

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN DEL ÁREA DE
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN:**

PRESENTA:

ALMA FABIOLA HIDALGO MARTÍNEZ

DIRECTOR DE TESIS:

ALEJANDRO GALLARDO CANO

CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO, D. F., 2011.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Le dedico este trabajo a Alma, César y Braulio.

¡Gracias Alejandro y Germán!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PRIMERA PARTE.	
1. La UPN o la tecnología al servicio de la educación	
1.1 Misión, visión, objetivos, organigrama	5
1.2 Un decreto con carácter político, y el afán de cobertura	10
1.3 Antologías, fotocopias, libros... y la radiodifusión cultural	15
1.4 Una incipiente organización para la producción y los servicios	18
1.5 Subdirección de Comunicación Audiovisual. Organigrama, objetivos	25
1.6 Marco normativo	33
SEGUNDA PARTE.	
2.1 Método de trabajo para la Historia:	35
2.2 Las primeras emisiones	36
2.3 La reactivación de una tradición radiofónica	45
2.4 Una época de crisis	49
2.5 El auge de los proyectos televisivos	54
2.6. Los proyectos de impacto nacional e internacional	59
2.7 Reconocimientos	62
2.8 Cuadros comparativos de número de productos y emisiones	79
TERCERA PARTE.	
3.1 La diagnosis	81
3.2 Las condiciones de trabajo hacia finales del 2007. Problemas y prospectiva	82
3.3 Organigrama	84
3.4 Subdirección	90
3.4.1 Televisión	90
3.4.2 Radio	92
3.4.3 Fotografía	93

4.8.2.2 Proyecto de automatización	169
4.8.2.3 Un diagrama de flujo posible	178
4.9. Capacitación	186
4.10 Registro de derechos de autor y cesión de derechos	187
4.11 Vinculación con otras instituciones nacionales e internacionales	187
4.12 Propuesta de evaluación	188
CONCLUSIONES	190
Anexo 1. Marco normativo	193
Anexo 2. Detalle de los registros videográficos realizados 2000-2006	208
Anexo 3. Guía de estilo	223
Anexo 4. Presupuesto anual calendarizado	224
Anexo 5. Desglose de presupuesto por proyecto	225
Anexo 6. Catálogo de servicios	234
Anexo 7. Guía de investigación y contenidos	238
Anexo 8. Diseño de producción	239
Anexo 9. Formato de guión	241
Anexo 10. Permiso de grabación	242
Anexo 11. Formato de solicitud de recursos técnicos	243
Anexo 12. Guía de música	245
Anexo 13. Guía de edición	246
Anexo 14. Ficha técnica	247
Anexo 15. Formato de cesión de derechos	248
Anexo 16. Instrumentos de evaluación de los contenidos del material audiovisual/multimedia	250
Anexo 17. Instrumento de evaluación-recepción	252
Anexo 18. Instrumento de diagnóstico para conocer el consumo de la red EDUSAT	253
Anexo 19. Instrumento de diagnóstico de equipamiento tecnológico al que tienen acceso académicos y alumnos	254
BIBLIOGRAFÍA	255

I N T R O D U C C I Ó N

La presente tesis, es una propuesta que se desarrolló a partir de sistematizar y analizar los productos de mi ejercicio profesional que realicé durante trece años en la Subdirección de Comunicación Audiovisual (SCA), área de diseño, producción y transmisión de recursos audiovisuales dependiente de la Dirección de Difusión de la Universidad Pedagógica Nacional.

Las razones para realizar la reingeniería de esa área son varias, en primer lugar la posición en la que me encontraba cuando empecé con la investigación, pues era una suerte de Jefa del Departamento de Televisión que se encargaba administrativamente de toda el área, y a veces también veía cuestiones de producción de tres departamentos simultáneamente (radio, televisión y fotografía).

De esta manera tuve acceso a los procesos de producción y administrativos, acervos, presupuesto, planeaciones, informes. Indagué sobre los orígenes de la Subdirección, pues aunque increíble, no había documentación en los archivos de la Universidad; si bien pude recuperar algunas tesis, tanto en la UPN como en la UNAM que han abordado, sobre todo, el área de radio y algunos programas desarrollados en el departamento de televisión.

Ante estas carencias de información sobre el área, su desarrollo, acervos y aporte a la educación, me dí a la tarea de entrevistar a gente que trabajó desde los inicios de la institución y que estaban por jubilarse.

Parte del diagnóstico lo constituyó la organización de la información recopilada a lo largo de muchos años (avances, logros, rezagos y disfuncionalidades) con lo cual se identificaron las áreas de incidencia, de ingreso de datos y de operación, así como los problemas que han impedido el desarrollo de todo el potencial del área.

Mi interés por iniciar una investigación que me llevara a proponer una nueva reingeniería de la SCA, se debió al visible estancamiento que se padecía; de ahí la hipótesis de esta tesis *“Si se modifica la estructura organizativa actual del Área de Comunicación Audiovisual de la UPN y, en consecuencia, se diseñan nuevas rutas y procedimientos de trabajo, se alcanzará una mayor eficacia en el servicio, la*

cobertura y la producción de materiales didácticos multimediativos; se elevará, además, la calidad de los servicios que ofrece la Institución”

El principio metodológico es la deducción a partir de análisis cualitativos y cuantitativos, sin desdeñar el análisis teórico que se hace en el tercer capítulo correspondiente a la propuesta (Teoría de Sistemas y Dinámica de Grupos, comunicación intragrupal). Aunque también se echó mano del método historiográfico, pues se recurrieron a fuentes primarias (entrevistas, acervos históricos) y secundarias (textos sobre la Universidad y el área)

Es así que el trabajo inicia con la historia de la institución, hasta llegar al particular; pues se continúa con la historia del área y a partir de ahí se hace el diagnóstico que permitió exponer la propuesta de reingeniería del área.

Se pretende, con el planteamiento de una nueva estructura orgánica, superar problemas de organización para la producción, incluido la creación de contenidos, fluidez en el desarrollo de proyectos, ampliación de la cobertura del Área y por supuesto la evaluación de productos y el posible autofinanciamiento.

A esta investigación-diagnóstico-propuesta, la componen cuatro capítulos, dos de ellos son los antecedentes, uno dedicado al diagnóstico, y la propuesta de reestructuración es el último. También se incluyen en la forma de anexos, todos aquellos diagramas de flujo y diseños nuevos que ayudarían a ejecutar los procedimientos de captación de información, procesamiento videográfico y sonoro de productos audiovisuales.

No sobra señalar la importancia que tienen para las Instituciones de Educación Superior crear áreas de desarrollo de medios o de comunicación audiovisual y tecnologías. Es gradual y cada vez más importante para las universidades aumentar su cobertura, diversificar su oferta y ajustar sus principios de operación a los requerimientos que impone el mundo actual.

En tal sentido las áreas operativas y de diseño se han convertido, en aquellas universidades que han sabido responder al reto, en centros neurálgicos de desarrollo, de adaptación de contenidos y aún de generación de nuevos contenidos y formas de enseñanza. Ejemplos de lo anterior sobran: el ITESM, la Salle, la UAM, la UNAM, la Universidad Autónoma de Colima, etcétera

Esta condición no se da con la misma regularidad en todas las universidades, particularmente en las universidades públicas, como es el caso de la UPN. N donde todavía no se comprende la importancia de esta área, por lo que no se han impulsado políticas de desarrollo institucional claras y visionarias dando al traste con esfuerzos pioneros y tradiciones de producción usualmente minusvalorizados dentro de las propias instituciones.

Tal es el caso de la SCA dentro de la UPN. Con una constante de producción y servicio que abarca un periodo de más de 17 años, récord que más allá de haber “sobrevivido” a por lo menos seis rectores y múltiples cambios de funcionarios “de primer nivel” (Secretarios Académicos y Directores de Difusión), además de ese impresionante récord, decía, se deben añadir los logros en su materia de trabajo: premios nacionales e internacionales por producciones audiovisuales educativas y de divulgación, un número impresionante de transmisiones satelitales y coberturas, además de ser un semillero importante de la comunicación educativa reconocidos por propios y –más-- por extraños.

Pese a todo ello, esa área entró en un estancamiento en los años recientes. En buena medida por la deficiente comprensión acerca de esos logros y potencialidades por parte de los funcionarios “de primer nivel” de los cuales siempre ha dependido, y también por una urgente necesidad de renovación de sus formas de hacer y producir, para adaptarse a las necesidades acuciosas de la educación “digitalizada y en línea”, de las *mega universidades*, las *universidades virtuales*, y las *universidades ubicuas* de hoy en día.

En ese punto se centra esta propuesta. Es un trabajo que representa el anhelo de mejorar un centro laboral que tuvo logros notables y ha sido fuente de prestigio para la UPN y de trabajo para numerosos egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación y otras especialidades.

Pero también, este trabajo es producto de la sistematización de saberes que bien se aprendieron, a través del desarrollo de la carrera. Para dejar constancia de una etapa de desarrollo profesional que implicó un periodo intenso de aprendizaje y de utilización de conocimientos previos, adquiridos en la UNAM. En tal sentido, espero que algo de lo aquí asentado, sea de utilidad para los estudiantes y

profesionistas que se decidan por hacer su vida profesional en alguna institución con similares características.

Hoy hace casi un año que he dejado de laborar en ese centro de producción. Difícil será que pueda ver operativas mis propuestas y sugerencias, pero nada en el mundo podrá arrebatarme la satisfacción de haber retribuido en algo, el privilegio de haber podido aprender, trabajar y convivir con numerosos profesionales de la comunicación, y de haber propuesto alternativas en materia de comunicación educativa.

FHM. Octubre del 2010.

P R I M E R A P A R T E

La UPN o la tecnología al servicio de la educación; el grial de la cobertura y la equidad

1.1 Misión, visión, objetivos, organigrama

En la primera parte de este capítulo se explicita la misión, visión, objetivos fundacionales, marco normativo y organigrama de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), se hace un recorrido histórico por los principales sucesos que dieron origen a su creación y desarrollo.

En la segunda parte se muestra una investigación sobre el área de Comunicación Audiovisual, sus inicios, que no se pueden entender si antes no se hace especial énfasis en el afán de cobertura que desde sus inicios permeó la vida académica de esta Institución.

La Universidad Pedagógica Nacional es creada, dice su decreto, como una institución pública de educación superior con carácter de organismo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Lo anterior quiere decir que, de origen, se trata de una institución con una autonomía relativa. Es decir, la UPN tiene un rango de Dirección General dentro de la estructura de la SEP.

En tal sentido, la UPN es una institución de Educación Superior, pero no se puede comportar como tal ante las estructuras administrativas y presupuestales. De origen, su comportamiento “institucional” estará determinado por “hasta dónde puede llegar presupuestalmente” y no “hasta dónde puede llegar como una institución que presta un servicio social de primordial importancia”. Esta contradicción determinará en lo futuro sus alcances, su poder de influencia social, y su propio desarrollo en todos los ámbitos. En pocas palabras, podemos decir que se trata de una Institución valiosa, que toda la vida ha luchado contra las propias estructuras administrativas que le impiden un “vuelo libre y autónomo”. Pese a ello, es una Universidad que ha tenido logros importantes.

Consideradas las ideas anteriores, la UPN nace con misiones perfectamente delineadas, las cuales ha cumplido cabalmente, pero que se ven relativizadas por diversos factores, muchos de ellos no imputables a la propia Universidad. ¿Formalmente cuáles son esas misiones?

Su misión, enunciada como tal en los documentos fundacionales resulta ser:

“...prestar, desarrollar y orientar servicios educativos de tipo superior encaminados a la formación de profesionales de la educación de acuerdo a las necesidades del país.”¹

En este punto debemos agregar que desde sus inicios no se le ubicó en el lugar que le correspondía: en lugar de aparecer en la Subsecretaría de Educación Superior, aparecía enunciada en la Subsecretaría de Educación Básica.

Error que, aunque parezca sorna, resultó siempre en una confusión permanente incluso entre sus más señeros intelectuales. ¿Es una universidad o una “entidad” de regularización o nivelación de los maestros de la educación pública federal? Adelante hablaremos de retrasos en el ingreso de esta Universidad al, valga la redundancia, universo de la tecnología de punta. Retardos que fueron propiciados por esta ambivalencia en su concepción original.

Aclarado el punto, pasemos a revisar su “Visión”:

“Difundir los nuevos ideales pedagógicos y contribuir a la consolidación de una cultura nacional; además de capacitar a los estudiantes intelectual y éticamente para su desarrollo profesional y personal, aspectos relevantes en la profesión de maestros y docentes.”²

Como dijimos. La visión es acorde con las metas de una institución de formación de profesionales, no de una institución que sólo regulariza. Se habla, con certeza, de los “ideales pedagógicos”, misión “pegada” a visión, que difícilmente se cumpliría, si no existiera una clara conciencia de quienes la impulsan, de lograr metas más allá de lo meramente administrativo, y que demandan procedimientos que

¹ Decreto que crea la Universidad Pedagógica Nacional, México, Secretaría de Educación Pública, 1978 en *Universidad Pedagógica Nacional, Origen y desarrollo, Unidad UPN 191 Monterrey*, Gobierno del Estado de Nuevo León. Información que se puede consultar en www.upn.mx, sitio oficial de la Universidad Pedagógica Nacional.

² *Ibidem*

tengan impacto social profundo y gran alcance. Procedimientos, en fin, que implican la intervención de todo tipo de recursos, incluidos los tecnológicos, para lograr sus objetivos que son:

- I. Docencia de tipo superior;*
 - II. Investigación científica en materia educativa y disciplinas afines, y*
 - III. Difusión de conocimientos relacionados con la educación y la cultura en general.*
- Todo ello encaminado de acuerdo a los objetivos y metas de la planeación educativa nacional.³*

Creada entre los más altos ideales y los más acotados objetivos administrativos, nos encontramos que la organización original de la Universidad Pedagógica Nacional surge con la siguiente estructura, que si bien repite en esencia la de otras instituciones de educación superior en México y en el mundo, los desarrollos futuros y posibilidades de expansión a las que se enfrentó, pusieron en jaque a ésta organización ya que se hizo evidente el estrecho margen con el que fue pensado:

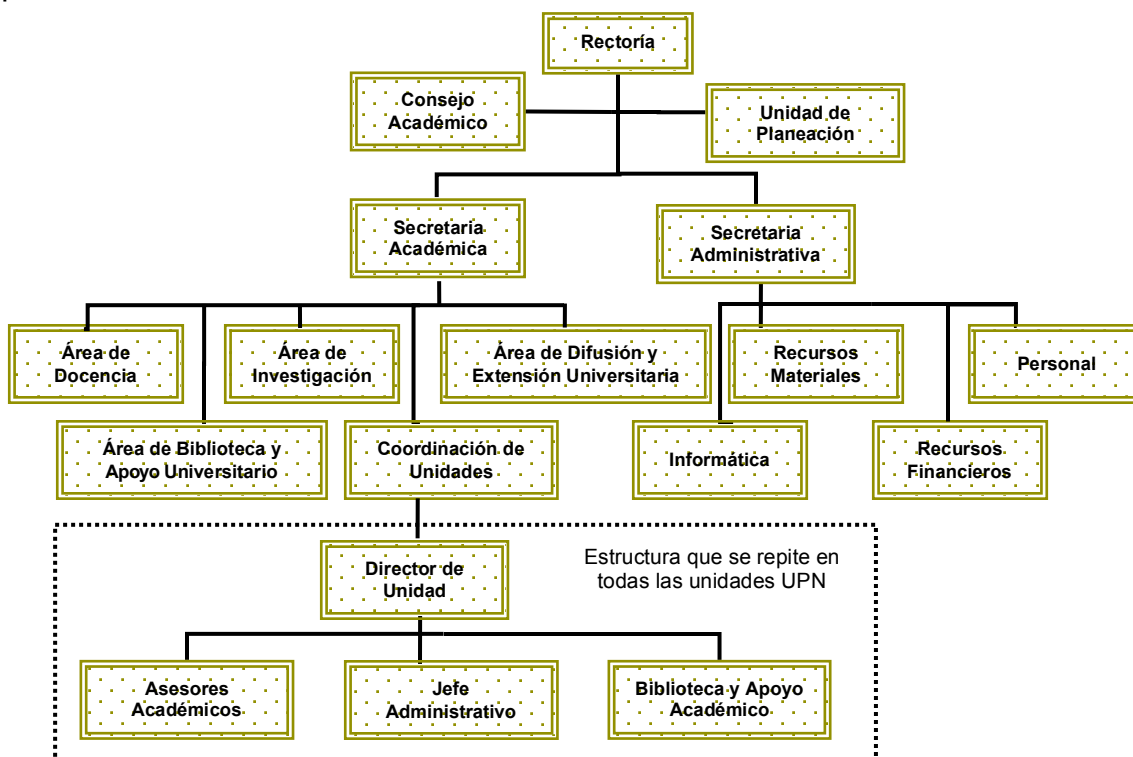


Diagrama 1. Organigrama de 1979

³ *Ibidem*

El organización de 1979 se modificó hasta el año 2001 cuando se inició el proceso interno de planeación y participación coordinado por el Consejo Académico de la Universidad⁴, que llevó a la reorganización académica de las áreas de Docencia, Investigación y la Coordinación de Unidades ubicadas en el Ajusco, cuya finalidad fue fortalecer el trabajo colegiado y ofrecer una atención a estudiantes con mayor calidad, sustentada en la producción académica de la planta docente. Por lo que en 2003 se reorganizó académicamente⁵ la Universidad en cinco áreas académicas:

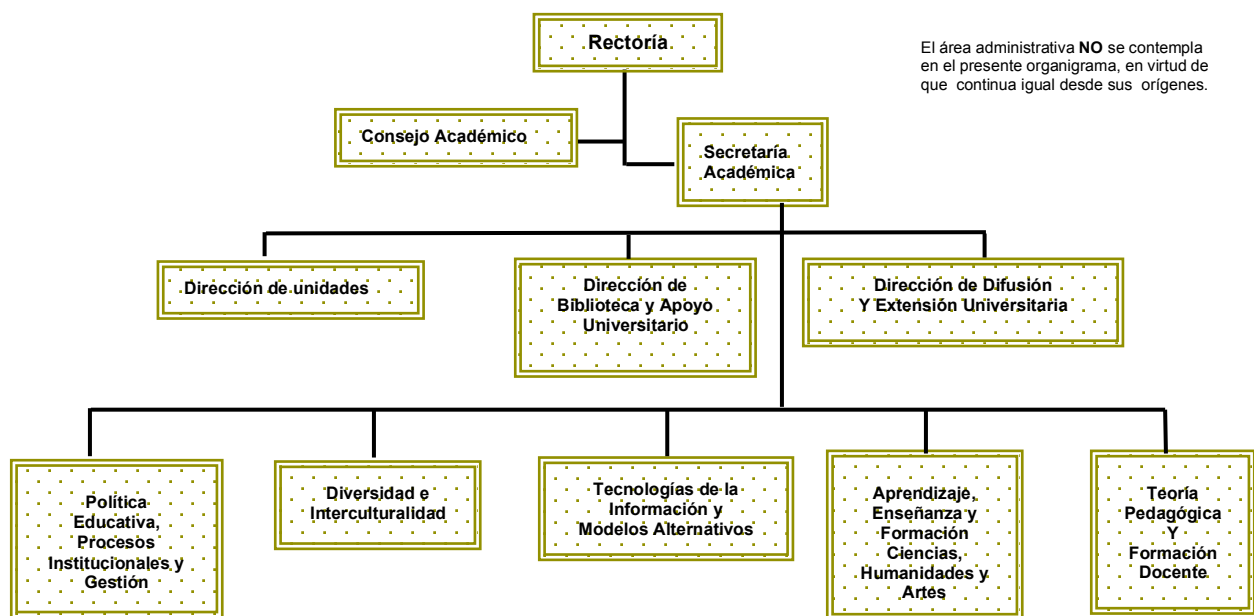


Diagrama 2. Reorganización académica 2001 - 2003

Todo el personal académico está adscrito en estas áreas y se agrupan en cuerpos académicos que responden a líneas de aplicación y generación de conocimiento específicas. A la fecha la Universidad cuenta con cuerpos académicos

⁴ El cual está integrado, según el artículo 14 del Decreto de Creación, por el Rector, el secretario académico, el secretario administrativo, los jefes de área académica, un representante del personal académico por cada una de las siguientes categorías; titular, titular adjunto y asistente, y por dos representantes de los alumnos de la licenciatura y dos de Posgrado. UPN, *Decreto que crea la Universidad Pedagógica Nacional*, México, Secretaría de Educación Pública, 1978 en *Universidad Pedagógica Nacional, Origen y desarrollo*, Unidad UPN 191 Monterrey, Gobierno del Estado de Nuevo León, pp 13.

⁵ En esta reestructuración no se involucró a las áreas de Biblioteca y Apoyo Universitario y Difusión y Extensión Universitaria, a pesar de que se trata de áreas académicas.

A partir de la participación de la Universidad en el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) las 76 unidades UPN y las 5 áreas académicas quedaron registradas en la Subsecretaría de Educación Superior como Dependencias de Educación Superior (DES), contando así con 81 DES a nivel nacional.

La participación en este programa resultó muy importante ya que por un lado se reconoce el trabajo académico de la Institución y se proporciona financiamiento para continuar con sus trabajos de investigación, prueba de ello es que en 5 años se logró la dictaminación positiva de 20 proyectos, con los cuales se obtuvieron recursos económicos. Pero no adelantemos vísperas en cuanto a logros se refiere, empecemos mejor con los inicios.

Cabe destacar que las áreas administrativas desde sus inicios no han contado con medicación alguna, en cuanto al organigrama oficial se refiere.

1.2 Un decreto con carácter político, y el afán de cobertura

La creación de la Universidad Pedagógica Nacional se debió fundamentalmente a la confluencia de cuatro situaciones particulares; la primera tiene que ver con la necesidad del gobierno por atender y contrarrestar las críticas generadas por las represiones sociales de los movimientos de 1968 y 1971. La segunda para dar vías de escape a la incipiente capa de intelectuales formados en el seno de las universidades públicas en el país. La tercera, la negociación política directa, entre uno de los sindicatos –ya desde entonces– más poderosos del país, al menos en cuanto a representación numérica: el de los maestros del país; por último la indudable necesidad de profesionalización de los maestros en servicio.

Los primeros antecedentes los encontramos durante la Presidencia de Luis Echeverría Álvarez, quien en aras de no mostrarse como seguidor de las líneas represivas de su antecesor, empezó a dar cabida a la crítica que poco a poco denotó la necesidad de la profesionalización del magisterio a nivel nacional. Eran tiempos de incertidumbre después de la devaluación; José López Portillo asumió la presidencia y junto con Porfirio Muñoz Ledo, Secretario de Educación Pública,

sentaron las bases para elaborar el Plan Nacional de Educación.

En dicho documento se hacía referencia al interés manifestado por el magisterio nacional de *“ejercer su profesión con responsabilidad y eficacia, adaptándose con sentido histórico a la complejidad del desarrollo en el conocimiento y a los cambios que se generan en la sociedad”* ⁷ este sentir se retoma durante el XI Congreso Nacional Ordinario del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), realizado el 31 de enero al 4 de febrero de 1977, ahí se instauró la primera comisión de la SEP y el SNTE ambos, fueron partícipes de la negociación política que tenía como propósito elaborar el proyecto de la Universidad.

En el *Anteproyecto elaborado por la comisión mixta SEP – SNTE*, elaborado el 30 de junio de 1977, se justifica la necesidad de instauración con el siguiente diagnóstico:

“El sistema de educación normal en México ha crecido; el número de instituciones formadoras de maestros resulta impresionante, pero la unidad de objetivos y acciones directrices se ha venido perdiendo” ⁸

Cabe anotar que dichas negociaciones fueron producto de la confrontación entre las burocracias del SNTE y de la SEP que tuvieron como agente mediador a un grupo de intelectuales que se encargaron de llevar a buen término las demandas y fueron los encargados de formular las propuestas académicas.

“...uno de los centros de investigación y docencia de más alto rango académico en la nación que en poco tiempo guiará el sistema educativo normal, a través de sus investigaciones y sus egresados, los cuales deberán ser orientadores de la educación” ⁹.

Si esto ocurrió así, esta Institución surgió en medio de un ejercicio de equilibrismo político, en donde el gobierno, el sindicato y los grupos progresistas dispusieron una estructura institucional político-administrativa, que permitiría la superación académica, la revaloración social del ejercicio docente, y la mejora de las condiciones de la educación en el país, todo ello de la mano del mejoramiento a los salarios.

⁷ UPN, *El SEAD de la UPN*, Sistema de educación a distancia. Fascículo, México, 1979, p.11.

⁸ SEP-SNTE, *Anteproyecto elaborado por la comisión mixta SEP- SNTE*, México, SEP-SNTE, 1977.

⁹ *Ibidem*, pp 11

El 25 de Agosto de 1978, la Secretaría de Gobernación publicó el decreto de creación, en el Diario Oficial, en donde se explicita que será una institución pública de educación superior, en donde se retoma al recién instaurado sistema administrativo simplificado, que distingue a la nueva institución como organismo desconcentrado de la SEP, encargado de “... *prestar, desarrollar y orientar servicios educativos de tipo superior encaminados a la formación de profesionales de la educación de acuerdo a las necesidades del país.*”¹⁰; con la finalidad de formar profesionales de la educación que se hicieran cargo de desarrollar y difundir investigación.

Como ya se apunto en líneas anteriores, dicha definición de origen presenta serias anomalías: 1) en cuanto a su ubicación y a las funciones que desempeña; pues si bien se trata de una “institución pública de educación superior” Muchos años formó parte de la Subsecretaría de Educación Básica y Normal, de quien dependió presupuestal y normativamente hasta que pasó a la Subsecretaría de Educación Superior, 2) Tiene carácter de organismo desconcentrado de la SEP, aunque esta figura ha representado serios problemas prácticos en cuanto a los procesos que devienen de la vida académica, ejemplo de ello es la asignación del presupuesto, en donde la Universidad NO puede intervenir.

La recién inaugurada Universidad, se estableció en septiembre de 1979, en la colonia Roma (Plaza Miravalle No.2) y tuvo como primer Rector a Moisés Jiménez Alarcón, aunque desde el 15 de marzo de 1979, el Presidente, López Portillo colocó la primera piedra en lo que sería el plantel Ajusco. La obra estuvo a cargo de los reconocidos arquitectos Teodoro González de León y Abraham Zabludovsky.

Incluso la oferta educativa de la nueva universidad no se quedó a nivel licenciatura, también hubo examen de admisión para alumnos de especialización: Administración Escolar y Planeación Educativa; aparte del posgrado.

La primera oferta de servicios educativos, la conformaron la Licenciatura en Educación Preescolar y Educación Primaria, Plan 1975 (LEPEP 1975) que había impartido, hasta ese momento la Dirección General de Capacitación y Mejoramiento Profesional del Magisterio (DGCMPM) en 64 sedes en todo el territorio nacional.

¹⁰ UPN, *Decreto que crea la Universidad Pedagógica Nacional, Op. cit.*, pp 35.

Al ceder su currícula cedía también todas las sedes a la Universidad, a partir de 1979, dicha acción no interfería con el Decreto de creación, el cual preveía en su artículo 8:

*“El Secretario de Educación Pública, cuando lo estime conveniente, propondrá al Ejecutivo federal el establecimiento de instituciones similares a la Universidad Pedagógica Nacional y vinculadas con la misma, para atender las necesidades de servicios educativos en regiones determinadas del país.”*¹¹

Iniciar un centro de estudios de estas magnitudes obedeció a la necesidad real de cobertura académica (llámese de nivelación, educación continua, actualización) en zonas urbanas, rurales, indígenas, de difícil acceso, sin excluir a ningún estado del país; de ahí su nominativo Nacional.

Operativamente para atender esta demanda se crea el Sistema de Educación a Distancia (SEAD), que se encarga de abrir matrícula en esta modalidad educativa con un programa de formación docente de educación básica dirigido a un gran número de profesores en servicio, a nivel nacional y aprovecha de esta manera la infraestructura que había heredado.

*“El sistema de Educación a Distancia es un sistema formal de educación superior, no escolarizado y con una metodología propia, cuyo modelo educativo está apegado al marco de la educación permanente”*¹²

Con un total de 2,200 alumnos en todo el País, el 12 de Marzo de 1980 se empezaron a impartir Licenciaturas y Especializaciones, producto del trabajo de investigación y propuesta del grupo de intelectuales que motivaron su creación.

En estos treinta años, muchos han sido los cambios que se han dado en torno a la currícula de la Universidad: modificación planes y programas de estudio, incremento, decremento y ajustes de la oferta educativa tanto de las licenciaturas, como de los posgrados, pero dentro de toda esta dinámica, me interesa destacar, por el objetivo mismo de esta propuesta, que la Universidad fue pionera en la oferta de servicios a distancia, a nivel superior, en México, ya que desde 1980, abrió sus Especializaciones, a una población de 78,333; posteriormente se impartieron Licenciaturas y Maestrías.

¹¹ *Ibidem*, pp. 10

¹² UPN, *El SEAD...*, Op. cit. pp. 6.

Considero que fueron tres acontecimientos los que modificaron la dinámica de esta Universidad: La descentralización de las unidades SEAD-UPN (en 1993) y a partir de junio del 2001, la incorporación a la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica.

Fue así que tuvo que pasar por el enjuiciamiento institucional del CONACyT y de varios organismos de evaluación que constituyó el gobierno mexicano para validar la calidad de los programas académicos de la Universidades. Así, la UPN pudo conseguir apoyos financieros, importantes recursos adicionales que permitieron el desarrollo de los programas institucionales y del personal académico de varias de sus unidades académicas¹³

Se inicia, también en el 2001, el proceso interno de reorganización académica de la Unidad Ajusco; En donde se instauran cinco áreas académicas en ellas se agrupan los cuerpos académicos que responden a líneas de aplicación y generación de conocimiento específicas; algunos ya están registrados y otros se encuentran en proceso de registro en el (PROMEP)¹⁴ que atienden los programas educativos que se ofrecen.

Actualmente hay 76 unidades y 250 subsedes de la UPN distribuidas en toda la República mexicana.

La oferta educativa está compuesta por Licenciaturas en:

1. Educación, Plan 94 con las líneas: Primaria, Preescolar, Gestión Escolar e Integración Educativa, se imparte en las 76 unidades.
2. Educación Preescolar y Educación Primaria para el medio indígena, se ofrece en 35 unidades ubicadas en 22 entidades federativas.
3. Intervención Educativa, se imparte en 60 unidades.
4. Administración Educativa,
5. Pedagogía,
6. Psicología Educativa,
7. Sociología de la Educación,
8. Educación Indígena,

¹³ *Ibidem*, pp 200.

¹⁴ El PROMEP propone profesionalizar a los académicos de las instituciones de educación superior, para ello dispone de un financiamiento, que impactará en el aumento de la calidad de la plantilla del profesorado.

9. Educación de Adultos,
10. Enseñanza del Francés,

Especialización en:

1. Computación y educación,
2. Educación ambiental,
3. Enseñanza de la lengua y la literatura,
4. Estrategias de la enseñanza-aprendizaje de la historia en la educación básica,
5. Estudios de género,
6. Evaluación académica,
7. Laboratorio para la enseñanza de las ciencias naturales,
8. Orientación educativa,
9. Proyecto curricular en la formación y actualización de docentes.

Maestrías en:

1. Desarrollo Educativo, Modalidad escolarizada y Vía Medios,
2. Maestría en Pedagogía y Práctica Docente, se imparte en la Unidad UPN 042 Cd. del Carmen, Campeche, Unidad UPN 151 Toluca, Méx., Unidad UPN 152 Atizapán, Méx. y Unidad UPN 153 Ecatepec, Méx.

Doctorado en Educación con 5 líneas de investigación: Política educativa, Formación docente y prácticas institucionales, Educación matemática, Enseñanza de las Ciencias Naturales; Teoría pedagógica, hermenéutica y multiculturalismo.

1.3 Antologías, fotocopias, libros... y la radiodifusión cultural

Toda esta oferta educativa no se puede entender en su justa dimensión, si antes no se habla de la historia de la educación a distancia¹⁵ en la UPN, la cual tiene sus inicios junto con los de la institución que, como se ha apuntado en líneas anteriores, con un universo tan vasto por atender, 64 unidades en todo el territorio

¹⁵ Entendiendo a la Educación a Distancia como un conjunto diverso de procesos de enseñanza-aprendizaje, que se realizan con el apoyo de los medios de comunicación e informática, para ofrecer programas educativos y ambientes de aprendizaje formales e informales, presenciales, no presenciales y mixtos. SEP, *Memoria del quehacer educativo*, México, 1995, pp. 200

nacional, es natural que desde sus orígenes haya recurrido al empleo de diseños curriculares a distancia, para mantener actualizados a sus cuadros de asesores, a su personal operativo y, al mismo tiempo, perfeccionar sus procedimientos para hacer fluir información actualizada y pertinente a sus alumnos.

De esta manera tenemos que en sus inicios, el Sistema de Educación a Distancia (SEAD) conformó de esta manera su modelo educativo:

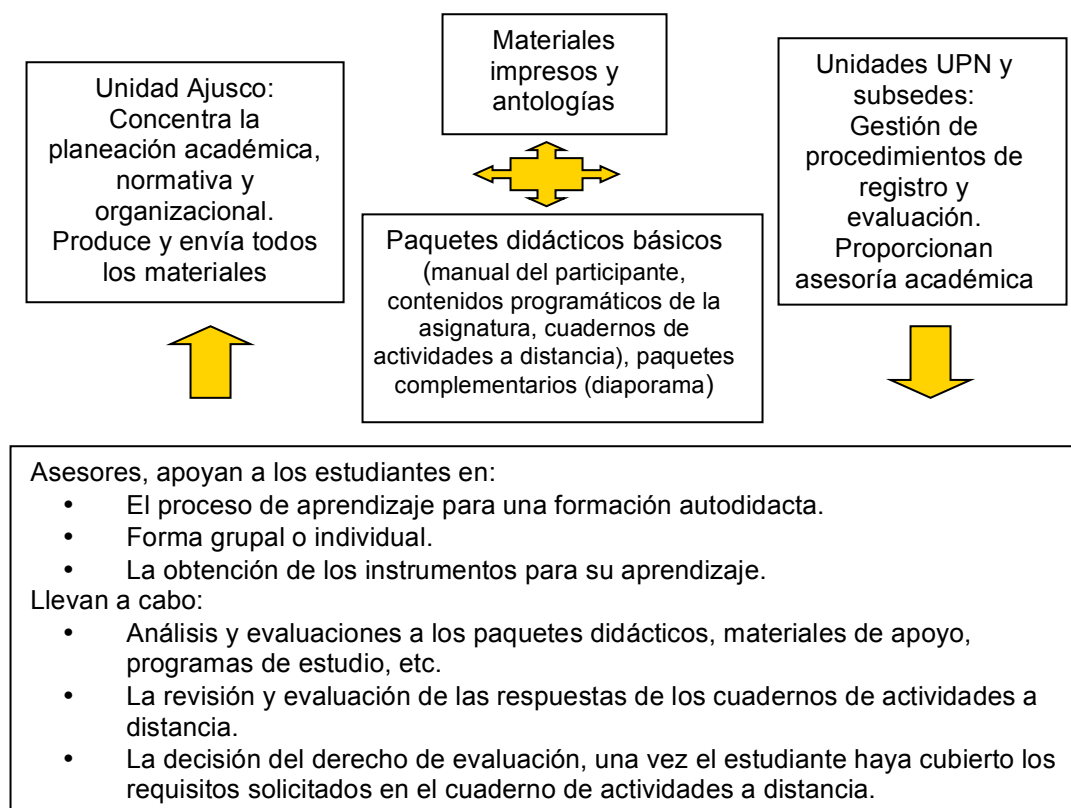


Diagrama 4. Modelo educativo SEAD

En este modelo el grueso de los contenidos “duros” lo conformaban los materiales impresos, sobre todo antologías, paquetes didácticos básicos y complementarios, en tanto que el contacto con los profesores o asesores; siendo la producción y la distribución, servicios que se llevaban a cabo desde la Unidad Ajusco. De la distribución se encargaba la Coordinación de Unidades, la producción, tanto la editorial, como del diaporama¹⁶ corría a cargo de la Dirección de Difusión y Extensión universitaria.

¹⁶ El diaporama se empezó a utilizar a mediados del siglo pasado y consistía en la integración de diapositivas con elementos gráficos (letreros, mapas, tablas, etc.) encadenados por una pista de audio (en muchas ocasiones incluía tanto un narrador, como música *ad doc*) a través de una secuencia de pulsos.

*Si bien estas acciones permitieron conformar una infraestructura de apoyo a las unidades, de acuerdo con sus restricciones de recursos humanos, técnicos y financieros. También trajeron consigo algunas restricciones para el propio desarrollo académico, toda vez que constituyó una camisa de fuerza para las propias iniciativas locales, convirtiendo en trabajo académico en un sistema jerárquico de decisiones donde el personal de las unidades foráneas era el operador de un esquema académico diseñado en los cubículos del centro*¹⁷

A pesar de los esfuerzos por integrar a todas las unidades en redes de trabajo¹⁸, en donde se conjuguen experiencias y estrategias presenciales y vía medios, todavía no se establece una coordinación activa, colaborativa y eficaz entre ellas y la Unidad Ajusco; Primero por la dificultad obvia que significa la coordinación de 77 unidades establecidas en todo el territorio nacional; segundo, por la desventaja que ofrece la descentralización educativa al ser los gobiernos estatales responsables de la administración, salvo en el caso de la Unidad Ajusco.

En reciente entrevista, para la gaceta UPN, la actual rectora Sylvia Ortega Salazar apunta una probable solución para afrontar la falta de coordinación y *“establecer motivos de trabajo común y un programa transversal conectado con primarias, secundarias, media superior, con el propósito de acercar a los profesionales de esos niveles opciones para su actualización, para su desarrollo personal, las cuales deben de ser atractivas, rigurosas, confiables y certificables”*¹⁹

Si bien se ha destacado que esta Institución cuenta con sistemas presenciales y a distancia; en esta tesis se incluye únicamente el análisis del área que produce y transmite, materiales audiovisuales para los distintos contenidos curriculares en el territorio nacional.

1.4 Una incipiente organización para la producción y los servicios

Los antecedentes (o la primera etapa) del centro de producción audiovisual en

¹⁷ Miranda, López, Francisco, *Op. cit.*, pp. 251

¹⁸ Al respecto ver documento de la Coordinación de unidades, *Sobre la creación de una Red de Redes UPN*, México, marzo, 2000 pp18.

¹⁹ Sylvia Ortega Salazar, nueva rectora de la UPN, en Gaceta UPN, no. 19, febrero 2007, pp.10

la Universidad Pedagógica Nacional empiezan con el Proyecto académico provisional de 1979 que contemplaba a la radio y la televisión como medios para

"...promover, publicitar, distribuir, suministrar y extender bienes culturales y servicios universitarios"²⁰

Con esta visión es que personal de la Dirección de Difusión, se dio a la tarea de gestionar un espacio en radio educación para coproducir, transmitir y patrocinar la primera generación de la serie *Ecos*. En aquellos años todavía no se contaba con equipo para la producción y mucho menos para transmisión. En éste contexto fue que el sábado 17 de marzo de 1979, a las 8:30 hrs., se llevó a cabo la primera transmisión de la Universidad.

En cuanto a los contenidos temáticos de los programas podemos apuntar, de acuerdo con los datos recabados en los listados de la fonoteca de la Universidad, dichas emisiones obedecían a una organización aleatoria lo mismo se hablaba de un tema que de otro.

Los inicios del área de televisión se encuentran en la Dirección de Biblioteca, en el área de apoyo académico, ahí se llevaba (y se lleva) a cabo el préstamo de equipos audiovisuales (proyector de acetatos, proyector de diapositivas, pantallas blancas para proyección, rotafolios, en su momento videocaseteras Betamax y VHS), el registro en audio y fotografía de actividades universitarias, por supuesto todavía no se contemplaba la producción de documentos audiovisuales.

Años después y ya con el área de audiovisuales en la Dirección de Difusión y Extensión Universitaria, se decidió dar un mayor impulso al Departamento de Producción de Medios Audiovisuales; primero se facilitaron cambios de personal de base adscrito al área de apoyo académico a dicho departamento, que si bien no contaban con los conocimientos deseables para inmiscuirse en las labores de producción, si ayudaron a solucionar algunos problemas; segundo, se adquirieron equipos de televisión (cámaras, videograbadoras en formato 3/4s de pulgada, controles de edición) que permitieron incursionar al área en los centros de

²⁰ Torres Uruga, Sara, García Duarte, Nohemy, La radiodifusión en la UPN, dos décadas de experiencia en el uso de los medios de información con fines educativos, México, Universidad Pedagógica Nacional, 2002, 159 pp.

producción con tecnología utilizada en estudios de televisión y radio profesionales.

El *Proyecto del estudio de circuito cerrado de televisión para la Universidad Pedagógica Nacional*, se presentó en 1984, el responsable fue el Ing. Sergio Viramontes Paredes, entonces Jefe del Proyecto de Departamento de Producción de Medios Audiovisuales, en donde parte del objetivo de la producción de televisión era:

*“...comunicar información específica, las ideas o las actitudes...la cual se ilustra por la dramatización, la publicidad, los noticieros y la diversidad de presentaciones de televisión educativa o instructiva”*²¹

La importancia de este proyecto radica en la propuesta de adecuación de espacios para la creación de un estudio de televisión y cabina de producción de audios; así como la adquisición de equipos audiovisuales para ambas áreas.

*“...se debe de adecuar un local más apropiado, considerando los siguientes factores... 1. Espacio de piso... 2. Acabado de piso... 3. Aislamiento de ruidos... 4. Sistema de iluminación... 5. Acondicionamiento del aire... 6. Cabina o cuarto de control... 7. Área de mantenimiento... 8. Personal técnico especializado”*²²

En esos momentos, no se pudo llevar a cabo la totalidad del proyecto pero evidenció la necesidad de crear los espacios propicios para la producción de materiales audiovisuales y demostró la ausencia de una propuesta de contenidos, sobre todo en el área de televisión.

Para 1985, se contempló en el proyecto académico el uso de los medios de comunicación social para establecer un diálogo permanente y enriquecedor con la sociedad. En la práctica se continuaba con la producción y transmisión en las instalaciones de Radio educación de la segunda generación de la serie: *Ecos*, se empezaba con la producción de los promocionales que formaban parte de la *Campaña multimedios* y de la serie *Proyección* educativa; los espacios de transmisión Radio educación y la campaña a través de tiempos oficiales.

La producción de material televisivo inició con cápsulas promocionales

²¹ Viramontes Paredes, Sergio, *Proyecto del estudio de circuito cerrado de televisión para la Universidad Pedagógica Nacional*, UPN, México, 1984, pp. 2

²² *Ibidem*, pp. 2

“realizadas generalmente al calor de la escasez en la demanda de inscripción de alumnos y con el propósito de incrementarla”²³ cabe mencionar que no existen registros en la videoteca de este material.

Alrededor de 1989 la actividad radiofónica fue más constante, se produjeron las series: *Taller de orejas, Ruiditos, El acordeón al aire*. Las dos primeras fueron producciones infantiles transmitidas a través de la estación del Instituto Mexicano de la Radio, dedicada a los niños: Radio Rin.

Mientras en televisión se llevaban a cabo los registros de actividades culturales realizadas en la Unidad Ajusco, y en las unidades UPN, del área metropolitana.

Era evidente una vez más, la necesidad de inversión en equipos, insumos y capacitación, para lo cual se elabora el documento denominado *Proyecto de Televisión*, que contemplaba:

a) *Cobertura de las actividades del Señor Rector, mediante la grabación profesional de los actos de mayor trascendencia, a fin de que no quede por nosotros la posibilidad de su difusión en los medios.*

b) *Grabación profesional de los eventos culturales de mayor trascendencia que se susciten en las instalaciones de la UPN, con el propósito, también, de su difusión en los medios.*

c) *Realización de cápsulas, reportajes e incluso programas, en coproducción con canal Once e Imevisión, tendientes a la divulgación del conocimiento derivado de la investigación educativa. En estas realizaciones trataría de fomentarse la participación de la comunidad universitaria y muy especialmente la del área de investigación*²⁴

La producción en el área de radio seguía, los proyectos eran inconstantes terminaban e iniciaban series: *Un navío, vio, cargado de...*, *Nuestros maestros*; que si bien no tuvieron un gran impacto, servían para garantizar la presencia de la Universidad en los medios de comunicación colectiva.

Hasta aquí es conveniente e ilustrativo hacer un resumen sobre las producciones tanto de radio como de televisión que se tienen registradas en los distintos listados de videoteca y fonoteca.

Cabe aclarar que la fecha de término que del siguiente cuadro (1992)

²³ Universidad Pedagógica Nacional, *Proyecto de televisión*, UPN, México, pp'1

²⁴ *Ibidem*, pp' 2

corresponde al año en que se empieza a formar la Subdirección de Comunicación Audiovisual.

CUADRO 1. PRODUCCIONES RADIOFÓNICAS COMPRENDIDAS DE 1979 A 1992 ²⁵

SERIE	CAPÍTULOS	FECHAS DE PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN	DURACIÓN
ECOS de la UPN. Primera etapa (Co- producción Radio Educación)	216	Producción y transmisión: 1979 – 1983 en las instalaciones de Radio educación	30´
ECOS de la UPN. Segunda etapa (Co- producción Radio Educación)	201	Producción y transmisión: 1984 – 1989 en las instalaciones de Radio educación	15´ y 30´
Campaña multimedios	100	Producción y transmisión: 1984 a 1987, 176 emisoras por tiempos oficiales	30"
Proyección educativa (Co- producción Radio Educación)	160	Producción y transmisión: 1985 – 1988. Emisión diferida producida y transmitida a través de Radio Educación	30´
Proyección educativa (Co- producción Radio Educación)	50	Producción y transmisión: 1988 – 1990. Emisión en vivo producida y transmitida a través de Radio Educación	45´ a 60´
Taller de orejas (La UPN financió la serie y la producción se hizo en el IMER)	30	1989. Producción y transmisión: Radio Rin, La estación de los Niños (IMER)	30´
Ruiditos	30	Producción y transmisión: 1989 – 1990 a través de Radio Educación	10´
El acordeón al aire	60	Producción y transmisión: 1989 – 1990 producida y transmitida a través de Radio Educación	30"
Nuestros maestros (coproducción con la Subsecretaría de educación básica SEP)	94	Producción y transmisión: 1992, no se transmitió Se distribuyó a través de audiocasetes como paquetes didácticos en las escuelas normales.	1´
Un navío, vío, cargado de... *	42	Producción y transmisión: 1992 – 1995 producida y transmitida a través de Radio Educación. ²⁶	10´

El total de productos radiofónicos durante esos 13 años fue de 941, lo que en promedio significa una producción anual de 72.38. La mayoría de este material todavía se encuentra en cintas de carrete abierto y está resguardado en la fonoteca de la institución, sin que a la fecha se encuentre catalogado.

El siguiente cuadro se obtuvo de los registros de videoteca, todos ellos se encuentran en formato ¾ de pulgada. Si bien el área de televisión durante algún

²⁵ Torres Uruga, Sara y García Duarte Nohemy, *La radiodifusión en la UPN dos décadas de experiencia en el uso de los medios de información con fines educativos*, México, UPN, 2002, pp 53 y 54.

²⁶ Para este cuadro sólo se retomará la parte proporcional correspondiente a un año y en el cuadro 6 se abordará la continuación.

tiempo se dedicó sobre todo al registro de actividades de la Rectoría, estos materiales o los registros que cuenten de su existencia, no existen en el área, por lo que a continuación se proporciona sólo información comprendida a partir de 1990 y hasta 1992.

CUADRO 2. REGISTROS TELEVISIVOS COMPRENDIDOS DE 1990 A 1992²⁷

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD (VIDEOCASSETES)	FECHA APROXIMADA DE REGISTRO
Registro de actividades culturales que se llevaron a cabo en la Unidad Ajusco, Unidades UPN y otras como el Festival Cervantino.	99	En su mayoría 1990 y 1991.
Registros videográficos de la vida universitaria,	21	1991
Registros de las Unidades UPN en la República mexicana, edificios y vida académica.	26	1992
Registros de zonas indígenas (escuelas, salones de clase, caminos, etc.)	11	1992

Cabe hacer notar que en este cuadro la cantidad no se refiere a productos terminados, ya que no hay referencias al respecto y tampoco se dice de qué tipo de registros se trata

Ya se han expuesto los antecedentes internos que dieron origen a la Subdirección de Comunicación Audiovisual, falta ubicar en la esfera nacional la necesidad de incluir las tecnologías de la información y la comunicación en la educación; a partir de aquí da inicio la segunda etapa de este centro de producción.

En 1992 el Programa Nacional de Modernización Educativa advertía sobre la utilización de los medios de comunicación y el uso de la tecnología en los procesos educativos:

...los medios de comunicación y el uso de otras tecnologías habrán de contribuir a reforzar los procesos de formación y actualización de los docentes de todos los grados y niveles educativos... Los medios electrónicos de comunicación posibilitan el acercamiento a nuevos auditorios de difícil acceso y con poblaciones muy dispersas. Además la radio y la televisión recogen la tradición centenaria de transmitir el conocimiento de forma oral y por imágenes. Ello aconseja intensificar el estudio de sus potencialidades educativas... permite contar con un

²⁷ Cuadro elaborado a partir de la información recabada del "Cuaderno de registros de materiales 3/4s de pulgada.

*sistema vigoroso de información, actualización y perfeccionamiento de los docentes, enriquecido con una amplia gama de modalidades, métodos, técnicas de enseñanza y aprendizaje.*²⁸

Es con esta línea que durante 1992, se empieza con la primera experiencia en el diseño y producción de materiales con el Curso Multimedia de Educación para los Medios, dirigido a maestros de educación básica en servicio, en cuyo contenido incluye un paquete autoinstruccional con fascículos, antología, audios y videos, que se terminaron de producir hasta 1994. La producción de los videos y audios se llevó a cabo con personal y algunos equipos de la Universidad; servicios como el alquiler de cámaras, grúas, iluminación, elaboración de animación, se contrataron de forma independiente.

Si bien para poder llevar a cabo la producción fue necesaria la contratación de equipos y personal con los que no contaba la institución; los contenidos fueron producto del trabajo de un reducido grupo de académicos y de las personas que en ese momento dirigían el área, la conjunción de todo ello propició la producción de un producto innovador, que hasta la fecha es fuente de consulta para estudiosos de la comunicación educativa.

Este proyecto creó muchas expectativas en la comunidad universitaria y sirvió como detonador para incluir a la comunicación audiovisual en el ámbito académico; muestra de ello es la creación del documento de la Reunión temática sobre el Programa Institucional de Comunicación Audiovisual, que se llevó a cabo en la Ciudad de Mazatlán, Sinaloa, del 4 al 6 de Noviembre de 1993, con la participación de representantes de 14 Unidades-UPN.

En este documento se reconoce la necesidad de *“fomentar el uso de nuevos recursos que agilizarán y harán más eficaz el proceso educativo, a través del impulso de nuevas formas de actualización y de difusión de la cultura pedagógica.”*²⁹

²⁸ Secretaría de Educación Pública, *Programa Nacional de modernización educativa*, México.

²⁹ En el documento se definen los objetivos de la comunicación audiovisual:

- Contribuirá al cumplimiento de la finalidad de la Universidad cuya función social es la promoción, el desarrollo y el fortalecimiento de la educación en México, especialmente de la escuela pública de nivel básico.
- Dirigirá sus acciones para coadyuvar al mejoramiento de la educación básica, apoyando los programas de formación de docentes.
- Priorizará la atención de necesidades educativas de comunidades en situaciones de pobreza, grupos sociales marginados y con necesidades educativas específicas.

Si bien se propone buscar formas de integrar un Programa de Comunicación Audiovisual que impacte a todas las unidades, termina sólo con la propuesta de elaboración de un censo sobre los equipos audiovisuales e informáticos con que cuenta cada Unidad, el personal que lo opera, los recursos financieros empleados y la descripción de experiencias.

En esta dinámica de llevar a cabo un Programa de Comunicación Audiovisual es que se decidió apuntalar a los departamentos de radio, televisión y fotografía; la primera acción se dio el 6 de mayo de 1993 con la inauguración del estudio de grabación de radio.

La segunda acción se llevó a cabo a finales de ese mismo año, con la creación de la Subdirección de Comunicación Audiovisual, que si bien hasta la fecha no ha tenido personalidad jurídica, puesto que oficialmente no se ha registrado en ninguna estructura orgánica de la Universidad, este antecedente no ha mermado en lo absoluto los objetivos, los trabajos desarrollados en el área, aunque si se ha visto afectada en las inconstantes contrataciones de personal.

1.5 Subdirección de Comunicación Audiovisual. Organigrama, objetivos

El siguiente es el organigrama funcional de la Dirección de Difusión y Extensión Universitaria, que nos ayudará a ubicar a la Subdirección de

-
- Atenderá requerimientos educativos locales, estatales, regionales y nacionales.
 - Promoverá el rescate, valoración y respeto a la diversidad lingüística y cultural del país, así como a las diversas experiencias educativas locales y regionales.
 - Coordinará acciones con otras instituciones formadores de docentes y de educación superior, así como otras dependencias y organismos, mediante el establecimiento de convenios de colaboración.
 - Apoyará y promoverá el desarrollo de acciones de comunicación audiovisual en todas las unidades UPN, con especial atención a aquella con mayores requerimientos derivados de su contacto y desarrollo interno.
 - Desarrollará acciones de actualización y capacitación del personal académico y técnico responsable de estas acciones.
 - Procurará que sus acciones sean resultado del trabajo colegiado.
 - Fundamentará sus acciones en diagnósticos y análisis prospectivos de necesidades educativas
 - Establecerá un procedimiento sistémico de evaluación y seguimiento de acciones.
 - Las acciones que englobadas por este Programa, estarán orientadas a fomentar la producción y recepción crítica de mensajes de los medios audiovisuales y de comunicación colectiva.

En UPN, *Documento de la Reunión temática sobre el Programa Institucional de Comunicación Audiovisual*,

Comunicación Audiovisual en el ámbito universitario de la pedagógica

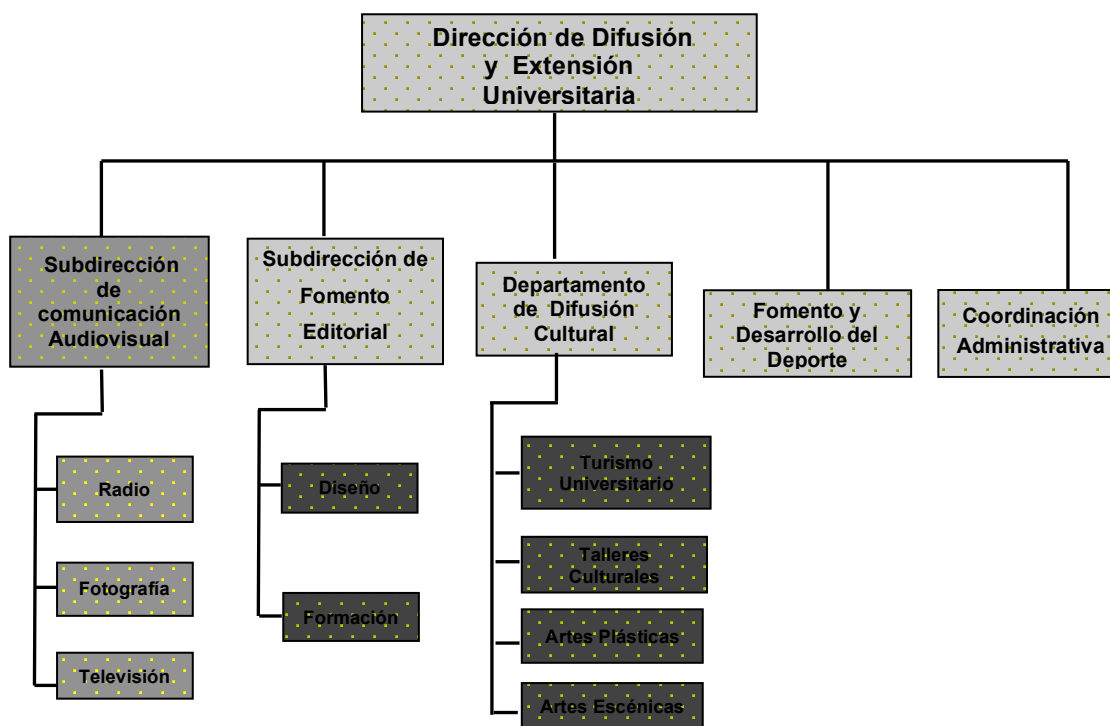


Diagrama 5. Organigrama funcional de la Dirección de Difusión y Extensión Universitaria

La nueva figura de Subdirección, implicaba la contratación de especialistas en el área de la comunicación educativa, para ocupar los puestos de Subdirector y Jefes de departamento de radio y televisión; el perfil de dicho personal, necesariamente contemplaba experiencia en la administración y gestión de un área de Comunicación Audiovisual, por lo que era imposible la promoción del personal técnico académico, sobretodo de radio que hasta ese momento se desempeñaban como productores y guionistas.

El área de televisión estaba muy abandonada, pues contaba únicamente con personal sin experiencia que habían tomado algún curso para desempeñarse como camarógrafos; en cuanto a su equipamiento contaba con cámaras obsoletas (3/4s de pulgada), no había equipos de edición y posproducción, ni espacios específicos y personal que coordinara las distintas etapas del proceso de producción. Con miras a solucionar una parte de los problemas, es que se decide empezar con la contratación de una coordinadora de enlace académico, un realizador y un asistente

de producción.

La primera serie de televisión que se llevó a cabo en estas nuevas condiciones fue la *Telerevista*, en donde el diseño de la serie, el guión, y todas las fases de la producción, salvo la animación, se llevaron a cabo con personal de base (equipo técnico), técnicos-académicos (guión y actuación), académicos interinos y de confianza (equipo de producción).

El Proyecto Académico de 1994 y el Plan Institucional de Desarrollo, publicado por la Universidad en 1995, ubicaban como uno de los Subprogramas de Desarrollo Académico a la Comunicación Educativa (subprograma 1.6), en donde se proponía que se “... incorporasen los proyectos que ofrece para la formación de profesores de educación básica y otros profesionales... el estudio de los medios y su influencia, con el propósito de fomentar una actitud crítica ante... las nuevas tecnologías”³⁰ Con esta inclusión se lograba institucionalizar a la comunicación educativa como objeto de estudio, en cualquiera de los campos educativos que impartía.

Un proyecto de esta naturaleza exigía, además, el empleo sistemático de los medios de comunicación colectiva, con el propósito de incorporarlos a las dinámicas educativas, por medio de la producción de emisiones televisivas, con posibilidad de interacción inmediata, vía teléfono, con estudiantes que físicamente estaban a muchos kilómetros de distancia, por lo que en este año (1994) se inicia con la preproducción y producción (elaboración de escaleta, entrada institucional, realización de trenes de imagen, entrevistas, cápsulas, cintillos, pizarras y créditos) así como la gestión del espacio de transmisión del primer proyecto curricular que tenía como pilar de su modelo educativo la televisión, cuyos productores recurrieron al género de teleconferencias, para realizar el Programa de actualización a distancia Fase 1.

Dicho proyecto se llevó a cabo sin dejar de lado la producción de reportajes, que dieron como fruto la serie: *Telerevista UPN*; así como otras producciones unitarias: *Programa editorial 1994* y un documental en co-producción de la Asociación de Televisoras Educativas Iberoamericanas (ATEI) *Zitlala Ritual Azteca. Fiesta Náhuatl en San Nicolás Tolentino*, para el que también se alquiló equipo de producción

³⁰ UPN, Plan Institucional de Desarrollo, México, UPN, 1985, pp 14 - 22

profesional.

Durante estos años también se empezó con la reproducción y producción de algunos capítulos de la serie *El aula sin muros*; dicha serie la concluyó TVUNAM, salvo el capítulo de *El Debate Permanente*. (Artículo 3°) que fue realizado en 1996.

Mientras despegaban estos proyectos, se continuaba con las gestiones para cambiar los equipos obsoletos, capacitar al personal operario e incorporar personal especializado en producción sobre todo en el área de televisión, para incrementar la calidad y cantidad de las producciones televisivas. Con una idea muy clara y con el apoyo y sensibilidad de las autoridades, es que se consigue el apoyo del Programa para el Fomento de la Modernización de la Educación Superior (FOMES)³¹ y Programa de Superación Académica (SUPERA).

“En los hechos, el programa FOMES refleja una estrategia de regulación y normalización del crecimiento físico y tecnológico de la universidades en términos del apoyo a determinadas áreas y sectores académicos considerados prioritarios para la política educativa”³²

Este programa tiene su antecedente en el Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica (ANMEB) en donde se destacan como una de las prioridades para la modernización educativa, el fortalecimiento de la infraestructura técnica, académica y material, mediante la transferencia de recursos técnicos y financieros del gobierno federal y los gobiernos estatales.

Gracias a esta fuerte inversión es que se logra integrar un proyecto de uso de las telecomunicaciones para apoyar las tareas sustantivas de la academia y particularmente el impulso de diseños curriculares a distancia de impacto nacional, mediante el inicio del equipamiento *broadcast*, que le permitieron el desarrollo de proyectos curriculares como: Pedagogía 95, Programa de actualización a distancia Fase 2, Maestría en Pedagogía, que en el siguiente capítulo se expondrán a detalle.

A manera de conclusión, se ilustrará con cuadros la producción televisiva y radiofónica desde 1992 hasta 1995, se escogieron estas fechas porque es el periodo de transición por el que pasó la Subdirección de Comunicación Audiovisual hasta

³¹ Se dotó de videocámaras, grabadoras y reproductoras en formato *betacam SP*, controlador de edición y *switcher* de producción. Con este equipo la Universidad entraba al reducido círculo de centros de producción educativa con equipo profesional.

³² Miranda López, Francisco, *op cit*, pp 202.

contar con un proyecto de comunicación más acabado y que respondiera a las necesidades de la institución.

CUADRO 3. REGISTROS TELEVISIVOS COMPRENDIDOS DE 1993 A 1995³³

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FECHA APROXIMADA DE REGISTRO	OBSERVACIONES
Registros de escuelas de educación básica	12 videocasetes	1993	
Entrevistas, conferencias, encuentros y demás actividades de apoyo a la docencia e investigación	83 videocasetes	La mayor parte de ellos se llevó a cabo en 1993 y 1995.	
Actividades deportivas	7 videocasetes	No tienen fecha	
Promocionales	6 videocasetes	1993 – 1995	Producidos totalmente en la Universidad.
Reportajes y documentales	5 videocasetes	1993 – 1995	
Documentales, reportajes e imágenes	27 videocasetes		No generados en la Universidad y las imágenes en su mayoría fueron tomados de la recepción de la antena parabólica (actualmente no funciona)

Este tercer cuadro contempla los últimos registros videográficos en formato $\frac{3}{4}$ de pulgada, que junto con los del cuadro anterior, representan un total de 297 videocasetes, de ellos sólo 11 son *masters*.

³³ Cuadro elaborado a partir de la información recabada del “Cuaderno de registros de materiales 3/4s”.

