



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

Facultad de Arquitectura
Licenciatura en Urbanismo

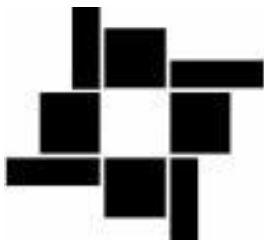
Aportaciones en organizaciones civiles que
trabajan con espacio público. El caso del
Colectivo *Mangum* A.C.

REPORTE DE INVESTIGACIÓN

Que presenta para obtener el título de Urbanista:

Isabel C. Vallejo Marín

Ciudad Universitaria, 2010





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Con mucho amor,
Para mis papás.

AGRADECIMIENTOS.

Le quiero agradecer al Doctor Héctor Quiroz por haber dirigido este trabajo y por sus valiosas contribuciones al mismo, así como por ser parte importante de mi formación académica.

Agradezco al Maestro Sergio Flores y al Urbanista Enrique Soto por el apoyo y los conocimientos adquiridos durante estos cinco años en la licenciatura.

Gracias a la Maestra Lourdes García, así como a la Maestra Virginia Lahera por el tiempo dedicado a la revisión del trabajo.

Muchas gracias a toda mi familia, en especial a mis tíos Javier y Jorge por la ayuda que nos han brindado siempre a mi y a mi familia.

También agradezco a mis hermanos Lore y Mario por todo su cariño y su amor.

Isra, gracias por tu ayuda y tus consejos.

ÍNDICE

Introducción.....	1
Capítulo I. Espacio público en la planeación urbana.....	4
1.1 Gobierno y Gobernanza.....	4
1.2 El rol del espacio público en la sociedad moderna.....	7
1.3 Nuevos enfoques del urbanismo no institucional.....	11
1.4 Enfoque sustentable de las sociedades civiles.....	13
Capítulo II. Grupo de activismo urbano MANGUM.....	15
2.1 Antecedentes del grupo.....	15
2.2 Objetivos de la asociación.....	17
2.3 Metodología de trabajo de la asociación.....	18
2.3.1 Acciones estratégicas para lograr una apropiación participativa del espacio público.....	21
2.3.2 Proyectos anteriores y su experiencia: problemática y soluciones.....	22
2.3.3 Proyectos actuales y la respuesta que se espera.....	25
Capítulo III. Aportación del urbanista en la asociación.....	27
3.1 Aportaciones en la etapa de planeación de los proyectos.....	28
3.1.1 Propuesta de lugares de intervención.....	29
3.1.2 Conseguir financiamientos en programas especializados.....	35
3.1.3 Preparación para la ejecución de proyectos.....	41
3.2 Aportaciones en la etapa de ejecución de los proyectos.....	45
3.2.1 Organización y participación en los talleres colectivos.....	46
3.2.2. Elaborar material de divulgación.....	48
3.2.3. Diseño de los talleres participativos.....	49

3.3. Aportaciones en etapa de clausura y seguimiento de los proyecto.....	53
3.3.1 Proceso de evaluación y seguimiento de los proyectos.....	54
3.3.2 Propuesta de mejoramiento del barrio.....	57
3.3.3 Socializar la información generada a lo largo del proyecto.....	57
Capítulo IV. Conclusiones.....	60
4.1 Conclusiones generales.....	60
4.2 Reflexiones finales y recomendaciones.....	61
Bibliografía.....	64

Introducción.

En la actualidad el papel de organizaciones independientes se han ido desarrollando y han tomado un lugar cada vez más importante en la manera de hacer ciudades en todo el mundo.

La democracia se relaciona con la participación ciudadana ya que las autoridades locales se enfrentan con el reto de procesar las demandas de la sociedad y por eso se considera al municipio como la instancia más cercana a la población. Sin embargo no siempre se da respuesta a las necesidades de la comunidad. Y por ello los individuos forman organizaciones colectivas con objetivos comunes que buscan una solución a sus demandas por medios autónomos.

Ante esta situación los gobiernos y los grupos se relacionan de manera que existe una dependencia mutua: las autoridades para encauzar institucionalmente la participación de los ciudadanos y los individuos para satisfacer sus necesidades. De hecho se puede advertir una intención por parte de diferentes niveles de gobierno y también de algunos organismos internacionales de incorporar su actuación en programas y de esta forma potenciar diversos recursos sociales.

La creación de instancias institucionales para la participación social son intentos de legitimar políticas formuladas por el gobierno, local y federal, en lugar de ser protagonistas del diseño y la formulación de políticas locales.

Debido a esto la relación entre las instituciones estatales y las organizaciones sociales ha sido de enfrentamiento y de lucha, en lugar de cooperación. Ha sido recientemente cuando se ha permitido que se valore el debate, la participación y la búsqueda del consenso entre las dos partes y así buscar posibles soluciones a los problemas a los que se enfrentan las ciudades.

Son los gobiernos municipales los que se encargan de crear las condiciones para que existan espacios para la participación y también de crear instrumentos para

lograrlo. Y aunque existen formas institucionalizadas de participación ciudadana reconocidas en distintos niveles de legislación, la eficacia que tienen es limitada.

La apropiación de estos espacios públicos para la participación se debe promover a través de información y la difusión. Esta labor debería ser asumida por las autoridades locales, pero también debe ser alentada por los actores sociales como los líderes, promotores, Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) y otras organizaciones sociales.

Existen en la actualidad cambios en la sociedad urbana del país que se reflejan en su economía y también en el territorio. Por ejemplo en las últimas décadas las mujeres han asumido un rol importante en la conformación de los hogares siendo ellas mismas las jefas de familia. De esta manera la economía cambia porque ya hay más elementos que aportan un ingreso y un gasto. De igual forma cambia la conformación de la familia tradicional, ya no es tan común como hace algunos años que los jóvenes se casen a edad temprana y tengan varios hijos. En cambio ahora es más notorio que antes el número de parejas que no desean tener descendencia y buscan su desarrollo personal antes de formar una familia.

Esta conformación de una nueva sociedad se traduce en el espacio, en el territorio urbano ya que surgen nuevas necesidades (de transporte, de recreación, de alimentación y de educación) que deben ser atendidas. Es entonces que los gobiernos deben considerar la presencia de estos nuevos actores sociales.

Sin embargo resulta compleja esta realidad sobre la legislación que solo prevee la existencia de instrumentos de participación ciudadana institucionalizada, lo cual resulta insuficiente, ya que se debe reconocer una nueva institucionalidad que incluya grupos de población diferentes, como los jóvenes, las mujeres, los ancianos, los ambulantes, etc. Y así facilitar nuevas formas de actuación entre el gobierno, la sociedad y el ámbito privado en torno a los problemas y las soluciones de la sociedad.

El espacio público está definido como un “conjunto de inmuebles públicos y elementos tanto arquitectónicos como naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza por su uso o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes”¹. Este concepto abarca tanto el aspecto arquitectónico como el aspecto social, cultural y político del espacio público.

Tomando en consideración que el espacio público es un bien que pertenece a todos los habitantes se debe fomentar su uso y su aprovechamiento así como su preservación para que así las personas encuentren un lugar para recrearse, un lugar de encuentro que sirva para debates, encuentros, para compartir opiniones, etc. El espacio público representa el lugar por excelencia donde se puede ejercer la ciudadanía de los habitantes, por lo tanto genera apropiación y un sentido de identidad o de pertenencia².

Este reporte de investigación se dirige hacia las organizaciones independientes interesadas en la intervención del espacio público construido, abierto y urbano, partiendo de un análisis del proyecto y del trabajo del Colectivo Mangum A. C. para después elaborar algunas propuestas para el mejoramiento de los proyectos que llevan a cabo desde la perspectiva del urbanismo. Aunque la investigación se enfocó hacia un grupo específico, puede servir para cualquier asociación interesada en el espacio público a manera de un manual de apoyo.

¹ Beltrán G. Diana Margarita. *Guía de Mecanismos de Recuperación del Espacio Público*. Nuevas ediciones Ltda. Bogotá, 2005. p.11

² Idem.

Capítulo I. Espacio público en la planeación urbana

1.1 Gobierno y Gobernanza

Definiciones.

Muchos autores han dedicado secciones, capítulos, incluso libros enteros a la definición conceptos que se manejan actualmente en la planeación urbana, así como en la política y en otras disciplinas. Uno de estos conceptos es la gobernanza.

La Real Academia Española la define como “cualidad de gobernable” o “arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía”³.

Alfonso Iracheta describe la gobernanza como un proceso en el que los ciudadanos resuelven sus problemas colectivamente y responden a las necesidades de la sociedad, empleando al gobierno como el instrumento para llevar a cabo su tarea, es decir que es un nuevo modelo socio-político que pone en valor los recursos y las capacidades locales de un territorio⁴.

La gobernanza no solo implica la capacidad de gobernar efectivamente, sino que además implica la calidad de la interacción que establece con los actores sociales. El término implica un apoyo de los actores sociales y un consenso democrático.

En los últimos años muchos países han experimentado nuevas formas de gestión pública, formas alternativas al modelo tradicional de representación política, que constituyen instrumentos importantes de legitimación política y una reorientación de las políticas de gestión del territorio. En este sentido entran nuevos actores sociales en la escena de los procesos de decisión, por ejemplo las agrupaciones vecinales, las asociaciones civiles y otros organismos no gubernamentales.

³ Definición de la Real Academia Española.

⁴ Iracheta Cenecorta, Alfonso. *Gobernanza y desarrollo local, nuevo camino para la sustentabilidad*. México, UNAM. IIEs. Septiembre, 2009.

La importancia del ámbito local

La dialéctica entre los procesos globales y los locales, que se confrontan y se refuerzan mutuamente, hoy se observa con facilidad. Es decir, por un lado se encuentra la globalización y la integración de mercados internacionales con la consolidación de grandes bloques económicos (por ejemplo la comunidad europea o el tratado de libre comercio en América) y por otro lado está el refuerzo de la autonomía municipal⁵. Sin embargo ambos procesos se complementan del otro. El poder global parte del poder local. La reconciliación de los ámbitos regionales y el refuerzo del municipio son fenómenos modernos de nuestras sociedades.

La innovación política es posible y necesaria en los ámbitos globales y en los locales o regionales. Especialmente en las ciudades y en las regiones (entendidas como sistemas de ciudades articuladas).

El papel de las autoridades locales en el ámbito global es sumamente importante en varios sentidos. Por ejemplo en la construcción de la sustentabilidad. Es un hecho que la participación y cooperación de las autoridades locales determinarán el cumplimiento de objetivos de agendas internacionales como la Agenda 21⁶. Esto se explica debido a que el ámbito local es el nivel de gobierno más cercano a la población, por lo que tiene un papel importante en la educación, movilización y promoción del desarrollo sustentable. Es decir se debe partir de acciones grupales para poder lograr cambios significativos a nivel global.

⁵ Breno Augusto Souto-Maior Fontes. *Gestión urbana y participación popular ¿Utopía o reingeniería política?* Nueva Sociedad Nro. 149 Mayo-Junio 1997, p. 178

⁶ La Agenda 21 es una respuesta a la invitación que las Naciones Unidas formularon en el año 1992 durante la Cumbre de la Tierra con el fin de que las ciudades elaboraran planes y acciones para afrontar los retos socioambientales del siglo XXI. Abarca aspectos económicos, sociales y culturales, así como relativos a la protección del Medio Ambiente. gran parte de los objetivos de la Agenda 21 dependen casi en exclusiva del papel de las comunidades locales. Es decir, de las decisiones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos y autoridades locales. Estas últimas se ocupan de la creación, el funcionamiento y el mantenimiento de la infraestructura económica, social y ecológica, supervisan los procesos de planificación, establecen las políticas y reglamentaciones ecológicas locales y contribuyen a la ejecución de las políticas ambientales en los planos nacional e internacional. Debido a su cercanía con los ciudadanos, desempeñan una función importante en la educación y movilización de la ciudadanía en pro del desarrollo sostenible. (<http://www.un.org/esa/dsd/agenda21/>)

La importancia de la participación ciudadana radica en que es la esfera del debate público, del compañerismo, la interacción de diálogo y conflicto entre ciudadanos y organizaciones y el gobierno local.

Es razonable decir que una vez que un país establece sus estrategias de desarrollo, es más probable que los gobiernos locales, las asociaciones civiles, las ONG's y los intereses públicos trabajen para lograr los objetivos nacionales e internacionales.

Relación del gobierno con la presencia ciudadana.

Las autoridades, frente a lo que se ha logrado de autogestión, tratan de evitar que sean las organizaciones las que den alternativas; tratan más bien de frenarlas. A veces, incluso, no es un problema de recursos, sino que no hay recursos para grupos que se presentan en forma autónoma, con un proyecto político de autogestión. Por ejemplo el PRI no plantea a la autogestión dentro de su proyecto político, sino que se mantiene con el clientelismo y el corporativismo⁷.

Por una parte, la participación popular concebida como una forma de ahorrar recursos y una estrategia para aliviar el peso de la crisis sobre la gestión de ciudades, sí conviene al aparato del Estado y a la tecnocracia urbanística, y es promovida por los planeadores. Pero por otra parte, implica sembrar gérmenes de reclamos autogestivos, y democráticos, que suelen parecer como una amenaza para el sistema de gestión urbana vigente.

La participación en la producción y gestión de servicios urbanos de los habitantes, tiene un costo alto (en términos del trabajo no remunerado y de conflictos sociales y organizativos). Es por esto que ellos exigen una democracia participativa en la gestión de la ciudad cada vez más fuerte.

Poder público local

⁷ Coulomb, René. La participación popular en la provisión de los servicios urbanos. ¿Estrategias de sobrevivencia o prácticas autogestionarias? En Scheingart, Martha y Luciano d'Andra (comp.) *Autogestión popular y poder político*. México, El Colegio de México, 1991. p. 279

Debido a que la población que vive en núcleos urbanos puede resolver, de manera local, una gran parte de sus problemas, ya no se tiene la necesidad de un Estado centralizado. La gobernanza significa una gestión urbana participativa.

El vínculo entre la gestión pública y la organización de los ciudadanos se da en base a la distribución de poderes, competencias, responsabilidades y recursos que existe en la organización del municipio. El componente principal debería ser la participación⁸.

Para Souto-Maior, el poder público local es la instancia de participación administrativa por excelencia porque es la parte más visible del Estado y también porque siempre está en contacto con los problemas más concretos de la población. Siempre se enfatiza la participación popular, que se observa incluso en que la sociedad política aparece relegada a un segundo plano, como si el sistema representativo no fuese adecuado a la instancia política local⁹. Esto podría explicarse, ya sea por la presión de los movimientos sociales urbanos que claman por la participación, o por la estrategia de las élites políticas de izquierda, en el sentido de fortalecer la sociedad civil, o por la falta de confianza en el sistema representativo.

