

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

HUGO GUTIÉRREZ VEGA:

PROBLEMAS QUE ENFRENTA EL PERIODISMO

CULTURAL EN LA ACTUALIDAD

(ENTREVISTA DE OPINIÓN)

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

GUILLERMINA ORTEGA CALLEJAS

ASESORA: DOCTORA FRANCISCA ROBLES



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIAS

Para Ángel, Ángel Alejandro y Guillermo Gaeza, porque sin ustedes, sencillamente, no podría concebir la vida. Gracias por existir.

A mi mamá, Elvira Callejas Cabrera, porque cuando la vida te dio uno de los golpes más duros de tu existencia, te mantuviste firme, dando una gran lección de fortaleza.

A mi papá, José Justo Ortega Pérez, donde quiera que te encuentres, esto es para ti.

A mis tres sobrinos y mis cuatro hermanos, especialmente a Blanca Amalia.

A Verónica Hernández, Adriana Contreras y Maricarmen Vieyra, deseando que nuestra amistad perdure por siempre.

A mi asesora la doctora Francisca Robles, agradezco el tiempo que me dedicó; su generosidad de compartir conmigo sus conocimientos, y el interés que demostró en mi trabajo, comportándose siempre como lo que es, toda una profesional. Por todo ello muchas gracias.

Al maestro del periodismo cultural, Hugo Gutiérrez Vega, le agradezco infinitamente su grandilocuencia, a través de la cual pude deleitarme de su sabiduría, que generosamente compartió. Y por una sencillez pocas veces vista en una persona que ha logrado escalar la montaña de la sabiduría, y podido llegar a la cúspide con una humildad muy escasa en un mundo en donde predomina el egoísmo. Muchas gracias maestro.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	2
El maestro Hugo Gutiérrez Vega (fotografía).....	7

### ***CAPÍTULO 1. SEMBLANZA DE HUGO GUTIÉRREZ VEGA***

1.1. El maestro del periodismo cultural.....	8
1.2. Biografía.....	11
1.3. Diplomacia.....	14
1.4. “La poesía y el teatro son parte de mi vida espiritual”.....	15
1.5. Su incursión en el periodismo cultural y su amistad con el maestro Fernando Benítez.....	19
1.6. Su paso por la UNAM: La Casa del Lago, La Revista de la Universidad y Cultisur.....	21
1.7. Reconocimientos.....	29

### ***CAPÍTULO 2. VISIÓN DE HUGO GUTIÉRREZ VEGA SOBRE EL PERIODISMO CULTURAL EN EL PASADO***

2.1. Un poco de historia.....	31
2.2. Fernando Benítez, pionero de los suplementos culturales.....	36

### ***CAPÍTULO 3. VISIÓN DE HUGO GUTIÉRREZ VEGA SOBRE EL PERIODISMO CULTURAL EN EL PRESENTE***

3.1. Revistas y suplementos culturales en la actualidad.....	39
3.2. Impartir seminarios, una manera de fortalecer el periodismo cultural.....	43
3.3. Especialización, investigación y pluralidad: las armas del periodismo cultural.....	55
3.4. Visión empresarial de los medios informativos, principal enemigo del periodismo cultural.....	58

### ***CAPÍTULO 4. VISIÓN DE HUGO GUTIÉRREZ VEGA SOBRE EL PERIODISMO CULTURAL EN EL FUTURO***

4.1. El arte y la cultura son provocadores porque enfrentan al sistema.....	64
4.2. Necesario, un cambio sociopolítico para que la cultura se convierta en producto de primera necesidad.....	68
4.3. El periodismo cultural prevalecerá aún a contracorriente.....	73

<b>CONCLUSIONES</b> .....	76
---------------------------	----

<b>FUENTES</b> .....	80
----------------------	----

## ***INTRODUCCIÓN***

Entrevistar a Hugo Gutiérrez Vega sobre, *el problema que enfrenta el periodismo cultural en la actualidad*, surgió luego de escuchar en *Radio UNAM* —en el programa de Miguel Ángel Granados Chapa, *Plaza Pública* —la noticia que daba a conocer que el pasado diciembre de 2010, iba a ser galardonado con el “*Homenaje Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez*”, en la *Feria Internacional del libro de Guadalajara (FIL)*.

Este premio, tiene la intención de reconocer la aportación que, Gutiérrez Vega, ha venido haciendo a la cultura; y muy concretamente al periodismo cultural, porque a través de éste, pone la difusión de las Bellas Artes al alcance de un gran número de público, perteneciente a todos los estratos sociales.

En la entrevista, que por vía telefónica, Granados Chapa le hizo a Gutiérrez Vega, éste último, entre otras cosas, manifestó su preocupación por la difusión de la cultura a través del periodismo cultural; asimismo, enfatizó en decir que “ésta (la cultura) es una necesidad y un derecho de la ciudadanía”.

Si consideramos lo anterior, y tomamos en cuenta que es, actualmente, el director del suplemento cultural más importante que existe en nuestro país, no hubo la menor duda en considerarlo idóneo para responder a las incógnitas que rodean a este problema periodístico.

El tema: *Los problemas que enfrenta el periodismo cultural en la actualidad*, estaba ya seleccionado y delimitado desde hace varios meses. La interrogante era, ¿quién podía ser el intelectual más apropiado para responder a nuestras preguntas?

Luego de la ayuda involuntaria del periodista Granados Chapa, no hubo ya la menor duda en haber dado con el entrevistado apto para este trabajo de

titulación. Y esa decisión se fortaleció aún más, luego de acercarnos a su trayectoria cultural, además de haber leído varios de sus libros de poesía y prosa.

En una primera instancia, el proyecto planteaba una entrevista de opinión que de manera directa presentaría las preguntas sobre: *Los problemas que enfrenta el periodismo cultural en la actualidad*.

Entendiendo por entrevista de opinión (como bien lo definen Leñero y Marín): “es la que sirve para recoger comentarios, juicios, criterios, ideas, de personajes sobre noticias del momento, o sobre temas de interés permanente. (En este caso el tema es de interés permanente).

“Cuyo objetivo –continúa- es el de difundir lo más actualizado, y autorizado que existe sobre asuntos, que siempre interesan, problemas nacionales o mundiales que pueden estar o no en el escaparate de la actualidad inmediata.

El reportero entonces, busca personas enteradas, especialistas en determinados temas. Al hacerlo y escribir su entrevista de opinión, esos temas se realzan, se reavivan, se recuerdan.”<sup>1</sup>

Pero, posteriormente, y luego de conocer más a fondo el currículum del escritor y periodista – además, por consejo de la Doctora, Francisca Robles, mi asesora de tesis- se consideró importante iniciar en un primer capítulo, con una breve entrevista de semblanza al personaje, porque, de lo contrario, su trayectoria intelectual quedaría en el aire; difícilmente dentro de la entrevista de opinión se podría ahondar al respecto.

Recordando que la entrevista de semblanza “es la que se realiza, para captar el carácter, las costumbres, el modo de pensar, los datos biográficos y las anécdotas de un personaje: para hacer de él un retrato escrito. La entrevista de

---

<sup>1</sup> Leñero, Vicente; Marín, Carlos. Manual de periodismo. 7ª. Ed. Grijalbo, México 1986. Pp. 94, 96, 97.

semblanza puede abordarlo exhaustivamente o mirarlo solamente bajo uno de sus aspectos. El retrato que el periodista hace de él puede ser una especie de “mural” o una simple “viñeta”.<sup>2</sup> (Esperemos que esto último no sea el caso de la presente entrevista).

Es importante enfatizar en los logros obtenidos a lo largo de su carrera como periodista, escritor, poeta, actor y director de teatro, diplomático y catedrático, así como las aportaciones, que a lo largo de su labor dentro del periodismo cultural, ha realizado.

Esta semblanza es breve, no se explaya, porque la intención es la de ubicar a los posibles lectores dentro del mundo del escritor y poeta políglota. Así, podrán conocerlo en su vida personal; sus amistades más cercanas, entre las que se encuentran grandes personalidades de la cultura a nivel internacional como, Fernando Benítez (“el maestro del periodismo cultural” como lo llama Gutiérrez Vega), Carlos Monsiváis; Rafael Alberti, poeta, considerado uno de los mayores literatos españoles de la llamada Edad de Plata de la literatura de ese país, entre muchos otros.

El largo caminar de Hugo Gutiérrez Vega por el mundo de la Bellas Artes, lo convierten en un “maestro” del periodismo cultural, y le da la autoridad, moral e intelectual, para hablar sobre el tema, profundizando ampliamente, y hasta plantear posibles soluciones.

Es importante señalar que su grandilocuencia nos ha obligado a insertar en el diálogo varios recuadros; en donde se pueden conocer a los distintos personajes del mundo cultural, que el maestro menciona de manera tan familiarizada. Así como datos históricos a los que hace referencia y que quizá, no todos conozcamos.

---

<sup>2</sup> Leñero; Marín, *op. cit* pp.98.

En el primer capítulo, entonces, se “confiesa” al director de *La Jornada Semanal*, que de manera breve presenta los hechos más relevantes de su vida personal, así como su larga trayectoria intelectual; da a conocer sus aportaciones en el ámbito cultural y concretamente en el periodismo.

Se podrán conocer sus vivencias luego de incursionar como director en *La Revista de la Universidad*, *La Casa del Lago*, Director de Difusión de la UNAM, Rector de la Universidad de Querétaro. Y por otro lado, los innumerables reconocimientos nacionales e internacionales con los que ha sido galardonado.

Luego de esa concreta semblanza; del capítulo dos al cuatro, se habla ampliamente del *Problemas que enfrenta el periodismo cultural en la actualidad*. Este tema es dominado por el entrevistado, quien cita y profundiza en datos, nombres y fechas precisas sobre acontecimientos relevantes (positivos y negativos) del periodismo cultural, tanto en el pasado como el actual. Asimismo, plantea posibles soluciones que, en ocasiones, y como él mismo lo dice, “parecen utopías”, y como tales inalcanzables en nuestra realidad.

Durante la entrevista, plasma las preocupaciones que, como intelectual, le aquejan ante este suceso que amenaza al periodismo cultural en nuestro país. Hace referencias de anécdotas y acontecimientos relevantes sobre el tema.

Sacude las conciencias cuando recalca, una y otra vez, la importancia que debe tener el periodismo cultural en nuestra sociedad; como lo menciona en una entrevista que su periódico le hizo: “El periodismo cultural tiene que permanecer porque la crítica de la cultura, y los estudios culturales son indispensables para el desarrollo civilizado de los pueblos”<sup>3</sup>....

---

<sup>3</sup> Montaña Garfias Erika. “Gutiérrez Vega: el periodismo cultural es vital para el desarrollo civilizado de los pueblos”. *La Jornada*. Sección Cultural. Jueves 26 de agosto de 2010.

Las opiniones que emite plantean la importancia de la cultura en una sociedad, asimismo afirma que “el periodismo cultural es el compañero ideal de la cultura. Ideal por indispensable, porque fortalece a la cultura de un país”...

Los capítulos restantes —como ya lo mencionamos anteriormente— abordan el asunto del que trata el presente trabajo: *los problemas que enfrenta el periodismo cultural en la actualidad*.

En esos apartados, el periodista y escritor, además de evocar el pasado, profundiza en los problemas presentes y generosamente habla del futuro del periodismo cultural; emite opiniones al respecto y llega a conclusiones tales como que: “el periodismo cultural continuará en la batalla por siempre”.

Finalmente, podemos decir que el director de un suplemento cultural; autor de más de treinta libros de poesía y prosa; que habla seis idiomas, conoce diversas culturas del mundo, porque su vida diplomática así se lo permitió; y quien tiene y tuvo, la oportunidad de conocer a grandes creadores de la cultura universal, nos enriquecerá con sus comentarios y respuestas; indudablemente muy acertadas.



**El maestro Hugo Gutiérrez Vega, escritor, periodista y poeta, en su oficina del suplemento “La Jornada Semanal”.**

# ***1. SEMBLANZA DE HUGO GUTIÉRREZ VEGA***

Gran compañero, amigo, maestro de periodistas, siempre generoso con todas aquellas personas a las que aprecia, en todo momento los tiene presentes; y se los demuestra, nada menos que en sus creaciones poéticas, en donde, generosamente, dedica líneas que plasman su grandilocuencia y esplendor inventiva, impulsada por una sed de sabiduría, llevada a la cumbre de su propia existencia. Por todo ello, y más, Hugo Gutiérrez Vega es, sin duda alguna, “el maestro” del periodismo cultural en la actualidad.

## 1.1. El maestro del periodismo cultural

La alta figura del maestro Hugo Gutiérrez vega se vislumbra tras las enormes puertas de cristal de la entrada principal del periódico, *La Jornada*. Éstas, obedeciendo a su estampa como una orden semejante a la de: “ábrete, Sésamo,” se apartan para dejar entrar la quijotesca y fina silueta, que un poco encorvada, se auxilia de un bastón para agilizar su paso.

Su tez delgada y rosada es enmarcada por una abundante barba y cabellera blancas y bien cuidadas. Sus serenos ojos son encuadrados por unos tenues anteojos, que le dan un toque, todavía, más intelectual a su rostro.

Sonríe amablemente y saluda a todos los que se cruzan por su paso, quienes a su vez, se detienen solícitos y amables a corresponder con una eufórica bienvenida.

Aborda el elevador y oprime el botón del quinto piso, en donde se localiza su oficina. Desciende y en línea recta, se dirige a su lugar de trabajo, no sin antes saludar a sus colaboradores, que ya lo esperan ansiosos para obtener el visto bueno del próximo número del suplemento cultural: *La Jornada Semanal*.

Ya dentro de su espacio: un pequeño cubículo con paredes blancas, un ventanal al fondo -por donde penetran los cálidos rayos de un sol de ocaso-, al frente: la puerta en un extremo y en el otro, más ventanas que dan a la sala de redacción, y que no permiten la privacidad al “maestro del periodismo cultural”, pero quien tampoco la reclama.

En el interior, está lo necesario para poder desempeñar un trabajo de director del suplemento cultural, -el más importante que existe en nuestro país hasta el momento- un escritorio, que contiene la computadora; varias sillas, un librero que resguarda, además de libros, tomos de los suplementos, *La Jornada Semanal*.

Algunos cuadros adornan las paredes, incluido un póster de Sor Juana Inés de la Cruz; una página de un diario pegada en el muro, en donde aparece Gutiérrez Vega con su entrañable amigo y maestro, Carlos Monsiváis; y plantas, varias plantas grandes y pequeñas cuyos follajes verdes avivan, aún más, el ambiente.

El maestro toma asiento e invita a tomarlo junto a él para comenzar la charla, primero, de su trayectoria como catedrático, periodista, escritor y diplomático; para después hablar sobre *los problemas que enfrenta el periodismo cultural en la actualidad*.

Ahí mismo, en su oficina, se escuchan las teclas insistentes de la computadora, es su colaborador de cine, Luis Tovar, que con ímpetu y despreocupado, realiza su próxima colaboración, sin inmutarse por la presencia extraña.

Al estar frente a frente con el periodista y escritor Hugo Gutiérrez Vega, su personalidad —la de un intelectual consumado— provoca cierta reticencia a

entablar una conversación con él; da la sensación de estar lleno de soberbia y desdén para con los demás, y no se le puede culpar; la soberbia es uno de los siete pecados capitales que se pueden permitir los “virtuosos”, en este caso un “virtuoso” del periodismo cultural; y de la creación literaria, particularmente de la poesía.

Sin embargo, la sencillez y la cordialidad son los toques distintivos de su personalidad; pues, atento, escucha los cuestionamientos que sobre el tema se le formulan.

## 1.2. Biografía

Ataviado con pantalón negro, camisa de vestir color azul grisáceo, suéter sport guinda y zapatos negros; sentado, siempre apropiadamente, de frente a su interlocutor; el escritor inicia reseñando, brevemente, dónde y cuándo nació y datos personales de sus padres:

*---Nací un 20 de febrero de 1934 en Guadalajara, Jalisco. A los tres años quedé huérfano de madre y me llevaron a vivir con mi abuela materna al pintoresco y apacible pueblo jalisciense llamado, Lagos de Moreno, el terruño de mi progenitora. Después volvería a Guadalajara para ingresar a un colegio Jesuita. Mi padre es de origen español nacido en Santander. --Así, concluye esta pequeña semblanza familiar, y sus serenos ojos observan intrigados a quien lo cuestiona, esperando la siguiente pregunta.*

No obstante, en su libro titulado, *Bazar de asombros*,<sup>4</sup> Gutiérrez Vega dedica un capítulo a hablar sobre su madre( el álbum de María de Jesús) y otro sobre su padre(Don Paco Arce); la muerte prematura de ella; y cómo fue que, don Paco, llegó a México, sus vicisitudes en nuestro país, hasta establecerse en la ciudad de Querétaro en donde vivió hasta su muerte:

*... "Para escapar de "las quintas en esos años especialmente peligrosos por la guerra de África, y en busca de mejores oportunidades, "hizo la América" (Don Paco Arce, padre de Gutiérrez Vega) muy jovencito... Cuando juntó el dinero que le permitía considerarse rico, abandonó su comercio, se fue a vivir a Querétaro y cumplió su vocación verdadera: la ganadería".*

*... "No tengo recuerdos directos de mi madre, María de Jesús Vega Anaya. Murió cuando yo tenía tres años... Su amor por la literatura y el cine... sus estudios secretariales y sus trabajos en empresas que exigían mucho y pagaban poco" ...*

<sup>4</sup> Gutiérrez, Vega, Hugo. *Bazar de Asombros*. 1ª. Ed. Aldus, 2000, pp. 23 ,24, 26, 27

--- ¿Y a usted qué lo trajo a la ciudad de México, maestro?