CUADRO 4. PRODUCCIONES TELEVISIVAS COMPRENDIDAS DE 1993 A 1995³⁴

SERIE	NO. DE EMISIONES	FECHA DE PRODUCCIÓN	TIPO DE EMISIÓN (GÉNERO)	DURACIÓN	TRANSMISIÓN
Videos para el Proyecto multimedia, educación para los medios	3	1994	Videos instruccionales	10´	Formaron parte del Curso multimedia Educación para los medios
Telerevista	10	1994	Tele revista	30´	Red Edusat
Programa de actualización a distancia Fase 1	6	24 de septiembre de 1994 al 16 de marzo de 1995	Teleconferencias diferidas	60´	Red Edusat
Pedagogía 95	3	1995	Teleconferencias diferidas	60´	Red Edusat
Programa de actualización a distancia Fase 2	11	1995	Teleconferencias diferidas	60´	Red Edusat
Posgrado 360. Maestría en Pedagogía	16	1995	Teleconferencias en vivo, desde la Unidad de televisión educativa (UTE) y diferidas	60´	Red Edusat

1994 fue un año importante porque se inició la captación de imágenes en formatos profesionales *broadcast (betacam SP)* que cumple con las normas internacionales de calidad que por supuesto son las óptimas en cuanto a la transmisión se refiere.

El cuadro 4 corresponde a los inicios de la educación a distancia vía televisión, con la nueva tecnología que en aquellas épocas era la red Edusat; en el se hace evidente el contraste con los primeros registros y la inquietud del grupo de producción por la generación de proyectos académicos.

³⁴ Cuadro elaborado a partir de la información recabada del "Listado de *masters* en betacam SP"

CUADRO 5. PRODUCCIONES TELEVISIVAS UNITARIAS, COMPRENDIDAS DE 1993 A 1995³⁵

NOMBRE	FECHA	TIPO DE EMISIÓN (GÉNERO)	DURACIÓN	TRANSMISIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN
Jornadas Pedagógicas. 1994. Conferencia dictada por el Lic. Eduardo Maliachi y Velasco	1994	Reportaje	10'36"	Circuito UPN
Zitlala ritual azteca. Fiesta náhuatl en Sn. Nicolás Tolentino.	1995	Documental	30'	Red Edusat y Circuito de la Asociación de Televisoras Iberoamericanas (ATEI)
Evaluación y calidad educativa. Silvia Schmelkes. Educación y práctica Docente Norma Tarrow.	1995	Teleconferencia	58'12"	Red Edusat
Programa piloto Teleconferencia con Xóchitl Moreno y Miguel Ángel Báez.	1995	Teleconferencia	28'35"	Transmitido desde el estudio "A" UTE
Programa de apoyo al Diplomado en educación ambiental. Entrevista con el Dr. Ricardo Klimer. Estado De Guerrero.	1995	Teleconferencia	21'41"	Red Edusat
Programa de apoyo al Diplomado en educación ambiental. La situación ambiental de Baja California.	1995	Teleconferencia	26'18"	Red Edusat
Bienvenidos. Versión 1995	1995	Reportaje	20'38"	Circuito UPN
Plan Institucional de Desarrollo. Primera y segunda parte	1995	Reportaje	42'00"	

El apoyo al área se cristalizó en la realización de 17 producciones en 1994 y 40 en 1995, lo que equivalió a un incremento en la producción de un año a otro del 235%.

En el área de radio Por estas épocas en radio, es que se retoma la producción y transmisión de la *Campaña multimedios* en su segunda generación, se inicia la producción de las series: *El conocimiento en la escuela, Chispas, ondas y trebejos*.

En 1994, la producción de radio se componía de las series: *Nadie sabe más que tú, Nuestros historiadores, Nuestros científicos y Almanaque*.

³⁵ Cuadro elaborado a partir de la información recabada del "Listado de *masters* en betacam SP"

CUADRO 6. PRODUCCIONES RADIOFÓNICAS COMPRENDIDAS DE 1993 A 1995 ³⁶

SERIE	EMISIONES	FECHAS DE PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN	DURACIÓN
Un navío, vío, cargado de... *	130	Producción y transmisión: 1993 – 1995 producida y transmitida a través de Radio Educación.	10´
Campaña multimedios*	90	Producción y transmisión: 1993 - 1994. 60 emisoras por tiempos oficiales	60"
Chispas, ondas y trebejos*	93	Producción y transmisión: 1993 – 1994 por Radio Mexiquense	2´
El conocimiento en la escuela (coproducción con la Subsecretaría de educación básica SEP)*	94 – 150	Producción y transmisión: 1993 – 1994, no se transmitió	30´
Nadie sabe más que tú*	94	Producción y transmisión: 1994, por Radio Mexiquense	15´
Almanaque*	95	Producción y transmisión: 1994, por Radio Mexiquense	30´
Nuestros Historiadores*	8	Producción y transmisión: 1994 – 1995, no se transmitió	45´
Nuestros científicos*	8	Producción y transmisión: 1994 – 1995	45´
Para no hacerte el cuento largo*	95	Producción y transmisión: 1995 XEPET, La voz de los Mayas	30"
Las aventuras del saber*	17	Producción y transmisión: 1995. No se transmitió	10´

Total de producciones 874, lo que equivale a un aumento aproximado de 402%, en comparación con los trece años anteriores.

Después de consolidadas las primeras metas, con nuevos objetivos en la mira, es que se decide elaborar, en 1996, el proyecto institucional: Desarrollo Institucional en Comunicación Educativa (DICE) que servirá como elemento de vinculación de las disciplinas de la educación y la comunicación, con el propósito de consolidar el campo de estudio de la comunicación educativa. Este proyecto continúa vigente, así como algunos objetivos del proyecto original que a continuación se rescatan:

1. *Fortalecer y consolidar las actividades dirigidas al uso de los medios audiovisuales en los proyectos de la UPN, de la misma forma, apoyar a la promoción, preservación y difusión de la cultura universitaria.*
2. *Apoyar a los programas académicos de la UPN, a través de los medios audiovisuales, mediante la producción, diseño y transmisión de programas de radio y televisión.*
3. *Instaurar un banco de imágenes para su utilización en el diseño de materiales audiovisuales.*

³⁶ Torres Uruga, Sara y García Duarte Nohemy, *La radiodifusión en la UPN dos décadas de experiencia en el uso de los medios de información con fines educativos*, México, UPN, 2002, pp 53 y 54.

4. *Conservar, catalogar y sistematizar los acervos de imágenes, video y audio, que sirven de insumos para la producción de materiales didácticos y audiovisuales, que son testimonio documental del quehacer universitario de esta institución.*

5. *Participar en el diseño, elaboración y desarrollo de los planes, programas y campañas de difusión en radio y televisión*³⁷.

En este proyecto institucional se enuncia por primera vez, la misión de la Subdirección de Comunicación Audiovisual que consiste en “*consolidar proyectos de producción audiovisual de educación a distancia, investigación, difusión, extensión y divulgación universitaria que se apoyan en plataformas informáticas y de telecomunicaciones*”³⁸.

Para lograr dicha encomienda se ajustaron y crearon nuevos objetivos, los cuales se detallan en el documento del programa de trabajo del 2000 y que a la fecha no han cambiado.

1. *Participar en el diseño, elaboración y desarrollo de planes, programas de estudio; así como en campañas promocionales en radio y televisión.*

2. *Fortalecer mediante la producción, diseño y transmisión de programas de radio y televisión, los programas curriculares existentes, tanto los originalmente contemplados en modalidad presencial, cuanto los diseñados para ser impartidos en modalidades a distancia*

3. *Apuntalar proyectos de promoción y difusión de la Institución así como de sus investigaciones y servicios.*

4. *Apoyar la promoción, preservación y difusión de la cultura universitaria.*

5. *Reforzar y establecer vínculos con otras instituciones y/o redes dedicadas al estudio y producción de productos audiovisuales.*

6. *Modernizar los procedimientos educativos ofertados por la UPN en todo el país mediante la consolidación de actividades dirigidas al uso de los medios audiovisuales.*

7. *Instaurar un banco de imágenes para su utilización en el diseño de materiales audiovisuales.*

8. *Conservar, catalogar y sistematizar los acervos de imágenes, video y audio, que sirven de insumos para la producción de materiales didácticos y audiovisuales, que son testimonio documental del quehacer universitario de esta institución.*

9. *Articular y compartir los catálogos digitales con otras instituciones*

³⁷ Alonso del Corral, Aurora, Gallardo Cano, Alejandro, *Desarrollo Institucional en Comunicación Educativa* (DICE), México, Universidad Pedagógica Nacional, 1996, pp 12.

³⁸ *Ibidem* pp 15.

afines tanto nacionales como internacionales.

10. Combatir la obsolescencia de los equipos electrónicos con que actualmente se produce, mediante la adquisición de computadoras, software y periféricos compatibles con la actual infraestructura y con miras a la digitalización.

11. Propiciar la actualización de la infraestructura de transmisión de señales televisivas y radiofónicas.

12. Hacer compatible y complementario el desarrollo de la televisión y la radiodifusión que actualmente cuenta la UPN en su Unidad Ajusto, con el desarrollo de los servicios integrales que ofrece actualmente la Red Informática UPN.

13. Garantizar la producción y la transmisión continuada de las señales televisiva y radiofónica, mediante la regularización de la red local de suministro de energía eléctrica en las áreas de producción.

14. Promover el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos e instalaciones para garantizar la producción y transmisión de las señales televisiva y radiofónica³⁹.

En papel se han quedado muchos de estos objetivos, ya que su participación en asuntos académicos ha sido únicamente de registro y maquila de productos.

Esta Subdirección permite ampliar el ámbito de acción en las áreas de docencia, investigación, extensión y difusión de la cultura; para ello se vale de la eficaz utilización de recursos tecnológicos como el video, la televisión, la radio y otros multimedios. Además, apoya la participación de profesores en la producción de videos y materiales educativos y/o didácticos, que se ha utilizado pertinentemente para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.6 Marco normativo

Para que todo esto pueda materializarse, es necesario contar con un marco normativo que regule las actividades y los procesos de la Subdirección de Comunicación Audiovisual; dichas normas se encuentran en diversos documentos legales que rigen a las instituciones federales, y que han sido emanadas por distintos organismos ya sea que se dediquen a la realización de materiales audiovisuales educativos o que impacten en algún proceso de producción o de la administración.

Como una guía para todo aquel interesado en la normatividad de un centro de

³⁹ Gallardo Cano, Alejandro e Hidalgo Martínez, Alma Fabiola, Subdirección de Comunicación Audiovisual, Programa de trabajo 2000, México, UPN, 2000, pp 7

producción que dependa de un organismo desconcentrado, en el anexo uno, incluyo la enunciación de toda aquella normatividad, que a mi parecer, se vincula con un área de estas características, desde varias perspectivas: a) aquellas que tienen que ver con la educación y la misma UPN; b) Las que se refieren al presupuesto; c) En materia de transparencia; d) En materia de servicios personales y prestaciones; e) En materia de adquisiciones, arrendamientos y servicios/obra pública y servicios; f) En materia de responsabilidades/control y auditoria: g) Otras normatividades vinculadas con la Universidad; h) En materia de medios de comunicación.

De esta revisión del marco normativo general se pueden desprender las reglas de funcionamiento administrativo y de producción; así como la relación que la SCA mantiene con otras instituciones y aún con la comunidad universitaria.

Acotada y referenciada por este conjunto de normas, la Subdirección de Comunicación Audiovisual desarrolló proyectos (por lo menos hasta el 2007), encaminados a reforzar y apoyar los proyectos educativos y de difusión cultural de la UPN, así como en la creación de una identidad institucional mediante sus copiosas producciones de promocionales y mediante su cobertura nacional.

Aunque en el caso de la SCA, el hecho de no oficializar una estructura orgánica, la ha dejado inestable; Esta condición la vemos en gran parte de la Institución.

S E G U N D A P A R T E

2.1 Método de trabajo para la Historia

En el anterior capítulo se abordaron los inicios de la Institución y del área de producción, lectura importante para comprender los orígenes de la necesidad institucional en materia de servicios audiovisuales y cobertura, y para contar con un registro fehaciente de sus avances y problemas durante el periodo. En este capítulo se hará una descripción de las producciones realizadas, sus canales de salida, los servicios y los reconocimientos obtenidos durante el período 2000-2006. También examinaremos el proceso de producción tal y como se ha llevado a cabo, sus etapas y el rol que desempeña cada miembro del *staff*, así como los equipos y las instalaciones que se utilizan. Todo ello con la finalidad de presentar un panorama amplio y lo más completo posible, que permita realizar un diagnóstico completo en los capítulos venideros.

¿Qué se ha hecho? Para contestar esta pregunta empezaremos primero con el área de televisión en donde se tomará como referencia el concepto de *televisión educativa* y la experiencia que ha tenido la Universidad en este ámbito. Para enmarcar nuestra descripción, veamos lo que al respecto nos dice Cabero:

...la televisión educativa, contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo y/o educativo, pero que por algún motivo no forman parte del sistema de formación formal, los programas pueden agruparse en torno a series con una programación continua, y empieza a adquirir sus bases de diseño de la didáctica y teorías de aprendizaje ... persigue influir conocimiento, actitudes y los valores del espectador...y la televisión escolar, que persigue la función básica de suplantar al sistema formal, marcándose como objetivos los mismos que al sistema educativo general, desde niveles de primaria, hasta cursos de actualización universitarios, como es lógico imaginarse los principios de diseño son adquiridos desde la didáctica y las teorías de aprendizaje...⁴⁰

⁴⁰Cabero Almenara, Julio, "Retomando un medio: La televisión educativa", en CMIDE-SAV: Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa, Sevilla, CMIDE del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla y SAV de la Universidad de Sevilla, 161 – 193 pp.

En estricto sentido, con algunas variantes, la producción de materiales educativos, en video, audio y sobre todo televisión dentro de la SCA-UPN, se ajusta a las definiciones que Cabero enuncia; las variantes quizá se puedan encontrar en los materiales y emisiones que se ajustan más a la divulgación científica del conocimiento y cultura pedagógica, que a la difusión cultural estricta.

Después de esta revisión explicaré las salidas o espacios de transmisión que tenían las producciones de la UPN en la televisión en el periodo enunciado:

Producimos para	{ Edusat <i>Broadcast</i> Tiempos oficiales Canales abiertos de TV
Distribución	{ Materiales auto instruccionales Copiados

2.2 Las primeras emisiones televisivas

Las primeras experiencias de televisión escolar o educativa se llevaron a cabo a través del sistema *broadcast*⁴¹; el 24 de septiembre de 1994, desde el estudio “A” del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). Ante una urgente necesidad de actualizar en el nivel nacional a su personal académico, la UPN requirió de la cobertura televisiva que ofrecía el recién inaugurado Sistema de televisión educativa EDUSAT⁴². Se trató del “Programa de actualización a distancia, Fase I” y los contenidos versaban sobre metodología de la investigación educativa y sobre didácticas diversas; dichas emisiones fueron recibidas en 28

⁴¹ La noción “*broadcast*”, sin una traducción literal, evoca en la industria dos significados: la transmisión de señales electromagnéticas a través del éter, esto es, aprovechando las capas de la atmósfera terrestre o la cualidades de las ondas electromagnéticas de “portar” señales de audio y video por el espacio; y la segunda, se refiere a una serie de parámetros técnicos de calidad “céticas” que distinguen a las producciones radiofónicas y televisivas para ser transmitidas, de aquellas “caseras” o sin calidad suficiente, debajo de los parámetros técnicos internacionales, para ser transmitidas.

⁴² EDUSAT: Sistema Nacional de Televisión Educativa, basado en tecnología satelital digitalizada y restringida, con amplia cobertura (de Canadá a Argentina, incluye el caribe, con excepción de algunas zonas del oriente de Brasil) y programación relacionada con temas de educación básica, actualización docente, capacitación tecnológica, divulgación científica y difusión cultural.

unidades UPN que ya tenían antena receptora y descodificador y sumaron un total de 6 emisiones.

Ante el éxito obtenido con esa primera experiencia (testimonio del profesor Máztatl Avendaño), en enero de 1995 comienza el *Curso propedéutico de la Maestría en Pedagogía*, modalidad a distancia, que fue considerado uno de los primeros programas curriculares de posgrado en México, impulsado por una universidad pública, que se valían de la tecnología satelital, en esos tiempos el Morelos II, para llegar a sus educandos que se encontraban distribuidos en distintas zonas del país.

El objetivo del programa, que se englobó en una serie televisiva diseñada ex profeso, denominada “Posgrado 360” era:

“formar personal académico con competencias, para utilizar, analizar, diseñar y desarrollar proyectos de investigación educativa”⁴³.

La dinámica de estudio consistía en que el alumno desde el primer semestre escogía un Seminario Permanente de Investigación (SPI); El profesor de dicho seminario era asignado como tutor, cuyas funciones consistían en asesorar y supervisar el avance de la investigación.

El estudiante debía acreditar 4 seminarios de investigación permanente con un tutor y cuatro cursos transmitidos en el canal 14 de EDUSAT. Cada curso comprendía 16 horas de clase, que se estructuraban en dos áreas de cursos. Cada unidad curricular valía 10 créditos, cada crédito implicaba 15 horas de trabajo. Por lo que cada unidad curricular conllevaba 150 hrs. de trabajo.

Las teleconferencias correspondientes a los cuatro cursos semestrales del plan de estudios; eran en su mayoría disertaciones encaminadas a integrar seminarios de investigación (con interacción remota vía fax y teléfono en el estudio). Adicionalmente se enviaban materiales de lectura y audiocasetes con opiniones recientes de especialistas sobre los temas abordados en las Teleconferencias, así como resultados de investigaciones recientes en el campo de estudio de la maestría.

⁴³ UPN, Documento de presentación de la Maestría en Pedagogía, México, UPN, 1985, pp. 8.

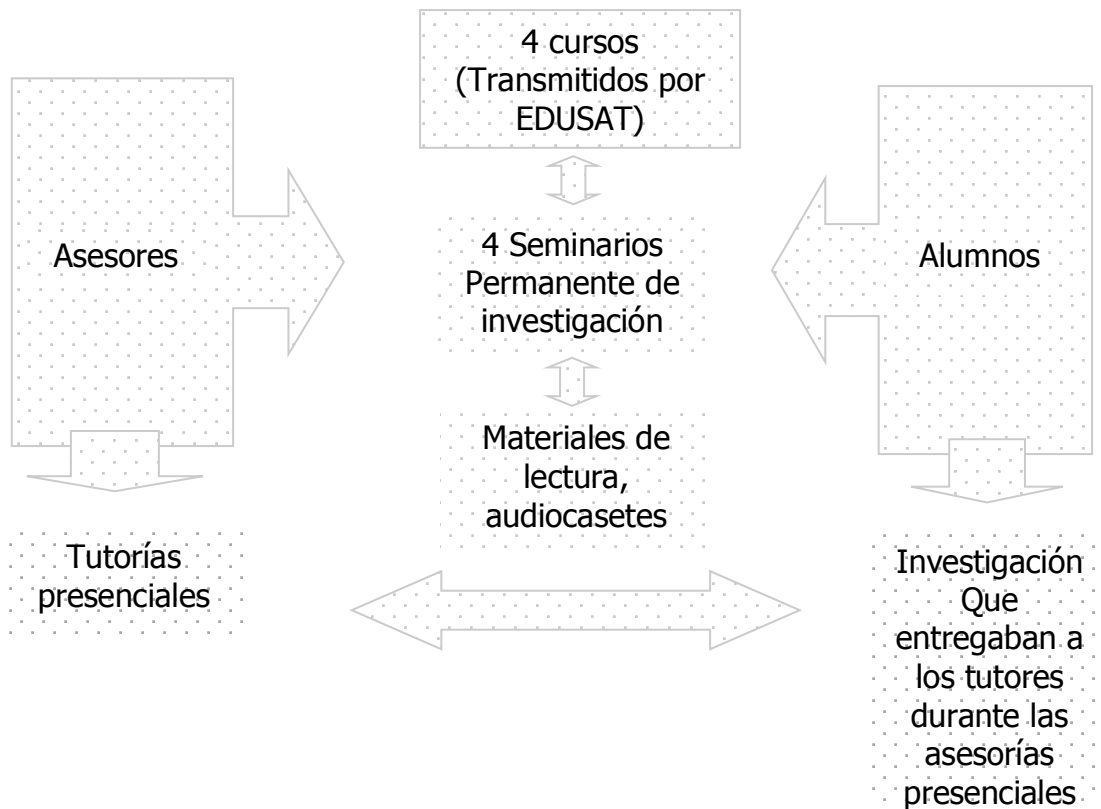


Diagrama 7. Modelo educativo de la Maestría en Pedagogía

Dicho modelo, dado su éxito, fue utilizado en los subsecuentes proyectos de educación a distancia convergentes con la televisión.

Hacia finales de 1995 y sin descuidar los proyectos existentes, se llevó a cabo el registro videográfico del *Simposio internacional formación docente, modernización educativa y globalización*, proyecto de gran trascendencia para la comunidad de la Universidad, que integró el esfuerzo de distintas áreas de la académicas con la presencia de especialistas nacionales e internacionales que contaban con una sólida trayectoria en la materia.

Para la SCA dicho registro también fue importante ya que a partir de él se consolidó la contratación de dos equipos de producción (2 realizadores y 2 asistentes). Su importancia es tal, que aún después de 10 años de producido, algunas emisiones no han perdido su vigencia.

Como consecuencia de esos logros, se dio otro gran impulso a la infraestructura del área, con la adecuación de espacios y la construcción de la teleaula, el control maestro, la sala de posproducción, la videoteca, la fonoteca, la bodega de

materiales y se efectuaron mejoras significativas en el área de radio y fotografía; así como la adquisición de un equipo para hacer animaciones en 2D, lo que permitió contar con instalaciones más adecuadas para la recepción y la producción. Mejoras que sentaron las bases para integrar a la UPN en el grupo de instituciones líderes en el campo de las telecomunicaciones al servicio de la docencia, la investigación y la difusión cultural.

Otro paso trascendente que apuntaló la tarea del área de televisión fue la donación, por parte del ILCE, del equipamiento necesario para el enlace por microondas, que permitía comunicar a las instalaciones en Ajusco con el ILCE. Durante los primeros años este enlace se utilizaba en transmisiones diferidas (previamente grabadas).

En 1996 se empieza con la producción y transmisión de la Licenciatura en Educación Plan 94, que en su primera generación, alcanzó una matrícula en el país de aproximadamente 30,000 estudiantes, distribuidos en las 74 unidades UPN.

“El objetivo de ésta era transformar la práctica docente de los profesores en servicio, mediante la articulación de los elementos teórico-metodológicos con la reflexión continua de su quehacer cotidiano, proyectando este proceso de construcción hacia la innovación educativa y concretándola en su ámbito particular de acción, con la característica principal que es muy flexible su estudio, ya que se ajusta a los tiempos de estudio y a las formas de trabajo de los educandos”⁴⁴

Estaba dirigida a profesores de educación Primaria y Preescolar que realizaban funciones de Docencia, Dirección, Supervisión o Técnico Pedagógicas. Aquí el estudiante decidía su forma de trabajo y tiempo para realizarlo, no había límite para acreditar los cursos. Se podían inscribir y optar por el estudio individual y/o combinado con el grupal.

Grupal: Círculos de estudio con otros estudiantes, ellos deciden la periodicidad y el sitio en que se realice.

⁴⁴ Universidad Pedagógica Nacional, *Documento de conformación de la LE'94*, México, 1995, 37 pp.

Asesoría: Apoyaba el proceso de enseñanza aprendizaje, orientaba al estudiante en su proceso de análisis, reflexión y problematización de su práctica docente.

Medios que se utilizan: Teléfono, correo, interacción directa con el asesor.

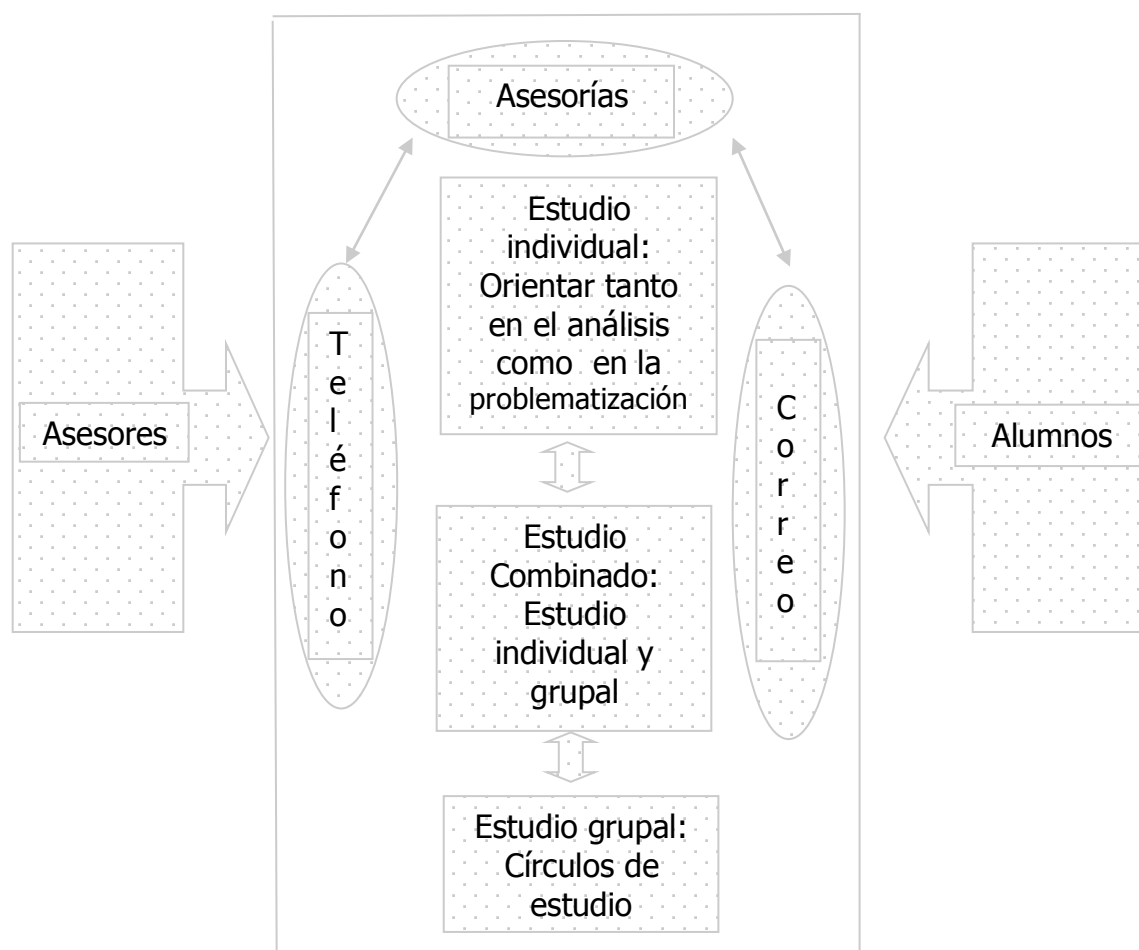


Diagrama 8. Modelo educativo de la Licenciatura en Educación, Plan 94

En 1997 se llevó a cabo la segunda generación del Diplomado en Educación para los medios, en su modalidad a distancia, que fue una coproducción con el Centro de Entrenamiento en Televisión Educativa (CETE) cuya propuesta de actualización para maestros en servicio de Educación Básica, pretendió dar respuesta a las necesidades de formación para la modernización de los procesos educati-

vos formales con el miras al desarrollo curricular en la Universidad. Se transmitió por el canal 15 de la Red Edusat.

El antecedente directo de dicho proyecto fue el diseño, elaboración y aplicación del Curso Multimedia de Educación para los Medios (1994). El cual ya había sido evaluado interna y externamente a nivel nacional e internacional, siempre con resultados favorables, pues tenía como meta la *Educación para los Medios* que es una corriente de la Comunicación Educativa, cuya perspectiva de carácter mundial atiende la alfabetización audiovisual, que abarca los procesos de la recepción crítica y de la emisión creativa de los mensaje desde un enfoque desmitificador de los mensajes de los medios de comunicación colectiva o "masiva"⁴⁵.

En 1998 se produjeron videos de apoyo a la currícula de la Licenciatura en Enseñanza del Francés; Así como la Maestría en Desarrollo Educativo, vía medios, los videos de Inducción al Servicio Público de la SEP; ocho capítulos de la serie: "Los investigadores" y se inició la producción de la serie: Transformación de la educación básica desde la escuela (TEBES), cuyo proyecto consistía en la grabación de un taller itinerante (el cual se grabó en Hidalgo, Morelia, Nuevo Laredo y D. F.) de sistematización de experiencias, dirigido a profesores frente a grupo y que hacían investigación desde sus aulas, posteriormente se incluyeron a la serie la grabación de conferencias del 3^{er} Encuentro Nacional de Colectivos Escolares que hacen investigación en su escuela.

El siguiente cuadro resume los proyectos enunciados hasta el momento y que constituyeron una etapa notable de la Subdirección de Comunicación Audiovisual:

CUADRO 7. PRODUCCIONES TELEVISIVAS COMPRENDIDAS DE 1996 A PRINCIPIOS DE 1999 POR LA RED EDUSAT.

SERIE	CAPÍTULOS	FECHA DE PRODUCCIÓN	TIPO DE EMISIÓN (GÉNERO)	DUR.
Programa de actualización a distancia Fase 2	11	26 de septiembre de 1995 al 9 de abril de 1996.	Teleconferencias diferidas	60´
Maestría en Pedagogía	185	21 de enero de 1995	Teleconferencias en vivo,	60´

⁴⁵ Véase el capítulo 1, la descripción de este proyecto producido en su totalidad en el seno de la SCA.

		al 27 de enero del 2000	desde la Unidad de televisión educativa (UTE) y diferidas	
Simposio internacional de formación docente, modernización educativa y globalización.	20	Junio de 1996	Teleconferencias diferidas	60' y 90'
Licenciatura en Educación Plan 94	271	Abril de 1996 a enero del 2000	Teleconferencias interactivas en vivo, desde la Unidad de televisión educativa (UTE) y videos	60'
Diplomado en educación para los medios	4	30 de agosto de 1997	Teleconferencias en vivo, desde la Centro de Estudios de Televisión Educativa (CETE)	120'
Los Investigadores	8	Agosto 1998	Video reportajes	3'c/u
Licenciatura en enseñanza del francés (LEF)	3	Abril y noviembre de 1998. Abril 1999	Videos de apoyo a la currícula y videocarta	30'
Transformación de la educación básica desde la escuela (TEBES)	3	17 de julio de 1998 a enero de 1999.	Videos instruccionales	45'
Maestría en desarrollo educativo, vía medios	45	28 de septiembre de 1998 a enero del 2000.	Teleconferencias diferidas	60'
Promocional de los servicios educativos ofertados	5	1999	Promocionales	30"
TOTAL	555			

Como se puede deducir de este cuadro el 97% de la producción televisiva comprendía al apoyo directo al proceso enseñanza – aprendizaje, ya sea que se tratara de emisiones que formaban parte de la currícula específica del sistema de educación a distancia de la UPN o que se tratara de apoyos utilizados por docentes. El 2% se destinó a la divulgación de investigaciones llevadas a cabo en esta casa de estudios y el restante 1% a la promoción de servicios educativos. La televisión educativa, en la más exigente y tradicional definición de los expertos.

El cuadro que se presenta a continuación contempla las producciones que no formaron parte de una serie o proyecto pero sin duda fueron de las producciones más cuidadas y que, en su mayoría, contaron con más tiempo para su producción, algunas también obligaron el desembolso extra (que se utilizó para el pago de actores, locutores, permisos de locación, viáticos y alquiler de equipo) que conlleva una producción no planeada y con grandes exigencias.

Otra peculiaridad de este tipo de realizaciones, es que algunas de ellas fueron muy reconocidas en el ámbito educativo, como el caso del capítulo: *El debate*

permanente, que pertenece a la serie *El aula sin muros*; Una producción que en 1996 obtuvo el segundo lugar en la categoría de video ficción, de los premios de la Red Nacional de Televisoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior, que organizó la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) fue el video ficción *Homo Peatonis Vulgaris Odiseanensis*.

CUADRO 8. PRODUCCIONES ÚNICAS (1996-PRINCIPIOS DE 1999)

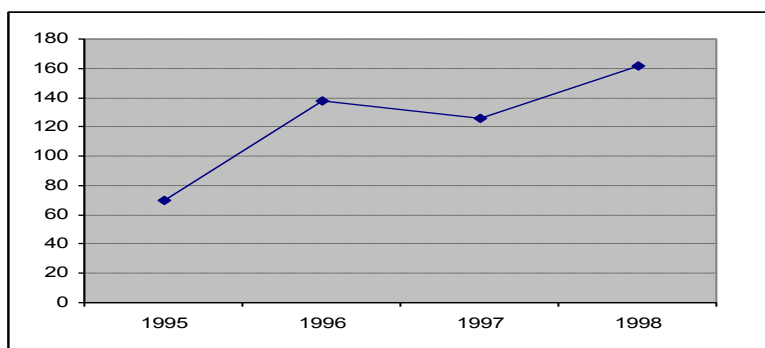
NOMBRE	FECHA DE PRODUCCIÓN	TIPO DE EMISIÓN (GÉNERO)	DUR.	TRANSMISIÓN
1er. Telencuentro de televisión educativa, UTE-CETE, Ponencia "La Expresión Creativa, Esa Musa Indisciplinada"	Septiembre 1996	Cápsula	10'	Red Edusat
Capítulo: El Debate Permanente, de la serie El aula sin muros.	1996	Documental	24'49"	Venta al público como parte de la serie.
Bienvenidos. Versión 1996	Agosto 1996	Reportaje	16'52"	Distintos espacios UPN
Plan Institucional de Desarrollo. Primera y segunda parte	1995	Reportaje	42'00"	
Retos de la formación de docentes: una odisea en Canadá. Mtra. Vandra Masemann. Construcción De Valores En Espacios Multiculturales. Mtro. Sergio Gómez.	1996	Teleconferencia	59'38"	Red Edusat
Una vida llena de esperanza. Homenaje al Prof. José Dolores Medina	1996	Reportaje	30'	UPN e IPN
<i>Homo Peatonis Vulgaris Odiseanensis</i> .	Agosto De 1996	Cápsula	7'26"	Red Edusat
Presencia de la UPN en la IV Reunión de ATEI	1996	Reportaje	S/T	Red Edusat y Circuito de la Asociación de Televisoras Iberoamericanas (ATEI)
Chicanos. Entrevista Al Dr. José Ángel Gutiérrez	1996	Teleconferencia	58'00"	Red Edusat
Curso: Educación Especial "Actualización Multimedia"	1997	Teleconferencia	9'15"	Red Edusat
"Experiencias con el método de observación de Bebes". Gisela Ermann y Clotilde Juárez	20 de febrero de 1997	Teleconferencia	58'26"	Red Edusat
La construcción del conocimiento: Un proceso cognitivo y afectivo en la diversidad. Ponente: Dra. Teresita Garduño Rubio	1998	Teleconferencia	59'20"	Red Edusat

Informe Iberoamericano (ATEI) Tema: La Prospectiva de los educadores en el siglo XXI	1998	Reportaje	18'	Red Edusat y Circuito de la Asociación de Televisoras Iberoamericanas (ATEI)
Unidad 099, D. F. Poniente. Maestría en Educación con Campo en planeación educativa: "Un enfoque multirreferencial"	Febrero 98	Reportaje	43'26"	Red Edusat
Inducción al servicio público SEP. Instructor: Dr. Luis Ignacio Arbesu Verduzco	31 de agosto de 1998	Video instruccional	20'13"	Red Edusat
Lecto-escritura "Estrategia de abstracción de un texto. Experiencia con alumnos de tercer grado de primaria" Ponente: Mtra. Irma Ramírez.	Junio de 1999	Teleconferencia	34'	Red Edusat

Durante este periodo el total de producciones únicas fue de 16, de ellas 8 se trataban de divulgación científica, 5 de presencia institucional, 3 de comunicación interna.

Con este último cuadro reforzamos la idea que la producción televisiva durante esos 5 años, fue copiosa: 550 emisiones, sólo en el área de televisión, sin contabilizar las fotográficas, las radiofónicas y los diversos servicios otorgados.

A continuación una gráfica que ilustra año por año el aumento en la producción, cabe mencionar que en este periodo no existen datos que contemplen los registros de video llevados a cabo, es por eso que no se plasmó la información en las páginas siguientes.



Gráfica 1. Producción de Televisión 1996 – 1998

Cabe mencionar que este aumento en la cantidad y calidad, se logró pese a los problemas comunes que enfrentaba el área: Poco personal de producción (8

personas), falta de mantenimiento regular, escasa disposición de gran parte del personal de base, insuficientes insumos, servicios de mantenimiento y dinero para la capacitación del personal.

Aún con estos obstáculos se pudo concretar un gran esfuerzo de sistematización de información videográfica cuyo objetivo fue el ordenamiento de la videoteca por medio de una base de datos, a la que se le llamó SISCOVI (Sistema de catalogación y operación de la videoteca) en ella se catalogaba y se realizaban búsquedas de material de *stock*.

Desde sus inicios la base de datos presentó fallas:

- En la administración: Ocasionadas sobre todo por la falta de control estricto en la captura, lo que la hizo poco confiable y colmada de errores ortográficos y palabras coloquiales; los parámetros de descripción eran muy abiertos y generaban confusión o pérdida de tiempo.
- En la estructura: No cruzaba la información de todos los campos, por lo que la consulta era campo por campo, lo que se traducían en búsquedas muy largas. El formato de calificación era el mismo que se presentaba en la pantalla de consulta, llenando así de información poco relevante o inútil al usuario. Se hizo con un *software* que a la fecha es incompatible con otras bases de datos, *Dbase4* y con los equipos de cómputo actualmente en uso.
- Carencia total de soporte ingeniería a la operación y re-diseño de la base de datos.

2.3 La reactivación de una tradición radiofónica

1996 y 1997 fueron años en los que se aumentó la producción, cuya manufactura correspondía a programas con carácter educativo, ya que se cumplía con el objetivo de proporcionar información sobre algún tema en específico, casi siempre de difusión cultural, pero no atendían a una currícula específica, ni

formaban parte de una evaluación, como corresponde a las emisiones “*educativas*”⁴⁶ o “*instructivas*”.⁴⁷

En el área de radio los espacios de transmisión que tenían las producciones de la UPN fueron los siguientes:

Producimos para	{	<ul style="list-style-type: none">• Tiempos oficiales (series y campañas promocionales)• Edusat (Apoyo en la producción de audios para emisiones)
Distribución	{	<ul style="list-style-type: none">• Distribución• Copiados

Durante este periodo el diseño de series y su consecuente producción dependían de las propuestas individuales de los productores y no atendían a una estrategia definida para el área, como muestra se analizará la tercera etapa de la serie Ecos, que fue el proyecto más largo en toda la historia de la Universidad, tuvo salida (durante ese año) por las frecuencias de las radiodifusoras comerciales (XEB, la B Grande de México y XEOY, Radio mil) y a través de tiempos oficiales; la producción se llevó a cabo en su totalidad en las instalaciones de la Universidad y estuvo constituida por 26 “ciclos” entre los que encontramos los siguientes temas:

1. San Ángel, entre flores, poetas y batallas
2. Tradición oral
3. La predicción y el azar en los juegos de mesa
4. Los oficios
5. La cocina mexicana

⁴⁶ Entiendo por radio educativa, aquella que puede o no estar inscrita en una currícula específica, pero que desarrolla contenidos que contribuyen a alcanzar los objetivos educativos; Como son la difusión de conocimientos relacionados con la educación, la cultura en general y la investigación científica en materia educativa y disciplinas afines.

⁴⁷ Peppino, B. (1991). Radiodifusión Educativa. México: Gernika-UAM Azcapotzalco.

6. Cuatro instrumentos musicales
7. Centros ceremoniales
8. Mujer y literatura
9. Animales mitológicos
10. Edificios históricos
11. Literatura y juegos infantiles
12. Los calendarios
13. Los mercados
14. Los cronistas y la ciudad
15. Las bibliotecas
16. Libertadores de América
17. Géneros musicales populares
18. XX aniversario de la UPN
19. Artes menores
20. Premios Nobel de literatura latinoamericana
21. Espectáculos populares
22. La literatura y la escuela
23. XX aniversario de la radiodifusión en la UPN
24. Las ideas y la ciencia
25. La pantalla grande, educadores, el universo
26. La distribución de los temas o ciclos

Según comentan las autoras del libro *La radiodifusión en la UPN dos décadas de experiencia en el uso de los medios de información con fines educativos*, Sara Torres y Nohemí García los ciclos.

*...son el resultado de la revisión de los planes y programas de estudio de educación básica, así como de los contenidos incluidos en los libros de texto gratuitos, en los que se abordan temas de lenguaje, matemáticas, historia, educación ambiental, educación artística, educación física, derechos humanos, etcétera, y otros temas que se deriven de los intereses y necesidades de los maestros...*⁴⁸

⁴⁸ Torres Uruga, Sara y García Duarte Nohemy, *La radiodifusión en la UPN dos décadas de experiencia en el uso de los medios de información con fines educativos*, México, UPN, 2002, pp 30.

Según se desprende de la anterior cita, los temas de la serie estuvieron determinados y vinculados por el currículo escolar de la educación básica de entonces. Sin embargo la vinculación no es total, como puede corroborarse con la revisión de dichos programas de estudio. De cualquier forma, la intención de los productores-guionistas, por lo menos en el propósito se cumplía el compromiso comunicativo-educativo porque al escuchar algunas de estas emisiones no queda duda de la vinculación de los temas la Licenciatura en educación básica y de la Licenciatura en educación preescolar y educación primaria, impartidas por la UPN por esas fechas.

Otras producciones realizadas en este periodo fueron: *Las aventuras del saber*, cuyo género utilizado fue la adaptación de cuentos incluidos en los libros de texto del primer año de primaria, de las materias: Geografía, Historia, Civismo, Español, Ciencias Naturales y Educación Artística; de dicha serie tuvo una participación en la producción de 10 personas; *Realidades en palabras*, serie dedicada a la divulgación del conocimiento científico, cuya producción estuvo a cargo de Ricardo López Gutiérrez, la transmisión fue 1 emisión semanal por dos años, a través de radio mexiquense, aunque se buscó también apoyo con Radio Nicolaita.

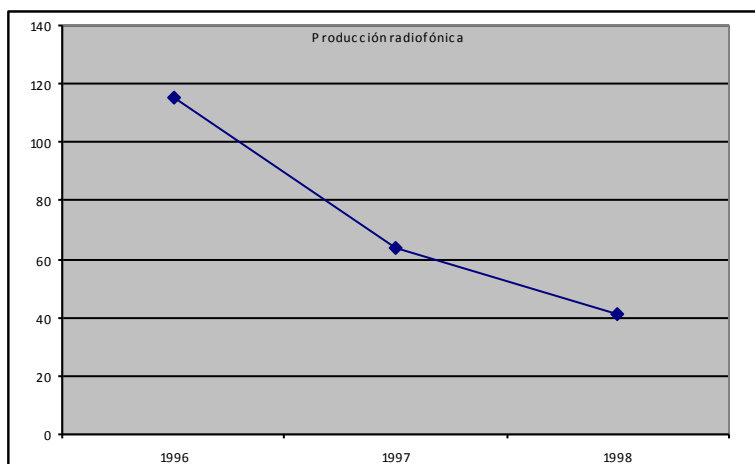
*Fue un buen intento por mantener al radioescucha informado y sobre todo que se diera cuenta que los resultados de la investigación científica tiene aplicación en su entorno inmediato o actividades inmediatas... estuvo compuesta por tres secciones de ellas eran noticias acerca de los resultados de los proyectos de investigación y la relevancia de la aplicación de esos resultados.*⁴⁹

Durante este periodo el 47% de la producción se el restante 53% se trató de emisiones de apoyo al profesorado de educación básica, que en aquel periodo se trataba de la mayoría de los alumnos de la Universidad. Sin embargo, pese a los esfuerzos, la vinculación producción radiofónica-docencia curricular no alcanzó los niveles de integración que sí se lograron en televisión.

⁴⁹ Entrevista con Ricardo López Gutiérrez, Productor del área de radio.

CUADRO 9. PRODUCCIONES RADIOFÓNICAS 1996 - 1998

SERIE	FECHA DE PRODUCCIÓN	EMISIONES
ECOS de la UPN. Tercera etapa. Producción UPN*	Producción y transmisión: 1996 - 2002, a través de la XEB, la B Grande de México y Radio mil	48
Un navío, vío, cargado de... *	Producción y transmisión: 1992 – 1996 producida y transmitida a través de Radio Educación	22
Las aventuras del saber*	Producción: 1995 – 1997. No se transmitió. Para este cuadro se retomará la producción de la serie desde 1996.	39
Almanaque	Producción: 1995 – 1996 producida en UPN. . Para este cuadro se retomará la producción de la serie desde 1996.	36
Realidades en palabras*	Producción y Transmisión: 1996-1998 por Radio Mexiquense y Radio Nicolaita de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	100
Total		245



Gráfica 2. Producción de Radio 1996 – 1998

2.4 Una época de crisis

En junio de 1999 y principios del 2000, se llevó a cabo un cambio de administración en la Subdirección; durante este periodo las tres áreas reportaron poca producción, sobre todo aquellos proyectos televisivos vinculados con la currícula: 23 emisiones se produjeron, principalmente para la Licenciatura en Educación, Plan 94, Maestría en Pedagogía y Maestría en educación, vía medios, cuyo objetivo principal fue la sustitución de teleconferencias. Por lo que las retransmisiones de emisiones producidas en los años anteriores fue la principal oferta durante este lapso.

A continuación se ofrece el cuadro que contempla las producciones realizadas durante ese periodo.

CUADRO 10. PRODUCCIONES DE TELEVISIÓN 1999

SERIE	CAPÍTULOS	FECHA DE PRODUCCIÓN	TIPO DE EMISIÓN (GÉNERO)	DUR.	TRANSMISIÓN
Maestría en Pedagogía	3	1999	Teleconferencias diferidas, grabadas en la teleaula de la UPN	60´	Red Edusat
Licenciatura en Educación Plan 94	7	1999		60´	Red Edusat
Maestría en Desarrollo Educativo	10	1999		60´	Red Edusat
Licenciatura en enseñanza del francés (LEF)	2	Abril 1999	Videos de apoyo a la currícula y videocarta	30´ y 10´	Transmisión por videoconferencia
Lecto-escritura "Estrategia de abstracción de un texto. Experiencia con alumnos de tercer grado de primaria" Ponente: Mtra. Irma Ramírez.	1	1999	Teleconferencia	30´	Red Edusat
Promocionales	41	1999, febrero 2000	Promocionales	30"	Canal 11
Total	23				

Se realizó únicamente 1 producción de las denominadas "únicas".

CUADRO 11. PRODUCCIÓN ÚNICA 1999

NOMBRE	FECHA DE PRODUCCIÓN	TIPO DE EMISIÓN (GÉNERO)	DUR.	TRANSMISIÓN
Educación didáctica nacional y cultura en el estado de Hidalgo. Entrevista al Dr. Hugo Zimmelman, por el Dr. Víctor Peralta (Programa especial en apoyo a la U-UPN Pachuca, Hidalgo)	1 de octubre de 1999	Teleconferencia	S/T	Red Edusat

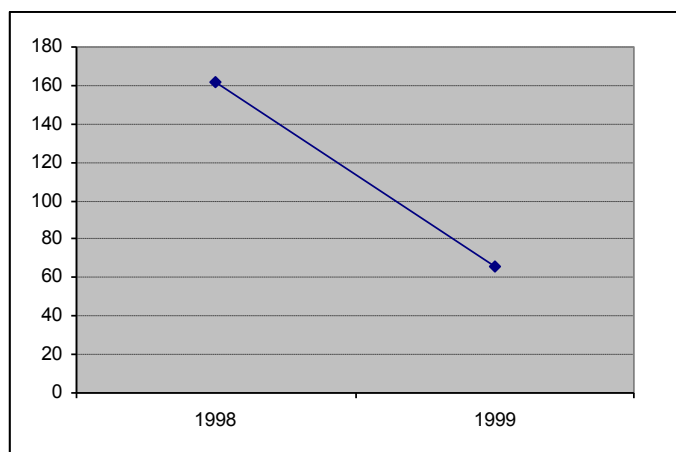
La poca producción original se concentró primordialmente en la realización de promocionales de difusión de 12 eventos culturales, 3 programas de actualización (congresos) y 6 convocatorias a la oferta educativa en la unidad Ajusco; su transmisión era por el canal 11 y todos tenían una duración de 30".

CUADRO 12. PRODUCCIÓN DE PROMOCIONALES 1999

NOMBRE	VERSIONES
Convocatoria para inscripción	1
Convocatoria para Licenciaturas	5
Diplomado en cine estética y pedagogía	1
Exposición Carlos Millar. Obra Apocalipsis hoy	3
Nahui Hollín	1
La Simulación del juego	2
Mujeres	3
Recital de piano	2
Educación indígena	1
Ciclo trova mexicana	2
Especializaciones	5
“Tan Prójimos, Tan Próximos”	2
“De Soledades”	2
“El Saber de los maestros en la formación docente”	2
Cuarteto De México	1
Buenas Noches Beatriz	2
Incertidumbre	2
Congreso nacional de la ANPM.	1
El Huerto De Jazmín	1
Variaciones (Vicente Rojo)	1
“Juegos Secretos “	1
TOTAL	41

Con la descripción de estos cuadros se puede observar la drástica disminución en la producción de emisiones televisivas, la falta de directivas claras de las nuevas autoridades del área y la carencia de compromiso con la academia para llevar a cabo proyectos que impactaran en el ámbito educativo.

A continuación la gráfica comparativa entre 1998 y 1999:



Gráfica 3. Producción de Televisión 1998 - 1999

Lo que se traduce en una estrecha visión del área, que la llevó a transitar por su etapa más difícil, entre los aspectos subjetivos que se destacan para corroborar tal afirmación encontramos:

a) Disminución drástica en la producción de nuevas emisiones o series, que trajo como consecuencia el aumento en la retransmisión (desde la Unidad de Televisión Educativa, UTE) y la cancelación de espacios de transmisión ya solicitados con antelación.

b) Una línea muy delgada en la delimitación de funciones: todos hacían de todo y se carecía de una buena comunicación entre los miembros del equipo, lo ocasionó caos en la producción televisiva, cancelación, demora o empalme de grabaciones.

c) Centralización de equipos indispensables para la producción televisiva (sistema de edición no lineal, Avid xpress, para esas fechas recientemente adquirido) en áreas poco accesibles, como la oficina del Subdirector. También cabe destacar que dicho equipo se encontraba subutilizado, ya que sólo se ocupaba el generador de caracteres.

d) Descontento generalizado entre el personal operativo de base, confianza y honorarios asimilados, salvo el personal académico de radio, quienes siempre demostraron apoyo para con el Subdirector, lo cual se reflejó en una constante producción.

e) Nula capacitación al personal operativo.

f) Abandono de los equipos, nunca se contemplaron mantenimientos preventivos y/o correctivos.

g) Descuido en el acervo videográfico: Pérdida de *masters*, falta de catalogación, sub utilización de la base de datos para consultas.

Quizá lo rescatable de ese período en el cual el crecimiento del área se vio severamente disminuido, sea la realización de un listado de los registros de encuentros, congresos, actividades culturales, simposios, etcétera, que se inició a finales de 1999 (ver cuadro 13), pero que no se concluyó. A la fecha este listado se encuentra incompleto.

CUADRO 13. REGISTROS EN VIDEO 1999

PROYECTO	FECHA DE GRABACIÓN	LOCACIÓN	NO. DE CASSETES
Stock TEBES	19 de Julio de 1999	Oaxtepec, Morelos	
Hermeneútica analógica	Noviembre de 1999	Auditorio Lauro Aguirre	7 BTC
IV Seminario Internacional "El saber de los maestros en la formación docente"	3 al 5 de noviembre del 1999	Auditorio Lauro Aguirre	28 BTC Sólo existen 18
Simposio: Psicología educativa y educación básica	10 al 12 de noviembre de 1999	Auditorio Lauro Aguirre	11 BTC
3ª. Jornadas pedagógicas de otoño	22 al 26 de noviembre de 1999	Auditorio Lauro Aguirre	27 BTC
Hermenéutica analógica	16 de noviembre de 1999	Auditorio Lauro Aguirre	9 BTC
Licenciatura en educación indígena "La didáctica en el campo de la educación indígena"	22 de noviembre de 1999	Auditorio Lauro Aguirre	16 BTC
Recital Borges	8 de noviembre de 1999	Auditorio Lauro Aguirre	4 BTC
Evento: Jaime Sabines	18 de noviembre de 1999	Auditorio Lauro Aguirre	4 BTC
Obra "Buenas noches Beatriz"	26 de noviembre de 99	Auditorio Lauro Aguirre	Cam 1- 2BTC Cam 2 – 3BTC Cam 3 – 3BTC Total 8BTC
VI Simposio: Psicología educativa y educación básica	10, 11 y 12 noviembre 99	Auditorio Lauro Aguirre	19 BTC
XV Congreso de profesores de matemáticas	9 diciembre 99	Auditorio Lauro Aguirre	4 BTC
Curso-taller Educación indígena	17 de enero del 2000	Auditorio Lauro Aguirre	2BTC

Las alianzas entre la cabeza de la Subdirección, con el equipo de productores, propició que de facto contara con el apoyo de la mayoría de los integrantes del área, lo que ayudó a fomentar la producción.

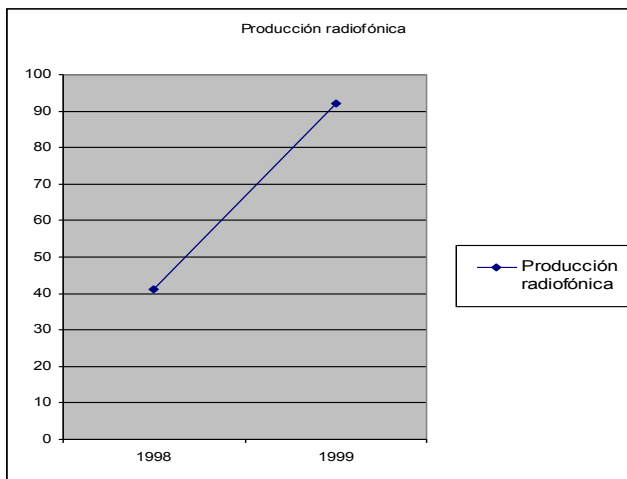
CUADRO 14. PRODUCCIONES RADIO 1999⁵⁰

SERIE	EMISIONES	TRANSMISIÓN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
ECOS de la UPN. Tercera etapa. Producción UPN	17	A través de la XEB, la B Grande de México y Radio mil	20'	La serie se realizó de 1996 – 1998,
Campaña multimedios		No se cuenta con regis-		La serie se

⁵⁰ *Ibidem*, pp. 53, 56 y 57.

		tros		realizó de 1999 – 2000
Realidades en palabras	25	Por Radio Mexiquense y Radio Nicolaita de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	30"	La serie se realizó de 1996-1999
Topografía Sonora	30	Por Radio Mexiquense		La serie se realizó en 1999
Para duendes y ninfas	20	No se transmitió		
Total	75			

La siguiente es una gráfica que nos ilustra los avances en la producción a partir de la comparación del año 1998:



Gráfica 4. Producción radiofónica 1998 - 1999

El área de fotografía siguió igual, tanto si nos referimos al espacio físico, como a los equipos y al personal. No tenía rumbo, no había un programa de trabajo; la producción o los registros se llevaban a cabo como “bomberazos”; hacía falta mantenimiento correctivo y preventivo de equipos, insumos, catalogación y de las tres personas que lo conformaban 2 estaban por jubilarse.

2.5 El auge de los proyectos televisivos

El año 2000, fue el inicio de otra época en donde, con una administración distinta en la SCA, se tomaron las riendas de un proyecto de desarrollo que hacía

hincapié en el sistema de educación a distancia, en donde se proponía

*...adaptación de planes y programas de estudio para ser impartidos en modalidades a distancia y el fortalecimiento de sus sistemas de producción-recepción-transmisión a través de las telecomunicaciones. Pero además —y esto es lo más urgente e importante—, dicha estrategia deberá hacer hincapié en la actualización de toda la planta docente y administrativa de la propia Universidad, particularmente en el manejo de tecnologías informáticas y de comunicación.*⁵¹

Dicha estrategia llevaba consigo cambios estructurales básicos para la modernización y actualización de sus procedimientos didácticos, gracias al uso de recursos audiovisuales en el aula, además de los recursos tradicionales como impresos y por supuesto siempre con la presencia del profesor.

Estos objetivos quedaron plasmados en el documento *Prospectiva UPN2K*, en donde se describen 5 objetivos particulares:⁵²

1. Talleres y cursos a los profesores y personal de apoyo administrativo, en el uso de tecnologías.
2. Equipamiento a las áreas de producción así como la creación de talleres y salones de producción para profesores y alumnos. En aras de construir una “cultura de, para y por la tecnología” en un plazo corto.
3. Intensificación de la producción de materiales didácticos para “apoyar” TODOS los contenidos curriculares ofertados por la UPN.
4. Posicionar la dimensión nacional e internacional de la Universidad

Las tareas de reorganización y desarrollo someramente descritas eran necesarias dado el contexto del país y los acontecimientos previos (la descentralización de las unidades UPN) por lo que un proyecto de estas dimensiones necesariamente tenía que ser retomado y puesto en marcha en todos los sectores de la Universidad.

La propuesta tuvo eco en toda la institución, pero faltaba todavía aterrizar aún más las metas, sobre todo con el antecedente de la pasada administración,

⁵¹ Gallardo Cano, Alejandro y Santillán Nieto, Marcela, *Prospectiva UPN2K*, México, UPN, 2000, pp. 3

⁵² Gallardo Cano, Alejandro y Santillán Nieto, Marcela, *op. cit.* pp. 7

por tal motivo este fue un periodo intenso de negociaciones en donde se llevó a cabo una reestructuración que contó con los siguientes objetivos:

- a) Incrementar y mejorar la producción de programas de televisión y radio en formatos analógico y digital.
- b) Facilitar a profesores y alumnos el acceso a los acervos audiovisuales mediante la digitalización y catalogación de la totalidad de la producción universitaria.
- c) Incentivar cohesión entre el personal de la SCA.
- d) Capacitación al personal operativo de base y académicos en la operación de equipos digitales.
- e) Constituir nuevos equipos⁵³ de producción (a partir de nuevas contrataciones)
- f) Crear un plan anual de mantenimiento (preventivo y correctivo) a todos los equipos descompuestos.
- g) Adecuar la infraestructura para acoplarse a los cambios tecnológicos.
- h) Lograr la independencia en la transmisión lo que permitió llevar cabo emisiones en vivo y diferidas desde la Universidad al Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), por medio de un enlace por microondas que también se encontraba subutilizado.
- i) Combatir la obsolescencia por medio de la adquisición de equipo que permitiera entrar a las primeras etapas de la digitalización.

Tales objetivos se trabajaron de acuerdo con el Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000 y posteriormente tuvieron continuidad con las líneas estratégicas del Programa Institucional de mediano plazo 2001 – 2006.⁵⁴

⁵³ Entiéndase al personal que se dedica a la producción ya sea televisiva, radiofónica y fotográfica.

⁵⁴ UPN, Programa Institucional de Mediano Plazo 2001 – 2006, Líneas Estratégicas, UPN, México, 10 pp.

Línea 1: Propiciar un reordenamiento del trabajo académico en Ajusco y Unidades.

Línea 2. Mejorar la calidad de la oferta educativa en las licenciaturas escolarizadas

Línea 3. Orientar al personal a la persecución de metas ambiciosas de alto impacto y calidad.

Línea 4. Reforzar el vínculo entre los profesores en servicio y la Secretaría de Educación Pública.

Con una visión clara del camino a seguir en la SCA, es que dan fruto las negociaciones con la nueva Rectoría (Mtra. Marcela Santillán Nieto).

En cuanto al aumento y mejora de la producción de programas de televisión y radio en formatos analógicos y digitales, con la finalidad de diversificar la oferta educativa a distancia, a partir del 2001, se creó la barra de la Universidad, que se transmitía de lunes a viernes, de 12:00 a 14:00 hrs. Por el canal 13 y 18 de la red EDUSAT.

Aquí es necesario abrir un paréntesis ya que otro objetivo alcanzado en el 2001, fueron las **transmisiones en vivo** desde las instalaciones de UPN Ajusco, dicha meta se alcanzó prácticamente con el mismo equipo y personal con el que se contaba anteriormente.

El proceso de transmisión durante esos años fue el siguiente: El área de televisión de la UPN, enviaba la señal de audio y video a la antena transmisora, vía microondas, esta se enlazaba con la antena receptora que se encuentra en el ILCE, el master la recibía y la vuelve a enviar al telepuerto de la torre de telecomunicaciones para subir la señal al satélite (Satmex 5, por el sistema Digicipher II) la DGTVE la baja del satélite para ser retransmitida por los Satélites Solidaridad 2 y Satmex 6⁵⁵ en DVB y la distribuye tanto a las unidades UPN, como a todos aquellos que estén en posibilidad de recibir la señal a través de EDUSAT, pues tiene cobertura continental.

A partir de este año (2006) el ILCE adquirió su telepuerto, por lo que se omitió el envío de señal a la torre de telecomunicaciones.

Línea 5. Prioridad a la inversión en Biblioteca y telecomunicaciones

Línea 6. Promover activamente la internacionalización de la Universidad

Línea 7. Revitalizar la vida colegiada; mejorar las condiciones de estudio y la relación entre los miembros de la comunidad.

Línea 8. Mejorar sustancialmente la Gestión Universitaria.

Línea 9. Fortalecer la investigación y el posgrado en la Unidad Ajusco y las Unidades de la República

Línea 10. Consolidar la infraestructura de la Universidad.

Línea 11. Fortalecer el trabajo académico de impacto para recuperar el carácter nacional de la Universidad.

⁵⁵ Las antenas de la UPN se encontraban orientadas al satélite Satmex 6. La finalidad de enviar la señal por los dos satélites fue la reorientación de las antenas receptoras al satélite Solidaridad II, ya que por disposición de Satmex, la transmisión de la DGTVE será únicamente por el satélite Solidaridad II.

Cabe mencionar que esta tecnología ha sufrido distintos cambios en los equipos de recepción, transmisión, satélites, programación de canales, etcétera. Pero la Universidad siempre se ha logrado ajustar con éxito a estos cambios, prueba de ello fue la actualización de los equipos de recepción (antenas, decodificador y por supuesto orientación) que mediante una gestión eficaz, por la Mtra. Marcela Santillán Nieto, se logró obtener una donación muy importante en 2004, ya que se logró que la DGTVE, donara 200 equipos decodificadores, con ello se garantizó que la totalidad de las unidades UPN en el país, continuara con sus proyectos de formación y actualización a distancia.

Retomemos pues la barra de programación con la que se nutrió la producción de nuevo cuño: el Diplomado en Educación Intercultural Bilingüe, del cual hablaremos más adelante; así como la continuación de proyectos que se habían desarrollado en años anteriores: la Maestría en Desarrollo Educativo, vía medios, la Maestría en Pedagogía y algunas emisiones que sustituían a las transmisiones de la Licenciatura en Educación plan 94.

