



Universidad de Sotavento A.C



ESTUDIOS INCORPORADOS A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PEDAGOGÍA

**“LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL COMO APOYO PSICOPEDAGÓGICO
EN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR”**

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

NATALY RUEDA GARCÍA

ASESOR DE TESIS:

LIC. ROSA ALAMILLA PÉREZ

VILLAHERMOSA, TABASCO 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A DIOS:

POR HABERME DADO LA PACIENCIA,
EL ESFUERZO, LA INTELIGENCIA Y LA ESPERANZA
PARA REALIZAR MÍ TRABAJO.

A MIS PADRES:

LA HUMILDAD ES VIRTUD QUE TIENE LA SABIDURIA
PARA RECONOCER EL VERDADERO AMOR "SACRIFICIO"
Y YO AGRADEZCO HUMILDEMENTE TODOS LOS ESFUERZOS
QUE REALIZARON, EN LOS MOMENTOS MÁS DIFICILES Y MÁS
FELICES A LO LARGO DE MI CARRERA PARA QUE YO PUDIERA
ALCANZAR LA MÁS PRECIADA META... ¡SER PROFESIONAL!

A MI MAESTRO LIC. FERNÁN GARCIA MONTERO:

POR EL APOYO PARA LLEGAR AL TÉRMINO
DE UN CICLO MÁS EN MI PREPARACION
POR SU ESFUERZO Y DEDICACION,
MI MÁS PROFUNDO AGRADECIMIENTO.

A MIS AMIGAS KARLENE Y ERIKA:

GRACIAS POR SU APOYO INCONDICIONAL
Y POR LA CONFIANZA QUE ME HAN OTORGADO
PARA SER SU AMIGA.

INTRODUCCIÓN

El hombre por su naturaleza de recursos limitados vive constantemente en un mundo donde todo le es escaso: no le alcanza el dinero, el combustible, la comida en fin todo le hace falta.

Pero, lo que más le hace falta es el tiempo, de hecho el tiempo es el recurso más limitado; pues dinero, comida, combustible, y los demás bienes y servicios (aunque no necesariamente funcione así), dan la impresión de poder ser restituidos. El hombre además de nacer, crecer, reproducirse y morir debe realizar actividades propias de los seres humanos que cada día se incrementan, no solo en cuanto a número sino también a exigencia.

Si lo anterior es cierto y el grado de empeño y oportunidad se convierte en condicionante para el tipo de vida que el hombre quiera y pueda llevar, aunado a su propia conciencia en cuanto a la temporalidad sobre esta tierra, lo mejor que puede hacer el hombre es aumentar las probabilidades de éxito en su corta vida terrenal.

La orientación vocacional y profesional reduce de manera sustancial el tiempo que a una persona le costaría reconocer en que área tiene ventaja comparativa en relación con sus semejantes. El aprovechar esto le hace más eficiente, productivo y exitoso, sin mencionar por supuesto el tiempo y los recursos que se ahorró y que probablemente dedico a otra útil actividad, a la cual, no hubiera tenido acceso si no hubiera tenido una orientación vocacional o profesional.

En la presente investigación, se mostrará la definición de orientación vocacional, los objetivos que persigue, así como los factores sociales e individuales, que permiten identificar la carrera que deseemos.

Se transcribe la teoría de Holland, la cual afirma que la personalidad del individuo es de gran importancia, pues debido a ella decidirá su vocación. Se muestran también las investigaciones de Holland así como sus hallazgos.

Por último, se presenta una investigación de campo, la cual se realizó en una escuela de bachillerato arrojando datos importantes, los cuales serán explicados en el último apartado de este trabajo.

Además el trabajo de investigación está diseñado en cuatro capítulos; el primer capítulo contiene el planteamiento del problema, la delimitación del mismo, la justificación, el objetivo general, así como la hipótesis y su variable independiente e dependiente; el segundo capítulo consta del marco teórico, que son los fundamentos de la investigación, el tercer capítulo se encuentra la metodología de la investigación, donde se muestran los instrumentos que se utilizaron para la investigación, es decir, la observación participante, los cuestionarios para el orientador, la encuesta para el alumno, la población y muestra de la investigación. El cuarto capítulo contiene la propuesta de solución al problema, este consta de la conclusión, la sugerencia, la bibliografía y los anexos; en el cual se encuentran las gráficas de la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.- Planteamiento del problema.....	9
1.1 Delimitación del tema	11
1.2 Justificación	12
1.3 Objetivo general	14
1.3.1 Objetivo específico	14
1.4 Hipótesis.....	15
1.4.1 Variable independiente.....	15
1.4.2 Variable dependiente.....	15

CAPÍTULO II **MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes de la Orientación Vocacional	17
2.2 Objetivos de la Orientación Vocacional	20
2.3 Técnicas de Orientación Vocacional	21
2.4 Influencias principales en la elección de la carrera	22
2.5 El problema de la elección vocacional.....	25
2.6 Teoría tipológica de las carreras de Holland	29
2.7 El hombre como ser social	37
2.8 El orientador vocacional	66
2.9 Técnicas del orientador vocacional	68
2.10 Orientación Vocacional en la escuela.....	70
2.11 El papel del profesor en la Orientación Vocacional	71
2.12 La comunicación Maestro-Alumno	73

2.13 La adolescencia.....	74
2.14 El desarrollo emocional	78
2.15 Aspectos de la identidad	80
2.16 Elementos a tener en cuenta en la Orientación Vocacional	80

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.- Metodología de la investigación	84
3.1 Instrumentos de la investigación	85
3.1.1 Observación participante	85
3.1.2 Cuestionarios.....	85
3.1.3 Encuesta.....	85
3.2 Población y muestra	85

CAPÍTULO IV
PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA

4.1 Conclusión.....	87
4.2 Sugerencias	88
A) Bibliografía	89
B) Anexos	

TEMA

**“LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL COMO APOYO PSICOPEDAGÓGICO EN
LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR”**

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente la orientación vocacional es considerada una herramienta fundamental en la educación media superior, esta es el punto de partida para una iniciación profesional, ya que el objetivo primordial de la orientación es conducir al estudiante a una correcta elección profesional.

Por consiguiente, es necesario que el orientador cumpla con la adecuada preparación para impartir eficazmente la orientación, hoy en día los profesores que realizan esta labor académica no cumplen con un perfil profesional correcto para proporcionar los servicios como orientador, muchas veces y a lo largo de mi estancia en una institución media superior, los docentes que desempeñan un papel como formador vocacional son técnicos, licenciados de otras materias, los cuales no cuentan con las herramientas ni la capacitación adecuada para lograr una buena orientación, ni su función educativa.

Es recomendable que los orientadores sean psicólogos, pedagogos especialistas que pueden ayudar al educando y actúan con eficacia, ética y profesionalismo en la impartición de la materia, son capaces de realizar diagnósticos y abordar las grandes dudas que se tienen acerca de la elección de carreras, además de cumplir con su función y objetivos educativos para el pleno desarrollo de las habilidades y destrezas de cada discente; para lo que yo he construido interrogantes que me ayuden a la identificación de factores que intervienen en la calidad de la orientación vocacional:

- 1.- ¿Cuenta el orientador con una adecuada capacitación para proporcionar una correcta orientación vocacional?
- 2.- ¿Cuál es el nivel de percepción del alumno acerca de la orientación?

3.- Son adecuadas ¿las técnicas, métodos y estrategias que utiliza el docente en la orientación?

4.- ¿Existe eficacia en los servicios que proporciona la orientación vocacional?

1.1 DELIMITACIÓN

En la institución COBATAB se ha presentado un significativo problema de desinterés del alumno hacia la orientación vocacional, lo cual ha disminuido las probabilidades de éxito en la vida profesional de los estudiantes; por lo cual surge la siguiente investigación:

La Orientación Vocacional en alumnos de 6to semestre del Colegio De Bachilleres De Tabasco plantel 28 turno matutino, Paseo de las Flores No. 140, Frac. Jardines de Villahermosa, Colonia José María Pino Suárez, Villahermosa Tabasco; como apoyo psicopedagógico.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El trabajo de investigación está pensado en los estudiantes que se enfrentan a la difícil tarea de elegir una carrera, a los profesores y a las instituciones para que tomen mayor conciencia del papel que juega actualmente la orientación vocacional. Es por ello que la orientación vocacional requiere de la constante innovación y preparación, de ambas partes del proceso educativo, tanto del docente y del educando para mejorar sus estructuras vocacionales como metas comprometedoras y reales que induzcan al cumplimiento de su función social.

Para mí es importante conocer a fondo la función docente del orientador, sus herramientas para facilitar la orientación al alumno de nivel medio superior, es necesario que se cumpla con un perfil profesional adecuado para lograr el proceso enseñanza-aprendizaje y este último sea enriquecedor y eficiente en la toma de decisión de una carrera profesional.

Como una propuesta a solucionar esta problemática, me parece conveniente que en las instituciones de nivel medio superior se comprometan en conjunto con las autoridades educativas para que se implementen en una primera instancia; planear perfiles profesionales para el reclutamiento de formadores vocacionales; talleres de actualización en materia educativa y tecnológica; programas que apoyen con recursos teóricos y prácticos para promover los servicios de la orientación (ferias universitarias; entre otras actividades).

Así mismo como experiencia vivida en la educación media superior no existe un constante crecimiento e innovación en sus servicios psicopedagógicos, ya que se concibe como solo una asignatura de carácter extra-escolar y no como un recurso necesario para el diagnóstico de habilidades que ayuden al descubrimiento de la verdadera vocación en el educando propiciando en este una elección positiva de su carrera profesional.

Es indispensable que la institución de nivel medio superior se concentre en las necesidades básicas de su comunidad, de su región pero sobre todo en satisfacer las necesidades de sus estudiantes para que se adentren a la realidad profesional, al mismo tiempo de adaptarse más rápido a un campo laboral, que sea capaz de desarrollar no solo como profesional sino como ser humano.

1.3 OBJETIVO GENERAL

- a) “Explicar como ayuda la Orientación Vocacional a los alumnos de Educación Media Superior.”

1.3.1 OBJETIVO ESPECÍFICO

- a) “Proponer a la dirección de la institución talleres para apoyar a los jóvenes en el área psicopedagógica”.

- b) “Promover la creación de un departamento psicopedagógico para apoyar a los estudiantes de Educación Media Superior”.

1.4 HIPÓTESIS

- a) A menor apoyo a la Orientación Vocacional de los alumnos de Educación Media Superior mayor desinterés para la elección de una carrera.

1.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

- a) A menor apoyo a la Orientación Vocacional de los alumnos de Educación Media Superior.

1.4.2 VARIABLE DEPENDIENTE

- b) Mayor desinterés para la elección de una carrera.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

La elección de una profesión y/o trabajo apunta no solo hacia una actividad u opción profesional, sino a una forma de vida, por tanto, la elección debe hacerse consciente de que con ella formamos parte de nuestra identidad, de nuestro “yo” y que a través de ella, asumimos un rol, un estatus y hasta elegimos una pareja (Aguirre Baztan, 1996).

La vocación no aparece como algo puntual y espontáneo, sino que se inicia en la infancia, va configurándose durante la adolescencia para definirse en la adultez. No obstante, estas vocaciones tempranas pueden estar enmascaradas de motivos inconscientes que no son sino compensaciones, mecanismos de defensa ante conflictos de la primera infancia; “por ello es necesaria una buena orientación para realizar una elección conforme al “yo” real del sujeto “(Aguirre Baztan, 1996).

Esta vocación no solo está determinada por los motivos inconscientes, sino también por otros más conscientes como las actitudes, aptitudes, intereses, capacidades y personalidad. A su vez, estos pueden potenciarse, o no, influidos por factores socio-ambientales y culturales como agentes de socialización (familia, amigos), por el prestigio y auge de ciertos estudios en comparación con otros, el género, etc. “La vocación, es el resultado de unos factores más inconscientes (a veces desconocidos por el sujeto) que pueden o no modificarse a través de los factores socio-ambientales y culturales.” (Aguirre Baztan, 1996).

Pero, ¿Cómo se define la orientación vocacional? En su origen etimológico <<vocación>> viene del latín <<vocatio, vocationis>> que significa <<llamado>>, <<invitación>>; es decir,

la vocación se deriva desde fuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación: la elección de una profesión, de un trabajo, de una carrera”. (Aguirre Baztan, 1996).

No existe una definición única ni clara de lo que es la orientación vocacional, ya que esta ha sufrido a lo largo de su historia, una evolución que indica que aun hoy en día se encuentra con nuevos problemas de identidad, metodología y direccionalidad. En un principio eran los profesionales de la problemática social los que se hacían cargo de la orientación, centrándola en la escuela. Más adelante, los estudiosos del tema, trataron de conectar la escuela con el mundo laboral, pero no fue hasta Parsons (1908) que esta orientación no se hizo más científica, basándose en técnicas psicológicas y sociológicas de comparación entre los rasgos del trabajador y los requisitos de las ocupaciones. “Luego, no solo se le dio la importancia a la elección ocupacional sino que se añadió a esta el concepto de <<si mismo>> y la propia aceptación personal de los sujetos”. (Aguirre Baztan, 1996).

Las transformaciones económicas y el desempleo juvenil también han hecho cambiar el enfoque orientativo vocacional, apoyando y ayudando a adaptarse a estos jóvenes, y ampliando sus servicios. La evolución actual de orientación vocacional depende de las nuevas tendencias y cambios de trabajo, en la educación y en la familia, que sugieren que se precisa una base más amplia para orientar, pues se han dado cambios en el papel del hombre y de la mujer en el mundo. Sin embargo, hay intentos de conceptualizar este tema; así, Ratón (1988) define <<orientación>> cómo: <<la orientación es la ayuda sistemática, técnica, ofrecida a una persona, para que llegue a un mejor conocimiento y aceptación de sus características y potencialidades, de su propia realidad y del medio en el que esta se desarrolla y al logro de la capacidad de auto-dirigirse. “Todo ello dirigido al desarrollo de su personalidad y a contribuciones sociales eficaces”. (Aguirre Baztan, 1996).

El difícil paso del sistema educativo a la actividad laboral supone la necesidad de un ajuste <<ajuste>> del sujeto a la nueva realidad laboral. La orientación vocacional facilita la inserción de los sujetos a ese mundo laboral, basándose, por una parte, en sus posibilidades, en sus motivaciones, en sus limitaciones e intereses, y por otra, en las facilidades o dificultades y barreras que les impone su medio. (Aguirre Baztan, 1996).

Así mismo, la orientación profesional tiene como fin asesorar y ayudar al individuo a descubrir su vocación y orientarle hacia la actividad cultural o profesional en la que mejor puede realizarla, ayudando a reconocer sus aptitudes y asesorándole sobre cuál ha de ser su preparación, no solo para realizar ese trabajo de forma efectiva, sino para poder permanecer en él. (Aguirre Baztan, 1996).

“Así se puede describir la orientación vocacional como un <<proceso de ayuda al orientado para que, al conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existente>>. Todo ello debe realizarse mediante un equipo orientador interdisciplinario (tutor, profesores, psicólogos, pedagogos)”. (Aguirre Baztan, 1996).

2.2 OBJETIVOS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Según Aguirre Baztan, (1996), los objetivos básicos de todo proceso de orientación están dirigidos:

En primer lugar, al conocimiento del alumno, es decir, a describir sus capacidades, su rendimiento, sus motivaciones e intereses, su inteligencia y aptitudes, su personalidad.

A partir de aquí, se le mostraran las posibilidades reales que le ofrece el mundo académico y profesional, para que descubra su propia vocación, y tome una decisión libre y acorde con sus características y las del entorno.

En segundo lugar, deben dirigirse hacia los padres, ya que estos deben colaborar y participar en el proceso de orientación, siendo debidamente informados de la realidad educativa y laboral existente para aconsejar y apoyar a sus hijos, siempre y cuando no hay interferencia en la libre elección de los mismos.

Por último, también hacia la escuela, la cual debe prestar a sus alumnos un verdadero servicio de orientación y asesoramiento permanente, preparándolo para la diversidad y movilidad de empleos e informándoles sobre el seguimiento de nuevas tecnologías, la demanda laboral, etc.; lo cual le permitirá adaptarse a las nuevas formas de empleo o las ya existentes. Se han de buscar estrategias que posibiliten el paso de la escuela al trabajo, pues existe un gran desfase entre el mundo educativo y el laboral.

El objetivo último sería el dar instrumentos al joven que le permitan tomar una decisión adecuada sobre su futuro profesional.

2.3 TÉCNICAS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

López Bonelli (1989) plantea tres técnicas de investigación:

La entrevista

La técnica de trabajo

La información

a) LA ENTREVISTA

La entrevista en orientación vocacional es individual, operativa en la medida en que el objetivo es que el individuo sea capaz después del proceso de elegir una carrera, y focalizada, alrededor de qué profesión y/o estudios quiere hacer. Tiene valor terapéutico pues debe permitir resolver conflictos, esclarecer motivos y fantasías inconscientes, fortalecer funciones vocales, etc.; que impiden elegir.

b) TÉCNICA DE REFLEJO

Pretende que el sujeto se autocomprenda y resuelva sus problemas. No es directiva y se dirige a la raíz emocional de la conducta y las actitudes, puesto que, clarificados los sentimientos, se esclarecen ideas y experiencias.

