



---

---

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE GEOGRAFÍA**

**ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO EN LA CIUDAD  
DE CHIHUAHUA, CHIHUAHUA**

**T E S I S**  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**L I C E N C I A D O E N G E O G R A F Í A**  
P R E S E N T A  
**GABRIEL ISAI BALDERAS ABILA**

**ASESOR: DR. ÁLVARO SÁNCHEZ CRISPÍN**



**MÉXICO, D.F.**

**AGOSTO, 2010**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## Índice General

Introducción .....	1
Capítulo 1 Posturas teórico-conceptuales de la organización territorial .....	4
1.1 Antecedentes investigativos de la organización territorial del turismo en México .....	4
1.2 Relaciones entre Geografía económica y turismo.....	8
1.2.1 <i>La Geografía del turismo</i>	
1.2.2 <i>Turismo</i>	
1.2.3 <i>Ocio, tiempo libre y turista</i>	
1.2.4 <i>Atractivos turísticos y tipos de turismo</i>	
1.3 Organización territorial del turismo.....	21
1.3.1 <i>Procesos territoriales</i>	
1.3.2 <i>Estructura territorial</i>	
Capítulo 2 Contexto geográfico de la ciudad de Chihuahua .....	32
2.1. Características físico-geográficas .....	32
2.1.1 <i>Localización</i>	
2.1.2 <i>Fisiografía</i>	
2.1.3 <i>Geología</i>	
2.1.4 <i>Relieve</i>	
2.1.5 <i>Condiciones climáticas</i>	
2.1.6 <i>Situación de los recursos hídricos</i>	
2.1.7 <i>Características del suelo</i>	
2.1.8 <i>Recursos bióticos: flora y fauna</i>	
2.1.9 <i>Evaluación de los recursos naturales</i>	
2.2. Antecedentes geohistóricos .....	45
2.3. Situación sociodemográfica y económica de la población .....	53
2.2.1 <i>Dinámica de la población</i>	
2.2.2 <i>Servicios básicos e infraestructura</i>	
2.2.3 <i>Condiciones económicas</i>	
2.2.4 <i>Evaluación de la población</i>	

Capítulo 3 Organización territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua -----	66
3.1 Posiciones metodológicas-----	66
3.2 Recursos turísticos-----	68
3.2.1 <i>Recursos turísticos del medio físico</i>	
3.2.2 <i>Recursos turísticos culturales</i>	
3.2.3 <i>Otros recursos turísticos: folklor y actividades populares</i>	
3.3 Servicios turísticos -----	83
3.3.1 <i>Infraestructura para el alojamiento</i>	
3.3.2 <i>Establecimientos de alimentos y bebidas</i>	
3.3.3 <i>Paseos y corredores turísticos</i>	
3.4 Estructura territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua -----	87
3.4.1 <i>Núcleos o nodos</i>	
3.4.2 <i>Flujos de turistas y su alcance geográfico</i>	
3.4.3 <i>Canales de articulación</i>	
Conclusiones -----	99
Bibliografía -----	102
Anexo -----	108

## Índice de cuadros

1.1. Trabajos hechos en la UNAM con el soporte teórico de la organización territorial del turismo, 1996-2009 -----	7
1.2. Clasificación de atractivos turísticos por categorías y tipos -----	17
1.3 Principales motivaciones del turista -----	18
2.1. Ciudad de Chihuahua: superficie según los usos del suelo urbano, 2004 -----	43

## Índice de figuras

1.1. Marco conceptual del turismo-----	14
1.2. Tipos de turismo -----	19
1.3. Interrelaciones entre economía y espacio-----	22
1.4. Ejemplo idealizado de los procesos territoriales en un centro turístico-----	25
1.5. Esquema conceptual de la organización territorial de turismo-----	29
2.1. Ciudad de Chihuahua: localización geográfica-----	34
2.2. Ciudad de Chihuahua: provincias fisiográficas y formas del relieve-----	36
2.3. Ciudad de Chihuahua: comportamiento anual de la precipitación y la temperatura --	38
2.4. Ciudad de Chihuahua: clima y regiones hidrológicas -----	39
2.5. Ciudad de Chihuahua: estructura de la población por sexo y edad, 2005 -----	55
2.6. Ciudad de Chihuahua: población total y tasa de crecimiento, 1970-2005 -----	56
2.7. Ciudad de Chihuahua: población derechohabiente por institución de salud, 2005-----	57
2.8. Ciudad de Chihuahua: PEA ocupada por sector económico, 2004-----	62
2.9. Ciudad de Chihuahua: PEA ocupada por actividad económica, 2004-----	63
3.1. Grutas Nombre de Dios -----	70
3.2. Ciudad de Chihuahua: recursos turísticos naturales -----	71
3.3. Catedral de la ciudad de Chihuahua-----	73

3.4. Quinta Gameros-----	74
3.5. Fuentes danzarinas de la ciudad de Chihuahua-----	78
3.6. Ciudad de Chihuahua: establecimientos de hospedaje, número de cuartos y categoría, 2004-----	84
3.7. Ciudad de Chihuahua: establecimientos de hospedaje, número de cuartos y categoría, 2009-----	84
3.8. Ciudad de Chihuahua: contexto turístico estatal-----	90
3.9. Ciudad de Chihuahua: procedencia nacional de turistas, 2009-----	94
3.10. Ciudad de Chihuahua: procedencia internacional de turistas, 2009-----	95
3.11. Ciudad de Chihuahua: recursos turísticos culturales-----	98

## Introducción

---

La complejidad geográfica y herencia cultural de México se relacionan con su potencial turístico debido, en gran medida, a los recursos naturales y culturales que tiene, que lo han posicionado como uno de los principales y más importantes destinos turísticos a nivel internacional, frente a la competencia de otros centros en Europa Occidental, América Latina y Asia. En este sentido, esta condición permite contar con una amplia variedad de escenarios naturales y sociales que explican la existencia de múltiples centros turísticos en el país. Así, en la mayoría de las localidades del país se concibe al turismo como parte de las alternativas de crecimiento económico y fuente de trabajo; es por esto que las autoridades locales, a través de la promoción y difusión, tratan de aprovechar al máximo los recursos turísticos que posee cada lugar y obtener beneficios de esta actividad.

De igual manera, el turismo es una actividad que modifica y tiene repercusiones en el espacio, por lo que cada lugar en el que se lleva a cabo se organiza y articula de manera diferente de acuerdo con sus procesos históricos y económicos. En esta investigación se trata, como tema central, la práctica del turismo en la ciudad de Chihuahua ya que esta actividad no es la excepción al configurar su propio espacio y presentar patrones espaciales distintos a otros centros turísticos del estado.

La ciudad de Chihuahua es la capital del estado que lleva el mismo nombre, situada en una región desértica al norte del país que, anteriormente, estuvo habitada por conchos, una tribu seminómada. Fue fundada como ciudad a raíz de la conquista y exploración por parte de los españoles, quienes atraídos por la riqueza minera de la región aumentaron sus esfuerzos de colonización y, posteriormente, hicieron de la minería la principal actividad del lugar. En la actualidad, los servicios, el comercio y la industria son las principales actividades económicas, por lo cual la ciudad cuenta con importantes parques industriales.

Sin embargo, por su ubicación geográfica y debido al patrimonio cultural y pasado histórico que posee la capital chihuahuense, se ha presentado, en los últimos años, una

importante actividad turística que se relaciona con el papel de ésta, al fungir como parte de un circuito turístico regional. Esta situación responde a la función de la ciudad como un lugar que se asocia con la búsqueda de bienes particulares, pero que también satisface las necesidades de turistas que llegan provenientes de las diferentes entidades federativas de México y del extranjero.

Para acotar y definir los límites de esta investigación se plantea la hipótesis siguiente: la organización territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua se estructura a partir de la existencia de diversos recursos naturales, históricos y culturales dispersos por la trama urbana, que se ofrecen a turistas procedentes del país y del extranjero. Éstos, al llegar a la ciudad, lo hacen como parte de un itinerario más largo que incluye sitios dentro y fuera del estado. La anterior hipótesis se apoya en un objetivo general cuya función principal es revelar la organización territorial de la actividad turística en la ciudad de Chihuahua. Para lograrlo, se plantean objetivos particulares que, a su vez, son guías que permiten evidenciar si la hipótesis de este trabajo fue comprobada o no. Los objetivos particulares son:

- Revisar los postulados teóricos y conceptuales de la teoría general de la organización territorial.
- Compilar antecedentes investigativos en materia de turismo y Geografía del turismo.
- Valorar las características del marco físico-geográfico de la ciudad de Chihuahua.
- Caracterizar el desarrollo histórico y socioeconómico de la ciudad de Chihuahua.
- Identificar el tipo y procedencia de los flujos de turistas que visitan la ciudad.
- Explicar la dinámica y estructura turística que presenta la ciudad de Chihuahua, de acuerdo con sus recursos turísticos y los servicios que oferta.

La presente investigación se estructura en tres capítulos. En el primero, se revisan algunos de los trabajos que coinciden con los ejes teórico y conceptual que se utilizan y que, al mismo tiempo, nutren a este trabajo. Después, se enmarca al turismo dentro del estudio de la Geografía y se muestran las relaciones que existen entre turismo y espacio. De igual manera, se tratan aquí las expresiones conceptuales con las que se relaciona: turismo, turista, recursos, tipos de turismo. Asimismo, en el último subcapítulo se explica la teoría de la *organización del territorio* que es la que se emplea en esta tesis.

El segundo capítulo presenta las características sobresalientes del contexto geográfico de la ciudad de Chihuahua. Enseguida, se muestran las condiciones socioeconómicas de los habitantes de la ciudad; finalmente, se hace una revisión de los acontecimientos históricos que explican la conformación territorial y sociopolítica de la ciudad y que, a su vez, ayudan a entender su configuración turística actual.

Para finalizar, en el tercer capítulo se muestran los resultados obtenidos durante el trabajo de gabinete y en campo, que revelan la organización territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua. En primer lugar, se da a conocer la metodología empleada durante el trabajo de campo y en las visitas realizadas a la ciudad; después, se exponen los recursos turísticos con los que cuenta la ciudad, la infraestructura necesaria para que el turismo se pueda llevar a cabo y, posteriormente, se analizan las características de los turistas que llegan a la ciudad, para, en un cuarto apartado, dar a conocer la estructura del territorio ligada a la actividad turística.

## Posturas teórico-conceptuales de la organización territorial

---

El eje teórico y metodológico de la organización espacial sobre el que se sustenta esta tesis, además de las nociones generales acerca de la relación entre Geografía y turismo, quedan asentadas y discutidas en este primer capítulo. De igual manera, en esta sección, se exponen los componentes inherentes a la organización territorial, esto es, las estructuras y procesos que inciden en un territorio y que generan un paisaje particular, esto, propiciado por el contexto turístico. En este sentido, no es menos importante el hacer mención y tomar en cuenta a los estudios que preceden a esta investigación y cuyo enfoque teórico, metodológico y conceptual no discrepa de las posiciones teórico-conceptuales que aquí se asumen.

De tal modo que, en un primer apartado de este capítulo, se van a discernir los diferentes enfoques de algunos de los trabajos revisados<sup>1</sup> que tienen que ver directamente o se relacionan con el concepto de *organización territorial*. En seguida, se expone y contextualiza a la Geografía del turismo con respecto a la Geografía económica y su área de estudio; a su vez, se define lo que es esta actividad y se ubica de acuerdo con los diferentes tipos de turismo existentes en la ciudad de Chihuahua. Finalmente, se hace un análisis del marco teórico relacionado con la organización territorial y los conceptos que ésta involucra.

### **1.1. Antecedentes investigativos de la organización espacial del turismo en México**

El estudio formal del turismo en México comenzó a desarrollarse apenas hace algunos decenios; fue en los años setenta, con la producción de algunos artículos y tesis, que esta actividad empieza a forjarse de manera tal que se exhibe como una de las líneas investigativas que muestra a la actividad turística dentro de un marco serio de opciones para el desarrollo económico y social del país (Garza, 2009). Como prueba de ello, un primer acervo literario de publicaciones referidas al turismo se nutre de los primeros conceptos e intentos por definir el campo de estudio de esta actividad relacionada con la

Geografía. Por otro lado, el estudio del turismo mostró el impulso por parte del gobierno, para el desarrollo de sitios recién constituidos en esos años como Cancún e Ixtapa-Zihuatanejo y también de centros turísticos ya consolidados como Acapulco (García-Silberman, 1979; Carrascal, 1974 y 1975; Ángeles, 1979; citados en Garza, *op cit.*).

Es así que, para el primer decenio en que se gestó la Geografía del turismo en México, muchos fueron los trabajos que se dieron a la tarea no sólo de aportar y enriquecer esta rama dentro del seno geográfico, sino de difundir su campo y objeto de estudio. A partir de los ochenta y hasta la primera mitad del último decenio del siglo XX, los escritos publicados hicieron que la Geografía del turismo se viera beneficiada y alcanzara una etapa de cierta *madurez*, ya que los temas a tratar en estas obras muestran enfoques teóricos y metodológicos distintos a los de las primeras e, incluso, se presentan con nuevas propuestas.

En este sentido y con un panorama general, en los años subsiguientes, los trabajos que sobresalen son los que se relacionan con la geomorfología aplicada para abordar temas referentes a los riesgos y la planeación, con una orientación hacia el turismo (Aguilar, 1984; Castillo y Gutiérrez, 1981; Mansilla, 1985; Palacio *et al*, 1986; citados en Garza, *op cit.*). Cabe destacar que, durante los noventa, es tal la aceptación de estas investigaciones por parte del gremio geográfico que las publicaciones comienzan a proliferar y seleccionan para su análisis sitios en que las condiciones de sol y playa para los visitantes, son el principal atrayente; tales son los casos de destinos como Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo, Huatulco y Manzanillo. No obstante, la consolidación de trabajos sobre Geografía del turismo no es exclusiva del estudio de lugares en donde se practica el turismo de sol y playa, se debe, además, a la divulgación de publicaciones que tratan temas novedosos como el ecoturismo, impacto ecológico, la sustentabilidad y el deterioro ambiental donde los recursos naturales son la base que permite su habilitación como espacios turísticos (Garza, *op cit.*).

Sobre esta línea ascendente del desarrollo del turismo en México debe recalcarse el liderazgo que ha ejercido la Universidad Nacional Autónoma de México a través del

Instituto de Geografía, donde no sólo se ha llevado a cabo labor investigativa, sino también un arduo trabajo referido al turismo en general, en los últimos años del siglo XX. Al respecto, se puede hacer mención de dos escritos imprescindibles para esta investigación: el primero se titula “*Estructura territorial de la actividad turística en la Riviera Mexicana a fines del siglo XX*” (Sánchez y Propín, 1996), investigadores del Departamento de Geografía Económica de dicha institución, quienes fueron pioneros en utilizar el concepto de *estructura territorial* para referirse a lugares cuya organización socio-territorial se asocia con el turismo.

Una segunda obra elaborada apenas entrado el siglo XXI, con el trabajo de tesis doctoral de López (2001), analiza la organización territorial del turismo de litoral en el corredor de Los Cabos. Este estudio se centra en dilucidar, en primer término, el papel del turismo de sol y playa en el ámbito nacional; posteriormente, López aterriza sus ideas conceptuales en un contexto *espacio-temporal* en el que se descubre el potencial turístico de acuerdo con el capital natural y social del corredor turístico de Los Cabos; al final, el autor revela la estructura territorial de éste, a partir de la existencia de los *núcleos turísticos*, los *canales de articulación* que forman el circuito turístico y los tipos de *flujos* que transitan por ellos, además de su alcance geográfico (*Ibíd.*). Así, el autor asimiló, por primera vez, las bases teóricas y metodológicas de la *organización territorial* del artículo de Sánchez y Propín (*op cit.*).

Garza (*op. cit.*) señala que, hasta principios de 2009, los trabajos formalmente publicados cuya plataforma teórica y metodológica es la *organización* o la *estructura* territorial, eran sólo nueve. Estos corresponden cronológicamente a: La Riviera Maya, Los Cabos, Ciudad Juárez, Tijuana, San Miguel de Allende, la Zona Metropolitana de Monterrey, el Corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada y Boca del Río. Sin embargo, bajo esta misma directriz, deben agregarse a esta lista los trabajos recientemente publicados de Domínguez, Reygadas, Zamora, Caballero y Garza, realizados en 2009 (Cuadro 1.1) Como se muestra en ese cuadro, desde que apareció publicado el artículo de Sánchez y Propín (*op cit.*), en los cinco años posteriores no hubo elaboración alguna referida al turismo; fue hasta 2001, con el

trabajo de López (2001), que comenzó una tendencia ascendente en el número de trabajos publicados. El año 2009, hasta ahora, es el año más productivo en este sentido con cinco escritos.

**Cuadro 1.1. Trabajos hechos en la UNAM con el soporte teórico de la organización espacial del turismo, 1996-2009**

<i>Autor y año</i>	<i>Título de la investigación</i>	<i>Tipo de trabajo</i>
1. Sánchez A., y E. Propín (1996)	<i>Estructura territorial del turismo en la Riviera Mexicana.</i>	Artículo
2. López, A. (2001)	<i>Análisis de la organización territorial del turismo de playa en México. El caso de los Cabos, BCS.</i>	Tesis de doctorado
3. López, A. (2002)	<i>Flujos turísticos en el corredor turístico Los Cabos BCS.</i>	Artículo
4. López, A. y A. Sánchez (2002)	<i>Canales espaciales de articulación en el corredor turístico Los Cabos, BCS.</i>	Artículo
5. Propín, E. y A. Sánchez (2002)	<i>Estructura regional del turismo en México.</i>	Artículo
6. Sánchez A., y E. Propín (2003)	<i>Dependencias regionales del turismo en la isla de Cozumel, México.</i>	Artículo
7. Gallegos, O. (2003)	<i>Organización territorial del turismo en Ciudad Juárez, Chihuahua.</i>	Tesis de licenciatura
8. Carmona, R. (2004)	<i>Organización territorial del turismo en Tijuana, Baja California.</i>	Tesis de licenciatura
9. Gallegos, O. y A. López (2004)	<i>Turismo y estructura territorial en Ciudad Juárez.</i>	Artículo
10. Luna, M. (2004)	<i>Estructura territorial del turismo en ciudades históricas: el caso de San Miguel de Allende, Gto.</i>	Tesis de licenciatura
11. Vázquez, V. y E. Propín (2004)	<i>Las relaciones regionales de la economía turística en Bahías de Huatulco, Oaxaca.</i>	Artículo
12. Sánchez, A., López, A. y E. Propín (2005)	<i>Estructura territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey, México.</i>	Artículo
12. Carmona, R. (2006)	<i>Organización territorial del turismo en el corredor Tijuana-Rosarito-Ensenada.</i>	Tesis de maestría
13. Garza, J. (2006)	<i>Análisis geográfico del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey.</i>	Tesis de licenciatura
12. Gallegos, O. (2006)	<i>Estructura territorial del turismo en Veracruz, Boca del Río.</i>	Tesis de maestría
15. Martínez, C. (2007)	<i>Tipología de los sitios costeros con usos turístico y recreativo en la isla Cozumel, México.</i>	Tesis de Maestría
14. Gallegos, O (2008)	<i>Organización espacial del corredor turístico Veracruz-Boca del Río.</i>	Artículo
16. Rojas, V. (2008)	<i>Efectos territoriales del turismo en La Pesca, Tamaulipas.</i>	Tesis de licenciatura
17. Salas, C. (2008)	<i>Efectos territoriales del turismo en la Reserva de la Biosfera de Mapimí.</i>	Tesis de licenciatura
18. Sánchez, A., Urbina, M. A. y E. Propín (2008)	<i>Rasgos territoriales del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua.</i>	Artículo
19. Domínguez, A. (2009)	<i>Estructura territorial del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua.</i>	Tesis de licenciatura
20. Reygadas, Y. (2009)	<i>Alcance regional del santuario Santo Niño de Atocha, en plateros, Zacatecas.</i>	Tesis de licenciatura
21. Zamora, M. (2009)	<i>Organización territorial del turismo en Chignahuapan, Puebla.</i>	Tesis de licenciatura
22. Caballero, F. (2009)	<i>Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional El Arenal, Costa Rica.</i>	Tesis de licenciatura
23. Garza, J. (2009)	<i>Organización territorial del turismo en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.</i>	Tesis de maestría
De los Ángeles, S. (2010)	<i>Alcance regional del Santuario Cristo de las Noas, Torreón.</i>	Tesis de licenciatura

Fuente: Elaborado con base en Garza, J. (*op. cit.*) y revisiones al acervo de tesis de la biblioteca del Instituto de Geografía-UNAM (2010)

Mención aparte merece el trabajo de Garza (*op cit.*) al ser el que más influencia ha ejercido en esta investigación, al acercarse con mayor precisión al soporte teórico,

estructura y contenido; además, por su labor investigativa y riqueza cartográfica. Este estudio se centra en revelar la organización territorial del turismo en San Cristóbal de Las Casas (SCLS) Chiapas, mediante la explicación de los procesos socio-territoriales que han incidido en esta importante ciudad chiapaneca, como un espacio preferencial para el movimiento de turistas no sólo dentro de México, sino mediante su alcance mundial. Garza (*op cit.*), justifica que el desarrollo turístico de SCLC se debe a procesos socio-territoriales a diferentes escalas que retroalimentan esta actividad. Así, la habilitación de polos económicos, implementación de proyectos como el del Mundo Maya, el Plan Puebla-Panamá, infraestructura carretera, el Centro Integralmente Planeado de Palenque así como la disponibilidad de recursos naturales estratégicos, las mejoras en infraestructura de comunicaciones a nivel estatal y la distinción cultural-social del ámbito local, aseguran que SCLC no sea un punto de atracción específico en tanto que se liga a los recursos turísticos a nivel estatal. No obstante, según concluye el autor, esta localidad expresa territorialmente una segregación donde existen escenarios completamente antagónicos propiciados por el turismo.

## **1.2. Relaciones entre Geografía Económica y turismo**

El acercamiento a cualquier rama del saber exige que se conozcan los objetivos y alcances temáticos que pueden abordarse (Méndez, 1997). En este sentido, Molina (1991) infiere que definir implica *delimitar* un fenómeno en que se muestran las limitaciones del mismo, mientras que conceptualizar es realizar un esfuerzo de mayor alcance para comprender y evaluar el sentido de un objeto. En este caso, el objeto será acercarse más que a una conceptualización de Geografía Económica a un orden de ideas que permitan, en amplio sentido, abrigar todos los conceptos hasta ahora mencionados y acotar la matriz teórica en la que descansa esta tesis. Para tal propósito, a continuación se escriben definiciones, diferentes entre sí en expresión conceptual, pero no muy distintas en alcance temático para poder concebir una noción general de la relación entre Geografía y turismo<sup>2</sup>. La primera de ellas se expone con la siguiente aseveración: "...geografía económica es una ciencia, rama de la geografía que estudia los aspectos económicos en su relación con los

factores del medio natural y social, las causas de su formación, su distribución espacial y desarrollo en el tiempo,...” (Bassols, 1993).

Por su parte, Méndez (*op cit.*) cita otras definiciones de Geografía Económica que se caracterizan por ser más precisas y sintéticas, las cuales fueron elaboradas por Lloyd y Dicken (1977). Una de ellas enuncia que “...la geografía económica se interesa en la construcción de principios generales y teoría que explican el funcionamiento del sistema económico en el espacio”. Una tercera surge de Claval (1980) quien afirma que “...la geografía económica intenta explicar la distribución de los hechos de producción, distribución y consumo [...] precisando como el espacio los modela o modifica...” (Claval, *op cit.*; citado en Méndez, *op cit.*). Con el objetivo de conocer diferentes posturas en cuanto a la conceptualización de Geografía Económica, se trata de lograr una construcción reflexiva acerca de este término, que se adecúe a las metas perseguidas por esta investigación.

Con lo anterior, se pueden hacer asociaciones de varios conceptos; es así que, en primer lugar, se puede afirmar que el turismo es una actividad económica del sector terciario que se relaciona con la obtención de bienes materiales y servicios que satisfacen algunas necesidades humanas (Ripoll, 1991; Méndez, *op cit.*). Así, el territorio se convierte en el medio por el cual *fluyen* esos bienes materiales y las personas y es, además, el escenario sobre el que se emplazan los puntos de distribución, dispersión y atracción de esos flujos; por lo tanto, se dice que el territorio fluctúa como el soporte sobre el que tienen lugar acontecimientos y procesos. Es precisamente en el aspecto *del territorio* donde existe el vínculo entre turismo y Geografía, ya que ésta tiene un papel protagónico, porque el *espacio* concebido como el *territorio* en sí, es el objeto de estudio de la ciencia geográfica.

De este modo, para alcanzar a justificar la relación existente entre el turismo y la Geografía, y porque esta disciplina dentro de su análisis dedica parte de su campo de estudio a esta actividad, basta con decir que el turismo, al implicar el desplazamiento de personas de su lugar de residencia habitual a nuevas localidades (Mathieson, 1990), manifiesta una *expresión territorial* que imprime en el paisaje geográfico, ya que no puede

ser una acción aislada que carezca de dimensiones de espacio y tiempo, dadas las características de los *eslabones de territorialización turística* que son: 1) la situación funcional del espacio emisor; 2) las formas, distancias y medios del viaje y 3) la morfología del espacio de destino (Callizo, 1991). Para reforzar el peso del turismo dentro de la lógica territorial de la economía, en ambos conceptos -*Geografía y economía*- se debe puntualizar que “...es el punto de vista espacial el que distingue a la geografía económica como ámbito de estudio de la economía, aunque ambas estén implicadas en el estudio de los sistemas económicos.” (Lloyd y Dicken, *op cit.*; citados en Méndez, *op cit.*).

### **1.2.1 La Geografía del turismo**

El abordaje sistemático del turismo puede efectuarse desde múltiples puntos de vista: el económico, el sociológico y, para propósitos concernientes a este trabajo, el enfoque geográfico. Es así que para este último enfoque, el turismo constituye una de las actividades humanas que más interesa a la Geografía debido a sus repercusiones en el espacio que se inscriben con mayor o menor fuerza en el paisaje<sup>3</sup> (*paisaje turístico*). Por ende, ningún lugar, por lejano, agreste o recóndito que se encuentre, puede escapar a la extensión geográfica del turismo y, por lo tanto, cualquier espacio geográfico tiene la capacidad y el potencial para ser un espacio turístico de acuerdo con los bienes y servicios que ofrezca (Lozato, 1990; Díaz, 1993); a esto se agrega que el desarrollo de las actividades turísticas en el espacio, es lo que justifica, con gran magnitud, la creación de una Geografía del turismo (Lozato, *op cit.*).

Por lo anterior queda de manifiesto que descubrir los alcances teóricos y temáticos de la Geografía del turismo es relativamente más fácil si previamente se ha descifrado la trascendencia de la Geografía Económica. En este sentido, se puede utilizar la definición que concibe Jiménez (1993), en la que señala a la Geografía del turismo como la “Rama de la Geografía que estudia la localización y la descripción de los centros de interés turístico, particularmente con sus tradiciones y atractivos, con los sistemas de comunicación que aseguran el acceso, y con las instalaciones para la retención, asistencia y diversión de turistas.”

Como es claramente observable en la anterior definición, queda implícito el aspecto territorial, concebido de ahora en adelante como *espacio turístico*. Éste, a grandes rasgos, no es más que el espacio donde se desarrollan las actividades turísticas, aunque no todos los espacios cuentan con infraestructura necesaria para contener un volumen considerable de turistas. Por su parte, Díaz (*op cit.*) agrega que para el estudio de los espacios turísticos es necesario hacer una valoración y delimitación que permita su clasificación para determinar las geoestrategias seguidas por la demanda para preferir unos lugares con respecto a otros. En este sentido, este autor destaca la delimitación geográfica de acuerdo con sus potencialidades turísticas como:

**Espacios con recursos geoturísticos.** Climas, paisajes de gran belleza natural, playas, montañas, fenómenos geofísicos de especial interés (volcánes, géiseres, cataratas, grutas, etc.).

**Espacios con infraestructura básica.** Red de abastecimiento de aguas, red de transportes, facilidad de acceso desde las áreas emisoras de turistas, buena red comercial, etc.

**Espacios con infraestructura turística.** Abundancia y calidad de alojamientos, servicios de restauración alimenticia. Locales o establecimientos recreativos, buenas urbanizaciones, mano de obra cualificada en la prestación de servicios turísticos, etc.

Al respecto, el autor señala también que los espacios con infraestructura turística son los únicos que pueden ser definidos como *espacios turísticos*. Por su parte, Pearce (1988), hace énfasis en la labor que debe tener la Geografía del turismo en diferentes campos, a través de estudios de carácter espacial de acuerdo con seis áreas comunes que integran los componentes espaciales más importantes. Estos son: los patrones de distribución espacial de la oferta; los patrones de distribución espacial de la demanda; la geografía de los centros vacacionales; los movimientos y los flujos turísticos; los impactos del turismo y los modelos de desarrollo del espacio turístico.

Sin embargo, a esto debe agregarse el análisis que hace Vera (1997), quien argumenta que la Geografía del turismo también profundiza sus conocimientos en ubicar los espacios emisores donde las personas cuentan con las condiciones económicas y la posibilidad de

salir de su lugar de residencia y entrar a otro; por otra parte, considera que en los espacios receptores es donde se encuentran los satisfactores que buscan los turistas; por lo tanto, la interconexión entre espacios emisores y espacios receptores se da con la movilidad de los flujos turísticos.

Bajo esta connotación conviene adicionar que dentro de la Geografía del turismo dos son las perspectivas que se pueden ocupar para emprender un estudio integral de esta actividad: las de la oferta y la demanda turísticas. No obstante debe decirse que estas dos perspectivas son complementarias y no pueden entenderse de manera parcial, porque no ayudarían a comprender este fenómeno (Díaz, *op cit.*). Estudiar desde la perspectiva de la oferta al turismo de un lugar, país o región, es descubrir los elementos que sirven para definir sus excelencias turísticas; mientras que hacerlo desde la perspectiva de la demanda implica tanto analizar la procedencia de los turistas, sus preferencias y sus inclinaciones. A estas dos perspectivas se les debe añadir tres parámetros de valoración que son métodos de aproximación para un estudio, bajo cualquiera de las dos ópticas que se elija para efectuarse el análisis (*ibíd.*). De esto se hablará con mayor detalle en la parte que concierne a la metodología.

### **1.2.2 Turismo**

La práctica del turismo como tal se remonta, en un sentido estricto, a tiempos ancestrales en que los primeros viajes se hicieron bajo intereses mercantiles, de tipo religioso o con motivos bélicos; éstos conformaron un primer acercamiento a lo que hoy se visualiza como actividad turística, aunque no se puede hablar de un turismo desarrollado como el que en la actualidad se percibe. En un sentido más amplio, la sistematización del viaje turístico nació a raíz de un hecho tanto fortuito como asombroso, que dio la pauta para que la actividad turística como se conoce hoy en día diera sus primeros pasos y señal de ser una importante actividad económica a nivel mundial. Se trata del primer viaje colectivo organizado por el inglés Thomas Cook<sup>4</sup>, personaje considerado el padre del turismo y el fundador de la primera agencia de viajes en el mundo (Fernández, 1991)

La palabra turismo proviene etimológicamente de la raíz “*tour*” y el sufijo “*-ism*” (*Tourism* en el habla inglesa) que aparece, por vez primera, en 1760 dentro de la frase coloquial “*to make a tour*”, para referirse a los viajes en los cuales algunos lugares eran visitados para la recreación o los negocios (Fernández, 1978; Ramírez, 1994). Pero ya antes, en 1746, se hacía alusión al término “*to take a turn*”, referido a un lugar donde se practicaban actividades como la equitación y la conducción; halladas estas dos raíces “*tour*” y “*turn*” se tiene que ambas proceden del latín “*tornus*” (con su significado de torno) como sustantivo y “*tornare*” como verbo (redondear, tornear, girar) y hacen referencia a una actividad iniciada primeramente en Inglaterra. No obstante, a través de los años el término “*tour*” comenzó a afianzarse más dentro del léxico anglosajón del siglo XVIII como un galicismo, del francés “*tour*”. Por su parte el sufijo “*-ism*” únicamente se utiliza para referirse a la acción que recae sobre una persona o grupo de ellas<sup>5</sup> (*ibíd.*).

