



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
CLAVE 8793-24

PROYECTO PARA LA TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA
DEL NOTICARIO ENTORNO INFORMATIVO DE TVR
COMUNICACIONES EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CABLE.

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

GABRIELA MIRANDA MURO

ASESOR:

L.C.C. GUILLERMO GARCÍA RODRÍGUEZ

CELAYA, GTO.

MARZO 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todas aquellas personas que lograron que culminaran mis estudios con esta titulación.

A DIOS:

Por permitirme llegar a este mundo y formarme en todos los aspectos humanos, por darme fuerzas, sabiduría, pero sobre todo por enseñarme cual es el camino correcto a seguir en la vida.

A MIS PADRES:

Ester y Eduardo, por entregarme todo su amor, cariño, comprensión, por darme uno de los mejores tesoros en la vida, la educación, desde mis primeras letras hasta lo que ahora soy una licenciada, GRACIAS, siempre estaré agradecida reciban con gran satisfacción ahora este título, que es el mejor regalo que puedo otorgarles por todo lo que han hecho por mí, los amo mucho.

A MIS HERMANOS:

Eduardo, Carmen, Carlos, Esther, Guadalupe, Roberto y Soledad quienes con el ejemplo de la culminación de sus estudios, lograron enseñarme que en esta vida todo es posible si uno se esfuerza día con día.

A MIS SOBRINOS:

Marianita, Basilio, Itania, Matilda y Eduardo quienes llenaron de gran felicidad el resto de mis estudios a su llegada y me enseñaron que pase lo que pase siempre debo tener una sonrisa y disfrutar cada momento de la vida.

A MIS PADRINOS

Eduardo y Lidia gracias a sus sabios consejos ayudaron a mis padres en mi formación y me brindaron todo su apoyo desde mi nacimiento como hasta ahora.

A MIS ABUELOS

Carmen, Eduardo, Soledad y Rafael por apoyar a mis padres en mi educación a lo largo de mi crecimiento, pero sobre todo a tener paciencia y fortaleza ante las adversidades de la vida.

A UNA PERSONA ESPECIAL

Gracias a esa persona tan especial que se cruzo en mi camino justo cuando comenzaba mi licenciatura, a lo largo de la carrera, fue paño de lágrimas de mis bajas notas, de los nervios por presentar una exposición, pero sobre todo me enseñó que siempre debo de caminar con la frente en alto y segura de mi misma.

A MIS MAESTROS

Gracias a cada uno de los maestros que me brindaron sus conocimientos y resolvieron una a una mis dudas a lo largo de la carrera, fueron pilar importante para desenvolverme en esta licenciatura, gracias por creer en mí y abrirme las puertas al mundo laboral, del cual cada día aprendo mas, sin su apoyo no habría podido lograr esta tesina.

A LA EMPRESA TVR COMUNICACIONES

Gracias a la familia Olivares Ramos por abrirme las puertas de TVR Comunicaciones para realizar mis prácticas profesionales y posteriormente formar parte del equipo de trabajo de esta gran empresa, gracias por confiar en mí para poder realizar investigaciones y lograr desarrollar un proyecto para el noticiario, sin su confianza y autorización no habría sido posible.

Fue mucho esfuerzo, dedicación, horas interminables de estudio, nervios, trabajos, exposiciones, logros, pero también se hicieron presentes los fracasos, algunas lágrimas y dolores de cabeza, ahora todo ello por fin genera sus frutos los cuales ahora puedo saborear muy contenta, solo me queda decirles nuevamente a todos.

GRACIAS.

ÍNDICE

Introducción

CAPÍTULO I: Los noticiarios ayer y hoy

| | |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1.1 Estructura de los noticiarios radiofónicos en sus Inicios | 1 |
| 1.2 Estructura actual de los noticiarios radiofónicos. | 4 |
| 1.3 Estructura de los noticiarios televisivos en sus inicios. | 11 |
| 1.4 Estructura de los noticiarios televisivos en la actualidad. | 14 |

CAPÍTULO II: Noticiarios de transmisión simultánea

| | |
|---------------------------------------------------------|----|
| 2.1 La transmisión simultánea en los medios. | 19 |
| 2.2 La radio y la televisión en México. | 20 |
| 2.3 Análisis de un noticiero de transmisión simultánea. | 21 |

CAPÍTULO III: Trascendencia de la emisora Teleradio

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 Historia de la empresa celayense Teleradio. | 33 |
| 3.2 Canal televisivo con el que cuenta la emisora Teleradio. | 38 |
| 3.3 Noticieros que ha tenido la emisora Teleradio. | 41 |
| 3.4 Estructura actual del noticiero radiofónico entorno informativo de Teleradio | 42 |
| 3.5 Teleradio evoluciona. | 61 |

**CAPÍTULO IV: Proyecto de transmisión simultánea del noticiario
Radiofónico, Entorno Informativo de TVR Comunicaciones.**

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Propuesta de transmisión simultánea del noticiario radiofónico Entorno Informativo. | 67 |
| 4.2 Estructura que debe tener el noticiario para ser factible. | 69 |
| 4.3 Presupuesto que se requiere para la transmisión simultánea. | 80 |

Conclusión

Bibliografía

INTRODUCCIÓN

La noticia es considerada el elemento principal de los contenidos informativos y radiofónicos y se puede decir también que es la base de otros géneros informativos, como son : el boletín y el servicio principal de noticias también conocido como “radio diario o diario hablado, , mientras que los noticieros televisivos, desde hace mas de 50 años nos fueron brindando la posibilidad de despertar cada mañana en contacto con el mundo y de esta manera, orientarnos con respecto a la realidad de saber los problemas locales, nacionales e internacionales de nuestro entorno.

Hoy en día la mayor parte de la sociedad mexicana se dedica únicamente a oír el radio, mas no a escucharlo, lo que ocasiona que no comprenda los mensajes que se emiten correctamente, pues hay una gran diferencia entre ambos.

En radio el elemento que se utilizo y se sigue utilizando desde sus inicios es la voz de la cual los locutores se hacían valer para transmitir al público radioescucha diversos sentimientos, ya que cabe recordar la voz en ese entonces hacia que las personas utilizaran su imaginación para comprender los mensajes que el locutor emitía ya que no se contaba con el apoyo visual de una imagen como actualmente lo podemos encontrar en la prensa, televisión e internet.

Por su parte la televisión es actualmente el medio masivo de comunicación más utilizado, por la sociedad.

Poco a poco la radio a tomado más fuerza entre los medios de comunicación estos al igual que todos los medios gracias a la libertad de expresión, así mismo la vida actual nos exige mantenernos informados de los que acontecimientos a nuestro alrededor, por lo que en este siglo XXI la mayor parte de la sociedad está atenta a los mensajes que emiten los locutores más si se trata de un noticiero.

Pero que mejor sería poder tener ambas cosas de manera simultánea, es decir utilizar ambos medios de comunicación, radio y televisión para transmitir la misma información que al público le interesa pero adecuada a cada medio.

Tanto es el impulso que han tomado los noticiarios en los medios de comunicación que es raro encontrar hoy en día una estación de radio, un canal de televisión o una página de internet que no maneje un noticiario o una publicación periodística, esto gracias al impacto que ha tenido en la sociedad desde sus inicios.

A lo largo de esta tesina conocerás la propuesta para producir un noticiario de transmisión simultánea en radio y televisión, con la misma calidad de la información que actualmente maneja el noticiario radiofónico, Entorno Informativo de TVR comunicaciones, agregando a ello las adecuaciones necesarias para su transmisión simultánea en televisión.

CAPÍTULO I

LOS NOTICIARIOS AYER y HOY

1.1 ESTRUCTURA DE LOS NOTICARIOS RADÍFONICOS EN SUS INICIOS.

“Nacida a principios de la década de 1920, la radiodifusión llegó a ser, salvo en algunas zonas del cuarto mundo, el producto industrial más consumido”.¹

En sus inicios, la radio era el medio más efectivo, el más oportuno y el de mayor alcance entre la población mundial, debido al impacto de este medio, era solamente para las familias de clase alta en aquel entonces, pues ellas tenían el privilegio de poseer un radio.

En la antigüedad, solo emitía música, la cual deleitaba los oídos de los radioescuchas; con el paso del tiempo, se fueron integrando nuevos elementos a la barra programática que manejaba la radio, tales como radionovelas, programas de miscelánea, radiocuentos y entre ellos surgieron los noticieros o informativos, que eran una serie de cápsulas informativas, que solían emitirse entre anuncios y canciones, los cuales tenían una presentación y eran separados por ráfagas o cortinillas musicales y se mencionaba posteriormente el suceso o acontecimiento.

Estas capsulas informativas tenían una duración aproximada de tres a cinco minutos.

Cabe destacar que anteriormente no se contaba con reporteros o corresponsales en cada zona, sino que el trabajo de redacción así como de transmisión de la noticia era realizado por el locutor, mismo que se apoyaba en aquel entonces de los periódicos para redactar la noticia y transmitirla.

Aunque tal vez para muchas personas resulte fácil el tomar una noticia de un periódico y volverla a redactar, no es sencillo. Ya que para radio no se utiliza

¹ PIERRE Albert y TUDSQ Jean-Andre. **“Historia de la radio y la televisión”**. Editorial Brevarios. Edición 1981. País Madrid España. Pág. 7

cualquier tipo de redacción y ni mucho menos; el periodista debe de redactar, como se redacta para prensa, cine y televisión.

El estilo que se utiliza para la escritura radiofónica es diferente, es concreto, directo, el lenguaje debe de ser coloquial y explicativo, más no telegráfico.

El redactar para noticieros significa explicar la noticia de forma concisa y directa, para que el oyente, en poco tiempo, pueda enterarse de lo que ocurre a su alrededor.

Es por ello, de vital importancia, el saber redactar, ya que una gran desventaja de la radio, es que no existe algún programa estadístico que regule a quién va dirigido el mensaje, ya sea mujer, hombre, niño, de diversas ocupaciones y edades, por lo cual es muy importante el usar un lenguaje, claro y de fácil entendimiento, ya que el mensaje debe ser comprendido por la diversa capacidad de receptora de las personas al mismo tiempo.

Anteriormente y actualmente, la noticia radiofónica o la “nota” en radio consta de cuatro partes para su mejor comprensión que son: cabeza, entrada, narración y cierre.

Estos elementos, que a continuación se van a describir, se emitían anteriormente solo una vez durante una programación y en ellos, se daba a conocer una noticia que tenía una duración aproximada de tres a cinco minutos.

Actualmente estos mismos elementos se utilizan pero durante treinta minutos o una hora, pero con distintas noticias formando así un noticiero.

CABEZA.- Es el titular de la nota, es la nota en sí o lo que la encabeza y debe de utilizar para mayor eficiencia solo una línea.

ENTRADA.- Debe de abarcar de cuatro a cinco líneas, la entrada es la parte importante de nuestra noticia; es el cuerpo general. Es donde está toda la Información del hecho, así mismo, la entrada debe de considerar seis preguntas básicas que son:

¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Por qué y Para qué?

NARRACIÓN.- Debe de ser de cuatro líneas aproximadamente y son los datos adicionales de la información; lo que surge después de la noticia o quizá algún antecedente o dato extra de la misma.

CIERRE.- Debe ser de una o dos líneas y en esta parte va una pequeña conclusión, algo que deje pensando al radioescucha.

Una vez que ya se tenía toda la información, así se redactaba la nota para las cápsulas informativas en aquel entonces.²

Ejemplo de Guión para noticiario de radio

GUIÓN DEL NOTICIARIO.

| | |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RAFAGA | Música del Noticiero |
| CABEZA | Mueren 17 campesinos en Guerrero. |
| ENTRADA | A 17 ascendió el número de muertos y 19 los heridos a consecuencia del enfrentamiento ocurrido entre campesinos y policías judiciales y municipales en el paraje "Aguas Blancas" del municipio de Cayuca de Benítez, en el estado de Guerrero, el pasado miércoles, informó la Procuraduría General de Justicia de ese estado. |
| NARRACIÓN | Así mismo, la dependencia destacó que el dirigente de la Organización Campesina de la Sierra del Sur, OCSS, Benigno Guzmán, es buscado por los delitos de secuestro, homicidio y lesiones; las autoridades informaron que en el enfrentamiento, la policía repelió la agresión del |

² PEREZ, Mario Alberto. "Prácticas radiofónicas". Editorial Porrúa. Edición 1998. País México. Pág. 145.

supuesto grupo, quien los atacó primero, según ellos, pero testigos de los hechos informaron que los campesinos no se encontraban armados y que las armas que les encontraron, les fueron colocadas después de muertos.

CIERRE

Ahora se esperan los resultados de las investigaciones para deslindar responsabilidades, mientras que el Gobernador del Estado, Rubén Figueroa Alcocer, aun no brinda declaraciones por los acontecimientos.

1.2 ESTRUCTURA ACTUAL DE UN NOTICIARIO RADIOFÓNICO.

A través del desarrollo de la radio en México, el radio-noticiero o radio periódico, ha tenido un papel fundamental desde su creación en 1921.

La radio ha buscado, además de entretener, el informar a su auditorio, por ello es importante recordar a los pioneros en la radio informativa en México, como Félix F. Palavicini, el dueño de “EL UNIVERSAL ILUSTRADO” y Raúl Azcárraga, dueño de “LA CASA DEL RADIO”. Las dos personalidades anteriormente mencionadas, fundaron una emisora donde se transmitían las noticias, mismas, que se daban a conocer en el periódico de Palavicini.

Así, de esta manera la radio informativa fue creciendo al mismo tiempo que se desarrollaba la industria de la radio.

Con el paso del tiempo, la radio decidió dedicarse a otros aspectos como el entretenimiento; transmitía musicales, radionovelas, espectáculos, pero después de los años treinta, dio poca importancia a la información.

Pero fue entonces, hasta la década de los sesentas y setentas, con la llamada en aquel entonces **Radio Sinfonola**, en la cual solo se limitaba a transmitir música grabada con breves espacios para informar.

En el año de 1973 se compró la emisora RCN, posteriormente llamada **Radio Red**, por don Clemente Serna Alvear, quien fue el primero en crear un noticiero de larga duración; así que decidió hacer un noticiero de una hora de duración, pero en aquel entonces toda la gente pensaba que resultaría aburrido el escuchar sesenta minutos de noticias

Pero fue el estilo y la manera de investigar lo que hizo de ese noticiero de larga duración, un programa informativo de gran audiencia, logrando su crecimiento hasta nuestros días.

Este noticiero fue el primero en crear un sistema de información vial llamado "**Red Vial**" compuesto por 3 helicópteros, 13 motocicletas y 20 unidades móviles.

Tiempo después con el llamado boom de la radio las emisoras comenzaron a preocuparse por establecer sistemas informativos más completos y así mismo crear a su vez emisiones donde se transmitiera el material generado desde diversas fuentes.

De esta manera nacieron los noticieros de larga duración en emisoras como Stereorey con "**Para Empezar**" radio ACIR con "**Panorama Informativo**" radio fórmula con "**En Línea Directa**" radio mil con "**La Ciudad**" entre otros.³

Cabe destacar que la gente hoy en día escucha radio para entretenerse, para informarse y también por costumbre, pero lo más importante es que la radio posee una característica física muy notable que nos hace descubrir los elementos para manejarla; su unisensorialidad, esto significa que la radio se percibe por un solo sentido: el oído, de aquí la frase de Mario Kaplún:

"El oyente debe asumir una voluntaria ceguera para percibir nuestro mensaje"

³IBIDEM. Pág. 156-158.

Últimamente se han creado muchos programas noticiosos, incluso emisoras completamente noticiosas, porque la sociedad necesita cada vez más estar enterado de los acontecimientos a su alrededor.

Cada vez se exigen más datos, más noticias, pero siempre buscando que sean objetivas, pues la sociedad busca escuchar la verdad, es por ello que últimamente la radio ha adoptado una forma creciente de carácter informativo.

Con todo lo anterior volvemos a establecer como en los inicios una radio informativa y comenzar a dejar de lado aunque no completamente el entretenimiento musical que aunque nos acompañe pocas veces nos cultiva.

Si bien lo dijo Mario Kaplún:

“Usar bien la radio es una técnica y un arte”

Una técnica porque su uso requiere de una experiencia operativa que va dando el trabajo mismo y un arte, porque conociendo los elementos fundamentales del medio, su uso depende ya solamente de la imaginación y creatividad del productor. La imaginación corresponde a todo cúmulo de ideas que seamos capaces de originar y la creatividad es darle vida a esas ideas.⁴

EL GUIÓN RADIAL

El lenguaje radiofónico carece de imágenes salvo las que sepamos generar en la mente del oyente. Se compone de palabras (la voz de los locutores, actores, periodistas, etc.), música, ruidos, efectos grabados y silencios. Es como fuente de comunicación social, una unidad conceptual nueva y distinta a la televisión por su credibilidad, inmediatez y bajo costo de producción . Para el receptor (público oyente) un medio informativo de acceso directo, fácil de transportar y

⁴IBIDEM. Pág. 19

trasladar lo que puede permitir un contacto permanente dentro y fuera del hogar.

La radio cuenta con el servicio externo de agencias de noticias, y los movileros y corresponsales propios.

Los programas también pueden diferenciarse en ficcionales (radioteatros, ciclos de sketches cómicos), y no ficcionales (magazines, periodísticos de opinión, musicales de rankings, etc.)

Las radios generalmente insertan en la programación un boletín informativo de dos minutos cada media hora y flashes breves, de 30 segundos en cualquier momento.

Los boletines contienen noticias sintetizadas en cinco o seis renglones con un lenguaje directo, claro y sencillo, que no apela a palabras en desuso ni términos científicos o técnicos ni siglas desconocidas por el público. Se utilizan frases cortas con punto y seguido sin llegar al párrafo telegráfico.

Los programas pueden dividirse en bloques y cada emisión tiene tres momentos fundamentales a crear: la apertura, el separador y el cierre, además de la coherencia en la idea general y su estructura, no existe un formato ideal de libreto, grilla o rutina.