Consiste en que el sujeto exprese lo que piensa sobre una situación (reflejo inmediato), sintetice sus sentimientos y actitudes (reflejo sumario), elaborando un mensaje, discerniendo entre lo esencial y lo accesorio (reflejo terminal).

c) ENTREVISTA DE INFORMACIÓN

Trata de clarificar la imagen distorsionada sobre un trabajo o profesión, ya sea por falta de información, factores internos, etc. El objetivo es elaborar y transmitir información realista, favorecer la comunicación, esclarecer y fomentar la búsqueda de información.

2.4 INFLUENCIAS PRINCIPALES EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA

Los datos que se plasman a continuación fueron obtenidos por el autor Robert E. Grinder, en su "Psicología de la Adolescencia", publicada en 1989.

Los agentes de enculturación del adolescente. El joven adolescente necesita una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse a la sociedad y adquirir el estatus psicosocial de la adultez. La familia, el grupo y el contexto sociocultural proporcionan esos mecanismos, tanto psíquicos como sociales, y actúan a modo de contextos espacio-temporales.

Durante la adolescencia, el joven se haya influido por los <<agentes de enculturación>> (familia, amigos, escuela, mass-media, etc.) que se encargaran de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la escuela, va a realizar aprendizajes, como el de la adquisición de rol social y profesional. Los mass-media van a influir en el joven transmitiéndole una serie de patrones culturales como son la valoración del poder, del prestigio, del ocio, del placer, del consumo, etc.; creándole graves contradicciones al topar con la realidad laboral, que es otra muy distinta y a través de la que no le será posible acceder al mundo que la sociedad valora.

El prestigio social. Los estereotipos. Existe toda una serie de estructuras socioambientales, las cuales surgen del contexto de donde procede el joven, que influyen en su elección

profesional. Encontramos que, en primer lugar, se prestigian determinadas profesiones en detrimento de otras, las cuales pueden agrandar o satisfacer más al joven. La medicina, el derecho, ingeniería, informática, etc.; son carreras que se consideran ligadas a una posición social elevada, desprestigiándose profesiones más relacionadas con lo humanístico, la filosofía, etc.; es decir, carreras no científicas, ni técnicas.

Por otra parte, se valoran los meritos y éxitos conseguidos en todos los órdenes de la vida, rechazándose a personas que no consiguen alcanzar las cotas impuestas por la sociedad. Lo que importa es ser de los primeros en todo, ganar más dinero, tener más para poder consumir más, aumentar los títulos académicos, subir en la escala social, etc.

La sociedad promueve y ensalza los valores materiales, la búsqueda de placer y obtención inmediata de las cosas, lo cual hace que el joven se decepcione al descubrir la irrealidad de conseguirlo todo.

Los medios de comunicación muestran una serie de ídolos o héroes adolescentes que son valorados por sus hazañas, trabajo o éxitos, no conseguidos por el estudio ni el sacrificio, lo que va a generar en el joven una gran contradicción: por un lado, la sociedad le exige buenas calificaciones escolares o títulos académicos y, por otro, le ofrece un mundo solo accesible si se tiene una buena remuneración económica, un trabajo, lo que a su vez, parece ser sinónimo de madurez e independencia e incluso incompatibles.

La diferencia de géneros. Otro factor a tener en cuenta son los importantes cambios que, en la actualidad, está produciendo el acceso al mundo laboral de la mujer. Cambios que se aprecia, por ejemplo; en la ocupación de determinadas profesiones que hasta ahora eran <<exclusivas>> del género masculino; en la partición del trabajo domestico y la crianza de los hijos si la mujer sale a trabajar (compartir o cambiar roles), etc.

La familia como agente de socialización. Las presiones sociales son otro tipo de influencias que el adolescente recibe de su familia al intentar elegir su profesión.

Los padres, a veces, imponen a sus hijos determinadas opciones profesionales porque creen que estos son incapaces de tomar decisiones maduras por sí mismos. Estas opciones (directas o indirectas) suelen consistir en <<aconsejar>> que elección es más favorable para ellos, <<orientarles>> hacia que profesiones no debe elegir hablando desfavorablemente de ellas, etc. Estos padres no suelen tener un verdadero conocimiento de las capacidades y motivaciones, aconsejándoles profesiones hacia las que no tienen quizás ningún interés ni calificación. Otras veces, los padres proyectan sus deseos frustrados sobre su hijo, esperando ver su narcisismo gratificado a través del joven.

Puede influir en la decisión del adolescente la propia profesión de los padres; en un intento de identificarse con ellos elegirá la misma, o si quiere despegarse de ellos optará por otro camino. La actitud positiva o negativa de los padres hacia su propio empleo incidirá, en gran medida, en la percepción que el trabajo en general, y la profesión en particular, tendrá en su hijo.

Relación escuela-trabajo. Existe un poco de relación entre los conocimientos adquiridos dentro del sistema educativo y la realidad laboral. Asimismo la escuela es un importante agente de socialización que influye de forma clara en el adolescente.

2.5 EL PROBLEMA DE LA ELECCIÓN VOCACIONAL

“Es en la adolescencia cuando el muchacho va a tener que empezar a decidir cuál va a ser su futuro, a forjar su identidad social. Esta tarea le resulta difícil, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica: cambios de interés, etc.; que van a complicar la decisión, ya que el sujeto está inmaduro no solo vocacionalmente sino en el ámbito de toda su personalidad”. (Aguirre Baztán, 1996).

“A pesar de todo, el joven debe decidirse, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización), de adaptación y de compromiso social. La elección conforma el destino personal, da seguridad”. (Aguirre Baztán, 1996).

Numerosas teorías han intentado sistematizar los factores que inciden en la elección de la profesión y/o estudios, poniendo los determinantes totalmente fuera del control del individuo (teorías del azar), en el ambiente (teorías sociales), en el individuo (teorías psicológicas) o en la economía (teorías económicas). Lo que sí es importante es que la elección vocacional y/o profesional debiera ser un proceso dinámico y continuo que se inicie en la infancia, se delimita en la adolescencia y se configura a lo largo de toda la adultez. En este proyecto influyen factores tanto individuales como sociales, a través de los que se va formando la identidad vocacional-ocupacional.

a) MOTIVACIONES INCONSCIENTES

“El inconsciente está constituido por representaciones de instintos que buscan hacerse conscientes, y que no lo son, debido a unos mecanismos de defensa que los censuran. Ya sea por asociación, por acontecimientos que ocurren al sujeto, algunas de esas

representaciones llegan a la conciencia a través de la proyección, la condensación, el desplazamiento, y el mecanismo menos vinculado a la elección de la profesión, la sublimación, proceso por el cual el sujeto satisface pulsiones desviándolas hacia fines culturalmente elevados y socialmente positivos y aprobados”. (Aguirre Baztán, 1996).

En el deseo vocacional del joven intervienen, además de la edad, el entorno familiar y cultural, etc.; su organización afectiva.

La elección vocacional supone encontrar el equilibrio entre dos mundos:
El personal o interno, relacionado con las motivaciones inconscientes y;
El externo, relacionado con el que el sujeto dice querer hacer.

El adolescente va a elegir su vocación profesional y su rol social de varias formas posibles:

Buscando seguridad personal: sometiendo su identidad a la de los padres, grupo, etc.;
para no entrar en conflicto: el adolescente será lo que otros decidan por él;

Buscando la manera personal de expresar lo que uno vive y percibe del momento histórico y del grupo en donde se encuentra, sin perder la mismidad.

Posición individualista: asumir el rol al margen de la realidad.

Es necesario que los conflictos entre instancias (yo-ideal del yo; superyoico, etc.) que reflejan confusión y discontinuidad entre lo real (externo) y lo psíquico (interno), sean llevados a niveles conscientes para evitar sentimientos de culpa, fracaso, debidos a una elección que responde a un intento de compensar situaciones de malestar y frustración vividas en la primera infancia y que no han sido elaboradas.

b) MOTIVACIONES CONSCIENTES

En la elección de la profesión debemos atender a las posibilidades reales del sujeto, pues tanto los padres como la sociedad presionan hacia profesiones y estudios para los que el adolescente puede no estar dotado, que no harán sino disminuir su autoestima, sumirlo en un sentimiento de fracaso, tendrán la sensación de estar perdiendo el tiempo, dejarán de esforzarse, viéndose incapacitados hasta para lo que pueden hacer. Otros padres subestiman a su hijo, impidiéndole hacer unos estudios para los que está capacitado y motivado.

Entre ambas actitudes, el profesional u orientador debe evaluar las capacidades del joven, sus intereses, sus aptitudes, etc.; atendiendo no solo a lo que manifiesta que quiere hacer (influencias externas), sino a móviles más profundos (motivaciones inconscientes).

Entre los motivos conscientes que hay que conocer:

a) Las actitudes

Entendemos por actitud la tendencia o predisposición adquirida y relativamente duradera a elevar de determinado modo a una persona, suceso o situación y a actuar en consonancia con dicha evaluación. En una orientación social, es la inclinación subyacente a responder de manera favorable o desfavorable.

En una actitud diferenciamos:

El componente cognitivo: aplicado a la elección de estudios o profesión sería la percepción de la situación laboral, las asignaturas, horarios, remuneración, etc.;

El componente afectivo: los sentimientos y pensamientos que el trabajo o estudios despiertan en el sujeto.

El componente conductual: tendencia o disposición a elegir tal trabajo o estudios.

b) LAS APTITUDES Y/O CAPACIDADES

Las aptitudes básicas a observar para la elección de estudios y/o profesión serían: El intelecto: solo una marcada debilidad mental o psíquica puede impedir llevar a cabo la mayor parte de aprendizajes profesionales o académicos; incluye:

Comprensión y fluidez verbal,

Numéricas,

Espaciales y mecánicas,

Razonamiento, memoria,

Percepción y atención

Capacidades psicomotrices

Capacidades físicas: para profesiones en las que el aspecto corporal y la resistencia física son importantes: atienden a: estatura, peso, fuerza de las manos, capacidad vital, etc.

Capacidades sensoriales y artísticas: vista, oído (música), sentido kinéstecico, gusto (gastrónomos), olfato (degustadores), etc.

Habilidades manuales: manipulación simple, coordinación bimanual, etc.

c) INTERESES

Se definen como la tensión a un objeto al que se le atribuye un valor subjetivo.

Tanto las aptitudes como los intereses son <<la punta del iceberg>> de la elección vocacional; debajo de estos, encontramos las motivaciones inconscientes.

El autoconocimiento permite ir tomando conciencia de la experiencia personal y de las propias potencialidades, de una forma más realista, motivando al adolescente a mejorar sus aptitudes y capacidades en la zona de interés.

La motivación y los intereses también se relacionan. Los motivos son los que impulsan la conducta y suelen ser inconscientes y tienen su raíz en los motivos y necesidades de carácter emocional y dinámico.

2.6 TEORÍA TIPOLOGICA DE LAS CARRERAS DE HOLLAND

La siguiente información fue retomada del libro “Teorías sobre la elección de carreras”, de Samuel H. Osipow.

La teoría de Holland acerca de la selección vocacional representa una síntesis entre dos corrientes de pensamiento de la psicología vocacional. La concepción popular que Holland emplea en su teoría es una elaboración de la hipótesis que afirma que la elección de una carrera representa una extensión de la personalidad y un intento por implementar ampliamente el estilo de comportamiento personal en el contexto de nuestra vida laboral.

El nuevo rasgo que Holland introduce es la noción de que la gente proyecta sobre títulos ocupacionales sus puntos de vista acerca de ella misma y del mundo laboral que prefiere. Por medio del simple procedimiento de dejar que los individuos expresen sus preferencias, o desarrollen sus sentimientos, hacia una lista particular de títulos ocupacionales, Holland asigna a las personas estilos personales que tienen implicaciones teóricas para la personalidad y la elección vocacional.

La concepción de Holland acerca del desarrollo vocacional tuvo su origen a partir de sus experiencias con las personas implicadas en la toma de decisiones relativas a las carreras. Dicho investigador observó que la mayoría de las personas veían al mundo ocupacional en términos de estereotipos ocupacionales. En vez de concluir que tales estereotipos confunden a las personas y le causan al orientador vocacional dificultades adicionales, Holland invirtió el proceso de los estereotipos a su favor y supuso que este se basa en las experiencias individuales con el trabajo, así pues, los estereotipos que fundamentan en la realidad y poseen un alto grado de utilidad y precisión.

Holland formuló la hipótesis de que cuando el individuo posee pocos conocimientos acerca de una vocación particular, el estereotipo que sostiene revela información sobre él, y esto sucede de manera más parecida a como una prueba proyectiva revela la dinámica de la personalidad. En consecuencia, Holland construye una lista de títulos ocupacionales que serían útiles como mecanismos sobre el cual una persona podría proyectar su estilo de vida preferida.

a) AMBIENTES OCUPACIONALES

Las afirmaciones originales de Holland (1959) fueron modificadas como resultado de sus propias investigaciones para evaluar la teoría (1962). En sus afirmaciones originales, Holland sostiene que dentro de la sociedad existe un número infinito de ambientes laborales. Estos ambientes son motrices (agricultores, conductores, etc.), intelectuales

(químicos, biólogos), de apoyo (trabajadores sociales, maestros), de conformidad o convencionales (contadores, cajeros), persuasión (vendedores, políticos) y estéticos (músicos, artistas).

b) LA JERARQUÍA EVOLUTIVA

Este tipo de jerarquía está representada por el ajuste del individuo ante los seis ambientes ocupacionales. A cada persona se le solicita acomodarse a cada uno de ellos y desarrollar ciertas destrezas con respecto a esas ubicaciones. Los seis tipos de ajustes provenientes de la jerarquía evolutiva representan los principales patrones y estilos de vida de las relaciones entre los individuos y su mundo.

Las seis orientaciones reciben en la teoría original los mismos nombres de los ambientes ocupacionales, pero más tarde Holland (1962) les dio otros nombres. En las descripciones que se ofrecen a continuación aparecen los nombres originales entre paréntesis:

Tipo realista (motriz): son sujetos agresivos, que prefieren actividades que impliquen destreza física, masculinidad, problemas concretos no abstractos; las profesiones ligadas a ellos son, obreros, aviadores, maquinistas, carpinteros, etc.

Tipo sociable (de apoyo): establecen fácilmente relaciones personales, evitando situaciones que les exijan soluciones intelectuales o grandes habilidades físicas. Eligen la psicología, abogacía, ser profesores, etc.

Tipo intelectual (intelectual): prefieren el pensamiento, lo racional a la acción. Rehúyen los contactos personales. Suelen ser físicos, antropólogos, matemáticos, etc.

Tipo convencional (de conformidad): muy controladores, se identifican con el poder y el estatus social. Buscan profesiones que impliquen jerarquías, por ejemplo banqueros, cajeros, estadísticos, contables, funcionarios, etc.

Tipo emprendedor (de persuasión): sujetos hábiles en el uso del lenguaje que utilizan para manipular o persuadir. Gustan del poder y la posición social. Suelen ser vendedores, políticos, publicistas, subastadores, etc.

Tipo artístico (estético): se orienta hacia la expresión artística. Sujetos emotivos pero con poco autocontrol, introvertidos y asociales, como poetas, músicos, dramaturgos, escultores, etc.

c) LA HISTORIA Y EL PAPEL DE LAS JERARQUÍAS EVOLUTIVAS

Holland no analiza en forma explícita la manera en que se desarrollan estas orientaciones. Presumiblemente, la evolución de las orientaciones corresponde a nociones generales acerca del desarrollo de la personalidad tal como es presentada por otras teorías, o sea, que la personalidad es el resultado de las influencias genéticas y ambientales. Tal afirmación es muy general para que tenga algún valor en la comprensión del desarrollo de la personalidad, en particular para los orientadores vocacionales, quienes pueden estar implicados en las tareas de corregir desarrollos equivocados, sin embargo, Holland si indica la manera en que la orientación, una vez establecida, influye en el comportamiento vocacional. Si una orientación es, claramente dominante en relación con las otras, el individuo, buscara una ambiente ocupacional que corresponda a dicha orientación.

En la práctica se espera que un joven realista escoja la ingeniería, y un muchacho agresivo, ambicioso y con habilidades verbales decida fácilmente estudiar la carrera de licenciado en derecho. Si dos o más orientaciones tienen la misma o casi la misma fuerza, el individuo vacilará en la selección de un ambiente ocupacional. Una muchacha con una combinación de pensamientos objetivos acerca de los problemas, con rechazo a las relaciones interpersonales íntimas, con una tendencia a organizar combinada con deseos de ejercer un autocontrol y una considerable tendencia por ser emocionalmente expresiva, puede un día escoger ser bióloga y al día siguiente decidir que para ella es lo más adecuado son las artes gráficas.

En caso de que los factores ambientales interfieran con la implementación de la primera orientación claramente determinada, entonces el individuo buscará un ambiente ocupacional apropiado a su segunda orientación más fuerte. Un estudiante que se halle impedido de elegir como carrera la oceanografía debido a la escasez de recursos económicos, seleccionará el dominio de la ingeniería mecánica, el cual representa su segunda orientación, la realista; sin embargo, si la jerarquía de las orientaciones no está bien orientada más allá de la primera, entonces se presentará la duda en la selección de un ambiente ocupacional. Lo mismo ocurre cuando las dos primeras orientaciones no son claramente diferentes en sus fuerzas.

d) LAS INVESTIGACIONES

Casi todas las tentativas por validar la teoría a través de investigaciones han sido dirigidas por Holland y sus colaboradores, utilizando para tal efecto una población nacional de becarios sobresalientes. La metodología de Holland para el estudio de la selección vocacional dentro de su marco teórico es muy comprensiva. Un rasgo básico en la investigación ha sido la idea de que los títulos ocupacionales poseen una considerable cantidad de estímulos para las personas y que estos títulos, como los estereotipos, son congruentes con la realidad. Holland propone utilizar respuestas de agrado y desagrado

hacia los títulos ocupacionales como datos proyectivos acerca de la persona que responde, sobre el presupuesto, probablemente valido, de que las preferencias vocacionales representan una faceta principal acerca de la personalidad del individuo.

e) DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Muestras. Las investigaciones de Holland sobre su teoría están caracterizadas por la observación de los miembros de varias muestras grandes, cuyos comportamientos son estudiantes por medio de múltiples observaciones durante un periodo moderadamente prolongado. La población de las investigaciones estuvo constituida por los estudiantes becarios a nivel nacional. Generalmente el procedimiento ha sido el de seleccionar una muestra al azar, frecuentemente el tamaño de la muestra estuvo constituido por la sexta parte de la población total, y en pocas ocasiones por un fracción más pequeña.

