



DCP Construimos espacios para los Maestros Oaxaqueños del Arte Popular

03.11

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

Tesis que presenta para obtener el título de arquitecto:

Karina Flores Flores

Asesores:

Arq. Gustavo Romero Fernández
Mtro. en Arq. José Utgar Salceda Salinas
Arq. Erendira Ramírez Rodríguez

[DISEÑO COMPLEJO PARTICIPATIVO
CONSTRUIMOS ESPACIOS PARA
LOS MAESTROS OAXAQUEÑOS
DEL ARTE POPULAR]



Karina Flores Flores



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Arquitectura
Taller Max Cetto

Diseño Complejo Participativo: Construimos espacios para los Maestros Oaxaqueños del Arte Popular

Tesis que presenta para obtener el título de
arquitecto:

Karina Flores Flores

Asesores:

Arq. Gustavo Romero Fernández
Mtro. en Arq. José Utgar Salceda Salinas
Arq. Erendira Ramírez Rodríguez
Arq. Olivia Huber Rosas
Arq. Francisco Hernández Spinola



Fig. 1 Vista de la Sierra Juárez y Teotitlán del Valle. Karina Flores

Ficha técnica del proyecto

Título de la tesis: Diseño Complejo Participativo, Construimos espacios para los Maestros Oaxaqueños del Arte Popular

Nombre del proyecto: “Casa de las Artesanías”, tienda y desarrollo artesanal

Proyecto: Ampliación del espacio construido, mejoramiento y arquitectura interior.

Género: Artesanías

Solicitante: Sociedad Civil “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”

Construcción: terreno 1026.5m², construidos 1056.7m², desplante 849.7m², ampliación 207.0 m² y área libre 176.8 m²

Sistema estructural de la ampliación: perfiles de acero IPR

Acabados exteriores: las fachadas con aplanados de mortero y pintura vinílica color rojo, en la fachada del patio trasero pisos de concreto pulido y aplanados de mortero con pintura vinílica blanca.

Acabados interiores: inmueble siglo XVII pisos y rodapié de cantera verde, muros con aplanado de mortero y pintura vinílica blanca; los espacios entorno al patio interior pisos y rodapié de barro rojo, muros con aplanado de mortero y pintura vinílica blanca, por último para la intervención pisos de concreto pulido color gris, paneles *Durock* con aplanados de yeso y pintura vinílica blanca.

Descripción: la ampliación consistió en un segundo nivel entorno al patio trasero, el mejoramiento de los acabados y las condiciones de ambientación en el inmueble del siglo XVII.

Palabras Clave

Arquitectura

Diseño Complejo Participativo

Sustentabilidad

Medio Ambiente

Cultura

Economía

Artesanía Oaxaca

Hace algunos años que estoy en la búsqueda de una práctica de la arquitectura que sea responsable con el medio ambiente y la sociedad (diferentes sectores socio- económicos se beneficien de la disciplina), donde además el proceso para llegar a desarrollar un objeto arquitectónico se fundamente en las demandas de los habitantes, las condiciones del sitio y no solo responda a la moda de formas o estilos.

En el 2005, después de haber terminado el cuarto semestre decidí participar en un Proyecto académico y práctico, donde alumnos del “Praktikumsseminar Mexiko” del Instituto de Arquitectura (IfA) de la Universidad Técnica de Berlín (TU-Berlin) y del Taller Max Cetto de la Facultad de Arquitectura de la UNAM trabajaban juntos con la finalidad de construir para comunidades y grupos autogestivos diferentes proyectos arquitectónicos en los estados de Oaxaca y Chiapas.

Con esta iniciativa ese año desarrollamos una propuesta arquitectónica para construir unas aulas en la parroquia del “Sagrado Corazón” en la colonia Montoya de la periferia de la ciudad de Oaxaca, esta propuesta fue evaluada por la comunidad, se le hicieron las modificaciones pertinentes y posteriormente realizamos la construcción (alumnos del taller Max Cetto de la UNAM y del “Praktikumsseminar Mexiko” de la TU-Berlin), un proceso similar sucedió con otros tres proyectos.

La participación en este proyecto ha sido una de experiencia muy gratificante en mi vida, desde ese momento y hasta ahora mi relación con la arquitectura se ha modificado constantemente, en lo cotidiano a marcado una disociación muy fuerte con la academia, he reflexionado sobre la enseñanza y la práctica de la disciplina, sus deficiencias y virtudes. La distancia entre como se hace arquitectura y lo que la sociedad demanda de los arquitectos es grande, así que pienso que es necesaria la reflexión sobre el papel del arquitecto en la sociedad contemporánea.

La incertidumbre con la que enfrentamos el diseño y la falta de un proceso claro para la producción de un objeto arquitectónico, hacen de la arquitectura una disciplina difícil de entender y practicar con responsabilidad, a su vez la idea de una arquitectura de autor que no busca la integración con el entorno físico y social, además de no responder a los requerimientos del cliente, me parece ilógica para las necesidades de nuestra sociedad.

El trabajo que se desarrolla a continuación es un camino para esta búsqueda, un cuestionamiento a la práctica predominante de la disciplina (el proceso de creación arquitectónica) y también una forma de involucrarse con las necesidades de otros sectores de la sociedad mexicana.

Agradezco

A mis padres...

Por el amor, la confianza, el respeto y el impulso que siempre me dieron para realizar mis sueños. Porque cuando caigo me levantan, cuando triunfo lo celebran y siempre me han enseñado a confiar en mí.

A mi familia...

Por su apoyo y excepcional ejemplo. Por todo el cariño que me brindan. Por darme un origen y ser mi referencia en el mundo.

A mis amigos...

Por las alegrías, estar cuando los necesito y ser parte de la vida.

A mis asesores y profesores...

Por ser severos críticos y hacer de mí una profesionalista.

A la UNAM...

Gracias por dejarme ver el mundo a través de miles de ojos y hacer de mí quien soy.

A los Maestros Oaxaqueños del Arte Popular...

Por su atención y tiempo, por mostrarme una forma de hacer comunidad y reafirmar mi amor a Oaxaca.

A Oscar, Bjørnar y Tania...

Por ser parte de este trabajo, apropiarse del proyecto, cuestionar mis ideas, brindarme su tiempo y ayudarme cuando me perdía.

Gracias a todos por ser parte de mi vida.

ÍNDICE

Introducción	13
Objetivos	16
Justificación	17
Definición del Tema	18
Resumen	19

CAPÍTULO I

Bases teóricas para la producción de arquitectura	21
Arquitectura	25
Diseño	29
Antropología del diseño	31
Participación	32
El Diseño Complejo Participativo	34
Métodos de Diseño Participativo	35
El Diseño Participativo en México	42
Sostenibilidad	42
Implicaciones de un cambio en el diseño de arquitectura	46

EL PROCESO

CAPÍTULO II

Inicio de un proyecto participativo	49
Establecer el contacto con la Sociedad Civil “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”	51
Acuerdos e informaciones sobre el proceso de Trabajo	53
Construimos una demanda en grupo	63
Teotitlán del Valle Oaxaca	74
Terreno de Doña Macaria	78
Terreno de Don Moi	82

Elección de un terreno	86
Características a comparar.....	88
Resultados de las entrevistas	89
Replantear el trabajo	92
Conclusión	98

CAPÍTULO III

Herramientas para desarrollar un proyecto	99
Metodología	103
El método de Livingston	104
El método de Generación de Opciones	109
Otras técnicas de investigación y comunicación	110
Una guía para el desarrollo del trabajo	114

CAPÍTULO IV

Intervención de la “Casa de las artesanías”	115
Replanteando el camino	117
Información primaria	117
Información sobre el cliente	119
Información sobre el sitio	133
Información sobre los recursos	168

CAPÍTULO V

Estado Actual	169
El contexto	172
El entorno – Fachadas principales	175
El inmueble – Plantas arquitectónicas, cortes y fotos	177
Imagen y deterioros del edificio	194

CAPÍTULO VI

El proceso de diseño	197
La demanda	200
Ejercicio Más- Menos	204
El fiscal	205
Demandas y criterio para la generación de opciones	205
Generación de opciones	207
Las opciones elegidas	269
Toma de decisiones	270
Resumen de las decisiones tomadas	271

CAPÍTULO VII

El Proyecto arquitectónico	283
Ficha Técnica	285
El Proyecto Arquitectónico.....	286
Planos del Proyecto Arquitectónico.....	291
Fachadas, cortes, planta de arquitectónica, iluminación, hidro-sanitaria, cortes por fachada y detalle de ventana.	

Resultados	313
-------------------------	------------

Fuentes	325
----------------------	------------

Anexos	329
---------------------	------------

1. Caracterización del Municipio de Teotitlán del Valle
2. Resumen de entrevistas
3. Generalidades sobre Oaxaca y el Municipio de Oaxaca de Juárez

Introducción

La Universidad Nacional Autónoma de México es el escenario ideal para que se desarrollen proyectos en donde el análisis, la crítica y el trabajo se vinculen con las necesidades de los habitantes más desfavorecidos en nuestro país.

Uno de los elementos más valiosos de un alumno con formación universitaria es la vinculación constante con la sociedad. Por ello la labor de un arquitecto en el campo de trabajo es ardua y a veces no está ligada al ámbito social. De ahí que es indispensable innovar en la aplicación de elementos metodológicos en donde el ciudadano se encuentre estrechamente ligado al proceso de diseño que formará parte de su entorno y su cultura.

A partir de estas ideas es que nace la inquietud por el desarrollo de proyectos que incluyan un análisis contextual con miras a establecer contacto con las personas involucradas, todo con el fin de incluirlos para que participen en el proceso de diseño arquitectónico; esto a través de un complejo proceso de intercambio de necesidades, demandas y prioridades, con la finalidad de tener como resultado un diseño que se acople al uso y apropiación del espacio que el individuo necesita.

En este contexto, y durante el seminario de titulación: Diseño Complejo Participativo (DCP) se estableció que el trabajo de tesis tendría una orientación en donde se entreteje el desarrollo de un proyecto arquitectónico en el marco metodológico del diseño complejo participativo. Por ello el trabajo muestra, mediante un caso práctico, cómo una metodología y los principios de participación son una herramienta importante para el diseño arquitectónico y la construcción de espacios tanto privados como públicos.

Bajo la premisa de considerar al diseño complejo participativo como modelo metodológico, se eligió la combinación de dos métodos de Diseño Complejo Participativo: “El Método” de Rodolfo Livingston y la “Generación de Opciones”; a partir de lo cual se generó un proceso de trabajo con un grupo de artesanos que pretendían realizar una remodelación, bajo esquemas de participación se le dio énfasis al diálogo y el consenso en la toma de decisiones entre el cliente y arquitecto para la planeación y la construcción de dicho proyecto arquitectónico.

El proyecto se realizó junto con la Sociedad Civil “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”, y la propuesta arquitectónica consiste en la remodelación y ampliación del inmueble en donde actualmente tienen una tienda de artesanías “Casa de las Artesanías”, ubicada en el centro de la ciudad de Oaxaca.

Uno de los retos que representa este trabajo es la revisión teórica sobre las aplicaciones de métodos de “Diseño Complejo Participativo” y el resultado que se puede tener en distintas áreas sociales y en distintos tipos de proyectos.

Por lo que en esta tesis se desarrollarán temas sobre arquitectura, diseño complejo participativo, sustentabilidad y cómo se relacionan entre sí. Además y se hará una reflexión sobre la postura generalizada en relación a estos temas.

Entre las reflexiones más importantes que se desprenden del primer apartado se encuentra la propuesta por cambiar de visión generalizada frente a la arquitectura, para poder establecer un campo de conocimientos, eso consiste en plantearse qué es la arquitectura y cuáles son las etapas en la producción de un objeto arquitectónico. Como el diseño y su interrelación con otras disciplinas, enfatizando por un lado la relación sociedad-arquitectura, y por otro al medio ambiente en el que se inserta un proyecto arquitectónico para ser apropiado y apropiable.

El trabajo se divide en siete capítulos que muestran el proceso de diseño arquitectónico a partir de modelos de participación. Por ello en el primer capítulo se expresa la base epistemológica de las implicaciones que tiene el diseño de un proyecto arquitectónico en distintos campos. Además de mostrar la relevancia de la aplicación de una metodología que oriente el proceso de diseño . producción arquitectónica¹ y del valor de la participación organizada, estructurada y sistematizada de los distintos actores en la toma de decisiones durante el proceso de diseño.

Mientras que en el capítulo dos se describe el primer intento por realizar un proyecto con base en el Diseño Complejo Participativo, lo que inicialmente se pretendía era a partir del

¹ Cuando nos referimos a la Producción Arquitectónica hablamos de las distintas etapas por las que se llega a una edificación, estas etapas pueden ser consideradas en conjunto o en lo particular; y pueden ser: la formulación del proyecto-demanda, el diseño, el proyecto y la construcción de la edificación.

conocimiento de algunas metodologías enfocadas en la participación para el desarrollo de diseño arquitectónico elaborar una propia para el desarrollo de éste proyecto. Aunque en ese proceso se reconoció que la participación es un tema complejo, por lo que cuando se realizó el consenso con los involucrados y considerando las dificultades se tuvo que replantear el proyecto.

Al hacer una consulta extensa con el grupo involucrado se obtuvo una respuesta contraria al escenario planteado inicialmente. Este resultado además de replantear el proyecto, develó la necesidad de enfocarse más en el procedimiento de las metodologías existentes, para construir un proyecto democrático, por esta razón en el capítulo tres se describe con mayor precisión en qué consiste el “Método” de Rodolfo Livingston, la “Generación de Opciones” y otras técnicas de comunicación, como herramientas con las que un arquitecto en este tipo de proceso debe contar.

En el capítulo cuatro se muestran las bases para el desarrollo de un proceso de diseño arquitectónico orientado en el Método de Rodolfo Livingston; que consiste en establecer unos puntos con el cliente, conocer su situación e intereses sobre el espacio y sus necesidades, además de analizar el sitio y evaluar sus recursos.

El capítulo cinco muestra el estado actual del edificio con fotografías y planos. Mientras que en el capítulo seis se desarrolla el proceso de diseño orientado con el Método de Rodolfo Livingston y la Generación de Opciones. Se expone la demanda y las opciones de diseño para resolver los puntos que esta aborda la demanda y se resume la toma de decisiones que se usó.

Finalmente el capítulo siete muestra el resultado de un largo proceso de diálogo sedimentado en forma de “Proyecto arquitectónico”. Lo que se realizó fue la intervención al inmueble dotándolo con dos usos; por un lado se trabajó en el diseño interior de la tienda y de las condiciones ambientales, y por el otro se trabajó con los espacios que la asociación necesita para el desarrollo de las capacidades de los socios y la expansión de las actividades de la asociación.

Y por último se esboza la experiencia cristalizada en conocimiento que el proyecto de tesis ha dejado en la labor de todo arquitecto, así como los nuevos retos ante los que se enfrenta en el día a día la arquitectura en escenarios actuales plurales y participativos.

OBJETIVOS

GENERAL

Desarrollar un proyecto de diseño arquitectónico, que responda a las demandas de la sociedad civil “Maestros Oaxaqueños del arte popular” por medio de la combinación de dos métodos de Diseño Complejo Participativo, “el Método” de Rodolfo Livingston y la generación de Opciones.

PARTICULARES

- Reflexionar sobre diversos conceptos que generen una aproximación al desarrollo de arquitectura – habitad que consideren a las personas, el entorno y la participación en la producción.
- Realizar un proyecto arquitectónico dentro de la línea de Diseño Complejo Participativo.
- Aplicar los métodos y actividades de comunicación en el proceso de diseño arquitectónico, desarrollados por Rodolfo Livisngston, en el “Método”, y la “Generación de Opciones” de Pyatok y Weber.
- Hacer un documento que muestre el proceso de trabajo por el que se desarrolla un proyecto arquitectónico.

JUSTIFICACIÓN

La Universidad Nacional Autónoma de México, es uno de los escenarios para la transformación del país. Es una universidad que promueve el compromiso con la sociedad, por lo que un estudiante de la UNAM tiene la responsabilidad de involucrarse en la vida de distintos sectores sociales del país.

La divulgación del trabajo del arquitecto es responsabilidad de todos los que ejercen esta profesión y los que queremos vivir de ella, nuestra especialidad no es claramente conocida, esto es en el sentido que la sociedad no entiende cuales son las actividades que realiza el arquitecto, las capacidades y trabajos que pueden los arquitectos realizar. El campo de acción es amplio, pero lo que queda por hacer es promover con claridad las capacidades y ventajas que significan el trabajo del arquitecto.

Es importante ampliar este campo de acción, llevarlo a otro ámbito, no solo concentrarse en zonas urbanas. También el arquitecto debe conocer los distintos escenarios que presenta este país y el mundo, ya que se vive en una época globalizada; esto requiere de acercamiento a la diversidad cultural de los pueblos mexicanos, conocer el trabajo rural, lo que paralelamente implica la generación de fuentes de empleo alternas a lo que hoy nos ofrece el mercado laboral.

DEFINICIÓN DEL TEMA

Esta tesis de arquitectura pretende atender las demandas de un sector de la población, artesanos oaxaqueños, con la necesidad de intervenir, para remodelar y ampliar los espacios para la sociedad civil “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular” en la ciudad de Oaxaca.

En el desarrollo de este proyecto arquitectónico el diálogo e intercambio de ideas e información entre los habitantes y el arquitecto es un eje principal para poder construir el proyecto que resuelva de la mejor manera las demandas del grupo de artesanos.

Para poder realizar este intercambio con la comunidad es importante tener claro ciertos conceptos como: arquitectura, diseño, participación, entre otros, para tener la capacidad de comunicarnos de forma clara. También es necesario el conocimiento de los diversos “métodos de diseño participativo”, estrategias para trabajar la participación, el desarrollo de actividades conjuntas, distribuir y asumir responsabilidades entre la comunidad y el arquitecto para el proceso de diseño y planeación.

Estas ideas sobre participación y la construcción de los espacios públicos (urbanos) y privados en colectivo, han sido desarrolladas por varios teóricos de la arquitectura como son: Rodolfo Livingston, Christopher Alexander, Hambraken, Lucien Kroll, Payatoy y Weber. Sobre las cuales pretendo trabajar retomando algunos de sus métodos y técnicas para el desarrollo del proceso de diseño.

La planeación y el diseño de una obra arquitectónica implica otros temas que son relevantes en el impacto de la construcción en el medio físico y cultural, así que el conocimiento de estos temas requiere integrarse al proceso de producción arquitectónica. Para poder generar este conocimiento es necesario investigar y analizar los factores ambientales y culturales, con lo que se puede manipular los para que la obra arquitectónica se adecue de la mejor manera a su entorno inmediato y global. Esto se refiere a la sostenibilidad en la arquitectura.

RESUMEN

En esta tesis se desarrollarán temas sobre arquitectura, Diseño Complejo Participativo y sostenibilidad. Se explicara la relación que resulta de estos temas y se hará una reflexión sobre este resultado.

Para poder desarrollar una propuesta arquitectónica esta tesis utilizó dos metodologías de Diseño Complejo Participativo. Por medio de estas metodologías se describió al grupo social que fue atendido, analizando su situación colectiva como artesanos y comerciantes, dicho grupo es la sociedad civil “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”, que tiene una tienda en la ciudad de Oaxaca.

Además se analizó el entorno, por lo que se describirán las características generales del estado de Oaxaca, en específico de Teotitlán del Valle, lugar que se tenía contemplado como primer escenario para diseñar una nueva tienda, después se describe a la ciudad de Oaxaca, segundo escenario, donde posteriormente se decidió intervenir la tienda actual y dotarla de espacios que complementarían las actividad de los socios. Y por último, con el grupo involucrado se definió la demanda con la cual se generaron los parámetros de diseño.

A partir de la información y análisis obtenidos, se generaron opciones de diseño que respondieran a diferentes aspectos demandados por el cliente; de estas opciones se realizó un análisis con el grupo para tomar decisiones de diseño. Los parámetros para elegir son diferentes en cada opción, y dependen del peso que se quiera dar en particular a ciertos aspectos como son: costo, intervención, factibilidad, mejora ambiental y/o visual.

Las actividades que se realizaron son parte de un proceso complejo de diseño arquitectónico, donde la información obtenida sirve como antecedente o referencia en continuo desarrollo, que aunados a la construcción de un proceso dialéctico con algunos miembros de la Sociedad Civil nos llevaron al desarrollo de un proyecto arquitectónico.

ABSTRACT

This thesis will develop a set of themes within architecture, Cooperative Complex Design and sustainability. The resulting relation between these themes is explained and discussed.

To develop an architectural proposition, this thesis drew upon two methodologies for Cooperative Complex Design. These methodologies were used to heed to the needs of the social group, analysing the collective situation of its members. These are artisans and merchants pertaining to the guild “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular” (Oaxacan Masters of Folk Art) which owns a shop in the city of Oaxaca.

The context was also analysed, describing the general characteristics of the state of Oaxaca and specifically Teotitlán del Valle, which was the site first proposed for the design of the shop. The second site, the city of Oaxaca, is described. Here, interventions in the existing shop were decided upon to provide it with spaces complementing the activities of the guild members. Lastly, the group was consulted to define the demand from which the design parameters were generated.

Using this information, options were generated that responded to different aspects demanded by the client. These options were used in consultation with the group to make design decisions. The parameters for choosing each option vary and depend on the individual weight awarded to certain aspects, such as cost, degree of intervention, practicality, environmental or visual improvement.

The conducted activities are part of a complex architectural design process, where the information gathered serve as background or reference to the proceeding development. This again combines with a dialectic process with members of the guild, leading to the development of an architectural project.



CAPÍTULO I

Bases teóricas para la producción de Arquitectura

La palabra “Arquitectura” es una referencia muy amplia para ser entendida y aplicada con claridad. Sus definiciones la abordan desde diversos ámbitos, que enfocan su atención en la construcción de un objeto, un proceso, fenómeno o disciplina.

Por esto se hace indispensable la discusión sobre la aplicación de dichos conceptos en la construcción de espacios públicos y privados en el marco de un contexto social.

Por otra parte es indispensable reflexionar sobre la producción de un objeto arquitectónico y del papel que toma el arquitecto en la producción de este. Por estas y otras razones es necesario abrir un foro de discusión y experimentación sobre el método para desarrollar ésta práctica.

A partir de diferentes estrategias la disciplina, junto a su práctica, puede ser difundida de forma que se vinculen nuevos modelos teóricos. metodológicos y prácticos de diseño y producción de arquitectura.

El Diseño Complejo Participativo, es una alternativa que establece es una visión epistemológica, práctica, metodológica para involucrar a los distintos actores en el proceso de diseño y producción de arquitectura. Con esta base se puede entender las distintas aristas que tiene el diseño, el arquitecto, el fenómeno arquitectónico que produce una edificación; y a través de esta alternativa metodológica se puede involucrar a los diversos actores en la toma de decisiones y compartir la responsabilidad de estas.

Además de esta visión antropológica del diseño arquitectónico hay otros aspectos que deben ser atendidos en la arquitectura, y esto es cómo un objeto arquitectónico afecta al entorno, cuánta contaminación que se produce y cuánta energía se consume en su producción y conservación.

Es evidente que la producción de objetos está afectando en distintos aspectos al medio ambiente, así que es necesario tomar una actitud activa en la reflexión y el uso de técnicas que ayuden a mitigar esta repercusión, como controlar la contaminación que se produce en la construcción y a lo largo de la vida útil de un objeto o hacer un gasto más responsable de la energía que se consume.

Con estos antecedentes y en una exploración más profunda que a continuación se plantea sobre estos temas, se hace una reflexión sobre los aspectos que deben considerarse en la producción de objetos arquitectónicos.

Producción de un objeto Arquitectónico

¿Cómo producir arquitectura?

Esta es una de las preguntas más difíciles de contestar, para empezar habría que definir o describir qué se entiende por arquitectura y después explorar las teorías y métodos para que la producción de un objeto arquitectónico no sea simplemente una combinación de inspiración y sentido común.

Arquitectura

Arquitectura es un concepto muy amplio que engloba desde el objeto arquitectónico, los fenómenos que lo propician, la disciplina que la produce y, la historia, es decir los acontecimientos que han generado arquitectura.

El hecho es que muchos teóricos, filósofos, escritores y arquitectos han tratado de definirla, medir el concepto inmesurable de arquitectura. Lo que nos queda claro es que la arquitectura es una disciplina que produce objetos habitables, con diversos propósitos, generalmente estos objetos son para que el hombre pueda realizar de manera más confortable sus actividades, satisfaciendo estas demandas.

A lo largo de su existencia el hombre ha manipulado su entorno para facilitar su desarrollo en el planeta, primero buscó el refugio y sobrevivencia; y luego mientras creció su organización social los espacios confinados fueron dotados de significado, producidos por esta condicionante cultural que se genera mediante el intercambio con otros hombres.

Con el paso del tiempo el hombre a través de la observación y experimentación, desarrolló materiales y técnicas que facilitarían la producción de estos objetos y que se adaptarían de la mejor manera posible al entorno. Muchas de estas construcciones responden a una muestra de poder, a la imposición de una cultura, a la expresión de creencias y a la forma de vida.

Por ello es importante considerar que la arquitectura es una actividad que el hombre ha desarrollado, como la artesanía, y que responde a la necesidad o demanda del individuo o una comunidad. Y por ende ésta actividad busca modificar el entorno incorporándose a un ambiente físico y cultural para producir un objeto que contiene al espacio donde un grupo de personas – habitantes– desarrollan distintas actividades.

A lo largo de la historia del hombre en el planeta, y vinculándolo con su organización en comunidades y del desarrollo de éstas, el hombre ha usado algunas estructuras para explicar su origen y destino, por lo cual la arquitectura ha sido una de las formas en las que él ha plasmado este pensamiento; es decir, también es un producto cultural. La arquitectura puede representar símbolos de poder y control sobre diversos grupos sociales.

Otros factores en el desarrollo de las civilizaciones son: la posición geográfica, el tiempo y clima. Estos factores físicos son importantes, ya quedan una pauta en las capacidades y actividades de los grupos sociales en una civilización. Así mismo estos factores influyen a la producción de objetos arquitectónicos. En muchos casos el estudio de la interacción entre la arquitectura y el entorno es para poder controlar de forma eficiente los factores ambientales, otras veces muchas.



Fig. 3 Stonehenge



Fig. 4 Pirámides de Giza



Fig. 5 Teatro griego de Epidauros



Fig. 6 Acueducto romano



Fig. 7 Castillo Japonés

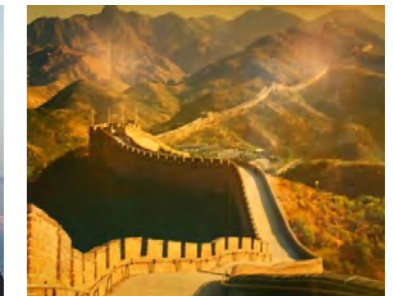


Fig. 8 Muralla China



Fig. 9 Granero



Fig. 10 Vivienda nórdica



Fig. 11 Yurta en Kazajstán



Fig. 12 Mesquita Kani Komolé



Fig. 13 Walt Disney Concert Hall



Fig. 14 Proyecto Masdar

La arquitectura del mundo

Recapitulando, la arquitectura es un producto cultural, ya sea como símbolo o extensión del cuerpo y es un resultado de la observación ambiental.

Con la especialización de los individuos en un área, que es cada vez más recurrente en varias sociedades actuales, gran cantidad de conocimientos locales sobre el control y manejo del entorno físico han perdido, dejando el acceso al confort a unos cuantos.

Con toda esta carga histórica, el papel que el arquitecto desempeña es el de un coordinador del proceso de trabajo para la producción de un objeto arquitectónico, también participa en la planeación, la creatividad, el diseño, el desarrollo del proyecto y su construcción, pero a menudo estas son obras monumentales.

Para las construcciones de uso cotidiano los habitantes usaban los conocimientos heredados para edificar sus viviendas y otros espacios de uso común, estas edificaciones respondían a su visión del mundo, además de ser el producto de varias generaciones de observación, experimentación y mejora. Por lo general lo que llamamos “arquitectura vernacula” es una manifestación del uso de materias primas accesibles adaptadas a las características geográficas y culturales del sitio.

Con el paso de los años y debido a la especialización en las actividades cotidianas el hombre dejó de planear de forma autónoma su vivienda y otros espacios requeridos. Esta labor fue relegada a los arquitectos– constructores, quienes han ido formando un gremio y han adaptado sus ideas a las necesidades de la sociedad en la que habitan.

La pregunta muchas veces es: ¿Cómo enfrenta el arquitecto el planear, diseñar y construir arquitectura que vaya acorde con su tiempo, espacio y público? En la actualidad, y como resultado de una larga historia del gremio, hay muchas posturas de como abordar un problema arquitectónico¹ en algunos casos se puede ver solamente un proceso creativo, inventivo, intuitivo o metafórico; también se puede definir conforme a la funcionalidad y eficiencia de recursos. Sin embargo la generalidad se maneja como un proceso personal o de un grupo de especialistas en la materia.

¿Qué necesita un arquitecto para poder desarrollar todas las etapas en la producción

¹ Entiéndase por problema arquitectónico la demanda de espacios nuevos o remodelaciones hecha por un cliente a un arquitecto.

arquitectónica? En cualquier proceso de trabajo hay cosas que son indispensables manejar, en el caso de la arquitectura es importante tener el conocimiento sobre el **usuario**, como ente biológico y social, con características físicas (altura, color de piel y ojos, vida en comunidad, individual, valores estéticos, etc.); así como de su entorno, físico, clima, topografía, y cultural.

Además de lo que se mencionó, requiere considerar desde la planificación conocimientos sobre los aspectos externos en los que influirá una construcción, refiriéndonos a los resultados en el entorno de forma ambiental y sociológica, así como de la estática, funcionamiento del edificio, los sistemas constructivos, materiales, instalaciones accesibles e indispensables por la región, y herramientas que le permitan manipular las condiciones ambientales.

Dentro de los diferentes aspectos que son importantes a considerar como impacto de una construcción son: el consumo de energía y recursos que significa la edificación en el momento en que se realiza y el que viene a largo plazo, en este se puede considerar no solo al inmueble sino también al entorno inmediato y global.

Con lo expuesto anteriormente se puede concluir que “La arquitectura es una extensión del cuerpo, para controlar el espacio, medio físico, como estrategia de supervivencia”² La arquitectura como disciplina está orientada a resolver las demandas del usuario, incluso debemos ayudar a definir las con el usuario, mediante el control de los fenómenos físicos, el medio ambiente y la adaptación o inserción al medio cultural; en un espacio confinado.

Un espacio confinado, tiene una relación dialéctica con el entorno, en el que el hombre puede realizar de forma cómoda diferentes actividades, que pueden ir de lo cotidiano a lo específico o especializado, este espacio confinado, edificación, también debe ser adecuado al clima, limpio, saludable y con la infraestructura adecuada a su uso. Estos espacios deben servirle al hombre para el desarrollo personal o social.

² Definición de la Arq. Rehine Mehl, desarrollada en la asignatura de “Bioarquitectura” impartida por ella en la Facultad de Arquitectura de la UNAM

Diseño

El concepto diseño se asocia a las artes y la prefiguración de objetos y procesos. En la arquitectura el diseño es una parte del proceso, con lo que se obtiene una prefiguración de lo que se construirá. Para muchos arquitectos en esta etapa radica la importancia del proceso, para otros en solo una parte que concluirá en una obra de construcción. La cuestión es que el diseño es un proceso dentro de un proceso más complejo que es la construcción del hábitat.

Etimológicamente la palabra diseño en español proviene del italiano *disegno* que significa dibujar, esta su vez proviene del latín *designare* que se refiere a un sustantivo y verbo señalar, marcar, trazar, ordenar y disponer.

En el diccionario de la Real Academia se define al *diseño* como³:

1. m. Traza o delineación de un edificio o de una figura.
2. m. Proyecto, plan. Diseño urbanístico
3. m. Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. Diseño gráfico, de modas, industrial
4. m. Forma de cada uno de estos objetos. El diseño de esta silla es de inspiración modernista
5. m. Descripción o bosquejo verbal de algo.
6. m. Disposición de manchas, colores o dibujos que caracterizan exteriormente a diversos animales y plantas.

Diseñar (del italiano *designare*) es actuar, proceder, hacer un diseño⁴

Por este motivo Yves Zimmermann⁵ dice que el término diseño y designio comparten la raíz etimológica del latín *de-signum* (el prefigo di, de significa disociación y signum seña o marca). Por lo que para Zimmermann “un diseño debe llevar en su seno un designio: este convertido a través del proceso de proyectación en diseño tangible señalará por su carácter visual y sígnico la finalidad que debe cumplir”⁶.

3 Definiciones que da la Real Academia de la Lengua Española a “diseño”. www.rae.es

4 ÍDEM

5 Zimmermann Yves, “Del diseño” Barcelona 1998 Gustavo Gili. Cap. “¿Qué es el diseño”

6 Wenseslao Rambla, “Estética y Diseño” España, 2001, Universidad de Salamanca pp.85–85

En conclusión podemos considerar al diseño como una prefiguración de ideas, también como la transformación de las ideas en formas. Esta materialización, creación, innovación o intervención de objetos, espacios y conceptos que depende de la forma en la que se entiende al mundo, de la comunidad a la que pertenecemos y la influencia de las experiencias. Por eso también podemos entender al diseño como la representación de símbolos con los que se entiende una sociedad. Y cuando nos referimos a diseñar, hablamos de una acción de un proceso por el cual se busca llegar a un resultado, a este resultado le llamamos diseño.

En el desarrollo de un proyecto hasta la construcción del mismo, diseñar es uno de los elementos clave para el arquitecto. Durante este proceso el arquitecto tiene la posibilidad de explorar soluciones, reflexionar sobre las condiciones ambientales y culturales. Con lo que puede generar un proyecto que pueda ser evaluado y modificado.

El arquitecto trabaja en el diseño de espacios, y con el diseño gráfico, que le facilita la comunicación de las ideas.

Antropología del diseño

El diseño tiene diferentes connotaciones dependiendo de la disciplina o el ámbito desde el que se aborde, sin embargo podemos referirnos de forma genérica a él si pensamos que todas las formas desde las que se aborde el diseño tienen en común la pre-figuración de objetos, espacios, conocimiento, etc.

A lo largo de la historia el hombre ha diseñado diferentes objetos por distintos motivos. Para explorar la relación del hombre con el diseño podemos referirnos a la antropología del diseño, Fernando Martín Juez tiene un libro en el que aborda la relación del hombre con los objetos que diseña, el proceso por el que se producen estos objetos – utensilios.

Para Juez la antropología del diseño trata: “de usos e ideas sobre los objetos, y de objetos configurando la vida material y las ideas; asuntos cuyos ámbitos son los cotidianos, la imaginación y lo concreto, las creencias y los paradigmas con los que construimos aquello que nos parece lo real y lo importante”. También para él tiene como finalidad: “explorar lo que vincula lo humano con el objeto; aquello que guía la creación de las cosas, sus usos y el lugar que guardan en la memoria de la comunidad”⁷.

7 Martín Juez, Fernando, “Contribuciones para una antropología del diseño” España 2008. Ed. Gedisa

Martin Juez, define al diseño como: “fundamentalmente una prótesis”⁸. Y como prótesis los objetos, herramientas o instrumentos (diseños) ayudan a multiplicar nuestras capacidades y subsanar nuestras carencias de diferentes tipos; también son metáforas que expresan creencias y propósitos. Así el objeto puede ser una proyección de los deseos.

El diseño desde el punto de vista antropológico, nos permite conocer la aproximación del hombre a la creación de un entorno más apropiado a las condiciones y que facilite apropiarse de él. También nos ofrece una serie de herramientas para reflexionar sobre los conocimientos heredados de generación en generación, “saberes populares”, de como son utilizados para crear nuevos objetos, necesarios para el desarrollo del hombre en lo individual o colectivo.

Los diseños utilitarios (objetos de uso cotidiano) muchas veces son producto de la redefinición de las herramientas que necesitamos.

La participación

En áreas de trabajo como la arquitectura o el diseño, que tienen como fundamento las demandas de las personas, hay que contar con medios que permitan la interacción entre el gremio y la sociedad.

Aunque actualmente el concepto de participación esta en boca de varias disciplinas, la participación es una manera de incluir a los individuos en la toma de decisiones y en el empoderamiento del hábitat publico y privado.

Para ir comprendiendo un cambio en la estructura del pensamiento e introducirnos a una nueva metodología de trabajo seguiremos explorando los conceptos y su aplicación en el cambio de estrategias para el desarrollo de un proyecto. Por lo que a continuación se describe que es la participación.



Fig. 15 “Sand og rarger”, Per Kranstad 2009

8 ÍDEM

La definición de **participación** (Del lat. participatĭo, -ōnis), que da el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española⁹ es:

1. f. Acción y efecto de participar.
2. f. Aviso, parte o noticia que se da a alguien.
3. f. Parte que se juega en un número de lotería.
4. f. Billeto en que consta.
5. f. Econ. Parte que se posee en el capital de un negocio o de una empresa.
6. f. ant. comunicación (|| trato).

Y para participar (Del lat. participāre) es¹⁰:

1. intr. Dicho de una persona: Tomar parte en algo.
2. intr. Recibir una parte de algo.
3. intr. Compartir, tener las mismas opiniones, ideas, etc., que otra persona. Participa de sus pareceres.
4. intr. Tener parte en una sociedad o negocio o ser socio de ellos.
5. tr. Dar parte, noticiar, comunicar.

Según lo anterior cuando hablamos de participación nos referimos a la acción de participar, de formar parte de algo, de compartir. Sin embargo esto es muy ambiguo, cuando lo que queremos es formar un proceso de trabajo; las implicaciones de participar son más amplias. Cuando hablamos de participación, nos referimos a organización e integración se un grupo en función de un fin común.¹¹

Este concepto, el de participación, se gesta desde la actividad política y se refiere a la búsqueda de la democratización de procesos sociales, el objetivo principal es que se la toma de decisiones sea producto de los conocimientos populares “saberes”, el establecimiento de necesidades, donde además personas con diferente formación y capacidades puedan tomar decisiones de forma conjunta, que beneficien a todos.

9 Definiciones que da la Real Academia de la Lengua Española a “participación”. www.rae.es

10 ÍDEM

11 García Sánchez, Patricia. “Guía metodologica del sistema de monitoreo y evaluación participativo de los programas de desarrollo regional sustentable” México 2004. SEMARNAT

Desde ésta visión podemos referirnos a la participación en el ámbito del diseño arquitectónico como un intercambio de información, ideas y conocimientos con diferentes fines, entre los que podemos encontrar la toma de decisiones, la planificación, el diseño, la programación y presupuesto, la realización, el monitoreo y evaluación de los resultados. Lo que es fundamental considerar en el planteamiento de un proceso participativo es la comunicación, los métodos, herramientas y las capacidades del grupo de acción. El análisis de esta información nos podría conducir a la adaptación de los métodos y herramientas de trabajo.¹²

El proceso de participación se puede construir de la siguiente manera:

- La integración de un grupo de trabajo (diferentes actores)
- El reconocimiento de los valores y saberes del grupo
- La organización de diferentes procesos dentro del grupo
- Diagnóstico establecimiento de las necesidades del grupo
- Toma de decisiones

Estas etapas del proceso deben ser consideradas de forma flexible, ayudan a comprender el proceso, aunque no son fijas, siempre se debe considerar la dinámica del grupo en el establecimiento de metodologías y actividades.

Diseño Complejo Participativo¹³

El término **Diseño Complejo Participativo** se acuña en el libro “La Participación en el diseño urbano y arquitectónico en la producción social del hábitat” y hace referencia a una propuesta teórica y metodológica de distintas experiencias en la producción de arquitectura. Tiene como base epistemológica el Pensamiento Complejo, desarrollado por Edgar Morin¹⁴, que se refiere al conocimiento y experiencia de la realidad, entendida a través de diferentes ángulos y construida desde la conciencia de un sistema, lo que considera a los procesos como una serie de actividades que enriquecen las bases y como un constante reajuste del conocimiento enriquecido por la experiencia.

¹² Coordinador Romero, Gustavo y Varios, “La Participación en el diseño urbano y arquitectónico en la producción social del hábitat”. Red XIV F Tecnologías sociales, HABYTED, CYTED, Fac. de Arquitectura UNAM y FOSOFI, A.C. 2004

¹³ ÍDEM

¹⁴ Sí se quiere ahondar en el Tema se puede consultar: Morin, Edgar. “Introducción al pensamiento complejo”. España 2007. Ed. Gedisa

Uno de los fundamentos del pensamiento complejo se refiere a la concepción de la solución de problemas a través del trabajo de diversas disciplinas y la conciencia de que un problema tiene diferentes soluciones.

Desde esta visión el Diseño Complejo Participativo tiene como objetivo la integración de diversos actores involucrados en las diferentes etapas de un en el proceso de producción arquitectónica, ya sea esta la planificación, el desarrollo y/o ejecución del proyecto.

En el mundo seguro hay muchos teóricos que han reconocido la necesidad de actuar de forma diferente en la solución de las demandas de espacios que tiene una comunidad, pero en este documento se mencionaran solo las descritas en el libro antes citado.

Las metodologías que a continuación se describirán casi siempre están enfocadas a la producción social del hábitat, referida esta a la ciudad y vivienda. Pese a esto son modelos adaptables a otras circunstancias.

Tabla 1. Métodos de Diseño Complejo Participativo

1. Método de soportes y unidades separables	John Habraken	Holanda
2. El lenguaje de patrones	Christopher Alexander	EUA
3. El método de Livingston	Rodolfo Livingston	Argentina
4. El Método de generación de opciones	Michael Pyatok y Hanno Weber	EUA

Elaboración propia

Métodos de Diseño Participativo

A continuación se desarrolla una breve introducción a los métodos de diseño, que se enunciaron anteriormente, que tienen como objetivo la participación de distintos actores involucrados. Estas descripciones son retomadas del libro “La participación en el Diseño urbano y Arquitectónico en la producción social del Hábitat”. Este libro tiene como objetivo dar a conocer las experiencias teóricas y practicas en la ejecución de proyectos de producción social del hábitat.

1. Método de soportes y unidades separables

Este método de trabajo fue desarrollado por Nicholas John Habraken en Holanda después de la segunda guerra mundial. Ya que en 1964 el gobierno de Holanda fundó el SAR (Stichting Architecten Reserch) con la finalidad de buscar estrategias de diseño y construcción para enfrentar el Alojamiento de Masas (AM). Resultado de este trabajo en 1974 J. Habraken publicó “El diseño de Soportes”.

La crítica que suponía para N. John Habraken sobre el AM trataba de la exclusión del usuario en la toma de decisiones sobre su vivienda y la idea de que la estandarización suponía la única alternativa de industrialización y producción en masa.

De esta reflexión surge la idea de que el usuario debe ser capaz de tomar decisiones sobre su vivienda y que resulta más factible producir industrialmente los componentes de la vivienda que la vivienda misma. En este sentido también se basa en la idea de que la estructura (desde un punto de vista histórico) es el resultado del habitante, considerando a la estructura como la forma y distribución de la vivienda, y la infraestructura como resultado de la sociedad, el gobierno, refiriéndose a este como los servicios, la calle el entorno; en el que el individuo no tiene el control.

Sobre esta base la idea de soportes y unidades separables propone que la vivienda es resultado de un proceso en el que el usuario debe ser capaz de tomar las decisiones dentro de un marco común de servicios e infraestructura.

El método

Los principios de este método son: buscar la planta con la mayor flexibilidad posible y la sistematización de la toma de decisiones.

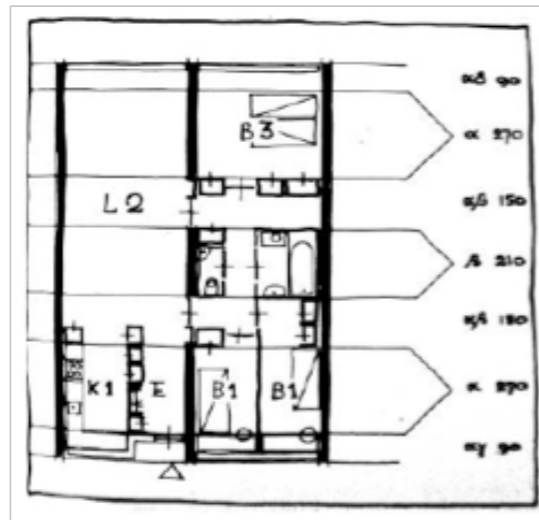


Fig. 16 Zona y márgenes de un soporte habitacional. Diseño de soportes, Nikolaas Hambraken, 1960

El primer punto a definir dentro de una vivienda es el **Soporte**, y esto se refiere a la parte fija de la vivienda. El cuál depende de la comunidad y brinda flexibilidad.

El siguiente paso es clasificar a los espacios en base a su función, posición (interiores – exteriores) y dimensión. Lo que supone un registro de opciones y toma de decisiones La clasificación que Habraken da a los espacios por su función es la siguiente:

- a) Espacios para usos especiales
- b) Espacios para usos generales
- c) Espacios de servicio

Con esta clasificación se deberán establecer estándares adecuados para la comunidad. También en base a esto se deben generar variables y subvariables de uso. Para que el usuario defina su vivienda lo que llamamos **Unidades Separables**.

2. El lenguaje de patrones

Christopher Alexander, arquitecto y matemático austriaco, desarrolló en los años setentas en el “Lenguaje de patrones” (“A Pattern Language”) en el Center for Environmental Structur, en Berley, California.

Su propuesta, descrita en tres libros, se basa en dos ejes:

El primero le llamó la “cualidad sin nombre”, este nunca se repite, porque toma su forma del contexto específico en el que ocurre; que es el lugar donde se desarrollan las actividades cotidianas, el mejor lugar para una persona; y el otro “el modo intemporal” de construir; este es el que surge del curso natural de las cosas y la sociedad que habita un espacio.

El método propuesto por Alexander ordena el proceso de diseño para poder crear espacios en los que las personas puedan sentirse bien (modo intemporal). Para caracterizar estos espacios genera los patrones de acontecimientos y espacios.

“La cualidad sin nombre se manifiesta a través del carácter de los edificios y las ciudades, y este carácter se deriva de una serie de acontecimientos que suceden de manera regular en lugares específicos”¹⁵. Estos son los patrones.

15 Alexander, Cristopher, “El modo intemporal de construir” Barcelona 1979. Gustavo Gili

De los patrones se distinguen dos tipos:

- a. Patrones de Acontecimientos: que tienen que ver con las actividades humanas, los factores físicos y los elementos naturales.
- b. Patrones de espacio: “se refiere a características comunes o invariantes donde suceden acontecimientos similares”¹⁶.

“Un patrón se refiere a una ley morfológica que establece un conjunto de relaciones complejas en el espacio”¹⁷.

Los patrones son esquemas que pueden ser repetitivos a causa de las similitudes en la caracterización de los mismos, pero también dentro de ellos puede existir las variaciones.

El lenguaje

El lenguaje es la estructura, es la guía para el desarrollo sucesivo de un entorno, para Alexander el lenguaje más simple es un sistema con dos conjuntos: uno compuesto por los elementos y el otro las reglas con las que estos interactúan.

El método

1. Definir los patrones, cada patrón es una regla que establece la relación entre un contexto (morfológica), un problema (propósito funcional) y una solución (contextualización).
2. La estructura del lenguaje, es el orden por el cual los patrones podrán articularse para la formación de un todo; ya que los patrones podrán ir de lo particular a lo general. Al aplicarse el lenguaje el resultado será una secuencia de decisiones.



Fig. 17 Asientos empotrados, patrón No. 202 “Lenguaje de Patrones” Christopher Alexander

¹⁶ IDEM

¹⁷ Alexander, Cristopher, “Un lenguaje de Patrones” Barcelona 1977. Gustavo Gili

3. El método de Livingston

Rodolfo Livingston, arquitecto argentino, en su libro “El método: arquitecto de familia” describe su sistema de trabajo para diseñar vivienda nueva o hacer reformas en ella. Producto de sus experiencias a lo largo de su desempeño profesional y como reflexión al quehacer arquitectónico.

La base de este método es escuchar al cliente, trabajar con él, ser psicoanalista de sus deseos y necesidades, reconocer sus capacidades, construir con y para él su vivienda. El resultado derivó en la sistematización del proceso de diseño, teorización de su experiencia profesional y reflexión del método científico que se reflejó en su primer libro “El método”.

“La vivienda es un proceso”, el cuál es el producto de un análisis detallado de las demandas de los usuarios y de las condiciones del sitio, haciendo un análisis psicológico de la vivienda y sus espacios, para esto se desarrolló una serie de técnicas y estrategias de comunicación, basados en juegos y actividades psicológicas.

El Método persigue la idea de que cada problema requiere una solución y no trabaja con proyectos tipo, considera al cliente como cambiante y se adecua a los recursos con el que estos cuentan.

El Método

PRIMERA ETAPA

- a. La pre-entrevista: este es el primer contacto entre el cliente y el arquitecto.
- b. El Pacto: es en el que se establecen las reglas del proyecto, cuánto cuesta el trabajo, en qué consiste, cuánto tiempo tarda y cómo se desarrolla.
- c. Información primaria IS IC IR
 - Información del sitio: visita el terreno y recolecta la información que necesita.
 - Información del cliente: se realiza una entrevista con los adultos y adolescentes de la familia, en la que a través de juegos el arquitecto establece las prioridades de los integrantes de la familia, descubre los problemas que tiene su casa, el cliente hace el su proyecto (para que sea consciente del trabajo del arquitecto) e imagina su casa ideal, con estos datos el arquitecto puede trabajar en un diseño.

- Información sobre los recursos: con cuánto cuenta la familia y a que recursos materiales tiene acceso.
- d. Presentación de variables: Creatividad y desarrollo de Estudios de Factibilidad (EF) el arquitecto tiene información para trabajar se consideran tres etapas de antes de presentar el EF:
- Creación del campo: en la que ordena la información recabada.
 - Fuegos artificiales: con la aplicación de técnicas creativas desarrolla algunas soluciones.
 - La sensatez: en esta se hacen EF con las soluciones que más se adecuen a las necesidades de la familia. En esta etapa trabaja con otros miembros del grupo, para mejorar el proyecto.
- e. Presentación de los Estudios de Factibilidad (EF): en esta etapa se hace una reunión entre la familia, el arquitecto y otros miembros del equipo, para dar a conocer al cliente las propuestas o estudios de factibilidad, el número va de 3 a 5 para una buena elección, el cliente toma el tiempo que necesite para elegir uno, si es que esta completamente convencido, sino pide otra vez un estudio (desde el ciclo interrogatorio), si elige se pasa al desarrollo del proyecto ejecutivo o manual de instrucciones.

SEGUNDA ETAPA

- f. Manual de Instrucciones (MI): se realiza un nuevo interrogatorio, en el que se conoce detalles, terminaciones y recursos. Además de entregarle al cliente los planos, croquis y cintas de audio, que ayudan aclaran aspectos que no puedan ser leídos en los planos.

4. El Método de generación de opciones

A principios de los años setenta, la Universidad de Washington, el “Autogobierno” de la Fac. de Arquitectura de la UNAM y COPEVI AC (ONG Mexicana), trabajaban con grupos de bajos ingresos en EUA y México respectivamente, establecieron un vínculo con la idea de trabajar el tema de la participación de la población en el diseño urbano y arquitectónico de la vivienda.

Después de esta experiencia Michael Pyatok, en EUA, a seguido trabajando sobre el tema y en México dos ONG’s trabajaron en esta línea: COPEVI y posteriormente FOSovi.

Hanno Weber y Michael Pyatok, han dado fundamento teórico y descrito el desarrollo metodológico, que habían trabajado desde la década de los setentas, el diseño participativo por **Generación de Opciones**.

El diseño participativo arquitectónico y urbano, puede tener distintos niveles de discusión entre sus actores y diferentes alcances en la toma de decisiones. Sin embargo para el caso de la generación de opciones esta “la necesidad de construir y desarrollar una serie de métodos e instrumentos que permitan la comunicación, discusión y toma de decisiones acordes con el enfoque planteado”¹⁸.

Primera etapa: Construcción de criterios iniciales

Establecimiento de la demanda, donde es importante conocer las necesidades, deseos y posibilidades de los clientes. Dejar claro los problemas (ideas y conceptos) sobre los que se buscaran soluciones. Lo importante en esta etapa es establecer los criterios que determinaran las etapas posteriores.

Segunda etapa: Desarrollo de opciones

Establecer el método y técnicas de trabajo, que dependerá del grupo con el que se desarrolle el proyecto.

En base a lo planteado en el paso anterior se decidirá las herramientas de representación de ideas abstractas “**matriz de opciones, esquemas de opciones**” sobre las posibles soluciones a los problemas. Se trata de proponer con diversos medios de comunicación diferentes variables para poder tomar decisiones. Para elegir el tipo de representación y los instrumentos a utilizar, hay que tener claro el ¿para qué?, ¿para quien?, y ¿porqué?, (objetivos, partes formas del proceso).

De lo sencillo en la comunicaciones depende el éxito en el desarrollo del proyecto y las relaciones que va adquirir el equipo, la comunidad. Las opciones tienen que ser claras e ir de lo general a lo particular buscando un grado menos de dificultad y responsabilidad para que la gente se involucre y trabaje con un fin común.

¹⁸ Introducción del libro: Coordinador Romero, Gustavo y Varios, “La Participación en el diseño urbano y arquitectónico en la producción social del hábitat”. Red XIV F Tecnologías sociales, HABYTED, CYTED, Fac. de Arquitectura UNAM y FOSovi, A.C. 2004

El Diseño Participativo en México¹⁹

El libro “La participación en el diseño y la planeación en la producción social del Hábitat” tiene como objetivo dar a conocer las experiencias teóricas y prácticas en el campo del planeación, gestión y diseño participativo, dentro de un proyecto más grande que involucra a la investigación, innovación y redes temáticas, que son algunos de los modos de acción del HABYTED, de la red “Viviendo y Construyendo” en el programa internacional de la CYTED (programa iberoamericano de ciencia y tecnología para el desarrollo) en el campo de “vivienda de interés social”.

El proyecto que está a cargo de la producción del libro, “La participación en el diseño y la planeación en la producción social del Hábitat”, ha participado en la producción de la “otra” ciudad, la que es construida en los límites de la ciudad planeada, la que nace y crece por la necesidad de la gente, la ciudad informal que es una alternativa para las personas que no tienen otra forma de habitar.

Las autoridades, arquitectos, desarrolladores y demás actores responsables de alguna manera en propiciar apoyo para su desarrollo nos mantenemos al margen, quizás por que no comprendemos la naturaleza del problema. Frente a este panorama el libro propone un nuevo enfoque para comprender el problema de la apropiación del espacio y la construcción de ciudad además nuevos métodos para intervenir en el desarrollo de estos procesos. Además de mostrar casos prácticos de la aplicación de estos modelos metodológicos en distintas ciudades en América.

19 Coordinador Romero, Gustavo y Varios, “La Participación en el diseño urbano y arquitectónico en la producción social del hábitat”. Red XIV F Tecnologías sociales, HABYTED, CYTED, Fac. de Arquitectura UNAM y FOSovi, A.C. 2004

Sostenibilidad

La vida del hombre moderno cada vez implica mayor consumo de los recursos naturales del planeta, estas actividades hacen que las posibilidades que tienen las futuras generaciones para vivir se vean reducidas.

La industria de la construcción es la actividad humana que más consume energía²⁰, esto debido al avance tecnológico, el nivel de confort que buscamos y la manipulación del entorno que estamos empeñados en hacer. Es por esto que en la arquitectura y el diseño hay que considerar principios de sostenibilidad.

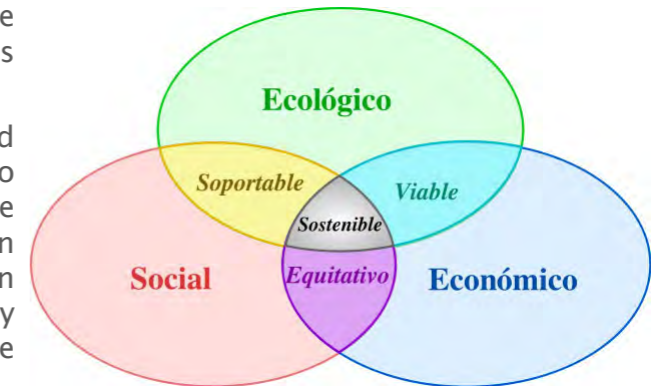


Fig. 18 Sostenible

SOSTENIBILIDAD O SUSTENTABILIDAD

Son conceptos que en español se refieren a la búsqueda de un equilibrio entre el entorno y el hombre.

Desde el siglo pasado las personas han empezado a cuestionar la relación del hombre con otros hombres y con el medio ambiente, esta preocupación y la del desarrollo de los países pobres quedó de manifiesto en el informe de Brundtland²¹ en 1987 (ante las Naciones Unidas); en el que se cuestiona el desarrollo de la sociedad con la sobre explotación de los recursos naturales y el medio ambiente, la sobre posición del crecimiento económico a las diferentes necesidades humanas, la falta de equidad y la enorme brecha en el desarrollo social de diferentes pueblos.²²

Como respuesta a estas preocupaciones internacionales los gobiernos de varios países han desarrollado estrategias para generar el desarrollo sostenible, sin embargo todavía muchas de estas iniciativas se quedan en el ámbito ambiental, y a nivel político. Mientras los problemas en las distintas escalas, van incrementando recientemente y están relacionados

20 Brian, Edwards. “Guía básica de la sostenibilidad”, 2a edición. 2008, España. Gustavo Gili

21 Brundtland, Gro Harlem “Our Common Future” 1987 ONU

22 <http://www0.un.org/spanish/conferences/wssd/development.htm>

con la contaminación, el incremento de las temperaturas, los fenómenos climatológicos extremos asociados al cambio climático producido por las actividades humanas.

Sostenibilidad es la “característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades”²³. También puede ser global, regional, local e individual y debe ser en los campos ecológico, económico, social y político, buscando un equilibrio dinámico; es un estado que no puede alcanzarse ni mantenerse, es un proceso creativo local, que persigue el equilibrio y que afecta a todas las decisiones de la sociedad.

Aunque estos aspectos de lo sostenible son muy generales nos dan una serie de elementos e interrogantes para investigar, analizar y reflexionar. Además hacen referencia a las diferentes actividades humanas, sobre todo se enfatiza el consumo de recursos que hacemos los humanos para satisfacer nuestras necesidades básicas o adquiridas. Lo más importante de la sostenibilidad es la toma de decisiones con la conciencia de las repercusiones, a nivel social y ambiental, que tienen nuestros actos.

Entonces la **sostenibilidad en la arquitectura** se debe entender como una serie de decisiones tomadas a partir del análisis de diversas circunstancias que van ligadas al cliente, su entorno social, físico y económico, a las características físicas y geográficas de la región donde se pretende construir, además de ser apropiados al desarrollo económico del sitio.

En la arquitectura hay diversos aspectos que evaluar para construir con sostenibilidad, entre los que podemos resaltar la energía que consume un edificio en el momento en el que se construye y a lo largo de su vida útil. También tenemos el aspecto de los recursos naturales y procesados que se requieren para la construcción y el mantenimiento de las edificaciones.

Algunos principios (reducir, reusar, reciclar y rehabilitar)²⁴ desarrollados, que serán considerados para este trabajo son:

- **Reducir** el consumo de energías, agua, mano de obra, y la producción de residuos y contaminantes.

23 Fuente: Evaluación de Ecosistemas del Milenio Glossary, traducido por GreenFactsβ

24 Brian, Edwards. “Guía básica de la sostenibilidad”, 2a edición. 2008, España. Gustavo Gili

- **Reusar** elementos de otras construcciones, agua de lluvia y grises; además considerar sitios contaminados para usos adecuados según la normativa.
- **Reciclar** materiales.
- **Rehabilitar** o acondicionar edificios a nuevos usos.
- **Reincorporar** agua al subsuelo y diversos desperdicios orgánicos a la tierra.
- Además buscar materiales que se reincorporen al ecosistema y energías renovables²⁵.

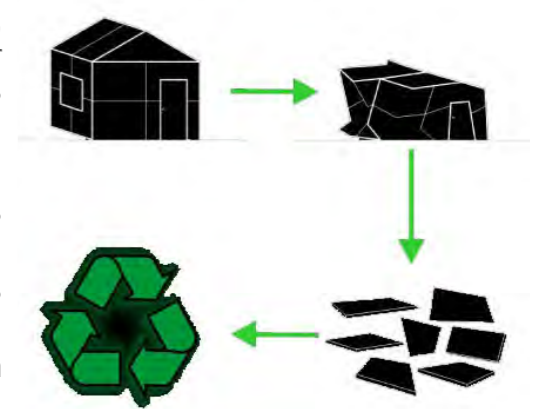


Fig. 19 Reciclaje de elementos arquitectónicos

Como medidas internacionales se discute el tema de la huella ecológica, como “indicador ambiental de carácter integrador del impacto que ejerce una cierta comunidad humana, país, región o ciudad sobre su entorno”²⁶ Dentro de la metodología para medir este indicador se encuentra como parámetro el terreno construido que tiene que ver con el área urbana y ocupación de la infraestructura. Este es uno de las metodologías que el hombre emplea para medir el impacto que tiene sobre la naturaleza y para el cual México ocupa es lugar No. 43 en el 2005²⁷.

Otros puntos que deben ser considerados por el arquitecto son:

1. En el desarrollo de un proyecto la integración y entendimiento del hábitat natural (contexto) y el contacto con la naturaleza (integrando al diseño la relación con plantas al interior y exterior del edificio).
2. Para la construcción, selección de materiales y sistemas constructivos con sensibilidad ecológica, con el fin de mantener la biodiversidad local o regional a través de los materiales utilizados.

25 Alatorre F., Claudio. “Energías Renovables para el Desarrollo Sustentable en México”. México 2009, GTZ SENER. Pag. 13

26 WACKERNAGEL, MATHIS Y WILLIAM E. REES “Our Ecological Footprint: Reducing Human Impact on the Earth”. Philadelphia 1996, PA, and Gabriola Island, Canadá:New Society Publishers

27 http://es.wikipedia.org/wiki/Huella_ecol%C3%B3gica

Una vez expuestas todas estas inquietudes entorno a la arquitectura es importante resaltar que tiene que darse un cambio respecto a la enseñanza, aprendizaje y práctica de la arquitectura es diferentes niveles y que para esto los arquitectos necesitamos nuevas herramientas.

Implicaciones de un cambio en el diseño de arquitectura

Cuando nos referimos a un cambio en el diseño, es porque desde el planteamiento de un proyecto arquitectónico hay que tener una visión más amplia. Por un lado ya expusimos que la arquitectura al servicio del hombre tiene que responder a sus necesidades físicas y sociales. Que hay diferentes formas de trabajar en el proceso de diseño, gestión y producción del hábitat; y que en congruencia con estas preocupaciones hay que considerar nuestra relación con el medio ambiente.

Es por todas estas causas que hay que reaprender algunas cosas para enfrentar desde la sostenibilidad el desarrollo humano. En el campo del diseño arquitectónico, hay que tener un enfoque diferente en la educación, también hay que dar las herramientas necesarias para enfrentar los problemas que ya tenemos.

Alternativas y tareas en el enfoque del diseño²⁸ que se proponen, en el artículo “Reaprendiendo a diseñar”, interrogantes que el arquitecto necesita contestar:

- a. cómo definir los problemas con otros
- b. cómo generar opciones para provocar el debate entre los demás
- c. cómo informar a aquéllos para que puedan elegir opciones apropiadas

Para que los alumnos sean capaces de desempeñar estas actividades es importante que sean educados en:

1. Actitudes, consientes y responsables sobre la realidad que van a enfrentar.
2. Capacidades, dentro de las cuales estan:
 - a) Estrategias o métodos de trabajo.
 - b) Medios o herramientas con las que pueda enfrentar la realidad.

²⁸ Piatok, Michael y Weber, Hanno. Artículo “Reaprendiendo a diseñar en arquitectura” Artículo de la revista de “Autogobierno” 1976

El propósito de este enfoque en la educación es que el futuro profesionista pueda insertarse en el mercado laboral de forma responsable, al hacer participe en el proceso de diseño a los actores involucrados en el resultado, legos (usuarios, promotores, etc) y a la vez el tenga las capacidades necesarias para la práctica y reconozca los factores que se involucran, técnicos, económicos y legales. Con ello generar cultura en donde todos los miembros de una sociedad son los desarrolladores de ella²⁹.

Hay muchos métodos de trabajo desarrollados; apoyarnos en estos nos ayudara a encontrar una forma efectiva a nuestras necesidades para enfrentar el proceso de trabajo dependiendo de la situación.

Con el conocimiento de las implicaciones que tiene nuestras acciones y la buena comunicación de estas, podemos ayudar a nuestros clientes a tomar decisiones responsables y a generar la organización social para que distintos conocimientos puedan ser replicables.

Es responsabilidad de los arquitectos proporcionar alternativas de diseño a la comunidad que permita vivir en armonía con el medio ambiente. Esto es factible solo sí, se consigue crear conciencia entre la gente, sobre las implicaciones negativas que tienen ciertos modos de vida. La participación es la auténtica clave para el desarrollo de comunidades humanas sustentables.

La sostenibilidad aplicada a la arquitectura y construcción de edificios implica tener en cuenta el ciclo de vida del inmueble, desde la concepción, en la ejecución, el uso y la explotación que tendrá a lo largo de su vida útil. También se debe planear que pasara al final de la misma, momento en que el edificio deberá ser adecuadamente reincorporado al medio natural.

²⁹ ÍDEM

la 'huella ecológica'
the 'ecological footprint'
de acuerdo con / according to
Bill Rees and Mathis Wackernagel



Fig. 20 La huella ecológica, http://www.todoarquitectura.com/revista/41/sp04_Introduccion_sostenibilidad.asp



CAPÍTULO II

Inicio de un proyecto participativo

Después de reflexionar sobre las bases teóricas en las que nos podemos apoyar para modificar la practica profesional. A continuación se presenta la forma en la que este trabajo puso en practica estas reflexiones.

Aunque se han sentado las bases teóricas de la participación en el diseño y en los procesos de producción arquitectónica. Para este trabajo se decidió poner en practica estos fundamentos, por medio del desarrollo de un proceso real de trabajo. Se buscaba entender porqué es importante la participación en el desarrollo de un proyecto arquitectónico, cómo se inicia un proyecto participativo y cómo se construye un proceso de trabajo.

Partiendo de esta introducción a continuación se muestra el inicio de este proyecto, el cuál se realizó con la sociedad civil “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”.

En este capítulo se enuncia como se estableció el contacto con el grupo, en qué consistieron las primeras actividades y bajo qué esquemas de trabajo se desarrollaron.

De esta primera fase de trabajo en la que se intentó generar una metodología a partir de las refencias teóricas y de la aplicación de algunas actividades establecidas en los métodos de diseño praticipativo. Se obtuvieron dos resultados importantes para el proceso que continuaria.

Por un lado se percibió que era mejor usar una metodología o dos para organizar y guiar el trabajo.

Por el otro lado se abrió un canal de comunicación con varios socios, gracias al cuál se tomó la decisión que definiría el rumbo del proyecto.

Como experiencia cabe resaltar que el éxito de una idea depende del planteamiento de esta, y en un proceso donde la participación es el rector el consenso con las partes involucradas asegura el éxito, además se vuelve fundamental para encaminar de la forma más adecuada al grupo sus recursos.

Bases del Proyecto

Establecer el contacto con la Sociedad Civil “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”

El trabajo comenzó con la búsqueda de una comunidad, que estuviera organizada, y tuviera una problemática específica, una demanda de un objeto arquitectónico. Para esto se contaba con la información de la existencia de una organización de artesanos en el estado de Oaxaca, este grupo tiene una tienda que se localiza en el centro de la ciudad de Oaxaca.

Tuve el primer contacto con ellos en el 2006, cuando participaba en una cooperación entre la TU-Berlin y la UNAM, en la cuál el objetivo era desarrollar proyectos arquitectónicos en el estado de Oaxaca, en esos años yo acompañaba a la coordinadora del proyecto en la búsqueda de organizaciones que necesitaran infraestructura para su desarrollo, en esta actividad tuvimos contacto con la Sociedad Civil “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”, pero el proyecto que ellos tenían para desarrollar sobrepasaba sus capacidades económicas, así que la coordinadora del proyecto se dio cuenta de que no contábamos con la organización para poder realizarlo.

Sin embargo a mi me interesó su propuesta, la cual consistía en un “centro de artesanos” para diferentes actividades, en octubre del 2008 visite la tienda de la sociedad civil en la ciudad de Oaxaca, la cual se llama “Casa de las Artesanías”, para preguntar si podía tomar como tema de tesis el centro artesanal o si tenían algún proyecto por realizar.

Me presente como alumna de la UNAM y que estaba por comenzar mi tesis, que para este trabajo proponía que me ayudaran con su participación a desarrollar un proyecto útil para ellos, en el que trabajaría con métodos de participación con un enfoque ambiental al proyecto.

Después de esa introducción establecimos una segunda reunión para conocer a otras personas que formaban parte de la asociación, así que al día siguiente, el sábado conocí al tesorero, la secretaria y otros socios con los que establecimos algunas actividades para poder trabajar en forma participativa.

El presidente de la sociedad civil y el encargado de ventas me recibieron, tuvimos una platica en la que me comentaron sobre la situación de la tienda después del movimiento de la Asamblea Popular de los Pueblos Oaxaqueños (APPO), “después del movimiento los ingresos de la tienda bajaron debido a la falta de turismo”.

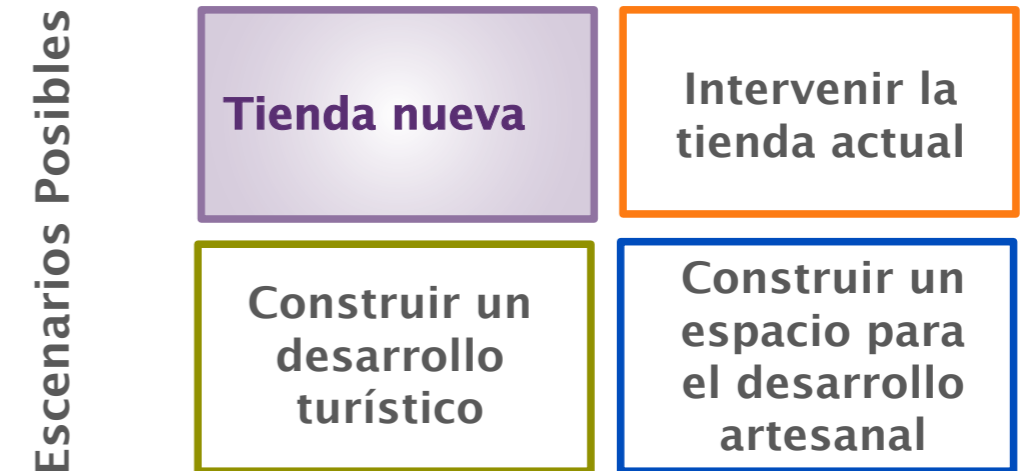
Hablamos sobre el proyecto que tenían del “centro artesanal” con vivienda, talleres, tienda, centro cultural, escuela, entre otras cosas, y comentaron que era un proyecto demasiado ambicioso y caro, para el cual aun no estaban listos. En ese momento ellos no tuvieron la intención de desarrollarlo ya que la crisis que sufría el estado de Oaxaca, por los conflictos políticos y sociales, les generó problemas económicos y dificultades para sostener a la tienda, por esta razón había menos posibilidades para seguir adelante con el proyecto del centro artesanal.

Sin embargo estaban interesados en abrir otra tienda, pues las condiciones del mercado demandaban una diversificación en la distribución de sus productos, los flujos de consumo que tienen los turistas hacen necesaria la búsqueda de alternativas a las cuales ellos tengan la forma de acceder. Por el tipo de organización que tienen, sociedad integrada por varios artesanos de distintos pueblos, ellos cuentan con dos terrenos propuestos pertenecientes a los miembros de la sociedad civil en el pueblo de Teotitlán del Valle, cerca de la ciudad de Oaxaca, en Valles Centrales.

Su objetivo es el desarrollo artesanal, el fortalecer la red social que generan como grupo, afianzar la empresa – tienda que han establecido, dignificar los oficios locales – labor artesanal y difundir la cultura oaxaqueña, con todo lo que esto implica, no solo artesanías, también costumbres, fiestas, comida, música, arte y demás cosas.

Según lo que platicamos en esa reunión, les presente cuatro escenarios en los que se podía trabajar con el fin de hacer un proyecto que pudiera servirles. Después de presentar estas escenarios y comentarlos llegamos al acuerdo de desarrollar el proyecto arquitectónico de una tienda nueva ubicada en Teotitlán del Valle, con el compromiso de que los artesanos participen en el proceso de diseño, y que se encargarían posteriormente de conseguir los recursos económicos para su construcción. También concertamos una reunión para conocer a otros miembros de la asociación y exponerles la idea.

Grafico 1 Escenarios posibles de trabajo con la asociación



Cuadro elaborado por Karina Flores

Acuerdos e informaciones sobre el proceso de Trabajo

Actividades establecidas en la segunda reunión:

- Un equipo de trabajo, son 70 artesanos, decidimos formar una comisión con cuatro miembros que participaran en el desarrollo del diseño para la tienda.
- Como metodología íbamos a organizar reuniones con la comisión y algunas veces con más miembros de la organización, con el objetivo de compartir experiencias, información, hacer acuerdos y tomar decisiones las cuales serian consensuadas por ellos con el resto del grupo.
- También necesitábamos tomar otras estrategias de comunicación.
- Visitas a Teotitlán del Valle, para conocer la situación del pueblo y su cultura.
- Visitas a los dos terrenos propuestos.

El equipo de trabajo que ellos integraron, se compuso por tres personas: Don Moises, Don Joel y Heriberto, ellos son originarios de Teotitlan del Valle y miembros de la Sociedad Civil, también Don Moises es dueño de uno de los terrenos para desarrollar una propuesta, el otro es de Doña Macaria, esposa de Don Joel.

El 1º de Noviembre tuvimos la primera reunión con el grupo; en la que hicimos varias actividades, una lista de demandas, con las estrategias de Rodolfo Livingston, el cual sugiere, primero pactar las reglas del juego, segundo hacer una sita con el cliente para empezar con algunos ejercicios con los cuales se pueda ayudar al cliente con decisiones para el desarrollo del proyecto.

Para continuar con el proceso de trabajo hay que dejar algunas cosas claras como:

Objetivos de la participación de un grupo en el desarrollo del proyecto

- Conocer al grupo
- Intercambiar experiencias
- Trabajar en equipo o individualmente en distintas actividades
- Describir las actividades, usos, formas y espacios en los que actualmente trabajan
- Tomar decisiones
- Generar alternativas

Niveles de participación

Aunque los niveles de participación van estrechamente ligados al tipo de grupo y sus objetivos. La participación puede variar de un

Al ser esta mi primera experiencia en el ramo, no me quedaba claro como participan las personas y en que, así que no fui tan dura en poner límites y me permití experimentar.

Esquema experimental de trabajo

Se planteo un esquema de trabajo para hacer que las participaciones fueran significativas debido a los costos de viaje y los tiempos de desarrollo; este esquema consistió en un formato para las reuniones, una planificación de tiempos y actividades.

(Continua en la pag. 61)

Tríptico informativo

Con el objetivo de aclarar a los socios sobre en que consiste el trabajo de un arquitecto, qué son los métodos de participación y por qué es importante la participación en el desarrollo de este proyecto, se desarrolló un tríptico informativo.

La información que contiene desarrolla los siguientes temas:

Arquitectura, diseño complejo participativo, teorías y métodos.

Se hizo buscando que la información fuera clara y sencilla, para que los socios supieran porque se considera que su participación es fundamental en el diseño y explicara el tipo de proceso que se quiere desarrollar.

La arquitectura

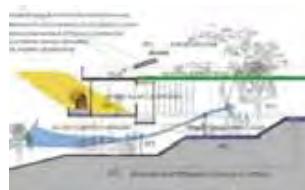
La arquitectura como objeto es una extensión del cuerpo, como estrategia de sobrevivencia y adaptación controlando al medio ambiente.

Por lo cuál es importante conocer :



- Al Usuario
 - Físicamente
 - Culturalmente

- El Entorno
 - físico
 - químico
 - biológico
 - cultural



- Aspectos Técnicos (La obra arquitectónica)
 - Construcción
 - Instalaciones
 - Costos

La arquitectura como disciplina esta orientada a resolver las demandas del usuario mediante el control de los fenómenos físicos medio ambiente y la adaptación o inserción en un medio cultural; en un espacio medurado.

El diseño complejo participativo

El diseño se refiere a la planeación de la construcción del espacio.

El diseño tiene la condición de ser la etapa de prefiguración espacial.

- plástica

También se refiere a la planeación del tiempo y los aspectos económicos para la construcción de la obra.

La participación es el intercambio de información, ideas y conocimientos entre el usuario y el arquitecto.

La complejidad se refiere a integrar en el desarrollo de un diseño los distintos factores de la realidad, y entender que el proceso de diseño no es lineal, si no que esta en movimiento.

Se fundamenta en varias teorías que critican el proceso creativo de la arquitectura, las cuales basan al objeto arquitectónico en la forma y no el usuario y su conocimiento del entorno.

La participación tiene como objetivos:

- Tomar de decisiones entre el cliente y el arquitecto.

- Obtener e intercambiar información clara y oportuna. descripción detallada de lo que para el usuario es y debería ser el espacio.
- Producir espacios útiles y agradables para el cliente.

Teoría y Métodos de diseño complejo participativo

A lo largo del siglo XX se desarrollaron teorías sobre como debería vivir el hombre, que dio como resultado maquinas para habitar, lo que se denomino el movimiento moderno, en respuesta a estas ideas algunos teóricos hablan sobre el hábitat como un proceso de diálogo entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo de una obra arquitectónica, de los cuáles desatacan:

Christopher Alexander

Lenguaje de patrones

Michael Pyatok y Hanno Weber

Generación de opciones

John Habraquen

Soportes y unidades separables

Rodolfo Livingston

Psicología del espacio

Ellos han desarrollado métodos através de su experiencia laboral para la construcción del espacio en colectivo, sobre todo en el aspecto de la vivienda.



CONSTRUIMOS UNA TIENDA DE ARTESANÍAS

EN TEOTITLÁN DEL VALLE, OAXACA

arquitectura
diseño complejo
participativo
teorías y métodos

Hay más experiencias de la construcción del espacio en colectivo que desafortunadamente no están suficientemente documentadas.

A todo esto hay que agregar que aparte de tener un sustento teórico, esta forma de trabajar requiere de otras actividades con las que se pueda desarrollar dicho proceso, y estas son las diferentes formas de comunicación con las que contamos.

Para poder integrar las opiniones y conocimientos de los distintos participantes en el proceso, se han probado distintas maneras, algunas de estas son:

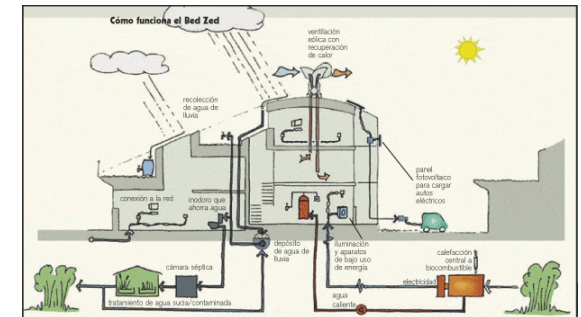
- Reuniones donde se tomen decisiones.
- Talleres donde se intercambien ideas y/o información útil para el proyecto.
- Dinámicas de grupo.
- Exposiciones, donde una o varias personas hablan sobre un tema.

