



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ECONOMÍA

**Análisis del Turismo de la Ciudad de
México 2000-2008.**

TESINA

Que para obtener el título de:

LICENCIADO EN ECONOMÍA

PRESENTA:

JUAN ANTONIO MARTÍNEZ BARROS

ASESOR:

MTRO. ALFREDO CÓRDOBA KUTHY

CIUDAD UNIVERSITARIA, FEBRERO DE 2011





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Índice.

	Página
1. Introducción. _____	3
2. Justificación y Objetivos. _____	7
3. Evolución histórica. _____	10
• Antecedentes._____	10
• Patrimonio Histórico._____	16
• Distrito Federal. _____	21
4. Turismo y su implicación económica. _____	25
• Definición._____	25
• El Turismo como generadora de riqueza._____	27
• El Turismo y el Producto Interno Bruto._____	32
• Cuenta Satélite del Turismo._____	33
5. Turismo en la Ciudad de México _____	36
• Aspectos Geográficos._____	36
• El Turismo de la ciudad en la economía._____	37
• Empleo_____	50

6. Conclusiones	52
7. Bibliografía	54

1. Introducción.

El presente analiza el Turismo de la Ciudad de México, el comportamiento de ciertos indicadores mostrando la actividad turística, principalmente por los servicios de transporte, alojamiento y sitios culturales, y al mismo tiempo formalizará algunos elementos del análisis. Como atracción importante, en el contexto de la apertura mundial que se vive en la primera década del siglo XXI, es la infraestructura urbana herencia de los propios asentamientos humanos de este espacio, la Ciudad de México, lo que nos lleva a muchas observaciones y lo primero que se detecta es el gran valor que se ha ido generando con el tiempo en esta área reflejada en su infraestructura.

Reflejado en la infraestructura misma de la ciudad ha presentado profundos cambios a lo largo del tiempo, donde vemos que más personas realizan diversas actividades económicas en la Ciudad de México, y éstas contribuyen en el valor total, de cierta forma es obtenida entre la infraestructura y las acciones humanas,

y es en la actividad turística o multidisciplinar¹ que contribuye al desarrollo de fenómenos económico-sociales, que como tales, han sobresaltado al hombre y caracterizando sus formas de vida en el Turismo como el reflejo de nosotros mismos a la vista a diferentes formas de vivir que existen en el mundo con patrones de concentración y aglomeración en determinadas áreas las que presentan una gran variedad de infraestructura a favor del Turismo.

Por lo anterior es lo que esta investigación de la actividad turística juega un papel importante, y más aún como generadora de riqueza como consecuencia de su desarrollo².

Es el Turismo uno de esos fenómenos, que durante los años sesenta y principios de los setenta creció a nivel mundial de manera significativa, para dar un ejemplo esta el caso de la intervención del estado en la época del Estado de Bienestar en México cuando surge la Ley Federal del Turismo en el año de 1961, posteriormente en 1974 que se constituye una institución con leyes, reglamentos, decretos y cuestiones jurídicas³, dando paso al Departamento de Turismo ha elevarse a rango de Secretaría considerando la actividad turística con mayor importancia como política nacional.

Tal importancia se le proporcionó al Turismo que la sociedad no tardo en responder a este auge en el comportamiento de las personas que hacen Turismo y la respuesta de México al mundo fue abrir sus puertas a eventos internacionales

¹ "Turismo Sostenible: Un enfoque multidisciplinar e internacional", Universidad de Córdoba, España, 2005.

² Manuel Figuerola, 1985.

³ Secretaría de Turismo: "Manual de Organización General de la Secretaría de Turismo", 21 de agosto del 2001, México.

con lo que se obtuvieron una marca turística muy singular, la heterogeneidad de la cultura, entre el folklor mexicano y la tecnología en telecomunicaciones, la televisión a color como muestra tecnológica a nivel mundial, y contando con una economía en crecimiento, es la tarjeta de presentación mostrada en los Juegos Olímpicos de 1968 y dos años posteriores en el Mundial de Futbol México 70. Sin duda era el mejor momento por lo que se generaron una serie de intervenciones en infraestructura como carreteras, aeropuertos internacionales que con el paso del tiempo y la tentación por conocer las consecuencias de tal proceso se hace más intensa, sin embargo, para nuestro caso de estudio solo será en el periodo de 2000 al 2008 y dejaremos de lado por el momento saber tantos detalles en los avances graduales de la urbanización de la Ciudad de México, pero no significa que dejemos de pensar el esfuerzo de las personas para lograr la concentración y aglomeración en esta ciudad, para mostrar factores que originaron su infraestructura que hoy en día está a favor de sus habitantes.

Apoyado fundamentalmente por la estructura de análisis en fundamentos de la economía, como por ejemplo la ley de Say de oferta y demanda, que contempla aspectos y connotaciones que dan forma y significancia de los fenómenos económicos mostrados en datos que por parte de la oferta revisaremos la participación de la producción de la Ciudad de México a nivel nacional.

Por lo que se definirán conceptos, la generación de riqueza con el Turismo, la ubicación de información para dar muestra de la producción de la ciudad reflejada en el Producto Interno Bruto Nacional.

Debido a la heterogeneidad de la información y la existencia de datos relevantes de continuidad en millones de bases de datos tomaremos en cuenta distintas fuentes de información para revisar como se toma en cuenta económicamente las actividades turísticas, apoyándose principalmente de las cuentas nacionales del INEGI⁴ obteniendo así porcentajes de participación de la producción de la Ciudad de México.

Ahora que existen variables, como el empleo del Turismo o el número de llegadas de turistas a la ciudad, etc., que modifican sustancialmente el comportamiento de la actividad turística y secuencialmente forma elementos e intervenciones por parte de las autoridades que analizaremos para dar respuestas a los problemas de índole económica como la concentración de capital.

Con lo anterior se estará estructurando el análisis del Turismo en la Ciudad de México ya que la ubicación dentro del ranking mundial del Foro Económico Mundial del 2008 colocó a México en el sitio número 55 de 130 países en su reporte en temas de Turismo.⁵ Pero centrados en base a los recursos humanos culturales y naturales donde se ven mayores incrementos que ayudan al crecimiento del Turismo aunque el mismo estudio nos señala tener posibles complicaciones para el incremento de la demanda, presentando problemas en el marco jurídico, infraestructura y de negocios medioambientales sugiriendo estas modificaciones del tema central planteado en el Foro que ha hecho durante estos años.

⁴ INEGI, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Información.

⁵ Jennifer Blanke y Chiesa Thea, Foro Económico Mundial, Ginebra, 2008.

Para finalizar con algunas reflexiones y conclusiones del estudio realizado al tema de Turismo entendiendo el comportamiento de este fenómeno en términos económicos que puede contribuir en el desarrollo y crecimiento económico.

2. Justificación y Objetivos.

Justificación.

El fenómeno económico del Turismo como actividad, que tiene un gran crecimiento a nivel mundial en el último cuarto del siglo XX, se convirtió en una importante herramienta en las ciencias sociales donde su carácter económico es considerado en las actividades que generan beneficios y contribuye a realizar la acción de intercambio en mercados donde el principal satisfactor es utilizar el tiempo de ocio para cubrir necesidades, que solo la actividad turística cumpla con distintos objetivos particulares, y no solo al simple hecho de reproducción, sino como bienes y servicios específicos alojados en la localización de una oferta y demanda que tenga razones para seguir creciendo con el desarrollo de la economía mundial.

Como respuesta al desplazamiento de personas que se distribuyen en las distintas opciones esperando maximizar sus utilidades tienen a su favor los capitales que buscan maximizar sus beneficios y han sido invertidos en los procesos productivos que estén dentro de las actividades turísticas.

Por el desplazamiento de capitales y la captación de divisas que hay a nivel global se pretende mostrar los efectos ocasionados por el Turismo en la ciudad de México partiendo por el incremento del 35% de turistas a nivel mundial del 2000 al 2008, ya que en el primer año de estudio se desplazaban aproximadamente 682 millones de personas y ya en el 2008 se llegó a la cifra histórica de 919 millones de personas⁶ por lo que será de importancia dar conocer la captación de turistas y la derrama económica que se obtuvo en las actividades turísticas.

Como la estructura económica dedicada al Turismo nos ofrece muchas opciones en el estudio específico, quizá por las fuentes de información o por el comportamiento de los indicadores de ciertas actividades económicas propuestas a revisar se desea comprender mejor al fenómeno en ciertas causas y efectos esperados en el sector de los servicios.

Por lo que se utilizarán conceptos y marcos económicos que tengan relación con el Turismo y como efecto de diversos estudios existentes del tema tomaremos los que puedan explicar de mejor manera la concentración, la infraestructura, los turistas, los servicios implicados a la actividad turística, cada uno con sus determinantes, con el fin de arribar al análisis de reconocimiento de las propuestas hechas por autores hacia el tema con la capacidad de poder entender los beneficios que logra la sociedad de esta ciudad en cuestión de Turismo.

Objetivos: General.

⁶ Organización Mundial del Turismo.

El objetivo del trabajo es mostrar el comportamiento de las actividades relacionadas con el Turismo utilizando herramientas económicas, clasificaciones y elementos de análisis, como el caso de las comunicaciones, alojamiento y actividades culturales, con el fin de conocer cuáles son los beneficios que otorga en la economía.

Objetivo Particular.

Revelar la concentración de la actividad en la ciudad de México para conocer la influencia del Turismo en las variaciones económicas conociendo el efecto que puede derivarse de estas variaciones en la Ciudad de México.

Analizar como la política económica, la definición de las acciones o alguno de sus elementos son piezas clave para el análisis del Turismo, así como ha sido la aplicación de la teoría económica.

3. Evolución Histórica.

Antecedentes.