Instrumentos. El instrumento clave en la investigación de Holland es el inventario de preferencias vocacionales (IPV) (Vocation Preference Inventory, VIP) el cual está constituido por 300 títulos ocupacionales, a los cuales el sujeto debe expresar su interés o desinterés. Holland ha utilizado este instrumento en varios estudios, con el fin de asignar a sus sujetos orientaciones personales que sirvieran como variables independientes. Después de calificar el IPV (VIP) sobre las seis escalas pertinentes a las orientaciones personales, Holland tomo la escala en la cual se había logrado la puntuación más alta y asigno al sujeto al grupo apropiado.

Holland utilizó otros métodos para asignar a los sujetos un tipo personal. En uno de esos estudios, asigno los sujetos a las categorías de orientación personal, empleando sus puntuaciones sobre las seis escalas seleccionadas del registro de Intereses Vocacionales de Strong (Strong Vocational Interest Blank), cada una de las cuales discrimino a puntuaciones del IPV (VPI) más eficiente para una de las seis orientaciones personales.

f) EVALUACIÓN

Las investigaciones de Holland basadas en su teoría son impresionantemente extensas, además de la invención de instrumentos que permitan evaluar la hipótesis especificada que se desarrollan a partir de su posición, Holland ha obtenido, como resultado de los diferentes aspectos del comportamiento vocacional que fueron estudiados incidentalmente al evaluar su teoría, cierta información adicional. A partir de las investigaciones de Holland se ha acumulado gran cantidad de comprobaciones acerca de la existencia de las orientaciones personales en la forma en que él las describió en sus formulaciones teóricas originales; además, se ha encontrado que estos tipos son razonablemente estables.

También parecen existir los ambientes ocupacionales tal y como han sido descritos. La mayoría de las características propuestas en relación con los distintos tipos de orientación se han comprobado, así como un gran número de otras características y rasgos que sirven para diferenciarlos entre sí. Dado el alto código de un estudiante, un investigador tiene una gran oportunidad de predecir la elección vocacional del sujeto y alguna información acerca de los valores y las actitudes de sus padres. El investigador también obtiene buenos fundamentos para extraer inferencias acerca de las motivaciones del estudiante.

Holland ha sido sensible a los datos resultantes de sus investigaciones y ha sugerido varias modificaciones de su teoría o al menos han señalado ciertas diferencias de ella. La teoría ha sido reescrita, aun cuando en sus fundamentaciones principales permanece inmodificable. La teoría de Holland, como originalmente fue presentada, era una teoría de la elección vocacional. Se proponía seis tipos de orientación personal y seis ambientes ocupacionales. Siguiendo los resultados de las investigaciones que había dirigido, Holland amplió el dominio de su teoría y el cambio el contexto relativamente estrecho de la elección vocacional por el de comportamiento general.

En conclusión, se puede afirmar que cuando la vida familiar, escolar, social y personal no ha permitido al joven elegir en el momento en que debiera hacerlo, existen recursos y herramientas que contribuyen a aclarar el panorama personal y como consecuencia el panorama profesional y laboral.

Estas herramientas están encaminadas al conocimiento de sí mismo, dejando atrás aquellas influencias y estereotipos familiares, sociales, personales y económicos que estorban a una decisión y a asumir sus consecuencias.

Es entonces cuando la orientación vocacional toma importancia ya que es el proceso educativo mediante el cual se ayuda a los individuos a formular y realizar propósitos personales en consonancia con sus capacidades, necesidades y limitaciones.

Los objetivos específicos de la orientación vocacional son el de favorecer la autoestima para que la decisión personal sea objetiva y llevada a cabo con responsabilidad, facilitar la detección de intereses y habilidades individuales, motivando y propiciando el desarrollo de ello dentro del ámbito académico, psicomotriz, artístico y de relaciones interpersonales y sobre todo, proporcionar herramientas de autoconocimiento, tales como entrevistas de Orientación Vocacional, información y acercamiento a planteles e instituciones ya que todo ello coadyuda a una decisión personal integral.

2.7 EL HOMBRE COMO SER SOCIAL

El conocimiento humano implica siempre una relación con el medio ambiente. Su objetivo es resolver una serie de necesidades que tienen las personas, y cualquiera que estas sean deberá solucionarse a través de una actuación en ese medio. Ningún individuo puede recurrir constantemente al medio que te rodea (la familia, los amigos). Para satisfacer sus necesidades afectivas y de comunicación deberás convivir con otros individuos. En definitiva, deberás moverte obligatoriamente en grupos.

Los grupos tienen entonces una importancia fundamental para todo individuo, incluido tú como estudiante. En términos generales podemos entender como un conjunto de personas que interaccionan entre sí y guardan una relación de interdependencia (lo que hace uno repercute en los demás, y viceversa), se comparten elementos comunes, tienen conciencia de formar parte del grupo y satisfacen en él algunas necesidades. Por tales motivos será necesario que nos adentremos en su estudio ya que tendrás nuevamente la posibilidad de convivir con otros compañeros durante los próximos dos o tres años. En caso de que vivas en una pequeña comunidad, posiblemente ya conozcas alguno que otro de vista o te lleves con alguien. Pero en tu nueva experiencia grupal, ya como compañeros de salón, entrarán en una dinámica peculiar, en momentos interesantes, otros, apasionantes, angustiados, frustrantes, en una vivencia compartida que, en ciertos aspectos, te marcará para toda la vida.

a) GENERALIDADES ACERCA DE LOS GRUPOS ESCOLARES

Cuando las personas forman grupos, estructuran al mismo tiempo un fenómeno social relativamente complejo estudiado desde hace ya algunos años por ciertos científicos sociales: los sociólogos y psicólogos sociales, principalmente.

En adelante, encontraran algunas características comunes en todos los grupos, por lo cual creo necesario que las conozcan para que sepan de antemano que entraran, en el momento de incorporarse a una especie de fenómeno con vida propia, que nace, crece, se desarrolla, se reproduce, y muere.

b) LA TABULACION DE BALES

La tabulación de Bales es un método de análisis de interacciones en un grupo y consiste en una tabla de criterios con doce categorías, de las cuales divide de la 1 a la 3 como zona socio-emocional positiva, de la 4 a la 9 como zona socio-operatorio y de la 10 a la 12 como zona socio-emocional negativa.

Se utiliza en cada sección, bajo la supervisión de un coordinador, en donde se va observando la participación de siete a ocho diferentes integrantes del grupo, y se va registrando en una tabla con los nombres de estos, por un lado, y por el otro, con las características de la propuesta.

c) PROPIEDADES DE LOS GRUPOS

Un grupo comparte entonces características comunes con otros, independientemente de que estas sean laborales, familiares, escolares, etc. Sus miembros se comunican entre sí, siguen determinadas reglas, se unen para el logro de objetivos, se estructuran para determinados fines, etc.; a estas características les denominamos <<propiedades>>.

d) LA INTERACCIÓN

Al arribar al gran y expectante primer día de clases, es común que establezcas contacto con aquellos a quienes ya conocen y les son también familiares; pero en la medida en que las exigencias académicas les obliguen a tener que comunicarse con los demás (hacer un trabajo de exposición, ir a la biblioteca, compartir puntos de vista) paulatinamente su comportamiento ira siendo influenciado por los demás miembros del grupo (las personas pueden influir en los demás a través del lenguaje, los tonos de voz, la jerarquía, las posturas corporales, etc.;) así como el suyo sobre el de los demás: a esto se le denomina interacción; <<a>> reacciona ante <> y <> reacciona ante <<a>>.

En la medida en que mas interaccionen con sus compañeros, esto les brindara la oportunidad de conocerlos en sus diferentes formas de reaccionar, de pensar, de sentir como seres humanos; conocerlos les ayudara a ser más tolerante, a respetar sus maneras de ser, y así consecutivamente esto les ayudara a abrirte hacia los demás. Hay algunos alumnos (as) que desde que entran a la escuela solamente guardan estrecha amistad con el grupito con el que arribaron de la secundaria y no los mueven de ahí; los encontramos ocupando <<en bolita>> los mismos lugares del rincón del salón semestre a semestre; otros no se separan ni para ir al baño. Por ello es necesario que se les dé la oportunidad a todos de conocerse y viceversa, intentar conocer a los demás. Esto no quiere decir que no formen subgrupos, ya que generalmente los habrá, solo que esto no impida más tarde la unión con todo el grupo, que aprendan a convivir con todos y cada uno de los integrantes.

A) DINAMICAS DE INTERACCIÓN

a) CIRCULO MÁGICO

Sentado el grupo en círculo conjuntamente con el profesor, este dará inicio diciendo su nombre (sin apellidos) al grupo; posteriormente, el alumno que se encuentra sentado a la derecha del que inicio dirá el nombre del primero y el suyo, el tercero dirá el del primero, el siguiente y el suyo, así sucesivamente hasta terminar con el de la izquierda del que empezó, haciendo mención de todos y cada uno de los miembros de los integrantes.

Se tendrá que tener cuidado para que los alumnos no estén realizando anotaciones clandestinas. Al finalizar el ejercicio todos y cada uno de los integrantes deberán saber los nombres de todo el grupo. El aprendizaje de los nombres facilita enormemente la interacción y ayuda a la cohesión del grupo. Para reforzar el aprendizaje de los nombres en otra sesión o en una hora libre pueden trabajar.

b) CANASTA REVUELTA

En este ejercicio el grupo deberá estar en círculo, y el salón encontrarse libre de pupitres entre los integrantes y en medio este. El jefe de grupo o cualquiera otra persona asignada pasara al centro del círculo; mientras, cada uno de los demás compañeros del grupo asignaran el nombre de <<piña>> a todo aquel se halle sentado a su derecha y <<fresa>> a todo aquel que se encuentre sentado a su izquierda.

De manera dinámica y al azar, la persona que se encuentre en el centro del salón comenzara a preguntar a los mas distraídos por el nombre de cualquiera de las frutas mencionadas; entonces el participante interrogado tendrá que responder de la manera inmediata con el nombre del compañero que se encuentre sentado a su derecha o a su

izquierda, según se le hayan preguntado, en caso de equivocarse o tardar en responder, tendrá que pasar al centro y ocupara su asiento que se encontraba de pie.

Si después de muchos intentos ya nadie se equivoca entonces la persona que en ese momento se encontraba en el centro, gritara ¡canasta revuelta! Todos los integrantes deberán cambiar de lugar y el que se encontraba de pie buscara el suyo. Aquel que se quede sin asiento comenzara nuevamente la actividad preguntando inmediatamente al grupo ya que los nombres de <<fresa>> y <<piña>> habrán cambiado.

La interacción no solo se da inmediatamente en el salón, pues también se puede dar grupo, grupo y maestro, entre subgrupos del mismo salón, grupo y autoridades del plantel; por tales motivos, la comunicación es un factor fundamental de desarrollo y enriquecimiento. Problemas en este aspecto pueden ocasionar conflictos por malos entendidos, tensión, angustia, por ello la comunicación deberá ser siempre clara y honesta. Para que exista una comunicación e interacción eficientes, tendrá que haber una buena dosis de libertad, respeto y confianza para que los alumnos puedan expresar sus opiniones y puntos de vista en un ambiente de cordialidad.

Los canales más adecuados tendrán que ir del (os) alumno(s) al jefe de grupo, de este al profesor encargado (hay ocasiones en que la dirección del plantel o los alumnos eligen a un maestro para que tenga a cargo a un grupo específico, o puede ser el mismo orientador, y de ese último a la dirección. Cuando uno de ellos no funciona no hay de otra que saltarlo y recurrir al inmediato superior.

c) ESTRUCTURA

Como resultado de las interacciones, los componentes de los grupos van ocupando determinadas posiciones o jerarquías dentro de estos; de esa manera surge la estructura. Esta consiste en una red de papeles diversos y estos papeles se dan con base en funciones que se llevan a cabo para contribuir al desarrollo del grupo, el cual otorga a ciertos miembros una posición más elevada y a otros no tanto. Esta estructura puede ser informal (los alumnos que se juntan por afinidad formando de esa manera subgrupos); se denomina de esa manera porque es una organización que no se las dictamina nadie, simplemente nace a partir de la identificación que tú sientes de estar entre verdaderos amigos (as) con quienes deseas interactuar y compartir tus vivencias. Son relaciones de cordialidad y proporcionan muchas satisfacciones que a la postre te marcaran irremediabilmente.

A su vez, el grupo de la clase también tiene una estructura formal, pues existe una diferenciación de papeles y responsabilidades en relación con los propósitos, tareas o finalidades del grupo. En muchos de ellos es la función del <<jefe de grupo>> es un elemento importante en la estructura de la organización, pues debe mantenerlo atento al trabajo para que este avance. El desarrollo de esa estructura implica agrupar a los integrantes de manera que puedan lograr mejor sus objetivos, que permitan una mayor colaboración. Estas estructuras pueden ser afectadas por el sexo, la edad, la posición económica, el aspecto físico, la personalidad.

Un grupo con una estructura bien establecida y organizada puede lograr sus metas, en caso de estar claramente definidas, si se cuenta con un <<plan de trabajo>> que lo refuerce sería lo ideal. Luego es curioso observar algunos grupos solo se organizan y estructuran para las fiestas, esto no es malo, pero también organícense para excursiones, vistas de estudio a zonas arqueológicas, en la elaboración de una revista para la escuela, para formar equipos deportivos, hagan intercambios con otros salones o escuelas. Soliciten ayuda a las autoridades; bien organizados pueden lograr lo que ustedes quieran.

El jefe de grupo bien puede hacerla de presidente

Seleccionen a un vicepresidente

Elijan a un secretario

Elijan a un tesorero

Los demás equipos informales pueden formar comités de apoyo, con un nombre de batalla que les represente

Reúnanse periódicamente con los representantes (vocales) de cada comité

Discutan los proyectos o problemas

Un plan de trabajo debe implicar:

Un objetivo general: tener en claro que es lo que se quiere con el grupo; unirlo, integrarse, ampliar o profundizar los conocimientos, fomentar la cultura, etcétera.

Los objetivos específicos dependerán de la definición del primero: viajes a lugares, fiestas y convivios, adquisición de materiales diversos, campamentos, creación de una revista, etcétera.

Actividades a desarrollar para la recaudación de fondos: rifas, kermeses, venta de bonos, etcétera.

d) COHESIÓN DE GRUPO

Los grupos varían según el grado de unión y amistad que muestran sus integrantes, a esto se le conoce como cohesión. Formalmente se le define como un sistema de funciones entrelazadas e iniciadas y sostenidas por normas que bien existe ya o son desarrolladas por los miembros del grupo al esforzarse por alcanzar una meta común.

Hay grupos que se caracterizan por ser bastante unidos; otros, todo lo contrario. Un requisito básico para la unión del grupo lo constituye la cooperación. Para que exista cohesión será necesario que existan lazos de amistad, camaradería y sentimientos afectuosos entre los alumnos de la clase para que el grupo sea sentido como atractivo para sus integrantes. Esto no quiere decir que en un grupo bien unido o cohesionado no se den las diferencias o desacuerdos, en un ambiente de cordialidad se pueden tener puntos de vista opuestos, y aun así seguir funcionando sin lastimar la unidad estamos de acuerdo en no estar de acuerdo, en caso contrario eso se convertirá, por conservar la supuesta unidad, en un lamentable y deprimente grupo de borregos.

Pueden haber circunstancias especiales que generen mucha cohesión en el grupo, la escuela o la institución en general y casi siempre se da cuando este siente que es atacado por elementos externos, ajenos, o también cuando entran en situaciones de competencia con otros (deportiva, académica, cultural).

Habrá que tener cuidado de todo aquello que pueda atentar contra la unidad y esto sucede, por ejemplo, por determinados privilegios otorgados solamente para ciertos alumnos, lo cual crea división por los intereses que se generan, rumores y demás, la unidad capacita a los grupos para resistir las fuerzas desintegradoras.

El grupo tendrá que estar preparado para la aceptación de nuevos elementos que lo integren, porque de lo contrario se convertirá en una especie de mafia que se cierra a todo lo nuevo o externo que pudiera enriquecer el trabajo grupal. Es recomendable entonces que cuando se incorpore un nuevo elemento, integrarlo a través de un cordial recibimiento.

e) NORMAS DE GRUPO

Cuando un grupo de personas trabajen en conjunto durante cierto tiempo, comienzan a interactuar, desarrollar paulatinamente una determinada organización y establecen normas de comportamiento, estas se encuentran constituidas generalmente por criterios, ideas en relación a como se espera que los miembros piensen, actúen y, en ocasiones, hasta sientan en circunstancias determinadas. Las normas nos pueden llegar de la sociedad, la familia, la escuela, el maestro de grupo mismo. Cuando un estudiante se siente parte integrante del grupo, quiere decir que, de alguna manera, se encuentra conforme con las normas de conducta a seguir. Las normas representan lo que los miembros del grupo creen que debe ser la conducta o lo que esperan que sea. Son los controles o reguladores del comportamiento de los elementos que lo integran.

