



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.

*Incorporada a la*

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Clave: 8727 - 31

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

**Difusión de la artesanía michoacana  
a través del diseño editorial**

**Úkatala**

agenda promocional

Tesis Profesional que para obtener el título de  
Licenciada en diseño y Comunicación Visual

presenta:

**Marisol Gómez Cornejo**

Asesor:

LDG. Kenneth Luis Treviño Cassilly

Uruapan, Mich. Marzo de 2010



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.

*Incorporada a la*

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Clave: 8727 - 31

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Difusión de la artesanía michoacana  
a través del diseño editorial

# Úkatala

agenda promocional

Tesis Profesional que para obtener el título de  
Licenciada en diseño y Comunicación Visual

presenta:

**Marisol Gómez Cornejo**

Asesor:

LDG. Kenneth Luis Treviño Cassilly

Uruapan, Mich. Marzo de 2010





A Dios, por permitirme haber nacido, por la familia que me regaló y por permitirme llegar con salud hasta el día de hoy.

A mis padres, Raquel y Viviano, por su apoyo siempre incondicional, por su confianza porque sin ellos no sería quien soy; los amo.

A mis hermanos, Viviana, Darío y Tania, por su cariño, sus juegos y peleas, por hacer de mi vida lo que es, los adoro.

A mis amigos, Katy, Niche, la Jes, Yuyo, César y una lista interminable de excelentes personas; los quiero chiquititos, por su amistad, su comprensión, sus abrazos, por hacer parecer que el vivir es fácil.

A los maestros, en particular los asesores de tesis: Kenneth Treviño, por ser uno de los verdaderos maestros; Arturo Ávila por compartir con nosotros sus conocimientos y por su peculiar sentido del humor; Minerva Galván, por su exigencia y profesionalidad; Araceli Herrera, por su disposición y objetividad.

A todas aquellas personas que aunque no menciono (compañeros, amigos y profesores) que a lo largo de este camino estuvieron a mi lado, por compartir sus conocimientos y su cariño.

A todos, sinceramente,  
gracias.



Primera parte

Introducción  
Objetivos

1. Delimitación del tema	4
2. Problema y Objetivos	6
3. Michoacán	
- ¿ Qué es?	9
- Vasco de Quiroga	11
- Sus regiones	12
- Cultura y manifestaciones artísticas	15
4. Artesanías	
- ¿ Qué son?	16
- Su importancia para Michoacán	18
- Riqueza cultural de Michoacán	21
- Artesanías más destacadas en Michoacán	22
- Clasificación de artesanías michoacanas:	24
Alfarería y Cerámica	
Hilados y Tejidos	
Maderas y Lacas	
Fibras vegetales	
Juguetes	27
- Clasificación artesanal por regiones	
5. El Artesano	32
- Antecedentes	33
- ¿ Cómo aprendió el oficio?	
Producción:	
Forma familiar de producción	
Taller individual	
Taller con obreros	
Manufactura	
- Uso transcendental de sus creaciones	37
- El artesano en Michoacán	39
6. Globalización	
- ¿ Qué es?	43
- Ventajas y Desventajas de la globalización	45
7. Diseño Gráfico y Comunicación Visual	
- Antecedentes	48
- En México	50
- Campo de acción del diseñador:	52
Diseño Publicitario	

Envase y Embalaje	
Imagen Corporativa	
Multimedia	
Diseño Editorial	
- Recursos de Diseño:	54
Fotografía	
Ilustración	
Estilización	
Tipografía	
- Elementos de Diseño:	56
Color	
Imagen	
Plecas y Elementos decorativos	
- Métodos de Impresión:	58
Offset	
Impresión Tipográfica	
Huecograbado	
Flexografía	
Serigrafía	
Xerografía	
8.¿ Qué se ha hecho?	
- Análisis de proyectos	62
9. Brief	
- Necesidad	82
- Perfil del público meta	83
- Recursos y Enfoques	84
- Propuesta de solución	86
10. Agenda	89
-¿Qué son?	
Tipos	
-Características	91
-Acabados	92
Plastificado	
Barnizado	
Perfilado	
Plegado	
Alzado	
Encuadernación	
-Papel	94
¿Qué es?	
Tipos	
Conclusión	
<u>Segunda Parte</u>	
Introducción	
11. Solución	
- Estructura de la agenda	99
- Elección del formato	100
- Bocetos de retícula	101
- Logotipo	103
- Tipografía	104

- Personajes	105
- Bocetos de personajes	106
- Personajes finales	107
- Portadillas	108
- Datos interiores	110
- Postales (frente) y Postales (reverso)	114 - 118
- Postales finales	119
- Calendario	125
- Calendario final	126
- Composición de la agenda	129
- Agenda final	130
- Portada y Contraportada	133
12. Estrategia de venta	135
- Presupuesto de Impresión	136
- Presupuesto de Exhibición	
.	
Conclusión	
Bibliografía	139



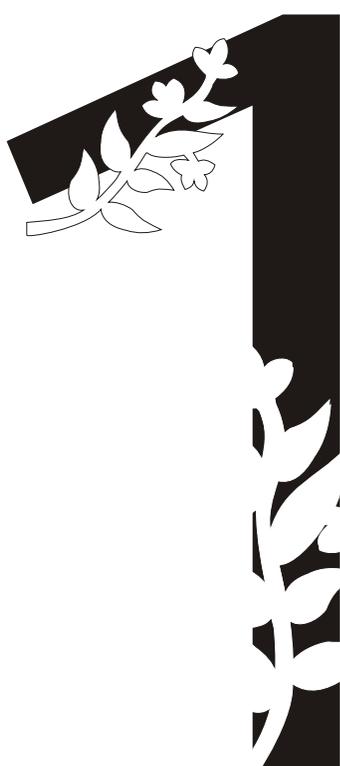
En la actualidad, las necesidades de comunicación han permitido que dentro de nuestra sociedad se le dé un verdadero valor al Diseño Gráfico y la Comunicación Visual; cada vez estamos más convencidos de que esta disciplina es indispensable para la conservación y evolución de nuestra sociedad; actualmente, ya nadie puede imaginar un mundo sin publicidad, sin libros, revistas, periódicos que estén hechos con base en un novedoso y funcional diseño editorial; y cualquier persona prefiere entrar a una tienda con una imagen diseñada que a alguna otra sin el apoyo gráfico de un diseño agradable.

Hace tres décadas este fenómeno sólo se observaba en países como los de Europa o los Estados Unidos, fue hasta 1968 que en México se le dio relevancia a esta disciplina, con motivo de las Olimpiadas.

A partir de esto, el país demandó más y mejor diseño. En el caso particular de Michoacán, hay muchos elementos que nos llevan a utilizar el Diseño Gráfico y Comunicación Visual como un medio capaz de difundir o vender de las creaciones que el estado ofrece al mundo. Específicamente podemos mencionar las artesanías michoacanas;

únicas en su especie por el valor e identidad que aportan al estado. Es por esto y por más que con el presente proyecto pretendo hacer una buena aportación primeramente al estado de Michoacán, a su gente, a sus raíces y, de igual manera, al Diseño Gráfico y Comunicación Visual.

A lo largo de este texto el lector encontrara temas de interés que hablaran del estado y sus regiones, la forma de vida que lleva el pueblo, involucrando dentro de este tema a las artesanías y lo que éstas significan, hablando se habla también un poco del artesano ; esto para ubicar al lector en el marco teórico en el que esta hecho el presente proyecto, se retomaron también los temas de la globalización, el Diseño y la Comunicación Visual y un análisis de proyectos de Diseño y Comunicación Visual para de alguna forma ver las ventajas y desventajas que estos tienen; esto precisamente para darnos cuenta de la relevancia que tiene esta disciplina en la actualidad, se habla también de un Brief y la agenda; estos dos últimos aspectos para ayudar a que el lector esté al tanto de lo que se presentará en la segunda parte del presente texto.





Michoacán, al igual que otros estados mexicanos, es conocido nivel internacional, entre otras cosas, por la riqueza cultural que posee.

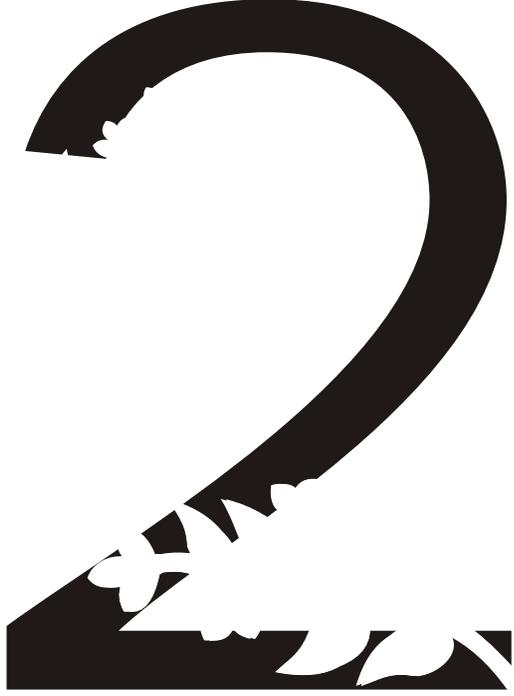
En nuestros días, las pirecuas, la comida, los festejos religiosos y, sobre todo, las artesanías michoacanas, han traspasado fronteras y son promotoras de nuestro estado en otros países. Creaciones que en un principio, marcaron el modo de vida de nuestro municipio ahora desafortunadamente se han ido olvidando.

La invasión de costumbres e iconos extranjeros dados por la globalización a la que estamos expuestos diariamente, ha ocasionado que la riqueza cultural de nuestro estado se vaya perdiendo, de tal forma que las nuevas generaciones ya no apreciamos nuestras raíces; aquí mismo, en la ciudad de Uruapan, no nos damos cuenta de que las artesanías locales son símbolo de identidad del estado y poco a poco las hemos ido reemplazando por otros artículos extranjeros.

Con el propósito de aminorar este problema, las autoridades del estado, preocupadas por acercar a la población michoacana a sus raíces, promueven la apertura de exposiciones y muestras artesanales que fomenten el reconocimiento y valorización de las artesanías locales estas muestras son acompañadas de muestras gastronómicas

Sin embargo, estos proyectos no han solucionado el problema que pretenden erradicar; ellos principalmente por la falta de interés que tenemos los uruapenses respecto de las artesanías y, en segundo lugar, por la falta de difusión de estos espacios.

Además de lo ya mencionado, no se ha propuesto ningún otro tipo de solución que ayude a la población michoacana a interesarse por sus raíces. Es por esto que mediante este proyecto, se pretende invitar a la población uruapense y michoacana en general a un acercamiento con nuestras raíces.





## Problema Y objetivos



*Michoacán, rico en folklore y de tradiciones*

Michoacán es uno de los estados mexicanos más ricos en folklore, costumbres típicas y productos representativos, como son las artesanías, las cuales son reconocidas a nivel nacional e internacional; ejemplos tenemos en las monumentales ollas "cocuchas" o en el martillado en cobre.

Sin embargo, hay muchas que podemos mencionar que son únicas y características de nuestra región, en las que no apreciamos y valoramos como debiéramos; artesanías creadas en talleres llenos de tradición y emotividad, que alguna vez marcaron la forma de vida de la región y que ahora muchos de nosotros desconocemos, olvidamos o dejamos perder.

Esto ocurre diariamente: la convivencia que tenemos con las artesanías es intrascendental para nosotros; la forma en que las vemos es siempre la misma, lo cual ocasiona que no nos llamen la atención; Peor aún, no nos damos cuenta de que muchas de estas artesanías son

muestras de verdaderas obras de arte de pueblos que son la base de nuestra cultura e identidad como michoacanos. Esto, desafortunadamente ha venido ocasionando la falta de apreciación de nuestras raíces; por el contrario, las dejamos de lado, dándoles más importancia a otras que no nos pertenecen, siendo este otro de los factores por el cual se ha ido perdiendo poco a poco el aprecio y valoración de nuestras artesanías. La creciente invasión de modelos extranjeros, resultado de la globalización, de manera silenciosa, esto ha ocasionado que la riqueza costumbrista de la región se vaya deteriorando, de tal forma que las nuevas generaciones cada vez nos interesamos menos por nuestras raíces, sustituyendo nuestra identidad por símbolos extranjeros.

Con el propósito de no perder nuestras tradiciones, y de que conozcamos más acerca de ellas, se realizan exposiciones personales o colectivas de artesanías de la región; muchas veces estas muestras van acompañadas de algunas actividades tradicionales, como danzas y cantos e

michoacanos; la mayoría de estos eventos son organizados por la Secretaría de Turismo, preocupada por acercar a la población michoacana con sus tradiciones.

Desafortunadamente, esto no ha funcionado en su totalidad, ya que muchas veces la mayoría de las personas no nos enteramos de estos eventos, ya sea por falta de difusión o porque, simplemente, estamos desinteresados.

A excepción de lo anterior no ha habido una propuesta más tangible que ayude a aminorar este problema, es por eso que con el presente proyecto se pretende que aumente el interés por nuestras costumbre. Uno de los principales objetivos es invitar a todos los michoacanos a un acercamiento a nuestras tradiciones y a una valoración de nuestras artesanías locales para evitar que éstas lleguen a extinguirse o se elaboren sólo para satisfacer un mercado comercial pues esto implicaría una pérdida de identidad para nuestro estado.



*Adoptamos símbolos extranjeros y dejamos de lado los propios*



*Muchas de las artesanías locales no son conocidas*



*Existen exposiciones artesanales en el estado*





El estado en que vivimos se llama Michoacán de Ocampo.

Todos los habitantes de Michoacán formamos una colectividad, considerada como una unidad, y vivimos en un territorio bien determinado. El territorio y la colectividad forman una entidad; junto con otras entidades se establece un pacto de unión para resolver los problemas que los afectan. La unión de todas las entidades se llama federación, por eso se dice que Michoacán es una entidad federativa y que México es una federación.

Michoacán toma su nombre de una voz náhuatl que significa "*lugar de pescadores*". Está ubicado en el extremo suroeste de la mesa central, con una superficie de 59,864 km<sup>2</sup> y comprende entre los límites naturales casi 217 km, de costa en el litoral del Pacífico, desde la

desembocadura del río Balsas, hasta la del río Coahuayana. Colinda al este con los Estados de México y Guerrero, al norte, con Querétaro, Guanajuato y parte de Jalisco; al oeste, con Colima y Jalisco y al sur con Guerrero.

Cuenta con una población aproximada de 3 979 177 personas (INEGI, 2000). La economía michoacana se basa en la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y artesanía. Gran parte de sus recursos hidráulicos se encuentran en las cuencas del río Balsas, el Lerma y el Tepalcatepec. Las plantas de Infiernillo y la geotérmica de Los Azufres distinguen a Michoacán como generador de energía eléctrica.

La entidad está comunicada con el resto del país con magníficas vías terrestres y aéreas, que cada día se amplían y



*Michoacán, en Náhuatl; lugar de pescadores*



*Pescadores de Janitzio*

mejoran para facilitar el acceso a sus principales centros de atractivo turístico. En la actualidad, como en otras épocas, Michoacán cuenta con una gran diversidad

de elementos naturales y una gran riqueza cultural que la distinguen de otros estados mexicanos, y lo caracterizan hoy en día a nivel nacional e internacional.

El paisaje michoacano presenta un relieve que se considera de los más accidentados del país, característica territorial que ha influido notablemente en las actividades de sus habitantes al igual que los ríos, lagos y manantiales que son aprovechados para la alimentación, la agricultura, la industria y la producción de energía eléctrica.

Además, el desarrollo de la cultura y la industria enriquece la identidad del estado, las manifestaciones artísticas y tecnológicas, así como la preparación profesional de los michoacanos, son cada vez más evidentes y mundialmente reconocidos. Tal es el ejemplo de notables figuras entre los que se pueden recordar a los tres primeros michoacanos, José María Morelos, Melchor Ocampo y Lázaro z

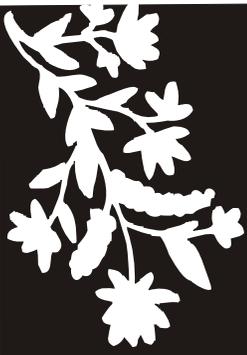


*Migración de la Monarca*



*Costas michoacanas*

Cardenas, al Premio Nobel de la Paz, Alfonso García Róbles, al ilustre cardiólogo Ignacio Chávez, a los médicos González Herrejón y Martínez Báez, al músico Miguel Bernal Jiménez, los pintores Alfredo Zalce y Manuel Pérez Coronado y muchos otros que faltan por mencionar y son dignos de alabanza de parte de todos los demás michoacanos. Por dondequiera que se contemple México, la huella michoacana se nota positivamente, se ve el rumbo del estado y de sus realizaciones. A continuación se encuentra una pequeña reseña del Michoacán actual, de su tierra, su gente y su cultura.



Michoacán  
Vasco de Quiroga  
" Salvador de los  
indígenas "



*Vasco de Quiroga, llamado "El Tata Vasco"*

Nace en Avila, España, en 1470 aproximadamente y muere en 1565.

Realiza estudios en Leyes en la Universidad de Salamanca y lo nombran juez en Orán, Africa, y representante del Rey Carlos V. El monarca le tenía un especial afecto a Vasco de Quiroga.

En 1531 llega a México con el cargo de oidor de la Segunda Audiencia. De inmediato, muestra un verdadero interés por la situación de los indígenas y con una actitud en verdad cristiana, pone en práctica sus ideales sociales en la primera comunidad de indígenas, donde reúne a otomíes y náhuas, conocida como hospital-pueblo en Santa Fé, en las afueras de la ciudad de México.

Es enviado a Michoacán como visitador, en 1533, tenía el encargo del rey de verificar el buen cumplimiento de la orden real de prohibir la esclavitud indígena. Al llegar se encuentra con los abusos de los encomenderos, por lo que de inmediato se dedica a organizar las comunidades indígenas, estableciendo escuelas para los indios tarascos.

Organizó talleres, hospitales y perfecciona el modelo de ciudades-pueblo que había iniciado en Santa Fé. Su labor social fue tan grande como el afecto y protección que le daba a los indios, por lo que ellos le nombraron "Tata Vasco", que significa padre.

A finales de 1538 recibió, en un sólo acto, todas las órdenes sacerdotales y fue consagrado como obispo de Michoacán por el arzobispo Juan de Zumárraga. En 1555 Participó en el Primer Concilio Provincial Mexicano y por iniciativa suya se estableció la obligación para cada iglesia de tener un hospital o dispensario médico.

En Michoacán, concentró los principales barrios en Pátzcuaro, los cuales proveyó de hospitales e industrias, para las cuales instruyó a los indígenas.

Su recuerdo en Michoacán es imperecedero, Murió en Uruapan en 1565 y sus restos fueron enterrados en la catedral.



*Pescadores en el lago de Pátzcuaro*

Como ya se había mencionado en el estado, de acuerdo con el informe del último censo viven 3 979 177 habitantes que se distribuyen en 6 regiones, cada una ha desarrollado cada una de acuerdo con los recursos con los que cuenta y aunque en casi todo el territorio se practica la agricultura, la ganadería y la explotación forestal, existen también importantes industrias y el comercio, que es una práctica común en michoacanos.

La región centro recibe este nombre debido a que en ella se encuentra la ciudad de Morelia, capital del Estado. Las principales instituciones que ofrecen estudios superiores se ubican en esta ciudad, y la industria ubicada ahí produce alimentos, prendas de vestir, productos de madera, corcho, hule, papel, plástico y metal. Además de las actividades agrícolas, ganaderas y forestales, los habitantes se dedican a la pesca y a la producción de

artesanías. Tzitzuntzan, Puruándiro, Quiroga, Zinapécuaro, Erongarícuaro, Santa Clara del Cobre, Cherán, Nahuatzen, Cuitzeo, Tarimbaro y Morelia producen gran cantidad de artesanías que son llevadas a muchos lugares de México y el mundo por los turistas que visitan la región.

En la región de la ciénaga se han localizado los restos de los habitantes más antiguos de Michoacán. Cerca de Zamora se localiza El Opeño, sitio arqueológico donde se han encontrado algunas tumbas antiguas. Debido a la presencia del lago de Chapala y las ciénagas, esta región se ha convertido en el lugar más adecuado para la producción de trigo, fresa, maíz, cebolla, papa, jitomate y aguacate. La principal industria es la producción de alimentos, entre los que destacan los dulces.

En la región occidente lo más abundante en cuanto a vegetación son los

bosques de pino y encino. Los arboles de las sierras de Tancítaro y Paracho permiten que los artesanos hagan juguetes, rosarios, collares, pulseras, muebles de madera, guitarras, maracas y otros instrumentos musicales; de los ríos del Marqués y Tepalcatepec se obtiene mojarra y carpa. Taretan, pueblo ubicado en esta región, es un lugar histórico en las actividades políticas del país, debido a los importantes tratados que se firmaron en este lugar. De Uruapan, el Parque Nacional Barranca del Cupatitzio y el Parque Ecológico La Tzaráracua, con su hermosa cascada, son los principales atractivos turísticos, junto con la zona arqueológica de Tingambato, que se encuentra a pocos minutos de ahí.

La región oriente es conocida principalmente por la reserva ecológica llamada Santuario de la Mariposa Monarca debido a que en los meses de noviembre y diciembre llegan miles de estos ejemplares desde Canadá y permanecen hasta el mes de marzo ofreciendo un emotivo espectáculo a miles de visitantes que año con año arriban.

En Angangueo y Tlalpujahuá hay yacimientos de oro, plata y cobre los cuales han sido explotados desde tiempos remotos. La producción de borregos permite que su lana se utilice en la fabricación de gabanes y otras prendas de vestir; además



*Comunidad región Occidente*

de producir también muebles coloniales, sillas de montar, huaraches, zapatos y productos de vidrio soplado y alfarería.

Región tierra caliente en ella predominan, que suelen ser cálidos. En Carácuaro vivió mucho tiempo José Ma. Morelos y Pavón y en donde fue su casa



*Morelia, capital del estado de Michoacán*



*Pátzcuaro, importante lugar para el estado*

actualmente se encuentra un museo y una biblioteca. En Huetamo se producen obras de arte en filigrana. Oro y plata pues cuenta con yacimientos de oro, plata, zinc y cobre. En otros lugares aledaños se produce maíz, ajonjolí, cacahuete, frijol, ciruela, guayaba, mango, plátano, papaya, tamarindo, melón, sandía y mamey.

La región costa está formada por los municipios de Aquila, Arteaga, Coalcomán, Coahuayana, Chinicuila, Tumbiscatío y en



*Michoacán, un lugar rodeado de tradiciones*

Lázaro Cárdenas que es una ciudad industrial pues en ella se encuentran la siderúrgica Las Truchas (SICARTSA), además el puerto en este lugar es usado para el comercio nacional e internacional. La fauna marina constituye una de las principales fuentes de ingreso para los habitantes de la región quienes obtienen as,

tiburón, lisa, guachinango, mojarra, robalo, langosta, ostión y camarón. Las principales playas del lugar son las Peñas, Caleta de Campo, Maruata, Faro de Bucerías , entre otras; las cuales reciben miles de visitantes nacionales y extranjeros principalmente durante las temporadas vacacionales en los meses de abril y diciembre.

La región Costa está formada por los municipios de Aquila, Arteaga, Coalcomán, Coahuayana, Chiniculla, guachinango, mojarra, robalo, langosta, ostión y camarón. Las principales playas del lugar son Las Peñas, Caleta de Campo, Maruata, Faro de Bucerías, Las Brisas, San Juan de Alima y Boca de Apiza que reciben miles de visitantes nacionales y extranjeros.



*Bella imagen de las costas michoacanas*



La cultura de un pueblo se manifiesta en todas las actividades de sus habitantes. En Michoacán se le puede apreciar en las fiestas tradicionales, la música, la pintura, la poesía, las artesanías, los museos, las casas de la cultura y las instituciones educativas.

Los museos y las casas de la cultura se dedican a promover el conocimiento de las obras de los michoacanos y el desarrollo de habilidades artísticas; por ejemplo, en nuestro estado se llevan a cabo concursos de pintura, oratoria, danza, música, gastronomía, etc. La música y la danza son

actividades artísticas con tradición en Michoacán. La música popular michoacana es tocada por bandas, entre las que destacan las de Zirahuén y Pichátaro. Las coreografías que más se han difundido son las de la danza de los viejitos y la danza del pescado. De las obras pictóricas michoacanas destaca el trabajo de Alfredo Zalce, el de Manuel Pérez Coronado y el de Manuel Ocaranza; tres de los pintores michoacanos más reconocidos. Las artesanías de Michoacán permiten conservar tradiciones y costumbres, y son una fuente de trabajo para muchas personas.



*Danza tradicional en Michoacán*





Se conoce como artesanías a aquellos objetos que son elaborados precisamente por un "artesano," es decir, una persona que tiene facilidad de crear artículos con expresiones artísticas y tradicionales, que además es capaz de representar la riqueza cultural de un pueblo. No son elaboradas en forma masiva; sin embargo, sí son, repetitivas. Hay varios tipos de artesanías provenientes del estado de michoacán, entre las cuales podemos nombrar la : alfarería, la cerámica, la cestería, la cristalería, la ebanistería, la orfebrería , laudería y los juguetes.

Artesanía: Es toda aquella actividad creadora y productora de objetos o artículos en donde la habilidad manual y arte del creador tiene sus máximas expresiones en el proceso de su elaboración. Debe generar empleos en un número no mayor de cincuenta (50) trabajadores en sus instalaciones .Existe una ley que clasifica a los objetos en donde



Muestras artesanales en cobre

fácilmente podemos reconocer las que son o no son artesanías:  
Ley de la Definición e Identificaciones sobre la Artesanía, Pequeña y Mediana Industria :

Art. 4.- Para los efectos de esta Ley, se clasifica la Artesanía Pequeña y Mediana Industria de la manera siguiente:

Pequeña industria: Se entiende como tal a las empresas manufactureras, que tienen un número de trabajadores no mayor de veinte (20) .

Mediana industria: En esta unidad de producción consideramos dos grupos.

1. Mediana industria inferior:  
Unidades de producción que tenga hasta 50 trabajadores .
2. Mediana industria superior:  
Unidades fabriles con más de 50 trabajadores.

Unidad artesanal: Es aquella en cuyo proceso productivo predomina la actividad manual pudiendo ser complementada con la utilización de herramientas y equipos menores. Sus propietarios deben participar en el proceso productivo y no pueden ser dueños de otras



Muestras artesanales en hoja de maíz

unidades de producción. Los Activos fijos no deben ser superiores al equivalente a 166 salarios calculados a razón del monto mensual establecido como salario mínimo nacional por los organismos competentes. A los efectos de esta definición se establecen las categorías siguientes:

1. Empresa Artesanal Individual: En la cual el propietario es acompañado en sus actividades por su familia solamente.

2. Taller Artesanal: Es aquel que reúne todas las características señaladas en la categoría anterior y con máximo de seis (6) personas empleadas.

3. Empresa Artesanal: Es aquella que llena todas las características señaladas para la empresa Artesanal individual, pudiendo emplear hasta veinte, (20) personas.

Art. 5.- El Registro Mercantil, en cualquiera de las formas jurídicas legales aceptadas dentro del territorio de la República, servirá como documento base para la identificación del artesano, pequeño y mediano industrial.

Art. 6.- Los Artesanos podrán agruparse en cooperativas de producción, teniendo los mismos derechos y deberes como ente jurídico, que cualquier pequeño o mediano industrial, sin perjuicio de los beneficios que le otorguen otras disposiciones legales.

Art. 7.- Toda empresa que se identifique con el espíritu y propósito de esta Ley, deberá, para tener derecho al goce de sus beneficios, estar inscrita en el Registro Estatal de la Artesanía, Pequeña y Mediana Industria. La custodia, información, ampliación y actualización del mencionado Registro, corresponderá al Organismo que agrupo a los Artesanos, Pequeños y Medianos Industriales del Estado de Michoacan, quien procesará los trámites por intermedio de sus afiliados.



*Traje típico usado en danzas regionales*



*Las monumentales Cocuchas*



Quizá a los pueblos indígenas de Michoacán les han arrebatado todo, menos su alma; ese espacio inmortal donde se genera su identidad, su concepto de tiempo y espacio, el valor de lo esencial de la vida, el significado de vivir en comunidad, la forma propia de alimentarse, el valor de la naturaleza, los acontecimientos históricos con los que se le recuerda, la importancia de la familia, en fin, eso íntimo que no se puede tocar y que se llama cultura, dentro de la cual están las artesanías.

