



UNIVERSIDAD DON VASCO A. C.
INCORPORADA A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
CLAVE 8727-31



Estrategias de comunicación para concienciar sobre problemas sociales

Propuesta de campaña sobre la problemática del maltrato infantil en Uruapan, Michoacán.

Tesis Profesional que presenta:

Roslyn Lilibeth Villegas Paque

para obtener el título de

Licenciada en Diseño y Comunicación Visual

asesor: L.D.G. Minerva Galván Espinosa
URUAPAN, MICH. MARZO DE 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México







UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

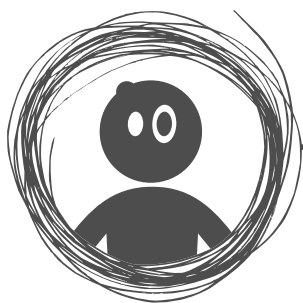
DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



	INTRODUCCIÓN	7
	Situación problemática actual respecto del maltrato infantil en Uruapan	9
	Objetivo General y Objetivos Particulares	10
	PARTE 1	
	CAPÍTULO 1 MALTRATO INFANTIL	
	1.1 Antecedentes históricos	13
	1.2 Definiciones	16
	1.3 Tipos de maltrato	18
	maltrato físico	
	maltrato psicológico	
	negligencia	
	abandono	
	abuso sexual	
	síndrome de Münchhausen	
	maltrato institucional	
	explotación	
	1.4 Indicadores	22
	1.5 Causas	23
	1.6 Consecuencias	25
	1.7 ¿Cómo se manifiesta?	27
	CAPÍTULO 2 LA FAMILIA	
	2.1 Concepto	31
	2.2 Origen de la familia	32
	2.3 La familia y el niño	33
	2.4 Tipos de familia	34
	2.5 Violencia intrafamiliar	38
	CAPÍTULO 3 LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS	
	3.1 Definición	43
	3.2 El reconocimiento de los derechos de los niños: su trascendencia	44
	3.3 Los derechos humanos de los niños	47
	3.4 Día mundial contra el maltrato infantil	50
	3.5 Principales derechos violentados	51
	En México, Michoacán y Uruapan	
	3.6 Situación actual	53



Índice



CAPÍTULO 4 PROGRAMAS E INSTITUCIONES QUE APOYAN A LOS NIÑOS VÍCTIMAS DE MALTRATO.

- 4.1 UNICEF 57
- 4.2 DIF Nacional 61
- 4.3 Programa PREMAN DIF 62
- 4.4 DIF Uruapan 63
- 4.5 Procuraduría de la defensa del menor y la familia 67



CAPÍTULO 5 ¿QUÉ SE HA HECHO?

- 4.1 Campañas. 73
 - Internacionales, Nacionales y Regionales



CAPÍTULO 6 DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

- 6.1 Definición 83
- 6.2 Historia del diseño 84
- 6.3 Áreas del diseño 86
- 6.4 Elementos de diseño 88
- 6.5 ¿Qué son los medios de comunicación? . . 92
- 6.6 ¿Qué es una campaña? 95
- 6.7 Tipos de campañas 95
- 6.8 ¿Qué es una campaña de concienación? 97
- 6.9 Metodología de diseño 98

CONCLUSIONES 101



PARTE 2



CAPÍTULO 7 PROYECTO.

- 7.1 Matrices de solución 105
- 7.2 Brief 108
- 7.3 Planificación de la campaña 112
- 7.4 Plan de medios 114
- 7.5 Imagen de la campaña 125
- 7.6 Eslogan 129
- 7.7 Bocetos del cartel 133
- 7.8 Aplicaciones 135
 - carteles
 - trípticos
 - anuncio espectacular
 - lonas
 - anuncio en microbús



	calcomanías	
	anuncio de periódico	
7.9	Presupuestos	155
	presupuesto de impresión	
	honorarios del diseñador	
	Conclusión	157
	Glosario	159
	Anexos	163
	Agradecimientos	171

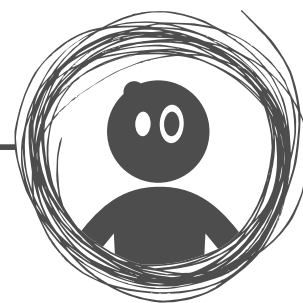


Foto 1

Uruapan es uno de los municipios de Michoacán donde se registra mayor número de violencia a menores a nivel estado

El maltrato infantil es un problema social que se ha incrementado en los últimos años. Uruapan es uno de los municipios de Michoacán donde se registra mayor número de violencia a menores a nivel estado; esto se debe a diversos problemas familiares y al desconocimiento de la importancia de los derechos de éstos.

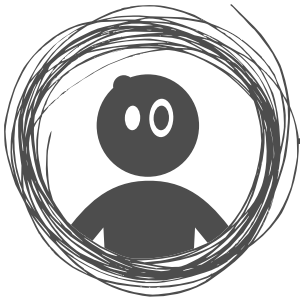
En la mayoría de los casos, el maltrato es ocasionado por diversos problemas familiares; el grupo de los más pequeños en cada familia es el más propenso a sufrirlo; este es un problema que debe ser asumido por la sociedad, el gobierno y organizaciones civiles con responsabilidad, ya que de la educación temprana de un niño dependerán su futuro y la interacción que éste tendrá con la sociedad.

El objetivo de esta tesis es hacer ver a los padres que el maltrato no es la mejor manera de educar a los menores; esto, con la finalidad de prevenirlo y erradicarlo de las familias; para lograr este objetivo se utilizarán estrategias de comunicación que muestren la problemática actual y se den cuenta de que cualquier niño, sin discriminación de edad, sexo y/o condición socioeconómica, puede ser víctima de maltrato infantil, en cualquiera de sus formas. También se informará a la sociedad sobre los riesgos que corren los niños al ser maltratados y la importancia de los derechos de los niños, ya que no basta con que existan, sino que se tienen que ejercer.

Para lograr lo anterior se pretende brindar información necesaria sobre lo que concierne al maltrato infantil. En la primera parte, se hablará de los antecedentes, se definirá el maltrato infantil, sus tipos, los indicadores, las causas, la forma en que se manifiesta y cómo afecta.

Después se definirá a la familia, la importancia que ésta tiene en el desarrollo de un menor además del origen, los tipos y la violencia intrafamiliar.

Posteriormente serán estudiados los derechos de los niños, la trascendencia que han tenido a lo largo del tiempo y los principales derechos de los menores que son violentados a nivel nacional, estatal y local, y también serán evaluados los casos que se registran en el DIF para saber la situación actual del maltrato infantil en Uruapan.



Introducción

También se hablará de los programas e instituciones que apoyan a los niños víctimas de abuso y las campañas que se han hecho para prevenirlo a nivel internacional, nacional y regional.

La finalidad de este proyecto es tratar de resolver por medio del diseño y la comunicación visual uno de los problemas de tipo social, como lo es el éste, concienciando a la sociedad sobre la importancia de los derechos de los niños, con la finalidad de prevenir.

La violencia a menores, generalmente, es ejercida por parte de los padres, madrastras y padrastros, quienes los maltratan sin darse cuenta del daño físico y mental que les provocan. Son personas que no reconocen que como niños tienen derechos y deben ser respetados, para formar individuos emocional y físicamente sanos.

Al final se planteará lo que es la propuesta de solución que se propone con base en la investigación realizada, tratando de encontrar la mejor manera para afrontar el problema.

Y por ultimo, se expondrán algunas conclusiones respecto de la solución implementada.



Foto 2

La violencia a menores, generalmente, es ejercida por parte de los padres, madrastras y padrastros, quienes los maltratan sin darse cuenta del daño físico y mental que les provocan.

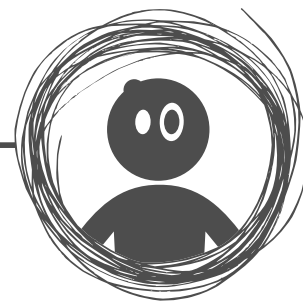


Foto 3

En la mayoría de los casos, el maltrato es ocasionado principalmente por diversos problemas familiares.

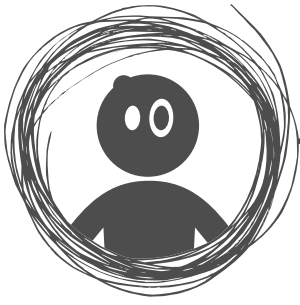
Situación Problemática

El maltrato infantil es un problema de tipo social que se ha incrementado en los últimos años. Según estadísticas del DIF, a nivel estado, Uruapan es uno de los municipios de Michoacán donde se registra mayor número de violencia a menores.

Lo anterior es ocasionado por diversos problemas familiares, tales como: condiciones socio-económicas críticas, integración de hogares disfuncionales, el consumo de alcohol o drogas por parte de los padres, desintegración familiar, embarazos no deseados y desconocimiento de la importancia de los derechos de los niños.

A pesar de los esfuerzos realizados por el DIF para tratar de difundir esta situación, se registra gran número de casos de maltrato, debido a la falta de información, ya que muchos padres lo ven como una forma efectiva para educar a los menores.

Por este motivo surge la necesidad de informar a la población de Uruapan, para que se den cuenta de que el problema existe y que en la actualidad, afecta a muchos menores. Tan sólo en el transcurso del año 2005 el DIF Municipal se registraron 275 casos de maltrato en menores, en donde el 70% de los casos, el maltrato ha sido ocasionado por parte de un familiar. Es necesario hacer conciencia en los padres de familia.



Objetivos

Objetivo General

Informar a la sociedad de Uruapan y en especial a los padres de familia, de que el maltrato infantil existe y que en la actualidad afecta a muchos menores, ya que algunos padres ven el maltrato como una solución efectiva para educar a sus hijos.

Objetivos Particulares

Informar a la sociedad de Uruapan, por medio de estrategias de comunicación, sobre la problemática del maltrato infantil.

Dar a conocer a la sociedad los riesgos que corren los niños al ser maltratados.

Enterar a la sociedad sobre las instituciones que atienden y ayudan a niños víctimas de maltrato.

Informar a la sociedad de Uruapan sobre el órgano jurídico (Procuraduría de la defensa del Menor y la Familia) que hay en el DIF, donde atienden a niños víctimas de maltrato.



Foto 4

El maltrato infantil existe y que en la actualidad afecta a muchos menores,

Capítulo 1



Maltrato infantil

- 1.1 Antecedentes históricos
- 1.2 Definiciones
- 1.3 Tipos de maltrato
 - maltrato físico
 - maltrato psicológico
 - negligencia
 - abandono
 - abuso sexual
 - síndrome de Münchhausen
 - maltrato institucional
 - explotación
- 1.4 Indicadores de maltrato infantil
- 1.5 Causas del maltrato infantil
- 1.6 Consecuencias
- 1.7 ¿Cómo se manifiesta?



Foto 1

La violencia contra niños, no es nuevo ya que desde el ser humano ha maltratado a seres indefensos.

1.1 Antecedentes históricos.

Con el transcurso de los años toda sociedad va sufriendo cambios positivos y negativos que influyen en los individuos de esta. Por eso se puede decir, que la historia es cíclica, por que los acontecimientos del pasado vuelven a surgir en el presente, tal es el caso del la violencia contra niños y adolescentes. No es un problema nuevo ni reciente, ya que el ser humano desde siempre ha maltratado a seres indefensos.

Como ejemplo de matanzas de los niños más conocidas a través de la historia se encuentran, el exterminio infantil realizado en Babilonia por el rey Nimrod, la matanza de los primogénitos del pueblo de Israel ordenada por Herodes, las muertes de los malformados, los cuales eran arrojados desde el monte Taigeto en Esparta, o las muertes realizadas en México antes de la llegada del conquistador Cortés. (...) Así mismo, un Rey de Suecia llamado "ANU" sacrificó a nueve de sus diez hijos con el afán de prolongar su vida.¹

"Cuatrocientos años antes de Cristo, Aristóteles decía que un hijo era propiedad y nada de lo que se haga con la propiedad es injusto, por lo tanto no se reconocía el problema como maltrato. A su vez en algunas otras sociedades las niñas eran sacrificadas por no contribuir a la economía familiar". En Grecia, Roma y muchos otros países de la antigüedad, el padre podía vender o matar a sus hijos.²

La Edad Media con las consecuencias de sus guerras y las discriminaciones generó un importante número de niños abandonados, lo que obligó a la iglesia a crear instituciones caritativas.

"En el siglo XVIII, era común la extinción de la mayor parte de los hijos de una misma familia; era frecuente que por protegerlos, de pequeños se dormían con sus madres y morían asfixiados ó aplastados por ellas; en otras ocasiones los apretaban tanto al envolverlos que morían. También en las clases sociales inferiores, se han presentado casos donde los padres mutilaban o deformaban a sus hijos con el objeto de que se causara lástima, y por lo tanto la gente se compadeciera de ellos y les diera

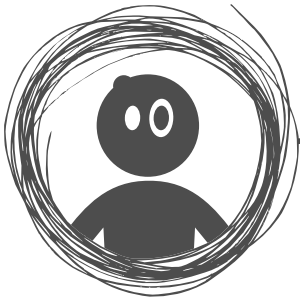


Foto 2

Las guerras trajeron como consecuencia el abandono de niños, y esto obligó a la iglesia a crear instituciones caritativas.

¹ Fernández Eduardo Daniel, De los malos tratos en la niñez y otras crueldades, 2001, Ed. Lumen, P. 15

² Osorio y Nieto César Augusto, El niño maltratado, 1981, Ed Trillas P.14



Capítulo 1

dinero, el cual les era extraído por los padres o por las personas con quienes vivían”³

En los siglos XVII y XVIII, a la infancia se le comienza a considerar ya como una etapa diferente de la adultez; ya en el siglo XIX, aparecen los primeros conceptos sobre protección integral a los niños.

“Fontana relata cómo los mexicanos de los viejos tiempos consideraban su cosecha de maíz como una forma simbólica cruzándola con la existencia del hombre. Valorado el maíz como un ser viviente, cuyo desarrollo pleno dependía del sacrificio y la ofrenda del hombre, al ser sembrado acompañaban la acción con el sacrificio de recién nacidos; a los niños un poco mayores se les sacrificaba cuando germinaba; a los mayores se les sacrificaba cuando la planta crecía. Hombres viejos eran sacrificados con la llegada la cosecha”.⁴

En Nueva York, en 1825, la Sociedad Neoyorquina para la Reforma de los Delincuentes Juveniles comenzó a construir un refugio para niños y jóvenes abandonados.⁵

El primer caso legal que se registró sobre un niño sometido a maltrato fue en Estados Unidos en 1874, cuando una trabajadora social de una iglesia observó que una niña, llamada Mary Ellen, había sido golpeada y maltratada.⁶

No obteniendo respuesta por parte de las autoridades gubernamentales, recurrió a la sociedad Americana para la Prevención de las Crueldades a los Animales, la cual inició una acción jurídica que dio como resultado la separación de la niña de los padres maltratadores.

Tuvo que pasar mucho tiempo para que se pusiera atención en este problema, y no fue hasta 1946 que el pediatra y radiólogo estadounidense J. Caffey dio a la publicidad una investigación relativa a seis lactantes y niños pequeños en quienes apreció un síndrome que presentaba hematoma y fracturas múltiples de los huesos largos, en ocasiones con lesiones epifisarias. Los seis niños examinados presentaban un total de veintitrés fracturas en diferentes etapas de consolidación en el mismo niño; el médico concibió la posibilidad de que tales lesiones tuviesen un origen traumático que, en todo caso, se había ocultado.⁷



Foto 3

En el siglo XVIII, era común la extinción de los hijos ya que con el afán de protegerlos, los apretaban tanto al envolverlos que morían.



Foto 4

El primer caso legal que se registró sobre un niño sometido a maltrato fue en Estados Unidos

³ Fernández Eduardo Daniel, De los malos tratos en la niñez y otras crueldades, 2001, Ed. Lumen, P. 16

⁴ Osorio y Nieto César Augusto, El niño maltratado, 1981, Ed Trillas, P. 16

⁵ Asociación Mexicana de Pediatría A.C. Maltrato en el niño, 2001, P. 44

⁶ idem, AMP. P. 44

⁷ Osorio y Nieto César Augusto, El niño maltratado, 1981, Ed Trillas P. 14

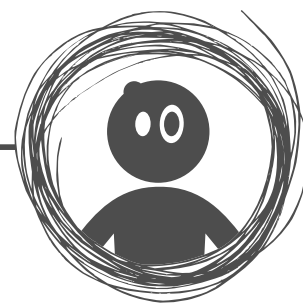


Foto 5

El infanticidio también fue una forma de eliminar a los niños con defectos físicos.

El infanticidio también fue una forma de eliminar a los niños con defectos físicos. Durante el nazismo se ordenaba matarlos con el fin de alcanzar la supuesta pureza de la raza, y en algunos países como China, se usaba para controlar la natalidad.⁸

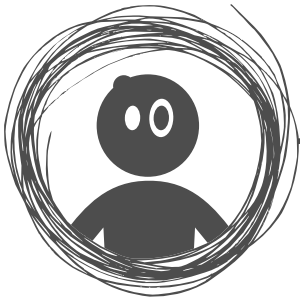
En el año de 1995 en la Ciudad de México se llevó a cabo el Congreso Nacional sobre el maltrato al menor, en donde participaron un conjunto de instituciones públicas y privadas, estatales, nacionales e internacionales, convocadas por el Fondo de la Naciones Unidas para la Infancia, la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal y el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia.



Foto 6

En algunos países como China, se usaba para controlar la natalidad.

⁸ www.maltratoalmenor.com/unicf



Capítulo 1

1.2 Definiciones

A continuación se analizarán algunos conceptos; con al finalidad de tener una idea más clara de lo que se considera “niño”, “maltrato” y “maltrato infantil”.

Definición de Niño

“Se considera “niño” a todo ser humano desde su concepción hasta cumplir los doce años de edad y adolescente desde los doce años hasta cumplir los dieciocho años de edad. Si existiera duda acerca de la edad de una persona, se le considerará niño o adolescentes mientras no se pruebe lo contrario”.⁹

Otra fuente lo define como un “Ser humano desde la infancia hasta la pubertad, incluye ambos sexos”.¹⁰

“Ser humano en el periodo de la infancia”.¹¹

Definición de Maltrato

Es el “Conjunto de aptitudes educativas erróneas o malvadas, o actitudes agresivas capaces de dañar el desarrollo psíquico y físico de un niño y que le convierte en una víctima”.¹²

“Tratar mal a uno de palabra u obra. Menoscabar, echar a perder”.¹³



Foto 7

Se considera “niño” a todo ser humano desde su concepción hasta cumplir los doce años de edad.



Foto 8

Se considera “maltrato” a toda las actitudes agresivas capaces de dañar el desarrollo físico y psicológico de un niño.

9 www.telsr.com.pe/assen/niño.htm

10 Diccionario enciclopédico Océano Uno Color, edición 1997 : P. 1133

11 Diccionario de las ciencias de la educación , edición 2003, Gil Editores: P. 1409

12 Diccionario de las ciencias de la educación , edición 2003, Gil Editores: P. 1236

13 Diccionario enciclopédico Océano Uno Color, edición 1997 : P. 1007

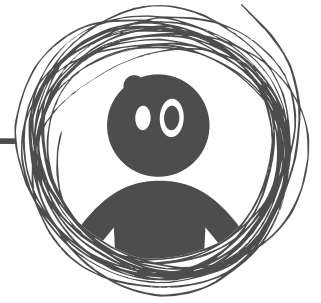


Foto 9

El maltrato infantil es la fuerza física no accidental, dirigida a herir o lesionar a un niño.

Definición de Maltrato Infantil

“Uso de la fuerza física no accidental, dirigida a herir o lesionar a un niño, por parte de sus padres o parientes”.¹⁴

“Es cualquier acto por acción u omisión realizado por individuos, por instituciones o por la sociedad en su conjunto y todos los estados derivados de estos actos o de su ausencia que priven a los niños de su libertad o de sus derechos correspondientes y/o que dificulten su óptimo desarrollo”.¹⁵

“Abuso físico, emocional o sexual producido a un niño y cuyas secuelas psicológicas pueden ser muy graves”.¹⁶

“Persona humana que se encuentra en el periodo de la vida comprendido entre el nacimiento y el principio de la pubertad, objeto de acciones u omisiones intencionales que producen lesiones físicas o mentales, muerte o cualquier otro daño personal, provenientes de sujetos que, por cualquier motivo, tengan relación con ella”.¹⁷



Foto 10

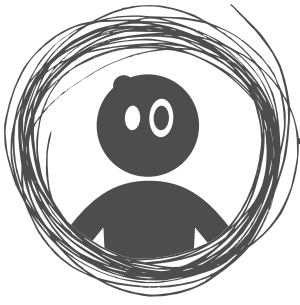
El abuso físico producido a un niño crea secuelas psicológicas que pueden ser muy graves.

14 Kampe www.insp.mx/salud

15 DIF www.msp.mx/salud

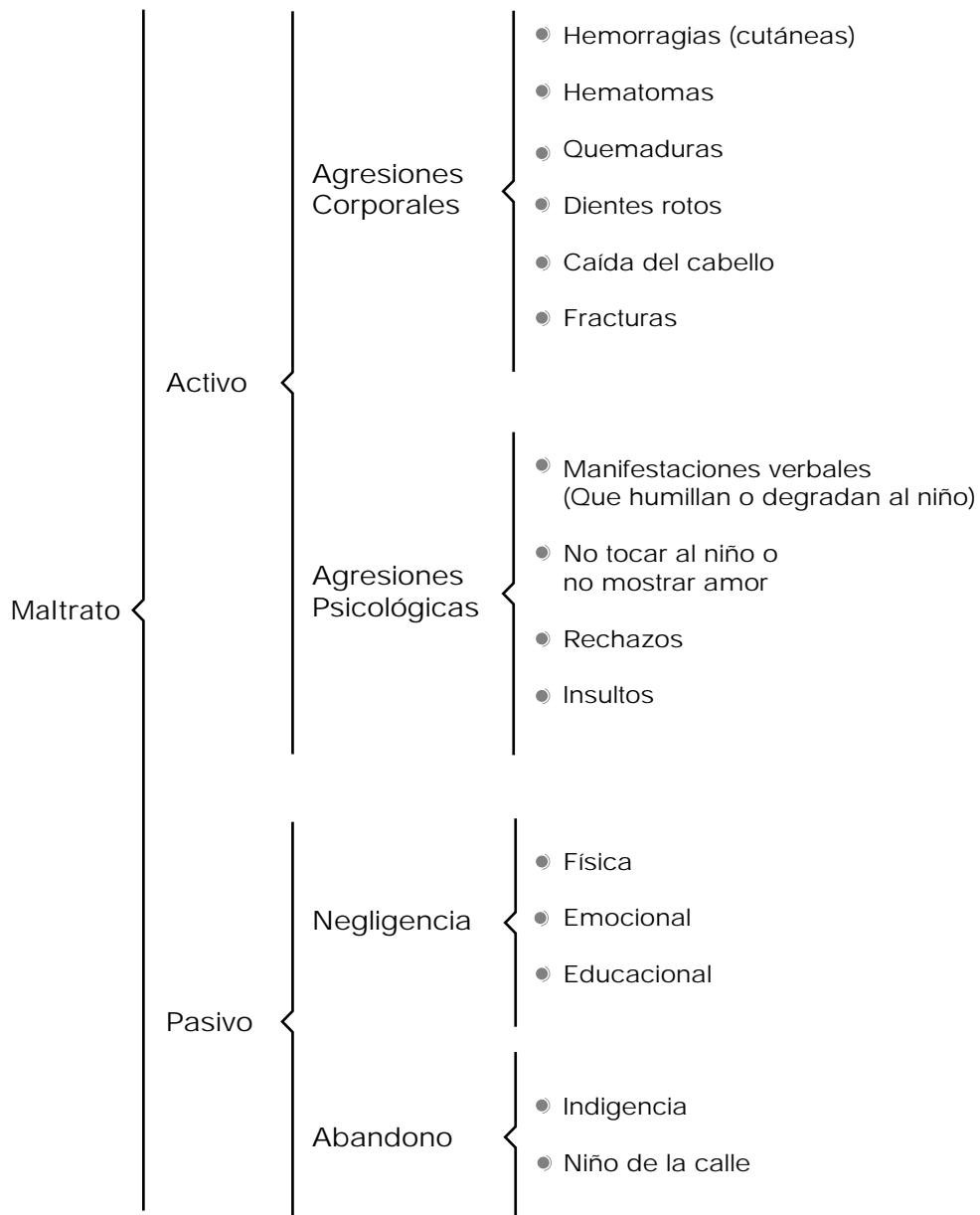
16 Diccionario de las ciencias de la educación, edición 2003, Gil Editores: P. 1237

17 El niño maltratado, Osorio y Nieto César Augusto, Ed. Trillas P. 12



Capítulo 1

1.3 Tipos de maltrato



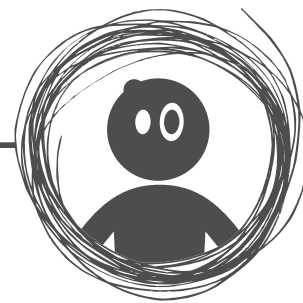


Foto 11

El maltrato físico es cualquier lesión que cause algún daño físico a un niño.

Existen dos formas principales de maltratar a menores: la activa y la pasiva, y estas, a la vez, se subdividen en diversas modalidades, que son:

Maltrato físico

Este tipo de maltrato se refiere a múltiples fracturas y otros signos de lesión que ocurren cuando se golpea a un niño con ira, hay una serie de lesiones que se identifican como producto del maltrato y son:

- Hemorragias cutáneas
- Hematomas
- Heridas infectadas
- Dientes rotos
- Escoriaciones (rasguños)
- Quemaduras
- Caída de cabello
- Fracturas

También se consideran las que no dejan huella en el cuerpo del niño, como apretones, o forzarlo a hacer ejercicio físico.