---*En aquella época (1950,1960) aproximadamente, todos los que escribíamos en provincia, de alguna manera, teníamos el proyecto de venimos a la ciudad de México; el centralismo así lo imponía. En el interior de la República habían muy pocas oportunidades; en esas Universidades no había escuelas de humanidades, sólo de Derecho, entonces quien quisiera estudiar letras tenía que venirse a la capital.*

*Aquí estaban los periódicos: Excélsior, El Universal; y las revistas, como Medio Siglo, Estaciones; y muchas otras, aquí estaban las editoriales. Ahora un poco menos ya; hay gente que se queda en Monterrey, en Guadalajara; pero en aquella época nuestra preocupación principal era venimos a la capital. Y me vine.*

--- Se casó en Querétaro, con su compañera, Lucinda, y a partir de entonces, bendito entre las mujeres, maestro.

---Sí, mi esposa Lucinda y tres hijas: Lucinda, la mayor, que se llama como mi compañera; mi hija Fuensanta (su nombre fue inspirado en el poema de Ramón López Velarde titulado: Elogio a Fuensanta); y Mónica que es la que murió –*al tocar el tema de la muerte de su hija, la voz y el semblante de Hugo Gutiérrez Vega se ensombrecen, por lo que es comprensible no preguntar más al respecto.*

---*La mayor -no obstante, el maestro continúa- se dedica a hacer libros, es editora, investigadora iconográfica. Fuensanta, bailarina. Mónica la que murió, flautista. Tocaba las flautas medievales y barrocas. Se me murió muy joven, de 44 años. Dejó una hijita de 11 años, que hoy vi. La niña está muy bien, afortunadamente -el maestro entrecierra los ojos y se crea un silencio desolador, confuso, penoso.*

---De los nietos, aquí sí predominaron los hombres -prosigue, y poco a poco su semblante ensombrecido por los recuerdos, se ilumina con una triunfal sonrisa- son dos mujeres: Fiona y Rita. Y tres hombres: Bruno Gabriel y Nicolás.

--- ¿Todos ellos han servido de fuentes de inspiración? Les ha dedicado varios poemas

--- ¡Muchísimos! Pero, no hay fuentes de inspiración, hay puntos de referencia, y amores y afectos que lo estimulan a uno a escribir. Las hijas y los nietos han sido muy importantes en mi vida.

Amigos, maestros, grandes escritores y poetas, han sido “puntos de referencia” para crear poemas que después dedica a cada uno de ellos.

Pero, como bien lo dijo el maestro Hugo Gutiérrez Vega, su compañera, hijas y nietos ocupan un lugar preferencial en su vida personal y creadora.<sup>5</sup>

*Canción para una muchacha en la  
atardecida del Cabo Sounión*

*“...Muchachita, te miro y se me abre la herida antigua, siento miedo por ti, luego me alegro porque la vida crece en tu costado y te espera el placer” ... (fragmento del poema que el escritor dedica a sus hijas: Lucinda, Fuensanta y Mónica).*

---

<sup>5</sup> Gutiérrez Vega, Hugo. Peregrinaciones. Poesía 1965-2001, 1ª. Ed. FCE. pp. 303, 304.

### 1.3. La Diplomacia

En el año de 1963, cuando estaba por concluir su sexenio, Adolfo López Mateos, (1958-1964); Hugo Gutiérrez Vega inicia su carrera diplomática. Su éxodo por el mundo entero comienza en Roma, Italia, uno de los países preferidos por el maestro, en donde radicó por tres años.

A partir de ese momento y hasta 1995, su peregrinar diplomático se extiende a países como Gran Bretaña, de 1967 a 1972 –el conflicto estudiantil de 1968 lo vivió fuera del país; ocupaba, entonces la presidencia, Gustavo Díaz Ordaz-; estuvo como embajador en España, 1979 a 1983; Washington, de 1983 a 1986; Brasil, 1986 a 1988, y de 1988 a 1995, como embajador de México en Grecia; concurrente en Líbano, Chipre, Rumania; y el poco conocido país europeo, Moldavia.<sup>6</sup>

*Moldavia: país europeo situado entre Rumania al oeste y Ucrania al norte, este y sur. Su capital es Chisinau. Se independizó de la ex URSS en 1991.*

Y, desde el 30 de junio de 1995, fue cónsul general de México en San Juan de Puerto Rico. No es extraño entonces, leer en su currículum que es políglota, domina seis idiomas, además del español: inglés, italiano, portugués, francés, griego y rumano.

---

<sup>6</sup> Sterlig Pérez, Bessy Elvia; Villanueva Herrera, Eduardo. Geografía General. 1ª. Ed. Editorial Esfinge. 2010, pp. 308,309.

#### 1.4. “La poesía y el teatro son parte de mi vida espiritual”

--- ¿Qué son para Gutiérrez Vega la poesía y el teatro, para qué le han servido y le sirven?

*---Me han servido para vivir. Yo no hubiera sobrevivido sin la poesía y sin el teatro. No solo son manifestaciones artísticas, sino son parte de la vida espiritual. Y la vida espiritual es esencial; no sólo es ampliar nuestro poder adquisitivo, sino ampliar nuestro poder adquisitivo para ampliar nuestras capacidades culturales. Para mí el teatro y la poesía han sido parte esencial de mi vida, como mi compañera como mis hijas, como mis nietos.*

---Y ¿qué llegó primero el teatro o la poesía?

*---Llegó primero la poesía. Predomina la poesía, está en primer lugar y en segundo lugar el teatro. Pero muy cerca, muy cerca...*

Hugo Gutiérrez Vega, en una conversación sostenida con el periodista, Marco Antonio Campos, incluida en su libro: *Peregrinaciones. Poesía 1965- 2001*,<sup>7</sup> opina sobre la creación poética; y en esas declaraciones revela la libertad que el maestro explora al escribir poesía.

*”Apuesto, por lo tanto, a favor de la transparencia y declaro mi tedio ante el metaforeo delirante y otras técnicas para oscurecer el poema, evitando así que sus trampas y fallas sean demasiado visibles. Sin Duda Borges y Cavafis son mis maestros en estas cuestiones de la simplicidad...”*

<sup>7</sup> Gutiérrez Vega, Hugo. *Peregrinaciones. Poesía 1965-2001*, 1ª. Ed. FCE, 2002, p. 554.

---El teatro es otra de sus pasiones, no solo como director, sino también como actor; porque el teatro ha significado, según sus propias palabras: “una escapatoria de la realidad; y una continuidad de los juegos de la Infancia”.<sup>8</sup> Lo mismo que la actuación ¿por qué dejó la actuación?

---Porque ya no tengo edad para los ensayos, para la disciplina actoral. Lo último que hice fue en Grecia, El General en su laberinto; una adaptación de la obra del premio Nobel de literatura, el colombiano, Gabriel García Márquez.

Se realizó en un teatro ubicado en el Centro de Atenas. Me acuerdo que fue al estreno Melína Merkoúri<sup>9</sup>, la Ministra de Cultura en ese país. Le había llamado mucho la atención que yo actuara en teatro, pues ¡era el embajador de México en Grecia! ¡Y hablando en griego! Estuvo presente durante la puesta en escena y cuando terminó la función platicó conmigo; me dijo:

*Melína Merkoúri, además de política, fue una gran cantante y actriz. Y en 1981 se convirtió en la primera mujer en ocupar el puesto de Ministra Cultural de Grecia. Lamentablemente falleció de cáncer pulmonar en 1994, en Nueva York. En 1980 fue la última producción teatral en la que participó.*

---Me llamó mucho la atención, que el embajador actuara en teatro, por eso vine. –Y yo le respondí...

--- No debió de llamarle la atención; usted ministra de cultura, y el último papel que hizo en teatro fue el de “Putá”. -el maestro Gutiérrez Vega suelta una discreta carcajada y continúa con su remembranza- ¡Ella se moría de risa, todos los que estábamos presentes nos moríamos de risa también!

---

<sup>8</sup> *Ibidem.*

<sup>9</sup> [www.biografiasyvidas.com/biografia/.../merkouri.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/.../merkouri.htm). Noviembre de 2004. Esta página se consultó el jueves 20 de enero de 2011 a las 10:19 horas.

*Entonces -retoma el tema y su mesura nuevamente envuelve su personalidad- el teatro para mí ha sido un compañero inseparable; últimamente ya no puedo sujetarme a la disciplina actoral. Pero, como espectador, voy cada vez que puedo; mi compañera de teatro es mi hija mayor, Lucinda, que es la que me lleva, porque ya estoy en esa edad en que se dice: “me llevan”.*

*Pero extraño mucho el escenario. A lo mejor regreso... estoy con el actor Daniel Giménez Cacho, medio coqueteando con la idea. Y digo, bueno, si puedo actuar en silla de ruedas o en una cama, lo podemos hacer. Lo vamos a hacer.*

*Se me murió Ludwik Margules<sup>10</sup>, pues él me propuso que pusiéramos La Gaviota, una obra de teatro escrita en 1896 por el dramaturgo ruso, Anton Chéjov; yo tenía la gran ilusión de terminar mi carrera de actor representando esa obra, pero, murió el maestro y el proyecto también.*

El polaco Ludwik Margules fue maestro de actores, directores, escritores y cineastas. Llegó a México en junio de 1957. Fue fundador del Teatro Universitario, y creador del Teatro Contemporáneo. En 2003 recibió el Premio Nacional de Ciencias y Artes. Murió en marzo de 2006.

---Pero su incursión y estancia por la cultura, no se limita a la actuación teatral, al servicio diplomático, de escritor y poeta; también se desarrolló dentro de la cátedra en la Facultad de Filosofía y Letras y la de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. En esta última impartía clases sobre géneros periodísticos. Además fue rector de la Universidad Autónoma de Querétaro de 1965 a 1967.

--Sí. Yo llegué a Querétaro porque ahí vivía mi padre. Era ganadero. Y en esa época en Guadalajara estudiaba en la UDG (Universidad de Guadalajara), además vivía en Querétaro una muchacha que me gustaba mucho. Que es mi actual compañera; ya tenemos 50 años juntos -Gutiérrez Vega sonríe y enfatiza el

---

<sup>10</sup> Jiménez, Lucina. “Ludwik Margules. Se apagó la pipa de un maestro”. El Universal. Lunes 10 de abril de 2006.

dato de su unión con Lucinda, su compañera de toda una vida y uno de los “punto de referencia” que alimentan su inspiración creadora.

*Entonces –prosigue el maestro del periodismo cultural, erguido desde su silla de oficina, que esta frente a su escritorio- primero, de Guadalajara me vine a México, pero no había terminado la carrera; y surge la propuesta de mi padre de irme a vivir con él a Querétaro. Hablé con el rector; y de acuerdo con la Ley Orgánica de la Universidad, se me permitía hacer el último año ahí, para poder terminar la carrera.*

*Y terminé la carrera de Derecho y me nombraron director de Difusión Cultural. Fundé una academia de deportes, fundé un grupo de poesía que tiene ya 50 años de existencia, se llama, Los Cómicos de la Lengua, pensando en La Barraca.<sup>11</sup>*

*La Barraca fue el nombre de la compañía estatal de teatro que dirigía el poeta español, Federico García Lorca; 1920 a 1930, aproximadamente; en la época de la República Española.*

*Tomando como referencia lo anterior creamos este grupo con un repertorio que ya existía en Guanajuato, nosotros escogimos otros entremeses (pieza breve de carácter humorístico que se presenta entre los actos de la obra principal); pero sobre todo adaptaciones de textos clásicos.*

*Y empezamos a recorrer la lengua, por eso el grupo de poesía se llama, Los Cómicos de la Lengua. Nuestra sede, el atrio de ese prodigio del barroco semimorisco, que es la iglesia del templo de Santa Rosa de Viterbo en Querétaro; pero anduvimos por todos los barrios del estado, por todas las poblaciones.*

*Y luego nos fuimos a San Cristóbal de las Casas, a Torreón... Déjeme decirle que a veces nos pagaban... a veces no, y nos veíamos en la necesidad de*

---

<sup>11</sup> García Pelayo, Ramón. *Pequeño Larousse Ilustrado*. Ed. 1982. P. 1311.

*salir huyendo de los hoteles. ¡Era una auténtica aventura la de, Los Cómicos de la Lengua!*

*Como director de Difusión Cultural en la Universidad de Querétaro estuve hasta que terminé la carrera, luego entré al servicio exterior y me fui a Roma; regrese de vacaciones a Querétaro, y en 1966, me nombraron Rector de la Universidad Queretana, llegue a ser el rector más joven en la historia del país. Estuve en el cargo únicamente hasta 1967.*

### *1.5. Su incursión en el periodismo cultural y su amistad con el maestro Fernando Benítez*

*--- ¿Su incursión dentro del periodismo cultural fue motivado por Fernando Benítez? el “maestro de todos los periodistas culturales” como usted mismo lo define.*

*---Y lo sigue siendo en muchos sentidos. Fernando nos enseñó que el periodismo cultural es fundamentalmente “periodismo”, que no es un trabajo académico para revistas, o centros de investigaciones; sino que es un trabajo que, de acuerdo con las reglas del periodismo, sirve para divulgar, para fomentar el interés de los lectores, que después de leer el texto, quieran ampliar sus conocimientos sobre determinados temas, sobre determinado autor.*

*Debe de tener la amenidad, la rapidez y la claridad de un trabajo periodístico, eso nos lo enseñó Fernando. La seriedad en la temática, en los contenidos, pero con el estilo periodístico: ameno, rápido, comprensible; para cumplir realmente con el objetivo del periodismo cultural.*

*Benítez y yo fuimos muy amigos. Yo vivía en Europa, él iba a verme siempre, y salíamos. Por ejemplo en España (fines de los años 70 principios de los 80) me acuerdo, él llegaba, abordábamos mi coche y nos perdíamos por Extremadura, nos perdíamos por los lagos de Castilla, llegábamos a un pueblo nos metíamos a una taberna. Aquí un poco viajando a tontas y a locas, que es la mejor manera de viajar.*

*Como decía el poeta mexicano José Carlos Becerra;<sup>12</sup> “si ves un lugar que te gusta te detienes y te quedas ahí y no te mueves para no descomponerlo. Luego ya llegará el tiempo que decidas irte a otro lado”.*

*José Carlos Becerra, fue un reconocido poeta mexicano, nacido en Villa Hermosa, Tabasco, el 21 de mayo de 1936. Ganó la beca de la Fundación Guggenheim. A partir de ahí viaja por el continente europeo; y un miércoles 27 de mayo de 1970, muere en un accidente carretero en las cercanías de San Vito de los Normandos, cerca de Grecia.*

*Y además, le digo que, aunque no trabajé directamente con Benítez, fui su colaborador en los suplementos que dirigía. Me hacía correcciones, la mayor parte de las veces muy acertadas.*

*Yo he tenido cuatro correctores a los que les debo mucho: al poeta español, que también ya murió, Rafael Alberti, fue el autor del prólogo de mi primer libro titulado Buscando Amor, publicado por Losada, en Buenos Aires. José Pliego, otro gran poeta español; el poeta tabasqueño, José Carlos Becerra; Carlos Monsiváis,<sup>13</sup> y en lo que es el periodismo, Fernando Benítez.*

*El escritor y periodista, Carlos Monsiváis, falleció el sábado 19 de junio de 2010, por una insuficiencia respiratoria. La UNAM tenía previsto entregarle en septiembre de ese mismo año, el Doctorado Honoris Causa. Nació en la ciudad de México el 14 de mayo de 1938.*

<sup>12</sup> Ocampo, Aurora M. Diccionario de Escritores Mexicanos. Panorama de la literatura Mexicana. México: UNAM Instituto de Investigaciones Filológicas. 1988. T. I.

<sup>13</sup> Mateos-Vega, Mónica; Montañó Garfias, Ericka. “se apagó una de las mentes más lúcidas del país”. La Jornada. Domingo 20 de junio de 2010.

## 1.6. Su paso por la UNAM: la Casa del Lago, La Revista de la Universidad y Cultisur

--- ¿A partir de entonces y hasta la fecha su incursión por el periodismo cultural tomó mayor importancia en su vida?

---*Desde siempre. Fui director de la Revista de la Universidad, dos años, de 1977 a 1979. Paralelamente director de Difusión Cultural. Pero antes estuve a cargo de la dirección de la Casa del Lago, de 1975 a 1977.*

*Cuando fungía como director de la Revista de la Universidad, forme un consejo; yo siempre he creído en los consejos, en los consejos que funcionan. Teníamos reuniones frecuentes, para definir los temas de los siguientes números, para hablar de colaboradores, para intercambiar impresiones.*

*Mi consejo estaba integrado por el gran escritor Carlos Monsiváis, José Joaquín Blanco poeta, narrador y ensayista; Margo Glantz, escritora y académica de la UNAM; el escritor poblano Sergio Pitol y Guillermo Sheridan, escritor, que en ese tiempo, se especializaba en poesía mexicana moderna.*

*Nos reuníamos una vez al mes y en una de esas reuniones, no recuerdo quien lo propuso -el maestro queda pensativo unos segundos dirigiendo su mirada a las alturas para después afirmar- creo que fui yo; les dije: “vamos entrándole directamente al tema de la pornografía”.-Pero entonces, Gutiérrez Vega, repentinamente guarda silencio; recordando una anécdota que de inmediato expone.*

Antes de esto, acabábamos de poner en la Casa del Lago un argumento muy relacionado con el tema de la pornografía, en una obra de teatro que se llama, *Roberta Esta tarde*, su autor es Pierr Klossowski,<sup>14</sup> un escritor francés de origen polaco; y un escritor mexicano la había traducido al español; además, nos

*Pierre Clossowski, escritor nacido en París, Francia en el año de 1905; su narrativa era clasificada como erótica contemporánea.*

había ayudado en la dramaturgia, ya que se trataba de un texto narrativo. Me refiero a *Juan García Ponce*.<sup>15</sup>

Dirigió la puesta en escena, Juan José Gurrola (escritor, actor, director, escenógrafo, traductor, profesor y guionista en la UNAM)).

