*. Madrid: AECID.
- ° Ramos, P. (2006). *Gestion del medio ambiente (1996/2005)*. Salamanca: Aquilafuente.
- ° Reyes Fr. *Arte de la lengua mixteca. T. IX*. México: AGN.
- ° Richardson, S. & Lokensgard, E. (2007). *Industria del plástico*. Madrid: Paraninfo.
- ° Robelo, C. (1904). *Diccionario de aztequismos*, Massachuset, DC.: Universidad de Harvard.
- ° Rosen, J. (2002) *Cruzar los límites: Sin importar su etiqueta, esta categoría cada vez más de corriente continúa ensanchando su base sujeta*. Buenos Aires: Editores semanales.
- °Rubín, B. (1974). *Arte popular mexicano*. México: Fondo de cultura económica.
- ° _____, (1963). *Arte Popular Mexicano*. México: Artes de México.
- ° Ramsay, C. (2000). *Artisan-as-Entrepreneur Learning Fair*. Washington, D.C.: World Bank.
- ° -----, (2000), *Characteristic of World trade in crafts*, Washington, D.C.: World Crafts Organization.
- ° Rodríguez, J. (2002). *De artesanos rurales a comerciantes globales*. España: Universidad de Jaén.
- °Sahagún, B.(1975) *Historia General de las Cosas de Nueva España*. México: Editorial Porrúa.
- ° Sala, M. (1999). *Strategy for the promotion of trade in artisanal products from developing countries and countries in transition*. Genova, Suiza: CCI.

- Salvatore, D. (1993). *Managerial Economics In A Global Economy*. McGraw-Hill
- Sanchez-Martinez, F. & Alvarado, J. (1997). *Cestería prehispánica*, 38. Cestería México: Artes de México.
- Sanz, J. & Gallego, R. (2001). *Diccionario del color*. Madrid: Ediciones Akal.
- Schiffman, G. (1991). *Comportamiento del consumidor*, Prentice-Hall.
- Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales y Center for Internacional Forest Research. (2005). *La riqueza de los bosques mexicanos: más allá de la madera. Experiencias de comunidades rurales*. México: Autor.
- Simpson, B.B.(1998). 1977 Mesquite in Indian Cultures of Southwestern North America. *Mesquite: Its Biology in Two Desert Ecosystems*, Pennsylvania, MA.: Dowden, Hutchinson and Ross Inc.
- S. S. S. Sanzekan Tinemi. (1999) *Estudio de factibilidad; Proyecto: Banco de materias primas*. Chilapa, Gerrero: Autor.
- Stanton, W., Etzel, M. & Walter B. (2007). *Fundamentos de Marketing*, Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Stallings, B. (2006), *Financiamiento para el desarrollo*, Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Stephe, R. & Beck M. (1998). *Cestería. El espíritu de los coritas seris*. 38. México: Artes de México.
- Strack, D., Voght, T. & Schliemann W. (2003) "Recent advances in betalains research". *Phytochemistry* 62. Alemania: Weinberg.
- Zurres, S. (2010). "Building a global operating model". *Marketing power*. Extraído en Agosto 2010. American marketing association. Disponible en http://www.marketingpower.com/ResourceLibrary/Pages/newsletters/mr/2010/9/offshore_outsourcing.aspx
- Te Velde, D. Rushton, J., Schreckenber, K., Marshall, E. & Edouard, F. (2009). *Entrepreneurship in value chains of non-timber forest products*. Massachuset, DC.: Journal of Forest Policy and Economics.
- Tovar, E. (1964). *Artesanía mexicana su importancia económica y social*. México: UNAM.
- Tuyu, B. (2004) *Características del mercado internacional de artesanías*. Holanda: Autor.
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2005). *Revista mexicana de biodiversidad*. Instituto de Biología. 76, Junio 2005.
- Universidad Nacional Autónoma de México. (1941). *Anales del Instituto de Biología*, México: UNAM.

- ° Universidad Autónoma Metropolitana. (2003). *Plantas, cultura y sociedad: estudios sobre la relación entre seres humanos y plantas en los albores del siglo XXI*. México: UAM.
- ° United Nation Educational Scientific and Cultural Organization. (2003). *Evaluación del programa de la UNESCO para el fomento a la artesanía*. Ginebra: Autor.
- ° United Nations Environment Programme, World Conservation Monitoring Centre. (2007) *Comercialización de productos forestales no maderables en México y Bolivia*, Ginebra: Autor.
- ° United Nations Conference on trade and development. (2010). *Creative economy and industries programme*. Extraído Septiembre, 2010. Disponible en: <http://www.unctad.org/Templates/StartPage.asp?intItemID=4577&lang=1>
- ° Unit Status Agency for Internacional Development. (2006), *Global market assessment for handicrafts*, US: Autor.
- °Vosti, S. A., J. Witcover, A.Gordon, N. Fereday. *Domestic Market Potential for Tree Products from Farm and Rural Communities*. IFPRI, 1997.
- ° Wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Editorial Gustavo Pili.
- °Zaldivar, M. (1976). *Santa Apolonia Teacalco: un pueblo canastero. Estudios de folklore y de arte popular*. México: Dirección general de arte popular, SEP.
- ° _____ . (1982). *La Cestería en México*, México: FONART-FONAPAS.

ANEXO I Cuestionario

CUESTIONARIO que servirá como guía para la ENTREVISTA

Fecha de Registro: _____ No. _____

Si contestó Rafia

1. Localidad, barrio o sector _____

17.1. ¿Dónde la compra? _____

DATOS PERSONALES

2. Fecha de nacimiento: _____

17.2. ¿Quién la fabrica? _____

3. Lengua _____

4. Sexo: Femenino Masculino

17.3. ¿Cuánto cuesta? _____

5. Nivel de estudio:

VIVIENDA.

Si contestó Ixtle

6. ¿En qué otro lugar vive? _____

17.4. ¿Dónde la compra? _____

7. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo ahí? _____

17.5. ¿Quién la fabrica? _____

8. Cuantos miembros de la familia migran?

17.6. ¿Cuánto cuesta? _____

HISTORIA DE ELABORACIÓN DE LA ARTESANÍA

ARTESANÍA

9. ¿De donde trae la palma que utiliza?
Regional Local Otro

18. ¿Cuáles son los productos que elabora? Que figuras hacen? _____

10.- Quien

1. _____

11. ¿Cuál es el tipo de palma que utiliza? _____

2. _____

12. ¿Dónde la compra? _____

3. _____

13. ¿Cuánto le cuesta? _____

4. _____

14. ¿Cuándo la compra o corta? _____

5. _____

15. ¿Cuándo es el mejor tiempo para tejerla? _____

19. ¿Cuántas horas al día teje? _____

16. ¿Utiliza algún otro tipo de materiales?
Sí I No

20. ¿En qué lugar teje?
Taller Com. Casa Casa Parroq.

Si contesta No, pasa a la pregunta 18

17. ¿Qué otro tipo de materiales utiliza?
Rafia Ixtle

21. ¿Qué materiales usa?
ANTES
1. _____

AHORA
2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

22. ¿Cuáles y cómo son las técnicas que utiliza?

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

23. ¿Cómo se usan sus productos?

1. _____

2. _____

3. _____

24. ¿Qué se vende mas?

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

25. ¿Dónde vende sus productos?

1. _____

2. _____

3. _____

26. ¿Dónde le pagan mejor?

27. ¿Quiénes le pagan mejor?

Familiar Mayorista Intermediarios Otros

28. ¿En qué época del año vende más?

29. ¿Por qué?

30. ¿Qué problemas tiene para vender sus productos?

1. _____

2. _____

3. _____

31. ¿Cuántos son los ingresos que recibe por la venta de las artesanías?

32. ¿Cuántos son sus gastos?

34. ¿Quién lo (a) enseñó?

Familiar Vecino Otro

43. ¿En dónde aprendió?

44. ¿Cuándo usted era niño(a), alguien en su casa tejía

rafia o palma?

Sí No

45. ¿Quién tejía en su casa cuando usted era niño (a)

46. ¿Usted ha enseñado a otros?

Sí No

47. ¿Usted ha enseñado a otros?

Sí No

Si contestó que No, pasa a la pregunta 49

48. ¿A quiénes?

49. ¿Cuáles fueron las primeras familias que tejieron en rafia?

50. ¿Cuáles fueron las primeras familias que tejieron en palma?

51. ¿Cuáles fueron los primeros productos que se elaboraron en rafia?

52. ¿Cuáles fueron los primeros productos que se elaboraron en palma?

53. ¿Realiza usted alguna otra actividad aparte de la elaboración de artesanías?

Campo. Banda Otro

54. ¿Pertenece a algún tipo de asociación?
Sí No

Si contesta No, pasa a la pregunta 56

55. ¿Qué tipo de asociación es?

