



UDV escuela de
Diseño

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela de diseño y comunicación visual

Clave: 8727 - 31

Comunicación Visual en Áreas Naturales

Propuesta de identidad visual y señalización para el Parque Nacional Lago de Camécuaro.
Tangancícuaro, Michoacán, México.

Tesis profesional que para obtener el título de: Licenciado en diseño y comunicación visual

Presenta: Edgar Gerardo Rivera Pañeda

Asesor: L.D.G. Kenneth Luis Treviño Cassilly
Uruapan, Mich. Marzo de 2010





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**UNIVERSIDAD
DON VASCO**

INTEGRACIÓN Y SUPERACIÓN

UDV escuela de
Diseño

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela de diseño y comunicación visual

Clave: 8727 - 31

Comunicación Visual en Áreas Naturales

Propuesta de identidad visual y señalización para el Parque Nacional Lago de Camécuaro.
Tangancícuaro, Michoacán, México.

Tesis profesional que para obtener el título de: Licenciado en diseño y comunicación visual

Presenta: **Edgar Gerardo Rivera Pañeda**

Asesor: L.D.G. Kenneth Luis Treviño Cassilly
Uruapan, Mich. Marzo de 2010

Índice

SITUACIÓN	Pág. 7	CAPÍTULO 6. ¿QUÉ SE HA HECHO?	Pág. 71
OBJETIVOS GENERALES Y PARTICULARES	Pág. 9	Índice -----	Pág. 72
CAPÍTULO 1. EL TURISMO		Descripción y análisis, cualitativo y cuantitativo.-----	Pág. 73
1.1 Antecedentes del turismo -----	Pág. 11	Lo que se ha hecho en señalización	
1.2 ¿Qué es el turismo? -----	Pág. 12	Lo que se ha hecho en identidad -----	Pág. 89
1.3 Clasificación del turismo -----	Pág. 12	Información cuantitativa -----	Pág. 102
1.4 El turismo en el mundo -----	Pág. 14	Conclusiones -----	Pág. 103
1.5 El turismo en México -----	Pág. 15		
1.6 Turismo en Michoacán y Tangancícuaro	Pág. 16	CAPÍTULO 7. PROCESO DE DISEÑO.	
Conclusiones	Pág. 22	APORTACIÓN	Pág. 105
CAPÍTULO 2. LAS ÁREAS NATURALES		Introducción -----	Pág. 107
PROTEGIDAS		Matriz de materiales -----	Pág. 108
2.1 ¿Qué son las Áreas Naturales -----	Pág. 25	Imagen de identidad visual -----	Pág. 109
Protegidas?		Recomendaciones y consideraciones -----	Pág. 110
2.2 La importancia de las Áreas Naturales		Briefs -----	Pág. 114
Protegidas -----	Pág. 26	Metodología -----	Pág. 119
2.3 Las Áreas Naturales Protegidas -----	Pág. 27	Proceso de diseño (Bocetaje) -----	Pág. 122
2.4 CONANP -----	Pág. 30	Aportación (introducción) -----	Pág. 131
2.5 SECTUR -----	Pág. 32	Manual de identidad visual	Pág. 133
2.6 Conclusiones -----	Pág. 32	y señalización -----	
CAPÍTULO 3. EL PARQUE NACIONAL LAGO DE			
CAMÉCUARO		CONCLUSIÓN GENERAL	Pág. 173
3.1 ¿Qué es un Parque Nacional? -----	Pág. 33	BIBLIOGRAFÍA	Pág. 174
3.2 Parques Nacionales en México -----	Pág. 34	GLOSARIO	Pág. 176
3.3 Parques Nacionales en Michoacán -----	Pág. 36		
3.4 Parque Nacional Lago de Camécuaro ---	Pág. 38		
Conclusiones -----	Pág. 42		
CAPÍTULO 4. EL PROBLEMA			
Situación actual -----	Pág. 43		
Entrevistas -----	Pág. 44		
Encuestas -----	Pág. 47		
Auditoría visual -----	Pág. 53		
Conclusiones -----	Pág. 57		
CAPÍTULO 5. EL DISEÑO Y COMUNICACIÓN			
VISUAL			
5.1 ¿Qué es el diseño y comunicación visual ?	Pág. 59		
5.2 Historia del diseño y comunicación visual	Pág. 60		
5.3 Historia del diseño y comunicación visual			
en México -----	Pág. 62		
5.4 Áreas del diseño y comunicación visual	Pág. 64		
5.4 Señalización -----	Pág. 66		
5.5 Conclusiones -----	Pág. 69		



Situación

El Parque Nacional Lago de Camécuaro

Del purhépecha significa

(Lugar de aguas profundas o lugar de llanto).

Se localiza al noroeste del Estado de Michoacán, en el municipio de Tangancícuaro, a sólo dos kilómetros de la cabecera municipal Tangancícuaro de Arista, con un área total protegida de cerca de 38.929 Ha administrada por el Patronato del Lago de Camécuaro.

En el parque se cuenta con cenadores, bancas, andadores, caseta de cobro y vigilancia, cabaña de administración, sanitarios, comercios de comida y *souvenirs*, renta de lanchas, chapoteaderos, plataforma para clavados, vivero, capitanía de puerto, juegos infantiles, camioneta para recolección de basura, basureros estacionamiento, criadero de peces, etc.

Los asistentes (235,188 al año, según datos de 2006) principalmente acuden a realizar actividades recreativas como día de campo, juegos de mesa, contemplación del paisaje, así como a practicar deportes como natación, caminata, atletismo, buceo, remo, *snorkel*, fútbol, voleibol, campismo.

En algunas ocasiones asisten a actividades culturales y educativas; las personas asistentes al lugar van desde niños hasta personas adultas y de la tercera edad, pertenecientes a la región de Tangancícuaro, Zamora y al centro-occidente mexicano.

También hay turistas de otras regiones del país y el extranjero, que en cada visita se encuentran con la carencia de comunicación visual existente para llegar a él y dentro del parque, ya que a los asistentes no se les brinda información visual adecuada, funcional, estética, que los ayude a guiarse, desplazarse y a ubicar puntos que pueden ser de interés en algún momento de su estancia en el parque, teniendo que preguntar a personas que se encuentren cerca, o a trabajadores del parque, llevando así una experiencia ingrata y perdiendo la oportunidad de estar en más sitios del lugar



Vista del Lago de Camécuaro, rodeado de enormes ahuehuetes (*taxodium mucronatum*) en donde nadan libres los patos y algunas personas pescan.

que se encuentran a distancia mayor de los puntos centrales, no aprovechando el tiempo de estancia para explorar qué más hay.

Al no ser resuelto el problema seguirá manifestándose desorientación de los asistentes para llegar al parque y al desplazarse dentro del mismo, llevando así cada vez más visitantes al Parque Nacional lago de Camécuaro una experiencia en la que no se disfruta y no se conoce todo el parque y posiblemente aconteciendo accidentes.

Tomando en cuenta lo que puede pasar si el problema no es resuelto, durante la administración a cargo del biólogo Jorge A. López Aguiña, en conjunto con demás trabajadores se dieron a la tarea de instalar algunos rótulos, para llegar al parque y desplazarse dentro de él.

También se usaron algunas fotografías satelitales tomadas con fines de estudio biológico de la zona, y, por carecer de material para ayudar a la comunicación visual dentro del parque se utilizaron estos medios que son difíciles de entender por todas las personas, al ser confusos, no sirven como información visual de orientación u ubicación de lugares en específico (baños, comida, caminos, etc).

Se hizo también una imagen para ayudar a representar lo que es parque, la cual no cumple con las necesidades de comunicación visual de funcionalidad y estética adecuadas,.



Vista del embarcadero del Parque Nacional Lago de Camécuaro y al fondo establecimientos de venta de comida y *souvenirs*.

Objetivos

General

Que las personas asistentes al Parque Nacional Lago de Camécuaro ubiquen, se guíen, desplacen, conozcan y lleguen tanto al parque mismo, como a las áreas de interés, libre y rápidamente, sin tener confusiones.



Jóvenes conviviendo en la ribera del Lago, bajo las frondas de los ahuehuetes.

Particulares

- * Recopilar información acerca de antecedentes del turismo en el mundo, en México y en Michoacán.
- * Recopilar información de las áreas naturales protegidas, qué es un Parque Nacional, cuáles hay en México, en Michoacán, etc.
- * Reunir información de El Parque Nacional Lago de Camécuaro, información general, ubicación geográfica, características físicas.
- * Reunir información sobre Tangancícuaro, Michoacán: Información general, ubicación geográfica, cultura, sociedad.
- * Buscar la manera adecuada de informar y orientar a los visitantes respecto del parque por medio del uso de un material de diseño y comunicación visual.
- * Reunir y analizar información sobre la situación actual de El Parque Nacional Lago de Camécuaro en términos de comunicación visual, por medio de una auditoría visual.
- * Crear un producto de comunicación visual que satisfaga las necesidades planteadas, adecuado al lugar, respetando el entorno y siendo funcional.



CAPÍTULO 1. EL TURISMO

1.1 Antecedentes del turismo

1.2 ¿Qué es el turismo?

1.3 Clasificación del turismo

1.4 El turismo en el mundo

1.5 El turismo en México

1.1 Antecedentes del turismo

Existen orígenes remotos de la palabra turismo, del Hebreo antiguo, probablemente arameo, y son de la palabra *Tör*, y sus derivaciones latinas fueron *tornus* y *tornare*, hasta llegar al francés *tour* (viaje) y *tourier* (turista o viajero).

La idea de estos vocablos siempre fue en el sentido de viaje de ida y vuelta, características que acompaña siempre al turismo y lo diferencia de los movimientos de migración y emigración.

Los viajes por motivos religiosos a Jerusalén y a La Meca que eran lugares famosos por sus visitantes y el hecho de que la clase media de Europa medieval solía complementar la educación de sus jóvenes con largos viajes para conocer remotos lugares, constituyen, antecedentes del turismo.

El turismo como se conoce ahora da comienzo al termino de la Segunda Guerra Mundial y principalmente se tienen como antecedentes los viajes realizados por Thomas Cook y grupos de personas en tren, comercializando por vez primera los viajes en Inglaterra. Una serie de factores permitieron el crecimiento y expansión de este fenómeno. Por ejemplo, todas las naciones se comprometieron a conceder como obligatorio el descanso periódico, haciendo posible el turismo.

Al término de la Segunda Guerra Mundial, con el llamado movimiento de forasteros, en los E. E. U. U. se toma en cuenta por primera vez y se da importancia a la explotación de atractivos turísticos en la forma que lo conocemos actualmente.

1.2 ¿Qué es el turismo?

Según la SECTUR, el turismo es la actividad que involucra el desplazamiento temporal de personas de su lugar de origen (turistas), y la recepción de los visitantes por una cierta comunidad (anfitriones).

El turismo se basa en el uso de recursos: naturales (playas, lagos, ríos, cascadas, bosques y montañas) y culturales (fiestas y tradiciones, monumentos históricos, arte popular).

1.3 Clasificación del turismo

Existen muchos tipos y modalidades de turismo, de acuerdo con el interés particular del viajante en cuestión:

Turismo ecológico, comercial, cultural, recreativo y gastronómico.

El turismo, dependiendo del público al que se dirige puede ser:

- **Social:** El III Congreso Interamericano del Turismo celebrado en 1949 lo define como “El que interesa al Estado en su función de promotor del bien público, en un plano que va más allá de la ventaja individual de los participantes y de la ventaja económica que puede surgir en los lugares donde se realiza”.

- **Estudiantil:** Es el practicado por grupos de estudiantes, en la mayoría de los casos en compañía de profesores del Instituto donde cursan estudios y con la organización por técnicos en la materia, cuando se disponen a visitar sitios históricos, museos, parques, monumentos, ambientes naturales de importancia, playas, montañas, llanuras etc.

Por último, dependiendo del origen del turista o viajante, sin importar su destino, sino de dónde provenga, puede ser internacional, nacional o local.

Turismo ecológico

El turismo ecológico o ecoturismo, frecuentemente confundido con los deportes de riesgo, consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar, apreciar y conocer de la naturaleza a través del contacto con la misma, realizando actividades como: observación de la naturaleza, de la fauna, de los ecosistemas, senderismo, rescate de flora y fauna, talleres de educación ambiental, proyectos de investigación Biológica, safari fotográfico, observación sideral, observación de fósiles.



Jóvenes estudiantes en recorrido de estudio dentro del Parque.

Turismo de aventura

Los viajes con fin de realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza clasificados en; aire, tierra y agua.

Aire: Vuelo en globo, vuelo en ala delta, vuelo en parapente y paracaidismo.

Tierra: Montañismo, escalada, caminata, canoísmo, espeleísmo, rappel, ciclismo de montaña y cabalgata.

Agua: Buceo autónomo, buceo libre, espeleobuceo, descenso en ríos, kayaking y pesca recreativa.

Turismo rural

Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas

expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma, tales como: etnoturismo, eco-arqueología, agroturismo, preparación y uso de medicina tradicional, talleres gastronómicos, fotografía rural, aprendizaje de dialectos, vivencias místicas y talleres artesanales.

Turismo comercial

Se refiere a viajes que empresarios, agentes comerciales, exportadores, importadores, negociantes, etc. realizan a distintos destinos con el fin de contactar o ubicar productores de diversos bienes de consumo final para efectos de compra de los mismos o cotización de precios con el mismo objetivo.

Además, el turismo comercial también es realizado por aquellos que desean vender esos productos en ferias nacionales o internacionales o como en el caso de quienes venden servicios, realizan viajes a ferias, congresos, seminarios, etc. ya sean nacionales o internacionales, para relacionarse con clientes potenciales.



Vista panorámica de la isla de Janitzio, desde una lancha en el lago de Pátzcuaro. Michoacán.

Turismo cultural

Se da cuando el atractivo que llama al turista es algún tipo de producción humana, una obra de arte o un conjunto de ellas, una tradición culinaria, una construcción o un conjunto arquitectónico de características muy peculiares, una ceremonia única en su género, una danza, etc.

Turismo recreativo

Es el turismo convencional, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc. Sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar.



Rathausplatz, plaza y edificio del Ayuntamiento. Hamburgo, Alemania.

Turismo nacional

El turismo que realizan a un lugar personas que tienen la misma nacionalidad de el lugar que visitan. Es decir, personas que viven en una ciudad y viajan a otra o otro estado pero dentro del mismo país.

Igual puede tratarse de habitantes de regiones urbanas o localidades rurales a playas o sitios arqueológicos, o que viven en grandes ciudades y que visitan sitios más provincianos o que viajan de provincia a las grandes ciudades, etc.

Turismo internacional

Formado por ciudadanos de un país que visitan otro y se encuentran de paso independientemente de sus fines pero en conformidad con los requisitos marcados por la ley de la nación que visitan (poseen un permiso o una visa).

1.4 El turismo en el mundo

El turismo mundial aumenta: en 2006, viajaron 842 millones de personas, un 4.5 por ciento más que las que lo hicieron el año anterior. Así lo señaló el secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Francesco Frangialli, quien destacó que “se están dando crecimientos muy importantes en zonas deprimidas como África”. Según el último informe de la OMT, el incremento de 4.5 % registrado durante el año 2006 vuelve a marcar un récord para el turismo mundial.

África se situó a la cabeza con 403 millones de turistas recibidos en 2006. En el continente se destacaron los destinos del África Subsahariana, que incremento del 9.4 % y 256 millones de visitantes.

En el caso del norte africano, el crecimiento se mantuvo con un ritmo más moderado. Túnez y Marruecos tuvieron un aumento de algo más del 6 %.

En cuanto a Asia y el Pacífico, el crecimiento fue del 7.6 %. Recibió 1671 millones de turistas frente a los 155.4 millones de 2005. El noroeste asiático tuvo un aumento importante, superior al 7.4 por ciento, destacándose Macao, con el 18.5 por ciento, y Camboya con el 19.6 por ciento. Mientras que China recibió un 7.4 por ciento más de turistas.

En Europa, que creció globalmente un 4 por ciento, recibió 458 millones de turistas. Los países del norte crecieron un 6.6 por ciento, mientras que los mediterráneos lo hicieron un 4.2 por ciento.

España se encuentra en la media mundial, al crecer el 4.5 por ciento y cerrar el año con la llegada de 58.5 millones de turistas.

De este modo, se consolida segundo país por llegadas, por detrás de Francia. América tuvo un aumento del 2.1 por ciento. Durante el 2006, visitaron este continente 1363 millones de turistas. El mayor crecimiento lo registraron destinos en Centroamérica con el 6.1 por ciento, y en América del Sur con el 7.2 por ciento.

Frangialli destacó el importante avance que experimentó China y agregó que “ha ocupado el cuarto puesto por el número de llegadas y ahora se encuentra prácticamente en el tercero, junto a Estados Unidos”.

Para el secretario general de la OMT, China es el mercado emergente más importante. “Puede superar a España en el segundo puesto en 2010 y a Francia en el primero en 2020, pues tiene una gran capacidad receptora, a la vez que se ha convertido en el principal emisor de turistas del mundo, seguido por la India”.

1.5 El turismo en México

El turismo ha sido y es una de las actividades económicas más dinámicas y con mayor potencial de crecimiento a nivel mundial.

Diversas investigaciones y estudios señalan importantes contribuciones a la economía mundial y de México en particular.

En lo que respecta al ingreso de divisas, el gasto de los visitantes internacionales en el 2005 alcanzó la cifra de 11,803.4 millones de dólares y fue mayor en un 9.3 por ciento al registrado durante el 2004.

México es uno de los principales sitios visitados por el turismo internacional.

Cuenta con una adecuada infraestructura hotelera y de servicios, y cabe afirmar que del Pacífico a el Caribe, del desierto a la selva tropical, del altiplano a los volcanes nevados, la nación ofrece una increíble variedad de paisajes, brindando al turismo múltiples atractivos, como su variada gastronomía, sus sitios arqueológicos grandiosos, el fascinante folklore y el arte colonial, un país con regiones contrastantes.

La actividad turística representa el 8% del PIB nacional, México ocupa el primer lugar en Latinoamérica, en cuanto a sitios reconocidos como patrimonio de la humanidad por la UNESCO.

En México se cuenta con:

- 32 pueblos mágicos.
- 173 zonas arqueológicas.
- 175 mil monumentos de los siglos XVI al XIX.

1.6 Turismo en Michoacán y Tangancícuaro

Michoacán con una superficie de 59,864 kilómetros cuadrados, se encuentra en la parte centro-occidente de la República Mexicana.

Es el estado que cuenta con el mayor número de aguas interiores: El lago de Pátzcuaro, el lago de Zirahuén, el lago de Camécuaro, la laguna de Cuitzeo y parte de la laguna de Chapala; las presas de La Villita e Infiernillo, en la tierra caliente; y en el oriente las presas Pucuto, Sabaneta y Mata de Pinos, que son algunos de los depósitos de agua que posee.



Paisaje de la sierra madre occidental en el lago de Zirahuén. Michoacán.

Su orografía está compuesta por mesetas y valles. La Sierra Madre Occidental forma parte de su territorio, lo que ubica a Michoacán como uno de los estados con mayores recursos forestales, aguas termales y balnearios muy reconocidos; sobresalen Los Azufres, San José Purúa, Araró, Zinapécuaro, Cointzio y Huandacareo.

El estado compuesto en su mayoría por población mestiza; sin embargo, tres etnias tienen sus raíces en la entidad: los Náhuatl, los Otomíes y los Purhépechas. Estos últimos, al asentarse en la zona cimenteron sus raíces prehispánicas y le dieron identidad al estado, destacándose por sus valores culturales, sus atributos artísticos y su creatividad en materia artesanal.

Los indígenas michoacanos representan el 7.2 % de los habitantes en la entidad y el 3 % de los indígenas en el país. Los Purhépechas se ubican en su mayor parte en la Meseta y la ribera del lago de Pátzcuaro y en menor proporción en la Cañada de los Once Pueblos y en la Ciénega de Zacapu.

Estas cuatro zonas comprenden 17 municipios: Uruapan, Paracho, Cherán, Nahuatzen, Charapan, Ziracuaretiro, Tingambato, Nuevo Parangaricutiro, Pátzcuaro, Chilchota, Quiroga, Zacapu, Los Reyes, Tingüindín, Tangamandapio, Tangancícuaro y Tancítaro.

La mayor concentración Náhuatl se encuentra en el municipio de Aquila, en la costa del estado, mientras que los Otomíes se ubican en el oriente, particularmente en el municipio de Zitácuaro.

Los 113 municipios del estado tienen características que los hacen propensos al desarrollo turístico según el potencial y la existencia de recursos naturales más viables para ser aprovechados como: clima, suelo, agua, vegetación, orografía, infraestructura de comunicación y servicios establecidos, permiten agrupar al estado en seis regiones básicas: Morelia, Pátzcuaro, Uruapan, Zitácuaro, Zamora y Lázaro Cárdenas.

Los municipios susceptibles a desarrollarse en el plano turístico se encuentran agrupados en las siguientes regiones:

- Región Morelia
- Región Pátzcuaro
- Región Uruapan
- Región Zamora
- Región Zitácuaro
- Región Lázaro Cárdenas

Son diversos los atractivos que cada región ofrece, no solamente de impacto estatal o nacional, sino también de interés internacional, este interés por el turismo comenzó a formar parte de los recursos económicos con la ayuda de la infraestructura y las carreteras que se construyeron en Michoacán, principalmente en 1930 con la construcción de la carretera panamericana, que atraviesa de norte a sur del país, permitiendo que se conocieran los recursos naturales y culturales de Michoacán.

Se despertó el interés por parte del turismo de la república mexicana principalmente por visitar y conocer las tradiciones y costumbres del estado, así como su riqueza natural, sobre todo en las regiones de la meseta Purhépecha.

En medida que fue creciendo la afluencia turística se comenzó con una etapa de creación de proyectos de infraestructura hotelera, de servicios, de sistemas carreteros que facilitaron el traslado a los municipios que en cierto momento fueron de interés para los turistas.

En la actualidad el gobierno esta en coordinación con otras dependencias e instituciones federales para brindar un apoyo a los distintos municipios del estado de Michoacán para realizar acciones que ayuden al rescate y el aumento del turismo en el estado.

En Michoacán existen distintas opciones para el turismo, ya que su riqueza natural y cultural es muy amplia, desde las altas montañas hasta la cálida playa, pasando por manantiales, ríos, cascadas, etc.

A continuación trataremos de como se da el turismo en el municipio de Tangancícuaro, pero es conveniente conocer sobre sus antecedentes históricos y demás información en general para entender las situaciones actuales, para eso se comienza desde las raíces del nombre.



Mural, la cultura michoacana. Rogelio Cruz Villegas. Radio XEPUR. Cherán, Mich.

***Tangancícuaro**, palabra que proviene del purhépecha a la cual se le dan dos significados que históricamente son aceptados, el primero señala que procede de *tanim*, que es el número tres, *itzi*, agua y el sufijo *ro* que es indicativo de lugar, lo que indica que al unir estas palabras el significado que nos da es entonces “lugar de tres ojos de agua” ; esta es una versión popular que se ha tenido y que es muy aceptada, otra nos dice que procede de los vocablos *Thagantzec*, voz activa que significa clavar estacas en el suelo y el mismo sufijo *ro* como indicativo de lugar, por lo que se concluye que el significado es “lugar donde se clavan estacas”, para lo cual la primera explicación parece ser más lógica, enseguida en una descripción del escudo del municipio se mencionan datos que dan información para estar más de acuerdo con ello.



Plaza principal de Tangancícuaro, Mich. al fondo Iglesia Parroquial de la Asunción.

El escudo tiene forma española una de las más clásicas en la heráldica. La carga del escudo es la siguiente: En el cuartel superior, flechado, sobre campo de sinople, que habla de la fertilidad y abundancia de sus tierras generosas, así como de la belleza, legendaria y esmeraldina de los sabinos que la circundan, se encuentran tres símbolos jeroglíficos del agua, que lo refieren a una de las dos toponimias históricas aceptadas de Tangancícuaro y que los dominan como “Lugar de Tres Ojos de Agua *“Tanimuitzicuaro”*, y que se refiere a *Junguarán*: donde se juntan las corrientes, *Cupátziro*; donde se nada bajo el agua, *Camécuaro*: donde se meten apresuradamente al agua.

Los tres veneros que le dan a Tangancícuaro fama y singular predilección. El cuartel derecho, sobre campo de oro, que heráldicamente significa supremacía, sublimidad de alma, impulso creador y riqueza de espíritu, destaca la efigie de la deidad central de la teogonía purhépecha.

En el cuartel izquierdo, sobre campo de gules que define a los pueblos de alma valerosa y denotan la unidad, la comprensión, el afecto recíproco y la identificación familiar.

El escudo tiene una bordura natural, que representa la claridad, sinceridad y nobleza histórica. Y sobre la bordura, adiestradas, siniestradas y superiores, estacas de madera que expresan la otra de las dos toponimias de Tangancícuaro: *Tangantzecuaro* (o *tanicuaro*), “donde se clavan estacas en el suelo”, y que fuera llamado por los Náhuatl a su paso por estas tierras «Cuauhteteponacoyan», según el lingüista Lic. Cecilio Robelo.

En la parte inferior de la bordura, una divisa latina que dice: *FONS AGUAE BONAE* y que en lengua castellana significa “Fuente de Agua Buena”, con la que se define en forma absoluta principal característica física del lugar.

Ornamentan el escudo lambrequines de oro estilizados y cuyas figuras nos recuerdan granos de trigo, caracoles y ondas acuáticas, todos elementos vitales para el hombre.

En la parte inferior, sobresalen los extremos de un círculo litúrgico que es una loa a los evangelizadores de la región, los ilustres frailes Agustinos que legaron el nombre de la villa como: Tangancícuaro de la Asunción.

Hablando de la historia de el municipio de Tangancícuaro se menciona que fue una población prehispánica, según lo revelan los vestigios arqueológicos encontrados en el lugar.



Escudo de armas de Tangancícuaro, Michoacán.

En los siglos XVI y XVII se llevó a cabo la evangelización en esta zona, por parte de los frailes agustinos, que tenían en Tangancícuaro un pequeño convento con cinco religiosos y un hospital.

En el siglo XVII se le asignó el nombre de Tangancícuaro de la Asunción y en la administración religiosa, dependió del curato de Jacona, en lo civil dependía de la jurisdicción de Zamora.

En 1822 contaba con Ayuntamiento, tenía 2,219 habitantes que se dedicaban a la agricultura y producían maíz, trigo y lenteja.

El 10 de diciembre de 1831 se constituyó en Municipio y a su cabecera se le nombró Tangancícuaro de Arista, desde el 20 de noviembre de 1861, en memoria del General Mariano Arista.

En su historia también han existido distintos personajes ilustres, tales como:

- Ramón Silva Álvarez, filántropo (1896- ¿?)
- Primitiva Quiroz Sámano, poetiza.
- Francisco Victoriano Jasso de Dávalos, beneficiador del pueblo. (¿?-1812)
- Ángel Mariano Morales y Jasso (1784-1843), obispo y político, diputado a las Cortés de Madrid antes de la Independencia de México y ya de regreso al Congreso Nacional, en 1837 como miembro.
- Mariano Irigoyen, Obispo de Abdera (¿?-1843). Ramón Paz Romero, fue poeta impresor autor de «Recuerdos» (1835-1911).
- Rafael Galván, sacerdote, sociólogo, apoyó la labor proagraria, autor del libro de Derecho Civil Mexicano (1878-1940).

- David Marín Quiroz, revolucionario, se le concedió dos condecoraciones al mérito militar. (1890-1961).

- Rubén Claudio Navarro Murguía, revolucionario, poeta, desempeño algunos cargos administrativos durante el periodo del Presidente Venustiano Carranza, fue diputado local, agregado comercial de México en la ciudad de los Ángeles, California.

Cónsul, editor del Libro «Ritmos de Otoño», fundó una compañía cinematográfica, fue nombrado hijo predilecto del pueblo de Tangancícuaro (1894-1958).

- Roberto Quiroz Guerra, Maestro Normalista, Director de Educación en el estado de Puebla y Yucatán, Director Federal de Educación en el Estado de Jalisco, Supervisor General y Jefe de Zona (1914-1978).

- Martín Sámano Magaña, profesor e historiador (1897-1989).

Cronología de Hechos Históricos

- 1861 La cabecera municipal adquiere el nombre de Tangancícuaro de Arista.

- 1866 Hecho importante ocurrido en la localidad de Tengüecho, entre republicanos e imperialistas durante la Intervención Francesa.

- 1910 Los vecinos de Tangancícuaro secundan el Plan de San Luis y son encabezados por Jesús García.

- 1913 Cerca de Tangancícuaro se libró una batalla entre las fuerzas del General revolucionario Guillermo García Aragón y el Coronel Federal Manuel Fernández Guerra.

- 1917 y 1918 Embestidas por el Sr. Inés Chávez García quien atacó al pueblo en dos ocasiones.

- 1925 Se obtuvo la dotación de tierras a los vecinos del lugar gestionada por los señores Epifanio Magaña, Miguel Sámano Márquez, Socorro Vaca y Benjamín Montañez, bajo el gobierno (estatal) del General Enrique Ramírez.

- 1928 Fue fundada la directiva agrarista en Tangancícuaro.

- 1950 Tangancícuaro y el Lago de Camécuaro se convirtieron en los escenarios naturales donde se filmó la cinta «El Cristo de mi cabecera», película producida por Rubén C. Navarro.

- 1957 La población ya muestra un rostro más modernizado donde la economía del municipio se basaba en la agricultura y en cuanto en la industria cuenta con energía eléctrica, molinos de trigo, refinería, fábricas de hielo y de aguas gaseosas.

La avicultura se encuentra en proceso de mejoramiento. También la industria forestal produce madera aserrada, labrada y resinas como aguarrás y brea.

Tangancícuaro se localiza al noroeste del Estado, en las coordenadas 19°53' de latitud norte y 102°12' de longitud oeste, a una altura de 1,700 metros sobre el nivel del mar.

Limita al norte con Zamora, Jacona y Tlazazalca, al este con Purépero y Chilchota, al sur con Charapan, Los Reyes y Tingüindín, al oeste con Tangamandapio. Su distancia a la capital del Estado es de 134 Kms.

Su superficie es de 387.95 Km² y representa el 0.65 por ciento del total del Estado. Su relieve está constituido por el sistema volcánico transversal, sierra de Patamban y los cerros Patamban y Tangancícuaro.

Su hidrografía la constituyen el río Duero y los ojos de agua de *Jun-guarán*, *Camécuaro* y *Cupatziro*. Su clima es templado con lluvias en verano. Tiene una precipitación pluvial anual de 800 milímetros

y temperaturas que oscilan entre 8.0 a 35° centígrados. En el sitio domina el bosque de coníferas con oyamel y pino y el bosque mixto con encino, ahile, fresno y pino.

Los suelos datan de los períodos cenozoico, terciario, cuaternario y mioceno, corresponden principalmente a los del tipo chernozem y de montaña. Su uso es primordialmente ganadero y en menor proporción agrícola y forestal.

En el lugar existen planteles de enseñanza inicial como son: Preescolar, Primarias, Secundarias, Secundarias Técnicas, Tele Secundaria y para el nivel medio superior Preparatoria o Colegio de Bachilleres.

La demanda de servicios médicos de la población es atendida por organismos oficiales y privados en los medios rural y urbanos como son: Consultorios rurales, servicios de medicina preventiva, consulta externa, medicina general, centros de salud y materno infantil, laboratorios de análisis clínicos, rayos X y hospitales, clínicas y consultorios particulares.

El Municipio cuenta con un mercado, tiendas comerciales, farmacias, papelerías, zapaterías, centros de comercio y departamentales, tiendas de ropa, puestos fijos y semifijos.

En el sitio se encuentran unidades deportivas, campos de fútbol, canchas de básquetbol, voleibol, campos de atletismo y centros recreativos distribuidos en las localidades del Municipio así como en su cabecera municipal.

Se cuenta aproximadamente con 7,120 viviendas edificadas de las cuales predomina la construcción de materiales, de tabique, block, losa de concreto seguida por la de láminas de cartón, teja y adobe. La religión que predomina es la católica, seguida en menor proporción por los testigos de Jehová, evangelista y judaica. Según el CONAPO en el 2004, la población total del Municipio

ascendía a 34,748 hab. de los cuales 16, 856 eran hombres y 17, 892 eran mujeres. La cabecera Municipal a esa fecha cuenta 16, 232 habitantes.

La música tradicional en el lugar es la música de bandas de viento ubicadas en algunas de las localidades del municipio. También Tangancícuaro se caracteriza por su alfarería de cántaros, ollas, cazuelas, platos, jarrones y la cerámica vidriada de verde (que es la especialidad).

La comida típica es el churipo, huchepos, *camata - putzuti* (atole de grano), las carnitas, barbacoa de borrego y corundas. Brinda también otros diferentes servicios que cuentan con la capacidad suficiente para atender la demanda, ofreciéndose: hospedaje y alimentación en los hoteles y restaurantes de la cabecera municipal.

* Información obtenida del Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo. Tomo CXXXVI Morelia, Mich., Jueves 30 de Junio del 2005 NUM. 49. Director: Arturo Hernández Tovar. Pags. 5-9

Por sus condiciones naturales el municipio cuenta con lugares propios para el desarrollo turístico, como principal punto se encuentra el Parque Nacional Lago de Camécuaro, el cual constituye una actividad de vital importancia para el desarrollo económico, también cuenta con balnearios, zona arqueológica y manantiales como: *Cupatziro, Tanimuizicaro y Junguarán* que muestran la fertilidad y abundancia de sus tierras, así como de la belleza legendaria y grandeza de la zona, esto es algo de lo que le da a Tangancícuaro fama y singular predilección.

En el municipio también se cuenta con varios monumentos arquitectónicos tales como: La Iglesia Parroquial de la Asunción que data del siglo XVIII y se localiza en la cabecera municipal, la Parroquia de San Francisco, en la localidad de Patamban y el Templo Viejo en la localidad de Ruiz Cortinez.

La cabecera municipal y en particular el Lago de Camécuaro cuentan con una excelente comunicación terrestre, ya que el tramo de la carretera nacional Morelia - Zamora MEX-15 (Carretera Federal México - Guadalajara No. 15), atraviesa por la ciudad y pasa a unos 700 m de la entrada del Parque Nacional. El camino que va de la carretera nacional al parque está asfaltado y en buenas condiciones. La autopista México - Guadalajara puede encontrarse a tan sólo una hora de distancia del Parque Nacional, por lo que la comunicación con estos centros mega urbanos es bastante segura y rápida.

Conclusiones

Al realizar la investigación a cerca del capítulo de el turismo, desde sus orígenes hasta el turismo específicamente en el municipio de Tangancícuaro que es de cierta manera el punto principal, por encontrarse ahí el Parque Nacional Lago de Camécuaro, que es el punto de la investigación.

Teniendo conocimiento de como inicio el turismo en épocas pasadas, la evolución e implementación de recursos utilizados en el para su desarrollo y la participación también de distintas dependencias de gobierno e impulsores particulares de la actividad turística, se tiene ahora cuales son los puntos principales a tomar a cerca del turismo, desde su clasificación, dependiendo por las actividades que en cada una se pueden realizar, los puntos de atractivo turístico desde nivel



Entrada principal al centro de Tangancícuaro, Michoacán.

internacional, nacional, estatal y local en el caso de Tangancícuaro. Se logra ubicar fácilmente al Parque Nacional Lago de Camécuaro como un punto específico de turismo, ya que posee características que tienen los distintos puntos de turismo a nivel internacional, nacional y estatal.

Contemplando que efectivamente por ser un punto turístico debe tener ciertas características que permitan que el turismo tenga un buen desarrollo y brinde los servicios adecuados al visitantes se lograra avanzar en ello, implementando mejoras.

Conociendo antecedentes de el turismo se logra entender el porque de la actualidad, todo lo que se conoció en el desarrollo de esté capítulo permite avanzar más en el tema de la problemática de comunicación visual que existe en el Parque Nacional lago de Camécuaro, porque sin duda sabemos que es un punto de atractivo turístico y tiene características que otros sitios también tienen y que se mencionan dentro del desarrollo de la investigación, permitiendo tener un conocimiento y acercamiento al turismo del Parque Nacional Lago de Camécuaro.



Carretera Federal México.-Guadalajara No. 15. A unos metros de la entrada al Parque Nacional.



Vista del Parque Nacional Lago de Camécuaro. Tangancícuaro, Mich. Méx.



CAPÍTULO 2. LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS (ANP)

2.1 ¿Qué son las áreas naturales protegidas?

2.2 La importancia de las Áreas Naturales Protegidas

2.3 Las Áreas Naturales Protegidas en México

2.4 CONANP (Comisión nacional de Áreas Naturales Protegidas en México)

2.5 SECTUR (Secretaría de Turismo)

2.6 Conclusiones

2.1 ¿Qué son las áreas naturales protegidas?

Las Áreas Naturales Protegidas definidas en 1994 por la UICN.
(La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales)

Como áreas de tierra y/o mar especialmente dedicadas a la protección y mantenimiento de la diversidad biológica, recursos naturales y culturales asociados y manejados a través de medios legales u otros medios efectivos.

Asimismo la función central de las ANP (Áreas Naturales Protegidas) es mantener la integridad de los ecosistemas propios de la región.

Dicho de otra manera entendemos también que Las Áreas Naturales Protegidas son aquéllas en las que los ambientes originales no han sido alterados de manera significativa por actividades del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas (LGEEPA. Ley general del equilibrio ecológico y protección al ambiente.)

Constituyendo el principal instrumento para la conservación in situ de los ecosistemas naturales y su biodiversidad.

Cada Área Natural Protegida es única por su combinación de características biológicas y culturales.

