

fecha de examen profesional

30 Nov 1977

Z 5053.08  
UNAM  
1977.

# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Filosofía y Letras  
COLEGIO DE GEOGRAFIA

C A N C U N

TURISMO Y DESARROLLO REGIONAL

T E S I S

Que para obtener el grado de  
Maestro en Geografía

Presenta

Ana García Silberman



TG90383



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres Manuel García  
y Graciela S. de García  
por el apoyo y comprensión  
que siempre me han brindado.

A mi abuela Haya  
con respeto y admiración

A Pedro con cariño



## INDICE

Presentación	I
CAPITULO I: Consideraciones teóricas	
- Planeación y turismo	1
- Política turística	12
- Turismo y desarrollo regional	28
CAPITULO II: El contexto espacial de Cancún	
- Antecedentes históricos	38
- Situación actual	49
CAPITULO. III: El plan de desarrollo turístico Cancún	
90	
CAPITULO IV: Efectos regionales del plan Cancún	
108	
ANEXO.	



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## PRESENTACION

El presente trabajo se inscribe dentro de un proceso de formación profesional que desde su inicio tuvo por tema central el análisis geográfico del turismo. A partir de la elaboración de la tesis de licenciatura mi trabajo de investigación en el Instituto de Geografía se orientó hacia este campo con un pequeño equipo de investigadores.

Por las características propias de la geografía, como ciencia de integración y de síntesis, el análisis de la realidad turística de las distintas zonas del país nos planteó la necesidad de una comprensión teórica básica en otras disciplinas, principalmente la economía, a partir de la cual pudiésemos avanzar en la interpretación geográfica del fenómeno turístico.

Este trabajo es el resultado del esfuerzo de comprensión teórica realizado en dos aspectos principales. Por una parte la necesidad ineludible de entender el proceso de desarrollo económico, el desarrollo histórico del subdesarrollo ya que nuestro país se ubica dentro del llamado tercer mundo, y en relación más directa con el turismo la necesidad de precisar las características económicas de esta actividad, esto es, precisar las llamadas actividades terciarias dentro del proceso de producción, lo que nos llevó al conocimiento todavía inicial de las diferencias entre trabajo productivo e improductivo. La falta enorme de formación en esta área a diferencia del campo geográfico, que es nuestra profesión, requirió en un momento dado de dedicarle mayor atención. Se tiene conciencia de la necesidad de avanzar en la integración de estos conocimientos básicos de economía a la interpretación geográfica sin perderse en otros campos del conocimiento.

Lo anterior no significa que se dejaran de lado los avances



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

en la geografía, por el contrario, esto vino a reforzarlos y nos permitió profundizar en uno de los conceptos y campos de trabajo fundamentales de esta ciencia, la regionalización.

Para comprender el surgimiento, desarrollo y efectos de la actividad turística en un caso específico es indispensable que nuestro análisis parta de la interpretación geográfica de la región donde se inscribe este fenómeno. Esto no significa que pretendamos establecer relaciones mecánicas entre las características de la región y la aparición en un momento y en lugar determinados de la actividad turística; en esto último pueden haber factores y efectos ajenos a la región, pero su comprensión como fenómeno así como sus implicaciones no pueden aislarse de su contexto espacial.

El trabajo tiene como objetivo principal realizar el análisis concreto de la actividad turística implementada por el Estado a través del llamado Plan Cancún, desde un enfoque regional que abarca la península de Yucatán.

Se eligió el caso de Cancún entre los tres planes de desarrollo turístico más importantes que se realizan en México - Zihuatanejo, Bahía de Banderas y Cancún - los que a su vez se encuentran inscritos dentro de los múltiples planes que integran la política económica nacional. Cancún es, por una parte, el más importante en inversiones y por otra, aparentemente, el más completo y racional. Su objetivo es llevar el desarrollo a una región que cuenta con grandes atractivos que le permiten competir en el mercado internacional del turismo y que a la vez padece de graves problemas económicos debido a una supuesta escasez de recursos; por otra parte se implementa en una zona relativamente despoblada por lo que no perjudica directamente a la población al despojarla de sus bienes de producción ( cosa que si sucede en los otros dos casos ). El plan en teoría brindará grandes beneficios al crear fuentes de trabajo y mercado en una región que se define como de escasas posibilidades económicas.

En el análisis regional fue necesario el estudio del desarrollo

histórico como un factor determinante en la configuración de esta región geoeconómica, ya que en ella existe un importante grado de homogeneidad física, pero sobre éste no podemos ignorar factores como el monocultivo del henequén que es su problema económico fundamental o como la influencia de la cultura maya en la mayoría de su población.

En la elaboración del trabajo destaca en primer lugar el estudio teórico ya mencionado así como la búsqueda de información tanto documental como empírica. Se hizo una revisión de las fuentes oficiales tales como Nafinsa, Fonatur, Banco de México, etcétera, para conocer con precisión las características del plan. Por otra parte, se efectuaron dos visitas a la zona que permitieron visualizar sus características específicas. En la primera se realizó un trabajo de campo durante quince días que incluyó la aplicación de una encuesta, la realización de entrevistas y la observación de la zona. Esta visita se realizó en plena época de construcción del complejo turístico de Cancún, razón por la cual la encuesta entre los habitantes se centró principalmente en aspectos de trabajo, migración y vivienda.

La exposición del trabajo va del plano teórico general al caso concreto. El primer capítulo presenta los elementos teóricos tanto económicos como geográficos indispensables para comprender las implicaciones regionales del Plan Cancún. El segundo capítulo tiene por objeto ubicarnos en el contexto regional en que surge este plan turístico; para ello se inicia con una exposición de los antecedentes históricos que configuran esta región y después se presenta un análisis de sus características actuales. El tercer capítulo incluye una descripción del funcionamiento del plan y de los principales elementos que lo componen. En base a lo anterior y de acuerdo al objetivo central del trabajo, el último capítulo analiza las repercusiones regionales de la política de desarrollo turístico en el caso concreto de Cancún. Como anexo se presenta la encuesta realizada en el trabajo de campo y los principales resultados cuantita-

tivos de la misma.

Como dije al principio, para realizar este análisis fue fundamental la formación que me ha brindado el trabajo en equipo en el Departamento de Geografía Económica del Instituto de Geografía de la UNAM, en particular los avances teóricos logrados en unión con mis compañeros de la sección de actividades terciarias a quienes agradezco su apoyo y compañerismo. Deseo agradecer en particular a la maestra Atlántida Coll de Hurtado la dirección del trabajo y a Josefina Morales y Pedro Fuentes la discusión del mismo. A los sinodales Dra. Ma. Teresa Gutiérrez de MacGregor, Dra. Laura Maderey, Mtra. Carmen Valverde y Mtro. Ramón Sierra, así como a la Dra. Consuelo Soto Mora, por sus valiosos comentarios y sugerencias. En relación al trabajo de campo quisiera agradecer a los alumnos del curso de geografía económica, grupo B 1974, de la Facultad de Economía, la colaboración prestada como encuestadores y a la dirección de la Facultad que facilitó esta práctica de campo. A Luz María Tamayo, Jorge Ham Trujillo y Rodrigo de la Cueva, de la sección de geografía cuantitativa del Instituto, por el procesamiento de la información de las encuestas.

Agradezco por último y en especial a la dirección del Instituto de Geografía las facilidades brindadas para la realización de la investigación.

## CAPITULO I: CONSIDERACIONES TEORICAS

### Planeación y turismo

En la etapa actual del capitalismo caracterizado por el control de la economía por los monopolios, el Estado interviene cada vez más directamente en los procesos económicos para garantizar las altas tasas de ganancia del capital. La agudización de contradicciones engendradas por la propia irracionalidad del sistema económico incrementa problemas tales como el desempleo, la baja capacidad interna de consumo, el excesivo crecimiento de ciertas urbes, la contaminación ambiental, etcétera; frente a ellos el Estado intenta aplicar algunos conceptos tomados de las economías planificadas a fin de aminorar estas contradicciones, sólo que en el capitalismo la aplicación de cualquier medida planificadora debe hacerse en un marco de respeto y servicio a los intereses de la burguesía y éstos resultan opuestos al interés social al que supuestamente está enfocada la planeación.

En otras palabras, corresponde al Estado hacer frente a las crisis que pongan en peligro la estabilidad del sistema pero sin modificar la estructura del mismo que es donde radica la causa de esas crisis.

En un sistema donde la economía se rige por el principio de máxima reutilización la planeación adquiere el calificativo de "indicativa"; esto significa que el Estado al ofrecer ciertos beneficios indicará o convencerá a la iniciativa privada de que oriente sus inversiones hacia ciertos sectores y/o sitios que teóricamente son los más convenientes para el país. Para ello otorgará ventajas como infraestructura, financiamientos, subsidios, etcétera.

Las implicaciones de la planeación capitalista en el contexto





Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

del subdesarrollo no son sólo las limitaciones de la planeación indicativa o los efectos de simple paliativo temporal ya que, como se ha establecido por los estudiosos del subdesarrollo en especial del latinoamericano, el capitalismo del subdesarrollo, capitalismo que emerge a finales del siglo pasado cuando a nivel internacional aparece el imperialismo, es un capitalismo:

... cuyos signos más característicos son la dependencia estructural, la profunda desigualdad en el desarrollo nacional, la desintegración regional ... y la presencia de una clase dominante dominada ... un capitalismo débil, incipiente, alienado, inestable y profundamente contradictorio, incapaz de multiplicar las fuerzas productivas en un lapso razonablemente breve y que, contra lo que pudo pensarse a partir del desarrollo europeo de los siglos XVIII y XIX, está lejos de ser el símbolo de una racional utilización de los recursos productivos. 1/

En nuestro contexto se agudizan las contradicciones de la planeación capitalista ya que ésta sirve a intereses muy complejos - tanto externos al país como internos - y por ello sus repercusiones escapan a todas las previsiones oficiales. Los planes son parciales, no contemplan el proceso económico en su conjunto, ya que esto entraría en contradicción con ciertos intereses generalmente externos.

En todos los planes el surgimiento de actividades económicas complementarias se plantea como una reacción en cadena que se generará espontáneamente, es decir, que con el turismo, por ejemplo, se impulsarán automáticamente las actividades agropecuarias, surgirán industrias, otros servicios, etcétera, lo que no sucede en la realidad.

Estos planes unisectoriales impulsan o subsidian particularmente a una actividad buscando con ello repercusiones inmediatas: un palia-

1/ Aguilar Monteverde, Alonso, Dialéctica de la Economía Mexicana, Edit. Nuestro Tiempo, México, 1974, quinta edición, p. 101

tivo a la problemática económica o social, pero también ganancias elevadas a corto plazo para ciertos grupos.

Las características antes expuestas se aplican a planes desarrollados en los tres sectores de la actividad económica; en el caso del sector terciario es fundamental destacar, además, el inusitado impulso oficial que se da a actividades improductivas teniendo como objetivo el logro del desarrollo económico a través de ellas, 2/.

Los gobiernos latinoamericanos desde la Reunión Interamericana de Punta del Este, Uruguay, en 1961, reconocieron que la "planificación" debía constituirse en el instrumento fundamental para movilizar los recursos nacionales, facilitar los "cambios estructurales" que se reconocieran necesarios, acrecentar la eficiencia y la productividad y aumentar la cooperación financiera internacional 3/. Se destaca en particular que los organismos internacionales de crédito, tales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), otorgan créditos "atados" y condicionados al establecimiento de un programa de desarrollo claramente definido el cual será previamente aprobado por ellos.

El sistema de "créditos atados" establece que la compra de

2/ Es necesario exponer aquí lo que entendemos por desarrollo económico debido a las múltiples interpretaciones que se le da a este término. De acuerdo con Paul Baran entendemos por desarrollo económico "... el incremento de la producción per capita de bienes materiales en el transcurso del tiempo" y no sólo el aumento del producto nacional en general. Siguiendo esta definición, el desarrollo económico de un país se basa en el impulso de sus actividades productivas. Existen otras actividades improductivas, como los servicios, las cuales pueden cumplir funciones necesarias pero, como también señala Baran, estas actividades "son mantenidas por el excedente económico de la sociedad". Ver Paul Baran, La economía política del crecimiento, Fondo de Cultura Económica, México, 1969, pp. 35-50.

3/ "La planificación en América Latina", Boletín Económico para América Latina, vol XLI, No. 2, Cepal, México, 1967, p. 109 (el entrecomillado es nuestro)

equipo y tecnología se hará a determinados países, los que así obtienen una alta reutilización por el préstamo otorgado. Por otra parte, la sujeción a un programa de desarrollo previamente aprobado se manifiesta en la obligación de orientar el crédito al desarrollo de ciertas actividades y determinados tipos de infraestructura, que en última instancia benefician a los intereses de los grupos dominantes. Este control ha llegado a extremos tales como el condicionamiento de los créditos al establecimiento de políticas de control natal partiendo del supuesto de que la única manera de acabar con la pobreza de los países subdesarrollados, a los que se "ayuda" con los créditos, es acabar con los pobres.

En resumen, podemos entender a la "planeación económica" que se realiza en los países capitalistas como el conjunto de mecanismos que el Estado va a implementar a fin de impulsar ciertas actividades o limitar otras. En el caso de México, por ejemplo, la industrialización por sustitución de importaciones en la década de los cincuenta, el impulso a la producción agrícola para exportación en los sesenta, el turismo, etcétera. Además, en su enfoque espacial, la planeación establecerá ciertas medidas tendientes a aminorar los desequilibrios regionales, por ejemplo: subsidio económico a ciertas regiones o localidades a través de exenciones de impuestos; construcción de obras de infraestructura; establecimiento de industrias por el Estado, principalmente industrias pesadas y de equipo que son las de más lenta amortización; etcétera, a fin de que a la iniciativa privada le resulte, comparativamente, más benéfico establecerse en esas regiones o en esas localidades y no en otras. Utilizando la terminología de Perroux a esas localidades se les ha denominado "polos de desarrollo" y los estudios de planeación regional analizan en primer lugar la viabilidad económica del polo y, una vez determinado éste, realizan trabajos tendientes a aminorar la problemática social y a implementarlo económicamente.

En México el turismo es una de las actividades que en los últimos años se ha impulsado ampliamente a partir de la política económica de desarrollo que el Estado realiza. Desde el punto de vista oficial esta actividad se define como básica para la economía nacional por dos razones: como generadora de divisas, al atribuírsele el papel de elemento equilibrador de la balanza comercial (unido a las transacciones fronterizas) y como generadora de empleos, razón esta última, por la que se atribuye un interés social a su impulso. 4/

Un claro ejemplo del apoyo oficial al turismo lo tenemos en las declaraciones de Nacional Financiera, organismo que desempeña un papel fundamental en el marco de la economía mixta mexicana donde cobran creciente importancia "...la intermediación financiera y los fideicomisos de fomento como instrumentos que utiliza el sector público para dar apoyo financiero a los sectores que siendo importantes para el desarrollo nacional no cuentan con créditos suficientes en la banca privada...Aproximadamente el 70 % de los recursos totales derramados por Nacional Financiera se destinan a la creación de infraestructura; los fondos se canalizaron inicialmente a obras de riego, más tarde a caminos, electrificación y ferrocarriles y recientemente a transporte urbano, desarrollo fronterizo y turismo". 5/

4/ El turismo se plantea siempre en base a la obtención de divisas, a la generación de empleos y a la redistribución del ingreso interno; nunca como respuesta a la necesidad de recreación de un pueblo. En México se habla de turismo social pero podemos afirmar que menos del 2.3 % de la población cuenta con salarios que le permitan disfrutar de las instalaciones turísticas, incluso de las más económicas. El 2.3 % representa a la población que ganó más de cinco mil pesos mensuales conforme al censo de 1970; incluso si consideramos un ingreso mínimo de \$2,500 mensuales -muy bajo aún en 1970 para que un jefe de familia pudiera hacer turismo- este ingreso sólo correspondió al 6.6 % de la población económicamente activa.

5/ Secretaría de la Presidencia, "Funciones de Nacional Financiera" Carta de México, Julio 31, 1971, p. 3-5.

Lo anterior explica el programa que crea el Gobierno Federal para el desarrollo del turismo y cuyos objetivos básicos son: la diversificación de los centros turísticos en un enfoque de desarrollo regional; la modernización y desarrollo de los aeropuertos a fin de poder captar la afluencia turística externa y el hecho de que el Estado asuma la responsabilidad de impulsar la inversión privada en el sector, lo que significa realizar inversiones en infraestructura, inmuebles, etc., así como financiarla a través de créditos.

La importancia que se da al turismo como actividad fundamental para nuestro desarrollo lleva implícito el concepto de que el turismo es una actividad económicamente productiva, lo cual desde el punto de vista capitalista es real ya que es una actividad que "produce" ganancias y en este sentido es altamente redituable.

... la sola distinción entre trabajo productivo, encuentra una firme oposición por parte de la economía burguesa. Por la experiencia de su propia juventud sabe que esta distinción es una herramienta poderosa de la crítica social que puede volverse fácilmente en contra del propio orden capitalista.

Al tratar de suprimirla totalmente, intenta ahogar todo el problema al juzgar la productividad, la esencialidad y la utilidad de cualquier trabajo, en términos de su capacidad para obtener un precio en el mercado. ...En tanto la actividad obtenga cualquier remuneración monetaria, se la trata, por definición, como útil y productiva. 6/

Es necesario precisar que solo puede considerarse como trabajo productivo aquel que agrega un valor de uso a un bien material y que todas aquellas actividades que no están ligadas directamente al proceso de producción esencial están mantenidas por una

6/ Baran, P., op. cit., p. 48.



parte del excedente económico de la sociedad y por lo tanto son trabajos improductivos. 7/ Dentro de las actividades improductivas podemos distinguir aquellas que son necesarias al funcionamiento de la sociedad (por ejemplo los servicios médicos o educativos), de aquellas que no están cumpliendo una función necesaria como sería el caso del turismo, pero que adquieren un gran desarrollo ya que resultan altamente reeditables.

La importancia de la distinción entre trabajo productivo e improductivo es fundamental en un análisis donde se pretende demostrar de qué manera el desarrollo de las actividades improductivas sirve, en última instancia, para succionar los excedentes generados por la producción del país, y que este desarrollo responde a mecanismos del imperialismo que se traducen en una agudización del subdesarrollo, hecho claro si recordamos la gran dependencia del extranjero en que se desenvuelve el turismo.

Una de las armas ideológicas menos atacadas del sistema capitalista, es la distorsión que en éste se hace del lenguaje económico; el uso inadecuado de términos como planeación, industria, actividades productivas y desarrollo económico es básico para poder justificar socialmente las políticas económicas que se implementan. José Luis Ceceña nos dice:

Entre las muchas muestras que al respecto hay en el lenguaje diario de los boletines de prensa, informes, artículos oficiales, discursos, etcétera, se tiene el de la aceptación como industria, de cualquier actividad. Tal es el conocido caso, por ejemplo, del turismo, cuyo fomento es tan socorrido por los gobiernos de los países capitalistas dependientes, donde se llega al absurdo (políticamente explicable) de llamarlo "industria sin chimeneas". 8/

7/ Ibid., p. 50.

8/ Ceceña Cervantes, José Luis, "Ignorancia obstinada y planificación", Problemas del desarrollo, Revista latinoamericana de Economía, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 1971, No. 8, p. 107-108.

La distorsión de los términos cumple su función ya que en países subdesarrollados como México, los servicios y dentro de ellos el turismo son actividades altamente remunerativas y complementarias a la economía de los países imperialistas, dentro de la división internacional del trabajo impuesta por éstos. Por esta razón se les incrementa y su existencia se justifica socialmente al considerar, en el lenguaje oficial, que producir ganancias es sinónimo de productividad y de desarrollo económico.

Un elemento fundamental a considerar en todo análisis sobre el turismo es el control monopólico internacional de esta actividad. En México el 86 % del turismo externo proviene de Estados Unidos y la mayor parte de los establecimientos hoteleros que captan los ingresos provenientes de este turismo pertenecen a consorcios norteamericanos, hecho que nos explica el por qué Estados Unidos pudo suspender su política de restricción al turismo egresivo a partir de la década de los sesentas, década en que consolida su control mundial sobre la actividad a través de empresas como la I.T.T., Intercontinental Hotels Corp., Dinners Club, L.T. V., etc., cuyas ramificaciones abarcan compañías aéreas, compañías de crédito, arrendadoras de autos, restaurantes; tienen ligas con la banca, los sistemas de comunicaciones e incluso controlan la producción de artesanías. <sup>9/</sup> De este modo gran parte del dolar que los norteamericanos gastan en el extranjero regresa a su país.

Como consecuencia de lo anterior, a las empresas turísticas no ligadas a estos consorcios les resulta cada vez más difícil subsistir:

<sup>9/</sup> "Estructura internacional del negocio turístico y los países en desarrollo", Comercio Exterior, Vol. XXI, 1971, México, p. 596-598.



...en la Convención de la Asociación Central de Agencias de Viajes Americanas, efectuada a fines de enero último en la ciudad de Guatemala, un hotelero mexicano expuso los problemas financieros a que hacen frente los hoteles de tipo medio. Explicó que aún cuando numerosos turistas estadounidenses acostumbran viajar a México durante el invierno, en los hoteles de mediano tamaño se ha resentido una escasez notable de huéspedes. De esa forma, las instalaciones de esa clase están operando normalmente con un índice de ocupación de 50 % de su capacidad.

Además, hizo saber que el nuevo sistema de viajes Charter canaliza el flujo turístico hacia los grandes hoteles, en detrimento de los medianos. 10/

...por una serie de causas: tarifas elevadas, construcción de lujo, intento de recuperar de inmediato la inversión, los hoteles del país trabajan al 60 % de su capacidad mientras que los hoteles manejados por consorcios extranjeros tienen una ocupación promedio de 70 a 80 % al año; los establecimientos de menores recursos que atienden preferentemente al turista nacional, llegan a tener apenas 50 % de ocupación al año. 11/

Las relaciones dependientes de un país subdesarrollado evolucionan en sus manifestaciones a través de distintos periodos: en un momento es la extracción de materias primas la actividad más lucrativa; posteriormente es la industrialización por sustitución de importaciones la actividad que representa un mejor medio de explotación al aprovechar una mano de obra más barata y al crear, por otra parte, un mercado consumidor a su producción de equipo y tecnología. Actualmente el crecimiento de las actividades terciarias es una manifestación del subdesarrollo donde ciertos servicios como el turismo se convierten en mecanismos de succión empleados por el imperialismo.

10/"Problemas financieros de los hoteles de mediano tamaño", Comercio Exterior, Vol. XX, Febrero, 1970, México, p. 125.

11/"¿Crisis turística?", Comercio Exterior, Vol. XXIII, Mayo, 1973, México, p. 421.

El turismo como actividad monopólica se manifiesta no sólo en la inversión extranjera directa, sino en las concesiones otorgadas a empresas extranjeras, las cuales, sin invertir prácticamente nada obtienen grandes beneficios vía pagos por asistencia técnica y vía utilidades, ya que generalmente operan por un porcentaje sobre éstas.

Es necesario reflexionar sobre lo anterior cuando se habla de la mexicanización de la hotelería ya que, como nos dice el Lic. Ceceña, la industria hotelera es propiedad de capital extranjero en "asociación con capitales nacionales que son mayoritarios". Esto, a su juicio, indica que las empresas hoteleras norteamericanas están aumentando sus intereses en esta actividad apoyadas por fuertes inversiones de capital mexicano 12/. Conviene aquí destacar la participación del Estado como inversionista ya que en los últimos años construye gran número de inmuebles, directamente o en asociación con particulares y, además, adquiere la Nacional Hotelera.

Aún con una participación minoritaria o nula de capital, las empresas norteamericanas son las que manejan directamente los negocios como en el caso del Hotel Camino Real de México cuyo inmueble es propiedad del Banco Nacional de México pero que es operado por la Western International Hotels; o de la Operadora Mexicana de Hoteles S. A. (OMHSA) que tiene establecimientos tales como el Fiesta Palace de México o el Condesa del Mar en Acapulco y que contrató la asistencia técnica de la empresa norteamericana Flagship Hotels, subsidiaria de American Airlines 13/.

12/ "Debate sobre inversiones extranjeras en hotelería", Comercio Exterior, Vol. XIX, México, 1969, p. 433.

13/ Op. cit. p. 433 y "Turismo y hotelería: proyectos, ventas y convenios", Comercio Exterior, Vol. XIX, México, 1969, p. 500.

Este tipo de operaciones tiene la ventaja, además, de que la empresa extranjera puede retirarse y de hecho lo hace, en el momento en que la operación no le resulta suficientemente rentable.

Las cadenas adoptan distintos sistemas de operación:

Hilton, por ejemplo, o bien toma un porcentaje de las ventas brutas más una participación porcentual en las utilidades de operación, o bien proporciona el capital de trabajo y retiene una parte proporcional de las utilidades de operación...En localidades de primera importancia, Hilton acepta, incluso, pagar una cierta renta ...por su parte, Intercontinental prefiere dividir el ingreso bruto en una proporción de 80 a 20 y no acepta pagar renta. Western International que es muy importante en el área del Pacífico y en México...prefiere participar con el 10 al 20 por ciento del capital en todos los hoteles que maneja. 14/

Podríamos resumir las principales características económicas del turismo de la siguiente manera: es una actividad que genera trabajo improductivo; es una actividad controlada por los grandes monopolios internacionales; es, por último, una actividad económica que nos muestra cómo la participación del Estado -en la planeación económica por ejemplo- se realiza para garantizar a la inversión privada una alta y rápida reutilización al absorber, a partir de un creciente endeudamiento con el exterior, las inversiones más altas y de más lenta amortización.

14/ "El auge mundial del turismo internacional", Comercio Exterior, Vol. XX, 1970, p. 666.

### Política Turística.

La política de desarrollo turístico que ha seguido el Estado mexicano se enmarca, como ya lo hemos establecido, dentro de una política general de planeación para el desarrollo que pretende, entre otras cosas, el desarrollo industrial y agrícola, la generación de empleos, la redistribución del ingreso y nivelar la desigualdad regional. Para esto el Estado no sólo se convierte en inversionista directo, principalmente de la infraestructura, sino que es una de las principales fuentes de financiamiento -bien con capital propio o con el obtenido a través de créditos tanto nacionales como extranjeros- y, por último, crea con facilidad instituciones oficiales especializadas para sus programas.

Para cumplir con los objetivos del desarrollo turístico, el Estado crea los siguientes organismos:

- El Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR) organismo que se encargó de localizar y desarrollar nuevas zonas con las "más modernas técnicas de planeación turística".<sup>15/</sup>

- El Fondo de Garantía y Fomento al turismo (FOGATUR), a través del cual el gobierno promovió la participación de los inversionistas privados.

- En 1974 estos dos organismos se integran en el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) el cual tiene por funciones asesorar y financiar los programas turísticos y orientar la inversión hacia las zonas y proyectos turísticos de in<sup>15/</sup> "Política y Perspectivas del Turismo", en Carta de México, Secretaría de la Presidencia, junio 30 de 1972. pp. 7-9.

terés nacional. Sus recursos financieros están integrados por aportaciones de los gobiernos federal, estatal y municipal, de organismos y empresas del sector público; de particulares; de créditos nacionales e internacionales; y por el producto de sus actividades. 16/

FONATUR otorgó créditos destinados a la construcción de servicios turísticos (hoteles principalmente) por 1 160 millones de pesos durante 1974 y por 850 millones de pesos en 1975. Además, en cuanto a la inversión que realiza directamente en infraestructura, sólo para Cancún alcanzó 500 millones de pesos, 45 % de los cuales fueron financiados a través de un crédito del BID. 17/ Resulta imposible cuantificar el financiamiento estatal al turismo por los múltiples rubros que abarca, pero es fundamental destacar que éste sigue en constante crecimiento a pesar de las crisis y de lo aleatoria que se mostró la actividad entre 1974 y 1976. 18/

16/ Carta de México, Secretaría de la Presidencia, Marzo 31 de 1974, pp. 5-7.

17/ Informes anuales del Banco de México, 1974 y 1975, y Carta de México, Secretaría de la Presidencia, junio 30 de 1971, pp. 4-5.

18/ Las siguientes notas tomadas de artículos periodísticos publicados en 1976 y 1977 sirven para confirmar el impulso económico que el Estado continua destinando al turismo:

A 42 330 millones de pesos llegaron los recursos canalizados por Nacional Financiera en la promoción económica del país del 1o. de julio de 1975 al 30 de julio de 1976. (...) el Fondo Nacional de Fomento al turismo canalizó recursos por 1997.7 millones de pesos a través de inversiones directas en obras de infraestructura, créditos a industrias conexas y otras operaciones de apoyo financiero. Excelsior, 4 de agosto de 1976.

En cuartos de hotel, condominios y paradores el gobierno federal tiene programada una inversión de 28 mil millones de pesos en el presente sexenio. El Sol, 9 de marzo 1977.

Otro aspecto de la manera en que operan los mecanismos oficiales a fin de favorecer o interferir en el desarrollo de ciertas actividades es el relativo a la legislación. El desarrollo del turismo se ha visto ligado, en innumerables ocasiones, al despojo de tierras con todos los efectos que esto implica sobre el campesinado. La gran presión social generada por estos despojos llevó a la necesidad de institucionalizarlos al legalizar, a través del artículo 112 de la Nueva Ley Federal de la Reforma Agraria, la expropiación de ejidos en caso de utilidad pública. Tanto el desarrollo de zonas de habitación urbana como el desarrollo de la actividad turística se consideran casos de "utilidad pública" y surgen así los fideicomisos ejidales en los cuales los ejidatarios a cambio de sus tierras expropiadas recibirán " .... a través de un pro

En este sexenio se iniciará la segunda etapa de desarrollo turístico de Cancún y de Ixtapa, además de empezar el crecimiento de dos nuevos lugares ubicados en Baja California. El programa del Fondo Nacional de Fomento Turístico (FONATUR) demandará 97 mil nuevas habitaciones en el sexenio y ello implica inversiones por 27 mil 600 millones de pesos, que a su vez necesitan apoyo crediticio de cerca de 14 mil millones de pesos. EL Sol, 19 de febrero de 1977.