Un proyecto que propició aún más el acercamiento con el ILCE, la SEP (A través de la Subsecretaría de Educación Básica) y la DGTVE, fue el SEC²¹; Si bien fue desarrollado por un equipo de trabajo del ILCE a partir de mayo de 1999, en la SCA empezó a partir del 2001 únicamente con la producción de videos digitales para 2 materias: Español y Formación Cívica y Ética. También el personal académico de la UPN aportó sus conocimientos para la realización de los guiones de contenido.

SEC²¹ fue un proyecto que tenía como propósito dar cobertura eficiente al mayor número de asignaturas de la secundaria, mediante la incorporación sistemática de un modelo pedagógico de uso de tecnologías, integrado al currículo escolar, en donde se desarrollaron contenidos y materiales (aquí es donde entra la producción de videos para asignaturas como Física, Química, Biología, Matemáticas, Geografía, Historia, Formación Cívica y Ética y Español) para esas tecnologías y la dotación de equipo de cómputo y sistemas EDUSAT.

Dicho equipamiento permite a los usuarios acceder de manera eficiente y operativa a dos importantes plataformas tecnológicas de cobertura no sólo nacio-

nal, sino continental y mundial: la Red satelital EDUSAT, y la red informática RED Escolar. Otras tecnologías también estuvieron presentes como son el video en formato digital, calculadoras gráficas para la enseñanza de las matemáticas y *software* especializado en la enseñanza de la física.

Se pretende que estas tecnologías se integren y complementen para brindar herramientas accesibles y funcionales a los profesores, y experiencias de enseñanza novedosas a los estudiantes... Es de primordial importancia el trabajo de diseño y producción de contenidos —por parte de especialistas—, y el desarrollo de didácticas de uso e incorporación de medios electrónicos en las dinámicas áulicas.⁵⁶

Durante estos años también se llevaron a cabo adecuaciones mínimas a la infraestructura; entre los trabajos que podemos encontrar están: el recubrimiento de las paredes de radio para aislar los ruidos, el cambio de loseta vinílica y alfombra, la fabricación de muebles, el reemplazo de enchufes e interruptores eléctricos. Estos cambios poco contribuyeron a la funcionalidad del área.

2.6 Los proyectos de impacto nacional e internacional

Durante este periodo el área consolidó importantes proyectos, no sólo de carácter nacional, sino internacional. Los servicios se incrementaron y hasta cierto punto se diversificaron.

Uno de los proyectos pioneros en esta nueva etapa, que tuvo mucho reconocimiento entre las instituciones dedicadas a esa especialidad, fue el Diplomado en Educación Bilingüe y Derechos que posteriormente se llamó Diplomado en Educación Intercultural Bilingüe cuya propuesta estaba dirigida a profesores de educación básica que realizaban actividades en comunidades indígenas, líderes de organizaciones sociales defensoras de derechos humanos y servidores públicos, interesados en el contexto actual de los pueblos indígenas de México y América Latina, tenía como objetivo:

⁵⁶ Santillán Nieto, Marcela, Gallardo Cano, Alejandro, El Proyecto SEC²¹. “Un modelo pedagógico de integración de tecnologías al servicio de la educación”, *Revista Tecnología y Comunicación*, ILCE, 2000. 4 pp.

“Promover el reconocimiento de elementos teóricos metodológicos actualizados en el campo del respeto, la defensa y la protección de los derechos humanos de los Pueblos indígenas”⁵⁷

Cabe señalar que la primera generación no se transmitió en su totalidad, ya que la edición de los registros videográficos (se llevó a cabo en el auditorio “B”) se incorporaron en las siguientes tres generaciones, las cuales sí se transmitieron por la red EDUSAT.

Dicho Diplomado se trabajó en coproducción con la entonces Dirección General de Educación Indígena (DGEI), Academia Mexicana de Derechos Humanos y el Instituto Nacional Indigenista (INI). Este programa curricular junto con la Licenciatura en Intervención Educativa (LIE), que inició formalmente en el año de 2002, formaron la parte medular de la barra de programación de la UPN, transmitida de lunes a viernes de 10 a 14 hrs.

La LIE, surgió por iniciativa de los asesores de Unidades UPN (Baja California Norte, Chiapas, Chihuahua, Durango, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán, bajo la dirección del maestro. Adalberto Rangel Ruíz de la Peña y con la Asesoría de la doctora Ofelia Ángeles Gutiérrez) con la finalidad de reorientar la oferta educativa desde una perspectiva interdisciplinaria, con un enfoque moderno basado en *Competencias* y con el objetivo de proveer a la sociedad profesionales de la educación capaces de intervenir en la solución de problemas socioeducativos y psicopedagógicos.⁵⁸

Es con esta visión que la LIE integró 5 diplomados, 1 seminario:

Diversidad: La intervención educativa en la construcción de la Interculturalidad;

1. Educación inicial;
2. Educación de las personas Jóvenes y Adultas;

⁵⁷ Programa del Diplomado en educación Bilingüe y Derechos indígenas, UPN, México, 2000, 2 pp.

⁵⁸ Modelo que considera “la integración del proceso mental, motriz y afectivo que relaciona al sujeto con el objeto de estudio, en un proceso de transformación mutua, donde el nuevo conocimiento o situación se integra a lo ya conocido. Así, el proceso de enseñanza y de aprendizaje pone el énfasis en los procesos estructurales dinámicos que intervienen en la construcción del conocimiento, estrechamente ligado a las características de la realidad social y cultural” en Beltrán, J.: Intervención Psicopedagógica y currículo Escolar, 2000, p. 32

3. Educación Inclusiva;
4. Orientación Educativa y
5. Gestión Educativa.

Entre las producciones más exitosas y pertinentes destaca el Proyecto de tecnología y educación a distancia en América Latina y el Caribe, que empezó su realización en el año de 2002 y cuyo objetivo fue desarrollar un modelo de actualización para profesores en servicio, en donde se proporcionaban sugerencias prácticas acerca de cómo puede mejorarse la enseñanza de materias específicas de la Secundaria (Literatura Latinoamericana, Matemáticas y Ciencias) no sólo mediante la actualización de contenidos curriculares, sino a través de la ejemplificación de formas diversas de utilización de las herramientas tecnológicas en el ámbito escolar; En este proyecto la contribución de la SCA, además de la producción fue el diseño de la serie.

El proyecto comprendió el registro en video de clases modelo⁵⁹ y de profundización⁶⁰, también se utilizó un clip de video o cápsula⁶¹ que se utiliza como “disparador” ya que plantea un problema que los alumnos deben resolver durante la clase. Dichas cápsulas captan la atención del estudiante, le brindan un momento lúdico y sirven también como opción que puede tener un profesor de la enseñanza secundaria, para desarrollar ciertos tópicos que suelen presentar dificultades al alumno para su comprensión.

En Matemáticas, los especialistas decidieron incorporar al modelo de clases de profundización, una sección dedicada al taller de los maestros concurrentes a estas clases, con la finalidad de lograr una participación más activa y propositiva

⁵⁹ Clases modelo: Clases de 50 minutos, impartidas por un especialista o profesor a un grupo de alumnos de secundaria; en donde a partir de la exposición y las didácticas utilizadas (siempre se utilizaba un video ó cápsula, ya sea como “disparador”, para explicar o a manera de conclusión. La clase era continua, sin interrupciones, y se procuraba que los alumnos estuvieran muy activos con las participaciones. La finalidad al grabar estos materiales, era obtener un objeto de estudio para su análisis, el cual se hacía en la “Clase de profundización”

⁶⁰ Clases de profundización: Clases de 60 a 90 minutos, impartida por un especialista a profesores en servicio; la dinámica de la clase consistía en la observación de las clases modelo, comentarios y participaciones que llevan hacia el análisis de la práctica pedagógica, al final se hacía una reflexión final a manera de conclusiones.

⁶¹ Cápsulas en video. Duración 5 a 15 minutos, recreación audiovisual del tema literario o de un problema matemático por resolver.

posteriormente el segmento de conclusiones enriquece todo el trabajo de la sesión.

El modelo desarrollado, con grabaciones en vivo⁶² en escuelas públicas, resultó pertinente, pues se consideró que no se intervenía en los conocimientos previos que tenían los chicos sobre los temas a desarrollar, con ello se pudo medir mejor el desempeño tanto del docente en las didácticas propuestas, cuanto en la participación de los estudiantes, sin impostaciones de ningún tipo. Dicho proyecto no sólo se ha operado (pues aún se utiliza) en escuelas de educación media en el país, también ha visto la luz en algunos países de América Latina.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aportó dinero para la producción de las series; la Secretaría de Educación Pública (SEP), designó y gestionó el préstamo de escuelas secundarias, alumnos y profesores que participaron en las grabaciones; la Universidad Pedagógica Nacional se encargó de la producción de las series de Literatura Latinoamericana y Matemáticas; el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) fue el operador de los fondos proporcionados por el BID y productor de la serie de Ciencias; la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), se encargó del préstamo de las unidades móviles.

2.7 Reconocimientos

Es importante señalar que el proyecto del BID, se aplicó en países de América Latina (Colombia, El Salvador, Uruguay, Chile) en donde recibió una buena evaluación en cuanto a la pertinencia de su modelo pedagógico; así mismo recibió en 2003, de parte de la Secretaría de Educación Pública, reconocimiento como proyecto innovador.

La SCA participó en diversos festivales y concursos que realizaban en conjunto la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación

⁶² Estas grabaciones servirán para el "Estudio de Clases" o Jyugyo-Kenkyu, proceso desarrollado en Japón que permite a los profesores observarse, examinarse y criticarse mutuamente, para analizar la práctica pedagógica, las técnicas de enseñanza; con la finalidad de mejorar progresivamente sus métodos pedagógicos.

Superior (ANUIES), la Red Nacional de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías, la Dirección General de TV UNAM y la DGTVE; en donde logró conseguir algunos premios: mención honorífica y tercer lugar por “Ver para leer: Carlos Fuentes” y “Un señor muy viejo con unas alas enormes”. Segundo Lugar promocional “La flor”, Tercer lugar “*Homo peatonis*”

Otros videos ganadores en estos festivales fueron: “Centro de estudios para el desarrollo rural (CESDER)” y “Educación Intercultural Bilingüe, San Isidro y Uringüitiro” quienes en la categoría divulgación científica y tecnológica, obtuvieron el segundo lugar.

Durante este periodo las autoridades de la Universidad se interesaron en proyectos que apoyaron la educación indígena, es así como en el año de 2005, en coproducción con la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) se produce un CD interactivo (multimedia) que incluyó 11 videos de apoyo para el curso de enseñanza del ñhañhú, denominado “Todos hablamos otomí”, para llevar a buen término la realización de los videos, se desplazó al equipo de producción a la comunidad de Amealco, en el Estado de Querétaro.

En 2005 se empezaron, a través de los talleres culturales la actualización de profesores, personal de apoyo y administrativo en el uso de tecnologías, particularmente aquellas que les permitirán diseñar materiales. Como fue el caso del manejo de *software* de edición no lineal para audio.

El siguiente cuadro contempla la producción realizada en este periodo.

CUADRO 15. PRODUCCIONES DE SERIES DE TELEVISIÓN DEL 2000 AL 2006

SERIE	CAPÍTULOS	FECHA DE PRODUCCIÓN	TIPO DE EMISIÓN (GÉNERO)	DUR.	TRANSMISIÓN
Series en apoyo al currículo de la secundaria					
Formación cívica y SEC ²¹ Materias: Ética, Español e Historia	87	2000 a la fecha	Videos de apoyo a la currícula	De 5´a 10´	Circuito de escuelas secundarios SEC ²¹
3er Encuentro Sec21	3	28 de mayo del 2005	Videos	30´	Circuito SEC ²¹
4º Encuentro Sec21	4	27 y 28 de mayo del 2006	Videos	30´	Circuito SEC ²¹
Matemáticas, calculadoras y Enseñanza	10	2002	Teleclases. Material didáctico	60´	Circuito de escuelas secundarios SEC ²¹

Series de educación ambiental					
Educación Ambiental formal	6	2002 – 2003	Teleconferencias en coproducción con la Secretaría de Educación del Estado de San Luis Potosí (SEESLP)	60´	Red EDUSAT
Series en apoyo a la educación indígena, bilingüe e intercultural					
Proyecto Interinstitucional “Directrices De Política Lingüística”. Las Lenguas En El Contexto De Globalización	2	05 de septiembre del 2003	Teleconferencias	60´	Red EDUSAT
Informe de Actividades de la unidad de apoyo académico para estudiantes Indígenas	2	Septiembre del 2003	Cápsula	15´	Presentación a la fundación Ford
Enfoque intercultural en educación indígena	12	28 de junio del 2005 al 18 de julio del 2005	Video	30´	Red Edusat
Todos hablamos Otomí	11	Agosto del 2005	Videos didácticos	10 a 18´	CD interactivo
Diplomado en Educación Intercultural Bilingüe (la primera generación no se transmitió)					
Segunda generación	37	02 octubre 2001a 20 marzo 2002	Teleconferencias interactivas en vivo	120´	Red Edusat
Tercera generación	45	Del 25 marzo 2003 al 4 noviembre 2003	Teleconferencias interactivas en vivo	90´	Red Edusat
Cuarta generación	51	18 de mayo del 2005 al 9 de diciembre del 2005	Teleconferencias interactivas en vivo	90´	Red Edusat
Proyecto tecnología y educación a distancia en América Latina y el Caribe					
Serie: Bios	25	17 de octubre del 2001 al 18 de noviembre del 2002	Teleclases (clases modelo, profundización y video)	De 5´ a 60´	Circuito SEC ²¹
Serie: Literatura Latinoamericana	61	01 de febrero del 2003 al 04 de noviembre del 2003	Teleclases (clases modelo, profundización y video)	De 10´ a 90´	Se distribuyó en varios estados y Países Latinoamericanos a través de DVD.
Serie: Enseñanza de las matemáticas	121	22 de junio del 2004 al 21 de octubre del 2004	Teleclases (sesión en el aula, sesión con profesores,	1:30´	

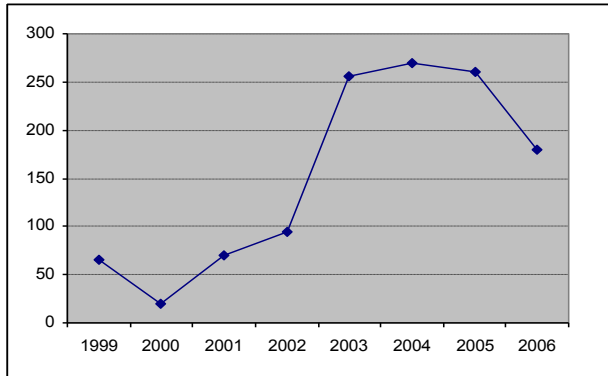
			conclusiones y video)		
Licenciatura en Intervención Educativa (LIE)					
Introducción a la LIE	9	Del 4 junio 2002 al 14 junio 2002	Teleconferencias interactivas en vivo	60´	Red Edusat
Educación Inclusiva	75	Del 18 octubre 2002 al 6 de Septiembre de 2006	Teleconferencias interactivas en vivo	120´	Red Edusat
Educación para personas jóvenes y adultas (EPJA)	30	Del 15 octubre 2002 al 24 junio 2003	Teleconferencias interactivas en vivo	120´	Red Edusat
Diplomado II (EPJA): Los Procesos de enseñanza y aprendizaje de las personas jóvenes y adultas	71	Del 14 de septiembre 2004 a 6 de diciembre del 2006	Teleconferencias interactivas en vivo	60´	Red Edusat
Gestión escolar	48	Del 16 octubre 2002 al 8 de septiembre del 2006	Teleconferencias interactivas en vivo	120´	Red Edusat
Educación inicial	41	Del 25 marzo 2003 al 3 de febrero del 2006	Teleconferencias interactivas en vivo	120´	Red Edusat
Diversidad: La intervención educativa en la construcción de la interculturalidad	126	Del 1 abril 2003 al 2 de mayo del 2006	Teleconferencias interactivas en vivo	60´	Red Edusat
Orientación educacional	66	Del 21 octubre 2003 al 4 de julio del 2006	Teleconferencias interactivas en vivo	120´	Red Edusat
Diplomados					
Habilidades docentes para el modelo educativo del bachillerato integral comunitario	30	18 de enero del 2005 al 19 de mayo del 2005	Teleconferencias interactivas en vivo	60´	Red Edusat
Educación preescolar	7	Febrero del 2005	Cápsulas	15´	Diplomado en línea
Campañas promocionales					
Promocionales de servicios 2005	4	Diciembre del 2004		30"	
Promocionales de servicios 2006	4	Diciembre del 2005			
Promocionales de servicios unidades 2006	2	Diciembre del 2005			
Promocionales de servicios 2007	4	Diciembre del 2006			
Promocionales de servicios unidades	2	Diciembre del 2006			

2007					
2° Congreso Nacional Interdisciplinario de tecnologías avanzadas, CINEK-TA 2006	3	Julio 2006			
Seminarios					
II Seminario Internacional de Modelos de Radio y Televisión Educativa y Cultural	17	Septiembre del 2005	Entrevistas	30´	Red Edusat
Especialización					
Gestión y asesoría para la formación continua	4	18 al 21 de Septiembre del 2006	Teleconferencia	60´	Red Edusat
De apoyo a las licenciaturas					
Implementación de talleres y ciclo de conferencias en apoyo al aprendizaje y mejoramiento académico de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional	6	13, 14 y 19 de septiembre	Video taller	2 hrs.	Red Edusat
Total	1026				

Como se ha detallado, la producción de series aumentó considerablemente y la audiencia a la que estaban dirigidas dichas producciones se diversificó beneficiando no solamente a la comunidad upeniana. La producción anual en promedio aumento el 263% con respecto a 1999.

En cuanto a los contenidos tenemos que el 98% obedece a proyectos de apoyo al proceso de enseñanza - aprendizaje, ya que formen parte de la currícula institucional o que sirvan de apoyo a la misma; el otro 2% corresponde a campañas promocionales.

A continuación se presenta la gráfica con los detalles de las producciones de 1999 a 2006.



Gráfica 5. Producción televisiva 1999 - 2006

Otro rubro importante en donde se tiene que hacer hincapié, porque este tipo de proyectos es el que mayor tiempo requiere para su producción, son las producciones únicas, de las cuáles a continuación hago un recuento:

CUADRO 16. PRODUCCIONES ÚNICAS DEL 2000 AL 2006

NOMBRE	FECHA DE PRODUCCIÓN	TIPO DE EMISIÓN (GÉNERO)	DUR.	TRANSMISIÓN
Educación didáctica nacional y cultura en el estado de Hidalgo. Entrevista al Dr. Hugo Zemmelman, por el Dr. Víctor Peralta (Programa especial en apoyo a la U-UPN Pachuca, Hidalgo)	1 de octubre de 2000	Teleconferencia	S/T	Red Edusat
Tlahuitoltepec, Oaxaca	22 de marzo del 2002	Documental	18´	Red Edusat
Escuela Secundaria Anexa a la Normal Superior de México (ESANS), video de aniversario.	Mayo 2002	Reportaje	14´	ESANS
Segundo Encuentro Iberoamericano de colectivos escolares que hacen investigación desde su Escuela	Junio del 2002	Reportaje	60´	Red Edusat
Desde Adentro	Julio del 2002	Entrevista	15´	Red Edusat
25° aniversario UPN. Sorteo Superior N° 1982 De la Lotería Nacional Ciudad De México	Agosto del 2003	Cápsula	30´	UPN
Celebración de Día de Muertos Reportaje	Septiembre de 2003	Documental	18´	Red Edusat
Homenaje A Martín Linares Jiménez	Febrero del 2004	Reportaje	5´	UPN
Proyectos de Cómputo UPN. INTEL Promoviendo Mentes Innovadoras	19 agosto del 2004	Reportaje	23´	Red Edusat
FORD-ANUIES	01 de junio del 2004	Cápsula: Fundación "Testimonios "	15´	Red Edusat
Apoyo para el ICME. Primera Parte Versión : español e inglés	01 de julio del 2004	Cápsula	3´	Presentación UPN
Manejo de silla, Historia de la discapacidad. Vida	2004	Reportaje	15´	Red Edusat

independiente. DIF, Ixtapa, Zihuatanejo				
Sexualidad, cuidado de lesiones. Vida independiente. DIF, Ixtapa, Zihuatanejo.	2004	Reportaje	15´	Red Edusat
Proyecto educativo intercultural bilingüe San Isidro-Uringuitiro	Marzo del 2005	Documental	35´	Red Edusat
Semana de la diversidad cultural. Promocionales en lengua: Tzetzal, Mep-ha, y Chatino	Mayo 2005	Reportaje	60´	Red Edusat
Escuela Secundaria Anexa a la Normal Superior (ESANS) Video 50 aniversario	2005	Cápsula	26´	ESANS
Campaña nacional por la diversidad cultural en México. Firma de convenio	28 de abril del 2005	Reportaje	90´	Red Edusat
Reseña histórica de la TV educativa en México	Junio 2005	Reportaje	5´	Red Edusat y II Seminario Internacional de modelos de Radio y Televisión educativa y cultural
Servicio social en la UPN	Agosto 2005	Reportaje	3´ 33"	
27 aniversario de la UPN	18 agosto 2005	Reportaje	10´	
El cartel	Septiembre 2005	Cápsula	3´ 09"	Red Edusat
XII Encuentro académico: formación de competencias en la educación básica. Nueva escuela pública mexicana M. en C. Lorenzo Gómez Morin F. Subsecretaria de educación básica	Noviembre 2005	Conferencia	60´	Red Edusat
Primer Foro Nacional de Evaluación LIE	Noviembre 2005	Reportaje	30"	Red Edusat
Textos, testimonios, historias, vida y reflexión	28 de marzo del 2006	Promocional	30"	Red Edusat
Grabación de la Reunión de Coordinadores de las líneas de especialización	25 de enero de 2006	Reportaje	5´	CONACYT
Conferencia Magistral Dra. Graciela Messina. "Formación continua y escuela básica", que forma parte de la Especialización: Gestión y asesoría para la formación continua.	abril del 2006	Teleconferencia	60´	Red Edusat
Conferencia del MTRH. José Luis Medina Moya	2 de junio	Teleconferencia	60´	Red Edusat
Video de los servicios que presta la Dirección de Difusión	14 de agosto	Reportaje	15´	UPN
Conferencia Dra. Pilar Pozner	7 de septiembre	Teleconferencia	60´	Red Edusat
Video Centro de desarrollo infantil (CENDI 31 "Juana de Asbaje")	11 de septiembre	Reportaje	17´	CENDI 31

Del total de las producciones únicas tenemos que el 25% corresponde a contenidos de divulgación científica en el ámbito educativo, 29% de apoyo curricular, 7% de difusión cultural, 7% presencia universitaria, 22% comunicación interna y 10% apoyo a otras instituciones.

A lo largo de estos 6 años se han llevado a cabo 30 producciones en video de temas diversos que incluyen además, en su mayoría, animaciones en 2D y 3D.

Los servicios otorgados a la comunidad fueron otro rubro que nunca se dejaron a un lado:

1 Registros en video y audio⁶³:

- Educativos (conferencias, *simposia*, foros, diplomados, encuentros, mesas redondas, mesas de debates, etcétera)

- Culturales (conciertos, exposiciones, presentaciones de libros, actividades deportivas)

2 Circuitos cerrados

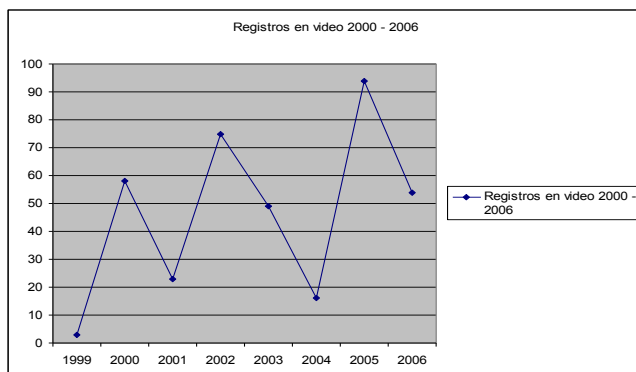
3 Copiados

4 Transferencias

5 Capacitación (talleres de fotografía, producción televisiva y eventualmente audio y video digital)

Cabe destacar que el circuito cerrado fue un servicio que se prestó a partir del año 2001 y en algunas ocasiones ha llegado a incluir la transmisión en vivo a través de la red EDUSAT.

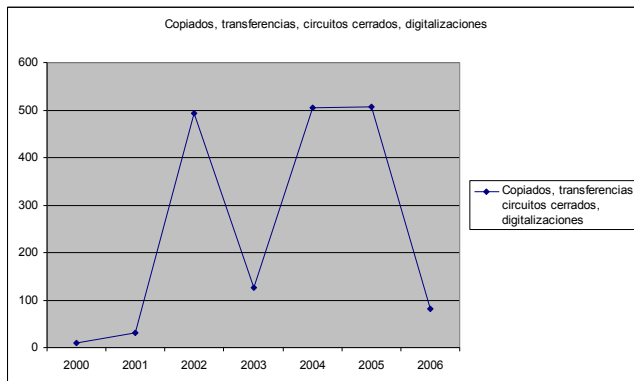
La gráfica que se presenta a continuación detalla los registros de video llevados a cabo durante este periodo, cabe aclarar que aproximadamente un 80% de estos servicios no se contempla en la planeación anual ya que son pocas las áreas académicas que proveen la grabación de un evento.



⁶³ En el anexo 2 se detallan los servicios proporcionados durante esta época; dicha información fue recabada de los videocasetes que se encuentran en la videoteca de la Universidad Pedagógica Nacional.

Gráfica 6. Registros en video 1999 - 2006

La siguiente gráfica al igual que la anterior contemplan los servicios otorgados por el área de televisión durante este periodo, dicho rubro no se contempla en otras etapas ya que no se encuentra disponible la información. Cabe hacer notar que el valle más bajo que describe la gráfica, el que corresponde al 2004, coincide con el incremento en la producción de series y videos, con lo cual queda “compensado” la aparente caída en el número de servicios de registros en video.



Gráfica 7. Copiados, transferencias de formato, circuitos cerrados y digitalizaciones de 2000 a 2006

He dado cuenta, aunque de manera rápida, de los proyectos, coproducciones, programas unitarios y servicios más importantes desarrollados durante este periodo en esta casa de estudios, cabe mencionar que dichas producciones han beneficiado tanto a los profesores de la UPN Ajusco y Unidades, como a los de educación media en todo el país y en algunos casos han llegado a países de América Latina, en donde se han aplicado, en su fase piloto, con éxito.

El área de radio durante esta época no desarrolló proyectos específicos, ni se buscaron espacios de transmisión, ya sea por espacios de EDUSAT o por tiempos oficiales; Pero contribuyó eficazmente en la producción de pistas de audio para el área de televisión.

CUADRO 17. PRODUCCIONES RADIOFÓNICAS DEL 2000 AL 2006.

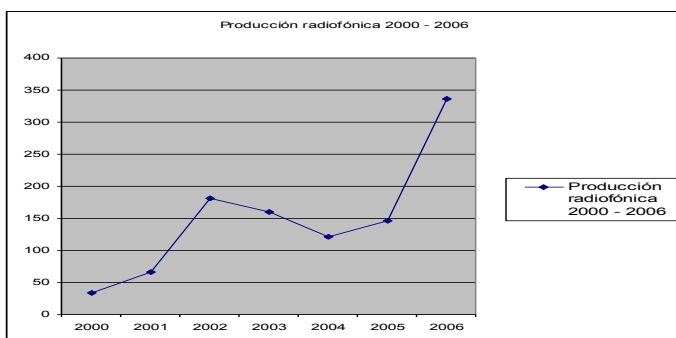
SERIE	CAPÍTULOS	FECHAS DE PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN	DUR.
ECOS de la UPN. Tercera etapa. Producción UPN*	51	Producción y transmisión:: 1996 - 2002, a través de la XEB, la B Grande de México y	20'

		Radio mil	
Campaña multimedios*		Producción y transmisión: 1999 - 2000 No se tiene registro de la cantidad	No se tiene registro
Musicanto	50	Producción y Transmisión: 2000 -2004 A partir de Febrero del 2001, la transmisión se hizo a través de las emisoras del Sistema de Radios Culturales del Instituto Nacional Indigenista, constituido por 20 emisoras.	30´
Cuadrante editorial*	22	Producción: 2001 Transmisión: No se transmitió	5´
Promocional de la Licenciatura en Educación Indígena	1	Producción: 2001 en UPN Transmisión: Se hizo a través de las 20 emisoras que componen el Sistema de Radios Culturales del Instituto Nacional Indigenista:	30"
Promocional "IX Simposio de Investigación Etnográfica"	1	Producción: UPN. Transmisión: En las 20 emisoras que integran el Sistema de Radiodifusoras Culturales del Instituto Nacional Indigenista y de las 26 que integran el SINPRIES.	30"
Promocional Diplomado en Educación Intercultural bilingüe	1	Producción: UPN. Transmisión: En las 20 emisoras que integran el Sistema de Radiodifusoras Culturales del Instituto Nacional Indigenista y de las 26 que integran el SINPRIES.	30"
Promocional "El saber de los maestros"	1	Producción: UPN. Transmisión: En las 20 emisoras que integran el Sistema de Radiodifusoras Culturales del Instituto Nacional Indigenista y de las 26 que integran el SINPRIES.	30"
Promocional "Estudio de egresados"	1	Producción: UPN. Transmisión: En las 20 emisoras que integran el Sistema de Radiodifusoras Culturales del Instituto Nacional Indigenista y de las 26 que integran el SINPRIES.	30"
Campaña "Las Universidades Públicas rinden cuentas"	1	Producción: UPN. Transmisión: En las 20 emisoras que integran el Sistema de Radiodifusoras Culturales del Instituto Nacional Indigenista y de las 26 que integran el SINPRIES. Tiempos oficiales gestionados por la ANUIES	30"
Convenio de colaboración interinstitucional INI-UPN para la transmisión de programas radiofónicos en AM	1	Producción: UPN. Transmisión: En las 20 emisoras que integran el Sistema de Radiodifusoras Culturales del Instituto Nacional Indigenista y de las 26 que integran el SINPRIES.	30"
Promocional exposición "Desde Adentro" Silvia Tinoco	1	Tiempos oficiales	30"
Promocional "Del Mar a la Tierra	1	Tiempos oficiales	30"
Promocional Convocatoria Licenciaturas	2	Tiempos oficiales	30"
Convenio de coproducción Escuela Secundaria Anexa a la Normal Superior	1	Producción de 1 disco.	45´
Jingles para la campaña "Las Universidades Públicas rinden cuentas"	2	Producción: UPN. Transmisión: En las 20 emisoras que integran el Sistema de Radiodifusoras Culturales del Instituto Nacional Indigenista y de las 26 que integran el SINPRIES. Tiempos oficiales gestionados por la ANUIES	20" c/u

Jingles para el proyecto SEC'21	12	Se utilizaron para las cortinillas de entrada a las materias	30" c/u
Curso de Inglés. Dirección General de Bachillerato	200	Producción: Febrero- diciembre del 2002. Transmisión: Su distribución fue a través de CD interactivo	2' a 3'
Noticiero UPNET	44	Transmisión a través de la página web.	10 a 15' c/u
Serie Mujeres del Rock.	4	No se transmitió	15' c/u
Todos hablamos Otomí	68	Audios para el Cd interactivo	1 a 3' c/u
Promocionales de los Servicios UPN 2005	5	A través de tiempos oficiales	30" c/u
Promocionales de la Licenciatura en educación indígena	4	A través de las radiodifusoras estatales	30" c/u
Degeneraciones	1	Programa piloto para la serie. No se transmitió	30'
Campaña Nacional por la diversidad cultural de México	1	Transmitido por canal 22	15'
Campaña promocional 2006	4	Transmisión a través de tiempos oficiales	30" c/u
Promocionales para difundir la convocatoria de la Licenciatura en Educación indígena	6	28 de marzo del 2006	20" c/u
Campaña promocional 2006	4	Abril del 2006	30" c/u
Spot "Textos, testimonios, historias, vida y reflexión"	1	2 de abril del 2006	30" c/u
Mesa de trabajo "Desarrollo del niño", dentro del Seminario del proyecto intersectorial de indicadores de bienestar en la primera infancia.	1	3 de abril del 2006	1:53'
Audios para el diplomado en educación preescolar	3	10 al 14 de abril del 2006	15' c/u
Spots campaña 2006 Convocatoria de inscripción a la Licenciatura en Educación Indígena.	3	1 de abril del 2006	30" c/u
EPJA. Momentos Pedagógicos	3	Abril y mayo del 2006	7' c/u
Curso de didáctica de las lenguas indígenas.	10	6 al 9 de junio del 2006	
Promocionales en lenguas indígenas	5	agosto del 2006	1' c/u
Restauración de audios de conferencia magistral	1	Mayo del 2006	2:12'
Pistas de audio para la exhibición de talleres culturales	1	Agosto del 2006	
Promocionales para el 2° Congreso Nacional Interdisciplinario de tecnologías avanzadas, CINEKTA 2006	2	Septiembre del 2006	30" c/u
Programas piloto Temas de Pedagogía	5	Septiembre del 2006	15' c/u
Grabación Triqui para página web de actividades de matemáticas en trique.	159	13 de octubre, 24 y 28 de noviembre del 2006	1' a 3' c/u
Grabación audios en lengua mixteca	100	14 y 15 de noviembre del 2006	1' a 3' c/u
Campaña promocional Unidades UPN	3	Diciembre del 2006	30" c/u

Campaña promocional UPN 2007	5	Diciembre del 2006	30" c/u
	741		

Para seguir con la metodología utilizada en los apartados anteriores, a continuación se presenta la gráfica que muestra el detalle de la producción radiofónica desde el 2000 al 2006. En ella se puede percibir el notable incremento en la producción del área de radio, en buena medida encaminada a la promoción de servicios educativos de la UPN (en la encuesta del 2004, hecha a los ingresantes por parte de la oficina de Comunicación Social de la UPN, se constató la importancia del medio radiofónico, pues la mayoría de los inscritos, manifestó conocer las convocatorias de la UPN, pues se había enterado por este medio.



Gráfica 8. Producción radiofónica 2000 – 2006

Con esta información concluyo que en comparación con 1999, el promedio anual subió de 75 a 106 emisiones, lo que equivale a un incremento del 70%. Si a ello le aumentamos las pistas de audio de apoyo a las producciones televisivas que en promedio anual son 79.5, la producción del área aumentó anualmente 265%.

En el siguiente cuadro se detalla la información con la cual se hizo el cálculo de los apoyos proporcionados al área de televisión.

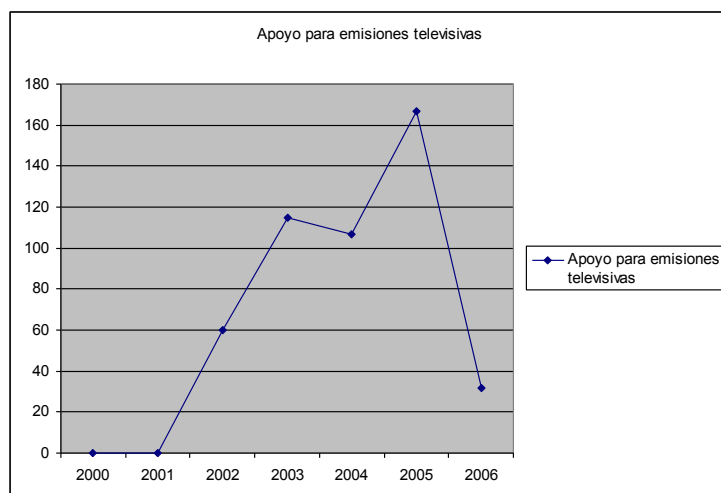
CUADRO 18. DETALLE DE LA PRODUCCIÓN DE PISTAS DE AUDIO PARA EMISIONES TELEVISIVAS DEL 2000 AL 2006.

SERIE	NO. DE AUDIOS	FECHA DE PRODUCCIÓN	TIPO DE EMISIÓN (GÉNERO)	DUR.	TRANSMISIÓN
Series en apoyo al currículo de la secundaria					
Formación cívica y SEC ²¹ Materias: Ética, Español e Historia	87	2000 a la fecha	Videos de apoyo a la currícula	De 5'a a 10"	Circuito de escuelas secundarios SEC ²¹
3er Encuentro Sec ²¹	3	28 de mayo del 2005	Videos	30'	Circuito SEC ²¹

4° Encuentro Sec ²¹	4	27 y 28 de mayo del 2006	Videos	30´	Circuito SEC ²¹
Series en apoyo a la educación indígena, bilingüe e intercultural					
Informe de Actividades de la unidad de apoyo académico para estudiantes Indígenas	2	Septiembre del 2003	Cápsula	15´	Presentación a la fundación Ford
Enfoque intercultural en educación indígena	12	28 de junio del 2005 al 18 de julio del 2005	Video	30´	Red Edusat
Todos hablamos Otomí	11	Agosto del 2005	Videos didácticos	10 a 18´	CD interactivo
Diplomado en Educación Intercultural Bilingüe					
Segunda generación	7	02 octubre 2001a 20 marzo 2002	Cápsula de apoyo a la teleconferencias interactivas en vivo	120´	Red Edusat
Tercera generación	15	Del 25 marzo 2003 al 4 noviembre 2003	Teleconferencias interactivas en vivo	90´	Red Edusat
Cuarta generación	5	18 de mayo del 2005 al 9 de diciembre del 2005	Teleconferencias interactivas en vivo	90´	Red Edusat
Proyecto tecnología y educación a distancia en América Latina y el Caribe					
Serie: Bios	5	17 de octubre del 2001 al 18 de noviembre del 2002	Teleclases (clases modelo, profundización y video)	De 5´ a 60´	Circuito SEC ²¹
Serie: Literatura Latinoamericana	15	01 de febrero del 2003 al 04 de noviembre del 2003	Teleclases (clases modelo, profundización y video)	De 10´ a 90´	Se distribuyó en varios estados y Países Latinoamericanos a través de DVD.
Serie: Enseñanza de las matemáticas	11	22 de junio del 2004 al 21 de octubre del 2004	Teleclases (sesión en el aula, sesión con profesores, conclusiones y video)	1:30´	
Licenciatura en Intervención Educativa (LIE)					
Educación Inclusiva	20	Del 18 octubre 2002 al 6 de Septiembre de 2006	Teleconferencias interactivas en vivo	120´	Red Edusat
Educación para personas jóvenes y adultas (EPJA)	30	Del 15 octubre 2002 al 24 junio 2003	Teleconferencias interactivas en vivo	120´	Red Edusat
Gestión escolar	5	Del 16 octubre 2002 al 8 de septiembre del 2006	Teleconferencias interactivas en vivo	120´	Red Edusat

Educación inicial	7	Del 25 marzo 2003 al 3 de febrero del 2006	Teleconferencias interactivas en vivo	120´	Red Edusat
Diversidad: La intervención educativa en la construcción de la interculturalidad	26	Del 1 abril 2003 al 2 de mayo del 2006	Teleconferencias interactivas en vivo	60´	Red Edusat
Orientación educacional	66	Del 21 octubre 2003 al 4 de julio del 2006	Teleconferencias interactivas en vivo	120´	Red Edusat
Diplomados					
Habilidades docentes para el modelo educativo del bachillerato integral comunitario	30	18 de enero del 2005 al 19 de mayo del 2005	Teleconferencias interactivas en vivo	60´	Red Edusat
Educación preescolar	7	Febrero del 2005	Cápsulas	15´	Diplomado en línea
Campañas promocionales					
Oferta educativa 2005	4	Diciembre del 2004	Promocionales	30"	Tiempos oficiales.
Oferta educativa 2006	4	Diciembre del 2005			
Oferta educativa 2006, en unidades.	2	Diciembre del 2005			
Oferta educativa 2007	4	Diciembre del 2006			
Oferta educativa 2007, en unidades.	2	Diciembre del 2006			
2º Congreso Nacional Interdisciplinario de tecnologías avanzadas, CINEKTA 2006	3	Julio 2006			
Total	477				

En la siguiente gráfica podemos observar el detalle de la producción que en ese periodo apoyó al área de televisión.



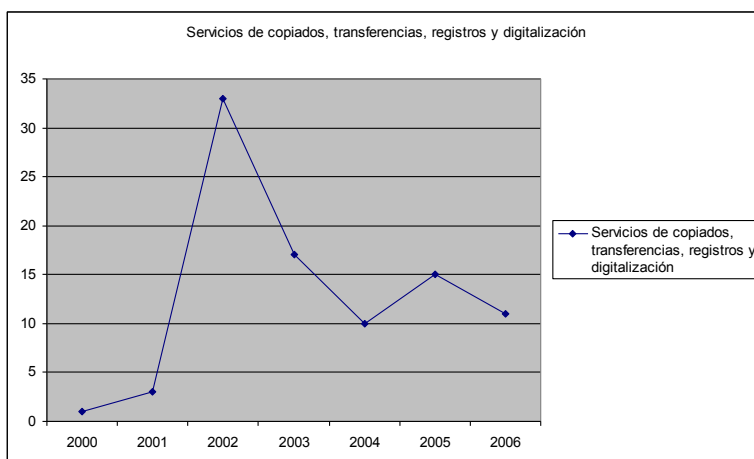
Gráfica 9. Pistas de audio para emisiones televisivas 2000 – 2006

La información anterior es incompleta si no consideramos los servicios proporcionados durante este periodo, los cuales van, desde la transferencia de formatos analógicos a digitales, a la cobertura y copiado de eventos específicos de apoyo a la docencia y la investigación.

CUADRO 19. SERVICIOS RADIOFÓNICOS DEL 2000 AL 2006

SERVICIO	CANTIDAD	FECHAS DE PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN
Cobertura del IX Encuentro de Investigación Etnográfica	1	2000
Cobertura del V Encuentro Internacional "El saber de los maestros"	1	2001
Cobertura de "Los Consejos regionales de investigación"	1	2001
Cobertura de "La Educación en las Plataformas electorales"	1	2001
Cobertura del Encuentro Internacional "Educación, Humanismo y Posmodernidad"	1	2002
Cobertura del Encuentro "La Pedagogía crítica"	1	2002
www.upn.com. Copiado, conversión y masterización de programas para su incorporación a la página web	25	Producción: abril 2002 Transmisión: página web www.upn.com.
Edición y masterización de pistas de audio para el taller de danza UPN	3	Producción: Abril 2002 Transmisión:
Grabación, edición y masterización para el taller de teatro UPN	3	Producción: Abril 2002 Transmisión:
Masterización "ruiditos"	10	2003
Apoyo en la realización de demos para ex alumna	3	2003
Apoyo en la realización de demos para la titulación de 2 alumnas	4	2003
Encuentro internacional de	10	Noviembre del 2004

Matemáticas		
Pista de audio para el paisaje sonoro que se presentó en el 1er. Coloquio Internacional arte y Educación	1	14 de noviembre del 2005
Apoyo en la realización de demos para ex alumna	3	Noviembre del 2005
Apoyo en la realización de demos para la titulación de 2 alumnas	4	Noviembre del 2005
Masterización Había un navío ...	7	Septiembre del 2005
Mesa de trabajo "Desarrollo del niño", dentro del Seminario del proyecto intersectorial de indicadores de bienestar en la primera infancia.	5	8 al 10 de enero del 2006
Audio para presentación del libro "Había una vez un maestro"	1	Enero del 2006
Audio para el curso de formación de profesores para la enseñanza del español, en el caribe anglófono de nivel avanzado	5	25 de febrero del 2006
Programas de apoyo al seminario: Situación y condición de los sujetos educativos	3	13 de marzo del 2006
Edición de pistas para talleres de danza	2	1 de marzo del 2006
Masterización "ruiditos"	10	Abril y mayo del 2006
Registro de audios de teleconferencias internacionales	16	4 y 5 de Noviembre
Total	121	



Gráfica 10. Servicios de copiados, transferencias, registros y digitalización.

Hasta aquí, un recuento detallado de lo producido en el periodo analizado dentro del presente trabajo. Puede concluirse que, si bien el desarrollo de producciones en el área no se ajustó al cien por ciento a lo programado (ver citas textuales del proyecto **UPN2K**, en páginas anteriores), sí se tuvo un notable incremento en proyectos de carácter nacional e internacional que dieron presencia a la UPN en el concierto de las instituciones de Educación Superior.

Es notable que las producciones del área, hayan estado determinadas en buena medida por las prioridades de las autoridades en turno, afortunadamente

siempre orientadas a la promoción de la imagen institucional de la UPN, pero sobre todo a reforzar o desarrollar proyectos originales encaminados a apoyar la currícula. La televisión educativa no se ha separado ni un momento del proyecto de la SCA.

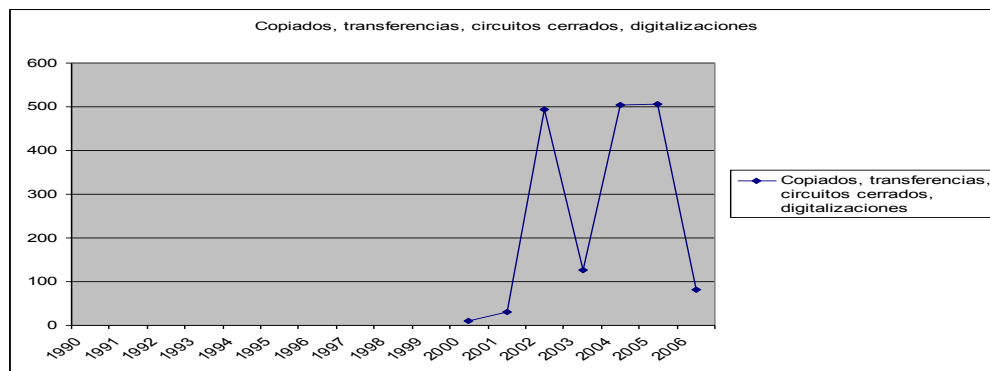
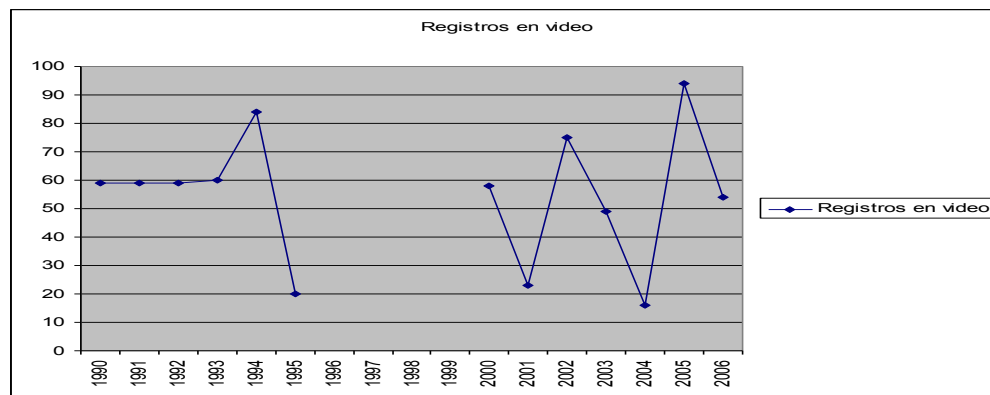
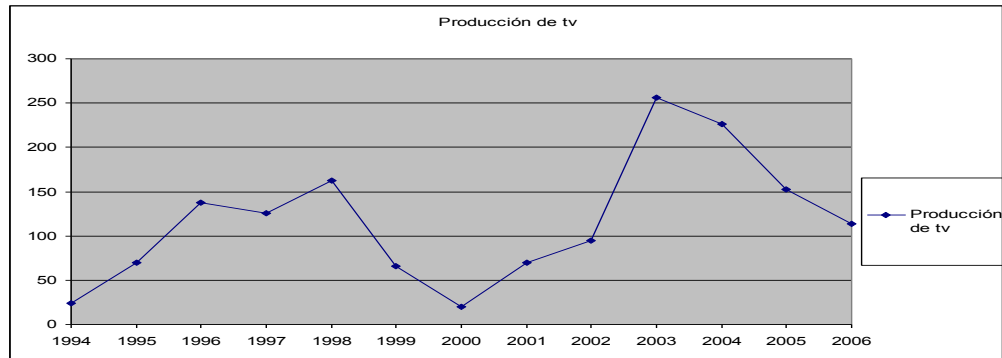
En el caso de la radio puede afirmarse una cosa similar, sobre todo en su íntima simbiosis con la producción televisiva.

Lo notable de las producciones realizadas durante este último periodo es que se desarrollaron con recursos limitados, en infraestructura y en personal.

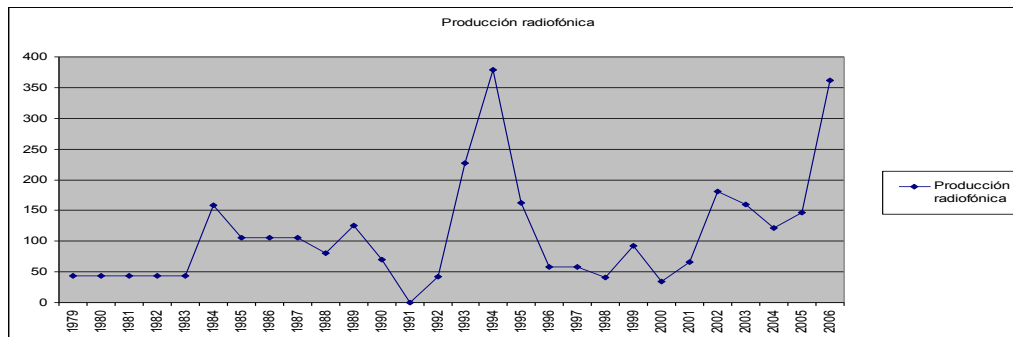
Finalmente, como un cierre de este capítulo, se ofrece un “traslape” de las gráficas que describen el volumen y cantidad de emisiones, copiados, grabaciones, coberturas y demás trabajos comprendidos en el lapso 1990-2006. Aquello que podríamos considerar como la “segunda época” de la Subdirección de Comunicación Audiovisual.

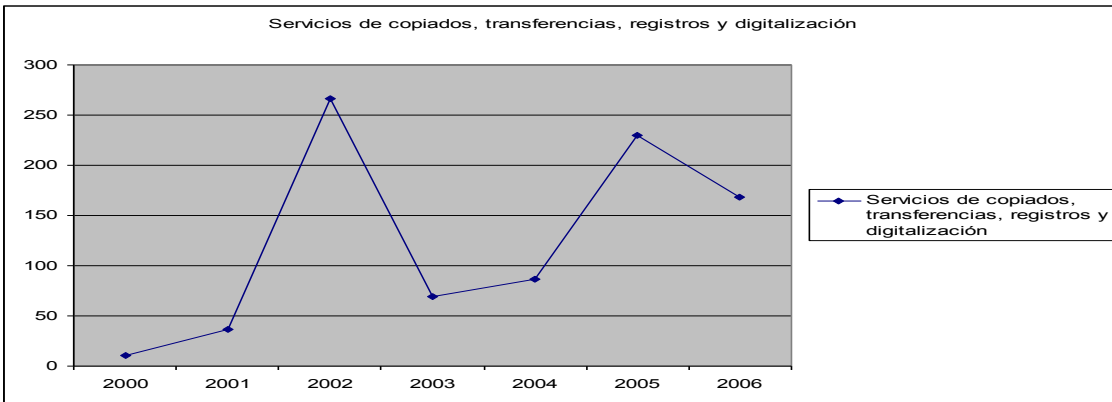
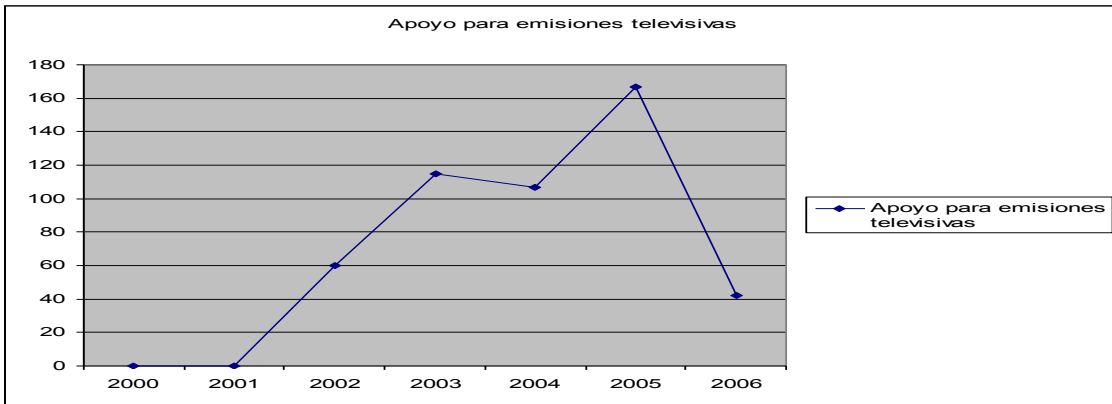
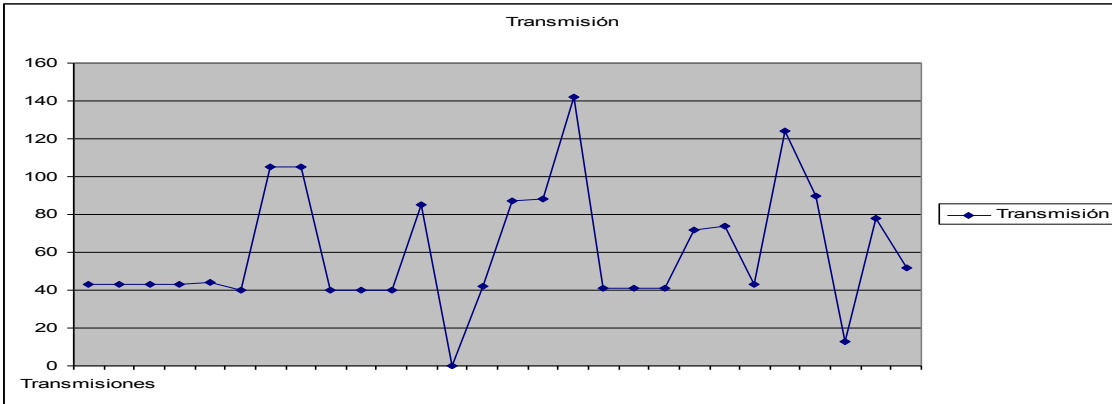
2.8 Cuadros comparativos de número de productos y emisiones

Televisión:



Radio:





T E R C E R A P A R T E

3.1 La diagnosis

Después del recuento de producciones, servicios, avances, y altibajos tanto radiofónicos como televisivos y en menor medida fotográficos, realizados a lo largo de estos casi 30 años; prosigo con el diagnóstico del área, el cual tiene como propósito identificar y jerarquizar los problemas en los que se tiene que intervenir para lograr una mejor propuesta de la Subdirección, la cual no sólo deberá incluir lo relativo al aumento de la calidad de las producciones, la jerarquización de los servicios; además deberá contemplar el desarrollo y evaluación de materiales que aprovechen las tecnologías de la información y comunicación, para ello es necesario realizar un análisis de los siguientes elementos:

1. Organización. ¿Con qué se hace? Para lo cual se deberá hacer el diagnóstico en 3 ámbitos:
 - a) Presupuesto asignado al área.
 - b) Administración de recursos humanos: organigrama, funciones y responsabilidades que cada integrante del equipo desempeña para definir los flujos de trabajo que se derivan en cada área;
 - c) Infraestructura, equipamiento, necesidades de mantenimiento y estatus de los 3 diferentes acervo.
2. Etapas de producción ¿Cómo se hace? Se evidenciará el proceso de producción: preproducción, producción y posproducción.
3. Producción de material audiovisual. Para abordar este punto se contestará la pregunta ¿qué se hace? Como primer paso y a partir de la información vertida en las páginas anteriores recuperaré de manera sintética las características principales de los géneros hasta ahora más utilizados.
4. Evaluación, vinculación y producción de contenidos.

Todo ello nos ayudará a conocer las condiciones de trabajo, evidenciar sus problemas y a partir de ello, proponer una dinámica encaminada a elevar la pro-

ductividad sin decremento en la calidad, con miras a la reducción de costos de producción; cuyas economías junto con otras formas de financiamiento se puedan invertir en corto plazo en infraestructura, equipamiento y quizás hasta la auto financiación de producciones.

Más allá de esa parte administrativa, la elaboración del diagnóstico permitirá tener una visión clara del camino a seguir en el área, el cual necesariamente deberá contemplar mayor intervención en el proceso de enseñanza aprendizaje, así como en conocimiento y dominio de las TIC por parte de alumnos y profesores, la consolidación de una red de reservorios audiovisuales, la cual puedan consultar y aportar las 74 unidades que posee la Universidad en el interior de la República.

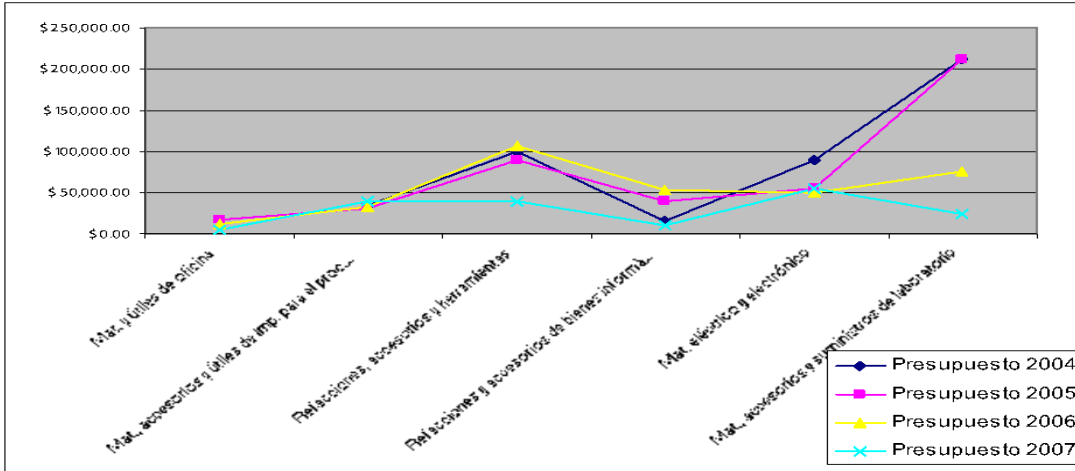
3.2 Las condiciones de trabajo hacia finales del 2007. Problemas y prospectiva

Para empezar con este diagnóstico se debe de contestar la primer pregunta ¿Con qué se hace?, en este punto es importante detenernos un poco en el presupuesto otorgado al área durante el periodo de 2004 a 2007.

La siguiente gráfica explica el presupuesto proporcionado al área para la adquisición de insumos y materiales para la producción, los cuales se engloban en el capítulo 2000 del clasificador por objeto del gasto ⁶⁴

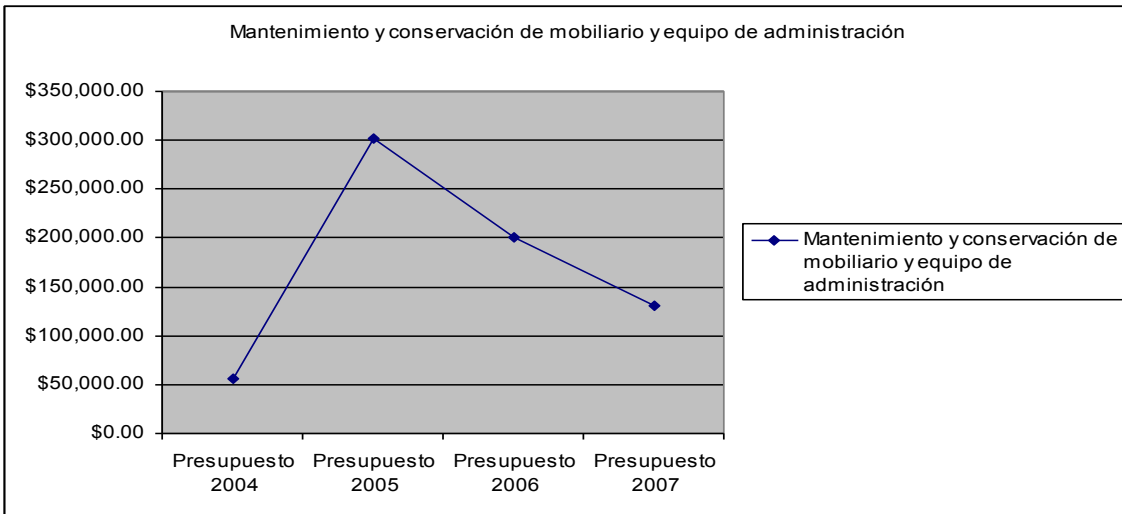
⁶⁴Documento elaborado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, cuya función primordial es identificar el gasto del Gobierno Federal; Su organización es por:

- a) Capítulos, Se refiere al listado de bienes y servicios y se divide de la siguiente manera: Capítulo (cap.) 1000. Servicios Personales; Cap. 2000. Materiales y Suministros, Cap. 3000; Servicios Generales, Cap.4000; Transferencias, subsidios, subvenciones, pensiones y jubilaciones; Cap. 5000. Bienes Muebles e Inmuebles; Cap.6000. Inversión Pública del Estado; Cap. 7000. Inversiones Financieras; Cap. 8000. Participaciones y Aportaciones a Municipios; Cap. 9000. Deuda Pública.
- b) Partidas. La subdivisión de los capítulos son las partidas, que están compuestas por una serie de 4 números, el primero de ellos (de izquierda a derecha) corresponde al capítulo. Tienen la finalidad de clasificar las erogaciones de acuerdo con el objeto específico del gasto.
- c) Conceptos. Se trata de un listado o agrupamiento de objetos específicos, cuya relación entre si subconjuntos homogéneos y ordenados en forma más productiva de la desagregación de los bienes y servicios, contemplados en cada capítulo. Permite además la identificación de los recursos de todo tipo y su adecuada relación con los objetivos y metas programadas.