En cualquiera de las formas en las que se realice el diseño, lo más importante es que halla intercambio de información, conocimientos y experiencias sobre el objeto arquitectónico, el entorno físico y cultural.

La meta es que el usuario analice sus demandas y se involucre en la creación del espacio con el arquitecto.

Toda esta información es para que participemos en la construcción de una Tienda de artesanías que tenga las siguientes características:

- Saludable para el usuario y con el medio ambiente.
- Viable económicamente en el momento de la construcción y a lo largo de su vida útil.
- Agradable para los usuarios y el entorno.



Este material es realizado como apoyo a una platica introductoria sobre el "Diseño complejo participativo" de Karina Flores Flores, para el desarrollar un proyecto de tesis con la Sociedad Civil "Maestros Oaxaqueños del Arte Popular"

Seminario de tesis "Diseño Complejo Participativo" 2008-2009 en el Taller Max Cetto de la Facultad de Arquitectura de la UNAM

sicaruluo@hotmail.com



Tabla 2 Formato para reuniones⁶

No. De reunión:	Fecha:
Tipo de reunión:	Duración:
Metas:	Acuerdos:
Objetivos:	Planificación para la siguiente reunión:
Actividades para la reunión:	Actividades individuales:

Qué se busca en cada reunión:

- Intercambio de Información
- Toma de decisiones
- Programar actividades

Herramientas para la investigación y comunicación social

Para realizar una investigación y comunicación social existen distintas técnicas y métodos que facilitan el proceso de trabajo con grupos; estos pueden tener varias actividades para lograr completar un objetivo.

Con estas técnicas podemos obtener datos cualitativos y cuantitativos sobre el tema que estemos investigando; en este caso nos puede ayudar a construir el conocimiento sobre la comunidad de artesanos y a construir el proyecto para la tienda de artesanías, algunas de estas técnicas son:

- Observación directa
- Encuestas – Cuestionarios
- Entrevistas
- Presentaciones
- Reuniones con minutas de acuerdos
- Talleres

6 Formato desarrollado por Karina Flores

Desarrollo del proceso

No. De reunión con la comisión: 1	Fecha: 1° de Noviembre 2008
Tipo de reunión: Asamblea	Duración: 8 hrs.

“Comisión de diseño de la nueva tienda para la Casa de las Artesanías”

Metas:

Integrarnos en un grupo y establecer las actividades que cada uno desarrollara

Objetivos:

- Hacer una dinámica de presentación (lo que esperamos, con que contamos y quienes somos)
- Conocer los terrenos

Establecer una lista de espacios Acuerdos y actividades de la reunión del 1° de Noviembre del 2008

Nombre del grupo: “Comisión de diseño de la nueva tienda”

- Desarrollar una propuesta de diseño en cada uno de los terrenos.
- Organizar una reunión con miembros de la Casa de las artesanías.
- Realizar el levantamiento topográfico del terreno de Don Joel.
- Hacer una lista de materiales que se ven en Teotitlán del Valle, describir sus características (hace frío, calor, etc.), cómo y para qué se usan esos materiales (carrizo para la cocina, etc.)
- Poner una fecha para la reunión.
- Buscar un lugar adecuado para realizar la siguiente reunión (con mesa, sillas y material para escribir).
- Tener los elementos para hacer un análisis de sitio.

Actividades que realizamos en la reunión

- Lista de espacios requeridos para la nueva tienda

Se integro un grupo con las siguientes personas:

- Moisés
- Heriberto Sánchez
- Joel Sánchez
- Karina Flores
- Recorrimos el terreno de Don Moisés y de Don Joel.

Observaciones:

Para poder conocer más de su situación y sus expectativas realizamos una lluvia de ideas con la intención de hacer una lista de espacios, primero construimos el espacio ideal que ellos imaginan, lo describimos. Después hay que establecer una lista con lo mínimo que necesitan para poder trabajar. Sin olvidar que esta lista puede ser modificada a lo largo del tiempo.

Construimos una demanda en grupo

Con ayuda de una de las actividades propuestas en el “Método” escrito por Rodolfo Livingston, generamos una lista de los espacios que el grupo conformado por: Don Moises, Eriberto, Don Joel y Karina construimos en la última reunión que tuvimos, aquí se consideran espacios que podría tener un centro de comercio, con el objetivo de promover un desarrollo empresarial dirigido a turistas que visitan el pueblo de Teotitlán del Valle y sus alrededores.

En esta primera etapa, para construir la lista de demandas, todos los espacios considerados son la materialización de los sueños, los anhelos, observación de los potenciales de mercado que ellos han registrado en los años que llevan trabajando en la tienda y su experiencia en el lugar.

Tabla 3 Lista de espacios Ideales para las posibilidades de la asociación

Espacio requerido	Características	Actividades	m ²
Tienda / Sala de exhibición	5 espacios amplios, que puedan ser modificados y adecuados con distintos elementos, algunos que sean iluminados, y que sin tener que estar adentro se tenga control visual sobre los productos y las personas.	1. Exponer sus diversos artículos, cerámica y textiles 2. Promoverlos 3. Comerciarlos	200 m ²

Oficinas	Dos oficinas, una para atender al turismo (publica), y la otra para los miembros de la sociedad civil (privada)	• Atender a los turistas • administración de la Tienda	20 m ²
Bodega	Un lugar seguro, donde se tenga el control de temperatura, el orden y control de las mercancías, y personas que accedan y salgan.	• Almacenar y controlar productos de venta • Almacenar mobiliario	50 a 40m ²
Restauran	Diversas actividades, con el fin de atender culinariamente, el espacio de comida puede ser flexible y combinarse con otros usos, la cocina también	• Cocinar • Comer • Beber	100 m ²
Baños	con la capacidad de atender a 40 personas simultáneamente	WC y lavabos	20 a 30 m ²
Hotel	Lugar para hospedar a visitante, con capacidad de 5 habitaciones dobles	1. Para los huéspedes: dormir, asearse 2. Para el personal: recibir, limpiar y mantenimiento.	
Talleres de artesanías	Un espacio donde se pueda colocar una maquina de telar o un horno de cerámica, con espacio para que cinco personas más trabajen simultáneamente. flexible para trabajar o enseñar como se hacen a los visitantes	3. Elaborar a través de distintos procesos artesanías. 4. Enseñar la elaborar artesanías a un grupo de 5	120 m ²
Comedor para artesanos	Un lugar que puede ser usado con otras finalidades y puede estar al aire libre	5. Tener reuniones entre el grupo y comer	
Para eventos sociales	Patio, con posibilidad de cerrarse y espacio suficiente para bailes y mesas	6. Organizar o rentar el espacio para eventos	
Convenciones	Un espacio cerrado con capacidad para 300 personas, instalaciones eléctricas	7. Rentar el espacio para eventos formales	200 m ²
Aulas para enseñar Zapoteco	2 salones, para grupos pequeños con buena iluminación e instalaciones de aula	8. Enseñar zapoteco	56 m ²
Estacionamiento	Con capacidad para 2 autobuses y 5 autos	9. Estacionar autobuses y autos	150 a 200m ²
Museo - Sala de exposición	Un espacio para que el público pueda apreciar piezas con un valor histórico o especial	10. Exponer textiles antiguos o piezas contemporáneas	40 m ²

Temascal	Baño antiguo que actualmente se usa para relajar los hay de diversas formas y tamaños, así que queda por definir sus características	11. Preparación 12. Bañar 13. Masaje	5 m ²
Centro medicinal	Un espacio para atender a una o dos personas, con una cama para dar masaje y curar con hiervas	masajes, medicina alternativa naturista de la zona	40 m ²
Jardín botánico	Un jardín donde se puedan exhibición, describir y clasifcas plantas medicinales de la zona o de todo el estado y otras especies emblemáticas de la región como la cochinilla		
Dormitorio para el velador	una vivienda pequeña	14. Dormir 15. Comer	20m ²

Descripción de los espacios ideales

¿qué es una...?

La **Tienda** es el lugar donde los objetos creados por los artesanos pueden comercializarse, aunque hay distintos lugares donde estas actividades pueden suceder, como un mercado o un puesto ambulante, la tienda se caracteriza por ser más cómoda, para los visitantes y los artesanos, además ofrece otros servicios a sus visitantes ya que se integran las salas de exposición, espacios de descanso, baños para visitantes, estacionamiento, con una bodega, oficinas, y casa para el vigilante.

El **restaurant** es el espacio para cocinar y comer, también tiene la intención de promover la cocina del pueblo y en general la oaxaqueña, hay que considerar que el pueblo tiene muchos turistas y solo hay un restaurant en él. Se plantea la posibilidad de conectar al restauran con el **comedor para artesanos** y con esto se pretende aprovechar de mejor manera la infraestructura.

Un **Hotel** es un lugar para descansar y habitar temporalmente, se plantea con solo cinco habitaciones con baño. La idea se genera porque solo hay un hotel en el pueblo que no da el suficiente servicio para el numero de turistas y este espacio se liga con otras actividades que se pretenden desarrollar en este lugar, que va tomando forma de desarrollo turístico.

El **museo o sala de exposiciones** es el lugar que puede brindar la posibilidad de exponer objetos antiguos, como textiles realizados por su familia u otras artesanías, además puede ser un espacio donde artistas expongan sus piezas y a través de eso atraigan al turismo.

Los **talleres de artesanías** son espacios donde los artesanos crean sus piezas, equipados con la infraestructura necesaria para cada actividad, además de contar con las herramientas adecuadas; el desarrollo de estos espacios tiene principalmente tres intenciones, por un lado generar un espacio donde los artesanos puedan trabajar en el mismo punto de venta para poder mostrar que ellos son los productores de los artículos exhibidos en la tienda, este mismo espacio u otro puede usarse para dar talleres o clases al público, lo que le daría otro ingreso al artesano, y poder hacer demostraciones sobre su trabajo.

Hay otros lugares complementarios a las actividades de los artesanos, como son: **dormitorios para artesanos y visitantes**, ya que el arte popular en Oaxaca, todavía tiene una tradición de transmitirse mediante la práctica directa con el maestro de alguna técnica, así que este espacio es un lugar de descanso para los artesanos que vienen de pueblos alejados y visitantes. El otro lugar son regaderas, que para ellos son indispensables ya que después de realizar algunas actividades necesitan limpiarse.

La lengua que se habla en Teotitlán del Valle es Zapoteco, y varios de los oriundos de este pueblo piensan que poner una **escuela de Zapoteco** podría convertirse en una forma de atraer de turistas permanezcan más tiempo además de ser un medio para la preservación del dialecto entre los habitantes del pueblo. A esto habría que añadirle un espacio para una **biblioteca** en la que se reúna material sobre el pueblo, las artesanías y Oaxaca.

Un **centro de medicina tradicional con temascal**, es un lugar para curar enfermedades de forma alternativa, su es el rescate de las recetas, remedios y ritos tradicionales de la zona que desarrollaron sus antecesores, con una serie de actividades que preserven y exhiban el conocimiento local, así como las tradiciones.

El **Jardín botánico** es un sitio para producir las plantas que ayudan a los artesanos en el proceso de producción de una pieza, además de ser el lugar donde se puedan exhibir estas especies y algunas otras como las medicinales o la flora endémica de la zona.

Todas estas actividades se enfocan en la atracción de turismo, como generador de empleo, el rescate de costumbres, tradiciones, flora y sobre todo la exaltación de las características geográficas de Teotitlán del Valle.

Después de conocer todas sus inquietudes, sobre lo que podría llegar a convertirse este espacio hay que llegar a una lista de espacios que son los principales y con lo que podrían empezar, debido al conocimiento de la actividad y la condición económica de la organización. Así que a continuación se desarrollara unas listas de los espacios indispensables para empezar, sin olvidar que se puede llegar a un proceso progresivo de construcción.

Espacios indispensables

El siguiente ejercicio con el grupo de trabajo fue pensar en los espacios indispensables, que fueron establecidos con el objetivo de que la tienda empezara a funcionar y se pudieran obtener recursos económicos.

Estos espacios son:

- Espacios para exhibición de artículos
- Oficinas
- Caja/ paquetería
- Bodega
- Baños

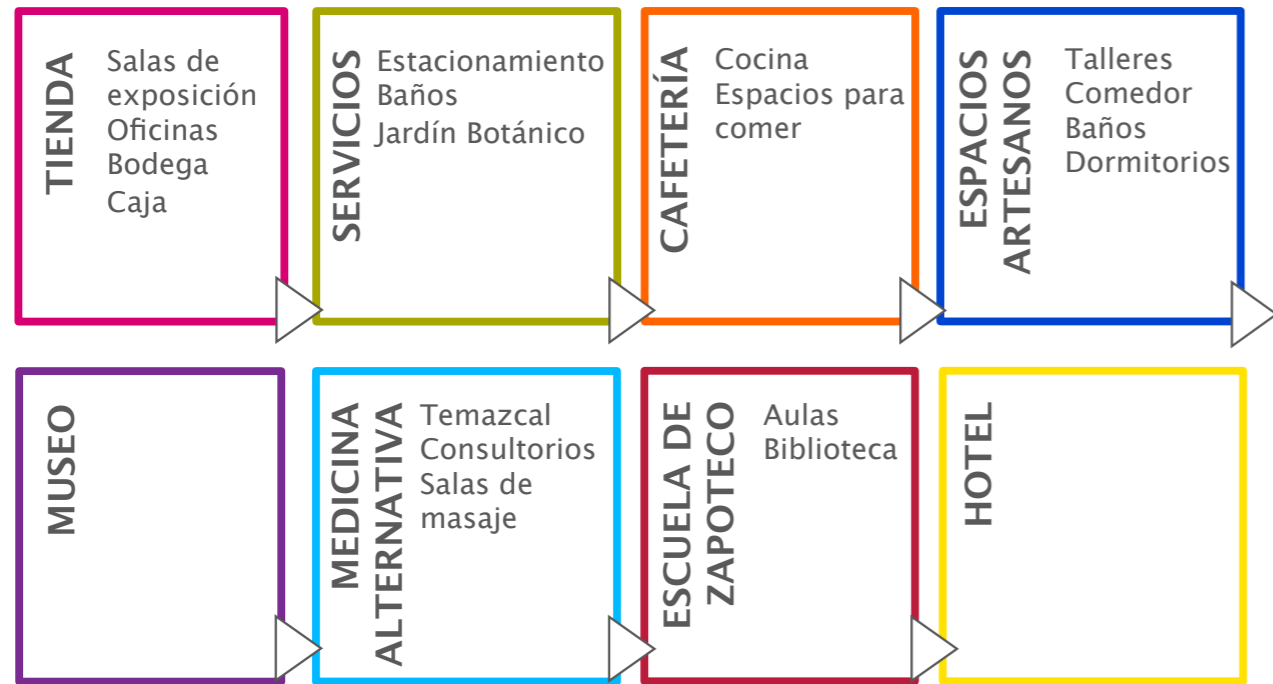
Comentarios del grupo de trabajo: Al empezar a tener un ingreso económico, experimentar un proceso de expansión comercial, y conocer los requerimientos del mercado comercial en Teotitlán del Valle; se puede analizar el potencial económico de la nueva tienda y de otras actividades con lo que se puede programar el crecimiento de actividades e infraestructura.

Espacios Necesarios

Prioridad y factibilidad

Partiendo de los ejercicios anteriores y en busca de ampliar sus capacidades el grupo definió un plan de crecimiento considerando que el desarrollo de un espacio como el que aspiran necesita que los socios adquieran ciertas capacidades en diferentes temas e infraestructura para poder desarrollarlas; este crecimiento se puede dar en etapas como se presenta a continuación:

Grafico 2 Espacios necesarios para la tienda



Elaboración propia

No. De reunión con la comisión: 2	Fecha: 2º de Noviembre 2008
Tipo de reunión: Reunión	Duración: 6 hrs.
Se invito a otras personas de la S.C. para participar en la reunión.	

“Arquitectura y Diseño Complejo Participativo”

Metas:

Dar a conocer al grupo de trabajo mi postura ante la arquitectura y los métodos participativos por los que se puede desarrollar el proceso de diseño de un objeto arquitectónico.

Objetivos:

Exponer qué es la arquitectura, el diseño complejo participativo, en que consiste y cuáles son los objetivos para desarrollarlo.

Tomar decisiones sobre el método de diseño participativo a desarrollar.

Actividades:

- Exposición por mi parte sobre mi concepción de la arquitectura, el diseño complejo participativo, y como se puede hacer arquitectura sostenible.
- Sesión de preguntas y comentarios
- Toma de decisión sobre el método o el tipo de proceso que les gustaría seguir.

Material preparado para la exposición:

- Presentación digital
- Tríptico impreso (para reafirmar lo dicho en la exposición)⁷.

Acuerdos:

El método de diseño participativo no se pudo acordar ya que debido a la distancia y la complejidad del tema se va a intentar trabajar con diferentes herramientas que nos permitan entablar una buena comunicación. Es importante resaltar que para el grupo de trabajo es muy difícil entender cual es el papel que tienen en el desarrollo del proyecto y para mi también ha sido difícil de explicarlo.

⁷ Ver el tríptico preparado para esta reunión en la pag. 81 y 82

No. De reunión con la comisión: 3	Fecha: 3° de Noviembre 2008
Tipo de reunión: Taller	Duración: 6 hrs.

“Determinación de los espacios y áreas para la tienda”

Metas:

Determinar los espacios y las áreas con las que vamos a desarrollar la primera etapa del proyecto.

Actividades:

- Con la información sobre los espacios ideales, indispensables y necesarios (se desarrolla una organización de la prioridad y factibilidad, según su experiencia) abra que definir lo que debe llevar la tienda para comenzar a operar y las áreas aproximadas que debe tener cada uno de estos espacios.

Acuerdos:

El grupo definió el tamaño en m² y las subdivisiones por actividades que debería tener cada espacio según su experiencia en la tienda que actualmente tienen; también decidieron incluir espacios con los que no cuentan y que son necesarios para empezar a operar la tienda.

En general se definieron dos áreas para trabajar en el diseño de la tienda; una servirá para que los artesanos pudieran realizar ciertas actividades de gestión y organización (espacios para la sociedad civil); y la otra área con funciones para los visitantes de la tienda. A continuación hay un cuadro con el resumen de la información obtenida de esta reunión; en la que se pusieron nombres a los espacios que necesitan, se designaron áreas en m² y se describen subdivisiones de los mismos.

Grafico 3 Dimensionamiento de los espacios para tienda



No. De reunión con la comisión: 4 Tipo de reunión: Visita de Campo	Fecha: 4 y 5 de Noviembre 2008 Duración: 16 hrs.
-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

“Toma de datos para hacer el análisis de sitio de los dos terrenos”

Metas:

Desarrollar el análisis de sitio de los dos terrenos para poder elegir uno y desarrollar la propuesta arquitectónica.

Objetivos particulares de la visita:

- Conocer Teotitlán del Valle
- Recorrer los dos terrenos propuestos, para conocer los servicios a los que tienen acceso y su situación en el contexto.
- Tener las fotos de las vistas de los terrenos y lo que desde ellos se contempla.
- Revisar la accesibilidad vial y peatonal a los terrenos.

Actividades:

- Visita al pueblo Teotitlán del Valle (8 hrs. desde la ciudad de México en carro, costo de ida y vuelta \$1,600.00)
- Recorrido por el pueblo, la iglesia, el mercado y el sitio arqueológico con la Sra. Macaria.
- Visita a dos casas habitación.
- Toma de datos sobre el sitio.
- Recorrido por los terrenos y obtención de información.

Análisis del sitio – Teotitlán del Valle Actividad: Análisis de sitio	Fecha: del 7 al 30 de Noviembre 2008 Duración: 2 semanas
--------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

“Análisis de sitio de los dos terrenos”

Con esta actividad se busca que desde distintos métodos de investigación, como la observación aprovechando la visita que se realizó a la comunidad; se haga la descripción, el análisis y sistematización sobre:

- El estado de Oaxaca

- El pueblo de Teotitlán del Valle
- La ubicación de los terrenos referente al pueblo y a la ciudad de Oaxaca

Cada terreno:

- Accesibilidad
 - Formas de llegar al terreno (peatonal y vehicular)
 - Vialidad en la que se encuentra el terreno
 - Ancho de calle, banqueta y sentido vehicular
- Imagen
 - Vistas desde el terreno
 - Vistas del terreno
- Servicios
 - Luz, agua, teléfono, drenaje y gas
- Condiciones Físicas
 - Topografía
 - Asoleamiento
 - Vientos
 - Escurrimiento de agua
 - Vegetación en el terreno
 - Superficie
 - Colindancias
 - Proporción

El objetivo de tener esta información de forma organizada es tener material que sirva de referencia para el desarrollo del proyecto, en las distintas etapas. Esta información nos ayuda en la generación de propuestas que respondan al entorno físico y social, y por ende en la toma de decisiones. En la decisión más próxima es poder presentarla los miembros de la sociedad civil y con la reflexión sobre la misma poder hacer la elección de un terreno para desarrollar el proyecto.

Teotitlán del Valle

¿Como llegar a Teotitlán del Valle?

Desde la ciudad de Oaxaca se toma la carretera que va al Istmo de Tehuantepec o Mitla, en el kilómetro 27 hay una desviación a Teotitlán del Valle, desde ahí se continua por un camino, pavimentado pero más angosto, y a 6 km aproximadamente se encuentra el centro del pueblo. El tiempo en el que se recorre este camino es de 25 minutos aproximadamente en automóvil y 40 min en transporte público.

Teotitlán del Valle⁸ es un pueblo de origen Zapoteca, su nombre en náhuatl significa “Tierra de Dioses”; fundado en 1465 y nombrado en lengua zapoteca Xaguixe o Xaquija que quiere decir “Constelación Celeste”. Se localiza entre la zona de valles centrales y la sierra Juárez, con una superficie de 81.65 km².

Por su ubicación geográfica en el municipio conviven dos ecosistemas: Matorral Xerofilo, en la parte del valle, que se caracteriza por vegetación de zonas áridas y temperaturas extremas en el día; además de bosque templado en la zona que de la sierra⁹.

El municipio cuenta con escuelas hasta nivel secundaria, un mercado de alimentos y diferentes productos y otro de artesanías; un museo de sitio, algunos vestigios de la cultura Zapoteca y el Templo construido en el año 1518 (aproximadamente) en honor a la Presiosa Sangre de Cristo.

Las principales actividades económicas del municipio son: la agricultura de auto consumo, la elaboración y comercialización de artesanías (tejidos de lana); en menor proporción se dedican a la ganadería, pesca, la construcción, el comercio y el turismo, ya que aunque tienen potencial para su desarrollo están limitados por la infraestructura.

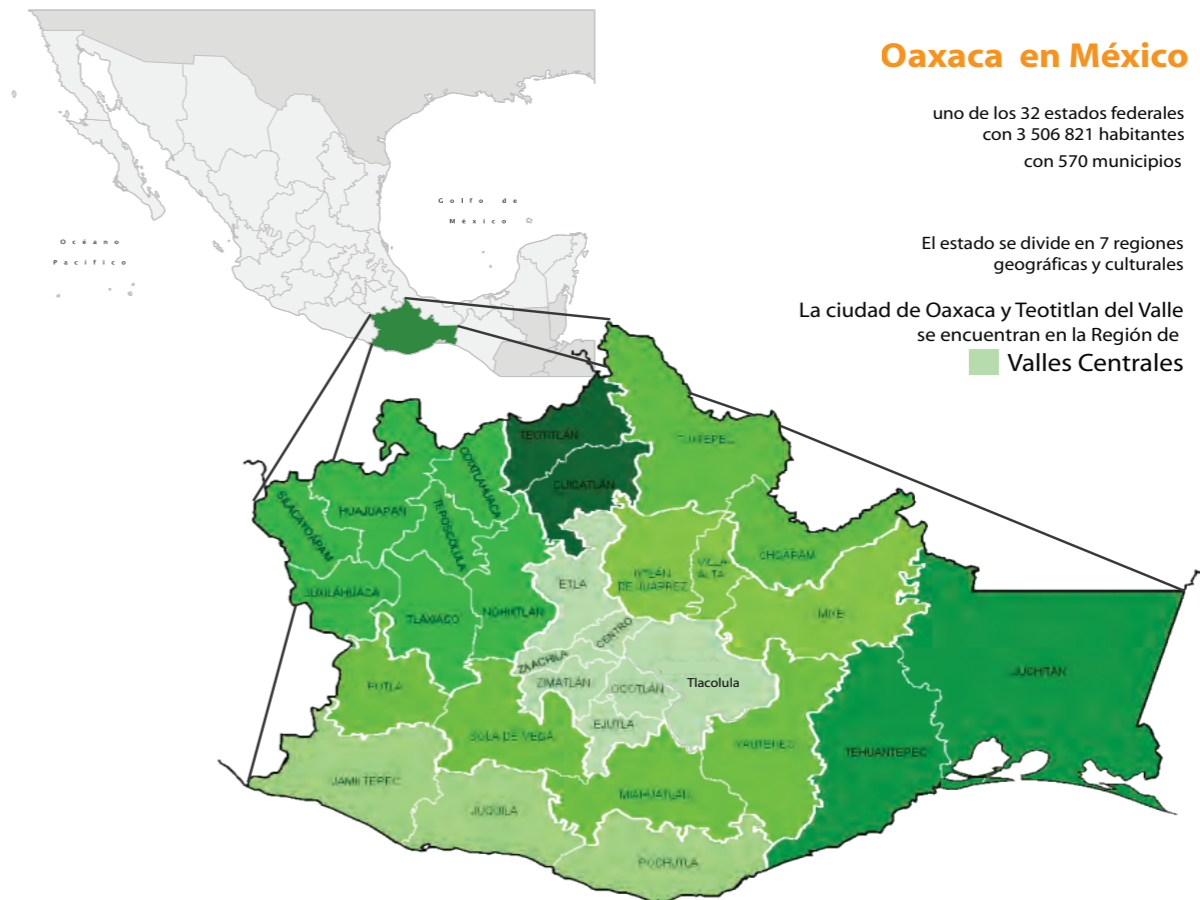
El municipio cuenta con los siguientes servicios: agua, drenaje, luz (no para todos los habitantes), señal de radio y televisión.¹⁰

⁸ Ver Anexo 1: donde se encuentra más información sobre Teotitlán del Valle, como características generales, físicas, geológicas y biológicas de la Región

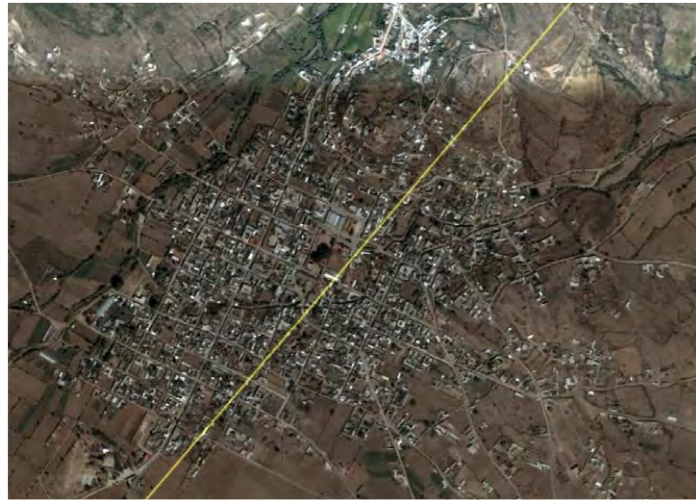
⁹ Ver Anexo 1: “Plantas, de la Sierra Norte del Estado de Oaxaca”

¹⁰ Ver Anexo 1: información sobre el municipio de Teotitlán del Valle, como el perfil sociodemográfico, infraestructura, actividades económicas y manifestaciones culturales.

Lamina 1 Oaxaca en México



Lamina 2 Teotitlán del Valle



Centro del pueblo

Teotitlán del Valle “tierra de dioses”

Pueblo de Origen Zapoteca
con 5601 habitantes, de los cuales
3834 hablan alguna lengua indígena
(II conteo de población y vivienda 2005)

Con una superficie de 81.65 km²



Ecosistemas

Matorral Xerófilo en la planicie y
Bosque de Abetos en la sierra

Principales actividades económicas

Agricultura de consumo
Manofactura y comercio de artesanías hechas
de lana

Carretera a
Oaxaca

Infraestructura

Escuelas de Prescolar, 2 Primarias y Secundaria
Clínica de SSA
Mercado Público y mercado Artesanal
Servicios Públicos:
Agua potable 90%, Alumbrado público 98%
y Drenaje 52%
Museo Comunitario,
Templo en honor a la “Presiosa Sangre de Cristo”

Lamina 3 Ubicación de los terrenos para el proyecto



Vista de Google Earts de Teotitlán del Valle y los terrenos propuestos



Vista desde la desviación a
Teotitlán del Valle



Camino a Teotitlán del Valle



Centro de a Teotitlán del Valle,
a la derecha el mercado de
artesanías

Terreno de Doña Macaria



Por su ubicación, desde el terreno se puede apreciar la Sierra Juárez, además de espectaculares atardeceres

El terreno no cuenta con servicios básicos (luz, agua y drenaje), sin embargo por su proximidad (20m) a la vía principal no se dificulta el contrato de la luz.

El agua se puede surtir con pipas, hasta que se obtenga una toma por parte del municipio y el drenaje el pueblo lo sustituye por fosas sépticas.



Nombres de las especies de Plantas existente en el terreno:

- Garambullo (fam. cactacea)
- Uña de Gato
- Copal blanco (Bursera Odorata)
- Nopal Silvestre
- Yuca
- Agave Silvestre



Vista del terreno de Norte a Sur

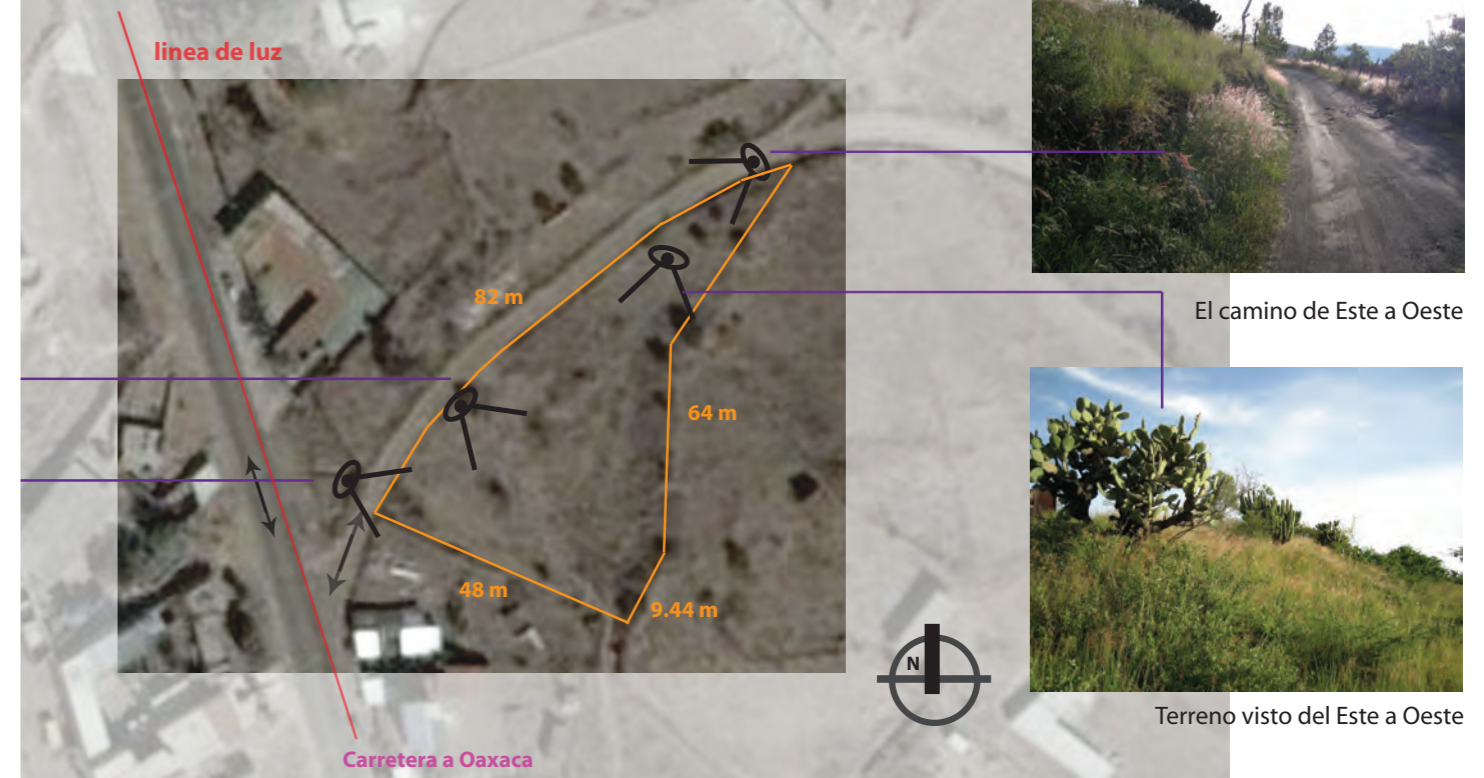


Vista del terreno de Norte a Sur, desde la calle

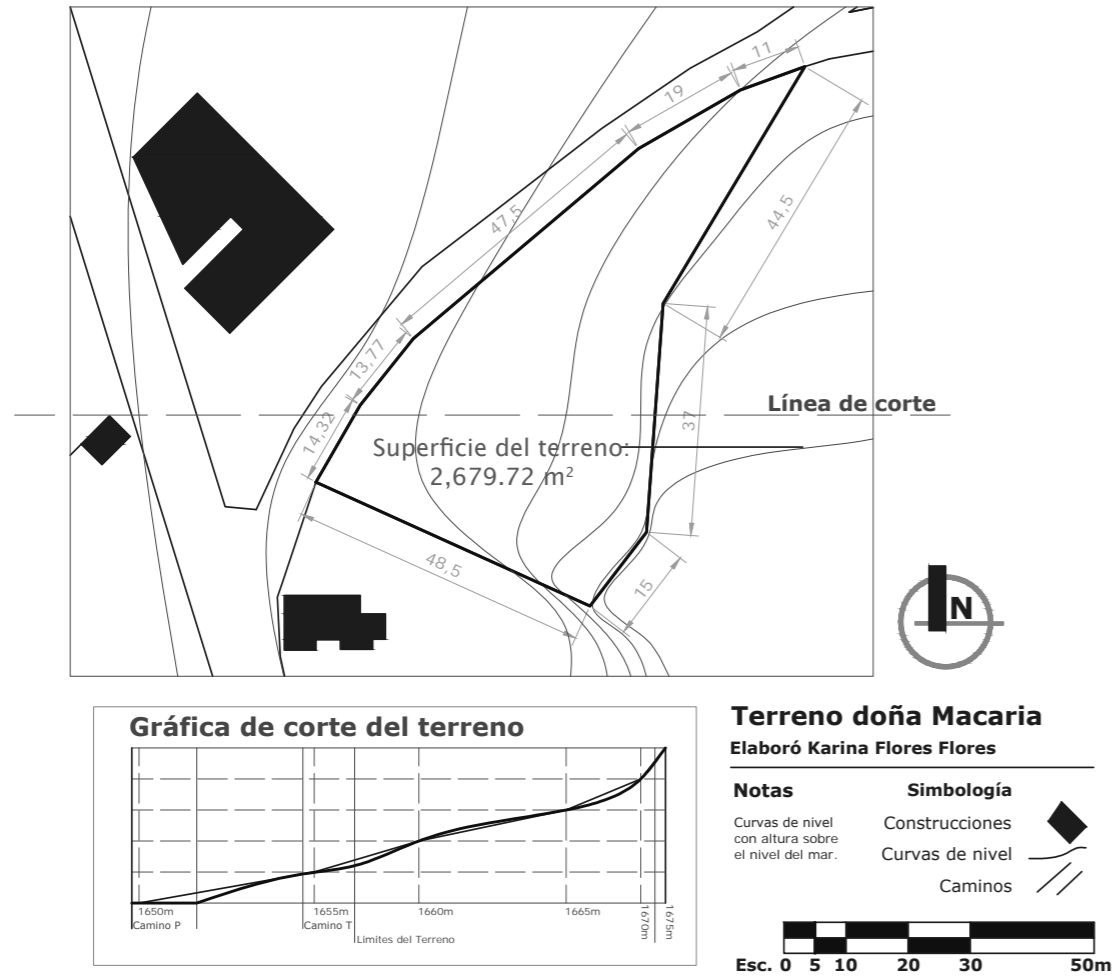
Vista desde el terreno de doña Macaria



Camino a Teotitlan del Valle



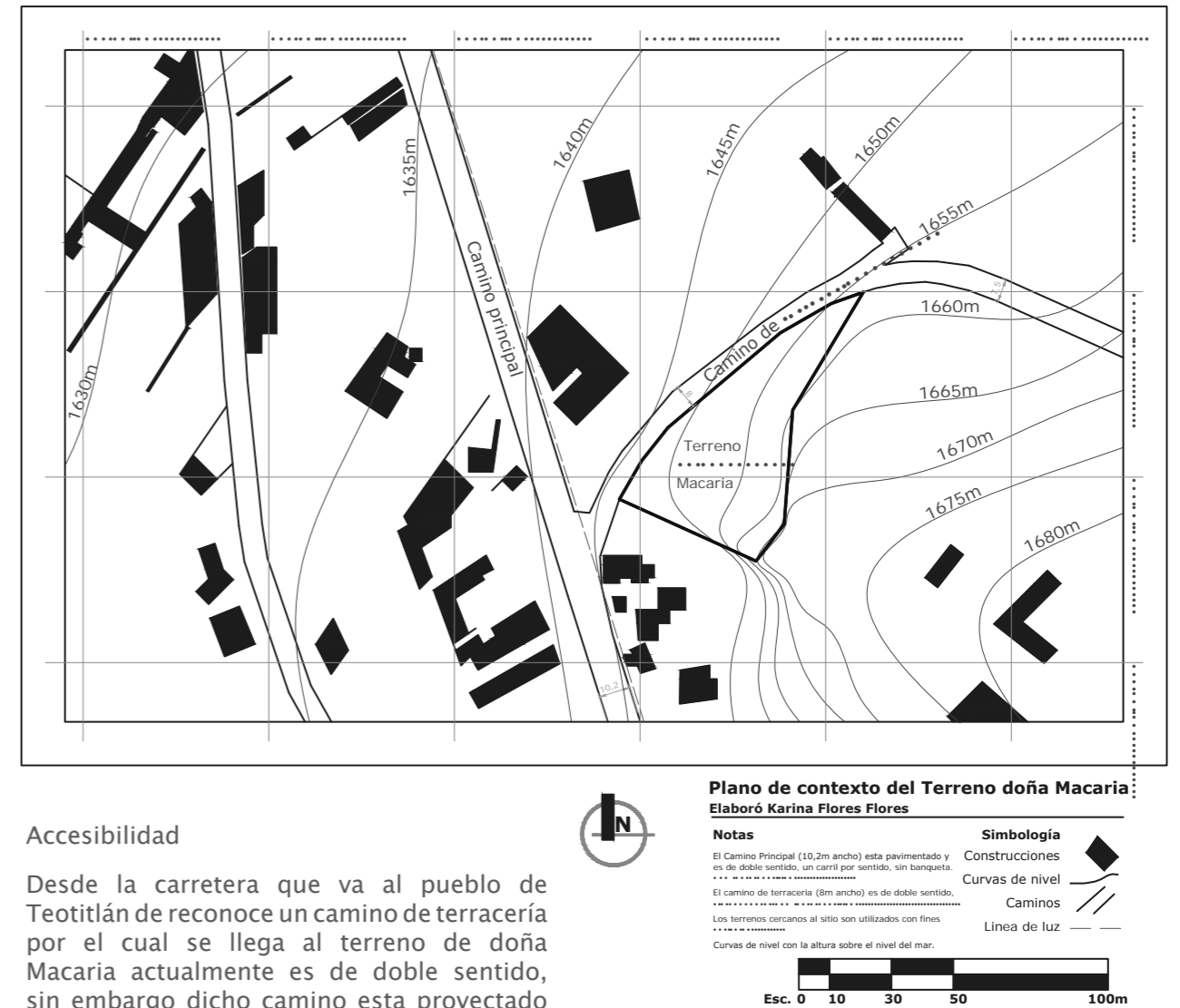
Lamina 5 Topografía del terreno de Doña Macaria



Contexto- Colindancias

El terreno ha sido poco utilizado por los propietarios ya que debido a la pendiente se dificulta la agricultura o ganadería, los terrenos en los alrededores tienen diferentes usos entre los que destaca la agricultura, ganadería (en baja escala), casas habitación (muy alejadas) y tiendas de artesanías; siendo este último el principal destino de los terrenos en la vía principal.

Lamina 6 Plano de contexto del terreno de Doña Macaria



Accesibilidad

Desde la carretera que va al pueblo de Teotitlán se reconoce un camino de terracería por el cual se llega al terreno de doña Macaria actualmente es de doble sentido, sin embargo dicho camino está proyectado para ser la entrada al pueblo por lo que se convertiría en un solo sentido.

Terreno de Don Moises



El camino del Norte a Sur Vista del camino del pueblo a Oaxaca

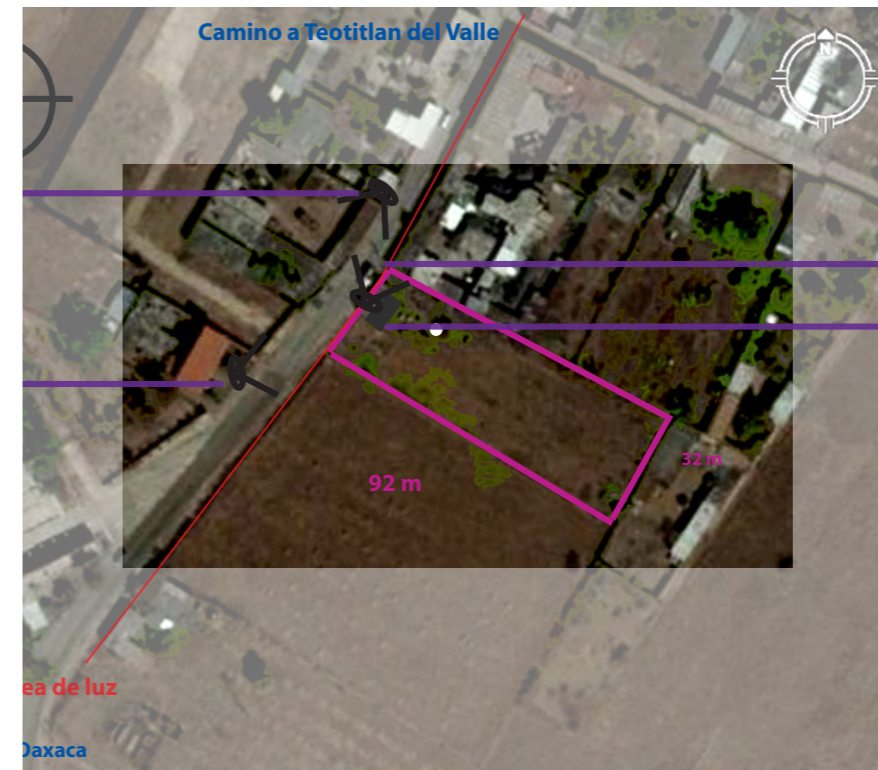


Vista del terreno desde la carretera

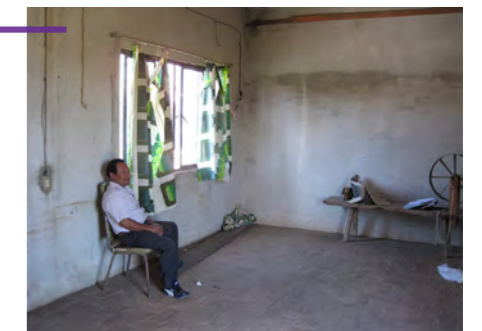


Lamina 7 Análisis del terreno de Don Moises

Vista del terreno



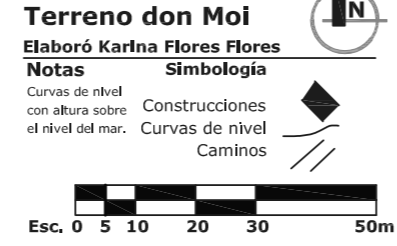
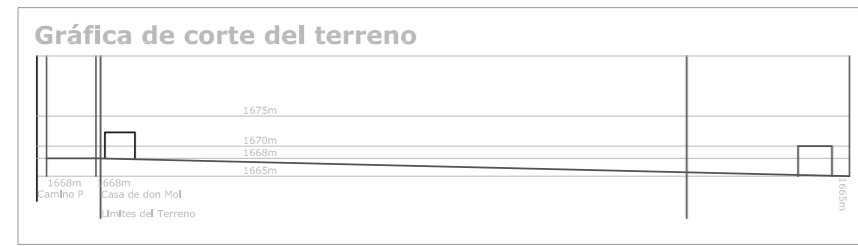
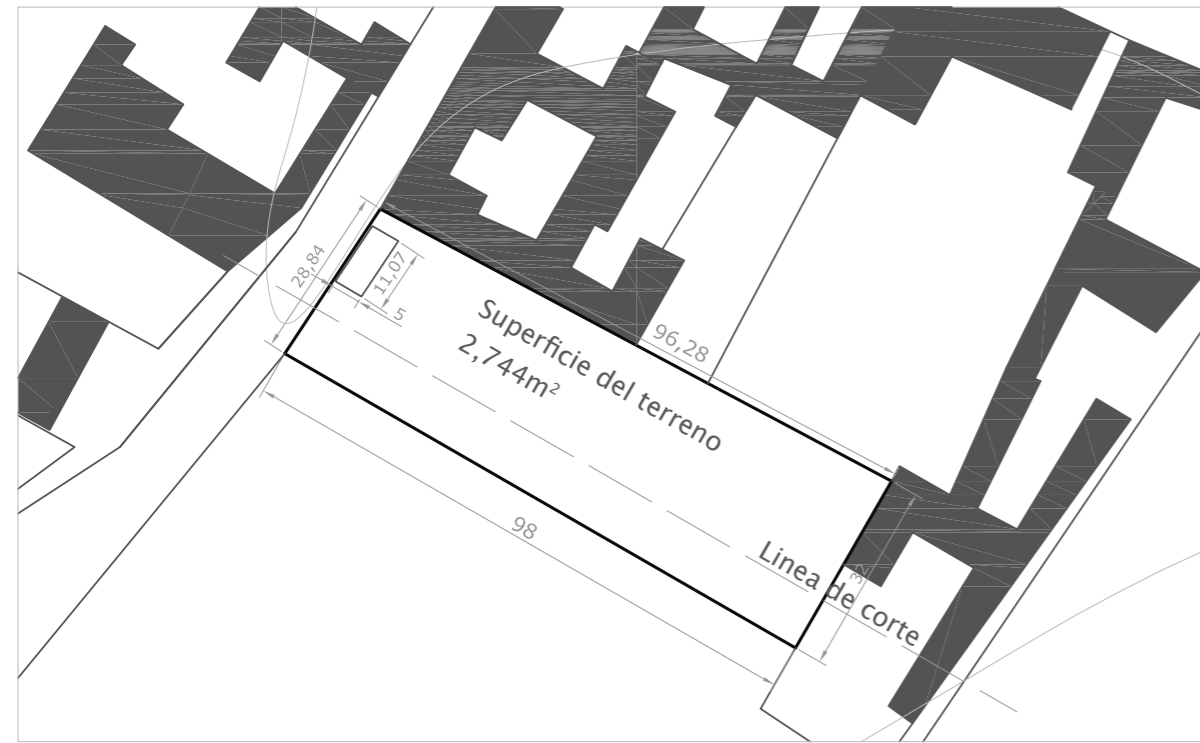
Camino a Teotitlán



Don Moises en su casa

- Especies de **plantas** existentes en el terreno:
- Higuera
 - Platanar
 - Huaje (leucaena)
 - Uña de gato
 - Zacate
 - Hiervas

Lamina 8 Topografía del terreno de Don Moises



Accesibilidad

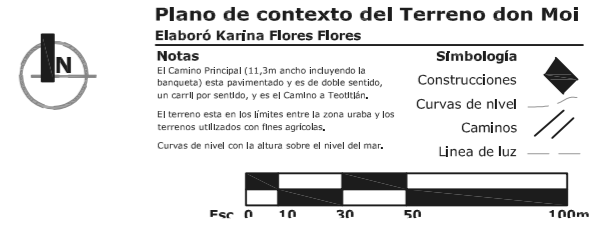
Sobre el acceso principal (unión de dos carreteras) que va al pueblo de Teotitlán, pasando la secundaria se encuentra el terreno de Don Moi, el ancho de la calle de doble sentido es de 11,3m y tiene banquetas de 1.2m en ambos lados, por lo que al terreno se puede acceder fácilmente a pie y en vehículo.

Lamina 9 Plano de contexto del terreno de Don Moises



Servicios

El terreno ya cuenta con una construcción, por lo que tiene algunos servicios, tiene un poso de agua, luz, drenaje no, ni otros, sin embargo tiene la ventaja de estar muy cerca al centro urbano lo que facilita la adquisición posterior de otros servicios.



No. De reunión con la comisión: 5	Fecha: Del 18 al 20 de diciembre 2008
Tipo de reunión: Entrevistas	Duración: 12 hrs.

“Elección de un terreno para desarrollar el proyecto”

Metas:

Definir los espacios y las características de los mismos. Además tomar la decisión para el terreno en el que se va a desarrollar el proyecto.

Objetivos:

- Escuchar ¿qué es una tienda de artesanías? para los socios, para poder formular una definición colectiva.
- Exponer las características de los dos terrenos
- Hacer un análisis de acuerdo a los parámetros establecidos por el grupo.
- Tomar una decisión por un terreno.

Actividades:

- Cuestionario para entrevistas
- Presentación del análisis de sitio (Cuadro comparativo de las características de cada sitio y laminas de análisis)
- Información general sobre Teotitlán del Valle

Actividades de socialización:

- Aplicación de entrevistas semidirigidas⁶
- Presentación de las características de cada terreno
- Presentación y discusión de los espacios y áreas para la nueva tienda (cuadro de la pag. 69)

Debido a la dificultad de reunir a todos los socios y la falta de información colectiva al trabajar solo con cuatro miembros, además de la situación en la que los dueños de los

⁶ Se entiende como entrevistas en las que el entrevistador tiene claro la información que necesita, pero el desarrollo de la entrevista se encamina como una plática de la que se obtiene información según el entrevistado lo permita.

terrenos están dentro del equipo de trabajo, la estrategia para esta etapa es realizar entrevistas a cinco miembros de la Sociedad Civil distintos a los que trabajan en el grupo (ya que también se verían beneficiados por la construcción en su terreno), para conocer su opinión y experiencia; una vez recabada esta información se puede presentar a la junta directiva de la organización y continuar con el proceso de trabajo.

Guía para la entrevista semi dirigida

1. ¿Cuál es su oficio?
2. ¿En qué trabaja?
3. Describa un día normal de trabajo
4. ¿Por qué es socio de la “Casa de las artesanías?”
5. ¿Qué le parece importante en el comercio de artesanías?
6. ¿Qué es para usted una tienda de artesanías?
7. ¿Qué lugares debe tener una tienda de artesanías?
8. Para usted, ¿Cuál es el lugar más importante en la tienda?
9. Para usted, ¿Cuál es el lugar que más le gusta en la tienda?
10. ¿Cuál es el lugar que menos le gusta?
11. Sí pudiera hacer un cambio en la tienda en la que ahora tienen, ¿cuál sería?
12. ¿Qué opina de cambiar la tienda a Teotitlán del Valle?
13. Sí pudiera elegir un terreno para construir una nueva tienda, ¿qué terreno le agradecería más? (mostrar laminas pag. 75 a 83)

Es importante indagar en cuanto dinero piensan los socios que es factible Invertir, y en que pueden aportar para dicha inversión. Ya que por la situación de los terrenos, además de las áreas que necesitan para arrancar el monto de inversión es alto y hay que revisar la situación jurídica en la que los terrenos serían usados. Esto puede ser como dato (préstamo en el que al final el prestador se queda con la construcción), arrendado o comprarlo.

Tabla 4 Características a analizar de los terreno:

Características	Terreno Doña Macaria	Terreno Don Moisés
Accesibilidad <ul style="list-style-type: none"> • Formas de llegar al terreno (peatonal y vehicular) • Vialidad en la que se encuentra el terreno • Ancho de calle, banqueta y sentido vehicular 	Peatonal y vehicular Vía Secundaria sin pavimentar 8 m. Sin banqueta y doble sentido	Peatonal y vehicular Vía Principal 11 m. Sin banqueta y doble sentido
Imagen <ul style="list-style-type: none"> • Vistas desde el terreno • Vistas del terreno 	A la sierra Juárez y el Pueblo No se ve desde la carretera	Al sureste, muy limitada Poco debido al tamaño de la fachada
Servicios <ul style="list-style-type: none"> • Luz • Agua • Drenaje • Gas • Teléfono 	A 30 m Sin agua Sin Drenaje Sin Gas A 30 m	Si Pozo Sin Drenaje Sin Gas A 3 m
Condiciones Físicas <ul style="list-style-type: none"> • Topografía • Asoleamiento • Vientos • Tipo de suelo 	Pendiente Más abierto al norte En varias direcciones, protegido el sur	Plano Abierto al sueste En varias direcciones
Terreno <ul style="list-style-type: none"> • Superficie • Colindancias • Proporción 	2,679.72 m ² Actualmente con campo X de frente 1/2x de fondo	2,744 m ² Noreste con barda X de frente 3x de fondo

Resultados de las entrevistas:

Se realizaron 5 entrevistas donde se tocaron todos los puntos, sin embargo se tuvieron platicas con 5 personas más para conocer su opinión sobre cambiar la tienda a Teotitlán del Valle. A continuación se presentan datos generales obtenidos en las entrevistas realizadas:

Nombre: Francisca Martínez Aragón
Oficio – Artesanía: Alfarera de Barro Rojo por herencia, además es su única fuente de ingresos.

Pueblo de origen: San Marcos Tlapazola
 Empezó vendiendo artesanías en un mercado, y se unió a la asociación cuando esta se formó. Le parece que vender en un puesto de mercado es bastante rentable. No quiere mudarse a Teotitlán del Valle, ya que le preocupa el costo que implicaría este movimiento, además para ella ya es bastante caro el espacio que tiene en la tienda.



Fig. 22 Sra. Francisca y sus productos

Nombre: Alfredo Segura
Oficio – Artesanía: Elaboración de hamacas con hilo de algodón y nylon.

Pueblo: Sierra Norte San Pablo Yahaniza
 Se unió a la asociación cuando esta se formó, ha sido parte del comité administrativo; y su experiencia en la Tienda de artesanías ha sido de crecimiento personal ya que lo ayudado a mejorar sus piezas y a comunicarse mejor, también ve en ella una oportunidad de comerciar con productos originales, de diferentes comunidades y revalorar las artesanías oaxaqueñas.



Fig. 23 Hamacas elaboradas por Alfredo

Piensa que el centro de Oaxaca tiene mayor potencial de ventas que Teotitlán; y que a la tienda no se le ha explotado de forma suficiente. Sin embargo cree que el potencial de la organización da para tener sucursales en distintos puntos del estado, sobre todo en el valle.

Nombre: Macaría

Oficio- Artesanía: Tejido de textiles de Lana; además su familia obtiene ingresos de la agricultura

Pueblo: Teotitlán del Valle

Se unió a la asociación cuando esta se formó, ve que sus diseños se han diversificado por participar de ella; sin embargo piensa que los productores de textiles de lana aportan más de lo que obtienen para la subsistencia de la tienda, ya que son bastante caros y funcionan muy bien en el mercado.

Le preocupa la situación económica y de organización de la tienda, sin embargo le gusta su trabajo. Ella ve mucho potencial de turismo en Teotitlán.

Nombre: Juan Ramón

Oficio - Artesanía: Ceramista de diferentes Arcillas y técnicas

Pueblo:

Heredo el oficio de la familia, sin embargo su curiosidad lo ha llevado a trascender en el oficio; ya que se ha concentrado en la experimentación con otras técnicas y manejo de distintas arcillas, piensa más en la artesanía como objeto (arte), y es en la tienda donde encontró el espacio para desarrollar su creatividad; a la vez ha



Fig. 24 Daña Macaría preparando una entrega



Fig. 25 Juan Ramón trabajando en el taller

aprendido a relacionarse con las personas y a comunicar sus ideas.

Por el tipo de organización de la tienda (comisiones) y el tiempo que permanece abierta la tienda, él ve difícil un cambio a Teotitlán, su opinión se basa en la déficit de transporte entre pueblos de valles centrales. A su vez piensa que el turismo (potenciales compradores de las artesanías) de Teotitlán tiene muy claro el tipo de artesanías que van a encontrar en este pueblo por lo que no cree que haya mucho éxito con ventas de distintos artículos. Expresa su opinión en mejorar las instalaciones con las que ya cuentan para aumentar los recursos económicos de la tienda. Por ejemplo con talleres para la elaboración de artesanías, esta es una actividad que ya vienen realizando y es bastante redituable.

Nombre: Jesús Acevedo Rivera

Oficio - Artesanía: Hojalatería

Pueblo: Cd. Oaxaca

A él le apasiona su oficio, y a encontrado en la tienda un lugar donde renovar sus ideas y ve la ventaja que da la cercanía con el cliente, para cumplir con sus expectativas de diseño y calidad.

Cambiar la tienda a Teotitlán no le parece mala idea ya que pagan mucho de renta, sin embargo piensa que las ventas van a bajar y no confía en que la asociación pueda soportarlo. Prefiere continuar con una tienda en Oaxaca, aunque quizás en otro sitio de la ciudad.

De las pláticas con otros socios, las opiniones obtenidas van en el mismo sentido que se resume en que no es el momento de mover la tienda a Teotitlan del Valle, los motivos que expusieron los socios fueron los siguientes:

- La tienda “Casa de las artesanías” no tiene suficiente estabilidad económica.
- Todavía sienten que falta una mejor organización.



Fig. 26 Jesús Acevedo en la sala de exposiciones

- La forma de organización de la asociación esta hecha para que todos participen en el trabajo, pero los horarios de trabajo dentro de la tienda son bastante largos.
- Los socios son de diferentes pueblos en los Valles Centrales y el transporte se complica para llegar o salir de Teotitlán, exponen que ahora que están en la ciudad ya es complicado moverse (por los horarios de entrada, salida y traer las piezas a la tienda), esto debido a los horarios del transporte publico, las distancias y los costos.
- Piensan que la ciudad de Oaxaca tiene mejor mercado, para la diversidad de productos que ellos ofrecen, que Teotitlán del Valle y que el lugar donde actualmente tienen la tienda esta bien ubicado. El costo de renta es alto, sin embargo creen que sería posible explotar los espacios de mejor forma con lo que las posibilidades de comprar en otro sitio se multiplicarían.

Debido a este **consenso**, se decide cambiar la orientación del proyecto. Por lo que hay la necesidad de replantear el escenario de trabajo y discutirlo con los miembros de la junta directiva de la asociación.

No. De reunión: 6	Fecha: 5 de enero 2009
Tipo de reunión: evaluación de alternativas con la junta directiva y otros socios de la asociación.	Duración: 1 día.

Replantear el trabajo

Metas:

Exponer a la junta directiva el resultado de las entrevistas y el análisis posterior para tomar una decisión sobre como debía continuar el trabajo.

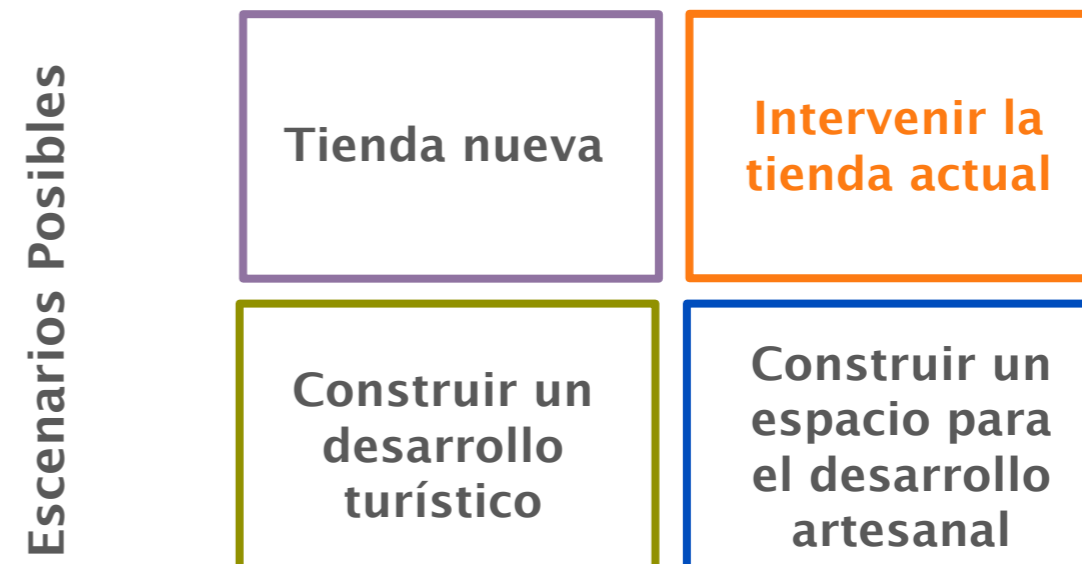
Objetivos:

- Tomar una decisión sobre el camino a seguir después del análisis de los resultados obtenidos en las entrevistas.
- Discutir algunos factores geográficos e históricos del comercio en la región.

Actividades:

- Analizar los escenarios que se discutieron desde el principio.
- Presentación de la ubicación geográfica de la tienda actual.

Grafico 4 Escenarios posibles – Segunda elección



Cuadro elaborado por Karina Flores

La relación entre la ciudad de Oaxaca y los pueblos donde viven o producen sus artesanías los socios de la tienda, en su mayoría pertenecen a los valles centrales de Oaxaca (Tlacolula, Zachila y Etlá); tiene sus orígenes en una tradición histórica bien explicada por la geografía de la región.

La Sierra Norte y Sur convergen en el centro del estado de Oaxaca, en este territorio montañoso se extienden tres valles que se enlazan entre sí en el sitio donde se fundó y creció la ciudad de Oaxaca, lo que ha convertido a esta ciudad desde tiempos muy antiguos en el centro de los flujos de comunicación de las comunidades oaxaqueñas, y el lugar del intercambio comercial desde tiempos prehispanicos.

Lamina 10 Situación geográfica Valles Centrales



Situación geográfica; Valles Centrales del Estado de Oaxaca

Fuente: Google Eart. Imagen editada por Karina Flores

El valle de Oaxaca es de clima seco a templado; la altura sobre el nivel del mar de la zona varia de 1420m a 1740m. La temperatura media anual es de 20° C; sin embargo en la región se pueden producir variaciones de hasta 15°C en el día. Con lluvias principalmente en verano que oscilan entre 490mm a 740mm.⁶

Actualmente el transporte publico suburbano llega a la ciudad de Oaxaca y de ahí se puede transbordar.

⁶ Whitecotton, Joseph W. "Los Zapotecos, Principes, Sacerdotes y Campesinos" México 1985. Fondo de Cultura Económica

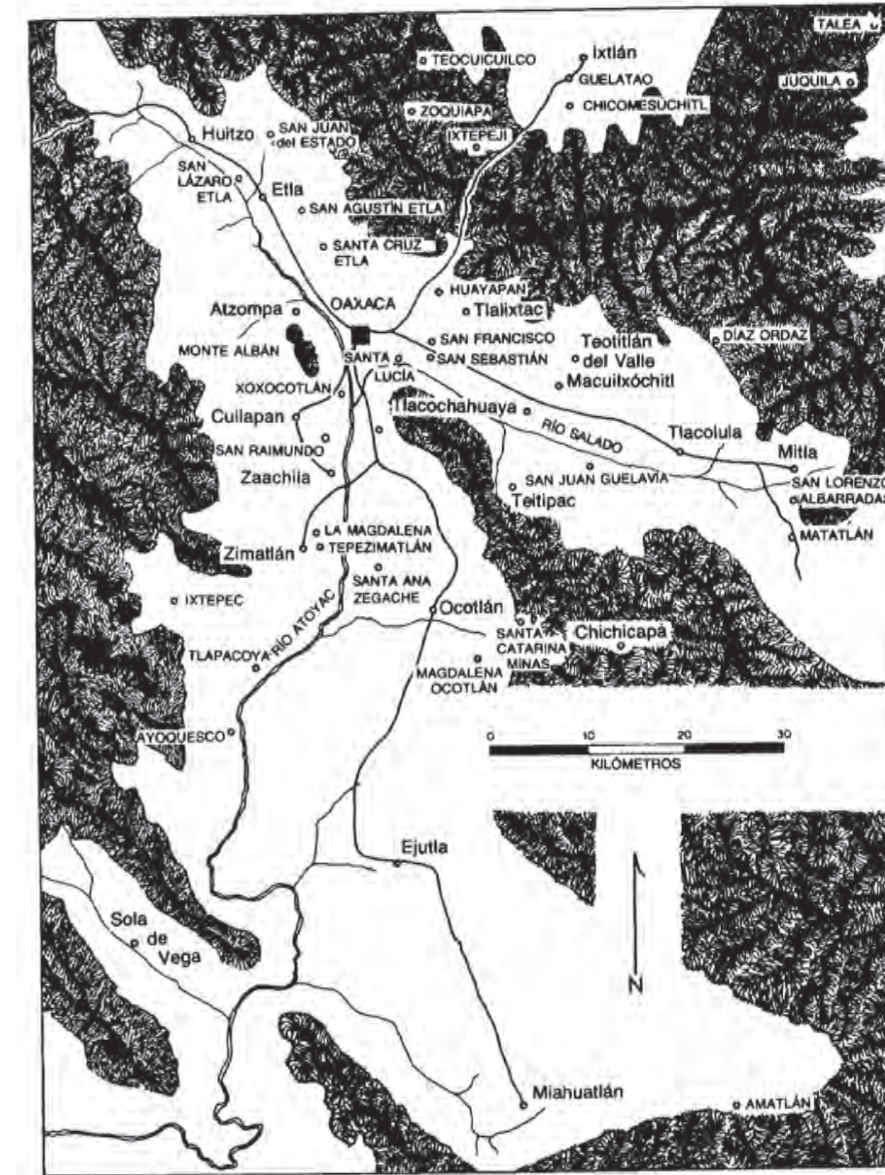


Fig. 27 Mapa de los Valles Centrales Whitecotton, Joseph W. "Los Zapotecos, Principes, Sacerdotes y Campesinos" México 1985. Fondo de Cultura Económica PP. 33

Lamina 11 Ubicación de la tienda en la ciudad de Oaxaca.



Fuente: Google Eart. Imagen editada por Karina Flores

Resultados:

Después de la reunión sostenida llegamos a la siguiente conclusión:

Todavía no existen los recursos económicos y humanos para construir una tienda nueva, sin embargo para continuar con el desarrollo empresarial de los artesanos, miembros de esta sociedad civil, decidimos cambiar el rumbo del proyecto, por el momento se hará un propuesta para la remodelación de la tienda “Casa de las artesanías” ubicada en el centro de la ciudad de Oaxaca.

Esta propuesta tiene como finalidad buscar la estabilidad económica, para la asociación, con la tienda que se tiene actualmente, para después continuar con el plan de abrir otras tiendas, la idea es que la Tienda Matriz siempre se encuentre en la ciudad de Oaxaca y las otras pueden planearse en las comunidades donde los socios tengan terrenos, que además sean turísticamente atractivas; solo que el tamaño y la cantidad de mercancías sería más baja. Esto ayudaría a aminorar los costos de traslado de los socios.

Después la discusión se enfocó en las necesidades de los socios y los aspectos en los que requerirían ayuda como son:

- Mercadotecnia
- Comunicación interna
- Plan de negocios
- Capacitación en oficios que apoyen el desarrollo empresarial
- Remodelación de la tienda

Aunque el trabajo debería ser transdisciplinario, no se cuenta con la estrategia para lograrlo; por lo que se les puede apoyar en este ultimo aspecto (remodelación de la tienda).

Más enfocados en este punto, se discutió lo que se tendría que intervenir de la tienda que actualmente tienen y lo que esto implicaría.

Las primeras ideas que se desarrollaron ese día fueron:

- Modificar la estructura de ventas (la forma en la que se exponen los producto)
- Remodelar la casa, lo que puede implicar cambiar la herrería, puertas, el acceso, la estructura del patio, instalaciones eléctricas, sanitarias e hidráulicas, iluminación, pisos, mobiliario de exposición, escaleras, baños, acabados.

Conclusión

Después de esta reunión había que reflexionar sobre lo sucedido; sobre todo por el uso de recursos económicos, físicos y de tiempo invertidos. Trabajamos más se cinco meses en una dirección y no llegamos al desarrollo de un nuevo proyecto.

Y aunque el planteamiento del método de trabajo no resulto efectivo en tiempo, el logro era que las opiniones de varias personas se habían escuchado y los recursos económicos futuros, que por supuesto iban a ser mucho mayores, iban a ser utilizados en función de su experiencia y perspectivas.

Sin embargo las interrogantes surgieron sobre:

- El método de diseño participativo ¿Era necesario aplicar uno de los métodos desarrollados por otros? Los métodos estudiados habían sido desarrollados para trabajar con la vivienda ¿trabajar en grupo requería más experiencia?
- Las herramientas para hacer participar a las personas. Conocer y practicar algunas actividades que ayuden a mejorar la comunicación entre el arquitecto y los clientes, no es suficiente escucharlos hay que apoyarlos en el proceso de reflexión.
- El trabajo con grupos grandes. Sí no puedes trabajar con todos ¿cuántos la hacen representativo?
- ¿Cuáles son las actividades que se realizan en grupo y cuáles se tienen que hacer por el arquitecto?

Esta reflexión me llevo a entender que me faltaba experiencia en el proceso de comunicación y desarrollar un método propio no era tan sencillo así que la decisión fue apoyarme de forma más estricta en el método de Livingston. Era indispensable tener más herramientas y entenderlas.

En base a esta reflexión tome la decisión de investigar y comprender mejor:

- El método de Livingston. Porque este método incluía la descripción de un proceso de trabajo y varias actividades que refuerzan la comunicación entre el cliente – arquitecto.



CAPÍTULO III

Herramientas para desarrollar un proyecto

Según el diccionario de la lengua española una herramienta es un “instrumento, por lo común de hierro o acero, con el que trabajan los artesano”¹; se entiende por herramientas objetos que facilitan tareas mecánicas y requieren la aplicación de cierta fuerza física.

En la actualidad también nos referimos a las herramientas como utensilios, estos pueden ser dispositivos, instrumentos o procedimientos, que incrementan nuestra capacidad para el trabajo.

Considerando esto, un profesionalista debe tener a su alcance distintas herramientas, ya sean físicas o procedimentales.

Para este trabajo, se resalta que el arquitecto debe conocer las distintas formas con las que puede relacionarse con un cliente, como acceder y trabajar con él para que el resultado, sea un proyecto arquitectónico o la obra construida, deje satisfecho al usuario.

A continuación se describen herramientas metodológicas para organizar un proceso de diseño. En el que se trabajan con el cliente desde el planteamiento del proyecto, lo que también podríamos considerar como un diagnóstico, la construcción de sus demandas a partir de sus necesidades y recursos, hasta el diseño arquitectónico.

¹ Diccionario de la Real Academia Española www.rae.es

Herramientas para desarrollar un proyecto

Cuando hablamos de herramientas, normalmente nos referimos a artefactos que nos facilitan el trabajo, en este caso y por nuestra formación necesitamos técnicas, estrategias, acciones y actividades que nos ayuden a comunicarnos para obtener información que no es tan sencillo obtener, también nos facilitara integrarnos en un equipo.

Después de evaluar la primera etapa del proceso; resalta la importancia de tener herramientas adecuadas para poder aprovechar mejor los recursos y las oportunidades que se tienen; dentro de estas herramientas la conocer, reflexionar y apoyarse en un método de trabajo desarrollado previamente es fundamental. Por lo que me adentre en la metodología de Rodolfo Livingston, aunque su experiencia se basa en el trabajo con casa habitación; la planificación, actividades y herramientas de comunicación que desarrolló son bastante útiles si se adaptan a los requerimientos del cliente.

Metodología

La metodología se refiere al “conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal”¹. En la interpretación de esta definición es importante destacar que por métodos nos podemos referir a las formas, procesos, modos y actividades, lo que en su conjunto y con un orden que puede ser modificado según las condiciones nos llevan a resultados; algunos muy relevantes (como la toma de decisiones) u otros complementarios (como la integración de una equipo de trabajo).

Ya se ha mencionado las aportaciones de algunos teóricos sobre la construcción del espacio de forma participativa, también se ha realizado una breve descripción sobre sus propuestas metodológicas. Así que a continuación describiré en que consiste “El método” desarrollado por Rodolfo Livingston y la “Generación de opciones”.

¹ Definición tomada del diccionario de la real academia española www.rae.es

El método de Livingston²

Aunque el método de Rodolfo Livingston se concentra en el desarrollo de proyectos de vivienda, algunos de los principios que él describe en su libro son útiles e importantes para considerarlos en el desarrollo de cualquier proyecto arquitectónico.

La base de este método es escuchar al cliente, trabajar con él, ser psicoanalista de sus deseos y necesidades, reconocer sus capacidades, experiencias y expectativas; todo esto con el fin de que el resultado satisfaga sus gustos, necesidades, no perjudique su economía y se integre al entorno.

“La vivienda es un proceso”, el cuál es el producto de un análisis detallado de las demandas de los usuarios y de las condiciones del sitio, haciendo un análisis psicológico de la vivienda y sus espacios, para esto a desarrollado una serie de técnicas y estrategias de comunicación, basados en juegos.

El Método persigue la idea de que cada problema requiere una solución y no trabaja con proyectos tipo, considera al cliente como cambiante y se adecua a los recursos con el que estos cuentan.

En este método a planteado un proceso de trabajo que es específico y programático en ocho pasos, en algunas fases se requiere de varias actividades; este proceso se divide en dos etapas, que tienen diferentes objetivos en la primera etapa obtenemos lo que comúnmente conocemos como “el anteproyecto arquitectónico” y en la segunda etapa hay que trabajar en el desarrollo del proyecto, lo que podría denominarse “proyecto ejecutivo”. A continuación se describirán estas fases:

PRIMERA ETAPA – “Anteproyecto”

- a. **La pre-entrevista:** este es el momento en el que se establece el primer contacto entre el cliente y el arquitecto. Es este momento en el que el arquitecto habla del sistema de trabajo que el tiene y en parte establece sus condiciones para los honorarios, y donde el cliente introduce al arquitecto en sus necesidades y el motivo de su trabajo. Al cierre de esta etapa se hace una cita en la oficina del arquitecto con el objetivo de poder mostrar parte de su trabajo.

² La información de este subcapítulo es tomada del libro: “Arquitectos de familia: el método, arquitectos de la comunidad”. 1a ed. Buenos Aires; Nobuko, 2006

- b. El **Pacto:** esta fase se desarrolla en el despacho del arquitecto en forma de reunión, los adultos y las personas que aporten el dinero deben asistir, Livingston a desarrollado una “Hoja de ruta” en la que se numeran los pasos a seguir, las fechas y el lugar de trabajo, se describen las actividades y el costo por el cierre de cada uno de estos pasos, y presenta por separado el costo final de la primera etapa y el costo total de la segunda etapa. El objetivo de esta entrevista es: establecer el contacto con el cliente, aclararle nuestra forma de trabajo, aclarar sus dudas, entender que es lo que busca de nuestros servicios (una ampliación, remodelación o una vivienda nueva), conocer las características de la familia, los deseos, las necesidades, los recursos con los que cuentan,³ entre otras cosas. Al final debe quedar claro que va hacer el arquitecto, que podría hacer el cliente con su casa (si se trata de una reforma), como será la relación entre el cliente y el arquitecto, cuánto costaran los servicios del arquitecto, cuánto tardara el desarrollo de las propuestas y cuándo tendrá que pagar. Ya Livingston nos advierte de las complicaciones para cobrar y de la renuencia de los clientes para pagar por las ideas. Si el cliente se decide a tomar nuestros servicios habra que conocer, el sitio y adentrarse en el cliente.

c. Información primaria IS IC IR

- **Información del sitio:** para poder adentrarse en la relación con el sitio (el entorno y el interior) Livnston recomienda hacer de la visita al sitio una rutina con sus deferencias dependiendo si es vacío o es ya tiene alguna construcción.

La rutina en un terreno vacío:

1. Dibujar un croquis con espacio para lo que lo rodea, indicar árboles, aceras, el perfil de las casa vecinas, 2. tomar la orientación con brújula, 3. trazar las líneas de las cotas, 4. después medir, 5. verificar cotas de nivel (topografía) y registro de eventos naturales, 6. estudiar el los suelos, 7. indicar los servicios existentes en la zona y las condiciones de los mismos, también en la que el propósito es visita el terreno y recolecta la información que necesita.

³ Para ahondar en las técnicas de comunicación necesarias se desarrolla a continuación un apartado de “Herramientas”

Rutina del sitio para edificios existentes:

1. No entrar, conocer y verificar el entorno, para comprender el contexto y poder indicarlo después en un croquis, 2. Primera entrada, tratar de entender la morfología, si tenemos un plano entrar con el para señalar los muebles para acercarnos al funcionamiento, reconocer el perímetro (inclinación de techos, patios linderos), trazar un croquis con el perímetro y luego adentrarse en la estructura intermedia, espesores de muros columnas, tratar de entender la estructura. 3. Segunda entrada: tomar medidas, primero hay que trazar un plan de cotas, tomar las medidas generales y luego las medidas interiores, para el final y en otro croquis anotar las alturas. 4. Tercera entrada: Soy constructor, examinar el estado de techos pisos, instalaciones y estructura, también hay que localizar los conductos, las ventilaciones y patios. Salir y entrar nuevamente 5. Cuarta entrada: soy fotógrafo, ahora hay que tomar foto de los exteriores e interiores, no olvidar los detalles de las entradas anteriores. 6. Soy espontaneo, tomar nota de todo lo que provoque nuestra inspiración, la historia del edificio, las relaciones de los espacios, etc.

Después en el estudio hay que pasar los planos en limpio y hacer los apuntes de las notas que tomamos también en limpio, de forma que cualquier persona pueda entender lo que describimos.

En el proceso de entender lo que ocurre con el sitio hay que poner atención en el clima y las costumbres, cuando nos referimos al clima hablamos de los vientos, la lluvia, la temperatura y la humedad en el ambiente, en este caso lo importante de las costumbres locales es conocer las técnicas de construcción utilizadas por los locales, materiales producidos en la zona, las habilidades de los constructores en la región, la producción artesanal e industrial en la región, además conocer algunos ejemplos sobre la distribución de la vivienda y de como se han solucionado cuestiones de clima y materiales en esta zona.

- **Información del cliente:** se realiza una entrevista con los adultos, adolescentes y niños mayores de siete años de la familia, esta entrevista puede **realizarse** un sábado en la casa del cliente, junto con la visita el sitio. En esta reunión **a través** de juegos (técnicas para escuchar), mismos que pudieron ser utilizados

durante el pacto para escuchar al cliente, el arquitecto puede conocer los deseos, las prioridades de los integrantes de la familia, los problemas que para los integrantes de la familia tiene su vivienda actual, las potencialidades que el cliente (hábsele de el como todos los miembros de una familia) encuentra en los espacios; y con toda esta información producto de las actividades desarrolladas con el cliente el arquitecto tiene más información para desarrollar un proyecto **includenté** lo que hará que el resultado satisfaga mejor al cliente.