Productos que indudablemente dicen mucho de nuestro estado; hechos con un amor y una alegría de la que pocos pueden hablar. Hoy en día, la artesanía está presente permanentemente en la vida de los purépechas ya que esta es un elemento fundamental de su patrimonio y su cultura; no solo es impulsor de la cultura sino fuente de empleo para muchas personas que trabajan diariamente en sus talleres y que a pesar de que es la forma en que sostienen a sus familias, lo hacen entregadamente, durante la recavación de información para el presente texto en comunidades del

estado. Platicando con varios artesanos todos coincidían en la idea de que el trabajo del artesano es un oficio totalmente entregado; " no tengo un horario, tengo la idea en la maceta, me levanto a media noche y comienzo a tallar," comenta don Carlos Piña; artesano fabricante de guitarras de Paracho.

Los sentimientos más profundos del alma, las penas y alegrías de los purépechas cobran fuerza y emoción con las artesanías. Algunas ocasiones pensamos que es su trabajo y lo hacen precisamente porque de eso viven pero, con orgullo, los artesanos nos recuerdan que no es solamente un empleo, sino una manera de hacer tangibles sus sueños y de transmitir a las personas sentimientos que sólo una olla "cocucha", una guitarra o un cazo de cobre les hacen sentir. Con lo anterior, nos damos cuenta de la importancia que tienen las artesanías para nuestro estado, lo mismo en el aspecto económico, que en el social y cultural. De ellas se mantienen cientos de familias; por ellas, nuestro estado es conocido a nivel internacional y por ellas también conservamos, aunque un poco devaluada,



*Bello atardecer michoacano*



*Collage sobre la cultura y vida en Michoacán*

una identidad inconfundible. “Las artesanías son como una forma de vida en el estado no están al margen de sus costumbres, estas existen con mayor o menor auge prácticamente desde que este se fundó. Eso explica por qué muchos niños indígenas antes de saber español aprenden a elaborar una artesanía”.

“Cada vez menos personas les interesa aprender el oficio de la artesanía” afirma don Pedro Solís artesano de la comunidad de Paracho. Optimista pero con preocupación en sus ojos, comenta de la situación de los artesanos michoacanos en la actualidad: la artesanía en los últimos años ha sufrido de una desvalorización que comienza aquí mismo, en nuestra localidad. Ello a pesar de que esta es una de las entidades más ricas en ese sentido, ya que las artesanías son parte importante de nuestra cultura. No imaginamos un Michoacán sin artesanía, ni con artesanías traídas de otros lugares; la artesanía local es parte de la anatomía de nuestro estado, que en este caso llamaremos “cultura”, y que junto con la música, la danza y la comida, han ido poco a poco construyendo nuestra identidad, que ahora nos corresponde defender, promover, hacer respetar y, sobre todo, transmitir a las futuras generaciones.



*Muestras artesanales de Michoacán*

Dentro de las riquezas culturales más importantes que tiene el estado de Michoacán se encuentra la elaboración de artesanías; esta actividad ocupa un lugar muy especial, no únicamente por la belleza que implica la elaboración de cualquier objeto o por la gran variedad y diversidad de expresiones de este tipo si-no, además, porque en ellas se plasma la manera en como observan el mundo aquellos que las elaboran: conocidos como artesanos, son verdaderos artistas, sensibles y capaces de traspasar fronteras con sus trabajos.

En Michoacán, importante centro de producción artesanal en México, se

producen más de 30 variedades de artesanías. La mayoría de estas ramas tienen su origen en la época prehispánica y, hoy en día, muchas se siguen produciendo con técnicas ancestrales.

Un excelente escaparate para admirar y adquirir las artesanías michoacanas son los tianguis artesanales que se llevan a cabo en diferentes épocas del año, como los de Noche de Muertos en Pátzcuaro y Domingo de Ramos en Uruapan, así como las Ferias Nacionales del Cobre en Santa Clara del Cobre y de la Guitarra en Paracho.



*Vajillas de barro de Capula*



*Muestras de guitarras de Paracho*



**Artesanías**  
Destacadas en  
Michoacán

La Región Lacustre y la Sierra se distinguen por la alfarería. En Patamban se decoran cántaros, platonos y poncheras con finos dibujos de petatillo, y en San José de Gracia piñas-cántaros de pastillaje, que convierten el barro en un verde seco vidriado. Las gigantescas ollas de barro de Cocucho se parecen a los recipientes bíblicos que contenían aceite o vino. En Tzintzuntzan hay cántaros redondos y lozas decoradas con peces, aves y soles.

En Santa Fe de la Laguna se hacen, en barro negro principalmente, piezas para usos ceremoniales, como sahumeros, candelabros, ollitas y platos. Las "chondas" y grandes cazuelas se encuentran en Zinapécuaro. En Capula, la loza decorada con puntillaje presenta en cada pieza un jardín silvestre de florecitas y animalitos.

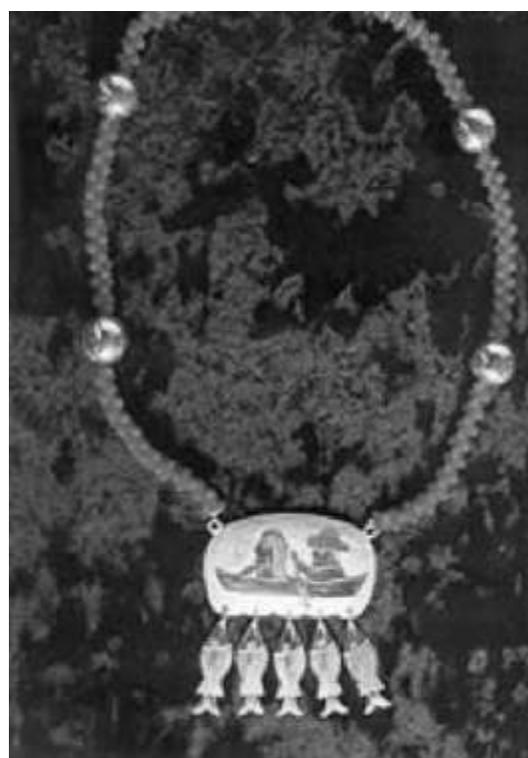
Las piezas de Ocumicho son de ornato, con personajes y temas surrealistas,

de fantasía mitológica: diablos, ángeles, serpientes y calaveras rodean a los santos; el barro aquí es moldeado y pintado con colores chillantes. En Paracho y Ahuiran se producen instrumentos musicales; del conocimiento ancestral de las maderas, las técnicas y la música salen a diario guitarras, violines, arpas, contrabajos, vihuelas y charangos.

Con las suaves maderas del nopalillo, del aguacate o del limoncillo, se tallan máscaras, santos, nacimientos, alhajeros, bateas, molinillos y cucharas en Tócuaro, Uruapan, Charapan, Zacán, Aranza, San Juan Nuevo y Cherán, cuya calidad compite con la ingeniosa juguetería: ajedreces, sonajas, matracas, pajaritos y rehiletes de Tzintzuntzan y Rancuátaro. Los artesanos de Cuanajo, Pátzcuaro, Opopeo, Pichátaro y Erongarícuaro hacen muebles tallados con



*Piñas vidriadas de San José de Gracia*



*Joyería de Pátzcuaro elaborada con coralillo y plata*

figuras de aves y de flores y las famosas columnas de la casa tarasca.

El trabajo de maque o de laca, técnica de grandes maestros desde los tiempos prehispánicos, se aplica con finos dibujos en bateas, arcones de madera o bules. Los lugares más destacados en esta artesanía son Pátzcuaro y Uruapan. Las piezas son dignas de museo por su belleza y complicada técnica, hecha con productos naturales. Los purépechas fueron grandes maestros de la metalurgia y la orfebrería, y hoy destacados artistas continúan esta herencia. En Santa Clara del Cobre, al fundir y martillar este metal en cada taller, se produce todo un espectáculo de luz y

arracadas de pescaditos, con cuentas rojas y bolitas labradas.

Con fibras vegetales como el tule o la chuspata se hacen petates, muebles, aventadores, cuerdas, ayates y canastas en la Región Lacustre y en Tierra Caliente. Los elegantes sombreros michoacanos, de copa baja y ala ancha, son famosos en Huetamo y Sahuayo. Tzintzuntzan se distingue por las imágenes religiosas finamente realizadas con panicua, que es la espiga del trigo. Trasteros, jaulas que parecen catedrales, jinetes, chiquihuites o canastas, todos de carrizo, se hacen en Capacho o en Irancuátaro. Artes ancestrales como la plumaria se siguen practicando en



*Diferentes muestras de maque en Michoacán*

sonido. De ahí salen ollas, jarras, platones o campanas. A cual más bella son las joyas mazahuas de Tlalpujahua. En Cherán la joyería tiene gran acento indígena. En Uruapan y Huetamo se trabaja la orfebrería en oro, y de Pátzcuaro son famosos los collares y las

Tlalpujahua; en Uruapan se hacen las mantas o cambayas; en Tarécuaro, el guanengo es con base en grecas indígenas en punto de cruz; el rebozo tradicional purépecha, pintado de azul añil, es de Paracho y Ahuiran.



### Alfarería y Cerámica

La alfarería es la actividad artesanal que más se practica en Michoacán; su producción es a tal grado diversificada que ha ameritado la publicación de grandes obras que la describen. Se puede asegurar que, a donde uno vaya, encontrará sin duda desde una persona, hasta una población completa dedicada a elaborar en barro de la región o de la localidad, desde un sencillo comal hasta un espléndido árbol de la vida.

El trabajo con barro, la elaboración de objetos permanentes y variados a partir de tierra y agua; es una actividad donde se plasman las costumbres cotidianas y religiosas, por lo que es representativo de cualquier asentamiento humano. Esta actividad ancestral, que ha permanecido hasta nuestros tiempos, presenta estilos y formas variadas, dependiendo de la población donde se elaboren; así, la loza de Capula es diferente de la de San José de Gracia, característica por sus piñas vidriadas.

Además de la decoración, el color y acabado, también difieren entre los poblados, por ejemplo las vajillas de Pátzcuaro, de color claro, con terminado en mate, presenta motivos pintados de pescadores, que ninguna otra población tiene.

Así pues existen artesanías únicas y características que representan a algunas poblaciones; como las ollas cocuchas de Cocucho o los diablos de Ocumicho. Algunos lugares importantes en esta actividad son Tzintzuntzan, Capula, Cocucho, Pátzcuaro, Zinápecuaro, Ocumicho, Patamba entre otras.

### Hilados y Tejidos

El hilado, actividad que antiguamente era obligatoria para todas las mujeres que habitaban el estado, ocupa un lugar significativo en el gusto del turismo nacional e internacional.

Los textiles indígenas mexicanos conforman un mundo tan espectacular que, al igual que la alfarería, han sido objetos de estudios muy complejos. Cada grupo indígena los tiene distintos, y sus usos y funciones son muchos; los hay ceremoniales y cotidianos de tejido y diseño muy sencillos, hasta complicadísimos brocados; teñidos con tinturas naturales, animales y vegetales, o bien elaborados con los colores naturales del algodón y la lana. Todos ellos se tejen de la misma manera que se elaboraban hace 50 años, 100 ó 1000 años: en telar de cintura.



*Muestras de alfarería y cerámica*

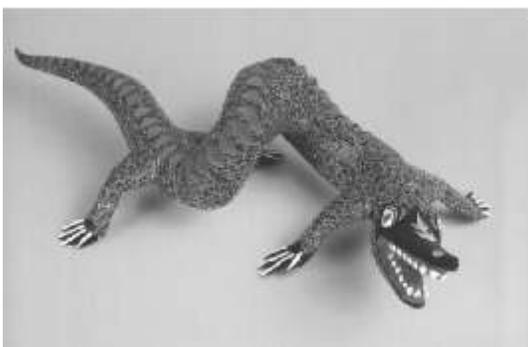


*Tejidos en telares de cintura*

Por medio de hilos de algodón, lana y otras fibras de origen natural provenientes del maguey y el agave; se elaboran sarapes, fajas, rebozos, camisas, vestidos, manteles, etc. La mayoría de estas prendas se siguen realizando a mano, por medio de antiguos telares de cintura.

Actualmente, los telares son una de las principales actividades artesanales que mayor retribución económica traen a las personas que los realizan, ya que se venden a centros comerciales, fábricas de salas y cojines; además de que los hilados y tejidos son elaborados también para concursos internacionales en su ramo, un tejido puede alcanzar el valor de hasta \$7,000, o más.

Algunas de las poblaciones que realizan esta actividad son: Pátzcuaro, Charapan, Cherán, Paracho y San Juan Nuevo.



*Ornamento en madera*

#### Maderas y Lacas

Desde antes de la Conquista, los michoacanos han usado la pasta de caña y el maque como medios de expresión.

Con este material se elaboran lacas y bateas decoradas con motivos de la naturaleza y laminadas en oro; además se elaboran aretes y anillos. La madera es otro material que adquiere un significado especial cuando la trabajan manos de artesanos michoacanos, las técnicas para trabajarla pueden ser el rayado, el burilado y el grabado.

Con este material se realizan muebles, instrumentos musicales, juguetes y artículos decorativos. Algunos de los máximos exponentes en este campo son: Paracho, Quiroga, Uruapan, Pátzcuaro y Tzintzúntzan.



*Sombreros de fibras vegetales*

### Fibras vegetales

El material empleado para estos objetos con: carrizo, tule, chúspata, palma y paja de trigo; hoja de maíz, popotería y pasta de caña.

Lo primero que hacen es buscar la paja de trigo en los ranchos donde se cosecha. Después la colocan en un lugar fresco donde conserve su humedad, porque si se reseca se hace quebradiza y ya no se puede trabajar, a partir de ahí comienzan a tejer.

Los principales productos elaborados con fibras vegetales son las canastitas. Las hacen de varias formas y tamaños. Se usan para muchas cosas, para regalar dulces, para el arroz de las bodas, para arreglos florales. Aunque depende de la región en donde se elaboran también se hacen sombreros, figuras religiosas hasta equipales o asientos conocidos de hoteles de playa .

### Juguetes

Dentro de la producción actual de artesanías mexicanas, las miniaturas ocupan un lugar importante, pues además de que tenemos ejemplos en casi todas las ramas artesanales que tradicionalmente se trabajan en México, en su elaboración



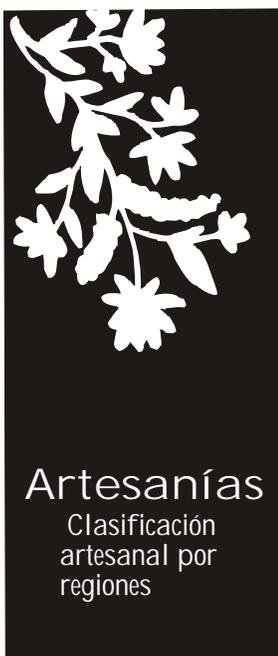
*Equipales Michoacanos*

nuestros artesanos hacen alarde de una sorprendente creatividad y minuciosidad.

También es cierto que al referirse a las miniaturas, no puede uno dejar de mencionar los juguetes, porque la producción de ambos está muy relacionada, ya que algunos juguetes son tan pequeños que pueden catalogarse como miniaturas, mientras que algunas de ellas no son siempre para jugar. A este respecto, algunos investigadores afirman que la diferencia está en la minuciosidad del acabado. Los juguetes michoacanos son una de las artesanías con mayor expansión a nivel nacional e internacional. Por su sencillez y gracia han logrado posicionarse en el gusto del turista: lo que antes se utilizaba como simple juguete, actualmente forma parte importante del campo artesanal michoacano.



*Trompos y baleros ; juguetes clásicos michoacanos*



### Región Noroeste

Comunidad	Rama	Material	Objetos
Huácinto	Alfarería	Barro y Greda	Cántaros bruñidos, Ollas y Cazuelas vidriadas
Ichán	Alfarería Textil	Barro y Greda Tela de Algodón	Cántaros bruñidos, Ollas y Cazuelas vidriadas, deshilados y bordados
Jiquilpan	Textiles	Hilo de Algodón y Artiselas	Rebozos.
Patamban	Alfarería y Otros	Barro, Greda y Sílices, Cera y Papel	Loza vidriada, bruñida y de alta temperatura; Adornos
Sahuayo	Fibras vegetales y Otros	Palma, cuero y Flores Naturales	Sombreros y Huaraches
San José de Gracia	Alfarería	Barro y Greda	Ollas y Piñas vidriadas
Tarecuato	Textiles	Lana, Algodón e Hilo de Pita	Vestidos, Blusas, Guanengos, Fajas, Gabanes y Morrales
Zacán	Textiles, Madera y fibras vegetales	Algodón, madera de pino y palma	Vestidos, Blusas, Mantelería, Máscaras y Sombreros

### Región Centro

Capula	Alfarería y Cerámica	Barro, Esmalte y Colorantes	Vajillas de alta y baja temperatura
Erongarícuaro	Maderas y Textiles	Madera de pino, Laca, esmalte, algodón	Muebles decorados, bordados y confecciones
Ihuatzio	Fibras Vegetales	Tule y paja de trigo	Cestería
Jarácuaro	Fibras Vegetales	Palma y Tule	Sombreros y Bolsas
Morelia	Lacas, Maque, Metalistería, y Talabartería	Tierras, Aceite, Axe, Fierro, Pino, Piel, Vaqueta, Carrizo y Papel	Charolas, bateas, herrería, muebles, esculturas, laminillas, bolsas, Cintos
Opopeo	Madera y Textiles	Madera de pino, algodón y acrílico	Sillas de montar, sillas con palma, muebles y mantelería bordada

Pátzcuaro	Textiles, Laca, Maque, Madera y Metalistería	Algodón, tierra, oro, plata, caña aceite	Mantas, bateas, platos, charolas, muebles coloniales, herrería, joyería y figuras religiosas
Puruándiro	Alfarería y Maderas	Barro, engove, ( Pasta de colores elaborada a base de arcilla)Cedro	Cántaros decorados con engove, Imágenes religiosas
Santa Clara del Cobre	Metalistería, Orfebrería, Textil, Madera	Cobre, plata, lana, madera de pino	Utensilios de cocina, piezas repujadas, joyería
Tacámbaro	Textiles	Telas e hilos de algodón	Mantelería bordada y deshilada
Zirahuén	Madera y Textiles y Algodón	Madera de copalillo	Bateas, cucharas, juguetes, mantelería bordada y deshilada
<b>Región Occidente</b>			
Angahuan	Textiles	Lana y algodón	Rebozos, Guanengos y Gabanes
Auهران	Maderas y Textiles	Madera de Pino y Algodón	Columnas, Arcos, Máscaras y Rebozos
Aranza	Maderas y Textiles	Madera Importada y Algodón	Guitarras, juguetes torneados y rebozos
Apatzingán	Maderas y Otros	Madera de tepallo, piel y vaqueta	Equipales y Cueras
Cocucho	Alfarería y Textiles	Barro y algodón	Ollas bruñidas, guanengos bordados y punto de cruz
Charapan	Maderas y Textiles	Lana y madera de pino	Gabanes y muebles
Cheran	Maderas, Textiles y Metalistería	Maderas de pino, Algodón y Plata	Vestidos, Blusas, Muebles, Juguetes, Máscaras y Joyería
Ocumicho	Alfarería	Barro y anilina	Figuras moldeadas a mano
Paracho	Maderas y Textiles	Maderas importadas y nacionales, Algodón	Laudería, juguetes de torno y rebozos
Pichataro	Maderas y Textiles	Madera de pino, apolillada y algodón	Muebles, vestidos y blusas en canava bordadas
San Felipe de Los Herreros	Textiles y Fibras Vegetales	Telas e hilos de algodón y palma	Vestidos y blusas bordados y deshilados, sombreros
San Juan Nvo.	Textiles	Telas e hilos de algodón	Vestidos, blusas y ropa infantil

Uruapan	Maque, Madera y Textiles	Tierra, aceite, madera y algodón	Charolas, alhajeros, guajes, máscaras, mantas
Capacuaro	Maderas y Textiles	Lana,acrílico y pino	Fajas y muebles
Comachuén	Maderas y Textiles	Madera de pino y algodón	Columnas, trojes, guanengos, blusas bordadas
Nahuatzen	Textiles	Hilos y telas de algodón	Mantelería y blusas bordadas





*Artesanías en barro*

Fueron las sociedades europeas feudales las que dieron lugar a la existencia del artesano clásico, es decir, toda una capa social de especialistas en diferentes oficios que producían por encargo de los clientes tanto los objetos cotidianos como los de lujo que la sociedad de esa época requería. En la época medieval, la producción se ubicaba sobre todo en las ciudades y tenía reglamentaciones especiales; los artesanos no eran libres para vender, pues los objetos debían tener una cierta calidad y un precio de acuerdo con esa calidad, todo lo cual era vigilado. El aprendizaje del oficio estaba también sujeto a rígidas normas y los especialistas debían recorrer toda una escala en su carrera profesional, primero aprendiz, luego oficial hasta llegar a ser maestro, que era el grado más alto entre los artesanos. En los talleres, los instrumentos de trabajo

perteneían al maestro del oficio, quien dominaba todo lo relativo a su especialidad y enseñaba a los alumnos; aceptaba los encargos de los consumidores, repartía el trabajo y cobraba por el trabajo terminado y también por enseñar.

Sabemos que los artesanos cubrían la demanda de los diversos estratos de la sociedad mexicana, tanto en las obras de la sierra en las regiones interétnicas como en las zonas urbanas de la provincia y de la metrópoli, según lo prueban las obras artesanales de marquetería, laca, muebles, arcones, imaginería, miniaturas o de humilde barro que han llegado hasta nosotros.

Al recorrer los encantadores pueblos de Michoacán, se reconcilia uno con la vida; sus habitantes, seres humanos

sencillos, a diario crean con sus manos obras de arte, producto de su fantasía, de su herencia ancestral y de las técnicas tradicionales. Los materiales los proporciona la naturaleza de su entorno, a la cual cuidan y respetan.

Son muchos los oficios artesanos que siguen desarrollándose en México; entre ría,

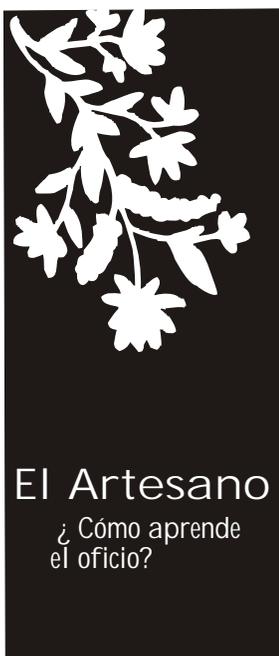
ellos hay algunos que tienen una tradición prehispánica, y otros que se originaron en la Colonia; los menos, son más modernos: alfarería, carpintería, pirotecnia, jarciería, platería, cerámica, cestería, tallado, bordado, tejido, plumaria, popotería, talabatería, huarachería, vidriería, curtiduría, herrería, hojalatería, pintura, orfebrería, cantería y martillado en cobre.



*Bordados típicos de Zacán*



*Cestería*



La característica de la producción artesanal es que se realiza en forma manual, con el uso de instrumentos de trabajo sirven para auxiliar al productor; ninguna herramienta sustituye a la mano del hombre. La técnica artesanal significa que para producir, existe un conjunto inseparable formado por la materia prima y las herramientas.

Así, la técnica para producir es esencialmente individual, y se adquiere por aprendizaje y hábito. En lo que hoy es Michoacán, a raíz de la conquista española, existieron, desde el siglo XVI y hasta el XIX, talleres de artesanos organizados en gremios a la manera europea y con cláusulas de exclusión para algunas nacionalidades; por ejemplo, los indios, mestizos y mulatos no podían producir ciertos objetos que los artesanos españoles

tenían monopolizados. Los talleres de los artesanos españoles explotaron mano de obra india en forma gratuita y forzada; primero, gracias a las facilidades del sistema de encomienda y de repartimiento. Después, los artesanos indios que siguieron produciendo los objetos ligados a sus formas de vida, lo hicieron dentro de un esquema de organización familiar y comunal del trabajo.

#### Producción:

Para la producción de objetos artesanales, los artesanos y sus ayudantes, cuando los tienen, se organizan de maneras diferentes para llevar a cabo el trabajo, aunque puede decirse que en el Michoacán actual existen básicamente cuatro formas de producción artesanal.



*El oficio es transmitido de generación en generación*



*Mujeres artesanas trabajando en equipo*

El trabajo se divide por sexo y por edad, de manera que hay tareas a cargo de los hombres, otras a cargo de mujeres y otras a cargo de los niños y los ancianos. Dependiendo del producto que se elabore, la materia prima puede requerir de mucho trabajo (por ejemplo, convertir la lana en hilo para tejer o la tierra en barro para la alfarería). Cuando la familia puede ahorrarse ese trabajo, compra la materia prima en el mercado a los comerciantes, por lo que muchas veces las familias artesanas están endeudadas porque su nivel de ingresos no les permite ahorrar y compran fiado

Forma familiar de producción:

La encontramos funcionando sobre todo en las áreas rurales y muchas veces en forma paralela a la producción agrícola, el pastoreo o la pesca. El ingreso derivado de la producción artesanal es muchas veces superior al ingreso agrícola, sobre todo en los lugares donde las parcelas son pequeñas o de mala calidad. El oficio es transmitido dentro de la familia; el producto es elaborado en su totalidad por la unidad familiar, las herramientas usadas son sencillas y también elaboradas por la familia.

El trabajo se hace en la casa de la familia, sin horarios rígidos, al ritmo personal, sólo con la urgencia o prisa que provocan las lluvias o las deudas. La unidad familiar es la preferida por los comerciantes que, para juntar mercancía, macas, sombreros, bordados, etc; los artesanos trabajan en equipo. La organización familiar del trabajo, la encontramos con mayor frecuencia en los estados más pobres de la República Mexicana y el nivel de vida de los productores es generalmente muy bajo.



*La elaboración de cazos de cobre es trabajo de hombres*

#### El taller individual:

Lo encontramos tanto en los pueblos como en las ciudades y es el que más se parece al que existió en la época medieval. El productor es un artesano, maestro del oficio, que conoce todo el proceso de trabajo aunque a veces lo ayude un aprendiz o un peón. La cantidad de productos que pueden hacer depende de la habilidad del artesano y de su ritmo de trabajo. Los talleres de los maestros artesanos pueden ser de joyería, de platería, ebanistería, talabartería, herrería, fundición de campanas, tallado en madera, etc. Producen generalmente por encargo del consumidor final, aunque no está ausente la figura del intermediario, quien manda a hacer productos para revenderlos. La producción de los talleres es, por lo general, una producción pequeña, para un consumo también limitado.



#### Taller con obreros:

Organiza el trabajo añadiendo más brazos a la producción del taller, en forma estable o temporal, también modernizando el equipo y la herramienta. El proceso de trabajo lo dirige el dueño del taller quien es, a la vez, el maestro de oficio, ya que además de su trabajo propio, reparte a sus ayudantes que ganan por jornal o a destajo. Esta organización del trabajo necesita de una inversión mayor en dinero, tanto para comprar más instrumentos de trabajo como para pagar los salarios. Aunque en estos talleres trabajan varios artesanos a la vez, el trabajo no está dividido, lo que quiere decir que cada artesano puede y sabe hacer el trabajo en su totalidad. Los talleres de carpintería, de cobre martillado, de latonería, de huarachería, de rebozos y de bordados, son ejemplos de este tipo de organización del trabajo.



*Talleres de obreros, el tipo de producción más común*

La cuarta forma de producción es la Manufactura. Esta forma de producción presenta una organización del trabajo que reúne, en un mismo taller, a obreros especialistas en operaciones parciales del proceso de trabajo. Aunque conserva su carácter manual, se usan más herramientas de trabajo y los trabajadores van haciendo una parte del trabajo total. Es como una fábrica pequeña en la que se hacen productos por partes; por tanto, los obreros tienen que seguir un ritmo de trabajo que no sólo depende de ellos, sino de toda una cadena de operaciones. Este tipo de unidades de producción, como las manufacturas de vidrio, de



*La laudería se puede trabajar en Taller individual o en Manufactura*

tejido, de cerámica, de confección de ropa o de calzado, se organiza con el trabajo de los obreros que ganan un salario y que están a las órdenes de un patrón, quien ya no es artesano que trabaje con ellos.



*Muchos de los artículos se usan en la misma comunidad*

La reproducción y desarrollo de formas artesanales de producción tienen en nuestro estado un futuro que se relaciona con el tipo de producto, el proceso de trabajo y el consumidor al que se dirige. Las artesanías de uso común y cotidiano se producen en los talleres familiares o en los talleres del maestro artesano, y se dirigen a un consumo popular para cubrir necesidades elementales con productos como la loza de barro, sombreros, petates, huaraches muebles, bordados, etcétera. De igual forma, se producen objetos que están ligados a la vida ceremonial de las clases campesinas y populares urbanas. Por ejemplo, en ciertos momentos del calendario agrícola, algunos pueblos requieren de muñecos de barro para alejar los malos aires de la milpa; para algunas ceremonias, se necesita el huipil bordado para vestir a la Virgen y la portada de flores frente a la iglesia el día del santo patrón; en varios pueblos existe la costumbre de que los novios regalen a sus futuras esposas collares y arracadas el día de la boda. También, siguen siendo necesarios los sahumeros para las limpias y las ofrendas, la ropa

ceremonial que visten las autoridades indias; las velas que se llevan en las procesiones; las máscaras para el baile de carnaval; las jarras pulqueras, la cazuela para el mole, la olla para los frijoles; el retablo que da gracias por el favor recibido.