Para un radioteatro pueden utilizarse el guión a dos columnas, destinando una para las indicaciones al operador y otra para los textos que deben decir los actores, locutores y el relator, que es quien hace la “puesta en escena auditiva”. En un periodístico o magazine puede apelarse a una escaleta similar a los ciclos televisivos, donde conste el material a incluir en cada bloque, el tiempo estimado de cada nota y su minuto de ubicación y salida al aire. El programa puede ser grabado o en vivo. El primer caso supone una edición que mejore el producto y lo ajusten a los tiempos previstos. Los flashes informativos utilizan los verbos en tiempo potencial porque no han confirmado muchas veces las informaciones. Los boletines intentan contar brevemente qué pasó, cuándo,

dónde, a quién, cómo y por qué. Las noticias son enunciadas brevemente en forma sencilla y clara, directa en su formulación. A veces cuentan con la voz grabada (y editada) de un personaje en cuestión.

Los informativos se diferencian por su duración y ubicación en la programación como flashes, avances, boletines, noticiario, diario hablado, informativo mixto o magazine de noticias y edición especial. En el flash, la noticia apenas checada es lanzada al aire tan pronto como es conocida y su inclusión comporta la interrupción de la programación. El boletín de dos a cinco minutos sí cita toda la actualidad. El diario hablado se basa e inspira en secciones de la prensa escrita y en los avances o anticipos se anuncian los temas que se desarrollarán en el boletín siguiente. Crónicas y entrevistas de movileros en el lugar de origen de la noticia completan los textos periodísticos.

El foco de la noticia, los informadores espontáneos, las agencias de noticias, los corresponsales locales y extranjeros, enviados, colaboradores, los comunicados oficiales, la prensa escrita y televisiva son algunas de las fuentes más comunes que alimentan el contenido de los noticieros y boletines radiales.

En los radioteatros se dan tres elementos muy importantes: el relato (la historia previa que debimos inventar), la acción (que generalmente surge de la voz del relator) y los diálogos (los personajes). Deben tenerse en cuenta dos factores: el tiempo de emisión está previamente delimitado y el único sentido del receptor que entra en juego en este medio es el oído. Si como dijimos antes, dividimos la hoja transversalmente en dos, podemos dar en una columna las indicaciones al operador (planos de sonidos, temas musicales y su duración) y en la otra columna las indicaciones al elenco artístico. Pero en todos los casos (guiones periodísticos o ficcionales)

hay que escribir para el oído. Tener en cuenta que lo que el oyente no entendió no lo volverá a oír, que la velocidad impide a veces la reflexión, que el mensaje puede ser deformado por el receptor y que la palabra oída se olvida más fácil. El que escribe tiene que estar al servicio de quien hable, e indirectamente de quien oye.

Finalmente citamos a los programas musicales que son los más abundantes, en especial en las radios FM. Se diferencian sólo por el tipo de música que emiten y los estilos de conducción de los locutores que los animan. Desde los ciclos de música clásica, tango o jazz hasta los “hit parade” (temas elegidos por el público o rankings de ventas) los programas musicales sirven de lanzamiento para los nuevos productos de artistas famosos,(a veces están patrocinados por las mismas empresas grabadoras).

Del mismo modo que en el caso del magazine o los ciclos deportivos, las escaletas o grillas son sumamente sencillas y en este caso sólo sirven de ordenador de los temas musicales y separadores elegidos.⁵

Como ejemplo presento un guión original de un noticiero de radio actualmente:

*Ejemplo de guión técnico, abierto.*⁶

| CONTROL | LOCUTORIO |
|--------------------------------------------------|----------------------------------|
| PP MICRO 1 F. IN CD 1 CORTE 8 THE RIVER | Locutor 1: Saluda a la audiencia |

⁵ <http://www.losguiones.com.hpt>

⁶ <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloques5/pag7cmhtm>.

| | |
|------------------------------|--------------------------------------------------|
| RESUELVE CD 1 | |
| PP MICRO 1 | Locutor 1: Noticia 1 (Visita de Aznar a EEUU) |
| PP CD 2 CORTE 3 RÁFAGA | |
| PP MICRO 2 | Locutor 2: Noticia 2 (Temporal en Galicia) |
| PP MICRO 1 | Locutor 1: Noticia 3 (Subida de la gasolina) |

1.3 ESTRUCTURA DE LOS NOTICIARIOS TELEVISIVOS EN SUS INICIOS.

Anteriormente la función de la televisión era tratar de reportar un evento al espectador lo más preciso posible. Así mismo sucedía con los noticiarios en los cuales la televisión era solo un reportero del evento tal y como sucedió.

Lo cual lograba poder manipular a la sociedad por medio de las tomas que se realizaban del acontecimiento ya sea que aparentaran ser positivas o negativas.

El primer noticiario que se transmitió en televisión fue en XHTV por el Canal Cuatro el día 7 de Septiembre de 1970, llamado "Veinticuatro Horas" siendo el periodista mexicano Jacobo Zabloudousky quien lo condujera por más de veinticinco años.

En el año de 1969, la empresa mexicana Telesistemas Mexicanos (mas tarde denominada TELEVISA) estableció su dirección general de noticieros.

Se crearon espacios informativos en los canales de esa empresa, en un principio de corta duración y con escaso presupuesto para su producción.

Posteriormente se creó un programa de duración de una hora llamado, "Café Matutino" conducido por el propio Zabloudosvsky, quien sirvió de antecedente para "Veinticuatro horas".⁷

En sus primeros años se transmitía de lunes a viernes en horario nocturno, a mediados de los años setentas se inicio, la emisión de una versión vespertina, titulada "veinticuatro horas de la tarde", en los años posteriores se transmitió también durante los sábados.

⁷ CASTELLOT DE BALLIN, Laura. "**Historia de la televisión en México**" Editorial Alpe. Edición 1993. País México. pag.186.

Es importante saber que en este programa se inicio la carrera de muchos periodistas y lectores de noticias que han destacado notablemente en la televisión mexicana como es el caso de:

- Abraham Zabłudovsky
- Joaquín López Doriga
- Ricardo Rocha
- Dolores Lolita Ayala
- Heriberto Murrieta
- Guillermo Ortega.

Anteriormente los noticieros televisivos eran conducidos por un solo conductor, y se transmitían solo una vez durante el día, la mayor parte de los conductores eran hombres, los cuales tenían una presencia que inspiraba confianza y seguridad, así mismo los noticieros no contaban con imágenes, ni tanta escenografía como actualmente se maneja, era simplemente un escritorio, una silla y el conductor, pero no había un apoyo visual.

En cuanto a los guiones o escaletas que se utilizaban eran muy empíricos breves, no contenían tantos términos, intervenciones y comerciales, simplemente se presentaba el nombre del programa y posteriormente al conductor dando las noticias.

Durante mucho tiempo se manejo este concepto pero conforme fue avanzando el Sistema de la Televisión, esto mismo se fue reflejando en sus programas

En cuanto a su estructura de contenido, el desenvolvimiento de sus conductores así como el notable aumento en los niveles de audiencia.

En la mayoría de los programas se utilizaba lo que era el guion o escaleta que ayudaba a los conductores a tener una mejor conducción durante el programa ya que en la misma se especificaba las notas que iban a presentar así como los

cortes comerciales y la duración de las notas. Pero para comprender mejor lo que es este formato he aquí la explicación:

Se llama escaleta o guión técnico a un boceto, lista o minuta donde los productores escriben en orden, los pasos, segmentos o secciones que componen un programa.

La escaleta se escribe, sobre todo, cuando los programas son sencillos, de fácil elaboración y el técnico tiene un conocimiento general de la pauta del programa. Según Marta Romo, "también se usa en casos excepcionales cuando surge un programa especial que no estaba planeado. Por ejemplo, llega de súbito a la emisora un artista al que se quiere entrevistar, pero no hay guión..."

Hacer una escaleta ayuda mucho cuando el mismo productor del programa hará de conductor y de técnico. Esta práctica no es recomendable cuando se trata de programas educativos, ya que requieren mucha concentración y dominio del tema.

En algunas escaletas, para facilitar la labor del técnico, además de los segmentos en orden, se indican las fuentes donde se encuentran las inserciones y el tiempo de cada una. Esta guía se hace con dos o tres copias, una de ellas es para el técnico, quien preparará los materiales sonoros antes de iniciar la grabación. En el ejemplo que sigue, la escaleta tiene 19 minutos para las inserciones y seis minutos para la conducción.⁸

1.4 ESTRUCTURA DE LOS NOTICIARIOS TELEVISIVOS EN LA ACTUALIDAD.

Es impresionante ver cómo han avanzado a lo largo del tiempo los medios de comunicación principalmente la televisión, pues basta recordar que solo se

⁸ http://www.rnte_laorg/2/la_escaleta.php

destinaban treinta minutos a los noticiarios y hoy en día su duración es de una hora y treinta minutos a dos horas e incluso hay canales de televisión destinados a transmitir durante toda su programación, información diversa ya sea cultural, deportiva, y especializada.

Así como el espectador ha sido testigo fiel de los cambios en la televisión durante su programación, en cuanto a los noticieros los elementos de escenografía, ya se manejan actualmente por croma, es decir una pantalla azul o verde en la parte de atrás de donde se encuentra el conductor, en la cual después se proyecta ya sea un video o una serie de imágenes.

También es muy notable que los noticiarios ya no se transmiten solo una vez sino que ya cuentan con tres transmisiones durante el día que son por la mañana, por la tarde y por la noche, esto debido a la diversidad de tiempos en los que las personas trabajan, algunos canales de televisión manejan de una determinada hora repetición de la programación que se presentó durante el día incluyendo los noticieros.

Anteriormente se manejaba solo un conductor hoy en día se maneja el tener a una pareja de conductores, de ambos sexos esto logrando un equilibrio visual.

Así mismo en la actualidad, las posibilidades para el desarrollo de la televisión se han diversificado, sobre todo como medio de información, así se cuenta:

EL DIARIO TELEVISADO.- que es la transmisión de las páginas elegidas de un periódico determinado, directamente a la pantalla.

EL SISTEMA DE TELEVISIÓN INTERACTIVA.- este sistema es donde se establece una relación entre emisor- receptor, destacando la importancia de la retroalimentación: receptor o audiencia puedan comunicarse mediante,

sistemas de datos con el emisor para expresar sus necesidades u opiniones, este sistema tiene aplicaciones en la educación, teleconferencias entre otros.⁹

La televisión actual ya transmite en tres dimensiones y en un futuro no muy lejano quizá causara sensaciones y olores en cada hogar-receptor.

Por ahora, su desarrollo tecnológico está centrado en la informática y la telecomunicación.

Así como la obra teatral se divide en actos y una novela en capítulos, el guión de televisión está compuesto por bloques. La ley de radiodifusión permite que una cantidad de minutos dentro de cada hora sean destinados a publicidad, y los canales los dividen en tandas comerciales que se insertan en distintos momentos del día y de cada programa. La costumbre ha determinado que los ciclos se dividan en:

- 1) Cinco bloques, cuando la duración del programa es de una hora.
- 2) Siete bloques, cuando es una emisión de una hora y media.
- 3) Dos o tres bloques, para los productos de media hora.

Si bien en las “rutinas” escribimos el guión de continuidad de un magazine en una sola página para referirnos al contenido de cinco bloques, los libretos de ficción requieren, al igual que toda obra dramática, muchas más páginas.

Para una hora, necesitaremos tal vez treinta páginas, como así también cuarenta carillas para hora y media y casi veinte para media hora..

Las comedias requieren más hojas para narrar una acción rápida y rica en detalles y efectos y ocupan más espacio en papel que un drama más dialogado y con una puesta en escena de mayor lentitud y pausas.

⁹ GONZALEZ TREVIÑO, Jorge Enrique. “**Televisión y comunicación, un enfoque teórico practico**”, Editorial Alhambra. Edición 1994. País México. Pág. 38 - 39.

Pero debe quedar claro que dividir un argumento en bloques no es simplemente contar una historia fragmentada. Es narrarla sabiendo que al telespectador lo “perdemos” en cualquier momento, por lo que hay que conquistarlo en cada bloque. Los bloques son partes de un todo perfectamente relacionadas, pero con cierta autonomía y una intriga pendiente de resolución al final de cada uno.

Y como ya dijimos, “tiramos todo a la parrilla” en el primer bloque, donde se produce el crimen a resolver, mientras en los otros canales el conductor más exitoso promete reportajes internacionales, River enfrenta a Boca por una copa latinoamericana, Kim Bassinger recibe a Alec Baldwin en su cama y un periodista estrella transmite con su equipo desde el foco de un conflicto candente.

Ejemplo de guión de noticiario RCN:

| <i>CODIGO</i> | <i>AUDIO</i> | <i>IMAGEN</i> |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 100-130905 caracol | <p>Presentador Jorge Alfredo Vargas, Transmite en Directo desde Capitolio (Off)</p> <p>Acaba de llegar aquí al Capitolio Nacional el señor presidente de la República el Doctor Álvaro Uribe Velez.</p> <p>Pedrito: Si alcanzamos a tomar al Presidente Uribe, quien llega con algunos de sus ministros, el protocolo necesario al llegar al capitolio Nacional.</p> | <p>Capitolio, Imagen de Viuda que habla con alguien</p> |

| | | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>OFF</p> <p>El Presidente Uribe a dicho que acompañaría al feretro del ex presidente Turbay. Las Exequias serán mañana a las 11:30 de la mañana, el presidente Uribe acompañó en el primer momento de la mañana durante una hora y media, el cuerpo sin vida del expresidente Turbay.</p> | <p>Uribe acaba de entrar por una de las puertas, saluda, saluda a alguien de mano se apoya y queda conversando, ese alguien un señor se le acerca, lo coge del brazo y intenta llevarlo de vuelta.</p> |
| 097-130905 caracol | <p>Introducción con música entra Uribe.</p> <p>Full Uribe: el Presidente Turbay Ayala, su vida fueron 89 años de patriotismo, un amor por Colombia que nunca se extinguió una llamada de afecto por Colombia que siempre creció. Un gran ejemplo de amor a esta patria muchachos.</p> | <p>Bandera ondeante de toda la pantalla (animación), imagen y nombre de Turbay.</p> |
| | | <p>Uribe declara asediado por microfonos y grabadoras, levanta la mano al final para despedirse y decir que no hablará más.</p> |
| 100-130905 | Maria Lucia podemos | Periodista en el |

| | | |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| caracol | decir que a esta hora 7:20 minutos de la noche la situación aquí en el dorado esta en completa normalidad (...) pues sobre el Señor Porfirio Ramirez Aldama | aeropuerto con counter de aires en el fondo |
| | De 42 años y sobre su hijo de 23 años hasta ahora | Foto del secuestrador sin camiseta en el comedor de su casa con comida servida. |
| | Lo que se sabe es que despues de entregarse a la defrensoria del pueblo y a la fiscalia General de la nación ellos estan en este momento en una sede no establecida hasta este momento. | Ilustraciones del secuestro. dibujos de como pudo haber sido. |

CAPÍTULO II

NOTICIARIOS DE TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA

2.1 LA TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA EN LOS MEDIOS

“La transmisión de datos se denomina “simple” cuando hay solo dos equipos que están comunicando o se están enviando solo una parte de información. De lo contrario, es necesario instalar varias líneas de transmisión o compartir, la línea entre los diferentes actores que están presentes en la comunicación”.¹⁰

El propósito de una red es de transmitir información desde un equipo con otro. Para lograr esto, primero se debe de decidir cómo se van a codificar los datos que serán enviados, es decir qué tipo de información, ya que esta variara según el tipo de datos, los cuales pueden ser:

- ✓ Datos de Audio
- ✓ Datos de Texto
- ✓ Datos Gráficos
- ✓ Datos de Video

El tipo de datos que se va a utilizar para la transmisión simultánea del noticiario “Entorno Informativo” de Teleradio van a ser datos de audio y datos de video, el audio se va a manejar en todo momento en cuanto a toda la información que se emita y el video va ser únicamente para la conducción del noticiero y la imagen del reportero, así mismo, también se utilizaran los datos de video para la transmisión de los comerciales de los patrocinadores del programa. Esto debido a la inversión que se busca hacer de inicio de la transmisión simultánea, posteriormente se harán algunos arreglos del noticiario.

Cabe mencionar, que los noticiarios de transmisión simultánea, que actualmente existen, se manejan como ya se mencionó anteriormente, ya que si se llegan a incrementar los costos de producción al integrar imágenes mismas que deberán ser captadas en el momento de la información para lo cual se

¹⁰ <http://www.laradio.funcionesdelosmediosdecomunicación.html>.

requeriría de una cámara que acompañara a cada reportero y así mismo aumentaría el número de personal a trabajar en la producción.

De igual forma es necesario resaltar que los noticieros de transmisión simultánea no tienen un tiempo determinado de transmisión, pues pueden durar de una hasta cuatro horas, la mayoría de los noticieros dura no más de dos horas aunque cabe resaltar que existe un noticiero que se transmite por IMAGEN 105.9 FM se llama “Imagen Informativa”, el cual es conducido por Pedro Ferriz de Con y tiene una duración aproximada de cuatro horas.



Actualmente en la república mexicana existen varias estaciones y canales de transmisión simultánea, lo que nos da un panorama del mercado al que nos vamos a enfrentar al crear el noticiero de “ENTORNO INFORMATIVO” de manera simultánea.

2.2 LA RADIO Y LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

Hoy en día, cualquier persona tiene acceso a un determinado medio de comunicación, ya sea prensa, radio, televisión, internet, entre mucho que se han ido creando, pero para saber cuántos medios hoy son de transmisión

simultánea, es importante conocer primeramente con cuantas estaciones de radio y canales de televisión contamos a nivel nacional y cuáles de estos mismos se encuentran permitidos y concesionados, para posteriormente determinar que tan explotado está el campo de los medios de transmisión simultánea.