- **Información sobre los recursos:** es importante tener claro con cuánto dinero cuenta la familia y a que recursos materiales tiene acceso. Quizás exista la posibilidad de **rehusar** materiales o reciclar algunos desechos que se producen en la zona.
- d. Una vez obtenida la información sobre el sitio, el cliente y sus recursos, el arquitecto entra en un **proceso creativo** para poder hacer una **Presentación de variables** al cliente. Livingston propone que el proceso creativo necesita alimentos, estímulos y rumbos⁴, así que propone tres etapas para trabajar en esta parte del proceso:
 - **Creación del campo:** aquí tenemos los preparativos para abordar el diseño, tenemos la información sobre el sitio (fotos, planos esc 1:100, cortes y fachadas), la información del cliente, como la lista de deseos y problemas (obtenidos del ejercicio fiscal y con el C.F.D.), Esta información tiene que estar a la vista y de forma comprensible durante el proceso.
 - **Fuegos artificiales:** es el momento en el que te despojas de la información antes obtenida, y dejas que la imaginación se adueñe del proyecto sin restricciones, usando el KAYAC I (¿qué haría yo acá?) trataremos de identificar lo inmovible, además de hacer algunas variantes con los macizos y vacíos, sólo hay que buscar la relación entre el adentro y afuera; después se pueden explorar las posibilidades interiores, el KAYAC II consiste en la des-significación de los espacios existentes, esto se refiere a modificar el uso de los espacios. Estos ejercicios tienen como objetivo alejarnos de la idea dominante, del proyecto del cliente y de otros obstáculos como la solución de algún problema.

⁴ Livingston, Rodolfo. "Arquitectos de familia: el método, arquitectos de la comunidad". 1a ed. Buenos Aires; Nobuko, 2006. Pag. 108

- **La sensatez:** después de los fuegos artificiales hay que hacer una pausa de tiempo, quizás una noche para continuar con el desarrollo de ideas que ahora irán orientadas con todo el material ya producido, los ejercicios hechos con el cliente, el diagnóstico, la inspiración del sitio y la que se produjo en los fuegos artificiales, con todas esas herramientas podemos seguir construyendo variables, que con el uso de la lógica llegaran a propuestas para el proyecto.

¿Que hay entorno a la creación? Livingston tiene algunos principios para hacer un camino hacia el pensamiento creador: enfatizar el problema, formular correctamente la pregunta o invertir el orden de la misma, cuestionar nuestra mirada (la percepción se produce de adentro hacia afuera), cuestionar la constante de nuestras variantes, buscar modelos en otra parte (conectar cosas que pareciera no tienen relación) y sintetizar las variantes (hacer pequeños resúmenes con palabras que nos recuerden la idea principal. “El caos, el juego y el orden”⁵ es la forma en la que Livingston resume el proceso del trabajo creativo.

Una vez terminado el proceso creativo y desarrollado una serie de variantes, hay que seleccionar las variantes que vamos a presentar y comprobar que no haya errores de correspondencia entre planos, perspectivas y cortes; luego programamos una presentación con el cliente, de la cual habrá que esperar comentarios que ayuden a enriquecer el proyecto, y que tendrá por orden recordarle al cliente el punto en el que estamos, el pago, mostrar fotos de la vivienda, presentación del sitio actual, un resumen con los problemas y deseos (que debe ratificar su conformidad y usar como guía para juzgar las variantes), se presenta el proyecto del cliente, y por último las variables de proyectos arquitectónicos. En esta presentación no es necesario tener un orden preestablecido, más bien la presentación de las variables dependerá de las opiniones de los clientes y como se presente la situación.

Es importante que el cliente no tome una decisión de inmediato, más bien que se tome unos días para analizar las propuestas y discutir las con la familia, así aportará mejores ideas para el desarrollo del proyecto final y le dará tiempo al cliente para apropiarse del proyecto. El cierre de esta etapa se realiza en otra cita.

e. Devolución y ajuste final

Esta etapa comienza con la elección de una de las propuestas por el cliente, en caso de que el cliente no se decida por ninguna habrá que continuar en el desarrollo de variables; una vez que el cliente decide en base a los deseos y problemas, tenemos que esperar comentarios sobre algunas particularidades o deseos específicos, quizá halla algunos pequeños cambios, adaptaciones al presupuesto o se plantee un proyecto por etapas.

A continuación tendremos que trabajar en el desarrollo del proyecto final, en el que se incluirán planos, cortes, fachadas, detalles, dibujos y perspectivas.

SEGUNDA ETAPA

- f. Manual de Instrucciones (MI): se realiza un nuevo interrogatorio, en el que se conocen detalles, terminaciones y recursos. Además de entregarle al cliente los planos, croquis y cintas de audio, que ayudan a aclarar aspectos que no puedan ser leídos en los planos.

El Método de generación de opciones⁶

A continuación se presenta una breve introducción sobre lo que el método de generación de opciones. Cuando hablamos de generación de opciones podemos pensar que desde que empezamos la universidad generamos variantes para solucionar diferentes problemas, usamos diversos caminos para llegar a diferentes soluciones y en determinado momento tomamos decisiones que marcan el camino para continuar. Pero cuando hablamos de un método para el desarrollo de un proyecto en el que lo fundamental sea la generación de opciones hay que sistematizar este proceso, además de dar las herramientas para que los usuarios puedan ser participes de dicho proceso, mismo que consiste en:

Primera etapa: Construcción de criterios iniciales

Donde es importante conocer las necesidades de los clientes y las problemáticas a las que se enfrentarán en el planteamiento y diseño. Lo importante en esta etapa es establecer los criterios que determinarán las etapas posteriores.

⁵ Livingston, Rodolfo. “Arquitectos de familia: el método, arquitectos de la comunidad”. 1a ed. Buenos Aires; Nobuko, 2006. Pag. 137

⁶ Sí se quiere consultar más sobre este método se puede revisar la pag. 42 de este trabajo.

Segunda etapa: Desarrollo de opciones

Se trata de proponer con diversos medios de comunicación gráfica variables de los criterios iniciales, en base a la toma de decisiones, informada y consensuada por entre el cliente y el arquitecto, se construye el desarrollo del proyecto. Es importante que la presentación de las opciones sea clara y que vaya de lo general a lo particular buscando un grado menor de dificultad.

Otras técnicas de investigación y comunicación

Las técnicas de investigación usadas por otras disciplinas, son muy útiles para la adquisición de datos relevantes para el desarrollo de diferentes procesos. Con técnicas adecuadas se puede obtener información de mejor calidad y en menor tiempo.

Una buena y clara comunicación se vuelve un factor importante de éxito en cualquier proyecto; genera respeto, transmisión de conocimiento, capacidades, integra a las personas, entre otras cosas.

Para la etapa de entrevista con el cliente Rodolfo Livingston a desarrollado algunas estrategias que ayudan a entender al cliente sus deseos y necesidades, a través de diferentes actividades que se plantean como juegos, a continuación se describen:

El proyecto del cliente (P.C.)⁷

Dejar explicar al cliente lo que quiere y necesita, la ubicación de esos espacios, los tamaños, el porqué los quiere ahí, el tamaño, la idea es entablar el dialogo más allá de solo escuchar sus demandas y creer que nosotros somos los especialistas dueños de las ideas.

Se trata de plantear un juego donde nosotros (arquitectos) nos ponemos en el papel de dibujantes de las ideas del cliente; el objetivo es comprender la idea de nuestro cliente, hay que considerar la posibilidad de que sus ideas no son verdaderamente sus deseos, sus necesidades, sino la forma como el cree que podrían ser solucionadas sus demandas.

Lo que logramos con esta actividad es:

- a) El cliente percibe que lo escuchamos con atención.
- b) Cuestiona sus ideas.

⁷ ÍDEM

Más – menos⁸

Las preguntas que nuestro cliente se tiene que hacer son: ¿Qué es lo que menos le gusta de la casa? y ¿qué es lo que más les gusta de la casa? Con este ejercicio buscamos que el cliente piense en sus espacios y la relación de estos con sus sentimientos, la historia familiar y la relación con la casa.

Ejercicio Fiscal⁹

Es otro juego, donde el cliente debe atacar y señalar los defectos de la casa, es importante que solo señale los defectos sin explicar la razón de ellos, además cuando las quejas van en un sentido figurado (abstracto) puede ayudar el preguntar ¿porqué?

Fiscal de mínima. Al terminar el juego hay que pedir al cliente que indique cuales serían las quejas más fuertes, las que son realmente necesarias que se solucionen.

Casa Final Deseada (C.F.D. El sueño)¹⁰

Este juego consiste en olvidarse de lo propio y se trata de describir “la casa ideal”, dentro de los límites de la realidad.

En este y el juego anterior es importante que las descripciones sean concretas, se trata de que describan sus ideas, preguntas como: ¿dónde?, ¿para qué? y ¿porqué?; aunque siempre hay que tener cuidado al introducirlas, habrá veces que no sea necesario que queden contestadas.

Este ejercicio es bueno para generar escenarios, compartidos del cliente al arquitecto, también ayuda a disminuir los prejuicios del cliente sobre lo que ya tiene y lo que puede tener.

Dentro de este juego hay dos ejercicios más:

- a) C.F.D. de mínima, de toda esta lista de sueños nos debe conducir a lo esencial para empezar.
- b) Los globos. De la lista grande de ambientes que el cliente genero (que el cliente puede considerar como habitaciones). Entonces hay que preguntar cuántos sectores rodeados por límites precisa realmente.

⁸ ÍDEM
⁹ ÍDEM
¹⁰ ÍDEM

La Historia¹¹

Es bueno conocer la historia de la casa y del hábitat familiar; en el caso de una intervención el tener la información sobre los cambios y usos que han pasado los espacios nos ayuda a entender las características actuales de los espacios.

La historia de la familia nos ayuda a entender la razón de sus deseos, ya que estos tienen que ver con nuestras experiencias anteriores en los distintos aspectos de la vida. La dinámica tiene que ir encaminada a conocer los factores relevantes sobre su experiencia en los espacios, pero hay que tener cuidado de no caer en un interrogatorio psicológico.

Conocer sus experiencias con los espacios nos ayudara en la construcción de sus deseos, aunque también hay que considerar la relación que tienen con los objetos que forman parte de la vivienda¹².

La Familia¹³

Hay que conocer las generalidades de las familias, el nombre y edad de los integrantes de la misma, los flotantes¹⁴, huéspedes fijos y semi-fijos. Con esta información podemos adecuar los espacios a las necesidades de las personas y podemos generar alternativas para los futuros cambios en la estructura de la vivienda (producto de los cambios familiares).

Sitio Actual¹⁵

En esta actividad vamos a preguntarle al cliente sobre las características físicas de la casa, obtener una descripción del entorno para saber su percepción sobre lo que hay alrededor de su sitio. Después podemos indagar sobre cómo esta habitada la vivienda. La disposición de los cuartos, puertas, vanos, muebles, en este punto también hay que conocer la orientación y tamaño. Como alternativa y para hacer más interesante esta actividad podríamos intentar adivinar ciertas cosas.

11 ÍDEM

12 Cuando me refiero a vivienda, es porque “el método” fue desarrollado para este sector, sin embargo muchos de estos juegos pueden aplicarse a otros tipos de proyectos.

13 Livingston, Rodolfo. “Arquitectos de familia: el método, arquitectos de la comunidad”. 1a ed. Buenos Aires; Nobuko, 2006. Pag.

14 Livingston considera a los hijos de otros matrimonios o novios con otra casa, personas que son más constantes en la vivienda.

15 Livingston, Rodolfo. “Arquitectos de familia: el método, arquitectos de la comunidad”. 1a ed. Buenos Aires; Nobuko, 2006. Pag.

Los apuntes que se vayan haciendo de esta descripción deben ser en limpio sobre un plano redibujado de la vivienda, puede ser a mano alzada. Esta información nos será de utilidad para entender como percibe el cliente su entorno y darnos una idea (antes de visitar el lugar) sobre el sitio.

Los ejercicios (juegos o actividades) son herramientas para dialogar con el cliente que nos serán de utilidad a lo largo del proceso de diseño. Con esto podemos integrar el diagnóstico del cliente (como los médicos en la historia clínica y la primera revisión), entendiendo la diferencia entre los deseos, problemas, sueños y limitaciones¹⁶ (yo agregaría fortalezas u oportunidades).

Actividades que facilitan la comunicación

La participación es una estrategia importante en el desarrollo de un proceso o proyecto, actualmente utilizada por diferentes disciplinas y con diversos objetivos, así que consideraremos otras herramientas utilizadas con diferentes objetivos, como consecuencia del trabajo con grupos más complejos o grandes, algunas pueden ser:

- Entrevistas dirigidas o semi- dirigidas, a grupos representativos según la muestra que se decida tomar, elegidos por diferentes circunstancias.
- Encuestas
- Mesas de trabajo
- Guías
- Carteles
- Trípticos
- Talleres
- Presentaciones

16 ÍDEM Pag. 53

Una guía para el desarrollo del trabajo

Una investigación adecuada y bien manejada es fundamental para realizar un diagnóstico asertivo. Siempre que el planteamiento de un problema es adecuado la solución es sencilla y agradable. Esto termina por redondearse en la arquitectura como soluciones eficientes desde distintos puntos de vista.

Ya describimos algunas de las metodologías en las que nos apoyaremos para desarrollar este proceso; es importante aclarar que no siempre se usará todo lo descrito en este apartado; sin embargo el conocimiento de estas herramientas puede ser útil en diferentes circunstancias.

Es así como las herramientas de comunicación y las metodologías de trabajo de otras personas nos sirven como guías en nuestro trabajo.



CAPITULO IV

Intervención a la “Casa de las Artesanías”



Fig. 29 Restaurante la Biznaga



Fig. 30 Museo de la filatelia

Replanteando el camino

Después de la decisión que se tomó con el grupo de replantear el escenario para el desarrollo del proyecto y del uso de un método que oriente el desarrollo del proyecto se analizó y reflexionó el “Método” desarrollado por Livingston y del la “Generación de Opciones”. A continuación se estructura el seguimiento del proceso apoyado en la sistematización de la información obtenida. Usando como guía el planteamiento del proceso según Livingston.

La pre-entrevista y el pacto

En noviembre del 2008 establecí el primer contacto con la junta directiva de la asociación “Maestros Oaxaqueños del arte popular”¹ desde ese momento y hasta ahora conocí a más de 20 socios y familiares de los mismos que apoyan en distintas actividades a la tienda.

En todo este tiempo me he presentado como tesista de la UNAM, y les he explicado en que consiste mi trabajo. Por la dinámica del grupo es muy difícil tener una reunión con todos los socios por lo que el proceso de conocerlos me ha llevado mucho tiempo; sin embargo ahora la mayoría sabe en que estoy colaborando con ellos y los que se interesan en el tema me comentan sus experiencias y expectativas respecto a la remodelación o el funcionamiento de los espacios para sus productos.

Información primaria

Una parte de la información importante para esta etapa del proceso ya la había obtenido en el trabajo previo, pero faltaba sistematizarla y organizarla para tener un fácil acceso a ella; por lo que a continuación se hará la descripción de esta y también la investigación de lo que no se tenga.

Primero se desarrollara la información del cliente, como sociedad civil “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”, artesanos y comerciantes. Después la información sobre el sitio, descripción y análisis de la situación de tienda actual. Por último hablaremos de sus recursos, con lo que podremos definir la intervención física a la tienda.

¹ Ver capítulo II pag. 53-55 de este documento.

Información sobre el Cliente

A partir de distintas actividades Rodolfo Livisgton obtiene información sobre el cliente, para ayudarlo a tener clara su situación, sus necesidades y posibilidades, además de trabajarlo con todos los usuarios del Habitat.

Para este trabajo este subcapítulo presenta a la sociedad civil, de donde son, qué hacen y cómo se organizan en la tienda que actualmente tienen.

Como principal actividad del grupo se dedican a producir y comerciar sus artesanías que han sido denominadas “Arte Popular”.

El Arte Popular es la expresión de la forma en la que una comunidad ve, entiende, al mundo. El proceso de diseño, los materiales y el uso son producto de la historia de un pueblo. Los usos de los objetos son continuamente modificados y sus condicionantes cambian, pero en ellas llevan la esencia de quien los produce.

La sociedad civil “Maestros Oaxaqueños del arte popular” son un grupo organizado que demanda infraestructura adecuada para realizar sus actividades, vender sus productos, y poder continuar con su forma de vida.



Fig. 31 Página de internet de la “Casa de las Artesanías”. Fuente www.casadelasartesanias.com

Sociedad Civil “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”

Son un grupo, actualmente de 68 artesanos originarios de distintos pueblos del estado de Oaxaca, en el que convergen diversas actividades y giros artesanales. Actualmente cuentan con una tienda de artesanías en la capital del Estado de Oaxaca, en la calle Matamoros No. 105 Colonia Centro, Oaxaca, Oaxaca. El nombre de tienda es “Casa de las Artesanías”. Se encuentran constituidos como una “Sociedad Civil”, con giro mercantil.

Resumen del acta constitutiva²

Con fecha 2 de junio de 2001, en la ciudad de Oaxaca de Juárez, ante el Notario Público Número 49, José A, Gómez Albores, se da testimonio de la Protocolización del Acta Constitutiva de la “Sociedad Civil”, denominada “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”, con el fin de clarificar objetivos y estrategias para alcanzar el desarrollo económico, social y cultural, dándole un valor a el arte popular, llamado “artesanías”.

Las líneas estratégicas para el desarrollo del grupo son: cultura, producción, comercialización, gestoría, asesoría técnica, difusión, sentido de organización, aspectos políticos, aspectos legales, aspectos fiscales, ecológicos, seguridad, medicina e higiene.

La Administración Interna de la sociedad se compone por una Asamblea General de Socios, un Consejo de Administración, Comité de Vigilancia, además cuentan con un Comité de Honor y Justicia. Los cargos se designan por votación, ganando el que tenga mayor número de votos, para nombrar Gerentes Generales o Especiales. Cuentan con un estatuto para su operación.

¿Quiénes son los socios?

Son artesanos de oficio y tradición, que vienen de diferentes pueblos del estado de Oaxaca de Juárez. Hace más de 8 años que se conocen, y varios de ellos, después de que tuvieron que dejar sus puestos ambulantes en el zócalo de la ciudad. Setenta y siete Artesanos se unieron para formar una sociedad. Cada uno de los socios aportaron \$800.00 pesos (ochocientos pesos 00/100 MN), con un capital inicial de \$61,600.00 (Sesenta y un mil seis cientos pesos 00/100 MN). Actualmente solo están activos dentro de la organización 68 socios. Hay socios que pueden decidir tomar una pausa en su actividad comercial o dejar la Sociedad.

² Notario publico No. 49 Acta constitutiva de la Sociedad Civil denominada “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”, Oaxaca 2 de junio 2001

Actualmente organizan su tienda en diferentes giros artesanales, aunque es difícil de clasificar los trabajos que realizan, ya que cada uno de ellos imprime su espíritu y tradición a cada pieza, se les puede catalogar en: cerámica (barro negro, rojo, verde y otras arcillas), metalistería (platería, hojalata y cuchillería), orfebrería, hilado (hamacas), talla de madera (alebrijes), repujado, textiles (tapetes de lana y accesorios, bordados de algodón, mantelería y tejidos, huipiles, vestidos, camisas y accesorios de diferentes telas), artículos de palma, muñecas y distribución de discos, películas, mole, chocolate, mezcal y café.

Pueblos de donde vienen los artesanos

Se enlista la relación pueblos que forman parte del grupo de la “Sociedad Civil”.

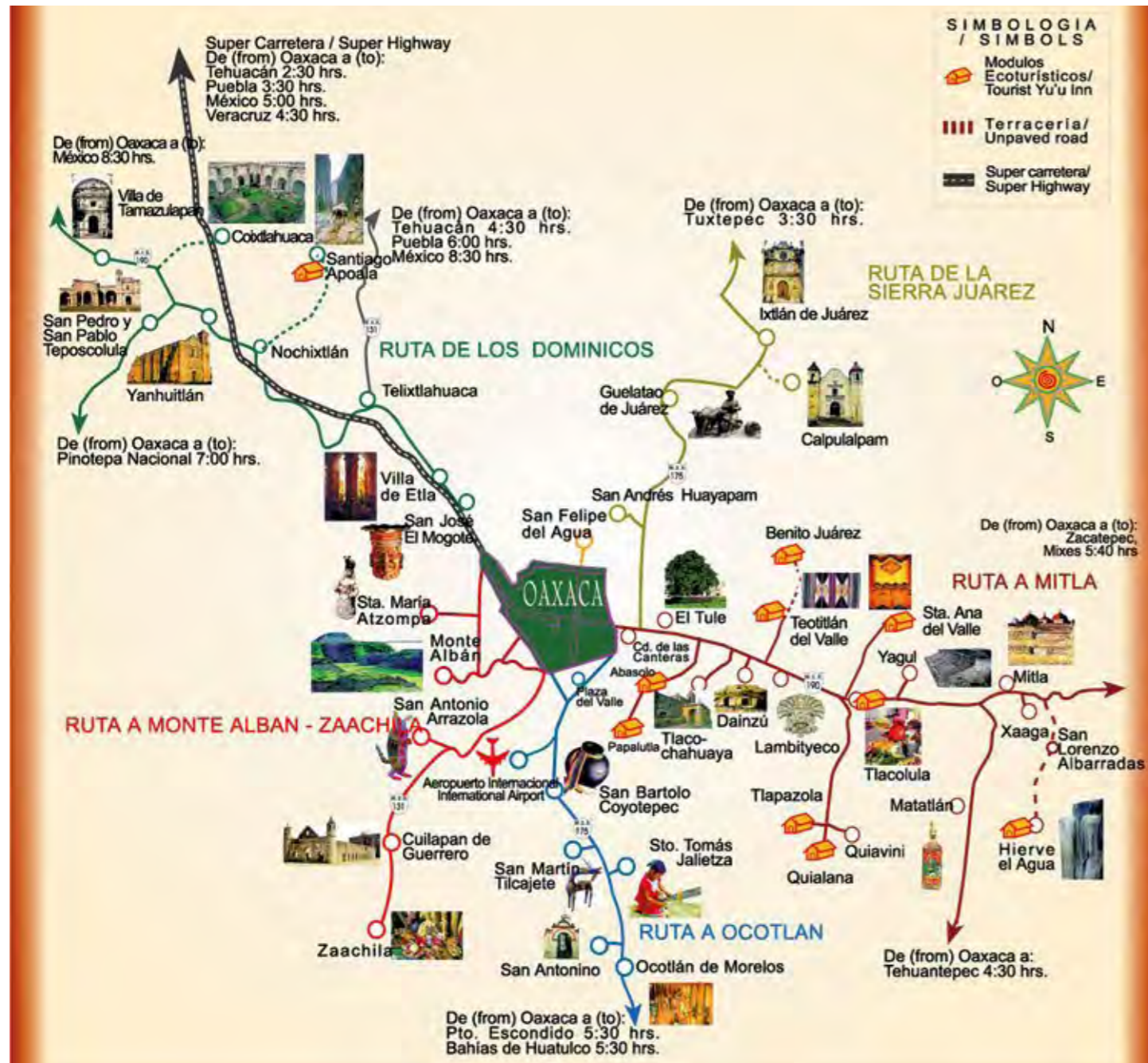
- | | |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Teotitlan del Valle | <input type="checkbox"/> San Bartolo Coyotepec |
| <input type="checkbox"/> Ocotlan de Morelos | <input type="checkbox"/> San Martin Tilcajete |
| <input type="checkbox"/> Arrazola | <input type="checkbox"/> San Pablo Yaganiza |
| <input type="checkbox"/> San Antonio de la cal | <input type="checkbox"/> Santa María Atzompa |
| <input type="checkbox"/> Cuilapan de Guerrero | <input type="checkbox"/> San Juan Guichicovi |
| <input type="checkbox"/> Cd. de Oaxaca | <input type="checkbox"/> San Pablo Villa de Mitla |

La tienda “Casa de las Artesanías”

Para el establecimiento de la tienda ellos han desarrollado una organización más compleja y a la que algunos de ellos califican como una práctica realmente “socialista”, ya que las decisiones, el trabajo y la administración se toman acuerdos en conjunto.

Para laborar forman comisiones que se encargan de ciertas actividades, y el grupo se organiza y rolan turnos en los que tienen que atender la “Casa de las Artesanías” y personas que les compran por mayoreo. Realizan cada mes una asamblea directiva. En la tienda han desarrollado actividades paralelas al comercio, de acuerdo a su profesión, etc. En la Casa de Artesanías, tienen talleres de cerámica y joyería de plata, además de organizar actividades relacionadas con las costumbres Oaxaqueñas.

Fig. 32 Mapa turístico de Oaxaca, fuente Secretaría de Turismo del Estado



Productos que ofrece la tienda

Textiles

Hablar de la diversidad de textiles oaxaqueños, es un tema muy amplio, elaborados desde tiempos antiguos, antes de la colonia, hasta nuestros tiempos, ya sean de ornamento, vestimenta o de uso cotidiano, sería el tema de una tesis. Ahora nos enfocaremos en una breve descripción de los artículos que ofrece la tienda y sus dimensiones aproximadas.

En la “Casa de las artesanías” encontramos diversos artículos textiles, con técnicas diferentes de bordado, estos artículos pueden clasificarse en camisas, faldas, vestidos, blusas, trajes, manteles, cobijas, cortinas, tapetes, bolsas y hamacas. En Oaxaca la técnica de bordado y el material de elaboración se vuelve tema de otro tipo de clasificación, algunas de estas son: telar de cintura, bordado a mano o con máquina sobre distintos tipos de tela, telar de madera con pedal, etc. Los materiales con los que estos productos se elaboran son manta, lana, terciopelo, piel de ángel, entre otros.

Aproximadamente el 50% del área de exposición de la tienda ofrece productos textiles, muchos de los cuales son grandes prendas, como los manteles, cortinas y tapetes, los cuales necesitan mayores espacios para ser expuestos, por ejemplo un tapete de lana elaborado en Teotitlán del Valle puede llegar a medir 2 x 3m; aunque puede haber más grandes este es un tamaño regular.

Los Huipiles (blusas y vestidos) necesitan de 1.60 m para ser expuestos en maniqués.

Las hamacas tienen 4m de largo por dos de ancho, pero para exponerlas sería necesario tener un espacio de 5m de ancho por lo que solo se cuelgan.



Productos que ofrece la tienda



Productos "Casa de las Artesanías".
Fuente www.casadelasartesanias.com



Cerámica

En Oaxaca hay distintos tipos de tierra y colores con características y de regiones diferentes (arcillas rojas, verdes, y grises), que se trabajan con técnicas propias, que al combinarse con experiencias de distinta índole dan por resultado objetos de expresión singular.

Dentro de la Asociación hay alfareros que trabajan el barro negro de San Bartolo Coyotepec, el barro rojo o el barro verde vidriado de Santa María Atzompa, los cuales son de elaboración más tradicional; también esta el señor Juan Ramón, ceramista originario del valle de Oaxaca que amplió los horizontes de la alfarería tradicional y experimentó con otras técnicas y materiales para buscar su propia manera de expresión.



Todos estos artesanos con sus ideas, diseñan y producen cántaros, floreros, collares, aretes, esculturas, tazas, figuras, lámparas, jarrones, vajillas, servilleteros y vasijas.



El área de exposición de estos artículos es de 48 m² aproximadamente, bien iluminados, aunque son demasiadas piezas similares en un solo lugar.

Dentro de la tienda tienen un taller de cerámica, en el que a veces dan clases, con un horno de alta temperatura que se puede rentar.

Talabartería (Piel)

El oficio que se está perdiendo en la ciudad de Oaxaca, es curtir la piel y después convertirla en una pieza de uso cotidiano ya sea un par de huaraches, un cinturón, una bolsa o portafolio. Con el tiempo la tienda se ha vuelto un laboratorio de experimentación para combinar la piel con otros materiales. La sala en la que se expone es de aproximadamente 30 m², aunque todos los artículos cuelgan de una pared en la misma área.



Cuchillería y Hojalatería

Productos hechos por el manejo del **metal** como tradición de algunos pueblos oaxaqueños, tales como son los cuchillos que pueden tener aplicaciones de marfil, cuernos de venado, etc., la hojalatería (ya sea con espejos, cajas o piezas de ornamento) y algunas esculturas con piezas metálicas soldadas; también es tradición oaxaqueña, con antecedentes en la época española, el hierro forjado para la elaboración de machetes. Las técnicas de elaboración se han adaptado según el mercado y aunque los artesanos conserven algunas técnicas tradicionales el mercado no consume estos tipos de trabajo.

En la tienda hay una pequeña sala de aproximadamente 12m² donde se exponen piezas de hojalatería, cuchillería, metalistería y madera tallada de gran escala.

Orfebrería y Joyería

Exhiben piezas de joyería y orfebrería, inspirada en los diseños de los zapotecos y mixtecos, realizadas con distintos materiales, como son la plata, madera, cerámica; y diversas técnicas de trabajo. Aunque en la tienda solo hay dos vitrinas (de tamaño regular) en las que se exhiben estos artículos, hay varios artesanos que se dedican a su producción.

También hay un taller de joyería en la parte posterior de la tienda, donde se imparten cursos privados.

Palma

Los artículos de palma tejida vienen de la sierra sur del estado de Oaxaca, en la región Mixteca. Con esta técnica trabajan sombreros, tenates, sopladores, soyates, petates, floreros, monederos, paneras, bolsas y maceteros, con diferentes terminados ya sea natural o con color y figuras.

En la tienda se exhiben en la misma sala que los productos de la Talabartería.



Madera Tallada Alebrijes

Los alebrijes son elaborados con madera verde de copal que es tallada y pintada de forma manual; representan la mezcla entre la fantasía y la realidad, se hacen animales, personajes, angelitos, santos, etc. Antes se utilizaba el palo del tzompantle para tallar las figuras, sin embargo ya no existe esta especie la región, hasta nuestros días estas piezas son producidas en San Martín Tilcajete y San Antonio Arrasola. Actualmente son meramente ornamentales; sin embargo los ancianos de los pueblos dicen que en algún tiempo los producían como utensilios para en hogar. En la tienda se exhiben en una sala de aproximadamente 12m².

Comida

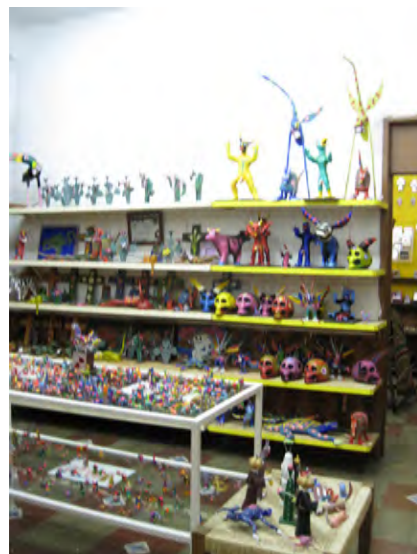
La tradición culinaria de Oaxaca es muy antigua, el estado cuenta con varios platillos y productos con denominación de origen. Por este motivo la tienda tiene una pequeña sala de 12m² dedicada al Chocolate, el Mole negro y rojo, la Crema de Mezcal (con sabores de nanche, coco, piña colada, etc.) y el Mezcal.

También hay una pequeña vitrina dedicada a la música oaxaqueña y videos con temas sobre el estado.

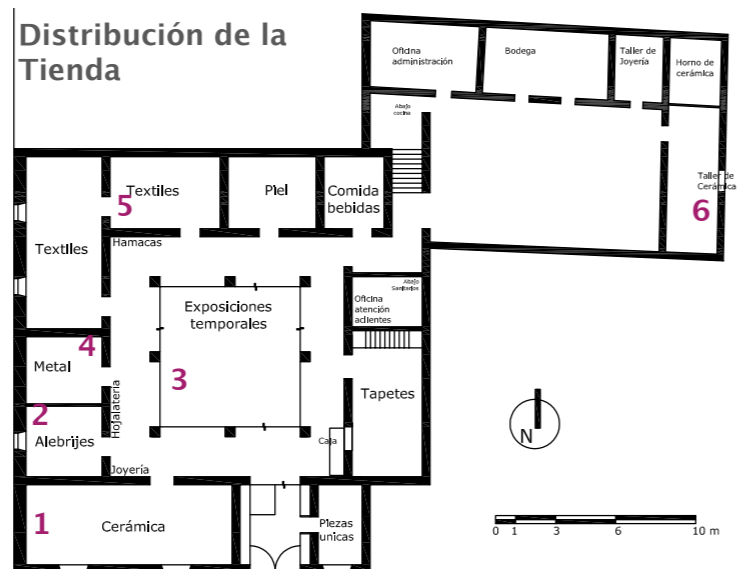
Otros servicios que ofrece la tienda son la organización de eventos, como Guelaguetza o la elaboración de comida.



Productos "Casa de las Artesanías".
Fuente www.casadelasartesanias.com



2 SALA DE ALEBRÍJES



1 SALA DE CERÁMICA



3 PATIO - EXPOSICIONES TEMPORALES

“CASA DE LAS ARTESANÍAS”

Fotos tomadas por Karina Flores



4 SALA DE METAL Y MADERA



5 SALA DE TEXTILES



6 TALLER DE CERÁMICA

La artesanía en México

Es una tradición milenaria, la forma en la que expresaron su forma de concebir al mundo los originarios de esta tierra, la influencia que han recibido por el contacto con otras culturas, la mezcla, el mestizaje que vive todo nuestro país, todo esto da lugar a las artesanías de este México, y en especial de Oaxaca.

Muchas veces el principal comprador es el extranjero que encuentra en ellas la sensibilidad de manos que trabajan creando, diseñando e interpretando el mundo que cambia.

Los clientes nacionales e internacionales, sus preferencias, la utilidad que le dan a los productos.

Arte popular

Arte realizado por el pueblo y para el pueblo, generalmente de una manera anónima con finalidad decorativa y con materiales simples y de escaso valor material. Corresponde a un pueblo y a una delimitación geográfica, pero no a un periodo histórico. El arte popular no tiene épocas y la continuidad de formas, colores, temas y procedimientos son características propias. No se identifica la persona del autor, pero puede clasificarse por escuelas o grupos locales.

Orígenes del arte popular

En Europa, la diferenciación entre arte popular y arte culto se remonta al Renacimiento cuando el artista se individualiza y crea obras de arte para el consumo de particulares. Para ese entonces el arte estaba destinado a pequeñas minorías, a los sectores de la alta sociedad y dueños del poder. Ellos eran los clientes potenciales del arte, que se concretaba con la pintura de caballete, el culto a la personalidad del artista, quien –firma sus obras y las individualiza–, y en el coleccionismo.

La mayor separación entre el arte culto (influido más tarde por enseñarse de forma académica) y el arte popular se encuentra en el siglo XVIII. Se hace visible entonces la doble vertiente de un arte popular de base tradicional y un arte popular producto de la corrupción del arte oficial o cortesano. Con la llegada del capitalismo y la Revolución Industrial con su producción masificada, la diferencia entre el arte culto y el popular se acentúa. La sociedad de consumo, caracterizada por el consumo masivo de bienes y servicios, propicia así el florecimiento del arte popular, el arte para las masas.

La influencia de la tecnología

Con la tecnología el arte popular crece cada vez más. Y es que las Nuevas Tecnologías facilitan la difusión de la obra y, a medida que evolucionan, potencian mucho más la generación y la intensidad de la producción artística. Más adelante, con el surgimiento de Internet como medio de comunicación las artes plásticas se democratizan, y es que la red es una herramienta que está al abasto de millones de personas y sirve para difundir la obra de una forma más rápida y global.

El arte y la sociedad

El arte popular por tanto, está íntimamente ligado con la sociedad ya que es su mercado potencial, así que es interesante fijarse en la influencia que ésta ejerce en el artista. Parece indudable la idea de que las obras de arte no son sólo la expresión de un artista individual, sino que reflejan también muchos aspectos de la época, de la sociedad, o de un grupo social o institución. Quien tiene la última palabra es el genio individual del artista, pero la penúltima puede estar dictada por aquellos que consumen el arte.

En la segunda mitad del siglo XX se hicieron algunos estudios para demostrar, analizando las características de un estilo, la relación que hay entre la estructura social y las características estilísticas, y para confirmar la hipótesis de que el arte es la expresión simbólica de los pensamientos y deseos de los miembros de la sociedad.

El concepto de arte popular está relacionado con el de arte pop ya que proviene del inglés Pop-Art, arte popular. Además, el arte pop subraya el valor iconográfico de la sociedad de consumo, la cual es a la vez el factor que propicia el arte popular.

Como autores de este estilo cabe señalar, Red Grooms, Keith Haring, Estéfano Viu, Allen Jones, Peter Max y Tom Wesseleman, entre otros.

Información sobre el Sitio

A partir de la observación y otras actividades, Livisgston plantea que hay que conocer el entorno de un proyecto, por lo que en este subcapítulo describiremos la situación de la tienda en el contexto y del inmueble.

La tienda de la Sociedad Civil “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular” se llama “Casa de las Artesanías”. Esta en el centro de la ciudad de Oaxaca a dos cuadras hacia el norte de la Catedral y a una cuadra al oeste de la calle peatonal Macedonio Alcalá.

La ciudad de Oaxaca está llena de tradición, color e historia. Por sus calles conviven personas con distintas concepciones del mundo, idiomas y necesidades. Todos conviviendo en el mismo espacio público.



México: Imagen desde el espacio
Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad
Mosaico 2002 de imágenes Modis sin nubes del satélite Terra,
bandas 1, 4, 3 (RGB), resolución espacial 250 metros,
sobre un modelo digital de terreno.

Fig.33 México desde el espacio, fuente CONABIO

La tienda “Casa de las Artesanías”, esta ubicada en la esquina que forman las calles Mariano Matamoros y García Vigil en la colonia centro de la ciudad de Oaxaca, a dos cuadras hacia el norte de la Catedral y sobre la calle paralela al andador turístico.

No. De reunión: 7	Fecha: mes de junio 2009
Tipo de actividad: toma de datos y procesamiento de los mismos	Duración: 30 días

Conociendo y reconociendo la tienda

Metas:

Obtener la información sobre el contexto y el interior de la tienda.

Actividades:

- Descripción del edificio y su contexto físico e histórico
 - Conocer la ciudad de Oaxaca
 - Describir el contexto de la tienda y ubicar al edificio en su contexto inmediato.
 - Entender la morfología del edificio y el funcionamiento de la tienda, con ayuda de los socios.
 - Tomar las medidas generales e interiores de la tienda.
 - Examinar y describir el estado de techos, pisos, instalaciones y estructura.
 - Localizar los conductos del agua, gas y drenaje.
 - Tomar fotografías interiores y exteriores.
 - Plantas, cortes y fachadas del edificio estado actual y relacionarlos con las fotografías.
- Reflexionar sobre la relación entre los espacios y sus usos
 - Describir la relación de la configuración del edificio con las actividades que en el se realizan, análisis de los problemas y fortalezas que presenta la relación de las actividades con el espacio.
 - Ideas que me provoca la tienda³ (en el método de Livingston a esto se le llama soy espontaneo)⁴

³ Ver anexo 7

⁴ Ver pag. 101-102

La ciudad de Oaxaca

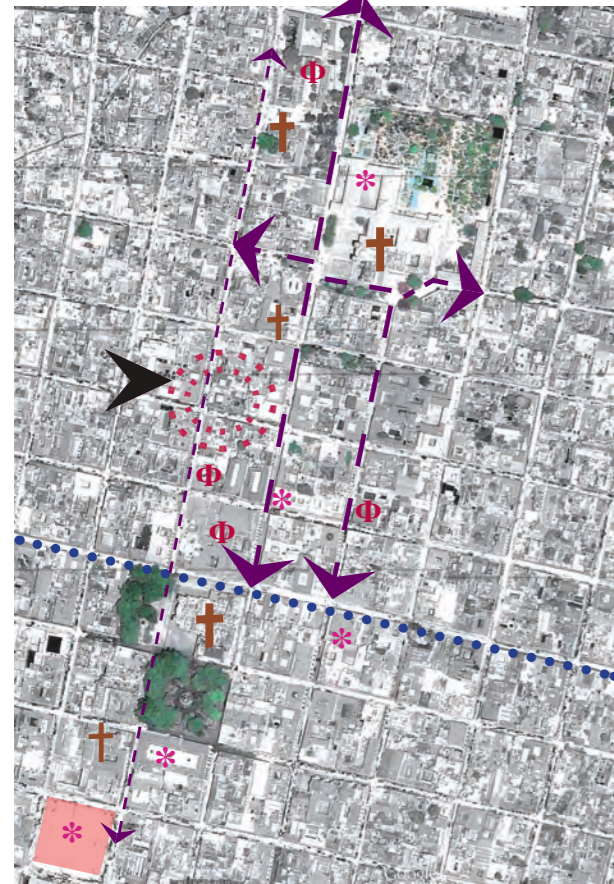
La ciudad de Oaxaca es la capital del estado de Oaxaca⁵, y pertenece al municipio de Oaxaca de Juárez, sin embargo por su tamaño la zona urbana se ha extendido sobre otros municipios, como son ETLA y ZACHILA.

Fig. 34 Zona Metropolitana de la cd. Oaxaca. Fuente Google Earth editada por Karina Flores



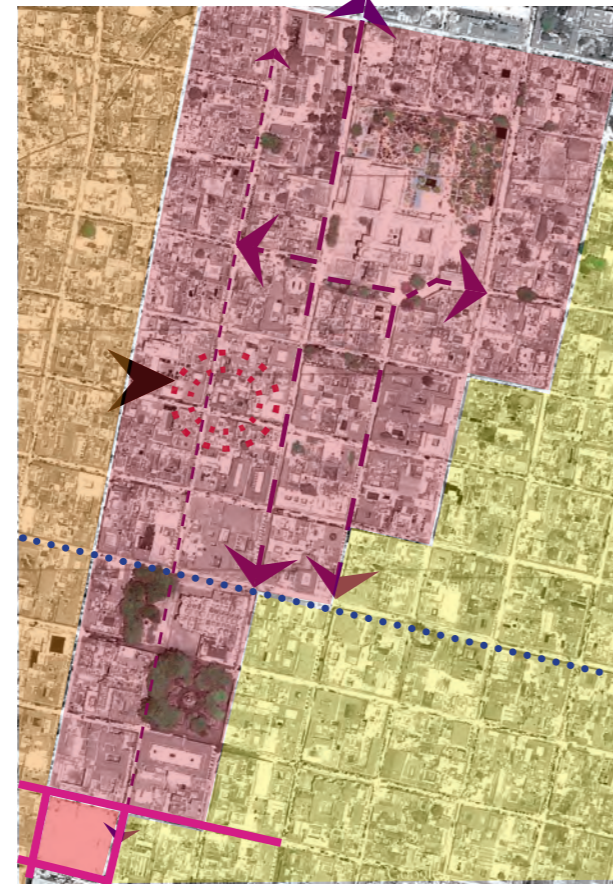
⁵ Hay más información general sobre el estado de Oaxaca en la pag. 72 También en el Anexo 5 “Generalidades sobre Oaxaca y el Municipio de Oaxaca de Juárez”

Lamina 12 Análisis del contexto urbano



- Casa de las artesanías
- Borde socio-cultural
- Flujos peatonales
- Hitos religiosos
- Hitos culturales
- Centros educativos

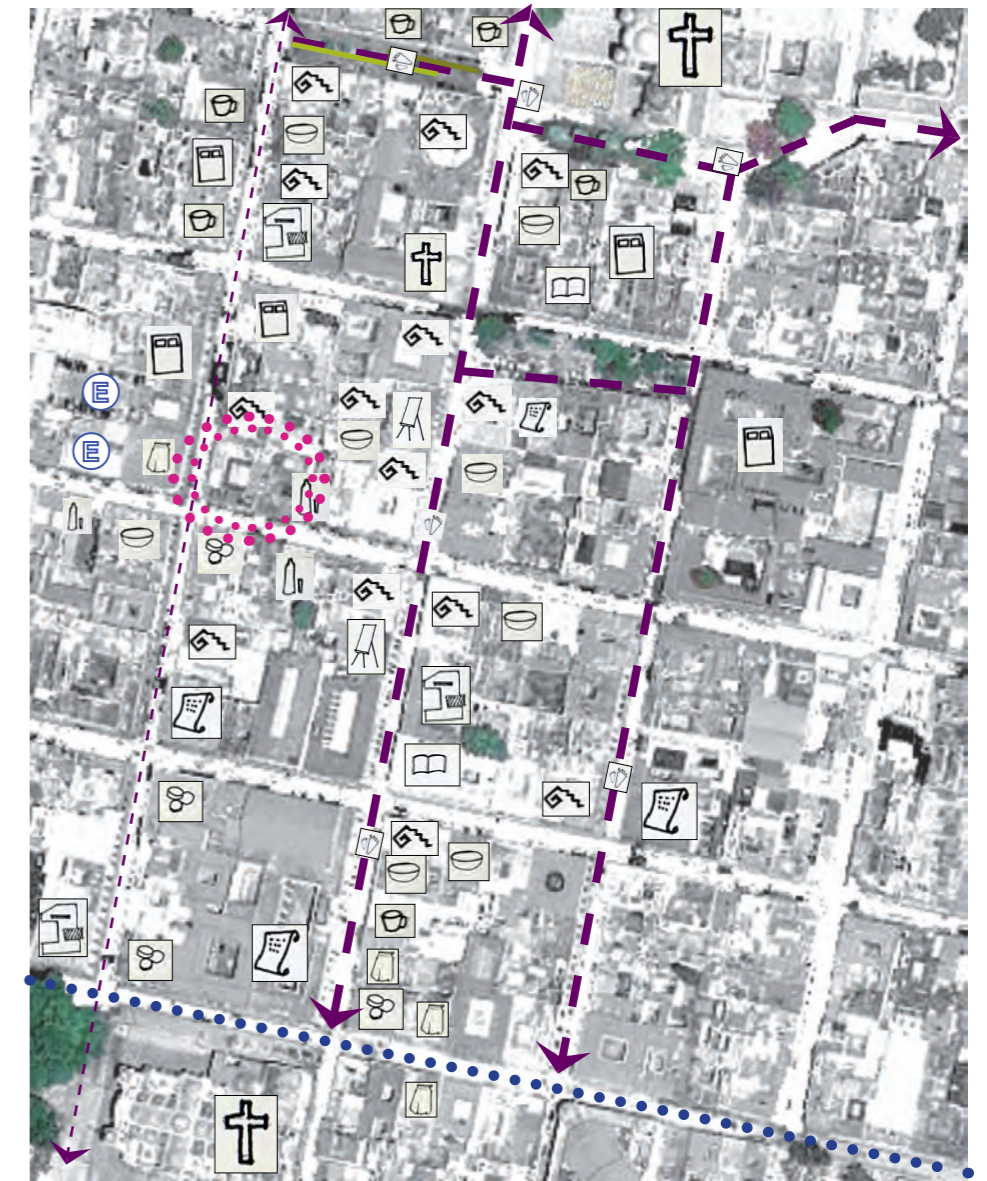
Lamina 13 Uso de suelo



- Servicios públicos y turísticos
- Comercio local y vivienda
- Servicios turísticos y vivienda
- Comercio informal

Lamina 14 Actividades y uso de los inmuebles en el entorno inmediato

- Cafetería
- Restaurant
- Bar
- Hotel
- Galería
- Museo
- Biblioteca
- Tienda de artesanías
- Tienda de ropa
- Educación
- Banco
- Calle peatonal
- Iglesia



El territorio que hoy ocupa la ciudad por los zapotecas y mixtecas. Con la conquista los españoles llegan a este lugar en 1521, y fundan la ciudad de Antequera. Desde ese momento y hasta hora la ciudad ha ido creciendo, actualmente en la zona metropolitana habitan 504,008 personas, y en el municipio de Oaxaca de Juárez tiene 265,006 habitantes⁶ y la superficie que ocupa la ciudad es de aproximadamente 85km². Se encuentra a 1555m sobre el nivel del mar, y tiene un **clima** Templado subhúmedo con lluvias en verano al norte de la ciudad, al sur semiseco cálido con una temperatura media de 22°C⁷.

En 1987 la UNESCO declaró al Centro Histórico de la ciudad y Monte Albán Patrimonio Cultural de la Humanidad.

En 1529 se hizo el proyecto de traza urbana por el arquitecto Alonso García Bravo; desde ese momento empieza la construcción de edificios e iglesias en el centro de la ciudad; con una traza reticular orientada de sur a norte con una pequeña inclinación al este de menos de 10°. Esta traza se extiende los límites naturales, la sierra Juárez al Norte y el río Atoyac al sur. Actualmente la ciudad se ha extendido de forma irregular por las partes bajas (valles centrales) y en los cerros.

La mayoría de los edificios en el centro de la ciudad son de un piso, en algunos casos alcanzan hasta dos niveles.

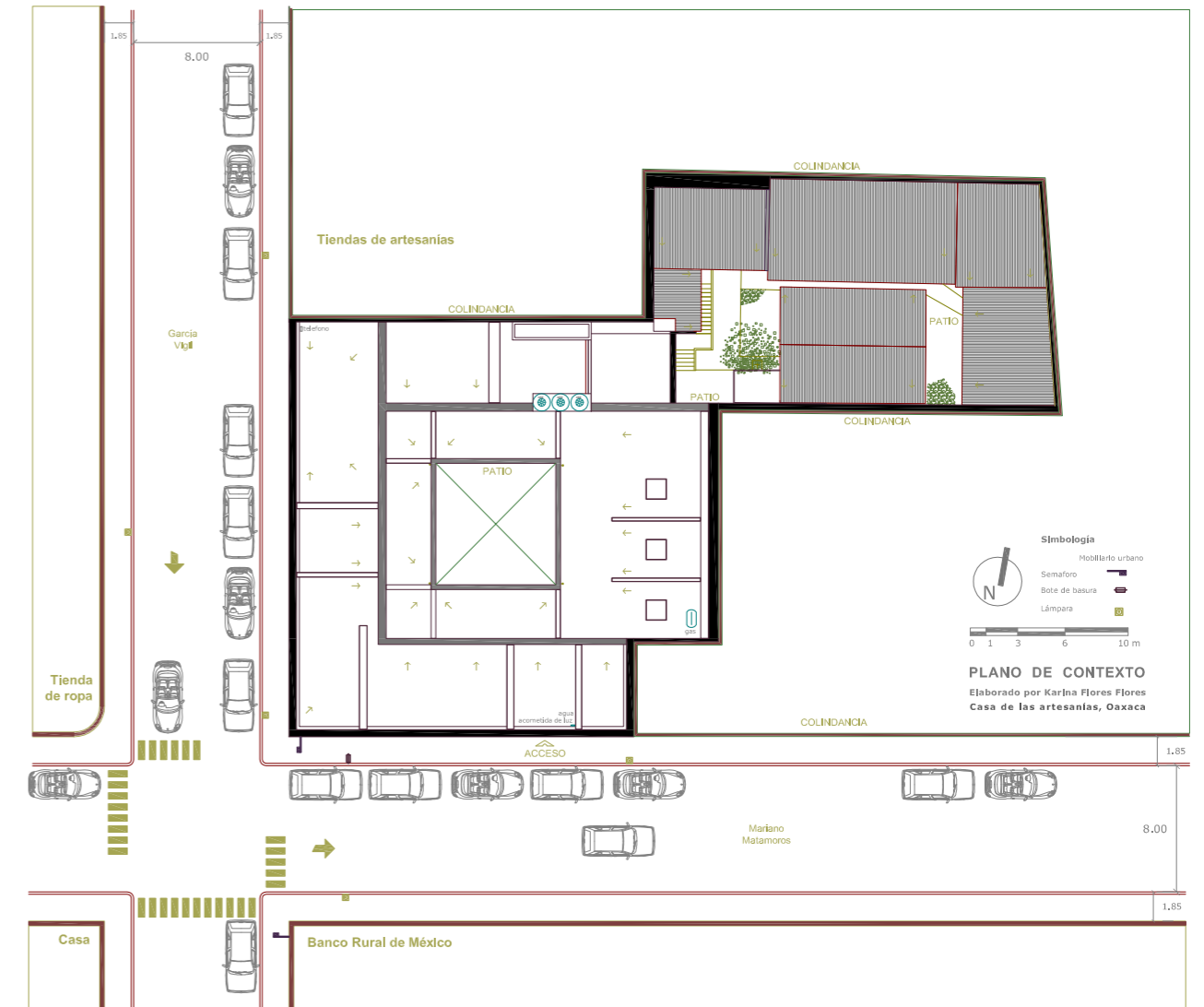
El contexto inmediato del edificio

La calle Independencia divide el centro de la ciudad en dos, como ya se dijo la tienda se encuentra en la zona norte, misma que es la zona turística, y con los servicios culturales, con un buen número de servicios para los visitantes. Y al sur se encuentra el comercio de diferente índole. Pese a esto el centro de la ciudad también tiene uso habitacional con un buen número de viviendas con diferente densidad.

En el **entorno inmediato** a la tienda se encuentran edificios con diferentes usos y tipologías hay iglesias, museos, galerías, escuelas, universidades, bares, farmacias, restaurantes, cafeterías, tiendas de ropa, artesanías, joyerías, bancos, posadas, hoteles, gimnasios y estacionamientos todo a menos de tres cuadras a la redonda; construidos desde la fundación de la ciudad en el siglo XVI.

6 INEGI, Censo de población y vivienda 2005
 7 http://www.oaxaca-mio.com/atrac_turisticos/infooaxaca.htm
 También ver el anexo 4 “Características físicas y biológicas del estado de Oaxaca”

Lamina 15 Plano de Contexto – “Casa de las artesanías”



Espacios, usos y cualidades

Gráfico 5 Croquis con la descripción del espacio

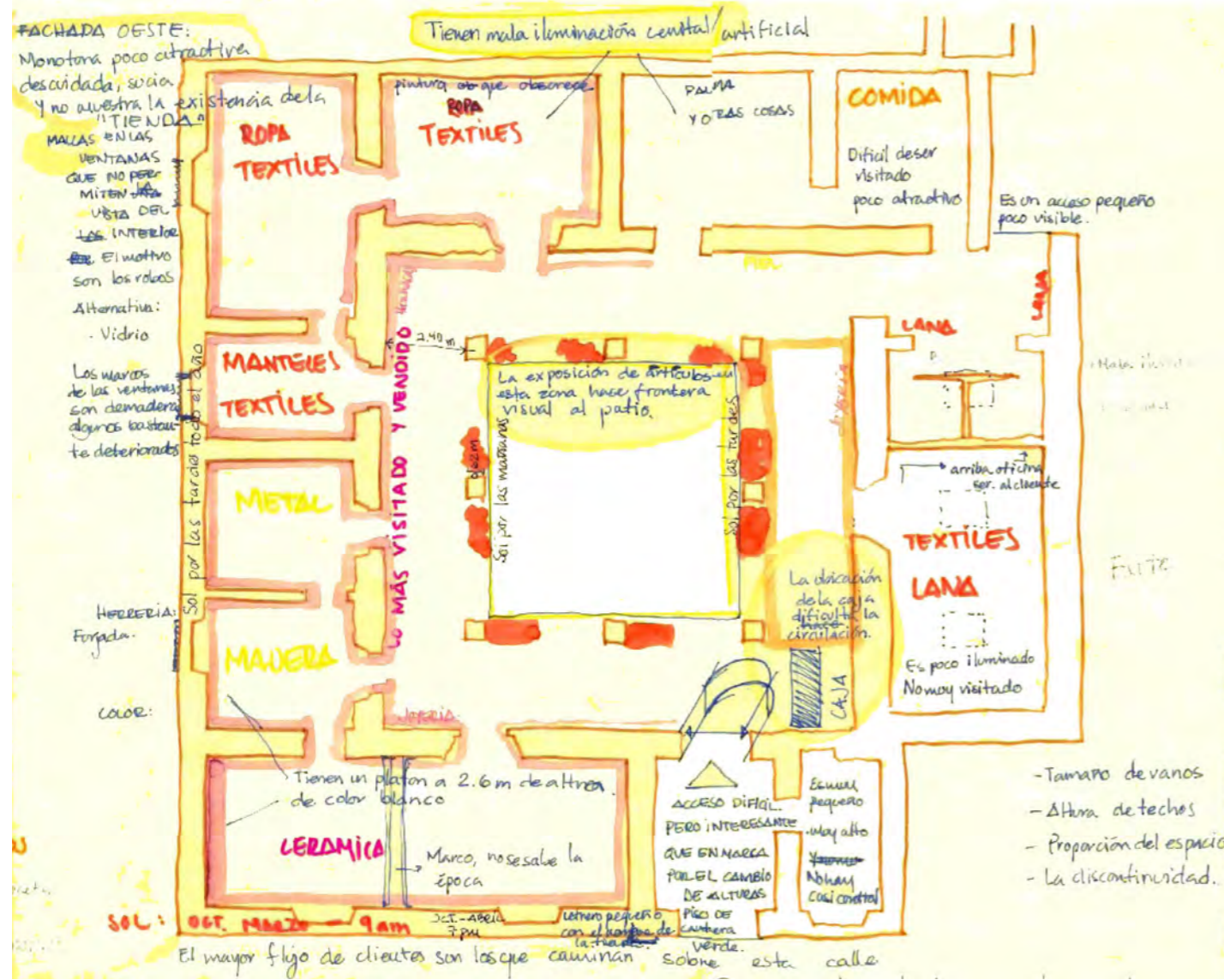


Gráfico 5 Croquis con la descripción del espacio

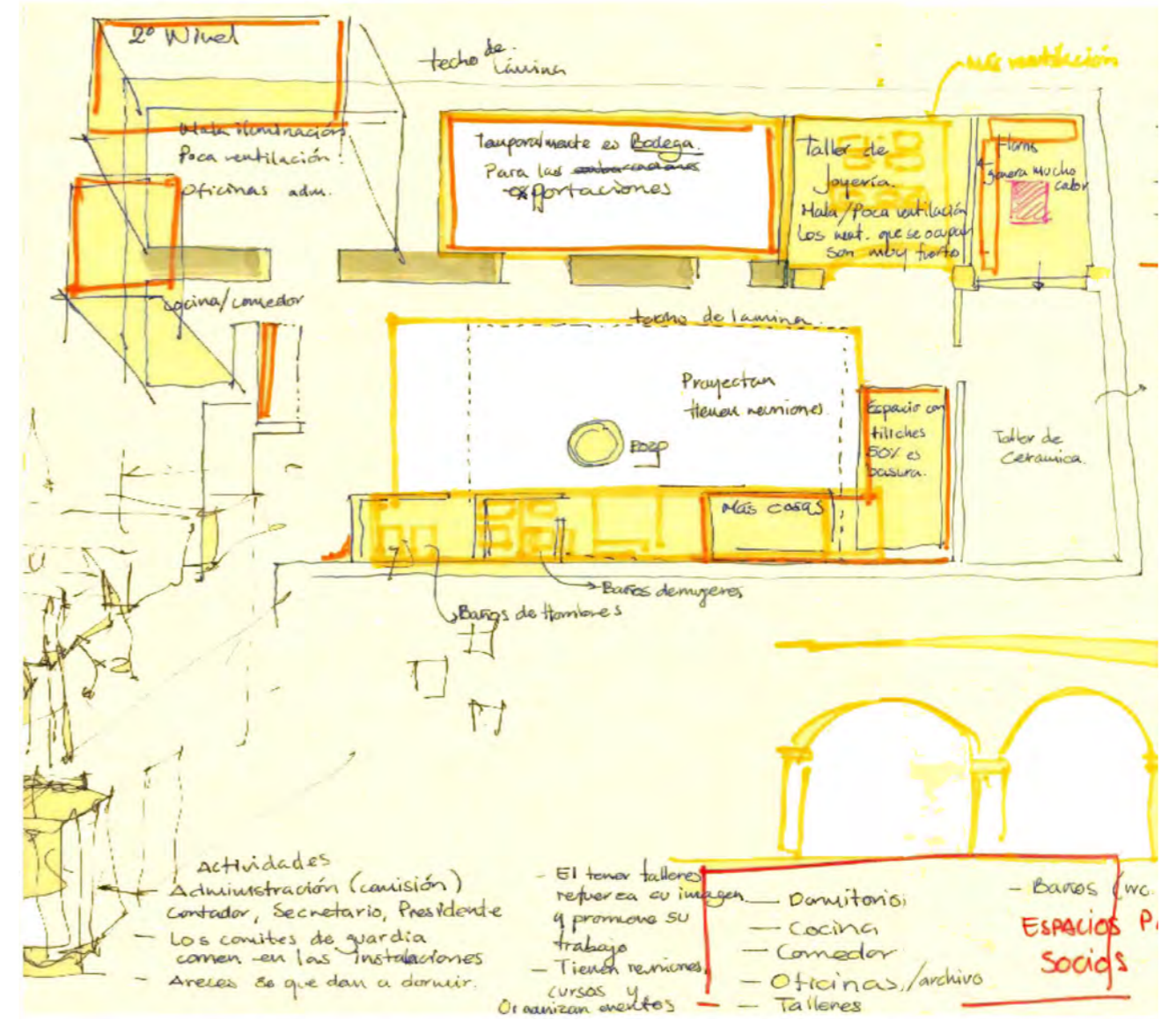


Grafico 5 Croquis con la descripción del espacio

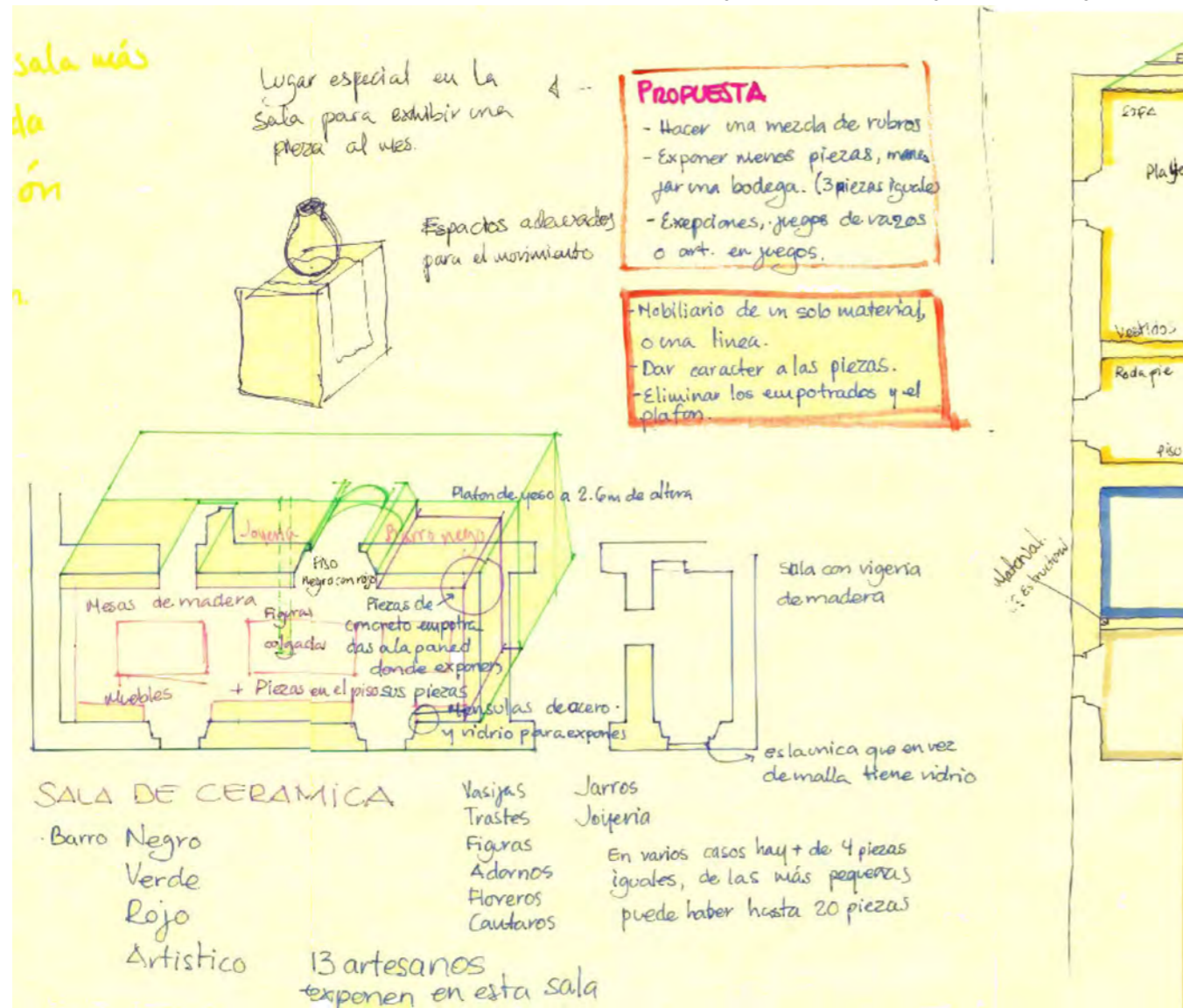
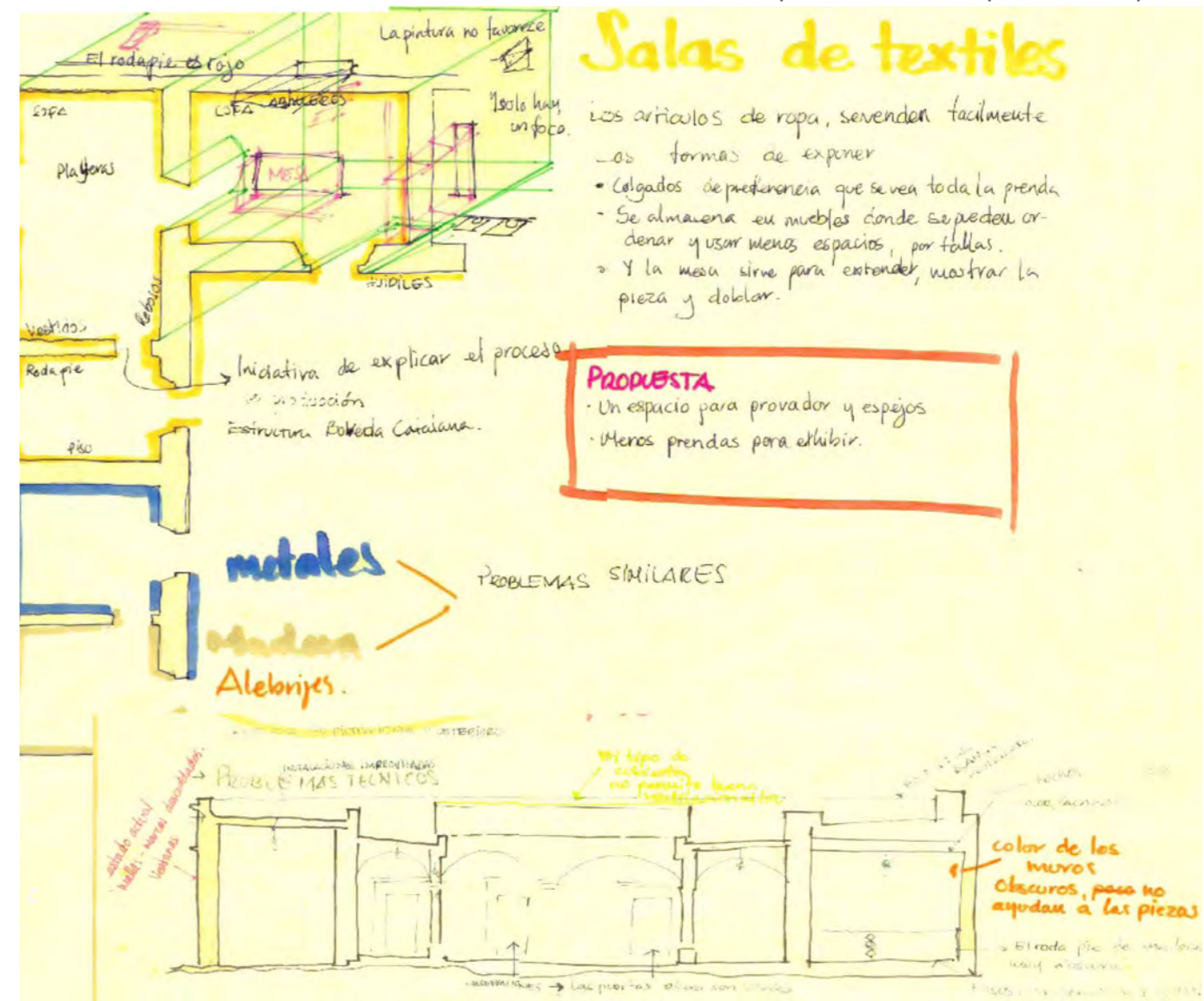


Grafico 5 Croquis con la descripción del espacio





La mayoría de los materiales con los que se construyó la ciudad son: la cantera, los bancos de cantera verde con el que se sigue construyendo la mayoría de los edificios en la “Villa de Antequera” son del municipio de ETLA, también hay bancos de cantera amarilla. Otros materiales muy comunes de construcción son el adobe, ladrillo rojo y teja; ya que las fabricas donde se extrae la arcilla para producirlas se encuentran en las orillas de la ciudad rumbo al valle de Tlacolula. El concreto también es común, ya que en el estado de Oaxaca hay una planta cementera ubicada en la Cd. Lagunas del Istmo de Tehuantepec. La madera se usa para algunos elementos estructurales y de acabados, que vienen de las sierras, normalmente se usa la caoba, el cedro y pino.



La ciudad cuenta con todos los **servicios** básicos: agua, drenaje, luz (el cableado es subterráneo), teléfono, alumbrado público, recolección de basura y las calles están pavimentadas en la zona en la que se encuentra la tienda.

Información sobre la tienda

El acceso al edificio que alberga a la tienda “Casa de las artesanías” se encuentra sobre la calle Mariano Matamoros.

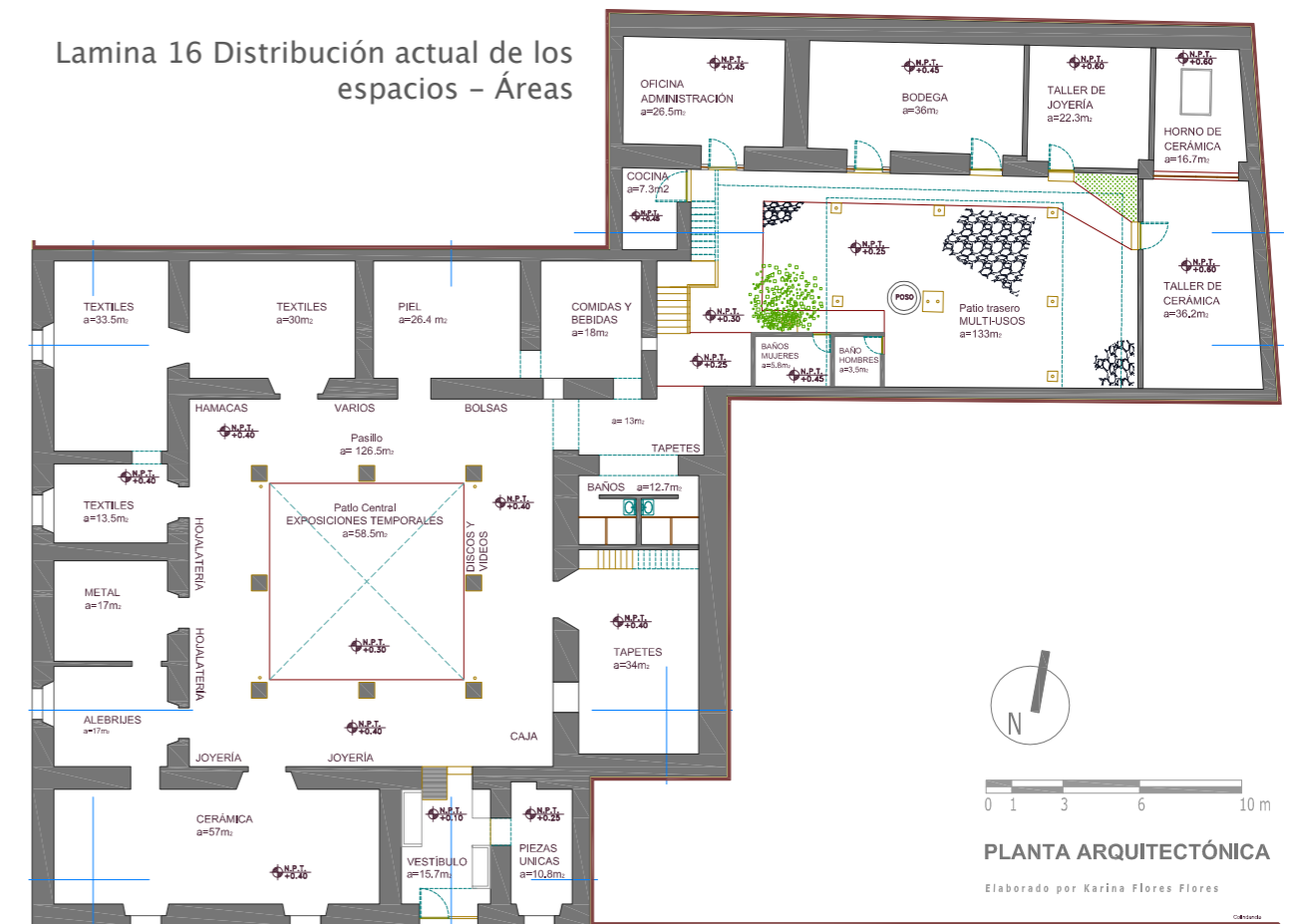
Como resultado de la de la visita al sitio se obtuvo información (laminas de las pag. 134–137) sobre la edificación y el uso de los espacios. Por este motivo la dividiremos la información en dos partes: primero se desarrollara la descripción de la edificación y en segunda instancia la relación entre los espacios y los usos que se les dan.

Descripción del edificio

El acceso a la tienda se encuentra sobre la calle Mariano Matamoros, se entra por una puerta de 2.30m ancho y 4m de altura. Se pasa a un vestíbulo que tiene 5.50m de altura con bancas de cantera, desde ahí empieza la exposición de piezas, también aquí se encuentra la acometida de luz y la toma de agua.



Lamina 16 Distribución actual de los espacios – Áreas





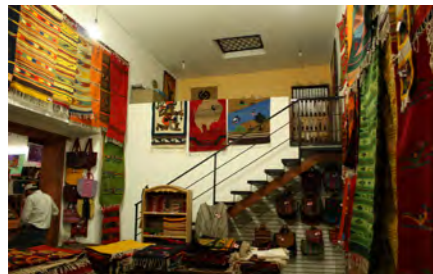
El terreno tiene una forma irregular, que se puede dividir en dos espacios uno cuadrado y otro rectangular anexo al primero. Esta conformación del espacio se refuerza por la existencia de dos patios, que son confinados por edificación.



En la parte cuadrada del terreno están las salas de exposición, la caja y los baños de la tienda, entorno a un patio central. Esta zona presenta una mezcla de sistemas constructivos por lo que podemos deducir que fue construido o intervenido en distintos periodos. Se distinguen sistemas constructivos del siglo XVII, XIX y hasta del siglo XX. También podemos pensar que el uso de esta edificación fue el de casa habitación.



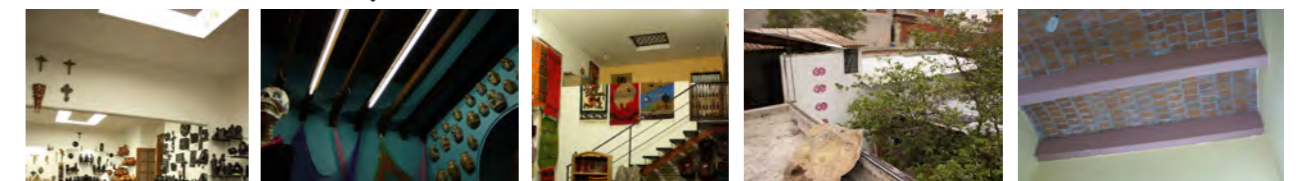
En la parte rectangular del terreno, que se encuentra encajonada entre construcciones, los espacios se alinean entorno a un patio rectangular. Es aquí donde los socios tienen las oficinas administrativas, talleres, bodega, lugar de reunión. La configuración del espacio, los materiales (muros de adobe con techos de lámina galvanizada, muestran que el espacio fue intervenido) y el pozo, hacen pensar que este era el espacio de servicio para la casona, por lo que podemos llamar a esta zona patio trasero.



El levantamiento del estado actual del edificio dio como resultado: La planta de contexto (o planta de techos), planta arquitectónica, cortes y fachadas⁸.

8 Ver anexo 6 “Planos del estado actual de la edificación”

Lamina 17 Materiales de construcción de las cubiertas



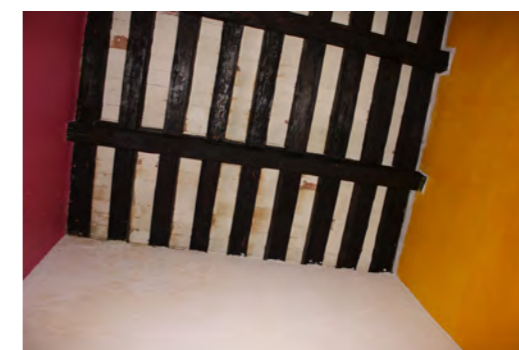
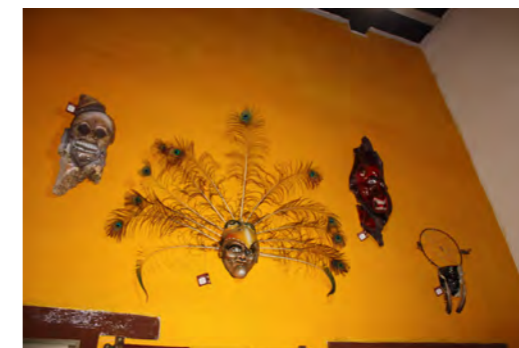
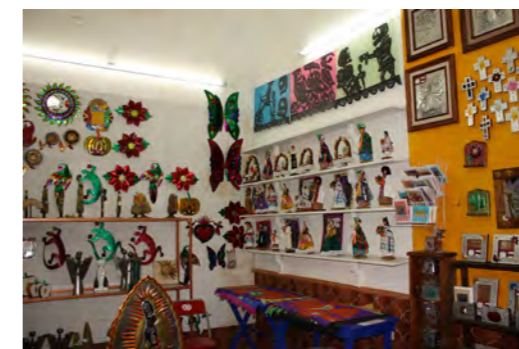
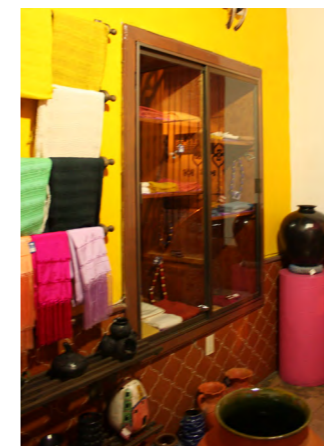


Materiales y sistema constructivo de las salas entorno al patio central

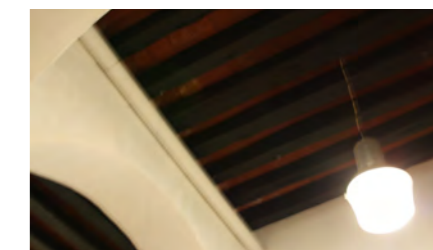
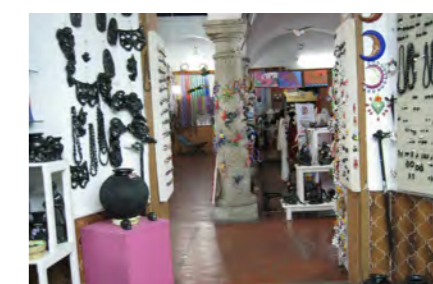
Elemento	Material
Pisos	Laja de Cantera Verde (siglo XVII), junteada con mortero de cal y arena (en el Vestíbulo). Ladrillo rojo en pasillos y patio. Losetas cerámicas (en algunas salas) Concreto pulido (otras salas)
Rodapié	Laja de Cantera Verde (siglo XVII) , junteada con mortero de cal y arena. Losetas cerámicas en el interior de las salas.
Muros	Mampostería de cantera verde y tierra, de 80cm de espesor. Aplanados con mortero de cal – arena, el terminado es de pintura vinílica (interior y exterior) Panel W (divisorios entre salas) Vitroblok (baño)
Jambas	Cantera Verde
Dinteles, ventas y puertas	Ladrillo rojo (baño) Madera caoba
Cornisa y pilares	Cantera Verde

Cubierta siglo XVII

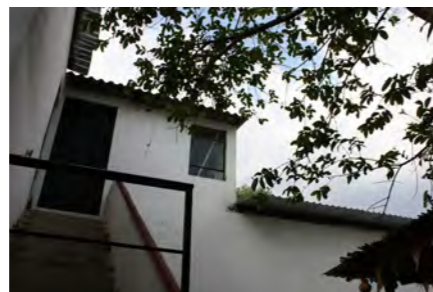
Viguería de madera (caoba), con una sección de 10x20 cm a cada 20cm. Doble capa cuatrapeada de enladrillado, relleno a base de terrado (mezcla de tierra y arena), como terminado otra doble capa cuatrapeada de enladrillado y entortado. Con pendiente dirigida al techo del pasillo.