2.2 La importancia de las Áreas Naturales Protegidas.

La importancia en general de las Áreas Naturales Protegidas es reconocida por varios países, incluyendo los 177 miembros de la Convención de la Diversidad Biológica (WCPA. World Commission on Protected Areas).



Parque Nacional de Yellowstone, EEUU. Primer área natural protegida en el mundo.



Logotipo de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales.

Por esto se realizan compromisos que son necesarios para aclarar las responsabilidades gubernamentales en temas ambientales.

Existe un criterio global para la protección de las Áreas Naturales Protegidas y una responsabilidad específica para asegurar que cuenten con el financiamiento adecuado, como sabemos no siempre aplicado por los gobiernos.

Con todos los trabajos y esfuerzos llevados a cabo por los distintos países del mundo desde hace siglos para proteger las áreas naturales con diferentes fines (ceremoniales, caza, etc.) fue el establecimiento del Parque Nacional de Yellowstone, EEUU. en 1872, lo que favoreció a que se llevara a cabo un comienzo “oficial” de las Áreas Naturales Protegidas.

Dichos espacios además de que han tenido un incremento en todo el mundo se han hecho más grandes y se han modificado los criterios de protección. Así, la política de declaración de Áreas Naturales Protegidas que se ha generalizado por el mundo entero, especialmente en los últimos 30 años, concentrándose básicamente en la protección de las áreas que poseían la mayor biodiversidad de la tierra, los llamados hot-spots.

Buena parte de los más de diecisiete millones de kilómetros cuadrados actualmente protegidos, (datos de la UICN, 2003) corresponden a grandes extensiones de Parques Nacionales de Asia, África y Sudamérica, donde el modelo de conservación que se ha seguido es el de la inmovilización y el aislamiento del territorio, con el consiguiente desplazamiento forzoso de las comunidades que estaban en el lugar y que habían vivido en estos territorios.

En los últimos años se ha tenido la necesidad de que las poblaciones locales participen en la conservación, como los participantes básicos en las Áreas Naturales Protegidas, tanto por los derechos que tienen sobre el lugar como por los conocimientos que tienen del mismo.

También las Áreas Naturales Protegidas en zonas económicamente bajas han servido de motor para el desarrollo económico de la misma, generando nuevas fuentes de rentabilidad y contribuyendo así al desarrollo social y a la conservación de patrimonio natural y cultural.

2.3 Las Áreas Naturales Protegidas en México

En México se cuenta con una megadiversidad y se encuentra entre los cinco países en el mundo que más la tienen.

Esta enorme riqueza biológica existente en gran parte de nuestro país se hace destacar en las Áreas Naturales Protegidas, también en la república mexicana ha habido una relación y continúa existiendo entre las culturas originarias y los recursos naturales de un determinado territorio, es posible acercarse a las raíces culturales del país sin tocar las venas originales de su naturaleza y viceversa.

Desde una perspectiva histórica, esto de preservar los paisajes y el ambiente en el territorio mexicano se remonta a la época prehispánica; en donde las culturas como la Maya basaban su desarrollo económico en la combinación de la agricultura y la explotación forestal, lo

que los obligaba a cultivar algunas áreas por temporadas y dejarlas descansar por algún tiempo, trabajaban por temporadas de acuerdo a los ciclos de la naturaleza.

En el siglo XV, Netzahualcóyotl reforesto áreas cercanas al Valle de México y en el siglo XVI el emperador Moctezuma II creó parques zoológicos y jardines botánicos.

En México la primer Área Natural Protegida fue la de el Desierto de los Leones, por la importancia de que sus manantiales daban abastecimiento de agua a la ciudad de México, decretado el 5 de febrero de 1917 como el primer Parque Nacional, tomando en cuenta también su gran belleza natural y sus paisajes.

En la época del gobierno del Presidente Lázaro Cárdenas en los años 30 y 40 se crearon muchas Áreas Naturales Protegidas, que en su mayoría fueron de categoría de Parques Nacionales en total son 67. Posteriormente también se crearon reservas de la biosfera en el gobierno de Salinas y Zedillo.

En la actualidad la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) administra 171 Áreas Naturales Protegidas de carácter federal en México, que representan más de 23,877,976 millones de hectáreas.

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas administra actualmente 171 áreas naturales de carácter federal que representan más de 23,877,976 de hectáreas. Estas áreas se clasifican en las siguientes categorías como se muestra en la siguiente cuadro:

Número	Categoría	Superficie (Hectáreas)
39	Reserva de la biosfera	11,992,450
68	Parques Nacionales	1,505,643
4	Monumentos naturales	14,093
7	Áreas de protección de Recursos de recursos naturales.	3,467,386
34	Áreas de Protección de Flora y Fauna	6,565,417
18	Santuarios	146,254
1	Otras caregorías	186,734
171		Total 23,877,976

Responsable del contenido: Dirección de Evaluación y Seguimiento
 Última Actualización: 07 de agosto 2009. Fuente: http://www.conanp.gob.mx/q_anp.html



Primer Área Natural Protegida en México fue la de el Desierto de los Leones, por la importancia de que sus manantiales daban abastecimiento de agua a la ciudad de México.



Categorías de manejo, características y administración de las ANP en México

Categoría	Características	Admon.
Reserva de la biosfera	Áreas biogeográficas relevantes a nivel nacional, que incluye uno o más ecosistemas bien conservados; también habitan especies endémicas, amenazadas o en peligro de extinción y alojen ecosistemas o fenómenos naturales de especial importancia o especies de flora y fauna que requieren protección especial (art. 48).	Federal
Parque Nacional	Representaciones biogeográficas nacionales de uno o más ecosistemas de belleza escénica, valor científico, educativo, de recreo, histórico. También protegen y preservan los ecosistemas marinos y regulan el aprovechamiento sostenible de la flora y fauna acuática (art. 50 y 51)	Federal
Monumento Natural	Áreas que contengan elementos naturales que por su carácter único o excepcional, se resuelva incorporar a un régimen de protección absoluta (art. 52)	Federal
Áreas de protección de Recursos naturales	Áreas destinadas a la preservación y protección del suelo, las cuencas hidrográficas, las aguas y en general los recursos naturales localizados en terrenos forestales, de aptitud preferente (art. 53)	Federal
Área de Protección de Flora y Fauna	Lugares que contienen los hábitad cuyo equilibrio y preservación dependen de la existencia, transformación y desarrollo de especies, de flora y fauna silvestres (art. 54)	Federal
Santuarios	Áreas con una considerable riqueza de flora o fauna, o por la presencia de especies, subespecies o hábitad de distribución restringida. Dichas áreas abarcarán grutas, cañadas, relictos, cavernas, cenotes, caletas u otras unidades topográficas o geográficas que requieren ser preservadas o protegidas (art. 55)	Federal
Parques y Reservas Estatales	Áreas relevantes a nivel de las entidades federativas, que reúnen características de reservas de la biosfera o de parques nacionales (art. 46)	Estados Municipios
Zona de Preservación Ecológica de los Centros de Población	De conformidad con lo previsto en la legislación local (art. 46)	Municipios

Fuente: DOF 1996

2.4 CONANP

(Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas en México)

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, es un descentralizado de la secretaría de medio ambiente y recursos naturales que tiene como misión el conservar el patrimonio natural con el que México cuenta a través de las ya mencionadas Áreas Naturales Protegidas y de los programas de desarrollo regional sustentable en regiones, siendo prioritario esto para la conservación.

También esta comisión tiene como visión articular y consolidar un sistema de cobertura nacional de Áreas Naturales Protegidas y diversas modalidades de conservación: Representativo, solidario, sistemático, subsidiario, funcional, efectivo, participativo.

Entre sus objetivos tiene conservar el patrimonio natural de México, creación e implementación de programas de desarrollo regional sustentable en regiones para la conservación para reducir la pobreza y la marginación que pueda existir en algunas regiones rurales o indígenas.

Lograr una administración de calidad e innovación de las Áreas Naturales Protegidas.

Promover el uso de ecosistemas, sus bienes y servicios con criterios de sustentabilidad, involucrando a los grupos rurales e indígenas en el diseño, propiedad y operación de actividades productivas.

Consolidar la participación de todos los sectores de la sociedad en las tareas de conservación de las Áreas Naturales Protegidas y generar recursos económicos a través de la prestación de servicios y el cobro de derechos por uso,

estableciendo un trabajo en conjunto y coordinado con dependencias del Ejecutivo Federal y las ordenes de gobierno en la conservación de las mismas.

Promover una cultura de conservación y una identidad institucional de la CONANP, fortaleciendo vínculos de trabajo en conjunto con instituciones académicas, utilizando también tecnología de punta en los procesos, proyectos y sistemas de comunicación, etc.

Como ya se había mencionada la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) administra actualmente 161 Áreas Naturales Protegidas de carácter federal en México, que representan más de 22, 712,284 millones de hectáreas.

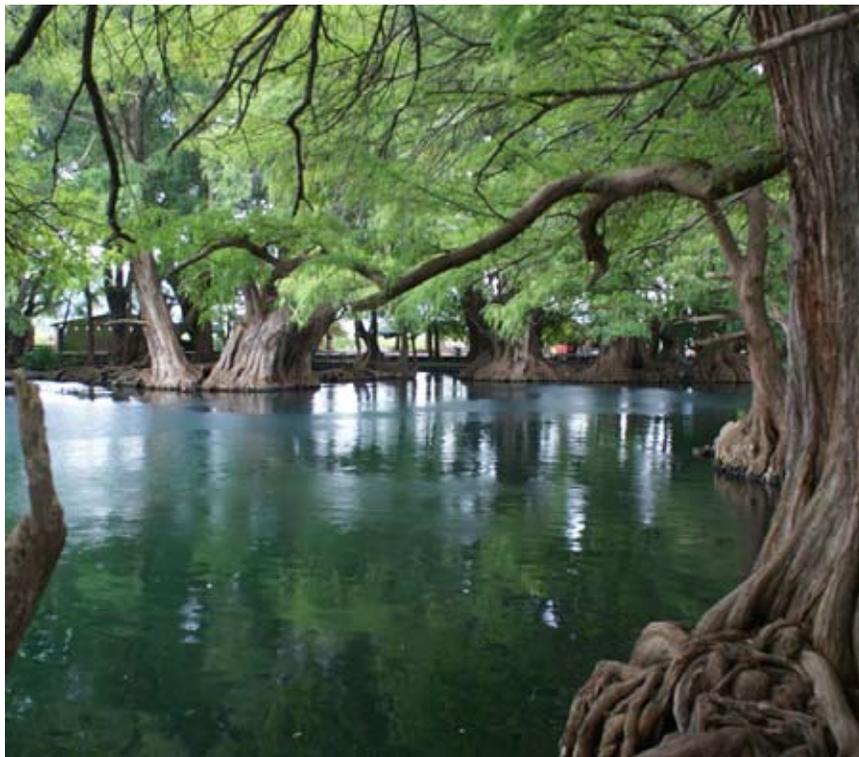


COMISION NACIONAL DE
AREAS NATURALES
PROTEGIDAS

Logotipo de la CONANP

De estas áreas administradas por dicha comisión en Michoacán existen Áreas Naturales Protegidas de las cuales podemos mencionar que destacan algunas como:

- La Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca.
- El Área Natural de los Azufres.
- El Parque Nacional Bosencheve.
- El Parque Nacional Barranca del Cupatitzio.
- El Parque Nacional Cerro de Garnica.
- El Parque Nacional Lago de Camécuaro, etc.



Vista del Parque Nacional Lago de Camécuaro. Tangancícuaro, Mich. Méx.

2.5 SECTUR (Secretaría de Turismo)

La Secretaría de Turismo, es la dependencia del gobierno que tiene a cargo la función de llevar a cabo trabajos, planes y programas para lograr que se incremente el número de visitantes locales, nacionales o extranjeros a un ANP o a un lugar turístico en nuestro país.

Así mismo, brindando información turística de distintos puntos de destino turístico, estableciendo series de medidas que sean acordes para proteger al turismo y apoyar a las personas que prestan sus servicios en esta actividad, tomando en



Parque Nacional Barranca del Cupatitzio. Uruapan, Mich.

cuenta también que las personas asistentes a los sitios, tengan respeto y ayuden a la conservación del sitio turístico.

En conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP)

Se encargan de que los ecosistemas de las zonas turísticas no se dañen ni se contaminen.

También vigila que los precios y las tarifas de los servicios turísticos sean razonables.

Logrando que la oferta de puntos turísticos sea óptima, se brinde apoyo a la operación que llevan los servicios turísticos y la promoción, haciendo conjunto en las acciones de las diferentes instancias y niveles de gobierno para lograr que sean exitosas

La SECTUR busca que la actividad turística se convierta en un eje principal del desarrollo nacional.

Conclusiones

En este capítulo se aborda lo que son las áreas naturales protegidas, también porqué en estas áreas se realizan actividades de esparcimiento y turismo, siendo importante primero conocer a cerca del turismo y ahora hablar de las áreas naturales protegidas, que son áreas especiales y que tienen características particulares y se deben tener especiales cuidados de parte del humano para que se conserven adecuadamente y se respete el entorno natural, realizando un turismo que no afecte de manera significativa al entorno en que se realiza.

La información desarrollada en el capítulo es importante ya que el Parque Nacional Iago de Camécuaro se encuentra en una de las clasificaciones que tienen las áreas naturales protegidas, dependiendo de sus características físicas, en la que se encuentra es el la clasificación de parque nacional efectivamente y que posteriormente se tratará el tema de los parques nacionales, en este capítulo se conoció la importancia, la clasificación, las áreas naturales protegidas en México, Michoacán, antecedentes y actividades que se pueden realizar y como cuidarlas, en conjunto con dependencias oficiales que se encargan de ayudar a cuidar y preservar estas áreas, tales como la CONANP y también la SECTUR.



Existen ecosistemas con amplia variedad de plantas en un mismo sitio, muestra de la riqueza y diversidad de vida natural en áreas naturales de México.



CAPÍTULO 3. EI PARQUE NACIONAL LAGO DE CAMÉCUARO

3.1 ¿Qué es un Parque Nacional ?

3.2 Parques Nacionales en México.

3.3 Parques Nacionales en Michoacán.

3.4 Parque Nacional Lago de Camécuaro.

3.1 ¿Qué es un Parque Nacional ?

La CONANP define que un Parque Nacional es un área con uno o más ecosistemas que signifiquen por su belleza escénica, su valor científico, educativo, de recreo, su valor histórico, por la existencia de flora y fauna, por su aptitud para el desarrollo del turismo, o por otras razones análogas de interés general. (<http://www.conanp.gob.mx/anp/pn.php> 25 de Mayo de 2007)

Un parque nacional en conjunto con instituciones gubernamentales persiguen metas como:

Cuidar y conservar la riqueza natural y cultural que existe en ellos, la diversidad biológica, el paisaje que cada parque nacional posee.

De la misma manera se busca crear conciencia en las personas sobre la gran importancia y valor que tienen las áreas naturales, apoyando y contribuyendo en la investigación y administración de los recursos naturales.

También protegen y preservan los ecosistemas marinos y regulan el aprovechamiento sostenible de la flora y fauna acuática.

CAPÍTULO 2.2 Parques Nacionales en México.

En el capítulo anterior se mencionaba que en la actualidad la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) entre las 161 ANP que administra, se encuentran en la clasificación de parques nacionales, 68 áreas naturales, las cuales a continuación se mencionan, mostrando la superficie con la que cuentan, la fecha en que se decretaron, ubicación y ecosistema.

Área Natural Protegida	Decreto de creación	Sup. Ha.	Ubicación	Municipios	Ecosistemas
Cofre de Perote	04-may-37	11,700	Veracruz	Perote, Xico, Ayahualulco y Acajete.	Bosque de pino y oyamel.
Pico de Orizaba	04-ene-37	19,750	Veracruz y Puebla	Puebla: Tlachichuca, Chalchicomula de Sesma y Atzitzintla.	Bosque de pino, oyamel, encino, aile.
Sistema Arrecifal Veracruzano	24-ago-92	52,239	Veracruz	Veracruz: Calcahualco y La Perla. Frente A Veracruz, Boca Del Río y Alvarado.	Arrecife coralino y vegetación halófila.
Arrecife Alacranes	06-jun-94	333,769	Yucatán	Frente Al Municipio de Progreso.	Arrecife coralino.
Dzibilchantun	14-abr-87	539	Yucatán	Mérida.	Selva baja caducifolia.
Sierra de Órganos	27-nov-00	1,125	Zacatecas	Sombrerete	
Islas Marietas	25-abril-05	1,383	Nayarit	Bahía de Banderas Frente a las costas de	
Archipiélago de San Lorenzo	25-abril-05	58,442	Baja California	Ensenada (Golfo de California)	
Archipiélago Espíritu Santo	10-mayo-07	48,655	Baja California Sur	La Paz	

Área Natural Protegida	Decreto de creación	Sup. Ha.	Ubicación	Municipios	Ecosistemas
Constitución de 1857	27-abr-62	5,009	Baja California	Ensenada.	Bosque de pino-encino y chaparral.
Sierra de San Pedro Mártir	26-abr-47	72,911	Baja California	Ensenada.	Pinos, <i>abies</i> , <i>libocedrus</i> , <i>pseudotsuga</i> , chaparral.
Bahía de Loreto	19-jul-96	206,581	Baja California Sur	Loreto.	Asociaciones de manglares y matorral espinoso, dunas costeras, matorral xerófilo.
Cabo Pulmo	06-jun-95	7,111	Baja California Sur	Frente Municipio Los Cabos.	Arrecife coralino.
Los Novillos	18-jun-40	42	Coahuila	Acuña.	Nogales, sauces y álamos.
Cañón del Sumidero	08-dic-80	21,789	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez, Soyalo, Osumacinta, San Fernando y Chiapa de Corzo.	Selva mediana subcaducifolia y baja caducifolia, encinar, pastizal.
Lagunas de Montebello	16-dic-59	6,022	Chiapas	La Trinitaria y La Independencia	Bosque de pino, encino y mesófilo de montaña.
Palenque	20-jul-81	1,772	Chiapas	Palenque.	Selva alta perennifolia y pastizal inducido.
Cascada de Bassaseachic	02-feb-81	5,803	Chihuahua	Ocampo.	Bosque de pino y encino, encino, matorral xerófilo y pastizal.
Cumbres de Majalca	01-sep-39	4,772	Chihuahua	Chihuahua.	Bosque de pino, encino, pino-encino, pastizal y matorral xerófilo.
Cerro de la Estrella	24-ago-38	1,100	Distrito Federal	Iztapalapa.	Bosque artificial con eucalipto y cedro.
Cumbres del Ajusco	23-sep-36	920	Distrito Federal	Tlalpan.	Bosque de pino, oyamel y páramo de altura.
Desierto de los Leones	27-nov-17	1,529	Distrito Federal	Cuajimalpa y Álvaro Obregón.	Bosque de oyamel, pino-encino y garrya.
El Tepeyac	18-feb-37	1,500	Distrito Federal	Gustavo A. Madero.	Bosque artificial de eucalipto y cedro.
Fuentes Brotantes de Tlalpan	28-sep-36	129	Distrito Federal	Tlalpan.	Reforestación inducida
El Histórico Coyoacán	26-sep-38	584	Distrito Federal	Coyoacán.	Reforestación de cedros, eucaliptos y otras.
Lomas de Padierna	22-abr-38	670	Distrito Federal	Magdalena Contreras y Álvaro Obregón.	Reforestación de cedros
El Veladero	17-jul-80	3,617	Guerrero	Acapulco de Juárez.	Selva baja caducifolia.
General Juan N. Álvarez	30-may-64	528	Guerrero	Chilapa de Álvarez.	Bosque de pino-encino
Grutas de Cacahuamilpa	23-abr-36	1,600	Guerrero	Pilcaya y Taxco de Alarcón.	Selva baja caducifolia
El Chico	06-jul-82	2,739	Hidalgo	Mineral Del Chico y Pachuca.	Bosque de oyamel y encino, pino-encino, cedro y pastizal.
Los Mármoles (Comprende Barranca de San Vicente y Cerro de Cangando)	08-sep-36	23,150	Hidalgo	Jacala de Ledezma, Zimapán y Nicolás Flores.	Bosque de pino-encino y matorral xerófilo.
Tula	27-may-81	100	Hidalgo	Tula de Allende.	Matorral xerófilo.
Nevado de Colima	05-sep-36	9,600	Colima	Cuahtémoc y Comala.	Bosque de pino, oyamel y encino, pastizal alpino y matorral inermes.

Área Natural Protegida	Decreto de creación	Sup. Ha.	Ubicación	Municipios	Ecosistemas	Área Natural Protegida	Decreto de creación	Sup. Ha.	Ubicación	Municipios	Ecosistemas
Bosencheve	01-ago-40	10,432	México y Michoacán	México: Villa de Allende y Villa Victoria. Michoacán: Zitácuaro.	Bosque de pino y oyamel.	Sacromonte	29-ago-39	45	México	Amecameca.	Bosque artificial de encino, eucalipto, fresno y cedro.
Desierto del Carmen o Nixcongo	10-oct-42	529	México	Tenancingo.	Bosque de pino, encino y cedro.	Barranca del Cupatitzio	02-nov-38	362	Michoacán	Uruapan.	Bosque de pino, pino-encino.
Insurgente Miguel Hidalgo y Costilla	18-sep-36	1,580	México y Distrito Federal	México: Ocoyoacac y Huixquilucan. Distrito Federal: Cuajimalpa	Bosque de oyamel y pino.	Cerro de Garnica	05-sep-36	968	Michoacán	Hidalgo y Queréndaro.	Bosque de pino y oyamel.
Iztaccihuatl - Popocatepelt	08-nov-35	90,284	México, Puebla y Morelos	México: Chalco, Tlalmanalco, Amecameca, Atlauta, Ixtapaluca, Texcoco y Ecatzingo. Puebla: Tlahuapan, Tianguismanalco, Calpan, Atlixco, Chiautzingo, Huejotzingo, San Felipe Teotlalcingo, San Salvador El Verde, San Nicolás de Los Ranchos y Tochimilco. Morelos: Tetela del Volcán. Tlaxcala: Nanacamilpa de Mariano Arista y Calpulalpan.	Bosque de pino y páramo de altura y zacatonal.	Insurgente José María Morelos	22-feb-39	4,325	Michoacán	Charo y Tzitzio	Bosque de pino, matorral y pastizal.
Los Remedios	15-abr-38	400	México	Naucalpan de Juárez.	Bosque artificial de eucalipto.	Lago de Camécuaro	08-mar-41	10	Michoacán	Tangancicuaro.	Bosque de galería, ahuehuetes y sauce.
Molino de Flores Nezahualcóyotl	05-nov-37	49	México	Texcoco.	Ahuehuetes y bosque artificial de eucalipto, pirul, casuarina y fresno	Pico de Tancitaro	27-jul-40	23,154	Michoacán	Tancitaro, Nuevo Parangaricutiro, Peribán y Uruapan	Bosque de oyamel, pino y encino, pastizal y matorral.
						Rayon	29-ago-52	25	Michoacán	Tlalpujahua.	Bosque artificial de cedro y eucalipto.
						Lagunas de Zempoala	27-nov-36	4,790	Morelos y México	Morelos: Huitzilac.	Bosque de oyamel, pino y encino.
						El Tepozteco	22-cne-37	23,259	Morelos, y D. F.	México: Ocuilán Morelos: Tepoztlán.	Bosque de pino, oyamel, encino, selva baja caducifolia.
						Isla Isabel	08-dic-80	194	Nayarit	Distrito Federal: Milpa Alta. Santiago Ixcuintla.	Selva baja caducifolia, vegetación de dunas costeras.
						Cumbres de Monterrey	17-nov-00	177,396	Nuevo León	Allende, García, Montemorelos, Monterrey, Rayones, Santa Catarina, Santiago y San Pedro Garza García.	Bosque de pino encino, matorral xerófilo y pastizales
						El Sabinal	25-ago-38	8	Nuevo León	Cerralvo.	Bosque de galería.
						Huatulco	24-jul-98	11,891	Oaxaca	Santa María Huatulco.	Selva baja caducifolia, vegetación riparia, humedales, manglares, ambiente marino con bancos de coral, algas y pastos marinos.
						Benito Juárez	30-dic-37	2,737	Oaxaca	Oaxaca de Juárez, San Andrés Huayapam, San Pablo Etlá y San Agustín Etlá.	Bosque de pino y encino, selva baja caducifolia.
						Lagunas de Chacahua	09-jul-37	14,187	Oaxaca	San Pedro Tututepec.	Selva mediana perennifolia y baja caducifolia, manglar y vegetación de dunas costeras.
						Cerro de Las Campanas	07-jul-37	58	Querétaro	Querétaro.	Reforestación de eucalipto.
						El Cimatarío	21-jul-82	2,448	Querétaro	Querétaro, Corregidora y Huimilpan.	Matorral xerófilo.

Área Natural Protegida	Decreto de creación	Sup. Ha.	Ubicación	Municipios	Ecosistemas
Arrecifes de Cozumel	19-jul-96	11,988	Quintana Roo	Cozumel.	Arrecife coralino.
Arrecife de Puerto Morelos	02-feb-98	9,067	Quintana Roo	Benito Juárez.	Arrecife coralino
Costa Occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc	19-jul-96	8,673	Quintana Roo	Isla Mujeres y Benito Juárez.	Arrecife coralino
Isla Contoy	02-feb-98	5,126	Quintana Roo	Isla Mujeres.	Manglar, selva baja caducifolia, coctal, zona costera y halófitas
Tulum	23-abr-81	664	Quintana Roo	Felipe Carrillo Puerto.	Selva mediana, manglar y vegetación de dunas costeras.
Arrecifes de Xcalak	27-nov-00	17,949	Quintana Roo	Othon P. Blanco	Arrecifes de coral
Gogorrón	22-sep-36	25,000	San Luis Potosi	Villa de Reyes.	Bosque de pino-encino, matorral xerófilo.
El Potosí	15-sep-36	2,000	San Luis Potosi	Rio Verde.	Bosque de pino, encino y pastizal.
Malinche o Matlalcuéyatl	06-oct-38	45,711	Tlaxcala y Puebla	Tlaxcala: Ixtenco, Chiautempan, Huamantla, Teolochoico, Zitlaltepec de Trinidad Sánchez Santos, Tzompantepec, Mazatecocheo de José María Morelos, Acuananala de Miguel Hidalgo, Contla de Juan Cumatzi, San Pablo Del Monte y Tlaxcala Puebla: Amozoc, Puebla, Acajete y Tepatlaxco de Hidalgo .	Bosque pino-encino, oyamel y zacatonal.
Xicoténcatl	17-nov-37	680	Tlaxcala	Tlaxcala. Orizaba, Chocaman, Fortin, Ixtaczoquitlan, Atzacan, Nogales, Camerino Z.	Reforestación ornamental
Cañón del Río Blanco	22-mar-38	55,690	Veracruz	Mendoza, Maltrata, Aquila, Rio Blanco, Rafael Delgado, Acultzingo, Soledad Atzompa, Naranjal y Huilopan de	Selva mediana perennifolia, bosque de pino y mesófilo de montaña.

CONANP. Actualización: 25 de Mayo de 2007

3.3 Parques Nacionales en Michoacán

Como ya se había mencionado en el capítulo de las áreas naturales protegidas, donde se clasificaban los tipos y cantidad de áreas naturales protegidas en México, de el total de las áreas ya se había mencionado que existen 68 áreas naturales dentro de la clasificación de Parque Nacional y de la cantidad de Parques Nacionales que existen en México, mencionados en la tabla anterior, siete de ellos se encuentran en nuestro estado de Michoacán.

- 1º Parque Nacional Barranca de Cupatitzio (Río que canta)
- 2º Parque Nacional Cerro de Garnica
- 3º Parque Nacional Insurgente José María Morelos
- 4º Parque Nacional Pico de Tancítaro
- 5º Parque Nacional Rayón
- 6º Parque Nacional Bosencheve
- 7º Parque Nacional Lago de Camécuaro

1º Parque Nacional Barranca de Cupatitzio (Río que canta)

Ubicado en el Municipio de Uruapan, con una superficie de 457 hectáreas, lleno de variada y abundante vegetación originaria del lugar y otras plantas de distintos orígenes, fauna silvestre y acuática, también manantiales, uno de ellos el más importante porque es a partir del cual nace el río Cupatitzio, es el llamado “Rodilla del diablo” llamado así porque en una roca donde nace el agua hay un hueco en una piedra, en la que se dice que el diablo puso su rodilla y de este modo dejó marcada la piedra, también están otros manantiales como el Gólgota, la Higuera, el pescadito, la Hierba buena según datos de la administración del lugar, es el Parque Nacional que ocupa el segundo puesto en cuanto a cantidad de visitantes en México. En el se pueden realizar actividades recreativas como: Paseos, días de campo, observación de la vegetación y la fauna, de igual manera la contemplación del paisaje.

2º Parque Nacional Cerro de Garnica

Decretado Parque Nacional el 5 de septiembre de 1936, localizado en los Municipios de Hidalgo y Queréndaro, con una superficie de 968 Hectáreas, que son muestra de una excepcional belleza y grandiosidad, con su elevada cumbre tapizada de bosques y clima templado subhúmedo, esta belleza de la montaña, su flora compuesta por distintas especies de pinos, encinos, oyamel y fauna como venado cola blanca, coyote, armadillo, zorro, aves y diferentes reptiles son el principal atractivo que ha hecho posible que el turismo tenga desarrollo, acondicionando el área de manera adecuada, se pueden realizar campamentos, practicar montañismo, excursiones a pie.

Tiene como acceso principal la carretera México - Guadalajara en su desviación al Cerro de Garnica.

3º Parque Nacional Insurgente José María Morelos

Localizado en los municipios de Charo y Tzitzio, con una superficie de 4,324.75 hectáreas, decretado parque nacional el 22 febrero 1939.

En este parque existen áreas con valor natural y recreativo, en donde se puede practicar la observación del paisaje, de la vida silvestre y practicar excursionismo o campamentos, en el lugar existen varios tipos de vegetación como pinos, encinos, matorrales y pastizales, también hay nacimientos de agua como: “la laja” y “el ojo de agua los Tepetates”

4º Parque Nacional Pico de Tancítaro

Es un enorme volcán localizado en municipios de Tancítaro, Nuevo Parangaricutiro, Peribán y Uruapan, cuenta con una super-

ficie de 23,154.11 hectáreas, decretado parque nacional el 27 de julio de 1940. El suelo de la zona es muy accidentado, con laderas de fuertes pendientes y profundas barrancas, formando miradores naturales. Su cumbre es una cresta alargada que alcanza una altitud de 3, 846 metros sobre el nivel del mar, es la mayor elevación del estado de Michoacán.

En el parque se pueden realizar actividades recreativas como día de campo, campamento, excursionismo, montañismo, observación de paisajes y vida silvestre.

En el área del parque nacional se encuentra vegetación de origen neártico y neotropical, pastizal, matorral, bosque de coníferas y mixto, bosque de encinos, también hongos y musgos, álamos, fresnos y sauces, entre la variedad de fauna silvestre están animales como el tlacuache, musaraña, murciélagos, armadillos, liebres, conejos, tuzas, ratas, zorrillos, gato montes, tejón, coyotes, venado cola blanca, distintos tipos de aves, etc. Existe una gran variedad de fauna en este lugar por sus características naturales.

5º Parque Nacional Rayón

Localizado en el Municipio de Tlalpujahua, cuenta con una superficie de 25 hectáreas, este lugar también conocido con el nombre el cerro de El Gallo con un valor histórico importante ya que fue un campo de operaciones durante la guerra de independencia por los hermano Rayón. En 1812, los hermanos Rayón y otros insurgentes, se fortificaron en el Cerro del Gallo, para aumentar sus tropas, fundieron y fabricaron fusiles, cañones y otras armas, también establecieron una imprenta, en 1813 las tropas realistas toman Tlalpujahua y obligan a los insurgentes a abandonar el Cerro del Gallo.

Este parque nacional lleva el nombre de Rayón, en honor a los hermanos López Rayón, héroes insurgentes.

En la parte más alta del parque se encuentra un monumento erigido en honor de los hermanos López Rayón. El parque nacional como tal fue decretado el 16 de julio del año de 1952, en el lugar se pueden realizar días de campo, caminata y además conocer el valor histórico que posee este parque.

La vegetación forestal predominante en el parque nacional está formada básicamente por una plantación de más de 50 años de cedros, eucaliptos sembrados, en menor abundancia, hay pinos, encinos y zacates, también nopales, en cuanto a la fauna silvestre existen conejos, ardillas, tuzas, ratones y varias especies de pequeñas aves, reptiles como el alicante.

6º Parque Nacional Bosencheve

Decretado parque nacional el 1 de agosto de 1940, se localiza entre los estado de México y Michoacán, dentro de los municipios de Villa de Allende, ocupa una superficie del 39% y Villa Victoria, con un 46%, en el estado de México y dentro de Michoacán en el municipio de Zitácuaro, con un área del 15%. De la superficie total del parque, cuenta en total con una superficie de 14,008.25 hectáreas.

De cierta manera la administración del lugar esta a cargo de la SEMARNAP, existe una coordinación para la realización de actividades dentro del parque, que se lleva a cabo con la participación de PROBOSQUE, el ejército mexicano y grupos voluntarios que participan en los programas de reforestación, inspección, vigilancia y educación ambiental.

En este parque se pueden realizar actividades recreativas como días de campo, campamentos, excursionismo, observación de paisajes y de vida silvestre además pesca deportiva, ya que existen dos lagunas formadas por la acumulación del agua de lluvia; una de ellas llamada Laguna Seca y la otra la Laguna Verde, que fluc-

túa su nivel según el volumen de precipitación y un bordo pequeño donde se acumula el agua, llamado San Diego.

También dentro del parque se encuentran varios arroyos, denominados: El Jaral, Ojo de Agua, Pundereje, El Cardaro, Grande, Guadalupe, Lengua de Vaca, Las Peñitas, La Palma (FVM con base en INEGI).

En el parque existen bellos bosques de pino, oyamel, madroño y encinos con un clima templado húmedo y en fauna silvestre existen diferentes especies de aves acuáticas migratorias, halcones, carpinteros, ardillas, conejos y armadillos.

3.4 Parque Nacional Lago de Camécuaro.

El Lago de Camécuaro situado en el municipio de Tangancícuaro Michoacán, (08-03-1941 DECRETO QUE DECLARA PARQUE NACIONAL EL LAGO DE CAMÉCUARO, EN TANGANCÍCUARO, MICH. Por el Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Lázaro Cárdenas); es así como desde el 21 de junio de 1940, el Lago de Camécuaro se convierte en un área natural protegida, atendiendo básicamente a sus valores escénicos, recreativos y culturales, este lugar pintoresco rodeado de sabinos con importancia para el turismo presente y futuro. 67 años después, el lago de Camécuaro sigue siendo un lugar con alto valor escénico, recreativo, de esparcimiento y de convivencia social para los asistentes.

En 1979, se celebró un convenio entre la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos y el ayuntamiento de la Ciudad de Tangancícuaro de Arista, estado de Michoacán, para la administración del Parque Nacional Lago de Camécuaro, por conducto del Patronato Parque Nacional Lago de Camécuaro.

El 12 de agosto de 1991, Jaime Genovevo Figueroa, gobernador del estado de Michoacán expidió el Reglamento Interior del Parque Nacional Lago de Camécuaro. (FECHA DEL DECRETO DE CREACIÓN PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACIÓN Y OTROS ASPECTOS IMPORTANTES DEL MISMO, 24 PARQUES NACIONALES DE MÉXICO. VOL. III: MICHOACÁN)

Antecedentes Históricos

Según algunos historiadores, Camécuaro puede tener al menos dos significados en lengua purépecha “Lugar de aguas profundas” y “Torrente de lágrimas”. El último nombre tiene su origen en una de las tantas leyendas que cuenta que cuando la princesa Eréndira, sobrina del rey Tanganxoán II se enteró de que el gobernante había huido ante la amenaza de los invasores españoles, decidió defender el reino.

El desánimo la invadió al saber que finalmente Tanganxoán II se había entregado en Pátzcuaro y posteriormente los españoles lo asesinaron. Eréndira lloró por tanto tiempo que sus lágrimas formaron un cristalino lago, al que llamaron Camécuaro.

Localización geográfica

El Parque Nacional Lago de Camécuaro se localiza al noroeste del Estado de Michoacán, en el municipio de Tangancícuaro, a sólo dos kilómetros de cabecera municipal Tangancícuaro de Arista; a 15 km de la Ciudad de Zamora; a 155 km de Morelia; a 209 km de la Ciudad de México; a 352 km de Guadalajara, por mencionar algunas ciudades. Los centros urbanos más importantes en las cercanías del parque son Tangancícuaro de Arista, Zamora y Jacona.

La cabecera municipal y en particular el Lago de Camécuaro cuen-

tan con una excelente comunicación terrestre ya que el tramo de la carretera nacional Morelia - Zamora MEX-15 (Carretera Federal México - Guadalajara No. 15), atraviesa a la ciudad y pasa a unos 700m de la entrada del Parque Nacional.

El camino que va de la carretera nacional al Parque está asfaltado y en buenas condiciones. La autopista México - Guadalajara puede encontrarse a tan sólo una hora de distancia del Parque Nacional, por lo que la comunicación con estos centros mega urbanos es bastante segura y rápida.