Gráfica 11. Presupuesto 2004 – 2007

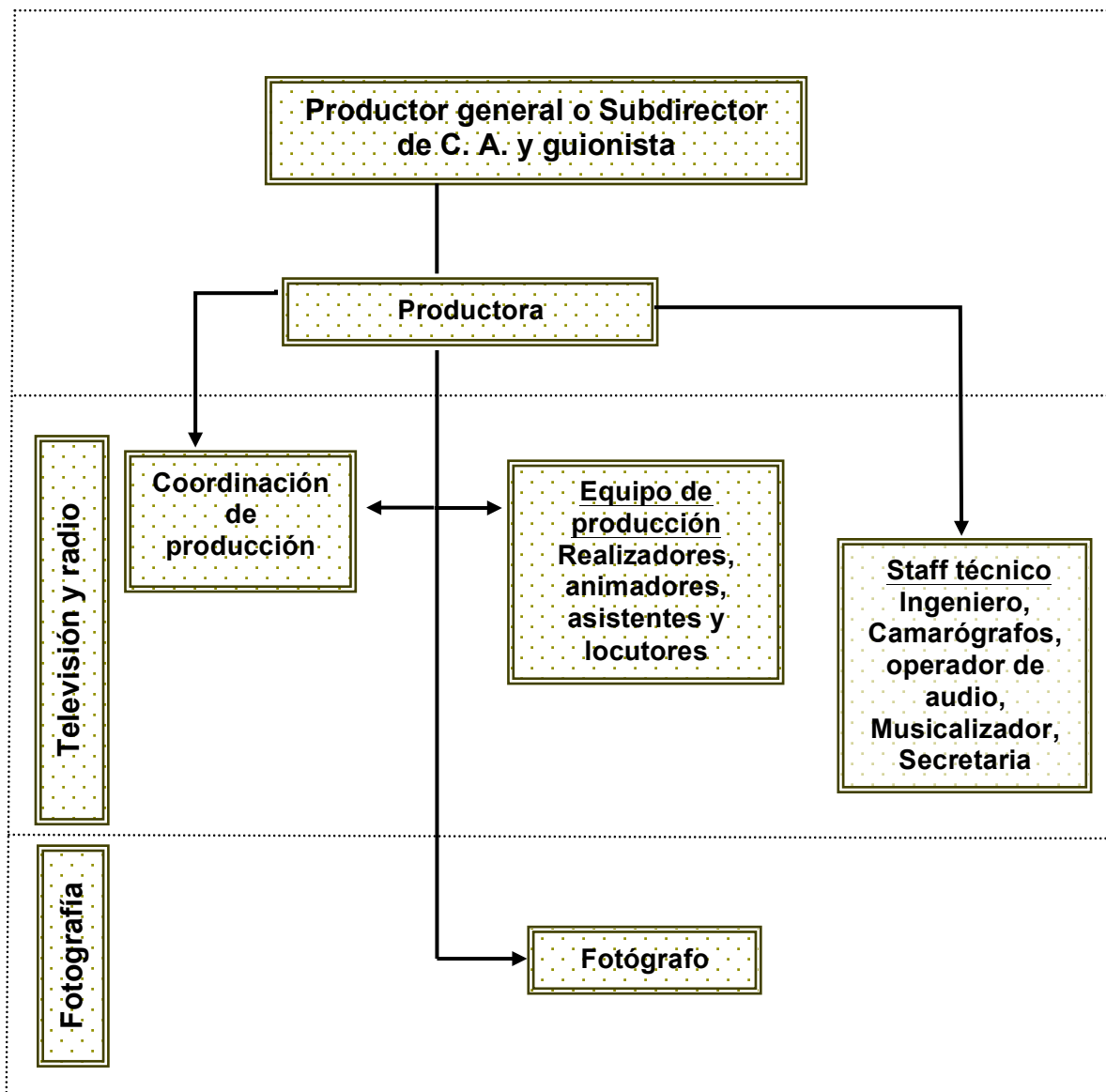
Capítulo 3000



Gráfica 12. Presupuesto para mantenimiento y conservación 2004 – 2007

¿Con qué se hace? Como primer punto para responder esta pregunta empezaremos con la descripción de los recursos humanos a partir del organigrama del grupo de trabajo, también se evidenciarán los roles o funciones que desempeñan cada uno de sus integrantes del equipo de trabajo

3.3 Organigrama



Cabe destacar que los contenidos nunca se generaron en el área, siempre se dependía de los cuerpos académicos o áreas administrativas.

Con esta organización de los recursos humanos se ha logrado llevar a buen puerto las distintas producciones, aunque cabe mencionar que dicha organización no soportaría el proceso de reingeniería que implica el cambio de tecnologías digitales que actualmente se encuentran en evaluación y que necesariamente traerá consigo infinidad de cambios a nivel no sólo de infraestructura, también de organi-

zación, producción de materiales audiovisuales, sistematización y automatización de acervos y consultas.

Cada miembro de la SCA desempeña un rol⁶⁵ y cumple con las siguientes actividades, las cuales se presentan en el cuadro 21:

CUADRO 20: DISTRIBUCIÓN DE FUNCIONES Y ACTIVIDADES

PERSONAL	ROL	ACTIVIDADES PRINCIPALES
1	Productor general o subdirector	<ul style="list-style-type: none"> • Productor general de fotografía, radio y televisión. • Diseño de modelos de televisión educativa a distancia en el nivel básico y superior. • Diseño de nuevas series para radio y televisión • Supervisión de los procesos de producción de las tres áreas. • Responsable de la elaboración de la planeación anual. • Dar cumplimiento y seguimiento a las metas y acciones establecidas por la Subdirección. • Supervisión de la gestión administrativa, de la presupuestación de proyectos alternos y del control, ejercicio, fiscalización, comprobación de presupuestos extraordinarios. • Supervisión de informes. • Responsable de desarrollo de proyectos, así como del ejercicio presupuestal anual. • Planeación y desarrollo de proyectos para la convergencia digital, junto con el ingeniero y la productora ejecutiva. • Responsable de la evaluación del personal de televisión, radio y fotografía • Responsable de la contratación del personal de honorarios asimilados y de asesorías. • Eventualmente elaboración de guiones. • Eventualmente realización de emisiones televisivas y radiofónicas. • Enlace UPN en la Red Nacional de TV, video y nuevas tecnologías. • Enlace UPN, en la red de educación a distancia ANUIES. • Enlace UPN en el Sociedad Mexicana de Cómputo Educativo (SOMECE) • Planeación y desarrollo de proyectos para la convergencia digital.
1	Productora	<ul style="list-style-type: none"> • Encargada de elaborar, junto con el Subdirector, la planeación anual a partir de solicitudes expresas con anterioridad. • Responsable de la elaboración de informes trimestrales, semestrales y anuales de acuerdo con el programa institucional de mediano plazo. • Dar cumplimiento y seguimiento a las metas y acciones establecidas por la Subdirección. • Encargada de la gestión administrativa, enlace administrativo, que contempla: generar el programa de mantenimiento de: a) infraestructura, b) equipos; elaborar peticiones de suministros para las tres áreas, seguimiento de trámites administrativos, administración de insumos. • Supervisión junto con el Ingeniero del mantenimiento a equipos y mobili-

⁶⁵ Se debe de entender por "Rol" al grupo de conductas o comportamientos clasificadas y asociadas con una persona en una posición determinada dentro de un sistema social dado, comúnmente conocido como grupo. En Fernández Colado, Carlos, *La comunicación humana ciencia social*, México, McGraw Hill, 1997, pp. 82.

		<p>rio del área en general, por parte de empresas externas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar, junto con el ingeniero responsable, en la elaboración del anexo técnico de las licitaciones para la adquisición de los materiales que conforman el programa anual de inversión e insumos de la Subdirección. • Presupuestación de proyectos alternos. • Control, ejercicio, fiscalización y comprobación de presupuestos extraordinarios. • Responsable, junto con el Subdirector del ejercicio presupuestal anual de acuerdo con el manual por objeto del gasto. • Enviar cotizaciones y solicitudes de compra de insumos para la producción radiofónica, televisiva y fotográfica, al área administrativa. • Enviar cotizaciones y solicitudes de compra de mobiliario y equipos de producción y posproducción. • Encargada de la elaboración de perfiles para la contratación del personal de honorarios asimilados y por asesorías. Entrevista al personal y gestión de trámites para contratación. • Coordinadora del personal de base (camarógrafos, asistentes de cámara, iluminadores) • Evaluación anual al personal de base, confianza y honorarios asimilados. • Encargada del programa de capacitación • Encargada de la elaboración del programa del servicio social. • Planeación y desarrollo de proyectos para la convergencia digital. • Encargada del seguimiento a la red EDUSAT. • Enlace junto con el Subdirector en la Red Nacional de TV, video y nuevas tecnologías. • Eventualmente coordinación de producción.
1	Coordinadora de producción	<ul style="list-style-type: none"> • Encargada de conseguir los contenidos de los proyectos desarrollados con los especialistas académicos, • Elaboración de cronogramas de producción (Establecimiento de calendarios de grabación en estudio, locación o imagen fija) • Distribución del trabajo al personal de producción (realizadores y asistentes). • Gestión de tiempos de transmisión • Elaboración de pautas de transmisión • Elaboración de cartas programáticas • Enlace UPN-ILCE. • Tramitación de permisos de grabación • Tramitación de permisos de transmisión • Enviar material de transmisión • Supervisión y control de catalogación de videos. • Da seguimiento el proceso de pre-producción, producción y pos-producción de un video o emisión televisiva. • Encargada del seguimiento al proceso de realización y musicalización de audios para video.
3	Realizadores	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y propuesta, junto con el Subdirector, de series. • Leer e interpretar guiones técnicos de producciones audiovisuales diversas. • Conocer y trabajar los distintos géneros televisivos y aplicarlos en proyectos de educación a distancia y materiales didácticos. • Dirigir los emplazamientos, ajustes y operación de cámaras de video ya sea en locación y estudio para la grabación de materiales audiovisuales (teleconferencias, cápsulas, promocionales, trenes de imagen, pizarras, registros videográficos) • Elaboración de plantas de piso, para la disposición de cámaras, ilumina-

		<p>ción, escenografía, utilería y micrófonos, para el óptimo registro de audio y video.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribución de tareas al equipo de producción y staff; • Operación de switcher, generador de caracteres, cámaras, sistema de edición no lineal, islas de corte directo, máquinas betacam y de cualquier otro formato, cámaras de documentos; • Supervisar el control de los niveles de las señales de video y audio mediante los dispositivos de medición. • Responsable de la edición a corte directo, posproducción y ediciones off line. • Calificación de imágenes e ingesta, junto con el asistente; • Apoyo en tramo y e iluminación. • Supervisión y eventualmente productor de las pistas de audio, lo que implica también la búsqueda de música y efectos de sonido. • Encargados del apoyo en transferencias a formatos de video digital. • Responsable, junto con el ingeniero de entregar señal de audio y video al ILCE. • Reportar fallas o desperfectos a la persona encargada de su reparación.
1	Diseñador digital	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del concepto, diseño, realización, edición y posproducción de animaciones (creación de objetos, texturas, escenarios, movimientos, color y render) en 2D y 3D. • Manipulación de imágenes fijas y en movimiento, • Diseño de imagen institucional para series y proyectos. • Búsqueda de información documental, iconográfica y videográfica, en libros y enciclopedias para la elaboración de cápsulas.
5	Asistentes de producción	<ul style="list-style-type: none"> • Asistente de producción y realización para teleconferencias, cápsulas, promocionales, trenes de imagen, pizarras, registros videográficos. • Asistencia en la edición a corte directo, posproducción y ediciones off line. • Calificación de imágenes, • Operadores de máquinas betacam, cámaras de documentos y generador de caracteres, • Apoyo en tramo y e iluminación. • Responsables, junto con el realizador de ingestar las imágenes a utilizar en el sistema de edición no lineal. • Elaboración de <i>power point</i>⁶⁶, que se utilizaba para “ilustrar” o reforzar algunas partes del discurso de las teleconferencias.
1	Ingeniero	<ul style="list-style-type: none"> • Encargado de la revisión, reinstalación y conexión de equipos en teleaula, producción, master, posproducción lineal y no lineal, microonda transmisora. • Supervisión permanentemente del funcionamiento de los equipos de audio y televisión, analógicos y digitales con el objetivo de mantenerlos en condición aceptables para proporcionar el servicio programado, • Desarrollar el diagnóstico de falla en el funcionamiento de equipos de video y radio. • Apoyo técnico y monitoreo de las transmisiones satelitales (en vivo y diferidas), en circuitos cerrados y a través de la web. • Definir la especificación y característica eléctrica y/o electrónica para la adquisición de refacciones, equipo de inversión y de consumo; así como

⁶⁶ El *power point* es un programa de cómputo, desarrollado por Microsoft, se utiliza para elaborar presentaciones en la computadora, en las producciones televisivas de la SCA, se utiliza para sustituir las pizarras; ya que muchas veces los especialistas prefieren trabajar sus presentaciones con este *software*. Además es en sí mismo un documento que se envía a nuestro auditorio.

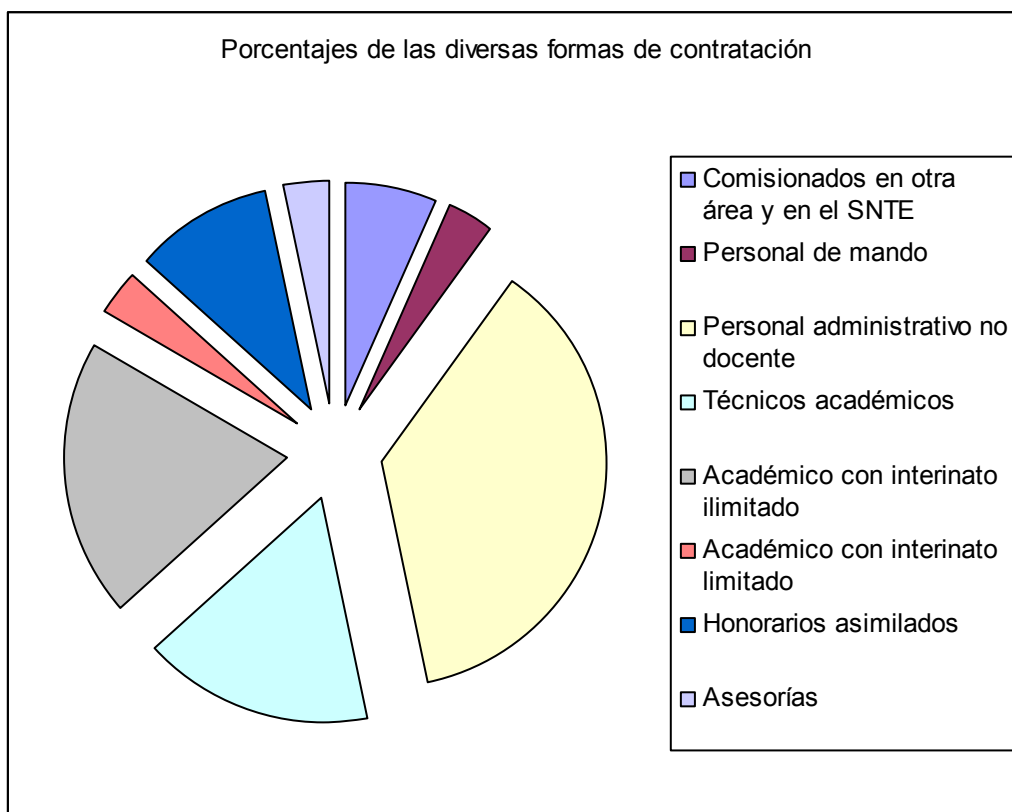
		<p>de algún servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesoría técnica para la compra de equipos digitales e insumos para el área. • En caso necesario, llevar a cabo el retiro y sustitución de refacciones dañadas. • Supervisar el servicio de mantenimiento correctivo y/o preventivo que desarrolle la empresa privada contratada mediante licitación para garantizar el óptimo funcionamiento de los equipos empleados en la producción. • Elaboración de diagramas y planos par la realización de tareas concretas, como puede ser remodelaciones, adecuaciones, cambios y sustituciones de equipo.
7	Staff	<ul style="list-style-type: none"> • Camarógrafos, • Asistentes de cámara, • Iluminadores, • Instalar escenografía • Responsable de audios en locación, • Transferencias y copiadados en video.
1	Asistente de videoteca	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de copiadados en video, registro de masters y material de stock en videoteca, • Ubicación topográfica.
1	Responsable técnico de radio	<ul style="list-style-type: none"> • Productor, • Musicalizador, • Operador de equipos de grabación de audios (micrófonos, consolas y equipos de edición, analógicos y digitales) • Elaborar calendarios de grabación • Encargado de llevar el control de los suministros radiofónicos, aunque también los de televisión y fotografía.
1	Productor de radio	<ul style="list-style-type: none"> • Encargado de la propuesta de series y emisiones radiofónicas; • Dirección de audios en frío. • Supervisión de la musicalización y efectos. • Encargado de la consecución de espacios radiofónicos. • Eventualmente elaboración de guiones técnicos. • Realización de pautas de transmisión.
1	Operador de audio	<ul style="list-style-type: none"> • Operación de equipos de audio, elaboración de copiadados de audio
1	Fotógrafo	<ul style="list-style-type: none"> • Encargado de realizar fotografías • Descargar memorias • En su caso hacer copiado para los solicitantes. • Digitalización y escaneo.
1	Secretaria	<ul style="list-style-type: none"> • Encargada de la elaboración de oficios, entregar correspondencia, apoyo en el seguimiento de trámites administrativos, llevar el archivo.

En total 30 personas conformar la Subdirección, de ellas 2 se encuentran en estructura y realizan sus funciones en otras áreas de la Universidad o sectores del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) 1 es personal de mando, 12 son personal de administrativo no docente, tanto que labora en el turno matutino como en el vespertino, 5 son técnicos académicos que en febrero del 2007; 11 se encuentran en una situación laboral inestable y son vulnerables a

los vaivenes administrativos y políticos, lo cuales se distribuyen de la siguiente manera: 6 tiene interinatos limitados como profesores de asignatura, 1 tiene interinato ilimitado, 3 son honorarios asimilados y 1 cubre una asesoría.

CUADRO 21. CONTRATACIONES

CANTIDAD	PORCENTAJE	DESCRIPCIÓN
2	6%	Comisionados (en otra área y en el SNTE)
1	3%	Personal de mando
11	33%	Personal administrativo no docente
5	15%	Técnicos académicos
1	3%	Académico con interinato ilimitado
6	18%	Académico con interinato limitado
3	9%	Honorarios asimilados
4	12%	Asesorías
33	100%	TOTAL



Gráfica 13. Descripción de las contrataciones 2007

No es extraño que una de las tareas prioritarias de la Subdirección haya sido buscar, por lo menos durante 7 años, contrataciones estables al personal, lo cual ha tenido resultados regulares ya que si bien no se ha logrado la contratación de-

finitiva de todo el personal, en 2007 se logró abrir a concurso 5 plazas adicionales como técnicos académicos.

Otros asuntos más por destacar: 1) durante el año de 2006, la plantilla se vio afectada seriamente al presentarse los siguientes cambios: 1 plaza de personal de base se cambió de adscripción, 2 lugares de honorarios asimilados renunciaron y nunca se pudo recuperar, por jubilación de un trabajador se perdió 1 plaza de confianza. 2) Urgía la contratación de por lo menos un guionista y dos locutores.

En seguimiento de la idea con qué se hace, es menester destacar la infraestructura con la que cuenta la Subdirección.

3.4 Subdirección

Sección de oficinas: Son utilizadas por el productor general, producción ejecutiva, coordinación de producción, realizadores y asistentes.

Equipamiento: 9 computadoras, 1 scanner, 2 impresoras, 1 restirador.

3.4.1 Televisión

a) Teleaula: En donde se llevan a cabo las grabaciones de televisión, así como el monitoreo de algunas emisiones de la red EDUSAT.

- Equipamiento: 3 sistemas de grabación de estudio (compuestos por 2 cámaras que pertenecen a la primera generación de cámaras digitales y la tercera completamente analógica, cada cámara cuenta con manuales, monitor de estudio y tripiés) monitor de 24 pulgadas, pantalla de proyección, que es utilizada como ciclorama, 10 luminarias tanto de luz fría como incandescente.

- Estatus del equipo: Estable

b) Master: Lugar en donde se controla y registra lo sucedido en teleaula, desde aquí se lleva a cabo la transmisión en vivo y diferida.

- Equipamiento: 9 Monitores, 3 máquinas betacam SP (analógicas), 3 controladores de cámara, 2 equipos para medición de la señal de video, 1 cámara de

documentos, 1 videocasetera VHS, 1 amplificador, 1 *switcher*, 1 intercomunicador, 1 *Scan Converter*.

- Estatus del equipo: Monitores fuera de fase, consola de audio falta mantenimiento correctivo.

c) Isla de copiado y transferencia: Espacio destinado a la elaboración de copios y cambios de formatos.

- Equipamiento: 6 videocaseteras VHS, 2 monitores, 1 reproductora 3/4s y 1 máquina reproductora betacam SP.

- Estatus del equipo: Monitores en las cabezas de las videocaseteras VHS

d) Isla de posproducción: Zona en donde se lleva a cabo la edición de videos.

- Equipamiento: 1 generador de caracteres, 1 *switcher*, 1 controlador de video, 3 máquinas betacam SP, 6 monitores, 1 consola de audio, 1 amplificador, 1 reproductor de discos compactos, 2 equipos para calificación de normas de video. Todos los equipos mencionados son analógicos.

- Estatus del equipo: Mantenimiento correctivo a las máquinas betacam. Actualización del generador de caracteres.

e) Isla de edición no lineal 1 y 2: Áreas en donde se lleva a cabo el proceso de edición digital.

- Equipamiento: 2 sistemas de edición no lineal con 2 monitores y 3 discos externos cada una, máquina *betacam* SP compartida con la otra isla de edición. En plataforma PC (*Avid Xpress*)

- Estatus del equipo: Falta mantenimiento correctivo ya que constantemente se generan fallas ambos equipos. Dicho equipo no se puede escalar.

f) Videoteca: Espacio en donde se almacenan los videos "masters" y stock.

- Equipamiento: 1 computadora pentium 1, 1 impresora de punto de matriz, 15 anaqueles metálicos.

- Acervos: En formato 3/4s de pulgada, *betacam* SP, *betacam* digital. Se cuenta con listado de *masters* sin sinopsis y con errores ortográficos.

- Estatus del equipo y *software*: Computadora obsoleta y con base de datos no escalable.

g) Bodega: Espacio en donde se almacena equipos, cables, conectores, luminarias, tripiés.

- Equipamiento: 7 anaqueles, 5 luminarias con tripiés, 2 sistemas portátiles de grabación con cámaras *betacam* SP, 1 cámara mini DV, 2 micrófonos lavalier, 4 monitores de 9", 2 tripiés.

3.4.2 Radio

a) Cabina de Audio. Lugar en donde se lleva a cabo la grabación en frío de locutores y conductores.

- Equipamiento: 1 reproductor de discos compactos, 1 dat, 1 tornamesas, 1 amplificador, 1 equipo de edición no lineal Protools, 1 consola digital.

- Estatus del equipo: Equipo de cómputo de obsoleto y sin posibilidad de escalarlo más, el tornamesas y reproductor de discos compactos presentan fallas, por lo que es necesario mantenimiento correctivo.

b) Isla de Posproducción

- Equipamiento: 1 equipo de edición no lineal, con cpu que ya no se puede escalar para incorporar una mejor versión del software, 1 consola analógica.

c) Audioteca: Espacio en donde se almacenan los acervos audiográficos denominados "masters"; así como los discos compactos grabados de donde se recuperan músicas y efectos.

- Acervos: La mayoría se encuentra en cintas de carrete abierto y dat, no cuentan con catalogación y mucho menos se encuentran en alguna base de datos.

- Mobiliario: 6 anaqueles, 25 cajas de cartón en donde se almacenan los materiales.

- Estatus del equipo: En espera que en algún momento se puedan conseguir las refacciones para las ahora descompuestas máquinas de carrete abierto.

d) Isla de copiados. Aquí se llevan a cabo, copiados, multicopiados o alguna transferencias de formatos analógicos a digitales.

- Equipamiento: 2 Máquinas de carrete abierto, 1 DAT, 1 tornamesas, 1 reproductor de audiocasetes.

e) Bodega

- Equipamiento: 5 anaqueles, discos compactos de música diversa y vírgenes, conectores, cables.

3.4.3. Fotografía

a) Equipamiento: 3 cámaras fotográficas analógicas y 1 digital. Área digital: 1 computadora, 1 impresora digital y 1 scanner, 2 anaqueles.

b) Área húmeda, 3 ampliadoras color, guillotina, tarja, boiler.

c) Acervo: En 2002 se hizo un intento por empezar a digitalizar el acervo, la tarea no contó con ningún tipo de seguimiento por lo que es preferible volver a digitalizar las imágenes que hacer correcciones; así mismo tampoco ha habido un intento por su clasificación y catalogación.

El principal problema es la sub utilización de los 3 acervos, ya que no se conocen ni comparten, con la biblioteca de Gregorio Torres Quintero, ubicada en las mismas instalaciones de UPN Ajusco, ya no digamos con otras unidades, mucho menos con otras instituciones afines.

3.5 Perfil de la producción audiovisual

Después de este recorrido por los distintos equipos que conforman la SCA, podemos afirmar que uno de los mayores obstáculos para los proyectos involucrados con el uso de emisiones televisivas, radiofónicas al servicio de la academia y la difusión, es la obsolescencia y desgaste de los equipos electrónicos que permiten la producción en audio y video.

¿Qué se hace? En términos generales la Subdirección de Comunicación Audiovisual desde hace más de 15 años, en el área de televisión, se encarga de llevar a cabo el proceso de producción sobretodo para concretar la oferta curricular en su modalidad a distancia, vía televisión.

La televisión educativa se caracteriza por estar dirigida a públicos identificados por niveles y modalidades académicas que van desde el preescolar hasta el postgrado, igualmente por perfiles que distinguen entre docente y alumno, o bien a otros ámbitos de educación no formal como la capacitación. Además es concebida como parte integrante de un modelo pedagógico, es generada por instituciones educativas y se emplea como una herramienta que enriquece el proceso enseñanza-aprendizaje.

Este hecho ha impactado de tal forma la producción que a partir de la revisión exhaustiva de las producciones, se puede evidenciar que los géneros⁶⁷ educativos más explorados en el área de televisión son las teleconferencias o teleclases, que a su vez integran a las entrevistas y/o video cápsulas; le siguen los documentales y video-reportajes, todo ello sin dejar a un lado la difusión de la oferta escolar, a través de los promocionales.

Cabe destacar que sobre todo en el caso de televisión, la utilización de uno u otro género obedece a la sugerencia del equipo de producción a la parte solicitante, de esta manera el primer problema con el que se enfrenta el área es la falta de un trabajo colegiado que permita una mayor compenetración entre las áreas, lo que permitirá un mejor producto.

⁶⁷ “Géneros: ... modos de comunicación, de sistemas de reglas, no de contenidos comunicativos... que sean reconocidos de parte del autor y del receptor, los géneros responden a determinadas formas de tratamiento y estilos...” , en Cebrián Herreros, Mariano, *op. cit.*, pp 14

Géneros de la televisión educativa

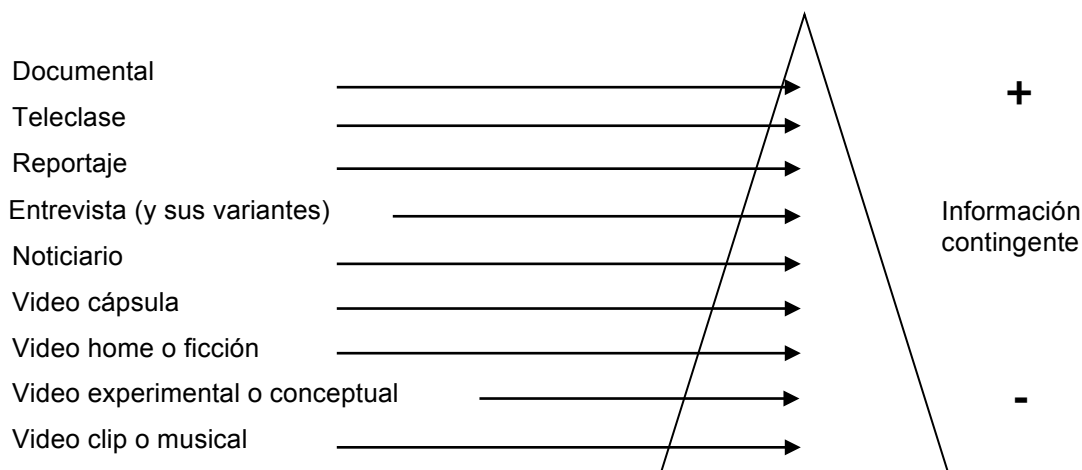


Diagrama 8. Géneros de la televisión educativa. Elaborado por el Mtro. Alejandro Gallardo Cano

Por último y debido a que el género de mayor demanda es la teleconferencia abordaré de manera muy genérica su estructura típica, que como ya se ha mencionado, incluye otros géneros y apoyos didácticos.

Estructura típica de teleconferencia, duración 1 hr.:

	DESCRIPCIÓN	APOYO EN VIDEO	DURACIÓN
1.	Entrada Institucional, ligada a	Animación de entrada	20"
2.	Pizarras: tema, ponentes y moderador	Pizarras	10"
3.	El moderador da la bienvenida y presenta a los demás participantes. Invita a las sedes a formular sus preguntas (en vivo o grabado)	Currícula de los participantes	2'
4.	Breve introducción al tema (de ser posible se apoya en cápsulas de video)	Cápsula de video	5'
5.	Se aborda el primer tema con la participación de todos los invitados.	Tren de imagen, entrevistas, <i>power point</i> y cámara de documentos	13'
6.	Pausa	cápsula sobre un punto en específico o un videoclip	2'30"
7.	El moderador inicia el segundo tema con la participación de todos los invitados.	Tren de imagen, entrevistas, <i>power point</i> y cámara de documentos	13'
8.	El moderador invita a cada uno a formular sus conclusiones.		13'
9.	Conclusiones	Power point	5'
10.	Se despide la emisión		2'
11.	Créditos		2'

A lo largo de la emisión se invita a los alumnos a participar con preguntas a los ponentes; en algunas emisiones los maestros escogían previamente las unidades que participarían en cada sesión.

En el área de radio, si bien no se ha llevado a cabo un proyecto para incentivar la producción de series, se ha podido concretar productos destinados a la producción de material didáctico, sobre todo al apoyo de las lenguas indígenas, además de su contribución con la elaboración de pistas sonoras para emisiones televisivas y sin olvidar la constante producción de promocionales de los servicios educativos que oferta la universidad, que en 2004, resultaron ser el medio más exitoso, por donde los aspirantes conocieron las convocatorias de ingreso.

El departamento de fotografía se ha dedicado únicamente al registro de actividades culturales, de apoyo a la docencia y la investigación, pero no cuenta con proyectos propios a desarrollar. Como parte del programa de extensión universitaria se llevaron a cabo talleres de fotografía para los alumnos.

¿Cómo se hace? Para evidenciar el proceso de producción es importante empezar con el flujo de trabajo desde el principio, el cual se inicia con la petición del servicio o el desarrollo en colegiado de una serie; en el siguiente diagrama se evidencia el proceso de solicitud de producción y/o servicio.

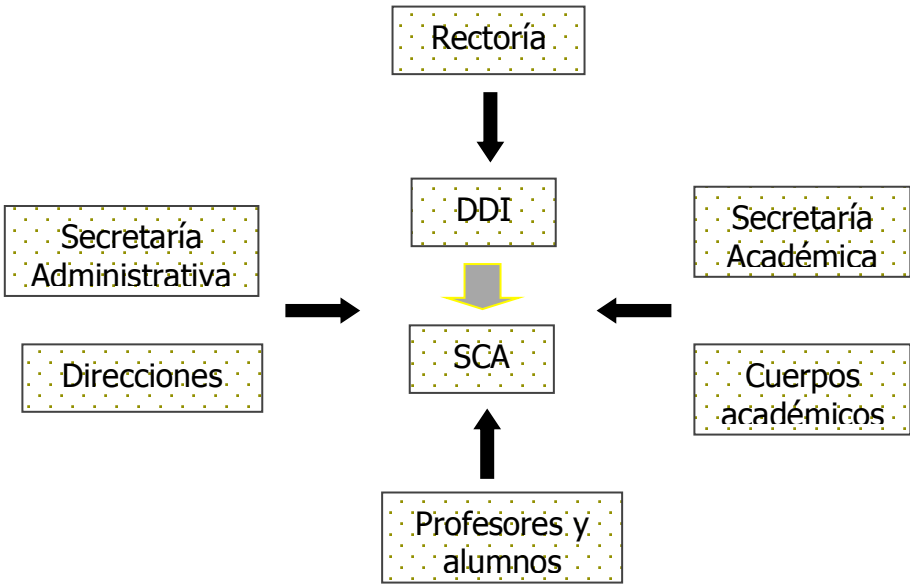


Diagrama 9. Proceso de solicitud de servicio

El procedimiento para dichas peticiones es por medio de un oficio de requerimiento (comunicación escrita) el cual regularmente es dirigido al director del área, quien lo turna al área, aunque muchas veces las solicitudes se hacen de manera verbal, sobre todo cuando se trata de bomberazos (por supuesto que el tiempo es un factor importante que determina la calidad y el contenido de la producción) lo que altera la planeación, a veces con la cancelación y/o el retraso en la entrega de los productos. Actualmente no se cuenta con un formato en donde se unifiquen todas las peticiones, por lo que en algunas ocasiones las solicitudes están incompletas, por lo que en esos casos, el proceso empieza desde indagar los datos mínimos para proporcionar el servicio.

Del diagrama anterior, se puede asumir la urgente necesidad de la SCA por vincularse con las áreas no sólo como receptora de solicitudes de servicios si no como generadora de contenidos y proyectos, con la idea no depender únicamente de las solicitudes externas y con la convicción – consagrada por la experiencia internacional y nacional – de la utilidad y absoluta pertinencia de la TV educativa, de la radio educativa, mediante la conformación de equipos interdisciplinarios que necesariamente involucrarían el trabajo en colegiado con académicos de la institución.

Después de la solicitud el siguiente paso es la producción de materiales, para lo cual se toman en cuenta las etapas de producción, que si bien son las generalmente aceptadas en cualquier centro de producción, no sobra su repaso:

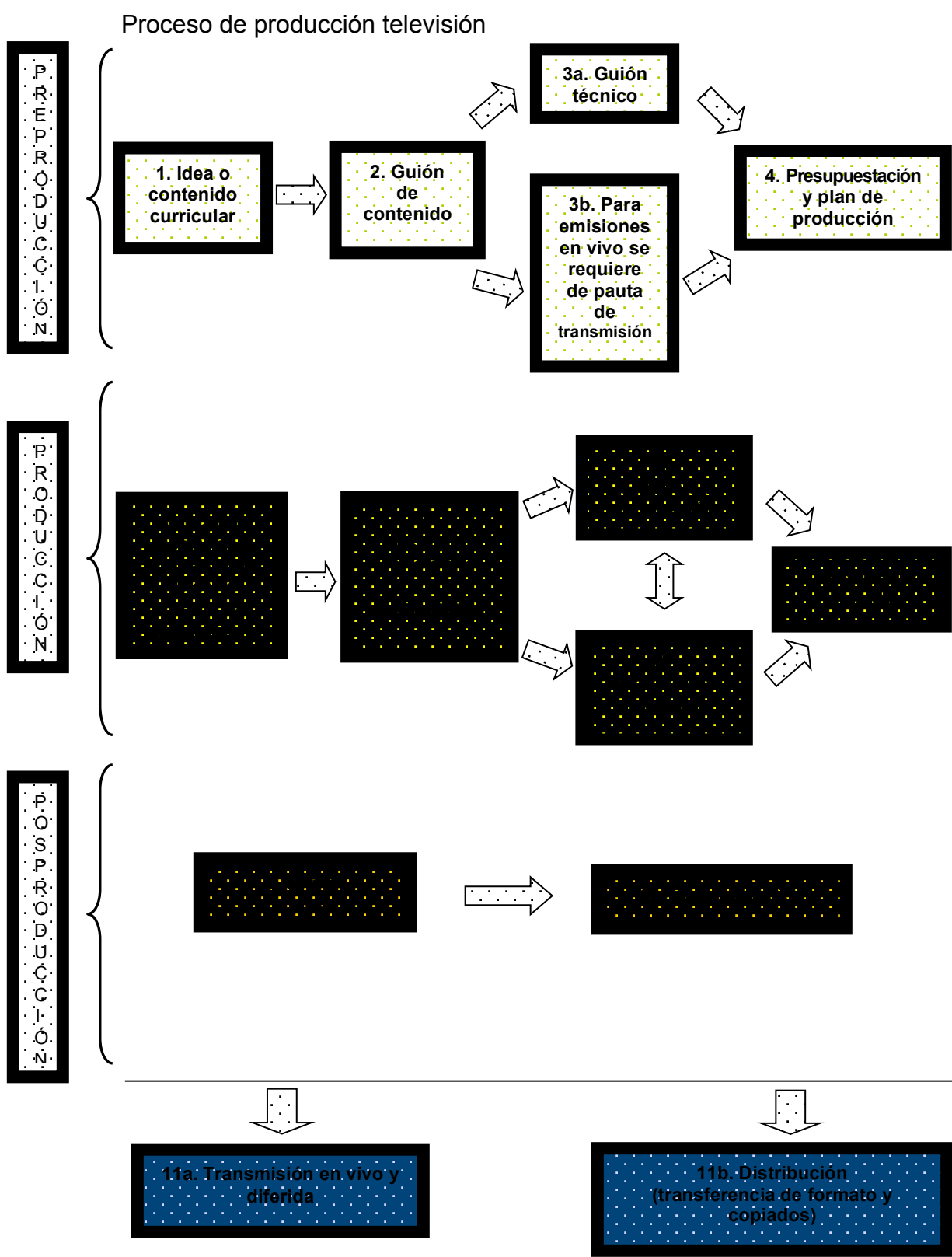


Diagrama 10. Proceso de producción televisión

3.6 Diagnóstico

Empezaremos con un diagnóstico inicial que nos llevará a tomar las riendas de nuestra investigación:

En cuanto a la organización

- Esquemas de organización rebasados y por lo tanto ineficaces y poco dinámicos.
- Falta de integración de las áreas de radio, televisión y fotografía.
- La necesidad de reordenar, digitalizar y compartir con unidades y en la biblioteca de la Unidad Ajusco, los acervos del área.
- Constantes problemas por la falta de presupuesto para la adquisición de bienes e insumos, mantenimiento preventivo y correctivo de equipo, capacitación y contratación de personal.
- Se dejó de lado el registro de derechos de autor y no se manejan formatos de cesión de derechos a las personas captadas por las cámaras o entrevistadas.
- No existe proyecto del área de fotografía que impacte en el ámbito académico, aunque paradójicamente, se han tenido logros y buenos servicios para las áreas académicas.

En cuanto a la producción de material audiovisual

- Hay problemas de actualización en los procesos de producción, pues si bien se cuenta con equipos no lineales que permiten mayores posibilidades en el manejo de la imagen y sonido, estos no se han explotado al máximo.
- Falta redistribuir las tareas y funciones de acuerdo a las nuevas necesidades de producción en sistemas digitales.
- Poco trabajo de producción generado por las áreas académicas.
- La necesidad de ampliar la cobertura de servicios y contenidos educativos con el uso de la televisión y el video en sus distintas modalidades (fundamentada en solicitudes de las unidades UPN en el país).

- Responder a la tendencia actual y a las presiones intrainstitucionales para fomentar la convergencia de plataformas tecnológicas y multimediáticas en servicio de la educación.
- Hacer a un lado las emisiones unilaterales e incentivar la interactividad, entendida como la posibilidad de combinar plataformas tecnológicas que fomenten la retroalimentación instantánea o diferida entre los interactuantes a distancia, sean estos profesores, estudiantes o gestores.⁶⁸

En cuanto a la producción de contenidos:

- La dependencia total en la producción de contenidos, pues son las áreas académicas y administrativas, las encargadas de generarlos; lo que implica: a) dependencia total con estas áreas, en cuanto a horarios y calendarios; b) baja productividad; c) desinterés del personal de televisión.
- No existe la tendencia a la generación de contenidos que renueven las propuestas ya existentes.
- Existe una concepción errónea del área, al ubicarla empecinadamente en el ámbito técnico, sin considerar su eficiente desempeño profesional, que va más allá de la mera operación técnica.
- Evitar, en la medida de lo posible, la producción de “productos de emergencia” que limitan la producción académica en otros planos más creativos y eficaces.
- Detección de necesidades específicas en los distintos agrupamientos académicos (materias con alto índice de reprobación, poca titulación, problemas de deserción, etc.) que “alimenten” las producciones del área.

En cuanto a la evaluación:

- No hay un programa de evaluación permanente de las producciones y transmisiones, ni desde un punto de vista de producción, ni de contenidos o de su recepción.

⁶⁸ Bettetini, Gianfranco y otro, *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, p. 17.

- Tampoco se ha buscado evaluar la permanencia y continuidad de los educandos, situaciones que por supuesto afectan la oferta de servicios a distancia. Estos dos rubros podrían englobarse en el estudio de sus audiencias cautivas.

En cuanto a la vinculación:

- Falta vinculación con las unidades UPN.

La necesidad de impulsar el trabajo académico tanto de la unidad Ajusco cuanto de las distintas unidades, con el uso del video y la televisión.

C U A R T A P A R T E

4.1 La propuesta

Concluidos el diagnóstico una somera revisión histórica y del marco legal de operación y una mínima valoración-descripción de los productos y servicios desarrollados en la SCA en el periodo de tiempo acotado en este trabajo, abordemos en el último capítulo: la propuesta de reestructuración de la Subdirección de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), la cual debe de ser congruente con los principios de cobertura, equidad y calidad derivados del Programa Nacional Educativo en vigor, y tomar en cuenta la urgente necesidad de establecer redes de comunicación-vinculación con las demás unidades UPN y además, ser congruente con la descripción de proyectos, línea de trabajo y operación que hasta la fecha se ha tenido, con las re direcciones correspondientes.

Todo ello sin perder de vista que la propuesta se inserta en el campo de la Teoría Sociológica de la Comunicación, ya que ella se orienta al estudio de las formas de socialización de los hechos, procesos o fenómenos comunicativos que se dan en la sociedad y uno de ellos es la comunicación organizacional.⁶⁹

En donde se define el interior de una organización por la comunicación, ya sea a través de sus procesos, mensajes, medios de información y cualquier otro medio que se utilice para el intercambio de información.

Cualquier proceso comunicativo lleva consigo la interrelación de la(s) persona(s) que comparten información.

En este sentido la presente propuesta busca adecuar los procedimientos, políticas de organización y administración de recursos humanos y materiales en la Subdirección de Comunicación Audiovisual (SCA).

⁶⁹ Entendida como "...proceso que se lleva a cabo dentro de un sistema determinado de actividades interrelacionadas..." en donde se da la "creación, intercambio, procesamiento y almacenamiento de mensajes dentro de un sistema de objetivos determinados" En Fernández Collado, Carlos y Dahnke, Gordon, *La comunicación humana ciencia social*; México, McGraw-Hill, 1997, pp. 468

En cuanto a la administración de los recursos humanos será mi marco conceptual la especialización de la Dinámica de Grupos⁷⁰, en virtud de que la propuesta tiene como finalidad en primera instancia, la conformación de varios grupos, dependiendo la naturaleza de las funciones a realizar, quienes se interrelacionarán para llevar a cabo los objetivos del área.

En segundo lugar, se pretende integrar y desarrollar una red de comunicación entre los distintos grupos que conforman la UPN (en Ajusco, unidades y subsedes en el interior de la República) cuya metodología necesariamente será a partir del desarrollo de procesos de aprendizajes colaborativos⁷¹ que culminen no sólo con la propuesta e intercambio de materiales, sino con la integración de un espacio de reflexión y soporte que fortalezca los procesos educativos.

En esta propuesta la integración de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) tendrán como objetivo generar alternativas para trabajar el conocimiento en la escuela, ya sea a partir de su manipulación, aplicación y generación.

Dicha propuesta es producto de la revisión de otras experiencias, tanto nacionales como internacionales así como de la entrevista con los titulares de áreas similares en diversas Instituciones de Educación Superior de México y tiene objetivo fortalecer de manera integral los sistemas de comunicación e información de la Universidad. De esta manera se busca no sólo incidir en el proceso de enseñanza aprendizaje (comunicación educativa) también se busca construir una mejor percepción de la Universidad a través de la inclusión de las necesidades e intereses con su comunidad y de la sociedad.

⁷⁰ Estudio del comportamiento de grupos.

⁷¹ Conjunto de métodos o estrategias que propician el desarrollo de habilidades, mediante la interacción social, la interacción entre pares, la cooperación y la evaluación. Aquí cada miembro del grupo es responsable de su propio aprendizaje, así como el de los restantes miembros del grupo (Johnson, 1993.) Los elementos básicos que deben estar presentes en los grupos de trabajo colaborativo son:

- La interdependencia positiva.
- La responsabilidad individual.
- La interacción promotora.
- El uso apropiado de destrezas sociales.
- El procesamiento del grupo.

En <http://www.redescolar.com/contenidos/aprendizaje.html>

Otro objetivo que persigue la propuesta es la conformación de una estrategia que permita la transición analógica a la televisión y radio digital, en concordancia con la meta que marca la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) a través de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) en donde se prevé que para el 2015 todas las ciudades con población mayor a un millón de habitantes deberán tener réplica digitales de las señales no comerciales y comerciales.

En virtud de que el sistema utilizado desde hace años en la televisión análoga (NTSC) *“es un estándar creado para llenar pantallas pequeñas, de hasta 21 pulgadas, no compatible con los conceptos de las salas comerciales, cine en casa y TV digital... de ahí la necesidad de crear un nuevo estándar para alta definición y estos esfuerzos se remontan a finales de los 60, con la NHK en Japón y que en México empezó de manera experimental en 1998, con la transmisión de programas en alta definición por el canal 48, en la banda UHF.”*⁷²

En cuanto a la producción de material audiovisual también se propone la creación de barras que incidan en los procesos de enseñanza aprendizaje, ya sea para que brinden información, destaquen valores, proporcionen y difundan conocimientos. Dicha programación no sólo contará con la difusión a través del sistema *EDUSAT*, la propuesta es impulsar un plan de transmisión posible que integre varios medios de comunicación, entre ellos por supuesto la internet.

4.2 Un marco normativo posible: planeación es política

En sentido lato, hemos considerado a la noción política no como la lucha de contrarios para la obtención, preservación del poder, sino la fase de creación de estrategias con un propósito definido. Estrategias que impactan el quehacer o el desarrollo de comunidades extendidas. Planeación es política. Es anticipación estratégica y trazado de lineamientos de desarrollo y trabajo de un país, una

⁷²Saleh, Francy, *TV digital y alta definición: Dan el siguiente paso*, entrevista a Ahuizotl Cruz, gerente especialista para Sony México, en Reforma, interfase, lunes 26 de febrero del 2007, pp8.

comunidad, un programa educativo... o un centro de trabajo, como es el caso que nos ocupa.

No omitiremos la consideración del trabajo estético que le es inherente a todo producto audiovisual. Es decir, se intentará enmarcar el desarrollo del área, en una visión no sólo legalista, ni tecnocrática (ambas necesarias, por supuesto), sino además, estética.

En este punto es menester retomar lo expuesto en el capítulo primero sobre la normatividad con la que opera la SCA y por supuesto a partir de la reestructuración se deberá de ampliar con las siguientes directrices:

4.2.1 En materia de catalogación de acervos

- Norma mexicana⁷³ de acervos fonográficos. NMX-R-002-SCFI-2007
- Norma mexicana de acervos videográficos. NMX-R-001-SCFI-2007
- Directrices para la preservación del patrimonio digital. UNESCO. Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura.
- Lineamientos generales para la organización y conservación de los archivos de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal

4.2.2 En materia de transición analógico – digital

- Ley Federal sobre Metrología y Normalización
- [Reglamento de la Ley Federal sobre Metrología y Normalización](#)

⁷³ “La regulación técnica de observancia obligatoria expedida por las dependencias competentes, conforme a las finalidades establecidas en el artículo 40, que establece reglas, especificaciones, atributos, directrices, características o prescripciones aplicables a un producto, proceso, instalación, sistema, actividad, servicio, método de producción u operación, así como aquellas relativas a terminología, simbología, embalaje, marcado o etiquetado y las que se refieran a su cumplimiento o aplicación” en la Ley Federal sobre metrología y normalización, capítulo primero, art. 3º, fracción XI.

- Acuerdo por el que se adopta el estándar tecnológico de televisión digital terrestre y que establece la política para la transición a la televisión digital terrestre en México, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 2 de julio del 2004.
- Normas de video y audio digital dictadas por la *Advanced Television Systems Committee, Inc.*, (ATSC)

Así mismo se incluye dentro de esta propuesta de planeación y en congruencia con el documento de “Reflexión estratégica III”, elaborado en 2007 por la Rectora Sylvia Ortega Salazar, el plan de trabajo y sus estrategias para el periodo administrativo que entonces iniciaba y que se considera vigente a la fecha (inicios del 2009).

4.2.3 En materia de planeación

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	META	PLAN DE ACCIÓN SCA
1. Oferta educativa de calidad	1.1 Rediseñar la oferta educativa mediante la innovación de planes, programas y modelos para el aprendizaje	1.1.2 Desarrollo de la educación virtual	1.1.1.1 Contar en el 2009 con planes y programas flexibles que hagan uso intensivo de recursos tecnológicos y de información	Proporcionar a las áreas académicas materiales multimedia para hacer al currículo abierto, flexible e integrador mediante la utilización y convergencia de distintos lenguajes.
	1.2 Implantar un programa permanente de superación de profesores que favorezca la mejora del desempeño institucional	1.2.1 Fortalecimiento de la planta académica	1.2.1.1 Lograr en el 2010 que todos los profesores de tiempo completo participen en el programa permanente de superación	Acercar a los profesores y alumnos a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) incorporándolas como un recurso didáctico que posibilitará y potenciará los procesos educativos. Todo esto en un marco de innovación pedagógica
	Desarrollar e impulsar la investigación básica y aplicada producida en la UPN, difundir sus resultados y vincularla con la formación de los estudiantes.			Elaborar productos audiovisuales que se encarguen de la divulgación científica; así como de contenidos académicos de interés para la comunidad universitaria.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	META	PLAN DE ACCIÓN SCA
2. Gestión eficiente que incentive el desarrollo de las funciones de la Universidad* Página 2	2.1 Transformar la figura jurídica y la estructura organizativa*	2.1.1 Reestructuración institucional*	2.1.1.1 En el 2007 publicar el decreto de creación del organismo descentralizado y registrar su estructura*	Reordenamiento de trabajo que abarque tres dimensiones: procedimientos y políticas, organización y administración de recursos humanos y materiales.
	2.2 Establecer una normatividad que	2.2.1 Construcción de	2.2.1.1. Contar en el 2012 con el	Proponer nuevos lineamientos y rutas

favorezca el desarrollo y funcionamiento de la red nacional de la universidad, así como la rendición de cuentas* la red nacional UPN*

modelo nacional y las bases de coordinación con los gobiernos estatales para el funcionamiento en red de la UPN*

de trabajo que permitan reorientar y modernizar las unidades de producción en radio, televisión y fotografía, que sean congruentes con la misión académica de la UPN.

2.3 Instrumentar procesos de gestión universitaria que se ajusten a estándares internacionales

2.3.3 Fortalecimiento de la cultura universitaria

Promover, a través de nuevas producciones diseñadas para el efecto, una cultura universitaria y un sentido de pertenencia entre los miembros de la comunidad "upeniana", habida cuenta de su dispersión geográfica en todo el país.

2.4 Comunicar de manera efectiva el quehacer institucional

2.4.1 Presencia de la UPN

2.4.1.1 Contar en el 2007 con una política de divulgación

Establecer y consolidar convenios de coproducción, transmisión y préstamo de materiales con otras Instituciones de Educación Superior y Organismos Educativos Nacionales e Internacionales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	PROGRAMA	META	PLAN DE ACCIÓN SCA
3. La UPN como instancia estratégica del País para la formulación de políticas, la toma de decisiones y la mejora continua de la educación	3.1 Diseñar e implementar programas de desarrollo para profesionales de la educación	3.1.1 Impulso al desarrollo profesional de docentes y directivos de educación básica y media para la innovación	Suscribir en el 2007 tres convenios marco de colaboración con la SEB, la SEM, el CONAFE, la Secretaría de educación del Estado de Puebla y la FLACSO	
	3.3 Coadyuvar en el diseño y desarrollo de proyectos de intervención en el sistema educativo	3.2.1 Fomento de la participación de la comunidad universitaria en proyectos gubernamentales y no gubernamentales para la mejora educativa	3.3.1.1 En el 2007 hacer un inventario y evaluar la pertinencia de los proyectos en los que participa personal de la Red UPN	

D
de
se
ac
y
Pi
ac
at
di
at
C
au
de
Te
U
El
re
te
In
de
fo

La estrategia de esta Rectoría es el rediseño de la oferta educativa mediante la innovación de planes, programas tanto de las licenciaturas como la maestría y el doctorado. Es aquí un momento trascendental para que, por fin, la SCA trabaje en colegiado con las áreas académicas, es aquí donde los profesionales de la Subdirección, con toda la experiencia en el desarrollo de proyectos multimediales pueden construir modelos para el aprendizaje con la utilización de las TICs. Es tiempo de que la Universidad a través de sus áreas académicas reconozca la importancia del trabajo multidisciplinario e inclusivo.

4.3 La estética digital

Para iniciar este apartado es menester empezar con la definición de Estética, según Adolfo Sánchez Vázquez, la Estética tiene como objeto de estudio los procesos de descubrimiento y realización de los valores expresivos, su herramienta: el trabajo creador que caracteriza al arte; por lo tanto podemos decir que es una ciencia de la cultura, en donde su materialización o productos son las fotografías, los videos, las emisiones televisivas y radiofónicas, entre muchas otras manifestaciones.

Dentro de esos procesos de descubrimiento y realización, encontramos a la Estética digital, que nos conduce a cambios radicales respecto a la condición del sujeto, la relación de los individuos con el entorno, la comprensión y apropiación del mundo y la tecnología. En fin, nos encontramos con un cambio de paradigma⁷⁴. Que incluye el diálogo o la respuesta a tecnologías interactivas digitales que generan más comunicación.

Ahora bien tomemos en cuenta que la SCA se encarga de la construcción de objetos culturales cuya misión es aportar elementos de análisis tanto a la

⁷⁴ Según mi interpretación de la visión de Thomas S. Khun, aplicada a la imagen y audio digitales; Hay un cambio de paradigma en primer lugar, porque a partir de este momento que se empiezan a desarrollar trabajos multidisciplinarios, en donde por primera vez, el arte, la ciencia y la tecnología colaboran para un mismo fin: la reinterpretación de la realidad. En segundo lugar, porque no se trata de una representación de la realidad, es una generación de imágenes y sonidos de una nueva realidad.

currícula universitaria, como a la pedagogía nacional e internacional (por aquello de que sus mensajes se transmiten vía satélite a todo el continente).

Por tanto el punto de imbricación estética digital –SCA lo encuentro en la elaboración de estos objetos culturales, que requiere por un lado del trabajo creador y por otro de varios procesos en donde necesariamente se utiliza a la computadora como herramienta.

Desde que las herramientas digitales (computadoras) son meta-herramientas pueden transformarse en cualquier herramienta, Con cualquier programa media digital la computadora puede llegar a ser un cronómetro para una escultura de luz, un sintetizador para la creación de música, una interfase para la expresión artística, un portal de investigación en la www o una herramienta de previsualización, usando software 3D para la producción rápida de prototipos gráficos⁷⁵.

4.3.1 Impacto de la estética digital en los procesos de producción.

Las computadoras han sido un parteaguas para la humanidad, han tenido impacto tanto en nuestras actividades cotidianas, como en la ciencia, no se diga en el trabajo creativo de las artes plásticas y visuales, en donde su utilización ha contribuido al desarrollo del lenguaje audiovisual (me refiero a la luz, el sonido, los movimientos y encuadres de cámara, las elipsis -tiempos y espacios- el color, brillos, sombras, contrastes, etcétera).

A la imagen y al sonido digital los conforman códigos binarios (ceros y unos), algoritmos⁷⁶ matemáticos que constituyen las bases de esta tecnología. Por lo tanto un principio básico de la imagen y el sonido digital es dar la impresión de realidad, a partir de elementos que no son reales; es decir construir realidades paralelas o “realidades virtuales”

⁷⁵ “Since digital tools (computers) are meta-tools they can morph into any tool. Within many digital media programs the computer morphs into being a timer for control of light sculpture, a synthesizer for creating music, an interface for a biological based art forms, a portal into research on the www or a previsualization tool, using 3D software for production of rapid prototyping artworks.” En <http://education.siggraph.org/resources/artscurric/framework> , -Cita de Ken Rinaldo, Profesor asociado en el *Art and Technology The Ohio State University*.

⁷⁶ Comandos que definen los pasos a seguir

Para la creación de un objeto digital multimedial, se exploran diversos procesos desde una forma indicial (escaneada o digitalizada), o inicial (fotográfica, videográfica y/o fonográfica) para manipular (que implica la intervención o creación de una nueva obra) a través de la computadora lo que el usuario o espectador recibirá.

En todos los procesos de creación de productos multimedia (preproducción⁷⁷, producción y posproducción) los realizadores “digitales” han tenido a su alcance una computadora, en la primera etapa puede ser sólo con un procesador de palabras, y en las siguientes con algún *software* para la creación de materiales y sonidos, manipulación de formas, colores, sujetos, sonidos y movimientos, que conforman tanto a la imagen (fija o en movimiento) como a los audios, diversas formas de explorar y explotar su capacidad creativa. Es por ello, que muchos afirman que el tratamiento individual y subjetivo de la imagen digital, es más cercano al de la pintura, o al de la fotografía⁷⁸.

Esta posibilidad digital de crear y/o manipular arbitrariamente, con precisión y con infinidad de detalles una representación de la realidad, permite crear realidades virtuales, con la posibilidad de un *feedback* inmediato de los resultados. Si a ello se le suma la capacidad de distribuir, a través de los medios adecuados -medios digitales-, en donde de igual manera se tiene que existen las condiciones para que exista interacción entre los que observan los productos digitales y sus creadores, que en cualquier momento pueden ser productores digitales también. Es así como nos aproximamos a la cultura digital, que tiene como uno de sus objetivos la democratización de todas estas creaciones.

Cabe destacar que en estos procesos creativos de producción interviene el trabajo multidisciplinario y colaborativo que requiere de la participación de equipos con diversas profesiones, experiencias, con la capacidad de trabajar en colectivo.⁷⁹

⁷⁷ Incluyo a la televisión, la radio y la fotografía.

⁷⁸ La imagen digital reúne las posibilidades de la pintura (subjetividad, libertad, no-realidad) y de la fotografía (objetividad, mecánica, realidad)

⁷⁹ En el caso de la SCA me refiero al cuerpo de académicos e investigadores de la Pedagogía y todas sus vertientes que se desarrollan en la Universidad Pedagógica Nacional. Así como al área de Informática.

Una característica más de la producción digital, es la conservación: en archivos, en discos, en tarjetas digitales, en discos duros, etcétera, lo que permite la visualización que rebasa la temporalidad de las imágenes y sonidos, cuyo soporte era la emulsión química.

Todas estas características nos remiten al concepto de estética que se explica a través de una teoría de la recepción que busca acercarnos a las teorías sobre la sensación⁸⁰, donde el sujeto y su experiencia sobre el gusto siempre están en juego.

El conocimiento de las nuevas tecnologías nos convoca a diferenciar la idea de modernidad (centrada en el ser humano) y la orientada a la manipulación (por el proceso mismo de su creación) multimediática de la cultura y estética audiovisual, esta tesis la desarrollo el investigador danés Lars Qvortrup.

En dicha investigación se habla de la sociedad “hypercompleja” que se inventa la necesidad de observar y recrear con otros ojos el mundo, a través de otras formas de comunicación, que son utilizadas como herramientas para la construcción de este nuevo escaparate de la sociedad actual, no tratándose únicamente del desarrollo de ferros, si no desde una perspectiva de la interacción, en donde públicos, artistas y la misma obra, rompen las barreras espaciales pues la posibilidad de intercambio de opiniones de una misma “mirada” se fortalecen a través de las llamadas “redes sociales” (*facebook, twitter, hi5, blogs, etcétera*) e implican una visión de dos (creador-espectador) más inmediata.

Los nuevos medios digitales permiten el acercamiento a procesos comunicativos policulturales, heterogéneos y asincrónicos. Es aquí donde interviene la noción de estética denominada por Qvortrup “interferencial”, que se refiere a las “interferencias” de los actores sociales que se encargan de observar la realidad misma, pero al ser tantos es difícil normar los criterios estéticos de la sociedad moderna.

⁸⁰ Información recibida por el sistema nervioso central, cuando uno de los órganos de los sentidos reacciona ante un estímulo externo. Impresión de estupor, sorpresa, o admiración de un hecho.

Son estas particularidades que orientan el proceso productivo de los materiales audiovisuales, en la era digital, las que tomé en cuenta para hacer la propuesta de distribución de áreas y funciones.

El cambio no es sólo de formas o técnicas para la producción; sino que tiene implícito un trasfondo estético, vivencial, por lo menos en el sentido en que lo describen los autores citados. Igualmente no es desdeñable, todo lo contrario, la capacidad tecno-social de participación e involucramiento que propician las tecnologías digitales.

4.4 Propuesta de organigramas

Integración, sería el criterio que norma el siguiente organigrama que es propuesta sustitutiva al examinado en el capítulo inicial. En el organigrama-diagrama de flujo que se sugiere, prevalece la vinculación estrecha, tipo “cadena de montaje” entre las sub-áreas que integran a la SCA.

Se incluye además una especie de área auxiliar “de arbitrio”, o de evaluación de la calidad y la fluidez de los productos y servicios, para dar una supervisión “en línea” del trabajo de toda el área.

Aparece, además, todo un “eje” de transmisión o puesta en línea de productos que considera desde la ingesta de materiales (procedimiento fatal dentro de todo sistema digital), hasta la casi simultánea calificación y catalogación. Actividades antes desvinculadas de la tarea de transmisión, propiamente dicha.

Conviene destacar, además, en el remate del “eje” del área de contenidos, una serie de talleres encaminados a ofrecer no sólo auto actualización de los adscritos al área; sino además un área que ofrecería una vinculación a la educación continua de la propia Universidad, con lo que se obtendría una relación más vívida con las instancias académicas, tópico el cual, como se indicó en el diagnóstico, era materialmente inexistente en el modelo con el que actualmente se trabaja en la SCA.

Es pertinente detenernos a reflexionar sobre las diversas posibilidades que se tendrían si la SCA contara con un área que se dedicara a la creación de

contenidos, por supuesto siempre con la visión muy clara de que se trata de trabajo colaborativo y multidisciplinario, que por la relevancia de que tiene la propia Universidad, podría escalar no sólo en el ámbito curricular y extracurricular de la misma Institución, también a otros sistemas de educación ya sea regional o nacional.

El audio, video y la fotografía digital, desembocan en la generación de todo tipo de productos y aplicaciones multimedia, entendida ésta como la combinación de lenguajes y códigos expresivos, con los cuales se construirán (ya se construyen), todo tipo de mensajes, incluido el televisivo.

Esta propuesta integra en este apartado, las características particulares de la producción digital, la multidisciplinariedad, el trabajo colaborativo, así como la distribución instantánea y múltiple, por lo que puedo afirmar que con dicha renovación, la SCA se prepara para responder a las demandas de trabajo y producción futuras que ya se adivinan, dadas las tendencias de creación de productos como los Objetos de Aprendizaje, los contenidos para la www, las revistas electrónicas, los productos artísticos digitales, los desarrollos de la internet 2.

Por último, una estructuración de trabajo, diseño e instrucción como la sugerida, implica una reestructuración de los perfiles de todos los participantes, incluida la subdirección misma, pues se plantea su incorporación al organigrama de la Universidad, en aras de no dejar en manos de los funcionarios en turno su futuro, pues al incorporarla de manera definitiva al organigrama se amarra su institucionalidad, con las consecuentes “ventajas administrativas” que podría tener, como ejemplo, sólo incluyo la creación de jefaturas de departamento.

Cosa similar a lo que ocurre con la nueva profesión del guionista audiovisual: ahora es un guionista “multimedia” o multilenguaje, pues no sólo debe dar cauces a la información que manipula por canales de audio y de video, sino además, debe dar “salidas” al mensaje, por vía de ligas, juegos interactivos, fotos digitales comentadas, gráficos animados y demás recursos que se presenten.