El estado actual de la tienda



El estado actual de la tienda



Cubierta del siglo XX Bóveda Catalana Abovedada

Viguería de concreto de 10x15cm a cada 80 cm. Doble capa cuatrapeada de enladrillado, relleno a base de terrado (mezcla de tierra y arena), como terminado otra doble capa cuatrapeada de enladrillado y entortado. Con pendiente dirigida al techo del pasillo.

Cubierta del siglo XX

Trabes y losa de concreto amado; con domos. Plafón de yeso en una sala.

El patio central esta cubierto con una lona blanca sobre una estructura tubular.

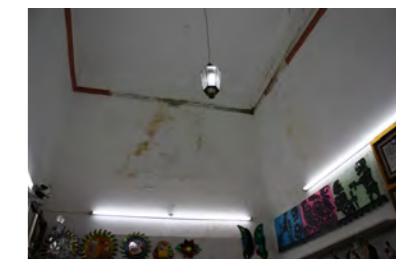
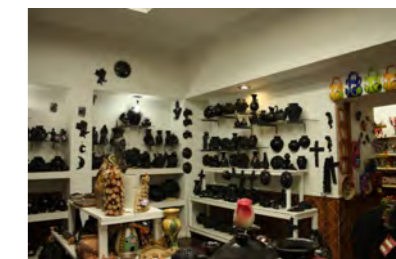
Materiales y sistema constructivo de las edificaciones limitantes del patio trasero

Elemento	Material
Pisos	Concreto pulido (interiores), concreto y grava (exteriores).
Muros	Mampostería de piedra y adobe, con 80cm de espesor. Mampostería de tabicón, 15cm de espesor. Aplanados con mortero y terminados de pintura vinílica.
Dinteles	Madera (caoba)
Ventas y Puertas	PTR

Cubierta siglo XX

Lámina galvanizada ondulada sobre viguería de PTR (espacios confinados).

La Enramada, es carrizo sobre vigas de madera.





Entrepiso

Viguería de madera (caoba), con una sección de 10x20 cm a cada 20cm. Doble capa cuatrapeada de enladrillado, relleno a base de terrado (mezcla de tierra y arena), como terminado otra doble capa cuatrapeada de enladrillado y entortado.

Descripción del estado de conservación del edificio

Aunque es difícil conocer el estado de conservación de toda la construcción sin hacer calas y un análisis a profundidad; sí podemos describir lo que se ve a simple vista.

Es importante aclarar que no se detectaron daños estructurales. Pero sí es evidente algunos daños a los acabados que a la larga pueden desencadenar en perjuicios a la estructura. Las causas que se puede resaltar de algunos deterioros son producto de las intervenciones que se le han hecho continuamente al edificio; también es necesario considerar darle mantenimiento ya que con el paso del tiempo los factores ambientales causan deterioros.

Principales deterioros:

- Humedad en muros y techos
- Desprendimiento de acabados (aplanados, piezas cerámicas de rodapié y pisos)
- Grafiti en los muros exteriores
- Alteración de la estructura y forma original del edificio

Intervenciones, por el ancho de los muros y la coincidencia del sistema constructivo en el pasillo del patio central se nota que las salas de exposición presentan intervenciones en el sistema de techumbre. También se han añadido plafones de yeso en alturas muy por debajo de la techumbre.

En lo que respeta a los muros, hay sub divisiones de los espacios hechas con muros de tabique y panel W que no

coinciden con las marcas en el techo.

El baño dentro de la construcción del patio central, también es un espacio añadido hace poco, que tiene varios problemas originados en la planeación, como son mala iluminación y ventilación.

Muchas de estas intervenciones han dañado la imagen del edificio; ya que de ser una construcción colonial, se ve como un ensamble de estilos y materiales.

Servicios con los que cuenta el edificio

La acometida de luz y la toma de agua se encuentra en el vestíbulo. El cableado va en algunos tramos ahogado en los aplanados de los muros, en otros tramos por debajo de la estructura del techo y sobre los acabados.

El tipo de iluminación que usan en las salas no es uniforme, depende de las intervenciones que muestre la sala, las lamparas que utilizan por lo general son de las de halógeno, estas son de diferentes lúmenes, consumo energético y calidades de luz. Con una red arreglada para poder apagar los focos cuando los clientes salgan de las salas. También hay pocos contactos.

Aunque hay toma de agua de la red pública, el terreno cuenta con un pozo en el patio trasero. El agua y drenaje se utiliza principalmente en los baños, la cocina y los talleres (de cerámica y joyería).

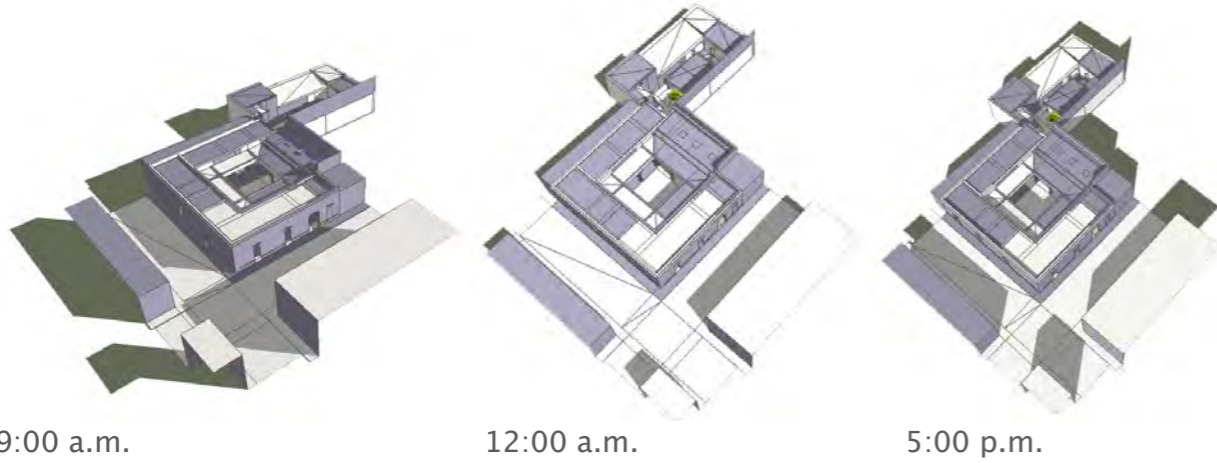
La tienda también cuenta con línea telefónica e internet.



El asoleamiento del edificio en el contexto

A continuación se presenta el análisis del asoleamiento en distintos horarios y épocas del año. Las fachas que se iluminan y las sombras que se producen en la tienda “Casa de las artesanías” sin que el patio central se cubra.

Sombras proyectadas en el mes de Enero



Sombras proyectadas en el mes de Mayo

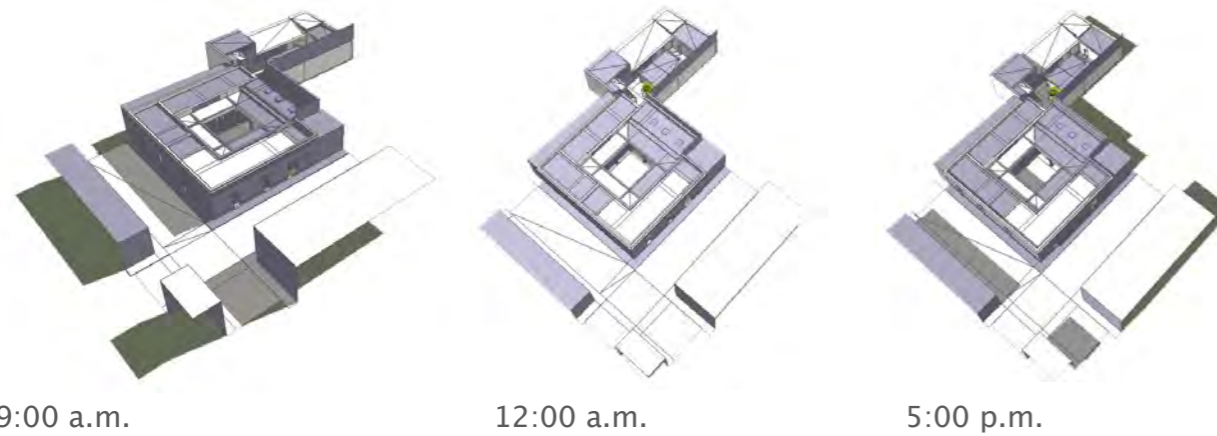
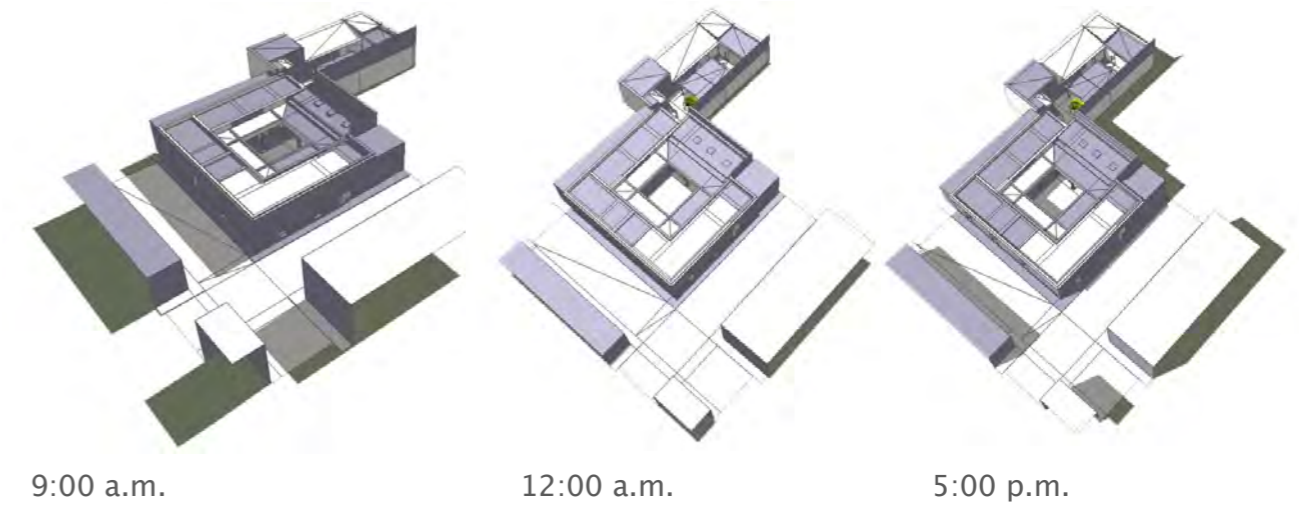
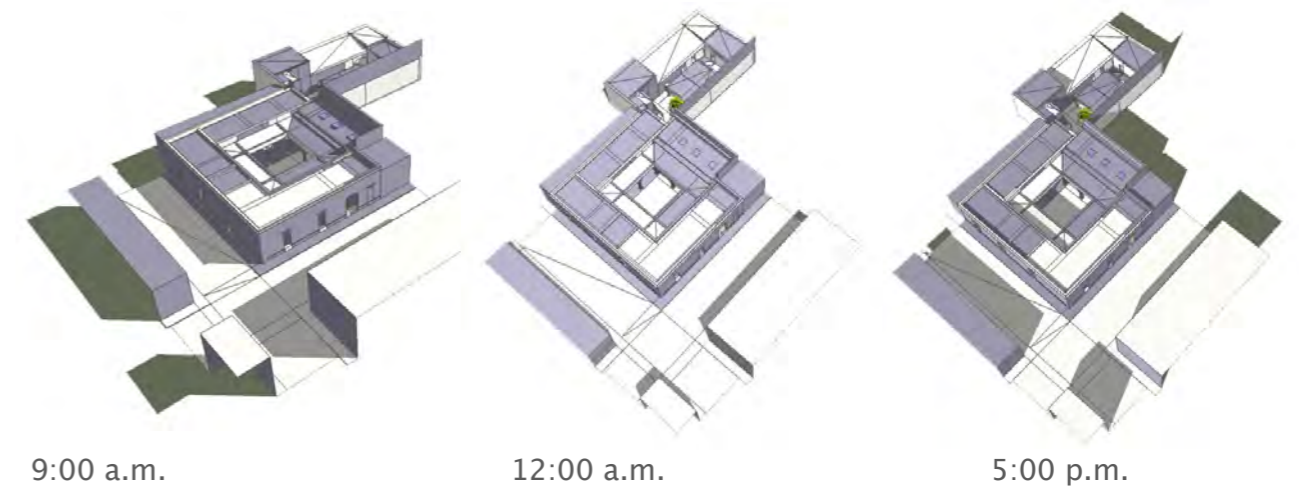


Grafico 6 Análisis del asoleamiento

Sombras proyectadas en el mes de Julio



Sombras proyectadas en el mes de Octubre





Enero 5:00 p.m.



Abril 5:00 p.m.



Julio 5:00 p.m.



Octubre 5:00 p.m.

Grafico 6 Análisis del asoleamiento



Diciembre 5:00 p.m.



Julio 5:00 p.m.



Julio 9:00 a.m.

Relación entre los espacios y usos

Ya describimos algunos aspectos de la asociación civil y al edificio. Al recorrer la tienda podemos distinguir que se divide en salas; mismas que son organizadas por las técnicas y materiales de elaboración de las artesanías⁹. La exposición de las piezas se adaptado a la composición que han adquirido los espacios del edificio. En algunas partes se a adaptado la iluminación.

Las alturas, el área de exposición, la cantidad de luz cenital que entra, el tipo de muebles, el número y calidad de focos de iluminación varían en cada sala; en algunos casos, como las salas de textiles, se ha respetado la configuración de la edificación; en otros casos como la sala de cerámica se le a agregado un plafón y muebles adosados por, aunque al parecer fue antes de que empezaran a rentar el espacio.

En las láminas de “Espacios, usos y cualidades” (ver pag. 134–137) se describen algunas de las formas en las que se exponen los objetos las piezas artesanales. A continuación se muestra la relación entre los espacios y los usuarios, la forma en que las actividades de los socios y clientes se vinculan con los espacios.

- Distribución actual de la tienda, además relación entre espacios y usos (ver pag. 152).
- Acciones, que representan las actividades de los socios y clientes asociadas a los espacios existentes (ver pag. 153)

Los espacios se pueden clasificar en los que sirven directamente a la venta de sus productos- La Tienda y otros que complementan sus actividades y responden más bien a la organización- Espacios para las actividades de los socios.

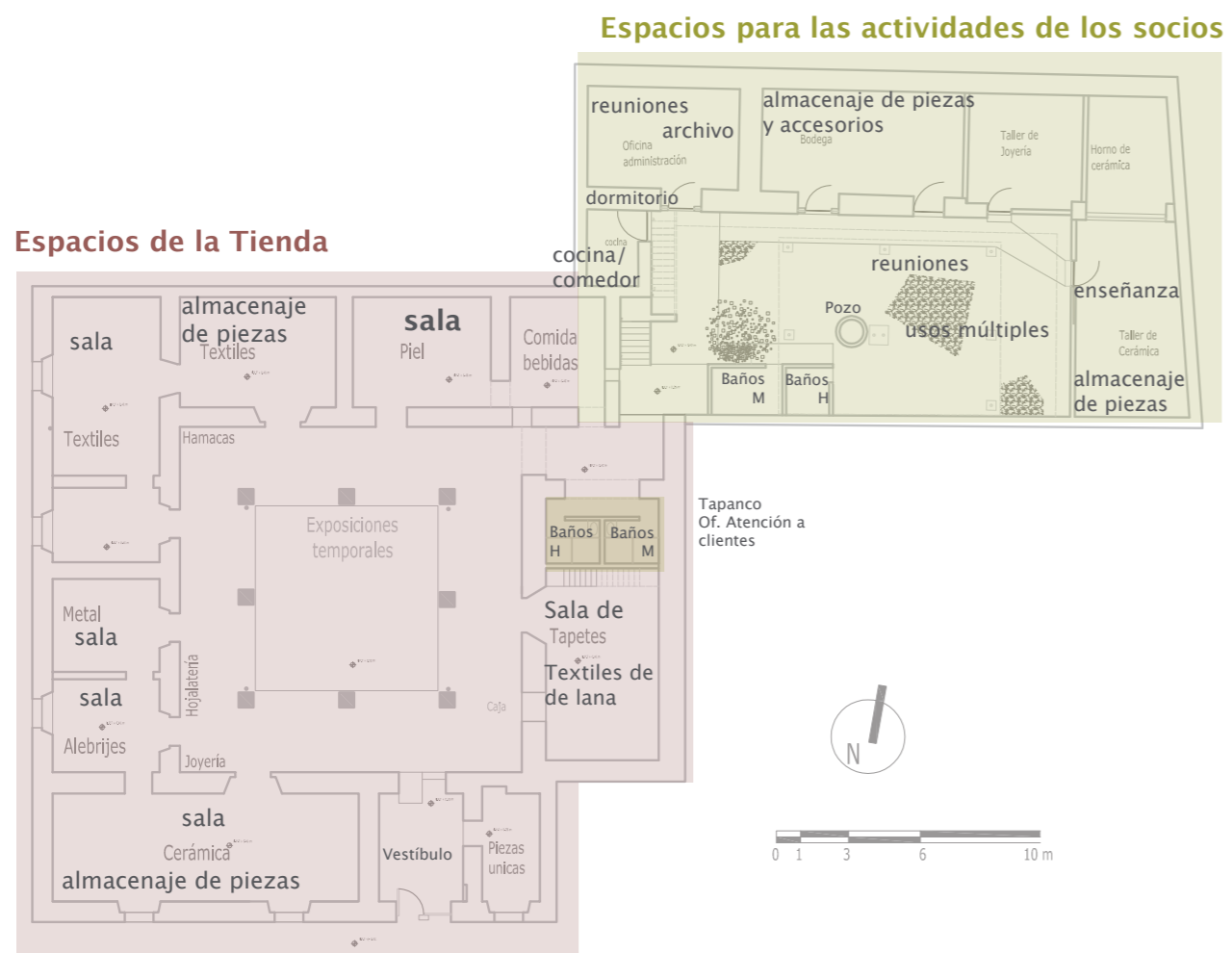
La tienda

Para la tienda, actualmente se tienen los siguientes espacios:

- ◆ Salas de exhibición y almacenaje de piezas
- ◆ Caja /paquetería
- ◆ Oficina de atención a clientes
- ◆ Baños para mujeres y hombres

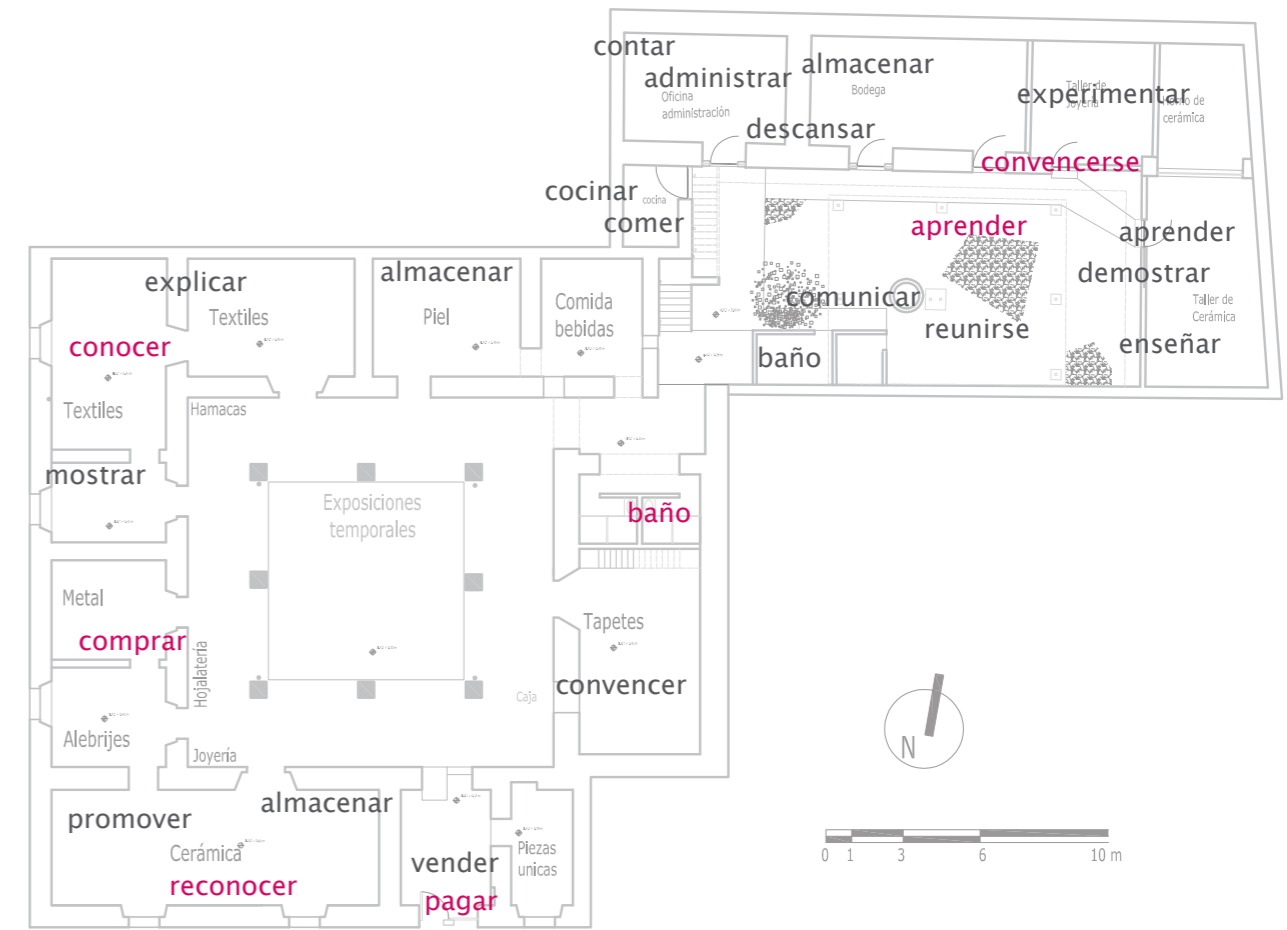
⁹ Ver pag. 119–125 “Productos que ofrece la tienda”

Lamina 18 Distribución de la tienda, además relación entre espacios y usos



La forma que tiene el edificio a ayudado a definir y diferenciar los usos de los espacios, creando una marcada diferencia entre los espacios para la venta de productos y los que son utilizados por los socios. No solo de forma administrativa.

Lamina 19 Acciones, que representan las actividades de los socios y clientes asociadas a los espacios existentes



acciones de los visitantes
acciones de los artesanos

Espacios para las actividades de los socios

La organización tiene distintos objetivos, que no solo se enfocan en las ventas sus artículos. Para cumplir con estos objetivos hay actividades cotidianas (relacionadas indirectamente con las ventas), esporádicas y complementarias.

Actividades cotidianas de los socios están en función a la forma de organización que tienen, ya que se organizan en comisiones para la administración, atender a los clientes, vigilar las instalaciones, fiestas y eventos, por lo que necesitan los siguientes espacios para:

- Preparar sus alimentos y comer en las instalaciones
- Las oficinas de administración
- Los talleres, que son demostrativos del tipo de organización que manejan

Hay **actividades esporádicas**:

- Entrega de pedidos grandes
- Cursos para personas que quieren aprender a elaborar artesanías
- Reuniones de todos los socios
- Reuniones de las comisiones y con personas externas a la organización
- Votaciones
- Organización de eventos
- Hacen guardias (velador)

Algunas actividades que actualmente no realizan pero que ellos piensan es necesario planificar:

- ▷ Regaderas
- ▷ Almacén para sillas, mesas, etc.

No. De reunión: 8	Fecha: mes de julio 2009
Tipo de actividad: exposición y colecta de información	Duración: 15 días

Árbol de Problemas – Árbol de objetivos

Metas:

Definir con los socios cual es la problemática que enfrenta la asociación y la tienda, teniendo en cuenta que los aspectos en los que se les puede apoyar son cuestiones relacionadas con la arquitectura.

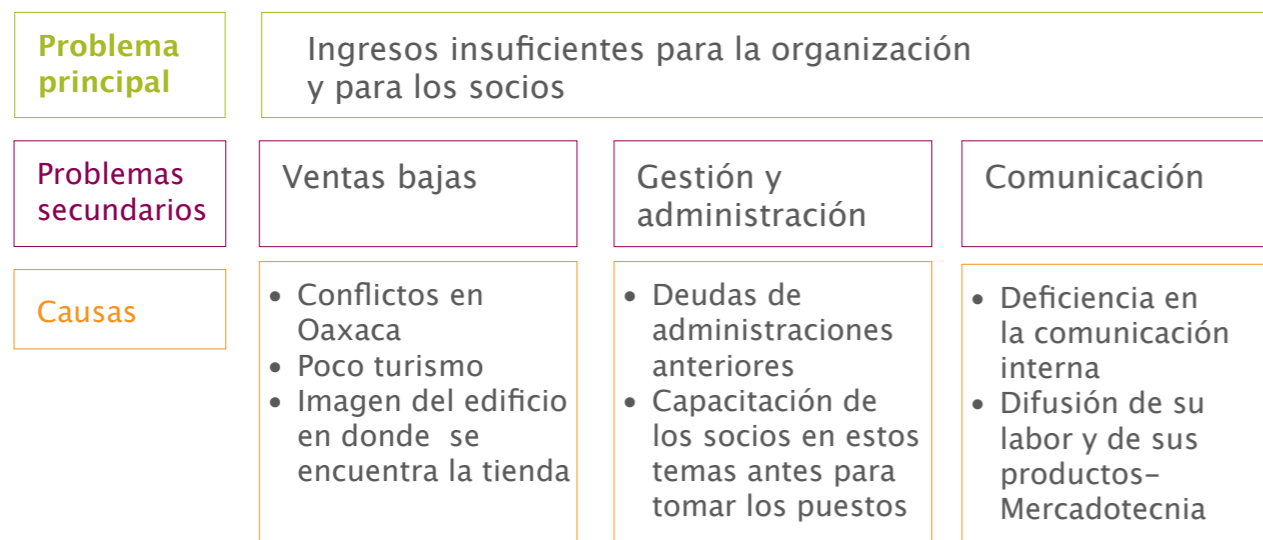
Actividades:

- En una reunión desarrollar una dinámica de grupo encaminada a exponer los problemas que enfrenta la asociación.
- Con esta información hacer un árbol de problemas en el que se organicen los problemas de lo general a lo particular.
- En base a esos problemas definir un árbol de objetivos para plantear estrategias que aminoren los problemas que enfrentan como grupo.
- Exposición del análisis de la tienda, estado actual del edificio y la relación entre los espacios y usos.
- Definir los problemas que enfrenta la asociación y la tienda.
- Consensuar las problemáticas en las que se van a atender en el trabajo posterior (lo que definirá los parámetros para desarrollar la propuesta de intervención).

Problemática que enfrenta la asociación identificada por los socios

Con la participación de los socios se construyó un árbol de problemas. Con la información obtenida se identificaron propusieron objetivos, estrategias y acciones para solucionar los problemas expuestos.

Árbol de problemas



Árbol de objetivos



Como estrategia para mejorar la imagen y el funcionamiento de la edificación en la que se encuentra la tienda. Se plantean algunas **actividades**:

- Atender los problemas que presente la edificación.
- Configurar los espacios de forma que se adapten a las actividades.

Problemas que presenta el inmueble en su estructura y funcionamiento

Los puntos que se definieron para identificar los problemas que presenta el inmueble y dan la pauta para desarrollar el trabajo posterior están divididos en dos grupos:

1. Los que se refieren a la imagen del inmueble, con el objetivo de atraer visitantes (clientes).
 - Imagen urbana del inmueble – la TIENDA
 - Deterioros en los acabados exteriores
 - Deterioros en los acabados interiores (pintura y aplanados)
 - Perdida de la imagen de un edificio colonial, producto de las intervenciones que no resaltan la historia del edificio debida a:
 - Pisos de diferentes materiales
 - Rodapié de diferentes materiales
 - Techumbres con diferentes sistemas constructivos
 - Altura del techo en la sala de cerámica
 - Ventanas protegidas con malla para aplanados
 - Pintura vinílica sobre la cantera de las jambas y dinteles en puertas y ventanas
 - Tipo de iluminación, la variedad de lamparas y la calidad de la iluminación en los objetos.
 - Estado de las instalaciones eléctricas
 - Patio cubierto con lona, que limita la cantidad de luz en el interior del edificio.
 - El lugar que ocupa el baño, genera problemas con los olores al interior de la tienda.
2. Otros problemas que limitan el funcionamiento del inmueble para las actividades de la asociación
 - Disposición de la sala y la discontinuidad de los espacios.
 - El espacio para exposición de piezas, se ve invadido por la sobre exposición de algunas.

- La carencia de una zona de almacenaje de piezas.
- No hay un espacio fijo, cubierto y de buen tamaño para almacenar el mobiliario itinerante de la tienda, lo que provoca que al quedar expuesto a los factores ambientales se descomponga.
- Los altos costos de los servicios (agua y energía eléctrica) generan una limitante en el aprovechamiento de los mismos.
- Falta de un espacio con las condiciones de iluminación y servicios, para reuniones, capacitaciones, talleres, empacar mercancía en pedidos grandes, etc.
- Habilitar un baño para los socios, donde inclusive se pueda tomar una ducha.
- Mejorar la distribución y funcionamiento al interior de los talleres.
- Un espacio para dormir.

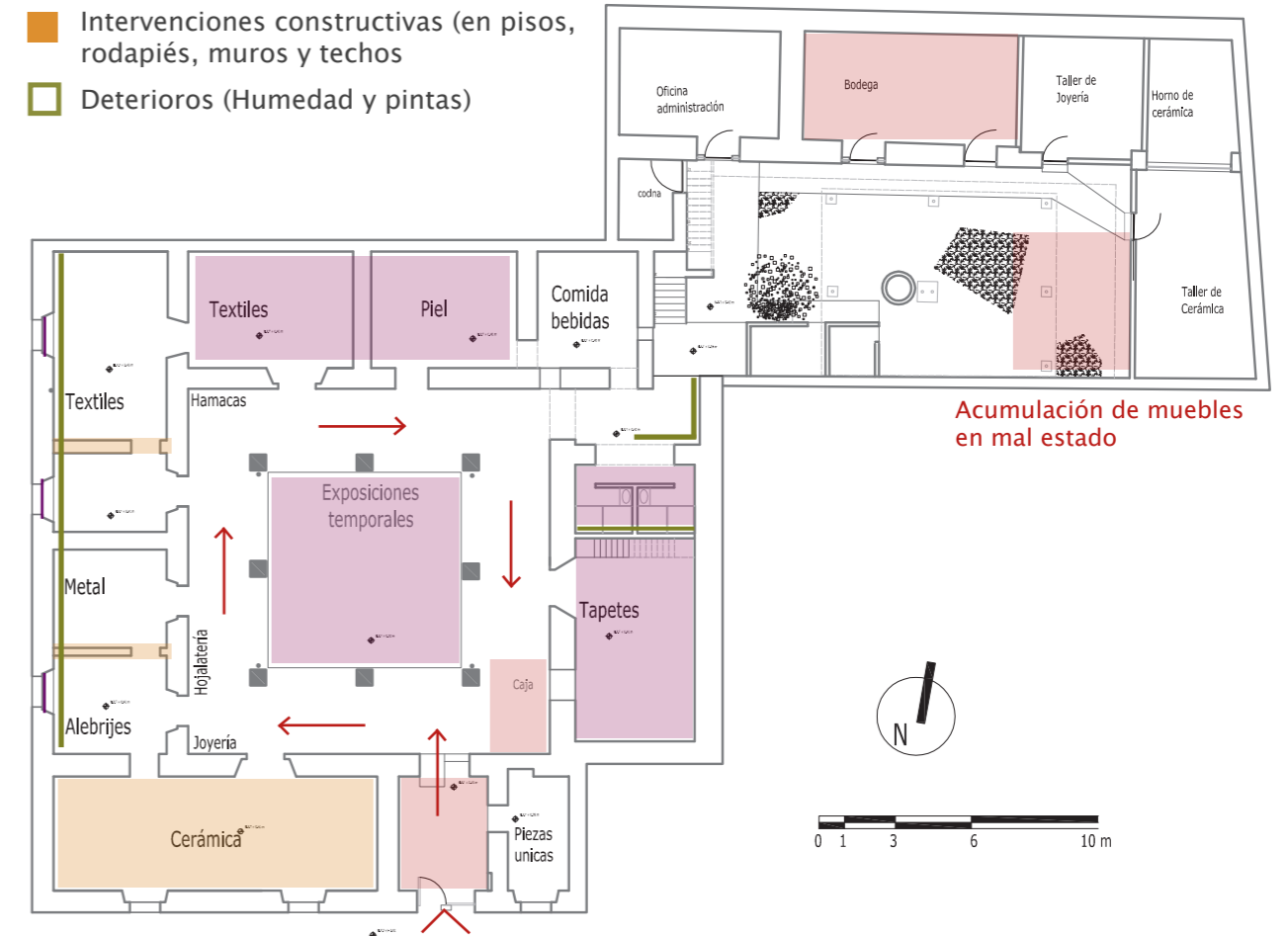
Lamina 20 Relación del edificio con el espacio publico



- Casa de las artesanías
- Flujos peatonal
- Circulación vehicular
- Deterioros (Humedad y pintas)

Lamina 21 Observaciones sobre la tienda

- Funcionamiento/uso y distribución del espacio
- Poca ventilación e iluminación
- Intervenciones constructivas (en pisos, rodapiés, muros y techos)
- Deterioros (Humedad y pintas)



Información sobre los Recursos

Después de saber lo que los integrantes de la Sociedad Civil “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular” necesitan y esperan de la intervención a la tienda “Casa de las Artesanías”. Vamos a indagar sobre las fuentes para la obtención de recursos económicos, materiales y de mano de obra.

Con esta información se puede saber que se puede construir, además da la pauta para planificar las etapas de la obra.

No. De reunión: 9	Fecha: 4-7 agosto 2009
Tipo de actividad: obtención de información	Duración: 3 días

Recursos de la Asociación

Metas:

Definir con los socios cuales son los recursos económicos, materiales y físicos con los que cuentan o a los que pueden tener acceso.

Para la obtención de **recursos económicos** la asociación civil tiene algunas ventajas ya que tiene una figura jurídica con actividad comercial y de rescate cultural, además de beneficiar a los 68 integrantes, lo que le facilita tener acceso a créditos bancarios y apoyos gubernamentales de dependencias federales y estatales.

Dependencias federales como SEDESOL, a través de FONART, INAH, CONACULTA, Coordinación Nacional de Monumentos Históricos, CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos Indígenas), Secretaría de Economía, Secretaría de Turismo, Financiera Rural, por mencionar algunas.

También los dueños del inmueble pueden aportar dinero para rehabilitación del inmueble.

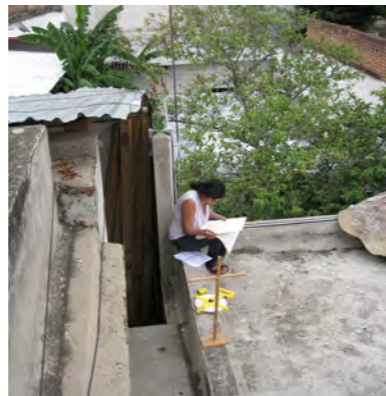
Recursos materiales y físicos, para la mano de obra, se puede obtener la participación de los socios en diferentes actividades ya que son artesanos y manejan diferentes materiales y técnicas.



CAPÍTULO V

Estado Actual

Levantamiento



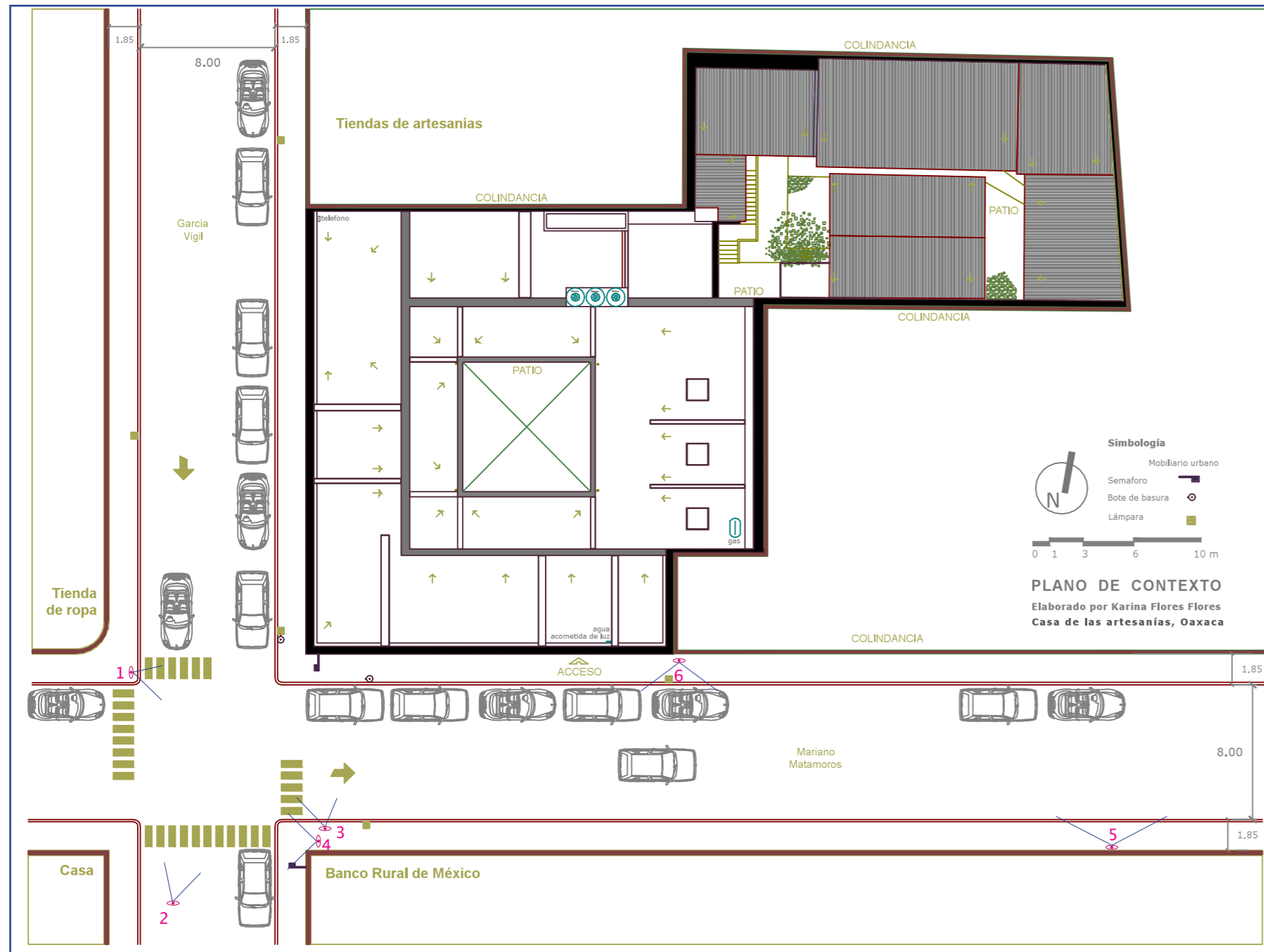
Toma de datos

A continuación se muestran los resultados del levantamiento que se realizó al inmueble.

Este levantamiento consistió en reconocer y fotografiar los edificios que se encuentran en los alrededores del inmueble. Se tomaron las medidas de los espacios y elementos constructivos. También se observó el estado de conservación del inmueble y su relación con las actividades que se realizan.

Aunque en el capítulo anterior se abordaron aspectos analizados con relación al entorno del inmueble, se hace una descripción del edificio, sus etapas de construcción y del estado de conservación del inmueble.

Pero a continuación se presentaran los planos que se hicieron en base a esta información y las fotografías con una breve descripción que se desarrollaron como resultado del levantamiento.



1. Vista del inmueble enfrente y de las calles Mariano Matamoros (al este) y García Vigil (al sur)



2. Vista del inmueble y la calle García Vigil



3. Vista del inmueble y la calle García Vigil

El contexto



4. Vista del inmueble en contra esquina y la calle Mariano Matamoros



5. Vista de los inmuebles al costado derecho sobre la calle Mariano Matamoros

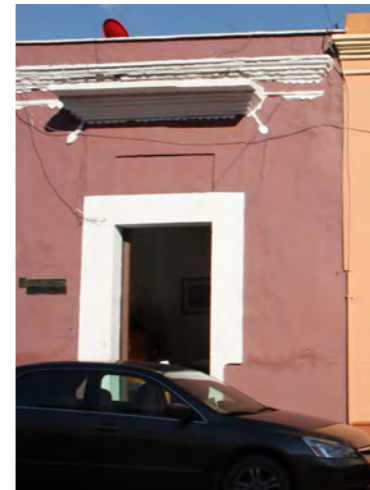


6. Vista de los inmuebles frente a la "Casa de las artesanías" sobre la calle Mariano Matamoros

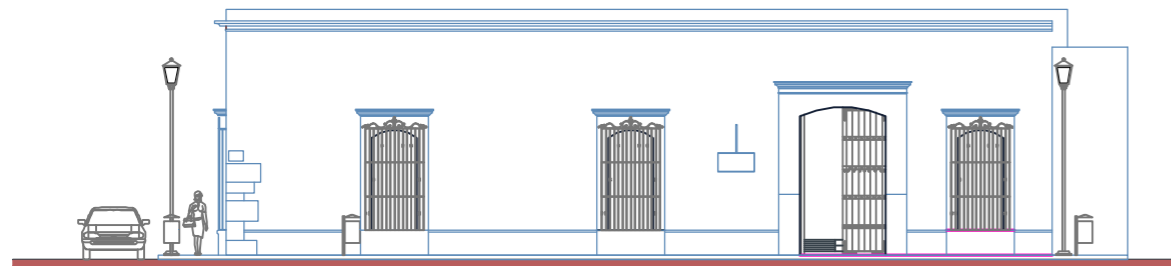
El entorno



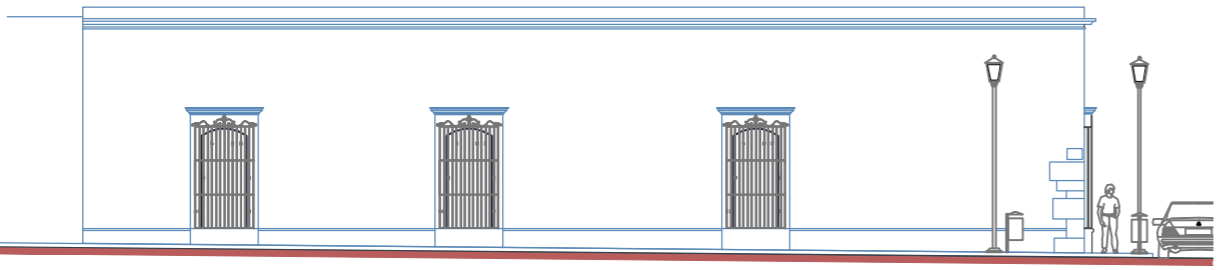
Fachada Sur



Fachada Oeste




Fachada Sur - por la Calle Mariano Matamoros



Fachada Oeste - por la calle García vigil

Simbología

Bote de basura (mobiliario urbano) 

Notas

El predio se localiza en la esquina entre las calles Mariano Matamoros y Garcia Vigil en el centro de la ciudad de Oaxaca.
El acceso al inmueble es por la calle Mariano Matamoros.
La fachada es de estilo colonial.



FACHADAS PRINCIPALES C: FP
Elaborado por Karina Flores Flores
Casa de las Artesanías, Oaxaca

El inmueble



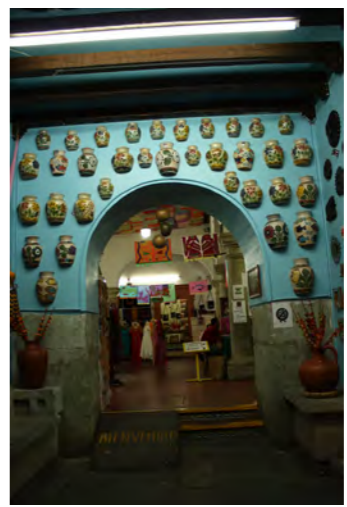
Las ventanas, herrería y malla para evitar los robos



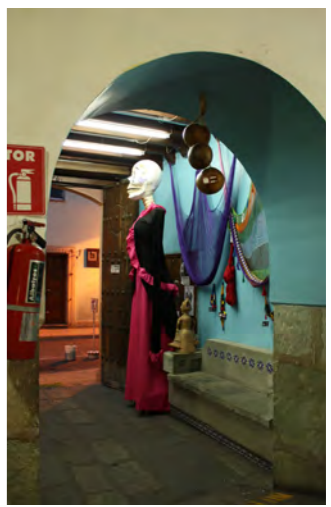
La caja



El acceso



El vestíbulo



Desde el exterior... desde el interior



Patio trasero – Enramada



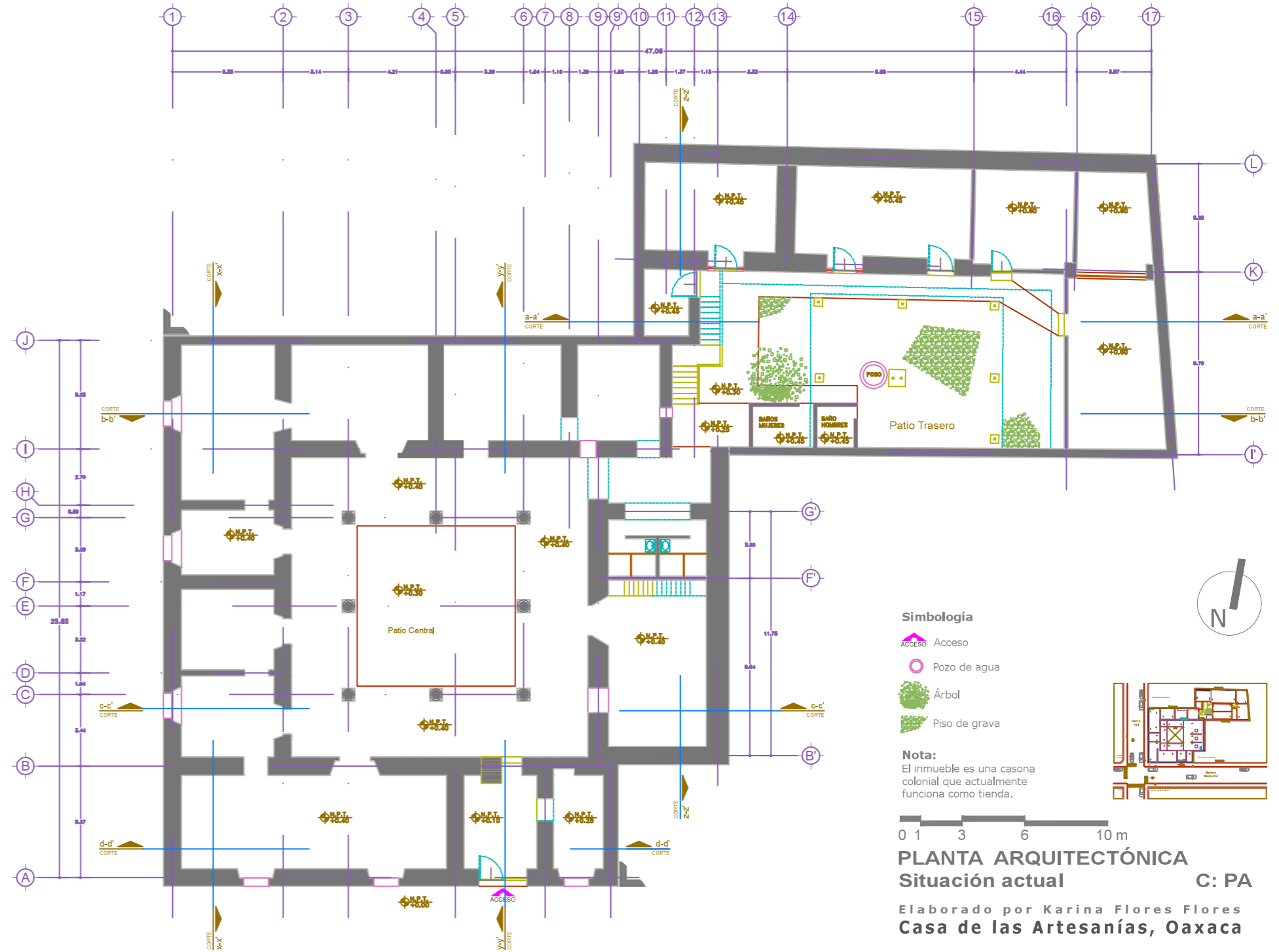
La puerta que conecta los espacios



Vista de los sanitarios



Baños que usan los socios y almacenaje de cosas viejas o descompuestas





Ventana de la sala de alebrijes, la primera sobre la calle García Vigil desde Mariano Matamoros.



Sala de piezas únicas, ubicada a un lado del acceso. Es la sala más pequeña.



Sala de tapetes de lana producidos es Teotitlán del Valle, también aquí se encuentra la oficina de atención a clientes.



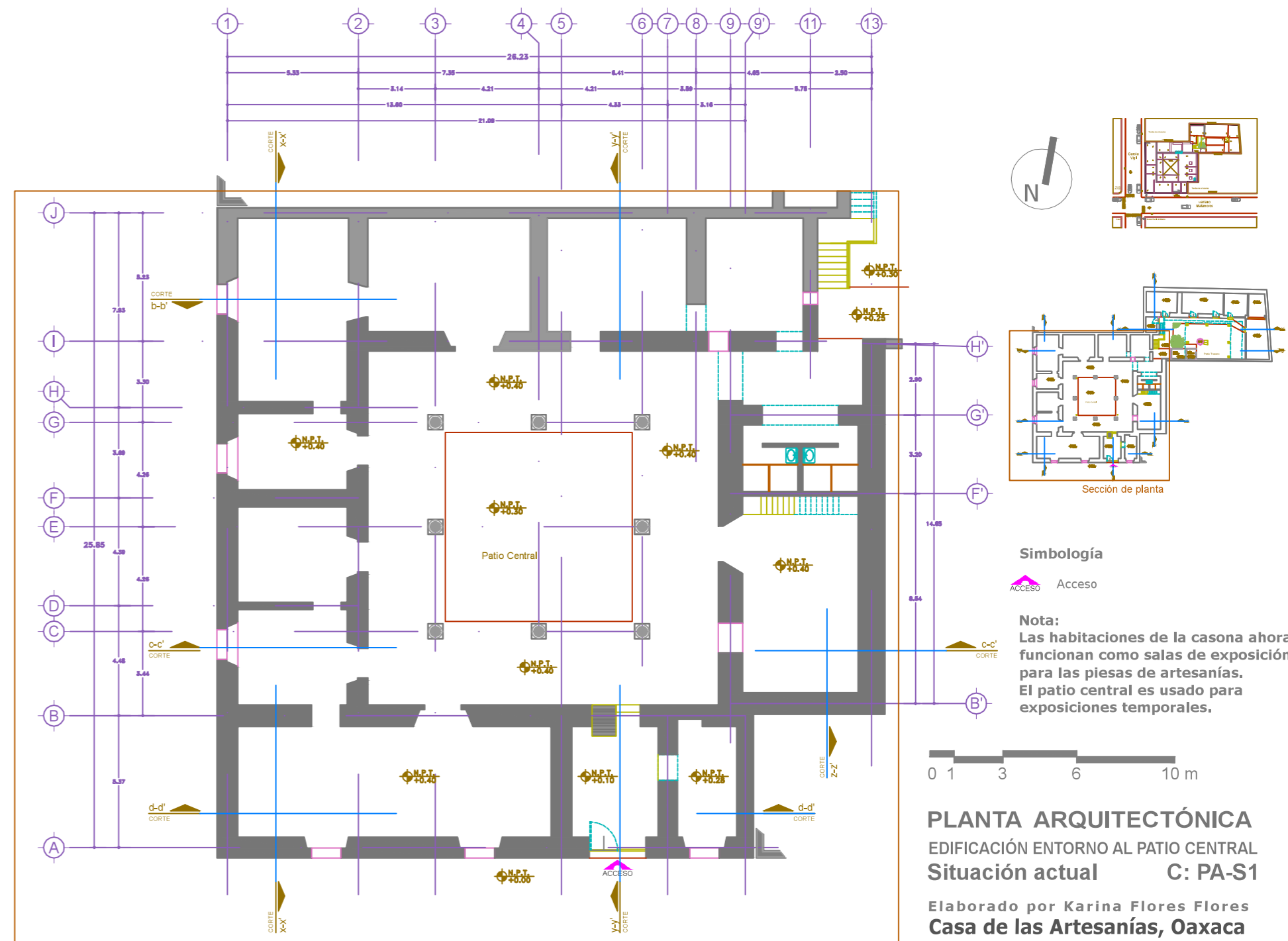
Vista desde la entrada de la tienda.

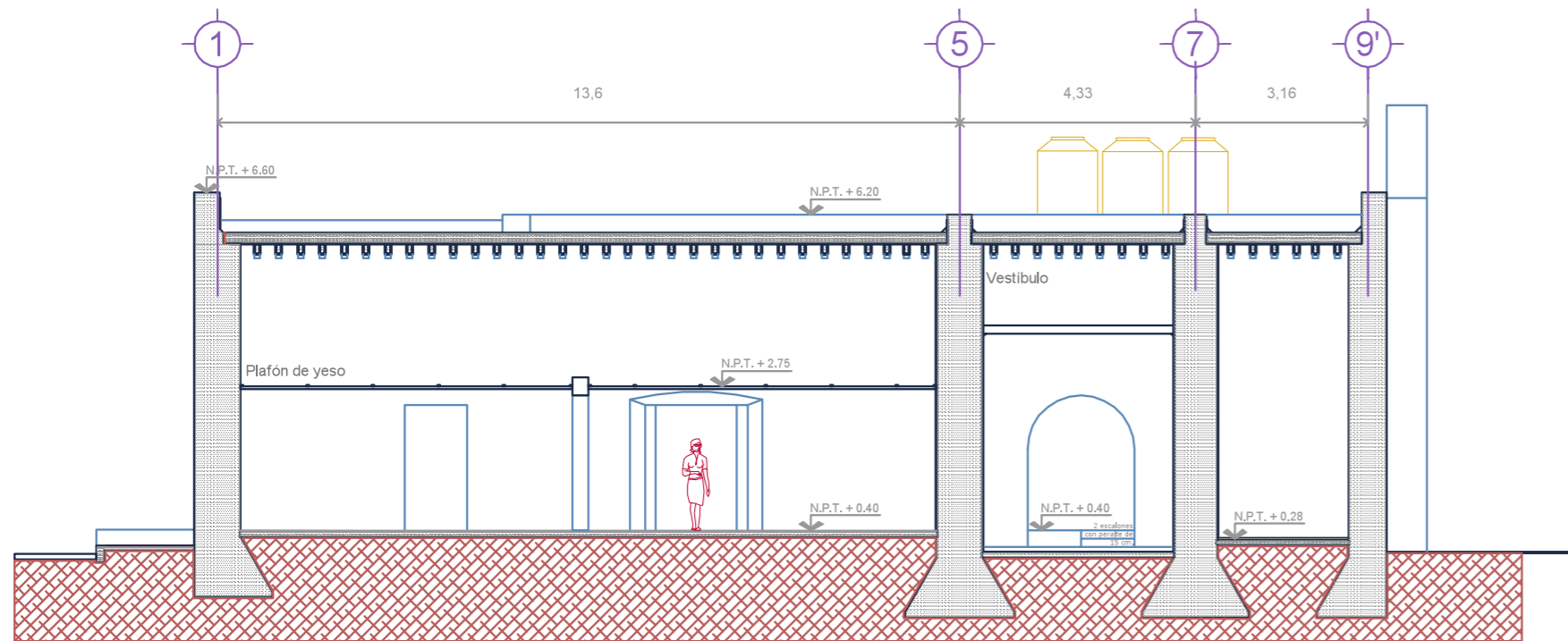


Patio Central donde se realizan exhibiciones temporales.

La Tienda

Edificación entorno al patio central





0 1 3 6 10 m

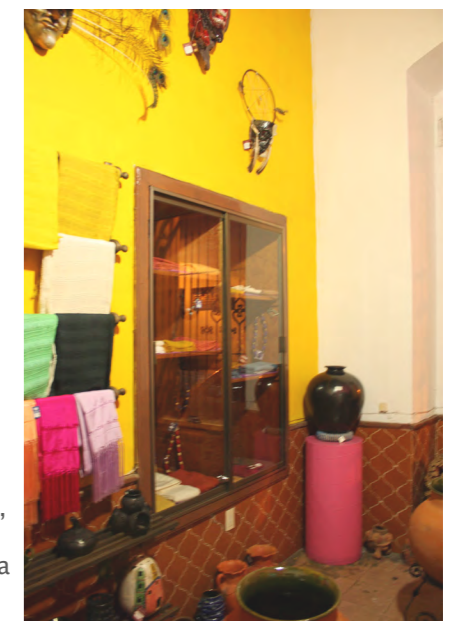
CORTE d-d'

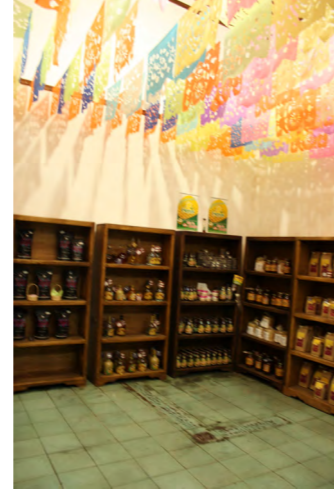
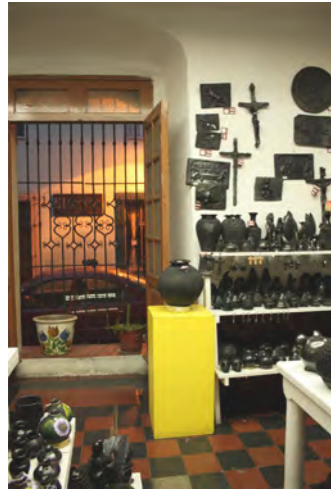
Elaborado por Karina Flores Flores
Casa de las Artesanías, Oaxaca

El vestíbulo de la tienda es angosto. El techo se soporta sobre una estructura de vigería de madera; sin embargo por encima de los 4 metros tiene otra retícula con vigas de madera sobre la que se soportan lámparas.



La sala de piezas únicas, tiene aberturas en los muros, rodapié de loseta cerámica.





Sala de bebidas y alimentos



El patio central, para protegerse de factores ambientales y poder usar todo el año el patio lo han cubierto con una doble capa de lona lo que oscurece el espacio.



Los pasillos entorno al patio también son usados para exponer piezas y tiene poca luz natural.



La sala de cerámica tiene varias intervenciones constructivas, por ejemplo un plafón de yeso a escasos 2.5 m de altura, y adosado a los muros plafones de yeso que dan forma de estantería.

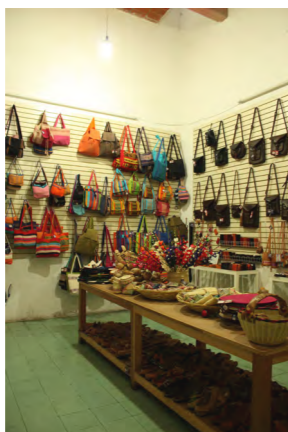


La sala de alebrijes y de que se encuentra a su lado tienen un muro de tabla roca que los divide.

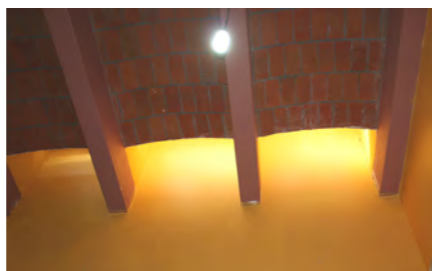




Sala de Textiles.



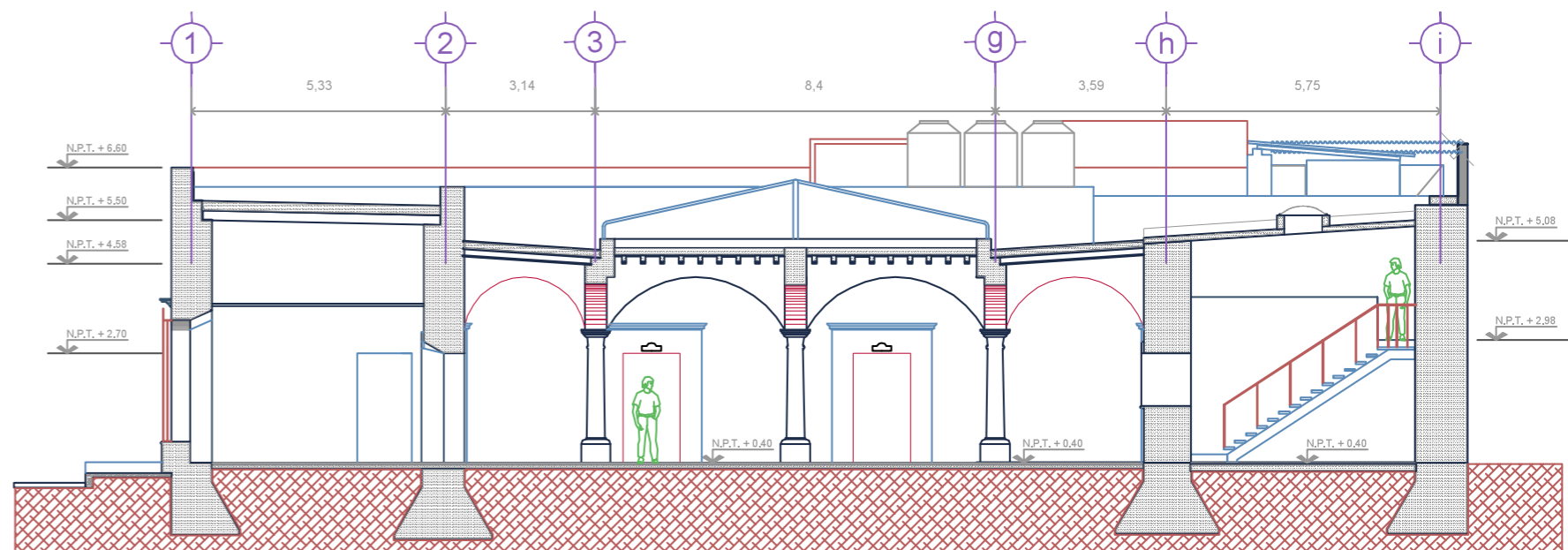
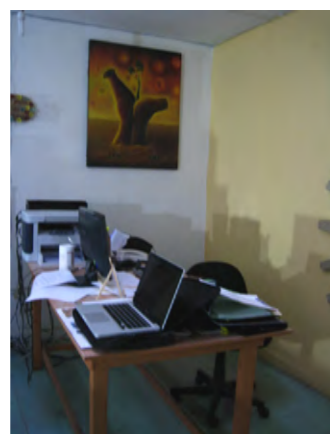
La sala de huaraches y accesorios tiene una abertura en el techo de 40 cm por la que entra luz cenital, sin embargo es insuficiente para el espacio.



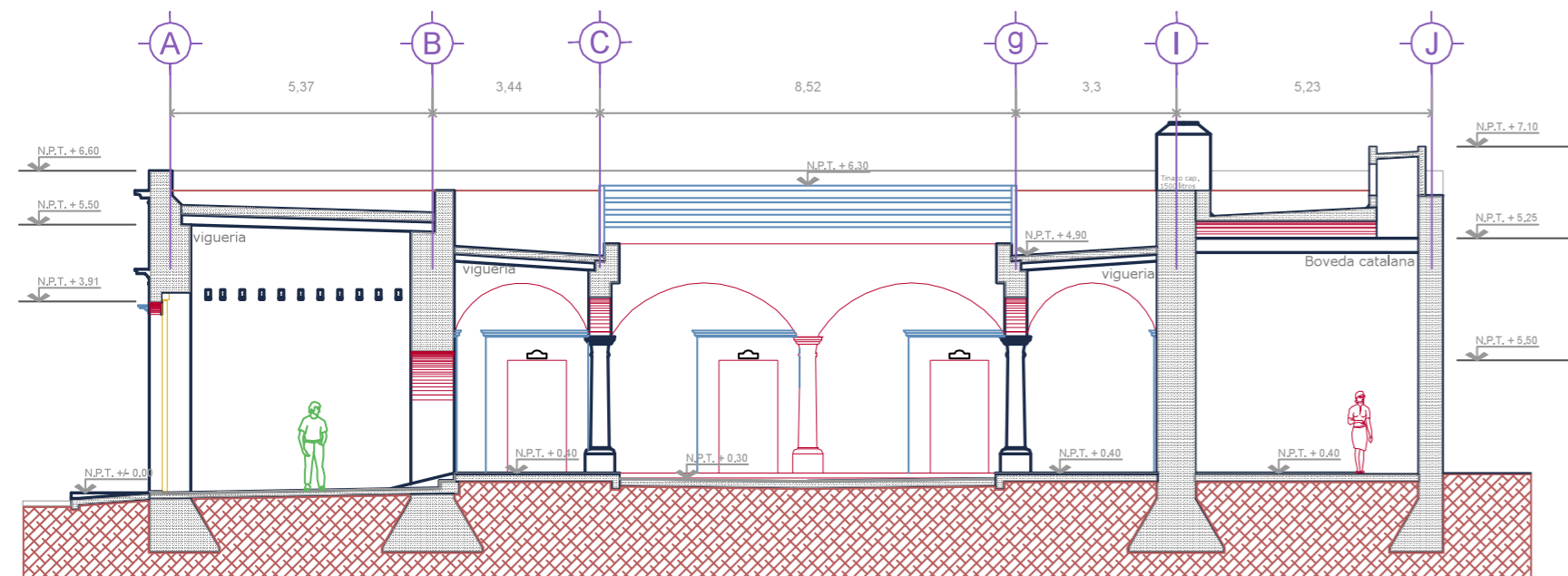
Patio Central



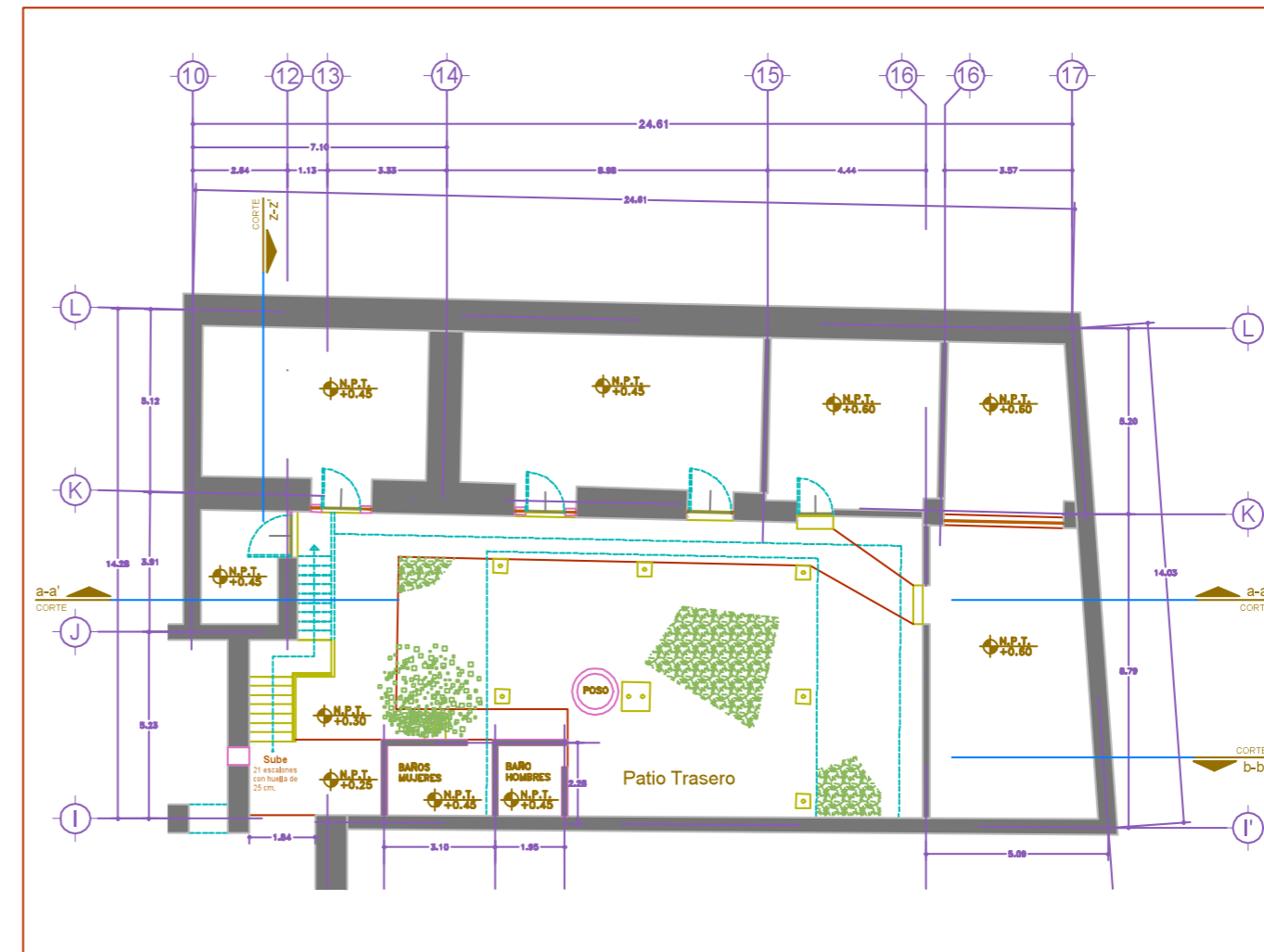
La oficina de atención a clientes se encuentra en un medio nivel sobre el sanitario.



CORTE c-c'
Elaborado por Karina Flores Flores
Casa de las Artesanías, Oaxaca



CORTE y-y'
 Elaborado por Karina Flores Flores
 Casa de las Artesanías, Oaxaca

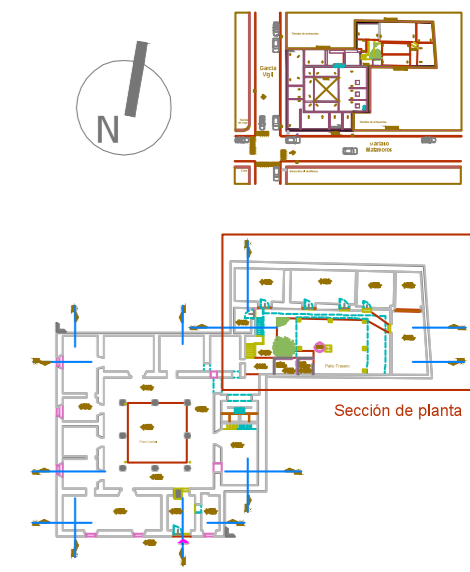


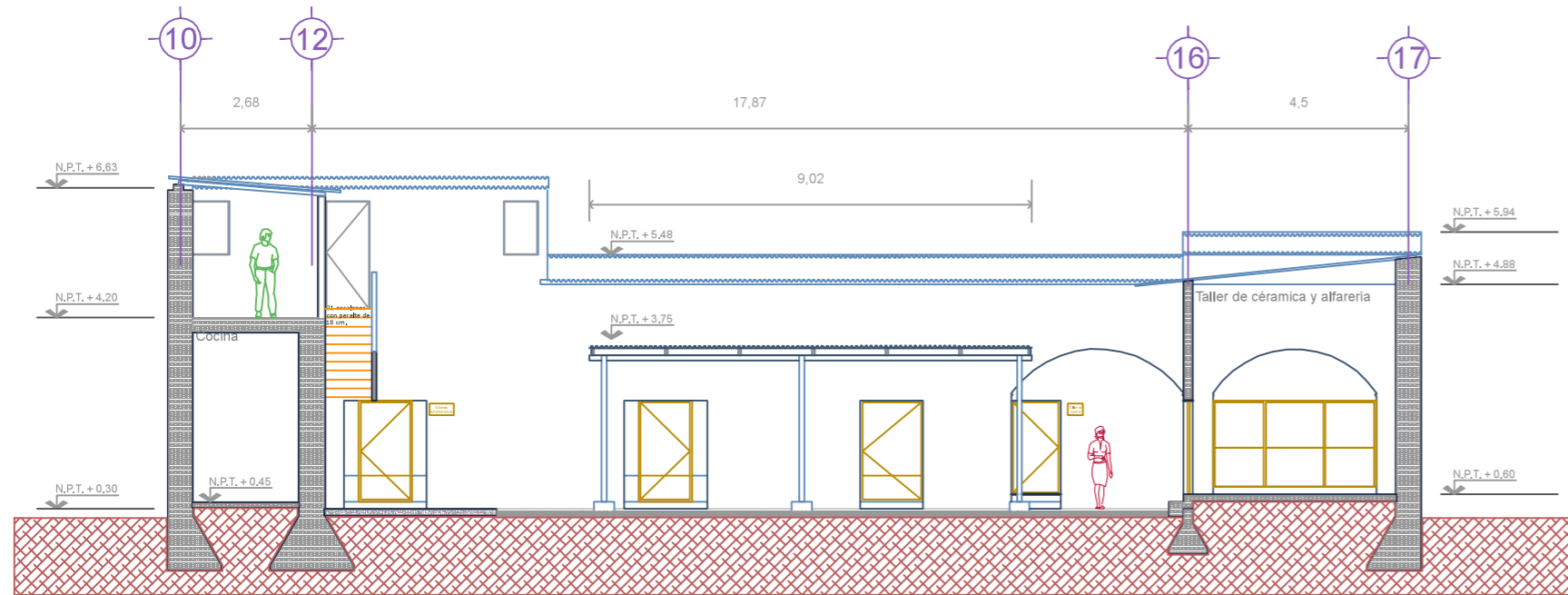
Simbología
 ACCESO Acceso

Nota:
 Esta es la parte donde se encuentra el patio trasero, y es el lugar donde los socios realizan actividades administrativas y de capacitación.

0 1 3 6 10 m

PLANTA ARQUITECTÓNICA
 EDIFICACIÓN ENTORNO AL PATIO TRASERO
 Situación actual C: PA-S2
 Elaborado por Karina Flores Flores
 Casa de las Artesanías, Oaxaca



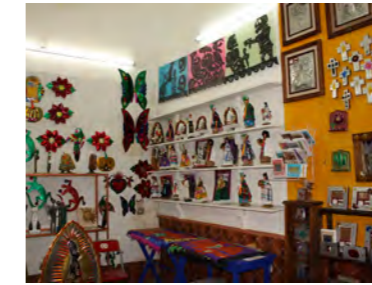


Corte a - a' - Fachada del patio interior

0 1 3 6 10 m

CORTE a-a' C:FS
Situación actual

Elaborado por Karina Flores Flores
Casa de las Artesanías, Oaxaca



Sala de metales, conexión con la sala de alebrijes



Acceso a los sanitarios



Vista desde el techo



Sala de Textiles, con ventana a la calle García Vigil.



Sala de textiles, sin entradas directas de luz cenital



Vista desde el techo a la conexión entre los edificios.



Escaleras a la azotea



La enramada, un espacio de usos múltiples



Puerta de la cocina.



Cocina.



Puertas de la bodega.



