



Universidad Nacional Autónoma de México

**Programa de Posgrado en Ciencias
de la Administración**

T e s i s

**El Ecoturismo en el Marco de los Negocios
Internacionales: Caso Parque Nacional Pico de Orizaba**

Que para obtener el grado de:

Maestro en:

Administración de Negocios Internacionales

Presenta: Fredy Ismael González Fonseca

Tutor: Mtro. Víctor Manuel Alfaro Jiménez

México, D.F. 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

A Martha e Ismael por su apoyo y confianza incondicional

A mis hermanos por la esperanza de una vida mejor

A Diana, por su amor, comprensión y paciencia en una etapa fundamental de mi vida

A Lucho y Mile por su constante apoyo y orientación

A todas las personas e instituciones que de alguna manera contribuyeron en la culminación de éste proyecto: Carlos Igor Irazoque, Víctor Alfaro, Adriana Padilla, Silvia Durand y Carlos Morales Troncoso.

Muchas Gracias

INDICE GENERAL

INTRODUCCION	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
<i>Identificación del problema</i>	9
<i>Formulación del problema</i>	10
<i>Objetivos de la investigación</i>	10
<i>Objetivo general</i>	10
<i>Objetivos específicos</i>	11
<i>Justificación de la Investigación</i>	12
<i>Hipótesis de investigación</i>	14
METODOLOGÍA.....	15
<i>Tipo de Investigación</i>	15
<i>Diseño de la investigación</i>	15
<i>Población o universo</i>	17
<i>Instrumentos de recolección de información</i>	17
CAPITULO 1. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNDO Y EN MÉXICO	21
1.1 Orígenes y evolución del turismo.....	21
1.2 Flujo e ingreso internacional de turistas.....	27
1.2.1 Llegadas internacionales.....	27
1.2.2 Ingresos por turismo mundial.....	32
1.3 Turismo internacional en México	35
1.4 Nacionalidad del turismo de Internación en México.....	40
1.5 Perspectivas mundiales del turismo para 2010	42
CAPITULO 2. EL ECOTURISMO EN EL MUNDO Y EN MEXICO.....	45
2.1 El Ecoturismo en la era de la globalización	45
2.2 Conceptualización	47
2.3 Antecedentes internacionales de la actividad	50
2.3.1 La Comunidad de Capirona en la región Amazónica del Ecuador.....	50
2.3.2 Parque Nacional Natural los Nevados de Colombia.....	52
2.3.3 El caso de la Asociación de Ecoturismo de Toledo, Belice	56
2.4 El ecoturismo en México	58
2.4.1 Antecedentes y potencial de la actividad.....	58

2.4.2	Áreas naturales protegidas de México.....	62
CAPITULO 3. EL ECOTURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS.....		64
3.1	Oportunidades potenciales del ecoturismo.....	64
3.1.1	Generación de ingresos.....	64
3.1.2	Las cuotas de manejo y los permisos de uso.....	64
3.1.3	Las concesiones del sector privado.....	64
3.1.4	Las donaciones.....	65
3.1.5	Creación de empleos.....	65
3.1.6	Justificación de las áreas protegidas.....	67
3.1.7	Una economía más fuerte.....	67
3.1.8	Educación ambiental.....	68
3.1.9	Mejora en los esfuerzos para la conservación.....	69
3.2	Amenazas potenciales del Ecoturismo.....	69
3.2.1	Degradación ambiental.....	69
3.2.2	Inestabilidad económica.....	70
3.2.3	Congestión espacial.....	71
3.2.4	Desarrollo excesivo.....	71
3.2.5	Inestabilidad del ecoturismo: Parque los Volcanes, Rwanda, África Central.....	71
3.3	Participantes de la actividad ecoturística.....	72
3.3.1	Directores de áreas protegidas.....	73
3.3.2	Comunidades locales.....	74
3.3.3	La industria del turismo.....	75
3.3.4	Funcionarios de gobierno.....	75
3.3.5	Las organizaciones no gubernamentales.....	76
3.3.6	Financiadores.....	77
3.3.7	Académicos.....	78
3.3.8	Los viajeros.....	79
CAPITULO 4. EL PARQUE NACIONAL PICO DE ORIZABA.....		81
4.1	La zona objeto de estudio.....	81
4.2	Aspectos generales.....	83
4.3	Demografía y aspectos culturales.....	84
4.4	Inventario de recursos naturales.....	87
4.5	Rutas de acceso.....	88
4.6	Oferta de alojamiento.....	90



CAPITULO 5. ANÁLISIS Y RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO	93
5.1 Descripción de los participantes.....	93
5.2 Establecimientos hoteleros.....	93
5.3 Agencias de viajes y Operadores de Turismo.....	102
5.4 Los turistas.....	113
5.5 Análisis DOFA de las entrevistas.....	119
CAPITULO 6. DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE ECOTURISMO DIRIGIDA AL PARQUE NACIONAL PICO DE ORIZABA	125
6.1 Descripción general.....	125
6.2 Caracterización del mercado ecoturístico.....	126
6.2.1 El mercado ecoturístico. Los ecoviajeros	126
6.2.2 Tipología de viajeros	127
6.2.3 Tipología de Ecoviajeros según sus motivaciones.....	128
6.3 Investigación de mercados	131
6.3.1 Mercados potenciales para actividades de ecoturismo.....	132
6.4 Preferencias de los mercados mundiales para actividades de ecoturismo.....	171
6.5 Certificación y normatividad para la práctica del ecoturismo.....	173
6.5.1 Requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo: NMX-AA-133- SCFI-2006.....	176
CONCLUSIONES.....	186
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	191
ANEXOS	

INTRODUCCION

En el actual mercado global y rápidamente cambiante, la capacidad de competir ocupa el centro de los esfuerzos de los países y de las empresas por atraer visitantes nacionales e internacionales, misma que depende de las inversiones efectuadas para crear un producto atractivo y seguro, mejorar su calidad y proporcionar un entorno que estimule la competencia y la facilite. Pone en escena a la empresa turística y, por lo tanto, al comercio de servicios turísticos, así como a los destinos para los cuales un “producto turístico” de calidad es la suma de las contribuciones y procesos de numerosos agentes, tanto públicos como privados. La noción de calidad de un producto turístico incluye como factor básico una garantía de seguridad. Calidad significa también adoptar un enfoque profesional para hacer las cosas bien en todo momento y satisfacer las expectativas legítimas de los consumidores, ayudando así a cumplir los principios que contiene el Código Ético Mundial para el Turismo.

Históricamente lo que caracteriza a las extensas y ricas costas de los Estados Unidos Mexicanos, es la escasa atención que se les ha brindado. Sin embargo esta situación de abandono y aislamiento empezó a modificarse a partir de los años 40, al registrarse importantes transformaciones económico territoriales por la vía de la explotación petrolera, la agricultura comercial y el turismo; todo parece indicar que la dinámica y participación de éstas zonas se incrementará considerablemente en poco tiempo, con el despliegue industrial y el comercio exterior.

Gracias a sus prominentes recursos naturales, culturales, y humanos, a la solidaridad y empatía que caracteriza al pueblo mexicano, el turismo receptivo ha experimentado un crecimiento exponencial, comparado con el cono Sur Americano. Sin embargo, de acuerdo a las estadísticas del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) en el 2004 el producto turístico aportó el 10% del producto bruto total del país, esto ubica al sector en el tercer renglón de la economía, tan sólo después de la explotación petrolera, y del ingreso de divisas; pese a éstas alentadoras cifras, aún podemos encontrar lugares con una envidiable vocación turística, que no han sido exploradas por múltiples razones.

Frente a éste escenario y considerando que el desarrollo socio económico de un país depende en gran medida de su eficacia, eficiencia y equidad con que se den los intercambios de bienes y personas, a cualquier escala que se requiera; el objetivo de éste proyecto es analizar las diferentes opciones que en materia de ecoturismo pueden existir para el Parque Nacional Pico de Orizaba¹, teniendo en cuenta los casos de éxito a nivel mundial y las tendencias de los mercados mundiales en la práctica de actividades de ecoturismo, con el fin de generar una propuesta acorde con las condiciones socio-económicas del área, su infraestructura, regulación y administración, bajo los principios del desarrollo sostenible. En consecuencia éste proceso debe entenderse como el conjunto de acciones que posibilitan la participación y el enlace del ecoturismo como fuente generadora de desarrollo económico y social dirigido a las comunidades que allí habitan.

Esta es en suma, la principal motivación para el desarrollo de la presente investigación, cuyo contenido se encuentra desarrollado en seis capítulos y comprende en primera instancia un análisis de la actividad turística en el mundo y México, teniendo como fondo el marco de los negocios internacionales, donde al final se presentan las perspectivas mundiales para el 2010. El segundo capítulo introduce al lector en el tema principal del estudio, el ecoturismo, analizando para ello el ámbito internacional y nacional de la actividad. El tercer capítulo comprende el ámbito de acción donde se desarrolla el ecoturismo, donde se analizan principalmente las oportunidades, amenazas y los participantes de la actividad, lo cual nos brinda un escenario para la planeación en la escala internacional de éste tipo de actividades. El cuarto capítulo trata sobre el área objeto de estudio, el PNPO en el cual se destacan aspectos generales del lugar como demografía, cultura, inventario de recursos naturales y rutas de acceso. El capítulo quinto, es el resultado del trabajo de campo, que bajo un enfoque de investigación mixto conto con la participación de la secretaría del ayuntamiento y oficina de turismo de la ciudad de Orizaba, las instituciones educativas como la UNIVO² y UGM³, la asociación civil

¹ Para efectos de ésta investigación se le llamará al Parque Nacional Pico de Orizaba, PNPO.

² UNIVO, Universidad del Valle de Orizaba, plantel Orizaba.

³ UGM, Universidad del Golfo de México, Rectoría Norte

FAPO-CONDEPICO⁴, empresarios de la región y montañistas que han seguido de lejos la evolución del recurso natural.

Para finalizar la investigación, el capítulo seis hace una aproximación a los mercados internacionales del turismo, por medio de una investigación de mercados que busca conformar un perfil del turista para actividades de ecoturismo, dando como resultado las preferencias de éstos mercados en la práctica de actividades de ecoturismo; a su vez extiende una invitación para ahondar en el tema de las certificaciones internacionales el cual presenta vacíos no solo en esfera mundial sino en el plano nacional.

“Para mí sólo existe una manera más agradable de viajar que a caballo: a pie. Se emprende la marcha cuando se place; se detiene según su voluntad, se esfuerza poco o mucho, según se desee. Se observa todo el país... No preciso tomar senderos desbrazados ni carreteras cómodas. Paso por todas partes por las que pasa una persona, veo todo lo que puede ver una persona y, puesto que dependo únicamente de mí disfruto de toda la libertad de la que puede gozar una persona.”

Jean-Jacques Rousseau (Siglo XVIII)

⁴ FAPO, Fondo Ambiental Pico de Orizaba A.C., CONDEPICO, Consejo de Desarrollo del Pico de Orizaba.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Identificación del problema

En la práctica, la actividad turística centra su atención en el desarrollo del turismo convencional ó de sol y playa, que concentra una amplia variedad de inversión extranjera reflejada en grandes cadenas hoteleras que irrumpen en un destino turístico, construyendo ciudadelas de cemento que generan empleo marginal al destino, provocando altos índices de rotación de personal, áreas de tolerancia, explotación del ecosistema, degradación y, en ultimas un desgaste del sitio que esta conllevando al agotamiento del recurso natural.

Es la experiencia de lugares como Acapulco, (México), Puerto Plata (República Dominicana), Cartagena (Colombia), por citar algunos, que han vivido el desmonte gradual de su patrimonio natural, gracias al desarrollo incontrolable del turismo de sol y playa y a la actitud pasiva de las entidades y funcionarios encargados de la planificación de los destinos turísticos.

De manera contraria, el Ecoturismo es analizado por investigadores, grupos conservacionistas, ONG's, organismos internacionales y gobiernos nacionales como una alternativa viable de desarrollo sostenible. De acuerdo con Drumm & Moore (2002) no es correcto visualizar al ecoturismo, como la panacea para generar soluciones que contribuyan a la protección del medio ambiente y de paso glorifiquen la gestión de los movimientos Green (ecologistas); a la par, debe concebirse como una alternativa de desarrollo económico y social dirigida a las comunidades rurales menos favorecidas que propende por la protección y conservación de los recursos de las áreas naturales.

Las experiencias de Ecuador, Costa Rica, Belice y Kenia entre otros, señala que el ecoturismo es concebido como una política nacional en las áreas naturales protegidas, que contribuye de manera significativa con los ingresos económicos a través de divisas que son captadas por la llegada internacional de visitantes, en donde se privilegia además de la sostenibilidad del destino, la participación y protección del patrimonio cultural de las comunidades que allí habitan.

El PNPO, objeto de estudio en la presente investigación, parte de una realidad que se traduce en: la tala indiscriminada de árboles, la cacería furtiva, los incendios forestales causados por efectos de la erosión y la consecuente pérdida gradual del recurso hídrico en la parte alta de la montaña; son en suma el reflejo de una problemática que actualmente se vive y que a su vez está minando las condiciones económicas de las comunidades que allí habitan, obligando a generar desplazamientos hacia los pueblos y ciudades más cercanas, originando cinturones de pobreza, desempleo y abandono del lugar.

Si aunado a ésta realidad partimos de la falta de asignación de recursos que manejan las entidades encargadas de velar por la administración de las áreas naturales protegidas y la ausencia de una política clara de turismo dirigida a las mismas, encontramos el problema de un parque nacional que hasta hace tres años carecía de presencia administrativa y de una comunidad que explota los recursos del lugar de manera insostenible.

Formulación del problema

¿Cómo puede contribuir el diseño de una propuesta de ecoturismo dirigida al PNPO, en la protección y conservación del ecosistema, brindando a su vez una fuente adicional de ingresos a la población que habita el lugar?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Elaborar una propuesta de ecoturismo enmarcada en el ámbito de los negocios internacionales, dirigida al PNPO a partir de las expresiones tomadas por parte de los actores de la actividad turística de la ciudad de Orizaba, que permita identificar y promover el potencial en la práctica de actividades de ecoturismo en la esfera del mercado mundial ecoturista.

Objetivos específicos

- Elaborar un análisis de las tendencias del mercado turístico a nivel nacional e internacional, a partir del origen y evolución del turismo, con el fin de enmarcar la actividad del ecoturismo y comprender su importancia para los mercados receptores como México.
- Establecer la importancia del ecoturismo en la era de la globalización, con base en el análisis de los antecedentes internacionales y el potencial que existe en México para dichas actividades en el escenario de las áreas naturales protegidas.
- Realizar una descripción general del PNPO a partir de la observación directa, la participación de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Orizaba y la información disponible en estudios previos, con el fin de establecer datos exactos en términos de ubicación geográfica, inventario de recursos naturales, rutas de acceso al volcán y oferta de alojamiento.
- Determinar el grado de conocimiento e importancia que tiene en la ciudad de Orizaba, las actividades relacionadas con el ecoturismo y turismo de aventura por parte de todos los protagonistas de la actividad turística como son: ayuntamiento, oficina de turismo, establecimientos hoteleros, agencias de viajes, asociaciones civiles, instituciones educativas y practicantes del montañismo en la región.
- Llevar a cabo una caracterización de los mercados ecoturísticos más importantes del mundo, teniendo como base los países emisores de turismo internacional con mayor presencia en México, que sirva de estructura y argumentación en la planeación futura de un proyecto de ecoturismo dirigido al PNPO.

Justificación de la Investigación

A pesar de las dificultades económicas, naturales y sanitarias del mundo, el año en curso la actividad turística podría incrementarse de manera importante en el país, en rubros como llegada de visitantes internacionales, gasto promedio y balanza turística.

Según el Barómetro de la OMT⁵ y el grupo de expertos en turismo, anticipan incrementos en operaciones aéreas, turismo doméstico, inversiones internacionales y llegada de turistas a hoteles. Con base en estadísticas disponibles en los distintos segmentos de la actividad turística, la OMT anticipó que en 2010 podría convertirse en el año de la transformación y prevé un incremento en llegada de turistas internacionales de entre 3% y 4%.

Con todo y las dificultades especiales que cruza el sector aéreo, el número de vuelos podría crecer 5.6% y el de pasajeros en 7.2% respecto al cierre del 2009. De ésta manera podemos indicar que las estadísticas y las proyecciones económicas del sector turístico son bastante positivas a pesar de las actuales condiciones coyunturales de la economía mundial.

En lo que respecta al ecoturismo, se ha convertido en los últimos diez años en una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo; proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten las poderosas manifestaciones de la naturaleza y la cultura y aprendan acerca de la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales. Al mismo tiempo, genera ingresos para la conservación y beneficios económicos para las comunidades que viven en áreas rurales y remotas.

El ecoturismo aplica un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los visitantes e invita a disfrutar de la naturaleza y a la práctica de actividades de manera segura y constructiva, donde el turista puede adquirir experiencias únicas, así como valorar y acrecentar su respeto por la naturaleza y la cultura de una región. Es por ello que la promoción y difusión de las

⁵ OMT, Organización Mundial del Turismo, perspectivas para 2010.

actividades eco turísticas es indispensable, así como el rescate de las tradiciones populares de los lugares que la encarnan.

Derivado de lo anterior, el PNPO, merece ser reconocido como un destino que cuenta con un gran inventario de recursos naturales, propicios para el desarrollo y diversificación de actividades como el ecoturismo, además de gozar con el privilegio de ser la cumbre más elevada de México con 5.760 metros de altitud; sin embargo se observa una escasez de información sobre el destino, además de la ausencia de programas de turismo que contemplen el desarrollo económico y social del área, asegurando los principios de sustentabilidad.

De acuerdo a los objetivos estratégicos establecidos por la CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas), uno de sus puntos más importantes lo constituye el “Fomentar el turismo en áreas protegidas como una herramienta de desarrollo sustentable y de sensibilización y cultura para la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad mediante el Programa de Turismo en Áreas Protegidas 2007-2012”⁶, cosa que sin lugar a dudas se convierte en un punto de partida determinante para la justificación y desarrollo del actual proyecto de investigación.

Las comunidades rurales que habitan las inmediaciones del PNPO derivan su actividad económica de la tala de árboles, como principal fuente de ingreso; no existe una planeación de los recursos naturales que propendan a la sustentabilidad y preservación del lugar, así como un plan de desarrollo para la comunidad objeto de estudio; el desarrollo del presente estudio, busca beneficiar en primera instancia al componente humano que deriva sus escasos ingresos de una actividad como la tala de árboles, cada vez más restringida en razón a las diferentes campañas auspiciadas por el gobierno estatal, que prima la conservación del medio ambiente, por encima de la propia dignidad humana, y las necesidades de alimento, abrigo, educación y salud.

En suma, podemos decir que en razón a su auge, el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha

⁶ **Objetivos estratégicos.** Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas www.conanp.gob.mx

logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el 2002, como el año Internacional del ecoturismo.

Hipótesis de investigación

“Por medio de la elaboración de una propuesta de ecoturismo dirigida al PNPO, se pueden generar iniciativas de orden público o privado que apoyen la adopción de proyectos de ecoturismo como una fuente generadora de ingresos para las comunidades aledañas al parque y el municipio de Orizaba que persiga la protección y conservación del ecosistema, y promueva la investigación en el tema para superar el estado de abandono en el que se encuentra”

METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

De acuerdo con Méndez (1984), el presente estudio tiene las siguientes características:

- Es observacional dado que no se realizó ningún experimento, en otras palabras, no se modificó ninguna variable.
- Es transversal ó transaccional, ya que la recolección de la información se llevó a cabo en una sola vez, en un sólo punto del tiempo.
- Es un estudio descriptivo, debido a que se pretende describir la situación actual en materia turística del municipio de Orizaba.

Diseño de la investigación

Bajo un enfoque mixto de investigación que implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos se basa el diseño de la presente investigación para responder al planteamiento del problema y lograr obtener una mayor variedad de perspectivas del problema, como frecuencia, amplitud y magnitud con el enfoque cuantitativo, así como profundidad, complejidad y comprensión con el enfoque cualitativo. Para seguir más de cerca el diseño de la investigación se incorporan las siguientes etapas que comprende el proceso.

**Recuadro 1.
Etapas en el diseño de la investigación**

Etapas	Procedimiento y descripción
Etapa 1. Investigación documental	Búsqueda de estudios y tesis sobre el tema de ecoturismo en bases de datos especializadas como Ebsco y Proquest. Lectura de tesis en Instituciones de educación superior como UNAM, ULSA, y UNIVO.
Etapa 2. Selección del área objeto de estudio, a través del reconocimiento de necesidades	De acuerdo con la experiencia del tutor de tesis y las observaciones del investigador, se acordó elegir el área objeto de estudio, en razón a las condiciones geográficas de la zona y su perfil para la práctica de actividades de ecoturismo.
Etapa 3. Visita de observación directa al PNPO e investigación documental sobre el área objeto de estudio	Visita de exploración al PNPO, tomando la ruta que desde la ciudad de Orizaba conduce al municipio de Atzitzintla, localidad San Pedro Texmalaquilla, en compañía de montañistas profesionales. Investigación y búsqueda de bibliografía relacionada con proyectos y apoyo al ecoturismo en áreas naturales protegidas por parte de la CONANP, el INE (Instituto Nacional de Ecología), SEMARNAT (Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales), SECTUR (Secretaría de Turismo), AMTAVE (Asociación Mexicana de Ecoturismo) y Ayuntamiento de la ciudad de Orizaba principalmente.
Etapa 3. Validación y análisis de la información obtenida en la visita de campo	Revisión y análisis de pertinencia de la información obtenida.
Etapa 4. Visita guiada al complejo volcánico del Altiplano de México, Parque Nacional Iztaccíhuatl - Popocatepítl, en el Valle de México	Recolección de información partiendo de éste complejo volcánico y su experiencia en el tema del ecoturismo; entrevista con funcionarios del parque y guías de Turismo de la ciudad de Atlixco en el estado de Puebla.
Etapa 5. Diseño y Aplicación de los instrumentos de recopilación de información en el área descrita	Con el apoyo de actores involucrados en la actividad turística de la ciudad y la región, se aplicaron los instrumentos validados; las entrevistas en un primer momento y en una segunda visita o momento los cuestionarios.
Etapa 6. Recolección, análisis e interpretación de los datos obtenidos	Transcripción de las entrevistas y análisis por medio de la técnica DOFA; captura de los diferentes datos generados en cada renglón de actividad turística encuestada, posteriormente se analizaron a través de la ayuda del software SPSS.
Etapa 7. Diseño y elaboración de una propuesta de ecoturismo dirigida al PNPO	De acuerdo a los resultados obtenidos, y el desarrollo capitular, se generó una propuesta de ecoturismo, que identifica el perfil de los mercados ecoturistas más importantes a nivel mundial y permitir conocer más a fondo el tema de las certificaciones en materia de ecoturismo.
Integración del documento final	La etapa anterior sirvió para estructurar la información y obtener conclusiones que permitieron plasmar lo más importante del estudio.

Población o universo

La población a estudiar se ubica en el municipio de Orizaba, Estado de Veracruz y estuvo conformada de la siguiente manera:

- entidades públicas (Secretaría del ayuntamiento y Oficina de turismo)
- entidades privadas (Agencia de viajes y Operadores de turismo)
- entidades sin ánimo de lucro (Asociaciones civiles, FAPO y CONDEPICO⁷)
- Instituciones educativas (UNIVO y UGM)

Se estableció el conocimiento que los encuestados refieren hacia las actividades de ecoturismo, la situación actual del PNPO, la oferta y el potencial de atractivos ecoturísticos del lugar.

Instrumentos de recolección de información

El trabajo de campo se llevó a cabo en tres momentos, en los cuales se definieron herramientas de recolección de información como: la observación directa, la entrevista estructurada a profundidad y los cuestionarios.

El recuadro 1 ilustra el esquema seguido para la ejecución del trabajo de campo y los objetivos perseguidos en cada momento, así como el lugar en donde se adelantó cada uno de ellos.

El desarrollo de la observación directa permitió estructurar mejor el planteamiento del problema así como establecer los instrumentos de recolección de información posteriores como la entrevista y los cuestionarios, a la vez que consolidó la justificación del problema y el reconocimiento de los actores de la actividad turística de la ciudad de Orizaba.