Maltrato psicológico

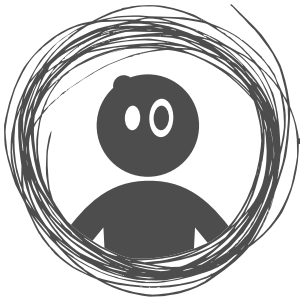
Son actitudes dirigidas exclusivamente a dañar la integridad emocional; pueden ser todo tipo de manifestaciones verbales, que humillan o degradan al niño; y como consecuencia generan sentimientos de desvalorización, baja autoestima e inseguridad personal, y esto afecta en el desarrollo emocional, social e intelectual del niño.

La falta de sentimiento paternal para proteger al niño, no tocarlo o no demostrarle amor constituyen una forma grave de maltrato y por lo general no es conocida como tal.



Foto 12

El maltrato psicológico trae como consecuencia la inseguridad personal.



Capítulo 1

Negligencia

Es el descuido intencional del niño al que se le niega los cuidados y los elementos indispensables para su crecimiento y desarrollo como alimentación y atención médica.

La negligencia puede ser física, emocional o educativa, y cada una de ellas se presenta en diferentes grados que van de lo moderado a lo grave, con fases que pueden variar de periódicas a crónicas.

Abandono

Es el desprendimiento total del niño. Esta forma de maltrato ocasiona otros problemas sociales, tales como indigencia y llevarlos a ser "niños de la calle"

Abuso sexual

Se considera cuando se presenta cualquier acto ejecutado por un adulto o adolescentes que utiliza a un menor para satisfacer un placer sexual; esto es, desde acariciarlo en sus partes íntimas, hasta la penetración.

Esta conducta afecta en el sano desarrollo del menor, tanto en el aspecto físico como el emocional.

Síndrome de Münchhausen

Se presenta cuando los padres someten al niño a continuas exploraciones medicas, al suministro de medicamentos (los cuales no necesita), ingresos hospitalarios alegando síntomas ficticios o generados de manera activa por el adulto.



Foto 13

La negligencia es el descuido intencional del niño al que se le niega los elementos indispensables para su crecimiento.



Foto 14

El Síndrome de Münchhausen, se presenta cuando los padres someten al niño a continuas exploraciones médicas.

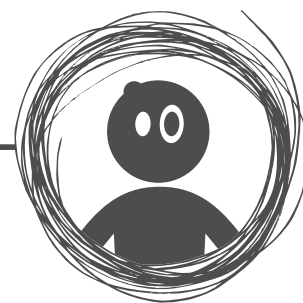


Foto 15

La explotación se da cuando se utiliza a un menor para obligarlo a realizar actos con fines de lucro.

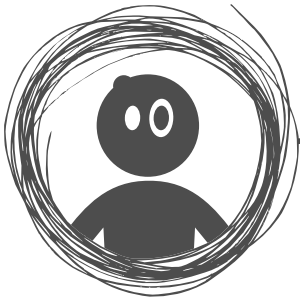
Maltrato institucional

Es cualquier acto intencional por parte de empleado o persona encargada en una institución, que tenga bajo su cuidado a un menor, y éste cause daño o ponga en riesgo de sufrir daño a su salud e integridad física y/o mental a un menor.

Explotación

Se da cuando utilizan o permiten que otro utilice a un menor para obligarlo a realizar cualquier acto con el fin de lucrar o recibir algún otro beneficio.¹⁸

18 Información recabada de varias fuentes: www.dif.com, www.maltratoalmenor.com/unicef, www.maltrato.com.mx/menor, www.tipos.com/maltratoenninos



Capítulo 1

1.4 Indicadores del Maltrato Infantil

El maltrato infantil cuya expresión se da física, psicológica y emocionalmente, se manifiesta en la conducta de las personas involucradas en este problema, por lo cual esta situación puede ser detectada a través de algunas actitudes o indicios que lo delaten.

La detección de una situación de maltrato infantil surge a partir de apreciarse indicadores que permiten comprobar tal situación; dichos indicadores pueden ser específicos o inespecíficos.

Los indicadores específicos se aprecian en el cuerpo del niño, y estos son:

1. La alteración en el crecimiento y desarrollo del menor.
2. La falta de higiene y cuidado corporal.
3. Las marcas de castigos corporales.
4. Los accidentes frecuentes.
5. El embarazo precoz.

Los indicadores inespecíficos se aprecian en la conducta y el modo de relación en el ambiente familiar y social, como son:

1. La ausencia del menor a clases.
2. El bajo rendimiento escolar.
3. La falta de interés a la clase.
4. Depresión constante.
5. Conductas agresivas o ideas suicidas.
6. Actitud ofensiva hacia las demás personas.¹⁹



Foto 16

Un indicador del maltrato es la falta de higiene y cuidado corporal.

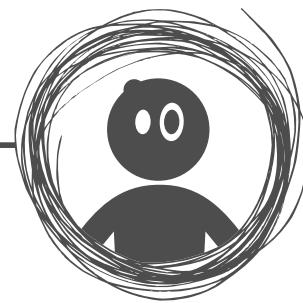


Foto 17

Una de las causas del maltrato se debe a que los padres sufren de carencias monetarias o desempleo.

1.5 Causas del maltrato infantil

Según Fernando Fernández, en su libro *De los Malos Tratos en la Niñez y Otras Crueldades* dice que el maltrato infantil puede originarse por diversas causas:

Económica

Cuando los padres sufren de carencias monetarias, desempleo, subempleo, entre otras.

Sociales

Farmacodependencia o alcoholismo de los padres; desintegración familiar, conflictos ocasionados por el nacimiento de hijos no deseados, prostitución, orfandad, entre otras.

Biológicas

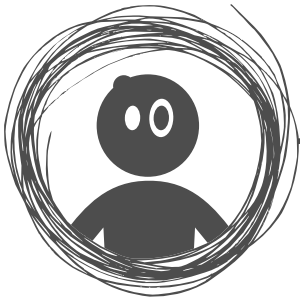
Cuando un menor sufre de limitaciones físicas, daños neurológicos, malformaciones, entre otras.

Emocionales

Es la incapacidad de los padres para enfrentar los problemas, inmadurez emocional, baja autoestima, falta de expectativas, inseguridad extrema, etc.

Culturales

Los padres que maltratan o descuidan a sus hijos, se comportan de esta manera porque estos patrones de conducta los aprendieron de su infancia, ya que ellos también fueron víctimas de maltrato por parte de sus padres. Esto es, cuando eran pequeños aprendieron que los padres deben tratar mal a sus hijos, ya sea como un medio para educarlos o simplemente como una forma de tratarlos, y por esta razón reproducen esos patrones de



Capítulo 1

conducta con sus hijos o niños que tienen bajo su cuidado. Por ello no expresan remordimiento una vez que han maltratado a sus hijos, aunque sí tienen preocupación porque saben que pueden recibir una sanción por parte de las autoridades.

Las personas que agreden a sus hijos se caracterizan por percibir al mundo de una manera equivocada, y consideran que imponer castigos físicos constituye un medio muy eficaz para educarlos. Por lo tanto es difícil que controlen sus impulsos que, desgraciadamente, se dirigen hacia sus hijos. 20



Foto 18

Cuestiones culturales.



Foto 19

Los padres que maltratan o descuidan a sus hijos, se comportan de esta manera porque estos patrones de conducta los aprendieron de su infancia.

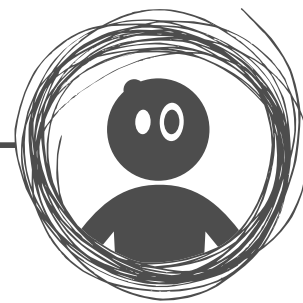


Foto 20

La muerte que se produce como resultado de maltrato se presenta con frecuencia por gravísimas lesiones.

1.6 Consecuencias del Maltrato Infantil

El Maltrato Infantil en todas sus formas tienen una serie de consecuencias y que las podemos identificar como consecuencias a corto, mediano y largo plazo en el desarrollo psicosocial y emocional de los menores, las que a continuación se describen:

Muerte

La muerte que se produce como resultado de maltrato se presenta con frecuencia por gravísimas lesiones cerebromeningeas, o de cualquier otra lesión o conjunto de lesiones, que producen la pérdida de la vida.

Problemas escolares

Los niños, al ser maltratados, pierden el estímulo y no reconocen sus esfuerzos; sólo conocen la indiferencia, la crítica y el desprecio; y esto los lleva a sentirse rechazados por sus padres y pueden proyectar estos sentimientos hacia los profesores. Su estado emocional es de gran tensión y angustia, lo que impide la conducta escolar positiva; además, generalmente son niños malnutridos, descuidados, que viven en malas condiciones de vivienda, lo que ocasiona que presenten problemas y diferencias escolares. Por otro lado los golpes pueden producir lesiones cerebrales que impiden el desarrollo normal del niño en el ambiente escolar.

Conductas antisociales

El niño que sufrió malos tratos, cuando llega a la edad juvenil en muchos casos carece de conceptos de solidaridad humana, de respeto a los individuos y a la colectividad. Con sentimientos de odio, agresividad y tal vez le será más difícil adaptarse a la vida colectiva.

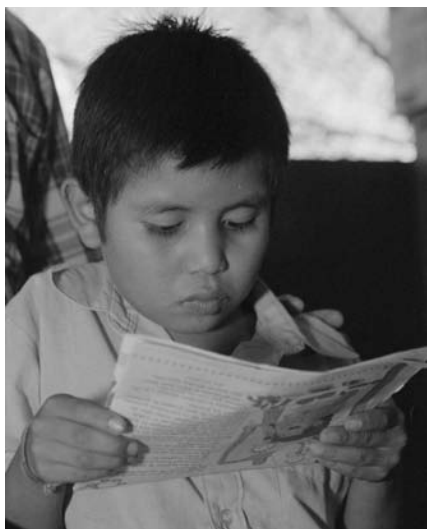


Foto 21

Los niños, al ser maltratados, pierden el estímulo y no reconocen sus esfuerzos esto ocasiona problemas escolares.



Capítulo 1

Farmacodependencia

Los malos tratos a los niños provocan un fuerte estado de desesperación, angustia y sufrimiento tanto en la infancia como en la adolescencia, por lo que la farmacodependencia puede presentarse como una forma de evasión de la realidad, o de huida ante los problemas familiares y los malestares emocionales y físicos.

Prostitución

El maltrato a los menores provoca sensaciones de inseguridad, inestabilidad y peligro, que pueden originarle a éste, que aproveche alguna ocasión para huir del hogar y, ante la escasa o nula preparación para subsistir, cae en el comercio de la prostitución. También hay casos en los que los padres mismos prostituyen a sus hijos, algunas veces de corta edad. En este caso la prostitución viene a ser, en realidad, un maltrato.

Delincuencia

El trato inadecuado durante la infancia genera y desarrolla con frecuencia en el menor, sentimientos de odio, venganza, y muchas veces producen sujetos incapaces de integrarse positivamente a la sociedad. Estos sentimientos y personalidades antisociales se presentan a través de los actos delictivos en cualquiera de sus formas como: delitos contra la vida y la integridad corporal, delitos sexuales, etc.

Suicidio

En torno al suicidio en ocasiones se encuentran sentimientos de temor, culpabilidad, desvaloración, apatía, retraimiento, frecuentes estados de melancolía, llanto, angustia y situaciones familiares negativas, etc. Ante estas situaciones un niño desarrolla temor ya que está en medio de un ambiente perjudicial porque los padres lo hacen sentir culpable, indigno y carente de valor. Lo cual lleva al menor a recurrir al suicidio. Este siente mucha agresión de parte de sus "seres queridos" al considerarse rechazado por algunas actitudes disciplinarias o bien por el abandono; y produce un



Foto 22

Los malos tratos a los niños provocan un fuerte estado de desesperación o angustia y esto ocasiona que los menores recurran al uso de alguna droga.



Foto 23

El trato inadecuado durante la infancia genera en los niños sentimientos y una personalidad antisocial que se presentan a través de los actos delictivos.

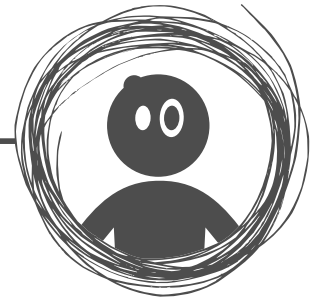


Foto 24

La gran mayoría de los adultos agresores, en su infancia fueron niños maltratados y siguen los mismos patrones de conducta, ya que lo ven como algo normal.



Foto 25

Una de las causas más frecuentes del maltrato es la inexperiencia o falta de preparación en el ejercicio de la paternidad responsable.

sentimiento de frustración que le desencadena una gran agresividad que no puede expresar, sino que la dirige a sí mismo, se culpa de la situación, se deprime y lo lleva a cometer un acto suicida.

Agresividad hacia los hijos

Proyección hacia una nueva familia. Muchos adultos agresores fueron a su vez niños maltratados, y en estos casos se manifiesta, en la edad adulta, en actividades de inefectividad, pues como en su niñez carecieron de efecto, les es difícil desarrollarlo y manifestarlo.

El niño golpeado crece con una gran carga de agresividad reprimida que va a proyectar hacia la nueva familia, pues es probable que sea el adulto quien maltrata a la mujer y a los hijos. Las vivencias de la niñez de la persona agredida se van a proyectar sobre la nueva familia, sobre sus hijos y será un padre agresor. Así como una persona adulta de niño fue maltratado; sus hijos lo serán y es posible que esto origine una larga y triste cadena de malos tratos a los niños.²¹

1.7 ¿Cómo se manifiesta el maltrato infantil?

En cuanto al agresor, se puede decir que es un adulto frustrado incapaz de controlar sus emociones, que refiere cansancio, problemas con la pareja y de comunicación en el resto de la familia, alcoholismo o uso de alguna droga, inexperiencia o falta de preparación en el ejercicio de la paternidad responsable, desintegración familiar, traumas del adulto maltratado en su niñez, expectativas irreales sobre el niño, y en relación con el medio, problemas económicos, falta de espacio para su recreación para todos los miembros de la familia, en especial de los niños, ambiente hostil en el hogar.

²¹ Asociación Mexicana de Pediatría A.C. Maltrato en el niño, 2001, P:196

Capítulo 2



La familia

- 2.1 La familia
- 2.2 Origen de la familia
- 2.3 La familia y el niño
- 2.4 Tipos de familia
- 2.5 Violencia intrafamiliar



Foto 1

La familia es la base de la sociedad.

2.1 Concepto

La familia es la primera y principal escuela de la vida; es el núcleo donde el individuo conforma su carácter y establece patrones de comportamiento que afectarán en su vida futura en cuanto a su desarrollo psicológico, físico y social.

La familia es la base de la sociedad, ya que de ella aprendemos a comportarnos, y a relacionarnos con las personas que nos rodean, para afrontar la vida y resolver los problemas.

En todas las familias, el padre y la madre juegan papeles muy importantes, ya que son los encargados de sacar adelante a los integrantes de la familia, tanto económica como moralmente.

La familia es en teoría una célula que está en constante actividad, presentando diversos cambios, enfrentándose a nuevas situaciones o conflictos, pero siempre tratando de resolverlos para vivir la vida del mejor modo posible, y crear un ambiente de tranquilidad, bienestar, tolerancia y seguridad, que satisfaga sus necesidades de vida y la de los demás integrantes del hogar.

La violencia en la familia, se da con facilidad cuando sus integrantes llevan una vida complicada, o difícil porque no pueden satisfacer sus necesidades, y resolver los problemas a los que cada día se enfrentan, debido a que no existe una comunicación clara, directa o amorosa. Por eso es difícil apoyarse o dar afecto, y casi siempre terminan maltratándose o distanciándose. ¹



Foto 2

La familia es una célula que está en constante actividad presentando diversos cambios.

¹ <http://www.monografias.com/trabajos12/Violfam/violfam.shtml>



Capítulo 2

2.2 Origen de la familia

El primer planteamiento que surge al estudio de la familia es la incógnita sobre el origen de la misma. Una institución tan antigua como la humanidad se considera que ha existido siempre, aunque no ha estado constituida como la conocemos. Por lo tanto, el origen de la familia y su estudio no comprende el descubrimiento de ésta (que siempre ha existido), sino el estudio e investigación de cómo ha sido, y cuáles han sido sus cambios y cuáles sus funciones.

En la segunda mitad del siglo pasado se hicieron intentos en el estudio científico de la familia. En esa época las repercusiones del evolucionismo prevaleciente en las ciencias biológicas hicieron sentir su influencia en las ciencias sociales. Así observamos preocupación por el origen de la familia.

Se debe tomar en cuenta que muchas de las conclusiones a las que se llegaron sobre el origen de la familia, no están del todo fundadas en el avance de las ciencias.

En las sociedades primitivas, la familia era un grupo coherente constituido por lazos de parentesco, que estaban regidos por la autoridad absoluta del padre (el varón más fuerte o el ascendiente más anciano). Los hombres, al transformarse en cazadores activos, ocasionaron que los grupos territoriales se hicieron más extensos. El carácter débil de las mujeres ocasionó que éstas sólo pudieran cazar pequeñas piezas en los alrededores del campamento, mientras que los varones realizaban excursiones de caza más largas. Este hecho produjo la división sexual del trabajo sobre la cual, desde entonces, se basa la organización interna de la familia humana.²

La industrialización rompió la unidad de que era la familia e hizo salir al hombre a trabajar en fábricas y oficinas, y a la mujer quedarse en casa, atendiendo las necesidades del hogar y a la educación de los hijos. Se fortaleció la división del trabajo por sexos y la familia dividió a toda estructura humana.



Foto 3

La familia era un grupo coherente constituido por lazos de parentesco, que estaban regidos por la autoridad absoluta del padre.

² Chávez José Luis. La familia y su origen, México 1991, P. 197



Foto 4

La mujer actual estudia y se prepara igual que el hombre.

Durante las dos guerras mundiales, la mujer tuvo que participar fuera del hogar. Fue llamada por las necesidades de los conflictos para trabajar en fábricas y oficinas. Al terminar los conflictos bélicos, se crearon los conflictos humanos, pues la mujer no se resignó a volver a sus usuales ocupaciones. Surgieron los movimientos de liberación femenina; se modificaron las leyes; se lograron la igualdad jurídica y las mismas posibilidades de estudio y trabajo.

La mujer actual estudia y se prepara igual que el hombre. Cada día participa más en el hogar, la sociedad y la política.³

2.3 La familia y el niño

La familia es uno de los medios de mayor influencia para el niño. Por eso es tan importante reflexionar sobre el tipo de educación que se le da al niño dentro del hogar, ya que ésta va influir en su vida futura.

En la familia el niño satisface sus necesidades básicas como son: abrigo, seguridad y afecto; también aprende sus primeras conductas sociales. La familia es formadora tradicional de valores y virtudes en los hijos.

Para que un niño recién nacido pueda sobrevivir y, por lo tanto, también para que la misma sociedad sobreviva, es necesario que el niño sea socializado. La continuidad biológica queda así asegurada a través de patrones culturales transmitidos en el proceso de socialización. "La conducta de los padres influye en el niño a través de innumerables manifestaciones de amor, cuidado, ternura, descuido, impaciencia, cólera, etc ⁴



Foto 5

La conducta de los padres influye en el desarrollo del niño.

³ Idem P. 198

⁴ Canseco, Manuel. La familia, México P80



Capítulo 2

2.4 Tipos de familia

La familia se clasifica en distintos tipos de acuerdo con ciertas características:

- * en base a su desarrollo
- * a su demografía
- * de acuerdo a su integración
- * desde el punto de vista ocupacional
- * en base a su composición o estructura.

Con base en su desarrollo

A) Familia moderna.

En esta clase de familia los padres realizan una actividad económica remunerativa, tienen la misma autoridad, juntos toman las decisiones y comparten las funciones en forma equitativa manteniendo un equilibrio dentro del hogar con respecto a la figura del padre y de la madre.

B) Familia tradicional.

El papel de los padres está bien definido, el padre es quien mantiene económicamente a la familia, es considerado el jefe de familia y por lo tanto quien da los permisos y autorizaciones a los hijos, la madre se dedica a los quehaceres domésticos y es la parte efectiva de los hijos.

C) Familia arcaica o primitiva.

Se establece como unidad de producción, los bienes familiares se explotan en común y los hijos se incorporaban a temprana edad a la producción. El padre es el principal representante del código moral, la madre es la fuente de ternura y está sujeta a la autoridad de su marido.



Foto 6

Familia moderna.



Foto 7

Familia urbana.

Con base en su demografía

A) Familia urbana.

Es aquella en la que predomina la familia nuclear (padre, madre e hijos; la autoridad está equilibrada entre el hombre y la mujer, los integrantes de la familia tienen mayores posibilidades de acudir a las escuelas de cualquier nivel en comparación de las escuelas del medio rural. En promedio el grado de escolaridad es muy elevado, es común que ambos padres trabajen, principalmente en actividades del sector secundario (industria) o terciario (servicios); tiene más acceso a actividades recreativas, educativas, sociales y/o culturales que existen en las ciudades.

B) Familia rural.

Esta familia se integra por diversos parientes que conviven en el mismo domicilio, e incluye un gran número de miembro como: los abuelos, los hermanos, los padres, los hijos y los sobrinos; la autoridad la tiene el hombre más viejo de la familia y la mujer ejerce la sumisión ante el hombre.

Los hombres, por lo regular, se dedican a trabajar en el campo (agricultura y ganadería), o emigran a las grandes ciudades incluso a Estados Unidos, es común el bajo nivel escolar y se casan a temprana edad.



Foto 8

Familia rural.

Con base en su integración

A) Familia integrada.

Es una familia completa integrada por el padre, madre e hijos, en la cual la pareja realiza adecuadamente sus funciones y roles, cumpliendo así con su dinámica familiar.



Capítulo 2

B) Familia semi-integrada.

Se trata de una familia completa (padre, madre e hijos), en la cual la pareja vive en el mismo domicilio, pero no cumplen del todo con funciones ni roles, de este modo su dinámica familiar es disfuncional.

C) Familia desintegrada.

Es una familia incompleta en la que falta alguno de los cónyuges, por muerte, divorcio, separación o abandono, puede estar conformada por papa e hijos, o mamá e hijos. Puede ser funcional o disfuncional, de acuerdo con el cumplimiento de las funciones y roles de cada uno de los miembros.

Desde el punto de vista ocupacional

A) Familia campesina.

En este tipo de familia el cónyuge varón o ambos se dedican a las labores del campo (agricultura y/o ganadería); este tipo de familia se encuentra dentro del ámbito rural.

B) Familia obrera.

En este tipo de familia el padre, la madre o ambos se emplean como obreros en su centro de trabajo.

C) Familia profesional.

En esta familia uno de los cónyuges o (ambos) estudiaron una carrera profesional, independientemente de que la ejerzan o no.



Foto 9

Familia desintegrada

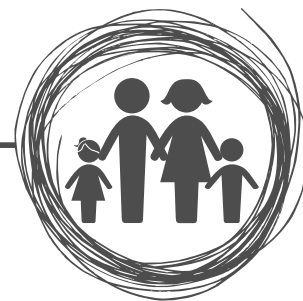


Foto 10

Familia nuclear.

Con base en su composición o estructura

A) Familia nuclear.

Esta familia está integrada por ambos padres o sólo uno de ellos e hijos; estos pueden ser biológicos o adoptivos. También puede estar constituida únicamente por la pareja.

B) Familia extensa.

Esta familia se integra por diversos parientes que conviven en el mismo domicilio. Se integra por los progenitores, sus hijos, los ascendientes, descendientes, y en muchos casos por algunos colaterales.

C) Familia extensa compuesta.

Este tipo de familia tiene las mismas características de la familia extensa, pero además de convivir en el mismo domicilio diversos parientes, también viven los compadres, amigos, etc.⁵



Foto 11

Familia extensa compuesta.



Capítulo 2

2.5 Violencia intrafamiliar

Lamentablemente un indicador que hoy se presenta con especial frecuencia es la violencia dentro de la familia. Este problema es profundamente desintegrador, pues afecta lo íntimo de las relaciones de pareja, o lo especial de las relaciones padres-hijos. Esta situación se observa en la mayoría de los países y ha sido tema de conferencias y congresos mundiales en busca de soluciones efectivas.

La violencia intrafamiliar ha sido reconocida como un problema por las Naciones Unidas, de igual forma por algunos países y gobiernos que han observado cómo este fenómeno va en contra de los derechos humanos y la salud pública.

Pero es hasta 1993 que la definen como, "cualquier acción, hecho, o acto de agresión y/o violencia, que ponga en riesgo la vida o integridad física o mental de cualquier integrante de la familia, o que se encuentre en nuestro entorno, generando problemas que tienen como resultado daños físicos, psicológicos, emocionales, sexuales y sufrimientos para cualquier integrante de la familia, de igual manera las amenazas tales como actos de coerción o privaciones arbitrarias de libertad que ocurran en público o privado".⁶

Los sujetos de esta violencia son los generadores de la misma y los receptores. Los primeros son quienes realizan actos de maltrato físico, verbal, psicológico, o sexual hacia las personas con las que tengan algún vínculo familiar. Los segundos son los individuos o grupos vulnerables que sufren el maltrato físico, verbal, psicológico o sexual.

La familia es el núcleo de la sociedad y por ello resulta importante el estudio de la violencia intrafamiliar, no sólo porque causa daño en la vida emocional y social de los integrantes de la familia, sino también por las repercusiones que esto causa hacia el exterior; como por ejemplo, la desintegración de los valores sociales e individuales, la disolución del núcleo familiar y el incremento de la delincuencia.