De acuerdo con la expresión etimológica se puede hacer un acercamiento de lo que es el turismo, y en efecto, se concibe literalmente la palabra *tour* como para implicar la vuelta o el retorno de una persona. Entonces, el turismo se idealiza como una actividad de desplazamiento que engloba a todos aquellos que, por diversos motivos, salen de su lugar habitual de residencia por más de 24 horas (Lozato, *op cit.*) (Figura 1.1). Al respecto, para completar la idea central de este apartado, se pueden distinguir las posturas conceptuales siguientes, tanto de la escuela berlinesa como de la escuela francesa. La primera de ellas vierte algunas definiciones:

*Turismo es el “Movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión.” (Schwink, 1930; citado en Fernández, op cit.).*

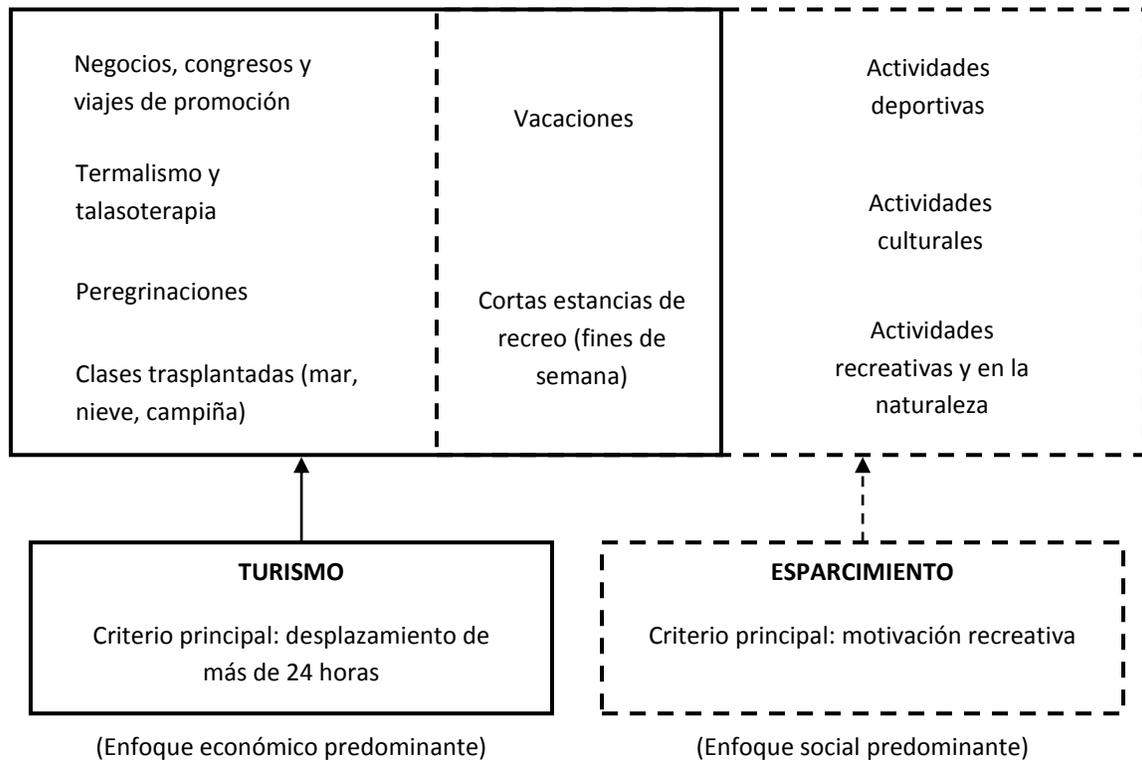
*“Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos profesionales o comerciales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse.” (Bormann, 1930; citado en Fernández, op cit.).*

Por otro lado, la escuela francesa aporta lo siguiente:

“El turismo agrupa el conjunto de actividades de producción y de consumo originadas por unos desplazamientos variados de, por lo menos una noche fuera del domicilio habitual, cuyo motivo es el esparcimiento, los negocios, la salud (termalismo y talasoterapia) o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa, etc.” (Michaud, 1983; citado en Lozato, *op cit.*).

Como se enunció en líneas anteriores, el turismo se puede entender como una actividad económica que genera movimiento de gente pero que, a diferencia de los desplazamientos migratorios que también implican un traslado, tiene el carácter de ser placentero o recreativo para el individuo o individuos que lo llevan a cabo. Entonces, *actividad turística* es todo dinamismo socioeconómico que ocurre en un espacio que cuenta, además, con una singularidad; hecho que produce el desplazamiento de personas por lo que se puede hablar de lugares preferenciales para el turismo (Propín, 2003: citado en Domínguez, *op cit.*).

**Figura 1.1. Marco conceptual del turismo**



Fuente: Elaborado y modificado con base en Lozato, *op cit.*

### **1.2.3 Ocio, tiempo libre y turista**

Según opina Zorrilla (1997), el *ocio*<sup>6</sup> es la interrupción del tiempo de trabajo, sin embargo, también puntualiza que esta definición no es precisa, ya que los pensionados y jubilados han interrumpido su trabajo pero su tiempo no puede ser considerado siempre como una forma de ocio. Tampoco debe equipararse el ocio con el *tiempo libre*<sup>7</sup> porque se debe pensar en el sector poblacional de las personas que están desempleadas y personas en busca de empleos. El autor propone la unión de ambos conceptos: interrupción de trabajo y tiempo libre; da como resultado que el ocio es tanto interrupción de trabajo como tiempo libre y, añade, es también una ocupación. Así, el ocio se toma como un término ambiguo; no obstante, se le considera como el producto de restar al tiempo libre el tiempo desperdiciado y efectuar en él actividades diversas como deportes, juegos, vacaciones, pasatiempos y por supuesto, actividades relacionadas con el turismo (Molina, *op cit.*; San Martín, 1997; citado en Garza, 2006). En suma, puede haber ocio sin turismo, pero el turismo sin ocio es inconcebible (Zorrilla, *op cit.*).

Toda persona puede decirse que es un turista en potencia con dos condicionantes importantes: la voluntad y la posibilidad<sup>8</sup>. Entonces, turista es la persona que se desplaza por motivos diversos (esparcimiento, negocios, salud o por motivos profesionales, deportivos o religiosos) fuera de su lugar de residencia habitual por más de 24 horas y también donde se desentiende de sus obligaciones de trabajo remunerado (Fernández, *op cit.*).

Asimismo, es conveniente señalar que el surgimiento del fenómeno turístico masivo que hoy existe, fue gracias a dos factores determinantes. Ramírez (1994) menciona que el primero de ellos tiene que ver con la disminución de las distancias a causa del avance tecnológico en las vías de comunicación y medios de transporte como el aéreo y del automóvil principalmente, que han permitido grandes desplazamientos de personas de un lugar a otro en un corto periodo de tiempo. En el mismo orden de ideas, menciona que otro incentivo positivo para el turismo es el aumento en los niveles de vida, ya que el hecho de viajar dejó de ser un privilegio de las altas clases sociales, con lo cual el ser

humano se ha convertido en turista. Estos factores han influido en el deseo del viaje por placer, por ocio, descanso o como un aliciente en la vida.

#### **1.2.4 Atractivos turísticos y tipos de turismo**

Debe señalarse que el turismo se estudia, desde de la Geografía Económica, bajo dos importantes perspectivas: la primera encaminada hacia la globalización económica mundial, en la que el turismo es pieza fundamental en la construcción de nuevos espacios de crecimiento a diferentes escalas; y una segunda perspectiva dentro de la lógica capitalista. Esto arroja la necesidad de categorizar las formas en las que se organiza y desarrolla el turismo, ya que los turistas no realizan un sólo tipo de turismo y éste se ve supeditado a las condiciones económicas y sociales del turista (Garza, 2006; Caballero, 2009); por lo tanto, esta actividad va en función de las motivaciones de cada persona y de los *recursos turísticos* que ofrece el lugar.

Un primer acercamiento a una clasificación de tipos de turismo la hace Fernández (1978), quien propone tres tipos de turismo. El primero se refiere al turismo interior que realizan los nacionales de un país sin salir de él; el segundo, es un turismo hacia el exterior, que se refiere a los habitantes que rebasan los límites fronterizos de su país para arribar a otro diferente; un tercero, denominado turismo receptivo, hace alusión a los flujos extranjeros que entran a un país. En esta primera clasificación, el criterio prevaleciente es la procedencia del turista. Sin embargo, hay que señalar que cada tipo de turismo es resultado de una metamorfosis del ocio, por lo que puede haber un sin fin de tipos de turismo de acuerdo con la oferta de atractivos (Cuenca, 1997).

Como lo menciona Ramírez (*op cit.*) “Los atractivos constituyen el elemento básico para el desarrollo del turismo...”; asimismo, van a definir qué tipo de turismo se va a dar en cada lugar porque son los atractivos lo que motiva a los turistas a realizar un viaje y permanecer fuera de su lugar de origen. Ramírez concibe a un atractivo turístico como un lugar, un objeto o un acontecimiento. Agrega que según el Inventario Nacional de Recursos Turísticos de México, los atractivos se pueden dividir en cinco categorías: sitios

naturales, manifestaciones culturales, folklor, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (Cuadro 1.2).

**Cuadro 1.2. Clasificación de atractivos turísticos por categorías y tipos**

<i>Categorías</i>	<i>Tipos</i>	<i>Categorías</i>	<i>Tipos</i>
Sitios naturales	Montañas	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones mineras
	Planicies		Explotaciones agropecuarias y pesqueras
	Costas		Explotaciones industriales
	Lagos, lagunas, esteros y cenotes		Obras de arte y técnica
	Ríos		Centros científicos y técnicos
	Caídas de agua	Acontecimientos programados	Artísticos
	Grutas y cavernas		Deportivos
	Lugares de observación de flora y fauna		Convenciones y congresos
	Lugares de caza y pesca		Ferias y exposiciones
	Caminos pintorescos		Carnavales
	Termas		Fiestas religiosas
	Parques nacionales y reserva de flora y fauna	Folklor	Manifestaciones religiosas y creencias populares
	Manantiales		Ferias y mercados
	Manifestaciones culturales		Museos
Obras de arte y técnica			Artesanías y artes
Pintura			Comidas y bebidas típicas
Lugares históricos		Grupos étnicos	
Ruinas y lugares arqueológicos		Arquitectura popular espontánea	

Fuente: Elaborado con base en Ramírez, *op cit.*

Además de los centros turísticos con valor físico, escénico o cultural, se necesita también un incentivo particular que provoque esa movilidad. Es así que el perfil del turista, de acuerdo con su comportamiento, queda de manifiesto en sus motivaciones, actitudes, necesidades y valores, que se ven reflejadas en el estímulo o freno de su desplazamiento hacia el sitio turístico (Cuadro 1.3).

**Cuadro 1.3 Principales motivaciones del turista**

<i><b>Categoría motivacional</b></i>	<i><b>Motivaciones</b></i>
<b>Motivaciones físicas</b>	Relajamiento del cuerpo y la mente; propósitos de salud (prescripción médica o decisión voluntaria); participación en eventos deportivos; placer, diversión, excitación, romance, entretenimiento, compras.
<b>Motivaciones culturales</b>	Curiosidad sobre países extranjeros, gente y lugares; intereses en el arte, la música, la arquitectura y el folklor; interés en lugares históricos (ruinas, monumentos, iglesias); experiencias específicas en eventos internacionales y nacionales (Juegos olímpicos, fiestas de octubre).
<b>Motivaciones personales</b>	Visitas a amigos y parientes; encuentros con nuevas personas y búsqueda de nuevos amigos; búsqueda de experiencias nuevas y diferentes en ambientes distintos; escape del medio social permanente (deseo de cambio); excitación personal por viajar; visita a lugares y gente por razones espirituales (peregrinaciones); viajar por el placer de hacerlo.
<b>Motivaciones de prestigio y posición</b>	Búsqueda de pasatiempos; búsqueda de contactos de negocios y metas profesionales; conferencias y reuniones; acrecentamiento del ego e indulgencia sensual; moda (mantenerse a la par con los demás).

\* Estos motivos pueden influir de manera aislada o en combinación en el turista.

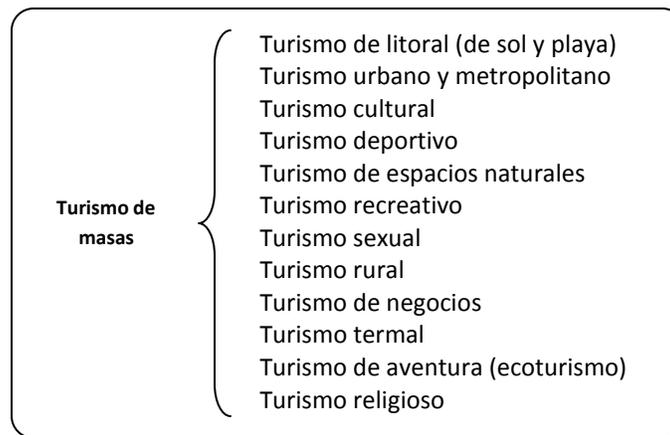
Fuente: Elaborado y modificado de acuerdo con McIntosh, 1997; citado en Mathieson, *op cit.*

El comportamiento de los turistas no siempre es ni ha sido el mismo. En la actualidad, el turista viaja principalmente por placer y puede hacerlo por factores de impulso (como el deseo de escapar de la rutina diaria, la contaminación y el tráfico) y factores de atracción (como los atractivos del destino, visitas a amigos y parientes o para presenciar algún deporte). Por otra parte, cuando se pretende realizar un viaje turístico los conocimientos previos que se tienen (acerca del lugar, los medios de transporte, vías de acceso, servicios disponibles, etc.), son de relevancia porque se puede motivar aun más el itinerario (*ibíd.*)

El vínculo que hay entre un recurso turístico y un conjunto de motivaciones previas (factores de impulso o atracción) conlleva una preferencia específica del viaje de un individuo; como resultado de esto se puede hablar de prácticas diferentes de turismo. Por lo tanto, en la actualidad, se llevan a cabo un sinnúmero de tipos de turismo (*Figura 1.2*)

Hoy día, todos los tipos de turismo se llevan a cabo dentro de un fenómeno conocido como turismo de masas,<sup>9</sup> que surgió después de la Segunda Guerra Mundial ligado al desarrollo económico que disfrutó la sociedad en el mundo occidental; sin embargo, la actividad turística siempre se ha asociado con altos estratos sociales, relacionado, a su vez, con la intrínseca dependencia con la situación y evolución del sistema económico mundial (Fernández, *op cit.*).

**Figura 1.2. Tipos de turismo**



Fuente: Elaborado y modificado con base en Garza, *op cit.*; Caballero, *op cit.*

Dentro del turismo masivo se encuentran los tipos de turismo que, brevemente, se explican a continuación: el primero de ellos es el turismo urbano vinculado con visitas a ciudades capitales -como Londres, París y Nueva York-, ciudades históricas -Oxford, Cambridge y Viena- ciudades culturales que poseen importantes museos y edificios históricos -Roma, Ciudad de México- así como ciudades metropolitanas -Manchester- o complejos turísticos de entretenimiento -Disneyland y Las Vegas- (Law, 2002). También se encuentra el turismo de litoral, actividad definida como la forma más común de turismo (Vera, *op cit.*); a nivel mundial estos destinos capturan el mayor número de turistas. Asimismo, se halla el turismo deportivo que principalmente se constriñe a dos eventos deportivos de orden internacional: el Mundial de Fútbol de la FIFA y las Olimpiadas.

Por otro lado, se encuentra el turismo de espacios naturales con actividades como el montañismo, turismo de nieve, la apreciación del paisaje, turismo de aventura; el turismo

recreativo, que puede manifestarse con la asistencia a parques acuáticos, parques temáticos o de diversiones, festivales, eventos musicales, teatros, entre otros. El turismo sexual donde, según Alcalá (2009), la principal motivación es llevar a cabo relaciones sexuales con o sin un intercambio monetario de por medio. También, en este grupo, se considera al turismo cultural, cuyo viaje es motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos que caracterizan a una sociedad o grupo social (SECTUR-CESTUR, 2002).

Por su parte, el turismo de negocios se efectúa por una persona o grupo de ellas que visitan un sitio turístico motivadas por un interés laboral o profesional (congresos, convenciones o cursos relacionados con su trabajo, viajes de incentivo, ferias y exposiciones), además de realizar actividades basadas en el negocio, por el cual viaja (Internet 1). El turismo termal y el de aventura pueden concebirse como actividades que los turistas realizan en busca de condiciones óptimas de salud y el contacto con el medio físico. Existe también, el turismo religioso, donde la fé y devoción constituyen los principales objetivos del viaje (Cánoves, 2006; citado en Reygadas, *op cit.*), presenta un dinamismo identificable; no obstante, los estudios al respecto apenas empiezan a tener difusión.

Finalmente, se puede comentar que la actividad turística tiene influencia de diversos factores que tienen relación, en primer lugar, con el contexto económico y social que prevalece en el país en el que se realiza. En este sentido, deben subrayarse tres elementos que se relacionan con esta actividad: a) el dinámico, en el que se incluye la demanda (de las personas que desean viajar para utilizar las instalaciones y los servicios turísticos) y las formas del viaje; b) Los elementos estáticos, donde interviene la capacidad de alcance de las personas, las características propias del turista y las características del área de estudio y su población; c) el elemento consecuencial, en el que sobresalen las repercusiones económicas y los beneficios que resultan del turismo y donde se incluyen las repercusiones físicas que alteran al medio ambiente (Mathieson, *op cit.*).

### 1.3 Organización territorial del turismo

El fin primordial de este trabajo es aprehender una postura teórica que permita explicar la dinámica y organización turística que presenta la ciudad de Chihuahua, como caso concreto. Se reitera que las actividades humanas tienen nexos directos con el territorio; el turismo, como una de ellas, modifica al espacio en el que se desarrolla, además de condicionar el tipo de actividades sociales y económicas que realiza la población (Bassols, *op cit.*; Domínguez, *op cit.*).

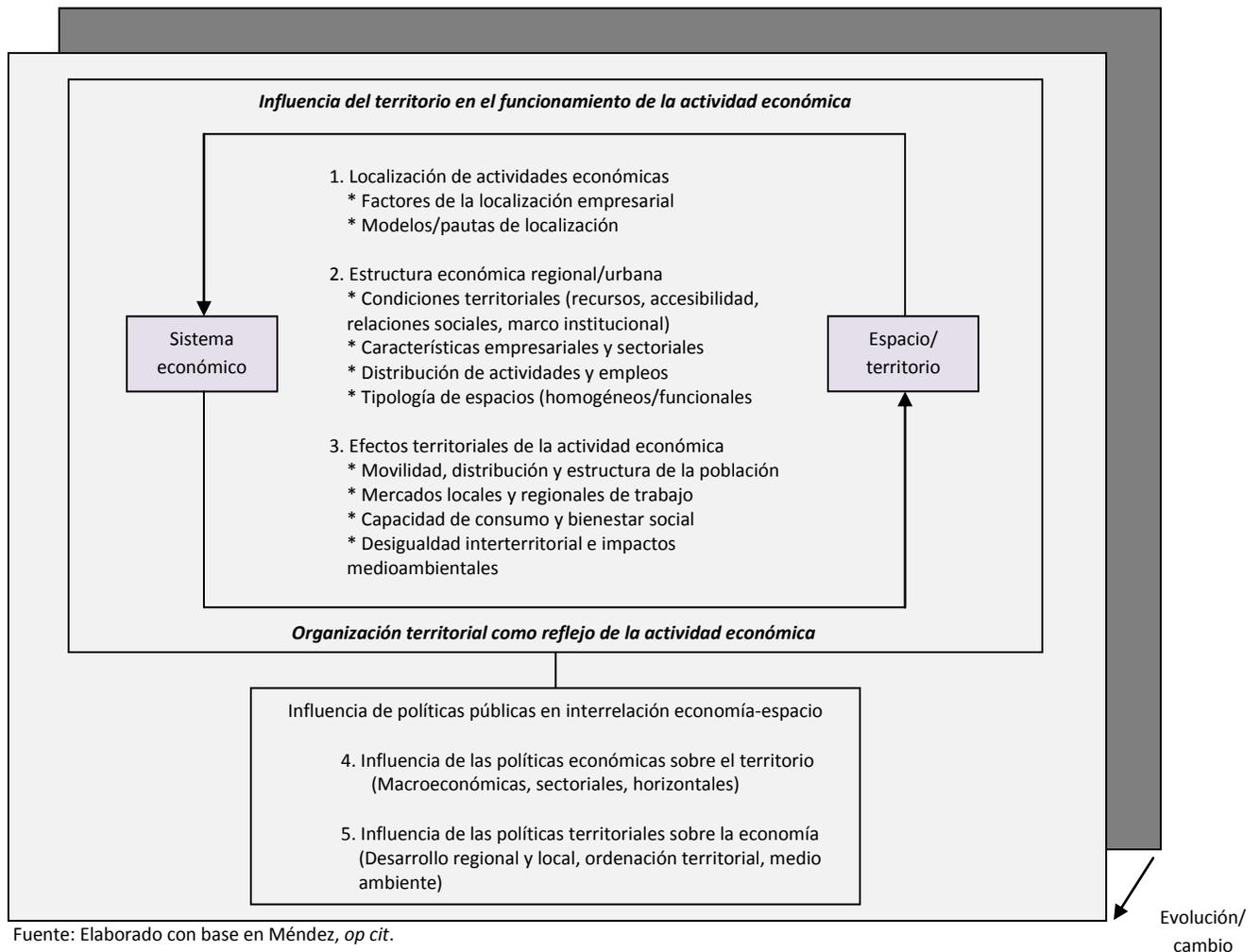
Es así que, bajo el contexto de las sociedades capitalistas, la *organización territorial* de cualquier actividad económica adquiere patrones similares que se asocian con el contexto histórico y esto, en gran medida, justifica la complejidad que adquieren los espacios turísticos actuales, aún bajo el escenario de dependencia de países como México (López, *op cit.*). Para acercarse a un entendimiento que explique la conformación de un territorio dedicado al turismo debe abordarse como un ente estático en espacio y tiempo; de igual manera, debe concebirse como un objeto que históricamente se ha visto sometido a diversos procesos (evolución de los acontecimientos del ámbito social y político, la constitución jurídico-política y geográfica de los límites del territorio); esto, en definitiva, es comprender los factores que han sido *agente modelador* de las características del turismo en un lugar, en este caso en la ciudad de Chihuahua.

Para poder comprobar la hipótesis de esta tesis, se asume el soporte teórico de la *organización territorial del espacio*, que pretende dar una explicación de la distribución diferencial de las actividades humanas y lo que resulta de ellas en el espacio (Kostrowicki, 1986). El concepto de *organización territorial*, examina la influencia que el espacio ejerce sobre el funcionamiento económico como una fuente de recursos, un obstáculo en desplazamientos y como soporte de las actividades (Rochefort, 1975; citado en Méndez, *op cit.*). En este sentido, el mismo Méndez (*op cit.*) argumenta que las actividades económicas "...ejercen una fuerte influencia sobre la organización del territorio a través de una serie de consecuencias o impactos visibles, que afectan la movilidad, el crecimiento y las características de su población, la composición y problemas de sus mercados de

trabajo, los procesos de urbanización y la estructura interna de las ciudades, la delimitación de áreas dinámicas, [...] las condiciones medioambientales y la calidad de vida” (Figura 1.3).

Pierre George (1970) vierte su propia opinión al respecto: “Esta organización es el resultado de múltiples procesos de innovaciones técnicas de todo orden y de una cierta filosofía de la existencia.” Agrega que la *organización territorial* se deriva de acciones y presiones en que se mezclan fuerzas naturales (estructuras) y fuerzas históricas (procesos), que proceden de modos de organización escogidos o soportados por los grupos humanos.

**Figura 1.3. Interrelaciones entre economía y espacio**



Fuente: Elaborado con base en Méndez, *op cit.*

Podría pensarse, en este caso, que los postulados antes mencionados, son opuestos y no tienen relación alguna; sin embargo, aquí se fija una posición en la que se puntualiza que el ser humano genera sus propios procesos espaciales para satisfacer sus deseos y necesidades y son estos procesos los que crean las estructuras espaciales que, a su vez, influyen y modifican (Abler *et al.*, 1971).

La *organización del territorio* se da por la combinación de dos componentes: las estructuras y los procesos espaciales (Kostrowicki, *op cit.*; López, *op cit.*; Garza, *op cit.*). Las *estructuras territoriales* se entienden como la base “estática” para explicar el acomodo espacial de cualquier actividad económica (industria, comercio, turismo); aunque se considera que las estructuras son el resultado de los *procesos territoriales*, que si bien responden al marco histórico, social, cultural, político y económico, y de su medio físico a cualquier escala geográfica, se trata del elemento “dinámico” que recae en las actividades y decisiones humanas a partir de sus deseos y la satisfacción de sus necesidades (Garza, *op cit.*).

A continuación, primero se hará un análisis acerca de lo que son los procesos territoriales (elementos dinámicos) para que, enseguida, se explique en qué consiste la estructura territorial (elementos estáticos), ambos conceptos contenidos dentro de la organización territorial del turismo. Cabe señalar que el orden en el que se abordan estos conceptos es indicativo del acomodo lógico que propone Kostrowicki (*op cit.*), quien ha concebido la *organización espacial* para llevar a cabo una planeación que implica la explicación de los procesos y las estructuras pasados y presentes, y su transformación en otras más deseables.

### **1.3.1 Procesos territoriales**

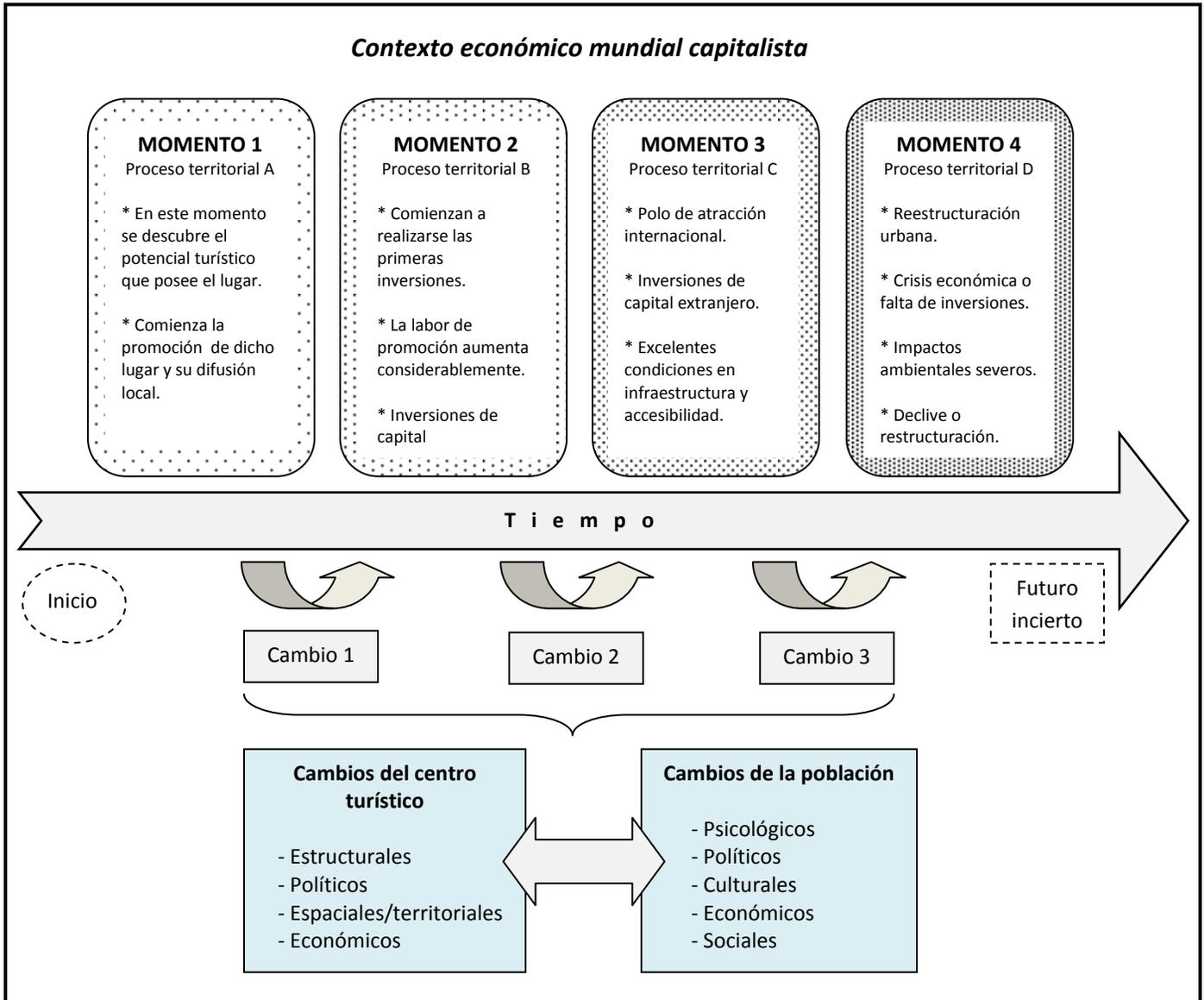
Reconocer los *procesos territoriales* a los que se ve sometido un territorio es tratar la dimensión histórica que repercute en diferentes ámbitos de la sociedad actual (Bataillon, 1993; citado en López, *op cit.*). Así, la organización del espacio comienza “...con el dibujo del primer campo, la construcción de la primera muralla y el trazado del primer camino...”

(George, *op cit.*). Los procesos históricos son importantes para la conformación actual de un espacio producto de una acción humana; los sucesos que han tenido su desarrollo en la historia son de suma importancia, pues a través del pasado se pueden explicar procesos y estructuras sobre los que se pueden hacer predicciones.

Después de todo, el énfasis que debe hacer la Geografía tiene que darse sobre la explicación de las experiencias pasadas y presentes como una clave para entender el futuro y actuar en él (Abler, *op cit.*). En este sentido, cabe señalar que la principal característica de los procesos territoriales reside en que es una relación de acciones humanas a través del tiempo que se crean en un espacio *relativo* lo que, a su vez, lo convierte un espacio *dinámico* (Kostrowicki, *op cit.*). La importancia de conocer los *procesos territoriales* parte del principio de que las actividades humanas no aparecen por mera casualidad en el espacio y su dispersión de ninguna manera tampoco es casual. Esto ayuda a saber que todas las actividades interactúan y se relacionan entre sí debido a los atributos de cada lugar (*Ibid.*).