⁷ FAPO (Fondo Ambiental Pico de Orizaba A.C.) CONDEPICO (Consejo de desarrollo del Pico de Orizaba A.C.)

**Recuadro 2.
Momentos en el trabajo de campo**

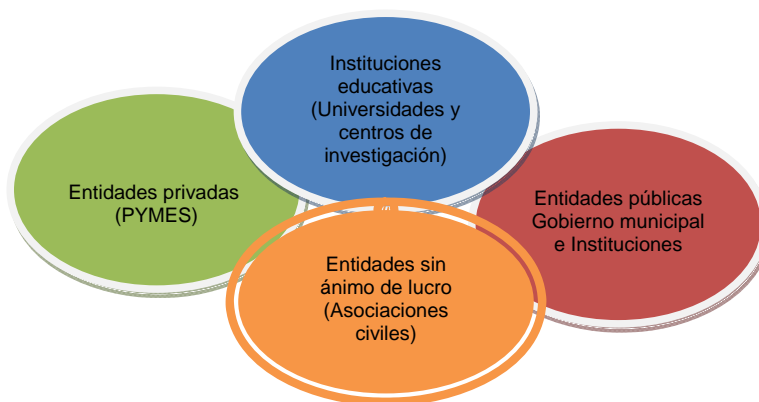
Actividad	Momento	1er. Momento	2do. momento	3er. Momento
Observación directa		<p>Objetivo: Conocer el área objeto de estudio y perfilar los objetivos de la investigación.</p> <p>Lugar: Parque Nacional Pico de Orizaba</p>		
Entrevistas a profundidad		<p>Objetivo: Conocer las opiniones y experiencias que en materia de ecoturismo manifiestan los diferentes actores de la actividad turística como: entes de gobierno, empresa privada, instituciones educativas y asociaciones civiles.</p> <p>Lugar: Ciudad de Orizaba</p>		
Cuestionarios		<p>Objetivo: Conocer el grado de importancia y la opinión que los prestadores de servicios turísticos y los turistas, le asignan y tienen sobre el PNPO.</p> <p>Lugar: Ciudad de Orizaba</p>		

El primer instrumento de recolección de información, al cual se acudió fue la observación directa, que básicamente consistió en realizar una visita guiada con una duración de cuatro días, que contó con la ayuda y experiencia profesional de Antonio Yáñez (Fotógrafo y Montañista) y Enrique Trujillo (Docente y Montañista) guías expertos de la región, en la cual se buscaba ampliar los conocimientos sobre el área objeto de estudio con el fin de evaluar parcialmente de forma objetiva el estado del área, y perfilar de mejor forma el objetivo general de la presente investigación.

El segundo instrumento se aplicó en la ciudad de Orizaba, para el cual se contó con la colaboración de la Secretaría del Ayuntamiento y Oficina de turismo, la Agencia de Viajes Turismo Aventura y las impresiones de las instituciones educativas UNIVO y UGM. Esta elección se llevó a cabo respondiendo al esquema de trabajo planteado por la “teoría de la modernidad” de Rivero (2007), que aborda el tema del profundo proceso de cambio que comenzó en la edad moderna en las sociedades de

occidente, y que entraña algo que podría definirse como una revolución cultural o un cambio de civilización. Partiendo de ésta teoría se consideró que los elementos a tener en cuenta para llevar a cabo un análisis concienzudo, debían partir de la misma sociedad y por ello se eligieron las anteriores categorías de análisis, que se encuentran plasmadas en la fig. 1.

Figura 1.
Participantes de la actividad turística en Orizaba



Para el tercer momento del trabajo de campo y en base a las opiniones obtenidas a través de las entrevistas, se diseñaron cuestionarios dirigidos a los prestadores de servicios turísticos de la ciudad, identificados como: hoteles, agencias de viajes y operadores de turismo; de igual manera se consideró a los turistas como tercer objeto de análisis, ya que son el objeto de la operación misma del turismo.

En los dos primeros casos, es decir hoteles y agencias de viajes, se encuestó al 100% de la población que se compone de ocho establecimientos hoteleros, y siete agencias de viajes y operadores de turismo.

Para el caso de los turistas se seleccionó una muestra de individuos que equivalen al 20% de los turistas que visitan el PNPO, en un mes, según datos proporcionados por el SIIMT (sistema integral de información de mercados turísticos)⁸

El tratamiento dado para abordar al tercer actor, los turistas radicó en elegir algunos puntos de confluencia o interés turístico en la ciudad como: el palacio de hierro, el palacio municipal, afueras de la catedral de san miguel y a través de la colaboración

⁸ Sistema integral de información de mercados turísticos. www.siiimt.com Diciembre 20 de 2009

de los huéspedes de los mismos hoteles encuestados; para éste caso fue fundamental la participación de los establecimientos hoteleros.

Los criterios de inclusión que se utilizaron fueron el registro nacional de turismo al cual se encuentran inscritos dichos establecimientos, y su vinculación en el portal www.veratur.gob.mx que reúne a los prestadores de servicios turísticos de Orizaba. Las personas que participaron para el desarrollo del cuestionario fueron, en el caso de las agencias de viajes sus propietarios, y en el caso de los hoteles gerentes de línea y recepcionistas.

El cuestionario diseñado para recabar las opiniones y comentarios del sector hotelero, está compuesto por 15 reactivos, algunos de tipo cerrado dicotómico y otros con varias opciones de respuesta; de igual manera contiene preguntas abiertas para conocer con mayor amplitud información que no se encuentra disponible.

Se eligieron seis reactivos del total, (preguntas no. 1, 5, 6, 7, 8 y 15) los cuáles responden a varios objetivos específicos de la investigación, y a la justificación del estudio; por medio de la ayuda del software SPSS, se establecieron las frecuencias y tablas cruzadas en algunas preguntas, para realizar al final el análisis correspondiente.

CAPITULO 1. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNDO Y EN MÉXICO

1.1 Orígenes y evolución del turismo

De acuerdo con Porto (1999), el turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX como una consecuencia de la Revolución industrial con desplazamientos cuya intención principal era el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. En la mayoría de los casos por motivos individuales, familiares, viajes de exploración y de formación, especialmente por estudiantes, religiosos, trabajadores, políticos, escritores e intelectuales. En grupos siempre viajaban emigrantes y peregrinos, que se hospedaban en posadas y residencias familiares o religiosas.

Al respecto, José Gómez Cerda, Secretario General de la Federación Mundial de Trabajadores de la Agricultura, Alimentación, Hotelería y Afines (FEMTA) afirma que: “Etimológicamente turismo se deriva de la palabra latina “tornus”, que significa la acción de movimiento y retorno; es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión” (citado en Velazco y Aguirre, 2003).

Las primeras manifestaciones las encontramos en los hechos que refieren desplazamientos como una antigua forma de turismo. En la literatura podemos observar claramente esos viajes: La Eneida, La Odisea y La Ilíada.

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio; el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que se realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua a los que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. Durante el imperio romano se frecuentaban lugares con aguas termales, sus habitantes eran asiduos de grandes espectáculos como los teatros y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa. Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

Durante la Edad Media se da un primer momento de retroceso debido a los conflictos y la recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago de Compostela. Fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes. En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco pilares del Islam que obliga a todos los creyentes a viajar al menos una vez en la vida.

A mediados del siglo XVI aparece en Italia el uso de los coches y carrozas, mientras que en Alemania surge el coche de uso ligero denominado Berlina. A finales del mismo surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el gran-tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias; éste era un viaje de larga duración entre tres y cinco años que se hacía por distintos países europeos.

También en esta época hay un resurgir de las termas⁸, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra); de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico y las playas frías (Niza, Costa Azul) donde se tomaban los baños por prescripción médica.

Es posible afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad, se registran momentos de enorme expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX, donde el turismo fue uno de los principales beneficiarios como industria; se desarrollan las líneas ferroviarias especialmente en Europa y Estados Unidos, los museos y monumentos son considerados como lugares de interés turístico y se establecen regulaciones de horarios y precios.

⁸ Las termas romanas eran recintos públicos destinados a baños típicos de la civilización romana

Surge la primer Agencia de Viajes fundada por Thomas Cook en 1841, donde se ofrecían servicios de mediación entre la demanda del cliente y la oferta de transporte, alojamientos y atractivos turísticos. El 5 de julio del mismo año un tren partió de Leicester a Longhborough, en Inglaterra, llevando un grupo de pasajeros, miembros de la “Sociedad de la Esperanza”⁹, cuyo destino era encontrar nuevos pueblos, nuevas personas y nuevas cosas. Así comenzó el primer viaje organizado y dirigido por el que es considerado pionero del turismo iniciando con ello, la época moderna de la actividad.

Entre otras manifestaciones tenemos el surgimiento de promotores internacionales y el desarrollo de grandes compañías ferrocarrileras. Se desarrolla la tendencia hacia los eventos deportivos, clubes Alpinos, una primitiva labor propagandística y la creación de oficinas de información.

El invento del ferrocarril dio un nuevo impulso al interés de viajar de los turistas; luego se incluyó el turismo de playa o baño. A fines del siglo pasado se inició el turismo invernal, con actividades propias de esa fría estación, y actividades para el cuidado de la salud, con sanatorios y baños termales.

A principios del siglo XX surge el desarrollo de la industria del automóvil, luego el avión y la navegación acercaron más a los pueblos, por lo tanto creció el interés del turismo; se vivencia un tímido crecimiento cortado bruscamente por la primera (1914-1918) y segunda guerras mundiales (1939-1945), generando una crisis económica mundial que paraliza las actividades. Sin embargo el turismo se recupera en la post guerra, hasta el año 1929 y luego decae por efectos negativos de la gran depresión de los Estados Unidos.

El transporte marítimo se establece como único medio transcontinental, entre los barcos pioneros podemos mencionar: El Lusitania y el Mauretania¹⁰; y el Titanic de la White Star Line, entre otros. Comienzan las rutas en el Mediterráneo y los cruceros con iniciación de las rutas turísticas, reafirmando rutas comerciales que

⁹ Asociación antialcohólica, fundada hacia 1840 por Thomas Cook

¹⁰ Barcos gemelos que pertenecían a la naviera británica Cunard Line, usados para el transporte de pasajeros entre Estados Unidos y Europa, entre 1906 y 1915

promueven la sustitución de los antiguos vehículos de vapor por los de combustión interna (Henry Ford).

Entre los acontecimientos que marcan el principio de la transportación aérea podemos mencionar que en 1919 un NC4, hidroavión de los Estados Unidos cruzó el Atlántico en vuelo New York - Plymouth. A partir del final de la segunda guerra mundial el continente Europeo entra en una etapa de reconstrucción y recuperación económica y social ocasionando un mejoramiento de los niveles de vida que permiten el incremento del turismo lo cual provoca una etapa de avances dentro de la transportación aérea así:

- 1944 Creación de la I.A.T.A (International Air Transport Association)
- 1947 Aparece el Constellation, avión construido en California, para fines civiles, como el transporte militar y transporte presidencial
- 1948 Primer vuelo del Vickers Viscount, avión comercial turbohélice de origen británico
- 1955 Aparece el Caravelle, primer turboreactor comercial francés
- 1957 Primer vuelo comercial del Boeing-707
- 1968 Aparece el Concorde, que en vuelo de prueba recorre 1.500 millas por hora
- 1975 Debido al avance técnico comienza la era de los aviones modernos por ejemplo: la familia de los Douglas DC3 hasta DC10 con capacidad para 200 pasajeros; la Boeing con sus 707, 727, 747 con capacidad para más de 300 pasajeros y por último los aviones Supersónicos como el Tupolev (primer avión supersónico de pasajeros de origen ruso, 1978) y Concorde (construido 2 meses después que su antecesor, de origen franco-británico).

Mucho se ha discutido y publicado sobre el turismo, dando en cada caso en particular una conceptualización que lo define de maneras diferentes, y al final solo se concreta como una actividad humana realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivaciones.

Clive (1990) señala que a pesar de su creciente importancia y del trabajo realizado por las personas que han estudiado al fenómeno, el turismo no es un concepto bien definido, los esfuerzos por establecer una definición se remontan hasta 1933 y

desde entonces se han realizado distintos acercamientos a una definición emanada del despliegue económico, sociológico, de comercio o por la preocupación de establecer estadísticas confiables de la actividad.

Autores como Neil (1979) y Hunt & Layne (1991) coinciden en que definir al turismo no es una tarea sencilla, pues el término ha venido evolucionando y adaptándose a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años. A través de las definiciones podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo: la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la segunda guerra mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en la década de los setentas, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía.

A principios del siglo XX, el turismo empieza a ser estudiado como el movimiento de forasteros; así en los años veinte surge en Alemania la ciencia de los movimientos de forasteros, en (1922) Angelo Mariotti publica el texto “La industria del forastero en Italia: economía política del turismo”, y en 1929 Morgenroth aporta una definición del tránsito de forasteros y sostiene que “es el tránsito de personas, que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diverso tipo, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales”(citado en Dachary y Arnaiz, 2002, p. 11)

En (1933) Artur Bormann agrega que el movimiento de forasteros comprende “los viajes emprendidos por motivos de reposo, diversión, comerciales o profesionales iniciados en muchos casos por acontecimientos o situaciones especiales, donde la ausencia de su vivienda es transitoria y que excluye a los desplazamientos a lugares de trabajo”(citado en Dachary y Arnaiz, 2002, p. 11).

Robert Glücksmann (1935) sostiene que “el movimiento de forasteros es la suma de las relaciones entre personas que realizan su estancia circunstancialmente en un lugar y los habitantes habituales del mismo” (citado en Dachary y Arnaiz, 2002, p. 12). Este aporte se reconoce hoy como una de las primeras definiciones

sociológicas del turismo, ya que integra las relaciones sociales que se dan entre el visitante y el receptor. Walter Hunziker y Kart Krapf (1942), fundadores de la escuela humanística, pasaron de la descripción tradicional del movimiento de forasteros a un fenómeno más complejo y definieron al turismo como “un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivados por el lucro” (citado en Dachary y Arnaiz, 2002, p. 13)

Ya en la segunda mitad del siglo XX, aparece el turismo de masas como un fenómeno económico-social fruto de los cambios y transformaciones de la sociedad que surge posterior a la segunda guerra mundial, y se consolida como una de las actividades productivas más dinámicas de la era pos-industrial. El turismo entonces se define como una actividad socioeconómica que se distingue de la simple actividad viajera y del movimiento de forasteros registrada en la época anterior.

En 1963, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Viajes y Turismo internacional, se reconoció la importancia del turismo en las economías nacionales y en el comercio internacional, se establecieron definiciones y clasificaciones del turismo para fines estadísticos. Para 1965, se celebró en México el Congreso Internacional de Sociología, donde se definió al turismo como “el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones” (Cárdenas, 2002, p.457).

En 1967, la Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo¹¹ (UIOOT) definió al turismo como “la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales” (citado en De la Torre, 1980, p.15). De la Torre (1980) amplía esta definición y nos dice que:

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el

¹¹ Antecedente de la Organización Mundial de Turismo

que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural (p. 19)

Con este aporte, De la Torre introduce para el análisis y estudio, elementos como desplazamiento voluntario y temporal; el motivo: recreación, descanso, cultura o salud; la actividad no lucrativa ni remunerada; y las interrelaciones económicas o culturales que se generan. De esta manera “el turismo empieza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas” (Fernández, citado en Dachary y Arnaiz, 2002). Posteriormente, durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo celebrada en París en 1985, se cuestionó el antiguo concepto de turismo y se propuso su extensión para incluir todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. Más adelante, en junio de 1991, la OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó sus conceptos estableciendo que “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”. Esta definición fue adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales.

En resumen, se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas dirigida a individuos o grupos que viajan fuera de casa y cuya operación genera excedentes económicos en razón a la generación de empleo.

1.2 Flujo e ingreso internacional de turistas

1.2.1 Llegadas internacionales

A finales de la segunda guerra mundial, (25.3 millones de llegadas internacionales), el turismo sufre una transformación como fenómeno, y pasa a ser estudiado como

un efectivo renglón de la economía de los países que se encuentran en un reordenamiento territorial y social, resultado de la contienda militar. La década de los 50's parte en dos la historia del turismo, reflejando un incremento generalizado en la llegada internacional de turistas en las cinco regiones, que se manifiesta en los 60's con (173.9%), cifra que si bien es cierto baja sucesivamente, mantiene un crecimiento positivo hasta el cambio de siglo, cuando el crecimiento se convierte en moderado, he incluso manifiesta un decrecimiento de (0.04%) para el 2001; para ésta década se mantienen tasas positivas pero moderadas, a excepción de 2003 (-1.8%) cuando las secuelas de atentados terroristas y crisis económicas anteriores manifiestan un descenso en éste periodo. (ver tabla 1.1)

Algunos factores económicos no solamente fueron característicos de periodos anteriores como ya se analizó, tal es el caso de la crisis hipotecaria de Estados Unidos, uno de los principales mercados emisores, que inicio en Agosto de 2007, extendiéndose a otros mercados financieros del mundo, lo que llegó a convertirse en una gran crisis internacional, calificada por algunos analistas como la peor desde la segunda guerra mundial, de acuerdo con las cifras presentadas en materia de Ingresos por turismo según región en el mundo. (ver tabla 1.2)

Para 2009 el flujo internacional marca una disminución (4.3%) y se queda en 880 millones, reflejo de la misma situación en el periodo anterior, que viene azotando el sector. Dichas estimaciones son el reflejo de una actividad que continúa viéndose influenciada por eventos socioeconómicos, geopolíticos y por condiciones climáticas, sin considerar las restricciones implícitas a las que se enfrenta la industria turística cotidianamente.

“La crisis económica mundial, agravada por la incertidumbre en torno a la pandemia de gripe AH1N1 hizo que 2009 fuera uno de los años más difíciles para el sector del turismo”, afirmó el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai. “No obstante, los resultados de los últimos meses sugieren que la recuperación ya está en curso, incluso algo antes y con más celeridad que lo esperado inicialmente”, agregó.

Como en crisis anteriores, en 2009 los consumidores tendieron a viajar a lugares más próximos a sus hogares. El turismo interno ha resistido a la crisis mejor e

incluso ha registrado un crecimiento significativo en varios destinos, a menudo con el apoyo de medidas específicas de los gobiernos dirigidas a potenciar esta tendencia. Este fue el caso, entre otros muchos países, de Brasil, China y España, donde el mercado nacional, que representa una cuota importante del total de la demanda, ha contribuido a compensar parcialmente el declive del turismo internacional.

A excepción de África, que resistió a la tendencia mundial, todas las demás regiones tuvieron resultados negativos en 2009, según lo representa la tabla 1.1 así:

- Europa terminó el año con un descenso del 6.1% después de un primer semestre muy complicado (-10%). En particular, los destinos de la Europa Central, Oriental y Septentrional resultaron duramente golpeados, mientras que los resultados para la Europa Occidental, Meridional y Mediterránea fueron en cierto modo mejores.
- Asia y el Pacífico (-2.0%) registró un rebrote al presentar un crecimiento de 1.2% durante 2008; no obstante su descenso, representa al destino que menos fue golpeado, en comparación con toda la región.
- En las Américas (-5.1%), el Caribe volvió a la senda del crecimiento en los últimos cuatro meses de 2009, pese a su descenso del 2.4% en el resultado global y en comparación con el conjunto de las Américas. El resultado fue más endeble en otras subregiones como Norte y Centroamérica ya que el brote de gripe A H1N1 agravó el impacto de la crisis económica.
- Oriente Medio (-4.7%), aunque lejos aún de los niveles de crecimiento sostenido de los últimos siete años, mantiene su tendencia ascendente y lo confirma con el 18.2% registrado durante 2008.
- África (3.0%) tuvo un comportamiento fuerte, y los destinos subsaharianos fueron los que mejores resultados registraron, aportando un crecimiento con tasas de 6.4 y 2.9%, consolidando al destino como el único con tasas conservadoras pero en todo caso positivas. Dicho crecimiento se debe particularmente a los bajos precios que presenta en comparación con el mediterráneo, demostrando una madurez constante de sus destinos turísticos, acompañado de una firme voluntad y apoyo gubernamental que va a generar mayores tasas de crecimiento con eventos como la organización de la XIX edición de la copa mundial de la FIFA (Fédération Internationale de Football Association), a realizarse en Sudáfrica.

Gráfico 1.1
Turismo receptor en el mundo: Llegada de turistas internacionales

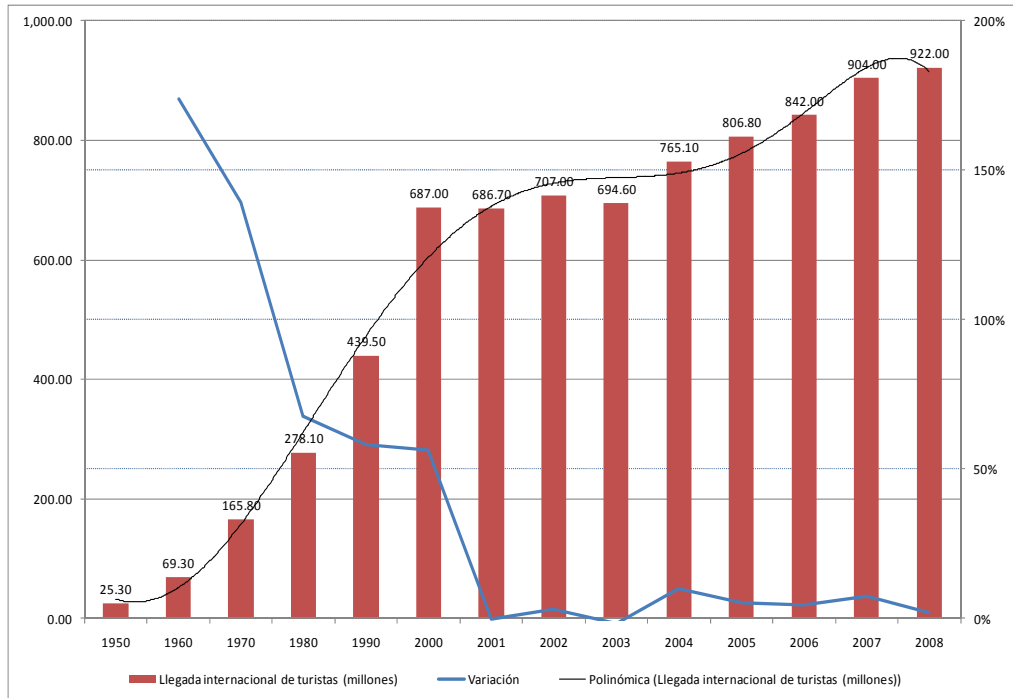


Tabla 1.1
Llegada Internacional de turistas

Año	Millones de turistas											
	Mundo	Variación%	Américas	Variación%	Europa	Variación%	Asia y el Pacífico	Variación%	África	Variación%	Oriente Medio	Variación%
1950	25.3		7.5		16.8		0.2		0.5		0.2	
1960	69.3	173.9	16.5	122.7	50.4	200	0.9	350.0	0.8	60.0	0.6	200.0
1970	165.8	139.2	42.3	153.3	113	124.2	6.2	588.9	2.4	200.0	1.9	216.7
1980	278.1	67.7	62.3	47.3	178.5	58.0	23	271.0	7.2	200.0	7.1	273.7
1990	439.5	58.0	92.8	49.0	265.6	48.8	56.2	144.3	15.2	111.1	9.6	35.2
2000	687	56.3	128.1	38.0	395.9	49.1	110.5	96.6	28.3	86.2	24.2	152.1
2001	686.7	-0.04	122.1	-4.7	395.2	-0.2	115.7	4.7	29.1	2.8	24.5	1.2
2002	707	3.0	116.7	-4.4	407	3.0	124.9	8.0	30	3.1	28.5	16.3
2003	694.6	-1.8	113.1	-3.1	407.1	0.02	113.3	-9.3	31.6	5.3	29.5	3.5
2004	765.1	10.1	125.7	11.1	424.4	4.2	144.2	27.3	34.5	9.2	36.3	23.1
2005	806.8	5.5	133.5	6.2	441.5	4.0	155.4	7.8	37.3	8.1	39.6	9.1
2006	842	4.4	136.3	2.1	458	3.7	167.1	7.5	24.7	-33.8	40.8	3.0
2007	904	7.4	142.9	4.8	487.9	6.5	182	8.9	45	82.2	46.6	14.2
2008	922	2.0	147.1	2.9	489.4	0.3	184.1	1.2	46.6	3.6	55.1	18.2
2009	880	-4.6	139.6	-5.1	459.7	-6.1	180.5	-2.0	48.0	3.0	52.5	-4.7

Nota 1: Las sumas parciales pueden no coincidir debido al redondeo

Fuente: Elaboración propia con cifras del Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (UNTWO), Tendencias del mercado turístico Edición 2006

1.2.2 Ingresos por turismo mundial

Los Ingresos por turismo mundial siguen de cerca las tendencias del flujo internacional de turistas, donde se refleja que para la década de los 60's, la actividad arroja un incremento sin precedentes de (213%) como se puede evidenciar en la tabla 1.2.