Veamos estos esquemas y la descripción de funciones que le es inherente. En aras de sintetizar la ingente cantidad de datos (la primera versión de este capítulo arrojó un total de 150 páginas), hemos recurrido a una estructura sinóptica, basada en esquemas.

Organigrama integral de la Subdirección de comunicación Audio-

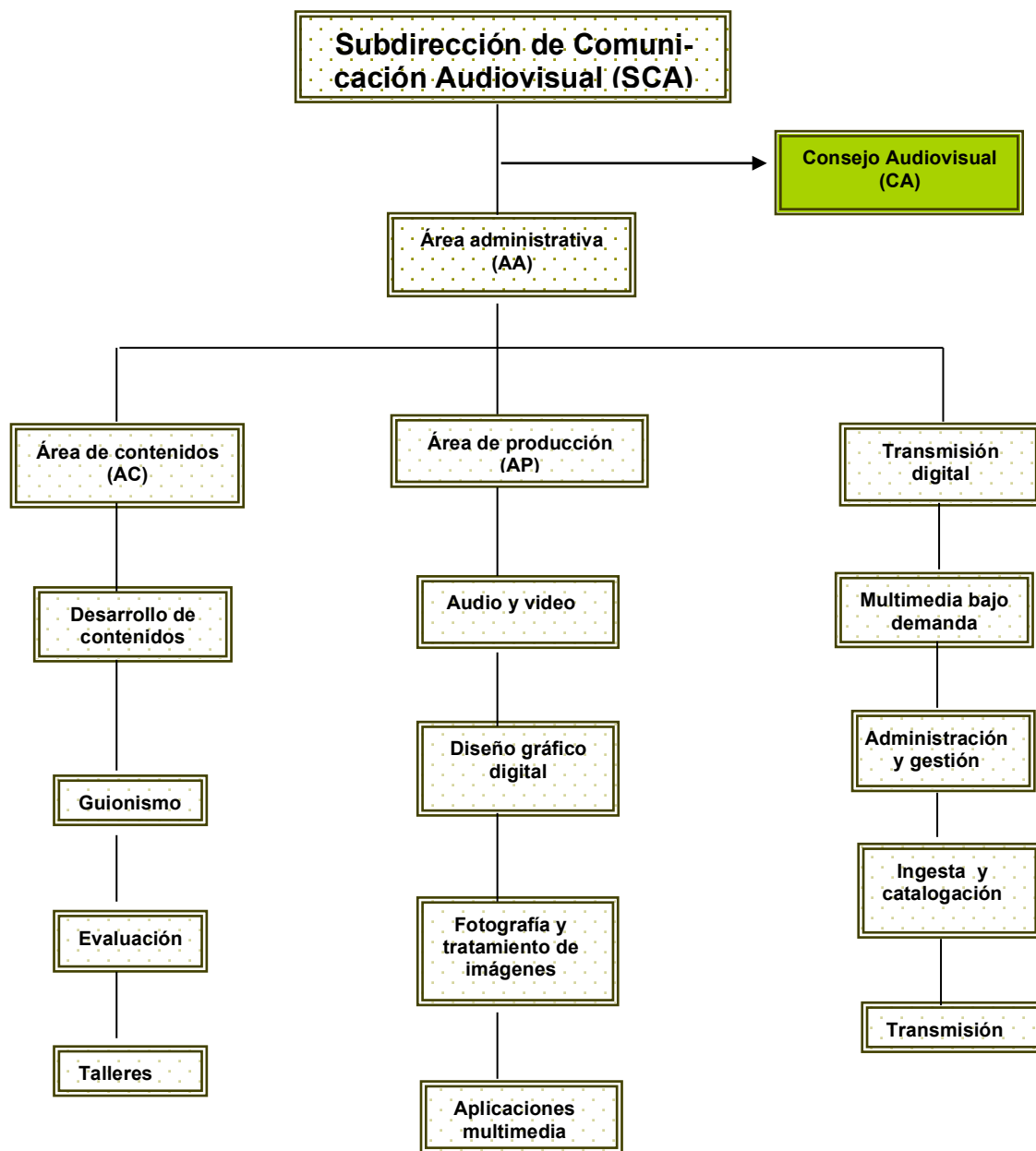


Diagrama 12. Organigrama integral de la Subdirección de Comunica-

Organigrama de puestos y funciones



4.5 Objetivos

Subdirección de Comunicación Audiovisual	Consejo Audiovisual	Área administrativa	Área de contenidos	Área de
Integración de las áreas de radio, televisión y fotografía, a partir del proceso de producción	Instancia colegiada que define y aprueba políticas, criterios de producción, de registros audiovisuales, distribución de los materiales generados por la Subdirección de Comunicación Audiovisual.	Operar de la mejor manera los recursos (humanos, tecnológicos y materiales) del área.	Proporcionar a la Universidad competencias que le permitan operar en los distintos campos de la producción audiovisual.	Ade y proc
Vinculación de la UPN a través de la SCA con los distintos sistemas de educación nacional (Inicial, Básica, Media y Superior) para generar proyectos de promoción, difusión, divulgación, co-producción, transmisión, intercambio de materiales y otras asistencias adicionales.		Dar cabal cumplimiento a la planificación estratégica (misión, visión, políticas, estrategias, metas)	Brindar una alfabetización audiovisual para generar espacios de acción y reflexión en torno a ella.	Dar proc pre proc pos mus aud proc
		Gestión de apoyos (capacitación, coproducción, transmisión, financiamiento) extraordinarios interinstitucionales.	Formar una comunidad críticos de la tecnología y a la vez productores y gestores de la misma.	Proc aud mul que de €
Elaboración de modelos y proyectos de producción audiovisual y multimedia que incidan en el proceso de enseñanza – aprendizaje.		Buscar acuerdos de cooperación	Permitir la incorporación de las TIC como herramientas de trabajo.	Fort des soft
Fomentar la utilización de las tecnologías de la información en académicos y estudiantes.			Construcción de un área propositiva en contenidos y productos, lo que acabará con la “maquila” y en la medida de lo posible con “bomberazos”.	

Subdirección de Comunicación Audiovisual	Consejo Audiovisual	Área administrativa	Área de contenidos	Área de
Evaluación periódica de los documentos audiovisuales producidos en el área, con la finalidad de mejorar su calidad.			Detectar las necesidades de las áreas y de los destinatarios.	
			Realización de campañas sociales de apoyo a la comunidad estudiantil para promover alternativas que permitan incidir en problemas específicos como el alto índice de reprobación en algunas materias, la poca titulación, los problemas de deserción, etc.	
			Vincular del área, a través de concursos, con la comunidad	

			estudiantil, cuyo objetivo además de la libre expresión será dotar de propuestas de contenidos jóvenes.	
			Promover el desarrollo de habilidades para el uso de las tecnologías de la información, tanto en alumnos como en académicos.	
			Llevar a cabo un programa de evaluaciones periódicas de los programas o proyectos que se llevan a cabo en el área; dichas evaluaciones deberán contemplar tanto la parte de la producción, los contenidos y por supuesto de la recepción; en donde además de su aprendizaje se debe de evaluar la permanencia y continuidad de los educandos (estudio de sus audiencias cautivas)	

4.6 Descripción de puestos y actividades

Una parte importante de la propuesta es la enunciación de perfiles, de acuerdo con los objetivos del puesto y el inventario de funciones de cada miembro, según el área de pertenencia en la Subdirección. También se hace un diagrama de alguna función sustantiva, todo ello no sería posible si no cuenta con los elementos indispensables para desarrollar la función, por lo que también hago una propuesta de los requerimientos.

4.6.1 Subdirección de comunicación audiovisual.

Los objetivos que perseguiré serán los de consolidar una productora importante, capaz de influir e incidir en el sistema de educación nacional, por lo que entre sus objetivos específicos serán:

- La integración de las áreas de radio, televisión y fotografía, a partir de los procesos digitales de producción.
- Elaboración de modelos y proyectos de producción audiovisual y multimedia que incidan en los procesos de enseñanza – aprendizaje.
- Fomentar la utilización de las tecnologías de la información en académicos y estudiantes.
- Evaluación periódica de los documentos audiovisuales producidos en el área, con la finalidad de mejorar su calidad.
- La vinculación de la UPN a través de la SCA con los distintos sistemas de educación nacional (Inicial, Básica, Media y Superior) para generar proyectos de promoción, difusión, divulgación, co-producción, transmisión, intercambio de materiales y otras asistencias adicionales.

Sólo como acotación, la actividad detallada genera un perfil. De ahí que se mencionara con anterioridad que el perfil de todos los participantes, necesariamente será modificado y adaptado a la nueva “línea de trabajo”

Actividades:

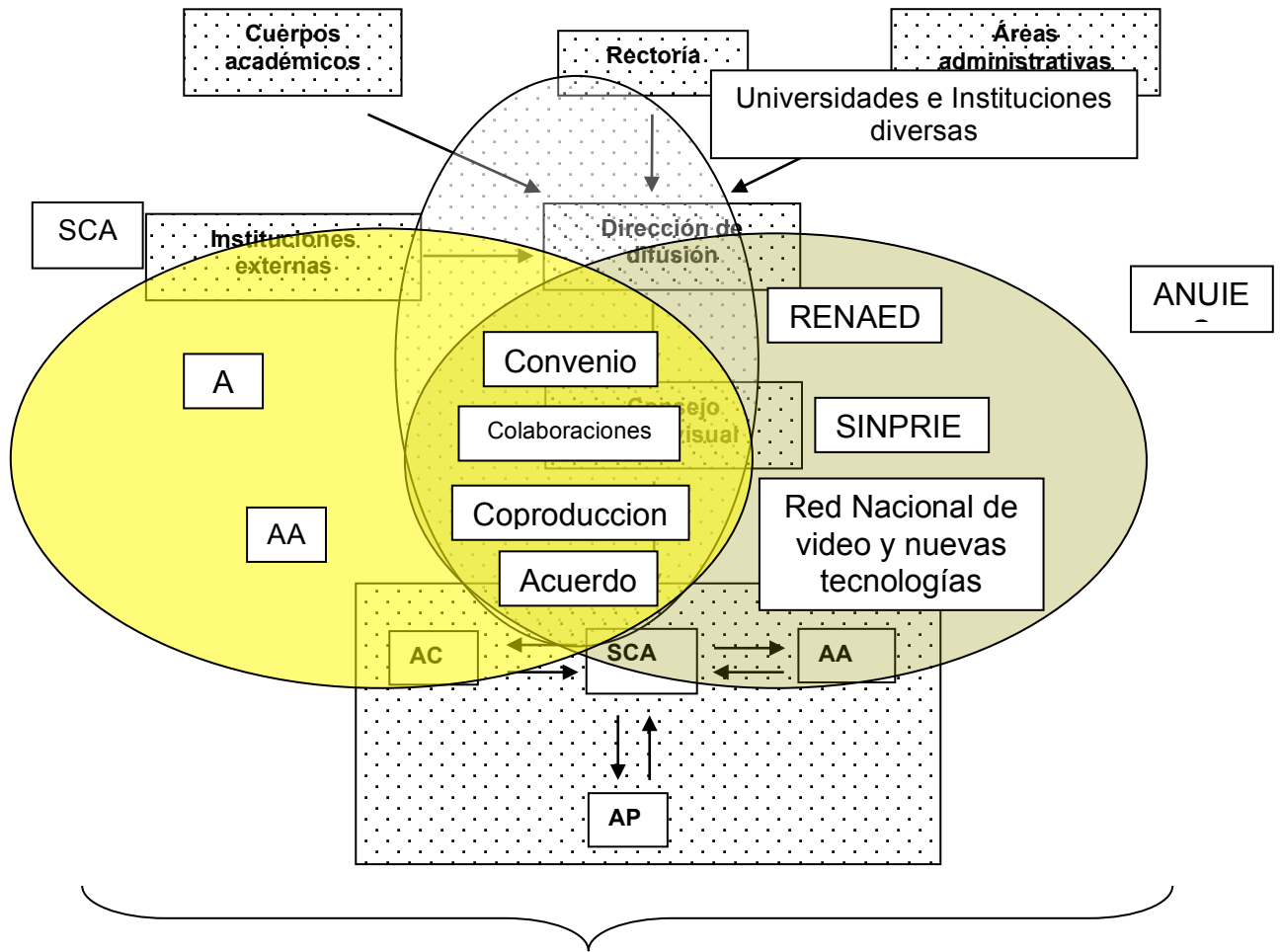
- Recepción de solicitudes.
- Asignación de actividades a cada área.

- Supervisión de las áreas.
- Establecimiento, junto con el Consejo Audiovisual de los lineamientos y políticas para la producción de materiales multimedia, los cuales resultarán del trabajo colegiado del personal que labora en el área y aprobados por el Consejo Audiovisual.
- Supervisión de los procesos y proyectos de trabajo para la producción y transmisión.
- Diseño de series para radio y televisión.
- Elaboración de la guía de estilo para cada serie producida⁸¹
- Diseño y desarrollo de modelos de televisión, radio y multimedia, ya sea para utilizarlos como herramientas de la educación a distancia o de apoyo a la currícula de nivel básico, medio y superior.
- Búsqueda de convenios para la transmisión de las series.
- Mantener y dar seguimiento a los convenios de intercambio de conocimientos, experiencias, series de televisión y/o material informativo, con organismos públicos y privados afines.
- Eventualmente realización de emisiones televisivas, radiofónicas y registros fotográficos.
- Cuidar el enlace de los diferentes elementos que intervienen en la producción (áreas académicas, administrativas y staff de producción).
- Coordinar y supervisar el diseño de la barra programática.
- Gestionar con otras instituciones públicas el préstamo de unidades móviles, equipos de enlace por microonda y equipos diversos de apoyo a la producción.
- Planear y supervisar las grabaciones y/o transmisiones que se realizan con unidades móviles o vía satélite.
- Coordinar y supervisar el cumplimiento adecuado y eficiente de las actividades del personal que labora bajo su responsabilidad.
- Planear, en coordinación con las demás áreas, los temas que serán tratados en los diferentes programas multimedia.

⁸¹ [Anexo 3](#). Guía de estilo

- Evaluación anual al personal de base, confianza y honorarios asimilados.
- Coordinación de los trabajos colegiados para la elaboración de la planeación anual.
- Dar cumplimiento y seguimiento a las metas y acciones establecidas por la Subdirección.
- Responsable del ejercicio presupuestal anual⁸². Lo que conlleva a una cercana supervisión de la gestión administrativa (presupuestación de proyectos alternos, control, ejercicio, incluye contratación de personal por asesorías, fiscalización y/o comprobación de presupuestos extraordinarios)
- Supervisión de informes.
- Responsable de la evaluación solicitada por la Secretaría de la función pública e instrumentada en la UPN, por el departamento de personal, a los trabajadores de base no docentes y al personal contratado bajo el régimen de honorarios asimilados.
- Seguimiento de consultas y reportes.
- Responsable de la realización de evaluaciones tanto en el ámbito técnico como en la pertinencia pedagógica (se buscará apoyo también con las áreas académicas)
- Implementación de talleres para la comunidad universitaria en el manejo de herramientas tecnológicas.
- Vinculación con distintas redes (Red Nacional de TV, video y nuevas tecnologías, Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior –SINPRIES-, Red Nacional de Educación a Distancia –RENAED-, Sociedad Mexicana de Cómputo Educativo –SOMECE-) e instituciones para promover la experiencia de la Subdirección en la elaboración de productos audiovisuales y establecer relaciones interinstitucionales para trabajos conjuntos.

⁸² En el [Anexo 4](#) del presente trabajo se presenta el formato del presupuesto anual calendarizado, tal como se pretende se ejerza



Programa anual de trabajo

Diagrama 14. Flujo interno de trabajo

Diagrama 15. Flujo de trabajo. Vinculación con redes

Recursos utilizados:

- a) Humanos. Subdirector y secretaria.
- b) Insumos. Papelería diversa
- c) Equipo. 2 computadoras, 1 impresora, 1 máquina de escribir, 1 teléfono.
- d) Espacio físico. 1 cubículo, 1 pasillo de cubículo

4.6.2 Consejo audiovisual

Esta instancia es muy importante, ya que actualmente muchos de los servicios que se realizan en el área forman parte de los llamados “bomberazos” que desestabilizan los trabajos regulares.

Se busca que el Consejo trabaje en colegiado para definir y aprobar políticas, criterios de producción, de registros audiovisuales, distribución de los materiales generados por la Subdirección de Comunicación Audiovisual.

Actividades:

- Asesoría, evaluación y difusión de las políticas y criterios para la producción, transmisión y distribución de material audiovisual (series, proyectos unitarios, material didáctico, registros y servicios audiovisuales)
- Promover de concursos para incentivar la participación de la comunidad universitaria en el uso y aplicación de las TIC.
- Definición de estrategia de difusión para los materiales producidos.
- Proponer proyectos audiovisuales de interés para los miembros de la comunidad universitaria y público en general.
- Sesionar por lo menos dos veces al año.

Recursos utilizados:

- a) Humanos. Presidente, secretario y 5 académicos (uno por área)
- b) Insumos. Papelería diversa
- c) Equipo. computadora, impresora, 1 teléfono.
- d) Espacio físico. Préstamo de sala de juntas, dos veces al año.

4.6.3 Área administrativa

El área administrativa buscará en todo momento la mejor manera de operar los recursos (humanos, tecnológicos y materiales) del área.

Dará cabal cumplimiento a la planificación estratégica (misión, visión, políticas, estrategias, metas)

Gestionará apoyos (capacitación, coproducción, transmisión, financiamiento) extraordinarios interinstitucionales; así como acuerdos de cooperación.

Descripción de actividades:

- Elaboración de la planeación anual a partir de proyectos y servicios, generados en el área de contenidos y desarrollo pedagógico y en las solicitudes expresadas con anterioridad.

- Realizar e integrar documentos que servirán para la planeación y desarrollo de proyectos para la convergencia digital.
- Dar cumplimiento y seguimiento a las metas y acciones establecidas por la Subdirección.
- Responsable, junto con el Subdirector del ejercicio presupuestal anual, de acuerdo con el clasificador por objeto del gasto.
- Supervisión junto con el Ingeniero del mantenimiento a equipos y mobiliario del área en general, por parte de empresas externas.
- Encargada de la gestión administrativa, enlace administrativo, que contempla: generar el programa de mantenimiento de: 1) infraestructura, 2) equipos;
- Enviar cotizaciones y solicitudes de compra de insumos para la producción radiofónica, televisiva y fotográfica, al área administrativa.
- Enviar cotizaciones y solicitudes de compra de mobiliario y equipos de producción y posproducción.
- Elaborar peticiones de suministros para las tres áreas,
- Seguimiento de trámites administrativos, administración de insumos.
- Presupuestación de proyectos alternos⁸³ .
- Control, ejercicio, fiscalización y comprobación de presupuestos extraordinarios.
- Responsable de la elaboración de informes trimestrales, semestrales y anuales de acuerdo con el programa institucional de mediano plazo.
- Responsable de la elaboración del documento de catálogo de servicios⁸⁴

⁸³ En el [anexo 5](#) se incluye una propuesta de presentación de presupuesto

⁸⁴ Incluido en el [anexo 6](#) del presente trabajo de tesis

Participar, junto con el ingeniero responsable, en la elaboración del anexo técnico de las licitaciones para la adquisición de los materiales que conforman el programa anual de inversión e insumos de la Subdirección.

- Seguimiento del inventario del activo fijo.
- Elaboración de base de datos para el control y administración de inventario de equipo e insumos.
- Realización de perfiles para la contratación del personal de honorarios asimilados y por asesorías.
- Entrevista al personal y gestión de trámites para contratación.
- Encargada del programa de capacitación con base en los requerimientos de las áreas.
- Encargada de la elaboración del programa del servicio social.
- Elaborar programa de trabajo para la gestión de apoyos extraordinarios, los cuales se verán reflejados, casi siempre, en la propuesta de un proyecto viable.
- Responsable de la consecución de presupuestos alternos, ya sea a través de convocatorias, de la vinculación con otras de dependencias o la coproducción con diversas instituciones del sector público y privado.
- Gestión de trámites de registro de los derechos de autor en el ámbito de la producción audiovisual institucional y autorización de derechos para las personas involucradas en la producción.
- Vinculación con el área de Jurídico de la dependencia, para la elaboración y seguimiento del trámite de cesión de derechos de las personas involucradas en la producción.

Hecha esta somera descripción de funciones, revisemos el diagrama de flujo de trabajo del proceso adquisición de materiales, equipos y servicios que correspondería con el organigrama inicial.

No se omite el señalamiento, por lo menos incidental, de los recursos que una organización de este tipo necesitaría.

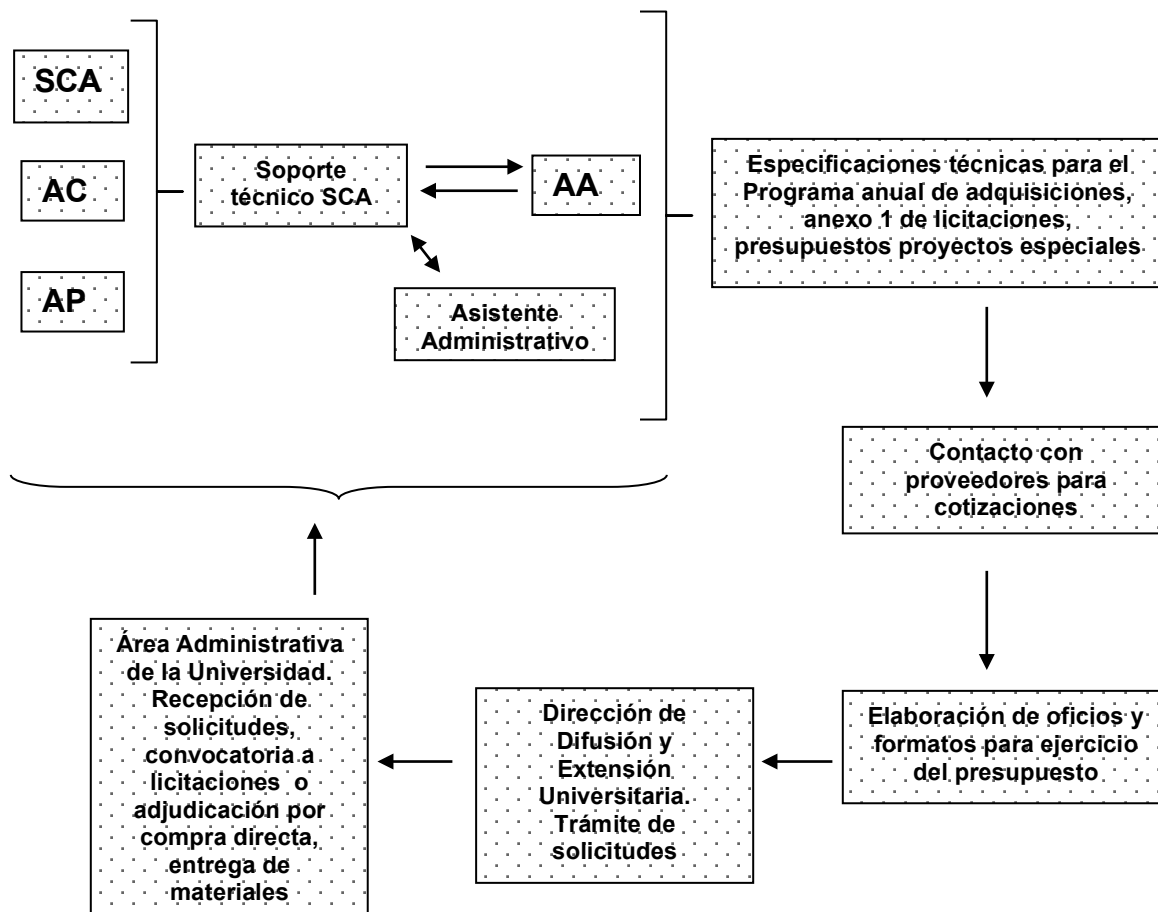


Diagrama 15. Flujo de trabajo. Proceso de adquisición de materiales,

Recursos utilizados:

- a) Humanos. 1 administrador, 1 encargado de bodega y equipos.
- b) Insumos. Papelería diversa
Equipo. 2 computadoras, para agilizar los trabajos de oficina. 1 teléfono
- c) Espacio físico. 1 cubículo

4.6.4 Área de contenidos y desarrollo pedagógico

De acuerdo con lo enunciado en la tabla anterior, los objetivos de un área de esta naturaleza son los que se enuncian a continuación y que a la vez justifican una división de tareas por especialización que al mismo tiempo garantizan la articulación funcional entre todas las áreas.

- Proporcionar a la Universidad competencias que le permitan operar en los distintos campos de la producción audiovisual.
- Brindar una alfabetización audiovisual para generar espacios de acción y reflexión en torno a ella.
- Formar y fomentar una comunidad crítica de la tecnología y a la vez productora y gestora de la misma.
- Permitir la incorporación de las TICs como herramientas de trabajo.
- Construcción de un área propositiva en contenidos y productos, lo que acabará con la “maquila” y en la medida de lo posible con “bomberazos”.
- Detectar las necesidades de las áreas y de los destinatarios.
- Realización de campañas sociales de apoyo a la comunidad estudiantil para promover alternativas que permitan incidir en problemas específicos como el alto índice de reprobación en algunas materias, la poca titulación, los problemas de deserción, etc.
- Vincular del área, a través de concursos, con la comunidad estudiantil, cuyo objetivo además de la libre expresión será dotar de propuestas de contenidos jóvenes.
- Promover el desarrollo de habilidades para el uso de las tecnologías de la información, tanto en alumnos como en académicos.
- Llevar a cabo un programa de evaluaciones periódicas de los programas o proyectos que se llevan a cabo en el área; dichas evaluaciones deberán contemplar tanto la parte de la producción, los contenidos y por supuesto de la recepción; en donde además de su aprendizaje se debe de evaluar la permanencia y continuidad de los educandos (estudio de sus audiencias cautivas)

- Abrir un campo de trabajo y estudio sobre el particular, para los alumnos y egresados.
- Fomentar un programa de titulación mediante el desarrollo de proyectos audiovisuales.

Actividades:

- Crear proyectos útiles para el sistema de educación mexicano.
- Coordinación con los generadores de contenido y guionistas⁸⁵.
- Elaboración del diseño de la producción (cronograma o calendario de trabajo)⁸⁶.
- Distribución de proyectos.
- Proponer y diseñar productos visuales y auditivos que servirán como material didáctico para la currícula impartida en la Universidad; así como para la divulgación científica, difusión cultural.
- Elaborar y gestionar campañas de promoción social y difusión de la universidad.
- Realizar propuesta visual y auditiva a partir de contenidos específicos proporcionados por las áreas académicas.
- Propone la elaboración de objetos de aprendizaje, a partir de materiales producidos en la Universidad.
- Elaboración de guiones⁸⁷.
- Seguimiento a la revisión y autorización de parte del área solicitantes,
- Búsqueda de información documental e iconográfica.
- Elaboración de programas de evaluación periódicos para los distintos programas o proyectos que se llevan a cabo en el área; los ámbitos que se deben de contemplar son: producción, contenidos y recepción.
- Proporcionar asesoría a académicos y personal de la Institución, sobre el diseño, producción y aplicación de los materiales audiovisuales.

⁸⁵ [Anexo 7](#). Formato de guía de investigación y contenidos

⁸⁶ [Anexo 8](#). Formato de diseño de producción

⁸⁷ [Anexo 9](#). Formato de guión

- Se encargará de la propuesta y impartición de talleres sobre producción audiovisual,
- Enlace junto con el Subdirector en la Red Nacional de TV, video y nuevas tecnologías, en el Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior –SINPRIES-, Red Nacional de Educación a Distancia –RENAED-.
- Elaboración de convocatorias a concurso.
- Elaboración de programa de titulación y servicio social.
- Motivar la investigación desde y para la SCA.

Flujo de trabajo:

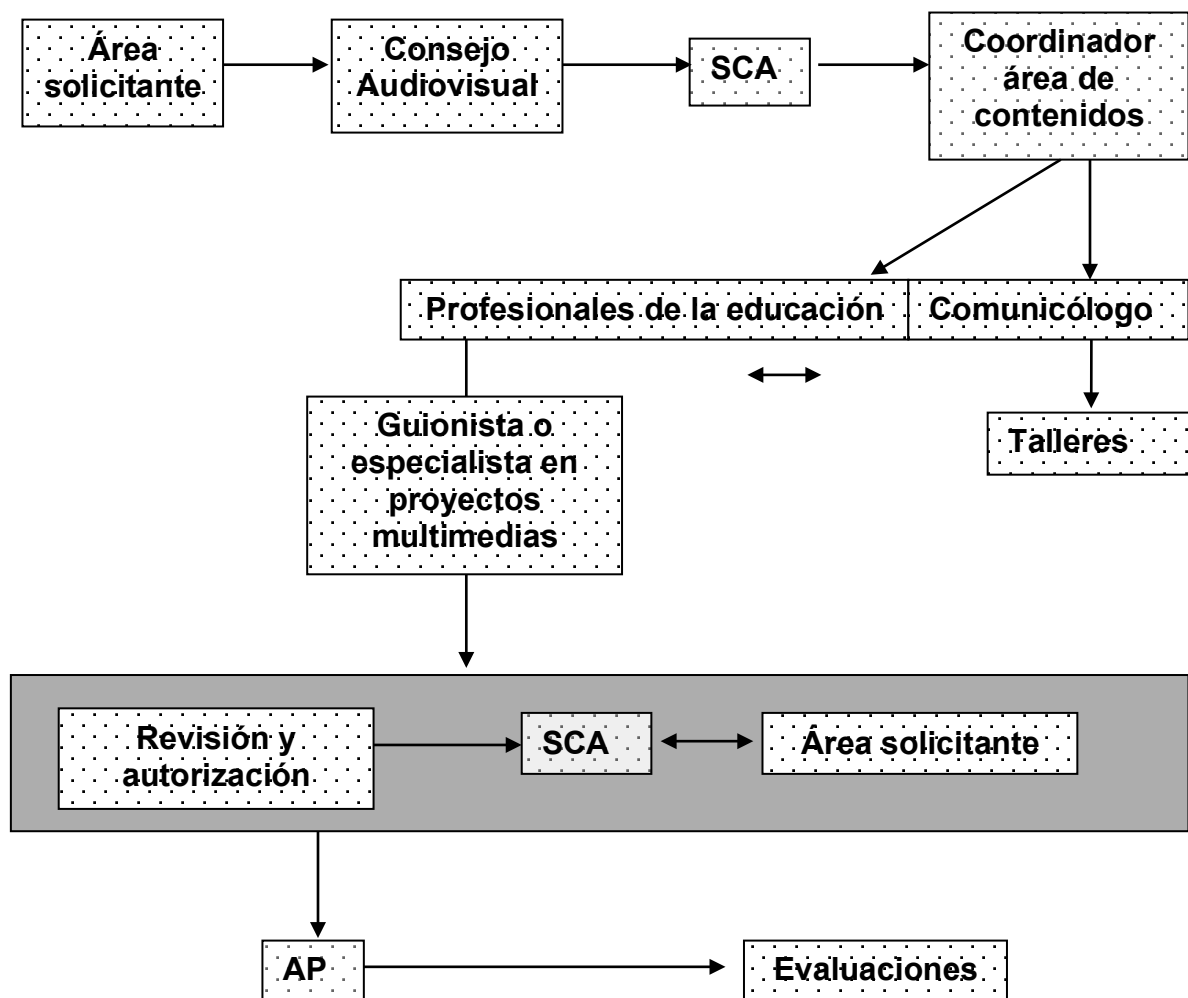


Diagrama 16. Proceso de solicitud de servicios

Recursos utilizados

- a) Humanos: Contamos únicamente con el apoyo de 1 pedagoga, hace falta contratar: 1 Coordinador del área de contenidos, 1 Psicólogo educativo, 1 Esp. En Educación indígena, 2 guionistas para tv, 2 para radio, 1 comunicólogo con especialidad en educación. Estos profesionales se contratarán por producto determinado.
- b) Insumos: Papelería diversa
- c) Equipo: 1 computadora para cada uno de los trabajadores del área, en total serían 13 en total.
- d) Espacio físico: Este costo más el referente a los equipos, se pueden abatir si dicho personal es contratado para laborar desde su domicilio.

4.6.5 Área de producción

Entre los objetivos que se proponen para el área encontramos:

- Proporcionar a la Universidad competencias que le permitan operar en los distintos campos de la producción audiovisual.
- Brindar una alfabetización audiovisual para generar espacios de acción y reflexión en torno a ella.
- Formar una comunidad de críticos de la tecnología y a la vez productores y gestores de la misma.
- Permitir la incorporación de las TIC como herramientas de trabajo.
- Construcción de un área propositiva en contenidos y productos, lo que acabará con la “maquila” y en la medida de lo posible con las grabaciones inesperadas que sólo se guardan en algún lugar de la videoteca.
- Detectar las necesidades de las áreas y de los destinatarios.
- Realización de campañas sociales de apoyo a la comunidad estudiantil para promover alternativas que permitan incidir en problemas específicos como el alto índice de reprobación en algunas materias, la poca titulación, los problemas de deserción, etc.

- Vincular al área, a través de concursos, con la comunidad estudiantil, cuyo objetivo además de la libre expresión será dotar de propuestas de contenidos jóvenes.
- Promover el desarrollo de habilidades para el uso de las tecnologías de la información, tanto en alumnos como en académicos.
- Llevar a cabo un programa de evaluaciones periódicas de los programas o proyectos que se llevan a cabo en el área; dichas evaluaciones deberán contemplar tanto la parte de la producción, los contenidos y por supuesto de la recepción; en donde además de su aprendizaje se debe de evaluar la permanencia y continuidad de los educandos (estudio de sus audiencias cautivas)

Actividades del Área de producción

- Establecimiento de lineamientos y políticas para la producción de materiales audiovisuales.
- Coordinación del personal de producción (productores, realizadores, asistentes) y base (camarógrafos, asistentes de cámara, iluminadores)
- Elaboración de calendario de trabajo.
- Distribución de proyectos.
- Hacer las gestiones correspondientes para obtención de permisos de grabación.⁸⁸
- Elaboración de cronogramas, pautas de transmisión, cartas programáticas.
- Monitorear de manera constante la señal de televisión a fin de evaluar aspectos técnicos y de producción.
- Acordar los tiempos para uso de cámaras, estudios y equipo de edición.⁸⁹
- Conocer y trabajar los distintos géneros televisivos y aplicarlos en proyectos de educación a distancia y materiales didácticos.

⁸⁸ Anexo 10. Solicitud de permisos de grabación.

⁸⁹ Anexo 11. Guía de recursos técnicos

- Planeación y elaboración de plantas de piso para la disposición de cámaras, iluminación, escenografía, utilería y micrófonos, para el óptimo registro de audio y video.
- Dirigir los emplazamientos, ajustes y operación de cámaras de video para la grabación de materiales audiovisuales, videoconferencias, teleconferencias y puestas en escena, ya sea en estudio o locación.
- Dirigir y producir los audios y las pistas de audio requeridas en las producciones audiovisuales.⁹⁰
- Supervisar el control de los niveles de las señales de video y audio mediante los dispositivos de medición.
- Leer e interpretar guiones técnicos de producciones audiovisuales diversas.
- Planear la realización de la producción de acuerdo a las especificaciones del guión técnico o pauta de transmisión.
- Grabar en equipos analógicos y/o digitales, entrevistas, videoconferencias, teleconferencias, mesas redondas, clases presenciales, etc.
- Editar primeros cortes y posproducir en equipos analógicos y/o digitales materiales previamente grabados.⁹¹
- Importar y exportar emisiones televisivas a los distintos formatos digitales.
- Digitalizar productos audiovisuales analógicos.
- Hacerse cargo de las transmisiones en vivo y diferidas.
- Seguimiento a la transmisión a través de la red EDUSAT.
- Ingresar a la videoteca los originales de cámara así como los materiales editados.⁹²
- Reportar fallas o desperfectos a la persona encargada de su reparación.
- Mantenimiento preventivo a equipos.
- Conexión y desconexión de equipos.
- Registrar imágenes fijas para exposición en clase o para proyectos específicos.

⁹⁰ Anexo 12. Guía de música

⁹¹ Anexo 13. Guía de edición.

⁹² Anexo 14. Ficha técnica

- Escaneo o digitalización de imágenes.
- Manipulación de imágenes fijas.
- Modelado o creación de objetos tridimensionales que formarán parte de una animación.
- Texturizar o dar texturas y volumen a objetos tridimensionales por medio de luces y materiales que proporciona el *software*.
- Iluminar (aplicar color) objetos y escenarios.
- Desarrollo de *software* interactivo para educación.
- Elaboración de mapas interactivos.

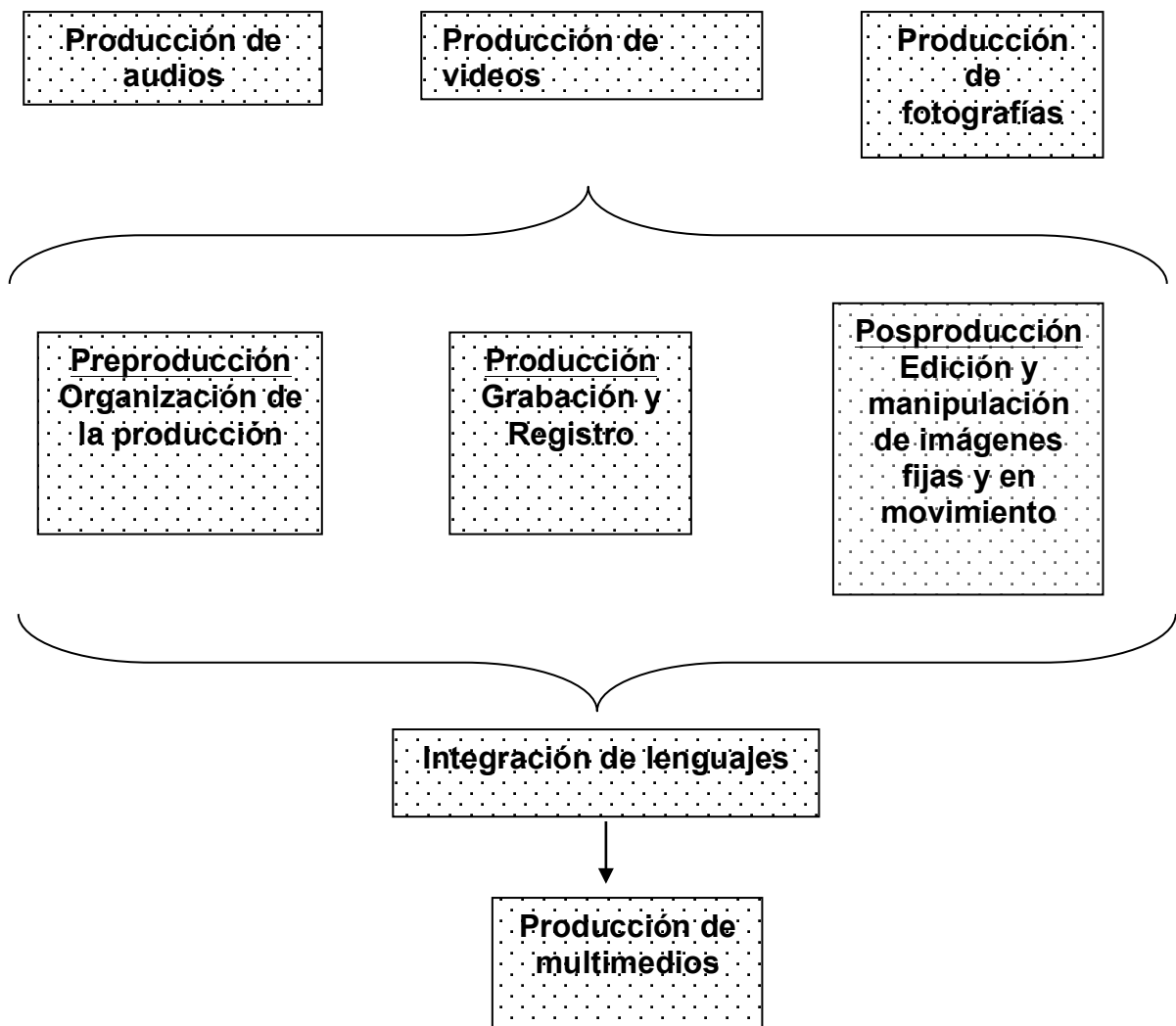


Diagrama 17. Proceso de producción

Recursos utilizados

Humanos:

- 1 Coordinadora de producción,
- 3 Productor / realizador / editor (T V),
- 3 Asistente de producción / realización, las otras dos personas que actualmente están contratados podrían especializarse en el sistema de automatización de contenidos.
- 3 Diseñador gráfico, especialista en animación en 2D y 3D. Falta por contratar a 2 más.
- 4 Camarógrafos / iluminador / Sonidista / tramoyista⁹³ En vista de que actualmente se cuenta con 9 personas encargadas de estas actividades, se propone dar la capacitación adecuada para que se integren como fotógrafos,
- 1 Ingeniero para los sistemas de grabación y edición
- 3 Realizadores / editores (radio), actualmente se cuenta con un productor que podría dedicarse a la realización y edición.
- 3 Asistentes de producción de radio, cuya tarea será también junto con el realizador, la musicalización. Falta contratar a 2.
- 2 Locutores.
- 2 Conductores. Falta por contratar.
- 2 Fotógrafos. Una persona del equipo técnico, con la capacitación adecuada, se podría dedicar a esta actividad.
- 1 Especialista en la manipulación de imágenes. Falta por contratar.
- 1 Ingeniero en informática (programación) especializado en la integración y desarrollo de aplicaciones multimedia interactivas. Falta por contratar.

Insumos: Cintas de video, DVD's, CD's, cintas gafer, filamentos de diferentes tipos, pilas, cables, conectores, adaptadores.

⁹³ Cabe aclarar que se solicita menor número de personal técnico ya que la tecnología ha desarrollado equipos menos pesados, más luminosos y precisos.

Equipo: Para la coordinación 1 computadora con estos paquetes: www.contactoffice.com, www.zoho.com, www.voo2do.com, www.basecamphq.com, www.bluetie.com

En cuanto a la producción de audios ya cuenta con equipos para la realización digital, para la producción de videos únicamente se tiene un sistema de grabación con cámara digital, hacen falta 2; En la posproducción se cuenta con 2 sistemas de edición no lineal para audio y 2 para video. Hace falta sistema de automatización de contenidos.

Espacio físico: Se cuenta con espacio para las áreas de televisión y radio, no así para el área de fotografía que naturalmente tendría que ubicarse en cerca de las áreas de producción de audio y video.

4.6.6 Área de soporte técnico

Esta área se propone para elaborar el portal de la SCA, se encargue de su mantenimiento, administración (información y herramientas del portal) seguimiento a la interacción con los usuarios. Gestión de ligas y series y por supuesto resolver las incidencias a las haya lugar.

Actividades de contenidos multimedia bajo demanda (Ingesta y catalogación, transmisión y administración de la base de datos)

Descripción de actividades.

- Llevar la administración del portal de contenidos multimedia bajo demanda.
- Supervisión de los ficheros de catalogación.
- Revisión y limpieza de materiales a *ingestar*, si es el caso cambio de guardas.
- Documentación de los acervos audiovisuales.
- Catalogación a través de ficheros.
- Elaboración de sinopsis
- Digitalización o ingesta de materiales.
- Si es el caso restauración digital de cualquiera de los archivos.

- Proponer la adquisición de nuevo equipo de grabación, edición y postproducción para mejorar la calidad de imagen y sonido (combate a la obsolescencia).
- Administración de equipos digitales y analógicos.
- Distribución topográfica de materiales originales.
- Ofrecer servicios de copiado y multicopiado.
- Elaboración de *autoraje*.
- Dar seguimiento al ingreso de materiales de archivo (*stock*), *master*, *submaster* a la videoteca.
- Elaboración de listas de programación (*playout*) para la transmisión vía Internet.
- Monitoreo de las transmisiones en Internet.
- El portal de la Subdirección de Comunicación Audiovisual estaría ligado a la página Web de la Universidad y tendría como finalidad la difusión de servicios, el ofrecimiento de productos, la consulta de información exclusiva (videoteca, fonoteca, registros de video y fotografías, reproductor de videos y audios).

Flujo de trabajo

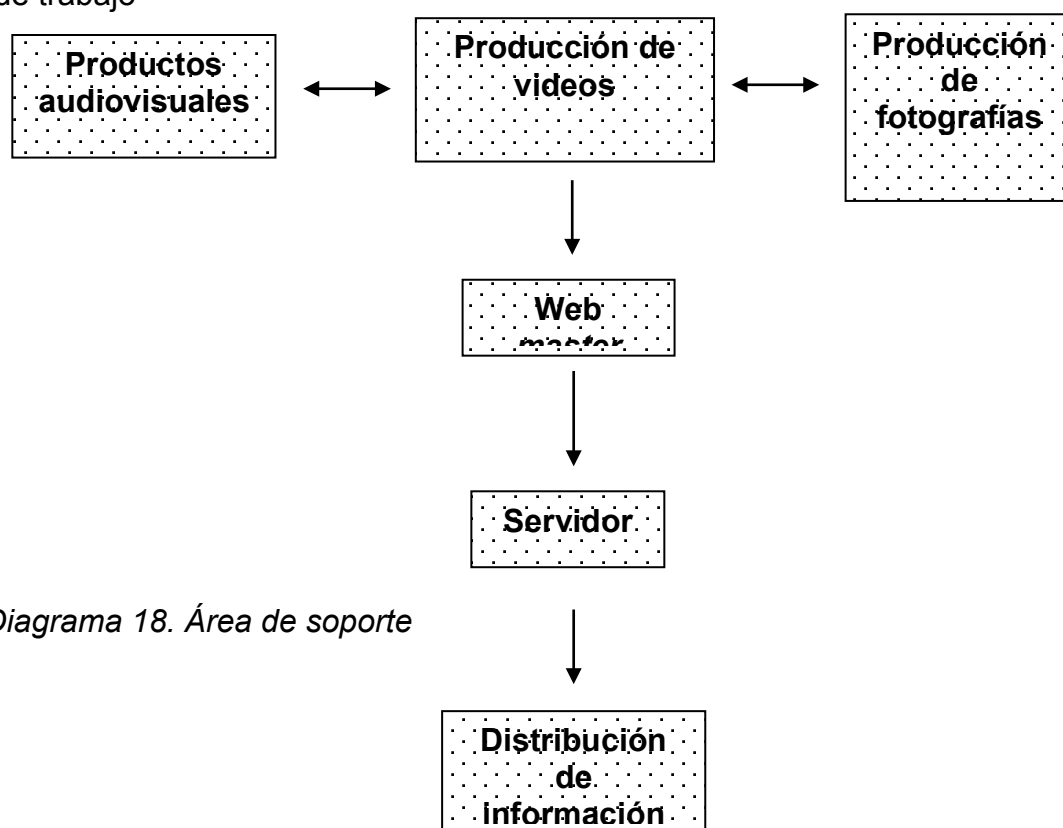


Diagrama 18. Área de soporte

Recursos utilizados

a) Humanos:

- 1 Coordinador de área de soporte técnico/ Administrador del portal y sistema de automatización de contenidos. Falta por contratar.
- 1 Encargado de la transmisión digital y monitoreo de emisiones televisivas y radiofónicas. Para esta tarea ya se cuenta con un ingeniero contratado para estas funciones.
- 1 Documentalista. Uno de los asistentes de producción se puede encargar de esta tarea.
- 1 Restaurador digital de videos. Esta labor la podría asumir una de las personas que se desempeñaban como asistente de producción.
- 1 Restaurador digital de audios. Esta actividad, con la capacitación adecuada, la podría llevar a cabo personal técnico.
- 1 Restaurador digital de imágenes fijas. Falta por contratar.
- 2 Catalogador y digitalizador de videos. Esta actividad, con la capacitación adecuada, la podría llevar a cabo personal técnico.
- 1 Catalogador y digitalizador de audios. Hay una persona que actualmente se encarga de la catalogación, falta capacitarla para que también digitalice.
- 1 Catalogador y digitalizador de imágenes fijas. Esta actividad, con la capacitación adecuada, la podría llevar a cabo personal técnico.
- 1 Realizador de copios (DVD, CD), se propone que con la capacitación adecuada, la persona que actualmente se desempeña como videotecario se encargue de esta tarea.

En síntesis, esta área podría estar cubierta con personal que actualmente desarrolla otras funciones pero con la debida capacitación y disposición podrían integrarse a este proyecto. Solamente faltaría la contratación de 2 personas.

b) Insumos: cinta de datos para el almacenamiento de los acervos, DVD's vírgenes.

c) Equipo: sistema de automatización y resguardo de contenidos audiovisuales, falta un equipo de edición no lineal para video, otro para audio, un equipo

para el área de fotografía; todos estos equipos estarán destinados a la restauración de acervos. Para la ingesta y catalogación es necesaria la compra de 2 estaciones de trabajo para el sistema de automatización y resguardo. 3 equipos externos de grabación de DVD y 2 equipos de multicopiado en DVD.

- d) Espacio físico: El sistema de automatización y resguardo de contenidos audiovisuales se ubica en el espacio que ocupaba la fonoteca; el personal que falta por contratar se instalará en las áreas correspondientes.

4.7 Presupuesto y formas de autofinanciamiento

Una de las tareas estratégicas más importantes que se deben de realizar en el área es la búsqueda de financiamientos ya sea de fuentes nacionales, regionales, internacionales y mixtas y/u otras distintas formas de financiamiento; en virtud del reconocimiento a la educación como parte importante del desarrollo sostenible de las naciones.

Antes de empezar es preciso decir que por tratarse de una Universidad del Estado, que no cuenta con suficiente presupuesto, siempre se deben de considerar las herramientas de *software* libre.

Como primer paso se empieza por la identificación de fuentes de financiamiento, quienes en su mayoría solicitan la elaboración de proyectos innovadores; Por lo que éste será el siguiente paso, la construcción del modelo para su presentación; una vez presentado se lleva a cabo la gestión de la propuesta.

Concluido lo anterior y una vez obtenido el financiamiento se administra el recurso, se debe de considerar que cada Institución o entidad provee de sus lineamientos para la respectiva comprobación.

Aquí presento algunas de las formas de autofinanciamiento que podría recibir el área con la simple exhibición de sus productos:

PÁGINA WEB	COSTO POR LA EXHIBICIÓN	OBSERVACIONES
www.metacafe.com/producer-rewards	100 dólares	20 mil accesos
www.revver.com	No se especifica	Al final del video se incorpora un anuncio y la audiencia debe de dar un clic; el pago es dependiendo de la cantidad de acceso y la distribución a través de teléfonos celulares.
www.atomfilms.com/film-upload.jsp		Encarga contenidos especiales a través de su programa AtomFilms Studio.
www.current.tv/make/vc2/pods	1,000 dólares	Clips 3 a 7 minutos que entren en 10 categorías (hay que revisarlas) los videos populares y anuncios ganan mil dólares, algunos se muestran en el canal de cable Current.
www.customflix.com	Los productores reciben el 50 por ciento de cada venta o renta.	Los videos se venden o rentan en el servicio de descargas de Amazon, unbox.
Studio.brightcove.com	El productor recibe el 70% de los ingresos.	Videos en venta o renta, con precio mínimo de 99 centavos.
www.blip.tv/faq/advertising	Se dividen los ingresos a la mitad, el portal también vende patrocinios a empresas para algunos de sus programas más populares.	Los productores pueden participar en un programa publicitario que integra anuncios al final del video, o anuncios que aparecen durante el video.
www.turnherefilmmakers.com	Dice que paga 200 y mil dólares por una película corta.	Encarga pequeños perfiles de vecindarios locales o anuncios
www.dovetail.tv	Paga 10 centavos de dólar por descarga. Requiere software especial para ver los videos.	Acepta programas de televisión y películas y ofrece el contenido en alta definición.
Stage6.divx.com/fax	Comisión de 10% por transacción, más cuota de servicio que depende del tamaño del video.	Los productores pueden fijar un precio a su trabajo,

El siguiente esquema trata de la venta de los servicios ofertados a partir del proyecto de los acervos bajo demanda y la entrega de material sería a través de Internet, televisión o el envío de DVD o CD.

Dicho esquema contemplaría como figura importantísima al fideicomiso “Fondo de Desarrollo de Ciencia y Tecnología” de reciente creación en la Universidad y por supuesto en algunas ocasiones el pago en especie.

En el siguiente listado se presenta una propuesta de servicios que podría cubrir la Universidad.

- Asesoría pedagógica para la elaboración de material multimedia.
- Ingesta: Captura del material para el proceso de posproducción.
- Animación: Gráficos, efectos especiales, titulación, animación en 3D.
- Mezcla, composición y corrección de audio (banda sonora) y musicalización.
- Gradar: Subir la calidad de la imagen y hacer corrección de color para mejorar o dar una intención especial en pantalla.
- Transcodificación: Cambio de formato. Conversión de archivos, tanto de video, audio y metadata (descripción de esos archivos) de un formato a otro formato, de tal forma que ambos equipos se comuniquen entre sí respetando su metadata y manteniendo la calidad en el más alto nivel posible.
- Publicación de materiales audiovisuales en el portal.
- Talleres de educación audiovisual y video registro.

4.8 Proyectos y servicios de nuevo cuño

“Los aparatos no son nada sin el alma que le confieren los humanos. Esa alma está conformada por los datos, los proyectos, las tareas y los sueños que los humanos esperan realizar con el apoyo de todas las tecnologías del mundo. La intención humana es el alma que los humanos inyectan a las máquinas”.

Cita parafraseada de *Erick Mortensen*, teórico de la comunicación, cuando alude a las posibilidades que el nuevo mundo digital ofrece a la humanidad. Dicha

cita da pauta para presentar la propuesta del diseño de las series que conformarían, de inicio, las barras y los productos y servicios que una nueva era de la SCA podría generar, a través de la nueva organización propuesta.

En estos proyectos, desarrollados con, a partir de, y a iniciativa propia, se plasman las posibilidades y las oportunidades que la re ingeniería propuesta podrían alcanzar.

A partir de este momento empieza la exposición de la propuesta complementaria de los apartados anteriores, la propuesta de nuevos proyectos ya sea en el ámbito de inversión (equipamiento) con la finalidad de combatir la obsolescencia; como en el de la producción audiovisual que involucran a las áreas de radio, televisión y la fotografía y los nuevos servicios, entre los que encontramos la digitalización de los acervos.

4.8.1 Producción

Empezaremos con los proyectos para impulsar una nueva barra de transmisión, con la finalidad de crear espacios de difusión para la Universidad y para el área. Espacios que servirán, de ello depende una propuesta innovadora, para motivar una cultura de identidad. Cabe destacar que dicha propuesta surge del trabajo colegiado entre todo el equipo de producción (productores, realizadores, asistentes, coordinadores, etc.) de toda el área cuya convocatoria, registro y seguimiento, estuvo dirigido por el Maestro. Alejandro Gallardo Cano y la autora de este trabajo, Fabiola Hidalgo Martínez.

4.8.1.1 Radio

UPNet Barra radiofónica en línea. Proyecto de realización y retransmisión de series radiofónicas

Series ya realizadas listas para ser transmitidas, previa actualización y digitalización y renovación de entradas institucional:

Presentación-justificación

La UPN, como institución dedicada a satisfacer los requerimientos en educación, capacitación, formación de docentes y profesionales de la educación; desarrolla desde sus orígenes, materiales y modelos educativos innovadores con apoyo de todo tipo de recursos, vale decir, mediante el uso concertado e integral de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

En tal sentido, este proyecto considera el desarrollo de una barra programática radiofónica —uno de los medios más eficaces socialmente hablando—, para ofrecer, en plataformas digitales y analógicas, contenidos educativos específicos (planes y programas curriculares), sin omitir emisiones y seriales de difusión o divulgación de la cultura.

Una propuesta de producción y adaptación de mensajes educativos que, de acuerdo con los requerimientos contemporáneos, tendría un “espejo” o soporte en otras plataformas tecnológicas, como serían los recursos de la web (correo electrónico, *chat*, foros en vivo, materiales en línea, etcétera).

Además, de acuerdo con la conformación de audiencias, y la demanda acuciosa de información que se tiene actualmente en el ámbito educativo, la barra programática propuesta considera la creación de seriales educativos y de cultura general para ser transmitidos en vivo, y de manera diferida, con lo cual se persigue, además de explotar y explorar los acervos de la UPN y del ILCE, el impacto a públicos diferenciados.

Serie	No. De prog.	Duración	Público
<i>Almanaque</i>	52	30 min	General
<i>Ciencia y científicos mexicanos</i>	90	1 min	General
<i>Las aventuras del saber</i>	52	10 min	Serie de apoyo para los maestros de primaria en activo.
<i>Para no hacerte el cuento largo</i>	40	Varía entre 10 y 15 minutos, según la narración de que se trate.	General. Adultos jóvenes.
<i>Ruiditos</i>	34	10 minutos	Apoyo a maestros de preescolar
<i>Taller de orejas</i>	38	10 minutos	Adolescentes
<i>El conocimiento en la escuela</i>	100	20, 30 y 40 minutos	Para maestros de educación básica en activo.
<i>Ecos de la UPN</i>	100	30 minutos	Público en general

Se propone además series radiofónicas de nueva factura, que apuntalarán los proyectos de televisión y fotografía, con la visión clara lograr un desarrollo homogéneo en el área.

Nombre de la serie	Frecuencia
Público	Maestros en activo
Descripción	Los investigadores de la Universidad Pedagógica y de otras instituciones de educación superior comentarán su o sus investigaciones.
Objetivo	Que los maestros en activo conozcan las investigaciones que se desarrollan en el área de la educación, así como los beneficios que se pretende alcanzar.
Género y duración.	Mesa redonda de 30 minutos
Periodicidad	Uno por semana
Staff	1 realizador. 1 musicalizador. 1 locutor.

Nombre de la serie	Audio clases
Público	Estudiantes de la UPN Ajusco
Descripción	Material didáctico para apoyo de programas curriculares. Ejercicios sonoros, series y cápsulas producidas en su totalidad por estudiantes de la UPN
Objetivo	Clases grabadas, breves, para ser incluidas en la www.
Género y duración	Reportaje, programas musicales, cápsulas. 10-30 minutos.
Periodicidad	Uno por semana
Staff	1 realizador. 1 asistente. 2 guionistas. 1 efectista –musicalizador 3 actores para radio.

4.8.1.2 Fotografía

- **Nombre de la serie:** Espejo de la Historia.
- **Tipo de producción.** Fotografías comentadas. Producto radiofónico en formato novedoso, basado en fotografías del acervo UPN.
- **Género.** Documental que dará a conocer de la existencia del archivo fotográfico de la UPN.
- **Ámbito de impacto y público destinatario.** El público destinatario de esta producción será principalmente la comunidad que integra la UPN, sin embargo

también a todos aquellos interesados en formar parte de la universidad en sus diversas actividades.

El impacto se puede medir por el número de visitas que recibirá el portar, pero principalmente cada fotografía comentada. También se medirá con el mayor conocimiento del archivo fotográfico de la UPN.

- **Descripción de la producción.** A través de una herramienta audio-visual (fotografías comentadas) la comunidad que integra la UPN, conocerá como ha sido el desarrollo de la unidad Ajusco, así como también los propósitos de su creación.

El documento visto desde la perspectiva de la historia como objeto que literalmente sirve para comprobar cómo interactuaban los integrantes de la comunidad. Por esta razón es de vital importancia la exhibición de tal material para que las actuales generaciones reconozcan a sus semejantes hace tres décadas. Pero no sólo las actuales generaciones sino todas aquellas que han sido parte medular para la permanencia de un espacio educativo como la UPN.

El producto está estructurado de tal forma para rescatar de manera más precisa lo que aconteció a la UPN, en una primera parte el invitado que se pretende sea de preferencia un miembro académico de la institución, este debe de explicar que ve literalmente en la imagen (descripción), que tendrá una duración de casi 1 minuto. Posteriormente dará parte a explicar que recuerdo le trae dicha imagen o si en su caso aparece en ella.

A esto debemos sumarle que estas imágenes podrán ser observadas en la página de internet www.upn.mx para que los radio escuchas puedan con ello complementar lo escuchado en la radio con la fotografía descrita.

- **Justificación.** En la actualidad el archivo fotográfico de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), cuenta con más de 30 mil fotografías, de las cuales, son desconocidas en su gran mayoría por los integrantes de la comunidad universitaria.

Este proyecto tiene como objetivo que la comunidad en general conozca el acervo fotográfico de la UPN, así como también los profesores que fundaron las Universidad nos narren y describan los momentos más importantes de la formación y desarrollo de la universidad.

- **Estructura típica:**

Sección	Descripción	Duración
Nomenclatura	Entrada: en esta se presenta el título del programa, así como también el título de la fotografía que se dará paso a describir. Y se nombrará al encargado de explicar tal documento iconográfico.	25 segundos
Descripción de la imagen Primer parte	El invitado deberá describir el contenido de la imagen, si es el caso los colores, el número de elementos que la componen, las acciones que están realizando, el lugar y así como también los nombres de las personas que integran a la imagen.	1 minuto
Descripción emotiva Segunda parte	El profesor en su momento describirá desde el lado emotivo que le llevo a escoger tal imagen, y que le evoca, si forma parte de la imagen o fue espectador.	1 minuto
Cierre	Se pretende hacer una capsula de despedida o conclusión de la emisión, en la cual se explicará que esta y todas las imágenes se pueden consultar en www.upn.mx	20 segundos

- **Listado preliminar de contenidos:**

Fotografía	Profesor
Develación de placa de la UPN por presidente José López Portillo	David Beciez
Terreno con letrero "Aquí se construye la Universidad Pedagógica Nacional"	David Beciez
Albañiles cincelando fachada de la UPN	David Beciez
Ceremonia inició del presidente José López Portillo en el Auditorio Lauro Aguirre	Álvaro Morales
Trasladó de mobiliario la unidad Azcapotzalco a la sede Ajusco	Álvaro Morales
Tractor en instalaciones UPN Ajusco	Álvaro Morales
Albañiles impermeabilizando techo de la UPN campus Ajusco	Patricia Romero
Presentación del proyecto UPN Ajusco en la reunión de Oaxtepec Morelos.	Patricia Romero
Carlos Monsivas en el auditorio Lauro Aguirre.	Patricia Romero

- **Total de productos.** En una primera etapa se pretende realizar aproximadamente 90 cápsulas, que serán apoyadas por 30 académicos que efectuarán los comentarios. La fecha de emisión de tales *spots* radiofónicos-fotográficos será en el mes de abril, hasta el mes de junio.
- **Requerimientos humanos.** 1 realizador, 1 asistente, 1 guionista, 1 musicalizador, 2 locutores - conductores, Coordinación con las áreas académicas de la Universidad.
- **Plataformas complementarias.** Se pretende subir la imagen de manera permanente en la dirección electrónica www.upn.mx y a su vez difundirse en algunas estaciones de radio como 660 de AM radio ciudadana del Instituto Mexicano de la Radio (IMER).

4.8.1.3 Televisión. Primer proyecto

- **Nombre de la serie: Bibliofilia.** Literatura Latinoamericana-Difusión Cultural
- **Tipo de producción.** Emisión grabada con una duración de 30 minutos.
- **Género.** Tele-revista de análisis e inducción a la lectura.
- **Ámbito de impacto y público destinatario.** Educación para la vida/Difusión cultural. Personas adultas entre los 20 y los 45 años de edad.
- **Descripción de la serie.** A través de una emisión estructurada en forma de tele-revista se pretende abordar el análisis de obras significativas de la literatura latinoamericana contemporánea.