Para concluir, se retoma la idea de Garza (*op cit.*) que menciona que para los centros turísticos “...los procesos territoriales pueden concebirse como aquellos acontecimientos que explican que, en cierta época, algunos lugares se pongan de moda para pasar las vacaciones, se vuelvan los más atractivos para los turistas extranjeros [y nacionales], reciban capitales procedentes de los países desarrollados y se conviertan en los privilegiados del sexenio...” No obstante, esta idea debe ser complementada con el hecho de que el conocimiento de los *procesos territoriales* permite también entender la lógica espacial actual de un centro turístico y las interacciones que se dan entre sus componentes materiales (calidad de infraestructura hotelera, edificios e instalaciones, carreteras, accesos) y la población (condiciones socioeconómicas de la población, número de habitantes dedicados al sector turístico, en el lugar) (Figura 1.4).

Figura 1.4. Ejemplo idealizado de los procesos territoriales en un centro turístico



Fuente: Elaborado con base en Kostrowicki, *op cit.*

### 1.3.2. Estructura territorial

Antes de dilucidar las características principales de la estructura territorial, es pertinente mencionar que la complejidad que acompaña a esta expresión adquiere una mayor dificultad, puesto que es el resultado de una serie de *procesos territoriales*, en un contexto histórico en el que se han suscitado numerosos cambios en la formación y consolidación de los núcleos turísticos. En este sentido, hablar de estructuras es

mencionar el agente estático dentro de un espacio geográfico concreto que, para ser sitios para el desarrollo de actividades turísticas, depende de elementos superestructurales (Hiernaux, 1989a), acabados de explicar anteriormente con los *procesos territoriales*.

Para Propín y Sánchez (2001), la postura teórica de la *estructura territorial* surge dentro de los estudios de la escuela soviética de Geografía relacionada con la regionalización económica y expresa, en forma sintética, los rasgos distintivos del espacio geográfico. Al mismo tiempo agregan, "...la estructura territorial de la economía representa el soporte básico de un país donde interactúan centros, responsables de la organización regional, a través de ejes articuladores del espacio geográfico..." Para complementar esta idea, *estructura territorial* se entiende como la ubicación interrelacionada de complejos productivos, asentamientos, transporte, zonas de recreo y reservas en el territorio de la región.

Por su parte López (*op cit.*) entiende la estructura territorial, bajo tres componentes esenciales:

1. Conjunto de agrupamientos de actividades humanas que se caracterizan por una ubicación, tamaños relativos y una determinada composición funcional (*Nodos o núcleos turísticos*)
2. Sistema de servicios que facilitan el movimiento de los bienes, personas e información entre los agrupamientos (*Canales espaciales de articulación*)
3. La distribución y el modelo de la densidad de las actividades que utiliza el espacio.

De esta manera, el espacio *concreto* es un elemento indispensable para las actividades turísticas, por lo que se puede argumentar que el turismo toma al espacio como un componente esencial. Como señala Hiernaux (*op cit.*), el turismo fluctúa como la única actividad humana que aprovecha el espacio por su valor paisajístico, así como por las condiciones ambientales que prevalecen como el clima, la hidrología y la vegetación.

En resumen, la *estructura territorial* se refiere a la forma en la que el espacio se organiza e interviene en el funcionamiento y resultado de los procesos naturales y/o sociales (Jhonston, 2000). Sin embargo, la concepción que se puede hacer acerca de la *estructura territorial* del turismo es bajo la perspectiva del *espacio reticular*, teoría fundamentada por Hiernaux (1989). Tal propuesta indica que la estructura espacial es el reflejo de las metas potenciales y acumuladas de las sociedades pasadas y presentes, o sea de los procesos históricos (Kostrowicki, *op cit.*). Del mismo modo, se identifican tres elementos esenciales para el estudio del espacio reticular: los recursos, los vínculos de comunicación y los flujos de visitantes (Gallegos y López, 2004).

El espacio reticular no es un espacio neutro, es un espacio de dominaciones (políticas, económicas, sociales, etc.); por lo tanto, se muestra como una modalidad de organización del territorio (Hiernaux, *op cit.*); en este sentido, se asume que es el espacio de las relaciones contiguas y de las relaciones mediatizadas por el espacio mismo; por lo que es una modalidad que no destruye el espacio adyacente (*Ibíd.*). Al respecto, Domínguez (*op cit.*) identifica los tres principales componentes del turismo que conforman su estructura espacial y que, a su vez, constituyen los conceptos básicos del espacio reticular: núcleos (nodos), flujos (interrelaciones) y los soportes materiales (canales espaciales de articulación). Cabe mencionar que, juntos, estos tres elementos forman una red de circuitos económicos por la que circulan bienes entre productores (unidades de producción) ofrecidos a los consumidores en comercios o mercados (Claval, *op cit.*).

#### A. Núcleos

Los núcleos o nodos se identifican como elementos de actividad que no forzosamente tienen que ser actividades integradas; pueden ser eslabones en una cadena de producción como una fábrica, una sucursal bancaria, una agencia de viajes, etc. (Hiernaux, *op cit.*). Se consideran aquí los nodos o núcleos como aquellos puntos inmersos en un espacio donde la oferta de servicios y recursos turísticos son capaces de motivar un desplazamiento y que, para ello, se valen de una infraestructura vasta que permite esos movimientos (Jiménez, *op cit.*). Además, debe añadirse que estos núcleos se hallan sometidos a

relaciones entre ellos, concebidas en diferentes formas duales: dependencia-independencia, dominación-sumisión (Hiernaux, *op cit.*).

### *B. Flujos*

En el espacio reticular, la formación de redes es un aspecto de particular importancia ya que “...sin la cadena, los eslabones pierden su razón de ser...” (*Ibíd.*), por lo tanto, este circuito necesita flujos que articulen y formen esa gran red. A su vez, cada red puede tener sus propias ramificaciones secundarias y subdivisiones (*Ibíd.*). Se puede entender como flujos, el tránsito de mercancías o información. En los trabajos de Claval (*op cit.*) y Zamora (*op cit.*), se identifican cuatro tipos de flujos dentro de un circuito económico, que son: 1. Movilidad de bienes 2. Movilidad de personas 3. Movilidad del dinero y 4. Movilidad de la información. Para esta tesis, se empleará el término de *flujos de turistas*.

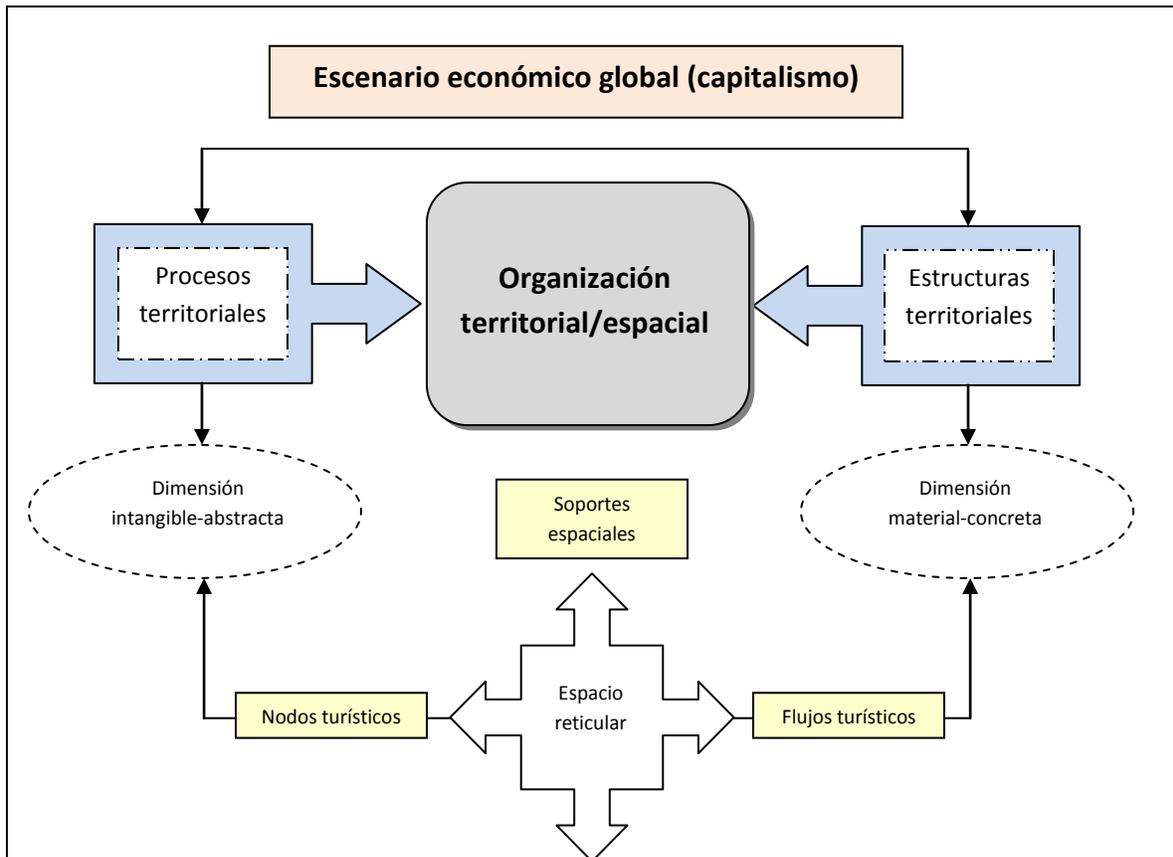
### *C. Soportes materiales*

Son los canales espaciales de articulación que, a su vez, permiten la contigüidad de las actividades en el espacio que garantizan la integración de la actividad (Hiernaux, *op cit.*). Como su nombre lo indica, los soportes materiales son la base de las actividades económicas ya que sostienen a los núcleos y por medio de los cuales se articulan y permiten la movilidad de los flujos. En términos de la dinámica turística, se analizan cuatro tipos de canales espaciales de articulación: marítimos, aéreos, terrestres y de equipamiento urbano (López y Sánchez, 2002).

Uncir la *estructura territorial* y los *procesos territoriales* permite hacer un análisis integral acerca de un lugar donde la práctica del turismo es la principal actividad. Hiernaux (*op cit.*) deja entreabierto la posibilidad de los *enclaves* como una forma precoz de organización reticular del espacio. En este sentido, Gallegos (2008) argumenta que “En México, los espacios turísticos se incrustan a modo de enclaves estructuralmente favorecidos, lo que de manera visible los distingue del resto de la localidad donde se ubican”.

En conclusión, es pertinente decir que ambas posturas (procesos y estructuras) mantienen una relación dialéctica que hace que se complementen una con la otra, ya que las actividades económicas dependen, en cierta medida, de un espacio que les provea de los insumos básicos para llevarla a cabo y de una localización espacial; por otro lado, la actividad económica, desarrollada como tal, influye en la vida social de las personas y articula, a su vez, el espacio donde se emplaza. Se puede concluir que la organización territorial “...como herramienta teórica y metodológica permite observar la realidad a partir de dos dimensiones: una material o concreta y, otra, intangible o abstracta pero que determina la configuración espacial de la primera” (Garza, *op cit.*) (Figura 1.5).

**Figura 1.5. Esquema conceptual de la organización territorial de turismo**



Fuente: Elaborado y modificado con base en Garza, *op cit.*

Las características propias de cada territorio, como los recursos humanos y naturales o su posición y accesibilidad, influyen sobre la eficacia, rentabilidad y organización de las actividades económicas como el turismo. De la misma manera, condicionan los patrones de localización espacial de la actividad turística, resultado de su evolución en el tiempo; por otro lado, las características territoriales ayudan a entender la estructura interna, el nivel de desarrollo y el dinamismo de las economías regionales y urbanas, con lo que se encuentra una acertada explicación de las desigualdades existentes a cualquier escala de análisis (Méndez, *op cit.*).

## Notas

1. Los antecedentes que se revisaron para este trabajo únicamente se refieren a estudios de Geografía del turismo dentro de la UNAM.
2. Los primeros esfuerzos por abordar la perspectiva geográfica al turismo se realizan apenas hace medio siglo con trabajos dentro de las escuelas estadounidense, británica, francesa, alemana y soviética. Estos geógrafos se sintieron atraídos por el estudio del turismo a causa de un doble interés: por una parte, porque el turismo incluía movimiento de personas y, por otro lado, constituía un recurso regional (Pearce, *op cit.*).
3. Según Pitte (1986 citado en Lozato, *op cit.*) "...el paisaje es una realidad cultural pues no es solo el resultado de la actividad humana, sino también objeto de observación, incluso de consumo. La cultura juega aquí el papel de un filtro variable de un individuo a otro, de un grupo social a otro..."
4. Thomas Cook, considerado el padre del turismo, nació el 22 de noviembre de 1808 en Melbourne, Inglaterra. A él se le atribuye el primer viaje colectivo organizado cuando, en 1841, se llevó a cabo un Congreso Antialcohólico en el cual tuvo la idea de organizar un tren especial entre Leicester y Loughborough para asegurar el éxito de dicho evento. Después, Cook continuó organizando trenes para congresos o viajes de placer y con esto se tiene el nacimiento de la primera agencia de viajes. Ayudado por su hijo creó la firma que tomó por nombre "*Thomas Cook and Son*" con la que se extendió por todo el continente europeo (Fernández, 1991)
5. Este sufijo se utiliza en la palabra *turista* para determinar el fenómeno general de los viajes y posee una relación con el griego -ισμός. (Fernández, 1978).
6. El ocio es una actividad que realizan los seres humanos debido a la necesidad de salir de la rutina y hacer cosas que generan un placer y disfrutar de la vida aunque no haya una remuneración de por medio. El ocio no es un tiempo, es una vivencia propiciada por un estado mental que permite disfrutar de algo que tal vez otros no disfrutan.
7. La transformación de la sociedad del siglo XIX a la del siglo XX, en su segunda mitad, creó la civilización conocida como *los loisirs, civilización del ocio o civilización del tiempo libre*. Éste fue el resultado de una ardua "lucha social" que arrojó la fijación de un horario máximo que redujo la jornada laboral a ocho horas diarias. Después se logró la "semana inglesa" que dejaba libre el sábado por la tarde; después, la semana americana que liberaba el sábado y, finalmente, se obtuvieron vacaciones anuales, cuyo fundamento era

la reposición de fuerzas físicas y psíquicas del trabajador, agotado por un año completo de trabajo (Fernández, 1991).

8. La *posibilidad*, como lo indica Fernández (1978), abarca varios factores externos al individuo, entre los que se encuentran: el tiempo, el dinero y los medios de transporte. Por esta razón, es que durante mucho tiempo el turismo fue una actividad eminentemente para sociedades de clase alta.
9. La expresión conceptual *turismo de masas* se refiere al flujo sostenido de grandes cantidades de turistas hacia los diferentes centros turísticos en todo el mundo (Hernández, 2008). El *turismo de masas*, en un primer periodo antes de la primera Guerra Mundial (1914-1918), surge a raíz del desarrollo de la industrialización y el comercio en el mundo occidental con muchos contrastes. A esta época se le conoció con el nombre de *Belle Époque* (Fernández, 1991). Mientras que, en una segunda etapa, el *turismo de masas* se consolidó plenamente en los años sesenta, cuando el desarrollo tecnológico en los transportes y la reducción de las tarifas en los países industrializados, el incremento de la renta, el incremento del periodo vacacional y la generalización de las vacaciones remuneradas en los países desarrollados, lo hicieron posible (Hernández, *op cit.*).

## Contexto geográfico de la ciudad de Chihuahua

---

En el capítulo anterior se hizo énfasis en la importancia de considerar los elementos materiales (dimensión concreta) y aspectos intangibles (dimensión abstracta) que posee un lugar para intentar explicar su arreglo y disposición actual relacionados con la actividad turística. Es, precisamente, en este segundo capítulo que se muestran los elementos físicos y sociales que constituyen a la ciudad de Chihuahua<sup>1</sup> y que, a través del tiempo, han hecho posible que ésta sea un destino turístico.

### **2.1. Características físico-geográficas**

La ciudad de Chihuahua es capital del estado homónimo, situada al norte del país. Es la segunda concentración urbana más grande y poblada de la entidad y, también, una de las mayores de México, ya que se encuentra dentro de las quince zonas metropolitanas más importantes del país (SEDESOL, CONAPO e INEGI, 2007). La región donde hoy se encuentra asentada esta ciudad fue originalmente habitada por indios conchos<sup>2</sup>, una tribu seminómada dedicada a la recolección, la caza, la pesca y la agricultura.

#### **2.1.1. Localización**

La ciudad de Chihuahua se ubica entre parte de la Sierra Madre Occidental y extensas Llanuras del norte y, a su vez, forma parte del Desierto de Chihuahua. Administrativamente, la capital chihuahuense queda dentro del municipio de Chihuahua que, además, se constituye como la cabecera municipal y forma, junto con los municipios de Aldama y Aquiles Serdán, la Zona Metropolitana de Chihuahua (SEDESOL, CONAPO e INEGI, *op cit.*). Está ubicada en la confluencia de los ríos Chuvíscar y Sacramento, enclavada en un valle, rodeada de pequeñas serranías que junto con la expansión de la ciudad, le confiere la morfología urbana de una “L” (Figura 2.1). La ciudad tiene por coordenadas geográficas 28° 38' 16.82" latitud norte y 106° 04' 39.00" de longitud oeste, y

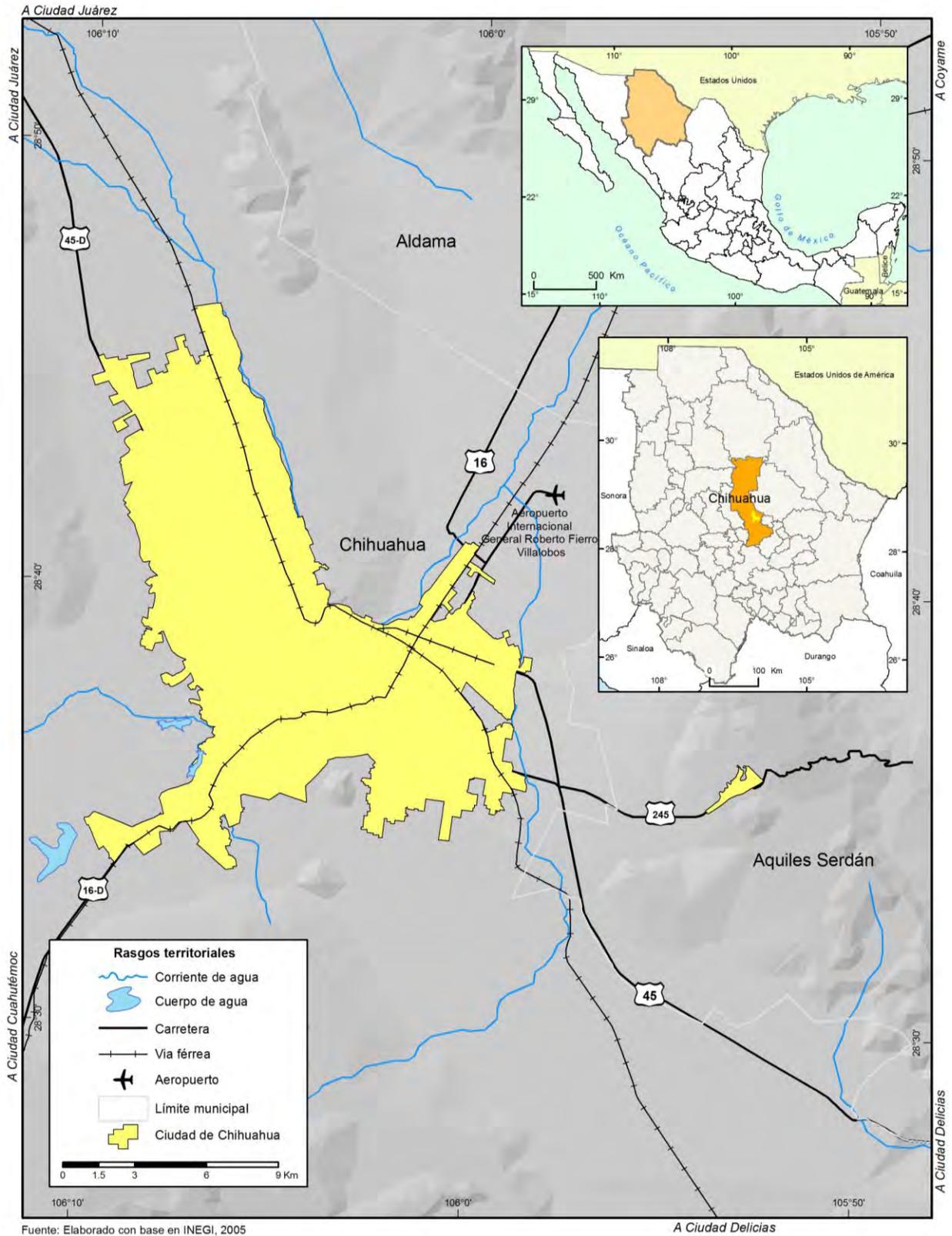
se encuentra a una altitud de 1440 metros sobre el nivel del mar (INEGI, 2003; Ayuntamiento de Chihuahua, 2004; Internet 2).

### **2.1.2. Fisiografía**

La ciudad de Chihuahua queda incluida dentro de la provincia fisiográfica de Sierras y Llanuras del norte, la cual se caracteriza por ser una provincia árida y semiárida que se orienta de noroeste a sursureste y abarca gran parte de los estados de Sonora, Chihuahua, Coahuila y Durango (INAFED y Secretaría de Gobernación, 2005; Instituto Chihuahuense de la Cultura, 2007). Esta provincia se originó, entre otros eventos, por el plegamiento de las secuencias marinas del Mesozoico que se desarrollaron sobre un basamento Paleozoico y Precámbrico, así como con el relleno de fosas tectónicas con sedimentos continentales y algunos derrames lávicos, que formó las cuencas endorreicas (en la región conocidos como bolsones).

En esta región, la morfología se da en forma de bolsones que son cuencas con drenaje interno rodeadas de algunas sierras desde las que se extienden amplias bajadas aluviales sobre las llanuras centrales; por esta razón, la capital chihuahuense, a su vez, pertenece a la subprovincia del Bolsón de Mapimí desde su frontera septentrional (con la subprovincia Llanuras y Médanos del Norte) hasta el sur, pegada al costado oriente de la Sierra Madre Occidental y donde las topoformas más relevantes son lomeríos con llanuras, bajadas asociadas con lomeríos, llanuras aluviales y sierras escarpadas (INAFED y Secretaría de Gobernación, *op cit.*). En esta subprovincia, que cubre en su totalidad el municipio de Chihuahua, predominan las llanuras aluviales con pequeñas sierras plegadas y escarpadas, así como lomeríos escarpados y ramificados orientados de norte a sur (*Figura 2.2*) (INEGI, 2003).

Figura 2.1. Ciudad de Chihuahua: localización geográfica



### **2.1.3 Geología**

La ciudad de Chihuahua se encuentra ubicada en el fondo de una cuenca limitada al poniente por las serranías de la Sierra Madre, al sur por el Cerro Grande y el Cerro del Coronel, al este por la Sierra del Chilicote y al norte por una barrera volcánica que la separa de la cuenca de Encinillas (Holguín, 2009). La Sierra Azul, al suroeste de la ciudad, se constituye principalmente de calizas cuya porosidad da lugar al sitio conocido como “Los Ojos del Chuvíscar”. Por su parte, las sierras Nombre de Dios, Santa Eulalia, La Gloria-San Ignacio y El Cuervo-Peña Blanca, se componen, en su mayor parte, por rocas sedimentarias calcáreas y volcánicas. Las cordilleras y montañas de la Sierra Madre, al oeste de Chihuahua, se forman exclusivamente de rocas eruptivas de carácter macizo y de vetas de tobas volcánicas.

La sierra del Chilicote se constituye de capas intercaladas de tobas volcánicas y de corrientes eruptivas con ligeras ondulaciones, debajo de las cuales aparecen capas de formación calcárea (*Ibíd.*). Existen puntos en los que se hallan afloramientos de rocas ígneas, principalmente con amalgamas de riolita y toba andesítica dentro del cuerpo de los cerros de una altura considerable. Es por esto que, en algunas partes de la mancha urbana de la ciudad que se asientan en terrenos rocosos, se dificultan las labores de introducción de infraestructura (INAFED y Secretaría de Gobernación, *op cit.*).

### **2.1.4. Relieve**

Por consiguiente, la ciudad de Chihuahua se asienta en un valle resultado de las acciones erosivas que forman los ríos Chuvíscar y Sacramento. La mayor parte el territorio sobre el que se asienta la ciudad es plano y con pendientes suaves que se extienden para formar grandes llanuras prolongadas desde las inmediaciones de la cabecera municipal hasta sus límites con el municipio de Ahumada y, por el sur, desde la Fundación hasta Mápula y Horcasitas; al suroeste comprende gran parte de la mesa de Paloma. La ciudad de Chihuahua se encuentra rodeada por los cerros El Coronel y El Grande que son



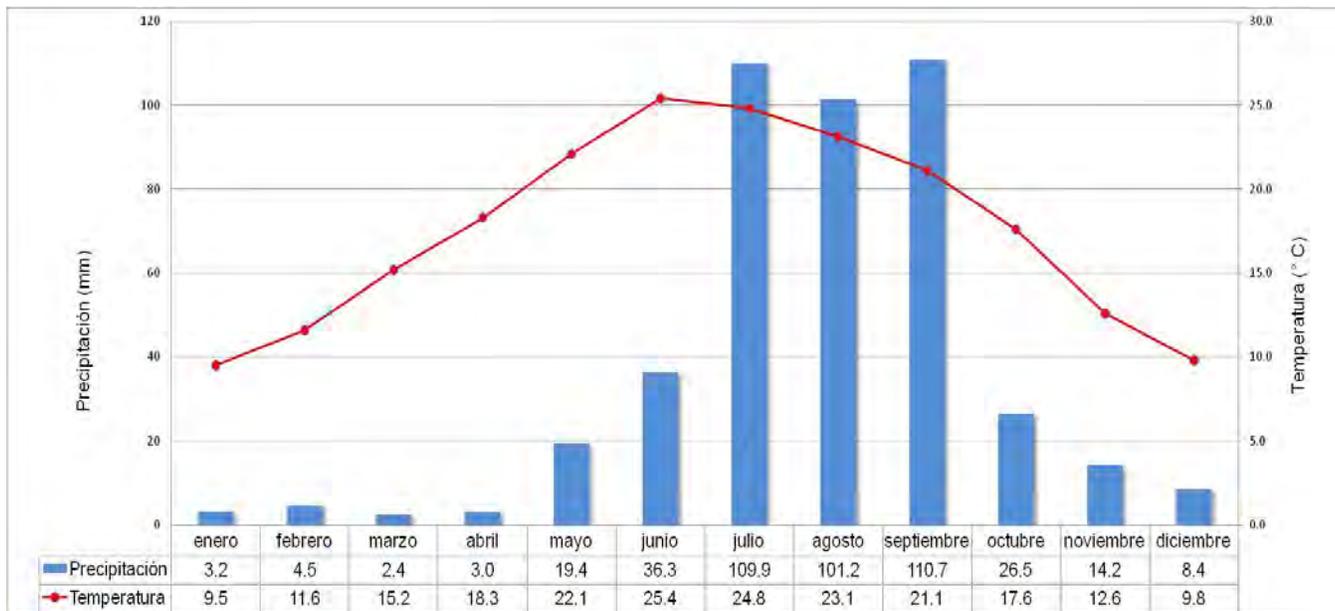
### **2.1.5. Condiciones climáticas**

La ciudad de Chihuahua, debido a su situación geográfica dentro del estado, se ve sumamente influenciada por la faja subtropical de alta presión cerca del paralelo 30° N. En esta parte norte del altiplano, la precipitación es escasa; esta aridez se debe, entre otras cosas, a la faja subtropical de alta presión que domina sobre la ciudad la mayor parte del año y a la orientación de las sierras que la rodean e impiden el paso de masas húmedas provenientes de los océanos; ambos, el Pacífico y el Atlántico, se hallan a más de 400 km (Vidal, 2005).

En la mitad caliente del año (de mayo a septiembre), la faja de alta presión se mueve hacia el norte y, debido a las altas temperaturas, se forma un centro de baja presión que ocasiona precipitaciones de tipo monzónicas provenientes del Golfo de California y Golfo de México ayudadas por los vientos alisios del noreste; sin embargo, estas lluvias, escasas en el valle en que se asienta la ciudad de Chihuahua, se originan por los movimientos convectivos debido al excesivo calentamiento del aire. En contraste, durante el invierno esta situación se invierte, ya que masas frías polares que provienen de la Gran Cuenca de Estados Unidos, detrás de una lengua de baja presión (vaguada), originan que la temperatura descienda y que haya precipitación en forma de nieve (*Ibíd.*). Aunque las nevadas se presenta con mayor frecuencia en las sierras de alrededor y con poca frecuencia dentro de la ciudad.

De acuerdo con la clasificación climática de Köppen modificada por García (1981), la ciudad de Chihuahua se caracteriza por tener un clima semiárido o seco estepario (BS<sub>0</sub>), el más seco de los secos (Figura 2.4). Otro factor dentro de la caracterización climática de la ciudad es el viento dominante que durante cinco meses (de octubre a mayo) prevalece en la dirección sur y con menor fuerza, en esos mismos meses, del noreste; en los meses restantes el viento permanece en relativa calma (Instituto de Geografía, 2007).