*Juan García Ponce, fue un escritor mexicano miembro de la "Generación de Medio Siglo", también conocida como "La Ruptura" o de "La Casa del Lago". Escribió cuentos, novelas, drama, ensayo y crítica. En sus obras destaca el erotismo. Nació en Mérida el 22 de septiembre de 1932 y murió en la Ciudad de México el 27 de diciembre de 2003.*

¡Armamos un gran escándalo! ¡Porque el tema era teología y pornografía, son dos temas muy implicados, muy relacionados! Eso fue en la Casa del Lago (1975, 1977).

Y volviendo al tema de *La Revista de la Universidad*, yo propuse: "vamos ampliando esto con un número dedicado a la pornografía: *Literatura y Pornografía, entrándole directamente a los grabados pornográficos, con los textos pornográficos*"-Y alguien sugirió:

---Vamos llamándolo erótico -y yo respondí...

<sup>14</sup> [www.epdip.com/escritor.php?id-1985](http://www.epdip.com/escritor.php?id-1985). Esta página se consultó el miércoles 19 de enero de 2011. A las 16:47 horas.

<sup>15</sup> Campo. *Op. cit.* T. III. Pp. 67, 68.

--- ¡No, no es erótico, es pornográfico! Y la pornografía cumple una función muy importante. Por ejemplo, la pornografía para adultos conscientes, que tengan algún pequeño problema sexual, el canal pornográfico los ayuda mucho, los estimula, entonces todo lo que estimula el placer es válido. Entonces la pornografía estimula el placer, por lo tanto no sólo es válida sino que es muy respetable. Y lo sacamos.

Por eso, ese número de literatura y pornografía, tuvo tanto éxito. También aprovechando el escándalo, por supuesto, pero esa no era nuestra intención, nuestra intención era profundizar en el tema de la pornografía; incluso, profundizar en su contenido y exponer cómo ayuda a los seres humanos a adentrarse más profundamente en los secretos del placer.

Nosotros sacamos tres números; el rector, que en ese tiempo era Guillermo Soberón Acevedo, me habló y me dijo que había profesores que protestaban por esa publicación; pero no trató de censurar ni mucho menos. Pero ya no sacamos el cuarto número, podíamos haber sacado diez o doce reediciones, pero nos quedamos en el tercero

--- ¿Se autocensuró, maestro?

--- ¡Nooo, yo jamás en mi vida me he autocensurado! –responde el maestro del periodismo cultural, que parece sorprendido por la pregunta - *Aguantamos lo que pudimos. Lo que pudimos hacer fue reediciones, y la tercera reedición fue de 20 mil ejemplares.*

---Cuando fue director de la Casa del Lago, la cultura tuvo gran difusión. Hizo grandes aportaciones.

---Sobre todo en teatro; hicimos muchas cosas; tenía colaboradores muy valiosos como Juan José Gurrola, que en muchos aspectos tenía un nivel

importante en el teatro *moderno mexicano*. Yo, en ese tiempo, empezaba a estudiar al director del denominado teatro pobre, el polaco, Jerzy Grotowski.<sup>16</sup>

*Jerzy Grotowski fue un importante director de teatral; precursor del denominado teatro pobre. Nació el 11 de agosto de 1933 en Polonia. y murió en Italia en enero de 1999.*

Otro gran colaborador fue Eduardo Ruiz Saviñón, se desempeñaba como técnico de iluminación, de audio, jefe de foros; pero, lo más importante es que es un excelente director de teatro, es conocido como el maestro del teatro de terror

En esa época, puso en escena, cuentos de Edgar Alan Poe. Recuerdo que una de mis hijas se asustaba mucho en una obra de este autor: La caída de la casa Usher.

Tuve grandes colaboradores como Héctor Mendoza;<sup>17</sup> a Nancy Cárdenas<sup>18</sup>,

Héctor Mendoza pilar del teatro contemporáneo mexicano. En 1972 transformó el (CUT) Universitario de Teatro, de donde fue director, en una escuela profesional para actores. Nació en Guanajuato en 1932. Falleció el 29 de diciembre de 2010.

Nancy Cárdenas: locutora de radio, actriz, escritora y realizadora de teatro. Fue conocida como una de las pioneras del Movimiento de Liberación Gay. Nació en Coahuila, el 29 de mayo de 1934; y murió en la ciudad de México el 23 de marzo de 1994, de cáncer de mama.

<sup>16</sup> TEATRISTAS NOTABLES DE TEATRO INDEPENDIENTE Y UNIVERSAL.

[WWW.TEATRO.METI2.COM.AR](http://WWW.TEATRO.METI2.COM.AR). Esta página se consultó el miércoles 19 de enero de 2011. 12:12 horas.

<sup>17</sup>Notimex "Conaculta lamenta muerte de Héctor Mendoza". *El Universal, sección cultural*. Miércoles 29 de diciembre de 2010. 20:06 horas.

<sup>18</sup> Ocampo. *Op. cit.* T. I. pp. 301, 302.

ella puso en escena El Misterio Bufo obra escrita en 1998 por Dario Fo.<sup>19</sup>

*Dario Fo, nació en Santiago Lombardía, Italia, el 24 de marzo de 1926. Escritor y director de teatro; ganó el Premio Nobel de Literatura en 1977.*

*También participó el compositor, crítico y profesor, José Antonio Alcaraz; en la Casa del Lago puso una adaptación musical de las fábulas del escritor guatemalteco, Augusto Monterroso, tuvo un enorme éxito... prácticamente toda la gente que hacía teatro experimental pasaba por el foro de la Casa del Lago.*

*Además, ampliamos las galerías, llegamos a tener siete; y un comité de selección para las exposiciones. Conferencias; constantes ciclos de poesía.*

*Me acuerdo un ciclo de poesía en donde participaron los poetas Carlos Pellicer, Jaime Sabines, Alí Chumacero,<sup>20</sup> Eduardo Lizalde, Álvaro Mutis y Rubén Bonifaz Nuño; fue uno de tantos ciclos de poesía, además, a público y autores les encantaba. -*

*El reconocido poeta y editor, Alí Chumacero, murió a los 92 años de edad, el viernes 22 de octubre de 2010, víctima de neumonía. Nació el 9 de julio de 1918 en Acaponeta, Nayarit.*

*Recuerdo que Carlos Pellicer me hablaba por teléfono y me decía:*

*--- ¿Cuándo voy a decir más poesía? – Yo le respondía:*

*---Mañana Carlitos, mañana.*

---

19 [www.lecturalia.com/autor/590/dario-fo@copyright](http://www.lecturalia.com/autor/590/dario-fo@copyright) 2011. Lecturas S.L. Consultada. Esta página fue consultada el lunes 14 de febrero de 2011 a las 10:29 am.

<sup>20</sup> García Hernández, Arturo. "Fallece el poeta y editor, Alí Chumacero; lector empedernido y crítico perspicaz". La Jornada. Sábado 23 de octubre de 2010.

*Y estaba lleno siempre. Teníamos una camerata (foros de música coral) que dirigía el maestro Miguel Bernal Matus (fundador, director y catedrático de la Orquesta de Cámara de la casa del Lago de la UNAM); teníamos un coro, teníamos un cuarteto todos los jueves dedicados al bolero. Recibimos cantantes como: los tres Ases, Juanito Méndez, Pepe Jara, Marco Antonio Muñiz, Amparo Montes... Al público le encantaba reunirse en la Casa del Lago en una noche bohemia, con tríos como los Diamantes, los Jaibos... En fin.*

*Tino Contreras fue el baterista mexicano más importante en la década de los 40; es además pianista, trompetista y vocalista. Considerado la "leyenda del jazz latino".*

*Presentábamos mucho jazz. Festivales de Jazz con Tino Contreras<sup>21</sup>, la leyenda del jazz latino. En el repertorio también se incluían los jazzistas de la época, nacionales e internacionales.*

*Además estaba el Cine Club, que echamos a andar en el otro espacio de La Casa del Lago, que dirigía Sergio García (quien murió hace poco, por cierto). Teníamos el teatro, la base independiente que se estableció con nosotros en La Casa del Lago, en fin, prácticamente abarcábamos todas las artes.*

*Empezábamos los domingos a las 9 de la mañana con una conferencia de un ciclo sobre sexualidad infantil, sexualidad juvenil; o un ciclo sobre problemas políticos en México y en el mundo. Luego seguía una obra de teatro dirigida por Juan José Gurrola<sup>22</sup>; el musical sobre poemas de Salvador Novo combinado con el piano, los grandes actores de teatro Salvador García y Alejandro Moya, el Flaco Ibáñez ¡que hacía películas horrendas de*

*Juan José Gurrola: escritor, actor, director, escenógrafo, traductor, profesor y guionista. Nació en la ciudad de México el 19 de noviembre de 1935 y murió el 1 de junio de 2007.*

<sup>21</sup> [www.tinocontreras.com/](http://www.tinocontreras.com/). Esta página se consultó el lunes 24 de enero de 2011 a las 10:58 horas.

<sup>22</sup> Ocampo. Op. Cit. Tomo III. Pp. 347, 348.

*ficheras!, no obstante le gustaba mucho hacer buen teatro.*

*Inclusive Edgar Vivar -el gordo el del Chavo del Ocho- trabajaba con nosotros; él adoraba el teatro, tenía mala conciencia de hacer porquerías; ¡pues parte del dinero que ganaba lo invertía en producciones en Casa del Lago! Me acuerdo muy bien que puso la obra de teatro titulada: La Larga Cena de Navidad; escrita en 1931 por el dramaturgo y novelista estadounidense, Thornton Wilder.<sup>23</sup> Tuvo mucho éxito. En fin, la actividad era desenfrenada.*

*El norteamericano, Thornton Wilder, novelista y dramaturgo, al que se considera “el renovador técnico de la escena”. Nació en Madison en 1897 y muere en New Haven en 1975.*

*Después del musical entraba la camerata, después entraba el coro, luego había una pequeña pausa para comer. En la tarde había un concierto de piano y en la noche había un recital de poesía y luego dos obras de teatro.*

*Terminábamos cuando estaban gruñendo ya los leones en el zoológico de Chapultepec a la una de la mañana. ¡Habiendo empezado a las nueve! era una actividad incluso que sólo había tenido la Casa del Lago con otros directores del recinto cultural, gente como Juan José Arreola, que por cierto fue su fundador, Tomás Segovia, otro de sus directores, y otros más.*

*---Cultisur, usted fue un gran impulsor de ese espacio en la zona cultural de Ciudad Universitaria.*

*--- La idea fue fundamentalmente del rector Guillermo Soberón. En ese entonces yo era director de la Casa del Lago; y era director de Difusión Cultural, Diego Valadés. Inicialmente se pensó nada más en la sala Netzahualcóyotl. Se empezó a construir, la terminó y la inauguró, Diego Valadés, como director de*

---

<sup>23</sup> [www.thorntonwilder.com /](http://www.thorntonwilder.com/). Por Hamsh Robertson. Consultada el jueves 20 de enero de 2011 a las 15:22 horas.

*Difusión Cultural; pero a mí me tocó echarla a funcionar en sus primeras programaciones. Estuvo, por supuesto, la filarmónica de la UNAM, pero se presentaron también orquestas que venían de otros lados, se realizó un ciclo de jazz y de blues, que tuvo mucho éxito y que calentó la sala.*

*Yo todavía era director de Difusión Cultural, cuando se terminó de construir. Inauguramos el teatro Juan Ruiz de Alarcón con una obra (precisamente, de Juan Ruiz de Alarcón) dirigida por Juan José Gurrola. Me acuerdo que causó mucho escándalo por la puesta en escena de Gurrola.*

*También se construyó la sala Covarrubias, de danza; otra pequeña sala de música, los cines clubes; se construyó el Centro Universitario de Teatro, fue creciendo poco a poco Cultisur.*

*Ahora tiene una vida de lo más fructífera, se ha convertido, un poco, en el centro de experimentación teatral y artística de la Universidad. Y la sala Netzahualcóyotl, pues tiene su lugar entre las grandes salas del mundo.*

*Y de alguna manera me siento colaborador en esta empresa; el hecho de haber iniciado el funcionamiento de la sala Netzahualcóyotl, me trae muy buenos recuerdos, y lo mismo los teatros. Y del lugar en donde se construyó todo esto, bueno que puedo decir: la zona volcánica, el espacio escultórico de CU.*

*Era fascinante, ¡las víboras cascabel que me mordían a los albañiles! –no puede evitar que una discreta y divertida sonrisa se dibuje en sus labios-- ¡o a los actores! Cuando salíamos en la noche, había instrucciones de llevar buenas lámparas, para evitar que las víboras de cascabel acabaran con la compañía de teatro -y al recordar vuelve a reír entretenido.*

*Y ahora, supongo, que las víboras de cascabel se han apartado, porque tienen a sus peores enemigos, que son los hombres, ya ocupando su territorio.*

--Concluye Hugo Gutiérrez Vega, *autor de más de 30 libros de poesía y prosa, entre los que se encuentran: Las Águilas Serena, Bazar de asombros, Bazar de asombros II, Antología personal, Peregrinaciones. Poesía 1965-2001, Polvo Nuevo de la palabra antigua, entre otros.*

### 1.7. Reconocimientos

A lo largo de su labor, dentro de la cultura, ha recibido innumerables condecoraciones nacionales e internacionales, entre las más relevantes que podemos mencionar están: *Medalla Alfonso X* de la Universidad de Salamanca en 1981; *Comendador de la "Orden Isabela Católica"*, en 1983; *Premio Nacional de Periodismo y difusión Cultural* en 1999 , y el *Premio Nacional de Poesía Xavier Villaurrutia* en 2002;

Asimismo, la Universidad de Guadalajara inauguró el 11 de marzo de 2009 *la Cátedra Hugo Gutiérrez Vega*, creada por el foro de periodismo cultural; con el propósito de fomentar el análisis y la difusión de la obra poética literaria y periodística del autor, a través de cursos, seminarios y conferencias.<sup>24</sup>

“El 29 de abril de 2010 el gobierno del Distrito Federal inauguró *El Centro de Arte Bicentenario Poeta Hugo Gutiérrez Vega*, cuenta con Biblioteca y Auditorio, se localiza en una construcción que perteneció a una empresa de Gas. en Avenida de los 100 Metros Sur y Poniente 122, entre Norte 15 y Norte 15 A frente a la Terminal del Norte, colonia Nueva Vallejo.; y su costo fue de 126 millones de pesos”.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Información obtenida de la Coordinación General de Prensa y Difusión de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Diciembre 2010. 22:43 horas.

<sup>25</sup> Información obtenida de la Coordinación General de Prensa y Difusión de la FIL de Guadalajara. Noviembre 2010. 19:11 horas.

Además, dentro del marco de la *Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL)*; y desde hace 29 años; se otorgan, anualmente, más de diez premios que tienen como intención “Distinguir y promover la calidad literaria y el amor por el libro”.<sup>26</sup>

Y, desde 1992, se creó, dentro de la FIL, el “*Homenaje Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez*”. Con el que se pretende reconocer la solidez de la obra y trayectoria de figuras del periodismo cultura de nuestro país.

Precisamente, Hugo Gutiérrez Vega, fue galardonado el 5 de diciembre de 2010, con esa distinción; por su trayectoria, defensa y aportación al periodismo cultural, persiguiendo el objetivo de difundir las Bellas Arte a todos los estratos sociales, y principalmente a los jóvenes. Finalmente, el reconocimiento más reciente, fue *la medalla “Fray Junípero Serra” al mérito ciudadano*, condecorado por el Poder Legislativo en Querétaro.

Asimismo, la UAQ (Universidad Autónoma de Querétaro) en reconocimiento a su aporte cultural, creó *el Premio Internacional a las Artes y a las Humanidades* con el nombre de “*Hugo Gutiérrez Vega*”, entregándose por primera ocasión a Fernando del Paso.<sup>27</sup>

Hugo Gutiérrez Vega, ha recorrido un largo camino dentro del ámbito cultural; todo paso que da busca siempre el beneficio del periodismo cultural y de la cultura misma. Su objetivo: que las creaciones artísticas se difundan al mayor número de personas; y muy en especial entre los jóvenes. Por lo que, sin lugar a duda podemos asegurar que es el sucesor de Fernando Benítez.

---

<sup>26</sup> Jiménez, Arturo; Ramírez Bertha Teresa. “Inauguran en la delegación Gustavo A. Madero Casa de Cultura con el nombre del poeta” La Jornada; sección cultura viernes 15 de octubre de 2010.

<sup>27</sup> El informador. Unión editorialista, S.A. de C.V. Noviembre de 2010. [www.informador.com.mx](http://www.informador.com.mx). 10:15 horas.

## ***2. PERIODISMO CULTURAL EN EL PASADO***

Los problemas que enfrentó el periodismo cultural en el pasado, es un tema que se debe conocer porque sus inicios nos permitirán entender su importancia en la actualidad. Si bien es cierto que en un principio era dirigido exclusivamente a intelectuales, esta tendencia se fue modificando poco a poco hasta convertirse en un vocero de la cultura en general, que pretende llegar a todos los estratos sociales.