Pocas industrias como el turismo han experimentado tasas de crecimiento como las registradas, que se vieron opacadas por sucesos como: la gran depresión de 1929, la primera y segunda guerras mundiales, eventos para los cuales la actividad no contaba con un organismo oficial que se encargara de concentrar las estadísticas del sector.

Otros hechos que marcaron de manera desfavorable la actividad fueron, los atentados terroristas contra las torres gemelas en 2001, catástrofes naturales como el tsunami del 2004 y finalmente la crisis económica financiera global que comenzó en 2008 y que se ha prolongado hasta el 2010. Pese a éste panorama, los ingresos por turismo mundial sólo presentaron tasas negativas durante el 2001, en regiones como las Américas (-8.4%), Europa (-2.0%), y Oriente Medio (-11.9%); los casos de crecimiento se registraron en la región de Asia y el Pacífico (9.6%) y África (10.6%), cuya experiencia no ha mostrado a lo largo del periodo analizado, tasas de crecimiento negativas, hecho que hace repensar la manera de concebir la industria turística en todas las regiones del mundo.

Las cifras recabadas en 2008, presentan una actividad que responde directamente a los incentivos del sector, prueba de ello es el crecimiento del (10%) en su variación total con respecto al año anterior. Destaca un gran repunte de Oriente Medio (33.7%), seguido de lejos por Asia y el Pacífico (12.6%) en segundo lugar, América (9.6%) y Europa (9.1%) con un comportamiento similar y cerrando la lista África (7.7%) caso especial de estudio como se mencionó con anterioridad.

No cabe duda que la crisis incide desfavorablemente en los efectos multiplicadores socioeconómicos asociados a las actividades turísticas, especialmente en aquellos países con destinos maduros vinculados a los segmentos de demanda y mercados afectados por la contracción del consumo como fue inicialmente Estados Unidos y

dentro de Europa el Reino Unido y algunos países del Este; sin embargo la invitación es a visualizar la crisis como una oportunidad de cambio y de reinversión – evolución de los viejos modelos de gestión de la oferta y demanda turística, impulsando una respuesta conjunta de todos los actores públicos y privados del sector para abordar sin titubeos los retos competitivos de una actividad que como ya se ha reflejado favorece en gran medida los ingresos nacionales de economías desarrolladas y en vía de conseguirlo, proporcionando un amplio ámbito de acción en el campo de los negocios internacionales.

Gráfico 1.2
Ingresos mundiales por turismo

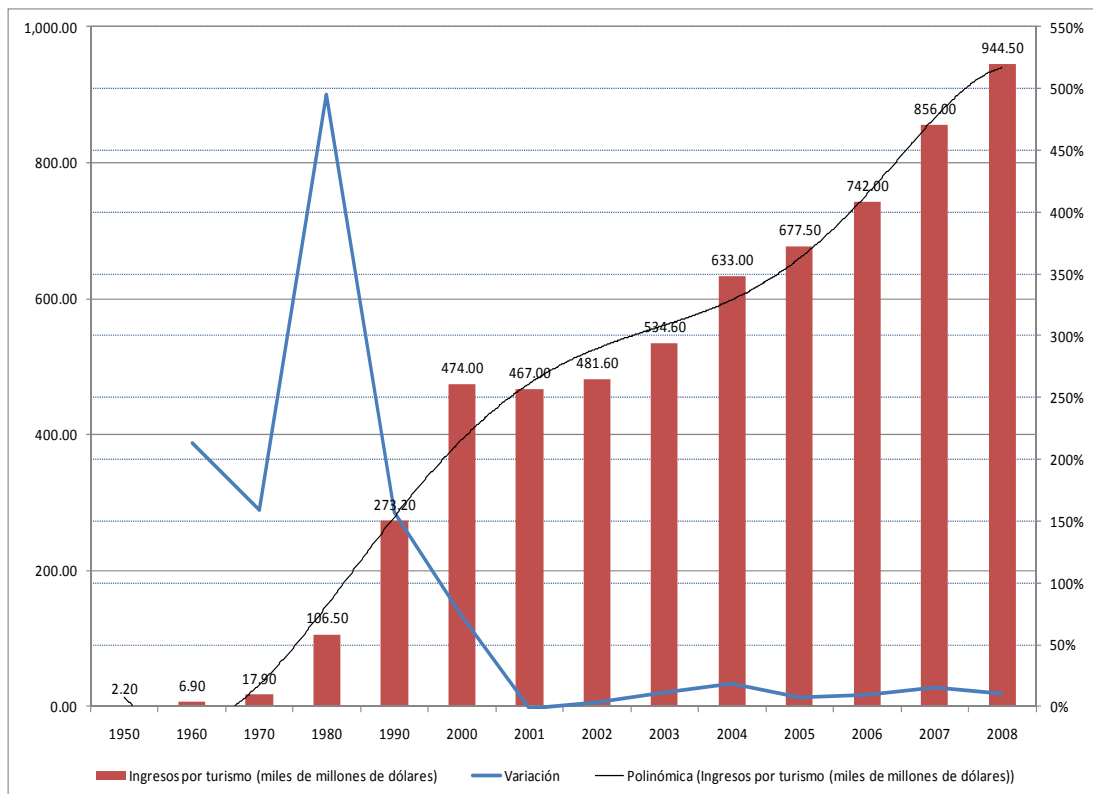


Tabla 1.2
Ingresos por turismo según región en el mundo

Miles de Millones de dólares												
Año	Total	Variación %	América	Variación %	Europa	Variación %	Asia y el Pacífico	Variación %	África	Variación %	Oriente Medio	Variación %
1950	2.2		1.1		0.9		0.04		0.1		0.03	
1960	6.9	213.6	2.5	127.3	3.9	333.3	0.2		0.2	100.0	0.1	
1970	17.9	159.4	4.8	92.0	11.0	182.1	1.2	500.0	0.5	150.0	0.4	300.0
1980	106.5	495	24.7	414.6	63.7	479.1	11.3	841.7	3.4	580.0	3.5	775.0
1990	273.2	156.5	69.3	180.6	145.6	128.6	46.7	313.3	6.4	88.2	5.1	45.7
2000	474.0	73.5	130.8	88.7	231.3	58.9	85.3	82.7	10.4	62.5	17.6	245.1
2001	467.0	-1.5	119.8	-8.4	226.7	-2.0	93.5	9.6	11.5	10.6	15.5	-11.9
2002	481.6	3.1	113.7	-5.1	241.2	6.4	99.1	6.0	11.8	2.6	15.7	1.3
2003	534.6	11.0	114.2	0.4	283.4	17.5	98.4	-0.7	16.1	36.4	22.5	43.3
2004	633.0	18.4	132.0	15.6	328.5	15.9	129.5	31.6	19.2	19.3	25.5	13.3
2005	677.5	7.0	144.7	9.6	350.5	6.7	134.5	3.9	21.6	12.5	26.2	2.7
2006	742.0	9.5	154.2	6.6	377.4	7.7	156.5	16.4	24.7	14.4	29.9	14.1
2007	856.0	15.4	171.4	11.2	434.3	15.1	183.5	17.3	28.4	15.0	34.2	14.4
2008	944.5	10.3	187.9	9.6	473.6	9.1	206.6	12.6	30.6	7.7	45.7	33.7

Nota 1: Las sumas parciales pueden no coincidir debido al redondeo

Nota 2: La información de ingresos por turismo de 2004 se actualizó con el barómetro publicado en Octubre de 2007

Nota 3: La información de ingresos por turismo de 2006 se actualizó con el barómetro publicado en enero de 2008

Nota 4: La información de ingresos por turismo de 2000, 2005 y 2007 se actualizó con el barómetro publicado en Octubre de 2009

Fuente: Elaboración propia con base en cifras del Barómetro de la UNWTO del Turismo Mundial, a Octubre de 2009

1.3 Turismo internacional en México

La suma de los acontecimientos mencionados con anterioridad, aunados al endurecimiento de las medidas migratorias por razones de seguridad nacional en las regiones del mundo, generó un descenso sin precedentes en el número de visitantes internacionales a México, si se compara con periodos de tiempo correspondientes a la década del 2000. (ver tabla 1.3)

La cuenta de visitantes internacionales, se compone de dos categorías: Turistas y Excursionistas internacionales. Los primeros, agrupan al turismo receptivo y fronterizo en el país, y el segundo concentra los Excursionistas fronterizos y Pasajeros en crucero; estas modalidades en suma componen la cuenta objeto de análisis.

Históricamente el comportamiento de la cuenta, nos arroja que el número de visitantes internacionales para el 2000 era de 105,673.5 personas, cifra que fue descendiendo gradualmente, hasta encontrar un leve repunte para 2005 registrando 103,146.1 visitantes, que luego decrece a niveles críticos en razón a eventos ya mencionados, hasta presentar en 2009 un mínimo histórico de 86,189.1 personas. Esta cifra representa una caída del (6.12%), frente al (0.8%) registrada para 2008. Las sub-cuentas más afectadas fueron pasajeros en crucero (-13.01%), y turismo receptivo (-12.89%), cifras que reflejan el resultado de las medidas de restricción de viaje hacia México, a causa de la pandemia originada por el virus de la influenza A H1N1, y como consecuencia la desconfianza generalizada hacia el destino, la negativa de empresas de cruceros para atracar en puertos mexicanos, y el descenso de pasajeros provenientes del cono sur en primera instancia, seguido de Norteamérica, Europa y Asia.

Frente a éstas previsiones un tanto oscuras de acuerdo al panel de expertos en turismo de la OMT, en materia de llegadas internacionales en la región de Norteamérica, (ver tabla 1.4), México es el país que mejores cifras arroja al término de 2008, (22.6) millones de llegadas, que proyectan una tasa de (5.6%) con respecto al año anterior, y lo posicionan en el primer lugar en crecimiento seguido de Estados Unidos con una tasa de (3.8%), frente al 2007 y en tercer lugar, registrando un

descenso esta Canadá con un (-4.5%); sin embargo, las cifras disponibles del informe preliminar del Barómetro de la OMT, a enero de 2010, indican que 2009 registró un (-5.1%) para la región de las Américas, y un (-6.0%) para el caso concreto de Norteamérica (Canadá, México y EE.UU.).

Pese a éstas cifras, las perspectivas de recuperación del sector deben encontrar eco en la gestión gubernamental pública y privada de los gobiernos que como México se sumaron a las iniciativas de la OMT, que invitan a “integrar el turismo en la agenda económica mundial”¹² en cuyos apartados se expresa la firme voluntad de que el turismo se inserte de forma generalizada en las decisiones económicas mundiales, insistiendo en los esfuerzos del sector por reforzar la resistencia, estimular el crecimiento, desarrollo y apoyar la transformación hacia una economía verde.

De ésta manera el turismo puede realizar una valiosa aportación a la recuperación económica y puede ser un pilar importante de los esfuerzos mundiales por impulsar un mayor crecimiento, el desarrollo de infraestructuras, la promoción del comercio, la erradicación de la pobreza y, en particular, la creación de puestos de trabajo.

En lo que respecta a México y su actividad turística, podemos decir que su desarrollo data de los últimos veinte años, en gran medida como respuesta a las intensivas campañas de promoción a nivel mundial colocando como eje central destinos turísticos como Cancún, Los Cabos, Ixtapa, Loreto y Huatulco, típicamente clasificados en categorías de sol y playa, representando al turismo tradicional y que se destacan como centros integralmente planeados para tal fin; de igual manera podemos mencionar los programas regionales Mundo Maya, Ciudades coloniales, Pueblos mágicos etc., claro esfuerzo por diversificar los productos, abriendo nuevas y más atractivas opciones en el mercado. Si bien el crecimiento ha sido notorio, también es importante recalcar que éste segmento del turismo internacional es sensible a fenómenos de índole natural y social, ante los cuales se ha demostrado que su proceso de recuperación ha sido más rápida que el resto de las actividades económicas.

¹² Reunión de Ministros de Turismo “*El turismo y los estímulos para la economía mundial*” Asamblea General de la OMT, Johannesburgo, República de Sudáfrica, Febrero 22 - 24 de 2010

De tal manera, el turismo en México es un sector fundamental para la economía del país y el desarrollo regional, siendo un importante generador de empleos y de divisas, que se consolida como la tercera fuente más importante después del petróleo y las remesas, y con derramas económicas significativas.

Gráfico 1.3
Turistas internacionales a México

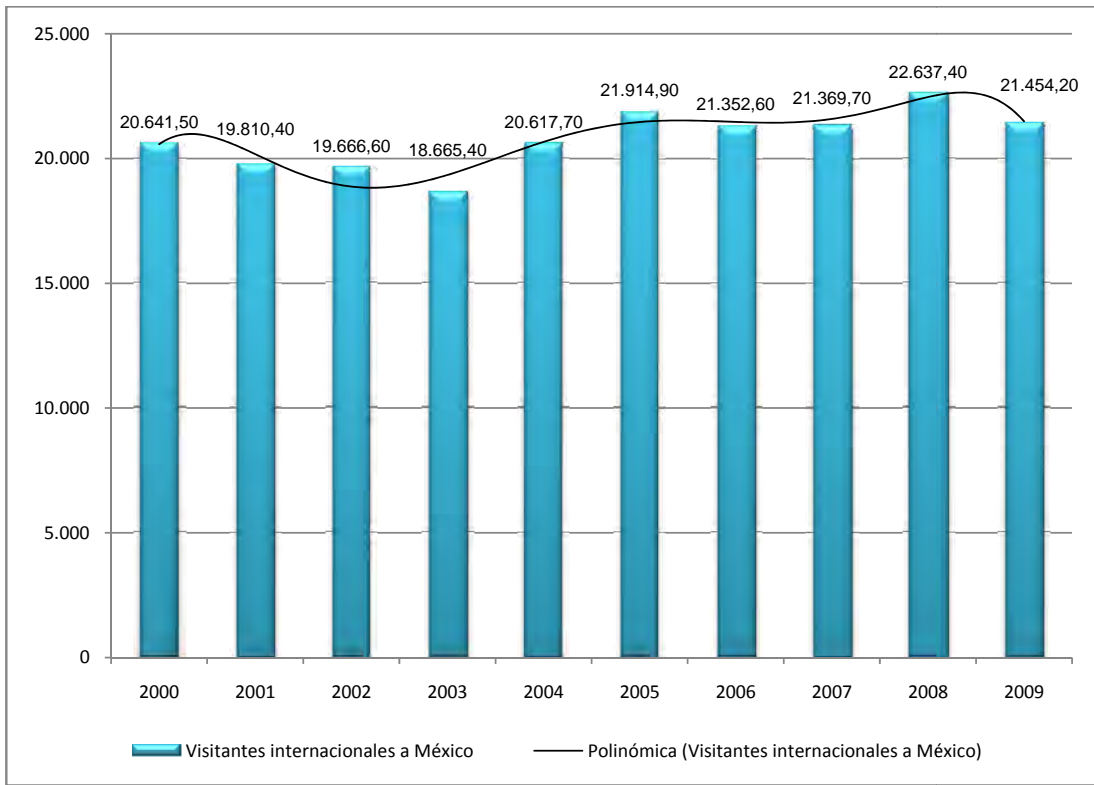


Tabla 1.3
Visitantes internacionales a México

	Unid.	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Var. % 08/07	2009	Var. % 09/08
No. de Personas													
Visitantes Inter. a México	miles	105,673.5	100,718.8	100,153.1	92,329.8	99,249.7	103,146.1	97,701.0	92,179.5	91,462.2	-0.8	86,189.1	-6.12
<i>Turistas Internacionales</i>	miles	20,641.5	19,810.4	19,666.6	18,665.4	20,617.7	21,914.9	21,352.6	21,369.7	22,637.4	5.6	21,454.2	-5.52
Turismo receptivo	miles	10,591.3	10,151.4	9,882.6	10,353.3	11,552.7	12,533.9	12,607.6	12,955.7	13,299.6	2.6	11,781.4	-12.89
Turismo fronterizo	miles	10,050.0	9,659.0	9,784.0	8,312.0	9,065.0	9,381.0	8,745.0	8,414.0	9,337.9	9.9	9,673.7	3.47
<i>Excursionistas Internacionales</i>	miles	85,032.0	80,908.3	80,484.5	73,664.4	78,632.0	81,231.2	76,348.4	70,809.8	68,824.7	-2.9	68,717.5	-0.16
Excursionistas fronterizos	miles	81,565.0	77,103.0	75,349.0	68,690.0	72,139.0	74,524.0	69,832.0	63,995.0	62,393.8	-2.6	59,045.6	-5.67
Pasajeros en crucero	miles	3,467.0	3,805.3	5,135.5	4,974.4	6,493.0	6,707.2	6,516.4	6,814.8	6,430.9	-6.0	5,690.4	-13.01

Nota 1: Las sumas parciales pueden no coincidir debido al redondeo

Fuente: Elaboración propia, con base en cifras del Banco de México y la Secretaría de Turismo, Data Tur, Febrero de 2010

Tabla 1.4
Llegada internacional de turistas en la región de Norteamérica

Región/País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009p/	08/07	09/08p/
											(%)	(%)
AMERICAS	128.1	122.1	117	112.9	125.7	133.2	135.7	142.9	147.1	139.6	2.9	-5.1
<i>Norteamérica</i>	91.5	86.5	83.3	77.4	85.8	89.8	90.5	95.3	97.8	91.9	2.6	-6.0
Canadá	19.6	19.9	20.0	17.5	19.1	18.7	18.2	17.9	17.1	*	-4.5	*
México	20.6	20.1	19.6	18.6	20.6	21.9	21.3	21.3	22.6	*	5.6	*
Estados Unidos	51.2	46.5	41.9	41.2	46.0	49.2	50.9	55.9	58.0	*	3.7	*

Nota 1: Las sumas parciales pueden no coincidir debido al redondeo

p/ Cifras preliminares con base en el Barómetro de la UNWTO, Enero de 2010

*Cifras no disponibles aún de acuerdo con los reportes del Barómetro de la UNWTO a Enero de 2010

Fuente: Elaboración propia con base en cifras procedentes del Barómetro UNWTO del Turismo Mundial, Enero de 2010

1.4 Nacionalidad del turismo de Internación en México

Durante los periodos comprendidos entre 2007 y 2009, las principales diez nacionalidades que visitaron el país por vía aérea fueron las siguientes:

Tabla 1.5
Turismo de internación en México

País	2007	2008	2009	Variación (%) 2008 – 2007	Variación (%) 2009 – 2008
<i>Estados Unidos</i>	5,903,827	5,859,955	5,380,813	-0.74	-8.2
<i>Canadá</i>	952,810	1,144,650	1,222,184	20.10	6.8
<i>España</i>	286,411	312,829	215,673	9.20	-31.1
<i>Reino Unido</i>	280,089	285,454	257,377	1.90	-9.8
<i>Francia</i>	191,855	208,635	164,240	8.70	-21.3
<i>Italia</i>	166,729	168,078	108,550	0.80	-35.4
<i>Alemania</i>	151,969	158,276	140,750	4.20	-11.1
<i>Argentina</i>	112,165	126,685	127,112	12.90	0.3
<i>Venezuela</i>	62,532	82,721	83,488	32.30	0.9
<i>Brasil</i>	57,834	76,739	68,213	32.70	-11.1
Subtotal turismo internación	7,974,366	8,424,022	7,768,400	5.34	-8.44%
*Total Turismo de internación	12,955,721	13,299,555	12,910,781	2.59	-3.01

*Suma de las cinco regiones (América, Europa, Asia y el Pacífico, África y Oriente Medio)

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Migración, Febrero de 2010

Con base en las cifras disponibles del Instituto Nacional de Migración (INM) y a su vez el Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), para el periodo comprendido entre 2007-2009, el comportamiento del turismo de internación, muestra sólidamente a Estados Unidos como el principal mercado receptivo para México, a pesar de los descensos registrados de (-0.74%) y (-8.2%) en dos años

consecutivos; seguido de lejos en el mismo continente se encuentra Canadá (6.8%) que continúa sumando tasas de crecimiento, con un 2008 bastante positivo para la actividad, señal inequívoca del gran potencial que representa éste mercado para el flujo futuro de turistas en varias modalidades.

El caso Europeo, con España (-31.1%) a la cabeza, registró un notable descenso por efectos de la pandemia mundial y que en términos generales golpeó el flujo de turistas en todos los destinos, especialmente México con fuertes caídas tanto en turismo receptivo como doméstico; aún así se mantiene como firme mercado receptivo en el tercer lugar por cuarto año consecutivo. En el cuarto lugar de turismo de internación aparece Reino Unido que apenas registró un leve crecimiento de (1.9%) para 2008, y una caída de (-9.8%) en 2009, motivo de los eventos mencionados con anterioridad; notables descensos para Francia (-21.3%) Italia (-35.4%), que con políticas restrictivas de viaje para sus nacionales lograron impactar fuertemente los destinos del Caribe mexicano; en último lugar de éste segmento europeo, aparece Alemania (-11.1%) que se suma a éste descenso del flujo de turistas de internación del continente europeo.

Finalizando el listado de éstas diez principales nacionalidades del turismo de internación, se encuentran el cono sur: Argentina (0.3%), Venezuela (0.9%) y Brasil (-11.1%); cabe destacar que los dos primeros si bien disminuyeron el flujo de turistas, no registraron tasas negativas como la mayoría de los países analizados, a excepción de Canadá.

En materia de acceso de éstos visitantes, se privilegia la vía aérea, siendo el aeropuerto Internacional de Cancún el principal punto de entrada, seguido por el de la Ciudad de México, ambos con más de cuatro millones de pasajeros de nacionalidad estadounidense, canadiense, británica, española e italiana principalmente.

Sin embargo para las nacionalidades alemana, francesa, brasileña, argentina y venezolana, el principal punto de entrada es el Aeropuerto internacional Benito Juárez de la Ciudad de México.

Mientras que la mayoría de las nacionalidades mantiene a uno u otro aeropuerto como segunda vía de entrada, los canadienses cuya vía de acceso principal es el

aeropuerto de Cancún mantienen como segundo lugar el aeropuerto de Puerto Vallarta, relegando hasta la tercera posición la entrada al país por la Ciudad de México.

Este repaso de la actividad turística en el mundo y México, no arroja resultados favorables para las economías del mundo, sin embargo y pese a las cifras negativas registradas para 2009, los síntomas de recuperación ya se han podido reflejar de acuerdo con el Panel de expertos de la OMT, y el Fondo Monetario Internacional (FMI), los cuales afirman que el sector turístico, goza de una cualidad como pocos sectores de la economía, y es su capacidad de recuperación frente a eventos adversos, como ya lo ha demostrado desde la década de los 50's, hasta nuestros días.

1.5 Perspectivas mundiales del turismo para 2010

Con el telón de fondo de las cifras analizadas en materia de llegadas internacionales e ingresos generados, la OMT prevé que las llegadas crecerán entre un (3%) y un (4%) en 2010. El FMI ha manifestado recientemente que la recuperación mundial está avanzado a una velocidad "significativamente" mayor de lo previsto, en comparación con la evaluación de Octubre, que contaba ya con un claro retorno al crecimiento económico en 2010 (+3,1% a nivel global, con un desempeño más vigoroso de las economías emergentes con +5,1%, por delante de las avanzadas con +1,3%).

Por regiones, se espera que Asia siga registrando el mayor repunte, mientras que Europa y las Américas podrían recuperarse a un ritmo más moderado. El crecimiento volverá a Oriente Medio, mientras que África mantendrá su tendencia positiva y recibirá un impulso adicional gracias a la Copa Mundial de la FIFA de 2010 en Sudáfrica. Como resultado, 2010 promete ser un año de transformación, y ofrece diversas oportunidades de crecimiento, aunque no elimina los riesgos de caída.