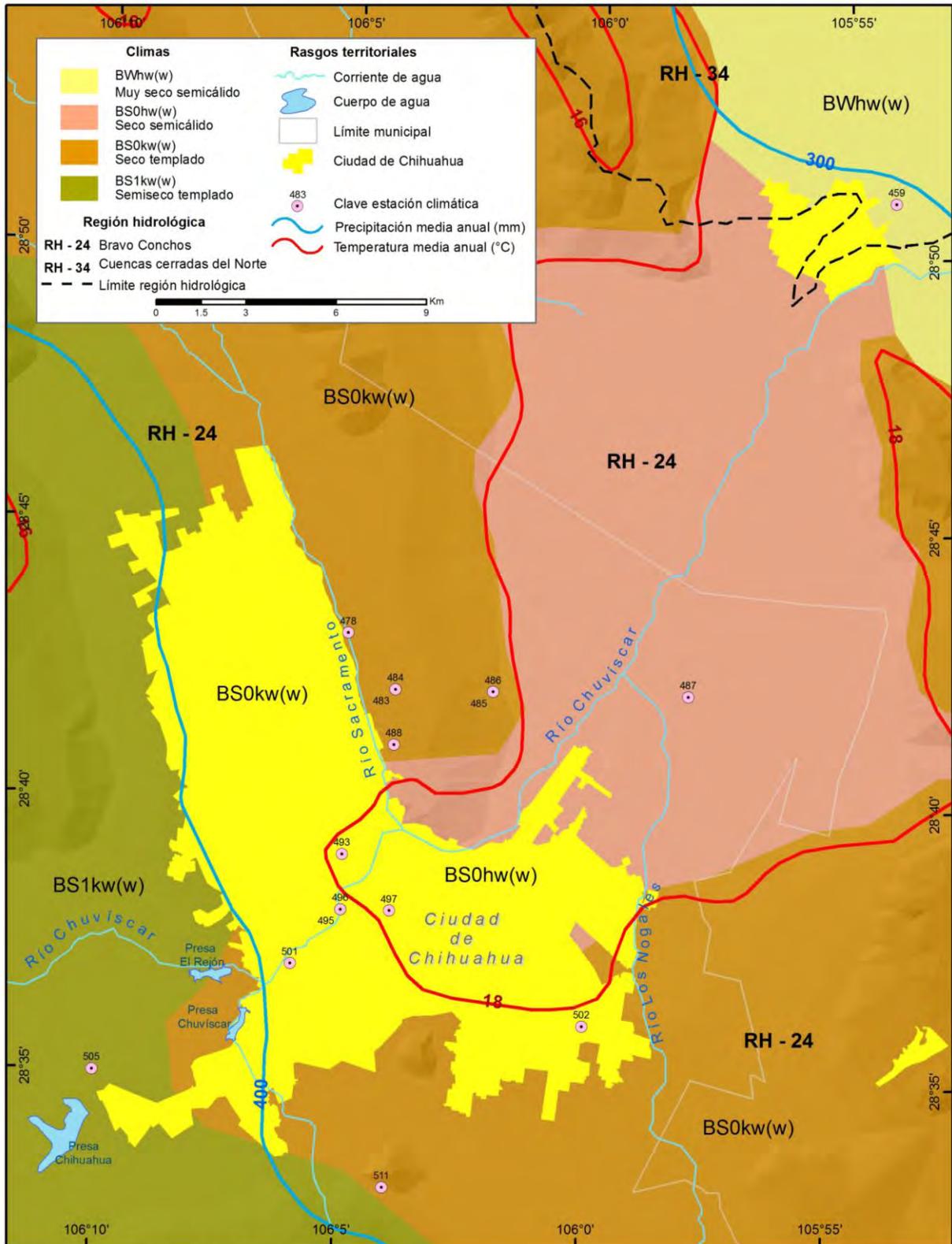
**Figura 2.3. Ciudad de Chihuahua: comportamiento anual de la precipitación y la temperatura**



Fuente: Elaborado con la base de García, 2004

En la Figura 2.3, se observa el comportamiento de la precipitación con respecto a la temperatura. De igual forma, se muestra que en esta ciudad la temperatura media anual es de 17.6° C y la precipitación media anual de 439.7 mm y el porcentaje de precipitación invernal de 2.3 lo que indica que, en la mitad fría del año (aproximadamente de noviembre a febrero), hay probabilidades de precipitaciones en forma de nieve o aguanieve. Al respecto, para la ciudad de Chihuahua la temporada de secas se inicia en el mes de noviembre y la distribución de la precipitación adquiere características similares a las de abril; los meses más secos son febrero y marzo, con menos de 4 mm de lluvia, mientras que en enero y diciembre la precipitación aumenta un poco debido a los frentes fríos y los vientos del oeste (Vidal, *op cit.*).

Figura 2.4. Ciudad de Chihuahua: clima y regiones hidrológicas



Fuente: Elaborado con base en INEGI, 2005 e Internet 8

### **2.1.6. Situación de los recursos hídricos**

El elemento agua, como factor histórico, ha sido relevante en el tiempo, para el desarrollo económico, político y social de la ciudad e, incluso, fue por una razón hídrica por la que se sentaron las bases para la elección del sitio donde se fundaría la actual ciudad. Con lo anterior, es irónico que este recurso, por la situación geográfica de la ciudad, sea escaso y que exista un nexo con la vida socioeconómica de sus habitantes, primero con la construcción de un acueducto (concluido en 1854) para abastecer de agua potable a la población chihuahuense y, además, en beneficio del mineral extraído de las minas de Santa Eulalia (Holguín, *op cit.*). Con el transcurso del tiempo, otras actividades como la agricultura han demandado grandes volúmenes de agua que, en la actualidad, junto con la industria y el abastecimiento público, mantienen una fuerte presión sobre este recurso escaso.

De acuerdo con la CONAGUA (2008) e INEGI (2003) la ciudad de Chihuahua queda dentro de los límites de la región hidrológico-administrativa VI Río Bravo y pertenece a la región hidrológica Bravo-Conchos (RH24) que se asocia con la cuenca Río Conchos-Presa El Granero (RH24-K). En la capital chihuahuense y su entorno existen cuerpos de agua lóticos y lénticos (CONAGUA, *op cit.*). Los primeros se refieren a escurrimientos superficiales de “agua en movimiento” como ríos y arroyos; por otro lado, los cuerpos lénticos corresponden a las aguas estancadas como lagos, estanques o presas.

#### *A. Cuerpos lóticos*

El principal cuerpo lótico de la cuenca a la cual pertenece la ciudad es el río Conchos que, a su vez, forma parte de la vertiente del Golfo de México. A ésta pertenecen los ríos Chuvíscar y Sacramento, símbolos de la ciudad. Estos ríos se unen cerca de la Sierra Nombre de Dios y, posteriormente, alimentan al río Conchos (Holguín, *op cit.*). El río Chuvíscar nace en la sierra El Tambor y escurre por cañadas y entre montañas relativamente abruptas y con pendientes considerables desde los 2300 msnm (*Ibid.*). Aguas abajo, parte de su correntía es almacenada en la presa Chihuahua. Este río

atraviesa longitudinalmente a la ciudad de Chihuahua de suroeste a noreste, modificado y canalizado para ser utilizado como colector de aguas residuales de la población (INAFED y Secretaría de Gobernación, *op cit.*; SEDESOL, 2006) (Figura 2.4).

Por otro lado, el río Sacramento fluye en un cauce de norte a sur por el poblado que lleva su nombre. Se forma en la Sierra Alta (localizada al noroeste de la ciudad) y desciende hacia el noreste; pasa por la ciudad de Chihuahua, donde su caudal se ve incrementado con algunos afluentes de tipo intermitente para, finalmente, desembocar en el río Chuvíscar (INAFED y Secretaría de Gobernación, *op cit.*) (Figura 2.4).

En lo que se refiere a las aguas subterráneas, debido a la baja permeabilidad del sustrato rocoso, no se favorece la formación de mantos acuíferos. No obstante, no se descarta la posibilidad de que estas rocas funcionen como zona de recarga, principalmente cuando están en contacto con material aluvial (Centro Nacional de Estudios Municipales, *op cit.*). En la ciudad de Chihuahua se identifican tres acuíferos principales, el 0830 Chihuahua-Sacramento, el 0835 Tabalaopa-Aldama y el 0807 Sáuz-Encinillas. Los tres son de tipo libre, conformados por la saturación de estratos de gravas, arenas y arcillas que subyacen a rocas calcáreas y volcánicas fracturadas. Estos acuíferos son explotados para abastecer de agua potable a la zona metropolitana de Chihuahua y localidades rurales próximas; el agua subterránea también es utilizada para uso agrícola y pecuario de la región (SEDESOL, *op cit.*). Sin embargo, debe decirse que estos acuíferos presentan graves problemas de sobreexplotación (CONAGUA, 2008; Internet 4).

### *B. Cuerpos lénticos*

El estado de Chihuahua cuenta con once obras hidráulicas importantes; en la capital se encuentran cuatro presas de importancia: tres en diferentes puntos del río Chuvíscar y una sobre el río Sacramento; aunque su uso principal no es el consuntivo (CONAGUA, 2005). El papel de estos represamientos es suministrar agua potable a la ciudad y su área conurbada así como el control de avenidas (INEGI, 2003). Las instaladas sobre el río Chuvíscar son las presas Chihuahua, El Rejón y Chuvíscar. El otro embalse importante es la

presa San Marcos, localizada sobre el río Sacramento y que se utiliza también para el control de avenidas (*Ibíd.*).

### **2.1.7. Características del suelo**

En este trabajo, las principales características del uso de suelo en la ciudad de Chihuahua se abordan desde dos perspectivas: la edafológica, resultado de los rasgos geográficos del entorno y, la segunda, del uso de suelo urbano, que tiene que ver con procesos sociales y económicos a través de las etapas históricas que ha vivido la ciudad.

#### *A. Edafológico*

La llanura aluvial donde se encuentra asentada la ciudad, se caracteriza por estar asociada con un piso rocoso. Los tipos de suelos predominantes dentro de la mancha urbana son cuatro: al extremo norte el *regosol éutrico*; el *ferozem háplico* en el oeste y en el resto de la superficie se encuentra el *xerosol háplico* y el *regosol calcárico* (INAFED y Secretaría de Gobernación, *op cit.*; SEMARNAT, 2002). Ninguno de estos suelos presenta restricciones u obstáculos para el establecimiento de asentamientos humanos o la construcción de vías de comunicación.

#### *B. Uso del suelo urbano*

En las 78 289 has. de superficie de la ciudad, los principales usos del suelo son el urbano, industrial y el ganadero (INAFED y Secretaría de Gobernación, *op cit.*). Si se toma en consideración únicamente el área propiamente de la ciudad, se puede decir que el uso de suelo predominante es el de la vivienda, el equipamiento urbano y los espacios públicos (Cuadro 2.1).

**Cuadro 2.1. Ciudad de Chihuahua: superficie según los usos del suelo urbano, 2004**

<i>Uso urbano</i>	<i>Superficie (has)</i>	<i>Porcentaje (%)</i>
Vivienda	5 503	33.20
Equipamiento urbano	2 436	14.70
Industria	1 483	8.94
Espacios públicos	2 818	3.66
Usos mixtos	544	3.28
Otros	28 356	36.22
<b>Zona urbana total</b>	<b>78 289</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaborado con base en el Plan Municipal de Desarrollo del municipio de Chihuahua 2004-2007 (Ayuntamiento de Chihuahua, *op cit.*)

### **2.1.8. Recursos bióticos: flora y fauna**

La combinación de factores como relieve, clima, hidrología y tipos de suelo hacen posible el sustento de la vida silvestre, tanto vegetal como animal.

#### *A. Flora*

En la capital de Chihuahua se identifican especies vegetales típicas de lugares áridos que carecen o cuentan con poca presencia de agua; así, en esta zona, existen grandes extensiones de pastizales del género *bouteloua ssp*, combinados con incursiones de matorral subinerme que se distribuyen sobre lomeríos de pendiente variable hacia el noroeste, oeste, suroeste y sur de la ciudad (INAFED y Secretaría de Gobernación, *op cit.*). Algunas de las especies vegetativas del pastizal son los zacates navajita común y velluda, banderilla, borreguero y tres barbas (Ayuntamiento de Chihuahua, *op cit.*). Por otro lado, y de acuerdo con el Centro Nacional de Estudios Municipales, la composición florística en la ciudad la constituyen plantas xerófilas, herbáceas, arbustos de diferentes tamaños mezclados con algunas especies de agaves, yucas y cactáceas; también algunas

leguminosas como huizache, guamúchil, zacates, peyote, bonete, hojosas y chaparral espinoso.

### *B. Fauna*

La fauna constituye un elemento biótico tan importante como el entorno vegetal. Las comunidades vegetales son quienes, en gran medida, condicionan la distribución de las especies animales. Por esto, es difícil avistar dentro de la ciudad de Chihuahua alguna especie animal silvestre. Sin embargo, se pueden encontrar, en reservas naturales y áreas verdes de la ciudad, algunos mamíferos con especies como el zorrillo, ardilla, mapache, liebre, conejo y ratón de bolsillo. Las aves más comunes son los correcominos, águila real, paloma de las rocas, paloma güilota, gorrión mexicano e inglés, cardenal pardo, tortolita y zanate, entre otras. En lo que respecta a reptiles y anfibios, hay especies como camaleón, lagartija cola de látigo, serpiente de cascabel y rana arborícola, entre otras (INAFED y Secretaría de Gobernación, *op cit.*; Ayuntamiento de Chihuahua, *op cit.*).

#### **2.1.9. Evaluación de los recursos naturales**

En suma, los rasgos geográficos de la ciudad de Chihuahua generan un paisaje particular, vasto en especies animales y vegetales, y característico de zonas áridas, lo que contrasta con la percepción general que se tiene acerca del desierto como un lugar donde “no hay nada.” El área sobre la que se encuentra la ciudad de Chihuahua comprende una zona de transición entre el mundo neotropical y el neártico; se gesta así, un ecosistema árido o semiárido, capaz de sostener diversas formas de vida que, incluso, contiene muchas especies endémicas. Las condiciones atmosféricas son extremosas: durante el invierno la temperatura puede descender tanto que provoca, en algunos casos, precipitación en forma de nieve mientras que, en situación contraria, durante los meses más calurosos, la insolación es tal que es imposible mantenerse fuera de una sombra; esto, además, es un problema serio que produce severas sequías que afectan a los cultivos y al ganado, insumos básicos para la economía regional. Con este aspecto extremoso de las condiciones climáticas, no se logra un *confort* climático adecuado para los habitantes,

aunque para algunos turistas, provenientes de países con climas fríos, este entorno les resulta favorable.

Relacionado con lo anterior, surge el rasgo distintivo de esta zona: la falta del recurso hídrico. El agua en la ciudad es escasa y los pocos escurrimientos y embalses que existen son utilizados, principalmente, para el consumo humano y el riego. Sin embargo, el crecimiento de la ciudad no se ve limitado por la falta de este recurso ya que, incluso, se ha mantenido durante decenios una importante actividad industrial. De hecho, se hace referencia a los inicios de la ciudad cuando la principal actividad era la extracción de mineral de plata, que demandó grandes cantidades de agua. Por otro lado, las condiciones geológicas de la ciudad ofrecen un potencial minero de importancia e históricamente la minería ha jugado un papel central para la capital del estado.

La revisión de las principales características del medio físico de la capital chihuahuense permite conocer su potencial natural y, además, revela el sustento material sobre el que descansa la actividad turística. En este sentido, el medio físico propicia la existencia de recursos turísticos naturales ubicados en el hinterland de la ciudad, lo que abre la posibilidad de que se realicen actividades recreativas y al aire libre, diferentes al turismo dentro del espacio urbano.

## **2.2. Antecedentes geohistóricos**

Para entender los procesos sociales y territoriales mediante los cuales se conformó la ciudad, es necesaria una revisión histórica de los principales acontecimientos. Por lo tanto, los principales sucesos que tienen una incidencia espacial en la ciudad de Chihuahua se generalizan en las etapas geohistóricas siguientes:

### ***1. Los primeros asentamientos en la región de Paquimé (antes de 1701)***

El territorio donde actualmente se encuentra la ciudad de Chihuahua, denominado región de Paquimé, fue ocupado por una tribu denominada los conchos, constituida por indígenas seminómadas que, posterior a la colonización, fueron denominados

chichimecas. Durante este período, la presencia europea en la región se redujo a incipientes exploraciones ya que, constantemente, se enfrentaban a la hostilidad y a los ataques de los nativos. Sin embargo, debido a las pocas exploraciones y las expectativas de riqueza mineral que poseía la región, se acrecentó el interés por parte de los conquistadores para redoblar los esfuerzos de colonizar. Al respecto, los primeros indicios formales de exploración en la región se remontan al 24 de junio de 1562, cuando Francisco de Ibarra inició una expedición que fue comandada por Juan de Oñate por lo que hoy es Durango y Chihuahua con cerca de 400 hombres, el cual nombró a esas tierras Nueva Vizcaya; para 1598, llegan algunos europeos que, llenos de interés por el recurso mineral, se instalaron a las márgenes del río Sacramento.

Es así que, para 1561, Francisco de Ibarra constituye la provincia de Nueva Vizcaya en territorios de los actuales estados de Durango y Chihuahua incluidos además, Sonora y Sinaloa (INAFED y Secretaría de Gobernación, *op. cit.*). Después de la presencia notable en territorio concho de los conquistadores españoles se registra, en 1645, el primer levantamiento de los indígenas conchos; sin embargo, para 1684, se registró el último conflicto y, con ello, los indios resignados aceptaron las nuevas costumbres de los colonizadores. Para finales del siglo XVII, los franciscanos Jerónimo Martínez y Alonso Briones fundan la misión de San Cristóbal Nombre de Dios, antecedente de la ciudad y justificación de las primeras fundaciones españolas en el valle de Chihuahua (*Ibid.*).

## ***II. Importancia minera de la región y el poblamiento colonial (1702 – 1810)***

El 4 de noviembre de 1702, un vaquero que vivía en el pueblo de Nombre de Dios que salió hacia la hacienda de Tabalaopa, en busca de unas cabezas de ganado, halló una veta mineral que se encontraba ubicada en un cerro llamado San Pedro de Alcántara, de la cual se obtuvo plata de muy buena calidad que fue denunciada por Bartolomé Gómez, español y vecino del Real de Santa Rosa de Cusihuirachi (INEGI, 2000). Pocos años después, se descubrió una nueva veta en una serranía situada al oriente de la mencionada hacienda, la cual dio origen al mineral de Santa Eulalia de Chihuahua. Tales hallazgos minerales provocaron que numerosos españoles, en busca de fortuna y procedentes de la región de

Cusihuiachi, poblaron los dos reales de minas en muy poco tiempo. Después de que los jesuitas iniciaron la colonización de Real de Minas de Santa Rosa de Cusihuiachi, y debido al potencial recurso minero, en 1708, se determina que a la región se le dé la categoría de alcaldía mayor por el gobernador de la Nueva Vizcaya, el coronel Juan Fernández de Córdova, el cual nombró al general Juan Fernández de Retana como primer alcalde mayor. Fernández de Retana pretendía unificar los dos reales de minas con la creación de una cabecera en la junta de los ríos Sacramento y Chuvíscar, aunque su muerte detuvo tal cometido (Holguín, *op cit.*). Para ello, se nombró como nuevo gobernador de la Nueva Vizcaya al capitán General Don Antonio de Deza y Ulloa, el cual tenía la responsabilidad de resolver el problema de la fundación de la cabecera.

Surge una diversidad de opiniones y, en vista de esto, el gobernador convoca a una junta que tuvo lugar en el mismo Real de Minas de Santa Eulalia, en octubre de 1709, a la que convergieron mineros, comerciantes y las personas más distinguidas, para votar por el sitio en el que se fundaría la población; la mitad de ellos votaron por la confluencia de los ríos Chuvíscar y Sacramento, mientras que la otra mitad por el Mineral de Santa Eulalia (Aboites, 2006). En vista del empate de opiniones, se decide que el gobernador con su voto de desempate definiera el sitio para la fundación; para ello, realizó, personalmente, un reconocimiento de los dos lugares señalados y consideró que el mejor lugar era el que se encontraba a orillas del río Chuvíscar, en confluencia con el río Sacramento. Es así que, el 12 de octubre de 1709, se llevó a cabo la expedición que decretaba la fundación de Real de Minas con el nombre de Real de San Francisco de Cuéllar, actual Ciudad de Chihuahua. A la nueva población se le dio la advocación de San Francisco de Asís, por ser éstos los primeros religiosos que llegaron a la región y el aditamento de Cuéllar en honor de Don Francisco Fernández de la Cueva, Marqués de Cuéllar y Duque de Albuquerque, que con carácter de Virrey gobernada en esos días a la Nueva España (Holguín, *op cit.*).

Por indicaciones del Rey Felipe V de España, a través del nuevo Virrey Marqués de Balero, el primero de octubre de 1718 se decreta el cambio de categoría política del real en Villa de San Felipe El Real de Chihuahua que, durante la colonia, llegó a ser la villa más

importante de la región septentrional de la Provincia de la Nueva Vizcaya y el centro de operaciones militares del Norte, en contra de los apaches y de otras tribus rebeldes (INEGI, *op cit.*). En 1732, el Ayuntamiento de Chihuahua, con autorización del gobernador, establece una alhóndiga para almacenaje de cereales y harinas en los períodos de producción y para venderlos al público a precios moderados y evitar especulaciones. Por otro lado, el servicio de correos entre la Villa de Chihuahua y la Ciudad de Durango se establece, en 1767, con dos corridas mensuales inauguradas el 29 de junio (*Ibíd.*).

### ***III. Constitución jurídico-territorial e inestabilidad política en la ciudad de Chihuahua (1811 – 1865)***

El 23 de abril de 1811 llegaron prisioneros a Chihuahua el padre Miguel Hidalgo y los otros jefes insurgentes aprehendidos por Ignacio Elizondo en Acatita de Baján; después de ser juzgados militarmente fueron sentenciados a pena de muerte y fusilados. El cadáver de Miguel Hidalgo fue sepultado en la capilla de San Antonio, anexa al Templo de San Francisco, y el resto del cuerpo en el Cementerio de San Felipe (Aboites, *op cit.*; INEGI, *op. cit.*). El 19 de julio de 1823, por decreto expedido por el Congreso Nacional, se divide a Nueva Vizcaya en las provincias de Durango y Chihuahua, y como capital de ésta a la antigua Villa de San Felipe el Real y, el 11 de agosto del mismo año, se le confirió la categoría de Ciudad y el nombre de Chihuahua. El 31 de enero del siguiente año, el Congreso Nacional expide el acta constitutiva de la Federación, la cual organiza a la nación bajo el sistema republicano, representativo y federal. Entre los estados creados se contó el estado Interno del Norte, constituido por las provincias de Durango, Chihuahua y Nuevo México. Ese mismo año, el 6 de julio, el Congreso Nacional decreta que la provincia de Chihuahua sea estado de la federación y, con ello, es que se instala el Primer Congreso Constituyente Local, que designó a un gobernador y la forma de gobierno republicana y federal con división de los poderes: legislativo, ejecutivo y judicial. Por otro lado, en diciembre de 1825, se formula la primera constitución local. Al siguiente año, se introduce a la ciudad la imprenta por Rafael Núñez, cuyo primer impreso fue una circular sobre la colonización, emitida por la Secretaría de Gobierno. En marzo de 1834, el gobierno estatal

a cargo del General José Joaquín Calvo López, crea el Instituto Científico y Literario (INEGI, *op cit.*).

En 1837, el estado de Chihuahua adopta el sistema de gobierno central, donde los estados son designados departamentos y éstos son divididos en prefecturas políticas. Después de que Estados Unidos había declarado la guerra a México, el 13 de mayo de 1846, el general Ángel Trías Álvarez organiza a las tropas que defienden al estado de Chihuahua de los invasores extranjeros. A finales de la primera mitad del siglo XIX, México retorna al sistema federado, y los estados se dividen en cantones, los cuales permanecen así, hasta 1887, cuando son creados los distritos. El 28 de febrero en 1847, se libra una importante batalla contra los invasores norteamericanos en la Hacienda de Sacramento. En esos tiempos de guerra, el estado de Chihuahua sobresale por la defensa del territorio de Nuevo México, aún antes de que fuera declarada la guerra entre las dos naciones. Del 2 de marzo al 28 de abril de 1847 y del 7 de marzo al 30 de julio de 1848, la ciudad chihuahuense es ocupada por el ejército norteamericano comandados por el brigadier Sterling Price, y las autoridades del estado se instalan en Hidalgo del Parral. Las tropas norteamericanas permanecieron hasta el 28 de abril en que partieron hacia Saltillo.

Dentro del movimiento denominado Guerra de Reforma, en las inmediaciones de la ciudad de Chihuahua, las tropas liberales, encabezadas por el coronel Luis Terrazas, derrotan a los conservadores y los expulsan hacia sus bases en Durango. El Batallón Primero de Chihuahua participa cuando el Ejército Mexicano liberal derrota a las tropas conservadoras y fuerzas expedicionarias francesas en la batalla del 5 de Mayo (INAFED y Secretaría de Gobernación, *op. cit.*). El 12 de octubre de 1864 llega a la ciudad el Presidente de la República, Benito Juárez y sus secretarios de Estado, asediados por las fuerzas francesas; el estado fue sede del gobierno republicano que servía de centro de resistencia en la lucha contra la intervención francesa y el Imperio de Maximiliano de Habsburgo, del 5 de agosto al 29 de octubre de 1865, y la segunda del 11 de diciembre al 1 de febrero de 1886. En este período, las tropas francesas ocupan dos veces la plaza (SEGOB y Gobierno del Estado de Chihuahua, 1988).

#### ***IV. Comienzos de modernización en la ciudad de Chihuahua (1866 – 1924)***

El 25 de marzo de 1866, el general Luis Terrazas derrota al ejército imperialista y recupera la ciudad de Chihuahua para el gobierno republicano y, en julio de 1872, es nuevamente ocupada, sólo que ahora por las tropas porfiristas al mando del general Donato Guerra. En octubre de 1880, el general Joaquín Terrazas derrota a los apaches en la Batalla de Tres Castillos del municipio de Ahumada. Esta derrota marca el fin de una larga etapa de sublevaciones iniciada en 1748. Durante la segunda mitad del siglo XIX, se establece la primera diligencia que corre de Chihuahua a San Antonio, Texas. En ese mismo período, se cambian por bombillas de petróleo los mecheros de manteca antes instalados y, el 5 de mayo de 1897, se inaugura el alumbrado eléctrico. En el decenio de los ochenta del siglo XIX, se inauguró el Ferrocarril Central que conecta a la Ciudad de México con el Paso del Norte y, al mismo tiempo, comienza el arribo de colonos menonitas procedentes de Canadá. En 1887, surge la primera línea de tranvías urbanos de tracción animal que se tiende de la Plaza de Armas a la Estación de los Ferrocarriles Nacionales de México y después se prolonga hasta el Santuario de Guadalupe y a lo que hoy es la estación del Ferrocarril de Chihuahua al Pacífico. En agosto de 1908, se introducen los tranvías eléctricos (Torres, 2008).

Para 1911, la ciudad queda en poder de los revolucionarios bajo el mando de Pascual Orozco; el 8 de diciembre de 1913, llega a la ciudad Francisco Villa, que constituyó a la ciudad de Chihuahua como el centro de operaciones de la División del Norte en el periodo de 1914 a 1915. Villa asume la gubernatura del estado luego de derrotar a “huertistas” y “orozquistas”, ambos simpatizantes de los terratenientes de Chihuahua. El 13 de febrero de 1917, se anuncia la promulgación en el estado de la Constitución Federal de 1917, que establece el precepto de que los estados federados deben dividirse para su administración política interior en municipios, gobernados por ayuntamientos elegidos cada tres años. El gobernador Ignacio C. Enríquez manda instalar en las azoteas del Palacio de Gobierno la primera estación radiotelefónica difusora, que inicia funciones con la matrícula XICE en 1923 (Aboites, *op cit.*).

### ***V. Construcción del equipamiento e infraestructura en la ciudad de Chihuahua (1925 – 1960)***

En el segundo semestre de 1925, se funda la Escuela Industrial Nocturna Sor Juana Inés de la Cruz para preparar a jóvenes de ambos sexos que, por razones de trabajo, no puedan asistir a la Escuela Industrial Diurna ni a la de Artes y Oficios. En 1929, se inicia la pavimentación de la carretera Chihuahua a Ciudad Juárez. Durante el decenio de los treinta, la Dirección de Obras Públicas Municipales construye dos puentes, uno sobre el Arroyo del Chamizal y otro sobre el de Santa Rita. La Sociedad Chihuahuense de Estudios Históricos se funda, en 1938, por Francisco R. Almada, quien fue su primer presidente. Durante el periodo de gobierno de Teófilo Borunda (1956-1962) se tiende el gasoducto, se instala una planta de amoníaco anhidro y otra de fertilizantes, se terminan la presa Chihuahua y la canalización del Río Chuvíscar en la zona urbana; también se impulsa la construcción de viviendas populares para satisfacer la necesidad de vivienda que la ciudad requería por su acelerado crecimiento. En este sentido, y para resolver la necesidad de vías de comunicación, para 1962, se inaugura el Ferrocarril Chihuahua al Pacífico (Chepe), importante vía de comunicación que conecta a Los Mochis y El Fuerte en Sinaloa con Temoris, Barrancas, Divisadero, Creel, San Juanito, Cuauhtémoc y la ciudad de Chihuahua, en ese estado (Torres, *op cit.*).

En el decenio de los setenta, da inicio la construcción del sistema carretero en la Sierra Tarahumara. En el período del gobernador Manuel Bernardo Aguirre (1947-1950), se destina la Casa de Gobierno "Los Laureles" para utilizarla como Centro de Información del Estado de Chihuahua (CIDECH), y se inauguran los teatros de Los Héroes, al aire libre y de cámara.

### ***VI. Auge industrial y explosión de la población en la ciudad de Chihuahua (1961 – 2000)***

Debido a la necesidad, por parte de México, de producir su propia energía y, en particular, a la crisis causada por la Segunda Guerra Mundial, durante el decenio de los sesenta, en el norte del país se llevaron a cabo acciones de desarrollo regional donde se aplicaron

programas de impulso cuyo objetivo medular estribaba en suplir las importaciones de productos industriales procedentes del exterior. Tal situación, en 1961, se oficializó con la instalación de diversos programas bajo el nombre genérico de *Sustitución de importaciones*. Éstos pretendían fortalecer los intereses económicos de las ciudades del norte, y entre ellos favorecer el turismo proveniente del exterior (Correa, 2006; Coll-Hurtado, 2003). En este mismo contexto, por primera vez, en 1975, da inicio el programa de parques industriales con el propósito de desarrollar empresas maquiladoras en la ciudad de Chihuahua, con la creación del Complejo Industrial Chihuahua y los parques industriales Las Américas, Saucito e Impulso. El 19 de abril de 1977, fue decretada la segunda etapa del programa, en donde destacan dos complejos industriales: uno al norte llamado Nombre de Dios, y el otro al sureste de la mancha urbana identificado con el nombre de zona Industrial Aeropuerto (Correa, *op. cit.*).

A causa del auge económico que proporcionó el desarrollo industrial, se afianzaron las tendencias en la concentración de la población, fenómeno que se distinguía desde el decenio de los setenta. Es así que, para 1990, la ciudad de Chihuahua junto con Juárez, contenían a más de la mitad de los 2 442 000 millones de habitantes con que contaba el estado. Las oportunidades de trabajo en la ciudad propiciaron también el desplazamiento de personas provenientes de otros estados para trabajar en las maquilas y parques industriales. Sin embargo, debido a una serie de problemas políticos a causa de la alternancia electoral de los dos gobernadores del estado (del PAN y el PRI), las adversidades económicas producto de la apertura comercial derivada del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y una severa sequía que aquejó en general a todo el estado (especialmente entre 1994 y 1995) y que afectó a la agricultura y ganadería, gestaron la crisis de la industria maquiladora en la ciudad. Desde mediados de 2001, algunas plantas maquiladoras comenzaron a cerrar y emigrar a causa del bajo crecimiento en la economía estadounidense. Para mayo de 2003, algunas compañías extranjeras se quejaban de los altos costos de la mano de obra, comparados con otros países de América Central o China, por lo que despidieron a cerca de 70 mil trabajadores dependientes de esta industria (Aboites, *op cit.*).

### ***VII. La actividad turística como alternativa de desarrollo en la ciudad de Chihuahua (2003 hasta la actualidad)***

En los últimos cinco años, la ciudad de Chihuahua ha presentado una tasa moderada de crecimiento turístico, entre 2.5-5.0%, que se asocia con proporciones bajas en la presencia del turismo extranjero que, a su vez, presenta una tasa de entre 10-25%. La clase de turismo que se ha promovido en la ciudad de Chihuahua está asociada con negocios y convenciones, producto de la gran actividad empresarial e industrial de la ciudad, aunque en los últimos años se ha hecho un esfuerzo por diversificar la oferta turística e incluir los recursos culturales y también los naturales ubicados en su *hinterland* (Propín y Sánchez, 2007).