1.2 El rol del espacio público en la sociedad moderna.

Identidad y apropiación.

Las personas establecen vínculos con los espacios, los cuales han sido objeto de análisis para muchas disciplinas. Como lo establecen Vidal y Pol, la identidad de lugar, el apego, la identidad social urbana o el espacio simbólico urbano son algunos de los conceptos principales con que se abordan procesos que incluyen la interacción de las personas con sus entornos y sus efectos principales. El

⁸ Breno Augusto Souto-Maior Fontes. Gestión urbana y participación popular ¿Utopía o reingeniería política? Nueva Sociedad Nro. 149 Mayo-Junio 1997 p. 181-182

⁹ Idem

fenómeno de la apropiación del espacio contiene una aproximación conceptual que permite concebir algunos de estos conceptos de manera integral¹⁰.

Este planteamiento teórico es útil para abordar de cuestiones como la construcción social del espacio público, la ciudadanía, la sustentabilidad (ambiental, económico y social) y prácticamente para aportar elementos teóricos y empíricos que permitan investigar e intervenir modos de interacción social más eficaces, justos y adecuados a las demandas de la sociedad actual.

El espacio público en la ciudad contemporánea.

Históricamente, las personas han generado espacios públicos para llevar a cabo ahí sus relaciones sociales.

En la ciudad contemporánea este esquema se está perdiendo. El carácter social que tuvo históricamente el espacio urbano ha sido sustituido por el tránsito masivo y contaminante de coches, autobuses, y otros medios de transporte. Sus habitantes han quedado relegados a las banquetas, frecuentemente estrechas, inadecuadas y hasta peligrosas.

Se suele definir la ciudad contemporánea como un espacio de operaciones para las transacciones de capital. Se habla de una ciudad para los negocios. Para el capital no hay lugar para los objetivos colectivos sociales de la ciudad¹¹.

Las ciudades se vuelven espacios deshumanizadores y enajenadores de la población, sobre todo las grandes ciudades, que pueden conllevar otros problemas físicos o psicológicos. Asimismo, se pierden los espacios de encuentro de calidad y se debilitan los lazos comunitarios y la identidad, así como el sentido de participación de la comunidad¹².

Entre la configuración del espacio público y el desarrollo de la vida colectiva existe una relación fuerte. La sociedad se asienta en el territorio por lo que es éste

¹⁰ Vidal, Tomeu y Pol, Enric. *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*. Barcelona, Anuario de Psicología, vol. 36, nº 3, 281-297. 2005

¹¹ Ladizesky, Julio. *Los espacios de la centralidad barrial*. Publicación del Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Nº 190. Argentina, 2008 p. 15

¹² Idem

necesario para su desarrollo. Es posible estimular la vida colectiva a través de una organización del ámbito urbano construido.

Sectores de la población que ocupan el espacio público.

La diversidad de población de las ciudades se puede ver reflejada en el territorio. No todos los habitantes viven la ciudad de manera igual. Cada habitante tiene una experiencia y concepto propio de la ciudad. En el espacio público se puede apreciar esta diferenciación social.

En general los sectores de población cuyos ingresos percibidos son altos (se consideran aquellos cuyos ingresos mensuales sean más de \$35 000¹³) no utilizan el entorno de su vivienda. Esto debido a que el automóvil tiene un papel fundamental en su vida cotidiana y las calles se usan únicamente para circular. Existe un desinterés a la idea de un espacio apropiado por las actividades colectivas. En cambio acuden a centros comerciales y clubes deportivos para su recreación¹⁴.

La población de los niveles socioeconómicos medios (medio alto o medio bajo, por ejemplo que perciban ingresos mensuales de \$7 000 - \$35 000) habita poco más el barrio. Los ancianos, los adolescentes, los niños y los adultos en sus horas libres, utilizan el espacio: las plazas, los parques públicos, los equipamientos recreativos, deportivos y las propias calles, como ámbitos de socialización, recreación e intercambio. Sus vínculos amistosos residen en cierta medida, dentro la zona en donde se recrean y habitan.

El espacio público para los sectores de recursos bajos (aquellos que perciben menos de \$7 000 mensuales), es como una prolongación de la vivienda. En palabras de Ladizesky: *“Aparecen múltiples formas de vida colectiva y de prestaciones de ayuda, que involucran a los vecinos con la vida privada de cada familia. Sus viviendas desbordan sobre el espacio colectivo, expulsados sus habitantes por el hacinamiento y la*

¹³ Estos ingresos se consideraron según la clasificación que hace la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI) en www.amai.org

¹⁴ Una excepción la constituye la gentrificación, que es un proceso de transformación en el cual la población que residía originalmente en un barrio o colonia es “desplazada” por población con mayor poder adquisitivo y la zona es renovada o revitalizada.

insalubridad del espacio interior. Casi todos sus vínculos sociales se dan en el lugar. El barrio popular se organiza espontáneamente porque la comunidad es una estrategia para la supervivencia"¹⁵.

De esta manera solo uno de los sectores, el que tiene mayor poder adquisitivo, se desentiende de los ámbitos de la vida colectiva. Los otros dos, aunque de manera diferente, viven en el espacio social.

Desafíos del Espacio Público en la actualidad.

Los procesos de fragmentación y privatización que se viven en las ciudades contribuyen fuertemente a la desaparición del espacio social, porque acentúan la marginación y la desigualdad, disminuyendo al mismo tiempo la capacidad de gobernabilidad urbana y la integración ciudadana.

Es por esto que se requiere una perspectiva de participación, de cultura ciudadana y cívica. Como dice Jordi Borja, "*Producir espacio público no es fabricar un equipamiento o un lugar especializado, sino crear paisaje urbano significativo*"¹⁶.

La participación activa de los ciudadanos es una nueva propuesta para la creación de ciudad. Sin embargo, ésta se ve limitada por los desafíos de la ciudadanía en la globalización.

Jordi Borja, en *La Ciudad Conquistada*, propone que el desarrollo de derechos ciudadanos como el derecho a la vivienda y al lugar, al espacio público y la monumentalidad, a la belleza, a la identidad colectiva dentro de la ciudad, a la movilidad y la accesibilidad, a la centralidad y a la innovación política, entre otros, ayuden a configurar una ciudadanía que reivindique el derecho a la ciudad¹⁷.

"Las experimentaciones conducidas por la arquitectura moderna, por una distinta organización del espacio colectivo abierto, han sido truncadas de nacimiento por las

¹⁵ Ladizesky, Julio. *Los espacios de la centralidad barrial*. Publicación del Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. N° 190. Argentina, 2008 p. 20.

¹⁶ Borja, Jordi. *La ciudad conquistada*. Madrid, Alianza Editorial, 2003.

¹⁷ Idem

nuevas formas de urbanización capitalista y por una nueva intervención pública puramente defensiva, que no ha sabido intercalar las nuevas cantidades de áreas verdes y de espacios abiertos en un sistema global, sino que los ha reducido a un simple hecho cuantitativo fragmentario, concebido como puro "servicio" autosuficiente"¹⁸. Es decir que el capitalismo en las ciudades no ha dado lugar a una ordenación territorial en la cual se dé prioridad a las áreas públicas, sino que por el contrario el diseño urbano casi siempre se maneja con las áreas mínimas destinadas para el equipamiento público (parques, plazas, jardines, áreas verdes). Esto se debe a que el suelo urbano va aumentando su valor en el tiempo, debido a factores como el crecimiento urbano, la movilidad, el transporte, los servicios, entre muchos otros. Entonces los desarrolladores buscan sacar el mayor provecho posible (económico) a su inversión, restando importancia a los espacios de convivencia, el espacio público.

1.3 Nuevos enfoques del urbanismo no institucional.

El problema de la participación en la planeación.

Según Iracheta, los planificadores creen que en su actividad se encuentran factores reales de transformación social, debido a la complejidad de un lenguaje técnico que es extraño al ciudadano común y también al intento de modelar el funcionamiento social¹⁹.

En este contexto, la participación pública se interpreta como una cooperación con la administración pública, pero en los términos de ésta y no en los de la población afectada. Esto se debe a que la mayoría de los planificadores son empleados por organismos públicos y se involucran en la provisión de soluciones para la población, siempre y cuando estas se encuentren dentro de los límites que el Estado establece.

Esto representa una ventaja para el Estado y no representa una manera de permitir a la población que se exprese dentro del proceso de planeación. La

¹⁸ Cerasi, Maurice. *El espacio Colectivo de la Ciudad*. España, Oikos-tau, 1990. p.172

¹⁹ Iracheta, Alfonso. *Hacia una planeación urbana crítica*. México, Gernika, 1988. p.160

ventaja está en la reducción de las tensiones sociales y también para desviar la atención fuera de los graves problemas socio-espaciales que afectan a la comunidad, además le permite al sector público hacer algunas concesiones sin cambiar los papeles estructurales dentro de la sociedad.

En opinión de éste únicamente hay un método de unificar disciplinas para que puedan dar respuesta a temas de urbanización y de desarrollo, así como el medio ambiente. Este es el fundamentado en una versión adecuadamente constituida del materialismo dialéctico tal como ha operado dentro de una totalidad estructural en el sentido en que Marx lo concibió²⁰.

Lo que es necesario es construir programas de acción dentro de una política espacial global que se dirijan a la reconciliación entre la organización socio económica de la sociedad y su localización en el espacio urbano.

Causas del surgimiento de las sociedades civiles.

Existen muchas razones que dan lugar al surgimiento de alternativas ciudadanas para la gestión de la ciudad. Entre las causas que motivan el surgimiento de las organizaciones civiles destacan las siguientes: la insuficiencia y crisis del Estado de Derecho y la democracia representativa frente a la realidad social y política del país y frente a las políticas gubernamentales y la acción de los partidos políticos; la difusión y desarrollo de los diversos derechos humanos, el desarrollo de las comunicaciones, el papel que tiene la opinión pública en las relaciones interestatales e internacionales y la aparición de nuevos actores en el campo de los derechos humanos, por ejemplo la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Un ejemplo de los movimientos humanos son los movimientos urbanos populares (MUP). Los MUP's son movimientos que surgieron hace algunas décadas y que han sido muy importantes en el país. *“Este movimiento engloba a colonos, inquilinos, posesionarios, solicitantes de vivienda y trabajadores no asalariados, en lucha por mejores condiciones de vida y de consumo, lo que en el caso del proletariado implica la*

²⁰ Ibid p.62

reproducción de su fuerza de trabajo. Estas acciones se desarrollan alrededor de la lucha pro el acceso al suelo, la vivienda y los servicios públicos, en contra de la lógica capitalista y la política urbana del Estado...También abarca la lucha de los pobladores urbanos por decidir democráticamente sobre los distintos aspectos de la vida comunitaria, hacerse representar por miembros de ella que respondan a sus intereses, participar en la gestión de los medios de consumo colectivos y desarrollar una cultura propia a partir de sus experiencias de lucha e identificada con sus intereses de clase”²¹.

1.4 Enfoque sustentable de las sociedades civiles.

Como se mencionó en el apartado 1.1 del presente capítulo, el papel de las sociedad civil²² es de particular importancia en el cumplimiento de las metas y los objetivos de las agendas internacionales, en materia de desarrollo sustentable.

Esto se explica porque de manera directa y también indirecta la población más afectada por los problemas que se generan a partir de los efectos negativos que tiene el sistema de producción masiva y los patrones de consumo de la sociedad capitalista, es la población de menores ingresos. Algunos problemas tienen repercusiones no solo en la salud de los habitantes, (que son más afectados por la contaminación, el frío y otros ocasionados por el cambio climático que otros sectores de la población) sino también en su vivienda, en su economía y en general en su calidad de vida. Los habitantes más afectados por la destrucción ambiental, son los habitantes más pobres.

Como lo explica Peter Grohmann en *Los Movimientos Sociales* existen principalmente dos tipos de movimientos que pugnan por el desarrollo urbano ecológico: los movimientos ambientalistas urbanos y los movimientos populares urbanos. Mientras los primeros toman su identidad de una gran conciencia

²¹ Moctezuma, Pedro. *El movimiento urbano popular mexicano*. Nueva Antropología vol. VI num. 24. México, Junio, 1984.

²² El Banco Mundial utiliza el término *sociedad civil* para referirse a una amplia gama de organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro que están presentes en la vida pública, expresan los intereses y valores de sus miembros y de otros, según consideraciones éticas, culturales, políticas, científicas, religiosas o filantrópicas. Por lo tanto el término organizaciones de la sociedad civil abarca una gran variedad de organizaciones: grupos comunitarios, organizaciones no gubernamentales, sindicatos, grupos indígenas, organizaciones de caridad, organizaciones religiosas, asociaciones profesionales y fundaciones.

ambientalista, los movimientos populares urbanos se definen principalmente por el espacio existente que comparten sus miembros, es decir, los barrios pobres²³.

Los movimientos populares urbanos comprenden todas las formas de organización de los pobres urbanos que buscan mejorar su calidad de vida a través de acciones en conjunto.

Los movimientos populares pueden estar muy relacionados entre sí y muchas veces se transforman. Desde una pequeña acción se pueden generar cambios significativos para los miembros del movimiento.

Los movimientos ambientalistas urbanos, a diferencia de los movimientos populares, se orientan por un objetivo delimitado: la protección del medio ambiente.

Los problemas sociales se subordinan a los ecológicos, entre los cuales se otorga una importancia particular a la protección de la flora y la fauna. Los contactos con otros grupos sociales son relativamente escasos y, por el contrario, más bien estrechos con algunos empresarios y políticos.

Los aspectos ecológicos y sociales están fuertemente relacionados y aspiran a una transformación verdadera de la sociedad. Los vínculos con otros grupos sociales son estrechos, sobre todo a nivel local.

Si bien es cierto que la mayor parte de la clase media con conciencia conservacionista se preocupa, por ejemplo, por los parques nacionales, las especies en peligro de extinción, los cambios en el clima o problemas ambientales menores de su propio entorno, esto no siempre ocurre así.

“Los verdaderos impulsos para un mejoramiento del medio ambiente urbano a nivel local surgen de los movimientos populares urbanos. Sin embargo los movimientos populares pueden aprovechar los conocimientos y los recursos materiales parcialmente disponibles de los movimientos ambientalistas, sin someterse a su discurso. Un puente son las ONGs,

²³ Grohmann, Peter. *Los movimientos sociales y el medio ambiente urbano*. Nueva Sociedad Nro. 149 Mayo-Junio 1997

*cuyos programas ecológicos y de alivio a la pobreza buscan acercarse lo más posible a las necesidades de los sectores populares*²⁴.