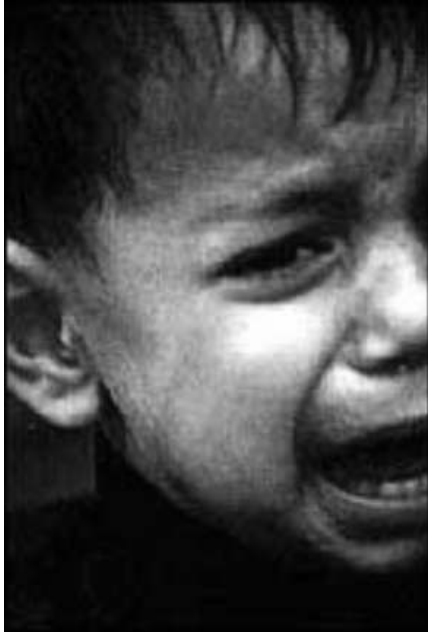
La familia es el lugar donde el hombre conoce los valores humanos, sociales, morales, culturales e incluso los religiosos, y con base en ellos aprende a relacionarse socialmente. La violencia comienza en el hogar, un lugar



Foto 12

La violencia intrafamiliar, ha sido reconocida como un problema por las Naciones Unidas, que ha observado como este fenómeno va en contra de los derechos humanos.

⁶ Apocada Rangel Ma. De Lourdes, Castro Contreras Ma. Id 'sabel, Violencia Intrafamiliar, México 1995, P



donde se espera que todos los miembros reciban cuidados, respeto, amor, con la reproducción de estereotipos culturales socialmente aprobados, donde es aprendida través del modo en que se relacionan sus integrantes y se exterioriza con familiares, amigos, compañeros y otros miembros de la sociedad mediante actos de violencia comunes para quien vive en un ambiente en donde la agresión constante es una forma de vida.

Este problema se encuentra manifiesto en todos los estratos económicos; en familias en los que los integrantes cuentan con estudios de educación básica, media y superior; entre personas cuyo rango de edad va desde recién nacidos hasta ancianos, entre hombres, mujeres, niños, minusválidos e incapacitados. Sin embargo, las víctimas más frecuentes son las mujeres y los niños.



Foto 13

Los niños son las víctimas más frecuentes de maltrato.

Capítulo 3



- 3.1 Definición
- 3.2 El reconocimiento de los derechos de los niños: su trascendencia.
- 3.3 Los derechos humanos de los niños
- 3.4 Día mundial contra el maltrato infantil
- 3.5 Principales derechos violentados
 - En México
 - En Michoacán
 - En Uruapan
- 3.6 Situación actual

Los derechos de los niños

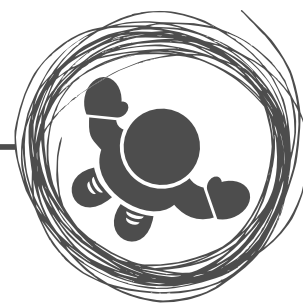


Foto 1

Los niños, no pueden ser objeto de discriminación por su nacionalidad, origen étnico, raza, sexo, religión, etc.

3.1 Definición

Los derechos humanos son los derechos esenciales que las personas deben gozar para poder vivir como seres humanos de pleno derecho. Todos los seres humanos merecen la oportunidad de lograr el crecimiento y desarrollo de sus capacidades, más allá de sus necesidades básicas y de su supervivencia.

Para cumplir con este objetivo, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), aprobó en 1948 la "Declaración Universal de los Derechos Humanos", que marca las reglas y proporciona recomendaciones para que todos los países protejan los derechos humanos de las personas que viven en ellos y dispone que el respeto a los derechos humanos sea la base de la libertad, la justicia y la paz en el mundo.

Como todas las personas mayores, los niños también tienen derechos que han sido aprobados por la Asamblea Nacional de las Naciones Unidas (ONU), un 20 de Noviembre de 1959, y todos los países del mundo los reconocen.¹



Foto 2

Como todas las personas mayores, los niños también tienen derechos.

¹ www.onu.com.org



Capítulo 3

3.2 El reconocimiento de los derechos de los niños: su trascendencia.

A continuación se enlistarán una serie de acciones a través de instituciones sociales en el mundo, que centran su acción en la protección de los menores, y se puede diagramar el itinerario siguiente:

1868. Un revelamiento realizado por el Dr. Ambrois Tardieu, de la cátedra de Medicinal legal de la Universidad de París, describe por primera vez el “síndrome del niño golpeado”, basado en autopsias de niños quemados y golpeados.

1869. En EE. UU., luego de la Guerra Civil, la ciudad de Nueva York vive una realidad que algunos identifican como epidemia: los niños eran encontrados en gran número abandonados en la calle, envueltos ante las puertas de las casas, tirados en zanjas, basurales, etc. Si bien algunos no estaban muertos, la intención era evidente.

1871. En Estados Unidos se da el trágico y cruel caso Mary Ellen. Lo detecta una enfermera de nombre Etta Wheeler; Mary Ellen tenía nueve años y se considera que ha sido terriblemente maltratada por sus padres: era encadenada a su cama y golpeada frecuentemente con alevosía.

Etta Wheeler y trabajadoras sociales de la iglesia hicieron denuncias ante autoridades policíacas, e incluso presentaron el caso ante el fiscal del distrito, descubriendo para su sorpresa que dichas autoridades no podían hacer nada legalmente para sacar a la niña de un tan peligroso ambiente. Recurrieron así a la Sociedad para la Prevención de la Crueldad en los Animales, basándose en que la niña formaba parte del reino animal y, por consiguiente, calificaba para la protección de la Sociedad. Lograron así que la niña fuera separada de su hogar.

1875. Se organiza en Nueva York la primera Sociedad para la Prevención de la Crueldad en los Niños. Tenía como propósito presionar a las autoridades para que legislara y protegiera decididamente a los niños de los padres que maltrataban a sus hijos.



Foto 3

En 1868, la Universidad de París, describe por primera vez el “síndrome del niño golpeado”.



Foto 4

La guerra en E.U. trajo consigo un gran número de niños abandonados.



1883. En Gran Bretaña es creada una institución similar, pero sólo en 1933 se da el primer instrumento de protección, la "Ley sobre los niños y jóvenes", destinada a proteger a los niños contra los actos de crueldad.

1924. Naciones Unidas, Declaración en Ginebra sobre los Derechos del Niño: "El niño por su falta de madurez física y mental, necesita protección y cuidados especiales, incluso la debida protección legal, tanto antes como después del nacimiento".

1959. Naciones Unidas, "Declaración de los Derechos del Niño".

Las décadas del sesenta y el setenta dan cuenta del surgimiento de distintos movimientos sociales para promover la consolidación de los derechos de la mujer, poniendo en el discusión la violencia familiar, siendo las víctimas centrales la mujer, el niño y los ancianos.

1974. Naciones Unidas, "Declaración sobre la protección de la mujer y el niño en los estados de emergencia o de conflicto armado".

1985. Naciones Unidas, "Reglas Mínimas de las Naciones Unidas para la Administración de Justicia de Menores".

1986. Naciones Unidas, "Declaración sobre los principios sociales y jurídicos relativos a la protección y el bienestar de los niños" con particular frecuencia a la adopción y colocación en hogares de guarda de los planos nacionales e internacionales.

1989. Naciones Unidas, "aprobación de la convención sobre los Derechos del Niño". En Argentina se hizo ley mediante la ley nacional 23,849 a partir del 27 de Noviembre de 1990; se incorporó a la Constitución Nacional a partir de la reforma de 1994.

1990. El Presidente de los Estados Unidos Mexicanos, Carlos Salinas de Gortari, firmó la Convención sobre los Derechos del niño.



Capítulo 3

1994. Argentina; promulgación de la Ley Nacional de "Protección Contra la Violencia Familiar".

2003. El DIF organiza en Primer encuentro Taller sobre los Derechos de la Niñez y la Adolescencia, en Michoacán; a fin de que la aplicación Convención se convierta en una practica cotidiana entre las familias, las comunidades, las instituciones y la sociedad en su conjunto.²

² varias fuentes: Fernández Eduardo Daniel, De los malos tratos en la niñez y otras crueldades, 2001, Ed. Lumen, www.onu.com.org <http://www.derechosniños.com/trabajos12/violfam/violfam.shtml>
http://www.sename.cl/interior/maltrato/maltrato_10



Foto 5

Los derechos humanos de los niños son los derechos esenciales que las personas deben gozar para poder vivir como seres humanos.

3.3 Los derechos humanos de los niños

Los derechos humanos de los niños son esenciales para que éstos puedan vivir como seres humanos de pleno derecho.

La Declaración Universal señala que todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos, y que no pueden ser objeto de discriminación por su nacionalidad, origen étnico, raza, sexo, religión, opinión política, riqueza o posición económica.

A continuación se enlistarán los derechos enunciados en la Declaración:

1. Derecho a tener una identidad

Un niño tiene derecho a tener un nombre, una nacionalidad, a conocer a sus padres y a ser cuidado por ellos. Pero también tiene la obligación de ayudar a sus padres en sus cuidados y a respetar la nacionalidad de los otros niños con todo y los rasgos que estos presentan; así también llamarlos por su nombre; por otro lado, el gobierno tiene la obligación de proteger su identidad y las relaciones con su familia.

2. Derecho a tener una familia

Un niño tiene derecho a tener una familia, a vivir con uno o ambos padres; si solamente vive con uno de los padres tiene derecho a ver al otro, platicar y convivir con él; también tiene derecho a no verlo si éste le causa algún mal. También tiene derecho a salir del país con uno o ambos padres; si no tiene familia debe recibir protección especial; los padres tienen la obligación de criarlo de la mejor manera y si es necesaria la ayuda del gobierno, les será dada. El gobierno debe respetar los derechos y las responsabilidades de los padres de brindar orientación a sus hijos de acuerdo con sus edades.



Un niño tiene derecho a tener un nombre.



Capítulo 3

3. Derecho de expresión

Un niño tiene derecho a expresar lo que piensa y siente libremente, y que sus opiniones sean tomadas en cuenta; también tiene derecho a informarlo sobre cosas de interés social y cultural. Tiene el derecho a la libertad de religión, bajo la orientación de tus padres. Tiene el derecho a que otros niños y los adultos respeten su vida privada, la de su familia, su casa, su correspondencia.

4. Derecho a una vida segura y saludable

Los niños que vienen de otros países y también los que están dentro del país y que han sufrido por guerras, maltratos, torturas, abandono, explotación, etc. deben ser protegidos y se les debe dar una atención especial para que se recuperen. Los niños menores de 15 años no deben participar en la guerras.

5. Derecho de asistir a la escuela

Un niño tiene el derecho a ir a la escuela; la primaria debe ser gratuita y obligatoria para todos los niños, así como también todos los niños deben tener acceso a la secundaria.

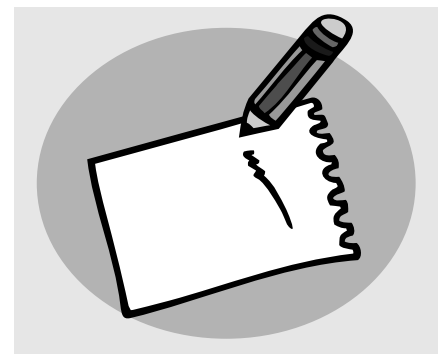
La educación deberá desarrollar su personalidad, aptitudes y su capacidad mental y física. Así como tiene el derecho a una educación, tiene la obligación de cumplir con las normas que se establece la escuela, a estudiar y superarse.

6. Derecho a una atención especial

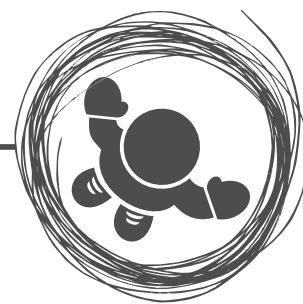
Los niños con capacidades diferentes o impedimentos tienen derecho a una atención especial. Los niños tienen derecho a recibir atención en centros de rehabilitación, a la educación y capacitación adecuada que les ayude a disfrutar de una vida plena y decorosa.



Un niño tiene derecho a una vida segura y saludable.



Un niño tiene derecho a asistir a la escuela.



Un niño tiene derecho a jugar, descansar y divertirse.

7. Derecho a protección contra la discriminación

Un niño tiene derecho a que lo protejan y defiendan cuando lo discriminan por cualquier causa. Los niños de las comunidades minoritarias tienen el derecho de disfrutar su vida cultural, religiosa y a emplear su propio idioma. Así como derechos también tiene la obligación de respetar la forma de vida de los demás.

8. Derecho a protección contra el abuso

Un niño tiene derecho a que lo protejan y lo defiendan contra el abuso. Los niños deben ser protegidos contra los abusos y el abandono. Los gobiernos deben establecer programas de orientación para los niños que han sido víctimas de malos tratos. Nadie tiene derecho a obligarlos a realizar cosas que no les gusten, les incomoden o les hagan sentir mal.

9. Derecho al juego

Un niño tiene derecho a jugar, descansar, divertirse y a aprender cosas que le beneficien. Pero también tienen la obligación de respetar el descanso, juegos y esparcimiento de otros niños y de los adultos, así como también fomentar el orden en las actividades en donde participen. Los niños no deben trabajar antes de los 14 años. Los niños tienen derecho a estar protegidos cuando hagan algún trabajo en el que corran peligro y ponga en riesgo su salud, educación o desarrollo.

10. Derecho a recibir ayuda, en caso de un delito

Si un niño comete un delito, tiene derecho a que lo traten con respeto, a un abogado y a ver a su familia. Pero también tiene la obligación de cumplir con las normas y los requisitos que le marca la ley y de tratar con respeto a los demás, tanto a los que están o no en una situación igual.³



Si un niño comete un delito, tiene derecho a que lo traten con respeto, a un abogado y a ver a su familia.

³ www.onu.com/derechosdelaniñez/org



Capítulo 3

3.4 Día mundial contra el maltrato infantil

El día mundial de la Convención de los Derechos del Niño: 20 de Noviembre.

El 19 de Noviembre, es el día Mundial para la Prevención del Abuso contra los niños, la Fundación Cumbre Mundial de la Mujer (FCMM) en la que están involucrada 149 organizaciones de 59 países del mundo, que reúnen para fomentar una cultura de prevención en todo el mundo; mediante actividades y acontecimientos relacionados con el tema.

La Unicef encontró que cada año mueren 3,500 niños en los países más industrializados del mundo debido a los abusos físicos, y que países como Estados Unidos, México y Portugal registran los niveles más altos de maltrato infantil. Ante esta alarmante situación, las autoridades mundiales crearon este día de prevención contra el maltrato.

La Convención de los Derechos del Niño, quien cumple 12 años de haber entrado en vigor el próximo 20 de noviembre del 2007, establece en su artículo 19 que es obligación del estado parte proteger a los niños de todas las formas de violencia y maltrato, que hayan hecho padres, madres o cualquier otra persona dedicado a su cuidado.

El problema del abuso contra los niños y de su explotación, en particular el sexual, es un problema universal alarmante que necesita de medidas continuas de prevención y protección efectiva a escala local, nacional e internacional.⁴



Foto 5

Cartel del día mundial para la prevención del abuso contra menores.

⁴ www.derechosinfancia.org.mx/movimientos/Abuso_inf.htm

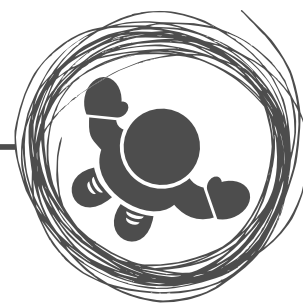


Foto 6

En América Latina, 6 millones de niños, niñas y adolescentes son objeto de agresiones severas.



Foto 7

México tiene la obligación de adoptar las medidas necesarias que garanticen el bienestar de la infancia.

3.5 Principales derechos violentados

En año 2005, en América Latina 6 millones de niños, niñas y adolescentes son objeto de maltrato y 80 mil mueren cada año por la violencia que se presenta en el entorno familiar.⁵

En México

México, al haber ratificado la Convención de los Derechos Humanos de la Niñez, se convierte en estado parte y tiene la obligación de adoptar las medidas necesarias que garanticen el bienestar de la infancia. No obstante, estas medidas no han sido las suficientes para reducir el número de niños y niñas víctimas de maltrato, que para el 2004 reporta un total de 12,516 niños maltratados y 12,433 niñas.⁶

De estas cifras el estado con mayor índice fue el de Coahuila con 4,150, seguido de Nuevo León con 3,067 y en tercer lugar el Estado de México con 1,885 casos, según datos provistos por el DIF.

El derecho violentado más frecuentemente en el Distrito Federal fue el de protección contra el abuso con 44%; en Coahuila el derecho a una vida segura y saludable con 35%; en Sinaloa el físico con un 72% al igual que Nuevo León con un 58.8%.

El lugar más frecuente del abuso infantil fue la familia, en donde la madre y el padre presentan el más alto nivel de violencia ejercida hacia los niños, seguidos de padrastros, madrastras, y otros.

De las denuncias recibidas, sólo en el 56% se comprueba el maltrato.

En Michoacán

En la mayoría de las regiones del estado de Michoacán, por cuestiones culturales, no son denunciados la agresión física y el abuso sexual.⁷

5 y 6 http://www.derechosinfancia.org.mx/temas_Abuso1.htm
7 www.dif/michoacan.com



Capítulo 3

En el estado se registraron 174 denuncias por violencia a menores en el transcurso del año 2005, 80 corresponden a niñas y el 94 de niños, pero de estos casos se han comprobado sólo 86.

En el 2006 se registraron 429 denuncias por maltrato infantil, de las cuales se comprobó el abuso en 359, de estos 195 eran niñas y 134 niños; de maltrato físico se presentaron 190 reportes, de presunción sexual 35 y 23 de negligencia. En este mismo año Uruapan ocupó el primer lugar con un total de 102 denuncias, Morelia el segundo con 89 denuncias y Lázaro Cárdenas el tercer lugar con 76 denuncias.⁸

En Uruapan

En el DIF municipal se registraron en el año 2005 316 casos de maltrato al menor donde se registró que los tipos de maltrato más frecuentes fueron: en primer lugar el abandono, en segundo la agresión física y, en tercer lugar, el abuso sexual.⁹



Foto 8

El trabajo infantil también es considerado un maltrato.



Foto 9

En Uruapan el maltrato más frecuente es el abandono.

⁸ www.dif/michoacan.com

⁹ entrevista a Leticia Bravo Gallegos encargada del área Jurídica, DIF Uruapan, 14 de diciembre del 2005 y junio/julio 2006

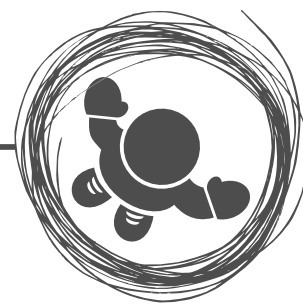


Foto 10



Foto 11

3.6 Situación actual

En la actualidad se reconoce que el maltrato infantil es un problema social de inmensas proporciones. El abuso cometido a los niños es por lo regular un acto privado, lejos de la posibilidad de observación directa. Esta es una tarea difícil que requiere de esfuerzos que van más allá de definir, identificar, castigar y preocuparse por el problema del maltrato a menores.

El maltrato a menores es un problema escondido en muchos países, debido a que no se cuenta con datos ya que el tema está cargado de vergüenza y negación. Este problema se presenta en nuestro país, ya que cualquier niño, sin discriminación de edad, sexo o condición socio-económica puede ser víctima de maltrato en cualquiera de sus formas.

De acuerdo con estadísticas proporcionadas por la Procuraduría de la defensa del Menor y la Familia (área de Jurídico del DIF), en el año 2004 se registraron 102 denuncias; en el año 2005 se recibieron 316, el 70% han sido ocasionadas por parte de un familiar, debido a estas lesiones terminan en un hospital; y en lo que va del año 2006 (enero-octubre), se han registrado 321 denuncias, en las que el 80% han sido ocasionados por un familiar, en la mayoría de los casos el tipo de maltrato que se registra es el de maltrato físico.¹⁰

Capítulo 4



4.1 UNICEF

4.2 DIF Nacional

4.3 Programa PREMAN DIF MICHOACÁN

4.4 DIF Uruapan

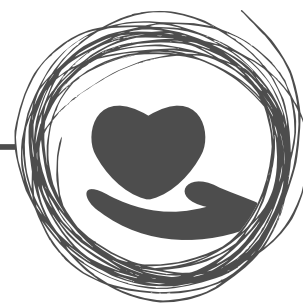
4.5 Procuraduría de la defensa del menor y la familia

Definición

Objetivo

Estructura orgánica

Programas e instituciones que apoyan
a los niños víctimas de maltrato



En el mundo, al igual que en nuestro país, existe un gran número de niños desamparados por lo cual ha sido necesario crear grupos o asociaciones que protejan los derechos de la niñez, y estas tienen como función, otorgar alimento, salud, educación y hogar para que se desarrollen en un ambiente favorable.

Dentro de las instituciones interesadas por este fenómeno social tan preocupante destacan las siguientes:

4.1 UNICEF

La UNICEF fue creada en 1946 por la Asamblea General de las Naciones Unidas para ayudar a los niños de Europa después de la Segunda Guerra Mundial. UNICEF fue conocido primero como United Nations International Children's Emergency Fund (Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para los niños).

En 1953, UNICEF se convierte en Organismo Permanente dentro del sistema de Naciones Unidas, encargado de ayudar a los niños pobres de los países en desarrollo. Su nombre fue acortado a Fondo de las Naciones Unidas para los niños, pero se mantuvo el acrónimo UNICEF por el que es conocido hasta ahora. Se le otorgó el Premio Nobel de la Paz en 1965.

La UNICEF es una institución que tiene como fin principal la protección y cumplimiento de los derechos de los niños.

Fue fundada en 1946, la UNICEF trabaja y defiende la protección de los derechos de los niños, para ayudar a los jóvenes a encontrar sus necesidades básicas y para expandir sus oportunidades de alcanzar su potencialidad completa. El comité ejecutivo del UNICEF reafirmó su mandato en enero de 1996, cuando adoptó una declaración sobre una misión del UNICEF esta orientada por la convención sobre los derechos del niño y se preocupa por el establecimiento de los derechos del niño así como de "principios éticos perdurables y de normas internacionales de comportamiento hacia los niños". UNICEF es la única organización de las Naciones Unidas dedicada exclusivamente



Foto 1

La UNICEF tiene como fin principal ayudar a los niños pobres de los países en desarrollo.



Capítulo 4

a los niños, trabaja junto a los organismos de Naciones Unidas, gobierno y Organizaciones no gubernamentales, para suavizar las penalidades de los niños de distintas maneras; servicio sanitario de atención primaria comunitarios, educación básica, saneamiento y abastecimiento de agua potable en más de 140 países en vías de desarrollo.

La misión del UNICEF es promover la protección de los derechos de la niñez, ayudar a satisfacer sus necesidades básicas y aumentar sus oportunidades de desarrollo. UNICEF insiste en que la supervivencia, la protección, el desarrollo y la participación de la niñez son elementos esenciales para el desarrollo y progreso humano.

La UNICEF tiene la necesidad de proteger a los niños de los malos tratos, la explotación y la violencia, y esto lo marca en el artículo 43 que dice:

Los niños tienen derecho a ser protegidos de todas las formas de maltrato, abandono, explotación y violencia. Las sociedades deben eliminar toda forma de violencia contra los niños. En consecuencia, resolvemos:

La UNICEF tiene la finalidad de proteger a los niños de los malos tratos, la explotación y la violencia, y esto lo trata en el artículo 43 que dice:

Los niños tienen derecho a ser protegidos de todas las formas de maltrato, abandono, explotación y violencia. Las sociedades deben eliminar toda forma de violencia contra los niños.

En consecuencia, resuelven:

- a) Proteger a los niños de todas las formas de maltrato, abandono, explotación y violencia.
- b) Proteger a los niños de las consecuencias de los conflictos armados y garantizar el cumplimiento del derecho internacional humanitario y de los instrumentos de derechos humanos.
- c) Proteger a los niños de todas las formas de explotación sexual, incluida la pedofilia, la trata de personas y los secuestros.



Foto 2

La misión del UNICEF es promover la protección de los derechos de la niñez.



Foto 3

La UNICEF tiene la necesidad de proteger a los niños de los malos tratos, la explotación y la violencia.



Foto 4

La UNICEF mejora la suerte de millones de niños que viven en circunstancias especialmente difíciles.



Foto 5

La UNICEF apoya el desarrollo de la niñez mexicana dentro de un ambiente que le permita ejercer plenamente sus derechos.

d) Tomar medidas efectivas de inmediato para eliminar las peores formas de trabajo infantil, estipuladas en el Convenio No. 182 de la Organización Internacional del Trabajo, y elaborar y aplicar estrategias para eliminar el trabajo infantil que contravenga las normas internacionales aceptadas.

e) Mejorar la suerte de millones de niños que viven en circunstancias especialmente difíciles.

La UNICEF en México

Durante más de cincuenta años, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), ha proclamado a nivel mundial su preocupación sobre las necesidades y los derechos fundamentales de las niñas y niños.

La UNICEF trabaja en México desde 1954, cuando firmó un Acuerdo Básico de Cooperación con el Gobierno Mexicano.

En 2002 comenzó un nuevo Programa de Cooperación para el periodo 2002-2006, que la UNICEF en México realiza con la participación de instituciones gubernamentales y la sociedad civil organizada. Está orientado a promover la protección de los derechos de la niñez mediante el apoyo para la formulación de políticas y programas destinados a reducir las desigualdades sociales y económicas, así como la vulnerabilidad de las niñas, niños y adolescentes que se encuentran en situaciones de riesgo.

De esta forma el UNICEF apoya el desarrollo de la niñez mexicana dentro de un ambiente que le permita ejercer plenamente sus derechos y capacidades.

La Convención sobre los Derechos de la Niñez es el instrumento legal universal que orienta el trabajo del UNICEF y que fija los compromisos y las obligaciones de gobiernos y familias para el respeto y cumplimiento de los derechos de las niñas y niños y la satisfacción de sus necesidades básicas.