El análisis, ameno y de fácil comprensión, será efectuado para el público por parte de un especialista de la lengua y estará apoyado por representaciones en video de la obra literaria de que se trate (cuentos breves o fragmentos de novelas de autores reconocidos como Julio Cortázar, Joao Guimaraes Rosa, Juan Rulfo, José Donoso, Alejo Carpentier, Mario Vargas Llosa, Carlos Fuentes, Gabriel García Márquez o Mariano Azuela, entre otros).

La serie constará de 10 capítulos monotemáticos con duración de 30 minutos (menos 5 para cortes, identificaciones de canal, entrada y salida institucional), uno

por semana, con transmisión diferida por las frecuencias del Canal por el cual se transmita la Televisa (EDUSAT más otros que se negocien).

Los capítulos de la serie, además de la presentación audiovisual del relato en turno, seguido de su correspondiente análisis en boca de un especialista, incluirá una breve introducción de un personaje de ficción, un “bibliómano”, quien de forma desenfadada hará una exaltación de la lectura en general y de la obra por analizar en particular.

Una variante de estructura, debido a limitantes económicas, sería el mero comentario inicial y/o final por parte de un comentarista (Rodrigo Johnson) y algún literato invitado, quienes analizan la obra en cuestión, dan sugerencias para leer y aprovechar mejor la lectura.

- **Justificación.** Se pretende inducir de la manera más lúdica y poco solemne hacia la práctica de la lectura a aquellos adultos que, por su edad y actividad diaria (amas de casa, jóvenes trabajadores de oficios, padres de familia), se encuentren alejados de las aulas y los programas curriculares pero que, al tratarse de adultos jóvenes, tienen una influencia definitiva en estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato.

Por las características de las representaciones audiovisuales que acompañarán a la lectura de cada obra (véase inciso c de la estructura sugerida), se pretende desencadenar en el espectador, un proceso imaginativo inverso y más enriquecedor, al provocado por la sola lectura (es decir, se imagina con imágenes visuales, no a partir de imágenes verbales o literarias).

- **Estructura típica de una emisión:**

Sección	Descripción	Duración
a) Entrada institucional	Animación digital, Ver <i>story board</i> (libros-ave que vuelan hacia un satélite, o <i>dummy</i> en video sobre uno de los títulos sugeridos).	30-40 seg.
b) Preámbulo a cargo del personaje: L. Héctor A. Vido (acróstico o criptograma de “El lector ávido”).	Ubicado en un sitio acorde con el tipo de exaltación de los libros y la lectura de cada capítulo (por ejemplo una mesa de banquetes colmada de manjares cuando se refiere a “los libros sabrosos”), el personaje hace una loa de la lectura y las ventajas de los libros para la comprensión del mundo. Termina su participación cuando se refiere a la lectura que se analizará en esa emisión y al mencionar brevemente los méritos del autor en	2 a 3 min.

	turno.	
c) Cápsula dramatizada sobre la obra o fragmento literario que será abordado en la emisión.	Se trata de una puesta en escena con viñetas, <i>cartoneo</i> , actores y locaciones reales, que acompañan el discurso verbal de la obra leída <i>tal cual</i> por lectores profesionales. Se pretende sumar a la riqueza literaria escrito-verbal, la riqueza y las posibilidades narrativo-descriptivas del lenguaje audiovisual. La cápsula o puesta en escena, iniciará, invariablemente, con una pizarra con los datos del relato, el autor del mismo y el libro o novela de que forma parte.	10 min. en promedio
d) El o la comentarista literaria efectúa el análisis o explicación del relato presentado.	En un tono amable, no retórico ni petulante, el comentarista literario retoma los aspectos más importantes de la obra leída y representada audiovisualmente, para explicarlos al televidente. Estará ubicado en un estudio, dotado de una escenografía sencilla, moderna, no excesivamente brillante. En el transcurso de su explicación, el experto puede valerse de imágenes o segmentos concretos del video para fundamentar su explicación y evitar permanecer los 15 minutos a cuadro. Hacia el final de su intervención no omitirá los datos que contextualizan o dan actualidad al relato, así como detalles significativos de la obra del autor.	13 min.
e) <i>L. Héctor A. Vido</i> a cuadro, justo en la locación donde lo vimos al inicio de la emisión.	El personaje retoma el hilo del análisis, hecho, reitera el nombre de la obra y del autor. Si hay patrocinador de la serie (alguna librería o sello editorial), se mencionará la casa editora. <i>L Héctor A. Vido</i> cierra la emisión con una frase lapidaria como la enunciada: "Y recuerden amigos: no hay mejor manera de comprender al universo de la inventiva humana que a través de la lectura"	2 min.
f) Créditos institucionales.		1 min.

- **Listado preliminar primeros 10 capítulos**

Autor	Narración (cápsula en video)	Dramatización del preámbulo
Carlos Fuentes	<i>Los años con Laura Díaz</i> . "Catemaco, 1905".	El extraño caso del libro secuestrado.
Gabriel García Márquez	<i>La increíble y triste historia de la cándida Eréndira y de su abuela desalmada</i> . "Un señor muy viejo con unas alas enormes".	Los libros sabrosos.
Julio Cortázar	<i>Bestiario</i> . "Casa tomada".	Mc Luhan se equivocó.
Juan Rulfo	<i>El llano en llamas</i> . "Luvina".	El buen lector.
Horacio Quiroga	<i>Cuentos de terror de locura y de muerte</i> . "A la deriva".	Comunicación con los muertos.
Alejo Carpentier	<i>El arpa y la sombra</i> . "La mano".	Leer y leer.
Mario Vargas Llosa	<i>Los jefes</i> . "Día domingo".	El silencioso y humilde libro.
Mariano Azuela	<i>Los de abajo</i> .	Los que se creen malditos.
José Donoso	<i>Conjeturas sobre la memoria de mi tribu</i> .	El libro es la estrella.

	"Mariposas".	
Joao Guimaraes	Los márgenes de la alegría.	Meditar, perfeccionarse, trascender.

- **Plataformas complementarias.** Página *web* (puede ser de la UPN), en la cual se ofrecerá, (si existen los derechos para ello), copia de la lectura analizada, datos curriculares *in extenso* del autor y ligas con sitios relacionados con el análisis del relato literario y otras obras del autor en cuestión.

4.8.1.3. Televisión. Segundo proyecto

- **Nombre de la serie.** Los clásicos. La pedagogía a través de los clásicos
- **Tipo de producción.** Emisión grabada con una duración de 10 minutos.
- **Género.** Documental. Con posibilidad de salida a la *www*.
- **Ámbito de impacto y público destinatario.** Estudiantes y profesores de la UPN.
- **Descripción de la serie.** A través de cápsulas documentales se da a conocer la obra y algunos datos biográficos del especialista en cuestión. Cada cápsula tendrá una duración máxima de 15 minutos, para dar posibilidad de incorporarla a la *www*, además de la transmisión tradicional. Se propone abordar la obra de educadores mexicanos y universales.
- **Justificación.** Se echa de ver la carencia de material didáctico para apoyar asignaturas concretas, más allá de las relacionadas con la historia de la pedagogía, se puede recurrir al video para fundamentar y dar a conocer la obra metodológica de algunos de los más señeros autores de la ciencia pedagógica.

- **Estructura típica de una emisión:**

Sección	Descripción	Duración
a) Entrada institucional	Animación digital.	30-40 seg.
b) Preámbulo a cargo un conductor profesional.	Ubicado en un sitio acorde con el especialista en turno. Se dan datos biográficos pero sobre todo de su método.	3 a 4 min.
c) Cápsula dramatizada sobre la obra o fragmento literario que será abordado	Se trata de una puesta en escena con viñetas, <i>cartoneo</i> , actores y locaciones reales, que acompañan el discurso verbal de la obra leída	10 min. En promedio

en la emisión.	<i>tal cual</i> por lectores profesionales. Se pretende sumar a la riqueza literaria escrito-verbal, la riqueza y las posibilidades narrativo-descriptivas del lenguaje audiovisual. La cápsula o puesta en escena, iniciará, invariablemente, con una pizarra con los datos del relato, el autor del mismo y el libro o novela de que forma parte.	
d) El o la comentarista dan un resumen final de la obra	El propósito de esta sección final, es dar una vinculación de la obra del autor examinado con otros pensadores, así como destacar su vigencia en el mundo actual.	10 min.
f) Créditos institucionales.		1 min.

- **Listado preliminar primeros 19 capítulos:**

- 1) Juan Amós Comenio
- 2) Marie-Jean-Antoine Nicolas de Caritat, marqués de Condorcet
- 3) Heinrich Pestalozzi
- 4) Federico Froëbel
- 5) Juan Jacobo Rousseau
- 6) Jean-Frédéric Herbart
- 7) Herbert Spencer
- 8) John Dewey
- 9) Antonio Gramsci
- 10) Enrique Rébsamen
- 11) Manuel M. Flores
- 12) Gregorio Torres Quintero
- 13) Carlos A. Carrillo
- 14) Rafael Ramírez
- 15) Ignacio Manuel Altamirano
- 16) Justo Sierra
- 17) Lauro Aguirre
- 18) José Vasconcelos
- 19) La Pedagogía de los exiliados españoles

- **Plataformas complementarias.** Página en la Web (puede ser de la UPN), en la cual se ofrecerá, (si existen los derechos para ello), copia de la lectura analizada,

datos curriculares *in extenso* del autor y ligas con sitios relacionados con el análisis del relato literario y otras obras del autor en cuestión.

4.8.1.3. Televisión. Tercer proyecto

- **Nombre de la serie.** Material didáctico para la asignatura de Ciencia y Sociedad
 - **Tipo de producción.** Herramienta didáctica de tipo interactivo con características de la Web.
 - **Género.** Objeto de Aprendizaje como entidad digital constituida de contenidos, actividades de aprendizaje, y elementos de contextualización que promoverán una reflexión crítica y analítica.
 - **Ámbito de impacto y público destinatario.** Educación para la vida/ Difusión cultural. Estudiantes de las licenciaturas de Pedagogía, Psicología Educativa, Sociología de la Educación, Administración Educativa y Educación de Adultos de la Universidad Pedagógica Nacional, como público principal.
 - **Descripción del objeto de aprendizaje.** Por medio de una herramienta digital, auto contenible y reutilizable se pretende estimular en los alumnos el pensamiento crítico y auto reflexivo para poderlo manifestar de forma tanto oral como escrita argumentando con el rigor necesario, por ello, los contenidos proporcionarán la oportunidad de debatir el tema de controversia. Cada segmento de video será precedido por preguntas e incluirá la opinión de especialistas en los temas a tratar.
 - **Descripción del modelo de visionamiento.** El material interactivo propondrá al alumno conceptos y fundamentos lógicos para iniciar un debate en clase. El visionamiento será fraccionado, después se da lugar a una dinámica de preguntas que derivarán siempre en otras y que deberán ir apareciendo en la pantalla, dando tiempo al usuario de pensarla y anotarla.
- Ésta forma de adentrar al contenido, será para que el alumno se acostumbre a una dinámica filosófica y de debate en donde una respuesta puede desentrañar otra

pregunta y para estar preparado a ello, se deben buscar argumentos lógicos que la respalden, y al mismo tiempo no conformarse con una sola respuesta.

Posteriormente se pasará a la proyección de otro fragmento de video que deje entrever aspectos que contradicen la imagen común de lo planteado, seguido de ello, una pantalla anunciará la opinión de los expertos, acotada en breves tiempos pero abarcando las respuestas a las preguntas planteadas, cabe señalar que éstas cortinillas contendrán enlaces a sitios de páginas Web u otros documentos que fundamenten o complementen lo visto en el fragmento de la entrevista, no obstante, después de cada cortinilla de la opinión de los expertos aparecerá una pregunta cuya función es apelar de nuevo a la reflexión, cuestionando de nueva cuenta lo antes planteado.

A manera de autoevaluación se invitará a realizar un ensayo para ser leído y discutido en sus respectivos grupos siendo concerniente a la temática planteada en el material, ello, como práctica de un trabajo reflexivo y argumentativo de manera oral y escrita, finalidades que al igual persigue el programa para cumplir en los alumnos.

Cabe resaltar que al ser un material de corte interactivo, no posee un límite de tiempo en su utilización y que éste estará compuesto principalmente de videos y audio, sin descartar otros elementos.

- **Justificación.** Tomando en consideración que en 5 de las 6 licenciaturas escolarizadas que ofrece la UPN Ajusco se imparte la asignatura de Ciencia y sociedad como materia eje de epistemología, se ha pensado en la elaboración de material didáctico que contribuya al apoyo académico de los estudiantes en éstas materias, ya que la causa principal que lleva a tomar sólo éstas, es el resultado de mayor índice de reprobación que reportan cada una de ellas en los alumnos.

Cabe señalar que en la actualidad, debido al constante índice de reprobación por generaciones, estas asignaturas, son ya predispuestas por los alumnos como materias difíciles de entender y por ende de acreditar. Por ello se pretende lograr un manejo de contenidos idóneo para un aprendizaje significativo como característica singular del material, de tal forma que la predisposición de los alumnos por no acreditar y entender la asignatura disminuya.

- **Estructura típica del objeto de aprendizaje:**

Sección	Descripción	Duración
Nomenclatura	Contendrá el logo de la Universidad, seguido de ello “Objeto de Aprendizaje” y debajo del mismo alguno de los títulos sugeridos, teniendo éste un vínculo para dar inicio a la interacción con el tema.	20 segundos
Fragmento de video que explica lo que es ciencia.	El fragmento elegido deberá dejar de manera concreta y clara la imagen común de la ciencia.	1:30 minuto
Dinámica de preguntas (una desencadena a otra)	Las preguntas irán apareciendo en la pantalla esperando respuesta, de tal forma que después de haber sido escrita por el interactuante automáticamente aparecerá otra derivada de ésta, ya que si esta no fuera escrita, el sistema no permitirá seguir con la dinámica de preguntas.	
Fragmento de video con aspectos contradictorios de la ciencia.	El fragmento elegido dejará entrever aspectos que contradicen la imagen común de lo planteado acerca de lo que es la ciencia.	2 minutos
Pantalla que anuncia la opinión de los expertos.	Leyenda que anuncia: “opinión de los expertos”	10 segundos
Fragmento de video con la opinión de algún profesor del área.	El fragmento contendrá la opinión de algún profesor del cuerpo académico de ciencia y sociedad, abarcando la respuesta a la pregunta planteada ⁹⁴ ,	3 minutos.
Repetición de pregunta planteada en un principio.	Después de concluir el video aparecerá automáticamente con efecto de impacto la pregunta. La intención de replantear las preguntas es apelar a partir de lo ya fundamentado ⁹⁵ a la reflexión, para una nueva construcción de análisis.	

⁹⁴ Estas cortinillas contendrán enlaces a sitios de páginas Web u otros documentos que fundamenten o complementen lo visto en el fragmento de la entrevista, además de que dichos fragmentos contendrán la manera de que el usuario los pueda regresar y pausar para su mejor entendimiento si es que fuera necesario.

⁹⁵ Con los fragmentos de las opiniones y/o documentos, páginas Web, lecturas, etc., producto de los vínculos encontrados en las pantallas de las entrevistas.

* Se repetirá dinámica de presentación de fragmento de video seguido de replanteo de pregunta dependiendo de los cuestionamientos sugerentes al desarrollo del tema.		25 segundos
Pantalla autoevaluación.	Se presenta la leyenda: “A manera de autoevaluación”	20 segundos
Instrucciones	Se hace la invitación de realizar un ensayo acerca de de lo que es la ciencia y lo que gira en torno a ella, poniendo en práctica la reflexión, y la crítica de manera fundamentada. Dicho ensayo deberá ser leído en sus respectivos grupos para someterlo a crítica frente a quienes lo escuchen e incitando a la polémica o debate, de ahí que pueda ser defendido por el propio autor utilizando sus propios argumentos.	
Fuentes de consulta		1 min.
Créditos Institucionales		1 min.

- **Listado preliminar de contenidos**

Autor	Temática
N. R. Hanson	Patrones de descubrimiento
Pierre Thuillier	Las pasiones del conocimiento.
National Geographic	La ciencia
Académicos área ciencia y sociedad	Ciencia
Luís Alfonso Games	Científicos tramposos

- **Plataformas complementarias.** Ligas con sitios relacionados con el análisis de la temática en la Web y textos.

4.8.2 Preservación de los acervos

“La información y la posibilidad de recuperarla sistemáticamente constituyen la memoria de las civilizaciones.”⁹⁶

Un proyecto de suma urgencia, si tomamos en cuenta la obsolescencia de los materiales en que se encuentran soportados los originales maestros (betacam SP).

4.8.2.1 Proyecto de automatización de videoteca, fonoteca y fototeca⁹⁷

A lo largo de sus primeros 30 años de vida, la Universidad se ha enfrentado a la constante necesidad de difundir su quehacer a través de diferentes medios, con la consecuencia de haber acumulado una considerable cantidad de materiales sonoros, videográficos y fotográficos. Con el avance de la técnica y la migración de formatos, actualmente se encara una urgente necesidad de sistematizar esos acervos.

- **Objetivo.** Dar a conocer la riqueza pedagógica de los acervos generados en el área, los cuales pueden ser utilizados como herramientas propias del proceso de enseñanza-aprendizaje. Así mismo se busca el resguardo, preservación y sistematización. De dichos acervos con la finalidad de conformar la memoria histórica audiovisual de la Universidad.

Esta propuesta tiene como objetivo modernizar las plataformas telemáticas, informáticas y satelitales de los departamentos de radio, televisión y fotografía para así poder hacer uso de la tecnología digital.

⁹⁶ UNESCO, Programa la memoria del mundo. La preservación de nuestro patrimonio documental, UNESCO, 2005. p. 2

⁹⁷ Cabe destacar que esta sección está integrada por una propuesta generada por quien suscribe esta investigación en el año de 2008, a raíz de una convocatoria de la Fonoteca Nacional y que resultó ganadora de un apoyo económico extraordinario a favor de la preservación de los acervos de la UPN.

- **Ámbito de impacto y público destinatario.** El público destinatario es por naturaleza la comunidad universitaria (integrada por sus 76 unidades) instituciones de educación, asociaciones, estaciones de radio universitarias, comunitarias y culturales interesados en nuestros documentos audiovisuales.

- **Nombre del servicio.** “Proyecto de conformación del archivo documental fonográfico, videográfico y fotográfico de la Universidad Pedagógica Nacional”

- **Descripción del proyecto.** Para poder llevar a cabo el rescate, sistematización y automatización de los acervos fue necesaria la adquisición de equipamientos⁹⁸, pero la solución también requiere de la contratación de personal especializado⁹⁹ o la capacitación del personal.

Este proyecto implica nuevas formas de interrelacionarse no sólo entre compañeros sino con los equipos, hay que estar convencidos del advenimiento de los nuevos criterios que implica la producción digital y su consecuente transmisión (ya sea *broadcast* y digital) sino por la gradual desaparición de refacciones y equipos analógicos para llevar a cabo las calificaciones y transferencias requeridas.

Este panorama hace evidente la imperiosa necesidad de empezar con la salvaguarda de los materiales a través de la transferencia de los archivos analógicos a formatos digitales. Se trata de un rescate, en cuanto a documentos sonoros, que está en plena consonancia con el Programa Nacional de Rescate y salvaguarda de archivos sonoros, impulsado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, a través de la Fonoteca Nacional.

En cuanto a acervos fotográficos se atiende de acuerdo al documento generado por la Secretaría de gobernación, Lineamientos generales para la organización y conservación de los archivos de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal.

La normatividad con respecto a los acervos videográficos atienden las recomendaciones realizadas por la Asociación de Nacional de Universidades e

⁹⁸ Después de varios años de concebido el proyecto, fue a finales del año 2007, que la Institución aportó parte de su presupuesto, para la adquisición de la infraestructura necesaria para su puesta en marcha.

⁹⁹ Estas gestiones todavía no se llevan a cabo.

Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en específico la red de TV, video y nuevas tecnologías.

Los materiales son tratados de acuerdo con las recomendaciones de organismos competentes para asegurar la correspondencia en la compatibilidad e intercambios de datos.

Los archivos de audio se guardan por duplicado: uno lineal (WAV, 16 bits y 44100 Hz.) y uno comprimido (MPEG layer 3, 64 Kbps, estéreo, 22,050 Hz.). Los archivos de video también se guardan por duplicado uno en MPEG4 (baja calidad) y el otro en .MOV. Los archivos fotográficos tienen un peso aproximado de 60Mb, en formato JPEG.

En el proceso de limpieza y calificación se verifica la información contenida en las guardas y se recuperan datos, de aspectos técnicos (soporte, velocidad, etc.) y de contenido. Antes de pasar a la siguiente etapa se corrigen las fallas técnicas, a veces es necesaria la restauración. En este momento es cuando se elaboran las fichas catalográficas.

El siguiente proceso es la ingesta o digitalización, en este punto se lleva a cabo otro control de calidad, en donde se evalúa la reproducción tonal de los documentos, dicho examen se hace a partir de gráficas de muestreo. Validada la calidad técnica y de contenido se procede al último paso.

El proceso de catalogación que se ha implementado es el siguiente: Una vez encontrado los datos que solicita la ficha catalográfica se procede a la captura de la información en la biblioteca de cintas de datos y su posterior catalogación en los ficheros. Así el almacenamiento de materiales, con una administración eficaz, hace posible acceder instantáneamente a los materiales seleccionados ya que se encuentran alojados en la librería robotizada que contiene los acervos fonográficos, videográficos, fotográficos.

Sólo el caso de fotografía es necesaria la documentación del acervo ya que los fonogramas no cuentan con datos que la identifiquen.

- **Justificación.** El proyecto surgió en la Subdirección de Comunicación Audiovisual (SCA) para atender la siguientes problemáticas:

1. Los acervos por rescatar, contienen numerosas series y archivos útiles para planes curriculares no sólo de la UPN, sino para otras instituciones. Un acervo que contiene, además, testimonios importantes de creadores, educadores y divulgadores de la cultura nacional.
2. La carencia de recursos impide preservar los acervos, en las condiciones de temperatura, humedad y limpieza necesaria para su resguardo, dichos fenómenos se manifiestan con la presencia de polvo y óxido.
3. El 90% de la producción de radio y televisión se encuentra registrada en soportes magnéticos (cintas de carrete abierto, audiocasetes, videocasetes) que requieren de equipo que es obsoleto.
4. La obsolescencia del equipo referido: reproductores de carrete abierto, *decks* (casseteras), videocaseteras VHS, grabadoras y reproductoras betacam SP impiden encontrar en el mercado refacciones para proporcionar el servicio de mantenimiento preventivo y correctivo a esos equipos.
5. El 100% del acervo fotográfico (alrededor de 20,000 imágenes) se encuentra sin catalogar, 50% se desconoce el contenido, 40% necesita limpieza y cambio de guardas.

Dado que la mayoría de las etapas que conforman el proceso de catalogación se hacen en tiempo real, con los mismos equipos en los que se llevan a cabo la producción y edición de los documentos audiovisuales; se ha logrado poco avance en ambas actividades.

Entre las ventajas que se obtendrían con la implementación de dicho proyecto encontramos:

- a) Recuperación de acervos que contienen información útil para apoyar los programas curriculares, materiales didácticos, de difusión cultural o de utilidad histórica para el Sistema Educativo Mexicano.
- b) Integración digital de las áreas de producción (radiodifusión, televisión y fotografía) transmisión y archivo.
- c) La creación, con los materiales rescatados, de un sistema de información (implicará necesariamente nuevos procedimientos de gestión y administración) que vincule a la red de 76 unidades de la UPN en el interior

de la República y promover con ello, el uso de las tecnologías de la información entre los profesores y alumnos de la UPN.

- d) Consulta de información cualquier día a cualquier hora.
- e) Acceso a más información, de manera fácil y económica.
- f) Acercarse a conceptos complejos y abstractos con una mayor riqueza de lenguajes: sonido, animaciones, vídeos, simulaciones, lenguaje hipertextual, y otros.
- g) Abarcar más contenidos en el proceso formativo: conceptos, actitudes y destrezas.
- h) Recuperación del trabajo colaborativo como método de aprendizaje.
- i) Descargar al profesor de tareas como transmisor de información y potenciar su papel como orientador.
- j) Estimular la participación del estudiante.
- k) Promover la interactividad con los contenidos y recursos.

- **Descripción somera de los acervos.** La preservación de los contenidos prevalecen, dentro de ese acervo, materiales didácticos que apoyan al sistema de educación básica y de formación de docentes ya sea mediante adaptaciones literarias, cápsulas para matemáticas, historia, educación ambiental, educación artística, educación física, derechos humanos, etcétera. Todo retomado de la currícula de educación básica.

Así mismo también se cuenta con abundante material en diversas lenguas nativas entre ellas el purhépecha, el otomí (también conocido como hñahñú), todo ello material de gran valor para la pedagogía mexicana y documentos sonoros que forman parte del acervo histórico de la Institución.

Destacan en algunas colecciones, entrevistas in extenso con personajes del ámbito educativo y cultural de reconocido prestigio, como son Edmundo O'Gorman, Miguel León Portilla, Abraham Zabludowsky, Pablo Latapí, María de Ibarrola, entre otros.

Acervo videográfico

SERIE	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total
Videos para el Proyecto multimedia, educación para los medios	3													3
Telerevista	10													10
Programa de actualización a distancia Fase 1	5	1												6
Jornadas Pedagógicas. 1994. Conferencia dictada por el Lic. Eduardo Maliachi y Velasco	1													
Programa de actualización a distancia Fase 2		11	11											22
Pedagogía 95		3												3
Maestría en Pedagogía	3	45	75	24	36	3	2	10						198
Zitlala ritual azteca. Fiesta náhuatl en Sn. Nicolás Tolentino.		1												1
Bienvenidos. Versión 1995		1												1
Plan Institucional de Desarrollo. Primera y segunda parte		1												1
Evaluación y calidad educativa. Silvia Schmelkes. Educación y práctica Docente		1												1
Programa piloto Teleconferencia con Xóchitl Moreno y Miguel Ángel Báez.		1												1
Programa de apoyo al Diplomado en educación ambiental. Entrevista con el Dr. Ricardo Klimer.		1												1
Programa de apoyo al Diplomado en educación ambiental. La Situación Ambiental De Baja California.		1												1
Simposio internacional de formación docente, modernización educativa y globalización.			20											20
1er. Telencuentro de televisión educativa, UTE-CETE, Ponencia "La Expresión Creativa, Esa Musa Indisciplinada"			1											1
El Debate Permanente. (Artículo 3°.)			1											1
Bienvenidos. Versión 1996			1											1
Presencia de la UPN en la IV Reunión de ATEI			1											1
Chicanos. Entrevista Al Dr. José Ángel Gutiérrez			1											1
Diplomado en educación para los medios				4										4
Curso: Educación Especial "Actualización Multimedia"				1										1
"Experiencias con el método de observación de Bebes". Gisela Ermann y Clotilde Juárez				1										1
Licenciatura en Educación Plan 94		3	27	96	100	7	7	28						268
La construcción del conocimiento: Un proceso cognitivo y afectivo en la diversidad. Ponente: Dra. Teresita Garduño Rubio					1									1

Proyecto de tecnología y educación a distancia para América Latina y el Caribe. Serie: Enseñanza de las matemáticas											60	61					121
LIE. Educación inicial											19						19
LIE. Diversidad: La intervención educativa en la construcción de la interculturalidad											35						35
LIE. Orientación educacional											7	13					20
25° aniversario UPN. Sorteo Superior N° 1982 De la Lotería Nacional Ciudad De México											1						1
Celebración de Día de Muertos Reportaje											1						1
Licenciatura en Intervención Educativa (LIE). Diplomado Educación para las personas jóvenes y adultas (EPJA): Los Procesos de enseñanza y aprendizaje de las personas jóvenes y adultas												11	26				37
Homenaje A Martín Linares Jiménez												1					1
Licenciatura en Planeación del Desarrollo Rural. Centro de Estudios para el Desarrollo Rural (CESDER). San Andrés Hautlalpan, Puebla.												1					1
Directrices de Política Lingüística. Dr. Jaques Maurais												1					1
Proyectos de Cómputo UPN. INTEL Promoviendo Mentes Innovadoras												1					1
FORD-ANUIES												2					2
ICME. Primera Parte, Versión : Español e Ingles												10					10
Manejo de silla. Vida independiente. DIF, Ixtapa, Zihuatanejo												1					1
Historia de la discapacidad. Vida independiente. DIF, Ixtapa, Zihuatanejo												1					1
Sexualidad. Vida independiente. DIF, Ixtapa, Zihuatanejo.												1					1
Cuidado de lesiones. Vida independiente. DIF, Ixtapa, Zihuatanejo.												1					1
Primer Foro Nacional de Evaluación LIE													1				1
Diplomado: Habilidades docentes para el modelo educativo del bachillerato integral comunitario													30				30
Diplomado en educación preescolar													7				7
Enfoque intercultural en educación indígena													12				12
Todos hablamos Otomí													11				11
II Seminario Internacional de Modelos de Radio y Televisión Educativa y Cultural													17				17
3er Encuentro Sec21													3				3
Proyecto educativo intercultural bilingüe San Isidro-Uringuitiro													1				1
Semana de la diversidad cultural. Promocionales en lengua: Tzetzal, Mep-ha, y Chatino													1				1
Escuela Secundaria Anexa a la Normal Superior (ESANS) Video 50 aniversario													1				1

				temática
Taller de orejas (La UPN financió la serie y la producción se hizo en el IMER)	1989 - 1990	30´	30	Dramatización que buscan estimular la percepción auditiva en los niños.
Nuestros maestros (coproducción con la Subsecretaría de educación básica SEP)	1992	1´	94	Semblanza de maestros que dieron rumbo a la educación en México
Un navío, vio, cargado de...	1992 - 1995	10´	170	Serie de divulgación científica cuya materia de trabajo era el conocimiento generado en la Institución.
El conocimiento en la escuela (coproducción con la Subsecretaría de educación básica SEP)	1993 - 1994	30´	244	Serie destinada a la actualización del magisterio, mediante temas diversos.
Chispas, ondas y trebejos	1993 - 1994	2´	93	Serie infantil que apoya la currícula de primaria, para la materia de ciencias naturales.
Nadie sabe más que tú	1994	15´	94	Serie infantil que apoya la currícula de primero a tercer año de primaria.
Nuestros historiadores	1994 - 1995	45´	8	Serie de entrevistas a reconocidos historiadores.
Nuestros científicos	1994 - 1995	45´	8	Serie de entrevistas a reconocidos científicos
Almanaque	1994	30´	95	Recorrido por los sucesos históricos más relevantes, del S. XX, tanto para la vida nacional como internacional.
Para no hacerte el cuento largo	1995	30´	95	Adaptación de cuentos.
Las aventuras del saber	1995 - 1997	10´	50	Dramatización de cuentos, fábulas e historias inéditas.
Realidades en palabras	1996 - 1999	Tiempo promedio 60´	100	Serie que muestra de manera práctica, la aplicación en la vida diaria de los resultados de diversas investigaciones.
Topografía Sonora	1999	30´	30	Recorrido por la basta cultura musical contemporánea, cuya principal objetivo es su difusión.
Para duendes y ninfas	1999	10´	20	A través de la dramatización se abordan contenidos curriculares del segundo año de primaria.
Musicanto	2000	30´	20	Serie de música clásica que se dedica al análisis, recreación del momento histórico, ambiente en el que se recrea la obra y semblanza del autor.
TOTAL			2274	

- **Acervo fonográfico**

Negativos	Impresos	Diapositivas
15,000	1,000	4,000

Total del acervo	20,000
-------------------------	--------

Como se pudo observar con la descripción anterior, es indispensable un proyecto de inversión, que sienta las bases para la adquisición de equipos especializados que permitan tanto el rescate de la memoria histórica como la mejor integración entre las diversas áreas (videoteca, fonoteca, fototeca, producción, posproducción y transmisión).

4.8.2.2 Proyecto de Automatización

Si hablamos de inversión nos referimos por supuesto a diversas variables que intervienen para lograr consolidar un buen programa de inversión. Entre las variables a las que me refiero encontramos por supuesto el modelo educativo, definición del beneficiario directo, las necesidades (incluidas en el diagnóstico) los costos (que deben incluir desde el mismo equipo, la instalación, puesta en marcha y capacitación) el desarrollo tecnológico del área, ya que los nuevos equipos deben de ser compatibles con los anteriores, duración de las garantías, tiempo de respuesta en caso de falla, actualización de *software*, y por supuesto el trabajo colegiado del equipo de producción, técnico, administrativo y directivos, si es posible, un visto bueno externo.¹⁰⁰

- **Objetivos.** Entre los objetivos específicos que se buscan al momento representar la propuesta encontramos:
 1. Preservar los archivos de fotografía, audio y video, mediante un sistema de gestión de base de datos que permita su acceso de manera segura a los acervos digitalizados.

¹⁰⁰ Este proyecto fue desarrollado en coordinación con el Ingeniero Arturo Pineda, con asesores externos y la autora de este trabajo. Así mismo algunas partes integraron el anexo 1, de la licitación para la adquisición de los equipos y el software.

2. Sistematizar y almacenar por medio de una base de datos confiable y amigable, que cumpla con las normas nacionales e internacionales establecidas al respecto.
3. Intercambiar entre las áreas de producción, archivos digitales hechos en cualquier plataforma; es decir que mantenga un alto grado de compatibilidad o ínter conectividad con otros equipos e instituciones.
4. Consultar la metadata desde cualquier computadora de la Universidad Pedagógica Nacional, unidad Ajusco, así como de las unidades UPN.
5. Agilizar y fortalecer el proceso de transmisión en vivo o diferida (ya sea intranet, internet –*streaming*- o microondas) mediante la automatización, la eficaz administración de acervos y la sustitución de equipos analógicos por digitales.
6. Generar el master (original maestro) en formatos digitales.
7. Consolidar el proyecto, el cual tiene como finalidad poner a disposición de las unidades UPN, en el interior del país, los acervos generados en el área.

Justificación. La UPN cuenta con una videoteca, fonoteca y fototeca tradicional con material en cintas de diversos formatos analógicos. Estos materiales están catalogados actualmente con sistema de registro manual. Dichos catálogos son utilizados únicamente por el personal de producción de la UPN, ya que los acervos no se encuentran disponibles para la comunidad universitaria.

Si bien el préstamo es interno resulta bastante peligroso¹⁰¹ ya que lleva implícito la manipulación de los *masters* de video, los cuales se utilizan sobretodo para su transmisión o recuperación en algún otro documento audiovisual. Cabe hacer énfasis que por la falta de presupuesto nunca se llevó a cabo la tarea de elaboración de submasters (segundo original maestro) esto aunado a que la reproducción de materiales es desde cinta y toda la operación es absolutamente manual.

¹⁰¹ Es peligroso en la medida que es un material único y su pérdida o deterioro representa un daño irreparable al acervo de la Institución.

Finalmente, se cuenta con dos editores no lineales de video (*avid* y *final cut*) con sistemas operativos diferenciados y con un sistema de edición no lineal de audio (*protools*) que no están conectados en red.

Con el advenimiento de las tecnologías de la información y la comunicación digitales se elimina el uso de cinta ya que se pretende implantar un sistema de producción moderno y vigente.

También se necesita ahorrar en los desplazamientos del personal entre las diferentes áreas de producción y agilizar la consulta de los materiales sin necesidad de acudir a la videoteca, fonoteca y fototeca.

Arquitectura. Una de las características que no deben faltar en el sistema a adquirir es la protección contra fallas generalizadas (UPS) esto permitirá contar con respaldos de cada sección, a bajo costo, dentro del sistema; de esta manera se asegura un sistema funcional.

Debido a los inconstantes presupuestos que se tiene en el área es preferible optar por un sistema modular, de tal manera que su expansión y actualización, consista en agregar nuevos módulos de *software* y/o *hardware* de la misma marca.

Redundancia y respaldo. Dado que es necesario que el sistema cuente con alta disponibilidad es indispensable que contemple los siguientes esquemas de redundancia y respaldo:

Fuente redundante en Servidor de administración de almacenamiento y en la Estación Combo.

En caso de falla en el sistema de almacenamiento *online*, la estación combo podrá manejar la ingesta o el *play out* programado por medio de sus discos internos.

Estructura del sistema. La estructura básica del sistema manejará video codificado en DV50¹⁰² y estará compuesta por:

- Administración de la misión de mover datos y la política para hacerlo, así como del autocontrol del flujo de datos.
- Servicio de movilización de almacenamiento con la función de mover materiales de programa y lleva el autocontrol del flujo de datos.
- Estación de trabajo de catalogación.- Se encarga de sistematizar los materiales audiovisuales en un catalogo, el cual está detallado en las fichas catalográficas elaboradas de acuerdo con la norma mexicana de catalogación.

Descripción de los componentes para la administración del sistema¹⁰³

Unidad central de almacenamiento. Esta será una biblioteca de almacenamiento digital en cinta de datos, se utilizarán los drives LTO3¹⁰⁴ (Linear tape open).

Módulo de Transcodificación. Lugar en donde se llevan a cabo los trabajos de codificación y descodificación de audio y video en los formatos que sean necesarios dentro del sistema.

El sistema deberá contar con un equipo para la transcodificación (se encarga de la conversión de datos, ya sea para que se utilicen dentro del mismo o en el exterior)

El centro de transcodificación es la unidad central de los procesos de transcodificación, es decir, responsable de recibir los datos y realizar la descodificación / codificación de audio y video, transmisión de los archivos, conectar los metadatos, etc. Al mismo tiempo, el servidor de transcodificación distribuye estos requerimientos vía mensajes para darle el servicio de conversión de códigos a otros *software's*.

¹⁰² DV 50 Estándar de video digital,.

¹⁰³ Los detalles técnicos del sistema descrito se basan en los manuales y compilaciones técnicas: Que fueron considerados por ser compatibles o similares al sistema propuesto. No todos los equipos descritos pertenecen a la misma compañía. Debe considerarse esta propuesta técnica como un sistema "ideal", pero absolutamente realizable en términos de compatibilidad pertinencia ingenieril.

¹⁰⁴ Nombre de la cinta de datos

Características. Permite la codificación y transcodificación de diversos formatos de video, así como transcodificar y envío de distintos formatos de archivo. Entre las funciones que realiza encontramos:

- La transcodificación cuando se está cargando un material (*Pro file Server*)
- La distribución y conversión de códigos como una tarea separada y terminada en múltiples estaciones de trabajo.
- La segmentación de archivos y la combinación de modos de transcodificar.
- Detectará la fuente del contenido.
- Añadir los datos de la fuente de forma manual y automática.
- Cuando se traba una tarea envía un error y hace que la base de datos avance.
- Permite dar prioridad a trabajos urgentes (suspendiendo la tarea actual)

Módulo Combo de ingesta (ingreso de material de una fuente analógica a una digital) catalogación, play-out y servicio de *storage movement* y estación de trabajo para ingesta catalogación detallada; se utiliza también para completar la salida (transmisión) de los programas y/o materiales del sistema.

Estas estaciones contarán con interfases análogas y digitales ya que en ellas se llevará a cabo la ingesta de contenidos analógicos a los discos locales, en donde se generan múltiples clips¹⁰⁵ automáticamente. También debe ser posible la ingesta manual directa. En cuanto a la ingesta de alta y baja resolución ambas se deben realizar simultáneamente.

Las funciones de ingesta con las que debe de contar son:

- Capacidad para aceptar audio y video análogo compuesto, por componentes o digital SDI;
- Capacidad para aceptar ingesta de doble flujo de código al mismo tiempo,
- Analizar *key frames*, tomar *key frames* automáticamente o manualmente de acuerdo con el *switch* de lente con sensibilidad ajustable;
- Función de reproducción de video sincrónico,
- Soporte para modos de ingesta simple o pro proceso *batch*.

¹⁰⁵ Secuencia de video y/o audio

- Despliegue de plan durante el proceso de ingesta.
- Función de documentación y señalización de programas, que pueda poner materiales en el catalogo inicial.

Funciones de *play out*:

- Capacidad para aceptar video análogo compuesto, por componentes o digital SDI;
- Soporte para modos de recuperación simple o por proceso *batch*;
- Despliegue de plan durante el proceso de recuperación; Estas estaciones deberán contar con *software* de edición con las siguientes características:
- Capacidad para capas infinitas con multiformato, incluyendo titulación, animación, composición en tiempo real para posproducción y herramientas de audio profesional, todo bajo la misma interfaz común.
- Edición multiformato en el mismo *timeline*, escalable a alta definición sin compresión.

Funciones de catalogación, dos etapas:

- Catalogación primaria en donde los datos pueden ser introducidos manualmente por el personal a cargo de la ingesta mientras que otros como *key frame*, datos técnicos autoextraíbles¹⁰⁶ y otras informaciones de red, pueden ser introducidos por el sistema automáticamente.
- Catalogación detallada. Permite a los usuarios localizar los datos del programa que desean rápida, conveniente y precisamente.

Con el sistema de catalogación se puede construir de manera jerárquica una estructura de metadatos de audio y video que comprenda programas, clips, escenas y niveles de tomas.

¹⁰⁶ Duración, fecha, nombre.

Los campos de catalogación deben poder expandirse o modificarse dependiendo de las necesidades prácticas. El Sistema de Metadatos y el sub sistema de catalogación¹⁰⁷ debe buscar datos de audio y video, de baja resolución y realizar búsquedas alineadas con precisión de cuadro de manera rápida y conveniente.

El administrador de catalogación compilará estadísticas de datos y análisis para todos y cada uno de los flujos de trabajo de catalogación. También se realizarán cálculos de carga de trabajo y ofrecerá soporte para intercambios de metadatos basados en XML.

La estación de catalogación hará un registro sistemático y detallado de los materiales que han sido ingestados y revisados previamente. Dividirá las capas de programas en sub-objetos en coordinación con los catálogos (incluso capas de segmento, capas de escena, capas de lente) y entonces grabará estos sub-objetos.

Módulo Servidor de Administración de Almacenamiento. Compuesto por un servicio de aplicaciones Web que provea de la búsqueda, verificación de usuario, monitoreo de flujo de trabajo y administración.

Cada usuario podrá ingresar al sistema de búsqueda, a través de Internet. El acceso estará limitado ya que no podrán mover datos y se deberán establecer políticas para hacerlo, así como del autocontrol del flujo de datos.

Este servidor estará encargado de manejar la administración de las políticas de migración y el control del manipulador de la biblioteca de datos en cinta *stream*, debe también completar las tareas de administración, almacenaje, intercambio, y mantenimiento de los objetos de datos. Funciones:

- Movimiento de datos, planeación de tareas de almacenaje, administración de políticas, control del equipo de biblioteca de cintas de datos.
- Formato Abierto: Además de los formatos autodefinidos con mayor desempeño, el sistema también debe soportar el formato estándar MTF de Microsoft para brindar una mayor apertura.

¹⁰⁷ Debido a que la Universidad pertenece a diversas redes de video, radio y de educación a distancia, en donde es o puede ser posible la transferencia de bases de datos y el intercambio de materiales, es importante ceñirse a las Normas Mexicanas de Catalogación de los distintos acervos.

- Función de tolerancia a fallas de tres niveles que garantice la integridad de los datos, y la continuidad y confiabilidad de las tareas.
- Soporte para remigración en segmentos
- Modos de almacenamiento seguro para datos importantes: Debe permitir establecer un respaldo en espejo, cuando los datos son movidos y archivados para amarrar la seguridad y confiabilidad del sistema de datos.

Administración del sistema. Esta operación contará con permisos para conducir la administración unificada y el control de los derechos de usuario, ruteo de memoria, campos de catálogo y flujo de trabajo dentro del sistema. Aquí se administrará el acceso a determinada información para usuarios individuales o grupos de usuarios.

Cada área contará con los dispositivos de almacenaje apropiados dependiendo de los requerimientos prácticos de la aplicación.

Las tres áreas estarán bajo el control unificado del sistema de almacenaje y de manera conjunta almacenarán e intercambiarán datos.

La arquitectura de almacenamiento deberá distribuirse de tal manera que el sistema prevalezca en caso de falla de algún nodo de almacenamiento, salvaguardando siempre los materiales.

El sistema proveerá varios módulos administrativos auxiliares entre los cuales deberán estar:

- Administrador de espacio en disco. Servirá para planificar y ubicar espacio en disco para diferentes individuos, departamentos y columnas según sea requerido. También se podrá examinar la ubicación actual y uso del espacio en disco por individuo y departamento, con la posibilidad de ajustar las ubicaciones cuando se necesite. Si el espacio en disco para un individuo o departamento alcanza su punto crítico, el sistema deberá alarmarse para prevenir al *staff* de borrar contenido inútil y liberar espacio en disco.

Acceso WEB. El sistema debe permitir el acceso al contenido vía web desplegando la misma información de un usuario de consulta empleando un navegador convencional.

Mobiliario. En virtud de que no se cuenta con el mobiliario adecuado para tales equipos, es necesario contemplara la adquisición de:

- 2 Racks Vertical metálico de 40 UR, color Negro semi-mate, integrados por una estructura central mediante perfiles de lámina negra CR. Cal. 16, terminada en pintura electrostática color negro mate con puerta trasera con llave y puerta delantera transparente con llave.
- 3 muebles especiales para estación de trabajo de video. Diseñados para los servidores y las estaciones de ingesta y/o catalogación. Estructurados en madera comprimida de MDF de 30 mm. De espesor, terminados con laminado plástico, de la marca Nevamar, según (color), diseñados especialmente para alojar equipo de video profesional en ambiente de uso rudo.

Equipo de medición y herramientas especiales. También se debe de incluir el equipo de medición que se considere indispensable, para efectuar los mantenimientos preventivos y correctivos de los equipos.

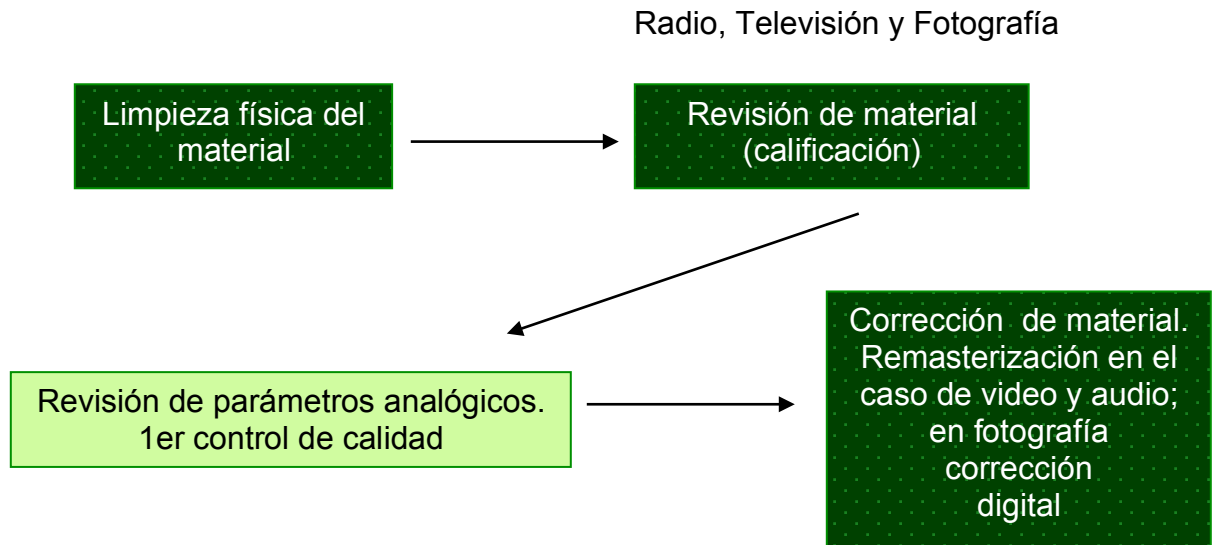
Capacitación. Se debe de contemplar, como parte de la inversión, la capacitación técnica sobre el funcionamiento de los equipos suministrados a cuando menos cuatro personas previamente seleccionadas por la Institución. El curso se realizará en cuanto los sistemas estén instalados y listos para su operación.

Nivel de integración. Todas las estaciones de trabajo que se integren el sistema, serán de la misma marca del fabricante de los subsistemas de *software* que componen la solución, con excepción de los sistemas operativos de las maquinas. Lo anterior con la finalidad de evitar problemas de compatibilidad entre equipos, puertos y periféricos.

4.8.2.3 Un diagrama de flujo posible.

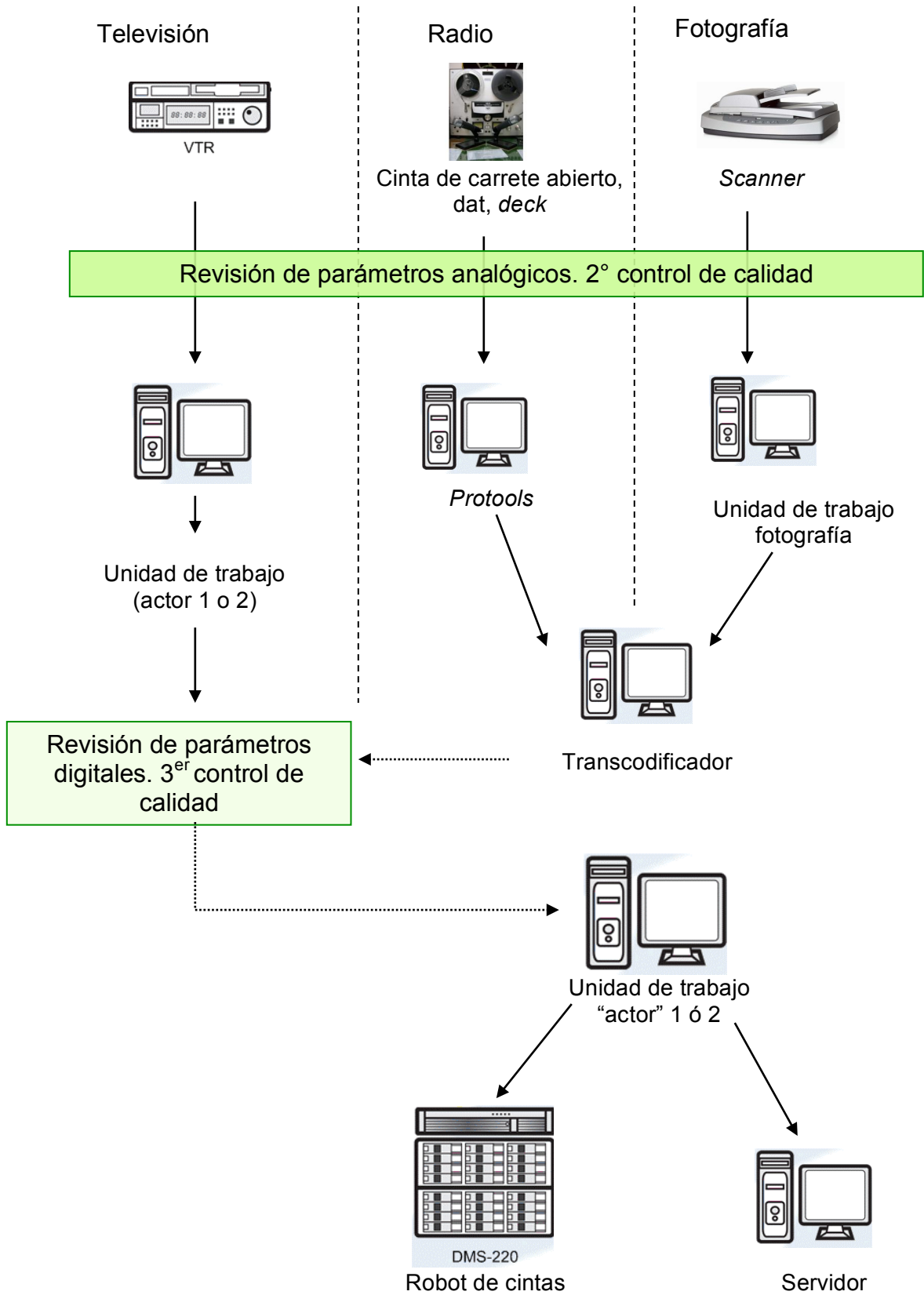
Diagrama de flujo para el sistema de automatización de acervos radiofónicos, televisivos y fotográficos (ingesta, catalogación, transferencia y transmisión)

Proceso 1. Limpieza y calificación.



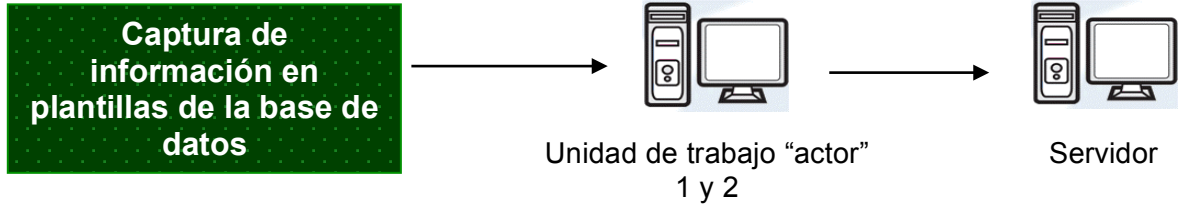
En este proceso se verifica la información contenida en las guardas y se recuperan datos, de aspectos técnicos (soporte, velocidad, etc.) y de contenido.

Proceso 2. Ingesta



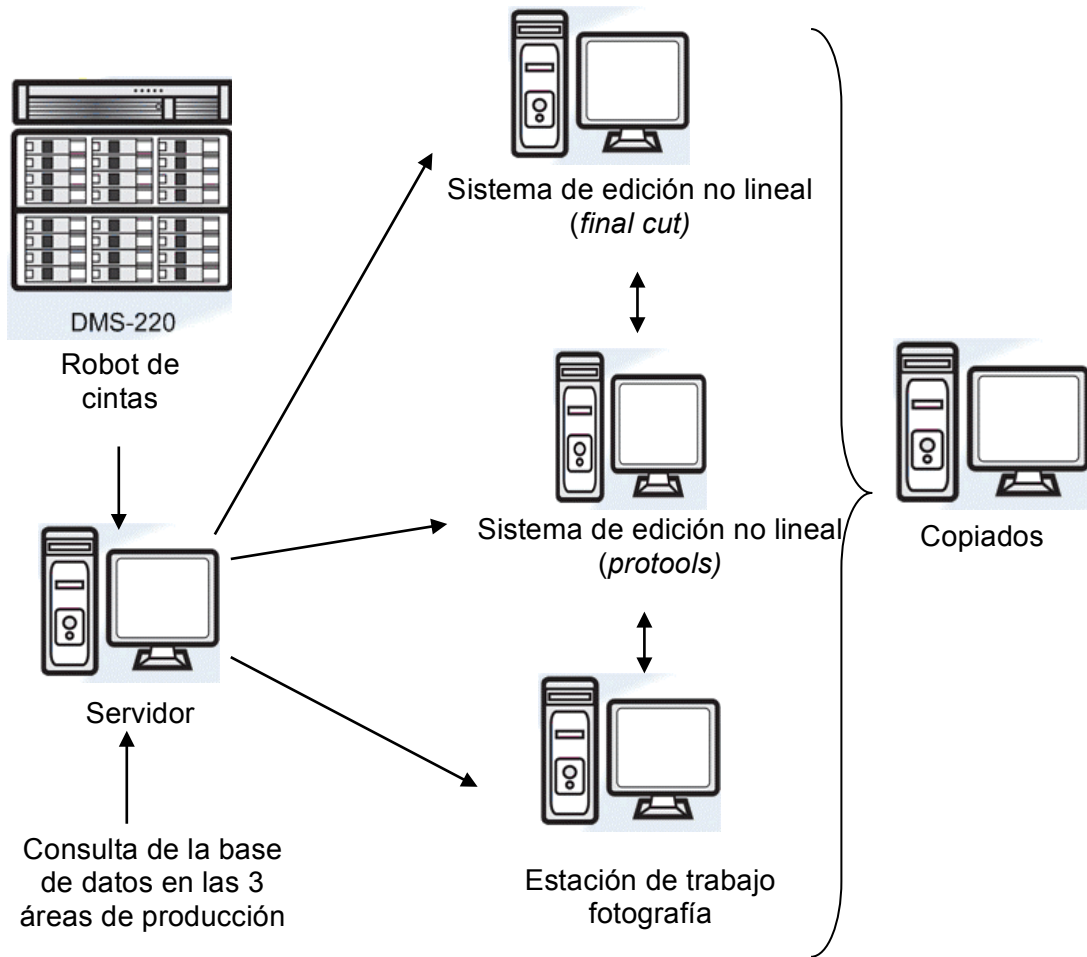
Proceso 3. Catalogación

Televisión, Radio y Fotografía



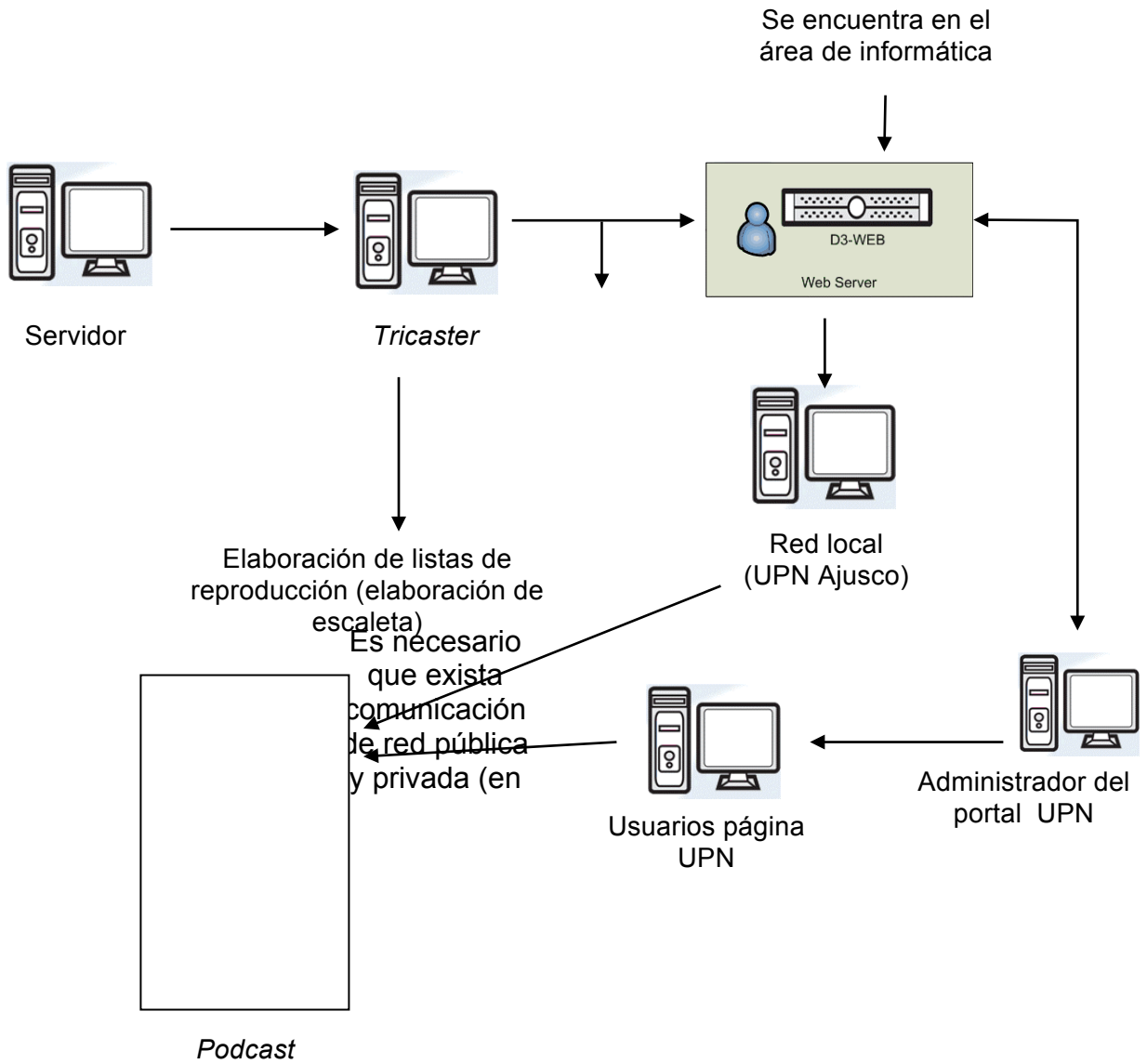
Proceso 4. Transferencia de archivos (near line)