Si bien es dicho que la radio es el medio de comunicación más barato y con un mayor alcance gracias a sus dos frecuencias AM (amplitud modulada) y FM (frecuencia modulada) así mismo, llega a tener un amplio auditorio de radioescuchas de diversas edades.

Las zonas económicas de México son un conjunto de regiones en las cuales se dividió la república mexicana en los años 70 con el fin de mejorar las relaciones políticas, sociales y económicas de los estados vecinos entre sí. Esta división se ha utilizado para implementar distintas medidas estratégicas de acuerdo a las características particulares de cada zona. En total suman ocho las zonas en las que se divide el país¹¹

2.3 ANÁLISIS DE UN NOTICIERO DE TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA.

Cada noticiario maneja una estructura diferente dependiendo el medio para el que este dirigido, de acuerdo a la estructura que se busca manejar para el noticiario de “Entorno Informativo” analice el noticiario de “Detrás de la Noticia” con Ricardo Rocha de lunes a viernes por medio de una transmisión simultánea.

Es por ello que analizaremos un poco la historia de la empresa radio fórmula ya que de esta se desprende la transmisión simultánea del noticiario “Detrás de la noticia”, mismo que analice en cuanto a su estructura.

¹¹ http://es.wikipedia.org/wiki/zonas_economicas.

RADIO FÓRMULA S.A., es una empresa que opera en el Valle de México. Nace gracias a un gran hombre visionario, Rogerio Azcárraga Vidaurreta, padre del presidente actual, Rogerio Azcárraga Madero.

La aceptación de los radioescuchas ante la programación de radio distrito federal fue tan grande, que dio pie a la realización de un proyecto especial: la creación de una organización que se encargara de la transmisión a nivel nacional, surgiendo así RAMSA (Radio América de México S.A. de C.V.) en el año de 1994, (actualmente consta de 35 estaciones propias y 48 afiliadas aproximadamente, distribuidas en toda la república mexicana).

Para dicho proyecto se crearon cuatro cadenas nacionales:

a) La primer cadena nacional tenía en un principio una cobertura del 90.18% de la población urbana del país, sin embargo, la cadena continuó su ascenso y actualmente alcanza el 95% de cobertura.

b) La segunda cadena nacional arrancó en 1997 con la incorporación del Dr. Ernesto Lammoglia y Patricia Kelly, del señor Juan José Origel, Enrique Castillo Pesado, Flor Berenguer, entre otras personalidades.

Un año más tarde se unió al equipo Raúl Orvañanos con "La fórmula es..." y José Cárdenas con su programa homónimo, periodo en el cual dicha cadena Expandió sus horizontes y logró una cobertura mayor a la de sus inicios. Actualmente alcanza un 90% a nivel nacional.

Es importante destacar que durante dicho año (1998) radio distrito federal da pauta a una nueva etapa de la organización, esto se debe, a que su nombre fue reemplazado por RADIO FÓRMULA, adoptando el slogan: "su contacto con las grandes personalidades".

c) Para la tercera cadena nacional, se pensó en "Cúpula Empresarial" como programa base, el cual es conducido desde 1993 por el periodista-economista

Oscar Mario Beteta. Esta cadena se transmite en varias plazas del interior de la república, cubriendo actualmente 30 de las ciudades más importantes.

d) La cuarta cadena transmite a cuatro estados de la Unión Americana que colindan con México: California, Arizona, Nuevo México y Texas, y en México a: Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.

Por otra parte, al realizarse estudios sobre la demografía de la audiencia entre la estaciones AM y comparándolas con las FM se obtuvo el resultado que la demografía de 25 a 44 años escuchaba la frecuencia modulada; en cambio la de la amplitud modulada era de 35 a 55 años. Basándose en lo anterior, Radio Fórmula actualmente trasmite simultáneamente la programación hablada en las frecuencias 970 AM y 103.3 FM, las cuales tienen cobertura nacional.

La suma de los dos ratings de radio fórmula AM y FM, la convirtió y hasta la fecha la mantiene como la radiodifusora con el primer lugar en todo el cuadrante en programación hablada con su barra noticiosa.¹²



En agosto del 2003, comenzó a transmitirse "Fórmula Detrás de la Noticia", es un formato periodístico de transmisión simultánea.

¹² <http://www.radioformula.com.mx>

| Estación | Horario | Lun | Mar | Mier | Jue | Vie | Sab | Dom |
|----------|---------------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| 104.1 fm | 05:30 - 08:00 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| 1470 am | 18:00 - 20:00 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| 1500 am | 05:30 - 08:00 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |

El noticiero de “Detrás de la Noticia” tiene una duración de una hora aproximadamente durante la cual se presenta al conductor- locutor, en este caso Ricardo Rocha, presentable, sentado en un escritorio, en una toma de médium shot, y de fondo aparece una pantalla en la cual aparece el nombre del canal y de la estación RADIO FORMULA, no maneja teleprompter sino que en el escritorio tiene el guion a seguir durante la transmisión, primero el noticiero inicia con una cortinilla , en la cual aparece en color azul de fondo el nombre del noticiero escrito DETRÁS DE LA NOTICIA, la cortinilla tiene pequeños efectos de movimiento, para radio simplemente se escucha la música, la cortinilla de entrada tiene una duración de 25 segundos.

Posteriormente, el conductor da la bienvenida al público que lo sintoniza por las diversas estaciones de radio y al público televidente que lo acompaña

Durante la transmisión esta entrada tiene una duración aproximada de 2 minutos después da un breve resumen de las noticias más sobresalientes que se trataran durante el noticiero el cual tiene una duración aproximada de 4 minutos. Los cuales pueden variar de acuerdo a la extensión de la información, posteriormente, brinda los teléfonos en el estudio y las páginas de internet donde las personas pueden enviar sus comentarios lo cual tiene una duración de 1 minuto, posteriormente prosigue a presentar las notas realizadas por cada reportero (a), cada nota tiene una duración aproximada de 2 min. 30 seg. En cuanto a imágenes aparece un fondo azul una fotografía del reportero, su nombre y en algunos casos aparece la fotografía de la persona de quien se está hablando ejemplo: un senador, el presidente de la república mexicana etc.

Y se agrega el audio de la persona. En el caso de los comerciales se emiten y se transmiten al mismo tiempo solo va desfasado en radio ya que va por 5 segundos más rápido, los comerciales tienen una duración aproximada de 3 minutos. y se emiten aproximadamente 10 comerciales por radio mientras que por tele se transmiten 4 o 5 , cabe destacar que los comerciales y anuncios son diferentes, dentro del noticiario se agrega una entrevista de aproximadamente 2 minutos 30 segundos, y se agrega el comentario de alguna personalidad de un determinado tema con una duración de 1 minuto 40 segundos, así mismo el conductor da comentarios entre cada nota los cuales tienen una duración aproximada dependiendo el tema que se va a comentar de 40 segundos.

Así mismo dentro del noticiero existen pequeñas cortinillas para cuando se va o se regresa d anuncios y comerciales las cuales tienen una duración de 7 segundos.

Cabe destacar que cuando hay problema con la imagen en el caso de la televisión se pone la cortinilla larga con su música correspondiente misma que se escucha en radio.

A grandes rasgos es la estructura del noticiero DETRÁS DE LA NOTICIA, así mismo agrego el guión de la emisión del 19 de agosto del 2008 de la emisión y transmisión de 7:00 a 8:00 de la mañana.

Guión del Noticiario de transmisión simultánea “Detrás de la Noticia”

| TELEVISIÓN | RADIO | CONDUCTOR | TIEMPO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------|---------------|
| Entra cortinilla del noticiario, en un fondo azul con el nombre del noticiario y del conductor, se | Se escucha simplemente la música de entrada al noticiario. | ----- | 20 seg. |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| escucha música | | | |
| Aparece en una toma de médium shot, el conductor sentado en un escritorio, detrás de él se ve un croma donde aparece el nombre del noticiario, aparece un cintillo con el nombre del conductor, | Se escucha cuando el locutor empieza a dar la bienvenida al programa, los teléfonos. | Muy buenos días, es un gusto saludarle..... | 2 min |
| Se ve el conductor en una toma de médium shot, con unas hojas en la mano dando el resumen del noticiario. | Se escucha cuando el locutor comienza a dar el resumen informativo. | *El presidente Felipe Calderón Aseguro..... *En lo que va del año ya han sido treinta ejecutados..... | 4 min 10 seg |
| Se ve al conductor enviando a la nota de las reporteras. | Se escucha cuando el locutor envía a la nota de la reportera | Vamos a la información con mi compañera Raquel Flores.... | 15 seg. |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Se ve un fondo azul, sobre ese fondo se ve la imagen de la reportera, y aparece la imagen de la persona que se esta hablando | Se escucha la nota de la reportera. | NO APARECE | 2 min 28 seg |
| Regresa el conductor después de la nota de la reportera y envía a otra nota | Se escucha cuando el locutor entra nuevamente a la emisión y envía a otra información. | En otra información vamos con mi compañera Laura..... | 10 seg. |
| Se ve un fondo azul, sobre ese fondo se ve la imagen de la reportera, y aparece la imagen de la persona que se está hablando | Se escucha a la reportera dando la información del acontecimiento | NO APARECE | 2 min 9 seg. |
| Aparece el conductor en toma de médium shot, dando un comentario sobre | Se escucha que vuelve el locutor a la emisión y da un comentario sobre la nota que | Pues al parecer las autoridades no quieren aclarar nada de los hechos..... | 38 seg. |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| la nota que se acaba de transmitir. | se escucho. | | |
| COMERCIALES | ANUNCIOS | COMERCIALES | 3 min 4 seg. |
| Aparece una cortinilla corta con el fondo azul el nombre del noticiario y del conductor acompañado de música. | Se escucha música durante unos instantes | ----- | 7 seg |
| Aparece el conductor en un médium shot, sentado en el escritorio y da una nota | Se escucha que el locutor regresa y comienza a dar una nota | Con motivo de la visita de Bush a México..... | 1 min 40 seg. |
| Aparece el conductor y comienza a hacer una entrevista vía telefónica, a un lado del conductor aparece la imagen de la persona que se | Se escucha cuando el locutor envía a la entrevista con el Padre Javier. | Muy buenos días Padre coméntenos sobre este Tema..... Padre: la situación está bastante difícil.... | 5 min 35 seg. |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------|
| está entrevistando. | | | |
| Entra fondo azul, aparece la imagen de la reportera y la imagen de la persona de la que se está hablando | Se escucha la reportera dando una información de un suceso | NO APARECE | 2 min 17 seg. |
| COMERCIALES | ANUNCIOS | COMERCIALES | 3 min 2 seg |
| Aparece una cortinilla corta con el fondo azul el nombre del noticiario y del conductor acompañado de música. | Se escucha música durante unos instantes | ----- | 7 seg. |
| Se ve un fondo azul y sobre este se ve la imagen de un señor dando una opinión. | Se escucha la voz de otra persona emitiendo una opinión. | Jorge Zepeda: hoy en día México atraviesa una crisis..... | 3 min 42 seg. |
| Se ve ahora al conductor en una toma de médium shot. | Se escucha al conductor opinando sobre lo que dijo la | Pues como ya bien lo dijo Jorge Zepeda México..... | 1 min 41 seg. |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------|
| | otra persona | | |
| Aparece un fondo azul con la foto del reportero dando una nota | Se escucha la voz de un reportero emitiendo una nota | NO APARECE | 2 min 15 seg. |
| Aparece un fondo azul con la foto del reportero dando una nota | Se escucha la voz de un reportero emitiendo una nota | NO APARECE | 2 min 10 seg. |
| Vuelve a aparecer el conductor en una toma de médium shot. | Se escucha que vuelve el locutor a la emisión y comienza a opinar sobre las notas anteriores. | No es posible que las autoridades... | 1 min 58 seg |
| COMERCIALES | ANUNCIOS | COMERCIALES | 4 min 23 seg |
| Aparece una cortinilla corta con el fondo azul el nombre del noticiario y del conductor acompañado de música. | Se escucha música durante unos instantes | ----- | 7 seg. |
| Aparece el conductor en una toma de médium | Se escucha que entra el locutor y esta opinando. | La verdad es que la mayor parte de las empresas..... | 48 seg |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------|
| shot hablando | | | |
| Aparece el conductor entrevistando a otra persona pero solo se ve la imagen de la otra persona dando su punto de vista | Se escucha como está hablando vía telefónica el locutor con la persona. | Coménteme sobre la guerra de Irak y E.U..... | 4 min 39 seg |
| Se ve al conductor dando un mensaje de último momento | Se escucha ala locutor dando un mensaje de último momento | El gobierno acaba de emitir un boletín de último..... | 1 min 12 seg. |
| Aparece un fondo azul con la foto del reportero dando una nota | Se escucha la voz de un reportero emitiendo una nota | NO APARECE | 1 min 17 seg |
| Aparece el conductor emitiendo un comentario | Se escucha al locutor comentando sobre la información | Pues así las cosas en la col. Las insurgentes.... | 32 seg |
| Continúa el conductor y se despide de la emisión | Se escucha al locutor despidiéndose de la emisión | Pues hasta aquí la información el día de hoy..... | 2 min |
| Se ve la cortinilla | Se escucha la | Se escucha | 20 seg |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------|--|
| larga con el nombre del noticiario y del conductor, al final el logo de la televisora | música del noticiario | música | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------|--|

CAPÍTULO III

TRASCENDENCIA DE LA EMISORA TELERADIO

3.1 HISTORIA DE LA EMPRESA CELAYENSE TELERADIO.

Teleradio, una empresa Celayense con 45 años de experiencia, el Ing. René Olivares Gascón creador de esta gran corporación, es un hombre de negocios de una vasta experiencia trabajo en telesistema mexicano y fue alumno del descubridor de la televisión a color, Guillermo González Camarena.

René, como lo conocen sus clientes y amigos en Celaya obtuvo su primer concesión radiofónica en 1963, siendo esta la **XEFG** Radio Juventud, la cual operaba en sus inicios con 1000 watts de potencia en los 840 kilo ciclos de la amplitud modulada.

El continuo crecimiento de la empresa lo llevo a obtener otras concesiones como la **XEOF**, cuya torre de transmisiones se ubica entre los límites de los municipios de Celaya y Cortázar; la **XEGTO** en Guanajuato Capital y aunado este se le otorgó la primera frecuencia modulada en la ciudad de Irapuato la **XHNY** con las concesiones de la **XEJPS** emisora en la ciudad de Aguascalientes y la **XHOZ** en Querétaro capital, la emisora del Ing. René Olivares trascendió en materia de comunicación más allá del estado de Guanajuato, entidad que vio nacer lo que hoy es una realidad Grupo Teleradio.



Anteriormente Grupo Teleradio manejaba lo que eran tres emisoras de radio , **STEREO DIGITAL** en el 99.3 de de FM , **PACHANGA** en el 840 de AM y **ROMANTICA** en el 740 también en AM.



Después de uno años **STEREO DIGITAL** pasó a ser **DIGITAL** estación combo que transmitía simultáneamente por las dos frecuencias 104.5 en frecuencia modulada y por 780 en amplitud modulada , con 10 mil watts de potencia y está dirigida a un grupo de personas de entre 10 y 50 años de edad de un nivel socioeconómico medio y alto, ya que su programación está perfectamente diseñada con música pop en inglés y español desde hace más de 30 años.



PACHANGA transmite en el 840 de AM con 5 mil Watts de potencia es la estación grupera líder en el cuadrante pues ofrece una gran variedad de música grupera, norteña y de banda así como también programas deportivos y de concurso.



ROMÁNTICA transmite en el 740 de Amplitud Modulada con 5 mil Watts de potencia y está dirigida para un grupo de jóvenes y adultos contemporáneos, ofrece música romántica de catálogo en español de a finales de los años 70's y hasta nuestros días. Esta estación tuvo un cambio de imagen más moderno quedando de la siguiente manera.



El área de influencia de las emisoras de Grupo Teleradio abarca todos los municipios de la zona Sureste y Noroeste del Estado de Guanajuato el Oeste del Estado de Querétaro y el Noroeste del Estado de Michoacán.

Actualmente **DIGITAL** pasó a ser **EXA** 104.5 de FM, una cadena reconocida y consolidada a nivel nacional.



ROMÁNTICA en el 740 paso a ser **LA MEJOR**, cambiando con ello todo el formato que se tenía de música romántica y de catálogo a música



Nuevamente desde el 2010 Romántica regreso desplazando así a la cadena regia de la LA MEJOR 740 AM , regresando entonces con el mismo concepto de música de catálogo.



PACHANGA transmite en el 840 de AM es la única estación que no ha sufrido a cambio alguno pues se sigue manteniendo en la misma frecuencia y con la misma imagen.



La empresa de Teleradio tiene muy presentes sus objetivos y principios a seguir desde sus inicios, es por ello que a continuación menciono su misión, visión, valores, su futuro. Así también cómo se encuentra conformada la planta laboral y el sistema de televisión por cable con el cual cuenta desde hace ya un tiempo.

MISIÓN

Comunicar, participando activamente en todos, los ámbitos de la sociedad, así como en el servicio social y el desarrollo económico en nuestro entorno, como entretener, divertir e informar a nuestro público y clientes.¹³

VISIÓN

Hacer de la radio y la televisión un medio digno y objetivo de información servicio y entretenimiento para lograr en nuestros radio escuchas un desarrollo integral a través de sus oídos y su vista consolidándonos así como la radio número uno en la región.

Para grupo teleradio es de suma importancia ofrecerles a sus clientes y público, un servicio de primer nivel un servicio de calidad además de servir a la sociedad a través de la implementación de campañas altruistas, y de concientización que se llevan a lo largo de todo el año, tratando de resaltar diariamente a los radioescuchas, los valores morales, el servicio a la comunidad y la sana diversión, Aunado a todo esto teleradio busca fomentar la tradiciones, y la cultura en Celaya y la región.

SUS VALORES

Los valores que caracterizan a Teleradio son:

- ✓ Profesionalismo,
- ✓ Honestidad,
- ✓ Creatividad,

¹³ <http://www.teleradio.com.mx/>

- ✓ Objetividad,
- ✓ Imparcialidad,
- ✓ compromiso
- ✓ y servicio a la comunidad.