El ex Presidente Vicente Fox, en la pasada Sesión Especial sobre Infancia (realizada en Nueva York del 8 al 10 de mayo del 2006) informó que México cumplió con



Capítulo 4

prácticamente todas las metas adquiridas en la Cumbre Mundial sobre Infancia de 1990, la realidad parece distinta: 2 de cada 3 niños mexicanos se desenvuelven en condiciones económicas difíciles.

3 millones 500 mil niños se ven en la necesidad de trabajar en todo el país, principalmente en el área rural.

Se estima que en 100 ciudades de la República los niños que viven y trabajan en la calle llegan a los 170 mil.

16 mil niñas, niños y adolescentes son vulnerables a la explotación sexual comercial.

Alrededor de 42 mil niños y niñas mueren anualmente antes de su primer año de vida a causa de enfermedades fáciles de prevenir.

En México, 6 de cada 10 niños son víctimas de maltrato en su propio hogar.

7 mil niños y niñas cada año, quedan en la orfandad a causa de la mortalidad materna.

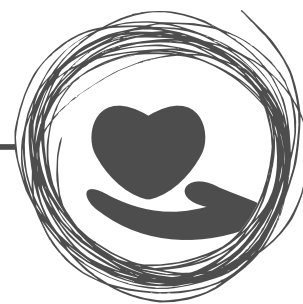
21% de los niños mexicanos presentan problemas de baja talla.¹



Foto 6

16 mil niñas, niños y adolescentes son vulnerables a la explotación sexual.

¹ www.unicef.com



DIF

4.2 DIF Nacional

Es un organismo público descentralizado y sus objetivos son la promoción y presentación de servicios en el campo de la asistencia social. Esta institución articula la política asistencial del gobierno y de los grupos de ciudadanos, constituyendo un factor estratégico de la política social en México.

Las actividades que realiza este organismo alcanzan las comunidades indígenas, campesinas, y urbanas marginadas, donde la atención especial se brinda a los menores de doce años, adolescentes, mujeres embarazadas o en un periodo de lactancia, ancianos en situaciones de desventaja, discapacitados y niños en condiciones desfavorables.

Su misión es conducir las políticas públicas de asistencia social que promuevan el desarrollo integral de la familia y la comunidad, combatan las causas y efectos de vulnerabilidad en coordinación con los sistemas estatales y municipales e instituciones públicas y privadas con el fin de generar capital social.

La visión es ser la Institución Nacional rectora de las Políticas Públicas con perspectiva familiar y comunitaria que hace de la Asistencia Social una herramienta de inclusión mediante el desarrollo de modelos de intervención, teniendo como ejes la prevención, la profesionalización y la corresponsabilidad social.



Capítulo 4

4.3 Programa PREMAN DIF MICHOACÁN

¿Qué es DIF- PREMAN?

Es el Programa de Prevención al Maltrato del Menor, que vela por el bienestar y desarrollo de los menores que son objeto de malos tratos.

¿Cuál es el objetivo general de DIF-PREMAN?

Dar asistencia social a los menores de edad desde que nacen hasta los 18 años de edad, que sufren habitualmente violencia física o emocional o ambas, y que fueron ejecutadas en forma intencional, no accidental, por padres, tutores o personas responsables de éstos.

¿Cuál es el procedimiento de atención del menor maltratado en el programa DIF-PREMAN?

Recepción de la denuncia del maltrato. La denuncia puede hacerse por vía telefónica, en carta escrita o bien personalmente, utilizando los teléfonos o domicilios del directorio de las procuradurías existentes en los estados de la República.²



Foto 7

Es el Programa de PREMAN, que vela por el bienestar y desarrollo de los menores que son objeto de malos tratos.

² www.dif.com/michoacan



4.4 DIF Uruapan

Antecedentes.

En el Municipio de Uruapan, Michoacán, el DIF, comienza a proporcionar en el año 1978, bajo el gobierno del C. Víctor Barragán. Esta institución comenzó a funcionar en un momento muy difícil, en el que el desempleo estaba atacando gravemente a una cantidad de la población, y le impedía satisfacer minimamente sus necesidades más fundamentales, por esta razón en un principio se implementaron los programas de nutrición, educación, salud y vivienda; en el momento en que comenzó a funcionar el sistema para el desarrollo integral de la familia D.I.F. Uruapan, Michoacán.

Objetivo General

Procurar la prestación de los servicios asistenciales a los grupos sociales desamparados, promoviendo así el desarrollo integral de la familia y la comunidad municipal; por medio de la ejecución de los programas en beneficio de la población desamparada, para lograr un bienestar social y un mejor nivel de vida en la población.

Objetivos Específicos

- A) Estructuración del DIF Municipal, dándole un carácter operativo y funcional.
- B) Crear un esquema organizacional que nos permita asegurar el cumplimiento de cada uno de los programas establecidos cuantitativa y cualitativamente.
- C) Contar con infraestructura necesaria para la prestación de los servicios de la ciudadanía.
- D) Planificación de actividades, objetivos, estrategias, políticas, programas y procedimiento para alcanzarlos.
- E) Profesionalización de las actividades asistenciales para lograr la cantidad y eficiencia de los servicios.



Foto 8

Instalaciones del DIF Uruapan.

Programas e instituciones que apoyan a niños víctimas de maltrato infantil



Capítulo 4

F) Programación de la participación ciudadana de grupos civiles, iniciativa privada, instituciones públicas y comunidad en general,

Funciones

A) Operar los programas de asistencia social en el ámbito municipal.

B) Impulsar el sano crecimiento físico y mental de la niñez.

C) Detectar a personas minusválidas ya sea física o mentalmente que requieran servicios de rehabilitación.

D) Proporcionar servicios asistenciales a menores y ancianos desamparados así como a personas de escasos recursos económicos.

E) Incorporar a minusválidos a la vida productiva.

F) Prestar asesoría jurídica a la problemática existente entre los ancianos, menores y minusválidos.

G) Fomentar la utilización adecuada del tiempo libre de la familia.

H) Coordinar todas las tareas en materia de Asistencia Social realicen otras instituciones en el municipio.

I) Procurar permanentemente la adecuación de los objetivos y programas del Sistema Municipal con los que lleve acabo el DIF Estatal.

Estructura Organizacional

El DIF es un medio eficiente en la ejecución de las actividades asistenciales encauzadas a la comunidad y ésta es el medio dinámico dentro del proceso de cambio que se origine en el municipio, sus gobernantes e instituciones.

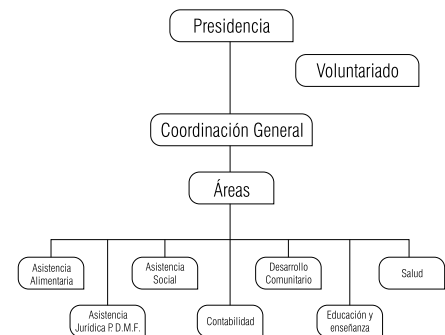
El organigrama del DIF está estructurado en función de las áreas de intervención que abarca la institución, dicha organización permite un incremento en la calidad del servi-



Foto 9

El DIF fomenta la utilización adecuada del tiempo libre de la familia.

Organización general del DIF



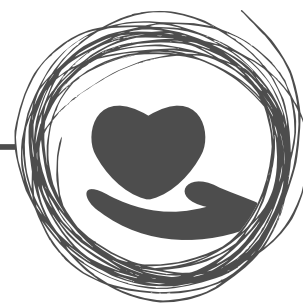


Foto 10

El DIF es un medio eficiente en la ejecución de las actividades asistenciales encausadas a la comunidad.

cio prestado, la optimización de recursos, la evaluación por programa, por departamento y de la institución como un todo.

Descripción del organigrama

Presidencia: la persona a cargo es la cabeza del DIF y lo representa ante organismos públicos y privados, promulgando las directrices que darán particularidad a la institución en el municipio de Uruapan, Michoacán. El encargado debe promover la asistencia social local de manera integral, participando en los eventos que coadyuven al cumplimiento de los objetivos institucionales, además de participar en los procesos de planeación, ejecución, evaluación, para una intervención objetiva y operativa en la realidad social de Uruapan.

Coordinación General: es la disposición armónica, funcional y ordenada de los esfuerzos de un grupo para unificar las acciones con el propósito de lograr un objetivo común.

Voluntariado: es el grupo de damas que prestan voluntariamente sus servicios en apoyo a las actividades de carácter asistencial que ejecute el DIF realizando eventos sociales, recreativos y culturales para la comunidad, además pueden representar a la titular de la institución en eventos especiales.

Áreas de intervención: estas áreas cubren todas las actividades realizadas por el DIF. Su distribución brinda una funcionalidad en la programación, ejecución y evaluación logrando un resultado más eficaz, objetivo y operativo del programa. Todo esto dentro de una planeación integral de la asistencia social en el desarrollo de la comunidad.

Cuenta con el área de salud, asistencia social, educación y enseñanza, asistencia alimentaria, asistencia jurídica, desarrollo comunitario y de contabilidad.

Programas y apoyos desarrollados por el DIF de Uruapan para el bien de la comunidad en el área de asistencia social:

* Servicios de asistencia jurídica, con la finalidad de



Capítulo 4

la integración familiar y la protección de los menores.

* Programa de atención a menores y adolescentes en riesgo.

* Apoyo a centros de rehabilitación.

* Apoyo al programa de oportunidades.

* Apoyo con auxiliares auditivos.

* Sillas de ruedas y aparatos ortopédicos.

* Apoyo con pasajes a diferentes destinos.

* Programa de atención a personas discapacitadas.

* Organización de eventos especiales.

* Apoyo con lámina y madera en caso de siniestros.

* Despensas, pañales desechables para adultos, niños y bebés recién nacidos.

* Canalización a centros de rehabilitación de adultos.³



Foto 11

El DIF proporciona ayuda a personas discapacitadas.



**Procuraduría de la Defensa
del Menor y la Familia**

4.5 Procuraduría de la defensa del menor y la familia

Definición

La Procuraduría de la Defensa del Menor y la Familia (PDMF) es un órgano jurídico con el que cuenta el DIF, para resolver a través de la orientación legal en su caso, los asuntos planteados por los solicitantes del servicio. Es un órgano de consulta e información sobre Derecho Familiar y menores.

Los procedimientos que realizan diariamente para prestar el servicio son:

- Recepción de las demandas
- Verificación de la detección de casos
- Canalización a los diferentes departamentos de la institución, según sea el caso (como psicológico, médico, alimentación, etc.).

Objetivo

Prestar organizada y permanentemente servicios de asistencia jurídica, con la finalidad de la integración familiar y la protección de los menores.

Asuntos que atiende la PDMF

- A) Registros extemporáneos.
- B) Reconocimiento de la paternidad.
- C) Adopciones.
- D) Tutela.
- E) Orientación a padres de menores que son reincorporados a su hogar.
- F) Orientación a cónyuges para evitar la desintegración familiar.
- G) Menores maltratados y/o abandonados.
- H) Menores extraviados.



Foto 12

LA PDMF prestar servicios de asistencia jurídica, con la finalidad de la integración familiar y la protección de los menores.

Programas e instituciones que apoyan a niños víctimas de maltrato infantil

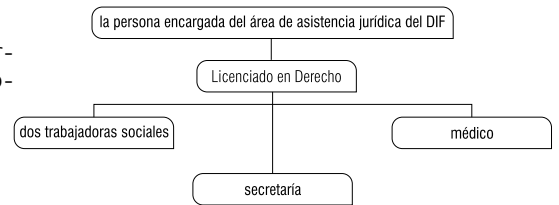


Capítulo 4

- I) Ratificación de las actas de nacimiento y de matrimonio.
- J) Pensiones alimenticias.

Estructura orgánica

Está integrada por un licenciado, la persona encargada del área de asistencia jurídica del DIF, dos trabajadoras sociales, un psicólogo, médico y una secretaria.



Función de cada uno de los integrantes:

Persona encargada del área de asistencia jurídica del DIF

- Encarga de recibir a las personas que hacen las denuncias, ya sea personal o vía telefónica.
- Canalización del menor a la caso hogar o internado que se considere conveniente.

Licenciado en Derecho

- Recomendaciones pertinentes al caso, acorde al marco legal.
- Recopilación de las pruebas y levantamiento de diligencias internas que pueden ser aportadas como tales en la vía judicial.
- Realización de denuncias ante el Ministerio Público.
- Trámites judiciales favorables al menor
- Elaboración de convenios en los que se establece que en cada caso el cumplimiento a lo estipulado por el agresor o irresponsable.
- Tramites de rectificación de actas de nacimiento.



Foto 13

El licenciado realiza la denuncia ante el Ministerio Público.

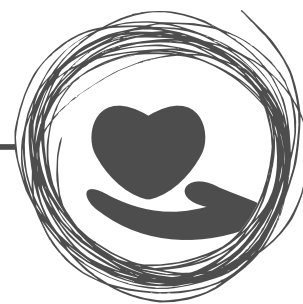


Foto 14

Trabajador social, localiza a los familiares del menor, con la finalidad de establecer las posibilidades de que se hagan cargo del menor .



Foto 15

El médico, esta encargado de hacer una evolución médica sobre el estado físico del niño.

Trabajador social

- Localización de los familiares del menor, con la finalidad de establecer las posibilidades de que se hagan cargo del menor en forma temporal o definitiva.

- Concienciar a la familia para que coopere en la reincorporación del menor al seno familiar.

- Estudios socioeconómicos de la familia del menor o trámites para adopción.

- Investigaciones sociales con los vecinos del lugar, en las escuelas, jefes de manzana, trabajos, etc., sobre la veracidad del maltrato al menor .

- Visitas domiciliarias.

- Estudio de las características del niño maltratado, abandonado o descuidado, su familia y su entorno familiar.

- Elaborar informes sobre las investigaciones sociales que se realizan.

- Canalización a diferentes departamentos, (psicólogo, médico, ministerio publico, Procuraduría General de Justicia, etc) según sea el caso.

- Asesoramiento sobre el Derecho Familiar.

Médico

- Encargado de hacer una evolución médica sobre el estado físico del niño.

Secretaría

- Admisión y recepción del usuario.

- Clasificación del tipo de servicio.

- Elaboración de documentos, actas y acuerdos pertinentes al caso.



Capítulo 4

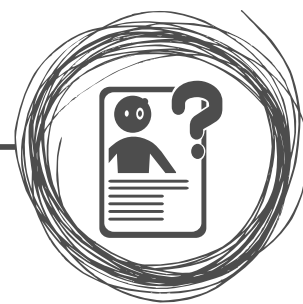
- Orientación familiar.
- Recibe y entrega pensiones alimenticias.
- Archiva toda la documentación de la oficina.

Capítulo 5



- 5.1 Campañas internacionales
- 5.2 Campañas nacionales
- 5.3 Campañas regionales

¿Qué se ha hecho?



¿Qué se ha hecho?



Foto 1

¿Qué se ha hecho?

El maltrato infantil es un problema que existe y en la actualidad afecta a muchos menores en su desarrollo físico y emocional. Por tal motivo, sociedades, gobiernos y países se han dado a la tarea de estudiar este fenómeno, para su prevención, creando asociaciones, programas y servicios de salud, sociales y educativos para niños y jóvenes, con la finalidad de brindar oportunidades y posibilidades para el desarrollo de los menores.

Pero, debido a la complejidad de este problema, no existen soluciones fáciles, por lo cual se han creado estrategias de prevención que ayuden a superar este tipo de problemas

Existen diversas campañas que proporcionan información acerca de la problemática del maltrato infantil a nivel regional, nacional e internacional.

En muchas de ellas la calidad es regular, ya que la imagen no es la adecuada para llamar la atención del público, o carecen de información acerca de los lugares donde apoyan a los niños que son víctimas de maltrato.

A continuación se analizaron algunas campañas que se han hecho con la finalidad de dar a conocer y prevenir el maltrato, en las que se observó si en realidad transmitían de la mejor manera el mensaje.



Capítulo 5

Nombre de la campaña: **SÁCATE UN PESO.**
Año y lugar: 2006, Puerto Rico.
Presentación: carteles.
Diseño: regular a bueno.
Legibilidad: buena.
Tipografía: con patines.
Colores: azul, rosa y negro.
A quién se dirige el mensaje: población en general.
Acertos: el color, el eslogan.
Deficiencias: el diseño es un poco simple
Imágenes: a) fotografía b) caricatura
 c) gráficos d) ilustración

Esta campaña se realizó con la finalidad de sensibilizar a las personas en Puerto Rico para que cada ciudadano abra los ojos, y no tolere más esta situación, y sobre todo que no evadan la responsabilidad que todos tienen como pueblo; la responsabilidad de proteger a los niños; para buscar la mejor manera de educarlos y buscar alternativas para criar a nuestros niños sin violencia y maltrato.

Una manera de participar es portando el Lazo Azul símbolo de la prevención del maltrato infantil.¹



**Proteger
a los niños
depende de ti**

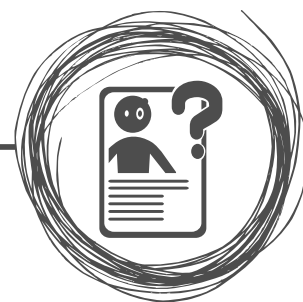
**Ayúdanos a prevenir el
maltrato a menores.**



Foto 2

Cartel de la campaña sácate un peso.

¹ <http://www.laneta.apc.org/comexani/maltrato>



¿Qué se ha hecho?



Foto 3

Cartel de la campaña protejamos a la niñez del abuso sexual.

Nombre de la campaña: ENCENDAMOS UNA VELA.

Año y lugar: 2000, España.

Presentación: carteles y folletos.

Diseño: regular.

Legibilidad: regular.

Tipografía: sin patines.

Colores: café y negro.

A quién se dirige el mensaje: población en general.

Aciertos: el color, el fondo, el eslogan y la legibilidad.

Deficiencias: la imagen no es buena y el mensaje de abajo no es legible.

Imágenes: a) fotografía

b) caricatura

c) gráficos

d) ilustración

En Noviembre del 2000 se colocaron en distintos puntos de España carteles con el lema "Protejamos a la niñez del abuso sexual"

Durante 2 meses, la Red de organización no gubernamental Rosario por la no violencia, integrada por Indeso-mujer, EPAVF, Casa de la Mujer, Grupo Desde el Pie, CEDEFAM y Centro Comunitario Itatí, estuvieron trabajando junto con las Secretaría de Salud Publica y de Promocion Social de la Municipalidad de Rosario, la Secretaria de Salud de la Provincia de Santa Fe y con el Honorable Consejo Municipal de Rosario en la implementación de una Campaña de Prevención del abuso sexual infantil.

El 19 de noviembre en la explanada del Parque de España, se realizó un acto donde se encendieron 200 velas que simbolizan el esfuerzo de comenzar a dar a luz a una problemática social que deja dolorosos rastros en la vida de los niños/as que padecen abuso. 2

2 http://www.indesomujer.org.ar/campanias/camp_abuso



Capítulo 5

Nombre de la campaña: **ASOCIACIÓN DEL NIÑO POR EL NIÑO.**

Año y lugar: 2006, Guatemala.

Presentación: tarjetas postales.

Diseño: bueno.

Legibilidad: regular.

Tipografía: sin patines.

Colores: negro, rosa y rojo.

A quién se dirige el mensaje: población en general.

Aciertos: las fotos, porque muestran el problema de manera visual.

Deficiencias: la tipografía es muy pequeña.

Imágenes: a) fotografía b) caricatura
 c) gráficos d) ilustración



Foto 4

Tarjeta postal de la asociación del niño por el niño.

Esta campaña se realizó en Guatemala y por medio de tarjetas postales intentó dar a conocer el problema de una manera visual y, así tratar, de sensibilizar a la gente y mostrar la importancia de cuidar a los niños ya que el problema del abuso contra los niños y de su explotación, en particular el sexual, es un problema universal alarmante que necesita de medidas continuas de prevención y protección efectiva a escala local, nacional e internacional.

La oficina Ogilvy realizó esta campaña con la finalidad de inculcar la valoración de cada ser humano y la construcción de una sociedad no violenta.³



Foto 5

Tarjeta postal de la asociación del niño por el niño.

³ <http://www.briefblog.com.mx/archivos/2006/01/23/745.php>

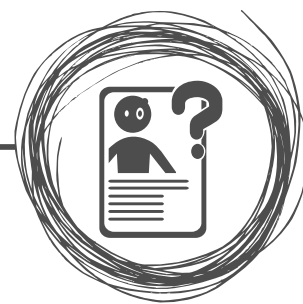


Foto 6

Cartel 1 de la campaña alto, no existe excusa para la explotación infantil.

Nombre de la campaña: NO HAY EXCUSAS, NO A LA EXPLOTACIÓN SEXUAL INFANTIL .

Año y lugar: 2003, España.

Presentación: carteles, folletos, calcomanías y videos.

Diseño: bueno.

Legibilidad: regular

Tipografía: sin patines.

Colores: azul, café y blanco.

A quién se dirige el mensaje: al sector turístico.

Acertos: las fotos.

Deficiencias: tipografía muy pequeña.

Imágenes: a) fotografía b) caricatura
c) gráficos d) ilustración

UNICEF-Comité Español junto con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Secretaría General de Turismo, y con colaboración de otras organizaciones no gubernamentales, ponen en marcha una campaña contra la explotación sexual comercial de la infancia en los viajes y en el turismo.

La campaña tiene como principal objetivo la prevención de la explotación sexual infantil mediante la sensibilización de aquellas personas que viajan desde España a destinos turísticos conocidos por la facilidad que ofrecen para mantener relaciones sexuales con menores de edad.

La acción de sensibilización pública (mediante materiales como folletos, carteles, calcomanías y un video) es sólo una parte de la Campaña contra la Explotación Sexual Comercial Infantil en los Viajes. La campaña también incluye, otras acciones de sensibilización y formación más específicas dirigidas tanto al sector turístico como a los medios de comunicación y otros profesionales.⁴



Foto 7

Cartel 2 de la campaña alto, no existe excusa para la explotación infantil.

⁴ <http://www.unicef.es/contenidos/76/ldtemplate>



Capítulo 5

Nombre de la campaña: **CAMPAÑA ESCUCHA A TUS HIJOS RESPETA TUS DERECHOS** (DIF Michoacán)

Año y lugar: 2004, michoacán.

Presentación: carteles.

Diseño: regular a bueno.

Legibilidad: buena.

Tipografía: sin patines.

Colores: azul y morado.

A quién se dirige el mensaje: población en general.

Acertios: las fotos y el eslogan.

Deficiencias: el color.

Imágenes: a) fotografía b) caricatura
c) gráficos d) ilustración

Las campañas que se implementaron ese año son: escucha a tus hijos, respeta sus derechos, cuyo contenido se refiere a la equidad de género y que los niños conozcan sus derechos, así como la segunda etapa de la campaña El silencio cómplice de la violencia, donde el objetivo es que la gente conozca la importancia, el valor de denunciar y el saber cómo hacerlo y ante quién.

Estos carteles se realizaron solamente para el estado de Michoacán, en cada DIF del estado se dieron a conocer, los carteles usan un estilo simple pero representan bien el tema ya que usan fotos de niños y tiene poco texto además que solo usan un color para todo el cartel esto le da impacto. 5

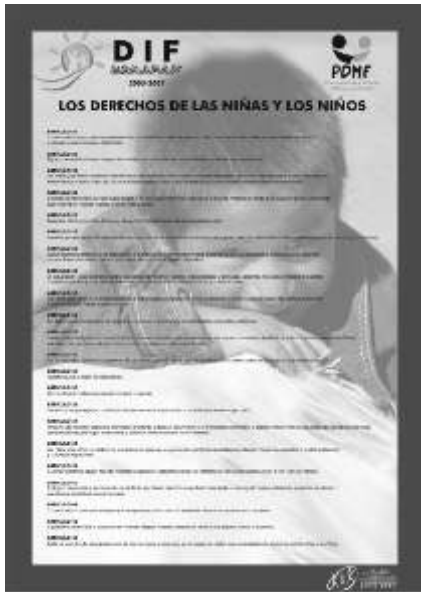


Foto 8

Carteles de la campaña escucha a tus hijos, respeta sus derechos.



¿Qué se ha hecho?



Nombre de la campaña: CARTELES DERECHOS DE LOS NIÑOS (DIF Uruapan).

Año y lugar: 2005, Uruapan, Michoacán.

Presentación: carteles.

Diseño: regular.

Legibilidad: mala.

Tipografía: sin patines.

Colores: verde, naranja y amarillo.

A quién se dirige el mensaje: a las personas que utilizan los servicios del DIF.

Aciertos: las fotos.

Deficiencias: La tipografía, mucha información poco legible.

Imágenes: a) fotografía b) caricatura
 c) gráficos d) ilustración

Estos carteles se realizaron únicamente para el DIF municipal de Uruapan, con la finalidad de dar a conocer a los niños sus derechos; por ello están dirigidos a estos.

El cartel trata de representar que está dirigido a los niños (por las fotografías), pero está mal aplicado ya que los niños no se detendrían a leer sus derechos, además que no tiene mucha legibilidad porque es demasiado texto, pero tiene impacto gracias a la fotografía y el color del marco lo hace agradable.⁶



Foto 9

Carteles de los derechos de los niños.



Capítulo 5

Después de haber analizado cada una de las campañas que se han realizado para tratar de dar a conocer la problemática, llegué a darme cuenta que en la mayoría han resultado poco efectivas, debido a que en todas ellas reflejan el problema desde un punto de vista muy inofensivo, ya que muestran solamente a un niño, pero en realidad no reflejan la situación actual.

La calidad de la mayoría de las campañas es regular, pues no proporcionan información necesaria y carecen de atractivo visual, un punto a favor es que en la mayoría utilizan fotografía, solo que no lo enfocan para mostrar la problemática.

