



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

**“LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO EXTERIOR DE
MÉXICO EN EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN
(2001-2006).”**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES**

P R E S E N T A:

MIGUEL ÁNGEL RAMA RAMÍREZ

**ASESOR:
LIC. JOSÉ LUIS CHÁVEZ DELGADO**

SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO, 2010.





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS

Por darme la fuerza, la paciencia y la sabiduría de seguir adelante.

A mis padres

Por todo su apoyo, su amor y por creer en mí, ya que gracias a su confianza y paciencia hicieron posible alcanzar esta meta.

A mis hermanos:

Luis y Janeth quienes son personas muy importantes en mi vida

A mis amigos:

Que me han apoyado y han estado presentes en mucha parte de mi vida, por darme su amistad, su confianza y sobre todo por saber que puedo contar con ellos

A la Universidad Nacional Autónoma de México:

En especial al Campus Aragón por haberme dado la oportunidad de poder concluir mi formación profesional, además del orgullo y el honor que representa el pertenecer a la máxima casa de estudios.

A todas las personas que durante la elaboración de este trabajo me apoyaron y me dieron todas las facilidades para su conclusión, en especial al Lic. José Luis Chávez por todo su tiempo y dedicación.

ÍNDICE

LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO EN EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN (2001-2006)

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. GLOBALIZACIÓN	6
1.1 Globalización Financiera	12
1.2 Globalización Tecnológica	16
1.3 Globalización Económica	20
1.4 Globalización en los Sistemas de Producción	24
CAPÍTULO 2. COMERCIO MUNDIAL	28
2.1 Organización Mundial de Comercio (OMC)	28
2.2 El comercio fuente de crecimiento	32
2.2.1 Surgimiento de preferencias comerciales	37
2.2.2 Reducción de Pobreza	41
2.3 Comercio Mundial	48
CAPÍTULO 3. COMERCIO EXTERIOR MEXICANO	55
3.1 Evolución del comercio exterior mexicano	55
3.2 Comercio exterior mexicano por Sector Económico	61
3.2.1 Comercio exterior petrolero	62
3.2.2 Comercio exterior manufacturero	66
3.2.3 Comercio exterior agropecuario	70
3.3 Comercio exterior mexicano por Bloques Económicos	73
3.3.1 Comercio con Europa	76
3.3.2 Comercio con América Latina	81
3.3.3 Comercio con Asia	85
CAPÍTULO 4. EL BALANCE COMERCIAL DE MÉXICO EN EL MARCO DEL TLCAN	90
4.1 Antecedentes del TLCAN	90
4.2 Resultados de México en materia comercial y de inversión en el marco del TLCAN	98
4.2.1 Flujos Comerciales	100
4.2.2 Comportamiento de la Inversión Extranjera Directa (IED)	106
4.3 Consideraciones finales sobre el TLCAN	113
CONCLUSIONES	116
ANEXO	121
BIBLIOGRAFÍA	122
PÁGINAS WEB	124

Introducción

Desde inicios de la humanidad, las relaciones entre las comunidades y posteriormente entre los Estados han estado regidas por diferentes aspectos tanto en el ámbito político, social y económico. En cuanto al rubro económico se refiere, éste ha sido de gran importancia en el escenario mundial para poder dar cuenta del grado de progreso y desarrollo de un país.

En este sentido, el sistema internacional que actualmente rige al mundo refiere un modelo económico que se fundamenta esencialmente en una ideología neoliberal. La teoría neoliberal resulta de primordial importancia para entender el contexto en el que hoy en día los países desarrollan su política económica tanto interna como externa. Los gobiernos de los países optaron por impulsar sus economías nacionales a través de la apertura de sus mercados, promoviendo la libre competencia y una menor intervención del Estado.

Los postulados principales del Neoliberalismo son los siguientes: rechazo a la intervención del Estado en la economía, defensa absoluta del mercado como mecanismo exclusivo de regulación económica; y defensa y promoción de la competencia económica como instrumento maximizador del desarrollo económico; dentro de las características más destacables podemos señalar que el sistema promueve el intercambio comercial, impulsado por la competencia y la eliminación de las barreras comerciales.¹

La teoría neoliberal fue puesta en práctica básicamente a mediados del siglo XX, como alternativa por reactivar la economía mundial, tomando en cuenta los problemas económicos que imperaban en muchos países bajo un proteccionismo y control del Estado en cuanto a sus necesidades, además de la tendencia tanto de los países industrializados como en desarrollo para formar alianzas estratégicas que fomentaran una mayor competitividad y un crecimiento económico en sus respectivos países.²

¹ La teoría neoliberal y la globalización (Documento en versión electrónica en formato pdf) disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/calderon_m_is/capitulo2.pdf. consultado el 12 de mayo del 2009.

² Ibidem

Por otro lado, el término de globalización referido en muchos ámbitos como el político, social, cultural entre muchos otros; ha sido desde la perspectiva de este trabajo referida más bien en el ámbito comercial. En buena medida el significado que podemos determinar a la palabra globalización, puede resumirse en las principales transformaciones que tuvieron lugar en el fin de siglo pasado.

La globalización ha pasado a ser de uso obligado a la hora de dar cuenta del escenario internacional, nacional y regional en el que actualmente se desenvuelve, teniendo rubros muy específicos en cuanto a su desenvolvimiento como el aumento excepcional del comercio internacional.

Precisamente, el comercio es una de las actividades más antiguas practicadas a lo largo de la historia. En las últimas décadas del siglo pasado, el comercio exterior ha representado un tema de gran interés para los países en desarrollo, los cuales han adoptado esta actividad como premisa para lograr un crecimiento a través de las bondades que conlleva el libre comercio pero que a la vez les exhibe enormes retos.

El comercio exterior ha producido un aumento en la economía mundial gracias a los procesos evolutivos que se han generado a lo largo de la historia en los medios de transporte y comunicación. En el contexto internacional a partir de la década de los setenta los países en desarrollo han abierto sus economías para aprovechar al máximo las oportunidades de desarrollo económico que ofrece el comercio exterior. Los países asiáticos son vistos como claros ejemplos de las bondades de la aplicación correcta de la actividad comercial, logrando obtener un rápido crecimiento en sus respectivas economías.

En este plano del comercio exterior, se promueve el libre comercio en reemplazo de la política comercial anterior que era fundamentalmente proteccionista de carácter permanente y llevada a cabo por los países en desarrollo. Actualmente, el libre mercado, la inversión extranjera directa, la apertura comercial, entre muchas otras son las principales políticas que enfocan una nueva forma de dirigir al mundo.

El objetivo principal que persigue esta investigación es analizar la importancia del comercio exterior de México en el contexto de la globalización esencialmente en el periodo comprendido del año 2001 al 2006. De esta misma forma en el presente trabajo de tesis, se plantearon los siguientes objetivos particulares:

- Conocer y examinar el surgimiento de la globalización en el contexto histórico internacional, así como sus principales ejes de estudio.
- Revisar las oportunidades y alternativas que el comercio internacional puede ejercer como fuente de crecimiento económico y reducción de pobreza.
- Analizar la evolución del comercio exterior mexicano en los sectores más importantes de la industria nacional, así como su relación con los principales bloques económicos en el marco de la apertura comercial.
- Evaluar el comportamiento de las exportaciones, importaciones y la Inversión Extranjera Directa en el marco del TLCAN.

La hipótesis que guían esta investigación es la siguiente:

El gobierno federal agilizó una política económica que se ha concentrado en la apertura comercial y en la liberalización del mercado interno para atraer más flujos comerciales y de inversión; pero dicha política comercial no han sido orientada a la modernización de las industrias nacionales para lograr una mayor eficiencia y capacidad exportadora, ni tampoco se ha podido lograr una diversificación comercial para poder aprovechar los distintos Tratados de Libre Comercio que el país tiene en diversas regiones económicas, concentrándose principalmente en el mercado Norteamericano en especial con los Estados Unidos, traducido esto con la negociación y creación del TLCAN como la región económica más importante para el desarrollo del país , sin embargo, al negociarse el TLCAN no se tomó en cuenta que los tres países no cuentan con la misma competitividad en sus productos como consecuencia de la falta de ajustes y reformas necesarias dentro de México y que han dado como resultado el rezago y el estancamiento económico del país.

En el presente trabajo se utilizó el método deductivo y analítico para su elaboración, en primera instancia se analizó en el contexto internacional la situación económica de lo que el fenómeno de la globalización junto con el comercio exterior han hecho por moldear un nuevo orden mundial para posteriormente centrarse en el caso específico del comercio exterior mexicano.

Asimismo, se recolectaron series históricas de datos de la evolución del comercio mundial expresados en valor y porcentajes, además del valor total de las importaciones y exportaciones mexicanas, en donde se obtuvo el resultado de la balanza comercial y otras variables como la tasa media de crecimiento anual (TMCA), para finalmente obtener el porcentaje y el valor de la Inversión Extranjera Directa por parte de Canadá y de los Estados Unidos. Cabe señalar que se utilizaron datos tanto de las dos décadas anteriores como el de un par de años posteriores para lograr una mejor comparación en cuanto a la evolución del comercio exterior y la Inversión Extranjera Directa de México a inicios de este nuevo milenio.

Todos estos datos se obtuvieron principalmente de la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial, la Secretaría de Economía, el Banco de México y del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), por lo que el valor puede variar relativamente por los redondeos y la forma de recabar la información por cada dependencia.

La presente investigación contiene cuatro capítulos de los cuales se resume lo siguiente:

En el primer capítulo de la investigación se menciona el contexto histórico de la evolución de la globalización, para dar paso a una mejor explicación de los cambios ocurridos en el ámbito internacional asociado con el señalamiento de sus principales ejes de estudio.

El segundo capítulo en un primer punto se menciona una breve descripción sobre el origen de la Organización Mundial de Comercio como principal Organismo regulador del comercio mundial y lo que el comercio exterior ha hecho por tener una fuerte

relación como fuente de crecimiento y reducción de pobreza, para finalmente mencionar la evolución que el comercio mundial ha tenido en los últimos años destacando los datos arrojados por la propia Organización Mundial de Comercio.

En el tercer capítulo se analiza la evolución del comercio exterior mexicano en el marco de la apertura comercial. Este análisis está enfocado principalmente en los primeros seis años de este nuevo milenio haciendo una comparación con las dos décadas anteriores tanto de los sectores más relevantes de la economía nacional - agropecuario, petrolero, manufacturero- como de los principales bloques económicos con los que nuestro país tiene relación en los diferentes continentes.

Con respecto al cuarto capítulo, se evalúa el proyecto más ambicioso por parte de México en materia comercial, la creación de la zona de libre comercio en Norteamérica. En cuanto al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), se le da importancia a dos rubros importantes del contenido del Tratado por un lado los flujos comerciales y los resultados de la balanza comercial, y el comportamiento de la Inversión Extranjera Directa, debido a la importancia que representa uno de los mercados más importantes del mundo.

Finalmente se presentan las conclusiones sobre la investigación y se establecen algunas consideraciones que podrían ayudar al desarrollo comercial de México ya que el panorama está puesto para que nuestro país pueda sacar provecho del comercio exterior y pueda competir de una manera efectiva en un sistema que exige una mayor competencia y un esfuerzo constante para poder progresar y que simplemente el éxito dependerá de los retos y desafíos que el país pueda vencer.

Capítulo 1. Globalización.

Las Relaciones Internacionales tienen la característica particular de operar cambios vertiginosos en el mundo, conforme avanza el tiempo, se transforma el entorno internacional dando paso a nuevos fenómenos y procesos a veces difíciles de explicar y predecir.³

A finales del siglo pasado, el contexto internacional se ve manifestado por nuevas formas de producción y consumo, una preocupación por el avance de la pobreza, conflictos bélicos en todo el mundo principalmente en las regiones de oriente medio, la concientización por el deterioro del medio ambiente y el cambio climático, entre otras muchas cosas que van moldeando el ámbito internacional; sin embargo, constantemente se hace referencia a un nuevo fenómeno que ha llegado a convertirse en un paradigma para los países en desarrollo y que les plantea nuevos retos: la *globalización*.⁴

A mediados del siglo XX, se identifican una serie de cuestiones importantes en el ámbito internacional; en principio se pone fin a la segunda guerra mundial dando inicio al hecho político-militar de la guerra fría, la cual, básicamente dividió al mundo en dos bloques, la parte capitalista con los Estados Unidos y la contraparte socialista con la Unión Soviética. La llamada carrera armamentista a través de la ciencia y la tecnología tuvieron un fuerte impulso a partir de los años cincuenta hasta la década de los ochenta, dado el interés de las dos potencias por lograr la supremacía en materia política, económica y militar.

Es muy importante la instancia del mundo bipolar debido a que hubo un gran desarrollo científico-tecnológico impulsado por las necesidades militares, gracias a inventos e invenciones adquiridos del conflicto bélico y a los que surgieron de las demandas del aparato militar industrias muy importantes como la industria nuclear y la electrónica, las cuales fueron algunos de los campos de mayor desarrollo.

³ La globalización como proceso de universalización de un modelo económico (Documento en versión electrónica en formato htm) Disponible en: <http://www.reocities.com/CapitolHill/3103/globalizacion.htm>. consultado el 17 de mayo del 2009

⁴ Ibidem.

La década de los ochenta, abrió el campo en el mundo al capitalismo para desplegar con fuerza las grandes transformaciones y mutaciones económicas, sociales, políticas y culturales a costa del derrumbe socialista en la URSS y de los países de la Europa Oriental, y por otro lado, el fortalecimiento del capitalismo industrializado y del enorme endeudamiento externo de los países en vías de desarrollo principalmente de los países latinoamericanos.

Los años noventa fueron una década en la que no se logró reestructurar las economías latinoamericanas y surgieron crisis económicas en varias partes del mundo. Los países en desarrollo estuvieron envueltos en situaciones realmente difíciles como consecuencia de los cambios surgidos dentro de la economía mundial, teniendo como resultado la poca efectividad para poder instalarse al nivel de los requerimientos exigidos en un escenario internacional que se volvía cada vez más competitivo y de mucha mayor demanda.

Desde esta perspectiva global, el siglo pasado comprendió impactos económicos severos en distintas parte del mundo, desde la recesión económica norteamericana de principios de siglo, hasta lo ocurrido en años más recientes con el derrumbe de la economía soviética, las crisis de los tigres asiáticos y las importantes repercusiones económicas suscitadas en América Latina en la década de los noventa. Estos tipos de impactos económicos se sienten de inmediato en las bolsas de valores y van sacudiendo las economías de los países en mayor o menor grado, según el nivel de interdependencia, pero haciendo que ninguna economía quede al margen de estos fenómenos económicos.

Es importante destacar que las décadas anteriores son de suma importancia debido a las situaciones que la globalización ha generado en la década de los ochenta y con mayor fuerza en la década de los noventa; dicho fenómeno ha venido multiplicando su presencia tanto en el lenguaje cotidiano como en la jerga especializada de las distintas disciplinas sociales.

La historia de la globalización se hace posible a partir de la coincidencia en el tiempo de tres procesos interdependientes con su propia lógica interna: la crisis y derrumbe del socialismo, el desarrollo vertiginoso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, y el neoliberalismo.

El neoliberalismo simboliza una parte esencial para entender la globalización en este escenario más agresivo del capitalismo mundial. El capitalismo de hoy ha puesto de manifiesto las constantes alteraciones sociales y económicas que imperan en el escenario internacional y que dan paso al estudio y análisis de la globalización como un fenómeno de carácter fundamental para entender los nuevos aspectos surgidos en el campo de las relaciones internacionales, tratando de dar una explicación de los factores que han contribuido a formar un mundo más dinámico y de mayor competitividad.

En cuanto al término globalización, éste se ha vuelto tan cotidiano y ha sido utilizado de manera constante para explicar los cambios ocurridos en las últimas dos décadas en cuanto a la economía mundial se refiere. La globalización es concebida como parte integral del capitalismo y como una realidad de los cambios surgidos en distintos sectores a mediados del siglo pasado.

Arturo Ortiz Wadgymer señala que la globalización no se manifiesta como algo nuevo descubierto en los países industrializados, “en realidad se trata de una nueva fase de la acumulación del capital, y ahora opta porque el Estado tenga la menor intervención en el control de la economía, siendo regulada por medio de lo que llaman las libres fuerzas del mercado”.⁵

Por su parte, Jorge Ferronato define a la globalización como “un mercado mundial donde circulan libremente los capitales financieros, comerciales y productivos; tiene como características principales la extraordinaria expansión del comercio exterior, las exportación de capitales, el menor uso de materias primas, la desagregación de los procesos productivos, la utilización de las innovaciones tecnológicas, tanto en el campo

⁵ Ortiz Wadgymer, Arturo, **La nueva economía mundial, Actualidad de las teorías del comercio internacional en un mundo globalizado**, pág. 113

de la producción de bienes y servicios, dando así la implantación de un nuevo orden internacional”.⁶

En un punto final en cuanto a definición de la globalización, Eduardo Bassi menciona que “la globalización es un proceso de integración mundial que está ocurriendo en los sectores de comunicaciones, economía, finanzas y negocios. Por su amplitud y velocidad, ese fenómeno está afectando profundamente individuos, empresas y naciones, ya que altera los fundamentos sobre los cuales se organizó la economía mundial en los últimos cincuenta años”.⁷

Siguiendo las definiciones anteriores la globalización como tal, engloba un proceso de creciente internacionalización del capital financiero, industrial y comercial, nuevas relaciones políticas internacionales y el surgimiento de las grandes empresas que a su vez produjo nuevos procesos productivos, distributivos y de consumo por todo el mundo, una expansión y uso intensivo de la tecnología sin precedentes. En términos generales, la globalización designa la interdependencia creciente entre los países del mundo, el comercio internacional unido a enormes incrementos en los movimientos de capital, la rápida expansión de las empresas transnacionales y el cambio tecnológico, es uno de los motores más poderosos de esta interdependencia.

En este contexto, el proceso de globalización se caracteriza por cambios ocurridos en áreas muy específicas que han hecho posible una concepción del mundo totalmente diferente que la que se tenía hace medio siglo atrás, tornando las relaciones entre los países en desarrollo y los industrializados cada vez más asimétricas. De estos grandes cambios ocurridos, existen ejemplos muy visibles de las transformaciones ocurridas en dichas áreas específicas: “la constitución de las grandes corporaciones, los adelantos tecnológicos, la caída de las barreras aduaneras, la formación de bloques económicos, la velocidad de las comunicaciones y el flujo de capitales internacionales, son las principales fuerzas que están formando un nuevo orden de carácter mundial”.⁸

⁶ Ferronato, Jorge, **Aproximaciones a la Globalización**, pág. 76

⁷ Bassi, Eduardo, **Globalización de negocios, construyendo estrategias competitivas**, pág. 25

⁸ *Ibidem*

No todas las tendencias mundiales que se están presentando en cada uno de los campos antes mencionados tiene el mismo grado de desarrollo, pues hay algunas que han avanzado más rápidamente que otras. Ello parece deberse a que el proceso globalizador es incipiente y al hecho de que las tendencias en algunos de los campos se ven favorecidas por ciertos factores que las impulsan; mientras que en otros, encuentran muchas más trabas para su desarrollo.

Con todo lo anterior, podemos situar a la globalización como un fenómeno que se atañe principalmente en el ámbito económico, y que si bien es cierto no es nuevo, se ha identificado como un proceso más salvaje del capitalismo ya existente, en donde el capital adquiere mayor importancia con el transcurso del tiempo para el crecimiento y progreso de sectores muy específicos.

El aspecto económico de la globalización es fundamental para poder entender hoy en día las diversas situaciones de cambio que han surgido en el ámbito internacional. La economía internacional adquirió a finales del siglo pasado un renovado auge, no exento, sino todo lo contrario, lleno de tensiones. Por un lado, el comercio internacional representa un porcentaje importante y creciente de la actividad de casi todos los países, los diversos indicadores de apertura de las diversas economías nacionales (asociadas básicamente al porcentaje que suponen las exportaciones y/o las importaciones respecto al nivel de actividad económica) han aumentado de forma sostenida y a menudo notable.⁹

La economía mundial a principio de siglo XXI se caracteriza por tener constantes cambios, los principales índices macroeconómicos - Inversión Extranjera Directa, Producto Interno Bruto, Balanza de Pagos, etc.-manifiestan un considerable aumento al paso tiempo, no obstante, dicha evolución sigue concentrada en los países desarrollados, manifestando la necesidad de una mayor cooperación para poder ayudar a los países en desarrollo y más pobres a salir adelante. (ver cuadro 1)

⁹Tugores Ques, Juan, **Economía internacional :globalización e integración regional**, pág. 1

CUADRO 1
Evolución del Producto Interno Bruto de las principales economías del mundo.
(miles de millones de dólares).

País	1990	1996	2001	2006
Estados Unidos	5,445.83	7,433.52	9,901.80	13,446.03
Japón	3,140.95	5,149.19	4,574.30	4,899.978
Alemania	1,411.35	2,364.63	1,948.00	3,018.04
China	---	755.30	1,129.30	2,641.87
Inglaterra	923.96	1,152.14	1,451.50	2,425.21
Francia	1,088.75	1,533.62	1,342.50	2,297.75
Italia	870.62	1,140.48	1,123.20	1,875.64
España	429.40	563.25	587.0	1,200.70
Canadá	542.77	569.60	661.90	1,177.44

Fuente: Obtenido de la pagina web: www.mexicomaxico.org/Voto/PIBMund.htm Consultado el 26 de mayo del 2009

Este fenómeno constituye una realidad de nuestros días, los diversos sectores ya mencionados que abarca y que hace parecer al mundo más compacto, hace que puedan surgir diversas perspectivas para el estudio de la globalización, haciendo un mundo cada vez más complejo e impredecible para la interpretación de los factores y problemas que la globalización económica impera a nivel mundial.

El estudio de la globalización exige por una parte abordar las explicaciones teóricas que se han dado de ella, y por otro lado, identificar adecuadamente sus manifestaciones empíricas, sus inconvenientes y ventajas, así como las medidas que son necesarias para gestionarla de manera más eficaz y justa.¹⁰

La globalización debe ser vista como un complejo y multifacético proceso, cuyas primeras manifestaciones podrían ser ubicadas hace un par de décadas; aunque es desde hace sólo una que sus avances se han hecho más notables y las referidas manifestaciones más claras en sectores muy específicos –economía, finanzas, evolución tecnológica y en los sistemas de producción- que han dado paso a los cambios más significativos en el umbral del nuevo siglo.

¹⁰ Farré Mariona/ Allepuz Rafael ed., **Globalización y Dependencia, Efectos de la mundialización sobre el desarrollo de los pueblos**, pág. 33.

1.1 Globalización Financiera.

De los rubros más sobresalientes en el ámbito de la globalización, el sector financiero resulta serlo de una manera sorprendente; su mayor crecimiento en menos de cincuenta años a través del papel que desarrollan las finanzas internacionales en cuanto a los flujos e integración de los mercados de capital se refiere, pone de manifiesto una verdadera revolución en el sistema financiero internacional.

Globalización financiera es el nombre que se atribuye a las transformaciones que han afectado los principios básicos del funcionamiento de las finanzas. Se trata de profundas transformaciones que asocian de manera muy estrecha la liberalización de los sistemas financieros nacionales y la integración de los mercados internacionales.

Un punto importante de partida, podemos situarla en la internacionalización del capital y de los mercados que se tornó más intensiva y generalizada con el fin de la Guerra Fría. Las empresas, corporaciones y conglomerados transnacionales adquirieron una mayor jerarquía y su desarrollo a escala mundial sobresalió de las economías nacionales.

A partir de la culminación del sistema de Bretton Woods¹¹, es decir desde la primera mitad de los años setenta, los sistemas financieros han tenido importantes sacudidas y vaivenes, las constantes “crisis cambiarias y de pagos en económicas tanto desarrolladas como en desarrollo, fenómenos inflacionarios, procesos de sobreendeudamiento generalizados y sus consecuentes crisis para cumplir con los compromisos de ahí derivados, intentos de arribar a nuevos y durables arreglos en pos de mayor estabilidad y predictibilidad de los tipos de cambio”¹²; hacen identificar a la globalización financiera como un sector muy especulativo en cuanto a los movimientos y flujos de capital se refiere, trayendo como consecuencia constantes crisis financieras.

¹¹ Los **Acuerdos de Bretton Woods** son las resoluciones de la *Conferencia Monetaria y Financiera de las Naciones Unidas*, realizada en Nueva Hampshire entre el 1 y el 22 de julio de 1944, donde se establecieron las reglas para las relaciones comerciales y financieras entre los países más industrializados del mundo. En él se decidió la creación del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional y el uso del dólar como moneda internacional. Esas organizaciones se volvieron operacionales en 1946.

¹² Gambia, Julio, **La globalización Económico-Financiera su impacto en América Latina**, pág. 211

Clemente Ruiz Duran señala que lo que surgió a raíz de la era de la globalización financiera fue “la integración de los mercados financieros y el aumento en los flujos de capital; lo que permitió que a cualquier momento sea posible realizar inversiones financieras en cualquier parte del mundo”.¹³ Ello se debe a los significativos niveles de desregulación, internacionalización e interconexión de los mercados financieros, convirtiendo a la esfera financiera en una notable precondition y determinante de los acontecimientos en las restantes esferas de la dinámica mundial.

Por su parte Jorge Ferronato menciona que” las finanzas en la era de la globalización se caracteriza por dos tendencias paralelas: por un lado la progresiva liberalización de las normas que regulan los movimientos del capital en los países desarrollados y en los países que ahora se llaman emergentes; y por el otro lado, el persistente aumento de los flujos internacionales (colocaciones, compra-venta de acciones, bonos e inversión extranjera directa y préstamos) que se han precipitado sobre el mapa mundial fomentando un mercado global”.¹⁴

Partiendo de las definiciones anteriores, la característica principal de la globalización financiera es la liberación y aumento de los flujos de capital y la integración de los mercados financieros, la cual ha producido cambios extraordinarios en cuanto a la movilidad financiera se refiere, ya que cantidades enormes de dinero diario se invierten en las transacciones financieras internacionales.

“La mayor movilidad financiera se puede constatar con el aumento desbordante del mercado de divisas que de registrar movimientos diarios en promedio de 200 mil millones de dólares en los ochenta hoy es de 1.2 billones de dólares, equivalente a aproximadamente el 85 por ciento de las reservas en divisas de todos los países del mundo”.¹⁵ Toda esta movilidad ha dado por consecuencia una mayor integración de los mercados financieros y en menores costos de coberturas entre los diferentes instrumentos.

¹³ Ruiz Durán, Clemente, **Macroeconomía Global, Fundamentos Institucionales y de Organización Industrial**, pág. 38

¹⁴ Ferronato, op. cit. págs. 41-42

¹⁵ *Ibidem*

En la esfera financiera existe un mercado internacional en donde la velocidad cumple un rol estratégico; las exigencias que el mercado mundial imponen son similares en todos lados: redimensionamiento del Estado, desregulación de los mercados, eliminación de trabas burocráticas a la acción privada, achicamiento del déficit fiscal, privatizaciones, descentralización, entre otras; haciendo que el capital financiero fluya de una manera más libre y prácticamente sin restricciones.

El movimiento de flujos internacionales de capitales sin lugar a dudas ha ganado la carrera al movimiento de mercancías en el mercado mundial; ello ha tenido que ver la integración electrónica de los mercados de capitales en todo el planeta, que ahora puede movilizar miles de millones de dólares al día. Las fronteras monetarias ya no existen más y las viejas transacciones han sido suplantadas por una extraordinaria movilidad de los capitales en los principales mercados del mundo.¹⁶

En cuanto a los flujos internacionales de capital se refiere la Inversión Extranjera Directa ha crecido considerablemente a partir de las últimas décadas. El constante aumento de Inversión Extranjera Directa por parte de los países desarrollados ha hecho que los flujos de capital se incrementen y circulen por todo el mundo. Esta multiplicación de los flujos de capital ha creado un esquema de mayor interrelación entre el mundo en desarrollo y el desarrollado, fortaleciendo los procesos de globalización por vía de flujos de capital. (ver cuadro 2)

Entre algunos factores que han acelerado el proceso de inversión extranjera directa alrededor del mundo, se tiene que el número de participantes en la inversión extranjera directa se ha incrementado; ya no solo las grandes empresas multinacionales invierten en otros países. Hoy vemos que incluso las pequeñas empresas se aventuran a invertir en el resto del mundo. La diversidad sectorial de la inversión extranjera ha aumentado especialmente en el sector de los servicios, hoy en todas las grandes ciudades del mundo existen inversiones de servicios.

¹⁶ López Villafañe, Víctor, **Globalización y regionalización desigual**, págs. 17-18

CUADRO 2
Distribución de IED por regiones y países seleccionados.
 (porcentajes)

Regiones	Entradas			Salidas		
	1988-1990	1998-2000	2003-2005	1988-1990	1998-2000	2003-2005
Economías desarrolladas	82.5	77.3	59.4	93.1	90.4	85.8
Unión Europea (25)	40.3	46.0	40.7	50.6	64.4	54.6
Japón	0.04	0.8	0.8	19.7	2.6	4.9
Estados Unidos	31.5	24.0	12.6	13.6	15.9	15.7
Economías en desarrollo	17.5	21.7	35.9	6.9	9.4	12.3
África	1.9	1.0	3.0	0.4	0.2	0.2
Latinoamérica	5.0	9.7	11.5	1.0	4.1	3.5
Asia y Oceanía	10.5	11.0	21.4	5.6	5.1	8.6
Asia Occidental	0.3	0.3	3.0	0.5	0.1	1.0
Este de Asia	10.0	10.7	18.4	5.1	5.0	7.7
CEI	0.02	0.9	4.7	0.01	0.2	1.8
Mundo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Datos de UNCTAD, FDI/TNC database (www.unctad.org/fdistatistics) and annex tables B.1 and B.2. consultado el 27 de mayo de 2009.

Es evidente que el sector financiero es uno de los segmentos que alcanzó el mayor nivel de integración mundial. Los capitales internacionales fluyen con velocidades entre países y mercados, en procura de alternativas para aplicaciones especulativas o inversiones, tornando las economías nacionales vulnerables a los movimientos financieros internacionales.¹⁷

A pesar de la gran evolución que alcanzó el sector financiero, es importante mencionar los graves problemas que hoy están presentes en el escenario internacional. Las dificultades que tienen las interpretaciones económicas-financieras en el contexto mundial, ponen de manifiesto a la parte financiera como un sector incierto y especulativo entorno a las crisis financieras. Muestra de ello es la crisis financiera de nuestro país que apareció a finales de 1994 y provocó efectos negativos que se extendieron hacia otros países latinoamericanos. El reto que este sector enfrenta es lograr dar una adecuada medida de prevención para los diversos problemas financieros que se presentan en el ámbito internacional.

¹⁷ Bassi, op. cit. pág.26

1.2 Globalización Tecnológica.

Desde el inicio de la Primera Revolución Industrial en el siglo XVIII hasta nuestros días, el avance tecnológico ha sido posible gracias a las transformaciones radicales en los procesos productivos derivados de la introducción de nuevos equipos, instrumentos y fuentes de energía que conducen a profundos cambios en la totalidad del sistema productivo, dinamizando las estructuras económicas y generando una nueva configuración en las recientes relaciones mundiales.

A finales del siglo XIX, un alto nivel de integración se hace presente a través del movimiento de bienes, capitales y personas, como consecuencia del desarrollo de barcos y trenes que conectaron países y abrieron mercados nacionales, teniendo una mayor actividad comercial en varias regiones del mundo. A lo anterior, se vino a sumar en la segunda mitad del siglo XX, el desarrollo de la computadora, que poco a poco fue acelerando el intercambio de información y abriendo con ello mercados que anteriormente eran desconocidos. Con el advenimiento de la red de comunicación mundial “Internet”, se ha abierto un espacio de comunicación con grandes posibilidades para lograr una mayor globalización de la información a menores costos.¹⁸

La variedad de innovación e invención tecnológica ha venido evolucionando de una manera sorprendente; el adelanto de la electrónica y de las grandes transformaciones de la tecnología de la información, así como de los grandes avances en áreas específicas como la robótica y en los medios de transporte aéreos como espaciales, son aspectos que han caracterizado el importante desarrollo e innovación de la tecnología que hasta años recientes siguen en constante desarrollo.