Los artesanos trabajan en el taller familiar, y aunque venden sus productos no es el ingreso económico la única motivación, sino la costumbre, la tradición de siglos. A los michoacanos, en especial a estos artistas, los caracteriza una gentileza, una dignidad que reconforta a los visitantes. Cada pieza que elaboran tiene un pedazo de su alma, que guarda los secretos profundos de su raza, transmitidos de generación en generación así lo podemos apreciar.

Estos artistas anónimos nos dan la esencia de la mexicanidad; su trabajo es una tarea de vida. Lo que tienen y toman lo transforman y nos lo ofrecen. Es el arte de los pueblos de Michoacán.

Lo cierto es que ellos, los artistas y artesanos de México, a lo largo de nuestra

historia, han logrado superar sus carencias. Esperamos que en los próximos siglos la actividad artesanal siga ocupando un lugar privilegiado en la preservación de nuestras tradiciones.



*Las artesanías representan tradiciones*



## El Artesano En Michoacán

Como ya mencionamos, el artesano tiene una preparación tradicionalista, aprendida de generación en generación y de forma empírica, es decir por medio de las experiencias que cada miembro de la familia puede aportar al oficio. A los talleres de artesanos se les conoce como gremios; esto quiere decir que los artesanos tienden a juntarse en grupos que tienen el mismo interés; en este caso, el oficio de las artesanías; en Michoacán afortunadamente hasta la fecha el artesano sigue viendo el oficio como una forma de sustento familiar, de tal forma que en las comunidades michoacanas es común que el padre, el hermano o el abuelo enseñen la fabricación de artesanías a sus familiares. A forma de ejemplo, a continuación se presentan

algunos casos de la región michoacana: Bernardino Mendoza Delgadillo siempre fue agricultor, ganadero y músico de son huasteco, pero hace cinco años su hermano Margarito lo indujo a meterse a la laudería, en un tallercito instalado en la comunidad de Paracho. En 1998 Margarito Mendoza Delgadillo recibió respaldo del Conaculta, a través del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC), para adquirir el costoso instrumental del que carecía su taller, en un solo año, el Taller de Guitarra Mendoza cobró prestigio dentro de la región; pero en 1999 Margarito, su fundador y titular, emigró a Estados Unidos, dejando al frente del mismo a su hermano Bernardino, quien ya había aprendido el oficio.



*Paracho, es la localidad más representativa de laudería*



Desde entonces mantiene en pie el establecimiento con base en las enseñanzas de Margarito. Sostiene una constante labor de aprendizaje y con mayor atención en la laudería, la cual se le ha metido en la sangre con el mismo "calor, sabor y entusiasmo" con que se vive la música misma. "El oficio de

laudero me está ganando, porque cada vez me gusta más y empleo más tiempo en él. Ahora ya hago guitarras de tres tipos y pronto, si Dios quiere, empezaré a hacer jaranas, y más tarde, quizás violines", dice Bernardino, con apenas cuatro años en el oficio.

Desde que su hermano se fue al norte, Bernardino Mendoza distribuye su tiempo entre la agricultura, la ganadería, la laudería y el huapango. Esta cuádruple función lo obliga a tener siempre puesto "un ojo en la vaca, otro en la milpa, otro en la fiesta y otro en la matraca", dice con humor. Bernardino tiene 37 años, esposa e hijos. Uno de los mayores incentivos de su oficio está en el grado de dificultad que presentan los trabajos de reparación, pues le "gustan los problemas difíciles y resolverlos aún a costa de pasarse horas o días buscándole solución".



*Don Gregorio orgulloso artesano michoacano*

En promedio construye una guitarra al mes y realiza de cuatro a cinco reparaciones, en jornadas de ocho a doce horas. En la elaboración de una guitarra puede llevarse cinco días. Los precios de la elaboración de una de sus guitarras son altos, sin embargo y desafortunadamente el precio de una guitarra suya en la región apenas alcanza los 800 ó 1000 pesos. "No puedo vender más caro porque nadie me compraría, ya que en cualquier población una guitarra de fábrica son accesibles a la gente. Mi oportunidad está en hacer guitarras al gusto", dice Bernardino.

Así como el caso de Bernardino tenemos el del señor Gregorio García un viejecito de 78 años que vive en la comunidad de Angangueo, Michoacán. Tiene un taller de orfebrería y con gusto trata día a día que sus nietos aprendan el oficio

que según el "les dará de comer, el día de mañana" como es su caso:

Don Gregorio García es un artesano en plata que aprendió siendo aún niño al trabajar para un platero de Angangueo, Michoacán. Ganador del 1er lugar en el "Premio Mundial de la plata" 1972, 2o lugar Fonart 1986 en diseños inspirados en la mariposa Monarca.

Dice que le gusto el oficio y por eso continúa hasta la fecha haciendo piezas para las mujeres de la comunidad. Sin embargo se considera mas campesino que platero. Como campesino recibe un salario de \$ 40 pesos al día. Don Gregorio García en su taller, utiliza herramientas que en su mayoría es elaborada por el mismo. Sus nietos Wilibaldo, de 23 años, y Lucero de 15, son dos orgullosos alumnos de su abuelo.

Don Gregorio también hace pinturas religiosas, de manera que con su trabajo como joyero, pintor y campesino lleva una vida muy ocupada, además de lo anterior realiza talleres para enseñar a los jóvenes el oficio y la técnica para elaborar estos diseños coloniales que son los favoritos



*Sus nietos, fieles alumnos y herederos del oficio*

de la mujer michoacanas. " Para ser joyero se necesita paciencia y hoy en día los jóvenes carecen de esa característica". Don Gregorio ha enseñado a su hijos y nietos a trabajar la plata, de manera que son continuadores de una tradición muy importante dentro de la cultura michoacana que, como muchas otras en territorio io. A

Mexicano, se encuentra en proceso de extinción, debido a la migración interna que se da a raíz de problemas de tenencia de la tierra, construcción de presas y carreteras así como por la presencia de grandes plantas industriales en su territorio. A pesar de todo esto y de la presencia diaria de la globalización, Don Gregorio lucha día con día para que las artesanías sigan siendo parte importante del estado.

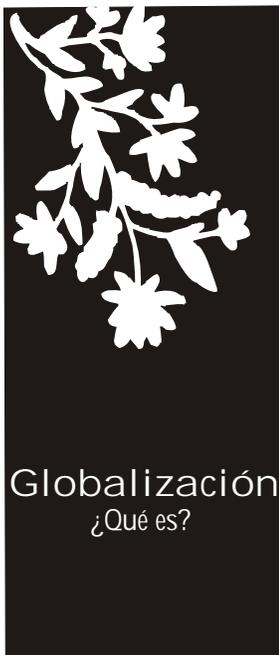
Así como el caso de Bernardino o de Don Gregorio podríamos mencionar varios; sin embargo esta investigación no trata de

eso, lo importante aquí es darnos cuenta de que en Michoacán todavía se tiene un gran respeto y cariño por las artesanías, y que éstas siguen siendo un sustento para muchas familias en nuestro estado, y que finalmente tecnología, inventos y globalización pueden existir y son de vital importancia para una vida más cómoda. Sin embargo las artesanías son parte misma de nuestra cultura, reflejan nuestros lugares y obviamente, también nos ayudan a darnos a conocer en otras culturas diferentes de la nuestra.



*En la actualidad todavía son muchos los que creen en la artesanía como oficio*





La globalización es hoy uno de los temas más delicados. Aparece en todos los debates públicos, sean breves comentarios en la televisión y consignas en carteles, sitios en la red y periódicos versados, debates parlamentarios, directorios de empresas o asambleas de trabajadores. Sus adversarios más encendidos le imputan el empobrecimiento de los pobres del mundo, el enriquecimiento de los ricos y la devastación del medio ambiente, mientras que sus partidarios más fervorosos la consideran un elevador de alta velocidad que lleva a la paz y la prosperidad universales.

Lo cierto es que la globalización de alguna forma ha traído con ella la invasión de costumbres, modas, vestidos, etc. Aportaciones extranjeras que, desafortunadamente, opacan las nuestras. En el caso de las artesanías, esto afecta de tal

forma que los michoacanos prefieren las extranjeras antes que las locales, prefieren comerse una hamburguesa que un antojito mexicano, etc. Hay un caso muy sonado en los últimos días: se dice que en China se está produciendo artesanía michoacana en serie, se trae a México y se vende como original de Michoacán. Tratando los productos como un artículo de venta, sin ningún significado, mucho menos con el propósito de formar una identidad para Michoacán y que digamos de un acercamiento hacia nuestras raíces; definitivamente a ellos no les interesa esto, su único propósito es vender y hacer su batalla a la que obliga la globalización en donde los países pudientes se juegan el poder.

La globalización es necesaria y obligatoria; te hace más fácil la vida diaria. Sin embargo, muchas veces el precio es más

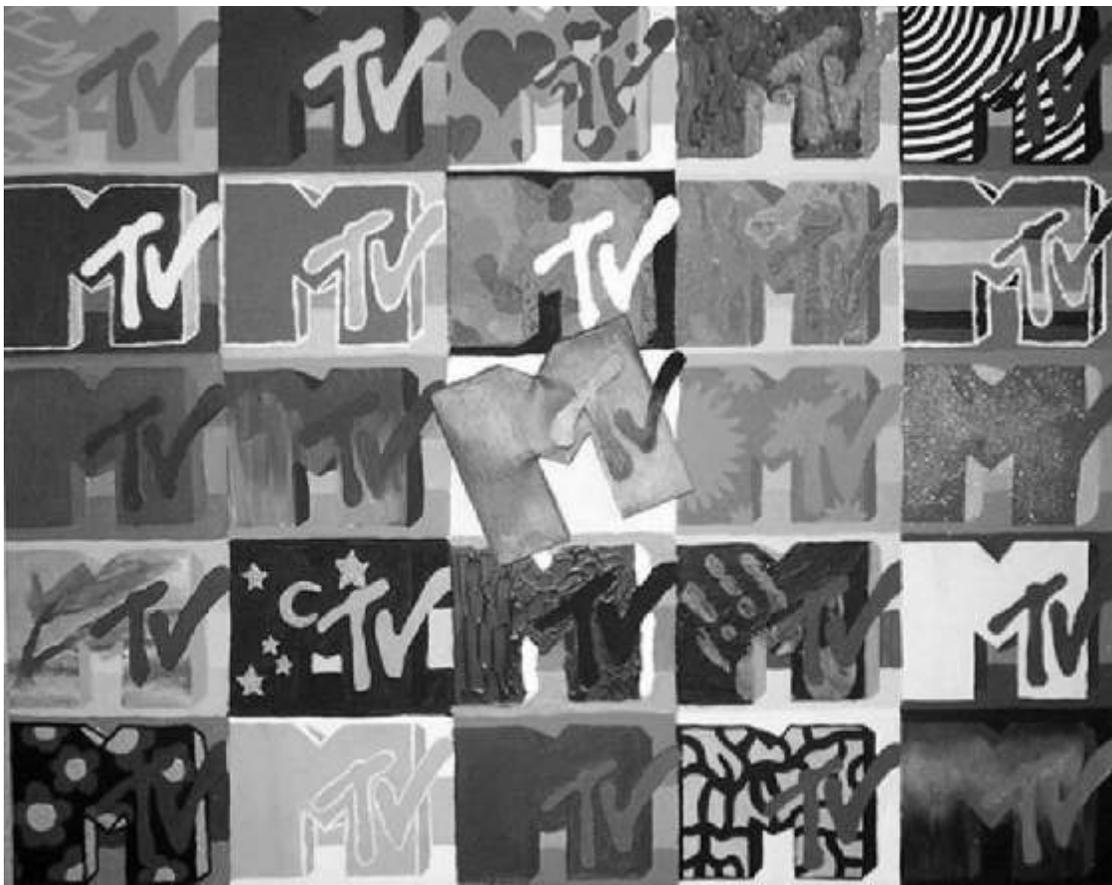
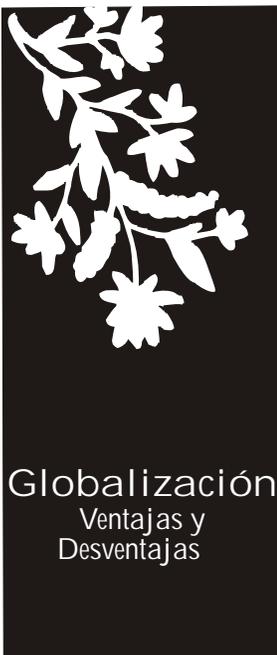


*McDonald una cultura adoptada*



*Los productos extranjeros se igualan o sustituyen los locales*

alto del que creemos: la destrucción de una identidad propia reemplazada por una cultura adoptada, el deshacernos muchas veces de nuestras áreas verdes por fábricas. La pobreza de los países subdesarrollados sigue, mientras que los desarrollados continúan enriqueciéndose. Estos, entre otros aspectos, es lo que nos hace poner resistencia a la globalización.



*La influencia está presente*

### Ventajas

- El libre comercio es vital para que un país pobre logre el crecimiento sostenido, pues un país pobre que está desconectado de los mercados mundiales no se desarrollará.

- Volverse parte de los sistemas globales de producción de las compañías multinacionales es la forma en la que los países pobres logran el crecimiento más rápido.

- Eventualmente, un país pobre puede "graduarse" y pasar de ser un mero proveedor de componentes a ser un innovador.

- En América, la inversión externa directa está fuertemente concentrada en México, algunas partes de América Central y el Caribe, es decir, países cercanos a Estados Unidos (EEUU).

### Desventajas

- La globalización ayuda a que parte del mundo en desarrollo crezca, pero deja a cientos de millones, incluso miles de millones, atrás, incluyendo a muchas de las personas más pobres del mundo.

- Al pretender que la globalización ayuda a todos, los países del G-8 están generando una imagen irreal, una que invita a reacciones violentas.

- Los países sudamericanos, lejos de EEUU, reciben mucho menos inversión. Como resultado Sudamérica ha crecido más lento o, de hecho, decrecido.

- Hay grandes ganadores en el mundo en desarrollo, gracias a la globalización, pero muchos países no son beneficiarios. De hecho, los estándares de vida de muchos países han caído por completo. Uno de los problemas es que en un mundo en el que la gente y el capital tienen gran movilidad, los trabajadores experimentados se mudan de las regiones remotas a las zonas más favorecidas del mundo.

- La crisis económica global se está intensificando.



*Una imagen utilizada para representar una demanda contra una compañía americana*





## Diseño y comunicación visual

### Antecedentes

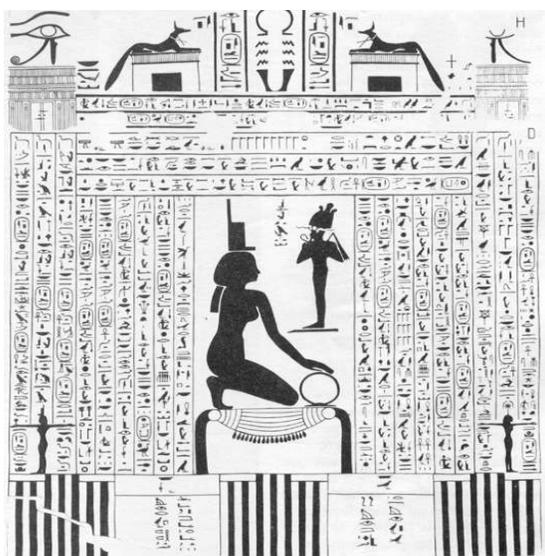
La importancia del Diseño Gráfico y Comunicación Visual dentro de la vida de la Sociedad se hace cada vez más grande debido al aumento y evolución de la necesidad de comunicación entre los individuos. El Diseño Gráfico y Comunicación Visual es una disciplina que se encarga de dar soluciones a los problemas de comunicación visual que en la relación entre los seres humanos se presentan y, día con día, se ha hecho indispensable para la estructuración de mensajes por medio de elementos visuales e ideas creativas que transmitan determinados conceptos de manera efectiva. Por medio de un buen diseño se puede lograr la forma de comunicación más eficiente, debido a que mediante las imágenes se refuerza el mensaje, atrayendo nuestra mirada y presentándonos aquellos conceptos que debemos encontrar en las formas, los colores y las disposiciones gráficos aplicados para la identificación de un producto, una organización, una campaña publicitaria, etc., y para que dicho diseño funcione debemos realizar un proceso definido de

investigación y bocetaje, antes de decidir los elementos a utilizar, todo esto debe ser guiado por una metodología que se adecue al tipo de diseño que se esté elaborando.

El hombre prehistórico, para comunicarse, realizó una serie de pictogramas en las cavernas que le servían de refugio, y con esto nos legó un gran tesoro considerado actualmente la semilla de la Comunicación Visual y el Diseño Gráfico, actividad humana tan antigua como la escritura misma, aunque en sus inicios se haya nombrado de otras formas.

Para especificar el tiempo aproximado del origen del DGCV, podemos mencionar a los fenicios, pueblo antiguo que idearon un alfabeto con base en gráficos, de estilizaciones de objetos y animales con los cuales representaban de manera escrita su lenguaje hablado.

Ese sistema iconográfico, utilizado también por los egipcios, es la prueba de lo importante que ha sido la comunicación



*Jeroglíficos egipcios, pilares del diseño*



*Libro antiguo, ya con diseño*

visual para el hombre, de manera que éste se ha esforzado siempre por practicar la actividad de comunicar mediante imágenes.

Ahora bien, conforme fue creciendo el uso de la palabra escrita, existió la necesidad de organizar más a conciencia los elementos gráficos en un impreso, actividad laboriosa y complicada que dio pie para que el Diseño Gráfico fuera y sea considerado el arte de transmitir ideas con imágenes que se encuentran en relación con el entorno que rodea a una comunidad (naturaleza, política, sociedad y economía) escrita. Existió la necesidad de organizar más a conciencia los elementos gráficos en un impreso, actividad laboriosa y complicada; ahora lo conocemos como diseño gráfico y Comunicación Visual.

Es por esto, que surge la utilización de máquinas a partir del siglo XV, aproximadamente, las cuales facilitaron la creación de impresos, pues máquinas como la imprenta, inventada por los chinos, fueron actualizadas por gente innovadora como Joan Gutenberg, quien aplicó a dicha máquina un mecanismo de tipos móviles que permitió agilizar el armado de páginas de texto y la aplicación de clichés y viñetas decorativas, haciendo más llamativas e interesantes las páginas que eran semejantes en apariencia a las creadas por los monjes escritos de esos tiempos. El hecho de que las posibilidades de impresión se ampliaran provocó que los artistas de antaño no se preocuparan ya tanto por la técnica en que se imprimirían sus creaciones; con esto, dedicaron más



*Imprenta de Gutenberg*



*Documentos impresos*

atención en pensar ideas creativas e innovadoras; también las guerras, los eventos culturales trascendentes y la relación de unas culturas con otras, fueron influyendo notablemente en esa transformación de ideas, es por eso que existen diferencias tan marcadas en cuanto a diseño, entre los países orientales y occidentales, entre los que estuvieron o están en guerra y los que no, etc.



*Gutenberg, tenía un gran sentido común para el diseño*





## México

Prehispánicamente, los códices fueron la forma de inmortalizar creencias, cultos e ideas, además de comunicarse entre ellos y con sus dioses mediante esos signos tan utilizados también en la actualidad como elementos simbólicos y decorativos.



*Símbolos prehispánicos en México*

Con la llegada de los españoles a México, llegaron también ideas nuevas, personas con otras formas de vida y con máquinas e inventos jamás vistos por los habitantes de nuestro territorio, entre estos inventos, una imprenta que fue la primera en América y se estableció en tierras mexicanas manejada por un hombre italiano. Principalmente periódicos era lo que se imprimía en aquella imprenta. En tiempos de la revolución mexicana la propaganda

política, en tiempos del porfirato los volantes que difundían las ideas porfirianas y las publicaciones que anunciaban eventos culturales como las corridas taurinas. Gráficamente, la aportación de gente como José Guadalupe Posada que desde 1880 en adelante fueron parte importante para el desarrollo de la comunicación visual por sus aportaciones en cuanto a las técnicas



*El Diseño y Comunicación Visual en las Olimpiadas México '68*

zincográficas que utilizaba y a los mensajes que transmitía con sus grabados con los que influyó a la gente de su tiempo entre la que figuran muchos artistas como Diego Rivera y José Clemente Orozco. Además de esto, la utilización de imágenes impresas para promover las primeras películas proyectadas en México, fue uno de los usos del Diseño Gráfico más impactante y eficaz en su tiempo, como lo es en el nuestro. Las envolturas, latas, botellas, etc. de productos alimenticios que llegaban del extranjero

fueron también de los primeros elementos cotidianos portadores de un diseño con los que los mexicanos tenían contacto. Después, las portadas de discos y las grandes campañas publicitarias efectuadas por diferentes empresas norteamericanas o de Europa, que ya empezaban a emplear la publicidad y mercadotecnia para negociar sus productos y servicios, fueron los grandes difusores de Diseño Gráfico y Comunicación Visual en México.

Uno de los grandes precursores del Diseño Gráfico y Comunicación Visual en México es sin duda alguna Vicente Rojo, quien desde 1949 se ha dedicado a impulsar esta disciplina y a dignificarla ya que él opina que su principal compromiso como diseñador gráfico es desarrollarse en el ámbito cultural y colaborar en la difusión del arte y la cultura.

Sin embargo, 1968 es reconocido como el año en el que oficialmente arribó el

Diseño Gráfico a México, partiendo de la inmensa necesidad de difundir y señalar la ciudad capital del país y muchos otros lugares para la realización de los Juegos Olímpicos. A partir de ese importante evento se empezaron a preparar diseñadores profesionales en México, y después se llevaron a cabo muchos otros sucesos que han impulsado esta interesante profesión. Hasta la fecha, desde 1968, año en que se abrió la primera escuela de Diseño Gráfico en México en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana, se han abierto cientos de estas por todo el país, contando 5 en Michoacán a nivel Licenciatura, tres en Morelia, una en Zamora y otra en la Universidad Don Vasco de Uruapan, ciudad donde se ha formado el primer Colegio de Profesionales en Diseño del Estado, INTEGRAF, con el cual se amplían las posibilidades para estos profesionistas de la localidad, y se dignifica el ejercicio de los mismos.



*El trabajo de varios creativos presente en las Olimpiadas de México '68*





*La publicidad es una forma divertida de aplicar el diseño*

El campo del Diseñador es tan extenso y tan complejo que, en muchas ocasiones, se enlaza con otras actividades gráficas que pudieran o de hecho no forman parte del ejercicio de un Diseñador. Las principales áreas de acción del comunicador visual son:

#### El Diseño Publicitario

Para realizar la difusión adecuada de un producto, de una persona o una campaña publicitaria realmente efectiva, el diseñador debe tomar en cuenta la imagen del elemento que va a publicitar. Además de hacer un estudio de mercado en el grupo o grupos sociales a los cuales va a dirigir su campaña, debe tener pleno conocimiento de las ventajas y desventajas que ofrece cada uno de los medios de comunicación para que las inversiones de tiempo y dinero sean provechosas para él y para su cliente. Dentro de los medios publicitarios más utilizados están en cartel, los anuncios espectaculares,

las mantas, la prensa. En localidades pequeñas, la radio es el medio más viable.

#### Señalización

Surge con la finalidad de agilizar y dirigir el tránsito de los usuarios hacia los lugares que desean encontrar ahorrándoles con señales tiempo y esfuerzo. Un sistema de señalización bien realizado no sólo debe proyectar lo debido con sus iconos y estilizaciones y ser legible su tipografía, sino que debe estar pensado de acuerdo con las características arquitectónicas y ambientales del lugar, y las características culturales de los usuarios.

#### Envase y embalaje

Es un área en la cual el Diseñador Gráfico puede desenvolverse de manera dinámica y fructífera, debido a que el diseño de envases está muy relacionado con los las

ejercicios propios de la mercadotecnia y todo lo que en publicidad se realiza para difundir dicho diseño. Como en cada una de las otras áreas, en esta se deben tomar en cuenta aspectos específicos como el modo de impresión por el cual se va a reproducir, los materiales de dicho envase y las características del producto a contener.

### Imagen Corporativa

Mediante ésta se procura la creación de una imagen que represente y apoye claramente y de manera impactante las políticas y servicios ofrecidos por una empresa, de manera que ésta encuentre su identidad reflejada en aquel gráfico, para aplicarlo después en cuanto objeto o elemento sea necesario para difundir y promocionarse. La creación de una identidad corporativa hace necesaria la habilidad de crear logotipos y símbolos icónicos, estéticos y representativos. Por último, debe mencionarse que la realización de un manual de la misma es indispensable para que ésta se respete como tal.

### Multimedia

Con los avances tecnológicos acontecidos en estos últimos años, además de crearse nuevas herramientas más efectivas y veloces para el trabajo de un Diseñador y de las sociedades en general, se han creado nuevos medios de comunicación visual y, con ellos, otra área en la cual puede desarrollarse en Diseñador Gráfico. La



*Las revistas son una parte divertida del Diseño Editorial*

Internet y todas las ventajas de comunicación que trajo consigo son la oportunidad para el diseñador de crear páginas web, diseños que no necesitan imprimirse, sino que aprecian en la pantalla del monitor y sus elementos pueden tener movimiento.

### Diseño Editorial

Es uno de los ejercicios más interesantes que un Diseñador puede realizar, debido a que, ante todo, el diseño editorial de un libro, periódico, revista, folleto, catálogo, etc., debe ser claro y funcional y debe proyectar lo que en el texto se describe; todo esto, sin distraer ni confundir al lector que además del texto observa las imágenes.



*Parte de la imagen corporativa de una empresa*



*Diseño de páginas web*



## Fotografía

Hay muchas razones por las cuales un diseñador podría elegir una fotografía en lugar de usar una ilustración, pues a veces sólo una foto funciona para mostrar un lugar, una persona o un producto real.

Existe una clasificación de tipos de fotografías que se toman, de las cuales el Diseñador Gráfico puede disponer según la imagen que cada una muestre.

Está la fotografía de campo, que es aquella que se toma de manera libre y sin ninguna otra intención que la de plasmar el momento que está sucediendo, un lugar que visitamos o alguna persona que se nos presenta casualmente.

La fotografía comercial, por el contrario, es detalladamente planeada, desde el set en el que se va a tomar, la iluminación adecuada y la película más conveniente. Para estas fotografías se boceta a conciencia y son tomadas específicamente para un fin. Las fuentes de donde podemos adquirirlas son varias, ya que en la actualidad contamos con la facilidad de encontrarlas en un banco de imágenes, donde las promocionan mediante muestrarios digitales y las venden o las rentan de la misma manera; también se pueden escanear de algún documento, pagarle a algún fotógrafo para que la tome o bien, si se tiene los conocimientos y la habilidad necesaria, tomarla uno mismo.



*Uso de la fotografía en empaques*

## Ilustración

La ilustración ha sido un arte vital en la historia del mundo moderno, y constituye una parte reconocida de nuestra experiencia cultural actual. Tanto si se trata de adornar un manuscrito del siglo XII como de la imagen de un vehículo espacial de ciencia

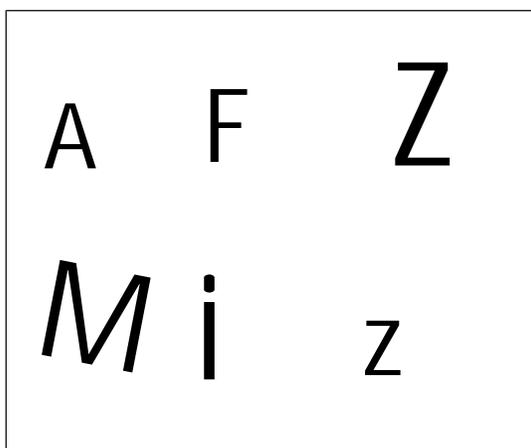
ficción, la buena ilustración siempre ha funcionado aún teniendo la reñida competencia de las efectivas fotografías pero con la ventaja sobre ésta de que con las ilustraciones se pueden plasmar cosas irreales, fantásticas o bien exageraciones y distorsiones de la realidad.

## Las estilizaciones

Son representaciones de la realidad, a las cuales se les aplica un estilo propio del creativo que las realiza. Pueden ser lineales o en trama, al igual que las ilustraciones, pero las estilizaciones son consideradas mucho más simples, sobre todo en sus niveles abstracto y simbólico que son empleadas en demasía para la elaboración de logotipos, señalización, símbolos, etc. Por el contrario, una estilización a nivel representacional puede ser considerada una ilustración.