Eso y más, nos reseña el maestro, Hugo Gutiérrez Vega, durante una larga conversación, en donde nos ofrece interesantes datos que nos ilustran el panorama de lo que fue el periodismo cultural. Por ello es necesario aplicar el consejo que da Cristina Pacheco sobre la entrevista: *“El que escucha debe de estar como ausente, para dejar que el otro se confiese.”*<sup>28</sup>

### 2.1. Un poco de historia

---- ¿Puede darnos su visión del periodismo cultural en el pasado? –El escritor y periodista, siempre erguido desde su silla; escucha atentamente, sonrío cordial y se dispone a responder.

---- *Antes que nada permítame decirle que lo fundamental del periodismo cultural es tomarle el pulso al desarrollo cultural de un país; y no solo eso, sino, proporcionar informaciones indispensables; promover entre los jóvenes inquietudes artísticas y culturales en general. Y sobre todo hacer la crítica a través de los estudios culturales de la vida social, política y, en lo particular, cultural del país.*

---

<sup>28</sup>Pacheco, Cristina. Al Pie de la Letra. 1ª. Ed. FCE. P. 13.

-Después de esta pequeña introducción el poeta inicia una conversación llena de nombres, datos y fechas; con una precisión de enciclopedia abierta que asombra a cualquiera que lo escuche.

*---En México el periodismo cultural tuvo gran importancia en todos sentidos, incluyendo el político, esto en los últimos años del régimen de Porfirio Díaz. Hay que recordar los antecedentes, a los pioneros del periodismo cultural (que se dio en nuestro país entre fines del siglo XIX y principios del XX). Por ejemplo, en 1894, Surge la Revista Azul, creada por el poeta y periodista mexicano, Manuel Gutiérrez Nájera; quien influyó en la formación de la poesía romántica modernista; ésta publicación fue el heraldo del modernismo, el movimiento de vanguardia de ese momento.*

*Un movimiento de renovación no solamente de las formas literarias, sino de las formas artísticas en general; y un movimiento que afirmaba la necesidad de la libertad de expresión, para que la cultura pudiera manifestarse en toda su plenitud.*

*Viene después la Revista Moderna, 1898 y 1900, sucesora de la Revista Azul, dirigida por Amado Nervo, otro gran poeta mexicano; quien fue, sin la menor duda, el más distinguido -junto con los escritores Manuel Gutiérrez Nájera, Tomás de Cuellar, Ángeles del Campo, Paco Ignacio Taibo, Vicente Riva Palacios y Guillermo Prieto- de nuestros periodistas culturales.*

*La revista Moderna la dirigía Jesús Valenzuela, era más bien el que la financiaba; y el poeta, Amado Nervo la dirigía. ¿Cuál fue la función de dicha revista? Traer a México informes sobre todo lo que estaba pasando en la cultura Europea y en la cultura de los Estados Unidos, pero sobre todo en la cultura europea, y particularmente en Francia.*

*Para México, un país aislado que había tenido tantos problemas políticos y militares, una revista que ponía al tanto de lo que estaba sucediendo en Europa, tenía una gran relevancia cultural.*

*Y después surgen otras revistas muy importantes: Los Contemporáneos, 1928 y 1931. ¿Quiénes fueron los Contemporáneos? Ellos mismos se llamaban, se autocalificaban como “el grupo sin grupo”.*

*Era una mentalidad, una actitud frente al mundo y frente a los fenómenos culturales. Estaban entre los contemporáneos: el poeta, ensayista y dramaturgo mexicano, Xavier Villaurrutia,<sup>29</sup> los también poetas, Jorge Cuesta y Salvador Novo; Gilberto Owen, poeta y novelista mexicano; Carlos Pellicer, Bernardo Ortiz de Montellano, novelista y poeta; Enrique González Rojo, y el poeta y diplomático, José Gorostiza, por supuesto.*

*Xavier Villaurrutia (27 de marzo de 1903-25 de diciembre de 1950). Escritor mexicano que cultivó los géneros de poesía, crítica literaria y dramaturgia. Estuvo influido por el surrealismo; su obra poética se distinguió por su oscuridad y sus referencias de abandono, desolación y de una presencia y relación constante con la muerte.*

*Todos ellos son autores de poemas fundamentales para el cambio de tensión espiritual de la poesía en México; cambio que había iniciado alguien; que además hizo periodismo y en particular periodismo cultural, al que yo llamo “padre soltero de la poesía mexicana”, me refiero a Ramón López Velarde, el poeta mexicano, autor del inolvidable poema, La Suave patria.*

*En la generación de los contemporáneos se crearon tres grandes poemas largos, y que en mi opinión son los grandes poemas del siglo XX mexicano: La Muerte Sin fin de José Gorostiza; Simbad el Varado, de Gilberto Owen y el Canto Dios Mineral de Jorge Cuesta. Todos ellos, por cierto, se unieron a la revista, Los Contemporáneos.*

<sup>29</sup> Millán, Carmen. Diccionario de Escritores Mexicanos. UNAM. Centro de Estudios Literarios, pp. 410,411.

También, después del Movimiento Revolucionario mexicano; como ya lo mencione, el país había quedado muy aislado, no se sabía -y sobre todo, los jóvenes con inquietudes artísticas y culturales no sabían- lo que sucedía en EU y Europa; entonces los Contemporáneos trajeron todas esas novedades; tradujeron a Eugenio O'Neill, gran dramaturgo Norteamericano, Allen Norman, y dramaturgos franceses.

Dieron a conocer la poesía francesa de la época, por ejemplo; Alfonso Gutiérrez Hermosillo, que pertenece, aunque sea marginalmente, al grupo de los Contemporáneos, traduce el Cementerio Marino del poeta francés Paul Valéry, uno de los poemas esenciales de la época.

Rodolfo Usigli,<sup>30</sup> sino ligado al grupo -porque era más joven que todos ellos- cerca de él, tradujo La Canción de Amor, de J. Alfred Prufrock, -de ese gran poeta estadounidense, mejor conocido como T.S. Eliot-; y que además fue premio Nobel en 1945. También tradujeron novelas.

La Revista Contemporáneos es un modelo de lo que debe de ser una revista cultural. Con su crónica de cine, el apoyo a los artistas plásticos: como los primeros muralistas: Rodríguez Lozano, quien discrepaba con los grandes muralistas, y decidió trabajar en un proyecto encaminado a rescatar los valores nacionales pero en un sentido universal; y a Abraham Ángel, su discípulo. Además de apoyar al teatro...

Rodolfo Usigli (1905-1979) fue un gran dramaturgo mexicano, que llevó a cabo una renovación poética en México. Abordó el teatro desde las más variadas actividades. Convencido de que la función teatral era: "decir la verdad sobre la sociedad". Ocampo.

---

<sup>30</sup> Millán. Op. cit. Pp. 303, 304.

*Antonieta Rivas Mercado fue literata, periodista, pensadora, dramaturga y feminista. Perteneció al círculo de artistas e intelectuales que renovaron la cultura de nuestro país al concluir la Revolución Mexicana. Fundó y financió el teatro Ulises. Se suicidó el 11 de febrero de a los 31 años de edad, dentro de la Catedral de Notre Dame, en París.*

*El teatro que había iniciado una mujer notable, literata, periodista y dramaturga, Antonieta Rivas Mercado<sup>31</sup>, promotora cultural del teatro Ulises; del que formaba parte, como casi todos los miembros de la generación de contemporáneos, que renovaron la cultura mexicana al concluir la Revolución.*

*A su vez, esos grandes poetas, escribieron teatro. Villaurrutia escribió varias obras, Salvador Novo escribió mucho teatro - era mejor poeta y ensayista que dramaturgo- y lo mismo podemos decir de Xavier Villaurrutia, pero escribieron teatro, y entorno al Ulises dieron a conocer el teatro Europeo al público mexicano. Entonces, la Revista Contemporáneos cumple todas estas opciones.*

*Viene después La Revista Taller, fundada en 1939 por Octavio Paz y el poeta Efraín Huerta, (entre otros). Ya es una nueva generación, es otra etapa histórica del país, ya se habían remansado las aguas revolucionarias y se podía trabajar con más tranquilidad.*

*Taller cumple más o menos la misma función que la revista Contemporáneos. Y vienen otras muchas revistas, hasta llegar a la época de los suplementos.*

---

<sup>31</sup> Ocampo.op.cit. T. VII. Pp. 273, 274.

## 2.2. Fernando Benítez, el pionero de los suplementos culturales

“Fernando Benítez fue un gran divulgador de la cultura mexicana. Dirigió *la Revista Mexicana de Cultura*, del periódico *El Nacional* en 1947; *México en la Cultura*, de *Novedades*, en 1949; *La Cultura en México*, de la revista *Siempre*, en 1962; el suplemento *Sábado*, en 1977; *La Jornada semanal*, en 1984, y *Libros de la Jornada*. El acontecer cultural se vio reflejado en estas publicaciones y en sus 70 libros. Además fue catedrático y periodista. Nació el 16 de enero de 1910 en el D.F. y murió el 21 de febrero del 2000”.<sup>32</sup>

*---Quisiera, para no ser demasiado prolijo -dice el maestro Gutiérrez Vega con su característica voz profunda- hablar de Fernando Benítez, que es nuestro maestro, ¡el maestro de todos los periodistas culturales! Yo fui su discípulo y amigo; y haber recibido el Homenaje Nacional de Periodismo Cultural en diciembre de 2010, que lleva su nombre, es para mí un gran honor.*

*Pues Fernando Benítez -continúa en su remembranza Gutiérrez Vega- inicia los suplementos. Su primer trabajo es en *Novedades con México en la Cultura*; en donde después, tiene algunos problemas, aunque hay gente notable que lo apoya; sobre todo jóvenes que empiezan.*

*Es importante citar que Fernando Benítez, periodista, escritor, historiador, antropólogo y catedrático, “es heredero de una tradición desarrollada a fines del siglo XIX; recreó conceptos y estilo que imprimieron el carácter de la prensa cultural nacional de los últimos 50 años”.<sup>33</sup>*

---

<sup>32</sup> Información obtenida de la Coordinación General de Prensa y Difusión de la FIL de Guadalajara. 10 de noviembre de 2010. 17:03 horas.

<sup>33</sup> *Ibidem*.

---Algunos jóvenes valores, que apoyaban incondicionalmente a Benítez, trabajaron en la Revista Estaciones (1956-1960) de Elías Nandino;<sup>34</sup> me refiero a Sergio Pitol, José Emilio Pacheco, Carlos Monsiváis, ellos empiezan con Nandino y después se van con Benítez. Es la época de la Revista Mexicana de Literatura, en donde colaboran los escritores Carlos Fuentes, Emmanuel Carballo, Juan García Ponce...

*Elías Nandino, cirujano de profesión, se destacó como un gran poeta en nuestro país. Nació en Cocula, Jalisco el 19 de abril de 1900, y murió en Guadalajara el 2 de octubre de 1993.*

*El suplemento viene a llenar una necesidad semanal de información cultural y de promoción de nuevos valores; esto es algo que Fernando Benítez hacía magistralmente. Después de sus problemas en Novedades, pasa a la Revista Siempre, fundada en 1949.*

*Pagés Llergo, director de la mencionada revista, le abre muy generosamente las páginas y ahí publica el suplemento, La Cultura en México. Cuando sale de esta publicación en 1977, la deja en manos de Carlos Monsiváis, quien recibe la estafeta y cumple una etapa brillantísima al frente del mismo.*

*El suplemento de la Jornada es fundado en 1984 por Fernando Benítez. En una época muy breve lo dirige Héctor Aguilar Camín, pero a pesar de la presencia de Héctor, el suplemento conservó su buena calidad, aunque en lo personal no lo tenía, -comenta el maestro Gutiérrez Vega, a la vez que emite una ligera sonrisa, seguida de un leve encogimiento de hombro ante el inevitable comentario.*

---Pero Fernando Benítez era lo suficientemente fuerte y poderoso como para lograr que el suplemento, La Jornada Semanal, mantuviera su buena calidad; que después aumentó en muchos aspectos con Roger Bartra, un gran

---

<sup>34</sup> Ocampo. *Op. cit.* T. VI. Pp. 3, 4.

*investigador emérito de la UNAM; además es antropólogo, sociólogo, escritor y ensayista; estuvo al frente de la publicación más de cinco años.*

*Después, estuvo el gran escritor y periodista, Juan Villoro, fue un magnífico director del suplemento. Y luego ya entré yo a tomar la estafeta, a edad avanzada, hace doce años.*

*Ha habido en México otros suplementos muy importantes, por ejemplo, Sábado, publicado en el periódico unomásuno; lo dirigía ese extraordinario escritor, crítico, editor y catedrático mexicano, Huberto Batis. Fue un gran promotor de jóvenes valores, además de que hacía recuentos exhaustivos de la vida cultural.*

*Eran recuentos cuidadosísimos de todo lo que sucedía en el teatro, en la música, en las artes plásticas, las novedades de la provincia, que recogía también; y luego esta promoción de nuevos valores. Que en eso Huberto es verdaderamente ejemplar. Su estilo editorial se caracteriza por su inclinación a lo innovador y lo irreverente.*

*En ese entonces surgió la revista Plural, fundada en 1971 por Octavio Paz; cuando regresó de su estancia en la Universidad de Cambridge, (en Inglaterra fue profesor invitado). Después del conflicto de Excélsior (la salida de Julio Scherer en 1976)<sup>35</sup> regresa con Vuelta; ésta es creada en 1976. Ahora sus herederos son los señores de Letras Libres.*

*“A partir de enero de 1976 se inició una campaña de difamación contra Excélsior, impulsada por el entonces presidente de la República, Luis Echeverría Álvarez; que terminó con la expulsión de Julio Scherer García y otros periodistas, el 8 de julio de 1976... el diario Excélsior de la ciudad de México sufrió lo que merece calificarse como el más duro golpe de su historia y tal vez de la historia del periodismo nacional”...*  
*Leñero, Vicente. Los Periodistas. 9ª. Ed. Joaquín Mortiz. México 1978, pp. 9, 241.*

<sup>35</sup> Leñero, Vicente. Los Periodistas. 9ª. Ed. Joaquín Mortiz, México 1978, pp. 9, 241.

### ***3. VISION DE HUGO GUTIERREZ VEGA SOBRE EL PERIODISMO CULTURAL EN EL PRESENTE***

Es evidente la escasez de publicaciones que se dedican a difundir la cultura en nuestro país. Son contadas las que existen actualmente, y menos aún, los suplementos culturales que a diferencia de aquellas; éstos, tienen por función “la de llevar la cultura a las grandes masas,” como lo afirmó Fernando Benítez...Nosotros le dimos a la cultura una dimensión mayor, es decir todo lo que concierne y todo lo que interesa, fundamentalmente, vitalmente, al pueblo de México”...<sup>36</sup>.Al respecto el poeta y periodista, Hugo Gutiérrez Vega, ofrece una opinión amplia sobre el problema que aqueja a estas publicaciones.

#### 3.1. Revistas y suplementos culturales en la actualidad

*---En la actualidad –asegura Gutiérrez Vega- revistas culturales en México, yo creo que las únicas dos principales son Nexos del grupo del escritor Héctor Aguilar Camín; y Letras Libres del historiador, Enrique Krauze*

*En provincia hay revistas culturales que tienen cierta importancia, cierta relevancia; en Monterrey, por ejemplo, existen magníficas publicaciones culturales; pero ahora con la crisis de violencia que sufre, se han visto perjudicadas.*

---

<sup>36</sup> Molina, Silvia. “Promover, alterar, descubrir. Fernando Benítez y Enrique González Casanova hablan de los suplementos culturales”. Revista de la Universidad de México. México DF. Volumen XXXI; No. 8, abril de 1977.

*La Iberoamericana tiene su revista llamada, La Otra; algo se hace en Guadalajara, donde hay un par de suplementos culturales; hay un pequeño suplemento cultural en Querétaro que se llama, Barroco; sigue La Palabra y el Hombre, la revista clásica y Canónica de la Universidad Veracruzana, en Jalapa; que ahora de alguna manera anima espiritualmente el escritor, Sergio Pitol.*

*Y en México, en materia de suplementos culturales, estamos en un momento sumamente difícil: está el suplemento Laberinto del Periódico Milenio; está el Ángel, del periódico Reforma, (que son formalmente anuncios con dos o tres artículos) y nuestro suplemento: La Jornada Semanal.*

Hace nueve años existían siete suplementos culturales: *Sábado*, del periódico *unomásuno*; *La Jornada semanal*, de *la Jornada*; *Arena*, del periódico *Excélsior*; *La Crónica Dominical*, de *La Crónica de Hoy*; *El Ángel*, del diario *Reforma*; *El Semanario Cultural*, de *Novedades* y *El Gallo Ilustrado del periódico El Día*.<sup>37</sup>

*Y Confabulario*, un suplemento cultural que salía los domingos en el periódico *El Universal*. Este surgió el 24 de abril de 2004; y con 210 números publicados desapareció el 26 de abril de 2008...

En la actualidad, quedan únicamente tres de ellos: *La Jornada Semanal*; *El Ángel* y *Laberinto*.<sup>38</sup>

*---Realmente el panorama es difícil para nosotros y para todos porque quisiéramos más competencia –afirma Gutiérrez Vega- quisiéramos que se mantuviera un diálogo abierto entre distintas posiciones culturales, políticas, artísticas; y nos hemos quedado prácticamente solos.*

---

<sup>37</sup> Torres Albarrán, Luis. "Reportaje: Suplemento Cultural en Extinción". [Periodistas en Línea](http://www.periodistasenlinea.com.mx). [www.periodistasenlinea.com.mx](http://www.periodistasenlinea.com.mx). Octubre 2008. Consultado el 29 de noviembre a las 13:15 horas.