Oportunidades de crecimiento:

- La confianza de las empresas y de los consumidores ha aumentado.

- Los tipos de interés y la inflación se mantienen en mínimos históricos y, a corto plazo, sólo se esperan aumentos moderados.
- Las caídas suelen ir seguidas de repuntes debido a la demanda reprimida y se espera que los destinos apalancarán activamente esta oportunidad.
- Hay posibilidades de recuperación en mercados emisores que han sufrido mucho en 2009, como la Federación de Rusia o el Reino Unido.
- Importantes eventos internacionales se celebrarán en Sudáfrica (Copa Mundial de la FIFA), Canadá (Olimpiadas de Invierno) y China (Exposición Universal de Shanghai), generando potencial adicional para demanda de viajes.
- Se espera que se mantenga el impulso del espíritu de cooperación y asociación generado por la crisis.
- La flexibilidad demostrada por el sector para afrontar las bruscas fluctuaciones de la demanda y la inestabilidad de los mercados lo ha hecho más fuerte.
- Las crisis brindan una oportunidad para afrontar debilidades estructurales e implementar estrategias que fomenten el desarrollo sostenible y la transformación hacia una economía verde.

Riesgos de caída:

- El desempleo es desafío clave. La crisis en el mercado laboral no ha llegado a su fin, especialmente en las principales economías avanzadas, y muchos recursos humanos valiosos todavía están en situación de riesgo.
- El crecimiento económico en los principales mercados emisores, especialmente en Europa y los Estados Unidos, sigue siendo frágil.
- Debido al aumento de los déficits públicos es probable que las medidas de estímulo vayan retirándose paulatinamente. Es posible que en algunas economías avanzadas un posible aumento de la presión fiscal suponga dificultades adicionales para presupuestos particulares y empresariales.
- Los precios del petróleo siguen siendo inestables.
- Aunque el impacto general de la gripe A H1N1 fue hasta ahora más suave de lo anticipado, la experiencia de pandemias anteriores enseña que la situación podría volver a complicarse.

- Las amenazas para la seguridad se mantienen y es posible que las molestias y los costos asociados representen un desafío para los viajeros.
- Se prevé que los ingresos y los beneficios se recuperarán a un ritmo inferior que los volúmenes de viajes.

Aunque las perspectivas han mejorado, 2010 seguirá siendo un año difícil, las declaraciones del Secretario general de la OMT, invitan a generar estrategias conjuntas en aras de reconsiderar la suma de esfuerzos en la transformación hacia una economía verde a través de iniciativas como lo puede ser el ecoturismo en áreas naturales protegidas.

Muchos países reaccionaron con rapidez ante la crisis y aplicaron medidas activas para mitigar su impacto y estimular la recuperación. Aunque esperamos que en 2010 vuelva a haber crecimiento, una retirada prematura de las medidas de estímulo y la tentación de imponer impuestos adicionales podrían poner en peligro el ritmo de la recuperación del turismo. Como se subrayó en la Hoja de ruta para la recuperación de la OMT, el sector puede hacer una contribución vital a la recuperación económica, especialmente como vehículo primordial de creación de empleo y de la transformación hacia la economía verde. Pero para ello necesitamos políticas mundiales rigurosas que apoyen al turismo, (Rifai, 2010).

Las páginas anteriores, han dado cuenta de una actividad que ha estado presente en la historia de la humanidad desde la edad media, transformando los destinos para el disfrute de visitantes internacionales, y que hoy día se confirma entre los primeros renglones de la economía mundial como un sector generador de divisas y en pleno crecimiento a pesar de las múltiples dificultades, activo a través de diversos foros internacionales, promotor de las relaciones humanas y de los negocios internacionales, que alberga una amplia gama de condiciones que merecen una atención especial por parte de los países del hemisferio, y de acuerdo con la invitación del secretario general de la OMT, de incluir el turismo en la agenda económica mundial, no como un fin ulterior, ni como una estrategia de paso, sino como máxima prioridad política para las diversas administraciones públicas con activa participación del sector privado. Damos paso a una de las iniciativas que se apegan muy bien a los lineamientos que promueve la OMT, en camino a la denominada transformación a la economía verde, el ecoturismo.

CAPITULO 2. EL ECOTURISMO EN EL MUNDO Y EN MEXICO

2.1 El Ecoturismo en la era de la globalización

El ecoturismo se ha convertido en una actividad económica destacada en áreas naturales de todo el mundo la cual proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten manifestaciones de la naturaleza y la cultura del lugar, y aprendan acerca de la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales; al mismo tiempo el ecoturismo genera ingresos para la conservación y beneficios económicos para las comunidades que viven en áreas naturales y remotas.

Los atributos del ecoturismo lo hacen una herramienta valiosa para la conservación; su implementación tiene la capacidad de:

- Darle valor económico a los servicios del ecosistema que proporciona las áreas protegidas
- Generar ingresos directos para la conservación de áreas protegidas
- Generar ingresos directos e indirectos para los actores locales, por medio de la creación de incentivos para la conservación en comunidades locales
- Construir grupos partidarios de la conservación, de carácter local, nacional e internacional
- Promover el uso sustentable de los recursos naturales
- Reducir las amenazas a la biodiversidad

Algunas áreas tienen más potencial para llevar adelante los beneficios del ecoturismo que otras. Generalmente en áreas con escasas visitas el potencial no es claro; en otras, el turismo ya puede ser un factor importante, en ambos casos, el proceso de planificación del ecoturismo es crucial para desarrollar el potencial del mismo como una poderosa estrategia de conservación.

Es necesario recalcar que el turismo de naturaleza, contrario al ecoturismo, puede carecer de los mecanismos para mitigar los impactos en el ambiente y fracasar en demostrar respeto por las culturas locales. El turismo de naturaleza también está

floreciendo económicamente, en consecuencia, somos testigos de una violenta embestida de visitas contra las áreas naturales que, en muchos casos está minando los valores que vuelven atractivas a esas áreas.

Por su valor ecológico, las áreas protegidas especialmente las que se encuentran en los trópicos y/o en los países menos desarrollados contienen muchas de las atracciones ecoturísticas más importantes del mundo. Estas atracciones pueden ser una especie de flora o fauna rara o endémica o una combinación de especies, vida silvestre abundante, altos índices de diversidad de especies, formaciones geomorfológicas inusuales o espectaculares, o manifestaciones culturales históricas o contemporáneas únicas en un contexto natural.

De ésta manera, los directores de áreas protegidas se enfrentan con el desafío de controlar y poner límites a los impactos del turismo de naturaleza sin trabas al mismo tiempo que deben decidir cómo y dónde planificar adecuadamente el desarrollo del ecoturismo como una opción de desarrollo económico compatible.

Aspectos como el manejo de la conservación y el desarrollo de negocios, deben ser comprendidos por los planificadores de ecoturismo y los directores de áreas protegidas antes de llevar adelante cualquier plan para implementar actividades de ecoturismo; los conservacionistas frecuentemente se han aproximado con un conocimiento limitado de los aspectos de negocios, y con una comprensión incompleta de los mecanismos de administración disponibles y necesarios para asegurar la sostenibilidad del turismo en las áreas protegidas. En general, el inicio de una iniciativa ecoturística han sido los programas de capacitación para guías o la construcción de hoteles, albergues o cabañas. Está casi garantizado que ésta manera de abordar el ecoturismo terminará en un fracaso y en general ha llevado a:

- La creación de altas expectativas en las comunidades que luego son escasamente satisfechas
- Que las actividades del ecoturismo agoten los recursos de las ONG y de las áreas protegidas en la medida en que los proyectos luchan por recuperar el dinero invertido
- Que las ONG y las áreas protegidas se alejen de su misión central de conservación y que el turismo destruya las atracciones naturales que originalmente atraían a los visitantes.

- Los operadores de turismo de naturaleza han llevado adelante sus iniciativas con un conocimiento incompleto de los temas de la conservación y en consecuencia operan de un modo no sustentable.

Las áreas protegidas pueden ser propiedad, o estar administradas por el estado, por el sector privado, por la comunidad o por una combinación de éstos. Los fondos para el manejo de las áreas protegidas son habitualmente escasos en los países en desarrollo; como resultado estas áreas a menudo carecen de la capacidad para asegurar que el turismo genere la amplia gama de beneficios que debería generar. En muchas áreas las oportunidades para generar ingresos para la conservación del sitio y para las comunidades locales son sub explotadas y el turismo puede plantear en realidad amenazas para la conservación.

En aras de que el ecoturismo alcance sus potencialidades y genere beneficios sustentables, las áreas protegidas deben implementar un esquema de planificación para guiar y manejar la actividad.

2.2 Conceptualización

Ecoturismo es un concepto relativamente nuevo y con frecuencia mal interpretado y utilizado, algunas personas han abusado del término para atraer viajeros, conscientes de la conservación, a lo que en realidad son simplemente programas turísticos de naturaleza que pueden causar impactos ambientales y sociales negativos. A pesar de que el término se empezó a utilizar en la década de los 80's la primera definición realmente aceptable que continúa siendo concisa se estableció en 1990, por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) que expresa lo siguiente: "Ecoturismo es el viaje responsable por parte del turista hacia zonas naturales el cual promueve la conservación del ambiente y el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades que se visitan". Esta definición incorpora el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales donde el ecoturismo se realiza, asimismo enfatiza los beneficios económicos derivados de ésta práctica hacia la población anfitriona, muchas de las cuales son comunidades indígenas.

Con el crecimiento de la actividad y su concientización, también se ha elevado la necesidad de erigir una definición más amplia y detallada, Honey (1999), propuso la siguiente versión:

Ecoturismo es el viaje a zonas frágiles y prístinas por lo general protegidas, cuyo objetivo es ser de bajo impacto y (generalmente) a pequeña escala. Ayuda a educar al viajante; suministra fondos para la conservación del medio ambiente; beneficia directamente el desarrollo económico y la soberanía de las comunidades locales y fomenta el respeto a diferentes culturas y los derechos humanos (p. 15)

Sin embargo, existe un consenso entre las organizaciones involucradas en el ecoturismo sobre la definición adoptada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), que describe el ecoturismo como:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales

13

Para The Nature Conservancy¹⁴ el ecoturismo representa un excelente medio para beneficiar tanto a las poblaciones locales como a las áreas protegidas en cuestión; es un componente ideal de una estrategia de desarrollo sostenible donde los recursos naturales pueden ser utilizados como atracciones turísticas sin causar daño al área natural. Como herramienta importante para el manejo de áreas protegidas y para el desarrollo, el ecoturismo debe ser implementado de modo flexible. Los siguientes elementos son cruciales para el éxito de una iniciativa de ecoturismo:

- Tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas
- Involucrar a los actores (comunidades, ecoturistas, operadores turísticos, instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo
- Respetar las culturas y tradiciones locales
- Generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tantos actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados
- Generar ingresos para la conservación de las áreas naturales protegidas

¹³ IUCN-The World Conservation Union <http://www.iucn.org/> Febrero 25 de 2010

¹⁴ The Nature Conservancy <http://www.nature.org/ecotourism> Febrero 26 de 2010

- Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación

Las iniciativas mexicanas en el sector, han dado como resultado la creación de AMTAVE, (Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo A.C.) que define el ecoturismo como:

Aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma, algunas de sus principales actividades son: observación y/o rescate de flora y fauna, senderismo interpretativo, safari fotográfico, talleres de educación ambiental, observación (sideral, geológica, de fósiles y ecosistemas)¹⁵

Los contemporáneos como Cater & Lowman (1994), señalan que el término ecoturismo, “es una forma de turismo alternativo y ciertamente responsable en el contexto ambiental, sociocultural, moral y práctico que debe ser sustentable” (p. 4-5) indicando con ello que la sustentabilidad involucra la explotación racional presente de la actividad turística al tiempo que debe conservarse el medio ambiente para beneficio de futuras generaciones.

Es necesario resaltar la extensa labor investigativa que Ceballos Lascuráin (1983), ha desarrollado en torno al tema del ecoturismo en México; uno de sus grandes aportes para éste fenómeno ha sido acuñar la siguiente definición:

El ecoturismo es aquel turismo que implica viajar a zonas naturales relativamente no alteradas con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje y de sus plantas silvestres y los animales, así como de los aspectos culturales existentes (tanto del pasado y el presente) encontrados en estas áreas. Ecoturismo implica un enfoque científico, estético o filosófico, aunque el 'ecoturista' no requiere ser científico, profesional, artista o filósofo. Lo principal es que la persona que practica el ecoturismo tiene la oportunidad de sumergirse a sí mismo en la naturaleza de una manera que la mayoría de las personas no pueden disfrutar en su rutina por las influencias urbanas. Esta persona eventualmente podrá adquirir una conciencia y conocimiento del entorno natural, junto con sus aspectos culturales, que le convierten en alguien profundamente implicado en las cuestiones de conservación.

Las definiciones que se analizan, coinciden en señalar como elementos sustanciales la conservación de la naturaleza, la educación ambiental que debe reinar alrededor de los actores de la actividad, la valorización histórica y cultural como experiencia

¹⁵ Asociación Civil, legalmente constituida en 1994 que agrupa a las principales empresas dedicadas a operar y promover el turismo de aventura y ecoturismo en México, cuya visión general es posicionar al sector como un segmento consolidado y reconocido dentro de las actividades turísticas del país.
<http://www.amtave.org/principal.html> Febrero 26 de 2010

sustraída del viaje, así como la contribución económica que debe permear en el destino que se visite. Es por ello que el ecoturismo surge como una opción que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural y fomenta el desarrollo sustentable, por lo que debe ser considerado especialmente como un segmento del gran mercado del turismo convencional, que está demostrando generar sinergias internacionales en torno a las experiencias derivadas de las comunidades en donde actúa.

2.3 Antecedentes internacionales de la actividad

2.3.1 La Comunidad de Capirona en la región Amazónica del Ecuador

En 1990, se estableció un programa de ecoturismo que buscaba desalentar la intrusión del desarrollo petrolero, desde entonces la operación del ecoturismo se ha convertido no sólo en un medio para asegurar la autonomía del territorio autóctono sino también en un modelo para otras iniciativas de éste tipo. (citado en Drumm & Moore 2002, p, 24). Conocido en todo el mundo como el primer programa de ecoturismo basado en la comunidad, Capirona¹⁶ ofrece un conjunto de albergues simples en un bosque tropical secundario junto con oportunidades para el intercambio cultural. El territorio cubre 2.000 hectáreas de tierra, de los cuales tres cuartos son un bosque primario intacto y el resto está reservado para las 70 familias de la comunidad con propósitos agrícolas.

La comunidad de Capirona está ubicada en la provincia de Napo, cantón Tena, en la Amazonía ecuatoriana. Desde Quito se puede acceder tomando un avión o un bus hasta la ciudad de Tena y de ahí a la comunidad, mediante taxis en una hora, o caminando en 3 horas. El tiempo promedio en bus es de 6 horas y su costo es de US\$ 6. Desde Guayaquil se puede tomar un bus hasta Tena, con un tiempo de viaje de 12 horas y un costo de US\$ 12.¹⁷

¹⁶ Capirona es un árbol silvestre y cultivado de hasta 30 m de alto propio de zonas tropicales húmedas, con múltiples propiedades medicinales que le otorgan muchas posibilidades de desarrollo en la industria médica y farmacéutica.

¹⁷ Capirona: comunidad pionera en el turismo indígena de la Amazonía.

http://www.redturs.org/nuevaen/articulo.php?ar_codigo=34&ca_codigo=30&ca_padre= Marzo 05 de 2010

El complejo integral de alojamiento, está compuesto por tres cabañas dormitorio en el área central de la comunidad, las cuales tienen un estilo mixto y habitaciones dobles, con un total de 30 camas. Los huéspedes comparten dos baterías de duchas y sanitarios, el complejo turístico principal también incluye un almacén donde es posible comprar bebidas sin alcohol y artesanías; una cabaña cocina comedor, un teatro, una cancha de voleibol, una playa, un manantial, letrinas, dos canoas grandes a motor, dos piraguas y varios senderos caminatas en constante mantenimiento.

Quienes desean tener la experiencia de una noche más aventurera en la jungla, pueden utilizar una cabaña mucho más rústica ubicada a 45 kilómetros de caminata. La comunidad planifica renovar éste edificio en un futuro cercano y transformarlo en una cabaña totalmente equipada.

El programa de ecoturismo incluye caminatas sencillas por la selva hasta los ceibos gigantes y las capironas a un mirador para observar pájaros y a una caverna donde se juntan animales a lamer los depósitos de sal, en la cual se pueden observar criaturas nocturnas. Alternas a éstas actividades, hay horas libres durante las cuales los turistas pueden nadar en el río, jugar voleibol, broncearse en la playa, explorar los senderos de los alrededores, o leer sobre la historia Quichua¹⁸. Los huéspedes son alentados a participar de un trabajo comunitario; cada visita a Capirona incluye una excursión a la comunidad, incluidas las escuelas, la capilla y el campo del futbol. Todo éste programa está planificado para estadías de 3 a 6 días.

Capirona es un programa de ecoturismo propiedad de la comunidad cuyos trabajadores y administradores rotan sus puestos regularmente. Los cuatro guías capacitados manejan las actividades de los visitantes, la interacción con la comunidad y los pedidos especiales. El programa continuará invirtiendo en sus recursos humanos organizando cursos de orientación adicionales y capacitación suplementaria para quienes ya están involucrados con el ecoturismo. La comunidad recibe alrededor de mil visitantes por año y ha generado ingresos significativos que han permitido la subsistencia individual y familiar y también ha creado un fondo comunitario para la salud y la educación. Para comprender los impactos

¹⁸ Quichua: variante fonética del término Quechua, con el cual se autodenominan varias etnias de la cordillera de los Andes, principalmente en Ecuador, el norte del Perú y Argentina.

potencialmente negativos y para compartir los beneficios del turismo con el resto de la comunidad Quichua en la región del alto Napo, los líderes de la comunidad crearon una red de comunidades llamada RICANCIE (Red Indígena Comunitaria del Alto Napo de Convivencia Intercultural y Ecoturismo), basada en el modelo Capirona.

La ONG conservacionista local, Fundación Jatun Sacha¹⁹, que tiene una estación de campo cercana, trabaja con la comunidad ayudando a capacitar a los guías y también envía estudiantes ecuatorianos y extranjeros a aprender sobre el modelo de Capirona y a apreciar cómo el ecoturismo puede ser utilizado para proteger la naturaleza y la cultura autóctona.

2.3.2 *Parque Nacional Natural los Nevados de Colombia*²⁰

Colombia es un país que ha contado con un moderado desarrollo del turismo, diversas circunstancias han influido para que no sea un gran receptor de turistas; sin embargo, el turismo interno muestra un gran vigor. Para el caso del ecoturismo, éste se ha concentrado especialmente en las áreas protegidas del Sistema de Parques Nacionales Naturales²¹ y en los esfuerzos privados concentrados en la Red de Reservas de la Sociedad Civil²².

A raíz de la expedición de la Ley 300 de 1996²³, en la cual se le da especial relevancia al ecoturismo como uno de los tipos especializados de turismo en los cuales el país está empeñado en crear ventajas competitivas, se hizo necesario unir esfuerzos para crear unos lineamientos para orientar tal actividad. Como resultado de un ejercicio conjunto, iniciado a finales de 1999, entre los entonces Ministerios del Medio Ambiente y de Desarrollo Económico, de las instancias ambientales y

¹⁹ Organización ecuatoriana no gubernamental sin fines de lucro, que se dedica a la conservación de distintos ecosistemas del Ecuador, trabajando por más de 25 años preservando los ecosistemas y ayudando a las comunidades locales a conseguir un desarrollo sustentable.

²⁰ Parque Nacional Natural los Nevados <http://www.parquesnacionales.gov.co> Marzo 01 de 2010

²¹ El Sistema de Parques Nacionales Naturales es un organismo que trabaja en coordinación con las autoridades de las comunidades indígenas y con las comunidades negras, programas y proyectos de desarrollo sostenible, y de manejo, aprovechamiento, uso y conservación de los recursos naturales que se encuentran en los Parques Nacionales Naturales. Ley 70 de 1993. Convenio 169 OIT. <http://www.rds.org.co> Marzo 01 de 2010

²² Agrupación de ONG's y propietarios privados cuyo objetivo es desarrollar proyectos de conservación con comunidades rurales o urbanas organizadas.

²³ Ley 300 de 1996, "Por la cual se expide la Ley General de turismo y se dictan otras disposiciones"

turísticas regionales y locales, de los empresarios agrupados en la red de reservas, de instancias académicas nacionales y regionales, se origina el documento denominado “Política para el desarrollo del ecoturismo” que se presenta como una síntesis de un anhelo colectivo que contiene los elementos fundamentales para su desarrollo en el país.

De ésta manera, Parques Nacionales Naturales de Colombia ha establecido y viene implementando el programa para el fortalecimiento del ecoturismo en las áreas del sistema, cuyo objetivo es mejorar la conservación y protección de los recursos naturales, históricos y culturales; su competitividad a nivel nacional e internacional; el desarrollo económico y social de las comunidades locales y las regiones; y la sostenibilidad financiera de los Parques. Este programa se encuentra soportado en las siguientes estrategias:

1. Diseño e implementación de políticas y estrategias
2. Planes regionales de trabajo en ecoturismo
3. Programas de ecoturismo comunitario
4. Diseño, ordenamiento y reglamentación de actividades ecoturísticas
5. Programas de sensibilización y educación para los visitantes
6. Concesiones de servicios ecoturísticos
7. Programas de certificación de turismo sostenible
8. Promoción y divulgación

Uno de los programas piloto, desarrollado hacia 1992, se concentra en la cordillera central de los Andes, aproximadamente por encima de los 4.800 metros sobre el nivel del mar, donde se erige un conjunto de tres picos nevados que abarcan una extensión de 58.300 hectáreas que convocan a miles de visitantes al año; son los nevados Santa Isabel, El Ruiz y el Nevado del Tolima, declarados como Parque Nacional Natural en 1973.

En su mayoría, las familias residentes en el Parque Los Nevados son descendientes del proceso migratorio conocido como la colonización antioqueña, iniciado a mediados del siglo XIX; las demás familias son provenientes de otras regiones del país. Las comunidades campesinas dentro del Parque están distribuidas en fincas dispersas a lo largo y ancho de su territorio; los habitantes cotidianos de cada

vivienda varían entre tres y ocho personas, aumentando esporádicamente con la población flotante entre turistas y jornaleros, que en ocasiones puede ser hasta de 15 personas.

El páramo es el ecosistema más representativo dentro del Parque, con un área estimada de 38.600 hectáreas (66,21%), compuesto por pajonal, turbera, arbustal denso y lagunas. Los ecosistemas de bosque alto andino dentro del Parque, representa el 8.1% con un área aproximada de 4.723 hectáreas.

El área protegida tiene una gran importancia hidrográfica para la región, pues allí nacen innumerables fuentes de agua. El deshielo producido por las nieves perpetuas origina los cauces iniciales de los ríos que conforman dentro del parque, 10 sub cuencas y 19 corrientes de diferentes tamaños y características; seis drenan en la hoya hidrográfica del Magdalena y cuatro en la del río Cauca. Esta red hidrográfica suministra el agua necesaria para el consumo de más de 2.000.000 de habitantes de la Eco región del Eje Cafetero, gran parte de las zonas arroceras y algodoneras del departamento del Tolima y el mantenimiento de las necesidades agroindustriales de los valles del río Cauca y del Magdalena, dos de los más productivos del país.

El Parque Nacional Natural Los Nevados cuenta con dos tipos de opciones para alojamiento: el camping, actividad que puede desarrollarse en el sector Arenales y Cisne y el alojamiento en el centro de visitantes El Cisne, el cual cuenta con una capacidad para alojar a 32 personas en nueve habitaciones.