Capítulo II. Grupo de activismo urbano MANGUM.

2.1 Antecedentes del grupo.

MANGUM es un grupo que surge de la iniciativa de un grupo de estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México quienes a partir del desarrollo de estudios académicos urbanos y el análisis crítico de su espacio cotidiano, detectaron el fenómeno del devalúo del espacio público (degradación de plazas, carencia de espacios de expresión pública, inexistencia de infraestructura peatonal, etc.) y su consiguiente desplazamiento por espacios de consumo como centros comerciales y fraccionamientos habitacionales cerrados.

Tomando este fenómeno metropolitano como detonante, en septiembre del 2007 deciden formar un colectivo de activismo urbano y medios digitales, el cual tiene como principal actividad la realización de intervenciones críticas en el espacio público (físico y virtual) con el fin de señalar el lugar central que ocupa el espacio público en la construcción de la ciudadanía, mostrar que es posible producir ciudad a partir de la participación social en el espacio cotidiano y explorar nuevas formas de comunicación creativa que respondan y planteen alternativas a los fenómenos urbanos contemporáneos²⁵.

Desde su creación, el colectivo ha experimentado con diversos procesos, formatos y medios para la realización de intervenciones entre las que encontramos la realización de instalaciones, producción de videos y cortometrajes documentales, producción de eventos culturales, realización de investigaciones teóricas, articulación de redes virtuales en Internet, impartición de pláticas y talleres.

²⁴ Idem

²⁵ Esta información se tomó de la entrevista realizada con Andrea Muñoz, integrante y fundadora del colectivo el 15 de octubre del 2009.

El grupo establece una serie de antecedentes en los que basan sus investigaciones y sus propuestas que se describen a continuación.

En general, las ciudades son la forma física más extendida en el mundo como entornos de convivencia social, las cuales se presentan como la suma de multitud de dimensiones socioculturales y político-económicas, donde la lucha entre lo local y lo global se manifiesta en el entorno público y privado (Cirugeda, 2008).

Vidal y Pol señalan que los vínculos que las personas establecen con los espacios han sido de interés desde múltiples perspectivas y que algunos conceptos como el apego al lugar, la identidad de lugar, la identidad social urbana o el espacio simbólico urbano abordan procesos que dan cuenta de la interpretación que las personas hacen de los ambientes y principales influencias²⁶.

Las personas reaccionan a los ambientes en términos de los significados que los entornos tienen para ellos, viéndose involucradas en tal interacción tres áreas: a) la cognoscitiva, que incluye la percepción, el conocimiento y pensamiento respecto al ambiente, b) la afectiva, que se refiere a los sentimientos y emociones acerca del espacio, las motivaciones, deseos y valores; y c) la conativa, que involucra la acción sobre el entorno en respuesta a las dos primeras²⁷

Gustafson agrega que los lugares con significado emergen en un contexto social y a través de relaciones sociales; se encuentran ubicados geográficamente y a la vez asociados con su trasfondo social, económico y cultural, proporcionando a los individuos un sentido de lugar, una identidad territorial subjetiva²⁸.

Una forma alternativa de acción/participación que fomentaría la apropiación del espacio público es la acción urbana, que más que referirse a activismo urbano se refiere a la necesidad específica de ciertos sitios a accionar mecanismos virtuosos de construcción del espacio público en las ciudades contemporáneas.

²⁶ Vidal, Tomeu y Pol, Enric. *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*. Barcelona, Anuario de Psicología, vol. 36, nº 3, 2005.

²⁷ Rapoport, Amos. *Aspectos humanos de la forma urbana: hacia una confrontación de las ciencias sociales con el diseño de la forma urbana*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.

²⁸ Gustafson, P. *Meanings of Place: everyday experience and theoretical conceptualization*. *Journal of Environmental Psychology*, 21, 2001.

Santiago Cirugeda²⁹ interviene espacios concretos que permiten generar acontecimientos urbanos que trastocan la manera tradicional de entender el espacio público como un espacio regido únicamente por lineamientos gubernamentales, y por lo tanto propone una ciudad autogestiva que se reconstruye a partir de lo local. Sus acciones van desde prótesis en fachadas, patios, cubiertas e incluso en sitios desocupados, todo ello para hacer frente a una situación de la que las ciudades españolas ahora son presa, la especulación inmobiliaria y los problemas de falta de apropiación del espacio público que el diseño y legislaciones tipológicas desencadenan (www.recetasurbanas.com).³⁰

2.2 Objetivos de la asociación.

El objetivo principal que como asociación civil se han planteado es fomentar el uso y diseño del espacio público a través de procesos interactivos y participativos, presentando una propuesta de intervención en la que se recalque la vinculación de los proyectos del espacio público con la comunidad, no sólo desde la aplicación sino desde la fase de diseño, implicación que generalmente se deja de lado por su complejidad y por creer que la técnica tiene una importancia mayor que la participación ciudadana.

Algunos objetivos secundarios son: reutilizar materiales y fomentar una actitud activa sobre el ambiente urbano y natural; reutilizar espacios en relativo abandono; fomentar los procesos artísticos de la construcción del espacio público; fomentar la participación ciudadana; dar a conocer proyectos alternativos para el uso del espacio, entre otros.

Los objetivos particulares que se plantean dependen en cada caso del proyecto que se realice. Se toma como supuesto que la participación conjunta de la comunidad y del equipo asesor ha tenido resultados graduales dependiendo de las problemáticas del sitio, de los objetivos del proyecto, y de los recursos humanos y

²⁹ Es un arquitecto sevillano nacido en 1971 que ha desarrollado proyectos arquitectónicos, escrito artículos y participado en diferentes debates, mesas redondas, congresos o bienales de arquitectura. En el ámbito de la realidad urbana aborda temas como la arquitectura efímera, el reciclaje, las estrategias de ocupación e intervención urbana, la incorporación de prótesis a edificios construidos o la participación ciudadana en los procesos de toma de decisión sobre asuntos urbanísticos. http://www.trans-formers.org/artists_1

³⁰ Mangum Collective. *Proyecto Secretaría de Desarrollo Social del Distrito Federal*. México, Noviembre 2008.

financieros disponibles, que se traducirán en el tiempo de estadía de las instalaciones³¹.

Por tanto, los objetivos planteados han sido alcanzados en la medida que se ha motivado la formación de inquietudes en los vecinos acerca de un uso diferente del espacio público. Estos resultados se han obtenido gracias a la presencia constante del equipo en la realización de eventos de promoción y difusión de actividades de participación y la respuesta efectiva de aquellos vecinos interesados en cambiar su entorno.

2.3 Metodología de trabajo de la asociación.

Los proyectos generalmente se dividen en tres etapas principales: de diagnóstico, de intervención y de evaluación. Las estrategias para llevar a cabo el proyecto del laboratorio se dividen en estas tres etapas.

Etapa 1: Diagnóstico (aproximadamente 3 semanas).

Visitas al espacio público seleccionado: Se realizan visitas para el reconocimiento del espacio y se observa el tipo de usuarios que recurren al lugar.

Levantamiento de sitio y fotográfico: Se realizan dibujos y esquemas del espacio físico (mobiliario, áreas verdes, contexto urbano, entre otros) y se toman fotografías del mismo.

Acercamiento a la comunidad e identificación de los líderes vecinales: Se establece un contacto con la comunidad cercana al espacio público con la finalidad de conocer su organización, y motivar su participación en el espacio. Además, se les presenta una propuesta de rehabilitación del espacio desde la perspectiva del diseño participativo que contempla los lineamientos generales que posteriormente se van profundizando y definiendo con la comunidad.

³¹ Entrevista realizada con A. Muñoz, miembro fundador del colectivo.

Reuniones: Se realizan algunas reuniones con los vecinos durante toda esta fase para congregar a la comunidad y conocer sus necesidades y expectativas acerca del espacio.

Diseño y ejecución de acciones de promoción del proyecto: Se diseñan y realizan acciones de promoción para dar a conocer la propuesta de lineamientos generales del proyecto, además, se promueve un trabajo en equipo para beneficiar la conservación del sitio. Para esto se utilizan proyecciones audiovisuales, carteles, visitas domiciliarias, entre otros.

Diseño y aplicación de instrumentos de evaluación: Se diseñan y aplican acciones urbanas, registros observacionales y entrevistas con el fin de evaluar los usos del espacio de acuerdo a las características socio-demográficas de los usuarios.

Análisis de resultados: Se lleva a cabo un análisis de los datos obtenidos en la aplicación de los instrumentos de medición desarrollados para la propuesta específica y por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) del Distrito Federal. Desde este enfoque participativo, es relevante la verificación de resultados a partir de varias fuentes, con diversos métodos y con distintos participantes. Finalmente, se desarrollan informes periódicos con resultados y conclusiones preliminares.

Se realiza la primera fase del proyecto.

Realización de un documental: Todas las actividades realizadas son registradas en video.

Etapas 2: Intervención (aproximadamente 4 semanas).

Diseño y ejecución de acciones de promoción y de sensibilización: Se diseñan y ejecutan acciones de promoción y difusión para invitar a participar a la comunidad en el diseño participativo del espacio público. Para esto se utilizan proyecciones audiovisuales, stickers, carteles, volantes, entre otros. Además, se llevan a cabo acciones de sensibilización para concientizar a la comunidad acerca del cuidado del espacio y de la importancia de su participación en este tipo de actividades. Se dan algunas pláticas, proyecciones audiovisuales, carteles, volantes, entre otros,

que tienen como objetivo presentar un mensaje de sensibilización acerca de la participación en el diseño del espacio público.

Reuniones: Se realizan reuniones durante toda esta fase para seguir congregando a la comunidad y conocer sus necesidades y expectativas acerca del espacio y del proyecto.

Diseño y ejecución de acciones urbanas: Se diseñan las acciones urbanas que fomentan la crítica conductual de los usuarios, para lo cual se toma en consideración los resultados obtenidos en la fase de diagnóstico.

Análisis de los resultados de las acciones urbanas: Se analizan las modificaciones de la conducta de los usuarios en el espacio frente a la instalación de acciones urbanas. Se desarrolla un informe de los resultados obtenidos.

Diseño participativo de talleres: Se llevan a cabo talleres de diseño participativo que toman en consideración la información recolectada, analizada y sistematizada, la cual sirve para la generación de ideas acerca del espacio urbano arquitectónico de la comunidad y del equipo asesor. Se trabaja con materiales visuales como planos, croquis dibujos y fotografías.

Realización de un documental: Las acciones realizadas son registradas en video y fotografías, como en la etapa anterior.

Etapa 3: Evaluación (aproximadamente de dos a tres semanas)

Visitas al espacio: Se realizan nuevamente visitas al espacio y se documenta con fotografías el espacio y los usos que se le da en ese momento.

Reuniones: Se realizan reuniones durante toda esta fase para congregar a la comunidad entorno al espacio público y para dialogar respecto a sus percepciones del proyecto desarrollado en conjunto.

Aplicación de instrumentos de evaluación: Se hacen registros observacionales y entrevistas de los usos del espacio de acuerdo a sus características socio-

demográficas con el fin de identificar las diferencias que existían antes y después de desarrollar la intervención.

Análisis de resultados: Se lleva a cabo un análisis de los datos de cada uno de los componentes obtenidos en la aplicación de los instrumentos de medición. Finalmente, se desarrolla un informe con resultados, conclusiones y recomendaciones para futuros proyectos.

Realización de un documental: Se graba y edita un documental cuyo objetivo es ser presentado al final de esta fase en conjunto con los documentales antes desarrollados.³²

2.3.1 Acciones estratégicas para lograr una apropiación participativa del espacio público.

La riqueza del espacio público la conforma, en gran parte, la diversidad de usuarios que hacen uso de éste. No sólo forma parte de la identidad colectiva de la comunidad, sino que es el escenario donde convergen distintos intereses en un mismo lugar. Por esta razón la experiencia vivida en el espacio público es diferente para cada persona, según la edad, sexo, etnia u otros aspectos.

En tanto que un espacio público diverso es más deseable, el colectivo MANGUM se propone hacer promoción para su uso, enfocado a todos los sectores de la población.

Los mecanismos que se utilizan son diversos en cada caso. En general se tratan de acciones y proyectos incluyentes, es decir, no enfocados únicamente a un sector de la población. Un ejemplo es la proyección de videos o películas que se hace como parte de las actividades, mismas que se piensan para el público en general.

En casos donde la población que ocupa el espacio público está ya definida (por ejemplo que los usuarios son principalmente hombres jóvenes) se planean

³²Mangum Collective. *Proyecto Secretaría de Desarrollo Social, (SEDESOL) del Distrito Federal*. México, Noviembre 2008.

actividades que puedan atraer a otros participantes, por ejemplo las mujeres, niños o adultos mayores.

En cualquier caso el objetivo es hacer uso del espacio público, dando pie a la diversidad cultural, de ideas y de expresiones artísticas y sociales.

Durante todo el proceso creativo que conlleva la planeación de los proyectos y de las actividades que se realizan, se funde un concepto de innovación y de arte. Se toman las propuestas que tengan un mayor impacto en las personas, en términos de atracción.

Resulta importante realizar eventos culturales para atraer a las personas ya que de esta manera no solo se fomenta el conocimiento sino que también sirve como promoción y difusión de la diversidad cultural del país.

Dentro de los procesos creativos, se lleva una documentación en formato de video de los proyectos. Al final se hace un trabajo de edición y el producto es un documental del proyecto que se llevó a cabo en el sitio.

2.3.2 Proyectos previos de intervención urbana y su experiencia: problemática y soluciones.

Desde su fundación como colectivo en el 2005, este grupo multidisciplinario ha llevado a cabo distintas intervenciones en el espacio público urbano, con el fin de tener una parte crítica y al mismo tiempo propositiva de la construcción de estos espacios. Algunas de estas acciones se enlistan a continuación. Toda la información presentada en los subcapítulos 2.3.2. y 2.3.3 fue tomada a partir de una entrevista realizada a los integrantes del grupo el 27 de enero del 2010 y complementada con información de las páginas web. Para más información se puede recurrir a las páginas web con las que cuenta el grupo³³.

Pasar y dejar rastros.

³³ Revisar la bibliografía.

Es una intervención que se localizó sobre la Avenida Insurgentes Sur, a la altura del Eje 10 Copilco. Se trata de una intervención mínima, pero firme. Se amplió la banqueta en el arroyo vehicular, con materiales tan simples como papel en el suelo y arbustos para brindar protección a los peatones. En ese entonces, los peatones usaban ese espacio, arriesgando la integridad física. El suelo se cubrió con un material para que la gente pudiera dejar algún comentario por escrito.