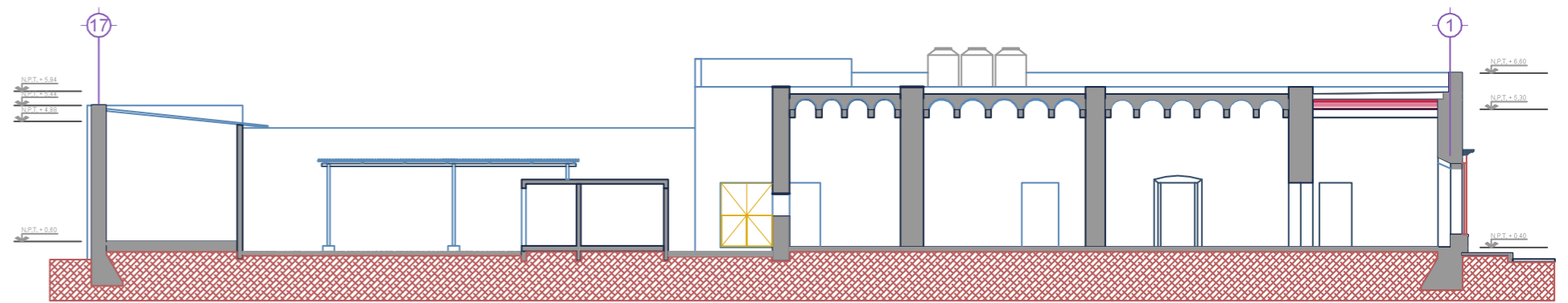
Horno para cerámica



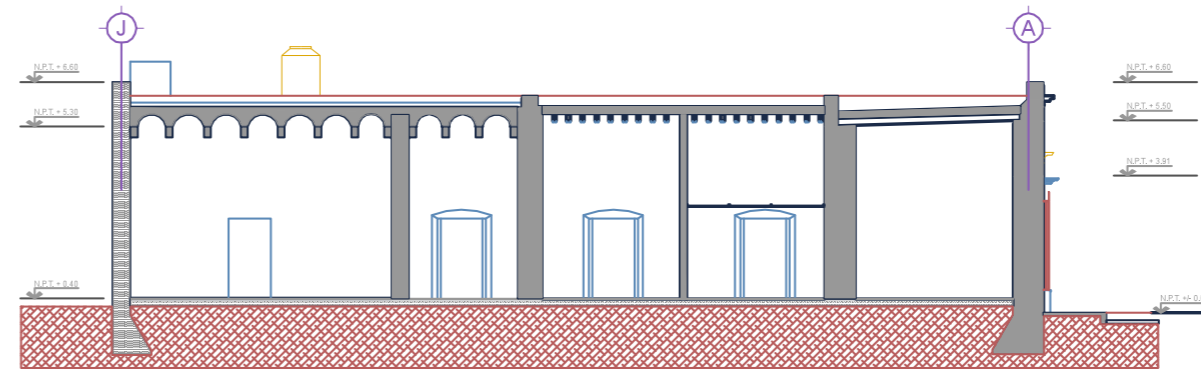
Taller de cerámica



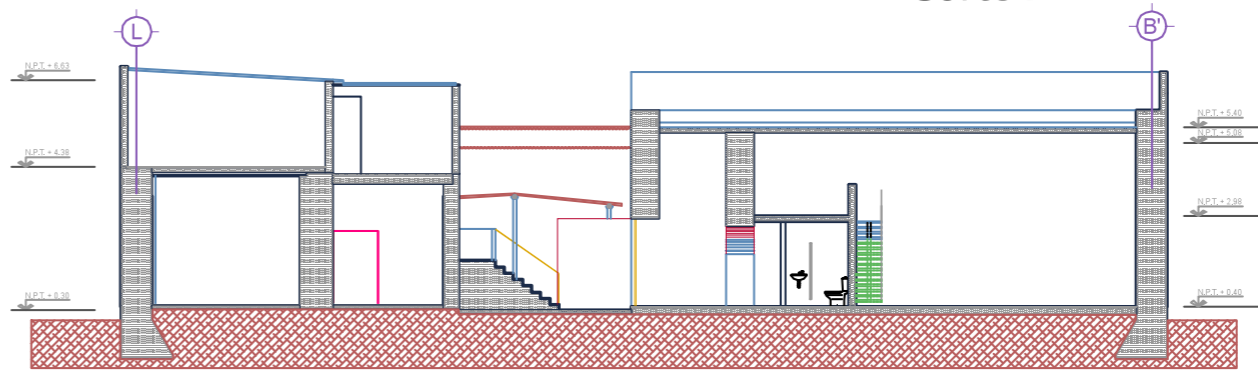
Oficinas administrativas



Corte b - b'



Corte x - x'



Corte z - z'



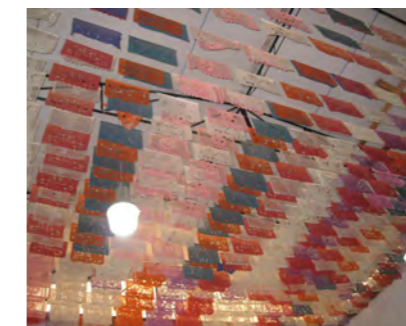
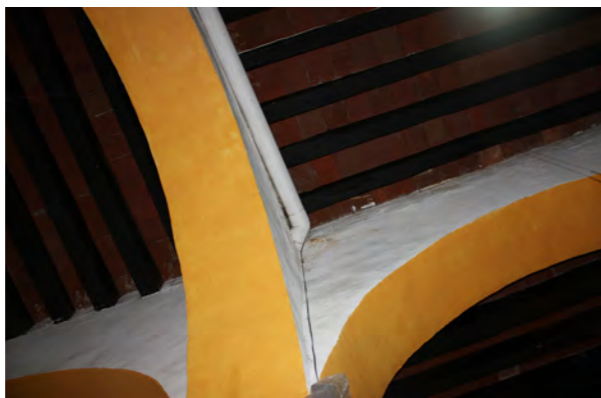
CORTES C: CG
Situación Actual
 Elaborado por Karina Flores Flores
 Casa de las Artesanías, Oaxaca

Imagen y deterioros en el edificio

Con el paso del tiempo los edificios sufren deterioros producto de los factores ambientales, las adaptaciones de los habitantes a nuevas necesidades, poco o nulo mantenimiento y fenómenos naturales.

Este edificio no es la excepción y ya que tiene mucho tiempo que fue construido no es difícil imaginar que a pasado por distintos procesos de intervención. Algunos de estos se han consolidado con la estructura, otros en cambio la han dañado, es una especialidad la que se dedica al análisis, calculo y determinación de las causas de los deterioros que edificios como este sufren, la restauración. Sin embargo a continuación describiremos los deterioros superficiales y sus posibles causas.

Los deterioros dañan la imagen del edificio, porque dan inseguridad a los visitantes y provocan distracción en ellos.



Humedad en techos y muros

Este tipo de deterioros puede ser producido por fallas en el sistema de desagüe, fugas o rupturas en las instalaciones.

En el caso del techo al ser una vigería de madera con un enladrillado y entortado es muy posible que halla fisuras en el enladrillado y el agua se este filtrando, este tipo de deterioros puede producir problemas más graves.



Instalaciones poco adecuadas o mal ubicadas

Los **servicios sanitarios** pueden provocar problemas al inmueble e incomodidad a los usuarios. Es por esos que su ubicación y mantenimiento es importante en este caso los baños no cuentan con ventilación natural ni un extractor, por lo que los olores se concentran, además cumplen con el tamaño mínimo establecido para este tipo de servicios y dan mala imagen.

Hay que tener cuidado con las **salidas de agua**, ya que las fugas o el mal uso de ellas pueden producir humedad y deterioros como manchas en los acabados.

En el caso del drenaje la alcantarilla que da al patio central regresa deja salir los olores.

La cocina para los socios es muy pequeña para la cantidad de socios y no tiene espacio para comer además de no tener ventilación.

Tampoco cuentan con un cuarto de servicio, donde los artículos de limpieza y la basura puedan ser almacenados, ya que en el patio perjudican la imagen de la tienda y pueden provocar daños a la salud o accidentes.

Como ya se menciono hay problemas con la iluminación. La poca luz cenital en el inmueble provoca un alto consumo de electricidad, sin embargo también la instalación eléctrica no tiene las adecuaciones necesarias para el control de circuitos según sus necesidades, tampoco cuentan con un diseño de iluminación, que unifique el estilo de la tienda o les permita usar lamparas adecuadas para los productos en exhibición.



CAPÍTULO VI

Proceso de diseño



[based on Osterwalder framework]

Fig. 35 El Proceso, tomada de <http://innovaciontecnologica.es/Blog/?p=21> y editada por Karina Flores



Fotografías tomadas por Oscar Flores

El proceso de diseño

Como ya se ha referido anteriormente y nos enuncia el título de esta tesis “Diseño Complejo Participativo, Construimos espacios para los Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”, el proceso de diseño para realizar el proyecto arquitectónico se desarrolla en el dialogo entre el grupo de artesanos y el arquitecto.

Para poder trabajar en un proceso de diseño arquitectónico participativo se requiere el conocimiento y manejo de estrategias de comunicación, con el que se pueda generar un intercambio claro de información y conocimiento.

Así que en este capítulo se expondrá como se realizó este proceso de diseño, primero acotando y entendiendo la demanda del grupo, luego con distintos ejercicios (técnicas de comunicación) se establecen parámetros de intervención y se generan opciones de diseño para atender estas demandas.

El objetivo es que con las opciones de diseño, se realizó un análisis en grupo de estas alternativas y se toman decisiones de forma colectiva que definen al proyecto, estas decisiones se toman bajo la relación de distintos factores.

Nota: los planos, graficos, croquis e imágenes presentadas en este capítulo fueron desarrollados por Karina Flores. Excepto las texturas de pisos que fueron obtenidos de internet.

La demanda

Establecimiento de la demanda

Hemos conocido la organización de la Asociación Civil, sus orígenes, objetivos, metas, desde cuando trabajan juntos, que productos y servicios ofrecen a sus clientes, además del interés por promover y valorar el Arte Popular Oaxaqueño, hacer de esta actividad una forma de vida digna y bien remunerada, a la cuál nuevas generaciones se puedan dedicar con orgullo y calidad.

En este proceso de trabajo se han desarrollado distintas actividades, por las cuales hemos conocido los proyectos que desean construir (escenarios de posibles para el desarrollo de proyectos), también una lista y descripción de los espacios que les gustaría que tuviera su centro de trabajo, una tabla con los espacios para una nueva tienda y el análisis de la situación actual de las instalaciones con las que ahora cuentan.

Ahora trabajaremos en construir la demanda que incorpore sus proyectos, necesidades actuales y de respuesta a los problemas que enfrenta la edificación.

No. de actividad: 10

Tipo de actividad: obtención de información y definición de demandas

Fecha: 19-22 agosto 2009

Duración: 3 días

Definición del proyecto arquitectónico Planes, Actividades y Necesidades de los socios

Aunque ya contamos con mucha de esta información la discutiremos para acoplarla al espacio con el que contamos.

Objetivos:

- Áreas de la edificación y su actual uso
- Definir el potencial del edificio en base a sus proyectos
- Lista de demandas con la descripción de sus espacios

Plano con áreas

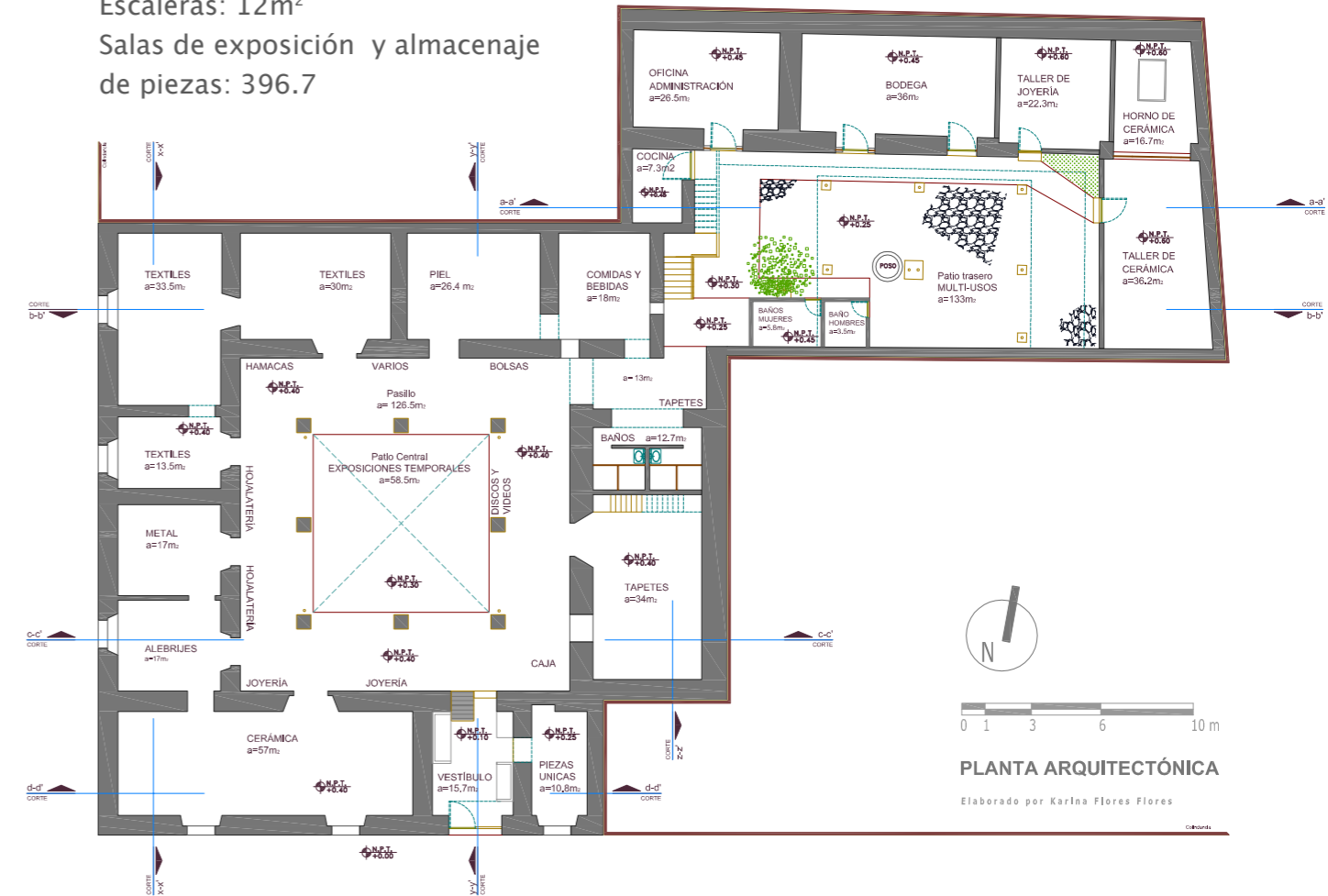
Área total del predio: 1,026.5m²

Áreas de:

Servicios: 29.3m² Oficinas: 39.5m² Talleres: 75.2m² Diferentes usos: 243.2m²

Escaleras: 12m²

Salas de exposición y almacenaje de piezas: 396.7



La Demanda

Después de plantear los problemas a los que se enfrenta la asociación y de construir un plan de solución para incrementar los ingresos de los socios y difundir la cultura Oaxaqueña, incluyo la mejora de distintos aspectos del inmueble¹ en el que tienen la tienda. Este es el momento en el que la información obtenida nos sirve para construir las bases del proyecto arquitectónico, a estas bases le llamaremos demanda.

La demanda, va a ser la respuesta del grupo a los planes que tienen de desarrollo, a los problemas que enfrentan, a las necesidades y sus actividades.

Planes y proyectos de los socios

- Tienda
- Talleres para enseñar a elaborar artesanías
- Presentaciones de Fiestas representativas de Oaxaca
- Cafetería
- Capacitaciones para los socios
- Exposiciones temporales de: la pieza o piezas del mes, de las tradiciones, de arte o de la producción de otras piezas de los artesanos.

Actividades y Necesidades

Los artesanos además de vender en la tienda tienen otras actividades cotidianas que dependen de su forma de organización, como son:

- Administración y manejo de la tienda > Oficinas
- Guardan los archivos
- Trabajar con la cerámica y la orfebrería > Talleres – horno
- Preparar sus alimentos y comer > Cocina/comedor
- Guardar los muebles desechados > Bodega
- Guardar productos y materiales de adorno > Bodega

1 Ver pagina 164

Hay actividades esporádicas:

- Entrega de pedidos grandes
- Cursos de administración, organización, diseño, etc.
- Reuniones de todos los socios
- Reuniones de las comisiones
- Votaciones
- Organización de eventos por festividades en Oaxaca
- Organización de exposiciones
- Hacer guardias (velador)

Otros espacios complementarios a las actividades

- ▷ Regaderas
- ▷ Bodega para sillas, mesas, etc.
- ▷ Baños para los socios

Los problemas que enfrenta el inmueble han sido enlistados en la pagina 186 –187.



No. de actividad: 11	Fecha: 23-24 agosto 2009
Tipo de actividad: Ejercicios de comunicación para definir el nivel de intervención	Duración: 2 días

Ejercicio Fiscal

atacar y señalar los defectos de la Edificación...

- No entran muchas personas que pasan por la calle.
- El acceso es poco evidente, por lo que hay que poner cosas afuera que llamen la atención y pasen a visitar la tienda.
- Se gasta mucho dinero en electricidad, por que hay que tener luces encendidas a lo largo del día.
- Para ahorrar las luces se prenden y se apagan; así que hay que estar al pendiente cuando algún visitante entra a una de las salas para encender la luz.
- El baño conserva muchos olores, y tiene una imagen poco agradable.
- No hay un área de guardado para cosas que no se usan a diario.
- Hay espacios con muchas cosas y hay otras áreas vacías o mal aprovechadas.
- Se producen robos por que no siempre es cómodo estar con los clientes en las salas cuando ellos recorren la tienda.
- No hay un espacio con todo lo necesario para tener reuniones y capacitaciones
- No hay un espacio para comer
- Los talleres no tienen las instalaciones suficientes, ni un área de almacenamiento.

Ejercicio Más - Menos

lo que les gusta y no les gusta de la Edificación...

lo que MÁS les gusta...	lo que MENOS les gusta...
<ul style="list-style-type: none"> • Es la ubicación del predio • El inmueble es amplio • Los talleres son demostrativos y un lugar de trabajo • El patio trasero tiene luz, es amplio y agradable • La edad del inmueble- que le da carácter • La temperatura al interior de las salas • La altura del techo • Las salas • El patio central es agradable, porque nos reunimos en el 	<ul style="list-style-type: none"> • La tienda es oscura, sobre todo las salas de exposición que se encuentran al fondo • La entrada es oscura- el vestíbulo • La ubicación de los sanitarios - conservan muchos olores • La dificultad de exponer (el área que le toca a cada socio) y guardar las piezas • Los talleres ocupan mucho espacio • La cocina es muy pequeña • No hay un espacio para comer • El color de los pisos • La renta es muy alta y los ingresos no son suficientes

Demandas y criterios para la generación de opciones

Lista de parámetros

1. Definir los espacios y actividades que debe tener la "Casa de las artesanías" según el potencial de la edificación, su distribución y tamaño.
2. ¿Como establecer una relación entre el edificio y el espacio publico?
3. La iluminación
4. Exposición y almacenaje de piezas
5. ¿Qué se quiere rescatar o modificar?
6. Los materiales a usar
7. Adecuación de las instalaciones

Tabla 5 Demandas

Demanda	Demanda puntual para generar opciones
El inmueble debe tener los espacios adecuados para las actividades que realizan	¿Qué espacios debe tener la tienda?
	Relación física entre los espacios
	Descripción y dimensiones de los espacios
	Relación entre los espacios que se necesitan y el nivel de intervención al inmueble
Realizar las actividades en un área limitada	Configuración del espacio
	Distribución de los espacios en el inmueble
Mejorar la imagen y acceso a la tienda para tener más visitantes	Relación con el exterior
	Acceso
	¿Cuántos accesos tener y donde ubicarlos?
	¿En donde ubicar el segundo acceso?
	La forma para el vano de la puerta
	Las ventanas: materiales y formas para la herrería, ventana y jambas
La fachada: material de acabado y colores para la fachada	
Mejorar la funcionalidad y comodidad al interior de LA TIENDA	Distribución de los espacios entorno al patio central --> La TIENDA
	Relación entre la exposición de piezas y el almacenamiento de las mismas
	Organización de la exposición en las salas
	Iluminación al interior de la TIENDA
	Iluminación cenital en el patio central
	Tipo de cubierta para el patio interior
	Iluminación cenital en las salas
	Las salas
	Exhibición
	Almacenaje
	Iluminación
	Acabados: pisos, rodapié, acabados y color
	Generar espacios adecuados para las actividades de los socios
Distribución de los espacios entorno al patio trasero	
Relación visual entre la tienda y el patio trasero	
Relación visual y física entre la disposición de las escaleras y el baño	
Relación entre los baños y la bodega de mobiliario	
Relación visual y física entre los espacios de usos múltiples	
Distribución de los espacios para los socios en la planta alta	

Generación de Opciones

Una vez analizada la situación de la tienda, los planes, proyectos y actividades del grupo. Se trabajo en estableces demandas sobre el inmueble que consideraremos como parámetros de diseño.

En base a estos parámetros se presentaron opciones de diseño que representan alternativas de solución a las demandas establecidas.

Las alternativa fueron presentadas al grupo en varias reuniones, donde se expuso:

- La demanda
- Las alternativas y en que consistían, en caso de ser abstractas se representaron gráficamente y explicaban. Las concretas con imágenes dependiendo de lo que representaban son plantas, fachadas, perspectivas o fotos, se busco el material que comunicara la idea de forma clara
- Se discutieron y evaluaron las opciones en base a diferentes argumentos, ya que las demandas responden a distintos aspectos.
- Se eligió una opción, esta se presenta en un cuadro naranja. Algunas opciones dependían de la elección de otra, sin embargo no siempre fue así.

No. de actividad: 12-13	Fecha: septiembre 2009
Tipo de actividad: Definición de parámetros y generación de opciones	Duración: 2 mes

Generación de opciones

Para empezar con el diseño usáramos además de algunas actividades de Rodolfo Livingston el método de generación de opciones. El objetivo es presentar alternativas con soluciones a las demandas del grupo, y que a través de una discusión en la que se analicen estas opciones se tome una decisión, que no tiene que ser fija pero que de la pauta para el desarrollo del proyecto arquitectónico. Estas opciones se presentan desde configuraciones generales hasta un nivel de detalle requerido.

Hay que aclarar que las decisiones que se van tomando pueden ser re elaboradas, según decisiones subsecuentes que determinen otra configuración más apropiada al proyecto. Las opciones serán elaboradas por el arquitecto y presentadas a la asociación; por lo que las decisiones dependerán de factores económicos, funcionales y estructurales según los valores que de el cliente.

De estas alternativas comenzaremos por las más generales:

Los espacios que debe tener la “Casa de las artesanías”

Después de evaluar la información anterior de la “demanda” se pueden establecer alternativas con los espacios que debería tener y las actividades que se podrán realizar en la “Casa de las artesanías”. Con estos graficos se pueden establecer las relaciones que deben existir entre los espacios, ya sea por interacción entre ellos, el complemento en los servicios que necesitan o la forma de funcionamiento que los socios establecen para los espacios.

Es importante evaluar de forma aproximada si el área construida es suficiente para los requerimientos y sí los espacios con los que cuentan son los adecuados a sus planes y necesidades. Además de evaluar las características generales que deben tener los espacios para las actividades que se planea realizar en ellos.

Por lo que se derivan otras decisiones de estas alternativas.

**¿Qué espacios debe tener el inmueble?
opciones de espacios y actividades para la “Casa de las artesanías”**

Según las actividades que se tienen y planea tener en la “Casa de las artesanías”, faltan algunos espacios, otros deben ser acondicionados para que se realicen mejor las actividades.

Acceso de visitantes, el ingreso de la mercancía (físicamente y a inventario), la exhibición de piezas, el cobro y un espacio para que los visitantes guarden sus cosas.	Tienda
Talleres para enseñar a elaborar artesanías	Talleres para visitantes
Presentaciones de Fiestas representativas de Oaxaca	Presentaciones
Venta de cafés y postres	Cafetería
Exposiciones de: la pieza o piezas del mes, las tradiciones, arte o la producción de otras piezas de los artesanos	Exposiciones temporales
Atención a clientes, administración y manejo de la tienda, guardado de los archivos	Oficinas
Trabajar con la cerámica, la orfebrería, cartonería y textiles	Talleres – horno
Prepararse sus alimentos y comer (artesanos)	Cocina/comedor
Guardado de mobiliario en buen estado, mal estado y materiales de adorno	Bodega
Guardado de productos y entrega de pedidos grandes	Almacén de artesanías
Capacitación del grupo, reuniones de todos los socios, reuniones de las comisiones, votaciones, organización de eventos por festividades en Oaxaca y trabajos manuales.	Usos múltiples
Regadera, baños para los socios y espacio de limpieza	Servicios
Hacen guardias (velador)	Cuarto para velador

A continuación se proponen opciones de **agrupación de actividades por espacios**, dependiendo de a quien están dirigidos estos espacios, además se indican los espacios que aun no tiene la “Casa de las artesanías”.

Los espacios de entrada se dividen en tres, por ser la condicionante del inmueble y además por el manejo y organización que llevan ya por muchos años los artesanos de su trabajo.



Opción 1

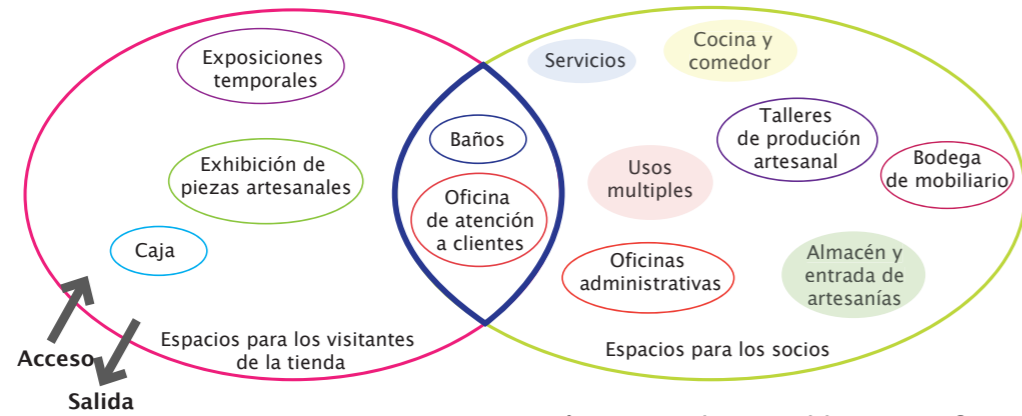
Se incluyen todos los espacios que responden a las actividades que se planean realizar en la “Casa de las artesanías”.

Estos espacios se agrupan o dividen según el usuario o usuarios principales de las actividades y la actividad misma.

En el caso de la entrada de artesanías tiene que ver por la cercanía al acceso.

- Espacios que se incluirían
- Espacios ya existentes, con posibilidad de ser remodelados
- Espacios destinados para los visitantes de la tienda
- Espacios con actividades compartidas
- Espacios para las actividades de los socios

Agrupación de actividades por espacios



Opción 2

Los espacios mínimos indispensables para funcionar con las actividades que actualmente tienen. Ya sea porque no hay un espacio confinado para realizar las o porque no tiene las condiciones que se requieren.

Estos espacios se agrupan o dividen según el usuario o usuarios principales de las actividades y la actividad misma.

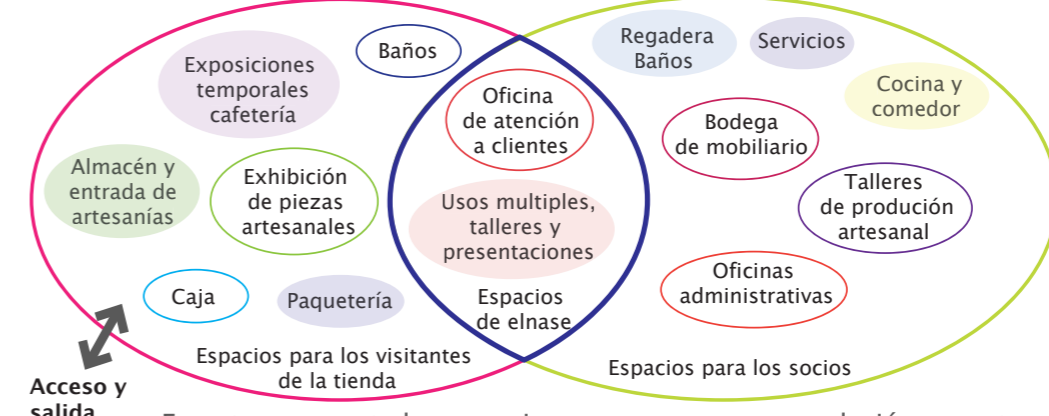


Opción 3

En esta propuesta se agrupan las actividades que se relacionan con el usuario y que las características del espacio son similares.

Además se dividen los baños, para darle privacidad a los socios y los visitantes de la tienda.

Agrupación de actividades por espacios



Opción 4

En esta propuesta los espacios se agrupan por su relación con otros espacios prioritarios, también las actividades que se relacionan con el usuario.

En el caso de usos múltiples, talleres y presentaciones, se enlazan por ser actividades esporádicas, pero que en algún momento se pueden cruzar con exposiciones temporales; sin embargo se puede relacionar un espacio de descanso para tomar algo con la contemplación de una exposición, y que las características del espacio son similares.



Opción 5

En esta propuesta se integran espacios como el cuarto para el velador, por considerar que es incomodo que se queden en cualquier sitio. Se organizan los espacios en relación a otros espacios y los usuarios que tendrán acceso a los mismos. Además se agrupan actividades por su periodicidad y las características que necesitan.

La decisión:

Se eligió la opción 5 por incluir los espacios para las actividades que se realizan y las que se planea realizar, pero sobre todo porque las actividades se agrupan por espacios; así que se puede tener una “Casa de las artesanías” con una diversidad de actividades pero también tratando de invertir una cantidad de recursos limitada.

Relaciones físicas entre los espacios



Tabla 6 Descripción y dimensiones de espacios

Espacios	Descripción	Áreas
Salas de exhibición de piezas	Son los espacios donde los visitantes pueden conocer lo que los artesanos hacen y elegir lo que les guste.	280 m ²
Exposiciones temporales y cafetería	Se pueden exhibir piezas especiales, premios que miembros de la asociación hayan ganado, invitar a artistas o mostrar costumbres de Oaxaca. Con una cafetería que de oportunidad a los visitantes de permanecer unos momentos más al interior de la tienda y descansar.	65 m ²
Paquetería	Es el lugar donde los visitantes pueden dejar sus cosas y recorrer la tienda. También es una estrategia para evitar robos.	1 m ²
Caja	Aquí pagan y se empaqueta su compra.	3 m ²
Usos múltiples, talleres para visitantes y presentaciones	Un lugar amplio y flexible, con las instalaciones necesarias para realizar talleres exposiciones, pláticas al que los socios tengan acceso y también los visitantes, ya que con talleres para ellos se puede aumentar los ingresos de la asociación. El espacio puede estar cubierto una parte y al aire libre otra.	90 m ²
Entrada y almacenaje (bodega) de artesanías	Es el sitio en el que las piezas similares pueden ser guardadas y así no saturar la exposición. Ligado o incorporado al espacio de exhibición de piezas. También es el lugar donde se ingresan las piezas de los artesanos a la tienda, se realiza el etiquetado y se introduce al inventario.	55 m ²
Baños para clientes	WC y lavabos que den servicio mínimo a 15 y máximo a 70 personas en un lapso corto de tiempo.	70 m ²
Servicios	El lugar donde se pueda acumular la basura y se puedan guardar los artículos de limpieza.	16 m ²
Oficina de atención a clientes	Es el lugar donde la asociación interactúa con los clientes o visitantes, donde uno puede tener información sobre las actividades y servicios que brindan o hacer convenios comerciales, etc.	3 m ²
Oficinas administrativas	Es donde la mesa directiva realiza sus actividades, también en este lugar se encuentran los encargados de llevar la contabilidad. Desde aquí se realizan actividades para la tienda y la asociación. Se necesita un espacio para archivo.	13 m ²
Cuarto para velador	Es un espacio donde las personas que se queden a cuidar de la tienda o porque lo requieran puedan descansar.	35 m ²
		15 m ²

Cocina y comedor	Los socios que participan en forma rotativa en distintas comisiones, tienen que permanecer todo el día en la tienda y por los costos de la comida en el entorno muchos de ellos llevan sus alimentos.	25 m ²
Bodega para mobiliario	Hay muebles, o accesorios que se usan temporalmente, también algunas cosas que necesitan reparación, estas cosas se quedan arrumbadas en partes de la tienda donde ocupan un espacio extra y dan mala imagen por lo que hay que darles un lugar protegido.	35 m ²
Regadera y Baños	Para los socios que se quedan a trabajar o velar es importante tener un lugar donde arreglarse ya que muchos de ellos vienen desde sus pueblos y no tienen casa en la ciudad. Los socios necesitan baños para ellos, no con los clientes.	2 m ² 12 m ²
Talleres de producción artesanal	Los talleres son el lugar donde los artesanos pueden mostrar el proceso de trabajo para desarrollar una pieza, intercambiar técnicas y procedimientos, incluso enseñar a personas externas a hacer sus propias piezas. Esto se presenta como trabajo de difusión y da la oportunidad de desarrollo a artesanos de la asociación. Talleres para artesanías que necesitan herramientas especiales o de gran formato: cerámica, textiles y joyería. Para la demostración de otras técnicas se puede usar el espacio de usos múltiples.	110 m ²

748 m²

Área total del predio: 1,026.5 m²

Área que ocupa la construcción: 196.91 m²

Áreas de los espacios al interior de la construcción: 829.59 m²

Áreas de:

Servicios (baños, servicios, bodega mobiliario, cocina y comedor): 81 m²

Oficinas administrativas: 35 m² Talleres: 110 m²

Espacios para los visitantes de la tienda (incluido almacenaje de piezas): 419 m²

Espacios de enlace (menos almacenaje de piezas y baño): 103m²

Además de un espacio abierto (jardín o patio) de mínimo 100 m²

Sí consideramos el área que se quiere libre, la de los espacios requeridos y la adaptación a la configuración que actualmente tienen; es necesario intervenir el edificio de forma tal que algunos espacios se modifiquen en forma, tamaño, instalaciones y características; además de aumentar los niveles; ya que actualmente solo hay un espacio sobre las oficinas y las escaleras conducen a el y a la azotea.

Por lo tanto la siguiente decisión tiene que ver con la **relación entre los espacios que se necesitan y el nivel de intervención en el inmueble:**

1. Se incrementa el área construida con un nivel en algunas zonas
2. Se disminuyen los requerimientos de espacios- actividades
3. Los espacios cambian sus características y se adaptan a los espacios.

Opc. Desventajas

Ventajas

1	El costo de la intervención se incrementa, hay que hacer modificaciones constructivas y de imagen al edificio.	Se pueden realizar cómodamente las actividades planeadas y los ingresos pueden mejorar, además de cumplir con los objetivos de difusión y capacitación con los que se fundo la asociación.
2	Es no poder realizar algunas de las metas de crecimiento, capacitación o ingreso de fondos.	Mucho menor inversión económica y de tiempo por la remodelación.
3	Se sacrifica la comodidad o la imagen del edificio - que puede repercutir en las ventas de artesanías o servicios.	Se alcanzan objetivos de mejoramiento. Menor inversión económica y de tiempo por la remodelación.

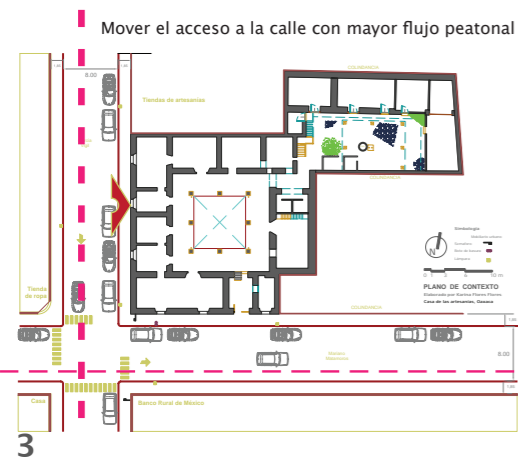
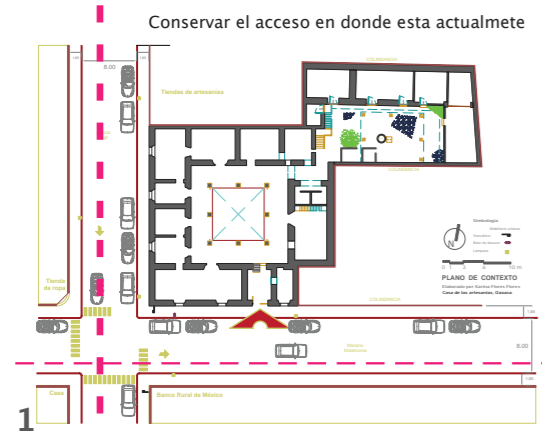
Se decide intervenir la tienda para que los espacios cumplan con las metas de desarrollo de la asociación y tengan las características necesarias para las actividades que se van a realizar, ya que se puede construir en etapas y se va a buscar un financiamiento adecuado.

La configuración de los espacios en el edificio se desarrollara más adelante pero primero hay que definir la relación entre la edificación y su uso con el espacio publico. Este se puede dar a través de la imagen del edificio (los colores y el estado de conservación), el acceso, el vestíbulo y las ventanas. Por lo que primero se planteara la forma de acceso.

El Acceso

Es por donde se entra y sale del edificio. ¿Cuántos accesos tener y donde ubicarlos?

Opciones

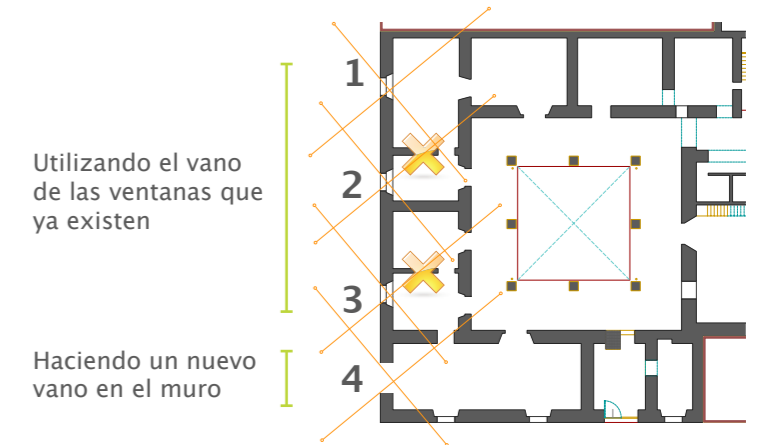


Opc. Evaluación

1	Bajo costo, no tan buen funcionamiento, no implica un cambio a nivel constructivo.
2	Tiene un costo, mejora el funcionamiento, implica una intervención constructiva y depende de una autorización.
3	Tiene un costo, pero mejora el funcionamiento, implica una intervención constructiva y depende de una autorización.

3
Decisión es que aunque implica un cambio en la edificación, la organización actual de la tienda y tiene un costo se quiere resolver el inconveniente del acceso que ya se había identificado como deficiencia.

Opciones para el acceso sobre la calle con mayor flujo peatonal



Utilizando el vano de las ventanas que ya existen

Haciendo un nuevo vano en el muro

Para mejorar la visión en las tres opciones se propone eliminar los muros intermedios, producto de intervenciones recientes. Solo se respetaría la configuración de los muros antiguos.

Opc. Desventajas

Ventajas

1	La visibilidad al interior es limitada y la sala quedaría con una ventana	La 2 tiene vista directa al patio si se esta de frente
2		
3		La visión se puede extender al interior del inmueble y la luz del patio interior puede atraer la atención
4	Es más caro hacer una puerta donde no hay nada actualmente y no mejora la visibilidad ya que esta sala es angosta	Es que esta más cerca a la esquina, por lo que se ve desde la otra calle

Decisión fue poner la puerta en la primera ventana por mejorar la relación del interior con el exterior y tener una sala con un buen tamaño como vestíbulo.

Configuración de los espacios

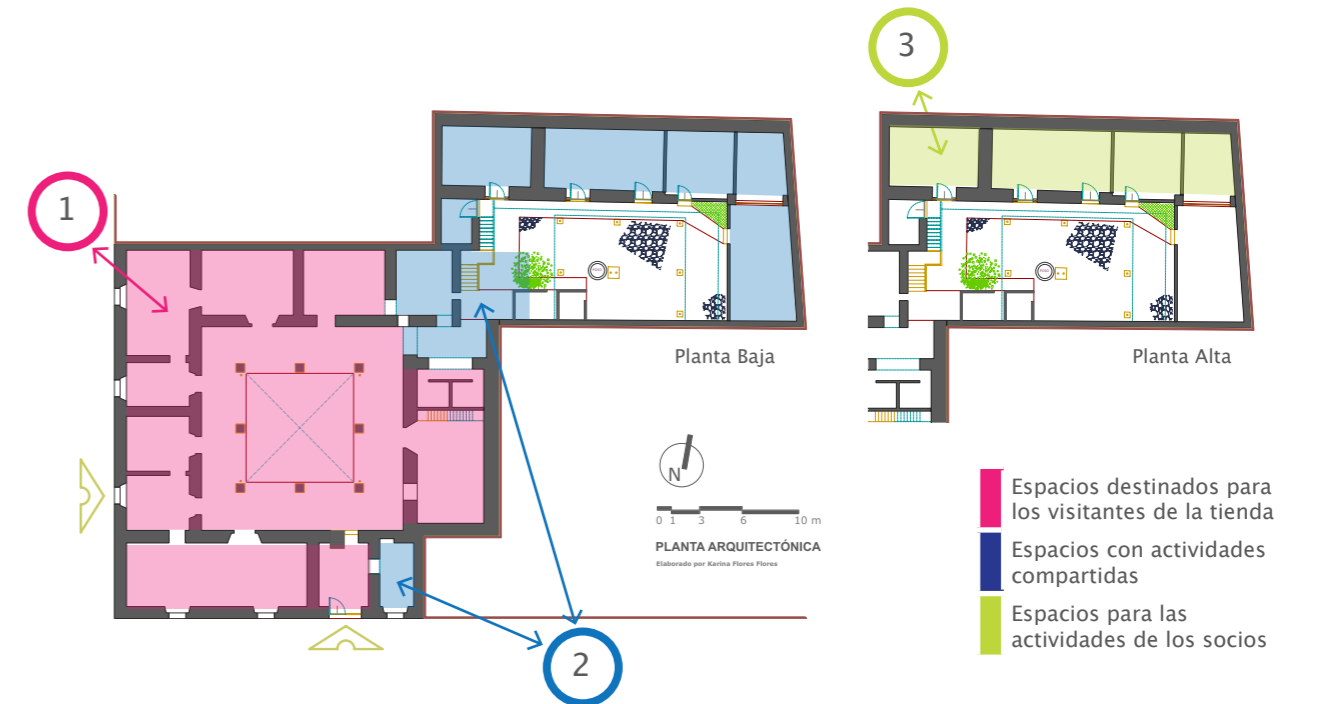
Las opciones de distribución general de las actividades en los espacios de la edificación.



De estas opciones no se eligió ninguna como esquema de desarrollo para el proyecto, porque son deterministas y esta decisión depende de como se acoplen los espacios al interior.

Sin embargo se retomaron a nivel de ideas para considerar en el desarrollo del proyecto, estas son:

1. El espacio para los visitantes, debe estar en la parte del patio central, para tener una mejor relación con ellos y el entorno urbano
2. Los espacios con usos compartidos no tienen que estar concentrados, ni en la zona intermedia entre el patio trasero y el central.
3. Según se requiera se puede construir otro nivel y mezclar los usos de los espacios.



Opciones de distribución de los espacios en el inmueble

Opción 1



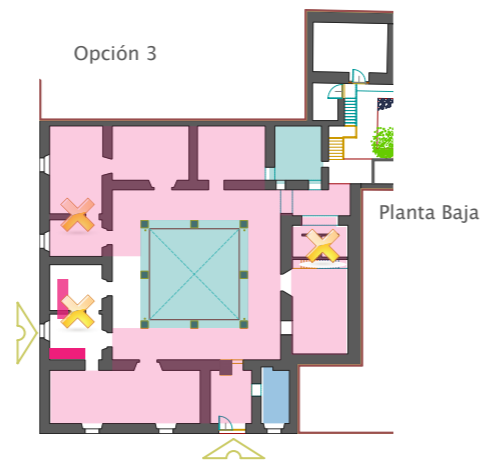
Opción 2



Salas de exhibición de piezas
Exposiciones temporales y cafetería
Paquetería
Caja
Usos múltiples
Almacén de artesanías
Baños
Servicios (basura y limpieza)
Oficina de atención a clientes
Oficinas administrativas
Cuarto para el velador
Cocina y comedor
Bodega para mobiliario
Baños y regadera
Talleres de producción artesanal

- Eliminación de muros divisorios existentes
- Eliminación de techos existentes

Opción 3

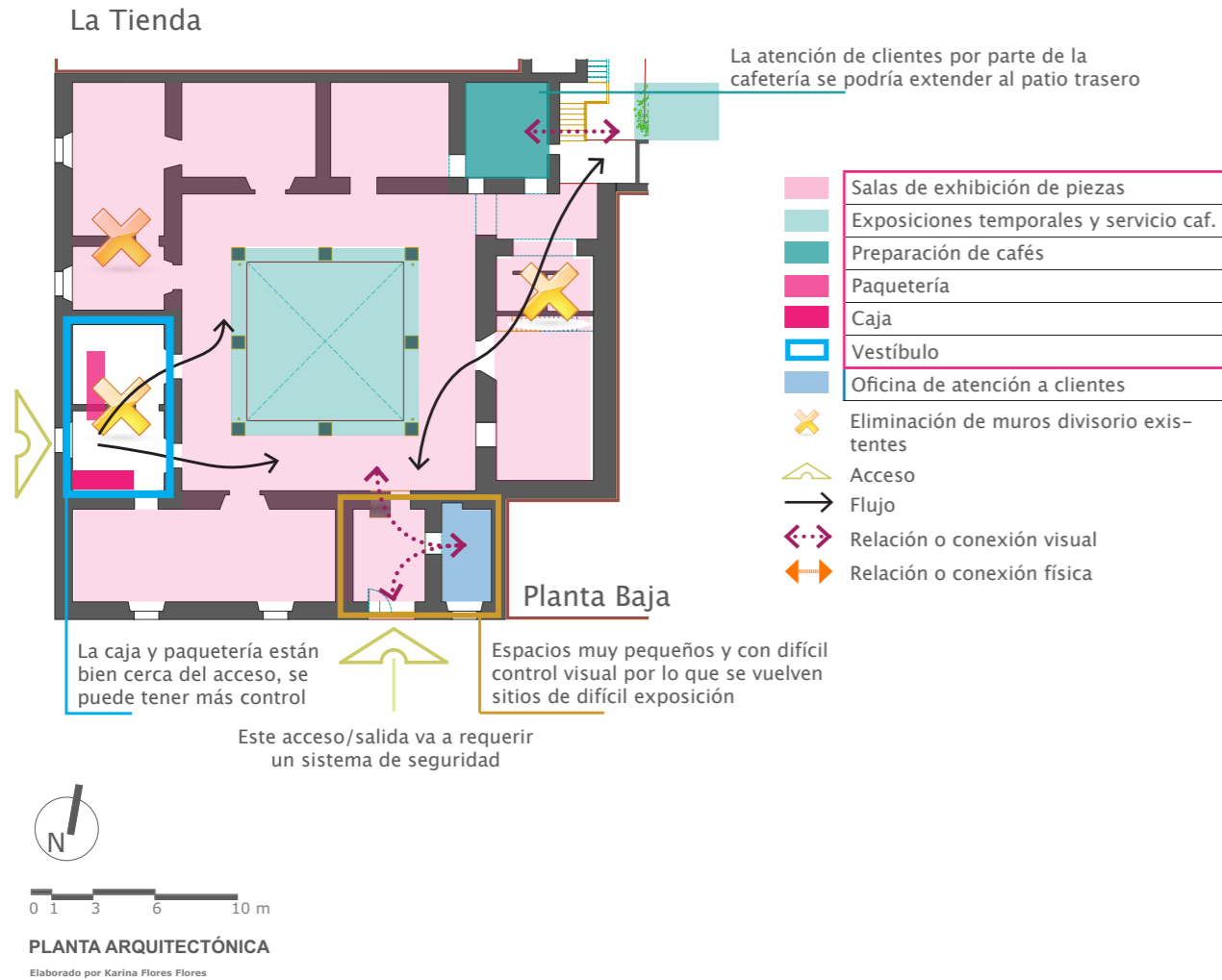


Opciones de distribución de los espacios en el inmueble



LA TIENDA

Opción elegida para la distribución de los espacios entorno al patio central



Distribución general de los espacios para los socios

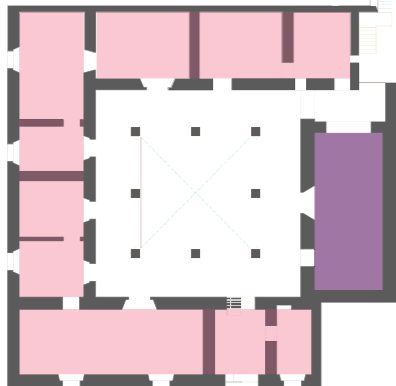


La relación entre la exposición de piezas y el almacenamiento de las mismas

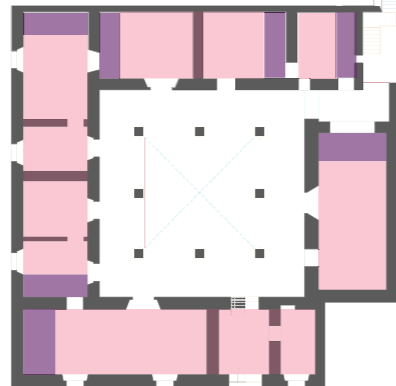
Actualmente los cuartos de la tienda sirven como salas, organizadas según la técnica o material con el que se mano facturen las piezas artesanales. En estas salas se exponen varias piezas con el mismo patrón, saturando el espacio, haciendo de él un almacén. Ya que cada artesano quiere tener expuesto todo su material, pero la exposición de varias piezas similares le resta valor a las mismas.

Como parte de la discusión sobre los espacios necesarios y sus relaciones fue importante que los visitantes hubieran acceso al almacenaje de piezas, esto debido a que al ser artesanías no siempre las piezas son iguales. Por esta razón se decidió que los visitantes tengan acceso al área de almacenaje en el momento que decidan ver más variedad.

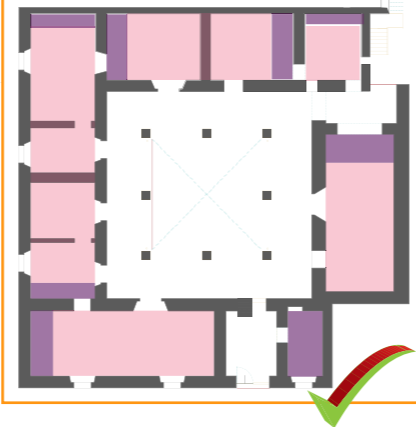
Consentrar una parte del almacenaje a parte de la exposición



Mezclar la exposición con el almacenaje



Mezclar la exposición con el almacenaje y consentrar una parte de almacenaje



Opc. Evaluación

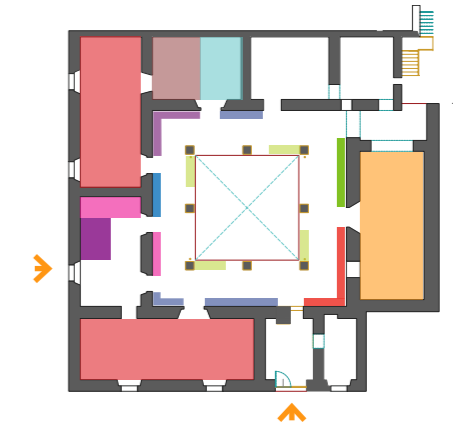
1	Hay que llevar a los visitantes a otro lugar	Se mezclan los tipos de artesanías
2		El almacenaje se puede adaptar al tipo de artesanía
3		El almacenaje se puede adaptar al tipo de artesanía y se puede tener un almacén para surtir pedidos

Organización de la exposición en las salas

¿Cómo se va a organizar la exposición en las salas?

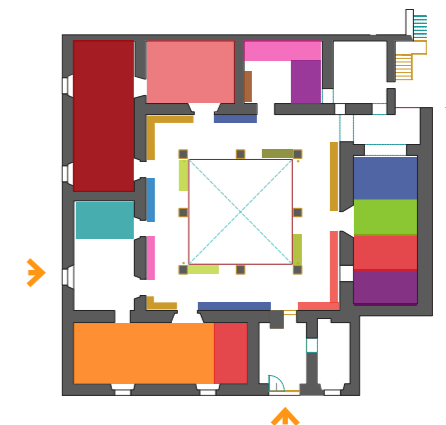
Por técnica

- Cerámica y alfarería
- Textiles
- Orfebrería y joyería
- Talabartería
- Palma
- Piezas especiales
- Metalurgia (cuchillería, hojalatería y gravado)
- Tallado de madera y alebrijes
- Mole, mezcal, café y chocolate
- Técnicas modernas (mascaras, playeras, muñecas)
- Música y videos



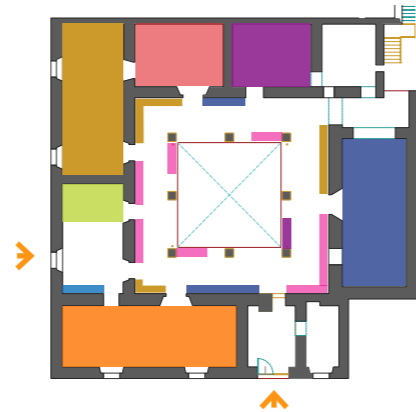
Por material de fabricación

- Algodón
- Lana
- Seda
- Manta
- Otros textiles
- Madera
- Palma Soyate
- Palma Comedor
- Barro negro
- Barro rojo
- Otras arcillas
- Cd's
- Dvd's
- Mole
- Chocolate
- Café
- Plata
- Oro
- Semillas
- Acero
- Aluminio
- Piel
- Mezcal
- Varios materiales



Por uso

- Ropa
- Decoración del hogar
- Comida
- Piezas especiales
- Accesorios para dama
- Utensilios para el hogar
- Cd's
- Recuerdos de Oaxaca



En su forma utilitaria

Hacer un modelo de recamara, sala, comedor y maniqués

En conjunto

Que reune técnica, formato (tamaño) y material de facturación

- Cerámica y alfarería
- Textiles Ropa
- Orfebrería y Joyería
- Textiles para el hogar y decorativos
- Accesorios de tela y piel
- Palma
- Recuerdos de Oaxaca
- Metales y Madera
- Sabores de Oaxaca
- Cd's y Dv's
- Piezas especiales
- Variedad de piezas (representativas)



Organizada por el pueblo del que vienen los productos

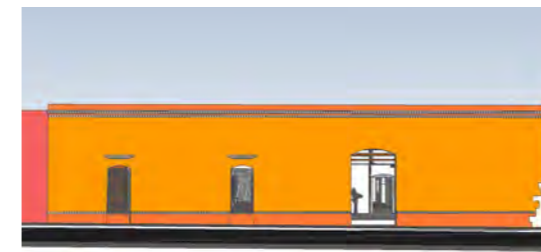
Se puede tener un mapa con los pueblos de los que vienen los artesanos y exponer en salas según su pueblo de origen.

La puerta

¿Cómo quieren la puerta? Se presentan tres opciones para evaluar, el punto es decidir como quieren que sea el vano de la puerta que se va a abrir por la calle con mayor flujo peatonal.



1 Vano en forma ortogonal



2 Vano igual que el que tiene la puerta existente



3 Vano en donde esta la ventana

Opc.	Evaluación
1	El vano en forma ortogonal rompe con la imagen de la fachada
2	Armoniza con la fachada y enfatiza el acceso
3	Aunque el costo de intervención sería menor, no es claro que es un acceso.

La decisión es la opción dos, con lo que se pretende hacer un acceso claro, con un vestíbulo suficientemente amplio e iluminado que atraiga la atención de los paseantes y armonice con las fachadas.

Las Ventanas

Para continuar con las fachadas hay que elegir como serán las ventanas.



Descripción de las opciones:

1. Marco de madera con vidrio de 9mm, con el arco superior sin vidrio para ventilación.
2. Ventana que actualmente tienen, rejilla de herrería forjada con puertas de madera y cristales. Solamente que sin la maya.
3. Ventana abierta con herrería forjada.

Opc. Desventajas

Ventajas

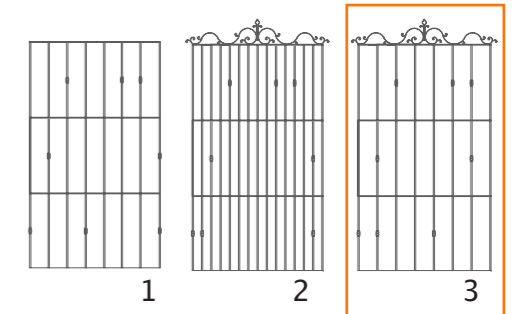
Opc.	Desventajas	Ventajas
1	Que rompan el cristal por ser muy grande.	Que a cualquier hora del día las personas que pasan por la tienda puedan ver lo que hay dentro y no puedan robar lo que hay al interior.
2	Se pierde mucha visión de lo que hay al interior, no entra suficiente luz y al estar abierto puedan haber robos menores	Es seguro contra robos mayores y se controla la ventilación
3	Que se pierda visibilidad del interior y puedan haber robos menores	Brinda protección contra robos y ventilación constante

Decisión aunque se elige usar la ventana únicamente con vidrio, hay que buscar la forma de dar mayor seguridad al interior.

Detalles para las ventanas

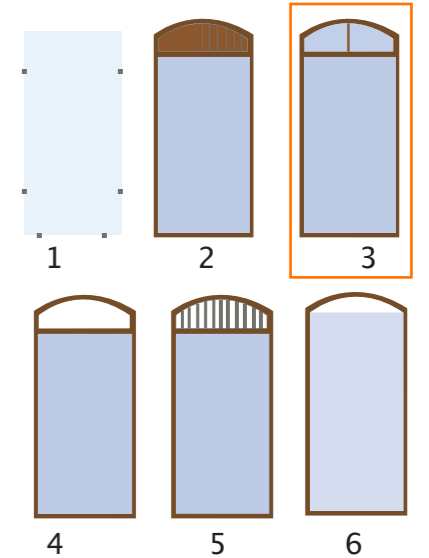
Herrerías

1. Diseño más sencillo con el doble de espacio entre los barrotes
2. Conservar la herrería existente
3. Modificar la herrería existente, dando más espacio entre los barrotes



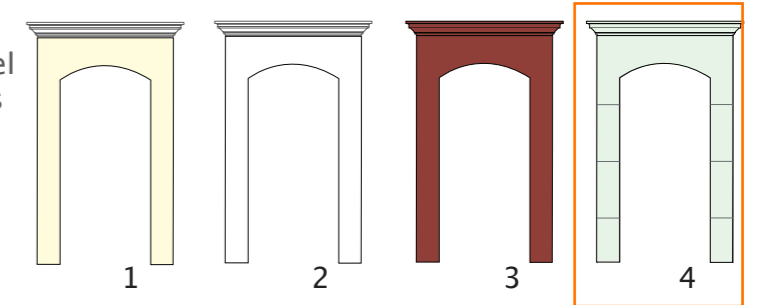
Ventanas

1. Soportes de acero empotrado al muro y hueco arriba para la ventilación
2. Marco de madera con cristal y puertas de madera para controlar la ventilación.
3. Marco de madera con cristal y puertas de cristal para controlar la ventilación.
4. Marco de madera con cristal y hueco arriba para la ventilación
5. Marco de madera con cristal y hueco con barrotes de madera para la ventilación.
6. Marco de madera con cristal y hueco arriba para la ventilación



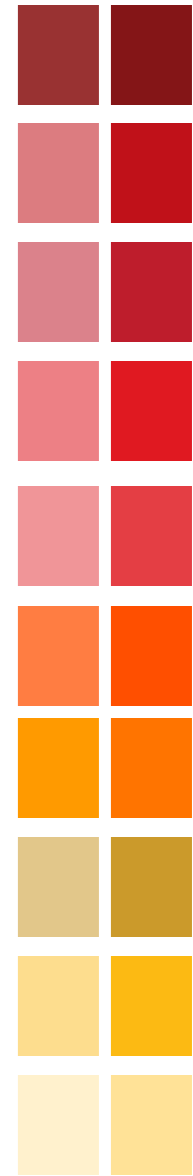
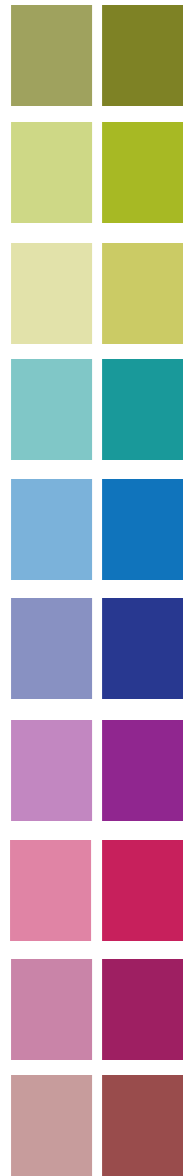
Jamba y entablamento

1. Pintarlas con un color claro
2. Pintar la jamba de blanco y el entablamento con un tono más alto
3. Pintarlas con el color del rodapié
4. Dejarlas con el acabado de cantera verde

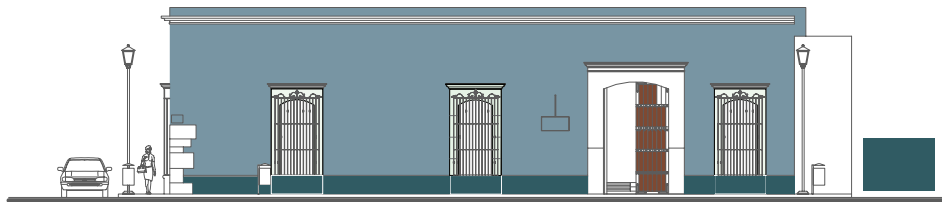
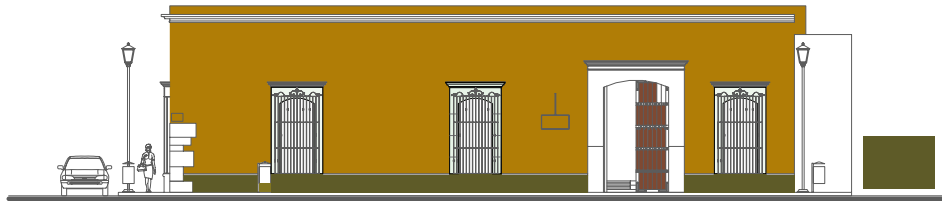
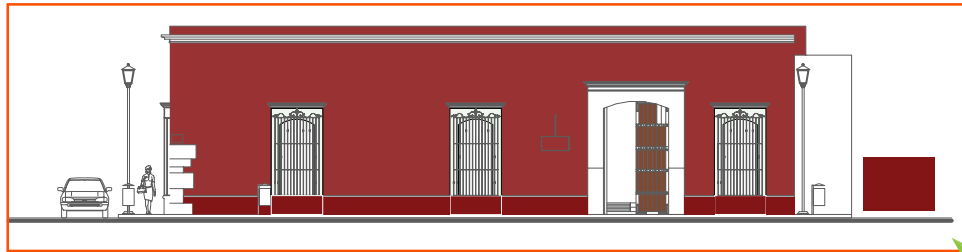
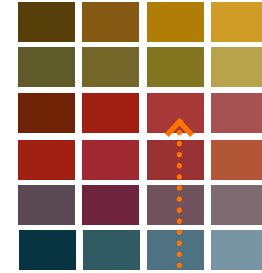
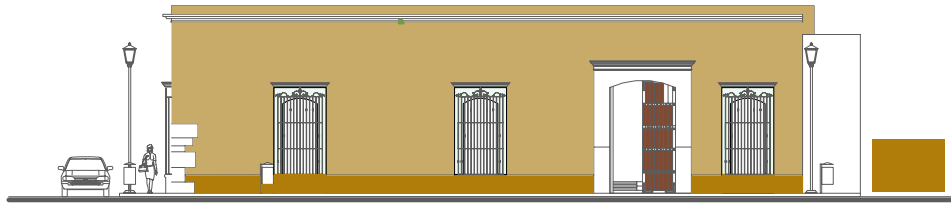


El Color en la fachada

Gama de colores para las fachadas con acabado de pintura vinílica



Gama de colores tierra para acabado con pigmentos de tierra en repellado.



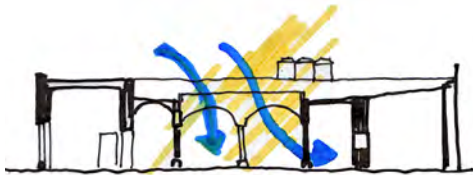
La elección es usar colores tierra como pigmento en un acabado para el repellado, y la combinación de rojos para atraer más la atención y por vincularse con la imagen que quiere dar la “Casa de las artesanías”.



Vista interior de la cubierta



Vista desde el techo de la cubierta



La iluminación al interior de la tienda

Actualmente el patio central de la casa de las artesanías se encuentra cubierto por una lona blanca que no permite casi el paso de luz. Esta lona se apoya sobre una estructura tubular. Como se muestra en la imagen de abajo aunque es de día hay que tener la luz encendida ya que no pasa luz cenital y el aspecto que tiene la estructura soportarte hay que cubrir con otro material.

La cubierta fue puesta para aprovechar el espacio del patio, ya que no permite que pase la lluvia o polvo excesivo del exterior.

Las alternativas que se proponen son:

1. Conservar la cubierta que actualmente tiene el patio
2. Cambiar la estructura y materiales de la cubierta
3. Quitar la cubierta y no poner ningún otro material que proteja al patio

Opc. Evaluación

1	La cubierta que actualmente tiene limita las condiciones de luz y ventilación, además de generar costos extra (electricidad)
2	Se pueden mejorar las condiciones al interior del inmueble y se puede controlar el paso de factores ambientales
3	Aunque se mejoran algunas condiciones, la cantidad de polvo o agua que entre puede dañar las piezas que se exponen en el patio

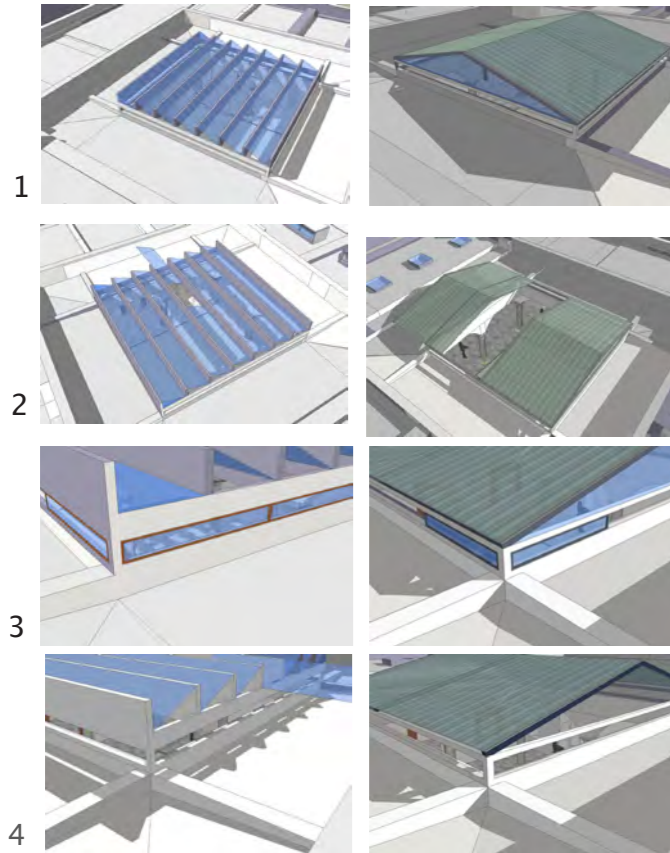
La decisión es cambiar el tipo de cubierta para mejorar las condiciones de iluminación, pero también hay que buscar que proteja del polvo excesivo y de la lluvia.

El tipo de cubierta para el patio interior

Las condicionantes para la cubierta son: que permita el paso de la mayor cantidad de luz cenital posible, que ayude a la ventilación y controle factores ambientales como el agua de lluvia. Opciones:

A Estructura nueva con mejor paso de luz

B Adaptar la estructura existente con un material traslucido



1. Estructura y cubierta fija
2. Estructura que permita a la cubierta tener un mecanismo de movimiento (para que cuando las condiciones ambientales sean favorables permanezca abierto).
3. Ventilación controlada por ventanas.
4. Ventilación continua.

Opc. Evaluación

A	Es más costoso hacer una nueva estructura, pero la luz tiene mejor calidad.
B	Adaptar la estructura con un material que permita un mejor paso de luz es más económico.
1	La cantidad de luz incrementaría a lo que actualmente se tiene y el costo no sería muy alto.
2	Se podría ahorrar más en electricidad en ciertas épocas del año, pero el mecanismo es más costoso y necesita mantenimiento.
3	Se podría controlar por temporadas, aunque tiene un costo mayor.
4	Entraría polvo y posiblemente agua

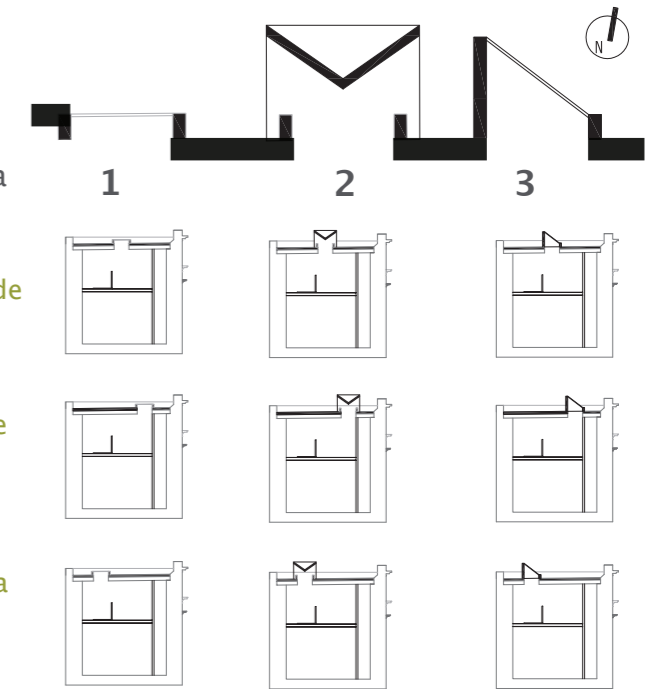
Iluminación cenital en las salas

Podemos tener dos fuentes de iluminación, estas son: cenital y artificial. Esto se refiere a la luz que proviene del sol y la luz que se genera de una fuente de energía por lo regular eléctrica.

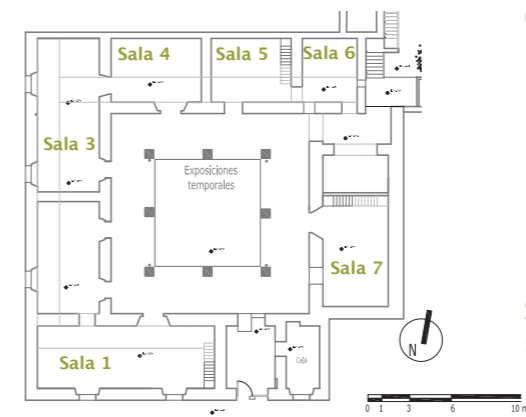
Para hacer que las piezas de la tienda sean más atractivas es necesario iluminar las de forma adecuada, actualmente se mantienen las luces encendidas casi todo el día en algunas salas lo que genera un alto consumo de electricidad aunque se ha cambiado a focos ahorradores. Por esta razón hay que proponer alternativas para mejorar la calidad y la fuente de luz en las salas. Buscando que cada una cuente con la cantidad de luz cenital suficiente para la exposición de las piezas, para lograrlo vamos a analizar en cada sala las siguientes opciones:

Opciones

1. Con un corte en el techo y tapado con un material traslucido
2. Con un corte en el techo y entrada indirecta de luz
3. Con un corte en el techo y una entrada de luz del norte transversal

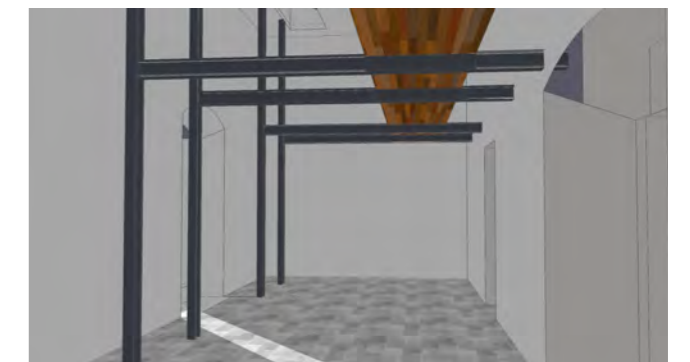
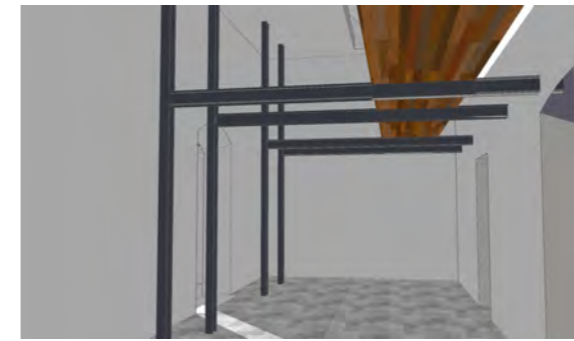
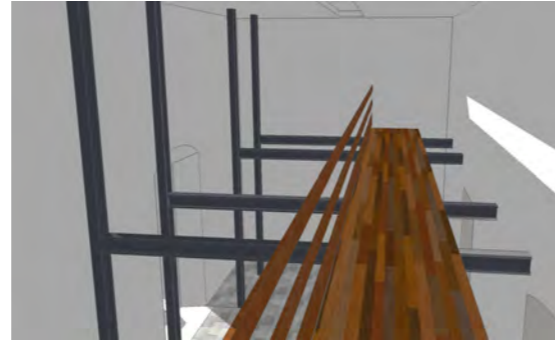
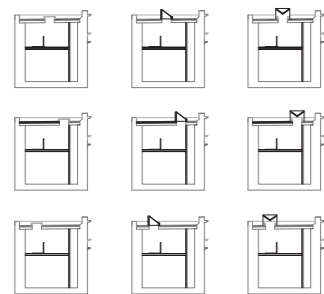
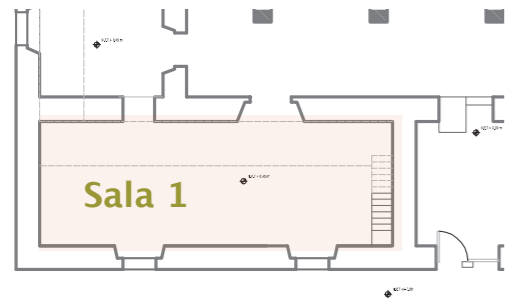


No. de las Salas para su análisis



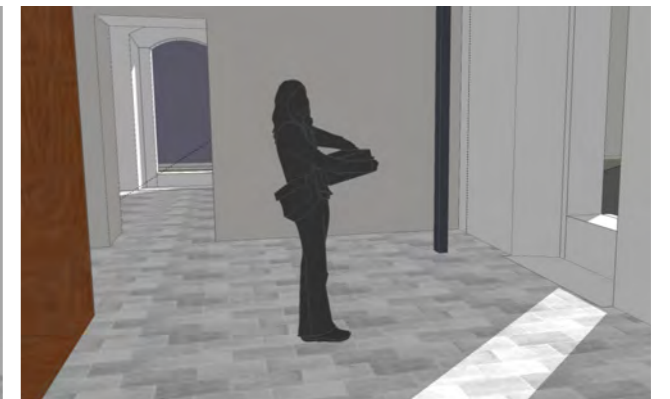
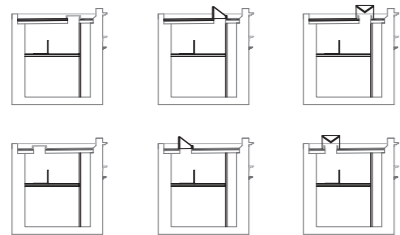
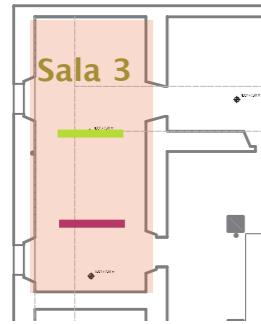
Opciones de iluminación para la sala 1

Exposiciones tomadas el 31.01 a las 4:03 p.m.



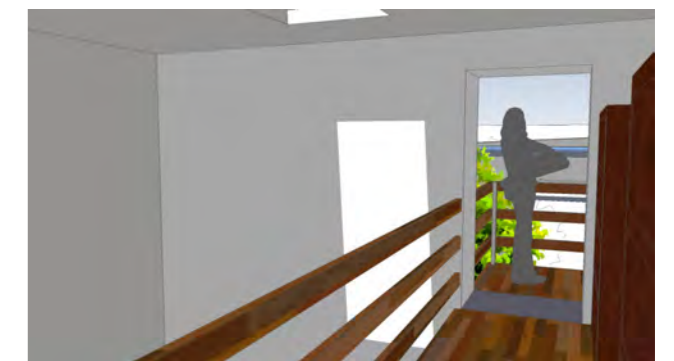
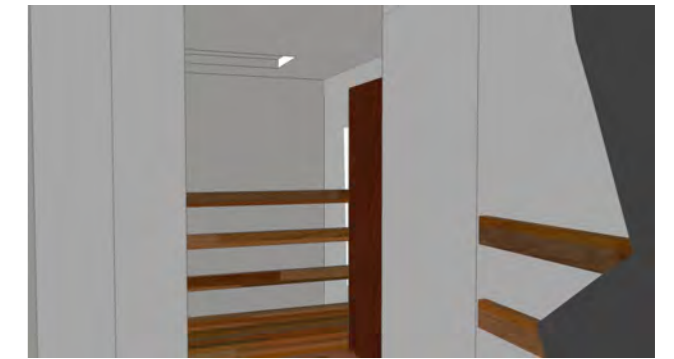
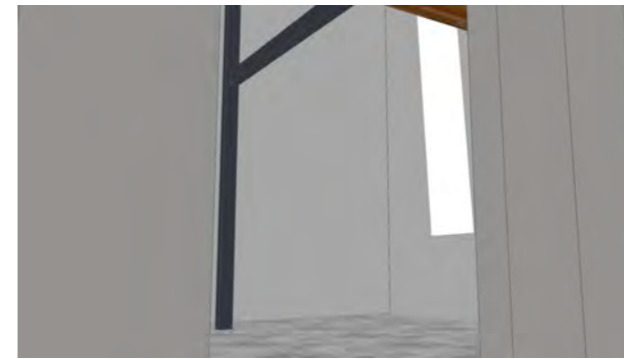
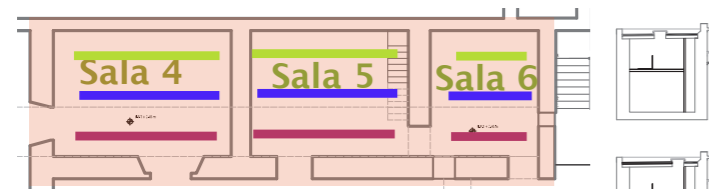
Opciones de iluminación para la sala 3

Exposiciones tomadas el 31.01 a las 4:03 p.m.



Opciones de iluminación para las salas 4, 5 y 6

Exposiciones tomadas el 31.01 a las 11:10 a.m.



El costo de mejorar la iluminación con luz cenital en las salas es alto, además de la intervención constructiva que implica, aunque a largo plazo puede ser compensado con el costo de energía eléctrica y las mejoras en las ventas.

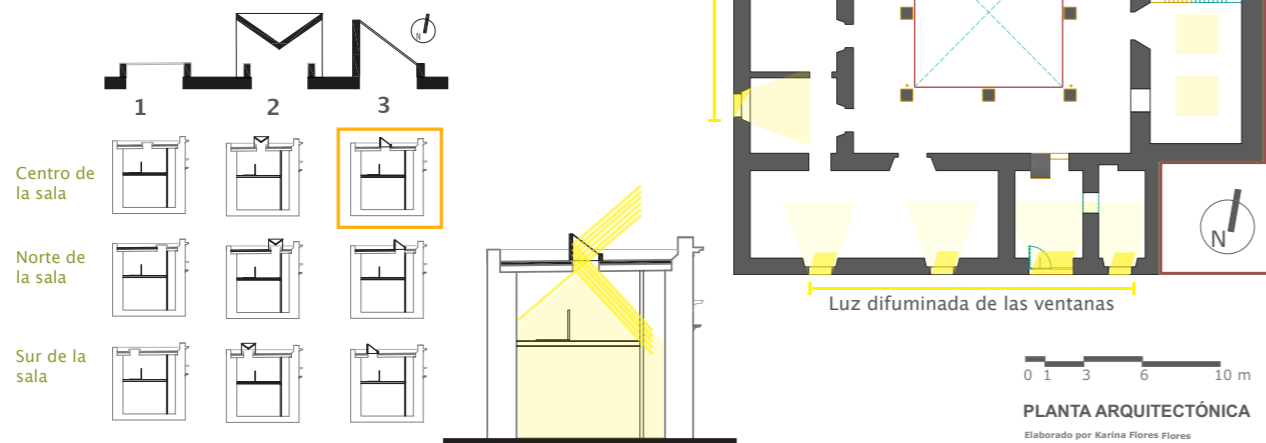
Así que al analizar las opciones de iluminación cenital por medio de aberturas en el techo; es posible decidir con mesura donde es importante y necesario hacer este tipo de intervención.

