



INSTITUTO CULTURAL HELÉNICO A.C.

**LAS CELEBRACIONES DEL BICENTENARIO DE LA
INDEPENDENCIA DE MÉXICO Y CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN
MEXICANA EN 2010:**

DESARROLLO DE UN PROYECTO DE DIVULGACIÓN

TESINA

que para obtener el título de:

LICENCIADA EN HISTORIA

Presenta:

Jeannine Monique Dudet Anfosi

Asesora de Tesis: Mtra. Lucrecia Infante Vargas

México, D.F.

Octubre, 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Con todo mi cariño para Ana y Dany

ÍNDICE

Introducción	4
1. De la academia a la difusión: cómo se genera un producto de divulgación	
Etapas del proyecto	9
Momento Histórico	9
Una necesidad generada por las celebraciones del 2010	11
Análisis del mercado	12
Adecuación al presupuesto	15
2. En el campo del historiador: el guión y las imágenes	
La recopilación de información	18
La Historia, el historiador y las celebraciones del 2010	18
El guión: parte medular del proyecto	19
El problema de las imágenes	22
Conclusiones	26
Anexo 1: Glosario de términos técnicos competentes al diseñador gráfico, no relacionados con la historia	30
Anexo 2: Estudio de mercado: el análisis DAFO	31
Anexo 3: Integración y ejecución del proyecto: el trabajo en equipo	34
Anexo 4: Guión de la Independencia de México y la Revolución Mexicana	39
Anexo 5: Mamparas (CD)	
Relación de Fuentes	47

INTRODUCCIÓN

A lo largo de nuestra vida, desde que nacemos, estamos expuestos a una gran cantidad de información en todos los aspectos. En el caso de la Historia, el individuo entra en contacto con ella formalmente al iniciar la educación oficial básica o primaria como parte de la currícula escolar. Su estudio comienza con las nociones básicas de un individuo que forma parte de una sociedad y va teniendo un carácter más complejo a medida que el estudiante va madurando su raciocinio y capacidad de abstracción, para así entender los procesos que han dado origen a la sociedad actual. Sin embargo, hay una marcada tendencia, en la sociedad en general, a olvidar la historia nacional, lo cual puede atribuirse a diferentes causas, desde el desinterés con respecto al tema por parte del estudiante; la falta de dinamismo en los planes académicos, que por muchos años vincularon el estudio de la Historia con la memorización, hasta la falta de motivación o falta de actualización por parte de los profesores. Por lo general al alumno se le enseñan datos y nunca a pensar históricamente, lo cual impide que se elabore un análisis más profundo de los hechos y procesos aprehendidos por tantos años, y menos aún que se emita una crítica sólida y fundamentada acerca de los mismos.

La enseñanza fuera del salón de clases va de la mano de la difusión, medio que actúa en el sentido más amplio, como propagador del conocimiento, más allá del ámbito escolar. De allí surge la necesidad de divulgar la Historia. Hacerlo de una manera más amplia, accesible al espectador, dinámica e interactiva, que genere en él un interés y gusto por reforzar y ampliar lo ya estudiado o sencillamente conocer la Historia por primera vez.

En este sentido, el presente proyecto pretende ser una propuesta de divulgación, didáctica y atractiva de la historia nacional, en particular de la Independencia de México y de la Revolución Mexicana, eventos medulares de nuestra historia patria cuya celebración bicentenaria y centenaria respectivamente, coincide en 2010. El historiador tiene en esta ocasión una gran oportunidad para estar presente de manera activa en la sociedad. Este evento constituye una oportunidad única por su envergadura para abundar en el tema. Las instituciones

gubernamentales y culturales han preparado una gran cantidad de proyectos que se llevarán a cabo a lo largo del año, algunos tradicionales y otros de vanguardia van desde convocatorias a diferentes certámenes de creatividad artística en todas sus vertientes, obras de teatro, conferencias, publicaciones, exposiciones, visitas guiadas, talleres, ferias y festejos populares entre otros, así como información en la *web* y en las redes sociales como son *Twitter* y *Facebook*.¹

Todo esto es sólo una muestra de cómo la divulgación abre a las nuevas generaciones un campo ilimitado de posibilidades y acción para el desempeño profesional. Ir a un paseo, asistir a una conferencia o sentarse frente al ordenador puede ser algo más que un momento de ocio y convertirse en una vivencia cultural que no se olvidará con facilidad. Generar materiales culturales diferentes a los convencionales (libros, revistas, programas educativos transmitidos en el televisor o difundidos en los museos), es la tarea que el historiador actual debe emprender como una opción a la investigación académica. Si el historiador se aplica a otros nichos más allá del académico, puede ser muy productivo para él mismo como para la sociedad en su conjunto.

La divulgación implica un reto muy importante para el historiador, porque además del conocimiento en la materia exige colaborar y/o ejercer otras disciplinas y ser creativo y propositivo en su desempeño. En otras palabras, interesar e involucrar a la sociedad en el conocimiento de la Historia – más allá del aula – conlleva una gran responsabilidad.

La divulgación, como ya lo mencioné, integra varias disciplinas y requiere de la aplicación de diferentes habilidades por parte de quién esté dispuesto a ejercerla. En primer lugar, se debe tener muy claro el objetivo, qué es lo que se quiere hacer, y en segundo lugar cómo se va a realizar el proyecto en sí, para que no sea una

¹ Las redes sociales son una nueva forma de comunicación que surgió a partir de los servicios de mensajería instantánea en *Internet* y que ha evolucionado hasta convertirse en un espacio de interacción social entre los usuarios, donde pueden intercambiar información en todas sus formas, desde un texto, hasta archivos, fotografías y más. Facebook y MySpace, por ejemplo, son sitios basados en la *web* que permiten a los usuarios compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares así como reestablecer relaciones con personas que no se han contactado por años, mientras que Twitter es un servicio de seguimiento que permite a los usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados "tweets"; las actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario que puede consultarlas vía mensajería instantánea SMS o correo electrónico.

experiencia más que pase al olvido o no trascienda de una “bonita” e “interesante” propuesta. La celebración del 2010 es una buena oportunidad para retomar la historia patria, reflexionar sobre nuestro pasado común y analizar los procesos tanto políticos como sociales que han dado paso al México en el que vivimos, como resultado de la actuación de ciudadanos que encarnaron parte de nuestra historia nacional.

El proyecto que presento surgió de la experiencia que tuve como historiadora al trabajar en un despacho de diseño gráfico vinculado a una empresa de consultoría que deseaba generar un “producto” con motivo de las celebraciones del 2010 para comercializarlo, primero en las instituciones gubernamentales y en algunas empresas privadas como segunda opción. El proyecto consistió en elaborar 80 mamparas compuesta cada una por un gráfico conformado de una imagen y un texto no mayor a cinco líneas, donde se expone brevemente la historia de la Independencia de México y de la Revolución Mexicana, dos hechos que son especialmente significativos en los que insisten los programas de enseñanza a lo largo de la educación escolar.

Después de realizar un estudio de mercado y conocer las propuestas vigentes, se decidió difundir tan importantes eventos mediante un discurso general, sencillo y gráfico que despertará el interés del público y lo involucrará en el acontecer nacional aprovechando el momento histórico que nos toca presenciar. La intención de esta propuesta fue lograr breve historia de México que permitiera a las personas, sin importar la edad, rango escolar o intereses personales, ser capaces de obtener un entendimiento de los hechos y a la vez sentirse identificados a un pasado común como mexicanos. Se determinó que el proyecto reseñara los hechos más relevantes de ambos acontecimientos por medio de textos y gráficos (grabados de época o posteriores, bocetos, pinturas, litografías, caricaturas y fotografías en el caso de la Revolución) en un cuerpo de exposiciones atractivo al público en general: niños, estudiantes de todas las edades, legos o analfabetas incluso, trabajadores, amas de casa, profesionistas, gente de la tercera edad, turistas, etc.

En cuanto al uso de las imágenes como apoyo al texto y elemento atractivo en la formación de los gráficos, tomamos en cuenta el hecho de que el individuo inicia el

conocimiento de su entorno a un nivel sensorial que muy pronto es superado por la capacidad de ver, reconocer y comprender visualmente. Debido a que la vista es veloz, analítica, sintética y requiere poca energía para funcionar, no es difícil detectar una propensión a la información visual, la cual llega antes que las palabras, con base en lo cual se reafirma la pertinencia del presente proyecto y los beneficios de su alcance.²

Se decidió, de acuerdo a lo formulado inicialmente, que cada exposición constara de cuarenta mamparas sujetas a postes de aluminio, en donde los gráficos pueden ser observados por ambos lados: en una cara se muestra la Independencia y en la posterior la Revolución. Dichos biombos están pensados de tal manera que su flexibilidad les permitirá ser colocados en espacios tanto abiertos como cerrados, de tránsito a pie como son los corredores, patios, auditorios, recibidores y adaptarse a los requerimientos del espacio designado para su exhibición. Pueden instalarse y moverse con facilidad, lo que permite a la exposición ser itinerante.

Conforme se fue desarrollando el proyecto, la investigación y el diseño surgieron cambios y nuevas propuestas. Fue necesario ajustar, por una parte la información al espacio destinado al texto el cual no podía ser mayor a cinco líneas y por otra, el diseño en cuanto a la funcionalidad y practicidad de las exposiciones para que fueran susceptibles a cambios de acuerdo al lugar destinado a exponer. Al final, el proyecto pasó de ser algo sobrio, solemne e institucional a una propuesta dinámica y atractiva al espectador, que sin duda atraparé la atención del receptor.

La Historia es presentada por medio de una relación de efemérides, las cuales destacan en orden cronológico, los principales momentos de la Independencia y Revolución Mexicana, así como sus protagonistas, con la finalidad de proveer al observador de la información esencial para que pueda tener un conocimiento general y sólido de esta parte de la Historia Nacional. El texto es reforzado con imágenes de época, recurso que además de atraer la atención del espectador, refuerza la narración de la exposición. Se tomó en consideración que el mexicano no tiene la costumbre de leer, calculamos que difícilmente la mayoría de las personas que tengan acceso a las exposiciones las leerá en su totalidad, por lo cual, las imágenes

² D.A. Dondis, *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*, Barcelona, 1998, pp. 9-15.

cobran gran importancia, ellas podrán emitir un discurso paralelo que supla la omisión de lectura y a la vez genere curiosidad por la información ahí plasmada.

No pasamos de lado el hecho de que de acuerdo a los estudios de Peter Burke y E.H. Gombrich, las imágenes tienen diferentes lecturas determinadas por la época y el trasfondo del observador. Una imagen nos remite a una gran cantidad de información que puede ser pertinente o no a lo que se quiere comunicar, sin embargo, al ser seleccionada para incorporarla a un texto, como ilustración del mismo, se acotan las posibilidades significativas de la imagen quedando subordinada al texto.³

La presente tesina se divide en dos capítulos que abarcan las diferentes etapas por las que atravesó el proyecto. En el primer apartado expongo brevemente las implicaciones históricas que conlleva la celebración del 2010 y la necesidad por parte de los gobiernos estatales, delegacionales y municipales de contar con materiales que generen en los ciudadanos interés por informarse acerca de los eventos a celebrarse, así como el estudio de mercado y el minucioso análisis de imagen realizados, a partir de los cuales se integró una propuesta gráfica así como un catálogo de los diferentes tamaños que podrían ser adecuados para la realización de las mamparas dependiendo de los diferentes espacios para su exhibición; finalmente se adecuó la información obtenida y la estrategia para el desempeño del proyecto al presupuesto existente.

En el segundo capítulo abordo propiamente la tarea del historiador en este proyecto, explico el proceso de recopilación documental que llevó a la creación del guión y que problemas surgieron a partir de la selección de las imágenes.

En los anexos incluyo un breve glosario con los términos propios del diseño, el análisis de mercado realizado al producto para valorar su posicionamiento durante las celebraciones del 2010, el desenlace del proyecto en conjunto con el diseñador, los guiones de la Independencia y Revolución mexicanas y la propuesta gráfica final para las mamparas, que se encuentra en el CD que adjunto al presente trabajo.

³ Peter Burke, *Lo visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, Barcelona, 2001, p.12

CAPÍTULO I

DE LA ACADEMIA A LA DIFUSIÓN: CÓMO SE GENERA UN PRODUCTO DE DIVULGACIÓN

Etapas del proyecto

Momento Histórico

Las celebraciones del centenario y bicentenario presentan una oportunidad espectacular para el historiador de dejar huella en la sociedad. Es el tipo de evento que borra, hasta cierto punto, la distancia entre la Historia y la sociedad, el historiador tiene acceso al público y más aún, al interés del mismo, pues cuenta con un apoyo externo de gran magnitud, por su parte el público está más expuesto a información de carácter histórico que en otro momento. La Historia, por lo general, se relaciona con el ambiente académico, escolar; ahora se acerca a todos por medio de diferentes actividades que involucran al ciudadano en las celebraciones. En este momento no será es su esfuerzo desde la academia y la escuela el que interesará a las personas en el significado de la Historia, de los eventos, de los procesos e incluso de las fechas, la sociedad en general estará inmersa en ello por la labor de difusión llevada a cabo por el gobierno a través de los diferentes medios de comunicación masivos. Al historiador le corresponde ser sensible de su entorno y detectar las posibilidades para ser propositivo.

Los medios de comunicación, como la televisión y la radio, están transmitiendo una gran cantidad de programas al respecto. Oímos a diario noticias, efemérides, mesas redondas con diferentes personalidades y estudiosos del tema, entrevistas a los organizadores de las diferentes actividades, escritores y periodistas opinan al respecto, las instituciones bancarias emiten monedas conmemorativas, diferentes editoriales publican libros sobre el tema. En *Internet* existen convocatorias a certámenes literarios, diseño de carteles, *graffitis*, concursos de gastronomía, composición de piezas musicales, para celebrar tan importante evento. En fin, un sinnúmero de actividades en las que el público en general puede participar. ¿Qué mejor oportunidad para el historiador?

A principios del siglo XX, cuando don Porfirio Díaz celebró los cien años de la Independencia de México, se realizaron eventos de gran envergadura. Una de las principales actividades que se llevó a cabo, muy novedosa para la época, fue el concurso y desfile de carros alegóricos. Carros de motor que circularon por las principales avenidas de los diversos estados del país. Hay fotografías de dicho evento en ciudades principales como Guadalajara, Monterrey, Guanajuato, y en otras poblaciones más pequeñas como Tulancingo, Hidalgo. Ese fue un evento de gran interés para el público que lo presenció, según se puede apreciar en algunas fotografías de la época. El general Díaz no reparó en gastos para hacer del momento un evento sin igual. Sin embargo, es pertinente mencionar que en los libros de Historia que comúnmente leemos sobre este periodo, el del gobierno de Porfirio Díaz, etc., no es común que se mencionan las celebraciones de 1910, generalmente se remite dicho momento a los aspectos políticos y sociales que imperaban cuando inició la Revolución. En periódicos y revistas de la época como “La Semana Ilustrada”, fue donde encontré reseñas y fotografías del evento. Esto es una prueba más de cómo el historiador tiene un campo aun virgen en muchos aspectos en cuanto a la divulgación de la historia; eventos como este, que aparentemente no son relevantes, cobran un significado cuando un propósito político, económico o de otro tipo en la sociedad marcan la pauta para su promoción o divulgación.

Por ejemplo, con motivo de las celebraciones del 2010 se han generado muchas publicaciones y artículos en torno a la vida cotidiana en los siglos XIX y principios del XX, haciendo énfasis en los tiempos de la Independencia y la Revolución. Nos proporcionan información distinta a la que tradicionalmente se aborda. Más allá de los movimientos revolucionarios, tenemos una sociedad, personas como nosotros que vivían en los diferentes lugares y que por muchos años pasaron inadvertidos al ojo del estudioso. Ahora, se están difundiendo por medio de publicaciones y revistas, programas de radio y spots televisivos, entre otros, aspectos de dicha época diferentes a los habituales, tanto de los personajes que ya tenemos conocimiento y hechos de los que siempre hemos escuchado, como de otros que habían permanecido en el anonimato, a nivel individual y grupal. Estos son algunos de los temas historiables que han sido poco atendidos y para los cuales si

hay fuentes de época para su estudio, y que con el pretexto de las celebraciones han cobrado relevancia a los ojos del historiador mismo y los intereses de la sociedad.

Una necesidad generada por las celebraciones del 2010

El proyecto de las exposiciones surge de una necesidad detectada en los gobiernos municipales y estatales. La empresa consultora percibió la carencia de preparación por parte de las instituciones públicas estatales principalmente. Se percataron de que varios gobiernos municipales de Guadalajara y otros lugares, pese a contar con presupuesto, no tenían material para hacer partícipes a los ciudadanos de las celebraciones nacionales. Sabían que contaban con información por parte del gobierno federal y de los estatales, pero en realidad ellos no se habían preparado para difundirlo. No habían previsto cómo referir a la sociedad lo que acontecía; estaban desprovistos de material de divulgación.

Fue entonces cuando nuestro cliente vio la oportunidad de tratar con los gobiernos correspondientes la venta de exposiciones itinerantes que, mediante mamparas alusivas a la Independencia y Revolución mexicanas, transmitieran a la población la información necesaria para conocer la razón de los festejos y hacerles partícipes, así como reforzar los valores de fidelidad y amor patrio. Desde esta perspectiva, se volvió prioritario lograr que las exposiciones estuvieran al alcance de todas aquellas personas que accedieran a pie a una delegación, plaza pública, hospital, escuela, palacio de gobierno, secretaría, aeropuerto, estación de transporte público, auditorio, parque o cualquier otro tipo de espacio público.

al ejercer la divulgación de la Historia más allá del aula, la academia y del ambiente intelectual, La Historia y el Diseño dejan de ser sólo un conocimiento, un objeto académico o de creatividad, para convertirse en un artículo de interés comercial que va a generar un beneficio y ganancias. Ya no es solamente el objeto deseado de todo estudioso, ahora es algo práctico, tangible: un producto que va a estar sujeto a la oferta y demanda y que, por lo mismo, esperamos trascienda a un público amplio y diverso, tal como se pretendió en el proyecto aquí referido.

Análisis del mercado

Hay tres nociones básicas en la mercadotecnia que en cierta forma la definen, y con las cuales los historiadores no estamos familiarizados pero que son de gran utilidad al momento de desarrollar un proyecto. La primera es saber que el objetivo de un análisis de mercado es conocer la oferta y la demanda; allegarse de información para poder tomar decisiones de cualquier índole. Es necesario detectar qué necesidad existe en el mercado, qué espera el consumidor recibir, qué precios y costos están vigentes, quién está ofreciendo qué, para poder desarrollar un producto. En segundo lugar, que la estrategia es la actitud a tomar con lo que se sabe para posicionar el producto en el mercado. La tercera es precisamente el posicionamiento, es decir, el lugar que el producto ocupa en la mente del consumidor.⁴

En este caso, nuestro objetivo se enfocó en saber cuáles eran las necesidades de las diferentes instituciones gubernamentales respecto a la promoción de las celebraciones del 2010 en los estados, municipios y delegaciones. Conocer que ofertas existían en el mercado, de qué manera el gobierno y la iniciativa privada difundían el Bicentenario en distintos ámbitos y elaborar una propuesta diferente. Para ello recurrimos al análisis de mercado con las herramientas que proporciona la mercadotecnia. (Anexo 2)

En el ámbito de la Historia también apliqué el mismo análisis, utilizando la herramienta proporcionada por la mercadotecnia para valorar el papel de la Historia y su difusión en un momento tan peculiar:

Algunas de las fortalezas de la difusión de la Historia y la Historia misma durante las fiestas del bicentenario son:

- Al ser un evento histórico el que se está celebrando en el 2010, el historiador tiene una gran oportunidad para difundir la Historia Nacional.
- Las efemérides, así como las publicaciones, conferencias y demás eventos relacionados con la Independencia y la Revolución tienen relevancia, al conmemorarse el 100 y 200 aniversario de dichos eventos históricos, medulares en la Historia de nuestro país.

⁴ Philip Kotler, *Dirección de Mercadotecnia: análisis, planeación y control*, México, 1979, pp. 19-215.

- Se puede difundir por diferentes medios eventos históricos, dentro de un contexto presente. La Historia se acerca al público.
- Al haber textos, imágenes y spots radiofónicos hay varias lecturas de los eventos, lo que permite que el público amplíe su criterio.
- El investigador da a conocer de manera coloquial estudios que en otro momento serían del interés académico y un reducido grupo de la población.

Encontré que la Historia puede presentar las siguientes debilidades:

- La Historia, al ser objeto de interés para los fines particulares de algunas instituciones, terminaría por politizar su discurso.
- Al ser el bicentenario un tema de moda, se corre el riesgo de abusar del término y, al usarlo en otros contextos como el publicitario desvirtuar su verdadero significado.

En cuanto a sus oportunidades de mercado:

- Al ser una celebración histórica, permite sacar a luz información que en otros momentos sería irrelevante o de muy poco interés para la población en general.
- La publicidad relativa al bicentenario hace de la historia un tema del interés general.
- La Historia se ve beneficiada por las facilidades que otorga el gobierno en cuanto a la elaboración, consulta y difusión de materiales relativos al bicentenario.
- Los diferentes medios de difusión permiten que llegue la información a un público analfabeta así como invidente, entre otros.

Por último las amenazas a las que se enfrenta pueden ser:

- El acostumbrado desinterés de la población en general por la Historia podría pasar por alto este esfuerzo informativo.
- Otros eventos como el mundial de futbol, noticias de elecciones o de otra

índole puede ganar el interés del público y dispersar el efímero interés en la historia nacional.

- En un afán de relacionar aspectos no históricos a las celebraciones, como la publicidad comercial vinculada a *slogans* relativos al bicentenario, puede saturar al público de información no pertinente y de esta forma provocar que la gente pierda el interés y no llegue a realizar una reflexión más profunda al respecto.

En el campo del diseño fue importante desarrollar los conceptos visuales a utilizar y cómo manejarlos. En el de la Historia definir cómo presentar los hechos, si de acuerdo a un discurso oficial tradicional como lo es una historia apologética, épica, la historia oficial que solamente informa o presentar una alternativa con un discurso que analice, que abarque más allá de la historia política y nos remita a la época abordando aspectos cotidianos.⁵ Dada la magnitud del evento es importante dejar asentado que no es el foro para generar controversias, más bien para llegar a acuerdos y partir de unos mismos lineamientos que están determinados por la oficialidad del mismo.