En la ciudad de Uruapan, el material impreso difundido exclusivamente en el DIF, es totalmente deficiente, ya que no llama la atención, pues tiene demasiado texto.

Es por ello que es necesario hacer algo para que la gente se interese en leer el mensaje que se quiere transmitir tanto en los carteles, como en los demás medios.

Capítulo 6



- 6.1 Definición
- 6.2 Historia del diseño
- 6.3 Áreas del diseño
- 6.4 Elementos de diseño
- 6.5 ¿Qué son los medios de comunicación?
Medios impresos y electrónicos
- 6.6 ¿Qué es una campaña?
- 6.7 Tipos de campaña
- 6.8 ¿Qué es una campaña de concienciación?
- 6.9 Metodología de diseño

Diseño y comunicación visual

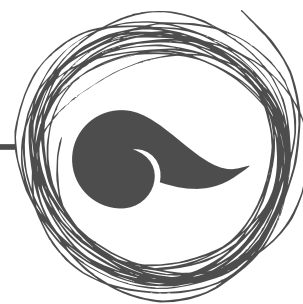


Foto 1

La comunicación visual se puede decir que es prácticamente todo lo que ven nuestros ojos.

6.1 Definición

Para poder definir el Diseño y comunicación visual, es necesario entender el significado de las palabras que lo componen.

Diseño: es el proceso por el cual se organizan distintos elementos de tal modo que al armonizarse respondan a un propósito determinado.

Comunicación: acción y efecto de hacer participe a otro de una idea o mensaje a través de un medio.

Visual: relativo a la vista como instrumento o medio para ver. ¹

Entonces el Diseño y comunicación visual es una disciplina que tiene como objetivo primordial lograr una comunicación efectiva a través de una buena solución gráfica; esto quiere decir que no sólo se preocupa por la forma, sino también por el fondo y el mensaje.

La comunicación visual es una herramienta poderosa pues es capaz de expresar, informar y persuadir ya sea positivamente o todo lo contrario. La forma más sencilla de observar este fenómeno es ver el alto índice de consumo en el mundo, pues gracias a los medios masivos de comunicación, el público se informa y es persuadido principalmente por el sentido de la vista, ya que estadísticamente está comprobado que, en el porcentaje de percepción mediante los sentidos, la vista es la de más porcentaje. ¹

¹ Diccionario de las ciencias de la educación , edición 2003, Gil Editores: P. 1409



Capítulo 6

6.2 Historia del diseño

El diseño gráfico surge cuando las personas tienen la necesidad de crear un medio de comunicación visual, para transmitir o expresar ideas.

La Revolución Industrial y la invención de la imprenta en Inglaterra son sucesos que marcaron el crecimiento del diseño gráfico, los acontecimientos y las necesidades de comunicación masiva que caracterizaron esta época, sirvieron para su aceptación en las sociedades.

El diseño surgió como una corriente vanguardista, apoyado en los conceptos clásicos de las bellas artes, creando confusión respecto al concepto de diseño-arte. En 1885 esta disciplina se concibió de forma artística aunque su fin era específicamente comercial.

Pero no es hasta 1920 cuando en Alemania se fundó la escuela Bauhaus, la cual dio el nombre de diseño gráfico contemporáneo, apoyado por muchas personalidades, estos atribuyeron con la creación de nuevas formas de diseñar e impulsaron esta área.

Después de la Segunda Guerra Mundial, esta disciplina alcanzó su mayor aceptación, ya que se expuso a cambios radicales. Debido a este tipo de fenómenos y a las condiciones económicas, sociales y políticas de la época, el diseño influyó drásticamente en la vida y el comportamiento de las personas y gracias a ello trajo importantes contribuciones para el crecimiento y desarrollo de las civilizaciones actuales.

En la década de los 60's, el diseño gráfico ya formaba parte de la cultura y de la economía de los países industrializados. Sin embargo, apesar de los avances de la tecnología de la comunicación que permitieron que la información fuera repartida rápidamente por todo el mundo, los desarrollos todavía eran sorprendentemente localizados en determinados países y la mayoría de los diseñadores trabajaban como parte de un equipo.

La revolución electrónica ofreció la posibilidad de utilizar imágenes almacenadas desde periodos anteriores y de transformar sus contenidos para nuevas aplicaciones a través de la manipulación digital.



Foto 2

La imprenta en Inglaterra es un suceso que marcó el crecimiento del diseño gráfico.



Foto 3

La escuela Bauhaus, denominó al diseño gráfico como tal.



Foto 4

1968 que se observó la importancia del diseño gráfico en la sociedad.



Foto 4

La evolución de la comunicación impresa se debió principalmente, a los avances de las nuevas técnicas y de la tecnología informática, que dieron al diseñador el control sobre los medios gráficos de producción y reproducción.

El diseño gráfico era cada vez más requerido para solucionar problemas de comunicación y acabó siendo reconocido por los consumidores como sinónimo de moda, buen gusto, estética y funcionalidad.

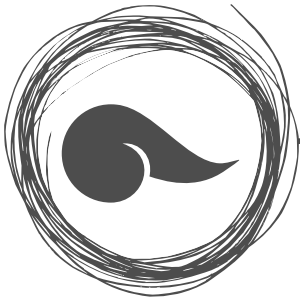
En México, el diseño gráfico empezó a asumir un papel importante con las olimpiadas de 1968, que se llevaron a cabo en nuestro país; pues convirtió al diseño gráfico en un componente definitivo del medio ambiente visual del país. Al mismo tiempo, demostró a fabricantes y compañías locales, la importancia de una imagen gráfica bien estructurada.

Lance Wayman, diseñador neoyorquino al que se debe el logotipo de México 68 y la simbología de las estaciones de la línea 1 del metro, entre otros símbolos, decía que durante la XIX Olimpiada hubo que desarrollar un lenguaje gráfico y un sistema de identificación capaz de hablarle a un grupo multilingual.

En la década de los 70's, el diseño tomó un papel destacado en las estrategias de marketing para identificar los productos y las empresas fabricantes junto a los consumidores, a través de la realización de embalajes, creación de marcas, logotipos e identidad corporativa global, en esa época, En esta época el diseño gráfico ya se relacionó de manera importante, con el proceso de comercialización de los productos y se convirtió en un elemento importante para la industria del entretenimiento y de los medios de comunicación masiva.

Hoy en día el diseño gráfico es de gran importancia en las sociedades y países, ya que se considera como parte integral del progreso cultural, artístico, económico, político y social en el que vivimos.²

² www.elrincondelvago.com/historia/Diseño



Capítulo 6

6.3 Áreas del diseño

La finalidad del diseño y la comunicación visual es la transmitir ideas y mensajes, en su gran mayoría el diseño se encuentra relacionado específicamente con la venta o promoción de productos y servicios, tratando de establecer una imagen dirigida hacia algún público en específico. Las formas que toma el diseño y la comunicación visual se pueden encontrar en diversas áreas como:

Diseño audiovisual

Es una de las áreas más nuevas y llamativas a la vista, por la integración de imágenes en movimiento y audio.

Esta disciplina se desarrolla por lo general en el cine, televisión, audiovisuales, multimedia e internet. Hoy en día el trabajo del diseñador en esta área que abarca un mayor espacio, ya que también ilustra gráficamente las secuencias (story board), de igual manera entra en la creación de escenografías, escenarios, comerciales y anuncios de televisión, cine o internet.

Diseño editorial

Esta área influye directamente en el material escrito y se utiliza para la realización de libros, periódicos, revistas, folletos, etc. El diseño editorial es muy importante para cualquier publicación ya que gran parte del éxito de estos dependen de él, así como de la imagen que se aplique, por lo cual el diseñador se debe ayudar de la retícula, las fotografías, las ilustraciones, la tipografía y el formato adecuado para la realización de dichos trabajos.

Diseño publicitario

Esta es una de las áreas individuales más amplia del diseño, ya que ofrece un panorama más amplio para las ideas, aquí se lleva a cabo la publicación o lanzamiento de campañas publicitarias de empresas, productos o

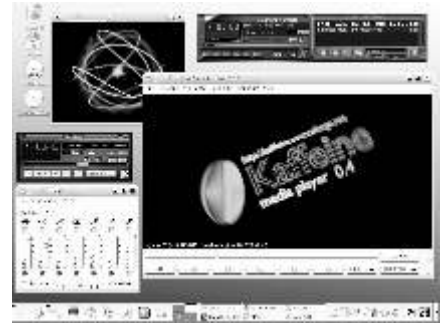


Foto 5

Diseño audiovisual.



Foto 6

Diseño publicitario.



Foto 7

Identidad corporativa.



Foto 8

Señalización.

servicios, con la finalidad de darse a conocer o promocionarse para lograr el éxito deseado en el mercado. Abarca desde la creación de carteles, anuncios de prensa o revista, material de promoción, letreros y espectaculares, puntos de venta, boletines de venta directa o promoción, así como spots en radio y televisión-

Envase y embalaje

Surge de la fabricación de productos que requieran de envase, etiquetas o embalajes, estos a su vez de imagen gráfica, incluso entra en la categoría de a imagen aplicada a los automóviles de reparto, estos con la finalidad de establecer una conexión entre el producto y el consumidor, teniendo como objetivo primordial el captar la atención, y que la imagen sea el vocero del producto o marca. Este tipo de trabajo es el más visible y con el que estamos continuamente en contacto.

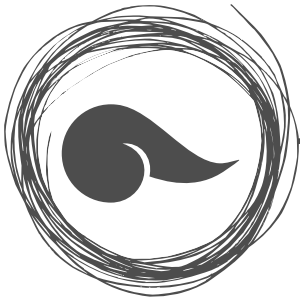
Identidad corporativa

Esta área es la más visible, la cual esta encargada de la creación de imágenes, marcas o identidades, unificadas y controladas, que proyecten a la empresa o institución. Normalmente la imagen influye en todas las posibles aplicaciones, ya sean internas o externas de la empresa, siendo esto una herramienta positiva para la aceptación de las organizaciones en el mercado.

Señalización

Es el área del diseño que responde a las necesidades de comunicación por medio de códigos, señales y signos (símbolos, iconos, lingüísticos y cromáticos), teniendo como tarea el comunicar de forma inequívoca e instantánea, guiando o indicando a los individuos en un espacio, este a su vez puede ser en interiores o exteriores.³

³ Beltrán y Cruces Raúl Ernesto, Publicidad en medios impresos, Colombia 1991 Pág.16



Capítulo 6

6.4 Elementos del diseño

Los elementos del diseño son diversos, estos quedan a disposición del diseñador, el cual decide como, cuando y donde aplicarlos, dependiendo del estilo y diseño establecido, lo que hay que tomar en cuenta son las cualidades y características de cada uno, y así explotarlos al máximo, y estos tengan una buena proyección en el trabajo. Sin duda los elementos básicos parten de:

Formato

Conocido como tamaño o campo visual, es el espacio otorgado a un diseño. En muchas ocasiones el cliente o producto suelen ser los responsables de esta decisión, aunque el formato también llega a tener algunos aspectos que los rigen como: composición, equilibrio, armonía, movimiento, tamaño, contraste, forma, color, etc.

Color

Hoy en día es un elemento muy utilizado por todos los medios de comunicación, para generar una atracción, y serle evidente al espectador. El color tiene que ser analizado con mucho cuidado, ya que es una influencia primordial en el modo de transmitir un mensaje y su contenido, por las sensaciones o ánimo que pueda generar. Estudios recientes indican que la adición que causa un color en un anuncio hace que aumente el número de espectadores. Debido a este fenómeno se ha utilizado más el manejo de colores fuertes (rojo) para atraer la atención que los débiles (azul) por las ventajas que presenta en el espectador, aunque esto depende considerablemente de la visión que tenga el diseñador, por lo cual su tarea es explorar dinámicamente todas las posibilidades del manejo de color para un determinado trabajo.



Foto 9

Formato.



Foto 10

Color.



Foto 11
Contraste.



Foto 12
Tipografía.

Algunas de las ventajas que presenta el uso adecuado del color son:

- * atención y atracción del espectador.
- * representar la veracidad de los objetos.
- * resaltar partes esenciales del mensaje o producto.
- * puede sugerir cualidades que son apropiadas y atractivas para la proyección y aceptación de un producto o servicio.
- * puede realizarse como un recurso de identificación.
- * crear impresiones inmediatas.
- * puede crear prestigio para el producto, servicio o anunciante.
- * fija a la impresión visual en la memoria del lector.

Contraste

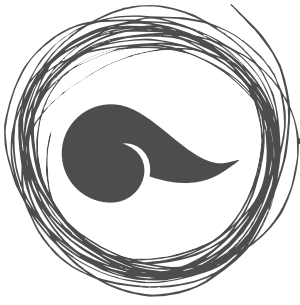
Es un recurso visual, el cual nos sirve para hacer resaltar un elemento y puede representarse por tamaño, que es cuando destacan por su volumen o dimensión, por gravedad, que se genera por la posición, y por el color, la cual consiste en masas oscuras sobre fondos claros.

Tipografía

Es un código, el cual se basa en la unión de signos, que generan una comunicación escrita, la cual tiene como objetivo el transmitir ideas, mensajes o conceptos. El lenguaje tipográfico es generado de forma estructural, expresado en textos o palabras, el trabajo del diseñador es identificar las mejores opciones de tipos a manejar en la publicidad, para lo cual debe considerar a quien va dirigido, el tipo de público que lo va a leer así como el impacto que quiere generar en el lector.

La versatilidad con la que se puede usar este elemento se refleja en lo creativo e impactante que puede hacer o crear un trabajo.

Existen distintos tipos, los cuales se pueden emplear de diversas formas para ello se debe tener en cuenta las ventajas y desventajas que pueden presentar



Capítulo 6

dicha tipografía. Éstas se encuentran clasificadas por familias, fuentes, o por las características específicas de los trazos. Actualmente este elemento es el recurso primordial para enviar un mensaje de forma eficaz y directa.

Fotografía

Este elemento es de gran importancia para la publicidad, por el impacto y atracción que genera en el espectador. Se caracteriza por ser el medio más apegado a la realidad, y el más utilizado en las últimas décadas, debido al enriquecimiento visual, presencia y autoridad de crear.

El enfoque o tratamiento depende del diseñador ya que puede ser muy vanguardista, innovador o conservador; actualmente la vemos aplicada en cualquier medio de comunicación.

Existen tres tipos de fotografía:

Creativa, que parte de la creación y visión del diseñador dependiendo de los requisitos o exigencias, del mensaje o producto.

De campo, son aquellas de personas u objetos que son tomadas en su entorno

De banco, son extraídas de archivos fotográficos, y que pueden ser utilizadas siempre y cuando paguen los derechos por manipularla o aplicarla.

Eslogan

Ha sido el elemento más utilizado por las campañas publicitarias, para motivar al subconsciente de las personas a comprar o adquirir un servicio o producto. Éste surge como una idea sugerida de pocas palabras que acompaña a cualquier producto o servicio, aplicado en un medio impreso o electrónico. El eslogan es un anuncio continuo que se genera por medio de la repetición; la primera declaración es reconocer inmediatamente y recordarlo, esto solamente se puede generar después de que se haya visto o escuchado. Es una frase típica publicitaria la cual se presenta con la correcta combinación de palabras.



Fotografía de campo.
Foto 13



Foto 14

El eslogan.



6.5 ¿Qué son los medios de comunicación?

Son aquellos en los cuales se basa la publicidad para transmitir información; esto es, el medio o canal que se elige para solucionar el problema o necesidades a cubrir. Debe elegirse el que se adapte al presupuesto de quien lo requiera.

La clasificación de los medios de comunicación parte de los medios impresos, electrónicos y exteriores.

Medios impresos

La prensa minúscula se divide en dos: las revistas y los diarios (periódicos).

Diarios: es un medio de comunicación por excelencia debido a las grandes ventajas que presenta, este puede ser considerado de mediano a largo alcance, dependiendo de la cobertura y distribución que tenga, la función principal es transmitir y comunicar información escrita, de acontecimientos de interés social. Es un medio tradicional que transmite mensajes en forma rápida y económica, que puede llegar a diversos sectores y niveles socio-económicos.

Las revistas: son publicaciones que abordan temas específicos de interés para cierto tipo de personas, de ahí la gran variedad de estilos, contenidos, tamaños, etc. Normalmente el campo publicitario de la revista se divide precisamente por su periodicidad, como: semanales, quincenales y mensuales. Y por su contenido en: informativas y de actualidad, familiares, deportivas, femeninas, de historietas, etc.

El volante: es un medio impreso de tamaño pequeño (media carta o medio oficio), con fines de propaganda o publicidad. Su rápida circulación entre el público, hace de él un buen medio de comunicación.

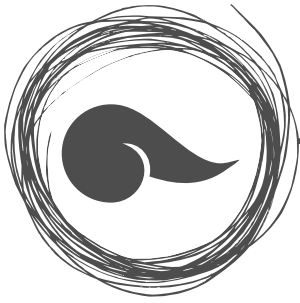
Su tamaño está pensado en lo práctico y rápido que debe ser para su distribución.



Foto 15
Prensa.



Foto 16
Revista.



Capítulo 6

Los carteles: son los anuncios de gran formato, impresos con mensajes o avisos, producidos de forma masiva para su exhibición al público. Por lo general se componen de dibujos, imágenes, color y un breve texto.

Su información puede ser de tipo educativo, de propaganda o cultural. Son reproducidos en papel, cartón o en algún material similar, y son fijados en lugares públicos (calles, plazas, carreteras, etc.)

El cartel es uno de los medios publicitarios más antiguos y de mayor utilidad para un público masivo. El único inconveniente que presenta es la necesidad de un mensaje breve, de comprensión inmediata. De esta forma se puede decir que es el medio más capaz de alcanzar a un mayor número de personas o mercado potencial.

Tipos de carteles:

1.- **Cartel comercial:** es el que sirve como medio publicitario para la venta y distribución de productos o servicios.

2.- **Cartel decorativo:** cumple también con las funciones de informar, pero tienen más decoración o diseño agradable.

3.- **Cartel social:** Anuncia eventos políticos, culturales, sociales y deportivos.

Folleto: es un vehículo de información manual, que suele presentar características específicas del producto o servicio. Este medio tiene cualidades esenciales que lo caracterizan como: formatos, cortes, ilustraciones, contenidos, etc., con la finalidad de captar la atención del lector. Los folletos suelen presentarse como, dípticos, trípticos o catálogos, la diferencia radica en el número de páginas e información que puede tener.

Correo directo: es la publicidad enviada directamente al cliente potencial, esta se hace hasta las manos o domicilio del consumidor sin que sea solicitada como: tarjetas postales, volantes, catálogos, folletos, etc. Los de este medio son elevados, pero sin duda garantiza la efectividad, es utilizada por todo tipo de anunciantes, debido a la respuesta que genera, y se puede tomar como un



Foto 17

Cartel comercial.



Foto 18

Folleto.



Foto 19

Televisión.

proceso de venta de bienes o servicios que se hacen llegar, las ventajas que presenta son varias como:

- * tiene un toque personal
- * se puede dirigir a áreas o sectores específicos
- * fácil para comprobar resultados
- * variedad para elaborarlos
- * causa impacto en el consumidor

Medios electrónicos

La televisión: es un medio de comunicación masivo (colectivo), Que transmite instantáneamente escenas fijas o en movimiento. De gran prestigio, pero sin embargo, hay que hacer notar que todos los productos se adaptan al medio, requieren de una distribución nacional y un mensaje adaptado a los diversos grupos socio-económicos que estarían en contacto con el mensaje.

La radio: es un sistema de comunicación generalmente mediante ondas electromagnéticas que se propagan por el espacio. Hay varias formas de publicidad radiofónica: anuncios por palabras que son leídos por los locutores de la emisora y carecen de música. Estos anuncios se miden según el número de palabras que consta, otro es por cintas, y es vendido este servicio por espacios mínimos de 15 segundos. La ventaja que presenta, es la elaboración ya que es planeado y grabado con las voces que se desean, y con la posibilidad de incluir música, efectos especiales, etc. Y los costos aumentan o disminuyen dependiendo del número de segundos que dure el comercial (spot).

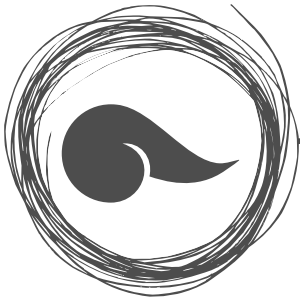
El cine: es el medio más completo que existe, en cuanto a capacidad de expresión. Aquí la publicidad o anuncios son insertados al principio o final de la película.

Internet: es un medio de comunicación, el cual se genera por la conexión de una computadora o un sistema de redes, que permiten intercambiar información por computadoras. Se caracteriza por la velocidad, economía y el crecimiento explosivo.



Foto 20

Internet.



Capítulo 6

Medios en exteriores

Anuncio espectacular: Este medio surge de las variaciones, modificaciones y alteraciones que ha sufrido el cartel a lo largo de la vida. Se caracteriza por ser un medio para exteriores, diseñado y pensado con el fin de aprovechar al máximo la ubicación, el tamaño, la iluminación, movimiento o acción que constituye su entorno. Sin duda este medio es uno de los más ambiciosos por acaparar la atención al instante, debido a las técnicas tan modernas, que han hecho que el espectacular sea llamativo.

Mantas: dentro de los medios impresos a grandes dimensiones, se encuentran las mantas que son utilizadas para anunciar ciertos acontecimientos, generalmente se aplican textos breves y los mensajes e imágenes deben ser legibles lo más sencillo posible. Suelen ser muy populares, y su ubicación generalmente es en puntos estratégicos y a grandes alturas, debido a las dimensiones que presenta. Su costo es muy bajo aunque en ocasiones se eleva debido a los materiales o técnicas requiera el trabajo.

Artículos promocionales: son un recurso mercadológico o herramienta de comunicación de los más importantes para la publicidad, por el contacto con los artículos con el cliente. Las ventajas que presentan son varias; entre las más importantes se encuentran la motivación, que puede provocar el adquirir el producto, la gran variedad de artículos para promocionar al producto o empresa (como: bolígrafos, gorras, llaveros, gorras, playeras, ceniceros, tazas etc). Ayudan a la proyección de la imagen del producto, servicio o empresa de una forma original.

Anuncio en transporte público: estos anuncios son vistos por innumerables personas diariamente y pueden permanecer largas temporadas en exhibición. En el caso del transportes colectivos, se han diseñado unas molduras especiales que se fijan a la carrocería y sirven de soporte a las láminas en que se imprimen los anuncios.

Estas impresiones se hacen en serigrafía, plotter o en litografía. Su diseño obedece a las reglas del cartel ya que la exposición del mensaje es fugaz. Un anuncio en transporte colectivo es más eficaz que un cartel, pues se exhibe varias veces durante el día en los lugares que componen la ruta del vehículo.



Foto 21

Anuncio espectacular.



Foto 22

Artículos promocionales.



Foto 23

La campaña tiene la capacidad de influenciar y hacer conciencia de alguna problemática.



Foto 24

Campaña publicitaria.

6.6 ¿Qué es una campaña?

Es el plan complejo en el que se establecen objetivos a corto o largo plazo, ya sean estos económicos o sociales, mediante los cuales se plantean diversos esfuerzos de comunicación en favor de un producto o servicio.

La importancia de una campaña radica en la capacidad que tiene de influenciar y crear el interés en el público por consumir un producto, utilizar un servicio, hacer conciencia o conocer algún lugar.

6.7 Tipos de campaña

Existen diversos tipos de campañas, las cuales cumplen diversos objetivos y se adaptan a la necesidad. Se clasifican en:

A) Publicitarias

Es una acción que se concreta y se utiliza con mucho cuidado, donde también existen una serie de anuncios relacionados entre sí, que giran en torno de un tema específico para cumplir el objetivo del anunciante. Su principal objetivo es vender algo.

B) Promocionales

Es un conjunto preparado y coordinado de actividades de promoción que giran en torno de un tema específico para lograr un fin determinado.

La promoción es todo lo que un comerciante elabora para informar sobre un producto o servicio que le ayude a venderlo.

Los elementos de la promoción son: la publicidad, la venta personal, la promoción de ventas y las relaciones públicas.



Capítulo 6

La propaganda, según Edmundo González Llaca, “es un conjunto de métodos basados principalmente en las áreas de la comunicación, la psicología cultural y su objetivo es influir en un grupo social para que adopte una conducta determinada.

C) Electorales

Se caracterizan por lapsos breves y su fin es dar a conocer a las personas que se propone elegir, así como sus propuestas y soluciones, va dirigido a toda la sociedad.

D) De guerra

Su fin es fortificar lo positivo de la causa y engrandecer el espíritu de combate.

E) Culturales

Su fin es dar a conocer las culturas y sus manifestaciones.

F) Religiosas

Su objetivo es divulgar la fe de cada religión y dar a conocer sus bases.

G) Ecológicas

Su propósito es concienciar a la sociedad sobre el daño que se le hace a la naturaleza y en consecuencia al hombre, pretendiendo obtener o evitar la destrucción.

H) De agitación

Su objetivo es crear alteraciones, trastorno y cambios en la relación a algún tema o idea.

I) De instituciones benéficas

Su función es dar a conocer los problemas que existen con las personas atendidas por dichas instituciones, generalmente los llamados son a cooperar en la solución de los problemas. Dentro de este concepto entra la campaña de concienciación.⁴

Guerra no!



20-M

No oblidem!
La guerra continua!

Manifestació

dissabte, 20 de març - 17 h. - TARRAGONA
Rambla Nova - estàtua dels despullats
Comada internacional de lluita contra la guerra i les ocupacions



Foto 25

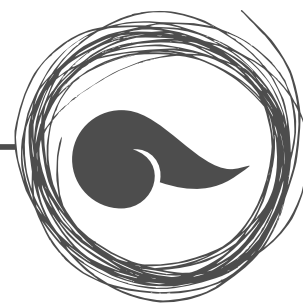
Campaña de guerra.