## La tipografía

Hoy en día podemos disponer de tantas familias tipográficas que nos quedaríamos cortos al tratar de enumerarlas. No podríamos especificar cuáles son las más adecuadas para utilizar, puesto que cada una podría ser la ideal según las características del diseño que se desea realizar; pero, si hablamos en específico de Diseño Editorial, en donde lo que principalmente se busca es la legibilidad, entonces sí podemos mencionar algunas como la Times New Roman, la Garamond o la Galliard, que son todas familias con patines y que con sus trazos son consideradas mucho más simples.



*Tipos de estilización*



*La ilustración, sigue utilizándose en diseño*

Muy legibles y estéticas para emplear en textos de libros, revistas, periódicos, etc. En cuanto a las tipografías sin patines utilizadas en medios impresos de pueden mencionar la Helvética, la Univers, la Futura, la Arial y otras que son también muy legibles y adecuadas para texto. También están las tipografías ornamentales como son las caligráficas.



*Cintillos en diferentes familias tipográficas*



*La imagen es el principal medio de la comunicación visual*

### Color

El color es la impresión lumínica que producen en la vista los rayos de luz que reflejan todos los objetos. La luz blanca es la mezcla de todos los colores del arcoiris; el negro no es un color, sino la ausencia de éstos por falta de luz.

Todos los colores que observamos son producto de los tres colores primarios, que son el azul, el magenta y el amarillo. A partir de las combinaciones variadas de estos se pueden lograr cientos de tonos diferentes.

Los colores son otro elemento de diseño importante, pues también son portadores de información visual, ya que cada uno posee diferentes significados y connotaciones por lo que, al aplicarlos en imágenes y tipografías refuerzan los

conceptos de un diseño. Los individuos somos los que asignamos a cada color un significado diferente, influidos por nuestra cultura, nuestro carácter, nuestro estado de ánimo, el contacto con nuestro alrededor o por las conocidas clasificaciones de estos. Entre contrastantes y armónicos, fríos y cálidos, salientes y entrantes, los colores añaden un enorme impacto al material diseñado.

### Imagen

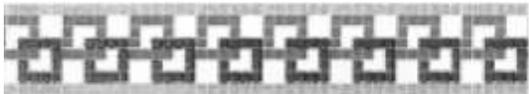
Si hablamos de imágenes, debemos hacer referencia al hecho de que a veces, más que un texto, son ellas las portadoras del mensaje a transmitir. Existen casi tantas opciones de representar imágenes como imágenes a representar y cada una de estas opciones nos da connotaciones diferentes; por ejemplo, podemos elegir entre usar

estilizaciones de objetos, o una fotografía o ilustración del mismo, según sea nuestra intención, podemos caricaturizar un personaje o fotografiarlo tal cual es y lograremos diferentes respuestas del observador, de burla o de mucho respeto, pues la función de éstas es ampliar nuestras ideas de manera visual, o explicar y adornar un diseño.

Si queremos algo muy sencillo y abstracto, o algo muy representacional y realista, sólo tenemos que procurar las fuentes visuales adecuadas y aplicarlas de la manera más conveniente y creativa para lograrlo.

#### Plecas y elementos decorativos.

Son complementos de la tipografía o la imagen, se usan para reforzar el diseño y hacerlo más novedoso; el uso de las plecas y elementos decorativos se da principalmente en el diseño editorial. Hay que cuidar que estas no sean muy burdas y puedan opacar tu diseño, ya que sólo son un elemento ornamental, aunque muchas veces de vital importancia. Hay diseños que logran quedarse en la mente de las personas gracias a un elemento decorativo bien usado.



*Las grecas, uno de los recursos del diseño*



La forma en que un diseño se va a imprimir es muy importante, de hecho es una condicionante del diseño mismo. De todas las técnicas de impresión con las que se puede contar, cada una es útil en diferentes circunstancias. A continuación se explican las más comunes :

#### Litografía Offset

Las modernas prensas litográficas usan el método de cilindro offset, por lo cual entintada es transferida (offset) a la superficie de goma de un cilindro rotativo y sólo entonces entra en contacto con el papel. Los resistentes cilindros de caucho permiten que se imprima una buena copia en casi cualquier papel, y el proceso de impresión es mucho más rápido que en la litografía

tradicional. Las planchas litográficas del offset son planográficas, lo que quiere decir que la imagen y el área de impresión comparten la misma superficie plana. El hecho de que la grasa y el agua no se mezclen se aprovecha para hacer que la imagen «grasosa» sea atractiva para la tinta de impresión que se adhiere a ésta, mientras que el área húmeda de no-impresión rechaza la tinta, la película positiva se expone a una plancha fotosensible, que posteriormente se procesa, se fija la plancha al cilindro, el rodillo aplica la tinta y otro rodillo de agua mantiene húmedas las áreas de no impresión de la plancha. La imagen entintada es transferida al cilindro de caucho y de ahí se pasa al papel. Esta técnica es muy utilizada para todo tipo de impresos, a todo color o en blanco y negro, con pliegos independientes de papel o rollos.



*Es muy común que las etiquetas sean impresas en offset, por la calidad que esta técnica ofrece*

## Impresión Tipográfica

Es una técnica que consiste también en un preparado de aguafuerte pero, en lugar de ser un positivo en hueco, es en relieve. Las planchas tratadas se montan en un bloque de madera o plástico, donde se entinta con un rodillo y después otro ejerce presión en el papel para dejar impresa la imagen en relieve.

### El huecograbado

Esta técnica se desarrolla partiendo de planchas pre-enceradas con químicos fotosensibles que se revelan, auxiliándose de un original. Dicha plancha se produce con un positivo de tono continuo a través de un medio de transferencia gelatinoso. Las planchas pueden ser planas o cilíndricas que, después de preparadas, se colocan en



*La impresión tipográfica es económica y rápida*

el cilindro de la imprenta donde el rodillo de tinta la aplica y una cuchilla limpia el exceso, dejando entintada la parte profunda del huecograbado. El papel pasa entonces entre el cilindro de plancha y el cilindro de impresión, que hacen fuerte presión uno con otro para dejar la imagen impresa.



*Técnica del huecograbado*

## La flexografía

Usada inicialmente para la impresión masiva y relativamente barata de tiras cómicas, libros de bolsillo, envases, en la actualidad la flexografía experimenta una evolución que la transforma en una alternativa viable para los procesos de impresión importantes, tanto de la litografía como del huecograbado y la tipografía.

La flexografía es un proceso de relieve semejante a la tipografía, pero utiliza planchas flexibles de caucho o plástico. Este proceso suele utilizarse para grandes tirajes de impresión de bajo costo: envases, cartones, etc. Las planchas se obtienen a partir de negativos. Las áreas de imagen se endurecen mediante la exposición a la luz, mientras que las áreas de no impresión pueden disolverse dejando una imagen levantada (relieve).



*Muchas de las impresiones para latas son en flexografía*

La plancha terminada se monta en la prensa entintada con un cilindro especial diseñado para contener la tinta fluida. Se aplica la presión para transferir la imagen en la superficie. Una de las características de esta técnica es que comúnmente el papel para impresión es en rollos, por lo cual la impresión es más rápida. Mientras de un extremo del pliego el papel se desenrolla limpio, del otro extremo se enrolla ya impreso, por lo que la tinta debe ser de secado rápido..



*Proceso de serigrafía*

### La serigrafía

Esta técnica se basa en el uso de un bastidor, en el cual se ha tensado previamente una malla de seda, en la cual se fijan plantillas de la imagen que se quiere reproducir. Esta fijación se realiza por varios medios siendo la utilización de químicos ra

fotosensibles el más usado de todos. La tinta se pasa por la plantilla mediante una cuchilla de caucho, formando una impresión planográfica de la imagen en cualquier superficie plana. El proceso se usó primero como método para obtener material publicitario y promocional a comienzos del siglo pasado y se ha refinado gradualmente. En el año sesenta del siglo XX se convirtió en un medio favorito de los artistas pertenecientes a los movimientos Op art y Pop art, debido precisamente a los efectos variados que se pueden lograr con los cambios de color, los collages y, sobre todo, lo vistoso de los colores.



*Ejemplos de xerografía*

### La xerografía

fotomecánicamente desde el original. Cuando la luz cae sobre la plancha, la carga eléctrica se invierte, entonces se espolvorea la plancha con polvo tonner cargado negativamente. Como las cargas semejantes se rechazan, el tonner se adhiere sólo a las áreas de impresión de la imagen.

Principio en el cual se basan muchas fotocopiadoras, impresoras por láser y máquinas copadoras modernas; es un proceso seco y sin presión. Actualmente, su calidad se acerca a la del offset. Se utiliza una plancha fotoconductor que consiste en un material fotoconductor de electricidad con un recubrimiento de selenio, que se convierte en un conductor cuando es expuesto a la luz. La plancha se carga positivamente para hacerla sensible a la luz, y se expone a una imagen proyectada

El papel se carga positivamente a medida que entra en la máquina y, conforme entra en contacto con la plancha, atrae la imagen tonner y esta se fija en el papel por calor.

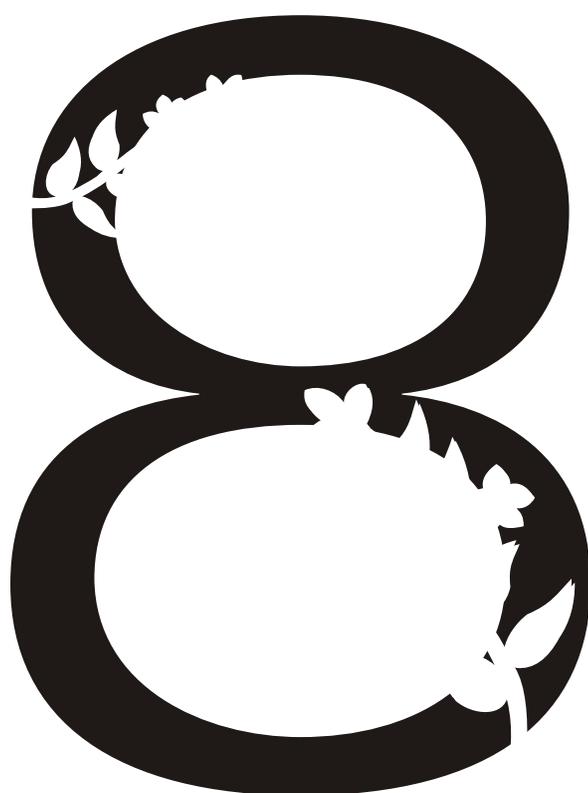
A manera de conclusión del presente capítulo podemos decir que el Diseño y la Comunicación Visual es una disciplina relativamente joven y muy eficaz para como su nombre lo dice "comunicar". Siendo este uno de sus principales objetivos. Para lograrlo hecha mano de una serie de elementos como son los recursos de diseño, aplicados en las diferentes áreas o ramas del diseño y finalmente busca una manera de hacer que estas creaciones sean tangibles por medio de las diferentes técnicas de impresión.

A medida que el tiempo avanza la tecnología es aún más sofisticada se busca que el diseño y la comunicación visual esté siempre a la vanguardia, recalcando que la

base de esta disciplina en lo absoluto es la tecnología sino el proceso creativo que se sigue para lograr comunicar.

Sin embargo es necesario que el diseñador este siempre en busca de nuevos y mejores conocimientos para poder así sobrevivir a las necesidades de los cada vez más exigentes receptores.

Y aunque se dice que "no hay nada nuevo bajo el sol" el diseñador debe de ser lo suficientemente astuto y creativo para tener siempre propuestas nuevas que sean agradables a la vista de los demás pero sobre todo funcionales, que no carezcan de impacto y que se acerquen cada vez más a lo diferente.





Con el fin de analizar la problemática que desde el principio se ha venido retomando en este texto, se han analizado una serie de proyectos que tienen como base la revalorización de la artesanía michoacana, esto para que el lector esté al tanto de los proyectos previos o similares que existen y se den cuenta de cuáles han sido sus aportaciones y en su defecto en qué han sido más decadentes. A continuación se presenta el análisis de dichos proyectos:

Nombre:

Lotería michoacana

Tipos que predominan:

La tipografía que usaron para las tarjetas es pequeña ( de 10 puntos aproximadamente), con patines y en mayúscula.

Colores:

Por tratarse de un proyecto en donde lo que se pretende es mostrar la variedad de artesanía michoacana, está impresa a todo color.

Materiales:

Lustrolitro grueso tanto para las tablas como para las tarjetas individuales, ambas impresas en offset.

Ventajas:

Muestran gran variedad de imágenes  
Es un juego, por lo tanto es atractivo  
Dirigido principalmente a los jóvenes



Tesis: Lotería michoacana

Desventajas:

- Las imágenes son de un tamaño muy pequeño
- Algunas de las fotografías son de mala calidad
- No tienen un barniz protector

Usos:

En este proyecto, por medio de un juego de lotería, se informan sobre el significado que tienen las artesanías; si le ponen atención la gente se puede dar cuenta de como es la cultura en general en Michoacán.

Acabados:

Tanto las tablas como las tarjetas individuales sólo están cortadas.

Conclusión:

Este es un proyecto llamativo sobre todo porque por tratarse de un juego de mesa puede involucrar a toda la familia, principalmente a los jóvenes. Sin embargo aunque la variedad de imágenes que maneja resulta interesante, estas son muy pequeñas y así pierden el detalle, además por tratarse de tablas y tarjetas sueltas una de ellas podría llegar a extraviarse.

Nombre:

Tesis - Catálogo de la Ornamentación Artesanal Michoacana.

Tipos que predominan:

Predomina la familia sin patines, lo cual hace que el diseño luzca muy agradable, en un tamaño aproximado de 10 puntos. Los títulos están en una tipografía menos seria con un tamaño de 24 puntos aproximadamente, los subtítulos son en negrita del mismo tipo que la caja de texto nada mas que más grandes.

Colores:

El catálogo se presenta todo en blanco y negro.

Materiales:

Cartulina gruesa para portada y contraportada  
Hojas bon blancas

Ventajas:

El diseño mantiene una uniformidad en cuanto a los tamaños de las grecas.  
A simple vista llama la atención por la variedad de imágenes.  
Se pueden apreciar perfectamente los detalles de cada una de las grecas.

Desventajas:

El formato ya está muy visto.  
Es muy simple y carece de impacto o temporalidad.  
El material no es el más adecuado para un catálogo que sería utilizado en talleres artesanales.

Usos:

En el caso de que el proyecto se llevara a la realidad, serviría como un manual para los artesanos .

Acabados:

Portada y contraportada impresas en serigrafía, hojas impresas en blanco y negro y esta pegada.

Conclusión:

Esta tesis, en particular se ve agradable a la vista. Sin embargo, al momento de hojearla termina por cansarte, por las páginas tan saturadas y el exceso de ejemplos.



*Tesis: Catálogo de ornamentación michoacana*



*Tesis: Diseño textil de gráficos artesanales*

Nombre:

Tesis- diseño textil de gráficos Artesanales de la Meseta Purépecha

Tipos que predominan:

Predomina el tipo con patines, en donde la caja de texto es de 10 puntos aproximadamente. Los títulos y subtítulos están hechos con una tipografía en negrita también con patines, al igual que una capitular que da inicio a la caja de texto.

Colores:

Portada y contraportada impresas a 2 tintas en serigrafía, el resto de las páginas está impreso en blanco y negro.

Materiales:

Hojas bond  
Cartulina iris

Ventajas:

El resultado de la elección de imágenes es bueno.  
Variedad de ejemplos.  
El tamaño y forma de presentar los ejemplos es adecuado.

Desventajas:

En algunas hojas, los ejemplos tienen mala calidad de impresión.  
El diseño editorial es muy ordinario.

Usos:

Principalmente de consulta para quienes apliquen el proyecto.

Acabados:

Pegada, portada y contraportada impresa en serigrafía a 3 tintas

Conclusión:

Es un proyecto que a simple vista llama la atención. Sin embargo, todo es muy repetitivo dentro de él así que esto termina por cansar, sin duda es dirigido para un tipo de público muy específicos.

Nombre:

Tarjetas postales para difundir las artesanías michoacanas

Tipos que predominan:

Predomina la tipografía con patines, para la caja de texto de 10 puntos aproximadamente, los títulos son hechos con una tipografía más decorativa y los subtítulos en negrita.

Colores:

Son impresas a todo color.

Materiales:

Cartulina gruesa.

Ventajas:

Es llamativa por la variedad de imágenes que presenta.

La calidad de las fotografías es muy buena.

El logotipo es una constante en toda la serie de postales.

Desventajas:

El diseño de las tarjetas resulta muy ordinario, le falta dinamismo.

Algunas de las fotografías carecen de impacto.

En ocasiones el encuadre que se le hizo a las fotografías parece más bien recorte, ya que se ve forzado.

Usos:

Podría servir como un regalo o en el caso de los turistas que las compren como recuerdo.

Acabados:

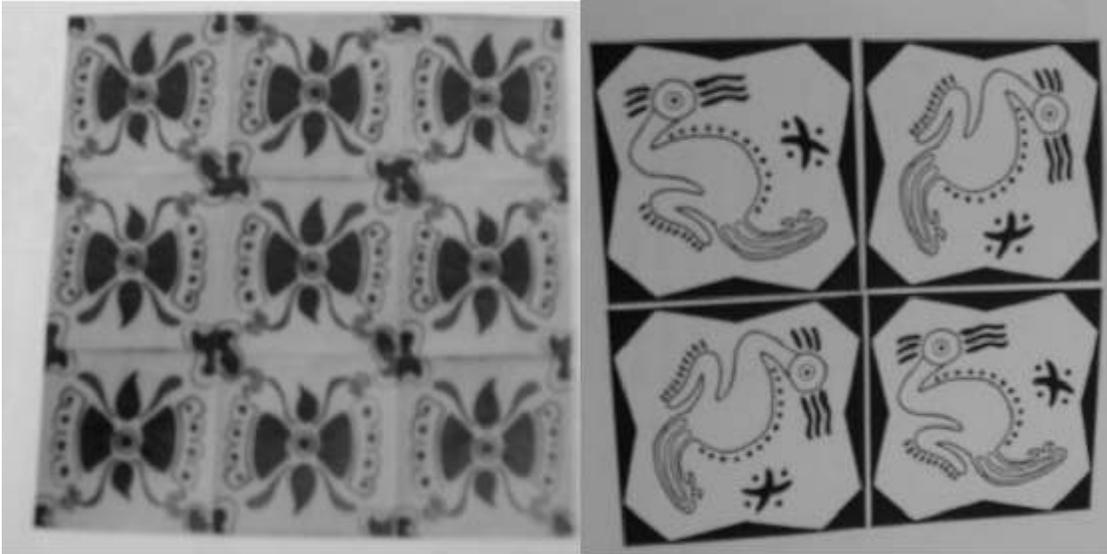
Cortadas.



Tesis: Tarjetas postales de artesanía

Conclusión:

Las postales es un recurso muy llamativo para el público en general por la variedad de imágenes que presentan. Sin embargo, estas postales en particular que tienen como plus que son diseñadas o que son parte de un proyecto a favor de la artesanía michoacana deberían de ser exhibidas con más cuidado y no mezcladas con otras postales, como lo vemos en los lugares en donde las venden.



*Tesis: Colección de azulejos*

Nombre:

Colección de azulejos inspirada en los gráficos purépechas

Tipos que predominan:

Predominan los tipos con patines y para título y subtítulos usan una tipografía menos formal pero acorde, para los títulos en negrita y los subtítulos cursiva.

Materiales:

Cartulina iris impresa con serigrafía a dos tintas para portada. Y el contenido es a todo color impreso en papel fotográfico.

Ventajas:

Los gráficos son llamativos e impresos en un papel de muy buena calidad.

La variedad de colores que utilizaron en las imágenes es muy agradable.

Los gráficos son resultado de un análisis de gráficos purépechas y se llegó a una buena simplificación.

Desventajas:

El diseño no mantiene una uniformidad

Las páginas se ven muy saturadas.

Usos:

Catálogo para los fabricantes de los azulejos

Acabados:

Pegada y portada y contraportada impresa en dos tintas.

Conclusión:

Es un proyecto que a simple vista llama la atención. Sin embargo, todo es muy repetitivo dentro de él así que esto termina por cansar, sin duda es dirigido para un tipo de público muy específico.



*Guía turística, todo Uruapan para ti*

Nombre:

Guía Turística- Todo Uruapan para ti

Tipos que predominan:

Usan una misma familia para toda la información: Títulos y caja textual, los títulos están en negrita con un tamaño de 16 puntos aproximadamente, el resto del texto conserva la misma tipografía en un tamaño de 10 puntos aproximadamente y con una justificación completa.

Colores:

Impresa a todo color

Materiales:

Lustrolitro.

Ventajas:

Es gratuita

Variedad y calidad en las imágenes

Información clara y veraz.

Muy completa en toda la información

En varios aspectos fomenta la valorización de nuestras artesanías y te da información

Sobre donde y como encontrarlas, así como datos del artesano y el lugar.

Desventajas:

Por tantos dobleces que tiene puede que se llegue a romper fácilmente

La información es muy resumida

Usos:

Guía Turística y Vehículo de información en cuanto a lo que ahí puede uno leer sobre los lugares y productos que maneja la guía.

Acabados:

Impresa por ambas caras en offset a todo color y finalmente doblada en varios segmentos.

Conclusión:

Es muy interesante la información que te ofrece la guía; además, el diseño y acabado son novedosos; sin embargo, creo que por los múltiples dobleces puede llegar a maltratarse rápidamente con el uso.

Nombre:

Página de Internet - Gobierno del Estado

Tipos que predominan:

Manejan tipografía con patines en tamaños regulares.

Colores:

A todo color

Ventajas:

Hay información sobre todos los museos de artesanías en michoacán

Tienen una parte con galería en donde puedes ver las artesanías de diferentes lugares del estado

Hay otra parte donde te ponen en contacto con los artesanos

Tiene mayor alcance.

Desventajas:

A veces la página no abre

Sólo sirve para personas que consulten internet

Usos:

Te da información sobre los lugares a los que puedes visitar y encontrar artesanías; además te ponen en contacto con los artesanos y, en algunas ocasiones, con los precios de los productos.

Conclusión:

La página es muy completa y fácil de usar, lo malo es que no toda la gente sabe usar el internet o buscar estas páginas.



Página de Internet, Gobierno de Michoacán



*Página de Internet, enlaces con artesanías*

Nombre:

Página de Internet- Enlaces a sitios relacionados con Indígenas Michoacanos.

Tipos que predominan:

Predominan los tipos con patines, hay gran uniformidad en esto.

Colores:

La caja textual es en negro, el fondo tiene textura y los ejemplos están a todo color.

Ventajas:

Tiene links de contacto, galería, programas y enlaces

Te proporciona el lugar por regiones en donde puedes encontrar las artesanías, en algunos casos

También puedes consultar el precio.

Hay manera de contactarse directamente con los artesanos

La galería es muy amplia, ya que va por regiones y, de ahí, por géneros artesanales.

Tiene mayor alcance por ser en Internet.

Desventajas:

Sólo para Internet

A veces la página no funciona, por encontrarse en reparación.

Usos:

Sirve para informar al receptor sobre las artesanías y los lugares en donde las puede encontrar, pero también te proporciona datos de los artesanos, de manera que te puedes poner en contacto directamente con ellos; ya sea por medio del correo electrónico y por teléfono y domicilio.

Conclusión:

Es una página interesante, sobre todo porque la clasificación de los lugares en donde encontramos artesanías es más amplia respecto a las otras páginas similares, esta va por regiones y luego por tipos de artesanía y maneja hasta dos ejemplos de cada uno.

Nombre:

Página de Internet- Útaka, tienda virtual de artesanía michoacana

Tipos que predominan:

Combinan tipos con patines para los subtítulos y sin patines para la caja textual.

Colores:

La caja textual es en negro, el fondo es blanco y los ejemplos están a todo color.

Ventajas:

Tiene links de contacto, galería, programas y enlaces

Te proporciona el lugar por regiones en donde puedes encontrar las artesanías, en algunos casos

Te muestra una variedad amplia de artesanías de las diferentes ramas.

Hay manera de contactarse directamente con los artesanos

Tiene una sección en donde puedes enviar tus dudas.

Tiene mayor alcance por ser en Internet.

Desventajas:

Sólo para Internet

Algunas veces las fotografías no pueden descargarse, para que el cliente pueda verlas, otras veces son de muy mala calidad.

Usos:

Puedes consultar las regiones en donde elaboran y venden las artesanías, también puedes enviar tus preguntas o pedidos de las artesanías que te interese comprar.

Conclusión:

Es una página entretenida en la que no te aburres ya que tiene más imágenes que letras.



Página de internet, Útaka - tienda virtual



*Tianguis artesanal Domingo de Ramos en Uruapan*

Nombre:

Tianguis artesanal, Domingo de Ramos en Uruapan

Ventajas:

Puedes visitarlo durante las dos semanas que dura.

Ofrece una gran variedad de artesanías de todas las ramas.

Puedes ver y tocar los objetos, en algunos casos hasta probártelos

Conoces a los artesanos que los elaboran y puedes informarte sobre las artesanías.

Desventajas:

Es en Uruapan y muchas personas no pueden acudir al lugar.

El lugar no está en las mejores condiciones.

Usos:

Su objetivo principal es que los comerciantes de la región vendan sus artesanías; sin embargo, también sirve como museo y puedes tomar fotografías y apreciar artesanías preciosas.

Conclusión:

Es un evento que forma parte de los festejos de Semana Santa en Uruapan; es muy grato a la vista y en este tianguis puedes encontrar artesanías preciosas a un precio muy accesible.

Nombre:

Página de Internet- Museo de artesanía en Morelia.

Tipos que predominan:

Predominan los tipos sin patines, hay gran uniformidad en esto.

Colores:

La caja textual es en negro, el fondo amarillo claro y los ejemplos están a todo color.

Ventajas:

Tiene links de contacto, galería, programas y enlaces

Te proporciona el lugar por regiones en donde puedes encontrar las artesanías, en algunos casos

También puedes consultar el precio.

Hay manera de contactarse directamente con los artesanos

La galería es muy amplia, ya que va por regiones y de ahí por géneros artesanales.

Maneja datos de artesanías que han sido premiadas en los concursos artesanales de Michoacán.

Tiene mayor alcance por ser en Internet.

Si te resulta llamativa la página, puedes acudir al lugar en persona.

Desventajas:

Sólo para Internet

A veces la página no funciona

Usos:

Sirve para mostrar la gran variedad de artesanía que hay en Michoacán además de que te proporciona datos curioso sobre las artesanías y también una agenda sobre los eventos en Michoacán que incluyan artesanía.

Conclusión:

Es como estar viendo el museo por Internet además de que, si la página te llama la atención, puedes acudir al lugar en persona, apreciar las artesanías que ahí se exhiben o comprar.



Museo virtual de artesanías en Morelia



Tesis: Identidad corporativa, Tianguis Artesanal del Domingo de Ramos en Uruapan

Nombre:

Tesis - Identidad corporativa del Tianguis del Domingo de Ramos en Uruapan

Tipos que predominan:

Predomina la familia con patines, lo cual hace que el diseño luzca muy agradable, en una variedad de tamaños, los hay de 12 puntos de 16 y hasta de 24 puntos aproximadamente.

Colores:

Son carteles impresos a todo color, pero conservando la misma gama en tonos terracotas.

Materiales:

Cartulina gruesa

Ventajas:

El diseño es clásico pero versátil.

Refleja las características del evento, tiene un toque muy artesanal.

Aunque este proyecto fue elaborado para el tianguis de 1997, se puede adaptar a cualquier año.

Desventajas:

La forma de impresión que proponen para este proyecto es en serigrafía, lo cual elevaría los precios de su reproducción.

El color del papel con el color de la información en algunos enunciados de tamaño pequeño se vuelven ilegibles.

Usos:

Pues serviría para informar a la gente en Uruapan sobre el tianguis artesanal que se celebra cada año en el domingo de ramos aquí en la localidad.

Acabados:

Carteles de un formato mediano, impresos en serigrafía a 3 tintas.

Conclusión:

Es un proyecto bonito sobre todo porque el estilo que se le dio al diseño, refleja en gran parte que es un proyecto que habla sobre artesanías.

Nombre:

Tesis- Tarjetas postales de la mitología Purépecha

Tipos que predominan:

Predomina la familia sin patines, en un tamaño de 10 puntos aproximadamente.

Colores:

Son ilustraciones elaboradas a todo color.

Materiales:

Lustrolitro grueso

Ventajas:

El diseño es muy agradable, ya que las postales son de un formato más bien grande no muy común.