56. ¿A solicitado o adquirido asesoría por parte de las instituciones de gobierno que apoyan al sector artesanal?

Sí No

Si contesta No, pasa a la pregunta 58

57. ¿Cuáles o en qué han consistido esos apoyos?


1. _____
2. _____
3. _____

OBSERVACIONES Necesidades Apremiantes

Vivienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diseño	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mat. Prima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mat. y Herramientas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comercialización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ANEXO II FICHA

Categoría Clave Subclave Objeto Material Dimension Fichado el	Foto Producto artesanal
Foto artesana(o)	Nombre del artesano(a) Lugar de elaboracion Lugar de distribucion

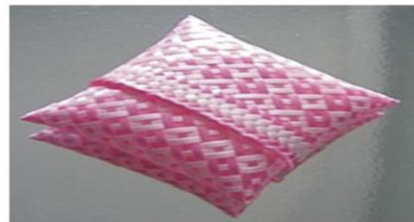


*Categoría: Fibras
Clave: F
Sub-Clave: FA
Objeto: Muñeco
Material: Palma
Dimensión: 17 cm alto
Utilización: Ornamental
Fichado el: Enero 2009.*



*Nombre artesana: Maximiliana Fuentes
Lugar de elaboración: 24 de Febrero - 35
Sta. Ma. Chigmecatitlan, Puebla.
Distribución: Local.*

Categoría- Fibras
Clave - F
Subclave FRA
Objeto - Monedero
Material - Rafia
Dimensiones - 10x10cm
Fichado el - 2009



Nombre artesana - Marcelina
Landina Morales
Lugar de elaboración - Sta. Ma.
Chigmecatitlan, Puebla
Distribucion - Local/ intermediario



Categoría - Fibras
Clave - F
Subclave - FRA
Objeto - Sonaja
Material - Rafia
Dimension - 15cm
Fichado el - 2009



Nombre artesana - Francisca
Beltran
Lugar de elaboracion - Altamirano
No.7, Sta. Ma. Chigmecatitlan,Pue
Distribucion - Directa/regional,
Intermediario

Categoría - Fibras
Clave - F
Subclave - FB
Objeto- mulita
Material - Palma
Dimension - 9x17 cm
Fichado el - 2009



Nombre artesana - Sixta Fuentes
Lugar de elaboracion - Santa
Maria Chigmecatitlan, Puebla.
Distribucion - Intermediario.

Categoría - Fibras
Clave - F
Subclave - FB
Objeto - Anillos y pulsera
Material - palma pintada
Dimensión - chico,
mediano y grande
Fichado - 2009



Nombres - Antonina Anzures y
Delfino Sabas Salazar.
Lugar de elaboración - Sta. Ma.
Chigmecatitlan.
Distribución -
Intermediario/regional

Categoría - Fibras
Clave - F
Subclave - FRA
Objeto - Aretes
Material - Rafia
Dimensión - 9cm
Fichado - 2009



Nombre artesana - Aida Anzures
Morales
Lugar de elaboración - Sta. Ma.
Chigmecatitlan, Puebla.
Distribución - Intermediario.

Categoría - Fibras

Clave - F

Subclave - FB

Objeto - China y charro

Material - Palma pintada

Dimension - 10cm alto

Fichado - 2009.



Nombre artesano - Vicente
Palacios

Lugar de elaboración - Sta. Ma.
Chigmecatitlan

Distribución - Intermediario



Categoría - Fibras

Clave - F

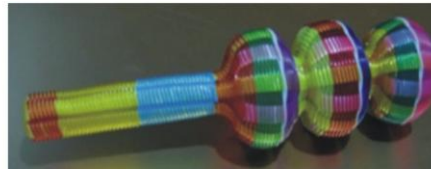
Subclave FRA

Objeto - sonaja paleta

Material - rafia

Dimension - 20cm

Fichado el - 2009



Nombre de la artesana - Josefina
Alvarez

Lugar de elaboración - Lopez
Rayon 5, Sta. Ma. Chigmecatitlan

Distribución - Intermediario /
nacional



Categoria - Fibras
Clave - F
Subclave - FB
Objeto - aretes
Material - palma pintada
Dimension - 5 cm
Fichado - 2009



Nombre artesano - Luis Felipe
Becerra Anzures
Lugar de elaboracion - Sta. Ma.
Chigmecatitlan
Distribucion - Intermediario.




Categoria - Fibras
Clave - F
Subclave - FRA
Objeto - miniatura,
bicicletero
Material - Rafia
Dimension - 4cm x 3 cm
Fichado - 2009



Nombre artesano - Ruben
Espinosa Ramiro
Lugar de elaboracion - Sta. Ma.
Chigmecatitlan
Distribucion - Intermediario,
regional.



ANEXO III EXAMEN TOXICIDAD

 <p>ATSDR AGENCY FOR TOXIC SUBSTANCES AND DISEASE REGISTRY</p>	<p>ANILINA (Aniline) CAS # 62-53-3</p>
<p>División de Toxicología ToxFAQs™ Abril 2002</p>	
<p>Esta hoja informativa contesta las preguntas más frecuentes acerca de los efectos de la anilina sobre la salud. Para más información, por favor llame al Centro de Información de ATSDR al 1-888-422-8737. Esta hoja informativa forma parte de una serie de resúmenes acerca de sustancias peligrosas y sus efectos sobre la salud. Es importante que usted entienda esta información ya que esta sustancia puede ser dañina. Los efectos de la exposición a cualquier sustancia tóxica dependen de la dosis, la duración, la manera como usted está expuesto, sus hábitos y características personales y de la presencia de otras sustancias químicas.</p>	
<p>IMPORTANTE: La anilina es una sustancia química manufacturada usada por muchas industrias. Exposición significativa puede ocurrir solamente si usted trabaja con la anilina. El efecto principal de la anilina, por cualquier ruta de exposición, es una alteración de la sangre en la que el transporte de oxígeno a los tejidos está alterado. Las consecuencias de esta alteración pueden ser leves o severas dependiendo de la duración y magnitud de la exposición. La exposición aguda a altas cantidades de anilina puede producir coma y la muerte. Esta sustancia se ha encontrado en por lo menos 59 de los 1,585 sitios de la Lista de Prioridades Nacionales identificados por la Agencia de Protección Ambiental (EPA).</p>	
<p>¿Qué es la anilina? La anilina es un líquido entre incoloro y ligeramente amarillo de olor característico. No se evapora fácilmente a temperatura ambiente. La anilina es levemente soluble en agua y se mezcla fácilmente con la mayoría de los solventes orgánicos.</p> <p>La anilina es usada para fabricar una amplia variedad de productos como por ejemplo la espuma de poliuretano, productos químicos agrícolas, tinturas sintéticas, antioxidantes, estabilizadores para la industria del caucho, herbicidas y barnices y explosivos.</p> <p>¿Qué le sucede a la anilina cuando entra al medio ambiente?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> La anilina en el aire será degradada rápidamente por otras sustancias químicas y por la luz solar. Esto ocurrirá en unos pocos días.<input type="checkbox"/> La anilina en el agua puede adherirse a sedimento y a partículas o puede evaporarse al aire. La mayor parte será degradada por bacterias y otros microorganismos.<input type="checkbox"/> La anilina se adherirá parcialmente al suelo. Pequeñas cantidades pueden evaporarse al aire o pueden pasar a través del suelo al agua subterránea. La mayor parte de la anilina en	<p>el suelo será degradada por bacterias y otros microorganismos.</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> La anilina no se acumula en la cadena alimentaria. <p>¿Cómo podría yo estar expuesto a la anilina?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> La población general puede exponerse a la anilina al comer alimentos o tomar agua que contienen anilina, aunque estas cantidades generalmente son muy pequeñas.<input type="checkbox"/> Si usted trabaja en un lugar que fabrica productos como tinturas, barnices, herbicidas y explosivos, usted puede estar expuesto a la anilina.<input type="checkbox"/> También se ha detectado anilina en el tabaco, de manera que la gente que fuma o que inhala humo de tabaco de segunda mano también puede estar expuesta a la anilina.<input type="checkbox"/> La gente que vive cerca de un sitio de desechos peligrosos no controlado puede estar expuesta a niveles de anilina más altos que lo normal. <p>¿Cómo puede afectar mi salud la anilina? La anilina puede ser tóxica si se ingiere, inhala o por contacto con la piel. La anilina daña a la hemoglobina, una proteína que transporta el oxígeno en la sangre. La hemoglobina dañada no puede transportar oxígeno. Esta condición se conoce como metahemoglobinemia y su gravedad depende de la cantidad de</p>
<p>DEPARTAMENTO DE SALUD Y SERVICIOS HUMANOS de los EE.UU., Servicio de Salud Pública Agencia para Sustancias Tóxicas y el Registro de Enfermedades</p>	

La dirección de ATSDR vía WWW es <http://www.atsdr.cdc.gov/es/>

anilina a la que se expuso y de la duración de la exposición. La metahemoglobinemia, el síntoma más sobresaliente de intoxicación con anilina en seres humanos, produce cianosis (una coloración azul-púrpura de la piel) luego de exposición aguda a altos niveles de anilina. También pueden ocurrir mareo, dolores de cabeza, latido irregular del corazón, convulsiones, coma y la muerte. El contacto directo con la anilina también puede producir irritación de la piel y los ojos.