POLÍTICAS DE CALIDAD

Comprometidos en brindar y desarrollar nuestro servicio con credibilidad, responsabilidad, respeto y lealtad, por medio de la continua mejoría de la calidad que se brinda en cada uno de sus servicios, cumpliendo eficazmente con el cliente a sus expectativas de comunicación con la sociedad.

LA PLANTA LABORAL

Para lograr brindar un servicio De alta calidad y mantenerse a la vanguardia, teleradio cuenta con personal profesional comprometido con la empresa que busca afrontar diariamente nuevos retos, es gracias a ellos que grupo Teleradio ha podido crecer y desarrollarse pues nos esforzamos por mejorar cada día la calidad de todos nuestros servicios.

SU FUTURO

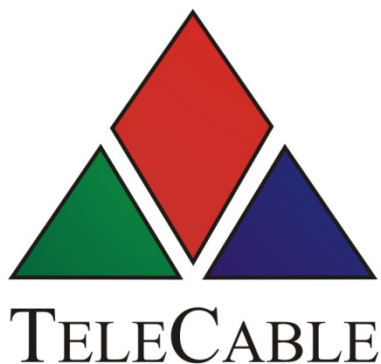
Teleradio es una empresa consciente de los cambios que se generan cada día en el ámbito de las comunicaciones, por lo que nos preocupamos por mantenernos al día y nos esforzamos constantemente la radiodifusión y la televisión digital son temas a los que no se teme. Por el contrario estamos consientes de los nuevos cambios, debido a la globalización a los que nos debemos de adaptarnos próximamente.¹⁴

3.2 CANAL TELEVISIVO CON EL QUE CUENTA LA EMISORA TELERADIO.

TELE CABLE preocupado por ofrecer un servicio integrado a la sociedad teleradio ha incursionado en el área de la televisión, por cable y hoy cuenta con

¹⁴ (Idem)

más de 25 mil suscripciones, estando a la vanguardia para ofrecer un servicio de internet a través de fibra óptica y cable auto soportado, la más alta tecnología en el ramo nuestros sistemas de televisión por cable ,su programación ofrece los mejores canales nacionales y extranjeros, Teleradio busca siempre innovar en sus servicios es por ello que se está introduciendo en el servicio de espectaculares, y muy pronto en la telefonía.



Teleradio Regional S.A. de C.V. cuenta con diferentes familias de productos y servicios haciendo de la empresa una de las más importantes corporaciones de telecomunicaciones del centro del país entre las que destacan los cinco sistemas de emisión por cable (TELECABLE) en cinco municipios diferentes, mencionados a continuación:

- TELECABLE Apaseo el Alto
- TELECABLE Villagrán / Valtierrilla
- TELECABLE Abasolo
- TELECABLE Romita
- TELECABLE San Juan de la Vega, municipio de Celaya

Contando además con 3 estaciones de radio de diferente mercado comercial y diferente mercado meta, abarcando en conjunto con un amplio segmento del mercado de Celaya y la región.

Telecable de Teleradio cuenta con una gran variedad de entretenimiento televisivo para toda la familia ya que tiene canales:

- ✓ Infantiles
- ✓ Entretenimiento
- ✓ Culturales
- ✓ Informativos
- ✓ Deportivos
- ✓ Musicales
- ✓ Películas

Dentro de los servicios que Telecable de Teleradio ofrece se encuentran los siguientes paquetes que los clientes pueden adquirir:

- ✓ Paquete Básico
- ✓ Canales Premium
- ✓ Audio Digital
- ✓ pronto Telefonía

Aunque sus oficinas Generales están ubicadas en la Ciudad de Celaya, Telecable cuenta con 6 sistemas de televisión por cable en el Estado de Guanajuato, sistemas que cuentan con su propia oficina.

“En Telecable nos sentimos comprometidos con cada uno de nuestros suscriptores y el por eso que les ofrecen, la mejor calidad en imagen y audio, además de los mejores canales nacionales e Internacionales.”

“DAMOS VIDA A TU TELEVISIÓN” es el lema que maneja Telecable de Teleradio.

Telecable de Teleradio cuenta con su canal propio el canal zona 8, canal de televisión local en Apaseo el Alto, donde se transmiten programas como: **“La**

Pachanga Te Lleva al Baile TV”, el cual se desprende de la estación de Pachanga 840 **“Tiempos Políticos”**, programa de debate que se desprende del noticiario Entorno Informativo, **“Hablemos de Nosotros”**, programa de análisis con invitados cada transmisión **“Oldies Tracks”** programa de diversas canciones del ayer, entre otros.¹⁵



3.3 NOTICIARIOS QUE HA TENIDO LA EMISORA TELERADIO

La emisora de Teleradio ha tenido a lo largo de estos años tres noticiarios:

El primer noticiario con el que contó la empresa Celayense Teleradio fue **ACIR NOTICIAS**, mismo que estuvo integrado por: Fernando Olivares Ramos en gerencia.

Así como un grupo de estudiantes de la Licenciatura en ciencias de la comunicación de la Universidad Lasallista Benavente también estuvieron en este proyecto, Rafael Pinzón , Margarita Vega, Arturo Palato, Cecilia Cano, entre otros. Debido a la falta de interés del público hacia este medio informativo

¹⁵ (Idem)

se optó por cambiar la estructura y el nombre del mismo pasando a ser Noticiarios Teleradio.

El segundo noticiario con el que contó la emisora celayense Teleradio fue **NOTICIARIOS TELERADIO**, el cual continuo con el personal que ya manejaba, el anterior solo que a éste se sumaron, Luis Alberto Reyes, Santiago Reyes, Xermán Vázquez y Elena Aguinaga, tuvo más respuesta que el primero pero aun así no encontraban un público determinado ni tenían bien estructurados sus objetivos, por lo que nuevamente se optó por cambiar desde la estructura, la imagen así como a la mayor parte del personal.

El tercer noticiario que se estructuró fue **ENTORNO INFORMATIVO**, el cual venía ya con una visión más informativa, dinámica, veraz y oportuna, abarcando un mercado más amplio que lo que se había logrado con los anteriores noticiarios a la cabeza de este proyecto se encontraba Elena Aguinaga Cossío así como también Guillermo García.

3.4 ESTRUCTURA ACTUAL DEL NOTICIARIO RADIOFÓNICO “ENTORNO INFORMATIVO” DE TELERADIO.



Entorno Informativo grupo Teleradio consciente de la necesidad de información que tiene la sociedad ofrece a todos los radioescuchas a través de sus tres emisiones del noticiario **ENTORNO INFORMATIVO**.

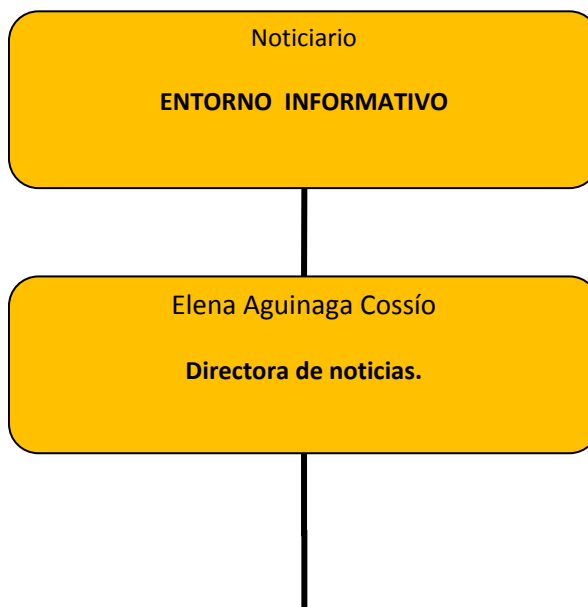
Su objetivo es brindar información veraz, oportuna, precisa y de calidad para mantener a los radioescuchas al tanto de lo que ocurre en el estado, este noticiario cuenta con tres emisiones diarias que se ven integradas por

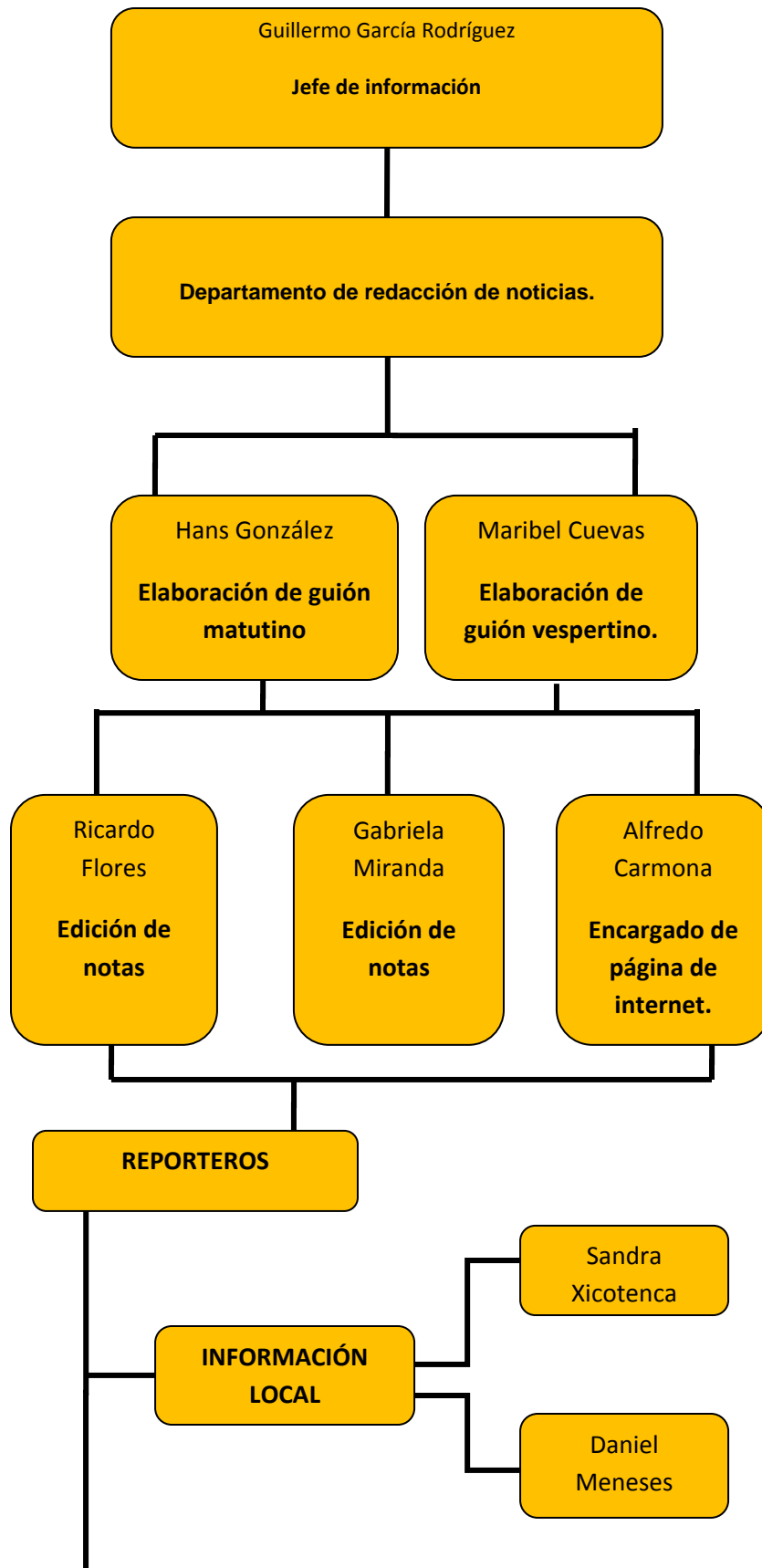
secciones locales, regionales, estatales, policiacas, internacionales, así como Información deportiva, de cultura y espectáculos.

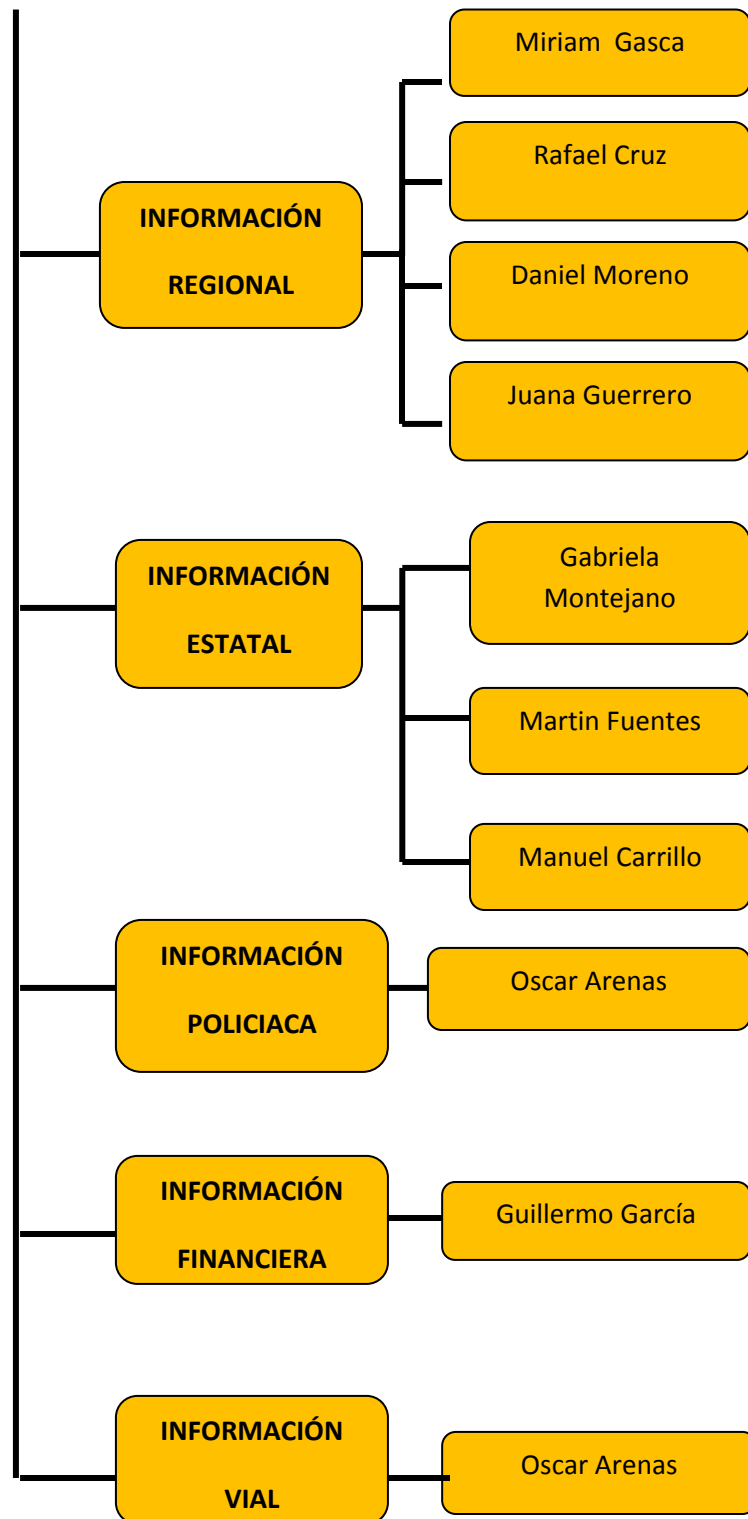
Por todo esto y sobre todo gracias al esfuerzo de sus colaboradores, **ENTORNO INFORMATIVO** se ha posicionado como el noticiario con mayor presencia entre la población de la región.



Este noticiario se encuentra integrado por un personal muy capacitado desde la gerencia hasta los reporteros y encargados de edición, la estructura que se manejaba hasta septiembre del 2008 era la siguiente:









El noticiario entorno informativo manejaba en esos entonces tres emisiones que eran:

1ra Emisión de 6:30 de la mañana a 8:00 am por las estaciones **EXA 104.5 FM** y **PACHANGA 840 AM**.

2da Emisión de 1:00 de la tarde a 2:00 pm por las estaciones **EXA 104.5 FM y PACHANGA 840 AM**

3ra Emisión de 7:00 de la noche a 7:30 pm por **PACHANGA 840 AM y LA MEJOR 740 de AM.**

Así también el noticiario maneja información local, regional de los municipios de Villagrán, Salvatierra, Juventino Rosas, Acambaro, Romita, estatal de León, Guanajuato e Irapuato, policiaca abarca local y los municipio, deportiva abarca información local y nacional, espectáculos abarca solo información local.

Todo el equipo de trabajo del noticiario entorno Informativo porta una camisa blanca con el logo del noticiario, con un pantalón negro, y si el reportero o conductor lo desea puede utilizar un chaleco negro con el estampado del noticiario.



Así también a cada reportero le es entregada una grabadora, varios cassettes, pilas doble AA, Una libreta de taquigrafía, una acreditación como reportero, su uniforme y sus respectivos viáticos.

El área de redacción de noticias se encuentra conformada por:

- ✓ 4 computadoras, de las cuales 1 es la que controla todo lo que es el envío de notas a cabina, así como una consola para regular cuando se graba de micrófono, teléfono, cassette, o grabadora, también se cuenta con:
- ✓ 2 pizarrones para anotaciones,
- ✓ 4 banderas de los periódicos; CORREO, EL SOL DEL BAJIO, AM, FINANCIERO,
- ✓ 1 impresora
- ✓ 1 grabadora
- ✓ 2 televisiones
- ✓ 1 videocasetera
- ✓ 6 audífonos
- ✓ 1 micrófono
- ✓ 3 teléfonos
- ✓ 7 sillas
- ✓ 4 cubículos

En cuanto a la cabina de transmisión del noticiario se encuentra integrada por:

- ✓ 1 mesa ovalada
- ✓ 4 sillas
- ✓ 4 micrófonos
- ✓ El logo del noticiario
- ✓ 1 cabina independiente para controles, en este caso es la de PACHANGA 740 AM
- ✓ 1 computadora
- ✓ 1 consola
- ✓ 1 micrófono
- ✓ 2 bocinas
- ✓ 1 teléfono.