El proceso histórico del Turismo en los últimos años ha experimentado diferentes fases que han transformado sus formas y comportamientos a los que inicialmente se le consideraba al Turismo, ya que se le podía concebir como un privilegio y derecho de determinadas clases sociales pertenecientes a estratos económicos de elevado rango. No podía entonces aceptarse su extensión a todos los seres humanos. Ni siquiera se justificaba y se reconocía el derecho de que fuese disfrutado por otros grupos no integrados en una alta sociedad, o al menos en una burguesía de nivel superior. Fundamentalmente, tiene su nacimiento como una actividad propia de las clases aristocráticas, que merced a su posición social y a su poder económico disfrutaban del turismo sin interrupción y periódicamente. En general, durante las vacaciones estivales, o épocas en las que el calor llegaba a sus residencias invernales, era muy corriente observar cómo los establecimientos de baños como ejemplo de un núcleo receptor en fase en nacimiento, cuando comenzaba el mes de agosto con su calurosa climatología, se llenaban de una

típica y siempre constante clientela que buscaba en dichos centros, junto a una teórica solución para sus enfermedades crónicas, el medio de relación, el nacimiento de nuevas amistades y la demostración de su situación y poder, tanto económico como social. Y junto a esos deseos, para aquellas minorías, la temporada veraniega, o los desplazamientos turísticos del verano, eran un pretexto para hacer política y crítica de la situación de ese momento, y llevar a cabo comentarios entre mujeres de ricas y afortunadas familias, que anhelaban la llegada del «descanso» con la ilusión de poder gozar de una extraña sensación, la de «estar», exclusivamente, para ver y ser observado en un afán de notoriedad, orgullo y distinción.

Originando los núcleos receptores que posteriormente pasará por diferentes fases: en nacimiento; en crecimiento; en saturación; en disolución. Pero pasar a las fases de la evolución histórica se tiene que saber que la Ciudad de México es un núcleo receptor con cierta localización, que existía antes del turismo en masas y que al llegar éste fueron adaptándose con mayor o menor rapidez según la intensidad de las corrientes, por lo que la adaptación puede ubicarnos en una fase de crecimiento y saturación para la ciudad.

No es correcto pensar que las actuales motivaciones fueran capaces entonces de atraer o arrastrar a estas corrientes a este tipo de lugares dependiendo de la infraestructura destinada a resolver los bienes y servicios que se demanden, que aún no tan distantes tiene la infraestructura que suponen los desplazamientos de nuestros días, y sí lejanos o molestos dado los medios de transporte de antaño y las incomodidades que un largo viaje suponía, todo ha cambiado ahora; pero especialmente, las personas sujetas a la acción turística y el número de las que

hacen turismo, simplemente al cierre del 2008 eran 919 millones de personas desplazándose a nivel global, por lo que se puede decir que nos encontramos en la fases de crecimiento y saturación en determinados lugares.

El comportamiento del turismo no es igual al de otros sectores de la industria, de la agricultura o de los servicios. Presenta ciertas características propias: gran heterogeneidad de los productos ofrecidos; movilidad de la demanda; consumo en el sitio; intensa interdependencia con gran número de ramas productivas; elevada sensibilidad a todo tipo de cambio; crisis o expansión; y todo ello, le configura como una actividad muy compleja para su valoración y cuantificación de efectos.

El comportamiento en la evolución histórica de la actividad ha sido en el mismo sentido en el que ocurre del comportamiento económico, de lo individual a la masificación, ya que al ir incorporando más personas al sistema de producción capitalista y dependiendo del desarrollo económico en el que se encuentre permitirá tener el tiempo de ocio o de descanso logrado en los acuerdos laborales, lo que hace que más personas, garantizando ciertas condiciones como el nivel de ingresos y el poder adquisitivo, dé las posibilidades de viajar con mayor intensidad.

La masificación es la demanda de personas que hacen la actividad dependiendo de estratos sociales actuales que dependerán del desarrollo económico en el que se encuentren, así como lo era la aristocracia en el periodo precapitalista, para que sus posibilidades de desplazamiento hagan una concentración de la oferta en algunos lugares de comportamiento similar. Como por ejemplo en la época

colonial se sabe que el aventurero italiano Gemelli Careri tuvo un paso por la Nueva España en los últimos años del siglo XVII. Su paso por México fue bien celebrado por los aristócratas de la entonces Nueva España, quienes lo abordaban con curiosidad para conocer de boca de un europeo ilustrado la situación en las lejanas Filipinas (que eran administradas desde la misma Nueva España). En su libro *“Giro en torno al mundo”* de 1699, narra su sorpresa al estar parado frente a las ruinas de Teotihuacán, que es algo que esta fuera de la cotidianidad, encontraba al sitio como algo que todo el mundo tenía que conocer, por lo que se podría decir que este aventurero entendió que la infraestructura de ese momento le permitió cubrir la necesidad de obtener el paisaje mencionado, sin embargo tuvo que cubrir con anterioridad la trasportación, alimentación, alojamiento, una serie de determinantes que le permite hacer el viaje, pero a 300 años después por la multidisciplinaria actividad es donde el análisis de la evolución de la Ciudad de México se centrará también en la concentración de capital reflejada en la oferta turística y la revolución de los servicios reconociendo en tiempo y espacio en la formación de la ciudad como un lugar de encuentro de diversas culturas por lo que se tiene que garantizar esa serie de determinantes.

Es lo que representa la aristocracia en su momento una demanda efectiva por los satisfactores obtenidos en ciertos sitios que garantizaban una estancia placentera. Agregar que ha cambiado la situación desde ese momento a nuestros días debido a que la sociedad ha ido modificándose a sus jerarquías de los bienes que se demandan, debido a que generó una renta por la actividad de viajar y convivir con diversas culturas para así tener claro que la masificación en la actividad se ha impuesto. Los logros sociales y económicos han incentivado e incrementado,

primero las disponibilidades de renta para realizar el viaje, y después la duración del tiempo libre. Pero aún hay otros aspectos de gran interés que han impulsado esa expansión: la elevación de la cultura, el deseo de conocer y aprender, la caída de viejas supersticiones y tópicos, la aparición de ideologías liberales y de acercamiento, y la aproximación entre los estratos sociales.⁷

Reafirmar lo anterior es que con el tiempo y el desarrollo en la comprensión del fenómeno podemos tener posibilidades de realizar actividades turísticas, debido a la obtención de una renta y necesidades que se crean en el tiempo, en conjunto con el desarrollo de la economía de ciertos lugares, y que en algún momento de la historia impensables realizar actividad turística, ahora son una demanda efectiva mayor, así como en su momento lo fue la aristocracia, llega a la actualidad nuevas conformaciones de clases sociales.

El sistema capitalista, actor determinante para el incremento de la actividad económica ya que nos menciona el que la consideración del Turismo tiene implicaciones de índole económica capitalista, que el Turismo tiene un mercado, así que en espacio-tiempo el Turismo se definió en inicio con diferente sistema económico, y ahora con el desarrollo económico, la forma en que se ha ido masificando este forjó su mercado, de esto se dio cuenta Thomas Cook en 1841 cuando organizo el primer viaje organizado, donde se dio cuenta del potencial económico contenido en los “tours”, consolidándose en 1851 con la primer agencia de viajes del mundo “Thomas Cook & Son”.

Es por medio de mayor consumo de los turistas que la importancia de este mercado atrae inversiones, llevadas a cabo en los servicios ofrecidos que

⁷ Manuel Figuerola, 1985.

permiten incrementar el número de los turistas y la cantidad de derrama económica llevada a un mercado específico. Incluyendo en el proceso histórico se menciona que cuando la riqueza se va incrementando, por la realización de la economía capitalista, va masificándose. No obstante, sería absurdo creer que la consecución de esa masificación se debe tan sólo a los razonamientos expuestos. Otras causas, quizás de tanto peso, han influido notablemente en la consecución del acercamiento del Turismo a todos y en la desaparición de la hegemonía absoluta de los “ricos” como únicos propietarios y herederos de ese bien social que es el Turismo. Sin duda, la caída de viejas e injustas situaciones de poder y tiranía; las vacaciones pagadas; la desaparición de tan radicales desigualdades en el reparto de la riqueza; el reconocimiento de los derechos del hombre; el respeto a la libertad individual; y sobre todo, el esplendor y abaratamiento de los medios de transporte, han posibilitado esa avalancha de seres que cuando llega la temporada por ellos preferida (invierno, verano, primavera u otoño), programan su viaje y se lanzan en busca de nuevas sensaciones y experiencias, antes sólo disfrutadas por unos pocos.

Es, pues, un hecho, contemplado en las zonas turísticas en plena época de Turismo, que esos pocos, en cierto modo turistas de élite, han dejado paso a miles y millones de personas que sucesivamente se concentran en determinados rincones de la tierra en busca de un descubrimiento, del recuerdo del pasado o de la contemplación de un mundo nuevo lleno de ilusiones y mil atractivos.⁸

⁸ Manuel Figuerola, 1985.

En el caso de la ciudad de México cumpliendo con tal proceso de masificación y concentración de capital podemos considerar dentro de la evolución histórica el concepto de espacio mas específico con el de un desarrollo urbano concentrador de capital, que es conveniente resumir de forma esquemática los cambios de mayor relieve para el análisis, con objeto de observar la transformación producida:

- Infraestructura: para el paso al disfrute del Turismo de una minoría selecta a la población en general, sin grandes discriminaciones, a excepción de las impuestas por las limitaciones naturales.
- Normativa: el reconocimiento de un derecho del hombre, hoy casi transformado en necesidad de tiempo de ocio.
- Reconocimiento de las actividades: a la consideración del Turismo como una importante actividad económica, ya que el consumo de pocos se transformó en la realidad de todos.

Patrimonio Histórico.

La edad de la Ciudad es paradójica si la referencia es la fundación de Tenochtitlan, a mediados del siglo XIV, siendo así resulta ser una ciudad joven en comparación con las europeas, aún no cumple 700 años. Y si se atiende a su naturaleza histórica, como aglomeración de numerosas Ciudades- Estado, entonces tiene más de dos mil años, ya que la primera sociedad registrada hacia el año 200 A.C., en Cuicuilco, hoy una zona arqueológica enclavada al sur de la metrópoli de las que sólo quedan vestigios con un gran valor para las actividades turísticas. Este valor que heredamos de los asentamientos humanos antes de la

colonización fueron mezclados en el nacimiento de la hispana a partir de 1522. En el Centro Histórico y en algunos barrios antiguos queda a evidencia con sus construcciones, como San Ángel y Coyoacán, donde hay numerosos edificios coloniales, primordialmente del siglo XVII, algunos casos son reconocidos como patrimonios de la humanidad señalados por la UNESCO que reconoce el esfuerzo por mantener en función y vista al paisaje de este tipo de construcciones por lo que la ciudad ofrece distintos panoramas para el que disfruta de estos espacios.