La exposición prolongada a niveles de anilina más bajos puede causar síntomas similares a los observados en casos de exposición aguda a altos niveles. No hay datos confiables acerca de si la anilina afecta adversamente la reproducción en seres humanos. Los estudios en animales no han demostrado efectos adversos de la anilina sobre la reproducción.

¿Qué posibilidades hay de que la anilina produzca cáncer?

Los estudios disponibles en seres humanos no son adecuados para determinar si la exposición a la anilina puede aumentar el riesgo de desarrollar cáncer en seres humanos. Las ratas que comieron alimentos contaminados con anilina de por vida desarrollaron cáncer del bazo.

La Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer (IARC) determinó que la anilina no es clasificable en cuanto a su carcinogenicidad en seres humanos. La EPA ha determinado que la anilina probablemente es carcinogénica en seres humanos.

¿Cómo puede la anilina afectar a los niños?

No hay estudios de los efectos a la salud de los niños expuestos a la anilina. Es probable que los efectos observados en niños expuestos a la anilina sean similares a los efectos observados en adultos. Los niños recién nacidos son más susceptibles a desarrollar metahemoglobinemia causada por la anilina que los adultos.

No sabemos si la exposición a la anilina producirá defectos de nacimiento u otros defectos del desarrollo en seres humanos. Los estudios de efectos sobre el desarrollo en animales no han sido definitivos.

¿Cómo pueden las familias reducir el riesgo de exposición a la anilina?

- La mayoría de las familias no estarán expuestas a niveles significativos de anilina.
- Los niños deben evitar jugar en suelos cerca de sitios de residuos peligrosos no controlados donde puede haberse desechado anilina.

¿Hay algún examen médico que demuestre que he estado expuesto a la anilina?

La anilina puede medirse en la orina. Este examen demuestra que usted ha estado expuesto a la anilina pero no a que cantidad o cuando ocurrió la exposición. Un producto de degradación de la anilina, *p*-aminofenol, también puede medirse en la orina; sin embargo, este producto no es específico para demostrar exposición a la anilina.

La metahemoglobina puede medirse en la sangre, sin embargo hay muchas otras sustancias químicas que también pueden aumentar los niveles de metahemoglobina en la sangre. Los niveles de metahemoglobina en la sangre pueden ser usados para determinar el tratamiento apropiado que debe recibir un individuo expuesto. Estos exámenes no se realizan rutinariamente en el consultorio del doctor.

¿Qué recomendaciones ha hecho el gobierno federal para proteger la salud pública?

La Administración de Salud y Seguridad Ocupacional (OSHA) ha establecido un límite de 5 partes de anilina por millón de partes de aire (5 ppm) en el trabajo durante una jornada de 8 horas diarias, 40 horas a la semana.

¿Dónde puedo obtener más información? Para más información, contacte a la Agencia para Sustancias Tóxicas y el Registro de Enfermedades, División de Toxicología, 1600 Clifton Road NE, Mailstop F-32, Atlanta, GA 30333. Teléfono: 1-888-422-8737, FAX: 770-488-4178. La dirección de la ATSDR vía WWW es <http://www.atsdr.gov/es/> en español. La ATSDR puede informarle donde encontrar clínicas de salud ocupacional y ambiental. Sus especialistas pueden reconocer, evaluar y tratar enfermedades causadas por la exposición a sustancias peligrosas. Usted también puede contactar su departamento comunal o estatal de salud o de calidad ambiental si tiene más preguntas o inquietudes.



ANEXO IV HISTORIA DE SANTA MARIA CHIGMECATITLAN

Significado y glifo de Chigimecatitlán



Glifo



Toponimia de Chigimecatitlán Nombre nahuatl impuesto por los Aztecas formado de los vocablos Chichic, perro, Mecatl, bejuco; Titlán, entre; forman el significado “ Perro entre los bejucos”

Otra versión dada por el lingüista Nicholas Hopkins, es la traducción de “lugar donde se tuercen las cestas”. Chiqui= cesta mecatl= torcer tlán=lugar de.

Fundadores

Las regiones que habitan los mixtecos tenían nombres muy concretos; La mixteca o mixtecapan, la mixtequilla y mixtan. Mixtecapan quiere decir “el país de los mixtecos”.

Burgoa (1934) nos afirma que: .. La mixtecapán, se extendía sobre una zona que iba desde el sur del actual Estado de Puebla y continuaba la costa del Pacífico, en el hoy Estado de Oaxaca.²²

²² Burgoa, Francisco. Geográfica descripción de la parte septentrional del polo artico de america.

Pese a sus diferencias internas, todos los mixtecos participan del mismo mito de origen, prueba de un pasado común y compartido. De acuerdo con este mito los primeros en habitar la mixteca Alta o “pueblo de la lluvia”, Ñuu Savi, se desprendieron de un árbol que fue regado con las aguas del Río de los Linajes, ambos creados por los dioses que moraban en lo alto del cielo, inclinado sobre el valle de Apoala. El libro mas importante conservado a la fecha sobre el origen mítico del hombre mixteco es el Códice Vindobonensis o de Apoala. Según éste y los demás códices, los dioses creadores enviaron al mismísimo Quetzalcóatl a la tierra para que fundara las dinastías mixtecas. Con ese encargo, Quetzalcóatl presidió el nacimiento de personajes nobles que se desprendieron del árbol de Apoala e intervino en su casamiento, convirtiéndolos en la pareja fundadora de la dinastía mixteca.

Una de las hipótesis más generalizadas entre los historiadores refiere que los primeros habitantes de la región de la mixteca baja eran pueblos de agricultores recolectores. Esos “protomixtecos” se establecieron en los márgenes del río mixteco (Atoyac) al noroeste del actual estado de Oaxaca y al sur del estado de Puebla, entre los años 2000 y 1500 a.C. su origen es otro problema sin solución, se dice que hay la posibilidad de que pudieron provenir de Teotihuacan.

Para las regiones poblanas más cercanas al territorio mixteco como son Cuahutlinchán y Tepexi, hay también algunos datos sobre los mixtecos que corresponden con la llegada de la gente de Xolotl. Así la historia tolteca chicimeca, mencionada por Preuss y Mengine en 1999 cuenta:

.....que en el año de 1183, (esto equivale a 1327 del calendario gregoriano), llegaron a Quautlinchan los mixtecos y popoloca. Quiahuitl y Tecpatzin, quienes habían sido desalojados de los pueblos de Coixtlahuaca (lugar mixteco), Tlacpacalco y Aztacalco (desconocidos) por un tal Collomochcátl. Se quedaron

en Cuautlinchán y recibieron mujeres de los chimalpaneca. Quiahuitl gobernó en el pueblo de Oztotipac, cercano a Tepeaca.²³



Fuente: AGN²⁴

Estudios como los de Dahlgren; Ravicz (1980)²⁵; y Ruíz²⁶, indican que los pueblos de la Mixteca Baja, estuvieron acediados por los mexicas y sometidos finalmente hacia el año 1458 por los huestes de Moctezuma Ilihuicamina, quienes se interesaban más por la recaudación de tributos que en el dominio territorial, y tal desinterés permitió que se conservara la estructura político-religiosa propia.

Otros datos que parecen respaldar lo anterior en los relatos de Dahlgren

²³ Preuss, G.T. and Mengine, E. Die mexikanische bilderhandschrift toltaca-chchimeca, Baessler Archiv. Pags. 321-327

²⁴ AGN.Archivo General de la Nacion/Instituciones Coloniales/Colecciones/Mapas, Planos e Ilustraciones (280),

²⁵ Ravicz, Robert. Organización social de los mixtecos. Colección de antropología social, primera reimpresión, INI, México, 1980, pag.42

²⁶ Ruíz González “Mixtecos de la parte Baja”. En: grupos etnicos de México,

.....en el año 5 tochtli (1461), Atonal rey de Coixtlahuaca, abrió el paso para la expansión mexicana hacia las ricas tierras de la Costa del Golfo, porque el reino de Atonal que recibía tributos del Anahuac, se extendía probablemente hasta Tuxtepec y la Mixtequilla.²⁷

En la primera mitad del siglo XVI, los españoles emprendieron la conquista de la Mixteca entre los años de 1520 y 1522 a cargo de Pedro de Alvarado y Francisco de Orozco²⁸. La conquista de la región se vio favorecida por los constantes enfrentamientos de sus habitantes con otros pueblos. La conquista se llevó a cabo con relativa facilidad, y el proceso de evangelización se inició en 1528. En 1536 se establecieron los primeros corregimientos y encomiendas.