Las primeras normas con las que nos tropezamos en nuestro ingreso a la escuela son las dadas por la institución misma a través del <<Reglamento escolar>>; ahí nos leen la cartilla sobre nuestros derechos y obligaciones; ahí se desprenden los horarios, las cuotas, el uniforme, etc. Se crean justas o no, tendrán que acatarse desde el momento en que acotas matricularte en dicha institución, por lo que bien vale la pena darles una buena leída y tenerlas siempre presentes para saber hasta donde puedes llegar.

Posteriormente siguen las de cada maestro de materia, lecturas, exámenes, horarios, comportamiento en su hora, material a llevar, etc. En todo este tipo de normas, por lo general, los alumnos no participan en su elaboración, en consecuencia, en la gran mayoría de los casos no las sienten como suyas. Cuando los grupos valoran una norma determinada, con más fuerza los estudiantes se empeñaran en obligar a todos a la aceptación.

Una vez conocidas las normas de la escuela continúan las del grupo, pero estas generalmente permanecen encubiertas; es decir, en pocas ocasiones se lleva la tarea de plantearlas abiertamente, entonces permanecen ocultas y solo se pueden observar cuando se violan. Por ejemplo, hay alumnos que se pelean hasta por el asiento, como si este fuera suyo pues cuando alguien se los gana son capaces de quitarlo.

Cuando se encuentran bien establecidas y suponen la conformidad de sus integrantes en todo momento, se convierte en códigos. Para inducir a los integrantes del grupo a convertir con las normas de este, la sociedad generalmente establece una serie de sanciones y se otorgan recompensas y aceptación a los individuos que se conforman, pero a los que no se les castiga.

A nivel del grupo escolar, los estudiantes pueden quedar sometidos a burlas, al ridículo, comentarios despectivos o denigrantes, aplicación de la <<ley del hielo>> etc. A nivel institucional pueden quedar expulsados, suspendidos temporalmente; a nivel familiar son etiquetados como <<las ovejas negras>> y a un nivel social mayor; las cárceles y los hospitales psiquiátricos son las instituciones por excelencia de control social del estado, donde se resguarda a todo aquel que se sale de las normas establecidas. ¿Establecidas por quien o quienes? Aquí encontramos nuevamente a nuestra <<adorada>> clase dominante.

Estas formas de control pueden producir, con frecuencia, individuos increíblemente conformes; algunos son así porque tienen mucha necesidad de ser aceptados por el grupo y otros porque el sistema educativo y/o familiar los ha formado de esa manera, muchas veces el grupo produce conformidad por medio del castigo.

Los adaptados al grupo dicen que si a todo, completamente leales y repugnantemente obedientes, como dirá José Agustín, contrario a todo espíritu crítico.

Cuando las normas son elaboradas conjuntamente por el grupo y son justas, deben permitir la libertad de expresión de sus componentes. En ocasiones los principios de un estudiante puede ir en contra de las normas establecidas por el grupo y provocar conflictos, tratándolo de <<traidor>>, como en los casos clásicos en que casi todo el grupo se pone de acuerdo y se va, quedándose solamente en el salón unos cuantos en espera de recibir una clase.

Para que no se repitan esos problemas que puedan atentar en contra de su cohesión, será necesario explicitarlos a través de reuniones convocadas por el jefe de grupo en alguna hora libre. Si programan periódicamente reuniones para discutir los asuntos relacionados con el grupo sobre lo que piensan y sienten, les servirá para que se cohesionen mas y puedan alcanzar las metas deseadas.

f) METAS DEL GRUPO

Tanto los grupos como los individuos operan de acuerdo con metas y se caracterizan por ser una condición preferida o estado que se desea y guía la conducta hacia el logro de esa condición o estado. El impulso a la acción es proporcionada por la persecución de estas. Así, se espera que cuando el punto final o blanco sea alcanzado, el resultado será satisfactorio.

Las metas dirigen, encauzan y guían la conducta en la medida que sean aceptadas, comprendidas y deseadas por el grupo; cuando esto ocurre, las metas sirven para impulsar, vigorizar, activar y modificar la conducta.

Es necesario e importante que la persona tenga metas, razones para las cuales vivir, existir, cuando se carece de ellas, se pierde la visión y la misión en el mundo; hay desubicación, se pierde el sentido de identidad; ¿quién soy?, ¿Dónde estoy?, ¿hacia dónde voy?. Por otra parte, es relativamente común encontrar jóvenes que carecen de objetivos; son llevados a la escuela porque la corriente los arrastra. Si no tiene claro lo que quieres, puede no importar siempre y cuando tengas bien definido que es lo que no quieres.

g) EN EL SALÓN DE CLASES

Te encuentras en tu primer día de clases en el bachillerato, sentado en la butaca, observas los rostros de quienes te acompañaran durante una de las etapas más inolvidables de tu vida; algunos te son ya conocidos, otros tanto, y los demás, para nada. Generalmente hay mucha expectación. ¿Cómo te sientes? ¿Interesado, emocionado, angustiado, temeroso, aterrorizado, indiferente? ¿Cómo ves a los demás?.

En la medida en que poco a poco te vas compenetrando, notas que casi todos son muy diferentes entre sí, unos son más populares que otros, a otros tantos les fascina llamar la atención, algunos se comportan como si tuvieran miedo a los demás y los encontramos aislados del resto del grupo, otros están casi siempre dispuestos a ayudar a los demás, en tanto hay quienes solo cuidan de sí mismos, algunos presentan mucha habilidad para participar en las clases; en cambio, otros son un completo fracaso.

Ante este escenario incompleto, te tendrás que integrar: saber tolerar y aceptar a los demás tal como son, para que así puedan hacer lo mismo contigo, a esto se le conoce como respeto. Se respeta a alguien cuando se le deja ser tal cual es, ya sea este el amigo, el novio, el hermano, etcétera.

h) EL LIDERAZGO Y EL JEFE DE GRUPO

El papel de <<jefe de grupo>> es de suma importancia, ya que su forma de ejercer el liderazgo dependerá mucho de su carisma, personalidad, creatividad, inteligencia, para mantener la cohesión, permitir la libre participación y guiar al grupo a la consecución de sus metas, por lo que muy pocos se avientan esa responsabilidad.

Al realizar una elección adecuada deberá tener valor y a la fuerza necesaria para saber conducir al grupo, pues representa la conciencia de este.

En caso contrario, el pequeño poder que ostenta, a alguno que otro lo trastorna y lo observamos <<aprovechándose>> del puesto para obtener privilegios particulares: negociar sus calificaciones con los maestros, justificar sus inasistencias, etc. Otros mas no saben controlarlos y todo se vuelve un mar de confusiones. Por ello sería conveniente que el <<jefe de grupo>> se capacite para el manejo de grupos, elaboración de proyectos grupales, programas de trabajo, liderazgo; se sugeriría solicitar a la dirección del plantel el apoyo para la capacitación de los jefes de grupo con ayuda de psicólogos o expertos en el área, que pudiesen colaborar al respecto en el desarrollo de talleres con temas como:

- a) Relaciones humanas
- b) Formación de grupos de trabajo
- c) Liderazgo
- d) Dinámica de grupos
- e) Toma de decisiones

- f) Elaboración de planes y proyectos
- g) Motivación personal y autoestima
- h) Organización
- i) Otros que implementen según sus necesidades

Los criterios que los grupos utilizan para designar a su <<jefe de grupo>> varían, pero los más comunes son: sus frecuentes participaciones en clase, destaca con las mejores calificaciones, es el de mayor edad o es el más alto. Una vez realizada la elección deberá mantener un clima agradable, de convivencia, permitir la libre y respetuosa participación, sugerir la periodicidad de reuniones con el resto del grupo o de los que solo cumplan determinadas funciones, pasar por escrito las conclusiones para que no se preste a malos entendidos, presentar un informe bimestral sobre los logros obtenidos.

1. -Funciones del líder

Asumir las responsabilidades de mando

Delegar facultades y fijar objetivos

Controlar y evaluar funciones

Formar equipos de trabajo

Dirimir conflictos

2.-Objetivos

Cohesionar al grupo

Motivarlo al aprendizaje

Organizarlo para actividades:

Académicas

Culturales

Recreativas

Fomentar en el grupo la responsabilidad, el respeto y la honestidad

Un buen <<jefe de grupo>> deberá ser capaz de motivar a los integrantes para el logro de sus objetivos, despertar entusiasmo en todo momento.

Esto no se puede lograr de manera <<mágica>>; los demás deberán apoyarlo para que en conjunto logren las metas deseadas. No es, por demás replantear lo mencionado en la parte dedicada a la <<estructura grupal>>, saber aprovechar la organización del grupo para proponer programas de trabajo que contengan elementos que los refuercen en su educación, en la difusión de la cultura y, obviamente, en la recreación.

i) MIS PARTICIPACIONES EN CLASE

Hay gran diversidad en que algunos maestros le gusta <<evaluar>> a sus alumnos a través de las dichas participaciones durante el desarrollo de la clase, aunque no a todos los estudiantes les agrada hacerlo. Las razones son muy variadas, pero la más importante es la de tener miedo al grupo.

Este miedo a participar está generalmente asociado a una fuerte preocupación por lo que los demás piensan acerca de ellos (cuando nos importa sobremanera lo que la otra persona piense de nosotros, le damos a esa persona poder sobre nosotros).

En ciertos momentos estamos seguros de tener la respuesta correcta en la punta de la lengua, pero la inseguridad, aunada a una fuerte ansiedad que nos invade por todo el cuerpo, nos impide actuar y preferimos guardar silencio, aterrados, desaprovechando de esa manera montones de oportunidades, por el miedo al éxito, por el miedo a atreverte. Mientras nos decidimos o no a levantar la mano, otro ha dado la respuesta y nos da coraje por la terrible indecisión.

Pero esto se convierte en una cruel y peor tortura psicológica cuando de lo que se trata es de participar enfrente de todo el salón. Si esto ocurre, tienes que luchar con todas tus fuerzas para romper con tus miedos y únicamente lo lograras cuando te enfrentes a tus propios monstruos, esos que habitan en ti y no te dejan ser. En lugar de sufrir, toma cada oportunidad para equivocarte, los salones de clase para eso son, al igual que las escuelas, para formarte en ellos y no cuando sea demasiado tarde y hayas egresado de alguna institución de educación superior, como una especie de aborto clandestino, donde nadie nota tu existencia. ¡Atrévete a participar!, no pierdes nada.

Como mencionaba antes, existen algunos maestros que gustan evaluar a los alumnos a través de la participación; en ello hay pros y contras. Los pros porque de alguna manera esa presión te puede ayudar a vencer ese miedo, y los contras consisten en que los alumnos se acostumbran a participar no porque el tema les sea interesante, sino por el único interés del punto; se vuelven convenencieros y terminan preguntando cualquier cosa con tal de que se les tome en cuenta su <<participación>>.

Recuerda que para que tu aprendizaje resulte eficaz si a estas alturas te preocupa, necesitas ejercer un papel activo, por lo que será necesario que lo reflexiones y te atrevas a plantearles tus dudas a los maestros, respondas preguntas, aclares dudas, sin miedo alguno.

j) LA AUTOESTIMA Y EL GRUPO

Aprender sobre la autoestima es tan importante como aprender matemáticas, química, o sociales, pues bien llevada te ayudara a defenderte solo o hablar por ti mismo; para ello necesitaras unas buenas dosis de confianza y seguridad, así podrás tener cierto poder personal y para lograrlo será necesario que aceptes ser responsable, que sepas elegir, llegar a conocerte a ti mismo y adquirir y utilizar el poder en tus relaciones y en tu vida.

Al aprender a ser responsable de tu comportamiento, no podrás decir ¡mira lo que me has obligado a hacer!, y echarle la culpa a otro de tus propios arranques para vengarte (aunque algunas personas nos dicen cosas que no nos gustan). En otras ocasiones permitimos que nos induzcan a hacer cosas que sabemos que no debemos hacer y así evadir la responsabilidad de nuestros propios actos. En ciertas situaciones, hacemos las cosas solamente porque queremos hacerlas y no pensamos en lo que puede suceder después, o en las repercusiones sobre los sentimientos de quienes estimamos.

“El hecho de ser responsables por lo general provoca que sucedan cosas buenas en casa o en la escuela. Cuantos más responsables somos, la gente confía más en nosotros. Te ayuda a sentirte seguro y con confianza dentro de ti, te da una sensación de poder personal”(Papalia,2002).

Romper la libreta, tirar cosas, pegarle a alguien, son conductas que eliges, aunque el otro te haya molestado, puedes escoger que tan enojado, o que tan triste puedes estar, para que de esa manera los sentimientos no te controlen a ti, para ello será necesario contar con una persona en quien puedas confiar y te pueda escuchar, este puede ser tu mejor amigo (a), tu orientador, algún otro maestro. No te sientas mal por expresar tus sentimientos, eso significa que te encuentras vivo. Cuando quieras hacerle un halago a una persona ¡hazlo! No te detengas, no esperes hasta el 14 de febrero porque posiblemente ya sea demasiado tarde, así te sentirás más seguro y dueño de tus propios sentimientos y no serán manejados por quienes viven de los tuyos; es decir, de aquellos a quienes les interesa que solo sientas <<amor>> en febrero.

k) ¿TE GUSTA HACER Y QUE TE HAGAN CUMPLIDOS?

El hecho de hacer cumplidos hace que la gente se sienta bien. Las personas que pueden hacer cumplidos sinceros a sus compañeros, padres, amigos, maestros reciben también gratificaciones similares. Hacer un cumplido es decir algo positivo o agradable a esa persona de manera honesta y en el momento apropiado. En caso de que no te agrade hacerlos puede traer como consecuencia no permitir que los demás sepan que es lo que te gusta de ellos; además, puede ser que los demás piensen que no te caen bien.

l) ¿TE SIENTES CAPAZ DE FORMULAR UNA QUEJA?

Es frecuente que se consideren groseras a las personas que expresan quejas, pero esto es importante para prevenir sentimientos de rabia y frustración, según plantean los expertos. Las personas que son capaces de formularlas de manera constructiva, tienen la capacidad de verbalizar sus preocupaciones y rectificar las condiciones adversas de su medio; además, saber expresarlas les hace ser más objetivos y razonables cuando reciben quejas de los demás hacia su persona. Todo esto nos permite darnos cuenta de las cosas que hacemos y que afectan a los demás de manera negativa. Una queja es una manifestación sobre alguien o algo que no nos gusta y el no expresarla puede traer como consecuencia sentimientos de frustración, y luego nos podemos enfadar innecesariamente con otras personas que <<pagan el pato>>. Por otra, parte no saber escuchar puede traer como resultado que los demás nos quieran evitar, o se pueden enfadar con nosotros porque no mostramos interés en ellos.

a) SABES DECIR NO

No siempre resulta fácil, en ocasiones requiere de mucha habilidad. Las personas que frecuentemente ceden ante las peticiones de los demás son personas fáciles de convencer, muy manejables todos las utilizan. Cuando se aprende a decir no de forma apropiada y en

el momento oportuno, también se sabe expresar como se siente ante esa petición. Aprender a rechazar peticiones de forma apropiada es importante porque se obtiene un mayor control de las interacciones con los demás compañeros; cuando se logra, se comprende más la negativa de los demás hacia nosotros, ya que se puede interpretar dicha negativa de los demás hacia uno y esto nos puede herir en nuestros sentimientos más profundos.

Por otra parte, no aprender a decir no te puede acarrear como consecuencias:

Terminar haciendo algo que no te guste

Terminar haciendo algo que te crea problemas

Dar una impresión equivocada a los demás sobre la clase de personas que eres.

b) SABES DEFENDER TUS PROPIOS DERECHOS

Esto es un acto de reafirmación de uno mismo en situaciones en las que tus derechos han sido infringidos o violados por otros, bien a propósito o accidentalmente. Por principio, debes conocer perfectamente tus derechos (como ciudadano, estudiante, ser humano) para saber cuando estos han sido violados, para que aprendas posteriormente saber comunicar a los demás que están siendo infringidos.

Si no sabes defender tus derechos, puede traer como consecuencia:

El permitir o alentar a los demás para que se aprovechen de ti o de ustedes

Puedes perder cosas que por derecho te pertenecen

Puede que seas tratado injustamente y que te pierdan el respeto

Puedes, por eso mismo, perder la confianza y respeto hacia ti mismo.

c) EL AMBIENTE: LA VIDA DEL ESTUDIANTE

La vida del estudiante mexicano ha pasado por diversas etapas. Determinadas la época, la clase social y el lugar en que esta se ha desarrollado. << Una cosa es haber sido estudiante de la década de los 60's a otro de los 90's, se ha construido el paradigma de un joven normal. En los años 50 en la ciudad de México, era un chico de clase media, de suéter, libros bajo el brazo. En los 60 bailando rock, un poco despeinado, pero sin dejar de ir a la escuela. Su rebeldía era ser relajiento, en sus horas, pero nada más. De los 70 a los 90, es un joven tele-adicto, que se divierte en las plazas comerciales y en la disco. Un espectador-consumidor.