El Banco Interamericano de Desarrollo concedió ayer a México dos préstamos por el equivalente a 15 millones de dólares para financiar la preparación de estudios de preinversión de proyectos que ofrezcan nuevas oportunidades de empleo y mejoren la distribución del ingreso, que puedan llegar a representar inversiones por 1 200 millones de dólares. (...) mediante estos créditos el Fondo ha realizado cerca de 180 estudios, 92 de los cuales representan proyectos específicos. De estos últimos 48 % son proyectos industriales, y el resto corresponden a turismo, energía, agua potable y alcantarillado y desarrollo rural. Excelsior, 3 de mayo de 1977.

En los primeros ocho meses del gobierno del Lic. López Portillo, se ha hecho una inversión de 2 mil 400 millones de pesos para la construcción de 6 137 nuevos cuartos de hotel en 162 establecimientos de 81 poblaciones en 26 entidades de la República. El Sol, 19 de septiembre de 1977.



grama social creado por el Fondo Nacional de Fomento Ejidal (...) las utilidades que se generen por ciertas empresas turísticas después de deducir las inversiones y gastos". Es decir que los ejidatarios no recibirán directamente las utilidades de las empresas ejidales, sino a través de las obras del programa social establecido por FONAFE, programa que "buscará la elevación del nivel de vida del campesino y de la región". 19/

Otro mecanismo empleado por el Estado para favorecer el desarrollo del turismo, al poder "aprovechar" los recursos extranjeros, es el decreto que dictó el Ejecutivo Federal en abril de 1971 por el que se autoriza la constitución de fideicomisos por parte de las instituciones nacionales de crédito, a través de los cuales podrá incrementarse la inversión nacional y extranjera en las costas sin contravenir la norma constitucional que prohíbe a los extranjeros adquirir en propiedad bienes raíces en la faja costera. FONATUR, por ésta y otras razones, es el encargado de adquirir y administrar los bienes inmuebles necesarios al desarrollo turístico. 20/

...se ha creado una nueva forma para canalizar las inversiones privadas a la industria hotelera: se constituyen fideicomisos en bancos mexicanos, los cuales emiten certificados de participación que colocan entre ahorradores nacionales y extranjeros. Los certificados producen los ingresos correspondientes pero no otorgan la propiedad de la tierra. Los conjuntos hoteleros que se identifiquen serán operados por grandes compañías especializadas. Este sistema de financiamiento permite aprovechar los recursos de número

19/ Ramírez Mendoza Ma. Guadalupe, "El Impacto del Turismo en el Desarrollo Socioeconómico de Acapulco", Tesis de Licenciatura en Sociología, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1976, p. 30.

20/ "Nueva Ley Federal de Turismo" en Carta de México, Secretaría de la Presidencia, marzo de 1974, pp. 5-7.

sos ahorradores y acabar con irregularidades que violan la norma constitucional relativa al dominio de la nación sobre los terrenos de las costas. 21/

El decreto anterior que se refiere exclusivamente a la propiedad extranjera en las costas, supuestamente busca impulsar el desarrollo de estas zonas aprovechando el capital extranjero; lo que no dice es que facilita la extensión de las actividades del capital extranjero hacia tierras propiedad de la nación, ya que éste ha venido operando en forma similar a la expresada en el decreto. Como hemos visto anteriormente a las grandes corporaciones les conviene limitar su actividad a la administración, sin asumir los riesgos de inversión y lenta amortización.

La política turística del Estado pretende justificarse principalmente en tres consideraciones: el turismo es el principal generador de divisas que ayuda a equilibrar la balanza comercial; el turismo es una actividad generadora de empleos; el turismo es un factor que impulsa el desarrollo regional. Hemos examinado como el turismo al ser un trabajo improductivo no puede contribuir al desarrollo económico, y la tesis en su conjunto trata de establecer el verdadero papel que juega el turismo con respecto al desarrollo regional. A continuación examinaremos los dos primeros argumentos.

A) El turismo como generador de divisas.

1. Un porcentaje muy inferior del ingreso por divisas que se atribuye al turismo corresponde realmente a este rubro, puesto que normalmente se presenta como un solo grupo el ingreso por transacciones fronterizas y el ingreso por turismo (ver cuadro Núm. 1 ). Para 1975 los dos rubros juntos representaron el 35.2% del ingreso nacional de divisas, mientras que el turismo, que para ese año marcó una disminución en números absolutos, sólo representó el 12.1 % del ingreso nacional de divi-



sas.

Por otra parte, aspectos relacionados con el turismo como el rubro denominado "pasajes internacionales" que normalmente presenta un saldo negativo para México, son analizados por separado en la balanza comercial (ver cuadro 2). Hasta la fecha las líneas aéreas nacionales continúan operando con pérdidas ya que éste tipo de empresas presentan "tasas de retorno sobre el capital invertido de sólo 2.1% al año y problemas muy complejos de mantenimiento ..., lo que les ha resultado atractivo como negocio". 22/

Cuadro 1

Comparación de Ingresos por Turismo e Ingresos por Transacciones Fronterizas con Ingresos en Cuenta corriente. ( millones de dólares).

Año	Exportación de mercancías y servicios	%	Ingresos por turismo	%	Ingresos por transac- ciones fron- terizas.	%	% de turis- mo y tran- sacciones fronterizas
1960	1 371.8	100	155.3	11.3	366.0	26.7	38.0
1965	1 989.1	100	274.9	13.8	499.5	25.1	38.9
1970	3 105.8	100	575.0	18.5	878.9	28.3	46.8
1973	4 780.0	100	724.0	15.1	1 208.0	25.2	40.4
1974	6 225.0	100	846.0	13.5	1 404.0	22.5	36.1
1975	6 580.0	100	800.8	12.1	1 519.0	23.0	35.2

Fuentes: Banco de México S.A., Departamento de Estudios Económicos. Informes Anuales del Banco de México, 1974 y 1975.

Cuadro 2  
Pasajes Internacionales  
(millones de dólares)

Año	Ingresos	Egresos	Superávit o déficit.
1970	39	54	- 15
1971	47	54	- 7
1972	59	65	- 6
1973	63	73	- 10
1974	80	96	- 16

Fuente: Informes Anuales del Banco de México.  
22/ Moreno Toscano, O., Op. Cit. p.6.

2. Los gastos de los turistas nacionales en el exterior representan una fuga constante de divisas y el incremento de éstos aumenta a mayor ritmo que el de los ingresos por turismo (ver cuadro núm. 3). Para 1975 México presentó, incluso, un déficit turístico en relación a Estados Unidos que constituye nuestro principal mercado. Según un artículo periodístico los estadounidenses gastaron aquí 15 187.5 millones de pesos mientras que los mexicanos erogaron 16 562.5 millones de pesos en aquel país,<sup>23/</sup> si bien el Lic. Rodolfo Casparius, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles negó validez a las cifras anteriores, afirmando que "ha habido una baja, pero el saldo negativo no es tan alto".<sup>24/</sup> Lo cierto es que la corriente turística de mexicanos al exterior continúa incrementándose con el

Cuadro núm. 3

Ingresos y Egresos por Turismo  
(millones de dólares)

Año	Ingresos	Incremento %	Egresos	Incremento %
1970	415.0		169.7	
1971	461.0	11.0	172.7	1.4
1972	562.7	22.0	220.4	27.9
1973	724.0	28.6	258.0	17.0
1974	846.0	16.8	328.0	27.1
1975	800.8	- 5.3	398.0	21.3
Promedio Anual		14.3		18.7

Fuentes: México en Cifras, Nacional Financiera, 1972.

Informes anuales del Banco de México.

<sup>23/</sup> "Déficit de 1 375 millones en turismo, en relación con E.U., en 1975." Excelsior, 28 de marzo de 1976.

<sup>24/</sup> "Falso que el déficit turístico de México con E.U. sea de 1 375 millones; 'Significaría la Ruina', Casparius". Excelsior, 29 de marzo de 1976.

apoyo de los medios de persuasión de que pueden hacer uso las grandes empresas trasnacionales: publicidad y, principalmente, sistemas de crédito y financiamiento; aunados a los altos índices de concentración de ingreso en nuestro país.

Si restamos los egresos de los ingresos por turismo, el país sólo obtuvo 402.8 millones de dólares para 1975, contra los 2 139.8 millones de dólares que las cifras oficiales atribuyen al ingreso por turismo al unirlo a las transacciones fronterizas y al no considerar la salida de turistas nacionales.

3. Mucho más importante a considerar que los aspectos anteriores los que en última instancia dejan un saldo positivo al país, lo constituye el hecho de que el desarrollo del turismo se basa en el financiamiento directo e indirecto por parte del Estado; y que el Estado depende en gran parte de préstamos externos para poder otorgar ese financiamiento.

En el caso de Cancún, el Estado asumió la construcción de caminos, del aeropuerto, el saneamiento ambiental, la urbanización, la instalación de servicios públicos, e incluso, la construcción de inmuebles hoteleros y de atractivos de costo elevado. <sup>25/</sup> El dinero para estas inversiones y financiamiento proviene, en gran parte, de préstamos del exterior por los cuales México está pagando intereses.

<sup>25/</sup> "El Estado ha sostenido el financiamiento a la construcción de hoteles con créditos a tasas ventajosas y con infraestructura, en varios puntos del país. .... Es previsible que si dicha construcción se realizara sólo conforme a los criterios de los inversionistas privados y del mercado ya se habría sentido un serio retraimiento." Moreno Toscano, op. cit., p.9.

Solamente para Cancún se recibió un préstamo del B.I.D. por 300 millones de pesos, y se acaba de obtener un préstamo combinado de la banca privada de Estados Unidos y del Banco Mundial por 2 150 millones de pesos para el desarrollo turístico de Baja California (42 millones de dólares de la banca privada y 50 millones de dólares del Banco Mundial).<sup>26/</sup>

La deuda externa se ha multiplicado en los últimos años y su aplicación, en el caso del turismo, no se destina a inversiones productivas ni amortizables en plazos adecuados.

4. Por otra parte, la inversión privada que aprovecha los beneficios de financiamiento e infraestructura creados por el Estado está formada, tanto por intereses extranjeros, cuanto por la alta burguesía nacional cuyas utilidades generalmente son reinvertidas o dilapidadas en el extranjero.

Desde los inicios del desarrollo turístico en nuestro país, a finales de la Segunda Guerra Mundial, se establecen las ligas entre los inversionistas locales y los grandes consorcios internacionales, el primero de los cuales fue la cadena Hilton. Estas ligas adquieren múltiples canales para el drene hacia el exterior de las utilidades, ya que en esta actividad no es la inversión extranjera directa el elemento más representativo del control por parte de los consorcios extranjeros.

<sup>26/</sup> "Préstamos privados de Estados Unidos para impulsar el turismo en Baja California", Excelsior, 26 de julio de 1977.

Moreno Toscano nos brinda una amplia explicación al respecto:

En el turismo como en los demás negocios ha hecho su aparición la tecnoestructura formada por el cuerpo especializado de técnicos y administradores con talento y experiencia, que se convierte en el cerebro de las empresas. ...A través de inversiones diversificadas han formado sistemas que abarcan negocios tan disímiles como el empaque de carne y la operación de hoteles.....

...En el conglomerado de forma usual una Compañía Madre obtiene acciones suficientes para garantizar el control administrativo de la nueva filial. En algunos casos se realiza un intercambio de acciones entre las dos compañías pero de tal modo que la Compañía Madre obtenga el control. De esta manera, en especial cuando el capital de la empresa está muy repartido, se obtiene control sobre el total de los recursos y capacidad productiva de la empresa filial con una inversión relativamente pequeña. La filial puede a su vez tener otras filiales que pasan a depender del conglomerado pudiendo establecerse una cadena al infinito... Por ejemplo, un hotel en México es levantado por un grupo financiero local. La operación es concedida a una cadena a cambio de una renta o participación. La cadena operadora es, a su vez, filial de otra compañía y esta también está consolidada con una empresa mayor....

...El capital llega también a obtener control de empresas por conductos intrazables en las sociedades anónimas. Puede utilizar los nombres de nacionales para escudarse o bien interviene directamente... Cuando la participación directa no es posible, o cuando así resulta más conveniente, se recurre a la participación de riesgos con socios locales o a la simple aplicación de tecnología, concesión de licencias, o al financiamiento con recursos del mismo país en que operan.... 27/

27/ Moreno Toscano, O., "La estructura internacional del negocio turístico", En Comercio Exterior, Vol. XX, México, 1970.

De esta manera uno de los cauces de salida de divisas al exterior lo constituyen las utilidades pero, sobre todo, los pagos por regalías, patentes y por tecnología administrativa de parte de las empresas extranjeras de servicios turísticos que operan en nuestro país;<sup>28/</sup> paralelamente, el desarrollo tecnológico hace que a la hotelería local le sea cada vez más difícil subsistirir sin una relación con estos consorcios.<sup>29/</sup>

B) El turismo como generador de empleos.

La afirmación anterior se basa en la premisa de que el turismo es uno de los renglones que demanda más bajo nivel de inversión por empleo generado. En relación a este aspecto es necesario analizar los diversos matices que presenta el empleo en la actividad turística:

1. Con base en los datos proporcionados por FONATUR sobre el valor estimado de la inversión en construcción de hoteles se elaboró un cuadro del costo de inversión por habitación en 1975, considerando las cinco posibles categorías de hoteles que ellos mismos establecen (ver cuadro núm. 4).

Según la misma fuente, con estas inversiones en hotelería se generaron 3 229 empleos directos, lo que representa un coeficiente promedio de 0.64 empleos por habitación construida y una inversión promedio de \$ 664 509.00 m.n. por empleo generado (ver cuadro núm. 5)

<sup>28/</sup> Balderrama y Gómez, J.J., "La penetración del capital monopolista en los servicios turísticos, Tesis, ENE, UNAM, 1972, p. 141.

<sup>29/</sup> Se ha llegado al extremo de que los países receptores de turismo compiten entre sí, ya no por atraer directamente a los turistas, sino por atraer a los consorcios operadores de hoteles ofreciéndoles ventajas preferenciales por su instalación en el país. "El Auge Mundial del Turismo", Comercio Exterior, Vol. XX, 1970, pp. 666.

Cuadro num 4  
Inversión estimada en hotelería  
1975

Categoría	Inversión estimada <sup>+</sup> (millones de pesos)	Habitaciones <sup>+</sup> construidas	Valor medio por habitación (pesos)
I	819.7	1 135	722 202.00
II	835.7	1 814	460 694.00
III	444.7	1 806	246 234.00
IV	44.3	253	175 098.00
V	1.3	18	72 222.00
Total	2 145.7	5 026	426 920.00

+ Datos tomados del Reporte Anual de Financiamiento, FONATUR, 1975.

Cuadro num 5  
Empleos directos generados por  
la inversión en turismo  
1975

Categoría	Empleos <sup>+</sup> directos generados	Habitaciones <sup>+</sup> construidas	Coefficiente de empleos generados por habita- ción	Inversión <sup>+</sup> estimada (millones de pesos)	Costo de inversión por empleo generado (pesos)
I	1 121	1 135	0.98	819.7	731 222.00
II	1 338	1 814	0.73	835.7	624 588.00
III	786	1 806	0.43	444.7	565 776.00
IV	81	253	0.32	44.3	546 913.00
V	3	18	0.16	1.3	433 333.00
Total	3 229	5 026	0.64	2 145.7	664 509.00

+ Datos tomados del Reporte Anual de Financiamiento, FONATUR, 1975.



2. Los datos anteriores se refieren exclusivamente al empleo que la hotelería genera directamente. En este aspecto el Censo de Servicios indica que en 1970 había 4 640 establecimientos hoteleros en el país, los que ocupaban a 49 537 personas con una remuneración promedio por persona de \$ 2 053.56 mensuales, y un capital invertido por persona ocupada de \$ 101 349.41 (ver cuadro núm. 6 )

Cuadro núm. 6  
Servicios de alojamiento temporal (1970)

	Núm. de establecimientos.	Personal ocupado	Capital invertido neto (miles \$)	Capital invertido por empleo gen. (pesos)	Remuneración promedio anual por persona (pesos)
Servicios de alojamiento temporal <sup>+</sup>	6 708	54 509	5 339 152	97 949.91	22 796.45
Hoteles y moteles	4 640	49 537	5 020 546	101 349.41	24 642.73

Fuente: Censo de Servicios, 1971, Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística, México, 1974.

+ El rubro de servicios de alojamiento temporal incluye, además de los hoteles y moteles, las posadas, mesones, casas de huéspedes y pensiones, establecimientos que no son propiamente turísticos.

Existen además algunos servicios ligados en mayor o menor proporción con la actividad turística, los que a su vez generan cierto número de empleos directos: agencias de viajes, guías de turistas, transportación turística especializada, comercio especializado, ciertos espectáculos y una pequeña parte de los restaurantes y bares registrados. En algunos de estos rubros es muy difícil desglosar del censo la parte de la ocupación que corresponde a la actividad turística; sin embargo, es posible afirmar que en conjunto todas estas actividades generan un porcentaje de empleos bastante inferior al de la hotelería.



Por su parte, las tesis que defienden la capacidad generadora de empleos del turismo, consideran con bastante liberalidad a todos estos rubros por ejemplo, en un artículo publicado en la revista Comercio Exterior 30/, se señala que para 1970 había en el país 111 706 personas empleadas en establecimientos de hospedaje, frente a las 49 537 que nos indica el censo; además considera 83 480 empleos en restaurantes, con lo que atribuye al turismo la existencia de todos los establecimientos de venta de alimentos preparados.

Pero más importante aún, es el hecho de que en este artículo, como en la mayoría de las tesis sobre empleo turístico, se incluye con un porcentaje muy elevado, al empleo indirecto que teóricamente genera el turismo: en el artículo citado se calcula que por cada millón de pesos gastados por los turistas en México se generan empleos para 45.6 personas, de las cuales el 46% se ocuparon en servicios, el 40% en actividades primarias y el 14% en actividades secundarias.

Con respecto a la agricultura se considera que la demanda de alimentos de los turistas la impulsará, sin embargo la realidad de las distintas zonas turísticas del país nos demuestra que no existe tal relación mecánica. Mientras la problemática rural de México no se ataque en sus raíces, las soluciones indirectas, como las relacionadas con el turismo, solamente sirven para desviar la atención del problema.

En cuanto a la industria, salvo la construcción que es utilizada como un paliativo temporal al desempleo y que no revierte en la instalación de industrias conexas locales, las repercusiones del turismo se limitan al consumo de artesanías, la mayoría de las cuales son acaparadas por consorcios nacionales o internacionales como Posada de México.

El ejemplo más claro de lo anterior lo constituye el estado de Guerrero, ya que Acapulco es desde hace más de 30 años el principal centro turístico de México: el estado de Guerrero en comparación con los demás estados de la República ocupaba en 1970 el 28o. lugar por la inversión en industria, el 29o. lugar en cuanto a producción bruta total, el 28o lugar por la P.E.A. ocupada en

Comentarios a: Cisneros Huerta, V., "La importancia del Turismo como generador de empleos en México", "Comercio Exterior", Vol XXIII, No. 2 Febrero de 1973, p. 170.

actividades secundarias y el 27o. lugar por la P.E.A. ocupada en actividades primarias 31/ lo que nos muestra las escasas repercusiones del turismo sobre la economía de la entidad.

3. Por último es necesario analizar, en cuanto al empleo, una de las distorsiones más características del subdesarrollo que es el incremento de la PEA ocupada en el sector terciario; incremento que en este contexto no corresponde a la satisfacción de la necesidad de servicios.

Cuando se plantea el turismo como solución al desempleo se hace abstracción de las causas que están generando el problema. El turismo podrá crear un mayor o menor número de empleos a un mayor o menor costo de inversión, pero en ningún momento está atacando las causas que provocan ese desempleo. En nuestro contexto, cualquier programa de inversión que haga suponer la posibilidad de un empleo, atraerá a miles de personas que han sido expulsados por el campo y que no tienen acomodo en el medio urbano.

El número de migrantes que llegará a cualquier polo de atracción será muy superior a las posibilidades reales de empleo que el polo puede proporcionar; además, las actividades del sector terciario, por sus características propias, desarrollan un mayor porcentaje de subocupación y de desempleo encubierto, por lo que, en un polo donde la actividad central es el turismo, es necesario cualificar el empleo que en teoría está generando.

Si se compara el censo de población con el de servicios, para 1970, vemos que la diferencia entre los que declararon trabajar en servicios, 2 158 175, y los que el censo de servicios reporta como ocupados en establecimientos de servicio, 667 281, es muy grande, casi de 300%, lo mismo sucede aunque en menor escala con el comercio: 1 196 878, contra 1 020 091, del censo comercial. Un pequeño porcentaje de esta diferencia corresponde a personas que realmente se ocupan en estas actividades sin contar con un establecimiento pero la gran mayoría corresponde a

subempleados y, más aún, a un desempleo encubierto. La mayor parte de la población de Acapulco, por ejemplo, declara como ocupaciones el turismo, el comercio o los servicios; lo cual no significa que en realidad estas ocupaciones les proporcionen empleo e ingresos permanentes para subsistir.

## Turismo y Desarrollo Regional.

Dentro de la política oficial en materia de turismo, cuyos principales aspectos hemos venido destacando, se inscriben una serie de planes concretos de desarrollo turístico que empiezan a implementarse en esta década en el contexto de la denominada planeación regional y que significan una acción más directa por parte del Estado; estos planes pueden resumirse en lo siguiente:

1. El "Plan Acapulco" realizado por el Gobierno Federal con una inversión de 1 200 millones de pesos a fin de mantener la viabilidad turística del puerto. Plantea como objetivos fundamentales: garantizar a largo plazo el abastecimiento de los principales servicios públicos, de los que hasta ahora la población prácticamente ha carecido; solucionar el problema de la tenencia de la tierra generado tanto por las expropiaciones como por el paracaidismo a que obligó el tipo de crecimiento urbano originado por el turismo; y enfrentar los problemas de contaminación que ya sufre el puerto.

Este plan es la respuesta que da el Estado a los graves problemas sociales y ecológicos generados por el turismo; con el que pretenden contener a manera de un paliativo, las crisis que ya están afectando a la actividad turística, lo que claramente nos expresa el siguiente párrafo tomado de una publicación oficial: "Si bien el plan está destinado a beneficiar directamente a los residentes es indudable que

esto se traducirá en mayores comodidades y atractivos para el turista". 32/

2. La creación de tres polos de desarrollo turístico: Zihuatanejo, Bahía de Banderas y Cancún. En los tres casos se implementó un plan en el cual el Estado asume la responsabilidad de favorecer desde todos puntos de vista la reedituabilidad económica para aquellas empresas turísticas que se establezcan en el polo: creará la infraestructura, legalizará la expropiación de tierras, capacitará a la mano de obra tomada de la abundante fuerza de trabajo así liberada, controlará desde su origen los problemas sociales que genera todo desarrollo turístico, construirá los inmuebles hoteleros o financiará su construcción, etcétera.

Estos planes se fundamentan en la premisa de que el turismo, implementado como actividad económica principal, actuará como motor generador de desarrollo al hacer surgir diversas actividades en toda una región de influencia.

La principal diferencia entre los tres casos mencionados radica en que en los dos primeros, Zihuatanejo y Bahía de Banderas, el plan se implementó sobre regiones donde existían una población y una estructura económica de tipo agrícola previas, las cuales son alteradas por el plan; mientras que en el caso de Cancún, éste surge teniendo por centro un punto prácticamente despoblado, hecho por el que no

32/ "Política y Perspectiva del Turismo", Carta de México, junio 30 de 1972, pp. 7-9.

se van a enfrentar directamente problemas de expropiación de tierras.

Los cuatro planes anteriores y el presupuesto destinado directa o indirectamente a los mismos nos permiten apreciar la importancia que se otorga al desarrollo turístico regional en los últimos años y el papel de la planeación en el mismo. 33/

En los documentos de INFRATUR se establece que el proyecto de desarrollo turístico Cancún responde a cuatro propósitos fundamentales, uno de los cuales es: "El impulso al desarrollo regional mediante el estímulo a nuevas actividades agrícolas, industriales y artesanales en la zona " 34/; sin embargo, salvo algunas menciones de que el plan va a beneficiar a una región con graves problemas económicos, en ninguno de los documentos define más específicamente la región que va a ser desarrollada por éste.

33/ ... Si en 1972 había en el país 132 mil habitaciones para el turismo, este año nos acercamos a las 200 mil ... Fuertes inversiones, incluido un aeropuerto internacional, han abierto Zihuatanejo al turismo. ... Cancún se ha convertido en un gran centro de inversiones cercanas a los dos mil millones de pesos. ... Se desarrollan centros turísticos en Bahía de Banderas ( con inversiones cercanas a los mil millones de pesos). ... Con crédito privado y oficial se construyen hoteles en todos los rumbos del país (Sólo de abril a diciembre de 1974 se invirtieron en hoteles 2 mil 300 millones de pesos, según cifras oficiales). ... Se han multiplicado las rutas y los vuelos por casi todo el país, especialmente hacia los puntos turísticos, incluyendo la compra de modernos aviones, como los DC-10. ... Se han modernizado cerca de 40 aeropuertos.

Valderrama, José, "Improvisaciones y errores en el desplome turístico", El Sol de México, 3 de octubre de 1976.

34/ Proyecto de desarrollo turístico en Cancún, Q.R., Fondo de promoción de infraestructura turística, Banco de México, S.A., Ed. mimeografiada. p. 3.

El término región, muy de moda actualmente sobre todo en el campo de la planeación, adquiere, por la forma en que se le ha empleado, características de ambigüedad. Por esta razón se hace necesario establecer con claridad el punto de vista desde el cual se está utilizando el concepto, los fines a que responde una división regional y la manera en que, en este trabajo, se confronta el concepto de desarrollo regional con el de efectos regionales del plan.

El concepto de región en economía y la economía espacial en sí, surgen en un período muy reciente 35/ y en su origen tienen por finalidad señalarle al empresario individual -en un supuesto sistema de libre competencia- la localización óptima de sus establecimientos a fin de maximizar sus ganancias. Se elaboran modelos matemáticos donde se calcula el peso que juegan en la ubicación de un establecimiento factores tales como la distancia al mercado, el precio de la mano de obra, la ubicación de las materias primas, los transportes, la legislación, etcétera; con ellos se establecen regiones donde el juego de fuerzas entre diversas localizaciones señala los límites de una influencia óptima para cada una de ellas; estos límites al desarrollarse sobre espacios teóricamente homogéneos adquieren forma geométrica, hexagonal en el caso de Lösch. En este tipo de regiones encon-

35/ Existen algunos antecedentes sobre economía espacial incluso desde el siglo XVIII con Ricardo Cantillon y posteriormente con Von Thünen, pero podemos considerar a August Lösch como el iniciador de la primera corriente de economía espacial contemporánea, cuya influencia aún prevalece sobre la escuela norteamericana. La teoría de Lösch se ubica a principios de este siglo.



tramos un antecedente del criterio de polarización empleado posteriormente ya que se trata de establecer el hinterland óptimo de una localización determinada.

El concepto anterior de región, cuya utilidad es cuestionable en una economía monopolista ya que orienta todos sus esfuerzos a medir las posibilidades de una ubicación frente a la "competencia", es reemplazado congruentemente por los estudios de mercado que se limitan a determinar la viabilidad económica de una empresa en una realidad concreta. Estos últimos indudablemente jugaron un papel importante en la ubicación del proyecto Cancún, sobre todo a fin de venderlo a la inversión privada ya que se publicaron numerosos estudios sobre el potencial del mercado turístico del Caribe, los costos comparativos de transporte desde Estados Unidos a diversos centros turísticos, etcétera, con los que se pretende demostrar la rentabilidad económica que el proyecto garantiza al inversionista.

Por otra parte, en Geografía el origen del concepto de región es muy distinto y mucho más antiguo, si bien ha evolucionado. El conocimiento del planeta en su conjunto y la evolución del pensamiento científico hacia un universalismo llevaron a la diferenciación del mundo en regiones a partir de distintos elementos: el conocimiento de las características del medio físico permitió establecer regiones climáticas, de vegetación, etcétera; conforme se conocieron las relaciones de interdependencia entre los distintos elementos del medio físico se llegó a establecer la región natural en la que pre-



valece un criterio de homogeneidad.

Con el desarrollo de la geografía humana se integran los elementos culturales a la región natural, lo que dió origen a los conceptos de región geográfica y de paisaje humanizado. En este concepto, la distinción y localización de los llamados "modos de vida" es, quizá, el primer acercamiento a los elementos económicos, si bien de una manera subordinada ya que el modo de vida implica ciertas relaciones económicas.

Hasta este momento el concepto de región en geografía se basa en un criterio de homogeneidad, es decir, las regiones se establecen a partir de una cierta uniformidad, sea de uno de sus elementos o de la integración de varios o todos ellos.

Es evidente, pues, que hasta aquí existe un divorcio entre el concepto de los economistas y el de los geógrafos. Los unos no conciben el medio geográfico, hacen abstracción de las diferencias que éste impone, incluso de las fronteras políticas y sus regiones se cimentan sobre espacios teóricos, ideales; los geógrafos establecen la región sobre un espacio concreto, real, pero desconocen prácticamente la influencia de los factores económicos en la fisonomía de una región. Por otra parte, mientras que en la economía burguesa el origen del análisis espacial está ligado al instrumental técnico empleado a fin de maximizar las ganancias, en geografía el papel fundamental que juega la regionalización es el de ser un instrumento para explicar la realidad espacial.

El geógrafo alemán Christaller es, quizá, el primero que intenta relacionar ambas ciencias al establecer su teoría

de las ciudades centrales. Su finalidad es la de poder explicar la estructura económica espacial; sin embargo, su mo  
delo se desarrolla sobre un espacio teóricamente homogéneo.