En 1768, el virrey manda que se separen del gobierno de Tepexi de la Seda las cabeceras de Santa María Chigmeocatitlán y San Martín Atexcal, erigiendo a cada uno en nuevo gobierno y manda al alcalde mayor de dicho partido notifique al gobernador y caciques de él (AGN, Indios 43, 58-58v).

Don Joseph de Montalbán escribano Real de Provincia.

Despojo que los naturales anuncian les restituyan con arreglamiento a las leyes

Reales.... Que las estancias que vuestros antecesores acentaron y poblaron, las que vosotros en aumento habeis fundado en tierras propias de vuestro patrimonio

Las teneis aparejadas y pobladas con gran número de maceguales los mismos que con vuestras personas os sometiste a la obediencia y reconocimiento de S.M.

Cuyas estancias é pagos son las que vuestros mayores dieron nombre en su idioma y vosotros llamais Estancias de Tepexi, Atenayucan.... Chichémecatitlan.

A vos Don Francisco Chicoyautzin os confirmamos la que teneis y por seis en los pagos que dicen Chichemcatitlan y Quauthatlauca que estan

²⁷ Dahlgren, Barbro. La mixteca: su cultura e historia prehispánica. Pags. 66-67., citando los Anales de Cuahutitlan; párrafos 61-67

²⁸ Idem

en pos de otra atravesando el Río de Atoyac las que medireis cruzando y dareis dos mil pasos de marca en cuadra las cuales gosareis e posereis en comun los maceguales é famillias que hilli viven. (AGN, Tierras 2697, 404-405 407v y 408).

A finales del siglo XIX, Santa María Chigmecatitlán perteneció al antiguo distrito de Tecali y fue hasta el 27 de mayo de 1837, que por acuerdo de la excelentísima Junta Departamental, Santa María Chigmecatitlán cambió su condición de pueblo a municipalidad. (“INEGI”, 2005, P.278)

En 1921, de acuerdo con la reforma que se realizó en la ley Orgánica Municipal, Santa María Chigmecatitlán fue constituido como el municipio número 52 del estado (INEGI, 2005, p.152).

La oralidad historia local

....El pueblo de Santa María Chigmecatitlán, no es originario de este lugar, sino que esta raza fue desprendida de un pueblo llamado Tequixtepec, perteneciente a la mixteca alta en el estado de Oaxaca. Según la oralidad este pueblo salio el 27 de mayo de 1646 siendo la última tribu errante después de una disputa por la construcción de un templo y como no habiendo encontrado cobijo entre los suyos, se resolvieron aventurarse hasta llegar a asentarse en Santa María Chigmecatitlán (como antiguamente se le llamaba). Jamás fueron solos ya que llevaban cargando un lienzo con la imagen de la Virgen María. (Rangel 2004).

El manuscrito menciona asentamientos temporales como: Tlaciaco, Tequixtepec, Ixcaquistla, Santa Cruz Colorado, Tepexi, Amozoc, Atlixco, Cholula, Quimichu, Santa Martha Teaquitlalpan, los Reyes de Acatzingo (de este lugar tomaron la costumbre de la bajada del angel que celebran el 28 de Diciembre) San Pablo Meyehualcán, Huatlatlahuaca y finalmente Chigmecatitlán.

Pasaron algunos años en Huatlatlahuaca y decidieron ir en busca de un nuevo lugar. Después de caminar a lo largo de la barranca, observaron a lo lejos el reflejo de un manantial que se encontraba del otro lado. Después de grandes pericias lograron cruzar y poco antes de llegar al manantial vieron un PERRO que para ellos significó una señal divina que les decía que era el lugar propicio para vivir. Llegaron a la planicie más cercana al lugar donde se encontraba un “mezquite” del cual colgaron el lienzo de la Virgen e iniciaron la construcción de la iglesia. (Con dicho mezquite, los lugareños cuentan que se elaboró el pulpito que se encuentra en el interior de la iglesia).



Pasaron dos siglos para que se volvieran a reunir los de Santa María Chigimecatitlán y los de Tequixtepec, y esto fue debido a que pobladores de Tequixtepec llegaron cansados a pedir posada a Santa María Chigimecatitlán y la persona de entrada edad que los hospedó preguntó que de donde eran y al responder que de Tequixtepec, el anciano recordó que era el mismo lugar de donde alguna vez habían salido los ancestros. (En Tequixtepec vive la familia del Sr. Luís Niño, quienes dicen tener un documento que habla sobre el desprendimiento de un grupo de la misma sangre en el año de 1640). Y después de una gran plática y de reconocerse como hermanos quedaron en reunirse. Entonces los pobladores de Santa María Chigimecatitlán formaron una comisión para ir a visitar a sus hermanos de Tequixtepec.

La historia de la zona mayor de la Mixteca que hasta nuestros días se ha podido documentar, se fundamenta en las interpretaciones de los códices mixtecos VINDOBONENSIS, ZOUCHE, NUTALL, SELDEN TEOZACUALCO Y NATIVITAS, aporte principal de Alfonso Caso y en narraciones de cronistas e historiadores tales como Motolinía, Torquemada, etc. Y en algunos manuscritos que se conservan en archivos de México y el extranjero. En el mito mixteco, Ometecuhtli y Omecihuatl los *Señores Dos*, separan la luz de la oscuridad, la tierra del agua, el arriba del abajo, y crean a los cuatro dioses creadores que habrían de dar nacimiento a los otros y a la humanidad, que fue creada a base de maíz. Uno de los cuatro hijos de la pareja primigenia hizo un agujero en un árbol que se encontraba en las nubes y copuló en él. Se identifica a este personaje con el nombre calendárico 4 Pie, o Nácxitl, uno de los nombres de Quetzalcóatl. El árbol quedó preñado, y alumbró al poco tiempo. De él nació un hombre que habría de retar al sol, señor de la Mixteca, en un duelo a muerte. El mito del Flechador del Sol dice que este personaje disparó sus flechas contra el astro, mientras el sol le combatía con sus rayos. Así pasaron hasta el atardecer, en que el sol cayó herido de muerte (y esta sería la explicación del color encarnado de los atardeceres) y se puso tras las montañas. Como el Flechador del Sol temía que el astro renaciera y reclamara sus antiguos terrenos, trajo a la gente y los hizo asentarse en la tierra que había ganado, y los apresuró a cultivar las milpas de maíz en esa misma noche. De esta suerte, cuando el Sol renació al día siguiente, nada pudo hacer, y de esta manera, los mixtecos se convirtieron en dueños de la región por derecho divino y militar.

RELIGION

La parroquia pertenece al decanato de Tepexi²⁹, en la zona pastoral centro, y fue construida en el siglo XVI, pero la erección del curato data de Junio de 1776. Inicialmente la Parroquia de la Inmaculada Concepción perteneció al curato de Zacapala. Sin embargo, el cura don Manuel de Olavaria y

²⁹ El decanato está formado por Ahuatempan, Atoyatempan, Huatlatlauca, Huitziltepec, Molcaxac, Tepexi, Zacapala, Tlalnepantla, Coayuca y Chigmecatitlán.

Rodríguez, en Enero de 1776 solicitó al obispo de Puebla, Francisco Fabián y Fuero, durante una visita, que erigiera el curato y que segregara los pueblos de Santa Catarina y Santa María, pues había grandes dificultades en su administración. ("ABADI", 2008).

El cura De Olavaria detalló que ambos pueblos hablaban mixteco, y que por esa razón "no reconocían autoridad alguna" en su persona, lo que obstaculizaba su instrucción religiosa, así como el administrar los sacramentos. (Archivo histórico de Sta. Ma. Chigmecatitlan, 176-1839,f.1) ³⁰ Su solicitud fue atendida por el juez privisor, gobernador y vicario general del Obispo, don Manuel Ignacio Gorozpe y Padilla, y enviada al licenciado don Joseph Pizarro de los Reyes, cura vicario y juez eclesiástico de Acatlán, para que realizara la visita, las observaciones pertinentes e hiciera del conocimiento al cura de Zacapala, para que se llevara a cabo la segregación de los pueblos. El 14 de febrero se envió una solicitud al señor Virrey, para que diera licencia y permiso para establecer en Santa María Chigmecatitlán la cabecera del nuevo curato. La respuesta, favorable, llegó al obispo el 31 de Marzo de 1776.³¹

Los mixtecos de Sta. María son profundamente católicos. El bautismo, confirmación, primera comunión, y matrimonio conforman parte intrínseca de las tradiciones y están fuertemente arraigados y sustentados por la Iglesia. La religiosidad viene siendo el máximo significado de su vida. El catolicismo es una fuerza estabilizadora a través de la cual la identidad social se confirma. Todas las festividades, incluyendo fiestas de cumpleaños de los niños y graduaciones de preprimaria, primaria, secundaria y preparatoria son conmemorados por misas. Hay gente tan devota que asiste a misa dos veces al día.