En la presentación de las opciones se determinó que para las salas (1,2,3) que están del lado de las fachadas es suficiente con la luz de las ventanas; porque hacer una intervención al techo solo implicaría gastos no justificables con la mejora.

Por lo que solo analizaremos las opciones para las salas 4,5 y 6.

Opc. Sala 4, 5 y 6

1	Es más económico de construir
2	Entra más luz, pero es más complicado construirlo
3	Deja pasar la luz del norte, que tiene buena calidad y su construcción es más sencilla



Las SALAS: exhibición, almacenaje, iluminación y acabados

En la decisión sobre la relación entre el almacenaje y la exposición de piezas se definió que dentro de las salas se realizarían ambas cosas.

Exhibición

Actualmente cada socio toma un espacio y decide como y con que exhibir sus piezas. Dependiendo de la pieza y el criterio del socio la puede poner en un mueble, escaparate o colgada en la pared, y hasta para colgar las cosas en la pared cada quien le imprime su propio estilo, sin embargo esto provoca una diversidad de objetos y muebles que en cierto punto des armonizan en la tienda.

En la tienda se encuentran muebles de todo tipo y material, y de diferentes costos. Algunos son de madera barnizada o pintura acrílica, aluminio, metal, vidrio, yute y aglomerado. Para exponer las piezas en los muros, algunos usan clavos otros montan las piezas con rodetes de palma o sobre madera inclusive sobre una red de hilo de algodón que soporta ciertos materiales.

Como ya se menciona en las problemáticas la sobre exposición afecta la imagen de las piezas, ya se expuso que como estrategia unas piezas serán guardadas y otras expuestas por lo que las condicionantes para la exhibición serán:

- Las piezas expuestas serán un número reducido, por lo que los muebles escaparates o montaje tienen que ser para un menor número de piezas.
- Los visitantes tendrán acceso a las piezas guardadas pero con cierto control.
- Las piezas serán organizadas para su exhibición en un conjunto entre la técnica, el tamaño y material de mano facturación.

Por lo que para los muebles de exhibición se proponen las siguientes generalidades:

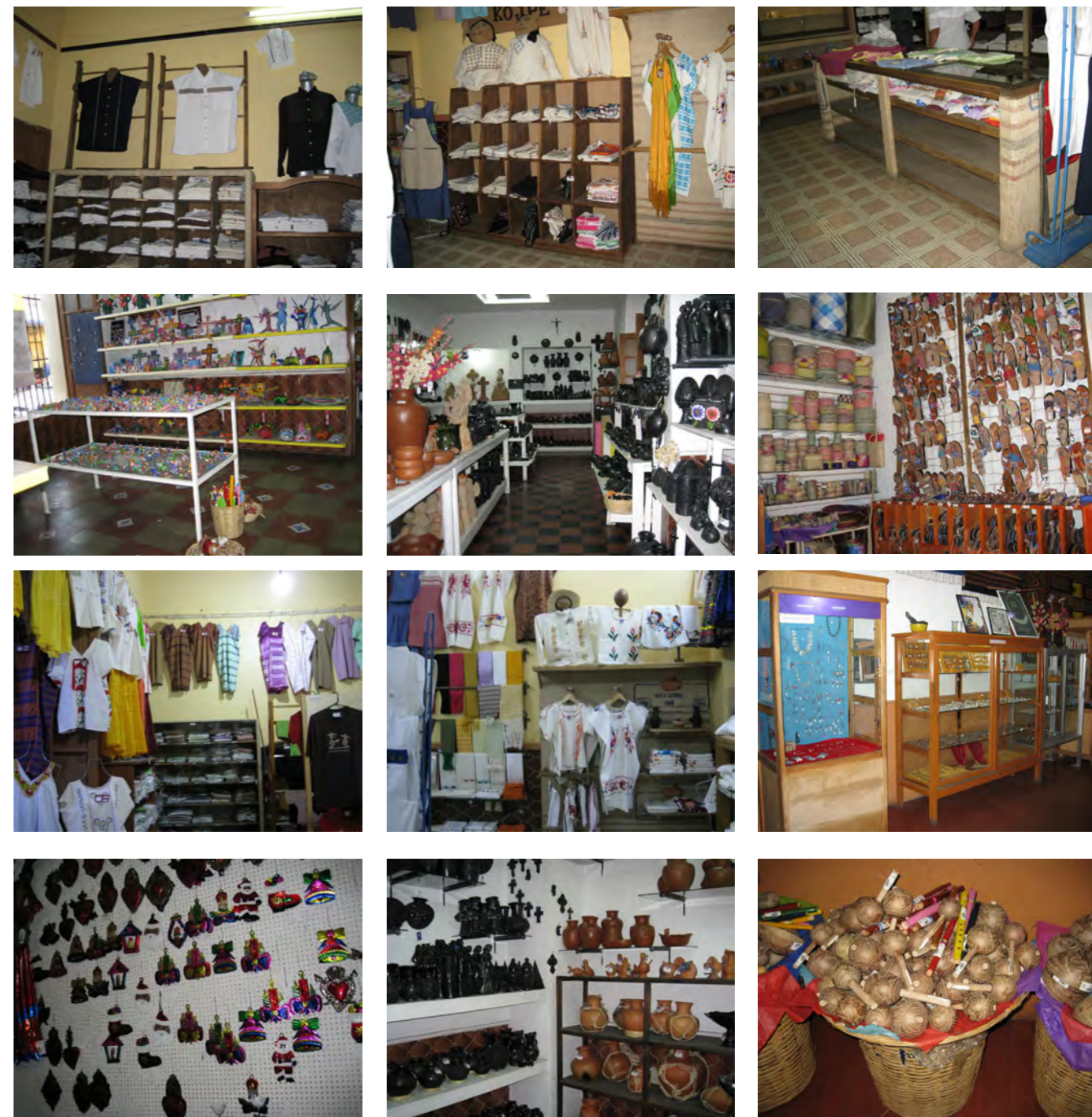
1. Homologar el estilo de los muebles (modernos, clásicos, de almacén de tiendas)
2. Usar muebles tradicionales (baúles, roperos, libreros, mesas, canastos, bateas, rodetes, etc.)
3. Homologar el material de facturación de los muebles (madera, aluminio, vidrio, metal, aglomerado, etc.)

Formas de exhibición que actualmente usan los socios

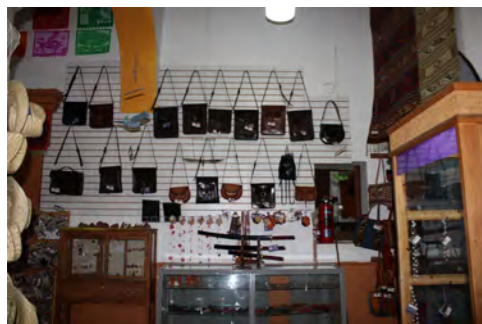
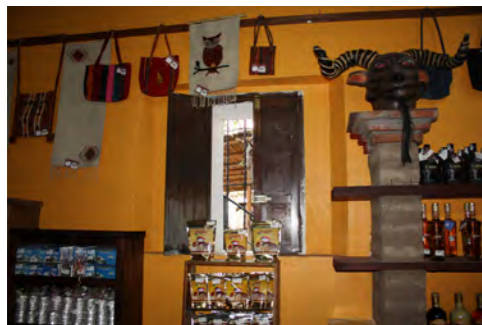
A continuación se presentan algunos de los muebles, escaparates o montajes que usan los socios para exponer y almacenar los diferentes artículos que venden, desde discos, postales, hasta piezas únicas o de joyería.



Formas de exhibición que actualmente usan los socios



Formas de exhibición que actualmente usan los socios

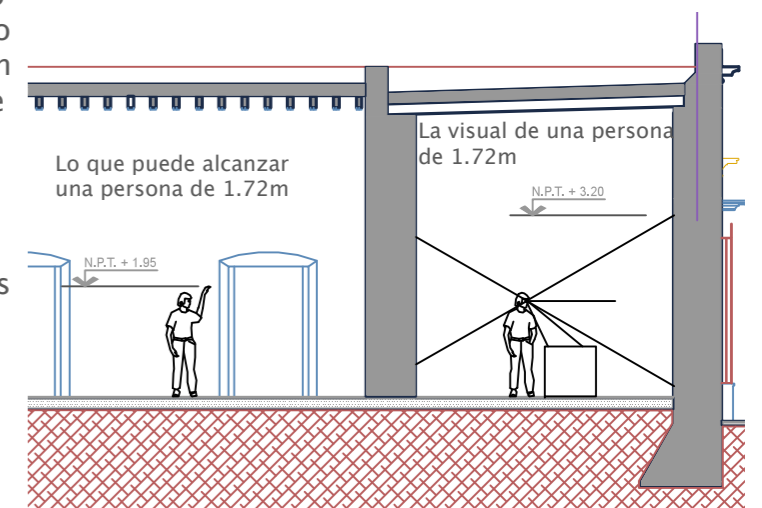
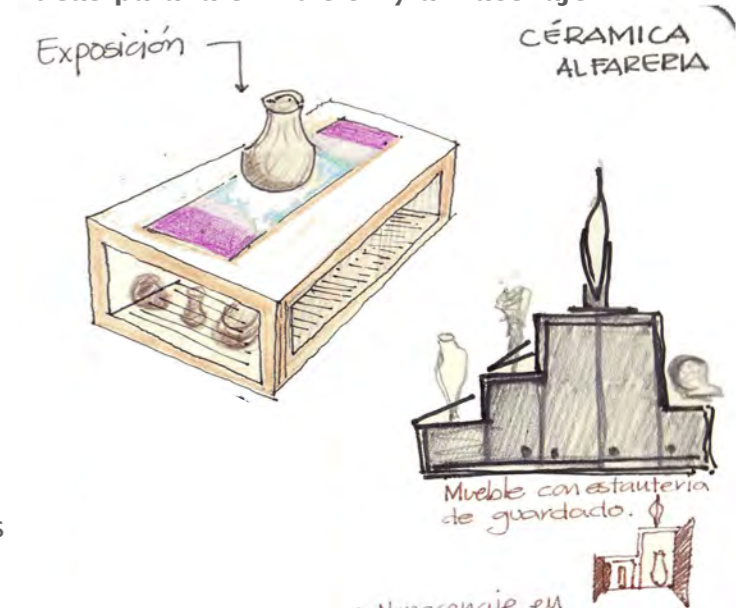


Como ya se tienen muchos muebles, la decisión que se tomo fue compartir con los socios que lo necesiten o que tengan otro tipo de muebles que ya no se utilicen.

Se acordó que **la exhibición de piezas debe cumplir con siguientes características:**

- Los muebles o montajes deben ser de mano facturación artesanal y de preferencia de uso tradicional.
- Los materiales pueden ser varios, madera, vidrio, yute, palma y metal.
- Se pueden hacer en la tienda ya que varios socios manejan diferentes materiales.
- Para artículos pequeños o con alto valor se puede usar escaparate, pero este debe estar bien iluminado y con vidrios suficientemente grandes que permitan apreciar las piezas.
- Para el montaje de piezas en las paredes se usara como altura máxima 3.2m para que los visitantes puedan apreciar las piezas completas.

Ideas para la exhibición y almacenaje



Almacenaje

Por lo que a continuación se expondrán alternativas para el almacenaje dentro de las salas:

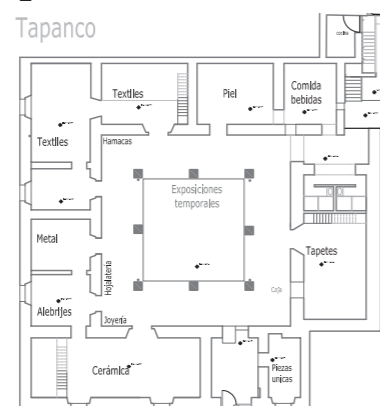
1. Tapanco, una doble altura en salas que lo permitan para almacenar piezas.
2. Estanterías empotradas a lo largo de los muros.
3. Un puente que se recorra las salas, en el que se puedan guardar cosas.
4. En los muebles de exhibición (que dependen de la pieza que se exhiba) se puede adaptar el almacenaje.

Opc. Evaluación

1	Sí se hace un tapanco por sala, se pierde mucho espacio en escaleras.
2	No todas las piezas es cómodo o adecuado que se almacenen en una estantería.
3	Da una continuidad al recorrido por las salas y ahorra espacio de escaleras pero es un poco excesivo.
4	Se podría adaptar una forma de guardado por pieza, pero no todos los muebles van a ofrecer seguridad contra robos.

1

Tapanco



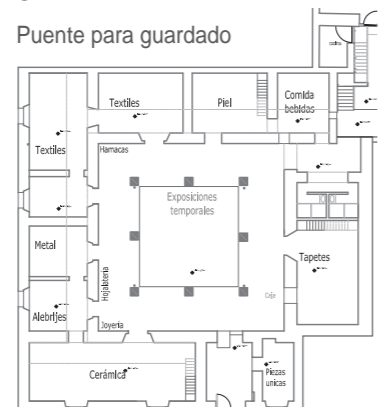
2

Estantería empotrada a pared



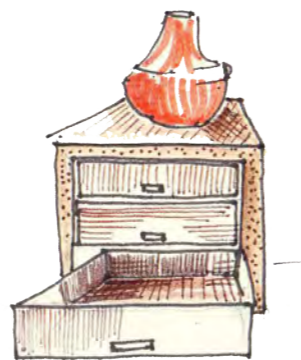
3

Puente para guardado




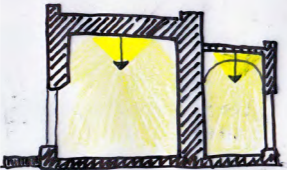
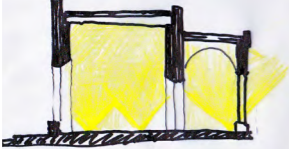
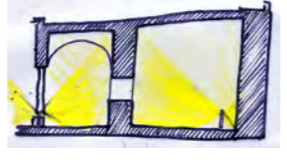
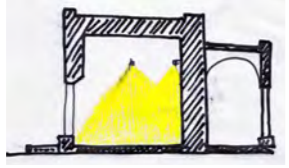


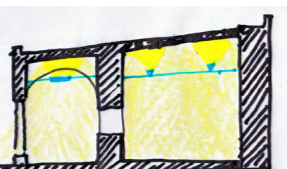
4

Mueble de exhibición y guardado



Ideas para la exhibición y almacenaje



Tipo de iluminación/ colocación	Directa	Indirecta
Techo V= La luz se distribuye hacia las partes bajas de la sala		
Piso V= El tipo de luz que puede dar a las piezas. D= Que la lamapara puede dejar una molestia		
Muros V= Puede formar parte de la vista de los muros el cableado se puede ahogar en el muro D= algún cambio requiere otra inversión		
Sobre una estructura V= El cableado puede ir sobre la estructura y la cantidad y posición de los focos se puede controlar por sala		

Iluminación

Decisión:
Para las salas se usara una estructura que soporte las lámparas y por la que se conduzca el cableado. Esta estructura debe dar flexibilidad para la colocación de las lámparas.

En cuanto a lo directo e indirecto, no establece una determinante, por el contrario se deben buscar lámparas que den flexibilidad.



Acabados actuales

Colores en los muros

Los muros tienen por acabado pintura vinílica con distintas combinaciones de color, sin embargo en el inmueble predomina el blanco.

Los Rodapiés

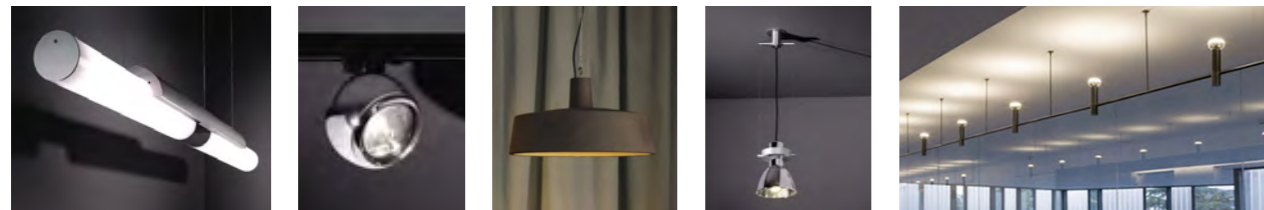
Los rodapiés en las salas son de loseta cerámica en tono rojo y café

En los rodapiés que dan al patio central la loseta se pinto de color durazno

Pisos

El piso en el patio y pasillo es de ladrillo cerámico.

En las salas los pisos son de diferentes materiales predominan los colores oscuros y el estado de deterioro es alto.



Los acabados que se proponen son:

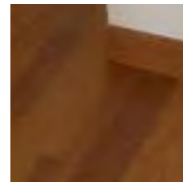
Colores para los **muros** para los interior



La **decisión** es usar solo color blanco en las salas pequeñas, en las más grandes se puede combinar con un color fuerte y para los muros que dan al patio se va usar blanco.

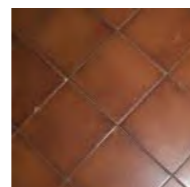
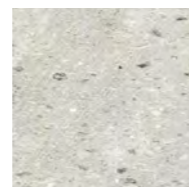
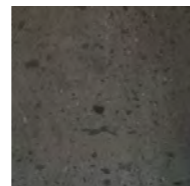
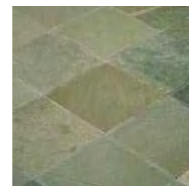
Para los **Rodapiés** se propone lo siguiente:

1. No usar rodapié
2. Cambiar por el mismo material que se use en el piso
3. Hacer un repellado y pintarlo con un color



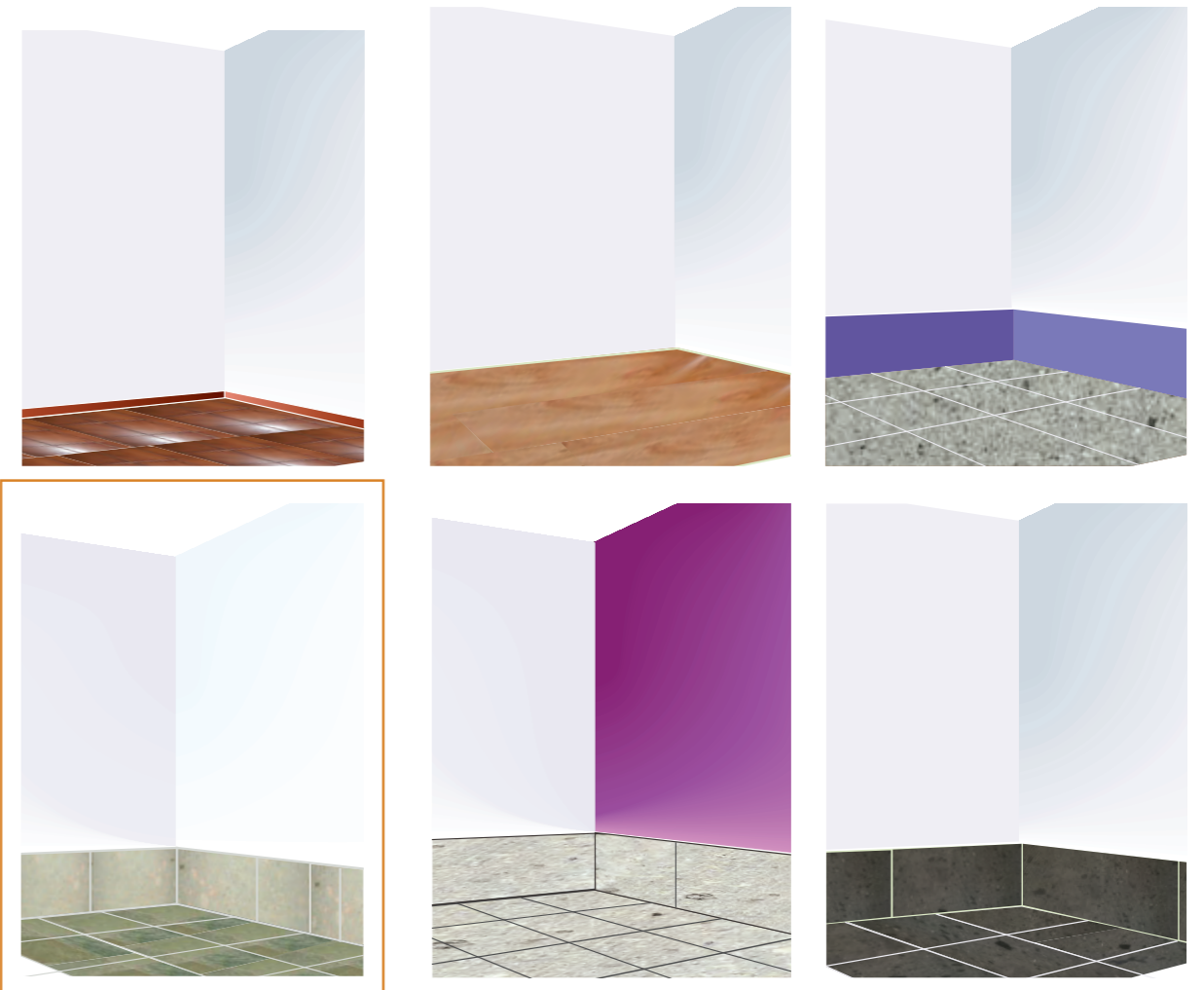
Por el estado de deterioro y la diferencia de tipos en las salas se presentan alternativas para el remplazo de los **Pisos**

1. Cambiar por piso de madera laminado
2. Cambiar por cantera verde
3. Cambiar por un piso oscuro
4. Cambiar por un piso claro
5. Cambiar por cuarteron de barro



Se decide usar el mismo material del piso para hacer el rodapié, pero no se conservan las dimensiones actuales, sino que se haría de 15cm de altura.

Para el piso se decide usar cantera verde por ser un material local y formar actual de los materiales en el inmueble.



Distribución de los espacios con usos compartidos entre los visitantes y los socios

Planta Baja

Opciones generadas:

- > Relación visual y física entre la tienda y el patio trasero
- > Forma y disposición de las escaleras
- > Posición y distribución de los baños
- > Relación entre los espacios de usos múltiples
- > Bodega para mobiliario
- > Área de servicios



Área de servicio para consumo
 Área de preparación de cafés

Reuniones y talleres especiales
 (en los que se necesiten instalaciones especiales)

Talleres para visitantes y reuniones con muchas personas

Almacén de artesanías (entrada de piezas, etiquetado e inventario)

Baños para los visitantes

Servicios (basura y limpieza)

Bodega para mobiliario

Espacio del horno para cerámica

Taller de cerámica

Flujo →

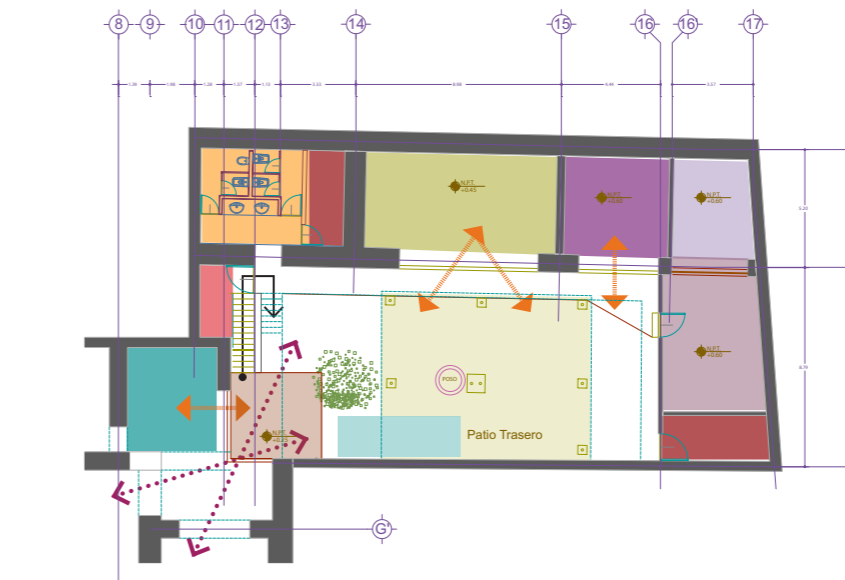
Relación o conexión visual ⇄

Relación o conexión física ↔



Distribución de los espacios con usos compartidos entre los visitantes y los socios
 Planta Baja

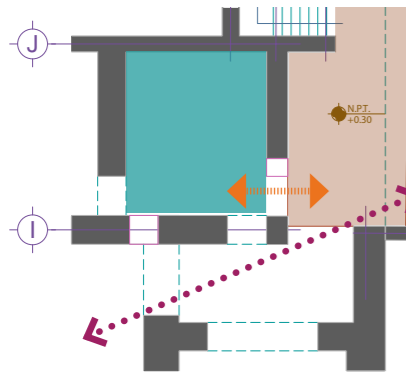
Aunque no se eligió una opción completamente, se construyó una alternativa a partir de discutir cada uno de los acomodos para los diferentes espacios con estas y otras opciones.



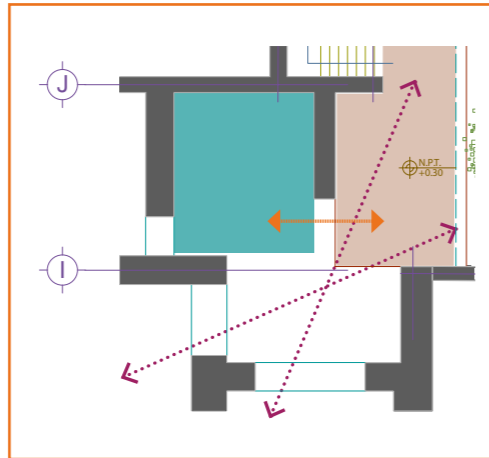
Relación visual y física entre la tienda y el patio trasero

Opciones:

1. Abrir parte del muro que da al patio y conservar la forma actual de los muros.



2. Abrir parte del muro (hasta la ventana) que da al patio, quitar la parte del muro interior para mejorar la visibilidad desde el patio central.



La decisión consiste en:

1. Quitar la ventana pequeña
2. Confinar el muro en tamaño y espesor hasta el cierre del arco
3. Abrir el muro desde el punto de cierre del arco hasta la puerta para tener una conexión visual con el exterior
4. Abrir el muro que colinda con el patio, para tener una conexión de servicio entre ambos lados.

Relación visual y física entre la disposición de las escaleras y el baño

Opciones:

Descripción

La relación visual desde el acceso al patio con el baño es evidente y con las escaleras es menor.

Con esta opción de escaleras el patio es más grande, aunque los espacios para guardado se reducen por lo que es necesario usar otro espacio para bodega.

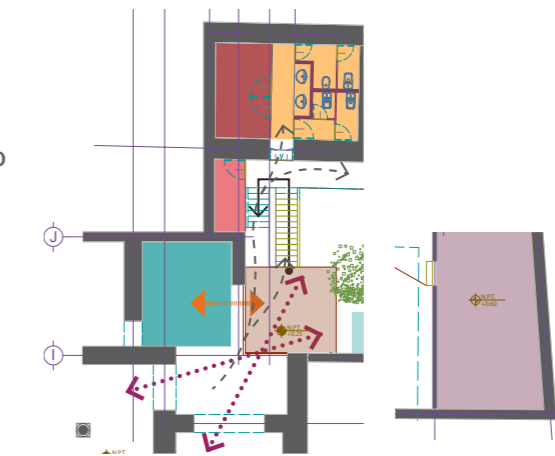
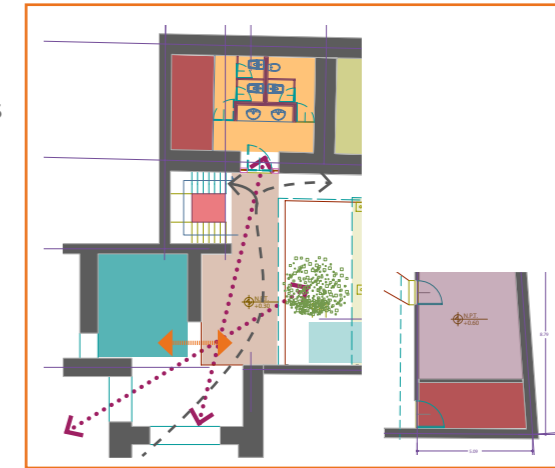
El acceso a los espacios alrededor del patio están bajo techo.

Las escaleras limitan la relación visual entre el acceso y el baño.

Las escaleras ocupan otro espacio por lo que el patio es un poco más pequeño y hay más espacios para el guardado por lo que no es necesario usar otro espacio.

El acceso a los espacios que se encuentran alrededor también es cubierto.

Después del análisis y una discusión se **decidió** que para la mayoría de los socios era mejor tener un baño con acceso visible y que las escaleras no tuvieran tanta importancia ya que quienes más las utilizaran serán los socios.



Análisis:

La vista evidente del baño facilita a los visitantes encontrarlo.

No es necesario que los visitantes vean las escaleras ya que en la parte alta van a estar los espacios para los socios.

Espacios separados para el guardado puede ayudar a clasificar lo que se guarda.

La vista del acceso al baño puede hacer que este sea poco privado.

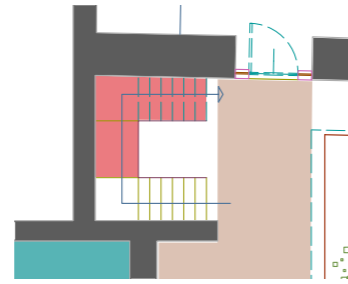
Las escaleras y el pasillo configuran un espacio de conexión.

Un espacio de guardado disminuye la inversión en construcción y deja un amplio espacio en el taller de cerámica.

Escaleras y servicios

Escaleras elegidas de acuerdo al análisis anterior

Para el guardado de los artículos de limpieza y el control de la basura se puede usar el espacio debajo de las escaleras.

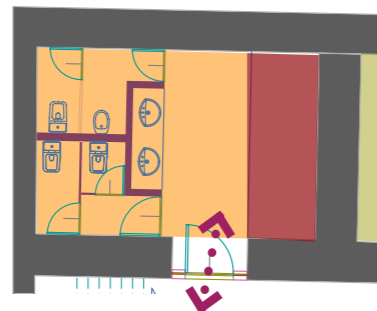
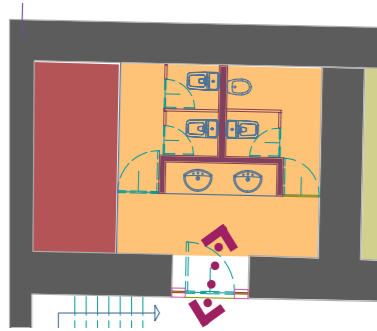


Relación entre de los baños y la bodega

Opciones:

Al entrar encontrarse con los lavabos y tener acceso a la bodega a través de una puerta

Al entrar encontrarse con un fondo y tener acceso a la bodega a través puertas grandes

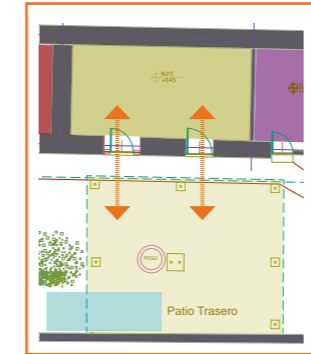


Decisión:

Aunque implica una pérdida de espacio, tiene la ventaja de poder colocar cosas fácilmente en la bodega y cuando entras no encuentras una persona directamente

Relación visual y física entre los espacios de usos múltiples

Opciones:



1. Relación limitada a través de las puertas.



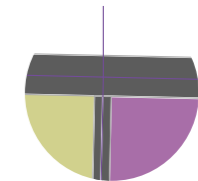
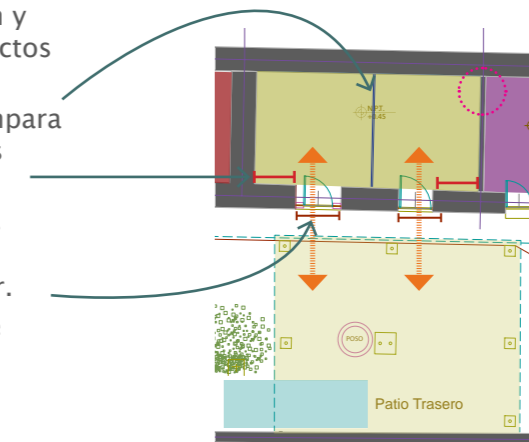
2. Eliminar el muro entre las puertas para tener una interacción directa con el exterior.

En la discusión para la decisión se consideraron y desarrollaron otros aspectos como:

Se puede tener una mampara para reuniones o talleres pequeños.

El ancho del muro en los sentidos exteriores a las puertas se puede reducir.

El vano de las puertas se puede igualar.



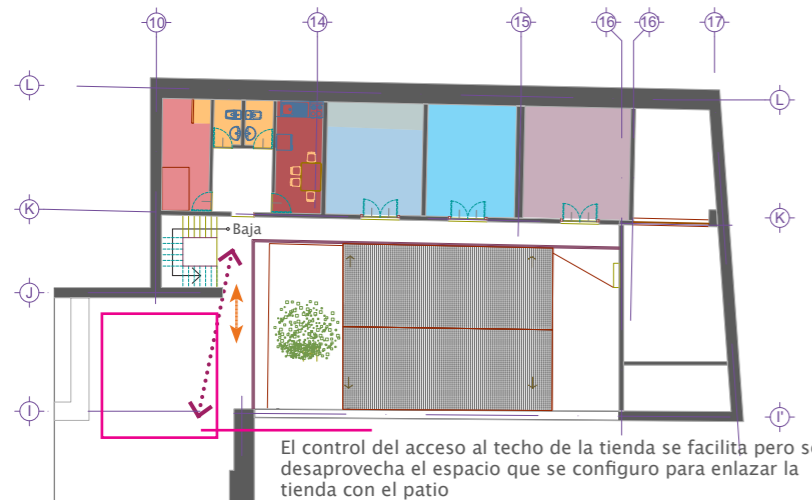
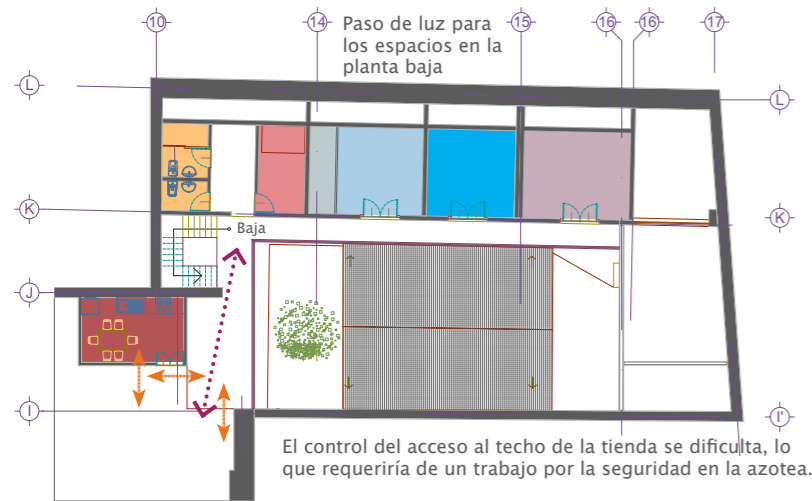
Para mejorar el control de sonido se puede dar un tratamiento al muro que conecta con el almacén.

Decisión:

La relación controlada es suficiente ya que las actividades que se realizarán en estos espacios son diferentes.

En el interior se puede tener las instalaciones necesarias para eventos especiales y en el exterior instalaciones más sencillas.

Distribución de los espacios para los socios Planta Alta



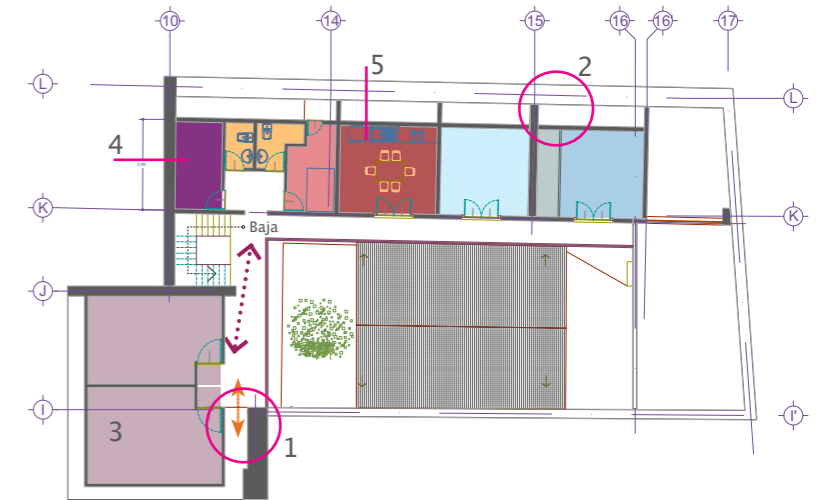
En la planta alta se decidió tener los espacios para los socios, por lo que en las siguientes opciones se tiene que decidir sobre:

- > El tipo de relación que se quiere tener con la azotea de la tienda
- > La entrada de luz a los espacios de la planta baja
- > Cuantos talleres de producción artesanal se hacen
- > El área de guardado que estaba dentro del taller de cerámica se cambia a la planta alta
- > La relación entre la cocina-comedor con los sanitarios

	Espacio para los archivos
	Oficina para la contabilidad
	Oficina para la administración
	Cuarto para el velador
	Cocina y comedor
	Bodega para mobiliario
	Baños y regadera
	Talleres de joyería y otros
↔	Relación o conexión visual
↔	Relación o conexión física

La decisión:

1. Un acceso controlado por una puerta
2. Se deja un espacio de 90cm para la entrada de luz a los espacios de la planta baja
3. Se dejan dos espacios para talleres, uno es la reubicación del taller de joyería y el otro itinerante
4. El área de guardado que estaba en el taller de cerámica se deja en la planta alta
5. No se deja una relación directa entre la cocina-comedor y los sanitarios.



La construcción de la intervención

Sistema Constructivo del entepiso:

1. Vigería de madera, enladrillado, terrado y losa de compresión.
2. Losa de concreto armado apoyada en traveses de concreto.
3. Bóveda catalana, apoyada sobre vigas de concreto armado y losa de compresión.

Sistema constructivo, estructura y muros:

1. Continuar los muros de adobe, que funcionen como muros de carga.
2. Hacer muros de mampostería y estructura de concreto armado.
3. Estructura con perfiles de acero (IPR) y muros durock.

Sistema de techumbre:

1. Utilizar el mismo sistema que de entepiso.
2. Sistema ligero de losacero.

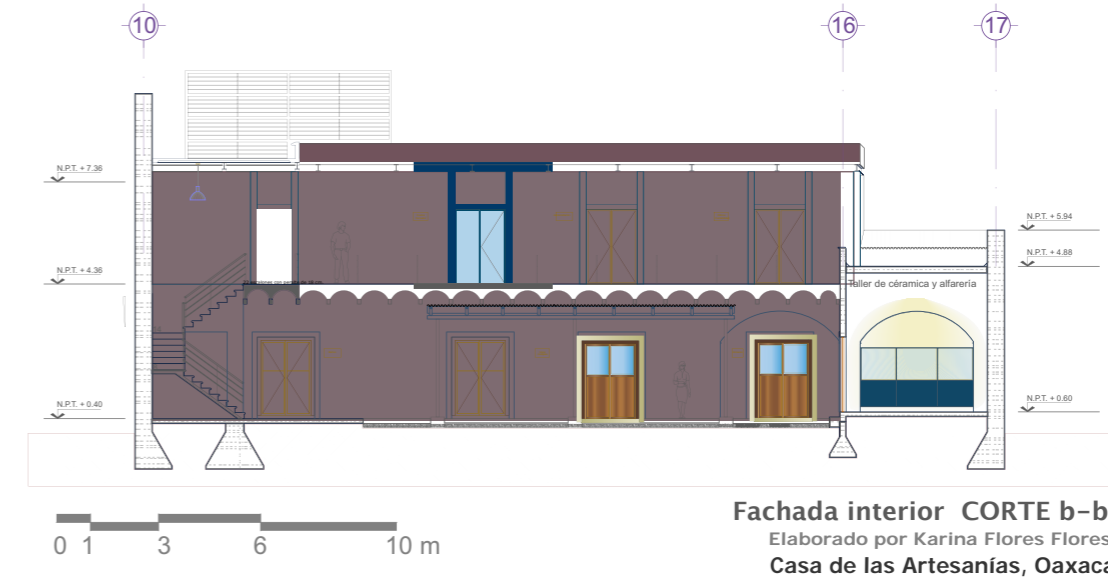
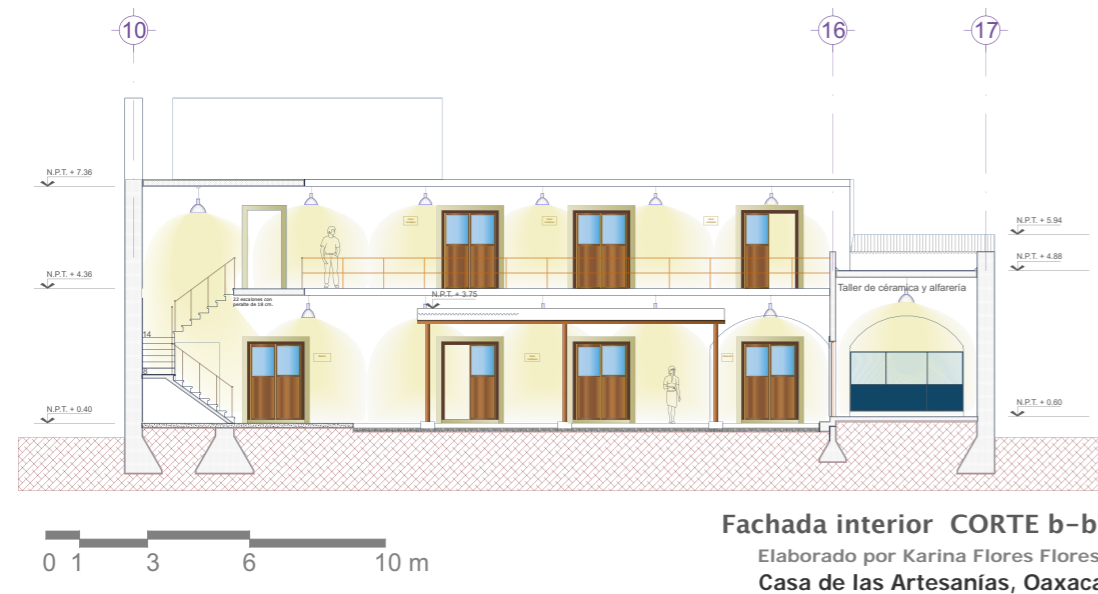
Para tomar la decisión se evaluaron los siguientes puntos:

- El nivel de intervención, se elige que no sea necesario reforzar los cimientos.
- Que la intervención se diferencie de lo preexistente.

En base a esos puntos se eligió usar como entrepiso el sistema de bóveda catalana, por darle continuidad al sistema de las salas que se encuentran al lado.

Para el sistema estructural se eligió columnas y vigas con perfiles de acero IPR, y como muros el sistema durock con aislante térmico, aplanados de yesos y acabados con pintura vinílica.

Para el techo se eligió el sistema de losacero apoyada sobre vigas de acero IPR.

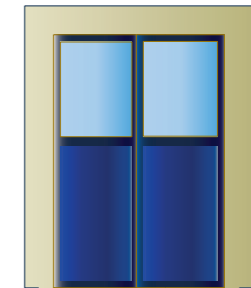
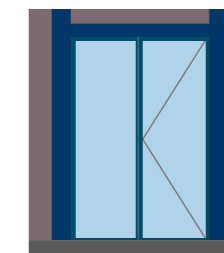
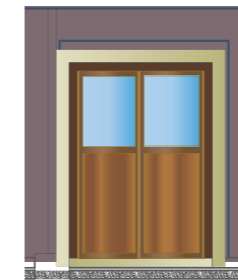


Puertas y ventanas:

1. Madera

2. Perfiles de acero

3. Herrería con perfiles tubulares

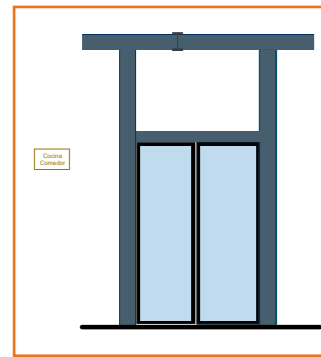


Decisión:

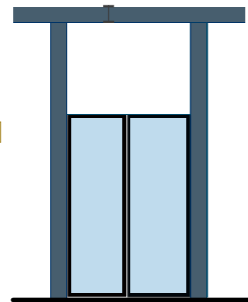
La opción uno, es elegida para las puertas y ventanas de la planta baja. Para las puertas y ventanas en la planta alta se eligió la opción dos, perfiles de acero para el soporte de la puerta y como marcos de la misma se usaron las columnas.

Para las puertas de la planta alta se eligió los perfiles de acero como marco y soporte, sin embargo a continuación se presentan opciones para ver la forma en la que los perfiles se marcan en la fachada:

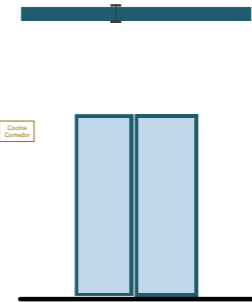
1. El marco en IPR se marcan en la fachada



2. Solo se marcan las columnas



3. Los IPS's quedan ocultos en los paneles



Se eligió la opción en la que los perfiles se marcan en la fachada.

Para la iluminación, los acabados de pisos y colores en el interior además del exterior se utilizaron las opciones presentadas en las páginas 242-245.

Así que para la iluminación interior se eligió usar lámparas fluorescentes en los talleres y colgantes en el resto de los espacios, y en los espacios exteriores también se optó por lámparas colgantes; con las instalaciones aparentes por los techos y ahogadas en los paneles.

Para los pisos interiores y exteriores se decidió usar concreto pulido sin rodapié por ser más económico en color gris claro.



Colores para la fachada interior

Los acabados en los muros de paneles durock se decidió enyesarlos y pintarlos con pintura vinílica color blanco.

Con estas opciones se desarrolló el proyecto arquitectónico.

A continuación se explica bajo que parámetros se toman decisiones de diseño.



Las opciones elegidas

Por medio de la exposición y discusión de las opciones se eligieron las alternativas de diseño que se ajustaban mejor a las demandas planteadas por el grupo, lo que derivó en un proyecto arquitectónico.

La forma en la que se tomaron las decisiones se expone a continuación, también se hace un resumen con estas decisiones.

Toma de decisiones

La toma de decisiones sobre las opciones, alternativas de solución a las demandas planteadas, que fueron presentadas a la asociación, dependió de distintos factores.

El grupo considero diferentes parámetros para cada elección, que dependen de su experiencia y se pueden agrupar en lo siguiente:

Costo, en este punto se consideraron los aspectos económicos, materiales, temporales o de mano de obra; inclusive el reciclar estructuras o elementos con los que ya contaran.

Imagen, con esto se referían a su apreciación estética – formal de las cosas, inclusive se consideró lo que podría a ser atractivo para los visitantes.

Funcionamiento, este parámetro depende de que la solución diera respuesta a sus necesidades o se presentara como una alternativa técnica las cosas.

Confort, en el que se aumentara la calidad de las condiciones ambientales en los espacios.

Aunque es importante que las alternativas y por ende la toma de decisiones, se presente de lo general a lo particular, estas decisiones no siempre se vuelven una constante para la generación de las siguientes alternativas, sin embargo la elección de una alternativa sobre las otras implica un análisis de la elegida, por lo tanto le da al arquitecto una dirección para la generación de las siguientes opciones.

A continuación se presenta un resumen de las decisiones tomadas por el grupo en base a las demandas que se establecieron al principio de este capítulo.

Resumen de las decisiones tomadas

Los espacios adecuados que puede tener el inmueble para las actividades que se realizan

¿Qué espacios puede tener la tienda?



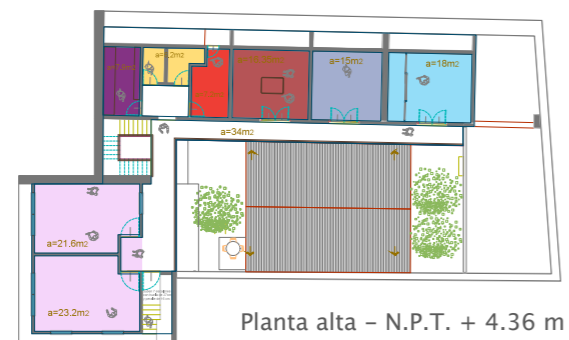
Relación entre los espacios que se necesitan y el nivel de intervención al inmueble

Construcción de un segundo nivel

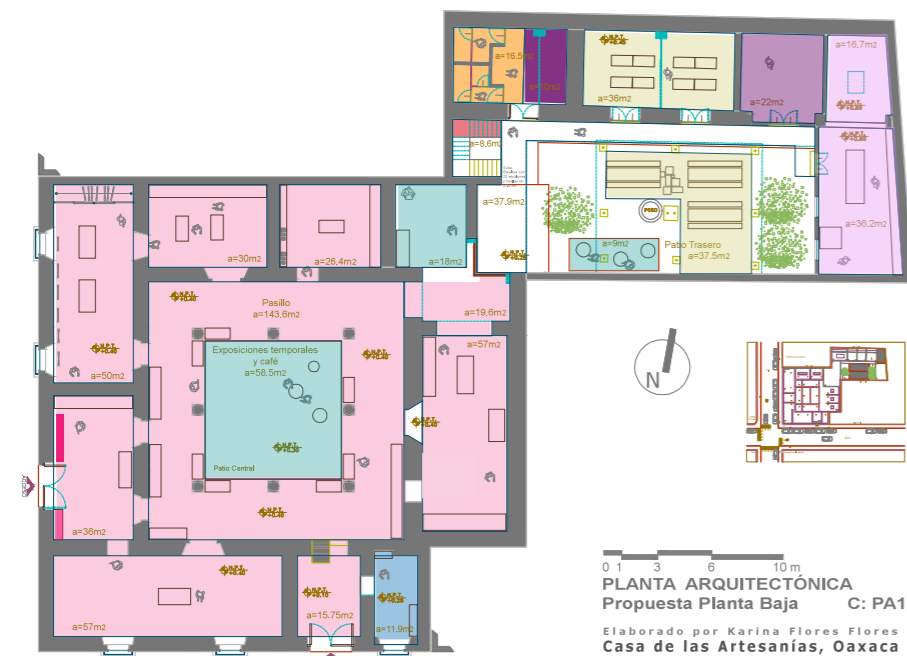


Realizar estas actividades en un área limitada

Distribución de los espacios en el inmueble



Planta alta - N.P.T. + 4.36 m



0 1 3 6 10 m
PLANTA ARQUITECTÓNICA
Propuesta Planta Baja C: PA1
Elaborado por Karina Flores Flores
Casa de las Artesanías, Oaxaca

Espacios
Salas de exhibición de piezas y almacenaje
Exposiciones temporales y cafetería
Paquetería
Caja
Talleres y presentaciones (cerrado)
Usos múltiples (abierto)
Entrada y almacenaje (bodega) de artesanías
Baños para clientes
Servicios (productos de limpieza y basura)
Oficina de atención a clientes
Oficinas administrativas
Oficinas de contabilidad
Cuarto para velador
Cocina y comedor
Bodega para mobiliario
Baños y regadera para socios
Talleres de producción artesanal

Mejorar la imagen y acceso a la tienda para tener más visitantes

El Acceso



La ubicación del acceso



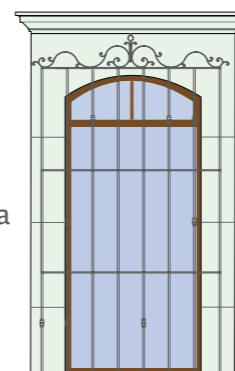
El tipo de Vano, igual al que tiene la puerta existente

Las ventanas

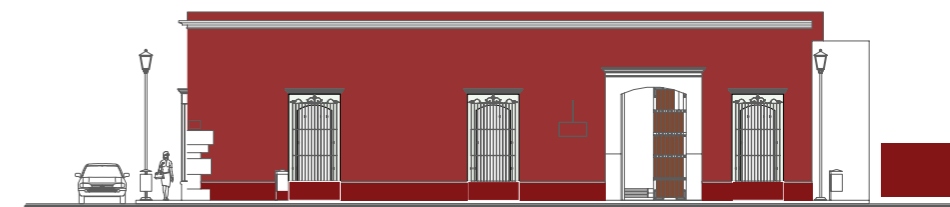
Entablamento
Gamba de cantera verde

Montaje de madera

Herrería forjada para la protección



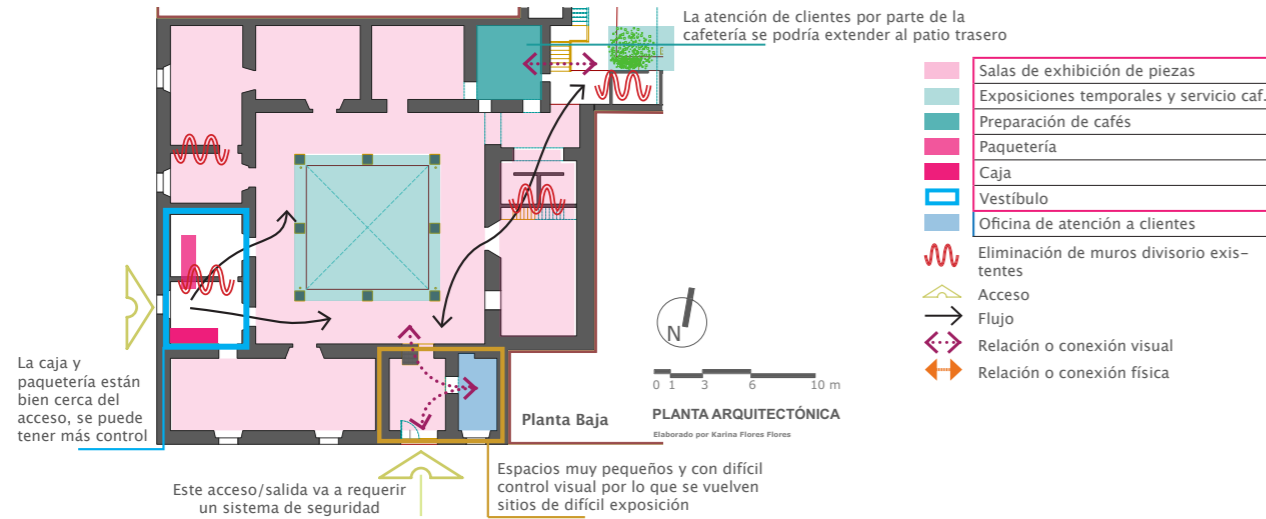
El color de las fachadas



Mejorar la funcionalidad, la comodidad e imagen en los espacios para los visitantes

Tienda, exposiciones temporales y servicio de café

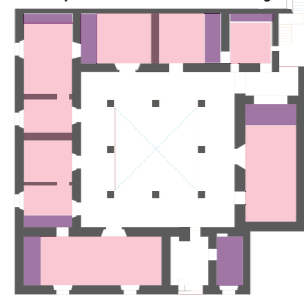
Distribución de los espacios entorno al patio central



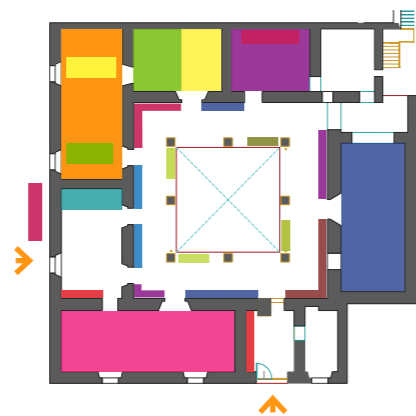
La Tienda

Relación entre la exhibición y el almacenaje

Mezclar la exhibición con el almacenaje y consentrar una parte de almacenaje



Organización de la exposición en las salas

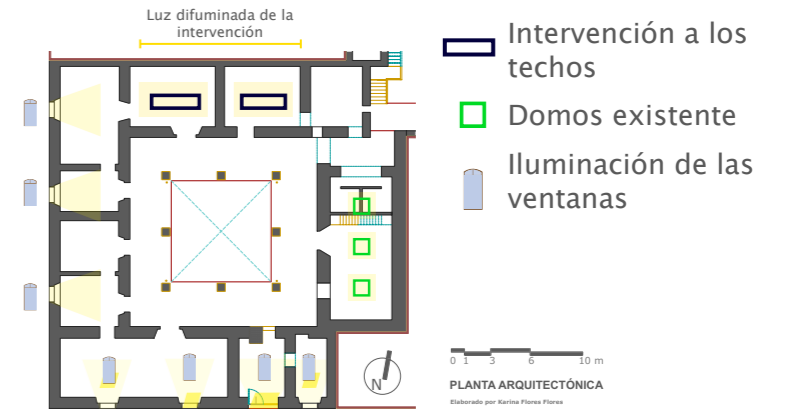
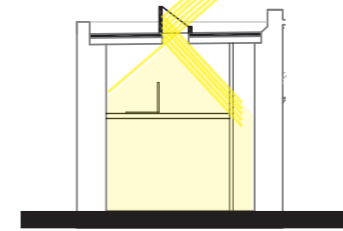


En conjunto
Que reúne técnica,
formato (tamaño)
y material de
facturación

Las salas de exhibición de piezas

- Iluminación cenital

Tipo de intervención en el techo



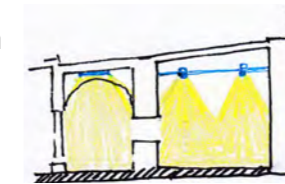
- Exhibición de piezas, para la toma de esta decisión se analizó con los socios como podrá ser y se tomaron algunos acuerdos (ver pag. 249)

- Almacenaje
Mueble de exhibición y en guardado que se adapten a cada tipo de piezas



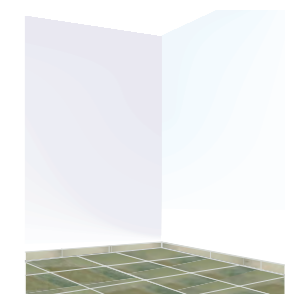
- Iluminación en las salas

Una estructura con la que se pueda iluminar toda la sala y enfocar en piezas aisladas

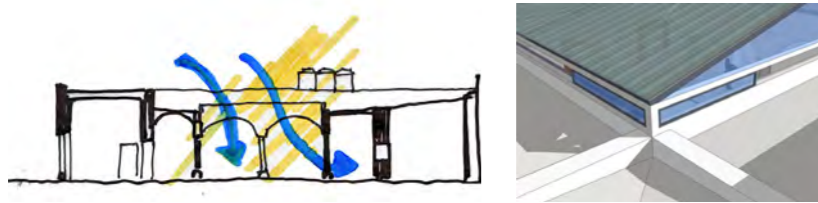


- Los acabados

Reparación de aplanados, pintura blanca para las salas pequeñas y combinada en las grandes.
Pisos y rodapié (15 cm) de cantera verde.

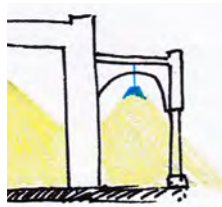


Iluminación cenital y ventilación en el patio interior



Re uso de la estructura con la que actualmente cuentan y control mediante ventanas de la ventilación.

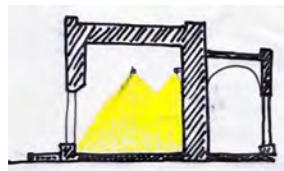
Sistema de **iluminación** en el pasillo que rodea al patio interior, para el pasillo que rodea el patio interior se decidió usar lámparas colgantes.



Acabados en pisos, rodapiés de cantera verde, y muros con aplanados de mortero y acabado de pintura vinílica blanca



Sistema de iluminación en el patio interior, por encima de las columnas se colocaran arbotantes con el mismo estilo que las lámparas colgantes.

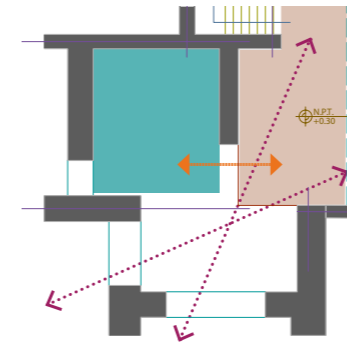


Los pisos para el patio interior, se colocaran pisos de contera verde con otras proporciones y ensamblado



Los espacios para los visitantes y los socios

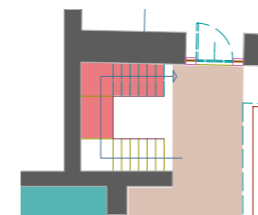
Relación visual y física entre la tienda y el patio trasero



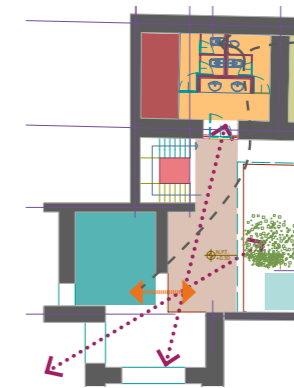
Se opto por una relación visual más directa.

Escaleras y servicios

Aprovechar el espacio bajo las escaleras para el guardado de los artículos de limpieza.



Relación visual y física entre la disposición de las escaleras y el baño



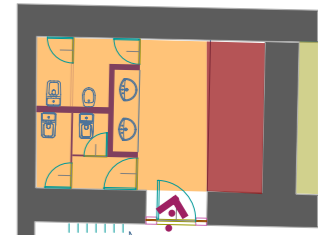
Mejor tener un baño con acceso visible porque las escaleras van a ser utilizadas por los socios.

Relación visual y física entre los espacios de usos múltiples

- Espacios que requieren un servicios espaciales (cerrado)
- Espacio para actividades en las que se requiera ventilación (abierto)

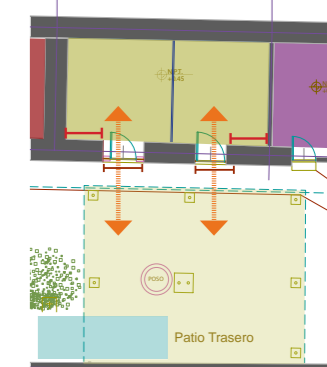
Planta Baja

Relación entre de los baños y la bodega

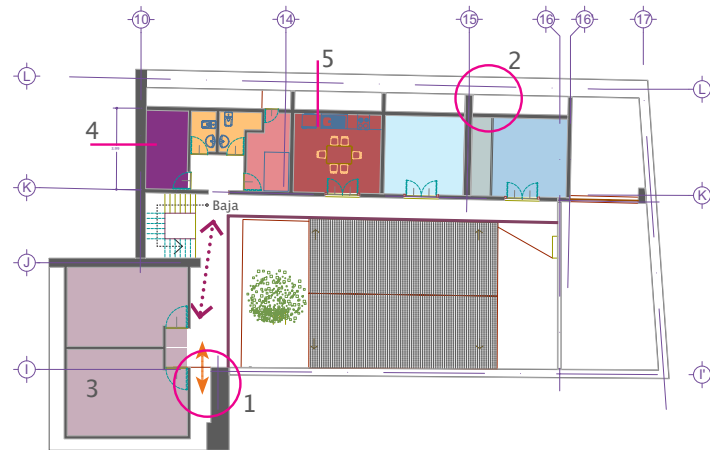


Con esta disposición se pueden guardar cosas más grandes

Mampara para dividir el espacio



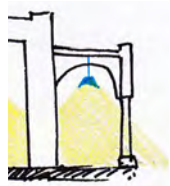
1. Un acceso controlado por una puerta
2. Se deja un espacio de 90cm para la entrada de luz a los espacios de la planta baja
3. Se dejan dos espacios para talleres, uno es la reubicación del taller de joyería y el otro itinerante
4. El área de guardado que estaba en el taller de cerámica se deja en la planta alta
5. No se deja una relación directa entre la cocina- comedor y los sanitarios.



Sistema de **iluminación interior**, se eligieron dos tipos de iluminación interior, lámparas fluorescentes como las de las salas de exhibición para los talleres y la sala de usos múltiples y lámparas colgantes para el resto de los espacios.

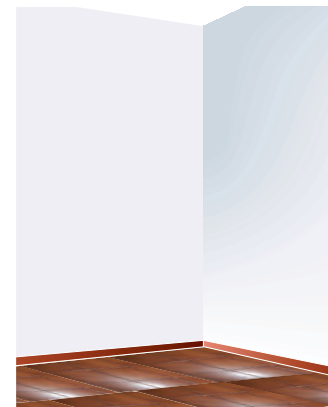


Se eligió que la **iluminación en los pasillos exteriores** sería con lámparas colgantes

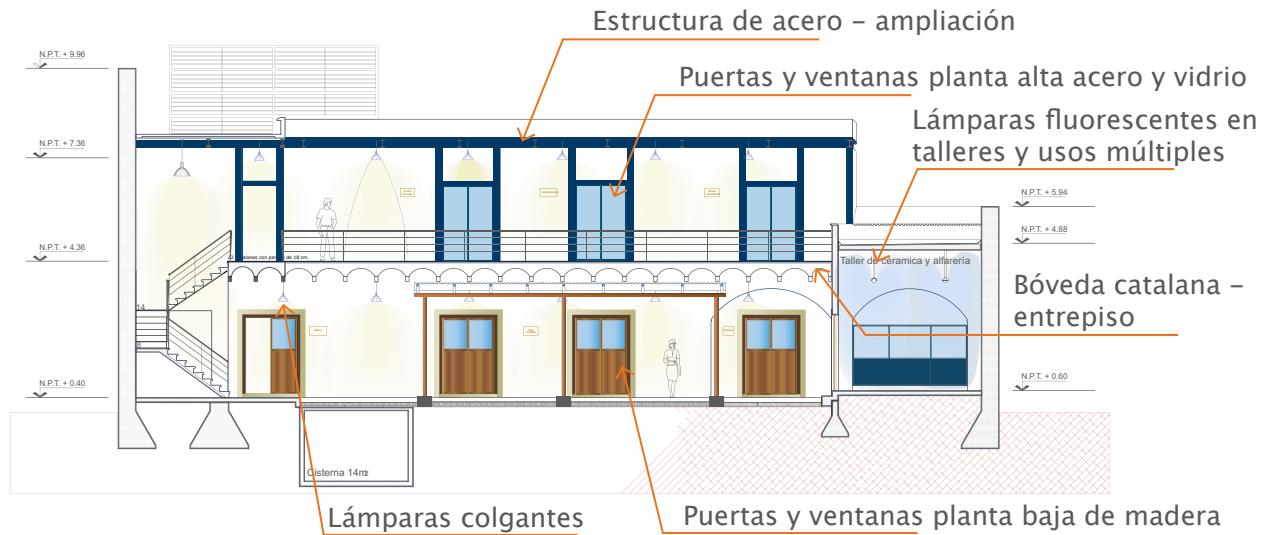


Acabados interiores: pisos, rodapiés de cuarterón de barro y **muros** con repellado de mortero y acabado de pintura vinílica color blanco

Pisos para los pasillos exteriores de concreto pulido

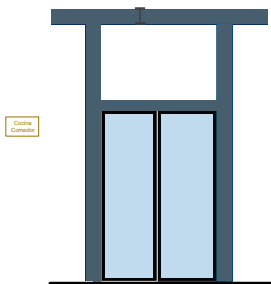


Intervención - Fachada interior



Puertas y ventanas:

Para el montaje de las ventanas se eligió usar perfiles de acero y vidrio.



La estructura se marca en la fachada, lo que muestra donde empieza la ampliación de la edificación.

Acabados interiores y exteriores

El piso se eligió de concreto pulido, los aplanados de yeso pintados con color blanco.



Propuesta de Intervenciones constructivas al inmueble

De las opciones elegidas en el proceso de diseño se acordó hacer modificaciones de tipo estructural y mejoras al edificio, que se resumen en los siguientes:

Mejora de la imagen del edificio al exterior:

- Ventanas (montaje, herrería)
- Liberación de la pintura sobre las canteras en las jambas.
- Cambio de pintura en los muros

Mejora de iluminación cenital en patio central

Mejora de iluminación cenital en salas

Cambio de material para pisos y rodapiés interiores

Cambio de repellados deteriorados y pintura para muros interiores

Saneamiento de cubierta, reparación de techos, vigería, entrepiso, entortado e impermeabilizado

Corrección de pendientes y bajadas de agua

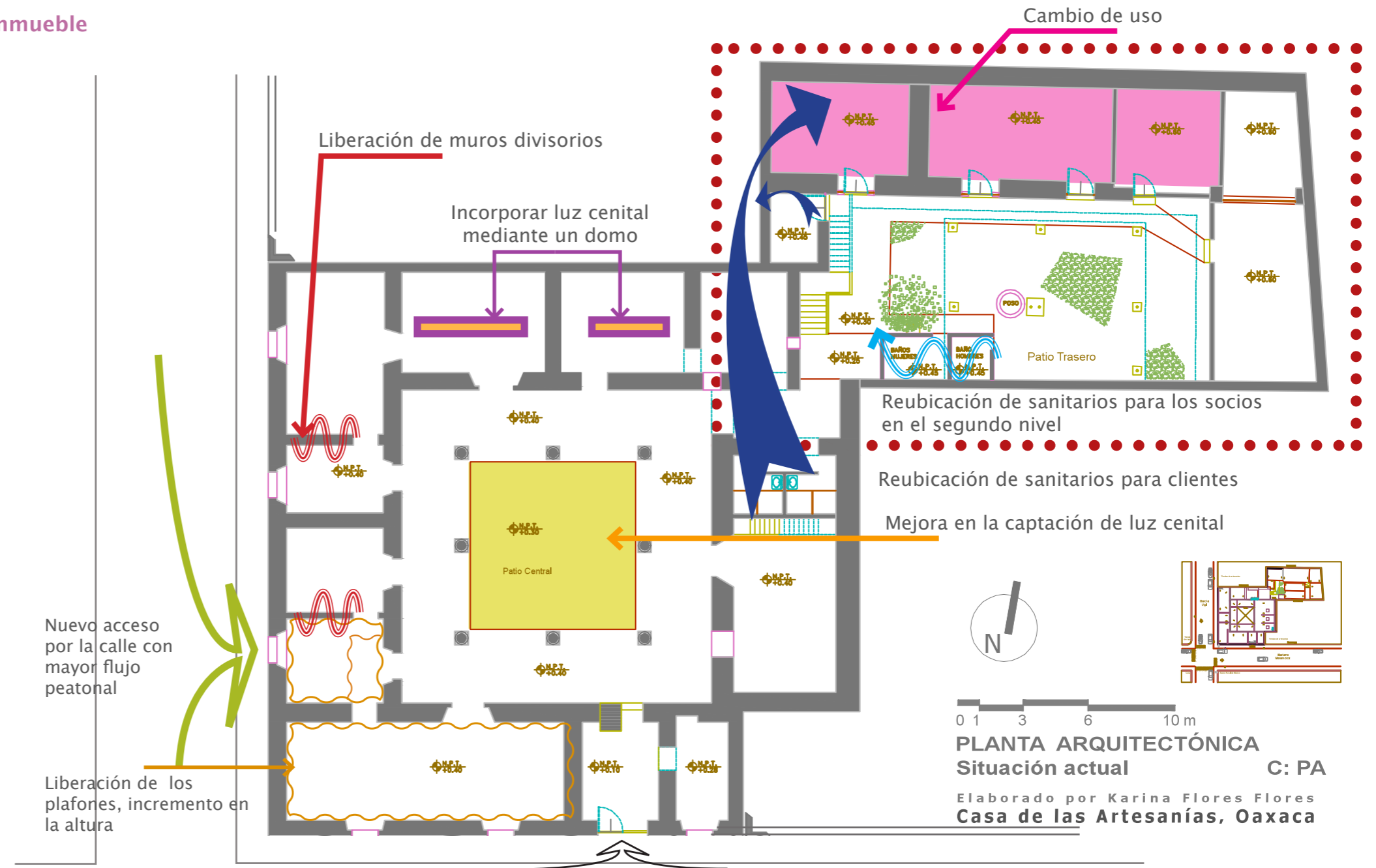
Liberación de plafones que modifican alturas.

Modificación de las escaleras

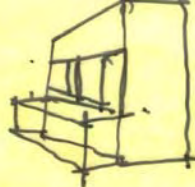
Incremento del área construida (segundo nivel)

Adaptación a diferentes usos

Cambio en la iluminación en todo el inmueble



- Sala de piezas varias piezas, una mezcla de granitos, donde las piezas tengan un valor protagónico



interior.

interior piedras.

Estructura de acero para colgar piezas y lamparas



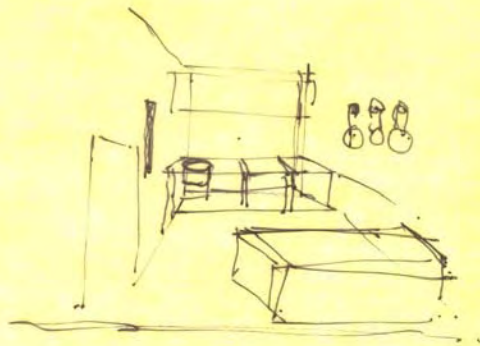
Circulaciones



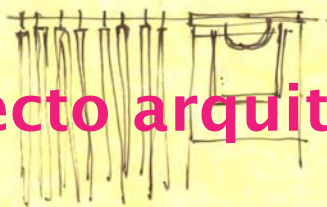
1,2



CAPÍTULO VII



Proyecto arquitectónico



Ficha técnica del proyecto

Título de la tesis: Diseño Complejo Participativo, Construimos espacios para los Maestros Oaxaqueños del Arte Popular

Nombre del proyecto: “Casa de las Artesanías”, tienda y desarrollo artesanal

Proyecto: Ampliación del espacio construido, mejoramiento y arquitectura interior.

Genero: Artesanías

Solicitante: Sociedad Civil “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”

Predio: Inmueble del siglo XVII con intervenciones hasta el día de hoy, ubicado en el primer cuadro del centro de la ciudad de Oaxaca.

Dirección: Matamoros 105, Col. Centro C.P. 68000 Oaxaca, Oax. México

Construcción: terreno 1026.5m², construidos 1056.7m², desplante 849.7m², ampliación 207.0 m² y área libre 176.8 m²

Sistema estructural de la ampliación: perfiles de acero IPR

Acabados exteriores: las fachadas con aplanados de mortero y pintura vinílica color rojo, en la fachada del patio trasero pisos de concreto pulido y aplanados de mortero con pintura vinílica blanca.

Acabados interiores: inmueble siglo XVII pisos y rodapié de cantera verde, muros con aplanado de mortero y pintura vinílica blanca; los espacios entorno al patio interior pisos y rodapié de barro rojo, muros con aplanado de mortero y pintura vinílica blanca, por último para la intervención pisos de concreto pulido color gris, paneles durock con aplanados de yeso y pintura vinílica blanca.

Descripción: la ampliación consistió en un segundo nivel entorno al patio trasero, el mejoramiento de los acabados y las condiciones de ambientación en el inmueble del siglo XVII.

Niveles: 2, uno para la tienda y dos entorno al patio trasero.

El Proyecto Arquitectónico

“Casa de las artesanías” – Maestros Oaxaqueños del Arte Popular

Después de recorrer un largo y complejo camino en el que se exploraron distintos escenarios de desarrollo en infraestructura para la sociedad civil. Se pueden numerar varios resultados obtenidos, entre los que se pueden resaltar esta el proyecto arquitectónico, el proceso de diseño, por otro lado se identificaron las capacidades y dificultades por las que atraviesa el grupo al interior de la organización y al exterior; además se trabajo sobre el potencial en aspectos económicos y sociales que tienen; también se planearon otros proyectos de fortalecimiento para los asociación.

En ese camino construimos de manera colectiva el proceso de diseño y llegamos a un proyecto arquitectónico que forma parte de una estrategia de crecimiento y fortalecimiento para la asociación, donde los objetivos son incrementar las ventas de sus productos, por lo que se hizo una intervención en a la edificación, difundir la cultura oaxaqueña y fomentar el desarrollo de capacidades para los socios, para estos aspectos se amplio el espacio.

El inmueble donde actualmente tienen la tienda es una construcción del siglo XVII con varias intervenciones a lo largo de este tiempo. Por este motivo la intervención al edificio consiste en generar condiciones para mejorar las ventas así que muchas decisiones de diseño para los espacios han sido mostrados en el capítulo anterior sin embargo en los cortes se mostraran las intervenciones al edificio. El otro aspecto del proyecto es la ampliación de los espacios para las actividades de los socios. Esos espacios son contenidos en el proyecto que se desarrolla entorno al patio posterior.

Para empezar a ubicar el entorno del proyecto y la descripción general del mismo, a continuación se presentan las siguientes laminas:

- Ubicación
- Espacios, áreas y distribución
- Conjunto

Ubicación



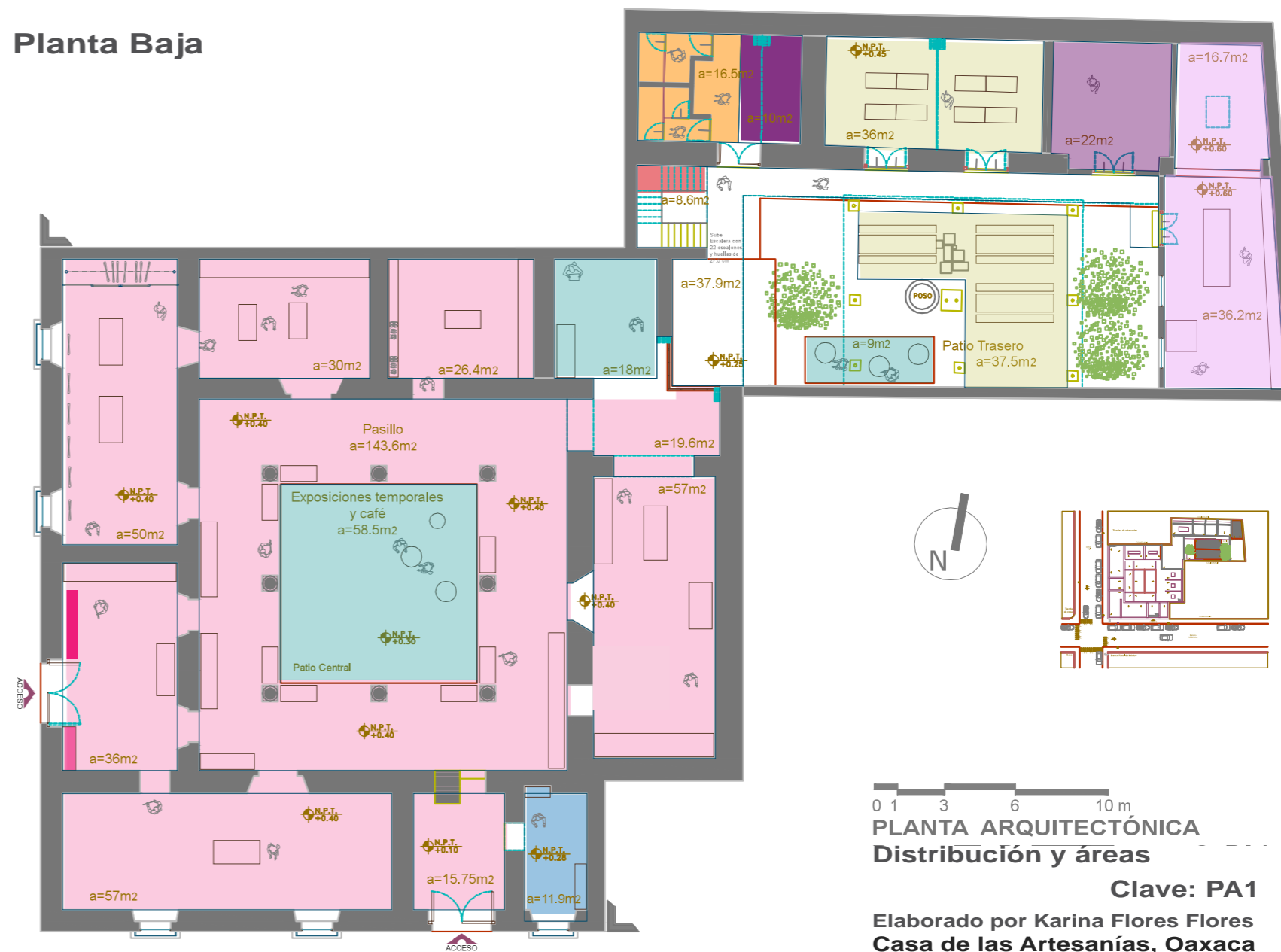
Espacios, áreas y distribución

Como resultado del proceso de diseño, las áreas y espacios propuestos se fueron modificando ya que se fueron modificando según las condicionantes que se iban produciendo conforme se avanzaba en la toma de decisiones y en el diseño de los elementos particulares.