Pásele a lo barrido: Tacubaya Road.

Esta intervención se realizó cerca del metro Tacubaya. En esta ocasión se trató de una respuesta crítica que investiga las contradicciones de la movilidad en la ciudad. La intervención consistió en otorgar al peatón una especie de sendero por el cual pudiera atravesar una avenida transitada sin tanto peligro como lo hace cotidianamente.

Casa de Código Abierto

Este proyecto fue seleccionado en el concurso “arte en vía” como parte de un conjunto de 12 intervenciones urbanas que fueron realizadas en diferentes puntos de las colonias Roma y Condesa, en la Ciudad de México.

El proyecto consistió en construir una casa “virtual” en el camellón de una calle sumamente transitada: Álvaro Obregón, representando una isla rodeada por vías rápidas cargadas de automóviles. En este proyecto se solicitó la aportación de las personas para su construcción e implementación. El código base consistió en instalar una superficie plastificada donde se trazó (con técnica de stencil) la planta arquitectónica de una casa a escala real 1:1, también se instalaron cortinas propensas a intervenciones gráficas que delimitaron algunos espacios y se instaló una cubierta plástica.

Laboratorio Itinerante de Diseño Participativo.

En los meses de marzo a septiembre del 2009 se llevó a cabo la elaboración de un espacio de trabajo dentro de un espacio público que fue el deportivo Santa Úrsula, ubicado en la colonia Pedregal de Santa Úrsula Coapa, al sur de la

Delegación Coyoacán. Este espacio se denominó Laboratorio Itinerante ya que por su estructura y construcción es posible cambiar su ubicación con relativa facilidad, lo que le daba la característica de “itinerante”. Pretendía dar espacio para una serie de actividades de diseño participativo y ser un punto de reunión para la comunidad, así como albergar actividades recreativas y culturales.

Pápalo Pal Taco: Taller Participativo de Huertas Urbanas

Dentro del Laboratorio Itinerante de Diseño Participativo se organizaron una serie de talleres de huertas urbanas. En estas reuniones se trató de conformar un espacio para el público en general interesado en el cultivo de plantas para el consumo propio.

El objetivo principal de las huertas era que las personas se unieran en un proyecto participativo y de esta manera, no solamente pueden rescatar un espacio en desuso, sino que también ese tiempo sirve para la convivencia entre vecinos, para el diálogo y discusión de temas en común.

A pesar de que el Laboratorio cambió de ubicación, era necesario que las actividades de los talleres participativos, como en la mayoría de los proyectos, tuvieran un seguimiento a lo largo del tiempo.

Participación en los proyectos.

A lo largo de la realización de los proyectos en general se tuvo una respuesta aceptable por parte de las personas (en términos de asistencia y de interés en general). Los participantes se integraban a la actividad, siendo en su mayoría colonos que acuden a estos espacios con frecuencia.

Muchas veces las personas conciben el espacio público como un espacio intermedio entre el origen y su destino. Por medio de experiencias como éstas, se puede redefinir este concepto. En lugar de relacionar un espacio como un lugar de tránsito se puede concebir el mismo espacio como un lugar para estar en él.

2.3.3 Proyectos actuales y futuros y la respuesta que se espera.

Desde finales del año 2009 el colectivo Mangum ha diseñado y elaborado nuevos proyectos de participación ciudadana y activismo urbano. En estos proyectos es importante tomar las experiencias de los anteriores y aplicar nuevas metodologías o bien, las que se han comprobado como eficientes. Para tener una idea más clara de lo que se proponen, se enlistan algunos proyectos a continuación.

DACU

DACU es un proyecto que se elabora con el apoyo del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE). DACU busca investigar, documentar, reunir y articular diversos Dispositivos Ambulantes de Comunicación Urbana. Esto se define como: *“Sistemas, mecanismos, lógicas y estrategias a todas las escalas capaces de abordar la propia dimensión casual e infraestructural –informal- de nuestro entorno y, al mismo tiempo, de entrar en sinergia empática con ella.”*³⁴

El objetivo principal de DACU es aplicar las tecnologías con las que se cuentan hoy en día con un fin distinto al de consumo, que es el de articular prácticas juveniles de información y de comunicación que aparecen en la ciudad de México, apostando a conformar otro tipo de ciudadanos. Esto se pretende lograr partiendo de dos variables: el ambulante como forma de relación móvil con un espacio y la comunicación como foco de producción de significados e imaginarios metropolitanos.

Huertas Urbanas en el Centro.

A partir del proyecto “Pápalo pal Taco” en la colonia Santa Úrsula, se está buscando llevar este proyecto a otras colonias, en el centro de la Ciudad. Aunque todavía no está bien definido el lugar definitivo para localizarlo, se llevó a cabo una sesión experimental con vecinos y niños y en general tuvo una buena respuesta por parte de las personas, por lo que se pretende continuar con esta actividad los fines de semana.

³⁴ Tomado de la página oficial de DACU: <http://dacuarchipelago.wordpress.com/about/>

Colaboración con alumnos de la facultad de Arquitectura, UNAM.

Este proyecto se elabora en conjunto con la Facultad de Arquitectura durante el mes de enero del 2010, y se trata de elaborar estructuras para llevar a cabo acciones urbanas.

El proyecto *reCOMÚN* inicia en la sección IV de la Unidad Habitacional Cuitlahuac. Comenzó en el marco de las brigadas de Unidades Habitacionales organizadas por el departamento de Servicio Social de la Facultad de Arquitectura de la UNAM.

“Aquí investigamos el lugar que ocupan los espacio comunes en el tiempo de las ciudades globales, los fenómenos que en ellos se generan... buscamos repensar los espacios comunes como aquellos micro-centros de encuentro y relación crítica, nodos de intercambio creativo, de creación participativa, abierta... pública”³⁵

Actualmente el colectivo sigue dando seguimiento a algunos de sus proyectos más importantes, como las huertas urbanas en el centro histórico y DACU. Cualquiera puede informarse de las actividades que tienen, los horarios y los lugares en los que se lleven a cabo sus acciones.

³⁵ Tomado de la página oficial de Mangum: <http://mangum.wordpress.com/2009/09/02/recomun-repensando-los-espacios-compartidos/>

Capítulo III: Aportación del urbanista en la asociación.

En la ciudad de México, como en la mayoría del resto del país, el desarrollo urbano se plantea en términos de dar una solución inmediata al crecimiento y no de una forma verdaderamente planeada en el largo plazo. Las sociedades civiles son las manifestaciones sociales en las que los ciudadanos se convierten en los mismos planificadores, elaborando y proponiendo espacios que se necesitan y de igual manera, gestionando su ciudad. Esta forma de hacer ciudad puede considerarse una manera de desarrollo urbano, es una alternativa obvia al urbanismo tradicional y con frecuencia, más exitosa.

Como ya se sabe las sociedades civiles se integran por personas con uno o más intereses en común. Sin embargo no siempre los integrantes son especialistas en el tema. Las sociedades civiles en su organización deben proveer sus medios para lograr el éxito en su campo de acción. Es por esto que deben de constituir un grupo de trabajo acorde a sus intereses.

En el campo de las asociaciones civiles que tienen lugar en un territorio urbano, es de especial importancia que se conforme un grupo que sea capaz de diseñar, proyectar, ejecutar y evaluar en todos los aspectos que conlleven las acciones. En tanto que el grupo sea conformado por un mayor número de especialistas, la asociación tiene mayores posibilidades de lograr sus objetivos.

En el caso del Colectivo MANGUM se tratan temas como activismo urbano, reciclaje, cultura, diversidad, participación, etcétera. La formación de los integrantes tiene una conformación diversa: arquitectura, psicología, arte y diseño. Aunque la arquitectura puede dar una idea general sobre el urbanismo, hoy en día es necesario profundizar en un enfoque que se especialice en temas territoriales. Con la aportación de los urbanistas o planificadores territoriales, las asociaciones que se relacionan con el espacio público quedarían complementadas en su conformación y las acciones sobre el espacio tendrían más oportunidades de éxito en términos de impacto social.

En este capítulo se plantearán algunas posibles aportaciones para el mejoramiento de los proyectos. Se divide en tres etapas generales: de planeación, de ejecución y de seguimiento.

3.1 Aportaciones en la etapa de planeación de los proyectos.

La participación de los urbanistas es fundamental si se buscan promover proyectos que tengan un impacto en el territorio y a la vez un impacto social. Dentro del diseño del proyecto se deben de tomar en cuenta algunas medidas que pueden mejorar la experiencia y tener una respuesta positiva por parte de la comunidad.

Como se planteó anteriormente, el nivel de participación del urbanista depende del trabajo que se requiera hacer (más o menos especializado), así como de otros elementos. Sin embargo se pueden incluir algunos aspectos básicos que se plantean en este trabajo a manera de recomendación.

Un proyecto se puede dividir en tres niveles principales: a) Planeación o diseño, b) Ejecución o desarrollo y c) Terminación y/o seguimiento.

La etapa de planeación es aquella en donde se plasman las ideas generales, se establecen los objetivos y sobre todo se definen las acciones, metas y estrategias para lograr los objetivos propuestos. Esta etapa es muy importante para el desarrollo exitoso del proyecto. Aunque durante la etapa de desarrollo también se pueden ir modificando las estrategias y las acciones, es recomendable definir desde un principio una guía y sobre todo una metodología de trabajo. De esta manera se cuenta con una mayor organización que a final de cuentas, minimiza los costos y también los tiempos requeridos.

A continuación se tratarán algunas herramientas de las que se puede hacer uso para lograr una justificación apropiada para el desarrollo de proyectos y de acciones urbanas.

3.1.1 Propuesta de lugares de intervención.

Para lograr una justificación adecuada acerca del lugar de intervención se necesitan estudiar los espacios con anticipación. Es necesario detectar en qué lugares hay mayor potencialidad para lograr una mejora, tanto en el espacio público, como en su entorno y en la población.

Es posible establecer una metodología de trabajo para el colectivo en la cual se pueda hacer una justificación detallada y convincente. En este trabajo no se pretende dictar esta metodología, sino dar algunos conceptos clave que se puedan utilizar o implementar a la metodología que ya tiene el colectivo para establecer la localización de sus proyectos.

Para comenzar se debe establecer la relación que existe entre el nivel de vida con el espacio público. La calidad de vida es una relación entre las expectativas y las características de la situación real tanto de un individuo como de un grupo social. Aquí entra el nivel de satisfacción de las personas. Se puede integrar por muchas variables dependiendo de cada individuo sin embargo se han establecido ciertos parámetros para poder tener un estándar y poder analizar a la sociedad.

La calidad de vida tiene que ver con la valoración de aspectos como salud, interacción social, el ambiente natural, las relaciones sociales, el nivel de ingreso, la calidad y la disponibilidad de recursos, entre otros. Las expectativas comunitarias son conformadas por intereses de los individuos para beneficio de todos y estas expectativas son las que se pueden contribuir a cumplir.

Cuando las personas tiene un nivel de apropiación de los espacios elevado, los porcentajes de satisfacción son más altos. Esta relación es directa y por lo tanto se puede contribuir a mejorar los espacios, no solamente mediante el diseño urbano, sino a través de la planeación y sobre todo de la participación social. Así se refuerzan los aspectos de identificación con el entorno.

Indicadores: ¿Qué son y para qué sirven?

Para elaborar análisis de cualquier tipo los indicadores son una herramienta útil y necesaria en la elaboración de proyectos y justificación de los mismos. En este caso no es la excepción ya que mediante la elaboración de algunos indicadores se pueden llegar a conclusiones interesantes y propuestas más eficientes.

Aunque existen varias definiciones para la palabra indicador, una de las más utilizadas por diferentes organismos y autores es la que Bauer dio en 1966: “*Los indicadores sociales (...) son estadísticas, serie estadística o cualquier forma de indicación que nos facilita estudiar dónde estamos y hacia dónde nos dirigimos con respecto a determinados objetivos y metas, así como evaluar programas específicos y determinar su impacto*”³⁶.

Algunas características que tienen los indicadores son las siguientes:

- Son específicos.
- Son explícitos (su nombre sirve para entender si es una tasa, razón, índice, etc.)
- Disponibilidad a través de los años.
- Deben ser relevantes y oportunos para la aplicación de políticas.
- Permiten establecer metas y acciones.
- No son exclusivos de una acción específica, o sea que uno puede servir para estimar el impacto de dos o más hechos o políticas.
- Deben ser claros y de fácil comprensión para la comunidad.
- Entre otros.

Se pueden dividir los indicadores en dos tipos: A partir de la dimensión o valoración de la realidad económica, social, política o humana que se pretende

³⁶ Mondragón Pérez, Angélica. *¿Qué son los indicadores?* INEGI, 2002. p. 52-58

expresar y partiendo del tipo de medida o procedimiento estadístico necesario para su obtención³⁷.

Utilidad de los indicadores en los proyectos del colectivo.

En México no hay indicadores generales que se relacionen directamente con el espacio público. Pueden, sin embargo, establecerse a partir de estudios o de análisis requeridos. En este trabajo se propone elaborar un indicador que sea sencillo y aplicable a cualquier zona de estudio o de interés, para la elaboración de proyectos.

El objetivo del indicador es lograr una justificación adecuada para mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de mejorar su entorno. Resulta relativamente sencillo llevar los indicadores al territorio, mediante un Sistema de Información Geográfica y complementar la información que se requiera.

La dificultad de elaborar un indicador de este tipo radica en la escala que se quiera trabajar y en la disponibilidad de datos para esa escala. Por lo general se cuentan con datos a nivel de localidad y de AGEB (Área Geo-Estadística Básica). Si se requiere trabajar a un nivel todavía menor, tal vez conllevaría más tiempo para la elaboración.

Elaboración de un indicador de calidad urbana del espacio, o habitabilidad urbana.

Para establecer indicadores es necesario contar con una serie de variables que pueden ser cuantitativas o bien cualitativas. Las variables se establecen después de una recolección de datos previa a proceder con el indicador. Los datos se pueden clasificar, según su objetivo de recolección, en datos primarios, cuando su recolección tiene como finalidad satisfacer las necesidades u objetivos específicos de una investigación concreta, o secundarios, los que se utilizan en una investigación sin haber sido recogidos en el contexto de ésta, es decir, información disponible o previamente existente³⁸. Es recomendable utilizar datos primarios

³⁷ IDEM

³⁸ Welti, Carlos. *Demografía I*. Programa Latinoamericano de Actividades en Población, PROLAP. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. México, 1997. p. 39

para escalas reducidas, y los datos secundarios, que son más accesibles o disponibles para escalas a nivel de colonias, ageb, delegación, municipio, etc. Recordemos que la complejidad del indicador radica en función de los objetivos del investigador.