La formación de este tipo de capital, por las numerosas edificaciones que aún existen en la ciudad que desde épocas prehispánicas, existe como consecuencia del desarrollo urbano mismo, parte de la infraestructura presentada para las actividades turísticas, y las transformaciones de adaptación para obtener beneficios económicos.

Ubicados durante los 200 años del periodo prehispánico de la ciudad cuando los Aztecas lograron controlar toda la región central del país y extender su comercio con casi toda Mesoamérica, en el aspecto económico reconocido actualmente el comercio y los intercambios que existían en la época tenían como sede Tenochtitlan (la Ciudad de México) con un gran conglomerado de personas y así una gran economía para atender las necesidades que debieron existir, esa evolución permitió un incremento en el comercio que va ligada con la concentración económica ayudada por la estructura económica de ese entonces de sistema de Tributos del centro a la periferia.

“El tributo era una manera de recaudar fondos para el estado en una especie de impuesto extraído de las provincias mediante la fuerza o la amenaza de fuerza. Se exigían también otras formas de impuestos de las personas y de los grupos sujetos al dominio azteca

especialmente las levas de obreros para las obras publicas, para el servicio domestico de las casa de la nobleza y para el servicio militar” (Berdan, 1980, 79)

Hacia el año de 1519 tal era el tamaño y poder de Tenochtitlan, que cuando en 1521 fue conquistada por Hernán Cortés, este tuvo que atacar con 500 españoles y más de 100 mil guerreros indígenas provenientes de los pueblos tributarios del imperio Azteca, que se aliaron con los europeos al suponer que de esa manera serian libres, cuando en realidad estaban renunciando a su destino e incidiendo en el colapso del México Prehispánico que para entonces albergaba solo en la Gran Tenochtitlan más de 250 mil habitantes, comparable solamente con Barcelona que en ese momento era la ciudad europea más grande.

Para remarcar aquí se centran las actividades económicas sostenidas en los mismos pueblos tributarios que buscan un cambio, lo que mostraba desde entonces una gran participación política de la sociedad, de acuerdo a la búsqueda de sus necesidades cuando la aglomeración va presentando sus problemas tiende a cambiar los patrones existentes.

Tras la conquista, el antiguo señorío de Coyoacán, aliado de Cortés se convirtió en el primer ayuntamiento de la Nueva España. Por lo que la obra tiene un valor significativo para los que desean ver el primer centro urbano instalado en el Valle de México. Son los frailes, los encargados de transformar la ideología de la sociedad nativa por lo que se determinaron a demoler los templos y edificios para cumplir con los objetivos, fue así que la población indígena fue la fuerza laboral que destruyó las edificaciones y levanto las edificaciones coloniales para después ser expulsada hacia la periferia del centro urbano ubicando claramente cuáles iban a ser las diferencias sociales. El Templo Mayor, fue el edificio que más

tiempo duró por la extrema dificultad que representaba su demolición. Se dice que tal permanencia determinó que el nombre de la Ciudad fuera México, ya que los indígenas al señalar hacia el antiguo templo decían “Meshico” porque era precisamente el lugar de Mexi, su dios tutelar.

Una característica particular de la Ciudad de México está en la traza de la urbe ya que en 1522 Cortés ordenó la traza de la nueva Ciudad, con un corte reticular renacentista, donde se dio inicio a una lucha de estilos entre el gótico español y un nuevo renacimiento que promovía la apertura de ventanas y una profusa decoración de sus paredes, la transformación a la renovación de los acontecimientos que para ese entonces eran de innovación en la edificación de la colonia incrementa el valor del mismo centro urbano.

Lo interesante en el análisis de este apartado fue la realización de una nueva ciudad que alberga diferentes estilos arquitectónicos, infraestructura que puede representar en nuestros días una gama de paisaje sin igual, lo que incrementa un sentimiento satisfactorio a la vista, por lo que puede constituirse una demanda hacia un patrimonio que pueda generar beneficios que se deriven del paisaje.

La aparición de miles y miles de plazas de alojamiento, como efecto de la masificación, con grandes inversiones que han supuesto una nueva particular consideración específica y difíciles problemas de resolver sin duda, ante la sociedad y el mundo entero se está viviendo una nueva época en la que el Turismo se hace imprescindible. Y así, en todas sus formas de expresión, extranjero y nacional; de estación invernal o de playa; de deporte o cultural; se percibe un fuerte crecimiento, difícil de frenar, porque razones muy claras y obvias de concretar y describir están empujando cada año, con más fuerza, a las

poblaciones a hacer Turismo, y el crecimiento dependerá de las dinámicas y soluciones a los efectos que pueda tenerse.

La Ciudad de México formado por un conglomerado de formaciones culturales legendarias y modernas; es por ello que seduce y fascina a quienes la viven y disfrutan, ha generado ciertos valores a la estructura de la ciudad que alberga tanto edificios prehispánicos como de vanguardia arquitectónica, testigos de la riqueza de las culturas que se dieron cita en el Valle de México pero respondiendo a los efectos de la masificación se encuentran entre otros: hoteles, restaurantes, agencias de viaje, museos, galerías y centros de espectáculos, etc., que funcionan con estructuras con características antes mencionadas donde se reconoce el tiempo en que fue fundada por una sociedad por razones propias y que dan una particularidad, que en la actualidad se aprovecha, continuando con la evolución de la ciudad para la recepción de mas personas.

En cuanto a la evolución de la actividad del transporte en la Ciudad de México dará cabida a una forma de hacer viajes en el interior del territorio lo que podrían representar ser los primeros viajeros (turistas) de México. Un ejemplo de la evolución del Turismo en México es cuando en 1805 que se inicia el servicio de diligencias en el país. Apenas los caminos son mínimamente buenos para que un carro jalado por caballo pueda recorrerlos, mientras que en Inglaterra ya se hacen los primeros viajes en máquinas de tren. Esta primera diligencia que corría entre México y Puebla, fue ampliada en 1830 para llegar hasta Veracruz (rodeando por Xalapa). En 1850 este viaje en carretera tomaba 2 días y medio, cuando hoy puede hacerse en 5 horas. La primera diligencia internacional fue la que se inauguró entre Monterrey y San Antonio el 14 de julio de 1867 derivada de la

modificación en los códigos de comercio el mismo año. La ruta era por Lampazos y Piedras Negras, teniendo el viaje una duración de 6 días para los 843 Km.

Lo que nos interesa rescatar es que una gran concentración de personas y de capital centra las posibilidades de integrar una red de comunicación tanto para la oferta como la demanda, acompañado del desarrollo del transporte con que se cuenta, siendo benéfica para incrementos en la actividad tomando en cuenta el tiempo que tenga el llegar de un punto a otro.

Concluyendo esta parte definiremos que desde la época prehispánica hasta este momento el Turismo ha mostrado fenómenos y trasformaciones. Antes de mediados del siglo pasado el Turismo solo era de forma interna y solo en algunos casos en el interior del continente. A partir de la mitad del siglo XX, con la aprobación de proyectos internacionales, movilidad de capitales internacionales, reconstrucción de Europa, evoluciones de economías desarrolladas y regionalización del capital, cambios significativos en la tecnología, avances en los procesos de producción industrial, desarrollo de las comunicaciones y transportes, los esfuerzos de unificación de naciones, cambios de un modelo de sustitución de importaciones a un modelo exportador han dejado en evidencia que la actividad turística va en incremento y la oportunidad de realizar Turismo a más personas. Es decir que se modificaron situaciones de los consumidores y de esta forma surgieron importantes aspectos del Turismo como son la aparición de agencias de viajes especializadas y que ofrecieron viajes organizados para los cuales se comienza a ofertar los servicios de: alojamiento, transporte, comercio, comunicaciones y atractivos índices de precios, posibilita realizar más viajes al extranjero o al interior de la economía de estudio a más personas generando

incrementos a la demanda, dando como resultado que esta actividad sea una fuente de recursos que se desarrolla con gran velocidad.

Distrito Federal.

La Ciudad de México es la sede de la capital mexicana. La historia de la Ciudad de México como Distrito Federal comienza propiamente a partir de su creación en 1824, con la promulgación de la primera Constitución Mexicana.

Tras la independencia la Ciudad de México era parte y capital del Estado de México. El 18 de noviembre 1824 el Congreso, decidió crear un Distrito Federal, una entidad distinta a los demás estados, para albergar los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, territorio que no perteneciese a ningún estado en particular y así evitar la influencia excesiva de un estado sobre los demás de la federación sino a todos por igual.

La ciudad fue expuesta a las diferencias políticas que existían entre los liberales y conservadores en la conformación de un Estado. El territorio del Distrito Federal se conformó con la Ciudad de México y otros seis municipios: Tacuba, Tacubaya, Azcapotzalco, Mixcoac y Villa de Guadalupe, teniendo un área de 220.6 km², superficie que se dividió del Estado de México. Sin embargo se modificó el 20 de febrero de 1837 al cambiar a un gobierno central con lo que el Distrito Federal, como tal, desapareció; pero en 1846, la Constitución Federal fue restablecida y con ello reapareció el Distrito Federal. En 1854, Antonio López de Santa Anna, expandió la superficie del Distrito Federal de 220.6 km² hasta aproximadamente 1,700 km² anexando grandes zonas rurales y montañosas del Estado de México, con el fin de controlar los pasos montañosos estratégicos hacia la ciudad.

Finalmente entre 1898 y 1902 los problemas con los Estados de México y Morelos, terminaron con el establecimiento de los límites definitivos del Distrito Federal, disminuyendo su superficie a 1,479 km².