Organización y fiestas religiosas

³⁰ Archivo Histórico de Santa María Chigmecatitlán, Sección disciplinar, caja no.34, libro primero de Cordilleras de 1767-1839, f.1

³¹ Ibidem, fs. 6-7

La vida en sociedad es una condición de los seres humanos y a través de la forma en que interactúa el individuo en su entorno social es que se puede observar los diferentes modos de organización que se tengan. Y es a través de la familia, la escuela, la iglesia, entre otras, en las que podemos apreciar estos tipos de organización.

La organización de cargos político-religiosos o social-religioso predominantes en las comunidades tradicionales como Santa María Chigmeatitlan, de los cuales se derivan las mayordomías que tienen la encomienda de la organización de las festividades religiosas.

Antiguamente, las fiestas comunitarias eran realizadas por un solo mayordomo, por lo general los miembros de la comunidad con mayor capacidad económica, cuya elección recaía en el consejo de ancianos o principales del pueblo. Si la persona en cuestión desobedecía el mandato de la comunidad y no aceptaba asumir el cargo, podía ser encarcelado. Hoy en día las mayordomías y hermandades son seleccionadas al azar por el Cura y su decisión de participar es voluntarios además de que las funciones de sus cargos se han reducido y el número de participantes se ha incrementado. El costo de las fiestas es tan alto, que resultaría imposible para una sola persona solventarlas. Lo que se acostumbra ahora es dividir los gastos entre varios miembros de la hermandad o mayordomía. Ellos dicen que entre varios “*sacan la fiesta*”, además de las personas que darán aportaciones económicas, invitan a otras para que ayuden en la elaboración del mole, ya sea hacer tortillas, picar cebolla, dejar comida en alguna casa, etc., al final de la fiesta se les da el itacate y al día siguiente que es el lavado de loza, la dueña de la casa y otras personas realizan un platillo especial para ellas, en agradecimiento por cooperación en la fiesta.

Generalmente los mayordomos electos, son personas que salen por una larga temporada como comerciantes para poder solventar los gastos de dicha fiesta. Es ser nombrado mayordomo le brinda estatus en el pueblo. La migración temporal de los pobladores ha generado un fuerte impacto ya que ha sido el motor de los cambios económicos y sociales del grupo, y por el otro, un recurso imprescindible para la perpetuación de algunas de sus manifestaciones

culturales, como es el caso de las fiestas. Con el dinero enviado se pagan los gastos familiares y comunitarios. Las fiestas familiares están relacionadas con diferentes momentos del ciclo de vida, tales como bautismos, primeras comuniones, festejos escolares, bodas, funerales, etc. Los festejos comunitarios siguen el calendario litúrgico. Las fiestas religiosas más importantes son: La de San Antonio de Padua (Junio), Virgen de Guadalupe (Diciembre), Navidad. Estos festejos para los que se contrata el jaripeo, las bandas, los conjuntos musicales, mariachis, y en los que se prenden fuegos artificiales, y se da de comer a toda la comunidad, son la ocasión para el intercambio social y cultural, para el encuentro de familiares, tanto de los que habitan en la comunidad como de aquellos que viven lejos.



Las procesiones son parte importante dentro de las festividades religiosas, santificar el pueblo con la presencia del Santo. La procesión parte de la iglesia, esta es conducida por el cura, seguido de los feligreses que cargan la imagen y los estandartes de dicha festividad, después los demás asistentes y músicos, la procesión realiza su recorrido, en contra de las manecillas del reloj, pasando por cada uno de los altares de las hermandades, en forma de rectángulo, y regresando a la iglesia.

En cada altar el sacerdote se arrodilla y reza, se pasa el incensario alrededor del sacerdote, se levanta al santísimo hacia los cuatro puntos cardinales, mientras que la campana esta sonando. La identidad social se legitimaza y se confirma vía la participación en la procesión.



ANEXO IV PROCESO DE PRODUCCIÓN

Principales usos de las diferentes partes de la palma

La creatividad es parte de la evolución de la humanidad. Si el hombre en el proceso histórico de su desarrollo no hubiese sido por naturaleza creativo o innovador y si no hubiese producido soluciones para los problemas vitales, hace mucho tiempo que hubiésemos dejado de existir. En el mundo existe una gran variedad de especies vegetales, en donde la creatividad del hombre se ve plasmada en los diferentes usos que se le da.

La hoja según Aguilar (1996) tiene las siguientes partes: soyate, nepal, orilla, barriga, espiguilla, hilo, lana. Se llama soyate a la planta entera y también a la lámina de la hoja. Nepales son los segmentos de la hoja; la orilla es la unión entre ellos, y barriga el lado por el cual se unen dos segmentos de una hoja. El hilo es la fibra que sobresale en la punta de la hoja. Soyatito se dice a las tiras de hoja que serán tejidas.

En el siguiente esquema elaborado por el Grupo de estudios ambientales en 1996; podemos observar la utilización que se le da a cada una de sus partes.

Parte Uso de la Planta	Cotidian o	Agrícola	Ganad ero	Construc ción	Alimenta ción	Ceremo nial	Comerci al	Otros
Velilla (hoja tierna)	Hilo Mecates Tenates	Mecapa les ³² Sacas	Bozal es Mecat			Palmas tejidas para	Petates Sombrer os	

³² Es una franja de tejido de palma de 5 a 10 cm de ancho y hasta 40 cm de largo, de cuyos extremos salen unos mecates con los cuales se amarra la carga.

	Camas Cunas Juguete s Petates sombrer os	para almace nar maíz	es Nidos de gallina			Doming o de Ramos Petates y zapatos para los difuntos Máscar as Figuras de animale s para danzas	Canasto s Bolsas Figuras Tejido de sillas	
Sovate (hoja madura)	Envoltur a de alimento s			Amarres de techos y casas.				
Soyamatl e (hoja seca)	Combustible	Abono		Techos				
Soyacah uite (tallo)		Trojes para almace nar maíz	Solera s					
Cuaxtli (Brácteas foliares)	Capotes		Suade ros Tacos para escop eta					
Capullín (fruto)					Comestible			
Planta entera								Ornam ental.

Dicen que el soyacahuite era un señor muy rico, pero muy codo, que no quería ayudar a nadie. Entonces Dios lo castigó y le dijo que en castigo tendría que

ayudar a todos los pobres: lo convirtió en soyacahuite y ahora todos sus hijos nacen hincados.

Doña Domitila Zoxocote,

Recolectora de hoja de palma en la montaña de Guerrero.

TRATAMIENTO DE LA FIBRA

Secado

Cuando la palma se corta en el monte, esta verde y hay que ponerla a secar a la sombra. Para esto se tienen unos mecates amarrados generalmente en el lugar donde se cocina, y es ahí donde se deja colgada la palma hasta que se seca. El tiempo de secado dependerá de la temporada en la que se corte, es decir, si hay mucha o poca humedad en el ambiente.

Mientras que si se compra en hoja, esta ya viene seca, sin embargo es necesario rociarla con agua y cubrirla con plástico para que se humedezca durante un día y así tenga mayor flexibilidad y se pueda doblar, esto ayudara a que al momento de seleccionar las hojas estas no se rompan.

Selección

Una vez que la palma esta seca, se va clasificando, ya que hay hojas que vienen muy cortas dentro del ciento, se van seleccionando por tamaños, la separación por tamaños facilitara a los artesanos el trabajo para la hora de teñir, almacenar o tejer las piezas; ya que dependiendo de la pieza a tejer es el tamaño y color o colores de las palmas a utilizar.

Desvene

Después se limpia, esto consiste en quitarle el estropajo, que son las fibras más delgadas de la hoja de la palma, y las orillas; se continúa rajando o cortando con una hoz o con la punta de una aguja para que la hoja de palma quede seccionada, en otras comunidades utilizan la punta de la hoja de agave, se le quita la orilla y la barriga que es lo de enmedio, al terminar de sacar las

tiras se separan por lo largo y grueso y se acomodan en manojos. Algunos artesanos por lo general sacan tiras de medio centímetro de ancho, ya que es el ancho que necesitan para los productos que tejerán una vez que la fibra este preparada.