Vista panorámica del Lago de Camécuaro

Delimitación del parque

La delimitación del Parque Nacional lago de Camécuaro ha tenido dos grandes modificaciones en su historia. Originalmente comprendía la zona Federal del lago (9 Ha.); con el paso del tiempo, vecinos del lugar decidieron donar parte de sus tierras, poco aptas para la agricultura o ganadería por estar dentro de la llanura de inundación (aluvión), con el que la superficie real del Parque se amplió a (12.754 Ha.) Con un diámetro efectivo de terreno de aproximadamente 1,583 m. Finalmente, gracias a la anexión en el 2004 de parte de la vertiente norte del Cerro de la Cruz, ubicado al sur del lago de Camécuaro de cerca de 26.175 Ha. El área total protegida en la actualidad es de cerca de 38.929 Ha.



Diversión en uno de los chapoteaderos del Parque Nacional Lago de Camécuaro.

Actividades recreativas

Dentro del Parque Nacional Lago de Camécuaro se pueden realizar actividades recreativas como: días de campo, juegos de mesa, contemplación del paisaje, practica de deportes como: natación, caminata, atletismo, buceo, remo, *snorkel*, futbol, voleibol, campismo, en algunas ocasiones asisten a actividades culturales y educativas.

Instalaciones para la recreación

Los paseos en lancha y la realización de “días de campo” representan la parte más importante de las actividades recreativas del lugar, para el primero se habilitó un embarcadero en la zona de manantiales que aloja a 42 embarcaciones pertenecientes a la Sociedad cooperativa de servicios turísticos recreativos del lago de Camécuaro. Para lo segundo, se dispone de 3 cenadores, 20 asadores y alrededor de 350 mesa-bancos de madera, estos se encuentran dispersos por diferentes zonas del parque.

Como opciones recreativas se tienen la contemplación del paisaje, existiendo 2 andadores y 27 bancas distribuidas en la ribera del lago y principalmente alrededor de los manantiales; la práctica de la natación, buceo y *snorkel*, se llevan a cabo en la zona de los manantiales y se dispone de una plataforma para clavados; campismo, disponiendo de 2 áreas empastadas.

Por lo que respecta a otras actividades, se dispone de un kiosco para juegos de mesa, una cancha de voleibol de arena, 2 canchas de fútbol y 3 áreas de juegos infantiles.

Administración

El parque nacional esta administrado por el Patronato Lago de Camécuaro. El personal con que cuenta el parque es un administrador (Patronato), cobrador, personal eventual de vigilancia;

también participan en esta actividad personal de la policía municipal de Tangancícuaro, que realizan un rondín por las tardes antes de que cierren el parque, para evitar que queden personas adentro y evitar comportamientos inadecuados.

Infraestructura

En el parque se cuenta con cenadores, bancas, andadores, basureros, caseta de cobro y de vigilancia, cabaña de administración, teléfono, sanitarios, comercios de comida y souvenirs, renta de lanchas. (El servicio de alquiler de lanchas está consesionado a la Sociedad Cooperativa de Lancheros del Lago de Camécuaro.

Ambos grupos constituyen la Sociedad Cooperativa de Servicios del Lago) chapoteaderos, plataforma para clavados, vivero, capitanía de puerto, juegos infantiles, recipientes para basura, camioneta para recolección de basura, estacionamiento, criadero de peces.

Características biológicas

El lago esta conformado por gran cantidad de manantiales que brotan en la porción sur del Lago, formando una poza de aguas cristalinas, que vierten posteriormente en el Río Duero, el cual es afluente del Río Lerma, en el lugar existe un tipo de clima semicálido subhúmedo, con abundantes lluvias en verano, presenta un tipo de clima semicálido subhúmedo.



A la vista: lago de Camécuaro y algunas de sus características físicas.

Conclusiones

La vegetación que existe en el parque es la riparia la domina el parque. Las especies dominantes son: *Taxodium mucronatum* (ahuehuete) y *Salix chilensis* (sauce).

En el lago se presenta vegetación acuática, como cabomba, en su fondo; en las partes menos profundas crece el alga *Spirulina* y en las curvas que se forman a las orillas del lago hay vegetación flotante como lirio acuático, *Echiornia crassipes* y chichicastle *Lemna* y *Thypha angustifolia* (tular).

Las zonas más alejadas del lago están cubiertas principalmente por pastizales y algunas áreas han sido reforestadas con *Cassuarina equisetifolia* (casuarina) y con *Fraxinus uhdei* (fresno).

La fauna nativa ha sido desplazada, sólo se observan especies características de zonas perturbadas y más bien asociadas al hombre como: perros, patos y gansos, también ardillas, especies acuáticas como lobinas, truchas, mojarras, carpas y guppies.

El conocer desde la definición de lo que es un parque nacional y conocer todas las áreas naturales protegidas que se encuentran dentro de esta clasificación resulta importante para el proceso de investigación, porque con ello se conocen las distintas características que poseen todos los parques nacionales que existen en la república, haciendo un acercamiento a los que se encuentran en el estado de michoacán y en particular al parque nacional lago de Camécuaro.

Es necesario conocer desde las generalidades de los parques nacionales, sus características geográficas, biológicas, la función o el motivo de creación de ellos, que son para cuidar y promover el desarrollo de las zonas del parque.

Con esta investigación del capítulo de "El parque Nacional Lago de Camécuaro" se logró tener un acercamiento y conocimiento más de lo son los parques nacionales, para saber las razones por las cuales el lago de Camécuaro es clasificado en esa sección, tomando esto en cuenta en los siguientes pasos a realizarse, esta información se debe de tomar en cuenta para la solución del problema existente en el lugar.



Vista del Parque Nacional Lago de Camécuaro. Tangancícuaro, Mich. Méx.

CAPÍTULO 4. EL PROBLEMA

Como se menciona con anterioridad, el problema en el Parque Nacional Lago de Camécuaro es la carencia de comunicación visual adecuada, funcional y estética que ayude a las personas a desplazarse, a conocer y a llegar a los sitios que en cierto momento resulten de interés para ellos, manifestándose este problema en desorientación por parte de los asistentes al parque, desde como llegar hasta desplazarse dentro del mismo, teniendo que preguntar a personas que se encuentren cerca o algún trabajador del parque.

Por esto no tienen una experiencia grata, ya que les es difícil ubicar el lugar y sus áreas, esto manifestándose aun cuando se han puesto algunos rótulos para ayudar a guiar a las personas y fotografías satelitales que en realidad no



Carretera para llegar a la entrada del Parque Nacional Lago de Camécuaro, Tangancícuaro, Mich.

funcionan adecuadamente porque no fueron planeadas para ello. Según la información recabada a cerca del Parque Nacional Lago de Camécuaro, tanto teórica, visual, en entrevistas y encuestas lleva a ubicar y a asegurar que el problema de comunicación visual que existe en el lugar es real, porque se obtuvo la información con usuarios, con trabajadores del lugar, llevando un registro visual, una investigación de campo que permite estar en contacto directo con el entorno y el problema existente.

Dentro de la infraestructura que se tiene en el parque no se menciona que tiene un sistema de señalización e imagen de identidad.

En entrevista realizada a los biólogos Hugo Gómez y a Ana Rodríguez, trabajadores del Parque Nacional Lago de Camécuaro dentro del área técnica mencionaron; que el problema lo identifican, ya que las personas asistentes al lugar muchas veces les han preguntado acerca de los lugares que existen dentro del parque, también acerca de la historia del lugar, desde cuando existe, que tipo de animales hay, si existe un peligro, donde poder realizar ciertas actividades como: hacer fogatas, acampar y lugares que podrían ser de peligro, incluyendo el lago, frecuentemente se pregunta que profundidad tiene el lago para tomar precauciones o cuidar a los niños cuando asisten en familias, buscando las áreas que sean mas seguras dependiendo de las características de los asistentes e intereses que tengan.

Mencionaban también que la información acerca del Lago de Camécuaro existe y solo es necesario implementarla, esa información consiste en los antecedentes del lugar, la extensión que tiene, el tipo de flora y fauna terrestre y acuática, características del lago, los lugares de donde nace el agua, profundidades, reglamento, distancias.

De tiempo atrás han buscado la manera de ayudar a guiar a las personas por medio de rótulos, pero no son bien resueltos y son

destruidos en ocasiones por personas que visitan el parque, de igual manera las personas que tienen locales de comercio dentro del lugar las destruyen, las pintan para poner ahí el rótulo de su comercio.

Algunas otras señales e información que había no duro mucho tiempo por mal hechos, por el clima, algunas estaban hechas en papel y no duran nada.

El administrador del parque el M.V.Z. Rogelio Briseño Fernández aseguro que el problema existe, no hay buenas señales, las personas que vienen al parque de otros lugares tienen problemas para ubicar el parque, para llegar a el y para conocer todas las áreas, además rompen con las reglas que se tienen establecidas



Material informativo actual para visitantes del Lago de Camécuaro.

en el reglamento interno, pero pues no se les dan a conocer de manera concreta, los rótulos que hay áreas son carentes, maltratados y no agradables, es muy necesaria una mejora en esté sentido, pues sería mejor para que el parque pueda brindar mejores servicios y que se vea bien de cierta manera, disfrutando los asistentes el área. Aunque de cierta manera a veces también la limitante es que no se cuenta con mucho presupuesto para realizar las mejoras necesarias en las señales.

Por medio de encuestas se pudo obtener información de parte de los asistentes al Parque Nacional Lago de Camécuaro en las que se obtuvieron resultados de cierta manera favorables, ya

que en ello se encuentra como resultado con mayor peso el que es necesario implementar un sistema de señalización y brindar mejor comunicación visual en el parque, para mejorar la imagen del parque, ubicar todo más fácil dentro y conocer información del lugar, porque las señales que actualmente están, no son suficientes y no sirven.

A continuación los resultados obtenidos con las encuestas, donde la muestra se obtuvo teniendo un nivel de confianza del 90% con margen de error del 10% y con variabilidad del fenómeno del 60% para la probabilidad de respuesta de los informantes a las preguntas del cuestionario y un 40% a la no respuesta, usando esta



Material para información a los asistentes en el Parque Nacional Lago de Camécuaro.

formula para sacar el numero de encuestas que se realizarían, es aplicable a donde existe una población mayor a 5,000, en el caso de el Parque Nacional Lago de Camécuaro las personas asistentes al lugar son aproximadamente 235,188 según datos de 2006. Se utilizo esta formula que sirve para obtener la cantidad de las encuestas que será necesario hacer, dependiendo de la cantidad de personas asistentes al lugar.

$$R = \frac{(z^2) (p) (q)}{(e^2)} \quad 90/2 = 45/100 = 0.4500 = 1.65$$

población mayor a 5,000

$$100\% \left\{ \begin{array}{l} p=60\% / 100=0.6 \\ p=40\% / 100=0.4 \end{array} \right\} \text{variabilidad del fenomeno}$$

z= nivel de confianza de 90 al 99%

$$R = \frac{(1.65)^2 (0.6) (0.4)}{(0.1^2)}$$

e=margen de error

q=la no respuesta

$$R = \frac{(2.7225)^2 (0.24)}{(0.1^2)}$$

$$R = \frac{(0.6534)}{(0.01)}$$

$$R = 65$$

z=90%
e=10%
r=65
q=40

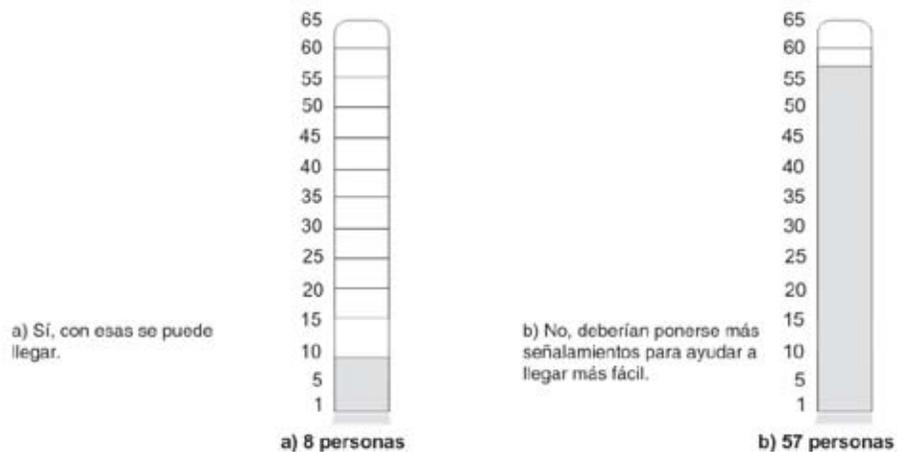


Resultados de la encuesta realizada visitantes del Parque Nacional Lago de Camécuaro.

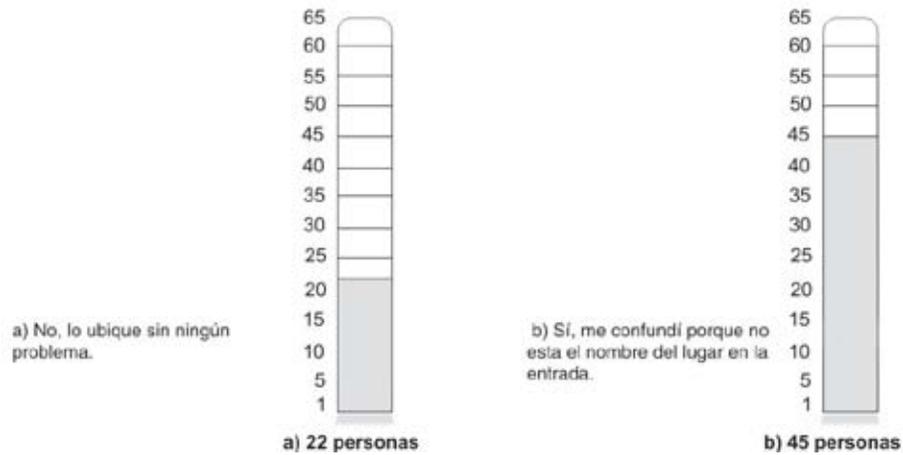
1º ¿Te parece que las señales que hay en el camino para llegar al Parque Nacional Lago de Camécuaro, son claras, agradables y que sí sirven para guiar hasta el parque?



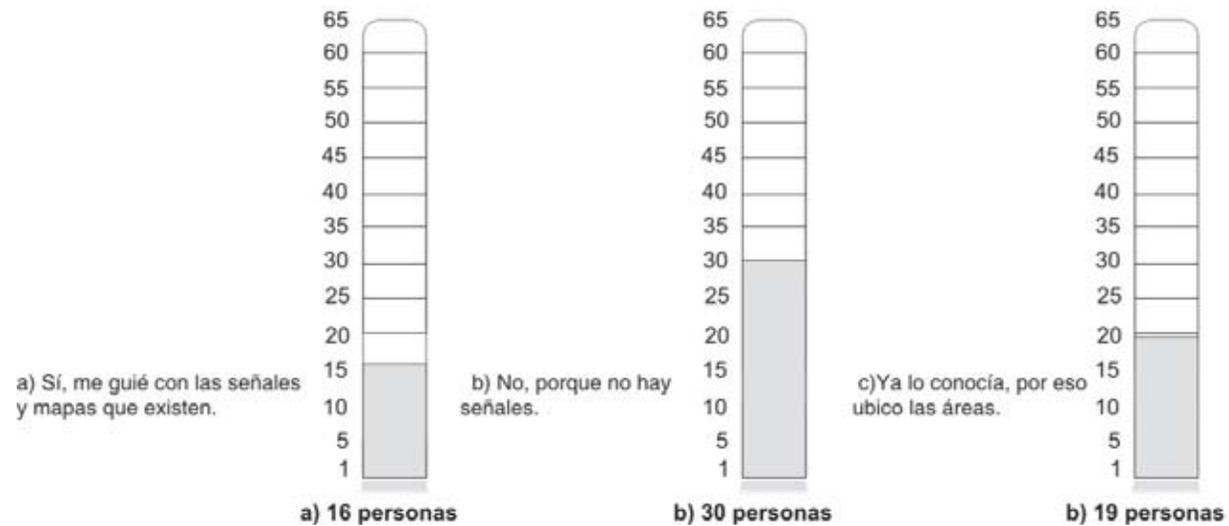
2º ¿Te parece que son suficientes las señales que existen?



3º ¿Te causo algún problema que en las afueras del parque no este señalado o rotulado, que efectivamente ahí es el "Parque Nacional Lago de Cámequaro"?



4º Al ingresar al parque, ¿ubicaste con facilidad y rapidez las áreas que existen dentro del lugar?



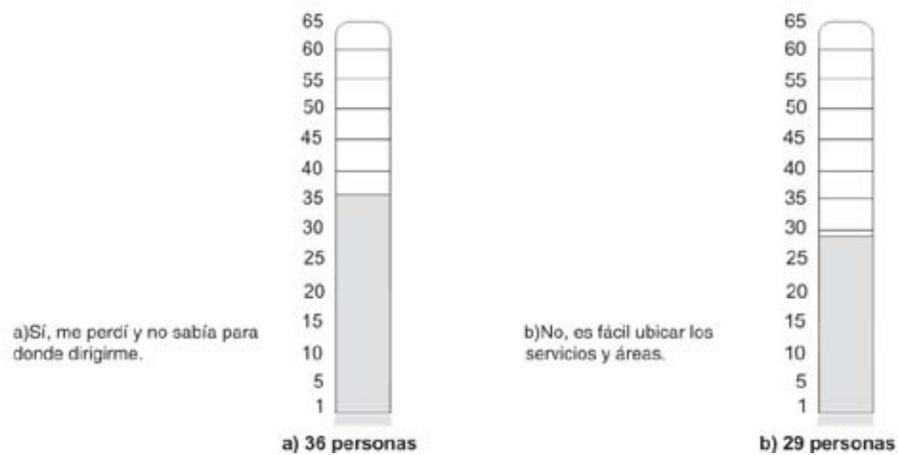
5º ¿Crees que sería mas fácil para ti, si entrando al parque encontraras un directorio de los servicios y áreas que hay dentro y que ruta seguir para llegar a ellas?



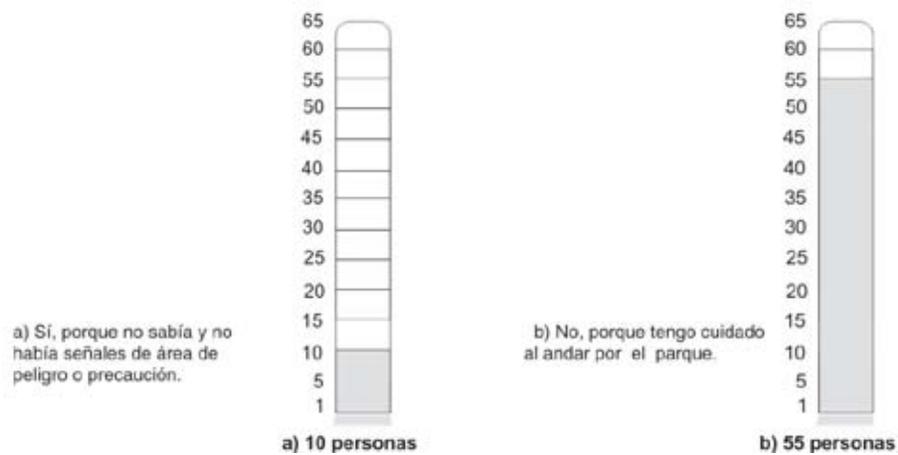
6º ¿Las señales que hay actualmente son claras y agradables?



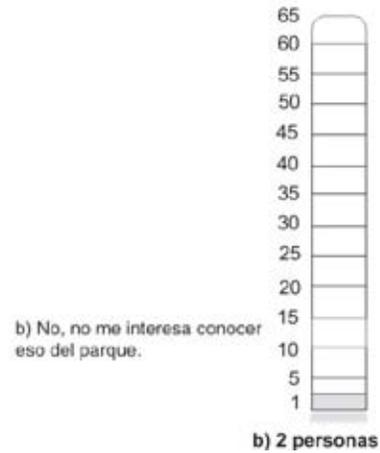
7º Tuviste problemas para ubicar los servicios y demás áreas estando dentro del parque?



8º ¿Te ha pasado algún accidente por no conocer las áreas que puedan ser de peligro?



9º ¿Te gustaría que en el parque se te brindara información del lugar como: historia, tipo de flora y fauna, actividades recreativas que se pueden realizar en el parque, etc.?



10º ¿Si el parque nacional lago de Cámecuaro tuviera un mejor sistema de señales e imagen, crees que sería más agradable y atractivo el lugar?



De los resultados obtenidos a partir de las encuestas, cabe mencionar que las respuestas que tuvieron un mayor número de elección por parte de los encuestados son las que están dirigidas hacia la problemática de comunicación visual existente, mostrando con esto que el problema es vivido e identificado por las personas, destacando que las señales que hay para llegar al parque deben mejorar para informar, guiar y servir mejor a los usuarios, siendo claras y agradables, favoreciendo que deberían ponerse más.

También hay confusión para llegar al parque, porque en las afueras del lugar no está el nombre del mismo.

En otras de las respuestas obtenidas, está con mayor índice también que es difícil ubicar las áreas que hay dentro del parque porque no hay señales, mencionando los usuarios que sería más fácil para ellos si a la entrada del parque tuvieran un directorio de todos los servicios y áreas que hay dentro del parque y la ruta a seguir para llegar a ellas.

Las señales que actualmente existen no son claras y agradables, son difíciles de entender, no tienen colores y letras adecuados, no se ven bien y se confunden con el entorno.

También en las encuestas se obtuvo que las personas asistentes al parque tienen problemas para ubicar los servicios y áreas dentro del parque, alguna vez se han confundido y no saben hacia donde ir por esto mismo les han ocurrido accidentes a algunas personas, ya que no hay señales de que existe un área con cierto peligro y que hay que tener precaución, los usuarios en las respuestas subrayaron también que les gustaría se les brindara información en general del Parque Nacional Lago de Camécuaro, antecedentes, tipo de flora y

fauna, por último también se obtuvo que los usuarios están de acuerdo con la idea de que si hay un sistema de señales e imagen agradable y que les sirva el parque llamaría más la atención a asistir a él y se vería mejor.

Estos puntos fueron los que tuvieron mayor número de elección por parte de las personas que contestaron las encuestas, hubo otros que obtuvieron menos puntos, ya que había personas que sí conocen el parque y pues no se han perdido o conocen como llegar a distintas áreas, varios porque son de la región o del mismo municipio de Tangancícuaro, quienes brindaron una información más clara fueron los que por primera vez asistían al lugar, que venían de otros estados o del extranjero, algunos anexaron comentarios en la parte posterior de las encuestas mencionando que hacía falta poner señales en la carretera antes de llegar a la desviación para el parque porque no hay y se fueron de paso, poner a la vista las profundidades del lago, donde pueden nadar los niños, información acerca de la historia del lugar.

A continuación se anexan algunas imágenes de las características del lugar y su situación actual.

Fotografías de la situación actual y registro visual del PNLC



Material para información a los asistentes en el Parque Nacional Lago de Camécuaro.

Fotografías de la situación actual y registro visual del PNLC



Material para información a los asistentes en el Parque Nacional Lago de Camécuaro.

Fotografías de la situación actual y registro visual del PNLC



Material para información a los asistentes en el Parque Nacional Lago de Camécuaro.

Fotografías de la situación actual y registro visual del PNLC



Material para información a los asistentes en el Parque Nacional Lago de Camécuaro.

Conclusiones

La información obtenida en este capítulo es de resultados importantes y principal dentro de la investigación, ya que es lo que de cierta manera da base al presente trabajo, situándonos en el lugar y las condiciones actuales del mismo, obteniendo opinión de usuarios y trabajadores, además obteniendo información teórica de distintas fuentes, que en conjunto sirven para el avance del trabajo.



CAPÍTULO 5. EL DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

5.1 ¿Qué es el diseño y comunicación visual?

5.2 Historia del diseño y comunicación visual.

5.3 Historia del diseño y comunicación visual en México.

5.4 Áreas del diseño y comunicación visual.

5.5 Señalización.

5.6 Conclusiones

5.1 ¿Qué es el diseño y comunicación visual?

Una definición según la ENAP (Escuela Nacional de Artes Plásticas), nos dice que el Diseño y Comunicación Visual es la disciplina que estudia la aplicación de los procedimientos y el manejo de las técnicas para la producción y la investigación de los mensajes visuales.

Pero dar una definición clara y precisa de lo que es el diseño y comunicación visual es difícil, ya que el diseño y la comunicación visual es vista en todos lados emitiéndonos mensajes a través de distintos soportes, en las calles por las que vamos y las señales de dirección que muestran, los nombres de las calles, los distintos establecimientos y productos que vemos al circular por un lugar, en la ropa que usamos, en el interior de nuestras casas, en la escuela, en el trabajo, en todo lugar el diseño y la comunicación visual esta presente porque es una manera rápida, efectiva, estética y funcional de transmitir un mensaje a un receptor meta de cierto mensaje o podemos decir también que la comunicación visual es en la que los elementos del mensaje en su mayor cantidad son imágenes.

Esta comunicación visual llevada a nuestros ojos y cerebro a través del diseño de ciertos elementos que logran transmitirnos un mensaje preciso y bien planeado por el proceso de la comunicación, en la actualidad llevado hasta el receptor de muchas maneras, haciendo uso de la tecnología.

5.2 Historia del diseño y comunicación visual.

Desde siempre el hombre ha buscado la manera comunicarse, es decir hacer común lo que él piensa, vive o siente, por lo tanto comunicarse a través de lo visual es un método que se tiene desde épocas muy antiguas y que con el tiempo a llevado una evolución que lo ha transportado a la actualidad como uno de los métodos de comunicación más importantes, como posiblemente lo fue en cada época en la cual se ha ido desarrollando.

En el caso de la época de las cavernas en que se hacían las pinturas rupestres para comunicar a través de lo visual, por imágenes y distintos signos plasmados en la piedra no solo como arte, sino con un fin utilitario, ritualístico y de supervivencia, un ejemplo está en Lascaux, al sur de Francia. Esto sirve para tomar en cuenta y tener una idea de la trascendencia de la comunicación visual en la vida del hombre, evolucionando a la par de nosotros y estando presente en distintos sucesos de la historia que han sido de gran importancia y han marcado la línea del tiempo con un hecho único.

Podemos mencionar entonces que la comunicación visual ha estado presente en el desarrollo de las distintas y más grandes culturas que han existido en la tierra y en algunas de ellas se fue desarrollando más algo que en específico reúne características de los antecedentes de el diseño y la comunicación visual como tal y a los elementos visuales que la forman, como ya se mencionó, el hombre ha buscado por medio de lo visual crear ideas y conceptos, ya sea para ordenar información o transmitirla a alguien más.

La comunicación visual tuvo orígenes en líneas básicas, dibujos simples, posteriores culturas que se fueron desarrollando a través de los tiempos fueron aportando algo a la comunicación visual, por ejemplo; Los Sumerios que inventaron la escritura y Los Egipcios que combinaban imágenes y palabras en papiros, los calígrafos chinos, los iluminadores e impresores medievales de siglo XV que diseñaron los primeros libros manualmente en Europa.

Todos ellos forman parte de la historia y le dan gran herencia a el diseño y la comunicación visual, posteriormente la invención de los tipos móviles y la imprenta de Gutenberg dio un mayor impulso, al igual que la invención de la fotografía.



Collage a cerca de la historia y evolución de la comunicación visual.

Posteriormente al paso de los siglos, en la revolución industrial, se inicia el diseño visual más como una actividad comercial, ya que en esa época fue el inicio de la producción en serié, por lo tanto surgió la necesidad de que todos los productos pudieran identificarse para las personas consumidoras de manera visual, tanto en el producto mismo como en material visual que se llegó a utilizar para su venta y promoción de los productos.

A partir del uso del diseño visual en esta etapa, se fue utilizando y evolucionando cada vez más en la aplicación de distintos elementos y para distintos fines de la vida social, cultural y tecnológica del momento, se implementó el uso de distintos medios que actualmente conocemos dentro del diseño y la comunicación visual, tales como imágenes, tipografías, fotografía aplicada en distintos impresos, principalmente carteles en esa época.

El diseño visual tiene raíces también en el arte, con distintas corrientes y artistas que se desarrollaron y que influyeron de cierta manera en el estilo de diseñar, por ejemplo el cubismo que dio una nueva opción para los avances del diseño y la manera de conceptualizar algo humano o natural de un punto de vista diferente y centrado en lo abstracto, interpretando a la naturaleza en trazos geométricos, posteriormente el futurismo propuesto por Filippo Marinetti como un movimiento revolucionario donde había entusiasmo por las máquinas, la velocidad y la vida moderna, también se incurrió con el diseño tipográfico en distintos diarios publicados.

Con el invento de Gutenberg se tenía la opción de composición lineal, horizontal y vertical pero los futuristas rompían con lo lineal, después surgió el Dada protestando y rompiendo con lo hasta entonces establecido, buscando completar la libertad y el movimiento, se esparció por toda Europa y muchos artistas visuales crearon magníficas obras que contribuyeron al diseño visual, después surgió el Surrealismo y los misterios del subconsciente, donde se buscaba también revelar el lenguaje del alma, una gran influencia en el diseño se dio con Salvador Dalí y sus profundas perspectivas

que utilizaba dando profundidad a lo plano y también su simultaneidad de mensajes que se han utilizado en el diseño de carteles y portadas de libros, etc.

También otros que influenciaron al diseño fue un grupo de pintores que se llamaban los emblemáticos, usaban mucho vocabulario visual, creaban expresiones espontáneas de la vida, se incorporó al diseño también los procesos de metamorfosis que hacia Joan Miró, las formas orgánicas y su composición han sido incorporadas al diseño teniendo diversos impactos.

Posteriormente se dio la fundación de la *Bauhaus* la cual fue un gran impulso al diseño y comunicación visual, la *Bauhaus* fue iniciadora del diseño gráfico contemporáneo a la par también de otras disciplinas visuales, después de la *Bauhaus* nuevamente se buscó ir con libertad y romper con una devoción que se tenía en una gran parte del siglo XX, por el diseño moderno que se creaba en la *Bauhaus*, el mundo de posibilidades que se creaba dio paso a que distintos diseñadores se fueran a experimentar en distintas direcciones hasta llegar a lo excéntrico, lo cual resulta en diseño de carteles, revistas, libros, folletos, volantes, etc.

En los cuales se unificaban palabras con fotografías, también el diseño que se da en los años 80 donde cada vez los diseñadores se fascinaban más por el diseño que se hacía en las computadoras, utilizándolas como una gran herramienta para una eficiente producción y buen medio para la innovación.

Así es como el diseño posmoderno se enlaza con la tecnología y durante el último cuarto de pasado siglo XX la tecnología electrónica y de computadoras ha dado un avance magnífico, dando paso a una gran transformación en el diseño y comunicación visual, con la creación y avance de distintos programas y equipo digital, mejorando y haciendo más rápido el proceso del diseñador, llevándolo a senderos más creativos, al lograr mundos nuevos con manipulación de imágenes, formas y espacios.

También el rápido desarrollo de la Internet en la década de los 90 cambió la manera de comunicarse y de adquirir información de toda la gente, con esto se lleva también a una experimentación de lo visual en computadora, mezclando ideas de diseño moderno y posmoderno, explorando distintas técnicas que de la misma manera dan un pluralismo y mucha diversidad en el diseño, el diseño y la comunicación visual esta en gran avance y cambio hacia nuevos senderos donde se puede llevar a cabo cualquier posibilidad con técnicas rápidas, creativas y magníficas en el campo de plataformas digitales, audiovisuales e impresos.



Algunos elementos representativos de la historia del diseño en México.

5.3 Historia del diseño y comunicación visual en México.

Es importante mencionar también como en México ha habido un desarrollo en el campo de la comunicación visual, con algunas características similares a como se dio la evolución del diseño en el mundo. Desde los antiguos mexicanos, dieron expresión plástica a su historia por medio de códices que crearon y muchas de las características que tenían en sus trazos, pigmentos, formas, etc. Son utilizados en cierta parte actualmente, dieron expresión, conocimiento, tradición, por medio de comunicación visual a generaciones de la época y futuras.

En México se combinan las técnicas tradicionales, con las herramientas tecnológicas, creciendo el acto creativo, pasando del concepto a lo visual, hacer una plena descripción de la historia que se ha tenido en nuestro país dentro del ámbito de la comunicación visual es tarea actual de muchos especialistas, artistas, editores, diseñadores, cronistas, escritores, periodistas, buscando y valorando a aquellos que han contribuido a la riqueza enorme del patrimonio visual mexicano.

En México, luego de introducirse la imprenta a territorio nacional, procesos de ilustración, litografía, grabado, son precedentes importantes para el desarrollo y evolución del diseño y comunicación visual que conocemos, a partir de mediados del siglo XIX. Hubo autores importantes que contribuyeron haciendo uso de los mencionados elementos, mostrando raíces fuertes, populares en el siglo XIX, tales como: Gabriel Vicente Gahona, Manuel Manila y José Guadalupe Posadas. En la segunda mitad del siglo XX, personajes como José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros, Diego Rivera, entre otros pintores que incursionaron en la ilustración, el grabado y el diseño de cartel como parte de su labor plástica.

Posteriormente otros artistas incursionan en el medio publicitario con ilustraciones, carteles, calendarios, entre otras aplicaciones, que fue el caso de Jorge González Camarena y en la primera mitad del siglo XX; la pintura, la grafica, la ilustración se alzan como alma de los movimientos artísticos, como el estridentísimo por ejemplo, se crea también el taller de gráfica popular en 1937.

Después distintos personajes se desarrollan en el diseño publicitario, comercial, y cultural, cartelismo, fotografía, fotomontajes, portadas de publicaciones e ilustraciones, tipografía tal como Miguel Prieto, que contribuyo con el diseño mexicano moderno junto con Francisco Días y Gabriel Fernández en el campo de la prensa, dentro del Instituto Nacional de Bellas Artes.

En 1950, Vicente Rojo, muestra gran talento en la edición y diseño de libros, revistas, suplementos, folletos, carteles, convirtiéndose en el principal diseñador gráfico en la segunda mitad del siglo XX, al estar de director artístico en la imprenta madero, siendo maestro posteriormente de distintos diseñadores que actualmente se conocen, por ejemplo, Luís Almeida y Rafael López Castro.

Luego de esto, comienza la carrera de diseño gráfico a dar sus primeros pasos en el ámbito universitario. A finales de los sesentas y durante los setentas, hay hechos que contribuyeron a la configuración del diseño como una práctica social con identidad propia, frente al arte y a la publicidad. El desarrollo gráfico para los juegos olímpicos del 86, sirve como un detonador, ya que a partir de entonces hay un surgimiento de gran cantidad de empresas de diseño, gráfico e industrial, para atender todas las necesidades crecientes que se tenían de comunicación visual, en lo público y privado: Campañas publicitarias, logotipos, señalización, carteles, publicaciones, etc.

Al ir creciendo la demanda en la profesionalización de la producción en lo visual, se conduce a la creación de la carrera de diseño grafico en distintas universidades, que después de unos años, ha

tenido cambios y ha llegado a ser diseño y comunicación visual, brindando un campo de acción y preparación mayor.

Así el diseño a través de sus profesionales hoy en día, preparados de manera teórica y practica se desempeñan en producción de diseño de comunicación visual en distintos dominios de la comunicación, en la que antes estaba irrumpida por artistas plásticos, arquitectos, dibujantes, entre otros. El diseño de comunicación visual actualmente en México es una profesión de alta relevancia en el mundo de la comunicación, las artes graficas y visuales, desarrollándose nuevas organizaciones que contribuyen a el desarrollo del mismo, aplicando nuevas tecnologías, técnicas e información teórica importante para el desarrollo de la comunicación visual.



Muestra de diseño mexicano, hecho por el arquitecto Luis Almeida.

5.4 Áreas del diseño y comunicación visual.

Diseño editorial

Área del diseño y comunicación visual en la que su principal trabajo es la creación y la maquetación de libros, folletería, revistas, folletos, libros, etc.

Dentro de esta área del diseño editorial se toman en cuenta criterios de diagramación, corrección de estilo, selección de imágenes y tipografías adecuadas, estos son algunos de los elementos principales y fundamentales que se utilizan en el diseño editorial.

Los equipos que generalmente están en el diseño editorial se conforman por diagramadores, diseñadores, correctores y editores.

Diseño de envase y embalaje.

En esta área del diseño y comunicación visual, se diseñan embases que son los que están directamente en contacto con el producto, el contenedor del producto podría ser, y el embalaje es la protección extra que lleva el envase, por ejemplo puede ser la caja de un vino. Los envases y embalajes, contienen información de el producto que contienen y debe diferenciarse de sus competidores.

El campo del diseño de envase y embalaje podría prestarse a la gran innovación para llamar mas la atención del cliente a la hora de estar en un estante para su venta, pero no es así, ya que el diseño que se utiliza es muy conservador en la mayoría de los casos, por funcionalidad, calidad.

Diseño Audiovisual (multimedia)

Área del diseño y comunicación visual en la que se hace una combinación de medios visuales y auditivos para la transmisión de un mensaje, la comunicación en el diseño audiovisual se produce a través de los signos utilizados del lenguaje verbal que pueden ir de manera escrita, hablados o los dos al mismo tiempo creando composiciones y transiciones creativas e interesantes.

Los signos nos transmiten significados e informaciones con los que formamos conceptos e ideas que puedan relacionarse con los productos a los que van unidos, en los signos del lenguaje visual se pueden utilizar, iconos, símbolos, fotografías, ilustraciones,



Collage de algunas áreas del diseño y comunicación visual.

animaciones, video, para transmitir el mensaje en el sentido visual que pasara a complementarse finalmente con signos del lenguaje auditivo por medio de los cuales se transmitirá la información con importante fuerza por parte de un protagonista, acompañado en ciertos casos de sonidos, efectos sonoros, música, todos ellos para transmitir también un contenido preciso y claro, sin dejar de lado la aportación emotiva que estos darán.