En la década de 1930 el gobierno decidió reconfigurar la administración interna del Distrito Federal, eliminando los ayuntamientos que lo conformaban, uniéndolos bajo el gobierno de la entidad, denominada el Departamento Central, que en las reformas de la década de 1970 se convertiría en el Departamento del Distrito Federal. En esta década también se aprobó la creación de las delegaciones en las que está dividida la ciudad actualmente. Las demandas por mayor autonomía de sus residentes hicieron que en 1993 se aprobasen leyes de gobierno propias, la creación de una Asamblea Legislativa y la posibilidad de elegir directamente al jefe de gobierno de la entidad. También fue en ese año que se modificó por última vez el artículo 44 de la constitución para establecer el carácter jurídico de la Ciudad de México que se erige como Distrito Federal en la federación mexicana; es decir, sólo existe una población en la entidad, la Ciudad de México sede de los poderes de la Unión. Otro motivo más que contribuye a la concentración de capital es la centralización del Gobierno para cubrir con las necesidades de una sociedad, como orden público, seguridad, salud, etc. Más relevante aun son todos aquellos servicios públicos que aportaron en su momento constituyen ahora la estructura de la ciudad como efecto de las inversiones realizadas durante el tiempo que tomo construirla.

Hoy en día se centra la política económica del Turismo de la Ciudad de México por medio de la intervención del poder Ejecutivo con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal y a nivel de Gobierno del Distrito Federal una propia Secretaría,

el cual provee de información: estadística, promocional, etc., en general de las actividades que atañen al Turismo en la ciudad. Sin dejar de lado que como Distrito Federal tiene en su ubicación territorial la sede de los tres poderes del estado mexicano; Ejecutivo, Legislativo y Judicial, dotados para hacer políticas públicas basados en parte por las facultades asignadas por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, por ejemplo en el artículo 73 las facultades que le otorga al Legislativo es expedir leyes en materia de Turismo estableciendo las bases generales de coordinación de las facultades concurrentes entre la Federación, Estados, Municipios y el Distrito Federal, así como la participación de los sectores social y privado⁴⁹.

⁹ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, publicada por el Diario Oficial de la Federación el 5 de febrero de 1917.

4. El Turismo y su implicación económica.

Definición.

Al Turismo, en su caracterización económica, no debe contemplársele solamente a través de la óptica del sujeto que realiza la acción consuntiva y de desplazamiento. Es innegable que la actividad supone, actualmente, desde el lado de los servicios ofrecidos, una difícil panorámica, muy compleja de ser definida y casi delimitada. Pero desconocer el papel de las inversiones que son realizadas para el Turismo y por el Turismo, tanto como los problemas del mercado oferente, es dejar incompleta la definición. Sin embargo, en el marco etimológico o gramatical, y en términos técnicos, no es oportuno incluir otros elementos que aquéllos que vengan expresados en su voz inicial (tour), es decir, viaje. Ahora bien, dentro de la acotación de la economía turística, deberemos intentar precisar más, pudiendo quedar definida la expresión *Turismo* como un acto que supone desplazamiento que conlleva el gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios, que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa.

Los profesores Hunziker y Krapf, en 1942, establecían una definición, en

principio, universalmente admitida y que actualmente es la definición aceptada por la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST):

“Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.”

En la definición de se destacan varios puntos de singular interés:

- El turismo resulta ser un conjunto de relaciones y fenómenos.
- Se exige el desplazamiento de su residencia habitual.
- No puede darse en el desplazamiento la existencia de una actividad lucrativa principal con carácter permanente o temporal.

La definición acepta la obtención de una determinada renta siempre que no tenga el carácter de principal. En el trabajo respetamos la definición, pero tomaremos en cuenta la parte económica y más específicamente a las actividades de las cuales se obtiene una renta, ya que se maneja como mecanismo de crecimiento económico, y también como determinante acciones humanas, “se quiera o no, desde el momento en que resulta un servicio pagado y absorbe una parte de la renta, el turismo es esencialmente un hecho económico y social”(Krapf, 1942)

La actividad turística como una pieza de la economía podemos decir que habrá que discutir y llegar a acuerdos con el tema para utilizarlo como una herramienta que ayude a las distintas sociedades a que hoy en día obtengan sus condiciones

necesarias de existencia y reproducción que tiene ciertas características económicas.

La caracterización económica del Turismo se basa, pues:

- a) Primero, en que existe el pago de un servicio; es decir, la compra de algo, debe satisfacerse con un precio.
- b) Después, en que se produce el gasto de una parte de la renta disponible, por lo que elemento tan básicamente económico como la renta surge, planteando un conjunto de aspectos que le dan todavía mayor rigor económico al problema (niveles, distribución, tasas de crecimiento, etc.).
- c) y finalmente, en que el Turismo forzosamente es un hecho económico por los efectos que genera y los factores económicos que en él influyen.

Por otra parte la Conferencia Internacional sobre las Estadísticas de los Viajes y del Turismo (Ottawa, junio 1991) señaló que el turismo comprende de las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Por lo que se clasificó al turismo a consecuencia de la conferencia para homologar la información permitiendo distinguir los siguientes tipos de turismo con relación a un país dado:

- Turismo interno: el de los residentes del país.

- Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país dado.
- Turismo Emisor: el de los residentes que viajan a otro país.

El Turismo actividad generadora de riqueza.

“La complejidad del hecho en sí se revela, incluso, en su difícil identificación como fenómeno económico, ya que no cabe asimilarlo con un sector específico, y sí considerarlo como una actividad heterogénea de consumo de bienes y servicios variados, unos públicos, otros privados, que se corresponden con un amplio número de sectores económicos” (Cerezo y Lara).

Las acciones dedicadas al Turismo tienen un mercado, por tal motivo genera una renta que posteriormente se convierte en beneficios que con la masificación y en el aprovechamiento de una posible demanda creciente, se caracterizará por el predominio de un enfoque de oferta macroeconómica en el que se supone que la demanda agregada y que las decisiones de los agentes les corresponden unidades productoras a determinadas cantidades de oferta, en el que las decisiones de localización en forma dominante se considera el costo mínimo, que conlleva a una concentración de capital cuando el mercado de Turismo en la ciudad proporcione la posibilidad de realizar en su interior, que para el análisis será el patrimonio turístico u oferta del fenómeno el que proporcione un equilibrio para que se la demanda quede cubierta. Pero no olvidaremos que el turismo, entre tantas funciones, puede ser vehículo de intercambio de ideas y opiniones entre los turistas y la comunidad local, pero en sentido económico puede generar riqueza al buscar maximizar los beneficios por parte de las unidades productivas.

El turismo, en cuanto a manifestación de un consumo colectivo, es un fenómeno tan reciente en el tiempo como complejo en sus causas. En origen intervienen variables de tan diversa naturaleza: los avances técnicos habidos en el mundo de la comunicación y los transportes, los nuevos hábitos de consumo, la ampliación del tiempo de ocio, el incremento de la renta en los países industrializados y las nuevas formas organizativas en la prestación de los servicios turísticos son algunas de las que se podrían mencionar. Sea como fuere, lo cierto es que el turismo, inicialmente concebido como un consumo de lujo de un segmento minoritario de la población, ha acabado por asimilar los rasgos de un bien de primera necesidad para amplios sectores de las clases medias y alta de los países industrializados, manifestando un consumo creciente masivo y una resistencia a la baja a partir de ciertos niveles de renta. El turismo genera un efecto multiplicador sobre la oferta y producción de otros productos de consumo, tanto del propio sector económico terciario, como en los otros sectores, gracias al fenómeno, hay otros productos de consumo que se benefician, y con esta vinculación, el turismo establece un importante papel como valor añadido en la producción nacional, valorada a través del Producto Interno Bruto.

La creación de una oferta adecuada que cumpla los requisitos mínimos de dimensión y calidad, sin lugar a dudas, exige un esfuerzo inversor muy cuantioso tanto en la vertiente real como en la financiera, por lo que el esfuerzo que corre a las posibilidades internas de muchos países, y que sólo podrán efectuarlo si cuentan con la ayuda del sector público interno o de otras naciones o si facilita la entrada de capitales privados.

A la inversión directa realizada en oferta básica habrá que añadir aquella otra,

destinada a la creación de una oferta complementaria, que satisfaga las necesidades de la demanda y también para la ejecución de obras de infraestructura que no haga inoperante las inmovilizaciones ya realizadas en alojamientos, restaurantes, salas de espectáculos, etc.

Observando pues, el carácter dinámico que presenta la demanda, en la búsqueda del equilibrio del mercado, será preciso analizar cuál debe de ser la de la oferta, de este modo, la oferta quedará ordenada de la siguiente manera:

- Residencial o de alojamiento. (Hoteles).
- De alimentación y bebida. (Restaurantes y Bares).
- De esparcimiento y recreo. (Centros de recreación pública o privada).
- De transporte y comunicaciones. (Aeropuertos o servicios de comunicaciones)
- Deportiva y complementaria.(Instalaciones Deportivas)
- Y de adquisición y recuerdo. (Mercados, centros comerciales, etc.)

Las condiciones de la oferta están sujetas a ciertos comportamientos para que su análisis sea más completo por lo que se consideró tener en cuenta los supuestos de inmovilidad temporal y espacial de la oferta, tomando en cuenta que la inversión en infraestructuras físicas para la demanda de alojamiento tiende a ser de mediano a largo plazo.

Los frecuentes desajustes de las categorías y dimensión de los establecimientos, bienes y servicios a los deseos puntuales de la demanda, sean atendidas por parte de los privados para evitar la rigidez de la oferta a las exigencias y cambios periódicos que presentan los distintos segmentos de la demanda turística en su

evolución de los caracteres sociales, económicos y hábitos de los demandantes, que con gran rapidez cuando cambien las tipologías turísticas.

Además de los factores, elementos y aspectos relacionados, es indiscutible que sin la existencia de los recursos físicos que motivan el turismo, sería absurda la programación de comportamientos tanto de la demanda como de la oferta. Por ello, en un análisis estructural, se impone un proceso previo de inventarización de aquello que pueda tener capacidad turística.