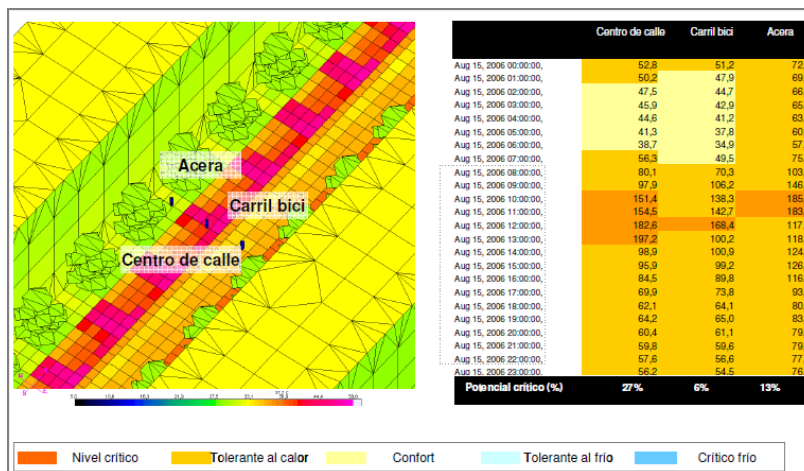
La calidad de un ambiente está vinculada a las condiciones del espacio y su repercusión sobre las personas. El objetivo es analizar las diferentes variables que se asocian al espacio público que definen su grado de habitabilidad. Aunque en México no hay un estándar oficial para elaborar indicadores relativos al espacio público, existen ejemplos elaborados en otros países que demuestran que no solamente es factible la elaboración de indicadores, sino que además es útil para la propuesta de proyectos que se pueden desarrollar en políticas públicas.

Algunos Ejemplos

Índice de Habitabilidad Urbana.

En Sevilla, España se publicó un documento llamado “Plan especial de indicadores de sostenibilidad ambiental de la actividad urbanística de Sevilla” en el cual se explican diferentes indicadores, su elaboración y su significado. Por ejemplo, el indicador de reparto de la vía pública consiste en hacer una relación entre el porcentaje de la vía o calle destinado para los automóviles y el porcentaje total de la superficie de la calle. En suma, no se debe superar el 25% (según la recomendación). De manera similar se podría hacer un cálculo de la superficie que tiene el espacio público en relación con la superficie total de la zona de estudio.

Otro indicador que se maneja es el potencial de habitabilidad térmica en espacios urbanos. Este mide el número de horas de confort al día en relación al número de horas de uso del espacio público. Indica el tiempo en el que una persona puede permanecer bajo condiciones de confort. Para su elaboración se toman en cuenta: la configuración espacial (la altura de los edificios, orientación de las calles, etc.), los materiales y la vegetación, el clima del lugar de estudio, y el perfil del usuario. El resultado se lleva a una imagen como esta:



Fuente: <http://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/23937.pdf>

Un indicador más es el acceso al transporte público y el acceso a una red de bicicletas (ambos a una distancia no mayor de 300 metros). Se definen más indicadores en el Plan pero que se relacionan con la movilidad, más que con el espacio público.

En general se pueden tomar algunos aspectos en base a este tipo de indicadores, adecuando los ya establecidos con el objetivo que se plantee, tomando en cuenta situaciones diferentes para México, tanto económicas, como sociales y culturales.

Al final de la explicación de los indicadores y condicionantes, se integran los valores en un índice, que es llamado de habitabilidad del espacio público. Lo que resulta interesante es que mediante un sistema de información geográfica, los datos numéricos se expresan en el territorio. Se puede establecer en un mapa cuáles son los sitios en que funcionaría mejor una intervención urbana en el espacio. El resultado que se pretende obtener mediante estas herramientas es como el siguiente:



Fuente: <http://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/23937.pdf>

La habitabilidad urbana debe cubrir las exigencias de los habitantes de la ciudad en términos de vivienda, espacio público, infraestructura y servicios, que generan un entorno propicio para la vida y son el punto de partida para lograr un aumento progresivo de la equidad social en el acceso y uso de la ciudad y superar las condiciones de vulnerabilidad, pobreza y precariedad³⁹.

Si se realiza un diagnóstico correcto sobre los sitios en donde la habitabilidad urbana es menor, es posible actuar en estos lugares para promover ese espacio y aportar elementos para mejorar la calidad de vida.

³⁹ObservatorioUrbano:
<http://www.urbano.org.pe/observatorio/index.php?plantilla=contenido&ncategoria1=172&ncategoria2=175&IDIOMA=OU>

3.1.2 Conseguir financiamientos en programas especializados.

En este apartado se ha propuesto búsqueda de apoyos financieros por parte de las instituciones tanto públicas como privadas que se enfoquen a mejorar el espacio urbano y también el fomento de la participación social.

Los financiamientos tienen diferentes fuentes que pueden ser los ahorros personales, los parientes y/o amigos, los bancos e instituciones de crédito y las empresas. El gobierno tiene un papel fundamental en el ámbito de financiamiento ya que mediante las secretarías, se dan a conocer programas especializados para el desarrollo del país. En el Distrito Federal la intendencia gubernamental que está más vinculada con aspectos del espacio público y de participación ciudadana es la Secretaría de Desarrollo Social.

Para los distintos proyectos actuales y futuros que se organicen dentro del colectivo Mangum puede proponerse un programa diferente de financiamiento y también se puede recurrir a más de uno para lograr mayores ingresos. Pueden sin embargo, resultar algunas complicaciones derivadas de los resultados que tengan los proyectos. Por ejemplo el financiador puede pedir (y generalmente se requiere) constancias de que el proyecto realmente está impactando a la población. En ese caso si no se cuenta con una organización metodológica y no se puede comprobar cuantitativamente el éxito del proyecto, se puede perder el apoyo económico, además de la credibilidad ante la institución.

El trabajo del urbanista se enfoca, en esta etapa, en buscar programas de apoyo que sirvan a los proyectos de acciones urbanas, de intervención en el espacio y de talleres participativos. Es necesario tener establecidos los objetivos de cada proyecto y lo que se requiere para llegar a un fin específico. De esta manera es posible llegar a encontrar apoyo y cooperación no solamente a nivel nacional sino también internacional con otras asociaciones, instituciones y entidades.

A continuación se presentan algunos ejemplos de lo que se puede lograr con algunos de los proyectos de Mangum:

Agricultura urbana o talleres de huertas urbanas.

Actualmente, la agricultura urbana se practica en diversas localidades del mundo. Algunos de los casos que más se conocen son los de Cuba y Argentina, ya que también han sido un aporte a la seguridad alimentaria de la población. Estas surgieron de la organización popular con apoyo del gobierno pero sobre todo de organismos internacionales y de ONG's.

Algunas formas de agricultura urbana que se practican en México, particularmente en la zona metropolitana incluyen micro empresas que transforman los productos primarios para el consumo en la ciudad, por ejemplo, el amaranto. Un ejemplo más lo constituye el jardín amigable para los niños de empleados de la secretaría de la Reforma Agraria que incluyen azotea verde y educación medioambiental. Los proyectos del Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América, A. C. (CICEANA) y de la ONG CEDICAR⁴⁰ incluyen la producción de verduras y las plantas culinarias en los espacios vacíos, traspacios y azoteas verdes⁴¹.

La Red Latinoamericana de Investigaciones en Agricultura Urbana (AGUILA) opera en distintos países de América del Sur. Esta red se centra en fomentar la agricultura urbana a través de acciones de investigación, comunicación, capacitación, gestión, promoción, intercambio y cooperación.

El caso de Gobernador Valdares, en Brasil, recibió apoyos por parte del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) y ONU-HABITAT, con la participación del gobierno local, la Universidad Vale Do Rio Doce (Univale) y otras organizaciones⁴².

Un ejemplo en la ciudad de México es el proyecto nombrado "Participación laboral y autonomía femenina: el caso de la actividad productiva familiar del invernadero

⁴⁰ El Centro de Investigación y Capacitación Rural (CEDICAR) es una asociación civil fundada en 1980. Junto con otras organizaciones afines es integrante del Grupo ANADEGES (Autonomía, Descentralismo y Gestión, AC) y de la Red Campo (Red para el Desarrollo Rural Sustentable, AC). Uno de sus objetivos principales es promover y realizar programas de educación y capacitación entre promotores comunitarios, grupos y comunidades campesinas e indígenas, así como organizaciones locales y regionales.

⁴¹ http://www.uaaan.mx/academic/Horticultura/Memhort05/agric_urbana.pdf

⁴² http://www.ipes.org/index.php?option=com_content&view=article&id=258&Itemid=190

en el Pueblo San Luis Tlaxialtemalco en Xochimilco”. Esta investigación se elaboró tomando como marco teórico la perspectiva de género, partiendo de la consideración que para la política internacional la participación laboral en micronegocios favorece el empoderamiento femenino. El apoyo recibido fue de los siguientes participantes:

- Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer del Colegio de México.
- Programa de Salud Reproductiva del Colegio de México.
- International Development Research Centre (IDRC) Canadá.
- Programa PEMSA – Grupo Interdisciplinario sobre Mujer, trabajo y Pobreza, GIMTRAP (es una Asociación Civil, que promueve y realiza actividades de investigación, acción e incidencia en el diseño de políticas públicas en los temas de relaciones de género, enfatizando especial interés en las mujeres y los grupos de mayor vulnerabilidad económica y social)⁴³.
- Fundación FORD sobre Microempresa y Pobreza

Acciones urbanas (varias)

Red Internacional para la Investigación y la Acción Urbana

INURA es una red de personas involucradas en acciones e investigación de localidades y ciudades. La red se compone de miembros activos e investigadores de la comunidad y grupos medioambientales, de universidades y de la administración comunal quienes desean compartir experiencias y participar de investigaciones comunes. Algunos de los temas de los que los miembros de la Red participan incluyen: proyectos de renovación urbana mayor, periferia urbana, planes medioambientales guiados por la comunidad, transporte y tráfico urbano, mercados de trabajo en centros urbanos, cultura y provisión de vivienda social. En

⁴³ <http://www.gimtrap.org/gim/que.htm>

cada caso, la investigación y sus productos están ligados a la acción e iniciativa local⁴⁴.

Para la realización de actividades como talleres culturales o incluso para las acciones urbanas existen apoyos por parte del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, FONCA, en diversos rubros. Dos de ellos son el Programa de Fomento a Proyectos y coinversiones culturales y el programa de jóvenes creadores.

Programa de Fomento a Proyectos y coinversiones culturales.- Existen dos formas de participación: individual o grupo constituido. El objetivo es apoyar la iniciativa de creadores, intérpretes, investigadores, promotores y educadores, para la realización de proyectos integrales. La modalidad de financiamiento es por fomento o por coinversión.

Programa de jóvenes creadores.- El objetivo de este programa es generar condiciones favorables para el proceso creativo de los jóvenes mexicanos y promover la realización de proyectos creativos originales, con propuestas imaginativas y novedosas. Se ofrecen hasta 200 becas para los artistas de las disciplinas y especialidades mencionadas en la convocatoria correspondiente, una de las cuales es arquitectura⁴⁵.

Tanto en México como en el resto del mundo se le ha dado fomento a las acciones culturales urbanas. En Europa por ejemplo, la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) es consciente del papel preponderante de la cultura en el desarrollo. Desde hace tiempo apoya proyectos culturales bien definidos y fomenta en su institución y en las organizaciones contrapartes la interculturalidad como competencia clave⁴⁶.

Participación Social (en talleres y eventos).

En las ciudades del siglo presente una nueva tendencia es promover el papel de los gobiernos locales en un movimiento de democratización y de desarrollo de la

⁴⁴ <http://www.inura.org/whatis/espanol.html>

⁴⁵ Para más información visitar: <http://fonca.conaculta.gob.mx>

⁴⁶ http://www.cosude.admin.ch/es/Pagina_principal/Actividades/Compromiso_con_la_cultura

sociedad civil. En cuanto a la participación ciudadana, existen muchos programas de apoyo de los que se puede hacer uso para el financiamiento de las actividades propias del colectivo.

Un ejemplo de lo que se ha logrado es el Programa de Gestión Urbana de Naciones Unidas que es de ámbito mundial. Éste hace una amplia convocatoria a Latinoamérica y El Caribe para identificar y difundir experiencias positivas de gestión urbana y de mejoramiento del habitat al contar con el respaldo explícito de instituciones y redes representativas de la cuestión urbana a nivel regional: Red de Asociaciones Municipales de América Latina y El Caribe, Organización Regional de Ministros de Vivienda y Desarrollo Urbano, Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas, UCCI, Federación Mundial Ciudades Unidas, FMCU, International Union of Local Administration, IULA Capítulo Latinoamericano, Union Interamericana para la Vivienda (UNIAPRAVI) y Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC).

El PGU es patrocinado por agencias bilaterales como: DFID, DGIS, SIDA y la COSUDE y multilaterales como el Banco Mundial, es ejecutado por ONU-HABITAT. El programa ha creado una asociación internacional que implica a un gran número de actores gubernamentales y no gubernamentales de los países en desarrollo, en los niveles regionales, nacionales y municipales⁴⁷.

Otro ejemplo, en Argentina, es el Fondo Participativo de Inversión Social, FOPAD. Se trata de un programa de la Secretaría de Desarrollo Social del país que apoya a organizaciones comunitarias de las comunidades más pobres de Argentina. Además intenta promover las capacidades de gestión de dichas comunidades para participar activamente en el mejoramiento de su calidad de vida⁴⁸.

En México, por medio de la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) se cuenta con un fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social (FAIS) y consiste en el

⁴⁷ http://nccr-ns.epfl.ch/autres_rech/UrbaNews/UrbanNews10/UrbaNews_10_es.pdf

⁴⁸ <http://www.metabase.net/docs/esa/02533.html>

financiamiento de obras y acciones sociales básicas que beneficien directamente a sectores de población en condiciones de rezago social y pobreza extrema.

Existe otro programa de la SEDESOL denominado “Programa comunitario de mejoramiento barrial”. En éste se convocan específicamente a todas las organizaciones sociales, civiles, comunitarias, grupos de vecinos e instituciones académicas, interesadas en promover procesos integrales, sostenidos y participativos de mejoramiento en pueblos, barrios y colonias del Distrito Federal, particularmente de aquellos que tengan altos grados de conflictividad social y/o degradación urbana o estén clasificados como de media, alta y muy alta marginación⁴⁹.

Espacio Público.