Un aspecto a destacar es el referido a los cambios que se vienen dando en la base tecnológica-productiva de funcionamiento de la economía, en la medida en que dichos cambios han ido creando diversas de las condiciones en que se ha sustentado la globalización. Durante las últimas décadas se han desarrollado verdaderas revoluciones en campos tales como la microelectrónica, la informática, las

¹⁸ Villarreal, René, **México 2010 de la industrialización tardía a la reestructuración industrial**, pág. 15

telecomunicaciones, y la biotecnología, permitiendo todas ellas un proceso generalizado de innovación y difusión que ha provocado no sólo una reorganización total en las formas de producción, organización y gestión de las empresas y en el funcionamiento económico global, sino también modificaciones profundas en los diversos aspectos de la vida cotidiana de la gente: en el desempeño de sus actividades laborales, en la adquisición y aplicación de habilidades y conocimientos, en las formas de consumo, en el uso del tiempo, entre muchas otras.

Los avances en informática y telecomunicaciones han creado oportunidades sin precedentes para la expansión del comercio; las nuevas tecnologías están creando una red de conexiones cada vez más densa, con base electrónica y productiva, entre el mundo en desarrollo y el desarrollado. Es ese sentido, los profundos cambios ocurridos en la base tecno-productiva del funcionamiento económico contemporáneo constituyen una parte importante del soporte en que se ha sustentado la globalización de la economía mundial, y en particular las nuevas modalidades de funcionamiento asumidas por los mercados financieros.

Por su parte, “la automatización y la reingeniería del sector industrial y de servicios han sustituido gran parte del trabajo del hombre por maquinarias de alta tecnología, capaces de interpretar programas de producción, que racionalizan al máximo la ecuación coste-beneficio. La etapa de la revolución tecnológica, ha pasado por distintas fases y desarrollos, hasta la aparición de la tecnología del silicio, por la cual en un pequeño granito de arena se pueden almacenar millones de datos abriendo perspectivas impensables hasta hace poco”.¹⁹

El ser humano ha encontrado la manera de diseñar el proceso de inteligencia, para que luego éste funcione sin su intervención, estos nuevos procesos es lo que se denomina telemática o procesamiento de información a distancia, sin los cuales el comercio y las finanzas internacionales, o las bolsas de valores no podrían funcionar a los niveles de operación que actualmente han alcanzado, donde prácticamente no existen limitaciones de horario ni de distancias.

¹⁹ Ferronato, op. cit. pág. 22

El uso productivo de la ciencia y la tecnología, y la apropiación capitalista no sólo de los recursos físicos mundiales sino también del conocimiento humano que ello supone, han alcanzado una amplitud y una profundidad extrema, acentuándose al máximo en todos los niveles la competencia por la generación y posesión de avances tecnológicos como elemento clave del desenvolvimiento de las economías nacionales, de los grandes capitales y de la generalidad de las empresas, más aún cuando en las décadas recientes el desarrollar esos avances constituyó un camino obligado para enfrentar los problemas de distinto orden que se hicieron presentes desde los años setenta.²⁰

La evolución que ha llegado a tener el mercado de tecnologías desde mediados de la década de los ochenta hasta los noventa ha estado en constante crecimiento. El mercado norteamericano funge como el mayor mercado en cuanto a composición de tecnología se refiere, teniendo como referencia a los Estados Unidos como un país importante en cuanto al desarrollo y adquisición tecnológica, seguido con mayor fuerza por las regiones de Europa Occidental y de Asia-Pacífico, tomando en cuenta en ésta última región a Japón como el país con un verdadero potencial para la creación e innovación tecnológica como se observa en el cuadro 3. El contenido tecnológico y el grado de internacionalización de los procesos productivos es cada vez más elevada y ello confiere al sector productor de tecnologías de punta un papel estratégico dentro de la recomposición de las relaciones de competencia entre los países desarrollados.

CUADRO 3
Composición del mercado mundial de tecnologías de la Información

	1985	1990	1995	Tasa de crecimiento
Total del mercado (mm US\$)	158.3	345.4	527.9	12.8
Por área geográfica %	100.00	100.00	100.00	
América del Norte	59.2	41.9	43.5	9.4
América Latina	1.5	1.6	2.0	15.6
Europa Occidental	22.1	33.6	28.2	15.6
Europa del Este, Medio Oriente, África	3.1	2.5	2.6	10.6
Asia Pacífico	14.0	20.4	23.7	18.9
Por principales Segmentos %	100.00	100.00	100.00	
Estaciones de trabajo de PC	20.9	25.0	30.5	17.2
Sistemas multi-usuario	29.5	22.9	13.0	4.0
Equipo de comunicación de datos	3.0	3.1	4.3	17.0
Software empaquetado	13.5	15.5	18.4	16.3
Servicios	33.1	33.5	33.7	13.0

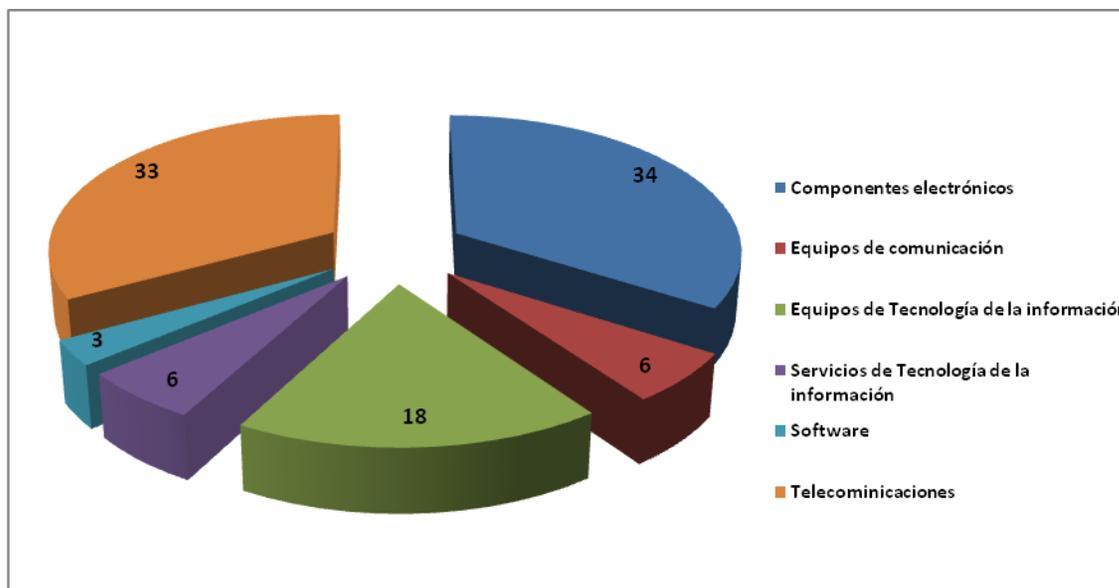
Fuente: Datos de la OCDE reporte anual economic outlook 1997b; 223 consultado el 6 de junio del 2009

²⁰ <http://www.redem.buap.mx/> consultado el 20 de junio del 2009

Las nuevas tecnologías de comunicación e información dan lugar a la transmisión de informaciones en tiempo histórico, convirtiendo al planeta en un mundo global. Las nuevas tecnologías ofrecen enormes posibilidades para promover el desarrollo y el conocimiento. La capacidad informática se está expandiendo a un ritmo asombroso, las capacidades de los ordenadores, de las redes de comunicación y almacenamiento de información.

Hacia finales del siglo XX y comienzos del nuevo siglo, los países desarrollados principalmente Estados Unidos, Japón y algunos países europeos han invertido una buena parte de sus recursos en la adopción de tecnología. Las ventajas que puede traer la industria tecnológica pueden hacer diferencia para un mayor crecimiento y desarrollo mundial entre estos países. Los porcentajes hacen referencia a una mayor adopción de componentes electrónicos, telecomunicación y equipos de tecnología de la información por parte de los países desarrollados. Es así que la adquisición y el desarrollo de tecnología ha pasado a tener un papel importante para poder asumir un alto grado de crecimiento y adelanto constante. (ver gráfica 1)

GRÁFICA 1
Porcentajes de adopción de tecnología por sector 2005



Fuente: Elaborado con datos de la OCDE. Information Technology Outlook 2006

La globalización ha sido posible gracias a las variadas olas de cambios tecnológicos, los rasgos que definen la revolución en el mundo de la tecnología de la información no son como en períodos anteriores, sus rápidos avances y la difusión de las nuevas tecnologías hacen posible que la revolución de la tecnología de la información este llegando bastante más lejos en sus efectos que ningún otro fenómeno anterior.

A su vez la transferibilidad es uno de los rasgos distintivos de la revolución de la tecnología de la información; en anteriores revoluciones industriales, las nuevas tecnologías como los ferrocarriles y las plantas generadoras de electricidad, se propagaron alrededor del mundo lentamente , en particular en el mundo en desarrollo; las tecnologías digitales son diferentes, su elevado ratio de coste respecto del peso las hace bastante más fácilmente transferibles, con el resultado de que los bienes que simbolizan estas nuevas tecnologías están siendo rápidamente globalizados.

“La tecnología de las comunicaciones está pasando por una revolución en las últimas décadas; las comunicaciones vía satélite colocan a disposición informaciones en tiempo real prácticamente en cualquier lugar del mundo”.²¹ Nuevas formas de comunicación en nuestro tiempo es algo tan cotidiano, que hoy en día podemos ver un sin número de aparatos electrónicos o de comunicación los cuales posibilitan el intercambio de información con rapidez y precisión a costos relativamente bajos, como el fax, la telefonía celular, el modem, etcétera, que sin lugar a duda es un claro ejemplo de una verdadera revolución industrial iniciada a finales del siglo XX y que ha continuado en aumento en los primeros años del este nuevo siglo.

1.3 Globalización Económica.

El mundo vive una etapa de globalización en todos sus procesos económicos y los países se alejan cada vez más de los conceptos tradicionales, para integrarse lentamente a agrupaciones regionales que definen hoy un nuevo perfil de la economía mundial; es decir hoy en día la economía es más abierta que se integra en forma dinámica a la globalización y al libre mercado.

²¹ Bassi, op. cit. pág. 26

La globalización económica puede definirse como la creciente interdependencia de los países a escala mundial debido al incremento del volumen y de la variedad de las transacciones internacionales de bienes y servicios y a la difusión cada vez más rápida y amplia de los conocimientos técnicos.²²

Actualmente, existe una economía llamada global, es decir, una economía en donde todos los procesos trabajan como una unidad en tiempo real a lo largo y ancho del planeta. Esto es una economía en la que el flujo del capital, mercado de trabajo, proceso de producción, la organización, la información y la tecnología operan simultáneamente a nivel mundial.

La globalización en sus términos económicos, constituye la dimensión básica del proceso globalizador y puede afirmarse que es una de las dimensiones en que más ha avanzado. Dicha globalización tiene sus fundamentos en los trascendentales avances científico-técnicos que han posibilitado las notables transformaciones de las estructuras económicas nacionales y el comercio internacional; en las nuevas estrategias desplegadas por las empresas transnacionales; en los cambios ocurridos en las condiciones de la competitividad e inserción internacional de los países; y por consiguiente, en el impacto y las posibilidades de los Estados para diseñar, instrumentar y controlar de manera autónoma sus propias políticas económicas.²³

Antes de que aparecieran los países asiáticos y la nueva tendencia para inmiscuirse en la economía mundial, a través del comercio internacional, la mayoría de los países en desarrollo estaban implantados dentro de lo que se ha denominado “el modelo de sustitución de las importaciones”.²⁴ Con el fin de regular las crecientes relaciones comerciales, los países en cuestión generaron una estrategia económica y política de liberar todas las barreras al libre comercio, ante el antiguo modelo imperante de más de dos décadas atrás.

²² Farré, op. cit. pág.33.

²³ Baró Herrera, Silvio, **Globalización y desarrollo mundial**, p. 26

²⁴ El modelo de sustitución de importaciones consistía en el encarecimiento de la importación a través de impuestos al comercio exterior como el arancel dentro del sistema aduanero, es decir, se protegía al mercado nacional a través de la disminución gradual de la importación de productos principalmente manufacturados, sustituidos por los productos nacionales.

Las propuestas de Organismos Internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y la Organización Mundial de Comercio (OMC), hicieron posible de una manera más rápida la liberalización y la apertura de fronteras para la inversión extranjera y el comercio de bienes y servicios, con todo esto, los Estados prácticamente de todo el mundo con grados diferentes, han venido aplicando políticas de desregulación y liberalización comercial haciendo más flexibles sus fronteras en relación con el trato de agentes externos. Los resultados generados en cuanto a la práctica de las políticas liberales, son las negociaciones de los países en desarrollo en los diversos foros mundiales, además de la formación de áreas de libre comercio, cuyos surgimientos marcaron una nueva etapa de concebir la economía mundial.

A mediados del siglo XX, las dos principales tendencias económicas son la formación de bloques económicos regionales, como el MERCOSUR, la Unión Europea, el TLCAN, etcétera, y la caída de las barreras aduaneras, que se ha venido verificando en la mayoría de los países y ha traído como consecuencia un aumento excepcional del comercio mundial.²⁵ La conjunción de esas dos tendencias transformó radicalmente el ámbito económico de países y regiones geoeconómicas.

En el plano del comercio exterior se promueve una mucho mayor liberación de la actividad comercial, en reemplazo de la política comercial anterior, que era fundadamente proteccionista de carácter permanente y llevada a cabo por los países en desarrollo. La consecuencia más visible fue el aumento del comercio internacional de productos; a partir de la década de 1970, el aumento en la participación del comercio internacional fue una de las principales estrategias adoptadas por los países asiáticos para así acelerar su crecimiento económico.

En comienzo fue Japón el país asiático en adquirir un crecimiento importante en su economía nacional en cuanto a la práctica de comercio exterior se refiere. En un principio las exportaciones de vehículos japoneses introducidos al mercado norteamericano y posteriormente hacia otros mercados del mundo, hicieron visibles los

²⁵ Bassi, op. cit. pág. 27

beneficios que podía aportar la aplicación adecuada del comercio exterior. Al igual que Japón, otros países encontraron ganancias efectivas a través de dicha actividad como Corea del Sur, Taiwán, Singapur y en décadas más recientes China; incorporando cambios estructurales en su economía y comenzando a competir de manera agresiva en los mercados internacionales.

CUADRO 4
Crecimiento del comercio y de la producción global
(variación en porcentaje)

	1974-83	1974-89	1990-93	1994-97	
Crecimiento del volumen de comercio mundial	3.1	6.4	4.6	8.7	
Países Industriales	3.9	5.9	4.2	n.d	
Países en transición	3.6	2.4	-13.2	n.d	
Países en desarrollo	-1.9	7.3	7.6	n.d	
Crecimiento del producto	1963-76	1974-80	1981-90	1991-93	1994-97
PIB mundial	5.1	3.4	3.2	1.2	3.9
OECD	4.8	2.9	3.1	1.2	3.3
Países en transición	7	5.1	1.8	-12.5	-1.8
Países en desarrollo	6.9	5	3.3	4.6	6.3

Fuente: Datos obtenidos del World Economic. IFM. Outlook. Mayo 1998. pp. 145, 146, 154 y 155.

La integración de la economía mundial es una de las tendencias de mayor impacto, ya que la caída de las barreras aduaneras permite que un número mayor de competidores internacionales interactúe dentro del dinamismo comercial y comience a exportar sus productos con menores precios y mejor calidad, alterando la composición de los mercados nacionales.

De una manera esperada, los países que demoraron en ajustarse a la apertura de la economía internacional como los países en vías de desarrollo, se quedaron al margen del sistema económico mundial, los efectos del proteccionismo del mercado trajo serias consecuencias para dichos países que se quedaron fuera de la actividad del comercio internacional y de la adopción de mecanismos que ayudaran al aumento de esta actividad como la formación de bloques económicos que visualiza una mayor interdependencia entre los países y una forma para poder competir en los mercados mundiales.

La globalización de la economía mundial en estas últimas décadas del siglo XX, ha vinculado aun más la realidad interna de las naciones con su contexto externo. La expansión del comercio, las operaciones transnacionales de las empresas, la interacción de las plazas financieras en un megamercado de alcance planetario, y el espectacular desarrollo de la información, han estrechado los vínculos ente los países.²⁶

Por otro lado, muchos países en desarrollo han puesto en marcha programas de fomento a las exportaciones, debido a que es una forma de poder competir con sus productos en los mercados extranjeros, además de generar divisas fuertes como el dólar ó el euro y poder tener una economía más estable. La prioridad por atraer la inversión extranjera directa a sus respectivos países, la creación de fuentes de trabajo y las oportunidades por mejorar las variables macroeconomías de las naciones, son aspectos que pueden generar una mayor contribución para el impulso de los países menos desarrollados.

1.4 Globalización en los Sistemas de producción

Con el paso del tiempo, los sistemas de producción se han convertido en un procedimiento más complicado y de mayor competitividad. Con el advenimiento del sistema de producción flexible y el crecimiento de la producción global, trajo consigo nuevas formas en los proceso producción de las empresas y de los negocios, dejando de lado los viejos sistemas rígidos que producían grandes cantidades de productos poco diferenciados, y utilizando un alto grado de mecanización.

“Mientras que en la producción rígida se producía series largas de un número muy reducido de productos, en la producción flexible se trata de producir series cortas de una gran variedad de productos. Se denomina “flexible” porque con este sistema la empresa puede adaptarse fácilmente a la demanda, puede producir productos heterogéneos para diferentes segmentos del mercado y cambiar fácilmente sus productos si percibe que la demanda está cambiando”.²⁷

²⁶ Ferrer, Aldo, **Historia de la globalización :orígenes del orden económico mundial**, pág. 11

²⁷ Sistemas de Producción, (Documento en versión electrónica en formato pdf) Disponible en: <http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/SistemasProduccion.pdf> consultado el 27 de junio del 2009

Al inicio de los años setenta, la estructura productiva de los países industrializados entra en un acelerado proceso de transformación calificado de auténtica revolución industrial. “La tecnología, los nuevos productos, la alta calidad y los sistemas de producción flexible, son hoy los fundamentos de esas ventajas, por lo que dependen en buena medida de la capacidad de un país para desarrollarlas”.²⁸

Los cambios estructurales en la economía mundial se hicieron más visibles en los países desarrollados durante la década de 1970, ya que el adelanto de la integración económica mundial aumento la competición por los mercados nacionales, modificando drásticamente el ámbito empresarial. Este entorno de los años setenta motivó a los países industrializados a realizar importantes procesos de modernización tecnológica y ajustes en sus estructuras industriales, con la finalidad de otorgar a sus aparatos industriales mayor competitividad y eficiencia a través de la aplicación de innovaciones tecnológicas que impulsaran el crecimiento económico, generaran empleos y captaran un mayor volumen de divisas.

La actual corriente de globalización ha venido acompañada de importantes cambios estructurales y administrativos en cuanto a la forma de operar de las empresas multinacionales. La fase típica en la que una empresa filial de una multinacional abría y operaba una planta en el exterior para la producción de algún producto terminado o bien para ser vendido en el mercado local o para ser exportado generalmente al mercado de la empresa matriz, ha pasado al museo de la historia. Ahora se tienen modelos de producción y administración mucho más sofisticados en escala mundial.²⁹

Uno de los principales cambios es la especialización flexible que en la medida en que la demanda es cambiante, la organización tiene que ser lo suficientemente flexible como para enfrentar la variabilidad de la demanda. El modelo de especialización flexible se caracteriza por una amplia flexibilidad funcional, que se apoya en la cualificación y la versatilidad de los trabajadores, lo que facilita una mejor utilización de éstos en función de las necesidades de producción y de los cambios rápidos en la fabricación de unos productos en lugar de otros según sea la evolución de la demanda.

²⁸ Villarreal. op. cit. pág. 21

²⁹ López Villafañe, op. cit. pág. 16

La innovación tecnológica, las presiones económicas de la globalización y la desregulación del mercado de trabajo, entre otros factores, han reconfigurado drásticamente la naturaleza del trabajo en los países desarrollados. Para responder a estos factores, las empresas se han reestructurado y han adoptado nuevas prácticas de gestión que incluyen métodos de producción más moderados y organizados, como los sistemas "justo a tiempo", normas ISO, de calidad total entre muchos otros.

En un mundo globalizado donde el mundo abre fronteras al comercio, hay zonas de libre comercio, las uniones aduaneras y los mercados comunes, el proceso de globalización ha buscado que las empresas operen con bajos costos. Hoy no basta ser eficiente internamente, es necesario que la empresa sea competitiva globalmente para sobrevivir en una economía mundial cada vez más integrada y competitiva. El significado de la competitividad de una empresa se deriva de su ventaja competitiva en los métodos de producción y organización (precio y calidad del producto final) frente a sus competidores específicos. Así, la pérdida de competitividad se traduciría en una baja en las ventas, menor participación de mercado y, finalmente, el cierre de la planta.

Por otro lado, el aumento de la competencia internacional por los mercados impuso nuevos niveles de desempeño productivo, tecnológico y mercadológico a las empresas que pretendan alcanzar un nivel de competitividad global. Con todo esto, existen factores que hacen difícil la situación de tener una producción global para las empresas; necesidades específicas del mercado, diversidades culturales, intereses de grupos e individuos constituyen factores limitadores para la creación de una organización que equilibre esos aspectos dispares, factor clave para alcanzar simultáneamente la adaptabilidad y las economías de escala.

Las grandes empresas conocidas como multinacionales y transnacionales, son las corporaciones que dominan los mercados mundiales debido al poder que tienen en cuanto a la producción, distribución y el alcance de sus productos en prácticamente cualquier parte del mundo, aunado a que la mayoría de dichas empresas son originarias de los países desarrollados, y cuentan con el apoyo a través de las políticas

liberales imperadas en contexto internacional para poder establecerse en cualquier mercado mundial, haciendo más difícil la situación de las empresas nacionales para mantenerse dentro del ámbito de los negocios.

La situación actual que engloba a las empresas con sus negocios hace un entorno más competitivo, ya que no solamente las grandes corporaciones compiten entre sí por los mercados internacionales, sino también las pequeñas y medianas empresas se aventuran a poder posicionarse dentro de los mercados más importantes, sin embargo, dichas empresas tienen un gran reto que es el lograr permanecer y consolidarse en su mercado interno, para en consecuencia poder competir en el mercado externo; todo esto dependerá de la especialización en cuanto a calidad y competitividad de su producto, además del apoyo que puedan obtener de las políticas y programas de desarrollo de sus respectivos países. La cuestión imperante que viven las empresas a inicios del siglo XXI, pone de manifiesto la actual situación de cambios tan bruscos que del sector de los negocios y de los sistemas de producción produjo la globalización, y que conllevan a un escenario internacional de mucha mayor exigencia y calidad aunado a una reducción en los precios de los productos, de forma que los consumidores han puesto en evidencias sus exigencias para un mayor consumo.

En definitiva el papel que lleva acabo la globalización en sus principales ejes de estudio, ponen de manifiesto la evidencia de un mundo más competitivo e impredecible. Los sujetos y actores que intervienen en el escenario internacional demandan una mayor competencia para poder lograr un progreso y un crecimiento sostenido. Los países más pobres y en desarrollo tienen la necesidad de ajustarse a los nuevos cambios surgidos a finales del siglo XX para poder tener acceso a los nuevos patrones impuestos por las economías más fuertes.

Capítulo 2. Comercio Mundial.

El comercio mundial es parte esencial del proceso de globalización. A finales del siglo pasado, los gobiernos de la mayor parte de los países han abierto cada vez más sus economías al comercio internacional, ya sea a través del sistema multilateral de comercio, de la intensificación de la cooperación regional o en el marco de programas internos de reforma. En términos más generales, el comercio y la globalización han reportado beneficios diversos a muchos países.

“El comercio ha permitido a muchas naciones obtener los beneficios de la especialización y hacer economías para producir a una escala más eficiente. Ha incrementado la productividad, impulsado la difusión del conocimiento y de nuevas tecnologías y aumentado la posibilidad de elección de los consumidores”.³⁰

En las últimas décadas, el fenómeno de la globalización ha creado un ambiente de acelerado crecimiento en lo que refiere a la economía mundial, al que contribuyo entre otros factores la aceleración del comercio internacional, fruto de un avance tecnológico, así como del esfuerzo y la práctica por reducir las barreras arancelarias, además de las políticas del libre mercado puestas en marcha en la mayoría de las países en desarrollo que han ayudado a una mayor agilización y movilización del capital y de la economía mundial.

2.1 Organización Mundial de Comercio (OMC).

Tras la Segunda Guerra Mundial, el comercio recuperó la función crucial de motor del crecimiento de las economías, gradualmente se fue trasformando en la parte más destacada de la expansión de las economías integradas en un sistema globalizado. Las instituciones mundiales que regían las relaciones comerciales entre los países asumieron, al menos potencialmente, posiciones de gran poder político y económico.

Pero durante largo tiempo este poder potencial no se pudo formalizar en una institución debido al temor de algunos países, sobre todo de los Estados Unidos, de que

³⁰ El comercio en un mundo en proceso de Globalización. (Documento en versión electrónica en formato pdf) disponible en: http://www.coparmex.org.mx/upload/bibVirtualDocs/7_entorno_enero_09.pdf consultado el 17 de julio del 2009

el gobierno mundial del comercio ejerciera un control significativo sobre las economías nacionales, en un sistema desgarrado por la competencia internacional. Mientras tanto, el comercio internacional era regulado en forma intermitente por rondas de negociaciones multilaterales a través de acuerdos estipulados bajo el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).

Desde su creación en 1947, el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio se convirtió en el principal marco regulador del comercio internacional llenando el vacío dejado por la fracasada Organización Internacional de Comercio, la cual debía haber constituido junto al Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial uno de los tres ejes de las relaciones económicas internacionales de la posguerra.³¹

Desde 1948 hasta 1994, el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio estableció las reglas aplicables a una gran parte del comercio mundial, y en este espacio de tiempo hubo períodos en los que se registraron algunas de las tasas más altas de crecimiento del comercio internacional. A pesar de su apariencia de solidez, el GATT fue durante esos 47 años un acuerdo y una organización de carácter provisional.³²

La expansión del comercio ha jugado un papel muy dinámico en el crecimiento de la economía mundial, la mayoría de los países han aumentado el volumen de su comercio exterior dando lugar a un escenario más competitivo y de mayor intercambio de bienes y servicios, desde esta perspectiva se necesitó crear un organismo capaz de cumplir con las demandas comerciales que imperaban en el contexto internacional; el Organismo fue establecido en 1995 con el nombre de la Organización Mundial de Comercio (OMC), siendo actualmente la máxima institución internacional con la función primordial de regular el comercio mundial.

La Organización Mundial de Comercio como institución, y también como tratado representa el final de una exitosa y muy prolongada situación jurídica de carácter provisional que comenzó en el año de 1947 con la Carta de la Habana y el GATT.

³¹ Montaña Mora, Miquel, **La OMC y el reforzamiento del sistema GATT**, págs.1-2

³² http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact4_s.htm consultado el 17 de julio del 2009

Desde un punto de vista estrictamente jurídico, ni la Carta de la Habana, ni la propuesta de la Organización Internacional del Comercio entró en vigor, sin embargo, el GATT prevaleció como el principal acuerdo internacional en materia de regulación de comercio entre Estados.³³ La idea subyacente al GATT, era eliminar el proteccionismo y la discriminación para que el comercio de bienes fluyera de un país a otro sin obstáculos ni distorsiones.

Tuvieron que pasar ocho años de negociaciones de la ronda de Uruguay que se desarrolló entre 1986-1994 para que la Organización Mundial de Comercio se convirtiera en el sucesor del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), todo esto como respuesta a los nuevos retos del comercio internacional y constituyéndose como el pilar fundamental para la liberalización del comercio mundial y la reducción significativa del arancel.

En el contexto histórico, la creación de la Organización Mundial de Comercio se da con la firma de los acuerdos de Marrakech en abril de 1994, con esto, la OMC es una institución formada mediante la interacción de gobiernos bajo ciertas condiciones; los gobiernos se reúnen en la OMC representados por sus Ministros de Comercio, representantes y delegados bajo circunstancias especiales como los asuntos comerciales, pensando en objetivos inmediatos como la reducción de las barreras comerciales y los problemas relacionados con el comercio internacional, con el propósito general de aumentar el volumen de comercio, producción y los ingresos.

El objetivo general de la OMC es acrecentar la producción y el comercio de bienes y servicios, permitiendo al mismo tiempo la utilización óptima de los recursos mundiales en conformidad con el objetivo de un desarrollo gradual. Es el único órgano internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Su núcleo está constituido por los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la mayoría de los países que participan en el comercio mundial.

³³ Espósito, Carlos, **La Organización Mundial del Comercio y los Particulares**, págs. 43-44

De la misma forma, la Organización Mundial de Comercio tiene como propósito “ayudar a que las corrientes comerciales circulen con la máxima libertad posible, siempre que no se produzcan efectos secundarios desfavorables, esto significa en parte la eliminación de obstáculos, además de asegurar que los particulares, las empresas y los gobiernos conozcan cuáles son las normas que rigen el comercio en todo el mundo, dándoles la seguridad de que las políticas no sufrirán cambios abruptos”.³⁴

La Organización Mundial de Comercio tiene principios básicos sobre el sistema comercial, permitiendo un comercio más justo y equitativo entre los países miembros:

- Nación más Favorecida (NMF): igual trato para todos los demás,
- Trato nacional: igual trato para nacionales y extranjeros
- Comercio más libre: de manera gradual, mediante negociaciones
- Previsibilidad: mediante consolidación y transparencia
- Fomento de una competencia leal

Estos principios básicos estipulados por la OMC obedecen a una demanda más equitativa del comercio mundial por parte de los países menos adelantados, los cuales siendo miembros activos en dicha organización manifiestan ideas claras para obtener mejores oportunidades de competencia y desarrollo derivadas del comercio mundial.

Con la creación de la OMC como pilar fundamental para el funcionamiento de un sistema multilateral de comercio, la actividad comercial a nivel mundial ha crecido de una manera excepcional, datos mismos de dicha Organización arroja que las exportaciones de mercancías aumentan a un ritmo promedio anual de seis por ciento, y el intercambio comercial ha aumentado de una manera formidable a partir de la década de los setenta.

La Organización Mundial de Comercio ha intentado generar un sistema fuerte y prospero que permita lograr un crecimiento sin precedentes a través del aumento comercial entre los diferentes países del orbe, mediante un comercio más justo y leal,

³⁴ http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact1_s.htm consultado el 17 de julio del 2009

el cual ha llegado a conformar una de las actividades económicas más rentables e indispensable hasta nuestros días. A pesar de todo ese esfuerzo, el comercio mundial como actividad fundamental para diversas regiones económicas, no ha podido representar un verdadero comercio igualitario y de beneficios equitativos. De ello dependerán las políticas encaminadas a un mejor trato para todos los países, por parte de la misma OMC como máxima autoridad en la actividad comercial.

2.2 El Comercio fuente de crecimiento.

El comercio ha sido siempre en la historia de la humanidad y en todas las culturas, el motor impulsor del desarrollo económico, del bienestar de la población y del intercambio no solo de mercancías, sino también de mitos, culturas y costumbres.

Con el proceso del fenómeno de la globalización, se estima que el libre mercado es la piedra angular del crecimiento y la prosperidad económica. Los análisis exhaustivos, junto con la visión internacional han demostrado sistemáticamente que la adopción de políticas económicas liberales y un Estado de Derecho sólido y justo, son los medios ideales para la prosperidad del crecimiento económico. El comercio abierto es un componente clave de la libertad económica y contribuye a un crecimiento económico estable a largo plazo mediante el aumento, eficiencia y la reducción de costos tanto para los productores como para los consumidores.