Cuando hablamos de clase social se entenderá por tal al lugar que se ocupa en la estratificación establecida por la desigual distribución de la riqueza en México: unos pocos pertenecientes a la clase económicamente alta, otros más a las capas medias y la gran mayoría a las clases bajas. Ser estudiante de clase alta (estudiante<<plus>>, <<light>>) es una experiencia que ellos solo pueden comentártela, de lo sienten vivir a expensas de <<papito>> y <<mamita>>, empresarios, políticos o narcos, carro con chofer a la puerta, reventones al por mayor, viajes de todo tipo, pero generalmente vacíos, perdidos en algunas <<boutiques universitarias>>. Hasta hace algunas décadas, la mayor parte de la población que ocupaba las preparatorias provenían de los estratos medios, por cierto de los más reflexivos, cuna de intelectuales, de críticos, artistas verdaderos.

A diferencia de la clase media (actualmente en proceso de extinción debido al mal manejo en materia de política económica impuesta al país), la clase baja es la que actualmente más abastece a las preparatorias estatales. Son como los espermatozoides, salen muchos, pero pocos llegan.

El lugar en donde naciste también cuenta bastante, pues serán experiencias distintas si estudias en Yucatán, en Michoacán, o en Chihuahua, etc. La cultura regional, vinculada a las costumbres locales y tradiciones, conformara, conjuntamente con la época y la clase social, un ambiente único.

d) LA FAMILIA MEXICANA

<<es la realidad más cercana a tu experiencia desde que naciste. Tú desarrollo como persona y como ser social te llevara seguramente a ser formador, además de una nueva familia. De la forma En que lo hagas va a depender, en buena parte, el logro de tu vocación humana y la de quienes comparten contigo esta unidad social por ti creada en el seno de la sociedad.

La encontramos en todas las épocas y en todas las sociedades, por lo que necesariamente se le atribuyen ciertas funciones de tipo universal, aunque estas han ido variando en el tiempo y en el espacio han estado presentes de alguna manera; dichas funciones son; la regulación sexual, la de sustento económico, la reproductiva, la educacional y la del desarrollo y equilibrio emocional.

A la composición familiar actual se le denomina como conyugal nuclear, basada en el matrimonio y en los hijos, modelo impuesto por el sistema social que obliga a esta a ser de pocos integrantes, por razones de vivencia pequeña, salario empobrecido. El modelo está basado en el ideal de matrimonio por amor, lo cual supones cierta igualdad en la estructura de toma de decisiones entre el hombre y la mujer. Sin embargo, se mantiene en él la hegemonía formal del hombre sobre la mujer (aunque muchas veces sea ella la que tenga que asumir la responsabilidad básica de la vida familiar). Las labores domesticas siguen privativas de la mujer y el trabajo externo del hombre.

Este modelo entra en conflicto cuando la mujer se supera a través de la educación o económicamente. Es entonces que la mujer cobra conciencia de su existencia y lucha por sus derechos, en contra de los esquemas culturales (machismo), algunas veces inflexibles de su compañero.

Dentro de los tipos de familia que se desarrollan en México, tenemos: a) la familia rural, cuya dinámica en torno al trabajo en el campo, en pequeñas parcelas, donde colaboran gran parte de la familia. Por la pobreza que caracteriza a la gran mayoría, algunos de sus integrantes emigran a otros lugares del país o al extranjero en busca de mejores oportunidades de empleo, mientras que en la casa, deja mucho de ser una familia de tipo pues ahí pueden vivir otros parientes, los abuelos, los hermanos, etc.

Tiende a darse lo que se conoce como familia extensa; b) la familia subproletariado; viven en zonas marginadas de las ciudades. Algunos provienen del campo e inundan los cinturones de miseria fundando nuevas <<colonias>> en asentamientos irregulares no planeados. No hay una ocupación fija de los padres cargadores, albañiles, vendedores ambulantes y tienden a tener muchos hijos viviendo en hacinamientos en casa de cartón, con láminas, piedras, aves de corral.

Algunas veces los hijos ayudan desde chicos al mantenimiento del hogar y difícilmente asisten a la escuela, posiblemente solo para saber medio leer y escribir; c) la familia proletaria vive en colonias asentadas, regularmente, los hijos asisten con mucho esfuerzo a las escuelas públicas, algunas pueden contar con servicios públicos necesarios (agua, luz y drenaje) pero el salario apenas alcanza y viven casi siempre con deudas todo el tiempo y fuertemente presionados por la economía; d) la familia de clase media está constituida generalmente por comerciantes, o por quienes viven de su preparación a nivel profesional,

generalmente universitaria; cuentan con ciertas comodidades, pero viven en una frustración constante al tratar de seguir el estilo de vida de las familias acomodadas, cuentan con automóvil de uso, viajan una vez al año a paseos turísticos guardando celosamente fotografías para mostrárselas a sus vecinos y amigos. Por último, tenemos, e) la familia acomodada que vive en zonas residenciales, los hijos asiste a escuelas privadas.

Los alumnos que integran actualmente los bachilleratos provienen de los estratos generalmente bajos, si subdividiéramos las clases sociales tendríamos nueve categorías:

CLASE ALTA (alta, media, baja)

CLASE MEDIA (alta, media, baja)

CLASE BAJA (alta, media, baja)

Encontraríamos que la mayoría proviene de la clase baja alta y de la clase media baja y uno que otro de la media media.

e) EL ESTUDIANTE Y EL TIEMPO DE OCIO

El tiempo de ocio difícilmente es utilizado para momentos de reflexión; buscar solución a nuestros problemas, amplia nuestra conciencia, bucear en las profundidades de nuestros sentimientos más profundos para encontrarnos a nosotros mismos, en lugar de ello tendemos a hacer todo lo contrario, pues la mayoría lo utilizamos para evadirnos de todo, olvidarnos, perdernos, posiblemente porque estamos ya hartos de nosotros mismos. La soledad, en ciertos momentos cruciales de nuestra existencia, puede ser necesaria, nos hace descubrir cosas insospechadas, imaginar, soñar.

Habla en silencio con las estrellas, pregúntales, plántales tus problemas; en su debido tiempo recibirás las respuestas. Quienes no saben hablar a sí mismos, su refugio es la televisión, el alcohol, y poco a poco los va incorporando el mundo de la mercadotecnia,

aquellos que te vende la vida prefabricada, quienes te empaquetan los sueños, definen e imponen tus necesidades, gustos e intereses a través de la publicidad, haciéndole creer que eres libre. Los dueños de las televisoras, de las revistas <<juveniles>> se han adueñado de tu provechoso tiempo libre, ¡demuestra que sigues vivo! Hay muchas cosas por hacer todavía en este planeta y por este país, en lugar de ponerte a dormir <<porque no hay otra cosa que hacer>>. Haz lo que quieras, pero haz algo.

f) LA TELEVISIÓN Y EL NINTENDO

La televisión mexicana se caracteriza, entre otras cosas, por ser completamente evasiva y acrítica, aunque es considerada un medio de comunicación, a los integrantes de la familia los incomunica a tal grado que sin ella mucha gente se neurotiza porque es un pretexto para no convivir con los otros. Las personas han llegado a depender de ella para <<matar el tiempo>> y estar <<bien informados>>. La televisión se ha convertido en un medio de entretenimiento y formadora de hábitos de consumo por excelencia, pues la gente ha modificado en gran parte sus costumbres para incorporarse a la dinámica social.

Los niños ya desde pequeños las primeras palabras que aprenden son Coca cola y Sabritas, casi no juegan en el patio por estar viendo televisión. Encontraremos hogares muy humildes, pero que pueden contar con una <<Panasonic>> o <<Sony>> envidiables, por ello en regiones rurales o indígenas su presencia todavía es más devastadora, pues crea necesidades ficticias y destruye tradiciones y costumbres.

En el caso de las mujeres que pasan más tiempo en el hogar y por ende frente al televisor, tienden a ser más propensas al consumo por lo mismo, les envían telenovelas para que se <<identifiquen>> con los personajes, pero en la gran mayoría de estas, sus guiones esta

basados en formulas matemáticas completamente elementales; sus temas, en 99% de los casos, son amorosos.

Ya con esto te darás cuenta que este tipo de guion en nada corresponde a la realidad social pues hay una distancia de varios años-luz. En la televisión se maneja mucho el mensaje que se le conoce como <<subliminal>> es decir: mensajes ocultos dentro de otros mensajes.

Al dedicar varias horas al día al aparato televisivo lo más frecuente es que se convierta en tu fuente de información y formación (o más bien dicho de <<deformación>>) más importante, además de los contenidos de publicidad, noticieros, programas de <<entrenamiento>> para <<jóvenes>> que actualmente son muy escasos, pero luego resulta mejor que no los pasen porque los dueños de las empresas televisivas tienen un concepto de <<juventud>> como si fueran retrasados mentales.

Otras distracciones que utilizan tanto jóvenes y adolescentes de hoy principalmente de sexo masculino, lo constituyen los juegos de nintendo: invenciones actuales producto de los avances tecnológicos y científicos, vinculados con los nuevos descubrimientos en computación. Este tipo de entretenimiento no es nuevo, las pasadas generaciones han tenido los suyos acordes con la época como fueron los <<futbolitos de mesa>> que en las fiestas todavía sobrevive uno que otro pero dentro de poco ocuparan un espacio en los museos de historia y antropología.

Los juegos de nintendo ocupan la atención de millares de adolescentes, los cuales observamos estarse horas y horas pasando de una emoción a otra, haciendo gestos extraños frente al aparato de televisión. Este tipo de juegos los inserta en la cibernética, en la robótica, en el nuevo milenio, pero en algunos lugares en que sus condiciones sociales a duras penas llegan al siglo XIX, su papel principal sirve para canalizar agresiones,

desahogar frustraciones en muchas ocasiones necesarias; esto también puede lograrse a través de actividades más productivas donde el deporte sería un ejemplo clásico.

g) REVISTAS Y COMICS

Otro de los medios populares por excelencia para ocupar el tiempo libre de los jóvenes y estudiantes ha sido desde varios años las revistas y comics, a estos últimos se les conoce de esa manera por que en su inicio fueron realmente tiras cómicas. El poderío económico de Televisa ha hecho controlar la mayor parte de las revistas mexicanas destinadas al sector juvenil, que se venden en las estanterías. A través de ellas se te brinda información sobre la vida de los artistas, tips de ropa, novedades.

Recuerda: juventud es sinónimo de inquietud, cuestionamiento, energía, experimentación, aprender a ver más allá de tus narices. Te hablarán posiblemente de cambio, pero de un cambio controlado y regulado por ellos a quienes les interesa tenerte quieto, interesado solamente en la moda, la vida de los artistas del momento, las marcas de prendas de vestir.

h) ALCOHOL, DROGAS Y DEMAS

El consumo de entre jóvenes y adolescentes ha ido en incremento en las últimas décadas, la gran mayoría se inicia en el bachillerato, su lugar de inspiración. Las causas de tal inicio son infinitamente complejas. Pero destacan las fuertes influencias sociales (amigos, publicidad, familia) los problemas individuales (personalidad, conflictos) y ahí los observamos cual viles lactantes ingerir sin piedad alguna en carros, detrás de los arboles, o lotes baldíos.

Como parte de las influencias del ambiente es importante destacar el papel que juegan los medios de comunicación en la difusión en el consumo de alcohol, pues contradictoriamente encontramos más fuerte su difusión durante los programas deportivos como si fuesen una pareja inseparable. Así, la gente aprende a asociarlos y por ello deja de percibir la contradicción ya que es parte de su vida cotidiana, un rito más.

Entre los factores individuales más comunes de ingestión encontramos los conflictos existenciales que el joven adolescente enfrenta y que intenta darle solución a través de consumo. Cuando la persona toma por razones circunstanciales y no lo hace para solucionar problemas, no le pasa gran cosa, a no ser los síntomas clásicos del mareo, pero cuando oculta o reprime problemas, es común que estos afloren una vez que ha perdido todo el control: llora, balbucea canciones de abandono, agrade, incluso algunos se convierten en transformes en acción y les brotan deseos homosexuales.

En cuanto a la utilización de drogas, su uso fue relativamente más permitido en los 60's durante el auge del rock, los movimientos hippies, los jóvenes se salieron del huacal y se rebelaron en contra del poder establecido (status quo). En México, nuestros antepasados se han caracterizado, entre otras cosas, por tener un conocimiento profundo con respecto a la naturaleza y dentro de ella, sobre las llamadas plantas del poder, como alucinógenos.

Los grupos indígenas, desde hace un buen tiempo las conocieron y utilizaron principalmente como rituales de tipo religioso, para platicar con dios, sobre todo, que se sepa, ninguno o casi ninguno ha matado o violado por estas razones. Extraídas principalmente de las plantas, algunas alcanzaron fama mundial, como el caso de los hongos alucinógenos de Huautla, en Oaxaca; en esa época le llovió turismo en extremo al estado. El peyote, las semillas de la virgen, la marihuana, el LSD, fueron junto con los

hongos, las drogas más utilizadas entre muchos de los jóvenes, con el firme propósito de encontrarse a sí mismos, aunque muchos se perdieron en el camino.

j) LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

A diferencia de otros países, el deporte en México no pertenece el aspecto educativo sino político, de ahí que las cosas no anden tan bien, pues cuando intentamos participar en eventos de talla internacional como las olimpiadas o los campeonatos mundiales de fútbol, no nos va muy bien que digamos, pues no somos muy competitivos ya que exista calidad y haya de donde sacar elementos, la burocracia, la falta de apoyo, la corrupción, la mala administración de los encargados del deporte mexicano, han provocado, entre las cosas, desencanto y frustración entre nuestros jóvenes participantes. Sumado a esto las características culturales de nuestro país el mexicano no es jugador de equipo, por eso, sobresale en el boxeo, pero no en el fútbol o basquetbol.

En los países altamente desarrollados, el deporte, la educación física, da comienzo en edades tempranas; cuando ya han llegado a la adolescencia presentan un alto grado de destreza, rendimiento, dominio, control del cuerpo. La edad en la preparación físico-atlética cada vez es menor y lo observamos en las gimnastas que llegan a competir a escasos 12, 13, 14 años, casi unas niñas programadas desde la más tierna infancia para ganar. A esto se vinculan los descubrimientos científicos e invenciones en ingeniería del deporte, pues aquí suele haber centros de investigación específicos, dedicados a esta actividad.

En los bachilleratos el deporte se efectúa generalmente a través de las horas de educación física, actividad necesaria para el desarrollo integral de la personalidad en formación; quienes destacan en ellos son aquellos que se encontraron en esta actividad una forma válida para convivir con tus compañeros, integrarse, cohesionarse. Los campeonatos son formas de organización que requerían de ti más disciplina, organización e ímpetu, por lo que su importancia para tu desarrollo es incuestionable.

Eso no querrá decir que descuides tus estudios, pues en países como Cuba los deportistas que compiten en eventos internacionales, la gran mayoría cuenta con una profesión diferente a dicha actividad, saben combinar el deporte con su formación académica.

j) LA SOCIEDAD DE CONSUMO

La llamada sociedad de consumo es considerada como un fenómeno social que surgió a principios de siglo, cuando los países industrializados se dieron cuenta que era más fácil vender productos que fabricarlos, es decir, sus preocupaciones ya no se centralizaron en la producción de mercancías, sino también sobre nuestras decisiones que nos inducen a consumir, comprar, (gustos, necesidades, deseos). Para ello la publicidad conjuntamente con la mercadotecnia se erigieron como su brazo derecho, con sus sondeos de mercado, técnicas de persuasión, para adueñarse de tus decisiones y haciéndote creer que son realmente tuyas, que eres libre de escuchar y elegir a los grupos de moda, de adquirir ropa de marca.

Es difícil, que ante las circunstancias económicas adversas que vivimos hoy en día, un estudiante del bachillerato pudiese adquirir prendas de alto costo, pero la predisposición en muchas ocasiones esta ya formada a través de los mencionados medios de comunicación después de tanta publicidad, lo que provoca en variadas ocasiones frustración al no poder estar al nivel de consumo de vida de otros estudiantes.

2.8 EL ORIENTADOR VOCACIONAL

La orientación vocacional del joven hacia su profesión es una tarea difícil no solo por la complejidad inherente al estudio de toda conducta psicológica y a todo fenómeno social, sino también porque todavía no se cuenta con un acabado sistema teórico científico de la psicología que proporcione el marco referencial delimitado frente al cual se puedan establecer comparaciones. Tampoco existe acuerdo sobre una terminología unívoca que permita la transmisión exacta de la información que poseemos. No se da una sistematización metódica de hechos observados, ni existen los aportes de una evaluación objetiva general de los resultados o de las soluciones logradas por los diversos psicólogos o escuelas.

Es evidente que también se carece de estos requisitos en otras aplicaciones de la psicología; pero no cabe duda de que sobre muchas conductas y funciones psicológicas básicas ya se tiene un cúmulo de datos, una terminología estricta y una sistematización conceptual que desalienta toda una divagación seudocientífica superficial. Todo psicólogo moderno tiene un conocimiento mediante claro del contenido conceptual de lo que debe entenderse por percepción, inteligencia o emoción, aunque acepte diferentes explicaciones teóricas de las conductas y funciones, así como acerca de su construcción, origen, desarrollo e independencia.

En el campo de la orientación profesional, en cambio, existe una evidente desarmonía entre la gran difusión de su práctica y la escasa universalidad de los supuestos en los que se basa. Es así como vemos que un mismo orientador utiliza técnicas psicológicas totalmente diferentes que no solo representan enfoques teóricos distintos, sino que además a menudo son opuestas y no admiten complementación.