Para los proyectos de recuperación de espacio público existe un programa llamado “Programa de rescate de espacios públicos”, impulsado por la Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Ordenación del Territorio y la Dirección General de Equipamiento e Infraestructura en Zonas Urbano Marginadas. Las modalidades de intervención son:

Mejoramiento Físico de los Espacios Públicos.- Se realizan obras de construcción, rehabilitación y mejoramiento en: vías de acceso peatonales (bahías de ascenso y descenso de pasaje, callejones y andadores) y espacios recreativos (parques, plazas, centros de barrio, unidades deportivas, riberas, frentes de mar, parques lineales y ciclistas), y

Participación Social y Seguridad Comunitaria.- Se desarrollan actividades deportivas, cívicas, artístico-culturales y formativas (cursos y talleres de sensibilización y prevención)⁵⁰.

“Apoyo a proyectos juveniles” es un programa del Instituto Mexicano de la Juventud que convoca a grupos y organizaciones sin fines de lucro que participen en cualquier eje temático...presentando proyectos de desarrollo social viables

⁴⁹ <http://www.sds.df.gob.mx/archivo/2007/convocatorias>

⁵⁰ <http://www.sedesol.gob.mx/index/index.php?sec=801583>

para los jóvenes de 12 a 29 años de todo el país. Se organiza en cuatro categorías conforme al tipo de grupo que se trate. Dentro de las cinco categorías se pueden considerar dos: la formación ciudadana (cultura cívica, democrática y promoción del voto; derechos humanos; equidad y género; transparencia y combate a la corrupción; monitoreo ciudadano y liderazgo social juvenil) y entornos favorables para los jóvenes (prevención del delito; prevención de la violencia social e intrafamiliar; promoción de mecanismos de autoconstrucción y vivienda juvenil; promoción y cuidado del medio ambiente y promoción y recuperación de espacios)⁵¹.

Como se puede apreciar de lo antes mencionado existen varias fuentes de financiamiento en forma de programas o fondos, becas o concursos que sirven para impulsar los proyectos de un sinnúmero de asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales y grupos dispuestos a intervenir en el espacio público.

3.1.3 Preparación para la ejecución de proyectos.

Herramientas de evaluación

En todos los proyectos resulta necesario medir el impacto y la efectividad que tienen las acciones que se llevan a cabo o que se implementan. Es particularmente necesario hacer una evaluación del impacto para mejorar el éxito del proyecto y continuarlo o hacer mejoras en el mismo.

Para comenzar se necesitan establecer cuáles son las intenciones del proyecto y la medida del compromiso que se tiene con la comunidad. De esta manera se puede calcular al final del proyecto si se han cumplido las expectativas del grupo o no. Es un proceso de retroalimentación continuo y constante.

Existen algunos métodos que requieren más elaboración y requieren más tiempo que otros. En general los métodos consisten en hacer revisiones periódicas a lo

⁵¹ <http://www.imjuventud.gob.mx>

largo del proyecto en forma de encuestas, indicadores o entrevistas y analizar cómo va cambiando la percepción que tiene la comunidad.

Es necesario establecer una serie de indicadores o puntos de referencia que permitan evaluar el progreso periódicamente. Pueden ser cuantitativos (numéricos) o cualitativos (que describen el impacto o el cambio que puede ser evaluado pero no medido).

Las evaluaciones tienen por objetivo lograr que las personas que participan realicen un intercambio de experiencias sobre el contexto, la problemática que enfrentan y los resultados que han logrado modificar esos dos aspectos, por medio de la ejecución de los proyectos.

Una vez establecidas las necesidades, se desarrollan estrategias específicas y se construyen o definen los instrumentos que se utilizarán. Como se trata de un trabajo en conjunto es importante también delegar responsabilidades para los miembros y reforzar su identidad con el sitio. La evaluación final sirve para comprobar que se han alcanzado los objetivos.

Es necesario establecer para cada proyecto una metodología que se adapte mejor a las necesidades particulares de éste.

Primer acercamiento a la comunidad.

La asociación Mangum trabaja directamente e indirectamente con la sociedad. En la primera etapa de los proyectos es recomendable hacer un sondeo de las expectativas que se están creando y también conocer cuál es el concepto que se tiene de espacio para establecer qué es lo que se pretende con los proyectos y su posible impacto en la vida cotidiana de la comunidad.

Para el sondeo hay que tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Se debe informar el nombre del grupo, el nombre del proyecto, los objetivos, el lugar y la fecha en donde se llevará a cabo.

- Se piden algunos datos como el nombre, dirección y teléfono o dirección email.
- Se hace un cuestionario breve en el que se pida información específica, por ejemplo: el concepto de espacio que se tiene, cuál es su perspectiva del espacio, cuáles son los aspectos positivos y negativos del entorno, cómo se puede mejorar, quién participa en los procesos, cuál es el papel de la sociedad en la planeación, etc. También se puede pedir información adicional acerca de los medios de transporte que se utilizan.

Al finalizar el sondeo se hace un resumen y se registran los resultados en un documento que servirá posteriormente para hacer un análisis comparativo.

Análisis FODA.

En esta etapa previa a la ejecución de los proyectos conviene hacer un análisis FODA para el espacio de intervención. El análisis FODA es una metodología de estudio de situaciones competitivas de las empresas en su mercado (situación externa) y de las características internas (situación interna) de la misma en la que se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa⁵².

Se puede aplicar esta herramienta de una forma sencilla para hacer la evaluación de los espacios que se van a intervenir y al final se obtendrán resultados claros y concisos de lo que se logró.

	+	-
Interno	Fortalezas	Debilidades
Externo	Oportunidades	Amenazas

Las potencialidades surgen de la combinación de fortalezas con oportunidades. La combinación de debilidades y amenazas son limitaciones que se tienen que tomar

⁵² <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/foda.htm>

en cuenta. La combinación de fortalezas y amenazas son los riesgos y la combinación de debilidades y oportunidades son los desafíos.

Plan de Trabajo

Una vez que se realizó el análisis FODA y se tienen establecidos los objetivos, las metas y las estrategias del trabajo, se procede a realizar un esquema o un plan de trabajo, así como un cronograma de actividades. Esto facilitará la realización de tareas de cada uno de los miembros, facilitando la organización y a la vez, optimizando los recursos y los tiempos. La organización no termina cuando empiezan las actividades. Durante el proceso se irá verificando y asegurando que las cosas marchen como se han planificado y organizado. En caso necesario, se pueden hacer las adaptaciones requeridas.

En un plan de trabajo se incluyen las tareas por realizar, el tiempo que se dedicará para dicha actividad, la persona que es responsable, el plazo durante el cual se llevará a cabo, y la fecha límite para su término. Es necesario que se elijan coordinadores para cada actividad y el coordinador a su vez puede delegar responsabilidades en cada tarea.

Presupuesto

Se propone a los miembros del colectivo Mangum un formato específico de presupuesto en el cual se desglosen todos los rubros de gastos que se generarán si se trata de talleres participativos, o bien la elaboración de un presupuesto desglosado para una acción en específico.

El presupuesto incluye los honorarios de los miembros, gastos de alimentación, transporte, materiales, y otros que puedan surgir. Estos rubros se desglosan en número de días, número de participantes, valores unitarios y el subtotal. El presupuesto se ajusta a cada proyecto, partiendo del general.

Directorio

Cuando se realizan los talleres participativos es muy recomendable que se cuente con un directorio comunitario en el que se incluyan los datos de los participantes como su nombre, su dirección, su teléfono y su correo electrónico. Así como para otras actividades que tenga el colectivo, el directorio facilitará la difusión de los eventos que se realicen.

Por último, para finalizar la etapa inicial previa a la ejecución de los proyectos, se hace la difusión de los eventos y la invitación a participar. Esta invitación puede ser mediante carteles, convocatorias, volantes o correo electrónico, incluso se puede hacer uso de las redes sociales por internet.

3.2 Aportaciones en la etapa de ejecución de los proyectos.

La segunda etapa de ejecución de los proyectos es generalmente la que requiere más tiempo. Se trata de llevar a cabo las ideas y las acciones ya pensadas para lograr los objetivos y las metas establecidas. También es la etapa más importante porque puede definir la orientación de proyectos futuros.

Esta etapa se puede dividir en tres momentos: la instalación, el transcurso del tiempo y el cierre de la actividad. El tiempo que se invierte en la instalación es bien empleado ya que representa la primera aproximación con la comunidad y establece la relación que se tendrá con el público asistente.

En la instalación se lleva a cabo una presentación del grupo, los objetivos que se tienen y los alcances del proyecto. También se explican los métodos de trabajo y se explica la importancia de la participación de la comunidad, enfocando la responsabilidad que tienen ambas partes (el grupo y los participantes). Al finalizar la presentación se puede realizar un esquema de reglas generales que tendrán que seguir los participantes del proyecto. Esta metodología dependerá del proyecto que se lleve a cabo, por ejemplo será distinta una presentación para

talleres participativos que para una acción urbana que requiere menos tiempo de planeación.

3.2.1 Organización y participación en los talleres colectivos.

Cuando se lleven a cabo talleres participativos es necesario establecer un primer contacto con los actores clave de la comunidad. Ellos proveen de información importante y estratégica para la realización de actividades.

Mediante el contacto directo se prepara un encuentro anticipado con personas clave de cada institución involucrada para presentar toda la información sobre los talleres, o bien asegurarse que la reciban por algún medio de comunicación por ejemplo por correo o correo electrónico. La importancia de esto es que todas las personas que se involucran puedan conocer el tema del taller y que comprendan la importancia que tiene la participación y de la misma manera, que comprendan sus aportes y se comprometan con el grupo de trabajo.

Si se mantiene un contacto permanente con los actores clave se tiene seguro el intercambio de información. Así, ellos se sienten identificados y comprometidos y pueden estar pendientes de los avances y las modificaciones en la programación de las actividades. Es muy importante llevar una relación amigable pero sobre todo respetuosa con las partes, de manera contraria resulta difícil llevar a cabo los proyectos con la comunidad.

Se puede hacer un acercamiento con tres tipos de informantes:

- Individuos de la comunidad que pueden detallar la situación que viven, cuando los temas que se tratan son complejos de resolver en juntas grupales, para que den su perspectiva individual sobre temas específicos.
- Informantes clave, que son personas con conocimiento especial de un tema, o bien personas que representan un grupo particular o un punto de vista en particular.

- Grupos, que pueden ser escogidos al azar, o escogidos sistemáticamente para permitir una discusión de un tema particular.⁵³

Una vez que se estableció el primer contacto será necesario hacer una preparación detallada por día de actividades. Esto implica que se asegure que el material de trabajo esté disponible, que funcionen las herramientas tecnológicas y que todo se tenga listo para la ejecución de los talleres. La preparación de la jornada se va ajustando según los horarios disponibles para cada día y de las actividades específicas.

Cuando se tenga lista la jornada, se procede al inicio de la sesión de trabajo. Es conveniente dividir la sesión en cuatro etapas principales: primero una plática o conferencia, luego una discusión sobre el tema, después llevar a cabo una tarea didáctica y por último hacer una síntesis de lo ocurrido en el taller.

Se recomienda hacer al inicio de los talleres y de cualquier actividad hacer una lista de reglas generales a la que se comprometan los participantes y los miembros del colectivo para estimular un ambiente de respeto y de cooperación con todos los participantes. Por ejemplo, respetar horarios destinados para cada actividad, escuchar a los demás, aclarar dudas cuando sea tiempo de hacerlo, compartir experiencias, respetar a los demás, ser concretos con el tema, etc.

Existen varias herramientas dependiendo de la creatividad del grupo para el manejo de los talleres y la organización de los mismos. Se recomienda, antes de empezar los talleres, destinar tareas y responsables para cada actividad.

La retroalimentación es buena para el colectivo ya que se identifican los errores y las soluciones para mejorar la calidad de los talleres. Es bueno hacer reuniones diarias cortas en las que se haga una retroalimentación para los miembros del

⁵³ Rietbergen-McCracken, Jennifer (comp.), *Participation and Social Assessment: Tools and Techniques*. Washington, The International Bank for Reconstruction and Development, 1998.

equipo, manteniendo una buena actitud y calidad en las actividades realizadas y si es necesario cambiar el plan de trabajo que se haga con la participación de todos. La documentación del proceso es importante al momento de realizar informes, tanto para el grupo mismo, como para la comunidad y sobre todo para las autoridades que financian el proyecto. De esta manera se les motiva para que el apoyo siga otorgándose de manera constante. El grupo Mangum realiza un video documental a la par de los proyectos y posteriormente se proyecta al público en general. Esta herramienta es útil y didáctica que sirve como registro de las actividades realizadas y que puede servir al mismo tiempo, para otras asociaciones civiles. Sirve también para registrar los resultados, para la continuidad de proyectos, para reflejar los resultados sociales y para complementar informes previos.

Si no se cuenta con el equipo necesario para hacer un video documental se puede optar por las fotografías que cumplen el mismo principio y es un método más económico y que requiere menos tiempo de dedicación.

3.2.2. Elaborar material de divulgación para la población, así como poner a disponibilidad programas de desarrollo, planes parciales, leyes y reglamentos.

Uno de los principios del colectivo es que el papel que juegan los integrantes de Mangum es de facilitadores. Ellos otorgan herramientas a la comunidad para el mejoramiento de su espacio público y que pueden hacer uso del mismo. A la par de la planeación y la ejecución de los talleres y acciones urbanas, el urbanista también es un facilitador de información. Muchas veces la comunidad no está al corriente de los programas de desarrollo urbano de su delegación o de su colonia, así como de las herramientas existentes para su óptimo desarrollo.

Conforme a lo anterior, se propone hacer una carpeta de documentos actualizados de los planes, programas, leyes y reglamentos que apliquen para la colonia en donde se trabaje. También se puede hacer un directorio general para que los vecinos puedan contactar a las autoridades locales correspondientes, si no es que

ya se cuenta con uno. La idea es que estos documentos estén disponibles para consulta en cualquier momento para todos los habitantes.

Por otro lado, se pueden integrar dinámicas para conocer el nivel de conocimiento acerca del desarrollo urbano local. Se pueden elaborar diferentes tipos de mapas en grupo por ejemplo:

Mapas históricos, que documenten los cambios que han ocurrido en la colonia y que pueden generar discusiones sobre la degradación ambiental, por ejemplo.

Mapas sociales, que ilustran los hogares que integran la colonia y se pueden usar simbología diferente para mostrar distintos niveles particulares de ingreso, por ejemplo, o el nivel de participación ciudadana que existe, entre otros.