El diseño audiovisual tiene la característica en ciertos casos de ser extenso porque la forma en como se desarrolla a lo largo del tiempo, tiene carácter lineal en lo visual y en lo auditivo, con una duración en el tiempo organizada, ya que las imágenes y sonidos y sus distintas combinaciones y uniones entre estos elementos deben formar una comunicación lógica y con sentido durante el audiovisual.

Diseño publicitario.

Es el área del diseño y comunicación visual en la cual el diseño se especializa en la optimización de los recursos para crear las mejores y más efectivas piezas visuales de comunicación publicitaria, tales como diseño de anuncios para prensa, diseño de material promocional para ferias, eventos y presentaciones, folletos, flyers, volantes, etc. Cartelería y promoción en puntos de venta.

Material publicitario, posters, carteles de gran formato, displays, pancartas, gráfica vehicular corporativa, decorativa y publicitaria.

Al hacer diseño publicitario se usan métodos para transmitir los mensajes o el mensaje a través de los medios de comunicación a una determinada audiencia, los cuales tienen como fin comunicar al público que la empresa, el producto o servicio existe dentro del mercado para su venta y consumo.

En si se puede considerar que todas las áreas del diseño tienen una propia tendencia de publicidad, ya que todos los productos de

diseño que se crean forman parte de una expresión y poseen un factor importante el cual será percibido por el público consumidor, a través del productos, servicio, evento e empresa, todo esto que se relaciona con el producto o servicio tiene una función como elemento publicitario.

Toda publicidad bien planeada y lograda, despertara en el cliente el deseo y la necesidad de que adquiera el producto o use el servicio, a la vez también debe generar unas ansias o deseo de tener el material publicitario como tal que decide la venta y cuenta con vida propia.

Diseño de identidad corporativa

En esta área de diseño y comunicación visual lo que se busca como objetivo principal es la creación de un elemento visual cuyo fin es desempeñar un papel fundamental en una empresa, que es el de identificar a esta y uniformar toda su imagen para ubicarla fácilmente, brindándole, seriedad, profesionalismo y calidad, la identidad corporativa se ve reflejada y se comunica a través de la papelería, señalética, uniformes, mobiliario, publicidad y logotipo, estos elementos de comunicación intensifican la imagen que la empresa busca mostrar a su público.

También la función que tiene la identidad corporativa es expresar de manera física la marca, dentro de los elementos que se incluyen básicamente son el logotipo y elementos que por lo general son recopilados en un documento, un manual de estilo o manual de identidad corporativa, donde se muestran las líneas a seguir para el trabajo de todo el material que se requiere, muestra como se debe aplicar la identidad corporativa identificando las paletas de colores, tipografías, organización visual de las paginas y otros métodos para mantener la uniformidad visual y que la marca sea reconocida a través de todas las manifestaciones físicas donde se utiliza la imagen.

En donde mas suele aplicarse la imagen de marca es en diseño de papelería, de folletería, diseño de catálogos, en sistemas de señalización, publicidad y paginas Web.

5.5 Señalización.

Joan Costa en su libro señaletica nos dice que “la señaletica es una parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos”.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad, orientación y desplazamiento a los servicios requeridos y para una mayor seguridad al realizar los desplazamientos y las acciones necesarias.

En nuestros tiempos hay un aumento en el flujo de individuos procedentes de distintos niveles socioculturales, lo cual implica que esté puede encontrarse frecuentemente con situaciones nuevas en las que necesitara información y orientación dentro de determinada área, que le llame discretamente su atención y le brinde información que necesite de manera instantánea y universal.

Joan Costa también menciona en su libro señaletica que “la señaletica nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica.”

Se dice que la señalización constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía, bajo la dirección del diseño grafico. (Actualmente diseño y comunicación visual) que nos sirve como información y orientación en estos tiempos de movilidad social y crecimiento de servicios públicos, privados, en ámbitos sociales, cívicos y culturales.

Al aplicarse un sistema de señalización a algún lugar debe tener como fin primordial el informar a los individuos que asistan a dicho lugar, informales de posibles riesgos que existen en el área, informarles de las reglas establecidas para que sean respetadas, en algunos casos prohibir y también orientar dentro del entorno en que se mueven.

La señalización es una forma de comunicación visual en la que enunciados verbales se expresan a través de manera visual, combinando distintos elementos como pictogramas, colores, tipografías, esto en cuanto a elementos visuales y en elementos conceptuales se usa el contraste, funcionalidad, composición y algunos aspectos en lo técnico.

La manera de comunicar en la señalización es simple y clara, para que se puede entender rápida y fácilmente, con elementos visuales bien definidos que pueden ser entendidos fácilmente de manera universal, es lo que se busca también, trascender con la señalización más allá que con un mensaje escrito en determinado idioma.

Dentro de la señalización como en otras áreas del diseño y la comunicación visual existen distintos tipos dentro de una misma área, en el caso de la señalización podemos mencionar que existen tipos que reúnen características distintas que son planeadas y sirven para distintos entornos.

La señalización se puede clasificar en señalización interurbana, la cual vemos en las carreteras y caminos por los que circulamos y suelen ser breves y claras, por que las vemos con gran rapidez al ir en un automóvil. La señalización urbana se ve en señales que están en las periferias de las ciudades, en calles, plazas, son direccionales y también en el sitio donde se indica el lugar.

En el caso de la señalización para edificios o centros comerciales, en interior o exteriores los señalamientos pueden tener un poco

más de información porque las personas en esos lugares poseen de mayor tiempo para verlas y leer información que ahí se plasme.

También se puede tener una clasificación de acuerdo al tipo de señales que utilizan, a su objetivo y al tipo de sujeción que tienen.

Todas las señalizaciones llevan gráficos que permiten que el mensaje llegue al receptor de manera adecuada a través de distintos símbolos con diferentes grados de abstracción, iconos y pictogramas, un icono es un signo que guarda relación de semejanza con el objeto representado, se puede usar figurativo o abstracto, un pictograma es una representación de un objeto real que brinda información clara y veloz y se usa en su representación de manera sintetizada.

Por lo general los pictogramas en distintos sistemas de señalización van acompañados de un pequeño texto, reforzando el mensaje, o en otros casos va únicamente el texto.

En los niveles de representación de los pictogramas se utilizan niveles representacional y simbólico, el primero presenta a el objeto de manera mas aproximada a la realidad con elementos hasta cierto punto innecesarios, en la representación simbólica se mantienen elementos mínimos de la figura que se representa, aunque también se puede utilizar representaciones abstractas de la realidad que según Joan Costa la abstracción es “un proceso mental en que pretende ignorar lo individual de aquello que se observa para apoyarse más en la categoría a la que lo observado pertenece”

La tipografía también importante en la señalización, como ya se menciona anteriormente suele acompañar a los pictogramas e iconos en algunos casos y debe tener características particulares para usarse, tales como que debe ser fácil de ver y comprender, siendo legible, clara, y breve. Se recomienda el uso de tipografías Sans Serif, con diseño equilibrado, claro, proporcionado y con trazo de buen grosor.

Ya que se mencionaron algunas clasificaciones de las señales, se puede decir que para que las señales además de su tipo y forma de sujeción, tamaño, gráficos y tipografía, deben de tener algo importante y bien planeado también según sea el caso en el que vayan a utilizarse, se trata del color, que es una parte importante en los sistemas de señalización, porque cada color utilizado nos marca una pauta también, a continuación se mencionaran algunos colores y en los casos en que se utilizan.

El rojo, usado en señales prohibitivas, advierte peligro, el amarillo usado como preventivo, para llamar la atención y que las personas estén atentas en el área que se encuentran, el azul usado en señales informativas al igual que el verde, por el hecho de ser colores



Collage de algunos ejemplos de señalización, materiales y aplicaciones.

que de cierta manera nos dan tranquilidad y seguridad, de la mano del color también va la forma, ya que con la forma de los elementos que se utilicen en una señalización en complemento con el color tendrán una mayor importancia, porque no es lo mismo un trazo con formas redondeadas a uno con trazos angulosos y ya mencionando los ángulos tomaremos en cuenta las flechas que sin duda son elementos muy importante dentro de un sistema de señalización, porque nos muestran una dirección a seguir hacia el lugar que se indica en un directorio por ejemplo, son imprescindibles al igual que la tipografía y los pictogramas en cualquier señal que sea del tipo direccional.

La ergonomía es una parte importante en la señalización ya que el humano y la señalización deben estar en armonía, cuidando que las señales estén diseñadas según las características de las personas y también para que la señalización tenga buenos resultados se debe hacer una buena ubicación de las señales, no basta solo con los símbolos visuales utilizados, el mensaje será mas efectivo si se encuentra en el ángulo de visión de las personas, en un ángulo de 60º, cuyo rango se amplía con movimientos de la cabeza, y con una altura de aproximadamente de 1.60 m. sobre los pies de la persona, la consistencia en la colocación de las señales en un sistema evita que las personas tengan que estar buscándolas.

En la señalización también existen factores ambientales que afectan la percepción, tales como una mala cantidad de luz natural o artificial, la posición de las señales y algunos otros elementos que obstruyan la visión.

Como ya se había mencionado con anterioridad, cuando se incluye texto en los sistemas de señalización, es preciso que se utilice una tipografía adecuada, que vaya con las necesidades del proyecto que se realiza para que exista una percepción del mensaje adecuada por parte de los usuarios, se debe cuidar la legibilidad y la redacción de los textos incluidos, al igual el color debe colaborar con la legibilidad de los textos.

Materiales para señalización: es importante tomar en cuenta en que sustrato en que se harán las señales y para eso a continuación se mencionan algunos de los principales materiales utilizados, con sus características, ventajas y desventajas según para las condiciones ambientales en que se usara. De los materiales de mayor antigüedad en su uso esta la madera, que resulta agradable, con múltiples usos y fácil de montar, existen tipos de madera dura y blanda, cual sea de las dos siempre se debe cuidar de la putrefacción, de los insectos, se puede barnizar, lacar, pintar etc.

Plásticos, son materiales que fácilmente se pueden moldear a bajas temperaturas y presiones, se clasifican en termoplásticos que pueden ser remodelables pero a través de un proceso en el que sufren una degradación, por ejemplo el acetato, el PVC, polietileno.

Termofijos, en los cuales durante el moldeo ocurre un proceso químico y ya no pueden volver a moldearse. Por ejemplo el hule natural y sintético. Algunos de los plásticos que más se usan en la señalización son los acrílicos, el PVC, el policarbonato, el estireno, el polipropileno, el plástico que se refuerza con fibra de vidrio (GRP), el nylon poliéster fibroreforzado y el vinilo.

Metal, que posee dos propiedades como la resistencia y la versatilidad de formas y tamaños, en los señalamientos se utiliza mas el acero y el aluminio, del primero existen dos tipos de acero, plancha de acero dulce plomado y plancha de acero dulce galvanizado, acero inoxidable, acero inoxidable cepillado, acero estructural, etc. Cerámica, de los principales usados en la señalización están los azulejos, la terracota y loza, terracota y loza se les nombra a los bloques huecos tridimensionales que se hacen a partir de un molde, que cuando están sin barnizar se llaman terracota y ya barnizados loza. Vidrio, hecho de sílice y carbonato de sodio y piedra caliza, la estructura que posea depende del tratamiento térmico que se le da, en realidad no es muy recomendado para señalización aunque tenga una buena apariencia con mayor razón si se ilumina.

Actualmente existen otros materiales que pueden ser utilizados en la señalización, tanto en provisionales como en permanentes.

El Dibond es una lamina de dos hojas de aluminio de 0.30 mm con centro de politileno extraído, se usa en señalizaciones interiores, exteriores y estructuras de larga duración.

Foam Board es un laminado hecho por dos hojas de papel de alta calidad con centro de espuma de poliestireno extruido, usado para señalización en interior de corta duración, se puede imprimir digitalmente sobre el.

Alucobond, es un panel compuesto de dos laminas de aluminio y un núcleo central de polietileno, es un panel de gran plenitud y es de grandes dimensiones hasta 8m de largo por 1.5 m de ancho, posee gran capacidad de adaptación a las formas y desniveles mas diversos.

Con esto se puede dar una idea de la gran variedad de materiales que existen para usar en señalización y además que estos mismos se pueden combinar para crecer la posibilidad de materiales a usarse.

5.6 Conclusiones



El fin de la investigación a cerca de el diseño y comunicación visual desde sus inicios hasta la época contemporánea sirve para conocer como es que sin duda alguna la comunicación visual a existido desde tiempos inmemorables y en cada época dentro de la cual fue evolucionando significo un gran apoyo y un medio de comunicación factible, como en el ejemplo que se mencionaba acerca de las pinturas rupestres, que se considera como antecedente de lo que ahora es toda una disciplina formal, también al paso del tiempo y de las cons-

tantes evoluciones que el humano fue viviendo, la tecnología usada para el trabajo, el crecimiento económico y productivo también creció, las necesidades de comunicación por ende crecieron y se fue inventando la manera de mejorar la comunicación en sus distintas variantes, aunque se enfoca más al sentido visual en lo que tratamos ahora.

Grandes culturas que han estado en el planeta han dado aportaciones a la comunicación visual, desde remotos tiempos con la invención de la escritura, de sustratos para escribir y dibujar, de maquinas que facilitaron la proliferación y crecimiento de las artes gráficas y visuales, posteriormente instituciones y grupos de personas que apoyan los movimientos artísticos visuales y de comunicación a partir de la revolución industrial y la creación de lo que un día fue el gran apoyo para el diseño, la Bauhaus, van dando seriedad y apoyo, al diseño y comunicación visual llevando su implementación a la vida diaria, mejorando detalles o creando nuevas formas de utilizarlo y reproducirlo a través de impresos o medios tecnológicos.

Todo esto nos sirve para tener un panorama más claro de donde viene todo lo que tratamos en la actualidad acerca de el diseño y comunicación visual, particularmente también en México, las áreas del mismo que ahora sirven para resolver problemas de comunicación visual a través de proyectos planeados y fundamentados con base teórica que sustenta lo que posteriormente se lleva a cabo a un lenguaje visual, áreas especializadas para un mejor estudio y satisfacción de necesidades que se tienen, por ejemplo de identidad corporativa, de promoción, multimedia o señalización que en el caso para el cual se realiza la investigación teórica es el área que mayor peso tiene, en cuanto a necesidades que cubre y medios para llevarla a cabo.



CAPÍTULO 6. ¿QUÉ SE HA HECHO?

- 6.1 Descripción y análisis, cualitativo y cuantitativo.**
- 6.2 Lo que se ha hecho en señalización.**
- 6.3 Lo que se ha hecho en identidad.
Información cuantitativa.**
- 6.4 Conclusiones.**

Índice

Ejemplos de ¿Qué se ha hecho?

Descripción, análisis.

1. Manual de señalización en espacios naturales de Andalucía
2. Manual de Señalización Turística del Perú.
3. La señalización de la imagen gráfica de los Espacios Naturales de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
4. Guía de señaletería para áreas donde se practican actividades de turismo alternativo. Secretaría de Turismo
5. Manual de señalización para áreas naturales protegidas. INRENA. Lima, Perú.
6. Consultoría para la señalización de la comarca nororiental de Málaga.
7. Señalización Parque Natural Los Alcornocales.
8. Imagen del Parque Natural Barranco del río dulce.
9. Identidad visual del parque natural Andalucía
10. Parques y vida silvestre de Nuevo León.
11. Imagen corporativa de BirdLife international.
12. Parque Nacional Cumbres de Monterrey.
13. Manual de identificación y comunicación de la Comisión Nacional de Áreas naturales Protegidas.
14. Áreas Naturales Protegidas Chubut Patagonia Argentina.
15. Parque Nacional Pico de Orizaba.
16. Folleto para curso de ecoturismo. Fundación biosfera.
17. Manual de diseño de planes de comunicación de áreas naturales protegidas. Lima-Perú.
18. Guía didáctica: Construimos turismo de los Andes a la Amazonía.
19. Invitación a inauguración de insectario educativo del parque ecológico Chipinque.
20. Programa de manejo. Reserva de la biosfera, Mariposa Monarca, México. Serie didáctica.

Información Cuantitativa Conclusiones generales

Manual de señalización en espacios naturales de Andalucía.

Estilo: simple y claro que caracteriza a la señalización, con un lenguaje visual universal para que sea entendido por todas las personas que lo vean.

Recursos de diseño: Utilización de imágenes estilizadas, iconos que representan distintas acciones, lugares, direcciones, actividades permitidas y restrictivas, además de imágenes informativas. También en ciertos casos se utiliza fotografía e ilustración como complemento de las señales para situarse más fácilmente y logrando que sea agradable, interesante y clara la información.

Tipografía: Utilizan tipografías sans serif de la familia News Gothic, por su legibilidad y sencillez, lo cual brinda a los usuarios un buen servicio al ser claro y estético, entendiendo la información que se brinda fácil y con claridad.

Color y textura: Colores aluden a lo natural, cafés, verdes, azules. Colores cálidos y fríos. (pantone 617 y 356) a distintos porcentajes.

Forma: Rectángulos en sus elementos compositivos, trazos con figuras básicas, líneas rectas y orgánicas.

Materiales y acabados: La mayoría de las señales son hechas sobre acero galvanizado, rotuladas con vinil y sujetas con tornillos de cabeza especial para evitar que sean desprendidas, también se utiliza madera estructural de conífera.

Las señales llevan una zapata de cemento para fijarse al piso.

Formatos: Dentro de los formatos existen distintos, ya que se utilizan medidas distintas en la señal de entrada, en señal panorámica, señal perimetrales, señales direccionales y de localización, Formatos



El formato mayor se usa en las entradas a Parques Naturales por vías de comunicación principales. El formato menor se usará en las entradas a Parques Naturales por vías de comunicación secundarias y, en general, para parajes naturales, Reservas Naturales y Espacios protegidos.

Contenidos informativos

Contiene el nombre del lugar, la clasificación a la que pertenece, en este caso de paraje natural, la identidad corporativa de la junta de Andalucía. Señalamientos de bienvenida, de dirección, información de los sitios de interés, actividades permitidas y restrictivas, lenguaje en español.

Análisis de lo anterior

¿Funcional? Resulta funcional por el buen uso de colores, según el entorno donde se utilizara, la tipografía usada es adecuada por su legibilidad y estética, buen tamaño en la señal.

¿Estético? Sí, es agradable, se ve bien y no rompe con el entorno en el cual se utilizará.

¿Impactante? Por las variantes analizadas como color, contraste, tamaño, estética, resulta impactante porque si atrae efectivamente al usuario satisfaciendo las necesidades de orientación y ubicación de sitios que esté tiene.

¿Resuelve el problema? Por percepción del proyecto y las características que posee muestra que si se resuelve el problema, ya que esta bien hecho tomando en cuenta recursos de diseño adecuados.

¿Deficiencias? No, resulta ser un proyecto bien elaborado y estudiado, por tal razón no tiene deficiencias.

¿Aspectos positivos? Al ser utilizado el acero galvanizado en la señalización garantiza que su tiempo de vida en situaciones de la naturaleza adversas puede ser mayor, colores adecuados, bien el uso de tornillos con cabeza especial para evitar su robo, el uso de madera también va de acuerdo por ser usados en un entorno natural, aunque esto también se menciona en lo **negativo**, ya que puede tener menor tiempo de vida, en comparación con la del metal,





Manual de Señalización Turística del Perú.

Estilo: Carácter universal, unidad de diseño, modernidad y simpleza en su aplicación. Los letreros, símbolos e iconos que forman parte integrante del manual son fácilmente reconocidos y comprendidos, ya que además de tener significación convencional y responder a un idioma universal, son sobrios, de formas simples y claros con el propósito de orientar a todos los visitantes nacionales y extranjeros ante la diversa oferta de atractivos y servicios turísticos del Perú y de facilitar su desplazamiento hacia los destinos nacionales.

Recursos de diseño:

Se utilizan estilizaciones, iconos que muestran distintos servicios y acciones, tipografía para complementar las señales que se usan. Colores adecuados para las distintas señalizaciones, formas básicas, trazos rectos y orgánicos.

Tipografía: La tipografía utilizada es la familia de la Helvética, se emplean por lo general letras mayúsculas, con excepción de algunas señales informativas en las que se usan letras minúsculas para contrastar y destacar las mayúsculas.

Colores y texturas: En general, los colores utilizados para las señales turísticas son el azul (fondo y borde) y el blanco (figura y marco). Sin embargo, es permitido reemplazar el fondo azul por el marrón, pero sólo en la sección de leyendas y no en la de iconos, con el fin de facilitar la distinción entre ambas y, por tanto, la lectura de la señal.

Adicionalmente, se usan, como marcadores, círculos de color blanco para destacar o recomendar actividades específicas y círculos de color rojo (atravesados por una diagonal del mismo color) para señalar la prohibición de una actividad.

En el caso de las señales que son ubicadas al ingreso y en el in-

terior de los sitios turísticos, se utilizan otros colores como base para el fondo. Así, en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y Áreas Naturales Protegidas por el Estado se propone el uso del verde y/o del anaranjado, en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de costa y sierra se puede utilizar el marrón. En la selva, cualquiera sea el tipo de atractivo, por te del letrero puede ser anaranjado, por razones de visibilidad. En Sitios Arqueológicos y Áreas Naturales Protegidas, las autoridades competentes deberán emitir opinión previa.

Forma: Rectangular y triangular en elementos de las bases y distintas figuras básicas en el trazado de pictogramas.

Materiales y acabados: Con el fin de garantizar una buena visibilidad diurna y nocturna, la facilidad de colocación y la durabilidad de las señales, utilizan láminas reflectantes cubiertas por una superficie de plástico, además de barniz. La impresión de los signos y letras sobre la lámina reflectante hecha por serigrafía (silkscreen).

La placa o soporte de los letreros de fierro galvanizado o de fibra de vidrio, estos materiales por su resistencia y durabilidad. Además, de requerirlo por su tamaño o exposición al viento, dicha placa lleva pequeñas perforaciones destinadas a “licuar” el aire.

No se ha opta por la construcción de señales en material noble (ladrillo, cemento, concreto, madera) porque son menos notorias a los conductores, porque el acabado de su superficie requiere un mantenimiento constante, dada su menor resistencia a la intemperie; y porque su construcción, normalmente efectuada in situ, ocasiona mayores costos e inconvenientes de supervisión de obra.

También excepcionalmente, pueden ser empleados tableros de madera, cuando ésta sea de buena calidad, seca y libre de nudos u otros defectos.

Las señales ubicadas al pie de atractivos turísticos gozan de mayor libertad en cuanto al diseño y a los materiales empleados, la madera en recursos turísticos selváticos, o un muro de adobe con cumbre de tejas en recursos de sierra. Sin embargo, durante la etapa formativa del sistema de señalización, se considera que la mejor manera de alcanzar una adecuada integración con el entorno natural, arquitectónico o paisajístico, y a la vez mantener la durabilidad y los estándares de calidad de las señales, es combinando los soportes, postes y láminas convencionales con materiales naturales (marcos de madera pulida, postes rústicos de la localidad) o artesanales (cadenas de fierro).

Formatos: Se utilizan distintos formatos según el uso que vayan a tener, iconos situados sobre bases rectangulares con esquinas redondeadas, estos para las señales carreteras o situadas en algunos sitios sobre la pared, para las señales de dirección se utilizan rectángulos con esquinas redondeadas pero que según la dirección en la que se deben colorar tienen en el extremo un rectángulo dirigido hacia la dirección marcada en la señal, también consideraran, de manera flexible, variaciones al tamaño total de los letreros en respuesta a aspectos cambiantes, como las distancias y las alturas de colocación de los letreros con respecto a la vía o las condiciones de luz en puntos determinados.

Contenidos: Contiene el nombre del lugar, la distancia para llegar a el, señalamientos de bienvenida, de dirección, información de los sitios de interés, actividades permitidas y restrictivas, lenguaje en español.

Toda señal de carácter turístico debe proporcionar información suficientemente completa relacionada a los atractivos, servicios o actividades que ella destaque, y ser utilizada al inicio de una ruta o circuito turístico, en los desvíos de carreteras principales y en el ingreso o acceso inmediato a un sitio

Análisis de lo anterior

¿Funcional? Sí, tiene un lenguaje visual claro, estético y adecuado según las funciones para las cuales fue creado, pictogramas que se entienden fácilmente.

¿Estético? Sí, ya que se utilizan trazos, formas, colores que se ven bien, tienen equilibrio en la composición de las señales y son simples.

¿Impactante? Sí, por como se mencionaba antes, tiene características que la llevan a ser un buen sistema de señalización, formas claras, que llaman la atención del espectador, colores contrastantes y con variantes para su uso en distintos entornos y que sirvan adecuadamente.

¿Resuelve el problema? El proyecto y sus características que posee muestran que se resuelve el problema, aplicando recursos de diseño que satisfacen las necesidades de comunicación por estar bien planeado y realizado.

¿Deficiencias? No, se le encuentran, resulta ser un proyecto bien elaborado y fundamentado, por tal razón no tiene deficiencias.

Aspectos positivos: Se utilizan materiales que funcionan adecuadamente, de larga durabilidad como laminas de metal, plástico y barniz, soportes rígidos de acero galvanizado, en algunos casos se pueden utilizar materiales de la región para adecuarla al entorno, colores que funcionan bien, contrastan entre el fondo y la figura, tipografía legible y adecuada composición.

Posee buena información a cerca de las rutas a tomar dentro del espacio en el que se encuentran situadas, con un sistema de iconos utilizados en la señalización estéticos y funcionales, fácil de entender a través del lenguaje visual universal que utilizan, colo-

res que permiten una fácil legibilidad y ubicación, características de alturas y puntos específicos para situarse, medidas adecuadas según a las necesidades que se tienen, soportes rígidos y planeados para su durabilidad y en contra de ser maltratados y robados, al parecer es un buen sistema de señalización, porque también contempla en sus elementos, la construcción de las señales dependiendo del lugar donde se utilizaran, permitiendo implementar materiales de la región y tomando en cuenta características de la región y el entorno.





La señalización de la imagen gráfica de los Espacios Naturales de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Estilo: Lenguaje visual universal para que todos la entiendan, diseño simple fácil de reconocer y comprender.

Recursos de diseño: Ilustraciones en mapas, fotografía, estilizaciones, color, tipografía, retículas.

Tipografía: La familia de la Futura y sus variantes, por ser una familia simple, trazos rectos en su mayoría, de buena legibilidad y estructura.

Color y textura: Se utilizan colores verdes en su mayoría para los fondos de las señalizaciones, los mapas, y negro para la tipografía, textura del metal y la rotulación.

Forma: Rectangular en elementos de las bases y distintas figuras básicas en el trazado de pictogramas y tipografía, líneas rectas y orgánicas en mapas.

Materiales y acabados: Se utilizan materiales en su construcción y acabados tales como madera, piezas de anclaje de metal, cemento, fierro galvanizado, con terminados en la madera de barniz transparente.

Formato: 100 x 180cm. La retícula base está fraccionada en cuatro columnas de 30 x 45 cm. Separadas por una medianil de 5 cm.

El texto estará alineado obligatoriamente en las dos primeras columnas, mientras que en las otras dos hay más libertad a la hora de conjugar texto e ilustración.



Contenidos: Esta señal tendrá un carácter informativo y tendrá que explicar al visitante las instalaciones, servicios y actividades para el uso público en el sendero que se describe. Nombre del parque natural, logotipo de Castilla – La Mancha e iconos informativos.

Análisis de lo anterior

¿Funcional?

Esta señalización posee características positivas en el sentido de que tiene un lenguaje universal, las estructuras para el montaje son planeadas para metal, brindan información adecuada para los visitantes al lugar, emplean también tipografía legible, al usar madera se adecua al entorno natural en el que se usa, pero en lo negativo también se puede considerar que la madera será más vulnerable a las inclemencias del tiempo y puede acabarse más rápido.

¿Estético? Es agradable, simple, con información suficiente y buena composición.

¿Impactante? Resulta impactante por tener composición simple, con buena composición de acuerdo a la importancia de la información contenida, legibilidad y atractivo a la vista.

¿Resuelve el problema? Al parecer, según los criterios analizados este sistema de señalización satisface las necesidades y resuelve el problema de comunicación.

¿Deficiencias? Tiene mucha información saturada en el área de texto y a puntaje pequeño, tal vez resumiendo la información y utilizando tipografía de mayor puntaje sería mejor, más funcional y atractivo.



Guía de señalética para áreas donde se practican actividades de turismo alternativo. Secretaría de Turismo.



1 Cuerpo de agua



2 Cascada



3 Zona de dunas



4 Costa o playa

Descripción

Estilo: Estilo simple, cumpliendo con el objetivo fundamental de transmitir un mensaje rápido y claro al espectador de manera universal.

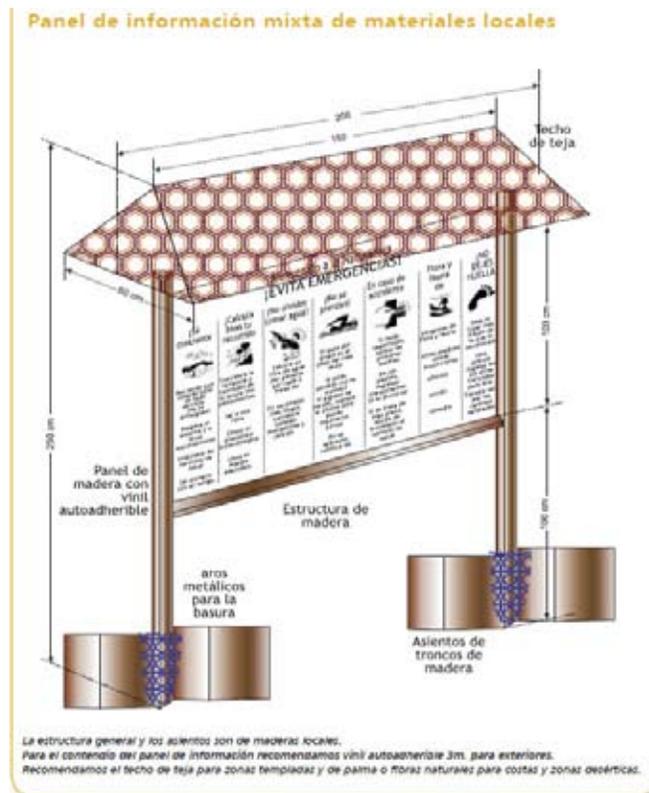
Pictogramas, elementos de dirección, formas y colores que simplifican gráficamente conceptos que se apoyan adicionalmente en expresiones escritas. El resultado final transmite información precisa a públicos diferentes por cultura e idioma.

Recursos de diseño: Estilizaciones, tipografía, color, trazos rectos y orgánicos utilizados de tal manera en composiciones que ayuden a cumplir con el objetivo de guiar a las personas dentro de un área natural comunicándoles claramente.

Tipografía: Familia Sans Serif, simple, de fácil lectura y agradable para satisfacer las necesidades de comunicación de los usuarios.

Color- textura: Color blanco y negro para las señales en su contenido, textura de madera, color café, textura natural y techo de teja, para adecuar los materiales a cierta área natural integrando así la señal al entorno sin romper drásticamente en contraste o materiales.

Forma: La base sobre la cual se encuentran los iconos e información es de forma rectangular, trazos rectos y los demás elementos también de trazos rectos combinándose con trazos orgánicos.



Materiales y acabado: Se utilizan estructuras de madera, tejas de barro, vinil autoadherible, aros metálicos, tornillos para sujetar toda la estructura, en acabados se utiliza barniz y diferentes procesos para ayudar a proteger a la madera de el medio ambiente y prolongar su tiempo de servicio, estos materiales son para adecuar la señal al entorno, que parece adecuado.

Formatos: El panel de madera de forma rectangular sobre el cual se encuentran las señales tiene medidas de 1 metro de alto por 2 metros de base, teniendo en medidas totales 2.5 metros de altura por 2 metros de base, las bases que lo sostienen también son de 1 metro de altura, estas medidas son tomando en cuenta la altura promedio de los usuarios, para que no tengan problemas de visibilidad y claridad, que la información quede a la altura de sus ojos aproximadamente.

Contenidos: Nombre del lugar, indicaciones, iconos de actividades permitidas y restrictivas, idioma español, aunque en algunos casos puede ir la indicación pertinente en inglés acompañada del español. Se recomienda que los nombres de sierras, montañas, valles, cascadas, cañadas, sitios arqueológicos, playas, islas, poblados, sitios turísticos en general y otros parajes considerados respeten el nombre original, popular o de uso más común entre la población local. En caso de ser usual un nombre en castellano y otro en lengua indígena, deberán considerarse ambos vocablos en la señalización.

Análisis de lo anterior

¿Funcional? Sí, porque cumple con el objetivo de localizar un sitio determinado incluyendo el trayecto mismo, veredas, caminos y recorridos cuyos elementos estéticos, naturales, deportivos o culturales contienen un valor y atractivo propios.

¿Estético? Aunque éste es un ejemplo de como se pueden utilizar las distintas señales dentro de un área natural muestra que es agradable, se adapta bien al entorno, con colores y formas adecuadas.

¿Impactante? Sí, resulta impactante para el espectador, ya que es de buen tamaño para ser visto a distancia, usando colores que contrastan entre si adecuadamente para su legibilidad e imagenes que son claras, esto hace que atraiga a la vista de las personas para verlo e interprete el mensaje que ahí se esta comunicando visualmente.

¿Resuelve el problema? Sí lo resuelve, y también recomienda tomar en cuenta algunos puntos para aplicarse en otros sistemas de señalización y que se resuelva el problema, resultando indispensable el correcto análisis e interpretación del terreno.

Adentrarse en la naturaleza a través de caminos, brechas o senderos marcados con señalamientos claros y funcionales, es una gran ayuda y oportunidad para cualquier turista, de la misma manera marcandole restricciones, medidas de prevención que reduzcan la posibilidad de tener algún accidente y se cubran las necesidades informativas de cada nuevo visitante del lugar.

Deficiencias: Posiblemente que no se utilizan varios colores, solo blanco y negro, que funcionan pero podría ser más atractivo con otros colores.

Como esto con anterioridad se menciona es una guía, explica las mejores características que se pueden tomar para utilizar una señalización en áreas naturales donde se practican actividades de turismo alternativo, es buena porque va ayudando en la información y características que se deben tomar en cuenta y ayuda en el proyecto en el que se esta tratando, para posteriormente aplicar algunos puntos en ello.

Manual de señalización para áreas naturales protegidas. INRENA. Lima, Perú.

Descripción

Estilo: Simple, claro, lenguaje visual universal que caracteriza a la mayoría de los sistemas de señalización.

Recursos de diseño: Estilizaciones, iconos, ilustraciones, tipografía, color, trazos rectos y orgánicos utilizados de tal manera en composiciones que ayuden a cumplir con el objetivo de guiar a las personas dentro de el área natural.

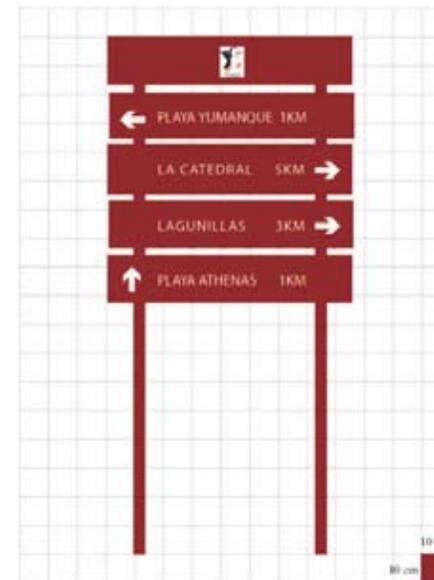
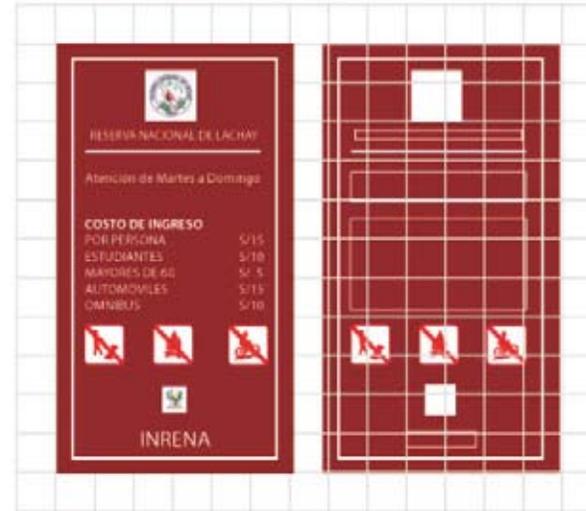
Tipografía: Tomando en cuenta criterios de diseño como visibilidad y legibilidad se utiliza la familia tipográfica Arial.

Color y textura: Se utiliza el color rojo oxido (pantone 68-1) como factor de integración, el color blanco en los símbolos, marcas y textos, para contrastar adecuadamente con el fondo y se destaque la información.

También para señales restrictivas se utiliza el rojo normalizado internacionalmente en flechas y pictogramas sobre fondo blanco para buen contraste, también en casos especiales se utilizan más colores, como en un logo, mapas o ilustraciones, en otras que lo requieran puede usarse pintura reflectante.

Forma: Formas rectangulares en las bases de la señal, y dentro de ellas formas orgánicas y angulosas en el trazado de los iconos.

Materiales y acabados: Se toman en cuenta materiales nativos de la región y con los que se cuenta en el área, para armonizar con el entorno natural creando interés visual y resistencia a las condiciones ambientales, Aunque no en todas se puede utilizar y es necesario usar soluciones mixtas además del uso de la madera,





piedra, cemento, cumbres, tejas, carrizo o caña, también se usa fierro galvanizado, fibra de vidrio, madera, laminas metálicas, no se recomienda en ellas el uso del triplay por ser de poca resistencia. En cuanto a acabados se utiliza pintura y barniz, tallados en madera, recorte en vinil, serigrafía, según convenga.