Pero lo más grave es que los términos vocación, elección, consejo, asesoramiento, orientación, guía, etc., los emplean comúnmente muchos psicólogos sin que estos tengan plena conciencia de que aquellos se refieran a marcos referenciales diversos. (Papalia,2002).

Agregando esto a la diferente connotación de muchos vocablos en distintos idiomas por estar íntimamente vinculados al lenguaje vernáculo popular y literario y a la heterogeneidad de criterios presente en las traducciones del inglés al español, nos enfrentamos en una crisis tan aguda y una confusión tal, que nos hace pensar que lo más atinado sería dejar a un lado por el momento los vocablos clásicos y estructurar la orientación profesional comenzando por delimitar los supuestos básicos psicológicos.

Se deberían definir operacionalmente las conductas, señalando las construcciones conceptuales a las que se refiere y las variables empíricas que supone limitarnos a emplear una terminología unívoca de consenso universal que permitiera no solo recolectar sistemáticamente los datos y clasificar los hechos, sino también evaluar los resultados prácticos para poder transmitir la información y acumular los conocimientos logrados por todos. Solo así haríamos de la orientación profesional una praxis basada en el saber científico.

La orientación profesional sufre, en parte, de los males de haber surgido prematuramente. Siendo una rama aplicada de la psicología, empezó a crecer con auge a principios de siglo cuando aquella todavía no podía proporcionarle un cuerpo teórico sistemáticamente coherente, y llegó a su mayor difusión y mayoría de edad en los institutos de orientación profesional suizos, belgas, etc., con una psicología teóricamente endeble. Esta psicología no resistió los embates de las corrientes Dinámicas estructuralistas que deshicieron las concepciones atomistas y elementaristas.

La psicología en que se basaba la orientación vocacional de principios de siglo ha caducado, pero la orientación profesional sigue en parte aceptándola de hecho, como se puede ver en la tarea rutinaria de muchos institutos tradicionales, ya sea por la inercia y resistencia al cambio, o porque los psicólogos con enfoques más comprensivos y globales se han dedicado preferentemente a la aplicación clínica psicoterapéutica, ocupándose en forma predominante del neurótico y dejando en el olvido al hombre normal.

Por otro lado, los psicólogos más científicos suelen estar dedicados a la investigación y dejan la parte práctica en manos de principiantes.

2.9 TÉCNICAS DEL ORIENTADOR VOCACIONAL

Los institutos de psicotecnia de comienzos de siglo se caracterizaban por el uso y abuso de los test. La orientación, con pocas excepciones, se realizaba en estos centros con el llenado inicial de una ficha personal, la aplicación de una serie de test, generalmente abarcando aptitudes específicas (como la inteligencia), algún cuestionario de personalidad y una conversación final o entrevista en la que se informaba al orientador de los resultados de los test y se le aconsejaba, generalmente insistiendo en los aspectos negativos: “No conviene que usted estudie esto, aquello o lo de más allá.” En cuanto al resto, se dejaba la decisión por su cuenta; es decir, se dejaba solo al joven en el momento más difícil de la decisión. En general, los buenos psicólogos evitaban siempre los consejos directos, pero no prestaban suficiente apoyo al joven para que tomara una decisión. (Papalia, 2002).

Esto provenía de que la orientación era asimilada a la consulta a un médico que examina al enfermo, diagnóstica y da la receta, todo en una sesión. Si, en cambio, entendemos la orientación como un proceso, como un aprendizaje que debe prestar apoyo al joven y

capacitarlo para que el mismo pueda tomar una decisión reflexiva sobre su futuro, el enfoque cambia por completo.

Actualmente no se desprecia de modo alguno el papel del examen psicológico (aplicación e interpretación de pruebas), pero se considera a la orientación como muchos más que eso.

La orientación debe abarcar un proceso de información del ambiente socioeconómico, educativo, ocupacional, de oferta y demanda, posibilidades de futuro, etc., pues nadie puede elegir lo que conoce. Esto implica una elaboración previa de datos estadísticos al día, de tipo socioeconómico, etc., elaboración de monografías profesionales y descripción de las tareas y ocupación.

En segundo lugar, la orientación debe procurar un autoconocimiento de los intereses, aptitudes y motivaciones, etc., que configuran en su plenitud, madurez y ejercicio de una vocación, y aquí es donde cabe la aplicación de test y exámenes psicológicos. En tercer lugar, el proceso de orientación vocacional supone la posibilidad de resonancia efectiva con el otro, que es el psicólogo y lo escucha, lo atiende y se comunica con él para ayudarlo a expresar lo que de algún modo está viviendo, pero no ha podido ser explicado, ni con los padres ni con los profesores o compañeros.

De todas las maneras que hay de estudiar a las personas, la entrevista es tal vez la más importante. En una manera rápida de obtener información pertinente sobre un problema, pero como toda técnica de comunicación, es difícil de enseñar en forma teórica y requiere gran práctica para que sea útil.

2.10 ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA ESCUELA

Establecido ya, según nuestra opinión, que la responsabilidad del proceso recae de hecho en el psicólogo, conviene analizar cuál es el lugar donde puede llevarse a cabo mejor este proceso. Generalmente, los departamentos de orientación vocacional, los institutos psicotécnicos y los centros de orientación profesional son instituciones separadas, pero vinculadas de alguna forma con otras instituciones educativas, laborales o de higiene mental.

Sin embargo, es evidente que dada la extensión del proceso orientador y la variedad de edades y de problemas que debe enfocar, lo más adecuado sería que existieran pequeños centros autónomos, pero dentro de las instituciones de formación educativa o técnicas; es decir, que con distintos planeamientos y enfoques, toda escuela preparatoria debería tener un centro de orientación vocacional.

Esto facilitara la organización de los servicios no en algo esporádico a los que solo llega cuando no se ve salida al problema vocacional, sino mucho antes cuando la elección profesional no es un conflicto urgente. Por otro lado, los psicólogos del servicio podrían contar con los registros acumulativos escolares de los alumnos, así como con la opinión y colaboración de los profesores.

La creación de gabinetes psicopedagógicos y de orientación vocacional en las escuelas preparatorias es una necesidad indiscutible. La educación moderna hace imprescindible una formación integral del joven, física y psíquica, que solo es posible si este halla en la misma escuela los recursos para conocer sus propias deficiencias, sus mejores posibilidades y alguien que sea capaz de estudiar su personalidad y determinar el origen de sus dificultades en el aprendizaje o las motivaciones de sus actos de indisciplina.

Por otro lado, cuando la relación interpersonal entre profesor y alumno se establece con dificultad, el psicólogo suele ser la persona más indicada para actuar, estudiando al joven y asesorando e informando al profesor. Asimismo, las relaciones entre familia y escuela facilitan cuando los padres hallan en esta quien escuche sin apresuramiento sus demandas, los informe imparcialmente sobre las actitudes de sus hijos y los oriente sobre la mejor forma de conducirse.

Esta plenamente demostrado que las escuelas preparatorias que cuentan con gabinetes psicopedagógicos suelen elevar el rendimiento escolar de sus alumnos, y esto se logra sin necesidad de forzar las medidas, ni crear tensiones en función de la competencia, sino más bien estimulando al adolescente para la mutua colaboración y en relación con un conocimiento profundo de cada joven, que permite orientar su formación individualmente, aprovechando lo mejor de sí en todo momento.

2.11 EL PAPEL DEL PROFESOR EN LA ORIENTACION VOCACIONAL

Es evidente que hoy en día un profesor de escuela preparatoria que estime su labor no puede permanecer mudo o impasible frente a los problemas vocacionales que viven sus alumnos. Es sabido de todos que los nuevos enfoques de la educación consideran que esta no implica una mera información para las diferentes asignaturas, que pase fríamente de profesor a alumno. Por lo contrario, mediante el cálido intercambio personal, se procura transmitir una formación concreta de contenido específico, oriente al joven para saber conducirse en el presente y en el futuro de la manera más provechosa para un desarrollo integral de sí mismo y para beneficio de la comunidad donde se desenvuelve.

El problema de la elección vocacional que se presenta a todo alumno, en forma más candente cuanto más cerca esta de finalizar sus estudios de preparatoria, lo afecta profundamente; pero también, en cierto modo, nos afecta a todos, pues es un problema cuyas implicaciones tienen resonancia en el futuro de las universidades, de la vida y desarrollo económico y social del país, así como de toda la vida cultural y material que caracteriza a un pueblo. Las reservas humanas son, en última estancia, aquello en lo que reside el poder cultural y espiritual; y desperdiciarlas o no saber encaminarlas desde el comienzo, significa una pérdida que repercute en todos los ámbitos de la vida social.

El problema de la elección vocacional aflora muchas veces en forma natural en el ambiente escolar. Las conversaciones entre los alumnos a menudo se centran, o por lo menos reflejan, en la existencia de múltiples dudas de elección. Sin embargo, son conversaciones estériles sin alguien que guíe o aclare la problemática fundamental, sin nadie que esté en condiciones de dar informes fidedignos sobre las carreras, las profesiones, los campos de trabajo, las condiciones necesarias, los requisitos ineludibles, la dirección de los esfuerzos, los valores fundamentales, ni los prejuicios que oscurecen todo el ámbito.

El alumno acude entonces, con frecuencia, al profesor mas estimado, aquel por quien siente mayor afinidad, aprecio o admiración, o aquel que por sus breves experiencias de contacto le ha resultado más accesible. Mediante preguntas directas o con expresiones aisladas y a veces, simbólicas o concretas, busca conocer la opinión del profesor sobre sus dudas.

Por consiguiente, la elección de carrera, como todas las elecciones decisivas en la vida, el hombre debe hacerlas por sí solo, y precisamente este enfrentamiento del joven consigo mismo y con las circunstancias, así como tomar conciencia de que será él en última instancia quien debe decidir, es lo que podrá darle un sentido pleno a la elección, lo que va a hacer sentirse maduro, responsable y finalmente satisfecho con la carrera que elija.

2.12 LA COMUNICACIÓN MAESTRO-ALUMNO

La principal habilidad que debe adquirir el orientador es la comunicación de que comprende lo que el alumno está tratando de expresar; y tal comunicación debe ser afectuosa y sincera.

En general no es muy difícil responder al contenido o a los detalles verdaderos de las afirmaciones del alumno. Son los sentimientos los más difíciles de expresar con palabras, y lo que probablemente es de mayor valor para el alumno es la clarificación de sus sentimientos con respecto al tema de discusión.

No hay un modo fácil de dominar esta clase de comunicación, los orientadores noveles andan siempre en busca de técnicas y reglas generales relativas a lo que hay que decir y lo que hay que callar. Cuanto más estudiamos el proceso de orientación, tanto más se hace evidente que tales reglas o prescripciones para la buena orientación no son posibles.

Los buenos orientadores muestran una considerable variedad en el tipo de respuestas verbales que dan. Difieren uno del otro, en cierta medida, en su estilo característico, de alumno a alumno, y de una unidad de discusión a otra, dentro de una misma entrevista. No guardan el mismo orden al discutir los datos a una ocupación, que al examinar las relaciones familiares.

Sin embargo, podemos ver cuáles son algunas de las dificultades y considerar algunas de las prácticas que los orientadores experimentados ha descubierto que son infructuosas. Una de las dificultades consiste en que aun en una breve secuencia ininterrumpida de “charla de alumno” se presenta una compleja mezcla de datos y sentimientos, cuando la

persona hace una pausa, el orientador debe elegir con prontitud los datos y sentimientos a los que ha de responder. Si el orientador puede pensar en un breve comentario que resuma las varias actitudes que se han expresado, habrá hecho lo más recomendable.

Sin embargo, si esto no es posible, cualquier cosa que diga, comunicando la comprensión de una actitud determinada, será en bien de la entrevista. El contenido de las contestaciones parece no ser de gran importancia. Es posible que se ejerza alguna influencia en la dirección inmediata que tome la entrevista, pero es muy cierto que todo sentimiento importante, omitido en esta ocasión, volverá a aparecer mas tarde.

2.13 LA ADOLESCENCIA

La adolescencia es la etapa que supone la transición entre la infancia y la edad adulta. Este periodo de la vida se identifica con cambios dramáticos en el cuerpo y la psicología. La palabra adolescencia tiene como significado el desarrollarse o crecer, denota algo mas importante.

Este se encuentra en un estado de transición y transformación de niño a adulto, lo que conlleva al adolescente a perder su infancia, y en cierto sentido que los padres pierdan el niño, por este motivo se le llama una relación bilateral. Existe, de parte de los padres, un motivo de perturbación que es alcanzado por el status de la sociedad en la que está inmersa, y esto lleva a que demuestren una actitud de prevención y hostilidad al adolescente por medio a que su status sea modificado por estos.

“Los padres, en algunas ocasiones tratan al adolescente como a un niño a cuidar; mientras que en otras ocasiones, esperan que este actúe con la responsabilidad de un adulto independiente, olvidándose que no se trata de una cosa ni de la otra, sino que se trata de un ser en transición, y por lo tanto, contradictorio y muchas veces confundido. El adolescente, siente a sus padres como invasores. El narcisismo de los padres de continuarse en sus hijos, crea problemas cuando la continuidad supone que los hijos realicen los ideales del yo frustrado, lo que atenta con la asunción de la identidad”. (Kelly, 1982).

Por otro lado, la búsqueda fallida de la independencia lleva a que algunas veces el adolescente se convierta en una especie de dictador en la familia, busca cambiar el medio familiar, no respetando las normas existentes. El adolescente ve que los padres intentan controlar su tiempo y sus horarios, lo que es a su vez ejercer control sobre su mundo interno, su crecimiento y su desprendimiento.

Aunque en otros momentos ve una desidealización de las figuras parentales que lo sume en el más profundo desamparo. En estos casos, es importante la firmeza de los padres, porque ocurrirá la intrusión al revés, desde el adolescente hacia los padres. Esta conducta del adolescente es resultado de su aumento del narcisismo.

Una forma de incompreensión hacia el adolescente es que se le exige que defina su vocación y al mismo tiempo, se le reprimen sus primeros tanteos de esa vocación. Todo movimiento progresivo implica un cambio entre los elementos nuevos, que se toman o aprehenden y con los que son conocidos hasta ese momento. El devenir humano tanto a nivel individual como a nivel social está en un cambio constante.

Muchas veces esos cambios se hacen evidentes y llevan a estados de angustia, porque desde el punto de vista individual, hay una pérdida de equilibrio de su identidad anterior y el establecimiento de su nueva identidad, que será su "identidad adulta". Stefi Perdersen describe los cambios del adolescente: "en el adolescente se produce una transformación del super-yo e ideales del yo, en tanto tienen que dejar el incesto y despegarse de las figuras parentales autoritarias, es decir se produce un cambio interno"

"El adolescente tiene la necesidad de cambio y por este motivo desprecia lo rutinario que existe en el mundo adulto. A la vez, se queja de ser incomprendido y ser incapaz de comprenderse a sí mismo. Esto lo lleva al estado de aburrimiento característico del adolescente". (Kelly, 1982).

a) INDICADORES DE LA ADOLESCENCIA

En general, se considera que esta comienza con la pubertad, proceso que conduce a la madurez sexual, o fertilidad. Esta dura aproximadamente de los 11 o 12 años de edad a los 19 o 21, y entraña cambios importantes interrelacionados en todos los ámbitos del desarrollo.

Antes del siglo XIX, los niños en las culturas occidentales ingresaban al mundo de los adultos al madurar físicamente o al iniciar su aprendizaje vocacional. En la actualidad, la entrada a la edad adulta demora más y no esta tan claramente definida. La pubertad empieza más temprano que antes, y el inicio de la vocación posteriormente, ya que las sociedades complejas exigen periodos de formación educativa o vocacional más extenso antes que los jóvenes puedan asumir responsabilidad de adulto.

Las definiciones psicológicas suele considerar que la madurez cognoscitiva coincide con la capacidad para reflexionar en forma abstracta. La madurez emocional puede depender de logros como el descubrir su propia identidad, independizarse de los padres, desarrollar un sistema de valores y formar relaciones. Hay quienes nunca abandonan la adolescencia, más allá de su edad cronológica.

b) DESARROLLO SEXUAL

Los cambios físicos que ocurren en la pubertad son los responsables de la aparición del instinto sexual. En esta etapa su satisfacción es complicada, debido tanto a los numerosos tabúes sociales, como a la ausencia de los conocimientos adecuados acerca de la sexualidad. Sin embargo, a partir de la década de 1960, la actividad sexual entre los adolescentes se ha incrementado. Por otro lado, algunos adolescentes no están interesados o no tienen información acerca de los métodos de control de natalidad o los síntomas de las enfermedades de transmisión sexual. Como consecuencia de esto, el número de muchachas que tienen hijos a esta edad y la incidencia de las enfermedades venéreas están aumentando.

Percibirse como ser sexual, reconocer la propia orientación sexual, aceptar la excitación sexual y formar los lazos románticos o sexuales, son partes del logro de la identidad sexual. Esta conciencia apremiante de la sexualidad importante de la formación de identidad, que influye profundamente en la imagen personal y en las relaciones.

2.14 DESARROLLO EMOCIONAL

La adolescencia es un período de estrés emocional producido por los cambios psicológicos importantes y rápidos que se producen en la pubertad.

El desarrollo como un proceso psicosocial que continua a lo largo de toda la vida; donde el adolescente evoluciona desde una persona dependiente hasta otra independiente, cuya identidad le permita relacionarse con otros de un modo autónomo. La aparición de problemas emocionales es muy frecuente entre los adolescentes.