Foto 27

Tarjeta postal de una campaña de una casa hogar que brinda asistencia integral a niños en situación de alto riesgo social y abandono.

⁴ Antrim William, Curso práctico de mercadotecnia. 1983, pág. 100



6.8 ¿Qué es una campaña de concienciación?

Su fin al igual que muchas otras campañas, es la transmisión de información, pero está a su vez debe servir como un instrumento para resolver y prevenir problemas sociales o colectivos. En su mayoría este tipo de campañas son apoyadas por la unión, cooperación e integración de empresas y organizaciones que son afines a la causa, o desean ayudar. Se caracterizan por adecuarse a las necesidades y problemas que suele presentar el individuo o sector de personas adecuadas, de igual forma por el hecho de no seguir un fin lucrativo. También se apoyan de los medios de comunicación masivos, para que los mensajes sean mejor captados, así como de estudios sociales psicológicos, culturales, económicos, etc... De los individuos o público al que va dirigida dicha campaña.5

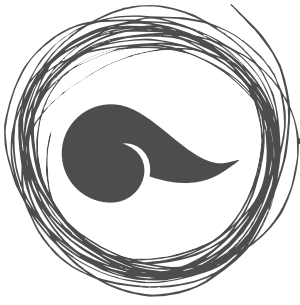


Foto 29
Campana de concienciación.



Foto 28
Campana de concienciación.

5 idem, Curso práctico de mercadotecnia. Pág.103



Capítulo 6

6.9 Metodología de diseño

Existen distintos procedimientos para la creación de diseños eficaces, originales y creativos, y el objetivo del diseño y la comunicación visual es transmitir mensajes directos y objetivos, que logren una buena comunicación.

Para la realización de un logotipo, cartel, revista, libro o cualquier tipo de diseño es necesario analizar detalladamente la actividad que se va a realizar, para plantear una forma ordenada de trabajar, poder identificar deseos e ideas que exige el diseño, y poder resolver el problema apropiadamente.

Los pasos esenciales que se debe seguir para la realización de un diseño son:

Detectar la necesidad del problema:

Aproximación al proyecto: en esta parte se obtiene toda la información para solucionar el problema del mejor modo posible.

Presupuestos: aquí se muestra al cliente el plan de trabajo, honorarios, formas de pago. De igual forma se especifican las condiciones, ventajas y desventajas que puedan surgir en el proceso de diseño. Se recomienda que los presupuestos sean desglosados, con la finalidad de que el cliente tenga una mejor comprensión del trabajo a realizar, así como especificar costos individuales.

Demanda: aquí entran los conocimientos de publicidad y mercadotecnia que puede obtener el diseñador. Esta parte consta de estudiar a todos los factores que se unen en el juego, para la realización de una compra, como son: precio, mercado, plaza, promoción, publicidad y el consumidor, el propósito es obtener información que ayude para la creación y aceptación del diseño, y así llegar al éxito deseado por el cliente.

Planeación: del proyecto, ésta es la etapa encargada de la planificación del diseño, y aquí se analizan todos los aspectos que de una u otra manera influirán en la creación de nuestro trabajo o diseño.



Foto 30

El primer paso para la realización de un proyecto es detectar el problema.



Foto 31

Para la realización del proyecto, es necesario antes que nada hacer un presupuesto.

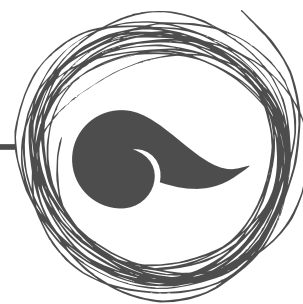


Foto 32

En la etapa de lluvia de ideas, se explota la creatividad, creando las ideas más adecuadas y novedosas para el producto y empresa.

Lluvia de ideas: aquí es donde se explota toda la creatividad, creando las ideas más adecuadas y novedosas para el producto y empresa, también conocido como el bo-cetaje; esto es cuando se proponen todas las ideas y se analiza cada una de ellas.

Síntesis: es el resultado final, el cual puede estar expuesto a alteraciones o modificaciones. En sí, es la entrega que se le hace al cliente para lo que cheque y autorice la entrega final.

Comunicación de resultados: es cuando se le presenta el dummy al cliente. Y a partir de la aplicación real se puede ajustar algunos detalles, que pueda presentar el diseño de acuerdo al criterio del mismo diseñador.

Diseño final: conocido como la muestra gráfica ya puesta en el mercado.

Producción: aquí entra la publicidad, que está encargada de buscar y analizar los medios adecuados para la transmisión, reproducción o distribución del mensaje.

Aplicaciones y normalización: se basa en cuidar y asesorar todas las posibles aplicaciones, con la finalidad de que la imagen y el mensaje a proyectar no sean distorsionados, así como mantener vigente, actualizado y con vida el diseño.

Evaluación: es estudiar al diseño ya en su desarrollo en el mercado, para saber realmente su grado de efectividad.

La metodología es un proceso básico para la realización de cualquier proyecto, ya que nos permite preparar ideas visuales adecuadas, y bien presentadas que convenga al cliente, y a los posibles consumidores, de igual forma la validez del trabajo, para poder obtener así mejores resultados.⁶

Por lo tanto el diseño y la comunicación visual es una disciplina que tiene como objetivo primordial lograr una comunicación efectiva a través de una buena solución gráfica; esto quiere decir que no sólo se preocupa por la forma, sino también por el contenido del mensaje.



Foto 33

En la producción entra la publicidad, ya que está encargada de buscar y analizar los medios adecuados para la transmisión, reproducción o distribución del mensaje.

⁶ Dirksen Charles J., Principios y problemas de la publicidad. 1995, pág.493-495



Capítulo 6

Para la realización de este proyecto, es necesario hacer una investigación que nos permita obtener un conocimiento exacto del problema, y esto a su vez cree una visión más amplia sobre como atacar el problema directamente.

El diseño y la comunicación visual es una disciplina que se encarga de transmitir mensajes visuales de una forma creativa, que esta apoyado de técnicas y herramientas que contribuyen a la realización y solución de problemas de la forma más adecuada.

Debido a esto, en la primera parte se realizó una investigación teórica y practica acerca del maltrato infantil, los tipos, causa, consecuencias que ocasiona este problema a los menores, esto con el objetivo de tener una idea más clara sobre el problema y así poder crear una defensa gráfica que ayude a hacer conciencia, prevenir y contrarrestar dicho problema.

Después de analizar y estudiar el problema del maltrato infantil, llegué a la conclusión de que el recurso más efectivo para evitar dicho fenómeno, es la creación de una campaña de concienciación ya que su objetivo es buscar la ayuda y cooperación de la sociedad para tratar de solucionarlo.

Capítulo 7



Proyecto

7.1 Matrices de solución

7.2 Brief

7.3 Planificación de la campaña

7.4 Plan de medios
programación y duración de los medios
objetivo y estrategia

7.5 Imagen de la campaña
nombre de la campaña
proceso de bocetaje
imagen de la campaña

7.6 Eslogan
selección
gráfico del eslogan

7.7 Bocetos del cartel

7.8 Aplicaciones
carteles
tríptico
anuncio espectacular
lonas
calcomanía
anuncio en microbús
anuncio de periódico
spot de radio

7.9 Presupuestos



7.1 Matriz de solución

A continuación se presenta una matriz de solución, que se utilizó para buscar la mejor solución de diseño y comunicación visual, que logre el objetivo de informar a la población de que el maltrato infantil existe y que en la actualidad afecta a muchos menores; esto con la finalidad de que la opción elegida obtenga como resultado una reacción de la población a cerca del maltrato.

Como opción de solución, se plantearon cinco posibilidades: campaña de concienciación, CD interactivo, audiovisual, manual y libro. Para elegir la mejor opción se evaluó cada una de las posibilidades, donde se tomaron en cuenta seis rasgos que condicionaban cada proyecto como:

Cobertura: Extensión territorial que abarca cada uno de los medios de comunicación.

Accesibilidad: Capacidad de cada medio para que la población pueda adquirir o llegar al mensaje fácilmente.

Viabilidad: Medio de difusión que, por sus circunstancias, tiene probabilidades de poderse llevar a cabo.

Costo: Precio o cantidad de dinero que cuesta algo.

Innovación: Característica que lo hace diferente de los demás.

Vigencia: Tiempo que está en vigor alguno de los medios.



Capítulo 7



De acuerdo con la matriz de solución y tomando en cuenta los factores más viables para la elección de la solución, el resultado obtenido muestra que la campaña de concienciación es la mejor opción para lograr el objetivo, debido a que su cobertura de medios es amplia, accesible para el público meta y no tiene fines de lucro.

A continuación se presenta otra matriz para elegir los medios adecuados para transmitir mejor el mensaje, buscando optimizar el tiempo, dinero y esfuerzo. Para determinar qué medios son los más indicados para lograr una campaña adecuada. Se tomaron en cuenta las mismas características que en la matriz de solución. Los medios que se analizaron fueron: cartel, tríptico, anuncio de televisión, lonas, postales, anuncio espectacular, volantes, anuncio de periódico, calcomanías, anuncio en microbús, anuncio de revista y un spot de radio.



Medios utilizados en una campaña de concienciación

Proyecto

		Cobertura	Accesibilidad	Viabilidad	Costo	Innovación	Vigencia
✓ P.1	Cartel	■	■	■	■	■	■
✓ P.2	Tríptico	■	■	■	■	■	■
P.3	Anuncio de TV	■	■	■	■	■	■
✓ P.4	Lonas	■	■	■	■	■	■
P.5	Postales	■	■	■	■	■	■
✓ P.6	A. Espectacular	■	■	■	■	■	■
P.7	Volantes	■	■	■	■	■	■
✓ P.8	A. en periódico	■	■	■	■	■	■
✓ P.9	Calcomanía	■	■	■	■	■	■
✓ P.10	A. en transporte público	■	■	■	■	■	■
P.11	A. de revista	■	■	■	■	■	■
✓ P.12	Spot de radio	■	■	■	■	■	■

P= Posibilidad de solución



Siga



Alerta



Alto a la Posibilidad

De acuerdo con el análisis, la elección de medios más adecuada es cartel, tríptico, lonas, anuncio espectacular, anuncio de periódico, calcomanía, anuncio en transporte público, anuncio de revista y spot de radio.



Capítulo 7

7.2 Brief

Gracias al análisis e investigación que se realizó, se llegó a la conclusión de que la mejor manera de dar a conocer la problemática es realizar una campaña de concienciación, por lo tanto se elaboró un brief para definir bien cual es la necesidad, el objetivo que se quiere alcanzar, saber con lo que se cuenta para la realización de la campaña tanto recursos humanos, como los recursos económico y como transmitir el mensaje al público que se quiere llegar, dar una mejor solución a la problemática.

Necesidad

Este proyecto surge por la necesidad de informar a tanto a los padres de familia como a la población de la ciudad de Uruapan sobre el maltrato infantil, ya que es un problema de tipo social, que en la actualidad afecta a muchos menores. Por lo tanto, es necesario hacer conciencia en los padres de familia de que el maltrato no es una solución efectiva para tratar de educar a sus hijos, e informar las consecuencias que corren los niños al ser maltratados.

Objetivo

Proporcionar y difundir información, por medio de estrategias de comunicación, sobre la problemática del maltrato infantil, e informar a la sociedad, que existe La Procuraduría de la Defensa del Menor y la Familia (PDMF) que es un órgano jurídico dentro del DIF Municipal, donde atienden y reciben denuncias de menores que son víctimas de maltrato.

Público meta

Con base en la investigación realizada acerca de qué sector era el más afectado en la Ciudad de Uruapan, se obtuvieron datos que indican que los padres de familia, de entre 26 y 35 años de edad; con un nivel socio-económico bajo y un grado de estudios promedio de preparatoria.



Foto 1



Foto 2

Informar a tanto a los padres de familia como a la población de la ciudad de Uruapan sobre el maltrato infantil.



Foto 3

Recursos monetarios

Esta información se obtuvo gracias a los registros que hay en el DIF sobre los casos de maltrato que se registraron en el año 2005.

Recursos humanos

Para el desarrollo de este proyecto además del diseñador y comunicador visual, se necesita de un programa de apoyo que este evaluado por una institución, la cual sera el DIF Municipal de Uruapan, por medio de La Procuraduría de la Defensa del Menor y la Familia (PDMF). También requiere la ayuda de especialistas relacionados con el tema, como un psicólogo (Mónica Jiménez Palomino), un educador (Prof. María Raquel Ponce de León) y la encargada del área de jurídico en el DIF (Lic. Leticia Bravo), ya que llevan un registro de los casos de maltrato infantil de Uruapan; así como de la colaboración de personal del programa, para difundir la información que se realice en el proyecto.

Recursos económicos

Dentro de estos se consideran como opciones de apoyo económico para el diseño, la impresión y la realización de la campaña al DIF (Sistema Integral de la Familia) con la ayuda del H. Ayuntamiento, por ser la institución que proporcionará los recursos económicos para llevar al cabo la realización de este proyecto, esta información fue dada por el Dr. Javier Medel Corza, Director del DIF Municipal de la ciudad de Uruapan.

Recursos materiales

Se necesita material para bocetaje, un equipo de cómputo para la realización gráfica de los mensajes, el cual debe contar los programas de diseño necesarios para la manipulación de imágenes, texto y audio; así como de un escáner, impresora, servicios de imprenta, cámara digital.



Foto 4

Recursos de diseño



Capítulo 7

Enfoques

Ahora es necesario determinar hacia dónde se va a enfocar el estilo de la campaña, tomando en cuenta los conceptos que se requieran representar, la expresión que logrará atraer al lector y la funcionalidad con la que convenga trabajar.

Conceptual

El concepto que dirigirá al mensaje estará basado en la búsqueda de que la gente *reflexione* y tome *conciencia* sobre la problemática del maltrato infantil.

Reflexión: Volver a considerar una cosa detenidamente y con profundidad. Advertencia o consejo para convencer o persuadir.

Conciencia: Conjunto de representaciones, ideas, creencias e ideales comunes a una sociedad..

Expresivo

Para enfocar la campaña es necesario conocer el público meta; por lo tanto se deben conocer bien las características del público al cual va dirigido el mensaje.

Por lo tanto, la forma de dar a conocer el mensaje es a través de imágenes que sean fáciles de captar; pero también se pretende que la gente reflexione y tome conciencia sobre la problemática del maltrato infantil y es por eso que se piensa utilizar fotografías de niños que traten de mostrar de forma visual el problema, y así poder representar cada uno de los conceptos de la mejor manera; y reforzar el mensaje con el uso de un color contrastante y un eslogan que también es un excelente recurso de diseño, ya que de ellas depende la que queremos comunicar a nuestro público meta.



Funcional

El mensaje debe cumplir la función que desempeñará en el público al que va dirigido, como provocar una reacción y una acción en el, por lo tanto, se analizará cuáles son los medios más adecuados para que el público meta tenga fácil acceso a la información.

Impresión en 2 tintas para que sea económicamente accesible.

Solución creativa.

Diseñar para ser aplicable a diferentes formatos.

Utilización de medios de fácil reproducción.

Los medios que utilizaré portarán elementos básicos del mensaje, para comunicar de manera eficaz

Descripción de la solución

Partiendo del objetivo general y del resultado que arrojo la matriz de solución, se llegó a la conclusión de que la mejor propuesta para comunicar el mensaje es una campaña de concienciación, ya que su propósito es dar a conocer generalmente un problema social, buscando la cooperación de la gente para solucionarlo, su cobertura es amplia y no tiene fines de lucro; se darán a conocer por medio de carteles, folletos, lonas, anuncio espectacular, anuncio en periódico, calcomanías, anuncio en transporte público y un spot de radio la problemática; con la finalidad de que los padres hagan conciencia y se den cuenta el mal que les hacen a sus hijos.

El objetivo de los medios mencionados es dar a conocer la situación problemática actual en la que se encuentran los niños víctimas de maltrato; provocando en el público meta (padres de familia de entre 26 y 35 años) un sentimiento y reflexión, por medio de imágenes que muestren la situación actual que viven los niños; también se utilizará el color, la textura, la tipografía y un eslogan, que hagan llamativos los mensajes que se desean transmitir.



Capítulo 7

7.3 Planificación de la campaña

En la actualidad el diseño y la comunicación visual es una herramienta importante en la sociedad, ya que vivimos rodeados de mensajes promocionales, tanto impresos como electrónicos, aunque esta disciplina es también de gran importancia en la ayuda para resolver problemas de comunicación, como lo son los de tipo social, de una forma colectiva, persuadiendo y creando conciencia.

Después de haber realizado una investigación acerca de todo lo que rodea al maltrato infantil, tanto en aspectos psicológicos, físicos y sociales, y de haber analizado diferentes medios por los cuales se podía dar a solución a la problemática, se llegó a la conclusión de que la mejor manera de dar solución era crear una campaña de concienciación, ya que su finalidad es dar a conocer el problema y así buscar la ayuda y cooperación de la sociedad para solucionarlo.

En dicha campaña se pretende hacer una mezcla de medios tanto impresos como electrónicos; esto, con la finalidad de tener mayor cobertura; en los medios dirigirán dos mensajes que llevan a un mismo objetivo, que es dar a conocer y crear conciencia sobre la problemática del maltrato infantil.

Para comenzar en primer lugar se hizo una planificación sobre todo lo que rodea la campaña como: quién es el emisor del mensaje, a quién va dirigido el mensaje, la fecha en la que se va a elaborar, el objetivo, la planificación de los medios, y la meta que se desea cumplir.

Emisor

El emisor del mensaje es el DIF (Sistema Integral de la Familia) ya que es la institución que atiende a niños víctimas de maltrato infantil, y desea dar a conocer la problemática para hacer conciencia en los padres de familia, con la finalidad de disminuir el número de niños maltratados.



¿A quién va dirigido el mensaje?

Padres de familia de la ciudad de Uruapan, de entre 26 y 35 años de edad; con un nivel socio-económico bajo y un grado de estudios promedio de preparatoria. (Esta información se obtuvo gracias a los registros que hay en el DIF sobre los casos de maltrato que se registraron en el año 2005).

Fecha de elaboración de la campaña

La campaña se pretende hacer durante el mes de junio, julio y agosto, ya que son los meses en los cuales se reportan, mayor número de casos de maltrato y abuso infantil, por ser época vacacional..

El objetivo

Proporcionar y difundir información sobre el problema del maltrato infantil, e informar a la sociedad, que existen asociaciones, que atienden y reciben denuncias de menores que son víctimas de maltrato.

La meta que se desea cumplir

Lograr hacer conciencia en la sociedad, para que esté se de cuenta de que el maltrato no es una forma efectiva de educar, por medio de los mensajes creativos que llamen la atención.



Capítulo 7

7.4 Plan de medios

Programación y duración de los medios

La planeación y preparación de medios, depende en gran medida de la colocación de los mensajes, ya que éstos necesitan ser ubicados en medios de comunicación que tengan alcance del público meta.

La estrategia que se utilizó para la difusión de los mensajes a través de los diferentes medios; esto, con la finalidad de distribuir los medios en un lapso de dos meses.

La vigencia de cada medio va a variar, ya que cada medio es diferente y no tiene la misma capacidad de exposición al público por el costo.

	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Cartel Propuesta 1	██████████	██████	
Cartel Propuesta 2			██████████
Tripticos	██████████	██████████	██████████
Anuncio Espectacular	██████████	██████████	██████████
Lonas	██████████		██████
A. en Transporte Público	██████████	██████████	██████████
Calcomanias		██████████	██████████
Anuncio En Periódicos	██████████		██████████
Spot De Radio	██████████	██████████	██████████



Para tener una mejor idea de lo que se necesita transmitir en cada uno de los medios se planteó un objetivo y una estrategia definida de cada uno de los medios, ya que cada medio tiene características y públicos diferentes

Carteles

Objetivo: Informar a los padres de familia y personas que tienen bajo su cuidado menores, sobre la problemática del maltrato infantil, ya que éste llega a ser visto como una forma de educar a los menores.

Estrategia: Se pretende transmitir el mensaje por medio de una fotografía que refleje la situación actual y una la vez reforzar con una frase alusiva al tema, esto con la finalidad de llamar la atención, provocar un sentimiento y a la vez crear conciencia sobre la problemática.

Público meta de los carteles: Personas que se encuentren en alguna institución pública o privada.

Lugares para la colocación: Los carteles serán colocados por personal encargado del DIF, en lugares de afluencia pública como:

Hospitales y Clínicas

Regional
Civil
IMSS
ISSSTE
San Francisco
Fray Juan
El Ángel
Cruz Roja
Clínica Don Vasco
Clínica Hospital de las Américas
Clínica Hospital San Jorge
Clínica de la Esperanza



Capítulo 7

Instituciones Educativas

Moisés Sáenz
Juan de la Barrera
Lázaro Cárdenas
Lázaro Cárdenas Del Río
Francisco Camorlinga
Lic. Eduardo Ruiz
Vasco de Quiroga
Melchor Ocampo
Ignacio M. Altamirano
Álvaro Obregón
20 de Noviembre
Vicente Guerrero
Constitución del 57
16 de Septiembre
Mariano Matamoros
Manuel Ocaranza
Mártires de Uruapan
José María Morelos
Venustiano Carranza
General Lázaro Cárdenas

Emigdio Ruiz Béjar
18 de Marzo
Año de Juárez
Gabriela Mistral
Prof. Rafael Ramírez
Francisco J. Mujica
Alberto Valladares
Prof. Enrique Aguilar González
Josefa O de Domínguez
Juan Delgado
Lic. Adolfo López Mateos
Dr. Salvador Allende
Dr. Ignacio Chávez
Niños Héroe
Prof. Rafael Ramírez
Santos Degollado
Manuel Acuña
Francisco Villa
Jaime Torres Bodet
Hermanos Flores Magón

Constitución de Apatzingán
Tierra y Libertad
José Martí
Don Justo Sierra
Amílcar Campos
Constituyentes
Gabino Barreda
Instituto de obras sociales
General Emiliano Zapata
Gral. Mariano Escobedo
Gregorio Torres Quintero
Leona Vicario

Farmacias

G&M
Farmacias del Ahorro
Gems
Guadalajara
La Paz
Popular
Similares
Emperatriz
Del Refugio
Del Angel
Liz
ISSSTE Farmacia
Su farmacia
Farmacia Fray Juan

DIF (Desarrollo Integral de la Familia)
Presidencia Municipal
IFE (Instituto Federal Electoral)
Casa de la Cultura
Registro Civil
CFE (Comisión Federal de Electricidad)
CAPASU
Protección Civil

Instituciones Públicas

Capítulo 7



Serie: 2 carteles, cada uno con vigencia de un mes y medio, será cambiado para evitar que la campaña pierda impacto por tener una sola imagen.

Cantidad: 1000 carteles de cada serie.

Proyecto



Capítulo 7

Tríptico

Objetivo: Proporcionar información acerca del maltrato infantil como: qué es, tipos, cómo detectarlo e información acerca de teléfonos e instituciones que pueden atender y ayudar a menores que están siendo víctimas de maltrato en cualquiera de sus formas.

Estrategia: Para lograr que la gente lea el tríptico, se hizo un diseño agradable, que contiene imágenes que reflejan la situación, para así despertar la curiosidad en las personas.

Público meta: Personas que se encuentren en instituciones educativas, clínicas, hospitales o en instituciones públicas o privadas.

Lugares para la distribución: Los trípticos se repartirán en los mismos lugares en donde se pondrán los carteles como: clínicas y hospitales, educaciones educativas en especial en primarias, farmacias, instituciones públicas y centros comerciales.

Serie: un solo diseño para toda la campaña.

Cantidad: 4000 trípticos.



Anuncio Espectacular

Objetivo: Este medio tiene como objetivo recordar a los padres de familia y personas que tienen bajo su cuidado menores, sobre la problemática del maltrato infantil, ya que éste llega a ser visto como una forma de educar a los menores; así como mostrar a la sociedad lo que se está haciendo.

Estrategia: Para lograrlo se diseñó un anuncio espectacular de 6 x 4 m, en donde sobresale una fotografía que muestra el problema, acompañado del eslogan de la campaña.

Público meta: Conductores y transeúntes del Paeo Lázaro Cárdenas.

Lugares para la distribución: Paseo Lázaro Cárdenas

Serie: Un solo diseño para toda la campaña.

Cantidad: Un anuncio espectacular.



Capítulo 7

Lonas

Objetivo: Informar de a manera rápida y sencilla el mensaje. Servirán como recordatorio, para reforzar la campaña, pues tienen un impacto visual enorme.

Estrategia: Se pretende transmitir el mensaje por medio del eslogan que se estará utilizando durante toda la campaña y una fotografía que muestre la situación actual y a la vez llamar la atención del público.

Público meta: Automovilistas y transeúntes del el Paseo de la Revolución, y personas que se encuentren en instituciones educativas, clínicas, hospitales o en instituciones públicas o privadas.

Lugares de colocación: se pretende que estén de forma estratégica en las entradas de:

Clínicas y Hospitales

Regional
Civil
IMSS
ISSSTE
Clínica Don Vasco
Clínica Hospital de las Américas
Clínica Hospital San Jorge
Clínica de la Esperanza
San Francisco
Hospital Fray Juan
Hospital El Ángel
Cruz Roja

Instituciones Públicas

DIF (Desarrollo Integral de la Familia)
Presidencia Municipal
IFE (Instituto Federal Electoral)
Casa de la Cultura
Registro Civil
CFE (Comisión Federal de Electricidad)
CAPASU

Centros Comerciales

Comercial Mexicana
Soriana
Aurrerá
Wal Mart

Serie: 2 lonas similares a los carteles.

Cantidad: 24 lonas



Anuncio en transporte público

Objetivo: Es informar de manera rápida y sencilla el mensaje; es publicidad móvil ya que desplaza el mensaje por la ciudad y llega a más lugares, es percibido por transeúntes y automovilistas de la ciudad.