Al investigar las diferentes propuestas en el mercado encontramos una gran variedad de material y eventos. Una de las más importantes son las publicaciones especializadas editadas por el gobierno y las instituciones privadas, que abordan desde distintas perspectivas, diferentes temas acerca de la Independencia y Revolución de México. Algunas son publicaciones mensuales o bimestrales, dirigidas al público en general u otro más especializado.

El gobierno, representado por sus dependencias educativas y culturales, ha puesto a disposición del público, mediante páginas *web*, noticieros y *spots* publicitarios, un conjunto de información: cronologías, reseñas, documentos, recomendaciones de lecturas. En estos medios se proponen actividades en las que invitan a la población a participar, como los ya mencionados certámenes de creatividad plástica, literaria o musical en torno a las celebraciones. Incluso encontramos concursos gastronómicos entre otros. Queda así manifiesta la amplia

⁵ Luis González, *Historia, ¿para qué?*, México, 2002, pp. 55-74.

gama de medios con los que el gobierno pretende llamar la atención del público e involucrarlo en esta conmemoración histórica, al ser dichos eventos un pretexto para propiciar la convivencia y la celebración. La publicidad que vemos tanto en la televisión como en la radio pone en contacto el pasado con el presente mediante alegorías que nos llevan a imaginar tiempos remotos y situaciones ya lejanas para la mayoría de nosotros, y a la vez, enterarnos de la actuación de famosos y otros no tan famosos personajes, que encarnaron nuestra historia patria.

Después de esta breve revisión, concluimos que las mamparas eran un medio adecuado para presentar a un público amplio una breve reseña de los eventos a celebrar; algunos probablemente recordarían lo que aprendieron hace muchos años en la escuela o lo que tal vez vivieron en carne propia; otros aprenderían lo que constituye nuestro pasado común como mexicanos.

Adecuación al presupuesto

Presupuesto es el cálculo anticipado de los ingresos y gastos emanados de una actividad económica que afectará al producto en su totalidad, es decir, el informe detallado del coste que tendrá un servicio en caso de realizarse. Este fue un aspecto fundamental en la planeación y desarrollo del proyecto ya que de él dependían las decisiones que se tomaran en cuanto a recursos para la investigación, adquisición de materiales y herramientas para su elaboración, la calidad de los insumos que se utilizarán en su realización así como su comercialización.

El presupuesto se puede ver desde dos ángulos: uno que atañe a la Empresa de Consultoría y es el precio final del producto al público y contempla los costo de planeación y desarrollo adecuados al mercado. El segundo es el precio parcial, y es el que nos atañe como desarrolladores del proyecto.

En este momento me percaté de la importancia de saber hacer un presupuesto correcto, conocer los parámetros legales en cuanto a la autoría de los diferentes materiales, registro del propio y de saber en base a qué se va a cobrar el trabajo solicitado. ¿Cuánto cuesta llevar a cabo una investigación, una recopilación de datos, una búsqueda de imágenes, el desarrollo de un guión o un ensayo? ¿Se

cobra por palabra, por cuartilla o por tiempo? y ¿en cuánto debe cobrarse este trabajo? En el plan de estudios no se consideró este tema, no se abordó dentro del salón de clases ni ameritó atención especial. Sin embargo, sería de gran utilidad incluir un módulo en temario para abordar temas administrativos y legales que proporcionen las herramientas necesarias al estudiante para saber cómo cobrar su trabajo y cotizarlo adecuadamente en el mercado. En la práctica, el nuevo historiador, al decidir ejercer la profesión de manera independiente, debe conocer el valor monetario de su trabajo para así poder desempeñarse competitivamente dentro del mercado.

El presupuesto, inicialmente se calculó en base al tiempo-trabajo por persona que en mi caso consistió en la recopilación histórica de varias fuentes para la elaboración del guión, la búsqueda y captura de imágenes para ilustrar los textos y el trabajo conjunto con la diseñadora para el desarrollo final de las exposiciones. Se consideró el costo de los insumos como son la luz, gasolina, teléfono y por otra parte la depreciación del equipo (ordenadores, *scanner*, cámara fotográfica y equipo de iluminación e impresora). En cuanto a los derechos de autor, acordamos que yo realizaría el trámite pertinente con las con las instituciones acerca del uso de las imágenes y ellos, la Empresa de Consultoría, se encargarían de los costos de las mismas. En resumen, el presupuesto quedó estructurado en tres secciones: el correspondiente al costo de la recopilación de información e imágenes, el costo de diseño y el costo del trámite de derechos de autor.

Para llegar a esto fue necesario coordinar los tiempos en relación con los avances del proyecto y el pago del mismo. Para establecer el costo del trabajo en el rubro de investigación, desde mi lugar como historiadora, tomé en cuenta el tiempo que me llevaría la recopilación documental e iconográfica en las bibliotecas, en los archivos fotográficos y hemerográficos; el tiempo frente al ordenador destinado a la redacción del guión; luego el costo de la revisión académica del texto y el de la corrección de estilo en su caso por un tercero. Es decir, planearlo en los mismos términos que se hace un cronograma para cualquier investigación.

Un último aspecto, que parece sencillo pero en la práctica es relevante: el tiempo y costo de la impresión del material. Desde el rubro del diseño, calculamos el

tiempo de captura de las imágenes, su retoque y adecuación a las especificaciones de aplicación final; el diseño y elaboración del fondo y elementos de las mamparas así como el armado de las mismas con el texto y las imágenes. Además se tomó en cuenta el costo de las impresiones a color para diferentes usos y finalmente, el costo del material de entrega de los archivos terminados: DVD's, etiquetas y sobres.

En cuanto a los derechos de autor, se calculó el tiempo y costo que requeriría el trámite: identificación de la persona o departamento con quién se llevaría a cabo la gestión en cada institución, el envío de la información y el seguimiento hasta su conclusión. La Empresa de Consultoría, por su parte se haría cargo de los costos emanados por la adquisición y uso de imágenes con derechos de autor. Cabe aquí mencionar que no todas las imágenes tienen las mismas condiciones en cuanto al uso y pago de derechos, esto dependerá de su antigüedad y procedencia, cuestión que abordaré más adelante.

CAPÍTULO II EN EL CAMPO DEL HISTORIADOR: EL GUIÓN Y LAS IMÁGENES

La recopilación de información

La Historia, el historiador y las celebraciones del 2010

La Historia tiene una función muy importante dentro de la sociedad ya que desempeña un papel fundamental en la formación del ciudadano. El conocimiento del pasado responde, entre otras cosas, al interés por conocer nuestra situación actual, al intento de dar razón de ser a nuestro presente así como de explicar los vínculos de cohesión de una comunidad y hacer al individuo conciente de ello.⁶ El historiador a lo largo del tiempo ha guardado y transmitido las memorias de la sociedad⁷. Algunos historiadores fueron testigos presenciales de los hechos que están contando, otros protagonistas indirectos de los hechos que estudian al familiarizarse con los lugares y sucesos, algunos se dedican a traducir las obras de terceros y otros a estudiar a los mismos historiadores. De cualquier manera, el trabajo del historiador genera conciencia de los hechos que para los demás son inconscientes.

La Historia, más allá de entretener y satisfacer la curiosidad intelectual, examina cómo se formaron las sociedades y los quehaceres del hombre lo cual contribuye a la formación de una identidad nacional. Desde la oficialidad, la Historia ha sido usada para validar, justificar y legalizar una realidad política y social. Las celebraciones del 2010 proporcionan el espacio para narrar hechos y retomar temas relativos a un pasado común como nación, con el fin de poder mantener vigentes las tradiciones y traer a la memoria de los ciudadanos lo acontecido durante estos 200 años.

⁶ Luis González en Pereyra, Carlos *et al*, *Historia, ¿para qué?*, México, 2002, pp. 35-52.

⁷ Luis González, *El oficio de Historiar*, México, 2003, p. 131.

El guión: parte medular del proyecto

El guión, como lo dice el título de este apartado, es básico para la estructuración y desarrollo del proyecto, paralelamente al diseño. Es el punto de partida desde el cual se planeó la logística a seguir en lo sucesivo. Una vez establecido qué y cómo se quiere elaborar, con la ayuda del análisis de mercado, se procedió a establecer el discurso. Para realizar el guión comencé por desarrollar un esquema básico, apoyándome en la información obtenida y cotejándola con el discurso proporcionado por las instituciones gubernamentales, ya que nuestro cliente tomó la decisión de presentar una historia oficial por convenir así a sus intereses ideológicos. Para ello comencé por la consulta de los libros de texto escolares de la Secretaría de Educación Pública, de 4º a 6º grado de primaria, en los cuales abordan la Historia de México. Consideré adecuado partir de lo más básico para poder establecer la línea del discurso en orden cronológico siguiendo un esquema de efemérides, como por lo general se enseña la Historia en las escuelas de educación básica.

Con base en la información obtenida en este primer vistazo, procedí a seleccionar los eventos y personajes que ocuparían las cuarenta mamparas de la Independencia y la Revolución, cuyo hilo conductor sería la cronología, representada por una línea del tiempo en la parte inferior de las mamparas, recurso que ayuda al lector a situar los hechos en el tiempo y visualmente permite ordenar los eventos representados. Seleccioné los personajes que nos son familiares a todos y algunos no tan conocidos de modo que el discurso fuera hilándose en torno a los hechos que ellos protagonizaron. Con este esquema preliminar y un texto básico desarrollé el guión para el video promocional, conformado por la información publicitaria y comercial del producto y una breve reseña de ambos eventos motivo de las celebraciones.

Establecido lo anterior, comencé a dar forma al texto de las mamparas. Sobre una premisa establecida para cada una de ellas, basada en el texto inicial y expuesto esquemáticamente, procedí a ampliar y fundamentar la información basándome en los estudios de los especialistas en el tema. Algunas de las obras que consulté para la Independencia fue *La independencia de México. Textos de su Historia*, de Lillian

Briseño Senosián, Ma. Laura Solares Robles y Laura Suárez, en donde se encuentran los textos de los documentos originales; la *Historia de México*, tomo 8, en la cual Ernesto Lemoin escribió varios artículos respecto a los distintos momentos por los que atravesó la Independencia. Para la Revolución fue de mucha utilidad la recopilación de Graciela Altamirano y Guadalupe Villa sobre los diferentes documentos que se generaron durante el periodo revolucionario en *La Revolución Mexicana. Textos de su Historia*, así como el estudio de Álvaro Matute *La Revolución Mexicana: actores, escenarios y acciones. Vida cultural y política 1901-1929*, que proporciona una detallada cronología de la época.

En este punto fue necesario hacer una segunda selección de la información obtenida y una síntesis de los hechos a incluir en las exposiciones. Este es precisamente el punto medular y al mismo tiempo complejo de la recopilación: una vez obtenida la información relevante de los hechos, es necesario llegar a una síntesis seleccionando lo más sobresaliente para presentarlo en pocas líneas y de una forma sencilla. En otras palabras, implicó escoger entre toda la información lo que consideré los datos más relevantes para evitar que el espectador se cansara o perdiera el interés por el exceso de texto, ya que no debemos perder de vista que la exposición consta de 80 mamparas. Decidí presentar a los principales protagonistas de los eventos, la mayoría ya conocidos por todos y algunos no tan comunes como la participación de mujeres que, al igual que Leona Vicario, apoyaron económicamente al movimiento independentista o el caso de Gabriel de Yermo y su fallido golpe de estado.

Otro aspecto, de índole técnico, que consideré importante al estar realizando el discurso fue dejar algunas mamparas, dos o tres, con un texto secundario para que al momento de personalizar las exposiciones según el estado en que serían exhibidas – se habían considerado cinco mamparas en total de acuerdo a las indicaciones del interesado, entre Revolución e Independencia – y así pudieran ser sustituidas sin que la narración en su conjunto se viera alterada o perdiera secuencia. Se pretendía que cada estado resaltara su participación en los eventos mostrando hechos específicos que se desarrollaron en su localidad.

Una vez terminado el guión en su totalidad, se realizó una corrección de estilo y se solicitó una supervisión técnica por autoridades en el tema, con la finalidad de evitar las imprecisiones y anacronismos así como los errores de ortografía y gramática que tan fácilmente se pasan por alto al estar realizando el trabajo. Finalmente se obtuvo un texto corto por mampara que no excede de cinco líneas, en un tono coloquial, accesible a todo tipo de público.

En cuanto al contenido histórico de las exposiciones se optó por presentar en una cara de las mamparas la Independencia y en la otra la Revolución, lo cual responde a la necesidad hacer una marcada separación de ambos eventos y aprovechar la ocasión para aclarar la confusión, que es muy frecuente en el mexicano promedio, entre ambos sucesos; es muy común que al preguntar a la gente acerca de ellos, mezclen hechos y personajes mostrando así un empobrecido conocimiento de la historia nacional.

Con respecto al guión de la Independencia de México, abarqué el periodo comprendido entre el “grito de Dolores” el 16 de septiembre de 1810 y la entrada triunfal del ejército Trigarante a la ciudad de México el 21 de septiembre de 1821, iniciando con unas mamparas introductorias que explican los antecedentes que propiciaron dicho movimiento. Cómo la crisis política provocada en España por la invasión de Napoleón III y la abdicación de Fernando VII a la corona inquietó a los habitantes de la Nueva España dando origen así a conspiraciones y sublevaciones que desencadenaron el levantamiento de Hidalgo. En el caso de la Revolución Mexicana, presento lo sucedido entre 1910 y 1917, y al igual que en el caso anterior, el texto inicia con los antecedentes, menciona el descontento generado por el régimen porfirista debido a la desigualdad social y económica, así como la represión política, ejercida y concluye con la promulgación de la constitución de 1917. En ambos casos las fechas están sujetas al lineamiento oficial, pues como ya sabemos existen discrepancias entre los estudiosos porque algunos estiman que la Revolución terminó en 1920 con la muerte del general Álvaro Obregón, otros más hasta que el país fue pacificado a partir de los gobiernos de los generales Plutarco Elías Calles y Lázaro Cárdenas.

A pesar de haber iniciado el proyecto con la idea de mostrar una historia cotidiana, donde aparte de los grandes héroes de la Independencia y la Revolución, participaron otros personajes no conocidos que son ciudadanos como nosotros: médicos, abogados, enfermeras, soldaderas, amas de casa incluso niños, los cuales se vieron involucrados de forma voluntaria o circunstancial en los movimientos revolucionarios y sin ser protagónicos participaron y aportaron de sí a los mismos. Buscábamos que de esta forma que el público se identificara con los eventos al ser una Historia más cercana. Desafortunadamente este propósito no se cumplió, pues el proyecto estuvo en pausa varios meses y cuando finalmente se comenzó a desarrollar estábamos en carrera contra el tiempo de entrega. Como ya mencioné se optó por presentar la Historia oficial, conocida por todos a fin de terminar el producto lo más pronto posible. Ya no había tiempo de realizar una búsqueda de fuentes y seleccionar una información más novedosa, pues implica un trabajo más detallado y requiere de más tiempo.

En este aspecto, se puede observar que el historiador, al momento de difundir la Historia, está sujeto a factores fuera de su control que de alguna manera acaban por modificar sus intenciones iniciales. En este caso fue la falta de planeación y de presupuesto para poder determinar el inicio del proyecto, en otros los conflictos de intereses, donde el contratante querrá utilizar el discurso de la Historia para fines propios o de alguna institución, politizando así el proyecto. Pude constatar que no se tiene conciencia de la complejidad del trabajo del historiador; se piensa que hacer un guión, un discurso e incluso un libro es cuestión de transcribir o parafrasear textos y se pasa por alto que la disciplina que adquirió el historiador durante su formación, le obliga a ir más allá del pensamiento histórico, para meditar sobre lo que quiere decir, analizar de manera crítica el material existente al respecto y decidir cómo lo quiere comunicar.

El problema de las imágenes

Las imágenes producidas en el pasado, aparte de ser el atractivo visual de las exposiciones, cumplen con una función didáctica y se convierten en un testimonio o

documento directo del mundo que rodeó a personas de otras épocas. Nos permiten situarnos en la misma Historia al ser más precisas y ricas que la literatura⁸. Como documento y evidencia histórico-cultural tienen gran importancia en el estudio de la Historia, ya que son un testimonio de su época y tienen la virtud de ilustrar aspectos que el texto pasa por alto⁹, aun cuando han tenido diferentes usos a través del tiempo, han pasado de lo culto y artístico a adquirir valores utilitarios como resultado del contexto social y la demanda de las mismas¹⁰.

En este proyecto, las imágenes tienen una función ilustrativa subordinada al texto. Sin embargo, ellas insisten en hablar y mostrar al espectador lo que hay más allá de lo que el texto dice. Por ejemplo, podemos ver la indumentaria de los diferentes héroes patrios, unos con sus uniformes, otros vestidos a la usanza de la época y de acuerdo a su condición social. Nos podemos situar en los escenarios que nos menciona la narración y ser partícipes de los pequeños y grandes acontecimientos. De ahí la decisión de incluir imágenes de vida cotidiana y alguna caricatura, la cual mediante trazos sencillos y carácter lúdico permite presentar sutilezas que ocuparían mucho espacio y probablemente no podrían formar parte del guión. Esto último, al igual que otros aspectos que ya se han mencionado, no se llevó a cabo por la falta de tiempo. Habíamos decidido contratar un caricaturista que ilustrara ciertos momentos que deseábamos destacar y que fuera una especie de guión secundario, al margen del principal.

Una vez establecido el esquema histórico, procedí a la búsqueda y selección de las imágenes adecuadas para cada frase y posteriormente a la captura de las mismas. Nos ocupó varias semanas reunir una colección de imágenes que nos permitiera tener varias opciones al momento de armar los gráficos. Al estar desarrollando esta labor me percaté de los diferentes aspectos que deben ser considerados al seleccionar una imagen:

- Debe estar de acuerdo al guión y el momento histórico que representa, es decir, cuidar que la imagen no resulte anacrónica a la narración. Hay momentos en

⁸ J. Berger, *Modos de ver*, Barcelona, 1975,

⁹ Burke, *Op. Cit.*, p.11-15 y 43.

¹⁰ E. H Gombrich, *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*, México, 2003, pp. 6-12.

que por la falta de ilustraciones o de concordancia de ésta con el texto, uno pudiera utilizar una imagen de otro momento o época, pero no recomendable, pues se faltaría a la veracidad histórica.

- Detectar los acervos que resguardan el material a utilizar y cuáles son las condiciones establecidas para la adquisición, pago de derechos e imágenes y la captura de las mismas. Es importante considerar el tiempo que implicará el trabajo técnico de búsqueda, selección y captura. Es importante que el historiador no se engolosine con el material, que resulta un deleite, pero puede llegar a provocar retraso en el tiempo establecido para dicho fin.
- No olvidar dar los créditos correspondientes a los autores, recopiladores o proveedores de la imagen, es útil colocar a un lado de la imagen una ficha con la información básica: título de la imagen, libro, revista o institución de donde se obtuvo, país y fecha. En el caso de una pintura el título, el autor, la técnica y la fecha en que la realizó.
- Se debe tramitar el permiso para utilizar las imágenes en el proyecto. Para esto se envía una carta a los acervos donde se encuentra el original de la imagen que se utilizará o la editorial que se encargó de su difusión, en la que se solicita su uso y el coste de los derechos correspondientes. En nuestro caso se llegó a un intercambio que fue favorable para ambas partes: en la mampara inicial, la portada, se haría un reconocimiento a las instituciones que nos proporcionaron las imágenes mediante la inclusión de su logotipo.

Las imágenes que se obtuvieron para ilustrar las exposiciones relativas a la Revolución fueron abundantes y diversas. Para la Independencia obtuvimos menos imágenes ya que era necesario llevar a cabo una indagación más profunda para localizarlas y carecíamos de tiempo para hacerlo. La mayoría son ilustraciones y pinturas que se realizaron posteriormente al evento con la finalidad de ilustrar libros, publicaciones y textos, e incluso exposiciones en museos. De todo este material, pocos personajes cuentan con un retrato real como es la pintura de Leona Vicario y algunos otros. Se dice que Hidalgo o Morelos no fueron retratados en vida, sin embargo se generaron ilustraciones, grabados y pinturas de ellos, en las cuales

podemos observar semejanzas en algunas y grandes diferencias en otras. Son imágenes, como ya lo mencione posteriores al momento y que dependen de la interpretación del artista o dibujante, lo cual también enriquece la investigación del historiador. En los diferentes libros se repiten las mismas imágenes que parten de un original y se representan en diferentes técnicas, tamaños y calidades. Muchas imágenes son reproducciones en blanco y negro de pinturas que pueden estar en museos o colecciones particulares y segmentos de murales.

En el presente proyecto, la recolección de imágenes se limitó al acervo del fondo reservado del Instituto de Investigaciones Dr. José Ma. Luis Mora, que nos brindó todo tipo de facilidades y ayuda, tanto para la selección como captura y adquisición de las mismas, salvo unas pocas cuyos derechos pertenecen al Museo Nacional de Historia y al Archivo General de la Nación.

Una vez reunido el material, nos dedicamos a la adecuación y retoque de las imágenes, proceso propio del diseñador, pero en el cual no sale sobrando la supervisión del historiador. El diseñador, desde su disciplina verá la forma en que las imágenes y texto queden presentados de manera equilibrada y atractiva a la vista; sin embargo, sacrificará o modificará – de ser necesario – aspectos que el historiador, por su formación, considera importantes dentro de la intención del discurso.

CONCLUSIONES

La reflexión presentada en la presente tesina, realizada a partir de mi primera experiencia como historiadora, me dio la oportunidad de tomar conciencia de las diferentes habilidades (ubicación espacio-temporal, análisis, síntesis y otras) y herramientas (teóricas, tecnológicas y mediáticas) que adquirí durante mi formación universitaria y su aplicación a la hora de desempeñarme en el campo profesional.

En la actualidad es un reto ser propositivo ya que estamos bombardeados por una gran cantidad de estímulos visuales y auditivos, muy novedosos y atractivos. Debemos buscar propuestas que vayan mas allá de los libros y revistas convencionales, que generen interés en el público, que lo hagan buscar más información y lo lleven a reflexionar acerca de lo que recibe. Abarcar otros caminos distintos para la divulgación; por ejemplo, sacar ventaja de los adelantos tecnológicos y los beneficios que nos proporcionan la *web* y las redes sociales al ser herramientas de comunicación masivas ligadas, en cierto sentido, al ocio y entretenimiento.