El desarrollo de actividades de ecoturismo se focaliza en la zona norte y centro del parque en el sector comprendido entre el puesto de control e inducción de Brisas, y el centro de visitantes El Cisne. Entre las actividades que se practican en el parque podemos encontrar: escalada en roca, escalada en hielo, ascenso hasta la segunda meseta del Nevado del Ruiz y la cumbre del Nevado Santa Isabel, ciclomontañismo, y senderismo. La siguiente es la infraestructura de apoyo en el parque:

Sector Brisas: Ubicada a 4.169 m.s.n.m, es el principal punto de acceso al parque en la zona norte, consiste en una cabaña conformada por una estructura modular en madera y paredes en tablilla de pino. La cubierta está formada con tejas en pizarra de asbesto y cemento. En el primer nivel se prestan los servicios de

taquilla e información, al igual que el de guías, cuya compañía se hace obligatoria en cualquier recorrido dentro del parque, dadas las condiciones de riesgo derivadas de la topografía y la impredecible actividad volcánica del Nevado del Ruiz. También existe en este punto una pequeña enfermería, cafetería, terraza, batería de baños y un espacio múltiple para efectuar las charlas de inducción. Un mostrador con un área destinada para la eco tienda y un área de almacenamiento.

Sector Chalet Arenales: Ubicado a 4.287 m.s.n.m. y 1.5 Km. de Brisas, con más de 30 años es una de las construcciones más antiguas en el parque, cuenta con un atractivo diseño de estructura en madera con reforzamiento posterior en concreto. Un hall de acceso y un mostrador de cafetería y artículos varios para montañistas reciben al visitante. Complementan esta área un espacio de estar con chimenea, baños públicos, cocineta y baño privado, área de enfermería y dos (2) espacios para dormir con capacidad máxima para 10 personas. Presta servicios de apoyo a la zona de camping, que está ubicada en el área posterior del Chalet y con capacidad de hasta veinte (20) carpas en un área demarcada, hasta para 80 personas.

Sector El Refugio: A 4.816 m.s.n.m es la construcción más cercana al cráter Arenas del volcán del Ruiz, sirve como punto de recepción y de partida de los senderos que facilitan su observación. Es además punto de descanso y recuperación de los visitantes que se ven afectados por el efecto de la altura. La zona plana circundante a este refugio es utilizada como área de parqueo de los buses y vehículos en los que acceden los visitantes.

Sector centro de visitantes el Cisne: Ubicado a 4.250 msnm en una zona intermedia de los dos conos nevados como parte de un corredor ecoturístico que integra los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío y Tolima, cuya finalidad es consolidar al parque como un centro de educación y sensibilización ambiental, para focalizar la actividad ecoturística en la parte norte-centro y ofrecer un lugar adecuado para alojamiento de visitantes y controlar los impactos ambientales negativos. Dispone de las siguientes áreas: terrazas (2), recepción, enfermería, eco tienda, cocina y alacena, lavandería, patio de ropas, salón de estar (30 personas), comedor- cafetería (30 personas), baños públicos, y nueve (9) habitaciones con baño privado y con capacidad para 32 personas. Existe en el momento una zona de

camping con capacidad para 20 carpas, aproximadamente 80 personas, ubicada alrededor del parqueadero del centro de visitantes el Cisne, en la actualidad cuenta con la infraestructura de apoyo en baños y duchas y dos habitaciones para empleados.

La voluntad de varios protagonistas en la actividad del turismo acompañada de una clara legislación turística ha permitido generar confianza entre el sector, permitiendo la construcción de infraestructuras de servicios que están en capacidad de albergar un mercado nacional e internacional de eco turistas en el parque de los nevados; la vinculación de los campesinos de la región a través de la participación en cursos de capacitación a cargo del sistema de parques nacionales naturales ha sido fundamental en aras de mantener el principio de sostenibilidad sobre la cual fue concebida la actividad ecoturística en Colombia, el cual visualiza en la misma un potencial para sus áreas naturales protegidas que buscan consolidarse como destinos mundiales en el segmento.

2.3.3 El caso de la Asociación de Ecoturismo de Toledo, Belice

En el sur del Distrito de Toledo, en Belice, habitan tres comunidades: creoles, garífunas y mayas; el distrito es considerado uno de los más pobres del país y las actividades económicas fundamentales de los residentes son la agricultura y la pesca. Debido a sus bosques tropicales y a su rica herencia cultural, el turismo también es un recurso de ingresos en Toledo, aunque limitado. El acceso al área es difícil, y no ha habido una gran inversión para el desarrollo turístico.

El terreno complejo del distrito de Toledo, la escarpada montaña, las tierras altas mayas en contraste con las tierras bajas húmedas costeras han influido en el patrón de asentamientos humanos en toda la historia del sur de Belice.

Los primeros habitantes conocidos del sur de Belice fueron los antiguos mayas, grandes ciudades y centros ceremoniales que crecieron y florecieron en toda la región; Uxbenka "la vieja", es uno de los asentamientos más antiguos conocidos, encaramado en una colina en las afueras de la localidad de Santa Cruz; Nim Li Punit "Big Hat", no fue descubierto hasta 1970 y es conocido por su gran variedad y número de vestigios; y Lubaantun "Lugar de las piedras caídas", se cree que ha sido

la capital regional, actuando como el centro religioso, administrativo, político y comercial de la región.

Sin embargo, a medida que Belice se ha convertido en un destino turístico internacional en los últimos años, los residentes del Distrito de Toledo han decidido desarrollar esta industria localmente. En 1990, formaron la Asociación de Ecoturismo de Toledo (Toledo Ecotourism Association)²⁴ como un vehículo para consolidar sus esfuerzos. Crearon un programa llamado “Village Guesthouse and Ecotrail Experience” para ayudar a los residentes a planificar, desarrollar y administrar una serie de albergues.

Uno de los aspectos clave de éste programa es el sistema de rotación que comparte a los turistas del Distrito con las villas participantes. Cuando los turistas llegan, las villas se turnan para alojarlos. La oficina de la TEA, actúa como un cuerpo de coordinación, asignando los visitantes a la próxima villa en la lista. Dentro de cada villa, varias familias se responsabilizan de preparar comidas, atender el albergue, proporcionar los guías y ofrecer otros entretenimientos.

El objetivo de este sistema de rotación es distribuir los beneficios económicos del turismo tan equitativamente y ampliamente como sea posible para minimizar los impactos negativos de turismo de la villa.

De las aproximadamente 30 villas del área, alrededor de 12 participan activamente en el programa para visitantes. Cada villa participa en distintos niveles; algunas tienen varios años de experiencia recibiendo turistas, y otras aún están construyendo albergues. Del dinero generado por el turismo, el 80% permanece en la comunidad y el 20% corresponde a TEA. La gran mayoría del dinero que permanece en la comunidad, va directamente a los proveedores de servicios y una pequeña porción es asignada para el mantenimiento del grupo y los impuestos. El dinero que junta TEA, es utilizado en primer lugar para la salud, la educación y para los proyectos de conservación en el área así como para los costos de mantenimiento y el mercadeo. (Beavers, 1990)

Las visitas al área son limitadas, aproximadamente 500 noches-visitante al año, pero están aumentando. Si bien el programa general es considerado un éxito, ha traído

²⁴ Toledo Ecotourism Association <http://www.southernbelize.com/tea.html> Marzo 01 de 2010

algunos desafíos a la comunidad. Cada uno de los miembros originales invirtió tiempo y materiales en el lanzamiento de éste proyecto y, ahora que están tomando vuelo, sienten que los nuevos miembros deben pagar las mismas obligaciones. También, el ingreso generado por el turismo es mínimo, y los miembros originales se resisten a seguir dividiéndolo entre las nuevas villas. Aunque los ingresos del turismo tienen como objetivo complementar las otras fuentes, los miembros no quieren tener tantos participantes como para que deje de ser provechoso.

Una manera de incrementar el ingreso es aumentar el número de visitantes, así que TEA está expandiendo sus esfuerzos de mercadeo. A medida que esto sucede, los residentes se dan cuenta de que la capacidad administrativa de TEA debe ser reforzada. La asociación ya ha proporcionado un importante foro para el desarrollo de los visitantes en el área. A medida que el turismo crezca, también aumentarán las responsabilidades de TEA para monitorear los impactos en los residentes y en los recursos naturales del área.

2.4 El ecoturismo en México

2.4.1 Antecedentes y potencial de la actividad

En 2001 Carballo Sandoval, publica un artículo denominado “Concepción del Ecoturismo en México”, en el cual presenta algunas estadísticas sobre la llegada de turistas internacionales para 1997, y hace un acercamiento de la evolución del concepto a partir de los 60’s cuando el término empieza a escucharse y luego en los 80’s cuando toma mayor fuerza entre los teóricos. Destaca las ventajas comparativas del país en el rubro ecoturístico, argumentando que: “la extraordinaria diversidad biológica y la gran variedad de ecosistemas aunado a la vastísima riqueza arqueológica con la que cuenta le convierten en el lugar ideal para la práctica de ésta actividad”; y así lo reafirman los trabajos que para la Secretaría de Turismo lleva a cabo en 1994, Ceballos Lascuráin al destacar las bondades que en materia climática, riqueza paisajística, adecuada infraestructura hotelera en los dos litorales, un rico patrimonio arqueológico, diversas manifestaciones culturales, gastronomía de fama mundial, y un pueblo caracterizado por su solidaridad y

tradición hospitalaria, representan. En el mismo estudio se menciona que sólo el 5% del turismo convencional, está representado por el segmento ecoturismo en el país, desaprovechando las potencialidades que abiertamente se exponen y son de conocimiento general.

Por otro lado, la actividad ecoturística en México se encuentra enmarcada bajo una legislación que dista de la orientación administrativa que requiere el ecoturismo en áreas naturales; por ejemplo, la Ley General de Turismo, no contempla una clara conceptualización sobre ecoturismo, no obstante expresa en el Capítulo V (De la competitividad y profesionalización en la actividad turística), Artículo 64, “La Secretaría desarrollará estudios e investigaciones en materia turística, llevará a cabo acciones para mejorar y complementar la enseñanza turística a nivel superior y de posgrado, dirigida al personal de instituciones públicas, privadas y sociales vinculadas y con objeto social relativo al turismo”, lo cual refleja un claro compromiso en el instrumento oficial con respecto a la actitud investigativa que debería envolver al organismo pero que en realidad refleja otro panorama, ya que, para empezar, estudiantes, académicos, empresarios del sector y comunidad en general confunden los términos relacionados con turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo ecológico, etc. En lo que respecta a la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, en su Título Segundo (Biodiversidad), Capítulo I, (Áreas Naturales Protegidas), Artículo 50, expresa:

Los parques nacionales se constituirán, tratándose de representaciones biogeográficas, a nivel nacional, de uno o más ecosistemas que se signifiquen por su belleza escénica, su valor científico, educativo, de recreo, su valor histórico, por la existencia de flora y fauna, por su aptitud para el desarrollo del turismo, o bien por otras razones análogas de interés general. En los parques nacionales sólo podrá permitirse la realización de actividades relacionadas con la protección de sus recursos naturales, el incremento de su flora y fauna y en general, con la preservación de los ecosistemas y de sus elementos, así como con la investigación, recreación, turismo y educación ecológicos.

Las actividades turísticas, permitidas en los parques nacionales, no definen claramente el tipo o modalidades que se pueden llevar a cabo, lo único que podemos interpretar es que en la realización de éste tipo de actividades debe velar siempre la protección y conservación de los ecosistemas presentes en el área.

En resumen, podemos deducir que la legislación turística vigente no expresa claramente la voluntad de propiciar lineamientos concretos que permitan desarrollar

la operación de programas de ecoturismo en áreas naturales protegidas, concretamente en los parques nacionales, restando importancia de alguna manera, y dejando de lado el enorme potencial que la actividad representa para las comunidades que habitan, la difusión en investigación para ésta temática y desde luego para la consolidación del país como destino ecoturístico.

En México, la entidad encargada de la administración de las áreas naturales protegidas, es la CONANP²⁵ (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas), que dentro de sus lineamientos administrativos presenta uno de sus objetivos estratégicos a saber: “Fomentar el turismo en áreas protegidas como una herramienta de desarrollo sustentable y de sensibilización y cultura para la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad mediante el Programa de Turismo en Áreas Protegidas 2007-2012”. Esfuerzo significativo en sus directrices, pero que dista de la realidad, ya que no existen estadísticas publicadas que revelen el ingreso y cuotas de pago de los visitantes en las áreas naturales protegidas aptas para dicho propósito en el contexto nacional. Son pocos los parques que cuentan con la infraestructura de servicios adecuada y claros procedimientos administrativos que le permitan un accionar eficiente en aras de consolidar el servicio y dirigirlo al mercado internacional. Cabe resaltar, que dentro del contenido del mismo programa, el Apartado 5.2.3 “Turismo en Áreas Protegidas” expresa:

La CONANP estima que alrededor de 5.5 millones de turistas visitan anualmente las Áreas Protegidas Federales de todo el país, y generan una derrama económica tan sólo por la prestación directa del servicio turístico calculada en alrededor de 3,000 millones de pesos anuales. Este segmento del turismo dentro de las AP debe verse como una oportunidad obvia y deseable para el desarrollo del país, siempre y cuando se busque que la actividad por lo menos 1) Otorgue valor significativo a los elementos naturales del área, 2) Genere derrama económica a la población local y, c) No modifique ni ponga en riesgo el entorno natural del área y sus elementos. La CONANP ha pugnado para que el turismo se siga desarrollando bajo un esquema sustentable a favor de la preservación del patrimonio natural y de las comunidades locales como beneficiarios directos en el entorno de las Áreas Protegidas Federales y otras modalidades de conservación²⁶

²⁵ Su Objetivo general, “Conservar el patrimonio natural de México y los procesos ecológicos a través de las ANP (Áreas Naturales Protegidas) y los Programas de Desarrollo Regional Sustentable en Regiones Prioritarias para la Conservación, asegurando una adecuada cobertura y representatividad biológica.

²⁶ **Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas 2007-2012.** CONANP
http://www.conanp.gob.mx/pdf/programa_07012.pdf

Con lo cual reafirma la presencia actual de un segmento del mercado nacional para actividades turísticas en áreas naturales protegidas, que demanda mejores servicios de infraestructura en dichas áreas.

Con respecto a las instituciones educativas, actores importantes de la actividad turística en los polos de desarrollo, tampoco son ajenos a esta problemática, pues asignan toda la responsabilidad de la actividad ecoturística a los entes de gobierno. En la actualidad se imparte la cátedra del ecoturismo y desarrollo turístico sustentable como materias aisladas a través de la especialidad de turismo; la ausencia de programas académicos centrados en la temática del ecoturismo ha propiciado un ambiente de escaso interés por parte de los estudiantes en materia de investigación alrededor del tema.

En materia de estadísticas, los datos sobre el flujo internacional de ecoviajeros, no existe, sin embargo, organizaciones como la Sociedad Internacional de Ecoturismo se han preocupado por adelantar estudios que parten de la problemática en áreas naturales protegidas las cuales presentan riesgos de desaparición por efecto de varios factores que en la mayoría de los casos encuentran su origen en la actividad industrial , (Caso Pueblo indígena Dongria Kondh de Orissa, India)²⁷; aún así, las cifras para la modalidad del ecoturismo destacan por su ausencia, lo cual dificulta el accionar empresarial entre otros, al no encontrar referentes certeros en aras de encaminar mejor las propuestas orientadas a generar programas de ecoturismo en áreas naturales protegidas.

La mayoría de estadísticas disponibles en la Organización Mundial del Turismo, se concentran en la llegada internacional de turistas e Ingresos por turismo, visitantes cuya motivación principal es el turismo convencional, comúnmente denominado de sol y playa, el cual dista mucho de los principios de sostenibilidad que debe exigir un sitio de interés turístico, para beneficio de toda la comunidad.

La investigación profesional en materia de turismo, tiene una fuerte promoción por parte del sector privado, un caso de éxito lo representa el Instituto de investigaciones

²⁷ Documental **La mina: historia de una montaña sagrada**. <http://www.survival.es/peliculas/lamina> Marzo 03 de 2010

Turísticas²⁸ de la Universidad de la Salle, en Cancún, órgano de investigación, análisis y prospectiva creado para ofrecer a empresas, organismos e instituciones dedicados al turismo, información y herramientas para efficientar la toma de decisiones; de la misma manera, desarrolla estudios en otras materias (economía, ciencias sociales, infraestructura, educación, etc.) siempre guardando relación con el motor principal de la actividad económica del Estado: el turismo. Es un claro ejemplo de que las condiciones están dadas para motivar en los estudiantes el espíritu investigativo, tendiente a profundizar sobre el fenómeno del turismo y sus múltiples implicaciones; lastimosamente las investigaciones que adelanta el organismo, se centran en el sector de la hotelería, el cual claramente ha presentado severos puntos de discordia al respecto del quehacer del ecoturismo. Sin embargo, es necesario resaltar su gestión, ya que iniciativas como esta deben ser consideradas como modelo a implementar en instituciones educativas del orden público y privado.

Se ha comentado con anterioridad, que el desarrollo del ecoturismo no genera gran cantidad de ingresos económicos para una comunidad y un grupo de empresarios, es una alternativa sostenible y aquí es donde radica su gran diferencia y beneficios frente a otras actividades económicas. Los empresarios deben visualizar las actividades ecoturísticas como un puente que está en capacidad de asegurar la continuidad de sus operaciones a largo plazo y que propende por la conservación de los recursos naturales, vitales en la operación de cualquiera de las industrias locales, regionales y nacionales.

La Sociedad del Ecoturismo (The International Ecotourism Society) incorpora el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales, donde el ecoturismo se realiza; pero más allá de los visitantes, éste comportamiento debe trascender hacia toda la cadena de actores en la actividad del ecoturismo.

2.4.2 Áreas naturales protegidas de México

El instrumento de política ambiental con mayor definición jurídica para la conservación de la biodiversidad son las Áreas Protegidas. Éstas son porciones terrestres o acuáticas del territorio nacional representativas de los diversos

²⁸ Instituto de Investigaciones Turísticas. Universidad La Salle, Cancún.
<http://www.lasallecancun.edu.mx/iit/> Marzo 04 de 2010

ecosistemas, en donde el ambiente original no ha sido esencialmente alterado y que producen beneficios ecológicos cada vez más reconocidos y valorados. Se crean mediante un decreto presidencial y las actividades que pueden llevarse a cabo en ellas se establecen de acuerdo con la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, su Reglamento, el programa de manejo y los programas de ordenamiento ecológico. Están sujetas a regímenes especiales de protección, conservación, restauración y desarrollo, según categorías establecidas en la Ley.

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas administra actualmente 173 áreas naturales de carácter federal que representan más de 25,250,963 de hectáreas. Estas áreas se clasifican en las siguientes categorías como se muestra en la tabla 2.1

Tabla 2.1
Clasificación de las Áreas Naturales en México

Número de ANP	Categoría	Superficie en hectáreas	Porcentaje de la superficie del territorio nacional
40	Reservas de la Biósfera	12,518,932	6.37
67	Parques Nacionales	1,482,489	0.75
5	Monumentos Naturales	16,268	0.01
8	Áreas de Protección de Recursos Naturales	4,440,078	2.26
35	Áreas de Protección de Flora y Fauna	6,646,942	3.38
18	Santuarios	146,254	0.07
173		25,250,963	12.85

Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, CONANP. (2010)

CAPITULO 3. EL ECOTURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

3.1 Oportunidades potenciales del ecoturismo

3.1.1 Generación de ingresos

Atraer dinero hacia las áreas protegidas es la preocupación fundamental de los conservacionistas; los fondos gubernamentales disponibles para éstas áreas han ido disminuyendo globalmente, y muchas áreas naturales importantes están en peligro de desaparición sin nuevas fuentes de ingresos. El turismo ofrece oportunidades para generar ganancias de diversos modos, como pueden ser las cuotas de ingreso, los permisos de uso, las concesiones del sector privado y las donaciones. Los nuevos fondos permiten a los directores manejar mejor a los turistas y mantener los límites contra las otras amenazas.

3.1.2 Las cuotas de manejo y los permisos de uso

Se cobran directamente a los visitantes que quieren ver y experimentar el área; recolectadas en la puerta de entrada, las cuotas de ingreso tienen diferentes estructuras. En algunos casos se cobra una cuota única, en otros casos, se establecen sistemas de cuotas múltiples con diferentes índices según el tipo de usuario. En general los turistas extranjeros pagan más que los visitantes locales. Los permisos de uso se cobran por actividades o usos de equipamiento especiales en un área protegida, tales como la conexión eléctrica en un camping o diversas cuotas de alquiler.

3.1.3 Las concesiones del sector privado

Incluyen los bares, restaurantes, albergues, almacenes de regalos (suvenires), el alquiler de botes y los guías de turismo. Todo esto puede ser manejado de forma privada o una porción de los ingresos pueden retornar al área protegida. Este arreglo es favorable porque reduce las responsabilidades empresariales al personal del área que no está entrenado o interesado en el tema. Las concesiones les permiten a las áreas beneficiarse de la energía y de las ganancias de las empresas del sector

privado. No obstante, las concesiones deben negociarse para el beneficio de las áreas a largo plazo y deben monitorearse de cerca. Este monitoreo asegura, por ejemplo, que los concesionarios cumplan con los servicios contratados, tales como la recolección de residuos, el mantenimiento de los senderos, etc.

3.1.4 Las donaciones

Deben solicitarse por medio de una simple caja en la entrada principal, o tal vez a través de una campaña más sofisticada tal como un programa “adopte una especie amenazada”. Las áreas protegidas con vegetación única o especies animales amenazadas pueden solicitar ayuda financiera para ellos. Los visitantes que han vivido una experiencia natural fascinante son una audiencia perfecta para este tipo de llamado. Muchas áreas protegidas informan de una alta tasa de éxito con respecto al establecimiento de programas de donaciones para campañas eficaces. Por ejemplo, la Fundación Natura en Colombia, y ANCON (Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza) en Panamá, han tenido éxito con los programas de “adopte una hectárea”.

El Parque Nacional de las Islas Galápagos maneja el efectivo programa “Amigos de las Galápagos”; estos programas deben ser una parte estable de cualquier programa de ecoturismo para un área protegida. Otra forma de ingresos pueden ser los visitantes virtuales al área protegida, solicitando donaciones a la gran audiencia de los mismos. Un tema clave es asegurarse de que el dinero generado a través del turismo permanezca en el área protegida y sea utilizado para los propósitos de la conservación.

3.1.5 Creación de empleos

Uno de los grandes beneficios del turismo mencionado con frecuencia es la creación de nuevos trabajos. Las áreas protegidas pueden contratar guías, guardias, investigadores o administradores para cubrir las crecientes demandas del ecoturismo. En algunos casos, los residentes de la comunidad son buenos candidatos para los trabajos con el turismo porque conocen bien el ambiente local. Los residentes son fuentes de información ideal; por ejemplo, pueden relatar a los visitantes por qué ciertas plantas florecen en ciertas épocas y que animales atraen.

La Hacienda del Grupo Kimana, en las afueras del Parque Nacional Amboseli, en Kenia, llamó la atención internacional cuando estableció el primer santuario de vida silvestre comunitaria en África. Manejado por hacendados Masai, Kimana tiene sus propios guardias, sus propios guías y sus propias concesiones de albergue e ingreso. (Western, 1997, p 15- 31)

Hay algunas advertencias importantes a tener en cuenta cuando se trata de valorar los empleos del ecoturismo en áreas rurales. Primero, mientras en general se habla bastante de la gran cantidad de dólares del turismo, el ecoturismo en general no será una bonanza económica para toda la comunidad; desde un punto más realista generará algunos trabajos, dependiendo de cuán popular sea el área protegida, pero no se volverá automáticamente el proveedor de ingresos para cientos de personas, muchos trabajos serán de medio tiempo y/o estacionales, y deben ser considerados solo un suplemento a otras fuentes de ingresos. Una segunda preocupación es la naturaleza de los trabajos para las comunidades. El turismo siempre tendrá muchos puestos de servicio, porque es una industria de trabajo intensivo, pero las comunidades pueden sentirse resentidas con el turismo si sus miembros no ocupan los puestos más altos de empleo. La rentabilidad del turismo para los residentes es minimizada si sólo se les ofrecen trabajos domésticos y no se les da la oportunidad de mejorar.

Otra dificultad con respecto a los empleos del ecoturismo es el problema de la capacitación, ya que para muchos residentes, el nuevo empleo es una transición personal y profesional importante; suena bien que antiguos leñadores se conviertan en guías turísticos, y así conserven los árboles que solían cortar; pero reorientar las carreras es una enorme tarea, los candidatos para las nuevas tareas necesitan capacitación sobre el desarrollo de los negocios, deben manejar idiomas, aprender acerca de la preparación de alimentos, primeros auxilios, mantenimiento de botes a motor, interpretación, manejo de grupos, etc. Los nuevos trabajos del turismo exigen nuevas habilidades y por lo tanto capacitación; los planes de proyectos de ecoturismo necesitan incluir en su presupuesto los costos de capacitación a largo plazo.