Estrategia: Se pretende transmitir el mensaje por medio de una fotografía que llame la atención del público y reforzar con un eslogan.

Público meta: Cualquier automovilista o transeúnte que tenga frente a él el transporte colectivo.

Serie: 1 solo diseño para toda la campaña.

Cantidad: 6 microbuses; un solo diseño para toda la campaña.



Capítulo 7

Calcomanía

Objetivo: Que las personas tengan más cerca la información, ya que es un medio más individualizado, (se puede pegar en cualquier lado), es un recordatorio de la campaña, y contiene información durable, ya que no importa que acabe la campaña la información perdura.

Estrategia: Las calcomanías se pegarán en lugares estratégicos como el servicio urbano, taxis, etc. Junto con el tríptico se dará una calcomanía, para que las personas den cuenta que se trata de la misma campaña ya que en el segundo mes la mayoría de los medios cambiara la imagen de la morada a la roja.

Publico meta: Personas que se encuentren en instituciones educativas, clínicas, hospitales o en instituciones públicas o privadas.

Lugares para la distribución: Se repartirán en los mismos lugares que los trípticos, como: clínicas y hospitales, educaciones educativas en especial en primarias, farmacias, instituciones públicas y centros comerciales.

Serie: 1 diseño para toda la campaña.

Cantidad: 5,000.



Anuncio de periódico

Objetivo: Que la gente se entere de que existe una campaña sobre el maltrato infantil y dar a conocer las instituciones que apoyan a los niños que pasan por esta situación.

Estrategia: Los anuncios saldrían en periódicos y revistas locales, dirigidos a jóvenes y en especial a los padres de familia.

Público meta: Lectores del periódico y revistas locales como, el periódico "ABC de Michoacán".

Lugares de distribución: en puntos de distribución y venta del periódico ABC.

Serie: El anuncio va a tener el mismo diseño que los carteles se cambiara el diseño (uno por mes).

Proyecto



Capítulo 7

Spot de radio

Objetivo: Lograr que la campaña esté presente en la mente del público, ya que por su alcance, la radio es uno de los mejores medios de difusión.

Estrategia: Se pretende que el spot de radio, contenga información que llame la atención del público meta, además hará sus apariciones en los programas con mayor audiencia.

Público meta: Personas que por lo general escuchan las estaciones elegidas donde se lanzará al aire el spot de radio.

Serie: Un spot para toda la campaña.

Cantidad: 120 durante toda la campaña.



7.5 Imagen de la campaña

Por una infancia sin violencia

Selección del nombre de la campaña

**Al maltrato infantil,
no cierres los ojos**

Como punto de partida para todos los posibles medios y aplicaciones de la campaña, se consideró crear una imagen de identidad a la campaña, la cual debía representar la situación, por medio de una frase que fuera alusiva al tema. Ésta debía mostrar la idea central de lo que es maltrato infantil. Las opciones que se consideraron fueron:

1. Por una infancia sin violencia
2. Al maltrato infantil, no cierres los ojos.
3. ¡Alto! Al maltrato infantil.
4. Cicatrices que marcan el corazón

¡ALTO! Al maltrato infantil.

Después de analizar cada una de ellas se llegó a la conclusión de que la mejor opción era: Al maltrato infantil... No cierres los ojos, ya que la frase es corta y representa el tema, porque es como la mayoría de las personas toma esta situación, ya que no ven al maltrato algo que no está mal, sino como algo normal o una forma de educar a los niños.

**Cicatrices que
marcan el corazón**



Capítulo 7

Proceso de bocetaje

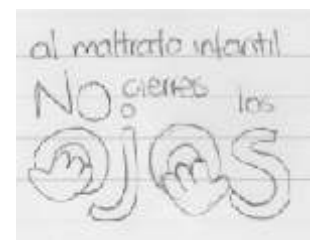
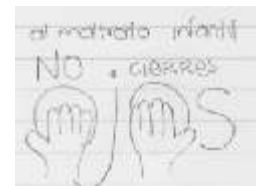
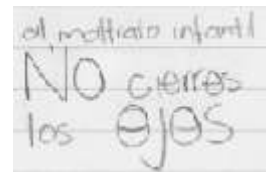
Para llegar a una imagen de la campaña se tomaron en cuenta diversos aspectos y características esenciales para un buen logotipo, como:

- Sencillo
- Funcional
- Pregnante
- Estético.


Para la realización de la imagen enumeraron elementos que representarían o que tuvieran relación con el maltrato infantil como:

- Niño
- Cinturón
- Manos
- Sangre
- Familia
- Casa
- Golpes
- Mano
- Lágrimas

Algunas ideas anteriormente mencionadas se representaron gráficamente apoyadas de textos para elegir y utilizar los más adecuados para la campaña. Esto, con la finalidad de elegir un gráfico que acompañado de un nombre representara a la campaña y tuviera relación con el maltrato infantil.






 Propuesta 1.

Con base en algunos bocetos que se escogieron por ser las mejores opciones, se decidió trazarlos, para poder aplicarles la tipografía, el color y diversos acomodos para ir afinando un poco la imagen.

Proyecto



 Propuesta 2.



 Propuesta 3.



Capítulo 7

Estudio Tipográfico

La importancia de elegir una buena tipografía radica en el firme objetivo de lograr confianza en el público para que adquiera el compromiso.

Se realizó un estudio tipográfico para elegir cual era la mejor opción para dar una personalidad y significado propio a la imagen de la campaña.

Se utilizó la tipografía Coolvetica por ser bold, por no tener patines y esto la hace leible, ya que esta tipografía se uso para equilibrar el diseño de la imagen de la campaña.

Compacta Bd Bt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!;"\$%&/()=¿?*'''+

Kabel Bd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!;"\$%&/()=¿?*'''+

Incised901 BdCn BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!;"\$%&/()=¿?*'''+



Coolvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!;"\$%&/()=¿?*'''+

Humanst531 Blk BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!;"\$%&/()=¿?*'''+



Imagen Final

Después de varios bocetos, se comenzó a afinar la idea de las manos tapando los ojos y lo que simboliza es:

Proyecto



Las manos: representan las manos de un niño, cuando se tapa la cara porque va a ser golpeado.



Pantone 2627c



Pantone 2627c al 50%

Tipografía: (coolvetica) se eligió por ser bold, no tiene patines y es legible.





Capítulo 7

7.6 Eslogan

El eslogan es una fórmula breve y original utilizada para publicidad, propaganda, campañas, etc y va acompañada en ocasiones de un logotipo o marca.

Selección del eslogan

El eslogan se creó para dar apoyo a la imagen, además de ser un elemento sutil que nos sirve para crear el interés en las personas, forma parte importante de éstas, ya que debe ser fácil de recordar, debe ser una parte agradable del diseño y sobre todo, dar a conocer el objetivo primordial de la campaña

También es una parte importante para cualquier publicidad, propaganda o campaña, ya que refuerza el mensaje que se desea transmitir. Por lo tanto se eligieron algunas frase que fueran alusivas al tema, con la finalidad de elegir la que muestre la idea central de lo que es maltrato infantil. Las opciones que se consideraron fueron:

“ Rompe el círculo de la violencia”

“ Proteger a los niños esta en tus manos ”

“ El futuro de los niños depende del presente que vivan”

“ Para los niños no bastan los derechos: hay que ejercerlos”

“ El futuro de los niños siempre es hoy”

“ Da amor no golpes ”



Para poder elegir la mejor opción se aplicó un sondeo a 40 personas de 20 a 50 años, con un nivel socioeconómico medio-bajo y un grado de estudios promedio de preparatoria.

Sondeo para la elección del eslogan

Propuesta de eslogan	● = a una persona		
“ Rompe el círculo de la violencia”	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●○
“ Proteger a los niños esta en tus manos ”	●●●●●●	●●○○○○	○○○○○○
“ El futuro de los niños depende del presente que vivan”	●●●●●○	○○○○○○	○○○○○○
“ Para los niños no bastan los derechos, hay que ejercerlos”	●●○○○○	○○○○○○	○○○○○○
“ El futuro de los niños siempre es hoy”	●●○○○○	○○○○○○	○○○○○○
“ Da amor no golpes ”	●●●●●●	●●●●●●	●○○○○○

Se obtuvo como resultado que el eslogan más aceptado por la gente es, “ Rompe el círculo de la violencia” y “ Da amor no golpes ”; por lo tanto se decidió usar los dos para la campaña, ya que los dos representan la situación de como los padres ven el maltrato infantil.

Cada eslogan tendrá un mes de vigencia dentro de la campaña, el primer eslogan sera “ Rompe el círculo de la violencia” que estará en los medios asignados para el primer mes, para el segundo mes se usara el eslogan “ Da amor no golpe” y se cambiara la foto y el color de la campaña, pero toda la campaña tendrá el mismo estilo de diseño, sin embargo cada eslogan seguirá en proceso de diseño individual.

Como eslogan de apoyo y para unificar la campaña se eligió “unidos podemos detener el maltrato infantil” ya que es una frase que comunica que en nosotros esta el terminar con esta situación.



Capítulo 7

Gráfico para el eslogan

Para cada eslogan se realizó un gráfico que se relacionara con la palabra clave de cada eslogan; esto como elemento decorativo y también como una forma de unificar el eslogan de la campaña.

Después de trazar cada uno de los gráficos, se le aplicó, la tipografía, el color y el acomodo de cada eslogan.



Gráfico para el eslogan "Rompe el círculo de la violencia".

 **rompe
el círculo de la violencia...**

● Pantone 2627c

**da
amor...
no golpes**

● Pantone 1945c



Gráfico para el eslogan "Da amor no golpes".



unidos podemos detener
el maltrato infantil

Mekanik LET

El primer eslogan que se va a lanzar es el de “Rompe el círculo de la violencia” este va a estar en cada uno de los medios y tiene como vigencia un mes y medio, después se piensa cambiar el diseño y el mensaje por el de: “da amor no golpes”; por lo tanto se eligió otro eslogan que es el que va a unificar los dos carteles. Este estará en todos los medios durante toda la campaña. El eslogan que se eligió es: “unidos podemos detener el maltrato infantil”.

Para la tipografía se pretende elegir una que transmita seriedad a través de la estructura de la tipografía, para que el público meta perciba información confiable en cada uno de los mensajes.

unidos podemos detener
el maltrato infantil

ClearDB

Para lograr lo anterior se seleccionaron diferentes tipografías.

A partir de estas se eligió la tipografía (coolvetica) por ser bold, no tiene patines y es legible.

unidos podemos detener
el maltrato infantil

Coolvetica

unidos podemos detener
el maltrato infantil

Belwe Lt BT

unidos podemos detener
el maltrato infantil

Locked Window

unidos podemos detener
el maltrato infantil

BauhausItcTEEMed

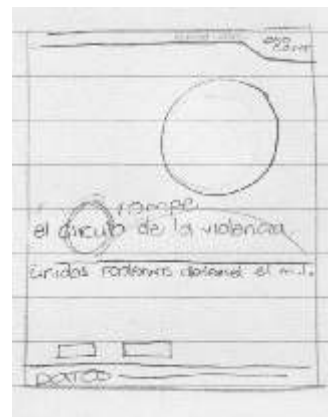
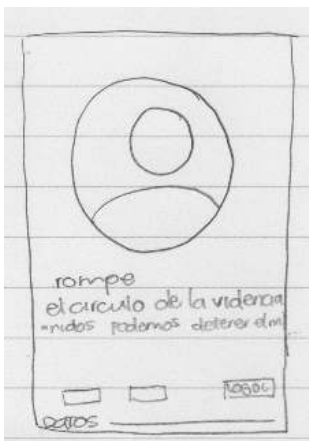


Capítulo 7

7.7 Bocetos del cartel

Ya teniendo una imagen para la campaña y el eslogan definido, se diseñó el cartel por ser uno de los medios que se eligió para la difusión de la campaña.

Para los carteles se realizaron varios bocetos, donde se buscó que las ideas resultaran atractivas y resaltar una imagen central que representara el maltrato infantil, con la finalidad de que la gente reflexione y tome conciencia sobre la problemática, por ello se eligió una frase que fuera de acuerdo con la imagen, e información acerca de los lugares y teléfonos que atienden a niños que son víctimas de maltrato infantil



Capítulo 7



Proyecto

Cartel de la campaña

Después de varios bocetos, se trazaron algunas propuestas, donde la fotografía era el elemento principal del cartel, debido a que se pretende mostrar mediante esta la problemática.

Se hicieron cinco propuestas, en los que se probó con diferentes texturas y elementos decorativos como círculos, cuadros y manos de niños.





Capítulo 7

Cartel en retícula

Mediante esta retícula se indica la proporción que los elementos del cartel y la distancia que deben guardar entre sí. Con la debida utilización se podrá facilitar el trazo y reproducción del cartel, sin que éste se distorsione ningún elemento.

Así se puede apreciar en línea lo que siempre aparecerá en color.





7.8 Aplicaciones

Carteles

Para los carteles se eligieron dos propuestas, ya que la campaña durará dos meses y la vigencia de cada uno de los carteles será de un mes, por considerarse que es un tiempo adecuado para que la gente vea y se entere de lo que trata cada cartel.

Los lugares donde se van a colocar serán clínicas y hospitales, educaciones educativas en especial en primarias, farmacias, instituciones públicas y centros comerciales. Para esto se realizó una lista de todos los lugares y estos suman en total 100; por lo tanto, se llegará a un gran público.

Para los carteles se trabajó con fotografías que mostrarán solo un tipo de maltrato, que es el maltrato físico, del que se tiene un mayor número de registros en la ciudad de Uruapan; en los dos carteles se maneja una tipografía que es la Coolvetica por considerarse que es la tipografía más adecuada por su forma y apariencia, ya que es bold, no tiene patines y es legible.

Coolvetica

**ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz**

1234567890

- " ' " / () ! : ; ? + " " "



Capítulo 7

Propuesta 1

Este cartel maneja el eslogan “Rompe el círculo de la violencia”, ya que es una manera de decir de que en los padres está el acabar con el maltrato, ya que en la mayoría de los casos el maltrato se da porque los padres, en su infancia fueron víctimas de maltrato y usan estos patrones como base en la educación de sus hijos; también va la frase “unidos podemos detener el maltrato infantil” que es la frase que irá en todos los medios de toda la campaña.

En este cartel se trabajó con el color morado; porque es un color que relacionamos con los hematomas; de los niños que sufren de maltrato infantil en sus hogares, también lleva una textura de un círculo en el fondo que es el mismo gráfico que lleva el eslogan.

En la parte inferior se colocó los teléfonos donde pueden denunciar cuando un niño es víctima de maltrato, así como las instituciones que atienden casos de maltrato infantil y los logotipos de las instituciones que respaldan la campaña.

Este cartel tiene como vigencia un mes, será en el mes de Septiembre, porque todos los medios que se lancen en este mes llevarán el color morado.

La medida del cartel es de 43 x 56cm, y va a ser impresos en offset a dos tintas, sobre papel couché de 135g.



al maltrato infantil...
NO cierras los
OJOS

rompe
el círculo
de la violencia...

unidos
podemos detener
el maltrato infantil

por... ellos no cierras los ojos
denuncia a los teléfonos:
523 22 16 **01 800 2 21 31 09**
DIF Uruapan Teléfono del Niño

DIF Uruapan
Av. Chiapas 520 Col. Ramón Farías

Cartel 1 de la campaña.

- Negro
- Pantone 2627c
- Pantone 2627c al 80%
- Pantone 2627c al 60%
- Pantone 2627c al 20%
- Pantone 2627c al 10%



Capítulo 7

Propuesta 2

Este cartel maneja el eslogan “Da amor... no golpes”, como una forma de transmitir lo que los niños sienten y quieren, También va la frase “unidos podemos detener el maltrato infantil” que es la frase que irá en todos los medios de toda la campaña.

En este cartel se trabajó en color rojo; porque también es otro de los colores que se relacionan con las heridas que se producen al ser golpeados; lleva una textura de un corazón en el fondo que es el mismo gráfico que lleva el eslogan.

En la parte inferior se colocó los teléfonos donde pueden denunciar cuando un niño es víctima de maltrato, así como las instituciones que atienden casos de maltrato infantil y los logotipos de las instituciones que respaldan la campaña.

Este cartel tiene como vigencia un mes, será en el mes de Octubre, porque todos los medios que se lancen en este mes llevarán el color rojo.

La medida del carteles es de 43 x 55cm, y va a ser impreso en offset a dos tintas, sobre papel couché de 135g.



al maltrato infantil...
NO cierras los
OJOS

da
amor...
no golpes

unidos
podemos detener
el maltrato infantil

por... ellos no cierras los ojos
denuncia a los teléfonos:
523 22 16 **01 800 2 21 31 09**

DIF Uruapan
Av. Chiapas 520 Col. Ramón Farías

DIF AMARILLA PDMF

Cartel 2 de la campaña.

- Negro
- Pantone 1945c al 85%
- Pantone 1945c al 85%
- Pantone 1945c al 30%
- Pantone 1945c al 15%



Capítulo 7

Tríptico

Otro medio que se consideró importante es la campaña fue el tríptico, en el cual se maneja información importante como: ¿Qué es el maltrato infantil?, Los tipos de maltrato y cómo detectar cuando un niño está siendo víctima de maltrato.

Uno de los principales problemas que tiene la gente con los trípticos, es que les resulta enfadoso leer tanta información. Lo que se buscó fue resolver este problema y se propone un tríptico con imágenes que tienen relación con la información que contiene para hacerlo atractivo.

Se maneja la tipografía *AvantGarGotttTEE*, se eligió por no tener patines y es leíble, para los título se uso la *Coolvetica*, que es la que se utilizó en toda la campaña. El tríptico maneja más fotografías, ya que es un medio más personalizado y resulta impactante ver fotografías.

El fondo en blanco con una textura morada de círculos igual que el eslogan para el primer mes y para el segundo se cambiará por el rojo que lleva corazones igual que el eslogan.

Es importante señalar que el tríptico irá acompañado de una calcomanía. De acuerdo con el mes, será la morada o la roja.

El formato es tamaño carta (28 x 21.5) impreso en offset a 2 tintas (negro y morado y negro y rojo), impreso en papel couché.

AvantGarGotttTEE

ABCDEGHIJKLMNOP
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdedeghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
"/()~!¿?Pts+""



por... ellos no cierres los ojos denuncia a los teléfonos:

¿Cómo detectarlo?

La detección de una situación de maltrato infantil surge a partir de apreciaciones indicadoras que permiten identificar tal situación, dichas indicaciones pueden ser específicas o inespecíficas.

Los indicadores específicos se aprecian en el cuerpo del niño, y estos son:

1. La atención en el crecimiento y desarrollo del menor.
2. La falta de higiene y cuidado corporal.
3. Lesiones, marcas o cicatrices en la persona.
4. Los accidentes frecuentes.
5. El embarazo precoz.

Los indicadores inespecíficos se aprecian en la conducta y el modo de relación en el ambiente familiar y social, como son:

1. La ausencia del menor a clases.
2. El bajo rendimiento escolar.
3. La falta de interés en la tarea.
4. Depresión constante.
5. Conductas agresivas o ideas suicidas.
6. Actitud defensiva hacia las demás personas.

al maltrato infantil... **NO** cierres los **OJOS**

523 22 16
de atención

01 800 2 21 31 09
atención de día

Atención y ayuda:
DR. URSULA DOMÍNGUEZ
Chilpan No. 520 Col. Rancho Nuevo

rompe el círculo de la violencia...

unidos podemos detener el maltrato infantil

Explotación

Se da cuando utilizan o permiten que otro utilice a un menor para obligarlo a realizar cualquier acto con el fin de lucrar o recibir algún otro beneficio.

Maltrato físico

Este tipo de maltrato dará especial importancia a la observación de los síntomas que puede manifestar el niño maltratado, y no debe confundirse con lesiones producidas por los accidentes, aunque estas se den, gravedad y tiempo, para cosas como tener una serie de lesiones que se identifican como producto del maltrato.

Maltrato psicológico

Las actitudes dirigidas exclusivamente a dañar la estabilidad emocional, pueden ser todo tipo de manifestaciones verbales, como insultos o degradación al niño, y como consecuencia generan sentimientos de desvalorización, bajo autoestima, inseguridad personal.

Abandono

Es el abandono total del niño. Esta forma de maltrato ocasiona graves problemas sociales, tales como inseguridad y temor a ser "niños de la calle".

Abuso sexual

Se considera cuando se presenta cualquier acto susceptible por un adulto o adolescente que utiliza a un menor para satisfacer un placer sexual; esto se puede ocasionar un desarrollo anormal hasta la penetración.

Síndrome de Münchhausen

Se presenta cuando los padres acuden al niño con constantes exploraciones médicas, al momento de presentarse los cuadros no infecciosos, infecciosos, hospitalarios, siguiendo síntomas físicos o conductivos de manera activa por el adulto.

Maltrato institucional

Es cualquier acto intencional por parte de un adulto o persona responsable en una institución, que tenga como resultado a un menor y distorsione de tal manera su desarrollo físico, su salud e integridad física y mental a un menor.

unidos podemos detener el maltrato infantil

Tríptico 1.

- Negro
- Pantone 2627c
- Pantone 2627c al 80%
- Pantone 2627c al 60%
- Pantone 2627c al 20%
- Pantone 2627c al 10%



Capítulo 7

por... ellos no cierras los ojos denuncia a los teléfonos:

¿Cómo detectarlo?

La detección de una situación de maltrato infantil surge a partir de algunas indicaciones que permiten comprender tal situación. Dichos indicadores pueden ser específicos o inespecíficos.

Los indicadores específicos se agrupan en el cuerpo del niño, y estos son:

1. La adherencia en el crecimiento y desarrollo del niño.
2. La falta de registro y cuidado corporal.
3. Lesiones físicas de carácter corporal.
4. Los accidentes frecuentes.
5. El embotamiento emocional.

Los indicadores inespecíficos se agrupan en la conducta y el modo de relacionarse en el ambiente familiar y social, como son:

1. La ausencia del niño a clases.
2. Estrago frecuente en la casa.
3. La falta de interés a la casa.
4. Discusión constante.
5. Conducta agresiva o ideas suicidas.
6. Actitud defensiva hacia las demás personas.

al maltrato infantil... **NO cierras los ojos**

523 22 16
01 800 2 21 31 09

Atención y ayuda:
TIF UPUMAH distrito
Chilpan No. 500 Col. Ramon Farias

da amor... no golpes

unidos podemos detener el maltrato infantil

Explotación

Se dice cuando utilizan la personalidad que crea niños a un menor para obligarlo a realizar cualquier acto con el fin de buscar o recibir algún beneficio.

Síndrome de Munchausen

Se presenta cuando los padres permiten al niño confirmar exploraciones médicas, al diagnóstico de enfermedades (los cuales no existen), lesiones físicas, lesiones psicológicas o generadas de manera ficticia por el niño.

Maltrato institucional

Es cualquier acto intencional por parte de cualquier persona encargada en una institución, que tenga bajo su cuidado a un menor, y del cual se deriva un uso de fuerza física o su salud e integridad física (lo previsto a un menor).

Maltrato psicológico

Con actitudes dirigidas exclusivamente a dañar la integridad emocional, pueden ser (o) todo tipo de manifestaciones verbales, que humillan o desprecian al niño y como consecuencia generan sentimientos de desvalorización, baja autoestima, irrespeto y temor.

Abandono

Es el desamparamiento total del niño. Esta forma de maltrato consiste en abandonar al niño, tal como negligencia y dejarlo a los "trillos de la calle".

Abuso sexual

Se considera cuando se presenta cualquier acto ejecutado por un adulto o adolescente que utiliza a un menor para satisfacer un placer sexual; esto es cuando se comete un acto por el interés hacia la posesión.

unidos podemos detener el maltrato infantil

Triptico 2.

● Negro

● Pantone 1945c al 85%

● Pantone 1945c al 85%

● Pantone 1945c al 30%

● Pantone 1945c al 15%



Anuncio Espectacular

En este medio tiene como objetivo recordar a los padres de familia, personas que tienen bajo su cuidado menores y a la sociedad en general, sobre la problemática del maltrato infantil,

En el anuncio espectacular, los elementos son distribuidos de manera horizontal, dándole mayor jerarquía a la fotografía, con el objetivo de darle mayor presencia a la campaña dentro del público meta.

Es una lona impresa de 4 x 6 m, resistente a la intemperie.

Proyecto



Capítulo 7

rompe el círculo de la violencia...

unidos podemos detener el maltrato infantil

por... ellos no cierres los ojos denuncia a los teléfonos:

al maltrato infantil... NO -cierres los OJOS

DIF Uruapan 523 22 16

Teléfono del Niño 01 800 2 21 31 09

Logos: DIF, PDHF, and others.

Anuncio Espectacular.

- Negro
- Pantone 1945c al 85%
- Pantone 1945c al 85%
- Pantone 1945c al 30%
- Pantone 1945c al 15%



Lonas

Las lonas se eligieron por ser un medio parecido al cartel, pero de gran formato y mayor durabilidad. Las lonas serán el mismo diseño que el cartel también el diseño y el color dependerá del mes.

El objetivo de este medio es informar de una manera rápida y sencilla el mensaje, servirá como recordatorio, ya tiene un impacto visual enorme.

En este medio los elementos se adaptan a la estructura vertical.

La medida de la lona es de 1.60 x 60cm la impresión será en plotter a dos tintas, los acabados de la lona son con bastilla y con ojillos en las esquinas; esto para su fácil colocación.