Mapas personales, que se elaboran por individuos, en lugar de grupos. Estos muestran aspectos subjetivos para representar por ejemplo, los límites de la colonia, de los lugares más importantes o también ilustrar cómo se podría mejorar su colonia.

3.2.3. Diseño de los talleres participativos.

El papel del urbanista para el diseño de talleres participativos refleja la formación sobre métodos de participación ciudadana que se tiene. A partir de esta información básica se puede complementar con experiencias, bibliografía y material de apoyo que se disponga.

Un método para realizar los talleres participativos consiste en hacer un guión y definir roles, como lo que se realiza en una obra teatral. El guión es útil para que cada miembro del equipo pueda identificar sus tareas, sus responsabilidades y sus funciones para cada día. Consiste en un resumen estandarizado de la jornada, definiendo los tiempos, los temas, las herramientas, los responsables y el material que se requiere. Se elabora un guión general, pero se va adaptando a las necesidades y las circunstancias de cada día.

Definir roles y delegar tareas es esencial para lograr una organización funcional y óptima en cualquier proyecto que se realice. Para definir los roles que se tendrán en las actividades es necesario identificar las capacidades de los integrantes para realizar tareas y delegar el rol que pueda desempeñar mejor. Generalmente para un taller se cuenta con un coordinador (es la persona que lleva el control de todo el taller desde la planificación hasta el seguimiento), un moderador (es responsable de aplicar y ejecutar las herramientas para facilitar el aprendizaje del contenido del taller), docentes (es la persona responsable del tema del taller) y personal de apoyo (colaboran con los diferentes aspectos de la logística)⁵⁴. Si se requiere más información del tema es recomendable revisar la bibliografía correspondiente.

Muchas veces el reto más importante para trabajar con un sector de la población es lograr una participación activa. Es por esto que es necesario durante la ejecución de los proyectos, fomentar la participación ciudadana. En gran medida depende de los métodos utilizados por el colectivo para tener éxito en sus objetivos.

La participación se puede lograr con diferentes estrategias, por ejemplo el trabajo en grupos, y la motivación que se les dé. El interés que se tenga depende del tema que se trate, por eso es necesario tener claro cuáles son las necesidades principales de la comunidad y sus deseos. El lugar donde se lleve a cabo, el clima, la didáctica, el tema, y los métodos son factores que influyen en el confort del asistente y que hay que tomar en cuenta para que sea óptimo.

Dinámicas de talleres.

Actualmente existen un sinnúmero de dinámicas que existen para llevar a cabo talleres participativos. Dependiendo de la institución que lo organiza y de lo que se requiere pueden diseñarse talleres más o menos sencillos.

Existen dinámicas de presentación, de realización de actividades diversas, de relajamiento de participantes y de conclusión de actividades.

⁵⁴ Candelo, Carmen. *Hacer Talleres, Guía Práctica para Capacitadores*. Cali, Colombia, 2003.

Para el colectivo Mangum se han contemplado algunas dinámicas ya existentes que son simples y efectivas. Algunos ejemplos son:

Para la presentación de los participantes:

Biografía

Consiste en que se reparten hojas en blanco y marcadores o lápices. Después cada participante escoge un título para su obra y desarrolla entre 4 y 8 capítulos que representen su vida, por ejemplo: infancia, adolescencia, estudios, vida laboral, mi familia, mi barrio, mi ciudad, mis preferencias, mis conflictos, mis retos, mis amores, etcétera. Al final cada participante lee su propio libro y hace comentarios adicionales si es necesario. Este tipo de actividades sirve para que los participantes se conozcan mejor y el ambiente de trabajo sea agradable⁵⁵.

Para identificar los actores responsables en la comunidad.

Diagramas de Venn

1.- Se recortan círculos de diferentes tamaños que representan a las principales instituciones o individuos de la comunidad.

2.- Se pide a los participantes que elijan los círculos de acuerdo a la importancia relativa que tenga cada grupo/individuo representado.

3.- Se pide a los participantes que arreglen los círculos de la siguiente manera:

Círculos separados: no hay contacto entre la institución/individuo

Círculos que se toquen: la información se comparte entre ellos

Círculos que se sobreponen poco: hay alguna cooperación en la toma de decisiones

Círculos que se sobreponen mucho: hay cooperación considerable.

Cuando el diagrama esté completo se da inicio a una discusión entre los participantes.⁵⁶

⁵⁵ IDEM

⁵⁶ Rietbergen-McCracken, Jennifer (comp.), *Participation and Social Assessment: Tools and Techniques*. Washington, The International Bank for Reconstruction and Development, 1998.

Para hacer análisis

Se puede recurrir a una lluvia de ideas, elaboración grupal de un mapa conceptual o bien recurrir a un estudio de caso en donde se busca material sobre un caso concreto relacionado con el tema del taller y una metodología apropiada para las capacidades e intereses de los participantes.

Después el material se prepara de tal manera que permita:

- Ver la pertinencia o relación con el tema del taller.
- Ver la complejidad de la situación.
- Entender la dinámica del proceso específico.
- Entender los motivos, acciones y reacciones de los actores implicados.

Luego se presenta el caso a los participantes y se dan instrucciones para analizar el caso elegido y buscar posibles soluciones.

Después los participantes trabajan sobre el caso en grupos. Esto lo pueden hacer todos partiendo desde el mismo enfoque o por grupos desde diferentes perspectivas. Por último todos los grupos exponen en la plenaria sus resultados en forma visualizada de manera que sirva de base para la evaluación del caso y el grupo elabora conclusiones a partir de los resultados presentados.

Para evaluar los talleres.

Cuando se llega al final de la sesión de talleres se puede hacer un diagnóstico con ayuda de todos los integrantes, por medio de grupos. También se puede usar una metodología como la propuesta en el manual de Candelo:

Cuadros de evaluación

- Se muestran las matrices de evaluación preparadas especialmente para el caso, explicando cada aspecto y la manera como deben ser puestos los puntos.
- Los participantes ponen un punto por aspecto en el espacio correspondiente a su calificación —muy satisfecho, satisfecho, poco satisfecho, insatisfecho—.
- Luego se suman los puntos de cada casilla por separado y se pone el total de los puntos.

- Se da a conocer los resultados y se les agradece a los participantes, dándoles a conocer cómo se implementarán esos resultados⁵⁷.

Existen también dinámicas para formar grupos de trabajo, y también para planificar dentro de los talleres, así como para elegir entre diferentes opciones. El método depende de lo que se requiera y también de la creatividad de grupo para proponer otras opciones.

3.3. Aportaciones en la etapa de clausura y seguimiento de los proyectos.

La etapa de clausura de los proyectos significa el final de algunos, pero también el principio de otros. Es importante tener un buen cierre y dar seguimiento a los proyectos, ya que la comunidad sentirá el compromiso que se tiene y que se tuvo con ella, dando pie a futuros planes y credibilidad al grupo de trabajo.

La clausura consiste en hacer actividades de participación en dónde la comunidad evalúe el proyecto, es decir hacer una evaluación participativa. Así se permite a la comunidad determinar el progreso de las actividades y tomar las medidas necesarias para resolver problemas.

El seguimiento de un proyecto y la clausura del mismo sirven como instrumento de apoyo para mejorar la eficiencia de las personas en el manejo de actividades y también sirve como un proceso educativo de participación mediante el cual las personas puedan tomar conciencia sobre su papel en la sociedad. Así de manera paulatina va teniendo más importancia el control de la población sobre los procesos de desarrollo social.

Otra razón importante para hacer un buen cierre de proyecto es que durante esta etapa se permite examinar el progreso y el impacto del proyecto. Se establece la viabilidad de los objetivos y se identifican y anticipan problemas, permitiendo así tomar medidas necesarias para evitarlos en el futuro y si llegan a presentarse, saber cómo resolverlos.

⁵⁷ Candelo, Carmen. *Hacer Talleres, Guía Práctica para Capacitadores*. Cali, Colombia, 2003 p. 165

Estos procesos benefician al grupo en cuanto que les permiten redefinir sus objetivos y hacer ajustes en las actividades cuando así se requiera.

Cuando se tiene un buen seguimiento y un buen cierre de actividades, se proporcionan oportunidades para la satisfacción individual, grupal y se incentiva la creatividad y se fomenta el intercambio de nuevas ideas, tanto entre la comunidad como entre la comunidad y el grupo. El seguimiento es un proceso continuo que se integra en el proyecto desde el inicio y proporciona oportunidades para aprender de las acciones.

3.3.1 Proceso de evaluación y seguimiento de los proyectos.

En la etapa de seguimiento y la evaluación la comunidad en conjunto con el grupo decide qué es lo que se va a evaluar, se eligen los indicadores, organiza la recolección de información, analiza e interpreta los datos y por último usa esa información.

En el papel de facilitadores los miembros del colectivo pueden ayudar a:

- Organizar los grupos de trabajo para desarrollar un sistema de seguimiento y evaluación de las actividades⁵⁸.
- Coordinar a los grupos para que se tenga un sistema común de seguimiento y evaluación.
- Desarrollar un sistema de evaluación y uno de seguimiento independientes para cumplir con las demandas de las instituciones financiadoras.
- Promover mecanismos adecuados como reuniones periódicas, visitas de campo para un proceso de seguimiento en el cual participen tanto la comunidad como el grupo y las autoridades o instituciones, y
- Promover la organización de evaluaciones conjuntas entre los representantes de la comunidad, como las instituciones locales.

Dentro de las evaluaciones se pueden tener algunos conceptos comunes para evaluar, por ejemplo el progreso de cada actividad, la efectividad en alcanzar los objetivos, la concordancia que se tuvo con las prioridades o necesidades establecidas al inicio del proyecto, el modo de funcionar de los grupos y la

⁵⁸ Tomando en cuenta actividades relacionadas con procesos, por ejemplo los talleres. No aplicaría para las acciones urbanas por su naturaleza espontánea.

evolución del proyecto en general, el funcionamiento del colectivo y las relaciones entre la comunidad y las instituciones involucradas.

Las evaluaciones internas o entre los miembros del colectivo deben realizarse de manera paralela al proceso de seguimiento y evaluación comunitaria. Es un proceso detallado de revisión de objetivos, estrategias, metas y actividades. Aquí se hace una comparación de datos que se recopilaron en el diagnóstico para observar los cambios que se hayan generado. La información cualitativa debe complementarse con datos cuantitativos, por medio de la identificación y selección de indicadores cuantificables.

En el proceso de evaluación se combina el registro de información pertinente que es específica con las sesiones de discusión sobre el progreso de las actividades y los problemas o dificultades que se encontraron a lo largo del trayecto. Primero, el grupo decide cuáles son los criterios que se utilizan para juzgar el éxito o fracaso que se tuvo.

En esta etapa se pueden retomar la mayoría de las herramientas utilizadas para el diagnóstico. Como complemento se puede elaborar un cuadro-resumen de seguimiento en el cual se enlistan las actividades por realizar y se lleva un registro de tiempo, así como de desempeño (bueno, malo, regular, satisfactorio, etc.).

Al final del proceso se hace un resumen recapitulando los diferentes contenidos de las actividades en su totalidad, destacando los aportes de los participantes en los distintos momentos y en las dinámicas. Esta síntesis permite repasar el trabajo que se llevó a cabo y los avances y los resultados obtenidos. También se refuerza el trabajo en grupo para responder los compromisos que se vayan a adquirir.

Importancia del seguimiento de proyectos.

Es importante dedicarle tiempo al seguimiento de los proyectos como al resto de las etapas. Deben pensarse como mecanismos, más que resultados. De esta manera es importante destinar algunos recursos para un seguimiento, para

mantener contacto con la comunidad y conocer sus experiencias posteriores al proyecto.

Cuando se terminan las actividades, se adquieren compromisos con la comunidad. Estos compromisos incluye la elaboración de un informe técnico y financiero de la ejecución de los proyectos y también hacer llegar la documentación y las memorias. Es importante entonces, que desde la etapa de planeación se tomen en cuenta estos aspectos y evitar la desorganización.

En el seguimiento se hacen visitas de campo y observaciones para facilitar información que sea útil. También es útil mantener un registro de las visitas que se hagan, en el cual los miembros del grupo anoten cualquier indicio de cambio que se pueda hacer durante las discusiones formales o informales con la comunidad.

El contacto con la comunidad puede hacerse de manera esporádica o de manera programada. Estos sirven para verificar y apoyar en el cumplimiento de los compromisos adquiridos. También puede ofrecerse una asesoría mediante visitas programadas o por internet en las cuales se ofrezcan foros de discusión o bien se puede contratar a una persona para asesorar ese foro.

También se pueden realizar talleres o encuentros de seguimiento. Esto resulta como un intercambio de experiencias que puede llevar algunas horas o algunos días. Se pueden usar preguntas claves y que se oriente a la comunidad a reflexionar sobre los beneficios, o dificultades que se tuvieron a partir del proyecto.

Por último se debe contar con los insumos necesarios para la documentación y verificar si se encuentran completos y en orden. Posteriormente se elabora un informe final que sirve tanto para el colectivo como para las autoridades y para la comunidad. Este informe o reporte facilita la sistematización y ayuda a registrar los contenidos y los procesos, registra los resultados y los compromisos, y sirve para sustentar informes y facilitar la divulgación de lo que se realizó.

3.3.2 Propuesta de mejoramiento del barrio: facilitar las herramientas para la gestión, buscar financiamiento o programas de ayuda para los vecinos.

En la etapa de la clausura de los proyectos se establecen compromisos con la comunidad, que pueden ser a corto, mediano y largo plazo. El urbanista puede hacer un compromiso extra con la comunidad en términos de gestión urbana. El objetivo de esto es facilitar las herramientas existentes para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Generalmente los espacios intervenidos son zonas donde las personas viven en condiciones no óptimas (en términos de ingresos e inversión pública y privada), por ejemplo en asentamientos irregulares o colonias no consolidadas. Es en estos casos donde se puede hacer una gestión para el mejoramiento del entorno urbano.

Como se revisó en el capítulo anterior, existen diferentes programas tanto públicos como privados para aplicar un financiamiento para el Colectivo Mangum y otras asociaciones civiles. De manera similar existen programas públicos que convoca la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y otras instituciones para el mejoramiento de los hogares y el contexto urbano.

Mediante el contacto que se establece con la comunidad y por medio de un soporte técnico y asesoría financiera, se puede brindar un apoyo a la comunidad por medio de la asociación civil.

3.3.3 Socializar la información generada a lo largo del proyecto.

Aunque actualmente existen documentos que sirven a las sociedades civiles como apoyo, el papel que desempeña el urbanista en cada una no es tan claro o no se define con precisión. En este reporte se pretende que la información sirva para los grupos interesados en incorporar la labor del urbanista a su equipo de trabajo.