Formatos: Distintos formatos en los paneles usados para la transmisión de los mensajes según su disposición, tipo de señal y ubicación se utilizan distintos formatos, el de mural que va adherido a la pared, muro o columna y consta de una sola pieza, también los paneles colgantes que cuelgan verticalmente de otro elemento que esta a mayor altura y puede usarse por ambas caras, otro formato es el de señales con pie que se apoyan al piso.

Las dimensiones de las señales propuestas están basadas en escala humana, tomando en cuenta que los visitantes se encuentran de pie, para caso de paneles en carretera el tamaño deberá ser mayor.

Contenidos: Nombre del área natura, logotipo del INREA, listado de las opciones de entretenimiento que hay en ese sitio, servicios, costos y distancias.

Análisis de lo anterior

¿Es funcional? Sí, resulta funcional por las cualidades del proyecto, ya que esta hecho bajo un estudio y fundamentación, tomando en cuenta elementos de diseño que ayudan a su funcionalidad.

¿Estético? Sí, es estético, dentro del proyecto se cuida que así sea, ya que consideran materiales adecuados para no romper con el entorno visual del área y sean atractivos para las personas que los ven y les sean agradables por los materiales usados o tratamiento visual.

¿Impactante? Sí, por los materiales usados, colores, formas, colocación de las señales, dimensiones, esto hace que impacte con la información al público y lo ayude a guiarse y a conocer las áreas.

¿Resuelve el problema? Según la fundamentación y el resultado del trabajo da una idea de que logra satisfacer las necesidades por las cuales el proyecto fue realizado, cumpliendo con distintos elementos, características y bases que ayudan a transmitir el mensaje por medio de comunicación visual concretamente, fácil, con legibilidad y contraste.

Deficiencias: Posiblemente sería mejor si en toda la base e información de los paneles se utilizaran estilizaciones y plastas, no con varios colores como en el caso del logotipo de de INREA, que resulta ilustración, ya que lo que más importa en ese caso es los iconos y elementos de información, no tanto las instituciones, o pueden ir en uniformidad de color blanco con los demás elementos de la señal.



Consultaría para la señalización de la comarca nororiental de Málaga.

Descripción

Estilo: Atractivo, simple, amable, moderno.

Recursos de diseño: Tipografía, fotografía, iconos, logotipos, línea, color e ilustración.

Tipografía: Calligraphic 421bt Roman, para representar amabilidad, agrado, libertad y tener fácil lectura y visibilidad.

Color y textura: Color azul Pantone 2.728 Pc. Pantone solid to process 483 Pc. Textura liza del material de impresión y fierro galvanizado en el panel.

Forma: Rectangular, con trazos lineales.

Materiales y acabados: Acero estructural, con postes, placas de acero, soldadura en frío y laminado en caliente, unida mediante soldadura a placas base de acero ambos soportes se presentaran coronados por elemento embellecedor tipo forja.

Estos elementos se presentaran galvanizados en caliente, y posterior acabado en oxiron.

El contenido gráfico de la cara delantera hecho mediante vinil adherible 3M, impresos mediante tintas solventes, con posterior laminado con film de poliéster brillo antigrafiti y protector ultravioleta, con garantía total de 4 años. El contenido gráfico de la cara posterior se realizará mediante el adhesivado de vinilos de fundición 3 M obtenidos mediante ploteado y descartes, con garantía total de 8-10 años.



Formatos: Rectangular con medidas de 1.5 x 3 metros.

Contenidos: Bienvenida, nombre del lugar, espacio para logotipos, tipografía, ilustración o fotografía.

Análisis de lo anterior

¿Funcional? Sí, es funcional por que tiene en cuenta composiciones de elementos que tienen, brindan buena visibilidad, conceptos de diseño correctos, como contraste jerarquía de elementos, y color que en conjunto brindan un mensaje que llega adecuadamente el receptor.

¿Estético? Sí, las imaganes que utilizan, colores, formas, tipografía e ilustraciones son agradables, se ven bien.

¿Impactante? Sí, es impactante porque es un diseño simple y se definen bien sus elementos, tienen jerarquía en la composición y fácilmente quien las ve entiende el mensaje e identifica fácilmente sus elementos.

¿Resuelve el problema? Por sus características es evidente que la señalización satisface las necesidades de comunicación visual que se tenían, ya que están bien solucionadas.

Deficiencias: Cumple con muchos aspectos positivos, en cuanto a diseño, materiales, elementos, no tiene deficiencias.



Señalización Parque Natural Los Alcornocales

Descripción

Estilo: Carácter claro, diseño sobrio y en unidad, moderno y simple en su aplicación. Símbolos, ilustraciones e iconos fáciles de reconocer y comprender, por su lenguaje convencional con propósito de orientar a los visitantes del lugar.

Recursos de diseño: Tipografía como complemento, ilustración, estilizaciones, iconos que representan distintos servicios y acciones, aplicando en ellos distintos colores, formas básicas, trazos rectos y orgánicos

Tipografía: La tipografía utilizada es la familia de la News Gothic, que se emplea por su legibilidad, sencillez y estética.

Colores y texturas: Colores aluden a lo natural, cafés, verdes, azules, color verde en banda (PANTONE 356) y PANTONE 617, color azul en algunos iconos de información y en las señales restrictivas, rojo con fondo blanco, ilustraciones a todo color, texturas de lamina, vinil autoadherible, liso.

Forma: Rectangular en la base como en elementos compositivos de las señales, donde se admite dos variantes, vertical y horizontal según sea la dirección del recorrido.

Materiales y acabados: La mayoría de las señales son hechas sobre acero galvanizado, rotuladas con vinil y sujetas con tornillos de cabeza especial para evitar que sean desprendidas, también se utiliza madera. Las señales llevan una zapata de cemento para fijarse al piso. Estos materiales usados por su resistencia y durabilidad.

Formatos: Se admiten formatos rectangulares horizontales y verticales según la dirección en el punto del recorrido donde se utilicen.

Contenidos: Datos generales y complementarios, denominación del itinerario, si se trata de un sendero, carril de cicloturismo, etc. Datos relativos a la orienta-



ción, norte geográfico, ubicación del visitante, sentido de la marcha, equipamientos de uso público, centros de interés, escala grafica, longitud de trazado, duración de recorrido, grado de dificultad.

Análisis de lo anterior

¿Funcional? Resulta funcional por el buen uso de colores, de tipografía, de los elementos en su composición, la tipografía usada es adecuada por su legibilidad y estética, buen tamaño en la señal, contiene información clara, precisa, adecuada.

¿Estético? Si, es agradable, se ve bien por su simpleza pero gran contenido informativo, diseño sobrio, hasta elegante se ve.

¿Impactante? Por las variantes de diseño resulta impactante al atraer la vista efectivamente del usuario satisfaciendo las necesidades de orientación y ubicación de sitios que esté tiene, además de información de el lugar, características, orientación en el espacio, es muy completa.

¿Resuelve el problema? Por percepción del proyecto y las características que posee muestra que si se resuelve el problema, ya que esta bien hecho tomando en cuenta recursos de diseño e informativos muy claros, con mucha información pero representada simple, diseño atractivo y claro, disposición de elementos con equilibrio en la composición total.

¿Deficiencias? No, ya que es un proyecto bien elaborado y estudiado, por tal razón no tiene deficiencias.

Aspectos positivos: Al ser utilizado el acero galvanizado en la señalización garantiza que su tiempo de vida en situaciones de la naturaleza adversas puede ser mayor, colores adecuados, bien el uso de tornillos con cabeza especial para evitar su robo, el uso de madera también va de acuerdo por ser usados en un entorno natural.





Imagen del Parque Natural Barranco del río dulce

Descripción

Estilo: Simple, limpio, equilibrio en la composición de los elementos, trazos suaves y formas rígidas.

Recursos de diseño: Estilizaciones, tipografía, color, trazo lineales y orgánicos, formas básicas.

Tipografía: Futura médium negrita.

Color y textura: Pantone Black,(negro), 70% Pantone 302 C, (azul) Pantone 347 C. (verde).

Forma: Trazos rectos y orgánicos, rectángulos, círculos, líneas.

Formatos: Rectangular.

Contenidos: clasificación a la que pertenece el área natural, en este caso parque natural y el nombre del lugar, iconos representativos del lugar para identificarlo.

Análisis de lo anterior

¿Funcional? Sí, resulta funcional por su estilo, composición y diseño de los elementos utilizados en el logotipo del área natural, es claro, legible, tiene equilibrio.

¿Estético? Sí, es estético por sus elementos, trazados, tipografía y colores que van de acuerdo al entorno en que se aplicara de área natural.

¿Impactante? Sí, por que es claro, de elementos que llaman la atención, comunican el mensaje del lugar al que pertenece, elementos que tienen peso visual y lo hacen interesante e impacta el mensaje de identificación.

¿Resuelve el problema? Es una imagen bien realizada tomando en cuenta distintos elementos de diseño como legibilidad, contrastes, jerarquía en la composición, encaja a la perfección dentro de una retícula de composición y podrá ser usado en distintos elementos e impresos a una sola tinta o a varias tintas, ya que su composición lo permite.

¿Deficiencias? Hay un pequeño error de trazo en una de las siluetas de los árboles, solo cuestión de corregir ese trazo que se extendió entre uno y otro.



¿Estético? Sí, es estético por el estilo que tiene en sus trazos y colores, es agradable, no se ve tan simple, tiene equilibrio.

¿Impactante? Por su jerarquía en la composición de los elementos llama la atención correctamente, es impactante, el color es llamativo, claro, joven, en movimiento, atrae la atención del público y cumple con su función de transmitir el mensaje adecuadamente.

¿Resuelve el problema? Sí, es efectivo para comunicar el mensaje que se tiene en la fundamentación del problema, transmitir que es un parque natural, áreas verdes, libre, fresco.

Deficiencias: Composición en la tipografía es algo simple, podría mejorarse con alguna otra opción de composición.

Identidad visual del parque natural de Andalucía

Descripción

Estilo: Abstracto, trazos orgánicos, en movimiento, joven, natural, sano, sencillo, regional, tradicional, auténtico.

Recursos de diseño: Línea, punto, color, tipografía, estilización, trazos orgánicos.

Tipografía: Brush 455 BT. Porque tiene connotaciones que refieren a lo natural, lo artesano, lo hecho manualmente.

Color y textura: Logotipo en color utilizando los colores corporativos. Para su reproducción en tintas planas los colores serán los siguientes. En el círculo, degradado: del verde 1: Pantone 382, al verde 2: Pantone 368. En el texto de la Marca: el verde 3: Pantone 3165, en el texto del producto: el verde 1: Pantone 382, textura liza y degradados.

Forma: Círculo con trazos orgánicos, líneas orgánicas irregulares y con movimiento.

Contenidos: Icono, círculo estilizado en formas orgánicas, nombre de parque natural de Andalucía.

Análisis de lo anterior

¿Funcional? Sí, porque se puede usar en color y blanco y negro sin problemas, se puede reducir el tamaño muy pequeño y el resultado es funcional, no pierde visibilidad o legibilidad, contiene elementos que van con el concepto que se utiliza, fácil reproducción y legibilidad, pregnancia.

Parques y vida silvestre de Nuevo León

Descripción

Estilo: Estilizado, simple, unión de imágenes en un concepto nuevo, natural, actual.

Recursos de diseño: Estilizaciones, color, tipografía, trazos orgánicos, abstracciones, composición, jerarquía de elementos.

Tipografía: utilizada con patines, denotando un cierto grado de seriedad y elegancia.

Color y textura: Color café, verde, amarillo, que van de acuerdo a lo que se trata, la naturaleza, la tierra, los animales.

Forma: Trazos suaves, delgados orgánicos, en tipografía trazos rectos, que transmiten el mensaje de naturaleza.

Contenidos: Imagen compuesta por estilizaciones de animales que forman el icono y en complemento tiene la tipografía de parques y vida silvestre de Nuevo León.

Análisis de lo anterior

¿Funcional? Sí, funcional por que es simple, no contiene muchos elementos, practico para su reproducción a una sola tinta o a varias, buena visibilidad, unión interesante de los elementos del icono.

¿Estético? Sí, aunque podría mejorar un poco el trazo del icono en el elemento del pez, ya que es un poco confuso pero en general se ve bien.

¿Impactante? Sí, La composición que se da en el icono, es una unión de animales que tienen una relación por medio del trazo y no es muy común ver eso, por tal motivo es interesante e impacta,

el mensaje que comunica es claro por las imágenes que tiene y en complemento el texto son de impacto para dar el mensaje.

¿Resuelve el problema? Sí, es un logotipo que cumple con requerimientos y características de diseño para transmitir adecuadamente un mensaje a su público, cumpliendo con la función de identificar al área natural y de cierta manera plasmar en la imagen las características del lugar.

Deficiencias. Algunos trazos deformes en el icono de los animales, en la boca del pez y en donde hace unión el pez con el venado.



Parque Nacional Cumbres de Monterrey

Descripción

Estilo: Moderno, ilustración y estilizaciones, fresco, en movimiento, limpio.

Recursos de diseño: Color, tipografía, estilizaciones, trazos lineales y orgánicos.

Tipografía: Sans serif, bold y variante en mayúsculas.

Color: Colores azul marino, verde bosque y negro sobre fondo blanco, estos por su relación que tienen con la naturaleza, lo fresco, la libertad, tranquilidad y limpieza, características que hay en un parque y en la naturaleza.

Forma: Un medio círculo como soporte de los demás elementos visuales del logo, formas orgánicas en su mayoría del icono, en la tipografía se usan mas trazos rectos.

Contenidos: Estilizaciones representativas de las características principales del parque natural, (árbol, montañas, río, oso), nombre del mismo, Todo esto para comunicar lo que hace importante y atractivo de este parque.

Análisis de lo anterior

Funcional: Sí, resulta funcional por su composición y jerarquía de elementos, permite una fácil reproducción, reducción, variantes en color y en un solo color.

¿Estético? Sí, se ve bien, es agradable, tiene equilibrio en su

composición, iconos atractivos, tipografía que tiene fácil lectura y va de acuerdo con la imagen.

¿Impactante? Resulta impactante por sus elementos, composición agradable que atrae la atención, buena visibilidad, elementos atractivos y colores que contrastan, siendo así más atractivo el logotipo y efectiva la comunicación que se necesita.

¿Resuelve el problema? Sí, porque tiene en si todos los elementos para comunicar al público como es el parque, que animales o paisajes puede ver ahí, transmite la información claramente y de manera efectiva.

Deficiencias: El icono del árbol y el río están muy juntos que se sobreponen en una parte y se confunden. Sería mejorar eso, separar un poco un elemento del otro.



Manual de identificación y comunicación de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.

Descripción

Estilo: Síntesis en elementos de diseño, movimiento, claro, interesante, moderno.

Recursos de diseño: Tipografía, color, estilizaciones, líneas, composición, abstracciones.

Tipografía: Ya sea cuando se utilice con el título abajo o a un lado, la tipografía a utilizarse debe ser la familia tipográfica Jade.

Color y textura: Azul del mar, color arena en la tierra de la república mexicana, verde en la hoja por la naturaleza y biodiversidad, color naranja en el loro, representando el sol y personalidad distintiva, en ocasiones puede llevar colores o acompañado de la bandera nacional para darle un sentido más oficial.



COMISION NACIONAL DE
AREAS NATURALES
PROTEGIDAS

Forma: Líneas distintivas, para ser reconocidas, diseño básico hecho por un círculo, que da la idea de protección en conjunto con demás elementos de formas básicas de la vida, líneas dentro del círculo que muestran movimiento como un remolino, y a la vez forman un loro, un tucán, una hoja, la república mexicana y en la parte inferior se encuentra una forma que representa el agua y a la vez una mano del hombre que representan en conjunto la naturaleza, biodiversidad y vida.

Contenido: Iconos representativos de la naturaleza, la vida, el agua, la tierra, la república mexicana, flora y fauna, además el nombre de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.

Análisis de lo anterior

¿Funcional? Sí, efectivamente es funcional, por el tratamiento en diseño que tiene, fácil reproducción, simple, fácil lectura e identificación de los elementos que lo componen, se puede aplicar a color o en un solo color.

¿Estético? Sí, es muy agradable, iconos que se ven bien y composición de acuerdo a todo el estilo que se utiliza, también el uso de una tipografía agradable y legible.

¿Impactante? Sí es muy impactante por las estilizaciones logradas en el diseño, composición de elementos muy interesante y creativa que llama la atención y es fácil de identificar y conocer de que se trata, transmitiendo efectivamente el mensaje para lo cual fue creado, por colores, formas, tipografía, jerarquía de elementos, denotación de forma y contenido de fondo.

¿Resuelve el problema? Efectivamente lo resuelve por su carácter funcional, estético, impactante y fundamentado.

Deficiencias: Ninguna.

Imagen corporativa de BirdLife international.

Descripción

Estilo: Moderno, simple, sobrio, con movimiento, serio, joven, con credibilidad.

Recursos de diseño: Estilización, color, tipografía, trazos orgánicos, abstracciones, composición, jerarquía de elementos que permiten conformar el logotipo adecuadamente.

Tipografía: Bold con patines, para mostrar seriedad, seguridad, conocimiento, respeto, imponente, grande.

Color y textura: El logotipo BirdLife contiene dos colores, el azul y el gris. Azul: Pantone 300 Gris: Pantone 424 que van de acuerdo con los conceptos que se necesitan comunicar, sin textura.

Forma: Trazos rectos y de forma orgánica.

Contenidos: Icono representativo de la asociación, ave volando



Juntos por las aves y la gente

hacia la derecha, nombre de BirdLife y eslogan en algunos casos, colores azul y gris.

Análisis de lo anterior

¿Funcional? Sí, es funcional, tiene características que hacen que sea funcional, fácil de reproducir, funciona a una tinta adecuadamente, permite una mínima reducción, estética, contraste, buena elección de formas y tipografía.

¿Estético? Sí, es estético, agradable a la vista, uso de elementos que hacen que se vea bien, trabajo bien elaborado, orden en elementos.

¿Impactante? Sí, por su disposición de elementos, tamaño de tipografía, color, forma del ave, trazo, se logra que sea impactante para comunicar al público, identificar y saber de que se trata, también el logotipo de BirdLife.

Es consistente y proporciona un fuerte impacto global sin ser necesario añadirle sombras, bordes blancos u otros efectos visuales a los bordes.

¿Resuelve el problema? Según sus características, si resuelve el problema por ser un trabajo bien elaborado, estudiado y con resultado visual adecuado.

Deficiencias: En la tipografía del slogan se puede buscar una mejor elección, aunque posiblemente esta así por no haberse buscado una propuesta mejor en español, ya que es un organismo internacional y la frase cambia de idioma.

Áreas Naturales Protegidas Chubut Patagonia Argentina.

Descripción

Estilo: Simple, minimalista, abstracto, porque simplifican elementos y su contenido es lo mas elemental.

Recursos de diseño: Tipografía, color, trazos lineales y orgánicos.

Tipografía: Familia de tipografía decorativa, con trazos orgánicos en parte.

Color y textura: Colores verde, café, azul y negro, que representan la naturaleza, la tierra y el agua, el cielo y los minerales, van de acuerdo al logotipo y al área a la que pertenece que es la de áreas naturales protegidas.

Sin textura tal vez por no ser necesaria y no tener complicaciones en la reproducción del logotipo.

Forma: Trazos rectos y orgánicos en la tipografía para mostrar lo natural, lo tradicional y regional.

Contenidos: Iniciales de las palabras de Áreas Naturales Protegidas y el nombre del lugar, Chubut Patagonia Argentina.

Análisis de lo anterior.

¿Funcional? Sí, es muy funcional, por su sencillez y estilo minimalista, que a la vez es lo mínimo de elementos pero también comunica mucho a través de la composición de la tipografía.

¿Estético? Sí, es agradable, estético, trazos agradables, color, composición eficiente y que se ve bien.

¿Impactante? Sí, porque llama la atención al percatarse de que con lo mínimo se puede comunicar mucho, aun en un solo color se percibe la información de a que pertenece este logotipo, por la composición tipográfica utilizada en la que vemos montañas, valles y ríos.

¿Resuelve el problema? Sí, se resuelve el problema de comunicación visual, porque esta bien resuelta la propuesta para la transmisión de el mensaje.

Deficiencias: Muestra no tener deficiencias, tal vez en este ejemplo esta baja resolución pero en si en el diseño no hay deficiencias.



Parque Nacional Pico de Orizaba.

Descripción

Estilo: Tradicional, regional, cálido, alegre, denota como es el lugar donde se encuentra, un lugar pintoresco.

Recursos de diseño: Tipografía, icono, trazos de caligrafía, figuras básicas, estilización, estos usados en conjunto para crear una solución atractiva, interesante, funcional, estética, que comunique lo que se necesita con patines en diferentes tamaños, y combinación entre mayúsculas y minúsculas, además acompañadas de elementos caligráficos en su composición, esto para mostrar el diseño más serio, elegante, seguro, con credibilidad y experiencia, además de cálido y tradicional, pueblo pintoresco, colonial.

Color y textura: Color café y verde para mostrar que se trata de un lugar natural, fresco, donde hay tierra, viento, movimiento, no tiene textura, tal vez para que sea mas funcional.

Forma: Figuras básicas circulares, trazados rectos, líneas para formar la composición.

Contenidos: Icono que muestra una estilización abstracta de lo que es el volcán pico de Orizaba visto desde arriba, mostrando su cráter y punta nevada, también en tipografía el título de Parque Nacional y el nombre del mismo, Pico de Orizaba.

Análisis de lo anterior

¿Funcional? Sí, efectivamente es funcional, por el tratamiento en diseño que tiene, fácil reproducción, simple, fácil lectura e identificación de los elementos que lo componen, se puede aplicar a varios colores o en un solo color.

¿Estético? Sí, es agradable, se ve bien, tiene equilibrio en su composición, icono atractivos, creativo e interesante, tipografía que tiene fácil lectura y va de acuerdo con la imagen, muestra carácter agradable, movimiento y alegría.

¿Impactante? Sí, por su disposición de elementos, tamaño y juego de tipografía, color, forma del icono que representa el volcán visto de arriba, trazo interesante, se logra que sea impactante para comunicar al público, identificar y saber de que se trata.

¿Resuelve el problema? Sí, ya que es una imagen bien realizada tomando en cuenta distintos elementos de diseño como legibilidad, contrastes, jerarquía en la composición, podrá ser usado en distintos elementos e impresos a una sola tinta o a varias tintas, ya que su composición lo permite.

Deficiencias: No tiene, ya que es un logotipo bien realizado tomando en cuenta distintos elementos y conceptos de diseño bien empleados.



Folleto para curso de ecoturismo. Fundación biosfera.

Descripción

Estilo: Fresco, agradable, en movimiento, activo, moderno.

Recursos de diseño: Fotografía, estilización, iconos, tipografía, ilustración, identidad visual, logotipos, colores, degradados, ritmo, composición, diseño editorial.

Tipografía: Tipografías sans serif, para su fácil lectura, que se vea agradable, no con mucha seriedad, divertido.

Color y textura: Colores azules, verdes, cafés, amarillos, colores que están en la naturaleza, textura visual de árboles, montañas, tipografías, huellas de zapato, texturas de animales y agua.

Forma: Rectángulos, círculos, trazos rectos y orgánicos en composición y fotografías.

Materiales y acabados: Papel couche impreso en CMYK con barniz para utilización de fotografías y que se vea interesante y agradable, funcional.

Formatos: impreso en hojas tamaño carta, formato final media carta, una cara doblada a la mitad para formar el folleto.

Contenido: Logotipo del curso, fundaciones y escuelas que participan en el patrocinio y organización del evento, fotografías de animales y paisajes que dan una idea de lo que trata el curso, información del curso, como entrar etc.

Análisis de lo anterior

¿Funcional? Sí, por ser solo de 1 hoja tamaño carta impresa por

ambas caras, no es demasiado grande, tiene buena composición y diseño para leer, información precisa, lenguaje visual atractivo y fotografías que lo hacen interesante.

¿Estético? Sí, porque tiene buena organización y composición de los elementos, fotografías bien hechas, colores adecuados para el uso que tendrán, contraste, legibilidad, se ve bien y es agradable e interesante.

¿Impactante? Sí, en su mayoría más por el uso de fotografía.

¿Resuelve el problema?

Sí, porque comunica al público la información que es necesaria transmitir para que conozcan y asistan a los cursos que se proponen en el folleto.

Deficiencias: En distintas partes del texto tiene errores de ortografía.



Manual de diseño de planes de comunicación de áreas naturales protegidas. Lima-Perú.

Descripción

Estilo: Agradable, activo, moderno, collage, orgánico.

Recursos de diseño: Fotografía, estilización, iconos, tipografía, ilustración, identidad visual, logotipos, colores, ritmo, composición, diseño editorial.

Tipografía: Tipografías sans serif, para su fácil lectura, que se vea agradable, no con mucha seriedad, divertido.

Color y textura: Colores verdes, amarillos, colores que están en la naturaleza, textura visual de árboles, montañas, tipografías, texturas de animales y agua.

Forma: Rectángulos, trazos rectos y orgánicos en composición y fotografías.

Materiales y acabados: Papel couche impreso en CMYK con barniz para utilización de fotografías y que se vea interesante y agradable, funcional.

Formatos: Hojas tamaño carta, formato final carta.

Contenido: Logotipo de distintas instituciones, fundaciones, fotografías de animales y paisajes, nombre de la publicación, manual de diseño de planes de comunicación.

Análisis de lo anterior

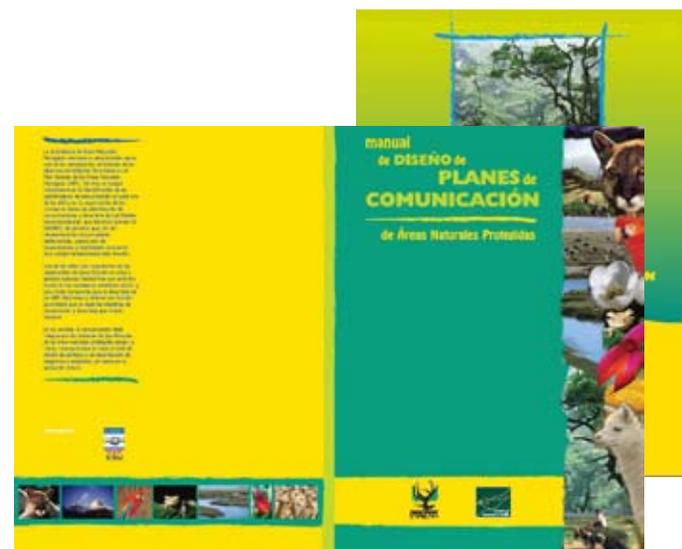
¿Funcional? Sí, por ser tamaño carta impresa por ambas caras, no es demasiado grande, tiene buena composición y diseño para leer, información precisa, lenguaje visual atractivo y fotografías que lo hacen interesante.

¿Estético? Sí, porque tiene buena organización y composición de los elementos, fotografías bien hechas, colores adecuados para el uso que tendrán, contraste, legibilidad, se ve bien y es agradable e interesante.

¿Impactante? Sí, en su mayoría más por el uso de fotografía.

¿Resuelve el problema? Sí, porque comunica al público específico la información que es necesaria transmitir para que conozcan el diseño de planes de comunicación.

Deficiencias: No tiene deficiencias, es un trabajo bien logrado, hecho adecuadamente bajo lineamientos de diseño y composición.



Guía didáctica: Construimos turismo de los Andes a la Amazonia.

Descripción

Estilo: Agradable, activo, infantil, orgánico, colorido.

Recursos de diseño: Caricatura, fotografía, estilización, iconos, tipografía, ilustración, logotipos, colores, ritmo, composición, movimiento, diseño editorial.

Tipografía: Tipografías serif con patines y sans serif, combinación en títulos y bloques de texto para su fácil lectura, que se vea agradable, legible, estético, funcional.

Color y textura: Colores verdes, amarillos, azul, café, rojo, magenta, gris, tipografías, texturas de tipografía y fotografías en interiores.

Forma: Rectángulos con esquinas redondeadas, trazos rectos y orgánicos, trazos orgánicos en caricaturas y demás gráficos manuales en interiores.

Materiales y acabados: Papel bond impreso en CMYK con barniz la portada y contraportada e interiores en escala de grises para que se vea interesante y agradable, funcional.

Formatos: Hojas tamaño carta, formato final carta.

Contenido: Logotipo de distintas instituciones, fundaciones, fotografías, nombre de la publicación, actividades didácticas, información de áreas naturales.

Análisis de lo anterior

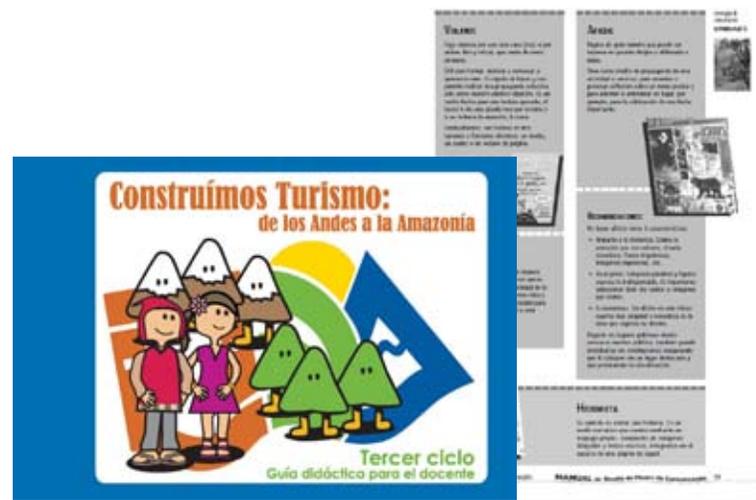
¿Funcional? Sí, tiene buena composición y diseño para leer, información precisa, lenguaje visual atractivo y fotografías, caricatura e ilustraciones que lo hacen interesante.

¿Estético? Sí, porque tiene buena organización y composición de los elementos, caricaturas e ilustraciones buenas, colores adecuados para el uso que tendrán, contraste, legibilidad, se ve bien y es agradable e interesante.

¿Impactante? Sí, por el uso de caricatura y colores contrastantes entre si.

¿Resuelve el problema? Sí, porque comunica al público específico la información que es necesaria transmitir para que conozcan el diseño de planes de comunicación.

Deficiencias: No tiene deficiencias, es un trabajo bien logrado, hecho adecuadamente bajo lineamientos de diseño y composición.



Invitación a inauguración de insectario educativo del parque ecológico Chipinque.

Descripción

Estilo: Simple, oscuro, puede mejorar el estilo usado, no es adecuado para un parque natural, podría mejorar en colores y composición.

Recursos de diseño: Fotografía, estilización, tipografía, logotipo, colores, movimiento.

Tipografía: Tipografías sans serif, combinación en títulos y bloques de texto de mayúsculas y minúsculas, que provocan que no sea tan legible el texto.

Color y textura: Colores verdes, amarillos, azul, textura visual en flores, abeja y mariposa.

Forma: Rectángulos, trazos rectos y orgánicos,

Materiales y acabados: Papel bond impreso en CMYK y barniz.

Formatos: Hojas formato media carta.

Contenido: Logotipo de parque ecológico Chipinque, fotografías, nombre de la actividad, horario, información en general, lugar.

Análisis de lo anterior

¿Funcional? No, composición y diseño es muy estático, problemas de legibilidad en combinación de tipografías mayúsculas y minúsculas en una misma frase y colores no adecuados, y tipo-

grafía un poco pequeña en el logo y horarios.

¿Estético? No, colores no adecuados para el uso que tendrán, contraste, legibilidad carente.

¿Impactante? Tal vez por la gran plasta de negro pero no por más elementos del diseño.

¿Resuelve el problema? Por las características del trabajo posiblemente el problema no fue resuelto de manera adecuada.

Deficiencias: Tiene deficiencias ya mencionadas en lo anterior, puede mejorar en diseño, composición, colores, fotografía y proporciones de los elementos, también en texturas.



Programa de manejo. Reserva de la biosfera, Mariposa Monarca, México. Serie didáctica

Descripción

Estilo: Agradable, cálido, activo, moderno, collage, orgánico.

Recursos de diseño: Fotografía, tipografía, colores, ritmo, repetición, textura, composición, diseño editorial.

Tipografía: Tipografías serif y sans serif, para su fácil lectura en textos largos, que se vea agradable, no con mucha seriedad, amigable, que sea atractivo para leerlo.

Color y textura: Colores verdes, naranjas, amarillos, colores que están en la naturaleza, textura visual de las mariposas monarcas y árboles.

Forma: Rectángulos rectos y con esquinas redondeadas, cuadrados, trazos rectos y orgánicos en composición y fotografías.

Materiales y acabados: Papel couche impreso en CMYK con barniz para utilización de fotografías y que se vea interesante y agradable, funcional.

Formatos: Hojas de tamaño 20 x 20 cm. Con dobles al centro, engrapado a caballo.

Contenido: Fotografía de mariposas y árbol, nombre de la publicación, lugar, información del programa de manejo.

Análisis de lo anterior

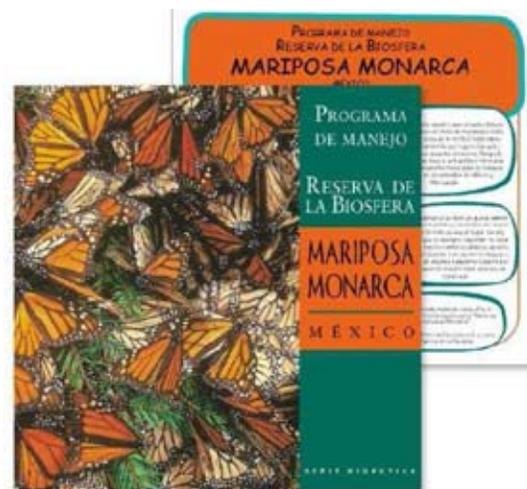
¿Funcional? Sí, por ser tamaño es funcional, no es demasiado grande, tiene buena composición y diseño para leer, información precisa, lenguaje visual atractivo y fotografía que lo hace interesante.

¿Estético? Sí, porque tiene buena organización y composición de los elementos, fotografía, colores adecuados para el uso que tendrán, contraste, legibilidad, se ve bien y es agradable e interesante.

¿Impactante? Sí, en su mayoría más por el uso de fotografía de las mariposas en esa aglomeración que crea una textura muy agradable e interesante de las mariposas con la textura del árbol.

¿Resuelve el problema? Sí, porque comunica al público específico la información que es necesaria transmitir para que conozcan el programa de manejo de la reserva de la biosfera de la mariposa monarca.

Deficiencias: No tiene deficiencias, es un trabajo bien logrado, hecho adecuadamente bajo lineamientos de diseño y composición.



Información cuantitativa

En señalización

- * Ejemplos que utilizan logotipo del área natural o instituciones que la administran. 4 ejemplos.
- * Utilizan mapas en sus señalizaciones para ubicar al los asistentes de las áreas naturales. 4 ejemplos.
- * Utilizan fotografía. 1 ejemplo solamente.
- * Utilizan ilustración. 3 ejemplos.
- * Uso de tipografía. 6 ejemplos.
- * Utilizan formas rectangulares en sus diseños y soportes. 6 ejemplos.
- * Utilizan formas triangulares en sus diseños y soportes. 1 ejemplo.
- * Uso de pictogramas. 6 ejemplos.
- * Soporte de pie en las señales. 6 ejemplos.

En logotipos

- * En todos los ejemplos se utiliza el color verde. 7 ejemplos.
- * El color azul se utiliza en 4 ejemplos.
- * El color café se utiliza en 4 ejemplos también.
- * Usan tipografía sans serif en su diseño. 2 ejemplos.
- * Usan tipografía serif en su diseño. 2 ejemplos
- * Usan tipografía decorativa en su diseño. 2 ejemplos

Contienen iconos de flora y fauna en el diseño de logotipo. 4 ejemplos.

*Ejemplos de logotipos que utilizan estilizaciones de tipo representacional o ejemplos.

* Simbólico. 4 ejemplos.

* Abstracto. 4 ejemplos.

* Ejemplos que utilizan slogan en el logotipo. 1 ejemplo.

Publicaciones y promocionales.

* Ejemplos que utilizan fotografía de animales y paisajes. 5 ejemplos.

* Ejemplos que utilizan ilustración. 1 ejemplo.

* Uso de logotipo. 1 ejemplo.

* Aplicación de caricatura. 1 ejemplo.

* Contienen tipografía en sus diseños. 5 ejemplos.

* Existe el uso de los colores azules en 4 ejemplos, de colores verdes en 5 ejemplos y del color café en 1 ejemplo.

A partir de esto se manifiesta que la mayoría de los ejemplos analizados en distintas aplicaciones del diseño y comunicación visual utilizan características similares, por ejemplo el color verde es usado en menor o mayor parte dentro de los diseños realizados, tal vez porque todos son para áreas naturales, y con eso lo relacionan con la naturaleza al usar el verde, también el azul y café en menor grado.

Conclusiones

Al analizar distintos ejemplos de lo que se ha hecho para solucionar problemas similares al de el Parque Nacional lago de Camécuaro, se obtiene información importante recabada a través de los manuales de identidad visual consultados de áreas naturales, en donde se muestra la señalización utilizada en cada una, la imagen, algunas publicaciones y promoción de ellas, teniendo distintas características, tanto estéticas, de diseño, de forma, de materiales, todo ello forma una idea de como se han resuelto distintos problemas, esto ayuda para resolver el problema en que se está trabajando.