El estudio de su acción generadora de riqueza, es sumamente complejo y obliga a tener muy en cuenta, el fenómeno económico de las interrelaciones sectoriales. No basta el tratamiento unilateral de una específica rama productiva. El conocimiento exacto exige un examen minucioso, con observaciones cuidadosas de los saltos o movimientos de las primeras materias, que transformadas, consumirá más adelante el turista; o por el contrario, el seguimiento del gasto de los visitantes, desde que sale el dinero de su bolsillo, hasta que se diluyen sus efectos, después de haber pasado prácticamente por todo el proceso productivo de la Economía. Sin embargo, no es este el objeto del análisis entrar en este examen minucioso, sino se persigue describir concisamente las ramas productivas que mayor impacto e influencia tienen sobre el turismo, o que a la inversa, se ven más repercutidas por su crecimiento, estancamiento o recesión. En cierto modo, lo que se pretende es la identificación de la oferta con la demanda, o lo que es lo mismo, el mercado de Turismo de la Ciudad de México. Otro factor que también contribuye a la generación de riqueza es cuando el crecimiento de una ciudad depende de su especialización en las funciones de servicio urbano, considerándose que una primera función es la de actuar como un

centro de servicios para la región que la circunscribe, proveyéndole bienes y servicios centrales, tales como ventas al menudeo y mayoreo, servicios bancarios y profesionales, organización de negocios así como facilidades de educación, culturales y de entretenimiento. Pero esta clasificación se tendra a jerarquizar en funciones de las relaciones económica que deseemos analizar.¹⁰ El desarrollo de la ciudad visto desde la formación provocada por el proceso de especialización económica que dio como consecuencia su existencia. De aquí que la precondition de su existencia se base en la división social del trabajo¹¹, lo que permitirá incrementos en la productividad y reforzar la especialización y la diversificación de las actividades económicas.

La explicación se basa en dos conceptos: Umbral de la demanda, que se establece que existe un umbral mínimo de demanda, representado por el tamaño de la población que determina la viabilidad de existencia de esta actividad. Y al rango del producto, que mide la distancia máxima entre los centros de producción que son accesibles al consumidor para el consumo de dichos bienes y servicios. De aquí que el umbral de la demanda refleja economías de escala en la provisión de los servicios y ventajas de aglomeración, provenientes de la cercanía de los servicios, lo que refuerza la concentración y centralización de los mismos.

El Turismo y el Producto Interno Bruto.

El producto interno bruto es el valor agregado de la producción bruta total de bienes y servicios de un país más las rentas netas de los factores productivos de origen extranjero durante un período de tiempo determinado.

¹⁰ Christaller, 1966.

¹¹ División social del trabajo es la separación de distintos tipos de trabajo en la sociedad de modo que los productores se concentran en determinadas ramas y clases de producción.

La actividad productiva de las empresas turísticas, para los países en vías de desarrollo, representa una cifra importante en el Producto Interno Bruto, tanto por la generación de riqueza directa como indirecta de otras empresas vinculadas indirectamente al sector del turismo. Los países como México con un gran potencial turístico y estar en vías de desarrollo fundamentan parte de su economía en la actividad turística que tiene una considerable participación en el Producto Interno Bruto de una nación, por ejemplo México obtiene un promedio de participación del 8% del 2000 al 2008.

Cuenta Satélite del Turismo.

Con el sentido de verificar que la información es veraz y confiable se a tomado en cuenta la actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2003-2008, Base 2003, tomado como marco de referencia el Manual “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008” (CST:RMC 2008) de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Asimismo, se consideraron los lineamientos internacionales contenidos en el Manual del Sistema de Cuentas Nacionales 1993 (SCN 1993), elaborado de manera conjunta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión de Comunidades Europeas (EUROSTAT).

La CSTM Base 2003 también utiliza como parte de su marco conceptual y estadístico la Matriz de Insumo Producto Simétrica 2003, el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2003 y la serie de Cuentas de Bienes y Servicios 2003-2008, base 2003. Un aspecto importante es la disponibilidad de estos instrumentos que

permitió contar con el detalle descriptivo sobre el origen y destino tanto de la producción como de los insumos, posibilitando una evaluación más precisa del quehacer de la actividad turística y su composición.

Se debe mencionar que los nuevos niveles alcanzados en los componentes de las cuentas de producción, el consumo, el total de bienes y servicios turísticos disponibles y usos obedece no sólo a los cambios estructurales del propio sector turismo que se reflejó a partir del análisis y utilización de los instrumentos señalados anteriormente, sino también a que el COU 2003 y la serie de las Cuentas de Bienes y Servicios base 2003 utilizan el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2002 (SCIAN 2002) adaptado al caso de México, lo que proveyó de un mayor número y desglose de actividades que refinaron y ampliaron la CSTM base 2003 respecto a la serie de la base 1993. En tal sentido y con el objeto de homologar la CSTM con el Sistema de Cuentas Nacionales, se consideraron para la clasificación de actividades turísticas el SCIAN 2002 y la Clasificación Central de Productos (CCP).

Los resultados de la Cuenta Satélite del Turismo de México provienen de diferentes fuentes de información como son la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Gobiernos de los Estados, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, el Instituto Nacional de Migración, el Banco de México y el propio INEGI, por mencionar sólo algunas.

Con dicha información se generaron los registros que integran los cuadros de bienes y servicios turísticos disponibles y usos; el consumo turístico interno, receptivo y egresivo, por motivo de viaje, etc.; el nuevo concepto del consumo

colectivo turístico; la serie de la formación bruta de capital fijo; las cuentas de producción y las variables macroeconómicas que las constituyen (valor bruto de producción, consumo intermedio y valor agregado bruto) a precios corrientes y constantes, la remuneración de asalariados y los puestos de trabajo equivalentes remunerados.

En el cálculo de la CSTM se consideran como bienes y servicios tanto los característicos como los conexos, los cuales se definen de la siguiente manera:

Bienes y servicios conexos: aquí se registran los productos que son adquiridos tanto por turistas como por los residentes del lugar. En la CSTM se registra en este rubro únicamente el consumo que realizan los visitantes, tales como bienes en: artesanías, alimentos y bebidas, ropa y calzado en general, libros, periódicos y revistas, productos farmacéuticos y de aseo personal, aparatos y películas fotográficas, discos y cintas magnetofónicas, anteojos para sol, artículos deportivos, juguetes y otros bienes; y en servicios se muestran los servicios prestados por restaurantes, bares y centros nocturnos; de esparcimiento (cines y espectáculos artísticos y otros servicios recreativos); revelado y servicio fotográfico; alquiler de automóviles; transporte local (urbano, suburbano y taxis); servicios de información, financieros, médicos y otros servicios (reparación y mantenimiento de vehículos, servicios personales y de asociaciones religiosas), entre otros.

5. Turismo en la Ciudad de México.

En el presente capítulo tomaremos en cuenta lo planteado en los capítulos anteriores para dejar clara la masificación, concentración y comportamiento de los indicadores que nos proporcionaron varias fuentes, como la Cuenta Satélite del Turismo donde se reconoce un proceso histórico para la obtención de esta información para poder formar un análisis del Turismo como actividad económica, pero con el fin de señalar los elementos que puedan mostrar la participación del Turismo.

Aspectos geográficos

La superficie territorial de los Estados Unidos Mexicanos es de 195, 924,798 hectáreas, clima cálido con temperaturas promedio anual de los 25°C. El Distrito Federal tiene 148,549 hectáreas, éstas son las demarcaciones territoriales internas de la ciudad de México.

Es competencia de la Asamblea Legislativa establecer, por medio de la *Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal*, su número, su territorio y su identificación nominativa, por lo que se ha respetado la conformación de un Distrito Federal como se vio en el tercer apartado de este estudio.

Con una población de 8,720,916 representan al 8.4% de la población nacional, el cual tiene una densidad de 5871 personas por kilómetro cuadrado, pero si fuera de forma homogénea la distribución existirían 53 personas por kilometro cuadrado distribuidas en el territorio nacional.

Encentrándose con un bono demográfico¹² ya que la población se mantiene en un promedio de edad de 24 años, 26.5% entre los 15 y 29 años de la población, estimando 2,311,043 jóvenes, una concentración de fuerza laboral importante para la época que estamos analizando. Teniendo una Población Económicamente Activa (PAE) de 4,140,635, solo ocupadas existen 3,907,773 dentro de la ciudad con una tasa promedio de desocupación del 5.6%. (Ver cuadro 1).

Cuadro 1. Tasa de desempleo de la ciudad de México. 2008.

Población	Personas	Porcentaje
Población Económicamente Activa Ocupada,	3907773	94.37618
Población Económicamente Activa Desocupada,	232862	5.623823
Población Económicamente Activa,	4140635	100

Fuente: Elaboración Propia

El Turismo de la ciudad en la economía.

La producción total en el país mantuvo el promedio de crecimiento de 3.1% para el periodo 2003-2008¹² con la aportación promedio del turismo del 8.7% al producto nacional (ver cuadro 2). El reflejo de estas actividades justifica la importancia que le da sentido al análisis por el porcentaje que contribuye a la producción nacional.

Cuadro 2. Porcentaje de participación del PIB turístico a nivel nacional 2003-2008

Periodo	PIB Total nacional	PIB Total Turístico	Participación del Turismo en el PIB Total

¹² Bono demográfico, cuando la pirámide poblacional está concentrada la población económicamente activa en determinado tiempo.

¹² Cuenta Satélite del Turismo 2003-2008.

2003	7,162,773,265	630,145,379	8.8%
2004	7,454,147,917	666,400,494	8.9%
2005	7,698,197,133	674,794,296	8.8%
2006	8,087,457,103	700,601,594	8.7%
2007	8,360,904,402	724,018,848	8.7%
2008	8,481,446,846	734,350,258	8.7%

Fuente: Cuenta Satélite del Turismo a precios de 2003.

La participación de la Ciudad de México fue en promedio del 18% del producto nacional en el 2008, representando el 23.8% en el sector terciario es con lo que daremos sentido a la afirmación de la concentración de ciertas actividades al análisis de los datos presentados en el sector servicios que se ubica en la ciudad. (Ver cuadro 3)

Cuadro 3. Porcentaje de participación de los sectores económicos de la Ciudad de México en la producción nacional.

	Distrito Federal	Nacional	Porcentaje de participación.
Producto Interno Bruto.	1,527,569,994	8,481,446,846	18.0%
Producto Interno Bruto del Sector Primario	1,057,543	325,495,849	0.3%
Producto Interno Bruto del Sector Secundario	227,314,217	2,698,308,486	8.4%
Producto Interno Bruto del Sector Terciario	1,299,198,234	5,457,642,511	23.8%

Fuente: INEGI. Miles de pesos a precios corrientes base 2003.

