



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

**“JESUCRISTO: EL PAN NUESTRO DE CADA DÍA. LA
FIGURA DE UN ÍDOLO DE MASAS”**

REPORTAJE

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO
PRESENTA:

HEREDIA MAGUEY ALFREDO IGNACIO

ASESOR:
ALBERTO FERNÁNDEZ DE LARA QUESADA



MÉXICO, 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

A Mariana y Agustín, mis padres, por darme la vida y ser producto de su amor, por su sacrificio, por enseñarme que no hay cosas más grandes que el amor y la fe. Gracias por estar siempre conmigo en cada sueño que he cumplido y por guiarme por la vida con sus consejos, por ser mis confidentes y amigos. Ustedes son el regalo más grande que me ha dado Dios, porque cuando los veo juntos sé que el amor existe. Siempre estaré orgulloso de ser su hijo. Los amo.

A mis hermanos, Olivia, Maribel, Adriana y Luis, por su apoyo, consejos, cariño y por estar conmigo en las buenas y en las malas. Son maravillosos hermanos. Los quiero.

A mis sobrinos, Guty, Karen, Dany, Yesica, Acatzin, Naomi, Abigali, Teño, Chino, Lazarito y Adrian, porque con ellos aprendí que las risas son el alivio a la tristeza, ustedes son el orgullo de sus padres, siempre luchen por sus sueños y nunca se rindan. Los quiero.

A mis abuelos paternos y maternos, porque su legado siempre está conmigo. Gracias.

A mi asesor, Alberto Fernández De Lara Quesada, por apoyarme en todo momento y por la paciencia que tuvo de revisar y corregir los dos trabajos, lo estimo y lo admiro, por ser un excelente profesor. Mil gracias.

A mis amigos, porque siempre me han acompañado en mis proyectos y en mis travesuras, en la universidad, Eder y Sandra Rojas, y en semana

santa, Karla, Paco y Luis Alberto. Me dieron algo muy valioso, su amistad.

A la UNAM, por abrirme las puertas del conocimiento y brindarme la oportunidad de crecer como estudiante y persona, por conocer a grandes profesores y a Pedro mi entrenador de ciclismo, siempre estaré orgulloso de mi sangre azul y mi piel dorada.

A la Lic. Edith Balleza, Doris y Miriam, por apoyarme en todo trámite y ayudarme a resolver los problemas administrativos. Y principalmente por su aliento y buena vibra. Muchas gracias.

A mis sinodales, Lic. Martha Patricia Chávez Sosa, Lic. Silvia Verónica Rivera Navarrete, Lic. Víctor Manuel García Santiago y Lic. Erika Constanza Castillo Arteaga, por la paciencia de revisar y corregir mi trabajo, además por su apoyo y consejos.

Para los que se me han olvidado, hay tanta gente que me apoyado y tal vez, ahora no viene a mi mente, pero siempre estaré agradecido.

Y principalmente a Jesucristo, por darme la familia y los amigos que tengo, por permitirme lograr mis sueños y seguir soñando, siempre has sido mi sueño. Siempre estas en mi corazón y en la gente que me rodea, por que en ellos veo tu grandeza y tu sacrificio. ¡Bendito seas! No se que planes tengas para mí en el futuro, pero confío en ti y *¡Hágase señor, tu voluntad!*

Yo soy el anhelo de todas las eras

Jesucristo

Índice

Jesucristo: el pan nuestro de cada día. La figura de un ídolo de masas

Introducción.....	4
1. Jesucristo ídolo de masas.....	8
1.1. La comunicación de masas.....	9
1.2. El personaje de Belén al monte Calvario.....	17
1.3. La construcción de ídolos y dioses.....	26
1.4. Los medios aprovechan a los ídolos y dioses.....	30
2. El Cristo de los medios.....	34
2.1. El Cristo versátil.....	36
2.2. Un Jesús universal.....	42
2.3. En el cielo como en los medios.....	47
2.4. Cristo en el cine.....	56
3. Interpretación actual de Jesucristo.....	62
3.1. Pasión popular.....	65
3.2. Idea del Mesías verdadero.....	71
3.3. El supuesto Jesús.....	76
3.4. El Jesús soñado.....	79
3.5. El verdadero Jesucristo.....	81
Conclusión.....	84
Fuentes.....	87

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación en la actualidad, se han convertido en un gran imperio capaz de hacer y deshacer a su antojo cualquier figura que esté a su alcance, sin embargo, para desgracia de los mismos, la mayor figura de la historia existió desde antes que éstos tuvieran tal poder.

Han sido muchos los que han difundido o intentaron difundir la historia de lo sucedido con Jesucristo, sin embargo, cada una de estas historias muestra diferentes creencias que han desarrollado todo tipo de costumbres y religiones. Los medios hoy en día son el principal motor de la sociedad, acostumbrada al opio de la religión y de los medios.

Mi trabajo representa una pasión que se desborda en mí desde pequeño, de igual manera una búsqueda espiritual o quizá una obsesión, encaminada a la historia de Jesucristo. En él presento diversos estudios y teorías encaminadas a Cristo y su relación con los medios de comunicación, además de ideas de filósofos, periodistas, sacerdotes, estudiantes, obreros, entre otras personas.

El misterio de la historia de Cristo no ha alcanzado a un solo culto, sino a todos los hombres y con la ayuda de medios de comunicación y de la herencia generacional existente en nuestra sociedad, la figura de Jesús va creciendo a través de las masas.

La falta de documentos e información que comprueben la existencia de Cristo, ha dejado el terreno libre para las más variadas hipótesis, algunas en el terreno de lo posible y otras absurdas, incluso entre las aceptadas por los creyentes.

Resulta difícil separar lo real de lo inventado cuando se trata de un personaje legendario. Que lejos de apagarse con su muerte, el movimiento religioso y social creado entorno a la figura de Cristo creció de forma vertiginosa.

Lo importante para este trabajo, es entender cómo la figura de Cristo se convirtió, en un ídolo de masas, cada lector conoce un poco o mucho de la historia de Cristo; este trabajo, puede reforzar sus conocimientos y así poder sacar sus propias conclusiones.

La figura de Jesucristo, toma cada vez más nuevos tintes en su historia y con eso logra cada día, acrecentar sus seguidores por todo el mundo. Es verdad que los medios degeneran la figura de Jesús, pero por otra parte han ayudado a que la gente conozca nuevas facetas de Cristo, que muchas veces son de su agrado.

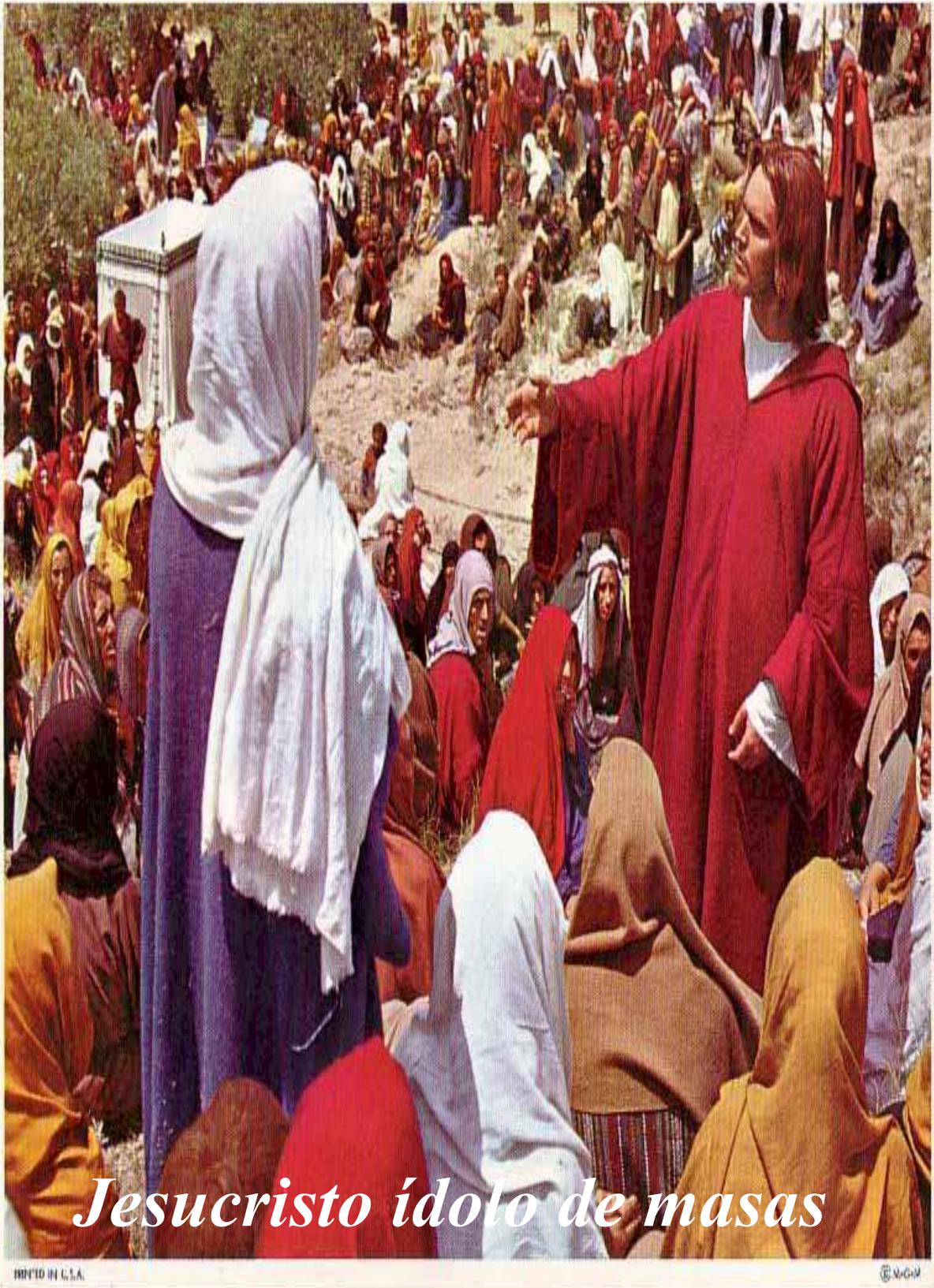
El poder de convocatoria que Jesucristo poseía cuando predicaba, hoy en día pertenece a los medios de comunicación, pero a diferencia de Cristo, los medios utilizan su poderío para fines económicos, políticos, personales, entre otros, por eso han creado diversas figuras para lograr estos cometidos, sin embargo, ninguna ha superado a la de Jesucristo.

Las personas son muy susceptibles en lo que creen, porque siempre encaminan su vida de acuerdo con sus creencias y costumbres, por lo que la necesidad de creer se convierte en una esperanza para la vida misma, y es ahí donde entra la figura de Jesucristo.

Con la lectura de este trabajo, intento que cada quien comprenda y asimile cómo cree que debe ser la historia que rodea a Jesucristo, porque si la historia ya ha hecho su propio juicio, falta el de cada persona con algo que el mismo Cristo enseñaba a todos sus seguidores y con lo que Dios dio a todos los seres humanos: inteligencia.

Jesucristo es indudablemente el personaje cuya imagen ha influido más directamente en la evolución de la cultura occidental, y comparte una historia similar con Buda, Quetzalcóatl, Mahoma, Huitzilopochtli, Osiris y una variada lista de dioses y mesías encarnados, que se muestran como un dogma de fe.

Capítulo I



Jesucristo ídolo de masas

1. Jesucristo ídolo de masas

La enseñanza sobre la cual Jesucristo erigió su historia continúa ganando fieles, con la personalidad más admirada de todos los tiempos. Muy pocos en la historia de la humanidad han tenido un pensamiento filosófico que haya traspasado las fronteras del tiempo y que tenga vigencia. Porque nadie puede explicarse aún cómo un hombre que hablaba de amor, paz y compasión hacia al prójimo tenga millones de seguidores.

Ni siquiera hoy en la actualidad, teniendo los medios de comunicación, los estudios telefónicos, Internet y la publicidad a nuestro alcance podemos siquiera tener una aproximación a la grandeza de Jesucristo. La mayoría de las leyes del mundo están basadas en su doctrina, a pesar de que en la práctica, prevalece todo aquello que justamente combatió.

La verdad es que para muchos su palabra da esperanza, y los verdaderos creyentes en su persona tienen fe y confianza de que Él sanará sus heridas, resolverá sus problemas, calmará su sed y les dará acogida en su reino.

Millones se le entregan de mil maneras, cada nuevo siglo la figura de Jesucristo rejuvenece y se convierte en un estandarte para las nuevas generaciones. Su doctrina conmueve, su sacrificio es causa de reflexión y su muerte recuerda que no hay más grande amor que morir por quienes se ama. Tal vez, el secreto de Jesucristo consiste en que cuando vivió no sólo habló para unos cuantos, hablaba a las multitudes sin distinción de clases sociales. Hoy en día, sigue congregando a las multitudes en torno a su figura.

1.1. La comunicación de masas

El estudio de la comunicación de masas pertenece a un campo mucho más amplio de la investigación relativo a la comunicación humana, que a veces se conoce como “ciencia de la comunicación”. Existen modos alternativos de dividir este todo mayor, pero uno consiste en hacerlo de acuerdo con el nivel de organización social en que la comunicación tiene lugar.

La comunicación de masas es la que partiendo de un emisor, tiene como receptor a una masa. Mientras en la comunicación interpersonal existe algún tipo de vínculo extracomunicativo (el ambiente, ruidos, interrupciones y distracciones visuales), entre emisor y receptor, en la comunicación de masas este vínculo no existe. Naturalmente, para que esta comunicación sea posible son necesarios unos medios mucho más sofisticados que en la comunicación interpersonal.

La comunicación de masas refuerza las actividades, los gustos y las predisposiciones existentes, así como las tendencias conductuales de los miembros de su público, incluyendo las tendencias hacia el cambio. Su efecto de refuerzo es potente e importante desde el punto de vista social, y refuerza tanto las predisposiciones convenientes como las inconvenientes, socialmente hablando.¹

La comunicación de masas siempre reforzará las tendencias y las ideas que ya posee el público. Sus efectos sociales dependen, de la manera en que la sociedad en general y de las instituciones como la familia, escuelas y

¹Tomado de Internet, <http://personal.telefonica.terra.es/web/mir/mferran/ComMasas.ht>, acceso 25 de enero del 2009.

religión, en particular, describan a los integrantes de la audiencia que emplea la comunicación de masas.

Los medios no son un determinante primario de las tendencias de la conducta, sino más bien son un apoyo para reafirmar la conducta de cada individuo.²

Teorías de comunicación de masas

Los primeros estudios empíricos no se realizaron hasta los años cuarenta del siglo XX (Lazarsfeld, Katz, Merton, etc.) en busca de los efectos de los medios en la conducta de las audiencias. Y será a finales de esta década cuando Laswell, establece las funciones básicas del especialista de los medios de comunicación:

- ✓ *Supervisión del ambiente: recolección y distribución de información de los sucesos del ambiente, externo e interno, de la sociedad. Es la manipulación de noticias.*
- ✓ *Concordancia de las partes de la sociedad en respuesta a ese ambiente: interpretación de la información acerca del ambiente y la prescripción de la forma como reaccionar. Es la editorial o propaganda.*
- ✓ *Transmisión de la herencia social de una generación a la siguiente: comunicación de la información, valores, normas sociales. Es la educación.*

² Véase, Schramm, Wilbur, La ciencia de la comunicación humana, México, Editorial Grijalbo, 1982, pp. 79-91

Lasswell formula algunas premisas importantes sobre los procesos de comunicación de masas:

- *Dichos procesos son exclusivamente asimétricos, con un emisor activo que produce el estímulo y una masa pasiva de destinatarios que, atacada por el estímulo, reacciona.*
- *La comunicación es intencional y tiende a un fin, a obtener un cierto efecto, observable y mensurable en cuanto da lugar a un comportamiento de alguna forma relacionable con dicha finalidad.*

Por su parte, Paul Lazarsfeld, en su teoría de los medios de comunicación resume dos grandes funciones y una disfunción:

- ✓ *Función de Conferir Prestigio*
- ✓ *Función de Reforzar las Normas Sociales*
- ✓ *Disfunción Narcotizante*

Y en opinión personal de Lazarsfeld, los medios representan:

- Un nuevo tipo de control social.
- Son los causantes del conformismo de las masas.
- Deterioran el nivel de la cultura popular.³

³ Tomado de Internet, <http://www.monografias.com/trabajos10/fite/fite.shtml>, acceso 26 de enero del 2009.