Debido al gran número de flujos de personas, ya sea por motivo de negocios o para abordar el Ferrocarril Chihuahua al Pacífico (Chepe), hacia los núcleos o centros turísticos en la ciudad de Chihuahua (*Ibíd.*), se han habilitado y modernizado los canales de articulación urbana; tal es el caso del Circuito Tricentenario, que fue creado con la finalidad de unir varias vialidades, junto con sus respectivos distribuidores viales, y que fue hecho para conmemorar los 300 años de la ciudad; este periférico chihuahuense se terminó en octubre de 2009 y es una vía rápida con una longitud de 37.44 kilómetros. El acondicionamiento de los lugares de interés para el turista como museos, casonas, teatros, restaurantes y hoteles, entre otros, además del revestimiento de las vías que los comunican, aunado a la gestión política y promoción, prometen ser la instrumentación idónea para hacer de la ciudad de Chihuahua un destino atractivo no sólo en la esfera nacional, sino posicionarlo como núcleo turístico preferente de alcance internacional.

#### **2.3. Situación sociodemográfica y económica de la población**

La sociedad, de acuerdo con sus necesidades, conforma procesos dinámicos que quedan manifiestos en un territorio y que, además, son palpables si se examinan las características demográficas y económicas de sus habitantes. Así, en este apartado, se muestran algunos de los indicadores demográficos básicos de la población que reside en

la ciudad de Chihuahua; en primer lugar, se abordan datos referentes a la demografía, composición y distribución de la población; después se constatará la presencia de los servicios básicos que poseen los habitantes, así como de la infraestructura urbana; enseguida, se da a conocer en qué sectores económicos se emplea la población y, finalmente, de acuerdo con la situación general y calidad de los servicios e infraestructura, se analizan las condiciones en las que se encuentran los habitantes.

### ***2.2.1. Dinámica de la población***

A lo largo de su historia, la ciudad de Chihuahua ha atestiguado cambios substanciales que se reflejan en un acelerado crecimiento demográfico y que, a su vez, se traducen en un rápido proceso de urbanización. Esta situación se constata con el hecho de que, en los últimos tres decenios, la ciudad pasó de 257 027 habitantes, que tenía en 1970, a 657 876 para el año 2000 (IMPLAN y El Colegio de la Frontera Norte, 2007).

#### ***A. Distribución territorial de la población***

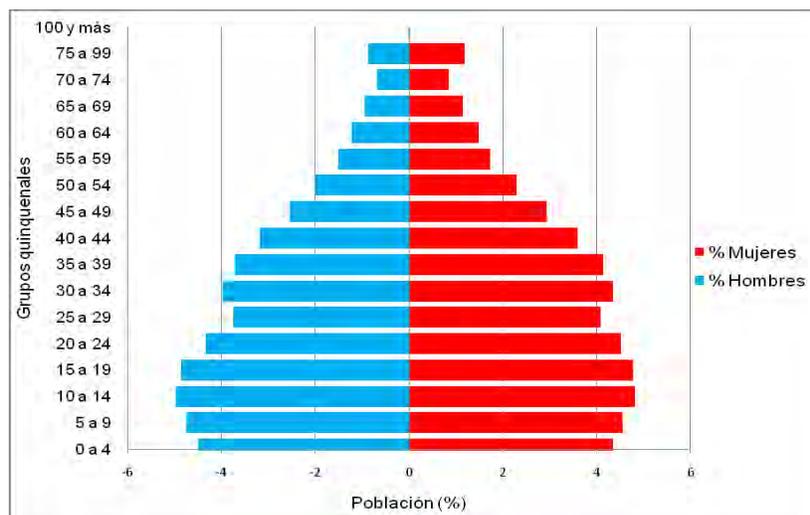
Los habitantes del estado de Chihuahua no se distribuyen de manera homogénea en el territorio, ya que el 63.9% de la población se concentra en los dos asentamientos urbanos más importantes de la entidad: Juárez y Chihuahua donde, del total estatal, se asienta el 40.5 y el 23.4%, respectivamente (INEGI, 2006a). En el presente, los patrones de crecimiento y distribución de la población dentro de la ciudad asumen características diferentes; una de ellas manifiesta un desplazamiento de personas de la zona centro hacia la periferia, con dirección al norte, movimiento que es resultado de una descentralización propiciada por la reestructuración urbana y la diversificación de actividades comerciales y de servicios que, además, se han ubicado fuera del centro histórico de la ciudad. Debido a estas razones, a partir de 2004, surgen dos subcentros. El primero se localiza hacia el norte, en la zona de la carretera a Ciudad Juárez, sobre la que se impulsa el crecimiento industrial y habitacional de la ciudad. El segundo subcentro, de menor dimensión, se encuentra en el suroriente de la ciudad debido a los proyectos de vivienda y parques industriales que se desarrollan en esa zona.

*B. Tamaño y estructura*

De acuerdo con datos que arrojó el II Censo de Población y Vivienda<sup>3</sup> en 2005, la ciudad de Chihuahua contaba con 712 235 habitantes, que representaban el 22.98% de la población total del estado (3 098 669 habitantes). Predominan las mujeres (51.5%) sobre los hombres (48.5%); por lo tanto, el índice de masculinidad en esta ciudad es de 99 hombres por cada 100 mujeres (Internet 5). La edad media es de 25 y 24 años respectivamente (INEGI, 2006; Internet 4; Internet 6).

En la Figura 2.5, se muestra a la población, por grupos quinquenales por edad y sexo, de la ciudad de Chihuahua. Según se observa, una quinta parte de la población la conforman dos grupos que se encuentran en los rangos de edades que van de 10 a 19 años (19.43%), tanto en hombres como en mujeres; este segmento representa el grueso poblacional más joven y permite demostrar que la edad media en la ciudad es de 24 años y medio. Si se toma en consideración únicamente a la población menor de 29 años, que es la más numerosa y juvenil, esto corresponde a más de la mitad de todos los habitantes (54.23%); el resto, el 45.77%, la constituyen el estrato poblacional en etapa de adultez, que va de los 30 a los 59 años (35.97%); en tanto, el grupo de población de edad mayor, o de la tercera edad, representa apenas el 8.39 % del total.

**Figura 2.5. Ciudad de Chihuahua: estructura de la población por sexo y edad, 2005**

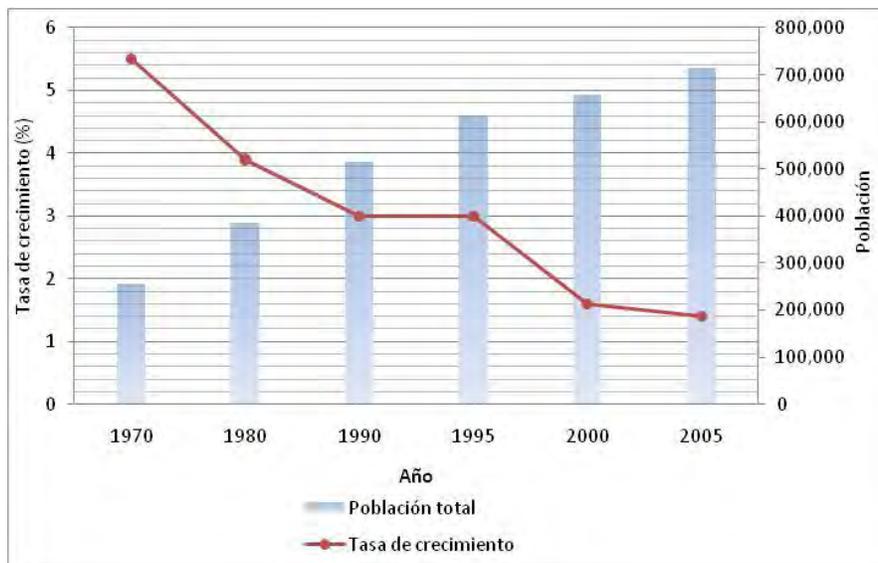


Fuente: Elaborado con base en INEGI, 2006 e Internet 6

### C. Crecimiento demográfico

En los últimos años, la población de la ciudad de Chihuahua ha experimentado una etapa de estabilización, hecho que queda manifiesto en las tasas de crecimiento poblacional ya que, a partir del año 2000, la tasa media anual disminuyó con respecto al comportamiento en decenios anteriores, en los que la tasa más alta registrada para esta localidad alcanzó un valor de 5.5 durante los setenta. En este sentido, en el lapso de cinco años que hay entre el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 y el II Conteo de Población y Vivienda 2005, la población de la localidad se vio incrementada en poco más de 64 mil habitantes, lo que se traduce en una tasa media de crecimiento anual del 1.4%, cuando en el lustro anterior había sido de 1.6% (Figura 2.6). Al contrario de la relativa uniformidad que en los años más recientes ha mostrado el crecimiento poblacional, la expansión de la mancha urbana de la ciudad de Chihuahua ha ido en progresivo aumento ya que, en un periodo de 25 años (1980-2005), ha duplicado el tamaño de su superficie (IMPLAN y El Colegio de la Frontera Norte, *op cit.*). En relación con lo anterior, otro aspecto demográfico muy importante a considerar es la densidad de población que, en 2005, era de 37.9 habitantes por hectárea.

**Figura 2.6. Ciudad de Chihuahua: población total y tasa de crecimiento, 1970-2005**



Fuente: Elaborado y modificado con base en IMPLAN y El Colegio de la Frontera Norte, 2007.

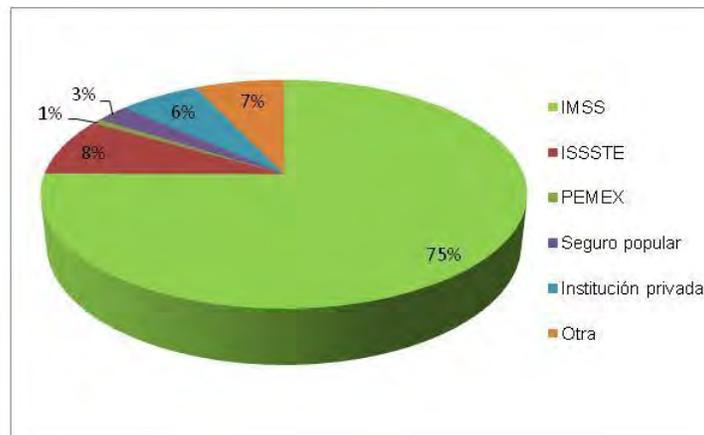
**2.2.2. Servicios básicos e infraestructura**

En esta sección se hace una revisión general de los servicios básicos que el gobierno local ofrece a los habitantes de la ciudad de Chihuahua, así como de la infraestructura con que cuenta esta localidad.

*A. Salud*

El 72.53% de las personas que viven en esta ciudad, se encuentra adscrito a algún tipo de servicio médico, privado o del sector público; el 25.18% no es derechohabiente y el 2.28% corresponde a datos no especificados. Si se estima sólo a la población que posee algún tipo de acceso a servicios médicos, se tiene que las instituciones encargadas de proveerlo, son tanto del orden público (94%) como del privado (6%) (Figura 2.7). En este sentido, y de acuerdo con datos del II Censo de Población y Vivienda, 2005 el IMSS tiene afiliada al 75% de toda la población que cuenta con acceso a servicios de salud; a esta institución le sigue el ISSSTE con solo el 8%. Por otro lado, las instituciones que menos afiliaciones tienen son el Seguro Popular representado con el 3% y PEMEX con el 1% (*Ibíd.*).

**Figura 2.7. Ciudad de Chihuahua: población derechohabiente por institución de salud, 2005**



Fuente: Elaborado con base en INEGI, 2006 e Internet 6

La ciudad de Chihuahua ejerce una jerarquía regional en materia de salud dentro y fuera de la ciudad, ya que brinda atención básica a otras comunidades urbanas y rurales; para atender a su población, cuenta con 55 clínicas, dos hospitales generales, nueve hospitales especiales y cuatro de urgencias. Por otro lado, es preciso señalar que las principales causas de mortalidad entre la población se asocian, en primer lugar, con enfermedades del corazón. La segunda causa de muerte la constituyen los tumores malignos, seguidos por la diabetes mellitus y los accidentes. Las enfermedades del sistema respiratorio ocupan el 8° lugar (INAFED y Secretaría de Gobernación, *op cit.*).

### *B. Educación*

El porcentaje de alfabetos en el municipio de Chihuahua, de 15 años o más, es del 98%; las personas de seis a 24 años que asisten a la escuela representan el 69.7% del total de la población. Tal situación señala, por un lado, que la gran mayoría de la población sabe leer y escribir mientras que por el otro, un porcentaje muy elevado de la misma, asiste a algún centro educativo de nivel básico, medio superior o superior. Estos datos, en términos generales, son indicativos de un nivel aceptable de instrucción para los habitantes de la ciudad.

En la ciudad de Chihuahua se concentra la infraestructura cultural y educativa del estado cuyo desarrollo y administración corren a cargo de los gobiernos federal, estatal, y municipal. El equipamiento educativo de la ciudad cuenta con 307 planteles de enseñanza preescolar, 265 de primaria, 80 de secundaria, 58 bachilleratos generales y tecnológicos y diez de profesional técnico. Entre las instalaciones de instituciones de educación superior ahí ubicadas, se encuentran: la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH,) el Instituto Tecnológico de Chihuahua (ITCH), y la Universidad Regional del Norte (URN). La ciudad cuenta, además, con ocho bibliotecas públicas y trece universitarias, un auditorio municipal, ocho museos, tres teatros y una casa de la cultura.

### *C. Vivienda*

Según datos del año 2000, de las 172 379 viviendas existentes, la mayoría contaba con los servicios básicos: 170 350 (98.8%) viviendas particulares habitadas disponían de energía eléctrica, 167 544 (97.1%) tenían agua entubada y 165 957 (96.2%) disponían de drenaje (INEGI, 2005a).

### *D. Transporte*

Los habitantes de la ciudad de Chihuahua demandan la creación de alternativas en materia de transporte público, frente a problemas como los altos costos, largo tiempo de desplazamiento, la sobrepoblación vehicular y los conflictos ambientales que de ello se deriva. Por todo esto, la red de transporte urbano de la ciudad se considera ineficiente. En la ciudad, el uso del transporte colectivo es menor a la media nacional (75%), lo cual denota un alto índice de transporte privado (Ayuntamiento de Chihuahua, *op cit.*). De acuerdo con estudios de transporte intraurbano, los principales desplazamientos son los puntos de destino ubicados hacia el centro de la ciudad y con destino a la avenida Universidad. En la ciudad operan únicamente dos tipos de transporte público: el urbano de pasajeros y el de autos de alquiler (taxis), ambos concesionados. Al respecto, existen 67 rutas de transporte con un total de 523 unidades y un parque vehicular de 880 taxis distribuidos en 74 sitios. Debe agregarse que, para la comunicación con otras ciudades, en la ciudad existen dos terminales de autobuses, la Terminal Central de Autobuses de Chihuahua, S.A. de C.V. y el Sitio Terminal Central de Autobuses; se encuentra además la estación de ferrocarril Chihuahua Pacífico (Chepe) y el aeropuerto internacional Gral. Roberto Fierro Villalobos (INAFED y Secretaría de Gobernación, *op cit.*).

### *E. Servicios urbanos*

Otro de los indicadores de los niveles de bienestar en una población son los servicios municipales. En la ciudad de Chihuahua se otorgan servicios de distribución de agua potable que, para abastecer la creciente demanda, inyecta al sistema alrededor de 3 000 litros por segundo de los cuales el 87%, se destina al uso doméstico. En cuestión de

alumbrado público, la ciudad cuenta con aproximadamente 40 100 lámparas de vapor de sodio de alta presión y con ello cubre un promedio de 2.41 luminarias por hectárea. La ciudad recibe 125 megawatts de energía eléctrica proveniente de una termoeléctrica ubicada dentro del área urbana y 300 megawatts de la termoeléctrica Francisco Villa en Delicias. La cobertura de drenaje es del 89%, aunque el alcantarillado únicamente existe en el centro y norte de la ciudad. Finalmente, para la recolección de desechos sólidos, el servicio de limpia abarca el 95% de la población.

### **2.2.3. Condiciones económicas**

Las cifras oficiales del 2004 indican que, en el cuarto trimestre de ese año (octubre-diciembre), la participación de la población económicamente activa (PEA) era de 302 549 personas (185 385 hombres y 117 164 mujeres), es decir, cerca del 40% de la población total de ese momento. La colaboración de población con posibilidades de trabajar, con edades de doce años y más, correspondía al 79.67% del total para ese mismo trimestre. Del total de la PEA, el 97.14% se relaciona con la PEA ocupada, mientras que el resto, el 2.85%, es población desocupada (INEGI, 2005a).

#### *Sector primario*

De acuerdo con el INEGI (2005a), en la ciudad de Chihuahua la participación de la población en las actividades económicas primarias apenas alcanza el 1% de la PEA ocupada (Figura 2.8). La participación del reducido sector de la población que se emplea en el sector primario forma parte de estas estadísticas pero, en realidad, esas actividades acontecen fuera de la ciudad.

#### *B. Sector secundario*

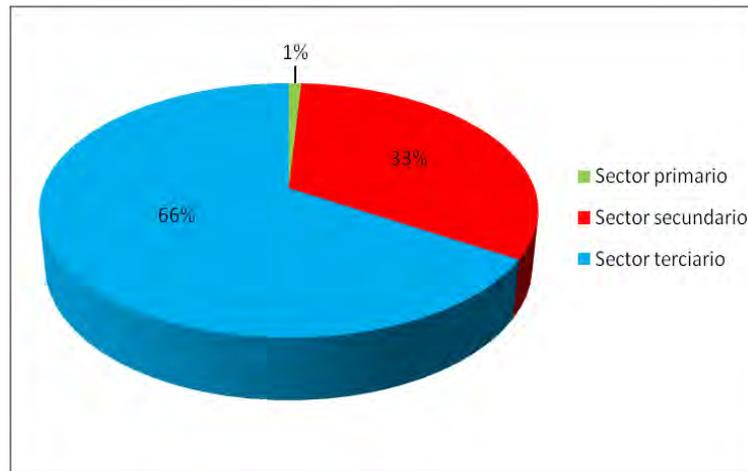
La ciudad de Chihuahua es sinónimo de industria. En los últimos decenios la ciudad ha sufrido una transformación sin precedentes con la apertura de la economía local a la inversión extranjera y, por ende, la incursión de una creciente actividad industrial. En el sector secundario son tres las subramas económicas en que se ocupa la población; en

primer lugar, destaca la industria extractiva que, en su momento no sólo fue el eje rector de la economía de la ciudad (extracción de plata), sino de toda la región, pero que, hoy en día, muestra signos de debilitamiento y se constriñe a pocos volúmenes de extracción de minerales.

En segundo lugar, la construcción es una de las ramas del sector secundario que mayor presencia tiene en la ciudad y, por lo tanto, que acapara a gran parte de la población dentro de ese sector; existen numerosas empresas dedicadas a la elaboración de materiales para construcción; además, esta actividad está asociada de forma directa con la acelerada expansión de la ciudad. En el grupo de actividades secundarias que se llevan a cabo en la ciudad de Chihuahua sobresalen las relacionadas con la industria de la transformación, con poco más de 70 mil habitantes ocupados (INEGI, 2005a). Específicamente, en este rubro, se identifica a la maquila como principal fuente de empleo y de ingresos para la población. Al principio, este tipo de industria consistía en operaciones intensivas en mano de obra no calificada aunque, con el paso del tiempo, ha evolucionado hacia procesos de manufactura más integrados, y con tecnología de medio y alto rango. Prueba del alto desarrollo de esta industria en la ciudad de Chihuahua es que, hasta agosto de 2004, existían 75 maquiladoras distribuidas en nueve parques industriales que ocuparon un total de 41 258 personas.

En este sector destaca también la actividad que más empleos ha generado: la industria de productos metálicos, maquinaria y equipo, con un total de 37 468 personas ocupadas, seguido por los textiles y productos alimenticios, bebidas y tabaco, que también cuentan con un número mayor de establecimientos (Ayuntamiento de Chihuahua, *op cit.*) Sin embargo, lo anterior ha derivado en la generación de dos tipos de industrias: una de alto rendimiento capaz de competir en los mercados internacionales y otra, con menos tecnología, dedicada a los mercados locales. Se concluye, finalmente, que el sector secundario, por su parte, adquiere una mayor presencia dentro de la PEA de la ciudad de Chihuahua con una ocupación del 33% del total (Figura 2.8).

**Figura 2.8. Ciudad de Chihuahua: PEA ocupada por sector económico, 2004**



Fuente: Elaborado con base en la figura 2.9

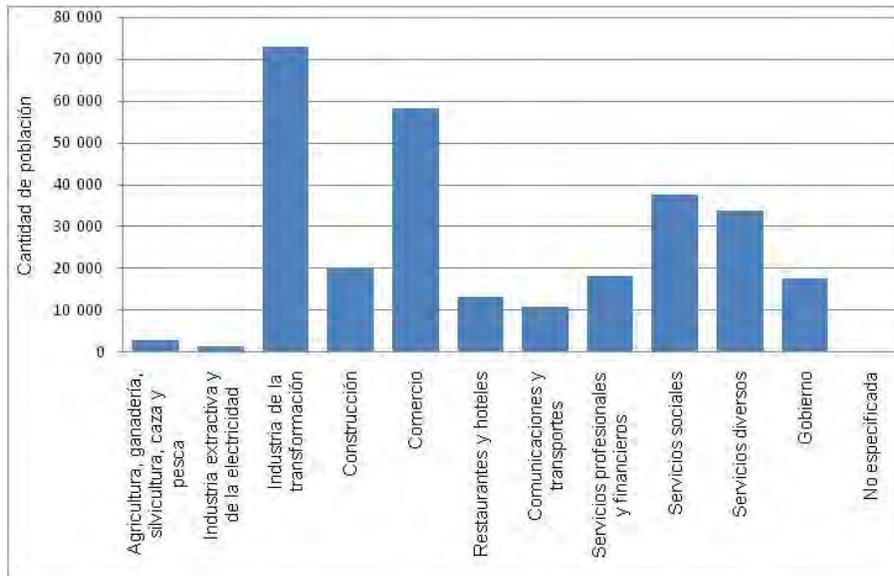
### C. Sector terciario

Como es característico de todas las grandes concentraciones urbanas del país, la participación económica de la población se concentra en las actividades terciarias con un alto valor porcentual que, en la ciudad de Chihuahua, representa el 66% de la PEA ocupada (Figura 2.8). En cuanto al comercio, la ciudad de Chihuahua posee un desarrollo debido a que, al ser capital de estado y cabecera municipal, ha fungido como punto nodal de comunicaciones en la región y ha sido el principal centro de venta de productos. Este sector ocupa a casi 60 mil personas (Figura 2.9). El tipo de comercio predominante es al por menor; no obstante, el comercio al por mayor tiene un mayor valor de ingresos por personal ocupado (Ayuntamiento de Chihuahua, *op cit.*).

Los servicios profesionales, financieros, sociales, servicios diversos y de gobierno, en conjunto, emplean a casi 110 mil personas de la ciudad, debido a que, al ser capital del estado y cabecera municipal, es un centro financiero y burocrático; cuenta con las oficinas de gobierno estatal, municipal y local, relacionadas con la salud, seguridad pública, educación, justicia y servicios urbanos, entre otras. Asimismo, la ciudad concentra un sinnúmero de oficinas no gubernamentales, de consultorías y despachos. La cantidad de personas de la PEA ocupada en servicios como restaurantes, hoteles, comunicaciones y transportes, que son cerca de 25 mil, obedece a que la ciudad es un polo que capta

constantes flujos de personas que, debido a la gran actividad industrial, se desplazan a la ciudad, ya sea por motivos de negocios, turismo o ambos.

**Figura 2.9. Ciudad de Chihuahua: PEA ocupada por actividad económica, 2004**



Fuente: Elaborado con base en INEGI, 2005a

Por último, de acuerdo con las cifras antes mencionadas, los ingresos de los habitantes de la ciudad de Chihuahua revelan que cuentan con uno de los ingresos per cápita más altos del país, sólo por debajo de Cancún, Quintana Roo y Coahuila de Zaragoza, Veracruz. La distribución de los ingresos de la población se concentra principalmente en un poder adquisitivo que va de los dos hasta los cinco salarios mínimos (Ayuntamiento de Chihuahua, *op cit.*; INEGI, 2005a).

#### **2.2.4. Evaluación de la población**

La población de la ciudad de Chihuahua se ha visto influenciada por las condiciones físicas de su entorno, así como por cambios sociales y económicos derivados de decisiones políticas y acontecimientos históricos; de igual forma, eso ha afectado favorable o negativamente a la población, con lo que se definen las condiciones de su nivel y calidad de vida. La ciudad de Chihuahua, como el centro urbano más importante del municipio, tiene condiciones socioeconómicas de la población que originan niveles de desarrollo

humano altos. El 98% de las personas de quince años o más saben leer y escribir, mientras que el 69.7% de personas entre seis y 24 años asisten a la escuela, lo que contribuye a alcanzar un índice de nivel de escolaridad de 0.886; estas cifras, superan la media estatal y nacional (CONAPO, *op cit.*; Internet 7). En general, en la ciudad de Chihuahua se mantiene un índice de marginación de -1.75, muy bajo, y muestra que en esta ciudad existen mejores las condiciones de vida del municipio y del estado (INEGI, 2006). Otro aspecto favorable es el nivel de vida dentro de la ciudad que alcanza un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0.863 (alto) y la posición quince a nivel nacional (CONAPO, *op cit.*).

En resumen, el medio físico y las condiciones socioeconómicas de la población admiten la realización de actividades relacionadas con el turismo debido, entre otras cosas, a las condiciones de la infraestructura vial, las comunicaciones, los servicios hoteleros y, principalmente, a la presencia de población dedicada a la prestación de servicios. Cabe resaltar los beneficios de la ubicación geográfica de la ciudad que permite una excelente comunicación. Existe en la ciudad el capital humano suficiente para llevar a cabo actividades relacionadas directamente con el turismo así como de prestación de servicios diversos. La actividad turística representa una fuente importante de empleo y beneficia y contribuye a mejorar los medios y vías de transporte de la ciudad.

## Notas

1. La palabra “Chihuahua”, según el diccionario histórico de Chihuahua de Almada (citado en Holguín, 2009), es un término amerindio que no se limita a un punto determinado, sino a una región de montañas y llanuras delimitadas por las sierras que, en la actualidad, reciben los nombres de Nombre de Dios, Gómez y Santa Eulalia. Es así que, de acuerdo con Holguín (*Ibíd.*), surgen cinco acepciones, cuatro de origen tarahumara y una de origen nahua sobre el significado de esta palabra:

- *Lugar de fábricas*. “Se cree que surgió por la gran cantidad de haciendas de beneficio o cendradas que se establecieron a principios del siglo XVIII en las inmediaciones de las minas.”

- *Junto a dos aguas*. “Para llegar a esta conclusión se descompone la palabra Chihuahua como sigue: ‘Chi’, lugar; ‘hua’, agua; y ‘hua’, agua, haciendo mención a los ríos Chuvíscar y Sacramento que se unen en las inmediaciones de la capital.”

- *Lugar de la piedra agujerada*. El fundamento de esta acepción es la ventana o tragaluz que presenta el Cerro del Coronel en su parte alta vista desde la calle Benito Juárez.”

- *Costalera o saquería*. “Con este significado se quiere hacer mención de la gran cantidad de sacos que se usaban para transportar los metales de Santa Eulalia a Chihuahua.”

- *Seco y arenoso*. “Es una corrupción de ‘Xicua-huac’ que significa lugar árido o lugar arenoso, tomando en cuenta que en Santa Eulalia la escasez de agua es uno de los problemas fundamentales desde sus orígenes

hasta la fecha, pues el arroyo que atraviesa este mineral solo lleva aguas broncas en los días de lluvias y el resto del año está seco.”

2. Los conchos, o la “conchería”, fue el término con el que los españoles se referían a los pobladores que habitaban cerca de los ríos que más tarde serían llamados conchos. Estos grupos (entre los que se incluían también los chinarras, chisos y tapacolmes) vivían en pequeños asentamientos no muy numerosos y se dedicaban a la recolección, caza, pesca y la agricultura; usaban arco, flecha y otras armas. Sus asentamientos se extendían desde los ríos que, con el tiempo, serían llamados Bravo y Conchos, hasta un punto no muy lejano de las ruinas de Paquimé (Aboites, *op cit.*).
3. Todos los datos corresponden a cifras totales de población sin estimación.

### Organización territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua

---

Revelar la organización territorial de la actividad turística de la ciudad de Chihuahua es el propósito central de esta investigación. Para lograrlo se debe cumplir con los objetivos de este tercer capítulo: descubrir los patrones de distribución de los centros turísticos dentro del complejo urbano y su periferia, conocer sus características principales, identificar los flujos de turistas que generan y, por último, observar su alcance geográfico. Por tal motivo, fue necesario dividir a esta sección en cuatro apartados; en el primero, se muestra la secuencia metodológica que se siguió en este trabajo y que condujo a la obtención de los resultados; en segundo lugar, se hace una revisión de los recursos turísticos que generan movilidad hacia la ciudad; en seguida, se tratan la disponibilidad y capacidad de los servicios turísticos; para finalizar, y como resultado final de la investigación, se exhibe la estructura espacial del turismo que, junto con los procesos territoriales, dilucidan la organización territorial de dicha actividad en la ciudad de Chihuahua.

#### **3.1 Posiciones metodológicas**

La metodología que aquí se describe, se reserva a explicar la estrategia que se siguió para obtener la información de primera mano durante el trabajo de campo. En este sentido, es preciso indicar que se viajó en tres ocasiones a la ciudad de Chihuahua con la finalidad de apreciar, en momentos distintos del año, diferencias en la actividad generadas por el arribo de turistas tanto nacionales como extranjeros. La primera y segunda visitas se realizaron en 2009, en los meses de septiembre y octubre, respectivamente; la tercera se efectuó durante el mes de febrero de 2010.

Previo al reconocimiento de la zona de estudio, se elaboró un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas para su aplicación a los turistas nacionales y extranjeros que se encontraban en los diferentes centros turísticos; también se realizó una encuesta distinta a los principales actores sociales involucrados con los servicios turísticos como hoteleros,

restauranteros, taxistas, prestadores de servicios turísticos (guías) y a las autoridades del sector turístico. Con esto se pretendía conocer el tipo y calidad de los servicios turísticos ofertados y la frecuencia de llegada de los turistas durante el año (temporada alta y baja). Otro fin esencial que perseguía la encuesta era conocer el perfil de los turistas que llegan a la ciudad de Chihuahua; su procedencia, permanencia, el itinerario de su viaje y su percepción acerca del lugar (*Anexo*). En el área de estudio se procedió a la realización de las actividades siguientes:

1. Reconocimiento general del área de estudio mediante recorridos de observación por la ciudad; se pudo constatar la distribución de los diferentes núcleos turísticos de la ciudad, de los corredores turísticos más importantes y de algunos servicios.
2. Se identificó la localización de algunos hoteles, restaurantes y comercios dedicados a la venta de artesanías.
3. Se constató la arquitectura de la ciudad plasmada en edificios históricos sedes de las oficinas gubernamentales y también en las Quintas.

La siguiente tarea consistió en fungir como turista para visitar el mayor número de centros turísticos naturales (como las Grutas de Nombre de Dios), culturales (museos, edificios históricos, templos, plazas comerciales) parques y centros nocturnos y constatar, de manera directa, el funcionamiento de cada uno de ellos. Se realizaron recorridos por los corredores turísticos *La Diana* y el *Paseo Bolívar*, entre otros; también se recorrió el *Trolley* o *Tarahumara*, cuyo circuito turístico toca varios puntos importantes de la ciudad. Durante las visitas antes referidas, se aprovechó la oportunidad para la toma de algunas fotografías.