Televisión, Radio y Fotografía



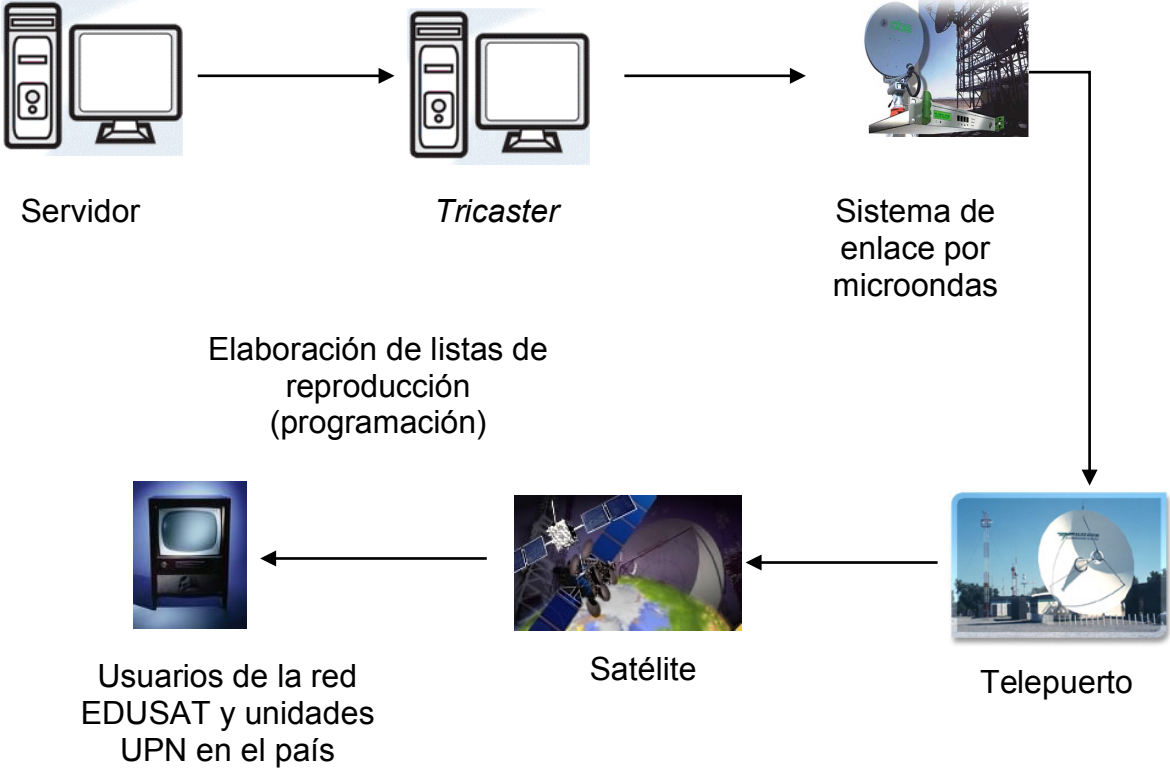
Proceso 5. Transmisión de archivos WEB

Televisión, Radio y Fotografía

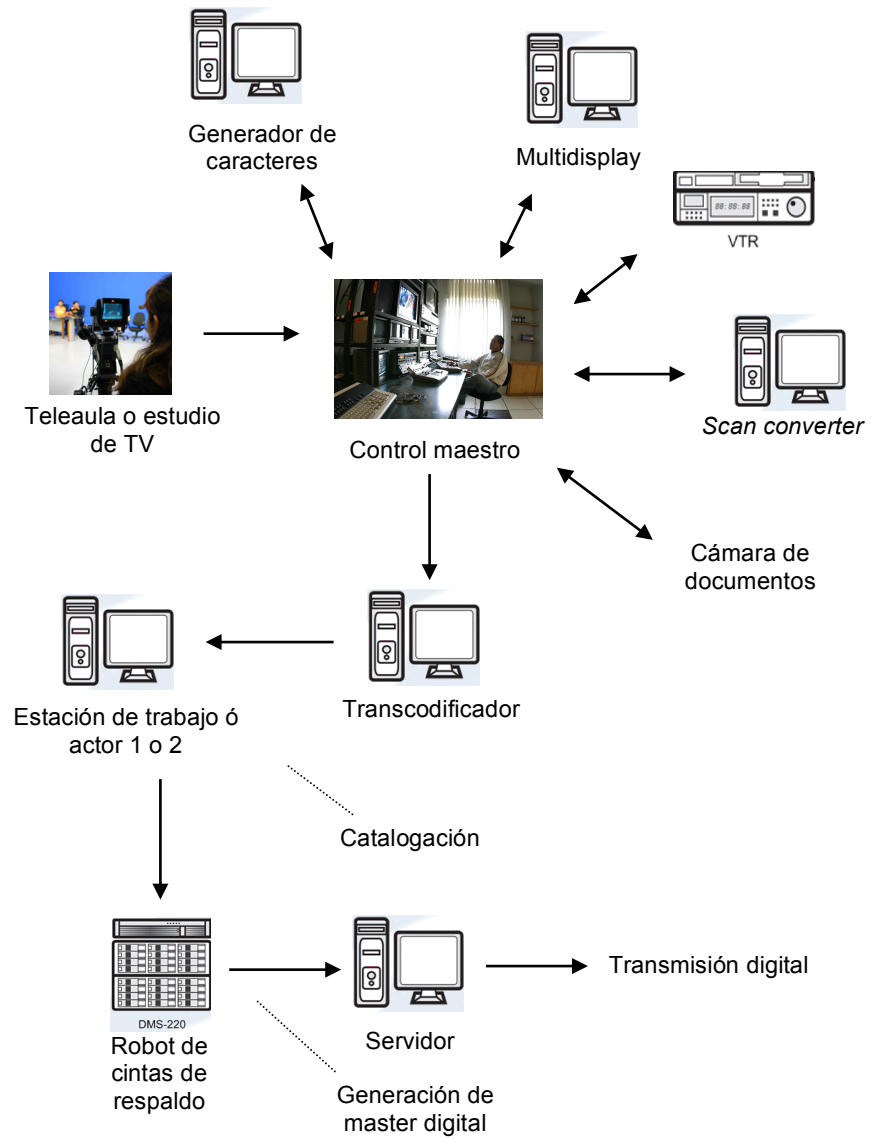


Proceso 5. Transmisión de archivos vía satélite

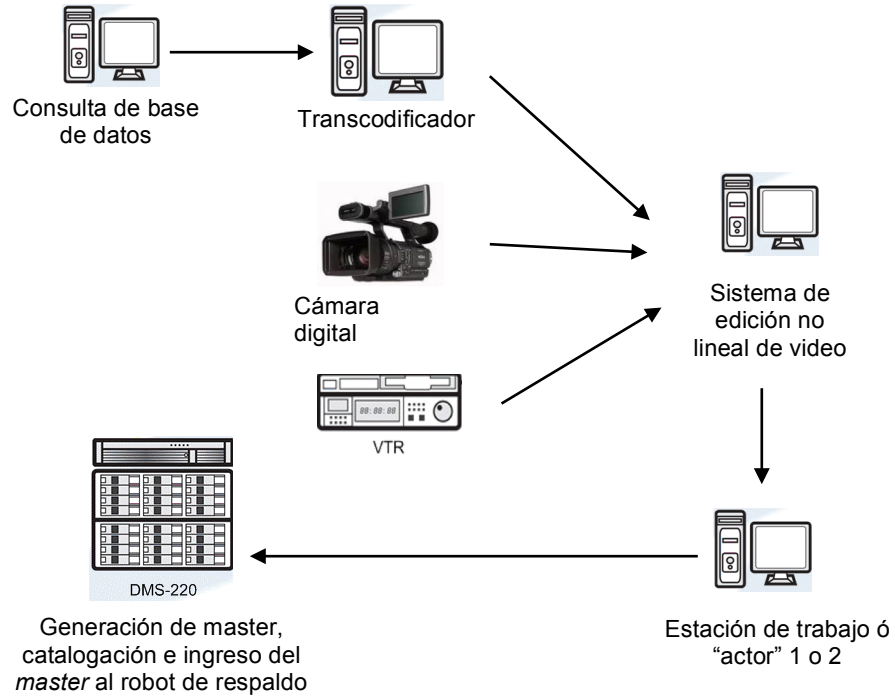
Televisión y Radio



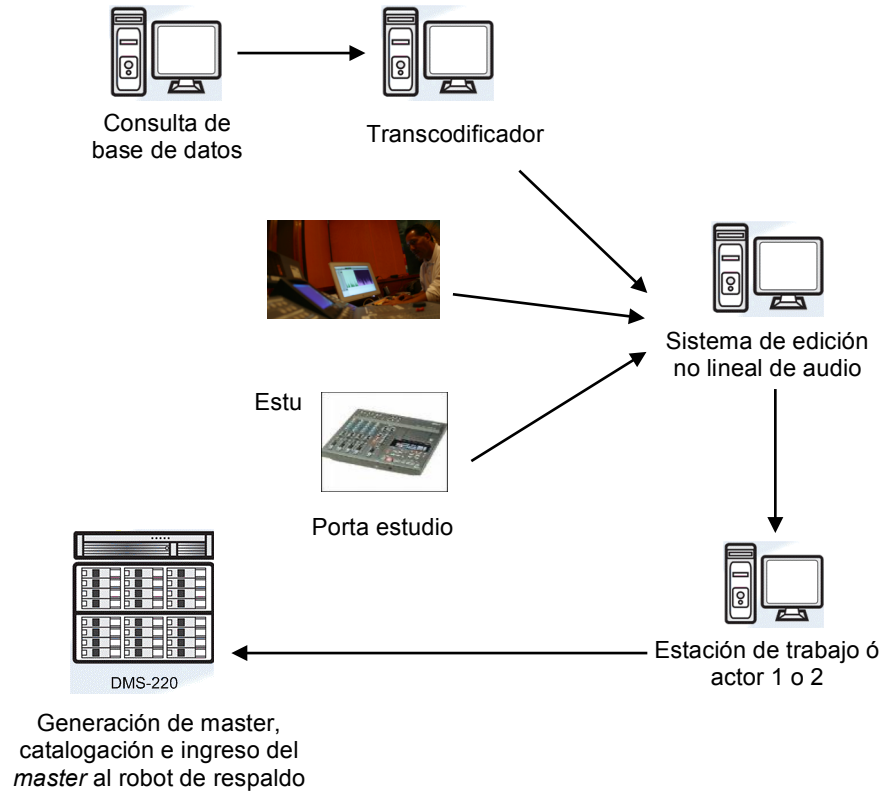
Proceso. Grabación de emisiones televisivas desde el estudio de tv



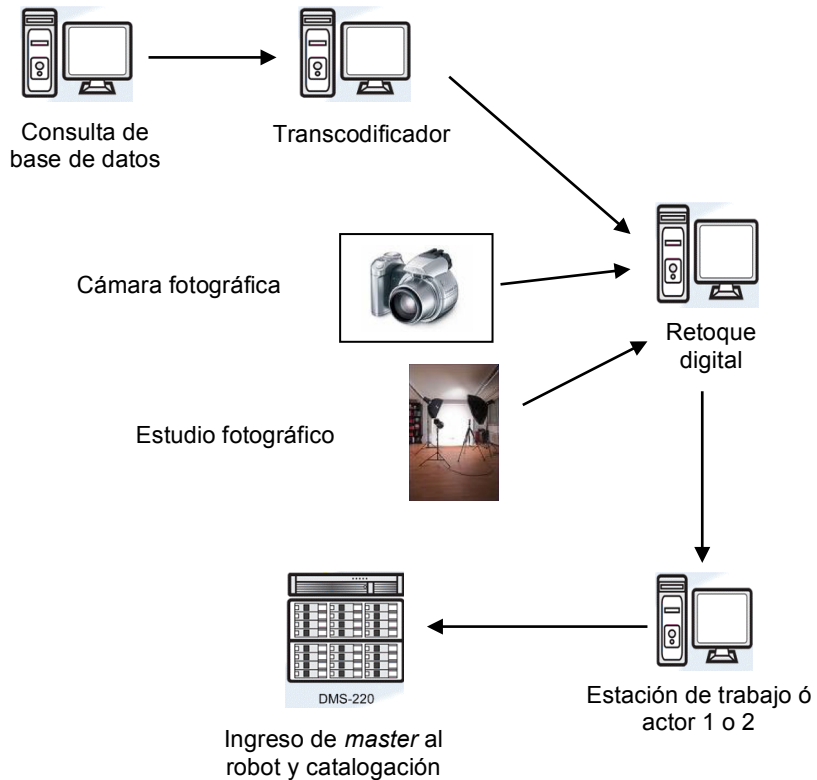
Proceso. Edición y posproducción de emisiones televisivas



Proceso. Edición y posproducción de emisiones radiofónicas



Proceso. Edición y posproducción de registros fotográficos



Comodidad de las máquinas, o comodidad de los usuarios.

Como acotación final a esta parte de la propuesta, que incluye la estructura y arquitectura técnica, es recomendable, como se ha señalado reiteradamente, la actualización, remozamiento, re-acondicionamiento de los espacios, no bajo criterios de “comodidad de equipo” como suelen pensar los ingenieros, sino bajo criterios de “ergonomía” funcional; esto es, para comodidad y eficiencia de las personas que tienen que lidiar y convivir por horas y horas, con equipamientos casi tan “delicados” como los propios humanos.

4.9 Capacitación

Otra tarea pendiente que tiene la SCA, es la capacitación a su personal, la cual deberá ser adecuada, suficiente y de calidad. A su vez dicho adiestramiento requiere por parte de los trabajadores compromiso, dedicación, tiempo. También la institución deberá involucrarse en esta tarea, ya que de ella es necesario el soporte, el acceso a nueva tecnología, facilitar espacios, horarios y en la medida de lo posible aumentar salarios.

He aquí una propuesta general, según las actividades y los perfiles de los colaboradores del área. Es menester precisar que el objetivo de dicha propuesta es la formación de cuadros, lo que quizás pueda implicar desembolsos a corto y mediano plazo, pero a largo plazo puede representar un ahorro significativo, pues actualmente se pagan asesorías para este tipo de actividades.

Personal de apoyo técnico (<i>staff</i>) que no cuenta con ninguna especialización, pero que se encarga del trabajo técnico (cámara, iluminación, escenografía, audio, fotografía)	Cursos
	Trabajo en equipo
	Superación y motivación personal
	Especialización en manejo de cámaras digitales
	Iluminación en locación y estudio
	Introducción a los formatos digitales
Manipulación de imágenes en Photo shop	

Personal de apoyo técnico (<i>staff</i>) que tiene alguna especialización	Cursos
	Trabajo en equipo
	Superación y motivación personal
	Autoría de DVD
	Manipulación avanzada de imágenes
	Videoteca Digital
	Audio digital
Fotografía digital	

Personal de producción que cuentan con estudios profesionales	Cursos
	Trabajo en equipo
	Superación y motivación personal
	Dirección de escena
	Diseño de imágenes
	Animación en 2D y 3D
Curso derechos autorales en televisión, radio y fotografía.	

4.10 Registro de derechos de autor y cesión de derechos

Hasta la fecha todos los materiales que se han elaborado en la SCA no están protegidos por los derechos autorales. Alguna vez se solicitó asesoría al área jurídica de la institución, pero en virtud que de dicho trámite requiere de gastos adicionales al presupuesto regular, las áreas administrativas no consideraron esta tarea susceptible a ser retomada en cualquier momento y esta manera proteger parte del patrimonio universitario, que con herramientas como la internet facilitan su distribución.

En el ámbito de la producción, se debe de contar con la previa autorización de todo aquel que es captado por algún instrumento de registro, ya sea video, audio o fotografía, para lo cual es menester contar con la sesión de derechos para tal fin.¹⁰⁸ Otro aspecto que impacta a la producción es el acceso fácil a contenidos (fotografías, videos, audios, música).

4.11 Vinculación con otras instituciones nacionales e internacionales

La SCA, al igual que la UPN forma parte de diversas redes nacionales, mismas que se tienen que consolidar; también por la falta de presupuesto y visión del área administrativa de la propia Dirección de Difusión, se han abandonado las redes internacionales a las cuales pertenecía. A continuación el detalle de las redes con las que se vinculaba.

Red de Radio y Televisión ANUIES. Tienen como fin *el intercambio, la producción y/o coproducción de programas de televisión, video y nuevas tecnologías lo que permite ampliar el ámbito de acción de las IES en docencia, investigación, extensión y difusión de la cultura*¹⁰⁹.

Red Nacional de Educación Superior a Distancia. *Los nodos regionales tienen como labor fundamental abordar de manera articulada los aspectos académicos,*

¹⁰⁸ Adjunto en el Anexo 14 el formato para dicho fin

¹⁰⁹ Citado de http://www.anuies.mx/r_academicas/red_nacional_de_tv.php

*administrativos y de soporte tecnológico para la educación a distancia en cada región. Sus acciones de colaboración permanente, fundamentadas en propósitos y visiones comunes, permiten consolidarla... (Se) han emprendido acciones de diagnóstico, cooperación, intercambio, formación de recursos humanos, estudios y difusión...*¹¹⁰

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas. (En ella) se desarrollan una serie de actividades de comunicación, producción, coproducción, selección, programación y transmisión digital de contenidos educativos y culturales de televisión, radio y multimedia, los cuales se emiten por Internet y vía satélite para América y Europa, o también a través de una amplia red de redifusión local, regional y nacional en los países de Ibero América. Tiene como principal objetivo, el de ser una red de comunicación educativa, científica y cultural para la producción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia dentro del marco de la cooperación iberoamericana.

Cabe mencionar que también en estas redes se promueve la consolidación de convenios de coproducción, transmisión, préstamo de materiales con otras Instituciones de Educación Superior y Organismos Educativos Nacionales e Internacionales. Así como convocatorias diversas en donde se apoya (ya sea con dinero, equipo, distribución, en especie, etc.) a las instituciones miembros.

4.12 Propuesta evaluación

La evaluación es un aspecto fundamental para cualquier productora, por eso la SCA debe contar con un programa continuo de evaluación, tanto de los aspectos técnicos (actualmente no cuenta con suficiente equipamiento para analizar una emisión según parámetros cualitativos, niveles de *chrome*, luma, pedestal, audio, etc.).

Por tratarse de la producción de productos educativos, es menester que este programa de evaluación considere los planteamiento pedagógicos, la organización y

¹¹⁰ Tomado de http://www.anuies.mx/r_academicas/red_nal.php

jerarquización de la información, el lenguaje, la adecuación de contenidos (en su mayoría curriculares), la duración, todo ello dependerá al público al que se dirige cada emisión.¹¹¹

Es indispensable incluir en esta evaluación un análisis de la recepción y los contenidos, en donde se tome en cuenta las cuestiones técnicas, los espacios de recepción, la descripción, sinopsis del producto, con la finalidad de verificar la información que el público adquirió en su visionamiento, los conocimientos previos.¹¹²

Si se tratase de un material que forme parte de algún plan curricular, es menester incluir en la evaluación los siguientes puntos: Adecuación y relación con la currícula, metodologías de uso de la programación, frecuencia de uso. Además de contemplar la evaluación tanto de los docentes como del alumnado.

Como una tarea prioritaria y pendiente de realizar, es la evaluación del consumo de la Edusat, quiénes realmente ven las emisiones UPN, cómo viven el proceso de recepción los alumnos y profesores del interior de la República y del área metropolitana distinta a la Unidad Ajusco, este estudio permitirá conocer no sólo las condiciones de la recepción, los usos o no de la red y sobretodo el impacto de las emisiones.¹¹³

También es necesario hacer un censo sobre las condiciones de equipamiento que tienen las diversas unidades.¹¹⁴

En los anexos se incluyen las propuestas de formatos para el diagnóstico de las evaluaciones citadas.

Hasta aquí la propuesta de reingeniería de la Subdirección de Comunicación Audiovisual, que si bien con las subsecuentes revisiones me parece que todavía se podrían incluir otras propuestas.

¹¹¹ Anexo 15. Formatos de evaluación de contenidos.

¹¹² Anexo 16. Formatos de evaluación de recepción.

¹¹³ Anexo 17. Formatos de diagnóstico del consumo de la red EDUSAT.

¹¹⁴ Anexo 18. Formato del diagnóstico de equipamiento tecnológico.

C O N C L U S I O N E S

Mi propuesta tiene como antecedente los sistemas de enseñanza abierta y a distancia, ofertados desde hace treinta años en la UPN a través de su red federalizada de 74 unidades en el interior de la República mexicana, pretende también ser congruente con los principios de cobertura, equidad y calidad.

Esta propuesta de reestructuración se apoya en varios ámbitos:

- a) Jurídico. Se propone incluir en el organigrama de la UPN a la Subdirección de Comunicación Audiovisual, pues para llevar a cabo los cambios propuestos, es menester se le reconozca como una verdadera Subdirección, con el apoyo de toda la estructura orgánica. Se enuncian las normas que toda persona que labore en la SCA debe conocer, si bien este aspecto poca veces se toca, es de suma importancia evidenciar dicha normatividad, ya sea desde el ámbito mismo de la Universidad, el presupuesto, las relaciones laborales, la adquisición de insumos, servicios y equipo, el acceso a la información, la ley de medios, de transmisiones, el derecho de autor, etc. También se hace un ejercicio de planeación, en congruencia con el documento de “Reflexión estratégica III”, elaborado por la Rectora Sylvia Ortega Salazar, para el periodo administrativo que entonces iniciaba y que aún se considera vigente.
- b) Administrativo. Como parte de mi propuesta incluyo la creación de nuevas áreas y de un comité audiovisual, por supuesto hago una descripción de las funciones por área y puesto, la redistribución y la necesidad de contratación de nuevo personal; así como un programa de capacitación, de documentación de procesos mediante diagramas de flujo y la agilización de los mismos por medio de formatos de trabajo. En el ámbito de inversión (equipamiento) también se propone un proyecto con la finalidad de combatir la obsolescencia. Se aborda también el calendario de ejercicio del gasto así como las formas de financiamiento.
- c) Producción. Si bien las formas de llevar a cabo producción siguen siendo las mismas, lo que se suma a dicho proceso es la parte digital, que hasta el momento no se ha tomado en cuenta. Se hace hincapié en la tecnología

electrónica y digital, vinculada a modalidades de enseñanza-aprendizaje, tanto mixtas, a distancia y presenciales; Este punto es vital abordarlo en estos momentos en que la UPN se encuentra en el rediseño de su oferta educativa, con la intención de crear planes y programas flexibles que hagan que se utilicen recursos tecnológicos y de información con el objetivo claro de que los ferros por si mismos no generan ninguna utilidad para la educación.

- d) Contenidos. La tesis no sólo se queda en el ámbito administrativo, se encarga también de la creación de nuevos proyectos audiovisuales que constituyen una barra que involucran a radio, televisión, fotografía y los nuevos servicios, entre los que encontramos la salvaguarda del acervo histórico de la Universidad por medio de su digitalización. Así mismo, se busca constituir un campo de desarrollo para los egresados de esta casa de estudios, con la finalidad de conformar un grupo multidisciplinario que proponga no sólo la creación de material didáctico, sino que se encargue de también de concretar modelos pedagógicos que utilicen mayoritariamente herramientas tecnológicas y que puedan aplicarse y evaluarse, desde la SCA, de esta manera se respondería a la tendencia actual y a las presiones intrainstitucionales para fomentar la convergencia de plataformas tecnológicas y multimediáticas en servicio de la educación.

Cabe resaltar que documentar todos los procesos que intervienen en el área fue una tarea gigantesca, ya que como apunté en el interior de la tesis, fueron pocos los elementos de apoyo y fueron más las tareas de análisis.

La propuesta explora las características de la producción digital de productos multimediales desde la estética digital, dicho estudio es el sustento para la distribución y creación de áreas y funciones, en donde se hace hincapié en la producción de elementos digitales para la conformación de una imagen o secuencia; cada parte del proceso de producción se documentó con diagramas de flujo de trabajo, para la administración de los recursos humanos, insumos y equipo, todo esto indispensable para llevar a buen término las actividades encomendadas.

En dicha tarea es indispensable la vinculación, tanto con las unidades UPN, cuanto con los diversos sectores de la misma Secretaría de Educación y las Institu-

ciones de Educación Superior, por tal motivo se hace un recuento de aquellas redes que han beneficiado de alguna manera a la SCA.

Por último los anexos incluyen sugerencias de manuales de procedimientos, y formatos para apuntalar los distintos procesos de producción (incluida la preproducción).

Por todo lo anterior esta es una propuesta muy completa que comprobó la hipótesis inicialmente propuesta “Si se modifica la estructura organizativa actual de la Subdirección de Comunicación Audiovisual de la UPN y, en consecuencia, se diseñan nuevas rutas y procedimientos de trabajo, se alcanzará una mayor eficacia en el servicio, la cobertura y la producción de materiales didácticos multimediatícos; se elevará, además, la calidad de los servicios que ofrece la Institución”

ANEXO 1. Marco normativo

En materia de educación y de la UPN

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos:

- El Artículo 3°, en donde se dispone la laicidad, gratuidad y obligatoriedad, por lo menos de la educación básica, impartida por el Estado; el cual debe de promover y atender a todos los tipos y modalidades educativos, incluyendo la Superior; así mismo apoya la investigación científica y tecnológica; y alienta el fortalecimiento y difusión de la cultura mexicana.

Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012

- Apartado de Educación

Ley:

- General de educación¹¹⁵
- De Ciencia y tecnología.
- Para la Coordinación de la Educación Superior.

Programa:

- Nacional de educación 2006-2012.

Lineamientos:

- Generales que regulan el Sistema de administración de Personal de la SEP, Circular OMSEP-00800 23-V-1994.
- Del Secretariado Técnico de la Comisión Interna de Administración y Programación de la Secretaría de Educación Pública del 29 de mayo de 1987¹¹⁶

¹¹⁵ Esta Ley, promulgada el 13 de julio de 1993, regula la educación impartida por el Estado, sus organismos descentralizados, desconcentrados y los particulares con autorización o reconocimiento de validez oficial de estudios, exceptuando las universidades o instituciones que gozan de autonomía. Es importante porque determinó la segunda estructura orgánica de la institución al descentralizar la educación. *“cada entidad federativa se responsabiliza de la administración, planeación y ejecución de la tarea educativa, sin perjuicio de la reserva que hace la Federación de intervenir en los planes y programas de la educación básica y del subsistema de normales... De esta manera, la educación que reciben los maestros de esta época contiene las necesidades propias de cada estado, su perspectiva regional y la propuesta de integración”* Santillán Nieto, Marcela, Situación y perspectivas de las Universidades e Institutos Pedagógicos y su Rol en la Formación de Maestros en la Región, México, Octubre 2003. Si bien administrativamente los estados llevaban las riendas de su funcionamiento, los programas académicos y diseños curriculares específicos seguían a cargo de la Unidad Ajusco, por lo que los propósitos sociales de esta Institución se puede decir, seguían unificados.

¹¹⁶ UPN, *Manual General de Organización*, Universidad Pedagógica Nacional, México, 1980, pp 107.

- Generales para la operación del programa de estímulos al desempeño del personal docente de educación media superior y superior
- Para el Desempeño de los Enlaces de Capacitación y Desarrollo de la Secretaría de Educación Pública, enero 1997.

Reglamento:

- Interior de la Secretaría de Educación Pública.
- De los Artículos 4º y 6º, Fracción VII de la Ley Orgánica de la Educación Pública, sobre publicaciones y revistas ilustradas en lo tocante a la cultura y a la Educación,
- Del Consejo Nacional Técnico de la Educación,
- Interior de Trabajo del Personal No Docente de la Universidad Pedagógica Nacional, mayo de 1983.
- Interior de Trabajo del Personal Académico de la Universidad Pedagógica Nacional, mayo de 1983.
- Para la obtención del título profesional de nivel de licenciatura, publicado en el Periódico UPN 1984.
- Para la prestación del Servicio Social en la Universidad Pedagógica Nacional.
- De Servicios Bibliotecarios UPN.

Decreto:

- De creación de la Universidad Pedagógica Nacional.
- Para celebrar con las entidades federativas Acuerdos de Coordinación, para establecer Comités Consultivos para la Descentralización Educativa,

Acuerdo:

- Que determina la organización y funcionamiento del Consejo de Contenidos y Métodos Educativos,
- Que reglamenta la organización y funcionamiento de la Comisión Académica Dictaminadora de la Universidad Pedagógica Nacional,
- Por el que se crea y establece la Comisión Interna de Administración y Programación de la Universidad Pedagógica Nacional,
- Por el que las Instituciones y Escuelas de Educación Media Superior y Superior dependientes en forma directa o como organismos desconcentrados de la Secre-

taría de Educación Pública, propondrán al titular del ramo, para su aprobación, la organización académica que habrá de regir en ella,

- Nacional para la Modernización de la Educación Básica y Normal, 1992.

Registro:

- De la estructura orgánica de la Universidad Pedagógica Nacional bajo la clave A00/4, Oficio 25.4.-2656/86, 26-XI-1986.
- Registro de la estructura orgánica de la Universidad Pedagógica Nacional bajo la clave A00/5, Oficio 25.2.-1940, 17-X-1991.

Manual:

- General de Organización de la Universidad Pedagógica Nacional, clave de registro 5393, Libro I. 1999.
- De Sueldos y Prestaciones para los Servidores Públicos de Mando de la Administración pública Federal.
- De Política, Bases, Lineamientos, Integración y Funcionamiento del Comité de Adquisiciones, Arrendamiento y Prestación de Servicios relacionados con Bienes Muebles de la Universidad Pedagógica Nacional.

Otras disposiciones:

- Acta de la Primera Reunión Ordinaria del Comité de adquisiciones, Arrendamientos y Servicios relacionados con Bienes Muebles de la Universidad Pedagógica Nacional, celebrada el día 19 de enero del 2000.
- Documento que establece las Reglas de operación y los Indicadores de Evaluación y Gestión del Programa Nacional de Becas para Estudios Superiores (PRO-NABES), 13 de III de 2002.
- Convenios de intercambio y cooperación cultural con otras instituciones y países.

En materia de presupuesto

Ley:

- De Fiscalización Superior de la Federación.
- De ingresos de la Federación 2007 y 2008.
- Del Impuesto al Valor Agregado.
- Del Impuesto sobre la Renta.
- De Planeación.

- Del Servicio de Administración Tributaria.
- Federal de presupuesto y responsabilidad hacendaria.

Código:

- Federal de la Federación.

Reglamento:

- De la Ley del Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público Federal,
- Del Código Fiscal de la Federación.
- De la Ley de Impuestos al Valor Agregado.
- De la Ley del Impuesto sobre la Renta.
- De la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.
- De la Ley de Adquisiciones, Arrendamiento y Prestación de Servicios relacionados con Bienes Muebles.

Decreto:

- Por el que se otorgan diversos beneficios fiscales.
- Que establece las disposiciones para el otorgamiento de aguinaldo o gratificación de fin de año, correspondiente al ejercicio fiscal de 2008.
- Que establece las disposiciones para el otorgamiento de aguinaldo o gratificación de fin de año, correspondiente al ejercicio fiscal de 2007.

Acuerdo:

- Por el que las entidades de la Administración Pública Paraestatal se agruparán por sectores a efecto de que sus relaciones con el Ejecutivo Federal, se realicen a través de las Secretarías de Estado o Departamento Administrativo.
- Por el que se designan los Vocales, Secretario Técnico y miembros del Secretariado Técnico de la Comisión Interna de Administración y Programación.
- De Creación de la Comisión Intersecretarial de Desincorporación.
- Por el que se crea con carácter permanente la Comisión Intersecretarial de Gasto Financiamiento para el Despacho de Asuntos en Materia de Gasto Público y su Financiamiento.
- Por el que se da conocer el Calendario Trimestral de la Estimación de los Ingresos Contenidos en el Artículo 1 de la Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal de 2005.

- Por el que se Expide el Clasificador por Objeto del Gasto para la Administración Pública Federal.
- Por el que se Establecen las Reglas para la Realización de Proyectos para Prestación de Servicios.
- Por el que se Expide el Manual de Normas Presupuestarias para la Administración Pública Federal.
- Por el que se Expide el Manual de Percepciones de los Servidores Públicos de las Dependencias y entidades de la Administración Pública Federal.
- Por el que las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal adecuarán sus planes, sistemas, estructuras y procedimientos conforme al proceso permanente, programado, y participativo de reforma administrativa.
- Que dispone las acciones concretas de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, para instrumentar la Simplificación Administrativa, a fin de reducir, agilizar y dar transparencia a los procedimientos y trámites que se realizan ante ellas.
- Relativo al Aprovechamiento Integral y Óptimo de los Recursos, Bienes y Materiales de Oficina.
- Mediante el cual se da a conocer el Manual de Normas Presupuestarias para la Administración Pública Federal.
- Manual de Percepciones de los Servidores Públicos de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal.

En materia de transparencia

Ley:

- Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental.

Reglamento:

- De la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental.

Acuerdo:

- Para la Difusión y Transparencia del Marco Normativo Interno de la Gestión Gubernamental.
- Por el que se crea la Comisión para la Transparencia y el Combate a la Corrupción.

ción en la Administración Pública Federal, como una Comisión Intersecretarial de Carácter Permanente.

- Por el que se establece el Procedimiento para la Tramitación de los Recursos de Revisión y Reconsideración, y se Designa la Instancia Interna Responsable de su Resolución, de Conformidad con lo Establecido en la Ley Federal de Transparencia.
- Que Establece los Lineamientos para la Instalación y Facultades de los Comités Técnicos de Profesionalización y Selección de las Dependencias y Órganos Desconcentrados de la APF.
- Que Establece los Lineamientos que Deberán Observar las Dependencias y sus organismos desconcentrados en la operación del Subsistema de Ingreso.
- Que deberán observar las dependencias y entidades de la APF en la recepción, procedimiento, trámite, resolución y notificación de las solicitudes de corrección de datos personales.
- Presidencial sobre Atribuciones al Archivo General de la Nación.

Lineamientos:

- De Protección de Datos Personales.
- Para Elaboración de Versiones Públicas por Parte de las Deps y Ents de la APF.
- Para la Entrega de Información y Datos que los obligados generan para Informe Anual al Congreso de la Unión.
- Que Habrán de Observar la APF en Recepción, Procesamiento y Trámite de Solicitudes, Resolución con Excepción de Datos Personales.
- Que habrán de Observar Las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal Para la Publicación de las Obligaciones de Transparencia Señaladas en el Artículo 7 de la LFTAIP.
- Generales para la clasificación y desclasificación de la información de las dependencias y entidades de la APF
- Generales para la organización y conservación de los archivos de las dependencias y entidades de la administración pública federal
- Para el cumplimiento de obligaciones de transparencia acceso a información
- Que deberán observar las dependencias y entidades de la APF para notificar al

Instituto Federal de Acceso a la Información Pública los índices de expedientes reservados

- Para el control, la rendición de cuentas e informes y la comprobación del manejo transparente de los recursos públicos federales otorgados a fideicomisos, mandatos o contratos análogos

En materia de servicios personales y prestaciones

Ley:

- De Servicio de la Tesorería de la Federación
- Federal de Procedimiento Administrativo
- Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos
- Federal del trabajo.
- Reglamentaria del Artículo 5 Constitucional, Relativo al Ejercicio de las Profesiones en el Distrito Federal.
- De Premios Estímulos y Recompensas Civiles.
- Federal de Responsabilidades Administrativas de los Servidores Públicos.
- Federal de los Trabajadores al Servicio del Estado.
- Del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado.

Reglamento:

- De Prestaciones Económicas y Vivienda del ISSSTE.
- Federal de Seguridad e Higiene.

Acuerdo:

- Y Disposiciones de Entrega Recepción.
- Mediante el Cual se Expiden los Lineamientos para la Evaluación del Desempeño de los Servidores Públicos de la Administración Pública Federal, Así como su Anexo.
- Por el que se Establece el Procedimiento Para la Recepción y Disposición de Obsequios, Donativos o Beneficios en General Que Reciban los Servidores Públicos.
- Por el que se Establece la Semana Laboral de Cinco Días de Duración, Para Los Trabajadores de las Secretarías y Departamentos de Estado.
- Por el que se Establecen las Reglas para la Realización de Proyectos para Pres-

tación de Servicios.

- Que Dispone que los Titulares de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal, con la Intervención de los Sistemas de Vacaciones Escalonados.
- Que Establece los Lineamientos para la Instalación y Facultades de los Comités Técnicos de Profesionalización y Selección de las Dependencias y Órganos desconcentrados de la AP.
- Por el que se establecen los lineamientos para la accesibilidad de las personas con discapacidad a inmuebles federales
- Por el cual se haga del conocimiento de que la filiación será implantada en la Administración Pública,

Norma:

- Disposiciones y Formatos que Regulan la Aplicación de las Medidas Inherentes a la Conclusión de la Prestación de Servicios en Forma Definitiva de los Servidores Públicos de la Administración Pública Federal Conforme a lo Establecido en el art. 8 Fracción 111 del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2005.
- De Comisiones, Viáticos Nacionales, Viáticos Internacionales y Pasajes para las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal.
- De Pagos de Defunción
- Para Autorizar y Registrar las Estructuras Orgánicas y Ocupacionales de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal
- Para el Otorgamiento del Reconocimiento Único a la Calidad 2003,
- Para el Sistema de Evaluación del Desempeño de los Servidores Públicos de Nivel Operativo.
- Para Evaluar y Postular Candidato al Premio Nacional de Administración Pública 2006.
- Para la Capacitación de los Servidores Públicos, Así como su Anexo
- Para la Celebración de Contratos de Servicios Profesionales por Honorarios y el Modelo de contrato.
- Para la Contratación de Servicios Profesionales que se cubren con cargo a la par-

tida 1201 Honorarios y Servicios Personales.

- Para la Descripción, Perfil y Valuación de Puestos.
- Que Establece el Esquema General Para La Implantación de Sistemas de Comunicación Interna en la APF Centralizada.
- Que Establece el Sistema de Descripción y Valuación de Puestos de la Administración Pública Federal.
- Que Regula el Programa de Retiro Voluntario del Personal Operativo de la Administración Pública Federal.
- Que Regula el Seguro de Separación Individualizado en la Administración Pública Federal.
- Que Regula la Formación Integral del Personal de la Administración Pública Federal.
- Que Regula la Incorporación de la Clave Única de Registro de la Población en las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal.
- Para el sistema de evaluación del desempeño de los servidores públicos de nivel operativo.
- Que regula las jornadas y horarios de labores en la administración pública federal centralizada.
- Que regula los Viáticos y Pasajes para las comisiones en el desempeño de comisiones.

Lineamientos:

- Para Determinar y Autorizar Puestos Clave en la Administración Pública Federal Centralizada
- Para el Otorgamiento a los Servidores Públicos de la Prestación Inherente al Puesto en materia de Vehículos
- Relativos a la Contratación de Seguros sobre bienes Patrimoniales y de Personas que realicen las dependencias y entidades de la
- Que Regulan la Conclusión de la Prestación de Servicios en Forma Definitiva de los Servidores Públicos en la Administración Pública Federal

Instructivo:

- Que establece las reglas para la compatibilidad de empleos.

Otros:

- Calendarización de acciones de formación USC-CA02.
- Presupuesto programado para la formación USC-PP03.
- Programación de acciones de formación USC-PAF01.
- Reglas para la operación de créditos para vivienda a los trabajadores derechohabientes del ISSSTE.
- Criterios para la correcta aplicación de la Ley federal de responsabilidades administrativas de los servicios públicos en lo relativo a la intervención o participación de cualquier servidor público en la selección de cualquier servidor público.
- Manual de percepciones de los servidores públicos de las dependencias y entidades de la administración pública federal.

En materia de adquisiciones, arrendamientos y servicios/obra pública y servicios

Ley:

- De Adquisiciones, arrendamientos y servicios del sector público.
- De obras públicas y servicios relacionados con las mismas.

Reglamento:

- De la Ley de adquisiciones, arrendamientos y servicios del sector público.
- De la Ley de obras públicas y servicios relacionados con las mismas.

Acuerdo:

- Mediante el cual se dan a conocer las reglas en materia de compras del sector público para la participación de las empresas micro, pequeñas y medianas; para las reservas del TLC-AN.
- Para el envío de información y acreditamiento de personalidad.
- Para el uso de medios electrónicos en el envío de propuestas de las licitaciones públicas de la APF e inconformidades.
- Por el que se establecen las reglas para la ampliación de las reservas contenidas en los capítulos de compras del sector público de los TLC suscritos por los Estados Unidos Mexicanos.
- Por el que se establecen las reglas para la aplicación del requisito de contenido

nacional en los procedimientos de contratación de obras públicas que celebren las dependencias y entidades de la APF.

- Por el que se establecen las reglas para la celebración de licitaciones públicas internacionales de conformidad con los tratados del libre comercio.
- Por el que se establecen las reglas para la celebración de licitaciones públicas internacionales de conformidad con los tratados de libre comercio.
- Por el que se establecen las reglas para la determinación y acreditación del grado de contenido nacional, tratándose de procedimientos de contratación de carácter nacional.
- Por el que se establecen los lineamientos que regulan la disposición contenida en el artículo 38 de la Ley de obras públicas y servicios relacionados con las mismas, relativa a la propuesta que resulte económicamente más conveniente.
- Por el que se establecen los lineamientos que regula la participación de los testigos sociales en las contrataciones que realicen las dependencias y entidades de la administración pública federal.
- Que establece los lineamientos para emitir las declaratorias de emergencia y la utilización del fondo revolvente.
- Que establece las Bases de Integración y funcionamiento de los Comités de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios y de las comisiones Consultivas Mixtas de Abastecimiento de las dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal.

Lineamientos:

- Para el arrendamiento de inmuebles.
- Para la contratación de los servicios de telefonía de larga distancia.
- Para el Oportuno y estricto Cumplimiento del régimen Jurídico de las Adquisiciones, Arrendamientos, Prestación de servicios de cualquier naturaleza, Obras Públicas y Servicios relacionados con éstas.

Criterios:

- Procedimiento para definir el costo de las bases de licitación en convocatorias múltiples (AD-04).

En materia de bienes muebles e inmuebles

Ley:

- General de bienes nacionales.

Lineamientos:

- Generales para la administración de almacenes de las dependencias y entidades de la administración pública federal.
- Para la contratación de seguros sobre bienes patrimoniales a cargo de las dependencias y entidades de la APF.
- Para los procedimientos de contratación de seguros de bienes patrimoniales y de personas.
- Relativos a la contratación de seguros sobre bienes patrimoniales y de personas que realicen las dependencias y entidades de la APF.

Normas:

- Generales para el registro, afectación, disposición final y baja de bienes muebles de la administración pública federal centralizada.

Bases:

- Catálogo de adquisiciones, bienes muebles y servicios.

Otros:

- Anotaciones diarias o periódicas y empleo de medios electrónicos con la bitácora.
- Cálculo y determinación veinte por ciento a que se refiere el artículo 42 de la Ley de adquisiciones, arrendamientos y servicios del sector público (AD-01).
- Las entidades paraestatales pueden donar bienes muebles a las dependencias de la APF (M-03).
- Lista de valores mínimos para desechos de bienes muebles que generan las dependencias de valores mínimos para los desechos de bienes muebles que generan las dependencias y entidades de la APF 270407.
- Metodología para la comparación de ofertas económicas en los procedimientos de contratación con relación a los proyectos para prestación de servicios a cargo de las dependencias y entidades de la APF.
- Oficio circular en el que se fijan las Normas a que se Sujetará la administración de los Bienes Muebles y el Manejo de Almacenes por la Secretaría de Programación y Presupuesto.

En materia de responsabilidades/control y auditoria

Acuerdo:

- Por el que se establecen las normas generales de control interno en el ámbito de la administración.
- Que establece las disposiciones que deberán observar los servidores públicos al separarse de su empleo, cargo o comisión, para realizar la entrega recepción del informe de los asuntos a su cargo y de los recursos que tengan asignados.

Lineamientos:

- Para la operación, funcionalidad, comunicación y seguridad de los sistemas automatizados de control de gestión.

Decreto:

- Para realizar la entrega-recepción del informe de los asuntos a cargo de los servidores públicos y de los recursos que tengan asignados al momento de separarse de su empleo, cargo o comisión.

Otras normatividades vinculadas con la Universidad

Ley:

- Orgánica de la Administración Pública Federal.
- Federal de las Entidades Paraestatales.
- De Protección Civil para el Distrito Federal.
- Federal del procedimiento de lo contencioso administrativo.
- Federal de responsabilidad patrimonial del estado.
- Federal de derechos.
- Sobre el escudo, la bandera y el himno nacionales.

Reglamento:

- Interior de la Comisión Intersecretarial del Servicio Civil.
- De la Ley Federal de Entidades Paraestatales.
- De Protección Civil para el Distrito Federal.
- De Construcción del Distrito Federal.
- De la Ley del Servicio de Tesorería de la Federación.
- De Tránsito del Distrito Federal.

Decreto:

- Calendario oficial.
- Horario estacional.

Avisos:

- Por el que se notifica el sitio de Internet en el que aparecerá el anteproyecto de recomendaciones que observarán las dependencias y entidades de la APF para la emisión de criterios específicos.

Acuerdos:

- Por el que se establecen los lineamientos generales para la orientación, planeación, autorización, coordinación, supervisión y evaluación de las estrategias de los programas y las campañas de comunicación social de las dependencias y entidades.
- No. 160, por el que se establece la organización y funcionamiento de las Comisiones Internas de Administración de los órganos desconcentrados de la Secretaría de Educación Pública.

En materia de medios de comunicación

Ley:

- Federal de responsabilidad patrimonial del estado
- Federal de radio y televisión.
- Federal de telecomunicaciones.
- Federal de derechos.
- Sobre el escudo, la bandera y el himno nacionales.
- Federal del Derecho de Autor.

Reglamento:

- De comunicación vía satélite.
- De la Ley federal de radio y televisión en materia de concesiones, permisos y contenido de las transmisiones de radio y televisión.
- De telecomunicaciones.
- Del servicio de televisión y audio restringidos.
- Que norma las actividades de los peritos en telecomunicaciones

- De Tránsito del Distrito Federal.

Decreto:

- Calendario oficial
- Horario estacional

Avisos:

- Por el que se notifica el sitio de Internet en el que aparecerá el anteproyecto de recomendaciones que observarán las dependencias y entidades de la APF para la emisión de criterios específicos

Acuerdos:

- Por el que se establecen los lineamientos generales para la orientación, planeación, autorización, coordinación, supervisión y evaluación de las estrategias de los programas y las campañas de comunicación social de las dependencias y entidades.

ANEXO 2. Detalle de los servicios de registros videográficos realizados del 2000 al 2006

NO. DE REGISTRO	PROYECTO Y PARTICIPANTES	FECHA DE GRABACIÓN	LOCACIÓN	NO. DE CASSETTES
R23	La educación en las plataformas electorales	11 mayo del 2000	Lauro Aguirre	5 BTC
R24	Demo. Foro nacional "La educación en las plataformas electorales"	11 y 12 de mayo del 2000		1KCT
R25	Coloquio Internacional de educación, humanismo y posmodernidad	29 al 31 de mayo del 2000	Lauro Aguirre	7BTC
R26	Presentación del libro "Abriendo espacios"	11 mayo 2000		1BTC
R27	1er coloquio internacional: Educación, humanismo y postmodernidad	29 mayo 2000	Lauro Aguirre	6 BTC
R28		30 mayo 2000		6 BTC
R29		31 mayo 2000		4 BTC
R30	1er coloquio internacional de educación, humanismo y posmodernidad Enrique Dussel	29 al 31 de mayo del 2000		16 BTC
R31	Conceptualización del saber Mtra. Sandra Cantoral	03 de junio del 2000		16BTC No están del 01 al 08
R32	Graduación UPN Srio. Limón Rojas	13 de julio del 2000	Explanada UPN	2BTC
R33	Diplomado en Educación Bilingüe Situación socioeconómica y política de los pueblos indígenas	18 de septiembre del 2000	UPN	3BTC
R34	Panorama etnográfico y lingüístico en México Población indígena y propiedad de la tierra	19 de septiembre del 2000		6 KCT (sólo están dos)
R35	Formas de gobierno indígena en México La dimensión cultural y jurídica de los derechos humanos indígenas Los derechos humanos y colectivos Acuerdos y propuestas internacionales Experiencias y propuestas en México La tortura contra comunidades Multiculturalidad e interculturalidad Derechos indígenas y ciudadanía Autonomía II y III y diversidad cultural Identidad étnica y cultural indígena	Septiembre y octubre 2000		36KCT
R36	Presentación del libro "El juego del hombre"	21 septiembre 2000		3BTC
R37	Diplomado en Educación Bilingüe Inauguración	18 septiembre 2000		2KCT

R38	7ª semana de ciencia y tecnología de las concepciones alternativas al cambio conceptual) Jorge Martínez Z.	16 al 20 de octubre del 2000	UPN	16 BTC
R39	El libro de hoy Modernidad, disciplina y educación Gabriela Noyola, Alfredo Furlang, Citlali Aguilar, Angélica Sánchez C. Patricia López y César Zúñiga F.	12 de octubre del 2000	UPN	3BTC
R40	Diplomado en Educación Bilingüe	10 octubre 2000		3KCT (16,17, 18)
R41		09 octubre 2000		2 KCT
R42	Diplomado en Educación Bilingüe. La dimensión cultural y jurídica de los D.H.I.	02 octubre 2000		1 KCT (11)
R43	Diplomado en Educación Bilingüe Derechos individuales y colectivos	03 octubre 2000		1 KCT (12)
R44	Diplomado en Educación Bilingüe	31 octubre 2000		1 KCT (25)
R45		17 octubre 2000		1 KCT
R46	7ª Semana de la ciencia y la tecnología	Octubre del 2000		16 oct-4 BTC 17 oct-6BTC 18 oct-2BTC 19 oct-3BTC 20 oct-4 BTC Total 19 BTC
R47	IV Jornadas Pedagógicas 22 oct: La formación profesional del pedagogo en el inicio del S XXI. Jorge Lara Ramos 25 oct: Los alumnos sujetos de la educación ¿Qué significa la escuela para los alumnos en la sociedad contemporánea? Elsa Guerrero Salinas	22-26 de octubre del 2000	UPN	22 oct-5BTC 25 oct-4BTC Total 9BTC
R48	Foro de administración educativa	29 de noviembre del 2000		4 BTC
R49	5º seminario "el saber de los maestros" Vicky Fentom	15 nov 2000		3BTC
R50	Primera reunión nacional de consejos regionales de investigación y posgrado UPN	06 de noviembre del 2000	UPN	7 BTC
R51	Primera reunión nacional de consejos regionales de investigación y posgrado UPN	07 de noviembre del 2000	UPN	6 BTC BTC 1y 2 no están
R52	IV Simposio: Psicología educativa y educación básica	Noviembre 2000	Lauro Aguirre	10 nov-3 BTC 11 nov- 3BTC 12 nov- 3BTC

				Total 9 BTC
R53	Foro de administración educativa	30 de noviembre del 2000		12 BTC
R54	IV Jornadas Pedagógicas de otoño	21 y 22 de noviembre del 2000	UPN	21 nov-2BTC 22 nov-2BTC Total 4BTC
R55	1ª reunión de consejos regionales de investigación y posgrado UPN	07 noviembre 2000		2 KCT
R56	Consejos regionales de investigación y posgrado	08 noviembre 2000		2 KCT
R57	Diplomado en Educación Bilingüe	07 noviembre 2000		4KCT (40 a 43)
R58		14 noviembre 2000		9 KCT (44 a 52)
R59		16 octubre 2000		2 KCT (19 y 20)
R60	Diplomado en Educación Bilingüe Dr. Carlos Durán Alcántara	28 noviembre 2000		3KCT
R61	Diplomado en Educación Bilingüe Salvador Monsivais	29 noviembre 2000		5KCT
R62	Diplomado en Educación Bilingüe	30 noviembre 2000		3KCT
R63	Diplomado en Educación Bilingüe Dr. Nicanor Rebolledo La libertad en la enseñanza y los derechos	21 noviembre 2000		4KCT (23, 54, 55, 56)
R64	Diplomado en Educación Bilingüe	06 noviembre 2000		3KCT (37,38 y 39)
R65	V seminario internacional. El saber de los maestros	15 noviembre 2000		2 KCT
R66		16 noviembre 2000		3KCT
R67	Diplomado en Educación Bilingüe Equidad y justicia Lic. Jimena Gallego	27 noviembre 2000		3 KCT
R68	Seminario de Peter McLaren	16 y 17 noviembre 2000		14 KCT (falta 1)
R69	Matemáticas	23 noviembre 2000		10 KCT
R70	Diplomado en Educación Bilingüe	05 diciembre 2000		4KCT
R71	La trampa de la escuela secundaria	23 diciembre 2000		3BTC
R72	Programa de educación 2001-2006			7 BTC
R73	Diplomado en Educación Bilingüe	30 enero 2001		4KCT
R74	Diplomado en Educación Bilingüe Derechos de educación	18 enero 2001		5KCT
R75	Diplomado en Educación Bilingüe El estudiante indígena	08 enero 2001		3KCT

R76	Diplomado en Educación Bilingüe	22 de enero del 2001		8KCT
R77		23 de enero del 2001		3KCT
R78	Diplomado en Educación Bilingüe Clausura	13 febrero 2001		6 KCT
R79	El libro de hoy Durango en la nación mexicana, las primeras décadas de vida independiente César Navarro Gallegos	22 de marzo del 2001	UPN	2BTC
R80	El libro de hoy Imagen y percepción de la educación de la sexualidad Raúl Calixto Flores	15 de marzo del 2001	Auditorio A	2BTC
R81	Plan nacional de desarrollo 2001-2006 Foro de ponencias sobre educación en el D.F.	13 de marzo del 2001		2BTC
R82	Globalización, educación y desarrollo	03 de abril del 2001	Auditorio Lauro Aguirre	5BTC
R83		03 abril 2001		3KCT
R84	Encuentro universitario de primavera	04 abril 2001		10KCT
R85	Protección Encuentro universitario de primavera	Abril 2001		3KCT
R86	Pachuca. Matemáticas	07 septiembre 2001		6 KCT
R87	Encuentro universitario de primavera	05 abril 2001		4KCT
R88	La universidad necesaria en el siglo XXI	21 mayo 2001		5KCT
R89	Jornadas culturales y de evaluación de la licenciatura en educación indígena	7 y 9 de mayo del 2001		07 mayo-5BTC 09 mayo-6BTC El BTC5 no esta Total 10BTC
R90	El libro de Hoy La identidad cultural en la educación básica Sandra Cantoral Uriza	21 de junio del 2001	UPN	4 BTC
R91	El libro de Hoy Sobrevivir a los estímulos académicos, estrategias y conflictos Miguel Ángel Izquierdo Sánchez	07 de junio del 2001	UPN	3BTC
R92	El libro de Hoy Formación docente en el aula Gloria Ornelas	01 de junio del 2001	Auditorio A	2BTC
R93	El libro de hoy Escritores y poder, la dualidad republicana en México 1968-1994 Xavier Rodríguez Ledesma	28 de junio del 2001	UPN	3BTC
R94	Tere Garduño	26 junio 2001		7KCT
R95	Presentación del libro "Cuéntame tu vida	14 junio 2001		3BTC
R96	Examen profesional	06 de	UPN	5BTC

	Irma Ávalos Maestría en Desarrollo Educativo	septiembre del 2001		
R97	Programa: Protección civil	27 y 28 de septiembre del 2001		12 BTC
R98	Diplomado en Educación Bilingüe Juchitan de los niños	04 octubre 2001		3 KCT
R99	Jornadas pedagógicas de otoño Josue Landa G	22 al 26 de octubre del 2001	UPN	14BTC
R100	Conferencia magistral Pablo González Casanova	05 abril 2001		04 KCT
R101	La enseñanza de las ciencias en la educación básica	14 al 17 de noviembre del 2001	Aguascalientes	17 BTC BTC14 y 16 no están
R102	Taller Q-set del apego Dr. Germán Posada	06 y 07 de diciembre del 2001		06 dic-2BTC 07 dic-08BTC 9 BTC Total 19BTC
R103	Programa Nacional de Educación 2001-2006 Prof. Javier Olmedo Badía	04 de diciembre del 2001		06 BTC Falta el primer BTC
R104	Conferencia magistral de la Dra. Teresita del niño Jesús Garduño Rubio	21 de febrero del 2002		4BTC
R105	El libro de Hoy Una aproximación a la educación36 artística en la escuela Victoria Morton	04 de febrero del 2002	Auditorio A	3BTC
R106	Cultura Física	08 marzo del 2002	Lauro Aguirre	7BTC
R107	Para qué educar el cuerpo Enrique Pintor Pérez, Martín Linares, Arturo Álvarez, y Jorge Lara Ramos	08 de marzo del 2002		5BTC
R108	Seminario: Formación de formadores	04 de marzo del 2002		8BTC
R109	Seminario de formación de formadores Mtra. Valentina Cantón	18 de marzo del 2002		8BTC
R110	El libro de hoy La configuración del discurso educativo en José Vasconcelos Adalberto Rangel Ruiz de la Peña	25 de abril del 2002	UPN	3BTC
R111	La educación en las plataformas políticas Jaime Graf Gz	11 de mayo del 2002		4BTC
R112	2do encuentro universitario y conferencia magistral	28 mayo 20002		6KCT
R113	Casanova	27 mayo 2002		3KCT
R114	Coloquio internacional de sociología	1 octubre del 2002		6BTC
R115	Cultura física Paulin Zambrano	01 de octubre 2002		10BTC
R116	Homenaje póstumo al Mtro. César	14 junio 2002		2 KCT

	Carrizales Retamoza			
R117	Jornadas Pedagógicas	23 de octubre del 2002	UPN	32BTC
R118	Los desafíos para el sistema educativo mexicano en el presente siglo. Juan Prawda Wittenberg	01 octubre 2002		10 BTC
R119	El libro de Hoy: América Latina en el filo del siglo XXI. Tatiana Coll	14 marzo 2002		2 KCT
R120	CAM-Pachuca	21 y 22 de octubre del 2002	Pachuca	21 oct-7BTC 22 oct-5BTC Total 12BTC
R121	Libro de Hoy: Veinte años de investigación. Sara Sánchez	07 marzo 2002		4 KCT
R122	Libro de Hoy: Emancipación artística de la radio. Lourdes de Quevedo	09 mayo 2002		4 KCT
R123	Simposio de investigación educativa Educación y formación: análisis y prospectiva Ponencia magistral "La acción tutorial como ámbito de mejora de la función docente" Dr. José Francisco Martínez Licona	22 de noviembre del 2002	Lauro Aguirre	3BTC
R124	Conferencia magistral Nietta Lindenberg Monte	04 de diciembre 2002	Auditorio A	4BTC
R125	Consol 2003	Febrero del 2003		23BTC
R126	Semana cultural de la licenciatura en educación indígena	31 marzo del 2003	UPN	15BTC
R127	Diplomado en educación Intercultural Bilingüe "Raramuris"	04 abril 2003	UPN. Teleaula	1 BTC
R128	Foro de propuestas pedagógicas	3 de abril del 2003		13BTC
R129	CREFAL	Abril 2003		42KCT
R130	CESDER	29 de abril del 2003		25 BTC Faltan los siguientes cassettes 5, 14, 16, 17, 18 y 24
R131	Primera muestra de la Educación de Personas Jóvenes y Adultas Carlos Zarco y Marco Antonio Cadena	19 de mayo del 2003		4 BTC
R132	III Encuentro de Primavera	30 de mayo del 2003	Lauro Aguirre	3BTC El primero no esta
R133	2o Foro de Propuestas Pedagógicas	27 de junio del 2003	UPN	12BTC
R134	Licenciatura en educación indígena	01 y 02 de abril 2003		6 BTC
R135	Educación para Personas Jóvenes y Adultas	Julio 2003	Oaxtepec, Morelos	20 BTC

R136	Lotería Nacional	29 agosto 2003		9KCT (falta 1)
R137	Maestría en desarrollo	24 septiembre 2003		5KCT
R138	Simposio	29 de octubre del 2003		19BTC
R139	6° seminario internacional el saber de los maestros en la formación docente	28 Noviembre del 2003		31BTC
R141	Conferencia Magistral de la Dra. Teresita del niño Jesús Garduño Rubio			4BTC
R142	Reunión de profesores de la Lic. En Educación Indígena (Evaluación)		Sala esmeralda	
R143	Semana del Japón			4BTC
R144	Sylvia Schmelches			2 KCT
R145	Conferencia: Gerardo Minto Rivera Educación y economía			1 KCT
R146	Diplomado en Educación Bilingüe Valores en la escuela			4KCT
R147	Diplomado en Educación Bilingüe Diversidad cultural Enrique Nieto			4KCT
R148	Entrevista con la profesora Huerta Maldonado			2KCT
R149	Respaldo globalización			1KCT
R150	Presentación y compañía Ortega			3KCT
R151	Presentación del libro "La caverna digital" Laura Regil			1BTC
R152	Diplomado en Educación Bilingüe			1 KCT
R153	Examen profesional Tesis de Maestría en Desarrollo	03 de febrero del 2004	Aula de videoconferencias	3BTC BTC 1 no esta
R154	Simposio binacional de investigadores en educación 2004 Dr. Luis Moll	12 y 13 de marzo del 2004.		17BTC
R155	2do encuentro sobre experiencias de integración educativa Conferencia magistral Elba Izquierdo C.	03 de marzo del 2004		3BTC
R156	Simposio Binacional de investigadores en educación 2004	12 y 13 de marzo del 2004		18 KCT
R159	2do encuentro sobre experiencias de integración educativa Conferencia magistral: Salvador Chapula de la Mora	24 de marzo del 2004		3BTC
R160	4° foro de propuestas pedagógicas de maestros en educación básica y media superior Dave Porier	29 abril del 2004		23BTC
R161	Simposio Binacional de Investigación en Educación	12 marzo 2004		1 BTC
R162	Ponencia Enrique Dusell	29 de abril del 2004		5BTC
R163	Educación para personas jóvenes y adultas.	17 al 19 de mayo del	Auditorio Lauro Aguirre y "A"	15BTC

	2da. Muestra de educación de personas jóvenes y adultas "Tendencias de la educación de Personas jóvenes y adultas" Carmen Campero, Ma. del Carmen Mendoza, Ramón de la Peña, Carlos Zarco.	2004		
R165	Promoviendo mentes innovadoras	23 mayo 2004		6 BTC
R166	Conferencia de Max Shein y conferencia del Dr. Loera	23 junio 2004	Hotel Flamingos	20 KCT (Incluye en CD)
R167	Vida independiente	Julio 2004	Ixtapa	32 KCT
R168	Promoviendo mentes innovadoras	3 agosto 2004	El faro del saber Comitán, Chiapas Esc. Primaria Alberto Correa	3 BTC
R169	Jornadas Pedagógicas de Otoño 30 septiembre: La formación del pedagogo en el siglo XXI. Lilia Paz Rubio Rosas. 30 septiembre: Ana Rosa Pérez Ramams 01 octubre: Dr. Adrian de Garay	29 de sept al 01 de oct del 2004	Lauro Aguirre	29 sep – 1BTC 30 sep – 3BTC 01 oct – 2BTC Total 06 BTC
R170	XI Semana de la ciencia y la tecnología Mesa redonda	18 de oct del 2004		08 BTC
R171	Bachillerato Integral Comunitario	14 al 17 de octubre del 2004	Nuyoó, Mazatlán, Lachirioag, Guelatao. Oaxaca	17 BTC
R173	Conferencia Justa Ezpeleta	22 de octubre 2004		2 KCT
R174	La dimensión nacional de la UPN	24 noviembre 2004		4KCT
R175	LIE. Educación Inclusiva Tema: El diseño de las propuestas de intervención en la atención a las necesidades especiales. Especialista: Zardel Jacob Cúpich Conductor: Alicia Rivera Morales	24 noviembre 2004	UPN	4BTC (Cámara A) 4BTC (Cámara B)
R176	Recuento y disertaciones de la UPN	01 diciembre 2004	UPN	5BTC
R177	Presentación del Ballet Nacional, dirigido por Guillermina Bravo	2004	Querétaro	5BTC
R178	Homenaje a Martín Linares	01 febrero 2005	UPN	3KCT
R179	Recuento y disertaciones de la UPN	23 febrero 2005	UPN	3BTC
R180	Conferencia: El recuento de las funciones universitarias	23 de febrero del 2005		3 KCT
R181	Obra de teatro. Comme Des Fleches (Como las flechas)	10 de marzo del 2005		3 KCT
R182	Reencuentro y disertaciones de la UPN a 25 años de su fundación.	02 de marzo 2005	UPN Auditorio A	4 BTC