Para Wilbur Schramm, la comunicación colectiva es más simple, es una comunicación interpersonal y menciona tres elementos esenciales que exige todo proceso comunicativo:

- ✓ *La Fuente que puede ser una persona o una organización informativa.*
- ✓ *El Mensaje que puede tomar cualquier señal que pueda interpretarse.*
- ✓ *El Destino que puede ser cualquier persona que entienda las señales que la fuente emite⁴.*

Es también en los cuarenta cuando se publica *Dialéctica de la Ilustración* en el que sus autores, Horkheimer y Adorno, los más ilustres representantes de la escuela de Frankfurt, incluyen un artículo con el título "La industria cultural. Ilustración como engaño de masas", abriendo un frente de investigación radicalmente distinto al que transitaban Laswell y los empiristas norteamericanos. Mientras éstos se dedican al análisis de las funciones sociales de la comunicación de masas, aquéllos inciden en el proceso de manipulación de los productores de los mensajes.

Durante los años sesenta se opera un cambio teórico, y desde el puro análisis de la funcionalidad de los medios, se pasa al estudio de la posibilidad de elaborar planteamientos persuasivos. Al esquema funcionalista de Laswell y Merton se le añaden elementos de la teoría conductista y el estudio de los medios pasa de ser objetivo y teórico a ser comercial y práctico.

⁴ Tomado de Internet, <http://www.monografias.com/trabajos10/fite/fite.shtml#paul>, acceso 7 de febrero del 2009.

Paralelamente, los autores estructuralistas empiezan a interesarse por la comunicación de masas. Interesados en conocer los elementos subyacentes de la sociedad de masas y, sobre todo, de la cultura mitológica que genera. No podían dejar de investigar en la comunicación de masas porque en ella se hace evidente la relación entre lo consciente y lo inconsciente colectivo.⁵

Efectos sociales de la comunicación de masas

Las personas tienden a leer, escuchar o mirar los medios que presentan puntos de vista con los cuales sienten afinidad o simpatía y suelen a evitar comunicaciones de carácter diferente.

Los individuos se exponen a la comunicación de masas en forma selectiva: seleccionan el material que está de acuerdo con sus puntos de vista acerca de opiniones e intereses existentes y rechazan el material que no está de acuerdo.

Las personas recuerdan el material que refuerza su punto de vista, tanto la retención como la exposición son elevadamente selectivas y la percepción o interpretación también es selectiva.

El control social se ejerce más debido a la influencia personal que a la comunicación colectiva y el efecto más notable de los medios de masas consiste en mantener el status quo⁶.

⁵ Tomado de Internet, <http://personal.telefonica.terra.es/web/mir/ferran/ComMasas.htm>, acceso 25 de febrero del 2009.

⁶ Es una frase latina, «estado del momento actual», que hace referencia al estado global de un asunto en un momento dado. Tomado de Internet, http://es.wikipedia.org/wiki/Statu_quo, acceso 15 de marzo del 2009.

El efecto típico de la comunicación de masas es de reforzamiento. Esa tendencia deriva del hecho de que la comunicación de masas pocas veces actúa directamente sobre el público, no se presenta ante la radio, prensa y televisión en un estado de desnudez psicológica.

La influencia de la comunicación de masas se ve mediada por factores como predisposiciones, procesos selectivos, afiliaciones a grupos y otros semejantes. Los factores por lo general convierten a la comunicación de masas en un agente de reforzamiento; estos mismos factores bajo determinadas condiciones, pueden hacer de la comunicación de masas un factor de cambio.

La comunicación de masas por lo general sirve para alimentar y reforzar los gustos del público, más que para hacerlos desagradables o para mejorarlos. Así mismo, refuerza las actitudes, los gustos y las predisposiciones existentes, así como las tendencias conductuales de los miembros del público, incluyendo las tendencias de cambio.

La comunicación de masas refuerza las tendencias que ya posee el público, sus efectos sociales dependerán, sobre todo, de la manera en que la sociedad en general y en instituciones como la familia, escuelas y la Iglesia, eduquen a los miembros del público que se vale de la comunicación de masas. Así lo expresa, Wilbur Schramm, en *La ciencia de la comunicación humana*.

El medio es el mensaje

Lo más importante para un medio de comunicación es la forma en la que es empleado, pues las consecuencias personales y sociales de cualquier canal resultan de la nueva escala que se introduce en nuestros asuntos, debido a cada prolongación de nuestro propio ser o debido a cada nueva técnica.

Un medio sin un mensaje, es algo carente de sentido e imposible para la comunicación. En todo mensaje, se busca resolver dudas, conocer nuevas ideas, reafirmar conocimientos y saciar alguna necesidad, y si el medio no trae ningún mensaje consigo fracasa el propósito del mismo.

El medio es el mensaje, debido a que es el medio lo que conforma y regula la escala y la forma de la asociación y la acción humana. El contenido y la utilización de los medios es muy diversa como inoperantes para dar forma a la asociación humana.⁷

Los efectos del medio son poderosos e intensos justamente porque se proporciona otro medio en calidad de contenido; el contenido de un medio es el distractor de la mente, es el que genera el interés. Los medios tienen el poder transformador, esto quiere decir, que todo medio es capaz de cambiar e influir en el pensamiento de cada individuo mediante su mensaje.

⁷ Véase, Mc Luhan, Marshall, *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*, México, Editorial Diana, 1987, pp. 29-31.

La clase de conocimiento social y de la configuración que revela que el medio es socialmente el mensaje, se ha producido en todo tipo de teorías, científicas, sociales, filosóficas, económicas, hasta llegar a las teorías religiosas.

Jesucristo en su tiempo fue el medio y el mensaje, predicaba su mensaje de amor y paz a las multitudes. Después de su muerte sus apóstoles se convirtieron en el medio. Sin embargo, el mensaje de Cristo siempre era por medio de parábolas que muchos no entendían; hoy en día, muchos tampoco las entienden.

El mensaje de Jesús es claro, los que han entendido el mensaje comprenden que Cristo es el principal medio y su doctrina es el mensaje, aunque se puede decir sin ninguna duda que Jesucristo es el mensaje.

1.2. El personaje: de Belén al monte Calvario

Jesucristo es la figura principal de muchas religiones, pero principalmente del cristianismo. Para todos los cristianos es el hijo de Dios. La información sobre la vida de Cristo se encuentra en los evangelios del *Nuevo Testamento*, aunque en realidad no se cuenta con fuentes arqueológicas que ayuden a comprobar su existencia.

También existen otros evangelios conocidos como *Apócrifos*, en los que están contenidos papiros importantes como: los *Rollos del Mar Muerto*, los *Evangelios Gnósticos* y los *Papiros de Hammadi*. Estas fuentes no son reconocidas por la Iglesia, por el hecho de mostrar la imagen de un Cristo totalmente diferente al de la *Biblia*.

Nacimiento

Cristo nació en Belén, sus padres fueron José y María, habían acudido para cumplir con el edicto romano que obligaba a inscribirse en el censo. No se sabe con exactitud la fecha de su nacimiento, pero por reglamento de la Iglesia católica se conmemora el 25 de diciembre.

Los únicos evangelios que hablan del nacimiento de Cristo son el de Mateo y Lucas. Sólo éstos recogen datos sobre el nacimiento e infancia de Jesús e incluyen su genealogía, que se remonta hasta Abraham y David.

Nació en un pesebre de la humilde ciudad de Belén de Judea, en días del rey Herodes Antipas. Fue visitado por tres reyes magos venidos de oriente, que traían presentes como oro, incienso y mirra, para honrar al rey de los

judíos. Herodes al enterarse del nacimiento de Jesús, mandó a asesinar a todos los recién nacidos, pero José y María huyeron a Egipto para evitar la ira de Herodes.⁸

Infancia de Jesús

Jesús permaneció parte de su niñez en Egipto, hasta la muerte de Herodes Antipas. Al cumplir la edad marcada por la ley de Moisés, Jesús fue presentado en el templo. Cuando cumplió siete años Jesús comenzó su vida escolar en Nazaret y aprendió el arameo y griego.

La mayoría de la historia sólo cuenta la infancia de Cristo hasta los 12 años y algunos hasta los 14 años y termina cuando se pierde en el templo y se encuentra en medio de los doctores. Algunas otras versiones mencionan la muerte de José.⁹

Vida oculta

Para algunas fuentes, Jesús vivió la mayor parte de su vida como el común de los hombres: una vida corriente sin aparente importancia, vida de trabajo, la vida religiosa sometido a la ley de Dios, vida de comunidad en su pueblo, con los parientes, amigos y conocidos. El Evangelio dice que Jesús obedecía a sus padres y progresaba en sabiduría y edad.

⁸ Rubio Barrera, Diego, *Jesucristo el gran desconocido*, México, Roca, 1980, pp. 97-105.

⁹ Gómez Pérez, Marco Antonio, *Los grandes iniciados: Jesús*, México, Editorial Tomo, 2002, p. 25.

Otras fuentes sustentan que Jesucristo, tuvo una educación y una extensa preparación para realizar su misión, tenía que prepararse en todos los sentidos y fortalecerse como persona. Para esto Jesús tuvo que viajar a diversas ciudades y llevar a cabo un periodo de preparación física, mental, espiritual y divina.

Todos esos conocimientos le permitirían poder expresar mejor su mensaje y así ser escuchado no sólo por unos cuantos, sino por todo el mundo. Visitó ciudades como Alejandría, Atenas, Egipto, Tebas, Roma, Corinto y otras. De esta forma conoció todas las formas de naturaleza humana con sus virtudes, aciertos, vicios y defectos; diferentes formas y niveles de pensamiento, de ver la vida, de actuar en ella, la diferencia entre religiones y sus similitudes.

También conoció al pueblo esenio, el cual es uno de los que influyen en gran parte en la iniciación de Jesús. Este pueblo es una fraternidad monástica, asentado en las cuevas de Qumram a orillas del mar Muerto. Los esenios son piadosos, justos y humildes, unidos por decir siempre la verdad y creyentes del alma inmortal.

La iniciación y preparación de Jesús para cumplir su destino como hijo de Dios se da con los esenios, por ser la única comunidad que conserva las tradiciones del pueblo de Israel.¹⁰

¹⁰ Véase, Gómez Pérez, Marco Antonio, *Los grandes iniciados: Jesús*, México, Editorial Tomo, 2002, pp. 53-72.

El bautizo de Jesús

Después de su preparación Jesucristo, comienza su vida pública y principia por ir a ver a Juan el Bautista, su primo para que le bautice y así cumplir con las escrituras. Juan Bautista lo bautizaría con agua y Jesús con fuego.

Después de ser bautizado, Cristo se dirige al desierto para hacer ayuno durante 40 días y ser tentado por el demonio en tres ocasiones. Era una prueba más para poder comenzar con su misión.¹¹

Vida pública

Después de regresar del desierto, Jesús comenzó a recorrer las diferentes aldeas y ciudades de Galilea y Judea. A su paso fue creciendo el número de seguidores y poco a poco su fama empezó a propagarse.

Escogió a sus 12 seguidores, de entre el pueblo de Galilea: Simón, llamado Pedro, y su hermano Andrés; Santiago el de Zebedeo y su hermano Juan; Felipe y Bartolomé; Tomás y Mateo el publicano; Santiago el de Alfeo y Tadeo; Simón el celoso y Judas Iscariote, el que posteriormente traicionaría a Jesús. Algunos de ellos eran pescadores, como las dos parejas de hermanos formadas respectivamente por Pedro y Andrés, y Juan y Santiago. Mateo se identifica generalmente con Leví el de Alfeo, un publicano.

¹¹ Véase, Gómez Pérez, Marco Antonio, *Los grandes iniciados: Jesús*, México, Editorial Tomo, 2002, pp. 73-77.

Predicó tanto en sinagogas como al aire libre, y las muchedumbres se congregaban para escuchar sus palabras. Mantuvo controversias con miembros de algunas de las más importantes sectas religiosas del judaísmo, y muy especialmente con los fariseos, a quienes acusó de hipocresía y de no cuidar lo más importante de la Torá: la justicia, la compasión y la lealtad.

El sermón de la montaña es uno de los más bellos discursos de Jesús, además de ser el lugar donde se congregaron centenares de personas para escucharlo, aunque pocos fueron los que entendieron las bienaventuranzas. Este discurso fue retomado por algunos personajes como Gandhi y Luther King, para causas de justicia e igualdad.¹²

Milagros

Los milagros son hechos portentosos y sobrenaturales, que no siguen las leyes ordinarias de la naturaleza. Los evangelios están repletos de numerosos milagros realizados por Jesús, que van desde curaciones y resurrecciones de muertos hasta multiplicación de alimentos, tormentas y caminar sobre las aguas.

El milagro puede interpretarse como un signo de poder, un símbolo de veracidad del maestro y su enseñanza, un testimonio de su capacidad espiritual, una señal; también un hecho que admira y asombra.

El primer milagro obrado por Cristo es en las bodas de Caná, cuando convierte el agua en vino. De ahí le sigue la abundante pesca en el lago

¹² Véase, Satz, Mario, “Los mil rostros de Cristo” (reportaje), *Esotérico*, junio del 2000, p. 48.

Genesaret. Después camina sobre las aguas, cura a leprosos y enfermos, expulsa a los demonios, cura al paralítico, a los ciegos, resucita a Lázaro, la hija de Jairo y al hijo de una viuda, multiplica los panes y peces.¹³

Entrada triunfal en Jerusalén

Los cuatro evangelios mencionan que Jesús fue con sus discípulos a Jerusalén para celebrar allí la fiesta de Pascua. Entró a lomos de un asno, para que se cumplieran las escrituras. Fue recibido por una multitud en medio de ramos de palma y olivo, que lo aclamó como “hijo de David” y “rey de Israel”.

Después se dirigió al Templo de Jerusalén a orar y expulsó de allí a los mercaderes y vaticinó la destrucción del templo y otros acontecimientos futuros.¹⁴

Última cena

Jesús celebró la cena de Pascua con sus discípulos y les habló de su inminente muerte como sacrificio por los pecados de la humanidad. Durante la cena bendijo el pan ácimo y el vino, llamó al pan su cuerpo y al vino su “sangre de la alianza, que será derramada por muchos para remisión de los pecados”¹⁵, y pidió que lo repartieran entre todos, profetizó también, que no volvería a beber vino hasta que no lo bebiera de nuevo en

¹³ Véase, Satz, Mario, “Los mil rostros de Cristo” (reportaje), *Esotérico*, junio del 2000, p p. 9-13.

¹⁴ Véase *La Biblia*, Madrid, Ediciones Paulinas, 1972, pp. 204-205.

¹⁵ Evangelio de Mateo, 26,27.

el Reino de Dios. Jesús predijo que sería traicionado por uno de los apóstoles, Judas Iscariote.¹⁶

Oración del huerto

Tras la cena, Jesús y sus discípulos fueron a orar al huerto de Getsemaní. Los apóstoles, en lugar de orar, se quedaron dormidos, y Jesús sufrió un momento de fuerte angustia con respecto a su destino, aunque decidió acatar la voluntad de Dios.

Judas traicionó a Jesús, para entregarlo a los príncipes de los sacerdotes y los ancianos de Jerusalén a cambio de 30 piezas de plata. Acompañado de un grupo armado de espadas y garrotes, enviado por los príncipes de los sacerdotes y los ancianos, llegó a Getsemaní y reveló la identidad de Jesús besándole la mejilla. Jesús fue arrestado. Por parte de sus seguidores hubo un conato de resistencia, pero finalmente todos se dispersaron y huyeron.¹⁷

Juicio

Después de su detención, Jesús fue llevado al palacio del sumo sacerdote Caifás y allí fue juzgado ante el sanedrín. Se presentaron falsos testigos, pero como sus testimonios no coincidían no fueron aceptados. Finalmente, Caifás preguntó directamente a Jesús si era el Mesías, y Jesús dijo: “Yo soy. Y me verás sentado a la diestra del poder de Dios y con poder de juzgar al mundo”. El sumo sacerdote se rasgó las vestiduras ante lo que

¹⁶ Véase, Solana, Stanley, *Grandes biografías: Jesús*, Madrid, Edimat libros, 2002, p p. 138-142.