Para concluir con las actividades del trabajo de campo, se prosiguió con la búsqueda de información cuantitativa y cualitativa respecto del turismo. En el primer caso, se centró la atención en recopilar bases de datos y estadísticas sobre turistas que arriban a museos o centros de información turística y conocer su procedencia; otros datos importantes que se

pretendía conocer era el número de hoteles y los servicios con que cuentan, cantidad de habitaciones y su categoría. En lo referente a información cualitativa, la búsqueda de información histórica de la ciudad de Chihuahua y sociodemográfica de los habitantes, fue el principal propósito. Para cumplir con estos objetivos fue necesario visitar las oficinas del gobierno del estado y municipio de Chihuahua, además de las oficinas de la Secretaría de Desarrollo Comercial y Turístico. Asimismo, durante las tres visitas hechas fue de utilidad la información recabada mediante fuentes hemerográficas (periódicos de circulación local, revistas de promoción de diversos servicios y folletos turísticos), que ayudaron a enriquecer la información. Para finalizar, se debe resaltar que la observación durante el trabajo de campo permitió, además, distinguir la segregación social que genera el turismo y la percepción de los habitantes de la ciudad al respecto.

### **3.2 Recursos turísticos**

Un recurso turístico es todo elemento natural, actividad humana o producto de ésta, capaz de motivar un desplazamiento turístico (Jiménez, *op cit.*). En este sentido, y para la realización de este subcapítulo, se parte de la premisa de que los atractivos que posee un lugar, pasan a ser potencialmente recursos turísticos de los que se puede disponer, debido a que adquieren un valor histórico, cultural o natural, producto de la singularidad que presume cada uno de ellos, o por la complejidad del proceso mediante el cual se constituyeron (formaciones rocosas, cascadas, montañas, belleza arquitectónica, hecho histórico relevante). Por ello, al detectarse que su peculiaridad genera la movilidad de un número significativo de personas y que de ello se generan beneficios en la derrama económica para el lugar donde se encuentran, las autoridades los proyectan como núcleos de desarrollo, sobre los que se apuesta en numerosas ocasiones para la generación de empleo y como una fuente de ingresos dirigida a la población. Es por esto que, de manera paralela, comienza a darse una valorización que se concretiza a través de su promoción e impulso en el ámbito regional, nacional o internacional.

El turismo en la ciudad de Chihuahua se basa en la existencia de recursos naturales y manifestaciones culturales, producto de las interacciones del medio físico en el caso de los

primeros y, en los segundos, como resultado de acontecimientos históricos en los que se ve inmersa la ciudad. De igual manera, como complemento, se exaltan los valores sociales, costumbres, el sentido de pertenencia, los productos artesanales, las fiestas y costumbres y la gastronomía. Por lo tanto, la ciudad de Chihuahua forma parte de un circuito que incluye recursos turísticos dentro de la ciudad y fuera de ella, los cuales están dispersos por todo el estado. Cabe señalar que éstos son de tipo natural y cultural y, de igual manera, son imprescindibles para entender el comportamiento del turismo en la ciudad de Chihuahua.

### ***3.2.1 Recursos turísticos del medio físico***

Los recursos turísticos de tipo natural que posee la ciudad de Chihuahua son pocos aunque, en la actualidad, han adquirido una importancia relevante en la dinámica turística local. Estos recursos se asocian, principalmente, con procesos geológicos en el caso de las Grutas de Nombre de Dios y a las que se une la presencia de Las Cumbres de Majalca.

#### *Grutas de Nombre de Dios*

Estas formaciones geológicas denominadas grutas o cavernas, se ubican en las inmediaciones de la ciudad de Chihuahua sobre la Sierra Nombre de Dios de la cual toman su nombre. Consisten en formaciones que adquieren diversas formas a causa de la descomposición química de la roca caliza. Al interior de las cámaras se pueden hallar un sinnúmero de formaciones y figuras (*Figura 3.1*). Entre las formas más conocidas se encuentran: La Torre de Pisa, El Quijote, El Gran Cañón y El Águila. Las grutas se encuentran a 20 minutos del centro de la ciudad, y para llegar a ellas, se debe tomar la avenida Heroico Colegio Militar (Vialidad Sacramento) y la desviación que se encuentra a cinco kilómetros del centro de la ciudad.

Las Grutas de Nombre de Dios tienen poco tiempo de haber sido adaptadas para el arribo formal turistas. Fue apenas, en 2006, cuando se finalizaron las obras de infraestructura necesaria para recibir a visitantes. Al interior, se les habilitó con caminos de cemento firme, alumbrado interno, escaleras y barandales; al exterior, cuentan con

estacionamiento, tienda de souvenirs, cafetería, antesala y mesas al aire libre con sombrillas. El recorrido dura aproximadamente una hora y se organiza en grupos de veinte personas y dos guías; al final del recorrido un transporte especial trae de regreso a los paseantes al punto de inicio. Además de los recorridos a pie para apreciar las formaciones dentro de las grutas, también se puede llevar a cabo la práctica de rappel, aunque esta actividad requiere de otro precio, guías especiales y equipo específico.

**Figura 3.1. Grutas Nombre de Dios**



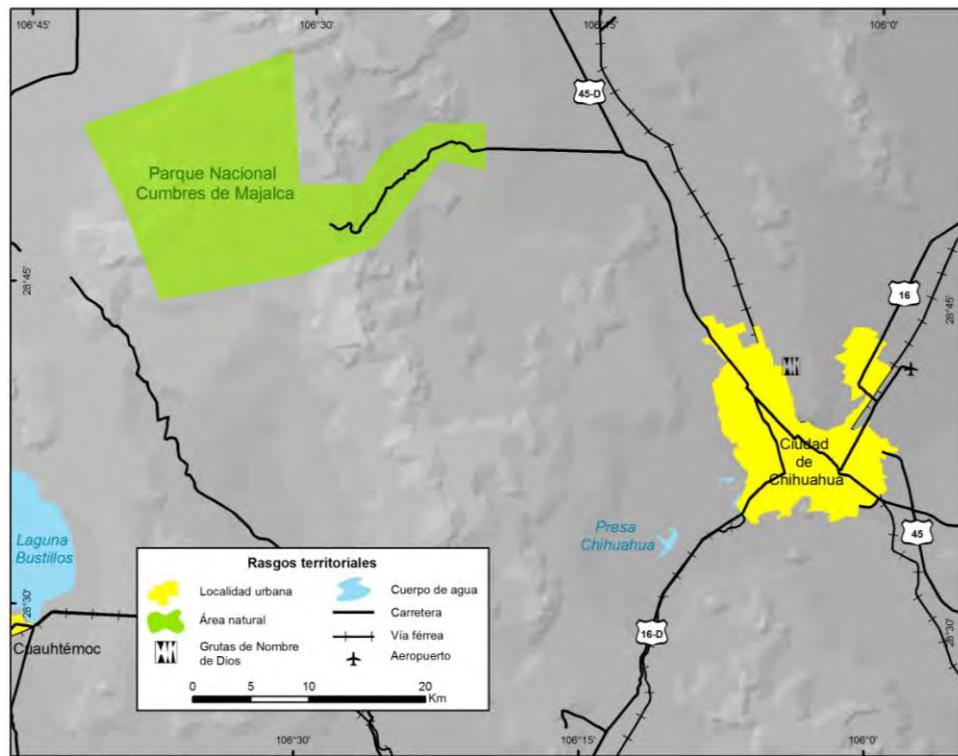
Fuente: Tomadas durante trabajo de campo en febrero 2010. Formación en columna (izquierda) y "cascada" (derecha)

### *Cumbres de Majalca*

En los alrededores de la ciudad de Chihuahua existen áreas cuyo gran valor biológico las convierte en escenarios propicios para un turismo de bajo impacto (ecoturismo). Al respecto, el Parque Nacional de las Cumbres de Majalca, cuya superficie aproximada es de 4 772 hectáreas, ofrece a los visitantes actividades recreativas como días de campo, campamentos, excursionismo, montañismo, observación del paisaje y de vida silvestre. Debido a elementos geográficos (altitud, relieve, vegetación), las Cumbres de Majalca son un sitio turístico que llama la atención de los visitantes por sus condiciones climáticas,

diferentes a las que existen en la ciudad de Chihuahua. Por este hecho, el Parque Nacional tiene categoría de lugar de veraneo y algunos ciudadanos de la ciudad poseen bienes inmuebles en él. Es importante decir que este parque se encuentra dentro de los límites del municipio de Chihuahua más no en la ciudad. Se ubica a 48 kilómetros al norte, por la carretera federal 45 Chihuahua-Ciudad Juárez (Figura 3.2).

**Figura 3.2. Ciudad de Chihuahua: recursos turísticos naturales**



Fuente: Elaborado con base en Inegi, 2005 y trabajo de campo 2010

### 3.2.2 Recursos turísticos culturales

En la capital chihuahuense, la presencia de recursos relacionados con procesos culturales es claramente más numerosa en comparación con los recursos turísticos naturales. Esto se debe, en gran medida, al número de episodios históricos en que la ciudad se ha visto envuelta durante más de 300 años. En este sentido, la presencia de recursos turísticos de orden cultural o histórico se constriñe a hechos relacionados con los cuatro sucesos más importantes a nivel nacional: la colonización española, la lucha de Independencia, la intervención francesa y la Revolución Mexicana.

En primer lugar, durante la etapa colonial y gracias a las primeras exploraciones y viajes de reconocimiento por parte de los españoles para encontrar yacimientos minerales y a las misiones jesuitas y franciscanas, se fundaron iglesias, conventos y templos que en la actualidad fungen como sitios de interés. En segundo lugar, con la Independencia, destaca el apresamiento y fusilamiento en la ciudad de Chihuahua de Miguel Hidalgo, considerado el gestor de la independencia y padre de la patria. Otro hecho, se llevó a cabo durante la intervención francesa, cuando el gobierno republicano encabezado por Benito Juárez, huye de las tropas francesas que lo perseguían, por lo que Juárez tuvo que instalarse en la ciudad de Chihuahua y la nombró capital provisional de México. Sin embargo, el suceso más notable y sobresaliente para la ciudad es la Revolución Mexicana con la presencia de uno de los personajes emblemáticos de este movimiento, Francisco Villa, quien realizó varias campañas con su ejército de la División del Norte dentro del estado de Chihuahua; su vida después de la gesta revolucionaria y su muerte, tienen lugar dentro de la ciudad de Chihuahua. Todo ello ha permitido la promoción de recursos turísticos en la ciudad los cuales derivan en la existencia de manifestaciones artísticas (arquitectura, música, pintura, escultura, etc.) y de edificios históricos, monumentos, museos, plazas, parques y fiestas locales.

#### *Arquitectura, pintura y escultura*

Numerosas son las construcciones, principalmente en el primer cuadro de la ciudad de Chihuahua, que destacan por su exquisitez arquitectónica; al respecto, se pueden mencionar edificios públicos, monumentos, quintas y templos. Tal es el caso de la Catedral (Figura 3.3), cuya construcción duró poco más de un siglo, y es un claro ejemplo de un estilo *barroco rico* del norte de México. Al interior de este templo, se manifiesta el detalle con el cual fueron elaborados sus piezas y acabados y la combinación de estilos para alcanzar en toda la estructura, integridad y armonía. Destacan la fachada tallada con motivos frutales y florales, que descansa sobre tres cuerpos y, el interior, donde sobresale el altar, realizado en mármol de Carrara. También se encuentra el Templo de San Francisco de Asís, considerado el primer templo construido en la ciudad; mención aparte,

merece el Templo de la Sagrada Familia que muestra un estilo gótico, diferente de los demás templos que expresan la tendencia barroca, al igual que varios recintos religiosos de la ciudad. En todos los templos cabe señalar la presencia de pinturas religiosas, así como de piezas talladas sobre roca, madera y arcilla (*Ibíd.*).

No menos importante es la influencia del neoclásico presente en algunos edificios gubernamentales como el Palacio Federal, de principios del siglo XX, o el Palacio de Gobierno, con estilo neoclásico manifiesto en cantera rosa de finales de siglo XIX. En este último, además del diseño ecléctico y haber sido el último lugar que presencié los últimos momentos de Miguel Hidalgo, destaca por sus manifestaciones artísticas en pintura en la planta baja. Ésta se compone de 30 murales que fueron obra de Aarón Piña Mora, entre 1956 y 1962; en ellos se plasman las etapas más sobresalientes vividas en el estado. El arte moderno también tiene cabida dentro de la ciudad con edificios que albergan centros educativos y culturales. Tal es el caso del Teatro de los Héroes, diseño del arquitecto Miguel Ángel García Dorantes (Ayuntamiento de Chihuahua, 2009).

**Figura 3.3. Catedral de la ciudad de Chihuahua**



Fuente: Tomada durante el trabajo de campo en febrero de 2010

Un hecho arquitectónico singular que se ha diferenciado de otras construcciones en diferentes ciudades del país, tiene que ver con las Quintas. Este tipo de construcciones es el reflejo de la opulencia en que vivían algunos habitantes de la ciudad de Chihuahua y de la influencia del eclecticismo en las construcciones europeas de ese momento. Al respecto, la Quinta Gameros es la más representativa de la ciudad (Figura 3.4). La quinta comenzó a construirse en 1907 por orden del ingeniero Manuel Gameros, del cual toma su nombre, quien nunca vivió en ella a causa de la Revolución Mexicana. Su estilo arquitectónico remite al *Art Nouveau*, que tuvo vigencia hasta antes de la Primera Guerra Mundial (Quintanar, 2008).

**Figura 3.4. Quinta Gameros**



Fuente: Tomada durante trabajo de campo de 2010

En la ciudad existen, aparte de la Quinta Gameros, otras dos que son de importancia turística: la primera, situada al norte de la ciudad, y denominada Quinta Carolina; y la segunda en el corazón de la ciudad, llamada Quinta Touché. Estas dos conservan estilos en su confección arquitectónica diferentes a la Gameros pero, de igual manera, tienen un atractivo singular para los turistas. Cabe indicar que la Quinta Carolina refleja la riqueza de los grandes terratenientes de finales del siglo XIX y principios del siglo XX. Fue donada, en 1987, al gobierno del estado por la familia Muñoz Terrazas, propietaria del inmueble

quien, en 1993, junto con CONACULTA a través del INAH, llegaron a un convenio para la restauración de la Quinta y que funcionará como un centro cultural para los habitantes de la ciudad y del estado. Por su parte, la Quinta Gameros, en 1958, pasó a formar parte del INAH y ahora es sede del Centro Cultural Universitario.

Otro tipo de recursos en la ciudad de Chihuahua que tiene relación con los acontecimientos históricos en el estado y el país, son los monumentos y efigies que rinden homenaje a personajes célebres que participaron tanto en la lucha de independencia como en las campañas revolucionarias o, en el caso de las culturas autóctonas, las estatuas del apache Victorio y del tarahumara Teporaca. Estos monumentos fueron creados por diversos artistas como Ignacio Asúnsolo, Carlos Espino, Ricardo Ponzanelli, Fermín Gutiérrez, Enrique Esperón, Otón Baltazar y otros (Jiménez, *op cit.*).

Distinción aparte merece el artista chihuahuense Enrique Carbajal, referente indiscutible de la ciudad de Chihuahua y cuyo nombre artístico es Sebastián, quien también ha sido el máximo exponente de la escultura nacional con un estilo excepcional y que ha trascendido con sus obras dentro y fuera del estado e, incluso, en el extranjero. Por tal motivo, los visitantes reconocen al instante las obras que se hallan distribuidas en toda la ciudad; entre las más sobresalientes se encuentran la Puerta de Chihuahua, la Puerta del Sol, el Árbol de la Vida y la Guirnalda. En su honor, en el Museo Siglo XX o Quinta Sebastián, se muestra una exposición permanente de sus obras.

Asimismo, construcciones históricas e importantes que en días pasados y en la actualidad son vestigios de la ciudad son, el Acueducto colonial, obra de infraestructura para dotar de agua a los habitantes de la ciudad en el siglo XVIII y, el Puente Negro, llamado así por el color de su estructura original y cuya función fue cruzar el río Chuvíscar. A ambas construcciones, en la actualidad, se les coloca una iluminación especial durante la noche que hace resaltar su fisonomía y son más atractivas y de mayor interés para los paseantes.

### *Esparcimiento y recreación*

La necesidad de contar con espacios abiertos para el recreo de los ciudadanos de la ciudad de Chihuahua, además de lugares donde realicen actividades culturales y educativas, ha devenido en la existencia de nuevos jardines, plazas y parques.

### *Museos*

Se han habilitado espacios, que antes habían sido estancias, donde habían vivido grandes personajes de la historia de México; tal es el caso del Museo de la Lealtad (Casa de Juárez), o el Museo de la Revolución Mexicana. La importancia de los museos en la ciudad de Chihuahua tiene un doble propósito; el primero tiene que ver con la búsqueda de actividades recreativas y el acercamiento a la cultura. En segundo término, en los museos queda almacenado parte del acervo histórico y cultural de la ciudad de Chihuahua, y queda así disponible para los turistas que se interesen en conocer más a fondo la historia de la ciudad y de la región.

Existen seis museos, de los cuales dos eran casas de personajes ya mencionados que intervinieron en la vida social y política de la ciudad pero que, al pasar a ser patrimonio de los habitantes, se cambió su uso a museos y centros culturales. Al igual que los dos museos antes mencionados, El Museo de Arte Contemporáneo Casa Redonda y el Museo del Mamut, fueron también edificios antiguos que se transformaron para atraer turistas; el primero, en el antiguo taller de reparación de los ferrocarriles y, el segundo, una escuela primaria. Por su parte, el Museo de Arte Sacro se ubica en lo que fueran los sótanos de la Catedral de la ciudad. El Museo Semilla es el único que ha sido construido recientemente y que, aparte de fomentar el conocimiento e interés hacia la ciencia, es prueba de la moderna arquitectura que exhibe de la ciudad.

### *Jardines, plazas y parques*

Muchos de los jardines, plazas y parques de la ciudad cumplen funciones diferentes ya que en el caso de las plazas son lugares en que se realizan actos cívicos, de protesta o, en

ocasiones, para exposiciones o venta de artesanías. Así, en este sentido, se puede hacer mención de la Plaza de Armas como la más visitada y concurrida por los residentes locales y por turistas. Al igual que en las demás plazas del resto del país, en ésta, la gente se arriba para visitar la Catedral; los días con mayor concurrencia son los sábados y domingos. Otro sitio de igual importancia es la Plaza Mayor, con valor histórico y simbólico para la ciudad. Por su parte, las plazas Hidalgo y Merino, aunque son de menor tamaño, conservan una importancia histórica, ya que en la primera se mostraron los restos del Miguel Hidalgo después de ser fusilado y, en la segunda, se realizaban ejecuciones (Jiménez, *op cit.*).

Un recurso es el Parque Revolución, reconocido porque ahí se erige el Mausoleo de Francisco Villa. En este parque, el general Francisco Villa mandó construir su propio mausoleo para que se le diera sepultura el día de su muerte; sin embargo, los restos de Villa nunca descansaron ahí. Mención aparte se debe hacer de uno de los parques con mayor tradición en la ciudad de Chihuahua. El Parque Lerdo, que ha funcionado desde los inicios de la ciudad como su alameda. En este lugar, se pueden apreciar sus jardines, el kiosco y el monumento a Simón Bolívar. Este parque tiene un corredor en el que se realizan exposiciones de pintura, fotografía y escultura y cuenta, además, con un área de juegos para niños.

El espacio de recreación más grande que existe en la ciudad de Chihuahua es el Parque El Palomar; es un importante centro de entretenimiento donde se realizan ferias, conciertos masivos y eventos culturales. Dentro de esta gran plaza se encuentran el monumento a la Ganadería y el Palomar, construcción de la que toma su nombre. Se encuentra, a un costado del Parque Lerdo. Aquí, fueron enterrados los restos de Aldama, Allende y Jiménez. Hoy en día el jardín Abraham González es una pequeña área verde en memoria del ex gobernador del estado.

La presa El Rejón es uno de los embalses de los que la población de la ciudad de Chihuahua se abastece de agua. No obstante, la realización de un ambicioso proyecto por acción conjunta por parte de las autoridades tripartitas, es el desarrollo del *Parque*

*Tricentenario de Chihuahua Tres presas.* Este proyecto comenzó apenas en 2009 y pretende involucrar a las presas: El Rejón, Chihuahua y Chuvíscar para crear, en las zonas circundantes a estos tres embalses, lugares recreativos y culturales. El parque ecoturístico presa El Rejón, aún en construcción, pretende ofrecer a los paseantes diversos espacios recreativos como cafés, bares, andadores peatonales, ciclo vías, muelles, embarcaderos, miradores y caminos ecuestres. Se pretende crear un jardín botánico, áreas de campamento, juegos y asadores. De igual manera, tendrán lugar instalaciones para la práctica de deportes extremos (tirollesa, rapel, una sección de canotaje y kayak, bicicletas de montaña y carreras para vehículos *Off Road 4x4*). La cultura y educación también tienen cabida dentro de este proyecto, ya que contará con instalaciones para albergar exposiciones, conferencias, talleres ambientales y cursos de verano (*Ibíd.*). Actualmente, en la presa se llevan a cabo actividades de pesca deportiva.

Un recurso turístico que merece especial atención son las Fuentes Danzarinas que, por su colorido y singularidad, atraen a un número considerable de turistas (Figura 3.5). Las presentaciones se realizan diario a partir de las 20 horas con tres shows gratuitos cada media hora. Este lugar se encuentra habilitado con gradas donde los paseantes pueden admirar sentados el espectáculo y cuenta con un mirador donde además puede observarse la ciudad.

**Figura 3.5. Fuentes danzarinas de la ciudad de Chihuahua**



Fuente: Tomada durante trabajo de campo de 2010

### **3.2.3 Otros recursos turísticos: folklor y actividades populares**

La capital chihuahuense también es atractiva para los turistas porque posee valores culturales y costumbres que son parte de un regionalismo propio. Estas manifestaciones son un recurso más que genera desplazamiento de turistas dentro de la ciudad, demanda de servicios (hoteles, restaurantes, bancos, transporte) y, por ende, se obtienen beneficios económicos. Así, enseguida se examinan estos recursos.

#### *Fiestas y eventos*

Distintos eventos, a lo largo del año, atraen a visitantes de la localidad, nacionales y extranjeros. En este sentido, la celebración de fechas cívicas y religiosas comunes (Semana Santa, día de la Independencia, día de la Revolución Mexicana, día de la Virgen de Guadalupe, Navidad) tienen lugar en la ciudad de Chihuahua; sin embargo, en este trabajo, se toman en cuenta festividades que distinguen a la ciudad y que no se festejan en ningún otro lugar. A continuación se mencionan las celebraciones y eventos más importantes: conmemoraciones religiosas, ferias, festivales, exposiciones y eventos deportivos.

- *Feria de Santa Rita* (segunda quincena de mayo). Se reconoce como la feria más antigua celebrada en la ciudad; en ella se presentan artistas locales, nacionales y extranjeros, se montan juegos mecánicos, teatro del pueblo, palenque y exposiciones artesanales y gastronómicas.
- *Fiesta del Globo* (noviembre). Aquí se presentan más de 50 globos aerostáticos provenientes de México, Estados Unidos e Inglaterra que surcan el cielo de la ciudad por la tarde, y en la noche permanecen anclados en el suelo para ser iluminados.
- *Festival Internacional de la ciudad de Chihuahua* (octubre). A partir de 2005, cada año, para conmemorar la fundación de la ciudad (octubre de 1709), las autoridades locales invitan a artistas nacionales e internacionales que ofrecen conciertos y recitales; a su vez, se exhiben muestras artísticas de pintura, escultura y fotografía; se hacen representaciones de teatro y se llevan a cabo muestras de comida típica. Este es el festival más importante en la capital chihuahuense y que convoca a más personas de la ciudad y sus alrededores.

- *Festival Internacional Chihuahua* (septiembre-octubre). Esta es una celebración estatal aunque en la ciudad se llevan a cabo actividades como conciertos, danzas, teatro, ópera, ferias de libro, homenajes a artistas y exposiciones de artes visuales, entre otras.
- *Festival Internacional del Palomar* (octubre). Este festival congrega a miles de personas en el Parque Central El Palomar donde se ofrecen conciertos de música con artistas invitados de México y del extranjero.
- *Festival Internacional de Cine Chihuahua* (agosto). Es un festival que tiene una duración de tres días donde se promueven las obras fílmicas de directores chihuahuenses, así como extranjeros y los nuevos talentos de la ciudad.
- *Festival Country* (agosto). En éste, se organizan actividades relacionadas con la ganadería. Al respecto, destacan: rodeos, desfiles, conciertos de música *country*, eventos deportivos, toros mecánicos y bailes.
- *Expogan* (octubre) Esta expo es ya una tradición en la ciudad; en ella se da oportunidad a los ganaderos de Chihuahua, y de otros estados, de mostrar su ganado y comercializar sus productos. Además, se organizan rodeos, juegos mecánicos y muestras gastronómicas.
- *Temporada de beisbol estatal* (mayo). Da lugar a la temporada de beisbol más importante, que aglutina a 35 equipos del estado. En las instalaciones deportivas de la ciudad juega como local el equipo de la Liga Mexicana de Beisbol Dorados de Chihuahua.
- *Temporada de basquetbol nacional* (septiembre-enero) Durante esta temporada, el equipo Dorados de Chihuahua de la Liga Nacional de Basquetbol Profesional, compite con otros 23 equipos de varios estados de la república, evento que congrega a miles de familias chihuahuenses.

### *Gastronomía*

El crisol cultural del que ha sido parte la ciudad a lo largo de su historia, influenciada por las culturas precolombinas y españoles además de las migraciones menonitas a partir del decenio de los veinte del siglo XX, dan como resultado una gastronomía variada, que por sí sola atrae a muchos visitantes y es un referente del regionalismo *norteño* del que, en general, caracteriza a la ciudad. La tradición ganadera del estado, que se conforma con las razas más finas, genera carnes de excelente calidad de las que, a su vez, se deriva la elaboración de platillos que tienen como base la carne de res. Tal es el caso de los tacos

de carne asada, parrilladas, cortes de diferente tipo, estofados, discada, machaca, carne seca y el platillo internacionalmente famoso y alimento 100% chihuahuense: el “burrito”. Con la llegada de los menonitas a la entidad, y como producto de su excelente labor ganadera, surge el queso menonita o comúnmente conocido queso Chihuahua; además de su sabor, llama la atención el proceso de elaboración.

Derivado del movimiento revolucionario surgen otros dos platillos que, se dice, consumían los soldados del ejército villista y que ahora son platillos que los comensales piden en los restaurantes; se trata de los frijoles charros y las lentejas estilo Pancho Villa. Otro platillo famoso en la cocina regional es el caldo de oso, elaborado a base de pescado y verduras, cuya receta proviene de los trabajadores de la presa la Boquilla. En cuanto a las bebidas, la que se encuentra en la ciudad, y por excelencia la bebida de la región, es el sotol. Como postres se pueden encontrar los que se derivan de la transformación de las manzanas y de las nueces, frutos en que el estado de Chihuahua ocupa el primer lugar de producción en el país (Ayuntamiento, 2009).

#### *Artesanías*

Los tarahumaras o rarámuris (hombres de pies ligeros), son un grupo indígena que habita al occidente del estado, en la Sierra Madre Occidental y que han sabido conservar durante mucho tiempo su identidad. Es por esto que constituyen un recurso turístico para el estado donde, la ciudad de Chihuahua, también se ha beneficiado con la venta de sus artesanías. Se pueden encontrar en distintos tianguis y mercados artesanales tarahumaras herramientas u objetos de caza, cerámica, textiles y talabartería, cestería y utensilios, instrumentos musicales juguetes y figuras; cabe mencionar que estas artesanías son altamente demandadas tanto en México como en el extranjero.

Sobresale, también, la venta de productos artesanales de la zona arqueológica de Paquimé del artesano Juan Quezada. Con respecto a esta última, se elaboran piezas de alfarería (ollas de barro y cerámica) que, incluso, han sido reconocidas con premios nacionales y por la UNESCO. Por otro lado, el mestizaje y la influencia fronteriza han

creado la cultura Tex-Mex, que también ha desarrollado piezas artesanales elaboradas a base de de cuero (talabartería) y todo tipo de pieles, como sombreros vaqueros y de charro, cinturones de piel grabados o repujados, huaraches, sillas de montar, bolsos, carteras, arreos y botas vaqueras, estas últimas elaboradas con piel de avestruz, iguana, elefante, víbora y toro. Estos productos se pueden obtener en la casa de artesanías del estado (Casart) o en establecimientos de la calle de Victoria, entre Vicente Guerrero y avenida independencia. Los productos de cuero se encuentran en comercios entre las calles 10a y 4a, sobre la calle de Victoria (Jiménez, *op cit.*).

### *Leyendas*

Como parte de la memoria colectiva de los habitantes de la ciudad de Chihuahua han surgido mitos y leyendas que, a través del tiempo, se han deformado y, ahora, son parte de su acervo cultural; esta situación descansa en dos de sus leyendas urbanas más conocidas: por un lado, el mito de “la casa de los chinos” que hace referencia a que, cuando se sube al Cerro Grande, si se mira hacia el sureste y al horizonte, se pueden observar unas banderas rojas que, al momento en que el sol se pone, se le une la imagen de un templo chino. El segundo mito, a diferencia del primero, ha causado gran expectación y asombro entre los habitantes y turistas; se trata de “el maniquí de la casa de Pascualita”. Éste se encuentra en la esquina de Melchor Ocampo (Trasviña y Retes) y Victoria, donde se ubica una tienda de vestidos de novia, de larga tradición en la ciudad (1908), llamada *La Popular*. Cuenta la leyenda que una de las hijas de la dueña de la tienda, Pascualita Esparza Perales de Pérez, murió el día en que se iba a casar y que su madre, decidió embalsamarla y cuyo maniquí colocó en uno de los aparadores de la tienda. El misterio de esta historia radica en que, según versiones de periódicos locales de esa época, al cuestionarle a la madre su macabra acción, ella nunca desmintió tales acusaciones. Los rumores aumentaron debido al extraño parecido con la hija difunta y a que el maniquí está hecho de cabello real y traído el día de la Encarnación, por lo que también se le conoce como Chonita; lo que aumentó la suspicacia. Para las personas que visitan este aparador también les resulta extraño el detalle del maniquí. Comenta la

leyenda que por las noches el maniquí de Chonita revive y se pasea por toda la tienda y se cambia de ropa.

### **3.3 Servicios turísticos**

Los servicios turísticos son un conjunto de realizaciones, hechos y actividades que tienden a producir prestaciones personales que satisfacen las necesidades del turista. Aunado a ello, la calidad y disponibilidad de los servicios son indicio del compromiso que tienen las autoridades y prestadores para asegurar el arribo de turistas y que esto contribuya al acercamiento, uso y disfrute de todo el conjunto de recursos turísticos que se ofrecen en un lugar (Jiménez, *op cit.*). Es por esta razón que la presencia de los servicios turísticos es casi tan importante como la existencia del recurso mismo. En la ciudad de Chihuahua, la oferta y promoción turística exige que, por lo menos, se cuente con servicios turísticos básicos (hospedaje, alimentos y transporte) ya que, además de la demanda de los servicios por parte de los turistas, la ciudad tiene gran actividad industrial y de negocios.