En los ejemplos analizados que sirven de referencia se conoce que el material que es utilizado en señalización es la madera, metal, plástico, la madera formando parte con el entorno natural pero con tiempo de vida corto, el metal con funcionalidad y tiempo de servicio mayor, como el plástico, la combinación de materiales resulta una manera más funcional y estética de emplear en la implementación de un sistema de señalización, la mayoría de las señales son hechas sobre acero galvanizado, con tornillos de cabeza especial para evitar que sean desprendidas.

Estilos de gráficos que se utilizan, en principal la señalización posee un lenguaje universal, claro, simple, para entenderse al instante, para lograr esto se utilizan iconos, estilizaciones sencillas de la actividad, lugar o servicio al que se tiene que señalar, lugares, direcciones, actividades permitidas y restrictivas, además de imágenes informativas, en publicaciones se muestran muchas fotografías e ilustraciones para mostrar lo interesante que es el lugar y se cree inquietud en las personas que lo ven para que asistan al lugar, de igual manera lo que les comunica su imagen o logotipo, son hechos con el fin de comunicar y las características del lugar, su flora, fauna, clima, etc.

Logrando que sea agradable, interesante y clara la información, en cuanto a tipografía se utilizan pertenecientes a familias sans serif, por

su legibilidad, claridad, sencillez, que son características que son importantes para la señalización, en publicaciones también sans serif por su legibilidad, solo en logotipos en algunos caso se utiliza tipografía decorativa o con trazos muy orgánicos, pero es porque así se necesita para comunicar el carácter del lugar y su interés. También otra característica que se contempla es que la utilización de colores es similar, colores cálidos en ciertos casos para contrastar con el entorno si esté es un lugar de mucha vegetación verde, o también colores que se encuentran en el entorno del área natural protegida como colores verdes, azules, cafés, ocre, esto se toma en cuenta para aplicarlo en el proyecto de el Parque Nacional Lago de Camécuaro, ya que también los usuarios tienen referencia o saben que estos colores son utilizados para casos similares donde se trata de naturaleza o parques.

Los materiales que son utilizados para la rotulación de las señales e imagen en la actualidad son resistentes y con buena calidad, la rotulación a través de vinil adherible, es una opción que se tiene a la mano, impresión en CMYK, en distintos tipos de papel para las publicaciones que se hacen para las áreas naturales. Dentro de los formatos existen distintos, ya que se utilizan medidas distintas en las distintas señales usadas en un sistema, tales como señales de entrada, señal perimetrales, señales direccionales, de información, prohibitivas y de localización, en publicaciones existen varios formatos también pero en general se utiliza más el tamaño carta, bien sea con dobles o cortes.

Así después de analizar todos y cada uno de los ejemplos de diseño que fueron realizados para la solución de problemas en áreas naturales o referentes a ellas, se descubre la importancia de usar características que se mencionan en ellos para tener buenos resultados en la implementación de soluciones de diseño y comunicación visual en la satisfacción de las necesidades de comunicación, por ejemplo también los trazos y formas que se utilizan son similares, buscan que comuniquen funcionalmente que se trata de un entorno natural, donde hay libertad, tranquilidad, representada con los trazos, formas y colores usados.



CAPÍTULO 7. PROCESO DE DISEÑO APORTACIÓN

Introducción

Matríz de materiales

Recomendaciones y consideraciones

Brief

Metodologías

Diseño

Propuestas de solución

Aportación

Manual de identidad visual

Señalización

Costos





Introducción

En principio se llevo una investigación para identificar la problemática existente en el Parque Nacional Lago de Camécuaro, después de un procedimiento de investigación, teórica y de campo, se identifico el problema y se hizo un análisis de cómo podría ayudar a solucionarse, se opta entonces de acuerdo a las características del problema, que lo necesario para ayudar a la solución del problema es la elaboración de una imagen de identidad visual en conjunto con un sistema de señalización que ayude a guiar a las personas para llegar al parque y dentro del mismo, al saber que esto ayudara, se procede a hacer un estudio de materiales para evaluar cuales pueden ser los más acertados para la elaboración física de las señales, tomando en cuenta las variantes como clima y entorno físico, y en el caso de la identidad visual se toman puntos importantes

y características que debe de tener una imagen de identidad, basándose en el libro de “Imagen Global” del autor Joan Costa.

A continuación esta la matriz de materiales, que en un comienzo se contemplaba usar, en la siguiente página se menciona que posteriormente se identifica, que hay que utilizar una cierta gama de materiales utilizados y recomendados por la CONANP, por consiguiente se plantean esta serie de recomendaciones sobre la normatividad para la producción de señales brindada por la institución.

Matriz de materiales. (Señalización)

Materiales	Complejidad para manipular el material	Acceso a material	Costo	Tiempo de funcionalidad	Viabilidad	Material novedoso	Resistencia al medio ambiente
Metal	bajo	bajo	medio	alto	alto	medio	alto
Madera	bajo	medio	medio	medio	medio	medio	medio
Estireno	bajo	medio	bajo	medio	medio	medio	medio
Trovicel	bajo	medio	bajo	medio	medio	medio	medio
Aluminio	medio	alto	alto	alto	bajo	medio	bajo
Cemento	alto	bajo	alto	alto	bajo	medio	alto

NOTA: En un principio se plantearon y se analizaron una serie de materiales, pero posteriormente se conoció que había que respetar las normas del manual de la CONANP, cuyos lineamientos y recomendaciones se describen en la página siguiente, quedando así obsoleta esta matriz de materiales.

-Complejidad para manipular el material: Se refiere a la maleabilidad que tenga el material, grado de dificultad para manejarlo, alto o bajo.

-Acceso a material: Que el material que se menciona este al alcance, se pueda conseguir en la región cercana a Tangancícuaro, que no sea difícil conseguir dicho material.

-Costo: Se refiere a los gastos económicos que ocasiona el comprar el material, si es de precio bajo o elevado, cantidad que se da o se paga por algo.

-Permanencia: Se refiere al tiempo de estancia que puede durar el material establemente, firme, sin maltratarse en un sitio.

-Viabilidad: Que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo.

-Material novedoso: Se refiere al grado de novedad que tiene un material dentro del uso en la señalización. Innovar en algo lo que ya esta en uso.

-Resistencia al medio ambiente: Que por sus características y cualidades soporta las inclemencias del medio ambiente donde se encuentra, tales como humedad, lluvia, calor, viento.

-El color rojo implica que la variable no es viable porque tiene características no muy adecuadas para su implementación.

-El color amarillo implica que la variable puede ser viable para su implementación, que pose características que posiblemente puedan utilizarse o ser positivas pero tomándose consideraciones.

-El color verde implica que la variable resulta muy factible, ayudando a satisfacer la necesidad que se tiene y ayudar a solucionar el problema adecuadamente.

Tiempo de funcionalidad, bajo se considera 1 a 3 meses.

Medio, de 3 meses a 2 años.

Alto, de 2 años a 8 años.

En costo, al usarse, los términos alto, medio y bajo, son opciones que según la cantidad contemplada para la implementación de las soluciones puede tener un cierto grado de viabilidad, se considera utilizar aproximadamente \$150,000 que es lo que se obtuvo de ingresos en el pago de entrada de personas al parque en el mes de febrero del 2006.

En el año 2006 el total de ingresos fue de \$ 2, 735, 804. En la solución de problemas similares, la implementación del material fue de aproximadamente \$50,000, en 2004, por paso del tiempo se considera haya habido un aumento en precios.

Imagen de identidad visual

Se realizará una imagen que muestre las cualidades de la organización y el lugar, al público meta, para que conozca, valore y prefiera a través de la información visual brindada, el parque nacional, lago de Camécuaro.

La imagen deberá tener características positivas, como las mencionadas en el libro "imagen global" del autor, Joan Costa.

Impacto visual, para que llame la atención del público, sea recordado e identificado en cualquier medio en el que se reproduzca.

Originalidad, que sea diferente y no se confunda con alguna otra imagen ya existente.

Funcional, es decir, que sea legible, fácil de reproducir.

Agradable, que tenga estética, se vea bien y a la vez cumpla con su función.

Que represente lo que se necesita, la personalidad, cualidades, características del Parque Nacional Lago de Camécuaro y que no tenga temporalidad corta, que aguante el paso del tiempo y dure sin desgastarse y deje de ser funcional para tener que ser actualizado pronto.

Imagen Global.

Joan Costa

CEAC

Enciclopedia de diseño

Págs. 21-22. 64-65. 91-98. 102-104

Recomendaciones importantes sobre la normatividad para producción de señales

(Extraído del manual de la CONANP)

Para el desarrollo de los proyectos que integran la “Red de Señalización en Áreas Protegidas” trabajamos en un proceso de mejora con el fin de establecer modelos únicos en el país que cumplan con la normatividad.

En el periodo 2002-2006 recopilamos experiencias (en diagnóstico, levantamiento, contenidos, diseño, impresión, producción, traslados y colocación) mediante las que encontramos alternativas más adecuadas para la diversidad de climas, suelos, y demás variables. Con estos conocimientos, en esta fecha, y en forma obligatoria, se implantan para cualquier Área Protegida que requiera señalización, las siguientes son normas y procesos en la producción que deberán solicitarse a cualquier proveedor en todo el país:

- Estructura en madera de pino que deberá estar tratada con preservador OZ-’R’, el cual protege cualquier tipo de madera seca sin acabados, expuesta en exteriores bajo condiciones de alto riesgo como humedad, ataque de mohos, hongos e insectos como la polilla. La composición del preservador evita que la madera se pudra al recubrir sus celdas, volviéndolas venenosas para los insectos, hongos, etc., y repelente a la humedad, haciendo a la madera más resistente a los cambios climatológicos, pues reduce los cambios dimensionales, las torceduras y contracciones. Se deberá solicitar por escrito una garantía de mínima diez años en la estructura de madera.
- Todas las láminas deberán ser de Alucobond, Alpolic o su equivalente (material que consta de un polímero prensado por láminas de aluminio resistente a todo tipo de intemperie) con un corte en

la parte superior tipo arco escarzano, el material debe ser de 4 mm de grosor.

- Los herrajes deberán ser de acero inoxidable en tuercas y tornillos para resistencia en exteriores.
- Impresión en plotter sobre vinil autoadherible de marca 3M o Avery exclusivamente, en alta resolución con protección de rayos ultra violeta en las tintas base solvente.
- La protección antigraffiti que deberá usarse es el Laminado antigraffiti Tedlar sobre la hoja de vinyl, que es un recubrimiento transparente que dura para toda la vida y puede ser lavado con solventes en numerosas ocasiones, en caso de grafiteado de señales. Esta protección adicional no permite que se deteriore o gaste la impresión, y mucho menos la lámina.



Resumen de procedimientos para la instalación y producción de señalamientos

- 1 Levantamiento de necesidades y diagnóstico
- 2 Levantamiento fotográfico
- 3 Estructuras
- 4 Lámina
- 5 Diseño
- 6 Impresión
- 7 Traslado y empaque
- 8 Colocación
- 9 Supervisión

1 Levantamiento de necesidades y diagnóstico

La Red Nacional de Señalización en Áreas Naturales Protegidas es producto del esfuerzo conjunto de la Dirección de Comunicación de la CONANP y del personal de las mismas áreas para cubrir las necesidades de señalización. Analizar, en una reunión, las necesidades de señalización, su problemática y la ruta de recorrido.

Levantamiento de necesidades

En el levantamiento se registrarán todas las posibilidades de ubicación de las señales, aún cuando parezcan demasiadas, pues en el diagnóstico se elegirán las prioritarias.

Se colocarán preferentemente en entradas, puntos de interés, paradores, miradores, torres de avistamiento, embarcaderos, centros de visitantes, senderos, casetas, caminos, carreteras, etc.; siempre considerando que no obstruyan el paso, la vista de paisajes u otras señales, además del rango de visibilidad desde los autos o a pie y los elementos que interfieran, como copas de árboles, cables de luz, entre otros.

Diagnóstico: Una vez realizado el levantamiento de datos, se redactará el diagnóstico de manera clara y concreta.

2 Levantamiento fotográfico

La fotografía juega un papel primordial en el proyecto de la Red Nacional de Señalización en Áreas Naturales Protegidas, por lo que se requiere una gran cantidad y variedad de imágenes de alta calidad, que representen gráficamente el tema al que se hace referencia.

3 Estructuras.

Modelos en versión de una cara:

- Display de mampostería
- Cuadros empotrados
- Atril de sendero
- Medida especial. Este tipo de señal no tiene una medida determinada, ya que su tamaño depende de la ubicación en la que se colocará.

En versión de una y dos caras:

- Display
- Display con dos banderas
- Display con una bandera
- Bandera
- Gran formato 3 x 6 mts.
- Modelos de madera rauteada

Materiales

La estructura debe ser de madera de pino estufada de preferencia tableada tratada a presión para preservarla de parásitos y de la humedad del medio ambiente, con sales hidrosolubles OSMOSE K33 (CCA) y con preservador OZ-'R. Deberá estar perfectamente cepillada y con los filos "boleados". El proveedor deberá certificar que la madera proviene de aserraderos autorizados y está legalizada, la garantía de ésta será por un tiempo mínimo de 10 años.

Los herrajes serán de acero inoxidable.

4 Lámina, Materiales.

Todas las láminas deberán ser de Alucobond, Alpolic o su equivalente (material que consta de un polímero prensado por láminas de aluminio resistente a todo tipo de intemperie) Deberán ser de color natural o colores crudos.

5 DISEÑO

Medidas

- Modelo Display: 1.55 x 1.27 m
- Modelo Bandera: 0.775 x 1.27 m
- Modelo Atril: 0.45 x 0.55 m
- Cuadro empotrado: 40 x 40 cm o 22 x 22

Texto, tipografía.

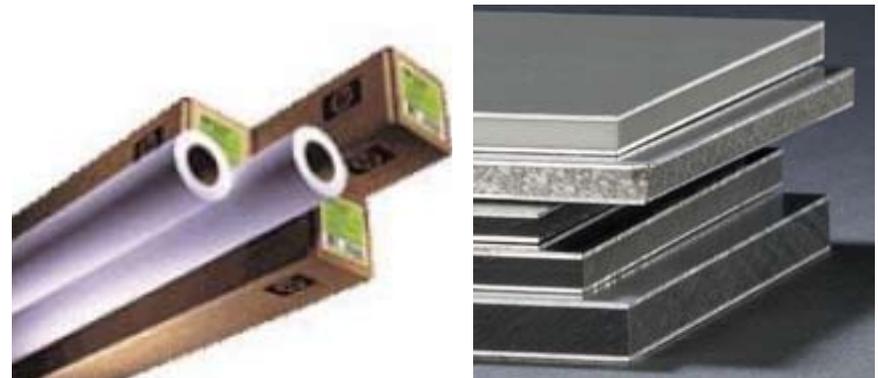
Se utilizará la fuente Frutiger, Helvética (como lo indica el Manual de Identidad). Tanto los textos como los diseños deberán realizarse de acuerdo con la normatividad emitida por la CONANP.

6 IMPRESIÓN

Impresión y materiales

La impresión deberá tener calidad fotográfica no pixeleada, en una resolución mínima de 1,200 dpi; se hará en plotter para exterior en alta resolución con tintas base solvente y protección contra los rayos ultravioleta. El material será vinil autoadherible AVERY o 3M exclusivamente, protegido con laminado antigraffiti Tedlar. ç

Tanto la impresión, como el vinil y el laminado antigraffiti deberán garantizarse, al momento de la entrega, por un período de tres a cinco años como mínimo.



Brief Identidad visual. Parque Nacional Lago de Camécuaro.

Necesidad: Que las personas identifiquen, conozcan y posicionen en su mente el Parque Nacional Lago de Camécuaro, sus cualidades y características, estando dentro del parque y/o a través de distintos medios de comunicación.

Objetivo: Por medio del diseño de comunicación visual, crear una imagen de identidad visual que muestre las características y cualidades positivas del lugar, ya que la imagen que actualmente tiene presenta deficiencias como falta de: impacto visual, originalidad, funcionalidad, estética.

Perfil del público meta: Desde niños hasta personas adultas y ancianos, con un rango de edad de 10 a 65 años, de géneros masculino y femenino, oriundos principalmente de la región de Tangancicuaro, Zamora y el centro-occidente mexicano.

Son personas a las que les gusta asistir a áreas naturales y estar en contacto con el entorno, ya sea practicando actividades recreativas y deportivas, o bien descansando.

Recursos humanos: Se necesitará la ayuda de distintas personas en la realización del proyecto.

- Personal de administración del Parque Nacional Lago de Camécuaro.

-Fotógrafo.

-Diseñador y comunicador visual.

- Herramientas de trazo manual.

Recursos materiales y económicos: Equipo de cómputo y accesorios necesarios para diseño (escáner, cámara digital, impresora), (Software, Corel Draw, Photoshop), recursos económicos para implementación, brindados por el patronato del Parque Nacional lago de Camécuaro.

Recursos de diseño: Dentro de la realización del proyecto se hará la aplicación del área de diseño y comunicación visual.

-Identidad corporativa.

Además de herramientas como fotografía, estilización, teoría del color, tipografía.

Enfoque conceptual: El enfoque conceptual se basa en las siguientes ideas:

-Seguridad (Que asegura buen funcionamiento, evitando que éste falle, se frustre o se violente.)

-Frescura (Un sitio agradable y lleno de verdor, desenfadado, serenidad, tranquilidad de ánimo.) Orgánico, natural.

-Confianza (Esperanza firme que se tiene de alguien o algo, familiaridad o amplia libertad.)

-Movimiento (Estado de los cuerpos mientras cambian de lugar o de posición.)

-Energía (Eficacia, poder, virtud para realizar una acción, capacidad para realizar un trabajo.)

-Limpieza (Cualidad de limpio, pureza, espacios libres de elementos.)

Conceptos que se le atribuyen a un área natural, y con el material de diseño y comunicación visual que se realice la gente se sienta cómoda, se recree, conviva y este en relación directa con la naturaleza gratamente, valorando y respetando el lugar.

Enfoque expresivo: Los conceptos mencionados en el enfoque conceptual se expresaran con distintos elementos de forma, color, composición, tamaño, etc.

-Confianza: Será expresada a través una composición de elementos, ordenada y trazados estéticos, uso de formas suaves orgánicas, también de acuerdo a la psicología del color, colores que nos evoquen este concepto. (Azul, verde, por ejemplo.)

-Movimiento: Expresado a través de la composición, figuras orgánicas, con trazos curvos y colores cálidos que a la vez sean contrastantes con el entorno y con los colores utilizados en demás elementos de la composición.

-Frescura: Expresada a través de los colores utilizados, (verde, azul, blanco, por ejemplo.) También con los trazos orgánicos de los elementos utilizados y con características que se utilizarán también para expresar los demás conceptos como movimiento, confianza.

-Limpieza: Será expresada por medio de la composición dada a los elementos utilizados, no saturada, también por el uso de los colores que denotan limpieza, mencionados con anterioridad.

Enfoque funcional: Se planea crear una imagen de identidad visual, la cual tenga características positivas como: que llame la atención y se reconozca, que sea diferente, que no se confunda con otra imagen de otro sitio, que sea legible, fácil de reproducir, que sea agradable para quien lo vea, que represente lo que se quiere y que no sea temporal, que aguante el paso del tiempo.

Descripción de la solución: La solución que se llevará a cabo para la necesidad que se tienen en Parque Nacional Lago de Camécuaro, se realizará una imagen de identidad visual que refleje lo que es el parque, como esta, para que el público lo conozca y ubique a través de su imagen y se posicione en la mente de las personas, teniendo así más importancia, respeto, y preferencia por parte del público.

La imagen tendrá colores que reflejen la naturaleza y el ecosistema del parque, que representen los conceptos que con anterioridad se mencionan, azul, verde, naranja, por ejemplo. Una imagen que se reconozca por las características que reflejarán al parque, por ejemplo, su vegetación, en la cual se destaca la abundancia de sabinos o ahuehuetes, la fauna, patos, peces, el lago de cristalinas aguas, etc.

Se podrá hacer uso de tipografía en el nombre del lugar, según convenga puede ser serif, sans serif o decorativa, tomando en cuenta características como legibilidad y funcionalidad. También estilización, mostrando un diseño agradable, con figuras y trazos que representen los distintos conceptos mencionados con anterioridad en el enfoque conceptual y expresivo.

El tamaño de la imagen se usara en distintas aplicaciones, por lo tanto en distintos tamaños, por eso es importante tener en cuenta que cumpla con las características de una buena imagen de identidad, que sea legible, fácil de reproducir.

Brief de señalización. Parque Nacional Lago de Camécuaro.

Necesidad: Guiar a las personas que asisten al Parque Nacional Lago de Camécuaro para que accedan al parque y se desplacen en él con facilidad, rapidez y seguridad.

Objetivo: Proveer, por medio del diseño de comunicación visual, con recursos que ayuden a las personas interesadas a acceder al parque, así como a orientarse en su interior, volviendo más segura y grata su estancia.

Perfil del público meta: Desde niños hasta personas adultas y ancianos, con un rango de edad de 10 a 65 años, de géneros masculino y femenino, oriundos principalmente de la región de Tangancicuaro, Zamora y el centro-occidente mexicano, si bien también se cuenta con la asistencia de personas de otras regiones del país y el extranjero.

Son personas a las que les gusta asistir a áreas naturales y estar en contacto con la naturaleza, ya sea practicando actividades recreativas y deportivas, o bien descansando.

Recursos humanos: Se necesitará la ayuda de distintas personas en la realización del proyecto.

- Personal de administración del Parque Nacional Lago de Camécuaro, para brindar información del parque (historia, extensión, infraestructura, etc.).

- Administrador del parque. Rogelio Fernández Briseño.
- Administrador actual (2008). C. Guillermo Fernández Torres.

- Jefe de personal. Miguel Leyva Saucedo.
- Secretaria. Librada Rodríguez.
Biólogos
- B. Jorge López Aguiña.
- Ana Isela Rodríguez Fernández.
- Hugo Gómez Hernández.

- Fotógrafo, para recabar información visual por medio de fotografías y emplearlas en el proceso del proyecto. - Edgar Rivera Pañeda.

- Diseñador y comunicador visual que se encargará de llevar a cabo el diseño y realización del material visual adecuado, funcional y estético para el Parque Nacional Lago de Camécuaro, cumpliendo con el objetivo planteado y cubriendo la necesidad que se contempla.- Edgar Rivera Pañeda.

- Personas o entidades adecuadas para la elaboración, reproducción y colocación del sistema señalético elegido, así como del resto de medios de diseño.

- Herramientas de trazo manual.
(Lápiz, papel, reglas, escuadras, etc.)

Recursos materiales y económicos: Equipo de cómputo y accesorios necesarios para diseño (escáner, cámara digital, impresora), (software, Corel Draw, InDesign, Photoshop), recursos económicos para implementación, brindados por el patronato del Parque Nacional lago de Camécuaro.

Recursos de diseño: Dentro de la realización del proyecto se hará la aplicación de áreas del diseño y comunicación visual tales como:

- Señalización. Además de herramientas como fotografía, estilización, teoría del color, tipografía.

Enfoque conceptual: El enfoque conceptual se basa en las siguientes ideas:

- Seguridad (Que asegure buen funcionamiento, evitando que éste falle, se frustre o se violente.)
- Confianza (Esperanza firme que se tiene de alguien o algo, familiaridad o amplia libertad.)
- Movimiento (Estado de los cuerpos mientras cambian de lugar o de posición.)
- Energía (Eficacia, poder, virtud para realizar una acción, capacidad para realizar un trabajo.)
- Frescura (Amenidad y fertilidad de un sitio agradable y lleno de verdor, desenfadado, serenidad, tranquilidad de ánimo.)
- Limpieza (Cualidad de limpio, pureza, espacios libres de elementos.)

Conceptos que se le atribuyen a un área natural, y con el material de diseño y comunicación visual que se realice la gente se sienta cómoda, se recree, conviva y este en relación directa con la naturaleza gratamente, valorando y respetando el lugar.

Enfoque expresivo: Los conceptos mencionados en el enfoque conceptual se expresaran con distintos elementos de forma, color, composición, tamaño, etc.

- Seguridad: Será representada a través de formas sólidas, tipografía bold, color que de acuerdo a la psicología del color nos evoque este concepto. (azul, verde por ejemplo.). Materiales utilizados rígidos, fuertes, bien instalados.

- Confianza: Será expresada a través una composición de elementos, ordenada y trazados estéticos, uso de formas suaves, de igual manera con el color, que por sus cualidades funcionan los mencionados en el punto pasado, calidad en los materiales utilizados, que se vean bien.

- Movimiento: Expresado a través de la composición, figuras orgánicas, con trazos curvos y colores cálidos que a la vez sean contrastantes con el entorno y con los colores utilizados en demás elementos de la composición.

- Frescura: Expresada a través de los colores utilizados, (verde, azul, blanco, por ejemplo.). También con los trazos de los elementos utilizados y con características que se utilizarán también para expresar los demás conceptos como movimiento, confianza.

- Limpieza: Será expresada por medio de la composición dada a los elementos utilizados, materiales en buenas condiciones, no sucios o maltratados, también por el uso de los colores que denotan limpieza, mencionados con anterioridad.

Enfoque funcional: Enfoque funcional: Se planea utilizar en la señalización, materiales resistentes al medio ambiente del lugar y a la mano del hombre, para ello se contempla el uso de láminas que deberán ser de Alucobond, Alpolic o su equivalente (material que consta de un polímero prensado por láminas de aluminio resistente a todo tipo de intemperie) Deberán ser de color natural o colores crudos.

La estructura debe ser de madera de pino estufada de preferencia tableada tratada a presión para preservarla de parásitos y de la humedad del medio ambiente, con sales hidrosolubles OSMOSE K33 (CCA) y con preservador OZ-'R. Deberá estar perfectamente cepillada y con los fi los "boleados". El proveedor deberá certificar que la madera proviene de aserraderos autorizados y está legalizada, la garantía de ésta será por un tiempo mínimo de 10 años.

Los herrajes serán de acero inoxidable, los diseños y medidas de las señales serán de las siguientes medidas:

- Modelo Display: 1.55 x 1.27 m
- Modelo Bandera: 0.775 x 1.27 m
- Modelo Atril: 0.45 x 0.55 m
- Cuadro empotrado: 40 x 40 cm o 22 x 22
- Las medidas especiales y los grandes formatos se harán de acuerdo con lo solicitado en la ficha del levantamiento.

Se tienen estos materiales establecidos por la CONANP en su manual de identidad visual para que su tiempo de duración en función sea prolongado, también un diseño en las señales que sea fácil de entender por el público, siendo sencillo, claro, de trazos simples y tipografía sans serif, clara, de fácil lectura, que servirá para comunicar más fácilmente el mensaje necesario, colores normativos para la señalización, azul, verde, rojo, amarillo, blanco, que tengan visibilidad a aproximadamente 20 metros de las señales al espectador, en modelos vertical, horizontal o cuadrado, con el fin de responder a mayores variaciones de espacio o de necesidades específicas, teniendo texto de fácil lectura), que se vean los elementos sin problemas a una distancia considerable y que el mensaje llegue rápidamente al receptor, ya sea porque tiene elementos que son atractivos o una composición que capta la atención de quien la percibe. También un lenguaje universal que puedan entender todos los individuos, no importando la nacionalidad o el idioma que hablen, ya que este lenguaje es a través de elementos visuales.

Descripción de la solución: La solución que se llevará a cabo para las necesidades que se tienen en Parque Nacional Lago de Camécuaro, se realizará un sistema de señalización, por ser uno de los principales materiales de difusión para las áreas

naturales protegidas, por su carácter informativo, dentro del área o en zonas cercanas a ella. También porque son un medio para dar a conocer la normatividad vigente dentro de ellas, evitando el mal uso de los recursos naturales y comunicando a las personas visitantes las actividades permitidas y prohibidas dentro de ellas, evitando así el mal uso de los recursos naturales, comunicando e informando a las personas asistentes con señales informativas, de orientación, restrictivas, direccionales, que sean claras, funcionales, de tipo fresco, relajado, con elementos orgánicos y que ayuden a las personas interesadas a acceder al parque, así como a orientarse en su interior, volviendo más segura y grata su estancia como se plantea en el objetivo, satisfaciendo así el problema existente, se usarán colores como el verde, azul, rojo, amarillo, naranja, blanco, con textos cortos, en tipografía legible sans serif, también se podrá hacer uso de fotografía y estilización, mostrando un diseño agradable, con figuras y trazos que representen los distintos conceptos mencionados con anterioridad en el enfoque conceptual y expresivo.

Metodología para la creación de un sistema señáletico

Etapa 1

Toma de contacto

1.1 tipología funcional

1.2 Personalidad

1.3 Imagen de marca

1.1 Tipología funcional

Parque Nacional Lago de Camécuaro. (lugar de aguas profundas o lugar de llanto) Se localiza al noroeste del Estado de Michoacán, en el municipio de Tangancícuaro, a sólo dos kilómetros de la cabecera municipal Tangancícuaro de Arista, con un área total protegida de cerca de 38,929 ha; que administra el patronato del lago de Camécuaro, en el parque se cuenta con cenadores, bancas, andadores, basureros, caseta de cobro y de vigilancia, cabaña de administración, sanitarios, comercios de comida y souvenirs, renta de lanchas, chapoteaderos, plataforma para clavados, vivero, juegos infantiles, recipientes de basura, camioneta para recolección de basura, estacionamiento, criadero de peces etc.

Este parque es un lugar natural adaptado para el uso de las personas, cuidado, cercado y mantenido por la mano humana. Al año asisten aproximadamente 257,000 personas, (cifra del año 2006) que principalmente acuden a realizar actividades recreativas como día de campo, juegos de mesa, la contemplación del paisaje, a practicar deportes como natación, caminata, atletismo, buceo, remo, snorkel, futbol, voleibol, campismo, en algunas ocasiones asisten a actividades culturales y educativas; las personas asistentes al lugar son: desde niños a personas adultas y de la tercera edad, pertenecientes a la región de Tangancícuaro, Zamora y al centro-occidente mexicano, también turistas de otras regiones del país e internacionales.

1.2 Personalidad

Posee características propias y especiales como la interacción directa de los visitantes con la naturaleza, y todo el entorno, flora y fauna, los visitantes pueden nadar en sus aguas frías y claras.

Pueden realizar días de campo, acampar, realizan actividades culturales y deportivas. Evoca tranquilidad, vida, entorno natural con poca modificación del entorno natural, cuenta con muchos árboles a las orillas y dentro del lago, ahuehuetes de grandes raíces, clima fresco húmedo.

1.3 Imagen de marca



LAGO DE CAMÉCUARO
PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO, MICH.

Etapa 2. Acopio de información

2.1 Plano y territorio

2.2 Palabras-clave

2.3 Documentos fotográficos

2.4 Condicionantes arquitectónicos

2.5 Condiciones ambientales

2.6 Normas gráficas preexistentes

2.1 Plano y territorio, Anexos en el manual.

- a) Zonificación
- b) Ubicación de servicios
- c) Recorridos

Anexo en páginas siguientes. *

2.2 Palabras-clave

Cenadores, bancas, andadores, basureros, caseta de cobro y de vigilancia, cabaña de administración, sanitarios de hombres y mujeres, comercios de comida y souvenirs, renta de lanchas, chapoteaderos, plataforma para clavados, vivero, capitanía de puerto, juegos infantiles, recipientes de basura, camioneta para recolección de basura, estacionamiento, criadero de peces, puente, entrada, salida, rutas de evacuación, estacionamiento, estacionamiento para discapacitados, flujo de personas.

Prohibido

Pescar, maltratar a los animales, dañar los árboles, tirar basura al lago, hacer ruido excesivo, ingresar bebidas alcohólicas, usar jabón en el lago.

Información

Tipo de fauna, flora, profundidades del lago, territorio, historia del lugar, agua fría.

Precaución

Raíces en el agua, agua fría, muy profundo, rocas en el fondo.

2.3 Documentos fotográficos. *Anexo en investigación.

2.4 Condicionantes arquitectónicos

Condiciones de luz natural, no existen lugares (soporte) donde se pueda soportar la señalización, muchos árboles, construcciones, baños, vestidores, oficina suelen perderse a la visión entre los árboles.

2.5 Condiciones ambientales

Espacio natural, con árboles, agua, arbustos, colores naturales, frescos y ocres, iluminación natural, mobiliario como bancas, mesas, senadores, texturas naturales de madera, roca, tierra, copas de arboles, arena, etc.

2.6 Normas gráficas preexistentes. *Anexo en investigación.

Etapas 3. Organización

3.1 Palabras-clave y equivalencia icónica

3.2 Verificación de la información.

3.3 Tipos de señales

3.4 Conceptualización del programa

3.4 Conceptualización del programa

-Objetivos del programa

-Antecedentes

-Necesidades informativas

-Imagen de marca

-Condicionantes arquitectónicos y ambientales

-Identidad corporativa

-Sistema de nomenclaturas

a) Descripción del proceso de diseño

b) Tiempos previstos de diseño

c) Horarios

Objetivos del programa

Lograr que las personas asistentes al Parque Nacional Lago de Camécuaro se guíen, desplacen, conozcan y lleguen tanto al parque mismo, como a las áreas de interés, libre y rápidamente sin tener confusiones a través del sistema de señalización.

Sistema de nomenclaturas

Entrada principal, entrada secundaria, estacionamiento general, estacionamiento para personas con capacidades especiales, caseta de vigilancia, taquilla, administración, sanitarios (hombres y mujeres).

sanitarios 1,2,3,4,5,6,7, andadores principales 1,2, puente colgante 1, chapoteadero, 1,2,3,4,5, área de juegos 1, 2, área de campamento, 1, 2, 3, área de fogatas 1,2,3,4,5, áreas de comedores, 1,2,3,4,5...Kiosco, múltiples áreas verdes, embarcadero, lago, invernadero, criadero de peces 1,2,3, isla, locales comerciales, aproximadamente 30.lago, árboles, río.

Etapas 4

Diseño gráfico

4.1 Fichas señáleticas

4.2 Módulo compositivo

4.3 Tipografía

4.4 Pictogramas

4.5 Código cromático

4.6 Originales para prototipos.

4.7 Materiales

a) Descripción del proceso de diseño

Se comenzara con lluvia de ideas a cerca de como se harán los gráficos usados en el sistema de señalización, bocetaje de las ideas, vectorización de las propuestas, aprobación del cliente de las propuestas, prueba de materiales para la implementación de las señales en el parque para prueba con las personas que las utilizaran. Desarrollando punto a punto las etapas que se llevaran en este proceso son específicamente de manera visual.

La etapa de diseño gráfico, en ésta se hacen tareas específicas de diseño por ejemplo:

+Fichas señáleticas serán en base a las palabras clave de cada servicio , se prepararan las fichas necesarias, para cada señal informativa que se necesite, tomando en cuenta el tipo de señales que serán, el tamaño, forma, etc.

+Modulo compositivo, un boceto que será la base para hacer

posteriormente todas las señales, tomando en cuenta el acomodo de los textos, los iconos, etc.

+Tipografía, en este punto se refiere a las pruebas de el tipo de letras que se usarán, cual tiene mas legibilidad, se vea bien y sirva para el sistema en que estamos trabajando.

+Pictogramas, en este punto se definirá el tipo de imágenes que utilizaremos, tomando en cuenta y viendo cual pueda servir de las que en etapas anteriores obtuvimos de muestra de otros sistemas de señalización y que más conocen todos, aplicandoles un estilo uniforme en nuestro sistema de señalización, buscando que se vean bien, las entiendan con facilidad los usuarios, que sean agradables y vistas a distancia sin confundirse.

+ Código cromático, se tomara en cuenta el elegir colores adecuados y que sean pocos, tanto en combinaciones como en numero, buscaremos colores que sirvan para marcar las señalizaciones de diferente color según a la clasificación de señales en las que se usen, que tengan buen contraste y se entiendan.

+ Originales para prototipos, para comprobar que efectivamente las señales hechas sirven, se probaran en el lugar que se utilizarán, poniendo algunas de las mas importantes para ver que efectos provocan.

+ Selección de materiales, se buscaran materiales que sirvan para el proyecto, durables, de buena calidad, que no rompan con el entorno, ver a los proveedores, precios, se escogerá el material de acuerdo a sus características, conociéndolas previamente.

+ Presentación de prototipos, se le presentaran al cliente los prototipos realizados para que los apruebe en la etapa 3 organización, y del estudio

comprendido en la etapa 4, los prototipos se presentarán con el estudio de diseño previamente realizado.

+ Manual de normas. Se realizara también un manual señaletico en el que se incluyen todas las características del sistema, que colores, tipo de letras, tamaño etc. para que sean respetadas las características posteriormente y se usen adecuadamente.

+Asesoramiento, en esta etapa el diseñador brindara todo el apoyo y asesoramiento para el cliente a cerca de como se realizara la elección de proveedores y la instalación del sistema señaletico, mencionando que, y como le conviene mas en su sistema, buena calidad ofrecida y una aprobación del mejor presupuesto ofrecido y buscado de parte de proveedores e instaladores.

+Supervisión, Tendrá que hacerse responsable el diseñador y cuidar que todo este en orden cuando se instale el sistema de señalización y que posteriormente funcione adecuadamente para las personas usuarios, buena calidad en material de las señales, buenas distancias y alturas en la colocación, etc.

+Control experimental, se llevaran a cabo una serie de investigaciones para ver como están funcionando las señales después de su instalación, si se entienden correctamente por los usuarios, si es necesario hacer algunos ajustes y verificar finalmente todo el sistema para dejarlo que funcione bien por mucho tiempo.