Ahora bien, se habló ya de que el desarrollo de la economía mundial en los últimos cincuenta años y, sobre todo, las incongruencias a que da lugar el capitalismo monopolista frente al desarrollo de los países socialistas, han crea  
do la necesidad de planear la economía tanto en los países desarrollados como en los subdesarrollados. Así surge la re  
gionalización para la planeación y con ella la evolución a gran velocidad de nuevos métodos y técnicas, mientras se to  
man algunos lineamientos de la economía socialista, más no su finalidad.

Dentro de este período son fundamentales en el campo de la economía las aportaciones de Boudeville quien, por una parte, integra el espacio geográfico al análisis económico, considerándolo como una dimensión del espacio económico y, por otra parte, señala tres maneras complementarias de realizar el análisis regional: un enfoque de homogeneidad y uno de polarización que, sin sobreponerse, se complementan y brin  
dan un conocimiento de la estructura espacial; a partir de ese conocimiento se elabora la región plan cuyo fin es modi  
ficar esa estructura.

Con la misma finalidad en el campo de la geografía des  
taca la posición de Labasse quien considera la existencia de un solo espacio, el espacio concreto, y a partir de él desarrolla sus conceptos de organización y ordenamiento del terri  
torio. 36/

36/ Algunos elementos del análisis sobre el concepto de re  
gión que se plantean aquí fueron expuestos con anterioridad por la autora en el seminario "Introducción al Concepto de Regionalización" celebrado en el Instituto de Geografía y pu  
blicado en Serie Varia del mismo Instituto, UNAM, México, 1975.

La teoría de Boudeville puede ser de utilidad al sistema al aplicarse en países capitalistas desarrollados donde, sin modificar la estructura, logra un mínimo de racionalización espacial que sirve como paliativo ya que aminora temporalmente algunas contradicciones inherentes al sistema; estos países pueden permitirse cierta descentralización geográfica de la industria que modifique el patrón de asentamiento urbano por ejemplo, o que impulse el empleo en determinadas zonas, etcétera.

La teoría de Boudeville es empleada por Cepal y adquiere importancia en un gran número de planes de desarrollo elaborados para América Latina. INFRATUR, al plantear el supuesto de que la implementación del polo generará un desarrollo regional, pretende hacer válidos para nuestro país, el criterio de polarización y el concepto de región plan expuesto por Boudeville, si bien esto no queda explícito en sus documentos.

En las hipótesis iniciales del trabajo se establece que la implementación de un polo como Cancún no puede generar desarrollo regional 32/ en un país subdesarrollado como México ya que, por su carácter dependiente, la concepción del polo nunca tendrá ni el potencial ni la complejidad que lo hagan capaz de desencadenar las repercusiones esperadas; concretamente, se implementa en base a una actividad única y además improductiva, el turismo, y no se integra a un plan global de carácter nacional e intersectorial.

Para nosotros el objeto de definir cada región como un espacio concreto cuya estructura interna lo diferencia de los

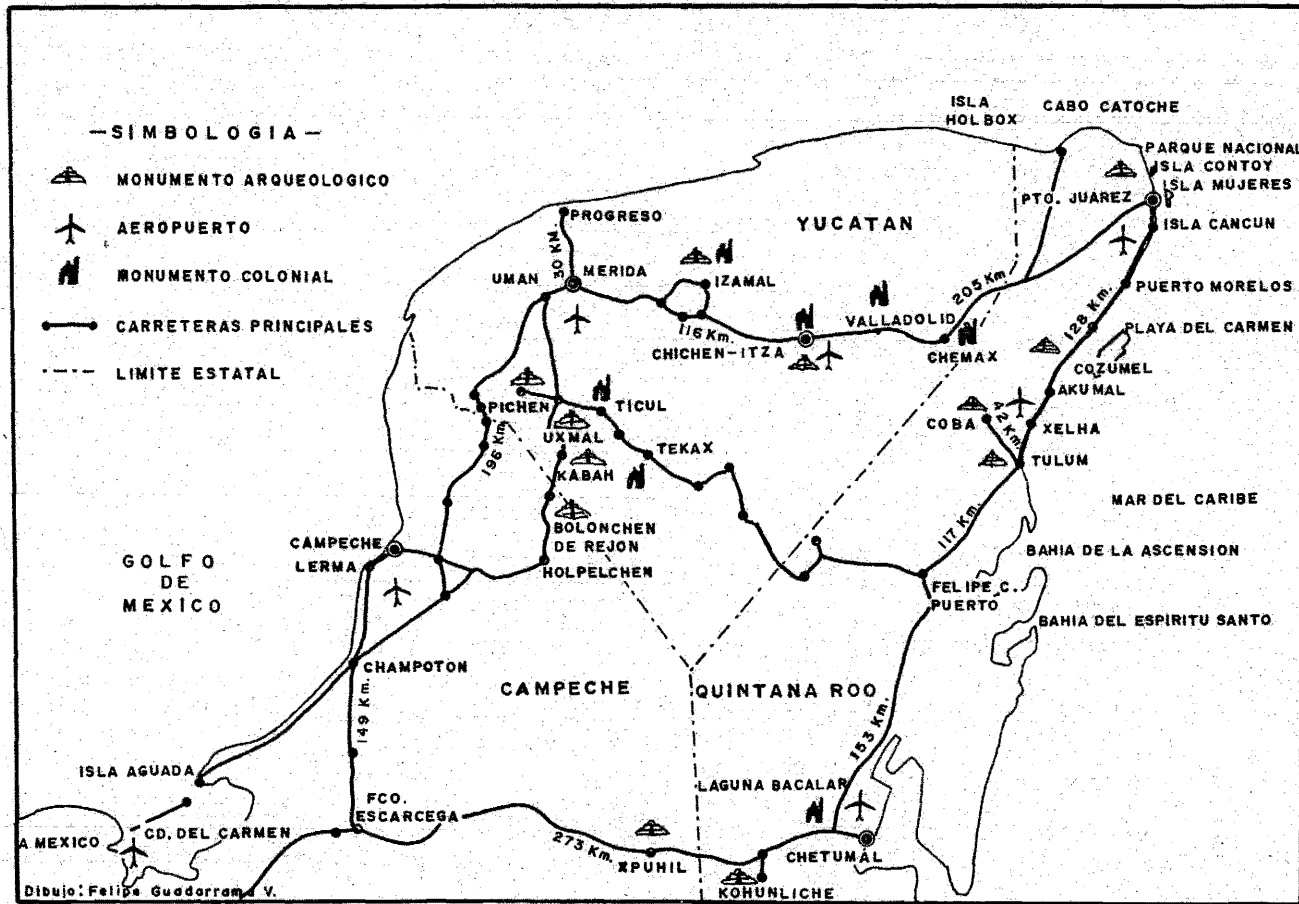
espacios circundantes, es que esa diferenciación permite realizar el análisis de la estructura de ese espacio; a su vez, el análisis permite identificar con más claridad a la región en sí. En los dos momentos, más importante que establecer límites rígidos a una región, es poder interpretar su estructura ya que la propia dinámica de toda región hace poco útil la búsqueda de un límite preciso, límite que probablemente va a variar antes de ser trazado.

Partiendo de lo anterior, el concepto de región que se va a emplear en este trabajo es el de la región real, concreta, de la región que existe independientemente de que se le identifique como tal o no, o de que se le delimite correctamente.

El análisis del turismo desde el punto de vista geográfico se orienta fundamentalmente a sus aspectos regionales por lo que requiere de una ubicación espacio temporal en la que se deben interpretar las múltiples relaciones generadas en cada situación concreta. La región pasa aquí a convertirse en un instrumento de análisis donde las características de continuidad del espacio permiten, por ejemplo, que la irradiación de ciertos efectos de una acción específica, en este caso el plan Cancún, se propaguen más directamente.

La región donde queda inserto Cancún y que será el marco espacial a que se circunscribe este análisis comprende los estados de Quintana Roo, Campeche y Yucatán, estados que además de guardar una relativa homogeneidad física tienen una historia común que se expresa actualmente en la integración socioeconómica de la región, como se comprobará en el análisis posterior.

MAPA NUM. 1



## CAPITULO II. EL CONTEXTO ESPACIAL DE CANCUN

### Antecedentes históricos.

Actualmente , y desde el punto de vista oficial, se define a esta zona como una región deprimida, como una zona con graves problemas económicos, los que se sintetizan en el hecho de que, en gran parte de ella, la economía depende fundamentalmente de un producto de exportación, el henequén, cuya demanda en el mercado es muy variable.

Para poder interpretar correctamente esta problemática es necesario partir del hecho de que la evolución de la economía de esta región ha estado supeditada desde la colonia a intereses externos, ya que de otra manera cualquier planteamiento frente a la crisis henequenera resulta parcial y sirve únicamente para justificar la implantación de planes de desarrollo como el turístico.

Desde el punto de vista histórico - social destacan dos rasgos fundamentales en la configuración de la Península de Yucatán como región: el hecho de que en el momento de la conquista la península estuviera poblada por un grupo con gran importancia numérica, cultural y económica, los mayas, y las características que a partir de la conquista se imprimen a la economía de la zona. La dependencia económica hacia el exterior, hecho común a toda América Latina desde la conquista hasta nuestros días, se caracteriza aquí porque, ante la carencia de yacimientos minerales, la economía se centra desde el principio en el desarrollo de actividades primarias; básicamente en monoproducciones sujetas a las fluctuaciones de un mercado internacional en el que los niveles de competencia han dependido fundamentalmente del dominio sobre la tierra y de la sobreexplotación de la fuerza de trabajo.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



El pueblo mayo logró desarrollar hasta antes de la Conquista una agricultura que permitió satisfacer las necesidades regionales a pesar de la pobreza del suelo calizo. Los mayas trabajaban las tierras como propiedad comunal, con una organización dentro de cada cacicazgo que les permitía abarcar una amplia zona de cultivo y mantener un ciclo adecuado de roza. Los caciques tenían tierras a las que se les denominaba funcionales o de propiedad delegada, las que eran trabajadas por esclavos o mayeques 37. El principal cultivo era el maíz y en menor proporción frijol, hortalizas, frutales y condimentos.

Otra actividad económica fundamental fue la pesca, desarrollada principalmente en las costas de lo que hoy es el Estado de Campeche y en la zona de Chetumal; las crónicas afirman que diariamente salían de Champotón 2 000 canoas a pescar 38. La recolección de sal permitió la conservación del pescado, convirtiéndolo en el principal artículo de comercio; esta fue una actividad que monopolizaron los caciques mayas, quienes percibían derechos por permitirla. Destaca además la gran explotación que realizaban de la tortuga y sus huevos, del ostión y del manatí, así como de la caza para la obtención de carne y pieles.

Las prendas de vestir eran predominantemente de algodón, por lo que este cultivo tuvo un gran desarrollo; se producía también henequén, pero en forma limitada y sólo para satisfacer las necesidades de consumo local de telas burdas, fardería y empaques.

Los intereses de la Colonia, situados en el contexto del desarrollo del mercantilismo, llevaron a la destrucción, lenta y contradictoria en este caso, de la economía indígena. En Yucatán la Conquista se realizó un poco más tarde que en el centro de México, entre 1527 y 1546, por Francisco de Montejo, quien obtuvo por parte del Rey de España el título hereditario de Adelantado y la capitulación para conquistar y colonizar Yucatán.

---

37 / Messmacher Miguel, y otros, "Campeche, análisis económico y social", México 1967, p. 45

38 / Ibid, p.30



Las primeras empresas coloniales se cimentaron sobre la base de la encomienda, que en esta región se inició desde el Gobierno de Montejó, quien otorgó pueblos y aldeas así como dos o tres mil hombres a cada soldado participante en la conquista, y que permitió el surgimiento de las primeras explotaciones y la introducción de nuevos productos entre los que destacaron la caña de azúcar y la ganadería, además de que se mantuvo el cultivo del maíz y del algodón.

Gran parte de la explotación se basaba en el pago de tributos, principalmente en especie, por parte de la población indígena ya que en esta primera etapa la economía indígena fue la única capaz de producir los beneficios que España esperaba recibir a corto plazo; por esta razón se respetaron, relativamente, el régimen de propiedad y de producción e incluso muchas de las instituciones locales. Pero, paralelamente, los conquistadores requerían cada vez más de mano de obra y de tierras para el desarrollo de las plantaciones y de la ganadería, razón por la que surgieron relaciones de trabajo con algunas características de la esclavitud. Este tipo de explotación en teoría "se limitaba sólo a los renuentes a la conquista", sin embargo generó, incluso desde los primeros años de la colonia, un tráfico de esclavos que permitió su venta aún fuera de la península.

Por otra parte, la explotación a que se sometió a los indígenas, los levantamientos y rebeliones que estos sostuvieron, y la viruela, diezmaron a la población de la antes muy poblada península, agudizando las contradicciones en que se desarrolló la economía de la Colonia, por lo que las limitaciones de la encomienda para satisfacer las necesidades de mano de obra, hicieron que esta institución fuera sustituida por el trabajo obligatorio de los indios mediante paga.

Entre los siglos XVI y XIX la economía de la península se basó predominante en el cultivo del algodón, de la caña de azúcar y de la ganadería, por lo que se extendió cada vez más el dominio de las haciendas que se enfrentaban contra la economía indígena del maíz por la posesión de las tierras; pero a la vez requerían de la subsistencia de esta economía, pues era la base de la alimentación regional.

En esta región el período de la independencia se manifestó sólo a nivel de una lucha ideológica en la que destaca como grupo progresista, una tendencia a constitucionalizar el régimen colonial. En este contexto los cuadros dominantes no se plantearon la idea de separarse de España y por otra, la rebelión tampoco repercutió en el pueblo, por lo que una vez que la independencia a nivel nacional era inminente, ésta fue declarada por las propias autoridades coloniales de Yucatán sin que mediara lucha armada y sin que representara ningún cambio social ni de dominio político.

Durante el período posterior a la independencia se agudizaron una serie de contradicciones sociales - tanto entre las dos clases sociales opuestas, como contradicciones entre los intereses de los grupos dominantes - las que estallaron en una de las más violentas, larga y menos conocida de las luchas armadas que ha sufrido nuestro país, la llamada Guerra de Castas, cuyos efectos inciden en todos los aspectos de la vida de la región, incluso hasta nuestros días.

Para comprender más específicamente el origen de esta violenta revolución es necesario analizar dos grupos de factores: por una parte, el desarrollo tecnológico en el siglo pasado y su incidencia en la necesidad de mano de obra y de tierras en esta región, y por la otra, las pugnas entre los grupos de poder.

El desarrollo tecnológico en el siglo pasado fue un factor que incidió en el incremento de la economía de exportación en la península por lo que repercutió en todos los aspectos

de su vida socioeconómica. Dos hechos son los que más la afectaron: la introducción a Yucatán de la máquina para industrializar el algodón en 1834 que extendió la zona de cultivo y requirió mayor mano de obra<sup>39</sup>; y el invento, en el mismo año, de la maquinaria segadora de trigo "McCormick" en los Estados Unidos. El primer aspecto es uno de los elementos que determinó el estallido de la guerra de castas, el segundo es el factor que permitió a la oligarquía yucateca recuperarse unos años después con el cultivo del henequén.

La falta de tierras para el cultivo individual, la reducción de tierras comunales, el pago de diezmos a la iglesia, la discriminación racial contra los indígenas, la explotación en las haciendas, situados en el contexto de contradicciones de los grupos dominantes, fueron los elementos que llevaron al inicio de la guerra. Paralelamente, una serie de contradicciones entre los diversos grupos de la naciente burguesía, provocaron incluso la división de la Península en dos estados: Yucatán y Campeche, para lo cual llegaron a entrenar y armar a los indígenas para utilizarlos en sus guerras internas.

La población indígena, explotada, despojada de sus tierras, armada para luchar por intereses ajenos a ella, respondió lanzándose a una lucha en la cual aprovechó las armas y el entrenamiento que le fueron dados.

Esta guerra que se inició en 1847 tuvo un primer período de triunfos para los indígenas, período en que se destruyó toda la economía de las haciendas y en que se replegó cada vez más a la población blanca quedando esta reducida a tres ciudades: Mérida, Campeche y Ci-

<sup>39</sup> / : "... esta nueva actividad industrial unida al intenso cultivo de la caña que ya se hacía en la zona oriental: Valladolid, Tizimin, Tihosuco, etcétera, para producir grandes cantidades de azúcar y aguardiente, hizo que casi todas las tierras de aquella región que fue precisamente donde estalló la rebelión maya, fueran ocupadas, dejando a los indígenas sin las necesarias para sus milperías". A. Rodríguez, El henequén, una planta calumniada, Costa Amic Editor, México, 1966, p. 98

dad del Carmen.

Uno de los grupos de la burguesía encabezado por Barbachano, en un intento por recuperar terreno, hizo una serie de ofrecimientos a los mayas y firmó con ellos el tratado de Tzuncacab. Los mayas cuya visión política era más reducida, detuvieron en gran medida la ofensiva creyendo en la posibilidad de un arreglo pacífico. Al mismo tiempo la burguesía fusionó sus fuerzas y empezó a recuperar territorio; recibió armas de España a través de Cuba y posteriormente del gobierno de México. Los mayas por su parte recibían armas de Inglaterra desde Belice.

Con la ayuda del Gobierno de la República se consolidó la victoria de la oligarquía sin que se cumpliera ninguno de los compromisos contraídos en el tratado de Tzuncacab y sin que de hecho terminara la guerra, ya que se inició una etapa de persecuciones y represalias.

Las pérdidas humanas y materiales de esta etapa de la guerra fueron terribles:

... de acuerdo con los cálculos establecidos en la época por Regil y Peón se perdieron de 1847 a 1850: esto es, en los años más cruentos de la guerra, 274 906 de los 575 362 habitantes que en la primera de esas fechas poseía Yucatán.

Consideramos entre las "pérdidas" los habitantes desaparecidos o que emigraron; pero se da como seguro que murieron en los primeros y más enconados años de la lucha más de 200 000 habitantes, o sea un 35% de la población. Una estadística de 1862 nos dice que tan sólo el Departamento de Valladolid (uno de los cuatro en que entonces estaba dividida la península) había sufrido particularmente en los primeros años de la guerra: la destrucción, saqueo o abandono de 19 ciudades, 142 haciendas y 211 ranchos.<sup>40</sup>/

La segunda mitad del siglo pasado se caracterizó en esta zona por la matanza de indígenas y, posteriormente, por el lucrativo negocio del tráfico de esclavos que se estableció con el pretexto de la necesidad de dominar a la población rebelde. Esta remunerativa actividad tuvo

<sup>40</sup>/ : Rodríguez, A., op. cit., p. 123

por principal mercado a Cuba donde aún no se abolía la esclavitud, y es uno de los elementos en que se basó la recuperación económica de la oligarquía regional.

La guerra de castas significó la carencia de la mano de obra, la destrucción de las haciendas algodoneras, de caña de azúcar y ganaderas; paralelamente, en los primeros años de la guerra surgió un nuevo elemento externo que reorienta la economía de la región: el henequén.

El desarrollo de la agricultura mecanizada en los Estados Unidos cobró un gran impulso a partir del descubrimiento de la segadora de trigo (1834), cuyo perfeccionamiento llevó a la engavilladora. Esta máquina permite amarrar el trigo en haces y requería de un producto económico adecuado por su resistencia. Las fibras de Asia resultaban inadecuadas para ese fin (el cáñamo resiste 21gr/m, mientras que el henequén resiste 29gr/m). El henequén se convirtió así en una materia prima básica para el desarrollo agrícola norteamericano. Se amplió rápidamente su área de cultivo, nacieron las grandes haciendas henequeneras, se perfeccionaron maquinarias desfibradoras, entre otras cosas porque con la guerra escaseaba la mano de obra; se construyeron ferrocarriles para poder transportar la fibra y la vida económica de la mayor parte de la región se centró en este producto.

Desde su origen y en el contexto de la guerra, sólo a las grandes explotaciones que contaban con maquinaria desfibradora les resultó redituable este producto. El gran mercado creado para la fibra por las engavilladoras norteamericanas provocó la elevación de su precio y, como resultado de esto, los principales importadores norteamericanos se unieron en un trust, al que denominaron International Harvester Co., que logró controlar en pocos años el precio del henequén mexicano. A este monopolio se encontraron ligados los hombres fuertes de la oligarquía local que jugaron el papel de acaparadores, en particular Olegario Molina que posteriormente fue ministro de fomento del gobierno de Porfirio Díaz y gobernador del Estado.

Las presiones sobre los precios del henequén repercutían en una explotación más intensa de la mano de obra y ante la escasez que generó la guerra, se recurrió a la explotación de habitantes de otras zonas, en particular de los indígenas Yaquis del estado de Sonora con los que el régimen de Porfirio Díaz cumplió dos funciones: apropiarse de sus ricas tierras en beneficio de sus allegados y abastecer de mano de obra a las haciendas henequeneras.

El henequén deformó así, desde la segunda mitad del siglo pasado, toda la economía de la región, llevándola a una monoproducción destinada al mercado internacional, la cual, de la misma manera que nació y creció auspiciada por las necesidades norteamericanas, perdió bruscamente su mercado a merced de estos mismos intereses <sup>41/</sup>.

El porfiriato favoreció totalmente este tipo de economía deformada y al servicio de unos cuantos intereses; además de la monoproducción del henequén, favoreció también otras actividades monopolizadas y dependientes del exterior como la producción para exportación de madera, palo de tinte y caoba principalmente, y de chicle, las que se desarrollaron en grandes zonas de Campeche y Quintana Roo.

Es importante el establecimiento por Porfirio Díaz, del territorio federal de Quintana Roo por las repercusiones que tuvo en su economía. Esta región era el refugio de los mayas supervivientes de la guerra, los que subsistían a base de pequeñas milpas siempre cambiantes. La separación la realizó Porfirio Díaz en 1901, apoyado por Olegario Molina quién fundamentó

<sup>41/</sup> : Las máquinas de engavillar fueron sustituidas por modelos que empleaban alambre en lugar de hilo y Estados Unidos es productor y exportador de ese y no de henequén; por tanto dominó no sólo su mercado interno sino el del resto de los países a los que vendió ese tipo de máquinas. De la misma manera, la producción de cordelería que tenía su principal mercado en los barcos fue sustituida en gran medida por las fibras sintéticas. Por otra parte, el mercado del henequén se enfrentó a la competencia de la fibra africana que es de menor costo por tener una mano de obra más barata.

la constitucionalidad de la creación del Territorio Federal como una necesidad nacional motivada por la Guerra de Castas, ya que esta región continuaba bajo el dominio de la población maya.

Porfirio Díaz instauró aquí su principal presidio político, aprovechando lo inhóspito y poco poblado de la región; pero además, repartió la totalidad del territorio entre sus principales lugartenientes, surgieron aproximadamente diez enormes latifundios los que empezaron a explotarse a base de trabajo forzado de los presos políticos y de trabajadores llevados desde otras regiones del país, impuesto a fuerza de bayoneta por el General Bravo<sup>42/</sup>

Estos latifundios creados por Díaz se dedicaron fundamentalmente a explotar en gran escala maderas tropicales y chicle, los principales recursos de la zona.

El chicle adquirió gran demanda en Estados Unidos con lo que empiezan a consolidarse las compañías explotadoras: destacan la Compañía Colonizadora y la Compañía Agrícola las que tenían por socio al general Bravo. Se repite la historia del henequén, estas compañías controlan los nuevos ferrocarriles como el de Decauville, los derechos portuarios, tenían intereses en las líneas navieras y basaban su trabajo en la explotación, principalmente de los presos políticos.

Con la explotación del chicle y de las maderas tropicales surgió una nueva actividad el contrabando, que se realizaba a través de Belice. Este era controlado sobre todo por la empresa extranjera Menguel, la que tenía su centro de operaciones en la ladera del río Hondo.

El chicle empezó a explotarse intensamente a principios de siglo con el porfiriato pero no alcanzó su máximo desarrollo sino hasta el año 1917. La Revolución no lo afectó directamente ya que esta región no participó en el movimiento armado, pero sí repercutió

<sup>42/</sup> : Hoy, Carlos, Breve historia de Quintana Roo, Chetumal, Q.Roo, 1971, p. 93



sobre los grupos de dominio político. La Compañía Menguel, ante el temor de la Revolución, desmontó sus instalaciones y las arrojó al río Hondo, destruyendo incluso un pequeño ferrocarril.

Después de la Revolución, se dió la incorporación de los mayas al mercado de trabajo del chicle a través del dominio que ciertos caciques tenían sobre la población. Por otra parte, la Secretaría de Agricultura continuó otorgando enormes concesiones a prestanombres para la explotación del chicle y la madera, pasando el dominio a manos de la Compañías Wrigley y Mexican Exploitation Company.

De la misma manera que el chicle, el desarrollo del henequén durante este siglo continuó respondiendo a los intereses nacionales. Con la primera guerra mundial se incrementó la demanda de henequén y, apovechando esta coyuntura, se estableció un monopolio estatal a partir de la reorganización de la Comisión Reguladora del Mercado del Henequén. Este monopolio logró controlar la producción durante un breve período a pesar de los ataques tanto de los intereses norteamericanos representados en ese momento por la firma Hanson & Orth, como de los hacendados yucatecos; pero una vez que cesó la situación de emergencia creada por la guerra 1914-1918, la acumulación de grandes stocks de fibra en los Estados Unidos y el aumento de la producción en otras zonas provocaron un derrumbe en los precios, bajando de 19 centavos la libra a 6 centavos<sup>43/</sup>.

El gobierno mexicano intentando mantener el precio inició, después de la primera guerra mundial, el otorgamiento de subsidios al henequén, sistema en el que aun se basa su subsistencia.

<sup>43/</sup>: Rodríguez, A, op. cit., p. 250

Desde el gobierno de Carrillo Puerto se intentó dar soluciones a la problemática social de la región pero con un enfoque muy parcial de la misma. En 1923 se expidió un decreto para que el gobierno pudiera incautar las haciendas abandonadas y entregarlas a las asociaciones de trabajadores que las solicitaran. Ahora bien, si había haciendas abandonadas era porque ya no resultaba costable la explotación del henequén sobre todo en un momento en que los trabajadores lograron tener ciertas prestaciones y defensas. Esta medida en última instancia sirvió para que el campesinado asumiera los riesgos de la producción.

La producción continuó dominada por los intereses extranjeros, se incrementó con la coyuntura de la segunda guerra mundial pues en 1942 los Estados Unidos concertaron la compra de 1 200 000 pacas a 9 centavos de dolar la libra<sup>44/</sup>, pero esto sólo sirvió para que influyeran con "sugerencias" en el desarrollo de la reforma agraria de esta zona.

Los factores anteriores continúan incidiendo actualmente en la producción henequenera de la península de Yucatán, ahora subsidiada, desde 1964, por la empresa estatal Cordemex.

En cuanto al chicle y la madera, su explotación se extiende actualmente a toda la región sur y centro de Quintana Roo, y en ellos predomina el sistema cooperativo de explotación, ejidal en el caso de la madera. El problema radica en que cada vez son más escasos como recursos, es más difícil su explotación y aumenta el porcentaje de población maya que anualmente pasa a trabajar como bracera a los cañaverales de Corozal. Por otra parte, estos productos continúan sujetos al juego especulativo del mercado internacional.

<sup>44/</sup> : Rodríguez, A, op. cit., p.270.

### Situación Actual.

A fin de ubicar el surgimiento del proyecto turístico en su contexto regional es necesario analizar las características que presenta la región en el momento en que este proyecto surge, es decir en 1970, año del que por otra parte es posible obtener mayor información estadística ya que a él corresponden los últimos censos publicados.

Dentro del contexto regional del país la península de Yucatán se define como una región deprimida por lo que el análisis demográfico y económico, que se presenta a continuación, debe partir del hecho de que los principales indicadores del nivel socio-económico de esta región se mantienen muy por debajo del promedio nacional; por ejemplo, mientras que el PBI por habitante para 1970 fue de \$3222.00 a nivel nacional, en la península de Yucatán fué sólo de \$ 2140.00 y en el estado de Yucatán de sólo \$ 1906.00; asimismo, el índice de capitalización agrícola fue de \$ 271.00 en el estado de Yucatán que es eminentemente agrícola, contra \$ 768.00 a nivel nacional (ver cuadro núm. 7). Excede a los objetivos de este trabajo el profundizar en la ubicación de la Península dentro de un análisis regional a nivel nacional; los ejemplos anteriores tienen por única finalidad el remarcar que la Península de Yucatán se encuentra en condiciones socio-económicas desfavorables en relación a la media nacional, antes de proceder al análisis más detallado de sus características.

## Cuadro núm. 7

## Indicadores del nivel socio-económico de la región, 1970

Indices	Promedio nacional	Promedio regional	Yucatán	Campeche	Quintana Roo.
Producto bruto por habitante (pesos de 1950)	3 222.00	2 140.00	1 906.00	2 744.00	1 772.00
Producto medio de la tierra de labor. Es el valor del PBI del sector primario dividido entre la superficie de labor (pesos de 1950)	618.00	307.00	605.00	213.00	104.00
Índice de capitalización agrícola (pesos de 1950). Este índice se calcula en relación al capital fijo total por Ha. de labor excluido el valor de la tierra.	768.00	142.00	271.00	115.00	40.00
Porcentaje de Has. bajo riego de la superficie de labor		1.82	1.51	3.78	0.18
Porcentaje de la PEA en el sector industrial	24.69	16.04	15.93	19.66	12.54
Participación relativa del sector industrial en el producto bruto estatal.	34.26	23.36	32.91	17.81	19.38
Consumo de energía eléctrica por habitante (Kws/hora)	408	205	229	240	145
Consumo de gasolina por habitante (litros)	169	128	144	150	91

Fuente: Datos tomados de : Unikel, L. et al, El desarrollo urbano de México, diagnóstico e implicaciones futuras, El Colegio de México, México, 1976, Apéndice Estadístico cuadros VI -AI al A10.