El uso de la ilustración tan bien elaborada sin duda no deja de llamar nuestra atención.

El tema de las postales es muy artístico y bien elaborado.

Desventajas:

En la reproducción las tarjetas pierden calidad.

Usos:

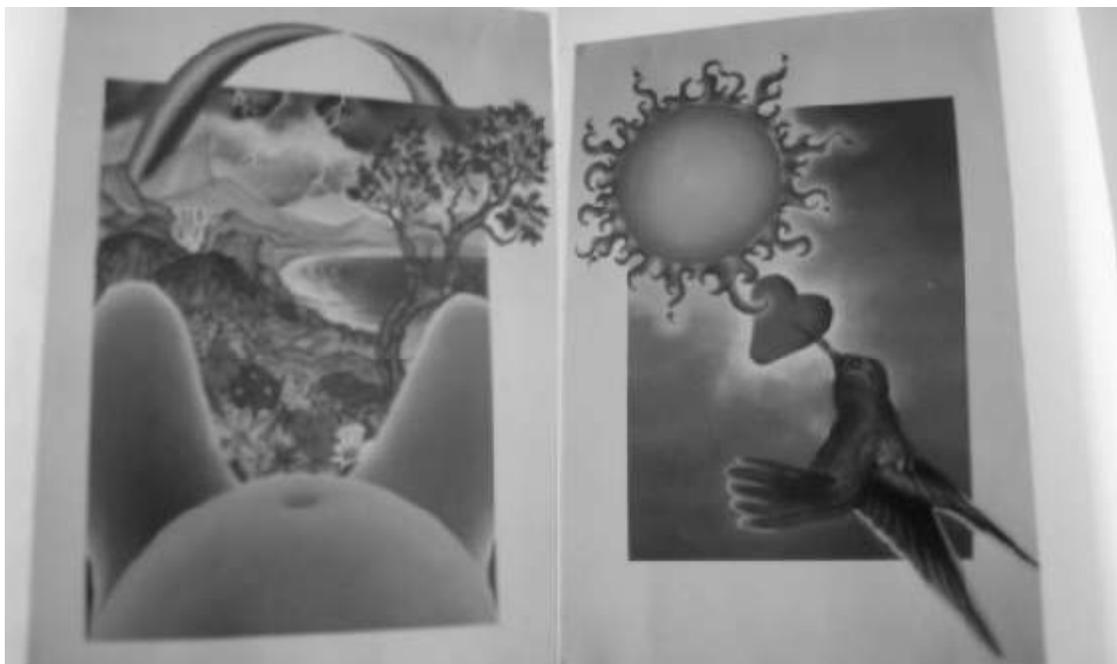
Es una buena opción para un regalo de recuerdo o simplemente para disfrutar de las ilustraciones.

Acabados:

Serie de postales sueltas

Conclusión:

El trabajo en las ilustraciones de las tarjetas realmente te deja con la boca abierta, la calidad del terminado es excelente y muy colorido.



*Tesis: Tarjetas postales, Mitología Purépecha*



*Tesis: Juego de material escolar con motivos artesanales*

**Nombre:**

Tesis - Juego de material escolar con motivos artesanales.

**Tipos que predominan:**

Por ser un proyecto totalmente gráfico, no hay ningún uso de tipografía.

**Colores:**

Recurren mucho al uso del color negro con pequeños detalles en colores claros, logrando así un gran contraste.

**Materiales:**

En el caso de los cuadernos las pastas son de cartulina gruesa, además se reprodujo el diseño en borradores, lápices y bolígrafos.

**Ventajas:**

El diseño en general es agradable, es sencillo y reúne detalles muy significativos de la artesanía michoacana.

**Desventajas:**

La solución es demasiado simple y carece de impacto.

Los colores que utilizan para la solución no son los más representativos de la artesanía local.

**Acabados:**

Impresiones en serigrafía +

**Conclusión:**

Es un proyecto muy simple que para mi gusto le falta impacto, no creo que sea un proyecto como para tesis.

Nombre:

Exposición de trajes típicos de la región michoacana

Ventajas:

Puedes verla en vivo .

Está abierta para todo el público.

Puedes tomar fotos y apreciar trabajos artesanales de la rama de tejido extraordinarios.

Algunos trajes están a la venta

Desventajas:

El lugar donde se realiza es muy pequeño. ( se realiza durante las celebraciones de semana santa dentro de la Huatápera en el centro de la ciudad)

Carece de organización.

Usos:

Sirve como entretenimiento.

Conclusión:

Es una exposición que forma parte de los eventos de las fiestas de semana santa en uruapan, consta de un desfile de aproximadamente 160 trajes típicos de la región michoacana.



*Exposición de trajes típicos de la región*

#### Conclusión general de los análisis:

En general, son proyectos buenos y que para algunas cosas han funcionado muy bien; por ejemplo, los trípticos de maque, los museos y las páginas de Internet tienen la ventaja de que puedes estar en contacto con los artesanos si así lo deseas. Sin embargo, no tienen la difusión que requieren y, por otro lado todos, son dirigidos a un público meta similar, público que ya está conquistado por así decirlo; las amas de casa o mujeres adultas, por lo tanto las nuevas generaciones quedamos fuera de estos proyectos. Es por esto y por la falta de interés hacia estos proyectos que no han dado el resultado que se espera.





Variadas son las artesanías que pertenecen al estado de Michoacán, las cuales ayudan a que se siga con las tradiciones antiguas del estado. Sin embargo, muchos de nosotros hemos dejado de lado este factor y no les damos el verdadero valor a nuestras artesanías; peor aún, las despreciamos o simplemente desconocemos el valor que tienen para la identidad de nuestro estado.

A raíz de esto, surge la necesidad de crear un vehículo gráfico, el cual nos proporcione la solución a este problema; dicho proyecto debe de ser económicamente viable para llevarse a cabo, funcional, creativo, innovador, impactante, original, atemporal y resistente al clima, de tal forma que llame la atención del público meta y realmente invite a reflexionar acerca de la manera como ven las artesanías y, por consiguiente, las vean como patrimonio cultural del estado, como una parte importante de la identidad michoacana.



*Sombreros con listones, bella artesanía michoacana*



Edad: de 15 a 23 años; para abarcar la etapa de la adolescencia hasta un poco a la edad adulta.

Nivel académico: estudiantes de secundaria, es decir el público tiene que saber leer y también tiene que tener un poco de criterio reflexivo.

Nivel económico social: medio y medio-alto.

Residencia: uruapenses y visitantes.

Características: son aquellas personas a las que de cierta forma les interesa nuestro estado, por ejemplo los niños en la primaria llevan un libro de texto llamado Michoacán, sin embargo todos los temas están expuestos de una manera muy resumida y en general no se le da gran relevancia a la cultura michoacana, menos a las artesanías en particular, sin embargo estos chicos tienen interés en las

tradiciones y costumbres que se viven en el estado, en el caso de los jóvenes mayores como son de 18 a 23 años también son tomados en cuenta como público meta porque son personas con curiosidad, con deseos de enterarse de todo, además como no son aún adultos todavía son más flexibles a un cambio de opinión y de manera de actuar ante algún tema como puede ser las artesanías locales.



*Los jóvenes, un público interesante*



Para llevar a cabo este proyecto de tesis es necesario contar con los siguientes recursos:

#### Humanos:

\* Un fotógrafo, ya que es necesario captar algunas buenas tomas de lo que es la producción de la artesanía, además del producto ya terminado.

\*Especialistas en publicidad y campañas de concientización y difusión, para que el proyecto tenga bases sólidas en donde pueda apoyarse para su realización.

\*Los artesanos en sí para de ellos obtener algunos datos que son imposibles de encontrar en los libros.

\* Casa de las artesanías en Morelia.

#### Materiales:

- \*Computadora
- \*Escáner
- \*Cámara fotográfica
- \*Impresora

- \*Offset
- \*Tintas
- \*Software para diseño

#### De diseño:

\*Fotografía, ya que es una herramienta de gran impacto para los proyectos de diseño; es uno de los medios más realistas y efectivo de plasmar imágenes, captando todos y cada uno de los detalles.

\*Tipografía, porque es necesaria y muy útil siempre. Además refuerza las imágenes.

\*Diseño editorial, es necesario que todos los elementos, textos, imágenes, logotipo, etc . Estén dispuestos de manera adecuada para que así el proyecto sea más impactante y que el usuario pueda guiarse sin dificultad al momento de utilizar cualquier objeto diseñado. Dentro del diseño editorial se tomaron en cuenta también los Iconos decorativos y los elementos gráficos, tales como flechas o grecas que creen impacto en el espectador y refuercen las imágenes.



*Los artesanos son de vital importancia para el proyecto*



*La fotografía capta todos los detalles*

También se deben tomar en cuenta los diferentes enfoques que se le darán a la solución:

#### Conceptual:

Se hablará de la importancia que tienen las artesanías locales para nuestro estado, para que se conserve su identidad y se retomen valores que desafortunadamente hemos dejado de lado y que para algunas muy contadas personas es su forma de vida diaria. Con esto no se pretende que todos queramos ser artesanos, sino que precisamente valoremos el trabajo de estos hombres y mujeres, y el importante legado que dan a nuestro estado. Es por esto que el este proyecto se representarán los conceptos de tradición, dinamismo (ya que el proyecto está dirigido a jóvenes principalmente) y jovialidad.

#### Expresivo:

El proyecto se piensa llevar por medio de ideas que sean fáciles de captar, pero al mismo tiempo que den pie a que la gente piense, reflexione y tome conciencia sobre la problemática que se le está planteando. Para lograr esto se echará mano de la fotografía, tal vez la ilustración y la tipografía, esto dependerá de lo complejo de la idea, además se trabajará en base a conceptos como dinamismo, jovialidad, sencillez, persuasión, y sobre todo se buscará siempre que el proyecto sea adecuado para el público meta.

#### Funcional:

La propuesta de solución es llamativa por ser una solución visual casi en su totalidad. El recurso más viable para esto



*El proyecto creará una nueva opinión en pro de las artesanías locales*



*El proyecto se maneja por medio de ideas claras*

será la fotografía; el formato será manejable, no mayor que 18 x 34 cms, por lo que será un proyecto de precio accesible, con tipografía, imagen y algunos iconos representativos a la artesanía local.

Se pretende crear un concepto visual acorde con las necesidades del proyecto en el cual se aplicará la estética, funcionalidad y originalidad, con un fin informativo y práctico.





Unas de las propuestas de solución que al principio del proyecto parecían que era ingeniosas y agradables eran: un calendario promocional del estado, un juego de postales, una revista mensual que promocionara al estado, en torno a esto se aplicaron una serie de encuestas para ver la opinión del público de donde salieron combinaciones de proyectos, entre lo que se propuso está:

#### Calendario con postales:

El calendario, es un sistema de medición del tiempo por el cual nos guiamos para designar sucesos de la vida. Las postales por su lado cumplen en muchas ocasiones sólo como un objeto de interés visual al que no le vemos gran utilidad, sin embargo son portadoras de una gran comunicación sobre diferentes temas. Por esto mismo es interesante proponer un calendario promocional de las artesanías locales, combinandolo también con las bondades de las postales. En donde se pueda usar a las artesanías como material gráfico de aportación primero al estado de Michoacán y luego al diseño mexicano. Ya que las artesanías locales son un legado para Michoacán y en general para México.

El calendario se realizaría a base de fotografías de artesanías tratando de que estas aludan a los acontecimientos más importantes de cada mes, mismas fotografías que puedan servir para formar postales; es decir será un proyecto 2 en 1. Por ejemplo 1 vez que termine el año y que por así decirlo el calendario se vuelva obsoleto podrá recortarse la parte donde está la imagen, es ahí en donde se encontrara la postal; ya que por detrás de la imagen estarán todos los datos correspondientes a una postal. Además se

harán varios símbolos para representar fechas importantes, todos ellos en base a las artesanías.

Esta propuesta esta pensada para venta al público, sin embargo se pedirá el apoyo de la Casa de las artesanías de Morelia, para que su precio sea accesible. Después de analizar varias propuestas se llegó a la determinación de que un calendario en combinación con las postales es una muy buena opción para darle solución gráfica a nuestra problemática y con esto empezar a invitar a los jóvenes a que veamos a las artesanías como una parte importante de la identidad de nuestro estado, ya que los calendarios son objetos con los que estamos en contacto todos los días del año, tiene gran demanda y aporta la información necesaria para agendar nuestros eventos o sólo para enterarnos de las festividades y fechas importantes; por su parte las postales un vehículo de comunicación para llevar imágenes, textos e ideas completas acerca de un tema de un lugar a otro, tienen a su favor que son muy durables y por lo general atemporales.

Veo pues en el esta propuesta una manera sutil de persuasión hacia el público meta, de tal forma que la invitación hacia una nueva opinión acerca de las artesanías locales sea palpable y los jóvenes no pongan una resistencia definitiva y haya un mayor grado de flexibilidad en ellos.

Sin embargo el calendario no fue la propuesta más viable ya que una vez más se aplicaron encuestas en torno al calendario y se concluyó que el público meta no estaba lo suficientemente interesado en vehículos como este. Fue así como se replanteó la propuesta buscando que fue más eficaz y viable.

Finalmente se propuso lo siguiente:

Agenda:

Pensé en un agenda porque de alguna manera todos tenemos la necesidad de organizar nuestros horarios y eventos, una agenda es un objeto con el que estás en contacto todos los días del año y al que, generalmente, aunque el año termine no desechas fácilmente ya que de alguna manera se crea un vínculo con ellas.

Las agendas presentan gran margen de flexibilidad en cuanto a diseño respecta, se pueden hacer tan llamativas e impactantes como el diseñador lo decida, preguntando directamente a una parte del público meta es uno de los proyectos de diseño que más llaman su atención; sobre todo porque dentro de su condición como estudiantes son demandantes de espacios creativos en donde puedan organizar sus tiempos y eventos, aunque parezca sencillo y algunos pensemos en que para esto podemos usar cualquier tipo de agenda, no es así para los jóvenes tiene que ser una muy especial: llamativa, de precio accesible, innovadora, original, etc.

En el proyecto se incluirán otros aspectos de interés para los jóvenes, como

puede ser algún directorio de lugares de entretenimiento, restaurantes y cafés, de Uruapan que, aunque no sean lo más importante dentro de la agenda sí ayuden a reforzar el impacto de ésta sobre la gente. La podrán comprar en la ciudad de Uruapan y estará respaldada por la casa de las artesanías de Morelia y algunos patrocinadores como antros, cafés, restaurantes, etc.

La agenda además tendrá integrado un calendario con postales, éste funcionará como una portadilla para cada mes, y la postal estará incluida en el calendario en la parte de la imagen; de manera que se pueda recortar cuando el calendario ya sea obsoleto, por lo tanto estas portadillas serán impresas en papel más grueso y por detrás se presentarán los datos correspondientes a las postales. El usuario podrá disfrutar de un proyecto llamativo y original, en el que encontrará una agenda, calendario y postales al mismo tiempo. La agenda y el calendario le servirán todo el año, estará en contacto con las imágenes, también todo el año y al final tendrá la opción de recortar una serie de novedosas postales de las artesanías locales, mismas que puede regalar o conservar.

10



La definición más sencilla que se conoce como agenda es la de libro o cuaderno en que se apuntan, para no olvidarlas, las cosas que se han de hacer. Es decir, se va llevando día a día un programa de actividades o trabajos.

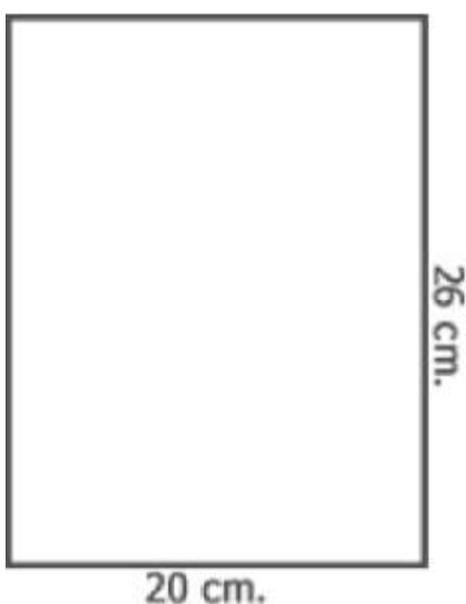
Tipos de agenda:

Existen dos tipos principales de agenda; las de escritorio y las de bolsillo. Las primeras como su nombre lo dice son para colocarse y tenerse siempre en un escritorio, por lo tanto son más grandes y muchas veces sus acabados son de lujo. Pueden estar forradas en piel y grabadas con algún logotipo especial en la portada.

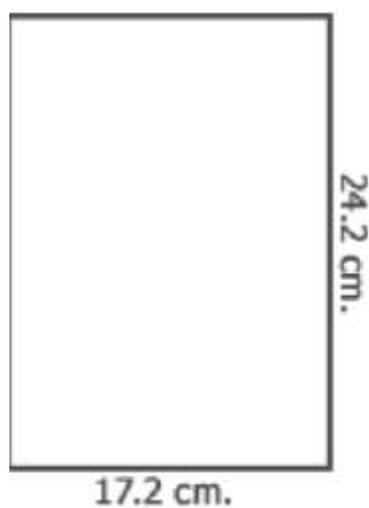


*La mayoría de las agendas de escritorio están forradas en piel*

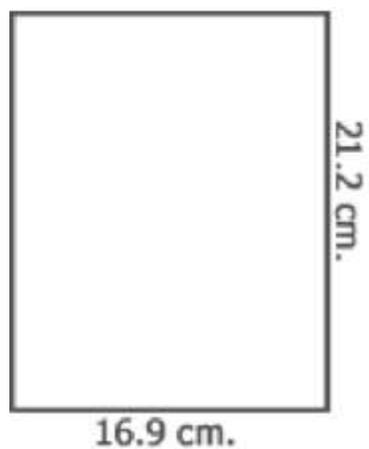
Premier



Clásica (Tamaño Ejecutiva)



Esquela

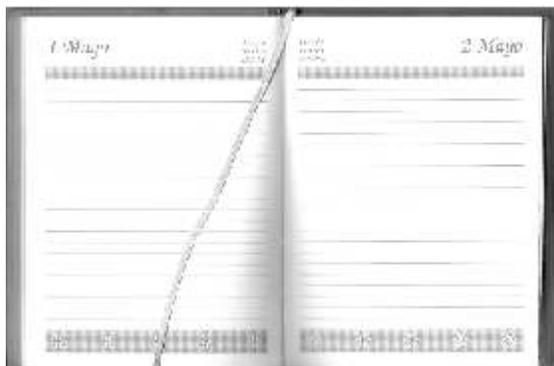


### Agendas de Bolsillo:

Las agendas de bolsillo son más pequeñas y, por lo general, más sencillas también. Suelen ser más bien promocionales o genéricas, son prácticas y duraderas. Su característica principal tal vez sea que se pueden llevar a todos lados.

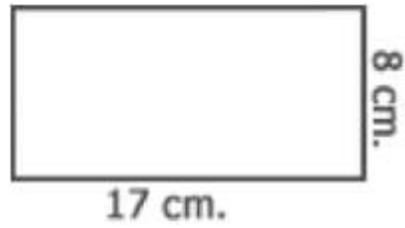


*Las agendas de bolsillo son muy prácticas y comunes*



*Es común que las agendas de bolsillo tengan diseño juveniles e informales*

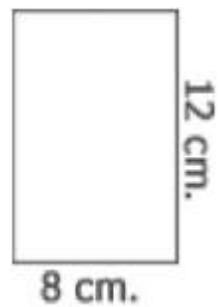
### Bolsillo

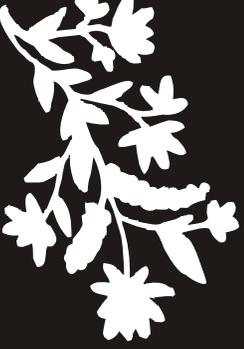


#### Sport



#### Pocket





# Agenda

## Características

- Agendas Encuadernadas como un libro de lujo
- Agendas Engargoladas
- Logotipo en cada hoja
- Páginas de publicidad
- Separadores
- Impresión en guardas
- Portada interior



Las agendas engargoladas son sencillas pero prácticas



La agenda también funciona como medio publicitario



Impresión en guardas y portada interior



Algunas agendas tienen pastas estampadas



Se imprime el logotipo en varias hojas



Las agendas contienen algunos otros accesorios para el usuario



Alzado:

Es la colocación de las páginas en el orden en que han de encuadernarse y leerse, puede ser automático, a través de unas pinzas que atraen las páginas y las colocan unas sobre otras, en el orden correcto.

Encuadernación:

Por encuadernación se entiende el hecho de reunir los pliegos a una cubierta. Para escoger el tipo de encuadernación a utilizar en un material, se debe tomar en cuenta el número de hojas y el tipo de dobleces, ya que esto ocasiona que los márgenes no siempre sean los mismos.

1.- Cosido o engrapado:

Se forma un cuadernillo (que normalmente tiene de 8 a 32 páginas) que en su doblez forman el lomo que se cose o engrapa para unir las páginas. El cosido es más caro que el engrapado, pero su aspecto es más limpio; para este método, un conjunto de 32 páginas sería muy voluminoso. La forma de coser es por el lomo o por el lado. El cosido por el lomo permite que el libro se abra por completo y no sea necesario sujetarlo para que no se cierre, pero el número de páginas que pueden coserse o engraparse es reducido. La mayoría de las revistas usan este método eficaz y económico.

2.-Encuadernación con tapas duras:

Se forma un libro con pequeños cuadernillos que se cosen y se protegen con una cubierta rígida, a la que se sujetan por medio de cintas cosidas al lomo. Estas cintas se cubren con unas hojas llamadas guardas, que cubren el interior de la cubierta de cartón, este procedimiento se llama de

lomo plano y, en ocasiones, los librillos van unidos sin más alas cubiertas y las guardas sólo tapan el espacio entre las hojas y el cartón.

Para hacer la encuadernación con lomo redondo, las hojas y las pastas se colocan en una máquina especial que les da forma; en éste son indispensables las cintas. Este método es el mejor, pero también el más caro.

3.- Encuadernación mecánica:

Su costo es más elevado que el de la encuadernación cosida; consiste en perforar el bloque de papel y pasar por los orificios una especie de gusanillo o espiral de plástico o metálico, a este tipo de encuadernación se le conoce también como engargolado. Es necesario dejar los márgenes internos más anchos que lo normal.

Sin duda depende mucho del tipo de documento a la hora de elegir el tipo de encuadernación, uno de los más utilizados es el cosido o engrapado; por ser este uno de los más económicos y más rápidos.



*En los libros se puede aplicar las diferentes técnicas de encuadernación*



El papel es el producto que se obtiene de la mezcla íntima de celulosa, extraída con procedimientos químicos, y pasta de madera, obtenida por medios mecánicos, derivadas ambas de materiales vegetales; existen también pastas semiquímicas, obtenidas con procedimientos mixtos. De las dos sustancias fundamentales de las que se constituye el papel, la primera le da cuerpo y resistencia y la segunda propiedades estéticas, tales como opacidad y morbidez; varias sustancias orgánicas e inorgánicas permiten luego adaptar el papel a los diferentes usos.

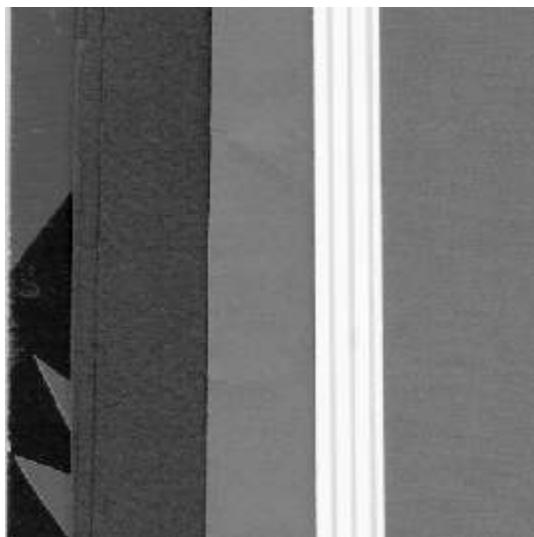
Varios factores de importancia hay que tomar en cuenta a la hora de elegir un papel, algunos de los cuales son de interés inmediato para el usuario mientras que otros lo son para el impresor o el diseñador. Por lo tanto, el color, el peso y la suavidad deben analizarse en función de sus propiedades estéticas. Una selección incorrecta del papel puede ser causa de un fracaso en el material gráfico.

El costo del papel es siempre un factor determinante. El papel tiene un precio por kilogramo que varía de acuerdo con el tipo y la cantidad del procedimiento que se emplee para darle las cualidades necesarias en cuanto a estética se refiere. El peso adquiere también una importancia indiscutible, sobre todo si el producto terminado va a ser enviado por correo.

Las características del papel que deben tomarse en cuenta son:

- 1.- Efecto estético o psicológico por su apariencia y tacto.
- 2.- Permanencia
- 3.- Durabilidad
- 4.- Costo y peso

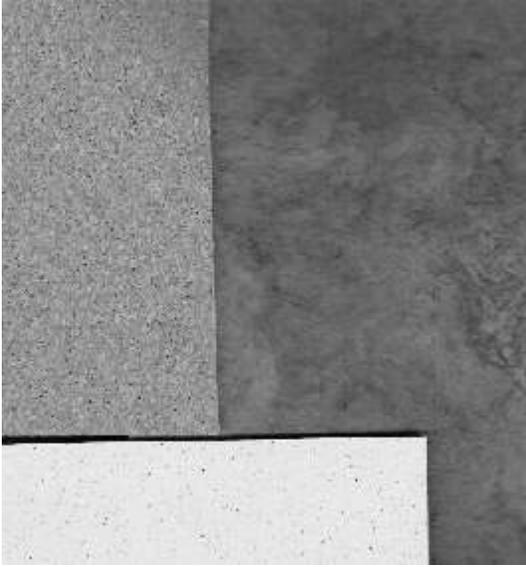
Las propiedades químicas y físicas del papel (como son la acidez, la porosidad, la fuerza de adhesión, la opacidad, el tamaño de la hoja, las propiedades especiales para los procesos de impresión y la capacidad para reproducir imágenes o fotografías) son otras características del papel que se vuelven de vital importancia para el diseño.



*Hay diferentes tipos de papeles, con texturas, lisos, de colores y de diferentes grosores y pesos*

#### Tipos de papel:

El papel de más bajo costo se hace triturando troncos descortezados para crear una pulpa que, a su vez, formará láminas; en este proceso no se aplican los procedimientos químicos para eliminar impurezas y este papel se aplica diariamente en la publicación de periódicos; desintegrándose rápidamente a causa de sus imperfecciones, lo cual representa una gran ventaja ecológica, ya que es biodegradable.



*Hay papeles que por su finalidad es necesario que pasen por un proceso químico*

Los papeles con mayor permanencia son tratados químicamente, con el fin de eliminar las sustancias causantes del deterioro. Sirven para todo tipo de impresiones.

Diversos medios de comunicación visual (como los carteles, anuncios publicitarios, piezas promocionales como postales) son impresos sobre papel rígido.

Los papeles recubiertos son idóneos para reproducir los medios tonos de tramas finas. Originalmente eran recubiertos mediante brochazos con una sustancia arcillosa, actualmente se aplican en la máquina a medida que se elabora el papel.

Los papeles recubiertos son costosos, pero esenciales para lograr una buena calidad en las impresiones o reproducciones fotográficas. Sin embargo, es difícil utilizarlo en proyectos en los que no se toma en cuenta con el presupuesto para emplear este tipo de papel. En diseño gráfico, es importante tomar en cuenta las características estéticas del papel, entre las cuáles se pueden mencionar el grado de limpieza, la transparencia uniforme, la doble cara, el grado de blanco, la textura, etcétera.

Otras de las características que se deben tomar en cuenta son las de funcionalidad, como la descamación, el espolvoreo, defectos que pueda tener el papel, principalmente el que es para impresión, la hidroexpansibilidad, y la capacidad que tenga este para las diferentes tintas.





La estructura de la agenda es muy sencilla y práctica; básicamente está formada de: una portada general (en donde se encuentra el nombre de la agenda, éste, acompañado por colores y algunas frases), una introducción a la agenda (aquí se le habla al usuario el porqué del nombre y algunos otros datos que se tomaron en cuenta para crear la agenda), enseguida un apartado para datos personales, calendario del año anterior y del año siguiente del que está elaborada la agenda, teléfonos de emergencia, continuando con un calendario

Estructura desglosada de la agenda:

Portada general:

- pasta dura
- color y tipografías llamativas
- logotipo

Introducción a la agenda:

- datos acerca de lo que se trata la agenda

Datos personales:

- nombre
- domicilio
- teléfono
- en caso de emergencia reporta a

Teléfonos de emergencia

del mes en curso, además mes con mes se incluirá una portadilla que contendrá una postal recortable sobre artesanía local, en seguida la explicación correspondiente a la postal y por último la agenda del mes. En la parte final de la agenda se incluyen cuatro apartados restantes; el de diversión y entretenimiento (que incluyen teléfonos de lugares que el usuario puede visitar), el de restaurantes y cafés (incluye teléfonos de los restaurantes y cafés más populares de la ciudad), el de directorio telefónico y por último un espacio para notas.