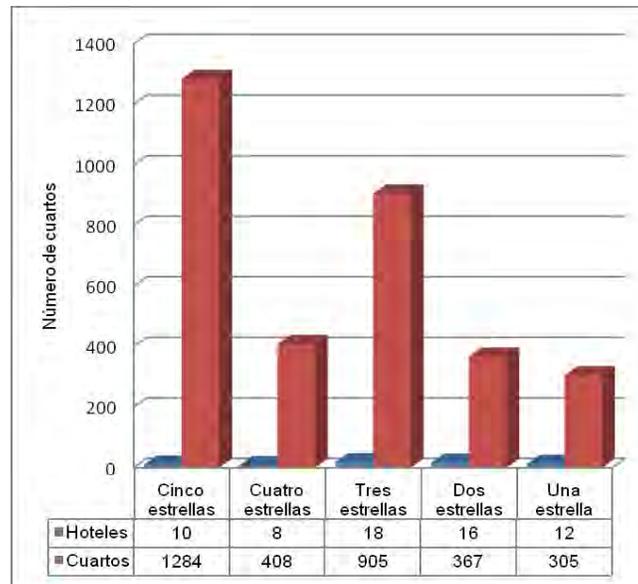
#### ***3.3.1 Infraestructura para el alojamiento***

La ciudad de Chihuahua posee establecimientos para el hospedaje de buena calidad y en cantidad suficiente para atender la demanda de turistas locales, nacionales y extranjeros. En 2004, había 64 establecimientos de hospedaje y 3 269 habitaciones con categorías de una a cinco estrellas (Figura 3.6). El mayor número de cuartos de hotel corresponden a la categoría de cinco estrellas, aunque predominan los de tres estrellas (mediana categoría), seguidos de hoteles de dos estrellas y una estrella. En ese mismo año, se presentó una ocupación del 52.6%, donde el mes que más registros tuvo fue octubre (59.9%), probablemente debido a que los visitantes que arribaron en ese mes, por las ferias, fiestas y festivales importantes que se celebran en esa parte del año. La estadía promedio fue de 1.7 días.

La actividad turística en la ciudad de Chihuahua ha aumentado considerablemente en el último quinquenio; esto se puede constatar por la creación de nuevos establecimientos hoteleros. Así, hasta 2009, había un total de 92 hoteles y 4 124 habitaciones, 28 unidades

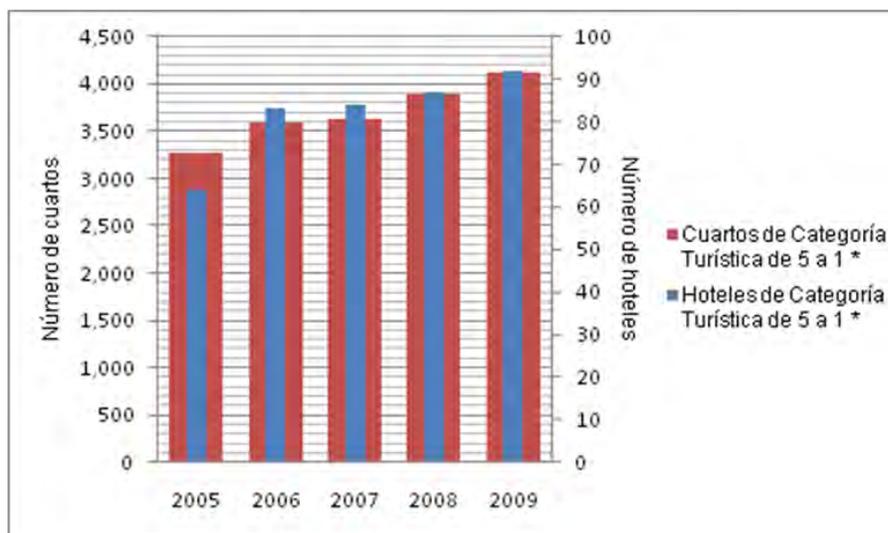
más que en 2004 (Figura 3.7); éstos se distribuyen por toda la traza urbana; no obstante, existen en particular dos áreas donde se concentran: la zona centro y sobre el Periférico de la Juventud. Cada vez se observa la construcción de nuevos complejos hoteleros de cadenas como Camino Real, Best Western, Hilton, Holyday Inn, Quality Inn y Fiesta Inn.

**Figura 3.6. Ciudad de Chihuahua: establecimientos de hospedaje, número de cuartos y categoría, 2004**



Fuente: Elaborado con base en INEGI 2005a

**Figura 3.7. Ciudad de Chihuahua: establecimientos de hospedaje, número de cuartos y categoría, 2009**



Fuente: Secretaría de Desarrollo Comercial y Turístico, 2010

De manera general, la infraestructura hotelera en la ciudad de Chihuahua es vasta y cuenta con los servicios necesarios para recibir grandes cantidades de turistas. Las cadenas hoteleras ofrecen servicios de primer nivel e, incluso, son capaces de albergar en sus instalaciones grandes eventos como congresos, exposiciones y convenciones. Durante el trabajo de campo, se pudo observar que, debido al papel que juega la ciudad dentro del contexto turístico regional, los hoteles cuentan también con servicios de traslado hacia otros centros turísticos fuera de la ciudad; tal es el caso de destinos como: las reservas menonitas de ciudad Cuahutémoc, minas de Santa Eulalia, Cumbres de Majalca, Divisadero, Barrancas del Cobre, zonas arqueológica de Paquimé e Hidalgo del Parral, entre otros.

Sin embargo, la limitante que tienen la mayoría de los hoteles, de cinco estrellas y gran turismo, es que los precios son extremadamente elevados y no son accesibles para las personas con un poder adquisitivo medio (entre 65 y 200 dólares estadounidenses por noche en habitaciones dobles). Al contrario, los hoteles de una a tres estrellas, no cuentan con servicios de calidad. En cuanto a los precios por habitación debe decirse que varían, por supuesto, de acuerdo con la categoría del hotel pero principalmente en función a la época del año donde en la temporada de Semana Santa se registran los costos más elevados (entre 25 y 65 dólares estadounidenses por noche en habitaciones dobles).

### **3.3.2 Establecimientos de alimentos y bebidas**

Después del hospedaje, el servicio que más demandan los turistas, son los alimentos. Al respecto, en la ciudad de Chihuahua se encuentra una amplia gama de sitios, desde lujosos restaurantes hasta establecimientos de *fast food*, cafés, bares y alimentos que ofrecen el mercado informal. Según datos oficiales del INEGI (2005a), en la ciudad se han contabilizado 396 establecimientos de alimentos (restaurantes) y 72 establecimientos de bebidas (bares y cantinas), donde se pueden encontrar platillos típicos mexicanos y de la región; de igual manera, para satisfacer y dar preferencia a los turistas, se cuenta con establecimientos dedicados a la cocina internacional, como comida argentina, italiana, china, japonesa, brasileña, española y tailandesa.

De igual manera, se encuentran distribuidas, por toda la ciudad, las cadenas de restaurantes de comida rápida como Mc Donald's, Burger King y Kentucky Fried Chicken, que son muy solicitadas, sobre todo por los visitantes extranjeros. También hay la venta, en puestos ambulantes, de comida y antojitos; estos comercios se distribuyen principalmente en la zona centro y ofrecen, desde dulces típicos, caramelos y bebidas en general, hasta alimentos de preparación rápida. En este sentido, la influencia que han ejercido los alimentos de origen estadounidense se manifiesta en la venta de productos como la pizza, hot dogs y banderillas que, igualmente, se ofrecen en el mercado informal.

En conclusión, la oferta de alimentos y bebidas se orienta a dos tipos de mercado: el formal y el informal. Al respecto debe decirse que, en el mercado formal, se encuentra la mayoría de los comercios dedicados a ofrecer estos servicios y, de igual manera, son los alimentos más costosos; los lugares en que se ofertan son las grandes plazas comerciales, restaurantes de hoteles, comercios establecidos (cocinas económicas, bares, cafés), tiendas oxo y mercados. En contraste, el mercado informal se sitúa en la calle con "carritos" y en estructuras metálicas removibles; son estos productos los más baratos y accesibles para los turistas.

### ***3.3.3 Paseos y corredores turísticos***

Ligado con las actividades turísticas que se llevan a cabo dentro de la ciudad, se identifican zonas que se han especializado en atender al turismo; en éstas, los visitantes tienen a su disposición servicios adicionales a los recursos turísticos naturales y culturales; se trata de la búsqueda de diversión, recreo y esparcimiento. Estas áreas conforman corredores o paseos que, en su conjunto, representan un recurso turístico más del que también se obtienen beneficios del turismo, expresados en la derrama económica y el empleo. A continuación se muestran sus características más importantes.

- *Paseo Simón Bolívar*. Se localiza sobre la avenida que lleva el mismo nombre, donde se ubican casonas antiguas y construcciones de gran valor arquitectónico, como la Quinta Gameros y la Quinta Touché. En este paseo sobresale el Parque Lerdo que, con sus jardines, fuentes y kiosco, son un

atractivo que, según entrevistas a turistas, es un paseo único en la ciudad. A lo largo de este paseo se encuentran cafés, restaurantes y bares.

- *Calle Libertad*. En el corazón de la ciudad, a un costado del palacio municipal y hasta el palacio federal y de gobierno, se extiende la calle peatonal de nombre Libertad que se caracteriza porque en ella convergen un número significativo de personas de distintas procedencia, principalmente los fines de semana. Es el lugar típico de la ciudad de Chihuahua donde los residentes locales y turistas coinciden para comer en los establecimientos de comida rápida o en donde adquieren diferentes productos que se venden en los comercios (ropa, zapatos, joyas, electrónicos).

- *Trolley turístico El Tarahumara*. Éste es un vehículo que recorre parte del centro histórico en un circuito que visita, de manera sinóptica, los sitios turísticos representativos de la ciudad: la Catedral, Palacio de Gobierno, Casa Chihuahua, Museo del Mamut, Casa de las Artesanías, Quinta Gameros, Casa de Juárez, Museo de la Revolución. Este autobús con capacidad para veinte personas, realiza recorridos cada hora a partir de las nueve de la mañana, hasta las seis de la tarde de martes a domingo. Tiene un costo de 15 pesos (1.2 dólares estadounidenses).

- *Zona de La Diana*. Se ubica al poniente de la ciudad, sobre el Boulevard Ortiz Mena, donde se encuentran cines, bares, restaurantes, cafés, casinos, bancos, tiendas de auto servicio y centros comerciales. En este lugar destaca la vida nocturna.

- *Zona Juventud*. Se localiza al oeste de la ciudad sobre el Periférico de la Juventud llamado así porque en este corredor sobresalen los grandes centros comerciales, hoteles, cines y cadenas de restaurantes para todos los gustos; se encuentran también los centros comerciales más grandes y modernos de toda la ciudad como La Plaza del Sol (Fashion Mall Chihuahua).

- *Zona Rosa*. En la ciudad de Chihuahua el sitio por excelencia para realizar actividades por la noche, se encuentra en este corredor. En él predominan bares, cantinas y otros centros nocturnos. Entre los múltiples establecimientos de esta zona, ubicada en la intersección de las avenidas Juárez y Colón, destaca el Jardín Corona, que es un lugar único en su tipo, para beber cerveza y oír música.

### **3.4 Estructura territorial del turismo en la ciudad de Chihuahua**

Al comienzo de esta investigación se manifestó el interés por revelar la dinámica del turismo en la ciudad de Chihuahua de acuerdo con su organización territorial. Asimismo, para tal propósito, se reitera que el soporte teórico empleado en este trabajo descansa en la teoría de la *estructura territorial* con el entendido de que, junto con los *procesos*

*territoriales*, se logra una visión integral que explica la conformación de los espacios a partir del turismo. En este orden de ideas, se utiliza el análisis propuesto por Hiernaux (1989; 1989a) a través del *espacio reticular* para explicar las redes que forman los *flujos* y *núcleos*, a través de los *soportes materiales* que contiene a ambos.

#### **3.4.1 Núcleos o nodos**

De acuerdo con lo que plantea el *espacio reticular*, los núcleos o nodos turísticos para el caso de la ciudad de Chihuahua son los recursos turísticos naturales y culturales (grutas, edificios históricos, museos, templos,) que, dentro de la red de relaciones, se definen por mantener una posición fija en el territorio y por la frecuencia y número de *flujos* que reciben. En este sentido, a diferencia de otros espacios que cuentan únicamente con uno o pocos núcleos turísticos, la ciudad de Chihuahua se compone de una extensa red de nodos que establecen frecuentes relaciones entre ellos a través de la visita de turistas; éstos, al llegar a la ciudad, describen un recorrido en el que visitan, con certeza, más de un núcleo turístico, con lo que se retroalimentan las relaciones y se asegura su permanencia (Garza, *op cit.*).

Así, dentro de la ciudad, existen núcleos turísticos con un dinamismo mayor a otros que, incluso, se encuentran cercanos; esto hace referencia a la jerarquía de los centros turísticos, unos más favorecidos que otros debido, probablemente, a la falta de promoción o porque el núcleo, en sí, necesita una reestructuración que lo modifique y atraiga mayores flujos. En este sentido, debe mencionarse que los núcleos mayormente favorecidos son los que tienen mayores ventajas como la accesibilidad, la difusión y promoción de sus atractivos o singularidades, la inversión, la habilitación de su espacio para acoger la visita de turistas y por supuesto, que cuente con servicios básicos. Al respecto, se pueden citar varios ejemplos de núcleos consolidados en la ciudad como la Catedral, la Quinta Gameros, el Palacio Federal, el Museo de Villa, la Casa de Juárez, la Calle Libertad, entre otros.

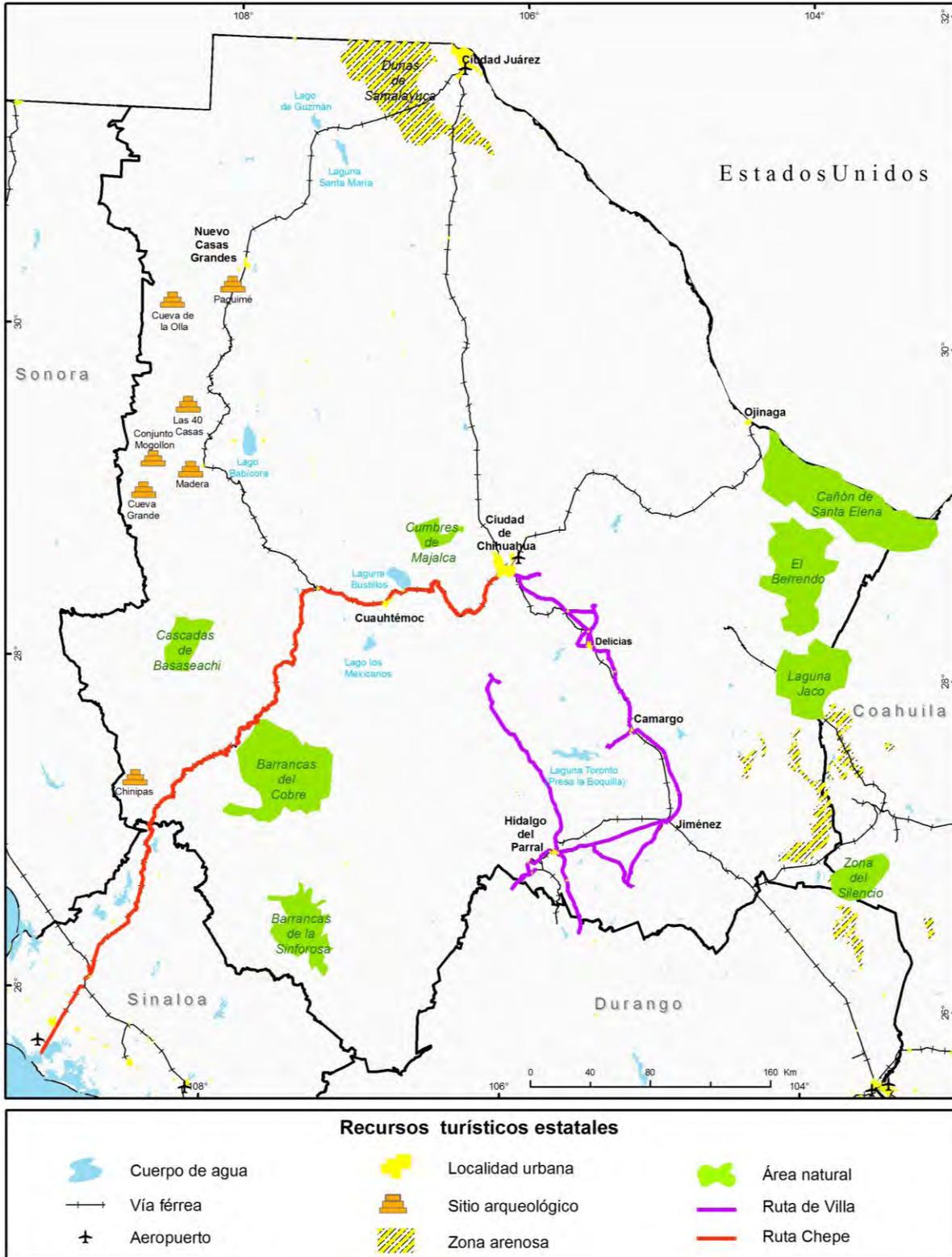
En este mismo orden de ideas, durante el trabajo de campo, se pudo verificar que, cuando se formulan estrategias que vinculan a dos o más núcleos, se impulsa su potencial turístico y se asegura su permanencia en la red de relaciones. En este caso, la promoción y difusión de estos centros turísticos es crucial para fortalecer su éxito y lograr los resultados esperados. Para el caso concreto de la ciudad de Chihuahua, el recorrido de *El tarahumara* es claro ejemplo de esta situación, ya que integra a varios núcleos que son visitados y con esto se afianza su constante concurrencia. Por otra parte, la ciudad de Chihuahua forma parte de un circuito turístico que tiene que ver con el desplazamiento de turistas provenientes de otros núcleos del ámbito regional. En este contexto, la suma de todos los núcleos turísticos de la ciudad de Chihuahua se convierte en un gran núcleo comprendido, a su vez, dentro de una red de relaciones más grande que involucra a sitios turísticos dentro del estado.

Por ésta razón convergen flujos turísticos que, anterior o posteriormente a su llegada a la ciudad, han visitado sitios turísticos dentro del estado como zonas arqueológicas (Paquimé, Las 40 Casas, Cueva de la Olla, Conjunto Mogollón, Madera, Cueva Grande y Chinípas); recintos naturales (Dunas de Samalayuca, Cascadas de Basaseachi, Barrancas del Cobre, Barrancas de la Sinforosa, El Cañón de Santa Elena, Laguna Jaco, Laguna Bustillos, Lago de Guzmán, Laguna Santa María y Lago Babícora) o llegan por la ruta del ferrocarril Chepe o la ruta de Villa (Figura 3.8).

#### **3.4.2 Flujos de turistas y su alcance geográfico**

Los elementos que motivan la red de relaciones en un espacio son los flujos, ya que son los que aportan dinamismo entre los núcleos. Es así que los flujos de turistas modifican el espacio y determinan su organización ya que, en un centro turístico, se construyen hoteles y comercios además de que se habilitan caminos y se crean vías de acceso capaces de soportar la estadía y el movimiento de los mismos. Conocer el tipo de personas que llegan a un lugar y su procedencia explica, en buena medida, la manera en que se organiza el territorio, de acuerdo con sus motivaciones y deseos (Zamora, *op cit.*).

Figura 3.8. Ciudad de Chihuahua: contexto turístico estatal



Fuente: Elaborado con base en INEGI, 2005

Durante el trabajo de campo se aplicaron encuestas a visitantes para conocer de manera general sus características más importantes y con ello tener una idea del tipo de turistas que llegan a la ciudad. Del total de turistas entrevistados, 58% fueron mujeres, mientras que el resto corresponde al sexo masculino; la edad promedio fue de 44.8 años. La ocupación de los turistas mostró la predominancia con un 29.4% de jubilados, mientras que otro 29.4% de los encuestados se dedica a profesiones relacionadas con los negocios, el 23.5% fueron estudiantes y el 17.6% restante se clasificó como otros trabajos. Los dos porcentajes de ocupación más altos son importantes, ya que indican que la mayoría de los turistas son jubilados o se dedican a actividades relacionadas con los negocios. Esta situación se complementa con lo visto en campo ya que muestra, en el primer caso, el arribo de tours que se organizan para gente jubilada provenientes de México y Estados Unidos, principalmente; en segundo lugar, en el otro porcentaje más alto se trata de turistas que, motivados por un negocio, aprovechan su estadía en la ciudad para visitar algunos núcleos turísticos.

El promedio de estadía en la ciudad de Chihuahua de los turistas entrevistados fue de 2.7 días. Con base en entrevistas a personas que trabajan en los hoteles y las encuestas realizadas, el promedio de estadía es corto ya que, con el afán de cumplir el itinerario señalado, los tours principalmente provenientes de Estados Unidos, llegan a la ciudad de Chihuahua, permiten que los turistas conozcan brevemente la ciudad y compren algunas artesanías y sigan su recorrido. De la misma manera, los visitantes cuyo motivo principal es la firma de algún negocio o la asistencia a algún curso de capacitación o convención, permanecen poco tiempo y, al igual que los jubilados, aprovechan para recorrer y visitar los principales sitios turísticos de la ciudad. En la ciudad, los lugares más visitados por parte de los turistas a quienes se les aplicó la encuesta fueron: la Catedral y Plaza de Armas, el Museo de Villa, Paseo Bolívar (Quinta Gameros), las Fuentes Danzarinas y el paseo en el Trolley El Tarahumara.

La mayoría de los turistas encuestados (52.9%) tienen como único destino a la ciudad de Chihuahua. El resto manifiesta que cumple con una ruta preestablecida que incluye la

visita, ya sea previa o posterior, de sitios turísticos fuera de la ciudad que se encuentran en el estado de Chihuahua, y otros en la región norte de México. Entre los otros lugares visitados o a visitar que se mencionaron se encuentran: Zacatecas, Matehuala, Los Mochis, El Fuerte, Divisadero Creel y Ciudad Cuauhtémoc. Relacionado con esto, la mayoría de los entrevistados que expresaron que la ciudad de Chihuahua no era el único destino de su viaje, manifestaron como su principal motivación, abordar (ya lo habían hecho o lo harían) la ruta del tren Chihuahua-Pacífico (Chepe).

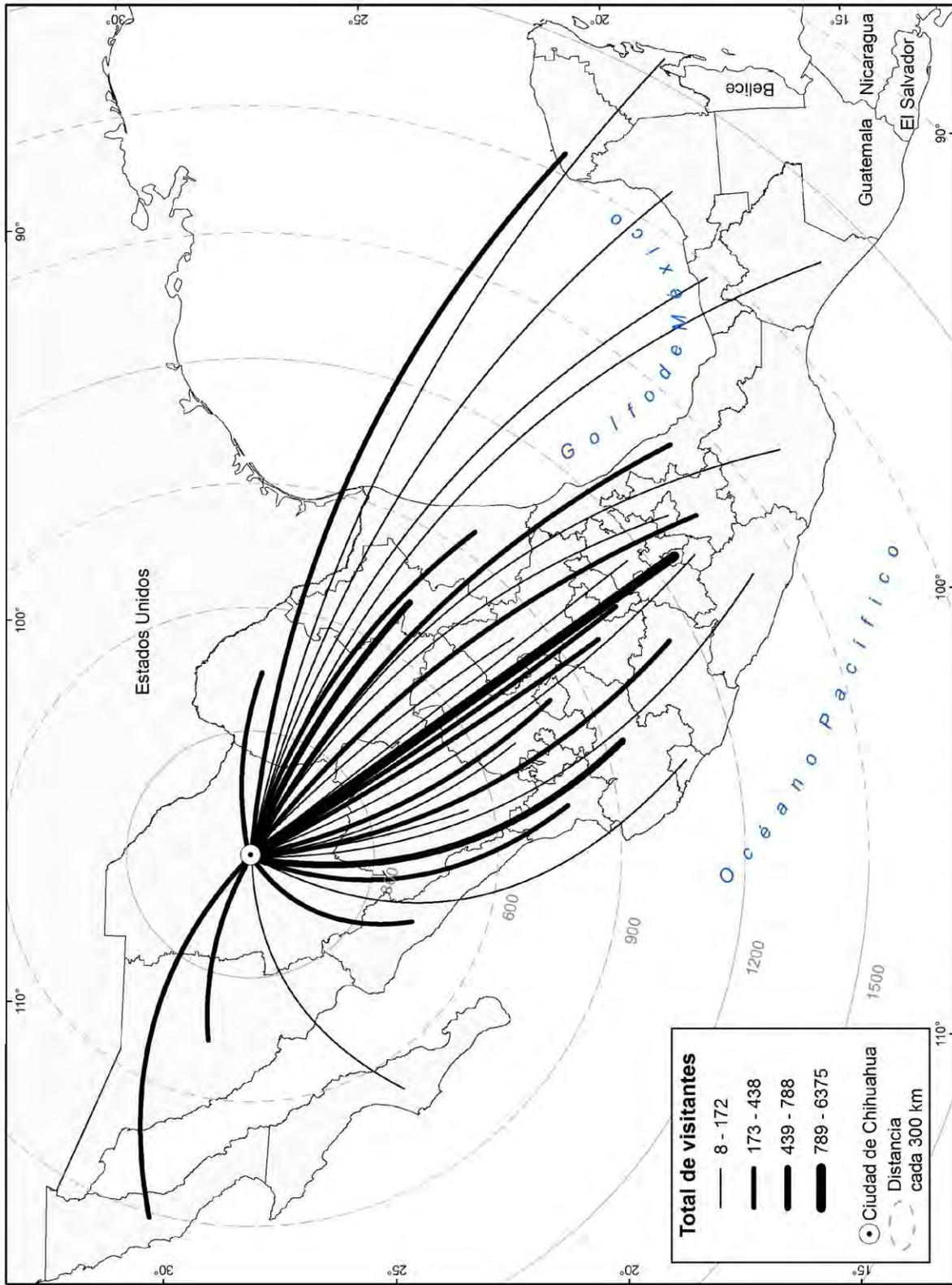
En lo que se refiere al medio de transporte utilizado para llegar a la ciudad, el 58.8% llegó a través de transporte aéreo, mientras que el 41.1% restante arribó a través del Ferrocarril Chihuahua-Pacífico (Chepe). Por medio de las encuestas se constató que, por aire, viajaron la mayoría de las personas que llegaron a la ciudad por motivos de negocios, congresos o exposiciones (73.5%), aunque el resto lo hicieron con intenciones de visitar y conocer los atractivos de la ciudad y del estado. En cuanto al hospedaje el total de los turistas encuestados manifestaron pernoctar en hotel. Los gastos de los turistas se realizaron en su totalidad en pesos mexicanos y el mayor monto se destinó al alojamiento y transporte para llegar a la ciudad. Los paseos, visitas a museos y otros sitios turísticos constituyeron el menor gasto para los turistas. La compra de artesanías y dulces típicos fue un gasto importante que realizaron la mayoría de turistas que manifestaron su conformidad al ponderar la calidad en la elaboración de los productos con el precio pagado por ellos.

En la parte final de la encuesta, se preguntó acerca de la percepción que se tiene del lugar; al respecto, la mayoría de los encuestados manifestaron que lo que más les gusta de la ciudad es la arquitectura de los edificios, los monumentos, la Catedral y, en general el centro histórico; el 35% de los encuestados dijo que les agradaba el clima y la hospitalidad de la gente. A pesar de las respuestas que se esperaban en cuanto a que si se percibía cierta inseguridad, la mayoría contestó que se les hacía una ciudad muy tranquila y que no habían tenido ningún problema al respecto. Sin embargo, en general, se identificó que muchos lugares para comer en el centro cerraban muy temprano y, por otro lado, se señalaron deficiencias en el transporte.

Como se ha mencionado anteriormente, la ciudad de Chihuahua es un núcleo turístico que por sus actividades económicas encaminadas a la industria y el turismo recibe gran cantidad de flujos de personas. En este sentido, de acuerdo con datos obtenidos de los libros de registro de visitantes del centro de información turística en Palacio de Gobierno, se vio que, durante 2009, este centro de información registró y brindó servicios tanto a visitantes nacionales, como extranjeros. En el primer caso, se nota la asistencia de flujos procedentes de todas las entidades del país, principalmente de los estados que contienen las grandes concentraciones urbanas: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey; en total asistieron 17,477 visitantes. Durante el año 2009, se observaron dos picos de alta afluencia de turismo nacional en la ciudad. El de mayor cantidad se dio entre los meses de marzo y mayo en la temporada que coincide con las vacaciones de Semana Santa. El segundo periodo fue entre los meses de septiembre y noviembre; en esta temporada de 2009, conviene señalar que se celebraron los festejos del tricentenario de la ciudad de Chihuahua y las ferias, fiestas y festivales que, con periodicidad, se celebran en esta época del año (Figura 3.9).

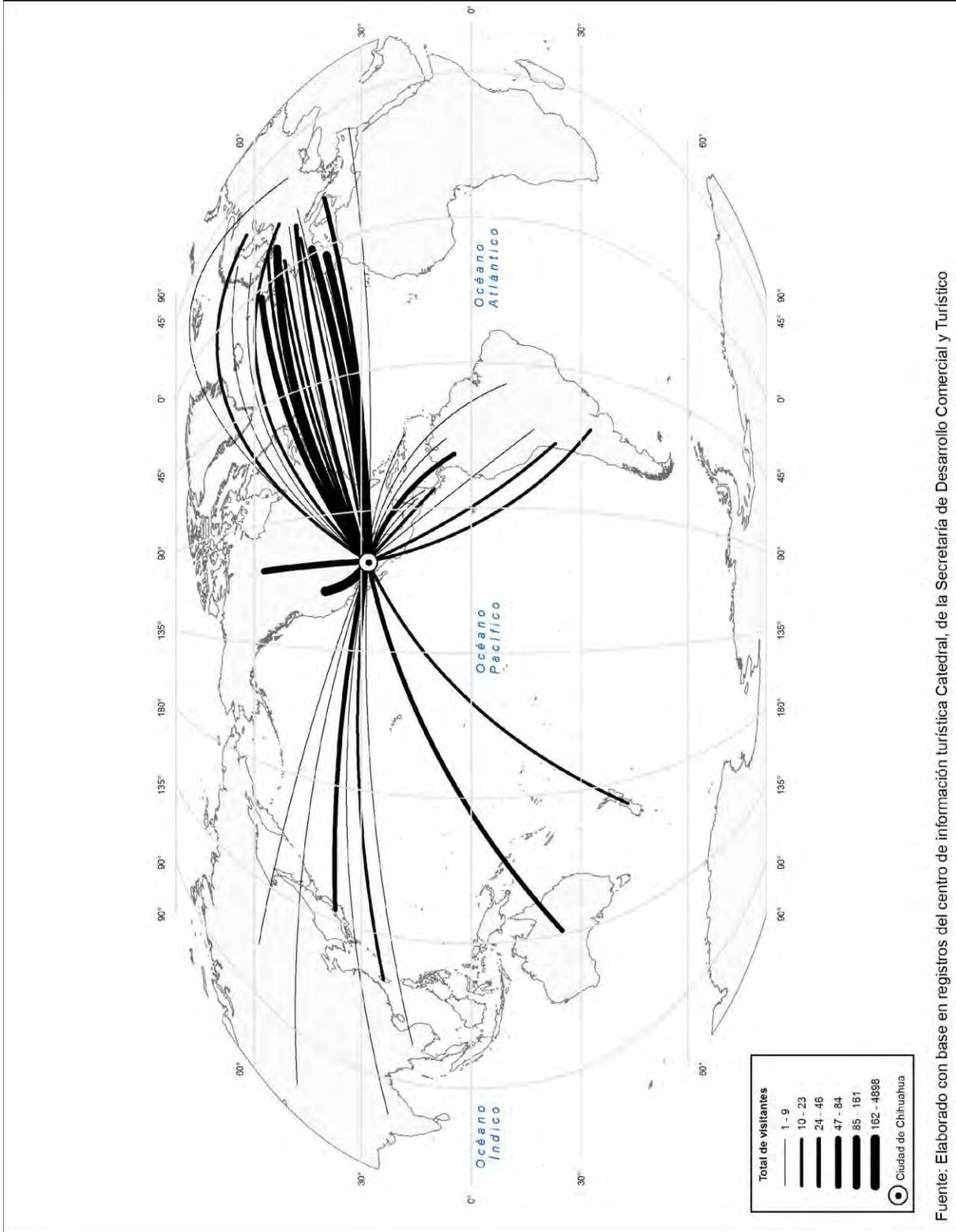
En cuanto a la procedencia extranjera, se reportaron 5 717 personas procedentes, en mayor cantidad con un 88.83% de Estados Unidos y países de Europa occidental; los flujos moderados provienen algunos países de América Central, Suramérica, Asia y Oceanía. De manera contraria a la tendencia que muestran los turistas nacionales, son los meses de diciembre a enero, cuando se nota más movimiento turístico por parte de los extranjeros, que se asocia con la búsqueda de condiciones climáticas benignas. La otra temporada de “alta” se da durante el verano (junio-agosto) que, a nivel mundial, presenta grandes flujos turísticos internacionales por las vacaciones de verano. (Figura 3.10).