¹⁷ Véase, Emmerich, Ana Catalina, *La amarga pasión de Cristo*, Barcelona, Planeta, 2004, p p. 41-64.

consideraba una blasfemia y los miembros del sanedrín escarnecieron cruelmente a Jesús.¹⁸

La mañana siguiente, Jesús fue llevado ante Poncio Pilato, el procurador romano. Tras interrogarle, Pilato no le halló culpable, y pidió a la muchedumbre que eligiera entre liberar a Jesús o a un conocido bandido, llamado Barrabás. La multitud, persuadida por los príncipes de los sacerdotes, pidió que se liberase a Barrabás, y que Jesús fuese crucificado. Pilato se lavó simbólicamente las manos para expresar su inocencia de la muerte de Jesús. Otros evangelios y textos señalan que también Jesús fue presentado ante Herodes.

Crucifixión

Cristo fue flagelado, le pusieron en la cabeza una corona de espinas y una caña en su mano derecha. Y tuvo que cargar la cruz en la que iba a ser crucificado hasta el Gólgota¹⁹. En el trayecto fue ayudado con la cruz por un hombre llamado Simón de Cirene, también se encontró con su madre y las mujeres.²⁰

Al llegar a la cumbre del cerro dieron de beber a Jesús vino con hiel. Él probó, pero no quiso tomarlo. Después de ser clavado en la cruz y colocado en medio de dos ladrones, los soldados se repartieron sus vestiduras. En la cruz, sobre su cabeza, pusieron un cartel en arameo, griego y latín con el

¹⁸ Véase, Solana, Stanley, *Grandes biografías: Jesús*, Madrid, Edimat libros, 2002, pp. 151-156.

¹⁹ significa, en arameo, "lugar del cráneo"

²⁰ Tomado de Internet, <http://www.13chema.es/Documentos/viacrucis.htm>, acceso, 5 de abril del 2009.

motivo de su condena: "Este es Jesús, el Rey de los Judíos"²¹, "Iesus Nazarenus Rex Iudaeorum", que en diferentes ocasiones se abrevia *INRI*.

Durante su agonía en la cruz, pidió perdón por sus verdugos, le prometió el paraíso a uno de los ladrones, le encargó a su madre a uno de sus discípulos, se sintió abandonado por su padre, pidió de beber, confirmó el cumplimiento de su misión y encomendó el espíritu, para después morir.

Sepultura y resurrección

José de Arimatea, seguidor de Jesús y miembro del sanedrín, solicitó a Pilato el cuerpo de Jesús la misma tarde del viernes en que había muerto, y lo depositó, envuelto en una sábana, en un sepulcro excavado en la roca y cubrió la sepultura con una gran roca.

El domingo en la mañana fue cuando tres mujeres entre ellas Magdalena, descubrieron que ya no estaba el cuerpo de Cristo. Después Cristo se presentó a Magdalena y le dijo que acudiría a Galilea ante sus discípulos. En Galilea, Jesús enseñó a sus discípulos el camino para comenzar a difundir su historia.²²

²¹ Véase, *La Biblia*; Madrid, Ediciones Paulinas, 1972, p. 78.

²² Ídem.

1.3. La construcción de ídolos y dioses

La creación de ídolos, dioses, fetiches, reliquias, amuletos, entre otros artículos de culto, se lleva a cabo desde el comienzo de la existencia del hombre. No se sabe en muchos casos por qué se crean dioses e ídolos, como si estuvieran de oferta.

La necesidad de creer del ser humano es inmensa y en eso consiste la principal razón. El hombre siempre ha buscado esa cercanía con el ser supremo, ese ser supremo que muchas veces es resultado de nuestra mente, pero que sin dudar, se le entrega y humilla con tal de alcanzar esa divinidad.

En el caso de Jesucristo, no se sabe con exactitud si es creación del hombre o si en verdad existió como muchos lo señalan, pero su imagen es el mejor ejemplo de un verdadero ídolo-Dios, porque a través de este tiempo un sinnúmero de hombres se han entregado a su creencia.

Han existido muchos dioses a través de la historia, pero muy pocos son los que han soportado el duro paso del tiempo y las discrepancias religiosas del hombre. Sin embargo, las religiones y creencias que rodean la historia de Cristo han pasado las pruebas más duras, tal vez, porque lejos de ser un personaje inventado, su historia tiene un alto grado de credibilidad y validez.

Ídolo

Imagen o figura de una deidad adorada como objeto mágico o personificación de un poder divino. Un ídolo es la imagen de una deidad representada por un objeto, puede ser una pintura, escultura, reliquia, imagen, entre otras, que le es rendido culto.

Las referencias más antiguas sobre los ídolos se encuentran en los escritos de las primeras culturas del Próximo Oriente, como los escritos cuneiformes sumerios (a partir del 3,000 a.C.). En la Biblia se citan como ídolos a los objetos de culto de las religiones paganas (principalmente en Mesopotamia y Egipto) con las que tuvieron contacto los israelitas. Sin embargo, en la propia tradición bíblica se encontraron durante mucho tiempo ejemplos de esta idolatría, como la serpiente de bronce, situada hasta el siglo VII a.C. en el templo de Salomón de Jerusalén. Hoy, todavía se siguen adorando ídolos en las denominadas religiones naturales y los cristianos mantienen las representaciones de objetos mágicos, como iconos y reliquias.²³

En cuanto a los restos arqueológicos de objetos de culto de civilizaciones sin testimonios escritos, no resulta procedente utilizar el concepto de ídolo en su sentido estricto, ya que en estos casos no es posible saber si éstos eran considerados la personificación milagrosa de un poder divino o su representación simbólica, e incluso a veces no se sabe con certeza si se consideraba objeto de culto.²⁴

²³ Véase, <http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Ddolo>, acceso 7 de abril del 2009.

²⁴ Véase, Enciclopedia Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002.

Fetichismo

En su primera acepción, el fetichismo implica una forma de creencia y práctica religiosa en la cual se imputan atributos sobrenaturales a objetos animados o inanimados conocidos como “fetiches”. El hombre se protege de las fuerzas naturales a través de los fetiches, único medio del que dispone para actuar sobre los elementos que no es capaz de controlar o comprender.²⁵

La figura del fetiche puede consistir en un objeto esculpido o modelado en arcilla, piedra, madera, vidrio u otro material que imita a un animal divino; en otros casos, son las plumas, piel, pelo, un hueso o diente de la “divinidad tutelar”; a veces, es el propio animal, árbol, río, piedra o lugar concreto que los devotos asocian a la divinidad. El fetichismo, concepción mágica del mundo, concede al fetiche una importancia muy superior al espíritu que representa.

Animismo y fetichismo van unidos, aunque éste ha perdurado más tiempo. En un principio se creía que era un ejercicio religioso exclusivo de los pueblos de África occidental; hoy, sin embargo, se considera que su práctica está extendida en todo el mundo. El culto de las reliquias por parte del cristianismo constituye también una manifestación del fetichismo: se veneran partes del cuerpo y hasta la propia imagen de los santos, en cuyo caso los objetos se convierten en instrumentos de la devoción, formas materiales intermediarias entre el fiel y la divinidad con la que desea comunicarse o fundirse.²⁶

²⁵ Tomado de Internet, http://es.wikipedia.org/wiki/Fetichismo_religioso, acceso 8 de abril del 2009.

²⁶ Véase, Enciclopedia Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002.

Dioses

La definición más común de dios es la de ser supremo, omnipotente, omnipresente y omnisciente. Creador, protector, juez y, en algunas religiones, salvador del universo y la humanidad. No es posible definirlo como algo conocido y establecer una descripción exacta y certera, por lo que la aceptación de su existencia y presencia viene dada por cada individuo, basándose en alguna de las religiones del mundo o por experiencia propia.²⁷

En castellano, al igual que en las otras lenguas romances, la palabra Dios viene directamente del latín *deus*, “deidad, dios”. El concepto teológico, filosófico y antropológico de **Dios**, hace referencia a una suprema deidad adorada por algunas religiones, en especial las de origen abrahámico y aquellas relacionadas. Su conceptualización ha sido tema de debate en casi todas las civilizaciones humanas.²⁸

El vocablo *Dios* se escribe en español con mayúscula como sustantivo propio cuando se refiere a la idea de ser supremo de las religiones monoteístas, como son el judaísmo, el cristianismo, el Islam y, quizá en menor medida, el zoroastrismo o mazdeísmo.

En la tradición cristiana, desde la Edad Media, Dios es objeto de estudio de la teología. Desde tiempos de Santo Tomás de Aquino (1225-1274), se asume que la existencia de Dios no es tarea comprobable por el método científico, sino que su existencia ha de demostrarse en el ámbito de la metafísica.

²⁷ Tomado de Internet, <http://es.wikipedia.org/wiki/Dios>, acceso, 11 de abril del 2006.

²⁸ Véase, Anaya Duarte, Gabriel, *El Dios de Jesús que se nos revela en la historia*, Puebla, UIP, 2004, pp. 9-17.

En el Islam, el *Corán* no discute en profundidad el tema de demostrar la existencia de Dios, ya que dice ésta es confirmada por el instinto humano puro y sano (así como por la mente no contaminada con «la impureza del politeísmo»). Más aún, la afirmación de la Unidad Divina, es algo natural e instintivo.

1.4. Los medios aprovechan a los ídolos y dioses

Los medios de comunicación son considerados como el cuarto poder en la sociedad, pero cada vez más queda claro que ya poseen cualidades para competir por el primer puesto. Pues los medios son una plataforma extraordinaria para convertir lo que es capricho de unos pocos en demanda social.

Un buen ejemplo, es que cada vez que los medios de comunicación presentan un personaje del medio político, artístico, social, religioso, deportivo o de otra índole, éstos son capaces de elevarlo hasta la fama o hundirlo.

Jesucristo se perfila a ser el personaje que ha superado las expectativas de los medios, pues siempre su figura ha sido aprovechada por los mismos para ejercer cierto tipo de influencia en la sociedad y para obtener ganancias económicas.

El papa Juan Pablo II, anterior líder de la Iglesia católica, realizó la siguiente pregunta: *¿qué tiene la televisión que los Estados (y no sólo el Estado mexicano, aunque éste ha sido un verdadero lacayo de la industria de la radiodifusión) se inclinan ante sus exigencias y legislan a favor de su libertad irrestricta de comercio, en contra del equilibrio moral y ético de los ciudadanos y de las familias?*²⁹

Más que una pregunta, es una excelente observación, porque en la realidad del mundo y de nuestro país, los medios recurren al sentimentalismo, ira y sexualidad para generar audiencia y ganancias, todo esto siempre justificado en el nombre de “causa noble” y respaldado por alguna figura casi siempre religiosa. La creencia religiosa siempre tiene un papel en cualquier guión usado por los medios.

Federico Fellini, cineasta italiano, decía que: *la televisión es el espejo donde se refleja la derrota de todo nuestro sistema cultural*³⁰. Él declaraba una cosa muy seria, pues a finales del siglo XX y en lo que va del presente siglo, los medios han contribuido en gran medida a la extinción de la buena educación, de las creencias y del crecimiento personal.

Los medios casi siempre manipulan y explotan todo lo que esté a su alcance, pero no hay otra cosa que genere más ganancias en el mundo y más aún en nuestro país que la religión.

²⁹ Tomado de Internet, http://www.msccperu.org/tv_medioscom/tv/infotv/tvmalamaestra.htm, acceso 11 de abril del 2009.

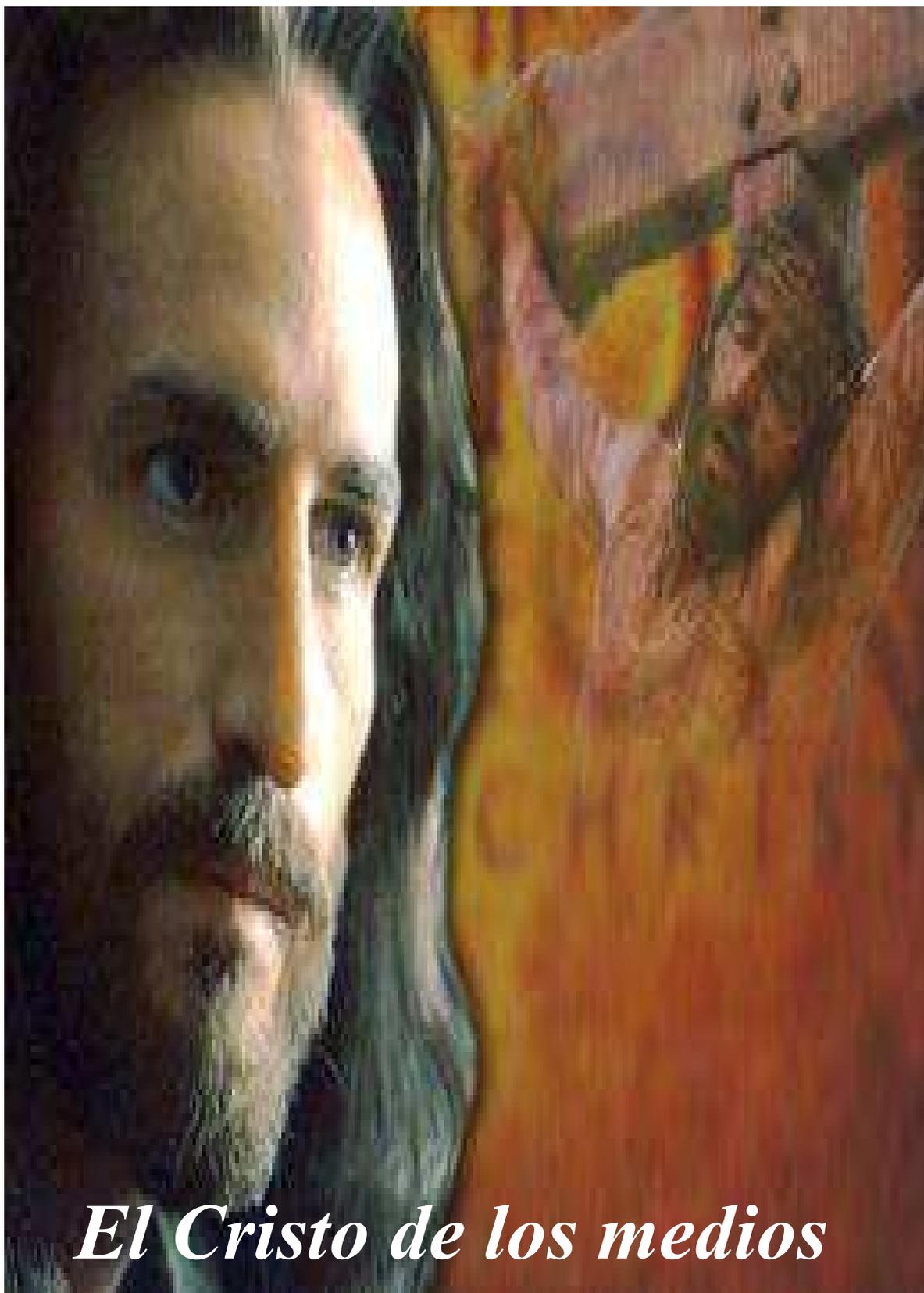
³⁰ Idem.

Para el sacerdote José Ascensión Plaza, uno de los organizadores del Encuentro Masivo del Joven Creyente opina sobre los medios de comunicación y la relación con la figura de Cristo:

Jesucristo existía antes de los medios de comunicación, y Jesucristo ya era Jesucristo antes de los medios de comunicación, y yo creo que más que dañar la imagen ha dañado a las personas en algunos aspectos. Hay medios de comunicación muy buenos, con bastante fundamento, con mucha claridad; pero hay muchos medios de comunicación que distan mucho de hablar con la verdad de cosas bien fundamentadas. Porque hay veces que ni siquiera ellos lo entienden en algunos espacios, yo creo que cuando una persona vive consciente y clara de su fe, los medios de comunicación pueden o no lastimar esta ideología o esta visión o esta verdad que ellos viven, porque cuando tú ya tienes una vivencia los medios pueden decir muchas cosas, pero si ya se tiene algo bien fundamentado pues no creo que puedan afectar.

Los medios son frecuentemente utilizados para hacer crecer las nuevas religiones, ¿Quién no ha visto programas religiosos donde ofrecen la salvación del alma? Hoy en día, los medios en sus canales, estaciones, páginas y sitios Web, ofrecen una gran cantidad de alternativas religiosas, aunque siempre la de mayor demanda es aquella que porta como estandarte a Jesucristo.

Capítulo II



El Cristo de los medios

2. El Cristo de los medios

Más de dos mil años han pasado, desde que un humilde carpintero impactó al mundo con su obra, y es el estandarte de miles de pueblos y naciones del mundo. En cada parte del planeta se conoce su historia y su legado; cada hombre se le entrega a su manera y se suma a una desbordante fe hacia él.