Después de varias horas de trabajo, una vez que obtuve la información que deseaba transmitir, me fue complicado decidir qué incluir y que omitir por dos razones. La primera, tiene que ver con que al realizar una investigación para un ambiente tan amplio, el manejo que se da a la información obtenida no debe generar confusión en el público a la vez que debe estar narrada tanto para que un niño como para un adulto profesionalista, que ambos la lean indistintamente y se interesen. La finalidad de las exposiciones es didáctica y de difusión de un evento nacional.

La segunda razón, relacionada con la practicidad del proyecto, exigía que la información fuera breve, de frases cortas, que brindara una serie de ideas básicas – una base informativa – sobre la cual, el observador sería capaz de continuar la elaboración de su propio análisis y opinión con respecto a estas etapas de la Historia nacional con base en los hechos presentados. Había que hacer prácticamente, una síntesis de la Historia de México en 80 líneas.

La elaboración del guión por otra parte, resultó complicada porque no sólo se tomó en cuenta el público al que va dirigido, sino la ideología del mismo cliente que busca que el discurso se acople a sus intereses políticos. Esto, junto con la falta de

tiempo para hacer una reseña más novedosa, determinaron la presentación de una Historia oficial, conforme a los lineamientos tradicionales, lo cual es una limitante para la difusión de la forma reciente de abordar la Historia de nuestro país que no sólo se basa en personajes y fechas célebres, sino que involucra temas de corte cultural y social.

En cuanto a la cantidad de información a incluir en cada mampara, fue importante considerar que debía ser la mínima necesaria, porque el público que tendría acceso a la exposición sería a pie y de paso, no sería su objetivo ir a ver las mamparas, salvo algunas excepciones. Esto implica cuidar que el espectador no se sature de información o se aburra y decida abandonar la lectura.

Tanto en el caso de las imágenes como de la información textual, al estar haciendo la búsqueda y selección, hubo momentos en los que ante la abrumante cantidad de material, me desviaba del objetivo de la investigación por “leer o ver un poco más”, lo cual resultaba gratificante, pero aprendí que cada minuto, cada imagen o frase que se escribe fuera del propósito original, en este momento tiene un costo que va en detrimento del presupuesto original. Es de suma importancia no desviar la atención del objetivo de la investigación, lo que no resulta sencillo, y apegarse al itinerario de trabajo.

Conforme se desarrolló el proyecto, observé la necesidad de buscar nuevos derroteros a realizar como parte de la enseñanza y difusión de la Historia. Actualmente la enseñanza compite con los adelantos mediáticos así como la facilidad de acceso a la tecnología por parte de los estudiantes, sin dejar de lado el constante bombardeo de información auditiva y visual. El manejo del tiempo en estos medios es muy rápido y por lapsos breves, por lo cual es difícil para muchos alumnos lidiar con periodos largos de atención que requiere la educación tradicional que aun impera en muchas instituciones educativas. La difusión por su lado, compite con otros estímulos que generalmente están relacionados con el ocio y no requieren de esfuerzo alguno por parte del público. Es sabido que la gente, en general, no amanece con el propósito de saber Historia, y mucho menos clasificar la información que ha recibido en diferentes momentos, realizar un análisis de ella y llegar a una conclusión. Aquí nos enfrentamos al reto de captar la atención de las personas e

interesarlas para conducir las a generar un pensamiento crítico y no solamente trabajar en el nivel de la memoria, a manera de almacenamiento de datos duros como se ha venido haciendo. La Historia es mucho más que eso y eso es lo que al enseñarla y difundirla debemos transmitir.

El presente proyecto, es un ejemplo concreto de cómo la Historia puede llegar a un gran número de personas, a un costo moderado para el desarrollador y nulo para el observador, además de añadir a esto que es producto itinerante que no caduca, que puede almacenarse y utilizarse en un foro distinto en otro momento.

En cuanto a las imágenes, su selección es más delicada que escoger recortes para hacer un *colage* decorativo. El discurso de las imágenes: pinturas, gráficos, fotografías, pinturas, caricaturas, etc., a pesar de estar subordinado al texto pueden transmitir un mensaje distinto al deseado si no se lleva a cabo una minuciosa elección. Me percaté que el historiador debe ser muy cuidadoso y riguroso en el criterio que aplicará al seleccionar y colocar dicho material. Las imágenes también llevan una secuencia y cronología.

Además me percaté de que probablemente debido a que es reciente el acceso masivo a tan gran número de imágenes de diferentes procedencias, la reglamentación aun no es precisa ni clara en muchos aspectos. Es imperativo por un lado, que las instituciones lleguen a un acuerdo y acuerden un criterio de procedimiento para facilitar la adquisición de las imágenes así como las condiciones de uso de las mismas y su costo. Por otro lado, las universidades deben ofrecer al alumno la preparación pertinente en temas legales y administrativos referentes a su profesión, como lo es el derecho de autor y la autoría de las imágenes o el cálculo del costo de su trabajo en el mercado, dos aspectos que al menos en mi generación no abordamos y son de suma importancia a la hora de desarrollar un proyecto en forma independiente, que probablemente no sería tan necesario al hacerlo bajo el auspicio de una institución para la que laborara.

De igual manera, también es necesario contemplar dentro de la currícula escolar los nuevos retos a los cuales se verá enfrentado el estudiante en cuanto a la difusión y uso de materiales alternos como pueden ser las imágenes, de cine, la radio y otros medios. Es un tema muy amplio y gran importancia en cualquier

propuesta que pretenda ir más allá de los proyectos tradicionales.

Finalmente, puedo decir que tuve la oportunidad de participar en las celebraciones del 2010 con un proyecto de difusión de la Historia Nacional que ha dejado en mí una gran inquietud por seguir trabajando en este rubro, y buscar formas innovadoras de transmitir el conocimiento en un medio bombardeado por información y estímulos que distraen la atención de los individuos. Por otra parte, haciendo una evaluación del trabajo realizado, no quedé del todo satisfecha en cuanto al resultado, pues no pude cumplir con todas mis expectativas. Logré desarrollar un trabajo correcto, ordenado y veraz, pero sacrifiqué la intención de difundir una Historia distinta a la tradicional que reflejara los nuevos estudios que se han elaborado abordando otras temáticas, y terminé con una exposición que repite el discurso oficial y que tuvo que circunscribirse al predominio de los intereses comerciales y a la falta de organización por parte de las instituciones contratantes, ya que entre que se propuso y se comenzó a realizar el proyecto, transcurrieron varios meses de incertidumbre, tiempo de gran valor para el historiador.

En fin, queda un campo de acción muy amplio por experimentar, adecuar, buscar y compartir, adaptar o en su caso tratar de innovar, en el que tengo la intención de continuar incursionando a fin de enriquecer mi desarrollo profesional como historiadora y realizar así una aportación a la sociedad.

ANEXO 1: Glosario de términos técnicos competentes al diseñador gráfico, no relacionados con la historia

CMYK. El modelo CMYK (acrónimo de Cyan, Magenta, Yellow y Black) es un modelo de colores sustractivo que se utiliza en la impresión a colores.

Diseño. Proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación. Esto necesita de numerosas fases de investigación, análisis, modelado, ajustes y adaptaciones previas a la producción definitiva del objeto.

Gráfico. Que se representa por medio de figuras o signos. Boceto, croquis, representación, esquema, plan, dibujo.

Imagen. Figura, representación, semejanza y apariencia de algo. Lámina, grabado, dibujo, fotografía, estampa, ilustración, santo.

Mamparas. Estructura divisoria de dos o más espacios utilizada como área de exhibición.

Material. Conjunto de elementos que permiten la integración de una propuesta, la cual puede estar conformada por: fotografías, logotipos, imágenes, textos, publicidad y cualquier elemento que sea necesario para cumplir con el proyecto.

Pleca. Borde, ribete, festón.

Propuesta gráfica o Dummy. Boceto de arte final que integra, en baja resolución, todos los elementos visuales que se utilizarán.

Recopilación. Compendio o resumen de información gráfica y/o escrita.

Rediseño. Nuevo proceso de creación y desarrollo para producir una nueva idea. Esto necesita de numerosas fases de investigación, análisis, modelado, ajustes y adaptaciones previas a la producción definitiva del proyecto.

Retoque fotográfico. Técnica que permite obtener otra imagen modificada, ya sea para lograr una mejor calidad o más realismo. Para llevar a cabo dicho proceso, se utilizan mayoritariamente programas informáticos.

ANEXO 2: Estudio de mercado: el análisis DAFO

Un aspecto importante en el la planeación del proyecto fue la aplicación de lo que en mercadotecnia se conoce como el análisis DAFO (FODA según algunos autores, la cual es una traducción del inglés SWOT - *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Se trata de en una metodología de estudio de la competitividad de un producto en el mercado y consta de dos partes: una interna que tiene que ver con las fortalezas y debilidades del producto (factores controlables); y otra externa, que mira las oportunidades y amenazas a que se enfrentará (factores no controlables) por ser propios del ámbito o mercado.

En cuanto a las fortalezas de nuestro producto (las mamparas) nos propusimos:

- Crear un proyecto de alta calidad, cuidadosamente planeado y desarrollado tanto en su contenido histórico como gráfico.
- Definir cada elemento y mensaje del producto, considerando el compromiso civil que esto significa, es decir, que el discurso que se presenta sea coherente con los valores patrios difundidos primeramente en las escuelas.
- No sujetar el producto a la temporalidad de las fiestas con el fin de que pueda ser reutilizado en otros momentos para distintos fines cívicos y educativos, en escuelas, municipios así como en delegaciones.
- Generar un diseño de fácil transportación y adaptable a las condiciones físicas y los propósitos locales. En otras palabras, diseñar un tipo de mampara que además de adaptarse al espacio de exhibición disponible, permita adecuar la información a los diferentes estados, sin que se altere la secuencia del discurso original.
- Implementar colores y gráficos como estímulos visuales para algunos y en una propuesta interesante para un público analfabeta.
- Adaptar los gráficos para distintos usos como postales, folletos, videos interactivos, videoclips, *banners*, etc.

Las debilidades que pudiera presentar son:

- Ser susceptible a los cambios de temperatura y el contacto con el sol, como es propio en todo material que está expuesto al medio ambiente.
- Ser vulnerable a actos de vandalismo.
- Correr el riesgo de que haya variación en la calidad de los materiales, por la premura de su fabricación, si no se hace con la planeación adecuada.
- No resultar útil a un público invidente.

En cuanto a sus oportunidades en el mercado:

- Existe necesidad por parte de algunas dependencias locales de gobierno por adquirirlas.
- No hemos detectado oferta de algún producto similar en el mercado; la competencia hasta ese momento era nula.
- Se cuenta, de parte de la Empresa de Consultoría, con los contactos adecuados en para la promoción y comercialización del producto, así como el conocimiento de la existencia de un partida de presupuesto para dicho fin por parte del gobierno.
- Importante número de personas frecuentan los espacios donde se pretende colocar las exposiciones.

Debido a la naturaleza del producto, acorde a las necesidades de un mercado cautivo y de corta duración, se reducía significativamente el tiempo de reacción de los potenciales competidores en el mercado, por lo cual las amenazas a las que podría enfrentarse eran casi nulas. Únicamente encontramos que:

- Al ser un producto público, es susceptible a la copia, aunque esto de forma relativa por su propia temporalidad puntual.

Como mencioné al principio, el posicionamiento tiene que ver con el lugar que ocupará nuestro producto en la mente del consumidor, en este caso los gobiernos estatales y municipales primeramente, y por último, en secuencia más no en importancia, el espectador. Las exposiciones son un producto estratégico para las

autoridades en su propósito de transmitir la historia a la población como parte de una función conmemorativa de los festejos del 2010. Las exposiciones están dirigidas a todo tipo de público, como ya fue mencionado anteriormente, abarcando desde un público conocedor y docto hasta uno analfabeta o extranjero logrando por este medio la oportunidad de conocer dos eventos fundamentales de nuestra historia patria.

ANEXO 3: Integración y ejecución del proyecto: el trabajo en equipo

El campo del diseñador: la propuesta gráfica

En un primer momento se elaboró una propuesta en base a toda la información obtenida tanto de la investigación histórica como de mercado. Se plantearon las medidas que se consideraron adecuadas para cada mampara, los materiales, los colores, la distribución de las imágenes y el texto así como los espacios para información extra como podría ser el título, los reconocimientos, la línea del tiempo y la personalización de las exposiciones de acuerdo a las requisiciones de cada cliente final. Una vez definido todo esto y aceptado por nuestro cliente se procedió a dar forma a la campaña publicitaria. Se elaboró un *dummy* de las exposiciones, cuatro mamparas de la Independencia y cuatro de la Revolución con imágenes y textos provisionales para poder hacer el video promocional y los catálogos para la venta del producto. (Ver anexo 3)

Teoría del color y su aplicación en el diseño de las mamparas

El mundo en que vivimos es una constante dualidad entre lo positivo y negativo, la luz y la oscuridad. Esto mismo sucede en los colores, que además están relacionados con conceptos y sentimientos. Los colores presentan un aspecto frío y uno caliente; tienen cualidades positivas conocidas como tonalidades y negativas denominadas matices. El color tiene una importante carga de información por lo que constituye un importante comunicador visual. Todos compartimos significados asociados a los colores que se convierten en estímulos comunes, lo cual nos va a dar un parámetro de qué colores conviene utilizar, cuales limitar y de qué forma hacerlo.

Para las mamparas se seleccionaron los siguientes colores:

- Negro: como base del fondo, enmarca el espacio en el cual se trabajará.
- Dorado: los títulos de las exposiciones – “Bicentenario de la Independencia de

México: 1810-1821” y “Centenario de la Revolución Mexicana: 1910-1917” – irán en la parte superior de las mamparas, sobre una pleca dorada. Se decidió que fuera dorada porque el oro está relacionado con las grandes celebraciones, por ejemplo las bodas de oro; es un color conmemorativo, solemne que en este caso asume la envergadura del carácter del centenario y bicentenario.

- Rosa mexicano: la pleca donde colocaremos la línea del tiempo, ira en rosa mexicano y se situará en la parte inferior de las mamparas. Dicho color contrasta con el dorado de la cenefa superior, es vivo y no tiene ninguna carga política como es el caso de los colores azul, que se relaciona con el PAN, el verde y rojo con el PRI, el amarillo con el PRD, el verde y blanco con el Partido Verde, el naranja con Convergencia y así sucesivamente.
- Gris verdoso: es un tono neutro con un ligero matiz verde, que enlaza la cenefa dorada superior con la rosa mexicano inferior de una manera armoniosa. También proporciona un fondo que no compite con la imágenes a color en el caso de la Independencia y resalta las imágenes en blanco y negro de la Revolución, logrando así un efecto visual agradable al espectador.

Semiótica tipográfica

Se eligieron tres tipos diferentes de tipografía: una para los textos, otras para los títulos y cronologías. La primera tipografía se eligió por su legibilidad y conforma el cuerpo de texto principal. Las otras dos cumplen una función complementaria, son de mayor tamaño que la primaria y se les aplicaron algunos efectos para generar, como en el caso de la cronología, un efecto de relieve. Por otra parte, la letra debe ser lo suficientemente clara para su lectura, por lo que su tamaño lo determina tanto la altura de la mampara y como la distancia a la que se colocará el lector.

Las tipografías utilizadas son las siguientes:

- En el título y años de la pleca superior ocupamos la tipografía *Textile Regular* a 170 puntos, en color blanco con efecto de sombra. Es una letra ligera con

movimiento, de fácil lectura adecuada para el título sin distraer la atención del lector. Se diferencia del cuerpo de texto y la cronología de la cenefa inferior.

- Para el texto general seleccionamos la tipografía *Frutiger, 55 Roman* de a 120 puntos en el texto y 10 puntos en pie de fotos. Es una tipografía simple, clara y robusta, diseñada para que cada carácter individual sea reconocido fácilmente. Su uso es casi universal y funciona perfectamente en titulares y carteles así como en grandes bloques de texto.
- Se utilizó de la tipografía, *bold* e itálica, para resaltar o diferenciar una palabra extranjera
- Los títulos secundarios ocupan la misma tipografía, pero en menor tamaño que la utilizada en la pleca principal; es de color rosa mexicano con la finalidad de que resalte y contraste con el cuerpo de texto, las imágenes y el fondo.
- En la cronología de la pleca inferior se utilizó la fuente *Cg Gothic No.3 Regular* a 200 puntos, en color blanco con efecto de relieve (*effect bevel & embross*) ; es una tipografía fuerte con efecto que provoca la sensación de estar sobrepuesta.

De una propuesta flexible y su desarrollo

Las imágenes deben diferenciarse del fondo, por lo que se manejaron colores neutros y se utilizaron únicamente los mencionados a principio de este apartado. En cuanto al tamaño de las imágenes, sus mínimos deben permitir que se mantengan claras y constantes para evitar que al imprimirla se vuelva ilegible e imprecisa. Por otro lado, su tamaño máximo lo determina la calidad con que fue capturada.

Originalmente las mamparas se pensaron de un tamaño de 60X80 cm., con un fondo de color que serviría de marco a una imagen y un texto no mayor a cuatro líneas. Al comenzar la investigación y ver la cantidad de material que existe entre fotografías, litografías, pinturas, caricaturas, etc., y por otra parte, la oportunidad que proporcionaba la ocasión, las fiestas del bicentenario, para lucir una exposición más rica tanto en diseño como en imágenes, desarrollamos una propuesta utilizando la técnica del *collage*. Para esto, había que hacer más grandes las mamparas,

propusimos entonces una medida de 1.60X1.80cm., tamaño ideal para lugares amplios, auditorios, pasillos, corredores, etc. También se consideró que podrían ser colocadas en diferentes formas, como la línea recta, cuadro, laberinto y otras hasta donde el espacio y la imaginación del usuario lo permitan, ya que la flexibilidad en su elaboración lo permitirá.

Tomando en cuenta que no todos los consumidores del producto tendrían el mismo presupuesto, se procedió a diseñar una segunda opción, que consta de 20 mamparas con dos gráficos en cada una, conservando las estructuras la medida original y siendo las ilustraciones de la mitad de su tamaño, para lo cual hubo que adecuar las imágenes al nuevo espacio. En este mismo proceder se generó una tercera opción, los *banners*, de 20 gráficos de 1.60X80cm. por poste. Finalmente, cabe mencionar aquí que en algunos lugares turísticos se solicitó que las exposiciones fueran bilingües, lo cual llevó a generar una cuarta opción, en las medidas originales de las exposiciones de 40 mamparas.

El plazo inicial para la elaboración era corto, por lo cual no había tiempo que perder. Procedimos primeramente a realizar un *layout* comenzando con un esquema de los guiones en base al cual se realizará la investigación histórica. En segundo lugar, cuando se contara ya con la información y las imágenes, establecimos cómo íbamos a clasificarla y estructurarla. Finalmente, se consideró que las imágenes necesitaran ser retocadas y adecuadas al espacio de colocación.

Personalización del proyecto

Tanto los estados como las diferentes instituciones requerían que el producto tuviera características específicas que lo hicieran representativo del lugar donde sería exhibido. Algunos personajes tanto revolucionarios como independentistas son emblemáticos para ciertos estados o determinada institución y por lo mismo, sus respectivas autoridades deseaban plasmar esa información local en las exposiciones que adquirirían.

Como ya mencioné anteriormente, para este propósito se tomó la decisión al momento de elaborar el guión de dejar de dos a tres mamparas, tanto de la

Independencia como de la Revolución, con un texto secundario que pudiera ser reemplazado por el discurso local sin alterar la secuencia del discurso general en las diferentes mamparas.

De igual manera, se diseñó la portada de las exposiciones, es decir, la primera mampara misma que además de portar los logotipos requeridos por los diferentes convenios celebrados por la Empresa Consultora con diferentes instituciones tanto gubernamentales como privadas, debía mostrar los emblemas del estado y del municipio, delegación o institución financiadora del proyecto, dándole un carácter regional a la exposición en la primera mampara, y la información específica será insertada a lo largo de la exposición.

Impresión y comercialización de las exposiciones

Concluido el diseño y autorizado por nuestro cliente, se envió al impresor un juego de DVD's con los gráficos para su impresión y montaje.

La comercialización corrió a cargo de la Compañía consultora, como se mencionó en un principio, el desarrollo de este proyecto surgió por una necesidad localizada en cierto sector de la sociedad. Una vez que se llevó a cabo la labor de venta se procedió a la impresión del material, sobre pedido. En esta parte ya no intervenimos; aquí terminó mi participación en el proyecto.

ANEXO 4: Guión de la Independencia de México y la Revolución Mexicana.