## Panorama demográfico

Por la evolución de las actividades económicas sobre un marco natural en el que predominan enormes extensiones de selva tropical, y en gran parte, por la Guerra de Castas, se generó una distribución muy desigual de la población de la península, la que prevalece hasta nuestros días. Esta es una de las regiones menos pobladas del país con una densidad promedio, para los tres estados en 1970 de 7.75 hab. por Km.<sup>2</sup> frente a una densidad media nacional de 24.51 hab. por Km.<sup>2</sup>; la mayor parte de esta población se concentra en el estado de Yucatán y de éste en la zona henequenera; la densidad media de Campeche es de 4.85 hab. por Km.<sup>2</sup>, la mayoría de los cuales habita en la franja costera; Quintana Roo, que corresponde a la principal zona de refugio de los mayas a partir de la guerra, presenta una densidad media de sólo 1.75 hab. por Km.<sup>2</sup>, de los cuales el 36.5% se concentra en tres localidades y el resto es población muy dispersa. (ver mapa núm. 2)

El proceso de urbanización en la península de Yucatán, a diferencia del que se dió en el país <sup>45/</sup>, mantuvo un índice relativamente bajo entre 1940-1970 debido a su escasa industrialización. Mientras que a nivel nacional durante este período la concentración de la población en localidades de más de 20,000 habitantes pasó del 18.4% al 43.3%, en la región estudiada pasó del 22.7% en 1940 al 31.6% en 1970. (Ver cuadro No. 8) En la zona existen solamente cuatro localidades de más de veinte mil habitantes y seis localidades entre diez y veinte mil habitantes.

En los últimos años es el desarrollo del sector terciario, en particular el comercio y el turismo, el que incide en el crecimiento urbano. Después de 1970 surge la Ciudad de Cancún, la que en menos de cuatro años aumentó de unos cientos de habitan-

<sup>45/</sup> Por el proceso de industrialización del país se generó, a partir de 1940, un desplazamiento masivo de mano de obra rural que provocó el gran crecimiento de ciertos centros urbanos. Lo limitado y deformado del proceso de industrialización brinda cada vez menos posibilidades reales de empleo, sin embargo en la mayor parte del país se mantiene e incluso se incrementa la corriente migratoria del campo a la ciudad.

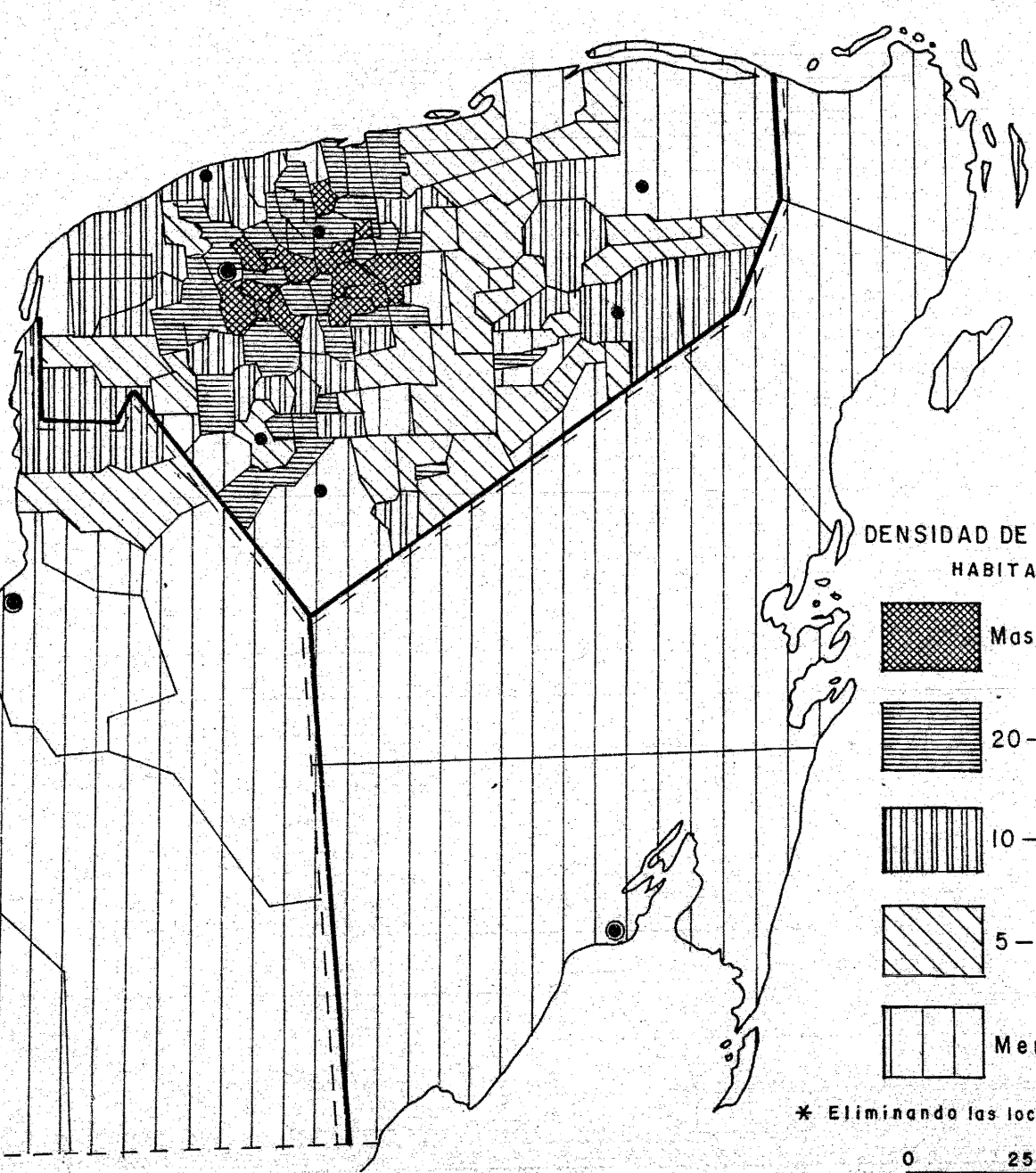
MAPA NUM. 2  
DISTRIBUCION DE POBLACION 1970

ALIDADES URBANAS Y MIXTAS  
URBANAS \*

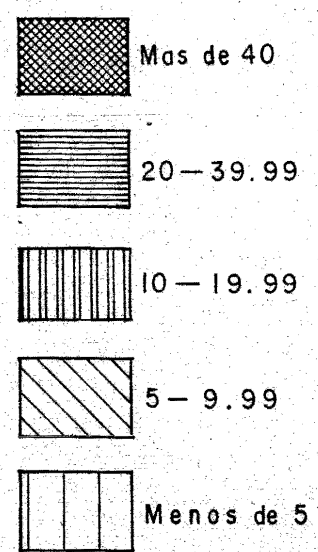
Mérida 212 097  
Campeche 69 506  
Cd. Carmen 34 656  
Chetumal 23 685  
Tizimín 18 343  
Progreso 17 518  
Valladolid 14 663  
Ticul 14 341  
Motul 12 949  
Tekax 10 326

Clasificación del colegio de  
México

Armó: Ana García



DENSIDAD DE POBLACION RURAL \*  
HABITANTES POR Km<sup>2</sup>



\* Eliminando las localidades de más de 10 000 hab.

0 25 50Kms.

Cuadro núm. 8  
Porcentaje de población que vive en  
localidades de más de 20,000 habitantes.

	1940	1950	1960	1970
País	18.4	26.5	34.8	43.3
Región	22.7	26.1	28.3	31.6
Yucatán	23.1	27.6	27.8	27.9
Campeche	25.7	25.6	38.6	41.4
Quintana Roo	0	0	0	26.5

Fuente: Censos de población de los años respectivos.

El estado de Yucatán presenta un incremento de población muy bajo que es el resultado de los fuertes fenómenos migratorios que, por la problemática del medio rural, afectan a la región particularmente a la zona henequenera. En general la región presenta una alta tasa de crecimiento natural, superior a la media nacional. Es importante destacar que además de mantenerse una elevada tasa de natalidad, la mortalidad es muy baja principalmente en el caso de Campeche y Quintana Roo.<sup>47/</sup> En Quintana Roo, que es un caso extremo, esto se explica por ser una entidad de inmigración y por lo tanto de población joven (ver cuadros núm. 9 y 10 ).

Frente a lo anterior, el saldo migratorio de la última década fue muy bajo para Campeche y para Yucatán incluso fue ne-

<sup>46/</sup>Dato proporcionado en 1974 por el Lic. Alarcón representante de Fonatur en Cancún. Actualmente, según estimación nuestra se deben haber superado los 30 000 hab. convirtiéndose en la tercera ciudad por su tamaño de la región.

<sup>47/</sup> Las políticas de población implantadas durante el régimen pasado llevan a suponer que en los últimos tres años debe haber se presentado un descenso en la natalidad, ya que los datos que se presentan corresponden a 1973.



gativo. Quintana Roo por el contrario tuvo un saldo migratorio positivo muy elevado ya que el 43.3% de su población son inmigrantes provenientes principalmente de otras entidades del país, y de éstos el 73.8% llegó en la década 60-70 (ver cuadro núm. 11).

Cuadro núm. 9  
Incremento de población.  
(en porcentos)

	1940-50	1950-60	1960-70
País	31.22	35.40	38.08
Región	26.26	23.64	31.90
Yucatán	23.59	18.79	23.50
Campeche	34.97	37.77	49.54
Quintana Roo	43.80	86.03	75.70

Fuente: Censos de población de los años correspondientes.

Cuadro núm. 10  
Crecimiento natural de la población.  
1973

	Tasa de natalidad	Tasa de mortalidad	Tasa de crecimiento natural.
País	47.2	8.4	38.8
Región	48.7	8.0	40.6
Yucatán	48.4	8.8	39.6
Campeche	50.7	7.2	43.5
Quintana Roo	41.4	3.4	38.0

Fuente; Secretaría de Salubridad y Asistencia, "Estadísticas vitales de los E.U.M., 1973", S. S.A., Dirección de Bioestadística, México, 1975.

## Cuadro núm. 11

## Migración

	Pobla- ción total.	Salieron de la entidad	%	Llegaron a la entidad	%	Saldo mi- gratorio.
Yucatán	758 355	95 256	12.56	15 370	2.02	-79 886
Campeche	251 556	28 215	11.21	42 267	16.80	+14 052
Quintana R.	88 150	6 376	7.23	30 181	43.31	+31 805

Fuente: Censo General de población, 1970

Es importante señalar que gran parte de la población se desplaza dentro de la misma región, destacando el caso de Yucatán en que el 48.52% de los emigrantes fueron a Campeche y sobre todo a Quintana Roo que desde la década de 1960 es ya el principal foco de atracción debido a la actividad turística (ver cuadro núm. 12). La atracción de este foco se ha incrementado al surgir Cancún, ya que a esta ciudad llegaron en seis años más de 30 000 inmigrantes, lo que significa casi duplicar la población de inmigrantes de la entidad para 1970.

## Cuadro núm. 12

## Migración Intraregional

	Total de emigrantes	% de migra- ción intra regional.	Yucatán %	Inmigración a: Campeche %	Quintana Roo %
Yucatán	95 256	48.52	-	14.81	33.70
Campeche	28 215	26.66	19.86	-	6.80
Quintana R.	6 376	35.35	21.18	14.16	-
Región	129 847	43.12	5.35	11.56	26.20

Fuente: Censo General de población, 1970

### Panorama Económico:

La actividad económica de la región está centrada en el sector primario que para 1970 ocupó a más del 50% de la población económicamente activa -PEA-, frente al 15% en las actividades secundarias. Sin embargo, la participación del sector primario en la generación del Producto Interno Bruto local -PIB- disminuyó a casi la mitad entre 1940 y 1970. Los cuadros 13 y 14 y la gráfica 1 muestran la evolución del comportamiento sectorial de la PEA y del PBI en la región; el cuadro Núm. 15 proporciona datos sobre ingresos. El análisis de estos cuadros permite, al comparar el caso de cada uno de los Estados con la media nacional, deducir una serie de conclusiones:

El sector primario continúa siendo la base del empleo pero se caracteriza por un índice muy elevado de subempleo, el que se manifiesta entre otras cosas en el hecho de que el 89% de la población dedicada a la agricultura o no declaró ingresos (9.5%) o declaró ganar menos de \$500.00 al mes (ver cuadro Núm. 15).

El sector industrial ocupa sólo el 15% de la PEA y tiene una participación muy baja en el PIB; en Yucatán, como ya se dijo, su incremento corresponde a la industrialización del henequén, actividad que funciona a base de subsidios federales y que ocupa al 44.5% de la PEA del sector secundario (ver cuadro Núm. 16); en Quintana Roo, en la década pasada, se inicia la industrialización de la madera con lo que hay un cierto incremento en la participación del sector; Campeche, por su par

te, presenta una disminución relativa de su participación; en este Es tado la actividad industrial está centrada en la conservación de pesca dos y mariscos que generó el 58% de la producción del sector y ocupó al 44.4% de la población secundaria.

Destaca un incremento en la participación del sector terciario, el que generó el 43.19% del PIB regional en 1970. Este proceso de ter- ciarización es muy complejo y contradictorio en la región: Yucatán, que en un primer periodo es el único centro de servicios ante el aisla miento de la región frente al resto del país por la falta de comunica- ciones, ve disminuir la participación relativa del sector terciario, y en la última década presenta un crecimiento del sector secundario que se origina por la política de industrialización del henequén. Campeche, que entre 1940 y 1970 presenta variaciones en el peso del sector ter- cionario, en la última década manifiesta un gran incremento en el que es franco el papel del sector como disfraz del desempleo y subempleo (lo que se demuestra por los bajos niveles de ingresos, cuadro Núm. 15). Quintana Roo, por su parte, presenta una tendencia de incremento más constante, la que se acelera después de 1970 con las políticas de desa rrollo turístico.

Este planteamiento introductorio, que se complementa con la infor mación estadística anexa, tiene por finalidad inscribir el análisis de cada una de las actividades importantes de la región dentro de un pano rama económico de conjunto que se caracteriza por: gran desigualdad eco nómica, bajos niveles de productividad, bajos niveles de ingresos, sub- empleo e incluso un elevado índice de desempleo declarados.

Cuadro Núm. 13

Porcentaje de Población económicamente activa  
por sectores.\*

<u>Actividades</u>	1940	1950	1960	1970
<u>primarias:</u>				
País	67.47	58.31	54.22	39.39
Región	66.90	60.13	58.67	52.70
Yucatán	67.41	59.84	58.98	55.08
Campeche	63.34	60.57	54.68	45.75
Q. Roo	71.21	63.87	69.17	53.45
<u>Actividades</u>				
<u>secundarias:</u>				
País	13.14	15.94	18.95	22.90
Región	10.81	15.89	16.21	15.06
Yucatán	10.65	15.51	15.89	14.41
Campeche	12.79	18.98	19.23	18.01
Q. Roo	5.98	10.01	9.54	11.85
<u>Actividades</u>				
<u>terciarias:48)</u>				
País	19.37	25.73	26.81	37.58
Región	22.27	24.90	25.26	32.22
Yucatán	21.92	24.63	25.12	30.49
Campeche	23.84	25.87	26.17	36.23
Q. Roo	22.79	26.09	23.70	34.69

\* Calculado en base a los datos de los censos de población de los años correspondientes.

48) En el sector terciario se incluye a la población dedicada a actividades insuficientemente especificadas, ya que estas actividades son improductivas, característica que va a definir en mayor medida los fenómenos relacionados con el sector terciario.

## Cuadro Núm. 14

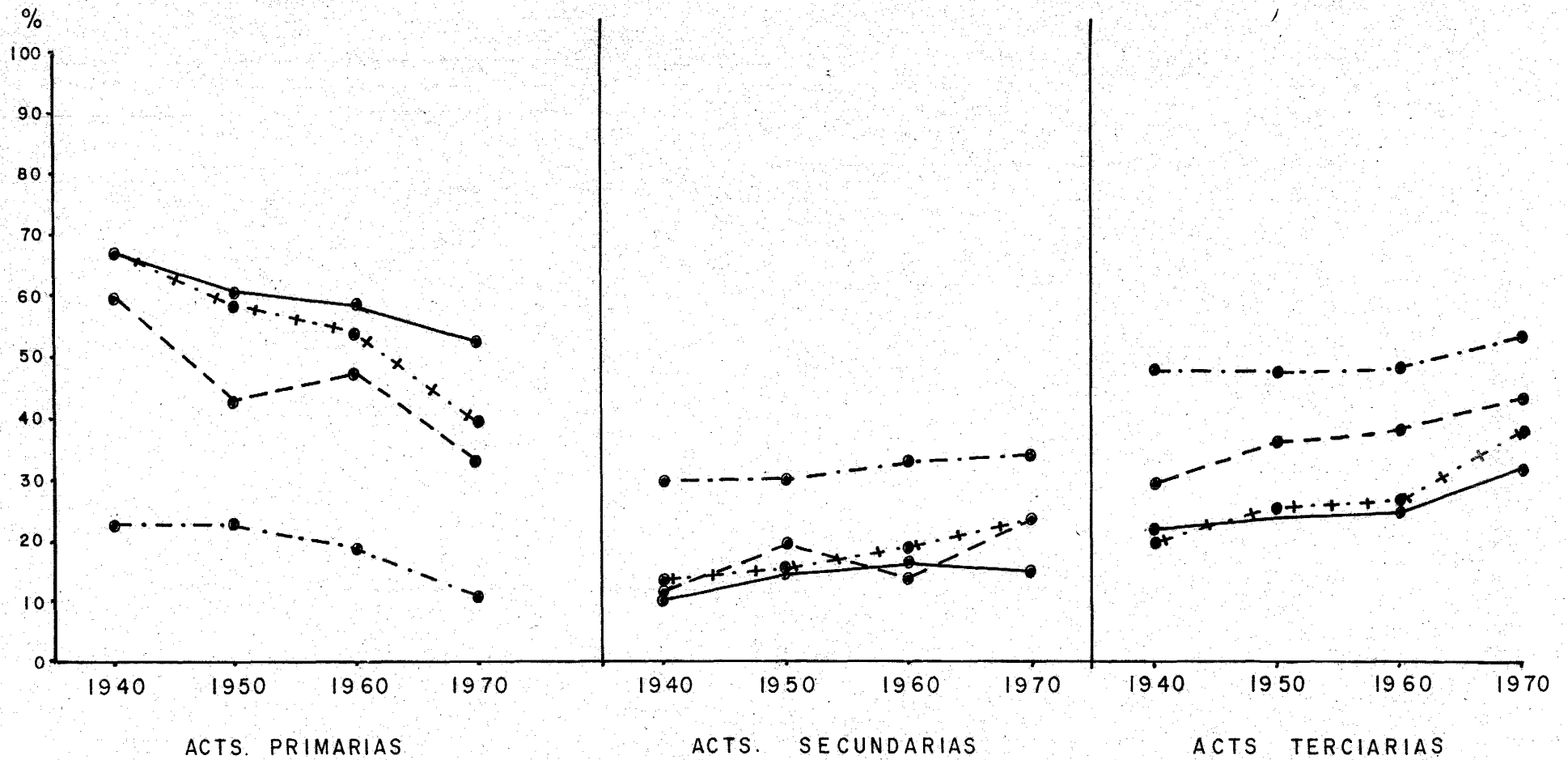
## Producto Interno Bruto por sectores

	1940	1950	1960	1970
<u>Actividades primarias:</u>				
País	22.59	22.51	18.75	11.63
Región	59.03	43.81	47.41	33.33
Yucatán	23.38	23.43	42.90	25.95
Campeche	60.65	43.24	35.89	30.79
Q. Roo	93.08	64.76	63.45	43.59
<u>Actividades secundarias:</u>				
País	29.66	30.36	33.15	34.26
Región	11.21	19.52	14.35	23.36
Yucatán	18.29	29.84	19.19	32.91
Campeche	15.36	18.22	23.82	17.81
Q. Roo	-	10.51	.04	19.38
<u>Actividades terciarias:</u>				
País	47.75	47.13	48.10	54.11
Región	29.74	36.67	38.23	43.19
Yucatán	58.33	46.73	37.91	41.14
Campeche	23.99	38.54	40.29	51.40
Q. Roo	6.92	24.74	36.51	37.03

Fuente: Unikel, L., "El Desarrollo Urbano de México", Colegio de México, 1976, Apéndice Estadístico, Tomado de Appendini Kirsten A., de Producto Bruto Interno por Estados Federales 1900, 1940, 1950 y 1960, C E E D, El Colegio de México, documento mimeografiado.

GRAFICA NUM. 1

EVOLUCION SECTORIAL DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA Y DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO



PEA + · + · + o País  
 o ——— o Región

PBI o · · · · o País  
 o - - - - o Región



## Cuadro Núm. 15

% de la PEA que ganó menos de \$500.00 mensuales

	Campeche	Yucatán	Q. Roo	Región
Total:				
No declaró ingreso	10.58	8.63	7.04	8.97
Menos de \$500.00	47.14	58.82	46.06	55.58
<u>Actividades primarias</u>				
No declaró ingreso	12.88	8.80	7.83	9.56
Menos de \$500.00	66.07	84.66	68.16	79.38
<u>Actividades secundarias</u>				
No declaró ingreso	5.03	11.34	2.79	4.89
Menos de \$500.00	42.02	45.36	21.94	42.86
<u>Actividades terciarias</u>				
No declaró ingreso	10.45	10.08	7.28	9.90
Menos de \$500.00	33.07	39.41	20.25	35.97

Fuente: Censo de población de 1970.

Cuadro Núm. 16

Principales características de la industria en  
la región

Principales ramas industriales	V Estable- cimien- tos	Personal ocupado	%	Salarios	%	Produc- ción bruta	%
<u>Yucatán</u>							
Total de estableci- mientos industriales	3 595	26 029	100%	222765	100%	1229382	100%
-Preparación, hilado, tejido y acabado de textiles de fibras duras	267	11 597	44.55	84691	38.01	416826	33.90
-Aserraderos y fábric- as de triplay y simi- lares	4	745	2.86	13438	6.03	59671	4.85
<u>Campeche</u>							
Total de estableci- mientos industriales	759	6 803	100	75414	100	544557	100
-Preparación, conserva- ción y envase de fru- tas, legumbres, pesca- dos y mariscos	31	3 026	44.48	30581	40.55	320090	58.17
-Aserraderos y fábric- as de triplay y simi- lares	14	790	11.61	12947	17.16	64872	11.91
-Molienda de caña de azúcar y destilación de alcohol etílico	4	447	6.57	12028	15.94	55437	10.81
<u>Q. Roo</u>							
Total de estableci- mientos industriales	307	2 143	100	13 885	100	80693	100
-Aserraderos y fábric- as de triplay y si- milares	8	1 359	63.41	11 161	80.38	61078	75.69

FUENTE: Censo Industrial 1970

### Principales actividades económicas de la región

Las actividades primarias, como ya hemos visto, son las que ocupan a más de la mitad de la población económicamente activa, razón por la cual no pueden dejar de examinarse en su conjunto. Por otra parte existen ciertas actividades específicas, que independientemente del sector al que pertenezcan, son las actividades económicas más importantes, es decir, aquellas que contribuyen en mayor medida al valor de la producción; éstas son: producción de henequén que incluye la industrialización de la fibra; explotación forestal tanto de madera como de resinas incluyendo la industrialización de la madera; pesca y conservación de los productos; el comercio de zona libre del Estado de Quintana Roo; y por último, el turismo que examinaremos detenidamente en los próximos capítulos.

### Actividades agropecuaria y forestal:

La Península de Yucatán por sus características edafológicas no es una región adecuada a la agricultura. Según el Censo Agrícola de 1970, sólo el 6.4% de la superficie es de tierras aptas para el cultivo; el 14% es de superficie maderable concentrado en Quintana Roo y Campeche.

Aproximadamente la mitad de las tierras que el censo considera como de labor están cultivadas y representan una proporción mínima de la superficie total (3.29%). La zona de cultivo está muy concentrada en el

Cuadro Núm. 17

Uso potencial del suelo según el Censo A. G. y E.

Hectáreas	Campeche	%	%	%	Yucatán	%	%	%	Q. Roo	%	%	%	Total	%	%	%
Superficie Total	5 183 300	100			3 934 000	100			5 035 000	100			14 152 300	100		
1) Tierras de Labor tierras cultivadas	262 775 71 183	5.06 1.37	100 27.08	15.26	604 951 368 601	15.37 9.36	100 60.93	50.66	51 290 26 074	1.01 .51	100 50.83	6.10	9 190 17 465 858	6.49 3.29	100 50.69	24
2) Pastizales	334 631	6.45		19.43	449 068	11.41		37.60	63 360	1.25		7.54	847 060	5.98		52
3) Superficie maderable	1 124 127	21.68		65.29	140 065	3.56		11.72	725 290	14.40		86.35	19 894 83	14.05		52
Total 1 + 2 + 3	1 721 533	33.21	100		1 194 085	30.35		100	839 940	16.68		100	3 755 560	26.53		10

Estado de Yucatán al que corresponde el 79.1% del total del suelo cul-  
tivado de la región (ver cuadros Núm. 17 y 18).

---

Cuadro Núm. 18  
Distribución de las tierras de cultivo  
en la región

	Has de cultivo	%
Campeche	71 183.2	15.28
Yucatán	368 601.0	79.12
Q. Roo	26 074.4	5.59
Total	465 858.6	100.00

Fuente: Censo agrícola, ganadero y ejidal 1970.

---

La agricultura está muy poco diversificada, predominando dos cul-  
tivos: henequén que cubre el 57.07% de las tierras cultivadas, y se en-  
cuentra principalmente en Yucatán donde ocupa el 71.02% de las tierras,  
y maíz, más extendido en toda la región; además es importante mencionar  
para Campeche el cultivo de palma de coco muy localizado en la franja  
costera del municipio de Carmen, la caña de azúcar en el municipio de  
Champotón y un incipiente cultivo de naranjo (ver cuadro Núm. 19).

Cuadro Núm. 19

## Principales cultivos en la región

	Campeche	%	Yucatán	%	Q. Roo	%	Total	%
Total Tierras cultivadas (Has)	71 183.2	100	368 601.0	100	26 074	100	465858.6	100
Henequén	4 096.8	5.7	261 807.6	71.0	-	-	265904.4	57.08
Maíz	48 033.4	67.4	99 087.7	26.8	25 212.2	96.6	172333.3	36.99
Caña azúcar	4 788.7	6.7	160.7	.0	-	-	4949.4	1.96
Palma de coco	8 021.7	11.2	683.6	.1	-	-	8705.4	1.87
Naranja	479.2	.6		.8	-	-	3437.4	.74
Otros		8.1	2 957.9	1.0			3.3	2.20

Fuente: Censo agrícola, ganadero y ejidal, 1970.

Como se observa en el cuadro anterior, además del henequén la región se dedica al cultivo del maíz, que es el producto básico para la alimentación local; la extensión del cultivo varía mucho de año en año ya que, por la pobreza de los suelos se practica el sistema de rozadura.

La necesidad de alimentación de la población local, unida a las políticas migratorias que han desplazado población del norte de la República hacia Campeche y Quintana Roo, sin que paralelamente se crearan los medios para lograr una explotación racional de los verdaderos recursos locales, han incrementado las áreas de rozadura, provocando la pérdida por quema de enormes extensiones de bosque tropical con maderas de alto valor comercial para obtener, a cambio, cosechas muy pobres de

maíz, ya que la zona presenta niveles de productividad muy bajos 49)  
(ver cuadro 20).

Cuadro Núm. 20

## Producción de maíz, 1974.

	Superficie (Has)	Producción (Ton)	Rendimiento medio (Kg/Ha)
País	6 717 234	7 847 763	1 168
Región	242 896	174 775	736
Yucatán	170 000	111 984	659
Campeche	46 696	50 441	1 080
Q. Roo	26 200	12 350	471

Fuente: Secretaría de Agricultura y Ganadería, Información Agropecuaria, 1974, DGEA. México, 1976

La explotación forestal continúa realizándose en pésimas condiciones tanto para el trabajador cuanto para la conservación del recurso; lo anterior lo demuestra la baja participación relativa en el valor de la producción a pesar de ser ésta una de las zonas potencialmente más ricas en maderas tropicales (ver cuadro Núm. 21)

49) "En la colonización del sudeste del país 'no ha habido una base técnica sólida que induzca a la correcta utilización de los recursos: agua, suelo, fauna y vegetación...' por la irracional explotación silvícola y ganadera en la península yucateca, así como por la agricultura nómada, ochenta y cinco por ciento de la vegetación se encuentra perturbada en diversos grados 'que van de mínimas alteraciones hasta la extinción de las especies'." Andrade A., "Deserción de Campesinos en el Sudeste, 'por falta de planeación'," declaración del director general de Agrología de la S.R.H., Gaudencio Flores Mata, Excélsior, México, 29 marzo de 1976.



Cuadro Núm. 21

Valor de la producción agrícola, ganadera  
y forestal, 1969.  
(miles de pesos)

	Campeche	%	Yucatán	%	Q. Roo	%	Total	%
Valor total de la producción agrícola, ganadera y forestal.	137 852	100	397 511	100	53 417	100	588 780	100
Valor de la producción de fibra	1 702	1.2	196 261	49.3	-	-	197 963	33
Valor de la producción forestal	10 064	7.3	13 546	3.4	15 222	28.4	38 832	6
Valor de la producción animal	41 032	29.7	82 682	20.8	9 234	17.2	133 152	22
Otros		61.7		26.3		54.2		

Fuente: Censo agrícola ganadero y ejidal, 1970.

El censo registra grandes extensiones de pastizal, pero la actividad ganadera, con excepción del municipio de Palizada en Campeche, se limita al abastecimiento local. En el caso particular del municipio de Palizada se han realizado obras a fin de drenar la zona para orientarla al desarrollo ganadero, pero como ya se mencionó, esta porción de Campeche prácticamente se desarticula de nuestra región de estudio; el resto de la ganadería se localiza principalmente en la porción oriental de Yucatán pero no es una actividad con repercusiones importantes sobre la estructura económica actual a pesar de que, desde el punto de

vista potencial, es una de las principales posibilidades de desarrollo de la región (ver mapa Núm. 3).