<sup>38</sup> *Ibíd.*

*Afortunadamente algo hacen los canales de Televisión culturales: el 22, el 11, cada vez menos; yo lo veo con mucha preocupación, cada vez quiere parecerse más a Televisa (que es precisamente la negación del periodismo cultural). Televisa es la “anticultura”; como lo es también el Señor Salinas Pliego de TV Azteca; y el 11 quiere parecerse cada vez más a ellos.*

*El 22 tiene unos noticieros culturales que funcionan bien; tiene algunos programas de opinión, tiene buenas telenovelas europeas, en fin, el 22 más o menos atiende las necesidades de la poesía, las artes plásticas...*

*En programas radiofónicos, que también tienen en la radio su contraparte, están Radio Universidad y Radio Educación. Pero notará que son pocos los nombres que le doy: en la radio, reitero, Radio Universidad y Radio Educación; en la TV canal 22 y cada vez menos canal 11, el canal 40 en algunos aspectos, muy pocos; el canal de la Universidad, pero no está en televisión Abierta.*

*Y de suplementos los que le he mencionado, y de revistas las que le he mencionado. Lo que sucede es que como el periodismo en el país está padeciendo una crisis económica muy seria, (no solo en el país sino en el mundo). “La crisis del periodismo escrito”; que ante los grandes desarrollos tecnológicos, pues la gente lee los periódicos en Internet, y cada vez compra menos el periódico.*

*Entonces, los diarios en los Estados Unidos se han visto obligados a reducir su plantilla, o en muchos casos se han cerrado.*

*Aunque recientemente, dice el escritor y comunicólogo, Umberto Eco -y yo estoy de acuerdo con él- dice: “así como no puede morir el vino, como no puede morir el café, como no pueden morir las grandes cosas de la cultura del hombre, la prensa escrita tampoco puede morir”.*

*Y yo le digo que sufrirán, sin duda, momentos de crisis, tendrán que adaptarse a los nuevos tiempos, pero la prensa escrita y en particular la prensa cultural -mientras exista la cultura, mientras haya alguien interesado en leer, en hacer cine, en hacer teatro, en hacer novela, poesía- el periodismo cultural tendrá que seguir existiendo.*

*Porque el periodismo cultural recoge todas esas manifestaciones, las analiza, las critica, las estimula, las acompaña... el periodismo cultural es el compañero ideal de la cultura. Ideal por indispensable. Porque fortalece a la cultura de un país.*

*Usted sabe muy bien que en el actual momento de México, el Gobierno tiene pocos proyectos culturales; los gobiernos de derecha, generalmente, desconfían mucho de la cultura.*

*Creo que es el peor momento de Conaculta (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), por ejemplo, les han quitado presupuesto; pero muchos de los programas de Conaculta son caprichosos, obedecen a cuestiones personales, a venganzas, a apoyos (entre comillas); pero esta reducción de presupuesto para actividades culturales a mí en lo personal ¡me parece sumamente grave!*

*Yo creo que el arte y la cultura son artículos de primera necesidad; que el Gobierno tiene que tomar eso en cuenta, pero con éste errático e incompetente Secretario de Educación... --el maestro Gutiérrez Vega baja un poco la cabeza la mueve negativamente y queda en silencio unos segundos, para después continuar su opinión al respecto.*

*Lo más importante que ha hecho el Secretario de Educación, Alonso Lujambio Irazábal, ¡son los desfiguros en las calles de la ciudad del día 15 de septiembre con monos de Pasadena y Walt Disney! ¡Con monstruos que*

*levantaron en el Zócalo, una manera de despilfarrar el dinero, verdaderamente inmisericorde! Mientras que siguen los estudiantes de poesía esperando becas, esperando apoyos.*

*El mismo festival Cervantino, si analiza usted su programación, ha bajado considerablemente su calidad; creo que las únicas actividades que se mantienen en buena medida, porque reciben apoyos privados y apoyos universitarios, son los que hacen las Universidades.*

*Yo creo que la cultura y el periodismo cultural se han refugiado en buena medida en las universidades. Guadalajara, por ejemplo, en la FIL y el festival de Cine; en Michoacán con los festivales de Música como el de Órgano, de Guitarra y el internacional; también está el festival de cine de Morelia y el festival de Música Bernal Jiménez.*

*Guanajuato con el Cervantino, alguna feria del libro en Veracruz, Tabasco; en Monterrey y el Norte del país ¡en situación crítica! ¡Cómo va usted a hacer una feria del libro en medio de una balacera! –Comenta el maestro abriendo sus serenos ojos que reflejan preocupación y desaprobación a esa realidad.*

*Ahora, lo que más me preocupa son los jóvenes... ¡qué es lo que les estamos entregando, y qué es lo que van a hacer ellos después en el terreno de las artes y de la cultura! ¡Entonces allí está la gran preocupación!*

### 3.2. Impartir seminarios, una manera de fortalecer al periodismo cultural

*---Por eso a mí me interesa dar seminarios de periodismo cultural, esto en una cátedra que lleva mi nombre y que fundó la Universidad de Guadalajara, –fue inaugurada en el marco de las celebraciones de la FIL (Feria Internacional del*

Libro) de esa Ciudad; misma que se llevó a cabo del 20 al 22 de noviembre del 2009 en el campus Ciudad Guzmán- *en ella planteo cuáles son los géneros del periodismo cultura; los mismos del periodismo en general, pero aplicados al desarrollo cultural y artístico del país.*

*La reseña, la entrevista, la columna, la crónica el reportaje, que por otra parte se parecen mucho a otros géneros de la literatura; porque el periodismo forma parte de la literatura, es un género de la literatura; no hay cosa más parecida a una crónica que un texto narrativo, no hay cosa más parecida a un ensayo que una columna o un artículo de fondo.*

*Cuando yo dirigía el departamento de periodismo de la Facultad de Ciencias Políticas y sociales de la UNAM, me acuerdo que teníamos en las clases de redacción: artículo, columna, entrevista y crónica; esos siguen siendo los géneros fundamentales del periodismo cultural.*

*Y el periodismo cultural, por otra parte, debe atender, a través de sus columnas, a todos los aspectos de la vida artística y cultural del país.*

*En la Jornada Semanal, y no para ponerlo como ejemplo, simplemente para decirle lo que hacemos aquí, y usted lo sabe, tenemos una columna de música; una de artes plásticas, otra de cine que por cierto hace Don Luis Tovar --y señala hacia donde se escucha el tintinar de las teclas, y al oír su nombre, Tovar levanta su mano derecha como niño en salón de clase, para que el profesor note su presencia. Luego sonrío y vuelve a su teclear interminable--, otra de teatro, otra de danza; reseñas de libros; aparte de eso, otros textos y muchos números monográficos.*

*Sandro Botticelli, pintor Italiano. Sus obras fusionaba los temas cristianos y paganos; además plasmaba la elegancia intelectual y exquisita representación de sus sentimientos. (1 de marzo de 1445-17 de mayo de 1510).*

No totalmente monográficos -se apresura a corregir Gutiérrez Vega-, algunos si son totalmente monográficos -vuelve a corregir- como los que se realizaron primero al pintor italiano Sandro Botticelli,<sup>39</sup> el 3 de octubre de 2010.

Otro fue el que estuvo dedicado al poeta español Miguel Hernández,<sup>40</sup> el poeta de la guerra civil española, se publicó el 30 de mayo también de ese año. Esto por ponerle solamente algunos ejemplos.

*Miguel Hernández, (1910-1942), poeta español, que toma parte activa en la Guerra Civil Española. Al concluir ésta, es encarcelado y sentenciado a 30 años de prisión, durante se tiempo escribe su obra titulada: Romancero de Ausencia. Muere de tuberculosis el 28 de marzo de 1942. La Jornada Semanal, 30 de mayo de 2010.*

Pero no son totalmente monográficos -vuelve a aclarar- sino que tenemos un tema central y luego otros temas para que haya una variedad de propuestas, que obedecen a la variedad de intereses de los lectores.

---El Suplemento cultural La Jornada tiene como objetivo poner al alcance de toda la sociedad Mexicana la información cultural, porque usted ya lo dijo, ésta es necesaria para el buen desarrollo de una nación. ¿Siempre fue así, desde el surgimiento del periodismo cultural, con esas primeras revistas, la intención era que la cultura estuviera al alcance de todos los estratos sociales?

---La idea romántica era ponerla al alcance de todos, especialmente de los jóvenes; pero en muchos aspectos es limitado. Más bien iba dirigida a los intelectuales, los interesados en esos temas. Entonces por eso conviene que el

<sup>39</sup> Annunziata Rosi. "500 años de Boticelli". Ensayo. La Jornada Semanal. 3 de octubre de 2010.

<sup>40</sup> Óscar de Pablo. "¿Qué sería de nosotros sin Miguel?" La Jornada Semanal. 3 de octubre de 2010.

*periodismo cultural tenga la amenidad y la rapidez propias del periodismo, para ir ganando terreno.*

*Porque los suplementos culturales no son una revista académica. No es la revista de Filosofía y Letras que va dirigida a la comunidad filosófica, entonces es periodismo y si no tiene esa amenidad, ese interés, esa habilidad en el diseño para captar la atención y el interés de los lectores en general, entonces nos limitaríamos a un pequeño grupo.*

*Sabemos que nuestro horizonte de lectores es amplio, porque hay retroalimentación que así lo demuestra. Los domingos el periódico La Jornada, más o menos, tira 80 mil ejemplares del suplemento, calcule usted cuatro lectores por suplemento, porque se lo pasan de mano en mano, podemos pensar en 350, 400 mil lectores semanales.*

*¡No es mal número!.. Ahora tomando en cuenta el tamaño del país y la población del mismo, pues otra vez volvemos a hablar de minorías; pero nuestra idea es llegar a todo el público.*

*Por cierto -precisa con gran interés y podría decirse que hasta con entusiasmo- también estoy dedicado a impartir la cátedra en la Casa de Cultura que lleva mi nombre en la delegación Gustavo A. Madero.*

*No por razones apostólicas, sino porque me parece que tenemos que mirar al futuro, estoy interesado en saber qué es lo que les interesa a los jóvenes; y cómo presentarles las cosas para despertar ese interés en un mundo cada vez más zafio, más obscuro, en donde la violencia, la crueldad y, sobre todo, la falta de oportunidades hace que los muchachos sean presa fácil de las drogas, del narcotráfico, de la delincuencia.*

*Tenemos 7 millones de “ninis”, ¡ni estudian ni trabajan!, entonces son delincuentes potenciales; por consiguiente es la gente que nos debe interesar a los periodistas culturales.*

*Y lo primero que tenemos que averiguar, es cómo podemos llegar con más fuerza, ¡sin que baje la calidad! Entonces ese es otro aspecto muy importante, no vamos a hablar en “necio” para que “el vulgo necio” nos escuche.*

*Tenemos que conservar la calidad pero al mismo tiempo ganar en amenidad y en presentación para captar el interés del público en general, pero muy particularmente de los jóvenes y más particularmente ¡de los jóvenes que no tienen oportunidades! A veces pueden encontrar en el arte una solución.*

*Por ejemplo, en la Casa de la Cultura, y perdone que la mencione tanto, su labor ha sido muy adecuada. En ella encuentran una salida notable para sus inquietudes. Hay ahí muchachos que van a estudiar guitarra, que van a hacer alebrijes; que van a dibujar, que van a aprender diseño, que van a la bibliotequita a leer, que estudian teatro, y son muchachos de un barrio popular, de la Gustavo A. Madero, allá por la Calzada de los Cien Metros.*

*Pero son muchachos que en lugar de andar en la calle cometiendo tonterías se meten ahí a tocar su guitarra, a crear un pequeño conjuntito musical; hay quienes tocan el violín, que tocan el piano, en fin, lo importantes es ir al lugar en donde están los muchachos.*

*Otra cosa es el Centro cultural, en el que yo tuve mucho que ver y que llaman Cultisur, ubicado en Ciudad Universitaria ahora -yo era director de difusión cultural cuando echamos a andar Cultisur- tiene ya su lugar muy especial en la vida social de la ciudad.*

*En el conjunto de edificios conocidos como Cultisur, el primer elemento construido fue la Sala Netzahualcóyotl; existen salas para teatro, cine danza, áreas multiusos, espacios comerciales, librería cafetería, restaurante y las oficinas propias de la entidad a cargo del conjunto.*

*Mire usted las dificultades de desplazamiento para llegar a Cultisur, los autobuses que hay que tomar, y sin embargo, si va usted un sábado o un domingo está lleno. Estudiantes universitarios la mayoría, pero hay mucho público que asiste al teatro a los conciertos, recitales de danza.*

*Para eso tiene la UNAM también lugares muy nobles como la Casa del Lago; está en el corazón del centro de divertimento de la población de la ciudad, el Bosque de Chapultepec. La casa del lago es un lugar muy noble para la difusión de la cultura; lo mismo sucede con El Chopo, lo mismo sucede con el Palacio de Minería sobre todo en la FIL (Feria Internacional del Libro).*

*Es decir, hay que ir a los lugares, hay que llevar la cultura; (y ésta es una política que el Gobierno del DF está realizando de una manera muy acertada, en mi opinión); llevarla a las delegaciones, abrir en las delegaciones Casas de Cultura.*

*Porque es necesario que los jóvenes tengan lugares a donde ir, y en donde puedan desarrollarse, intelectual, espiritualmente, insisto, ir a los lugares de esos jóvenes.*

*Y el periodismo cultural tiene que consignar todo eso, tiene que estudiarlo a fondo; hacer propuestas sobre el tema; y sobre todo, seguir muy de cerca las inquietudes de los jóvenes; y no por razones de caridad, o de compasión mucho menos, sino por razones de justicia.*

*Abrir mejores oportunidades en el campo de las artes y la cultura en general a los jóvenes de este país, cada vez más depauperado y más olvidado por un régimen de derecha incompetente, que no tiene mucha idea de lo que debe de ser la difusión de la cultura.*

--- ¿Desde su punto de vista cuáles fueron los problemas que enfrentó el periodismo cultural en el pasado cuando estaba en auge?

*---En aquella época los periódicos tenían más o menos una buena situación económica, y podían darse el lujo de mantener suplementos culturales. Y obsequiar a sus lectores ese suplemento cultural.*

*Posteriormente, fines de los años 60 y los 70, directores de periódicos como Julio Scherer, sabían muy bien la importancia de la cultura y de la difusión de ésta, a través del periodismo cultural. Pero otros, la publicación de suplementos culturales, la veían simplemente como un adorno del periódico. Afortunadamente era una época en que se patrocinaban también revistas.*

*Acuérdese que estábamos –según decía el ex presidente José López Portillo – administrando la riqueza, y había organismos como FONAPAZ (Fomento Nacional para la Paz), que apoyaban programas editoriales importantes. Yo creo que lo que sucedía es que no había una política editorial muy coherente, había intenciones de establecer una política cultural, pero eran intenciones desperdigadas.*

*Por ejemplo, el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) siempre llevó la mano rectora en materia de actividades artísticas; después se creó Conaculta, y vino a duplicar funciones. Después trató de organizarse y se tragó al INBA, y se convirtió en una especie de Ministerio de Cultura, sin darle el nombre de Secretaría, pero a mí me parece que la institución benemérita en difusión de la cultura es el INBA.*

*Entonces, en aquella época, el periodismo cultural, también en auge, estaba dirigido a pequeños grupos de lectores, pero yo creo que las publicaciones de la época fomentaron el desarrollo de las actividades culturales.*

*Por ejemplo, muchos escritores empezaron en esas publicaciones; ya le hablaba de Estaciones, la revista que dirigía Elías Nandino, y ahí empezaron igual los escritores Sergio Pitol y José Emilio Pacheco. Luego José Carlos Becerra empezó a escribir ahí.*

*La Revista de La Universidad cumplió otra función importantísima, no sólo para consumo interno de la Universidad, sino como, yo diría, la carta de presentación de la Universidad en la vida cultural.*

*La revista tuvo una gran importancia porque aprovechó el clima de libertades de expresión de la cual goza la UNAM, entonces, con la misma libertad de expresión la Revista de La Universidad salió adelante.*

*Yo la dirigí un tiempo; y recuerdo un número que causó mucho escándalo, pero que logramos sacar gracias a la libertad de expresión de la UNAM, que ha sido el lugar de experimentación artística, por excelencia, en el país, precisamente por ser un lugar libertario.*

*Esa es la vanguardia; la experimentación artística necesita gozar de todas las libertades para poder manifestarse en toda su plenitud, y eso sólo se da en la Universidad.*

*En algunos aspectos en el INBA (Instituto Nacional de Bellas Artes) con sus limitaciones, en algunos aspectos en Conaculta (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes) con sus limitaciones, sobre todo actualmente; en donde, lamentablemente hay tanto capricho y tanta falta de planeación.*

*Le decía que yo dirigí la Revista de La Universidad, hicimos un número que se titulaba Literatura y Pornografía, tuvimos que sacar tres ediciones de ese número por el éxito que tuvo; y el éxito se debía a que siempre fueron, para los estudiantes universitarios, una fuente de información muy importante.*

*En especial ese número de Literatura y Pornografía, por que ejemplifica, de una manera bastante completa, el clima de libertad que prevalece en las universidades del país, especialmente en la UNAM.*

*Y ese clima de libertad le permite tener una amplia experimentación en todas las artes y en todas las manifestaciones de la cultura.*