Bajo esta perspectiva, este trabajo pretende servir tanto para las asociaciones civiles que trabajan en el espacio público, como para la población con la que se

trabaje. A pesar de estar dirigido hacia un colectivo particular (Colectivo Mangum), los principios pueden aplicarse para cualquier sociedad civil en general.

En principio se debe asegurar tener todo el documento ya integrado, con un análisis comparativo de resultados, el diagnóstico, la metodología, la bibliografía consultada, etc. Después pueden distribuirse algunos ejemplares a grupos interesados o bien, subir la información a la página oficial del Colectivo para la consulta del público en general.

Uno de los objetivos de este y otros trabajos es crear una red de cooperación entre profesionistas y entre asociaciones para divulgar información y hacer estudios y proyectos más completos e integrales. La ayuda mutua entre los grupos es parte fundamental del reforzamiento del papel de las organizaciones civiles para el mejoramiento del espacio urbano. Es mediante los logros en el ámbito local que se pueden hacer cambios globales.

La socialización de la información es un proceso clave en lograr un cambio social de la manera de planeación existente. El producto final de estos proyectos son generalmente documentos que se envían a las distintas partes que conforman todo el proyecto, sin embargo no muchas veces sirven como documentos de consulta. El propósito es lograr que los reportes finales o compilaciones no se queden como mero trámite sino que sean textos de consulta y de divulgación para toda la población.

La socialización se vale de medios de difusión como el internet, que sirve de plataforma para promover y masificar la información disponible sobre el tema. Tiene como intención promover el aprendizaje, la formación, el acceso al conocimiento y la transmisión de éste.

Este proceso no se trata solo de divulgar los resultados, sino que trata de establecer algunas estrategias necesarias para que los resultados y las metodologías utilizadas en la investigación sean comprendidas por la población. Con eso se puede reforzar los conceptos, los esfuerzos, el éxito y los fracasos de la investigación. Mediante este proceso se adquiere conocimiento a través de las

experiencias compartidas por medio de exposiciones, documentos, manuales o tradiciones que añada conocimiento a las bases que ya se tienen.

Cada vez se hace más necesario contar con una socialización del conocimiento para comprender mejor el entorno social y es necesaria para un planteamiento multidisciplinario de cualquier proyecto. Es necesario distribuir el conocimiento, pero no mercantilmente, sino con el compromiso de llegar a las personas para entender y mejorar su calidad de vida.

Capítulo IV. Conclusiones

El último capítulo de este reporte de investigación se divide en dos apartados: las conclusiones generales y las recomendaciones. Las reflexiones se hacen en un ámbito más generalizado que las recomendaciones, que son más específicas y dirigidas hacia el grupo o asociación y también para los profesionistas.

4.1 Conclusiones Generales.

Existe una relación entre la ciudadanía y el gobierno que ha generado, por experiencias pasadas, desinterés y apatía por parte de la población. Es necesario, para transformar esta situación, generar credibilidad en la ciudadanía, confianza en que el gobierno es honesto, eficiente y democrático. Por parte del gobierno se debe diseñar y poner en marcha instrumentos y herramientas que demuestren interés en que la ciudadanía participe en los asuntos y en las decisiones públicas. Y para lograr esto, debe promover la participación institucionalizada, es decir aquella que está reconocida en las leyes y reglamentos. También debe ser respetuoso, apoyar y atender la participación social autónoma. La participación será posible en la medida en que se cree un clima de confianza y tolerancia.

La transformación del espacio estatal en un espacio público contribuye a las condiciones para crear o consolidar una gobernabilidad democrática. La participación ciudadana se refiere a que los habitantes de las ciudades intervengan en las actividades públicas representando intereses particulares (no individuales) ante los gobiernos locales.

La labor del urbanista no termina en el diseño urbano o con la elaboración de un documento, sino que debe ir dirigida a la población, contemplando conceptos de participación ciudadana y diseño participativo. De esta manera la responsabilidad se extiende hasta la gestión de los proyectos.

La auto-gestión urbana surge de la insuficiencia de los gobiernos locales para dar respuesta a las necesidades de la población de las colonias más rezagadas. Es necesario definir y comprometer un proyecto de ciudad en conjunto con la comunidad para el largo plazo.

Un reto importante al que se enfrentan las asociaciones civiles es encontrar maneras de incentivar y promover la creatividad de la población para la movilización de recursos, la participación, la cooperación, y que así puedan resolver sus propias necesidades. Es necesario impulsar el trabajo en conjunto en la comunidad. Sin embargo, la institucionalización de la participación colectiva es una tarea difícil que corre el riesgo de burocratizarla y hacerla clientelista en lugar de fomentarla.

En las sociedades civiles los profesionales y técnicos cumplen funciones de apoyo a la comunidad y promueven la participación social y ciudadana, alrededor de diferentes demandas.

A pesar de que las intervenciones en el espacio no han conseguido introducir espacios urbanos de calidad, una ciudadanía activa puede establecer las bases para una nueva forma de vida urbana mediante la apropiación del espacio público.

Siendo el nivel de gobierno más cercano a la población (local), la participación junto con la cooperación de las autoridades son los indicados para el cumplimiento de los objetivos de las agendas internacionales.

Las organizaciones no gubernamentales y otras asociaciones han contribuido para desarrollar procesos participativos, basándose en la incorporación de la capacidad de las personas para mejorar sus hogares y sus colonias. Se pueden tomar ejemplos análogos y compartir las experiencias para enriquecer los procesos existentes o en planeación.

4.2 Reflexiones finales y recomendaciones

En base a las conclusiones anteriores y de acuerdo a la experiencia del trabajo dentro del colectivo y al elaborar este documento a continuación se incluyen algunas recomendaciones y reflexiones.

- 1.- Es necesario utilizar el conocimiento que se tenga de las necesidades de la población para la elaboración de proyectos y de políticas públicas. Es decir, se debe tomar en cuenta los resultados de los procesos de participación, no es

suficiente con elaborar un documento como resultado final de una investigación. La continuidad de los proyectos es un factor clave para lograr resultados eficientes y exitosos. Un problema al que se enfrentan frecuentemente los profesionistas es que el tiempo para la gestión a veces es demasiado corto en comparación con el transcurso de la ejecución. Es por esta razón que se debe contar con las herramientas más convenientes para optimizar los recursos y sobre todo el tiempo. La organización es esencial para tener éxito en proyectos futuros.

2.- Los resultados de los diagnósticos que se realicen algunas veces pueden ser de interés para los gobiernos locales. Es recomendable disponer de información necesaria y hacerla llegar a los actores sociales que puedan estar interesados en el tema. No únicamente a los gobiernos locales, sino también a otras asociaciones o grupos y fomentar la cooperación y la socialización de la información. Con las herramientas tecnológicas que se tienen se pueden crear incluso redes en internet que trasciendan el ámbito de lo local.

3.- Es indispensable reconocer que existen diversas formas de exclusión en los espacios urbanos. Se debe encontrar maneras de mitigar o anular esta exclusión, mediante actividades o acciones que inviten a la población a ocupar el espacio que les pertenece. En la planeación de los proyectos se debe contar con medidas incluyentes para todo el público.

4.- La promoción de la participación ciudadana es tarea fundamental de los grupos y asociaciones del espacio público. Es bajo esta perspectiva que los proyectos que se realicen tengan más éxito y que la comunidad le tenga confianza y les brinde apoyo.

5.- El desarrollo sustentable toma en cuenta el ámbito ecológico, el social y el económico. Bajo esta perspectiva es necesario promover la cultura de sustentabilidad que existe actualmente. En los proyectos de las sociedades civiles se debe procurar incluir materiales (y/o procesos) que generen un impacto mínimo sobre el ambiente, natural y construido.

Durante las últimas décadas, el discurso del desarrollo sustentable ha sido dirigido hacia toda la población, procurando crear una conciencia social sobre el medio ambiente. Desafortunadamente como en muchos casos, la población más rezagada es la que sufre en mayor medida de las consecuencias que trae el deterioro ambiental: en la localización en zonas riesgosas como barrancas o laderas de ríos, por tener éstas un menor valor económico que otras más seguras por ejemplo. Utilizando material reciclable, reusando los objetos y llevando a cabo actividades como la agricultura a pequeña escala se está promoviendo la sustentabilidad del desarrollo.

En muchos casos es la población la que contribuye al grupo u organización enseñando nuevos métodos para economizar los recursos disponibles, y resulta por lo tanto muy beneficioso llevar una relación de retribución y de retroalimentación entre el grupo y la comunidad con la que se trabaje.

Bibliografía

Álvarez Plata, Mauricio. *Indicadores de Participación Ciudadana y Evaluación de los Procesos Participativos*. La Paz, Bolivia. Gobierno Municipal de La Paz, 2008. 35 pp.

Beltrán G. Diana Margarita. *Guía de Mecanismos de Recuperación del Espacio Público*. Nuevas ediciones Ltda. Bogotá, 2005.

Borja, Jordi. *Espacio público, condición de la ciudad democrática*. Transcripción del Foro Internacional Espacio Público y Ciudad, realizado en Bogotá los días 10 y 11 de mayo de 2005, en http://www.cafedelasciudades.com.ar/politica_42_1.htm

Borja, Jordi. *La ciudad conquistada*. Madrid, Alianza Editorial, 2003. Citado en Revista eure (Vol. XXX, No. 90), pp. 124-126, Santiago de Chile, septiembre 2004

Candelo, Carmen. *Hacer Talleres, Guía Práctica para Capacitadores*. Cali, Colombia, 2003.

Cerasi, Maurice. *El espacio Colectivo de la Ciudad*. España, Oikos-tau, 1990. 182pp

Coulomb, René. La participación popular en la provisión de los servicios urbanos. ¿Estrategias de sobrevivencia o prácticas autogestionarias? En Schteingart, Martha y Luciano d'Andra (comp.) *Autogestion popular y poder político*. México, El Colegio de México, 1991.

Cruces, Francisco y Díaz de Rada, Ángel. La ciudad emergente. Transformaciones urbanas, campo político y campo asociativo en un contexto local. Madrid, Universidad Nacional de Educación a distancia, 1996. 155 pp.

Evans, Bob, Marko Joeas, Susan Sundback, Kate Theobald. *Governing Sustainable Cities*. Londres, Cromwell Press, 2005.

Grohmann, Peter. *Los movimientos sociales y el medio ambiente urbano*. Nueva Sociedad Nro. 149 Mayo-Junio 1997, pp. 146-161.

Gustafson, P. *Meanings of Place: everyday experience and theoretical conceptualization*. Journal of Environmental Psychology, 21, 2001. p. 5-16

Harvey, David. *El derecho a la ciudad*. En: <http://www.scribd.com/doc/18764939/David-HarveyEl-Derecho-a-La-Ciudad>. 2008.

Harvey, David. *El nuevo urbanismo y la trampa comunitaria*. Artículo publicado el 26 de noviembre de 2000, en LA VANGUARDIA. Traducción: José María Puig de la Bellacasa. En: <http://colectivorua.org/recortes/harvey.html>

Iracheta, Alfonso. *Hacia una planeación urbana crítica*. México, Gernika, 1988. 233pp

Iracheta Cenecorta, Alfonso. *Gobernanza y desarrollo local, nuevo camino para la sustentabilidad*. México, UNAM. IIEs. Septiembre, 2009.

Ladizesky, Julio. *Los espacios de la centralidad barrial*. Publicación del Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. N° 190. Argentina, 2008

Lefebvre, Henri. *La revolución urbana*. España, Alianza Editorial, 1970.

Mondragón Pérez, Angélica. *¿Qué son los indicadores?* Revista de información y análisis num. 19. México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2002. p. 52-58

Rapoport, Amos. *Aspectos humanos de la forma urbana: hacia una confrontación de las ciencias sociales con el diseño de la forma urbana*, Gustavo Gili, Barcelona, 1978.

Rietbergen-McCracken, Jennifer (comp.), *Participation and Social Assessment: Tools and Techniques*. Washington, The International Bank for Reconstruction and Development, 1998.

Rueda, Salvador. Habitabilidad y calidad de vida. *Primer catálogo español de buenas prácticas*. Madrid, Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente, 1996.

Sánchez Almanza, Adolfo. *Conceptos y Medición de Niveles de vida*. México, Gobierno del Distrito Federal, 2007.

Soms García, Estéban. *Manual para la elaboración de Planes de desarrollo comunal*. Chile, Andros Editores. 2008

Souto-Maior Fontes, Breno Augusto. *Gestión urbana y participación popular ¿Utopía o reingeniería política?* Nueva Sociedad Nro. 149 Mayo-Junio 1997, pp. 178-189

Vidal, Tomeu y Pol, Enric. *La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares*. Barcelona, Anuario de Psicología, vol. 36, n° 3, 281-297. 2005

Welti, Carlos. *Demografía I*. Programa Latinoamericano de Actividades en Población, PROLAP. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. México, 1997. 235 pp.

Ziccardi, Alicia. *La Tarea de Gobernar: Gobiernos Locales y Demandas Ciudadanas*, México, Porrúa/UNAM, 1995.

Otras fuentes consultadas:

<http://www.amai.gob>

<http://www.ecourbano.es/imag/02%20ESPACIO%20P%20C3%9ABLICO%20Y%20CONFORT.pdf>

<http://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/23937.pdf>

<http://www.urbano.org.pe/observatorio/index.php?plantilla=contenido&ncategoria1=172&ncategoria2=175&IDIOMA=OU>

http://www.uaaan.mx/academic/Horticultura/Memhort05/agric_urbana.pdf

http://www.ipes.org/index.php?option=com_content&view=article&id=258&Itemid=190

<http://www.gimtrap.org/gim/que.htm>

<http://www.inura.org/whatis/espanol.html>

<http://fonca.conaculta.gob.mx>

http://www.cosude.admin.ch/es/Pagina_principal/Actividades/Compromiso_con_la_cultura

http://nccr-ns.epfl.ch/autres_rech/UrbaNews/UrbanNews10/UrbaNews_10_es.pdf

<http://www.metabase.net/docs/esa/02533.html>

<http://www.sds.df.gob.mx/archivo/2007/convocatorias>

<http://www.sedesol.gob.mx/index/index.php?sec=801583>

<http://www.imjuventud.gob.mx>

<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/foda.htm>

<http://www.fao.org/docrep/v1490s/v1490s05.htm>

<http://www.iglom.iteso.mx/PDF/aziccardi.PDF>

Páginas de Mangum:

<http://www.mangumwordpress.com>

<http://www.papaltaco.wordpress.com>

<http://www.dacuarchipielago.wordpress.com>

<http://www.mangumlab.org/>