Es importante destacar la producción apícola ya que este es un renglón importante de exportación internacional de la región (ver cuadro 22).

Cuadro Núm. 22

Producción de miel y cera de abeja

	Miel de abeja litros	%	Cera de abeja Kg.
País	22 453 555	100	
Región	4 259 095	18.9	133 764
Yucatán	2 411 624		74 793
Campeche	1 578 824		50 235
Q. Roo	268 647		8 736

Fuente: Censo Agrícola Ganadero y Ejidal 1970.

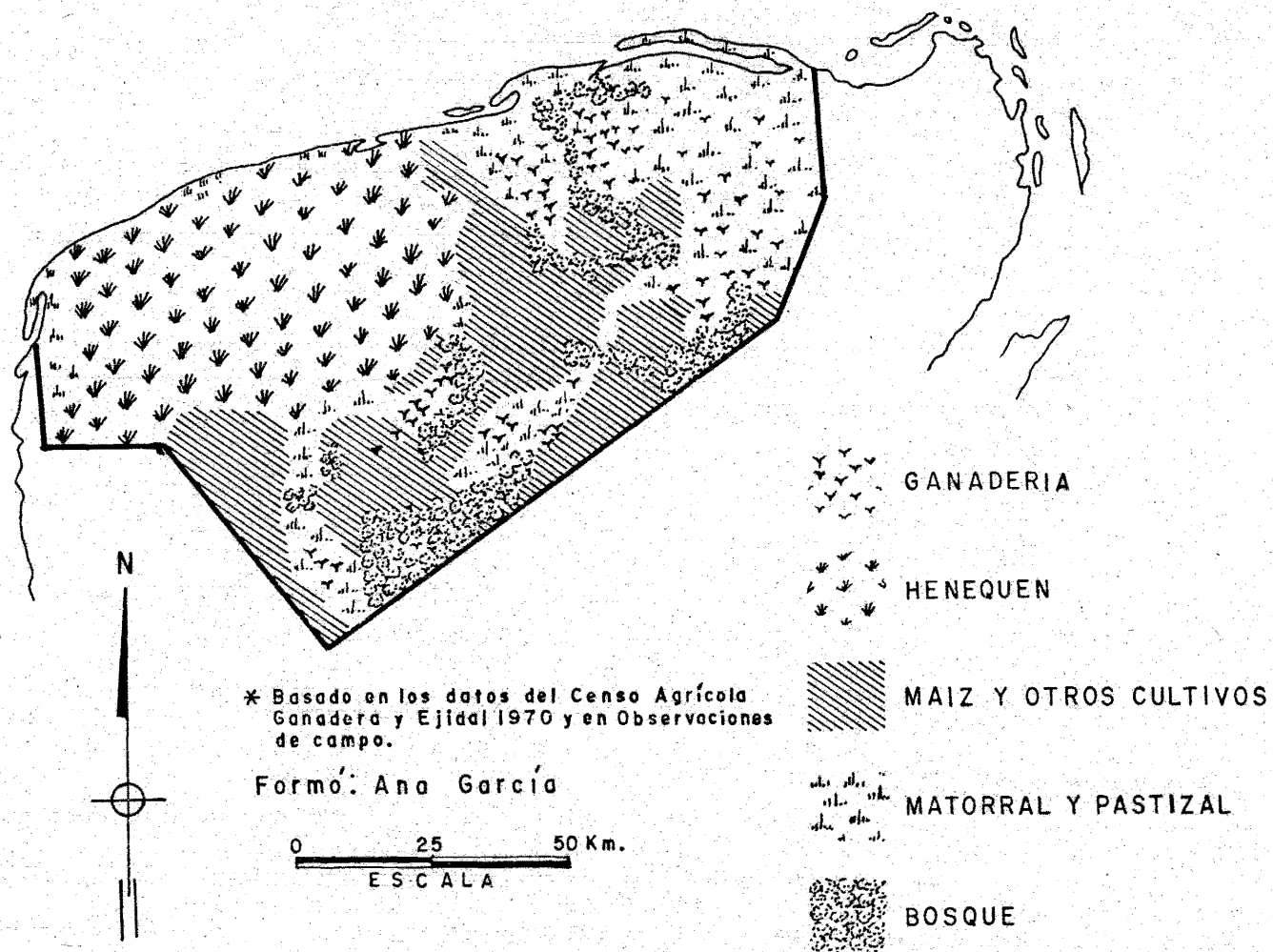
Producción de henequén:

Actualmente el estado de Yucatán produce más del 70% de la producción nacional de henequén y se destina a este cultivo una gran porción de su territorio (el 71% de las tierras cultivadas) así como una parte de los municipios de Calkiní y Hecelchekán en el norte de Campeche (ver mapas 3 y 5).

Según el informe anual de Cordemex de 1975 el cultivo del henequén, unido a la industria desfibradora y cordelera, afecta directa o indirectamente a cerca de medio millón de personas en la región, y representa

MAPA NUM. 3

USO ACTUAL DEL SUELO EN EL EDO. DE YUCATAN \*



el 40% del P.I.B. del estado de Yucatán.<sup>50)</sup> Cordemex ocupa a 7 500 trabajadores en 12 fábricas y 11 desfibradoras en Yucatán, y aproximadamente 100 000 familias campesinas (con un promedio de cinco miembros por familia) dependen del cultivo de la fibra.<sup>51)</sup>

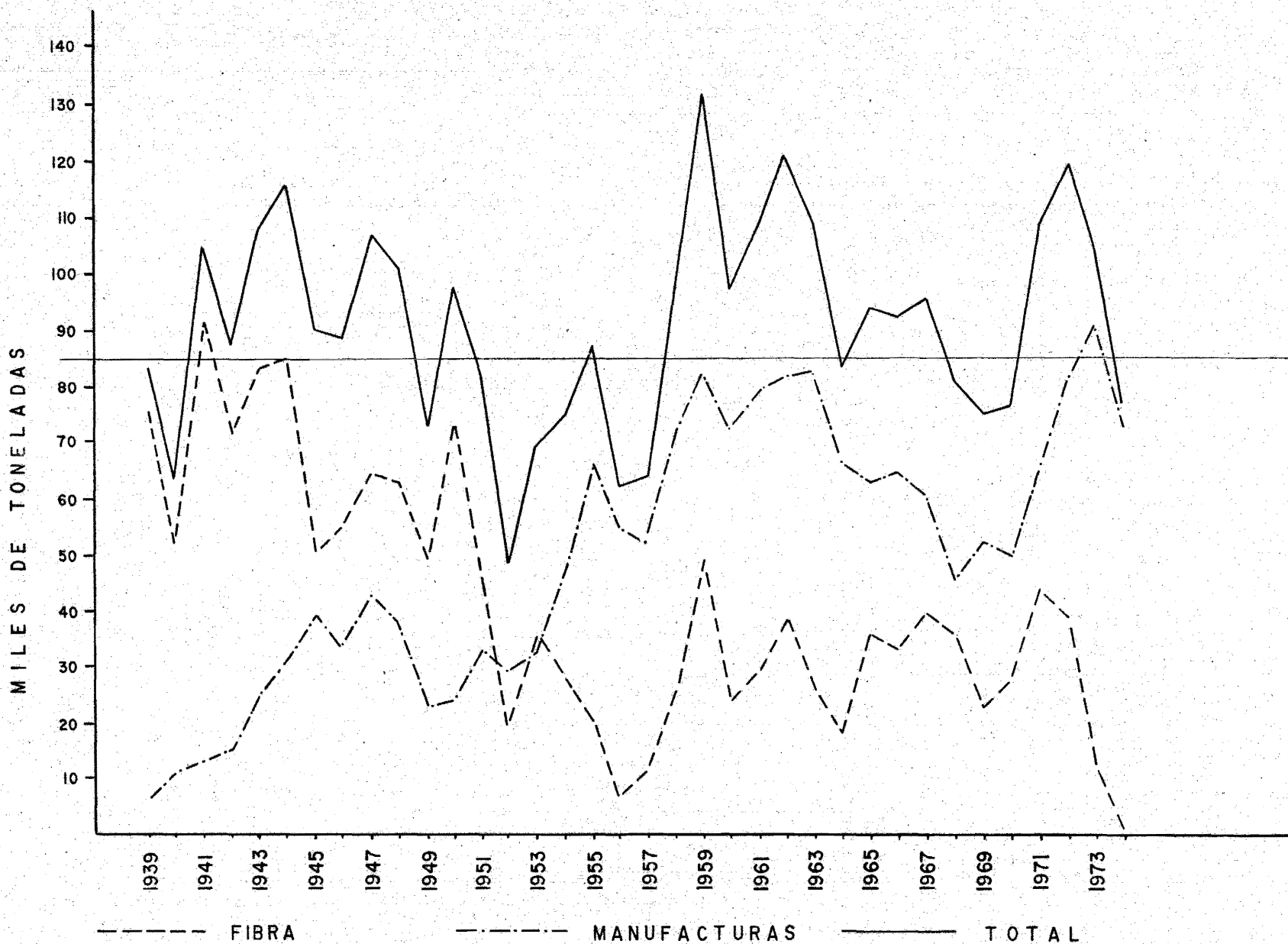
La mayor parte de la producción se destina al mercado exterior en el cual los precios y la demanda para el henequén mexicano disminuyen cada vez más (ver gráfica Núm. 2). El informe antes mencionado da una serie de explicaciones a la baja en la demanda mundial de la fibra entre 1973 y 1974 entre las que destacan: la especulación de los países industrializados, a partir del almacenamiento, para bajar el precio del producto y la competencia con los hilos sintéticos que se agudiza al industrializarse en los países productores la fibra de henequén.

Las gráficas 3 y 4 muestran las variaciones que ha tenido la exportación del henequén a partir de 1939 (fecha en que inicia sus registros en el IMCE). Destacan las oscilaciones de la demanda ya que entre un año y otro llega ésta a duplicarse para luego descender bruscamente. Es interesante destacar que las ventas totales de 1974 fueron inferiores a las de 1939 y que en particular en el caso de la exportación de fibras sin manufacturar se tiene un descenso constante a lo largo de los 25 años registrados. En las gráficas se aprecia además la política mexicana de diversificación de usos del henequén y la oferta al mercado

<sup>50)</sup> Cordemex, Informe anual, México, marzo de 1975.

<sup>51)</sup> Ferreyra, Carlos, "Cordemex pierde al año 300 millones de pesos", reportaje sobre el informe de Federico Rioseco, director general de Cordemex, El Sol, 19 de enero, 1977.

## VARIACION ANUAL DE LOS VOLUMENES DE EXPORTACION DE HENEQUEN

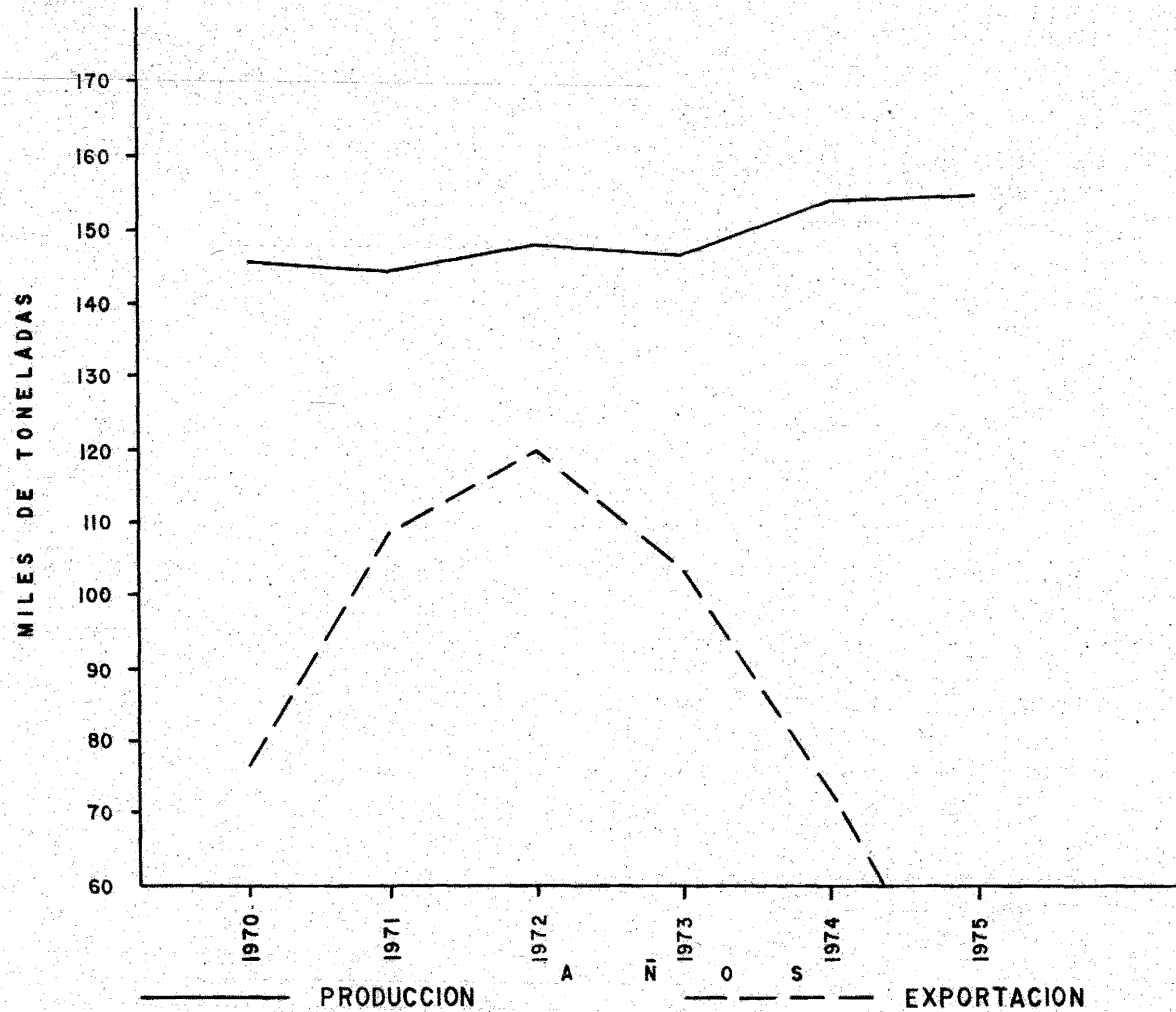


ELABORO ANA GARCIA EN BASE A LOS DATOS DE LOS ANUARIOS ESTADISTICOS DE COMERCIO EXTERIOR DE LOS E.U.M., IMCE, AÑOS CORRESPONDIENTES.

DIBUJO WILFRIDO AYALA G.

GRAFICA NUM. 2

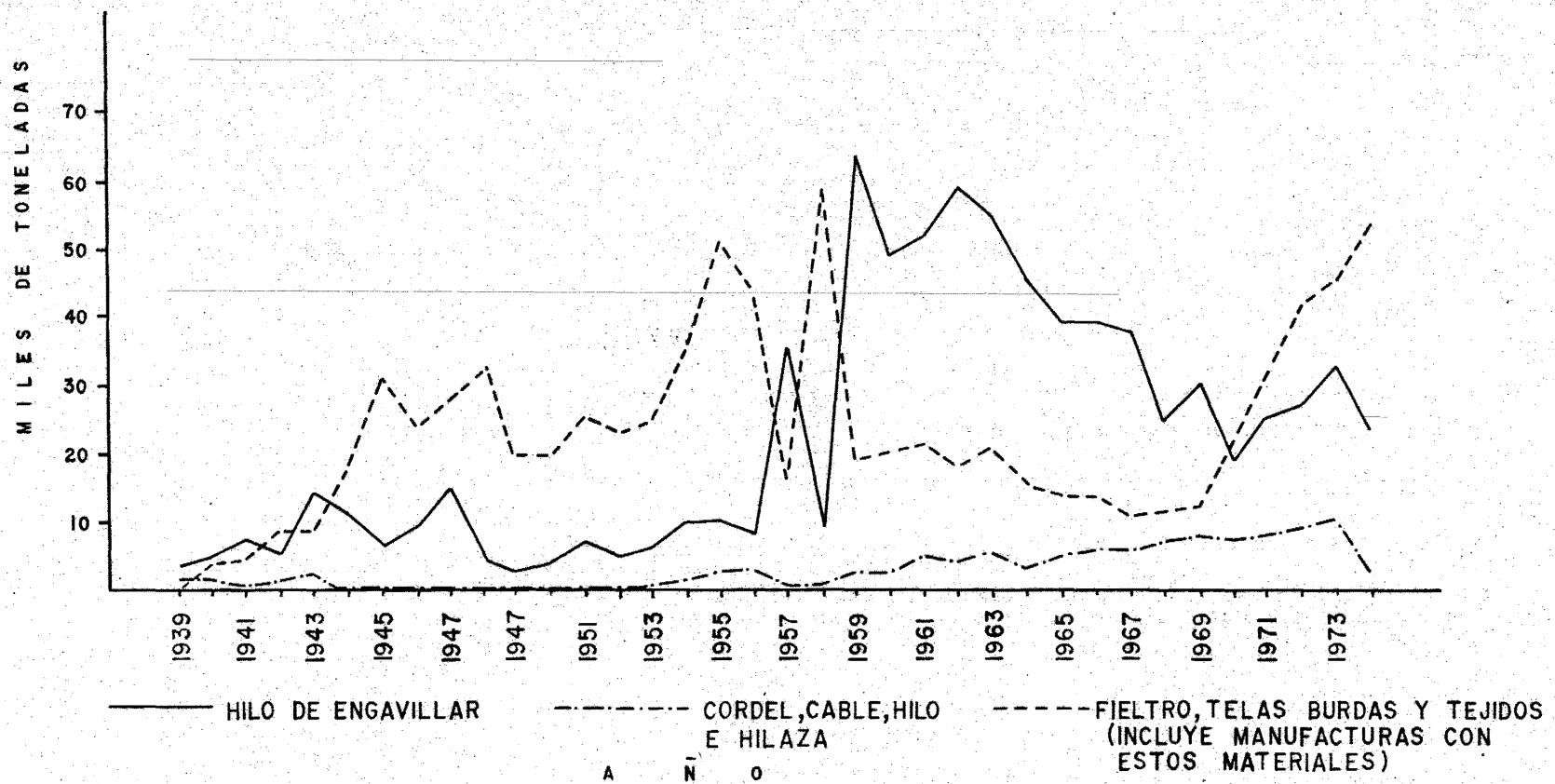
RELACION ENTRE PRODUCCION Y EXPORTACION DE HENEQUEN



ELABORO ANA GARCIA EN BASE A LOS DATOS DE LOS ANUARIOS ESTADISTICOS DE  
COMERCIO EXTERIOR DE LOS E.U.M., IMCE, AÑOS CORRESPONDIENTES.

DIBUJO WILFRIDO AYALA G

VARIACION ANUAL DE LA EXPORTACION DE MANUFACTURAS DE HENEQUEN



ELABORO ANA GARCIA EN BASE A LOS DATOS DE LOS ANUARIOS ESTADISTICOS DE COMERCIO EXTERIOR DE LOS E.U.M., IMCE, AÑOS CORRESPONDIENTES.  
 DIBUJO WILFRIDO AYALA G.



internacional de productos manufacturados, ya que a partir de 1962 es superior la exportación de manufacturas sobre la de fibra, las que se ven afectadas de la misma manera por las fluctuaciones del mercado. El mismo informe menciona dos hechos que demuestran las limitaciones del mercado de manufacturas:

Otro efecto de los altos precios es la sensible contracción de la demanda de acojinados y bajo alfombra. Al efecto, durante los últimos cuatro meses los principales fabricantes mexicanos han resentido una baja de más del 50% en sus ventas.

y "... la declaración hecha por el delegado de los Estados Unidos en la ... junta de la FAQ, de que ese país, principal consumidor de hilos agrícolas hechos de fibras duras naturales, está realizando investigaciones tendientes a encontrar métodos de cosechas y almacenamiento de heno que no requieran el uso de hilos de engavillar. 52)

Por último un factor muy importante para explicarnos el mercado especulativo del henequén es la introducción del cultivo a zonas que pueden mantener costos de mano de obra más bajos y que al elevar su producción crean la presión necesaria para bajar los precios internacionales; a fines de 1974 la fibra brasileña se empezó a ofrecer a precios más bajos, la fibra africana que alcanzó su máximo nivel a 1 070 dólares la tonelada métrica se cotizaba en 1975 a 715 dólares, otras fibras africanas bajaron para 1975 a 580 dólares y la fibra de Brasil se ofrecía a 600 dólares y aún a menos. 53)

El caso es que aproximadamente medio millón de personas dependen de un producto para el que existe un mercado totalmente inestable. Mien

tras que la plantación de henequén empieza a producir los primeros hi-

52) Cordemex, Informe anual, México, marzo de 1974.

53) Cordemex, Informe anual, México, marzo de 1975.

juelos a los cinco años de haberse sembrado y logra una producción plena a los siete años, la que mantiene por siete años más, la demanda internacional fluctúa de año en año lo que crea grandes excedentes que implican costos de almacenaje o, como sucede actualmente en Yucatán, lleva al abandono de las plantaciones aún productivas y a la consiguiente expulsión de la mano de obra. Aún en plena producción la región no logra dar empleo real y permanente a toda la población por lo que la disminución del área en explotación implica niveles cada vez más altos de desempleo y subempleo.

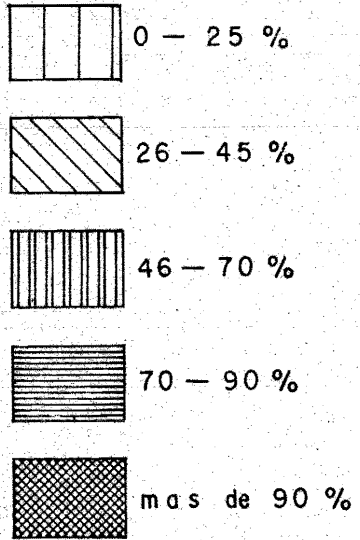
Cordemex mantiene un precio subsidiado para el henequén actualmente de \$7.00 el kilo; este precio de garantía, en el contexto de competencia internacional le significa una merma de más de \$250 millones a la empresa:

Cordemex paga a 35 centavos de dólar el kilo de henequén, en tanto que Brasil paga, de acuerdo con los precios internacionales que se fijan en las grandes metrópolis, 28 centavos de dólar y Tanzania apenas llega a 23 centavos. 54 )

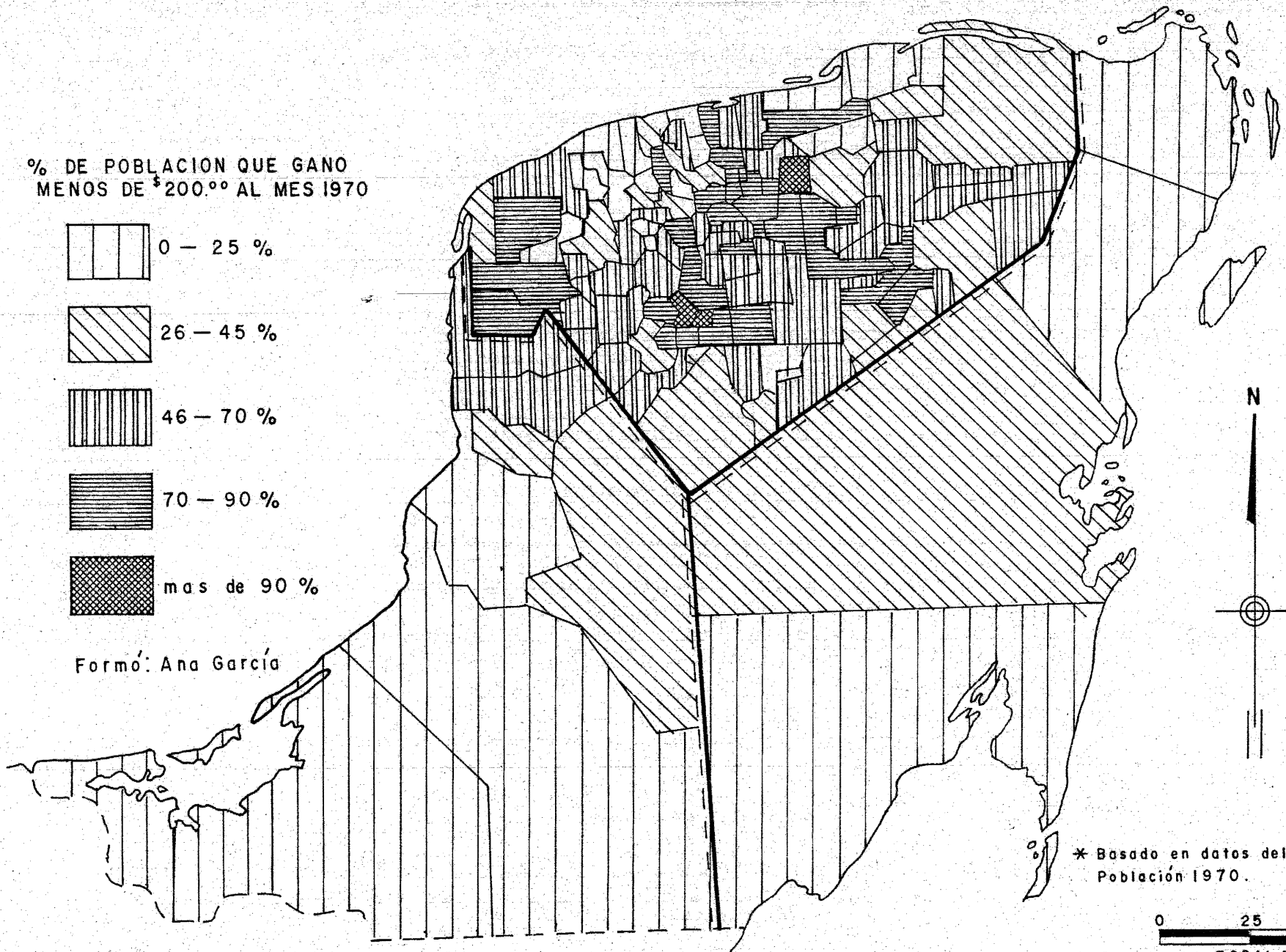
A pesar del subsidio los ingresos que percibe el campesino son mínimos, lo que se debe a la combinación de un conjunto de factores tales como: la intermediación, los costos del desfibrado, el monopolio en las desfibradoras, la presión demográfica sobre el mercado de trabajo, etc. En el Estado de Yucatán el 42.35% de la P.E.A. declaró, para 1970, no percibir ingresos o ganar menos de \$200.00 mensuales (frente al 26.7% a nivel nacional). Al observar el mapa núm. 4 sobre la distribución del 54) Ferreyra C., Op. cit. 19 de enero 1977.

# DISTRIBUCION DEL INGRESO 1970

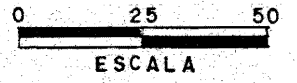
% DE POBLACION QUE GANO  
MENOS DE \$200.00 AL MES 1970



Formó: Ana García



\* Basado en datos del Censo de Población 1970.



ingreso por municipios, vemos que es justamente la zona henequenera la que percibe salarios más bajos; ahí entre el 80 y el 90% de la población declaró ganar menos de \$ 200.00 mensuales.

Cordemex subsidia la producción de fibra, pero a su vez funciona a través de subsidios; sólo por concepto de intereses de los préstamos que ha recibido a fin de evitar la quiebra de la empresa, paga anualmente 300 millones de pesos, 55) que no corresponden a las pérdidas declaradas por la empresa para el año de 1976 56). Es decir que la empresa ni siquiera logrará cubrir los intereses de los préstamos en que tiene que basar su operación.

#### Explotación Forestal:

El henequén representa la situación más crítica de la península de Yucatán por el número de personas afectadas, pero la explotación forestal plantea también un problema muy grave sobre todo por la irracionalidad con que se explota uno de los recursos potenciales más importantes para esta zona (ver cuadro Núm. 23).

Cuadro Núm. 23

#### Potencial Forestal de la Región

	Hectáreas maderables	% en relación al total de tierras aprovechables
Región	1 989 483	52.9
Yucatán	140 065	11.7
Campeche	1 124 127	65.2
Q. Roo	725 290	86.3

Fuente: Censo Agrícola, Ganadero y Ejidal, 1970.

55) Gómez N., "Pesada carga en Cordemex, paga por intereses 300 millones al año", México, El Sol, 19 de febrero 1977.

56) Ferreyra C., Op. cit., 19 enero 1977.

Las condiciones de vida del campesino dedicada a la actividad fo-  
restal varían muy poco de las del medio henequenero. El ingreso es  
aquí un poco superior y existe menor presión demográfica en el mercado  
de trabajo; sin embargo, el medio tropical muy hostil, las enfermeda-  
des, los riesgos de accidentes, la incomunicación, sin protección so-  
cial de ninguna especie, anulan esa mínima diferencia.

Pero lo más grave aquí, incluso para el trabajador que cada vez  
encuentra más alejadas sus fuentes de trabajo, es el agotamiento del  
recurso provocado por la irracional explotación que viene realizándose  
desde la colonia. El contrabando a través de Belice y las enormes con-  
cesiones forestales dedicadas a explotar maderas preciosas (caoba y ce-  
dro principalmente), a más de que no practicaron ningún sistema de re-  
forestación, destruyeron enormes extensiones forestales a fin de extraer  
las maderas seleccionadas.

A esto se une actualmente la explotación que realizan los ejidos  
forestales, a los que se dotó de enormes concesiones en tierra, pero  
sin que se les brindara asesoría ni medios para lograr una conservación  
del recurso; en estos ejidos, una vez que se extrae la madera, princi-  
palmente para durmientes de ferrocarril, se quema la zona para dedicar-  
la al cultivo del maíz y abandonarla una vez que se agote el suelo.<sup>57)</sup>

Dentro de las especies no maderables destaca por su importancia  
la producción de chicle; sin embargo, la intensa explotación ha dismi-  
nuido mucho el número de árboles aprovechables, lo que dificulta el tra-

bajo ya que el chiclero debe abarcar un área de selva mucho más grande, lo que ha generado una baja en la producción (ver cuadro Núm. 24).