Las consideraciones acerca de las oportunidades de empleo creadas por el ecoturismo son variadas; existen casos en los que el ecoturismo ha proporcionado

nuevos trabajos y beneficiado a los miembros de una comunidad; en otros casos los resultados son desalentadores, ya que pueden ser breves e insostenibles.

Un tema importante para tener en cuenta cuando se evalúa la efectividad de los trabajos de ecoturismo es qué alternativas de empleo tiene la población local. El ecoturismo puede ser la mejor opción si los otros usos potenciales de la tierra son más amenazantes para la sobrevivencia de los recursos naturales del área, aun si los trabajos del ecoturismo son pocos y defectuosos.

3.1.6 Justificación de las áreas protegidas

Los visitantes, o el potencial de atraer a los mismos, son algunas de las razones por las cuales los funcionarios de gobierno y los residentes apoyan las áreas protegidas. Para los funcionarios, la declaración de las áreas protegidas y el apoyo financiero para mantenerlas a menudo es un proceso difícil ya que se enfrentan a intereses que compiten en la toma de decisiones acerca de cómo utilizar la tierra y los recursos marinos. Conservar áreas protegidas exige una visión de largo plazo; esto es con frecuencia un desafío para los funcionarios, especialmente cuando se enfrentan a posibles ganancias a corto plazo, producto de actividades como la tala de bosques, la minería o la agricultura.

A medida que los funcionarios de gobierno revisan las opciones de uso de la tierra y el agua, el turismo de naturaleza puede inclinarlos a proveer el status de protección a un área o a fortalecer el estado de protección de un área o reserva ya afectada, particularmente si pueden generar ingresos y proporcionar otros beneficios nacionales. El turismo internacional motiva a los funcionarios a pensar más acerca de la importancia de administrar las áreas protegidas; es muy probable que los turistas visiten y apoyen un área natural si está protegida, lo que a su vez es una justificación para la existencia de las áreas protegidas.

3.1.7 Una economía más fuerte

Los turistas visitan los sitios naturales a nivel local, regional y nacional, si el turismo genera trabajos para los residentes a nivel local, éstos obtienen dinero para gastar localmente, y la actividad económica dentro del área aumenta. El mismo patrón

puede ocurrir a nivel regional y nacional, los turistas de naturaleza llegan a la ciudad capital de un país, pueden quedarse allí por unos días o viajar a las zonas campestres. A lo largo de su estadía utilizan hoteles, restaurantes, negocios, servicios de guías y sistemas de transporte. Típicamente, una multitud de negocios se beneficia directamente del turismo de naturaleza; aunque estos negocios usualmente están establecidos para atender a los grupos más grandes de turistas nacionales e internacionales, los turistas de naturaleza son un mercado agregado.

Lindberg & Enríquez (1994) afirman que los gobiernos nacionales también pueden generar dólares del turismo a través de los impuestos y obligaciones de importación. Por ejemplo, algunos investigadores han determinado que el Gobierno de Belice ha ganado US\$3.5 millones de los impuestos a la gasolina utilizada en la industria del turismo. Estos impuestos son una buena manera de apuntar directamente a los visitantes mientras se evitan problemas de inflación con la población local; además, estos recargos no necesariamente afectan la demanda negativamente. Por ejemplo, los turistas de naturaleza no dejan de lado a Belice porque tengan que pagar una tasa de partida de US\$22,50. Este ingreso es una gran ayuda para la economía nacional, y ciertas porciones ayudan al sistema de áreas protegidas.

3.1.8 Educación ambiental

Los turistas de naturaleza son un público ideal para la educación ambiental, durante una caminata están ansiosos por aprender acerca de los hábitats locales, quieren escuchar acerca del comportamiento de los animales y los usos de las plantas, así como acerca de los desafíos para la conservación de estos recursos. Los guías son una fuente crítica para la educación ambiental; las encuestas de visitantes muestran que los buenos guías son un factor clave para el éxito del viaje. Por ejemplo, en 1996 el centro RARE

²⁹ (Center for Tropical Conservation) le pidió a 60 grupos conservacionistas de Latinoamérica, que identificaran los obstáculos más urgentes para desarrollar el ecoturismo; la falta de guías naturales bien capacitados fue la segunda de las preocupaciones (Jenks, 1997).

²⁹ La misión del Centro RARE es proteger las tierras salvajes de diversidad biológica globalmente significativa fortaleciendo a las poblaciones locales para que se beneficien de su preservación. www.rarecenter.org Marzo 03 de 2010

La educación ambiental es más efectiva cuando hay información previa y posterior al viaje, la preparación anima a los visitantes a pensar en el comportamiento adecuado, y así minimizar los efectos negativos, y el uso de materiales de seguimiento continúa el proceso de educación ambiental.

3.1.9 Mejora en los esfuerzos para la conservación

Como resultado del crecimiento en la apreciación y el orgullo de parte de los habitantes de una comunidad, con frecuencia aumentan los esfuerzos por la conservación. Muchos residentes están motivados para proteger su área y pueden cambiar el patrón de uso de sus recursos, pueden alterar sus prácticas de cultivo, limpiar la basura de los caminos, utilizar mejor del agua, etc. La población local a menudo aprende más acerca de la conservación y modifica sus hábitos diarios a causa del turismo.

La concientización a menudo aumenta también a nivel nacional, lo que da como resultado mejores esfuerzos tales como la asignación de territorios y el apoyo para áreas protegidas, incluso a nivel internacional el ecoturismo puede generar una componente que mejore los esfuerzos de la conservación y apoye áreas protegidas particulares. Por ejemplo, durante la explotación ilegal de petróleo en la Reserva de la Vida Silvestre de Cuyabeno, en Ecuador, en 1993, las comunidades Quichua y Cofán, que estaban muy involucradas en el ecoturismo, recurrieron a los conservacionistas y a los operadores turísticos de la región para buscar apoyo. Los operadores turísticos alentaron a sus invitados a participar en lo que se convirtió en una campaña decisiva que consistió en escribir cartas desde todas partes del mundo pidiendo que se parara la amenaza contra la reserva y la vida de las comunidades locales.

3.2 Amenazas potenciales del Ecoturismo

3.2.1 Degradación ambiental

Este es el problema más comúnmente asociado con el turismo en las áreas protegidas. Los visitantes pueden destruir los mismos recursos que vienen a visitar. La degradación sucede en muchas maneras y en diversos grados. Mucho del daño

causado por el turismo a los recursos naturales es visible: vegetación pisoteada, erosión de los senderos y basura.

Los turistas plantean otros tipos de amenazas a las áreas protegidas, además del daño a la superficie, afectan los intrincados trabajos de la naturaleza, causando cambios sutiles y problemas, incluidos la alteración del comportamiento, de hábitos alimentarios, de migración y de reproducción de ciertas especies animales. Muchos cambios son difíciles de detectar, pero todos son indicadores importantes de la salud de los recursos naturales.

Los directores de áreas protegidas están comenzando a rastrear estos cambios a medida que el equipo y los métodos se vuelven más sofisticados; necesitan bases de datos sólidas acerca de la flora y la fauna de las áreas protegidas. También necesitan buenos programas de monitoreo para documentar y analizar los cambios que permitan determinar las mejores prácticas para minimizar la degradación ambiental. La planificación para el ecoturismo debe implicar un análisis del volumen esperado del tránsito de visitantes y su impacto potencial en el área protegida.

3.2.2 Inestabilidad económica

El ecoturismo, al igual que las otras formas del turismo, puede ser una fuente de ingresos inestable. Muchos factores externos influyen en la demanda del turismo; dichos factores están fuera del control de los destinos turísticos aun cuando afectan los niveles de visita. Por ejemplo, los conflictos políticos o los rumores de condiciones inseguras dentro de una región o de un país pueden desalentar a los visitantes internacionales durante años.

Los desastres naturales, como los huracanes, pueden destruir fácilmente la infraestructura turística en los sitios marinos. Además las fluctuaciones internacionales de la moneda pueden llevar a los visitantes a algunos países y alejarlos de otros. Una declinación del turismo puede significar el desastre no sólo para los individuos sino para toda la comunidad si su economía depende de la naturaleza volátil de la industria del turismo.

3.2.3 Congestión espacial

La sensación de congestión puede ser un problema tanto para las comunidades como para los sitios naturales. Los turistas pueden comenzar a competir con los residentes por el espacio. En algunas comunidades más grandes, con centros comerciales, las filas para comprar alimentos en los almacenes pueden ser más largas de lo usual. Los residentes pueden tener que esperar para cenar en los restaurantes locales, las muchedumbres pueden ser un estorbo para los visitantes, muchos de los cuales buscan un viaje tranquilo a la naturaleza. Los turistas internacionales pueden desilusionarse de haber viajado distancias largas sólo para ser abrumados por otros turistas. Los residentes pueden sentirse molestos por la cantidad de visitantes en sus sitios locales, estos son lugares que ellos conocieron mientras crecían, antes de que se volvieran atracciones internacionales; si el acceso a éstos preciados lugares se vuelve dificultoso, con frecuencia crecen las tensiones.

3.2.4 Desarrollo excesivo

Cuando un lugar se convierte en destino turístico popular, los empresarios locales crearán albergues, restaurantes y otros servicios para atender las necesidades de los visitantes. En algunos casos en los que la demanda del turismo es sólida, gente de otras partes del país se mudará a la comunidad para aprovechar el aumento de las oportunidades económicas. Con el aumento de las necesidades de cubrir los servicios para los turistas, aumenta la demanda de infraestructura: hoteles, restaurantes y casa para los empleados que recién se instalan o para los empresarios. Estas demandas ejercen presión sobre los servicios básicos tales como la provisión de agua, el tratamiento de las aguas residuales, electricidad, etc. Además de la carga sobre los servicios municipales, el aumento del desarrollo usualmente sucede con muy poca planificación y puede volverse un problema tanto estético como ecológico para la comunidad y para el área protegida.

3.2.5 Inestabilidad del ecoturismo: Parque los Volcanes, Rwanda, África Central

Drumm & Moore (2002) argumentan que los conflictos políticos pueden contribuir a la inestabilidad del ecoturismo. En el Parque de los Volcans (Parc des Volcans), Rwanda, el gorila de las montañas sufrió intensas presiones por la caza furtiva y la pérdida de hábitat durante los años 60 y 70. Esto ocasionó una importante caída en

la población de gorilas: había menos de 400 individuos en estado libre. En respuesta, en 1979 se estableció el Proyecto Gorila de las Montañas, para ayudar al Servicio de Parques Nacionales de Rwanda y a la Oficina Nacional de Turismo a proteger el Parque de los Volcanes, donde vivían más de un tercio de los gorilas. El turismo tomó vuelo y comenzó a atraer beneficios económicos para las comunidades locales y la economía nacional. Conducidos por guías locales, los turistas pagaban US\$180 por visita, y el parque se convirtió en la tercera fuente más importante de intercambio internacional para el país. Los beneficios para la conservación también fueron significativos: la población de gorilas se estabilizó y comenzó a crecer.

A comienzos de los años 90, una guerra civil se intensificó en Rwanda. Los informes sobre la devastación humana fueron horribles y el turismo disminuyó drásticamente. Curiosamente, ambas partes del conflicto hicieron grandes esfuerzos por proteger a los gorilas y su hábitat porque los combatientes comprendieron su valor económico. Pero el turismo internacional no volverá a ser el mismo en este país por muchos años, si es que vuelve a serlo. Además de tener que reconstruir sus comunidades humanas, Rwanda se enfrenta a enormes pérdidas económicas. Los residentes locales y el gobierno nacional experimentaron cambios dramáticos en los ingresos cuando la demanda del turismo de naturaleza cambió.

Como consecuencia de la imposibilidad de acceder al Parque de los Volcanes, aumentaron enormemente las visitas al Parque Nacional Bwindi, de la vecina Uganda, también hogar de una población de gorilas. Se construyeron varios albergues cerca del parque para alojar al creciente número de turistas; pero en 1999 el conflicto de Rwanda desbordó trágicamente dentro de Bwindi, y guerrilleros armados mataron a varios turistas y guardaparques. El turismo en la región disminuyó drásticamente y pasará un largo tiempo antes de que el Parque Nacional Bwindi alcance los niveles de visita previos.

3.3 Participantes de la actividad ecoturística

Una amplia gama de actores con intereses y objetivos diversos interactúan en el ecoturismo. Algunos desempeñan papeles más prominentes que otros, pero casi todos están representados en el desarrollo y el manejo de los sitios de ecoturismo.

Una clave para el ecoturismo es la formación de sociedades sólidas de manera que los múltiples objetivos de la conservación y del desarrollo equitativo puedan cumplirse. Formar sociedades puede ser tarea difícil por la cantidad de actores involucrados y sus diferentes necesidades, pero forjar relaciones es esencial. Los actores clave pueden ser clasificados en las siguientes categorías: personal de áreas protegidas, individuos y organizaciones de la comunidad, miembros del sector privado de la industria del turismo y una variedad de funcionarios de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, su interacción eficaz genera un ecoturismo eficaz.

3.3.1 Directores de áreas protegidas

El ecoturismo que involucra áreas protegidas coloca a quienes están a cargo de estas áreas en una posición desafiante. Con frecuencia, el personal de las áreas protegidas son biólogos, botánicos o especialistas en vida silvestre cuyo trabajo es proteger sitios terrestres o marinos importantes. Sus deberes clave habitualmente implican realizar inventarios, manejar las poblaciones de la vida silvestre y mantener las instalaciones para los visitantes. El ecoturismo efectivo, sin embargo, exige que el personal de las áreas protegidas sea capaz de trabajar con conocimientos y junto con los líderes de las comunidades, así como con una amplia variedad de representantes de la industria del turismo, incluidos los operadores turísticos, los agentes de viajes, los guías turísticos, las ONGs dedicadas al turismo, etc.

El personal de las áreas protegidas debe ser capaz de guiar los intereses a veces conflictivos de todos los participantes del ecoturismo de modo que puedan juntarse en beneficio de las áreas protegidas y de sus objetivos de conservación. El personal y los directores desempeñan un papel fundamental en tanto autoridades principales de las fauna y flora, ellos proporcionan aportes valiosos para crear programas de educación ambiental y sistemas de monitoreo de los impactos. En la primera línea de la administración, el personal de las áreas protegidas es el encargado en notar los cambios en los recursos naturales tales como los daños ambientales causados por el turismo.

3.3.2 Comunidades locales

La gente que vive en o cerca de las áreas protegidas no conforma un grupo homogéneo, en realidad incluso dentro de una comunidad pequeña habrá una diversidad de personas con una gama de puntos de vista y experiencias, pero podemos hacer algunas generalizaciones acerca de los residentes autóctonos y su relación con el ecoturismo. Primero, las comunidades rurales que alguna vez se caracterizaron por tener una vida tranquila se encuentran en medio de una tendencia internacional. Los turistas de naturaleza invaden sus territorios, pero en general sólo pasan por sus vecindarios, no van para conocer a sus residentes. Los residentes tienen interacciones variadas frente a esta intrusión, algunos no quieren tener nada que ver con los turistas; quieren privacidad y no reciben con beneplácito los cambios que ocasiona el turismo. Otros están intrigados por la actividad y están dando los pasos necesarios para desarrollarlo. El turismo puede ser particularmente tentador si las otras opciones de trabajo son limitadas o si los residentes sienten que el turismo puede ayudar a proteger sus preciosos recursos.

Muchas comunidades en los países en desarrollo reciben visitantes y crean programas de ecoturismo, algunas veces su motivación es proteger los recursos naturales de zonas aledañas, otros lo consideran como una perspectiva económica, un medio para obtener ingresos.

Cualquiera que sea su reacción inicial frente al turismo, los residentes locales en general no están preparados para sus demandas. Quienes no quieren el turismo no tienen medios para detenerlo, a menudo no pueden competir con la poderosa industria o con los viajeros independientes que quieren descubrir áreas nuevas. Aquellos que están interesados en dedicarse a ésta actividad pueden no ser conscientes de los costos y los beneficios; muchos tienen muy poca experiencia en el negocio del turismo y no están conectados con los mercados internacionales del mismo.

Los intereses y las preocupaciones de los residentes locales con respecto al desarrollo del turismo necesitan especial atención; el turismo toca a todos los grupos profesionales involucrados, en un sentido fundamentalmente económico. Para los miembros de las comunidades también toca sus vidas personales ya que afecta su estilo de vida y sus formas de organización social y política de largos años de

historia. Además la mayoría de los otros actores entran en el turismo voluntariamente, mientras que en muchos casos las comunidades deben lidiar con los impactos del turismo ya sea que lo elijan o no.

Los residentes locales desempeñan un papel importante en el ecoturismo por dos razones. Primero, son su territorio y su lugar de trabajo los que atraen al turismo, la práctica y la equidad exigen que ellos sean participantes activos en la toma de decisiones con respecto a la planificación y al manejo del ecoturismo. En segundo lugar, los residentes locales son actores clave en la conservación de los recursos naturales tanto dentro como fuera de las áreas protegidas vecinas. Los usos y su relación con los recursos naturales determinarán el éxito de la estrategia de conservación para las áreas protegidas. Además, el conocimiento local o tradicional a menudo es un componente clave de la experiencia y la educación de los visitantes.

3.3.3 La industria del turismo

La industria del turismo es masiva ya que involucra una enorme variedad de gente, incluidos los operadores turísticos y los agentes de viaje que organizan los viajes; los empleados de aerolíneas y líneas de crucero; los conductores de los minibuses; el personal de los grandes hoteles y los pequeños albergues familiares; los artesanos, los propietarios de restaurantes, los guías turísticos; y toda la otra gente que de manera independiente, ofrece bienes y servicios a los turistas. La complejidad de este sector indica cuán desafiante puede ser para el personal de las áreas protegidas y para las comunidades locales aprender sobre y de las sociedades con la industria del turismo.

3.3.4 Funcionarios de gobierno

Los funcionarios de muchos departamentos gubernamentales participan en la planificación, el desarrollo y el manejo del ecoturismo; estos departamentos incluyen a los del turismo, recursos naturales, vida silvestre y áreas protegidas, educación, desarrollo de la comunidad, finanzas y transporte. El ecoturismo involucra, en principio a funcionarios de nivel nacional, aunque los funcionarios a nivel local y regional también contribuyen en el proceso. Los funcionarios de gobierno proporcionan liderazgo, coordinan y articulan los objetivos nacionales para el

ecoturismo. Pueden incluso proponer un plan nacional de ecoturismo; en Australia, el gobierno ha creado una Estrategia Nacional de Ecoturismo y ha comprometido 10 millones de dólares para su desarrollo e implementación.

Los funcionarios de gobierno a nivel nacional también pueden establecer políticas específicas para las áreas protegidas. Por ejemplo, deciden sobre los sistemas y los precios de las cuotas de ingreso a las áreas protegidas, y sus políticas establecen que sistemas se acogerán y cómo se distribuirán las ganancias. También pueden delinear las prácticas del sector privado, por ejemplo: se le puede exigir a los operadores turísticos que utilicen guías locales en ciertas áreas o se pueden regular los derechos de propiedad de los constructores. Las políticas gubernamentales dirigen las actividades del ecoturismo y pueden fácilmente fomentarlo o poner trabas a su crecimiento. De igual manera son los responsables de la infraestructura más básica fuera de las áreas protegidas, que va desde las instalaciones aeroportuarias en las grandes ciudades hasta las rutas secundarias que llevan a los sitios más remotos. El gobierno, en general, toma la delantera en todos los sistemas y temas más importantes del transporte, desde luego también pueden proporcionar otros servicios importantes para el ecoturismo como clínicas o centros de salud para la atención médica en áreas rurales.

Por último, los funcionarios promueven el ecoturismo, algunas veces la promoción es parte de una campaña nacional de turismo, en otras ocasiones se genera publicidad para los sitios naturales específicos, o tal vez, se identifican o promueven especies insignia. La participación de los gobiernos nacionales le da distinción a los destinos ecoturísticos.

3.3.5 Las organizaciones no gubernamentales

Son valiosos actores porque proporcionan un foro de discusión e influencia con respecto al ecoturismo generando comunicación con un gran número de individuos interesados. Estas organizaciones pueden servir de vehículos para reunir a todos los elementos del ecoturismo; también pueden desempeñar papeles diferentes en la implementación del ecoturismo: de modo directo, como directores de programas o administradores de sitios; y de modo indirecto como capacitadores, consejeros,

socios de empresas con comunidades o compañías de ecoturismo y, en circunstancias excepcionales como proveedores de servicios.

Existen varios tipos de ONG, entre ellas están asociaciones turísticas con fines de lucro formadas por operadores turísticos privados, aerolíneas y hoteleros; asociaciones de ecoturismo tales como la que en Belice, Ecuador, Costa Rica, México, etc., reúnen grupos de todos los sectores involucrados; y otras organizaciones comerciales manejan asuntos de viajes. Estas con frecuencia tienen miembros que se reúnen regularmente y se comunican las preocupaciones de la industria a través de publicaciones tales como los boletines de noticias. A menudo los miembros deben adscribirse a ciertos principios o “códigos de conducta”.

Otro conjunto de ONG's involucradas en el ecoturismo son los grupos privados sin fines de lucro que se concentran en la conservación y el desarrollo o pueden estar dedicados específicamente a la actividad. Su punto central puede ser local, nacional o internacional; con frecuencia sirven como facilitadores entre las áreas protegidas, las comunidades y todos los demás actores del ecoturismo, a veces proporcionando asistencia técnica y financiera o manejando directamente los sitios ecoturísticos.

3.3.6 Financiadores

Muchos grupos diferentes pueden financiar el desarrollo del ecoturismo por medio de préstamos o subsidios: instituciones financieras, incluidas corporaciones de inversión; agencias donantes bilaterales o multilaterales tales como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo; inversores privados, fondos de capital arriesgado tales como el Fondo Inversiones Ecoempresas³⁰; ONG y bancos privados. Estas contribuciones a menudo son críticas para las áreas protegidas que se dedica al ecoturismo. En general, es necesario llevar a cabo estudios, construir instalaciones, crear infraestructura y capacitar personal, con los limitados presupuestos de las áreas protegidas, los fondos externos son necesarios.

Varias ONG internacionales con base en los Estados Unidos y Europa proporcionan fondos y/o asistencia técnica para los proyectos de ecoturismo en los países en

³⁰ EcoEnterprises Fund. Investing in companies, communities and conservation. Líder en la inversión sostenible, y apoyo a las pequeñas empresas en crecimiento en América Latina desde hace más de una década, orientando sus esfuerzos en problemas como la pobreza, el cambio climático y la degradación ambiental que amenaza los recursos naturales del planeta.

desarrollo. Muchas de ellas utilizan fondos proporcionados por agencias gubernamentales como USAID³¹ (United States Agency for International Development) GTZ³² (Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit) y DFID³³ (Department for International Development), departamentos de ayuda externa de los gobiernos de los Estados Unidos, de Alemania y de Gran Bretaña, respectivamente.

The Nature Conservancy, a través del Programa Parques en Peligro financiado por USAID, ha ayudado a muchas ONG locales a desarrollar proyectos de ecoturismo conectados con áreas protegidas. El recientemente creado Fondo Ecoempresas (2000) también proporciona fondos en términos favorables para propuestas de proyectos sólidos de ecoturismo.

Las instituciones financieras en general no participan de la planificación del ecoturismo o en las decisiones sobre que es apropiado para un área protegida en particular. Es éste sentido, pueden ser considerados actores de segunda línea de la actividad, pero de todos modos son muy importantes. Para cualquiera que quiera desarrollar el ecoturismo, el acceso a los fondos es, a menudo, el obstáculo más grande al que se enfrenta.

3.3.7 Académicos

Los académicos de las universidades son otro grupo que desempeña un papel secundario pero valioso en la planificación y resultados diarios del ecoturismo. Es un grupo que colabora en aras de enmarcar los temas del ecoturismo y a plantear las preguntas que aseguran que la actividad alcance sus objetivos. Los investigadores y los académicos facilitan el aprendizaje a través de cuestionamientos dirigidos al fenómeno, pueden concentrarse en el panorama más amplio, general, y ayudar a comprender cómo interactúa el ecoturismo con otros conceptos y tendencias globales.