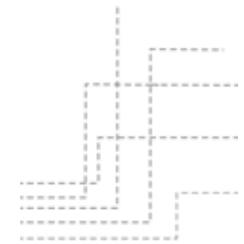
b) Tiempos previstos de diseño

c) Honorarios

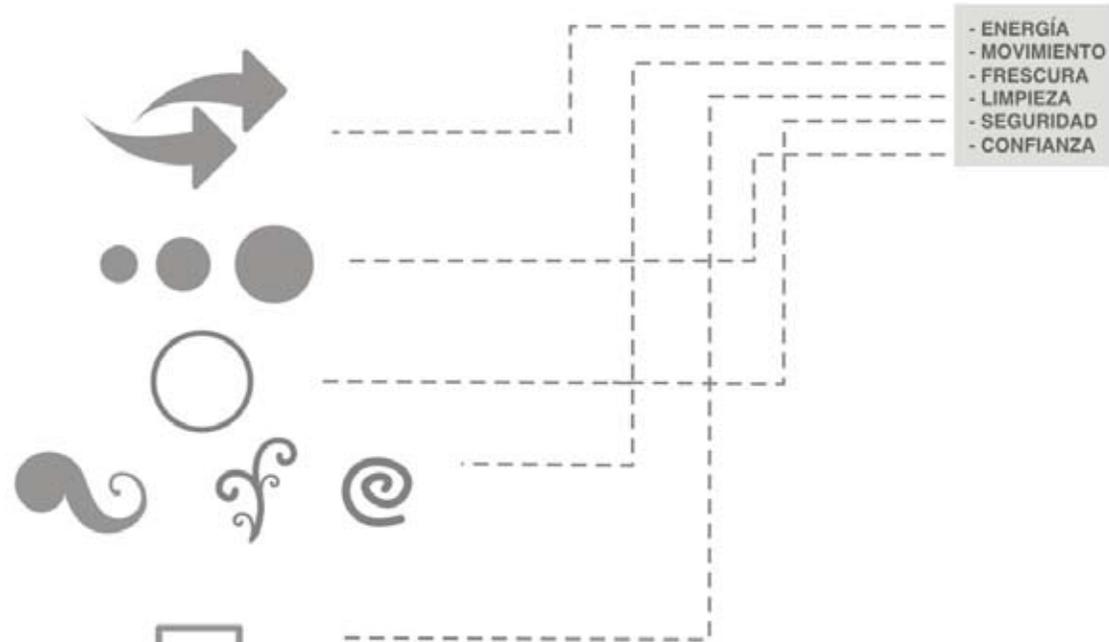
A continuación una muestra del **proceso de bocetaje,**

una parte en la que las ideas y conceptos se van consolidando y afinando para llegar al diseño final, listo para aplicarse.

Durante el proceso de diseño se tienen que tomar en cuenta varios puntos importantes para que un diseño sea funcional, atractivo y estético, en esta etapa se define como se expresara lo definido en conceptos e investigación, para plasmarlo a través de una imagen y comunicar eficazmente por medio de un material de diseño de comunicación visual, detallando y eligiendo el mejor material para excelentes resultados.



Elección de formas, trazos y figuras que ayudarán a representar visualmente conceptos que se plantean para la comunicación visual del PNLC.

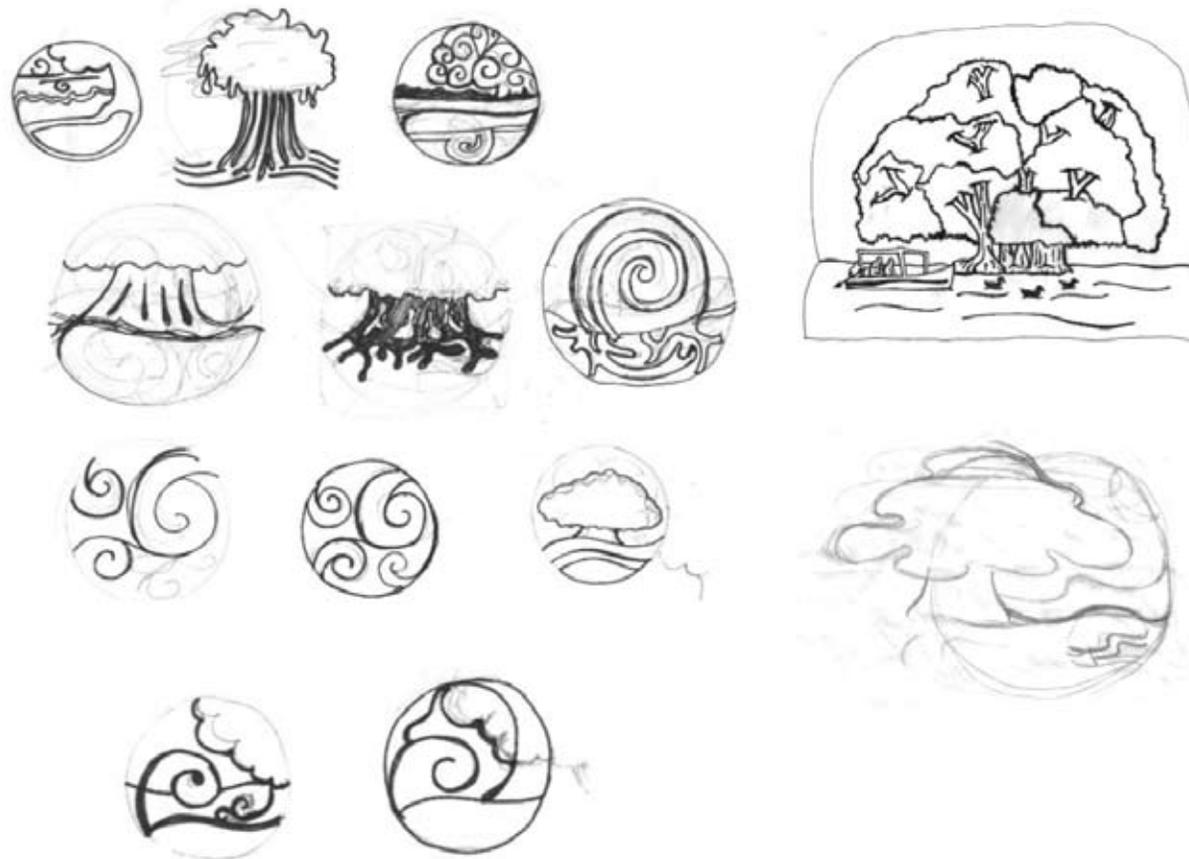


Elementos de diseño cuyas cualidades y características servirán para expresar los conceptos bajo los cuales se trabaja en la elaboración de una imagen de identidad visual para el Parque Nacional "Lago de Camécuaro" Puntos, líneas, figuras, que por sus características y según teoría de la forma denotan y expresan movimiento, avance, energía, frescura, naturaleza, confianza, seguridad, etc. Al estar realizando un movimiento o desplazamiento se necesita y se hace uso de energía.

El círculo al ser una figura básica sin ángulos, es suave, nos muestra confianza y seguridad, también por ver su interior limpio. Los trazos y figuras orgánicas, es decir que se asemejan a figuras que encontramos en la naturaleza, como en una planta o paisaje nos sirven para expresar frescura, la naturaleza en sí, ciclos de la vida.

Las figuras básicas como el cuadro nos expresa, solidez, seguridad, confianza y trazos limpios.

Bocetaje de diseño de icono representativo para la utilización dentro de la imagen del PNLC



Proceso de bocetaje para el logotipo del Parque Nacional Lago de Camécuaro



Pruebas de tipografía para la utilización dentro de la imagen del PNLC.

Parque Nacional
Lago de Camécuaro

Parque Nacional
Lago de Camécuaro

Parque Nacional
Lago de Camécuaro

**Parque Nacional
Lago de Camécuaro**

**Parque Nacional
Lago de Camécuaro**

**PARQUE NACIONAL
LAGO DE CAMÉCUARO**

Parque Nacional
Lago de Camécuaro

Parque Nacional
Lago de Camécuaro

*Parque Nacional
Lago de Camécuaro*

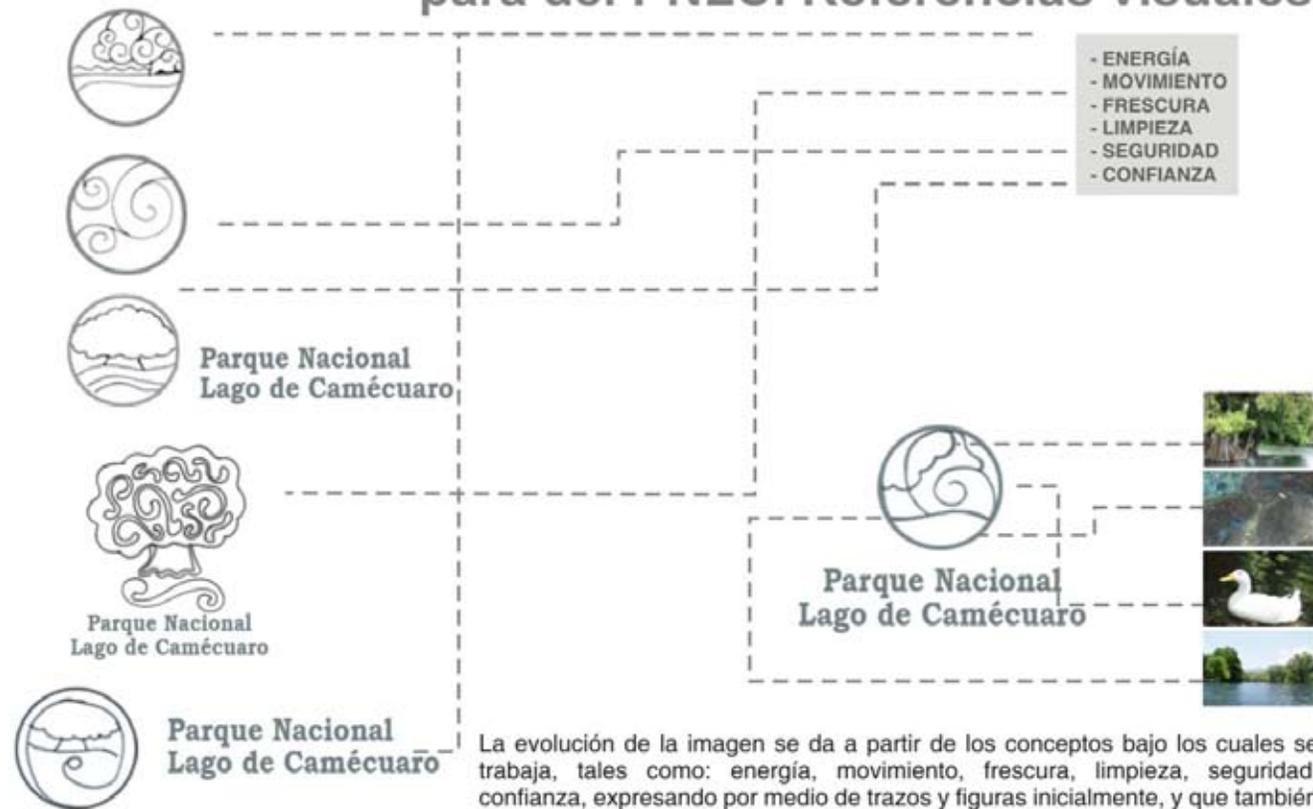
LAGO DE CAMÉCUARO

PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO. MICH.

Se busca por medio de la tipografía expresar también los conceptos bajo los cuales se trabaja, se obtuvieron distintas posibles tipografías para utilizarse en la imagen, principalmente las mejores opciones son de tipo serif, al tener legibilidad, cierta elegancia, y tradición, con base en distintas tipografías se modifiqué y creé esta opción para usarse en el logotipo, acompañada de una tipografía sans serif para fácil lectura y reproducción.

Como base principal de la tipografía se usó la arábica typesetting.

Evolución del proceso de bocetaje de la imagen para del PNLC. Referencias visuales.



La evolución de la imagen se da a partir de los conceptos bajo los cuales se trabaja, tales como: energía, movimiento, frescura, limpieza, seguridad, confianza, expresando por medio de trazos y figuras inicialmente, y que también representan características del Parque Nacional Lago de Camécuaro, tales como que es un sitio con agua, flora y fauna, donde se puede estar en contacto directo con la naturaleza.

En las diferentes etapas de la evolución de la imagen el árbol se presenta como elemento principal, por ser un este un representativo del lugar y su abundante verdor, acompañado en su base de agua, por estar en interacción directa por medio de sus raíces sumergidas en el agua creando figuras muy particulares, de igual manera acompaña la flora y fauna, representada de distinta manera con los elementos utilizados en los bocetos, sin dejar de lado la interacción del ser humano con la naturaleza de manera directa y en espacios libres.

Evolución de la imagen para del PNLC y elección de distintas propuestas a color



Parque Nacional Lago
Camécuaro



PARQUE NACIONAL
LAGO DE
CAMÉCUARO



Lago de
Camécuaro
Parque Nacional

Lago de
Camécuaro
Parque Nacional



PARQUE NACIONAL
LAGO
DE
CAMÉCUARO

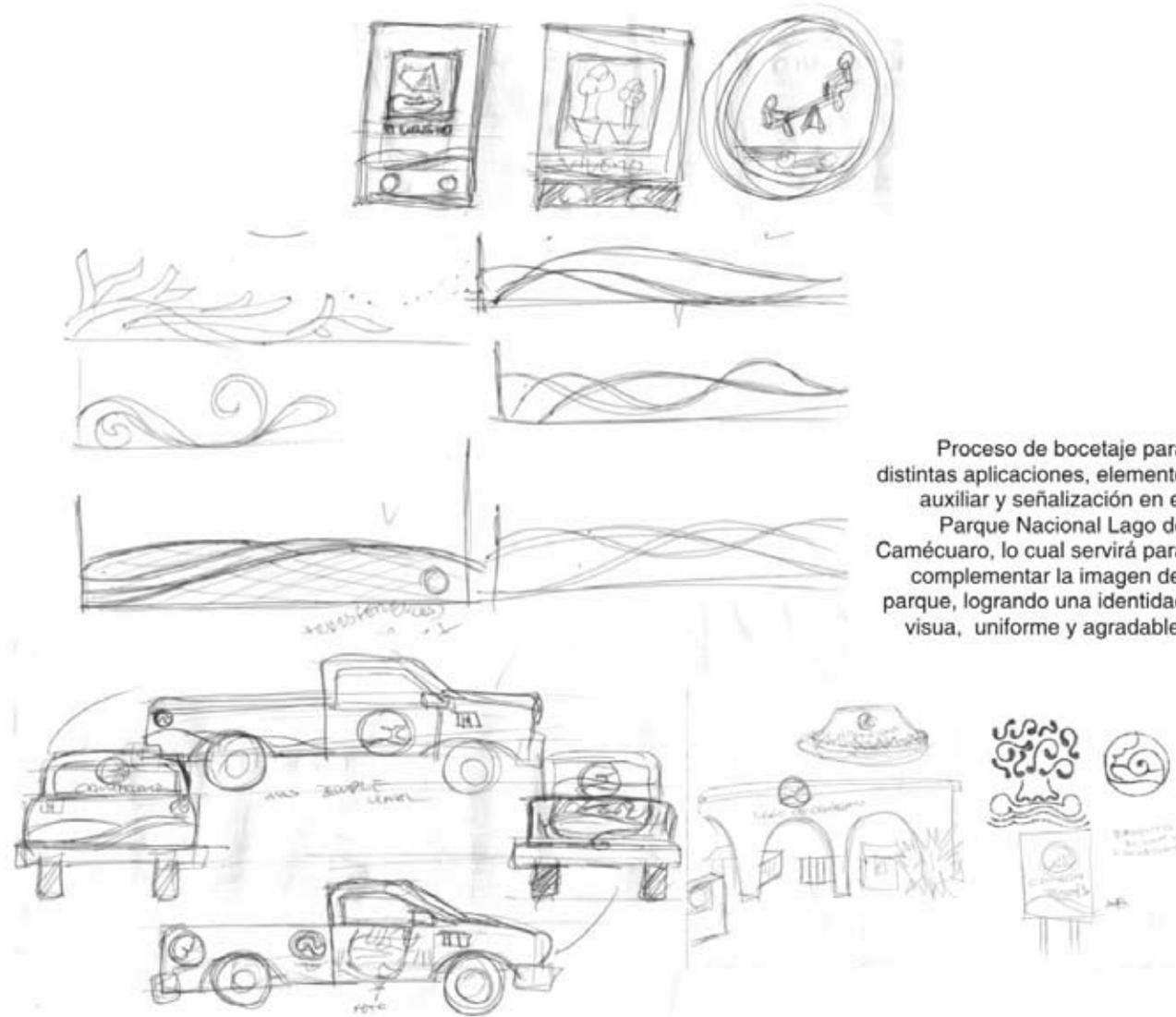
Se opta por esta opción de los bocetos por ser la más adecuada para seguir trabajando con ella, en conjunto con la opción "Z" por ser de características muy similares y por ser de las que obtuvieron mejor elección por parte del público, por ser una imagen intermedia entre la opción "X" y "Y" en cuanto a su presentación, no es tan de tipo representacional ni totalmente abstracta, y además que en ella se reúnen los elementos necesarios y que se han considerado como base para la creación de la imagen.

Evolución del proceso de bocetaje para distintas aplicaciones de la imagen del PNLC



Proceso de bocetaje para distintas aplicaciones, papelería y señalización en el Parque Nacional Lago de Camécuaro

Bocetaje para aplicaciones y elemento auxiliar







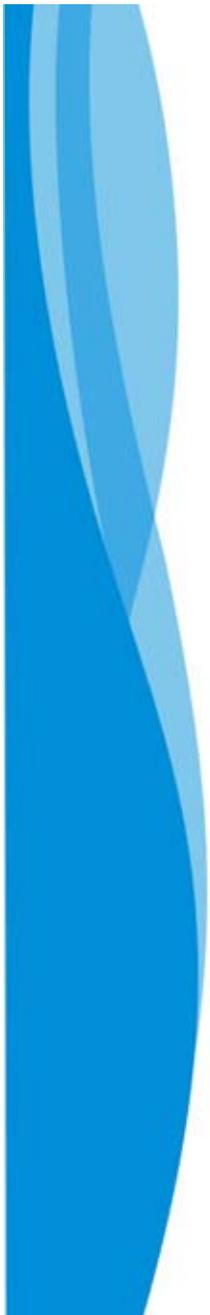
Aportación.

Manual de Identidad Visual y Señalización del Parque Nacional “Lago de Camécuaro”

El presente manual de identidad visual del Parque Nacional Lago de Camécuaro es la aportación para ayudar a solucionar el problema identificado en comienzo de la investigación de este proyecto, la aportación es un material de comunicación visual que ayuda a satisfacer las necesidades que tiene el lugar, cumpliendo con el objetivo planteado de cubrir las necesidades.

Esta parte de la aportación es el resultado obtenido con base a la investigación y fundamentación teórica que se recopiló durante la primera parte de este trabajo, teniendo una razón y base de ser así el resultado, sabiendo que es lo que arrojaron los resultados, en el presente manual se puede encontrar la información y algunas notas de cómo utilizar el material creado, la utilización correcta del material beneficia al lugar y a los usuarios, obteniendo un resultado de satisfacción y cumplimiento eficaz de los objetivos planteados para la realización y buen funcionamiento del material visual.





Manual de Identidad Visual y Señalización
del Parque Nacional Lago de Camécuaro.
Tangancícuaro, Mich.

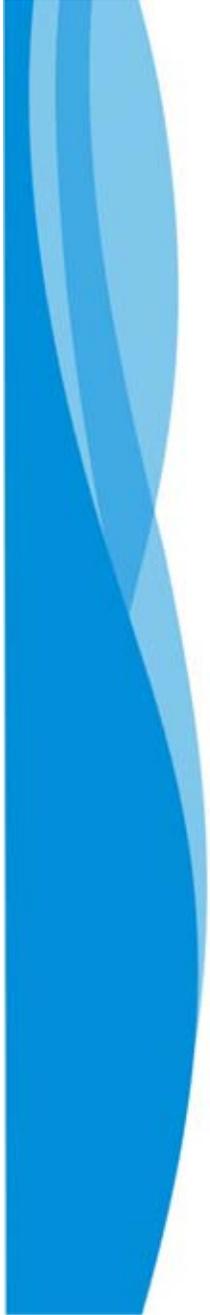


LAGO DE CAMÉCUARO
PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO. MICH.

Índice

Manual de Identidad Visual y Señalización
del Parque Nacional Lago de Camécuaro,
Tangancícuaro, Mich.

Introducción	1
Comentario sobre el manual	2
El logotipo	3
Explicación racional del logotipo	4
Variantes del logotipo	5
Guía PANTONE y equivalencias	6
Referencias visuales para representación de conceptos en la imagen del PNLC	7
Variantes del logotipo. (variantes para impresión)	8
Área de restricción	9
Guía de trazo y red modular	10
Usos incorrectos del logotipo	11
Gráfico auxiliar	12
Aplicaciones	13
Papelería. (Hoja membretada / Sobre bolsa)	14
Sobre / Tarjeta de presentación	15
Boleto	16
Señalización	18
Introducción	19
Consideraciones para elegir el tipo de señal	20
Norma Oficial Mexicana NOM -003 – SEGOB / 2002	22
Mapas de PNLC	20
Mapa de zonificación	23
Mapa de recorridos	24
Mapa de Ubicación de servicios	25
Base reticular para diseño de señales de mini bandera	26
Galería de iconografía para diseño de señales	27
Señalización modelo display con dos banderas	28
Señalización modelo min bandera	29
Señalización espectacular tipo CONANP 6 x 3 m	30
Muestra de aplicaciones del material de diseño	31
Anexos	31
Costos	32



Introducción

La identidad visual, es la imagen que nos ayuda a mostrar la función y características que tiene el lugar, mostrándolas al público a través de un logotipo, y elementos auxiliares en conjunto de distintas aplicaciones, teniendo reconocimiento y posicionamiento en la mente de las personas para ser conocida y valorada donde se vea a través de las formas empleadas, colores, fotografías, etc.

Dentro del presente manual se encontrarán parámetros a seguir para el uso del material visual, partiendo del diseño de logotipo, hasta distintas aplicaciones, papelería y señalización, que se deben seguir para el uso a nivel corporativo o publicitario.

En el desarrollo del manual se definen puntos que se deben respetar para el uso de la imagen en distintos medios y soportes, a nivel interno y externo del parque, color, tamaños y formas permitidas para usarse, que acompañadas de gráficos explican la forma correcta de utilizar el material. Se debe entender este manual como una guía que norma el uso del material visual creado para el Parque Nacional Lago de Camécuaro, para tener así una imagen pública coherente, satisfactoria y funcional.

Este manual podrá servir de base a posteriores ediciones o mejoras, no busca frenar la creatividad, intenta ser una guía que permita la unificación de la identidad visual y demás con un material de consulta para conocer el uso correcto del material visual.



LAGO DE CAMÉCUARO

PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO, MICH.

En este manual se establecen las bases para el adecuado uso del logotipo que se realizó para El Parque Nacional Lago de Camécuaro, su uso en distintas aplicaciones de identidad en medios de comunicación visual que se publiquen o se difunda por medio de presupuesto de la administración, donaciones, patrocinios o cualquier otra ayuda.

El logotipo



LAGO DE CAMÉCUARO

PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO. MICH.

El logotipo es el elemento básico de una identidad visual que identifica a una marca, empresa, negocio, entidad u organización y la distingue de otras con actividades u objetivos similares.

El logotipo debe tener cualidades como: ser estético, práctico, legible, único, de alta recordación y fácil de imprimir.

La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar de manera precisa, rápida y clara el mensaje que se requiere y para esto se apoya en el uso de colores y formas que contribuyen a que el espectador final le dé esta interpretación.

Racional

Para representar lo que es el Parque Nacional Lago de Camécuaro y las personas lo conozcan y posicionen en su mente, por sus cualidades y características, se trabajó en la imagen del lugar, hasta llegar a un logotipo que tiene como características principales; sencillez en el diseño, facilidad para reproducirse en distintos medios, es atractivo y agradable.

Expresando conceptos como: Seguridad, confianza, movimiento, energía, frescura y limpieza.

La base del diseño es un círculo el cual expresa seguridad y confianza, por ser una forma básica agradable y no agresiva, representando el entorno del Parque Nacional Lago de Camécuaro, envolviendo la naturaleza del lugar con su vida, frescura y energía que brinda a quien lo visita para estar en movimiento y sentirse vivo, dentro del círculo principal se encuentra la figura de un árbol, rescatando las características básicas de los árboles que abundan en el lugar, (los ahuehuetes).

El tronco grande y fuerte sosteniendo la copa representa la historia que tiene este lugar y la larga vida de los árboles y del lago, así como la tradición que tiene el lugar, estando en contacto con la flora, fauna y las personas que asisten.

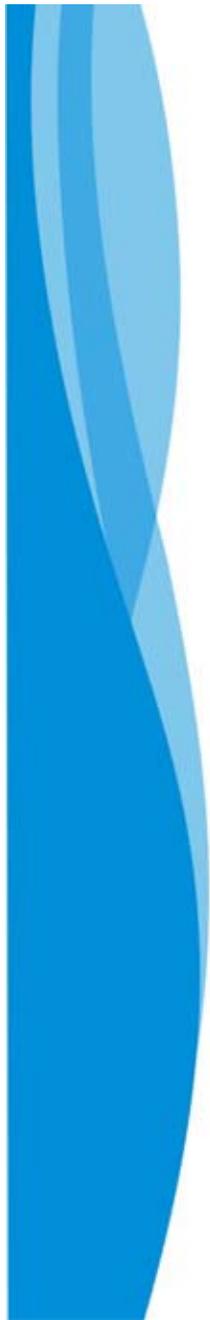
En las nubes se expresa la ayuda del humano a la naturaleza y la interacción de este con la misma, a través de una mano que se transforma en la silueta de un pato, ave muy característica del lugar.

Como base está el agua que es la fuente de vida de todo el parque, entre ella están las raíces de los árboles, a la vez el agua forma la figura de un pez, como representación de la vida acuática del lugar.

Por último la tipografía principal serif que tiene un carácter serio, confiable, trazo limpio, con trazos que complementan la imagen, formas agradables, es bold para visibilidad y buena legibilidad, la tipografía complementaria sans serif es simple porque está para brindar información de la clasificación del ANP y el lugar donde se encuentra.



LAGO DE CAMÉCUARO
PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO. MICH.



Variantes de logotipo

a

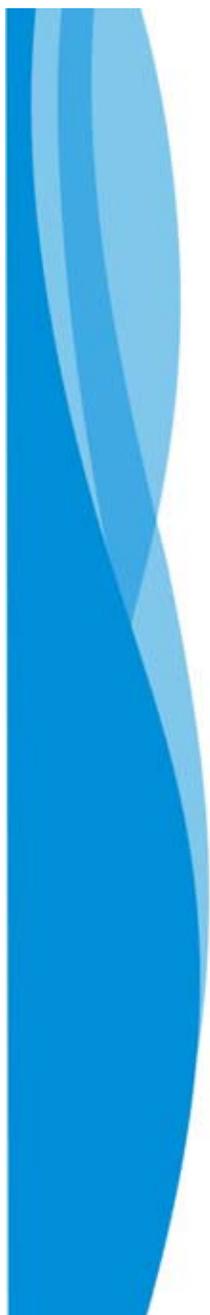


LAGO DE CAMÉCUARO
PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO. MICH.

b



LAGO DE CAMÉCUARO
PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO. MICH.



Variantes de logotipo

c



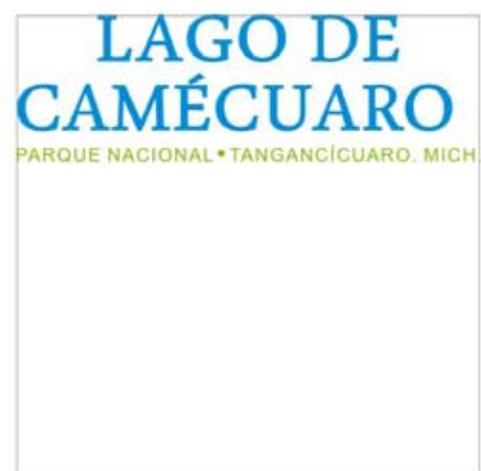
**LAGO DE
CAMÉCUARO**
PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO, MICH.



d



**LAGO DE
CAMÉCUARO**
PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO, MICH.



Guía Pantone y equivalencias

PANTONE 376	ENERGÍA, MOVIMIENTO
PANTONE 355	FRESCURA, LIMPIEZA, SEGURIDAD
PANTONE 723	CONFIANZA, ENERGÍA
PANTONE 2905	LIMPIEZA, FRESCURA
PANTONE 2925	SEGURIDAD, CONFIANZA
PANTONE white	LIMPIEZA

PANTONE 376	C:56 M:0 Y:100 K:0	R:66 G:160 B:49
PANTONE 355	C:100 M:0 Y:91 K:6	R:0 G:139 B:77
PANTONE 723	C:0 M:38 Y:64 K:18	R:192 G:136 B:42
PANTONE 2905	C:43 M:6 Y:0 K:0	R:119 G:184 B:230
PANTONE 2925	C:87 M:23 Y:0 K:0	R:0 G:129 B:194

LAGO DE CAMÉCUARO
 -PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO, MICH.

Así como las líneas y formas del logotipo tienen una razón de ser, válida y representativa del Parque Nacional Lago de Camécuaro, los colores que lo conforman también la tienen.

Referencias visuales para representación
de conceptos en la imagen del PNLC



LAGO DE CAMÉCUARO
PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO, MICH.



Variantes para impresión



El logotipo puede utilizarse en negro, blanco, escala de grises o en una tinta de color que concuerde con el diseño donde se este utilizando.

Área de restricción



El área de restricción, es el espacio o borde mínimo imaginario que se debe respetar alrededor del logotipo, al tamaño de la unidad x, evitando colocar otros elementos gráficos, logos o textos en esa área.



x=altura de "A" LAGO

La retícula es necesaria para la rotulación de la imagen, permitiendo tener una proporción correcta, sin alteraciones de los rasgos básicos. Cada cuadro representa la altura de "x" para escalarla a gran formato de ser necesario.

Usos incorrectos



LAGO DE CAMÉCUARO
PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO. MICH.

Perfilados y sombras (outlines)



LAGO DE CAMÉCUARO
PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO. MICH.

Rotación del logotipo o de alguno de sus elementos



LAGO DE CAMÉCUARO
PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO. MICH.

Cambio de tipografía



LAGO DE CAMÉCUARO
PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO. MICH.

Deformar el logotipo



LAGO DE CAMÉCUARO
PARQUE NACIONAL • TANGANCÍCUARO. MICH.

Cambio de los colores

Los usos no permitidos para el logotipo son los siguientes:

- Perfilados y sombras (outlines)
- Rotación del logotipo o de alguno de sus elementos
- Cambio de los colores
- Cambio de tipografía
- Deformar el logotipo

Gráfico auxiliar

Para utilizarse junto con el logotipo o por separado, este gráfico auxiliar sera como su nombre lo indica, ayudar a reforzar el concepto transmitido por la imagen principal, teniendo también contenidos para expresión de los conceptos que se tiene en el planteamiento, tales como: Movimiento, energía, frescura y limpieza.

la base del diseño de este gráfico son curvas, que en una composición detallada forman una agradable imagen con contenido expresivo, este gráfico es inspirado en formas de la naturaleza, tales como las hojas y raíces de los árboles, las alas de las aves, las olas del agua, las corrientes del viento y agua, así como las montañas y caminos en el bosque.

El color azul es representando al Lago Camécaro y a su abundancia de aguas, también puede utilizarse en la gama cromática del logotipo

También se podrá utilizar la fotografía como recurso en donde sea necesario y se propicie su aplicación, Ya que es una imagen que representa claramente las características principales del PNLC.



PANTONE 375	C:96 M:0 Y:100 K:0	R:88 G:180 B:49
PANTONE 355	C:100 M:0 Y:91 K:6	R:0 G:139 B:77
PANTONE 723	C:0 M:38 Y:94 K:18	R:192 G:136 B:42
PANTONE 2935	C:43 M:6 Y:0 K:0	R:115 G:184 B:230
PANTONE 2925	C:87 M:23 Y:0 K:0	R:0 G:129 B:194

Aplicaciones

Aplicaciones distintas.



Rotulación por medio de recortede vinil, camioneta a servicio del PNLC, aplicaciones de logotipo y gráfico auxiliar.

Papelería

Sobre bolsa: oficio estándar
Material: papel bond blanco de 90 g.
Impresión CMYK o digital



Hoja membretada: 21.5 x 28 cm.
Material: papel bond blanco de 90 g.
Impresión CMYK o digital



Papelería

Sobre: 24 x 10.8 cm.
Material: papel bond blanco de 90 g.
Impresión CMYK o digital



Tarjeta de presentación: 5 x 9 cm.
Material: Cartulina sulfatada
Impresión CMYK o digital



Papelería

Boleto de 15x 7 cm. Papel bond. Foliados y con marca para recorte. Impresión doble cara a una tinta.

PAQUETE 250

250	15	7
15	7	15
7	15	7



Señalización

introducción

Según datos de la CONANP, la señalización es uno de los principales materiales de difusión para las áreas , por su carácter informativo, ya que además, muchas ANP's no tienen otro medio para darse a conocer más que la implementación de Programas de señalización dentro de la misma área o en zonas cercanas a ella.

Pero sobretodo, porque son un medio para dar a conocer la normatividad vigente dentro de ellas. evitando el mal uso de sus recursos naturales y comunicando a los visitantes las actividades permitidas y prohibidas dentro de ellas, mismas que pueden variar según su ecosistema, su entorno y su situación geográfica.

Todo esto cobra especial importancia, ya sea como elemento básico o material complementario de su difusión e identidad, todas las ANP's de México requieren señalar la zona en la que se encuentran.

Hasta ahora, algunas áreas están señalizadas, pero no existe una unificación, lo que es prioritario para que las reconozca, al tener la identidad gráfica de la CONANP.

Los lineamientos están basados en ofrecer a las ANP's una herramienta de comunicación que les dé presencia continua y las ligue entre sí en el proceso de unificar su identidad.

En principio, el señalamiento de un ANP podrá ser de dos tipos, según su ubicación con respecto al ANP.

Estos tipos son:

- Señalización externa.
- Señalización Interna.

- Señalización Externa

Se considera dentro de este tipo a todo señalamiento que se coloque fuera del Área Natural Protegida.

- Señalización Interna

Se considera dentro de este tipo a todo señalamiento que se coloque dentro del Área Natural Protegida y se agrupará de acuerdo a sus funciones en tres tipos:

- Señalización Informativa interna.

- 
- Señalización Turística Interna.
 - Señalización Informativa Interna

Informa al usuario sobre la dirección y ubicación de servicios y lugares de interés turísticos dentro del Área. Recomendaciones que debe seguir el visitante al entrar y permanecer en el área, así como actividades permitidas.

Estas señales deben contener la siguiente información:

- Nombre del ANP.
- Logotipo del ANP.
- Logotipo de la CONANP.
- Iconos de servicios y atractivos.
- Indicaciones direccionales.
- Indicaciones de ubicación.
- Recomendaciones de seguridad propias del ANP.

Estas señales se colocarán en:

- La entrada y salida del ANP.
- Los lugares donde se practican las actividades permitidas.
- Los lugares donde se encuentran los servicios.
- Los lugares de interés turístico.
- Cualquier lugar donde se considere necesaria y a criterio del ANP.

- Señalización Restrictiva Interna

Es el tipo de señalización, que se utiliza para informar al usuario, al ingresar al Área, de las actividades prohibidas o limitadas, lo anterior debido al daño que pueden ocasionar a la flora y fauna del Área o para evitar que el visitante sufra algún accidente debido a las condiciones de la misma.

Estas señales deben contener la siguiente información:

- Nombre del ANP.
- Logotipo del ANP.
- Logotipo de la CONANP.
- Iconos de actividades prohibidas.

Estas señales se colocarán en:

- La entrada y salida del Área.
- Los lugares donde no deben practicarse las actividades señaladas.

- 
- Los lugares de interés turístico.
 - Cualquier lugar en donde se considere necesario a criterio del ANP.
- Señalización Turística Interna

Se utiliza para comunicar al usuario información de importancia sobre el Área, como son: ubicación geográfica, historia, tipos de ecosistemas y lugares de interés turístico que se encuentran dentro del Área, mostrándole dicha información a través de mapas, imágenes, fotografías o textos, pudiendo contener señalización informativa o restrictiva con su iconografía, enmarcándolas primeras en verde y las segundas en rojo.

Estas señales deben contener la siguiente información:

- Nombre del IANP.
- Logotipo del ANP.
- Logotipo de la CONANP.
- Logotipo de la SEMARNAT.
- Información turística, histórica, característica y de ubicación.
- Mapas, imágenes y fotografías.

Estas señales se colocarán en:

- La entrada y salida del Área.
- Los lugares donde se practican actividades.
- Los lugares de interés turístico.
- Cualquier lugar en donde se considere necesario a criterio del ANP.

Siendo las más atractivas y coloridas, además de que, en ocasiones, pueden contener información escrita de puntos o aspectos relevantes del área, haciéndolas esto más interesantes para el turista.