La perspectiva internacional refiere como las dificultades causadas por las variadas políticas proteccionistas, dirigían un nuevo rumbo hacia un pensamiento económico orientado a relacionar un comercio más libre con un crecimiento económico, como consecuencia de la adopción y aplicación de políticas liberales.

El panorama actual demuestra claramente que los países que adoptan la libertad económica que implica libertad de comercio, de trabajo y capital, experimentan un crecimiento económico más sólido que aquellos países los cuales intentan cortar la función de un libre mercado, a través de obstáculos regulatorios y políticas restrictivas.

La mayor interdependencia entre las regiones ha inducido a casi todos los países a competir en los mercados internacionales, independientemente de sus antiguas políticas económicas. La práctica y el constante crecimiento del comercio exterior han sido desarrollados en la mayoría de los países de todo el mundo, y se ha traducido en la generación empleos y utilidades. Este incremento ha sido también reflejado en una mejor infraestructura, desarrollo de tecnología, la capacitación del sector de exportación para mejores resultados y el aumento productivo de las compañías haciendo mejores productos para el mercado doméstico, es decir existe una liberalización importante en el comercio que ha podido ser aprovechada por varios países.

Casos estudiados por Organismos Internacionales como el Banco Mundial, suponen el argumento que la liberalización comercial realza el índice económico, aunque la realidad manifiesta que aún cuando varios países los cuales han adoptado dicho sistema de apertura y liberalización comercial, no han podido tener resultados en términos de crecimiento económico; esto ha dependido de la falta de políticas necesarias para ajustar a los países más pobres y en desarrollo a un verdadero progreso, a través de la puesta en práctica de reformas necesarias en el interior de cada país, y con un proceso gradual de apertura y liberación comercial que pueda permitir una adecuada inserción de dichos países en el proceso tan competitivo de globalización.

Los países que están dispuestos aprovechar las ventajas de la apertura comercial, han hecho posibles asociaciones del libre comercio a través de acuerdos y formaciones de carácter comercial y económico, aunado a que desde la década de los setenta los países en desarrollo han abierto sus economías para aprovechar al máximo las oportunidades de desarrollo económico que ofrece el comercio mundial.

En cuestión de la liberalización económica, el comercio internacional proporciona a los productores y empresas de los países en desarrollo acceso a mercados más grandes y con mayor poder adquisitivo. En Taiwán, Corea y Singapur, el crecimiento de las exportaciones de productos manufacturados en áreas como la microelectrónica, con un mayor valor añadido no podría haberse sostenido sólo sobre la base de los mercados

nacionales; el comercio exterior fungió en estas regiones como componente clave para un crecimiento económico, basado principalmente en la aplicación de políticas de liberalización comercial y en el éxito de sus productos que fueron colocados en los mercados más grandes del mundo.

Por otra parte, los beneficios del libre comercio han sido desigual en las últimas décadas; el desarrollo excepcional en varios países de Asia ha sido impresionante y han sido tomados como claros ejemplos de economías emergentes con un gran crecimiento enfocado a una competencia hacia el exterior; sin embargo la situación imperante en otras regiones como el caso de América Latina ha sido muy escasa y ha provocado plantearse nuevos retos para una mejor evolución en sus economías y salir del estancamiento económico que se tiene desde hace ya algunas décadas, con situaciones muy específicas de crecimiento y desarrollo como el caso de Chile en donde políticas macroeconómicas y el buen funcionamiento político en el país han resultado beneficioso y con mucho éxito para el país sudamericano.

El éxito de los países asiáticos se debe al aumento en la participación del comercio internacional, lo que les ayudo a captar una mejoría considerable en sus respectivas economías. Este es el caso de China e India, que liberalizaron el comercio y adoptaron otras reformas de mercado; países como Japón, Singapur, Corea del Sur y Taiwán, que tuvieron serios problemas económicos hasta la década de los setenta, pudieron reajustar sus políticas económicas dando resultados muy favorables basadas en el libre mercado.

En un periodo de diez años, India se ha convertido en el segundo mayor exportador del mundo de software informático, generando más de 3.000 millones de dólares al año; esto no había sido posible en el contexto de la economía nacional, por lo tanto, los beneficios potenciales del acceso a los mercados mundiales son, en principio, mucho mayores para países con poblaciones y/o niveles bajos de renta media, dadas las limitaciones de sus mercados nacionales. Por otro lado, China en las exportaciones mundiales para incrementar su presencia en 1% en los años ochenta, necesitó 10 años,

ahora solo necesita de un año. En el 2004 desplazó a Japón y ocupa el tercer lugar en las exportaciones mundiales después de los Estados Unidos y de Alemania.³⁵

Las importaciones de China han aumentado más rápidamente que las exportaciones en los últimos años, muchas regiones y países del mundo están dependiendo crecientemente de las importaciones de China; es decir la recuperación de Japón en el 2003 y en 2004, se basó en las exportaciones a China, con un gran componente de maquinarias y equipos de alta tecnología.³⁶

China es el país referente al hablar de crecimiento y desarrollo económico en muy pocos años; ha podido mezclar su gran población con una mano de obra barata y ha creado los escenarios propicios para poder invertir dentro su territorio; sin embargo no se puede dejar por un lado las situaciones sociales imperante dentro del gigante asiático que si bien es cierto por un lado han destacado de manera formidable en los mercados internacionales, las condiciones sociales imperantes no son las más adecuadas ni benéficas para la población.

No obstante, en muchos otros países, sobre todo de África y Medio Oriente, el progreso no ha sido tan rápido. Estos lugares se han caracterizado por los problemas sociales imperantes dentro de sus territorios, las constantes guerras civiles imperadas en África y los problemas territoriales y meramente religiosos en los lugares de Oriente Medio han dificultado la presencia de políticas y reformas comerciales hacia una situación de bienestar y crecimiento económico..

Los países que han implementado medidas propias de una economía abierta respecto al comercio y a la inversión extranjera directa, demuestran un crecimiento más rápido y sostenido. En promedio, los países en desarrollo que recortaron drásticamente los aranceles durante los años ochenta crecieron a un ritmo más fuerte que los demás en la década siguiente.

³⁵. La economía mundial y América Latina a inicios del siglo XXI. (Documento en versión electrónica en formato DOC.) Disponible en: <http://www.redem.buap.mx/seminario/sem2006/orlando.doc> consultado el 18 de julio del 2009

³⁶ *Ibidem*, pág.8

El comercio internacional es una fuente importante de generación de crecimiento económico; en los años noventa las exportaciones crecieron más del doble que el PIB mundial. Como resultado de ello, la participación en el comercio se ha convertido en un determinante cada vez mayor del crecimiento económico; por otro lado, las exportaciones también apoyan el crecimiento por otras vías, por ejemplo generar divisas que los países necesitan para importar tecnologías esenciales.

La globalización juega un papel muy importante en la apertura de los mercados y la libre circulación de bienes y servicios, generando mayores ganancias y mejores resultados económicos, siempre y cuando sean puesta en marcha políticas que ayuden a mejorar el nivel macroeconómico al país; es decir se necesita de un marco legal y jurídico interno en cada país para propiciar un buen ambiente para la generación de capital a través de la inversión, la innovación de la tecnología y las comunicaciones, y de la regulación de los servicios financieros.

Un requisito para el éxito de cualquier política comercial es que vaya integrada en un sólido marco normativo nacional, ya que sin un clima nacional favorable para las inversiones, es casi imposible que los empresarios aprovechen nuevas oportunidades, sean estas originadas por el acceso al mercado a través de un acuerdo comercial, de un acuerdo multilateral u otras fuentes.³⁷

Es importante que los países menos desarrollados y en constantes problemas políticos y sociales pueden ser ayudados y encaminados a políticas orientadas al mejorando constantemente de su situación económica y puedan profesar un mayor desarrollo del comercio, y por ende logren ser modelos de una inserción adecuada en la economía internacional para beneficios de la población y primordialmente se logre combatir la pobreza a nivel mundial como lo han logrado países como la India, Japón y Chile.

³⁷La proliferación de acuerdos regionales de comercio (ARC) (Documento en versión electrónica formato pdf) Disponible en: <http://siteresources.worldbank.org/INTGEP2005/Resources/overviewspan.pdf> consultado el 18 de julio del 2009

2.2.1 Surgimiento de preferencias comerciales.

En la actualidad, vivimos en una realidad más compleja que décadas anteriores, en la que la producción y el gobierno están vinculados a acuerdos de conglomerados, y los países se agrupan en bloques para defender sus intereses nacionales. Las coaliciones en bloques son precisamente una respuesta a una competitividad de mercado, es una respuesta estratégica a las actitudes de proteccionismo de la mayoría de los países industrializados.

La actividad comercial hace referencia en el contexto internacional al surgimiento de una integración económica a través de la conformación de Bloques Económicos. Éstos han ayudado a incrementar el comercio mundial y el crecimiento económico en diferentes regiones, buscando con esto lograr un importante desarrollo asociado a una mayor cooperación internacional.

Existen también acuerdos regionales de comercio, los cuales suelen ser uno de los componentes de una estrategia política más amplia destinada a fortalecer las relaciones económicas con los países vecinos. De este modo, pueden generar oportunidades para expandir el comercio a través de la acción conjunta que busque superar tanto las barreras normativas como las comerciales.

Tanto los bloques económicos como los Acuerdos regionales son manifestaciones de una integración regional que tratan de profundizar las relaciones en términos económicos, en aras de una mayor competitividad y cooperación internacional requeridas en las últimas décadas a respuesta de las distintas manifestaciones de un escenario más agresivo.

María Eugenia Padua señala que “La integración económica es un proceso en el cual dos o más mercados nacionales independientes entre sí consideran poco adecuadas sus dimensiones unitarias, y, por tanto, se unen para la formación de un solo mercado. Este proceso, contiene una serie de medidas de acoplamiento de las diferentes estructuras nacionales en un periodo de transición más o menos largo, para así evitar medidas drásticas que pudieran resultar contraproducentes”.³⁸

Siguiendo la definición anterior podemos mencionar que el proceso de globalización en el marco de una integración regional, es la consolidación de una economía de bloques, que se presentan para reducir las barreras comerciales entre los países miembros y conformándose así regiones para reducir sus tarifas externas y por otro lado dichos bloques interactúan en este proceso de forma activa principalmente en materia de un comercio interregional.

Una gran parte del mundo ha eliminado todas las barreras al comercio internacional o están a punto de hacerlo. Los miembros de la Unión Europea ya han creado un mercado interno único. En el continente americano hay varios esfuerzos por crear el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), y aunque este no ha sido conformado se tienen Acuerdos regionales de libre comercio como el TLCAN, el MERCOSUR y los acuerdos bilaterales entre varios países de la zona. En Oceanía, Australia y Nueva Zelanda han complementado su área de libre comercio y en Asia es conformado el Acuerdo de Libre Comercio del Sureste de Asia.

Por lo tanto, la formación de los bloques obedece a la necesidad de competir por la supremacía económica mundial. Además, hay que tomar en cuenta que la economía mundial atraviesa por un periodo de recesión y cambio industrial y tecnológico, que agudiza la lucha de las empresas locales por la supervivencia, pero que también intensifica la competencia entre las grandes multinacionales por obtener mayores porciones del mercado mundial y en los nuevos sectores líderes de la industria.

³⁸ Padua, María Eugenia, **México en el umbral del siglo XXI. Los efectos de la globalización**, pág. 26

Los bloques a su vez están conformados por la presencia de población y mercados importantes. El caso más destacado de comercio interregional se da en la Unión Europea, en donde dos terceras partes del comercio se realiza hacia el interior del mismo bloque, éste es seguido de cerca por el comercio del Asia-Pacífico, en donde la mitad del comercio se realiza hacia el interior del grupo comandado por Japón, finalmente se encuentra el grupo de América del Norte, que realiza un poco más de una tercera parte de su comercio en el mismo bloque.

El comercio interregional de América Latina es pequeño, si se toma en cuenta todos los países de la región. A pesar de que no existen elementos concluyentes para promover una mayor participación de Latinoamérica hacia un área de libre comercio, se puede argumentar que el aumento en la participación individual puede beneficiar a algunos países en específico, donde América Latina se puede convertir en la subregión que puede obtener los mayores beneficios a partir de su integración con México.

La participación comercial en bloque por parte de la Comunidad de Estados Independientes, Oriente Medio y África ha sido relativamente marginal, la situación de problemas sociales aunado a la falta de apoyo internacional han hecho que su situación sea muy pobre con respecto a la actividad comercial y a la posibilidad de conformar bloques o alianzas verdaderamente sólidas para una mejor posición dentro de la actividad comercial.

En cambio el comercio en bloque de Europa, Norteamérica y el Pacífico constituyen los principales mercados del mundo; entre ellos generan las tres cuartas partes de la producción mundial y, por esa razón, el rumbo de la economía en la misma escala dependerá en gran medida del resultado de sus interacciones en el futuro³⁹. Este comercio interregional de los tres bloques en el 2007 representó más del 70 por ciento del comercio total, lo que muestra un proceso muy concentrado del comercio mundial y por tanto del ingreso mundial. De esta manera la globalización tiende a acentuarse en aquellos países que forman parte de algún bloque económico. (ver cuadro 5)

³⁹ López Villafaña. op. cit. pág. 21

CUADRO 5
Comercio intrarregional e interregional de mercancías, 2006
(porcentajes)

Origen	Mundo	Destino						
		América del Norte	América del Sur y Central	Europa	CEI	África	Oriente Medio	Asia
Mundo	100	100	100	100	100	100	100	100
América del Norte	14.2	38.4	28.4	5.5	2.8	7.7	11	11.1
América del Sur y Central	3.6	5.7	29.5	1.7	2.1	4	2.1	2.2
Europa	42.1	18.3	17.6	71.3	48.7	42.6	33.8	12.8
CEI ^{1/}	3.6	1	2	4.8	27.7	2	3.5	1.6
África	3.2	3.4	3	2.9	0.5	11.6	1.7	2.6
Oriente Medio ^{2/}	5.5	3.1	1.2	2	1	7.4	18.7	12
Asia	27.8	30.1	18.3	11.8	17.2	24.7	29.2	57.7

Fuente: Estadísticas del comercio internacional 2007, Reporte de la OMC, p.9

^{1/} Comunidad de Estados Independientes: Armenia, Federación de Rusia, Moldova, Turkmenistán, Azerbaiyán, Georgia, República Kirguisa, Ucrania, Belarús, Kazajistán, Tayikistán, Uzbekistán.

^{2/} Arabia Saudita, Irak, Kuwait, Qatar, Yemen, Bahréin, Israel, Líbano, República Árabe Siria, Emiratos Árabes Unidos, Jordania, Omán, República Islámica del Irán.

Por otro lado, las economías que no pertenecen a un bloque han respondido lentamente, sin un claro entendimiento de las nuevas reglas de la economía mundial; bajo una economía mundial abierta las reglas para las pequeñas economías son establecidas por el resto del mundo, y el camino hacia la competitividad son los mercados difíciles y la inestabilidad. De hecho el comercio mundial al final de los ochenta enfrentó declinantes tasas de expansión, pero el comercio interregional a nivel de bloques se fue incrementando, esta paradoja muestra un realineamiento estratégico por parte de los países.

Muchos de los países en vías de desarrollo aún no han diversificado sus sectores de exportación, dependiendo mucho su comercio con países de economías estables como la Unión Europea y los Estados Unidos, teniendo además una estructura frágil en el marco de su macroeconomía. El apoyo interno por parte de sus gobiernos dependerá del grado de evolución que los países en desarrollo puedan lograr para efectuar un mejoramiento en la actividad comercial. La consolidación de políticas adecuadas a nivel mundial por parte de organismos internacionales y de los países industrializados para un mejor aprovechamiento del comercio mundial es una de las alternativas para un comercio más justo y equitativo, y de mayor aprovechamiento.

Podemos mencionar que la formación de los bloques económicos han surgido como respuesta de las exigencias de la actual globalización económica, poniendo de manifiesto por un lado la interacción y cooperación de los países por apegar a esta tendencia la cual no ha sido nada sencillo para los países menos desarrollados, y que sin embargo, pudiesen salir beneficiados en términos económicos con el aumento del comercio y de la propia inversión; todo esto comprende un esfuerzo por parte de los países industrializados juntos con Organismos Internacionales responsables en materia de comercio y desarrollo, poder brindarles mejores oportunidades de crecimiento y desarrollo a las regiones más pobres y marginales, y con esto puedan formar parte del dinamismo y de los beneficios que conlleva el comercio mundial.

2.2.2 Reducción de pobreza.

La pobreza se puede definir como la carencia o falta de ciertos estándares mínimos de vida (nutrición, salud vivienda, etc.), los cuales no han podido ser alcanzados en su totalidad. La gente en estas condiciones gana menos de un dólar por persona y bajo esta realidad el término pobreza refiere un ingreso bajo para alcanzar un estándar de vida relativa al resto de la sociedad.

Una de las características básicas de la globalización es por un lado el crecimiento acelerado de ciertos países en términos económicos, mientras por otro lado, se hace referencia con mayor énfasis la situación de pobreza extrema que se vive en muchas parte del mundo principalmente en África, y en varias regiones de Asia y Latinoamérica.

La situación imperante en el escenario internacional respecto a la situación economía es sin duda preocupante, la persistente pobreza y la desigualdad en aumento son aspectos relevantes de la globalización. Datos de la Organización de las Naciones Unidas, muestran que en medio de la creciente riqueza generada por el comercio muestran que hay alrededor de 1.400 millones de personas condenadas a sobrevivir con menos de un dólar al día, es decir las desigualdades entre ricos y pobres están aumentando, tanto entre países como dentro de ellos.

Hace cien años parecía ser tan inevitable como lo es hoy el aumento de la pobreza mundial; políticas económicas incompetentes, desempleo y sentimientos nacionalistas llevaron a los gobiernos a comenzar con el proteccionismo comercial, y así la desigualdad mundial ha continuado en aumento.⁴⁰

A comienzos de 1980, la ola de globalización ha sido impulsada por los avances tecnológicos en los medios de transporte y las tecnologías de comunicación, y por la decisión de los grandes países en desarrollo de mejorar su clima de inversión y abrirse al comercio y la inversión internacional. Por primera vez los países pobres han estado en capacidad de reforzar el potencial de su abundante mano de obra para entrar a los mercados globales de la manufactura de bienes y servicios.

A mediados de los años noventa, la comunidad internacional asumió el objetivo de reducir la pobreza mundial a través de la Organización de las Naciones Unidas en un 50 por ciento hacia 2015. El índice real de reducción alcanzado desde la mitad de la década de los ochenta (alrededor de un 0,2 por ciento anual) es aproximadamente una décima parte del índice requerido para alcanzar los objetivos propuestos para 2015.

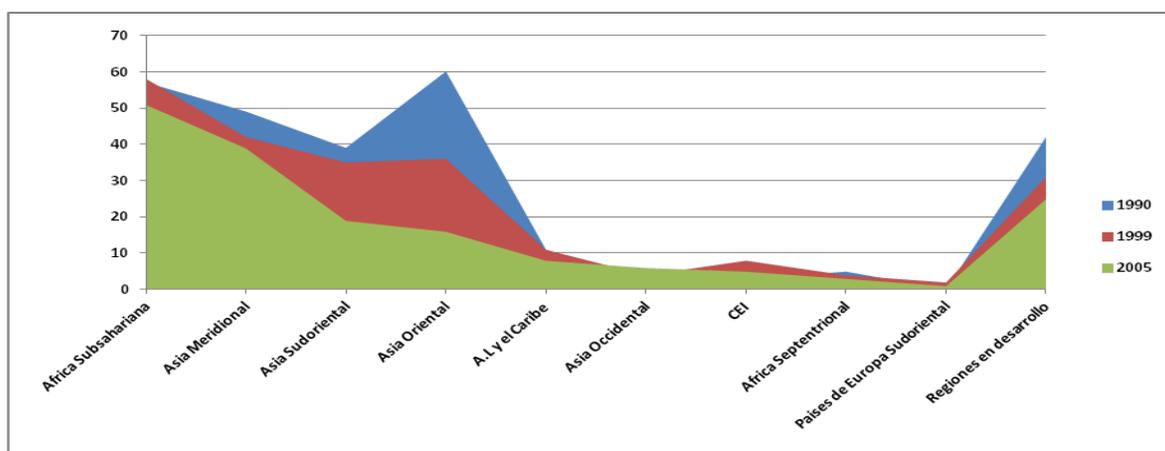
Sólo el este de Asia se encuentra actualmente en camino de conseguirlo. El África subsahariana necesitaría duplicar su actual tasa de crecimiento per-cápita y reducir las desigualdades para alcanzar dicho objetivo. (ver gráfica 2)

Es decir, los datos arrojados por la Organización de las Naciones Unidas es que el número de personas en países en desarrollo que vivían en condiciones de pobreza extrema (con menos de 1,25 dólares al día en precios del 2005) bajó de 1.800 millones en 1990 a 1.400 millones en el 2005. En otras palabras, alrededor de la cuarta parte de la población de los países en desarrollo vivía en la extrema pobreza en el 2005, en comparación con casi la mitad en 1990. La situación de pobreza está encaminada a poder descender de una manera importante a nivel mundial, con el desarrollo de programas encaminados con la cooperación internacional de los países desarrollados y con la orientación de una buena administración y sistema político en cada país con extrema pobreza.

⁴⁰ Taborda Ríos, Rodrigo, **Globalización, crecimiento y pobreza; construyendo una economía incluyente**, pág. 18

La drástica caída en las tasas de pobreza de Asia oriental, en gran parte debido al rápido crecimiento económico de China, sacó a 475 millones de personas de la pobreza extrema. En el resto del mundo, el progreso ha sido más lento y, en algunas regiones, el crecimiento demográfico ha provocado aumentos en el número de pobres. En el 2005, en el África subsahariana había 100 millones más de personas extremadamente pobres en comparación a 1990, y la tasa de pobreza continuaba siendo mayor al 50% (aunque comenzó a disminuir en 1999). A nivel mundial, alcanzar la meta de reducir la tasa de pobreza a la mitad entre 1990 y el 2015 parece factible. Sin embargo, algunas regiones no podrán hacerlo y posiblemente alrededor de mil millones de personas permanecerán en la pobreza extrema en dicha fecha.⁴¹

GRÁFICA 2
Índice de pobreza Mundial



Fuente: Objetivos de desarrollo del milenio 2009, ONU, pag.6

Nota: Proporción de la población con ingresos inferiores a 1 dólar por día, 1990, 1999, 2005 (porcentaje)

Los países son clasificados por parte de la ONU como muestra el Anexo I.

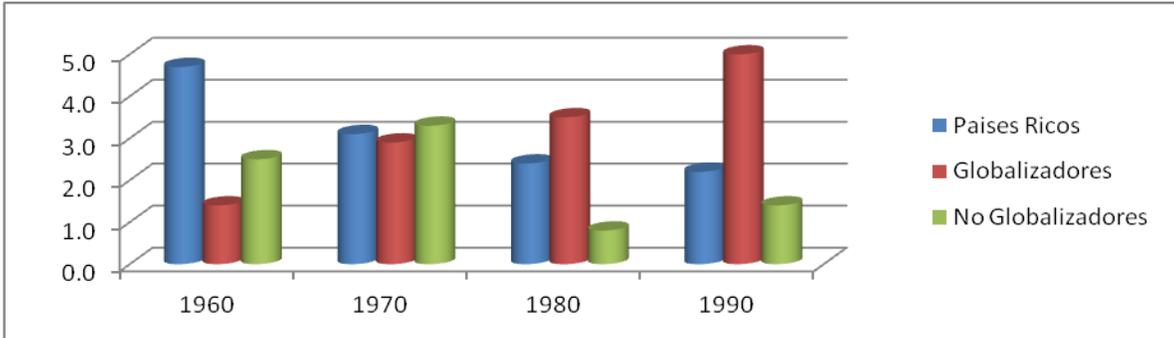
Por otra parte, en gran parte del mundo en desarrollo, la mala gobernabilidad debilita la capacidad de los pobres para beneficiarse del comercio, la corrupción y la burocracia se mezclan muchas veces para actuar como un impuesto sobre el desarrollo; este impuesto es altamente retrógrado, en el sentido de que recae más duramente sobre los pobres, y también constituye una barrera contra la inversión de buena calidad. Muchos de los países más pobres del mundo, registran niveles excepcionalmente altos de corrupción apreciables tanto en el gobierno como en la administración pública.

⁴¹ Reporte anual de la ONU, **Objetivos de Desarrollo del Milenio**, Informe 2009. (Documento en versión electrónica en formato pdf) Disponible en: http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/pdf/MDG_Report_2009_SP_r3.pdf consultado el 25 de julio del 2009

Aparte del efecto injusto que tiene sobre los pobres, la corrupción eleva los costes de comercialización y reduce los rendimientos de la participación en el comercio. El desarrollo de las instituciones y las capacidades necesarias para poner freno a la corrupción sistemática deben de ser una parte integral de cualquier política comercial.

En estudios recientes por parte del Banco Mundial y analizando un grupo de países en desarrollo que han emprendido una gran apertura comercial en las dos últimas décadas, han encontrado que la expansión del comercio ha sido un fuerte estímulo para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza, permitiendo reducir brechas entre ricos y pobres en el mundo entero. Estas conclusiones se basan en la experiencia de un pequeño grupo de países en desarrollo que han registrado una gran expansión de su comercio exterior en los últimos veinte años y que se “globalizaron” después de 1980. (ver gráfica 3)

GRÁFICA 3
Crecimiento real de PIB Per-cápita (Tasa anual)
(porcentajes)



Fuente: Datos del Fondo Monetario Internacional. Estudios sobre Comercio exterior crecimiento y pobreza, 2001, pág.17

Nota: Dentro de los países globalizadores se encuentran principalmente: Argentina, Bangladesh, Brasil, China, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Hungría, India, Jordania, Malasia, México, Nepal, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana, Tailandia, Uruguay.

Los países en desarrollo que han tenido un mejor avance con la práctica de políticas liberales, han podido reducir en buena medida el porcentaje de pobreza. El impacto ha sido diferente de un país a otro, el beneficio y el resultado obtenido han sido mayores en ciertos países que en otros. El escenario más evidente es la situación de los países del Este-asiático, los cuales han adoptado al comercio y a la Inversión como fuentes de progreso y desarrollo, siendo unas de las regiones con un decrecimiento importante de pobreza extrema.

Dentro de este mismo contexto, el acceso a mercados más amplios y a nuevas tecnologías crea incentivos para la inversión que por su parte, generan crecimiento económico y empleo; cuando los países son capaces de participar en un comercio de un mayor valor añadido, como ha ocurrido en el este de Asia, el crecimiento de esta actividad puede contribuir a un rápido incremento de los niveles de vida.

El crecimiento económico no creará empleo y disminuirá la pobreza a menos que se trate de un crecimiento económico inclusivo, donde las necesidades de los pobres y de los marginados estén en el foco de atención. Los estudios muestran que cuando los hombres y las mujeres tienen las mismas oportunidades y libertades, el crecimiento económico se acelera y los promedios de pobreza caen más rápidamente para todos.

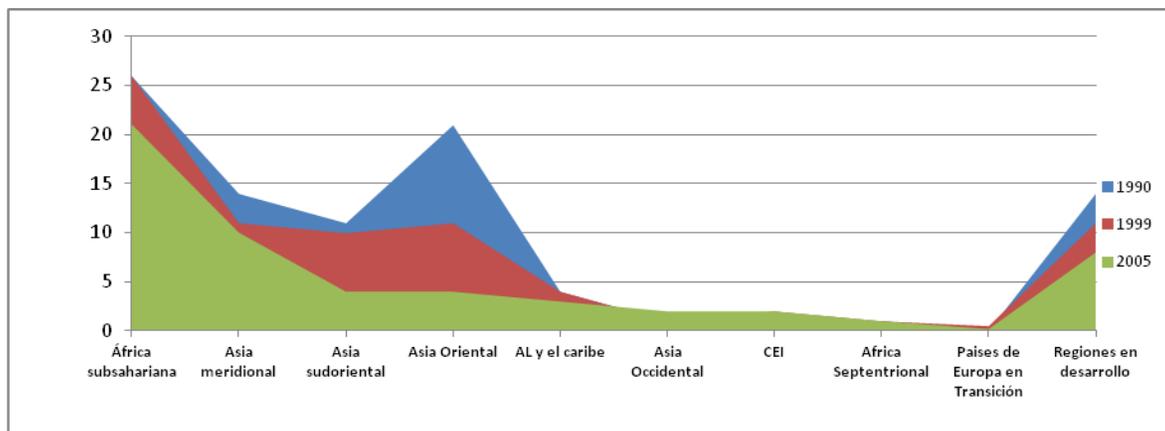
Organismos Internacionales como la ONU o la PNUD, ayudan a los gobiernos a medir y comprender la pobreza, e indica a la sociedad civil la manera de interpretar y usar las estadísticas pertinentes. Dichos Organismos crean las capacidades de los gobiernos nacionales para formular, planificar, presupuestar e implementar sus propias políticas de desarrollo humano, promoviendo las políticas macroeconómicas y fiscales dirigidas a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y destacando la importancia de las inversiones públicas en infraestructura y servicios sociales.

Como parte de los esfuerzos de Organismos Internacionales por reducir la pobreza en todo el mundo, tratan de que el comercio mundial sea útil para todos. Ayudan a los gobiernos de los países en desarrollo a comprender las implicaciones del comercio en la pobreza y el empleo, y a utilizar ese conocimiento en las negociaciones comerciales y en la elaboración de políticas domésticas.

La magnitud del desafío de erradicar la pobreza, depende no solamente de la cantidad de personas pobres en el mundo, sino también de cuán lejos están de la línea de pobreza. El aumento de los ingresos promedio registrado desde el 2000 ha permitido a mucha gente salir de la pobreza y ha reducido la profundidad de la pobreza para aquellos que aún están en condición de extrema pobreza. Considerando una línea de pobreza de \$1,25 por día, entre 1990 y 2005 la brecha de la pobreza disminuyó en todo el mundo excepto en Asia occidental. En el 2005, el África subsahariana tenía la mayor brecha de pobreza, dicho indicador se ha reducido en esta región desde 1999 hasta

alcanzar el nivel que prevalecía en Asia oriental en 1990. Sin embargo, la crisis económica mundial y el alza de los precios de los alimentos probablemente hayan revertido estas tendencias positivas.⁴² (ver gráfica 4)

GRÁFICA 4
Brecha de pobreza a \$1.25 por día, 1990, 1999 y 2005 (Porcentaje)



Fuente: Objetivos de desarrollo del milenio 2009, ONU, pag.7

Nota: Los países son clasificados por parte de ONU como muestra el Anexo I.

La distribución de los ingresos de una forma más equitativa resulta decisiva en la lucha contra la pobreza. El comercio sólo podrá desarrollar todo su potencial si tanto los países ricos como en desarrollo toman medidas para redistribuir las oportunidades a favor de los pobres. Para ello se requieren actuaciones a escala nacional, nuevas formas de cooperación internacional y una nueva arquitectura de gobernabilidad mundial en la OMC.⁴³

Es importante señalar que el comercio está siendo mal manejado tanto en el contexto global como en muchos contextos nacionales, es por esto que se necesita de un nuevo orden comercial mundial, basado en nuevos conceptos de derechos y obligaciones, y en un compromiso por hacer que la globalización beneficie a aquellos que viven en la pobreza.