Cuando la palma no es pintada solo lavada o hervida para blanquearla, los artesanos prefieren ir desvenando hasta el momento en que la van tejiendo, ya que algunos de ellos dicen que *prefieren rajar de a poquito porque si se queda rajada amontonada se amarilla y ya no sirve.*

Nada de la hoja de la palma se desaprovecha, las orillas de las hojas que fueron desvenadas son utilizadas para la elaboración de canastas.

Cocinado o hervido

El tratamiento de hervir la palma permite que se armonice el color, se suavice y tenga flexibilidad para trabajarse.

La forma de cocer la palma varia de una familia a otra.

En general, se prepara el fogón, calentado con leña, sobre el cual se pone una olla grande de aluminio, con una cantidad suficiente de agua para cubrir la palma. Cuando el agua da el primer hervor se mete la palma y se deja de quince a veinte minutos en el agua. Si se deja más, digamos una media hora, se cuece y se pone colorada. Si le falta lumbre o la dejan muy poco tiempo queda verde, y tampoco sirve.

Hay artesanas que añaden tequesquite, sal y alumbre, otras sal y alumbre y la mayoría de ellas solo alumbre, estos ingredientes permiten que la palma se ablande y se blanquee.

Algunas personas añaden gotas de limón ya que dicen que ayuda a que la palma se ponga blanca. Las abuelitas utilizaban el tequesquite para ablandar la fibra, debido a que es difícil de conseguir en el pueblo o lugares cercanos es que dejó de utilizar por la mayoría de las artesanas.

En 2003 Garritz publico un estudio sobre el tequesquite en el cual se explica que el tequesquite, tequexquite o tequixquitl (del [náhuatl](#) *tetl*, piedra; *quixquitl*, brotante, "Piedra que sale por si sola, eflorescente") es una sal mineral natural, utilizada en México desde tiempos prehispánicos principalmente como sazonador de alimentos y ablandador. Es una mezcla que contiene 81% de

sales, entre las que sobresalen el Bicarbonato de sodio (NaHCO_3) con 45% y Cloruro de sodio (NaCl) con 34%.

Destilar el agua o Secado

Después de hervir la palma, se tiene que dejar secar a la sombra, los artesanos del pueblo por lo general la ponen en el lugar donde tienen el fogón; se escurre bien y se pone en un lugar con suficiente ventilación por un día completo. Se pone al sol por un mínimo de 3 horas, hasta secarse por completo, si se seca al sol por mucho tiempo la palma toma un color rojizo. En dos o tres días ya esta blanca, y lista para ser tejida, teñida o almacenada.

Almacenamiento de la palma.

Se empaca por manojos, se almacena en cajas de cartón, resguardada de la luz, humedad y los insectos. Los artesanos no acostumbran almacenar demasiado tiempo la palma, sobre todo porque es un recurso que cubre necesidades inmediatas de la familia, por lo que se vende en cuanto se termina de tejer un objeto, además de comprar solo los manojos que van necesitando. Solo los intermediarios almacena por semanas o meses, antes de salir a venderla a los artesanos o al siguiente intermediario. Algunos acopiadores de los Estados de Guerrero y Oaxaca rentan un lugar, para almacenar por unos días su mercancía.

Preparación de la palma para teñirla.

Una vez que la palma se encuentra seleccionada, lavada, cocida y con un color natural uniforme. Se prosigue a pintarla. Las artesanas de Santa María Chigmecatitlan prefieren pintar en los meses de Abril y Mayo ya que es cuando hay más sol. Para ello es necesario seleccionar los colorantes y mordentes a utilizar, los cuales han venido cambiando al paso del tiempo.

Teñido

El proceso de teñido no solamente necesita colorantes naturales o industriales, sino también de mordentes, conocidos como auxiliares de teñido. Estos materiales constituyen una parte integral de los procesos de teñido incrementando las propiedades de los productos terminados y mejorando la calidad del teñido, la suavidad, la firmeza, la textura, resistencia a la luz, etc.

Colorantes

El color como parte vital del entorno y elemento clave en la elaboración de los artículos artesanales en la comunidad.

Según los datos obtenidos en el diccionario del color, escrito por Sanz en 2001; comenta que los colorantes los podemos encontrar en forma de pigmentos o tintes. Ambos son utilizados para dar color a materiales como textiles, madera, cuero, alimentos, pinturas, etc. mediante un proceso de tinturación. Son translúcidos, de coloración concentrada y a diferencia de los pigmentos, los tintes son solubles, compuestos orgánicos aromáticos que se dan en la naturaleza en plantas o animales. Los pigmentos se adhieren a la superficie para darles color, pero los tintes se unen químicamente a las moléculas que colorean.

COLORANTES	
PIGMENTOS	TINTES
Orgánicos	Inorgánicos
Mineral o sintético	Animal, vegetal o sintético
Insoluble	Soluble
Fabricación de tintas, pinturas y cosméticos.	Fabricación de textiles, madera, cuero, fibras naturales.

Desde la época precolombina, los tintes han sido ampliamente utilizados. Clasificados según su origen en:

A) Naturales.- vegetales, minerales y animales.

Hasta finales del siglo XVIII, antes del desarrollo de la industria de tintes químicos, el uso de pigmentos naturales era muy necesario y las especies de plantas e insectos proveedores de materia prima, eran cultivadas en gran escala y exportadas de un país a otro. (Ivic, 2008).

Algunos tintes naturales son (Hosting 1998):

Color	Nombre científico	Clase	Extracción
Púrpura	Murex trunculus, Murex brandaris Purpura lapillos	moluscos marinos	Se extrae soplando sobre el molusco para que salga una sustancia incolora que al contacto con el oxígeno comienza a ponerse amarillenta, verdosa y finalmente púrpura
Azul añil	Indigofera tinctoria	Planta leguminosa	Se fermentan las hojas en agua, se prensa, seca y hace polvo.
Rojo / grana cochinilla	Dactylopius coccus	Insecto parásito del nopal	Se extrae la cochinilla hembra se seca y muele.

En la memoria colectiva de Chigmecatitlan, no se tiene idea del uso de los tintes naturales en las fibras, solo el Sr. Maximiliano tenía un leve recuerdo de haber visto a sus abuelos pintar con tintes, desafortunadamente esto no se pudo profundizar ya que el Sr. Maximiliano falleció. Sin embargo en registros de fibras que tiene el INAH, subdirección de etnografía, se encontró palma teñida en negro a través de tintes naturales.

En algunos registros se encontró que en países de América como Colombia, la tradición del teñido ancestral de fibras no se ha perdido (Fit, 2006). La comunidad Wounaan en Bajo Baudó, Colombia utiliza los siguientes materiales para obtener diferentes colores, los cuales son:

Negro: Cocinan las fibras con la pepa y la raíz de la Jagua³³ y luego lo entierran varios días

Rojo: Cocinan las fibras en achiote y aserrín.

Amarillo: Cocinan las fibras en cenizas.

Verde: Usan hierbas verdes.

Café: Utilizan Jagua con otra hierba.

La mayor parte de los tintes naturales se adhieren al tejido con la ayuda de un mordiente, compuesto metálico que se une al tejido bajo condiciones alcalinas, pasándolos luego a las moléculas del tinte.

B) Artificiales.- producidos industrialmente

Con el descubrimiento de la química, en 1788, con Haussmann, empieza la producción de colorantes artificiales por medio de reacciones químicas. La escasez de colorantes naturales y su alto precio hizo que los científicos europeos buscaran compuestos similares que pudieran sintetizarse en el laboratorio para posteriormente ser industrializados. Así en 1856, Sir William Henry Perkin, oxido la anilina, resultado de ello fue el primer tinte sintético.

Los tintes sintéticos dan más variedad de colores que los naturales, su composición varía pero básicamente se compone de derivados del benceno tolueno, y naftaleno como el caso de la anilina. Otros como los azoicos se usan para las gamas de los amarillos, anaranjados y rojos, generalmente poseen grupos de ácido sulfónico en su estructura, para hacerlos solubles en agua y estables.

³³ Árbol frutal (Genipa americana). Las Casas escribe Xagua; y dice: "el zumo de la fruta es blanco e poco a poco se hace tinta muy negra con que tenían los indios algunas cosas que hacían de algodón e nosotros escribíamos." Dice Oviedo: "para pelear, y parecer gentiles hombres, pintarse con jagua, que es la fruta de un árbol, de que hacen una tinta negra.." Historia de las Indias.

Debido al precio, variedad de colores y accesibilidad al producto, los lugareños de Santa María Chigmeatitlan han utilizado desde hace mas de 90 años las anilinas como colorantes para teñir la palma.