INDEPENDENCIA DE MÉXICO (1810 – 1821)

NO.	TEXTO	FECHA
1	Portada y Créditos	
2	México formaba parte del Imperio Español cuando Francia, gobernada por Napoleón Bonaparte, invadió España. El rey Fernando VII abdicó, lo cual produjo una crisis interna que desarticuló al Imperio.	14 de agosto de 1808
3	La crisis política creó inquietud entre la población mexicana; al no haber rey se determinó que la soberanía debía retornar al pueblo, representado por el Ayuntamiento.	19 y 20 de agosto de 1808
4	El virrey Iturrigaray y los regidores del ayuntamiento, Francisco Primo de Verdad y Juan Francisco de Azcárate, fueron hechos prisioneros por Gabriel Yermo y un grupo de españoles y criollos fieles a la Corona.	15 y 16 de septiembre de 1808
5	Surgieron conspiraciones, disfrazadas de reuniones literarias, que buscaban cambios. En Michoacán fue descubierta la conspiración de Valladolid, encabezada por el teniente José Mariano Michelena y el capitán José María García Obeso.	21 de diciembre de 1809
6	Miguel Domínguez, corregidor de Querétaro, su esposa Josefa Ortiz, Ignacio Allende, Juan Aldama y el cura Miguel Hidalgo, fueron descubiertos en Querétaro, al conspirar contra la Corona. La denuncia del 9 de septiembre únicamente fue contra Allende y Aldama, el 14 de septiembre fueron denunciados Miguel Domínguez y su esposa.	9 de septiembre de 1810
7	Hidalgo, Allende, Aldama y Abasolo se levantaron en armas en Dolores. En Atotonilco, Hidalgo adoptó el estandarte de la Virgen de Guadalupe como bandera de su lucha.	16 de septiembre de 1810
8	Hidalgo, junto con sus seguidores, entraron a Guanajuato, tomaron por asalto la Alhóndiga de Granaditas y la ciudad fue saqueada. Los insurgentes obtuvieron sus primeros triunfos al tomar Guanajuato y posteriormente Valladolid, hoy Morelia.	28 de septiembre y 7 de octubre de 1810

9	José María Morelos y Pavón e Ignacio López Rayón se incorporaron al movimiento. Morelos se entrevistó con Hidalgo en Michoacán y fue encomendado a levantar el sureste del país: Michoacán, Oaxaca y los actuales estados de Guerrero y Morelos.	20 de octubre de 1810
10	Los insurgentes obtuvieron una importante victoria en el Monte de las Cruces.	30 de octubre de 1810
11	Los Hermanos Galeana se unieron a Morelos.	7 de noviembre de 1810
12	Hidalgo fue bien recibido en la importante ciudad de Guadalajara.	26 de noviembre de 1810
13	Miguel Hidalgo decretó la abolición de la esclavitud y, en diciembre, creó el periódico “El Despertador Americano”, órgano de difusión de los insurgentes.	6 de diciembre de 1810
14	El ejército insurgente enfrentó a las tropas realistas de Félix María Calleja, siendo derrotado en Puente de Calderón, cerca de Guadalajara. Con esta derrota se perdió la unidad de los insurgentes.	17 de enero de 1811
15	Los insurgentes designaron a López Rayón comandante militar y decidieron dirigirse al norte.	16 de marzo de 1811
16	Camino al norte, Hidalgo, Aldama, Allende, Abasolo y Jiménez fueron aprehendidos en las Norias de Baján y conducidos a Monclova. Se les juzgó y dictó sentencia.	21 de marzo de 1811
17	Los hermanos Bravo, Miguel, Leonardo, Máximo y Víctor, y Nicolás, hijo de Leonardo, se incorporaron a las tropas de Hermenegildo Galeana.	17 de mayo de 1811
18	Vicente Guerrero se unió a Morelos después de la toma de Tixtla.	26 de mayo de 1811
19	En Chihuahua, Allende, Aldama y Jiménez fueron fusilados. Abasolo se acogió al indulto.	26 de junio de 1811
20	Hidalgo fue fusilado. Las cabezas de los primeros insurgentes fueron colgadas en las esquinas de la Alhóndiga de Granaditas.	30 de Julio – 14 octubre de 1811
21	Rayón convocó en Zitácuaro a la formación de la Suprema Junta Nacional Americana, para estructurar políticamente el movimiento.	19 de agosto de 1811
22	Mariano Matamoros, cura de Jantetelco, se unió a Morelos.	16 de diciembre de 1811
23	Las fuerzas de Calleja sitiaron Cuautla, defendida por Morelos y sus hombres. El 2 de mayo Morelos rompió el sitio, concluyendo su segunda campaña militar.	19 de febrero de 1812

24	Morelos dio sentido y orden al movimiento, además de formar soldados bajo sus órdenes. Recibió el título de Capitán General.	28 de junio de 1812
25	El ejército insurgente tuvo varios triunfos bajo el mando de Morelos, Bravo, Matamoros y Guadalupe Victoria. Se tomó Tehuacán y la ciudad de Oaxaca.	25 de noviembre de 1812
26	Morelos tomó Acapulco. El castillo de San Diego se convirtió en su fortaleza, obteniendo el control de la comunicación marítima en el Pacífico por muy poco tiempo.	12 de abril de 1813
27	Morelos convocó al Congreso Nacional de Chilpancingo.	28 de junio de 1813
28	Morelos leyó en el Congreso el documento "Sentimientos de la Nación", que contiene los ideales del movimiento insurgente.	14 de septiembre de 1813
29	Los miembros del Congreso firmaron el Acta Solemne de la Declaración de Independencia de la América Septentrional. Algunos congresistas fueron: Andrés Quintana Roo, Ignacio López Rayón, Carlos María de Bustamante, José Manuel Herrera y José María Liceaga.	6 de noviembre de 1813
30	Morelos y su ejército fueron derrotados en Puruarán. Matamoros cayó prisionero y fue fusilado en Valladolid el 3 de febrero.	4 de enero de 1814
31	Se promulgó el primer Decreto Constitucional para la libertad de la América Mexicana: La Constitución de Apatzingán.	22 de octubre de 1814
32	Morelos fue capturado en Temalaca, enjuiciado y degradado en la ciudad de México y fusilado en San Cristóbal Ecatepec, el 22 de diciembre.	5 de noviembre, 21 de noviembre y 22 de diciembre de 1815
33	Xavier Mina y fray Servando Teresa de Mier se unieron a la causa insurgente. Desembarcaron en Soto la Marina. Mina avanzó con 300 soldados hacia el interior del país. Fue declarado traidor a la patria, aprehendido y fusilado.	22 de abril de 1817 y 11 de noviembre de 1817
34	Nicolás Bravo fue hecho prisionero.	1 de enero de 1818
35	Andrés Quintana Roo y su esposa, Leona Vicario, quien en un principio con otras mujeres apoyó económicamente la causa insurgente, aceptaron el indulto.	27 de marzo de 1818
36	Guadalupe Victoria fue derrotado en Palmillas. Permaneció oculto hasta la proclamación del Plan de Iguala.	Febrero de 1819

37	Vicente Guerrero continuó la debilitada resistencia insurgente. Exhortó a la organización de ilicias profesionales desde Las Truchas, siendo derrotado en Agua Zarca.	16 de junio de 1819 y 5 de noviembre de 1819
38	El realista Agustín de Iturbide salió de la ciudad de México a combatir a Vicente Guerrero.	16 de noviembre de 1820
39	Iturbide se entrevistó con Guerrero en Acatempan. El 24 de febrero proclamó El Plan de Iguala, bajo las Tres Garantías: religión, independencia y unión. El ejército conjunto recibió el nombre de Ejército Trigarante.	10 de febrero de 1821
40	Se firmaron Los Tratados de Córdoba entre Juan O'Donojú e Iturbide, en donde se reconoce la independencia de México. El 27 de septiembre entró El Ejército Trigarante a la ciudad de México consumando así la Independencia.	24 de agosto de 1821

REVOLUCIÓN MEXICANA (1910 – 1917)

NO.	TEXTO	AÑO
1	Portada y Créditos	
2	La Revolución Mexicana fue una de las etapas más importantes de la Historia moderna de nuestro país. A partir de ella se consolidaron varios procesos de carácter social, político y económico.	INTRO / 1910 a 1920
3	A principios del siglo XX el país era gobernado por el general Porfirio Díaz, destacado militar en la Guerra de Reforma y en la Intervención Francesa. Al ser presidente se reeligió en repetidas ocasiones, por lo que se le consideró un dictador.	1876 - 1911
4	La desigualdad social y económica, así como la represión política ejercida, provocaron un gran descontento social. Se produjeron estallidos aislados de violencia, como los disturbios en la mina de Cananea, en Sonora y la huelga en la fábrica textil de Río Blanco, en Veracruz.	1906 - 1907
5	Los hermanos Enrique y Ricardo Flores Magón llevaron a cabo una campaña en contra del gobierno de Díaz, revelando la situación del país por medio del "Programa del Partido Liberal".	1 de julio de 1906

6	Porfirio Díaz, con casi 30 años en el poder, declaró al reportero James Creelman, en una entrevista, su compromiso de no reelegirse en 1910.	7 de marzo de 1908
7	Francisco I. Madero, hacendado de ideas liberales, publicó el libro <i>La sucesión presidencial en 1910</i> , donde defendió la libertad política y propuso la creación de un nuevo partido político de oposición.	Diciembre de 1908
8	Madero fue elegido candidato a la presidencia por el Partido Antirreeleccionista. Ese año, Díaz y Madero, fueron los únicos candidatos.	15 de abril de 1910
9	Madero viajó por todo el país para dar a conocer sus planteamientos de oposición al régimen de Porfirio Díaz y motivar a los ciudadanos a votar. Fue aprehendido en Monterrey y trasladado a San Luis Potosí.	6 de junio de 1910
10	Las elecciones de 1910 se llevaron a cabo en medio de tensiones e irregularidades. Porfirio Díaz fue elegido presidente y Ramón Corral vicepresidente, para gobernar de 1910 a 1916.	10 de julio de 1910
11	Madero, convencido de que no era posible lograr una solución pacífica, se dispuso a iniciar un levantamiento armado. Huyó a los Estados Unidos desde donde proclamó el Plan de San Luis Potosí y alentó a la población a levantarse en armas el domingo 20 de noviembre de 1910.	5 de octubre de 1910
12	Los hermanos Serdán dirigieron uno de los grupos antirreeleccionistas en Puebla. Al estar implicados en el movimiento maderista y realizar una campaña de propaganda, Aquiles y Máximo fueron descubiertos y asesinados, mientras que su hermana Carmen fue encarcelada.	18 de noviembre de 1910
13	Madero llegó a Piedras Negras, Coahuila, según lo planeado para iniciar la revuelta. Al creer que el movimiento había fracasado regresó a los Estados Unidos, sin embargo, en poco tiempo la insurrección comenzó a extenderse por toda la República Mexicana.	20 de noviembre de 1910
14	Madero regresó a encabezar la Revolución, con la incorporación de Pascual Orozco y Francisco Villa. Mientras tanto, Emiliano Zapata se levantó en armas en el estado de Morelos.	Febrero a mayo de 1911

15	Los revolucionarios tomaron Ciudad Juárez, lo que constituyó el triunfo de la primera etapa de la Revolución.	10 de mayo de 1911
16	Luego de más de 30 años de ocupar el poder, Porfirio Díaz renunció a la presidencia de la República y junto con su familia abandonó el país con rumbo a Europa, exilio del que no habría de volver. Francisco León de la Barra asumió interinamente la presidencia mientras se convocaba a nuevas elecciones.	25 de mayo de 1911
17	Al celebrarse las primeras elecciones libres y democráticas Madero fue elegido presidente. Su gobierno duró tan sólo 15 meses sin haber podido realizar algunos de los cambios prometidos, dando origen a levantamientos en diversas partes del país.	6 de noviembre de 1911
18	En Morelos, Emiliano Zapata proclamó el Plan de Ayala, documento en el que desconoció a Madero como líder de la Revolución. Propuso la lucha armada como único camino para lograr una restitución justa de las tierras a los campesinos. Su lema fue "Libertad, justicia y ley".	25 de noviembre de 1911
19	En el norte del país, Pascual Orozco proclamó el Plan de la Empacadora, en él desconoció a Madero por haber falseado y violado el Plan de San Luis. La rebelión fue sofocada por el Ejército Federal bajo las órdenes de Victoriano Huerta.	2 de marzo de 1912
20	En la ciudad de México, Bernardo Reyes, Félix Díaz y Manuel Mondragón encabezaron la rebelión contra Madero. Reyes murió cuando los rebeldes intentaban recuperar el Palacio Nacional. A partir de ese hecho se libraron sangrientas batallas en las calles durante diez días, conocidos como "La decena trágica".	9 de febrero de 1913
21	Mediante el Pacto de la Ciudadela, Huerta negoció con los rebeldes la aprehensión de Madero y Pino Suárez.	18 de febrero de 1913
22	Madero y Pino Suárez renunciaron a sus cargos ante el Congreso. Pedro Lascuráin, ministro de Relaciones Exteriores, fue nombrado presidente interino, su gobierno duró 45 minutos, durante los cuales nombró a Victoriano Huerta ministro de Gobernación, para después renunciar a la presidencia y cederle el puesto.	19 de febrero de 1913

23	Madero y Pino Suárez fueron asesinados a sangre fría al ser trasladados a la penitenciaría de Lecumberri.	22 de febrero de 1913
24	El gobernador de Coahuila, Venustiano Carranza, no vio con buenos ojos al nuevo gobierno. Lanzó el Plan de Guadalupe, en el que desconoció al gobierno de Huerta y organizó al Ejército Constitucionalista, que se dividió en siete cuerpos de entre los que destacó el del Noroeste, al mando de Álvaro Obregón.	26 de marzo de 1913
25	En Morelos, Zapata actuó de manera independiente del Ejército Constitucionalista, al que no reconoció. Su objetivo se centró en recuperar las tierras que habían sido arrebatadas a los campesinos, modificando el Plan de Ayala y desconociendo a Huerta.	30 de mayo de 1913
26	Francisco Villa llevó a cabo una intensa campaña militar en el norte del país. Avanzó ocupando lugares estratégicos dominados por el Ejército Federal. Tomó Torreón, San Pedro de las Colonias, Saltillo y Zacatecas, derrotando al ejército de Huerta.	3 de abril de 1914
27	El gobierno norteamericano no reconoció al gobierno de Huerta. Trató de evitar que se hiciera de armamento enviando a los marines a ocupar el puerto de Veracruz e impedir el desembarco de armas.	21 de abril de 1914
28	Al acentuarse las diferencias entre Villa y Carranza, los delegados de la División del Noreste y de la División del Norte se reunieron en Torreón, acordando convocar a una Convención Revolucionaria, con la finalidad de evitar una ruptura entre ellos.	4 al 8 de junio de 1914
29	Huerta renunció a la presidencia y salió del país para no volver. Francisco Carvajal quedó como presidente, renunciando a su vez, para dejar el camino abierto a los constitucionalistas.	15 de julio de 1914
30	Álvaro Obregón firmó los Tratados de Teoloyucan, en los que se establecieron las condiciones para la entrega de la ciudad de México y la disolución del Ejército Federal.	13 de agosto de 1914
31	La Convención Revolucionaria inició sesiones en la ciudad de México. Nueve días después las reanudaron en la ciudad de Aguascalientes, por acuerdo de las diferentes fracciones revolucionarias.	1 de octubre de 1914

32	La Convención pidió a Carranza su renuncia como Primer Jefe del Ejército Constitucionalista y Encargado del Poder Ejecutivo de la Unión. En su lugar se nombró a Eulalio Gutiérrez como presidente provisional de la República Mexicana.	5 al 9 de noviembre de 1914
33	Carranza desconoció a la Convención y trasladó su gobierno a Veracruz.	9 de noviembre de 1914
34	El Ejército Convencionista, con Villa a la cabeza, se trasladó a la capital del país. Villa y Zapata se encontraron en Xochimilco. Dos días después ocuparon la ciudad de México.	4 de diciembre de 1914
35	Eulalio Gutiérrez abandonó la capital. Roque González Garza fue elegido por los Convencionistas para ocupar su lugar y, a su vez, ratificar a Villa como comandante en Jefe del Ejército de la Convención.	16 de enero de 1915
36	La lucha entre villistas y carrancistas culminó con la derrota del primero en las batallas del Bajío (Celaya y Trinidad). Con el triunfo definitivo de Carranza, Villa seguiría su lucha contra el primer jefe mediante una guerra de guerrillas.	Abril a junio de 1915
37	Estados Unidos reconoció a Carranza como gobierno de facto. Villa invadió la población norteamericana de Columbus, Nuevo México, fronteriza con Palomas, Chihuahua, cuya consecuencia fue el envío de una expedición punitiva para capturar al jefe norteco.	9 de marzo de 1916
38	Carranza convocó a un Congreso Constituyente, en Querétaro, para reformar la Carta Magna de 1857.	1 de diciembre de 1916
39	Después de largos y calurosos debates, el 5 de febrero de 1917, el Congreso promulgó una nueva Constitución. Este mismo día salió del país la expedición punitiva sin haber conseguido su objetivo.	5 febrero de 1917
40	Tras la convocatoria a elecciones presidenciales, el 1o de mayo, Venustiano Carranza asumió constitucionalmente el Poder Ejecutivo.	1 de mayo de 1917

BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA DE MÉXICO 1810 - 1821



El estado de Tamaulipas se ha sumado con entusiasmo a la Gran Conmemoración Nacional del Bicentenario del inicio de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana. Una celebración que tiene como propósito fundamental reafirmar nuestros lazos de unión y nuestro orgullo de ser mexicanos y tamaulipecos a través del conocimiento de nuestra extraordinaria historia.

Un homenaje que reafirma el valor de la participación de los hombres y mujeres tamaulipecos en los dos movimientos fundacionales de la patria. Personas valerosas que ofrendaron su vida para hacer posible lo que hoy tenemos.

Por ello, en Tamaulipas iniciamos unidos el Año del Bicentenario construyendo las obras y realizando las acciones que siembran esperanza para un mejor futuro.

ING. EUGENIO HERNÁNDEZ FLORES
GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DE TAMAULIPAS

En **TAMAULIPAS**
Avanzamos

2010
TAMAULIPAS
BICENTENARIO INDEPENDENCIA CENTENARIO REVOLUCIÓN

México formaba parte del Imperio Español cuando Francia, gobernada por Napoleón Bonaparte, invadió España. El rey Fernando VII abdicó, lo cual produjo una crisis interna que desarticuló al Imperio.



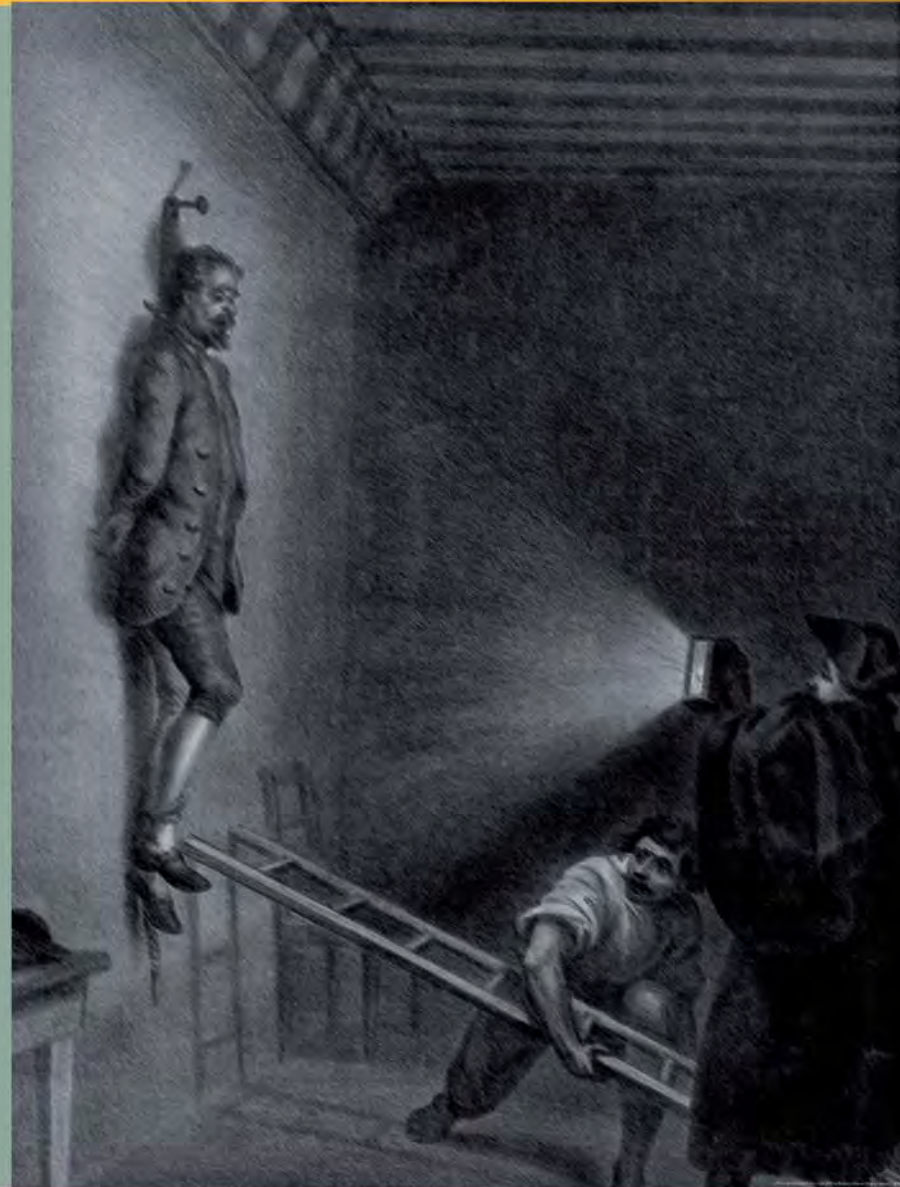
14 de agosto de 1808

La crisis política creó inquietud entre la población mexicana; al no haber rey se determinó que la soberanía debía retornar al pueblo, representado por el Ayuntamiento.



19 y 20 de agosto de 1808

El virrey Iturrigaray y los regidores del Ayuntamiento, Francisco Primo de Verdad y Juan Francisco de Azcárate, fueron hechos prisioneros por Gabriel Yermo y un grupo de españoles y criollos fieles a la Corona.



15 y 16 de septiembre de 1808

1810 - 1821

Surgieron conspiraciones, disfrazadas de reuniones literarias, que buscaban cambios. En Michoacán fue descubierta la conspiración de Valladolid, encabezada por el teniente José Mariano Michelena y el capitán José María García Obeso.



Ciudadana Fermina Rivera



*Ciudadana Mariana
Rodríguez de Lázarin*



Ciudadana Manuela Herrera

Conspiradoras de la Independencia

21 de diciembre de 1809



La Conspiración de Querétaro

Miguel Domínguez, corregidor de Querétaro, su esposa Josefa Ortiz, Ignacio Allende, Juan Aldama y el cura Miguel Hidalgo, fueron descubiertos en Querétaro, al conspirar contra la Corona.