⁴² Ibidem

⁴³ Por un comercio que beneficie a los pobres. (Documento en versión electrónica en formato pdf) Disponible en: <http://www.maketradeair.com/es/assets/espanol/CambiarReglasetiqueta%20capitulo%209.pdf> consultado el 25 de julio del 2009

Hay que tomar en cuenta que los más pobres han perdido una parte sustancial de la participación en el comercio mundial y corren el riesgo de quedar aún más marginados si no ajustan sus propias situaciones políticas, económicas y sociales. A diferencia de los países que han logrado integrarse al sistema del comercio mundial, las naciones menos adelantadas tienen una dependencia desproporcionada de la producción y exportación de productos básicos tradicionales; los motivos de esta marginación son complejos y abarcan problemas estructurales muy arraigados, instituciones y marcos normativos endebles y estructuras proteccionistas internas y externas.

Se puede agregar que otro de los grandes problemas de los países pobres es que su incorporación al libre comercio, a diferencia de la apertura en otras partes del mundo, se ha estado realizando en forma brusca e indiscriminada y en un contexto de notable pasividad del Estado. Mientras que, por el contrario, en otros países exitosos del mundo desarrollado, la apertura fue el resultado de un largo proceso de construcción de un aparato productivo altamente competitivo, orientado primero hacia los mercados internos y, posteriormente, hacia los mercados internacionales.⁴⁴

Como cualquier economía nacional, la integración económica global puede ser fuente de prosperidad compartida y reducción de la pobreza, o fuente de exclusión y desigualdad creciente; por lo tanto un buen manejo en el sistema internacional de comercio puede liberar a millones de personas de la pobreza, de lo contrario, dejará economías enteras en una marginación aún mayor.

Aunque en el mediano plazo será muy difícil dar marcha atrás a las estrategias de desarrollo que se han venido implementando, es necesario emprender un nuevo camino que garantice un desarrollo más equilibrado y más justo para los países pobres. Por ello, más que aislarse del sistema económico mundial, los países pobres deben desplegar estrategias propias de desarrollo e inserción eficiente en este mundo globalizado.⁴⁵ De lo contrario la globalización no traerá como resultado mayores niveles de desarrollo y bienestar social para los ya históricamente países pobres.

⁴⁴Calva, José Luis, **México en el mundo: inserción eficiente, Agenda para el desarrollo Volumen 3**, pág. 36

⁴⁵Ibidem, pág. 37

El objetivo de que el comercio beneficie a los pobres hace necesaria una amplia agenda para la reforma, que se extienda desde los gobiernos nacionales de cada país hasta los Organismo Internacionales competentes para el desarrollo humano. Esta agenda debe integrarse en el marco de estrategias más amplias que garanticen la reducción de pobreza. Los beneficios del comercio no son automáticos a corto plazo, y el rápido crecimiento de las exportaciones no es una garantía para tener una aceleración fugaz de la reducción de la pobreza. No obstante, si el potencial del comercio va acompañado de estrategias efectivas para conseguir un crecimiento equitativo, puede proporcionar un poderoso impulso para alcanzar los objetivos de desarrollo humano.

2.3 Comercio Mundial.

Los episodios más recientes de globalización se caracterizaron por una mayor integración del comercio; el aumento en el intercambio de bienes y servicios fluye de una manera formidable. El comercio mundial ha tenido con el paso de los años una enorme evolución incrementándose de una manera considerable a partir de las últimas décadas, teniendo altibajos conforme transcurre el tiempo debido a las condiciones económicas inestables que se presentan en el escenario internacional.

En la década de los ochenta, el crecimiento del comercio se desaceleró debido al impacto de bruscos aumentos del precio del petróleo, un fuerte incremento de la inflación causado por la expansión de la masa monetaria y políticas de ajuste macroeconómico que resultaron ser inadecuadas. En la década de 1990, el comercio volvió a intensificarse con rapidez, en parte gracias a las innovaciones en el sector de la tecnología de la información. A pesar de una ligera contracción causada por algunas crisis iniciado el nuevo siglo, el incremento medio de las exportaciones mundiales de mercancías siguió siendo alto.⁴⁶

En la actualidad, la economía mundial está más interconectada que nunca por las corrientes comerciales y de inversión. Desde 1995, el comercio mundial de mercancías ha venido creciendo a una tasa anual de 7,5% en promedio. La participación de los

⁴⁶Globalización y Comercio. (Documento en versión electrónica en formato pdf) Disponible en: http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr08-2b_s.pdf consultado el 26 de julio del 2009

países en desarrollo en el comercio mundial de mercancías aumentó del 29% en 1996 al 37% en 2006 según los datos del informe anual de la OMC del 2007. Los países en desarrollo se han convertido en motores regionales y mundiales del crecimiento del comercio internacional, como consecuencia de un gran aumento de su capacidad productiva y bajo la influencia de la cambiante diversificación estructural de su economía y su comercio. Han conseguido aprovechar sus recursos naturales tradicionales y su mano de obra y generar una considerable capacidad nueva en materia de tecnología y de capital.

Con respecto al 2006, el volumen del comercio mundial de mercancías creció un 8 por ciento, mientras que en el producto interior bruto mundial se observó un aumento del 3,5 por ciento. Se confirma así la tendencia del comercio mundial de mercancías a crecer al doble de la tasa de crecimiento anual de la producción desde 2000. (ver cuadro 6) El fuerte crecimiento del volumen del comercio de mercancías en 2006 obedece a una sólida recuperación de las exportaciones europeas, que aumentaron 3 puntos porcentuales hasta llegar a un crecimiento del 7 por ciento.⁴⁷

CUADRO 6
Crecimiento del volumen de las exportaciones y la producción mundiales de mercancías,
2000-2006 (porcentajes)

	2000-06	2004	2005	2006
Exportaciones mundiales de mercancías	5.5	9.5	6.5	8.0
Productos agrícolas	4.0	4.0	6.0	6.0
Combustibles y productos de las industrias extractivas	3.0	6.0	3.5	3.0
Manufacturas	6.0	11.0	7.5	10.0
Producción mundial de mercancías	2.5	5.0	3.5	3.0
Agricultura	2.0	5.0	1.5	1.0
Industrias extractivas	1.5	4.5	1.5	1.0
Industrias de manufacturas	3.0	5.5	4.0	3.5
PIB mundial real	3.0	4.0	3.5	3.5

Fuente: Estadísticas del comercio internacional, Reporte Anual 2007 de la OMC,

En 2006 el comercio de mercancías se sustentó en una sólida demanda, aunque con una evolución diferente según la región. Las exportaciones de América del Norte y Asia crecieron más rápidamente que sus importaciones. En Europa el crecimiento de las exportaciones e importaciones fue relativamente parejo teniendo un ligero peso más significativo este último. En el caso de América del Sur y Central, la Comunidad

⁴⁷ Véase en el Reporte Anual de la OMC, 2007 (Documento en versión electrónica en formato pdf) Disponible en: http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its2007_s/its2007_s.pdf consultado el 26 de julio del 2009

de Estados Independientes, África, Asia y el Oriente Medio, el crecimiento de las exportaciones superó ampliamente al de las importaciones. (ver cuadro 7)

CUADRO 7
Comercio de Mercancías 2000-2006

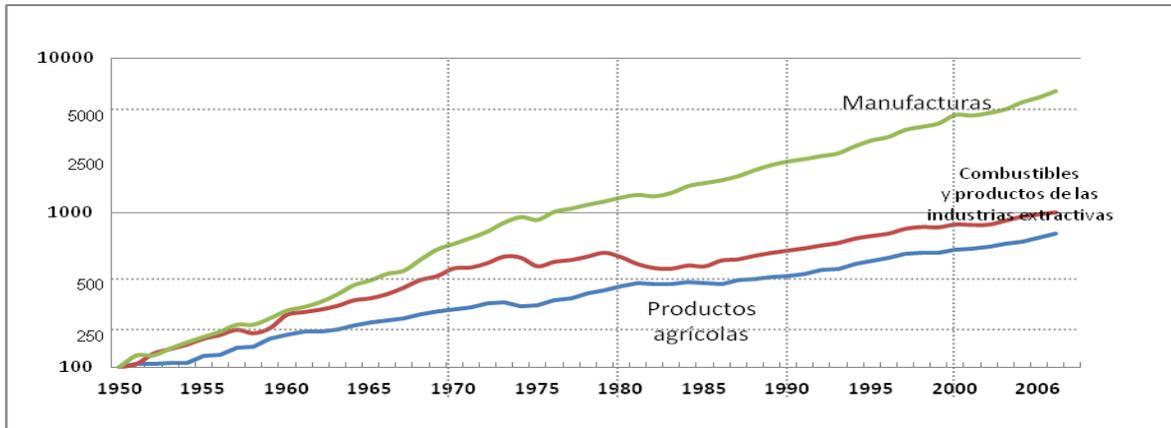
	(miles de millones de dólares)							Variación Porcentual		
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2000-2006	2005	2006
Exportaciones										
Mundo	6,454	6,187	6,487	7,580	9,210	10,472	12,083	11	14	16
América del Norte	1225	1148	1106	1163	1324	1479	1678	5	12	14
América del Sur y Central	196	187	191	219	285	355	430	14	25	21
Europa	2634	2655	2839	3386	4051	4397	4962	11	9	13
Unión Europea (25)	2437	2452	2618	3124	3729	4026	4532	11	8	13
CEI	146	145	154	195	265	341	426	20	28	25
África	148	137	141	176	230	299	363	16	30	21
Oriente Medio	268	240	248	303	402	542	646	16	35	19
Asia	1837	1675	1808	2138	2653	3059	3578	12	14	18
Importaciones										
Mundo	6,725	6,482	6,742	7,859	9,559	10,842	12,413	11	14	15
América del Norte	1,688	1,583	1,605	1,727	2,013	2,291	2,545	7	14	11
América del Sur y Central	206	204	180	190	242	298	363	10	23	22
Europa	2,775	2,732	2,876	3,462	4,161	4,572	5,224	11	10	14
Unión Europea (25)	2,560	2,525	2,646	3,179	3,807	4,165	4,748	11	9	14
CEI	82	95	104	132	173	216	281	23	25	30
África	129	134	136	163	208	254	290	14	22	14
Oriente Medio	167	175	184	210	276	330	381	15	20	15
Asia	1,678	1,559	1,657	1,975	2,486	2,881	3,329	12	17	16

Fuente: Elaborado con datos de la OMC, Reporte Anual 2007

Por el lado del comercio de mercancía por sectores, las manufacturas fueron de nuevo el grupo de productos más dinámico, al aumentar un 10 por ciento en precios constantes en 2006. El comercio de productos agrícolas registró un crecimiento real del 6 por ciento. Un considerable estancamiento de la demanda, el aumento de los precios, y las buenas condiciones meteorológicas fueron los factores que determinaron que el incremento del comercio de combustibles y productos de las industrias extractivas se situara en el 3 por ciento.

Desde la mitad del siglo XX, el comercio de manufacturas ha superado con creces al de productos primarios, al aumentar a una tasa anual del 7,5 por ciento, mientras que el comercio de productos agrícolas y de combustibles y productos de las industrias extractivas crecía al 3,5 por ciento y al 4 por ciento, respectivamente como se observa en la gráfica 5.

GRÁFICA 5
Evolución del comercio mundial
Variación anual porcentual media. 1950-2006



Fuente: Estadísticas del comercio internacional 2008, Reporte de la OMC, p.2

En cuanto al comercio total de servicios comerciales de 1980 a 2006, las exportaciones mundiales totales de servicios crecieron más rápidamente que el producto interno bruto (PIB) y que el comercio mundial de mercancías, pasando de alrededor de 400.000 millones de dólares a 2,8 billones de dólares. En cuanto al comercio de servicios el informe de la OMC 2007 destaca un alto crecimiento de las exportaciones (12%) el cual superó el del periodo 2000-2006 (11%), explicado en gran medida por el fuerte crecimiento del rubro de "otros servicios comerciales" el cual ascendió de manera considerable. Este rubro comprende diversos servicios como los empresariales, regalías y derechos de licencia, construcción, telecomunicaciones, audiovisuales, entre otros.

Geográficamente las exportaciones de servicios comerciales de Europa, Asia y el de la Comunidad de Estados Independientes crecieron más rápidamente que sus importaciones. En América del Sur y Central, África y Oriente Medio el crecimiento de las exportaciones e importaciones fue relativamente parejo teniendo una mayor tendencia a la importación. En el caso de América del Norte el crecimiento de las exportaciones superó ampliamente al de las importaciones, siendo junto con Europa y Asia, las regiones con un mayor dinamismo en el crecimiento total del comercio mundial. (ver cuadro 8)

CUADRO 8
Comercio de Servicios Comerciales 2000-2006

	Miles de millones de dólares							Variación Porcentual		
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2000-2006	2005	2006
Exportaciones										
Mundo	1,494	1,499	1,608	1,843	2,213	2,459	2,756	11	11	12
América del Norte	331	317	325	339	384	424	463	6	10	9
América del Sur y Central	47	46	45	50	57	67	76	8	18	13
Europa	724	746	816	975	1,170	1,278	1,414	12	9	11
Unión Europea (25)	648	674	740	884	1,058	1,152	1,277	12	9	11
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	18	20	23	27	35	41	51	19	20	23
África	32	32	35	43	51	58	64	13	12	11
Oriente Medio	34	33	34	43	50	57	65	12	14	14
Asia	308	305	330	366	466	534	623	12	15	17
Importaciones										
Mundo	1,478	1,496	1,583	1,806	2,146	2,380	2,648	10	11	11
América del Norte	268	264	271	292	335	367	402	7	9	10
América del Sur y Central	55	55	49	51	58	71	81	7	21	14
Europa	675	697	754	895	1,047	1,139	1,249	11	9	10
Unión Europea (25)	629	651	704	837	974	1,055	1,157	11	8	10
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	24	30	34	40	51	61	70	20	19	16
África	38	40	42	48	59	72	81	14	21	13
Oriente Medio	49	47	51	60	74	88	103	13	19	16
Asia	369	363	382	420	522	582	662	10	12	14

Fuente: Elaborado con datos de la OMC, Reporte Anual 2007

El comercio mundial de servicios comerciales según su categoría⁴⁸, a partir del 2000 hasta el 2006 la mayor parte de las exportaciones como de las importaciones se concentran en los servicios comerciales con un 50.0 por ciento y 45.4 por ciento respectivamente en este último años, seguido en las exportaciones en el rubro de viajes con un 27.1 por ciento y el de servicios de transporte con 27.1 por ciento, mientras que las importaciones le siguen los servicios de transporte con 28.4 por ciento y el sector de viajes con 26.2 por ciento. (ver cuadro 9)

⁴⁸ Los servicios comerciales han sido subdivididos por la Organización Mundial de Comercio en transporte, viajes y otros servicios comerciales:

Transporte abarca todos los servicios de transporte (marítimo, aéreo y de otra clase, incluido el terrestre, por vías navegables interiores, el espacial y por tuberías) que prestan los residentes de una economía a los de otra y que implican el transporte de pasajeros, el movimiento de mercancías (flete), el alquiler de medios de transporte con tripulación y los servicios conexos de apoyo y auxiliares.

Viajes incluye los bienes y servicios adquiridos por los viajeros a título personal, por motivos relacionados con la salud o la educación o por motivos de otra índole, y por los viajeros por motivo de negocios. A diferencia de otros servicios, los viajes no son un tipo específico de servicio sino una variedad de bienes y servicios consumidos por los viajeros. Los bienes y servicios abarcados más comunes son el alojamiento, los alimentos y las bebidas, el esparcimiento y el transporte (dentro de la economía visitada), los regalos y los recuerdos.

Otros servicios comerciales corresponde a los siguientes componentes: *servicios de comunicaciones, construcción, servicios de seguros, servicios financieros, servicios de informática y de información, regalías y derechos de licencia, otros servicios prestados a las empresas, servicios personales, culturales y de esparcimiento*

CUADRO 9

Comercio mundial de servicios comerciales por categorías, 2006

Miles de millones de dólares y porcentajes						
	Valor	Parte				
	2006	2000	2003	2004	2005	2006
Exportaciones						
Todos los servicios comerciales	2755	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Servicios de transporte	630	23.3	22.2	23.1	23.4	22.9
Viajes	745	32.1	29.2	28.8	27.9	27.1
Otros servicios comerciales	1380	44.6	48.5	48.2	48.7	50.0
Importaciones						
Todos los servicios comerciales	2650	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Servicios de transporte	750	28.2	26.6	27.7	28.4	28.4
Viajes	695	30.0	28.4	27.9	27.1	26.2
Otros servicios comerciales	1205	41.8	45.1	44.4	44.5	45.4

Fuente: Elaborado con datos de la OMC, Reporte Anual 2007

En términos generales, Europa continúa siendo el principal bloque comercial dado que suma el 42.1% del comercio mundial de mercancías, seguido de Asia (27.8%) y Norteamérica (14.2%). América Central y del Sur conjuntamente suman un 3.6%, lo que las ubica en el quinto puesto. En términos de países, Alemania, los Estados Unidos y China continúan siendo los principales exportadores mundiales de mercancías. Dentro de los cincuenta principales exportadores mundiales por parte de Latinoamérica se destacan México en el puesto (15), Brasil (24), Venezuela (38), Chile (40) y Argentina (45)

La integración económica avanza en todo el mundo a un ritmo sin precedentes. La globalización ha reportado enormes beneficios a muchos países y ciudadanos, pero algunos han salido perdiendo en el proceso y por muchas razones está creciendo la oposición a una mayor integración. El comercio es solamente un aspecto de la globalización y los nexos con los elementos económicos, políticos y tecnológicos más generales son múltiples y complejos.

Una de las partes más importantes del comercio exterior debe referirse al papel de las relaciones económicas exteriores en el proceso del desarrollo; para los países menos desarrollados hoy día, los problemas relativos al comercio exterior en cuanto estimulante del desarrollo económico son muy numerosos y en aspectos básicos, distintas a los de épocas pasadas.⁴⁹

⁴⁹ Ávila, Gonzalo, *Economía del desarrollo, Comercio y desarrollo económico*, pág. 14

La prioridad de la Organización Mundial de Comercio es cada vez más ir hacia un comercio entre los países industrializados y los grandes países en vías de desarrollo, de ahí sus relativos cierres de mercados de servicios, capital y manufacturas para tener grandes accesos a los mercados industriales y de una labor intensiva de manufacturas y servicios de los países menos adelantados.

En este momento, es preciso que recordemos lo que puede aportar el comercio en términos de desarrollo, lo cual parece haber sido olvidado en algunos ámbitos, pero también se tiene que plantear con sinceridad quiénes han resultado beneficiados y en qué medida. Bajo ésta perspectiva la OMC junto con los países desarrollados deberán dar marcha a la creación de políticas que contribuyan a una realización de un mejor intercambio comercial; y que el comercio puedan fungir como un verdadero paso para la evolución y el crecimiento de los países en desarrollo, y darle la posibilidad a los países más pobres en primera instancia de erradicar la pobreza y después de poder formar parte activa en la práctica comercial e incorporarse a los beneficios que puede traer el comercio exterior.

Hay pocas condiciones previas y hay una variedad de razones porque la apertura comercial puede promover otras reformas. La apertura provee poderosos canales de información en los efectos de variadas políticas en productividad y crecimiento; aquí dependerá de cada país el grado de adopción de apertura dependiendo de sus fortalezas y debilidades en cuestión, que harán evidentes sus mayores o graduales resultados.

De ahí que tanto el libre comercio, como la liberalización de capitales y la denominada globalización, más que significar nuevas alternativas para acceder al primer mundo estén significado para los países pobres nuevas forma de dominación, de extracción de recursos y transferencia de riqueza de éstos hacia los países más ricos del planeta. Por tanto, la creación de reformas estructurales y cooperación para los países más pobres pueda significar alternativas para una mayor equidad y desarrollo, y que además de todo esto, el comercio mundial pueda fungir como factor importante para la reducción de pobreza.

Capítulo 3. Comercio Exterior Mexicano.

La política comercial de México hasta principios de la década de los ochenta, era altamente proteccionista como el de la mayoría de los países en vías de desarrollo; sin embargo este proteccionismo culminó con la decisión del gobierno mexicano de orientar una política de libre mercado como respuesta a las exigencias requeridas por la economía internacional; conjuntamente de la posterior adhesión de México en el Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) en agosto de 1986 y el proceso de México en la suscripción de diversos Tratados Comerciales, dieron rumbo a la actual política comercial adoptada a mediados de los años ochenta.

México tuvo que ajustarse a los lineamientos económicos mundiales que venían suscitándose desde la década de los setenta; con el aumento del comercio exterior, la liberalización de los mercados y los cambios en la economía mundial. Muchos países principalmente los de economías en desarrollo, estaban resintiendo en forma drástica la conservación de su proteccionismo económico a consecuencia de los cambios ocurridos en la economía internacional, proyectado en la baja participación de su comercio exterior y en la rentabilidad para poder atraer la inversión extranjera directa en sus respectivos países.

3.1 Evolución del comercio exterior mexicano.

En los primeros cinco años de la década de los ochenta, México se ubicaba aún en la política comercial proteccionista iniciada al término de la Segunda Guerra Mundial y caracterizada por los elevados aranceles y permisos previos de importación para casi todas las fracciones arancelarias. Durante esta etapa las importaciones crecieron a una tasa promedio anual de 2.6 por ciento y por volumen se redujeron de 21 mil 089.4 mdd⁵⁰ en 1980 a 18 mil 359.1 mdd en 1985, lo que indico una declinación del 12.9 por ciento. Por su parte las exportaciones crecieron a una tasa promedio anual de 8.9 por ciento, mientras que por volumen total pasaron de 18 mil 030 mdd en 1980 a 26 mil 757.4 mdd en 1985, es decir, tuvieron un crecimiento de 48.4 por ciento aún cuando en

⁵⁰ El término **mdd** se utiliza para abreviar **millones de dólares**

esos momentos las exportaciones de México dependían casi exclusivamente del petróleo, siendo la principal fuente de ingresos para el gobierno en la década de los ochenta y representando el principal producto de exportaciones totales para el país.

Bajo este mismo contexto de la década de los ochenta, el sistema comercial mexicano tenía la necesidad de optar por un cambio que pudiera competir de mejor manera en los mercados internacionales. La política comercial proteccionista mexicana funcionaba bajo el modelo de sustitución de importaciones; sin embargo las exigencias internacionales hicieron que dicho modelo funcionara hasta 1982 cuando entró en crisis, de las razones fundamentales para su declive se destacan las siguientes:⁵¹

- Se cayó en la sobreprotección, pues ésta fue excesiva, permanente e indiscriminada, generando una mentalidad anti-exportadora.
- La sobre-regulación de los mercados generó monopolios, oligopolios e ineficiencia en la asignación de recursos.
- El fomento fue en general indiscriminado y permanente, generando empresas poco competitivas internacionalmente.

Ante las necesidades de un cambio en la política comercial mexicana, el proteccionismo económico desaparece prácticamente para dar paso a lo que es ahora una política liberal, la cual ha traído consigo diferentes variantes que hasta el día de hoy se plantea nuevos retos para poder generar resultados óptimos.

En la segunda mitad de la década de los ochenta específicamente a partir de 1986 comienza la apertura unilateral con el ingreso de México en el GATT, la cual marcó la aceleración del cambio estructural iniciada tres años antes. Dicha apertura le permitió competir de manera más agresiva en los mercados mundiales, con el consecuente impacto en el crecimiento económico, exportaciones y generación de empleos. También sentó las bases para la negociación de tratados de libre comercio y para la participación de México en las negociaciones multilaterales de la Ronda Uruguay.

⁵¹ La apertura de México y la paradoja de la competitividad: hacia un modelo de competitividad sistemática. (Documento en versión electrónica en formato pdf) Disponible en: <http://www.eclac.org/ddpe/agenda/7/8367/VillarrealRamos.pdf> consultado el 8 de agosto del 2009

La adhesión de México en el Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) buscó crear un ambiente propicio para la actividad económica, en primer lugar, por la apertura de los mercados mundiales a través de la reducción de barreras comerciales, conjunto a las operaciones de comercio exterior derivada de las reglas y disciplinas claras y transparentes del sistema multilateral de comercio, y finalmente, por la posibilidad de recurrir a un mecanismo para solucionar las controversias comerciales. Los beneficios de participar en el sistema multilateral de comercio se hicieron más evidentes a raíz de la conclusión de la Ronda Uruguay y la creación de la Organización Mundial de Comercio en 1995.

En términos generales, el Protocolo suscrito por México en el GATT trajo como resultado una negociación favorable para el Estado mexicano, pues no le obligaba a una eliminación indiscriminada e inmediata en los niveles de protección. En la práctica, la política de liberalización comercial de México fue bastante rápida, considerando además que algunos años antes, México ya había iniciado un proceso unilateral de liberalización, casi sin discriminación y sin criterios claros de tipo sectorial. El proceso de apertura seguido por el gobierno mexicano para disminuir el proteccionismo fue muy superior al exigido por el GATT. A partir de 1986 hasta los primeros años de la década de los noventa, la apertura comercial de México fue significado de una mayor liberación comercial traducido en la disminución gradual en los aranceles de importación. (ver cuadro 10)

CUADRO 10
Apertura Comercial de México 1982-1992.
(porcentajes)

Concepto	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992
Valor de las importaciones Controladas.	100.0	100.0	83.4	35.1	27.6	26.8	21.5	21.0	13.6	9.2	10.7
Arancel Máximo	100.0	100.0	100.0	100.0	45.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
Arancel Ponderado	n.d	n.d	8.5	8.5	13.6	5.6	6.2	6.2	9.7	10.5	11.1
Medida Arancelaria	n.d	n.d	23.3	23.3	22.6	10.0	9.7	10.4	13.1	13.1	13.1

Fuente: INEGI, Estadísticas Básicas de Comercio Exterior y Fomento Industrial.

El proceso acelerado de apertura comercial por parte de México, lo impugnó como una medida para poder contribuir a elevar la eficiencia y la capacidad exportadora; sin embargo no había ningún antecedente acerca de la liberalización del mercado y de que un menor proteccionismo conduciría a un mayor volumen de exportación y de un crecimiento en la economía nacional.

El modelo industrial exportador se constituyó en tres puntos fundamentales:⁵²

- La apertura comercial, financiera y la inversión extranjera.
- La liberalización de los mercados internos.
- Una política de fomento industrial.

Se suponía que a mayor liberalización económica y a mayor peso de las exportaciones mexicanas, correspondía un mayor crecimiento económico, un más alto coeficiente de inversión fiscal, una mayor generación de empleos mejor remunerados y, por tanto, más elevados niveles de bienestar. Simplemente, al liberalizarse el comercio exterior y suprimirse internamente las intervenciones gubernamentales, los recursos productivos se dirigirían hacia las ramas donde la economía mexicana tiene ventajas comparativas, al tiempo que la exposición a la competencia externa obligaría a los empresarios mexicanos a introducir cambios tecnológicos y a elevar aceleradamente la productividad, maximizándose de este modo el crecimiento del ingreso y el bienestar.⁵³

Los resultados obtenidos por parte de México en materia de crecimiento, desarrollo y bienestar social, han quedado muy lejos de lo esperado. El comercio exterior mexicano por su parte, ha crecido conforme pasan los años; las exportaciones han contribuido en la captación de recursos económicos importantes para el país, sin embargo, esta atracción de recursos ha pasado desapercibida debido a un mayor incremento de las importaciones con respecto de las propias exportaciones, lo que ha generado un déficit general en prácticamente los últimos veinte años en la balanza comercial mexicana.

⁵² *Ibidem* pág. 11

⁵³ Calva, op. cit. pág. 11

En términos de valor, el comercio exterior a partir de la segunda mitad de la década de los ochenta hasta 1993, un año antes de la firma el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN); México ve reflejado en sus números de exportaciones un ascenso inmediato a partir del año siguiente en que se adhiere al GATT, pasando de 27 mil 599.5 mdd en 1986 a 51 mil 831.9 mdd en 1993, lo que significó un crecimiento de 87.8 por ciento, mientras que las importaciones crecieron de 18 mil 812.4 mdd a 65 mil 366.5 mdd en el mismo periodo, es decir, un crecimiento de 247.5 por ciento; las importaciones crecieron de una forma más rápida que las propias exportaciones, las primeras crecieron a una tasa media de crecimiento anual (TMCA) de 9.1 por ciento mientras que las exportaciones lo hicieron a 8.5 por ciento anual. (ver cuadro 11)

CUADRO 11
Balanza Comercial del comercio total de México 1980-1993
 (millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
1980	18,031.0	21,089.4	-3,058.4
1981	23,307.4	27,184.2	-3,876.8
1982	24,055.2	17,010.6	7,044.6
1983	25,953.1	11,848.3	14,104.8
1984	29,100.3	15,916.2	13,184.1
1985	26,757.4	18,359.1	8,398.3
1986	21,803.6	16,783.9	5,019.7
1987	27,599.5	18,812.4	8,787.1
1988	30,691.5	28,082.0	2,609.5
1989	35,171.1	34,766.0	405.1
1990	40,710.9	41,593.3	-882.4
1991	42,687.5	49,966.6	-7,279.1
1992	46,195.7	62,129.4	-15,933.7
1993	51,831.9	65,366.5	-13,534.6
TMCA¹	8.5	9.1	

Fuente: Elaborado con datos del Banco de México.

1/ TMCA, Tasa Media de Crecimiento Anual, corresponde al ritmo de crecimiento de las exportaciones, importaciones durante el periodo 1980-1993, calculadas como $[(\text{Valor } 1993/\text{Valor } 1980)^{(1/12-1)}] \times 100$.

En este periodo de 1980 a 1993, tanto las exportaciones como las importaciones mexicanas crecieron de manera constante, toda la década de los ochenta manifiesta en términos generales un saldo a favor en la balanza comercial con excepción de los años 1980 y 1981; las exportaciones ascendieron de una forma constante al igual que las importaciones; sin embargo entrada la década de los noventa el déficit comercial ha sido constante y por ende ha marcado una tendencia de mayor crecimiento en el volumen de las importaciones mexicanas.

A partir de la década de los noventa, México se encuentra frente a la firma de diversos Tratados Comerciales en tres continentes y con diversos países del orbe: la firma del TLCAN con la región de América del norte, con América Latina tiene diversos Acuerdos que incluye a nueve países de esa región, además de la suscripción del Tratado Comercial con la Unión Europea e Israel en el 2000, con la Asociación Europea de Libre Comercio en el 2001, y así finalmente con Japón en el 2004; sitúa a México como el país que más Acuerdos Comerciales ha suscrito.

La firma de los variados tratados comerciales por parte de México, ha permitido que el comercio exterior crezca de manera acelerada. Con la entrada del nuevo milenio y los primeros seis años de estudio comercial, hacen referencia que tanto las exportaciones e importaciones totales mexicanas continúan en un crecimiento constante, teniendo mayor peso las importaciones y continuando con un déficit comercial, la cual se agudizó en el año 2000 bajo un escenario económico mundial deprimido y situado bajo crisis económicas. En términos de valor las exportaciones totales pasaron de 158 mil 779.70 mdd en 2001 a 249 mil 925.10 mdd en 2006 con un crecimiento de 57.4 por ciento, mientras que las importaciones totales pasaron de 168 mil 396.40 mdd a 256 mil 052.10 mdd en 2001 y 2006 respectivamente, con un incremento de 52.1 por ciento. (ver cuadro 12)

CUADRO 12
Balanza Comercial del comercio total de México 1994-2006
(millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
1994	60,817.20	79,345.90	-18,528.70
1995	79,540.60	72,453.10	7,087.50
1996	96,003.70	89,468.80	6,534.90
1997	110,236.80	109,808.20	428.60
1998	117,539.30	125,373.10	-7,833.80
1999	136,361.80	141,974.80	-5,613.00
2000	166,120.70	174,457.80	-8,337.10
2001	158,779.70	168,396.40	-9,616.70
2002	161,046.00	168,678.90	-7,632.90
2003	164,766.40	170,545.80	-5,779.40
2004	187,998.60	196,809.70	-8,811.10
2005	214,233.00	221,819.50	-7,586.50
2006	249,925.10	256,052.10	-6,127.00
TMCA¹	12.4	10.2	

Fuente: Elaborado con datos del Banco de México y Secretaría de Economía.