No obstante, los medios de comunicación han sido determinantes en la sociedad y en la construcción de creencias, pues han revolucionado y reinventado una nueva forma de atraer a las masas, con el fin de entregarles su mensaje, como en su momento lo hizo Cristo con los que lo seguían. El más grande misterio de la imagen de Jesucristo se remonta a dos mil años de nuestra era, sus enseñanzas y sacrificio lo han colocado como un personaje de talla universal.

Es difícil saber con exactitud cómo comenzó la difusión de Cristo en los medios, porque Cristo existió mucho antes de los medios. Para algunos la historia de Jesús empieza a difundirse por medio de sus discípulos, pues éstos lo siguieron durante el tiempo que enseñó su doctrina y con ellos más adelante los evangelistas escribirían su vida, basándose en información y rumores de la gente de los pueblos, en donde predicó.

En los tiempos de Cristo se puede decir que el hombre comenzaba a tener algunos avances y ya se podía hablar de una comunicación un poco más formal. En esos tiempos los pueblos hebreos y judíos se encontraban bajo el dominio romano, el cual manejaba un cierto tipo de comunicación por medio de gacetas en donde se publicaban los impuestos, los pregoneros que

eran los encargados de difundir las sentencias y castigos impuestos a sublevados.

Mucho tiempo antes de la aparición de Cristo ya se tenía una idea sobre él, pues en esos tiempos abundaban los profetas que recorrían los pueblos y ciudades anunciando la venida del Salvador. Con la información difundida por los profetas, la gente de los pueblos se creaba una idea de cómo sería el Mesías que llegaría a salvarlos del dominio romano.

Con la muerte de Cristo comenzó a propagarse su historia, por parte de gente cercana y desconocidos que sólo por haber oído hablar del Mesías creció y tomó otras perspectivas, pues en ese tiempo se crearon nuevas hipótesis acerca de su vida y existencia.

En el caso de los medios de comunicación, han ayudado, en parte, a que la imagen de Cristo siga vigente, aunque también han ido desvirtuando involuntaria o voluntariamente su percepción y a veces la han utilizado para fines de lucro.

2.1. El Cristo versátil

Jesucristo se ha convertido con el paso del tiempo y más aun con la ayuda de los medios de comunicación en una figura totalmente universal y versátil. Se han levantado religiones, naciones y personas bajo su nombre, sin embargo, cada uno con una idea distinta sobre Jesucristo.

Hoy en día, son muy reducidas las personas que realmente viven de acuerdo con su doctrina. En esa medida, su peso espiritual ha ido en detrimento, incluso en las religiones que aseguran adorarlo. Curiosamente, es más relevante su presencia en el mundo secular que lo revitaliza y se apropia de él en millones de expresiones.

El Jesús del evangelio

Es el Cristo más conocido por todo el mundo, tal vez porque la Biblia, la obra principal de la Iglesia católica y la principal promotora de la figura de Cristo, describe en los evangelios cuatro versiones de su vida. Sin embargo, el Cristo del *Nuevo Testamento*, no es del agrado de muchas personas por la principal razón de no concordar con su contenido. Además, de prestarse a la manipulación de la Iglesia y su culto.

Son pocas las personas que en la actualidad creen en el Cristo de los evangelios, por lo que muchos seguidores católicos se han convertido a otras religiones que siguen de manera diferente la imagen de Jesucristo.

El Cristo revolucionario

Esta faceta de Cristo, es tal vez la que tiene mayor discusión entre la sociedad, pues pocos son los que se imaginan a un Jesús guiado por las armas y la violencia. Algunos medios, han retratado a un Cristo jefe de un movimiento revolucionario llamado los zelotes de Gamala, encargados de libertar al pueblo judío de la opresión romana, y que su muerte no fue voluntaria, sino por causa de sus acciones revolucionarias.

Pero los seguidores de este Jesús, se refieren a un Jesús revolucionario, no por haber alzado la espada, sino simplemente por el rompimiento que tuvo con la ley y las costumbres judías. Y por haber hecho esto, las leyes lo ponían como un delincuente, alguien que se coloca al margen de la ley. Para los observadores de su época, Jesús es un rebelde, no un rebelde negativo, sino positivo, pero un verdadero revolucionario.

Todo su modo de ser y de obrar iba contra lo establecido y por eso en ese tiempo era un revolucionario del orden imperante. Jesús era alguien que apenas valoraba los lazos familiares, rompía con las instituciones de la época. La sangre era para él algo secundario y sometido, en todo caso, a los intereses del espíritu.³¹

³¹Fuente, Ambelain, Robert, *Jesús o el Secreto Mortal de los Templarios*, París, Martínez Roca, 2004, pp. 11-13, 91-97.

El Jesús del pueblo

Es libre ante el ambiente social, rompe muchas de las tradiciones sin vacilaciones; habla con los niños, sostiene la igualdad de sexos, deja a sus apóstoles que trabajen en sábado, se opone frontalmente a los grandes grupos de presión, habla con franqueza a las autoridades políticas, desprecia abiertamente a Herodes, es libre en la elección de sus discípulos, no se deja presionar por los grupos violentos que quieren elegirle rey, es libre en toda su enseñanza y jamás mendiga ayudas ni favores.

Es la principal razón, por la que Jesucristo es considerado totalmente como un estandarte y representante del pueblo, además de ser conocido como un profeta y hasta el mismo Mesías, el Mesías sin espada.

Este Cristo nunca pidió nada a los ricos, ni a las autoridades, ni licencia ni apoyo, ni colaboración. No tuvo necesidad de los poderosos, mostró que no los necesitaba. Visitaba a los ricos, fariseos, personas notables, sin pedirles ayuda, sin duda. Ésa fue para ellos la mayor ofensa para los poderosos y la mayor virtud para el pueblo humilde.

Esta independencia impresionaba tremendamente a sus contemporáneos a quienes llamaba la atención, más que lo que decía, el modo como lo decía. Se maravillaron de su doctrina, pues les enseñaba como quien tiene autoridad. Y sus propios adversarios se verían obligados a reconocer esa libertad de sus opiniones.³²

³² Véase, Martín Descalzo, José Luís, *Vida y misterio de Jesús de Nazaret*. S/D.

El Jesús judío

En los acercamientos tan trascendentales entre cristianos y judíos, se respeta la universalidad y excepcionalidad de Cristo.

Los judíos tratan de ver en Cristo una figura, que no solamente se encasille en sus doctrinas, para que no se corra el peligro de un nuevo nestorianismo, que destaca en Jesús altísimos títulos, que lo colocan en un rango excepcional dentro de profetas y maestros de Israel, pero que, en su relación con Dios y las costumbres socio-religiosas de Israel, no pasaría de haber sido un eminente rabino.

El Jesús histórico fue quien afrontó su misión y su muerte. Pero esa historia debe ser usada con cautela, pasando a través de la razonable crítica histórica de las fuentes, sin encerrar a Jesucristo en una sola ideología y mucho menos lo más posible a su ambiente judaico.

Sin embargo, el ambiente judío no ayuda a reconstruir la memoria auténticamente histórica de la tradición evangélica; por el contrario, la destruye. La figura histórica de Jesús es representada por los judíos totalmente a sus tradiciones y en ella toma totalmente el título de Mesías, que les liberó el alma con su muerte en la cruz.

El gran mago

Una de las grandes dudas sobre Cristo, es la veracidad de sus milagros reportados en los evangelios y otros textos más. Las versiones más críticas sostienen que gran parte de ellos se puede explicar con simples razones naturales; otros sostienen que los escritos no son un reporte fiel de lo que realmente aconteció, sino sólo se trata de metáforas que siguen una enseñanza.

Muchos afirman que sólo se trata de antiguos trucos de magia, pues era imposible lograr lo que él hizo. Hoy en día muchos magos y científicos han tratado de realizar sin tener ningún éxito, lo que Jesús realizó sólo con invocar al padre. Un simple taumaturgo lo describen muchos, porque con su sola presencia era capaz de aliviar el más profundo dolor.³³

Tal vez, lo referente a los milagros sólo se trate de un mito más que rodea a la figura de Cristo, pero sin lugar a dudas este tema es un gran punto de partida para reflexionar de lo que pasa en la actualidad, millones de personas en el mundo siguen creyendo en sus milagros y se inclinan a él para pedir un cambio en su vida. A unos les concede y a otros no, algunos dicen que los milagros tienen explicación científica o son simplemente coincidencias. Tal vez, Cristo está hecho de coincidencias y la fe en él sólo es por necesidad, pero pocos saben que las coincidencias no formaron su historia y ni la ciencia ha explicado completamente a la figura de Cristo.

³³ Véase, Blaschke, Jorge, *Jesucristo o la historia falsificada*, México, Lectorum, 2006, pp. 205-214.

El Cristo gnóstico

De las investigaciones y de los escritos gnósticos emerge un Jesucristo esotérico, con enseñanzas ocultas y reservadas solamente a los iniciados: cómo había sido constituido el universo y el hombre, los múltiples secretos de los cielos y cuál era la esencia de la salvación.

Tomó la apariencia de un hombre, descendió al infierno y vivió en la tierra para predicar su doctrina esotérica. Estas enseñanzas eran sencillas y entendibles, expresadas a través de parábolas. Para después sufrir una muerte aparente, ser llevado a los cielos junto al Padre, para regresar luego a la tierra y enseñar a sus discípulos la parte esotérica y oculta de su doctrina.

El Cristo agnóstico es el viviente, es decir, el resucitado que hacía confidencias a sus amigos más íntimos, el que revelaba lo que nunca habían escuchado. No era un Jesús material ni histórico, no era amo ni maestro, ni protagonista de milagros, sino guía espiritual que mostraba cómo el reino de Dios no era algo externo, sino una realidad interna a cada persona que podía descubrirse a través del conocimiento de Dios y del autoconocimiento propio. Este Cristo, además, rechazaba la idea de que con él se cumplirían todas las profecías.³⁴

³⁴ Véase, Chandelle, René, *Mas allá del Código Da Vinci*, México, Lectorum, 2004, pp. 18-21, 25-30.

2.2. Un Jesús universal

Jesucristo por sí mismo nunca deja de ser un personaje de talla universal, todo el mundo le reconoce de cierta manera y en su mayoría le rinden algún tipo de culto. Pero su verdadera universalidad, proviene de la historia misma y de los recientes descubrimientos sobre su vida; ningún otro personaje ofrece tanta diversidad de hechos en su vida y obra.

Jesucristo por sí solo, comprende una gran variedad de historias sobre su vida y también diversas descripciones físicas. Muchos lo describen blanco, otros negro y algunos moreno; a unos les gusta con cabello largo y otros corto.

Tal vez, en la única cosa que el mundo coincide es en sus enseñanzas, todos los que conocen su historia y aun los que no, coinciden en que es el más grande legado de Jesucristo. Algunos no creen en la historia de Cristo, pero aun esos sectores reconocen que su enseñanza es liberadora y sublime.

Muchos podrían pensar que su muerte por el mundo fue el costo por ser un personaje legendario. La verdad es que Jesucristo sigue siendo la esperanza de miles de personas como lo fue en su época, y cada vez más se unen a la idea de que es el rey de reyes de la historia universal.

Dueño de estadísticas

Una de las formas para medir la popularidad actual de Jesucristo consiste en contabilizar al número de personas que en teoría, siguen sus enseñanzas. Si tomamos en cuenta a los adherentes de todas las Iglesias de origen cristiano, hoy Jesucristo sigue siendo el principal líder religioso del mundo:

- ✓ 2 mil 100 millones de personas creen en él, cantidad que supera con mucho al mundo islámico, que tiene mil 300 millones de fieles.

De acuerdo con David Barret, el mayor especialista en estadísticas de las religiones contemporáneas, en 238 países del mundo se profesa alguna variedad de cristianismo.

El experto estima que, en las décadas por venir, el número de fieles aumentará junto con la población mundial. Según los cálculos estadísticos, en el 2025 habrá 2 mil 616 millones de fieles y en el 2050 llegarán a ser más de 3 mil 051 millones.

En las siguientes 24 horas tendremos, según Barret, 69 mil nuevos cristianos. De éstos, 37 mil se afiliarán a la Iglesia católica. En ese mismo lapso el número de miembros aumentará, sobre todo, en África (24 mil 500) y en América Latina (21 mil). De este modo, el cristianismo es la religión que muestra un mayor índice de crecimiento anual en el mundo.

Otro dato significativo es el alto porcentaje de fieles en diversos países: en Italia 97.31% de los habitantes son católicos; en Polonia, 95.84%; en Portugal, 90.46%, y en Perú, 88.28%. Pero aparte de la Iglesia católica

existen 34 mil diversas denominaciones cristianas. Algunas se derivan del catolicismo, otras de la Iglesia ortodoxa, otras más de la protestante.³⁵

¿Jesús-Cristo-Jesucristo?

Para los que profesan alguna religión que tiene como base de sus creencias la figura de Jesucristo, esta palabra es firme, totalmente ligada y es inseparable, pero para el mundo esotérico³⁶ y otras creencias, no es así, pues existen diversos puntos de vista, no únicamente de la Iglesia católica, también hay investigadores y otras religiones.

Jesús y Cristo no son la misma persona ni el mismo concepto. Para entenderlo más a fondo es preciso distinguir cuál es el origen de estos nombres, que aun unidos comprenden una tercera persona distinta. Por eso es preciso hacer una distinción entre los dos conceptos y lo que significan unidos, para ver el significado dentro del mundo general y concretamente en el esotérico, ya que este estudio es el que tiene un amplio análisis de éstos.

El personaje histórico de Jesús ha recibido numerosas interpretaciones de sectas agnósticas³⁷ y esotéricas, pues le reconocen el valor de soporte físico del Cristo y en otros casos, es un personaje extraordinario cuyo cuerpo no es de la misma sustancia que de los hombres ordinarios. Está hecho de materia sutil, etérea y no puede sufrir, lo que confiere al sacrificio de la

³⁵ Muñoz Saldaña, Rafael, “Jesucristo superestrella” (reportaje), *Conozca más*, marzo 2007, p. 54.

³⁶ Serie de conocimientos cerrados y ocultos para la mayoría de las personas, pero accesibles para los ya iniciados. Véase, Enciclopedia Microsoft Encarta 2002.

³⁷ Movimiento religioso esotérico que floreció durante los siglos II y III y supuso un desafío para la cristiandad ortodoxa. Ver, Chandelle, René, *Mas allá del Código Davinci*, México, LECTORUM, 2004, p 18.

cruz un carácter completamente simbólico, aunque Jesús no muere en la cruz.

Otros lo entienden como un simple mito solar, sin embargo, el propio Islam³⁸ dedica al mito de Jesús un sitio primordial. Pues para él es el “Sello del amor”, así como Mahoma³⁹ es el “Sello de los profetas”.

Para los cristianos, Jesús fue el Hijo de Dios encarnado y concebido por María, la mujer de José, un carpintero de Nazaret. El nombre de Jesús se deriva de la palabra hebrea Joshua, que completa es Yehoshuah (“Yahvé es salvación”).⁴⁰

El nombre de Cristo proviene del término griego empleado en la versión helena del Antiguo Testamento, para traducir diferentes formas del verbo hebreo *mashaj*, “ungir” (más frecuente en su forma nominal, *mashiaj*, “el ungido”, de donde proviene la palabra “Mesías”).

En el Nuevo Testamento, la palabra Cristo se utiliza como nombre común y como nombre propio. En ambas acepciones aparece con o sin artículo definido, en solitario o asociada a otros términos o nombres. Cuando se usa como nombre propio y, muchas veces, en los otros casos, designa a Jesús de Nazaret, el esperado Mesías de los judíos.

El Cristo del esoterismo difiere enteramente de los dogmas religiosos, Cristo y Jesús no son inseparables; más aún, no son de la misma persona.

³⁸Religión monoteísta surgida en el siglo VII en la península Arábiga a partir de las enseñanzas de Mahoma. Véase, Enciclopedia Microsoft Encarta 2002.

³⁹ Principal profeta y figura del Islam. Véase, Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002.

⁴⁰ véase, Gómez Pérez, Marco Antonio, *Los grandes iniciados: Jesús*, México, Editorial Tomo, 2002, 205 pp.

El primero, emanación divina por excelencia, primer nacido, preexiste al segundo, que es co-eterno con el padre, en tanto que su hijo, igual que el hijo de la Trinidad cristiana, constituye el prototipo celestial del hombre. Es el hombre celeste aquel que sirve de mediador entre el cielo y la tierra.

Los primeros cristianos emplearon Cristo por considerarle el libertador prometido de Israel; más adelante, la Iglesia lo incorporó a su nombre para designarle como redentor de toda la humanidad.