9 - 14 de septiembre de 1810

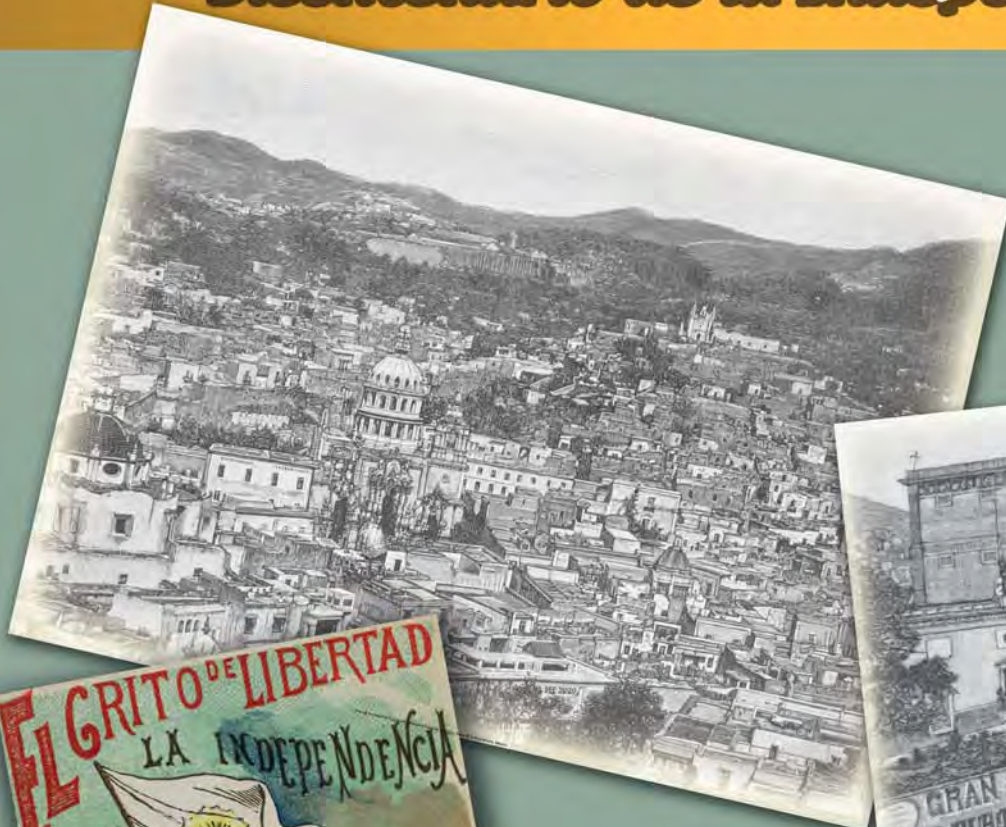
1810 - 1821

Hidalgo, Allende, Aldama y Abasolo se levantaron en armas en Dolores. En Atotonilco, Hidalgo adoptó el estandarte de la Virgen de Guadalupe como bandera de su lucha.



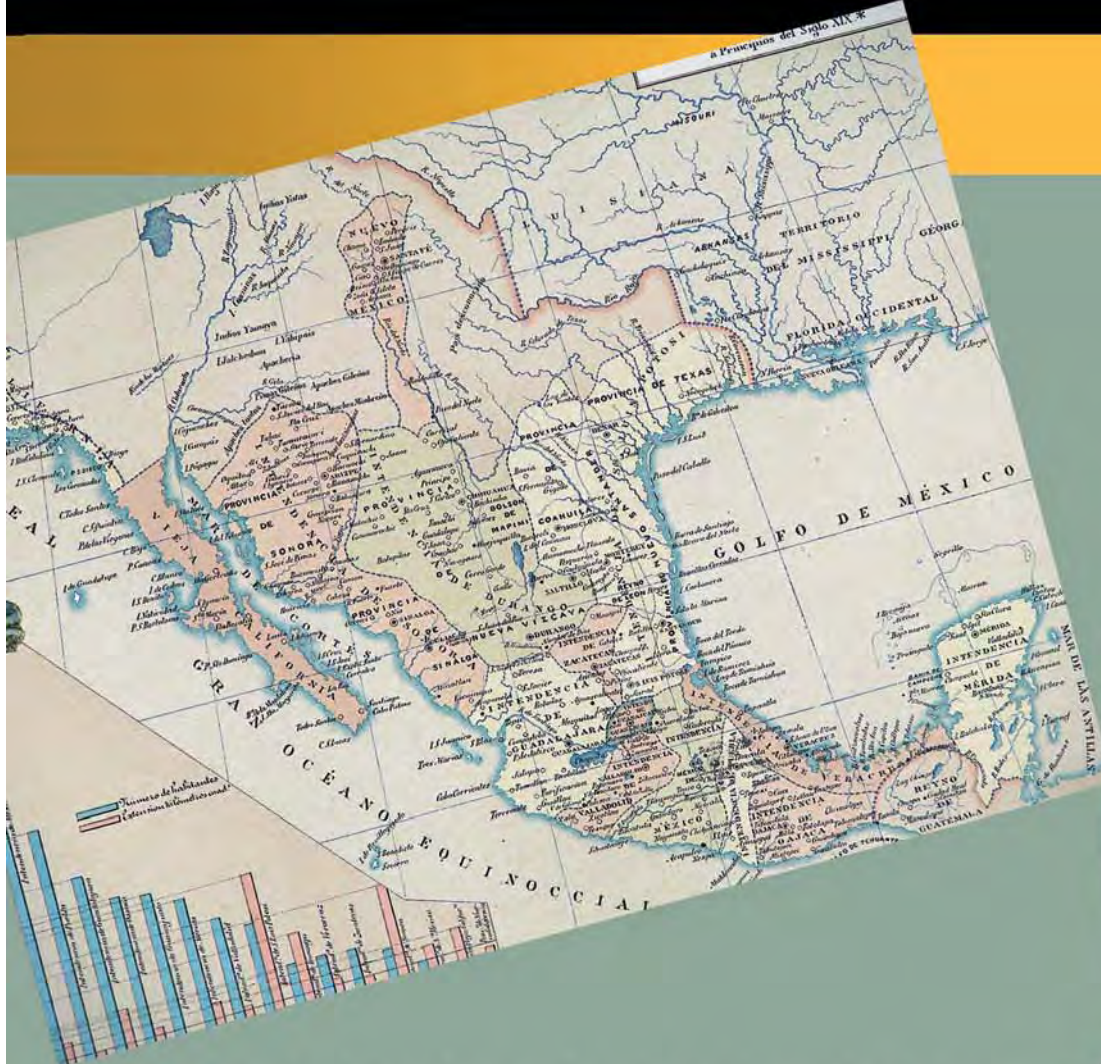
16 de septiembre de 1810

Bicentenario de la Independencia de México



Hidalgo, junto con sus seguidores, entraron a Guanajuato, tomaron por asalto la Alhóndiga de Granaditas y la ciudad fue saqueada. Los insurgentes obtuvieron sus primeros triunfos al tomar Guanajuato y posteriormente Valladolid, hoy Morelia.

28 de septiembre y 7 de octubre de 1810



José María Morelos y Pavón e Ignacio López Rayón se incorporaron al movimiento. Morelos se entrevistó con Hidalgo en Michoacán y fue encomendado a levantar el sureste del país: Michoacán, Oaxaca y los actuales estados de

20 de octubre de 1810



Los insurgentes obtuvieron una importante victoria en el Monte de las Cruces.

30 de octubre de 1810

1810 - 1821



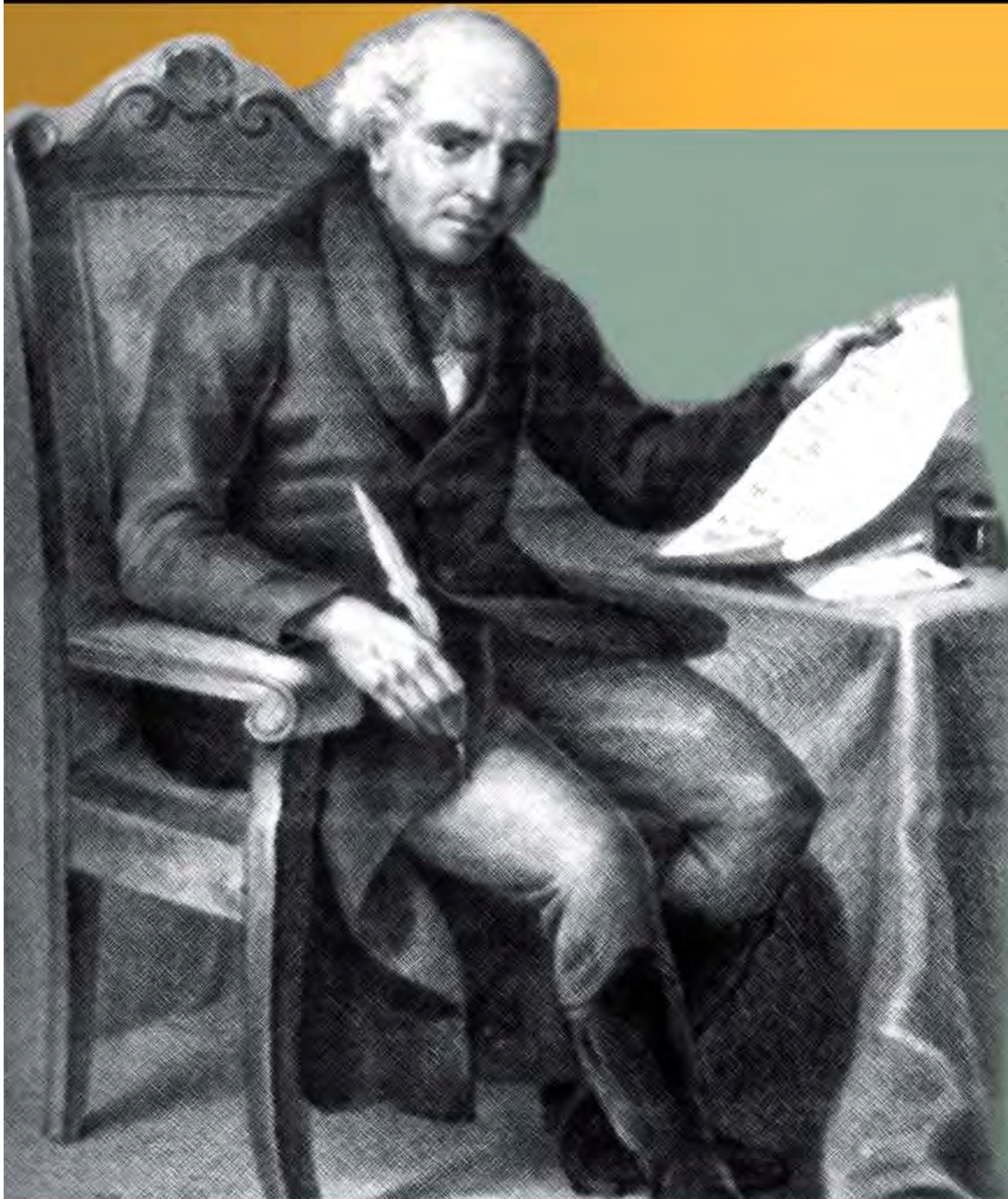
Los Hermanos Galeana se unieron a Morelos.

7 de noviembre de 1810



Hidalgo fue bien recibido en la importante ciudad de Guadalajara.

26 de noviembre de 1810



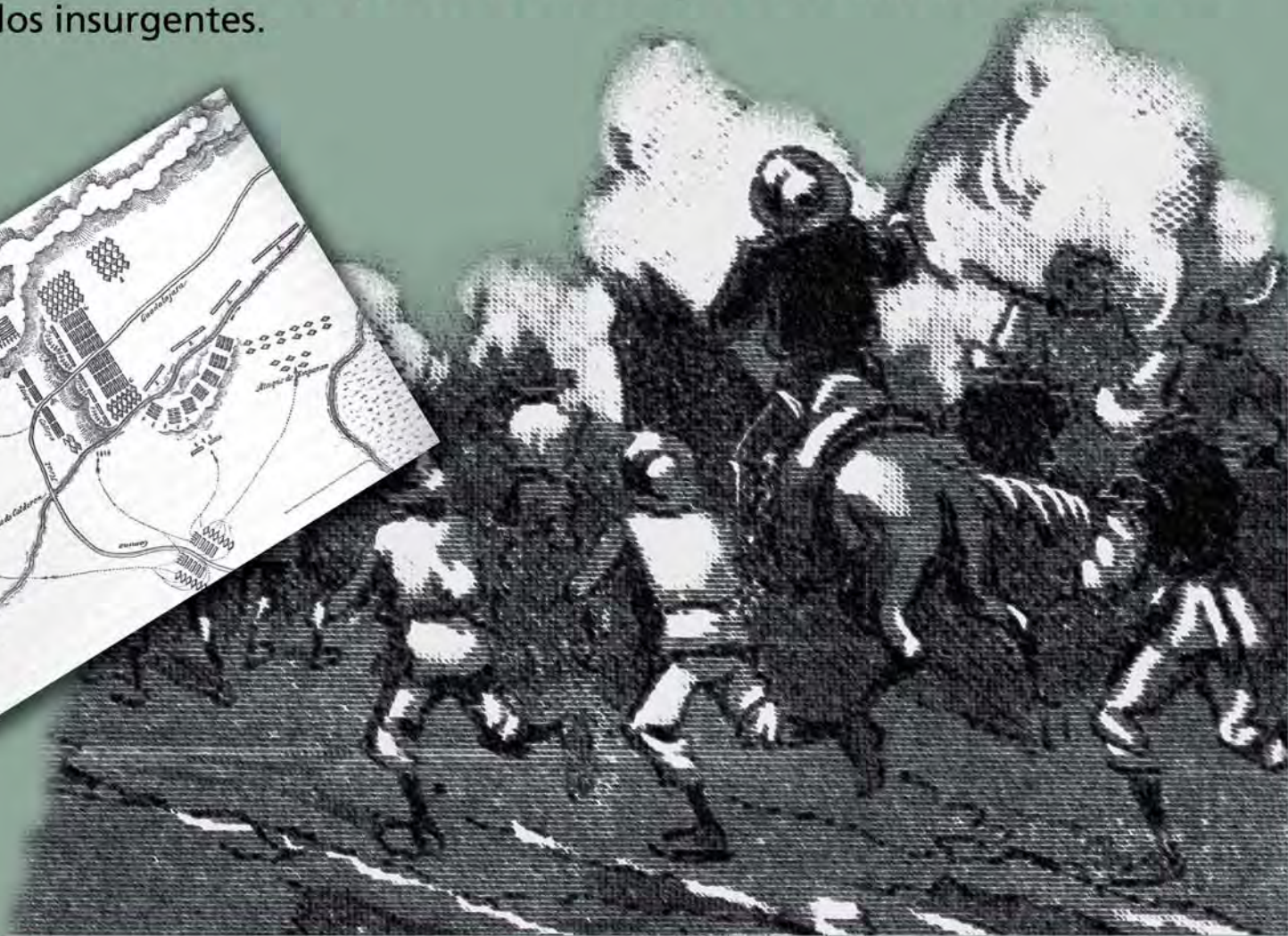
Miguel Hidalgo decretó la abolición de la esclavitud y, en diciembre, creó el periódico "El Despertador Americano", órgano de difusión de los insurgentes, en Guadalajara.



6 de diciembre de 1810

Bicentenario de la Independencia de México

El ejército insurgente enfrentó a las tropas realistas de Félix María Calleja, siendo derrotado en Puente de Calderón, cerca de Guadalajara. Con esta derrota se perdió la unidad de los insurgentes.



26 de noviembre de 1810



Ignacio López Rayón



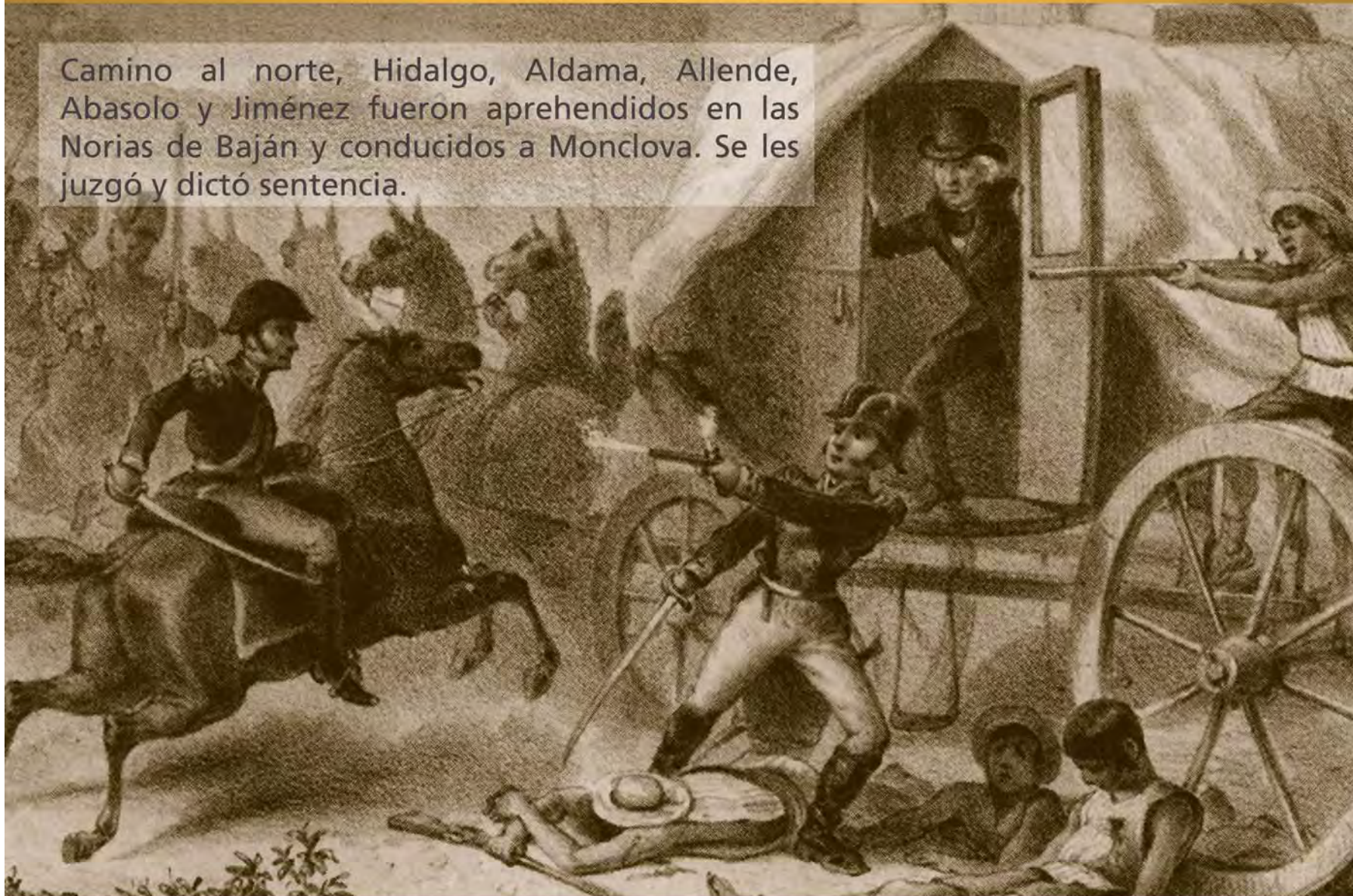
CAMPAÑAS MILITARES DE JOSÉ MA. MORELOS Y PAVÓN

- Primera Campaña (1810-1811)
- Segunda Campaña (1811-1812)
- Tercera Campaña (1812-1813)
- Cuarta Campaña (1813-1815)

Los insurgentes designaron a López Rayón comandante militar y decidieron dirigirse al norte.

16 de marzo de 1811

Camino al norte, Hidalgo, Aldama, Allende, Abasolo y Jiménez fueron aprehendidos en las Norias de Baján y conducidos a Monclova. Se les juzgó y dictó sentencia.



21 de marzo de 1811

1810 - 1821



Los hermanos Bravo, Miguel, Leonardo, Máximo y Víctor, y Nicolás, hijo de Leonardo, se incorporaron a las tropas de Hermenegildo Galeana.

17 de mayo de 1811

Vicente Guerrero se unió a Morelos después de la toma de Tixtla.



21 de marzo de 1811

En Chihuahua, Allende, Aldama y Jiménez fueron fusilados.
Abasolo se acogió al indulto.



17 de mayo de 1811

Bicentenario de la Independencia de México

Hidalgo fue fusilado. Las cabezas de los primeros insurgentes fueron colgadas en las esquinas de la Alhóndiga de Granaditas.

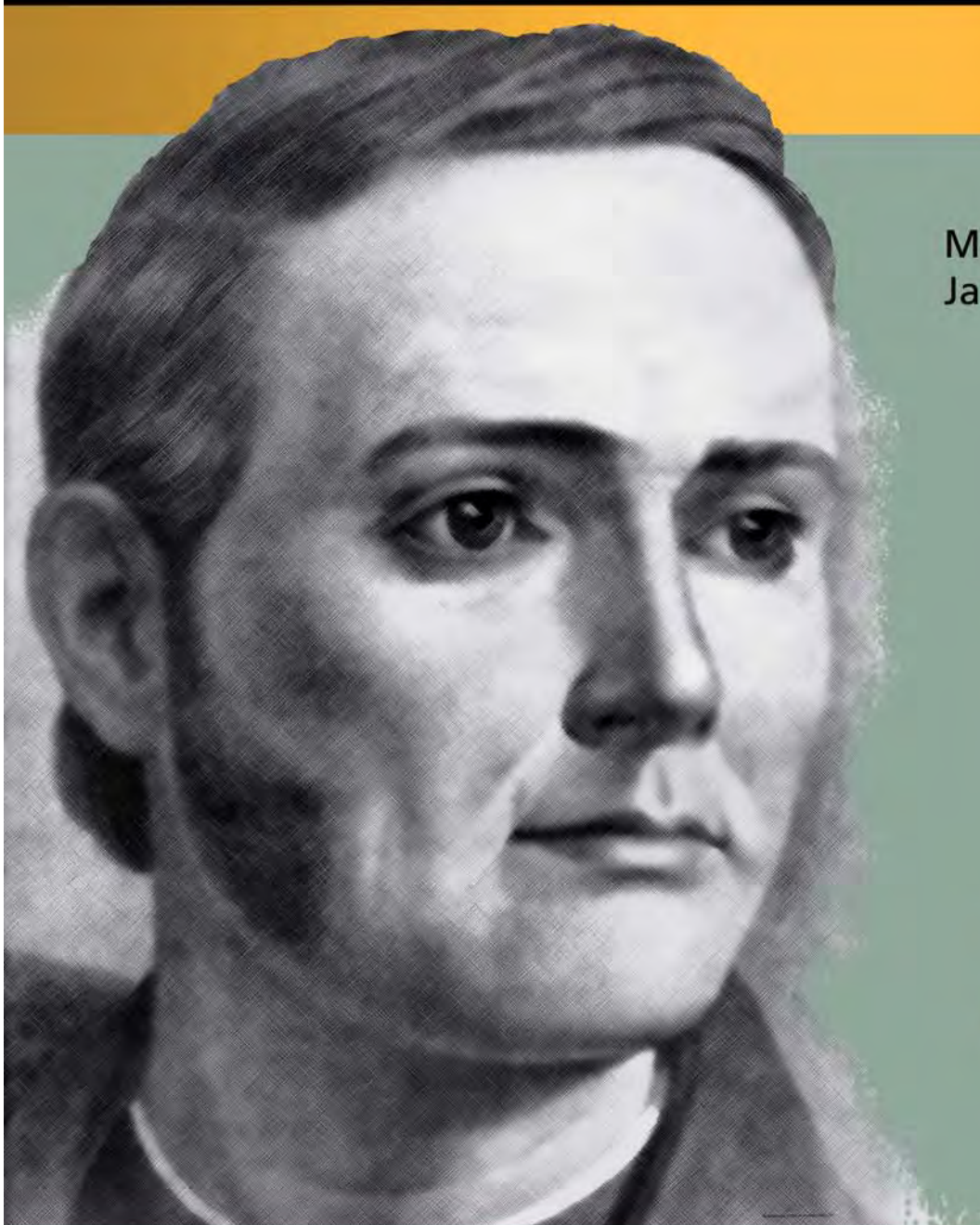


26 de mayo de 1811

Rayón convocó en Zitácuaro a la formación de la Suprema Junta Nacional Americana, para estructurar políticamente el movimiento.