Capítulo 7

rompe el círculo de la violencia...

unidos podemos detener el maltrato infantil

al maltrato infantil... **NO cierras los ojos**

por... ellos no cierras los ojos **denuncia** a los teléfonos:
523 22 16 **01 800 2 21 31 09**
DIF Uruapan Teléfono del Niño

DIF Uruapa
Av. Chiapas 520 Col. Ramón Farías

da amor... no golpes

unidos podemos detener el maltrato infantil

al maltrato infantil... **NO cierras los ojos**

por... ellos no cierras los ojos **denuncia** a los teléfonos:
523 22 16 **01 800 2 21 31 09**
DIF Uruapan Teléfono del Niño

DIF Uruapa
Av. Chiapas 520 Col. Ramón Farías

Lona 1.

- Negro
- Pantone 2627c
- Pantone 2627c al 80%
- Pantone 2627c al 60%
- Pantone 2627c al 20%
- Pantone 2627c al 10%

Lona 2

- Negro
- Pantone 1945c al 85%
- Pantone 1945c al 85%
- Pantone 1945c al 30%
- Pantone 1945c al 15%

Capítulo 7



Proyecto

Anuncio en transporte público.

Se eligió este medio ya que informa de manera rápida y sencilla el mensaje; es publicidad móvil ya que desplaza el mensaje por la ciudad y llega a más lugares y es percibido tanto por los usuarios como por los transeúntes y automovilistas de Uruapan.

El anuncio se colocó de forma estratégica a un costado del microbús, porque una gran mayoría del público meta es usuario de este servicio, la medida del anuncio es de 1.83 x 0.83 m.

En la renta del espacio en el microbús va incluido el costo de la impresión en plotter.



rompe el círculo de la violencia...

al maltrato infantil... NO cierras los ojos

unidos podemos detener el maltrato infantil

DIF Uruapan
Av. Chiapas 520 Col. Ramón Farías

por... ellos no cierras los ojos denuncia a los teléfonos:

523 22 16 DIF Uruapan

01 800 2 21 31 09 Teléfono del Niño

Anuncio en transporte público..

- Negro
- Pantone 2627c
- Pantone 2627c al 80%
- Pantone 2627c al 60%
- Pantone 2627c al 20%
- Pantone 2627c al 10%



Capítulo 7

Calcomanía

Este medio se eligió con la finalidad de que la gente tenga más cerca la información, ya que se pueden pegar en objetos personales y así tener la información a la mano.

Para las calcomanías se hizo una estilización de las fotografías de la campaña. Se usarán los colores igual que los demás medios por mes el morado y el rojo.

En las calcomanías se maneja la imagen del niño, la imagen de la campaña, los teléfonos donde se atiende a niños víctimas de maltrato y los logotipos de las instituciones que respaldan la campaña.

También se pretende obtener apoyo por parte del servicio urbano para pegarlas dentro de los microbuses.

Las calcomanías en papel etiqueta de 12 x 5 cm, en offset con barniz UV.



- Negro
- Pantone 2627c
- Pantone 2627c al 80%
- Pantone 2627c al 60%
- Pantone 2627c al 20%
- Pantone 2627c al 10%



Anuncio en periódico

Se pretende que aparezca el anuncio durante la campaña en periódicos periódico ABC de Michoacán.

La finalidad es que sirva como recordatorio de la campaña. Se buscó que fueran igual a los carteles, sólo que se adaptó a la medida de las columnas del periódico. También se tomó en cuenta que la publicación será a una tinta.

Para el anuncio en prensa se eligió el *abc de Michoacán*, ya que es más accesible en cuanto al costo y porque la campaña está respaldada por el H. Ayuntamiento además de que le hacen un descuento adicional al Ayuntamiento.

En este medio los elementos se adaptan a una medida de un cuarto de plana en forma de cintillo a una sola tinta a una medida de 26 x 9.5 cm.

Proyecto



Capítulo 7

Desconoce José Luis Cuevas destino de obra donada a bomberos

La paz, cuya venta apoyaría la construcción de un nuevo edificio para los bomberos, fue robada hace tres y medio años que las autoridades hoy se intrigan de su paradero al pintar.

A casi tres y medio de que fuera robada una de las obras que José Luis Cuevas donó para que fuera subastada y justificó los diez mil pesos para apoyar la construcción de la nueva estación de bomberos en esta metrópoli, el pintor, grabador y escultor mexicano asegura no saber ningún cosa de paradero.

No obstante que hace unos días la Procuraduría General de Justicia del Estado Federal (PGEJEF) tiene ya en su poder las cuatro obras que el artista donó de la Rodaja del Hierro (Grupo de Esculturas, Cuevas sostiene que a él las autoridades no le han informado nada.

"Para nada, he ya hallado una respuesta concreta. La obra fue entregada a una selección que estaba organizada en él. Después Guadalupe Lozano vino a recogerla a su casa y a partir de entonces no tengo la más mínima noticia de qué fue lo que sucedió con las obras y con los derechos artísticos", señaló.

Agregó que hasta el momento, por diversos cuarteles, no ha solicitado que se investigue el caso, sin embargo, expresó su confianza en que las autori-



datos hasta su trabajo y desde entonces al caso.

De acuerdo con el artista, hace un par de días se aseguró de que no había accedido a los responsables. "Es un caso que está cobijado en los medios de comunicación y no tengo noticias absolutamente de nada", insistió.

"Las obras deberían ser para lo que fueron donadas en beneficio de los bomberos. No he visto ni siquiera la obra reproducida en algún periódico o alguna", añadió.

De acuerdo con Cuevas, la obra está valorada en más de 10 mil dólares "y eso en peso de bajo, es lo más barato" agregó.

El costo de las piezas pertenecen a los artistas: Rufina Toldá, Rafael Coronel y Guillermo Skully.

Oaxaca, el arte contemporáneo



Para algunos espacios dedicados al arte que se localizan en el centro histórico de Oaxaca, mantenimiento al tanto, y después del conflicto entre la APPO y el gobernador Ulises Ruiz, fue prácticamente imposible, tal es el caso de la Galería Pardo y Linares, dirigida por Leonel Hernández, que creó a pesar de que cuenta con el apoyo de su hermano, el pintor Sergio Hernández.

Por su parte, la Galería Epitafio, del también artista plástico Ulises Bustamante, ha quedado igual como espacio abierto que como galería.

Los dueños de la Galería 910 de Arte Contemporáneo, situada en un espacio rentado sobre el Acueducto Bustamante, cerraron la galería y dejaron Oaxaca para irse a Ciudad Juárez para rescatar los gastos del espacio, porque sólo de renta, teléfono, luz y agua, le quedan al mes de 20 mil pesos, que suena bastante.

Aunque los museos no se dedican a la venta, sí hacen un trabajo de promoción y difusión del arte, que también fue interrumpido por las movilizaciones.

Oaxaca, las bajas tras el conflicto

Para algunos espacios dedicados al arte que se localizan en el centro histórico de Oaxaca, mantenimiento al tanto, y después del conflicto entre la APPO y el gobernador Ulises Ruiz, fue prácticamente imposible, tal es el caso de la Galería Pardo y Linares, dirigida por Leonel Hernández, que creó a pesar de que cuenta con el apoyo de su hermano, el pintor Sergio Hernández. Por su parte, la Galería Epitafio, del también artista plástico Ulises Bustamante, ha quedado igual como espacio abierto que como galería.



Aunque los museos no se dedican a la venta, sí hacen un trabajo de promoción y difusión del arte, que también fue interrumpido por las movilizaciones.

Los dueños de la Galería 910 de Arte Contemporáneo, situada en un espacio rentado sobre el Acueducto Bustamante, cerraron la galería y dejaron Oaxaca para irse a Ciudad Juárez para rescatar los gastos del espacio, porque sólo de renta, teléfono, luz y agua, le quedan al mes de 20 mil pesos, que suena bastante.

El Mar Muerto a punto de morir, se prevé su desaparición para el 2050

El resaca del mar ha sido causado por Jordania, Israel y Siria, que han desviado y sobreexplotado el agua de los ríos que fluyen, lo que ha agravado el problema de escasez de las aguas en el clima árido.

En 1985 Jordania, Israel y los palestinos firmaron un acuerdo de medio de un tratado de explotación y suscripción, para salvar un teatro histórico ecológico, el Mar Muerto, que se reduce paulatinamente.

El nivel de la superficie del Mar Muerto, el tiempo de agua más salada

del mundo, ha bajado un metro al año durante el último cuarto de siglo. Jordania e Israel acuerdan que de permitir la sequía, el mar y su ecosistema único desaparecerá para el 2050.

Actualmente, el Mar Muerto se está secando.

Un proyecto oficial para elevar el nivel del Mar Muerto, al punto más bajo sobre la tierra, involucra el bombeo de agua desde el Mar Rojo, pero ha sido víctima de disputas entre Israel y sus vecinos palestinos y jordanes, que ha sido un logro histórico.



rompe el círculo de la violencia...

unidos podemos detener el maltrato infantil

al maltrato infantil... NO cierras los ojos

DIF Urupap
Av. Chiapas 520 Col. Ramón Farías

por... ellos no cierras los ojos denuncia a los teléfonos:

523 22 16 01 800 2 21 31 09

DIF Urupap Teléfono del Niño



Spot de radio

La radio es uno de los medios de comunicación más importantes que hay en la actualidad, ya que llega a un gran número de personas, sin importar qué actividad estén realizando. Es por ello que se eligió como medio para esta campaña.

Se maneja un solo spot de radio con duración de 45 segundos. Se buscó que el guión fuera alusivo al maltrato y representara en sí la problemática que viven algunos niños en la actualidad, al igual que la música de fondo. Se pretende que el spot aparezca en las principales radiodifusoras de la ciudad, considerando los programas con mayor audiencia.





Capítulo 7

A continuación se presenta el guión técnico del spot

personaje	música	dialogo
	Track 1: At the lounge Chi Mai (1er. plano)	
ENFERMERA (de entre 25 y 35 años)	Sigue Track 1 (2do. plano)	Moretones, quemaduras... ¿Qué le pasó a su hijo?
PAPÁ (de entre 18 y 28 años)	Sigue Track 1 (2do. plano)	Pues... Se cayó, enfermera.
ENFERMERA (de entre 25 y 35 años)	Sigue Track 1 (2do. plano)	Tiene golpes muy serios, señor... No parecen causados por una caída...
PAPÁ (de entre 18 y 28 años)	Sigue Track 1 (2do. plano)	Le digo que se cayó...
	Track 2: Corazón de niño Raúl Di Blasio (1er. plano)	
ENFERMERA (de entre 25 y 35 años)	Sigue Track 2	En México, 6 de cada 10 niños son víctimas de maltrato en su propio hogar. Por ellos, NO cierres los ojos DENUNCIA a los teléfonos 523 22 16, DIF Uruapan o al niño tel 01 800 2 21 31 09



7.9 Presupuestos

Presupuesto de impresión

Para obtener el presupuesto final de la campaña se sacó la cantidad exacta de impresión en los diferentes medios y el costo del servicio en otros.

Todos estos precios incluyen I.V.A.

Descripción	Cantidad	Costo total
Carteles	2,000	\$ 4,600.00
Trípticos	4,000	3,600.00
Lonas	24	2,880.00
Anuncio Espectacular	1	3,500.00
Anuncio en transporte público	6	15,000.00
Calcomanías	5,000	3,500.00
Anuncio en periódico	*	
TOTAL		\$ 33,080.00

* Estos precios dependen de la fecha de publicación y el descuento que le hacen al Ayuntamiento.



Capítulo 7

Para que la campaña pueda llevarse al cabo, es necesario tener en cuenta un presupuesto aproximado del proyecto, aunque cabe señalar que estos precios, están sujetos a cambios, ya que pueden para cuando se lleve al cabo la campaña.

El costo aproximado de la campaña es de \$33,000.00.

Honorarios del diseñador

En el presupuesto de toda la campaña, incluyendo la imagen de la campaña, las fotografías y el diseño de todos los medios el precio estimado es de \$ 35,000 (I.V.A. Incluido).



Conclusiones

A lo largo de todo este proyecto de tesis, me di cuenta de la importancia que tiene el Diseño y la Comunicación Visual, ya que actualmente esta disciplina ha ayudado al crecimiento de países en aspectos, económicos, políticos, sociales y culturales, solucionando problemas de comunicación de forma creativa.

Debido a la ventajas que presenta esta disciplina ante las sociedades, se auxilió de ella para solucionar la problemática del maltrato infantil. Creando una campaña de concienciación novedosa, creativa y funcional que muestra esta tesis.

En el caso de este proyecto, se eligió una campaña de concienciación para tratar de crear conciencia en los padres de familia de la ciudad de Uruapan, y se den cuenta de que el maltrato no es una forma efectiva de educar a los niños.

También gracias a este proyecto descubrí la importancia que tiene la investigación previa, ya que no se puede llegar a una solución de diseño si no conoces bien a fondo el tema.

Respecto de mi tema de tesis, creo que es importante señalar que esta campaña se realizó para un público en específico y tal vez no podría aplicarse a todo el público en general ya que muchas veces creemos que se puede enfocar así, pero por eso realicé una investigación para saber cuál era el público específico.

Para lograr un verdadero cambio en la situación en la que se encuentran los niños que son víctimas del maltrato infantil se necesita la ayuda de todos, ya que en nosotros está el terminar con el círculo de la violencia.

Glosario





Abuso fetal: tratar mal, impropia, indebiday excesivamente a un ser en la etapa evolutiva del embrión humano que comienza al final de la sexta semana de gestación.

Acrónimo: sigla constituida por las iniciales (y a veces otras letras que siguen a la inicial), con las cuales se forma un nombre.

Depravación social: viciar, adulterar, corromper normas o reglas.

Encefalopatía: trastorno propio del encéfalo (parte del sistema nervioso central de los vertebrados contenida en la cavidad craneal, encargada de la regularización coordinación y control de todos los procesos del organismo y de la reacción de las relaciones con el mundo exterior).

Epifisarias: glándulas endocrinas del interior del cerebro que regula el desarrollo de los caracteres sexuales. Parte Terminal de los huesos largos.

Farmacodependencia: Estado psíquico y a la vez físico causado por la acción recíproca entre un organismo vivo y un fármaco.

Fármaco o droga: toda sustancia que introducida en el organismo vivo puede modificar una o más de las funciones de este.

Hemiplejía: parálisis de una parte del cuerpo.

Indigencia: falta de medios o recursos, miseria.

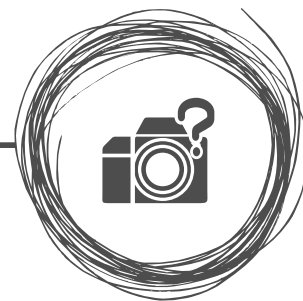
Infanticidio: muerte dada violentamente a un niño. Muerte dada al recién nacido por la madre o ascendientes maternos para ocultar la deshonra de aquella.

Pedofilia transtorno psicosexual consistente en la atracción erótica que siente el adulto por los niños.:

Anexos



Créditos Fotográficos



CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

Introducción

Foto 1 <http://www.unicef.ca/siteAssets/lmg/rotating/mainpic1.jpg>

Foto 2 <http://www.mbertoni.org.py/ache9.jpg>

Situación problemática

Foto 1 <http://www.luebeck.unicef.de/typo3temp/f5c17bf1f4.jpg>

Objetivos

Foto 1 <http://fcpu.seul.org/whygee/tonton/tristan-pepa-Maman.jpg>

Capítulo 1

Foto 1 <http://www.secondsightdc.com/photograph/GraceTaylor/Ninos.jpg>

Foto 2 <http://www.escuelaintegral.edu.uy/etatuaje/varsovia%205.jpg>

Foto 3 Luis Alberto Sánchez Nava

Foto 4 http://u.univision.com/contentroot/uol/art/imagenes/mujer/fam/girl_sad_3_021202.jpg

Foto 5 <http://www.escuelaintegral.edu.uy/eltatuaje/warsovia%201.jpg>

Foto 6 http://www.unicef.no/admin/filearchive7_readfile.asp?fid=1760

Foto 7 <http://mujer.terra.es/addon/img/muj/padres/3e2245elninop.jpg>

Foto 8 <http://colt.cache.el-mundo.net/especiales/2001/05/sociedad/ninos/fotos/variosninos.jpg>

Foto 9 <http://www.unicef.no/admin/filearchive/readfile.asp?fid=1760>

Foto 10 <http://www.saludhoy.com/imagen/imagen20nin/Articulos/f1sh0242.jpg>

Foto 11 http://www.jornaldamadeira.pt/fotos/14_3331.jpg

Foto 12 http://www.elmundonewspaper..com/unploded_pictures/1883_1.jpg

Foto 13 <http://www.escuelaintegral.edu.uy/eltatuaje/varsovia%210.jpg>



Anexos

Foto 14 <http://archivo.elnuevodiario.com.ni/2005/marzo/01-marzo-2005/nacional/nacional-20050301-05.jpg>

Foto 15 <http://www.portalplanetasedna.com.ar/infantil00.jpg>

Foto 16 <http://www.museodelnino.es/sala3calle/india.jpg>

Foto 17 <http://www.elangelcaido.org/fotografos/jrulo/jrulo14.jpg>

Foto 18 <http://www.unicef.ca/siteAssets/lmg/rotating/mainpic1.jpg>

Foto 19 <http://nina.paulin.free.fr/Images/4-5mois/lesmichels/bisou-papa.jpg>

Foto 20 http://www.acnur.org/Publicaciones/ninos/imagenes/letras%20arregladas_r3_c5.jpg

Foto 21 <http://www.escuelaintegral.edu.uy/eltatuaje/Varsovia%207.jpg>

Foto 22 <http://www.diariohoy.net/media/images/2005/12/13/207462-1.jpg>

Foto 23 <http://www.integral.edu.uy/eltatuaje/varsovia%189.jpg>

Foto 24 <http://arteartistico.iespana.es/ninos.jpg>

Foto 25 <http://www.stendal.hsmagdeburg.de/einrichtungen/aaa/karte/namerika/osterburg/jennyosterburg/Ninos.jpg>

Capitulo 2

Foto 1 <http://www.tlazaonline.com/images/familia20Diaz.jpg>

Foto 2 <http://creative.gettyimages.com/source/classes/FrameSet.aspx>

Foto 3 <http://www.cercle.lu/IMG/jpg/pnpfoto6a.jpg>

Foto 4 http://www.mujernueva.org/mujernueva-db/imagenes_db/mujer_hombre_trabajando.jpg

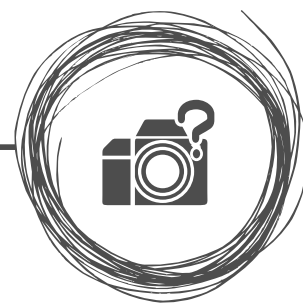
Foto 5 <http://www.tlazaonline.com/images/familia20lara.jpg>

Foto 6 <http://creative.gettyimages.com/source/classes/FrameSet.aspx?&UQR=avzxag&pk=4&>

Foto 7 <http://www.isp.msu.edu/photocontest/2003/galleries/medium/student/La%20Familia%20Unida.jpg>

Foto 8 http://www.violencestudy.org/europe-ca/pictures/unicef_S00180.jpg

Foto 9 http://masalto.com/masalto_imagenes/catal



ogo_Imagenes/mamahijo1.jpg

Foto 10 <http://creative.gettyimages.com/source/classes/FrameSet.aspx?&UQR=avzxag&pk=4&source=front&lightboxView=1&txt>

Foto 11 <http://images.google.com.mx/imagenes?imgurl=http://www.>

Foto 12 <http://www.ellitoral.com/diarios/2004/09/16/metropolitanas/Area-01.JPG>

Foto 13 <http://www.elpanamaamerica.com.pa/archive/05162004/imagenes/estilot.jpg>

Capítulo 3

Foto 1 <http://hitech.typepad.com/photos/uncategorized/pixmania.jpg>

Foto 2 <http://icarito.latercera.cl/club/2004/04/04/img/ninos.jpg>

Foto 3 <http://www.jrebeldede.cu/2004/octubre-diciembre/oct-6/fotos/oncologico.jpg>

Foto 4 <http://colt.cache.el-mundo.net/especiales/2001/05/sociedad/ninos/fotos/variosninos.jpg>

Foto 5 http://www.derechosinfancia.org.mx/movimientos/abuso_inf.htm

Foto 6 <http://www.cs.earlham.edu/~rodrimi/picture-fotos/ninos.jpg>

Foto 7 http://www.oit.org.pe/ipec/boletin/imagenes/lava_platos_peru.jpg

Foto 8 http://eltiempo.terra.com.co/educ/ca_jove/junio05/imagen/imagen-2106973-0.jpg

Foto 9 <http://www2.rnw.nl/assets/images/Maltrato10640233.jpg>

Foto 10 <http://icarito.latercera.cl/club/2004/04/04/img/ninas.jpg>

Foto 11 Roslyn Lilibeth Villegas Paque

Capítulo 4

Foto 1 <http://www.fotorevista.com.ar/convocatoria/0512-Ninos/44g.jpg>

Foto 2 <http://www.laneta.apc.org/comexani/maltrato.html>

Foto 3 http://www.indesomujer.org.ar/campanias/camp_%20abusinf.html

Foto 4 <http://www.briefblog.com.mx/archivos/2006>



Anexos

/01/23/745.php

Foto 5 <http://www.briefblog.com.mx/archivos/2006>

/01/23/745.php

Foto 6 <http://www.unicef.es/contenidos/76/idtempla>

te=1

Foto 7 <http://www.unicef.es/contenidos/76/idtempla>

te=1

Foto 8 www.dif/michoacan

Foto 9 Alelí Estrada Murillo

Capítulo 5

Foto 1 <http://www.unicef.hu/img/slide1.jpg>

Foto 2 http://www.unicef.fi/svenska/kuvat/etusivu_ru

.jpg

Foto 3 http://www.unicef.fi/_media/kuvat/etusivupa

kistan.jpg

Foto 4 <http://www.uk.kodak.com/UK/images/en/cor>

p/kodakInTheCommunity/unicef/baby.jpg

Foto 5 <http://www.unicef.de/typo87mex/44087f.jpg>

Foto 6 <http://www.unicef.de/typo3temp/738f4f.jpg>

Foto 7 Roslyn Lilibeth Villegas Paque

Foto 8 Roslyn Lilibeth Villegas Paque

Foto 9 <http://creative.gettyimages.com/>

Source/classes

Foto 10 Roslyn Lilibeth Villegas Paque

Foto 11 Roslyn Lilibeth Villegas Paque

Foto 12 <http://www.margencero.com/fotografia/es>

cuela.JPG

Foto 13 <http://www.scep.gob.gt/imagenes/secretaria>

rio1.jpg

Foto 14 http://www.mujernueva.org/mujernueva_db

/imagenes/mujeres_trabajando.jpg}

Foto 15 <http://www.myasics.it/img/medico.jpg>

Capítulo 6

Foto 1 <http://usuarios.lycos.es/haydon/imagenes/grandes/ojo%20de%20Gines.jpg>

Foto 2 http://www.biografiasyvidas.com/monografia/gutenberg/fotos/gutenberg_impresor.jpg

Foto 3 <http://web.princeton.edu/sites/ecs/images/Bauhaus.jpg>



Foto 4 <http://www.acfm.net/acfm/graphisme/img/el-diseno-mexicano.jpg>
Foto 5 http://www.qilinux.org/screenshoots/qilinux-1.0_06-multimedia.png
Foto 6 <http://www.criticarte.com/Images/Images2004/NewYork.AdStreet.jpg>
Foto 7 http://www.upo.es/general/n_servicios/generales/prensa/manual_upo/inicio.gif
Foto 8 Roslyn Lilibeth Villegas Paque
Foto 9 <http://www.kreativa.com.ve/images/fot-senalizacion.jpg>
Foto 10 http://www.newsartesvisuales.com/images/Images_iden/cinema.jpg
Foto 11 <http://www.intagsolutions.com/gif/contraste.gif>
Foto 12 http://www.newsartesvisuales.com/images/images_funda/cartel.gif
Foto 13 <http://www.fotorevista.com.ar/convocatoria/0512-Ninos/128g.jpg>
Foto 14 http://www.newsartesvisuales.com/image/Images_iden/hogarretoño.jpg
Foto 15
Foto 16 <http://marenostrum.org/bibliotecadelmar/Libros/libros.gif>
Foto 17 http://www.digitalorbe.com.mx/disenoweb/Diseno_Web/disenowebflash_03.jpg
Foto 18
Foto 19 http://www.qilinux.org/screenshoots/qilinux-1.0_06-multimedia.png
Foto 20 escaneo
Foto 21 www.absolut.com
Foto 22 <http://www.woman.ch/children/1openletter.asp>
Foto 23 www.absolut.com
Foto 24 http://www.newsartesvisuales.com/images/Images_iden/guerra.jpg
Foto 25 http://www.newsartesvisuales.com/Images/Images_iden/caja/badajos.jpg
Foto 26 escaneo
Foto 27 www.interdata.cl/portals/o/noalsida.jpg
Foto 28 www.nodo50.org/labarored/ai.cantabria/campana_mujer.jpg



Anexos

Capítulo 7

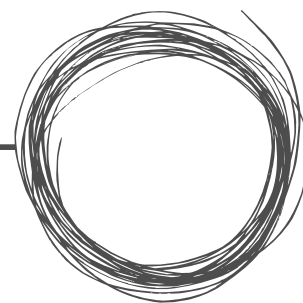
Foto 1 Roslyn Lilibeth Villegas

Foto 2 <http://www.oportunidad.org/images/ParentsPadres.jpg>

Foto 3

Foto 4 <http://www.eltallerdigital.com/graf/fotos/audiovisual/tecnologia.jpg>

Agradecimientos



Esta tesis esta dedicada a mis Padres, a quienes agradezco con todo el corazón por su amor, cariño y comprensión.

Agradezco a mis hermanos por la compañía y el apoyo que me brindan. Se que cuento con ellos siempre.

Agradezco a Dios por llenar mi vida de dicha y bendiciones.

Agradezco a los amigo por su confianza y lealtad.

Agradezco a mis maestros por su disposición y ayuda brindada.

Agradecimientos