Jesucristo resulta de la unión de Jesús, que significa salvador, con Cristo, ungido, nombre griego del Mesías, personaje prometido por los profetas del Antiguo Testamento y ardientemente esperado por los judíos.

Para la fe cristiana, Jesucristo es la segunda persona de la Santísima Trinidad o hijo de Dios hecho hombre. También enseña que Jesucristo es el Mesías esperado, el hijo de Dios en sentido propio y natural, así mismo es el verdadero Dios y verdadero hombre, cuya muerte y resurrección ha traído la salvación al mundo.

En los primeros siglos del cristianismo hubo muchas discusiones sobre la verdadera naturaleza de Jesucristo, llamadas luchas cristológicas. Los concilios de Efeso⁴¹ (431) y Calcedonia⁴² (451) definen que Jesucristo tiene dos naturalezas: divina y humana, en una sola persona, la del verbo. La tradición ha distinguido en Jesucristo las funciones de mediador de la nueva alianza, sacerdote, víctima, redentor y salvador.⁴³

⁴¹ Antigua ciudad de Jonia, cerca de la actual ciudad turca de Izmir.

⁴² Antiguo puerto de mar de Bitinia (Asia Menor), en el mar de Mármara, en el extremo sur del estrecho del Bósforo, frente a Bizancio. Véase, Enciclopedia Microsoft Encarta 2002.

⁴³ Véase, Gómez Pérez, Marco Antonio, *Los grandes iniciados: Jesús*, México, Editorial Tomo, 2002, pp. 15-18.

2.3. En el cielo como en los medios

Los medios de comunicación en general, y en particular la televisión, son incomparablemente la mayor influencia en nuestra sociedad. Y en la actualidad son los principales difusores de la figura de Cristo, sin embargo, éstos en su mayoría están regidos de acuerdo con las reglas de la religión dominante.

Las personas han creado un sistema de Cristo de acuerdo a sus necesidades, muchas veces orientado hacia ideas alejadas de la religión. Por lo que los creyentes gracias a los medios de comunicación, se enfrentan a un amplio abanico de opciones que permiten hablar de *Cristos a la carta*.

Los medios de comunicación como la prensa, radio, televisión, Internet y el cine, han sido determinantes en la difusión de Cristo, son los instrumentos técnicos encargados de propagar la figura de Cristo y de ejercer el control social como postula Lazarsfeld.

Pero en el mayor de los casos, las masas no son capaces de cuestionar o dudar de las imágenes que presentan de Jesús; se quedan con las ideas de los medios. Los medios son los causantes del conformismo de las masas, otro postulado de Lazarsfeld.

Es muy cierto que mediante los medios de comunicación es posible alcanzar una verdadera comunicación en la que se transmita algo nuevo y desconocido. Pero es muy necesario favorecer el proceso de salida de las masas para que las personas dejen de ser espectadores anónimos de las diferentes figuras de Cristo masificadas y entren en una relación personal como receptores dialogantes, activos y vigilantes.

Los medios de comunicación siempre tendrán que lidiar con la controversia que genere la imagen de Jesús que proyecten, sin embargo, sin los medios Cristo no tendría tanta difusión y popularidad en la actualidad. Por que al igual que Jesucristo, los medios de comunicación son universales y poseedores de una gran influencia en las masas, como la que Cristo ha tenido en toda su historia.

Detrás de los medios, se encuentra gente con creencias propias y con una forma diferente de ver la figura de Cristo que transmiten los medios, como el periodista, escritor y comentarista Malcolm Muggeridge que opina:

*Cristo y los medios de comunicación es una aguda, ingeniosa crítica de la cultura orientada hacia los medios de comunicación con fantasías tales como la intrigante “la Cuarta Tentación”, en el que Jesús se acercó con la oferta de una red de televisión en todo el mundo.*⁴⁴

Por su parte, el sacerdote Miguel Ángel Cruz, párroco principal de los ocho barrios de Iztapalapa señala:

Creo que sobre todo la imagen de Cristo es universal, no tiene un elemento propio, el elemento propio es aquel comunicólogo que lo expresa según su sentimiento. Un revolucionario expresa a Cristo revolucionario, si es un pacifista lo describe pacifista y demás, yo creo que una identidad como la de Cristo no se puede enmarcar nada más en una sola línea, en una sola definición. Yo siento que es tan amplia esta experiencia llamada Cristo que lo más importante es el progreso de la fe y en el corazón de las personas, el único medio con el que contamos son

⁴⁴Tomado de Internet, <http://www.amazon.com/Christ-Media-Malcolm-Muggeridge/dp>, acceso 30 de abril del 2009.

los medios de comunicación masiva para mostrarnos el rostro de Jesús, según quien nos lo vaya marcando, independientemente de la ortodoxia⁴⁵ de la presencia de Cristo que es la sagrada escritura.

Las características negativas de los medios en general, recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico. En muchos casos, tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas, gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión.

Sin embargo, el propio Jesucristo fue quien diseñó una campaña de difusión de su obra para extender sus enseñanzas, primero estaba planeada para los 12 apóstoles y después estos mismos empezarían a viajar por el mundo para divulgar la enseñanza de Cristo en las masas. No hay mucha diferencia, con lo que hoy las redes comerciales de comunicación hacen.

Tal vez, la única y gran diferencia es que en la figura de Cristo difundida en sus orígenes predominaba un sustento espiritual, una fe y esperanza profunda, un genuino compromiso del maestro con sus alumnos y se mostraba una figura distinta de Jesucristo.

El principal reproche a los medios de comunicación, es haberse distanciado de la figura original de Jesucristo, aunque hoy en día, la distorsión que los medios le han dado a su figura, es el principal motivo por el que millones de personas se suman a la creencia en Cristo y la originalidad de Jesucristo radica en la que cada persona le adjudique.

⁴⁵ Conjunto de dogmas de una religión o de principios de una ideología. Tomado de Internet, <http://www.wordreference.com/definicion/ortodoxia>

El sacerdote José Ascensión Plaza, uno de los organizadores del Encuentro Masivo del Joven Creyente, opina de los medios de comunicación y la forma de ver la figura de Cristo:

Es que el acontecimiento Jesucristo es ya algo cultural, es algo que ya no es propiedad sólo de los católicos o cristianos, sino ya es una imagen que pertenece a la cultura del mundo y que ha aportado para diferentes ambientes, pero los medios de comunicación a veces utilizan determinadas imágenes para su beneficio, ya sea en virtud de la publicidad o del comercio.

Hay muchas figuras que son utilizadas en los medios de comunicación desde el punto de vista negativo y positivo y con una actitud a veces tendenciosa hacia destruir y causar problemas. Yo creo que en los medios de comunicación es muy tendencioso decir que han ayudado en la difusión de Cristo, yo creo que no han ayudado completamente. Y vamos a encontrar que los medios de comunicación ya no sólo son de un ambiente, sino de muchos ambientes, el mismo Internet que era algo privatizado y para unos ambientes, ahora llega a los católicos, los judíos y los mismos religiosos están metidos ahí, todos hablan de esta realidad de Jesucristo.

Pero yo creo que los medios de comunicación van ayudar en parte; en otra desvirtúan. A mí no me gusta mucho la cultura del relativismo, pero eso es lo que ha propiciado tanto medio de comunicación, que a veces algo que pudiera ser certero y claro se convierte en relativo.

Por su parte, el cardenal de México, Norberto Rivera Carrera, explica que: *la verdad sobre la figura de Jesucristo se explica mediante el don de la fe profesado por la Iglesia desde los primeros siglos.*

Todo esto a razón de que en artículos periodísticos refutaban la divinidad de Jesucristo, Rivera Carrera también dijo: *la fe es un don y no una conquista de la ciencia, aquél a quien nosotros profesamos como verdadero Dios domingo a domingo desde los primeros siglos.*

*Cristo es un redentor religioso y moral. Si prescindimos de su divinidad, Jesús no es más que un ser humano entre millones, se nos queda en un mero profeta humano, el más importante si quieren, pero no la persona original, único, pontífice entre Dios y los hombres. Porque él está en ambas riveras del río: la divina y la humana. No se justificaría que millones de seres humanos le consagraran su vida.*⁴⁶

Jesucristo en oferta

El objetivo de los medios de comunicación es, según la fórmula aplicada específicamente para la televisión, *formar, informar y entretener* al público que tiene acceso a ellos. Pero también atienden a los intereses que defienden, buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige, habitualmente concentrado en grandes grupos

⁴⁶Tomado de Internet, http://www.exonline.com.mx/diario/noticia/primera/pulsonacional/cardenal_exhorta_a_buscar_en_la_fe_salida_a_las_crisis/687102, acceso 10 de agosto del 2009.

de comunicación *multimedia*, e influir en su público ideológicamente y mediante la publicidad.⁴⁷

Jesucristo se ha convertido en una figura que vende muy bien para los medios de comunicación, y si hay quien lo duda, nada más hay que pensar en la Navidad y en los cientos de ganancias que les deja a empresarios de comunicación y comerciantes.

Pues todos los ciudadanos del mundo están expuestos a los medios, que resultan indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para todo tipo de agentes económicos, sociales y políticos. El empresario de los medios de comunicación siempre ha tenido en la defensa de sus intereses su principal motivación, aparte del beneficio propio de cualquier actividad económica y del prestigio social que da el protagonismo.

Y es curioso pensar que antes millares de personas seguían a Jesús y se reunían para oírle o pedirle realizar un milagro, y hoy en día, millones acuden a iglesias que le rinden culto a pedirle un milagro y también se entregan a celebraciones patrocinadas por los medios, pero con la gran diferencia de que antes seguir a Cristo era cosa de fe y hoy en día es cosa de dinero para algunos sectores religiosos. Por lo que una vez más acierta Lazarsfeld al decir: ***los medios de comunicación deterioran el nivel de cultura popular.***

⁴⁷ Tomado de Internet, http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_comunicaci%C3%B3n_masivos, acceso 26 de abril del 2009.

La comunicación divina

Raymond colle, en *La comunicación divina, vista desde la teoría de la comunicación*, señala:

El compromiso de Dios en su comunicación al hombre revela el valor íntimamente bueno de todo acto comunicativo y por consiguiente, el valor de todo instrumento de comunicación que tiende a mediar o multiplicar tal acto. Y si Dios revela agrado en su comunicación, es decir, amor gratuito que no encierra en sí mismo, sino que exige darse sin condiciones y reservas, la bondad última de todo acto comunicativo entre los hombres reside en su participación en esta caridad divina. La comunicación establece entre los seres humanos relaciones de solidaridad, que expresamos con la imagen de Dios impresa en la criatura.

Si es verdad que el designio de salvación del padre abarca todo lo que existe, la misión del Hijo y del Espíritu Santo reúne la completa realidad creada. Todo medio comunicativo posible entre los hombres puede ser adoptado por Dios para unir el corazón del hombre. Por eso, incluso un televisor puede evocar la imagen de Jesucristo salvador.

Todo medio creado de comunicación puede elegirse y utilizarse por Dios como su vida para llegar al corazón del hombre. Una visión pesimista que juzgue negativamente los medios, se compone a esta visión de fe, que motiva una esperanza de fondo respecto al planeta de los masivos.

Es el carácter distinto de toda realidad humana, incluso la de aquella que se expresa en las formas de la comunicación de masas, si éstas pueden responder al designio divino, acercar a Cristo al corazón humano y el

corazón del hombre a Cristo, bajo la acción del Espíritu Santo acogido o escuchado con una conciencia recta, igualmente pueden ser instrumentalizadas por los poderes de este mundo y convertirse en funcionales para intereses gravemente contrarios a la voluntad de Dios.

Los medios de comunicación masiva pueden llegar a ser el origen de todo y hasta podrían ser la realidad misma de Cristo. Pueden utilizar su poder hasta hacer caer a la persona en una especie de esclavitud que depende de quienes la gestionan, tomando en cuenta las posibilidades de manipulación de la información, en los condicionamientos que se pueden ejercer en la opinión pública, en las elecciones éticas y políticas. Por eso, un optimismo de fondo hacia los medios de comunicación masivos suscita y promueve una vigilancia atenta y el ejercicio del discernimiento crítico.

Otra consideración mira al hecho de que Dios ha hablado con palabras humanas y se ha revelado con gestos y eventos que forman parte de la historia de este mundo. Este dato demuestra cómo el Señor no ha desdeñado las formas de la comunicación humana, antes bien las ha revelado plenamente en sí mismas.

Se podría decir que, desde que Dios ha hablado con palabras y hechos humanos estamos seguros de que las palabras y eventos de este mundo son aptos para ser vehículos de su comunicación, capaces de transmitir su amor, su verdad y su vida mediante los pobres términos y gestos limitados de nuestra experiencia. Los medios de comunicación de masas, en la variedad de lenguajes usados por ellos (escrito, verbal, imágenes, sonoro, gestual, vibraciones y emociones) son medios potenciales en los que el verbo no desdeña vivir, a través de los cuales se puede transmitir su poder salvador.

Dios es más grande que las palabras y los gestos del hombre; los medios de masas, en su mejor utilización, tienen de todos modos una capacidad relativa y limitada. Los medios de comunicación son medios y no fines, realidades instrumentales, penúltimas y no últimas, que podrían esconder y obstaculizar el camino de lo verdadero, pero incluso cuando estuvieran abiertas a ello, no lo agotarían del todo.

Esta premisa teológica, un poco larga, permite hablar ahora con mayor soltura y libertad del encuentro posible entre el hombre y Dios mediante los medios de comunicación de masas.

2.4. Cristo en el cine

El cine es un importante medio de comunicación, y sin lugar a dudas, la pantalla grande es el medio de comunicación que ha utilizado y difundido la figura de Jesucristo con más frecuencia. Ofreciendo siempre una gran variedad de cintas que muestran un sinfín de rostros y facetas de Cristo.

En el caso de los filmes realizados sobre la figura de Cristo, todos éstos se han inspirados en las diferentes formas de artes, como pintura, literatura, escultura, música y las nuevas corrientes. Tal vez, sea la principal razón por la que los cineastas han caído seducidos por describir la figura de Jesús en el cine.

Las películas sobre la figura de Cristo son del género bíblico. Cada uno de los filmes sobre Jesucristo, han tenido temáticas históricas, polémicas, espirituales, musicales, ideológicas, entre otras, pero en cada una de estas temáticas han dado de que hablar y han ayudado a que las masas conozcan nuevas visiones sobre la figura de Cristo.

Si imagináramos el cine como espejo de las personas y de sus vicisitudes, ¿qué imagen de Cristo nos devolvería? Aunque uno se sentiría tentado a responder de modo inmediato y facilón: *el cine es un espejo deformante, como el de “la casa de la risa”*, ahora te vez más delgado, en otras ocasiones más gordo, en algunas tu rostro se hace monstruoso, y parece etéreo e ingrávido, sin embargo, hay que decir que el cine, por lo general, presenta visiones sugestivas, inéditas de Cristo, a veces provocadoras, que nos invitan a reflexionar. Vamos a seguir los contornos de este problema, fijándonos en el rostro polifacético de Cristo proyectado por el cine y en las

razones de esa pluralidad de imágenes. También nos preguntaremos si puede el cine ser espejo para representar el rostro del Hijo de Dios, y cuáles serían las condiciones para que el cine represente adecuadamente a Cristo.

Al cine, la figura de Cristo, ha dejado cuantiosas ganancias, por lo que desde los inicios este medio, la historia de Jesucristo atrajo ya a los pioneros, como los Lumière y Mèliés, y ha seguido fascinando a los productores, ya que el cine emula a la literatura religiosa, la música y las artes plásticas. Siempre existieron realizaciones sobre la vida de Cristo confeccionadas con fines de divulgación y adoctrinamiento, las que eran promovidas por organismos religiosos.

Los hermanos Lumière son considerados los primeros reporteros, realizaron *Vida y Pasión de Jesucristo*, la primera película sobre Jesús, rodada en Horitz, aldea de Bohemia, en la que se reproducía periódicamente durante los días de Semana Santa el drama del calvario, representado por el pueblo.

Ha habido grandes superproducciones sobre la vida de Cristo, unas con mucho éxito y otras un rotundo fracaso. De igual forma, ha habido filmes que han causado gran polémica por su contenido y otras muy ovacionadas.

Entre las cintas más importantes sobre la figura de Cristo, destacan:

Ben-Hur, 1959, dirigida por William Wyler y protagonizada por Charlton Heston, ganadora de 11 premios Oscar; en la que Jesús aparece de vez en cuando, pues hay un paralelismo entre dos historias. Se ve solamente su silueta, o su mano cuando da agua al prisionero protagonista o cuando va a ser crucificado.