Ahora que teniendo los movimientos en la tasa de crecimiento del turismo, es de relevancia que en los años 2005 y 2008 la actuación del Turismo tuvo ciertas coyunturas en relación con el promedio antes mencionado derivado por el mercado de transporte (ver cuadro 4), ya que la tasa de crecimiento turístico de estos años fue de apenas 1.4% de crecimiento derivado de un aumento en los precios del petróleo con tasas de crecimiento del 32.6% en el 2005 y del 47.2% en el 2008¹³, aunque las expectativas para la segunda mitad de la década se esperaron crecimiento a la alza del turismo, ya que aún seguía participando con la

¹³ Precios de la mezcla mexicana en dólares por barril según el Instituto Mexicano del Petróleo del 2000 al 2009.

misma proporción al total con un promedio de 8.8% en la producción total, por lo que se puede expresar como una oportunidad de nuevas inversiones en actividades turísticas en cuanto se estabilizaran los precios del petróleo (ver cuadro 3), pero aquellos movimientos en que los precios afectaron al turismo local pudo haber afectado la demanda agregada primero de la llegada de turistas nacionales y luego afectando a la llegada de turistas internacionales ya que tuvo mayores gastos en el transporte y como efecto reflejaron desajustes en las actividades, en este momento se considero diversificar la oferta turística por parte del Gobierno Federal, incluyéndolo como estrategia económica en el Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012 e incluir nuevos mercados como turismo de negocio, de segunda casa, turismo de salud, etc.

Cuadro 4. Tasas de crecimiento general y tasa de crecimiento del Turismo.

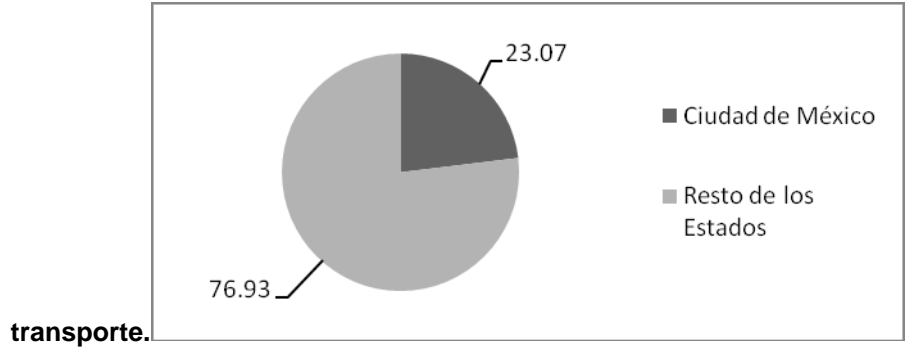
Periodo	Tasa de crecimiento del PIB	Tasa de crecimiento del Turismo
2003	1.4%	na
2004	4.10%	5.80%
2005	3.30%	1.30%
2006	4.90%	3.80%
2007	3.40%	3.30%
2008	1.40%	1.40%
Promedio	3.4%	3.1%

Fuente: Elaboración propia.

El Distrito Federal contribuye en promedio con un 5.48% al Producto Interno Bruto del 2000 al 2008, con una tasa de crecimiento promedio de 2.9%, pero para el Turismo se mantiene en el mismo comportamiento debido al porcentaje de participación media fue del 5.5% del Distrito Federal en la producción nacional. Como ya vimos los datos mostraron la concentración del total nacional con

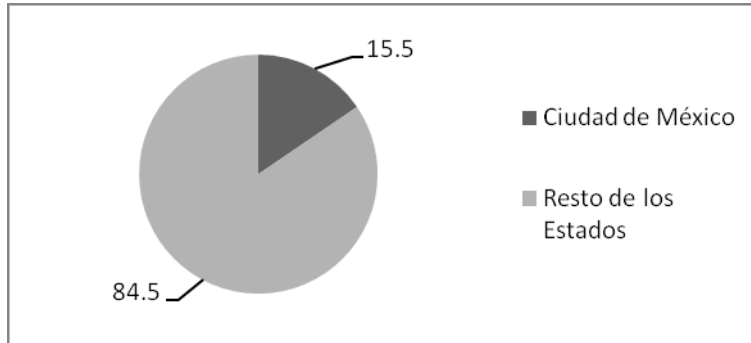
relevancia en la participación del tercer sector así que el Distrito Federal generó los siguientes porcentajes en las ramas productivas mas significativas del Turismo: Transporte 23.07% (grafica 1), alojamiento y preparación de Alimentos y bebidas 15.05% (Gráfica 2) y de servicios culturales y recreativos concentra el 24.35%(Grafica 3), Servicios que están directamente relacionados con el turismo. La actividad en el Distrito Federal centra tres actividades principales para el objeto de estudio como son: Transporte, Alojamiento y actividades Recreativas, pero han tomado importancia aspectos corporativos por la apertura del mercado mundial. Aclarando que la masificación de las actividades económicas también atraen a los servicios relacionados, en cuanto al alojamiento no pasa por un buen momento en cuanto a este periodo, debido a que centra una menor actividad de alojamiento y la diversificación de la demanda interna están dándose resultados por otras grandes inversiones que se han hecho en esta categoría, como en el estado de Quintana Roo con el proyecto de la Riviera Maya, ya que se programaron cambios estructurales para incrementar en la actividad turística desde la década de los noventa y los resultados dados es que tienen ya la participación del 10.29% de la capacidad de alojamiento del país.

Gráfica 1 Porcentaje de participación en el



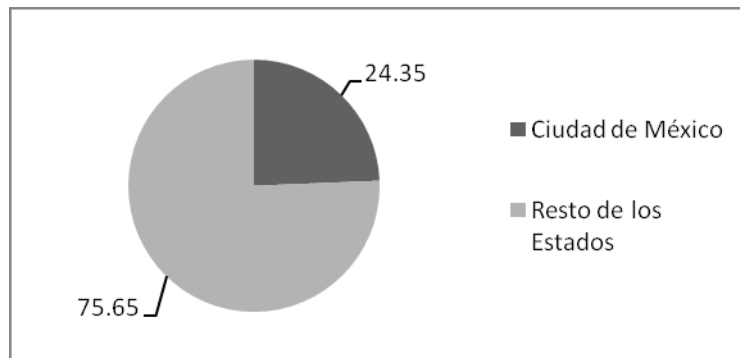
Elaboración Propia

Gráfica 2 Porcentaje de participación en servicios de alojamiento , de preparación de alimentos y bebidas.



Elaboración Propia

Gráfica 3 Servicios culturales, recreativos y esparcimiento



Elaboración Propia

Sin embargo, dentro de la clasificación del Turismo también se encuentran otras actividades de relevancia con porcentajes significativos para la producción total del país como son los servicios profesionales con un promedio del 43.61% , los servicios financieros y de seguros con el 59.11%, y los servicios de dirección empresarial 80.32%; que aunque no estén aun delimitados como actividades enfocadas simplemente al Turismo con lo que estos servicios se pueden aprovechar para promover nuevos nichos de mercado turístico como en temas de salud, negocios, o conformación de cadenas productivas. (Ver cuadro 5).

Cuadro 5. Porcentaje de la participación por rama productiva de la Ciudad de México.

Porcentual	Transportes	Servicios Financieros y de seguros	Servicios Profesionales, técnicos y científicos	Dirección de Corporativos y empresas	Servicio de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.	Servicios de Alojamiento Temporal y de preparación de alimentos y bebidas.
Porcentual	Distrito Federal	Distrito Federal	Distrito Federal	Distrito Federal	Distrito Federal	Distrito Federal
2003	24.01	59.92	45.41	78.76	24.96	16.36
2004	23.74	62.43	44.28	79.4	24.5	16.38
2005	23.2	59.56	43.84	78.88	24.4	16.16
2006	22.91	59.42	43.56	81.19	24.16	14.91
2007	22.44	58.18	43.12	81.42	24.12	14.58
2008	22.13	55.17	41.43	82.24	23.98	14.63

Elaboración propia con base a datos de la Cuenta Satélite del Turismo en México.

Podemos ver que los servicios que si están estrechamente ligados con el Turismo se encuentran en tasas de crecimiento bajas inclusive negativas, ya que el promedio en el crecimiento de los servicios de Alojamiento Temporal y de preparación de alimentos y bebidas trae un promedio de crecimiento negativa con -0.5% mientras que el Transporte se a mantenido en un 1.9%, y los servicios de esparcimiento culturales o recreativos están apenas con un promedio de 1.6%. (ver cuadro 6)

Cuadro 6. Tasas de crecimiento del Total Nacional y de la Ciudad de México.

Periodo	Transportes		Servicios Financieros y de seguros		Servicios Profesionales, técnicos y científicos		Dirección de Corporativos y empresas		Servicio de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.		Servicios de Alojamiento Temporal y de preparación de alimentos y bebidas.	
	Total NAL	Distrito Federal	Total NAL	Distrito Federal	Total NAL	Distrito Federal	Total NAL	Distrito Federal	Total NAL	Distrito Federal	Total NAL	Distrito Federal
2004	5.10%	4.00%	9.10%	12.80%	4.60%	2.20%	6.70%	7.40%	4.50%	2.80%	3.40%	3.50%
2005	3.50%	1.20%	18.60%	14.70%	3.50%	2.50%	4.60%	3.90%	0.70%	0.30%	0.70%	-0.60%
2006	5.50%	4.30%	14.00%	13.80%	2.90%	2.30%	16.70%	19.10%	2.30%	1.30%	1.50%	-6.80%
2007	3.60%	1.60%	12.50%	10.70%	3.00%	2.00%	-3.10%	-2.80%	3.10%	2.90%	2.50%	0.30%
2008	0.00%	-1.40%	12.70%	7.90%	3.00%	-1.00%	12.20%	13.10%	1.50%	0.90%	0.80%	1.20%
Promedio	3.50%	1.90%	13.40%	12.00%	3.40%	1.60%	7.40%	8.10%	2.40%	1.60%	1.80%	-0.50%

Elaboración propia con base a datos de la Cuenta Satélite del Turismo en México.