Calendarios 2006 y 2008

Mes con mes:

- portadillas con postales recortables
- calendario del mes
- explicación de la artesanía correspondiente a la postal
- agenda

Diversión y entretenimiento

Restaurantes y cafés

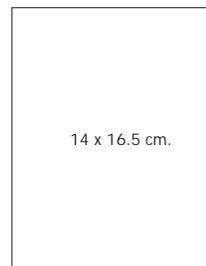
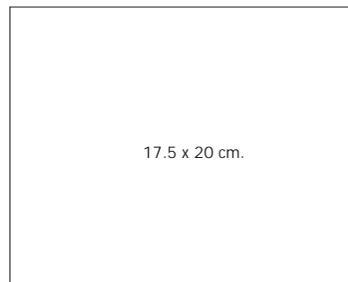
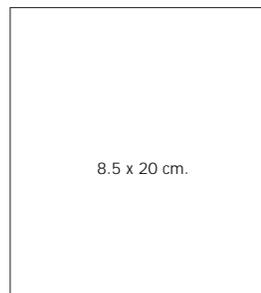
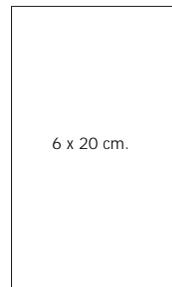
Directorio telefónico

Espacio para notas

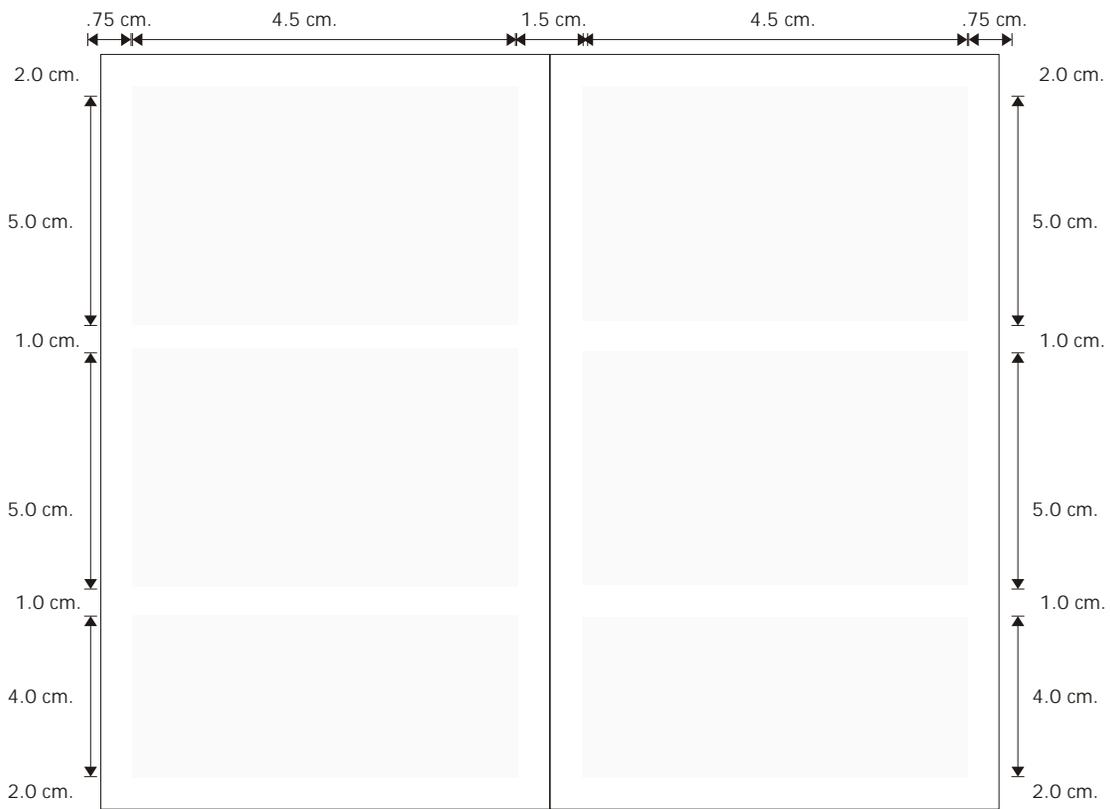


Como ya se expuso previamente, en el capítulo de formatos de las agendas, no existe una institución que indique cuáles son las normas para las medidas que éstas deben de tener. Es por esto que el tamaño de las agendas podría variar enormemente, de acuerdo con su utilización. Sin embargo, esta libertad en cuanto al tamaño que puede presentar una agenda, ofrece la posibilidad de trabajar con nuevos formatos, de tal forma que aumente la personalidad y creatividad de la agenda. Ello, claro, sin descuidar el aspecto funcional de la misma, pues no olvidemos que a mayor tamaño puede ser más propensa a dañarse o sufrir algún tipo de deterioro durante su manejo.

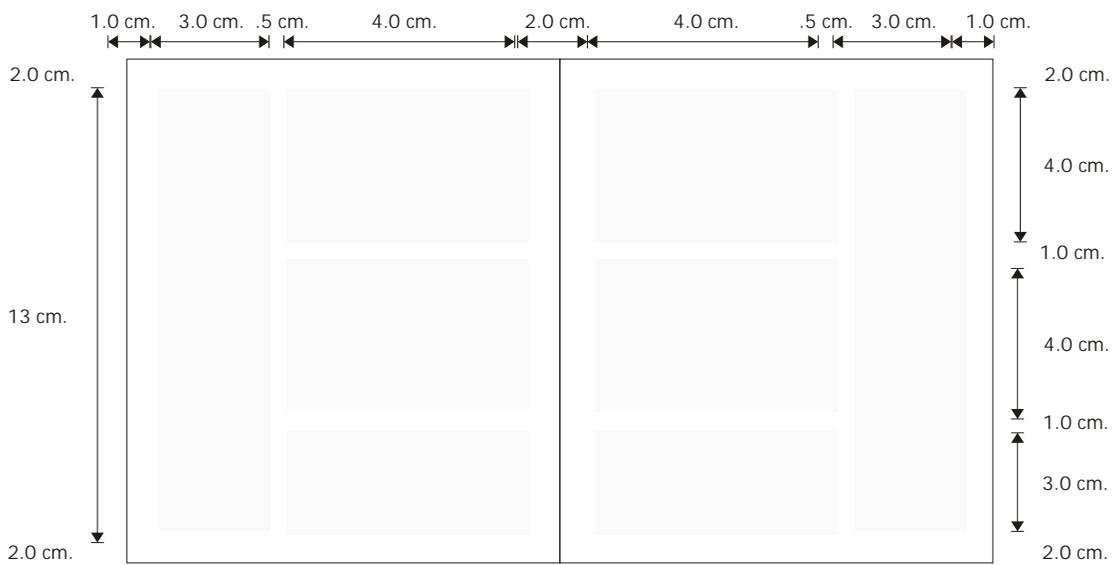
Tomando en cuenta lo anterior se propusieron cuatro formatos tentativos: 6 x 20 cm., 8.5 x 20 cm., 17.5 x 20 cm. Y 14 x 16.5 cm. siendo este último el elegido debido a su practicidad y expresividad, debido a los detalles de los que requiere el proyecto la impresión se hará en offset, pues dicho método es el más adecuado para trabajos que requieren una reproducción a todo color. Una vez elegida la forma de reproducción se han elegido los siguientes soportes: para los datos interiores y los calendarios, papel bond, en el caso de las portadillas se usará albanene, para las postales papel couché de 200g. con acabado brillante y, finalmente, para la portada y contraportada, couche de 250 g.



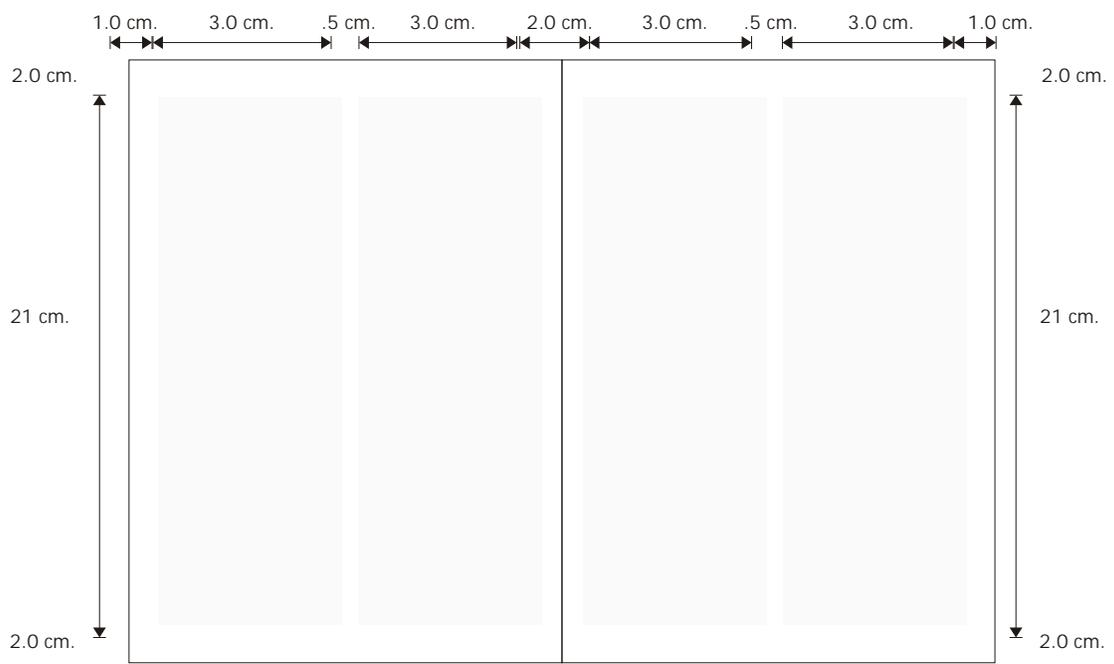
*Formatos tentativos*



*Boceto retícula 6.0 x 20 cm.*



*Boceto retícula 8.5 x 20 cm.*



*Boceto reticula 17.5 x 20 cm.*



*Reticula final*



Antes de realizar el logotipo se realizaron varias propuestas para nombrar la agenda. Se quería incluir palabras que de alguna manera refirieran a que se hablaba de artesanías y de Michoacán; por ello se utilizaron nombres como:

- Michoacart
- Artesa
- Michocán 2007

Al final se decidió utilizar la palabra "Útaka" que significa "artesanía" en Purépecha. Dicha palabra hace referencia directa a la parte central del proyecto, se le agregó la palabra "agenda" y el número "2007" para de esta forma presentar la idea de manera más clara lo que es el proyecto.

Se realizaron varias propuestas siguiendo un lineamiento que, si bien no era riguroso, sí tomó muy en cuenta que el logotipo debería ser en esencia sencillo y, de preferencia, no recurrir a ninguna estilización, ya fuera de una persona o de una actividad. De esta forma, se decidió que el logotipo sería solo con tipografía. Finalmente se utilizaron las tipografías davis para el nombre y epilog para el número; ambas son tipografías muy agradables y que, a pesar de su dinamismo, no entorpecen la legibilidad; dicho logotipo se usará en diferentes colores, según lo requieran las aplicaciones.

Al utilizar estas tipografías se buscó que cumplieran con los siguientes conceptos: Jovialidad (principalmente porque el público meta está compuesto por jóvenes), esta la encontramos en los rasgos simples e informales, además se alteró la ergonomía de la letra para que esta pareciera hecha a mano. Sencillez y pregnancia (debía de ser un logotipo que el usuario viera y lo entendiera fácilmente y además de que pudiera recordarlo) el que sea una tipografía sencilla, no quiere decir que es insignificante, al contrario es fácil de recordar y de entender.

*Bocetos del logotipo*

*Logotipo final*



En cuanto a la tipografía que se utilizó para la agenda se requería que esta fuera dinámica, informal, pero sin descuidar la legibilidad. Además de conservar las mismas características que ya se venían persiguiendo desde el logotipo (sencillez, jovialidad y pregnancia). Se utilizaron varias fuentes en las diferentes áreas de la agenda, que tienen como ventaja el conservar rasgos similares entre ellas, lo que hace que el proyecto no se convierta en un muestrario tipográfico.

Finalmente una vez realizado un análisis tipográfico se decidió utilizar las tipografías; flip the switch para nombrar los calendarios, para las portadillas y también en la portada, epilog para las portadillas y la portada, kravitz extra thermal, para los datos interiores: maiandra GD para textos explicativos los cuales esran un poco más largos que otros datos y por lo tanto, requerían de más legibilidad.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

*Flip the switch*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

*Epilog*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*Maiandra GD*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

*Kravitz extra thermal*

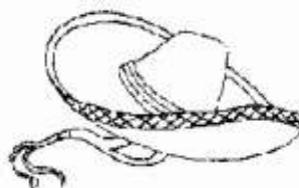


En la búsqueda de elementos que ligaran al público meta con el proyecto se decidió utilizar la caricatura, ya que es una forma de darle un carácter infantil y llamativo al proyecto. En un principio los personajes que se propusieron para las portadillas mensuales de la agenda fueron tomados de las caricaturas que tenían como preferidas los niños; sin embargo estos dejaban un poco de lado al público de jóvenes con más edad, ya que carecían de impacto y, aunque eran sencillos y agradables, resultaban poco funcionales y más infantiles de lo que se requería.

Fue por eso que se optó por ilustrar con un estilo más representativo, en el que los personajes se vieran muy semejantes a los chicos a los que está dirigido el proyecto; de esta manera se pretende hacer que éstos se sientan identificados con los personajes y se involucren un poco más con el proyecto.

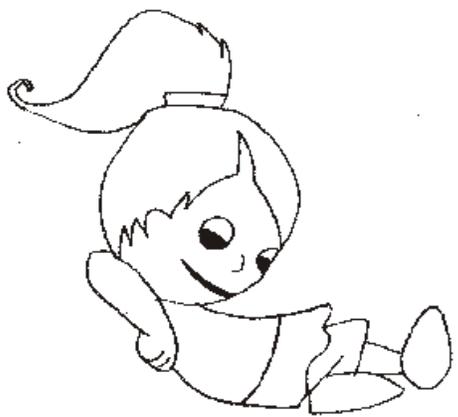
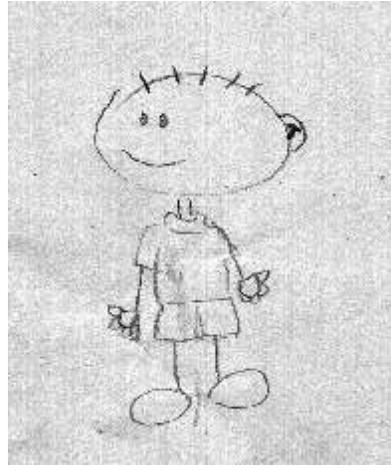
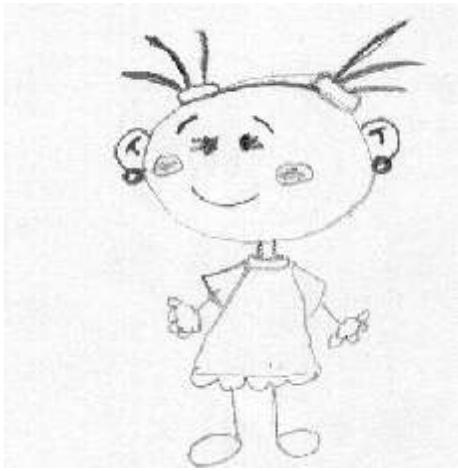
Proceso de elaboración.

Se requería que el personaje fuera protagonista, que se viera agradable y amistoso y que, además, estuviera involucrado con las artesanías: es por eso que como se podrá apreciar en cada una de las portadillas, éstos están en contacto directo con alguna artesanía, además de que su aspecto y actitud son muy parecidos a los de los jóvenes comunes.

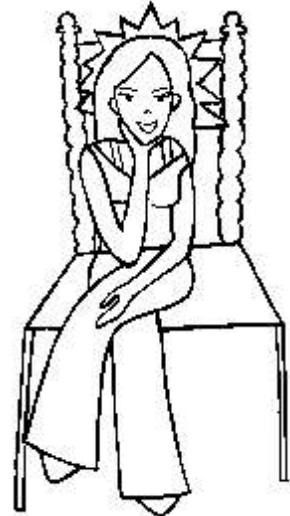
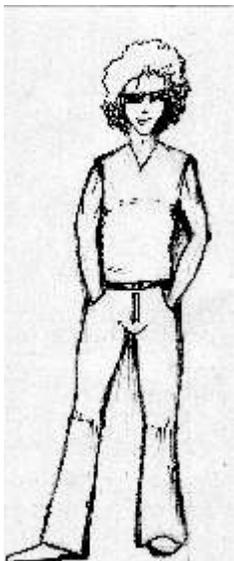


Estilos de ilustración

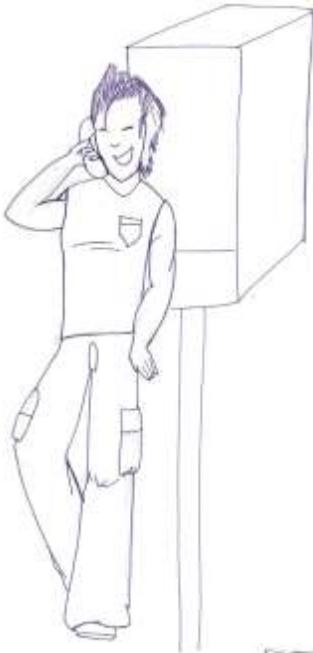
Bocetos de ilustraciones



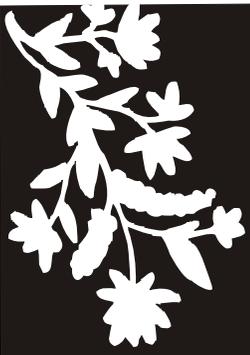
*Los primeros bocetos de los personajes eran muy infantiles*



*En los bocetos finales se decidió utilizar la caricatura más representativa*

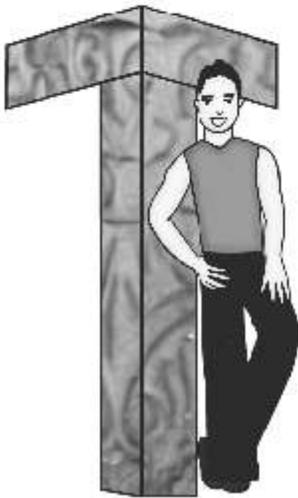
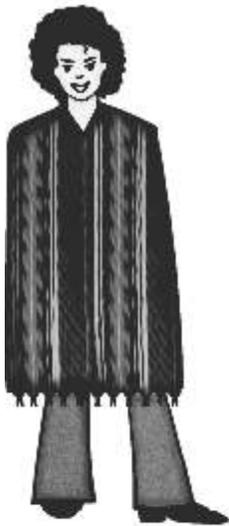


*Algunos de los bocetos de los personajes finales*



# Solución

Personajes finales



*Los personajes están involucrados con las artesanías*



*Los personajes están realizando actividades*



Las portadillas, como su nombre lo dice, sirvieron de “portada” tanto para los datos interiores como para las postales de cada mes; es decir son las presentación de ellas.

En ellas se utilizaron las ilustraciones de los personajes a todo color complementándolas con tipografía que sirviera de títulos.

Se imprimieron en papel albanene para que se transparentaran y funcionaran como complemento de los otros datos, y sin competir entre ellos.

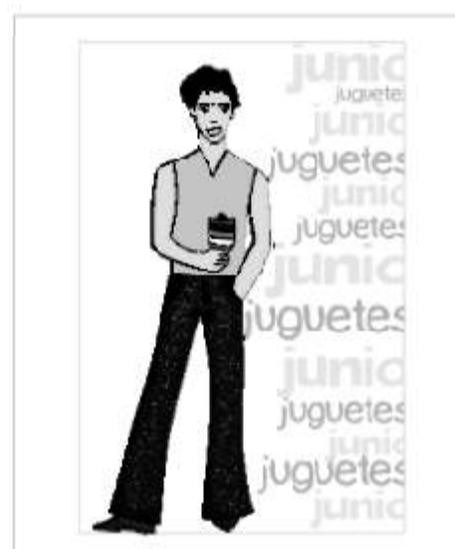
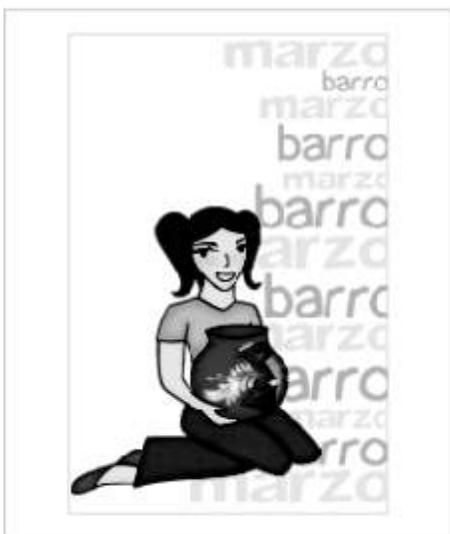


Bocetos de portadillas con los primeros personajes

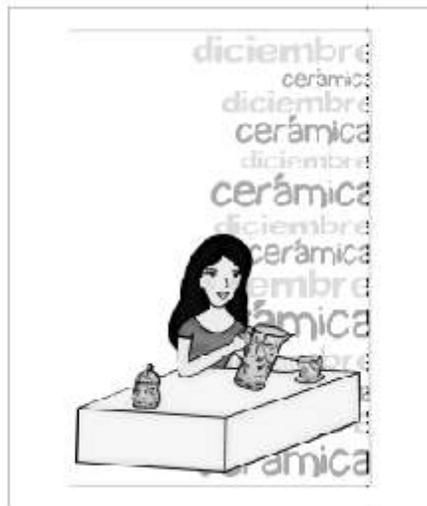
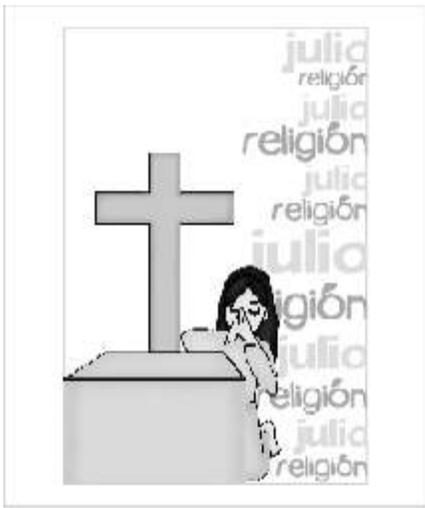


# Solución

Portadillas



las portadillas para las postales incluyen el nombre de la artesanía y el mes al que corresponden



las portadillas para los datos interiores incluyen el titulo y adem3s el logotipo



las portadillas para los datos interiores incluyen el título y además el logotipo



En cuanto a lo que se refiere a los datos interiores que debe de contener una agenda, se consultaron varias de éstas y, finalmente se propusieron los siguientes: introducción a la agenda, calendarios del 2006 y 2008, datos personales, teléfonos de emergencia, teléfonos de restaurantes y cafés, teléfonos de los lugares de entretenimiento, directorio telefónico y notas. Todos estos espacios fueron hechos pensando en que deberían de ser coloridos, llamativos y, sobre todo, funcionales, fue por eso que se imprimieron en selección de color; el tamaño es de 14 x 16.5 cm.

**DATOS PERSONALES:**  
 Nombre: \_\_\_\_\_  
 Domicilio: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_ Cel: \_\_\_\_\_

**ENTRETENIMIENTO:**  
 Nombre: \_\_\_\_\_  
 Domicilio: \_\_\_\_\_  
 Teléfono: \_\_\_\_\_ Cel: \_\_\_\_\_

**DIRECTORIO:**

Nombre: \_\_\_\_\_  
 Domicilio: \_\_\_\_\_  
 TEL/CEL: \_\_\_\_\_ MAIL: \_\_\_\_\_



Bocetos de algunas propuestas para datos interiores





Para estos datos interiores de la agenda se elaboraron varios iconos decorativos, que sirvieran como referente a lo que se estaba hablando. Éstos son muy sencillos casi todos hechos a partir de formas básicas con el fin de que al público no le cueste trabajo entenderlos.



Introducción a la agenda



Calendario 2006



Calendario 2008



Telefonos de emergencia



Como ya lo mencionamos en la estructura de la agenda, esta contendrá también una serie de postales, 1 por cada mes; en total una serie de 12 postales. En cuanto al diseño de éstas lo que se requería es que fuera sencillo, pero llamativo, en donde fueran las artesanías lo que más luciera. Se elaboró una serie de 12 postales, 1 por cada mes del año, en donde se asignó una artesanía a cada mes.

Se realizaron varias propuestas de cómo se presentaría el diseño de la parte del frente de las postales, por lo que se bocetó con transparencias y tipografía; con fotografía e ilustraciones, con collages, con grecas decorativas, etc. Sin embargo, todas estas propuestas le restaban impacto a las fotografías de las artesanías, así que finalmente, atendiendo, a algunas observaciones al proyecto, se decidió que el diseño fuera utilizando las fotografías sin modificaciones.

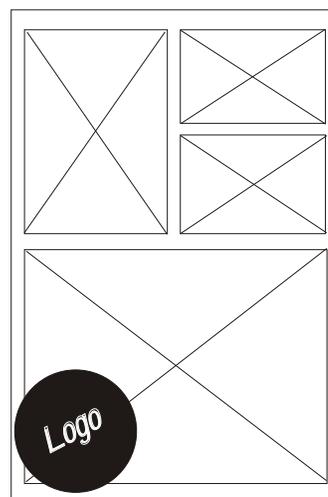
Se trabajó con collage, pero de manera sencilla en donde resaltarán los detalles más importantes de cada artesanía. En cuanto al formato de las postales se decidió que fuera el estándar, es decir de 10 x 14 cm., de tal forma que encajara en el formato de la agenda. Así las postales, además de servir como parte decorativa de la agenda, funcionarán también por sí solas.

En cuanto la posición del logotipo se decidió que ésta variara, para lograr un dinamismo a lo largo de toda la serie de postales.

Se imprimieron en papel couché de 200 gr con un acabado de barniz brillante, a selección de color por el frente y en escala de grises por el reverso.



*Bocetos de las postales*



*Ejemplo de la composición de las postales finales*

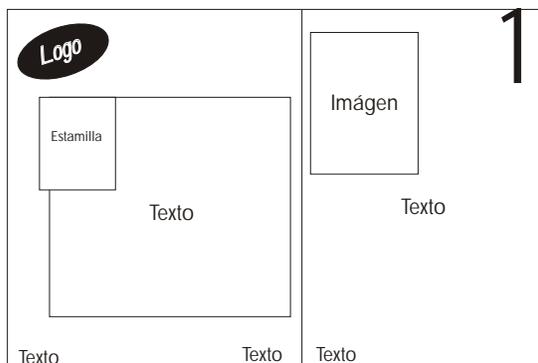


Al momento de diseñar la parte posterior de las postales se tomaron en cuenta los siguientes lineamientos: logotipo, timbre postal, el espacio para el mensaje del destinatario, el espacio para un breve saludo, referencia del diseñador y fotógrafo. En un principio se empezó bocetando en formato vertical; sin embargo, se observó que los espacios se vuelven más reducidos y el dinamismo con el que se puede trabajar es muy reducido.

Finalmente se decidió utilizar el formato horizontal pues, de esta manera se aprovechan mejor los espacios dentro del campo visual; jugando con los tamaños y distribuciones de los elementos ya mencionados.

Sin embargo, con el propósito de que el comprador de la agenda, en este caso particular hablando de las postales tuviera una mayor referencia de la artesanía alusiva a cada postal, se incluyó una pequeña ilustración acompañada de un breve texto explicativo, esto ayudará a que el lector esté más involucrado con el tema de las postales; también se le incluyó un número a cada postal, que sugiriera que son una serie de 12.

Se imprimieron en escala de grises ya que de esta manera se abaratan los costos de producción. Esta condición no afecta la legibilidad de la postal.