1/ TMCA, Tasa Media de Crecimiento Anual, corresponde al ritmo de crecimiento del as exportaciones, importaciones durante el periodo 2006-1994, calculadas como $[(\text{Valor } 2006/\text{Valor } 1994)^{(1/12-1)}] * 100$.

A pesar de un mayor crecimiento en términos monetarios de las importaciones, las exportaciones han venido creciendo a tasas mayores que el de las importaciones, y han sido de suma importancia para colocar los productos mexicanos en los mercados internacionales. Las exportaciones juegan un papel estratégico para el desarrollo del país y se ha apostado por fomentar dicha actividad a través de diferentes programas encaminadas por el gobierno mexicano, para que las empresas nacionales tengan una mayor facilitación en cuanto a la distribución de sus productos exportables.

Sin embargo, los resultados esperados por el comercio exterior mexicano han dado mucho que desear. El modelo implantado en México supone un aumento en la actividad comercial y de mayor competencia requerida por los mercados internacionales, la desventaja mexicana se pone de manifiesto en la evidente dependencia del mercado norteamericano principalmente el estadounidense. México debe de diversificar su comercio y aprovechar los Acuerdos Comerciales situados en otros continentes.

El crecimiento económico de México, demanda modernización profunda de sus estructuras; la modernización del sector comercial implica un cambio de actitudes de los agentes involucrados, lograr una mayor competitividad en lo externo como interno, abriendo los canales necesarios para que se manifieste el potencial productivo del país.

3.2 Comercio Exterior Mexicano por sector económico.

Los sectores económicos-productivos de México –petrolero, agropecuario, manufacturero- han sido de suma importancia para la económica nacional con un peso específico e importante bien definido en décadas anteriores; el petróleo representó un elemento clave para las exportaciones mexicanas en los ochenta y el estímulo de la entrada de divisas para el país; sin embargo en años más recientes el sector manufacturero ha representado el sector de mayor crecimiento y de suma importancia para el comercio exterior del país.

Para los años ochentas, aún son importantes las materias primas, pero en definitiva son desplazadas por el petróleo que se vuelve el artículo central de las exportaciones en el proceso identificado como la “petrodependencia”, común en los años ochenta. Para los años noventa, el panorama cambia radicalmente ya que definitivamente pierden importancia las materias primas agropecuarias y minerales, y toma un papel preponderante las manufacturas.⁵⁴

Esta parte se centra en la evolución del comercio exterior de México en tres rubros importantes para la economía del país; el sector petrolero, el agropecuario y el manufacturero; que ponen en evidencia la importancia de revitalizar el comercio mexicano a través de un apoyo estructural y modernización en las industrias nacionales para un mayor crecimiento y desarrollo del país.

3.2.1 Comercio exterior petrolero.

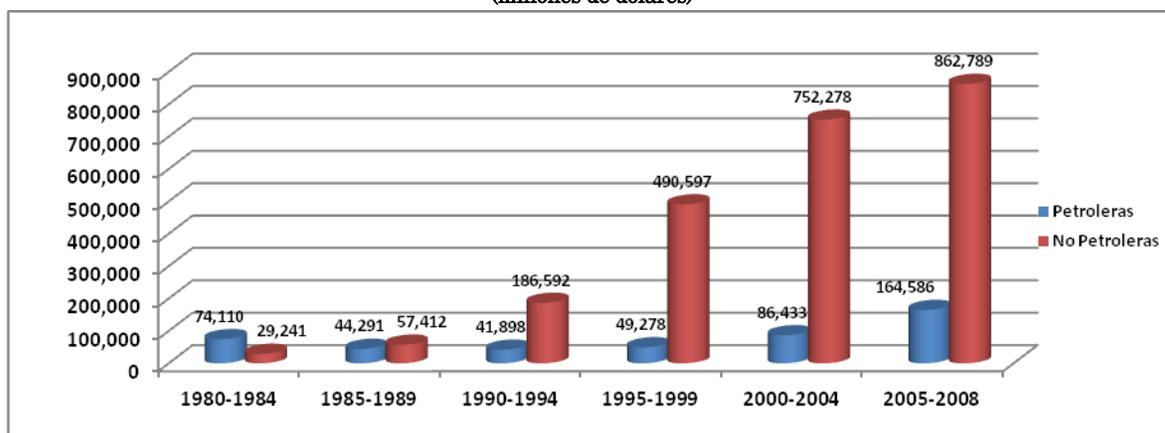
En la segunda mitad del siglo XX, la industria petrolera desempeño un papel relevante en el orden económico y político de México, transformándose y reorganizándose para poder enfrentar las cambiantes condiciones del mercado petrolero mundial. El petróleo llegó a significar la principal fuente de divisas en los años ochenta, llegando a representar casi el 65 por ciento del valor total de las exportaciones en 1982, mientras que para años más recientes su participación fue de solamente 8.9 por ciento, es decir, en los últimos veinte años el tema del petróleo en el sector externo de la economía mexicana perdió fuerza.

El petróleo con el paso del los años ha sido un factor importante para la industria mundial. Es un energético importantísimo para poder sobresalir la industria manufacturera; de la misma forma desempeña un papel estratégico en el desarrollo económico del país, tanto por su importancia en el sector productivo como por la contribución histórica que presenta por ser una de las principales fuentes de divisas e ingresos fiscales. Al mismo tiempo se ha caracterizado por ser un mercado volátil, teniendo a veces una tendencia alcista en cuestión a sus precios o viceversa, siendo un energético con mucho cambio a nivel internacional.

⁵⁴ Ortiz Wadgymar, Arturo, **Introducción al comercio exterior de México: ¿Proteccionismo o librecambismo?**, pág. 89.

En los primeros años de la década de los ochenta las exportaciones petroleras representaron mayores ingresos para el país, de 1980 a 1984 el valor total alcanzó los 74 mil 100 mdd pasando a 164 mil 586 mdd para el periodo de 2005-2008, lo que significó un crecimiento de 122.1 por ciento, un crecimiento relativamente escaso por lo que representa un periodo de tiempo de más de veinte años, mientras que las exportaciones no petroleras alcanzaron un crecimiento excepcional pasando de 29 mil 241 mdd a 862 mil 789 mdd en los mismos periodos de años. Es evidente que el crecimiento de las exportaciones no petroleras ha evolucionado de una manera muy constante y han desplazado a las exportaciones petroleras como punto importante en el comercio exterior mexicano. (ver gráfica 6)

GRÁFICA 6
Exportaciones Petroleras y No petroleras 1980-2008
 (millones de dólares)



Fuente: Elaborado con datos del INEGI y el Banco de México.

La política de comercio exterior planteada durante el auge del petróleo, consideraba que los recursos provenientes de las exportaciones petroleras serían utilizados como palanca de desarrollo y que la meta de exportación se definiría en función de la capacidad de absorción de divisas de la economía, pero sin mayor precisión en cuanto las alternativas de utilización de los recursos.⁵⁵

A partir de los ingresos generados por el tema del petróleo, se trató de que dichas exportaciones se diversificaran, es decir, evitando la concentración de más de un 50 por ciento de las exportaciones petroleras mexicanas en un solo país. Además, se

⁵⁵ **Evolución y perspectivas del Sector Energético en México 1970-2000** (Documento versión electrónica en formato pdf) Disponible en: <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0512001.pdf> consultado el 8 de agosto del 2009

aprovecharían las ventas externas de petróleo para absorber tecnologías modernas, desarrollar la fabricación nacional de bienes de capital, tener acceso a nuevos mercados para la exportación de manufacturas y lograr mejores condiciones de financiamiento.

Los resultados fueron otros, no se logró diversificar las exportaciones hacia más países, sino que se continuó dependiendo de Estados Unidos a lo largo de las últimas décadas como principal cliente de crudo; esta situación es más fuerte aún, a partir de 1994 más del 70 por ciento de las exportaciones de petróleo crudo se dirigen exclusivamente a los Estados Unidos, registrando un promedio en la década de 1990 del 70.3 por ciento.

A partir de la entrada del siglo XXI, las exportaciones mexicanas siguen concentrándose en su gran mayoría hacia el mercado de los Estados Unidos, del periodo comprendido del 2001 al 2006 el total de las exportaciones nacionales tienen en promedio el 78.7 por ciento destinado al vecino del norte, pasando en términos monetarios de 8 mil 977.3 mdd a 28 mil 025.8 mdd respectivamente. La situación imperante con los datos arrojados manifiestan que las ventas externas de petróleo crudo se dirigen principalmente hacia un solo destino y por consecuencia la falta de diversificación hacia otros mercados internacionales, manifestando una clara situación de hace ya varias décadas, una relación y dependencia excesiva de la región norteamericana. (ver cuadro 13)

CUADRO 13
Valor de las exportaciones de petróleo crudo por destino geográfico
(millones de dólares)

Destino	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
América	12,657.1	10,383.7	11,626.4	14,621.7	19,002.6	24,856.4	30,958.8
Estados Unidos	11,105.6	8,977.3	10,584.2	13,106.0	17,032.3	22,224.5	28,025.8
Otros	1,551.5	1,406.4	1,042.2	1,515.7	1,970.3	2,631.9	2,933.0
Europa	1,537.1	1,234.6	1,400.4	1,494.7	1,886.5	2,969.2	3,174.1
Lejano Oriente	358.6	266.9	365.5	547.9	368.8	486.7	573.9
África	-----	42.5	-----	12.0	-----	17.1	-----
Total	14,552.8	11,927.7	13,392.3	16,676.3	21,257.9	28,329.4	34,706.8

Fuente: Elaborado con datos de PEMEX, Anuario estadístico 2007pág. 48

México ha tenido que depender excesivamente de la producción de los Estados Unidos para poder estimar sus ventas petroleras, ya que si los estadounidenses registran un gran aumento y evolución en su actividad manufacturera, demandaran más los recursos petroleros de México.

El comercio exterior de petróleo en México ha tenido a lo largo de las últimas décadas un saldo a favor en la balanza comercial; las exportaciones han crecido de manera constante, similar que las importaciones que lo han hecho en una mucha menor escala. Las exportaciones pasaron en términos monetarios de 12 mil 944.70 mdd en el 2001 a 38 mil 671.90 en 2006, teniendo un crecimiento de 198.7 por ciento, mientras que las importaciones crecieron de 4 mil 108.50 mdd a 11 mil 291.60 mdd, es decir tuvieron un crecimiento de 174.8 por ciento en los mismos años. Asimismo, la TMCA indica un mayor aumento por parte de las exportaciones con 24.5 por ciento, mientras que las importaciones alcanzaron 21.9 por ciento. (ver cuadro 14)

CUADRO 14
Comercio exterior Petrolero de México 2001-2006
(millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
2001	12,944.70	4,108.50	8,836.20
2002	14,691.10	3,316.50	11,374.60
2003	18,437.90	3,993.80	14,444.10
2004	23,421.60	5,565.20	17,856.40
2005	31,702.60	9,363.50	22,339.10
2006	38,671.90	11,291.60	27,380.30
TMCA	24.5	21.9	

Fuente: Elaborado con datos de PEMEX, Anuario estadístico 2007, pág. 46

Nota: El valor de las exportaciones como importaciones incluyen el comercio de petróleo crudo, gas natural, productos petrolíferos y productos petroquímicos.

Las exportaciones e importaciones mexicanas petroleras se basan principalmente en gas natural seco, productos petrolíferos y petroquímicos, a excepción del petróleo crudo que constituye la base de las exportaciones en el campo de este sector.

El comercio de petróleo en México, así como el de los otros mercados internacionales de petróleo, estará siempre dependiendo de los factores de la economía mundial, es decir, si existe un crecimiento general de la economía mundial las ventas de los principales

países productores de petróleo irán a la alza, de lo contrario al haber un declive de la economía como el de los principales países industrializados los cuales consumen de manera importante el petróleo, las ventas disminuirán de manera importante, todo esto se verá reflejado en el aumento o el bajo costo del precio del petróleo.

Datos incluidos en el reporte anual de 2008 por parte de Petróleos Mexicanos, manifiestan que en el 2006 se registraron una producción de crudo de 1,793 miles de barriles diarios, 1 por ciento menor al 2005, debido principalmente a la disminución en la producción del yacimiento Cantarell. Aproximadamente el 83 por ciento de las exportaciones totales de petróleo crudo estuvieron compuestas por crudo pesado (Maya) y el resto por crudo ligero y superligero (Istmo y Olmeca). En relación con el destino geográfico de las exportaciones de crudo, el 80 por ciento se exportó a los Estados Unidos, el 8 por ciento al resto del continente americano, 10 por ciento a Europa y 2 por ciento al Lejano Oriente.

En cuanto al tema de la disminución de las reservas petroleras en el país y hasta cuándo podría haber una limitación en cuanto al abastecimiento y producción de crudo, se evalúa que las reservas nacionales han disminuido, sin embargo, no sólo las reservas de México se están reduciendo. Petróleos Mexicanos estima que en los últimos 10 años se han producido 25 000 millones de barriles en el mundo, mientras que solamente se han incorporado 5000 millones de barriles de reservas nuevas a pesar de las nuevas tecnologías que hacen más precisa la búsqueda de reservas. Por ello la eficiencia y la renovación tecnológica en los distintos campos de la energía serán un factor indispensable para la satisfacción de la demanda que se espera para las próximas décadas.

3.2.2 Comercio exterior manufacturero.

A partir de las crisis en cuanto al tema del petróleo se refiere, las exportaciones de este energético dejaron de ser las ventas externas más importantes para el país, su papel como principal generador de divisas fue sustituido por las exportaciones no petroleras, dentro de las cuales las manufacturas constituyeron el componente más dinámico.

La industria manufacturera en México se desarrolló en una política proteccionista del mercado interno, existiendo restricciones a la importación, tanto de tipo arancelario como no-arancelario; se incluía el permiso previo a la importación, el establecimiento de precios oficiales sobre artículos importados y la prohibición de importaciones. En décadas anteriores la elevada protección arancelaria y los regímenes de permisos previos dificultaron el comercio internacional. Las manufacturas en general no contaban ni con la calidad ni con los precios que les permitiera competir en el mercado internacional, y el reducido volumen de exportaciones realizadas correspondía a empresas que operaban en el ámbito internacional con una amplia estructura de apoyos fiscales internos.⁵⁶

La dinámica de las exportaciones e importaciones en el sector manufacturero derivó en cambios estructurales relevantes para la industria, en los que el comercio exterior se convirtió en el principal motor de la industria, incluso el auge en las exportaciones manufactureras tuvo mayor peso en el crecimiento del sector que la propia formación bruta de capital.

Desde los años ochenta el comercio exterior mexicano evolucionó; se caracterizó por el aumento significativo de la participación de la industria maquiladora de exportación dentro del volumen total del comercio exterior y un incremento en la importancia de la actividad manufacturera junto a una reducción en el comercio de las actividades no manufactureras, en particular de la industria extractiva. A pesar de que las exportaciones manufactureras han aumentado de manera considerable desde 1994, el saldo comercial de este sector, sin considerar a la maquila ha sido siempre deficitario; esto se debe al aumento de las importaciones manufactureras a causa de lo siguiente:⁵⁷

- Al hecho que la economía mexicana se abrió drásticamente a las importaciones después de 1985, y sobre todo a partir de 1987; por ejemplo, el porcentaje de producción interna protegida por permisos de importación cayó de 69.7 por ciento a 17 por ciento entre 1985 y 1992.

⁵⁶ Evolución del Sector Manufacturero de México, 1980-2003. (Documento en versión electrónica en formato pdf) Disponible en: <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0022005.pdf> consultado el 16 de agosto del 2009

⁵⁷ *Ibidem*, págs. 32-33

- A las necesidades de mayor competitividad de las empresas, debido a que estas debían enfrentar mercados cada vez más exigentes, como son los internacionales, lo cual motivó la compra de insumos importados en escala creciente derivada de las exigencias de calidad, de estandarización de partes y piezas, y de seguridad en el abastecimiento oportuno, que se hacen indispensables en los mercados competitivos.

La importancia de la industria maquiladora de exportación radica en que por más de dos décadas, ha sido una industria altamente generadora de divisas y de empleo. En su evolución principalmente en los años noventa se han observado cambios en su perfil tecnológico, en el patrón de localización, en el tamaño de planta, en el perfil ocupacional y en el origen de capital; la evolución de la industria maquiladora de exportación ha respondido en gran medida a la demanda de los Estados Unidos, es decir, ha dependido del crecimiento de la producción de Estados Unidos para visualizar una evolución o estancamiento en los números del comercio exterior, haciéndola sensible a sus ciclos económicos.

El crecimiento de las exportaciones está estrechamente vinculado con la dinámica de la Inversión Extranjera Directa (IED), ya que esta última se convirtió en un factor económico que permitió la modernización económica y la orientación del sector manufacturero. Las principales ramas manufactureras, tales como la industria de equipos y aparatos eléctricos -electrodomésticos y el automotriz, tuvieron su origen en la Inversión Extranjera Directa.

El sector manufacturero prevé grandes retos al iniciar el siglo XXI. La modernización en cuanto a su industria y aparato productivo dependerán en definitiva para un mejor desarrollo del país. Por parte del comercio exterior comprendido en los primeros seis años de este siglo, este continúa siendo en términos generales deficitario, la producción manufacturera con respecto a las exportaciones totales pasaron de 140 mil 748.49 mdd a 202 mil, 733.64 mdd con un crecimiento de 44.1 por ciento del año 2001 al 2006 respectivamente, mientras que las importaciones totales pasaron de 176 mil 444.65 mdd a 256 mil 058.34 mdd en el mismo periodo con un crecimiento de 45.1 por ciento, es decir, el comercio manufacturero ha sido deficitario incluyendo tanto el

sector de la maquila como el no maquila y ha ido en aumento dicho déficit comercial conforme transcurre el tiempo, pasando en términos de valor -35 mil 696.16 mdd en el 2001 a la cantidad de -53 mil 324.7 mdd en el año 2006. (ver cuadro 15)

CUADRO 15
Comercio exterior Manufacturero de México 2001-2006
(millones de dólares)

Año	Exportaciones			Importaciones			Balanza Comercial	
	No maquila	Maquila	Total	No maquila	Maquila	Total	No Maquila	Maquila
2001	63,867.57	76,880.92	140,748.49	118,846.12	57,598.53	176,444.65	-54,978.55	19,282.39
2002	63,536.44	78,098.10	141,634.54	109,382.85	59,296.04	168,678.89	-45,846.41	18,802.06
2003	63,164.99	77,467.13	140,632.12	111,488.67	59,057.17	170,545.84	-48,326.68	18,409.96
2004	70,795.65	86,951.65	157,747.30	129,067.41	67,742.24	196,809.65	-58,271.76	19,209.41
2005	77,764.82	97,401.38	175,166.20	146,140.66	75,678.87	221,819.53	-68,375.84	21,722.51
2006	90,909.84	111,823.80	202,733.64	168,555.10	87,503.24	256,058.34	-77,645.26	24,320.56
TMCA	7.3	7.7		7.1	8.5			

Fuente: Banco de México, *Informe anual*, varios años

En términos generales el déficit de la balanza comercial manufacturera ha influido de manera importante en los desequilibrios del comercio exterior, por lo que su apertura no ha tenido en términos generales el éxito deseado; ello sin incluir a la industria maquiladora cuyo superávit ha atenuado el déficit comercial de la industria manufacturera no maquiladora.

La industria maquiladora del país se ha caracterizado por su elevado dinamismo en el comercio exterior, esta industria contribuye a más del 50 por ciento de las exportaciones del sector manufacturero, lo que ha permitido que esta industria financie parcialmente el déficit comercial de la manufactura no maquiladora, dicha industria ha tenido un superávit de 21 mil 722.51 mdd y 24 mil 320.56 mdd en el 2005 y 2006 respectivamente.

Las principales divisiones exportadoras en el sector maquilador son la de productos metálicos, maquinaria y equipo, donde se ubican las ramas de vehículos automotores; autopartes y aparatos electrónicos, que en conjunto generaron más de la mitad del superávit comercial de la industria maquiladora entre 2001 y 2006.

Por productos, las principales exportaciones del sector manufacturero en general son: vidrio, cristal y sus manufacturas; hierro en barra y lingotes; automóviles para transporte de personas; y motores y accesorios para automóviles, mientras que las principales importaciones manufactureras fueron: laminas de hierro y acero; material de ensamble para automóviles; refacciones para automóviles y camiones; maquinas para la industria textil y sus partes; piezas y partes para instalaciones eléctricas; receptores y transmisores para radio y televisión principalmente.

Finalmente, la incapacidad del sector industrial de competir con productos importados y afrontar las nuevas condiciones de competencia del mercado internacional principalmente de China, contribuyó al debilitamiento de los encadenamientos productivos entre las ramas manufactureras, dependiendo demasiado de los insumos importados, lo que provocó que el dinamismo del sector exportador manufacturero no impulsara al resto de la economía, y que por otro lado, el mayor incremento de las importaciones haya generado un déficit comercial creciente del sector manufacturero. A pesar de que las exportaciones no maquiladoras han crecido de manera dinámica no han logrado revertir la tendencia deficitaria, debido a la dependencia de insumos importados.

3.2.3 Comercio exterior agropecuario.

El sector agropecuario mexicano ha enfrentado transformaciones profundas durante las tres últimas décadas. El continuo proceso de urbanización, el intenso proceso de globalización y las transformaciones demográficas han configurado un nuevo entorno para el sector agropecuario, el cual se caracteriza por cambios tecnológicos que redundan en mejoras de la productividad, nuevos cultivos que se ajustan a las exigencias de un mercado internacional, modificaciones genéticas que mejoran las variedades de los productos, nuevos esquemas organizacionales que dinamicen las

formas de comercialización y modifican los métodos de inserción en el mercado mundial e incluso, el surgimiento de nuevos esquemas de desarrollo rural.⁵⁸

Antes de la adhesión de México al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, la totalidad de los productos agropecuarios estaban sujetos a permiso previo de importación; sin embargo, el comercio agropecuario de México con el mundo cobró mayor impulso con la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y otros acuerdos comerciales bilaterales con países de Centro y Sudamérica principalmente.

En esencia, se busco reducir la intervención del gobierno y darle al sector una orientación de economía de mercado. Las principales medidas adoptadas fueron:⁵⁹

- Se buscó sentar las bases para un mercado de tierras agropecuarias.
- Se introdujo un esquema de apoyos directos al productor agrícola, para impulsar la adquisición de los productos y hacerlos competitivos frente a las importaciones.
- Se acentuó la liberalización comercial, al sustituir prácticamente todas las barreras no arancelarias por impuestos a las importaciones.

La evolución del sector agropecuario desde la década de los noventa hasta estos últimos años, ha sido desfavorable: producción, empleo y rentabilidad han ido a la baja; severa contracción del crédito; deterioro real de los ingresos de los productores y competencia elevada de las importaciones, con moderado crecimiento de las ventas al exterior. El sector agropecuario, ha estado rezagado completamente desde hace ya varias décadas, el problema del campo mexicano ha venido siendo extendido sin proveer una solución a un corto plazo. En cuanto al incremento considerable del volumen de las exportaciones totales de México, las exportaciones agropecuarias se han incrementado a distintos ritmos y teniendo un comportamiento en general deficitario con respecto a su balanza comercial.

⁵⁸ <http://www.financierarural.gob.mx/informacionsectorrural/Documents/PECUARIO.pdf> consultado el 16 de agosto del 2009

⁵⁹ Evolución Reciente y Perspectivas del Sector Agropecuario en México (Documento versión electrónica en formato pdf) Disponible en: <http://www.revistasice.com/pdf> consultado el 16 de agosto del 2009

El comercio exterior agropecuario no varió mucho con respecto años anteriores, el crecimiento es verdaderamente pobre; las exportaciones agropecuarias han crecido a un promedio poco considerable más que las importaciones, y han pasado en términos de valor de 4 mil 446 mdd en 2001 a 6 mil 853 mdd en 2006 con un crecimiento de 54.1 por ciento, mientras que las importaciones pasaron de 5 mil 293 mdd a 7 mil 146 mdd, con un crecimiento de 35.0 por ciento en el mismo periodo de tiempo.

Con estas cifras el campo mexicano representa una verdadera preocupación por falta de crecimiento. En términos generales la balanza comercial agropecuaria es deficitaria, además, representa uno de los sectores en donde se ve reflejado la apatía por parte del gobierno mexicano para buscar una solución a este rezago. La falta de apoyos y de reformas estructurales para que el campo pueda tener un peso verdaderamente significativo y para que pueda dar un impulso a la economía mexicana, se ve muy lejana. (ver cuadro 16)

CUADRO 16
Comercio Exterior Agropecuario de México 2001-2006
 (millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
2001	4,446	5,293	-847
2002	4,215	5,358	-1,143
2003	5,036	5,787	-751
2004	5,684	6,355	-671
2005	6,008	6,176	-168
2006	6,853	7,146	-293
TMCA	8.4	5.4	

Fuente: Datos obtenidos del Banco de México

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con los totales debido al redondeo de las cifras

Incluye el valor de las exportaciones e importaciones de los productos agrícolas y silvícolas, y los de ganadería, apicultura, caza y pesca.

El comercio exterior agropecuario de México se basa principalmente en la exportación de café, jitomate, legumbres, hortalizas, frutas frescas y camarón congelado, así como en importaciones de alimentos básicos como maíz, soya, trigo, sorgo, frijol, oleaginosas, aceites vegetales y carnes frescas y refrigeradas. Los insumos que se importan principalmente son preparaciones para animales, abonos de origen animal o vegetal, productos de la industria química, manufactureras de aluminio, herramientas, tractores, entre otros.

En los próximos años en el sector agropecuario se prevé continuará enfrentando el reto de una apertura comercial creciente, tanto por la competencia en el mercado interno como para participar exitosamente en los mercados de otros países. El objetivo fundamental de la política agropecuaria debe ser incrementar la competitividad del agro mexicano. El tema surge de manera recurrente cuando se presentan decisiones en aspectos estructurales como las negociaciones e implicaciones de tratados comerciales, cuando se redefine el papel del sector público en el financiamiento al campo o cuando se revisan las características y montos de los subsidios a los productores agrícolas.

En términos generales las industrias productivas en México no han tenido el éxito esperado a fin de funcionar como palanca de impulso para el desarrollo del país, al mismo tiempo de que han dejado de competir de manera importante en los mercados mundiales. México tiene que destinar recursos para la modernización en infraestructura en industrias importantes como el sector agropecuario y el petróleo para poder sustituir la importación de hidrocarburos y de recursos agropecuarios que el país por si solo pueda proveer con la ayuda en la modernización de dichas industrias, y así poder contribuir para el avance hacia un verdadero desarrollo a través del comercio exterior en términos de un crecimiento sostenido que le urge al país.

3.3 Comercio Exterior Mexicano por Bloques Económicos.

En las últimas cinco décadas del siglo XX, los fenómenos de integración se han hecho mucho más comunes. El creciente predominio de un modelo económico de libre mercado el cual se nutre del intercambio entre los Estados-nación, ha hecho necesario adoptar medidas tendientes a mejorar la posición negociadora frente a otros Estados. Esto último se ha logrado por medio de los procesos de integración regional, que permiten a los países negociar como bloque. Los casos más conocidos en la actualidad son: MERCOSUR, NAFTA y la UE.⁶⁰

⁶⁰ <http://www.monografias.com/trabajos11/funpro/funpro.shtml> consultado el 16 de agosto del 2009

“Desde la Comunidad del Carbón y el Acero de 1951, hasta el día de hoy, los esquemas económicos-jurídicos de complementación han buscado a través de la suma de las partes una mayor ventaja en el intercambio, que se refleje en un mayor desarrollo y crecimiento de sus países parte”.⁶¹ Por otro lado, en cuanto a los tratados de libre comercio se refiere, éstos aparecen también como herramientas auxiliares del desarrollo de los países, así como puentes de intercambio y facilitación de bienes y servicios.

En la puesta en práctica, los tratados de libre comercio no han sido ajenos a las diferentes manifestaciones de dominio y de control por parte de los actores económicos más fuertes, en detrimento de los más pequeños. Sin embargo, también han demostrado que a través de implementaciones más equitativas e integradoras, como es el caso de la Unión Europea desde sus primeras etapas, los resultados en materia de comercio y desarrollo, han sido altamente satisfactorios.⁶²

En la actualidad, México tiene doce Tratados de Libre Comercio con diferentes países y en tres continentes. A pesar de ser uno de los países más abiertos comercialmente, no ha podido tener la competitividad a nivel global esperada en lo que corresponde al comercio exterior ya que se ha estrechado aún más la relación comercial con Estados Unidos, además que las exportaciones se han concentrado en algunas ramas manufactureras importantes vinculadas con las empresas multinacionales que operan en el país. (ver cuadro 17)

⁶¹ Calva, op. cit. pág. 135

⁶² *Ibidem*

CUADRO 17
TLC's de México

Tratado	Países	Entrada en vigor
TLCAN	Estados Unidos y Canadá	1 de enero de 1994
TLC-G3	Colombia y Venezuela ***	1 de enero de 1995
TLC México - Costa Rica	Costa Rica	1 de enero de 1995
TLC México - Bolivia	Bolivia	1 de enero de 1995
TLC México - Nicaragua	Nicaragua	1 de julio de 1998
TLC México - Chile	Chile	1 de agosto de 1999
TLCUEM	Unión Europea	1 de julio de 2000
TLC México - Israel	Israel	1 de julio de 2000
TLC México – Triangulo del Norte	El Salvador, Guatemala y Honduras	15 de marzo de 2001 con El Salvador y Guatemala y 1 de junio de 2001 con Honduras.
TLC México - AELC	Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza	1 de julio de 2001
TLC México - Uruguay	Uruguay	15 de julio de 2004
AAE México - Japón	Japón	1 de abril de 2005

*** Venezuela no forma parte del G3 a partir del 2006

Fuente: Secretaría de Economía

En los últimos quince años, México cambió hacia una estrategia de crecimiento hacia afuera, orientada a las exportaciones. Parece que la estrategia ha sido más exitosa en México que en cualquier otro país de la región. Las exportaciones se han triplicado desde 1990 y el crecimiento del ingreso per cápita desde 1995, está entre las mayores de América Latina. El producto y el ingreso crecieron y la pobreza se redujo pero hubo al mismo tiempo un leve incremento de la desigualdad y la extrema pobreza.⁶³

Para avanzar en la inserción en los mercados internacionales y fortalecer la competitividad, es imprescindible continuar con la apertura comercial a través de las negociaciones bilaterales, regionales y multilaterales, la diversificación de los mercados; así como del aprovechamiento de los acuerdos comerciales en vigor, sin descartarse la instrumentación de medidas unilaterales.

⁶³ Ganuza, Enrique, ¿Quién se beneficia del libre comercio? : promoción de exportaciones y pobreza en América Latina y el Caribe en los 90, pág. 397.