Rey de Reyes (King of kings), 1961, de Nicholas Ray, una de la primeras a color y gran pantalla. Es una película firme y consistente, interpretada por Jeffrey Hunter, quien para muchos críticos era un Cristo adolescente. El filme se debate entre la acción y la contemplación, un Mesías esencialmente humano, no tanto Hijo de Dios cuanto posible libertador del pueblo de Israel de la esclavitud romana.

El evangelio según San Mateo (Il Vangelo secondo Matteo), 1964, Pier Paolo Pasolini de ideología marxista, fue quien realizó la película sobre la vida de Jesús más cercana a la austeridad del evangelio. Es una película totalmente simbólica. El personaje de Jesús lo interpretó Enrique Irazoqui, y para muchos críticos el Cristo de Pasolini es auténtico, cercano, austero, con fuerza en la mirada y totalmente cercano al pueblo.

La Historia más grande jamás contada (The greatest story ever told), 1965, dirigida por George Stevens y protagonizada por Max von Sydow. Otra más de las grandes superproducciones de Hollywood. La cinta manipula con libertad los Evangelios, pero el objetivo principal era proporcionar el máximo de belleza estética y de espectacularidad posible.

Jesucristo Superstar, 1973, es una película que obtuvo el aplauso del público y el rechazo del integrismo cristiano, dirigida por Norman Jewison, más que una película se trata de un musical a ritmo de rock, basado en la homónima obra teatral de Andrew Lloyd Webber. El rol principal es de Ted Neeley, que refleja los últimos momentos de la vida de Cristo y lo muestra joven, poderoso y atractivo; el principal objetivo de la cinta es llegar a la juventud de la época.

Jesús de Nazareth, (Il Gesu), 1977, realizada por Franco Zeffirelli. Este filme es uno de los favoritos de la Iglesia, pues desde su primera proyección fue alabada y recomendada por la Iglesia católica italiana. Aunque algunos la catalogan como una larga lección de catecismo, Jesús, encarnado por Robert Powell, es en la actualidad imagen de diversas campañas religiosas y hasta comerciales.

La última tentación de Cristo (The Last Temptation of Christ), 1988, sin duda la más polémica película sobre la vida de Cristo, realizada por Martin Scorsese, hace a un lado las ideas perfectas sobre Cristo para mostrar el conflicto de Jesús, un hombre que sufre y tiene debilidades. El filme escandalizó a la sociedad y a los sectores religiosos, siendo así prohibida su proyección en varios países. Esta película está basada en la novela del escritor griego, Nikos Kazantzakis. Jesucristo es interpretado por Willem Dafoe.

La Pasión de Cristo (The Passion), 2004, dirigida por Mel Gibson y protagonizada por James Caviezel. Esta película fue tachada de antisemita, violenta y sensacionalista. La pasión relata una profunda historia de coraje y sacrificio que describe las últimas 12 horas de la vida de Jesucristo. Es muy cruda y violenta, pues trata de recrear el verdadero sufrimiento de Cristo.⁴⁸

El cine ha sido siempre el medio más cercano a la figura de Jesucristo, su gran acercamiento a las masas ha sido determinante para la creciente difusión de Cristo. Cada director de cine ha plasmado sus creencias en su

⁴⁸ El rostro de Cristo en el cine, tomado de Internet, http://www.upra.org/archivio_pdf/ec51-garcia.pdf, acceso 17 de abril del 2009.

cinta, porque el cine, a diferencia de los demás medios de comunicación, siempre ha permitido expresar libremente cualquier idea.

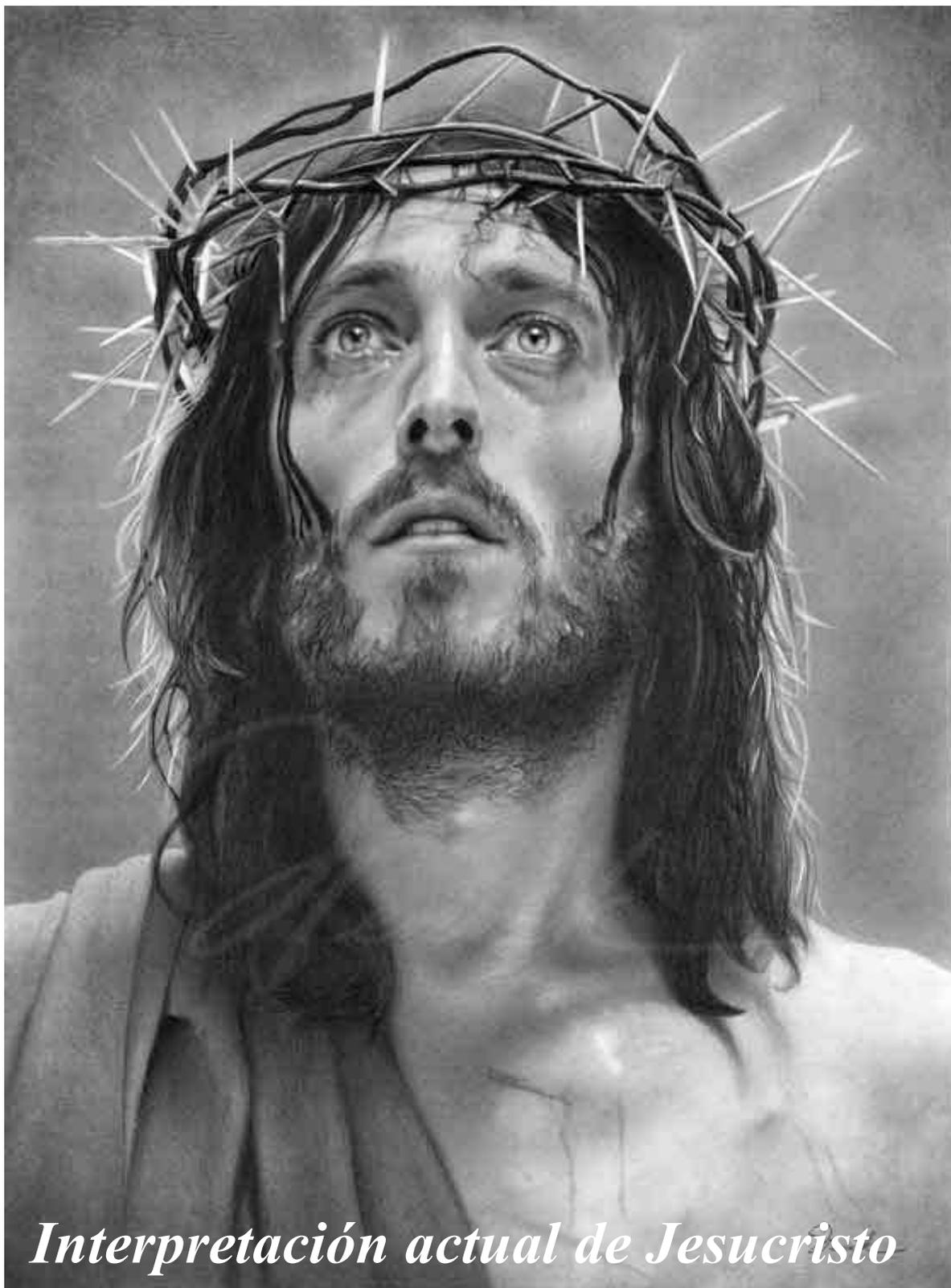
En la historia del cine ha habido todo tipo de Cristos, los cuales han sido aceptados o rechazados por los espectadores, por lo que el séptimo arte se coloca en el gusto del público, porque siempre muestra algo nuevo e interesante que ver.



49

⁴⁹Fotografía tomada de Internet, <http://jesucristoenelcine.blogspot.com/>

Capítulo III



Interpretación actual de Jesucristo

3. Interpretación actual de Jesucristo

Ningún personaje ha alcanzado una historia como la vida de Jesús, con ese final tan trágico considerado como sublime, no sólo porque el protagonista sea Jesús, en su condición de hombre que no ha perdido su identidad como hijo de Dios. Luego de haber sufrido tantas humillaciones, con las muñecas atravesadas por los clavos enormes, manteniendo los brazos abiertos, cubierto el rostro por los regueros de sangre que brotaban de las espinas que rodeaban su cabeza, sediento, hambriento y aproximándose a la muerte a cada segundo.

Lo coloca en un personaje de una historia sublime e interesante. Escritores han llamado a Cristo como la mejor figura literaria y su historia como la mejor novela. Los investigadores no han logrado descifrar completamente su historia; los economistas siguen tratando de entender cómo un personaje que murió hace 2 mil años siga ganando mucho dinero y nadie se explica cómo millones de personas siguen creyendo e invocando su nombre.

Un fenómeno tan complejo y vital como Cristo resulta más fácil describirlo desde una perspectiva histórica que definirlo de una forma lógica, aunque esta descripción histórica incluya concepciones interiorizadas por los creyentes y que son también características esenciales de la religión. Uno de los elementos esenciales lo constituye el protagonismo de la figura de Jesucristo. Ese protagonismo es, de uno u otro modo, el rasgo distintivo de todas las variantes históricas de la creencia y práctica del cristianismo.

Los cristianos no han logrado llegar a un acuerdo sobre la comprensión, ni sobre la definición de qué es lo que hace que Cristo sea tan característico y

único. Desde luego, todos coinciden en que su vida y su ejemplo deberían ser seguidos y que sus enseñanzas referentes al amor y a la fraternidad deberían sentar las bases de todas las relaciones humanas. Gran parte de sus enseñanzas encuentran su equivalencia en la predicación de los rabinos, (después de todo Jesús era uno de ellos), o en las enseñanzas de Sócrates y de Confucio.

Aparte de la actividad intensiva de la prensa católica que imprime misales y biografías de Jesús dirigidas a distintos grupos de edad, la primera década del siglo XXI está marcada por diversos acontecimientos mediáticos ligados a Cristo que rebasaron el ámbito de la religión y se extendieron a la cultura popular

Veinte siglos después, la historia sigue girando en torno a aquel hombre. Los historiadores, aun los más opuestos a él, siguen diciendo que tal hecho o tal batalla ocurrieron tantos o cuantos años antes o después de Cristo. Media humanidad, cuando se pregunta por sus creencias, sigue usando su nombre para denominarse.

Dos mil años después de su vida y muerte, se siguen escribiendo cada año más de mil volúmenes sobre su persona y doctrina. Su historia ha servido como inspiración para, al menos, la mitad de todo el arte que ha producido el mundo desde que él vino a la tierra. Y cada año, decenas de miles de hombres y mujeres dejan familias, costumbres, su patria y muchas cosas más para seguirle enteramente.

Muchos se preguntan: ¿Quién es este hombre, por quien tantos han muerto, a quien tantos han amado hasta la locura y en cuyo nombre se han hecho también tantas guerras? Desde hace dos mil años, su nombre ha estado en

boca de millones de agonizantes, como una esperanza, y de millares de mártires, como un orgullo. Muchos han sido encarcelados, atormentados y han muerto sólo por proclamarse seguidores suyos. Y también, cuánta gente no ha sido obligada a creer en él con riesgo de sus vidas, cuántos tiranos han levantado su nombre como una bandera para justificar sus intereses o sus dogmas personales.

Gandhi escribió una vez: *Yo digo a los hindúes que su vida será imperfecta si no estudian respetuosamente la vida de Jesús.*⁵⁰ ¿Y qué pensar entonces de los cristianos que desconocen muchas cosas de él, que dicen amarle, pero jamás le han conocido *personalmente*?

Conocer la historia de Cristo no es una curiosidad. Es mucho más que un fenómeno de la cultura. Porque con Jesús no ocurre como con otros personajes de la historia. Es un hecho que puede ser verdad o mentira, pero que en nada cambia el sentido de la vida y nada tiene que ver con la salvación como hombre.

Sin embargo, no todo son *Biblias* en la oferta editorial en torno de la religión y, en concreto, a la figura de Jesucristo; su nombre parece no agotarse, aunque se remita a las fuentes originales. En la actualidad, la gente se le sigue entregando en cuerpo y alma, porque la obra de Cristo, es, en su mayoría, del interés de la sociedad, por el simple hecho de que su doctrina sigue viva.

⁵⁰ Véase, Martín Descalzo, José Luís, *Vida y misterio de Jesús de Nazaret*. S/D.

3.1. Pasión popular

Cualquiera diría que la pasión de Cristo fue hace mucho tiempo y que se recuerda sólo cada Semana Santa, pero la verdad es otra, pues a diario y en cada rincón del mundo sus seguidores viven la pasión que Jesucristo despertó en cada uno de ellos.

Todas las pasiones que despierta Jesús en la gente son de diferentes formas. Cada día hay quien realiza una manda, alguien que reza, alguien que implora su perdón o su ayuda, miles le agradecen algo o muchos también, le reprochan sus designios.

Cada persona reúne sus sentimientos y los expresa de diversas maneras, hay quienes odian sin parar y hay quien ama y disfruta de los bellos instantes de la vida, lo mismo pasa con Jesús: todo aquel que le reconozca vive y se entrega a él.

Pero la realidad, es que la verdadera pasión es la que se expresa mediante la idea de cada persona, su forma de expresión es mediante sus creencias. Lo importante de cada persona es seguir la vida de Jesús, sus palabras, acciones, soledad, conversaciones con los demás, con Dios, con él mismo y con este recorrido. Cada hombre llegará a sus propias conclusiones tomando en cuenta que cada cabeza es un mundo.

Formas de culto

La palabra "culto" viene de *cultus* y significa "veneración" o "alabanza". A los adherentes de creencias y religiones falsas y no-ortodoxas se les llama "cultistas". Como regla general, los cultistas permiten que una idea o noción no-bíblica se desarrolle en su corazón.⁵¹

El culto puede ser indirecto o directo:

- ❖ El indirecto consiste en reverenciar los objetos o reliquias relacionadas con ellos; basta besar o tocar alguno de ellos para que, según los creyentes, se reciba el culto espiritual de Jesús.
- ❖ El directo es la veneración de imágenes, pues se piensa que las representaciones visuales guardan una conexión misteriosa con la figura.

Es común depositar ofrendas y veladoras a las imágenes o dedicarles templos y capillas a algunas de ellas que son consideradas espectacularmente milagrosas. La adoración de imágenes ha resistido duras pruebas a lo largo de la historia, desde que un sector del clero del siglo III decidió eliminarlas del culto y destruirlas.

Sin embargo, en la actualidad su veneración sigue siendo una realidad, es un fenómeno muy interesante en las figuras de Cristo, ya que se multiplican y se dividen en cientos de cultos locales dotados de historias y características únicas.

⁵¹ Tomado de Internet, <http://www.antesdelfin.com/cultodefinicion.html>, 28 de enero de 2009.

El culto directo prescinde las reliquias y casi siempre se centra en la reflexión o la oración dirigidas a Cristo como una entidad sobrenatural. Piensan los creyentes que realizar estas oraciones en los lugares donde se encuentra la imagen tiene mejores resultados, pues de alguna manera su espíritu está presente ahí.

Locos por Cristo

En la actualidad, la gente se vuelve otra cuando se dedica a un culto en particular. En el caso de Jesucristo son multitudes las que se entregan en sus creencias hacia él. Bajo esta idea existen casos de millones de personas cuya conducta parece estar motivada por una especie de locura divina que las induce al desarrollo de extrañas acciones en beneficio de Cristo o de la fe promovida por él. Tal es el caso, del culto Bogomila, en donde creen que Cristo es el segundo hijo de Dios.

La creencia en Cristo, al igual que el comportamiento de los medios de comunicación, posee la disfunción narcotizante, muestra cierto tipo de control social y a veces hacen caer a las masas en el conformismo, como afirma Paul Lazarsfeld.

En general, las personas dan muestra de un comportamiento errático que desafía las normas y principios sociales vigentes. Existen innumerables casos de manifestaciones religiosas y sociales en nombre de Jesucristo. Cada año miles se entregan en peregrinaciones a los santuarios e iglesias edificadas a Cristo; no hay fecha en el calendario en que no se celebre una fiesta para honrar a Jesús o algún santo que haya muerto por causa de él.

Año con año miles de personas viajan a Tierra Santa, el lugar donde habitó y murió Jesucristo.⁵²

Cada Navidad todo el mundo conmemora su nacimiento en medio de un sinnúmero de costumbres y tradiciones, algunas con sentido espiritual y otras con un sentido lucrativo. De igual manera, cada Semana Santa muchos lugares del planeta representan el viacrucis de Jesús. Estas celebraciones siempre están llenas de misticismo, miles cargan pesadas cruces y se coronan de espinas, otros se flagelan y cargan rollos de varas espinosas, otros se encadenan y colocan capuchas sobre sus rostros, cada uno al más cruento castigo para expiar sus culpas ante Jesús.