También el noticiario entorno Informativo cuenta con su propia página de Internet donde todos los radioescuchas pueden escuchar el noticiario a través de la red, la cual era: www.teleradio.com.mx así como checar información, y ver imágenes de diversos acontecimientos.

Del noticiario Entorno Informativo se desprende el programa de Tiempos Políticos



TIEMPOS POLÍTICOS este programa de debate donde se analizan los temas más controvertidos del momento tanto a nivel nacional, estatal y municipal, durante más de 11 años **TIEMPOS POLÍTICOS** se ha convertido en un programa de análisis, de mayor permanencia al aire en todo el estado de Guanajuato.

El noticiario entorno informativo manejaba el siguiente formato de guión para el noticiario, mismo que era entregado en copia entre los conductores y la persona encargada en controles, aquí agregó un guión correspondiente a la tercera emisión del día lunes 08 de septiembre del 2008.

TELÉFONO EN CABINA: 61 2 02 11
PACHANGA: 01 800 701 92 52

TELÉFONO EN REDACCIÓN: 61 3 62 11
REDACCIÓN: 01 800 701 8929

ENTORNO INFORMATIVO
3ª EMISIÓN CON HANS GONZALEZ Y GUILLERMO GARCÍA
TELERADIO 45 AÑOS
LA EXPERIENCIA VIVA
LUNES 08 DE SEPTIEMBRE DEL 2008

| | |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AVISO IMPORTANTE | <p>LA DIRECCION DE TRANSPORTE Y VIALIDAD INFORMA A LA CIUDADANÍA EN GENERAL SOBRE LOS TRABAJOS QUE INICIARÁN A PARTIR DEL MIERCOLES 27 DE AGOSTO EN RELACIÓN A LA OBRA DENOMINADA "REHABILITACIÓN DE LA RED DE AGUA POTABLE EN LAS COLONIAS JARDINES I, II Y III, DEL BOSQUE Y TRES GUERRAS"</p> <p>1ER TRAMO, A PARTIR DEL MIÉRCOLES 27 DE AGOSTO DEL AÑO EN CURSO SE INICIARÁ CON EL PRIMER FRENTE: -HERÓICO COLEGIO MILITAR DEL TRAMO QUE COMPRENDE ENTRE PASEO DE GUANAJUATO Y PASEO DEL BAJÍO. LOS TRABAJOS TENDRÁN UNA DURACIÓN DE 20 DIAS.</p> |
| SALUDO CONDUCTOR | <p>Hoy es LUNES 05 DE SEPTIEMBRE del año 2008 y transcurre la semana 37 el día 259 faltan 114 días para que concluya este año recuerde escribirnos a noticias@teleradio.com.mx y visitar nuestro sitio en Internet www.teleradio.com.mx</p> |
| | TIEMPOS POLÍTICOS en TV miércoles y viernes a las 5 de la tarde por Canal 8 de Apaseo el Alto. |
| | RESUMEN |
| | <p>La diputada federal Rubí Laura López Silva considero que los tres rubros más importantes para el presupuesto 2009 deben de ser seguridad, empleo y educación por lo que se puede incrementar el recurso para estas áreas.</p> |
| | <p>El presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Celaya, Javier Iturría señalo que los aumentos en la gasolina se deben a que el gobierno federal ya no puede con los subsidios debido a la volatilidad del petróleo</p> |
| | <p>El gobierno municipal tiene como límite el 17 de septiembre para entregar al Congreso del Estado la propuesta de ley de ingresos. La tesorería municipal considero que habrá disminuciones en aportaciones federales y estatales derivado de la crisis económica.</p> |
| | <p>El alcalde Gerardo Hernández opino sobre las cualidades que debe reunir el próximo candidato a la presidencia municipal.</p> |
| | <p>El secretario de Finanzas de la sección 13 del SNTE, Juan Manuel Bedolla, denunció lo que podría ser una amenaza o una tentativa de homicidio por un hombre que le apunto con una pistola saliendo de su domicilio</p> |
| | INFORMACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL |
| | <p>***108) La diputada federal Rubí Laura López Silva considero que los tres rubros más importantes para el presupuesto 2009 deben de ser seguridad, empleo y educación por lo que se puede incrementar el recurso para estas áreas. (Daniel Meneses)</p> |
| | <p>***109) El presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Celaya, Javier Iturría señalo que los aumentos en la gasolina se deben a que el gobierno federal ya no puede con los subsidios debido a la volatilidad del petróleo (Daniel Meneses)</p> |

TELÉFONO EN CABINA: 61 2 02 11
PACHANGA: 01 800 701 92 52

TELÉFONO EN REDACCIÓN: 61 3 62 11
REDACCIÓN: 01 800 701 8929

| | REGION |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>***204) El alcalde de Comonfort Bricio Balderas Álvarez rindió el segundo informe de gobierno a nombre del ayuntamiento este lunes y en el reconoció al presidente Felipe Calderón por su combate a la delincuencia. (Daniel Moreno)</p> |
| | <p>***201) Ante el anuncio que hizo el alcalde de Villagran Armando Torrecillas Mejía el pasado 4 de septiembre de que Pablo Luna Ortega dejaba de ser secretario del ayuntamiento, este aseguró que hasta la fecha no se le ha informado de esta decisión por lo que continuará desempeñando su cargo hasta que le sea notificado a través de un oficio. (Rafa Cruz)</p> |
| | <p>***202) El presidente de Villagran Armando Torrecillas Mejía aseguró que si se le notificó a Pablo Luna Ortega su destitución del cargo de secretario del ayuntamiento contando como prueba con un documento firmado por el funcionario separado de su cargo. (Rafa Cruz)</p> |
| | <p>***203) Con motivo de las fiestas patrias las autoridades de Valle de Santiago colocarán el próximo 13 de septiembre una bandera de 40 metros en la glorieta de los 400 años la cual esta ubicada en la salida hacia Jaral del Progreso. (Rafa Cruz)</p> |
| EN VIVO AUDIO EN CABINA | <p>***107) Autoridades de San Miguel de Allende detuvieron a dos asaltantes la mañana de este lunes, los cuales fueron identificados con el nombre de Juan Carlos y el otro sujeto apodado como "El Cris", el botín que robaron fue de 4 mil 500 pesos. (Juan Daniel Moreno)</p> |
| | ESTATAL |
| | <p>***207) La figura del padre de la patria y el estandarte de la virgen de Guadalupe en color azul estarán en las nuevas placas que comenzarán a distribuirse a partir del 15 de octubre. (Manuel Carrillo)</p> |
| | <p>***206) El gobernador de Guanajuato Juan Manuel Oliva dijo no estar de acuerdo con que los diputados locales de oposición que el color azul en las nuevas placas sea como parte de un acto proselitista. (Daniel Moreno)</p> |
| | <p>***209) Ejidatarios de San Miguel de Allende se oponen a complejo turístico. Aseguran que su construcción afectaría a zona arqueológica. (Manuel Carrillo)</p> |
| | ENTORNO EN LAS EXTORSIONES |
| | <p>***106) El secretario de Finanzas de la sección 13 del SNTE, Juan Manuel Bedolla, denunció lo que podría ser desde una amenaza y hasta una tentativa de homicidio por un hombre que le apuntó con una pistola saliendo de su domicilio (Oscar Arenas)</p> |
| | <p>***102) Debido a los recientes casos de extorsión bajo amenaza de secuestro que se han presentado en el estado de Guanajuato, las autoridades han identificado cuatro "modus operandi", los cuales los da a conocer para que la ciudadanía evite caer en este tipo de engaños. (Maribel Cuevas)</p> |
| | <p>***210) JOSE CARLOS GUERRA "LEGISLACION DE LLAMADAS POR CELULAR"</p> |
| | LOCAL |
| | <p>***104) El presidente municipal Gerardo Hernández señaló que ya esta listo el documento del segundo informe de gobierno donde destacan los temas de</p> |

TELÉFONO EN CABINA: 61 2 02 11
PACHANGA: 01 800 701 92 52

TELÉFONO EN REDACCIÓN: 61 3 62 11
REDACCIÓN: 01 800 701 8929

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | seguridad, obra publica e imagen urbana, áreas en las que aseguro hay grandes avances pero no precisó detalles. También habló sobre las cualidades que debe reunir el próximo candidato a la presidencia municipal. (Sandra Xicotenca) |
| | ***105) Antes del 17 de septiembre el gobierno municipal deberá entregar al congreso del estado la propuesta de Ley de Ingresos en la que se propone incrementos en derechos solo del 5%. El tesorero municipal José Luis Medina dijo que si esperan disminuciones en aportaciones federales y estatales derivado de la crisis económica. (Sandra Xicotenca) |
| | ***205) Incrementarán presupuesto hasta por 500 mil pesos para la unidad municipal de protección civil. (Sandra Xicotenca) |
| | ***208) El nuevo edificio de la presidencia de Celaya no se ha podido ni licitar ni construir porque se sigue buscando algún inversionista que lo edifique y permita que se le pague con el tiempo afirmó el alcalde Gerardo Hernández. (Daniel Moreno) |
| | POLICIACA |
| | ***200) A mano armada y con lujo de violencia tres ladrones le quitaron su vehiculo y sus pertenencias a un taxista pero mas tarde dos de ellos fueron detenidos y ya están bajo investigación. (Oscar Arenas) |
| | EXPRESION CIUDADANA |
| | ESPECTACULOS |
| | DEPORTES |
| | ***101) Rubí Laura y Alcalde (Audio) |
| | ***100) Antonio Solano (Audio) |
| | ***103) Olimpiadas Especiales (Audio) |
| | ***110) Eugenio Clark (Audio) |
| | ***9) Robinsón Castellano y Don Leobardo (AUDIO) |
| | ***11) Ebert Birriel (AUDIO) |
| | ***12) Carlos Montellano (AUDIO) |

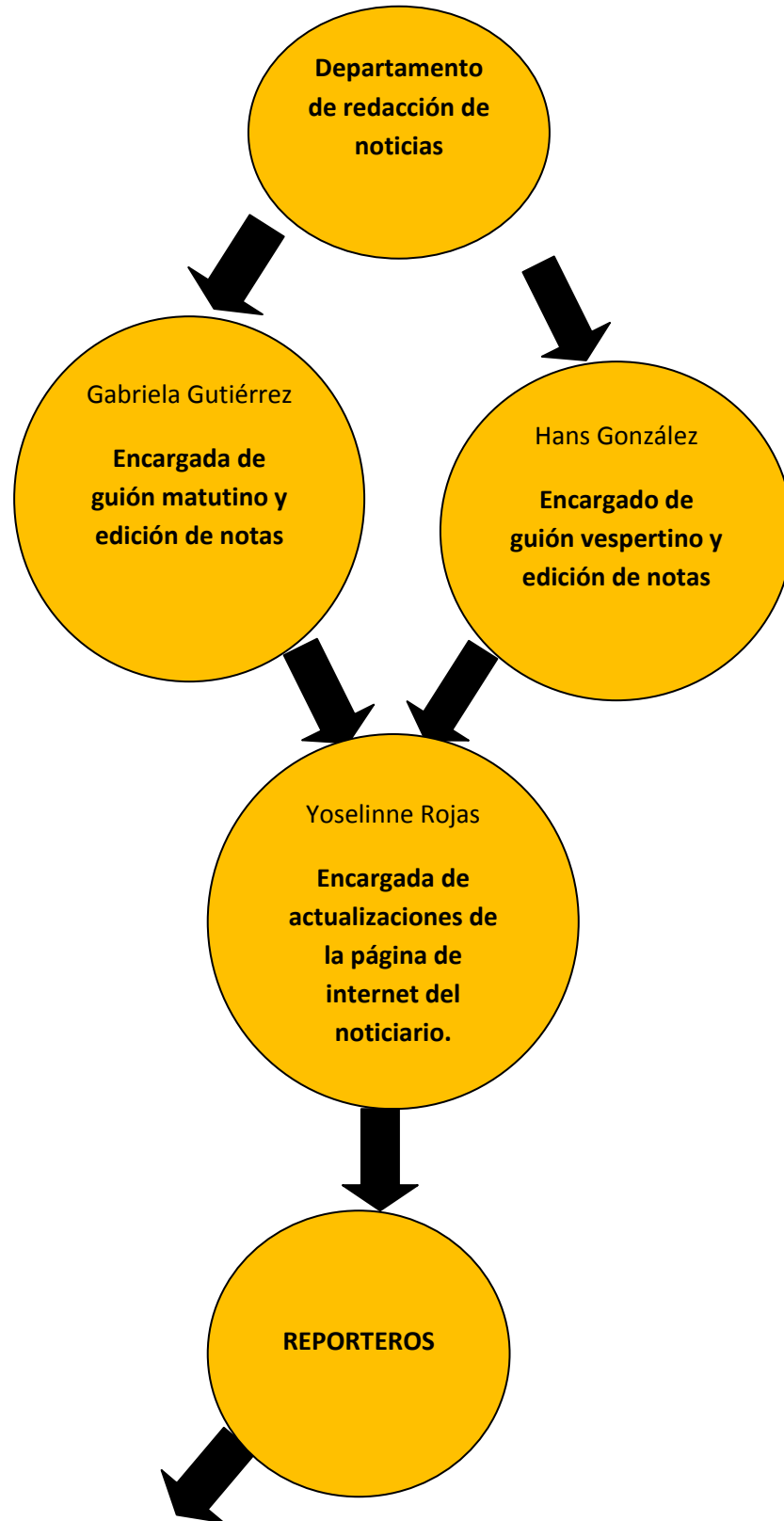
| CLAVE | MANDACORTES |
|-------------|----------------------------------------------------|
| | SEMANA: 8 DE SEPTIEMBRE AL 12 DE SEPTIEMBRE |
| MC5 | ROMPE CORTES V6 SEP 01 |
| MC6 | ROMPE CORTES V7 SEP 01 |
| MC7 | ROMPE CORTES V8 SEP 01 |
| MC8 | ROMPE CORTES V9 SEP 01 |
| MC9 | ROMPE CORTES V10 SEP 01 |
| MC10 | ROMPE CORTES V11 SEP 01 |

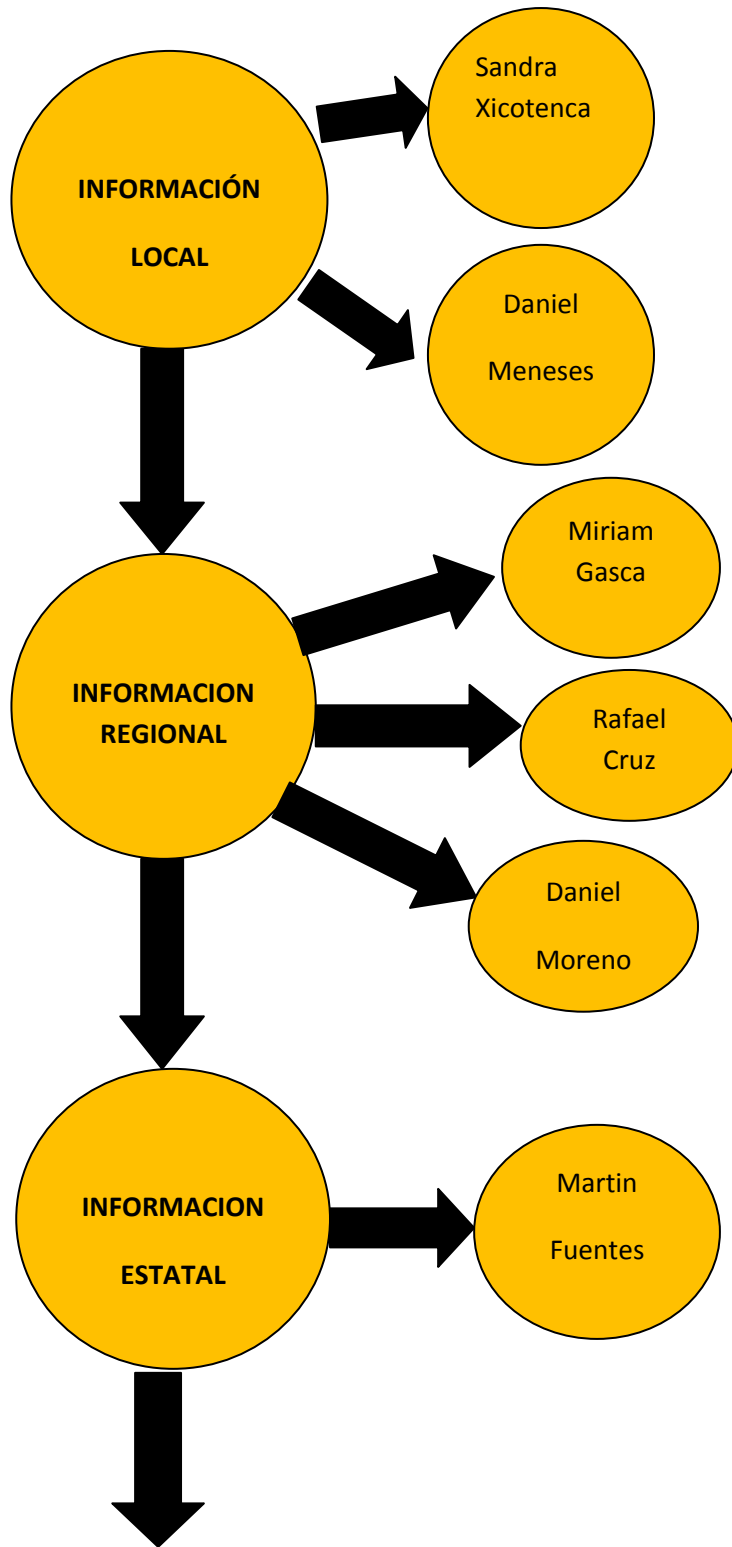
Actualmente, el noticiario entorno Informativo sufrió una serie de cambios, de estructura como de personal, así como de la imagen, quedando de la siguiente manera:

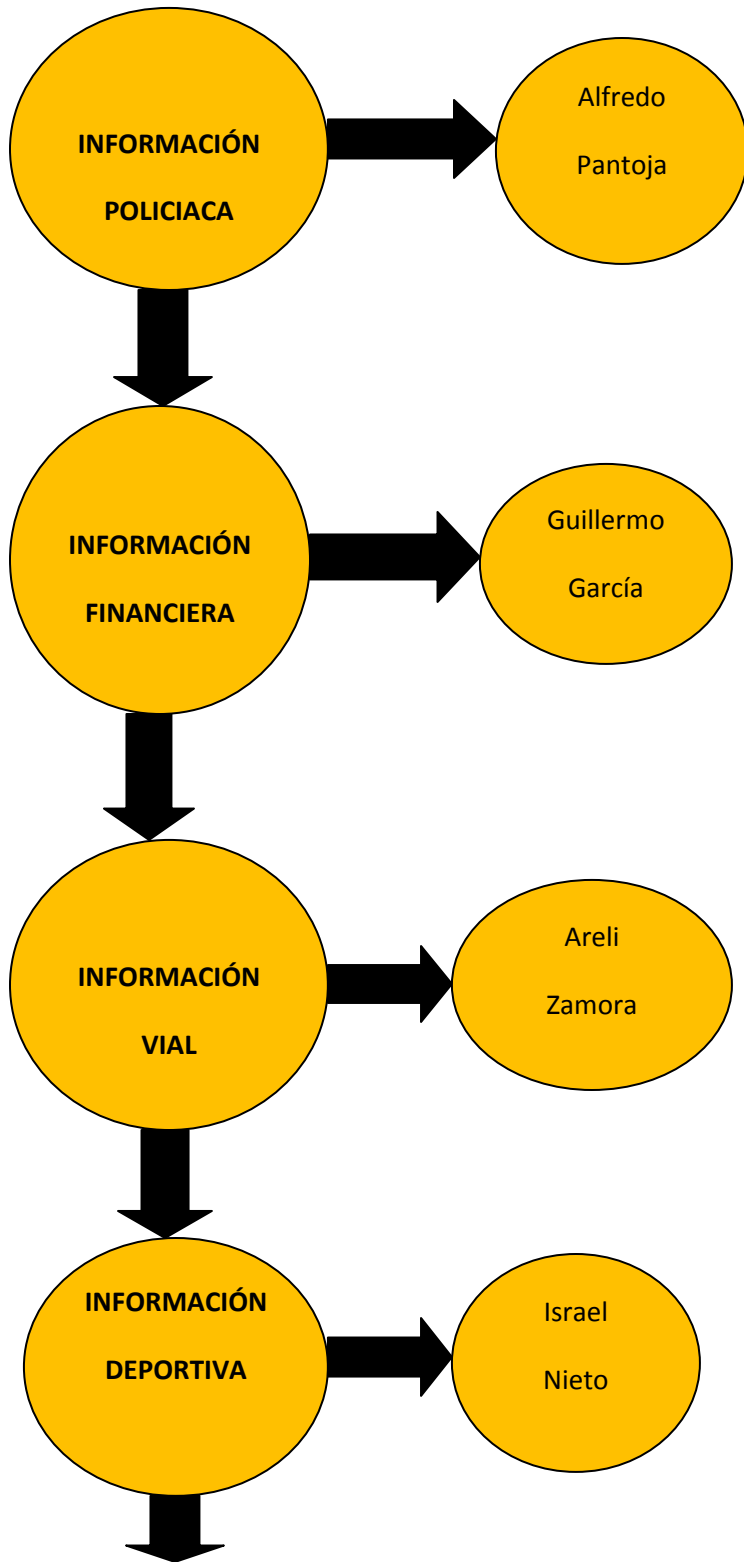


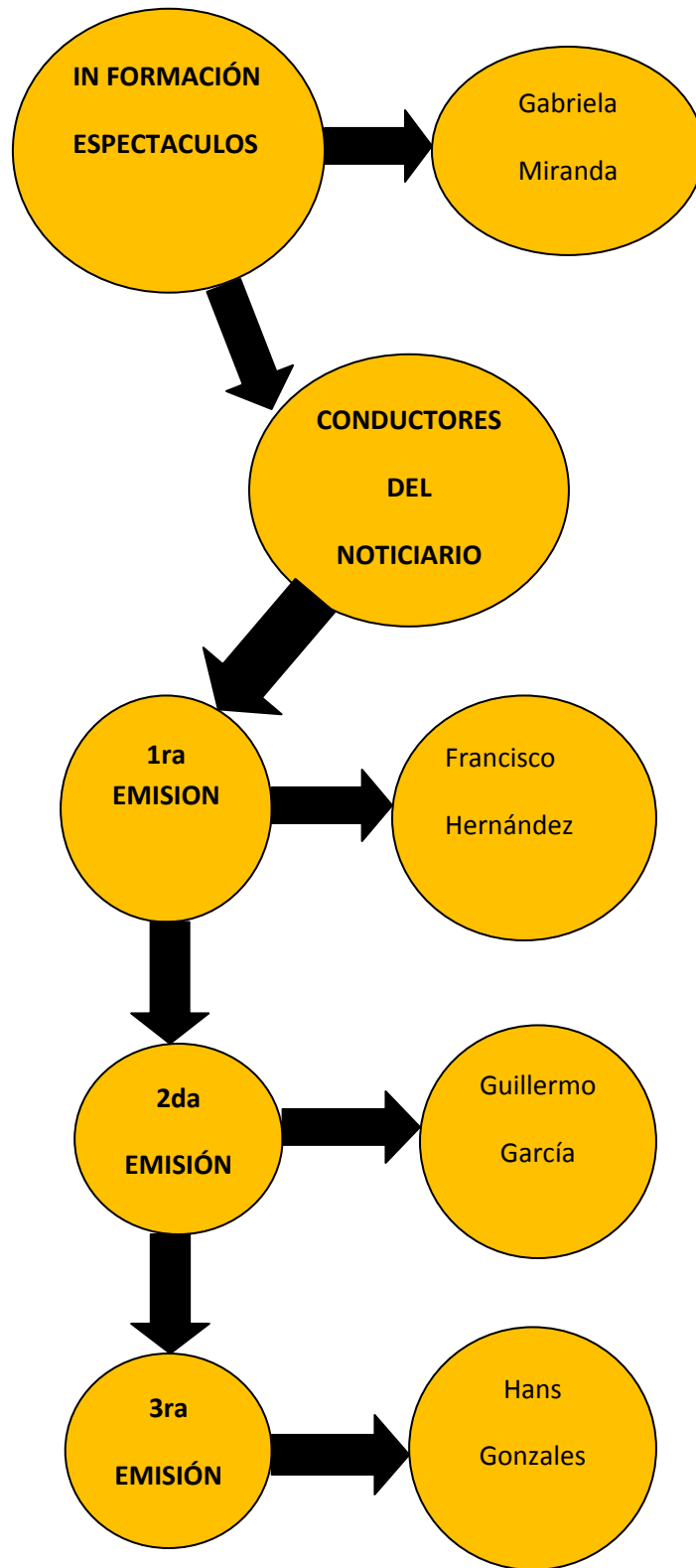
En cuanto a la reestructuración administrativa, quedó de la siguiente manera hasta el año 2009:











En cuanto al área de redacción se agregó una cabina independiente, donde los reporteros pueden grabar sus notas sin ninguna interrupción, misma que deberá ser controlada ya sea por el mismo reportero o alguien capacitado para su operación en cuanto al acomodo de máquinas, cubículos y otros aparatos no hubo cambio alguno.

En cuanto al guión, se modificó la estructura desde el resumen hasta las secciones, por ello agrego el formato de los nuevos guiones:

TELÉFONO EN REDACCION: 61 2 02 11

TELÉFONO EN PACHANGA: 61 60 840

REDACCION: 01 800 701 92 52

1ª EMISION CON FRANCISCO HERNÁNDEZ Y SANDRA XICOTENCA

**“TELERADIO LA EXPERIENCIA VIVA”
LUNES 03 DE NOVIEMBRE DEL 2008**

***** Comandante Roberto Vázquez (reporte vial) tel: 044 461 610 56 83.**

***** Visiten la Página de Internet www.teleradio.com.mx/entorno**

***** ENTREVISTA EN EL ESTUDIO CON EL ALCALDE GERARDO HERNANDEZ GUTIERREZ....(7:00 am).
(Tema: los reconocimientos que ha recibido Celaya)**

RESUMEN

Confirma el procurador de Justicia, Daniel Federico Chowell, que se han registrado 19 secuestros en Guanajuato en lo que va del año.

Dice el diputado José Medina que no se prevé un regreso masivo de paisanos durante este fin de año.

Guanajuato tendría este año una cosecha récord de maíz, sostuvo el secretario de Desarrollo Agropecuario, José María Anaya.

Al mismo tiempo, la Sagarpa asegura que la producción de carne y leche no disminuirá.

Anticipa el dirigente estatal del PRI, Miguel Ángel Chico Herrera, que para el 2009 su partido resurgirá electoralmente.

La Sedesol advierte que les cuidará las manos a los partidos para que no utilicen electoralmente los programas sociales.

El diputado panista José Medina Miranda, acusó al director de la Guardia Municipal, Prisciliano Mandujano, de entorpecer el proyecto de una comisaría en Rincón de Tamayo.

TELÉFONO EN REDACCION: 61 2 02 11

TELÉFONO EN PACHANGA: 61 60 840

REDACCION: 01 800 701 92 52

(Juan Daniel Moreno)

***7) Aquí en Celaya, para el 2009 entrará en vigor el esquema de cobro del agua a través de la micro medición, según lo anunció el director de la JUMAPA, Francisco González Nieto.

(Sandra Xicotenca)

***15) El diputado local, José Medina Miranda, dijo que el alcalde Gerardo Hernández debe apresurarse para poder resolver el problema de la basura, sin que se politice en el próximo proceso electoral.

(Sandra Xicotenca)

***4) El dirigente estatal del PRI, Miguel Ángel Chico Herrera, asegura que de acuerdo al resultado de las últimas encuestas, su partido, sólo se encuentra seis puntos por debajo del PAN, por lo que para el 2009 el tricolor resurgirá en el estado.

(Daniel Meneses)

***13) La Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) advirtió que denunciará a los gobiernos que utilicen recursos de apoyo social a programa electorales.

(Gabriela Barcenas)

***1) Este año Guanajuato podría tener cosechas record de maíz, informó el secretario de Desarrollo Agropecuario, José María Anaya Ochoa.

(Juan Daniel Moreno)

***6) El delegado estatal de la SAGARPA, Gerardo Morales Moncada, señaló que a pesar de que el número de ganado bovino y porcino ha disminuido, la producción de leche y carne no tendrá ningún decremento.

(Daniel Meneses)

***18) El procurador de Justicia, Daniel Federico Chowell Arenas estuvo este sábado en el programa 665 de Tiempos Políticos. Aquí, habló de las estrategias del Acuerdo por la Seguridad, la Justicia y la Legalidad, pero también se refirió a la comisión de delitos como el secuestro y dio a conocer las últimas cifras en esta materia.

(Audio)

***8) De visita por Cortazar, el secretario de Seguridad Pública del estado, Baltazar Vilches Hinojosa, reiteró que no se le permitirá a ningún grupo armado instalarse en Guanajuato.

(Rafael Cruz)

TELÉFONO EN REDACCION: 61 2 02 11

TELÉFONO EN PACHANGA: 61 60 840

REDACCION: 01 800 701 92 52

***5) El diputado local del PAN, José Medina Miranda, acuso al titular de la Guardia Municipal, Prisciliano Mandujano, de entorpecer la construcción de una comisaría en Rincón de Tamayo.
(Daniel Meneses)

ESPECTACULOS

***11) Espectáculos 3 noviembre
(Gabriela Miranda)

DEPORTES

| CLAVE | MANDACORTES |
|--------|----------------------------------------------|
| MC1 | MANDACORTES OCT 31 V1 |
| MC2 | MANDACORTES OCT 31 V2 |
| MC3 | MANDACORTES OCT 31 V3 |
| MC4 | MANDACORTES OCT 31 V4 |
| MC5 | MANDACORTES OCT 31 V5 |
| MC6 | MANDACORTES OCT 31 V6 |
| MC7 | MANDACORTES OCT 31 V7 |
| DES | DESTINO OIR TU VOZ |
| VIA9 | TRANSPORTE Y VIALIDAD SEP 22 |
| VIA1 | CAUSAS Y CONSECUENCIAS |
| VIA2 | CAMBIO DE CIRCULACIÓN |
| COR | CORTINILLA DEPORTES BANDALA (EDITADO) |
| ANIV | 45 AÑOS TELERADIO |
| COR | CORTINILLA VIAL |
| PROMO | ENTORNO INFORMATIVO V1 MAR 27 (1ra. Emisión) |
| PROMO2 | ENTORNO INFORMATIVO V2 MAR 27 (2da. Emisión) |
| PROMO3 | ENTORNO INFORMATIVO V3 MAR 27 (3ra. Emisión) |

CELAYA LIMPIA SERVICIOS MUNICIPALES

| CLAVE: C1 | NOMBRE: CELAYA LIMPIA1 |
|-----------|------------------------|
| C2 | CELAYA LIMPIA |
| C3 | CELAYA V2 |
| C4 | CELAYA V4 |
| C5 | CELAYA V6 |
| C6 | CELAYA V8 |
| C7 | CELAYA V9 |
| C8 | CELAYA V12 |

También cambió la conducción y el horario en algunas emisiones como se muestra a continuación:

PRIMERA EMISIÓN.- Francisco Hernández

SEGUNDA EMISIÓN.- Guillermo García

TERCERA EMISIÓN.- Hans González y Daniel Moreno

Todo este cambio con la finalidad de dar una mejor calidad al noticiario, así también fueron cambiadas las cortinillas, de entrada y salida del noticiario de Entorno Informativo.

3.5 TELERADIO EVOLUCIONA

Con la Finalidad de ofrecer a todos sus radioescuchas una empresa más fuerte, Teleradio tuvo una evolución total a partir del febrero del año 2010 desde el cambio de nombre siendo ahora **TVR comunicaciones**, una empresa que busca ser más fuerte en cuanto al alcance de sus estaciones en otros municipios así como la programación de cada una de sus estaciones. Obviamente con el nombre cambió el logo pasando de un triángulo equilátero que a su vez formaba tres triángulos con un color en cada uno siendo verde rojo y azul, como se muestra a continuación:



pasó a ser ahora tres círculos colocados en forma horizontal con un color cada uno igualmente verde, rojo, azul debajo de cada círculo aparecen las letras TVR; Se eligió para el nuevo logo círculos ya que estos representan la perfección , el complemento total de una empresa, por ejemplo, el equipo de trabajo de la radiodifusora, el círculo a su vez representa también una organización o club que reúne a un grupo de personas con intereses en común, en este caso todo el equipo de TVR comunicaciones, tiene en común ofrecer a su público una radiodifusora, fresca, innovadora, informativa, única, con los mejores paquetes de publicidad, auditiva, de imagen e impresión pero sobre todo con el respaldo de más de 40 años de experiencia.



Luego de más de 45 años de ser una empresa reconocida por el nombre de TELERADIO, fue de vital importancia dar a conocer de una manera estratégica el nuevo nombre de la empresa TVR Comunicaciones por lo que se realizó una campaña para el cambio del nombre del corporativo.

El Nombre de la empresa entró en vigor el 1 de Febrero del 2010, por lo que se utilizó el mes de Enero del 2010, mes idóneo para dar paso al cambio del nombre esto, por que comenzaba un nuevo año el 2010 y segundo se llevaban a cabo los festejos del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución. La campaña tenía como finalidad ir dando a conocer al público dicho cambio de nombre de tal manera que el público asociara que TELERADIO ahora sería TVR Comunicaciones y no se pensara que TVR Comunicaciones era una nueva empresa, por lo que de manera estratégica la campaña se dividió en 4 etapas a lo largo del mes de enero, cada una de ellas

con frases específicas para coordinar la campaña auditiva, visual y al aire por medio de los locutores de las estaciones y conductores a través del canal de cable siendo de la siguiente manera seccionada dicha campaña y dada a conocer tanto al personal del corporativo como al auditorio.

PRIMERA ETAPA del 7 al 10 de Enero

En el caso de las estaciones de Teleradio los locutores en turno de cada estación debían realizar una mención cada hora, en la primera intervención al aire, después de una identificación de la empresa,(en este caso no era necesario hacerla inmediatamente después de la identificación sino al momento que el locutor fuera a entrar al aire.

Ejemplo: **“La Pachanga 840 AM una estación de TELERADIO empresa que está lista para ser más fuerte”**.

SEGUNDA ETAPA del 11 al 17 de Enero

Con la misma frecuencia y forma que la etapa anterior, solo cambió la frase quedando de la siguiente manera:

Ejemplo: ***“Exa 104.5 FM una estación de TELERADIO una empresa que está lista para cambiar y así ser más fuerte”***.

TERCERA ETAPA del 18 al 24 de Enero

Con la misma frecuencia y forma que las etapas anteriores, sólo cambió igualmente la frase

Ejemplo: ***“Romántica 840 AM una estación de TVR Comunicaciones, antes TELERADIO , cambiamos el nombre de nuestra empresa para iniciar el año con nueva actitud, la actitud de seguir siendo la radio más fuerte”***.

En esta etapa el locutor podía dar pequeñas explicaciones diciéndole a la gente que antes la empresa era Teleradio y ahora era TVR comunicaciones.

CUARTA ETAPA del 25 de Enero al 28 de Febrero.

En esta etapa se mencionó ya solo la siguiente frase:

Ejemplo: **“Una estación de TVR Comunicaciones, la radio, más fuerte”**.