3.3.1 Comercio con Europa.

Actualmente al hablar de Europa en materia comercial, no podemos dejar de mencionar a la Unión Europea. “La Unión Europea estaba integrada hasta 2006 por 25 países (Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Dinamarca, España, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, y Suecia), con la adhesión de Bulgaria y Rumania en el 2007, su población total asciende a 495 millones y su Producto Interno Bruto en 2005 fue superior a 12,276.2 miles de millones de euros, lo que le hace la zona económica más importante del mundo”.⁶⁴

En cuanto a los aspectos económicos se refiere, el sector exportador mexicano ha mostrado sus limitaciones en materia de competitividad que impiden ampliar su presencia en el creciente mercado europeo. Los países de la Unión Europea, por el contrario, han incrementado sustancialmente sus exportaciones a México y mantenido en un nivel moderado sus inversiones. El comercio exterior de México hacia el mercado europeo, específicamente la Unión Europea ha sido relativamente marginal, observándose cada vez menor participación del comercio exterior total.⁶⁵

El intercambio comercial entre México y la Unión Europea se ha debilitado con relación a otros socios comerciales, dentro de las causas que explican esta situación es que tanto México como la Unión Europea han negociado diversos acuerdos comerciales que pusieron en desventaja a los exportadores mexicanos en el mercado de la Unión Europea y viceversa, frente a esta situación, se aceleró la negociación de un acuerdo comercial entre México y la Unión Europea, mismo que entro en vigor a partir del 1 de julio del 2000, con el objetivo de disminuir las desventajas de acceso a los mercados que enfrentaban los exportadores de ambas partes y para equilibrar sus condiciones de competencia con otros socios comerciales. El tratado de libre comercio firmado con la Unión Europea representó un intento por parte de México de diversificar las relaciones

⁶⁴ http://europa.eu/abc/keyfigures/tradeandeconomy/index_es.htm consultado el 9 de octubre del 2009

⁶⁵ Calva, op. cit. pág. 89

económicas y equilibrar las relaciones políticas a nivel mundial, no obstante ambos objetivos han estado lejos de alcanzarse con plenitud.

En 1980 las exportaciones mexicanas a la Unión Europea (entonces Comunidad Económica Europea) representaron el 6.7 por ciento de las exportaciones totales en ese año, mientras para 2006 esta participación cayó al 4.3 por ciento, entendiendo esto que desde 1990 que llegó al 8.7 por ciento de las exportaciones totales, México no ha podido mejorar su productividad comercial hacia dicha zona de Europa, manteniendo una productividad pobre e infortunada; mientras que las importaciones representaron el 12.2 por ciento en 1980 y solamente el 11.3 por ciento en 2006, teniendo una disminución gradual de casi un punto porcentual.

El crecimiento más acelerado de las importaciones con respecto de las exportaciones llevó a la balanza comercial a un déficit de México con respecto a la Unión Europea, a pesar de un mayor valor de las importaciones, las exportaciones crecieron a una TMCA de 13.7 por ciento mientras que las importaciones lo hicieron a 11.2 por ciento en el periodo 2001-2006; en este mismo periodo de tiempo las exportaciones comprendieron un total de 44 mil 412.0 mdd mientras que las importaciones se colocaron con 128 mil 445.0 mdd alcanzando un déficit comercial de -84 mil 033.0 mdd. (ver cuadro 18)

En este mismo periodo de tiempo más del 50.0 por ciento de las exportaciones dirigidas al mercado de la Unión Europea son destinadas exclusivamente a España y Alemania, mientras países que pertenecían a la desaparecida URSS como Estonia, Lituania y Letonia, y la República Eslovaca tienen una muy baja participación y representan menos de 1 por ciento de las exportaciones totales que se dirigen a dicha zona comercial. En cuanto a la participación de las importaciones se refiere, estas provienen en su mayoría de Alemania, España, Italia y Francia representando más del 70.0 por ciento entre estos cuatro países.

CUADRO 18
Comercio Exterior México-Unión Europea 1980-2006
(millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
1980-1989 ¹	18,429.00	21,344.00	-2,915.00
1990-2000 ²	41,065.00	99,306.00	-58,241.00
2001-2006 ³	44,412.00	128,445.00	-84,033.00
2001	5,646.90	16,681.00	-11,034.10
2002	5,626.20	16,950.10	-11,323.90
2003	6,211.90	18,443.20	-12,231.30
2004	6,818.20	21,656.60	-14,838.40
2005	9,141.80	25,775.60	-16,633.80
2006	10,966.80	28,938.10	-17,971.30
TMCA ⁴	13.7	11.2	

Fuente: Elaborado con datos de la Secretaría de Economía y el Banco de México

1/ Incluye a: Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Reino Unido

2/ Incluye a: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido, Suecia.

3/ Incluye a 25 países integrantes de la Unión Europea

4/ La tasa media de crecimiento anual corresponde únicamente al periodo 2001-2006

En términos generales, a partir de los años noventa las relaciones de comercio entre México y la Unión Europea mostraron un desequilibrio en ascenso, producto de la combinación de un sector exportador mexicano detenido y por consecuencia un estancamiento en las ventas mexicanas, y del dinamismo de las ventas europeas que han ensanchado el déficit comercial con esta zona. Sin duda el monto de las exportaciones nacionales se vio afectado durante la década de los noventa por la caída de los precios reales del petróleo y de otras materias de primas importantes para México.

Así, durante las últimas décadas el déficit comercial de México con la Unión Europea se ha venido incrementando conforme pasan los años. El objetivo de diversificar los mercados por parte de México se ha visto igualmente incumplido. La concentración de las exportaciones de México se mantiene en que más de la mitad de éstas a la UE son productos petroleros, vehículos y maquinaria; al tiempo que en las importaciones también son tres tipos de productos que concentran más de un 50%: maquinaria, vehículos y aparatos para el sector eléctrico. Es notorio que tan sólo las exportaciones petroleras de México muestran un superávit con respecto a las importaciones desde la Unión Europea.

México exporta a la UE sobre todo petróleo y bienes manufactureros, pero al no contar con reglas claras y a la falta de apoyo por el mismo gobierno mexicano que pudieran garantizar una mayor competitividad para las industrias mexicanas, la actividad comercial se ha convertido en un comercio intra-firmas; es decir, son las mismas empresas europeas las que exportan a Europa la mayoría de los bienes manufacturados. De esta manera, aunque existiera un superávit comercial con la UE, este comercio no beneficiaría al grueso de las pequeñas y medianas empresas mexicanas.

México debió buscar en el TLCUEM la posibilidad de concretar un acuerdo que garantizara que las empresas mexicanas pudieran desarrollarse e insertarse en mejores condiciones al intercambio comercial con la Unión Europea creando más y mejores empleos, ya que como se ha mencionado el comercio propiamente con dicho mercado europeo demanda mejores beneficios y mayores oportunidades de desarrollo para las industrias mexicanas.

En cuanto a la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) integrada por la República de Islandia, el Reino de Noruega, el principado de Liechtenstein y la Confederación Suiza, con estos cuatro países México ha tenido al paso de los años un intercambio comercial marginal, el cual se ha buscado contrarrestar con la suscripción del Tratado de Libre Comercio y en el que México obtuvo la apertura total para el cien por ciento de sus exportaciones industriales hacia los países de la AELC, a partir del 1 de julio de 2001 cuando entro en vigor dicho Tratado Comercial, de igual forma México concedió a los países de la AELC el mismo tratamiento que el otorgado a los estados miembros de la Unión Europea en materia de bienes industriales, es decir una desgravación gradual de los aranceles.

El comercio exterior de México con la Asociación Europea de Libre Comercio, manifiesta una baja participación en cuanto a las exportaciones e importaciones totales se refiere, aunado a esto, el mayor valor de las importaciones trajo consigo un déficit comercial con dicha zona europea. Las exportaciones totales destinadas a la AELC representaron un promedio 0.5 por ciento en toda la década de los ochenta, mientras para la siguiente década representaron en promedio el 0.2 por ciento y en el

periodo comprendido del 2001-2006 estas representaron un bajísimo promedio alcanzando a penas de 0.07 por ciento, mientras que las importaciones representaron 2.1 por ciento en la década de los ochenta pasando a representar 0.5 por ciento tanto para la década de los noventa como en los primeros seis años de este siglo.

En términos generales, la participación comercial con AELC ha sido relativamente pobre, la concentración en términos monetarios ponen en evidencia la poca participación tanto de las exportaciones como importaciones mexicanas en dicho mercado europeo. En cuanto al periodo específico 2001-2006 las exportaciones comprendieron un total de 799.0 mdd mientras que las importaciones totales fueron de 6 mil 398.0 mdd representando un déficit comercial de -5 mil 599.0 mdd. y considerando que más del 80.0 por ciento de las exportaciones como de las importaciones de esta zona se concentran únicamente con Suiza. (ver cuadro 19)

CUADRO 19
Comercio Exterior de México-ALCE 1980-2006
(millones de dólares)

AÑO	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
1980-1989	1444	4330	-2886
1990-2000	1241	4852	-3611
2001-2006	799	6398	-5599
2001	88.7	906.9	-818.2
2002	171.8	872.1	-700.3
2003	113	921.1	-808.1
2004	118.8	1,073.60	-954.8
2005	153.2	1,238.60	-1,085.40
2006	153.5	1,386.00	-1,232.50
TMCA	11.2	8.4	

Fuente: Elaborado con datos del INEGI y el Banco de México

La situación que experimenta el comercio mexicano en general con toda la región de Europa pone de manifiesto la incapacidad de México de dar marcha a una exitosa política comercial que conduzca a un mayor aprovechamiento del libre comercio en dicha región. Las oportunidades que ofrecen ambos tratados que México tiene en Europa, ofrece la oportunidad de diversificar las relaciones económicas en dicha región, sin embargo, las actividades comerciales de México en las últimas tres décadas revela la existencia de una serie de factores estructurales que han condicionado un pobre desempeño de las exportaciones mexicanas, y que han impedido también una presencia económica de México en Europa de acorde a sus potencialidades.

Los industriales mexicanos ven Europa como un mercado difícil, incierto y poco atractivo en comparación con el de los Estados Unidos. La geografía, la falta de una adecuada promoción de las exportaciones, un mercado con consumidores y normas muy distintas condicionan enormemente que la mayoría de las exportaciones mexicanas se dirijan hacia los Estados Unidos. A final de cuentas, el éxito del comercio mexicano en Europa dependerá de la capacidad del gobierno mexicano para poner en marcha las políticas y reformas necesarias para estimular su sector exportador.

3.3.2 Comercio con América Latina.

En lo que se refiere a Sudamérica, la inserción activa de México a Norteamérica también ha cobrado su cuota de costo político. Actualmente las relaciones de México con algunos de los principales países de aquella región (como Argentina, Venezuela y en menor escala Brasil), atraviesan por un periodo de deterioro que ha dilapidado el bono político que se había obtenido con la firme oposición mexicana a los gobiernos dictatoriales que asolaron a la parte Sudamericana hasta hace algún par de décadas.⁶⁶

Agudas diferencias en materia de política económica, han limitado la inserción comercial mexicana tanto en Centroamérica como América del Sur; de esta manera los factores geopolíticos, entendidos como la posibilidad de forjar una comunidad de intereses, se ha ignorado por ambas partes.

Centroamérica fue desde el siglo pasado una zona íntimamente vinculada a México por razones históricas, culturales, de afinidad étnica y por supuesto por vecindad. Las relaciones se estrecharon a partir de la segunda mitad del siglo XX como resultado del incremento registrado en el intercambio comercial y de una creciente corriente de inversiones mexicanas, públicas y privadas. La región de Centroamérica representaba una zona de influencia mexicana donde elementos geopolíticos, de intereses compartidos, estaban presentes y eran aprovechados. La situación cambió radicalmente a partir de la década de los noventa. Un alejamiento no explícito por parte de México, sino derivado de la atención concentrada en el Norte provocó un

⁶⁶ *Ibidem*, pág. 174

cambio sustancial en la naturaleza de la relación. Se pasó de una situación en que México podía actuar como un actor fundamental en la solución de conflictos a otra donde la influencia es cada vez menor, tanto por falta de interés mexicano, como por pérdida de peso político y confiabilidad en las propuestas mexicanas.⁶⁷

Con todo lo anterior, es evidente que la situación comercial por parte de México también disminuyó en la parte centroamericana, en donde como se ha dicho la mayor parte del comercio mexicano se dirige a la parte Norteamérica, en especial a los Estados Unidos, sin que México haya hecho ningún esfuerzo por tener presencia y diversificar sus relaciones tanto comerciales como políticas en el continente Americano.

La ubicación geográfica de México le ha llevado a mantener un estrecho acercamiento económico y político con los países latinoamericanos, así como conjuntar esfuerzos en materia comercial. Históricamente, México empieza a tener relaciones comerciales con los países del Sudamérica en primera instancia con la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC), siendo éste el resultado de una serie de negociaciones en donde se planteó la creación de un sistema de preferencias comerciales entre los países de América Latina, cuyo resultado fue la firma del Tratado de Montevideo en 1960, el cual estableció la formación de la ALALC, que fue suscrito por Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay.

Ante la imposibilidad de cumplir los plazos de creación de la zona de libre comercio debido a que los países más importantes de la zona, incluyendo a México, mantuvieron su política comercial altamente proteccionista a través de dos instrumentos básicos: el permiso previo de importación para la mayoría de las fracciones arancelarias y elevados aranceles; el esquema comercial se agotó a fines de la década de los setenta sin haber alcanzado sus objetivos básicos, por tal motivo se efectúa una ronda de negociaciones que terminan con la firma del Tratado de Montevideo de 1980 en donde se crea la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), la cual vino a sustituir completamente la ALALC.

⁶⁷ *Ibidem* pág.248

Actualmente es el mayor grupo latinoamericano de integración, está conformado por 12 países (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela), en donde se propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano.⁶⁸

Bajo este esquema de integración, México ha suscrito diversos Tratados de Libre Comercio con varios países de la zona latinoamericana: con Chile en 1992, con el Grupo de los Tres (México-Colombia-Venezuela), Bolivia y Costa Rica en 1995, Nicaragua en 1998 y con el Triángulo del Norte de América Central (Guatemala-Honduras-El Salvador) y Uruguay en el 2001. A pesar de todos los Acuerdos Comerciales mencionados, el comercio en general con América Latina ha sido relativamente pobre y deficitario.

Las exportaciones totales hacia dicha zona representaron un promedio de 3.1 por ciento tanto para década de los ochenta como en la década de los noventa pasando a representar para el periodo de 2001-2006 el 2.4 por ciento, teniendo una reducción de 0.7 puntos porcentuales con respecto a las dos décadas anteriores, mientras tanto las importaciones representaron 2.6 y 2.4 por ciento para la década de los ochenta y noventa respectivamente, teniendo un mayor porcentaje para el periodo 2001-2006 del 4.1 por ciento como origen de las importaciones provenientes de la ALADI.

El comercio exterior con la Asociación Latinoamericana de Integración presenta un resultado desfavorable en la balanza comercial en los primeros años del siglo XXI; las importaciones han crecido en promedio más rápido que las exportaciones al tener una TMCA de 21.0 por ciento y de 19.1 respectivamente. Las exportaciones en términos de valor pasaron de 3 mil 442.20 mdd en el 2001 a 8 mil 162.90 mdd en el 2006, con un crecimiento de 137.14 por ciento, mientras que las importaciones totales pasaron de 4 mil 743.40 mdd a 12 mil 439.20 con un crecimiento de 162.2 por ciento en el mismo periodo de tiempo como se observa en el cuadro 20. La mayor parte de las exportaciones se dirigen a Colombia, Venezuela, Brasil y Chile con el 70 por ciento del

⁶⁸ <http://www.aladi.org/> consultado el 12 de octubre del 2009

total, mientras que la menor participación es por parte de Paraguay, Bolivia y Uruguay que representan casi el 2 por ciento de las exportaciones totales hacia esa zona. Por su parte las importaciones provienen en su mayoría de Brasil, Argentina y Chile representado más del 75 por ciento, mientras que Paraguay, Cuba y Bolivia representan casi el 1 por ciento.

CUADRO 20
Comercio Exterior México-ALADI 1980-2006
(millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
1980-1989	8,078.00	5,388.00	2,690.00
1990-2000	27,183.00	24,412.00	2,771.00
2001-2006	27,837.00	48,814.00	-20,977.00
2001	3,442.20	4,743.40	-1,301.20
2002	3,039.90	5,473.90	-2,434.00
2003	2,918.10	6,528.30	-3,610.20
2004	4,214.20	9,025.60	-4,811.40
2005	6,059.80	10,603.30	-4,543.50
2006	8,162.90	12,439.20	-4,276.30
TMCA	19.1	21.0	

Fuente: Elaborado con datos de la Secretaría de Economía y el Banco de México

El comercio exterior de México a partir del año 2001 se caracterizó por una contracción tanto de las exportaciones como de las importaciones. En lo relativo a las ventas mexicanas, su reducción se explica fundamentalmente por la pérdida de dinamismo de la economía norteamericana, principal mercado de destino de las mismas. En cuanto a las compras mexicanas, su descenso obedece a los altibajos que ha tenido la economía mexicana principalmente a inicios de este nuevo siglo.

Con lo anterior, México ha tenido un déficit comercial a partir del 2001 con la región de la ALADI que se ha venido agudizando con el paso de los años; el cambio tan brusco ocurrido en la balanza comercial de una década a otra, es traducido por la contracción que tuvieron las exportaciones petroleras mexicanas hacia dicha zona, y por otro lado, debido al incremento de las importaciones mexicanas en todas las categorías de bienes (de consumo, intermedios y de capital).

La composición de las exportaciones mexicanas sugiere la necesidad de explorar nuevas oportunidades comerciales, que permitan incrementar la participación de los productos mexicanos en más mercados de exportación. En el mercado ALADI,

particularmente, aumentar la penetración de productos mexicanos resulta viable, derivado de la infraestructura exportadora con la que se cuenta, las preferencias obtenidas en el marco de esta Asociación y las características geográficas, de producción y de consumo de sus socios de ALADI.

Los países de ALADI, demandan, en gran medida productos que México podría abastecer de forma eficiente y a bajos costos. Aún cuando la región está pasando por una de sus crisis más severas y, en el corto plazo, las perspectivas son desalentadoras, en el mediano y largo plazo, este mercado representa una de las regiones con mayor potencial de crecimiento. Sin contar a México, el mercado ALADI está compuesto por, aproximadamente, 330 millones de personas y, sin lugar a dudas, ofrece un gran número de oportunidades comerciales para los productos mexicanos y así poder revertir la situación que prevalece actualmente en cuanto al comercio exterior se refiere.

3.3.3 Comercio con Asia.

Históricamente el comercio mexicano con los países de Asia ha sido relativamente bajo, a pesar de esto durante el periodo 2001-2006 se han observado cambios importantes en la conformación del comercio de México. Quizás en América Latina, México y Chile han sido los países que más tempranamente tomaron conciencia de la importancia de la Cuenca del Pacífico, lo que se vio reflejado en la política exterior y la presencia de nuestro país en las principales organizaciones de cooperación económica de la región.

Se han realizado esfuerzos por intensificar las relaciones económicas principalmente con Japón, habiéndose alcanzado un notable avance en la creación de instrumentos de colaboración con el país asiático, y que se concluyó satisfactoriamente con un Acuerdo de Complementación Económica entre ambos países. Por otra parte, el carácter de las relaciones con Asia carece de un enfoque sistémico que englobe aspectos de carácter político, social y estratégicos para poder sacar provecho de las relaciones hasta ahora concretadas en dicho continente por parte de México.⁶⁹

⁶⁹ *Ibidem*

El comercio entre México y la región asiática ponen en evidencia una mayor participación en cuanto a la entrada de importaciones conforme va transcurriendo el tiempo; el resultado es en general una balanza deficitaria en las dos últimas décadas de relación comercial. Las exportaciones totales hacia dicha zona dejaron de representar más del 5.0 por ciento en la década de los ochenta para pasar al 2.1 por ciento y al 1.7 por ciento en la década de los noventa hasta los primeros años de esta, en cuanto las importaciones éstas son cada vez mayores considerando que para la década de los noventa representaban el 8.7 por ciento y para el 2001-2006 estas representaron el 17.9 por ciento.

En el periodo 2001-2006 las exportaciones comprendieron un total de 19 mil 623.0 mdd mientras que las importaciones se colocaron con 212 mil 219.0 mdd alcanzando un déficit comercial de -192 mil 596.0 mdd como se observa en el cuadro 21. En este mismo periodo de tiempo casi el 70.0 por ciento de las exportaciones dirigidas al mercado de los principales países asiáticos en materia comercial son destinadas exclusivamente a China y Japón, en cuanto a la al aumento de las importaciones se refiere, estas provienen en su mayoría de China con un poco más del 35.0 por ciento, Japón con el 30.0 por ciento. Asimismo, el aumento de las importaciones se debe a una mayor intervención de países como Corea, Taiwán y Singapur, los cuales, venían registrando ya desde finales de la década de los noventa una mayor participación comercial con nuestro país.

CUADRO 21
Comercio Exterior de México con principales países asiáticos 1980-2006
 (millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
1980-1989¹	14,601.00	9,178.00	5,423.00
1990-2000²	20,010.00	87,745.00	-67,735.00
2001-2006	21,883.80	212,219.00	-190,335.20
2001	2,760.00	20,606.60	-17,846.60
2002	2,947.40	26,134.80	-23,187.40
2003	3,198.30	25,810.00	-22,611.70
2004	3,472.10	36,733.10	-33,261.00
2005	4,124.50	44,554.30	-40,429.80
2006	5,381.50	58,380.20	-52,998.70
TMCA	13.7	22.9	

Fuente: Elaborado con datos de la Secretaría de Economía y el Banco de México

1/ Incluye solo a: China y Japón

2/ A partir de 1990 a 2006 incluye a: China, Japón, Israel, Corea, Taiwán, Singapur y Hong Kong

Las importaciones que realiza México provenientes principalmente de China y Japón han puesto de manifiesto un déficit comercial con la zona asiática. Con respecto a China, éste tiene un mercado en continuo crecimiento que está experimentando transformaciones tanto económicas como en su estructura comercial, asimismo, China ha dejado de exportar básicamente zapatos, juguetes, calzado y prendas de vestir para pasar a exportar a México principalmente computadoras y sus partes, circuitos integrados, aparatos de grabación y partes para receptores de radiotelefonía, lo que representa más del 40% de las importaciones que realiza México de ese país.

En cuanto a Japón, tradicionalmente México ha exportado a Japón petróleo y productos primarios, sin embargo, dichas exportaciones han venido de un mayor aumento de las importaciones que realiza México a Japón marcando un déficit claro en la balanza comercial. México importa principalmente de Japón bienes de capital o intermedios como acero especializado, semiconductores, auto partes, paneles para televisores de plasma que son empleados para ensamblar bienes finales y reexportarlos a los Estados Unidos o venderlos en el mercado doméstico.

Con todo esto, México necesita aprovechar el Acuerdo Económico que tiene con Japón para poder posicionar sus productos hacia el mercado asiático, y así poder tener mejores resultados en la zona asiática, ya que actualmente es una de las regiones económicas más importantes del mundo. México como actor periférico dentro de los procesos económicos y políticos de la región de Asia-Pacífico requiere tener una presencia importante en materia económica, y aunque México ha ampliado sus contactos con la mayoría de los principales países asiáticos, tanto en territorio bilateral como en los foros de cooperación multilaterales, es obligación avanzar hacia la conformación de una imagen de socio confiable en intereses específicos y una visión clara de política comercial mexicana en dicha región en particular con los países del sudeste asiático.

Por otro lado, la situación actual de México en materia comercial con las regiones económicas más importantes del mundo, deja ver la gran participación en cuanto a las importaciones de productos que realiza nuestro país. México requiere de políticas adecuadas para una mejor participación de sus exportaciones hacia otras regiones, además de aprovechar las ventajas y beneficios que el libre comercio puede traer con los diversos Acuerdos Comerciales que ha suscrito.

En cuanto a la evolución de la economía del país, ésta dejó de crecer ya varios años atrás y si bien es cierto que algunas variables macroeconómicas, tales como el equilibrio fiscal, la inflación o el nivel de reservas internacionales muestran solidez; no basta con observar cierta disciplina financiera para alcanzar los objetivos de un verdadero desarrollo. Las condiciones parecen estar dadas para que México intente revisar las modalidades de su inserción económica, realizando los ajustes pertinentes en los vínculos financieros, tecnológicos y comerciales con el exterior, a fin de que sean más consecuentes con la realidad mexicana, a través de un verdadero cambio y voluntad política.

Por otra parte, las negociaciones comerciales internacionales son un mecanismo fundamental para México, debido a que refuerzan la certeza de mayor acceso a los mercados más importantes del mundo para los productos nacionales, generan inversiones a largo plazo, fomentan la productividad nacional y el uso de nuevas tecnologías, y expanden el volumen de las exportaciones al propiciar una mayor diversificación de los productos mexicanos.

Una primera tarea urgente es replantear la vinculación regional con el resto del continente Americano, México debe continuar disfrutando las ventajas geográficas y económicas que brinda la pertenencia a Norteamérica, no obstante es necesaria una firme acción política que modifique aquellos aspectos que se han convertido en serios obstáculos a una digna integración, particularmente en cuestiones comerciales y económicas.

La importancia de la apertura comercial de México y la promoción por las exportaciones de sus productos nacionales, radica en que ésta es un componente esencial para el desarrollo nacional, ya que contribuye a incorporar nuevas regiones y nuevas empresas al comercio internacional. México en la última década se ha propuesto incorporar a más empresas a la actividad exportadora, ya que es un camino exitoso para incrementar ventas, generar empleo mejor remunerado y modernizar la planta productora. Asimismo, le abre posibilidades de acceso a nuevos mercados y a insumos de alta calidad, y le ofrece el potencial de crear alianzas estratégicas que promuevan el acceso a nuevas tecnologías para su producción.

La posibilidad de que en el futuro México pueda encauzar de manera eficiente su inserción en la globalización, convirtiéndola básicamente en activa y limitando la pasiva, habrá de depender de la existencia de un proyecto de nación que atienda a las características propias del país y a los requerimientos económicos y sociales de la población.

El crecimiento de las exportaciones mexicanas, así como la significativa corriente de inversión extranjera hacia el país son evidencias de los beneficios de la globalización y de la trascendencia de los acuerdos económicos y políticos, sobre todo en el marco regional. El comercio puede representar para México un estímulo para el crecimiento del país, sin embargo una inserción inadecuada ha hecho que el país no pueda captar los beneficios que el comercio puede contribuir, el gobierno mexicano prevé enormes retos que habrán de ser resueltos en el futuro, para obtener los resultados esperados desde hace muchos años en cuanto a crecimiento y desarrollo del país.

Capítulo 4. El balance comercial de México en el marco del TLCAN

A partir de un enfoque geopolítico, México decidió que la inserción en el nuevo escenario de la globalización debía iniciarse en la región de Norteamérica. A pesar de experiencias históricas comunes y de realidades geopolíticas con otras regiones (significativamente Latinoamérica), las autoridades de entonces resolvieron que México debía enfocarse en el área norteamericana.

El alineamiento mexicano con Estados Unidos no se limitó al marco de las cuestiones políticas, sino fue igualmente definitivo en el terreno comercial, desde hace ya algunas décadas México ha sido uno de sus principales socios comerciales. Más de la mitad de sus exportaciones son dirigidas a los Estados Unidos y en mucha menor escala con Canadá; teniendo un factor a considerar como aspecto clave para el desarrollo comercial del área norteamericana: la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

4.1 Antecedentes del TLCAN

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte es el elemento central de la liberalización de la economía mexicana emprendida como respuesta a la crisis de la deuda externa. A veinte años de iniciado el proceso de apertura, México es una de las economías en desarrollo más abiertas del orbe. Sus aranceles se han abatido y el flujo de bienes, servicios y capitales es prácticamente libre.

El proceso de estratificación en bloques comerciales de la economía internacional y las débiles perspectivas de expansión en sus corrientes comerciales y de inversión en los mercados alternativos a los de América del Norte, prácticamente obligaron a México a profundizar y consolidar sus vínculos hacia esa región. Este proceso de integración entre los tres países, se intensificó ante los cambios de la coyuntura internacional resultado por una parte del acelerado proceso de innovación científica y tecnológica que propició la llamada globalización de la economía internacional y, por otra, a los cambios en la geografía mundial después del colapso del socialismo en 1989.

Históricamente las relaciones comerciales entre México y los Estados Unidos de América han sido amplias y profundas y ya desde el siglo pasado, más del 70 por ciento de las exportaciones mexicanas se destinaron a esa nación y cerca del 50 por ciento de las importaciones tuvieron su origen en ese país.

La estrecha relación comercial que se mantiene con los Estados Unidos de América, ha llevado a que antes de formalizar el TLCAN entre los tres países de la región, México suscribiera diversos acuerdos con los Estados Unidos en materia de comercio e inversión, que en su conjunto son los antecedentes a la firma del TLCAN:⁷⁰

- Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)
- Convenio Textil México-Estados Unidos (1975)
- Convenio Siderúrgico México-Estados Unidos (1984)
- Entendimiento Bilateral México-Estados Unidos en Materia de Subsidios y Derechos Compensatorios (1985)
- Entendimiento Bilateral México-Estados Unidos sobre Consultas en Materia de Comercio e Inversión (1987)
- Entendimiento México-Estados Unidos para facilitar el Comercio y la Inversión (1989)

Los Estados Unidos de América por historia ha sido el principal socio comercial de México, en la década de los noventa México ha exportado en promedio 85 por ciento a Estados Unidos, mostrando siempre una tendencia ascendente, alcanzando 88 por ciento en 1999, y esto también es el caso de las importaciones que para la década de los noventas se ha mantenido en un promedio de 73 por ciento. Por otro lado, Canadá no difiere mucho de México en cuanto a los elevados volúmenes de comercio que se intercambian con los Estados Unidos, ya que también para Canadá este país es uno de sus principales socios comerciales.

⁷⁰Evaluación Sectorial del Tratado de Libre Comercio de América del Norte a cinco años de operación (Documento en versión electrónica en formato pdf) Disponible en: <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0122000.pdf> Centro de Estudio de las Finanzas Públicas consultado el 22 de octubre del 2009

En cuanto a las relaciones entre México y Canadá habían sido históricamente limitadas hasta 1988 cuando se empieza hablar con más formalidad sobre la creación de un Tratado entre los tres países de América del Norte, anterior a todo esto las relaciones de comercio e inversión entre ambos países se regían por el Convenio Comercial de 1946, el Convenio de Cooperación Industrial y Energética de 1980 y el Memorándum de Entendimiento en Materia de Comercio de 1984.

En marzo de 1989 y con el propósito de promover el comercio y la inversión entre México y Canadá, ambos países acordaron suscribir el Entendimiento sobre un Marco de Consultas para el Comercio y la Inversión. Este Entendimiento abarcó diversas áreas de cooperación como la de productos textiles, agropecuarios, pesqueros, automotores y minerales, puntos de inversiones, transferencia de tecnología, un programa sobre maquiladoras, aranceles y el Sistema Generalizado de Preferencias⁷¹.

El Entendimiento entre México y Canadá de 1989 fue un importante avance en las relaciones comerciales y de inversión entre ambos países y el marco de referencia para las negociaciones que realizaría Canadá con México en el Tratado trilateral de Libre Comercio de América del Norte.⁷²

La entrada de Canadá permitiría hacer posible relaciones un tanto más equilibradas entre las tres naciones, Estados Unidos ya no sería la única nación favorecida con un doble acceso exclusivo al mercado canadiense y mexicano. En teoría cada país estaría en igualdad de condiciones para atraer la inversión extranjera.

En general, “la década de 1980 no deja de ser interesante porque los tres países cambiaron hasta cierto punto sus posiciones anteriores. La política comercial de Canadá se dirigió más hacia afuera, la de México empezó a mostrar una tendencia similar siguiendo los lineamientos generales del modelo canadiense y la de Estados Unidos se volvió más introvertida. En años recientes México ha acelerado la liberación de su comercio y sus políticas de inversión”.⁷³

⁷¹ *Ibidem*, pág. 21

⁷² *Ibidem*

⁷³ Vega Canovas, Gustavo, **México ante el libre comercio con América del Norte**, pág. 16.

Con todos los acuerdos que en materia de comercio e inversión que fueron suscribiendo México, Estados Unidos y Canadá a lo largo de veinte años, pusieron de manifiesto la necesidad de contar con un marco jurídico lo más amplio y transparente posible que facilitara a los tres países la actividad comercial y de inversión principalmente.

En ese contexto, y frente a una mayor vinculación comercial y financiera con los Estados Unidos de América y el pleno agotamiento del modelo de crecimiento hacia dentro, además de la suscripción del Acuerdo de Libre Comercio entre los Estados Unidos de América y Canadá en 1988, llevaron al gobierno mexicano a plantear en 1989 la necesidad de iniciar negociaciones para la eventual firma de un Tratado de Libre Comercio en América del Norte.