*De ahí la importancia de la revista de la Universidad y la necesidad de mantenerla; digo esto porque, con la crisis económica, los periódicos que entran en dificultades financieras, lo primero que se les ocurre recortar es lo cultural.*

*No recortan sociales ni recortan policíacas, sino que recortan lo cultural; afortunadamente nosotros en la Jornada seguimos considerando que la cultura es un “artículo de primera necesidad,” y por eso sostenemos a toda costa nuestro suplemento.*

*Pero otros muchos periódicos han cancelado sus suplementos porque consideran que no es negocio, y menos precian a la cultura. Porque son simples negociantes; porque como usted sabe el periodismo está en manos de empresarios.*

*El único periódico, perdón por decirlo así, pero es la verdad, hecho por periodistas es la jornada. Los dueños de la Jornada somos una asamblea de cooperativistas, de periodistas el 99 por ciento. Y es un periódico hecho por*

*periodistas; y de ahí las dificultades financiera que tenemos que enfrentar todos los días para poder salir adelante.*

*Otros periódicos obedecen a los intereses de sus dueños, que son los grandes empresarios; y cuando estos grandes empresarios se dan cuenta que hay debilidades en el campo financiero, de inmediato recortan las páginas culturales, o las desaparecen para poder solventar sus dificultades.*

*---Maestro, entonces la cultura, y muy concretamente el periodismo cultural, ¿deben de ser productivos, económicamente hablando, para poder subsistir en el futuro?*

*----No...Bueno... en algunos aspectos conviene que las actividades culturales recuperen algo de lo que invierten, ¡pero la cultural ha sido es y será “subsidiada” por el Estado o por las empresas particulares!*

*En los Estados Unidos los grandes espectáculos los subsidian, y de ahí descuentan impuestos grandes empresas culturales, grandes comercios o industrias. Hay una gran cantidad de fundaciones de empresa, que descuentan lo que invierten en actividades culturales o en apoyos culturales.*

*En todos los países del mundo el Estado ha subsidiado la cultura; ¡la cultura necesita ser subsidiada! Ahora, mientras más recupere mejor. La expresión de Frida Kahlo, pues jamás tendrá problemas y se venden los cuadros (Ya no hay esa posibilidad). Pero algunas ferias de Libros, pues a veces recuperan parte de lo que invierten, pero siguen siendo fundamentales los subsidios. ¡El Estado tiene que saber que tiene la obligación de subsidiar a la cultura sin tratar de controlarla!*

*Federico de Prusia, fue un exponente del despotismo ilustrado. No obstante apoyó a escritores y artistas. Tocaba la flauta y escribía poesía y ensayos. Tuvo un largo reinado: de 1740 a 1786. Nació el 24 de enero de 1717 y murió el 17 de agosto de 1786.*

*Esto viene desde Federico de Prusia<sup>41</sup> y el Nepotismo ilustrado; él decía (y era un déspota, pero ilustrado): “tenemos que patrocinar las actividades artísticas y culturales en general; pero dejarlas en libertad de expresión, no tratar de controlarlas o de instrumentarlas para ponerlas al servicio de nuestros proyectos políticos.*

*Entonces, esto es difícil, porque todos los déspotas y todos los empresarios tienen la tentación que si algo patrocinan darle su sello, y ponerlo, de alguna manera, a su servicio; entonces, patrocinar a un artista, dejarlo en libertad de que se exprese como le dé su regalada gana y su talento, eso es lo difícil.*

*Difundir la cultura sin tratar de controlarla, y sin tratar de buscar la sumisión de los artistas, sin apoyar exclusivamente a “orgánicos”(los que apoyan al gobierno en turno) sino a todos los intelectuales eso es la tarea verdaderamente difícil que sólo puede cumplir el Estado democrático.*

*En el mismo México, que hemos avanzado bastante en materia de libertad de expresión, el apoyo fuerte del Estado y de la empresa privada es para los intelectuales “orgánicos”.*

*La contra cultura o la cultura crítica no goza de los mismos beneficios; como va contra corriente, pasa por grandes dificultades. Entonces por eso en este país hay algunos intelectuales “orgánicos” que reciben todos los beneficios y los subsidios.*

---

<sup>41</sup> Alvear Acevedo, Carlos. Historia Universal Contemporánea 10ª. Ed. Editorial Jus. México.1978, pp. 275-287.

*Mientras que hay muchos intelectuales, artistas valiosísimos, que por no someterse a los designios de la autoridad, no son perseguidos afortunadamente, pero no son apoyados, no son subsidiados.*

*Nos pasa a los periódicos con la publicidad. Afortunadamente, hay empresarios bastante inteligentes que saben que les conviene anunciarse en un periódico como La Jornada, porque hay un grupo de de lectores que son potenciales consumidores de sus productos.*

*Y esos son pragmáticos. A esos lo que les interesa es hacer dinero, pero hay algunos empresarios tan “brutos” sobre todo los muy conservadores; los muy reaccionarios, ¡qué se yo! estoy hablando de Bimbo... entre muchos otros, que dicen -¿por qué vamos a patrocinar a los que nos atacan? ¿Por qué vamos a apoyar a los que están en contra de nuestro proyecto? y entonces sufren los periódicos, porque nos recortan la publicidad o nos la escatiman.*

*Es uno de los problemas de La Jornada. Constantemente estamos buscando, nuevos patrocinios. Afortunadamente hay empresarios que entienden cuál es la función de un periódico crítico, y de alguna manera nos apoyan.*

*Afortunadamente el gobierno de la capital nos apoya; el gobierno Federal últimamente ha dado algunos anuncios, a cuenta gotas, pero en fin ha dado algunos anuncios; pero nuestros problemas constantes, no sólo en el periodismo en general, sino en el periodismo cultural, es la necesidad de ser subsidiados. El suplemento Cultural de La Jornada lo subsidia La Jornada.*

### 3.3. Especialización, investigación y pluralidad en la información: armas del periodismo cultural

--- ¿Qué opina sobre la especialización de los reporteros culturales?

*---Es indispensable la especialización. Aquí en la Jornada, a parte del suplemento cultural, existe la sección cultural en el diario; y los reporteros se han tenido que especializar en distintos temas del arte y la cultura. Sí, es necesaria la especialización y yo la recomiendo mucho.*

*Yo recomiendo a los periodistas culturales que se especialicen en cine, teatro, artes plásticas, música; a parte del cumplimiento de su propia vocación periodística o literaria, que se especialicen en algo; aunque deben de tener una idea general de la cultura.*

*Pero, sucede a veces, no solo en el periodismo cultural, sino en el periodismo en general, que, y eso me preocupa, se manifiesta la falta de preparación. A mí me ha pasado sobre todo en provincia, en donde ya hay escuelas de periodismo y algunas funcionan bien.*

*Pero hay muchos improvisados, me ha pasado que por ejemplo llego y me dicen: “quiero hacerle una entrevista”; entonces en la entrevista me empiezan a pedir datos sobre mi vida, sobre mi obra y detengo la entrevista y les digo: -- oiga yo no le voy a hacer su trabajo a usted.*

*--“Usted debería ya venir con la suficiente información para poder entrevistarme. Yo con todo gusto lo atiendo, pero haga el favor de tratar de conocer lo que yo hice”... -Y es la recomendación que yo hago a todos los que trabajan conmigo.*

*Mire usted, en lo que se refiere a la reseña de libros; el criterio es bastante claro no muy complicado, si el libro es bueno hay que reseñarlo, si el libro es bueno y tiene algunos aspectos débiles, hay que reseñarlo; si el libro es malo olvídense de él. Para qué perder el tiempo y páginas en algo que no vale, y darse el gusto de atacar a alguien, no tiene ningún objeto. El ignorarlo es el mejor camino.*

*Lo mismo sucede con muchos espectáculos, buscar reseñar espectáculos de calidad y buscar hacer la crítica, por ejemplo, de espectáculos subsidiados por el Estado. Porque ahí si tenemos que decir si el Estado está haciendo bien o mal su labor de subsidiador.*

*Por ejemplo, le hablaba hace un momento de la faramalla del 15 de septiembre; eso no era ni cultural ni histórico ni nada, era ¡Walt Disney de quinta! Entonces eso tenemos que decirlo ¡ahí sí! Esa es la crítica, pero conviene que el periodista cultural se especialice y tenga una formación cultural amplia.*

*Que sea un buen lector, un buen espectador de cine y de teatro, es decir, que viva la cultura para después poder analizarla, criticarla y difundirla. Y evitar sobre todo los errores de la improvisación.*

*--- ¿Y de una pluralidad cultural?*

*---Eso definitivamente. Todas las corrientes del pensamiento deben de tener cabida en el periodismo cultural. Nosotros hemos publicado suplementos dedicados a poetas comunistas como Miguel Hernández o a pensadores católicos como a Emmanuel Murguía.*

*Yo creo que nuestro suplemento, y en general nuestro periódico, es un medio informativo abierto, pluralista, pero de izquierda. ¡Y repito, un periódico abierto, pluralista, pero de izquierda!*

*Pero en lo que se refiere al análisis de determinados temas de la cultura y de las artes, somos de “centro”. Damos cabida a todas las corrientes de pensamiento.*

*--- ¿Debe existir el periodismo cultural de investigación?*

*---Yo creo que sí, es fundamental. En el número que dedicamos a Miguel Hernández, muchos se tuvieron que poner a investigar la vida del escritor español, y sobre todo ampliar su panorama estudiando la guerra de España.*

*Sobre todo con un personaje que tuvo una militancia política muy clara, militancia política que se manifestó, no en toda su obra, sino en parte de su obra; la parte de su obra escrita durante la guerra y escrita en las trincheras, en una especie de “Proletkult”<sup>42</sup> (cultura proletaria) en los primeros años de la revolución soviética.*

*Durante la Revolución rusa (1917) se inició un movimiento para poner las artes al servicio de la dictadura del proletariado. El instrumento para ello se creó antes de la revolución de octubre, conocida como “Proletkult” abreviatura en ruso que significa: Organización Proletarias de cultura e ilustración.*

---

<sup>42</sup> Goehrke, Carsten; Hellman, Manfred. Rusia. Historia Universal.5ª. Ed. S.XXI. 1983. Volumen 31. Pp. 259-310.

*Anatoli Vasilievich Lunacharski, fue uno de los fundadores del movimiento artístico proletario durante la revolución (1917).*

*Konstantín Stanislavski; actor, director escénico, pedagogo teatral; fue el creador del método de teatro interpretativo, conocido como Stanislavski. Creó, además el teatro de Moscú, “asequible” para todos los estratos sociales. Nació en Moscú en 1863 y murió en la misma ciudad en 1938.*

*Era lo que quería Anatoli Vasilievich Lunacharski<sup>43</sup>; llevar a los proletarios los grandes bienes de la cultura; que los proletarios pudieran ver el teatro dirigido por Konstantín Stanislavski<sup>44</sup>, actor, director escénico; él creó a fines del siglo XIX, principios del XX, el Teatro de Arte de Moscú. Eso era el “Proletkult” (cultura proletaria); eso duró hasta 1928, año en que vino José Stalin con su política de control y censura y se acabó todo.*

### 3.4. Visión empresarial de los medios informativos, principal enemigo del periodismo cultural

--Desde su visión como periodista, ¿cuál es el principal problema al que se enfrenta el periodismo cultural en la actualidad en nuestro país?

---Yo creo que la visión empresarial que tienen los medios informativos. Mire, los medios escritos, por supuesto los electrónicos aún más, desde hace varios años están en manos de empresarios; no es una novedad; los periódicos ingleses del XIX también los echaban a andar empresarios, pero estaban en manos de periodistas que eran los que señalaban la línea editorial. Los empresarios hacían el negocio; y esa es la gran diferencia que ahora los empresarios, además de hacer el negocio manejan la línea editorial.

---

<sup>43</sup> Goehrke.op. cit. Pp. 259-310

<sup>44</sup> Ibidem.

*Por lo tanto, le dan la ideología al periódico y las formas de manipulación para ponerlo al servicio de sus intereses, y para defenderse de los que considera enemigos, ¡de los que el empresario considera enemigos!*

*Uno de los ejemplos más claros es Televisa, de los medios electrónicos, televisa durante muchos años se interesó en ganar mucho dinero, con sus anuncios, cada vez más espacios, cada vez más antenas, ser dueño del monopolio; monopolio que comparte con Azteca por lo tanto es un “duopolio”.*

*Pero a últimas fechas y a raíz del ataque feroz a la revista Proceso<sup>45</sup> hecho por los llamados “líderes de opinión” de Televisa: Joaquín López Dóriga, Carlos Marín, Loret de Mola, en fin a raíz de eso, Televisa quiere ya influir ¡determinantemente! en el nombramiento del candidato presidencial. ¡Está en plena campaña a favor de Peña Nieto!*

*Y manipulando las cosas de tal manera que aprovechará toda su fuerza, que la tiene y mucha, porque en algunos aspectos es más poderosa que la Secretaría de Educación Pública. En muchos aspectos. En el empobrecimiento del lenguaje por ejemplo,*

*En definitiva Televisa y Azteca, empobrecen el lenguaje, en la limitación de la capacidad de pensamiento. Vea usted las telenovelas que son medios*

*En el periódico La Jornada, se presenta la nota informativa en donde Televisa acusa a Proceso de recibir dinero del narcotraficante, Sergio Villarreal, “El Grande”:  
“...Aunque el vocero del gobierno federal, Alejandro Poiré, afirma que el implicado es el reportero, Ricardo Ravelo –quien según El Grande le pidió 50 mil dólares para que dejara de mencionarlo-, y no la revista para la que trabaja, Televisa mantiene en su portal la cabeza que dice así: El Grande Acusa a Proceso de recibir dinero del narco”.*

---

<sup>45</sup> Cano Arturo. “De Presidencia o PGR, orden de filtrar declaraciones de “El Grande” La Jornada. Sección Política. 3 de diciembre de 2010.

*“estupidizadores”, entonces estos tienen una capacidad de manipulación infinita, porque la mayor parte de la gente se enteran de las noticias a través de la televisión.*

*Vaya usted a las zonas pobres de esta ciudad, que son muchas, (y que cada vez se parecen más a Calcuta y a Nueva Delhi) y verá arriba de una choza de lámina una antena de televisión, esos barrios están llenos de televisores; y la gente se entera a través de la televisión.*

*Porque no compran los periódicos; y ahí viene precisamente la manipulación de la información; y ahora ya el interés de poner “Rey”, como decían los clásicos. De influir determinadamente en los nombramientos políticos.*

*Entonces, salvo La Jornada y Proceso, que son publicaciones cuyos periodistas (por ejemplo en el caso de nuestra asamblea de accionistas) son los dueños y por lo tanto son publicaciones hechas por periodistas. Salvo estos dos casos y el caso de la revista Siempre, todas las demás publicaciones pertenecen a grandes empresarios.*

*--¿Y por lo tanto el periodismo cultural no tiene cabida?*

*---Claro. Los medios están al servicio de la ideología que es toda una ideología empresarial, la actual ideología neoliberal. Entonces el periódico seguirá los criterios ideológicos de sus propietarios. Defenderá esos criterios y atacará a los que considera antagónicos.*

*Eso hace una posición totalmente beligerante, porque no son neutrales los periódicos, y por lo tanto no persiguen la verdad, sino que persiguen su propia verdad al servicio de sus intereses. Y sus periodistas, muchas veces, se ven obligados a autocensurarse, a callar lo que consideran que deben callar y a hablar lo que consideran que puede servir a sus intereses.*

*Por eso lo peor que puede pasarle al periodista es el ejercicio de la “autocensura”. Le diré que ¡hay excepciones! Periodistas que escriben sus artículos, columnas, en esas publicaciones, y que aprovechan, todo lo que pueden, la libertad de expresión, pero son casos excepcionales, la mayor parte siguen las órdenes de los empresarios.*

*Ahora, para estos empresarios el periodismo cultural no es negocio. Usted sabe que las que son negocios son las publicaciones relacionadas con la publicidad, por ejemplo el suplemento de modas, un suplemento gastronómico; ¡que está muy bien eso si es cultural!, la gastronomía es cultural, pero al servicio de los restaurantes.*

*Ahí deberían seguir el principio de la prensa inglesa, los críticos de gastronomía ¡jamás! aceptan que la casa pague, invariablemente paga el periódico para no verse comprometidos, para poder hablar mal del faisán que les han servido esa noche.*

*¿Qué otras secciones?.. Mire usted ¿sabe que es una tradición del periodismo que los reporteros se peleen por dos secciones: la de sociales y la policiaca? ¿Ya sabe usted por qué?—Interroga el maestro con pícara sonrisa como si estuviera diciendo una adivinanza, que de antemano advierte, no vamos a saber la respuesta.*

*--No. Pensé que iba a decir deportes, maestro.*

*--Deportes también pero no tanto. El bisnes, el negocio está en sociales y en policiacas. Porque en una se paga por salir, en sociales, y en otra se paga por no salir, en la policiaca. Entonces ahí está el negocio de muchos reporteros;*

-luego de su respuesta, y ver las risillas suspicaces que ocasiona, sonrío discretamente, pero de antemano divertido.

---*Volviendo al tema. Como las páginas culturales no son negocio, porque están interesadas en ellas (según los empresarios), una pequeña élite intelectual, cosa que es absolutamente falsa, entonces no le ven ningún caso que se gaste en publicarlas.*

*Yo calculo que nuestro suplemento tiene de lectores virtuales más de tres millones. Tenemos una retroalimentación muy rica, hay muchos estudiantes interesados en la cultura, pero como estos empresarios (¡son unas verdaderas bestias!) –recalca Gutiérrez Vega con un dejo de enfado e impotencia- consideran que todo el mundo es como ellos, y que por lo tanto la cultura no despierta ningún interés, ni las artes tienen ningún interés, o tienen intereses muy limitados, muy reducidos.*

*Y lo primero que recortan, cuando viene la crisis financiera, son las páginas culturales, los suplementos. Eso yo creo que es, como le decía al principio, el problema principal actual del periodismo cultural.*

---Usted dijo que “el periodismo cultural es el compañero ideal de la cultura, ideal por indispensable, porque fortalece a la cultura de un país”. ¿Y eso es lo que la visión mercadológica de los medios no quiere ver o no le interesa?