Aberasturi descarta que existan 4 duelos fundamentales para el adolescente que son los siguientes, 1) duelo por el cuerpo infantil perdido 2) duelo por el rol y la identidad infantil 3) duelo por los padres de la infancia 4) duelo por la bisexualidad infantil.

a) EL DUELO POR EL CUERPO INFANTIL PERDIDO

Los cambios biológicos de la pubertad apuntan al final de la niñez, generan un rápido crecimiento en estatura y, peso, cambios en las proporciones y formas corporales y la madurez sexual. Estas transformaciones drásticas forman parte de un largo proceso y complejo de maduración que se inicia, incluso, antes del nacimiento y cuyas ramificaciones psicológicas continúan en la edad adulta.

El adolescente necesita hacer las paces con su cuerpo para poder conformarse con el; pero para esto debe pasar por un largo proceso de “duelo”, a través del cual no solo se renuncia a su cuerpo de niño sino que abandona la fantasía omnipotente de su

bisexualidad. El cuerpo infantil no es totalmente reemplazo por un cuerpo adulto, hay una mezcla y modificación parcial de ciertas características. Por lo tanto no habrá una idea neta de duelo, de sufrir intensamente la pérdida del cuerpo de la infancia.

b) EL DUELO POR LOS PADRES DE LA INFANCIA

Al llegar a la adolescencia está más cerca que nunca de sus padres, incluso puede idealizarlos en este periodo más que antes. Aquí difícilmente haya duelo y se fomenta más la dependencia que la independencia en un mundo que busca mayores libertades.

c) EL DUELO POR EL ROL Y LA IDENTIDAD INFANTIL

En la sociedad posmoderna los medios divulgan justamente los valores del yo ideal, es decir que allí donde estaba el ideal del yo ideal y hay que atenerse a las consecuencias. Si se acepta este planteo, no parece muy claro que haya que abandonar ningún rol de esa etapa al llegar a la adolescencia. Se podrá seguir actuando y deseando como cuando se era niño, aquí tampoco habrá un duelo claramente establecido.

Se sostenía que la identidad infantil perdida daba paso a la definitiva en un largo proceso de rebeldía, enfrentamiento y recomposición durante la adolescencia. La identidad se establecería no por un mecanismo revolucionario que volteara las viejas estructuras sino por el plagio que conforme el pastiche sin mayor violencia, sin cambios radicales.

La nueva identidad se estructuraría sin que apareciera la idea neta de un duelo, en tanto no habría una pérdida conflictiva que lo provocará. En esta etapa de la vida, el adolescente

además de atravesar por todo este período de cambios y acomodamiento debe también enfrentarse a la problemática de optar por su orientación.

2.15 ASPECTOS DE LA IDENTIDAD

La escuela es una experiencia de organización central en los adolescentes. Ofrece oportunidades para obtener información, dominar nuevas habilidades y modelar las ya dominadas; participar en los deportes, artes y otras actividades; explorar las opciones vocacionales, y estar con los amigos. Además ensancha horizontes intelectuales y sociales. Sin embargo algunos adolescentes no experimentan la escuela como una oportunidad, sino como un obstáculo más en el camino hacia la edad adulta.

A quienes autorregulan su aprendizaje les interesa obtener conocimientos. Establecen metas difíciles y recurren a estrategias apropiadas para alcanzarlas. “Los estudiantes que no creen en su capacidad de logro suelen frustrarse y deprimirse”. Factores como las ideas de los padres, la condición socioeconómica y la influencia de los pares, inciden en las posibilidades que los padres tienen para fortalecer el aprovechamiento de los hijos, como sucede con otros aspectos del desarrollo. (CROBANCH, 1980)

2.16 ELEMENTOS A TENER EN CUENTA EN LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

a) Conocimiento de las profesiones

El orientador con el fin de relacionar los jóvenes y las profesiones, debe conocer ampliamente la vida profesional y las características de cada profesión. El orientador a su vez debe conformarse solo con esto. Debe interesarse por la unión entre las profesiones y los aspirantes, por las relaciones internas entre el trabajo y el

trabajador, por las exigencias físicas y morales de las distintas ocupaciones, por la profesión como centro de vida.

b) Conocimiento de las personas

Para realizar sus investigaciones sobre las profesiones y reunir sus conclusiones, el orientador no puede prescindir del conocimiento de las personas, pues trata de compenetrarse con la vida y el trabajo con intención de ayudar. Para auxiliar en las elecciones, en la reflexión sobre las cuestiones esenciales y hasta para contribuir llegado el caso con un consejo, debe conocer muy bien al consultante. Debe estar muy atento a los intereses e inclinaciones que puedan exteriorizar en el joven durante este proceso de descubrimiento.

c) La entrevista

Casi siempre el joven se presenta a la entrevista; dispuesto, curioso, escéptico, ansioso y encerrado en sí al mismo tiempo. Reconoce que el asesor es una ayuda y al mismo tiempo una persona extraña. El acuerdo se presenta cuando él siente que el orientador considera importante su consulta.

d) Restricciones y libertad

Las limitaciones están tanto de parte del solicitante como del consejero. Los jóvenes se encuentran en una etapa de la vida que es de transición, de marcha hacia la madurez. Por lo tanto presentan todas las dificultades que ello aporta. El orientador también tiene dificultades; encuentra al joven en un momento difícil para captar sus características y disposiciones, es difícil prever las evoluciones.

También las propias profesiones progresan, cambian, dan incertidumbres de futuro. Cada uno debe recorrer su propio camino el joven eligiendo y avanzando y el consejero ayudando. La posibilidad decidirse libremente permite a la persona el desarrollo productivo de la iniciativa, la creatividad y responsabilidad personal sin los cuales dejaría de ser humano, la libertad es lo más noble de toda orientación vocacional.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación emplea el enfoque cuantitativo este parte de una idea, que va acotándose y una vez delimitada se derivan objetivos y preguntas de investigación, para las cuales utiliza la recolección y el análisis de datos para contestarlas y probar la hipótesis establecida previamente, de la que se establece una serie de conclusiones.

Por ello la investigación es de tipo no experimental, documental y de campo la primera; es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables y en la cual el sujeto es observado en su ambiente natural, es decir en su realidad, la segunda; se refiere a la recopilación de la información de materiales impresos, libros, revistas u otros; la tercera; se observa al problema en su ambiente real.

De igual forma se recurrió al método deductivo el cual procede del conocimiento que se inicia con la observación de fenómenos con carácter general con el propósito de llegar a conclusiones y premisas de carácter particular contenidas explícitamente en la situación general.

Asimismo se realizara bajo el alcance causalístico este consiste en definir y determinar la causa de algo, además los cambios de la causa deben provocar cambios en el efecto y existe un sentido de entendimiento entre la causa-efecto.

3.1 Instrumentos de la investigación

También los instrumentos a manejar en dicha indagación serán la observación participante, la cuestionario y la encuesta.

3.1.1 Observación participante

Esta busca analizar al fenómeno a estudiar dentro de su realidad, y la entera participación del investigador.

3.1.2 Cuestionarios

Son interrogantes directos a los sujetos a estudiar, con sentido de objetividad pura

3.1.3 Encuesta

Es una serie de ítems específicos con posibilidad de respuestas predeterminadas.

3.2 Población y muestra

Por último la población de 550 estudiantes; tomando como muestra no probabilística 30 alumnos del 6to grado grupo A.

CAPÍTULO IV
PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA

4.1 CONCLUSIÓN

En conclusión, se puede afirmar que cuando la vida familiar, escolar, social y personal no ha permitido al joven elegir en el momento en que debiera hacerlo, existen recursos y herramientas que contribuyen a aclarar el panorama personal y como consecuencia el panorama profesional y laboral. Estas herramientas están encaminadas al conocimiento de sí mismo, dejando atrás aquellas influencias y estereotipos familiares, sociales, personales y económicos que estorban a una decisión y a asumir sus consecuencias.

Es entonces cuando la orientación vocacional toma importancia ya que es el proceso educativo mediante el cual se ayuda a los individuos a formular y realizar propósitos personales en consonancia con sus capacidades, necesidades y limitaciones.

Pero no demos pasar por alto la importancia de la familia en este proceso de enseñanza, pues es en casa donde aprenden los principales valores y se construyen las bases sobre las cuales, el joven va a poder identificar sus aptitudes, habilidades, intereses y capacidades propias, las cuales le permitirán tomar la decisión que cambiara su vida para siempre.

Cuanto mayor sea el grado de conocimiento de los orientadores vocacionales sobre las preferencias, intereses, personalidad y comportamiento, además de los estereotipos respecto a algunas carreras, que poseen los adolescentes que egresan del bachillerato, mejor será la calidad de la orientación vocacional.

4.2 SUGERENCIA

Para concluir se recomienda las siguientes sugerencias:

- 1.- Favorecer la autoestima para que la decisión personal sea objetiva y llevada a cabo con responsabilidad, por medio de ferias universitarias, ponencias y/o conferencias de las diversas instituciones de educación media superior.
- 2.- Incrementar el conocimiento e información de la realidad social en cuanto a planteles, fuentes de trabajo, oferta y demanda del mercado profesional.
- 3.- Proporcionar herramientas de autoconocimiento, tales como entrevistas de orientación vocacional, pruebas de intereses, pruebas de habilidades, pruebas de personalidad, información y acercamiento a planteles e instituciones ya que todo ello coadyuva a una decisión personal integral.
- 4.- Planear perfiles profesionales para el reclutamiento de formadores vocacionales.
- 5.- Proponer talleres de actualización en materia educativa y tecnológica para generar la calidad en la orientación vocacional.
- 6.- Promover la creación de un departamento psicopedagógico para apoyar a los estudiantes en su formación académica.

A) BIBLIOGRAFÍA

1. ANDER Egg Ezequiel; **Introducción a las técnicas de investigación social**; edit. MCGRAWHILL México D, F 2001.
2. BAENA Paz Guillermina; **Metodología de la investigación**, Edit. Cultural México 1ra edición 2002 volumen 1
3. CORTADA de Kohan Nuria, **El profesor y la orientación vocacional**, Edit. Trillas México D.F 1ra edición 1997
4. D. AUSBEL; **Psicología educativa un punto de vista cognitivo**, Edit. Trillas, México, 1993
5. HERNÁNDEZ Sampieri Roberto; **Metodología de la investigación**, Edit. MCGRAWHILL México 2003 3ra edición volumen 1
6. JEANGROS Erwin; **Orientación Vocacional y Profesional**, edit. Kapeluz, 1959.
7. MÁRQUEZ López Francisco Xavier; **Orientación Educativa**, Compañía Editorial Nueva Imagen, S.A. de C.V.
8. MIRA y López; **Orientación Profesional**, edit, Kapeluz, 1952, 3° edición.
9. PAPALIA Diane E., Sally Wendokos Olds, Ruth Duskin Feldman, **Psicología del Desarrollo**, Edit. McGrawill,2002. 9° edición.
10. TYLER E. Leona; **La función del orientador**, Edit. Trillas México, D.F 1972 1ra edición

11. RODRÍGUEZ Gómez, Gil Flores y García; **Metodología de la investigación**, Edit. Trillas México D.F 1999

12. ROJAS Soriano; **Guía para realizar investigaciones sociales**, Edit. Trillas México D.F 2000

13. SÁNCHEZ Gladys; **Orientación Vocacional para los adolescentes que egresan del bachillerato.**

ANEXOS

MARCO CONTEXTUAL

El Colegio de Bachilleres de Tabasco nace como una alternativa de Educación Media Superior, fue creado el 19 de junio de 1976, siendo gobernador constitucional del estado el Lic. Mario Trujillo García, mediante el decreto 1941 como un organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propios.

En 1989 el plan nacional de modernización educativa señaló como acciones centrales la modernización de planes y programas de estudio. Para este nivel se inicia una consulta de nivel nacional, con el fin de obtener un perfil básico que definiera los elementos mínimos y comunes a partir de los cuales el bachiller se integre a los diferentes ámbitos de su vida escolar, productiva y personal, atendiendo al mismo tiempo el favorecer la descentralización en la toma de decisiones dado el carácter altamente prescripto entonces vigente y logra la conformación de un currículo único de nivel nacional.

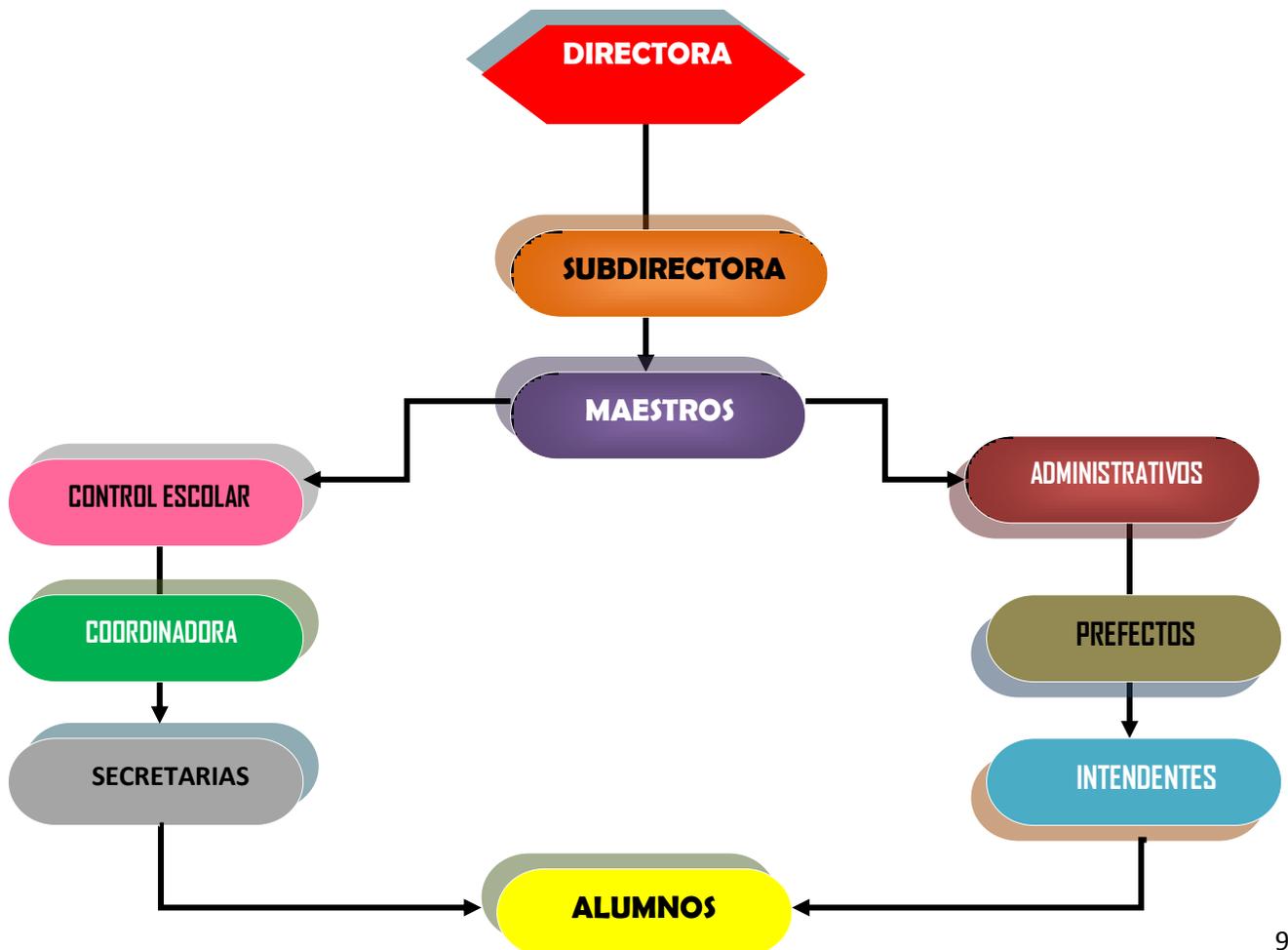
El Colegio de Bachilleres de Tabasco, fue fundado en septiembre de 1989, ubicado en paseo de las flores No.140, frac. Jardines de Villahermosa, Col. José María Pino Suarez, Villahermosa Tabasco, su directora es la M.C.E Rita Pérez Cáceres: el plantel cuenta con 19 aulas didácticas, sala audiovisual, 2 laboratorios multidisciplinarios (1 para química y física y otro para biología y ecología) 4 talleres (computo, informática, idiomas, y dibujo), centro de información, cancha de usos múltiples, cafetería, plaza cívica, oficinas administrativas, servicios sanitarios e intendencia, bodega así como también se imparte capacitaciones como; turismo, contabilidad, dibujo arquitectónico y de construcción, desarrollo de la microempresa, práctica docente; contabilidad, administración de recursos humanos.

B) UBICACIÓN DEL COBATAB 28

		PLANTEL: 28
AÑO DE FUNDACIÓN:	Septiembre de 1989	
UBICACIÓN:	Paseo de las Flores No. 140, Frac. Jardines de Villahermosa, Col. José María Pino Suárez	
NOMBRE DEL DIRECTOR:	Lic. Rita Evelia Pérez Cáceres	
TELEFONOS:	(933) 357 18 86	
TURNOS:	Matutino y Vespertino.	
WEBSITE:	En Construcción	



B) ORGANIGRAMA COBATAB 28





CUESTIONARIO PARA EL ALUMNO

INSTRUCCIONES: CONTESTA BREVEMENTE LOS SIGUIENTES CUESTIONAMIENTOS

1. ¿SABES QUE ES LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL?