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte como tal, tiene sus antecedentes en la Iniciativa de las Américas, se pensó inicialmente como un programa de ayuda económica para América Latina y el Caribe. La iniciativa se sostenía en puntos fundamentales: reducción de la deuda, inversión, libre comercio y mecanismos de financiamiento para la protección del medio ambiente.

En las consideraciones del Dictamen de Aprobación del TLCAN, emitido por la H. Cámara de Senadores de la LV Legislatura, el 19 de noviembre de 1993, se señaló en términos generales que con el tratado se buscó:

- Insertar a México en la economía internacional a efecto de que la mayoría de los mexicanos vieran aumentar el bienestar de sus familias.
- Aumentar el comercio dentro de cada nación y entre los diversos países de Norteamérica, lo que favorecería que se abrieran más empleos remunerativos y se estimulara y multiplicara la productividad y la capacidad de competencia.
- Captar una porción mayor de ahorro externo.
- Aprovechar en forma óptima nuestras capacidades y recursos productivos, a la vez que incrementar la formación interna de capital, fomentando la inversión nacional y extranjera, la formación de alianzas estratégicas, y la transferencia de tecnologías más avanzadas.

El 12 de junio de 1991 los gobiernos de los tres países de América del Norte reiteraron su compromiso de procurar una negociación integral, que incluyera no sólo el comercio de bienes y servicios, sino que también considerara los flujos de inversión, la protección a los derechos de propiedad intelectual y un mecanismo para la solución expedita de las controversias comerciales que pudieran derivarse del TLCAN.

Con el propósito de cubrir la Agenda de Negociación que abarcó los temas planteados por los tres países, se crearon 6 áreas de las que se derivaron 18 grupos de negociación; las seis áreas de negociación establecieron los límites que el gobierno mexicano fijó al contenido mínimo del TLCAN y que darían forma y contenido a un Tratado que se constituiría en un nuevo marco jurídico para perfeccionar y ampliar los acuerdos en materia de comercio e inversión que habían suscrito los tres países con anterioridad para regular los flujos de comercio e inversión entre estos países.

TABLA 1
TLCAN: Estructura temática de la Negociación

Área	Grupo de Negociación
I. Acceso a Mercados	1 Aranceles y Barreras No Arancelarias 2 Reglas de Origen 3 Compras de Gobierno 4 Agricultura 5 Industria Automotriz 6 Otras Industrias
II. Practicas Desleales	7 Salvaguardas 8 Antidumping, Subsidios e Impuestos Compensatorios 9 Normas
III. Servicios	10 Principios Generales 11 Servicios Financieros 12 Seguros 13 Transportes 14 Telecomunicaciones 15 Otros Servicios
IV. Inversión	16 Inversión
V. Propiedad Intelectual	17 Propiedad Intelectual
VI. Solución de Controversias	18 Solución de Controversias

Fuente: Elaborado por la UEFP de la H. Cámara de Diputados sobre información de la SECOFI

Los resultados de la negociación fueron claros, la conformación de una Zona de Libre Comercio entre los tres países de América del Norte como culminación de un proceso de negociación en el que las Partes involucradas buscaron beneficiarse mediante el establecimiento de reglas claras y compromisos de carácter general y regímenes especiales, con disposiciones sobre los plazos de desgravación generales y para aquellos sectores más sensibles para cada uno de los países involucrados, como el textil, automotriz, agrícola, energético y financiero. De esta manera, el TLCAN contiene un preámbulo con ocho apartados generales y 22 capítulos. (ver tabla 2)

TABLA 2
Contenido del Tratado de Libre Comercio de América del Norte

Parte	Capítulo
Primera: Definiciones	{ I. Objetivo II. Definiciones
Segunda: Comercio de Bienes	{ III. Comercio de Bienes IV. Reglas de Origen V. Procedimiento Aduanales VI. Energía VII. Agropecuario VIII. Medidas de Emergencia
Tercera: Normalización	{ IX. Normalización
Cuarta: Compras del sector publico	{ X. Compras del sector publico
Quinta: Inversión y Servicios	{ XI. Inversión XII. Comercio Transfronterizo de Servicios XIII. Telecomunicaciones XIV. Servicios Financieros XV. Competencia, Monopolios y Empresas del Edo. XVI. Entrada Temporal de Personas de Negocios
Sexta: Propiedad Intelectual	{ XVII. Propiedad Intelectual
Séptima: Controversias	{ XVIII. Publicación, Notificación y Administración XIX. Antidumping XX. Solución de Controversias
Octava: Disposiciones Finales	{ XXI. Excepciones XXII. Disposiciones Finales

Fuente: Elaborado por la UEPF de la Honorable Cámara de Diputados sobre la base de datos del TLCAN.

Finalmente el Tratado de Libre Comercio de América del Norte se firmo el 17 de diciembre de 1992, para entrar en vigor el 1 de enero de 1994. Su objetivo general fue el de establecer una zona de libre comercio con reglas claras, de conformidad con lo dispuesto en el artículo XXIV del GATT, que en su numeral cuatro hace énfasis en los objetivos que se persiguen con el establecimiento de una zona de libre comercio, al señalar que:

“Las partes contratantes reconocen la conveniencia de aumentar la libertad del comercio, desarrollando mediante acuerdos libremente concertados, una integración mayor de las economías de los países que participen en tales acuerdos. Reconocen también que el establecimiento de una unión aduanera o de una zona de libre comercio debe tener por objeto facilitar el comercio entre los territorios constitutivos y no erigir obstáculos al de otras partes contratantes con estos territorios”.

Con todas las medidas liberales tomadas por el gobierno mexicano, se puede afirmar que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte se dio en el marco de la globalización de los mercados y bajo la perspectiva de desaparecer las barreras arancelarias y no arancelarias del comercio internacional. Además de la eliminación gradual de todos los aranceles para bienes provenientes de América del Norte, el TLCAN:

- Elimina o impone normas sobre un variado grupo de barreras no arancelarias e incluye barreras técnicas al comercio.
- Abre posibilidades de que los gobiernos efectúen adquisiciones con las empresas de cualquiera de los tres países.
- Prevé normas que impiden que los gobiernos utilicen monopolios y empresas estatales para restringir el comercio.
- Facilita el cruce de fronteras para personas de negocios en los tres países.
- Proporciona normas comprensibles que protegen los derechos de propiedad intelectual.

“La conformación de esta zona de libre comercio entre los tres países de América del Norte, es percibida en general, como la culminación de una negociación en la que todas las partes ganan mediante el establecimiento de reglas y compromisos de carácter general y regímenes especiales, con disposiciones sobre los plazos de desgravación generales y para sectores agrícola, automotriz, energía y textiles, calendarios de desgravación escalonados tanto en lo general como para sectores específicos y para determinados bienes”.⁷⁴

Hablar de establecer una zona de libre comercio con reglas claras, significa que el TLCAN contiene disposiciones que definen cómo y cuándo se eliminarán las barreras arancelarias, permisos, cuotas, licencias, tarifas y aranceles para conseguir el libre paso de los productos y los servicios entre las naciones participantes. (ver cuadro 22)

CUADRO 22
TLCAN: Plazos de desgravación arancelaria
(Porcentaje de las importaciones recíprocas)

Categoría de desgravación	Periodo	Desgravación para México		Desgravación de México.	
		De EE.UU	DE Canadá	Para EE.UU	Para Canadá
Inmediato	1º. Enero-1994	84.0	79.0	43.0	41.0
Quinto año *	1º. Enero-1999	8.0	8.0	18.0	19.0
Décimo año *	1º. Enero-2004	7.0	12.0	38.0	38.0
Decimoquinto año *	1º Enero-2009	1.0	1.0	1.0	2.0
Total	1º. Enero -2010	100.0	100.0	100.0	100.0

* Se eliminará en etapas anuales iguales a partir del 1º de enero de 1994

Fuente: Elaborado por la UEPF de la H. Cámara de Diputados sobre datos de SECOFI, Agosto de 1992.

Con lo dispuesto en los plazos de desgravación de manera inmediata quedaron liberadas con arancel cero partidas arancelarias que representan un 84 por ciento de las exportaciones mexicanas hacia los Estados Unidos de América y un 79 por ciento de las ventas hechas a Canadá. Por otro lado, México abrió de manera inmediata solamente el equivalente al 43 por ciento de las importaciones realizadas desde Estados Unidos y el 41 por ciento de las compras a Canadá ese mismo año.

⁷⁴ Evaluación Sectorial del Tratado de Libre Comercio de América del Norte a cinco años de operación (Documento en versión electrónica en formato pdf) Disponible en: <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0122000.pdf> Centro de Estudio de las Finanzas Públicas consultado el 22 de octubre del 2009

En general, México llegó al quinto año de entrada en vigor del TLCAN a incorporar el 18 y 19 por ciento de las importaciones provenientes de Estados Unidos y Canadá respectivamente, mientras que los Estados Unidos y Canadá al quinto año desgravaron un 8 por ciento adicional a México. Al décimo año de entrada en vigor del Tratado, la desgravación mexicana cubrió un 38 por ciento adicional de las importaciones de sus socios, los cuales por su parte los Estados Unidos desgravaron un 7 por ciento y Canadá un 12 por ciento de sus compras a México y esperándose que para el año 2010 se concentrara la zona de libre comercio de América del Norte, entendida ésta como el libre flujo de bienes y servicios sin mediar el pago de aranceles.

Con el propósito de evitar situaciones no planeadas y distorsionadas en el mercado de cada uno de los países a causa de la apertura comercial, se consideraron las salvaguardas como mediadas de emergencia esto a través de una autoridad competente.

El TLCAN innovó en muchos sentidos e integra asimetrías inéditas: la potencia económica, tecnológica y política mundial con un país en desarrollo. Es una zona de libre comercio que incorpora aspectos y sectores que sólo se incluyen en mercados comunes o en uniones económicas: propiedad intelectual, intercambio de servicios, compromisos sobre inversión extranjera o los acuerdos paralelos ambiental y laboral; al mismo tiempo perdura como el factor más importante dentro de la actividad comercial de México. De todos los tratados celebrados, el TLCAN significa el Acuerdo de más trascendencia para México debido a la gran dependencia del comercio con los Estados Unidos y principalmente a las actividades de inversión entre estos tres países siendo en menor escala con Canadá.

4.2 Resultados de México en materia comercial y de inversión en el marco del TLCAN.

Las razones fundamentales para negociar el TLCAN contribuyeron a las necesidades que requería el país, por un lado fue la necesidad de impulsar el crecimiento de las exportaciones no petroleras y de lograr un flujo más grande de inversión extranjera directa en el país. Lo primero, para inducir una mayor generación de empleos en los

sectores manufactureros que utiliza intensivamente la mano de obra y, lo segundo, para complementar el ahorro interno que se había mostrado claramente insuficiente para financiar el crecimiento de la economía.

Para México, participar en el tratado de libre comercio le significaría la consecución de cinco ventajas: 1) no quedar marginado en los procesos de integración y producción, 2) acceso permanente de sus exportaciones a los mercados con los cuales firmaría el tratado, 3) mejorar su capacidad de negociación con otros bloques comerciales, 4) competir en igualdad de circunstancias con otras regiones, y 5) elevar la productividad de la economía nacional. Con la firma del tratado se esperaba que México incrementara su nivel de competitividad, genera un clima de certidumbre para alentar las inversiones y que esto a su vez se tradujera en bienestar social.

Cada uno de los países firmantes obtendría ventajas de la negociación, y México reduciría los costos de los insumos importados. Además, se facilitaría el acceso a la tecnología adecuada para incrementar la productividad, competitividad y empleo. Por su parte, Estados Unidos y Canadá se beneficiarían del incremento comercial de los recursos naturales, y de la mano de obra barata.

La estrategia del gobierno mexicano en postura con las negociaciones del TLCAN pone de manifiesto por un lado la demanda en la exportación de productos manufacturados y el inagotable tema del petróleo, y por el lado de la oferta, los escenarios propicios para la inversión privada incluyendo la extranjera. “Todo ello en medio de privatizaciones, reducción del papel del Estado como conductor de la economía, desregulación y apertura a la libre circulación de mercancías y capitales, y en general, dejando la dinámica económica lo más posible a las fuerzas del mercado”⁷⁵.

En esta última sección, se evalúan dos actividades importantes para considerar la evolución de la economía mexicana; por un lado están los flujos comerciales realizados entre los tres países miembros traducidos en la evolución de las exportaciones e importaciones no petroleras, y un segundo factor es la evolución de la Inversión

⁷⁵ La estrategia económica mexicana: avance de sus resultados y de las alternativas. (Documento en versión electrónica en formato pdf) Disponible en: <http://www.rmalc.org.mx/documentos/tlcan-7%20aos2.pdf>. Consultado el 22 de octubre del 2009

Extranjera Directa realizada tanto por Estados Unidos como Canadá en suelo mexicano, todo esto bajo el marco del establecimiento de una zona de libre comercio y de los objetivos plasmados en el TLCAN enumerados en sus artículos 101 y 102.⁷⁶

4.2.1 Flujos Comerciales

El primer punto de partida es mencionar los resultados arrojados en cuanto a los flujos del comercio exterior de México, la cual pasó a ser una actividad fundamental de la economía nacional, tanto sus exportaciones como importaciones han aumentado considerablemente con forme ha pasado el tiempo; sin embargo la balanza comercial con el mundo ha sido en su mayoría deficitaria.

En cuanto al destino de las exportaciones mexicanas, como al origen de las importaciones, se ha mantenido la parte de Norteamérica como la mayor zona comercial para México y aunque de 1993 a 2008 han disminuido en un porcentaje mínimo su actividad comercial, tanto Estados Unidos en mucha mayor proporción que Canadá siguen representando una zona importante para el comercio de México.

Con los datos estadísticos obtenidos por parte de la Secretaría de Economía, hasta el año 2008 el 80.1 por ciento de las exportaciones totales que realizó México, se dirigieron al mercado de Estados Unidos, con una disminución gradual de 2.6 puntos porcentuales respecto de la participación que tuvo en 1993 con el 82.7 por ciento; mientras que las exportaciones a Canadá se redujeron en 0.5 puntos porcentuales, al pasar del 2.5 por ciento al 3.0 por ciento en el mismo periodo de tiempo. (ver cuadro 23)

⁷⁶ **Artículo 101. Establecimiento de la zona de libre comercio**

Las Partes de este Tratado, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo XXIV del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, establecen una zona de libre comercio.

Artículo 102. Objetivos

1. Los objetivos del presente Tratado, desarrollados de manera más específica a través de sus principios y reglas, incluidos los de trato nacional, trato de nación más favorecida y transparencia, son los siguientes:

(a) eliminar obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de bienes y de servicios entre los territorios de las Partes;

(b) promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio;

(c) aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes;

(d) proteger y hacer valer, de manera adecuada y efectiva, los derechos de propiedad intelectual en territorio de cada una de las Partes;

(e) crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento de este Tratado, para su administración conjunta y para la solución de controversias; y

(f) establecer lineamientos para la ulterior cooperación trilateral, regional y multilateral encaminada a ampliar y mejorar los beneficios de este Tratado.

2. Las Partes interpretarán y aplicarán las disposiciones de este Tratado a la luz de los objetivos establecidos en el párrafo 1 y de conformidad con las normas aplicables del derecho internacional.

CUADRO 23
Destino de las exportaciones totales de México 1993 y 2008
(millones de dólares)

País	1993	%	2008	%
TOTAL	51,832.00	100.0	292,636.50	100.0
NORTEAMÉRICA	44,419.50	85.7	241,686.70	82.6
Estados Unidos	42,850.90	82.7	234,557.10	80.1
Canadá	1,568.70	3.0	7,129.60	2.5
SUDAMÉRICA	1,697.10	3.3	14,149.70	4.8
CENTROAMÉRICA	502.3	1.0	4,034.70	1.4
UNIÓN EUROPEA	2,794.00	5.4	17,079.90	5.8
ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO	151.7	0.3	643.4	0.2
ASIA ¹	277.3	0.5	1,672.90	0.6
JAPÓN	686.4	1.3	2,068.10	0.7
PANAMÁ	147.1	0.3	865.4	0.3
CHINA	44.8	0.1	2,046.90	0.7
ISRAEL	103.8	0.2	220.4	0.1
RESTO DEL MUNDO	1,008.00	1.9	8,168.30	2.8

Fuente: Elaborado con datos de la Secretaría Economía y datos del INEG

1/ No incluye a Japón China e Israel debido a su importancia comercial.

Las exportaciones totales realizadas por México han aumentado conforme transcurre el tiempo. La zona de Norteamérica sigue representando hasta el 2008 la mayor zona de concentración de la actividad exportadora mexicana con el 82.6 por ciento, seguida de la Unión Europea en una mucha menor escala con tan sólo 5.8 por ciento y Sudamérica con el 4.8 por ciento.

En cuanto a la participación de las importaciones, las provenientes de Estados Unidos disminuyó 20.1 puntos porcentuales en el periodo 1993-2008 al pasar de 71.1 por ciento a 52.2 por ciento respectivamente; y la participación de las importaciones procedentes de Canadá se incrementó en 1.2 punto porcentual al pasar de 1.8 por ciento a 3.0 por ciento de 1993 al 2008. Por su parte, la participación de las importaciones de las regiones distintas a Norteamérica se incrementó en 18.9 puntos porcentuales, principalmente por el incremento de productos provenientes de Asia en su mayoría. (ver cuadro 24)

CUADRO 24
Origen de las Importaciones totales de México, 1993-2008
 (millones de dólares)

País	1993	%	2008	%
TOTAL	65,366.50	100.0	310,132.30	100.0
NORTEAMÉRICA	46,470.00	71.1	162,065.60	52.2
Estados Unidos	45,294.70	69.3	152,615.20	49.2
Canadá	1,175.30	1.8	9,450.40	3.0
SUDAMERICA	2,172.90	3.3	12,121.90	4.0
CENTROAMÉRICA	119.2	0.2	1,732.10	0.6
UNIÓN EUROPEA	7,877.30	12.1	39,160.10	12.6
ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO	530.7	0.8	1,693.30	0.5
ASIA¹	2,201.60	3.4	22,512.00	7.2
JAPÓN	3,928.70	6.0	16,326.20	5.3
PANAMÁ	60.7	0.1	116	0.1
CHINA	386.4	0.6	34,754.50	11.2
ISRAEL	45.3	0.1	523.9	0.2
RESTO DEL MUNDO	1,573.70	2.3	19,126.70	6.1

Fuente: Elaborado con datos de la Secretaría Economía y datos del INEGI.

1/ No incluye a Japón China e Israel

Las importaciones al igual que las exportaciones han ido en aumento y la zona norteamericana sigue representando hasta el 2008 la mayor zona de concentración de las importaciones mexicanas con el 52.2 por ciento, seguida de la Unión Europea con 12.6 por ciento, China que representa el 11.2 por ciento y Japón el 5.3 por ciento.

Con el comportamiento de las exportaciones e importaciones totales en un periodo de quince años, se resume que los Estados Unidos ha sido el principal mercado al que se dirigieron las exportaciones nacionales, con una disminución en su participación de 2.6 puntos porcentuales en el periodo 1993-2008, al pasar de 42 mil 850.90 mdd (82.7% del total) en 1993 a 234 mil 557.10 mdd (80.1% del total); mientras que la participación de las exportaciones de México a Canadá disminuyó 0.5 puntos porcentuales, al pasar de 1 mil 568.70 mdd (3.0% del total) a 7 mil 129.60 mdd (2.5% del total) en el mismo periodo. En cuanto a las importaciones no petroleras, la participación proveniente de Estados Unidos disminuyó en 20.1 puntos porcentuales en el periodo 1993-2008 y al pasar en términos de valor de 45 mil 294.70 mdd a 152 mil 615.20 mdd respectivamente con incremento bastante representativo de 236.9 por ciento; en tanto

que la participación de las importaciones originarias de Canadá se incrementó en 1.2 punto porcentual, y al pasar en términos de valor de 1 mil 175.30 mdd a 9 mil 450.40 mdd lo que representó un crecimiento de 704.1 por ciento.

México ha estrechado aún más la relación comercial con los Estados Unidos, considerando que mientras en 1980 las exportaciones mexicanas hacia los Estados Unidos representaron el 64.6 por ciento del total de las exportaciones en el 2006 representaron el 84.7 por ciento, mientras que por el lado de las importaciones su participación pasó de 64.9 por ciento en 1980 a 50.8 por ciento en 2006, manifestando una dependencia excesiva con el mercado norteamericano y la falta de una diversificación comercial en términos de profundizar aún más sus lazos comerciales con otros mercados verdaderamente importantes como Europa y Asia.

Las exportaciones totales dirigidas hacia el área del TLCAN en términos de valor pasaron de 139 mil 714.0 mdd en 2001 a 216 mil 975.60 en 2006 con un crecimiento de 55.3 por ciento con un TMCA de 8.4 por ciento, mientras que las importaciones totales pasaron de 118 mil 001.70 a 137 mil 687.20 con un crecimiento de 16.7 por ciento con un TMCA de 3.7 por ciento en el mismo periodo de tiempo. Del total de las exportaciones destinadas al área del TLCAN la mayor parte se dirige a los Estados Unidos con un total de 97.8 por ciento, mientras que de las importaciones totales el 95.6 por ciento son originarios del mismo país. A partir de la entrada en operación del TLCAN en 1994, México ha resultado favorecido con Estados Unidos y relativamente perjudicado con Canadá; por la parte de los Estados Unidos, México pasó por un déficit de -3 mil 145.4 mdd en 1994 a un superávit de 81 mil 488.4 mdd en 2006, mientras que con Canadá, el déficit pasó de -137.8 mdd en 1994 a -2 mil 200 mdd en 2006. En términos generales la balanza comercial en más de veinte años con la región norteamericana ha resultado favorable, aumentado de forma considerable con el transcurso de los años. (ver cuadro 25)

CUADRO 25
Comercio Exterior de México-TLCAN 1980-2006
(millones de dólares)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
1980-1989	128,378.00	105,654.00	22,724.00
1990-2000	810,200.00	753,611.00	56,589.00
1990	18,875.00	20,950.00	-2,075.00
1992	38,419.00	45,268.00	-6,849.00
1994	53,324.00	58,513.00	-5,189.00
1996	82,017.00	69,280.00	12,737.00
1998	103,668.00	95,549.00	8,119.00
2000	149,784.00	131,551.00	18,233.00
2001-2006	1,004,524.00	717,078.00	287,446.00
2001	139,714.00	118,001.70	21,712.30
2002	144,889.00	111,037.00	33,852.00
2003	147,335.20	109,481.20	37,854.00
2004	167,813.50	116,154.20	51,659.30
2005	187,797.30	124,716.60	63,080.70
2006	216,975.60	137,687.20	79,288.40
TMCA¹	8.4	3.7	

Fuente: Elaborado con datos de la Secretaría de Economía y el Banco de México

1/ La tasa media de crecimiento anual corresponde únicamente al periodo 2001-2006

En cuanto al periodo específico comprendido de 2001-2006, pero haciendo un análisis por separado en cuanto a la evolución de los flujos comerciales, se tiene que el saldo de la balanza comercial de México con Canadá representa en su totalidad un déficit comercial siendo ayudado por el comercio de los Estados Unidos que representa un superávit general. En términos de valor en el 2001 las exportaciones hacia Canadá representaron 3 mil 267.6 mdd, pasando en el 2006 a 5 mil 176.2 mdd, lo que significó un incremento de 58.4 por ciento, en cuanto a las importaciones éstas pasaron de 4 mil 234.9 mdd a 7 mil 376.2 mdd, lo que representó un crecimiento de 74.1 por ciento en el mismo periodo de tiempo teniendo un mayor crecimiento la parte de las importaciones.

En cuanto el comercio con los Estados Unidos del periodo comprendido del 2001 al 2006 las exportaciones pasaron de 136 mil 446.4 mdd a 211 mil 799.4 mdd respectivamente, lo que significó un crecimiento de 55.2 por ciento, mientras las importaciones pasaron de 113 mil 766.8 mdd a 130 mil 311.0 mdd en el mismo periodo de tiempo, teniendo un crecimiento de 14.5 por ciento; lo que resulta en términos generales un comercio favoritario con los Estados Unidos en una mucha mayor escala que con respecto a Canadá. (ver cuadro 26)

CUADRO 26

Comportamiento de la balanza comercial México-Estados Unidos de América- Canadá, 2001-2006

Año	Canadá			Estados Unidos de America		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Saldo
2001	3,267.6	4,234.9	-967.3	136,446.4	113,766.8	22,679.6
2002	2,991.3	4,480.3	-1,489.0	141,897.7	106,556.7	35,341.0
2003	3,041.8	4,120.5	-1,078.7	144,293.4	105,685.9	38,607.5
2004	3,291.5	5,327.5	-2,036.0	164,522.0	110,826.7	53,695.3
2005	4,234.5	6,169.3	-1,934.8	183,562.8	118,547.3	65,015.5
2006	5,176.2	7,376.2	-2,200.0	211,799.4	130,311.0	81,488.4

Fuente: Secretaría de Economía, Registros de flujo comercial en términos de las exportaciones entre México, Canadá y EUA

Los resultados de la aplicación del tratado respecto del comercio entre las partes fue desigual, ya que el desempeño con Canadá fue deficitario para México, debido a que el saldo de la balanza comercial pasó de -967.3 millones de dólares en 2001 a -2 mil 200.0 millones de dólares en 2006; la evolución del comercio entre México y Canadá está en gran medida vinculada a la demanda del mercado estadounidense por lo que dicho comercio baja demasiado si la economía estadounidense está mal como lo ocurrido después del 2001 por la recesión y los atentados terroristas en Estados Unidos; no obstante con los Estados Unidos de América, el saldo de la balanza comercial fue superavitario, al pasar de 22 mil 679.6 millones de dólares en 2001 a 81 mil 488.4 millones de dólares en 2006, lo cual se debe básicamente al petróleo y la maquila cuya dinámica ha evolucionado de una mayor manera con el TLCAN.

Con el estudio del comportamiento de las exportaciones e importaciones totales mexicanas en el periodo 2001-2006, se puede determinar que se cumplió lo concerniente al artículo 101 de establecer una zona de libre comercio, sin embargo, con referente a los objetivos generales y específicos del TLCAN señalados en su artículo 102 se puede determinar que se cumplió con lo referente a facilitar la circulación transfronteriza de bienes y servicios ente los territorios de las partes, pero por otro lado, los resultados en materia de promover condiciones de competencia leal en la zona de libre comercio, además de la creación de procedimientos eficaces para la solución de controversias, así como el establecimiento del lineamientos encaminados a ampliar y mejorar los beneficios del tratado han dado mucho que desear, es difícil afirmar que

dichos objetivos se han cumplido en su totalidad ya que los problemas coyunturales del tratado se han venido dando desde su negociación; y que desde un principio la asimetría de México en comparación con los otros dos países en cuanto a competitividad han dificultado un mayor beneficio del comercio, además, las condiciones del mercado no han permitido expandir los beneficios de la apertura comercial a todos los sectores de la sociedad, ya que hasta 2008 las tres cuartas partes de las exportaciones se concentraron en el sector manufacturero.

Por lo tanto, la parte de Norteamérica sigue como una de las regiones comerciales más importantes del mundo, así las exportaciones totales de México se han cuadruplicado en 2008 y el 80.1 por ciento de las ventas totales de México al extranjero se dirige a los Estados Unidos. Los retos son enormes ya que en los mercados de bienes e inversión existen más fuertes competidores; los países asiáticos están creciendo en presencia en los mercados de Estados Unidos, Canadá y México, un claro ejemplo de esto es China quien se ha convertido en el segundo proveedor de bienes para los tres países, además de ser un fuerte competidor de inversión extranjera directa.

4.2.2 Comportamiento de la Inversión Extranjera Directa (IED).

Históricamente, la inversión extranjera ha buscado por diversos medios establecer reglas y de ser posibles acuerdos que protejan el movimiento y las operaciones de los inversionistas en los países receptoristas de capital. A su vez, los gobiernos receptores han debido enfrentar un sin número de problemas relacionados con la forma de operar de los inversionistas, que reiteradamente han requerido hacer prevalecer sus derechos sobre leyes del país receptor.

Sin embargo, como señala la OCDE⁷⁷, al destacar los requisitos que encaran los países anfitriones para beneficiarse de la IED: contar con una política transparente, amplia y eficaz para ofrecer un ambiente propicio para la inversión y crear las capacidades institucionales y humanas. En este último punto México no ha tenido cuidado en asegurar la presencia de esas capacidades.

⁷⁷ Gambрил, op. cit. pág.158

En la actualidad, la tendencia en la mayoría de países es facilitar el acceso a la IED, disminuyendo y suavizando las restricciones y las barreras a su entrada, que en el pasado solían implementar los países a través de leyes que restringían la Inversión Extranjera Directa en ciertas áreas de la economía.

En el Dictamen de Aprobación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), emitido por la H. Cámara de Senadores de la LV Legislatura, el 19 de noviembre de 1993, una de las consideraciones para su aprobación fue la de: “aprovechar en forma óptima las capacidades y recursos productivos del país, a la vez el de incrementar la formación interna de capital, fomentando la inversión nacional y extranjera, la formación de alianzas estratégicas y la transferencia de tecnologías más avanzadas”. Con lo anterior, además de liberalizar el funcionamiento de la inversión extranjera en los países miembros del TLCAN, el capítulo XI, responde directamente a los intereses de los inversionistas bajo la óptica del mercado y de la ley de la oferta y la demanda, penalizando cualquier tipo de intervención jurídica o política que obstruya su buen funcionamiento.

Con la desregulación de la IED y la creciente apertura de la economía, se quería asegurar que las empresas nacionales buscaran adquirir tecnología más conveniente para ser competitivas. La Ley de Inversión Extranjera reservaba algunos campos al capital mexicano o a las coinversiones. Estas restricciones se eliminaron bajo el supuesto de que era necesario atraer la IED que requería el modelo de desarrollo. Se trataba de aprovechar la posición geográfica del país, así como la enorme ventaja de su vecindad con la mayor y más moderna economía del mundo para el comercio intraempresa de las grandes transnacionales y elevar las exportaciones. Las cifras de crecimiento de la IED en México y el porcentaje de exportaciones muestran que se lograron algunos de los beneficios derivados de la presencia de la IED que aprovecha la mencionada ventaja.⁷⁸

⁷⁸ *Ibidem*, págs. 158-159

Por otra parte, se confiaba en lograr que la IED influyera en el proceso de modernización del aparato productivo de las empresas nacionales y elevara su competitividad. En ese sentido, no es evidente hasta qué punto la IED ha generado un efecto de demanda tecnológica.

Con el análisis de la información proporcionada por la Secretaría de Economía se observa que durante el periodo 1994-2008 ingresó al país un total de 263 mil 383.2 mdd de Inversión Extranjera Directa, de los que el 59.0% provino de los países integrantes del TLCAN: 55.4% de EUA con un total de 145 mil 869.70 mdd y 3.6% de Canadá con un total de 9 mil 399.3 mdd, los cuales suman un total de 155 mil 269.0 mdd, por parte de la región de Norteamérica.