Considerando las actividades que ofrecen un servicio que obtenga una renta del Turismo se vio afectada para el año 2006, cuando en servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas sufren una crisis que hasta el final del periodo de estudio no se ha recuperado, algunas de las causas son: por los cambios bruscos en el precio del petróleo, que afecta como insumo a los medios de transporte, y que se ve reflejado también la disminución de llegadas de turistas para los mismos años, también incluyendo las distorsiones concebidas por asentamientos en las zonas con mayor concurrencia de turismo en la ciudad de México, el corredor Chapultepec-Centro Histórico por problemas sociales, afectada esta zona en su participación a la derrama del Turismo contribuye a que sea negativo y con una disminución significativa a partir de este año que aún no se ha recuperado, ni siquiera a los mismos niveles en los que se encontraba en el 2004.

En el caso de la actividad de alojamiento, según datos de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal, estima una cantidad de 48, 776

habitaciones de hotel, desde los que se ofrecen como gran turismo hasta los que no tienen clasificación, con una tarifa promedio en el periodo de estudio de 564 pesos, lo que podría generar en el mercado internacional un precio atractivo para alojamiento, y aún más teniendo capacidad productiva o de alojamiento sin utilizar, ya que el promedio de ocupación en el periodo fue del 55%¹⁴. (Ver cuadro 7)

Cuadro 7. Resumen de la actividad hotelera

Concepto	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Habitaciones	45,473	46,386	46,326	47,462	48,409	48,724	48,776
Tarifa promedio ponderada (pesos)	762	506	524	442	503	556	657
Porcentaje de Ocupación (%)	56.6	51.8	54.1	55.7	54.7	56.4	55.84

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal.

Dejando una derrama por turistas hospedados en Hoteles en el periodo un total de 28383.50 millones de dólares, siendo el número de turistas llegados en a la ciudad para el año que mas llegaron fue el 2005 con 12,212,665 de personas los podemos también evidenciar como se asientan en ciertas zonas como en la delegación Cuauhtémoc, que es la delegación que alberga el corredor turístico más importante de la ciudad ya antes mencionado.

Los turistas nacionales participan con el 53% y los extranjeros con el 47% de la derrama total de turistas hospedados, adquirido por las tarifas de alojamiento que la ciudad en conjunto ofrece teniendo como media de gasto el promedio de 370 dólares para 2 días de estadía en la ciudad, misma cantidad que se puede gastar en otros países en vías de desarrollo, pero la infraestructura ofrecida en el país

¹⁴ Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal, Indicadores estadísticos, 2002-2008.

permite que después puedan desplazarse al interior del vasto territorio mexicano con costos similares a los que presenta la ciudad a diferencia que va segmentándose los lugares que pueden ofrecer servicios demandados,

De esa manera la derrama económica que correspondiente al turista internacional obtenida por ejemplo en el 2008 fue de 13,301 millones de dólares, por lo que el Estado busco equilibrar el mercado de turismo con promociones, inversiones, y una gran capacidad de alojamiento en el Distrito Federal alcanzando niveles de precios por debajo de lo estimado por la Organización Mundial de turismo como gasto promedio en alojamiento cercano a los 500 dólares. Por lo que la ciudad pretende hacerle frente a los precios mundiales para continuar en su camino de crecimiento. (ver Cuadro 8)

Cuadro 8. Derrama Total de los turistas hospedados en hoteles 2002-2008

Periodo	Extranjeros	Nacionales	Total	Variación
2002	1,424.40	1,997.90	3,422.30	
2003	1,667.00	1,859.00	3,526.00	3%
2004	1,890.90	2,097.50	3,988.40	12%
2005	2,212.30	2,333.10	4,545.40	13%
2006	1,989.90	2,161.60	4,151.40	-9%
2007	1,942.60	2,363.70	4,306.20	4%
2008	2,174.00	2,269.80	4,443.80	3%
Total	13,301.10	15,082.60	28,383.50	
Porcentaje	47%	53%	100	

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal

Unidad de medida: millones de dólares.

Se puede analizar desde la tabla anterior que tanto las consecuencias del mercado como las de política han afectado en la participación de la ciudad en servicios de transporte y en servicios de alojamiento teniendo gradualmente una disminución a la contribución nacional. Para dar un ejemplo la formación bruta de

capital fijo relacionada con la actividad turística del 2008 representó el 2.5% de la inversión fija total del país. A su interior, la mayor participación se destinó a la construcción de infraestructura, edificaciones y otras construcciones turísticas, con 80.7% de la inversión turística y el 19.3% restante se orientó a la adquisición de maquinaria y equipo. Como medidas de distribución de la demanda turística, se han propuesto programas para realizar esta diversificación, como el caso de los pueblos Mágicos, y es simple ya que para tener esta clasificación como núcleo receptor frente a otros núcleos de mercado nacientes, es que es muy específico que tiene que estar un centro urbano con la suficiente infraestructura a no más de 2 horas de camino, por lo que la estancia del turista en la ciudad se ha estancado en solo un poco más de un par de días en la ciudad.

Existen por ejemplo la inversión en el servicio de transportes especializados, como la red del Turibus, que buscan en este mercado incrementar sus rentas anuales. Autobuses Del Oriente (ADO) es la empresa que viene haciendo inversiones con características específicas enfocadas al servicio de turismo, para el caso de la Ciudad de México tiene la concesión de tres recorridos en lugares específicos de la ciudad donde se agrupa la actividad turística, Chapultepec-Centro Histórico, el Circuito Sur, y el Circuito Pirámides, contando con 23 autobuses y transportando actualmente a 310 mil pasajeros anualmente, con un precio de 100 pesos en promedio durante el periodo, se estima que tienen ingresos cercanos a los 30 millones de pesos al año, por lo que el negocio turístico permite la recuperación de la inversión, como en este ejemplo donde se tomó en cuenta la inversión de Autobuses Específicos que si lográramos hacer el

cálculo de la inversión se puede decir que en el lapso de menos de 5 años se recupera el costo de los autobuses y el equipo que es necesario para su operación, ya que el potencial de demandantes de acuerdo al número de llegada de turistas a la ciudad puede responder de forma positiva.(ver cuadro 9).

Cuadro 9. Llegada de Turistas a la ciudad de México.

Periodo	Llegada de Turistas Total	Tasa de Crecimiento	Nacionales	Porcentaje del Total	Tasa de Crecimiento	Extranjeros	Tasa de Crecimiento	Porcentaje del Total
2002	10,170,832		7,859,183	77%		2,311,649		29%
2003	10,438,037	2.6%	7,842,537	75%	-0.2%	2,595,500	12.3%	33%
2004	11,615,335	11.3%	8,804,025	76%	12.26%	2,811,310	8.3%	32%
2005	12,212,665	5.1%	8,933,568	73%	1.47%	3,279,097	16.6%	37%
2006	11,149,161	-8.7%	8,326,252	75%	-6.8%	2,822,909	-13.9%	34%
2007	11,057,203	-0.8%	8,345,718	75%	0.2%	2,711,485	-3.9%	32%
2008	11,565,225	4.6%	8,714,426	75%	4.4%	2,850,799	5.1%	33%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal

Para ampliar el panorama del comportamiento del servicio de transporte en la ciudad nos dirigiremos a los registros realizados por las 4 centrales de Autobuses que operan en el D. F., ya que es un bien que genera una renta y contribuye los indicadores del turismo.

La tasa de crecimiento por el uso de este medio de transporte se ve afectado cuando los ingresos de una población son mayores, y se observa que se consume otro bien como el transporte aéreo de acuerdo al comportamiento reflejado entre los servicios que se otorgan en las Centrales de Abasto el cual en los años que se ve un crecimiento en general para el transporte, no se ve reflejado en el transporte terrestre, sino que se el crecimiento se ve reflejado en

los movimientos de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de la ciudad de México. Cuadro 10 y 11.

Cuadro 10. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses del D.F. 2002-2009

Periodo	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Total	Tasa de Crecimiento
2002	15,762,373	13,738,107	12,718,264	6,309,551	48,528,295	
2003	12,463,064	11,640,757	10,766,788	5,343,400	40,214,009	-17%
2004	6,712,039	9,996,846	8,875,082	4,669,601	30,253,568	-25%
2005	11,759,910	8,956,410	8,073,930	4,532,400	33,322,650	10%
2006	13,361,684	8,934,315	7,947,705	4,714,740	34,958,444	5%
2007	14,272,397	8,625,180	7,715,955	4,847,205	35,460,737	1%
2008	15,518,863	8,592,495	7,605,360	4,694,430	36,411,148	3%
2009	5,904,499	8,595,869	7,194,648	3,998,897	25,963,913	-29%

Cuadro 11. Movimiento de Pasajeros en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, 2002-2009

	Nacionales	Tasa de Crecimiento	Internacionales	Tasa de Crecimiento	Total	Tasa de Crecimiento
2002	13,690,669		7,018,488		20,709,157	
2003	14,406,345	5%	7,287,250	4%	21,693,595	5%
2004	15,099,355	5%	7,894,688	8%	22,994,043	6%
2005	15,523,755	3%	8,591,797	9%	24,115,552	5%
2006	15,848,060	2%	8,879,236	3%	24,727,296	3%
2007	16,592,422	5%	9,289,240	5%	25,881,662	5%
2008	16,777,772	1%	9,432,444	2%	26,210,216	1%
2009	16,142,330	-4%	8,100,726	-14%	24,243,056	-8%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del D. F. con datos del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México

Debido a esta situación y las perspectivas de la tasa de crecimiento el Gobierno Federal realizó una aportación adicional de 591,300,000 pesos para el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México solo en el 2008, para proyectos de mantenimiento de obra, ésta cantidad es del 17.5 por ciento de lo asignado en el Presupuesto de Egresos de la Federación que es de 3,382,400,000 pesos a la Secretaría de Turismo, lo que puede reflejarse en la ocupación máxima obtenida en el 2008 de 26,210,216 pasajeros ese año.