	La tarea académica (4ta sesión) Luis Porter, José Angel Pescador, Andrés Lozano Medina y Margarita Rodríguez			
R183	Reencuentro y disertaciones de la UPN a 25 años de su fundación. Espacios upenianos (5ta sesión) Luis Porter, Karen Kovacs, Rosario Lescale, Teresa Negrete de Arteaga	09 de marzo 2005	UPN Auditorio A	4 BTC
R184	Foro permanente de debate educativo "La disputa por el presupuesto educativo" Mesa redonda	27 de abril del 2005	Casa Frisac, Tlalpan	4BTC
R185	Foro permanente de debate educativo. La disputa por el presupuesto educativo	27 abril 2005		4 KCT
R186	Primer coloquio Condiciones humanas y materiales de la docencia Cine Debate. (KCT 1)	29 abril 2005		5KCT
R187	Coloquio. Pensar de la docencia Mitificación de la docencia. La relación de género en la docencia	28 abril 2005		12 KCT
R188	3er Encuentro SEC21	28 mayo 2005		33 BTC
R189	Primer coloquio "Pensar la docencia" Cine debate, película "Ni uno menos" Carmen Acevedo, UPN Tenochtitlán Salcido, UPN Armando Chávez, UPN Iván Ortega, UPN Paola Ramírez, UNAM Edgardo Oikión	29 de abril del 2005 Auditorio D	UPN	5 BTC30
R190	Obra de teatro. Juego de imaginación con señas	01 diciembre 2005		2 BTC
R191	C.M.	29 y 30 mayo 2005		7 KCT
R192	Primeras jornadas sobre investigación en educación de personas jóvenes y adultas. Inauguración Conferencia magistral: la investigación de personas jóvenes y adultas como práctica social. Gloria Hernández. ICEM Conferencia magistral: la investigación educativa. Estudio de caso: aportaciones teórico-prácticas para el conocimiento de la violencia en la escuela. Teodoro Hernández. UPNA Conclusiones Clausura	13 y 24 de mayo 2005	UPN Lauro Aguirre	9 BTC
R193	Talleres Danza Contemporánea	01 de junio del 2005	UPN	2BTC
R194	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Bruce Girard, Coordinador de "Comunica" y fundador de la agencia informativa Pulsar, Canadá	20 de junio 2005	Palacio de minería	KTC 1 y 2
R195	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Javier Esteinou, Investigador titular del departamento de educación y	20 de junio 2005	Palacio de minería	KTC 3 y 4

	comunicación de la UAM Xochimilco			
R196	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Verónica Orihuela, Coordinadora de concepto	20 de junio 2005	Palacio de minería	KTC 5 y 6
R197	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Aleida Calleja, representante de la asociación mundial de radios comunitarias (AMARC) en México	20 de junio 2005	Palacio de minería	KTC 7 y 8
R198	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Wolf- Dieter Vogel. Pool de nuevas agencias de América Latina (PONLA) Alemania	20 de junio 2005	Palacio de minería	KTC 9 y 10
R199	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Wánia Clemente de Castro, Coordinadora General del Programa Siglo XXI de Multrio, Brasil	20 de junio 2005	Palacio de minería	KTC 11 y 12
R200	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Jorge Da Cunha Lima, Presidente del consejo curador y miembro vitalicio de TV cultural – fundación Padre Anchieta, Brasil	21 de junio 2005	Palacio de minería	KTC 13 y 14
R201	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Salvador Ottobre, Canal clase, Fundación Cisneros, Universidad Austral de Argentina, Argentina	21 de junio 2005	Palacio de minería	KTC 15
R202	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Fernando garcía Moreira, Coordinador de YV educativa de la Universidade do vale do Paríba (UNIVAP) Brasil	21 de junio 2005	Palacio de minería	KTC 17 y 18
R203	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Ángela Ubreva Amor, Directora Técnica del Centro de Diseño y Producción de medios audiovisuales (CEMAV) de la UNED, España	21 de junio 2005	Palacio de minería	KTC 19
R204	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Enrique Martínez- Salanova Sánchez, Vicepresidente del Grupo Comunicar, España	21 de junio 2005	Palacio de minería	KTC 20 y 21
R205	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Roberto Aparici, Director del Master de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y Profesor titular UNED, España.	21 de junio 2005	Palacio de minería	KTC 23
R206	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Guillermo Orozco, Profesor e investigador	21 de junio 2005	Palacio de minería	KTC 25

	titular del depto. De estudios de la Comunicación Social de la Universidad Guadalajara, México			
R207	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Entrevista: Raúl Trejo Delarbe Tema: Problemas de la televisión educativa	Junio 2005	Palacio de minería	2 BTC (30)
R208	UNICEF "Contra la violencia, eduquemos para la paz" Compartiendo caminos de educación para la paz (Reunión de intercambio)	21 junio 2005		2 BTC
R209	Programa Intel, Aprender Capacitación a facilitadores (1ra sesión) Inauguración, presentación, habilidades esenciales y actividad: encuentre a alguien. Capacitación a facilitadores (2da sesión) Entrevista a Nanette Seago (KCT18) Capacitación a facilitadores (3ra sesión) Actividad: Cómo ser un amigo crítico Capacitación a facilitadores (4ta sesión) Capacitación a facilitadores (5ta sesión) Nota: En cada sesión vienen actividades	06, 07,08, 09, 10 junio 2005	Palacio postal	45 BTC
R210	Foro permanente de debate educativo Mesa de debate Tema: Maestros jubilados: futuros pobres de México Moderador: Gilberto Guevara Niebla Conferencista: Berenice Ramírez, Alberto Valencia, Miguel Alonso y Luis Porter	29 de junio 2005	Casa Frisac Centro de Tlalpan	4 BTC
R211	Il seminario internacional de modelos de radio y TV educativa y cultural	20 y 21 julio 2005		
R212	Foro permanente de debate educativo Mesa de debate Tema: La política educativa rechaza a los jóvenes mexicanos Moderador: Teresa González Conferencistas: Lorenza Villa, Roberto Rodríguez, Hugo Aboites y Axel Didriksson	31 de agosto 2005	Casa Frisac Centro de Tlalpan	3 BTC
R213	Diplomado en Educación Bilingüe Población indígena y propiedad de la tierra	25 septiembre 2005		2 KCT (7 y 8)
R214	Diplomado en Educación Bilingüe Formas de gobierno indígena en México	26 septiembre 05		2 KCT (9 y 10)
R215	Platica con Sixto Valencia Dibujante de Memín Pingüín	21 septiembre 2005	UPN	4 BTC
R216	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Entrevista: Dr. Guillermo Orozco Tema: La educación para la recepción	Septiembre 2005	Guadalajara Jal.	3 BTC (30)

R217	Il seminario internacional de modelos de radio y televisión educativa y cultural Entrevista: Dr. Joan Ferrés Tema: Televisión educativa y convergencia tecnológica	Septiembre 2005	ILCE video enlace	2BTC (30)
R218	Foro permanente de debate educativo Grabación de mesa de debate Tema: La reforma integral de la educación secundaria a debate Moderador: Guadalupe Teresina Conferencista: José Antonio de la Peña, Sylvia Ortega, Andrea Sánchez y Enrique Ávila	28 de septiembre 2005	Casa Frisac Centro de Tlalpan	6 BTC
R219	Foro: Educación preescolar: Propuestas y desafíos	20 y 21 de octubre 2005	UPN Lauro Aguirre	17 BTC
R220	Foro permanente de debate educativo Mesa de debate Tema: La iniciativa de la Ley de Fomento y Difusión de la Cultura: lo que esta en juego Moderador: José Luis Cruz Conferencistas: Enrique Vargas, Inti Muñoz, Bolfy Cottom y Ricardo Fuentes.	26 de octubre 2005	Casa Frisac Centro de Tlalpan	5 BTC
R221	IV Simposio iberoamericano de investigación y educación "El proyecto escolar y la calidad en la escuela de hoy" Inauguración Dr. Ronald Larez Dr. José Zilberstein Dr. Guarín Roberto Dr. Julio Cerezal Plenarias de mesas de trabajo y mesa redonda	27 y 28 de octubre del 2005	UPN	12BTC (60')
R222	Licenciatura en Intervención Educativa Orientación educacional "Modelos de aprendizaje" Mtro. Pedro Bolas y Mtro. Raúl Cuevas	25 de noviembre 2005	UPN	8BTC (3 últimos rayados)
R223	2da Reunión Nacional de Investigación en Educación Básica Conferencia Magistral : Política e investigación educativa Dr. Alberto Arnaut Conferencia magistral: Educación básica y nuevas tecnologías: Enciclomedia" Dra. Ana María Prieto	17 y 18 de noviembre 2005	Auditorio Lauro Aguirre (UPN)	7 BTC
R224	Seminario de indicadores de bienestar en la 1ra infancia "Desarrollo del niño y la niña" Dr. Clotilde Juárez	29 noviembre 2005		4BTC
R225	LIE. Educación Inclusiva Tema: El diseño de las propuestas de intervención en la atención a las necesidades especiales. Especialista: Teresa Negrete Arteaga	18 noviembre 2005	UPN	3BTC (Cámara A) 2 BTC (Cámara B)

R226	Diplomado en educación intercultural bilingüe María de Jesús Salazar Antonio García María de los Ángeles Cabrera	30 noviembre 2005	UPN Sala de maestros	3 BTC (Cámara1) 3 BTC (Cámara 2)
R227	XII Encuentro académico: formación de competencias en la educación básica Nueva escuela mexicana M. en C. Lorenzo Gómez Morin F.	Noviembre 2005	Subsecretaria de educación básica	2 BTC (cámara1) 2 BTC (cámara 2)
R228	Diplomado en educación intercultural bilingüe Ernesto Díaz Couder Jorge Tirzo	30 noviembre 2005	UPN Sala de maestros	1 BTC
R229	Foro permanente de debate educativo mesa de debate Tema: La política laboral en el campo educativo: el caso del colegio de Bachilleres. Moderador: Héctor Reyes Lara Conferencista: José Pablo Tenorio, Juan Zorrilla, Javier Carrasco y Javier Fuentes	30 de noviembre 2005	Casa Frisac Centro de Tlalpan	4 BTC
R230	Final de Foot ball Femenil UPN 1er lugar	07 diciembre 2005	Universidad Simón Bolívar	2 BTC
R231	Reunión de evaluación Maestría en desarrollo educativo	25 de enero 2006	UPN	4 BTC
R232	Foro Permanente de Debate Educativo. Tema: Programa Enclicomedia. Controversias frente a las nuevas tecnologías para la educación básica.	22 de febrero 2006	Casa Frisac	4 BTC
R233	Gestión y asesoría para la formación Continua. Conferencia magistral: Formación continúa y escuela básica Dra. Graciela Messina (Consultora CRE-FAL)	24 de febrero 2006	UPN	4 BTC
R234	Debate nacional de derechos y liderazgo en jóvenes sordos Talleres de discusión y teatro de los distintos involucrados	16 marzo 2006	Auditorio C	2 BTC
R235	Debate Nacional de derechos y liderazgo de jóvenes sordos.	16 marzo 2006	Lauro Aguirre	8 BTC
R236	Asistencia tecnológica para la educación. Posibilidad de acceso a la integración. Gloria M. Vélez Barrios.	23 de marzo 2006	Sala esmeralda. UPN	12 BTC (Cámara A y B)
R237	Foro Permanente de Debate Educativo Tema: Actualidad del Pensamiento de Juárez: laicismo y educación	29 marzo 2006	Casa Frisac	4 BTC
R238	Libro de Hoy: Modelo didáctico para un acercamiento a los archivos mexicanos y sus problemas. Álvaro Marín	18 abril 2002		3 BTC
R239	Libro de Hoy: Rescate y divulgación de estrategias y materiales didácticos para la enseñanza del español. Sara Sánchez	08 marzo 2001		8 BTC
R240	Libro de Hoy: Perfil de ingreso a las licenciaturas escolarizadas de la unidad	05 marzo 2001		2 BTC

	Ajusco 1995. Margarita Rodríguez			
R241	Asistencia tecnológica para la educación. Posibilidad de acceso a la integración. Gloria M. Veléz Barrios	23 marzo 2006	UPN. Sala esmeralda	6 BTC Cámara A: audio ambiental.
R242	Lectura dramatizada "El rey Creón"	22 septiembre 2005	Auditorio Lauro Aguirre. UPN	4 BTC
R243	Tercera Muestra de educación de personas jóvenes y adultas. Inauguración Conferencias Conclusiones	22 , 23 y 24 de mayo	UPN	21 BTC
R244	Foro Permanente de Debate Educativo Tema: Impacto de la Política de estímulos al desempeño académico en las instituciones de Educación Superior e Investigación Científica.	31 mayo 2006	Casa Frisac	5 BTC
R245	Cuarto encuentro Sec21 Talleres: Uso de los laboratorios virtuales (Galileo) para la enseñanza de la física y la geografía/ Optimización de recursos de las TIC en el aula	28 mayo 2006	UPN	7 BTC
R246	Cuarto Encuentro Sec21 Registro, Talleres, Clausura.	27 y 28 de mayo 2006	UPN	32 BTC (32 cd)
R247	Entrega de Diplomas Generación 2002-2006. LE'94	24 junio 2006		2 BTC (60')
	Foro Permanente de Debate Educativo Tema: "Problemáticas de la Educación Secundaria "	Miércoles 30 de agosto de 2006 a las 18:00 horas	Casa Frisac	5 BTC
	Foro Permanente de Debate Educativo Tema: "Importancia de la educación sexual en los programas de la educación básica"	Miércoles 27 de septiembre de 2006 a las 18:00 horas	Casa Frisac	5 BTC
	Foro Permanente de Debate Educativo Tema: "Los problemas que enfrentan los maestros en el cotidiano escolar"	Miércoles 25 de octubre de 2006 a las 18:00 horas	Casa Frisac	5 BTC
	Foro Permanente de Debate Educativo Tema: "El precio único a libros: una necesidad"	Miércoles 29 de noviembre de 2006 a las 18:00 hrs.	Casa Frisac	5 BTC
	Primer Coloquio Internacional arte y educación	13, 14 y 15 de noviembre del 2005	UPN	20 BTC
	Ceremonia del XXVIII aniversario de la Universidad Pedagógica Nacional	25 de agosto del 2006	UPN	
	VIII evento anual del Centro Psicopedagógico y psicoterapéutico de atención a la educación (CEPPAED)	6 al 8 de agosto del 2006	UPN	
	4a. Reunión preparatoria de la Asamblea internacional de la educación.	29 de septiembre del 2006	UPN	

	V Congreso de la red latinoamericana de Antropología jurídica "Justicia y diversidad en tiempos de globalización"	19 y 20 de octubre del 2006	UPN	
	Video registro de un partido de volei bol	Noviembre del 2006	UPN	
	2° Foro nacional experiencias de investigación, intervención y formación en gestión de la educación básica	Noviembre 29 y 30 del 2006	UPN	

ANEXO 3. Guía de estilo



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

GUIA DE ESTILO

Serie:

Realizador:

Capítulo:

Fecha:

1. Tratamiento Audiovisual
Detalle de las directrices, técnicas y observaciones que afectan la serie.
2. Fotografía
Descripción de encuadres, atmósfera, movimientos, con la intención de estandarizar la propuesta fotográfica.
3. Locaciones y escenarios
Exteriores, interiores, anónimos, naturales, artificiales.
4. Estilo de presentadores o personajes centrales del proyecto, al servicio de la Producción
Especificar la edad, género y estilo de vida que se pretende mostrar, así como la relación con la cámara, relación con el auditorio.
5. Descripción de Propuesta Visual de:
(Storyboards, gráficos, bosquejos, dibujos, pizarras, cintillos, etc) Logo del programa (con 3 opciones de nombre): Gráficos para: - Banners: - Intercortes: - Cortinillas: -Texturas, marcos, fondos, otros: Fuentes tipográficas: Animaciones: usos, frecuencia, tipo Créditos: Orden, fuente, mayúscula- minúscula, color, fondo, información reseñada por tipo de personaje, lugar, fecha, entre otros Subtítulos: Fondo, color, tamaño fuente
6. Estilo de Narración:
Redacción de textos: Tipo de narración en guiones: Primera persona, tercera persona, longitud, léxico, sintaxis, lenguaje, localismos. Aclarar si hay diferencias de estilos por tipo de personaje. Locuciones: Género, edad, tono, intención, momentos de locución Entrevistas: Tipo de entrevistados, tipo de preguntas (en in, en off, a través del presentador), tratamiento audiovisual específico.
7. Arte:
Puesta en escena: Cuándo, cómo, duración, intención. Diseño de Escenografía (Cuando aplique): Qué tipo de escenografía se va a utilizar: estilo artístico, colores, dimensiones, etc. Ambientación: Qué tipo de elementos, colores, estilos, etc se van a usar. Vestuario: Colores, estilo
8. Edición:
Ritmo: rápido, lento, continuo, cambiante, progresivo Uso de elementos gráficos: composiciones especiales de imagen, animaciones, banners, viñetas, etc.
9. Música:
Carácter, género, duraciones, uso

Toda la información del punto 5 tendrá que hipervincularse

ANEXO 4. Presupuesto anual calendarizado



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Presupuesto anual calendarizado*

MATERIALES Y SUMINISTROS

UR	API	PI	CAP	Cpto	Ptda	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
			2000	2100	2101	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			2000	2100	2103	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			2000	2100	2105	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			2000	2100	2106	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			2000	2300	2301	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			2000	2300	2302	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			2000	2400	2404	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			2000	2500	2506	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL 2000						0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SERVICIOS GENERALES															
			3000	3300	3304	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			3000	3300	3305	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			3000	3800	3805	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			3000	3800	3808	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			3000	3800	3811	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL 3000						0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL						0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

* Formato proporcionado por la Dirección de planeación y modificado, según mi propuesta, de acuerdo a las necesidades de la Subdirección.

ANEXO 5. Desglose del presupuesto



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Desglose del presupuesto por proyecto

Serie:

Capítulo:

Productor:

Fecha:

RESUMEN DEL PRESUPUESTO	
1. TOTAL PERSONAL	\$ 0
2. TOTAL LOGISTICA	\$ 0
3. TOTAL DIRECCION DE ARTE	\$ 0
4. TOTAL TECNICA	\$ 0
5. TOTAL COMPRA DE MATERIALES	\$ 0
6. TOTAL POSTPRODUCCION	\$ 0
7. TOTAL GASTOS DE OFICINA	\$ 0
SUBTOTAL	\$ 0
Imprevistos 5%	\$ 0
TOTAL NETO	\$ 0
IVA 15% :	\$ 0
GRAN TOTAL	\$ 0

1. PERSONAL												
1.1.	DIRECCION DE CONTENIDO	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VA UNI
1.1.1	Especialista de contenido				\$ 0				\$ 0			
1.1.2	Asistente de Contenido				\$ 0				\$ 0			
1.1.3	Investigador				\$ 0				\$ 0			
1.1.4	Guionista				\$ 0				\$ 0			
1.1.5	Periodista				\$ 0				\$ 0			
1.1.6	Web Master				\$ 0				\$ 0			
1.1.7	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL DIRECCION Y CONTENIDO					\$ 0					\$ 0		

1.2.	PRODUCCION	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1.2.1	Productor General (Ejecutivo)				\$ 0				\$ 0			
1.2.2	Coordinación de producción				\$ 0				\$ 0			
1.2.3	Productor campo				\$ 0				\$ 0			
1.2.4	Productor de audio				\$ 0				\$ 0			
1.2.5	Asistentes de producción				\$ 0				\$ 0			
1.2.6	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL PRODUCCION					\$ 0					\$ 0		
1.3.	TALENTO	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1.3.1	Protagonistas				\$ 0				\$ 0			
1.3.2	Personajes principales				\$ 0				\$ 0			
1.3.3	Personajes secundarios				\$ 0				\$ 0			
1.3.4	Figurantes				\$ 0				\$ 0			
1.3.5	Extras				\$ 0				\$ 0			
1.3.6	Presentadores				\$ 0				\$ 0			
1.3.7	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL TALENTO					\$ 0					\$ 0		
1.4.	FOTOGRAFIA, SONIDO Y TECNICA	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1.4.1	Director de fotografía				\$ 0				\$ 0			
1.4.2	Director de cámaras				\$ 0				\$ 0			
1.4.3	Camarógrafo				\$ 0				\$ 0			
1.4.4	Asistente de cámara				\$ 0				\$ 0			
1.4.5	Asistente de fotografía				\$ 0				\$ 0			
1.4.6	Luminotécnico				\$ 0				\$ 0			
1.4.7	Tramoya				\$ 0				\$ 0			
1.4.8	Sonidista				\$ 0				\$ 0			
1.4.9	Foto fija				\$ 0				\$ 0			
1.4.10	Operador de VTR				\$ 0				\$ 0			
1.4.11	Operador Generador de Caracteres				\$ 0				\$ 0			
1.4.12	Operador de audio digital				\$ 0				\$ 0			
1.4.13	Musicalizador				\$ 0				\$ 0			
1.4.14	Técnico de mantenimiento				\$ 0				\$ 0			
1.4.15	Almacenista				\$ 0				\$ 0			
1.4.16	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL FOTOGRAFIA, SONIDO Y TECNICA					\$ 0					\$ 0		
1.5.	DIRECCION DE ARTE	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
1.5.2	Escenógrafo				\$ 0				\$ 0			
1.5.4	Utilero				\$ 0				\$ 0			
1.5.5	Vestuarista				\$ 0				\$ 0			
1.5.6	Maquillador				\$ 0				\$ 0			
1.5.8	Efectos especiales				\$ 0				\$ 0			
1.5.9	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL DIRECCION DE ARTE					\$ 0					\$ 0		
1.6	POST	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		

	PRODUCCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VA UNI
1.6.1	Editor				\$ 0				\$ 0			
1.6.2	Digitalizador de material				\$ 0				\$ 0			
1.6.3	Postproductor sonido				\$ 0				\$ 0			
1.6.4	Diseñador gráfico (créditos, logos, animaciones)				\$ 0				\$ 0			
1.6.5	Música original-compositor				\$ 0				\$ 0			
1.6.6	Intérpretes				\$ 0				\$ 0			
1.6.7	Músicos				\$ 0				\$ 0			
1.6.8	Locutor - narrador				\$ 0				\$ 0			
1.6.9	Conductor				\$ 0				\$ 0			
1.6.10	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL POSTPRODUCCION					\$ 0						\$ 0	
TOTAL RUBRO PERSONAL					\$ 0						\$ 0	

2. RUBRO LOGISTICA												
2.1	TRANSPORTE	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VA UN
2.1.1	Exceso de equipaje/ Tasas Aeroportuarias				\$ 0				\$ 0			
2.1.2	Transporte Aéreo Equipos				\$ 0				\$ 0			
2.1.3	Impuestos aeroportuarios				\$ 0				\$ 0			
2.1.4	Transporte en Van				\$ 0				\$ 0			
2.1.5	Transporte en automóvil				\$ 0				\$ 0			
2.1.6	Transporte Urbano				\$ 0				\$ 0			
2.1.7	Transporte de Equipos y Esce-nografía en Camión				\$ 0				\$ 0			
2.1.8	Gasolina Peajes Estacionamientos				\$ 0				\$ 0			
2.1.9	Lanchas, barcos, canoas				\$ 0				\$ 0			
2.1.10	Gasolina/Aceite				\$ 0				\$ 0			
2.1.11	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL TRANSPORTE					\$ 0					\$ 0		
2.2	ALOJAMIENTO	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VA UN
2.2.1	Hotel				\$ 0				\$ 0			
2.2.2	Alojamiento zona rural				\$ 0				\$ 0			
2.2.3	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL ALOJAMIENTO					\$ 0					\$ 0		
2.3	ALIMENTACION	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VA UN
2.3.1	Desayunos/ comidas/ cenas				\$ 0				\$ 0			
2.3.2	Hidratación				\$ 0				\$ 0			
2.3.3	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL ALIMENTACIÓN					\$ 0					\$ 0		

2.4	COMUNICACIONES	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
2.4.1	Celulares /Radios				\$ 0				\$ 0			
2.4.2	Tarjetas de llamadas				\$ 0				\$ 0			
2.4.3	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL COMUNICACIONES					\$ 0					\$ 0		
2.5	SEGUROS	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
2.5.1	Seguros del personal en Viaje				\$ 0				\$ 0			
2.5.2	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL SEGUROS					\$ 0					\$ 0		
TOTAL RUBRO LOGISTICA					\$ 0					\$ 0		
3.	RUBRO DIRECCION DE ARTE											
3.1	DIRECCION DE ARTE	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
3.1.1	Escenografía				\$ 0				\$ 0			
3.1.2	Ambientación				\$ 0				\$ 0			
3.1.3	Utilería				\$ 0				\$ 0			
3.1.4	Maquillaje				\$ 0				\$ 0			
3.1.5	Vestuario				\$ 0				\$ 0			
3.1.6	Lavandería vestuario											
3.1.7	Montaje Escenografía y Mantenimiento				\$ 0				\$ 0			
3.1.8	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL DIRECCION DE ARTE					\$ 0					\$ 0		
3.2	LOCACIONES	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
3.2.1	Alquiler de locaciones				\$ 0				\$ 0			
3.2.2	Alquiler Bodega para Escenografía				\$ 0				\$ 0			
3.2.3	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL LOCACIONES					\$ 0					\$ 0		
TOTAL RUBRO DIRECCION DE ARTE					\$ 0					\$ 0		

4. RUBRO TECNICA												
4.1	EQUIPOS DE PRODUCCION	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VA UNIF
4.1.1	Cámara vídeo				\$ 0				\$ 0			
4.1.2	Optica				\$ 0				\$ 0			
4.1.3	Luces generales (indicar Kw)				\$ 0				\$ 0			
4.1.4	Steady Cam				\$ 0				\$ 0			
4.1.5	Micrófono de Solapa				\$ 0				\$ 0			
4.1.6	Micrófono de Mano				\$ 0				\$ 0			
4.1.7	Micrófono Boom				\$ 0				\$ 0			
4.1.8	Mixer				\$ 0				\$ 0			
4.1.9	Kit de Luces				\$ 0				\$ 0			
4.1.10	Otras Luces				\$ 0				\$ 0			
4.1.11	Pantallas				\$ 0				\$ 0			
4.1.12	Alquiler de estudio con Equipo				\$ 0				\$ 0			
4.1.13	Satélite /microondas				\$ 0				\$ 0			
4.1.14	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL EQUIPOS DE PRODUCCION					\$ 0				\$ 0			
TOTAL RUBRO TECNICA					\$ 0				\$ 0			
5. RUBRO COMPRA DE MATERIALES												
5.1	VIDEO / AUDIO / VARIOS	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VA UNIF
5.1.1	Casetes video Mini DVD - DVCAM				\$ 0				\$ 0			
5.1.2	Casete Betacam Sp 30 min.				\$ 0				\$ 0			
5.1.3	Casete Betacam Sp 60 min.				\$ 0				\$ 0			
5.1.4	Casete Betacam Digital				\$ 0				\$ 0			
5.1.5	CD				\$ 0				\$ 0			
5.1.6	DVD				\$ 0				\$ 0			
5.1.7	Filamentos para lámpara				\$ 0				\$ 0			
5.1.8	Pilas				\$ 0				\$ 0			
5.1.9	Papelería				\$ 0				\$ 0			
5.1.10	Libros y Revistas				\$ 0				\$ 0			
5.1.11	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL VIDEO / AUDIO / VARIOS					\$ 0				\$ 0			
TOTAL COMPRA DE MATERIALES					\$ 0				\$ 0			
6. RUBRO: POST PRODUCCION												
6.1	EDICION / GRAFICAS / ARCHIVO	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VA UNIF
6.1.1	Alquiler Equipo (sistema de edición no lineal)				\$ 0				\$ 0			
6.1.2	Alquiler Sala de Edición				\$ 0				\$ 0			
6.1.4	Animación				\$ 0				\$ 0			
6.1.5	Graficación				\$ 0				\$ 0			
6.1.6	Servicio de copiado de material en cassette				\$ 0				\$ 0			
6.1.7	Servicio de copiado de material en DVD				\$ 0				\$ 0			
6.1.8	Compra de material de archivo				\$ 0				\$ 0			
6.1.9	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL EDICION / GRAFICAS / ARCHIVO					\$ 0				\$ 0			

6.2	SONORIZACION / AUDIO	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
6.2.1	Estudio de Grabación Audios				\$ 0				\$ 0			
6.2.2	Alquiler Sala Post-Producción Audio				\$ 0				\$ 0			
6.2.3	Musica Original				\$ 0				\$ 0			
6.2.4	Biblioteca de audio				\$ 0				\$ 0			
6.2.5	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL SONORIZACION / AUDIO					\$ 0						\$ 0	
TOTAL RUBRO POST PRODUCCION					\$ 0						\$ 0	

7. RUBRO: GASTOS DE OFICINA												
7.1	GASTOS DE OFICINA	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION		
		UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VA UNITARIO
7.1.1	Alquiler Equipos de Computo				\$ 0				\$ 0			
7.1.2	Internet				\$ 0				\$ 0			
7.1.3	Papelería				\$ 0				\$ 0			
7.1.4	Otros				\$ 0				\$ 0			
SUBTOTAL GASTOS DE OFICINA					\$ 0					\$ 0		
TOTAL GASTOS DE OFICINA					\$ 0					\$ 0		

	PREPRODUCCION		PRODUCCION		POSTPRODUCCION	
Total Neto		#jREF!		#jREF!		#jREF!
IVA 16% :		#jREF!				#jREF!
GRAN TOTAL		#jREF!		#jREF!		#jREF!

ANEXO 6. Catálogo de servicios



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA (DDI) SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CATÁLOGO DE SERVICIOS

1. SERVICIO DE COPIADO

Aunque el área de Comunicación Audiovisual no cuenta con equipamiento suficiente como para hacer copiado en gran volumen, es posible efectuar copiado en una cantidad discreta, supeditado el servicio la disponibilidad de máquinas libres para hacer la tarea.

- a) Se debe entregar un oficio dirigido a la DDI, con copia a la SCA.
- b) El oficio deberá contener los siguientes datos
 - Cantidad de copias
 - Nombre del programa, teleconferencia, etc. que será copiado (en caso de ser una teleconferencia transmitida desde la UPN se requiere nombre del proyecto, tema y fecha de transmisión).
 - El uso que se dará a dichas copias.
- c) Se deberá entregar el material virgen, la cantidad será de acuerdo al número de copias solicitadas.
- d) El tiempo de entrega dependerá del número de solicitudes y trabajo que ya tenga comprometido esta área.

2. SERVICIOS DE TRANSFER (Cambio de formato)

El formato en que actualmente se produce en esta área es Betacam, profesional, y puede transferirse a los siguientes formatos: VHS, CD de datos, en el caso de video, y en caso de audio, se puede transferir de disco de acetato, de cd de música y de cinta magnética a los formatos: casete de audio, cd de datos y dat (*digital audio tape*), en formato electrónico WAV.

- a) Se debe entregar un oficio dirigido a la DDI, con copia a la SCA.
- b) El oficio deberá contener los siguientes datos
 - Cantidad de copias
 - Formato en que se encuentra el material y a qué formato se pasará
 - El uso que se dará a dichas copias.
- c) Se deberá entregar el material virgen, la cantidad será de acuerdo al número de copias solicitadas
- d) El tiempo de entrega dependerá del número de solicitudes y trabajo que ya tenga comprometida este área.

- e) En caso de solicitar una transferencia a partir de algún formato de cámara casera (hi-8, super VHS, VHS-C) el solicitante deberá proporcionar la cámara en donde fue grabado el material para realizar el *transfer*.

3. SERVICIO DE GRABACIÓN y COBERTURAS DIVERSAS (Video)

Lo deseable es que la mayoría de los servicios de cobertura y grabación estén debidamente programados, por lo menos con tres meses de antelación, sin embargo, este ideal no excluye la posibilidad de realizar trabajos con un menor margen de programación, sin embargo sí deben considerarse los requerimientos especificados a continuación.

- a) Se debe entregar un oficio dirigido a la DDI, con copia a la SCA.
- b) El oficio deberá contener los siguientes datos
 - Nombre del proyecto o evento
 - Lugar donde se realizará
 - Fecha y hora del evento
 - Especialistas que participarán
 - Objetivos de la grabación
 - Uso del material grabado
- c) Para toda grabación se deberá entregar material virgen para su realización: *cassettes* Betacam SP de 30 minutos.
- d) La cantidad de *cassettes* dependerá del tiempo de grabación solicitado.
- e) En caso de solicitar copias en VHS se debe especificar en el oficio y entregar el material VHS virgen.
- f) El tiempo de entrega de copias dependerá del número de solicitudes y trabajo que ya tenga comprometido este departamento.
- g) En caso de solicitar grabaciones fuera de la UPN se deberá de entregar un plano de ubicación, solicitar estacionamiento para el transporte de esta área y hacer las solicitudes correspondientes para que se permita realizar la grabación, con el personal a cargo del lugar.
- h) Si el lugar de la grabación se encuentra fuera del área metropolitana, deberán gestionarse los viáticos y gastos de estancia para el personal comprometido en la grabación, ante las oficinas administrativas.
- i) En caso de solicitar grabación en estudio (Teleaula) los *cassettes* vírgenes podrán ser: *cassette* betacam SP de 30 min y/o *cassette* Betacam SP de 60 minutos, esto dependerá del tiempo de grabación.
- j) Si se requiere de un edición o posproducción del material a grabar se deberá realizar las siguientes consideraciones:
 - Tener una junta previa a la grabación con los responsables del área de Comunicación Audiovisual, para conocer los objetivos, el programa de trabajo, definir los tiempos de entrega; así como la función y el tipo de video por efectuarse.

- En caso de requerirse de la elaboración de un guión técnico, el área o profesores solicitantes deberán entregar contenidos por escrito a esta área (información mínima necesaria para estructurar el mensaje deseado), para hacer el guión y la grabación de audio.
 - Una vez grabado el material se deberá nombrar un responsable por parte del área académica para efectuar la calificación del material y el seguimiento de la edición.
- k) Cualquier tipo de grabación se realizará siempre que esta área no tenga ya tiempos comprometidos para otras grabaciones o transmisiones.

4. SERVICIO DE FOTOGRAFÍA

- a) Se debe entregar un oficio dirigido a la DDI, con copia a la SCA.
- b) A la par se deberá entregar a esta área una solicitud (puede solicitarla en el cubículo C-12) indicando:
- Tipo de fotografía (B/N, color, digital)
 - Evento
 - Lugar
 - Fecha y horario
 - Si requiere de impresiones y cuántas
- c) De requerir impresiones el tiempo de entrega dependerá del trabajo que tenga comprometido el área de fotografía
- d) De requerir fotografía digital deberá proporcionar un CD virgen.
- e) La realización del trabajo dependerá de las solicitudes que el área de fotografía ya tenga comprometidos.
- f) Si se requieren reprografías (fotografías de libros o folletos), se deberá elaborar un recibo que especifique el resguardo de la obra correspondiente.

5. GRABACIÓN DE AUDIO

- a) Se debe entregar un oficio dirigido a la DDI, con copia a la SCA.
- b) El oficio deberá contener los siguientes datos
- Nombre del proyecto
 - Lugar donde se realizará
 - Fecha y hora
 - Especialistas que participarán
 - Objetivos de la grabación
 - Utilización del material una vez grabado o procesado.
 - Nombre del responsable del proyecto así como su extensión.
- c) En caso de requerir edición o musicalización, por parte del área académica se deberá designar un responsable para revisar avances.

- d) Si se requiere de copias el solicitante deberá entregar el material virgen.
- e) La grabación se realizará siempre que el área de radio no tenga ya tiempos comprometidos para otras grabaciones.

6. IMPARTICIÓN DE CURSO Y/O TALLER

- a) Se debe entregar un oficio dirigido al Titular del área (Director de Difusión y Extensión Universitaria) con copia al Subdirector de Comunicación Audiovisual.
- b) El oficio deberá contener los siguientes datos
 - Nombre del proyecto y/o cuerpo académico
 - Materia que impactará
 - Propuesta de lugar donde se realizará
 - Propuesta de fecha y hora
 - Perfil de los asistentes
 - Objetivos
 - Nombre del responsable del proyecto así como su extensión.
- c) A la brevedad se contestará dicho oficio en donde se ratifiquen o se contrapropongan fecha, horario, espacios, especialistas y un temario tentativo.

Fin del documento

ANEXO 7. Guía de investigación y contenidos



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
GUIA DE INVESTIGACION Y CONTENIDOS**

Nombre del Proyecto:

Capítulo:
Realizador:
Fecha:

1. Tema general de la serie:

2. Capítulos: (Además de la numeración de cada capítulo, se incluirá su nombre con un breve enunciado sobre cómo se escogió el tema y como apuntalará a la serie, de que se trata, para que se hace).

3. Enfoque: (la perspectiva desde las cuales se exponen y argumentan los temas que se desarrollan en la serie. El enfoque guía la selección de temas y abordajes.

4. Guía de Investigación: Estatus de la investigación, determina las herramientas y fuentes seleccionadas.

Estado de la investigación: Expone el grado de desarrollo en que se encuentra la investigación del proyecto.

Marco conceptual: Presenta las **categorías o ejes conceptuales** desde los cuales se abordarán los temas y contenidos del proyecto en **función del lenguaje audiovisual**.

5. Mapa temático por capítulo

	Capítulo	Tema central	Sub temas	Enfoque específico	Fuentes
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

6. Sinopsis de los capítulos: Breve reseña de la manera como se articula narrativa y estructuralmente el tema central y los subtemas en cada capítulo.

7. Glosario:

8. Bibliografía actual:

9. Links relacionados

ANEXO 8. Diseños de producción



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

DISEÑO DE PRODUCCION - CRONOGRAMA POR ET

Nombre del proyecto:
Elaborador:
Fecha:

Capítulo:

Rea-

ETAPAS		ACTIVIDADES ESPECIFICAS A REALIZAR	RESPONSABLES	PRODUCCIÓN
PREPRODUCCION	PRESENTACIÓN DE PROYECTO			
	AJUSTES AL PROYECTO			
	INVESTIGACION Y DESARROLLO			
	REVISIÓN Y AJUSTES			
	PREPARATIVOS INICIALES			
PRODUCCION	INVESTIGACION ICONOGRAFICA Y MUSICAL			
	GUIONES			
	REVISIÓN Y AJUSTES AL GUIÓN			
	GRABACIONES EN VIDEO			
	GRABACIONES EN AUDIO			
POST-PRODUCCION	EDICIÓN O PRIMER CORTE			
	POST-PRODUCCION VIDEO			
	POST-PRODUCCION AUDIO			
	REVISIONES Y AJUSTES			
	ENTREGA DE MASTER			



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

DISEÑO DE PRODUCCION - CRONOGRAMA POR

Nombre del proyecto:
lizador:
Fecha:

Capítulo:

Rea-

ETAPAS		FECHAS																				
		DIA 1	DIA 2	DIA 3	DIA 4	DIA 5	DIA 6	DIA 7	DIA 8	DIA 9	DIA 10	DIA 11	DIA 12	DIA 13	DIA 14	DIA 15	DIA 16	DIA 17	DIA 18	DIA 19	DIA 20	DIA 21
PREPRODUCCION	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO																					
	AJUSTE DEL PROYECTO																					
	INVESTIGACION Y DESARROLLO																					
	REVISIONES																					
	PREPARATIVOS INICIALES																					
PRODUCCION	INVESTIGACION ICONOGRÁFICA Y MUSICAL																					
	GUIONES																					
	AJUSTES AL GUIÓN																					
	GRABACIONES EN VIDEO																					
	GRABACIONES EN AUDIO																					
POST-PRODUCCION	EDICIÓN O PRIMER CORTE																					
	POST-VIDEO																					
	POST-AUDIO																					
	REVISIONES Y AJUSTES																					
	ENTREGA DE MASTER																					
ENTREGAS FINALES																						

ANEXO 9. Formato de guión



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
FORMATO GUIÓN

Nombre del Proyecto:

Capítulo:

Realizador:

Fecha:

Fe-

No.	SECUENCIA	IMAGEN	AUDIO	GRAFIA

ANEXO 10. Permiso de grabación



**SECRETARÍA ACADÉMICA
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN
Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
DDI/ _____ / ____**

México, D. F. a ____ de _____ del 20__.

PRESENTE

La Universidad Pedagógica Nacional (UPN) desarrolla la serie _____, que impacta a _____ alumnos de la Licenciatura en _____, de todo el país, en tal contexto solicito atentamente su autorización para la grabación de _____ que apoyarán dichas emisiones.

Anexo envío documento con detalle de días, horarios, locaciones, equipo y personal.

Cabe mencionar que las imágenes que se levanten serán utilizadas única y exclusivamente con fines educativos, sin fines de lucro y se darán los agradecimientos correspondientes en los créditos.

Para cualquier duda o aclaración comunicarse al teléfono 56 30 97 00 ext 1411 o en nuestras instalaciones ubicadas en la Carretera al Ajusco 24, Col. Héroes de Padierna, Tlalpan.

Sin otro particular y en espera de su apoyo, reciba las seguridades de mi atención.

ATENTAMENTE

“ EDUCAR PARA TRANSFORMAR”

DIRECTOR

C. c. p. Subdirector
Archivo

ANEXO 11. Guía de investigación y contenidos



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
DESCRIPCIÓN DE RECURSOS TÉCNICOS

Nombre del proyecto:

Capítulo:

Productor:

Realizador:

Fecha de grabación:

Observaciones:

EQUIPOS TÉCNICOS PARA GRABACION

CAMARA	CANTIDAD	MARCA	INVENTARIO	LOCACIÓN	HORARIO	OBS
OPTICA	CANTIDAD	MARCA	INVENTARIO	LOCACIÓN	HORARIO	OBS
LUCES	CANTIDAD	MARCA	INVENTARIO	LOCACIÓN	HORARIO	OBS
ACCESORIOS	CANTIDAD	MARCA	INVENTARIO	LOCACIÓN	HORARIO	OBS

EQUIPOS TÉCNICOS PARA POST-PRODUCCION

CONFIGURACION EQUIPO DE EDICION: Procesador, memoria ram, capacidad, disco duro, tarjetas.	CANTIDAD	PLATAFORMA Software a utilizar (Avid, Final Cut Pro, etc)	SISTEMA OPERATIVO (Mac, Windows)	PERIFERICOS: Bocinas, monitores, mezclador, tarjeta de video externas, forma de onda, plugins, disco duro externo, player o record, etc.	INVENTARIO	HO

CONFIGURACION EQUIPO DE GRAFICACION-ANIMACION. Procesador, memoria ram, capacidad disco duro, tarjetas.	CANTIDAD	PLATAFORMA Software a utilizar (After Efects, Combustion, etc)	SISTEMA OPERATIVO (Mac, Windows)	PERIFERICOS: Monitores, tarjetas de video externas, forma de onda, disco duro externo, player o record, etc.	INVENTARIO	HOF
CONFIGURACION EQUIPO POST-PRODUCCION AUDIO: Procesador, memoria ram, capacidad disco duro, tarjetas.	CANTIDAD	PLATAFORMA Software a utilizar (Protools)	SISTEMA OPERATIVO (Mac, Windows)	PERIFERICOS: Bocinas, monitores, mezclador, tarjeta de video externa, plugins, disco duro externo, etc.	INVENTARIO	HOF

ANEXO 13. Guía de edición



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
GUÍA DE EDICIÓN

Serie:	Capítulo:
Productor:	Realizador:
Fecha:	

No. Cassette	Fecha de Grabación	Audio Canal 1	Audio Canal 2
Titulo del Cas- sette	Realizador		

TC IN	TC OUT	Descripción Imagen o contenido	Gráfico o animación	Nombres comple- tos de personajes entrevistados

ANEXO 14. Ficha técnica



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

FICHA TECNICA	
SERIE	
CAPÍTULO No. y/o TÍTULO	
EQUIPO DE PRODUCCIÓN	
FECHA DE GRABACIÓN	FECHA DE EDICIÓN
GÉNERO	DURACIÓN
SINOPSIS CAPÍTULO	
TEMA PRINCIPAL DEL CAPÍTULO	
SUB TEMAS	
LOCACIONES DEL CAPÍTULO	
PARTICIPANTES O ENTREVISTADOS POR ORDEN DE APARICIÓN	

ANEXO 15. Cesión de derechos



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Lugar y fecha: _____

AUTORIZACION PARA EL PROYECTO _____

Yo, _____ mayor de edad identificado con la credencial de elector No. _____ en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a la Universidad Pedagógica Nacional, para que use mi:

Nombre	Imagen	Frases	Declaraciones testimoniales
Retrato fotográfico	Locaciones	Pinturas	Obras de arte
Litografías	Mapas	Archivos de museo o colecciones	Imágenes de archivo audiovisual
Fotografías	Obra musical original	Derechos de autor	Compositor
Intérprete	Productor musical	Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el programa _____ realizado para la Universidad Pedagógica Nacional. Esta autorización incluye la intervención de la obra, con fines meramente educativos y didácticos.

Tal utilización, podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos, electrónicos y virtuales, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para fines de la emisión del programa, promocionales e informativos que la Universidad Pedagógica Nacional estime convenientes.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventua-

les efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar la Universidad Pedagógica Nacional.

Declaro que conozco que los propósitos de la Universidad Pedagógica Nacional son: la docencia de tipo superior, la investigación científica en materia educativa y disciplinas afines, y la difusión de conocimientos relacionados con la educación y la cultura en general.

En tal sentido, las producciones realizadas por la Universidad Pedagógica Nacional impactarán en cualquiera de los objetivos anteriormente descritos y por lo tanto no habrá uso indebido del material autorizado, ya que su uso es estrictamente educativo y/o cultural.

La vigencia de autorización corresponde al término establecido en la Ley _____, durante el cual la Universidad Pedagógica Nacional es titular de los derechos sobre los programas a emitir.

ATENTAMENTE

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, se requiere el consentimiento del padre o tutor.

Nombre del padre o tutor _____ de _____,

Edad:

Time code de aparición en el programa final:

ANEXO 16. Instrumento de evaluación de los contenidos del material audiovisual/multimedia.



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Información general	
NOMBRE DE LA UNIDAD	TELEFONO/FAX
DIRECCION	PAGINA WEB
LOCALIDAD/CODIGO POSTAL	E-MAIL
No. APROXIMADO DE ALUMNADO (SI SE ENCUENTRA DIVIDIDO POR TURNOS ESPECIFICAR)	

Contenido del material audiovisual / multimedia						
Calidad de los contenidos presentados en la barra UPN		Buenos		Regulares		Malos
Adecuación de los contenidos a la audiencia		Buenos		Regulares		Malos
Por qué				La duración de la barra es...	Pertinente	No pertinente
La duración de cada emisión es ...	Pertinente		No pertinente	Por qué		
La imagen de apoyo es ...	Pertinente		No pertinente	Por qué		
La selección de los contenidos es ...	Pertinente		No pertinente	Por qué		
La organización y secuenciación es ...	Pertinente		No pertinente	Por qué		
Se adecuan a sus necesidades	Si		No	Por qué		
Cuenta con conocimientos previos del tema	Si		No	Cuáles		
Describa el uso que se da a las sesiones televisivas						
Describa la metodología de uso						
Describa la frecuencia de uso						
Adecuación y/o relación con la currícula.						
Evaluación del docente						
Evaluación del alumno						
Propuesta de temas curriculares						
Propuesta de temas de apoyo a la currícula						

Para contestar por el área de producción de los contenidos					
Audiencia a la que se dirige.					
Criterios de selección de contenidos.					
Estructura de los contenidos					
Costo aproximado del capítulo					
Tiempo de producción					
Preproducción		Producción		Posproducción	

NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL ÁREA DE CONTENIDOS

TELEFONO/FAX

Fecha	
-------	--

Elaboró	
---------	--

ANEXO 17. Instrumento de evaluación - recepción.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Información general	
NOMBRE DE LA UNIDAD	TELEFONO/FAX
DIRECCION	PAGINA WEB
LOCALIDAD/CODIGO POSTAL	E-MAIL
No. APROXIMADO DE ALUMNADO (SI SE ENCUENTRA DIVIDIDO POR TURNOS ESPECIFICAR)	

Descripción del espacio de recepción			
Medidas	Capacidad (no. de personas)		
Dimmer separado para luces delanteras y traseras	SI	No	No. de contactos
Especificaciones de los acervos			
Equipo con el cuenta			
a) Videocasetera	SI	No	b) Dvd.
c) Tamaño de la televisión			d) Teléfono
e) Computadora	SI	No	f) Computadoras por persona
g) Acceso a internet	SI	No	h) Acceso limitado
Condiciones de los equipos	Soporte técnico		SI
Fallas más comunes	a) Conexión errónea de cables	b) Equipos en mal estado	c) falta de mantenimiento.
Cómo se resuelven	Tiempo de respuesta		

Evaluación técnica de la emisión			
Calidad técnica del audio	Buena	Regular	Mala
Calidad técnica del video	Buena	Regular	Mala

Perfil de los espectadores	
Edad promedio del grupo	Contexto de uso
Cómo se aprovecharon los materiales	
Conocimientos previos	

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RECEPCIÓN DEL EDUSAT	TELEFONO/FAX

Fecha	
-------	--

Elaboró	
---------	--

ANEXO 18. Instrumento de diagnóstico para conocer el consumo de la red EDUSAT- recepción.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Información general	
NOMBRE DE LA UNIDAD	TELEFONO/FAX
DIRECCION	PAGINA WEB
LOCALIDAD/CODIGO POSTAL	E-MAIL
No. APROXIMADO DE ALUMNADO (SI SE ENCUENTRA DIVIDIDO POR TURNOS ESPECIFICAR)	

Equipo con el cuenta la Unidad UPN									
a) Televisión	SI		No		b) Red EDUSAT	SI		No	
c) Videocasetera	SI		No		d) Dvd.	SI		No	
e) Espacios equipados	SI		No		f) Cuántos			g) Capacidad	
Condiciones de los equipos					Soporte técnico	SI		No	
Fallas más comunes	a) Conexión errónea de cables				b) Equipos en mal estado			c) falta de mantenimiento.	
Cómo se resuelven					Tiempo de respuesta				
Servicios									
Préstamo de material	SI		No		Proyección	SI		No	
Recepción de Edusat	SI		No		Horarios:				
Servicio abierto	SI		No		Formato de solicitud	SI		No	
Red EDUSAT									
Conoce los servicios que proporciona	SI		No		Tiene libre acceso a su recepción	SI		No	
Conoce la barra UPN	SI		No		Forma parte de su videoteca	SI		No	
Información de sus acervos									
Programas o series que conforman su acervo multimedia:									
No. De videos		No. de audios		No. de fotografías		Material multimedia			
Calidad	Videos		Audios	Fotografías		Material multimedia			

NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LOS ACERVOS	TELEFONO/FAX
NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA RECEPCIÓN DEL EDUSAT	TELEFONO/FAX

Fecha	Elaboró
-------	---------

ANEXO 19. Instrumento de diagnóstico de equipamiento tecnológico al que tienen acceso académicos y alumnos.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL DIRECCIÓN DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Información general									
NOMBRE DE LA UNIDAD						TELEFONO/FAX			
DIRECCION						PAGINA WEB			
LOCALIDAD/CODIGO POSTAL						E-MAIL			
No. APROXIMADO DE ALUMNADO (SI SE ENCUENTRA DIVIDIDO POR TURNOS ESPECIFICAR)									
Aulas de cómputo:									
No. de aulas de cómputo:				Funcionamiento:					
No. de computadoras de escritorio:				No. de computadoras portátiles:				No. de impresoras	
Servicios que brinda:									
a) Préstamo de computadoras	SI		No		b) Cursos y/o talleres	SI		No	
c) Acceso a internet	SI		No		d) Impresión	SI		No	
e) Asesoría y orientación	SI		No		f) Soporte técnico	SI		No	
Condiciones de los equipos de cómputo					Horario:				
Perfil profesional del responsable del aula de cómputo				Cuenta con reglamento		SI		No	
Usos de la computadora									
a) Realización de trabajos escolares				b) Navegación en internet				c) Otro (cuál)	
Usos de internet									
a) Búsqueda de información				b) Correo electrónico				c) Otro (cuál)	
Conexión									
No. de servidores:				Tipo de Conexión a Internet		Cable modem		Inalámbrico	
Velocidad de la conexión a internet:				Velocidad de la conexión a internet:					
¿Quiénes utilizan más el internet?			a) Profesores		b) Estudiantes		c) otros		
Nombre de los cursos que imparten									
Lugares de consulta de internet									
a) Escuela		b) Casa		a) Café internet		Otro lugar de consulta de internet			
NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LOS SERVICIOS DE INFORMÁTICA					TELEFONO/FAX				
Fecha		Elaboró							

B I B L I O G R A F Í A

- Alonso, José Antonio, *Metodología*, México, Edicol, 1983, 143 pp.
- Asti Vera, Armando. *Metodología de la Investigación*, Buenos Aires, Kapelusz, 1975.
- Beltrán, J.: *Intervención Psicopedagógica y currículo Escolar*, 2000, p. 32.
- Bettetini, Gianfranco y otro, *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, p. 17.
- Bustamante, Enrique, *La televisión económica, financiación, estrategias y mercados*, España, Gedisa, 1999, 220 pp.
- Cabero Almenara, Julio, *Retomando un medio: La televisión educativa*, en CMIDE-SAV: Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa, Sevilla, CMIDE del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla y SAV de la Universidad de Sevilla, 161 – 193 pp.
- Cabero Almenara, Julio, *Tecnología Educativa: Utilización didáctica del vídeo*, Barcelona, PPU, 1989.
- Cebrián Herreros, Mariano, *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*, España, Paidós, 2004, 320 pp.
- De Pablos, José Manuel, *La red es nuestra, España*, Paidós, 2001, 274 pp.
- Eco, Humberto, *Cómo se hace una tesis*, España, Gedisa, 2001, 240 pp.
- Fernández Colado, Carlos, Dahnke, Gordon *La comunicación humana ciencia social*, México, McGraw Hill, 1997, pp. 468
- Gallardo Cano, Alejandro, *Curso de teorías de la comunicación*, México, Cromocolor, 1998, 169 pp.
- Gallardo Cano, Alejandro, *El cartel y su lenguaje*, México, Fondo Editorial UPN, 2005, 320 pp.
- Martínez Sánchez, Francisco, *Redes de comunicación en la enseñanza*, España, Paidós, 2003, 312 pp.
- Miranda, López, Francisco, *Las universidades como organizaciones de conocimiento. El caso de la Universidad Pedagógica Nacional*, México, El Colegio de México-Universidad Pedagógica Nacional, 2001, pp 230
- Moreno, Isidro, *Musas y nuevas tecnologías*, España, Paidós, 2002, 239 pp.

- Negroponte, Nicholas, *Ser digital*, México, Océano, 1996, 261 pp.
- Peppino, B. (1991). *Radiodifusión Educativa*. México: Gernika-UAM Azcapotzalco.
- Prellezo, José Manuel - García, José Manuel. *Investigar. Metodología y técnicas del trabajo científico*, España, CCS, 2003, 343 pp.
- Secretaria de Educación Pública, *Memoria del quehacer educativo*, México, 1995, pp. 200
- Secretaria de Educación Pública, *Programa Nacional de modernización educativa*, México.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público , clasificador por objeto del gasto, México, 2004, 357pp
- Santillán Nieto, Marcela, *Situación y perspectivas de las Universidades e Institutos Pedagógicos y su Rol en la Formación de Maestros en la Región*, México, Octubre 2003
- Torres Uraga, Sara y García Duarte Nohemy, *La radiodifusión en la UPN dos décadas de experiencia en el uso de los medios de información con fines educativos*, México, UPN, 2002, pp 53 y 54.
- Universidad Pedagógica Nacional , *Curso Multimedia de Educación para los Medios*, México, 1994, Antología 364 pp
- Universidad Pedagógica Nacional, *El SEAD de la UPN, Sistema de educación a distancia*. Fascículo, México, 1979, p.11.
- Universidad Pedagógica Nacional, *Manual General de Organización*, UPN, México, 1980, pp 107.
- Universidad Pedagógica Nacional, *Origen y desarrollo, Unidad UPN 191 Monterrey*, Gobierno del Estado de Nuevo León. 37pp
- Universidad Pedagógica Nacional, *Plan Institucional de Desarrollo*, México, UPN, 1985, pp 52

HEMEROGRAFÍA

- Hernández Tirado, H. y Perezleyva, Alberto, *La educación es el pivote central del desarrollo: Fernando Solana*, en *El Nacional*, 16 de mayo de 1978, primera plana, pp. 9.

Saleh, Francy, *TV digital y alta definición: Dan el siguiente paso*, entrevista a Ahuizotl Cruz, gerente especialista para Sony México, en Reforma, interfase, lunes 26 de febrero del 2007, pp8.

Secretaría de Educación Pública –Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, *Anteproyecto elaborado por la comisión mixta SEP- SNTE*, México, SEP-SNTE, 1977.

Universidad Pedagógica Nacional, *Sylvia Ortega Salazar, nueva rectora de la UPN*, en Gaceta UPN, no. 19, febrero 2007, México D. F. pp.1, 10 -12

INFOGRAFÍA

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
http://www.anuies.mx/r_academicas/red_nacional_de_tv.php
http://www.anuies.mx/r_academicas/red_nal.php

Bartolomé Pina, Antonio R. Algunos modelos de enseñanza para los nuevos canales, 1995.

http://www.lmi.ub.es/te/any95/bartolome_cera/

Biblioteca virtual tecnológica

<http://www.lmi.ub.es/te>

Ferrés Prats, Joan, El video en el aula, 1993.

http://www.lmi.ub.es/te/any93/ferres_cp/

Marquès, Pere, El software educativo, 1996.

http://www.lmi.ub.es/te/any96/marques_software/

Secretaría de Gobernación, Normateca <http://www.normateca.archivos>

Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe. España y Portugal:

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/IndArtRev.jsp?iCveNumRev=287&iCveEntRev=158>

Revista iberoamericana de educación:

http://www.campus-oei.org/revista/indice_autores.htm>

Red Digital, Edita: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Editorial Alex, N° 4,

[http://premium.vlex.com/doctrina/Red-Digital/2300-](http://premium.vlex.com/doctrina/Red-Digital/2300-4,numero_%234,00.html)

[4,numero_%234,00.html](http://premium.vlex.com/doctrina/Red-Digital/2300-4,numero_%234,00.html)>, 2003

Memorias del XV Simposio Internacional de Computación en la Educación, Sociedad Mexicana de computación en la Educación,

http://www.te.ipn.mx/files/f000304/txt_docto.htm, México, 2001, 9 pp.

Secretaría de Educación Pública. Dirección General de Televisión Educativa

<http://www.redescolar.com/contenidos/aprendizaje.html>

ENTREVISTAS

Gallardo Cano, Alejandro. Subdirector de Comunicación Audiovisual, Universidad Pedagógica Nacional, enero, 1993 – mayo, 1999, marzo 2000, a la fecha.

González López, Francisco. Académico y Jefe del Departamento de Radio, marzo 2000 a junio 2003.

López, López Ricardo. Productor de radio. 1998 - 1999

Olmedo Badía, Javier. Director de Difusión y Extensión Universitaria, 2002 a 2009.

VIDEOGRAFÍA

Da Cunha Lima, Jorge, Entrevista a, *Una experiencia educativa en la red*, Universidad Pedagógica Nacional, México, 15´ 03”, 2005.

García Moreira, Fernando, Entrevista a, UNIVAP. *Una experiencia de televisión universitaria realizada por estudiantes*, Universidad Pedagógica Nacional, México, 17´59”, 2005.

Orozco Gómez, Guillermo, Entrevista a, *La educación para la recepción. Perspectivas y prospectivas*, Universidad Pedagógica Nacional, México, 24´ 40”, 2005.

Trejo Delarbe, Raúl, Entrevista a, *Problemas de televisión educativa y entorno digital*, Universidad Pedagógica Nacional, México, 19´ 20”, 2005.

DOCUMENTOS INTERNOS

Alonso del Corral, Aurora, Gallardo Cano, Alejandro, *Desarrollo Institucional en Comunicación Educativa (DICE) 1996 – 2000*, México, Universidad Pedagógica Nacional, 1996, Subdirección de Comunicación Audiovisual, pp 12.

Asociación Nacional de Universidad e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). *Centros de producción de televisión y video de las instituciones de Educación Superior en México, resumen*, México, Agosto 2002, ANUIES, 11 pp.

Comisión interna de Administración, *Programa institucional de mediano Plazo 2001 – 2006*, Universidad Pedagógica Nacional, 1- 12 pp.

Gallardo Cano, Alejandro - Hidalgo Martínez, Alma Fabiola, Subdirección de Comunicación Audiovisual: *Informes de autoevaluación 2000-2006*.

Gallardo Cano, Alejandro e Hidalgo Martínez, Alma Fabiola, Subdirección de Comunicación Audiovisual, *Programa de trabajo 2000- 2006*, México, UPN, 2000.

Gallardo Cano, Alejandro y Santillán Nieto, Marcela, *Prospectiva UPN2K*, México, UPN, 2000, pp. 13

Universidad Pedagógica Nacional, Subdirección de Comunicación Audiovisual, *“Cuaderno de registros de materiales 3/4s de pulgada”*, México, SCA, 1996.

Universidad Pedagógica Nacional, *Documento de presentación de la Maestría en Pedagogía*, México, UPN, 1985, pp. 8.

Universidad Pedagógica Nacional, *Documento de conformación de la LE'94*, México, 1995, 37 pp

Universidad Pedagógica Nacional, *Programa del Diplomado en educación Bilingüe y Derechos indígenas*, UPN, México, 2000, 2 pp.

Universidad Pedagógica Nacional, *Programa Institucional de Mediano Plazo 2001 – 2006, Líneas Estratégicas*, UPN, México, 10 pp.

Universidad Pedagógica Nacional, *documento de la Reunión temática sobre el Programa Institucional de Comunicación Audiovisual*, Sinaloa, México, 1993, 17pp.

Universidad Pedagógica Nacional, Coordinación de unidades, *Sobre la creación de una Red de Redes UPN*, México, marzo, 2000 pp18.

Viramontes Paredes, Sergio, *Proyecto del estudio de circuito cerrado de televisión para la Universidad Pedagógica Nacional*, UPN, México, 1984, pp. 10

ARTÍCULOS

Amador, Rocío, *La brecha digital en la educación*, en Guadalupe Teresinha Bertussi, Anuario educativo mexicano: Visión retrospectiva, Tomo 2, La jornada, México, 2001, 10 – 21 pp.

Ángeles, Ofelia, *La ANUIES en el panorama de la educación superior mexicana*, en Guadalupe Teresinha Bertussi, Anuario educativo mexicano: Visión retrospectiva Tomo 2. México, La jornada, 2003, 31 - 47 pp.

- Bartolomé, Antonio, *Universidades en la Red. ¿Universidad presencial o virtual?* en revista Crítica LII (num. 896), España, 2002, 34-38 pp.
- Díaz Barriga, Miguel Ángel, *Currículo y tecnología educativa*, Revista Tecnología y Comunicación No. 25, México 1994. págs. 3-11
- Didriksson, Axel, *Remontar la obsolescencia: el caso de las universidades tecnológicas*, pp. 200 a 205, en Guadalupe Teresinha Bertussi - Roberto González Villarreal. Anuario educativo mexicano: Visión retrospectiva Tomo 2, La jornada, México, noviembre 2002. 284 pp
- Fuentes-Maya, Javier, Martínez Della Rocca, Salvador, Martínez Chimal González, Sofía, *Sistema educativo mexicano: once años de una política presupuestal*, pp. 51 a 87, en Guadalupe Teresinha Bertussi - Roberto González Villarreal. Anuario educativo mexicano: Visión retrospectiva Tomo 2, La jornada, México, noviembre 2002. 284 pp.
- Miranda, López, Francisco, *Contextos, avances y retos futuros de la Universidad Pedagógica Nacional* pp. 35 a 48, en Guadalupe Teresinha Bertussi - Roberto González Villarreal. Anuario educativo mexicano: Visión retrospectiva Tomo 2, La jornada, México, noviembre 2002. 284 pp.
- Palomo, Ángel. *Pedagogía activa a través del circuito cerrado de TV*. Comunicación y Pedagogía, nº 153, p. 51-55"1998
- Santillán Nieto Marcela, *Tecnología y educación: expectativas y retos* pp. 199 a 213, en Anuario educativo mexicano: Visión retrospectiva Tomo 1. Coordinadores: Guadalupe Teresinha Bertussi, Roberto González Villarreal. Ed. La jornada, 1ª. Ed., noviembre 2002. 258 pp.
- Santillán Nieto, Marcela, Gallardo Cano, Alejandro, *El Proyecto SEC21. "Un modelo pedagógico de integración de tecnologías al servicio de la educación"*, Revista Tecnología y Comunicación, ILCE, 2000. 4 pp.