³¹ Agencia federal independiente responsable de planificar y administrar la asistencia económica y humanitaria exterior de los Estados Unidos en todo el mundo.

³² Empresa de cooperación internacional para el desarrollo sostenible con operaciones en todo el mundo, es de propiedad federal de Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ), apoya al Gobierno alemán en la consecución de sus objetivos de política de desarrollo. Proporciona soluciones viables y orientadas al futuro para el desarrollo político, económico, ecológico y social en un mundo globalizado.

³³ Creada en Inglaterra, 1997 como un departamento gubernamental independiente - el Departamento de Desarrollo Internacional (DFID) - para afrontar los numerosos retos de la lucha contra la pobreza mundial.

Además de ayudar a darle forma a las hipótesis, los académicos realizan investigaciones. En coordinación con las ONGs, los gobiernos y las comunidades locales, pueden:

- Desarrollar y realizar inventarios, estudios y encuestas, por ejemplo acerca de las preferencias de los turistas, sobre su disposición para pagar, etc.;
- Producir datos sobre los patrones turísticos,
- Inventariar la fauna y la flora,
- Documentar los efectos del turismo y compartir los resultados para desarrollar una buena base de información,
- Proporcionar material para guiar las discusiones y conclusiones sobre el ecoturismo, y
- Facilitar el que esta información sea compartida a través de conferencias, publicaciones, internet, etc.

3.3.8 Los viajeros

Los viajeros tienen una posición única como actores del ecoturismo. El recuadro 3.1 proporciona un perfil del ecoturista. Son los participantes más vitales en la industria y proporcionan la motivación para las actividades de todos los demás, pero pocos participan en las reuniones formales sobre ecoturismo. Sin embargo, las elecciones que realizan cuando se trata de un destino turístico, eligen un operador turístico o un agente de viajes y, en última instancia, el tipo de excursión en la que quieren participar, tienen un efecto muy importante en el posible éxito o fracaso de los proyectos de ecoturismo.

El ecoturismo es entonces, una actividad multifacética, multidisciplinaria, que involucra a diversos actores y que requiere de la comunicación y colaboración entre una diversa gama de actores con diferentes necesidades e intereses. En consecuencia, lograr el ecoturismo es un proceso desafiante aunque, en última instancia, enormemente satisfactorio para todos los que están involucrados.

Recuadro 3.1 Perfil del ecoturista

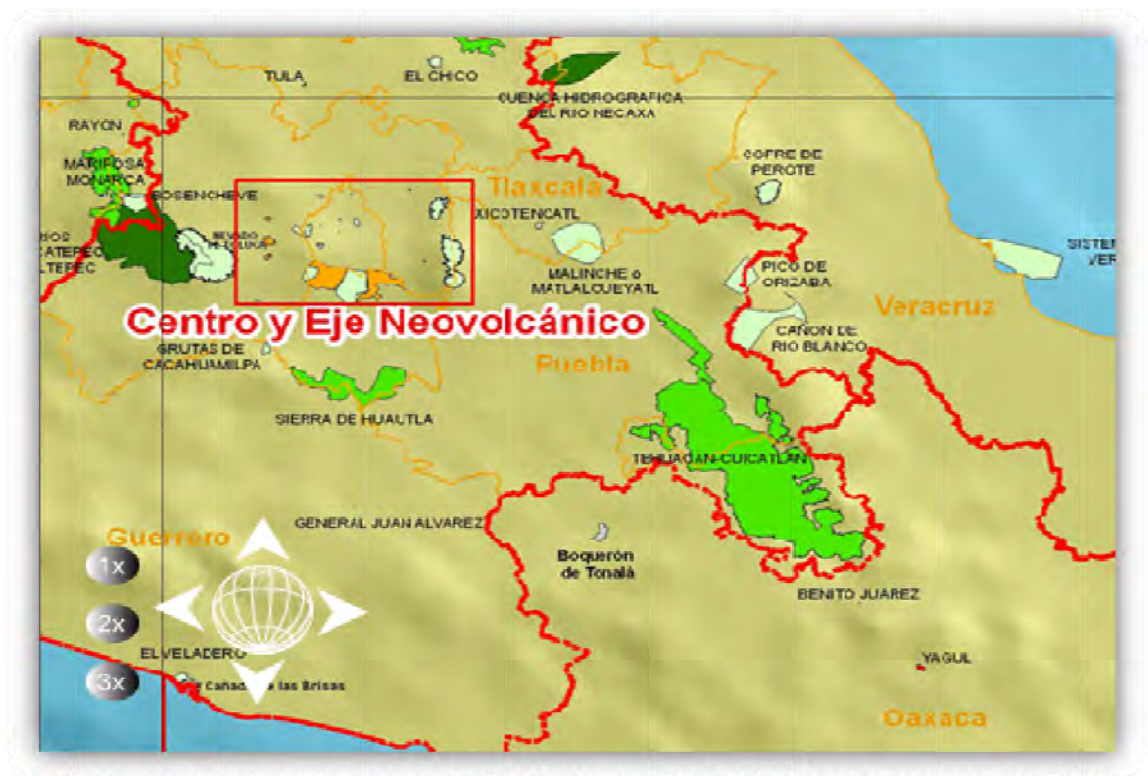
La Sociedad Internacional de Ecoturismo construyó el siguiente perfil del mercado ecoturístico en 1998, basándose en una encuesta realizada a viajeros estadounidenses.	
Edad:	Entre los 35 y los 54 años, aunque la edad varió con la actividad y otros factores como el costo.
Género:	El 50% fueron mujeres y el 50% varones, aunque se encontró una clara diferencia por actividad.
Educación:	El 82% fueron graduados universitarios. Se encontró un cambio en los intereses con respecto al ecoturismo entre quienes tienen niveles de educación más altos y quienes no la tienen, lo que indica que el ecoturismo está en expansión entre los mercados centrales.
Composición familiar:	No se encontraron grandes diferencias entre los turistas generales y los ecoturistas con experiencia**
Composición de los grupos:	Una mayoría (60%) de los ecoturistas con experiencia respondieron que prefieren viajar en pareja; sólo el 15%, viajar con sus familias y el 13%, viajar solo.
Duración del viaje:	Los grupos más grandes de ecoturistas experimentados (50%) prefirieron viajes de entre 8 y 14 días de duración.
Gastos:	Los ecoturistas experimentados estaban dispuestos a gastar más que los turistas generales; el grupo más grande (26%) estaba preparado para gastar entre US\$1.001 y US\$1.500 por viaje.
Elementos importantes del viaje:	Las tres respuestas más importantes de los ecoturistas experimentados fueron: (1) paisajes de vida silvestre, (2) observación de la vida silvestre y (3) excursiones de caminatas. Las dos motivaciones más importantes de los ecoturistas experimentados para realizar su próximo viaje fueron: (1) disfrutar del paisaje y la naturaleza, (2) la nueva experiencia y los nuevos lugares.
**Ecoturistas experimentados: Turistas que han participado de al menos un viaje de "ecoturismo". En este sentido se definió el ecoturismo como el viaje orientado hacia la naturaleza, la aventura y la cultura. (Tomado del "Ecotourist Market Profile" realizado por los consultores HLA y ARA; The International Ecotourism Society, 1998)	

CAPITULO 4. EL PARQUE NACIONAL PICO DE ORIZABA

4.1 La zona objeto de estudio

El área que rodea el Parque Nacional Pico de Orizaba, se encuentra representada de acuerdo con la imagen del recuadro así:

Mapa 4.1
Ubicación geográfica del área objeto de estudio



Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, CONANP. Mapa de regiones CONANP.
<http://www.conanp.gob.mx/>

En cumplimiento de lo dispuesto por la fracción I del Artículo 89

³⁴ de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se publica el

Decreto 01-04 de 1937³⁵, que declara Parque Nacional el Pico de Orizaba, de la siguiente manera:

- Artículo Primero. Se declara Parque Nacional el Pico de Orizaba, destinado a la conservación perpetua de la flora y fauna comarcanas, dentro de los límites siguientes: Del Norte, partiendo de las cumbres del cerro del Río Valiente, el lindero sigue hacia el Sureste en línea recta hasta llegar al punto conocido con el nombre de Potrero Nuevo; de este lugar, el lindero sigue al Suroeste pasando por las cumbres del cerro de Palo Gacho y de Tepala o Piedras Blancas, hasta llegar al pueblo de Texmalaquilla; de este punto, el lindero voltea hacia el Noroeste hasta llegar a las inmediaciones del pueblo de Xepestepec, de donde, con dirección hacia el Noreste, el lindero termina en las cumbres del cerro del Río Valiente que se tomó como punto de partida.
- Artículo Segundo. La administración y gobierno del Parque Nacional “Pico de Orizaba,” quedará a cargo del Departamento Forestal y de Caza y Pesca, con la intervención de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público respecto a los gastos y producción que el mencionado gobierno y administración ocasionen.
- Artículo Tercero. La Secretaría de Hacienda y Crédito Público procederá de acuerdo con las leyes aplicables, a la indemnización por el valor fiscal declarado, que corresponda a los propietarios de los predios afectados.

Entre las razones más destacadas que llevaron a la declaratoria de parque al pico de Orizaba, por parte del ejecutivo encargado en el año de 1937, podemos mencionar las siguientes:

- Su clasificación de montaña que determina la división de valles el cual constituye la división de cuencas hidrográficas, de extensión considerable que contribuye a la alimentación de las corrientes de los ríos, formación de manantiales y lagos de los propios valles
- Cumbres coronadas de nieves perpetuas, que imprimen al panorama un bello contraste con la región intertropical que se extiende en sus faldas inferiores, y

³⁴ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. **Artículo 89.** Las facultades y obligaciones del Presidente, son las siguientes: I. Promulgar y ejecutar las leyes que expida el Congreso de la Unión, proveyendo en la esfera administrativa a su exacta observancia.

³⁵ **Decreto 01-04 de 1937.** Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Sistema de Información Geográfica. <http://www.conanp.gob.mx/sig/decretos/parques/Picoorizaba.pdf> Marzo 15 de 2010

que por su vegetación boscosa constituye un verdadero museo vivo de flora y fauna comarcanas

- Montaña majestuosa que forma parte del relieve del Territorio Nacional, portentoso y elevado del sistema volcánico, que se admira cual majestuoso faro por los navegantes del Golfo de México y en cuyos bosques se encuentran ejemplares de árboles de gran desarrollo, y especies arbóreas indígenas de la región y que es indispensable que no desaparezca
- La belleza natural de la montaña, su flora y fauna forman un atractivo poderoso para el desarrollo del turismo, mejorando los senderos existentes para hacerla accesible por diversos puntos, lo que constituirá una gran ventaja económica para los pueblos comarcanos

De acuerdo con Vargas (1997) el pico de Orizaba, presentaba algunos problemas que se centraban en la deficiente actividad de los cultivos de papa, ganadería desmedida, tala indiscriminada, asentamientos humanos, incendios forestales y cacería furtiva, su estado era de abandono hasta hace dos años cuando fue nombrado un director del parque.

4.2 Aspectos generales

El PN Pico de Orizaba, se localiza en el extremo este de la faja neovolcánica transmexicana, políticamente abarca dos municipios del estado de Veracruz (Calchahuaco y La Perla) y tres del estado de Puebla (Tlachichuca, Chalchicomula de Sesma y Atzitzintla); el Pico de Orizaba o Citlaltépetl, también llamado cerro de la estrella o volcán de San Andrés, marca el límite entre los dos estados con una superficie de 19750 hectáreas. La tenencia de la tierra está distribuida de la siguiente manera: Ejidal 3500 hectáreas (17.72%), particular 4000 hectáreas (22.53%), no identificada 11200 hectáreas (54.69%), municipal 1000 hectáreas (5.06%). Las erupciones volcánicas que se tienen registradas tuvieron lugar en 1545, 1559, 1613 y 1687. (Vargas, 1997)

Es la elevación más alta de la República Mexicana, con 5760 m de altitud, su ubicación geográfica se sitúa entre los 18° 56' 30" y 19° 09' 30" de latitud norte y 97° 12' 30" y 97° 22' 30" de longitud oeste (Vargas, 1984)

Su estructura dominante tiene una dirección norte-sur y se conoce como Sierra del Citlaltépetl, gran estrato volcánico que ostenta una forma cónica casi perfecta, aunque presenta en su lado este, pendientes muy escarpadas. Hacia el sur le acompaña un macizo antiguo, apagado, bastante erosionado y sin vestigios de cráter, llamado Atzintli o Sierra Negra, de cerca de 5000 metros sobre el nivel del mar. (Diagnóstico del Parque Nacional Pico de Orizaba, 1993)

El pico alberga un complejo montañoso que se puede describir de la siguiente manera: los cerros Las Cumbres, Sillatepec, El Mirador, Tecomale, Chichimeco, Colorado y Chipés, así como las barrancas Teocastepillo, Piedra Ancha, Alpinchua, El Carnero, El Minero, Seca, Ojo Salado y los Gatos. La Mesa Llano Grande y las Lomas Tetale y Blanco. (Diagnóstico del Parque Nacional Pico de Orizaba, 1993)

La hidrología del parque nacional es muy importante por su función de provisión alrededor del valle de Orizaba, éste cuenta con los siguientes ríos: Jamapa, Vaquería, Piedra Pintada, El Candelerero y Cardosanto; los arroyos Puente de Viga, Paso de Buey y San Antonio Blanco, por último el Manantial Cardosanto. El conjunto montañoso presenta tres tipos de climas: EF, (Clima de hielo permanente), ETH (frío con lluvias en verano) y semifrío- subhúmedo con Isotermas de -2 a 12°C e Isoyetas de 1,000 a 1,200 milímetros (Vargas, 1997).

4.3 Demografía y aspectos culturales

Dentro del PNPO se encuentran dos poblados que suman un total de 1227 habitantes aproximadamente, distribuidos así:

- Potrero Nuevo con 132 habitantes (ubicado en el municipio de la Perla en Veracruz)
- Santa Cruz Texmalaquilla, (ubicado en el municipio de Atzitzintla en Puebla) con 1095 habitantes.

Los poblados aledaños suman 20 con un total de 10,730 habitantes distribuidos como se indica en la tabla 4.1.

Tabla 4.1
Poblaciones aledañas al PNPO

Localidad	No. Habitantes	Municipio	Entidad
La Paloma	24	La Perla	Veracruz
El Minero	36	La Perla	Veracruz
Rancho Nuevo	228	Acatlán	Puebla
La Mata	94	La Perla	Veracruz
La Ciénega	1131	La Perla	Veracruz
Miguel Hidalgo y Costilla	158	Tlachichuca	Puebla
Agua Escondida	703	La Perla	Veracruz
Oyamecalco el Cajón	479	Tlachichuca	Puebla
Puerto Nacional	338	Tlachichuca	Puebla
El Aserradero	504	Tlachichuca	Puebla
Nueva Vaquería	711	Calcahualco	Veracruz
San José Llano Grande	752	Tlachichuca	Puebla
San Martín Ojo de Agua	842	Chalchicomula	Puebla
San Juan Arcos Ojo de Agua	1451	Chalchicomula	Puebla
San Isidro Canoas Altas	625	Chalchicomula	Puebla
Guadalupe Xochiloma	526	Atzitzintla	Puebla
Texmola	1487	Mariano Escobedo	Veracruz
San Miguel Pilancón	261	La Perla	Veracruz
Rancho Viejo	90	Ajalpan	Puebla
San Miguel	290	Teotlalco	Puebla
TOTAL	10,730		

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Censos y Conteos de Población y Vivienda 2005.

Los antiguos habitantes de estas regiones le habían dado el nombre de "Citlaltépetl" al pico, cuyo significado es "Cerro de la Estrella", debido a que en las noches de plenilunio la luz de la luna al reflejarse en la cima nevada aparenta ser una estrella. También fue conocido con el nombre de "Volcán de San Andrés", debido a que se encuentra muy cercano a la población de San Andrés Chachicomula.

Las minas del Pico de Orizaba tuvieron gran importancia para la economía de la región central y de la costa oriental de México; la obsidiana del Pico de Orizaba se usó al menos desde hace 5000 años en la zona de Tehuacán; se conoce que en el

período Clásico llegó hasta Guatemala y que en el Posclásico surtió algunos talleres mexicas, pueblo que tuvo especial interés en conquistar la región. Las áreas que aprovecharon la materia prima de estos yacimientos durante más de 4000 años, fueron la costa del Golfo, la zona de Cozcatlán y Tehuacán.

Las minas del Pico de Orizaba tuvieron gran importancia precisamente porque sus materiales son muy adecuados para la elaboración de navajas, ya que la obsidiana extraída de ellas no presentaba inclusiones de otros materiales. Sus tonos van del gris muy claro al casi negro y en ocasiones la piedra muestra coloraciones rojizas, dado el alto porcentaje de hierro que contiene. Algunos arqueólogos afirman que por el movimiento de la aguja magnética de una brújula cuando se aproxima a una pieza de obsidiana se puede saber que el material proviene de las minas del Pico de Orizaba. Dentro de las minas este experimento hace que el instrumento pierda toda orientación: la aguja se puede desviar más de 45 grados con respecto al norte verdadero. (Morante, 1995)

Cerca de la boca de las minas del Pico de Orizaba se pueden ver los muros de las habitaciones prehispánicas que ocuparon los mineros. Algunos recintos son rectangulares, de unos 3 x 5 metros, hechos con piedras encimadas, careadas y alineadas que ensamblan a la perfección unas con otras, a pesar de que no se emplearon aglutinantes. Quizá estos cuartos eran ocupados por los supervisores. Otras habitaciones, de menor calidad, probablemente alojaban al minero común; sus paredes son muy rudimentarias, al grado de que algunas, auténticos refugios, se hicieron bajo una roca o en la misma boca de la mina. (Morante, 1995)

De las minas del Pico de Orizaba únicamente se han estudiado las últimas etapas de extracción correspondientes al período Posclásico, y los materiales arqueológicos indican una explotación de obsidiana gris asociada con las avanzadas militares mexicas de Guatusco e Itzteyuca en la conquista del territorio totonaco. Las explotaciones más tempranas de las minas del Pico de Orizaba, posiblemente desde el período Preclásico medio, 1,000-100 a.C., se relacionan con la distribución de la obsidiana hacia las poblaciones de México, comprendiendo el área Olmeca, parte del Istmo de Tehuantepec y los valles centrales de Oaxaca. (Pastrana, 1993)

El yacimiento se sitúa en las elevaciones volcánicas entre el Pico de Orizaba y el Cofre de Perote, a 3600 metros sobre el nivel del mar, en la ladera oeste de una

barranca. El acceso es difícil por su ubicación topográfica y condiciones de alta montaña. La obsidiana aflora al pie de un escarpe vertical escalonado de unos 70 metros de altura, y el estrato de obsidiana tiene un espesor mínimo de unos 12 metros. El material es de color gris oscuro a transparente y de fractura concoidea limpia muy adecuada para la elaboración de navajas prismáticas e instrumentos bifaciales. La minería se ubicó al pie del escarpe donde aflora la obsidiana.

Por medio de impactos de martillo y con el empleo de palancas se desprendieron los primeros bloques en las fracturas naturales, formando un túnel inclinado descendente de tres a cinco metros de profundidad, hasta llegar a una zona de obsidiana de buena calidad, en la que se abrieron las cámaras de mayor amplitud, y de donde continúan dos o tres túneles aprovechando las fracturas mayores para facilitar el desprendimiento de bloques. En una de las cámaras se encuentran restos de escaleras de madera y otros instrumentos, de los cuales se obtuvieron fechas de radiocarbono de 1217 +- 40 años d.C. y 1455+- 40 años d.C. Las fechas sugieren una explotación continua durante unos 230 años, que terminó con la explotación mexicana. En el exterior de las minas, en una reducida terraza, se encuentran los campamentos mineros en los que hay fragmentos de vasijas tipo azteca. En el borde de la terraza se situaron los talladores y sus talleres, pendiente abajo, a lo largo de unos 100 metros. (Pastrana, 1993)

4.4 Inventario de recursos naturales

El parque presenta tres tipos de vegetación: páramo de altura, bosque de pino y bosque de oyamel. El Páramo de altura se localiza de los 4000 a los 4200 metros sobre el nivel del mar; las especies que se observan son *Juniperus monticola*, representada por individuos dispersos en zonas poco protegidas, crecen sobre las rocas y alcanzan una altura de tan sólo 50 centímetros y con un diámetro de fronda de 1.5 a 2 metros; el zacatonal alpino lo conforman *Agrostis toluensis*, con su característica forma amacollada; además hay abundancia de *Cirsium nivale*; el tipo de suelo donde se desarrolla esta vegetación corresponde al regosol eútrico (Diagnóstico del Parque Nacional Pico de Orizaba, 1993)

El Bosque de pino se encuentra en las partes mejor conservadas y originales donde se halla el *Pinus patula*, *P. pseudostrobus* y *P. montezumae*; en el estrato arbóreo se mezcla con ellos, en menor proporción, *Arbutus xalapensis madroño*, algunos encinos; también pueden encontrarse individuos de *Alnus acuminata* y *Tillia mexicana* en zonas taladas; este pinar se distribuye de los 2000 a los 3000 metros sobre el nivel del mar, por lo que sólo toca algunas de las partes más bajas del rango altitudinal del parque; el estrato arbóreo de esta comunidad alcanza hasta los 25 metros del altura.

El Bosque de oyamel se encuentra poco representado; se localiza en las laderas y fondos de las Barrancas de Jamapa y Cuapa. Las especies dominantes son *Abies religiosa* y *A. hickeli*. (Diagnóstico del Parque Nacional Pico de Orizaba, 1993)

La fauna del Parque es principalmente neártica. Entre los mamíferos existen coyotes, conejos, tejones, mapaches, murciélagos y roedores; numerosas especies de aves residentes y migratorias habitan sus bosques, diferentes especies de rapaces como halcones, búhos y gavilanes; colibríes, carpinteros, palomas, chachalacas y codornices. Las especies de reptiles presentes pertenecen principalmente al grupo de las llamadas “lagartijas espinosas” y las “lagartijas escorpión” que son vivíparas; existen diversas culebras ratoneras y también serpientes de cascabel. El grupo de los anfibios está bien representado por ranas arborícolas y de charcos, y salamandras no pulmonadas.

Asimismo, dentro del Parque se puede encontrar una infinidad de especies de invertebrados aéreos y terrestres como escarabajos chapulines, grillos, chinches, pulgones mariposas, libélulas, arañas, alacranes, ciempiés, abejorros y avispas entre muchos más que conforman la base de la red alimentaría de los ecosistemas terrestres.

4.5 Rutas de acceso

Para mayor facilidad en la descripción de las rutas de acceso al volcán, se ha realizado una distinción basada en los puntos cardinales así:

Cara Norte: Se llega a través de la carretera que de Puebla conduce a Perote pasando por Acatzingo y San Salvador el Seco, donde surge una desviación a la derecha que permite encontrar a Tlachichuca, luego, a través de 27 km de terracería hallamos el albergue Piedra Grande (4260 msnm).