Maquetación de la propuesta final



Bocetos del reverso de la postal en formato vertical

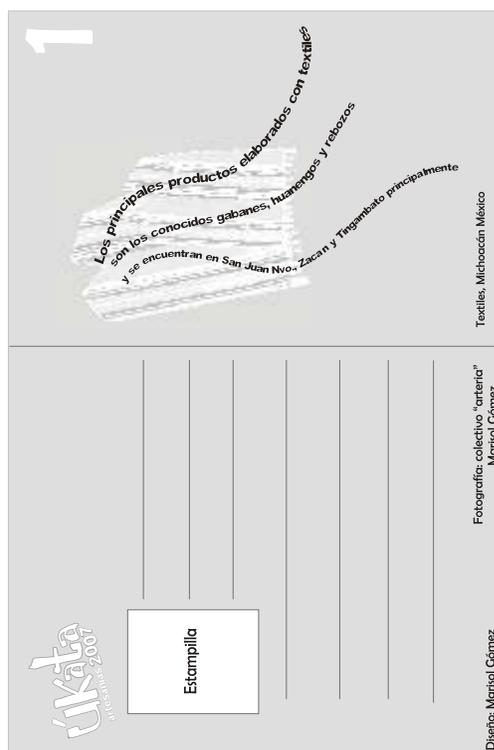


# Solución

Postales finales  
frente y revés



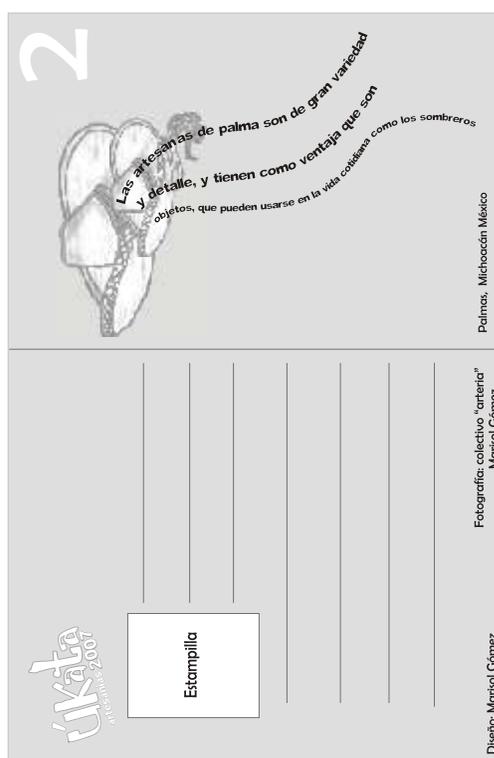
Enero, textiles: San Juan Nvo. Zacán, Tingambato y Pátzcuaro



Enero, textiles



Febrero, palma: Apatzingán, Tepalcatepec y Lázaro Cárdenas



Febrero, palmas

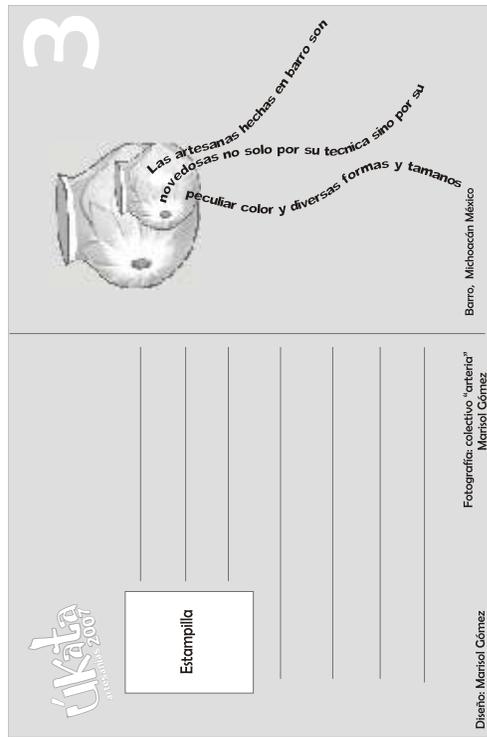


# Solución

Postales finales  
frente y revés



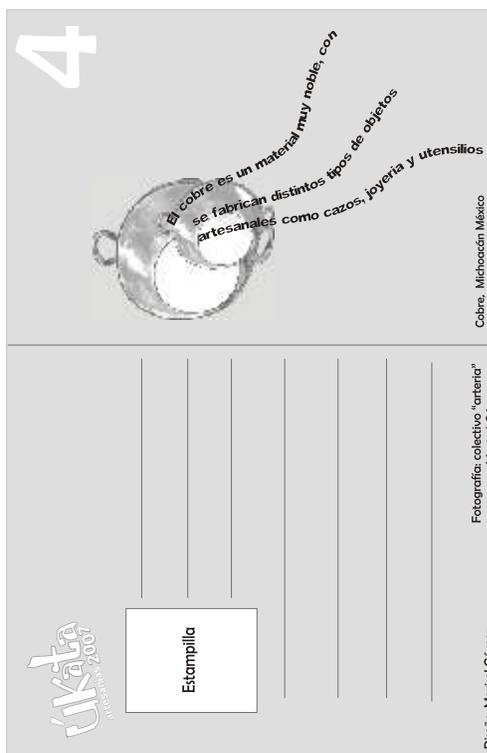
Marzo, barro: Cocucho, Pomacuarán  
y Capacuaro



Marzo, barro



Abril, cobre: Santa Clara del Cobre



Abril, cobre

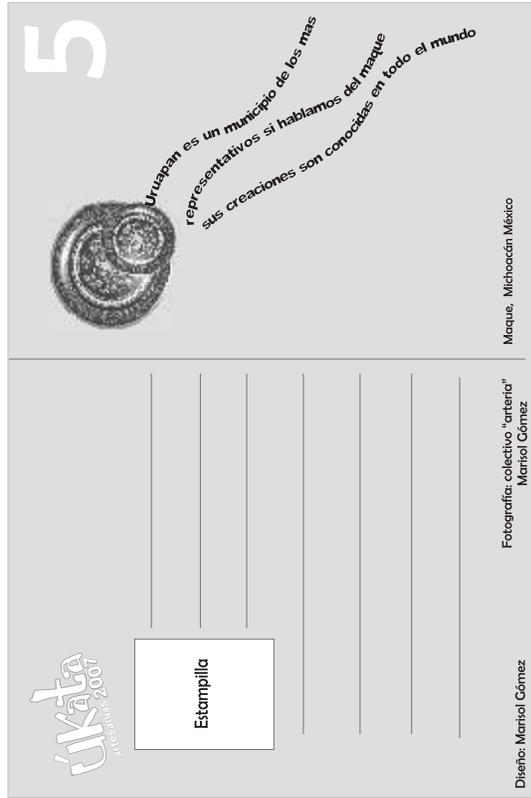


# Solución

Postales finales  
frente y revés



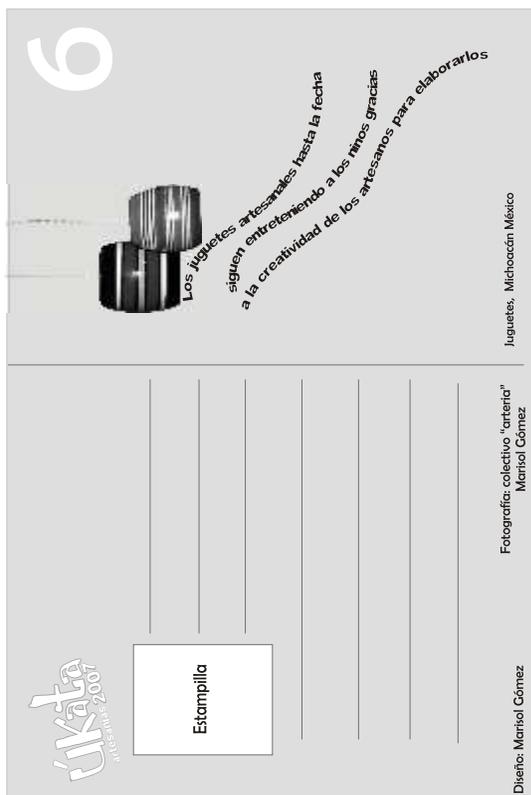
Mayo, maque: Uruapan, Pátzcuaro  
y Morelia



Mayo, maque



Junio, juguetes: Uruapan, Pátzcuaro  
y San Juan Nuevo



Junio, juguetes

Maque, Michoacán México

Fotografía: colectivo "arteria"  
Marisol Gómez

Diseño: Marisol Gómez

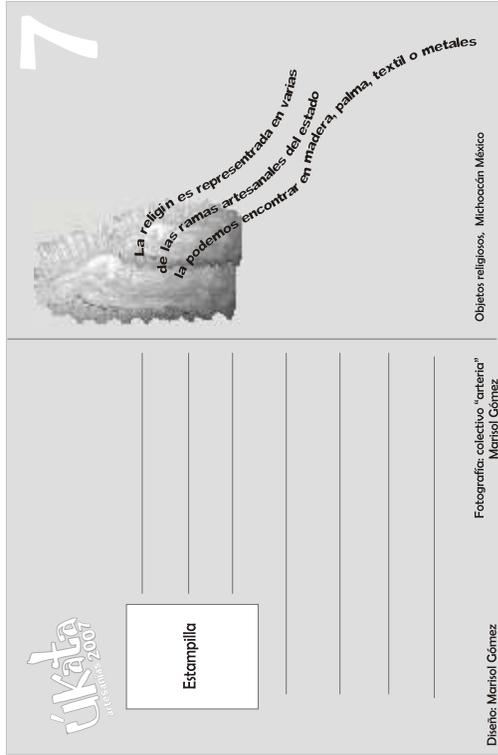
Juguetes, Michoacán México

Fotografía: colectivo "arteria"  
Marisol Gómez

Diseño: Marisol Gómez



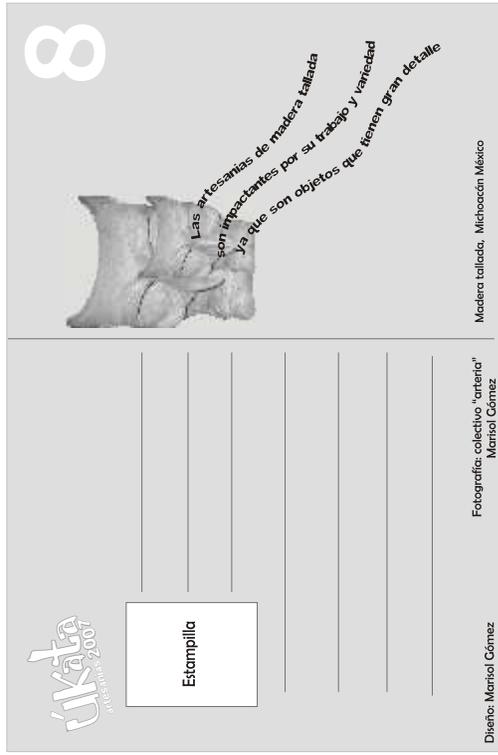
Julio, imaginería: Pátzcuaro, San Juan Nuevo, Zacán, Tzintzuntzan y Quiroga



Julio, imaginería



Agosto, tallado en madera: Tzintzuntzan, Pátzcuaro, Capacuaro y Quiroga



Agosto, madera tallada

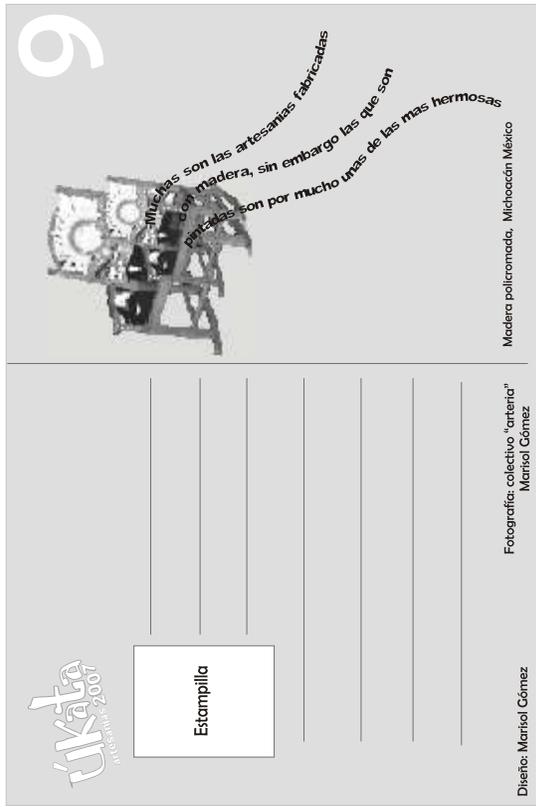


# Solución

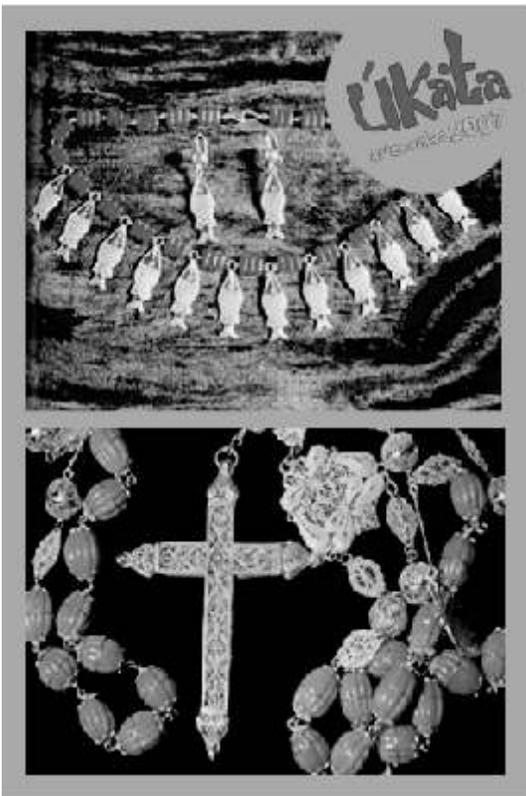
Postales finales  
frente y revés



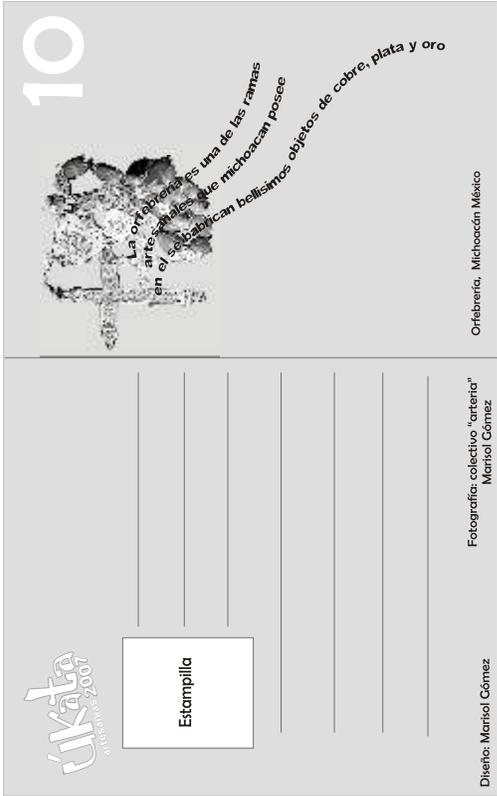
Septiembre, madera pintada: Pátzcuaro, Quiroga y Nahuatzen



Septiembre, madera pintada



Octubre, orfebrería Tlapujahua .



Octubre , orfebrería

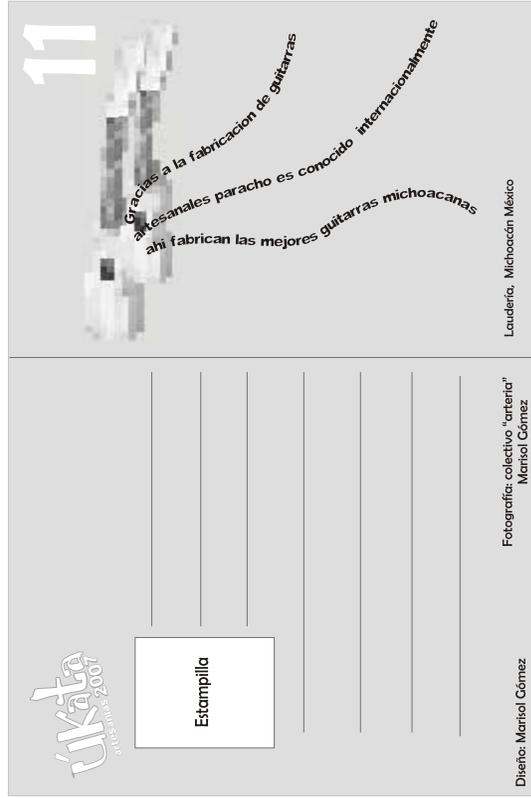


# Solución

Postales finales  
frente y revés



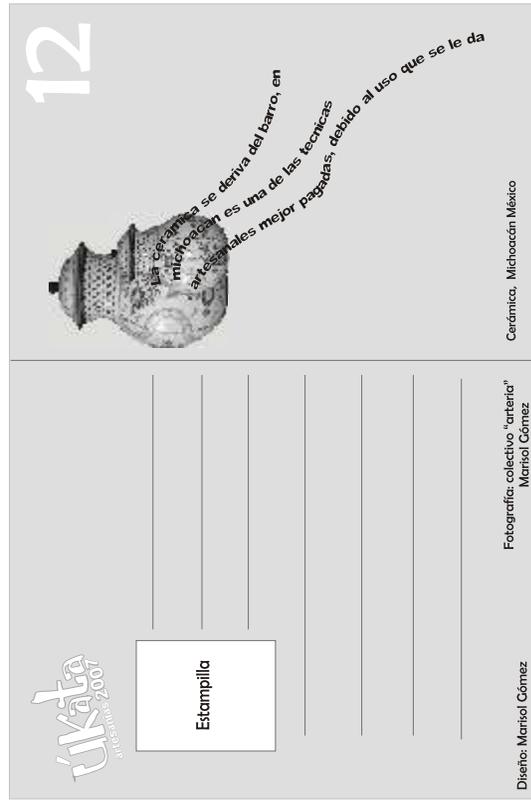
*Noviembre, laudería: Paracho*



*Noviembre, laudería*



*Diciembre, cerámica Santa María de los Angeles*



*Diciembre, cerámica*



Se requería que, al iniciar cada mes dentro de la postal existiera un calendario, de manera que el usuario pudiera consultarlo con más facilidad y que la agenda siguiera cumpliendo con el objetivo de ser funcional.

Se bocetaron calendarios en donde se incluían ilustraciones, placas decorativas y mucho color. Sin embargo, aunque era muy llamativo, resultaba competitivo con las postales.

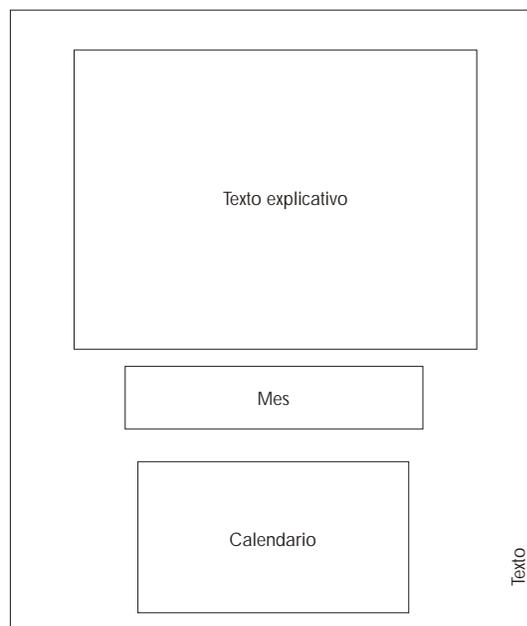
Finalmente se decidió que la composición de este calendario tenía que ser muy sencilla. Se incluyó en cada mes un espacio para un breve texto explicativo que hace referencia a la artesanía de la que se habla en la postal correspondiente a cada mes. Este calendario se imprimió a todo color, en papel bond.



Bocetos de calendarios en donde lo importante era el color



Boceto de calendario muy semejante a la propuesta final



Maquetación del calendario final



## Solución

### Calendario final

Los Municipios de San Juan Nivón, Zeran, Tingambato, y Patzún son los principales productores de textiles del estado, los cuales venden regional e internacionalmente. Toda esta industria nace básicamente como tradición y costumbre, por el clima que presenta estas regiones se acostumbra a regar en gabanes en las Textas u veces ones especiales.

# enero

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Enero, textiles

Los objetos de palma son una de las artesanías que demandan mayor detalle y precisión en su elaboración; entre los más populares encontramos a los sombreros, huastecas, figu en religiosas, cestos, etc. Esta artesanía tiene como cualidad particular que no solo son ornamentales es sino que se los puede dar un uso cotidiano. Se fabrican principalmente en Apetzingán, Tepalcatepec y Lázaro Cárdenas.

# febrero

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Febrero, palmas

Los municipios más representativos en cuanto a artesanías elaboradas con barro son Cocahué, Pemacuáram y Cepacuaré, son piezas muy nuevas y variadas. Las hay desde el simple cántaro de barro natural, hasta las Dinosceros de barro, el barro es un material usado desde las primeras manifestaciones artesanales de los Purépechas y hasta la fecha sigue funcionando.

# marzo

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Marzo, barro

El martillado en cobre es una de las técnicas artesanales que más nos sorprende; ya que con ella se elaboran piezas muy variadas. Desde monedas de colección hasta impresionantes cazos que llegan a competir como verdaderas obras de arte. En Michoacán el municipio más conocido en esta rama es "Santa Clara del Cobre" famoso por sus creaciones artesanales.

# abril

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Abril, cobre



# Solución

Calendario final

Uruapan, pátzcuaro y moralia, son municipios en los que la fabricación del maque es ancestral. en la actualidad esta técnica es aprendida como hobby por parte los diástritas en general. Si embargo, existen muy buenos artesanos del maque los cuales llegan a vender sus piezas a un costo muy elevado debido a la complejidad de dicha artesanía.

## mayo

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Mayo, maque

Los niños son uno de los públicos más difíciles de impresionar y convencer debido a que los juguetes en la actualidad son cada vez más sofisticados, sin embargo juguetes artesanales como el balero, trompo, pirlotía, carritos, etc, todavía son muy apreciados por la sociedad, estos son elaborados con gran empeño, los fabrican principalmente en Uruapan, Pátzcuaro y San Juan Nueva.

## junio

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Junio, juguetes

La religión esta presente en la vida de todo ser humano; dentro de las artesanías michoacanas, hay varias representaciones de ella. Se fabrican imágenes religiosas en varios tipos de materiales como son: palmas, metales, madera y hasta textiles. Los municipios más representativos en esta artesanía son Pátzcuaro, San Juan BNuevo, Zacán, Tzitzautzan y Quiroga.

## julio

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Julio, rimagería

Tzitzautzan, Capatzen, Quiroga y Betsuano son los municipios michoacanos más destacados en cuanto a la artesanía de tallado de madera, en la cual se fabrican imágenes religiosas, muebles y columnas principalmente, se podría decir que esta artesanía tiene sus bases en la escultura ya que se amolaba tallando un trozo de madera en bruto.

## agosto

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Agosto, madera tallada



# Solución

Calendario final

La artesanía de madera pintada es elaborada principalmente en los municipios de Pátzcuaro, Quiroga y Manuatzén, tiene un acabado polícromado, con esta técnica se elaboran muebles para el hogar, utensilios y figuras ornamentales como frutas o animales; su novedoso colorido hace de esta artesanía una de las más especiales ya que mucha gente pensaría que los productos elaborados con madera polícromada no son artesanales.

**septiembre**

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Septiembre, madera pintada

La orfebrería es una artesanía preferida por las mujeres debido a sus ostentosas y peculiares piezas las cuales se fabrican tanto en plata, como oro y cobre, en la actualidad y gracias por la mezcla los artesanos están combinando estos metales con piedras muy llamativas. El municipio michoacano que más fabrica esta artesanía es Tlapachua.

**octubre**

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Octubre, orfebrería

La laudería es la fabricación artesanal de guitarras e instrumentos de cuerdas. Paradójico es el municipio michoacano más conocido en esta rama. Sus creaciones se ven afectadas por el maltrato del mundo y son hechas con pasión y dedicación. La elaboración de esta artesanía es enseñada a los niños desde sus primeros años y se trabaja en un taller familiar principalmente.

**noviembre**

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Noviembre, laudería

El barro policromado es una artesanía elaborada principalmente en el pueblo de Santa María de los Angeles por artesanos especializados en las decoraciones. Tiene un acabado muy parecido a la cerámica y en comparación de la artesanía de barro natural su costo es más alto, por lo regular se elaboran vajillas de hasta 250 piezas.

**diciembre**

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

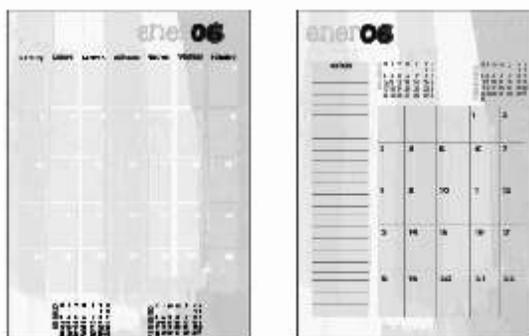
Diciembre, cerámica



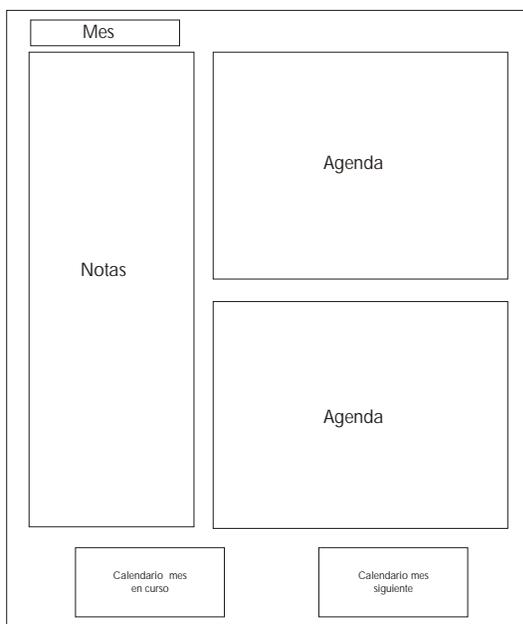
Dentro del diseño de la agenda se requería que la composición fuera muy sencilla, colorida pero sin saturar, para que fuera llamativa pero funcional. Se comenzó a elaborar varios bocetos en donde, además de los espacios para texto, se incluyeron algunas ilustraciones y fotografías; también se bocetó con un estilo más reservado. Sin embargo, ninguna de estas dos opciones funcionaron, ya que la primera requería de una impresión a selección de color y la última reducía en gran medida el espacio para texto, lo cual no es conveniente para el tipo del público al que se dirige el proyecto.

Finalmente, se decidió utilizar una sola columna, en donde sólo hubiera bloque o espacios para texto y un espacio pequeño para el nombre del mes y los calendarios del mes en curso y del próximo mes. Los días festivos se resaltaron poniendo la fecha más grande que el resto de los días.

Se imprimió en dos tintas para abaratar los costos; sin embargo, nunca careció de impacto ni de color, ya que combinando éstos se logró una composición muy agradable y funcional, con espacios amplios y bien distribuidos.