Cuadro Núm. 24

	Producción de chicle (toneladas)	
	1960	1970
País	1 685	1 684
Región	1 540	930
Campeche	715	267
Q. Roo	825	663

Fuente: Censo agrícola, ganadero y ejidal, 1970.

Actualmente la producción está controlada por cooperativas, las que dentro de todas sus limitaciones y de manera infructuosa intentan enfrentarse a las presiones del mercado internacional. El cuadro Núm. 25 nos ilustra sobre las fluctuaciones del mercado del chicle, fluctuaciones que se incrementan si consideramos la baja en el valor de la moneda.

57) En 1974 se realizaron una serie de entrevistas en el aserradero ejidal "Libertad" que se encuentra en el Estado de Campeche situado sobre la carretera Escárcega-Chetumal: El ejido tenía un año de funcionar financiado por créditos del FONAFE, estaba integrado por 185 familias y recibió una dotación inicial de 45 000 hectáreas; los ejidatarios recibían un salario a destajo por el corte de la madera con la que fabricaban durmientes. La milpa abarcaba una enorme extensión previamente quemada y era básica para la subsistencia de la población del ejido. En el primer año se habían explotado 5 000 hectáreas sin ninguna práctica de reforestación por lo que, de mantenerse ese ritmo de explotación, para 1982 se habrán agotado totalmente los recursos forestales del ejido.

En un informe oficial de 1968 se calculaba el ingreso promedio del chiclero en \$3 500.00 anuales. 58)

Cuadro Núm. 25

Valor de las exportaciones de Chicle  
(Miles de dólares)

1970	3 479
1971	2 561
1972	3 603
1973	2 710
1974	1 576
1975	2 822

Fuente: Instituto Mexicano de Comercio exterior, Anuario del exportador 1977, IMCE México, 1976.

Pesca:

El Banco de Campeche es una de las regiones de la República más ricas en pesca, principalmente por el camarón; además las lagunas costeras de esta zona son habitat para gran número de especies de aguas someras. En esta región la pesca se realiza a través de cooperativas de las que existen registradas más de 400, pero su control está en manos de los armadores que alquilan los barcos a las cooperativas a elevado precio y sin asumir ningún riesgo sobre la captura, de las congeladoras que pagan un precio fijo muy bajo por el camarón, y de las empresas de transporte, en particular la Compañía Booth Fisheries, en cu yos trailers sale el camarón hacia los Estados Unidos. Otro sistema que 58) "Primera mesa redonda Industrial Agropecuaria de Quintana Roo", 29 de junio de 1968, documento inédito.



afecta a la región es la venta pirata del camarón a barcos norteamericanos en altamar, los que pagan al pescador un poco más que las congeladoras.

En el resto de la región la pesca está menos desarrollada y gran parte de ella se destina al mercado local, pero en los últimos años se incrementa la captura de especies de exportación, principalmente la langosta (Ver cuadro Núm. 26).

Cuadro Núm. 26

Valor de la exportación de productos pesqueros 1974.  
(miles de pesos)

		% sobre el valor total de las exportaciones de la entidad.
<u>Campeche:</u>		
Camarón	307 110	90.2
Langosta	289	.1
Pescado (div. especies)	4 144	1.2
<u>Yucatán:</u>		
Langosta	8 348	.6
Crustáceos (div. e)	1 051	52.0
Pescado (div. e)	394	1.2

Fuente: Instituto Mexicano de Comercio Exterior, Anuario del Exportador, 77., IMCE México 1976.

La pesca es otro de los recursos potenciales de la región que no se explota con la intensidad y racionalidad debida. No existe un control adecuado para evitar la extinción de las especies lo que está lle-

vando a la desaparición del camarón en Campeche y empieza a repercutir sobre otras especies. Otro aspecto es que los Estados de Yucatán y Quintana Roo carecen de una flota de altura, la que les permitiría explotar los bancos de Chinchorro y Arrowsmith, este último, que presenta una gran riqueza en pesca, se empezó a explotar recientemente por Cuba.

#### Comercio:

El análisis del comercio se centra en el caso de Quintana Roo, por el papel fundamental que juega esta actividad en la economía de la entidad gracias al régimen comercial de zona libre.

Este régimen que permite la libre importación de artículos extranjeros, surgió como respuesta a la falta de comunicaciones entre la entidad y el resto del país, lo que encarecía mucho los productos nacionales.

Actualmente la entidad se encuentra totalmente integrada por carretera al resto del país; sin embargo, los poderosos intereses del comercio local así como los intereses ligados al desarrollo del turismo logran mantener e incluso ampliar este régimen:

El decreto presidencial del 30 de junio de 1972 extiende los perímetros libres a toda la entidad (anteriormente se limitaban a Chetumal, Isla Mujeres y Cozumel) y prorroga el régimen por un término de ocho años más; el 11 de mayo de 1972 se había creado la Comisión Intersecretarial para el Fomento de la Franja Fronteriza Norte y las Zonas

y Perímetros Libres, esta Comisión creó, en Quintana Roo, un Comité de Promoción; además, el decreto presidencial del 11 de agosto de 1972 concedió estímulos y facilidades para el establecimiento de centros comerciales en las franjas fronterizas y en las zonas y perímetros li  
bres del país.<sup>59)</sup>

Los efectos de esta política se dejan sentir inmediatamente en Cancún. Chetumal era ya la principal ciudad comercial, y mantiene un número de establecimientos muy superior al promedio por habitante de otras ciudades del país; Isla Mujeres y Cozumel mantienen la importancia de su comercio, y Cancún, en sólo seis años, establece un gran nú  
mero de centros comerciales de primer orden dedicados exclusivamente a la venta de productos de importación. Cancún es probablemente la ciudad más pequeña del país que cuenta con grandes centros comerciales y tiendas de departamentos.

El tipo de productos y el volumen de las importaciones nos dan una idea del carácter del comercio en la entidad, el cual obviamente no está destinado al mercado local. (Ver cuadro Núm 27).

<sup>59)</sup> Dirección de Planeación y promoción económica, Gobierno del Territorio de Quintana Roo, "Quintana Roo 1974, estadísticas básicas", documento mimeografiado.

## Cuadro Núm. 27

Importación de productos extranjeros a la zona libre  
de Quintana Roo, 1973.

Importaciones con permiso de COPROCON\*

Comestibles	\$ 8 417 358.92
Aparatos eléctricos y electrónicos	3 481 833.80
Artículos de regalo	2 128 952.08
Artículos de tocador	3 570 831.95
Cámaras fotográficas	1 632 038.39
Vinos y licores	909 003.25
Televisores y Ropa confeccionada	55 107 312.25
Relojes	2 412 618.98
Equipo industrial y agropecuario	14 157 121.85
Equipo para acondicionamiento de hoteles	65 625.00
Varios	4 025 906.81
	<hr/>
Suma	\$ 95 908 603.28
Importaciones sin permiso de COPROCON	\$ 47 954 301.00
	<hr/>
Total	143 862 904.00

\* Comité de promoción económica del territorio de Quintana Roo.

Fuente: Dirección de Planeación y Promoción Económica del Gobierno del Territorio de Quintana Roo, "Quintana Roo 1974, Estadísticas Básicas", documento mimeografiado.

Para el mismo año de 1973 el valor de las exportaciones del territorio, incluyendo los ingresos por turismo fue, según la misma fuente, de \$189 577 700.00, lo que arroja un saldo favorable en la balanza comercial de \$45 714 796.00 (ver cuadro 28).

## Cuadro Núm. 28

## Quintana Roo, Exportaciones 1973.




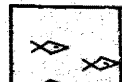
Chicle	\$ 17 344 790.00
Pimienta	2 075 000.00
Miel	39 375 000.00
Langosta	26 524 700.00
Camarón	9 606 960.00
	<hr/>
Suma	94 926 450.00
Ingresos provenientes del turismo extranjero	94 651 250.00
	<hr/>
Total	189 577 700.00

Fuente: Dirección de Planeación y Promoción del Gobierno del Territorio de Quintana Roo, "Quintana Roo, 1974, Estadísticas Básicas", documento mimeografiado.

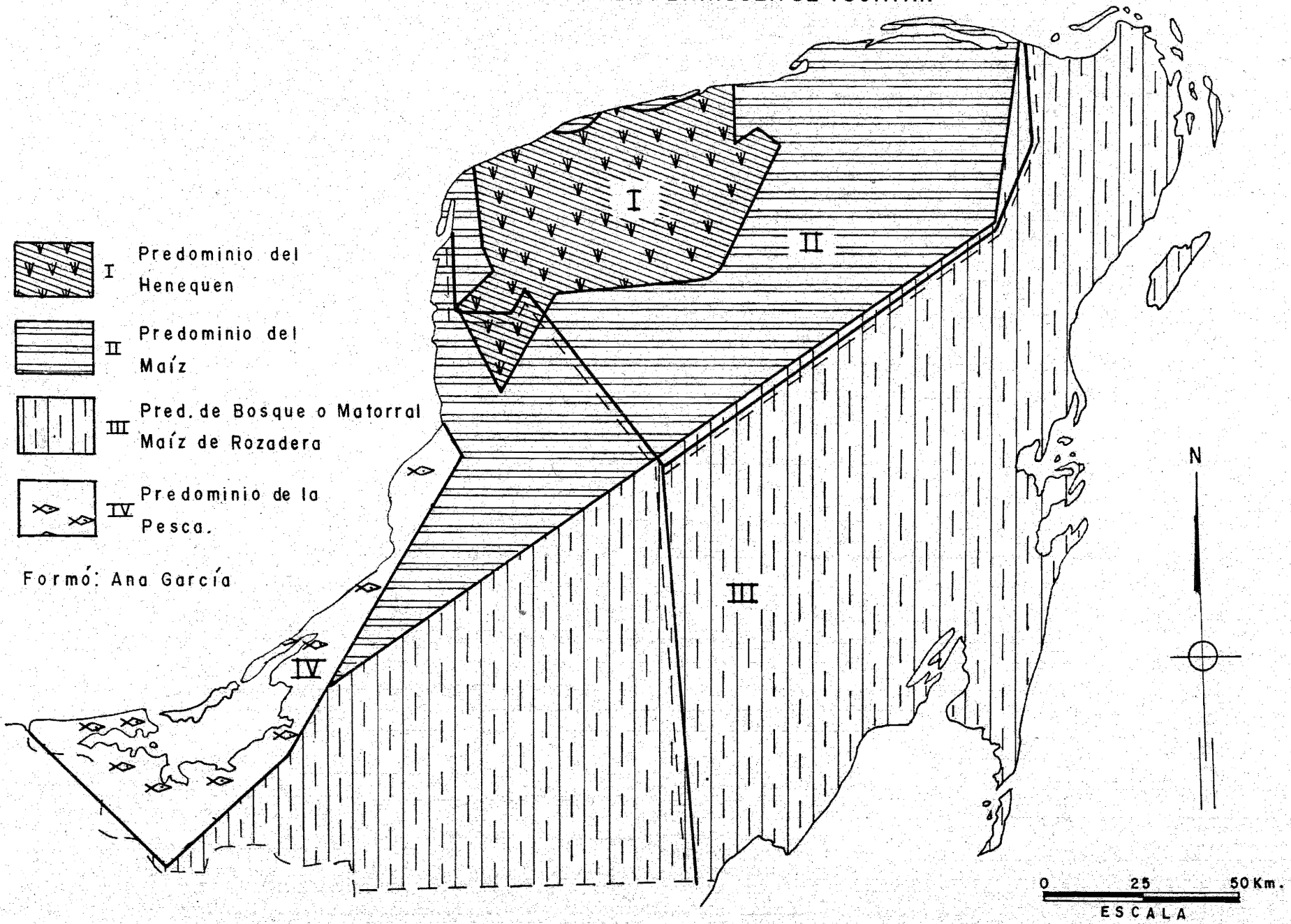
Los resultados de este análisis nos llevan a dividir a la Península de Yucatán en cuatro grandes subregiones cuyo factor fundamental de diferenciación es la orientación de las actividades económicas dominantes en cada una de ellas (ver mapa Núm. 5):

- Una primera subregión corresponde a la zona donde la economía está dominada por una agricultura de plantación y corresponde al cultivo del henequén. Se ubica en la porción noroccidental del Estado de Yucatán y abarca también una parte de los municipios de Calkiní y He-

MAPA NUM. 5  
SUB REGIONES DE LA PENINSULA DE YUCATAN

-  I Predominio del Henequen
-  II Predominio del Maíz
-  III Pred. de Bosque o Matorral Maíz de Rozadera
-  IV Predominio de la Pesca.

Formó: Ana García



celchekan en el norte de Campeche.

- La segunda subregión corresponde al predominio de una agricultura de subsistencia, basada en el maíz, y en la cual se intercalan zonas de ganadería destinada al comercio local. Corresponde a esta zona el resto del territorio de Yucatán y una porción del occidente del Estado de Campeche que incluye parte de los municipios de Calkiní, Hecelchekán, Hopelchén, Champotón, Tenabo y Campeche; la ganadería se ubica principalmente en el oriente de Yucatán y en los municipios del norte de Campeche.
- Casi todo el Estado de Quintana Roo y la porción sur y oriente de Campeche conforman la tercera subregión. Esta es la zona menos poblada, gran parte de ella se mantuvo muy aislada como resultado de la Guerra de Castas. En ella la economía se basa fundamentalmente en la explotación forestal, destacando maderas tropicales de alto valor comercial y chicle, con la que coexiste un sistema agrícola de rozadura cuyo cultivo fundamental es el maíz (según el censo agrícola de 1970 el 91.2% de las tierras cultivadas de Quintana Roo se dedicaban al maíz). Independientemente y aislado de lo anterior se desarrolló en esta zona la actividad turística centrada en Isla Mujeres y Cozumel.
- Por último tenemos a una porción de la costa de Campeche que va desde Palizada, pasando por el litoral del municipio de Carmen hasta Champotón, cuya economía se basa principalmente en la pesca. Se de-



sarrolla aquí una pesca comercial intensiva principalmente en relación al camarón, artículo destinado a la exportación. Por su distancia y por sus características económicas esta zona es relativamente independiente del contexto regional de la península de Yucatán y es la menos afectada por el proyecto turístico. En esta zona, además de la pesca existe una relativa actividad agropecuaria de tipo comercial, destacando la ganadería extensiva así como algunos cultivos comerciales de poca extensión como la palma de coco.

Las tres primeras subregiones cuya economía se basa en monoproducciones destinadas al mercado externo rodeadas e intercaladas por una agricultura de subsistencia conforman la zona que será más afectada por el proyecto turístico.

CAPITULO III: EL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO "CANCUN"

Cancún es un fenómeno que surge y se desarrolla en el contexto de la planeación capitalista. Engloba un programa oficial de inversión y financiamiento a cargo del Fondo Nacional de Fomento al Turismo, FONATUR, que da lugar al nacimiento en la presente década de un centro turístico de primer orden ligado a la rápida evolución de una concentración urbana.

FONATUR resume los objetivos del proyecto "Cancún" en cuatro puntos:

- La creación de nuevas fuentes de trabajo en zonas potencialmente turísticas y en las que existen núcleos importantes de población rural o semi-rural de bajos ingresos. Estas zonas presentan por lo general escasas posibilidades para el desarrollo de otras actividades productivas.
- El impulso al desarrollo regional mediante el estímulo a nuevas actividades agrícolas, industriales y artesanales en la zona.
- La mejoría y diversificación de los centros de atractivo turístico del país para mantener e incrementar la corriente turística del exterior de México y
- El incremento a corto y mediano plazo de los ingresos de divisas en cuenta corriente de la balanza de pagos por este concepto, estimando que este renglón es más susceptible de aumento a corto plazo que otros rubros, tales como las exportaciones de productos de todas clases. 60

60. Fondo de Promoción de Infraestructura Turística, "Proyecto de Desarrollo Turístico en Cancún, Q. Roo", Fondo de Promoción de Infraestructura Turística, Banco de México, S. A., Documento mimeografiado, pp. 3-4.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Estos objetivos responden a tres premisas, a partir de las cuales se justifica toda política nacional sobre turismo, estas premisas son: que el turismo es el principal generador de divisas en el país; que el turismo es una actividad que proporciona gran número de empleos; y que la implementación de un " polo de desarrollo " en base a la actividad turística genera espontáneamente una reacción en cadena que hará surgir actividades productivas en la región, es decir, que la actividad turística repercute en un desarrollo regional.

Para poder demostrar la validez o falsedad de las premisas anteriores es necesario establecer primero las características específicas del proyecto "Cancún".

INFRATUR<sup>61</sup> justifica la elección de Cancún a partir de una serie de estudios con los que pretenden demostrar que este sitio reúne todos los factores que contribuyen al éxito de los más importantes lugares de recreo a nivel internacional. El Lic. Antonio Enriquez Savignac, como administrador de INFRATUR señala en una entrevista que:

" Ciudad Cancún...contará con todas las ventajas y atractivos de otras playas turísticas del Caribe, tales como las Bahamas, Puerto Rico, Nassau, Jamaica, etc., que anualmente atraen a cientos de millares de visitantes, pero no tendrá ninguna de sus evidentes desventajas. Todos los factores que han contribuido al éxito de estos sitios de recreo fueron cuidadosamente analizados. Sus playas, temperatura ambiente y del mar, sus hoteles, diversiones, número de días nublados, así como las distancias que el turista viaja desde su lugar de origen...

61. El proyecto "Cancún" se originó en INFRATUR, organismo que en 1974, al integrarse con FOGATUR, da origen a FONATUR.

Se efectuaron encuestas entre los propios turistas, habiéndose tomado sus opiniones muy en cuenta al elaborar el proyecto de Punta Cancún, que fue seleccionado después de estudiar numerosos lugares... "

Estos estudios, además de que intentan dar una justificación científica al proyecto, son básicos en el contexto de la planeación indicativa que se realiza en el sistema capitalista ya que sirven, por una parte, para probar a los organismos internacionales de crédito la viabilidad económica del proyecto, como es el caso del Banco Interamericano de Desarrollo que otorgó un crédito de 300 millones de pesos al proyecto Cancún; por otra parte, sirven para demostrar a la iniciativa privada la redituabilidad de su posible inversión en la zona. Los estudios abarcan dos aspectos fundamentales:

- La evaluación de los recursos de la zona que incluye la evaluación del potencial en recursos turísticos naturales y culturales, así como un análisis de las características del medio natural que pueden afectar al turismo tales como clima, temperatura del agua, etc. Además establece el programa con que INFRATUR apoya a la iniciativa privada, es decir, la infraestructura y el financiamiento con que se puede contar.

62. " Ciudad Cancún en vías de convertirse en un nuevo emporio turístico en el Caribe", Novedades, 24 de agosto de 1971.

- La evaluación del mercado consumidor potencial; aquí se analizan principalmente las características del mercado norteamericano y su relación con el Caribe y la Península de Yucatán; se analizan también los precios comparativos de los servicios de distintos centros, tarifas aéreas y marítimas, estacionalidad del turismo, etc. Con estos estudios se intenta demostrar que Cancún puede captar a gran parte del mercado norteamericano que visita el Caribe.

Para implementar el proyecto existen tres fuentes de financiamiento de donde provienen los recursos de inversión: sector público, sector privado, y Banco Interamericano de Desarrollo, BID.<sup>63</sup>

El BID otorgó un crédito de 300 millones de pesos que se aplica a la creación de la infraestructura básica.

El sector público, apoyado en parte por el crédito anterior, es el encargado de financiar todas las obras de infraestructura así como algunos servicios-atracciones que considera necesarios para garantizar la redituabilidad de la inversión privada. En Cancún la inversión pública abarca los siguientes aspectos:

1. Adquisición, a través del INFRATUR, de la propiedad de todos los terrenos de la zona para "eliminar las especulaciones y preservar la ecología".<sup>64</sup>

63. Los datos sobre financiamiento se tomaron de: Fondo de Promoción de Infraestructura Turística, "Proyecto de Desarrollo Turístico en Cancún, Q. Roo", Fondo de Promoción de Infraestructura Turística, Banco de México, S.A., Documento mimeografiado, pp. 13-19.

64. Carta de México, Secretaría de la Presidencia, Junio 30, 1971 pp. 4-5.

2. Fumigación y desecación para el saneamiento de la zona.
3. Construcción de un aeropuerto internacional con un costo estimado de 120 millones de pesos.
4. Abastecimiento de agua potable a la zona hotelera y a la población, considerando su crecimiento a 20 años. Para este rubro se calculó una inversión base de 40 millones de pesos, la que probablemente se elevó por las dificultades para obtener agua potable en la zona.
5. Red de distribución de energía eléctrica, con una inversión del orden de 45 millones de pesos.
6. Urbanización y construcción de viviendas, en este aspecto el sector público asume los gastos de urbanización, construcción de servicios municipales y el establecimiento de un plano regulador, y otorga la concesión para la construcción de las viviendas a inmobiliarias privadas. Se carece de estimaciones sobre el monto de inversión de éste y los siguientes aspectos.
7. Instalación de centrales y redes telefónicas y de depósitos de combustible tales como gas, diesel, petróleo y toda clase de carburantes para motor.
8. La reconstrucción y rehabilitación del muelle de Puerto Juárez.
9. La rehabilitación de sitios de valor arqueológico cercanos, como Tulum, Cobá y Table.
10. La adquisición de un aliscafo, o de algún otro tipo de embarcación, destinado a prestar servicio rápido de transporte marí



timo entre Cancún, Isla Mujeres, Cozumel y Puerto Juárez.

11. La construcción de un campo de golf de 18 hoyos; esta inversión se consideró de importancia fundamental para el proyecto, e implica la desecación de parte de la laguna.

12. La construcción de un centro de convenciones con capacidad para más de 2 000 personas y todo tipo de equipo y servicios.

Parte de la inversión pública se recuperará a través de las cuotas o tarifas de servicios como electricidad, agua, y aeropuerto; otra parte, como la empleada en urbanización se recobrá con las ventas de terrenos. Se estima que el monto total invertido se recuperará en 20 a 25 años.<sup>65</sup>

La inversión privada complementaria se estimó en 250 millones de pesos para la primera etapa, los cuales se canalizan a:

1. Construcción de 1 000 cuartos de hotel de primera, para el primer año de operación, y un incremento constante durante toda la primera etapa.

2. Construcción de un supermercado para el abastecimiento local de bienes de consumo.

3. Instalación de una sala de espectáculos para el esparcimiento de la población local.

4. Construcción de un centro comercial de lujo en la zona turística.

Un alto porcentaje de la inversión privada se basa en el sistema de fideicomisos operado por FONATUR, quien de esta manera

65. Carta de México, Secretaría de la Presidencia, Junio 30, 1971. pp. 4-5

financia con préstamos a las empresas, o construye los inmuebles sin otorgar la propiedad de los mismos pero entregándolos para su operación a compañías especializadas, en el caso de hotelería generalmente extranjeras.

En el cuadro núm. 23 se aprecia el gran incremento que, a partir de 1973, tienen las operaciones de financiamiento de FONATUR; el cuadro núm. 24 nos muestra el importante papel de Cancún dentro de las principales ciudades beneficiadas con el financiamiento de FONATUR ya que esta zona recibe, entre 1973 y 1975, préstamos por más de 350 millones de pesos, lo que representa el 14.28 % del total de los préstamos que el organismo otorgó en ese periodo a todo el país.

Un aspecto fundamental del proyecto "Cancún" es su plan urbanístico que incluye dos secciones independientes y perfectamente definidas (ver mapa núm. 6): la sección de recreo o turística que se ubica en la porción denominada "Isla Cancún"; porción, que si bien no es propiamente una isla, sí corresponde a la zona de mayor atractivo turístico por encontrarse situada entre la laguna y el mar. Esta es la sección destinada al turismo y carece de población permanente; en ella se ubican los grandes hoteles, condominios, tiendas de lujo, residencia de recreo, el centro de convenciones, el campo de golf y todos los atractivos y diversiones. Entre sus características se tiene que no es necesario cruzar la carretera para ir de los hoteles al mar ya que todos cuentan con playa propia; que las instalaciones eléctricas y telefónicas son ocultas para no interferir con el paisaje; que se establece cierto control sobre el estilo arquitectónico de las construcciones para mantener la armo-

CUADRO NUM. 23  
 MONTO ANUAL DE OPERACIONES APROBADAS  
 POR FONATUR

( miles de pesos )

Año	Monto anual	Acumulado
1957	1 197.0	
1958	11 464.3	
1959	6 250.3	
1960	6 440.4	25 352.0
1961	34 583.5	
1962	91 624.1	
1963	26 203.7	
1964	83 651.8	
1965	22 925.0	
1966	23 115.8	
1967	45 870.0	
1968	73 090.0	
1969	41 446.4	
1970	28 418.0	496 280.3
1971	41 637.0	
1972	31 335.0	
1973	378 705.8	
1974	1 119 938.7	
1975	953 811.9	3 021 708.7
<hr/>		
Total	3 021 708.7	

Fuente: Reporte anual de financiamiento  
 FONATUR, 1975.

CUADRO NUM. 24

DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LAS OPERACIONES

APROBADAS POR FONATUR

(Monto en miles de pesos, porcentaje sobre el total financiado).

Principales ciudades que han recibido financiamiento	1973			1974			1975		
	Monto	%	núm. operaciones	Monto	%	núm. operaciones	Monto	%	núm. operaciones
Acapulco	11 000	2.9	1	204 630	18.4	13	58 500	6.1	2
Bahía de Banderas	-	-	-	-	-	-	60 632	6.4	1
Cabo San Lucas	-	-	-	-	-	-	122 670	12.8	6
Cancún	104 500	27.6	4	195 068	17.4	13	50 665	5.3	7
Costa de Jalisco	-	-	-	60 000	5.4	1	-	-	-
Cozumel	52 667	13.9	2	83 250	7.4	6	20 300	2.2	4
Culiacán	27 845	7.3	3	6 000	0.5	1	10 750	1.1	2
Distrito Federal	24 500	6.4	2	20 860	1.9	3	150 615	15.8	13
Mazatlán	700	0.2	1	112 924	10.1	14	55 300	5.8	6
Subtotal	221 215	58.3	13	682 732	60.9	51	529 438	55.5	41
Total	378 705	100	46	1 119 938	100	145	953 811	100	122

Fuente: Reporte anual de financiamiento FONATUR, 1975.

nía y en resumen, que se busca crear una imagen de modernismo, confort y lujo evitando todo contraste que la rompa ya que es posible llegar a ella directamente desde el aeropuerto sin necesidad de cruzar por la zona donde habita la población.

Esta sección se divide en cuatro zonas (ver mapa núm. 7):

- Zona turística "A" - destinada a hoteles de lujo, es la más alejada de la zona habitación.
- Zona turística "B" - destinada a casas de veraneo; corresponde a la porción de la laguna que se rellenó para ampliar la isla y en ella se sitúa el campo de golf.
- Zona turística "C" - una parte destinada a lotes residenciales y otra a hotelería.
- Zona turística "D" - es la más cercana a la zona de habitación, incluye lotes residenciales y hoteleros.

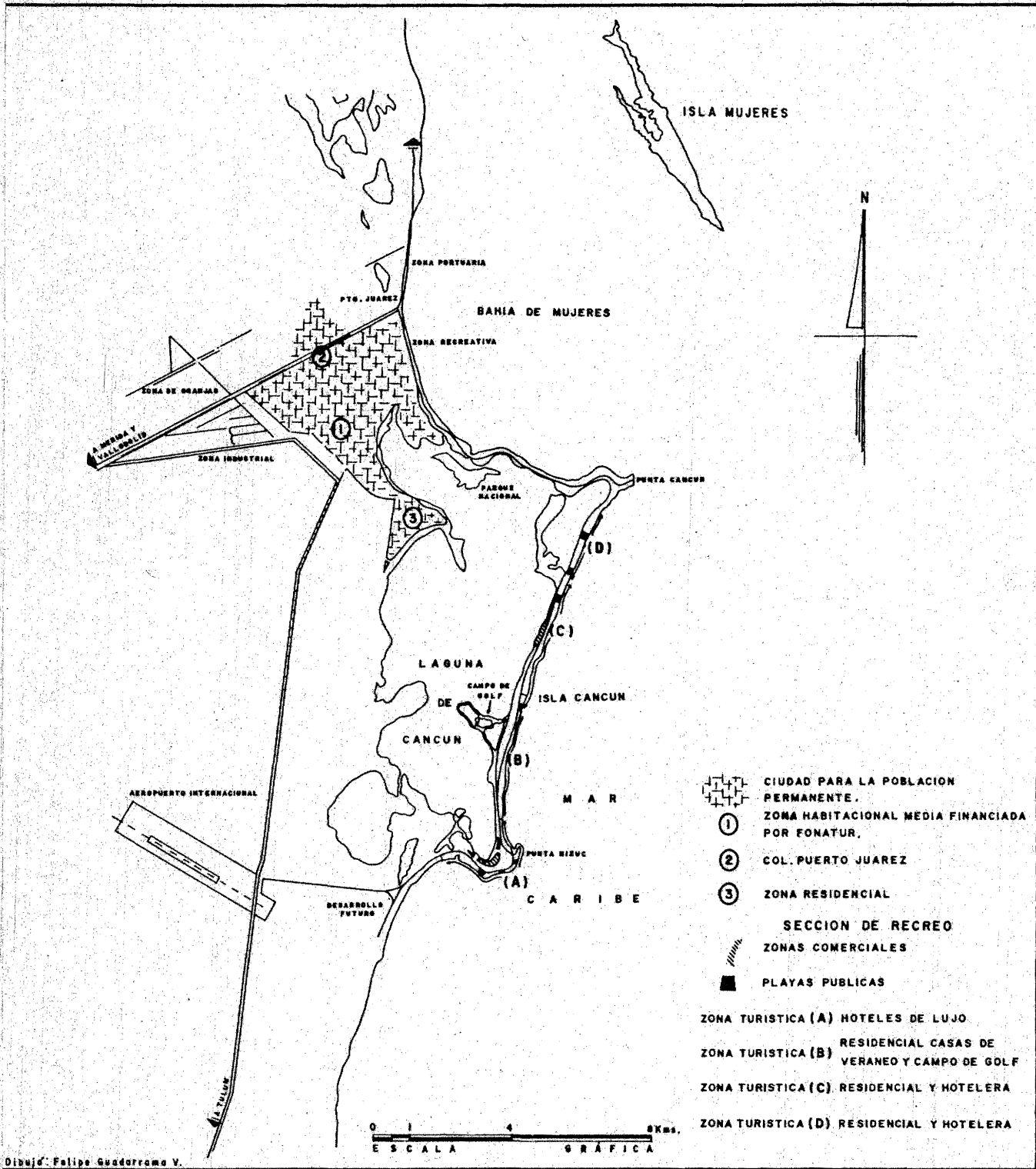
En todas las zonas hay playas públicas.