Antiguamente el lugar mas cercano para conseguir las anilinas era Puebla, hoy en día las anilinas (*yuku*) son vendidas en varias partes del municipio, mas el Sr. Victoriano Sabaz es el que mas surtido tiene, los colores que son mas utilizados en la comunidad son:

Rojo	<i>Kuaá</i>
Amarillo	<i>kuan</i>
Verde	<i>kui</i>
Azul	<i>kui ya</i>
Morado	<i>chi´i</i>
Rosa	
Negro	<i>tnu</i>

Mordente

Los mordentes son sales minerales o metálicas solubles en agua, que intensifican el color (Sanz, 2001). La palabra mordente proviene del latín *mordere* que significa morder, lo que esta sustancia hace sobre la fibra es que provoca rupturas de algunos enlaces químicos de la fibra permitiendo así la penetración firme del colorante y dándole mayor solidez a la fibra.

El mordentado según Jaramillo (1988) es el proceso de aplicación de una sal metálica que se combina tanto con el tinte como con la fibra que está siendo teñida y mejora la fijación del color, la cantidad y calidad del tono requerido depende de la adecuada selección y procedimientos de tinción.

Las fibras se tratan con mordentes para permitir que los colores aplicados se fijen permanentemente. Es tan importante como el mismo proceso de teñido, ya que sin un mordente adecuado los colores ofrecen un aspecto pobre y desigual.

En el medio ambiente se encuentran sustancias que pueden ser utilizadas como mordentes naturales, (Jaramillo, 1988) las cuales son:

Orina, sal, estiércol de vaca, cenizas, barro, jugo de limón, ciertas hojas, tequesquite, frutos que aportan taninos y sustancias astringentes, vinagre, aguardiente, amoniaco, sosa cáustica.

Entre las sales metálicas usadas están:

MORDENTE	DENOMINACION	DESCRIPCION	OBSERVACION
ALUMBRE KAL(SO4) ₂ – 2H2O; Ph+	Sulfato aluminico potasico	Polvo granulado blanco, cristales incoloros transparentes.	Mordente mas común. Soluble en agua. No es toxico
CREMOR TARTARO (Tartrato ácido de potasio) KHC ₄ H ₄ O ₆ Ph-	Bitartrato Potasico	Polvo cristalino blanco	Se usa junto con el alumbre, bicromato potasico, cloruro de estaño y sulfato de hierro. No es toxico y da brillantez y uniformidad al color, neutraliza el maltrato que recibe la fibra con los mordientes.
BICROMATO DE POTASIO (Cromo) K ₂ Cr ₂ O ₇ Ph-	Bicromato Potasico	Cristales anaranjados o polvo cristalino de color amarillo-naranja.	Durante el proceso de mordentado se debe de mantener la olla bien tapada y la fibra debe de enjuagarse en un lugar poco iluminado, teniendose que teñir

			<p>inmediatamente.</p> <p>Es caustico y venenoso.</p> <p>Actualmente prohibido por los riesgos a la salud humana.</p>
ACIDO OXALICO	Acido oxalico	Cristales incoloros y transparentes. Organico natural	<p>Soluble en agua.</p> <p>Se emplea en la obtención de tonalidades rojas.</p>
<p>COLORURO DE ESTAÑO (Estaño)</p> <p>$SnCl_2$</p> <p>Ph^+</p>	Cloruro de Estaño II	Cristales blancos	<p>Debe almacenarse en un recipiente hermetico y protegido de la humedad. En solucion acuosa adquiere una consistencia blanca lechosa y desprende un fuerte olor. Es venenoso y volátil.</p> <p>Da brillantez pero su exceso puede dañar la fibra.</p> <p>Venenoso</p>
<p>SULFATO DE HIERRO</p> <p>$HiSO_4$</p> <p>Ph^+</p>	Sulfato de Hierro II	Polvo cristalino amarillo claro, o cristales de color azul verdoso que se descompone con el aire y se oxida con la humedad, dando	<p>Se disuelve fácilmente en agua. Los colores claros se vuelven terrosos. Se debe conservar en un recipiente bien cerrado. No es</p>

		una coloracion marron.	toxico. Aumenta la resisitencia al lavado y a la luz, pero su exceso produce un resultado aspero y quebradizo en la fibra. Es recomendable usar una olla de fierro.
SULFATO DE COBRE CuSO4 Ph+	Sulfato de Cobre II Llamado Azul vitrol	Cristales azules transparentes o polvo cristalino azul, tonalidades verdes y marrones.	Produce colores opacos, dandoles un tono verdoso café. Muy toxico y venenoso.

El alumbre, oxido de aluminio y potasio, es el mas utilizado y conocido por los artesanos de Santa María Chigmeocatitlán ya que tiene la virtud de apretar los tejidos y fijar los colores.



--- Segunda hervida.- Dos o tres días después se reutiliza el agua con anilina, se pone a calentar y una vez que esta en ebullición se pasa la fibra que ya ha sido teñida, esto solo tiene que dejarse unos minutos, ya que por mas tiempo podría descomponerse la palma. Algunas personas les gustan añadirle sal ya que dicen que se fija mejor el color.

--- Enjuagado, enjuagan la palma varias veces con agua para eliminar el exceso de tinte.

--- Secado, tienden la palma en el patio para que se seque con el sol, una vez seco lo recogen y lo guardan. Listo para tejer. Se tiene que tener cuidado en cuanto tiempo estan expuestas al sol las palmas ya que si se quedan mucho tiempo ademas de bajarse la intensidad del color, las hojas tienden a hacerse rollo en las orillas.

Algunas veces el color no queda parejo, esto es debido a la alcalinidad o acidez del agua o el mordente. Ya que lo ideal seria tener agua neutra de un índice de 7. Mas es difícil encontrar este tipo de agua en Santa María Chigmeocatitlan ya que desde hace mas de 20 años agregan cloro al agua. El Ph tanto de mordentes como del agua indica el grado de acidez o alcalinidad del 1 al 14; 7 neutro, 1 al 6 ácidos y del 8 al 14 alcalinos.

El Ph debe ser controlado porque un exceso de Ph hace cambiar la calidad de la fibra que se tintura y cambiar el grado de aceptación del tinte en la fibra.

La medición del pH es necesaria para determinados tonos y colores, sin embargo en poblaciones como Santa María Chigmeocatitlan este tipo de medición no es ni siquiera conocida, y menos puesta en práctica, ya que ellos utilizan el agua que tienen almacenada en botes, cuya concentración de cloro varia de un tambo a otro, y por tanto su grado de Ph.

Por ejemplo, en ciertos casos, al aumentar la alcalinidad del agua, los tintes que dan color morado o coral cobran tonos rosas, mientras que la acidez refuerza los tonos naranjas. Puedes experimentar añadiendo sosa de lavar o vinagre al baño del tinte, aunque es mejor que utilices muestras para estas pruebas.

Técnicas de tejido en palma

La técnica de trabajo constituye un componente artístico fundamental en los objetos artesanales (Espinosa, 1999). El punto de partida es casi igual en las diferentes culturas pero la peculiaridad e idiosincrasia de cada raza y de cada pueblo, las experiencias impresas por los individuos, por las costumbres, por el grado de desarrollo de cada comunidad, por el ambiente, etc., producen resultados distintos.

El tejido como actividad humana, responde a un sentimiento, a una costumbre y a una necesidad básica de supervivencia, cuya acción se interrelaciona con el medio ambiente con las necesidades físicas y espirituales que el hombre experimenta, comparte y transforma en objetos útiles y estéticos aplicando los conocimientos técnicos ancestrales que han sido transmitidos de padres a hijos a través del tiempo.

Las técnicas de trabajo según García (2002) y Jaramillo (1988) son:

El enrollado en espiral es la técnica más antigua utilizada en Mesoamérica, desde tiempos prehispánicos hasta nuestros días. Hoy en día esta técnica se sigue practicando además de México, en otros países de Latinoamérica. En Colombia los indios Waunana³⁴ utilizan la técnica de espiral para sus cestos.

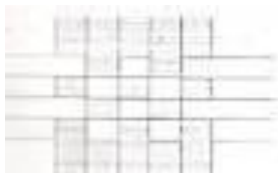


Esta técnica consiste en dos elementos, el horizontal que se llama base y que se va enrollando sobre sí mismo, y el vertical que es la puntada. El soporte se logra con las puntadas sucesivas que mantienen la pieza fija a la base.

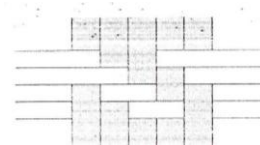
³⁴ Indios Waunana, Departamento del Chocó, región del bajo río San Juan.

El tejido o trenzado. Esta técnica es una de las usadas por los artesanos de Santa María Chigmeocatitlan. Y la realizan en forma simple o doble.