19 de agosto de 1811



Mariano Matamoros, cura de Jantetelco, se unió a Morelos.



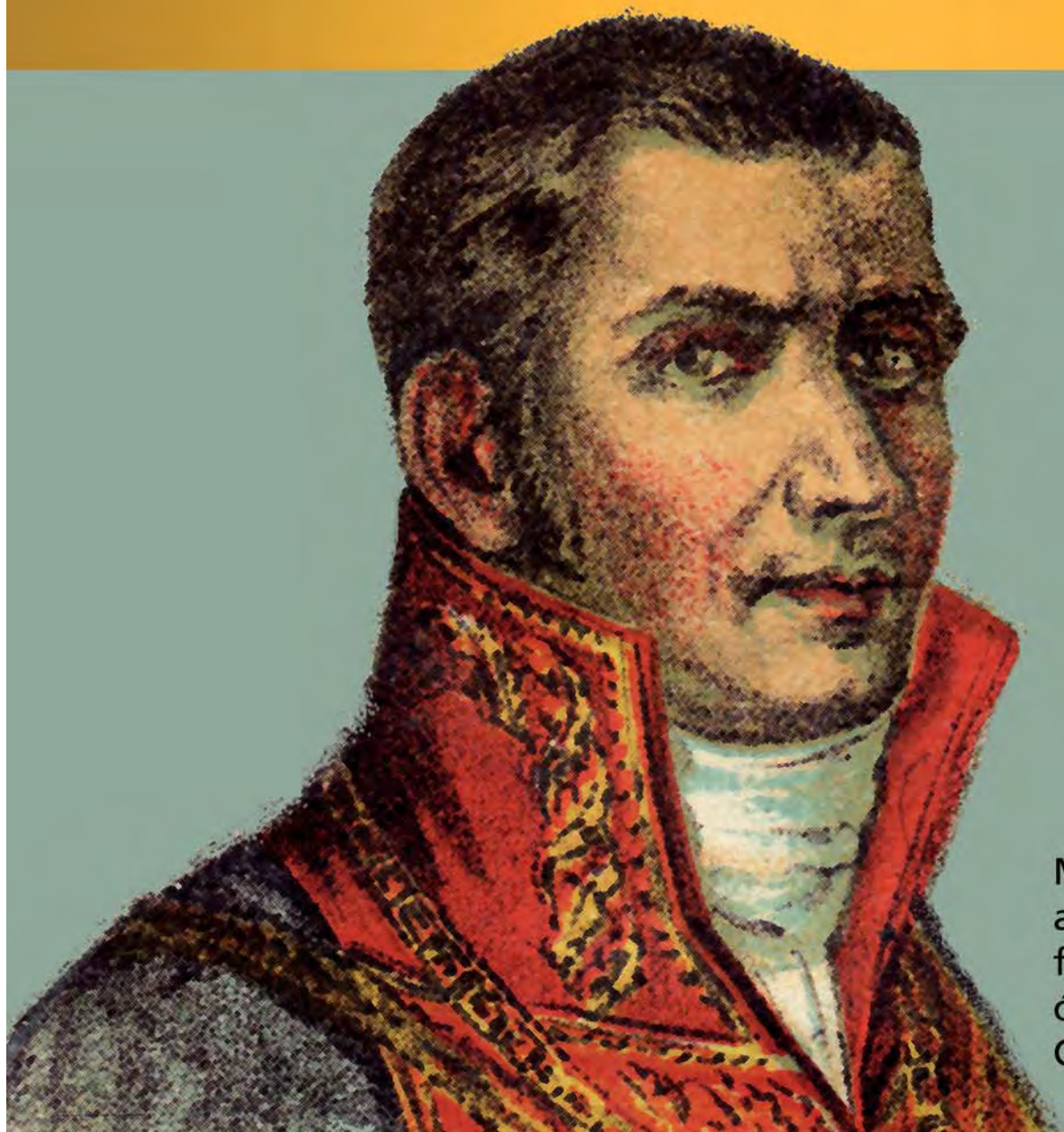
16 de diciembre de 1811

1811 -1821



Las fuerzas de Calleja sitiaron Cuautla, defendida por Morelos y sus hombres. El 2 de mayo Morelos rompió el sitio, concluyendo su segunda campaña militar.

19 de febrero de 1812



Morelos dio sentido y orden al movimiento, además de formar soldados bajo sus órdenes. Recibió el título de Capitán General.

28 de junio de 1812



El ejército insurgente tuvo varios triunfos bajo el mando de Morelos, Bravo, Matamoros y Guadalupe Victoria. Se tomó Tehuacán y la ciudad de Oaxaca.

25 de noviembre de 1812

Bicentenario de la Independencia de México

Morelos tomó Acapulco. El castillo de San Diego se convirtió en su fortaleza, obteniendo el control de la comunicación marítima en el Pacífico por muy poco tiempo.



12 de abril de 1813

Morelos leyó en el Congreso el documento "Sentimientos de la Nación", que contiene los ideales del movimiento insurgente.

11.º Que en la parte de España, se admita la libertad
12.º Que en la misma se prohíba por ley de imprenta la
13.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
14.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
15.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
16.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
17.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
18.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
19.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
20.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
21.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
22.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
23.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
24.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
25.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
26.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
27.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
28.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
29.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
30.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
31.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
32.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
33.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
34.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
35.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
36.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
37.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
38.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
39.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
40.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
41.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
42.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
43.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
44.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
45.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
46.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
47.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
48.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
49.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
50.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
51.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
52.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
53.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
54.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
55.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
56.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
57.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
58.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
59.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
60.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
61.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
62.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
63.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
64.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
65.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
66.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
67.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
68.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
69.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
70.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
71.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
72.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
73.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
74.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
75.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
76.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
77.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
78.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
79.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
80.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
81.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
82.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
83.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
84.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
85.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
86.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
87.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
88.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
89.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
90.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
91.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
92.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
93.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
94.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
95.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
96.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
97.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
98.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
99.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se
100.º Que en la misma se prohíba en todo lo que se

Chilpancingo 14 de Septiembre
José M.
Morelos



14 de septiembre de 1813

1810 - 1821



Los miembros del Congreso firmaron el Acta Solemne de la Declaración de Independencia de la América Septentrional. Algunos congresistas fueron: Andrés Quintana Roo, Ignacio López Rayón, Carlos María de Bustamante, José Manuel Herrera y José María Liceaga.

6 de noviembre de 1813

Morelos y su ejército fueron derrotados en Puruarán. Matamoros cayó prisionero y fue fusilado en Valladolid el 3 de febrero.



4 de enero de 1814

Se promulgó el primer Decreto Constitucional para la libertad de la América Mexicana:
La Constitución de Apatzingán.



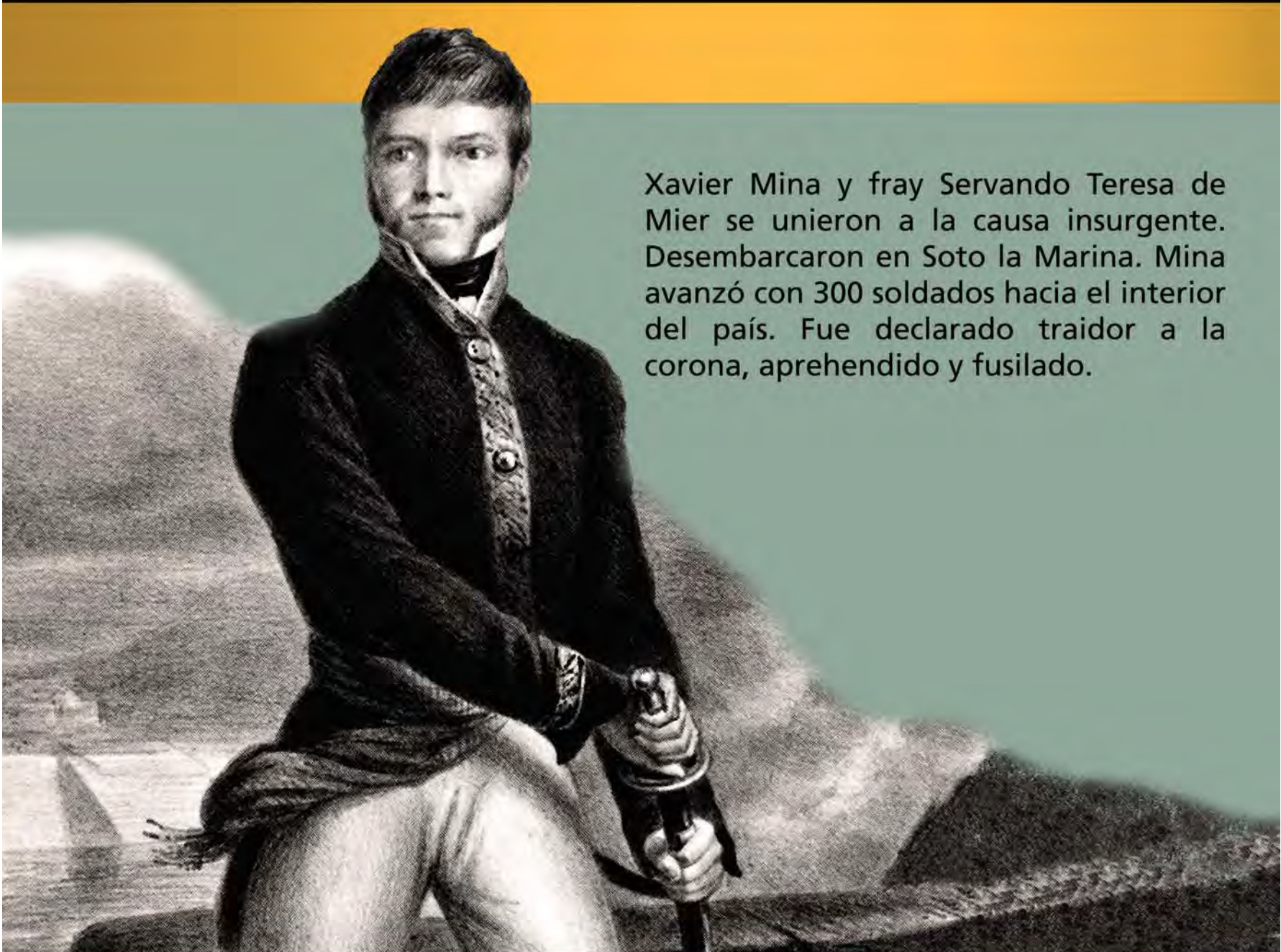
22 de octubre de 1814

Bicentenario de la Independencia de México

Morelos fue capturado en Temalaca, enjuiciado y degradado en la ciudad de México y fusilado en San Cristóbal Ecatepec, el 22 de diciembre.



5 noviembre, 21 noviembre y 22 diciembre de 1815



Xavier Mina y fray Servando Teresa de Mier se unieron a la causa insurgente. Desembarcaron en Soto la Marina. Mina avanzó con 300 soldados hacia el interior del país. Fue declarado traidor a la corona, aprehendido y fusilado.

22 de abril de 1817 y 11 de noviembre de 1817

Fray Servando Teresa de Mier



Nicolás Bravo fue hecho prisionero.

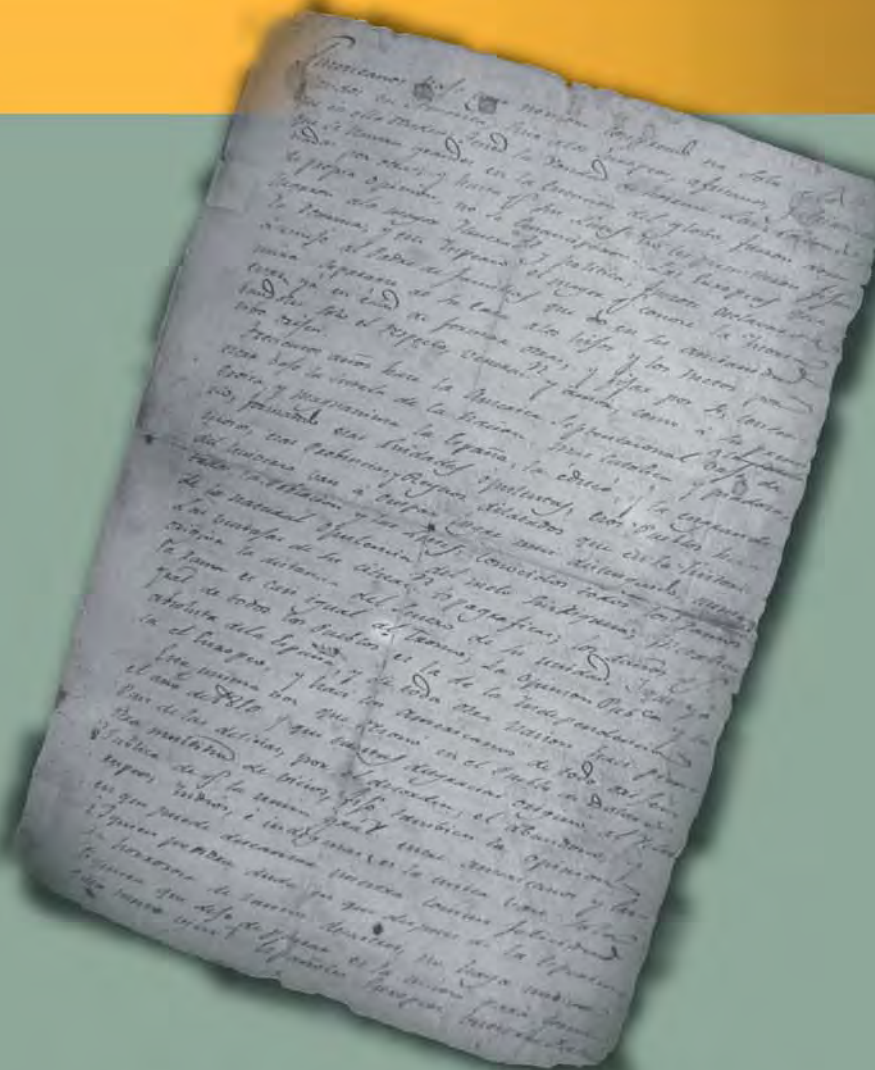
1 de enero de 1818

1810 - 1821

Andrés Quintana Roo y su esposa, Leona Vicario, quien en un principio con otras mujeres apoyó económicamente la causa insurgente, aceptaron el indulto.



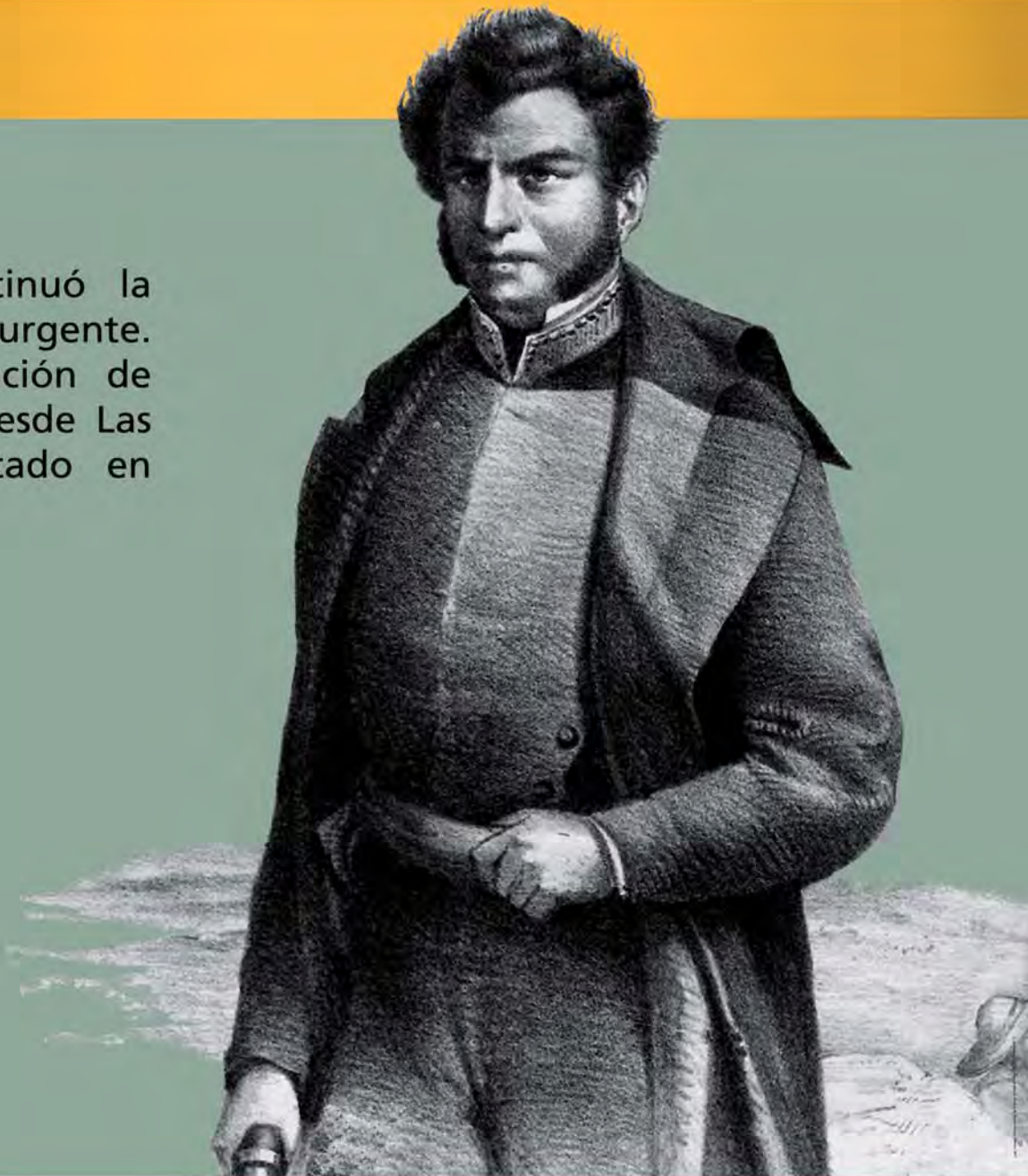
27 de marzo de 1818



Guadalupe Victoria fue derrotado en Palmillas. Permaneció oculto hasta la proclamación del Plan de Iguala.

Febrero de 1819

Vicente Guerrero continuó la debilitada resistencia insurgente. Exhortó a la organización de milicias profesionales desde Las Truchas, siendo derrotado en Agua Zarca.



16 de junio y 5 de noviembre de 1819

Bicentenario de la Independencia de México

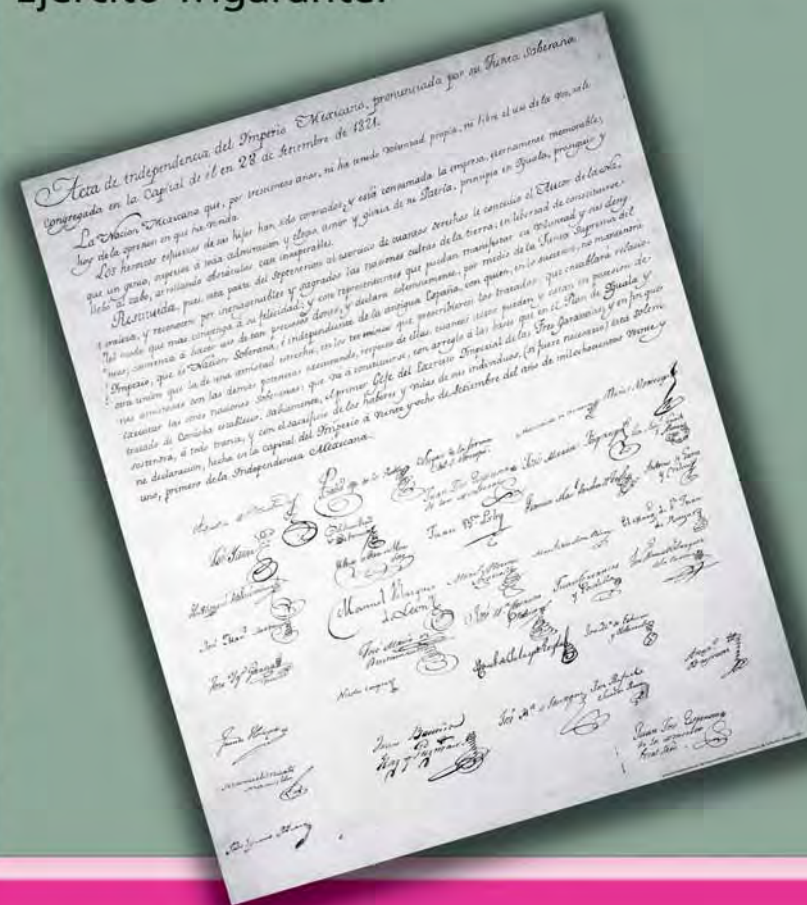


El realista Agustín de Iturbide salió de la ciudad de México a combatir a Vicente Guerrero.