Esta frase debía ser mencionada cada 30 minutos en la primera intervención después de la idea, como se puede observar esta etapa duró todo el mes de Febrero del 2010.

De esta manera fue como se dio a conocer el cambio de nombre del corporativo de manera auditiva, además del apoyo gráfico de los diversos medios de comunicación aquí anexo algunos ejemplares de medios impresos:



ESCUCHA

La más buena!!!

Una estación más de

tel. cabina
61 20211

www.tvrcomunicaciones.com.mx

¿ya escuchaste?

*Romántica
740am*

la estación del corazón

*tel. cabina:
612-08-13*

*Con los Clásicos
de Siempre*

Con TeleCable
Tienes la mejor opción
**PARA VERLO
TODO**

Un canal **PREMIUM**
que sólo nosotros
lo hacemos **básico**

**CON LA CALIDAD QUE TE MERECE
TENEMOS LOS MEJORES CANALES
Y TÚ TIENES EL CONTROL**

CONTRATA * ARASOLO * ROMITA * APASEO EL ALTO * VILLAGRÁN *
TELECABLE EN: SAN JUAN DE LA VEGA * VALTIERRILLA * SARABIA *

A partir de la evolución regresó también una de sus estaciones ROMÁNTICA 740 AM, estación que desapareció para dar paso en su lugar a LA MEJOR 740 AM, estación que sólo duró aproximadamente 1 año, pero debido a la constante insistencia del regreso de la anterior estación es que la Familia Olivares Ramos decidió regresa la estación de ROMANTICA 740 AM “La estación del Corazón”.

Así mismo, con el regreso de ROMANTICA 740 AM cambio su logo siendo ahora en fondo negro con letras doradas y en tipografía de letra cursiva quedando de la siguiente manera:



Es así como este año 2010 es la pauta para ser ahora TVR Comunicaciones la radio más fuerte y la mejor opción para las campañas publicitarias del auditorio.

CAPÍTULO IV

PROYECTO DE TRASMISIÓN SIMULTÁNEA DEL NOTICIARIO RADIOFÓNICO, “ENTORNO INFORMATIVO” DE TVR COMUNICACIONES.

4.1 PROPUESTA DE TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA DEL NOTICIARIO RADIOFÓNICO “ENTORNO INFORMATIVO” DE TVR COMUNICACIONES.

Una vez conocida, la estructura individual de cada noticiario que se transmite en radio y televisión, y la que se utiliza para realizar un noticiario de transmisión simultánea, se debe de analizar de manera detallada la estructura actual que se maneja en el noticiario radiofónico “Entorno Informativo”. La cual como ya se mencionó anteriormente maneja tres emisiones que son:

1ra Emisión de 6:00 am a 8:00 am

2da Emisión de 1:00pm a 2:00 pm

3ra Emisión de 7:00pm a 7:30 pm

Como se puede observar la emisión con mayor duración es la 1ra, la cual tiene una duración de dos horas. Así también el formato de guión que se maneja para cada una es diferente ya que en la primera se maneja el siguiente formato:

Esta emisión es la única de las tres que integra la opinión de una determinada personalidad de acuerdo al tema que se va a abordar así también integra entrevistas en vivo.

En la segunda emisión se maneja este formato, que a su vez, es más dinámico, ya que la mayor parte de los reporteros transmiten sus notas en vivo de acuerdo a la información que se va generando, de ello el que se desprendan los siguientes factores en contra como:

- ✓ Más errores al momento del noticiario en vivo
- ✓ No se logran controlar los tiempos en su totalidad
- ✓ Fallas auditivas al momento de pasar los audios
- ✓ Errores por parte de los locutores y los reporteros

Pero también tiene ventajas como:

- ✓ Información en el momento
- ✓ Mas dinamismo del noticiario
- ✓ Más interacción entre el locutor y los reporteros.

Para lo que es el noticiario de la 3ra emisión, como es muy breve solo tiene una duración de 30 min, no se integra lo que son las secciones de deportes ni de espectáculos. Derivado de esto hay menos cortes comerciales, y solo en algunas ocasiones se agregan entrevistas con invitados en vivo. Maneja menos información solo de determinadas áreas.

Para la realización de este noticiario lleva una post producción, la cual es realizada en el departamento de redacción por jóvenes que realizan su servicio social y por los mismos reporteros.

La propuesta que ofrezco para la emisora celayense de TVR Comunicaciones es que siendo en Celaya la única emisora que cuenta con un canal propio de Televisión haga uso del mismo implementando la transmisión simultánea de su noticiario pero ¿cómo se lograría llevar a cabo dicha propuesta?

Primeramente se debe de hacer un estudio de mercado para saber ¿cuál de las tres emisiones es la más escuchada por el público? , ¿Aceptarían ver un noticiario televisivo de calidad con información mayoritariamente de Celaya? ¿Cuántas personas cuentan actualmente con telecable? Con este estudio se determinarías muchos aspectos para realizar dicho proyecto, basados en la información obtenida, una vez determinado los porcentajes y las respuestas, se debe de ver todo lo que es la pre producción, es decir determinar qué tipo de cortinillas se van a utilizar, que tipo de música para la entrada y salida del programa, tipo de cintillos, color , tipo de letra, tamaño, fotografías de los reporteros, fotografías de archivo de diversos acontecimientos, fotografías de diversas personalidades, así también se deben de determinar los fondos de croma que se van a utilizar para cada sección en el caso de deportes y

espectáculos así como el fondo principal del noticiario. Cabe resaltar que este noticiario no va a llevar una post producción ya que se va a realizar en vivo. Lo único que llevaría post producción sería la información en cuanto a local, región, policiaca, finanzas, en el caso de espectáculos, deportes, entrevistas e información que surge en el momento sería en vivo.

Una vez determinado lo anterior se procedería a adaptar el guión que se maneja para radio para que sea un guión que se pueda transmitir al momento por ambos medios radio y tele, posteriormente se reclutaría más personal ya que al realizar un noticiario de transmisión simultánea implica más personas durante la emisión en el área de controles, así también se haría una evaluación del material de trabajo que se tiene para agregar lo que fuese necesario. Finalmente se deben de checar costos de material, pago de sueldos, viáticos, pago de uniformes, material de papelería, etc. Con ello se deben de checar también el costo de los anuncios radiofónicos y el costo de los comerciales televisivos esto con la finalidad de saber cuánto dinero se necesitaría para el arranque del primer noticiario de transmisión simultánea y en cuanto tiempo esta inversión sería redituable con la ganancia de los anuncios y comerciales para la empresa de TVR Comunicaciones.

4.2 ESTRUCTURA QUE DEBE TENER EL NOTICIARIO DE ENTORNO INFORMATIVO PARA SER FACTIBLE.

Primeramente el Noticiario de Entorno Informativo debe de cambiar el guión que actualmente utilizan por uno donde se integre ambos medios radio como televisión de esta manera ayudaría a la persona que se encuentre en controles así como al productor, ello con la finalidad de tener para el noticiario de transmisión simultánea en este caso me baso en la estructura que utiliza el noticiario de "Tras la noticia" con Ricardo Rocha del cual adapté un guión a esta estructura, para dar una idea más amplia de cómo quedaría:

ADAPTACIÓN DE GUIÓN PARA AMBOS MEDIOS

NOTICIARIO: Entorno Informativo

CONDUCTOR: Francisco Hernández

EMISION: 1ra Emisión.

| INFORMACIÓN | TIEMPO | TELEVISIÓN | RADIO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| ----- | 3:00 min | Aparecen imágenes de varios acontecimientos acompañados de música en off | Se escucha música con voz en off |
| Conductor: Muy buenos días este es el resumen de la información..... | 3:00min | Aparece el conductor en un médium shot, hablando atrás aparece el croma | Se escucha al locutor hablando. |
| *esta tarde fueron reconocidos 20 elementos de seguridad... * si hay crisis económica... | 7:00 min | Aparecen imágenes de la información que se esta dando. Se escucha música de fondo. | Se escucha música y voz en off. |
| ----- | 3:00 min | Se ven | Se escuchan |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| | | comerciales de diversas empresas | anuncios de distintos promotores. |
| ----- | 1:00 min | Entra cortinilla corta con logo, música y voz en off | Entra cortinilla corta ,se escucha música con voz en off |
| Conductor: Ya estamos de vuelta en esta 1ra emisión, los tel..... | 2:00min | Aparece el conductor en un long shot hablando | Se escucha al locutor hablando |
| Nota con la reportera Sandra Xicotenca: Cerca de 20 elementos..... | 2:56 min. | Aparece imagen de la reportera con voz en off y algunas imágenes de archivo de lo que está hablando | Se escucha a la reportera dando la información. |
| Conductor: muchas gracias por tu reporte Sandra.... Comenta la información y manda a otra | 5:00 min | Aparece el conductor en un bust shot hablando y se habla la toma a un long shot | Se escucha al conductor dando información. |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| nota.... | | | |
| Nota con el reportero Daniel Moreno: El alcalde de Celaya..... | 2:36 min | Aparece la imagen del reportero con voz en off e imágenes de archivo | Se escucha al reportero dando la información. |
| Conductor: Estaremos al pendiente Daniel Meneses.... Comenta la información y manda a pausa | 3:00 min | Aparece el conductor en una toma de médium shot y se hace un detail shot a la pantalla se escucha música en off | Se escucha al locutor y luego música en off. |
| ----- | 3:00 min | Aparecen comerciales tanto de la emisora como de negocios | Se escuchan anuncios tanto de la empresa como negocios. |
| ----- | 1:00 min | Entra cortinilla corta de se muestra el logo del noticiario y se escucha música y voz en off | Entra cortinilla corta se escucha música y voz en off. |

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Conductor: mas información ahora de carácter policiaco manda a nota | 3:30 min | Se ve al conductor en un long shot hablando | Se escucha al locutor hablando |
| Información con el reportero Alfredo Pantoja: Hace unos momentos se suscitó un accidente vehicular..... | 4:30 min | Se ve la imagen del reportero | Se escucha al reportero dando la información |
| Conductor: lamentable suceso estaremos al pendiente... Manda a pausa | 3:00min | Se hace un médium shot del conductor y se escucha música en off | Se escucha al conductor y música. |
| ----- | 3:00min | Se ven comerciales de diversas tiendas con música | Se escuchan anuncios de diversas tiendas música y voz en off |
| ----- | 1:00min | Entra cortinilla corta se muestra el logo | Entra cortinilla cortase escucha |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| | | del noticiario con música y voz en off | música y voz en off |
| Conductor: vamos con la información de los espectáculos | 2:00 min | Se ve el conductor en un médium shot | Se escucha al locutor hablando |
| ----- | 30:00seg | Se ven varias imágenes de artistas y se escucha música y voz que anuncia la sección | Se escucha música y voz que anuncia la sección. |
| Conductora de la sección: el día de ayer se realizó un festival cultural..... | 3:00 min | Se ve del lado izquierdo un pequeño foro en vivo con la conductora de la sección, el cual esta cromado y se escucha música de fondo | Se escucha a la locutora dando la información de fondo se escucha música |
| ----- | 1:00min | Cortinilla corta de salida | Se escucha música y voz en off |
| ----- | 1:00min | Entra cortinilla | Se escucha |

| | | | |
|--------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| | | corta de regreso | música y voz en off de la cortinilla de regreso. |
| Conductor: vamos con la información deportiva.. | 2:00 min | Se ve le conductor sentado en un médium shot enviando a información deportiva | Se escucha al locutor enviando a información deportiva |
| ----- | 30:00seg | Entra cortinilla deportiva con imágenes, música y voz en off anunciando la sección | Se escucha música y voz en off anunciando la sección |
| Conductor de la sección: pumas ganó 3-0 al monarcas... | 10:00min | Se ve al conductor de la sección del lado derecho en un pequeño espacio cromado dando la información, de fondo se escucha música | Se escucha al locutor de la sección dando la información |
| Conductor: esto fue todo | 3:30 min | Se ve al conductor en un | Se escucha al locutor |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| entorno a la información lo esperamos en nuestras otras emisiones.... | | long shot y luego médium shot despidiéndose de la emisión se escucha música de fondo | despidiéndose de la emisión, se escucha música de fondo. |
| ----- | 2:00min | Entra cortinilla larga de salida, se ve al conductor levantándose de el escritorio se escucha música y voz en off. | Entra cortinilla larga de salida se escucha música y voz en off. |

Cabe resaltar que este solo sería el boceto del guión aun falta integrar la información fidedigna del noticiario, así como el numero de comerciales televisivos y radiofónicos.

Pre-Producción.

Para realizar una producción de calidad sin errores técnicos se deberán checar todos los aspectos desde los anuncios hasta el vestuario del conductor-locutor en el caso de los anuncios y comerciales, se integrarían lo que son los comerciales y se especificaría en el guión cuáles entran en cada corte tanto para radio como para televisión, se pueden manejar simultáneamente los anuncios de la emisora, como son los de las promociones de sus estaciones y eventos o campañas organizadas por TVR Comunicaciones, se debe de checar

muy bien que los tiempos queden iguales para entrar al mismo tiempo. Durante toda la emisión, puede llegar a desfasarse en radio o televisión por unos 5 seg, pero es mínimo el tiempo.

Las cortinillas de entrada y las cortinillas de salida deberán tener el mismo tipo de letra, el mismo tamaño, mismo color, misma ubicación, misma musicalización y en caso de que llevaran voz en off debe de ser la misma para todo, esto logrando que haya un orden y sincronización.

Las cortinillas de cada información ya sea local, regional, estatal, financiera, deportiva, espectáculos, expresión ciudadana deberán de igual manera tener misma duración, mismo tipo de letra en cuanto a lo que es la musicalización en el caso de espectáculos e información deportiva puede variar la música ya que estas dos secciones son transmitidas en vivo y cuentan con un conductor – locutor para cada sección lo que permite jugar más con las entradas de las mismas.

Todo lo que son cintillos deberán de tener un mismo diseño, estar escritos correctamente y deben tener una misma duración.

Las cortinilla de entrada y de salida deben de ser las correctas de cada emisión con el nombre del conductor-locutor en turno, así como el número de emisión que se está presentando ya sea primera, segunda o tercera.

Se deberán de checar los audios al momento de estar grabando la nota, si el audio tiene mala calidad es mejor que el reportero lo comente y no lo exponga, ya que perdería calidad la información, debido a que el audio es el sustento de la nota.

Producción.

Actualmente la mayor parte de los noticieros se transmiten en vivo, pero cuentan además con una pre-producción de determinadas notas o reportajes

así también manejan enlaces en vivo con determinados reporteros que se encuentran ubicados en diferentes partes de la república, cosa que es factible gracias a que se cuenta con mayor inversión para equipo técnico y humano. Lo que para la propuesta que presento sería complicado manejar debido a que es un noticiario regional aunque no es imposible.

Para comenzar este proyecto de transmisión simultánea, la forma más recomendable de realizarlo de entrada para no hacer una inversión muy fuerte, es por medio de una computadora a la cual se le conectarían las dos o tres vías de las cámaras para transmitirlo principalmente por internet y de ahí mandar la señal al canal 8 que es con el que cuenta telecable de TVR Comunicaciones, mismo que se encuentra ubicado en Apaseo el Alto.

Debido a que el noticiario se transmitiría simultáneamente por televisión y por radio, se requerirá adaptar la cabina como foro para dar al público la impresión de que es un set, la idea es poner principalmente lo que es un ciclorama el cual consiste en una pared falsa, generalmente hecha de un material ligero; el ciclorama ayuda a eliminar los ángulos entre paredes o de la pared y el piso, esto para darle al espectador una sensación de que el set tiene mayor profundidad o amplitud. En este caso se realizaría un ciclorama fijo ya que la cabina de noticias es de uso exclusivo para las mismas, así también el ciclorama debe ser pintado en color verde o azul, esto para poder realizar un buen uso como chroma key, para chromar en esa parte lo que serían, logos, del noticiario y campañas de la que se esté hablando en ese momento, el piso de la cabina o estudio tendrá una superficie en color neutral, esto para poder hacer ya sea cambio de colores o tonos u otros diseños en el piso, esto ayudará mucho a vestir mejor las producciones noticiarias.

Posteriormente se ubicaría en la parte de enfrente un escritorio con una silla donde se encontrará sentado el conductor-locutor, en caso de haber alguna

entrevista durante la emisión se integrarán dos o tres sillas más para los invitados.

Es de vital importancia la iluminación en una producción televisiva y la claridad del audio para una producción radiofónica, en cuanto a la iluminación se utilizará de buena calidad ya que al haber una excelente iluminación da un rango de tonalidades muy buenas para la producción, cosa que no podría ser posible con una mala iluminación ya que produce problemas de calidad de imagen y defectos para la producción.

En cuanto al área de controles deberá ser adecuar una cabina con equipo técnico tanto televisivo como radiofónico, ya que de ahí será de donde se manejaría lo que sería tanto la señal de audio como la señal de video, así también se le entregará a los encargados de controles un guión a seguir para tratar de cometer los errores menos posibles durante la producción.

Post-producción.

Como ya se mencionó anteriormente el noticiario se manejara en vivo por lo cual no habrá una edición del mismo, pues sólo se realizará durante la producción swithsheo de las imágenes de las cámaras, en lo que si se deberá de manejar post-producción será en los cintillos, dependiendo de si va a haber invitados en la emisión-transmisión, en los comerciales-anuncios ya que se deben de colocar los correspondientes a cada día, y tal vez en los cambios de imagen del noticiario.

Se realizarán juntas periódicas una vez por semana para exponer en ella todas las observaciones sobre el noticiario, ya sean técnicas y humanas.

Se deberán de grabar todas las emisiones-transmisiones, así también se buscaría hacer convenios para transmitir en exteriores desde eventos de gran impacto y una vez o dos al mes tratar de salir en la misma ciudad ya sea

transmitiendo desde el jardín o afuera de la presidencia municipal para de esa manera causar un mayor impacto en la sociedad y hace publicidad del mismo.