Espacios	Áreas
Salas de exhibición de piezas y almacenaje	432.35 m ²
Exposiciones temporales y cafetería	85.50 m ²
Paquetería	1.00 m ²
Caja	2.00 m ²
Talleres y presentaciones (cerrado)	36.00 m ²
Usos múltiples (abierto)	37.50 m ²
Entrada y almacenaje (bodega) de artesanías	22.00 m ²
Baños para clientes	16.50 m ²
Servicios (productos de limpieza y basura)	3.00 m ²
Oficina de atención a clientes	11.90 m ²
Oficinas administrativas	15.00 m ²
Oficinas de contabilidad	18.00 m ²
Cuarto para velador	7.20 m ²
Cocina y comedor	16.35 m ²
Bodega para mobiliario	17.90 m ²
Baños y regadera para socios	12.00 m ²
Talleres de producción artesanal	97.70 m ²

Total 831.90 m²

Planta Baja





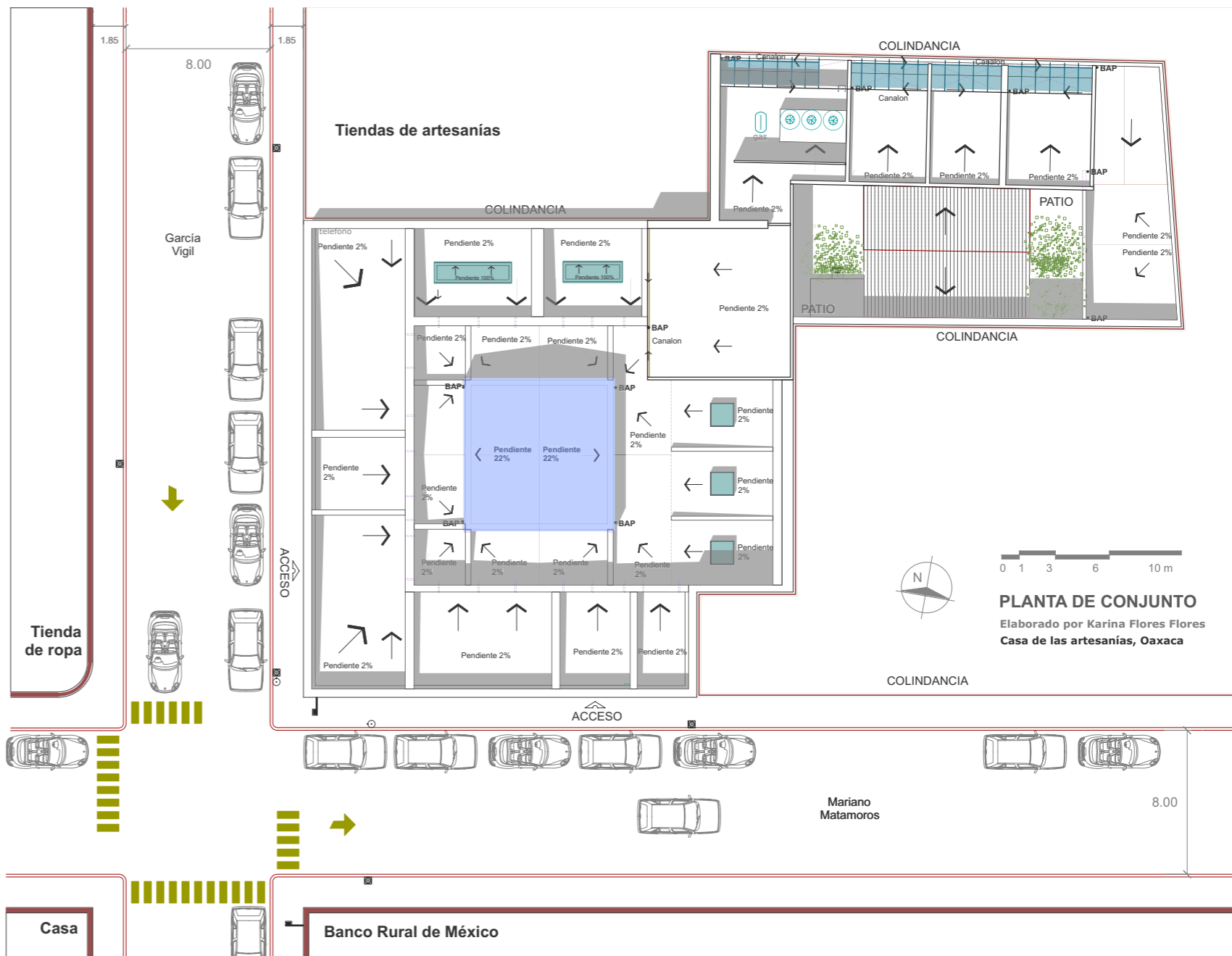
Planta alta - N.P.T. + 4.36 m



PLANTA ARQUITECTÓNICA
Distribución y áreas

Clave: PA-2

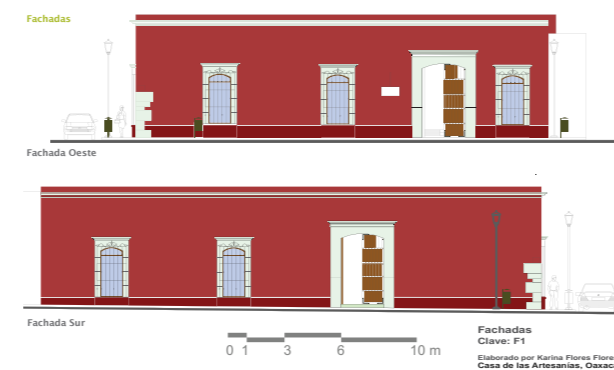
Elaborado por Karina Flores Flores
Casa de las Artesanías, Oaxaca



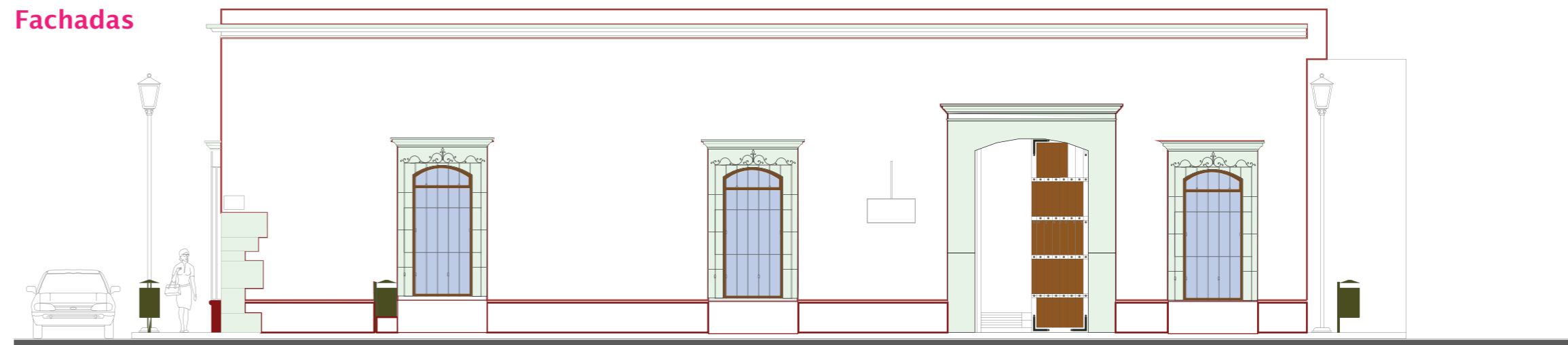
Planos del proyecto

Los aspectos de diseño del proyecto se explicaran en los siguientes planos:

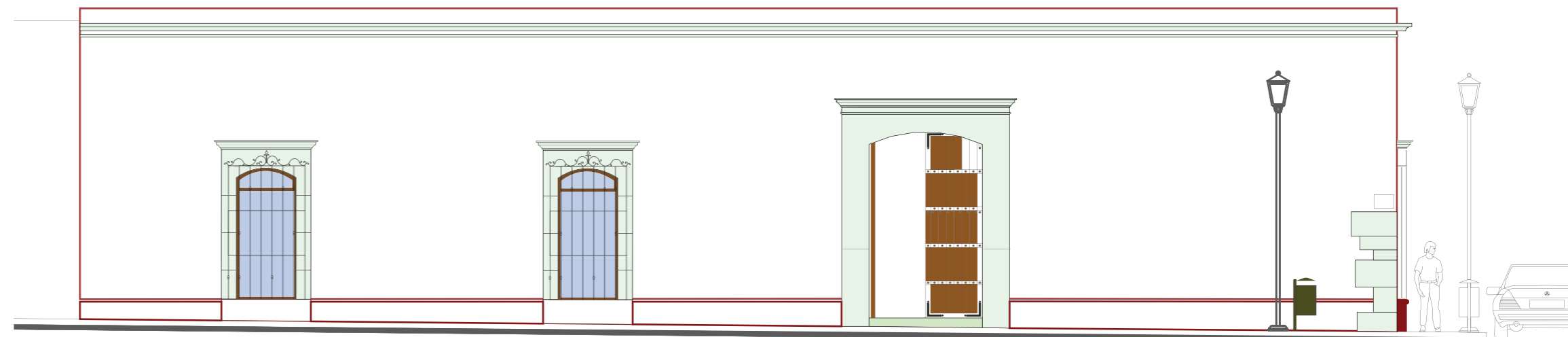
- Fachadas
- Corte b-b' – Fachada interior
- Cortes longitudinales a-a', c-c', d-d' ye-e'
- Cortes transversales x-x', y-y' y z-z'
- Planta arquitectónica planta baja y planta alta
- Iluminación e instalaciones eléctricas planta baja y planta alta
- Planta de instalaciones hidro – sanitarias planta baja y planta alta
- Planta de azotea, con las bajadas de agua
- Cortes por fachada – Puerta
- Cortes por fachada – Intervención
- Detalle de la ventana



Fachadas



Fachada Oeste

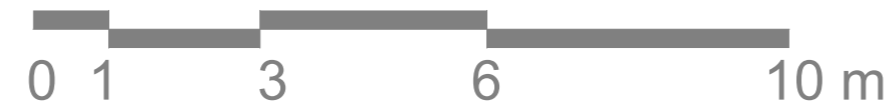


Fachada Sur

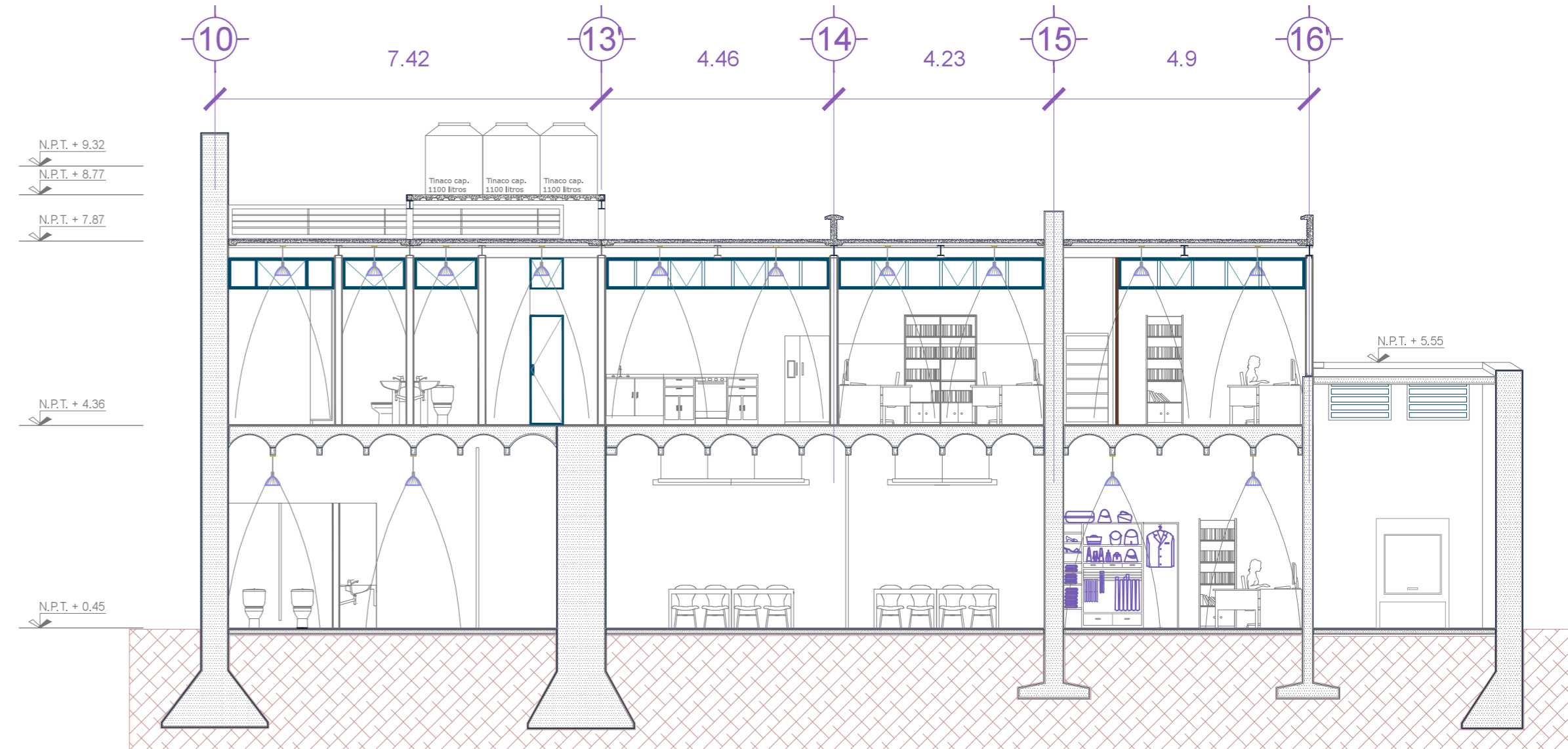
Fachadas Clave: F1

Elaborado por Karina Flores Flores
Casa de las Artesanías, Oaxaca

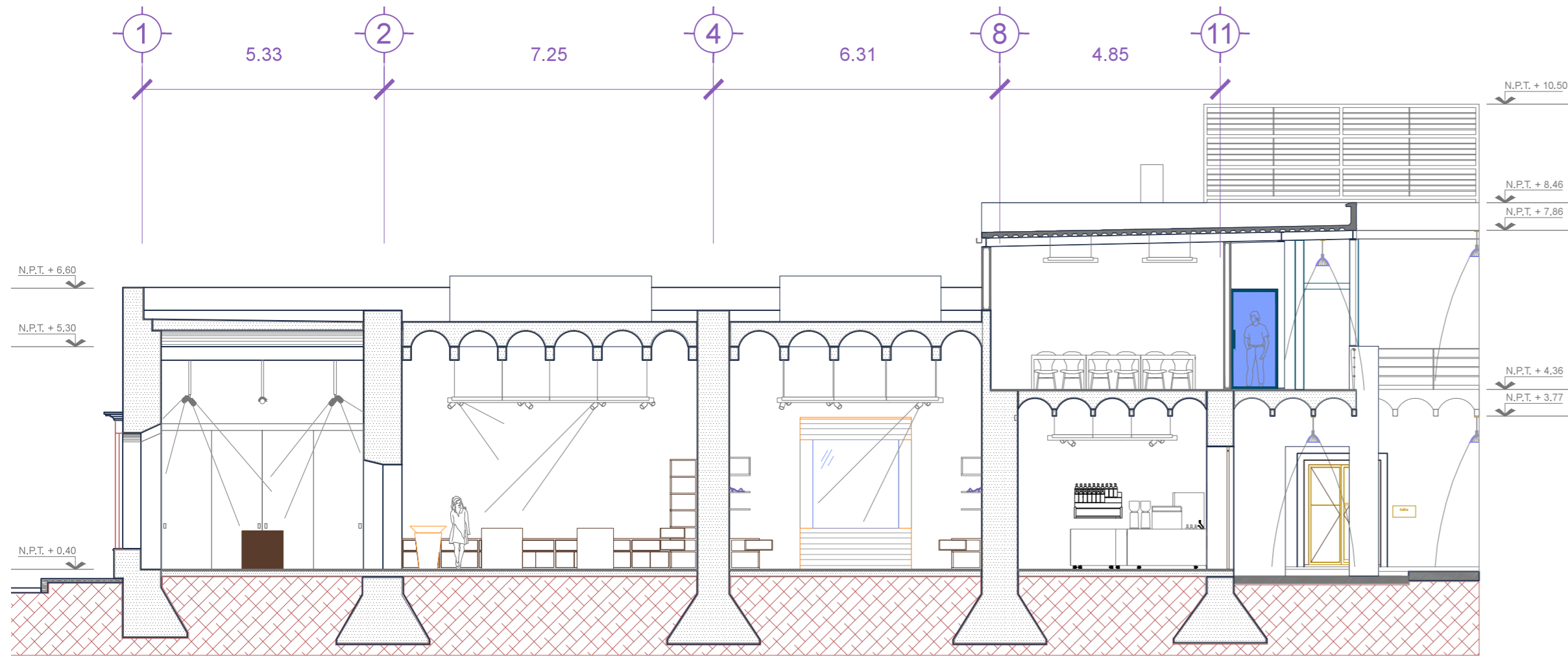




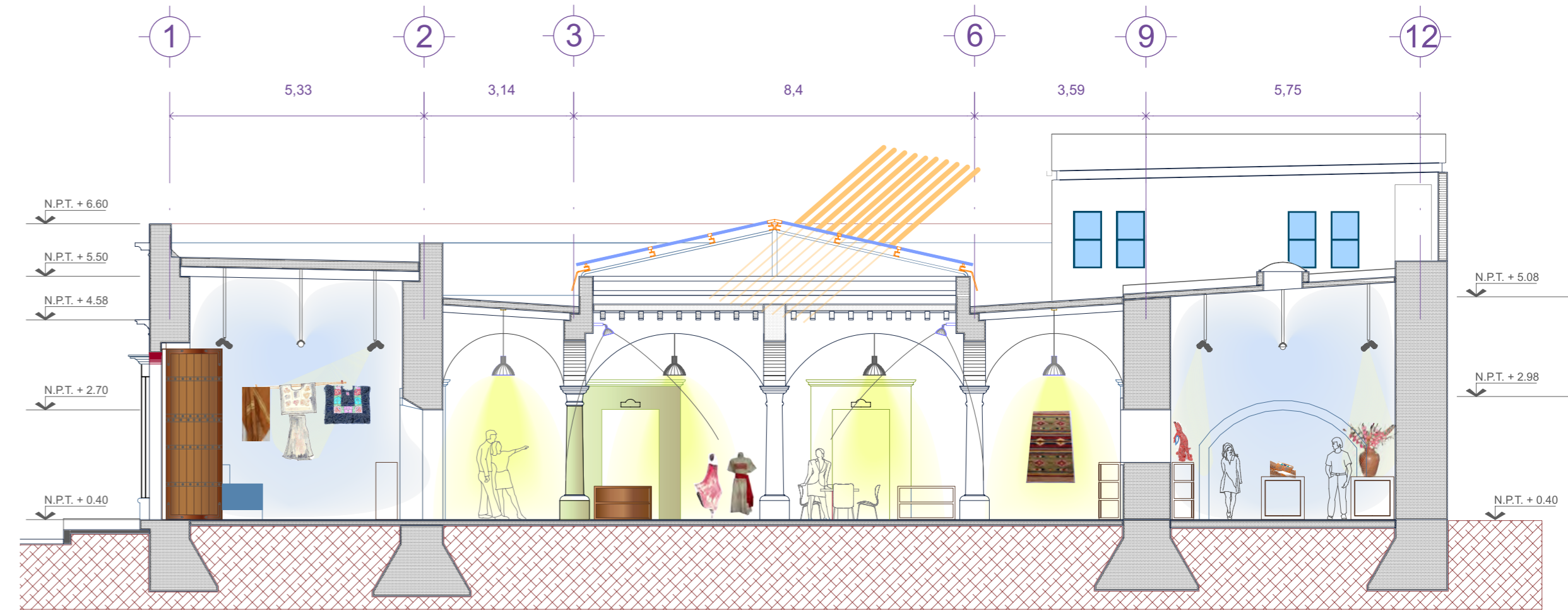
CORTE b-b'
 Elaborado por Karina Flores Flores
 Casa de las Artesanías, Oaxaca



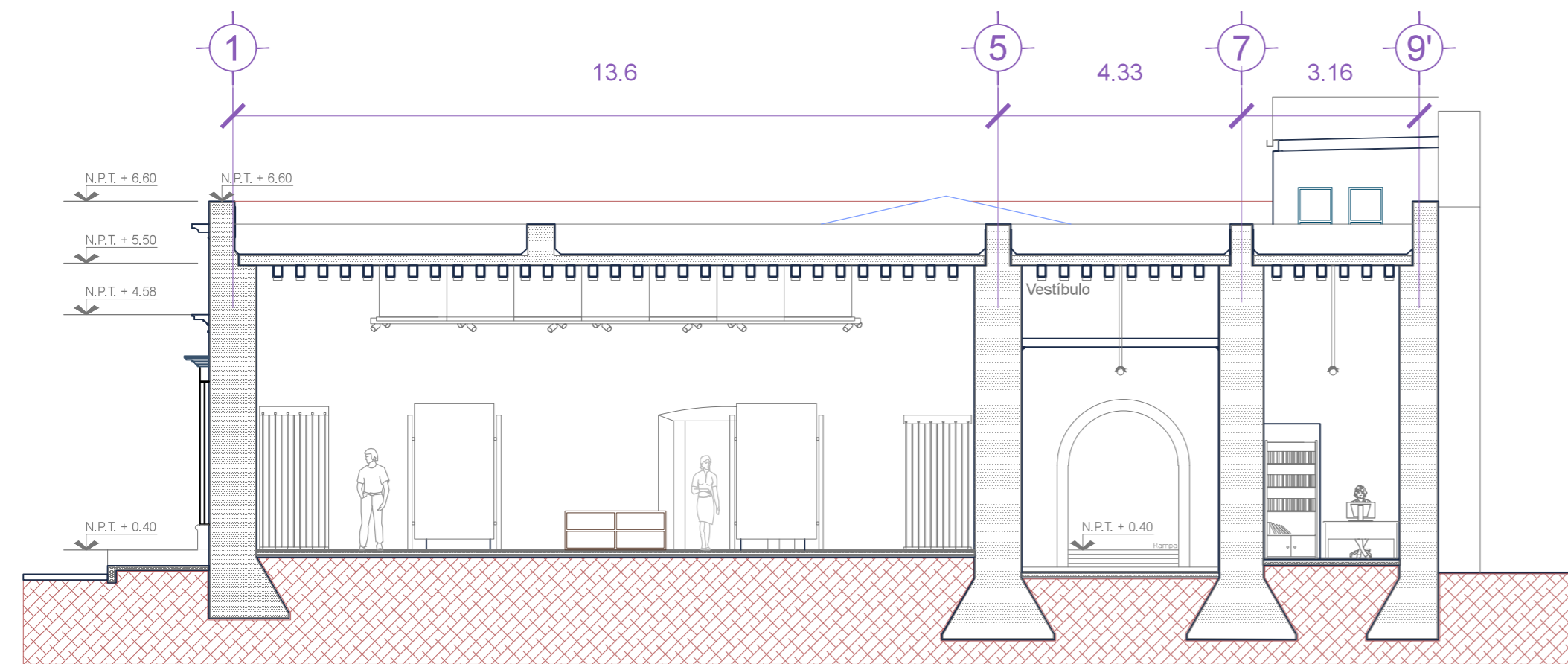
CORTE a-a'
 Elaborado por Karina Flores Flores
 Casa de las Artesanías, Oaxaca



CORTE c-c'
 Elaborado por Karina Flores Flores
 Casa de las Artesanías, Oaxaca

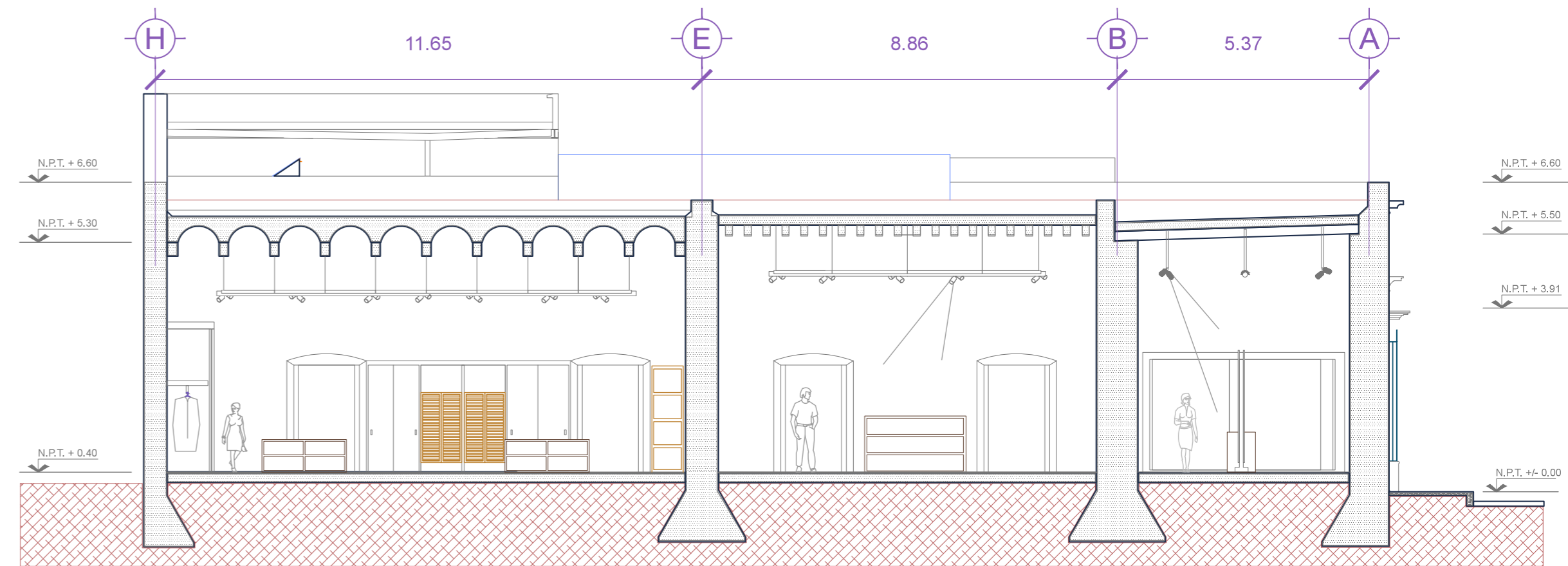


CORTE d-d'
 Elaborado por Karina Flores Flores
 Casa de las Artesanías, Oaxaca



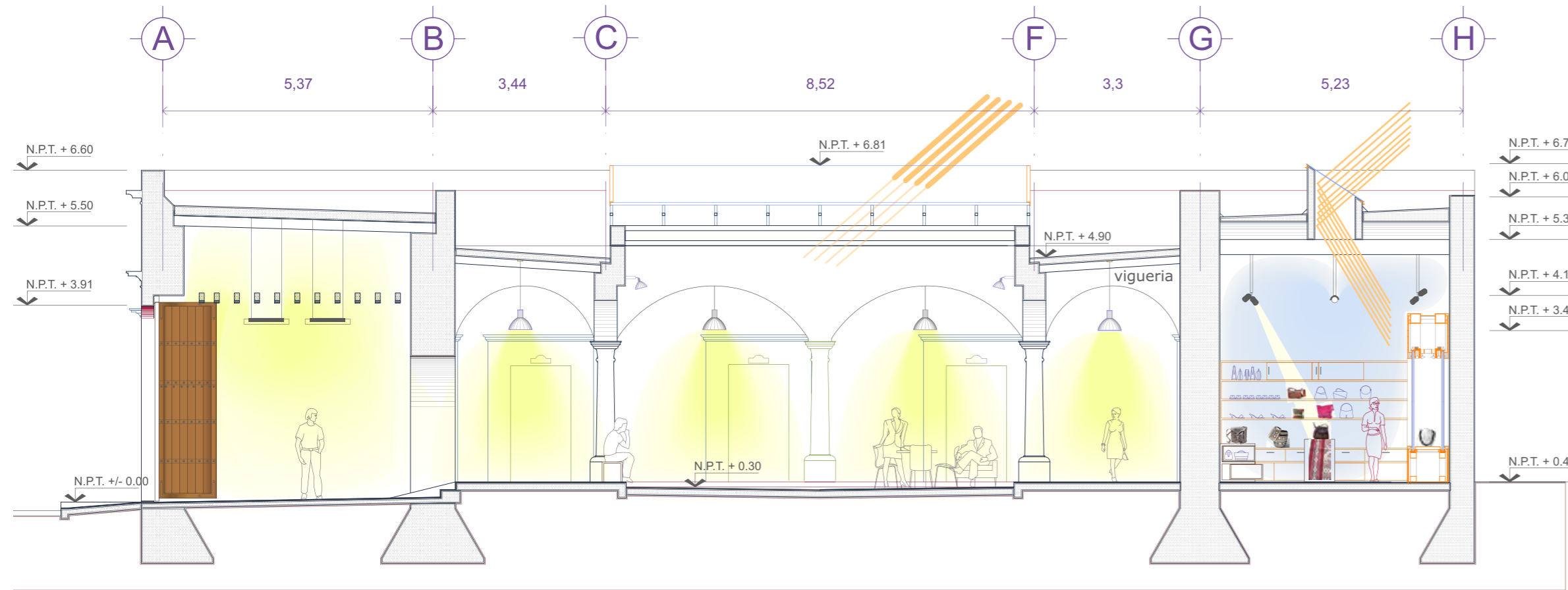
CORTE e-e'

Elaborado por Karina Flores Flores
 Casa de las Artesanías, Oaxaca



CORTE x-x'

Elaborado por Karina Flores Flores
 Casa de las Artesanías, Oaxaca



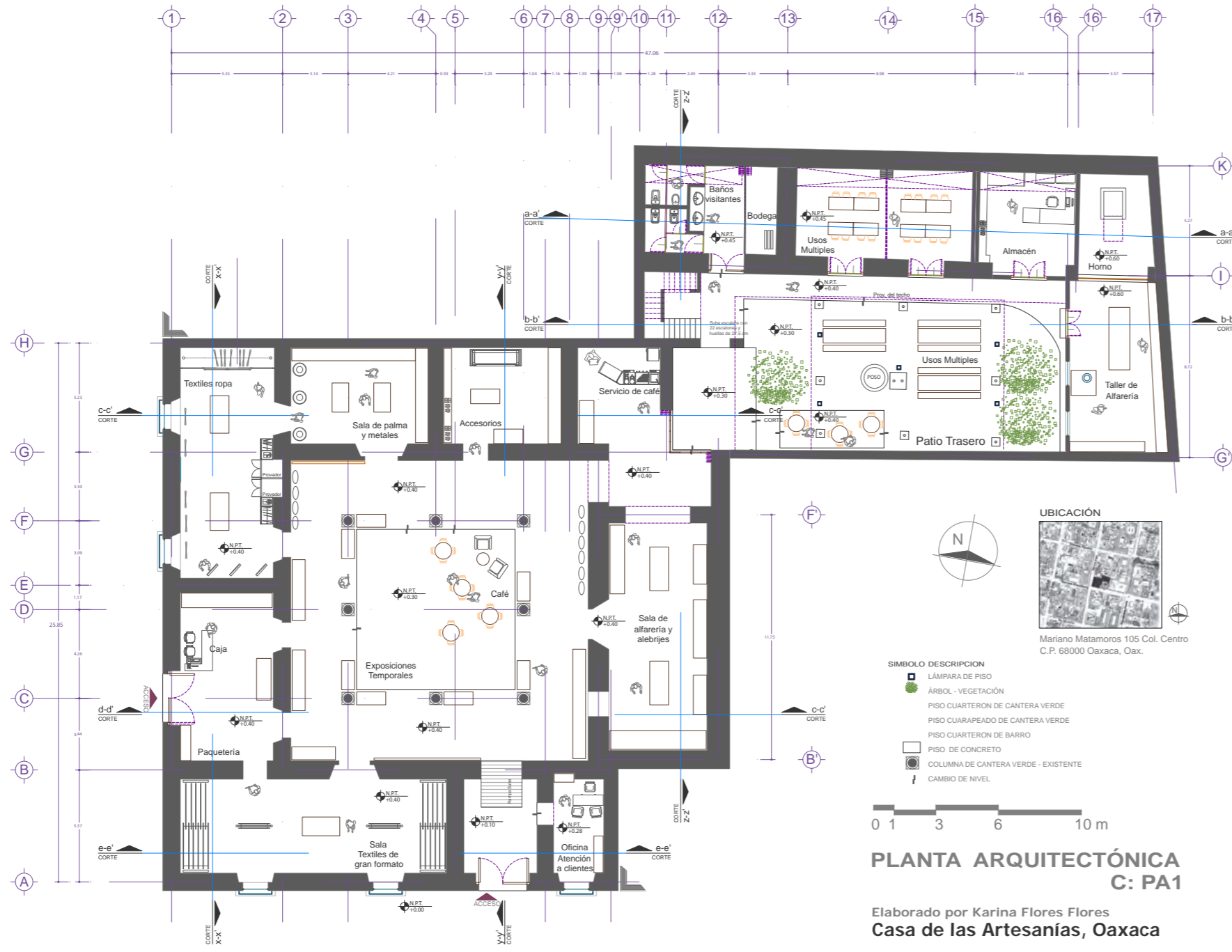
CORTE y-y'

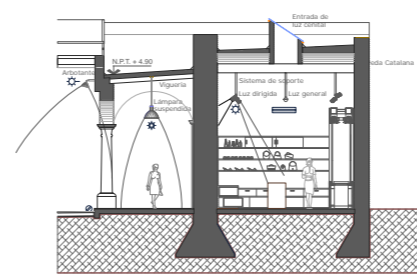
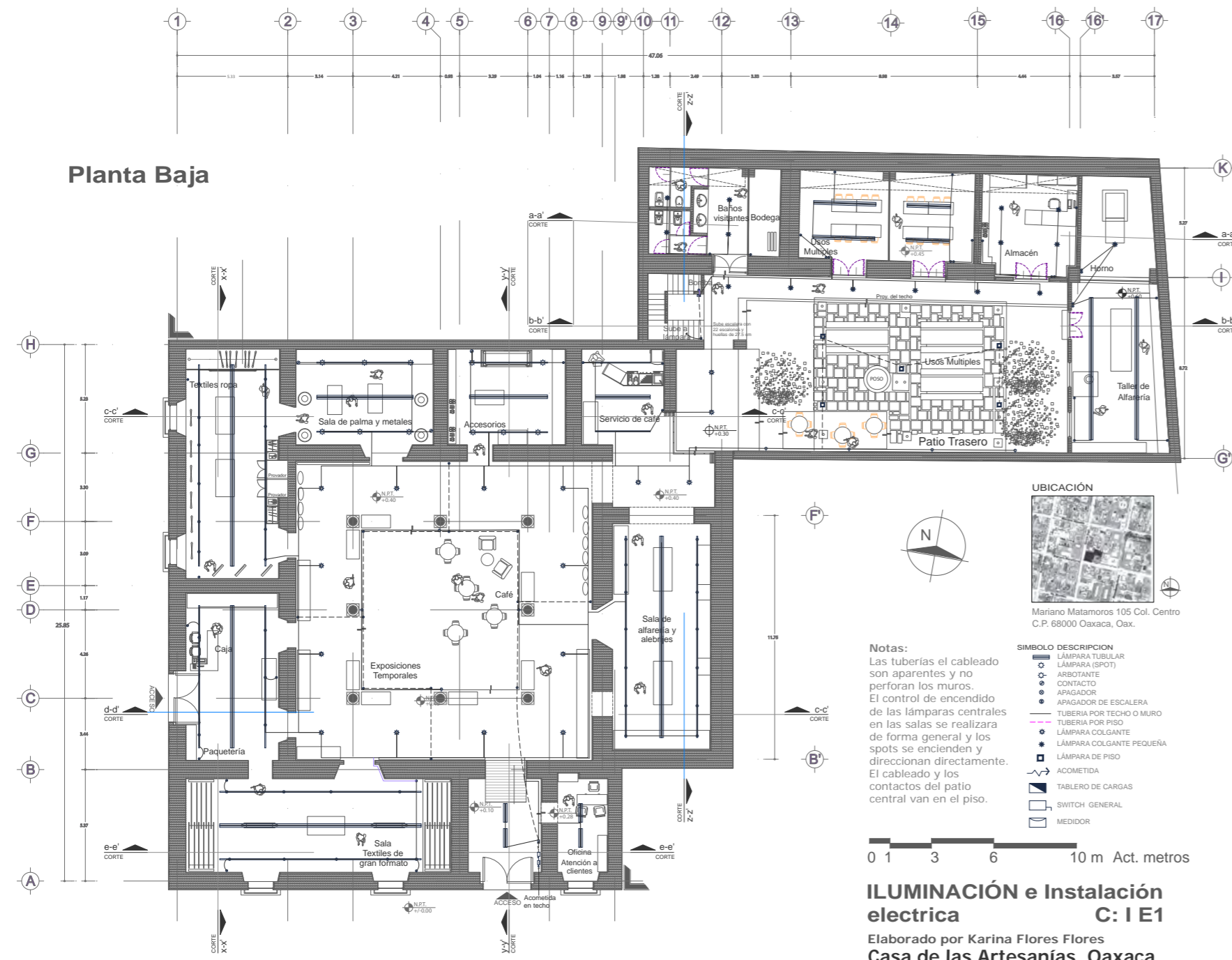
Elaborado por Karina Flores Flores
 Casa de las Artesanías, Oaxaca



CORTE z-z'

Elaborado por Karina Flores Flores
 Casa de las Artesanías, Oaxaca





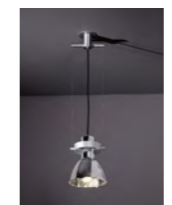
NOTAS:
Para ver la iluminación en otros espacios se puede consultar los cortes.



Arbotante



Lámpara Tubular



Lámpara Colgante

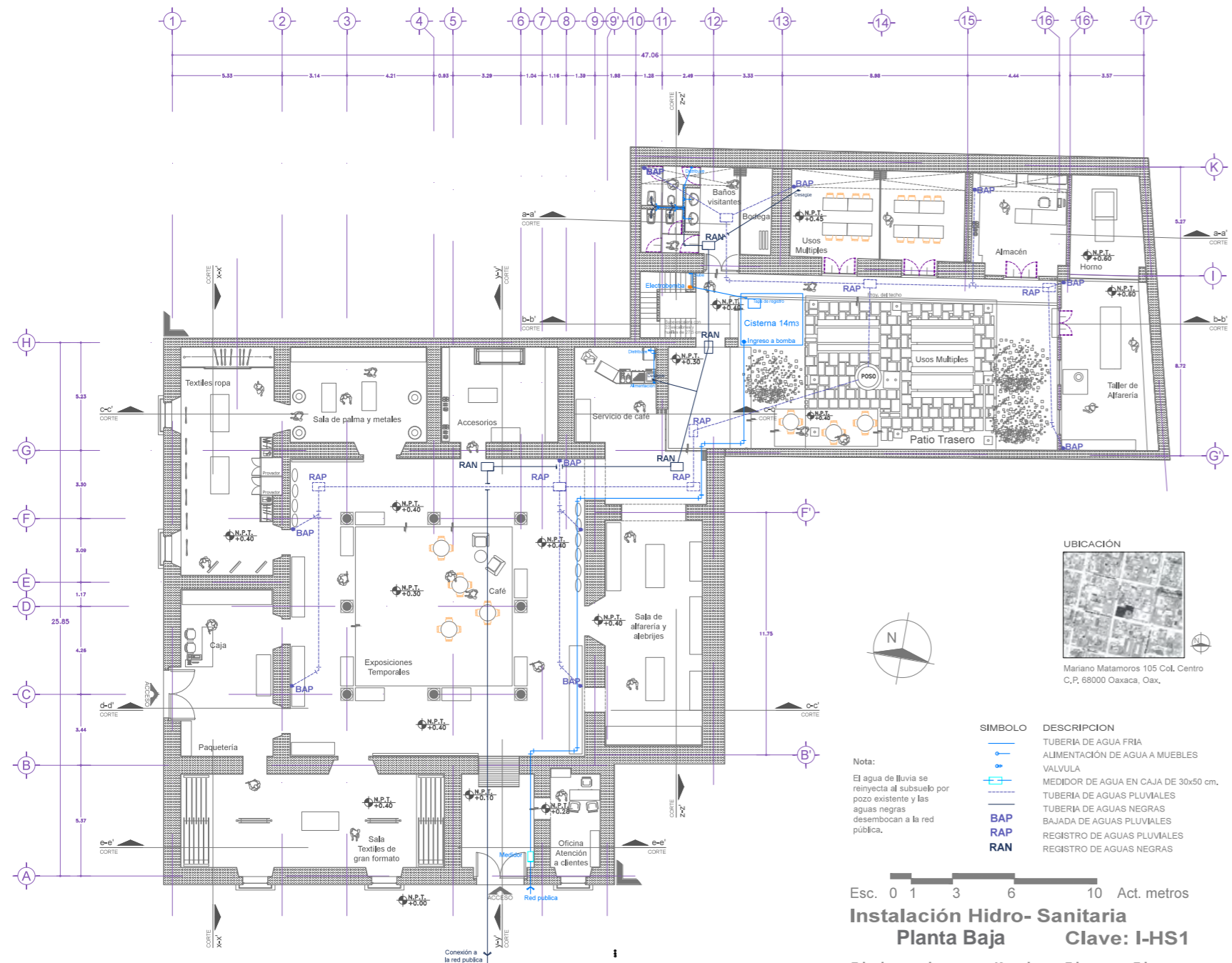


Lámpara de piso



Spot





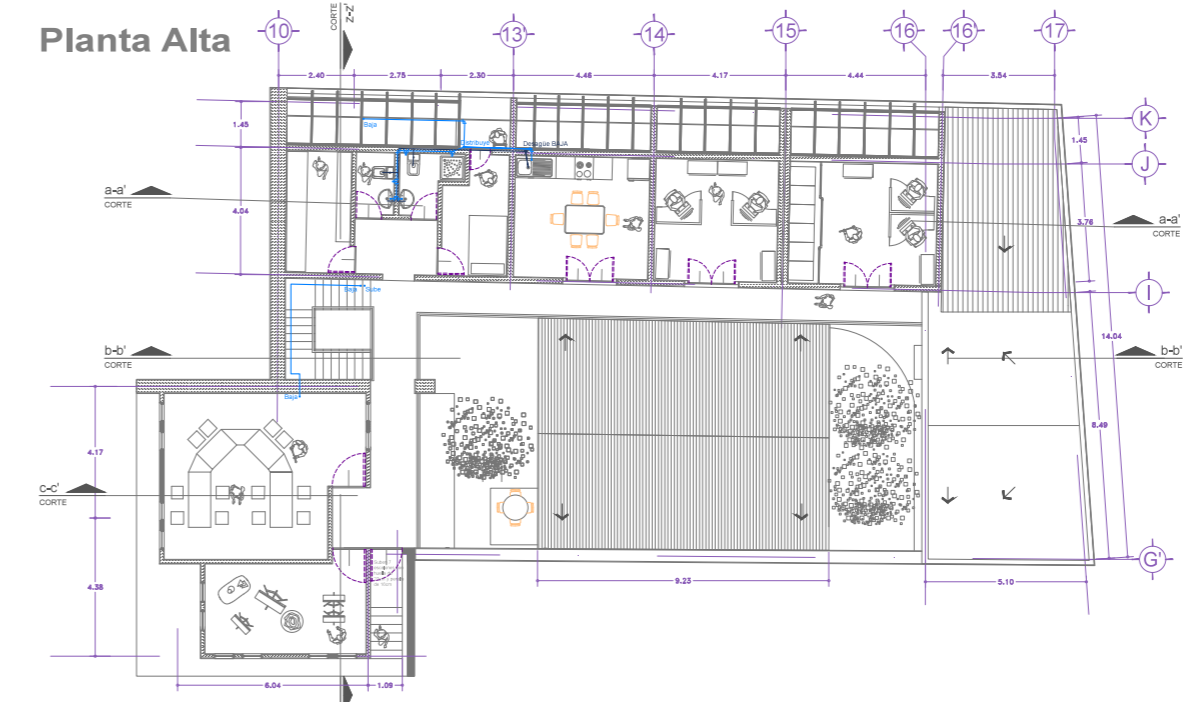
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERÍA DE AGUA FRÍA
	ALIMENTACIÓN DE AGUA A MUEBLES
	VALVULA
	MEDIDOR DE AGUA EN CAJA DE 30x50 cm.
	TUBERÍA DE AGUAS PLUVIALES
	TUBERÍA DE AGUAS NEGRAS
	BAJADA DE AGUAS PLUVIALES
	REGISTRO DE AGUAS PLUVIALES
	REGISTRO DE AGUAS NEGRAS

Nota:
El agua de lluvia se reinyecta al subsuelo por pozo existente y las aguas negras desembocan a la red pública.

Esc. 0 1 3 6 10 Act. metros

Instalación Hidro- Sanitaria
Planta Baja **Clave: I-HS1**

Elaborado por Karina Flores Flores
Casa de las Artesanías, Oaxaca



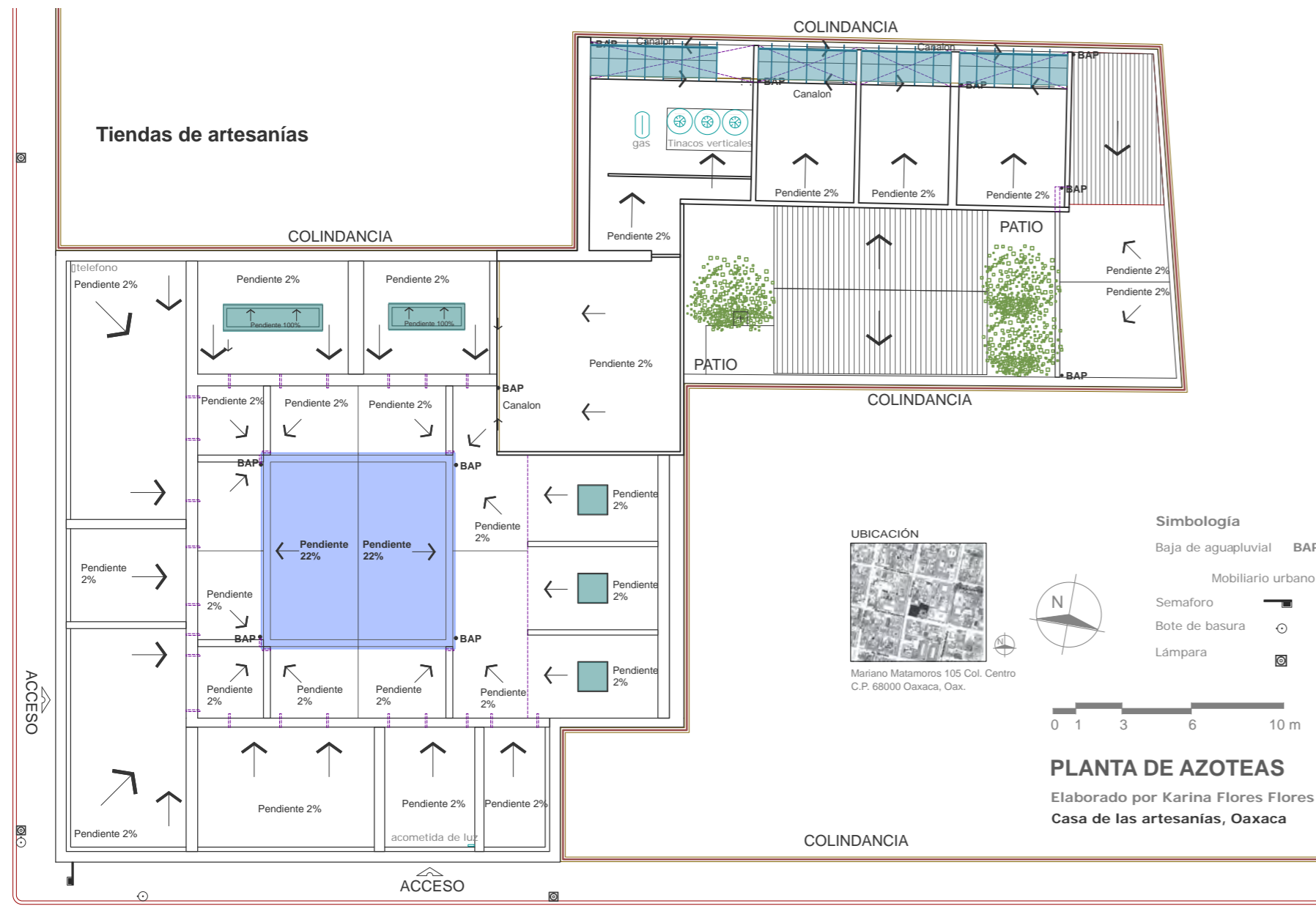
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERÍA DE AGUA FRÍA
	ALIMENTACIÓN DE AGUA A MUEBLES
	VALVULA
	MEDIDOR DE AGUA EN CAJA DE 30x50 cm.
	TUBERÍA DE AGUAS PLUVIALES
	TUBERÍA DE AGUAS NEGRAS
	BAJADA DE AGUAS PLUVIALES
	REGISTRO DE AGUAS PLUVIALES
	REGISTRO DE AGUAS NEGRAS

Nota:
El agua de lluvia se reinyecta al subsuelo por pozo existente y las aguas negras desembocan a la red pública.

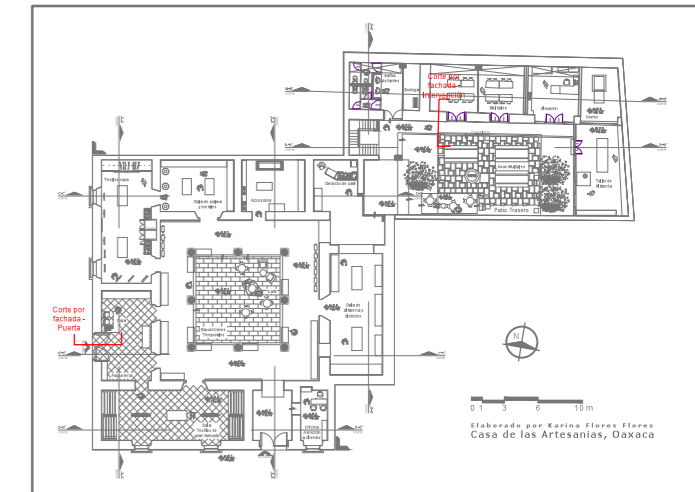
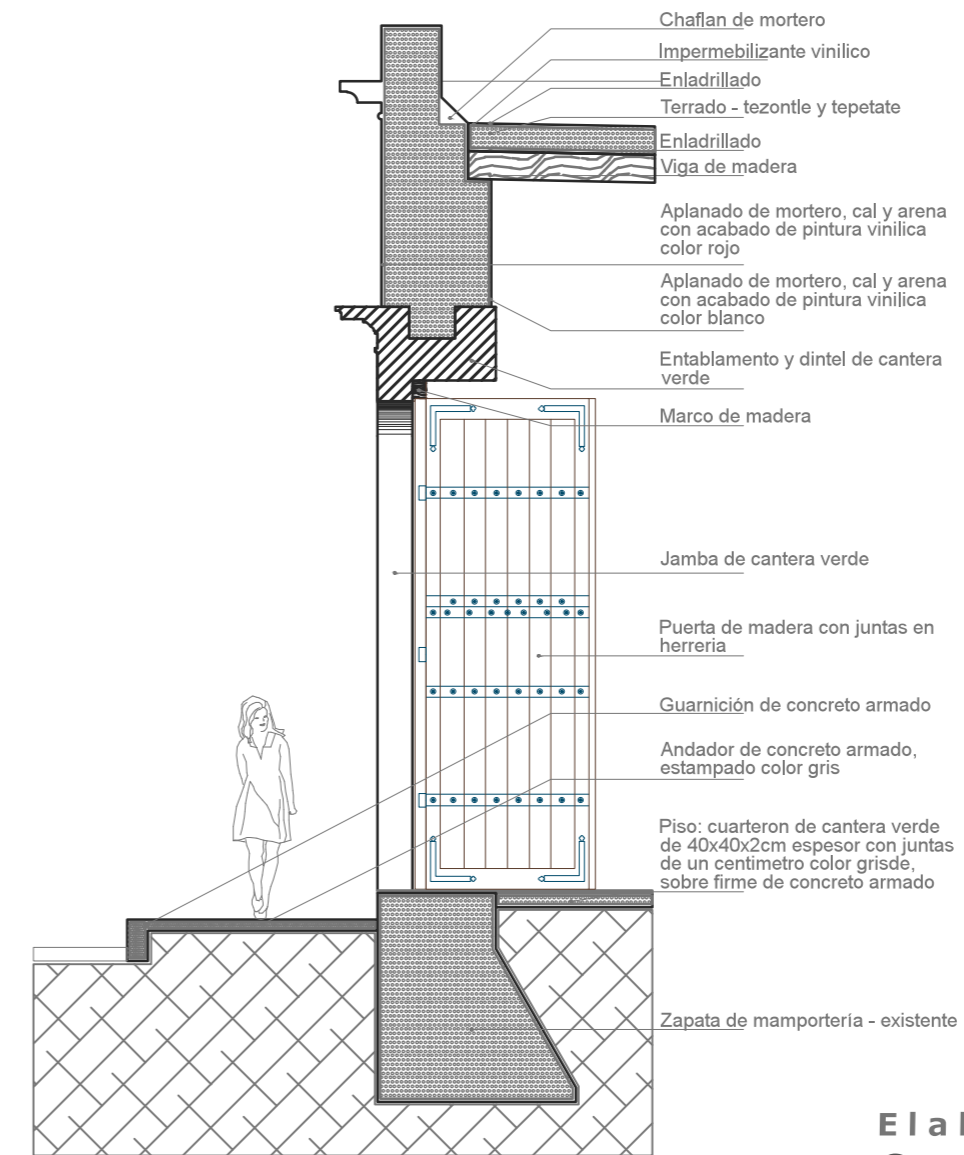
Esc. 0 1 3 6 10 Act. metros

Instalación Hidro- Sanitaria
Clave: I-HS2

Elaborado por Karina Flores Flores
Casa de las Artesanías, Oaxaca



Corte por fachada PUERTA



UBICACIÓN



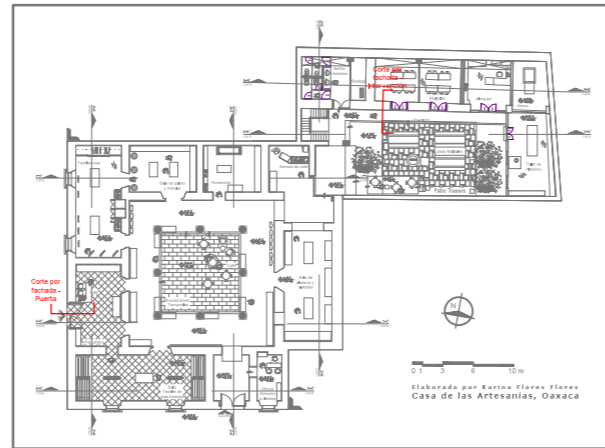
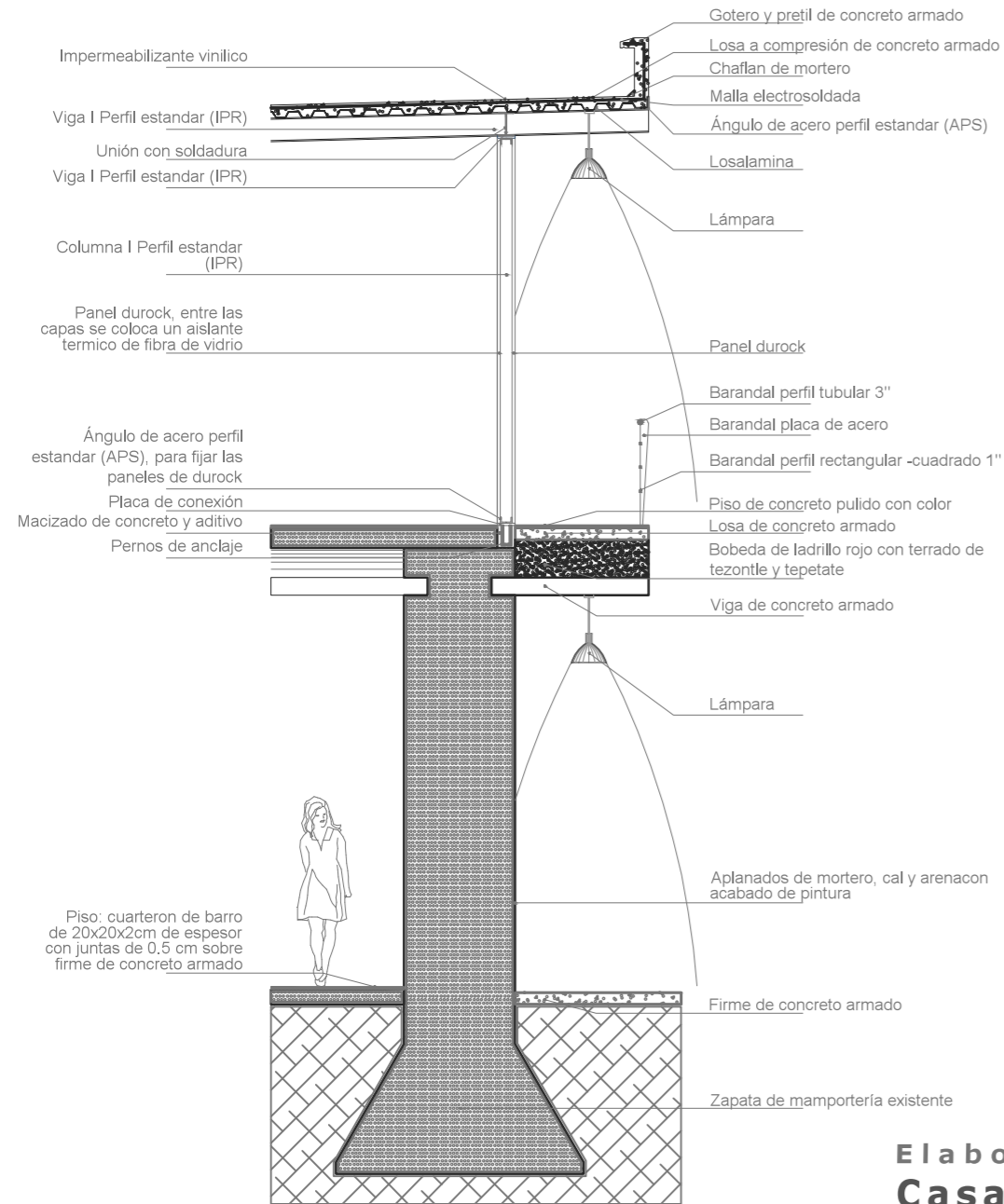
Mariano Matamoros 105 Col. Centro
 C.P. 68000 Oaxaca, Oax.

0 0.5 1 2 4 m

CORTE POR FACHADA Puerta C: CF1

Elaborado por Karina Flores Flores
 Casa de las Artesanías, Oaxaca

Corte por fachada - INTERVENCIÓN



UBICACIÓN



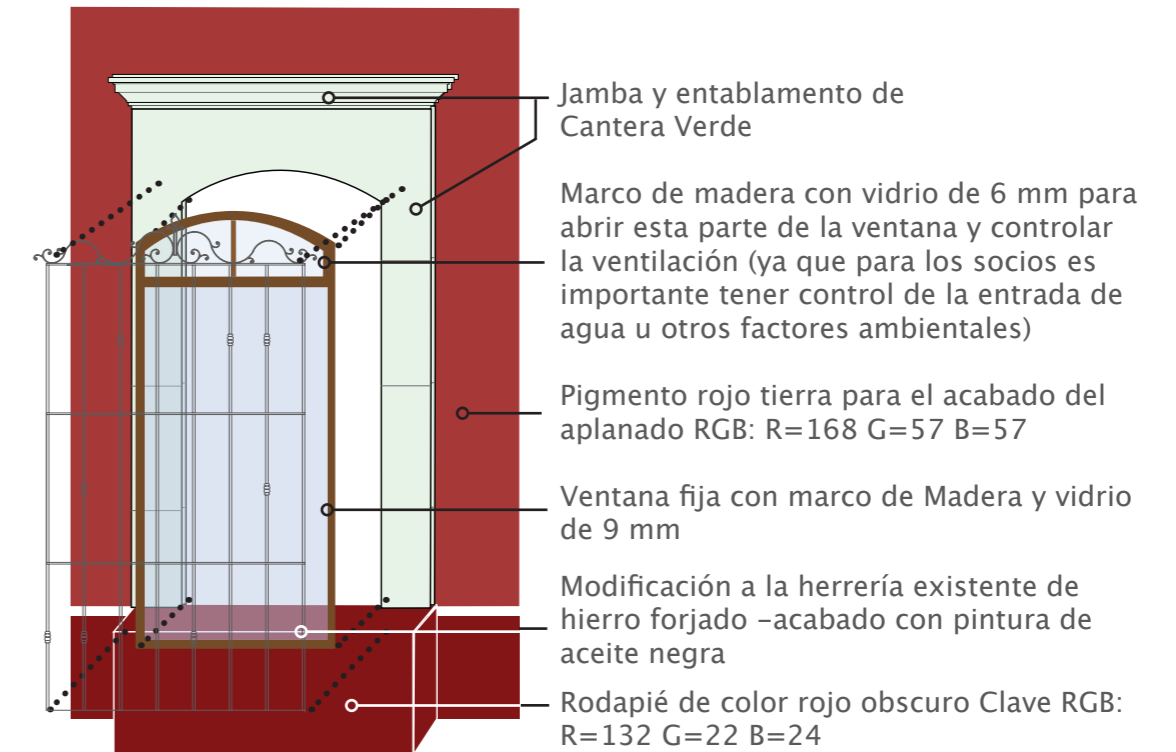
Mariano Matamoros 105 Col. Centro
C.P. 68000 Oaxaca, Oax.



CORTE POR FACHADA Intervención C: CF2

Elaborado por Karina Flores Flores
Casa de las Artesanías, Oaxaca

Ensamble de las Ventanas de las Fachadas



Resultados

Los resultados de este trabajo no se limitan al desarrollo de un proyecto arquitectónico para los “Maestros Oaxaqueños del Arte Popular”.

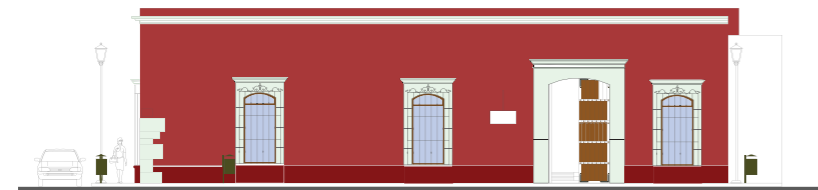
Este proceso trajo consigo varios resultados encaminados en tres sentidos académica, personal y profesionalmente, los cuales podríamos resumir en lo siguiente:

1. El proyecto arquitectónico
2. El proceso, regido por la participación
3. Mi experiencia

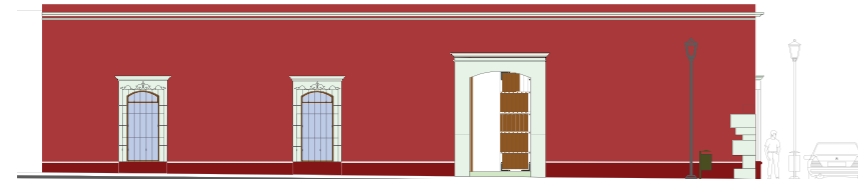
El proyecto arquitectónico

Este proyecto se sobrepone a los gustos, las ideas, imágenes, visión y reflexión del arquitecto para dar una respuesta a las demandas del usuario. Lo importante fue respetar los parámetros que el cliente toma para elegir la solución de diseño. En el proyecto se mejoran las condiciones de iluminación cenital y artificial, la imagen del edificio, la relación con el exterior de la tienda y complementa espacios para otras actividades del grupo; que se definió a partir de las necesidades del grupo atendido.

Las fachadas



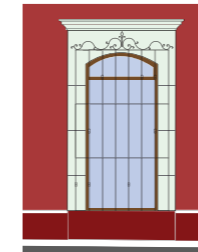
Fachada Oeste



Fachada Sur



Las ventanas



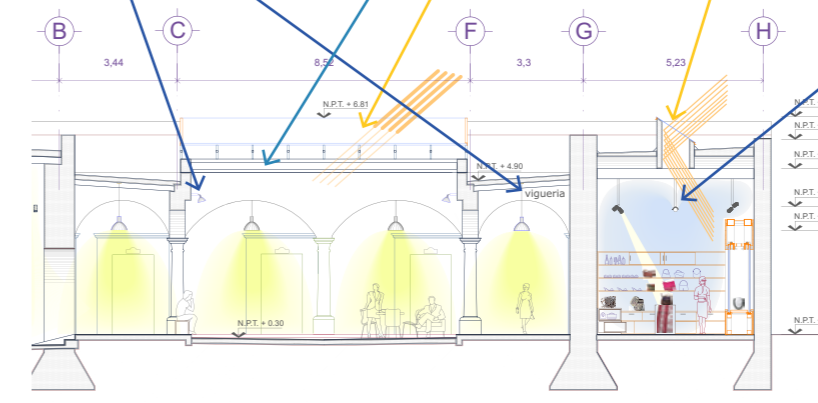
La iluminación

Iluminación artificial en el patio y pasillo

Ventilación

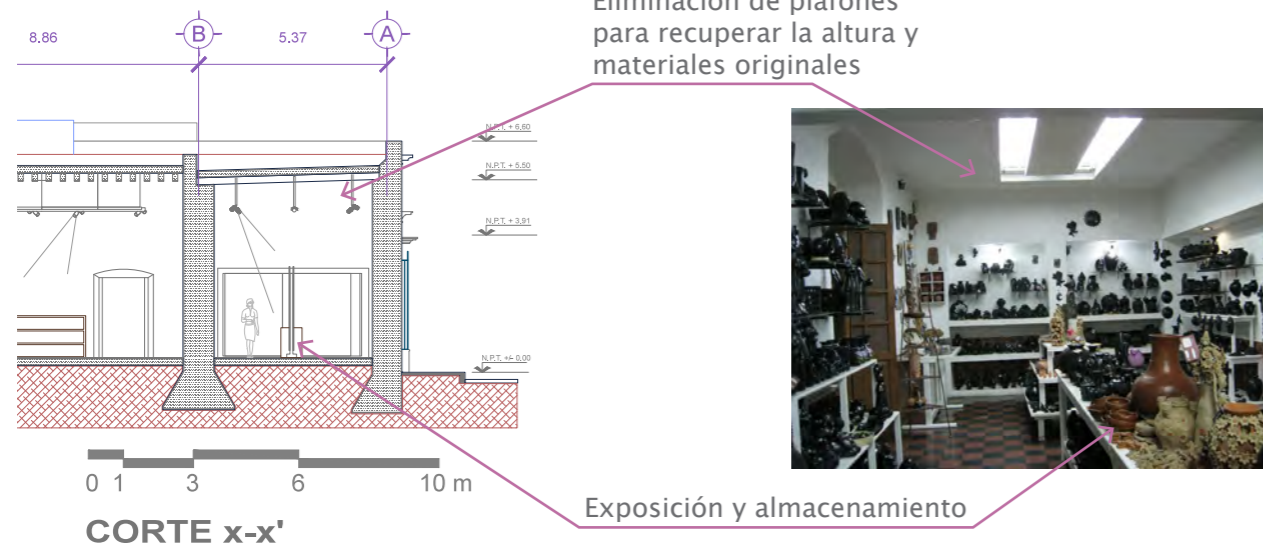
Iluminación cenital en el patio central y en las salas

Iluminación artificial en salas



CORTE y-y'
Elaborado por Karina Flores Flores
Casa de las Artesanías, Oaxaca

Las salas



Ampliación en el segundo nivel

El segundo nivel se diseñó con estructura de acero y paneles durock

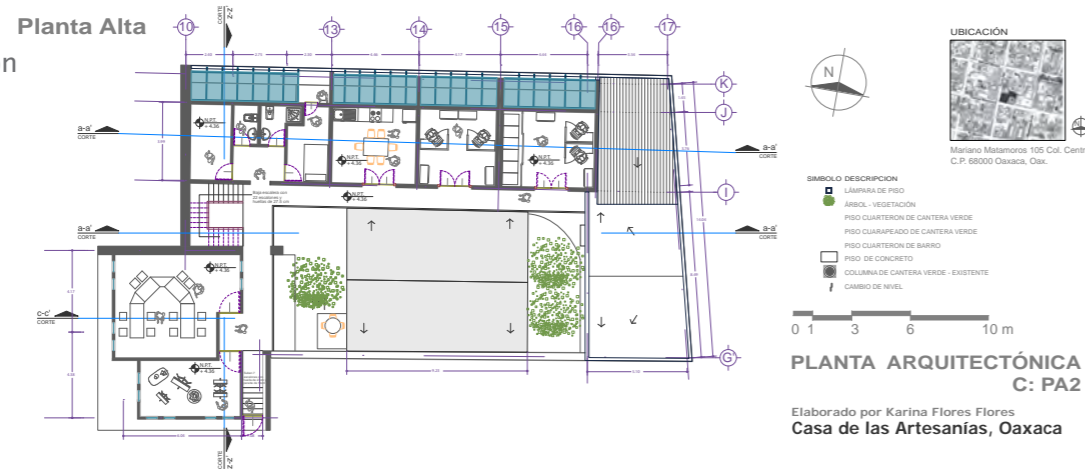
Para el entrepiso bóveda catalana

Se decidió cambiar las puertas de herrería por madera



Ampliación en el segundo nivel

Incorporación de espacios para otras actividades

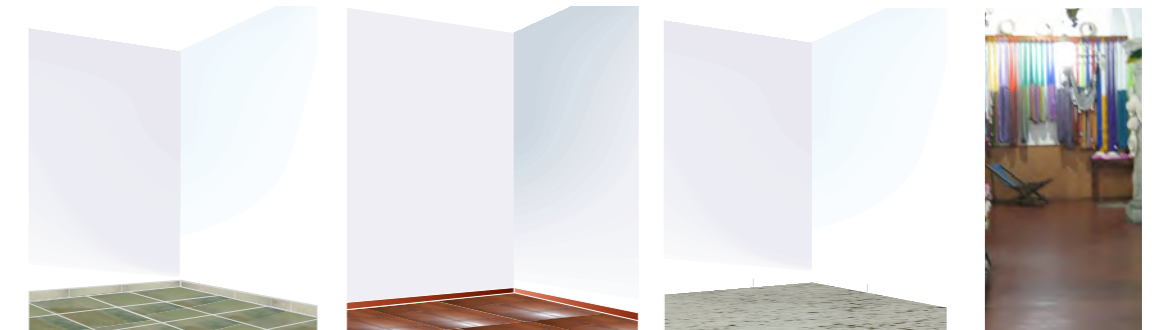


Elección de materiales para sustituir a los existentes y para los espacios nuevos

Color en muros

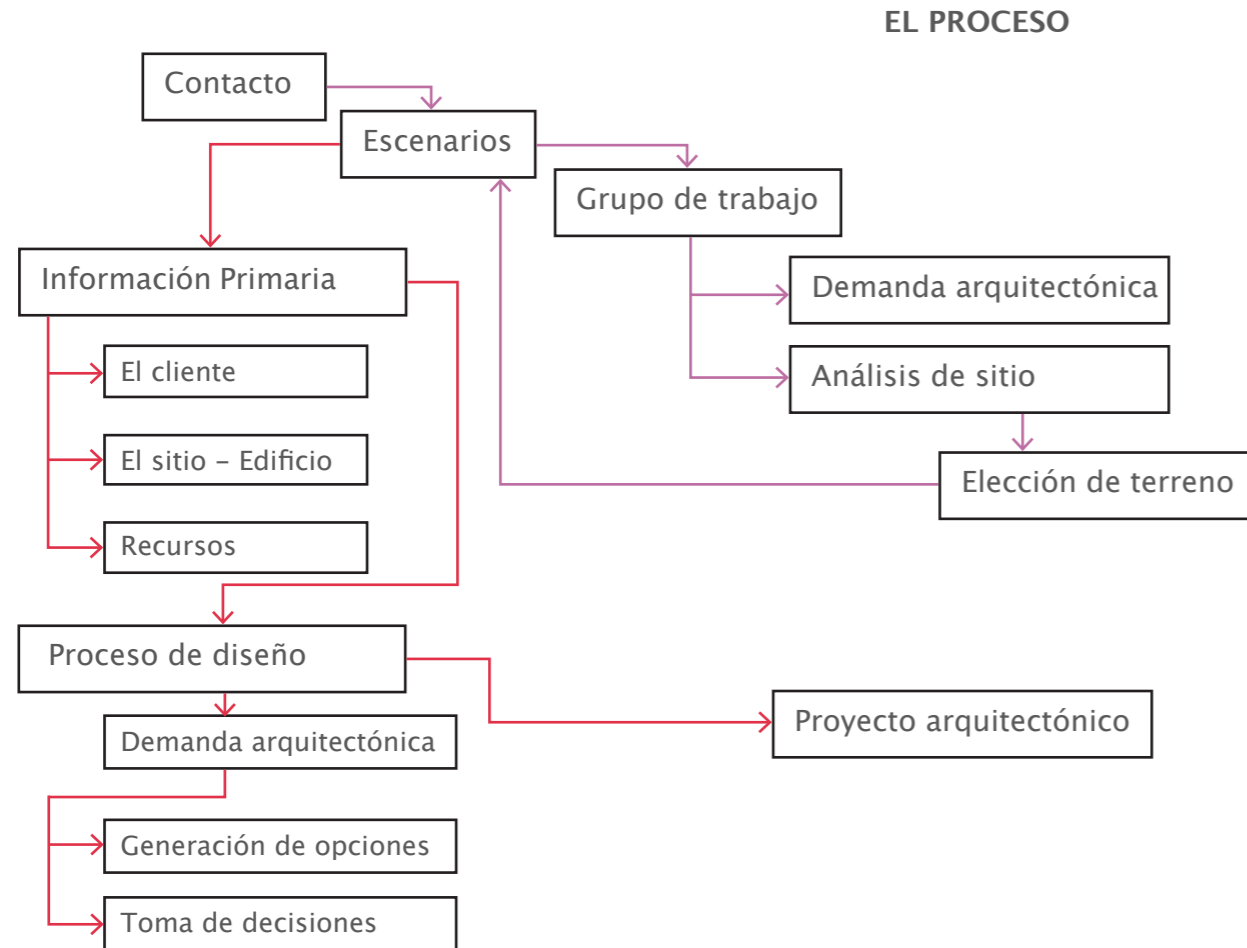
Rodapié

Pisos



El proceso

Sobre el proceso de trabajo que se desarrollo podemos hablar de su construcción a partir de la comunicación. También es importante resaltar que el proceso no fue lineal, por lo que algunas de las faces y decisiones nos hicieron volver a retomar o replantear actividades.



Como parte del proceso la participación fue la principal guía metodológica. Aunque es difícil definir exactamente como se da la participación y sus niveles, ya que para cada situación sucede diferente, dependiendo del grado de responsabilidad que quieran tomar los actores. En este proceso se produjo de formas distintas y fue evolucionando conforme el proceso avanzó.

Primero la mesa directiva definió un escenario, según su perspectiva, luego se asignó un grupo de trabajo, mismo que se involucró en la definición de espacios y proyectos que podrían desarrollarse en una nueva tienda, pero que igual no representaba las ideas de todos los socios.

Al ser una asociación tan grande, con 64 socios, es difícil integrar a todos en el proceso; pero para obtener resultados de trabajo integrales hay que buscar actividades que permitan obtener información con distintos enfoques y representen a la mayoría.

Por esta razón se decidió hacer una entrevista abierta a un grupo muestra del 10%, tomando en consideración que realizaran actividades artesanales diferentes y participaran en comisiones distintas.

Sucesivamente en este proceso de trabajo se realizaron varias reuniones con los socios, algunos de ellos se involucraron más en el diferentes etapas según sus intereses, participaron en la planificación, la definición de demandas o el diseño.

Más – menos



Actividad del “Método” de Rodolfo Livigston para que el cliente exprese lo que más le gusta de su vivienda y lo que menos les gusta.

Conforme se desarrollaba la etapa de diseño se logro que varios de los participantes, socios **reflexionaran** sobre el espacio y sus características; además que **propusieran** alternativas de solución para sus demandas.

Mi experiencia

Después de varios meses de trabajo en el aula, con mis compañeros, asesores, y trabajo en campo con el grupo de artesanos en Oaxaca, me quedan enormes dudas y vacíos de cómo trabajar en colectivo, del uso de la teoría, las herramientas y métodos para trabajar con grupos, además de algunas otras cosas sobre la práctica de la Arquitectura.

Sin embargo, este proceso me deja muchas experiencias y conclusiones que se pueden resumir en cuatro puntos fundamentales:

1. La aplicación de una metodología de trabajo facilita el proceso y ayuda a mejorar los resultados que se pueden obtener. Esto debido a que al intentar generar una metodología propia y por falta de experiencia en este tipo de proceso se perdió tiempo, además existió la posibilidad de planificarse un proyecto que no sería útil para la asociación.



2. Una edificación que se planea con base en las necesidades y la reflexión del cliente tiene la posibilidad de invertir mejor los recursos físicos y económicos. Esto da como resultado una herramienta de desarrollo, crecimiento de capacidades. Sí se hubiera optado por continuar con el proyecto de una tienda nueva los recursos que se hubieran invertido no darían frutos.