---*No le interesa. No tiene una idea muy clara sobre el tema. Claro un suplemento cultural o unas páginas de cultura están informando a la gente sobre el desarrollo cultural del país, sobre las novedades artísticas, sobre las exposiciones. ¡Un suplemento es un artículo de primera necesidad, las páginas culturales son de primera necesidad, también!*

*Porque la gente tiene que saber a qué hora es el Teatro, y qué es lo que les recomienda, son alimentos espirituales, por eso le hablo de artículos de primera necesidad.*

*Como el pan y la sal, la cultura, el arte son artículos de primera necesidad, “son alimentos terrenales”, como decía André Gide.<sup>46</sup> Son, entonces, indispensables para alimentar el espíritu; de lo contrario se vive en una pobreza tremenda, ¡la pobreza tremenda en la que vive la mayor parte de la población!*

*Yo no me puedo figurar un mundo sin poesía, sin teatro, sin cine, sin pintura, sin escultura, se empobrecería la raza humana y retrocedería muchos años la civilización.*

*Entonces por eso el periodismo cultural apoya las manifestaciones culturales, informando sobre ellas, haciendo la crítica, objetiva y clara y llamando a los interesados en el arte, y sobre todo promoviendo el interés en el arte, entre los que no lo tienen.*

*André Paul Guillaume Gide, escritor francés, defensor de los derechos de los homosexuales. Ganó el premio Nobel de Literatura en 1947. En sus novelas se ocupa de los dilemas morales que vivió en su propia vida. Nació en París el 22 de noviembre de 1869 y murió en la misma ciudad el 19 de febrero de 1951. Al año siguiente de su muerte la iglesia católica incluyó sus obras dentro del índice de los libros prohibidos.*

---

<sup>46</sup> [www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gide.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gide.htm). Página consultada el miércoles 22 de diciembre de 2010. 20:22 horas.

## ***4. VISION DE HUGO GUTIÉRREZ VEGA SOBRE EL PERIODISMO CULTURAL EN EL FUTURO***

Las publicaciones culturales no son vistas con buenos ojos por los grandes empresarios, porque las consideran poco o nulamente productivas; así como al Gobierno no le interesa incluir las actividades culturales en sus proyectos políticos.

Esto se debe a que el arte y la cultura “son provocadores porque enfrentan al sistema, por esa razón resulta estorbosa para los poderosos”. Afirma, en la entrevista, el maestro Hugo Gutiérrez vega, quien además plantea posibles soluciones a este fenómeno mercadológico que tanto afecta a la prensa cultural.

### 4.1. “El arte y la cultura son provocadores porque se enfrentan al sistema”: HGV

---Maestro, ¿cómo hacer entender a los grandes empresarios, y sobre todo, a los gobernantes, que la cultura y el periodismo cultural son indispensable porque, una, alimenta el espíritu de cada persona y hace un llamado a las “conciencias”; y el otro lleva a las grandes masas esa información?

*---Me da la impresión de que sienten la obligación (para que la historia no se los vaya a reclamar) de mantener ciertas manifestaciones culturales, ciertos apoyos a los artistas; de hecho, Conaculta sigue apoyando a los artistas, sigue realizando exposiciones; pero de ahí a que se considere prioritario para el gobierno, ¡de ninguna manera!*

*Yo tengo la impresión, sobre todo en lo que se refiere a los gobiernos de derecha, y a los gobiernos de burocracia central (llamados de izquierda, pero en realidad son gobiernos de burocracia central) que la cultura les resulta estorbosa, porque la cultura y el arte ¡son provocadores!*

*En el arte hay una provocación, el arte generalmente se enfrenta al sistema, la cultura se enfrenta también al sistema, hay una gran capacidad crítica en la actividad cultural: entonces para estos señores, sobre todo para los muy autoritarios, la cultura es algo estorboso.*

*Y el arte algo provocador, por eso ejercen la censura; acuérdesse usted de cuantas veces se ha ejercido la censura, y cuantas veces se ha ejercido la autocensura, que eso es lo más grave.*

*A mí me ha tocado en mi actividad teatral, ser víctima (me salve) pero estuve a punto de ser víctima de la censura en varias ocasiones... Pero le repito que para ellos la cultura no sólo no es prioritaria sino que puede ser, en determinadas circunstancias, "peligrosa".*

--Aunque Gutiérrez Vega no profundizó en el tema de la censura a su trabajo; en su libro titulado: Bazar de Asombros.<sup>47</sup> Hace referencia al tema: Primero en Querétaro, cuando fue rector (1966-1967) luego de sus reformas culturales en la universidad, la comunidad católica lo obligó a renunciar.

Posteriormente, en la Casa del Lago, cuando era director (1975-1977) y luego de la puesta en escena de la obra Roberta Esta Tarde, por tratar los temas de teología y pornografía, el Rector, Guillermo Soberón Acevedo, habló con el maestro manifestándole el escándalo que estaba ocasionando con ello, y la presión de los inconformes lo obligaron a suspenderla.<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup>Gutiérrez Vega, Hugo. Bazar de Asombros. 1ª. Ed. Aldus S.A. México, 2000. Pp. 91-92.

<sup>48</sup> Gutiérrez Vega. *Op. cit.* Pp. 118,119.

Y lo mismo ocurrió en la Revista de la Universidad, en el año de 1977, al publicar un número especial, dedicado a la literatura y la pornografía, aunque no hubo una censura directa, el rector manifestó el desacuerdo de muchos miembros de la comunidad universitaria por el tema publicado. Y ante tal situación los siguientes números ya no salieron a la luz.

Finalmente en Cultisur, cuando Gutiérrez Vega era Director de Difusión Cultural, inaugura el *Teatro Juan Ruíz de Alarcón*, con la presentación de la obra: La prueba de las promesas (de Ruíz de Alarcón); el rector Soberón permitió que la temporada teatral concluyera (28 días), pero a cambio de la renuncia del maestro Gutiérrez Vega.<sup>49</sup>

A continuación un fragmento de la crónica que el poeta Gutiérrez Vega escribió en su libro citado anteriormente, y en donde vislumbra los acontecimientos vividos:

... “el día del ensayo general vi entrar a los celosos guardianes de la moral... en una escena, mi amigo, Oscar Yoldi, (actor principal) ataviado con una bien almidonada gorguera (adorno de lienzo para el cuello) y un jubón recamado

*...(parte de la conversación que el periodista y poeta sostuvo con el rector Guillermo Soberón).*

*”Rector: ¿Cuándo termina la obra?  
Yo: Dentro de 28 días pues la actriz principal tiene un compromiso de televisión.*

*R: No. Debe acabar mañana.*

*Yo: Señor, no se puede...la Universidad produjo la obra y no puedo quitarla...no es muy buena la puesta en escena, pero tiene sus valores...además, como gente de teatro no puedo participar en un acto de censura...en fin...no es posible.*

*Silencio embarazoso e interminable*

*R: Está bien, Hugo...que siga adelante, pero dentro de 28 días me entrega su renuncia...comprenderá que tengo que ofrecer su cabeza a los censores.*

*Yo: Está bien, señor rector. Detener un acto de censura bien vale una renuncia con todas sus consecuencias económicas”.*

<sup>49</sup> Gutiérrez Vega, Hugo. Bazar de Asombros. P.112

*(chaleco ajustado), mostraba sus vergüenzas sin inmutarse, pues de la cintura para abajo no había tela de donde cortar”...<sup>50</sup>*

*---Asimismo, el poeta y periodista continúa con enriquecedora conversación- Hay una frase de Don Porfirio Díaz, cuando le insistían en la ampliación del programa educativo, decía: “No, que no se me alborote la caballada”. Más vale mantenerlos ignorantes, alejados de las posibilidades críticas. Enajenados, en pocas palabras.*

*Para eso es ideal la televisión, para mantener enajenada, estupidizada a la gente, para crearles necesidades artificiales, para manipular las conciencias; eso es lo más grave porque “los medios, especialmente los electrónicos, forman parte de la industria de la conciencia”; como afirma el escritor y ensayista alemán, Hans Magnus Enzensberger.<sup>51</sup> De ahí la importancia dramática de que los medios estén*

*Hans Magnus Enzensberger, escritor, ensayista y periodista alemán. Una de las figuras más importantes del pensamiento de la posguerra. En sus ensayos, realizados entre los años de 1960 a 1970, emprendió una crítica a fondo, del sistema político y de los medios de comunicación. En 2002 recibió el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades. Actualmente reside en Múnich. Nació el 11 de noviembre de 1929.*

*al servicio de la cultura y del mejoramiento de lo humano.*

*Decía Carlos Marx que “el arte es la búsqueda de lo humano perdido”. ¡Figúrese usted sino practicamos las artes! ¡Si no tomamos en cuenta la ciencia, las humanidades en general!, entonces eso que se ha ido perdiendo a lo largo de los años, que lo humano ha ido perdiendo, seguirá perdido; y nosotros, tenemos que recuperarlo a través de nuestra actividad periodística cultural.*

<sup>50</sup> Gutiérrez Vega. *Bazar de Asombros*. P. 122

<sup>51</sup> [www.anagrama-ed.es/autor/342](http://www.anagrama-ed.es/autor/342). Consultada el jueves 20 de enero de 2011. 16:23 horas.

4.2. Necesario, un cambio sociopolítico para que la cultura se convierta en artículo de primera necesidad

---Maestro ¿Cuál sería la salida para el periodismo cultural ante este fenómeno mercadológico?

---Yo creo definitivamente lo que necesita el país es, y perdón por ser muy drástico, un cambio de sistema; tenemos que salir del sistema neoliberal. Regresar a algunos aspectos al llamado "Welfare estate", (estado de bienestar), en donde los ricos paguen impuestos para ir aliviando la pobreza. ¡Dirá usted que esto es muy difícil!

Bueno, en Brasil, sucedió con el régimen del presidente "Lula"<sup>52</sup> recibió un país con 46 millones de pobres alimenticios, es decir que no tenían para comer; 46 millones. Después entrega a la nación la cifra actual de 16 millones.

*Luiz Inácio Lula Da Silva, mejor conocido como "Lula", fue presidente de Brasil del 1 de enero de 2003 al 1 de enero de 2011. Fue considerado por la revista Time, como el líder más influyente del mundo, en el 2010.*

Porque de alguna manera aplicó (sin pelearse con los empresarios que ya ve usted como son) convenciéndolos de que es necesario distribuir la riqueza, distribuir el ingreso, eso es lo que tiene que cambiar en nuestro modelo político social.

¡El país, nuestro país, pertenece a 40 mil personas, son las dueñas del 80 por ciento de las riquezas de la nación! ¡Eso es feudalismo! No es neoliberalismo, es feudalismo disfrazado torpemente de neoliberalismo.

---

<sup>52</sup> [www.publispain.com/.../biografia-de-lula-da-silva.htm](http://www.publispain.com/.../biografia-de-lula-da-silva.htm). Consultada el jueves 20 de enero de 2011. 16:43 horas.

*Entonces tenemos que cambiar el modelo y dentro del cambio del modelo vendrá ya sin duda (lo que llamaban en los primeros años de la Revolución Soviética que después esto fue liquidado por la censura) el Proletkult, la cultura proletaria, por eso los primeros años la época de Lunacharski... se llevaba el teatro (y el teatro de Stanislavski, el teatro académico serio) a las gentes del pueblo a los obreros y a los campesinos.*

*Y se llevaban exposiciones de gentes tan importantes como el artista ruso Malévich<sup>53</sup> que es uno de los iniciadores del arte contemporáneo, y se les hacía cine para los proletarios y para los campesinos: Iván El terrible. Sus Películas testimoniales.*

*Pero bueno ya hablamos de esto en un principio.*

*Kazimir Malévich (11 de febrero de 1878-15 de mayo de 1935). Pintor ruso creador del "suprematismo" (movimiento artístico enfocado a formas geométricas fundamentales: en particular el cuadro y el círculo).*

*Esto en los países capitalistas no tiene cabida. Como es el poderoso, lo que les interesa patrocinar en Broadway, por ejemplo son los musicales, que les dejan dinero; entonces afortunadamente esta el off Broadway, el teatro que se hace fuera del circuito comercial, lo que llamaba el dramaturgo y guionista, Arthur Miller, el teatro de verdad; y afortunadamente está el cine de verdad; porque también se ha comercializado mucho el arte.*

*Se ha comercializado el cine, que ha dejado de ser cine para convertirse en un espectáculo de de masas, que en lugar de llamar a las conciencias, simplemente enajena, cansa, estupidiza. Pasa en el cine, pasa en el teatro, pasa en todas las artes, con el famoso Best Sellers en la literatura.*

*Entonces, este cambio de modelo llevará a una revisión de la actividad cultural, y la cultura vendrá a formar parte de la vida de los ciudadanos. Me dirá*

---

<sup>53</sup> Goehrke op. cit. Pp. 259-310.

*usted que es una utopía, pero si no proponemos utopías ¡qué demonios podemos proponer ya, sino utopías ¡Y de repente le arranca usted un pedazo a la utopía, como acaba de hacerlo “Lula” en Brasil, y de repente 30 millones tienen ya para comer diario.*

*Y dentro de algunos años sus hijos sabrán leer y escribir. Y dentro de algunos años sus nietos irán al teatro a ver una obra de Shakespeare.*

*Cuando el escritor y político José Vasconcelos<sup>54</sup>, como Secretario de Educación Pública, editó en los “libros verdes” las tragedias griegas: el premio Nobel de la India, Rabindranath Tagore, (o Rabrindana Tagora como lo decía la señora Martha Sahagún, ¡esa señora necesita ser alfabetizada!) -afirma Gutiérrez Vega, con un marcado tono de enfado en sus palabras-, Aristóteles, Platón, tiraba 10 o 20*

*José Vasconcelos, abogado, político y escritor, fue nombrado como primer Secretario de Educación Pública (1921-1924), por el entonces presidente de la República, Álvaro Obregón. Se caracterizó por impulsar la educación y la cultura en nuestro país. Nació en Oaxaca el 28 de febrero de 1882 y murió el 30 de junio de 1959.*

*mil ejemplares de cada libro y se distribuían gratuitamente. Estamos hablando de su reconocida cruzada contra el analfabetismo.*

*Entonces, los críticos de José Vasconcelos decían: “cómo era posible que se gaste el dinero de esa manera; este es un pueblo ¡con el 87 por ciento de analfabetos! y éste editando tragedias griegas clásicas. ¡Está loco!”.*

*Hasta que hubo una entrevista notable con un campesino de Morelos quien tenía en sus manos uno de los libros verdes de Vasconcelos: El filósofo Eurípides, y le preguntó el periodista:*

---

<sup>54</sup> Millán. *Op. cit.* Pp. 403, 404.

*--¿Oiga y para qué quiere ese libro si usted no sabe leer? --y el campesino respondió...*

*--Lo estoy guardando para mi nieto.*

*--Entonces yo le digo, ese campesino nos da una gran lección de vida que: ¡vale la pena la utopía! -afirma contundente Gutiérrez Vega.*

*--- ¿La Jornada Semanal en cierta forma contribuye con esa utopía?*

*---La Jornada además de cumplir una obligación lo hacemos con mucho gusto, nos entusiasma la idea de que de repente un muchacho nos diga: --acabo de leer este ensayo sobre Miguel Hernández, ¿no podrían recomendarme algún libro?*

*O que de repente un espontáneo, un escritor, que no ha publicado, nos mande un texto y el texto sea magnífico. Por eso yo soy tan aficionado a los textos no leídos, porque de repente encontramos verdaderas joyas; y estos jóvenes que nos mandan se convierten después en colaboradores habituales.*

*Ahora, sabemos que es un suplemento cultural, pero que estamos haciendo periodismo cultural, por lo tanto, seguimos las reglas del periodismo, creo que ya le he hablado de la necesidad de ser amenos y de tener un diseño atractivo. Afortunadamente nuestra diseñadora, Margarita Peña, y el jefe de diseño del periódico, Paco Noriega, tienen mucha imaginación. Usted sabe, yo se las fomento aunque sea una locura; porque como decía Sor Juana Inés de la Cruz: “la imaginación es la loca de la casa”.*

*Ahora, el problema financiero siempre ha existido. Yo creo que en la época de Benítez, o antes, vamos al siglo pasado: la Revista Azul de Gutiérrez Nájera, o*

*la Revista Moderna de Valenzuela de Amado Nervo, tenían el problema financiero. Valenzuela era muy rico y patrocinaba la Revista Moderna.*

*Gutiérrez Nájera sacaba anuncios... la Revista azul... siempre hemos tenido el problema financiero, pero el problema financiero lo resolvemos considerando, que es muy importante, no convertirlo en el problema fundamental.*

*Si se convierte en el problema fundamental se acaba la publicación. Sí, porque tiene que ajustarse usted a las exigencias de los publicitarios. Aquí lo que les tiene que demostrar usted a los publicitarios es que tiene un público lector, que les puede interesar el producto.*

*Que los señores del Palacio de Hierro piensen que, a lo mejor un muchacho que lee un ensayo sobre Federico Schiller, pues es un potencial comprador de un agua de colonia, ¡porque no! Entonces, despierta su interés y querrán meter su publicidad en nuestras páginas culturales.*

*Hay que demostrarles que es negocio, de lo contrario, pedirles subsidio es como ¡pedirles una hermana! –con su espontáneo comentario provoca las risas de quienes lo escuchamos, y él se une a ellas- Son poquísimos los patrocinadores en este país, además no está bien establecido el sistema de impuestos. Está pero no se ha reglamentado suficientemente.*

*Entonces tiene que demostrarles usted que los lectores de suplementos culturales son clientes potenciales. El problema financiero es muy importante, pero se lo digo con toda sinceridad ¡para mí es totalmente secundario! –Gutiérrez Vega, nos mira fijamente lo que hace sentir sus, ya firmes palabras, más categóricas todavía.*

*Tenemos que atenderlo, pero lo fundamental es seguir las líneas estrictas de calidad que el suplemento ha mantenido a lo largo de los años, y ya lo demás*

*vendrá por añadidura; y si no viene, pues no nos queda otra más que limosnear y seguir limosneando para sacar adelante el suplemento.*

*Afortunadamente el apoyo del periódico es incondicional la sensibilidad de la directora es tan fina, tan delicada que considera que el suplemento es el obsequio que hace el periódico todos los domingos a sus lectores. ¡Un obsequio de lujo!*

---La Jornada Semanal, es un suplemento cultural que ha sobrevivido a lo largo de décadas. ¿Cómo lo ha logrado en un país “anti periodismo cultural”?