Figura 3.9. Ciudad de Chihuahua: procedencia nacional de turistas, 2009



Fuente: Elaborado con base en registros del centro de información turística Catedral, de la Secretaría de Desarrollo Comercial y Turístico  
 Nota: El número de turistas del Distrito Federal y el estado de México se consideran en un solo flujo

Figura 3.10. Ciudad de Chihuahua: procedencia internacional de turistas, 2009



Fuente: Elaborado con base en registros del centro de información turística Catedral, de la Secretaría de Desarrollo Comercial y Turístico

### **3.4.3 Canales de articulación**

Los soportes materiales o canales espaciales de articulación permiten la movilidad de los flujos turísticos. De su condición física depende la eficacia y rapidez con la que se conecta un núcleo con otro, o con varios. Si los canales de articulación se encuentran en mal estado, o son ineficientes, se entorpece la red y, por lo tanto, no se garantiza la contigüidad de las actividades en el espacio que garantizan la integración de la actividad (Hiernaux, *op cit.*).

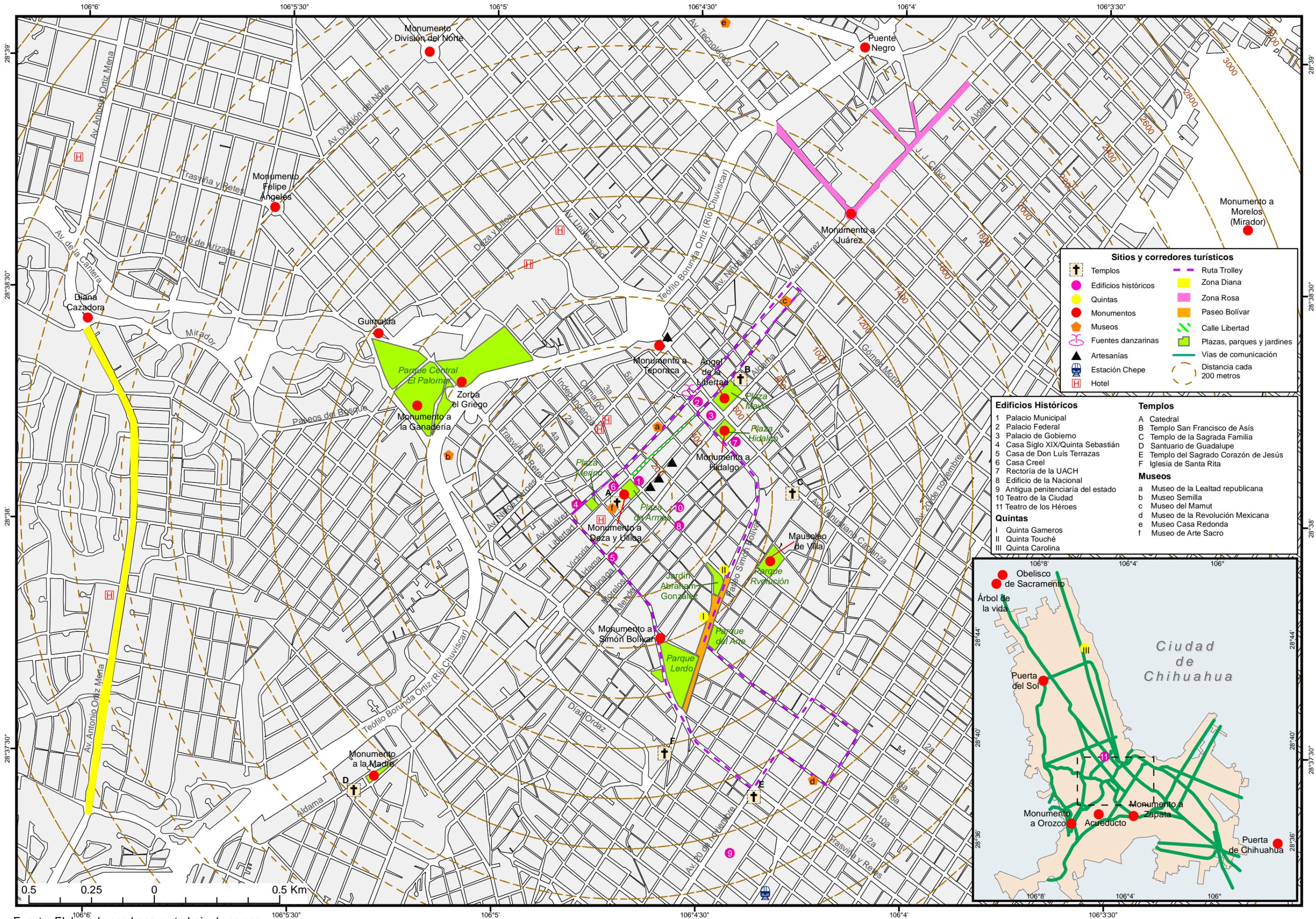
Los tres principales medios que articulan a la ciudad de Chihuahua con el resto de los centros de población en México y el mundo, son: el terrestre, el aéreo y el férreo. El terrestre se refiere a existencia de un sistema de carreteras de cuatro y dos carriles que conectan a la ciudad con poblados rurales y grandes centros urbanos. Son cuatro las vías de acceso que tiene la ciudad de Chihuahua: hacia el sureste se desprende la carretera federal #45 que conecta con Delicias hasta ciudades como Durango y Torreón; en dirección suroeste, corre otra carretera federal, la 16-D, que lleva a Ciudad Cuahutémoc y Barrancas del Cobre dentro del estado de Chihuahua y, más al oeste, conduce a Hermosillo en el estado de Sonora; hacia el noroeste sale de la ciudad la carretera # 45-D que conecta con la ciudad fronteriza de Juárez y, al mismo tiempo, con la ciudad estadounidense de El Paso, Texas; por el lado noreste, se encuentra la carretera # 16 que conduce a la ciudad de Coyame y sigue hasta Ojinaga.

En el ámbito intraurbano, la ciudad se conecta a través de un circuito de vialidades conformado por avenidas, bulevares y calles que la cruzan de sur a norte y de poniente a oriente. Entre las más transitadas se encuentran: Circuito Tricentenario, Periférico de la Juventud, Avenida Tecnológico-Cristóbal Colón, Avenida Vallarta-Universidad-Venustiano Carranza, Boulevard Antonio Ortiz Mena, Paseo Bolívar-Vicente Guerrero, Avenida Juárez, Avenida 20 de noviembre, Avenida Teófilo Borunda-Revolución, Avenida Heroico Colegio Militar y Avenida Independencia.

Con respecto a los canales aéreos, se dan a través del Aeropuerto Internacional Gral. Roberto Fierro Villalobos, donde operan las aerolíneas: Aerocalifornia, Aerolitoral, Aeroméxico, Alma, American Eagle, Azteca, Continental Express, Interjet, Viva Aerobús y Volaris, con destinos nacionales en Ciudad de México, Toluca, Ciudad Juárez, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, Monterrey, Tijuana, Torreón, y destinos internacionales como Dallas-Fort Worth, Los Ángeles y Houston. Mientras tanto, el transporte por vía férrea se lleva a cabo mediante el Ferrocarril Chihuahua-Pacífico, que es una ruta que conecta con las ciudades chihuahuenses de Cuahutémoc, Creel y Temoris, hasta llegar a las ciudades de El Fuerte y Los Mochis, en Sinaloa.

La estructura actual del turismo en la ciudad de Chihuahua se muestra en la Figura 3.11 donde se observan los recursos turísticos culturales que son los que tienen mayor presencia territorial. En suma, la disposición espacial de los núcleos turísticos y los canales de articulación admiten el tránsito de turistas que, en no más de 2 kilómetros, pueden hallar los principales recursos turísticos con que cuenta la ciudad, corredores turísticos y todos los servicios de hotelería, alimentación y transporte. Si bien la mayoría de los núcleos turísticos se concentran cerca del centro histórico, por toda la traza urbana de la ciudad se pueden encontrar otros atractivos. En este sentido, la integración de núcleos turísticos dentro del área urbana y en el hinterland, hacen del turismo en la ciudad de Chihuahua, una actividad dinámica de la cual, de acuerdo al comportamiento y tendencias actuales, se espera un mayor crecimiento en los años venideros.

Figura 3.11. Ciudad de Chihuahua: recursos turísticos culturales



Fuente: Elaborado con base en trabajo de campo

## Conclusiones

---

El desarrollo turístico de la ciudad de Chihuahua, relacionado con sus peculiares características geográficas y procesos históricos, se nutre de recursos turísticos de diversa índole; por un lado, muestra únicamente el crecimiento de dos núcleos turísticos naturales de reciente constitución como las Grutas de Nombre de Dios y Cumbres de Majalca que, en no más de cinco años, se ha comenzado a notar su potencial turístico. Por otro lado, en mayor cantidad, los recursos turísticos producto del pasado histórico de la ciudad y los rasgos culturales de sus habitantes, se han afianzado como núcleos mejor consolidados, casi desde el comienzo de su apertura. Su distribución a través de la mancha urbana muestra evidencia de una concentración a partir de la Catedral dentro de un radio de tres kilómetros, que permite interrelaciones entre ellos y que, en no más de quince minutos, se pueda llegar, incluso, a pie. No obstante, otros núcleos turísticos, aunque pocos, permanecen fuera de este rango de distancia; las más alejadas son las Cumbres de Majalca, a 40 kilómetros del centro de la ciudad, y esto implica una mayor inversión de tiempo para llegar.

El sitio que históricamente ha sido más visitado es el centro histórico. Aparte de contener a algunos núcleos turísticos, en él se concentran todos los servicios que los turistas pueden demandar: restaurantes, hoteles, sitios de taxi, bancos, tiendas departamentales, artesanías, agencias de viajes, centros de información turística y la mayor actividad comercial de toda la ciudad. Por lo antes señalado, entre los núcleos turísticos que se encuentran cerca del centro de la ciudad, se genera el mayor flujo de turistas debido a que en esta zona la red formada por los desplazamientos es más densa.

Debe hacerse notar que el turismo en la ciudad de Chihuahua no se aísla ni limita a relaciones intraurbanas, ya que los recursos de la ciudad, en su conjunto, conforman un núcleo de atracción que, de manera paralela, genera una red dentro del contexto turístico estatal/regional. En este sentido, el hecho de que exista la estación del tren Chihuahua-Pacífico (Chepe) como parte de los recursos del circuito turístico estatal, ha ejercido un papel crucial para la llegada de turistas a la ciudad que se beneficia con la búsqueda de

otro tipo de bienes y razón por la cual, la estancia de los turistas en la ciudad no es superior a los dos días y su itinerario incluye otros sitios aparte de la ciudad.

Otra situación que repercute en la llegada de turistas tiene que ver con la influencia de la actividad económica principal de la ciudad: la industria. La presencia de naves industriales y empresas maquiladoras en los parques industriales conduce a la organización de convenciones, congresos, exposiciones y de actividades relacionadas con el negocio. Es por esta razón que en la ciudad se manifiestan patrones de llegada de turistas motivados por un interés laboral o profesional, relacionado con la industria, y que aprovechan su estancia para visitar algunos de los sitios turísticos. La estadía de estos turistas se encuentra en un promedio de dos días y la llegada a la ciudad de Chihuahua representa su único destino.

De manera general, la calidad de los servicios turísticos de hospedaje y alimentación es aceptable y demuestra la labor que han hecho los prestadores de estos servicios con el fin de captar un mayor número de visitantes. Por su parte, los recursos turísticos se encuentran en buen estado; resalta su excelente señalización en toda la ciudad, en el caso de los museos y edificios históricos, y la placa de reseña y ubicación del lugar que posee cada uno de ellos. Los precios para tener acceso, en el caso de los museos y recorridos guiados, es económica y accesible para los turistas. La promoción y difusión de los centros turísticos a cargo de la Secretaría de Desarrollo Comercial y Turístico ha sido buena y, en parte, a ello se debe el aumento considerable en la llegada de turistas a la ciudad.

Finalmente, la *organización territorial* del turismo en la ciudad de Chihuahua definida por *procesos* y *estructuras* territoriales, refleja la herencia de cuatro de los acontecimientos históricos trascendentales para el país y que tuvieron sus repercusiones en la ciudad: la colonia, la lucha de Independencia, la intervención francesa y la revolución mexicana. En este sentido, se puede decir que se logró comprobar la hipótesis planteada al inicio, ya que la *organización territorial* del turismo se apoya en recursos naturales y culturales de los que dispone la ciudad y que son visitados por turistas nacionales y extranjeros como

parte de un itinerario más extenso; como destino único, la ciudad tiene relación directa con la llegada de turistas que viajan por motivos de trabajo asociados con la industria existente en la ciudad.

De esta manera, en la actualidad, la presencia de los flujos turísticos se relaciona con las prácticas de turismo siguientes: en un primer plano, el turismo de cultural asociado con el disfrute de los rasgos culturales y el folklor regional; un turismo de espacios naturales, que si bien es de implementación reciente, llama la atención de los turistas como una actividad alternativa; el turismo de negocios depende del dinamismo de la industria y las relaciones de ésta con el turismo. Por lo anterior, queda claramente expresado el potencial que en un futuro puede llegar a tener la ciudad de Chihuahua en un sector de la economía tan competido como lo es la actividad turística.

## Bibliografía

- Abler, R., Adams, J. y Gould, P. (1971) *Spatial Organization: the geographer's view of the world*. Prentice-Hall International. London.
- Aboites, L. (2006) *Breve historia de Chihuahua*. El Colegio de México. Fondo de Cultura Económica. México.
- Alcalá, B. (2009) *Dinámica territorial del turismo sexual masculino-masculino en Acapulco, Guerrero*. Tesis de licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Ayuntamiento de Chihuahua (2004) *Plan Municipal de Desarrollo, 2004-2007*. Presidencia Municipal de Chihuahua. Dirección de Planeación y Evaluación.
- (2009) *Capital de Chihuahua*. Guía del municipio de Chihuahua. Local, México.
- Bassols, A. (1993) *Geografía económica de México: teoría, fenómenos generales, análisis regional*. 7ª Edición, Editorial Trillas, México.
- Caballero, F. (2009) *Estructura territorial del turismo en el Parque Nacional Arenal, Costa Rica*. Tesis de licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Callizo, J. (1991) *Aproximación a la Geografía del turismo*. Madrid.
- Centro Nacional de Estudios Municipales (1988) "Los municipios de Chihuahua." *Enciclopedia de los municipios de México*. Primera edición. SEGOB y Gobierno del Estado de Chihuahua. Talleres gráficos de la nación. México, DF.
- Claval, P. (1980) *Geografía económica*. Oikos-Tau, Barcelona, España.
- CONAGUA/Comisión Nacional del Agua (2005) *Lo que se dice del agua*. Talleres gráficos de México.
- (2008) *Estadísticas del agua en México*. Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).
- CONAPO/Consejo Nacional de Población (2001) *Índices de desarrollo humano 2000*. Anexo estadístico. CONAPO, México, DF.
- Coll-Hurtado, A. (2003) *México: una visión geográfica*. Temas selectos de Geografía de México. Instituto de Geografía-UNAM.
- Correa, M. (2006) *Regionalización económica del estado de Chihuahua*. Tesis de maestría. UNAM, FF y L, México.
- Cuenca, M. (1997) "Aproximación al turismo desde los estudios del ocio." *Turismo y tiempo libre actividades, métodos y organización*. Escuela de turismo, Universidad de Deusto. Bilbao. p. 53-63.
- De los Ángeles, S. (2010) *Alcance regional del Santuario Cristo de las Noas, Torreón*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

- Díaz, J. (1993) *Geografía del turismo*. Editorial Síntesis, Madrid.
- Domínguez, A. (2009) *Organización Territorial del Turismo en la isla de Ometepe Nicaragua*. Tesis de licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Fernández, L. (1978) *Teoría y técnica del turismo*. Tomo I, quinta edición. Editorial Nacional, Madrid.
- (1991) *Historia general del turismo de masas*. Alianza Editorial. Madrid.
- Figuerola, M. (1985) *Teoría económica del turismo*. Alianza Editorial. México.
- Gallegos, O. (2008) "Organización espacial del corredor turístico Veracruz-Boca del Río." *Teoría y Praxis*. UNAM. pp. 171-186.
- Gallegos, O. y López, A. (2004) "Turismo y estructura territorial en Ciudad Juárez, México." *Investigaciones geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM*. Núm. 53. pp. 141-162.
- García, E. (1981) *Modificaciones al sistema de clasificación climática de Köppen*. Tercera edición. Instituto de Geografía-UNAM, México.
- (2004) *Modificaciones al sistema de clasificación climática de Köppen*. Base de datos en disco. Serie libros número 6. Instituto de Geografía-UNAM, México.
- George, P. (1970) *La acción del hombre y el medio geográfico*. Ediciones Península. Barcelona, España.
- Garza, T. (2006) *Análisis geográfico del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey*. Tesis de licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- (2009) *Organización territorial del turismo en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas*. Tesis de maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Hall, M. y Page, S. (2006) *The geography of tourism & recreation. Environment, place and space*. Tercera edición, Routledge. Glasgow, Gran Bretaña.
- Hernández, J. (2008) "Turismo de masas y transporte: el gran reto del turismo del siglo XXI." *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales*. vol. XII, núm. 258, Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Hiernaux, D. (1989) "El espacio reticular del Turismo en México." *Geografía y desarrollo*. 2-3. Colegio de geógrafos posgraduados. México. pp. 31-39.
- (1989a) "La dimensión territorial de las actividades turísticas." *Teoría y praxis del espacio turístico*. UAM. México. pp. 53-73.
- Holguín, R. (2009) *Chihuahua: el sitio herencia monumental*. Instituto chihuahuense de la cultura. Colección Solar. México. 173 p.
- IMPLAN/Instituto Municipal de Planeación Chihuahua y El Colegio de la Frontera Norte (2007) *Estudio del Espacio Urbano en Chihuahua, Chihuahua: Una evaluación de la vivienda y los*

- barrios tradicionales, del equipamiento y de la factibilidad de densificación urbana.* IMPLAN-Colegio de la Frontera Norte, Chihuahua, Chihuahua.
- INAFED/Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Secretaría de Gobernación, (2005) "Los Municipios del Estado de Chihuahua." *Enciclopedia de los Municipios de México.* Secretaría de Gobernación. México.
- INEGI/Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2000) *Ciudades capitales, una visión histórico-urbana.* Volumen 2. México.
- (2003) *Síntesis de información geográfica del estado de Chihuahua.* INEGI. México.
- (2005) *Marco geoestadístico municipal.* INEGI, México.
- (2005a) *Anuario estadístico del estado de Chihuahua edición 2005.* INEGI, México.
- (2006) *II Censo de población y vivienda 2005.* INEGI, México.
- (2006a) *Resultados definitivos del II Censo de población y vivienda 2005 para el estado de Chihuahua.* INEGI, comunicado núm. 095/06. Chihuahua, Chihuahua.
- Instituto Chihuahuense de la Cultura (2007) *Almanaque del estado de Chihuahua.* Gobierno del estado de Chihuahua. México.
- Instituto de Geografía (2007) *Nuevo Atlas Nacional de México.* Hoja IV.4.2. Viento dominante durante el año. Atlántida Coll-Hurtado editora. Recopilado por Instituto de Geografía-UNAM.
- Jhonston, R. (2000) *Diccionario AKAL de geografía humana.* Traducción de Rosa Mecha López. AKAL, Madrid, España.
- Jiménez, A. (1993) *Turismo. Estructura y desarrollo.* Mc Graw-Hill. México.
- Jiménez, V. (Ed.) (2009) *Chihuahua. Rincones y sabores.* Editorial Océano, España.
- Kostrowicki, J. (1986) *Un concepto clave: organización espacial.* Versión al español de Holt, E. Instituto de Geografía. UNAM.
- Law, C. (2002) *Urban Tourism. The visitor economy and the growth of large cities.* Segunda edición, Continuum. Gran Bretaña.
- Lea, J. (1988) *Tourism and development in the third world.* Primera edición, Routledge. Nueva York, USA.
- López, A. (2001) *Análisis de la Organización territorial del turismo de playa en México, 1970 – 1976. El caso de Los Cabos, BCS.* Tesis de doctorado. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- López, A. y Sánchez, A. (2002) *Canales espaciales de articulación en el corredor turístico Los Cabos, Baja California Sur, México.* Cuadernos de Turismo, UNAM. pp. 53-66.

- Lozato, G. (1990) *Geografía del turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido*. Traducción al español de Jordi Soler Insa. Masson. Barcelona, España.
- Martínez, C. (2007) *Tipología de los sitios costeros con usos turístico y recreativo en la Isla de Cozumel, México*. Tesis de Maestría. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Mathieson, A. (1990) *Turismo: repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas. México.
- Méndez, R. (1997) *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Editorial Ariel, Barcelona, España.
- Molina, S. (1991) *Conceptualización del turismo*. Editorial Limusa, México.
- Pearce, D. (1988) *Desarrollo turístico: su planeación y ubicación geográficas*. Trillas. México.
- Propín, E. y Sánchez, A. (2001) "Características Básicas de la estructura territorial de la economía mexicana." *Investigaciones geográficas, boletín del Instituto de Geografía, UNAM*. Núm. 46. pp. 148-183.
- (2002) "Estructura regional del turismo en México". *Eria 59*. Universidad de Oviedo, Oviedo, España. pp. 386-394.
- (2002) "Regionalización turística de México." *Eria*, 59. Universidad de Oviedo, Oviedo, España. pp. 386 - 394.
- (2007) "Tipología de los destinos turísticos preferenciales en México". *Cuadernos de turismo, n° 19*. Universidad de Murcia. pp. 147 – 166.
- Propín, E. (2003) *Teorías y métodos en Geografía Económica*. Temas selectos de Geografía de México. Instituto de Geografía. UNAM.
- Quintanar, B. (Ed.) (2008) *Chihuahua*. Guía México Desconocido # 141. Grupo Editorial Impresiones Aéreas. México.
- Ramírez, M. (1994) *Deontología y conciencia turística*. Editorial Diana. México.
- Reygadas, Y. (2009) *Alcance regional del Santuario Santo Niño de Atocha en Plateros, Zacatecas*. Tesis de licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Ripoll, G. (1991) *Turismo popular. Inversiones rentables*. Trillas. México.
- Sánchez, A. y E. Propín (1996) "Estructura territorial de la actividad turística en la Riviera Mexicana a fines del siglo XX", en *Memorias del IV Congreso Internacional de Ciencias de la Tierra*, Instituto de Geografía Militar, Santiago de Chile, Chile.
- (2003) "Dependencias regionales del turismo en la isla de Cozumel, México". *Revista de cuadernos de turismo 11*. Universidad de Murcia. Murcia, España. pp. 169-180.
- Sánchez, A., López, A. y E. Propín (2005) "Estructura territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey, México". *Investigaciones geográficas 58*. Instituto de Geografía, UNAM. México. pp. 80-105.

- Sánchez, A., Urbina, M. A. y E. Propín (2008) "Rasgos territoriales del turismo en la isla de Ometepe, Nicaragua". *Cuadernos de turismo 21*. Universidad de Murcia, Murcia, España. pp. 159-179.
- Secretaría de Desarrollo Comercial y Turístico (2010) *Reporte mensual de personas atendidas en Palacio de Gobierno 2009*. Gobierno del estado de Chihuahua.
- SECTUR-CESTUR (2002) *Estudio estratégico de viabilidad de Turismo Cultural*. México.
- SEDESOL/Secretaría de Desarrollo Social (2006) *Plan sectorial de agua pluvial*. Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) Chihuahua.
- SEDESOL, CONAPO e INEGI (2007) *Delimitación de las zonas metropolitanas de México 2005*. Primera edición, México.
- SEGOB y Gobierno del Estado de Chihuahua. Centro Nacional de Estudios Municipales (1988) "Los municipios de Chihuahua." *Enciclopedia de los municipios de México*. Primera edición. Talleres gráficos de la nación. México, DF.
- SEMARNAT/Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2002) *Inventario Nacional de Suelos*. Con base en información del Mapa de Suelos Dominantes de la República Mexicana (1999) y de Uso del Suelo y Vegetación serie II del INEGI (2002). México.
- Torres, R. (2008) *Ferrocarril Chihuahua al Pacífico*. Litográfica Voz, México.
- Vázquez, V. y E. Propín (2004) "Las relaciones regionales de la economía turística en Bahías de Huatulco, Oaxaca". *Investigaciones geográficas 55*- Instituto de Geografía, UNAM. México. pp. 143-163.
- Vera, F. (1997) *Análisis territorial del turismo: una nueva Geografía del turismo*. Ariel. Barcelona, España.
- Vidal, Zepeda (2005) *Las regiones climáticas de México*. Temas selectos de Geografía, Primera edición. Instituto de Geografía-UNAM.
- Zamora, M. (2009) *Organización territorial del turismo termal en Chignahuapan, Puebla*. Tesis de licenciatura. Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Zorrilla, R. (1997) "El turismo como forma de ocio." *Turismo y tiempo libre actividades, métodos y organización*. Escuela de turismo, Universidad de Deusto. Bilbao. p. 33-52.

### Sitios en la red

- Internet 1: [http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect\\_Turismo\\_de\\_Negocios?page=1](http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Turismo_de_Negocios?page=1)
- Internet 2: <http://www.municipiochihuahua.gob.mx/historia/>
- Internet 3: <http://www.planeta.com/ecotravel/mexico/parques/chihuahua.html>
- Internet 4: <http://implanchihuahua.gob.mx/entorno.html>
- Internet 5: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2005/Default.aspx>

Internet 6: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/proyectos/bd/consulta.asp?p=10215&c=16851&s=est>

Internet 7: [http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=36&Itemid=234](http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=36&Itemid=234)

Internet 8: <http://conabioweb.conabio.gob.mx/metacarto/metadatos.pl>

# Anexo

## Entrevista aplicada a turistas que visitan la ciudad de Chihuahua

### I Datos del entrevistado

1. Edad: \_\_\_\_\_
2. Sexo: M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_
3. Lugar de residencia: \_\_\_\_\_
4. Ocupación: \_\_\_\_\_

### II Del viaje del turista

5. Motivo por el que viaja a esta ciudad
  - a) Negocios: \_\_\_\_\_ Cuál: \_\_\_\_\_
  - b) Para visitar algún atractivo turístico: \_\_\_\_\_ Qué lugar (es) \_\_\_\_\_
  - c) Otro (especificar): \_\_\_\_\_
6. Esta ciudad es el único destino de su viaje: \_\_\_\_\_ Si la respuesta es no, indicar qué otros lugares ha visitado o cuales va a visitar:
  - a) Lugares visitados antes de llegar a la ciudad: \_\_\_\_\_
  - b) Lugares a visitar después: \_\_\_\_\_
7. ¿Cuál es el tipo de transporte que usted utilizó para llegar a esta ciudad?
  - a) Avión: \_\_\_ b) Autobús: \_\_\_ c) Tren: \_\_\_ d) Automóvil particular: \_\_\_ e) Otro: \_\_\_
8. ¿Cuántos días permanecerá en la ciudad? \_\_\_\_\_
9. Tipo de alojamiento en el que se hospeda:
  - a) Hotel: \_\_\_\_\_ Cuál: \_\_\_\_\_
  - b) Hostal: \_\_\_\_\_ Cuál: \_\_\_\_\_
  - c) Motel: \_\_\_\_\_ Cuál: \_\_\_\_\_
  - d) Otro: \_\_\_\_\_
10. Número de personas que viajan con usted: \_\_\_\_\_
11. Viaja en tour: Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ De ser afirmativo, mencionar el número de personas que viajan en el grupo: \_\_\_\_\_

### III Actividades turísticas de la ciudad

12. ¿Qué tipo de lugares ha visitado en la ciudad? (Se puede marcar más de una opción):
  - a) Teatros: \_\_\_\_\_ Cuál (es): \_\_\_\_\_
  - b) Museos: \_\_\_\_\_ Cuál (es): \_\_\_\_\_
  - c) Parques: \_\_\_\_\_ Cuál (es): \_\_\_\_\_
  - d) Edificios históricos: \_\_\_\_\_ Cuál (es): \_\_\_\_\_
  - e) Plazas comerciales: \_\_\_\_\_ Cuál (es): \_\_\_\_\_
  - f) Otros: \_\_\_\_\_ Especificar cuál (es): \_\_\_\_\_

13. ¿Cuál ha sido el medio de transporte por la ciudad para ir a los sitios de interés?

- a) Transporte público (Autobús): \_\_\_\_\_
- b) Taxi: \_\_\_\_\_
- c) Trolley (Autobús turístico): \_\_\_\_\_
- d) Caminando: \_\_\_\_\_
- e) Otro (Cuál): \_\_\_\_\_

#### IV Aspectos económicos del viaje

14. Todos los gastos de su viaje los ha pagado en:

- a) Pesos mexicanos: \_\_\_\_\_ b) Dólares (US): \_\_\_\_\_ c) Otros: \_\_\_\_\_

15. Rango de gastos del viaje:

- a) Transporte: \_\_\_\_\_
- b) Alojamiento: \_\_\_\_\_
- c) Paseos locales: \_\_\_\_\_
- d) Diversiones varias: \_\_\_\_\_
- e) Total: \_\_\_\_\_

16. En consideración entre lo pagado y lo gastado, ¿usted volvería a la ciudad de Chihuahua?

Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

#### V Percepción del lugar

17. ¿Qué es lo que más le ha gustado de la ciudad de Chihuahua? \_\_\_\_\_

18. ¿Considera que la ciudad de Chihuahua cuenta con lo necesario para llevar a cabo el turismo? \_\_\_\_\_

19. ¿Por lo que usted ha vivido y observado, considera que esta ciudad tiene problemas de inseguridad? Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_ Por qué: \_\_\_\_\_

20. ¿Regresaría a este lugar en otra ocasión? Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

21. ¿Recomendaría a otra persona visitar esta ciudad? Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_