A) SI

B) NO

C) NO SE

2. ¿SABES QUE ESTUDIAR?

A) SI

B) NO

C) NO SE

3.- HAS RECIBIDO ORIENTACIÓN QUE TE AYUDE A DECIDIR LO QUE QUIERES ESTUDIAR

A) SI

B) NO

C) NO SE

4.- CONOCES LAS CARRERAS QUE HAY EN EL ESTADO

A) SI

B) NO

C) NO SE

5.- TE PARECE IMPORTANTE RECIBIR ORIENTACIÓN VOCACIONAL

A) SI

B) NO

C) NO SE



CUESTIONARIO PARA EL ORIENTADOR VOCACIONAL

INSTRUCCIONES: CONTESTE BREVEMENTE LOS SIGUIENTES CUESTIONAMIENTOS

1.-EXISTE DISPONIBILIDAD PARA RECIBIR ORIENTACIÓN EN SUS ALUMNOS

A) SI

B) NO

2.- CONOCE LOS OBJETIVOS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

A) NO

B) SI

3.- UTILIZA PRUEBAS DE APTITUD Y/O TEST VOCACIONALES

A) SI

B) NO

4.- HA INFORMADO A SUS ALUMNOS ACERCA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ESTADO

A) SI

B) NO

5.- CREE QUE SUS ALUMNOS ESTEN BIEN ORIENTADOS VOCACIONALMENTE

A) SI

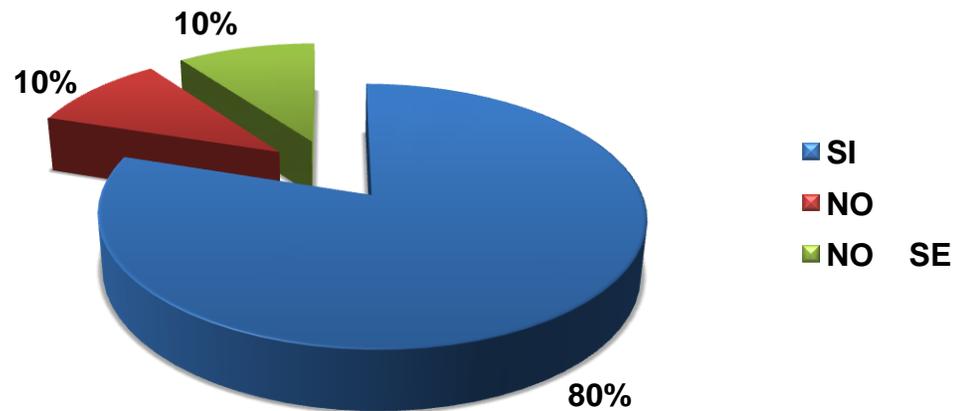
B) NO



RESULTADOS DE LA ENCUESTA PARA EL ALUMNO

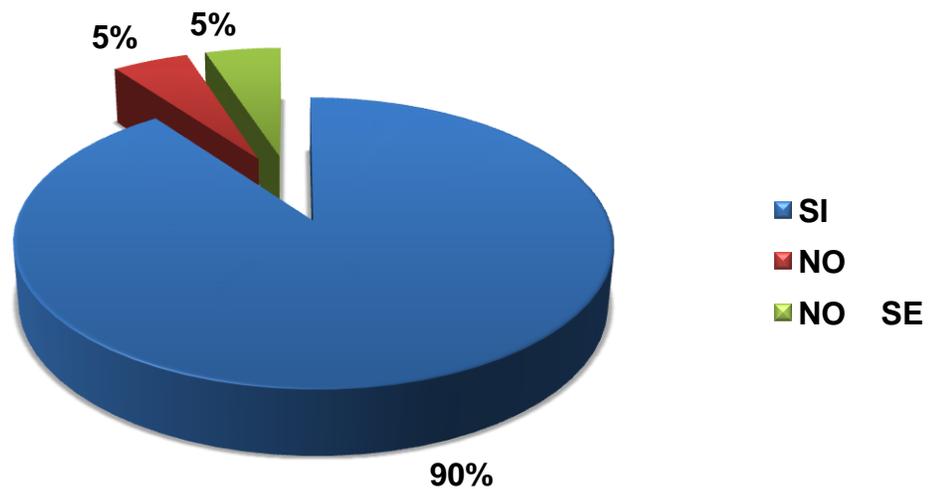


1.-¿SABES QUE ES LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL?



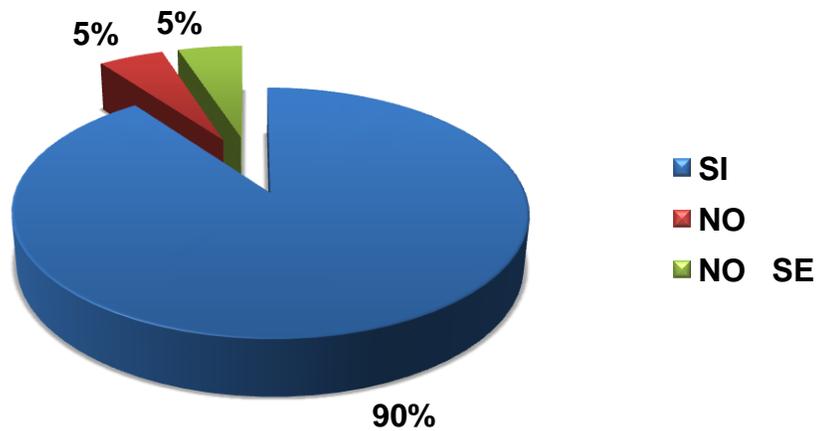
El 80% de los encuestados respondió que sí sabe lo que significa la orientación vocacional, pero el otro 10% no manifestó lo que realmente es la orientación vocacional, sin embargo, las respuestas de la encuesta son muy parecidas, por lo que se pudo haber creado algo de confusión en los encuestados. El 10% dice no conocer el significado de la orientación por que no le interesa.

2.-¿SABES QUÉ ESTUDIAR?



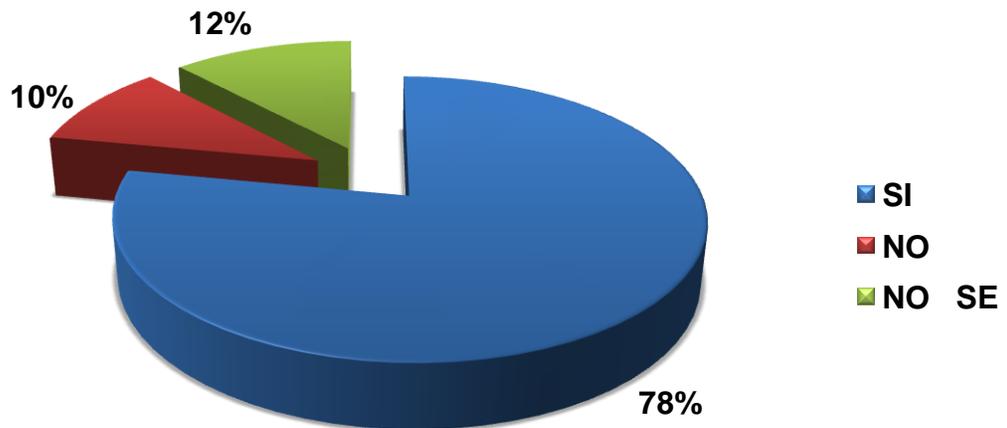
El 90% indicó que ya sabe qué es lo que va a estudiar, respuesta que indica que tiene bien claro sus intereses y que por lo tanto no habrá mayores dificultades en el desarrollo de su carrera. El otro 5%% de los encuestados, afirmó que no había decidido que va a estudiar. El 5% restante afirmó que no posee información alguna acerca de las carreras que ofrecen las universidades de la región, lo cual hace pensar en diversas razones: puede que el joven no esté informado por falta de interés en la orientación vocacional que le ofrece su institución; o por falta de iniciativa propia, y no ha acudido a los planteles educativos a pedir información.

3.- ¿HAS RECIBIDO ORIENTACIÓN VOCACIONAL QUE TE AYUDE A DECIDIR LO QUE QUIERES ESTUDIAR?



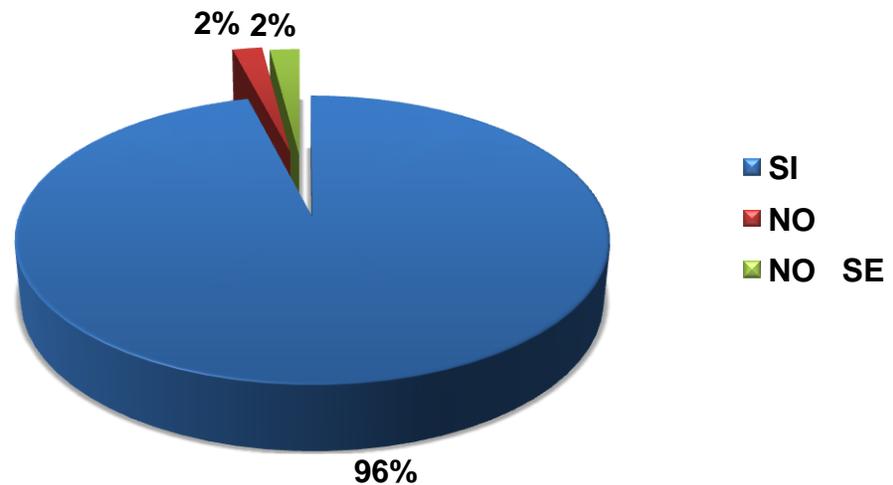
Acerca de que si habían recibido orientación vocacional durante este último año de bachillerato, me parece sorprendente que el 90% afirme que sí la ha recibido, incluso comentaron que han acudido a su plantel, personas llevándoles información acerca de las universidades locales y de fuera del estado, así como las carreras que ofrecen. El 5% de los encuestados, afirman que no han recibido ningún tipo de orientación vocacional, y el 5% no sabe cuáles son las opciones de estudio con las que cuentan.

4.- ¿CONOCES LAS CARRERAS QUE HAY EN EL ESTADO?



El 78% de los encuestados afirma conocer las carreras que ofrece el estado y un 12% afirmó que no posee información alguna acerca de las carreras que ofrecen las universidades de la región, el 10% ni siquiera conoce las carreras demandantes en el estado ni mucho menos las carreras.

5.- ¿TE PARECE IMPORTANTE RECIBIR ORIENTACIÓN VOCACIONAL?

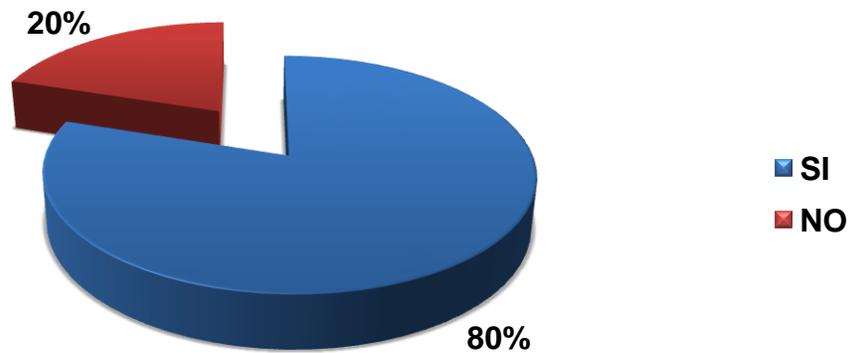


El 96% de los alumnos encuestados afirma que es importante recibir orientación vocacional para una adecuada elección de carrera, el 2% dice que no le parece importante porque de ellos depende la elección, y el 2% sobrante menciona no saber qué tan importante es recibir la orientación vocacional.

RESULTADOS

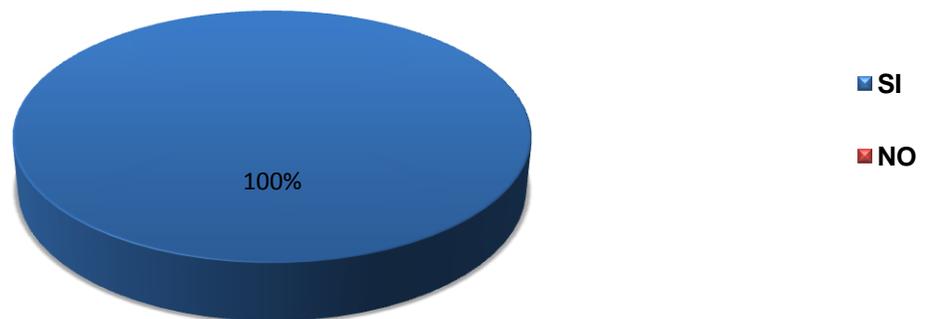
CUESTIONARIO PARA EL ORIENTADOR VOCACIONAL

1.- ¿EXISTE DISPONIBILIDAD PARA RECIBIR ORIENTACIÓN EN SUS ALUMNOS?



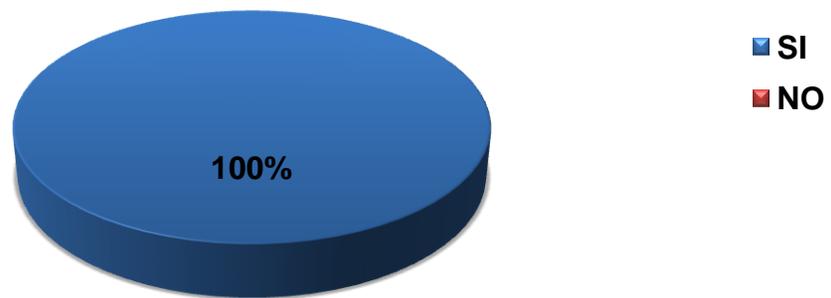
El 80% de los entrevistados, mencionó que las características más observables, son la disponibilidad del joven para recibir orientación y la participación activa que tiene en su formación vocacional. El 20% dijo que algunos alumnos no tienen disponibilidad porque aun no deciden que estudiar.

2.-¿CONOCES LOS OBJETIVOS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL?



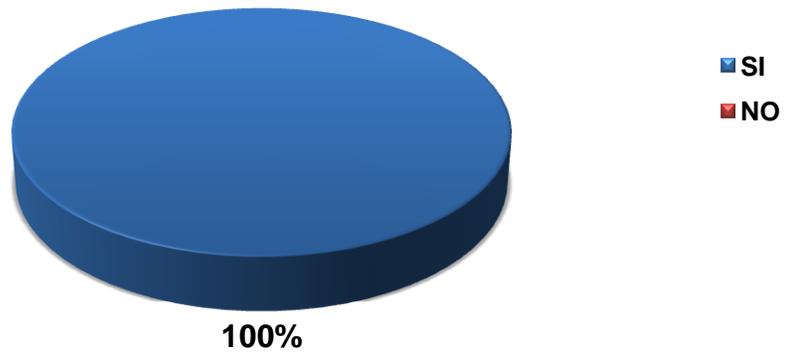
Respecto a los objetivos de la orientación vocacional, el 100% respondieron algo que yo menciono en mi marco teórico, Proporcionar herramientas de autoconocimiento, tales como entrevistas de Orientación Vocacional, pruebas de intereses, pruebas de habilidades, pruebas de personalidad, información y acercamiento a planteles e instituciones ya que todo ello coadyuva a una decisión personal integral.

3.- ¿UTILIZA PRUEBAS DE APTITUD Y/O TEST VOCACIONALES?



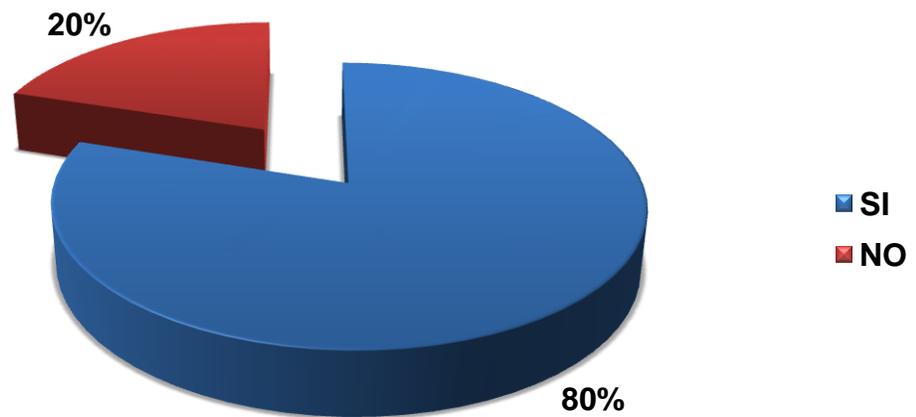
De acuerdo a las charlas que tuve, oficial y extraoficialmente, el 100% de los maestros encuestados dijo que utilizan pruebas para descubrir las aptitudes y un perfil vocacional en sus alumnos.

4.- ¿HA INFORMADO A SUS ALUMNOS ACERCA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR EN EL ESTADO?



El 100% de los orientadores encuestados, comentaron que informan a los jóvenes frecuentemente, acerca de las carreras que ofrece el estado para que conozcan las posibilidades y ofertas educativas de cada institución superior.

5.- ¿CREE QUE SUS ALUMNOS ESTEN BIEN ORIENTADOS VOCACIONALMENTE?



El 80% de los profesores mencionaron que los jóvenes si están bien orientados, debido a que la orientación impartida procura satisfacer sus necesidades, y al mismo tiempo estimula al alumno a una correcta elección de carrera. El 20% dijo que algunos jóvenes no están preocupados por su vocación por que han elegido más de una carrera ya que son de su agrado.