El 2001 fue el año en el que México alcanzó la mayor entrada de IED con un valor de 22 mil 442.0 mdd, pasando a 12 mil 970.70 mdd para el 2006, lo que significó una reducción del 42.2 por ciento alcanzando casi la mitad del ingreso del 2001. En términos generales la entrada de Inversión en términos monetarios durante el periodo del 2001-2006 ha sido de altibajos, que sin embargo sigue siendo muy representativo el ingreso en su mayoría del capital estadounidense en la inversión total que capta el territorio mexicano con un porcentaje de 64.3 por ciento, con un valor total de 12 mil 431.3 mdd, mientras que Canadá representa un 2.8 por ciento con un valor total de 539.4 mdd en el 2006 para ambos países. (ver cuadro 27)

CUADRO 27
Inversión Extranjera Directa 1994-2008
(millones de dólares)

Periodo	Total ^{a/}	Estados Unidos	%	Canadá	%	Resto del mundo	%
1994	10,646.9	4,966.5	46.7	740.7	6.9	4,939.7	46.4
1995	8,374.6	5,514.8	65.9	170.5	2.0	2,689.3	32.1
1996	7,847.9	5,281.1	67.3	542.4	6.9	2,024.4	25.8
1997	12,145.6	7,420.3	61.1	240.5	2.0	4,484.8	36.9
1998	8,373.5	5,467.0	65.3	215.0	2.6	2,691.5	32.1
1999	13,843.7	7,484.6	54.1	692.5	5.0	5,666.6	40.9
2000	18,028.3	12,919.6	71.7	670.0	3.7	4,438.7	24.6
2001	29,801.6	21,411.3	71.8	1,030.7	3.5	7,359.6	24.7
2002	23,721.8	13,012.6	54.9	233.2	1.0	10,476.0	44.1
2003	16,474.9	9,189.7	55.8	303.1	1.8	6,982.1	42.4
2004	23,658.9	8,618.5	36.4	551.2	2.4	14,489.2	61.2
2005	21,921.9	11,637.7	53.1	450.3	2.1	9,833.9	44.8
2006	19,316.2	12,431.3	64.3	539.4	2.8	6,345.5	32.9
2007	27,277.9	11,577.0	42.4	658.8	2.5	15,042.1	55.1
2008	21,949.5	8,937.7	40.7	2,361.0	10.8	10,650.8	48.5
GRAN TOTAL	263,383.20	145,869.70		9,399.3		108,114.20	

Nota: a/ Para el periodo 1994-1998, la Inversión Extranjera Directa (IED) se integra con los montos notificados al Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE) al 31 de marzo de 2009 y materializados en el año de referencia, más importaciones de activo fijo por parte de maquiladoras. A partir de 1999, se incluyen además los conceptos de nuevas inversiones fuera del capital social, reinversión de utilidades y cuentas entre compañías que se han notificado al RNIE. No incluye la estimación de la IED realizada que aún no ha sido notificada al RNIE. En congruencia con las prácticas internacionales, la suma de los porcentajes parciales puede diferir de los totales o subtotales correspondientes debido al redondeo que hace automáticamente la hoja de cálculo.

Fuente: Secretaría de Economía. Dirección General de Inversión Extranjera.

En cuanto al periodo de 1999-2008 la distribución por sector de la Inversión Extranjera Directa por parte de los Estados Unidos, registró un ingreso total al país de 117 mil 220.0 millones de dólares de los cuales dicha inversión se destinó principalmente a la industria manufacturera, que representó el 46.0 % con 53 mil 850.7 millones de dólares, a servicios financieros el 27.3% con 32 mil 008.4 millones de dólares y al comercio el 11.4% con 13 mil 418.5 millones de dólares como se muestra el cuadro 28.

CUADRO 28
Distribución Sectorial de la Inversión Extranjera Directa por parte de Estados Unidos
1999-2008 (millones de dólares)

Sectores	Años		Total
	1999-2003	2004-2008	
Industria Manufacturera	25,936.70	27,914.00	53,850.70
Servicios Financieros	22,556.10	9,452.30	32,008.40
Comercio	6,723.30	6,695.20	13,418.50
Transportes y comunicaciones.	3,440.20	3,187.70	6,627.90
Varios ¹	836.50	1,734.40	2,570.90
Otros ²	4,214.40	4,529.20	8,743.60
GRAN TOTAL	63,707.20	53,512.80	117,220.0

Fuente: Secretaría de Economía, Información Estadística de Inversión Extranjera

Nota: No incluye los montos estimados de inversiones externas que se sabe ya fueron realizados pero que aún no han sido registrados ante la Dirección General de Inversión Extranjera.

1/ Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, Minería y extracción, Electricidad y agua; y construcción

2/ Servicios comunales y sociales; hoteles y restaurantes; profesionales, técnicos y personales

Con lo que respecta a Canadá en el mismo periodo de 1999 al 2008, la situación cambió respecto a los Estados Unidos; debido a que de los 7,490.2 millones de dólares que ingresaron al país por parte de Canadá, el sector que recibió mayor ingreso fue el sector compuesto por sectores como la Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, minería y extracción, electricidad y agua; y construcción, seguido por la industria manufacturera, ya que de los cuales representaron el 79.9% con un total de 5,986.8 millones de dólares entre ambos sectores como se muestra en el cuadro 29.

CUADRO 29
Distribución Sectorial de la Inversión Extranjera Directa por parte de Canadá
1999-2008 (millones de dólares)

Sectores	Años		Total
	1999-2003	2004-2008	
Varios ¹	501.00	2,901.70	3,402.70
Industria Manufacturera	1,595.30	988.80	2,584.10
Servicios Financieros	279.50	183.00	462.50
Comercio	77.70	55.20	132.90
Transportes y comunicaciones.	43.80	0.80	44.60
Otros ²	421.00	442.40	863.40
GRAN TOTAL	2, 918.30	4, 571.90	7,490.20

Fuente: Secretaría de Economía, Información Estadística de Inversión Extranjera

Nota: No incluye los montos estimados de inversiones externas que se sabe ya fueron realizados pero que aún no han sido registrados ante la Dirección General de Inversión Extranjera.

1/ Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, Minería y extracción, Electricidad y agua; y construcción

2/ Servicios comunales y sociales; hoteles y restaurantes; profesionales, técnicos y persona

El TLCAN hasta 2008 fue un instrumento eficaz para propiciar la entrada de Inversión Extranjera Directa al país, sin embargo a partir del 2006 que alcanzó un total de 12 mil 970.7 mdd con un porcentaje total de 67.1 por ciento, en el 2007 y 2008 ha disminuido al pasar de 12 mil 235.8 con un porcentaje de 44.9 por ciento y 11 mil 298.7 mdd con un porcentaje de 51.5 por ciento respectivamente. La procedencia de IED fue mayoritariamente de EUA, con una participación de 55.4% de los 263 mil 383.20 millones de dólares de captación total en el periodo 1994-2008; la que se concentró en el sector manufacturero principalmente.

Cabe agregar en este punto que, a diferencia de los pronósticos oficiales que consideraron a la inversión extranjera como elemento de gran potencial para transmitir conocimientos y tecnología, fomentar el crecimiento económico, generar empleo y hacer más competitiva a la economía mexicana en el comercio mundial; en la práctica, el ingreso de IED se ha traducido antes que en la modernización de la producción y de las relaciones comerciales foráneas, en un mecanismo de financiamiento y de poca estabilidad durante su estancia.

Se puede determinar, que a más de una década de la entrada en vigor del TLCAN, resulta complejo prever la evolución de los conflictos derivados del capítulo de Inversión, pero es evidente que estas disputas son resultado de una apertura de los mercados, seguida de una regulación internacional que ha ignorado desde el principio los impactos sobre el territorio, los gobiernos locales y la sociedad civil. Es del interés de las autoridades de los países miembro del TLCAN continuar facilitando el comercio, incrementar las inversiones extranjeras y seguir fomentando estas corrientes económicas, de tal forma que se profundice el comercio en otras áreas que no sean las de acceso a mercados.

Pese a los presagios negativos que la precipitada negociación del TLCAN potencio en su momento, la experiencia trilateral exhibe no pocos logros para México. Los sectores más favorecidos desde el punto de vista del sistema productivo han sido las industrias textiles, automotriz y autopartes.⁷⁹ A pesar de algunos beneficios surgidos del TLCAN,

⁷⁹López Ayllon, Sergio *El Futuro del libre comercio en el continente americano: análisis y perspectivas*, págs. 321-322

la región de Norteamérica enfrenta nuevos retos como la creciente competencia en el entorno internacional, por lo que se debe crear mecanismos de cooperación entre los tres países que integran el TLCAN para incrementar la competencia y el desarrollo económico de la región.

Por otra parte, al hablar en el transcurso de la investigación sobre el comercio exterior, se puede destacar que es importante la actividad comercial ya que puede radicar como medio para fomentar el crecimiento económico nacional, al considerar que durante los últimos años la actividad comercial funge como un medio para fomentar el crecimiento de una determinada economía y que además los países menos desarrollados y las organizaciones internacionales están fomentando cada vez más este patrón de comercio. Sin embargo, en el caso específico de México los resultados en cuanto al comercio exterior no ha sido el esperado, los resultados manifiestan características de rezago en cuanto al desenvolvimiento del comercio; el cual no ha podido generar un crecimiento económico, las condiciones de vida y de trabajo de la sociedad mexicana no son las optimas, la formación y consolidación de empresas nacionales que puedan ser competitivas para el sector exportador no se ha podido lograr y por consecuencia la mejora de procesos productivos y de innovación han pasado desapercibidos.

Retomando los puntos mencionados en el párrafo anterior podemos decir que el comercio es importante para el desarrollo y el crecimiento económico de México, sin embargo, las políticas encaminadas a lograr una diversificación del comercio exterior han dado mucho que desear; y aunado a la falta de competitividad de las industrias nacionales se ha mermado la obtención de un crecimiento económico sostenido a través de la práctica comercial. Todo lo anterior refleja la realidad en cuanto a la incapacidad del gobierno mexicano para poder revertir la realidad económica mexicana, así, la magnitud que representa el comercio es muy importante para lograr captar un mejor desarrollo con las políticas y estrategias necesarias que fomenten un mayor aprovechamiento de los beneficios que puede contraer el comercio exterior.

El comercio mexicano se ha caracterizado por la falta de diversificación comercial, el bajo crecimiento de las exportaciones mexicanas hacia otras regiones diferentes a Norteamérica aunado la falta de modernización y estímulos por parte del gobierno para el mejoramiento de las industrias nacionales, que significarían un mejoramiento en los productos nacionales y su participación en los diversos mercados mundiales a través de las exportaciones, son rasgos distintivos de la falta de una aplicación adecuada de la política comercial mexicana.

4.3 Consideraciones finales sobre el TLCAN

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte ha sido un instrumento fundamental en el incremento de los flujos de comercio e inversión entre los tres países de la región, siendo actualmente una de las zonas comerciales más dinámicas e integradas a nivel mundial. No obstante, aún persisten las asimetrías económicas y comerciales entre los tres países integrantes de dicho Tratado.

Con todo esto, en su momento el TLCAN fue no solo la mayor zona de libre comercio del mundo, sino también la más ambiciosa, el tratado fue pionero en la inclusión de disciplinas no acostumbradas a ser parte de los acuerdos de libre comercio: además de extender la eliminación de aranceles y barreras no arancelarias a los bienes agropecuarios, el TLCAN incorporó la liberalización del comercio de servicios y de los flujos de inversión extranjera; disciplinas para la protección de los derechos de propiedad intelectual, de las compras gubernamentales y novedosos mecanismos de solución de controversias para proteger tanto los derechos de los Estados miembros, como de los inversionistas y exportadores.

Sin embargo, el TLCAN no ha tenido el mismo impacto en todos los sectores productivos del país, por una parte aquellas industrias dinámicas vinculadas estrechamente a los mercados externos como la metal-mecánica, la automotriz de autopartes y la maquiladora de exportación entre otras, han aprovechado las ventajas que les ofrece el TLCAN, observándose un crecimiento importante en sus niveles de producción y sus exportaciones al mercado de América del Norte, mientras que aquellos sectores escasamente integrados, poco competitivos y que no han logrado

insertarse a los mercados externos a través de cadenas productivas como el agropecuario, el textil, el plástico, así como las micro, pequeñas y medianas empresas, se han visto afectadas a partir de la entrada en vigor del TLCAN, por lo que el Tratado ha agudizado la desarticulación del aparato productivo del país.⁸⁰

En cuanto a la disminución en los últimos años de la entrada de Inversión, está radica en el hecho de la mayor competencia de los países asiáticos en especial China como destino de la IED. China ha buscado reducir costos para mejorar su competitividad en el mercado estadounidense, y ha impedido que la recuperación registrada en Estados Unidos se reflejara en un aumento más significativo de los flujos de IED hacia zonas muy significativas para México.

El TLCAN como se ha mencionado, es sin duda un fuerte estímulo para el gobierno mexicano, no obstante, sería un grave error pensar en el TLCAN- por más importante que este sea- como la solución a los problemas económicos y de desarrollo que el país viene enfrentando de varias décadas atrás. “Los Estados Unidos y Canadá son naciones que comercian con todo el mundo, y sus inversionistas desarrollan proyectos en todas las regiones; su horizonte es verdaderamente global. El TLCAN puede incluso fortalecer la capacidad de México para interactuar con otras regiones, al menos selectivamente, con mayor intensidad que hoy en día. El TLCAN no debe verse como una fortaleza definitiva, sino como instrumento de superación”⁸¹.

Es indiscutible que los procesos de apertura comercial generan una diversidad de impactos sobre las economías que se habían desarrollado durante décadas bajo políticas proteccionistas. En el caso del TLCAN, se considera que ha tenido tanto efectos positivos como negativos, dado que los países participantes se incorporaron bajo condiciones y capacidades desiguales.⁸²

⁸⁰ <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0122000.pdf> consultado el 6 de noviembre del 2009

⁸¹ Urquidi, Víctor L. **México en la globalización : condiciones y requisitos de un desarrollo sustentable y equitativo**, pág. 156.

⁸² Gambрил, op. cit. pág. 193.

Ante esta necesidad, se requieren herramientas adicionales al TLCAN para que México, por un lado, acelere su crecimiento por medio de un sólido y estable ambiente de negocios en el mercado interno; y por otro, se pueda aprovechar el potencial que brinda el acceso preferencial obtenido mediante otros tratados comerciales. Sin duda, el camino hacia adelante demanda el diseño de políticas adecuadas, transparentes y eficientes, así como de ajustes institucionales que permitan elevar el progreso de México.

Ciertamente, no existe una fórmula mágica y única que conduzca hacia la prosperidad. Si bien pueden aislarse algunos rasgos comunes del éxito, cada nación ha construido su propio camino hacia la prosperidad, en función de sus tradiciones e instituciones, sus realidades y potencialidades, su audacia e iniciativa histórica. “Las naciones que se han conseguido llevar a cabo la importante tarea del crecimiento sostenido han hecho frente a distintos tipos de obstáculos y han adoptado diferentes políticas sobre regulación de las exportaciones, promoción industrial, innovación tecnológica y adquisición de conocimiento. Esa es precisamente la distinción clave: se trata de países que han preservado su libertad de diseñar políticas adecuadas a sus circunstancias específicas.”⁸³

Finalmente, la integración económica promovida por el TLCAN ha impedido que el ciclo económico mexicano se desvincule del ciclo de la economía norteamericana. De tal forma que sigue siendo cierto que cuando en EE.UU. se registra un periodo de crecimiento, éste tiene un impacto positivo en México, y lo contrario ocurre cuando existe una contracción en esa economía. Por ello, en materia de comercio exterior, resulta indispensable que México diversifique sus relaciones comerciales y multiplique sus intercambios. A nivel interno, se requiere desarrollar cambios en la estructura de la economía mexicana, con el objeto de maximizar los beneficios del TLCAN y al mismo tiempo solidificar el mercado interno y hacerlo menos vulnerable a los movimientos de la economía mundial. El reto del TLCAN y de las comunidades de los tres países será el de expandir sus beneficios a más regiones y sectores.

⁸³ Calva, José Luis, **Desarrollo económico: Estrategias exitosas, Agenda para el desarrollo, Volumen 2**, pág. 16.

Conclusiones.

El fenómeno de la globalización iniciando el siglo XXI, pone de manifiesto un escenario internacional con un panorama cada vez más difícil y de mayor competitividad. La situación que están viviendo los países en desarrollo como México pone en evidencia el esfuerzo por crear políticas encaminadas a tener un mayor crecimiento económico y un mayor desarrollo para el progreso del país.

México se sitúa bajo esta perspectiva en un ambiente incierto de cambios y reajustes, constantes reglas, actores y escenarios de interrelación surgen inmersos en el proceso de globalización, caracterizado por un mundo cada vez más complejo e impredecible, no obstante, existen características muy específicas que se observaron en el capítulo primero y el cual identifican a este proceso de globalización:

- La integración de los mercados financieros y el aumento en los flujos de capital;
- La conformación de bloques o regiones económicas;
- El considerable aumento del comercio exterior;
- La expansión tecnológica junto con los medios de comunicación que permiten tener información prácticamente en tiempo real;
- La globalización y reducción de costos de los procesos productivo y;
- El desarrollo y competición intensa por los mercados internacionales

El principal aspecto de la globalización es que es un fenómeno que abarca todo, que tiene como motor del crecimiento económico a un comercio internacional que se incrementa de manera predominante, teniendo su base de apoyo en un elevado nivel de competitividad y que se dirige a otras economías para servir las con calidad y precio.

Consecuentemente, uno de los objetivos de la presente investigación fue revisar las oportunidades y alternativas que el comercio internacional puede ejercer como fuente de crecimiento económico y reducción de pobreza, por lo que en el capítulo segundo se revisaron las oportunidades por medio del cual el comercio exterior puede ayudar a los

países menos desarrollados para erradicar la pobreza y generar un crecimiento económico, por lo que se concluyó que organismos como la OMC y los grandes países desarrollados deberán dar marcha a la creación de políticas que contribuyan a una realización de un mejor intercambio comercial; y que el comercio puedan fungir como un verdadero paso para la evolución y el crecimiento de los países en desarrollo.

Asimismo, se pueden adoptar estrategias exitosas del libre comercio de distintas regiones principalmente de los países asiáticos, incluyendo solamente lo que pueda ser aplicado en cada país y puedan servir para poder lograr un crecimiento económico principalmente en los países menos desarrollados. Con todo esto, economías exitosas tales como China, Japón, los tigres asiáticos, India y Chile, son claros ejemplos de los beneficios del libre comercio y los cuales han tenido algunas de las siguientes características en común:

- Han hecho en primera instancia reformas internas en los sectores industriales para poder ajustarse a las nuevas exigencias del escenario internacional del libre mercado;
- Han eliminado tarifas y otras barreras comerciales;
- Las industrias nacionales han recibido un verdadero apoyo por parte de sus gobiernos y han fungido como complemento para el desarrollo;
- Han creado un ambiente propicio para la Inversión Extranjera Directa;
- Han impulsado su economía a través de la práctica del libre comercio y;
- Se ha generado una mayor competencia para tener calidad de bienes y servicios y reducir costos.

Para el capítulo tercero, se tomó la hipótesis mencionada en la introducción de la presente investigación, y que si bien es cierto que el país agilizó en los ochenta una política económica encaminada a la liberalización de los mercados y a la apertura comercial que en el contexto internacional se requería, se llegó a la conclusión de que el comercio exterior de México ha generado un aumento importante en cuanto a los flujos comerciales se refiere, sin embargo, como se expuso en el capítulo tres, las industrias productivas de nuestro país no han tenido el éxito esperado a fin de funcionar como palanca de impulso para el crecimiento económico del país, al mismo

tiempo de que han perdido competitividad en los mercados mundiales; de la misma forma no se ha podido sacar provecho de los doce tratados de libre comercio con los que el país cuenta, traducido en un acceso seguro y preferencial a los mercados de 44 países, que representan más de mil millones de consumidores potenciales, teniendo una dependencia excesiva con el comercio estadounidense.

En consecuencia, la falta de reformas estructurales en otros ámbitos de la política económica de México - fiscal, laboral, energética- ha mermado la competitividad del país. Por todo ello, es indispensable retomar la vocación modernizadora en las industrias nacionales del país y en particular, permitir que la política de comercio exterior pueda contribuir para promover una mayor inserción de México en la economía mundial, y así colaborar a elevar la tasa de crecimiento anual en términos económicos

Debido a una mayor competitividad en los mercados internacionales, México debe de aprovechar sus tratados comerciales para un mejor aprovechamiento de recursos abundantes que tiene el país y buscar la diversificación de mercados para insertarse en los mercados de Europa y Asia. En cuanto a Europa tiene una ventana abierta de oportunidades para promover el intercambio comercial, el turismo y las inversiones. Europa es una fuente natural de conocimiento, tecnologías y mejores prácticas de gestión en varias áreas. Por otro lado, por su dimensión dentro la economía internacional y su avanzado proceso de integración, la Unión Europea constituye un socio estratégico de las relaciones políticas, comerciales y de cooperación, con todo esto México deberá de beneficiarse de la firma de Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea para poder a avanzar hacia una mejor distribución comercial.

Simultáneamente la región de Asia-Pacífico se ha convertido en uno de los mercados más dinámicos y competitivos del mundo. Hoy en día, la estrategia regional debe incluir vínculos cada vez más estrechos con países como China, Japón, India, y Corea del Sur cuyo desarrollo y potencial económico están convirtiendo a esa región en motor de crecimiento global. El Acuerdo de Asociación Económica firmado con Japón en 2005 incluye las bases para generar una mayor complementación en áreas estratégicas, de tecnología, comercio e inversión, en beneficio de ambos países.

Con todo lo anterior, y en términos generales, en cuanto al aprovechamiento de la actividad comercial se refiere, México enfrenta desafíos que tendrá que enfrentar para valer los beneficios del libre comercio. Dentro de estos podemos mencionar los siguientes:

- Aprovechar los Acuerdos de Libre Comercio que se tienen en otras regiones independientes a Norteamérica; con la Unión Europea y Japón principalmente, entendiendo que son países exitosos en sus propios mercados;
- Incrementar aún más el aprovechamiento y los resultados del TLCAN en cuanto a los flujos comerciales y la IED.
- Crear políticas para la diversificación de los productos mexicanos hacia otros mercados como Europa y la región de Asia-Pacífico,
- Impulsar a las industrias nacionales para generación de competitividad- rentabilidad y puedan participar dentro de la actividad comercial y;
- Resolver el ambiente de corrupción y favoritismo para la representación de un buen gobierno y de una mayor evolución hacia un mayor desarrollo y crecimiento nacional.

De la misma manera siguiendo con la hipótesis central de la investigación para el cuarto capítulo en cuanto a la negociación del TLCAN se refiere, se llegó a la conclusión que dicho tratado de libre comercio ha sido un importante estímulo para la entrada de flujos comerciales y de la Inversión Extranjera Directa, ahora bien hay que tomar en cuenta que en los últimos años Estados Unidos principalmente ha disminuido la entrada de su inversión en el territorio mexicano, esto se debe a la competitividad de los países emergentes como China, los cuales funcionan como competidores directos de México por el mercado estadounidense; de esta misma manera el TLCAN manifiesta los mayores beneficios de todos los tratados comerciales que México tiene en el mundo.

Con respecto al objetivo central de la investigación de analizar la importancia del comercio exterior de México en periodo comprendido del año 2001 al 2006 se considera que el comercio exterior funge como una actividad importantísima para la entrada de

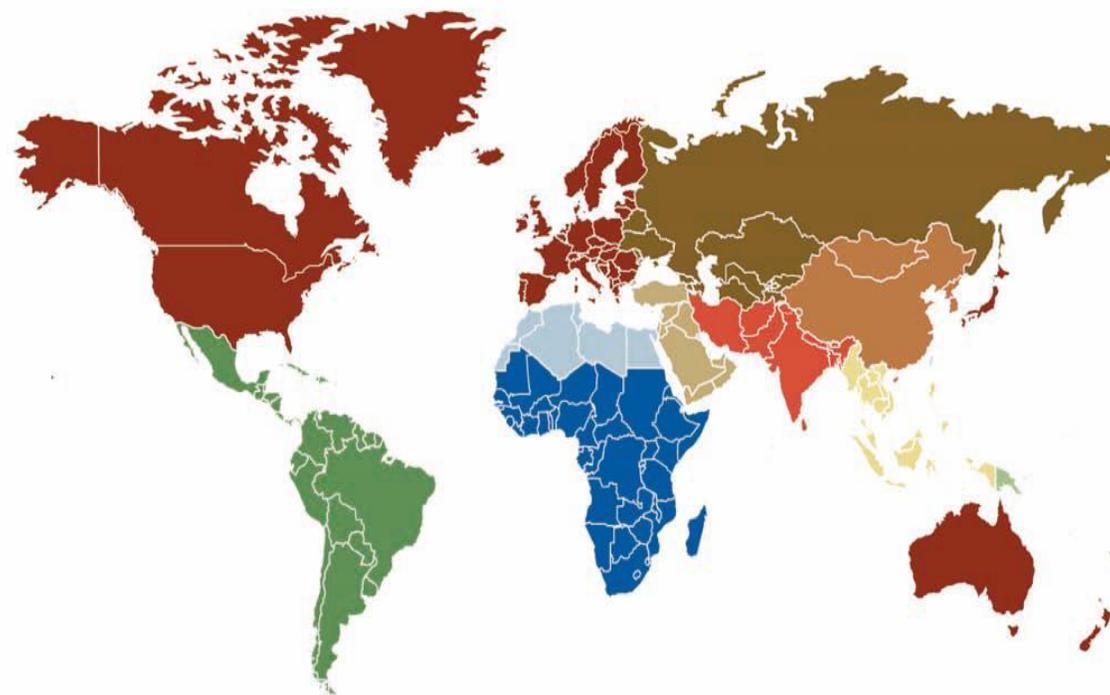
capital extranjero, generación de una mayor capacidad exportadora, creación de empleos, y por consecuencia la obtención de una mejor competitividad comercial para el país; con base a estos puntos anteriores es donde radica la importancia que el comercio exterior tiene para generar resultados óptimos de crecimiento económico para el país; sin embargo, los resultados esperados han dado mucho que desear, ya que el comercio mexicano ha sido deficitario a pesar de que han aumentado con el paso de los años los flujos comerciales; todo esto es simplemente el resultado del mayor número de importaciones, y la falta de un mayor fortalecimiento de la actividad exportadora en México; debido a todo esto el Gobierno mexicano tiene muchos retos por enfrentar con el único fin de que el país pueda tener un verdadero desarrollo y crecimiento económico; y dentro de algunos de estos desafíos podemos mencionar los siguientes:

- Conservar un ambiente interno de orden, paz y seguridad;
- Crear políticas de apoyo al campo con reglas claras, para poder sustituir la importación de productos agropecuarios; y el campo mexicano pueda fungir como impulso para el crecimiento económico del país;
- Resolver el problema de estancamiento económico, a través de reformas fiscales, energéticas y laborales que requiere del país;
- Componer un mejor ambiente para la Inversión Extranjera Directa;
- Incorporar a las pequeñas y medianas empresas al proceso de exportación y;
- Generar un proyecto de nación que abarque a todos los sectores del país y no a unos cuantos, en donde los ingresos puedan ser más equitativos y no se concentre en partes muy específicas.

Finalmente, en materia comercial la inserción de México en la economía internacional ha sido traducida en un incremento de los flujos comerciales y de la inversión extranjera, sin embargo, los beneficios obtenidos no se han extendido a todas las regiones y grupos sociales del país, y con esto la distribución de los ingresos no ha sido equitativa, y por el contrario, se ha agudizado la polarización entre la pobreza y la riqueza. Por lo tanto, un imperativo básico es lograr que la globalización junto con el comercio exterior contribuya aún desarrollo más equilibrado del país.

Anexo.

Distribución de las regiones por parte de la ONU



- Regiones desarrolladas
- Comunidad de Estados Independientes
- África Septentrional
- África Subsahariana
- Asia Sudoriental
- Oceanía
- Asia Oriental
- Asia meridional
- Asia Occidental
- América Latina y el Caribe

Bibliografía.

- Ávila, Gonzalo **Economía del desarrollo, Comercio y desarrollo económico**, Alianza Editorial, 1972, pp. 176
- Baró Herrera, Silvio **Globalización y desarrollo mundial**, Editorial. de las Ciencias Sociales, La Habana, 1997, pp. 146
- Bassi, Eduardo **Globalización de Negocios, Construyendo Estrategias Competitivas**, Editorial Limusa, México DF, 2003, pp.175
- Calva, José Luis **Desarrollo económico: Estrategias exitosas, Agenda para el desarrollo Volumen 2**, Miguel Ángel Porrúa, México, DF, 2007, pp. 242
- Calva, _ **México en el mundo: inserción eficiente, Agenda para el desarrollo Volumen 3**, Editorial Miguel Ángel Porrúa, México DF, 2007, pp.248.
- Espósito, Carlos **La Organización Mundial del Comercio y los Particulares**, Editorial Dykinso. S.L., Madrid, España, 1999, pp.143
- Farré, Mariona **Globalización y Dependencia, Efectos de la mundialización sobre el desarrollo de los pueblos**, Edicions de la Universitar de Lleida, Lleida, 2001, pp. 111
- Ferronato, Jorge **Aproximaciones a la Globalización**, Edit. Macchi, Buenos Aires, Argentina, 1999, pp.90
- Gambia, Julio **La globalización Económico-Financiera su impacto en América Latina**, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires, Argentina, 2002, pp.394.
- Gambril, Mónica **Diez años del TLCAN en México**, UNAM, Centro de Investigaciones Sobre América del Norte, México, DF, 2006, pp. 502.
- López Ayllon, Sergio **El Futuro del libre comercio en el continente americano: análisis y perspectivas**, UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas, México, DF. 1997, pp.336.

- López Villafaña, Víctor **Economía del desarrollo, Comercio y desarrollo económico**, Alianza Editorial, 1972, pp. 176
- Montaña Mora, Miquel **Globalización y desarrollo mundial**, Editorial. de las Ciencias Sociales, La Habana, 1997, pp. 146
- Ortiz Wadgymar, Arturo **Globalización de Negocios, Construyendo Estrategias Competitivas**, Editorial Limusa, México DF, 2003, pp.175
- Padua González, Maria Eugenia **Desarrollo económico: Estrategias exitosas, Agenda para el desarrollo Volumen 2**, Miguel Ángel Porrúa, México, DF, 2007, pp. 242
- Ruiz Durán, Clemente **México en el mundo: inserción eficiente, Agenda para el desarrollo Volumen 3**, Editorial Miguel Ángel Porrúa, México DF, 2007, pp.248.
- Taborda Ríos, Rodrigo **La Organización Mundial del Comercio y los Particulares**, Editorial Dykinso. S.L., Madrid, España, 1999, pp.143
- Tugores Ques, Juan **Globalización y Dependencia, Efectos de la mundialización sobre el desarrollo de los pueblos**, Edicions de la Universitar de Lleida, Lleida, 2001, pp. 111
- Urquidi, Víctor **Aproximaciones a la Globalización**, Edit. Macchi, Buenos Aires, Argentina, 1999, pp.90
- Vega Canovas, Gustavo **La globalización Económico-Financiera su impacto en América Latina**, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires, Argentina, 2002, pp.394.
- Villarreal, René **Diez años del TLCAN en México**, UNAM, Centro de Investigaciones Sobre América del Norte, México, DF, 2006, pp. 502.

- ❖ <http://www.redem.buap.mx/>. La economía mundial y América Latina a inicios del siglo XXI.
- ❖ http://www.revistasice.com/cmsrevistasICE/pdfs/ICE_821_89106_8FEBF588D840BC0CA249D8A897BF0DBA.pdf. Evolución Reciente y Perspectivas del Sector Agropecuario en México
- ❖ <http://www.rmalc.org.mx/documentos/tlcan-7%20aos2.pdf>. La estrategia económica mexicana: avance de sus resultados y de las alternativas.
- ❖ <http://www.un.org/es/>. Datos y estadísticas sobre los objetivos de desarrollo del milenio.
- ❖ <http://www.unctad.org/Templates/StartPage.asp?intItemID=2068&lang=3>. Datos sobre la evolución de la Inversión Extranjera Directa.
- ❖ <http://www.worldbank.org/>. La proliferación de acuerdos regionales de comercio (ARC)
- ❖ http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact4_s.htm. Estadísticas sobre la evolución del comercio mundial de mercancías y servicios.