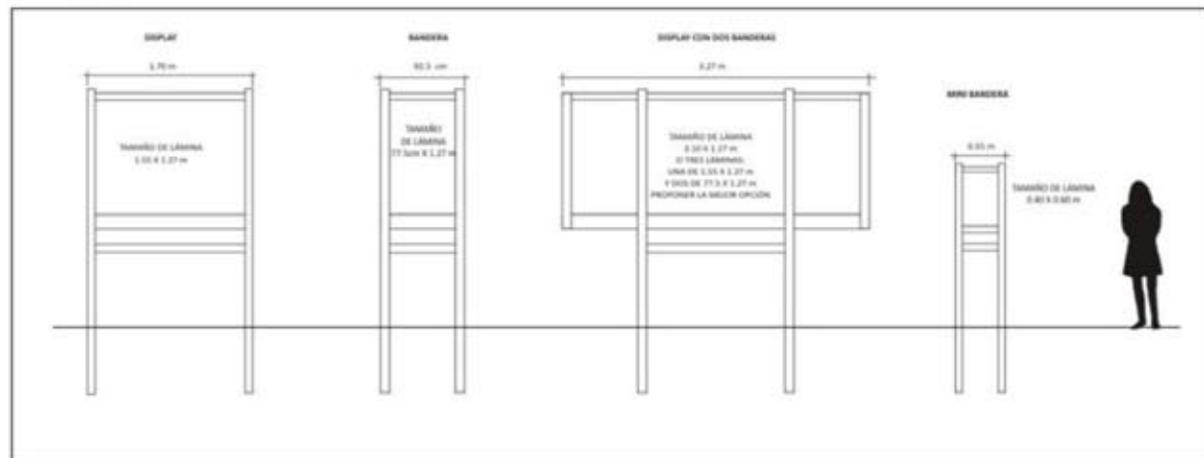
Consideraciones para elegir el tipo de señal.

Para seleccionar un tipo de señal se debe tomar en cuenta su ubicación. En el momento de elegir la ubicación hay que aprovechar los espacios que sean más transitados y preguntarse cuál es la necesidad de información en ese punto, o cual problemática se requiere prevenir.

El espectacular tipo CONANP tiene un tamaño óptimo para ubicarlo en caminos y carreteras, (3 x 6 mts) se observa a distancia, cumple con el impacto del espectacular.

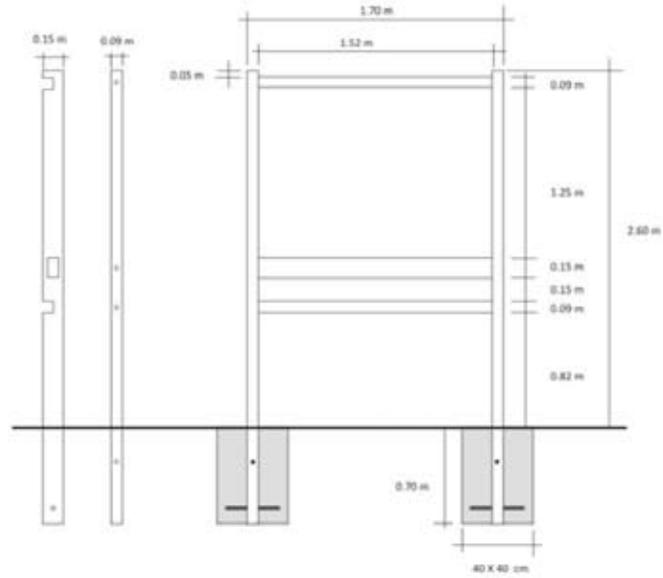
El display es la señalización básica, puede llevar más textos, iconos, fotos, y adaptarse mejor al espacio, al permitir la colocación de una o dos banderas. Este señalamiento es ideal para leerse a menor distancia, desde un vehículo o a pie. Es perfecto para plazas públicas, desviaciones o entradas a senderos o estacionamientos, miradores, centros de visitantes, taquillas o atractivos turísticos. Los contenidos ideales entre otros son: reglamentos de las Áreas Protegidas, mapas, mensajes de concienciación o promoción a la conservación. Información y/o datos sobre la ubicación, actividades y servicios disponibles en el área, simplemente crear presencia, o informar que el lugar es un Área Protegida.

TIPOS DE SEÑAL

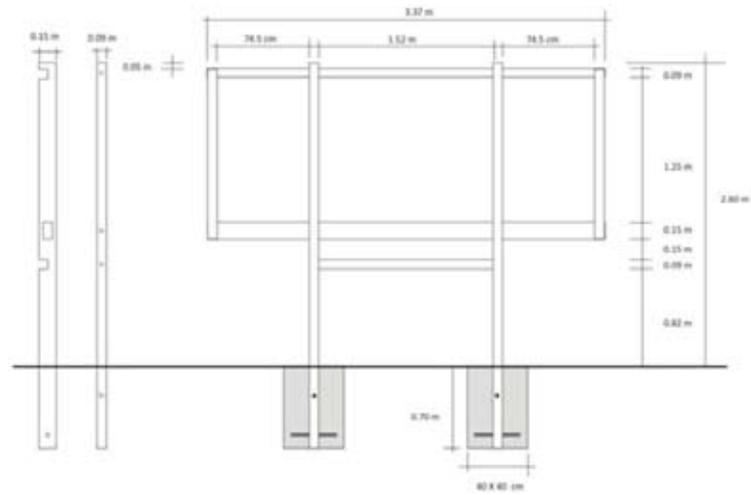




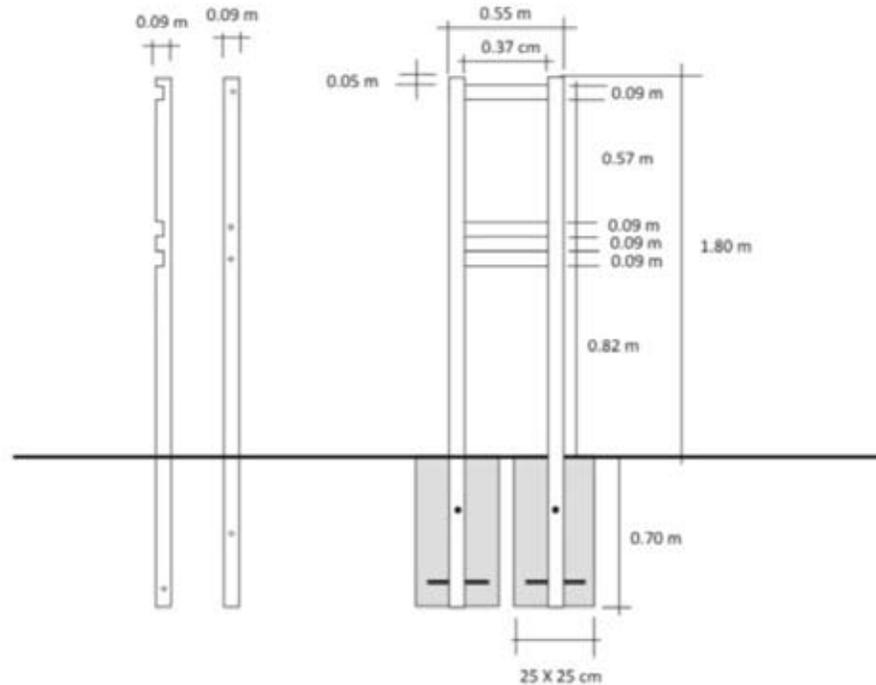
MODELO DISPLAY 08



MODELO DISPLAY 2 BANDERAS 08

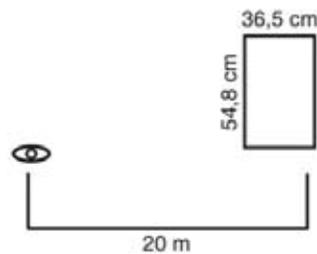


MODELO MINI BANDERA-08



Para obtener las medidas adecuadas de las señales se obtubo a partir de la Norma Oficial Mexicana NOM-003-SEGOB/2002. Para una buena visualización.

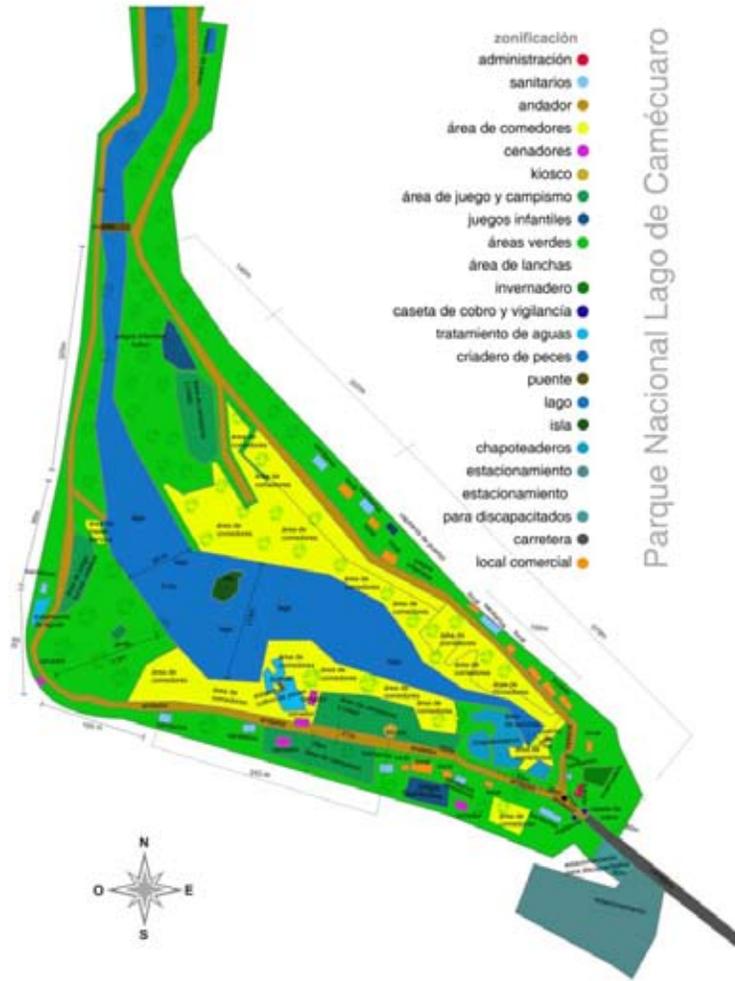
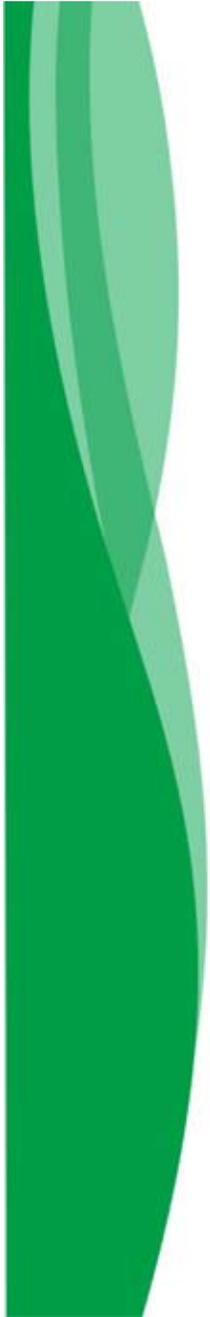
Se toma en cuenta que es una señal de figura rectangular, que se planea se vea a una distancia de 20 metros aprox. Por lo tanto tomamos en cuenta que para ver a dicha distancia se necesitan las sig. medidas 54,8 x 36,5 cm aprox.

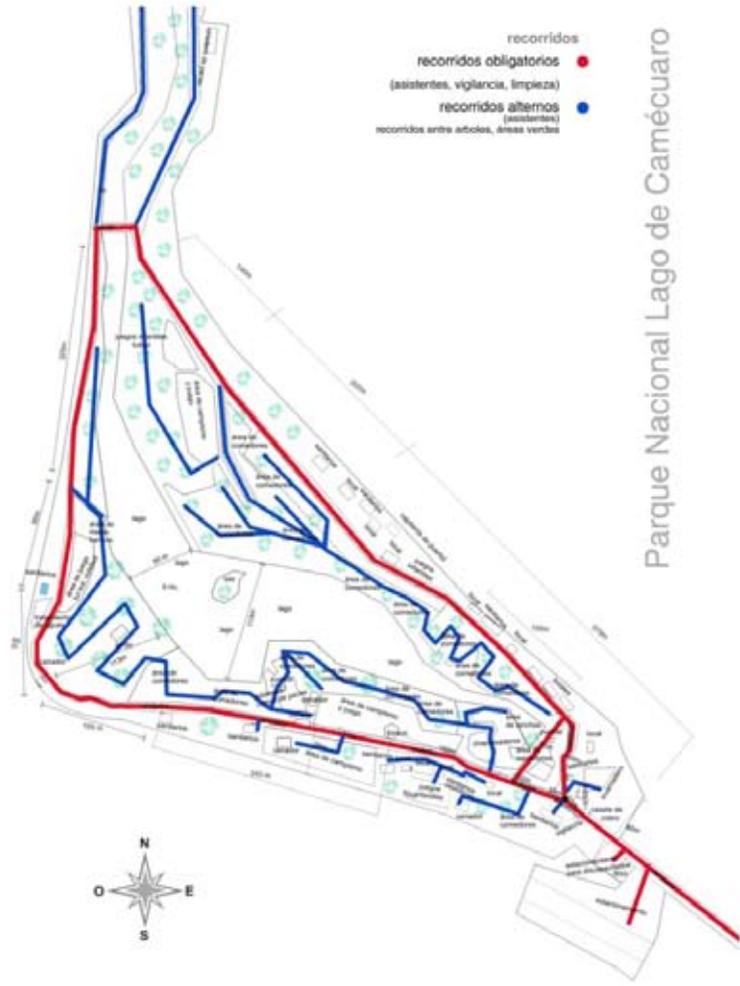
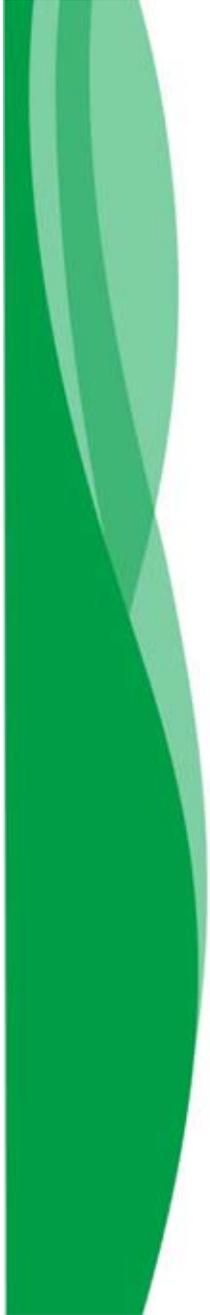


Ejemplo de dimensiones mínimas de las señales para protección civil

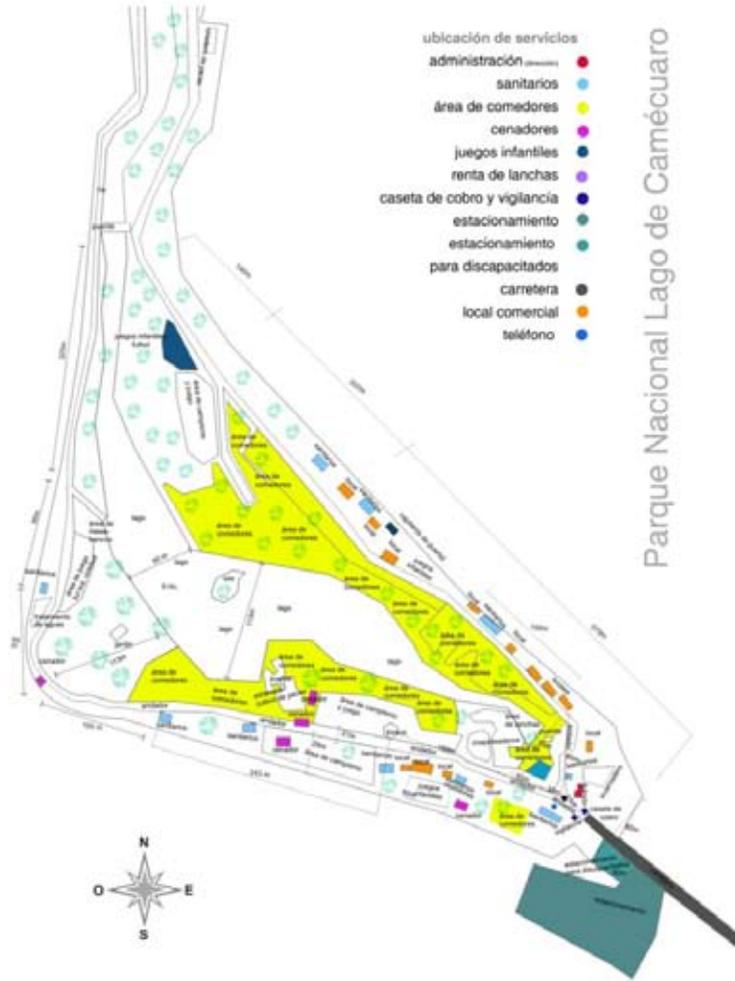
DISTANCIA DE VISUALIZACIÓN (L) (metros)	SUPERFICIE MINIMA [S ≥ L ² / 2000] (cm ²)	DIMENSIÓN MÍNIMA SEGÚN FORMA GEOMÉTRICA DE LA SEÑAL				
		CUADRADO (por lado) (cm)	CÍRCULO (diámetro) (cm)	TRIÁNGULO (por lado) (cm)	RECTÁNGULO (base 1.5 : altura 1) (cm)	
					BASE	ALTURA
5	125,0	11,2	12,6	17,0	13,7	9,1
10	500,0	22,4	25,2	34,0	27,4	18,3
15	1 125,0	33,5	37,8	51,0	41,1	27,4
20	2 000,0	44,7	50,5	68,0	54,8	36,5
25	3 125,0	55,9	63,1	85,0	68,5	45,6
30	4 500,0	67,1	75,7	101,9	82,2	54,8
35	6 125,0	78,3	88,3	118,9	95,9	63,9
40	8 000,0	89,4	100,9	135,9	109,5	73,0
45	10 125,0	100,6	113,5	152,9	123,2	82,2
50	12 500,0	111,8	126,2	169,9	136,9	91,3

Norma Oficial Mexicana NOM-003-SEGOB/2002, Señales y Avisos para Protección Civil.- Colores, formas y símbolos a utilizar.





Parque Nacional Lago de Camécuaro

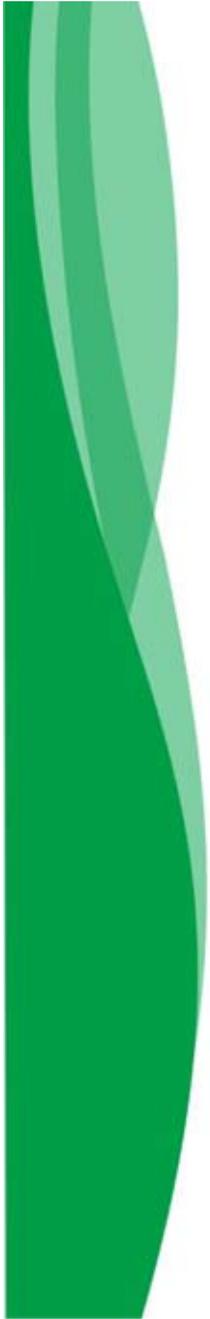


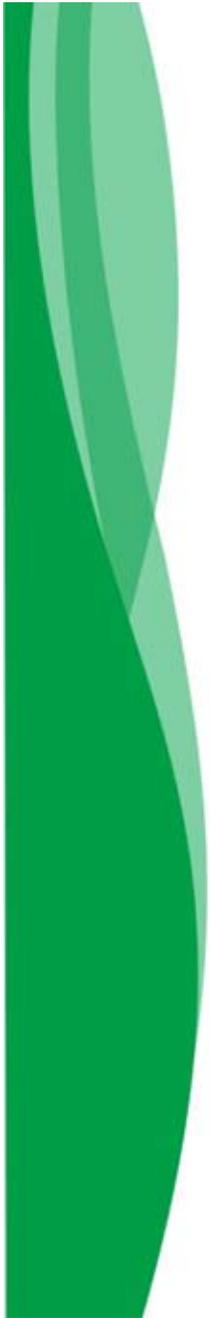
Base reticular para diseño de señales de mini bandera

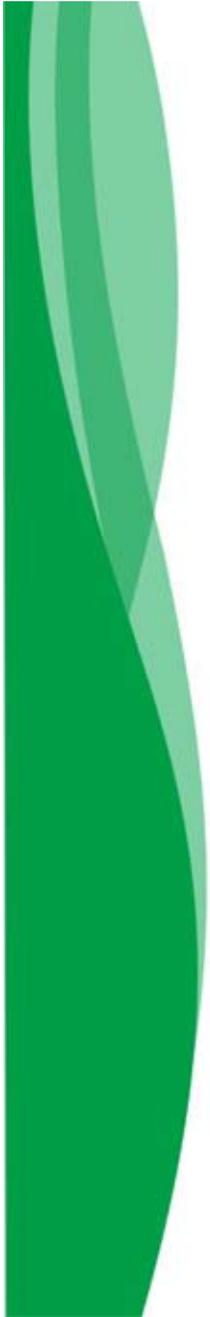


Galería de iconografía
para diseño de señales.









a) Señalización modelo display con dos banderas

b) Señalización modelo mini bandera



Señalización espectacular tipo CONANP 6 x 3 m



Señal rectangular de metal con lámina galvanizada en tiras de 60 cm. x 3 mts. (tipo SCT) sobre la que se coloca el vinyl autoaherible o lona.

Estructura PTR de 4 pulgadas y soleras para soporte.





Aplicaciones



Aries Comunicaciones
 Rubén Aleman
 Diseñador creativo de la empresa.

ruben@ariescomunicaciongrafica.com.mx

www.maderable.com.mx

COTIZACIONES PARA SEÑALIZACIÓN 2008 DE USO DE LA CONANP

Modelo	Lámina	Estructura	Costo Global
Display sencillo - 1 cara	\$7,840.80	\$6,240.00	\$14,080.80
Display sencillo - 2 caras	\$13,147.20	\$6,240.00	\$19,387.20
Display c / 1 bandera -1 cara	\$12,086.40	\$6,855.60	\$18,942.00
Display c / 1 bandera -2 caras	\$20,610.00	\$6,855.60	\$27,465.60
Display c / 2 banderas -1 cara	\$16,330.80	\$7,660.80	\$23,991.60
Display c / 2 banderas -2 caras	\$28,071.60	\$7,660.80	\$35,732.40
Bandera -1 cara	\$4,488.00	\$5,676.00	\$10,164.00
Banderas -2 caras	\$7,54.00	\$5,676.00	\$13,530.00
Atril	\$2,584.80	\$4,089.60	\$6,674.40
Mini bandera una cara	\$2,982.00	\$5,419.20	\$8,401.20
Mini bandera dos caras	\$4,155.00	\$5,419.20	\$9,574.20
Marcos 40 x 40	\$1,881.60	\$1,130.40	\$3,012.00
Marcos 22 x 22	\$1,234.80	\$1,020.00	\$2,254.80
Atril vertical 40 x 40	\$1,881.60	\$3,004.80	\$4,886.40
Atril vertical 22 x 22	\$1,234.80	\$2,700.00	\$3,934.80
Display de tablón ruteado de 2.40 mts de ancho x 3.60 mts de alto	-----	-----	\$17,220.00

El costo Incluye:

- Diseño, Impresión en vinyl autoadherible (AVERY o 3M) a 720 dpi's como mínimo, lamina de alucobond o alpolic de 4mm, laminado antigraffiti y montaje.
- Madera estufada y tratada, armado y acabados.
- **ESTOS COSTOS NO INCLUYEN NI IVA, INSTALACIÓN NI ENVÍO.**

Conclusión General

Como ejercicio y prueba de que se ha cumplido con el nivel de estudios y conocimiento, el trabajo de tesis es un ejercicio en el cual se encuentra uno con distintos puntos que se vinieron desarrollando durante la carrera en distintas ocasiones, maneras de realizar una investigación, de buscar maneras de dar solución a un problema por medio del diseño de comunicación visual, de cómo llevar el proceso tanto teórico que es fundamental, como el proceso práctico de diseño, desde lluvia de ideas, bocetaje, hasta la digitalización y medios de reproducción, en el que se ponen a prueba todos los conocimientos adquiridos y nuevos que se adquieren durante el proceso de la elaboración de la tesis, desde encontrar el problema hasta buscar el tipo de solución viable para solucionarlo, se adquieren conocimientos que servirán para enfrentar el campo laboral que viene, en el que no se estará buscando básicamente una calificación, sino que será una solución real a un problema real, todo deberá ser con la mejor estructura para que no sucumba al enfrentar una adversidad, y así tener éxito al lograr que lo que hagamos funcione efectivamente.

Al trabajar en el presente proyecto hubo acercamiento tanto a personas conocidas para obtener información y asesoría, así como a personas ajenas de cierta manera al área de diseño y a instituciones a las cuales el diseñador tiene la necesidad de acercarse para obtener la información necesaria que se utiliza en el desarrollo de cualquier

proyecto, la tesis también sirve para aprender o reforzar la manera de aproximarse a distintos entes que nos brindaran información y apoyo requerido, esto en la vida profesional resulta muy importante también, ya que siempre habrá la necesidad de trabajar con un grupo de apoyo o apoyar a otras personas para lograr un buen proyecto.

En el Parque Nacional Lago de Camécuaro, como ya se ha venido mencionado, se detecto la existencia de un problema, esto a través de distintos medios, como entrevistas, encuestas, investigación teoría y de campo, para asegurarnos como era el problema, como se presentaba, lo que causa y una posible solución des pues de un proceso de investigación y desarrollo, el cual se puede conocer en lo que es este trabajo en puntos anteriores, para ahora poder decir que esta propuesta de solución es adecuada y funcionara a adecuadamente porque tiene todo un proceso bien estructurado, concluyendo con una propuesta eficaz que ayudara a que las personas identifiquen el lugar, lo posicionen en su mente a través de su imagen, lleguen al lugar y se desplacen en el fácil y rápidamente sin tener algún riesgo, conociendo las medidas necesarias para su seguridad y agradable estancia, esperando que las personas se desenvuelvan con entera naturalidad, respeten y conozcan el lugar y le den valor a la naturaleza, será una satisfacción por saber que hubo una buena aportación a la sociedad y al medio para mejorar lo que con anterioridad se presentaba.

GLOSARIO

En el análisis de los distintos ejemplos, de lo que se ha hecho en casos similares al que se está tratando en la problemática de comunicación visual de el Parque Nacional Lago de Camécuaro, se utilizan algunas palabras para describir o nombrar las características de algunos diseños que posteriormente servirán para tomar en cuenta dentro del presente trabajo, estas palabras a continuación se mencionan y la manera como se utilizan dentro del análisis, ya que pueden ser palabras que tengan distintos significados para cada persona o algunas son palabras técnicas del área de diseño y comunicación visual.

Abstracción: Simplificación de una realidad visible a un mínimo de elementos que permita su reconocimiento.

Atractivo: Atrae hacia el, gana la atención y voluntad de verlo.

Claro: Diseño que es fácil de entender, no hay elementos que distraigan la atención en el momento de recibir el mensaje que está dando.

Collage: Proceso de pegar objetos o fragmentos de objetos encontrados para formar composiciones con efectos simbólicos y visuales.

Composición: En diseño es el acomodo que se le da a distintos elementos visuales para la transmisión de un mensaje.

Contraste: Diferencia muy notoria entre un elemento y otro, ya sea de color, tamaño o forma. Las diferencias en tono entre las zonas más oscuras y las más claras de una imagen por ejemplo.

Disposición: Manera como están ordenados los elementos componentes de un total.

Equilibrio: que dentro del diseño hay elementos iguales o de semejante peso visual de un lado y otro, logrando que se vea similar y no atraiga más la atención una parte que otra, sino en conjunto.

Estético: Algo que es capaz de ser percibido por los sentidos, que sea bello, agradable.

Familia tipográfica: Tipografía o letras con distintas variantes visuales, normal, bold o negrita, cursiva (inclinada), además de signos y números, unidos por características similares.

Los miembros de una familia (los tipos) se parecen entre sí, pero también tienen rasgos propios. Las tipografías de cada familia tienen distintos grosores y anchos.

Formas básicas: Son el rectángulo, cuadrado, círculo.

Formato Sentido del tamaño dado al área de un diseño. Puede ser cuadrado, horizontal o apaisado, vertical, circular, etc.

Folleto: Toda publicación impresa que consta de mínimo 5 y máximo 48 páginas.

Funcional: diseño o elemento que reúne características que permiten que esté comunicado correctamente lo indicado.

Icono: Signo visual poco abstracto, que toma rasgos visuales importantes de algún objeto, animal o cosa, para que se entienda que es, tiene mucha semejanza al objeto real o fotográfico pero no tiene todas las propiedades del mismo.

Identidad visual: Sistema de signos que se componen de logotipo, símbolo y gama cromática.

Impactante: Que por la disposición y composición de elementos dentro de un diseño visual para comunicar, el mensaje llega rápidamente al receptor, porque tiene elementos que son muy atractivos o una composición que capta la atención de quien la percibe.

Interesante: Que atraiga la atención del receptor por las cualidades que el diseño tiene y lo quiera ver para recibir el mensaje que éste transmite.

Letra: Cada uno de los signos del alfabeto que representa un sonido.

Legibilidad: Característica de la tipografía o diseños que son fáciles de leer e interpretar, porque su composición y trazos así lo permiten, no tiene exageración de elementos, solo los necesarios para comunicar un mensaje en concreto.

Lenguaje universal: Lenguaje que pueden entender todos los individuos, no importando la nacionalidad o el idioma que hablen, ya que este lenguaje es a través de elementos visuales.

Limpio: Que no posee elementos que impidan su legibilidad, diseño no saturado.

Logotipo: Representación gráfica de una palabra nombre o sigla de una entidad que sirve como medio de identificación de un grupo, cualquiera que sea su género. Marca en la cual la palabra funciona como imagen.

Movimiento: Diseño que aunque este estático en una superficie por sus formas de la sensación de que tiene movimiento, que va hacia algún sitio, no estático.

Página Cada una de las caras de una hoja o pliego de papel.

Peso visual: Que tiene elementos gruesos, visibles, con colores que llaman la atención, destacando ante demás elementos que se encuentren cerca.

Saturado: Que contiene muchos elementos, o repetición de uno mismo, no dejando espacios libres, sino todo lleno.

Señal: Signo que aporta una información destinada a promover una conducta, a determinar una reacción en el receptor. Es intencional, premeditada.

Serigrafía: Sistema de impresión directo, donde se emplea como portaimagen un tejido montado a un marco y parcialmente obstruido por medios manuales o fotográficos, las áreas no obstruidas constituyen las áreas impresoras, la impresión se realiza filtrando la tinta a través del tejido a la superficie sobre la cual se hará el impreso.

Simetría: Equilibrio armónico consistente reflejar la misma imagen a izquierda y derecha de un eje imaginario (a un lado y al opuesto de un eje imaginario).

Simple: Diseño o formas que no tienen demasiados elementos en su composición, solo lo necesario para comunicar lo que se requiere.

Sobrio: Moderado en elementos dentro de una composición.

Slogan: Término de origen inglés utilizado para recordar una marca o un producto, por medio de una frase de fácil memorización, en los mensajes publicitarios.

Textura: repetición de un elemento con proximidad sobre una superficie.

Tipografía: Conjunto de caracteres (letras) unificados por propiedades visuales uniformes.

Trazos orgánicos: Que poseen formas que encontramos en la naturaleza, como la textura de los árboles, las nubes, los ríos, etc.

Tríptico: Diseño en papel compuesto de tres partes, un cuerpo central y dos laterales.

Visibilidad: Que se puedan ver los objetos sin problemas a distancia en un diseño.

Bibliografía.

CAPÍTULO 1

<http://www.conanp.gob.mx/anp/pn.php>
http://suma.michoacan.gob.mx/pdf/ANP/jardin/Presen_anp.pdf
<http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/041111111057.html#fn7>.
<http://www.clarin.com/diario/2007/01/29/um/m-01353812.htm>
<http://www.sectur.gob.mx>

El turismo en México 2005, cifras preliminares.
Es una publicación anual editada por la Dirección General de Información y Análisis de la Secretaría de Turismo, que integra y difunde información estadística relevante de la actividad turística.
Número 5.2, septiembre de 2006, edición revisada.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA INDÍGENA DE MÉXICO

Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa.

Perspectiva educativa ambiental del turismo cultural y alternativo en México.
Boletín de los sistemas nacionales estadísticos y de información geográfica
Vol. 1, num. 1 Alicia Batllori Guerrero

TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO

Secretaría de Turismo

Subsecretaría de Operación Turística

Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos

Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo

Contenidos

Lic. Ángel Nieva García

Diseño y formación. Primerts S.A. de C.V. Gerardo del Castillo. Daniela Larbanois

Segunda Edición. Impreso y Hecho en México. México, D.F. 2004.

PERIÓDICO OFICIAL DEL GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO

DE MICHOACAN DE OCAMPO. Director: Arturo Hernández Tovar.

CATORCEAVA SECCIÓN, TOMO CXXXVI. Pags. 8-9 Morelia, Mich., Jueves 30 de Junio del 2005 NUM. 49

CAPÍTULO 2

Las Áreas Naturales Protegidas en México.

Un ejemplo de propuesta de gestión de una Área Protegida y plan de manejo en “La Sierra de Monte Escobedo” (Zacatecas, México)

Valle Rodríguez Santiago

URN TDX-0216107-165606

Universidad Autónoma de Barcelona

Sistemas de señalización para áreas naturales: propuesta para el área recreativa del Parque Nacional Barranca del Cupatitzio, de Uruapan Mich.

Arellano Sarabia Blanca Rosa

Uruapan Mich. 2006

Tesis Lic. Dis. y Com. Vis.

U.D.V.

El desarrollo del turismo en México

Ortíz Franyutti Ignacio; Luría Gutiérrez Leonel

Coaut. Gómez Ceja Guillermo, Dir.

México, los autores 1984

Tesis, Lic. Administración.

UNAM

Allan R. Rhodes Espinoza

Asesor Nacional de Turismo en ANP

Oficinas Centrales

Tel. (55) 54497066

allanrhodes@conanp.gob.mx

www.conanp.gob.mx

SUSANA BURGUEÑO, Susana Pilar. 2005. Análisis de la actividad turística en Áreas Naturales Protegidas. México: CIIEMAD-IPN.

LGEEPA. 1988. Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente.

México: Diario Oficial de la Federación. 28 de enero de 1988. Con modificaciones publicadas en el D.O.F.: 13-12-96; 07-01-00; 31-12-01; 25-02-03. México.

CAPÍTULO 3

<http://www.conanp.gob.mx/anp/pn.php>

PARQUES NACIONALES DE MÉXICO

Volumen II: Zonas Norte y Sur

Aspectos físicos, sociales, legales, administrativos, recreativos, biológicos, culturales, situación actual y propuestas en torno a los parques nacionales de México.

Fernando Vargas Márquez

Primera edición: noviembre de 1997

Derechos reservados para esta edición:

© Instituto Nacional de Ecología

Impreso en México/ Printed in México

-REGLAMENTO INTERIOR DEL PARQUE NACIONAL “LAGO DE CAMECUARO”

TEXTO ORIGINAL

Publicado en el Periódico Oficial, el lunes 12 de agosto de 1991, segunda sección, tomo CXV, núm. 34

08-03-1941 DECRETO QUE DECLARA PARQUE NACIONAL EL LAGO DE CAMÉCUARO, EN TANGANCICUARO, MICH.

Sistemas de señalización para áreas naturales: propuesta para el área recreativa del Parque Nacional Barranca del Cupatitzio, de Uruapan Mich. Arellano Sarabia Blanca Rosa

Uruapan Mich. 2006 Tesis Lic. Dis. y Com. Vis. U.D.V.

Información brindada por la administración del Parque Nacional Lago de Camécuaro.

CAPÍTULO 4

Información brindada por la administración del Parque Nacional Lago de Camécuaro.

Encuestas
Entrevistas
Auditoría visual

REGLAMENTO INTERIOR DEL PARQUE NACIONAL "LAGO DE CAMECUARO"

TEXTO ORIGINAL

Publicado en el Periódico Oficial, el lunes 12 de agosto de 1991, segunda sección, tomo CXV, núm. 34 08-03-1941 DECRETO QUE DECLARA PARQUE NACIONAL EL LAGO DE CAMÉCUARO, EN TANGANCICUARO, MICH.

CAPÍTULO 5

Diseño y comunicación visual
Bruno Munari
Editorial Gustavo Gil, SA

Señalética
Joan Costa
Enciclopedia de diseño
CEAC

¿Qué es el diseño gráfico?
Quentin Newrk
Ediciones G.Gill, S.A. de C.V.
Pags. 6,12,12,142,124, 126

Guía del diseño gráfico para profesionales
Simon Jennings
Edit. Trillas
Pags. 64-65

Publicidad
Diseño gráfico publicitario
Rockport publishers, inc.
Ediciones G.Gill, S.A. de C.V.

Sistemas de señalización para áreas naturales: propuesta para el área recreativa del Parque Nacional Barranca del Cupatitzio, de Uruapan Mich.

Arellano Sarabia Blanca Rosa
Uruapan Mich. 2006
Tesis Lic. Dis. y Com. Vis.
U.D.V.

Universidad de Londres
Diseño de sistemas de señalización y señalética
Compilador: Lic. Rafael Quintana Orozco.
Licenciatura en diseño gráfico

Universidad de Londres
Historia del diseño gráfico
Compilador: L.D.G. Margarita E. Saloma Ramírez.
Licenciatura en diseño gráfico

www.enap.unam.mx/xochimilco/disenio
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/capasso_g_es/capitulo2.pdf

<http://www.arteymedios.com.ar>
mediosavanzados.files.wordpress.com/2007/07/clase04_disenoaudiovisual.pdf