---Yo creo que serían tres cosas: la primera mantener la calidad del suplemento; la calidad temática, la calidad de sus escritores; en segundo lugar recibir de los lectores opiniones de lo que desean, sobre lo qué quieren leer. Ponernos al servicio de los lectores.

*Y el tercero estar absolutamente dispuestos a la crítica, ¡abiertos a la crítica! Por eso nos duele que no haya más suplementos; porque el debate se ha empobrecido y el debate en la cultura es indispensable porque ¡la cultura es diálogo humano!*

#### 4.3. El periodismo cultural prevalecerá aún a contracorriente

---Yo creo que el periodismo cultural no va a desaparecer –expresa muy seguro Hugo Gutiérrez Vega- definitivamente, no es que sea optimista; pero son momentos de la civilización humana que no pueden desaparecer. El libro no puede desaparecer, tal vez venga a ampliarse, a enriquecerse con los sistemas virtuales, pero aún en la pantalla usted está leyendo letras. Por lo tanto sigue perteneciendo a la “galaxia de Gutenberg”.

*A mí, en lo particular, me resulta muy difícil leerlo en la pantalla, lo leo a veces, pero sigo prefiriendo el libro, yo soy un anticuado. Además es un rito, la lectura es parte esencial de la vida humana no es un lujo, ese es un momento ritual de la civilización de los hombres.*

*Decía Umberto Eco: “no va a desaparecer el libro, como no pueden desaparecer muchos aspectos de la civilización; como por ejemplo, la comida sabrosa, la comida lenta, la comida hecha con espíritu artístico y con calidad artística”.*

*Si desaparece ¿qué, vamos a tomar pastillas como los astronautas, o puré a las seis de la tarde? No, no puede desaparecer la gastronomía, porque es parte de la civilización, no puede desaparecer el gusto de determinadas formas de vestir porque es parte de la vida humana.*

*Por eso nos angustia tanto la miseria, porque el hombre no solo no tiene interés en vestir sino que se viste con lo que puede. Cuando el hombre come lo que se encuentra en una esquina, en un basurero, ¡que vamos a pedirle que se ponga a leer a Arturo Schopenhauer!*

*¡La miseria tiene como propio horizonte la propia miseria! Eso es lo angustioso de la situación actual del país; parece que hay 36 millones de mexicanos en miseria, no en pobreza, sino en miseria.*

*Entonces, en este país tenemos que mantener la antorcha prendida, para que las próximas generaciones, si es que se da rápidamente este cambio de sistema, este cambio de modelo sociopolítico, puedan ya aspirar a los bienes de la cultura que son bienes fundamentales de la persona humana, porque ¡la cultura no es un lujo, es un derecho; como la educación no es un lujo, es un derecho! ¡Y el Estado tiene que proteger el derecho de los habitantes del país a la cultura y a la educación!*

*Por eso, yo siempre que les digo algo a los señores de Conaculta o del INBA etc. Se los exijo: -- ¡No estamos limosneando, estamos exigiendo, exigiendo respeto a los derechos a la cultura y a la educación!*

---Y en una visión pesimista ¿si no se da este cambio sociopolítico profundo cuál es el destino del periodismo cultural?

---Continuará a contracorriente. Tendremos que mantenerlo vivo los pocos que quedamos. Ahora, si se modifica el sistema y la cultura pasa a ser prioritaria, entonces ya otro gallo utópico nos cantará. De lo contrario nos seguirá cantando el gallo de la necesidad. -concluye el maestro del periodismo cultural, Hugo Gutiérrez Vega, pero con una sonrisa serena, con el ánimo a flor de piel, sin miedo a enfrentar el incierto destino del periodismo cultural, el que, a su vez, se niega a que lo anulen definitivamente de los medios informativos.

## ***CONCLUSIONES***

La entrevista realizada al poeta y periodista Hugo Gutiérrez Vega, se llevó a cabo para confirmar o desechar la hipótesis que dio origen a este trabajo: “*Los principales problemas del periodismo cultural se relacionan con la visión mercadológica de los medios*”.

*En el primer capítulo nos enriquecimos con la semblanza del entrevistado, conociendo su trayectoria como periodista, escritor, diplomático, actor, director de teatro y catedrático.*

*Sus experiencias como intelectual nos convencían, con cada palabra emitida por el entrevistado, de la importancia que el periodismo cultural ha tenido en su vida profesional.*

*En los siguientes capítulos (2 al 4), Gutiérrez Vega profundizó en los problemas que enfrenta el periodismo cultural en la actualidad; entre las conclusiones a las que se pueden llegar son las siguientes:*

Primero: El periodismo cultural no va a desaparecer, porque éste “es primordial para la vida cultural de un país; es decir, forma parte de los momentos de la civilización que no pueden extinguirse de la humanidad”.(dixi. Hugo Gutiérrez Vega).

Es cierto que sufrirán momentos de crisis, tendrán que adaptarse a los nuevos tiempos; pero la prensa escrita, y en particular la prensa cultural, tendrá que seguir existiendo, mientras haya lectores, creadores de cine, teatro, pintura, escultura y todas las expresiones artísticas creadas por los mismos hombres.

Segundo: los suplementos culturales tienen que estar escritos y dirigidos por periodistas, que tengan una preparación adecuada, para poder ofrecer a los

lectores productos de calidad: atractivos en sus diseños, que sean claros, concisos, precisos.

Así, el maestro Hugo Gutiérrez Vega, coincide con Fernando Benítez cuando afirma que los suplementos culturales tienen como función “llevar la cultura a las grandes masas” (entendiendo como masa “al individuo medio en una sociedad”)<sup>55</sup>

Por lo anterior, es muy importante la preparación de sus reporteros; que lleven a cabo el periodismo de investigación, y exista la pluralidad informativa; sin manipulación alguna, para poder depurar la información cultural y despertar el interés entre los posibles lectores.

Tercero: es importante señalar que el principal problema al que se enfrenta en la actualidad el periodismo cultural, es la visión empresarial que existe en los medios informativos.

Es aquí en donde nuestra hipótesis se confirma; sobre todo cuando el poeta y periodista Hugo Gutiérrez Vega nos explica que: como los dueños de casi todos los medios informativos son empresarios, se dedican, además de la cuestión financiera, a imponer la ideología al periódico, y las formas de manipulación para ponerlo al servicio de sus intereses.

Cuarto: El periodismo cultural se dedica exclusivamente a difundir el arte, y la cultura; y como, lo afirma Gutiérrez Vega, “en el arte hay una provocación porque generalmente se enfrenta al sistema, hay una actividad crítica en la acción cultural y por lo tanto a los empresarios y a los gobernantes les resulta estorbosa”.

---

<sup>55</sup> Tubau, Iván. Textos de periodismo cultural. Teoría y Práctica del periodismo cultural. 1982. Ed. ATE. P. 59.

Quinto: Equivocadamente consideran que todo lo que se publica en un medio informativo debe ser redituable, económicamente hablando. Y como la cultura no es negocio, porque (según los empresarios) solo interesa a una pequeña élite, en la medida de lo posible las desaparecen; y en el mejor de los casos las relegan a espacios muy reducidos.

Razón, por la cual, se da el fenómeno de la comercialización del arte, para convertirlo en espectáculo de masas que simplemente enajenan, en lugar de llamar a las conciencias, por no convenir a los intereses de empresarios y Gobiernos.

Sexto: es necesario que tanto gobierno como empresas privadas entiendan que la cultura no es “un negocio”; esa no es su finalidad. Por ello debe de ser “subsidiada”, en su totalidad; y permitir que esté al alcance de todos los estratos sociales. Como sucedió durante la revolución Rusa de 1917; que surge el “Proletkul” (Organización Proletarias de Cultura e ilustración); cultura proletaria que se encargaba de difundir las bellas artes entre todos los proletarios; sin tratar de controlarla y sin tratar de buscar la sumisión de los artistas.

Entre las posibles soluciones, Gutiérrez Vega dice que lo que se debe de hacer es, de manera inmediata, demostrar a los publicitarios que la cultura tiene públicos potenciales para sus productos. Pero, entender que “el problema financiero, se resuelve considerando que es importante no convertirlo en problema fundamental”.

Una solución drástica, pero necesaria, es la de un cambio de modelo sociopolítico profundo, que acabe con el llamado neoliberalismo; en donde el Estado y empresarios, adquieran el compromiso de subsidiar a la cultura, y por lo

tanto a la prensa cultural, sin tratar de controlarla, y sin tratar de buscar la sumisión de los artistas y comunicadores, dejándolos en libertad de opinar.

Y como consecuencia proteger el derecho de los habitantes del país a la cultura y a la educación y a ser informados. Llamando, así, a las conciencias de los individuos y que puedan vivir las creaciones artísticas y disfrutarlas convirtiéndose en “un derecho de la sociedad”.

Finalmente, es importante concluir con esta cita hecha por el entrevistado: “A los periodistas nos debe quedar claro que un suplemento cultural no es una revistas académica o especializada; y la intención es llegar a un gran número de personas de todos los estratos sociales y educativos.”

Y recordemos que “el suplemento, desde su surgimiento a la fecha viene a llenar una necesidad, semanal, de información cultural y de promoción de nuevos valores” (p. 26).

Por esa razón, los suplementos deben de ser un “obsequio de lujo” que los diarios ofrezcan a sus lectores; y sean informados de todas las creaciones artísticas realizadas por el hombre y para el hombre; pero además, divulgar todo lo que les concierne “fundamentalmente, vitalmente al pueblo de México” (Fernando Benítez).

Únicamente así, a través de la difusión, y por lo tanto, de la apreciación y vivencias de la cultura, la sociedad tendrá un desarrollo mental que le permitirá tener conciencia plena de sus derechos y obligaciones, y por lo tanto la barbarie que actualmente domina al país, irá mermando cada vez más ante una sociedad civilizada. Esa es la utopía que el periodismo cultural puede ayudar a realizar.

# ***FUENTES***

## **BIBLIOGRAFÍA**

Alonso, Guadalupe; Gordon José. Revelado Instantáneo. 1a Ed., Joaquín Mortiz, 2004, 236pp.

Alvear Acevedo, Carlos. Historia Universal Contemporánea. 20ª. Ed. Editorial Jus México. 1978. Pp. 467.

Baena, Guillermina. Manual para elaborar trabajos de investigación documental; 4ª. Ed. Editores Mexicanos Unidos, 1984, 124 pp.

Dallal, Alberto. Notas de Investigación; Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1988, 49 pp.

García-Pelayo y Gross, Ramón. Pequeño Larousse Ilustrado. Edición 1982. Ediciones Larousse. Pp. 1663.

Goehrke, Carsten; Hellmann, Manfred. Rusia. Historia Universal. Volumen 31. 5ª. Ed. S.XXI. 1983. 259-310pp.

Gutiérrez Vega, Hugo. Antología Personal; 1ª. Ed., FCE, 1998,170 pp.

Gutiérrez Vega, Hugo. Bazar de asombros; 1ª. Ed., Editorial Aldus S.A., 2009, 674 pp.

Gutiérrez Vega, Hugo. Bazar de asombros II; 1ª. Ed. Aldus, S.A. 2002, 452 pp.

Gutiérrez Vega, Hugo. Las Águilas Serenas; 1ª. Ed., Serie Letras, 2009, 367 pp.

Gutiérrez Vega, Hugo. Peregrinaciones. Poesía 1965-2001; 1ª. Ed.; FCE, 2002, 564 pp.

Gutiérrez Vega, Hugo. Polvo Nuevo de la palabra antigua; 1ª. Ed., Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco, 2009, 251 pp.

Leñero, Vicente. Los periodistas. 9ª. Ed. Joaquín Mortiz, 1988. 382 pp.

Leñero, Vicente; Marín, Carlos. Manual de periodismo; 7ª. Ed., Tratados y Manuales Grijalbo, 1986, 305 pp.

Millán, Carmen. Diccionario de Escritores Mexicanos. Panorama de la Literatura Mexicana. UNAM/Centros de estudios Literarios. 600pp.

Ocampo Aurora M. Diccionario de Escritores Mexicanos Siglo XX. Desde las Generaciones del Ateneo y Novelistas de la Revolución hasta nuestros días. UNAM. México 1992.

Pacheco, Cristina. Al pie de la letra; 1ª. Ed., FCE, 2001, 470 pp

Robles, Francisca. La entrevista periodística como relato (tesis de maestría). UNAM- FCP y S. 1998.

Rojas Soriano, Raúl. Métodos para la investigación social. Una proposición dialéctica; 4ª Ed. Folios Ediciones, 1985, 122 pp.

Sterling Pérez, Bessy Elvia; Villanueva Herrera, Eduardo. Geografía General. 1ª. Ed. Editorial Esfinge. 2010. 326 pp.

Tabau, Iván. Textos de Periodismo. Teoría y práctica del periodismo cultural. 1ª.Ed., Editorial ETA. 182 pp.

## **HEMEROGRAFÍA**

### 1.-Periódico La Jornada

Jiménez, Arturo. “Casa de Cultura en Vallejo Llevará el nombre del poeta HGV”. La Jornada Sección Cultural. México, DF. Domingo 28 de marzo de 2010. P.6

Óscar de Pablo, “¿Qué sería de nosotros sin Miguel?” La Jornada Semanal Domingo 30 de mayo de 2010.

Mateos-Vega, Mónica; Montañó Garfias, Ericka. “Se apagó una de las mentes más lúcidas del país”. La Jornada. Domingo 20 de junio de 2010.

Montañó Garfias, Ericka. “Gutiérrez Vega: El periodismo cultural es vital para el desarrollo civilizado de los pueblos”. La Jornada. Sección Cultural. México DF. Jueves 26 de agosto de 2010.

Annunziata Rosi. “500 años de Boticelli. Ensayo. La Jornada Semanal Domingo 3 de octubre de 2010.

Jiménez, Arturo; Ramírez Bertha Teresa. “Inauguran en la delegación Gustavo A. Madero Casa de Cultura con el nombre del poeta”. La Jornada, Sección Cultural. México, DF. Viernes 15 de octubre de 2010.

García Hernández, Arturo. Fallece el poeta y editor, Alí Chumacero; lector empedernido y crítico perspicaz”. La Jornada. Sábado 23 de octubre de 2010.

Cano, Arturo. “El embate contra Proceso. Televisa es el instrumento para dar el “golpe bajo”, señala el reportero, Ricardo Ravelo. La Jornada. México, DF. Viernes 3 de diciembre de 2010.

## 2.- Periódico El Universal.

Notimex. “Conaculta lamenta la muerte de Héctor Mendoza”. El Universal, Sección Cultural. Jueves 30 de diciembre de 2010.

Jiménez, Lucina. “Ludwik Margules. Se apagó la pipa de un maestro”. El Universal. Lunes 10 de abril de 2006.

## 3.-Hemeroteca Nacional

Consulta de números de la Revista de la Universidad de México, publicados entre 1977 y 1978.

Molina, Silvia. “Promover, alterar, descubrir. Fernando Benítez y Enrique González Casanova hablan de los suplementos culturales”. La Revista de la Universidad de México. Volumen XXXI; No. 8; abril de 1977.

## 3.- MESOGRAFÍA

La Coordinación General de Prensa y Difusión de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL). [www.fil.com.mx](http://www.fil.com.mx). (25 de agosto de 2010).

El Informador. Unión Editorialista, S.A. de CV. [www.Informador.com.mx](http://www.Informador.com.mx). (Noviembre 2010).

Torres Albarrán, Luis. Reportaje: “Suplementos culturales en extinción”. Periodistas en línea. [www.periodistasenlinea.com.mx](http://www.periodistasenlinea.com.mx) (octubre 2008). Consultado 29 de noviembre de 2010. 13:35 horas.

[www.biografiasyvidas.com/biografias/.../](http://www.biografiasyvidas.com/biografias/.../) Noviembre de 2004. Esta página fue consultada el 20 de enero de 2011 a las 10:19 horas.

[www.anagrama-ed.es/autor/342www.uaeh.edu.mx/universidad/...soberon.html](http://www.anagrama-ed.es/autor/342www.uaeh.edu.mx/universidad/...soberon.html). Miércoles 19 de enero de 2011. 10:37 horas.