4.3 PRESUPUESTO DE EQUIPO TÉCNICO QUE SE REQUIERE PARA LA TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA.

Para que el noticiario tenga una producción de calidad se requiere tanto buenos elementos técnicos como humanos, con los humanos ya se cuenta en lo que nos enfocaremos ahora será en los elementos técnicos ya que se requiere comprar todo lo enfocado a lo visual, y adaptar algunos elementos técnicos.

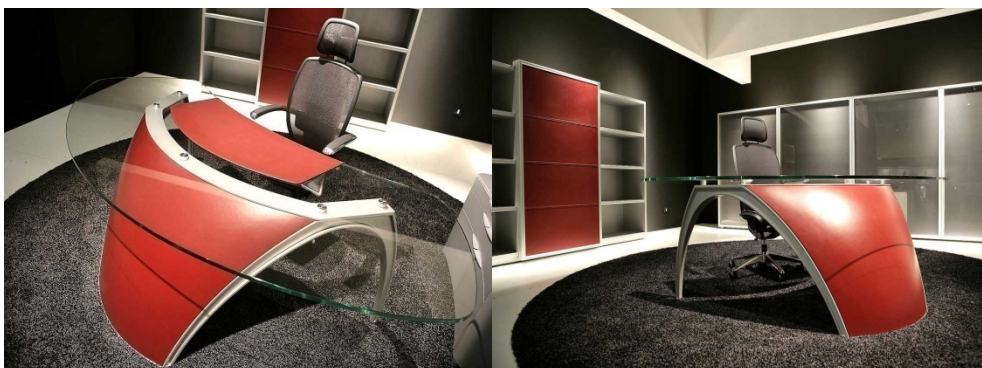


Comencemos con la escenografía, ya que debe de estar diseñada de acuerdo a los requerimientos de las cámaras del guión y de los objetivos del director, el tamaño, textura, color y distribución de la escenografía deben de ser especificados y adaptados para que finalmente la televisión muestre lo que se planeo se transmitido¹⁶

¹⁶ GONZALEZ TREVIÑO, Jorge Enrique. “**Televisión y comunicación, un enfoque teórico practico**”. editorial Universidad. Edición 1994. País México. Pág. 62

Es así que para el noticiario “Entorno Informativo” se requiere un escritorio vistoso para la televisión y 1 silla principal y 3 secundarias, propongo un estilo como el siguiente:

Escritorio contemporáneo que está hecho de aluminio metalizado, con un vidrio de cristal templado de 15 mm de espesor, se buscaría que el color de la base fuera negro con amarillo colores del logotipo del noticiario y este tiene un costo de \$10,000



El noticiario cuenta actualmente con 6 sillas negras de piel muy presentables, por lo que no sería necesario adquirir nuevas.¹⁷

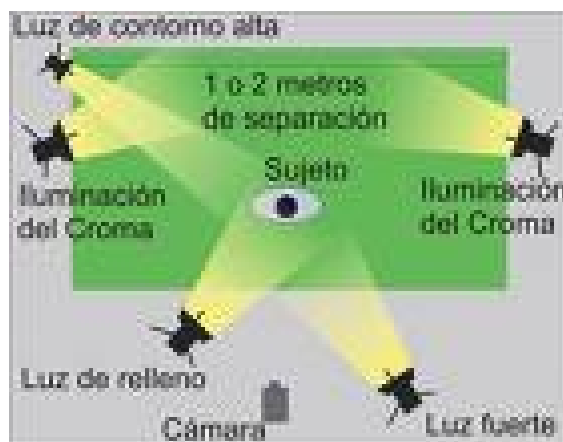
En cuanto a las secciones de deportes y espectáculos se requerirían 2 banquillos como los siguientes el color puede variar.

Sillón de ABS con forma redondeada, de cuero sintético y patas cromadas tienen un costo de \$ 5,000 c/u, el color se elegiría posteriormente.



¹⁷ <http://mueblescontemporaneos.com.mx>

En cuanto a la iluminación se utilizaría un triángulo básico de iluminación ya que utiliza lo que es Fresnel (Luz Dura) y Cazuela (Luz Suave), técnica que recibe el nombre de Key, Fill y Back.



El fill es la iluminación suave de una lámpara cazuela colocada a 45 grados al frente del sujeto y al lado opuesto del Key, cuya función principal es la de suavizar las sombras provocadas por la luz dura del Key.

Para ello se requieren lámparas de luz suave como:



Excelente sistema de luz suave para entrevistas, Chimera Video Pro Plus 1 Small Softbox Kit ,Consiste en : 24x32" Softbox, Anillo de Montura, 2 Bulbos 500 y 1000 watts, Tripie, Rejilla de Control, Maleta de Transporte, Difusor y Corrector de Luz Azul)- 1000 Total Watts (110-120V AC). Tienen un costo de \$9,750

También se requiere lo que es luz dura conocida como key la cual va ayudar a destacar y modelar los rasgos de las personas en este caso del conductor-locutor, para ello recomiendo las siguientes lámparas las cuales tiene un costo de \$3,900



En cuanto a las cámaras se requieren una o dos cámaras profesionales, las cuales deberán estar montadas a un tripie ya sea deslizante o fijo, como las siguientes:

La Cámara de Sony HVR-Z5 de 3 CMOS y Lente profesional Fijo G con gran angular de 29.5mm y un nuevo zoom óptico 20x optical zoom, 3 ND filters (1/4, 1/16, 1/64) con un costo de \$10,000 pesos.



Para las cámaras como ya se mencionó anteriormente se requieren unos tripiés, no necesariamente tienen que ser deslizables pueden ser fijos como el

siguiente: Tripié Aluminio de dos etapas T68 Altura máxima 58.0" (147.3 cm), altura mínima de 25.5" (64.7 cm) Cabeza fluids H22 Seguros de paneo-tilt Spreader SP1 y estrella al piso Capacidad de carga 8.8 Libras. Este tripie tiene un costo de \$650 pesos.



Así también se va a requerir una mezcladora con switchers para la transmisión en vivo del noticiario para ello Live HD Switching Solution El Switcher Focus HX1 es el mezclador perfecto para producciones de televisión HD en vivo, noticias, deportes, conciertos, iglesias, conferencias, etc. Incluye 4 entradas de HD, ya sea de cámaras HD, cassetteras, y grabadoras de disco esta mezcladora tiene un costo de \$7,995 pesos y es indispensable para hacer el cambio de cámaras.



Para lograr un buen funcionamiento se requieren 2 o tres monitores dependiendo cuántas cámaras se van a utilizar, los monitores pueden ser

sencillos, no se requiere que sean muy sofisticados simplemente con que tengan las entradas necesarias a la mezcladora.

Monitores de campo SD de baterías PVM - 8041 / 8040 / 8042 . Este monitor portátil Sony a color 8" SD, opera con corriente alterna y corriente directa baterías con 250 líneas de resolución y tiene un costo de \$995.00 pesos.



En cuanto al equipo de audio, ya se cuenta con este, siendo una emisora de radio finalmente sólo se necesitaría todo lo que es el cableado para las conexiones necesarias entre cada aparato visual con los de audio con todo el equipo anterior la primera emisión tendría un costo de:

| ACCESORIO | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|--------------------|------------------------|---------------------|
| 1 Escritorio | \$10,000.00 | \$10,000.00 |
| 2 Sillones ABS | \$ 5,000.00 | \$10,000.00 |
| 3 Lámparas de L.S. | \$ 9,750.00 | \$29,250.00 |
| 2 Lámparas de L.F. | \$ 3,900.00 | \$ 7,800.00 |
| 2 Tripies | \$ 650.00 | \$ 1,300.00 |
| 1 Mezclador | \$ 7,995.00 | \$ 7,995.00 |
| 3 Monitores | \$ 995.00 | \$ 2,985.00 |
| | | ----- |
| | | \$ 69,330.00 |



El medio más confiable para vender productos y servicios.

Bldv. Adolfo López Mateos 1117 Ote. C.P. 38070 Col. El Vergel Celaya, Gto. México.
Tels. (461) 613 44 00 / 613 42 42 Fax: (461) 612 11 64
www.teleradio.com.mx

TARIFAS



Nombre: Exa.
Siglas: XHZN f.m. y XEZN a.m.
Frecuencia: 104.5 f.m. 780 a.m.
Potencia: 10,000 wats.
Nivel Social: Medio-Alto.

PERFIL:

Es la estación preferida por los jóvenes y no tan jóvenes, su gran variedad de programas y la música más moderna la colocan en los primeros lugares a nivel nacional e internacional.

| | | |
|---------|-----|-----------|
| TARIFAS | 10" | \$ 81.00 |
| | 20" | \$ 124.00 |
| | 30" | \$ 149.00 |
| | 40" | \$ 174.00 |
| | 50" | \$ 202.00 |
| | 60" | \$ 228.00 |



Nombre: La Mejor.
Siglas: XEOF a.m.
Frecuencia: 740 a.m.
Potencia: 5,000 wats.
Nivel Social: Medio-Bajo.

PERFIL:

Es la cadena líder a nivel nacional por la que desfilan los máximos exponentes de la música grupera, con gran poder de convocatoria. La Mejor se caracteriza por el magnifico humor con el que se tocan los temas de actualidad en noticias, entretenimiento, música, anécdotas, chistes, reflexiones entre otras, lograndose identificar con toda su audiencia.

| | | |
|---------|-----|-----------|
| TARIFAS | 10" | \$ 62.00 |
| | 20" | \$ 76.00 |
| | 30" | \$ 102.00 |
| | 40" | \$ 131.00 |
| | 50" | \$ 158.00 |
| | 60" | \$ 183.00 |



Nombre: La Pachanga.
Siglas: XEFG a.m.
Frecuencia: 840 a.m.
Potencia: 5,000 wats.
Nivel Social: Medio-Bajo.

PERFIL:

La Pachanga, toca la mejor música Grupera, Nortefía y de Banda. Con los noticieros más importantes de la radio, Programas Deportivos, Concursos, Complacencias... y sobre todo con muchas promociones. Es el medio idóneo para lanzamientos, promoción y posicionamiento de productos.

| | | |
|---------|-----|-----------|
| TARIFAS | 10" | \$ 62.00 |
| | 20" | \$ 76.00 |
| | 30" | \$ 102.00 |
| | 40" | \$ 131.00 |
| | 50" | \$ 158.00 |
| | 60" | \$ 183.00 |

** NOTA: Estos son los costos de las tarifas generales. En programas especiales los costos pueden variar. Consulte la hoja de programas.

MENCIONES EN VIVO

TARIFAS

Exa 104.5 f.m. y 780 a.m.

| | |
|-----|-----------|
| 30" | \$ 162.00 |
| 40" | \$ 208.00 |
| 60" | \$ 231.00 |

La Mejor 740 a.m. y La Pachanga 840 a.m.

| | |
|-----|-----------|
| 30" | \$ 115.00 |
| 40" | \$ 139.00 |
| 60" | \$ 208.00 |

CONTROL REMOTO

Nuestros precios incluyen: Tiempo de una sola estación, un locutor en cabina, uno en el evento, técnico y uso de la unidad móvil, Grupo de promoción: jóvenes regalando calcomanías, CD'S, artículos promocionales, etc.

6 cortes de transmisión en una hora:
5 bloques de 5 minutos c/u y un corte de 10 minutos.

| | | | | | |
|--|---------|-----------|-------------|-----------|--------------|
| | 30 Min. | am | \$ 4,400.00 | fm | \$ 5,700.00 |
| | 60 Min. | | \$ 7,500.00 | | \$ 10,000.00 |

COBERTURA

Amplia audiencia en AM y FM

- | | | | |
|------------------|--------------------|-----------------------|-------------------|
| Abasolo | Huanimaro | Santa Catarina | Valle de Santiago |
| Acámbaro | Irapuato | San Diego de la Unión | Victoria |
| Apaseo El Grande | Jaral del Progreso | San Felipe | Villa Doctor Mora |
| Apaseo El Alto | Jerécuaro | San José Iturbide | Villagrán |
| Atarjea | Juventino Rosas | San Luis de la Paz | Xichu |
| Celaya | León | San Miguel de Allende | Yuriria |
| Comonfort | Moroleón | Santiago Maravatio | |
| Coroneo | Pénjamo | Silao | |
| Cortazar | Pueblo Nuevo | Tarandacuao | |
| Cuerámaro | Romita | Tarimoro | |
| Dolores Hidalgo | Salamanca | Tierra Blanca | |
| Guanajuato | Salvatierra | Uriangato | |



Día a día queremos brindarle un mejor servicio.

El resultado anterior sería la inversión que se necesitaría en cuanto a equipo técnico para iniciar la primera transmisión simultánea. Es importante resaltar que en ese total no se está tomando en cuenta el gasto de energía ni los sueldos del personal de trabajo del noticiario.

Ahora bien en cuanto tiempo la empresa de TVR Comunicaciones podría por medio de la publicidad televisiva y los comerciales del radio redituar el gasto invertido para la emisión de arranque, sabiendo que durante el noticiario los anuncios tienen un costo especial que es el siguiente:

COSTO POR SPOT DE 20 SEG. CON DESCUENTO ESPECIAL

ROMANTICA Ó PACHANGA EXA 104.5 FM ENTORNO INFORMATIVO

740 AM y 840 AM

| | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <u>\$50.00</u> | <u>\$77.00</u> | <u>\$80.00</u> |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|

COSTO POR SPOT DE 30 SEG. CON DESCUENTO ESPECIAL

| | | |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| <u>\$65.00</u> | <u>\$95.00</u> | <u>\$100.00</u> |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|

Para que fuera redituable se requeriría que durante la emisión se transmitieran:

SPOTS DE 20seg

250 spots al mes, los cuales tienen un costo de **\$80,00** sería al mes un ingreso de **\$20,000**

SPOTS DE 30seg

250 spots al mes, los cuales tienen un costo de **\$100.00** sería al mes un ingreso de **\$25,000**

Lo que daría al mes un ingreso de **\$45,000** pesos al mes durante el noticiario esto descontando los anuncios y comerciales de la empresa, esta cotización es en cuanto a los anuncios de radio.

Es importante resaltar que sería un gasto fuerte para la empresa de TVR Comunicaciones, pero como beneficio la empresa obtendría mayor público tanto televidentes como radioescucha, además de ser el primer noticiario en la región que cuente con transmisión simultánea.

CONCLUSIÓN

Actualmente Celaya no cuenta con un noticiario de transmisión simultánea, solo cuenta con dos noticiarios radiofónicos celayenses, "**ASI SUCEDE**" por el 107.5 FM, "**ENTORNO INFORMATIVO**" de TVR Comunicaciones, uno transmitido desde México "**IMAGEN INFORMATIVA**" por el 105.9 y un noticiario televisivo, "**NOTICIEROS SNH**" Vía el canal de Celaya, lo que nos daría mayor impacto en la sociedad al implementar el noticiario de ENTORNO INFORMATIVO de manera simultánea, debido a que sería el primer noticiario en la región en implementar este modelo, se le deberán de hacer modificaciones desde el guión, la información que se maneje, la estructura, los horarios ya que sólo se transmitirá simultáneamente la emisión que tiene mayor audiencia.

En el área de trabajo, se creará un equipo de trabajo más grande ya que se requiere no solo un operador en cabina sino también camarógrafos, personas en el área de controles, jefe de piso, jefe de edición, productor y todos los elementos que conlleva la producción televisiva y radiofónica.

Como se mencionó durante el capítulo se pretenden hacer juntas semanales para ver los problemas de cada área, posteriormente se harán las juntas mensuales hasta que se corrijan uno por uno los errores que se puedan presentar.

Con este proyecto busco ofrecer a la empresa de TVR Comunicaciones un noticiario con mayor impacto que las competencias, valiéndome de los recursos

técnicos y humanos con los que cuenta la empresa de TVR Comunicaciones uniéndolos y logrando una producción tanto televisiva como radiofónica.

Con el presupuesto estimado para arrancar el proyecto, se determinó que aproximadamente en un mes el dinero invertido sea redituable para la empresa por medio de los anuncios y comerciales que se generan durante el noticiario.

Así mismo busco lograr que esta radiodifusora sea y siga siendo la pionera en implementar en la ciudad de Celaya, Guanajuato, y sus alrededores un noticiario de transmisión simultánea de calidad.

BIBLIOGRAFÍA.

LIBROS

CASTELLOT DE BALLÍN Laura. **“Historia de la televisión en México”**. Edición 1993. Editorial IMER. Pág. 350.

GONZALEZ Y GONZALEZ Fernando. **“Historia de la televisión mexicana”**. Edición 1995. Editorial MEXICANA. Pág. 225.

GONZALEZ TREVIÑO JORGE ENRIQUE. **“Televisión y comunicación, un enfoque teórico practico”** . Edición 1994. Editorial UNIVERSIDAD. Pág. 362.

PIERR Albert y André- Jean Tudesq. **“Historia de la radio y la televisión”**. Edición 1982. Editorial BREVARIOS. Pág. 196.

PEREZ H. Mario Alberto. **“Practicas radiofónicas”** Edición 1992. Editorial PORRÚA. Pág. 260.

ROMO Cristina. **“La otra radio, voces débiles y voces de esperanza”**. Edición 1990. Editorial IMER. Pág. 350.

LINKS

<http://www.laradio.funcionesdelosmediosdecomunicacion.html>.

http://www.es.caja_tonta.html

<http://www.cirt.com.mx/historiadelatv.html>

<http://www.etcetera.com.mx/1999/359html>.

<http://www.losquiones.com.hpt>

<http://www.recursos.cnice.mec.es/media/radiobloques5/pag7cmhtm>

http://www.rnte_laorg/2/la_escaleta.php.

<http://www.cirt.com.mx/cirt/guanajuato.content/view/15/24>

<http://www.radiformula.com.mx>

<http://www.teleradio.com.mx/>

<http://mueblescontemporaneos.com.mx>

ENTREVISTAS

Lic. Olivares Ramos Alejandro, Director general de TVR comunicaciones.

Lic. Olivares Ramos Beatriz, Dirección de relaciones públicas de TVR comunicaciones.