Rodillas ensangrentadas, ámpulas en los pies por el largo camino, miles con el cansancio a plomo de cargar una cruz o una imagen como estandarte y a veces con lágrimas en los ojos, es la forma de entregarse de multitudes que sólo encuentran en Cristo una esperanza. Tal vez, es una forma de acercarse al dolor de Cristo. Lo que siempre me hace pensar: ***¡Si todos nos entregáramos así por la gente, este mundo sería otro!***

Viacrucis popular

Son muy pocos los que han logrado plasmar en una descripción sublime de los momentos de la vida de Cristo, pero José Luís Martín Descalzo, es uno de los pocos que logran percibir un momento dramático y doloroso en su libro *Vida y misterio de Jesús de Nazaret*:

⁵² Véase, Muñoz Saldaña, Rafael, “Entre los dioses y los hombres” (reportaje), *Muy interesante*, diciembre del 2008, p. 34

En medio iba Jesús, asfixiado por el peso del madero que aplastaba sus pulmones ya malheridos por los golpes. Había momentos en que creía perder el conocimiento. Bailaban ante sus ojos las paredes de las casas y los rostros de la multitud que aullaba. Oía sus gritos, pero no lograba comprenderlos. A veces le parecía percibir un acento Galileo y durante una ráfaga de segundo su cabeza se poblaba de imágenes: el dulce lago de su aldea, su madre, la gente escuchando su palabra en el monte. Todo le parecía terriblemente lejano. Ahora sólo el horizonte de la muerte, que le aterraba como a cualquier ser humano. Le gustaba vivir. Se sentía bien en esta tierra de hombres. Amaba a cuanto le rodeaba: el sol, el agua, la compañía. Pero todo parecía borrarse definitivamente. Como hombre, él había concluido. Dentro de unas pocas horas habría terminado de beber su cáliz de dolor y su cabeza cabría definitivamente sobre un pecho dolorido. Le hubiera gustado que todo terminara de otro modo. Pero sabía muy bien que no había otro.

El pecado del mundo había cerrado todas las otras posibles salidas. En realidad, éste había sido el horizonte de toda su vida, lo que le había impedido gozar plenamente de su humanidad. Se había hecho hombre para esto. Pero quizá esperaba un poco más de fruto visible. Alguien que le acompañara en esta hora entre la jauría que le acosaba. Se sentía desolado. Tenía miedo de que tanto dolor no sirviera para nada. Y esta soledad era la más amarga de las gotas del cáliz que bebía.

Esa angustia le debilitaba aún más que los latigazos. De nuevo comenzó a temer que perdiera el conocimiento. Tenía la sensación de que sus pies flotaban. No encontraba el suelo al ir a posarlos. Oyó el grito del centurión que le mandaba a seguir adelante. Y vio rostros y casas y soles y caballos y lanzas y mercados bailando. Y percibió cómo el suelo se

precipitaba contra su rostro, el madero se golpeó contra el suelo, cayó sobre su hombro, sintió como una quemadura en la rodilla derecha, luego perdió el conocimiento por unas décimas de segundo hasta que le despertó la cuerda que, a tirones, hería su cintura...

Jesús era un hombre, sufrió como tal el mayor de los suplicios, mientras avanzaba hasta su muerte definitiva. Y lo más terrible era que no dejaba de preguntarse: “¿Esto habrá valido la pena?” Una remota esperanza le animaba a soportarlo todo; pero la duda se situaba muchas veces en primer plano...

“¿Qué era necesario hacer para que el mundo le creyera si iba a entregar su vida por haber defendido la verdad?”⁵³

Hay tantos que sufren y tal vez su sufrimiento se asemeja o supera al de Jesucristo, lo cierto es que las masas ven en Jesús un modelo para superar las adversidades, para perdonar, orar, dudar, creer, investigar o lucrar.

⁵³ Véase, Martín Descalzo, José Luis, *Vida y misterio de Jesús de Nazaret*. S/D.

3.2. Idea del Mesías verdadero

La historia de Jesucristo ha permanecido durante más de dos mil años y superado los embates de todas las nuevas creencias, incluso, las peligrosas ideas del pensamiento científico que han ido directo a la figura de Cristo y más aún las diferentes figuras que se muestran en los medios de comunicación. Sin embargo, todo ser humano cuenta con su propia idea de lo que es o fue Cristo, sin importar religión, raza o creencias.

Cada individuo puede basar su idea de acuerdo con su creencia y en algunas ocasiones en la influencia que ejercen los medios que se da día con día. Ningún personaje en toda la historia ha podido dejar a un lado la historia de Jesucristo y grandes escritores, científicos, historiadores, líderes religiosos y políticos, han marcado al mundo con su visión del Cristo:

No confundas la religión del Cristo con la adormidera de falsos dioses. Toda religión que narcotiza al pueblo, es religión humana, no divina. La auténtica religión, la que libera a los hombres de las presiones sacerdotales o de las castas, hallando su manifestación más pura en lo más sagrado del propio humano: ¡su corazón!

San Juan

Me gusta su Cristo. No me gustan sus cristianos. Sus cristianos se parecen tan poco a su Cristo.

Mahatma Gandhi, líder hindú

Jesús es mi Dios, Jesús es mi Esposo, Jesús es mi Vida, Jesús es mi único Amor, Jesús es todo mi ser, Jesús es mi todo

Madre Teresa de Calcuta,

Todo hombre es un hombre-Dios, carne y espíritu. Por ello, el misterio de Cristo no es sólo de un culto particular, sino que alcanza a todos los hombres.

Nikos Kazantzakis, escritor griego

El sufrimiento que transmite este Cristo es algo con lo que podemos identificarnos. No es un icono, no es una imagen que brilla en la oscuridad de una iglesia. Es uno que trata de hablar con Dios.

Martin Scorsese, cineasta

Si Cristo viviera hoy en día, hay una cosa que no sería: un cristiano.

Mark Twain, escritor estadounidense

Jesús de Nazaret fue un judío que observaba los principios de la religión judía y nunca la repudió.

Obery Hendricks, historiador estadounidense

Las ideas que Cristo nos legó son tan buenas que hubo necesidad de crear toda la organización de la Iglesia para combatirlas.

Augusto Monterroso, escritor guatemalteco

Jesús es indudablemente el personaje cuya imagen ha influido más acusadamente en la evolución de la cultura occidental.

Andreas Faber-Kaiser, escritor español

La historia de Jesús y su pasión es poderosa y emocionante.

Marvin Meyer, traductor estadounidense de *El Evangelio de Judas*

Jesucristo, como la Torre Eiffel, es una metáfora sin límites.

Manuel Anzures, polígrafo y escritor mexicano

Nadie lee los evangelios sin sentir la presencia de Jesús. Su personalidad está viva en cada palabra. Ningún mito está lleno de tanta vida.

Albert Einstein, físico alemán, naturalizado estadounidense

El único cristiano que ha existido murió en la cruz.

Friedrich Nietzsche, filósofo alemán

Cristo es señor del cosmos y la historia.

Juan Pablo II, líder religioso

El Cristo que a mí más me fascina no es el Cristo de la cruz, de la sangre, del martirio, del dolor, sino el Cristo que medita, que se aparta del grupo de los apóstoles y que se va en silencio a vivir su propia pasión, a entregarse a ese absoluto que lo está llamando y sabe que lo está llamando y que tiene que dar una respuesta a ello. Y que sin duda

tiembla y se estremece frente a ese llamado y que aun así, tiene que seguir a delante.

Edgar Liñán, escritor

Cristo representa mucho para cualquier ser humano, para mí fue un privilegio dar vida a esta entidad maravillosa.

Enrique Rocha, actor

Cristo es la imagen de Dios. Representación de Dios alejado de los aspectos religiosos y mercantilistas.

Tito E. Domínguez, economista

Cristo tiene que ver más con las ideas, que con la devoción a una figura, no sólo se necesita pedir, hay que entender que dios es uno mismo, hacer las cosas, no esperar a que sucedan. “Él” no se encuentra en las iglesias ni en el cielo, él no edificó al mundo, lo que hizo fue más importante: nos enseñó a creer en nosotros mismos, él fue el mejor político de la historia, independiente, subversivo, a pesar de lo que diga la Iglesia católica que sólo promulga ilusiones; Dios eres tú, sólo hace falta que te lo creas.

Eder Monroy Chávez, empleado

Jesucristo un ser con una gran calidad humana, pero que tenía la necesidad de sentir el apoyo de las personas que más apreciaba, que al final le ayudaran y apoyaran a cumplir su misión.

Francisco Ledesma, técnico

Jesús es símbolo de esperanza para muchos hombres, es tener presente en mis pensamientos, en mi alma, en mi cuerpo que hay un hombre, un amigo, un padre, un todo que dio la vida por nosotros, sin reproches y sin pensarlo y ésta es la entrega de amor más pura y verdadera, este amor es el único que nunca nos falla en las buenas y en las malas, que nos acompaña durante nuestras vidas y nos reconforta el final de ellas; es un sentimiento, el único verdadero que tenemos nosotros los humanos con fe.

Zuemy J. Niño, estudiante

Jesucristo es el hijo de Dios que murió para salvarnos y nos enseñó a amar, pero los hombres no lo hacen.

Wendy, prostituta

Tu Jesús personal, alguien que escucha tus plegarias, alguien que piensa en ti.

Depeche Mode, banda de rock

Jesucristo es el todopoderoso, su propósito en la vida para todo el que esta viviendo y su mejor amigo.

Carisa Gibson, Misionera

3.3. El supuesto Jesús

La Iglesia se ha encargado de mantener y difundir la figura de Cristo que según esta le es conveniente al mundo y por su parte los medios de comunicación difunden diferentes tipos de Cristos, pero siempre bajo alguna supervisión religiosa. Cada persona recibe la imagen de Jesús que es propuesta en la Iglesia, sin embargo, cada individuo difiere totalmente de los demás con respecto a la figura de Cristo que tendrá como estandarte distintivo.

Los distintos estudios académicos dedicados a Jesús, preocupados por redescubrir al hombre, obtener datos sobre su vida y reinterpretar el sentido de sus enseñanzas mediante investigaciones, dejan al descubierto que cada institución, medio, corriente, religión y principalmente cada individuo, tiene en la mente a un Cristo distinto.

La Iglesia católica es la religión dominante sobre el culto de Cristo y la que ofrece la imagen de Cristo, “más acertada”. El Cristo que la Iglesia muestra es un hombre que murió en la cruz por la salvación del mundo, humilde, hijo de María y el carpintero José, gran profeta y una infinidad de aspectos que lo han convertido en un arquetipo y en un estereotipo.

Sin embargo, esta figura de Cristo mostrada por la Iglesia es criticada por los sectores contrarios y hasta por los mismos católicos, pues la contradicción de la imagen de este Jesucristo empieza desde los propios evangelios, pues muchos aspectos de Cristo no coinciden con las imágenes e ideas que ellos plantean.

La libertad de elegir una imagen con preferencia a otras, entre varias diversas, es la diferencia de elegir la idea de Jesús que más se crea conveniente y es válida porque en realidad las descripciones del Mesías sólo hacen una interpretación de quién fue, pero nada dicen de su verdadera historia.

Su aspecto exterior

Poco se sabe de cuál era su aspecto exterior; sin duda muy parecido al de cualquier otro judío de su época. Era como cualquier hombre y también en sus gestos. Los evangelistas que anotan la vestimenta de Juan Bautista, nada dicen de la de Jesús, señalando, con ello, que era la normal. Llevaría ordinariamente un vestido de lana con un cinturón, que servía, al mismo tiempo de bolsa. Usaría un manto o túnica y sandalias. Por las narraciones de la pasión sabemos que la túnica era sin costura y toda tejida de arriba abajo⁵⁴. Y siguiendo la costumbre de la época llevaría también para la oración matutina filacterias atadas al brazo y alrededor de la frente. Más tarde censuraría a los fariseos, pero no por usarlas, sino por ensancharlas y alargar ostentosamente sus flecos.

Jesús evitó, sin duda, todo detalle llamativo. Usaría barba como todos sus contemporáneos adultos. El cabello lo llevaría más bien corto, a la altura de la nuca, a diferencia de los nazireos que se dejaban largas melenas y llamativos bucles. Era cuidadoso de su persona. Criticaría el multiplicarse de las abluciones de quienes tienen el corazón corrompido, pero las recomendará, incluso en tiempo de cuaresma, así como los perfumes y

⁵⁴ Evangelio de Juan, 19,23.

unciones. Él lava personalmente los pies a sus discípulos y reprocha al fariseo que no se los lavó a él. Era, sí, verdaderamente un hombre.⁵⁵

Debería no ser demasiado importante su rostro, sino su amor, lo que ha prevalecido en su obra y en la que todas las ideologías habidas coinciden, pero nunca practican. Nada se sabe de sus facciones, para que cada hombre, cada generación pueda inventarlo y hacerlo suyo. Esto lo intuyó ya Facio⁵⁶, que escribió:

“El rostro de Cristo es diferente entre los romanos, los griegos, los indios y los etíopes, pues cada uno de estos pueblos afirma que se le aparece bajo el aspecto que les es propio”.

No dejó ninguna evidencia sobre su rostro, porque tal vez quiso dejarlo en todas las generaciones y todas las almas. Y creo que la humanidad entera es el verdadero lienzo de la Verónica, pues en él se ve el Jesús que cada uno quiere ver. Porque sin duda, siempre existirán mil rostros de Cristo.

⁵⁵ Véase, Blaschke, Jorge, *Jesucristo o la historia falsificada*, México, Lectorum, 2006, pp. 67-72.

⁵⁶ Patriarca de Constantinopla en el siglo IX. Véase, Enciclopedia Microsoft Encarta 2002.

3.4. El Jesús soñado

Los seres humanos somos una serie de pensamientos, emociones, virtudes, deseos, dudas, sueños, confianza, dolores, pruebas, fe, por lo que cada persona es capaz de soñar y proyectar su propio Cristo. Los sueños son mensajes ocultos que se desarrollan de procesos inconscientes y cuando suceden son una incógnita para el subconsciente.

En los sueños son: el orden normativo moral, la bondad o malicia del acto humano, del acto moral. Los sueños de los seres humanos son múltiples; son regidos por ideas sociales, morales, espirituales, religiosas, jurídicas, extravagantes, entre otras, pero todo sueño no tendría sentido si no tuviera fundamento en cada persona.

En los sueños aparece un alto contenido emotivo, por lo general una emoción fuerte, simple, primaria, como el miedo, la ira o el gozo, más que las emociones moduladas, contenidas, que nos ocurren en la vida. Es así, como cada persona va soñando y creando a Cristo, no sólo puede ocurrir mientras se duerme, más bien tiene que ver con qué se sueña despierto y se convierte en una esperanza para la vida de cada hombre.⁵⁷

Cada persona interpreta y asimila las enseñanzas, la imagen y vida de Cristo como crea conveniente. De las acciones de Jesucristo, la historia ha sido el juez, falta que cada persona acepte su propia idea de Jesús y la del mundo entero.

⁵⁷ Véase, Avendaño Cruz, Francisco, *Ética persona y libertad*, México, Ediciones de la Viga, 1998, pp. 15-17.

Las expresiones que se dan de Jesucristo siempre llegan a ser plasmadas de una u otra forma conforme a lo que sueña cada individuo, habrá quien siempre tenga en mente a un Cristo revolucionario de la idea o de un movimiento armado, o un Jesús hombre con ideas de amor e igualdad entre los humanos, un Jesucristo hijo de Dios que murió por el perdón de los pecados, y así, se encontrará un sinfín de Cristos en los sueños y esperanzas de quien escuche su historia.

Las alas de la leyenda

Pero allí donde no han llegado los testimonios evangélicos o iconográficos tenían que llegar la leyenda y la imaginación humana. Sin entrar en el carácter divino del personaje, que eso es materia de fe y no de historia, Cristo siempre ha enfrentado la idea de sólo ser una simple leyenda.

La falta de datos previos ha dejado el camino libre para las más variadas hipótesis, algunas en el terreno de la farsa y otras absurdas, incluso entre las aceptadas sin discusión por los creyentes. Y es que resulta difícil separar lo real de lo inventado cuando se trata de un personaje legendario.