En esta sección los terrenos se cotizan actualmente (1977) en precios que fluctúan entre \$ 500.00 y \$ 800.00 el m<sup>2</sup> para lotes destinados a hotelería con superficies entre 10 000 y 50 000 metros cuadrados.

Los lotes residenciales con superficies de 500 a 1 000 m<sup>2</sup> se cotizan entre \$ 600.00 y 900.00 el m<sup>2</sup>.

Los principales hoteles que se encuentran actualmente en operación en la sección turística de Cancún son:

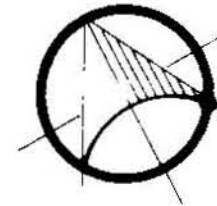
MAPA NUM. 6



Dibujó: Felipe Guadarrama V.

HOTELES A JULIO, 1974

HOTEL	ZONA	NUMERO DE CUARTOS
1 Aristos	A	228
2 Bojórquez	D	24
3 Braniff Boscomer	A	700
4 Camino Real	A	250
5 Cancún Caribe	A	205
6 Condominios Playasol	A	80
7 El Presidente	A	197
8 Garza Blanca	A	116
9 Maya Caribe	C	32
Mediterránea (en Punta Nizuc)	A	300
Parador (en Ciudad Cancún)	D	32
10 Playa Blanca	D	70
<b>Total de Cuartos</b>		<b>2,284</b>



BAHIA DE MUJERES

LA CD. CANCÚN

ZONA TURISTICA D - RESIDENCIAL Y TURISTICA

ZONA TURISTICA C - RESIDENCIAL Y HOTELERA

ZONA TURISTICA B

CASAS DE VERANO -  
NEO Y CAMPO DE  
GOLF

ZONA TURISTICA A: HOTELES

PLAYA CANCÚN

ZONA DE MARINAS

LAGUNA DE BOJORQUEZ

LAGUNA NICHUPTÉ





## PLANO DE LA ZONA TURISTICA



ZONAS COMERCIALES



PLAYAS PUBLICAS



CAMPO DE GOLF



ZONAS VERDES

NOTA: Excluye las etapas II y III lo mismo  
que el aeropuerto internacional  
y Ciudad Cancún.

Nombre del Hotel	Zona	Num de cuartos	Tarifa por cuarto doble sin alimentos.	Fecha aprox. en que inició operaciones
Presidente	A	197	\$ 675.00	julio 1975
Camino Real	A	256	\$ 910.00	julio 1975
Aristos Cancún	A	222	\$ 500.00	junio 1975
Garza Blanca	A	60	\$ 1 140.00	noviembre 1975
Cancún Caribe	A	208	\$ 570.00	diciembre 1974
Kin Ha	C	189	\$ 675.00	
Villas Tacul	C	27	\$ 995.00 <sup>66</sup>	noviembre 1974
Maya Caribe	C	34	\$ 450.00	diciembre 1974
Playa Blanca	D	75	\$ 550.00	septiembre 1974
Bojorquez	D	48	\$ 475.00	julio 1974

Además entre 1976 y 1977 se han inaugurado los siguientes "condhoteles" que operan principalmente bajo el sistema de condominio compartido: Bahía de Mujeres, Carrusel, Club Verano, Beat y Suites Dos Playas; así como el Club Mediterráneo ligado a esta organización turística francesa, el que se ubica en el extremo de la "isla" en Punta Nizuc.

La otra sección que se denomina ciudad modelo, ciudad de servicios y genéricamente Ciudad Cancún, corresponde a la zona donde vive la población permanente; incluye urbanización, escuelas, hospitales, iglesia, mercado, hoteles de menor categoría, zonas comerciales, etc.

En esta sección se intenta, a base de una planeación urbana, evitar el crecimiento anárquico que se presenta en aquellos si-

<sup>66</sup>. Las villas tienen una capacidad mínima de cuatro personas por lo que se calculó el precio equivalente a cuarto doble.

tios donde el desarrollo de cierta actividad provoca una gran atracción de población y con ella fenómenos como el paracaidismo, despojo de tierras, especulación con el valor de la tierra, aumento artificial del precio de los productos de consumo, etc. Sin embargo, en Cancún se presentan la mayoría de los fenómenos sociales que se pretendía evitar con una intensidad similar a la de otros centros con planeación como Lázaro Cárdenas, o sin ella, como Acapulco. Lo anterior no niega que el plan urbano sí responde a las necesidades del sistema al que está sirviendo ya que logra evitar que se observen, por lo menos desde la zona hotelera, los grandes contrastes sociales inherentes a esta situación.

La inmigración es mucho mayor que la oferta de servicios y empleos y un gran porcentaje de la nueva población carece de recursos que le permitan obtener el tipo de vivienda que ofrece el plan. Esta población se asienta en la porción denominada Colonia Puerto Juárez que corresponde en parte a un ejido y en parte al antiguo poblamiento local, y donde los recién llegados pagan, proporcionalmente, cantidades muy elevadas por habitar los cuartos improvisados y sin ningún tipo de servicios que ahí se ofrecen. El plan ha denominado a esta zona como amortiguadura o de transición, pero no prevee los medios para que esta situación cambie.<sup>67</sup>

En cuanto a la zona urbanizada por el Plan, ésta incluye lotes residenciales, industriales y comerciales. En 1974, año en que se inició la venta, los precios por metro cuadrado fluctuaban

67. En el capítulo 3 se hablará de las condiciones de vida prevalentes en la Colonia Puerto Juárez, a partir de los datos que se obtuvieron con la aplicación de una encuesta.

entre \$ 45.00 y \$ 60.00 en zonas populares y hasta \$ 175.00 el m<sup>2</sup> en la zona residencial. Actualmente, agosto de 1977, los precios se han elevado a un mínimo de \$ 250.00 el m<sup>2</sup> en las zonas denominadas de habitación inferior, \$ 450.00 a \$ 500.00 m<sup>2</sup> para lotes habitación en zonas residenciales y hasta \$ 700.00 m<sup>2</sup> para lotes comerciales (ver cuadro núm. 25).

Se otorgaron concesiones a inmobiliarias para la construcción de casas de interés social, las que originalmente tendrían precios entre \$ 55 000.00 y \$ 85 000.00 a pagar en 15 años con el 20 % de enganche y 12 % de interés anual. Actualmente esas casas se están vendiendo en \$ 160 000.00 y existe una serie de problemas y reclamaciones en relación a las mismas.<sup>68</sup>

El Plan Cancún incluye además el desarrollo de una zona industrial en la que se establecerán industrias relacionadas directamente con la actividad turística o con la construcción. Los proyectos iniciales incluían únicamente la fabricación de hielo, una lavandería industrial y un taller de tubería metálica.

En cuanto al desarrollo agrícola, el Plan lo contempla en relación al abastecimiento del mercado urbano que surge con ciudad Cancún. El Fondo de Fomento a la Agricultura, Ganadería y Avicultura (FIRE), apoya a los ejidos Caunhuhu, Kantuninkin y Solferino, los que orientan su producción al abastecimiento de la zona, así como el ejido Emiliano Zapata, con menor desarrollo. También se crea el centro de población Bonfil con la inmigración de 130 familias originarias de la región de La Laguna, Dgo. Este centro que se utiliza como modelo en el Plan es el que mayor apoyo recibe, se dedica a la porcicultura y avicultura y tiene también una planta de materiales

68. José Evilecio Pereyra, corresponsal de Excelsior, "Gente improvisada construye casas en Cancún", Excelsior, 14 de agosto de 1977.

CUADRO NUM. 25

CANCUN Q.R.

LISTA DE PRECIOS DE ZONA URBANA  
 ( a partir del 1° de mayo de 1977 )  
 ( pesos por metro cuadrado )

Super Manzanas	III	V	XXII	XXIV	XXV	IV	XX	II	XXVI	XXVII	XXVIII	Z.I
PERIFERICO COMERCIAL		600	400	375	375	600	600	550	400	375	400	
PERIFERICO COMERCIAL S/TULUM		750	750			700	700	600				
PERIFERICO COMERCIAL S/COBA		750	600			650						
PERIFERICO RESIDENCIAL	500			375	375	600	600			375		
COMERCIAL INTERIOR	550	600		375	375	600	600	500		375		
HABITACIONAL INTERIOR	400		350	250	250	425	425			250		
HABITACIONAL ZONA VERDE	425		375	275	275	450	450			275		
HABITACIONAL ESQUINA	450		400	300	300	475	475			300		
ZONA INDUSTRIAL												100

de construcción.

Por último en la zona de Leona Vicario se promueve la cría de faisán y venado entre los pequeños propietarios.

El último aspecto que conviene destacar de las características del Plan es la promoción, por parte de las autoridades y de FONATUR, de integración de los principales grupos de trabajadores o de otro tipo en organizaciones y sindicatos, esta promoción incluye el detectar a los principales líderes naturales y la posibilidad de controlar desde su origen las características de la organización. Para 1974 existían ya las siguientes organizaciones en Ciudad Cancún:

- Sindicato de taxistas, que incluye también el control sobre todo el transporte urbano, sobre el arrendamiento de autos y sobre los taxis del aeropuerto.
- Sindicato de trabajadores de la construcción, más integrado a nivel nacional a través de las dos principales centrales: CTM y CROM.
- Sindicato de transportistas.
- Sindicato de alijadores.
- Unión de propietarios de camiones de volteo
- Sindicato de trabajadores de hoteles y restaurantes.
- Unión de lancheros.
- Sindicato de operadores de maquinaria
- Unión de locatarios del mercado.
- Unión de colonos de la colonia Puerto Juárez.
- Asociación Juvenil, etc.

Estas agrupaciones desempeñan un papel fundamental en el

control de la problemática social, aspecto contemplado en el Plan, ya que son la principal fuerza a emplear frente a los desempleados, el paracaidismo, en el control de salarios, etc.



#### CAPITULO IV: EFECTOS REGIONALES DEL PLAN CANCUN

Para comprender los efectos regionales del Plan Cancún es necesario partir de la forma en que se elaboró y se implementa este plan con el objeto de precisar algunos aspectos metodológicos que permitan ubicar los tres objetivos principales de desarrollo que se plantean para el caso Cancún: obtención de divisas, generación de empleos y desarrollo regional.

El plan se limita a presentar estos tres objetivos de forma general, sin establecer ninguna jerarquía ni especificar el tipo de alcances que tienen, características indispensables en toda planeación. La elaboración metodológica del plan no corresponde a estos objetivos ya que se limita exclusivamente a establecer metas de desarrollo turístico, metas perfectamente definidas e incluso cuantificadas que abarcan presupuestos, sistemas de financiamiento, etc., que permitan captar un turismo de élite que no se afecte visualmente por los contrastes sociales del medio circundante.

Pero los tres objetivos en los que se fundamenta la justificación socio-económica del plan carecen de una planeación que permita alcanzarlos: no se señalan metas concretas ni se cuantifican los recursos necesarios para lograrlas ni tampoco se establecen prioridades en cuanto a tiempo y recursos, lo que permitiría jerarquizar las distintas metas de acuerdo a objetivos a corto, mediano y largo plazo.

No se establece ninguna relación entre estos tres objetivos y simplemente se espera que al lograrse las metas turísticas estas generen espontáneamente una cantidad imprecisa de divisas, empleos y desarrollo regional.

Algo más grave, sin embargo, es el hecho de que los objeti-



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

vos anteriores no responden específicamente a las necesidades de desarrollo de una región. El punto de partida en todo plan de desarrollo regional es el establecimiento de la región; en el caso del Plan Cancún, FONATUR nunca determinó una región y para lograr el objetivo de desarrollo regional no partió del conocimiento de las características y de la problemática de la región específica a la que se pretende desarrollar, sino de las necesidades que requiere el impulso y desarrollo de la actividad turística en un lugar determinado.

En los documentos de FONATUR se encuentra implícita una región que se conforma en base a los efectos que tendrá el Plan, esto es una región posterior y no previa a la planeación, en la que se entiende por desarrollo regional el crecimiento anárquico y espontáneo que genera el impulso de la actividad turística en una zona que gira alrededor de Cancún. La "región" que comprende el Plan Cancún estaría conformada en una primera etapa por el surgimiento de un nuevo centro urbano, Ciudad Cancún, por la zona que lo rodea y por algunas localidades rurales que por su comunicación directa y por cierto apoyo financiero supuestamente se desarrollarán en base a la demanda de alimentos del centro turístico.

Para poder explicarnos el papel que desempeña este Plan, nosotros partimos de analizar el contexto regional en que surge Cancún, esto es, la gran región geo-económica de la península de Yucatán, cuya conformación nos explicamos a través de sus características físicas y socio-económicas particulares y de su evolución histórica.

Es necesario tener en cuenta que los efectos de este plan van a incidir sobre zonas que no guardan continuidad espacial con él: la zona de abastecimiento de artículos de consumo excede en

mucho a la región; los efectos de desplazamiento de mano de obra, si bien predominan en la península, afectan prácticamente a todo el país; y, como aspecto más importante, las utilidades generadas en la zona van a beneficiar a un pequeño número de empresas extranjeras y de inversionistas nacionales que no viven en la región y por lo tanto las repercusiones económicas del Plan se re- vierten principalmente sobre regiones ubicadas fuera del país.

El examen de los efectos del Plan Cancún que se presenta a continuación se basa fundamentalmente en la observación directa, así como en la información que se obtuvo a través de una serie de entrevistas y de la aplicación de una encuesta, llevadas a cabo durante el trabajo de campo que se realizó en septiembre de 1974. En este aspecto se carece prácticamente de bibliografía, por lo que la información que se obtuvo directamente con el trabajo de campo se complementó, únicamente, con algunas notas de periódicos y con el resumen de los resultados de un estudio para la planeación de la promoción social en Cancún.<sup>69</sup> El anexo número 1 resume los resultados que se obtuvieron de la encuesta, cuyo objetivo fue obtener una visión de las condiciones de vida de la población que ha emigrado a Cancún. Las entrevistas, por su parte, se centraron en dos aspectos fundamentales: se entrevistó a los principales funcionarios de la zona, a líderes sindicales, y a otros representantes de trabajadores y de agrupaciones, con el fin de complementar la información de la encuesta. El segundo aspecto se orientó a brindar una visión del medio rural circundante, al entrevistar a campesinos y ejidatarios dedicados a la agricultura y/o a la ex-

<sup>69</sup> Fundación Mexicana para el Desarrollo A.C. y Estudios Sociales A.C., resumen del Estudio para la planeación de la promoción social en Cancún, Q. Roo. Documento inédito, pp. 52-59.

plotación forestal.

La interpretación de la situación que guarda el medio circundante en relación a la implementación del proyecto se realizó en base a los datos que se obtuvieron con las técnicas anteriores, pero con el apoyo básico de la observación que es el instrumento fundamental de investigación del geógrafo.

Ya examinamos en el primer capítulo el papel del turismo en relación a la generación de divisas, destacó el hecho de que aparte de ser mucho menor de lo que oficialmente se le atribuye, este papel se ve obstaculizado por las relaciones de dependencia estructural características de países subdesarrollados como el nuestro; el creciente endeudamiento del Estado obliga a pagar altos intereses al capital extranjero y el gran control de la actividad por empresas trasnacionales les permite a éstas sacar hacia el extranjero muchísimo más de lo que llegan a invertir a través del pago de las patentes y regalías por su asesoría técnica. En el caso del turismo, como ya vimos, se multiplican los mecanismos de saqueo de capital ya que las trasnacionales mantienen un control desde el lugar de origen de los turistas al traerlos organizados a través de sus agencias, en sus transportes aéreos y establecerlos en sus hoteles, etcétera, fenómeno que se conoce como el dólar de ida y vuelta.

En el caso específico de Cancún hemos encontrado estos mismos mecanismos que obstaculizan el papel que podría jugar el turismo de la zona en cuanto a la generación de divisas. El Estado tuvo que endeudarse grandemente, a través de préstamos del Banco Interamericano de Desarrollo, entre otras instituciones internacionales, para costear la infraestructura necesaria para la actividad turística en este lugar, así como para realizar la inversión

en algunos hoteles, inversión que como ya sabemos es de muy lenta amortización. El capital privado nacional también ha invertido en ciertos hoteles, ya sea asociándose con el capital estatal o con el extranjero.

Entre las principales empresas extranjeras que tienen intereses en Cancún destacan las compañías norteamericanas Downtowner Motor Inn en relación al hotel Aristos Cancún, y la Western International que a su vez es subsidiaria de Brannif y que opera el hotel Camino Real. Estos dos hoteles son los más grandes instalados hasta la fecha y unidos reúnen más de la tercera parte de las habitaciones en operación (ver capítulo anterior pag. 102 ). Para ejemplificar aún más el tipo de control de estos consorcios, en el caso del Camino Real Cancún, la inversión fué realizada por el Banco Nacional de México con un costo aproximado de 200 millones de pesos 70/.

La reciente inauguración del Club Mediterráneo, operado por una organización francesa, es otro ejemplo del camino que recorren las divisas turísticas que capta Cancún.

Unido a lo anterior, los grandes consorcios mantienen cada vez un mayor control sobre los servicios turísticos complementarios que empiezan a establecerse en Cancún: renta de autos, agencias turísticas, restaurantes, transportación aérea, etcétera.

En cuanto a la generación de empleos, segundo objetivo que plantea FONATUR, tenemos que en Cancún se presentan ya los fenómenos de subempleo y desempleo encubierto. En el período en que se realizó el trabajo de campo la construcción proporcionaba aún

70/ "Brillante Inauguración del Hotel Camino Real Cancún", Heraldo, 5 de agosto de 1975.

un alto porcentaje de la ocupación, pero esta actividad que constituye el principal elemento de atracción es temporal y continuará disminuyendo hasta prácticamente desaparecer puesto que las obras de infraestructura están casi terminadas y el número de hoteles en construcción irá disminuyendo (ver cuadro núm. 25 ).

Cuadro núm 25  
Población ocupada en diversas  
actividades  
Cancún, 1974 y 1975

	1974		1975	
	Personas ocupadas	%	Personas ocupadas	%
Industria de la construcción.	5 756	76.1	1 857	44.4
Comercio y servicios	1 774	23.5	2 181	52.1
Otras actividades	28	.4	143	3.5
Total	7 558	100.0	4 181	100.0

Fuente: FONATUR, Boletines informativos num 2, enero- febrero de 1975, y num 10, mayo-junio de 1976.

Los empleos disminuyeron en números absolutos entre 1974 y 1975; en la construcción empezó para ese año el desplazamiento que afectó incluso a los primeros grupos de migrantes, sin embargo la mayor parte de esas personas no van a regresar a su lugar de origen.<sup>71/</sup> En cuanto al empleo en hotelería y servicios es necesario considerar que el turismo es una actividad que presenta fuertes fe-

<sup>71/</sup> La encuesta que se elaboró nos da datos al respecto, ver anexo num 1.



nómenos aleatorios; el promedio de ocupación hotelera es fluctuante y en México gran parte del año se mantiene por debajo del 50%;<sup>72/</sup> en Cancún los índices de ocupación se elevaron en 1976, al inaugurarse nuevos hoteles y servicios, pero aún así, el primer semestre de 1976 marca un promedio de ocupación de sólo 66.0% a pesar del predominio de hoteles de primera categoría (ver cuadro núm. 27).

Cuadro núm. 27  
Número de cuartos en servicio y porcentaje de ocupación en Cancún.  
(promedio en el mes)

Mes	1975		1976	
	Num de cuartos	ocupación %	Num de cuartos	ocupación
Enero	303	34.8	1 426	66.9
Febrero	303	39.3	1 435	84.6
Marzo	403	49.5	1 459	74.8
Abril	403	32.4	1 459	62.5
Mayo	523	45.5	1 769	67.0
Junio	745	28.4	1 839	40.2
Julio	1 191	49.3		
Agosto	1 197	60.9		
Septiembre	1 206	38.9		
Octubre	1 206	49.9		
Noviembre	1 267	64.8		
Diciembre	1 322	72.1		
Promedio		47.1		66.0 <sup>+</sup>

Fuente: Gerencia de planeación y estudios económicos de FONATUR.

+ El último Boletín Informativo de FONATUR, num 14, enero-febrero de 1977, señala un porcentaje de ocupación promedio para 1976, considerando todo el año, de 62.0.

<sup>72/</sup> "El presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles señaló que los coeficientes de ocupación hotelera en el Distrito Federal son del orden del 50%, y que en Acapulco, Guadalajara y otras poblaciones se está utilizando sólo una tercera parte de su capacidad hotelera". Comercio Exterior, "La Comisión Nacional Bipartita de Turismo: una nueva entidad coordinadora y de promoción", Vol XXI, México, 1971, pp 779.



Para que sea redituable una empresa que opera solo un mínimo de su capacidad durante la mayor parte del año, ésta requiere contar con una abundante mano de obra dispuesta a trabajar eventualmente. Tenemos por lo tanto, que un elevado porcentaje de la ocupación que proporciona la hotelería es también temporal. En estas condiciones gran parte de la población que está emigrando a Cancún y que no tiene posibilidades de conseguir empleo estable tendrá que encubrir el desempleo, al igual que en Acapulco, Puerto Vallarta y todos los centros turísticos de nuestro país.

Por otra parte es necesario recordar que el impulso del turismo se justificaba también porque se requería una inversión menor por empleo generado, sin embargo encontramos que para Cancún, debido a que está planeado como un centro de turismo de élite, el costo por empleo generado resultó mucho mayor que los cálculos generales que se encuentran para un empleo industrial. Los datos oficiales para Cancún señalan que para fines de 1975 se encontraban en operación 1 769 cuartos de hotel y había 1 266 personas empleadas en hotelería<sup>73/</sup> lo que nos da un coeficiente promedio de .71 empleos por habitación construída; este coeficiente es un poco superior al promedio nacional, hecho que se explica porque en Cancún predominan las habitaciones de categorías I y II. Si tomamos como ejemplo el hotel Camino Real Cancún, que tiene 256 habitaciones de categoría I, y para el que se reconoce públicamente una inversión de 200 millones de pesos, el costo por habitación resulta de \$ 781 250.00 m.n. y la inversión por empleo generado de más de un millón de pesos.

En cuanto a las repercusiones espontáneas del turismo en la generación de empleos no encontramos datos que ayudaran a compro-

bar que se estuviera cumpliendo la generación de empleos prevista en el Plan. Las únicas industrias instaladas en la zona industrial de Ciudad Cancún son una fábrica de hielo y un taller de tubería metálica, además de una lavandería industrial que corresponde al renglón de servicios. Por lo reciente del proyecto Cancún podría argumentarse que los datos anteriores aún no son representativos, para evitar esto nos permitimos recordar que Guerrero, estado donde se encuentra nuestro centro turístico más importante, Acapulco, presenta una estructura ocupacional donde el renglón secundario es mínimo, después de 30 años de desarrollo turístico.

Una de las leyes del desarrollo capitalista que se agudiza en la etapa del control del monopolio es la ley del desarrollo desigual, ley que implica un crecimiento desequilibrado de las distintas actividades económicas ya que estas crecen según los intereses del gran capital y no según los intereses de la sociedad en su conjunto. En los países subdesarrollados esta ley adquiere expresiones dramáticas por los grandes contrastes que se establecen en el crecimiento de distintas ramas de la economía, crecimiento acelerado del sector terciario paralelo a una disminución de la producción agrícola para consumo interno, por ejemplo. Esta ley del desarrollo desigual nos interesa particularmente en geografía, ya que su expresión no es sólo económica pues se concretiza espacialmente en los desequilibrios regionales. Las grandes desigualdades regionales son evidentes, baste recordar que la región centro de México concentra más del 40% de la población del país y absorbe la mayor inversión de capital, frente a regiones tan "deprimidas" como Oaxaca o la misma península de Yucatán.

La planeación capitalista pretende enfrentar estos desequilibrios a través de medidas la mayoría de las veces aisladas, unise-

toriales y en un contexto de respeto a los intereses del capital. Además, en los países subdesarrollados como ya vimos, gran número de planes responden fundamentalmente a condiciones impuestas por organismos internacionales para facilitar ciertos préstamos.

Es importante señalar para Latinoamérica el uso, en planeación, de la teoría de Ferroux, de la que se toma el concepto de "polo de desarrollo". Esta teoría se originó en Francia como un medio de contrarrestar ciertos desequilibrios regionales, CEPAL la utiliza ampliamente en sus programas de asesoría en América Latina y es así como llega a destacar en nuestra terminología económica el concepto de polo de desarrollo, trasladado de modo bastante mecánico. Pierre George señala que en nuestros países:

...numerosos autores consideran a las regiones en que se localiza lo esencial del crecimiento del sector de economía moderna, como 'polos de desarrollo'. Esta asimilación resulta particularmente abusiva; por una parte, estos llamados 'polos' cuentan, en la mayoría de los casos, con unas dimensiones y envergadura irrisorias, en relación con la amplitud y complejidad de los polos de desarrollo que existen en los países desarrollados. Por otra parte a diferencia de los 'efectos de repercusión' que provocan los polos en los países desarrollados, las regiones de economía moderna de los países subdesarrollados ejercen sobre su medio circundante importantes 'efectos de freno'. Se les ha comparado a una especie de cáncer que crece en detrimento de todo lo que lo rodea. ...estas regiones de economía moderna, que combinan los efectos de recesión económica y los factores de crecimiento demográfico, pueden considerarse, no como 'polos de desarrollo' sino que, por el contrario, actúan como auténticos 'polos de subdesarrollo'.

74/ George Pierre, Geografía Activa, Edic. Ariel, Barcelona, 1967, pp. 128-129.

En el caso de Cancún tenemos todo lo anterior agravado por el hecho de que el impulso económico del "polo de desarrollo" se basa en una sola actividad, y además de tipo improductivo, el turismo.

Los efectos generales del Plan lo que hacen es reproducir aceleradamente las desigualdades, las distorsiones, el desequilibrio tanto sectorial como regional característico del país; como veremos a continuación Cancún muestra desde su origen una agudización de problemas que se reflejan tanto en el medio urbano como rural de la región, problemas tales como: explosión urbana, villas miseria, terciarización, baja productividad agrícola, irracionalidad y desperdicio en la explotación de los recursos, subempleo y desempleo crecientes, etcétera. En otras palabras este polo lo que agudiza es el desequilibrio de la región y sus contrastes y contradicciones internos, convirtiéndose como lo llama Pierre George en un "polo de subdesarrollo".

#### Efectos en el medio urbano

El proceso de urbanización que en México liga su origen al impulso industrial de la segunda guerra mundial, presenta una serie de distorsiones y en la década de los sesentas responde básicamente a la baja productividad del campo que expulsa mano de obra y a la falta de capacidad de absorción de esta mano de obra por parte de la industria.

El surgimiento de Cancún responde a estas características y en él observamos una aceleración del proceso de crecimiento urbano ya que en solo siete años la localidad pasa de unos cientos de habitantes a más de treinta mil.

Cancún crea una imagen de posibilidades de empleo que lo convierte en un foco de atracción, principalmente para la población rural de la zona, con lo que se genera una migración masiva que rebasa cualquier previsión de crecimiento elaborada por FONATUR.

Más del 50% de la población proviene de la península de Yucatán <sup>75/</sup> que es una zona de rechazo poblacional para la cual Cancún se convierte en un paliativo hacia el cual se descargan momentáneamente ciertas tensiones. El otro foco importante de origen de la población corresponde al Distrito Federal, con un 12%; se nota sin embargo una diferenciación a partir de la zona en que se establecen ya que la población proveniente del Distrito Federal, de mayores ingresos, se ubica principalmente en la zona de Ciudad Cancún mientras que un elevado porcentaje de la población de la península vive en la colonia Puerto Juárez. Desde su inicio se nota en Cancún un uso del suelo muy estratificado que se origina por las características de urbanización del mismo plan, uno de cuyos objetivos es ocultar los contrastes

El 55% de la población llegó a Cancún por la posibilidad de conseguir trabajo; la encuesta coincidió con el período en que se realizaban muchas obras de instalación eléctrica y trabajos especializados en la construcción por lo que un elevado porcentaje de la población, el 50%, declaró dedicarse desde antes a actividades relacionadas con la construcción o la electricidad, pero destaca el 25% que se dedicaba a actividades primarias ya que el cambio más significativo en cuanto a condiciones de trabajo de la población menos capacitada es la transferencia sectorial de la PEA que se desplaza del sector primario a la construcción y posteriormente al sector terciario. Destaca el hecho de que sólo el 1.2% de la población declaró haber trabajado antes de emigrar en actividades relacionadas con la industria de transformación.

El porcentaje de PEA que declaró haber tenido trabajo todo el tiempo en Cancún era de 86.2% contra un 70.6% que lo tenía en <sup>75/</sup> Todos los datos que se señalan a continuación se tomaron de la encuesta que se elaboró.

sus lugares de origen. Si se considera que en la época en que se realizó la encuesta la construcción estaba en su período de mayor auge y que ya se habían inaugurado los primeros hoteles, este índice, que después empezó a descender, en realidad no era alto. Además el 44.4% declaró que su trabajo era eventual.