16 de noviembre de 1820



Iturbide se entrevistó con Guerrero en Acatempan. El 24 de febrero proclamó El Plan de Iguala, bajo las Tres Garantías: religión, independendencia y unión. El ejército conjunto recibió el nombre de Ejército Trigarante.



10 de febrero de 1821



Se firmaron Los Tratados de Córdoba entre O'Donojú e Iturbide, en donde se reconoce la independencia de México. El 27 de septiembre entró El Ejército Trigarante a la ciudad de México consumando así la Independencia.

24 de agosto de 1821



CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA 1910 - 1917

En **TAMAULIPAS**
Avanzamos

2010
TAMAULIPAS
BICENTENARIO INDEPENDENCIA  CENTENARIO REVOLUCIÓN



PORQUE SÓLO SUCEDE CADA 100 AÑOS...
VEN Y COMPARTE EL BICENTENARIO.

 **CONACULTA**
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes


Instituto
Mora


AGN
ARCHIVO GENERAL
DE LA NACIÓN

Una producción de:

Expos 200 - 100 S.A. de C.V.

D.F. (0155) 9000 4721
CGL (0155) 5112 3118
expos200-100@hotmail.com


20 años
en
cien


zorafa
DESIGN

Investigación Histórica

Monique Dudet Anfoi

Diseño

ZORAFADA DESIGN / Sandra Bezanilla

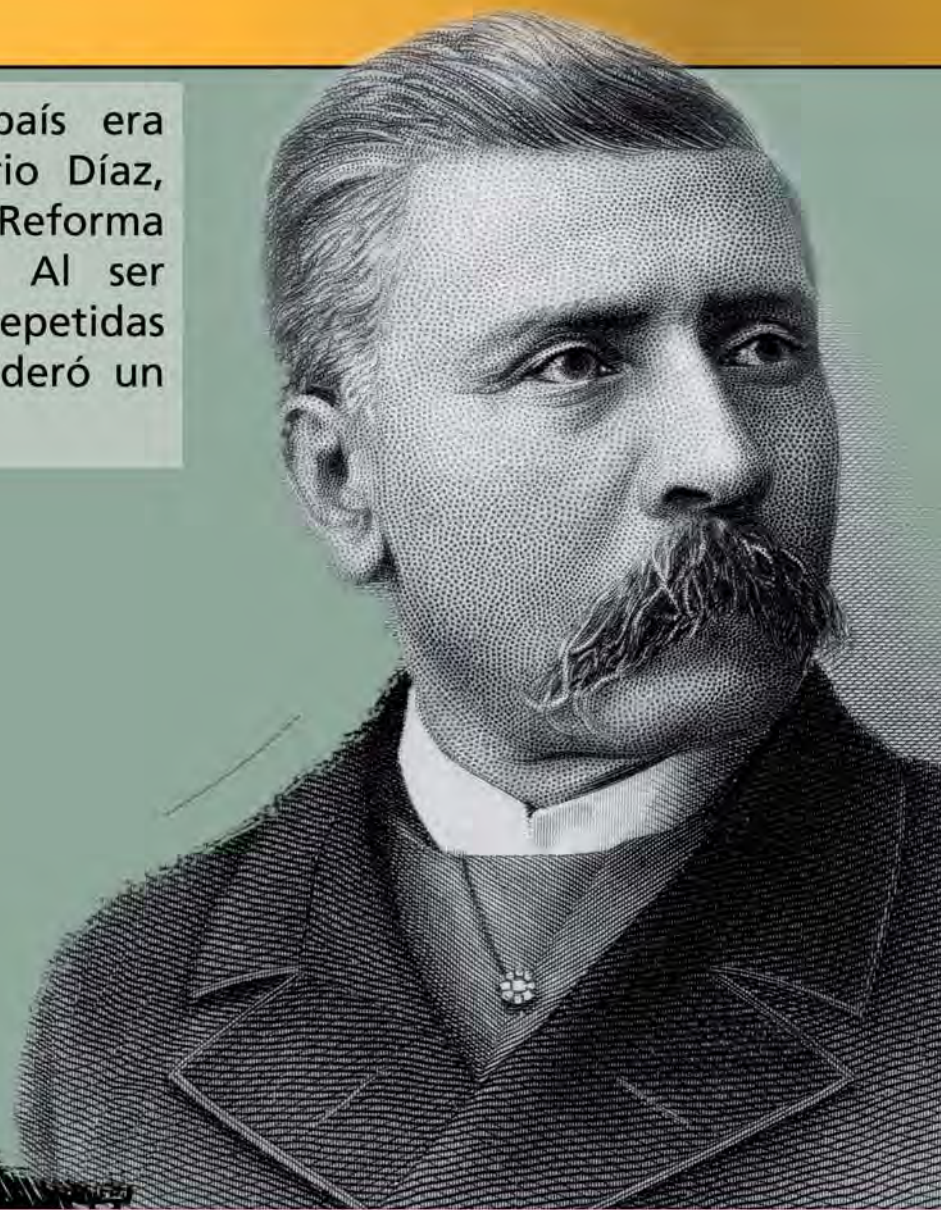
(0155) 56870529
www.zorafa.com

La Revolución Mexicana fue una de las etapas más importantes de la historia moderna de nuestro país. A partir de ella se consolidaron varios procesos de carácter social, político y económico.

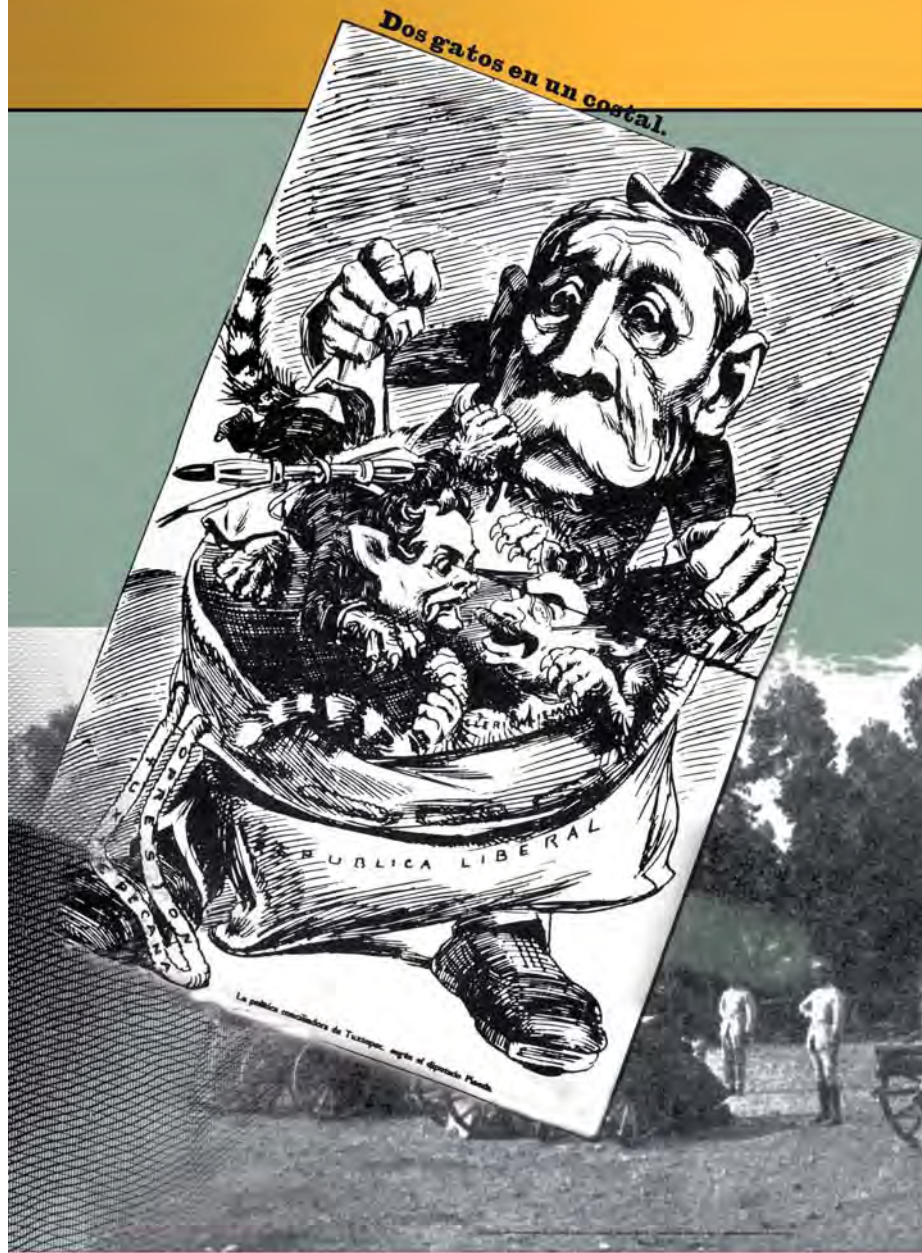


1910 - 1917

A principios del siglo XX el país era gobernado por el general Porfirio Díaz, destacado militar en la Guerra de Reforma y en la Intervención Francesa. Al ser presidente se reeligió en repetidas ocasiones, por lo que se le consideró un dictador.



1876 - 1911



La desigualdad social y económica, así como la represión política ejercida, provocaron un gran descontento social. Se produjeron estallidos aislados de violencia, como los disturbios en la mina de Cananea, en Sonora y la huelga en la fábrica textil de Río Blanco, en Veracruz.

1906 - 1907

1910 - 1917

MANIFIESTO

El Club Liberal "Ponciano Arriaga," Centro Director de la Confederación de Clubs Liberales de la República, á la Nación.

México, D. F., 1 de Julio de 1906.

Con la mayor satisfacción y con el mayor interés, el Club Liberal "Ponciano Arriaga," Centro Director de la Confederación de Clubs Liberales de la República, ha leído y ha estudiado el Manifiesto que el Sr. Porfirio Díaz, Presidente de la República, publicó en el día 29 de Mayo último, en el cual se anuncia la convocatoria para el día 15 de Julio próximo, de elecciones para el Congreso Constituyente de la República.

El Club Liberal "Ponciano Arriaga," Centro Director de la Confederación de Clubs Liberales de la República, tiene el honor de felicitar al Sr. Porfirio Díaz, Presidente de la República, por haber tomado esta sabia y oportuna resolución, y por haberse comprometido a convocar a elecciones para el día 15 de Julio próximo, de elecciones para el Congreso Constituyente de la República.

El Club Liberal "Ponciano Arriaga," Centro Director de la Confederación de Clubs Liberales de la República, tiene el honor de felicitar al Sr. Porfirio Díaz, Presidente de la República, por haber tomado esta sabia y oportuna resolución, y por haberse comprometido a convocar a elecciones para el día 15 de Julio próximo, de elecciones para el Congreso Constituyente de la República.

Los hermanos Enrique y Ricardo Flores Magón llevaron a cabo una campaña en contra del gobierno de Díaz, revelando la situación del país por medio del "Programa del Partido Liberal".

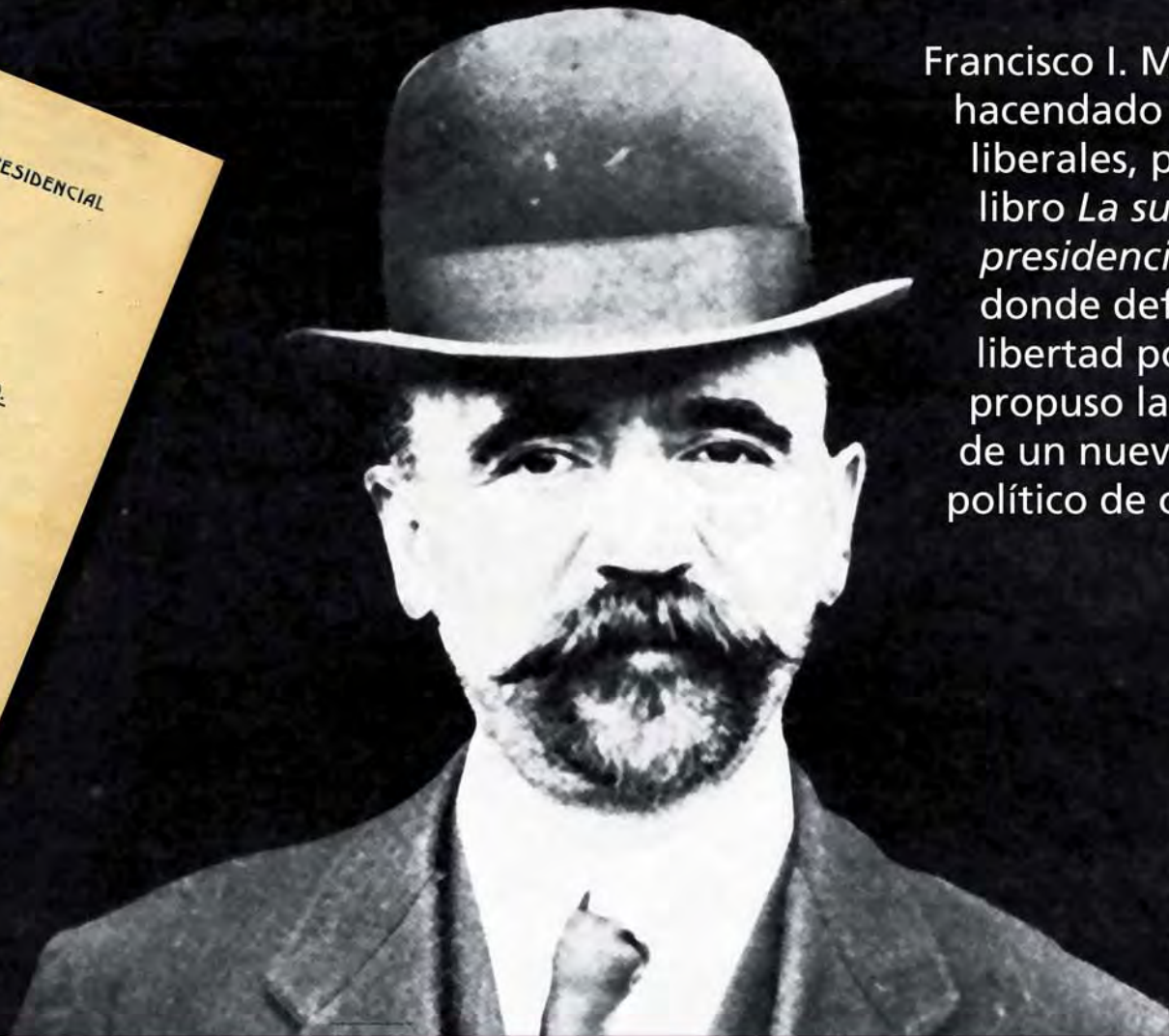
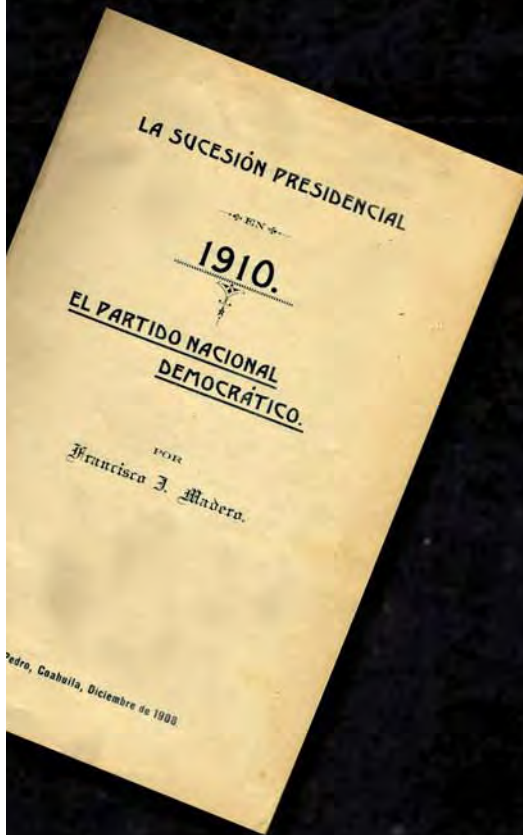


1 de julio de 1906



Porfirio Díaz, con casi 30 años en el poder, declaró al reportero James Creelman, en una entrevista, su compromiso de no reelegirse en 1910.

7 de marzo de 1908



Francisco I. Madero, hacendado de ideas liberales, publicó el libro *La sucesión presidencial en 1910*, donde defendió la libertad política y propuso la creación de un nuevo partido político de oposición.

Diciembre de 1908

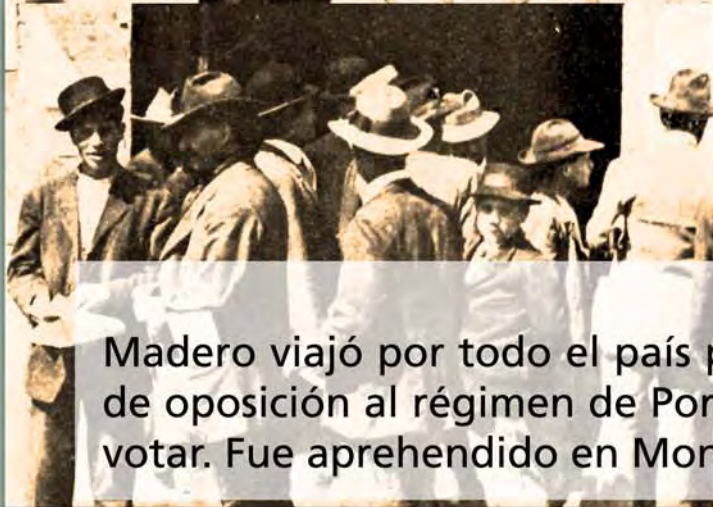
Centenario de la Revolución Mexicana



Madero fue elegido candidato a la presidencia por el Partido Antirreeleccionista. Ese año, Díaz y Madero, fueron los únicos candidatos.



15 de abril de 1910



Madero viajó por todo el país para dar a conocer sus planteamientos de oposición al régimen de Porfirio Díaz y motivar a los ciudadanos a votar. Fue aprehendido en Monterrey y trasladado a San Luis Potosí.

6 de junio de 1910

Las elecciones de 1910 se llevaron a cabo en medio de tensiones e irregularidades. Porfirio Díaz fue elegido presidente y Ramón Corral vicepresidente, para gobernar de 1910 a 1916.



Los señores General Díaz, Presidente de la República; Olegario Molina, Secretario de Fomento y Roberto Núñez, Subsecretario de Hacienda, presidiendo la repartición de premios a los expositores de ganado.

10 de julio de 1910

1910 - 1917

Madero, convencido de que no era posible lograr una solución pacífica, se dispuso a iniciar un levantamiento armado. Huyó a los Estados Unidos desde donde proclamó el Plan de San Luis Potosí y alentó a la población a levantarse en armas el domingo 20 de noviembre de 1910.



5 de octubre de 1910

Los hermanos Serdán dirigieron uno de los grupos antirreeleccionistas en Puebla. Al estar implicados en el movimiento maderista y realizar una campaña de propaganda, Aquiles y Máximo fueron descubiertos y asesinados, mientras que su hermana Carmen fue encarcelada.



La iglesia desde donde los soldados hicieron fuego sobre la casa de los Serdán

18 de noviembre de 1910

Madero llegó a Piedras Negras, Coahuila, según lo planeado para iniciar la revuelta. Al creer que el movimiento había fracasado regresó a los Estados Unidos, sin embargo, en poco tiempo la insurrección comenzó a extenderse por toda la República Mexicana.



20 de noviembre de 1910

Centenario de la Revolución Mexicana

Madero regresó a encabezar la Revolución, con la incorporación de Pascual Orozco y Francisco Villa. Mientras tanto, Emiliano Zapata se levantó en armas en el estado de Morelos.



LA JUNTA REVOLUCIONARIA: CABALLERÍA MADERISTA

Villa, Gustavo Madero, Francisco Madero, Federico González, Abraham Oros, Juan Sánchez Azcona, Alfonso Madero, Venustiano Carranza y Pascual Orozco entre otros.

Febrero a mayo de 1911



Los revolucionarios tomaron Ciudad Juárez, lo que constituyó el triunfo de la primera etapa de la Revolución.



10 de mayo de 1911

Luego de más de 30 años de ocupar el poder, Porfirio Díaz renunció a la presidencia de la República y junto con su familia abandonó el país con rumbo a Europa, exilio del que no habría de volver. Francisco León de la Barra asumió interinamente la presidencia mientras se convocaba a nuevas elecciones.



25 de mayo de 1911

1910 - 1917



Al celebrarse las primeras elecciones libres y democráticas Madero fue elegido presidente. Su gobierno duró tan sólo 15 meses sin haber podido realizar algunos de los cambios prometidos, dando origen a levantamientos en diversas partes del país.