3. Las decisiones de diseño arquitectónico pueden ser producto de diferentes parámetros, no es indispensable que se elija la mejor opción técnica, lo que es realmente relevante es que la opción elegida satisfaga al cliente.

4. Las personas saben lo que necesitan, sin embargo, no cuentan con las herramientas para expresar y materializar la respuesta a esas necesidades. Así que el arquitecto es el apoyo ideal en este camino; y para el arquitecto la expresión grafica se vuelve fundamental en la comunicación con el cliente y entre los clientes.

De estos quiero aclarar dos preguntas que me contesté:

¿Que implica el uso de una metodología en un proyecto? Ayuda a planificar un proceso, organizar el camino y buscar un resultado. El área de trabajo marca algunas diferencias pero en general son estas las implicaciones más importantes con las que me encontré.

Cabe aclarar que el intentar desarrollar una metodología propia me ayudo a entender el valor de apoyarse en la experiencia de otros mientras se construye un camino propio.

Y la siguiente pregunta es ¿Qué implica la participación en este proyecto? Primero que nada quisiera reafirmar que la participación requiere de formación para expresar opiniones e información – opinión sobre la materia que se quiera participar. Dicho esto el trabajo con este grupo de artesanos fue muy satisfactorio porque lo que empezó como un proceso en forma de monólogo de mi parte, llegó a ser una discusión en la que no solo expresaron sus opiniones sobre propuestas hechas; sino que llegaron a reflexionar sobre el espacio y decidieron apropiarse de la búsqueda de soluciones.

Por lo que ahora considero que la participación es un proceso enriquecedor en distintos aspectos profesionales.

Por otro lado esta experiencia trajo unas reflexiones que van más allá del campo de la arquitectura y me gustaría compartirlas:

El trabajo es más productivo cuando se realiza en equipo.

La experiencia es importante, pero se tienen que acompañar de la reflexión, el análisis, la crítica y evaluación para que sirvan como instrumentos de construcción en el pensamiento y los procesos.

Los resultados son importantes por el proceso con el que son gestados.

La participación no depende de hablar o escuchar a todos o varios, se trata de compartir (ideas o información), debatir, cuestionar, reflexionar, aprender, respetar, tolerar, negociar y tomar decisiones. La comunicación es parte de la participación.

Aprender hasta que punto se desarrolla la comunicación humana, es difícil, y parece más un problema de percepción personal o falta de desarrollo de habilidad, causado por un sistema individualista no integrador.

La sociedad es cambiante y sus decisiones dependen de la situación en la que sean tomadas.

Estudiar los aspectos culturales del cliente son importantes, pero sin las herramientas (formación) para interpretarlos no sirven; lo mismo pasa con las características físicas del entorno y entendimiento del hábitat natural con sensibilidad ecológica.

Las situaciones cotidianas son complejas, dependen de infinidad de factores algunos controlables otros fuera de nuestro control, por lo que para resolverlos es necesario utilizar nuestra experiencia de la vida. El poder tener una visión que se plantea distintas perspectivas y promueva diferentes caminos para solucionarlos es lo importante. En la arquitectura, como disciplina se hace notable que la colaboración de varias personas con distintas perspectivas y conocimientos ayuda a encontrar alternativas más viables económica, tecnológica y ambientalmente.

La responsabilidad compartida hace que cada actor involucrado en el proceso de producción se comprometa con su papel.

En el desarrollo de proyectos los planteamientos o soluciones no siempre son lo adecuado sin embargo, es mejor darse cuenta en el proceso y modificar los esfuerzos encaminados a la alternativa más viable que continuar por un sendero que puede concluir en un gasto de recursos innecesarios y poco fructíferos.

La participación en un proceso de diseño en la arquitectura es más largo y por ende más costoso, es difícil aplicarlo; sin embargo encamina a una arquitectura más adecuada a los usuarios en los sentidos que para este sean indispensables. Esto hace que en el proceso todos sean más críticos y los clientes estén satisfechos.

Así que nada más ecológico – sustentable que lo que realmente será utilizado y aprovechado.

Por último de esta tesis aprendí mucho más de lo que en una conclusión se pueda escribir, todo puede ser perfeccionable pero llega el momento en el que tiene que ser aplicable.

Fuentes

Fuentes citadas

1. Zimmerman Yves, “Del diseño” Barcelona 1998 Gustavo Gili. Cap. “¿Qué es el diseño”
2. Wenseslao Rambla, “Estética y Diseño” España, 2001, Universidad de Salamanca pp.85–85
3. Fernando Martín Juez. “Contribuciones para una antropología del diseño”. 2002 España. Gedisa
4. García Sánchez, Patricia. “Guía metodologica del sistema de monitoreo y evaluación participativo de los programas de desarrollo regional sustentable” México 2004. SEMARNAT
5. Romero, Gustavo. “La participación en el Diseño urbano y Arquitectónico en la producción social del Hábitat”. México, CYTED, 2004.
6. Morin, Edgar, “Introducción al pensamiento complejo”. España, Gedisa, 2007
7. Alexander, Cristopher, “El modo intemporal de construir” Barcelona 1979.Gustavo Gili
8. Alexander, Cristopher, “Un lenguaje de Patrones” Barcelona 1977.Gustavo Gili
9. Brian, Edwards. “Guía básica de la sostenibilidad”, 2a edición. 2008, España. Gustavo Gili
10. Brundtland, Gro Harlem “Our Common Future” 1987 ONU
11. <http://www0.un.org/spanish/conferences/wssd/desarrollo.htm>
12. “Evaluación de Ecosistemas del Milenio” Glossary, traducido por GreenFactsβ
13. Alatorre F., Claudio. “Energías Renovables para el Desarrollo Sustentable en México”. México 2009, GTZ SENER. Pag. 13
14. WACKERNAGEL, MATHIS Y WILLIAM E. REES “Our Ecological Footprint: Reducing Human Impact on the Earth”. Philadelphia 1996, PA, and Gabriola Island,

Canadá:New Society Publishers

15. http://es.wikipedia.org/wiki/Huella_ecol%C3%B3gica
16. Piatok, Michael y Weber, Hanno. Artículo “Reaprendiendo a diseñar en arquitectura” Artículo de la revista de “Autogobierno” 1976
17. Livingston, Rodolfo. “Arquitectos de familia: el método” Argentina. 2006. Nobuko

Fuentes consultadas

- Acta constitutiva de la Sociedad Civil “Maestros Oaxaqueños del arte popular”
- Alatorre F., Claudio. “Energías Renovables para el Desarrollo Sustentable en México”. México 2009, GTZ SENER.
- Alexander, Christopher. “Un lenguaje de patrones”. España, 1980. Gustavo Gili.
- Alexander, Christopher, “El modo intemporal de construir”. Barcelona, 1979. Gustavo Gili
- Brian, Eduards. “Guía básica de la sostenibilidad”. España, 2a edición. 2008. Gustavo Gili.
- Brundtland, Gro Harlem “Our Common Future” 1987 ONU
- Enet, Mariana. “Herramientas para crear y pensar en colectivo en programas intersectoriales de hábitat”. 2007. Argentina. CYTED-HABYTED-RED XIV.f.
- “Evaluación de Ecosistemas del Milenio” Glossary, traducido por GreenFactsβ
- García Sánchez, Patricia. “Guía metodologica del sistema de monitoreo y evaluación participativo de los programas de desarrollo regional sustentable” México 2004. SEMARNAT
- González Avellaneda Albert y otros, “Manual técnico de procedimientos para la rehabilitación de monumentos históricos en el Distrito Federal”, México 1988, INAH
- Hanbraken, N.J. “El diseño de soportes”. 2ª edición, 2000, España. Gustavo Gili
- Livingston, Rodolfo. “Arquitectos de familia: el método” Argentina. 2006. Nobuko
- Martín Juez, Fernando. “Contribuciones para una antropología del diseño”. 2002 España. Gedisa

- Morin, Edgar, “Introducción al pensamiento complejo”. España, Gedisa, 2007
- Piatok, Michael y Weber, Hanno. Artículo “Reaprendiendo a diseñar en arquitectura” Artículo de la revista de “Autogobierno” 1976
- Romero, Gustavo. “La participación en el Diseño urbano y Arquitectónico en la producción social del Hábitat”. México, CYTED, 2004.
- Varios, “Herramientas de planteamiento participativo para la gestión local y el Hábitat”. 2007 CYTED
- Varios “Un Vitruvio Ecológico principios y practica del proyecto arquitectónico sostenible” España. 2007. Gustavo Gili.
- Scheffler, Lilian. “Los indígenas de México”
- WACKERNAGEL, MATHIS Y WILLIAM E. REES “Our Ecological Footprint: Reducing Human Impact on the Earth”. Philadelphia 1996, PA, and Gabriola Island, Canadá:New Society Publishers.
- Wenseslao Rambla, “Estética y Diseño” España, 2001, Universidad de Salamanca
- Whitecotto, Joseph W. “Los Zapotecos, principes, sacerdotes y campesinos”. México 1985, Fondo de cultura económica.
- Zimmerman Yves, “Del diseño” Barcelona 1998 Gustavo Gili. Cap. “¿Qué es el diseño”
- “Oaxaca tesoros del centro histórico”, México 1994, 2a edición, Mosaico Mexicano S.A. de C.V.

Fuentes electrónicas

- <http://www.smartcommunities.ncat.org/espanol/>
- <http://www.correodelmaestro.com/anteriores/2006/enero/sentidos116.htm>
- <http://www.ecosur.org/>
- <http://www.repp.org/discussiongroups/resources/stoves/>
- Texto del Blogspot Alejandro Gómez “La sostenibilidad aplicada a un Hotel Rural”.
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Oaxaca>

<http://www.inafed.gob.mx/work/templates/enciclo/oaxaca/municipios/20546a.htm>
<http://www.vidaurbana.net>
<http://www.casadelasartesanias.com.mx/inicio.htm>
<http://www.artelista.com/arte-popular.html>
<http://www.inegi.gob.mx>

Fuentes de las imágenes

Las fotografías de la tienda y gráficos presentados en este trabajo fueron hechos por Karina Flores Flores, excepto las que tienen el nombre del autor.

De la fig. 3–15 fueron tomadas de internet a partir de la búsqueda en google con la palabra clave en el tema en el que aparecen.

De la fig. 18–20 fueron tomadas de internet a partir de la búsqueda en google con la palabra clave en el tema en el que aparecen.

De la fig. 29–30 fueron tomadas de internet a partir de la búsqueda en google con la palabra clave en el tema en el que aparecen.

Las artesanías fueron tomadas de la página de internet de la “Casa de las artesanías”

Anexo 1

CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE TEOTITLÁN DEL VALLE

CARACTERÍSTICAS GENERALES¹

El nombre del municipio es Teotitlán del Valle, que tiene su origen en la denominación Nahuatl y la posición geográfica que ocupa.

Teotitlán o Teocaltitlán, significa en náhuatl: “Tierra de Dioses”; su etimología se describe como: Teotl, “Dios”, Calli, “casa”, y Titlán, “entre” (que también puede recibir la connotación de: “entre la casa de Dios”). En zapoteco recibe el nombre de Xaguixe, que quiere decir al pie del monte.

Se considera que este pueblo fue el primero que fundaron los zapotecos en el año de 1465 y le llamaban **Xaquija** que quiere decir: “Constelación Celeste”. Según la investigación de Manuel Martínez Gracida, existió una roca cortada perpendicularmente llamada Piedra del Sol sobre la cual estaba el ídolo principal de los zapotecos, quienes suponían que dicho Dios les había venido del cielo en forma de ave, acompañado de una luminosa constelación, por lo que le dieron al templo el nombre de Xaquija.

Superficie

La superficie total del municipio es de 81.65 km².

Región

El estado de Oaxaca se encuentra en la región sureste del país y se divide en 8 regiones (división que corresponde a una regionalización caracterizada por la posición geográfica, la organización política y socio-cultural de cada zona); el municipio de Teotitlán del Valle se encuentra en la Región de Valles Centrales del estado de Oaxaca, y pertenece al ayuntamiento de Yautepec.

¹ Wikipedia

Localización

Se localiza en la Región de los Valles Centrales, a 31 kilómetros de la ciudad de Oaxaca, pertenece al Distrito de Tlacolula. Se ubica en las coordenadas 17°02´ de latitud norte y 96°28´ de longitud oeste, a una altura de 1,600 metros sobre el nivel del mar.

Colinda al norte con Santa Catarina Lachatao y Santa Catarina Ixtepeji (Distrito de Ixtlán); al sur con San Jerónimo Tlacoahuaya y San Francisco Lachigoló (mismo distrito); al oeste con Santa María el Tule, Tlaxiact de Cabrera y Santo Domingo Tomaltepec (Distrito del Centro); y al este con Villa Díaz Ordaz (mismo distrito).

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Comparte el clima, las precipitaciones pluviales y la temperatura de la región, dividida más fuertemente por la zona del Valle y la Sierra.

CARACTERÍSTICAS GEOLÓGICAS

Orografía

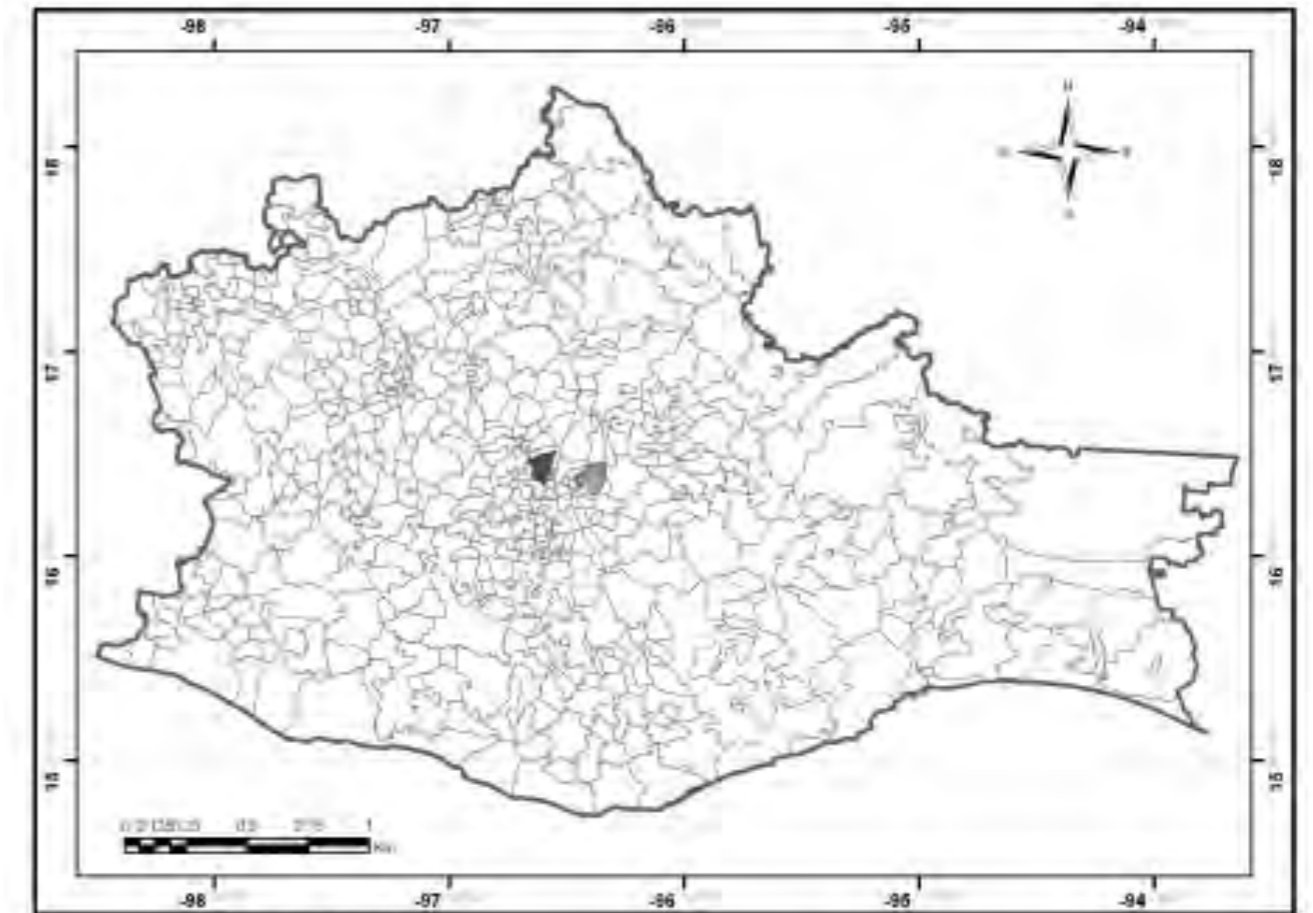
Se ubica en las faldas de la Sierra Juárez. El poblado está ubicado en una planicie de Valles Centrales. Sus principales elevaciones son: el cerro Gueliaa, el cerro Grande, el cerro Quiea Less, y el cerro Dai-N Nizz.

Hidrografía

Sus principales afluentes son: el río Grande, el río Gueu-Liaa, el río Guen-Dzu, el río Gue Duin, el río La Tchuvi, el río Gue Ve-U, el río Gue Ya; además cuenta con la Presa Piedra Azul.

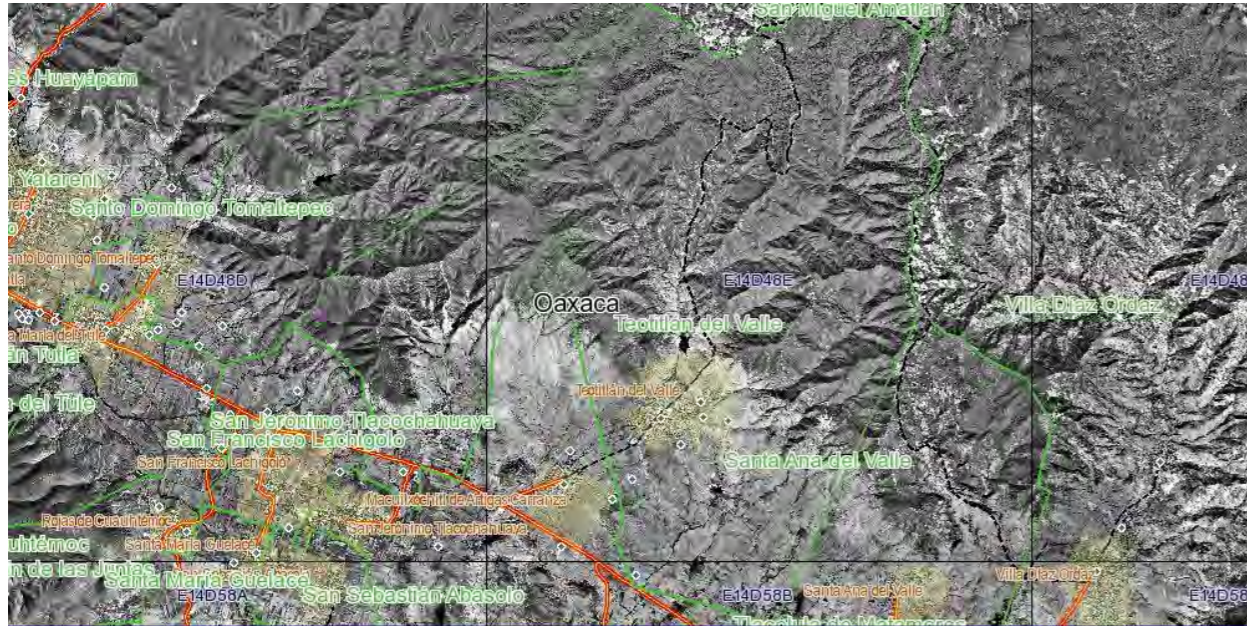
Edafología (Características y Uso del Suelo)

Pertenece a la clasificación del cambisol cálcico.



Simbología

- ★ Pueblo Teotitlán del Valle
- Municipio Teotitlán del Valle
- Ciudad de Oaxaca de Juárez
- Límites Municipales
- Límite Estatal



CARACTERÍSTICAS BIOLÓGICAS

Ecosistemas, en este municipio encontramos la transición entre Matorral Xerófilo y Bosque Templado.

El Matorral Xerófilo

Este ecosistema comprende las comunidades arbustivas de las zonas áridas y semiáridas de la República Mexicana. Con clima seco estepario, desértico y templado con lluvias escasas. Su temperatura media anual varía de 12 a 26 ° C.

Su flora se caracteriza porque presenta un número variable de adaptaciones a la aridez, por lo que hay numerosas especies de plantas que sólo se hacen evidentes cuando el suelo tiene suficiente humedad. Entre las especies más frecuentes en sus matorrales están: Mezquital, Sahuaro o cardón, chollas, copal, matacora, ocotillo, y diversos tipos de matorral: Matorral de neblina, el Matorral desértico micrófilo, el Matorral desértico rosetófilo, el Matorral espinoso tamaulipeco, Matorral submontano y Chaparral.

El Chaparral está constituido por especies arbustivas y arbóreas que difícilmente sobrepasan 12 m de altura, como manzanita y Rosa de Castilla.

En conjunto, los matorrales xerófilos, dadas las condiciones climáticas en que se desarrollan, no son muy propicias para las agricultura ni la ganadería intensiva, por lo que no han sido tan perturbados por las actividades antropogénicas, aunque si por la extracción de ejemplares, principalmente de cactus.

Dependiendo de la variación de climas (dentro de la escala de áridos y semiáridos), rese produce una diversidad de ambientes, que dependen del nivel de humedad o tipo de suelo, por lo que podemos bosques de viejitos (matorral crasicaule de *Cephalocereus senilis*), inmensas extensiones de órganos (matorral crasicaule de *Stenocereus dumortieri*), matorrales con nopales, yucas y uno que otro encino (matorral crasicaule de *Opuntia imbricata*), pedregosos matorrales submontanos o diversos matorrales rosetófilos con una de las mayores diversidades de especies de agave en el mundo.²

Flora endémica de la Región

Oyamel o Abeto (*Abies religiosa*)



Es un árbol originario de l centro y sierra Sur de México, de tamaño grande, perenifolio, de 40 a 50 m de altura con un tronco recto de hasta 2 m de diámetro. Las hojas son como agujas, chatas, de 15 a 35 mm de longitud y 1,5 mm de ancho por 0,5 mm de espesor, verde oscuro en el haz, y con dos bandas azul blancas de estomas en el envés; el extremo de la hoja es agudo. El arreglo de hojas es en espiral. Los conos tienen 8 a 16 cm de long. y 4 a 6 cm de ancho,

² Ecología de la UNAM http://www.ecología.unam.mx/laboratorios/evolucionmolecular/index.php?option=com_content&view=article&id=87&Itemid=130

Biznaga (Echinocactus)



Planta provista de tallo globoso, a veces cilíndrico, algo comprimido en la sumidad, con costillas bastante marcadas y con pequeñas zonas en las que aparece una especie de pelusilla amarillenta, sobre las que se disponen robustas espinas con otra tonalidad de color. Las flores aparecen en la extremidad del tallo, dentro de la zona con una pequeña depresión: presentan diversas tonalidades de color.

Cactácea (Digitostigma)



Digitostigma es un género de cactáceas descrito por primera vez en el año 2002 por los científicos mexicanos Carlos G. Velazco Macías y Manuel Nevárez de los Reyes. Hasta el momento, este nuevo género consta de una sola especie: Digitostigma caput medusae, Velazco & Nevarez, 2002. David R. Hunt decidió incluir esta planta dentro del género Astrophytum, creando para ello el subgénero nuevo Stigmatodactylus D.R. Hunt. Dado que los criterios tomados por Hunt para invalidar el nombre Digitostigma.

Cactus (Cactaceae)



La familia de las Cactáceas agrupa a plantas suculentas y, en gran mayoría, espinosas, conocidas en conjunto como cactus o cactos. Esta familia es prácticamente exclusiva del Nuevo mundo, lo que significa que son endémicas del Continente Americano y las Antillas.

Cedro blanco (Cupressus lusitanica)



Especie botánica de ciprés nativo de México y de Centroamérica: Guatemala, Belice, Nicaragua, El Salvador, Honduras, crece a altitudes de 1500–3500 msnm Se le llama también ciprés de Portugal El llamarse C. lusitanica se debe a su introducción en Portugal en el siglo XVII en el Convento de Buçaco. Después, los ejemplares allí cultivados se enviaron a otros países de Europa y a Brasil, desde entonces continua llamándose con el mismo nombre. En México les molesta que se le llame ciprés de Po.

Consulta de la información y algunas imágenes en : www.naturamexico.com

Flores:

Cempasúchil (*Tagetes erecta* y *Tagetes patula*)



Cempasúchil, Cempaxóchitl o Flor de muerto. Etimología, del náhuatl Cempōhualxōchitl que significa “veinte flores”. Es una planta de flor compuesta, que varía en las tonalidades anaranjado a amarillo, es muy aromática. La planta alcanza alturas de entre 50 y 100 cm.

Flor de mayo (*Plumeria rubra*)



Flor de Mayo, Jacalosúchil, Cacaloxóchitl, Cacalosúchil de la familia Apocynaceae. Es un árbol caducifolio, con pocas hojas. Hay diferentes variedades con flores blancas, amarillas o rosas, que puede medir hasta 5 m de altura, su floración es en la primavera. Necesita por lo menos medio día de sol diario. Vive en suelo regular pero con buen drenaje. Puede tolerar algunos días de sequía.



Reproducción Por esqueje. Al final de la primavera, corte medio metro de una rama sin flores, déjela secar en el sol por una semana y siémbrela en arena húmeda.

Otro Según la variedad, las flores pueden ser fragantes. El látex del tronco se usa tradicionalmente para tratar problemas de la piel. La flor, goma y corteza se usan para la tos o el asma.

Plantas comestibles:

Guía de calabaza, chepil o chipilín, quintonil, epazote, hongos, pitona, hierbasanta y hierba buena.



Imágenes de:

<http://static.consumer.es/verduras>
www.worldcrops.org
<http://ecocrop.fao.org/ecocrop>
www.aidanbrooksspices.blogspot.com
www.mexicoforestal.gob.mx
<http://iherba.bloggole.es>
www.cobrahead.com



Frutos: granadas, aguacate, limón y nogal (nueces)



Plantas medicinales: Huele de noche y palo de sal.

Otras plantas del ecosistema: agave salmiana y cactus (organo)

Imágenes de:

<http://travel.mongabay.com>

<http://casaoriginal.com>

<http://eljardin.info/>

<http://www.ebp-botanics.com>



1

Plantas

Bosques templados de la Sierra Norte de Oaxaca

Guías de especies mexicanas

Madroños

(*Arbutus xalapensis* y otras especies)



Árboles de 8 a 12 m frecuentes entre pinos y encinos que producen frutos apreciados por las aves. Se distinguen por su corteza y ramas de color rojizo que se descapelan y por sus hojas ovaladas y gruesas.



Pinos

(*Pinus oaxacana* *P. rudis*, *P. ayacahuite*, entre otras especies)

Árboles de hasta 40 m. En la región se registran más de 10 especies de pinos. Tienen hojas largas como agujas dispuestas en grupos. Poseen conos masculinos con polen y conos femeninos en donde se forman las semillas. Son de gran importancia económica por su madera.



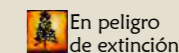
Pino u ocote

(*Pinus leiophylla*)

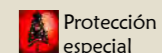


Árbol de 25 a 30 m con hojas como agujas de 8 a 15 cm de largo generalmente dispuestas en grupos de cinco. Tiene corteza muy gruesa y escamosa. Sus conos solitarios o en grupos maduran lentamente (3 años). Esta especie se considera vulnerable.

Leyenda



En peligro de extinción



Protección especial



Endémica de México



Magüey de montaña
(*Agave sp.*)

Planta suculenta. Hay más de 10 especies en la región. Algunas tienen hojas de hasta 2 m de largo. Mueren después de producir su flor o quíote. Ciertas especies tienen importancia comercial al utilizarse para producir pulque, tequila y mezcal.

Helechos

Son plantas perennes sin flores de ambientes húmedos. Sus hojas se llaman frondas, se agrupan en roseta y generalmente están divididas en hojas más pequeñas. El tallo o rizoma es subterráneo en las formas arbustivas. Para reproducirse forman sacos cafés por debajo de las hojas llamados soros que liberan esporas, las cuales germinan en nuevos helechos.



Cardo o cardosanto
(*Cirsium sp.*)

Hierba anual de 1 m con hojas alargadas y partidas, con espinas en los bordes y en los tallos. Sus flores, de color rosa, rojo o amarillo, son grandes y pesadas, generalmente solitarias y rodeadas de espinas. Son plantas comunes en bosques de pino.



Lupina

(*Lupinus sp.*)

Arbustos perennes de 1 m. Hay 3 especies de este pequeño arbusto en la región. Tienen hojas con forma palmeada. Son apreciados por sus racimos de abundantes flores cuyo color varía de blanco a violeta oscuro.



Hierba del carbonero, escobilla
(*Baccharis conferta*)

Arbusto perenne de hasta 2 m con hojas pequeñas. Tiene flores blancas y minúsculas. Común en las orillas de los caminos, es utilizado de forma tradicional para controlar padecimientos estomacales.

Lobelia mexicana
(*Lobelia laxiflora*)

Hierba anual de 40 cm con hojas delgadas y largas. Crece en zonas abiertas con luz intensa y ambientes semisecos y fríos. Es utilizada para ornato por la belleza de sus racimos de flores amarillas y rojas en forma de tubo.



Mirto rojo
(*Salvia sp.*)

Abundante herbácea perenne de hasta 2 m. Hay más de 40 especies de este pequeño arbusto en la región. Tiene hojas acorazonadas y racimos de flores rojas en forma de tubo. Algunas especies tienen importancia farmacéutica.



Musgos y líquenes

Los musgos son plantas que forman alfombras vivientes cubriendo el piso de los bosques, ramas, troncos y rocas donde hay suficiente humedad. Tienen formas laminares y donde crecen constituyen un sustrato importante para otros animales y plantas. En Oaxaca se han registrado más de 400 especies de musgos.

Los líquenes son una simbiosis entre hongos y algas, es decir, uno no puede vivir sin el otro. Están tan íntimamente relacionados entre sí que se comportan y reproducen como una planta única e independiente. El hongo protege al alga de las radiaciones directas del sol y le brinda agua y sales minerales. El alga, a su vez, realiza fotosíntesis y proporciona al hongo alimento y vitaminas.



Hongos y setas

Los hongos son organismos que no producen su propio alimento como las plantas verdes, sino que digieren sustancias del medio. Forman extensas redes de hilos que funcionan como raíces y generalmente sólo observamos lo que correspondería a sus frutos. Algunos son cultivados y vendidos por ser comestibles.



Flor de mayo
(*Encyclia citrina*)

Orquídea epífita de 10 a 15 cm que crece de forma pendular, con pseudobulbos ovalados con 2 a 4 hojas gruesas en cada uno. Es utilizada para ornato y fines ceremoniales por su llamativa flor amarilla de 6 a 10 cm de largo con olor a limón.



Magüey de encino
(*Tillandsia sp.*)

Epífita de 70 cm. Hay más de 16 especies en la región y se le conoce como *magüey de árbol* o *de encino* por su forma y porque vive sobre las ramas de los árboles.

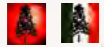
Estas plantas no son magüeyes, sino parientes de la piña.



Oyamel, pinabete o abeto

(*Abies hickelii*)

Árbol de 25 a 30 m con hojas individuales en forma de agujas cortas. Tiene conos de hasta 10 cm de largo. Los oyameles forman manchones de bosques puros o están mezclados con pinos y encinos.



Sierra Norte de Oaxaca



También conocida como Sierra de Juárez, se localiza al norte de la ciudad de Oaxaca. La sierra contiene una gran diversidad de ecosistemas. Si la atravesáramos de oeste a este encontraríamos en la base de las montañas a las selvas tropicales secas. Por arriba están los bosques templados que incluyen bosques de encino, de encino-pino, de pino y de oyamel. Empezando a bajar por la ladera oriental cruzaríamos los bosques nublados y más abajo llegaríamos a las selvas tropicales húmedas. Aquí se presentan algunas especies de plantas de los bosques templados.

Debido a la riqueza de su paisaje, la Sierra Norte es considerada como uno de los sitios con mayor biodiversidad en el mundo. Por ejemplo, se han documentado más de 4,000 especies de plantas, más de 400 especies de aves y alrededor de 350 especies de mariposas.

Para más información de nuestras actividades de conservación en la Sierra Norte de Oaxaca contacta a:

En la Ciudad de México:

Carlos Galindo-Leal
Coordinador del Programa Bosques Mexicanos
Av. México 51, Col. Hipódromo,
México, D.F., CP 06100, México.
Tel: 5286-5631
cgalindo@wwfmex.org

En Oaxaca:

Gloria Tavera Alonso
Responsable Oficina Oaxaca
Jazmines 217, Col. Reforma,
Oaxaca de Juárez, CP 68050, Oaxaca.
Tel: (951) 513-6723
gloriawwf@webtelmex.net.mx
gtavera@wwfmex.org



Ilustraciones: Roberto Arreola
sterna7@yahoo.com.mx
Diseño original y textos: Carlos Galindo-Leal,
Roberto Arreola
Apoyo en diseño y diagramación:
www.panintegral.com

© WWF 2004
Descargue ésta y otras guías desde:
http://www.wwf.org.mx/guias_especies

Cahuite

(*Pseudotsuga menziesii oaxacana*)

Árbol de hasta 40 m con forma cónica y hojas cortas como agujas. Sus conos femeninos tienen 6.5 cm. Variedad considerada endémica y rara que se encuentra sólo en dos lugares de Oaxaca, la comunidad de Santa Catarina Ixtepeji, en la Sierra Norte, y en la Sierra Sur.



Encinos

(*Quercus laurina*, *Q. conspersa* y otras especies)

Árboles de 4 a 25 m. Hay más de 40 especies de encinos en la región. La mayoría tiene hojas gruesas y ovaladas y frutos secos conocidos como bellotas.



Fauna de la Región

Águila real (*Aquila chrysaetos*)

Al igual que en la mayoría de las aves de presa, las hembras son mayores que los machos, pudiendo llegar al metro de longitud desde el pico a la cola y los dos metros de envergadura alar. El plumaje es castaño oscuro, tornándose dorado en cabeza y cuello y blanco en los hombros y el extremo de la cola. En los individuos jóvenes, el blanco abunda más en la cola que el pardo, relación que se invierte con la edad. Esta especie se incluye dentro de las llamadas águilas calzadas, ya que las patas

Berrendo (*Antilocapra americana*)

Los berrendos recuerdan por su aspecto y características a una especie de cruce entre un antílope y un ciervo. Los machos son mayores, con un peso de 45–60 kg, mientras que las hembras pesan entre 35 y 45 kg. Ambos sexos poseen cuernos curvos y dirigidos hacia atrás que mudan cada año, como los ciervos, pero nunca se desprenden de la base ósea que hay bajo la superficie córnea. Estos cuernos son más grandes y están ramificados en los machos (125 a 450 mm), mientras que las hembras los tienen cortos

Coyote (*Canis latrans*)

El coyote mide menos de 60 cm de altura, y su color varía desde el gris hasta el canela, a veces con un tinte rojizo. Las orejas y el hocico del coyote parecen largos en relación al tamaño de su cabeza. Pesa entre 10 y 25 kg, promediando 15. Puede ser identificado por su cola espesa y ancha que, a menudo, lleva cerca del suelo. Por su aspecto esbelto se puede distinguir de su pariente mayor, el lobo gris, que puede pesar de 35 a 60 kg. El coyote es un animal muy flaco, y puede parecer desnutrido a primera vista aun si goza de buena salud.

Halcón aplomado (*Falco femoralis*)

Es muy delgado, de larga envergadura y cola, el tamaño de este Falconidae (longitud de 3 a 4 dm, envergadura promedio de 9 dm, y un peso de 250 a 475 g. En los adultos, la parte superior es negro azul gris, como también mucho de la cabeza, con el usual “mostacho” sw halcón, contrastando con la garganta blanca y los ojos. El pecho superior continua lo blanco del cogote; hay parches negros en cada lado del pecho bajo que se junta en el medio.

Aves silvestres:

Buitres, ganso, halcones, gavián, tórtolas, gorriones, chupamirtos, tzenzontle, lechuzas, búhos, correcaminos, cuervos y gaznate.

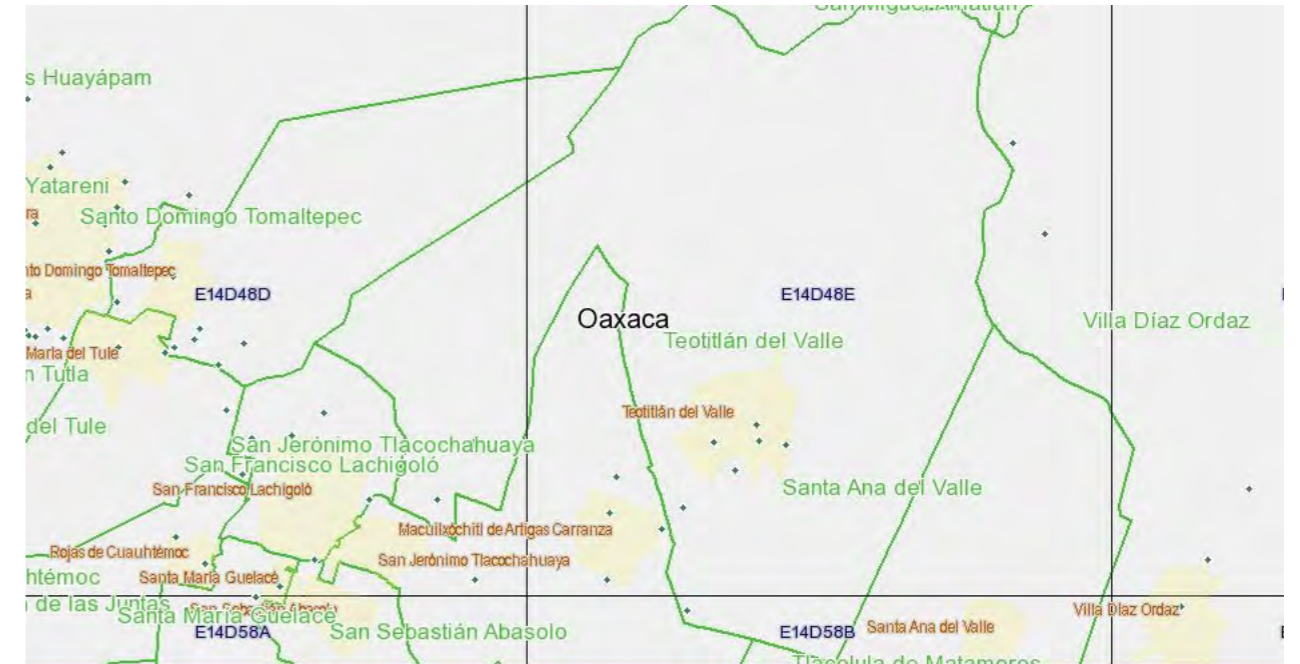
Animales salvajes o silvestres:

Cacomixtle, tlacuache, lechuzas, tigrillos, zorrillo, venado, liebres y conejos.

Insectos: chapulines.

Reptiles:

Víbora de cascabel, chintete y lagartija.



Mapa del INEGI 2005

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO DEL MUNICIPIO DE TEOTITLÁN DEL VALLE

Evolución Demográfica

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, el municipio cuenta con un total de 5,601 habitantes.

De los cuales 4,??? Viven en la localidad

Grupos Étnicos

En esta zona habitaban los Zapotecas, de acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio habitan un total de 3,834 personas que hablan alguna lengua indígena.

Religión

Al año 2000, de acuerdo al citado Censo efectuado por el INEGI, la población de 5 años y más que es católica asciende a 4,704 habitantes, mientras que los no católicos en el mismo rango de edades suman 325 personas.

INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE COMUNICACIONES

Educación

Cuenta con los siguientes planteles educativos:

Preescolar “Josefa Ortiz de Domínguez”

Primaria “Benito Juárez”

Primaria “Margarita Maza de Juárez”

Escuela Secundaria “Agustín Melgar”

Salud

Cuenta con una Clínica de la S.S.A. y con una casa de salud.

Abasto

Cuenta con un mercado público, con un mercado de artesanías, además existen 28 misceláneas en toda la comunidad. Existen 2 tiendas comunitarias.

Deporte

Cuentan con una Unidad Deportiva que consta de 6 canchas de Basquetbol y una de fútbol profesional.

Vivienda

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio cuentan con un total de 1,239 viviendas de las cuales 1,223 son particulares.

Servicios Públicos

La cobertura de servicios públicos de acuerdo a las apreciaciones del Ayuntamiento es:

Agua potable	90%
Alumbrado publico	98%
Drenaje	52%

Medios de Comunicación

El municipio recibe las señales de radio y televisión que transmite la repetidora regional ubicada en la ciudad de Oaxaca. Al municipio llegan diferentes líneas de autobuses de pasajeros, además cuenta con servicio de taxis colectivos.

Vías de Comunicación

Se comunica con la ciudad de Oaxaca a través de una carretera pavimentada.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Principales Sectores, Productos y Servicios

Agricultura: en este municipio es representada por un 80% de la población, y esta misma es solo de consumo.

Comercio: un porcentaje bajo se dedica a la elaboración de artesanías (tejidos de lana).

Población Económicamente Activa por Sector

De acuerdo con cifras al año 2000 presentadas por el INEGI, la población económicamente activa (PEA) total del municipio asciende a 2,246 personas, mientras que la ocupada es de 2,245 y se presenta de la siguiente manera:

Sector	Porcentaje
Primario (agricultura ganadería, caza y pesca)	11
Secundario (industria manufacturera, minería, petróleo, construcción y electricidad)	68
Terciarios (comercio, turismo y servicios)	19
Otros	2

MANIFESTACIONES CULTURALES

Templo

Erigido en honor de la Preciosa Sangre de Cristo, construido en el año de 1518.

Fiestas

El 1er. miércoles del mes de julio se celebra a la Imagen de la Preciosa Sangre de Cristo.

El 18 de septiembre se celebra a la Virgen de la Natividad.

El 18 de octubre se celebra a la Virgen del Rosario.

Museo comunitario

Balaa Tee Guech Gulal (significa sombra del pueblo antiguo). En una de sus salas se exhiben objetos de cerámica que pueden ser tocados por los visitantes; la sala de artesanías muestra objetos antiguos y la explicación de los mismos; cuenta con una sala de bodas religiosas, en la que se describe las costumbres y tradiciones que se celebran en este tipo de ceremonias.

Tradiciones

Se tiene como tradiciones principales las calendas, los juegos pirotécnicos, los jaripeos, los eventos deportivos y los bailes populares.

Para pedir la mano de una novia, es costumbre acudir a la casa de sus padres con regalos: pan, velas adornadas, chocolate y frutas. En caso de que se “robe” a la muchacha, se busca a un huehuate (persona de facilidad de palabra, que goza de reputación en la comunidad, por lo regular es una persona de edad avanzada) que comunica las intenciones del muchacho y donde se encuentra la muchacha (con cohetes informan donde se encuentra la muchacha y después los padres fijan la fecha de la boda), y que la decisión de la pareja es casarse. Posteriormente se fijan fechas para que los padres de ambos jóvenes se pongan de acuerdo en relación a la fecha de la boda.



Música

Se acostumbra tocar el tambor (teponastle) y la chirimía (pequeña flauta de carrizo o madera) para llamar a la asistencia de una asamblea con las autoridades del sitio; existen Bandas de Música de Viento que saben interpretar cualquier melodía típica e incluso moderna.

Artesanías

Se elaboran productos artesanales de lana, elaborados en grandes telares de madera. Para el teñido de la lana se sigue utilizando el tinte que proviene de la cochinilla, además de otras pinturas vegetales y preparados con tierra. Los elementos tejidos son: sarapes, ponchos (gabanes), tapetes, tapices, alfombras, cortinas y vestidos.

Gastronomía

Los platillos y bebidas más característicos son el mole negro, el mole amarillo, los higaditos con huevo, los tamales (hay de mole, de amarillo, de nixtamal, de elote, de queso y de pollo; el chocolate, el atole, el tepache, el atole con pulque y el tradicional mezcal.

Anexo 2

Resumen de las entrevistas

CARACTERÍSTICAS GENERALES

1. ¿Cuál es su oficio?
2. ¿En qué trabaja?
3. Describa un día normal de trabajo
4. ¿Por qué es socio de la “Casa de las artesanías?”
5. ¿Qué le parece importante en el comercio de artesanías?
6. ¿Qué es para usted una tienda de artesanías?
7. ¿Qué lugares debe tener una tienda de artesanías?
8. Para usted, ¿Cuál es el lugar más importante en la tienda?
9. Para usted, ¿Cuál es el lugar que más le gusta en la tienda?
10. ¿Cuál es el lugar que menos le gusta?
11. Si pudiera hacer un cambio en la tienda en la que ahora tienen, ¿cuál sería?

Nombre: Francisca Martínez Aragón

Pueblo de origen: San Marcos Tlapazola

Oficio (Elaboración de Artesanía): Alfarera (Ceramista con Barro Rojo)

Descripción del trabajo: Se prepara la arcilla roja con un poco de agua y se amasa (en esta parte hay que ser muy cuidadosos de que no quede aire dentro), después se modela, el modelado puede ser a mano o con torno dependiendo del tipo de pieza que se quiera obtener; luego es importante dejar secar a la pieza, se pueden realizar diferentes acabados, como hacer un bajo relieve, una vez que la pieza está lista (seca) .

Su mayor preocupación es el costo del espacio. Para ella las artesanías se venden si son expuestas como en el mercado.

Nombre: Alfredo Segura

Trabaja con: las hamacas

Pueblo: sierra Norte San Pablo Yahaniza

Para el la tienda de artesanías que actualmente tienen ofrece productos originales de cada comunidad, además de acercar a los socios al cliente en un entorno familiar.

Su experiencia en la asociación la define como de crecimiento personal, lo que le ha permitido revalorar los oficios y mejorar la calidad de sus piezas.

El espera que en un trabajo conjunto se le pueda ayudar a ordenar su espacio.

Nombre: Macaria

Artesanía: Textil de Lana

Pueblo: Teotitlán del Valle

Se preocupa por la cuestión económica, en lo que corresponde a la organización, pero le gusta su trabajo y la organización que tienen, sabe que exige mucho tiempo y esfuerzo el mantener una organización de este tipo, sin embargo cree que vale la pena.

Nombre: Juan Ramón

Artesanía: Diferentes Arcillas

Pueblo:

Su trabajo se enfoca más a la experimentación con diferentes arcillas. Él ha encontrado en la organización y la tienda el espacio que le permite seguir desarrollando su creatividad.

Para otros socios no es tan justo que Juan Ramón ocupe un espacio, sin embargo muchos otros lo ven como un gran atractivo, que muestra el trabajo del artesano y de la asociación.

Nombre: Jesus Acevedo Rivera

Trabaja con: la hojalatería

Pueblo: Cd. Oaxaca

Él está dispuesto a seguir aprendiendo y ve que la cercanía con el consumidor es la mejor forma de conseguirlo.

Anexo 3

Generalidades sobre Oaxaca y el Municipio de Oaxaca de Juárez

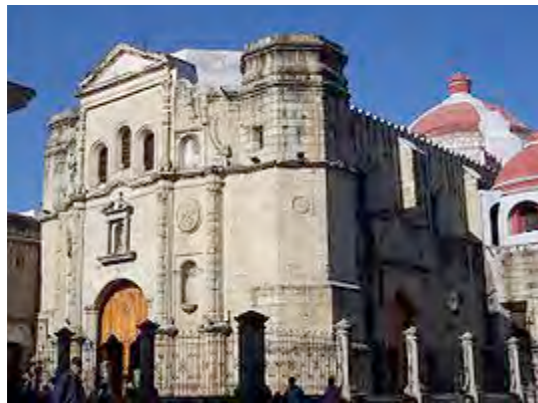
Oaxaca es uno de los estados más grandes de México y también es uno de los dos estados más pobres de país. Tiene más de 16 etnias de origen indígena, muchas de estas son descendientes de las culturas originarias del estado.

Su topografía y extensión hacen de este estado uno de los más diversos en sus expresiones sociales, la cultura que caracteriza a sus pueblos, los paisajes, ecosistemas y biodiversidad que enriquecen al país.

Cuna de grandes políticos y personas de extrema humildad, es un sitio de contrastes en distintos aspectos, sobre saliendo los económicos y de conflictos políticos desencadenados de la diferencia social y la intolerancia.

Oaxaca es uno de los 32 estados federales de la Republica Mexicana, se encuentra la sur del país en el istmo de Tehuantepec, con una población de 3506821 personas, en el 2005, pertenecientes a más de 16 etnias indígenas.

Oaxaca es el quinto estado más grande de México, con una superficie de 93,952 km², colinda con los estados de Veracruz y Puebla al Norte, Guerrero al oeste, el Océano Pacífico al Sur y Chiapas al este. De relieve muy accidentado, tiene muchos climas.



El nombre del estado proviene de náhuatl Huáxyacac, de Huáx en español “huaje”, yaca que significa “nariz” y el sufijo c que viene de tepec “lugar” por lo que Oaxaca, es la adaptación en español, significa “en la punta de los huajes”

MUNICIPIO OAXACA DE JUÁREZ

Oaxaca de Juárez es una ciudad mexicana, capital del estado de Oaxaca, así como cabecera del municipio homónimo. Fue fundada por los guerreros del emperador azteca Ahuizotl en el año de 1486. Ubicada en los Valles Centrales, es además la ciudad más extensa y poblada del estado

y su mayor centro comercial, económico y cultural. En 1532, por cédula real, recibió del rey Carlos V de España, el título de “muy noble y leal ciudad”, llamándose “Antequera”, nombre que en 1821 fue sustituido por “Oaxaca”, palabra derivada de la lengua náhuatl Huaxyácac que significa “En la nariz de los huajes”, sin embargo su sentido metafórico tiene que ver con “la punta del cerro de una cadena montañosa que está saturada de árboles de huaje”. En otras lenguas indígenas del estado el significado del nombre de la ciudad es el mismo: La’a o Lula’a en zapoteco, Nunduva o Ñundua en mixteco, Ya³kweh⁴ en trique, Na²xi¹tzhe⁴ en mazateco, Ku²nchia² en chocho, Chjui³ en ixcateco. En 1872, a la muerte del “Benemérito de las Américas” Benito Juárez, recibió el nombre que actualmente ostenta, “Oaxaca de Juárez”. hoy en día la ciudad de Oaxaca de Juárez cuenta con diferentes atracciones para turistas y con una gran cultura, cuenta además con una gran variedad en cuanto a su gastronomía tradicional.

Historia

Fundación de la ciudad y la conquista española

El emperador mexica Ahuizotl mando a fundar Huaxyacac, que en lengua náhuatl significa “la nariz de los guajes” para vigilar la conducta de su yerno Cosijoeza Rey de los zapotecas de Zaachila en el periodo 1487 y 1523. Al llegar los guerreros aztecas, talaron parte del bosque de guajes para edificar sus viviendas. Los zapotecos mantuvieron una alianza no confiable con los poderosos mexicas que no se conformarían hasta someterlos. Pero tenían como vecinos y antiguos enemigos a los mixtecos. En 1520 se reinicia otra guerra entre zapotecos y mixtecos para apoderarse de este territorio, misma que termina con la llegada de los españoles, quienes la denominaron Guajaca, por la proximidad del bosque de guajes.

Francisco de Orozco llegó a Oaxaca el 25 de noviembre de 1521, tras la caída de Tenochtitlan, enviado por Hernán Cortés, ya que Moctezuma le había dicho que el oro provenía de esta región. Venían acompañados por el clérigo Juan Díaz, quien oficia la primera misa bajo un gran árbol que estaba en la rivera del Río Atoyac y donde actualmente se encuentra el Templo de San Juan de Dios.

El Rey Cozijoeza busca el apoyo de los españoles con el propósito de echar a los mixtecas de Cuilapan, dicha alianza nunca llegó a concretarse, debido a que la Princesa Donají, nieta de Ahuizotl e hija de Cosijoeza y de Coyolicatzin, fue tomada como rehén por los mixtecas para evitar un enfrentamiento armado. Tras un fallido intento de rescate, Donají fue decapitada en el altar de los sacrificios, convirtiéndose en una suerte de mártir. Ella forma parte del actual escudo de armas de la ciudad.

Existen dudas acerca de la actitud que tuvieron los mixtecas hacia los españoles, varios investigadores en materia de historia concuerdan en que tanto zapotecas como mixtecas ayudaron a los españoles a vencer a los mexicas, mientras otros prefieren la hipótesis de que ambas civilizaciones lucharon en contra de los conquistadores, quienes buscaban por un lado evangelizar a los indígenas, y por otro lado buscar oro.

Antequera en la Nueva España

La fundación española se hace en rebeldía y los vecinos lucharán legalmente, primero en contra de Cortés (1524) y después con la burocracia. Hernando de Badajoz se hizo cargo de su gobierno y figuraron como encomenderos Pedro de Alvarado, Juan Núñez de Mercado y Juan Peláez de Berrio. Aunque Hernán Cortés rechazaba la fundación de Segura de la Frontera, Juan Núñez de Mercado sortea esta negativa por parte de Cortés. El 14 de septiembre de 1526 se recibe la autorización formal mediante un mandato real, para poder considerar a esta nascente población como una Villa, y el 24 de junio de 1528 la población consiguió un nuevo título: Villa de Antequera de Guaxaca; esto porque el Oidor Real Nuño de Guzmán era de Antequera España.

El año siguiente, cuando Hernán Cortés fue nombrado Marqués del Valle de Oaxaca, el arquitecto especializado en trazar ciudades Alonso García Bravo fue el encargado de hacer el trazado urbano, tomando como punto de fuga lo que es hoy el zócalo o Plaza de la Constitución y tratando de que la orientación de los edificios e iglesias fuera buena; por ejemplo, que sus ventanas y sus puertas recibieran el sol durante todas las épocas del año. La ciudad de Oaxaca está construida pensando en ello y es un ejemplo de lo que debe ser una ciudad bien trazada y bien orientada. Aunado a esto el primer obispo de Oaxaca Francisco López Zárate descubrió las canteras de piedra verde cerca de la ciudad de Antequera, al empezar a explotar esas canteras y trabajar la piedra para hacer casas e iglesias, el color de la piedra verde se fue volviendo característico de la ciudad por lo cual esta ciudad también es conocida como la Verde Antequera. Al año siguiente el primer alcalde, Juan Peláez de Berrio, se hizo cargo del proyecto.

En 1532 cuando se le dio el título de Ciudad por una Cédula Real firmada el 25 de abril en Medina del Campo, España, por el rey Carlos I de España, denominándose a partir de ése momento, la Muy noble y leal Ciudad de Antequera. Esta denominación se conservaría durante el resto de la época colonial, hasta que en 1821, su nombre fue cambiado al de Oaxaca, y en 1872, para honrar la memoria de Benito Juárez, la ciudad adquirió su nombre actual: Oaxaca de Juárez.

En 1535 fue constituida por decisión del papa Paulo III, la Provincia Eclesiástica de Antequera, lo cual favoreció la presencia eclesiástica en la población. En 1536 los corregimientos sustituyen a las alcaldías dentro de la organización administrativa de la Nueva España, por lo que el territorio queda dividido en 18 partidos: nuestra Antequera de Oaxaca, Chichicapan, Choapan, Ecatepec, Huajuapán, Huitzo, Jamiltepec, Juxtlahuaca, Nejapa, Tehuantepec, Teocuilco, Teotitlán del Camino, Teotitlán del Valle, Teposcolula, Teutila, Villa Alta y Zimatlán.

En 1542, la autoridad real formularon las Nuevas Leyes con el fin de impulsar la seguridad jurídica y administrativa, pretendiendo así, acabar con los abusos de los encomenderos. En 1555 se inician las obras del complejo dominico de Cuilapan bajo el mando de Fray Domingo de Aguinaga. En 1559, tras un fuerte terremoto, se decide desviar el cauce del Río Atoyac, para evitar las inundaciones periódicas que asolaban la localidad. En 1575 se edificó el Templo de Santo Domingo de Guzmán con mano de obra indígena bajo la supervisión de Fray Fernando de Carvacos. Al año siguiente, el virrey Martín Enríquez de Almansa ofreció al ayuntamiento de Antequera dos solares para la edificación del Palacio Municipal, que finalmente fue edificado en otro lugar. Si bien, el Valle de Oaxaca fue tradicionalmente rico en sederías, añil, grana cochinilla y cacao, hacía 1650 ya contaba adicionalmente con haciendas ganaderas y cultivos de cereales, que contribuyeron a aumentar la prosperidad de la zona.

A partir de 1612, y con la finalidad de sobreponerse espiritualmente a los sismos de 1603 y 1608, la población comenzó a adorar a la Cruz de Huatulco, sin embargo, por la cercanía del límite de la placa tectónica del Pacífico, la fuerte actividad sísmica del lugar volvió a causar destrozos en los años 1660, 1696, 1702, 1727, 1776, 1787, 1794, 1796 y 1800.

Fray Francisco de Burgoa publica en 1672 la Geográfica Descripción de la Parte Septentrional del Polo Ártico de la América y Nueva Iglesia de las Indias Occidentales, y sitio astronómico de esta provincia de predicadores de Antequera Valle de Oaxaca. En 1673 se funda el Seminario Pontificio de la Santa Cruz. Por aquellos días, aunque la evangelización del territorio oaxaqueño bajo la administración española era evidente, surgieron algunas rebeliones, como la de los zapotecas de 1700 en San Francisco Cajonos. Estas rebeliones se debían a las condiciones precarias de la población, presentándose epidemias como las epidemias de fiebre tifoidea de 1738 y las de viruela de 1763 y 1777, además de los constantes los malos tratos y abusos que los alcaldes mayores infligían a los indígenas y la codicia con la que aquellos actuaban en el terreno productivo. Sabemos, por ejemplo, que

en 1772 la Real Audiencia hizo caso al párroco de Ayutla Mixes, don Juan Antonio Mata, en su denuncia por abusos hacia el Alcalde Mayor de Villa Alta.

En 1784, el Rey Carlos III de España decide la introducción del sistema de intendencias, en la cual cada Gobernador Intendente asume las funciones de los anteriores gobernadores, corregidores y alcaldes mayores, menoscabando así, el poder del virrey. Aún con este nuevo sistema, Antequera de Oaxaca presentaba todavía muchos contrastes, pues entre otras condiciones existía una gran tendencia latifundista, lo cual contribuía a seguir concentrando el poder en unos cuantos.

Oaxaca de Juárez

A principios del Siglo XIX, los criollos, al igual que en otras regiones de la Nueva España, adoptaron las ideas de la ilustración y comenzaron a rebelarse progresivamente contra el poder de la corona española. Tras la fallida insurrección de 1811, el levantamiento tomó mucha importancia en la región con el ataque de José María Morelos el 25 de noviembre de 1812.

El nuevo gobierno de Antequera tuvo como presidente del Ayuntamiento a Manuel Nicolás Bustamante, Benito Rocha ejerció a modo de comandante militar y el intendente de la provincia fue José María Murguía. Tras ello, en Chilpancingo de los Bravo un congreso sirvió para organizar legalmente al futuro Gobierno, con la intervención por parte oaxaqueña de José María Murguía y Galardi, Manuel Sabino Crespo y Carlos María Bustamante. En esa época es cuando Morelos es apresado y condenado a muerte por fusilamiento.

En 1823 el coronel Antonio de León proclama la República imponiéndose el orden cuando una Junta de Gobierno declaró formalmente que el estado era libre y soberano, así, Murguía y Galardi fue el primer gobernador. Tras el reconocimiento del texto constitucional en 1825, inició su funcionamiento académico el Instituto de Ciencias y Artes en 1827, teniendo entre sus alumnos a dos destacados personajes oaxaqueños, Benito Juárez y Porfirio Díaz. En 1828 la pugna entre conservadores y liberales se hizo cada vez más significativa. La crisis económica y el desorden político también eran notables en 1836, fecha en que los conservadores derogaron la Constitución y la República federal. En 1841, apoyándose en los grupos liberales, el general Antonio López de Santa Anna expuso su oposición al gobierno centralista. Al año siguiente, Benito Juárez se hizo cargo de la secretaría de Gobierno.

El 12 de abril de 1844 la Honorable Asamblea del Estado organizó mediante un decreto al Tribunal Superior y demás juzgados inferiores del Departamento de Oaxaca. Tres

años después, Benito Juárez asumía las funciones de gobernador interino. La incursión imperialista francesa y la pugna entre conservadores y reformistas enmarca un despliegue de tintes dramáticos y consecuencias muy relevantes. En 1856, la promulgación de las leyes de Reforma enfrentó a las dos facciones oaxaqueñas. Marcelino Ruiz Cobos y Moreno por parte de los conservadores y el gobernador Ignacio Mejía por parte de los liberales, facción que logró al final imponer su ideario.

El 15 de septiembre de 1857, fecha en la que el Congreso Constituyente decretó la Constitución del Estado de Oaxaca. Un año después comenzó la Guerra de Reforma, que prolongó hasta 1861. En el combate contra los franceses participaron personajes locales como Mariano Jiménez, quien más tarde intervendría junto a su paisano Porfirio Díaz en el Pronunciamiento de La Noria para obstaculizar la reelección de Juárez, y luego ejerció como diputado federal de Oaxaca y gobernador interino de Michoacán. En 1863 Oaxaca fue conquistada por los franceses, acción que fue fuertemente repelida por las acciones guerrilleras de juchitecos y mixtecos. Precisamente fue un caudillo de ascendencia indígena, Porfirio Díaz, quien derrotó en 1865 a las tropas del mariscal François Achille Bazaine en la batalla de la Carbonera.

Una vez terminada la agitación causada por la invasión francesa, el 10 de octubre de 1872 la ciudad recibió el nombre de Oaxaca de Juárez, honrando así la memoria de quien fue considerado Benemérito de las Américas. Diez años después, el 17 de septiembre de 1882, el gobernador del Estado Libre y Soberano de Oaxaca presentaba una memoria constitucional en el Congreso estatal sobre la administración pública. El 13 de noviembre de 1892 el Presidente Porfirio Díaz inauguraba en Oaxaca del Ferrocarril Mexicano del Sur. Otro gran avance tecnológico en el área de las telecomunicaciones fue el inicio de los servicios telefónicos oaxaqueños en 1908.

En 1910, diversos levantamientos armados resultaron en una inestabilidad política debido a los eventos de la Revolución Mexicana. Ciertamente, los gobernadores Benito Juárez Maza y Miguel Bolaños Cacho procuraron mantener la gobernabilidad en el estado, sin embargo, los enfrentamientos duraron más de una década, y no hubo mayores modificaciones al respecto hasta que, ya entrada la década de los años '30, el Presidente Lázaro Cárdenas del Río puso en marcha una reforma agraria.

El 13 de enero de 1931 Oaxaca sufre nuevamente un terrible terremoto. Debido a este evento, los daños fueron aún mayores, tanto en la arquitectura urbana como en la economía

de los oaxaqueños. Paradójicamente, esta tragedia antecedió a un gran descubrimiento que animó de sobremanera la vida cultural de Oaxaca: el hallazgo por parte de Alfonso Caso del tesoro de la tumba 7 en Monte Albán el 6 de enero de 1932. Este hecho antecedió al hallazgo de 1959, cuando Roberto Gallegos excavó las tumbas 1 y 2 en Zaachila. Lo anterior enriqueció los contenidos de Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, que comenzó a impartir cátedras en 1955. En 1987 el Centro Histórico y Monte Albán fueron declarados por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad. En 2006, se suscitó un movimiento de carácter político-social, que pretendía la desaparición de poderes y buscaba la renuncia del Gobernador Constitucional: Ulises Ruiz Ortiz.

Geografía

Ubicada a 547 km al sureste de la Ciudad de México, localizada en las coordenadas 17° 04' de latitud norte y 96° 43' de longitud oeste a 1,555 msnm en la parte central del estado. Limita al norte con San Pablo Etla; al sur con San Antonio de la Cal y Santa Cruz Xoxocotlán; al este con San Andrés Huayapam, San Agustín Yatareni y Santa Lucía del Camino; al oeste con Santa María Atzompa y San Jacinto Amilpas. La ciudad de Oaxaca está postrada sobre un fértil valle con clima semicálido árido con lluvias en verano. Oaxaca de Juárez está situada en el centro de la Sierra Madre del Sur y en la margen izquierda del río Atoyac de Oaxaca, pasa la carretera panamericana; es el núcleo más importante de esta zona montañosa, centro minero y mercado rural del Sur de México.

Clima

En la ciudad de Oaxaca, localizada en los Valles Centrales, la temperatura promedio anual es de 22 °C, la máxima de 31 °C y la mínima de 8 °C, con mucha lluvia en verano de 170 mm.

Población

La zona metropolitana de la ciudad de Oaxaca, cuenta con 504,008 habitantes pero debido a la pequeña extensión del municipio la ciudad se extiende por el valle, englobando a más de veinte municipios cercanos. Sin embargo en el municipio de Oaxaca de Juárez viven 256,848 habitantes, de los cuales 119,306 son hombres y 137,542 son mujeres.

Cultura

Por su belleza y estado de conservación, su centro histórico y la zona arqueológica de Monte Albán, fueron declarados por la UNESCO en 1987 "Patrimonio Cultural de la Humanidad". En

esta ciudad tiene lugar una de las celebraciones más importantes de la cultura oaxaqueña: la Guelaguetza. Esta celebración reúne delegaciones de las siete regiones del estado, que presentan bailes de su región y comparten con los asistentes al encuentro algunos productos típicos de cada zona, algunas delegaciones que mas admiración causan es la región de la costa con sus chilenas y sus versos pícaros. También podemos disfrutar de las famosas calendas, que se realizan principalmente para celebrar a algún santo en su día, sin embargo éstas han tomado gran importancia al pasar de los años y en nuestros días se llevan a cabo por las coloniales calles del centro histórico para festejar eventos de visitantes de toda índole que desean agregar un toque de tradición oaxaqueña a su evento.

Basílica de Nuestra Señora de la Soledad, en la ciudad de Oaxaca de Juárez, Coordenadas: 17°3'43"N 96°43'18"O, país México, tipo, Cultural, criterios: i, ii, iii, iv, No, 415, región: Latinoamérica y Caribe, Año de inscripción, 1987.

Árbol del Tule, en Santa María del Tule, Oaxaca. Este Árbol, tiene una edad aproximada de 2000 años, con un peso cercano a las 550 toneladas, un volumen de 705 m³, un diámetro de 42 m y una altura de 40 m. durante todos estos siglos de edad, sus ramas y corteza, han desarrollado figuras que dan vida a personas, animales y seres que viven en la imaginación de las personas que lo visitan. Esta belleza natural, se ubica a 10 km, aproximadamente de la ciudad de Oaxaca, por la carretera Numero, 190. El 20 de abril es el día en que El Tule fue reconocido como población. En el Tule se celebraron 480 años de la fundación de la población. Los habitantes de Santa María El Tule, y de las poblaciones cercanas participaron en los festejos El 20 de abril es el día en que El Tule fue reconocido como población. Se llevaron a cabo diferentes actividades entre las que destacaron la REGADA DE DULCES y la quema de TORITOS y de un CASTILLO Estas son tradiciones que están muy arraigadas entre los habitantes y que son cuidadas celosamente. El Árbol es muy importante para la población ya que es un atractivo turístico y es visitado por gente de todo el mundo a quienes provoca admiración lo grande que es, además de que es una fuente de ingresos para los pobladores de esta localidad. (Ésta población de Santa María del Tule no pertenece al Municipio de Oaxaca de Juárez, corresponde más bien a el Municipio de homónimo nombre.)



Museos y Artes

En la ciudad, puedes hacer un recorrido por las calles peatonales y encontrarás sitios de exposición artística tales como: El Centro Fotográfico Álvarez Bravo donde encontrarás una pequeña galería de exhibición de fotografía y contarás con un legado por consultar. El Instituto de Artes Gráficas de Oaxaca (IAGO) que cuenta con una extensa biblioteca podrás admirar la obra plástica que se exhibe. El museo de arte contemporáneo, que además de mostrar obra de talla internacional, suele abrir sus patios internos para eventos de diversa índole, convirtiéndose así en un centro de cultura. La Casa de la Cultura Oaxaqueña también cuenta con una galería, así como el Centro de las Artes de San Agustín. Todos estos sitios cuentan con un programa mensual, lo cual habla de una dinámica y movilidad de obra nacional, local e internacional. Si te interesa estudiar en vivo la historia, puedes acudir a los museos, como Museo de arte prehispánico Rufino Tamayo o el Museo casa de Juárez. Contamos también con un Museo de Filatelia, así como el Museo Textil de Oaxaca, estos últimos además de ser los más recientes son singulares a nivel nacional. Un museo que no puede faltar en el recorrido cultural por la capital del estado es el Centro Cultural Santo Domingo, antes convento de Santo Domingo, mismo que alberga la famosa iglesia de Santo Domingo de Guzmán conocida por su retablo de oro. Dicho convento fue construido entre el siglo XVI y XVII. La parte superior de la fachada remata con la representación de las tres virtudes teologales: Fe, Esperanza y Caridad. En virtud de las grandes dimensiones del Convento, además del claustro mayor, el recinto cuenta con otros patios que tal vez se utilizaron para actividades al aire libre, por ejemplo la catequesis. El claustro está rodeado por cuatro corredores con arcadas y en el centro se puede apreciar una fuente flanqueada por seis columnas.

También cuenta con varias galerías de estilo gótico que están cubiertas por bóvedas de cañón corrido que incluían algunas nervaduras de ese estilo, así mismo, la pintura mural fue parte del discurso iconográfico del convento como el fresco que aparece representando a un miembro de la orden en compañía de dos ángeles, y como ese tipo de detalles y más se podrán apreciar antes de entrar a la segunda etapa que es la Biblioteca Francisco de Burgoa, que toma su nombre en honor a ese fraile quien recogió un sin número de referencias de los usos y tradiciones de los indios de Oaxaca y que fue creada en 1994 con el acervo de la Universidad Autónoma Benito Juárez, ésta biblioteca alberga más de 20 mil volúmenes desde el siglo XIV a la actualidad.

La tercera etapa es la del Museo de las Culturas Oaxaqueñas en donde se describe la historia

de los habitantes precortesianos de estas tierras llevándonos por un recorrido cronológico hasta principios del siglo XX en un total de catorce salas. Lo que resalta de éste espacio es el tesoro de la tumba 7 de Monte Albán.

La cuarta etapa es la del jardín Etnobotánico que se ubica en el área que fue la huerta del convento, los hallazgos arqueológicos han dado a conocer su uso ya que se han encontrado canales de riego, drenajes y algunos estanques. Desde 1998 se ha trabajado en el desarrollo de éste Jardín Botánico que busca reunir la diversidad de la flora de los ambientes oaxaqueños, desde los más húmedos hasta los más áridos.

La quinta y última etapa es el Templo de Santo Domingo de Guzmán. Como casi todos los templos de este tipo se orienta de este a oeste con la fachada hacia el poniente revelando un sentido simbólico en cuanto a que la Luz Divina o el Sol vienen del oriente. En conjunto ahí se combinan rasgos similares a los que estuvieron en boga en Europa durante los años que duró su construcción. La fachada construida en el siglo XVI muestra características renacentistas, entre ellas un alto relieve de Santo Domingo y San Hipólito, mientras que su interior es barroco; la nave principal está flanqueada por capillas laterales y muestra una bóveda de cañón corrido decorada con escenas del Antiguo y Nuevo Testamento.

El púlpito se construyó con maderas de la región y en él se representan algunos santos dominicos. En el techo del sotocoro se observa modelado en policromo y dorado el árbol genealógico de Santo Domingo que es sin duda una de las manifestaciones más destacadas de arte de esos días. En fin, describir el trabajo arquitectónico y artístico de este lugar nos tomaría ríos de tinta. Centro Cultural Santo Domingo (Biblioteca Francisco de Burgoa, Museo de las Culturas) Ex-Convento de Santo Domingo Abierto de 10 am a 7 pm, cerrado los lunes Teléfono 516 2991, 516 3721

Economía

Un importante porcentaje de su economía se basa en el turismo debido a la belleza de su arquitectura y a las artesanías. Por ejemplo, la fiesta máxima de los oaxaqueños, la guelaguetza es una festividad de celebración anual que todos los años (excepto el 2006 derivado de acontecimientos políticos y sociales no se llevó a cabo) se celebra, conocida como Fiesta de los Lunes del Cerro, donde todas las regiones del estado muestran sus mejores bailes en el Auditorio Guelaguetza ubicado en el Cerro del Fortín, acompañados de una maravillosa vista panorámica de la ciudad, también Oaxaca presenta una importante derrama económica derivada del turismo que se presenta en las playas del estado, como

son Huatulco con sus bellas 9 bahías y puerto escondido, popular entre los jóvenes surfistas que la visitan de varias partes del mundo. Además del atractivo turístico que ofrece Oaxaca podemos apreciar diferentes manifestaciones de las artesanías oaxaqueñas como lo son los alebrijes, los tejidos propios de la región y su ya muy famoso mezcal, que puede ser apreciado y degustado en distintos sabores y presentaciones durante la Feria del mezcal que se celebra en la ciudad de Oaxaca simultáneamente con la Guelaguetza en el mes de Julio.

Población económicamente activa

De acuerdo con cifras al año 2000 presentadas por el INEGI, la población económicamente activa del municipio asciende a 104,206 personas, de las cuales 102,798 se encuentran ocupadas y se presentan por sectores: Primario (Agricultura, ganadería, caza y pesca), representa el 1%, Secundario (Minería, petróleo, industria manufacturera, construcción y electricidad), representa 20%, Terciario (Comercio, turismo y servicios), representa el 77%, y otros el 2%, haciendo un total del 100%.

Tradiciones

Día de muertos

La celebración del Día de Muertos en Oaxaca es una ceremonia popular que invoca a los espíritus de los ancestros para invitarlos a “convivir” en el mundo terrenal, por lo que se procura agasajarlos en la forma más atenta. Su visita entre nosotros obedece a un permiso obtenido desde el más allá para que las ánimas de los difuntos puedan visitar a sus parientes. Los muertos retornan a su hogar porque son atraídos por sus antiguas pertenencias o por el amor de sus deudos, Existen vestigios de las representaciones de la muerte llevados al cabo por las diversas culturas que florecieron antes de la llegada de los españoles. Dichas culturas sostenían que con los vientos fríos del norte, llegaban los espíritus de sus muertos a visitarlos y para recibirlos organizaban fiestas en su honor, El primero de noviembre es día de “llevar los muertos”, la costumbre consiste en obsequiar a parientes y amistades de la familia una dotada muestra de las viandas que integran la ofrenda de muertos. La entrega se hace casa por casa. Este día se venera a los “angelitos”, es decir a los parientes que murieron siendo niños. El día dos de noviembre se venera a los finados adultos.

Todos los Santos y los Fieles Difuntos son ocasiones para que nuestro pueblo ejerza sus ancestrales costumbres. Algunos, orando por sus familiares pasados, otros yendo a los cementerios para adornar las sepulturas que permanecen en los panteones, elaborando así

los altares de muertos.

El día de muertos es una fecha muy especial para los oaxaqueños, se esmeran de una forma única al realizar los altares en su hogares, centros de trabajo o escuelas, lo que hace a este día como algo muy especial entre la población de Oaxaca. Es una ceremonia popular que invita a los espíritus a convivir con el mundo terrenal. Pero de una forma que haga sentir a los ancestros de forma muy especial, cumpliéndoles con la comida y bebidas que más le gustaban en vida. En Oaxaca habrá durante esas fechas exhibición de altares, tapetes hechos de arena decorados con flores y velas iluminando los nichos de las criptas hasta las representaciones de cortejos fúnebres, ofrendas comparsas y gran variedad de eventos artísticos que transforman estos días en algo muy especial.

Guelaguetza

Guelaguetza es la celebración cultural más importante que tiene lugar en la ciudad de Oaxaca de Juárez, capital del estado. La Guelaguetza forma parte de los cultos populares a la virgen del Carmen. Esta fiesta se realiza los 2 últimos lunes del mes de julio. Es el cerro del Fortín donde se lleva a cabo una serie de bailables más representativos de cada una de las regiones de Oaxaca, como son: la Costa, la Cañada, el Istmo, la Sierra Norte y Sur, la Mixteca, Tuxtepec y Valles Centrales. Resaltan los coloridos y diversos vestuarios. Culminando esta celebración, el majestuoso baile de la danza de la pluma. El nombre popular con que se conoce esta festividad es el de El Lunes del Cerro. La palabra Guelaguetza tiene origen zapoteco, y designa la acción de ofrendar, compartir o regalar. Por lo que al final del baile autóctono, los participantes del baile, reparten, aventando los productos de la región a la que pertenecen, por ejemplo: sombreros de palma, café, diversas frutas, entre otros, a los visitantes que con gusto los reciben.

La noche de rábanos

Se trata de una verbena popular que se lleva a cabo la noche del 23 de diciembre, las personas del estado y visitantes, se dan cita en el centro de la ciudad para admirar el trabajo de los horteleros, que hacen grandiosas figuras con los rábanos. Se realiza una especie de mercado donde cada puesto muestra su mejor trabajo.

Los primeros horteleros fueron los antiguos mixtecos, zapotecos y mexicas, que tras la conquista de Oaxaca por los españoles, fueron encabezados por Francisco Orozco, tuvieron como destino servir a los conquistadores, a ese grupo le llamo “nobarias”; el 7 de julio

1563, se les entregaron terrenos situados en la parte sureste de la ciudad, para que se dedicaran al cultivo de las hortalizas.

Al paso del tiempo los terrenos se convirtieron en un imperio de cultivos cuya variedad de plantas eran aprovechadas. Los rábanos son sembrados desde los primeros días de septiembre, para así contar con el abasto suficiente para la fiesta.

Posteriormente los puestos de totomoxtle fueron incluidos y participan en el concurso. La ceremonia de premios se lleva a cabo en el patio central del palacio de gobierno. Se premian a los tres primeros lugares. La noche finaliza con la quema de un espectacular castillo de juegos pirotécnicos.

Medios de comunicación

Comunicación aérea

La Ciudad de Oaxaca, cuenta con un aeropuerto internacional

Comunicación terrestre

Por vía terrestre, se encuentra comunicada con el resto del país a través de la super carretera que la unen a las ciudades de: México, D.F.(547 km), Puebla (420 km), Tehuacán (321 km), Tlaxcala (431 km), Veracruz (383 km), Tuxtepec (210 km); así también se cuentan con carreteras federales a estas ciudades, además de Puerto Escondido (201 km), Bahías de Huatulco (210 km), y a Tuxtla Gutiérrez (531 km) a través del Istmo de Tehuantepec.

Turismo oaxaqueño

La ciudad de Oaxaca cuenta con muchas atracciones turísticas entre las cuales podemos mencionar: Monte Albán, el Tule, Mitla, Santo Domingo, entre otras. Cada uno de ellos con una gran historia y cultura que conforman lo que es hoy el estado de Oaxaca.

Gastronomía oaxaqueña

Cabe mencionar la gran variedad de platillos tradicionales con que cuenta este estado los cuales cuentan con una antigüedad de varios años y los cuales se han pasado de generaciones en generaciones entre los platillos oaxaqueños se pueden mencionar: El mole (rojo, negro), las tlayudas, el pozole, el quesillo (queso oaxaca), los tamales de hoja de plátano. Cabe resaltar que estos son platillos con tradición e historia.