Pero la capacidad de servicio que brindan las Centrales de Autobuses aun sigue siendo del doble que el que tiene el AICM, para reafirmarlo solo tenemos que ver la cantidad de personas que llegaron a las Centrales de Autobuses en su máximo presentado en el 2002 con 48,528,295 y singularmente es hasta el 2008 cuando el mayor número de personas utilizo el transporte aéreo, pero no todas las personas que llegan por estar terminales hacen actividades turísticas, sin embargo es interesante conocer estos datos de tal relevancia para tener una idea de la capacidad de atención existe en estos servicios, por lo que la masificación se presenta claramente.

El año que más turistas llegaron a la ciudad fue el 2005 fueron 12,212,665 dejando un derrama total de 4,545.40 millones de dólares, pero para el siguiente año los ingreso a la actividad de alojamiento tuvo una caída del 9%, debido a una reducción de llegada de turistas para ese año. También es evidente ver que el multiplicador del turismo se presenta desfavorable cuando la influencia de la llegada de turistas a la ciudad se disminuyó, se ve afectada por aumentos en el precio de los insumos en los transportes.

También se considera los visitantes a monumentos, museos y zonas arqueológicas en la ciudad, administrados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, donde se incluyen las visitas al Centro Comunitario Culhuacán, Cerro de la Estrella, Tlatelolco o Cuicuilco. En los museos se encuentran el Nacional de Antropología, el Nacional de Historia, el Nacional de las Culturas, el Nacional de las Intervenciones, museo del Carmen, Casa de Carranza, del Templo Mayor y Galería de Historia, solo para mencionar algunos.

Solo para revisar el tipo de servicios que se ofrecen como culturales y como el comportamiento va de la mano con la actividad y el número de llegadas a la ciudad con el número de visitas a estos recintos. (Cuadro 12)

Cuadro 12. Visitantes a Monumentos, Museos y Zonas Arqueológicas en la Ciudad de México.

Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Total de Visitantes	3,503,256	4,008,215	4,261,886	5,210,903	4,247,882	4,600,153	4,669,176
Variación Anual	--	3.0%	13.1%	14.0%	-8.7%	3.7%	3.2%

Elaboración propia con datos de la CST.

Según los datos vistos podemos concluir que el 2006 disminuye el número de visitas, pareciera ser que está relacionada con el número de turistas que llegaron en mismo año ya que tiene la misma tasa de decremento, obsérvese cuadros 9 y 12.

Empleo

El total de empleos generados en esta actividad fue de 5,332,339 durante el periodo de forma directa o indirecta aunque pareciera una gran cantidad de empleos generados, hay que recordar que por la estacionalidad de la actividad es posible que muchos registros tomados de la fuente sean por subcontrataciones y rotaciones de personal en las estaciones que la demanda llega a la ciudad. Lo importante a resaltar será la variación con la que se registran estos nuevos empleos en el Instituto Mexicano del Seguro Social, ya que por el movimiento estacional se observa que ha ido en aumento la demanda de trabajadores en este sector, respondiendo a las inversiones realizadas reflejadas en el número de

habitaciones disponibles, así como por actividades eventuales, es por esto que el porcentaje de empleos directos se ubica con el 29% del total de empleos que se generan, pareciera que es la actividad turística la proporciona un constante crecimiento en la generación de empleos, pero como hemos visto la derrama, estos empleos son eventuales analizando la desocupación del 5% de la población, ya que la forma de contratación de las agencias empleadoras se intensificó en el mismo periodo.

Cuadro 13. Empleos en el Turismo.

Periodo	Total de Empleos	Empleos Directos en Restaurantes y Hoteles	Indirectos	Variación
2002	630,697	180,199	450,498	
2003	649,597	185,599	463,998	3%
2004	679,000	194,000	485,000	5%
2005	733,558	209,588	523,970	8%
2006	794,952	227,129	567,823	8%
2007	844,984	241,424	603,560	6%
2008	999,541	285,583	713,958	18%
Total	5,332,329	1,523,522	3,808,807	

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Distrito Federal, con datos del INEGI e IMSS.

Los empleos directos están conformados por el personal ocupado en restaurantes y hoteles. Los datos de 2002 a 2008 se estimaron aplicando la tasa de crecimiento de asegurados permanentes en el IMSS del Sector “Servicios para personas y el Hogar” donde se incluye esta actividad al Subsector 93 Clasificado

por INEGI: Restaurantes y Hoteles. El Turismo como fuente de empleo puede captar un gran número de trabajadores, la problemática en este caso, no es por causas de los medios de producción de los servicios turísticos, sino además por la cantidad de demanda de estos servicios por parte de los turistas.

6. Conclusiones.

- Aprovechar la concentración de la actividad en la ciudad de México y con un 8% de participación en el PIB podemos decir que el turismo es un factor muy importante en las estrategias económicas por la derrama que ya se considera que puede dejar en la Ciudad de México.
- La estructura de la oferta turística de la ciudad de México nos permite evaluar como desde la centralización puede ser afectada si las variables que la conforman como el transporte, alojamiento, etc. no se estén de forma ordenada y constante pueden afectar por cuestiones sociales al producto nacional podemos decir que el potencial del turismo es amplio y en posible crecimiento dependiendo de la forma de organizarnos cuando ciertas variables importantes aquí mencionadas como el transporte, alojamiento, en fin, contribuyen en buena medida a la conformación del producto nacional.
- Adecuadas inversiones en transporte reflejadas en los precios es lo que puede incentivar a la demanda efectiva mundial de turismo llevar a cabo viajes a la ciudad, promovidos como es el caso de los precios de alojamiento que están por debajo de los precios del mismo servicio a nivel mundial.

- La derrama económica permite distribuir los ingresos entre el turista y los prestadores de servicios, pero que de cierta medida no hay un control sobre la oferta de trabajo en este sector.
- Por ser una actividad que obtiene una renta, el turismo es un buen mecanismo de desarrollo y crecimiento económico y se ha podido observar que el turismo en la Ciudad de México tiene una gran importancia económica derivada de la concentración gradual de la misma ciudad.
- Demasiada población joven contribuye a una fuerza laboral elástica para los fines y objetivos que se deseen planificar en los sentidos que la economía dirige un mayor crecimiento y desarrollo, y el turismo es quien está dando posibilidades de tener ingresos.
- La existencia de capacidad ociosa permite realizar observaciones para optimizar la producción, para obtener más beneficios que contribuyan al crecimiento y desarrollo económico.
- Por lo que queda claro es que la apertura de mercados le ha venido bien a la actividad turística, y que en los procesos de integración económica contribuya al aprovechamiento está en la capacidad de ocupación disponible solo hay que ver el número de turistas extranjeros que visitan la ciudad.
- La conducta tuvo otro sentido cuando la promoción también se realiza en el turismo interno ya que se toma en cuenta los pasajeros transportados por las Centrales de Autobuses del D.F., Visitantes a centros culturales y recreativos, así como flujos en el AICM, para observar algunos elementos del turismo es que podemos decir que para una masificación de la demanda de turismo requiere de una capacidad de recepción que tendremos que ir mejorando en los diferentes servicios que forman al turismo.

- Como observación adicional el turismo y los servicios involucrados, se recomienda que ante una concentración de la actividad se pueda permitir homologar la información para la planificación futura de la actividad en otras zonas de la nación de acuerdo al desarrollo regional del caso de estudio, para el caso de análisis el desenvolvimiento de la región es fundamental para que los proyectos de turismo, ecoturismo, turismo sustentable, turismo de salud, de cultura, etcétera, para que puedan realmente contribuir a la reducción de la pobreza generando mayores puestos de trabajo, capacitación e innovación sobre la materia tanto en forma horizontal como de forma vertical de acuerdo a las relaciones observadas por los componentes que conforman la actividad.

7. Bibliografía

- Asuad Sanén, Normand E.: "Economía Regional y Urbana" Introducción a las teorías, técnicas y metodologías básicas, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México, 2001.
- Bredan, Frances F.: "Aztec merchants and markets: local-level economic activity in a Non-industrial Empire". Mexican II, 1980.
- Bull Adrián, La economía del sector turismo, Alianza Economía, 1994, Madrid, España.
- Canales, Jordi; La Nueva Economía Global; Ediciones Deusto; España; 1994
- Cristaller, W., Central Places in Southern Germany, Prentice Hall, 1966.
- Cuame Velazquez Felipe, El modelo industria turística: características generales, en Teoría y praxis del espacio turístico, México, UAM Xochimilco, 1989.
- Estatuto del Gobierno del Distrito Federal, Capítulo 2
- Figuerola, Manuel: "Teoría económica del Turismo", Alianza editorial, Madrid, España, 1985.
- Jennifer Blanke y Chiesa Thea, "El Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2008" . Foro Económico Mundial, Ginebra, Editores (2008).
- Krapf, Kurt: "El turismo factor de la economía moderna". Z. F. F., n.º3, 1962.
- Lara de Vicente, Fernando y López-Guzmán Guzmán, Tomás J. (Coordinadores): "Turismo Sostenible: Un enfoque multidisciplinar e internacional", Universidad de Córdoba, Córdoba, España, 2005.
- Mankiw, Gregory; Macroeconomía; Editorial Antoni Bosch; Barcelona; 1999.
- Organización Mundial del Turismo. "UNWTO World Tourism Barometer 2010".Madrid, España.
- Secretaría de Turismo del Distrito Federal.
- Sunkel y Paz; El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo; Edit. Siglo XXI
- Turismo Panorama 2020, OMT Madrid, España.
- Varian Hall, R.; Microeconomía Intermedia. Un enfoque moderno; 5ª Edición; Editorial Antoni Bosch; Barcelona; 1999
- Watkins, J. Alfred, The Practice of urban economics, Sage Library, USA, 1980.

Páginas de internet.

Presidencia, Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2012, Eje 2 Economía competitiva y generadora de empleos, 2.8 Turismo, Objetivo 12 <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/economia-competitiva-y-generadora-de-empleos/turismo.html>

Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México: Estado Financiero, 2008, link:

<http://www.aicm.com.mx/acercadelaicm/Archivos/files/TransparenciaGACM/EFConsolidadosGACM.pdf>

Diccionario de la Real Academia Española, <http://www.rae.es/rae.html>

<http://www.mexicocity.gob.mx/contenido.php?cat=11300&sub=0>

INEGI: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=9>