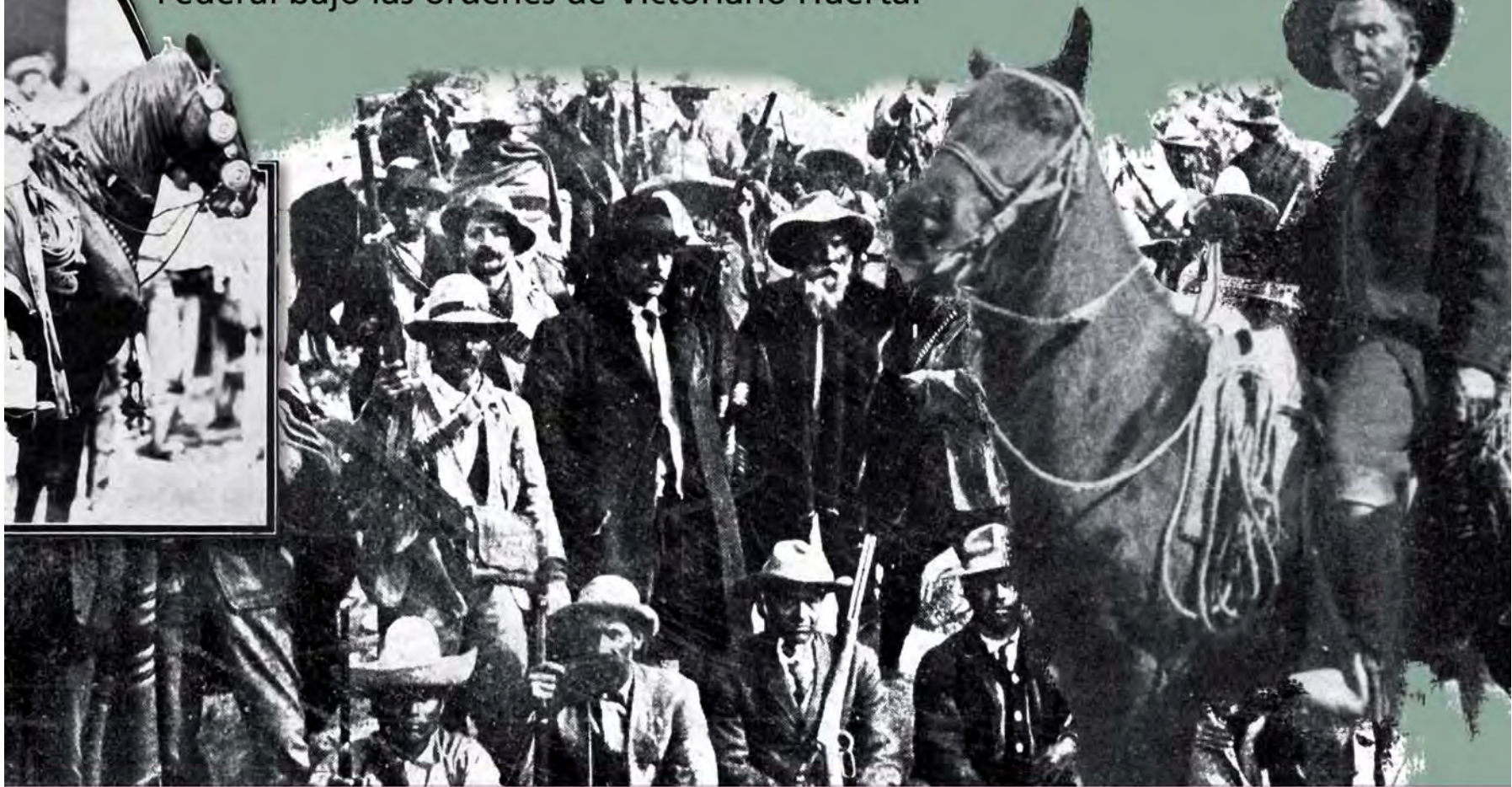
6 de noviembre de 1911



En Morelos, Emiliano Zapata proclamó el Plan de Ayala, documento en el que desconoció a Madero como líder de la Revolución. Propuso la lucha armada como único camino para lograr una restitución justa de las tierras a los campesinos. Su lema fue "Libertad, justicia y ley".

25 de noviembre de 1911

En el norte del país, Pascual Orozco proclamó el Plan de la Empacadora, en él desconoció a Madero por haber falseado y violado el Plan de San Luis. La rebelión fue sofocada por el Ejército Federal bajo las órdenes de Victoriano Huerta.



2 de marzo de 1912

Centenario de la Revolución Mexicana



En la ciudad de México, Bernardo Reyes, Félix Díaz y Manuel Mondragón encabezaron la rebelión contra Madero. Reyes murió cuando los rebeldes intentaron recuperar el Palacio Nacional. A partir de ese hecho se libraron sangrientas batallas en las calles durante diez días, conocidos como "La decena trágica".

9 de febrero de 1913

Mediante el Pacto de la Ciudadela, Huerta negoció con los rebeldes la aprehensión de Madero y Pino Suárez.



18 de febrero de 1913



Madero y Pino Suárez renunciaron a sus cargos ante el Congreso. Pedro Lascuráin, ministro de Relaciones Exteriores, fue nombrado presidente interino, su gobierno duró 45 minutos, durante los cuales nombró a Victoriano Huerta ministro de Gobernación, para después renunciar a la presidencia y cederle el puesto.

19 de febrero de 1913

1910 - 1917

Madero y Pino Suárez fueron asesinados a sangre fría al ser trasladados a la penitenciaría de Lecumberri.



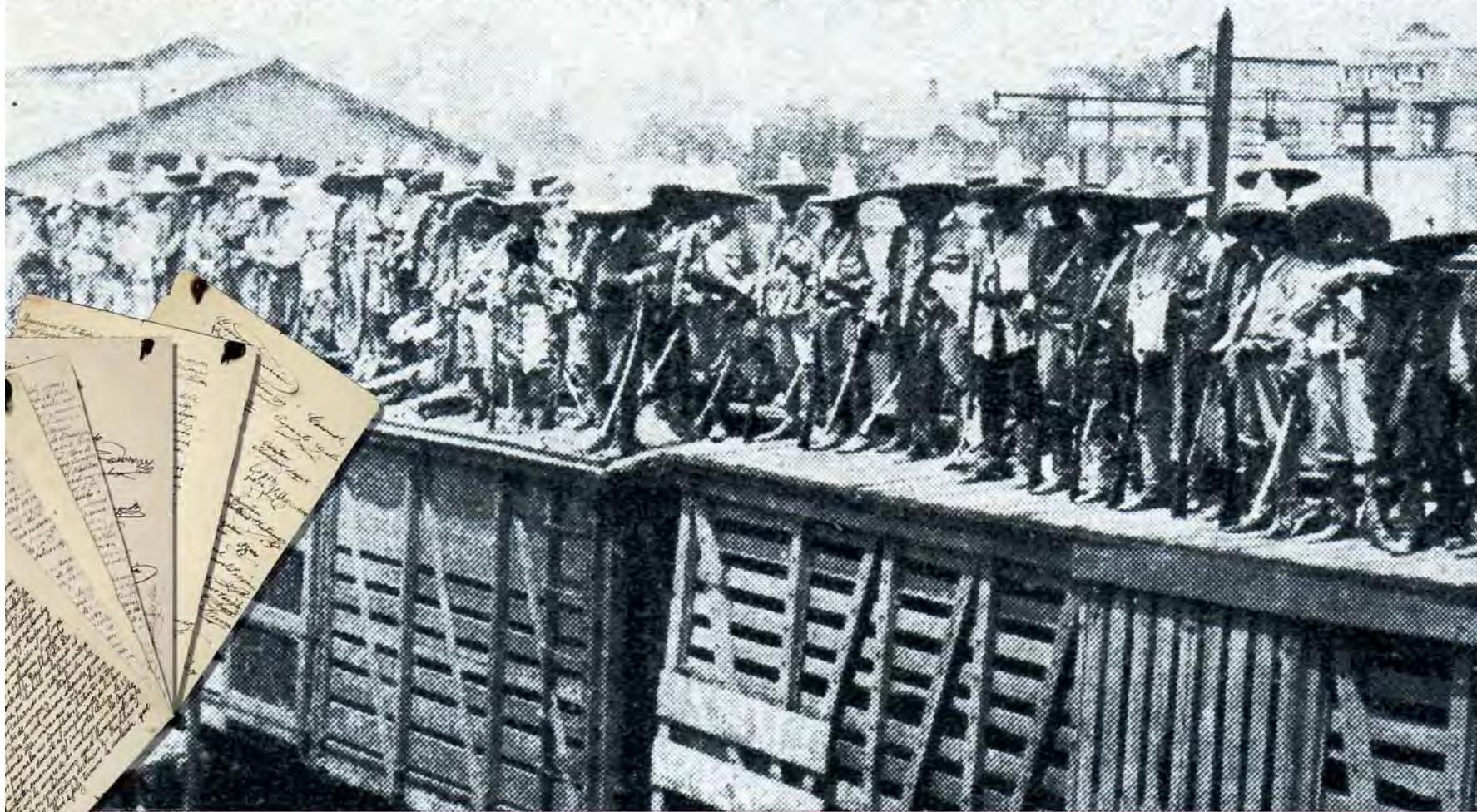
22 de febrero de 1913



El gobernador de Coahuila, Venustiano Carranza, no vio con buenos ojos al nuevo gobierno. Lanzó el Plan de Guadalupe, en el que desconoció al gobierno de Huerta y organizó al Ejército Constitucionalista, que se dividió en siete cuerpos de entre los que destacó el del Noroeste, al mando de Álvaro Obregón.

26 de marzo de 1913

En Morelos, Zapata actuó de manera independiente del Ejército Constitucionalista, al que no reconoció. Su objetivo se centró en recuperar las tierras que habían sido arrebatadas a los campesinos, modificando el Plan de Ayala y desconociendo a Huerta.



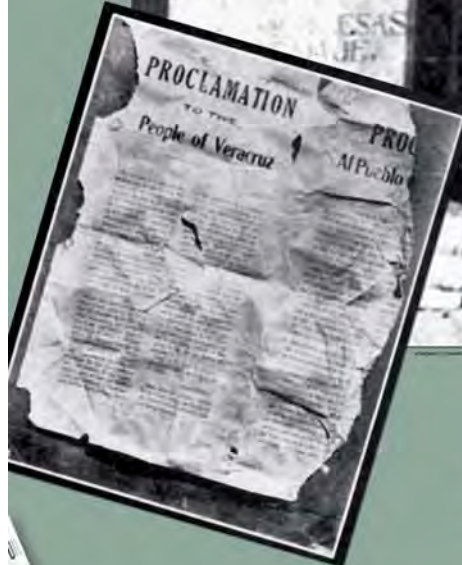
30 de mayo de 1913

Centenario de la Revolución Mexicana

Francisco Villa llevó a cabo una intensa campaña militar en el norte del país. Avanzó ocupando lugares estratégicos dominados por el Ejército Federal. Tomó Torreón, San Pedro de las Colonias, Saltillo y Zacatecas, derrotando al ejército de Huerta.



3 de abril de 1914



El gobierno norteamericano no reconoció al gobierno de Huerta. Trató de evitar que se hiciera de armamento enviando a los marines a ocupar el puerto de Veracruz e impedir el desembarco de armas.

21 de abril de 1914

Al acentuarse las diferencias entre Villa y Carranza, los delegados de la División del Noreste y de la División del Norte se reunieron en Torreón, acordando convocar a una Convención Revolucionaria, con la finalidad de evitar una ruptura entre ellos.



4 - 8 de junio de 1914

1910 - 1917

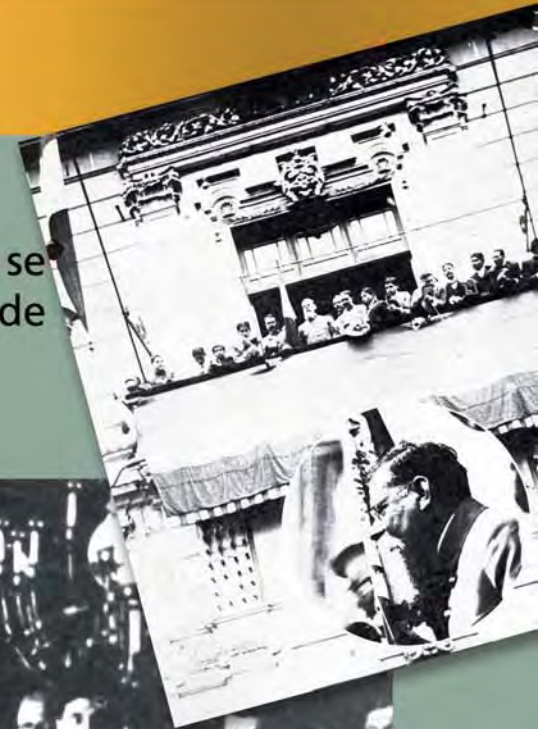


Huerta renunció a la presidencia y salió del país para no volver. Francisco Carvajal quedó como presidente, renunciando a su vez, para dejar el camino abierto a los constitucionalistas.



15 de julio de 1914

Álvaro Obregón firmó los Tratados de Teoloyucan, en los que se establecieron las condiciones para la entrega de la ciudad de México y la disolución del Ejército Federal.



13 de agosto de 1914

La Convención Revolucionaria inició sesiones en la ciudad de México. Nueve días después las reanudaron en la ciudad de Aguascalientes, por acuerdo de las diferentes fracciones revolucionarias.



1 de octubre de 1914

Centenario de la Revolución Mexicana

La Convención pidió a Carranza su renuncia como Primer Jefe del Ejército Constitucionalista y Encargado del Poder Ejecutivo de la Unión. En su lugar se nombró a Eulalio Gutiérrez como presidente provisional de la República Mexicana.



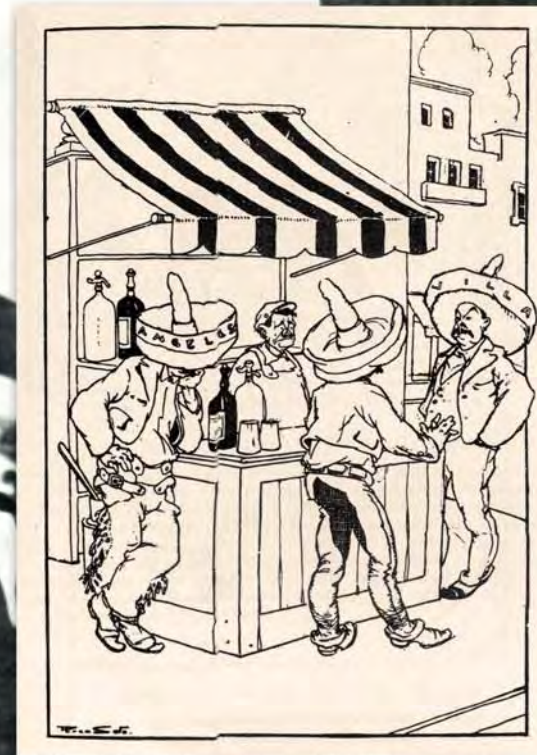
5 al 9 de noviembre de 1914

Carranza desconoció a la Convención y trasladó su gobierno a Veracruz.



9 de noviembre de 1914

1910 - 1917



Eulalio Gutiérrez abandonó la capital. Roque González Garza fue elegido por los Convencionistas para ocupar su lugar y, a su vez, ratificar a Villa como comandante en Jefe del Ejército de la Convención.

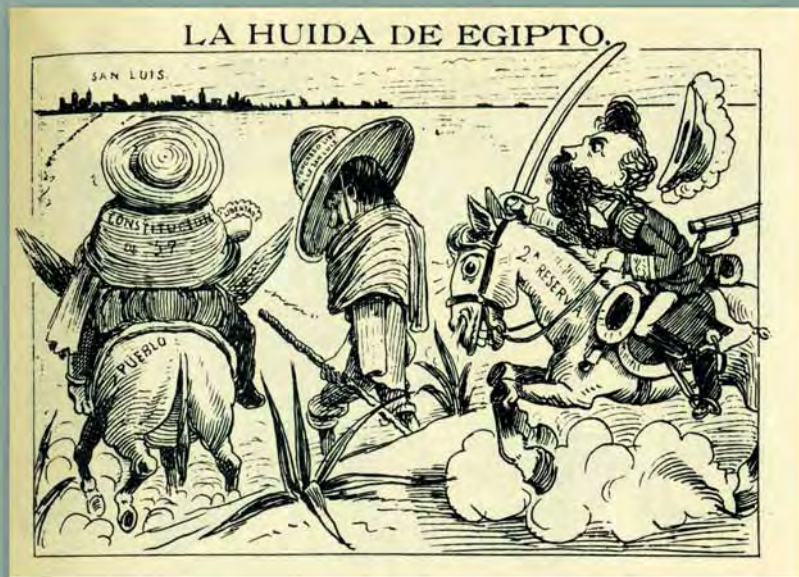
16 de enero de 1915



La lucha entre villistas y carrancistas culminó con la derrota del primero en la batalla del Bajío (Celaya y Trinidad). Con el triunfo definitivo de Carranza, Villa seguiría su lucha contra el primer jefe mediante una guerra de guerrillas.

Abril a junio de 1915

Estados Unidos reconoció a Carranza como gobierno de facto. Villa invadió la población norteamericana de Columbus, Nuevo México, frontera con Palomas, Chihuahua, cuya consecuencia fue el envío de una expedición punitiva para capturar al jefe norteño.



9 de marzo de 1916

Centenario de la Revolución Mexicana



Carranza convocó a un congreso Constituyente, en Querétaro, para reformar la Carta Magna de 1857.

1 de diciembre de 1916

RELACIÓN DE FUENTES

Bibliografía

Altamirano, Graciella y Guadalupe Villa, (investigación y compilación), *La Revolución Mexicana. Textos de su Historia*, México, Secretaria de Educación Pública, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1985. (Historia de México y sus documentos. Vol. 3)

Benjamin, Thomas, *La Revolución Mexicana. Memoria, Mito e Historia*, trad. María Elena Madrigal Rodríguez, México, Santillana, 2003.

Briseño Senosian, Lillian, Ma. Laura Solares Robles y Laura Suárez de la Torre, (investigación y compilación), *La independencia de México. Textos de su Historia*, Tomo I, presentación por Miguel González Avelar, México, Secretaría de Educación Pública, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1985.

Burke, Peter, *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*, Barcelona, Crítica, 2001 (Crítica Letras de la Humanidad)

Dondis, D. A., *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*, trad. al castellano por Justo Beramendi, 13ª edición, Barcelona, Gustavo Gili, 1998. (G.G. Diseño)

Gombrich, E. H., *Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*, México, Fondo de Cultura Económica, 2003 (Tezontle)

González, Luis, "De la múltiple utilización de la Historia", en Pereyra, Carlos... [et al.], *Historia ¿para qué?*, 19ª edición, México, Siglo Veintiuno, 2002.

González, Luis, "El liberalismo triunfante: IV El ocaso del Porfiriato", en *Historia General de México*, México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2002.

González, Luis, *El oficio de Historiar*, 2ª edición, México, El Colegio de Michoacán, 2003.

Katz, Friedrich, *La guerra secreta en México*, trad. del inglés por Isabel Fraire, 2ª edición, 7ª reimpresión, México, Era, 2008.

Kotler, Phil, *Dirección de Mercadotecnia: análisis, planeación y control*, trad. de Andrés ma. Mateo, 2ª. Edición, 7ª reimpresión, México, Diana, 1979.

Lemoin, Ernesto, "Nueva España a principios del siglo XIX", "Hidalgo y los inicios del movimiento insurgente", "La revolución radical: José Ma. Morelos", "Declinación de la insurgencia", "El liberalismo español y la independencia de México", "1821: transición y consumación de la Independencia", en León Portilla, Miguel (coord. gral.) y

Josefina Zoraida Vázquez (coord.), *Historia de México*, Tomo 8, México, Salvat, 1978.

Malpica de Lamadrid, Luis, *La independencia de México y la Revolución Mexicana: a través de sus principales documentos constitucionales, textos políticos y tratados internacionales: 1810-1985*, México, Limusa, 1985.

Matute, Álvaro, *La revolución mexicana: actores, escenerarios y acciones. Vida cultural y política, 1901-1929*, México, Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, Océano, 1993, 2002.

Munari, Bruno, *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*, trad. al castellano por Carmen Artal Rodríguez, 5ª. edición, México, Gustavo Gili, 1993. (G.G. Diseño)

Salazar Adame, Florencio, (coord.), *El Congreso de Anáhuac. Selección Documental*, México, Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, Instituto de Estudios Parlamentarios Eduardo Neri, H. Congreso del Estado de Guerrero, 1998.

Torre Villar, Ernesto de la, *La Independencia de México*, Madrid, Fundación Mapfre América, 1992.

Ulloa, Berta, "La lucha armada (1911-1920)", en *Historia General de México*, Versión 2000, México, El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, 2002.

Zavala Ruiz, Roberto, *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*, 3ª edición, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, 1998.

Ciberografía

www.conaculta.com.mx

<http://www.bicentenario.gob.mx/index>.

Imágenes

Las imágenes que ilustrarán las exposiciones fueron tomadas de los siguientes libros y revistas:

1. Independencia

Biografías de Personajes del Periodo Independiente, México, Tipografía Carlos Paz, 1910?

El libro rojo, Díaz de León y White, Editores, s/f.

El México de Guadalupe Victoria (1824-1829), prólogo de Gonzalo Obregón, México, Edición Privada de Cartón y Papel de México SA, Empresa Editorial Cuauhtemoc, 1974.

Frias, Heriberto, Colección: Biblioteca del Niño Mexicano, México, Maucci H^{nos}, Primera del Relox, 1900.

García, Genaro, (dir.), *Documentos Históricos Mexicanos*, tomo V, México, Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnología, 1910.

Guizot, M., Historia de Francia, Tomo VI, traducida por Dr. D. Federico Schwartz, Barcelona, Buenos Aires, Marcelino Bordoy Editor, 1900?

Riva Palacio, Vicente, (dir.), *México a través de los Siglos. Historia general y completa del desenvolvimiento social, político, religioso, militar, artístico, científico y literario de México desde la antigüedad más remota hasta la época actual*, Tomo Tercero: La guerra de Independencia, México, Balleca y Comp^a. Editores, s/f.

Zamacois, Aniceto de, *Historia de Méjico, desde sus tiempos mas remotos hasta nuestros días, escrita en vista de todo lo que de irrecusable han dado a la luz los más caracterizadores, y en virtud de documentos auténticos, no publicados todavía, toados del archivo nacional de Méjico, de las bibliotecas públicas, y de los preciosos manuscritos que, hasta hace poco, existían en los conventos de aquel país*, Tomo VII, Barcelona, México, J.F. Parres y Comp^a., Editores, 1878.

2. Revolución

Bibliografía

General Franco, Bernardo, *El general Porfirio Díaz, Estudio biográfico con fundamento de datos auténticos y de las memorias del gran militar y estadista, de las que se producen los principales pasajes*, México, J. Ballescá y Compañía, Sucesores Editores, Barcelona, Litográfica de Salvat y C^a, S. en C., 1903.

Howe Bancroft, Humberto, *Vida de Porfirio Díaz. Reseña histórica y social del pasado y presente de México*, California: The History Company, Publicadores, México: La Compañía Historia de México, 1887.

La caricatura política, prólogo, estudio y notas de Manuel González Ramírez, México, Fondo de Cultura Económica, 1955. [Fuentes para la Historia de la Revolución Mexicana II. La Caricatura política]

Hemerografía

La Semana Ilustrada, México, julio a diciembre de 1910.

La Semana Ilustrada, México, enero a diciembre de 1911.

La Semana Ilustrada, México, 1912.

La Semana Ilustrada, México, 1913.

La Ilustración Semanal, Tomo I, México, 1913.

La Ilustración Semanal, Tomo II, México, 1914.