El trenzado simple (1x1) también conocido como tejido a cuadros, las tiras que tejen pasan sobre cada uno de los otros, en cruzamientos sencillos (de una en una). La trama y la urdimbre son del mismo ancho. La trama pasa por arriba y luego por debajo de los listones de la urdimbre alternadamente. El trenzado simple es usado para hacer ika o canastas, bolitas o miniaturas. Es también llamado Tafetán o ajedrez.



El trenzado doble (2x2) también conocida como cruzada o sarga, las tiras que tejen pasan sobre dos o más, en intervalos dobles, (de una a dos o de una a tres). La palma de la trama pasa alternadamente por arriba y por debajo de la urdimbre pero cubriendo dos o más palmas de ésta, lo que produce un dibujo escalonado. Se puede lograr una variedad de dibujos si se utilizan diversas tonalidades y texturas de las fibras dando a la pieza mayor vistosidad. Se utiliza para elaborar tenates, monederos.



El enredado, este tipo de tejido es utilizado en Santa María Chigmeocatitlán con menos frecuencia. Se utiliza sobre todo para coser tiras juntas al iniciar canastas o petates, para canastas tejidas con estambre en la parte superior. Esta consiste en abrazar las partes que se utilizan como base por arriba y por abajo.

Tejido diagonal pero se distingue de esquina en un ángulo de sobre la tira que forma el es menos contrastado que



es parecido al de ajedrez éste por empezar en una 45° y doblándose la orilla borde. El efecto del diseño el de ajedrez.

En algunas ocasiones se pueden combinar las técnicas dando como resultado variantes mixtas. Cualquier objeto de cestería posee tres partes: la pared, la orilla y el centro. La pared es la más importante. En los petates por ejemplo, la pared es la parte mayoritaria de la pieza si acaso rematada por la orilla, mientras que en un cesto existen las tres partes bien diferenciadas: centro, pared y orilla.

Los materiales empleados ha producido objetos tan diferentes que ha exigido técnicas distintas, y ha conducido a la obtención de formas muy puras de una aparente inagotable variedad.

EVOLUCION DE LOS MATERIALES

INSUMOS UTILIZADOS EN LA ELABORACION DE PRODUCTOS ARTESANALES

■ Insumos Directos

Todo producto artesanal elaborado en Santa María Chigmecatitlan requiere de otros componentes que permitan que el artículo sea terminado. Más existen algunos insumos que debido a su composición, disponibilidad, etc., presentan problemas de proveeduría entre otros. Los insumos directos que presentan alguna dificultad son:

PIGMENTOS

Hasta 1994 las anilinas fueron comprados en Puebla en la tlapalería el Candado, los pigmentos eran de muy buena calidad y eran importados de Alemania. La tienda cerró y desde entonces las anilinas que usan son adquiridas en el pueblo, en la tienda del Sr. Sabaz, mas solo vende los colores básicos como el rosa, verde anaranjado, morado y el azul, los artesanos comentan que el Sr. Victoriano tiene poco surtido de colores y que además no todos agarran bien. Ahora los artesanos quieren otros colores, que les permitan tener mas diversidad de tonos en la elaboración de sus productos

tejidos en palma, por ello es que de un par de años a la fecha, después de una capacitación recibida por parte de Fonaes sobre teñido, han venido utilizando los colorantes de ropa para tener mayor opción en tonos, de marcas comerciales como Citocol, Caballito o Mariposa, mas la duración del color es menor a la de las anilinas por no ser apropiados para fibras naturales. Estos colorantes son comprados por encargo, cuando algunas personas van a Puebla o México y algunas veces adquiridos por comerciantes que pasan esporádicamente por el pueblo. Las anilinas presentan riesgos a la salud, pueden ser tóxicas cuando se inhalan o tienen contacto con la piel (ATSDR, 2002). Las mujeres artesanas tienen exposición constante directa con el material ya que a la hora de teñir no utilizan ni guantes ni boquillas que puedan evitar posibles enfermedades como:

MORDENTES

El alumbre es el mordente más utilizado debido a su precio y sus características, ya que aclara la fibra, ajustando el PH del tejido, lo que permite que la anilina se impregne de forma fácil y tenga mayor retención del color la palma. Sin embargo, la falta de control en la medición de las cantidades de alumbre a agregar a la hora de hacer el cocido y teñido de la palma provoca la inutilización del material ya que este puede estar tan flexible y débil que es imposible tejerlo pues se rompe con mucha facilidad. No existe una medida cuantificable general, las artesanas que realizan la tarea del cocido y teñido utilizan “un puñito de alumbre”, mas este puñito tiende a variar de acuerdo al grosor y tamaño de las manos de las artesanas, lo que genera variaciones en las cantidades de anilina que se añade al agua y que en algunas ocasiones origina resultados drásticos de pudrición de la palma.

Otra sustancia parecida al alumbre que ahora ocupan solo ocasionalmente las artesanas es el Tequesquite³⁵, el cual al ser alcalino al igual que el alumbre, brinda las mismas propiedades al teñir la palma.

³⁵ Tequesquite tequexquite o tequixquitl (del náhuatl *tetl*, piedra; *quixquitl*, brotante, "Piedra que sale por si sola, efluorescente") es una sal mineral natural. Está compuesto principalmente por bicarbonato de sodio, y sal común (cloruro de sodio), pero también contiene carbonato de potasio, sulfato de sodio y

ALAMBRE

El alambre se ocupa generalmente para las asas de sonajas, canastas, aretes, etc.

El que utilizan para las sonajas y canastas de rafia necesita ser de un grosor de .60mm para evitar que se tuerza además de ser un alambre de acero inoxidable que evita el deterioro por contacto con los líquidos, como sudor, saliva, agua, etc.

Para la elaboración de bisutería se utiliza alambre de acero, de cobre o de aluminio, en diferentes colores, son alambres más delgados y tienen un calibre entre .38mm y .40mm.

CORCHOLATAS

Las corcholatas son utilizadas para las sonajas, se depositan en el interior de la sonaja a al momento de tejerla para que provoque un sonido, anteriormente los dependientes de las tiendas y depósitos de cerveza se las regalaban pero debido a la gran demanda que ahora tienen, estas se han vuelto difíciles de conseguir además de tener un costo, las corcholatas no reciben un adecuado proceso para evitar su futura corrosión, ya que estas solo son lavadas más no se les aplica ningún recubrimiento que evite el deterioro del metal al contacto con el agua o la saliva.

PIEDRAS DE HORMIGUERO

Este tipo de piedra ha sido utilizada desde tiempo de nuestros ancestros en instrumentos musicales por diferentes grupos étnicos de México (Favrot, 1988), y hoy en día la utilizan en Santa María Chigmecatitlan para rellenar las sonajas, lo que ha ocasionado que difícilmente podamos encontrar piedras en los hormigueros en el pueblo o sus alrededores. Las piedras de hormiguero son utilizadas por los artesanos debido a su tamaño y resistencia, cuando no hay entonces utilizan más huesos de mezquite.

arcilla. Su apariencia es la de la sal común de mesa de grano grueso, pero con un color grisáceo

HUESOS DE MEZQUITE³⁶

En Santa María Chigmecatitlan a los huesos de mezquite les llaman coyulli, ya que para ellos el hueso funge como cascabel. Los huesos de mezquite son utilizados junto con las piedras de hormiguero y corcholatas en las sonajas para provocar algún sonido.

Insumos indirectos

Existen algunos insumos que no son parte crucial o directa para la elaboración del producto artesanal mas ayudan a su acabado o durante el proceso de producción forman parte de la cadena de pasos a efectuar para terminar un producto. Algunos de los insumos indirectos que utilizan en Santa María Chigmecatitlan y que la ausencia de ellos presente ciertos inconvenientes son:

GAS/LEÑA

La utilización de la estufa o el fogón son de uso constate para el cocimiento de la palma, debido a los altos precios del gas, la mayoría de las artesanas cosen la palma con leña ya que esta puede ser adquirida a través del corte o compra de la misma, mas debido a la deforestación que se a presentado de huizaches y mezquites, en el pueblo se ha prohibido el corte de leña, lo que esta ocasionando la subida del precio de la leña y su escasez.

El constante contacto con el humo, llega a ocasionar problemas en la vista.

CAZUELAS, OLLAS, PINZAS O CUCCHARAS

Los implementos de cocina utilizados son de uso multidisciplinario, es decir, se utilizan tanto para cocinar los alimentos como para cocer la palma, lo que genera problemas en la salud ya que al no ser bien lavabos los artículos de cocina pueden tener partículas de los ingredientes químicos utilizados en la cocida y tintura de la palma.

³⁶ Mezquite del náhuatl mizquitl, especie botánica de plantas leguminosas del género Prosopis, tiene hojas angostas con puntas suaves y espinas en sus ramas, dan un fruto también llamado mezquite, en donde se encuentra su semilla.