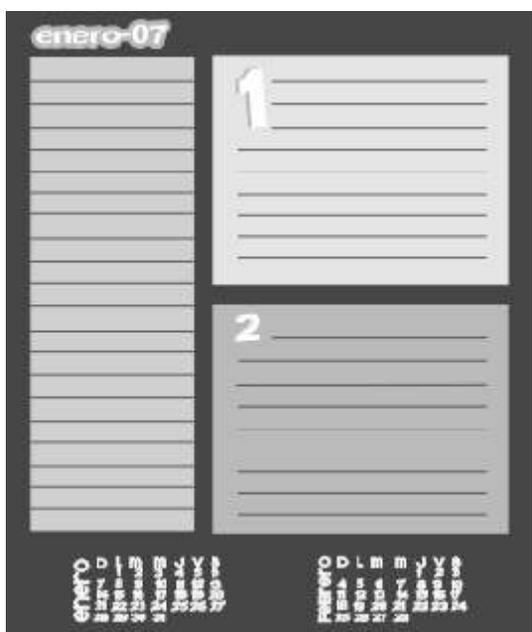
*Bocetos en donde la agenda era muy reducida*



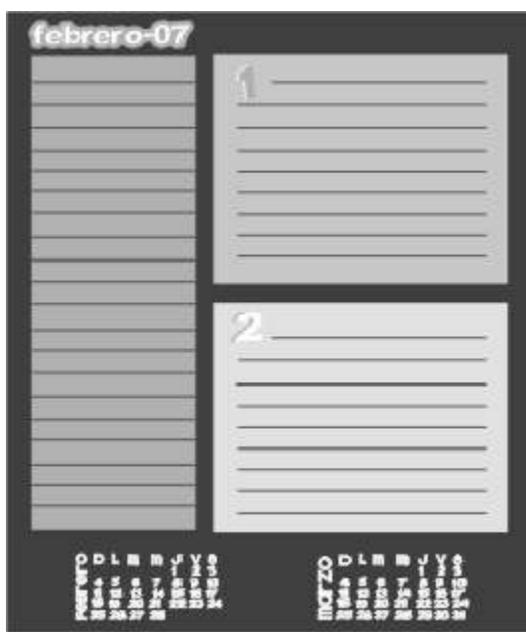
*Maquetación de la agenda final*



*Bocetos que incluían ilustraciones y fotografías*



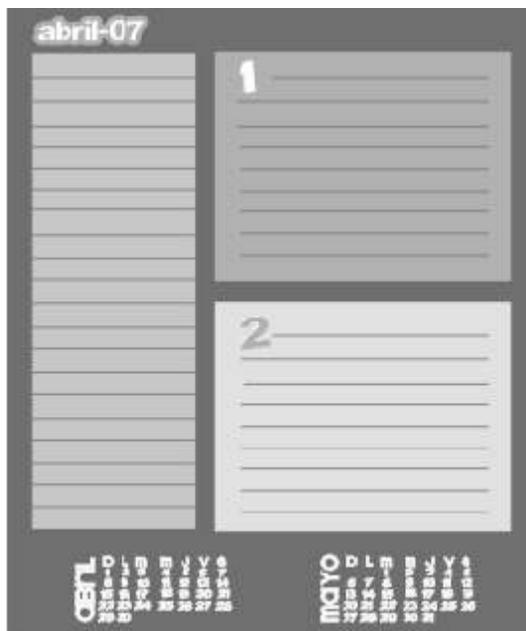
Ejemplo agenda enero



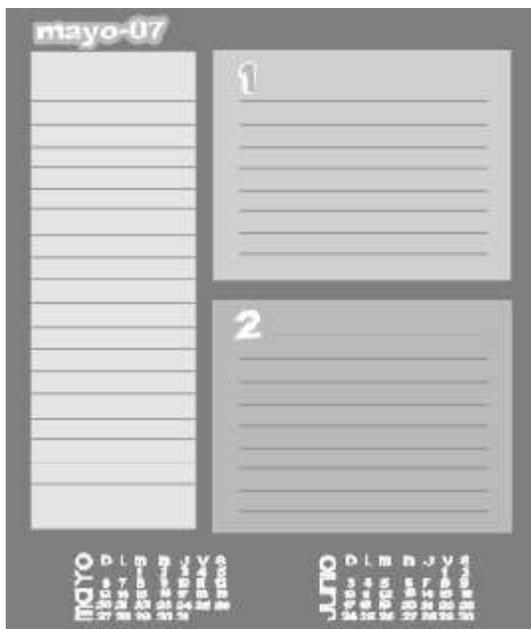
Ejemplo agenda febrero



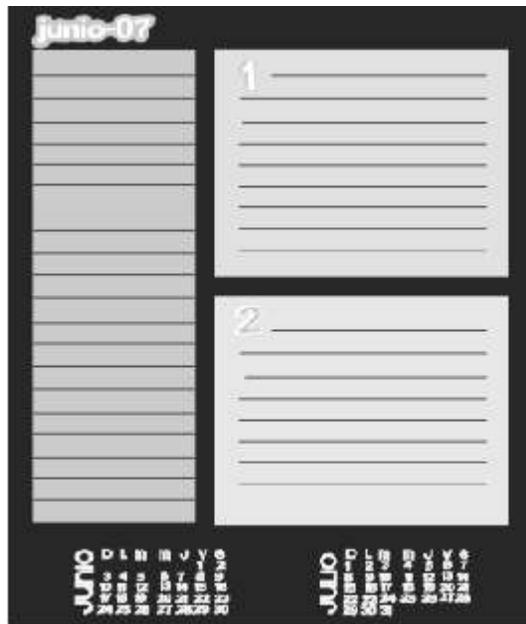
Ejemplo agenda marzo



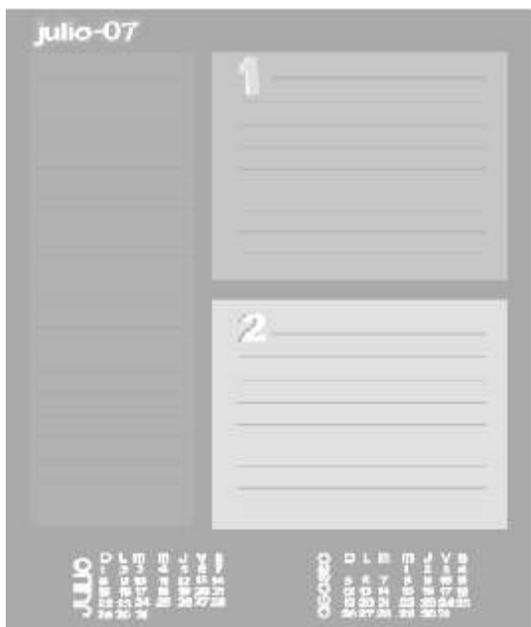
Ejemplo agenda abril



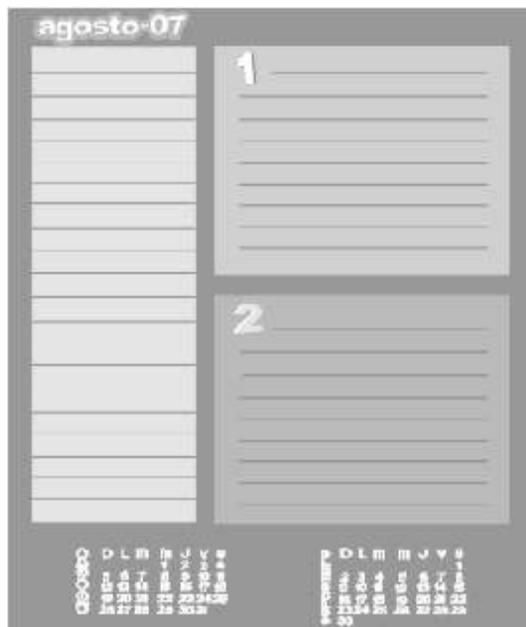
Ejemplo agenda mayo



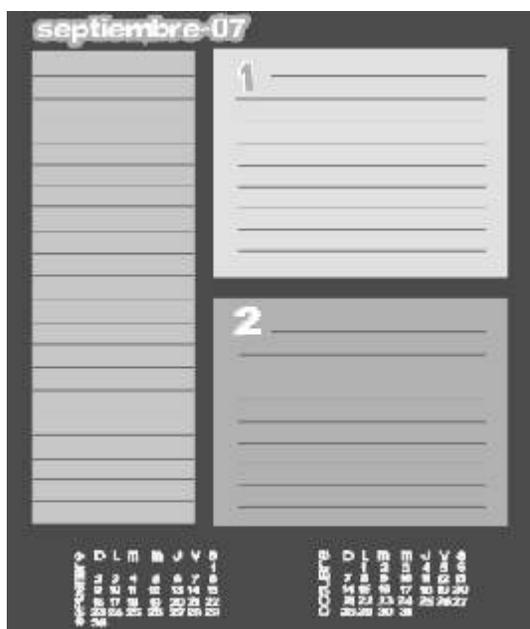
Ejemplo agenda junio



Ejemplo agenda julio



Ejemplo agenda agosto



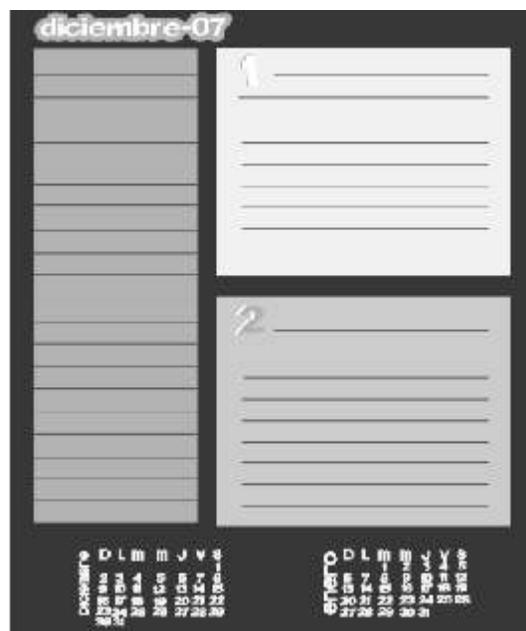
Ejemplo agenda septiembre



Ejemplo agenda octubre



Ejemplo agenda noviembre

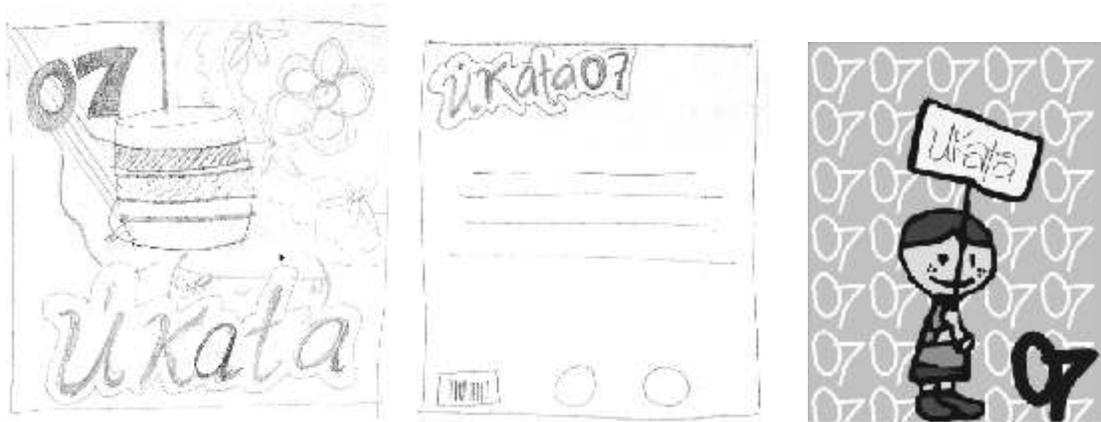


Ejemplo agenda diciembre

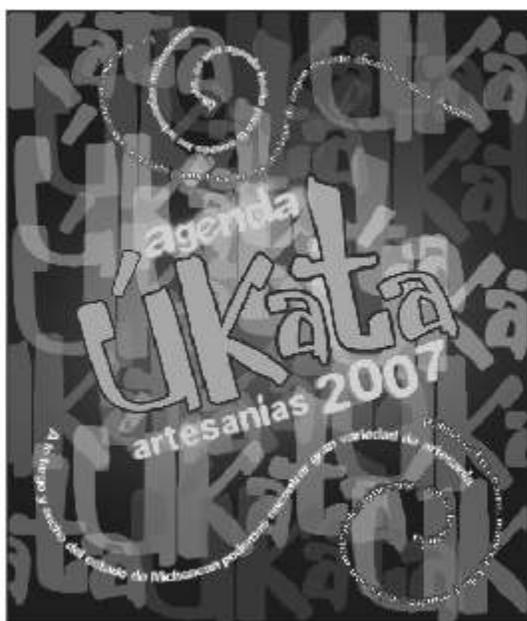


La portada tenía que ser muy llamativa; sin embargo se decidió no utilizar fotografías en ella, ya que éstas se reservaron para las postales. Es por esto que se trabajó únicamente con color, tipografía y el logotipo.

En el caso de la contraportada se incluyeron los logotipos del Ayuntamiento de Uruapan y el de la Casa de las Artesanías de Morelia, ya que estas dos instituciones funcionaran como avales del proyecto, se incluyó también una breve explicación acerca de lo que contiene la agenda y de dónde salió el nombre de ella. Se imprimió en papel couche de 250 gr, a todo color y con un acabado de barniz.



Bocetos de portada y contraportada



Portada y contraportada finales



12

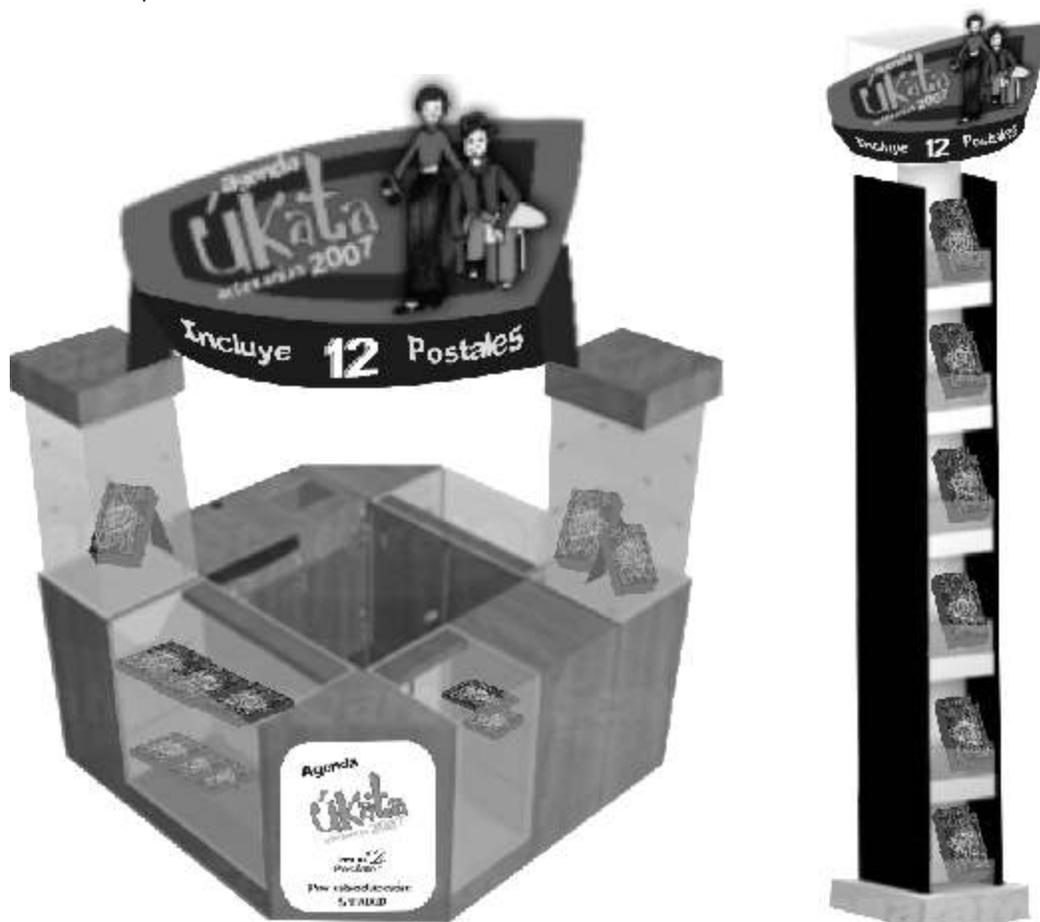


En cuanto a la forma de vender la agenda se pensó primeramente en la idea de venderla sólo en los lugares turísticos de cada municipio. En Uruapan; en la Casa de la Cultura, la Huatápera y la Casa del Turista, sin embargo se descartó esta idea debido a que son los jóvenes la clase de gente que menos visita tales lugares.

Es así como se propone que la agenda se venda en las principales plazas comerciales, cafés, tiendas de regalos, hoteles y librerías de cada municipio, ya que estas son cotidianamente visitadas por gente de todas las edades y principalmente los jóvenes (en el caso de las plazas comerciales) se habilitarán pequeñas islas en donde se exhiba la agenda, dichas islas pueden servir también como módulos de información acerca de las diferentes artesanías que se elaboran en el estado, es

decir en caso de que el público esté interesado en comprar aparte de la agenda alguna de las artesanías representadas en ella, en dicha isla se le podrá proporcionar la información necesaria para adquirir la artesanía de su agrado. Las personas encargadas de atender dichas islas podrán ser aquellas personas que estén prestando su servicio social por medio del Ayuntamiento de cada municipio

En el caso de los cafés, los hoteles, las tiendas de regalo y las librerías se elaborará un exhibidor en donde pueda mostrarse la agenda con el propósito de que la compren. Dicho exhibidor deberá ser lo suficientemente llamativo para que llame la atención del público pero no deberá estorbar la imagen del lugar en el que se coloque.



Propuestas de los exhibidores



Presupuestos  
De Impresión



Libertad # 974  
Tel 2245 485  
Cuernavaca, Jtl.

Agencia promotorial "Ulises 2007"

**CONTENIDO:**

Hojas interiores / agenda :

- 208 páginas de 14 x 16.5 cms
- papel bond
- Impresos a 2 tinta

\$ 1, 016

Portafolios:

- 8 páginas de 14 x 16.5 cms
- papel abanico
- Impresos a todo color

\$ 1, 016

Calendarios y datos:

- 9 páginas de 14 x 16.5 cms
- papel bond
- Impresos a todo color

\$ 1, 016

Postales frontales:

- 2 páginas de 14 x 16.5 cms.
- papel couché de 250 grs
- Impresos a todo color
- bonis

\$ 720.00

Postales reversas:

- 2 páginas de 14 x 16.5 cms.
- impresos en papel de grises

\$ 530.00

Portada y Contraportada:

- de 14 x 16.5 cms
- papel couché de 250 grs
- Impresos a todo color
- bonis

\$ 1, 680

Engombrados:

\$ 5, 200

**Total:**

Precio unitario  
\$ 92, 28

\$ 9, 228\*\*

\*\* 100 piezas (incluye IVA)



Eje Central Lázaro Cárdenas # 752 Col. Novarte  
tel. 5579 42 74  
www.macservicios.com.mx

Agencia promotorial "Ulises 2007"

**CONTENIDO:**

Hojas interiores / agenda :

- 208 páginas de 14 x 16.5 cms
- papel bond
- Impresos a 2 tinta

\$ 1, 396

Portafolios:

- 8 páginas de 14 x 16.5 cms
- papel abanico
- Impresos a todo color

\$ 1, 384

Calendarios y datos:

- 9 páginas de 14 x 16.5 cms
- papel bond
- Impresos a todo color

\$ 1, 384

Postales frontales:

- 2 páginas de 14 x 16.5 cms.
- papel couché de 250 grs
- Impresos a todo color
- bonis

\$ 814.00

Postales reversas:

- 2 páginas de 14 x 16.5 cms.
- impresos en papel de grises

\$ 693.00

Portada y Contraportada:

- de 14 x 16.5 cms
- papel couché de 250 grs
- Impresos a todo color
- bonis

\$1,346

Engombrados:

\$1,400

**Total:**

Precio unitario

\$97.00

\$ 9, 679\*\*

\*\* 100 piezas (incluye IVA)



- Con base de madera \$ 8. 060
- Con Bases de Aluminio \$ 14, 765 \*

Exhibidor de piso para revistas.

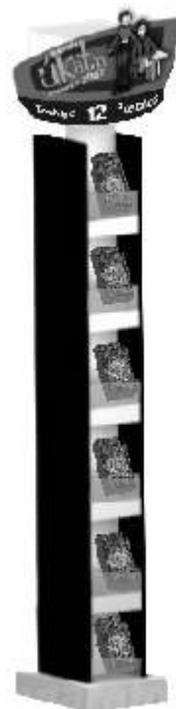
- Construida con panel laminado, acabado según muestrario de colores.
- 6 Niveles, con doble frente de cristal transparente 6mm cantos pulidos.
- Copete para colocación de gráficos, si desea que le coloquemos su logo -
- Ideal para exhibición abierta en áreas centrales, y de paso.
- Medidas generales: 50 Ancho x 50 Largo x 210 Alto cm.

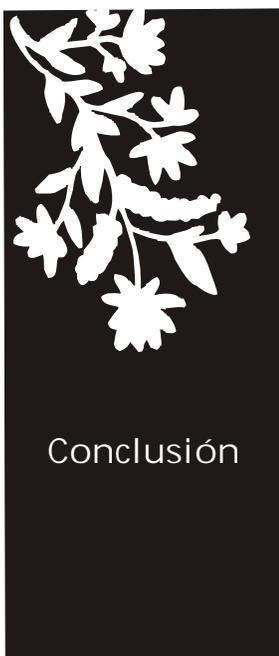
- \$4. 865\*

\* Precios sujetos a cambio

Características:

- Módulo para venta en vitrina de producto.
- Construido con panel laminado acabado según muestrario de colores.
- Total de muebles: 4.
- 2 Torres con vitrina de exhibición baja con una repisa y media alta con 2 repisas de cristal, 3 niveles en total e iluminación fluorescente de plafón.
- 3 Vitrinas bajas para exhibición con 2 repisas de cristal, 3 niveles en total, iluminación fluorescente, y puertas corredizas con cerradura.
- 1 mostrador para cobro y guardado con ventana para monitor, porta teclados corredizo, y 2 puertas con cerradura para guardado CPU y documentos.
- Ideal para exhibición en pasillos y áreas comunes de centros comerciales.
- Área de acceso con puerta abatible y mesa tipo abanico.
- Medidas generales: 200 Ancho x 200 Largo x 185 Alto cm.

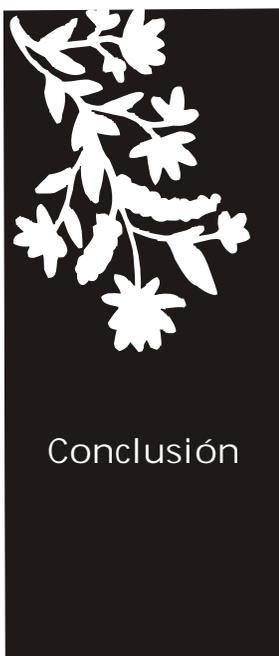




Es así hemos llegado al final del proyecto; al menos en lo que respecta al proceso creativo; aún falta aplicarlo a un mercado real, en donde el público tenga acceso a lo que fue un año de trabajo pues será éste quien determine si el proyecto funciona o no.

Cabe recordar que el presente proyecto se realizó con la intención de motivar a la revalorización, difusión y recuperación de los valores culturales que representan las artesanías para nuestro estado. Para cumplir dicho objetivo es necesaria una distribución correcta del producto la cual se explico en el capítulo 12 de este documento, así la gente podrá tener un fácil acceso a éste.

Es así como se ha llegado a la conclusión de un proyecto más de Diseño y Comunicación Visual que si bien no proporcionará la solución inmediata a la problemática planteada si contribuya (al igual que otros proyectos similares) al acercamiento con lo que somos y lo que nos rodea en nuestro estado, en este caso los valores culturales que representan las artesanías.



Es así hemos llegado al final del proyecto; al menos en lo que respecta al proceso creativo; aún falta aplicarlo a un mercado real, en donde el público tenga acceso a lo que fue un año de trabajo pues será éste quien determine si el proyecto funciona o no.

Cabe recordar que el presente proyecto se realizó con la intención de motivar a la revalorización, difusión y recuperación de los valores culturales que representan las artesanías para nuestro estado. Para cumplir dicho objetivo es necesaria una distribución correcta del producto la cual se explico en el capítulo 12 de este documento, así la gente podrá tener un fácil acceso a éste.

Es así como se ha llegado a la conclusión de un proyecto más de Diseño y Comunicación Visual que si bien no proporcionará la solución inmediata a la problemática planteada si contribuya (al igual que otros proyectos similares) al acercamiento con lo que somos y lo que nos rodea en nuestro estado, en este caso los valores culturales que representan las artesanías.



## Bibliografía

Arte Popular Mexicano  
Rubin de la Borbolla, Daniel  
Archivo del Fondo 19-20, Fondo de  
Cultura Económica, México, 1974.  
Págs: 86 - 91

Artesanía y Capitalismo en México  
Novelo, Victoria  
Sep - Inah, México 1976  
Págs. 47 - 62

Biblioteca del Diseño Gráfico  
TOMOS 1 - 5  
Naves Internacionales de Ediciones S.A.  
Barcelona 1994

Diseño y Comunicación Visual  
Murani Bruno  
G. Gill, Barcelona 1980

El Color en el Diseño Gráfico  
Swan Alan  
G. Gill, Barcelona 1993

El Rumbo es Michoacán  
Gobierno de Michoacán  
Secretaría Estatal de Turismo

Guía Completa de Ilustración y Diseño  
Dalley Terence, Coord  
Blume Ed., Barcelona 1981

Historia de los antiguos habitantes de Michoacán  
Corona Núñez  
Balsas Editores. Morelia, Mich. 1988

Historia del Diseño Gráfico  
Meggs Philip  
Editorial Mac Graw Hill, México 2002

Historia y Geografía de Michoacán  
Libro de texto tercer grado  
Sep - Gobierno Morelia, Mich.

Introducción a las Artes Gráficas  
Harley Jackson  
Editorial Trillas, México 1990

Metepac, Miseria y Grandeza del Barro  
Huitrón, Antonio  
Instituto de Investigación Social, U.N.A.M.  
México, 1962

Porfiriato: Arte Popular y Artesanías  
Artísticas en México  
Martínez Peñaloza  
Edición del Boletín Bibliográfico de la  
Secretaría de Hacienda y Crédito Público,  
México, 1972

[www.depatadeporro/michoacan//  
artesanosyartesanias.com.mx](http://www.depatadeporro/michoacan//artesanosyartesanias.com.mx)

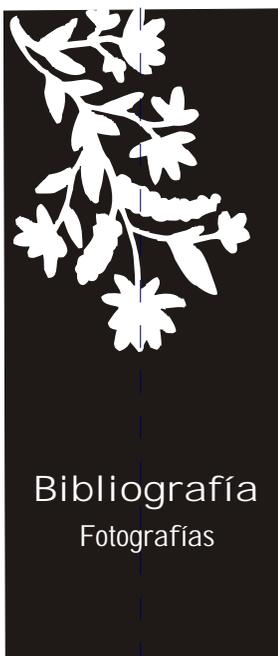
[www.gobiernodelestadodemichoacan.org](http://www.gobiernodelestadodemichoacan.org)

[www.uruapan.gob.mx](http://www.uruapan.gob.mx)

[www.artemaque.com](http://www.artemaque.com)

[www.artezarco.com](http://www.artezarco.com)

[www.tulais.com](http://www.tulais.com)



## Bibliografía Fotografías

### CAPÍTULO I

- Archivo digital/Corbis Image/Traditional People
- Fotografía de Campo

### CAPÍTULO II

- Enciclopedia Juvenil Gloier, TOMO 3, pág. 36.
- Tarjeta de Ocasión
- Folleto Pátzcuaro 2001

### CAPÍTULO III

- Folleto Pátzcuaro 2001
- Fotografía de Campo
- [www.encarta/michoacán02/morelia.com](http://www.encarta/michoacán02/morelia.com)
- Michoacán, Libro tercer grado, pág. 56

### CAPÍTULO IV

- Tarjeta de Ocasión
- Fotografía de Campo
- [www.papnalotzi.typepad.com](http://www.papnalotzi.typepad.com)
- [www.cidi.gob.mx](http://www.cidi.gob.mx)
- Collage Digital
- Folleto Pátzcuaro 2001
- [www.michoacán-travel.com](http://www.michoacán-travel.com)
- [www.mexconnect.com](http://www.mexconnect.com)
- Monografía de Michoacán

### CAPÍTULO V

- [www.visitemexicoprensa.com.mx](http://www.visitemexicoprensa.com.mx)
- [www.villamontana.com.mx](http://www.villamontana.com.mx)
- [www.visitemorelia.com/catalogo](http://www.visitemorelia.com/catalogo)
- [www.visiteparacho.com.mx](http://www.visiteparacho.com.mx)
- [www.depatadeporro.com.mx](http://www.depatadeporro.com.mx)
- [www.visitasantaclara.com.mx](http://www.visitasantaclara.com.mx)
- [www.ecoaventuramexico/michoacán/artesanía](http://www.ecoaventuramexico/michoacán/artesanía)
- Fotografía de Campo

### CAPÍTULO VI

- Archivo Digital/Corbis Image/Fantasy

### CAPÍTULO VII

- Historia del Diseño Gráfico págs. 78-82
- Fotografía de Campo
- Archivo Digital/Corbis Image/Fantasy
- Enciclopedia de Diseño Tomo 2 págs. 54-58
- Clipart

- Historia del Diseño Gráfico pág.83

- Enciclopedia de Diseño Tomo 3 págs. 49-52
- [www.latinstock/letters002.com](http://www.latinstock/letters002.com)
- Archivo Digital/Corbis Imagen/Communication

### CAPÍTULO VII

- Todo es Fotografía de Campo

### CAPÍTULO IX

- Fotografía de Campo
- [www.cambiodemichoacan.com.mx](http://www.cambiodemichoacan.com.mx)
- [www.depatadeporro.com.mx](http://www.depatadeporro.com.mx)
- [www.cnca.gob.mx](http://www.cnca.gob.mx)

### CAPÍTULO X

- [www.articulosdeoficinaortega/agendas.com.mx](http://www.articulosdeoficinaortega/agendas.com.mx)