Jesús es misterioso por el hecho de que para algunos investigadores no existió y forma parte de una leyenda que se perpetúa desde el antiguo Egipto. Para los cristianos, la existencia de Jesús es un dogma de fe.⁵⁸

La leyenda creada en torno a la vida de un hombre llamado Jesús, lejos de apagarse con su muerte, desencadenó el movimiento social creado en su

⁵⁸ Véase, Martín Descalzo, José Luis, *Vida y misterio de Jesús de Nazaret*. S/D.

entorno y creció de forma vertiginosa. Sin embargo, aun convencidos de estar venerando a un ser excepcional, sus seguidores no sabían nada sobre su vida y origen. Entre 40 y 60 años después de su desaparición, basándose en relatos orales o en testimonios de los más ancianos y armándolo todo en función del carácter divino que se le atribuía, los evangelistas le proponen finalmente una biografía.

3.5. El verdadero Jesucristo

Se dice que el hombre es un filósofo nato, porque, desde que empieza a comprender algo, busca el porqué de las cosas. El verdadero Cristo es aquel que ha atravesado las barreras del mito y la leyenda, para colocarse en una historia que se renueva al paso del tiempo.

En la actualidad, los medios de comunicación nos tienen acostumbrados al consumo de imágenes de catástrofes, de accidentes, de muertes violentas, de marginados sociales y quizá nos vuelven insensibles a los calvarios del mundo por donde sigue subiendo Cristo con la cruz a cuestas. Nos llega la imagen del que sufre y no su dolor. Y así, nos quedamos contemplando el drama desde la distancia.

La pasión de Cristo, en efecto, continúa hoy en Palestina, Afganistán, India, Irak, en toda África y otros muchos lugares. Y también muy cerca de nuestra propia sombra, donde quiera que haya víctimas de injusticias, persecuciones, violencia y muerte, originadas por la codicia y el poder, que siguen crucificando a tantas personas y a tantos pueblos.

Jesús continúa realmente presente y vivo en cada ser humano, en las comunidades creyentes, incidiendo en la vida personal y social. De nada serviría demostrar científicamente el hecho de su existencia, pues simplemente Jesús es alguien que está vivo en cada uno.

El amor engendra familias, ciudades, culturas, pueblos, hermandades..., el amor está en la esencia primaria y en la razón de ser todo. El hombre se realiza en el amor y hacia él va, su búsqueda es el largo camino que el hombre recorre hacia sí mismo. Sólo en el amor se encontrará y sólo en él y con él podrá ser; éste es principalmente la verdad que ha unificado Cristo a su paso.

El verdadero Cristo y sus enseñanzas no consisten en conseguir riquezas y el poder del mundo, quien sabe la verdad sobre la historia de Jesucristo, comprende que aquel humilde carpintero nos enseñó a creer en nosotros mismos y que sin lugar a dudas somos capaces de ser un Dios, y que el Mesías en nuestra vida está dentro de cada individuo, en sus acciones y no clavado en una cruz. Para poder entenderlo no hay que pensar como los hombres, sino como Dios.

Todos podemos aprender, sanar nuestra alma, dar un gran sermón, sufrir y morir por lograr el bienestar de quien amamos. Cristo no tiene que ver con una imagen impuesta y mucho menos con una religión, él es más que eso y lo que embellece su obra es invisible y está dentro de cada individuo que lo desee.



59

Vivir y morir por la bondad eterna del corazón humano, creado por el padre, para que el hombre haga brillar su imagen otra vez y los que lo deseen, encontrarán en mí la fuerza para amar hasta el final.

Jesucristo

⁵⁹ Fotografía tomada de Internet, <http://medelhi.files.wordpress.com/2009/10/cristo-redentor-rio-de-janeiro-b0bfbokey.jpg>

Conclusión

Los medios de comunicación se han encargado de ofrecer sus diversas posturas sobre la figura de Cristo y de alguna manera ayudan a que la figura de Jesucristo siga vigente en el mundo.

No importa si le llaman Jesús, Cristo, Jesucristo, Mesías o se tarta de un revolucionario, espiritista, hombre común o mito, pues la gente siempre a quien se refiere, porque el personaje de Jesucristo se presta para las más diversas interpretaciones.

Los diversos medios, deberían proyectar en su contenido las verdaderas enseñanzas de Cristo, para que las masas logren encontrar el verdadero significado de la figura de Jesús, que se encuentra en su doctrina, se preocupan más por presentar a Jesucristo como un estereotipo del que se puede sacar provecho cada vez que se solicite tener una ganancia.

Por suerte, algunos medios presentan la enseñanza de Jesús en la cual su figura está presente. Hay quienes cuentan con la suficiente ética y respeto para referirse a la figura espiritual más importante del mundo. Pero lamentablemente para algunos medios de comunicación el comer significa hacer escándalo y ahí se pierden; ya cuando hablamos de algo más científico o algo como medio de comunicación, se distingue el sensacionalismo y el buen periodismo a fondo.

Los medios de comunicación han perdido la verdadera imagen de Jesús, ahora todo es satisfacer el morbo y la avaricia de un mundo que marcha hacia una destrucción de la fe y el amor.

Sin embargo, de entre las masas han surgido personas que han revitalizado las enseñanzas y la creencia en Cristo: Mohandas Karamchand Gandhi sostenía que actuaba en el espíritu de Jesucristo, y Martin Luther King fundamentó sus enseñanzas y su programa político en el *Sermón de la Montaña*. Igualmente, han sido personalidades cristianas las encargadas de denunciar las enormes desigualdades existentes en zonas del Tercer Mundo, costándoles la vida.

Realmente, la interpretación de la figura de Cristo es personal, cada quien tiene el derecho de valorarla de acuerdo con la información de que disponga y, sobre todo, en función de sus propias creencias.

Desde el punto de vista de mi trabajo, se reflexiona sobre las masas y la influencia que ejerce la figura de Jesucristo sobre las personas, y cómo hay sectores libres de toda influencia capaces de tener su propia visión sobre Jesucristo. Porque sin ninguna duda, Jesucristo ha marcado la historia y, sigue marcando la vida de todas las personas que creen en él.

En este tiempo que realicé este trabajo, descubrí que Jesucristo es más que una figura adorada en el vacío de cuatro paredes o que adorna con su agonía el rincón de una casa. Es un ser espiritual que se puede separar de la religión y mostrar que su enseñanza es más que cualquier religión fundada bajo su historia.

Es un ídolo de las masas por cambiar diariamente a la gente con sus ideas y por mostrar que hay lugar para toda clase de sentimientos en los seres humanos, menos para el odio. Es un ídolo por amar y enseñar amar, no porque haga guerras o aparezca en televisión cantando o actuando. Simplemente es un personaje que ha marcado al mundo con algo que

poseemos todos los seres humanos, pero que a veces negamos, ***amor y humildad...***

Las personas son felices creyendo y construyendo Cristos en su mente, porque el que crea su propio Cristo, ajeno a toda influencia, es libre de saber quién es como persona. Ha habido hombres capaces de entender las ideas de Cristo y ponerlas en práctica. Un Jesús es aquel que se ha creado a través del verdadero Cristo, como: Buda, Mahoma, Gandhi, Martin Luther King, Emiliano Zapata, William Wallace, entre otros, han sido seguidos y admirados por muchos por atreverse a hacer lo que Cristo hizo en su tiempo, ***tratar de cambiar el mundo.***

Los seres humanos somos una vasta cantidad de deseos, sueños, pensamientos, razonamientos, sentimientos, cada persona es un ser tan sublime, capaz de poder crear para sí una historia donde sus personajes serán su propia realidad. Por lo que concluyo que:

“Cristo es aquella historia que la gente crea en su corazón para ser feliz y amar hasta el final...”

Alfredo Ignacio Heredia Maguey

FUENTES

Ambelain, Robert, *Jesús o el Secreto Mortal de los Templarios*, París, Martínez Roca, 2004, 310 p. p.

Anaya Duarte, Gabriel, *El Dios de Jesús que se nos revela en la historia*, Puebla, UIP, 2004, 70 p. p.

Avendaño Cruz, Francisco, *Ética persona y libertad*, México, Ediciones de la Viga, 1998, 67 p. p.

Baigent, Michael, *El enigma sagrado*, Barcelona, Martínez Roca, 1990, 442 p. p.

Blaschke, Jorge, *Jesucristo o la historia falsificada*, México, Lectorum, 2006, 250 p. p.

Chandelle, René, *Mas allá del Código Da Vinci*, México, Lectorum, 2004, 191 p. p.

Colle, Raymond, *La comunicación divina, vista desde la teoría de la comunicación*, Santiago de Chile, SE, 2003, 81 p. p.

D. Mc Laren, Brian, *El mensaje secreto de Jesús*, EUA, Betania, 2006, 221 p. p.

Emmerich, Ana Catalina, *La amarga pasión de Cristo*, Barcelona, Planeta, 2004, 255 p. p.

Faber-Kaiser, Andreas, *Jesús vivió y murió en cachemira*, Barcelona, Roca, 1986, 309 p. p.

Fernández Urresti, Mariano, *La cara oculta de Jesús: de Egipto al sur de Francia, tras la pista de su vida secreta*, Madrid, Nowtilus frontera, 2002, 259 p. p.

Fortiz, Ursula, *Profetas y profecías*, Barcelona, De vecchi, 2005, 192 p. p.

Gómez Pérez, Marco Antonio, *Los grandes iniciados: Jesús*, México, Editorial Tomo, 2002, 205 p. p.

- Kazantzakis, Nikos, La última tentación, Madrid, Debate, 1999, 556 p. p.
- La Biblia; Madrid, Ediciones Paulinas, 1972, 1895 p. p.
- Martín Descalzo, José Luís, Vida y misterio de Jesús de Nazaret. S/D.
- Mc Luhan, Marshall, La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, México, Editorial Diana, 1987, 443 p. p.
- Mc Quail, Denis, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Buenos Aires, ediciones Paidós, 1993, 452 p. p.
- Montserrat Torrents, José, El evangelio de Judas, Madrid, EDAF, 2006, 198 p. p.
- Propiedad Literaria, La Pasión, EUA, Panorama, 2004, 143, p. p.
- Rubio Barrera, Diego, Jesucristo el gran desconocido, México, Roca, 1980, 302 p. p.
- Saramago, José, El evangelio según Jesucristo, México, Punto de lectura, 2002, 478 p. p.
- Schramm, Wilbur, La ciencia de la comunicación humana, México, Editorial Grijalbo, 1982, 191 p. p.
- Solana, Stanley, Grandes biografías: Jesús, Madrid, Edimat libros, 2002, 192 p. p.
- Urantia Foundation, El libro de Urantia, Chicago, Urantia Fundación, 2001, 2097 p. p.
- Wolf, Mauro, La investigación de la comunicación de masas, México, Ediciones Paidós, 1985, 318 p. p.

HEMEROGRAFÍA

Barranco, Bernardo; “Ídolo de masas”, *Conozca más*, agosto 2003, p. 52.

Carretero, Manuel; “Jesucristo, pasión y polémica en el cine”, *El Universal*, abril 2004, p. E6.

Franco Reyes, Salvador; “En América también hay Jesucristos”, *El Universal*, abril 2004, p. E7.

Islas Romo, Ollin; “¿De qué murió el Mesías?”, México, *Conozca más*, abril 2006, p. 62.

La Cruz, Luis G.; “El cristo eterno” (reportaje); México, *Año/Cero*, enero de 2001, p. 20 (artículos).

Muñoz Saldaña, Rafael; “Entre los dioses y los hombres”, (reportaje), *Muy interesante*, diciembre del 2008, p. 34

Muñoz Saldaña, Rafael; “Jesucristo superestrella” (reportaje), *Conozca más*, marzo 2007, p. 54.

Satz, Mario; “Los mil rostros de Cristo” (reportaje), *Esotérico*, junio del 2000, p. p. 48

PELÍCULAS

Jesús; Americana; Roger Young (director); reparto: Jeremy Sisto, Debra Messing, Jacqueline Bisset, Trimark, Guión: Suzette Couture. Basada en las Sagradas Escrituras. 174 minutos, 2004.

La Pasión de Cristo; Americana; Mel Gibson (director); reparto: Jim Caviezel, Mónica Bellucci. Twentieth Century Fox. Guión: Ben Fitzgerald, Mel Gibson. Basado en el libro de memorias de la mística Catalina Emmerich. 73 minutos, 2004.

La última tentación de Cristo; Americana; Martin Scorsese (director); reparto: Willem Dafoe, Harvey Keitel, Bárbara Hershey. Universal, adaptación: Paul Schrader. Basada en la novela *La última tentación de Cristo* de Nikos Kazantzakis. 163 minutos, 1988.

SITIOS DE INTERNET

<http://www.jesus.teologia.upsa.es/secciones.asp?codseccion=19>; “Datos para reconstruir la figura histórica de Jesús” (reportaje); España; *Arquidiócesis de España*; lunes 29 de mayo del 2006.

<http://www.jeffreyhuntermovies.com/NewSite/FilmsPages/KingofKings.htm>; “King of Kings... 1961” (filmografía); EU; *A tribute to Jeffrey Hunter*; 19 de enero del 2009.

http://www.geocities.com/jesus_373/Cristo.html; “El proceso de Cristo” (filmografía); México; *El proceso de Cristo*; 19 de enero del 2009.

<http://www.13chema.es/Documentos/viacrucis.htm>; “El viacrucis” (estudio teológico); España; acceso 5 de abril del 2009.

<http://www.aciprensa.com/fiestas/trinidad/index.html>; “Santísima Trinidad” (recursos); Lima, Perú; *Aciprensa*; 22 de enero del 2009.

http://i150.photobucket.com/albums/s110/skyeyes_photo/Jesus_of_Nazareth_by_shimod.jpg; foto de Jesús de Nazaret. 23 de enero de 2009.

<http://www.antesdelfin.com/cultodefinicion.html>; “¿Qué es un culto religioso?”, España, 28 de enero de 2009.

<http://citapedia.com/autores/Madre%20Teresa%20de%20Calcuta>; “Citas de Madre Teresa de Calcuta”, EU, 28 de enero de 2009.

http://es.wikipedia.org/wiki/Ascenci%C3%B3n_de_Jes%C3%BA; “Jesús de Nazaret”, EU, 4 de Febrero de 2009.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Dios>; “Dios”, EU, 4 de febrero de 2009.

<http://personal.telefonica.terra.es/web/mir/mferran/ComMasas.ht>; “Teorías de la comunicación de masas”, Barcelona, 25 de enero de 2009.

<http://www.monografias.com/trabajos12/fundteo/fundteo.shtml>; “Fundamentos teóricos de la comunicación”, acceso 7 de febrero del 2009.

http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=11084; “la Iglesia y los medios de comunicación”, España, 11 de febrero del 2009.

<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/jesucristo.htm>; “Las películas de Cristo”, España, 26 de abril del 2009.

<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/jesucristo.htm>; “Jesucristo en el cine”, España, 26 de abril del 2009.

http://www.mscperu.org/tv_medioscom/tv/infotv/tvmalamaestra.htm; “La televisión una mala maestra”, Perú, 11 de abril del 2009.

<http://www.amazon.com/Christ-Media-Malcolm-Muggeridge/dp>; “Cristo y los medios de comunicación”, acceso 30 de abril del 2009.

http://es.wikipedia.org/wiki/Fetichismo_religioso, “Fetichismo”, EU, acceso 8 de abril del 2009.

<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/ComDivina.pdf>; “La comunicación divina” Santiago de Chile, acceso 19 de abril del 2009.

http://www.upra.org/archivio_pdf/ec51-garcia.pdf; “El rostro de Cristo en el cine”, España, acceso 17 de abril del 2009.

<http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%8Ddolo>, “ídolo”, EU, acceso 7 de abril del 2009.

http://es.wikipedia.org/wiki/Statu_quo; “Statu quo”, EU, acceso 15 de marzo del 2009.

http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_comunicaci%C3%B3n_masivos; “Medios de comunicación masivos”, EU, 26 de abril del 2009.

http://www.exonline.com.mx/diario/noticia/primer/pulsonacional/cardenal_exhorta_a_buscar_en_la_fe_salida_a_las_crisis/687102, “El cardenal pide fe ante la crisis”, México, acceso 10 de agosto del 2009.

<http://medelhi.files.wordpress.com/2009/10/cristo-redentor-rio-de-janeiro-b0bfbokey.jpg>, “Fotografía de Cristo redentor”, México, acceso 31 de julio del 2009.

<http://jesucristoenelcine.blogspot.com/>, “Fotografía de Cristo en el cine”, España, acceso 17 de abril del 2009.

Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2002.