Por su parte, el promedio de incremento en los salarios es muy bajo, el 18.8% ganaba antes de emigrar más de \$100.00 diarios contra el 35% en Cancún, si en relación a esto se considera el alza general de los costos en los últimos años y el hecho de que el costo de la vida en Cancún resulta muy superior al del medio rural e incluso al de la mayor parte de las ciudades, este incremento prácticamente se nulifica. Sin embargo un proceso de urbanización como el de Cancún crea un crecimiento o mejoramiento de ciertos sectores intermedios, lo que provoca una mayor estratificación entre la población.

La población de bajos ingresos, con trabajo eventual, o la población desempleada no tienen acceso al tipo de vivienda que ofrece el Plan en Ciudad Cancún y, en este caso no pueden apoderarse por invasión de un predio, por lo que la única alternativa es la que les ofrece la denominada Colonia Puerto Juárez. Esta colonia corresponde a la zona de poblamiento previo, que era de muy baja densidad, y que se extiende a un lado de la Ciudad por la carretera que va a Puerto Juárez. En esta zona los propietarios han multiplicado un tipo de construcción semiprovisional, de láminas de cartón o de tablas viejas, carente de todo servicio, la que ofrecen en alquiler con precios proporcionalmente altos debido a la presión de la demanda. En la colonia Puerto Juárez el 54.6% de las viviendas tenían paredes de lámina de cartón, trozos de madera y bojaraque (empalizado) y el 64.6% tenían techo de lámina de cartón. En el 33.3% de las viviendas el promedio de habitantes fluctuaba entre 6 y 10 predomi-

nando grupos no familiares; paralelamente el 58% de las viviendas tenían uno o dos cuartos únicamente. En esta zona más del 54% eran viviendas alquiladas mientras que en Ciudad Cancún el 58.1% eran casas propias o se estaban pagando a plazos mediante hipoteca.

Otro resultado de la migración es la carencia de servicios, los que en la zona de Ciudad Cancún se estaban instalando, destaca como problema la dificultad para obtener agua potable ya que más del 75% de la población, incluidas las tres zonas, lo mencionó.

Por último la población expresó gran número de problemas sociales engendrados o incrementados por el rápido y anárquico crecimiento de la población. Es importante resaltar el enfoque que en este tipo de planeación se da a estos problemas ya que el Plan incluye un capítulo de promoción social para el que realizó estudios sobre la forma de relacionarse de la población y de plantear y resolver los problemas individuales y comunes, a fin de dar sugerencias prácticas para ejecutar una labor promocional. Por ejemplo, se detectaron los principales "líderes naturales" y con ellos se intenta trabajar en la creación de estructuras sociales comunitarias. Lo anterior podría resultar adecuado al desarrollo de una población realmente ocupada, estable y con posibilidades de progresar, pero frente a la presión creada por un excedente subocupado o desocupado este tipo de labor repercute como un mecanismo de control y presión que la propia población estable, así organizada, ejerce sobre el resto de la población para impedir ciertas reacciones inconvenientes.

#### Efectos en el medio rural

Una verdadera planeación implicaría lograr el aprovechamiento más racional posible de los recursos de una región. Sin embargo en la península de Yucatán al desperdicio y la irracionalidad en la explotación de las riquezas con que cuentan se une el impulso a actividades agrícolas generalmente inadecuadas para las carac-



terísticas del medio natural. Se insiste en el desmante como bené-  
fico para Quintana Roo <sup>75/</sup> y los ejidos forestales a lo largo de las  
nuevas carreteras no contemplan ningún programa de reforestación,  
ni se plantean la explotación a largo plazo de las valiosas maderas  
tropicales; por el contrario requieren del cultivo de roza de  
maíz para su subsistencia, lo que incrementa los desmontes.

Con la construcción de nuevas vías de comunicación y la inté-  
gración vial de la región a partir del proyecto Cancún se incrementa  
el saqueo y la destrucción de recursos tanto naturales como cultura-  
les; además del arrasamiento de los bosques las carreteras facilitan  
la absurda destrucción de las joyas arqueológicas <sup>76/</sup> o incrementan  
la exportación ilegal de este patrimonio.

En cuanto a la actividad agrícola, no pretendemos negar toda  
posibilidad agropecuaria a la región, por el contrario, se tiene  
conciencia de que la península cuenta con buenas posibilidades para  
el desarrollo ganadero en ciertas áreas y que otras podrían destinar-  
se a un adecuado desarrollo agrícola pero, como afirma el Dr. Ivan  
Restrepo, Director del Centro de Ecodesarrollo de Conacyt, en un es-  
tudio sobre el aprovechamiento de los suelos en Campeche, Quintana  
Roo, Yucatán, Veracruz y Chiapas:

A la destrucción sistemática que 'rapamontes' y com-  
pañías extranjeras efectuaron en el trópico del país,  
debe agregarse que no hubo suficiente estudio del sue-  
lo, del agua y de los recursos forestales antes de co-  
lonizar. ...tampoco se estudió, agrega, el tamaño de  
los predios y su uso... .Se presentaron también serios  
problemas administrativos y de organización... . Lo

<sup>75/</sup> "... el desmante es beneficioso para Quintana Roo, pues se ne-  
cesita buscar la autosuficiencia de productos agrícolas y ga-  
naderos", declaró el Ing. Villanueva, agente de la S.A.G. en  
Quintana Roo, "Q. Roo incapaz de autoalimentarse", Excelsior,  
22 de febrero de 1976.

<sup>76/</sup> Es el caso de las ruinas de Ichpaatun, por ejemplo, importante  
zona arqueológica situada a 13 kilómetros de Chetumal en la que  
destacaba la fortificación de la ciudad. Estos vestigios se des-  
truyeron totalmente hace unos años con el fin de utilizar sus  
piedras para construir un camino.

anterior se debió a la inadecuada planeación y ejecución de los programas de crédito, extensión, comercialización y de trabajo cooperativo. Parte del fracaso se debió también a la suspensión del apoyo público en momentos en que los proyectos se iniciaban..

Agrega que ...hay extensas áreas destruídas por el uso de técnicas anticuadas de explotación y por la ausencia de programas integrales para aprovechar de manera eficiente el suelo y el bosque. ...en el caso del maíz, no sólo registra bajos rendimientos sino que el cultivo se abandona al poco tiempo porque la tierra no posee la fertilidad esperada. 77/

La cita anterior tiene por finalidad recalcar que la irracionalidad en el aprovechamiento de los recursos no es un factor aislado de la problemática económica nacional; al igual que los ejidos creados a raíz del Plan, los aserraderos, principalmente los que se crearon con el apoyo del FONAFE, presentan serios problemas de financiamiento y algunos incluso se encuentran paralizados <sup>78/</sup>; y la pesca, al no explotarse al máximo de sus potencialidades, son factores integrados a un problema global. El Plan Cancún, como ya se dijo, no partió de un conocimiento del potencial y características de la región, ni se plantea en ningún momento el problema de la irracionalidad en la explotación de los recursos ya que basa su objetivo de desarrollo regional únicamente en la consideración de que Ciudad Cancún constituiría un mercado consumidor de primer orden que se abastecería localmente.

Su concepto de desarrollo regional se basa en la premisa de

77/ "Se destruye la selva tropical", Excelsior, 22 de febrero de 1976.

78/ "...los aserraderos campechanos requieren de una inversión de 250 a 300 mil pesos cada 45 días para ponerlos a trabajar nuevamente. Se encuentran paralizados desde hace varios meses... La liquidación del FONAFE vino a operar ciertos cambios en la administración de los aserraderos, que dejaron de percibir asesoría e inversiones".

"Los aserraderos de Campeche requieren gran inversión", Excelsior, 14 de agosto de 1977.

que un gran centro turístico creará espontáneamente una reacción económica en cadena: + consumo = + producción local . nuevas empresas . + empleos, etcetera.

El problema radica en que, por una parte, el abastecimiento local no constituye una necesidad real para el buen funcionamiento de las empresas turísticas, las que cuentan con una magnífica infraestructura vial y aérea. Sistemas de control y comercialización más eficaces compiten y controlan los intentos de abastecimiento local en pequeña escala; en Cancún en particular, la organización de locatarios del mercado era, en 1974, una de las más fuertes y mejor organizadas y, en opinión de algunos entrevistados, a ella se debía en gran parte la escasez y el encarecimiento artificial de los productos.

Un verdadero plan de desarrollo regional en el contexto de la península de Yucatán debería tomar en cuenta un mínimo de consideraciones que le permitieran jerarquizar sus objetivos, establecer sus metas y plazos y desarrollar los planes concretos, específicos para alcanzarlas. Consideraciones como la necesidad de comprender los principales problemas socio-económicos que afectan a esta región específica para lo cual es indispensable partir de que en este caso fue determinante el papel que jugó su proceso histórico; la necesidad de explotar con la máxima racionalidad posible los recursos con que cuenta la zona, así como de establecer un plan inmediato de conservación de los mismos ya que los resultados de esto son a muy largo plazo; con la explotación adecuada de todos los recursos se pretendería lograr una economía diversificada que tuviera como objetivo fundamental a mediano o a largo plazo el terminar con la monoproducción.

ducción del henequén,<sup>79/</sup> y que permitiera el máximo aprovechamiento y capitalización de las actividades primarias así como el desarrollo de las secundarias. En esta perspectiva el desarrollo de la actividad turística se impulsaría dentro de un plan jerarquizado de actividades que por fuerza debería considerar las necesidades de recreación de la población y el gran potencial en atractivos culturales y naturales de esta región.

79/ Una verdadera planeación no se plantearía el acabar con el henequén por decreto, o el mantenerlo a base de subsidios, sino por ejemplo, el impulsar el desarrollo de todas las fuerzas productivas de la región, el encontrar nuevos usos para el henequén y al mismo tiempo el impulsar el aprovechamiento de otros recursos, el capitalizar la zona, para poco a poco reducir el peso del henequén en la economía de la región. Buscar otros usos adecuados para estos suelos, incluso el uso industrial, considerando tanto la problemática interna de la región como a ésta dentro de una política económica global para el país.

## Anexo I

Encuesta, Cancún, Q. Roo, septiembre de 1974.

En septiembre de 1974 se llevó a cabo el trabajo de campo en el área de Cancún que incluyó la realización de 160 encuestas.<sup>1</sup> Cada encuesta corresponde a una unidad de habitación, por lo tanto a una familia o a un grupo de personas que conviven en el mismo lugar.

Hay tres zonas representativas de la estructura urbana de Cancún:

1. Los campamentos provisionales que establecen las compañías constructoras, donde se aplicaron 19 encuestas.

2. La que denominaremos Ciudad Cancún, que corresponde a la zona urbanizada por el Plan: aquí se aplicaron 51 encuestas.

3. La Colonia Puerto Juárez, a la que el Plan denomina "zona de transición", y que es donde se ubica la mayor parte de la población de bajos recursos que inmigró en busca de trabajo; aquí se aplicaron 90 encuestas.

En cada zona se aplicó un número de encuestas proporcional a la cantidad de habitantes y al grado de heterogeneidad que presentaba la población.

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a una selección de los aspectos que se consideraron más representativos de la situación que prevalecía. Se eliminaron algunos tópicos, como el de servicios sociales, ya que por el período de transición en que se encontraba la ciudad, las respuestas brindaban una visión muy distorsionada.

1. Los resultados de las encuestas que se presentan corresponden a los datos porcentuales proporcionados por el cómputo. Cuando los totales no suman 100 %, la diferencia indica la proporción en que la pregunta no fue contestada.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

1. Migración1.1 Fecha en que llegaron a vivir a Cancún

	Antes de 1970	Después de 1970
Campamentos	5.2	84.3
Ciudad Cancún	7.0	93.0
Col. Puerto Juárez	24.3	71.3
Promedio Total	15.8	80.5

1.2 Toda la familia emigró a Cancún.

	Si	No
Campamentos	5.3	94.7
Ciudad Cancún	76.7	23.3
Col. Puerto Juárez	54.4	45.6
Promedio Total	53.8	40.2

1.3 Principales entidades de procedencia.

	Yuc.	Q. Roo	Camp.	D. F.	Total de las cuatro
Campamentos	47.1	-	10.5	-	57.6
Ciudad Cancún	25.6	13.9	7.0	25.6	72.1
Col. Puerto Juárez	36.8	22.2	8.9	6.7	74.6
Promedio Total	34.3	16.2	8.1	12.0	70.6



1.4 Principales razones que expresaron como causas para emigrar a Cancún

1. Por las posibilidades de conseguir trabajo	49.4
2. Porque los envía la empresa en que están contratados	22.5
3. Porque desean mejorar sus ingresos	8.1
4. Porque carecían de trabajo en su localidad	5.0
5. Otras	10.0

1.5 Principales problemas que encuentran en Cancún

	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. total
1. El alto costo de la vida.	20.0	33.3	26.7	27.3
2. Falta de servicios (agua, vigilancia, sanitarios).	20.0	44.4	26.7	27.3
3. Falta de diversiones, problemas sociales para la familia y escasez de mujeres.*	40.0	22.3	6.6	18.2
4. Falta de seguridad	20.0	-	20.0	12.0
5. Escasez de viviendas y alto precio de las mismas	-	-	13.4	6.1
6. El clima	-	-	6.6	6.1
7. Escasez y mala calidad de los alimentos y artículos de primera necesidad	-	-	6.3	3.0

\* La escasez de mujeres fue planteada tanto como un problema social para la vida familiar, como un problema en sí, sobre todo en los campamentos donde predomina la migración de hombres solos.

1.6 Piensan quedarse definitivamente en Cancún.

	Si	No	No han decidido
Campamentos	16.0	68.0	16.0
Ciudad Cancún	60.0	26.0	14.0
Col. Puerto Juárez	49.0	31.0	18.0
Promedio total	46.9	37.3	15.8

1.7 Principales razones expresadas en relación a quedarse o no a vivir en Cancún

	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
<u>Los que sí piensan quedarse definitivamente en Cancún.</u>				
1. Porque tienen trabajo	40.0	44.0	37.0	39.2
2. Porque tienen propiedades	-	25.0	12.0	16.5
3. Porque mejoraron su nivel de vida	20.0	8.0	14.0	12.4
4. Porque ven mejor futuro para su familia	-	11.0	11.0	10.3
5. No dieron ninguna razón	-	6.0	11.0	8.2
6. Por las bellezas del lugar	40.0	6.0	5.0	7.2
7. Otras	-	-	10.0	6.2
<u>Los que no piensan quedarse</u>				
1. Porque se desplazan con la compañía que los <u>con</u> trata	6.0	50.0	34.0	29.0

	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
2. Porque tienen trabajo eventual	25.0	8.0	16.0	16.0
3. Por problemas para su familia, falta de ser- vicios y de seguridad social	13.0	9.0	9.0	11.7
4. No dieron ninguna razón	-	17.0	19.0	11.6
5. Por el alto costo de la vida	-	8.0	3.0	4.3
6. Porque no les gusta el lugar	-	8.0	3.0	4.3
7. Por el clima	-	-	3.0	2.9
8. Otras	12.0	-	13.0	8.7
<u>Los que no han decidido aún</u>				
1. Según se presente la si- tuación en cuanto al tra- bajo	67.0	29.0	59.0	50.0
2. Si consiguen casa o te- rreno para vivir	33.0	-	12.0	14.3
3. Si mejoran los salarios	-	-	6.0	3.6
4. Si no les falta lo indis- pensable	-	-	5.0	3.6
5. No dieron ninguna razón	-	57.0	12.0	21.3
6. Otras	-	14.0	-	3.6

## 2. Trabajo

### 2.1 En qué trabajaba el jefe de familia antes de emigrar a Cancún.

	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
Agricultura y ganadería	63.1	14.0	20.0	23.8
Silvicultura	-	-	1.1	1.2
Caza y pesca	-	-	1.1	0.6
Industria de transformación	-	-	1.1	1.2
Industria de la construc- ción	26.3	28.0	35.6	33.1
Electricidad*	10.6	44.2	25.6	27.5
Comercio	-	4.6	4.4	3.8
Transporte	-	4.6	11.1	7.5
Servicios turísticos	-	4.6	-	1.2

\* El alto porcentaje de población dedicado a actividades relacionadas con la electricidad se debe a que la aplicación de la encuesta coincidió con el período en que se realizaba la infraestructura eléctrica de la zona. Este hecho es uno de los elementos de distorsión en los resultados detectados ya que en general ésta sí es una población provisional que llegó a Cancún contratada para un trabajo específico.

### 2.2 En qué trabaja el jefe de familia en Cancún

	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
Actividades primarias	15.7	4.6	8.9	9.3
Industria de la construc- ción	68.6	46.5	45.6	49.4
Comercio	-	7.0	9.9	7.5
Transporte	5.2	4.6	16.7	11.2
Servicios	10.5	30.3	16.7	19.5
Servicios turísticos	-	7.0	1.1	2.5

2.3 Posición en el trabajo

	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
<u>Antes de emigrar a Cancún</u>				
Trabajaba por su cuenta en actividades primarias	26.3	4.6	11.1	10.6
Obrero (agrícola o no agrícola)	31.6	7.0	36.7	27.5
Jornalero	-	-	2.2	1.2
Trabajaba por su cuenta en acts. secundarias o terciarias	21.1	2.4	3.3	5.7
Empleado	10.5	55.8	28.9	34.4
Ayudaba a su familia sin retribución	-	9.4	10.0	8.1
Patrón o empresario	-	4.6	-	1.2
Burócrata	-	4.6	1.1	1.9
Militar	-	7.0	1.1	2.5
<u>En Cancún</u>				
Trabaja por su cuenta en actividades primarias	5.4	-	1.1	1.2
Jornalero	10.5	-	-	1.2
Trabaja por su cuenta en actividades secundarias o terciarias	-	14.1	23.3	16.9
Obrero	63.1	18.6	43.3	38.1
Empleado	21.0	58.1	25.7	35.0
Patrón o empresario	-	4.6	3.3	3.2

2.4 Cuantos meses al año tenía trabajo antes de emigrar a Cancún

	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
Casi nunca o muy eventual- mente	26.3	2.3	30.0	21.3
Menos de seis meses al año	5.3	2.3	3.3	3.1
De seis a once meses al año	-	4.6	6.6	5.0
Todo el año	68.4	90.8	60.1	70.6

2.5 El Trabajo en Cancún

	Trabajo:		Ha trabajado todo el tiempo	
	Planta	Eventual	Si	No
Campamentos	10.5	89.5	94.7	5.3
Ciudad Cancún	55.8	44.2	90.7	9.3
Col. Puerto Juárez	64.4	35.6	83.3	16.7
Promedio Total	55.6	44.4	86.2	13.8

2.6 Ingresos (pesos diarios)

	Antes de emigrar a Cancún		En Cancún	
	Menos de \$ 100.00	Más de \$ 100.00	Menos de \$ 100.00	Más de \$ 100.00
Campamentos	78.9	-	73.7	21.0
Ciudad Cancún	41.9	34.9	18.6	48.8
Col. Puerto Juárez	52.2	14.5	43.3	32.1
Promedio Total	52.5	18.8	40.0	35.0

2.7 Otra persona de su familia tiene trabajo

	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
Si	26.3	18.6	31.0	27.4
No	73.7	81.4	69.0	72.6

2.8 Están contentos con su trabajo en Cancún

	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
Si	73.7	93.0	82.2	83.7
No	26.3	7.0	17.8	16.3

2.9 Principales razones que expusieron para estar o no contentos con el trabajo

	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
<u>Están contentos porque</u>				
Ganan bien	21.0	51.2	53.3	49.4
Les gusta su trabajo	21.0	16.3	14.4	15.6
Razones personales	5.3	13.9	12.2	11.3
Tienen trabajo	21.0	7.0	6.6	8.1
Viven mejor	-	7.0	5.5	5.0
Otras	10.5	4.6	2.2	4.4



	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
<u>No están contentos porque</u>				
No les pagan salarios completos	-	-	3.6	2.5
El sueldo es bajo	15.9	-	1.1	2.5
Todo es más caro	5.3	-	-	0.6
Problemas personales	-	-	1.1	0.6

## 3. Vivienda

3.1 Tipo de propiedad en relación a la vivienda

	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
Casa Propia	11.6	31.1	21.9
Casa propia sobre la que están pagando una hipoteca	41.8	2.2	12.5
Están tramitando la compra de una casa	4.7	-	1.2
Propiedad ejidal	-	5.6	3.1
Están cuidando la propiedad de otros	7.0	4.4	5.0
Casa alquilada	14.0	54.5	35.2
Casa prestada por la compañía donde trabajan	20.9	1.1	18.1

3.2 Características de la construcción

	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
<u>Paredes:</u>			
Lámina de cartón	-	12.2	8.7
Madera y cartón	-	34.6	23.1
Bejaraque (empalizado)	-	7.8	6.9
Madera	-	12.2	7.5
Adobe	-	5.5	3.7
Embarro	-	2.2	1.2
Blocks de cemento	29.0	3.3	22.5
Ladrillo	16.0	10.0	14.6
Ladrillo enyesado y con acabados	46.0	4.4	3.7
<u>Techo:</u>			
Lámina de cartón	-	64.6	42.5
Lámina de asbesto	20.9	4.4	11.2
Palma	-	15.5	11.2

	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
Teja	-	4.4	3.1
Loza de cemento	76.8	3.3	35.1
<u>Piso:</u>			
Tierra	4.6	40.0	28.1
Cemento	79.2	44.5	55.1
Mosaico	13.9	1.1	5.0

### 3.3 Promedio de personas por casa habitación

	1 a 5	6 a 10	más de 10
Campamentos	26.3	10.5	47.4
Ciudad Cancún	69.8	25.6	4.6
Col. Puerto Juárez	57.8	33.3	6.7
Promedio Total	57.5	27.5	11.3

### 3.4 Número de cuartos por casa habitación (Sin considerar cocina ni baño)

	1	2	3 a 5	Más de 5
Campamentos	-	5.5	83.8	11.6
Col. Puerto Juárez	4.6	53.5	39.9	1.1
Promedio total	5.0	41.9	47.5	5.6

3.5 Características de la cocina y del baño

	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
<u>Cocina:</u>			
Hay una habitación especial para cocinar	86.2	51.1	63.8
No hay una habitación especial para cocinar.	13.8	48.9	36.2
<u>Baño:</u>			
No hay	7.0	44.5	31.9
Hay pero fuera de la casa, provisional o compartido por varias familias	16.2	38.8	37.5
Si hay, dentro de la casa	76.8	16.7	30.6

3.6 Características del agua potable

	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
Tienen agua entubada, o cisterna	21.0	9.2	14.4	14.3
La toman de un cenote	21.0	9.3	47.9	32.6
Toma de agua de uso co- lectivo	-	-	8.9	5.0
La compran por cubetas	5.2	2.3	15.5	10.0
La reparten en pipas	31.8	72.2	4.4	27.5
No hay	21.0	7.0	8.9	10.6

### 3.7 Principales problemas que expresó la población en relación al agua

1. El agua que se consigue no es potable, es salada y nociva a la salud	52.6 %
2. La distribución es mala, insuficiente y antihigiénica	10.0 %
3. El pozo se seca en ciertas épocas y se ensucia	10.0 %
4. Es difícil conseguir agua	5.6 %

### 3.8 Características del drenaje

	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
Tienen drenaje	42.0	6.9	3.3	10.6
Tienen fosa séptica	15.7	58.2	13.3	25.7
Drenaje improvisado por canales descubiertos	-	7.0	5.5	5.6
No hay	42.3	27.9	77.9	58.1

### 3.9 Características de la electricidad

	Campa- mentos	Ciudad Cancún	Col. Pto. Juárez	Prom. Total
Si tienen	52.5	81.4	40.0	54.4
Tienen clandestina	5.2	2.3	7.8	5.6
No tienen	42.3	16.3	52.2	40.0

Referencias bibliográficas y otras obras consultadas

Aguilar Monteverde, Alonso, 1974, Dialéctica de la Economía Mexicana, Edit. Nuestro Tiempo, México.

Balderrama y Gómez, J.J., "Improvisaciones y errores en el desplome turístico", El Sol, 3 de octubre de 1976.

Balderrama y Gómez, J.J., (1972), La penetración del capital monopolista en los servicios turísticos, tesis de licenciatura, Escuela Nacional de Economía, UNAM.

Banco de México, Informes anuales, México, 1974 y 1975.

Baran, Paul A., (1969), La economía política del crecimiento, Fondo de Cultura Económica, México.

Ceceña Cervantes, José Luis, "Ignorancia Obstinada y Planificación; Problemas del desarrollo, revista latinoamericana de economía, Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, núm. 8, 1971, México.

V Censo agrícola, ganadero y ejidal, 1970, Dirección General de Estadística, México, 1975.

Censos generales de población, 1910, 1940, 1950, 1960 y 1970, Dirección General de Estadística, México.

IX Censo Industrial, 1971, Dirección General de Estadística, México, 1973.

VI Censo de servicios, 1971, Dirección General de Estadística, México, 1974.

CEPAL, "La planificación en América Latina", Boletín Económico para América Latina, Vol. XLI, núm. 2, 1967, México.

Cisneros Huerta, Victorino, (1972), La importancia del turismo como generador de empleos en México, tesis de licenciatura, Escuela Nacional de Economía, UNAM.

Comercio Exterior, "Debate sobre inversiones extranjeras en hotelería", Vol. XIX, Núm. 6, 1969, México.

Comercio Exterior, "Turismo y Hotelería: proyectos, ventas y convenios", Vol. XIX, Núm. 7, 1969, México.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Comercio Exterior, "Problemas financieros de los hoteles de mediano no tamaño", Vol. XX, Núm. 2, 1970, México.

Comercio Exterior, "El auge mundial del turismo internacional", Vol. XX, Núm. 8, 1970. México.

Comercio Exterior, Estructura internacional del negocio turístico y los países en desarrollo", Vol. XXI, Núm. 7, 1971, México.

Comercio Exterior, "La Comisión Nacional Bipartita de Turismo, una nueva entidad coordinadora y de promoción", Vol. XXI, Núm. 9, 1971, México.

Comercio Exterior, "¿Crisis turística?", Vol. XXIII, Núm. 5, 1973, México.

Cordemex, Informes anuales, México, 1974 y 1975.

Dirección de planeación y promoción económica del Gobierno del Territorio de Quintana Roo, Quintana Roo 1974, estadísticas básicas, documento inédito.

Excélsior, "Q. Roo, incapaz de autoalimentarse", 22 de febrero de 1976.

Excélsior, "Se destruye la selva tropical", 22 de febrero de 1976.

Excélsior, "Déficit de 1 375 millones en turismo, en relación con E.U., en 1975", 28 de marzo de 1976.

Excélsior, "Falso que el déficit turístico de México con E.U. sea de 1 375 millones; 'Significaría la Ruina', Casparius", 29 de marzo de 1976.

Excélsior, "Deserción de campesinos en el Sudeste 'por falta de planeación' ", 29 de marzo de 1976.

Excélsior, "Pésima asesoría técnica del FONATUR en Cancún, señala el Comisario Ejidal", 20 de mayo de 1977.

Excélsior, "Préstamos privados de Estados Unidos para impulsar el turismo en Baja California", 26 de julio de 1977.

Excélsior, "Inversión de 10 000 millones en turismo anuncia Rosell", 10 de agosto de 1977.

Excélsior, "Los aserraderos de Campeche requieren gran inversión", 14 de agosto de 1977.

Ferreyra, Carlos, "Cordemex pierde al año 300 millones de pesos", El Sol, 18 de enero de 1977.

FONATUR, Boletín informativo, Núm. 10, México, mayo-junio 1976.

FONATUR, Reporte anual de financiamiento, México, 1975.

Fundación Mexicana para el Desarrollo A.C. y Estudios Sociales, A.C., resumen del Estudio para la planeación de la promoción social en Cancún, Q.Roo, documento inédito.

George, Pierre, (1967), Geografía Activa, Ediciones Ariel, Barcelona.

Gómez, N., "Pesada carga en Cordemex, paga por intereses 300 millones al año", El Sol, 19 de febrero de 1977.

González Durán, Jorge, (1974), La rebelión de los mayas y el Quintana Roo chicleros, Editorial Dosis Organización, Mérida.

Heraldo, "Brillante inauguración del Hotel Camino Real Cancún", 5 de agosto de 1975.

Hoy, Carlos, (1971), Breve Historia de Quintana Roo, Impresora México, Chetumal.

INFRATUR, Proyecto de desarrollo turístico en Cancún, Q. Roo, Banco de México, México.

Instituto de Geografía, (1975), Introducción al concepto de regionalización, Serie Varia, UNAM, México.

Instituto Mexicano de Comercio Exterior, Anuario del Exportador, 1977, México, 1976.

Messmacher, Miguel, et al., (1967), Campeche, análisis económico y social, Edición particular, México.

Moreno Toscano, Octavio, "La estructura internacional del negocio turístico", Comercio Exterior, Vol. XX, Núm. 3, 1970, México.

Moreno Toscano, Octavio, "Las limitaciones en el desarrollo turístico", Servicio, Infraestructura y Planificación, Núm. 50, mayo-junio, 1975, México.

Novedades, "Ciudad Cancún en vías de convertirse en un nuevo emporio turístico en el Caribe", 24 de agosto de 1971.

Pereyra, José E., "Gente improvisada construye casas en Cancún", Excelsior, 14 de agosto de 1977.

"Primera mesa redonda Industrial Agropecuaria de Quintana Roo", 29 de junio de 1968, documento inédito.

Ramírez Mendoza, Ma. Guadalupe, (1976), El impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico de Acapulco, tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM.

Rodríguez, Antonio, (1966), El henequén una planta calumniada, Costa Amic, México.

Secretaría de Agricultura y Ganadería, Información agropecuaria, 1974, Dirección General de Estadística Agrícola, México, 1976.

Secretaría de la Presidencia, Cartas de México, México, julio 31 de 1971, junio 30, 1972 y marzo 31, 1974.

Secretaría de Salubridad y Asistencia, Estadísticas vitales de los E.U.M., 1973, Dirección de Bioestadística, México, 1975.

Unikel, Luis, et al, (1976) El desarrollo urbano de México, diagnóstico e implicaciones futuras, El Colegio de México, México.