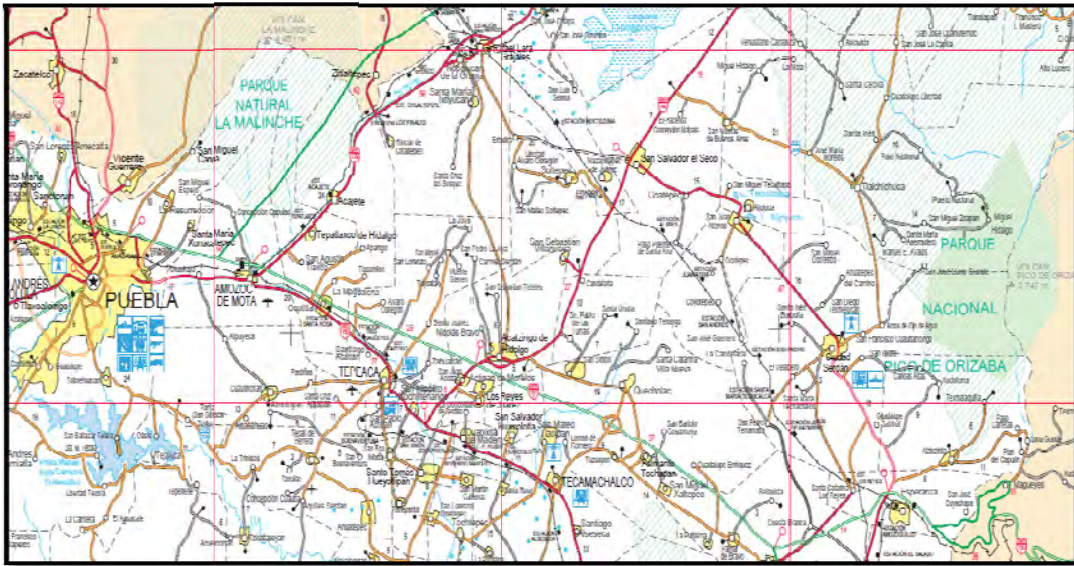
Cara Nororiental: Es una de las rutas más espectaculares, ya que se asciende por la vertiente oriental del río Jamapa, para su recorrido existen tres alternativas:

1. *Orizaba – La Perla – Xometla – Cumbre del Español – Chilapilla – Potrero Nuevo – Cabañas de Manolo – Cumbre*
2. *Orizaba – Fortín de las Flores – Coscomatepec – Tetelcingo – Cuiyachapa – Potrero Nuevo – Cabañas de Manolo – Cumbre*
3. *Orizaba – Fortín de las Flores – Coscomatepec – Calcahualco – Excola – Jacal – Albergue Piedra Grande (4300 msnm) – Cumbre.*

Cara Oriental: En esta ruta no existe albergue, por lo que es necesario acampar en la zona de Torrecillas. *Orizaba – La Perla – Xometla – Agua Escondida – San Miguel de Arriba – Paso de León – Torrecillas – Cumbre.*

Cara Sur: Es la ruta de más fácil acceso, ya que es posible acercarse en camioneta hasta el Valle y a la Cueva del Muerto (4200 msnm), tomar un jeep que llega hasta Cargaderas, que se encuentra muy cerca del albergue, así: *Orizaba – Esperanza - Santiago Atzizintla – Texmalaquilla – Cargaderos -Albergue Fausto González Gomar (4660 msnm) - Cumbre (ascenso de 5 a 7 horas de duración).*

Mapa 4.2
PNPO, acceso vía Puebla



Fuente: Dirección General de Planeación: Atlas por Entidad Federativa, Puebla. Información actualizada 2008. Secretaría de Comunicaciones y Transporte

Mapa 4.3
PNPO, acceso vía Veracruz



Fuente: Dirección General de Planeación: Atlas por Entidad Federativa, Veracruz. Información actualizada 2008. Secretaría de Comunicaciones y Transporte

4.6 Oferta de alojamiento

No existe como tal una oferta de servicios de hospedaje formal en las faldas del volcán Pico de Orizaba; los lugares que para éste efecto existen, son refugios alpinos utilizados por los visitantes como punto de partida para las ascensiones. En la cara norte a 4260 msnm en el sitio denominado Piedra Grande se encuentran dos refugios con capacidad para 12 y 34 personas aproximadamente, enclavado al pie de la cara norte y al borde la majestuosa barranca de Jamapa. En el lado sur, en Cargaderas a 4600 msnm, se localiza el refugio Fausto González Gomar con capacidad aproximada de 18 personas; estas vertientes, norte y sur, son las de menor dificultad para subir el volcán, sin embargo son las que mayores índices de accidentes y decesos han registrado, por exceso de confianza. La cara oriental carece de albergue, por lo que es necesario acampar en la zona de Torrecillas.

Pese a los esfuerzos de organizaciones no gubernamentales y de algunos municipios del valle de Orizaba, en el mantenimiento de dichos refugios, para lo cual se apoya con materiales como pintura, brochas y mano de obra, los refugios del Parque Nacional Pico de Orizaba están bastante deteriorados y sus instalaciones son deficientes.

Ciudades como Puebla, Orizaba, Huatusco, Tehuacán y Ciudad Serdán destacan por razones como proximidad e infraestructura de servicios turísticos y en condiciones de albergar visitantes nacionales e internacionales al Parque Nacional Pico de Orizaba; sin embargo, de acuerdo a la zona que se quiera conocer del parque y las actividades a practicar, dependerá la elección del lugar donde pueden partir las excursiones.

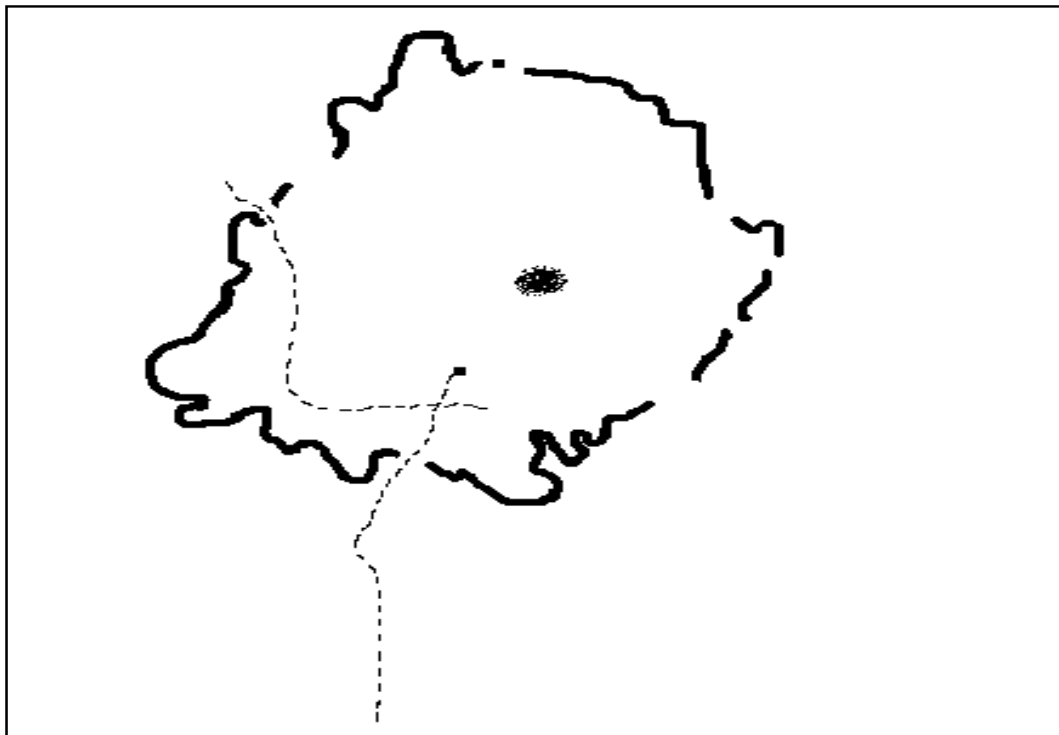
La ciudad de Puebla no sólo cuenta con la mejor infraestructura de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, renta de autos, guías turísticos certificados etc.), también goza de una distancia cómoda de 3 horas hasta el albergue Piedra Grande, no obstante la ruta sólo brinda acceso a la cara norte del volcán.

La ciudad de Orizaba, ofrece una atractiva oferta de alojamiento, fruto del impulso que las últimas administraciones le han dado al sector turismo, llamando la atención de los empresarios del sector en aras de mejorar su oferta; también cuenta con

proveedores de servicios en materia de agencias de viajes y un par de oferentes especializados en recorridos con destino al Pico de Orizaba; su recorrido al volcán, dista aproximadamente 3h hasta encontrar la localidad de Texmalaquilla, donde a través de 4 horas inicia el ascenso a pie con destino al albergue Fausto González Gomar.

En la actualidad, los recorridos que parten con destino a la cara sur, oriental y nororiental se toman saliendo de la ciudad de Orizaba. La Figura 4.1 describe la ubicación de los albergues descritos con anterioridad

Figura 4.1
Albergues Parque Nacional Pico de Orizaba



Fuente: Adaptación con base en datos de “La Conquista del Pico de Orizaba”, Armando Altamira Gallardo, Serie: Cuaderno de Comunicación Sindical número 75, Sindicato de Trabajadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (STUNAM). México, D. F. 2004, p. 24.



La construcción de los albergues de montaña, ha sido posible gracias a la motivación de algunos grupos de alpinistas nacionales, que se han dado a la tarea de trabajar y dar mantenimiento a éstos albergues, de las diferentes rutas descritas, éstos han estado abiertos a todo el público, desde la época en que se decreto como tal parque el Pico de Orizaba. La oferta de prestadores de servicios turísticos en la ciudad de Orizaba Veracruz, destaca por su variedad en materia de tarifas, capacidad, y servicios que prestan. La hotelería se compone de establecimientos con categorías de 3 y 4 estrellas, que suman 13 hoteles que se encuentran ubicados en un 80% sobre la avenida Oriente 6, principal ruta de acceso a la ciudad. En materia de Agencias de viajes y Operadores de turismo, la oferta se concentra en el mercado doméstico y algunos planes internacionales; de un total de ocho operadores, tres de ellos ofrecen recorridos turísticos con destino al Pico de Orizaba.

CAPITULO 5. ANÁLISIS Y RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

5.1 Descripción de los participantes

El análisis que a continuación se presenta da cuenta del trabajo de campo que se llevó a cabo en el área señalada a través de la colaboración de la cadena de participantes de la actividad turística a saber: establecimientos hoteleros, las agencias de viajes, operadores de turismo, y turistas; cierra el capítulo el análisis de las entrevistas llevadas a cabo por medio de la colaboración del ente público, el privado y las asociaciones civiles y que complementan el círculo de los protagonistas de la actividad turística de la región.

Los lugares elegidos para el trabajo de campo en el desarrollo de la presente investigación fueron el Parque Nacional Pico de Orizaba ubicado entre los estados de Puebla y Veracruz; y la ciudad de Orizaba, ubicada en el estado de Veracruz. Es preciso destacar que dicha ciudad no es la más cercana al Parque, la razón de su elección radicó básicamente a la facilidad que en materia de infraestructura de servicios turísticos e infraestructura vial ofrece a los visitantes nacionales y extranjeros. A continuación el análisis de los resultados fruto de la intervención a través de todos los representantes del sector hotelero de la ciudad.

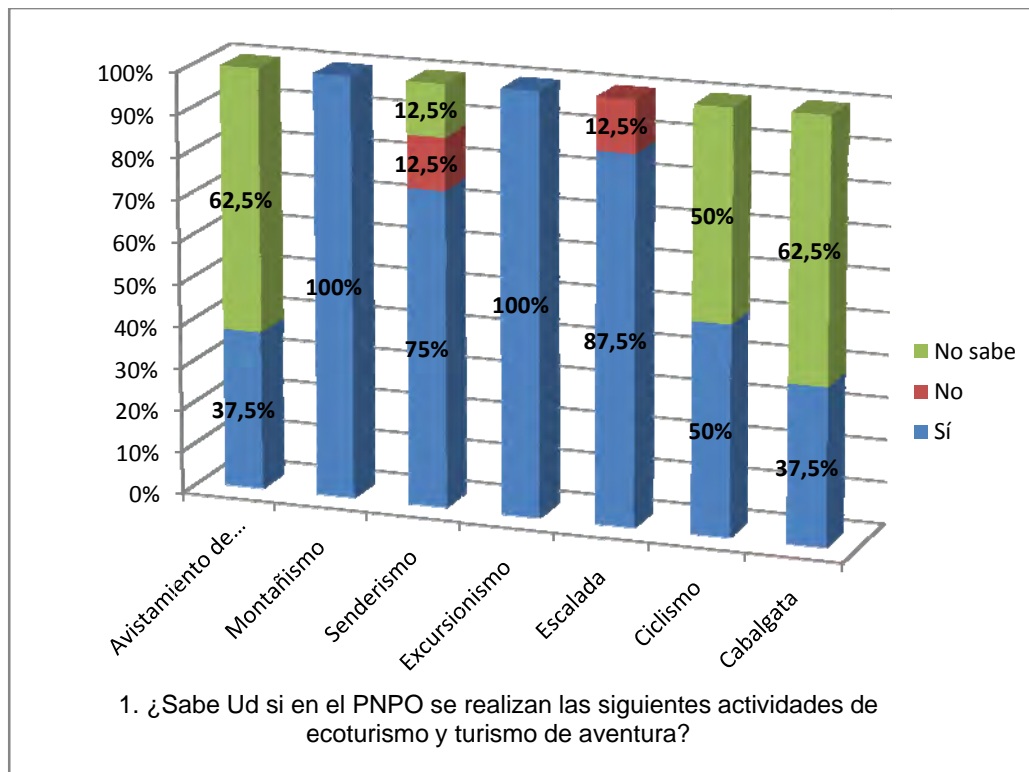
5.2 Establecimientos hoteleros

Uno de los tres ejes sobre los que descansa la actividad turística está representado por la infraestructura hotelera, esta hace las veces de detonadora de la actividad dada su influencia determinante desde dos puntos de vista, a saber: uno de ellos representado por su quehacer al interior de instancias gubernamentales y el otro por el contacto directo con los turistas (promoción inmediata).

De esta manera el conocimiento sobre el potencial turístico de estos prestadores de servicios es capital para el crecimiento de la actividad y para su promoción

internacional. A continuación el resultado del análisis de los reactivos que se eligieron, en razón a su relación directa con los objetivos de la investigación.

Gráfico 5.1
Actividades de Ecoturismo en el PNPO



Como puede observarse en el gráfico 5.1, actividades como el montañismo y el excursionismo son las que más representatividad tienen en materia de conocimiento para su correspondiente difusión; la escalada con un 87.5% y el senderismo con el 75% de las observaciones ocupan el segundo y tercer lugar, a pesar de que no se cuenta con senderos interpretativos establecidos en el parque; al investigar sobre la presencia del ciclismo de montaña tan solo la mitad de los entrevistados conoce de la realización de esta actividad. En realidad, esta actividad es practicada eventualmente pues no se cuenta con recorridos diseñados en función de los atractivos de la zona, sobre los niveles de seguridad que se deben ofrecer y menos aún del grado de dificultad de los recorridos, lo cual es coherente si se tiene en cuenta que en el lugar sólo existe un par de rutas conocidas, que parten del municipio de Tlachichuca (Estado de Puebla) y oferentes que practican y difunden la actividad pero a manera de pasatiempo; por último encontramos la cabalgata y el

avistamiento de aves, actividades que tienen gran potencial en el parque, por lo que se dio cuenta en las páginas precedentes, en razón al inventario de recursos naturales con los que cuenta para su práctica, pero que no son identificadas en el sector hotelero como potenciales.

Se ha señalado en capítulos anteriores la importancia que a nivel internacional tiene el ecoturismo, por tanto no es aventurado afirmar que las oportunidades que esta actividad tiene a nivel internacional son grandes, pero dada la pobre y tardía gestión por parte de los diferentes organismos encargados, los resultados en México no son los adecuados. Una modalidad turística que no es conocida a cabalidad difícilmente puede encontrar éxito en el mundo del turismo en la escala internacional.

Por otro lado, el quehacer de las instituciones gubernamentales se ve cuestionado en virtud de los resultados objeto de análisis, puesto que a pesar de contar con instancias a nivel federal, estatal y municipal, la necesaria interacción entre los actores no es lo suficientemente consistente para ofrecer una oferta exportable a nivel nacional e internacional

La perspectiva teórica insiste en que el concurso de prestadores de servicios turísticos, universidades, entidades gubernamentales y asociaciones civiles arroja un desarrollo económico sostenible, no se cumple para el caso de estudio dada la ignorancia sobre el conjunto de actividades que el ecoturismo contempla y que en la zona objeto de estudio son potencialmente explotables.

Ahora bien, por lo que a las actividades en particular se refiere podemos anotar que: el avistamiento de aves, es una práctica muy reconocida y destacada en países como Guatemala, Ecuador, Estados Unidos, Colombia y Costa Rica entre otros, en donde a través de diferentes mecanismos y estancias se difunde la práctica de la actividad del birdwatching, pajareo o avistamiento de aves.

36

Por ejemplo, en Guatemala, a través del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el Instituto Técnico de Capacitación y productividad (INTECAP), la Mesa Nacional de Aviturismo y el apoyo financiero de la Organización de Estados Americanos (OEA), se llevó a cabo el proyecto denominado “Manual de buenas

³⁶ Pajareo, avistamiento de aves o birding.

prácticas para la actividad de observación de aves en Guatemala”, cuyo objetivo fue orientar a los usuarios respecto a la mejor forma de llevar a cabo esta actividad para aprovechar sosteniblemente este recurso tan importante para los guatemaltecos, ya que éste segmento constituye una de las actividades con mayores tendencias de crecimiento durante la última década; de ésta manera, Guatemala ha trabajado en los últimos cuatro años en posicionar al país como una oferta innovadora de observación de aves de clase mundial. En el estudio de diagnóstico de la oferta de Guatemala realizado en el año 2005, se identificaron más de 50 destinos potenciales para la actividad en el país.

Por lo que ha Estados Unidos se refiere, la actividad trasciende al plano deportivo, donde las competiciones de pajareo de un día son llamadas “Big Day”. Una de las más conocidas es el “World Series of Birding”³⁷, que se celebra anualmente en Nueva Jersey, y el evento de 5 días en el sur de los EE.UU. conocido como el “Great Texas Birding Classic”³⁸. En este tipo de competiciones, los equipos suelen tener 24 horas para recorrer un área geográfica, normalmente a través de todo un estado y cientos de kilómetros. Todo esto con el propósito de observar el mayor número de especies posible. Los más fanáticos llegan incluso a utilizar aviones privados y helicópteros para facilitar su tarea y batir los records.

Por su parte, Ecuador participa de ésta actividad, a través de la promoción del turismo ecológico que se lleva a cabo en buena parte del país, y gran parte de ello lo representan los bosques occidentales, específicamente el pueblo de Mindo, que a escasas dos horas de la capital Quito, ofrece una gran gama de posibilidades, como el avistamiento de aves que ocupa un lugar privilegiado entre nacionales y extranjeros, ya que gracias a sus 19,000 hectáreas protegidas de bosque primario y secundario alberga unas 500 variedades de pájaros y aproximadamente 40 tipos de mariposas; esta gran variedad en una región tan pequeña es única en América del Sur.

Cuando hablamos de montañismo en nuestro continente, no podemos dejar de hablar del Aconcagua, que con 6.962 metros de altitud sobre el nivel del mar, es la mayor elevación; con el fin de conservar los valores naturales y culturales de la

³⁷ 2009 World Series of Birding Results <http://www.birdcapemay.org/wsob.shtml> Enero 26 de 2010

³⁸ The Great Texas Birding Classic <http://www.tpwd.state.tx.us/huntwild/wild/birding/gtbc/> Enero 26 de 2010

zona, fue declarado Parque Provincial en 1983 con 71.000 hectáreas; la gran variedad de cerros, cordones montañosos y cumbres que conforman la geografía andina, hacen de ésta región, una verdadera plaza para la práctica deportiva del montañismo, el excursionismo o senderismo en montaña, el avistamiento de aves y la cabalgata. Es necesario resaltar la importancia que amerita en el cono norte la presencia del monte Mckinley, la montaña más alta de Norteamérica y la más fría del planeta dada su cercanía al círculo polar ártico; ha sido considerada por expertos alpinistas como de un grado de dificultad equiparable a los Himalayas, a pesar de su altitud; éste hace parte del Parque nacional y reserva Denali, formando parte de la cordillera de Alaska con 6.194 msnm, donde a su vez se encuentran importantes cumbres como el monte Hunter, el monte Foraker o el monte Huntington.³⁹

En lo que respecta al senderismo, los avances en los últimos cinco años que han demostrado países como México y Colombia son relevantes, al vincular el desarrollo de la actividad en áreas protegidas; un estudio realizado en el año 2000, en 118 áreas naturales protegidas de 112 países latinoamericanos concluyó que en el 36% de los casos éste tipo de actividades generaba un 30% o más de sus ingresos, mientras que para un 12% constituían la única fuente de financiamiento disponible (Barzetti, 1993).

Finalmente, la práctica de la actividad ecoturística identificada como cabalgata, ocupa un lugar de preferencia dentro de los gustos del mercado internacional en Argentina; es la excursión ecuestre a la Península de Mitre, Tierra del Fuego, aventura extrema y genuina que a través de un recorrido de siete días, invita al disfrute de varios ecosistemas, convirtiéndose en una categoría especial llamada “turismo ecuestre”.⁴⁰

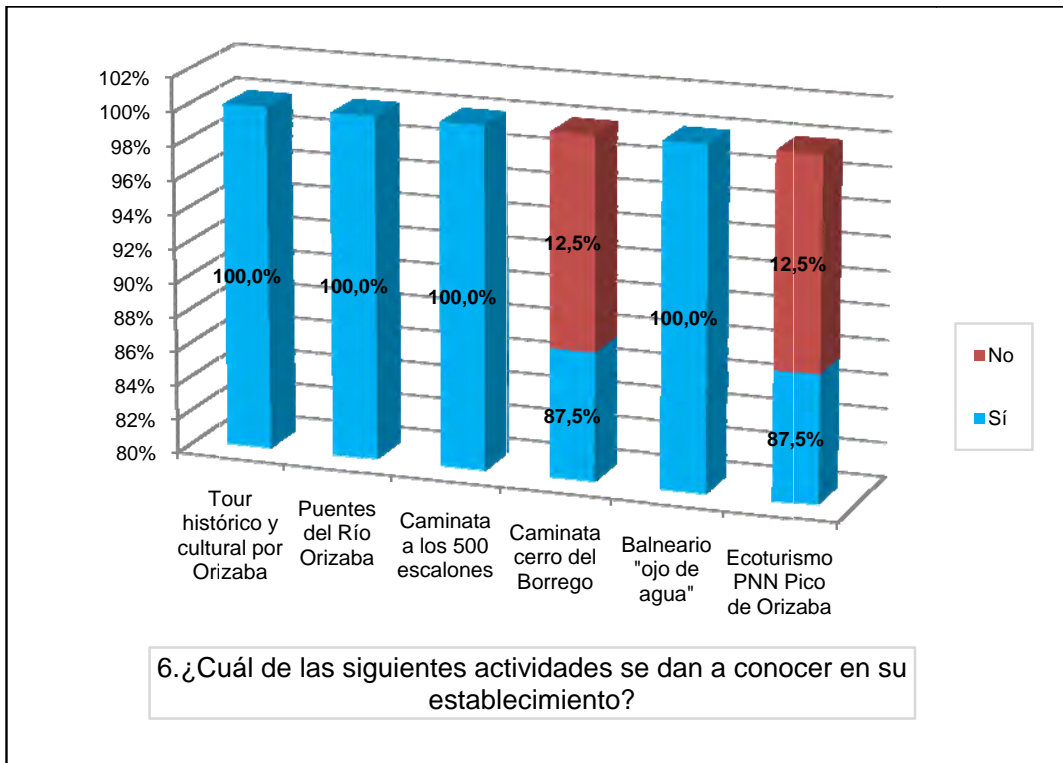
La pregunta cinco, hace referencia de si existe un interés por los turistas que visitan hacia las actividades de ecoturismo; el sector hotelero manifiesta en el 100% de los casos, que sí existe un interés genuino por parte de los turistas, hecho que se fundamenta en los múltiples comentarios y peticiones de turistas y visitantes, en las cuales, ellos mismos advierten del gran potencial del Parque Nacional, y de la escasas de información y promoción a nivel local y nacional.

³⁹ Denali National Park and Preserve. <http://www.nps.gov/dena/parkmgmt/index.htm> Enero 17 de 2010

⁴⁰ Cabalgata Finis Terrae. Excursión ecuestre a la Península de Mitre, Tierra del Fuego Argentina. <http://ecoturismoyaventuras.com.mx/2007/10/08/cabalgata-finis-terrae/> Enero 17 de 2010

Se vislumbra un escueto esfuerzo individual de parte del sector hotelero en Orizaba, el cual no tiene el impacto necesario conducente a una actividad ecoturística equiparable con destinos de orden internacional, como lo representa el caso de Costa Rica, donde a través de un análisis prospectivo en manos de la Secretaría de Turismo (2002), se establecen las bases para el desarrollo sostenible del ecoturismo, donde la activa participación y trabajo en equipo de los prestadores de servicios turísticos y la comunidad brindan resultados que permiten mejorar las condiciones de vida de la sociedad en su conjunto.

Gráfico 5.2
Actividades dadas a conocer por los establecimientos



P06cod En caso afirmativo en la opción de Ecoturismo, ¿cuáles Actividades?

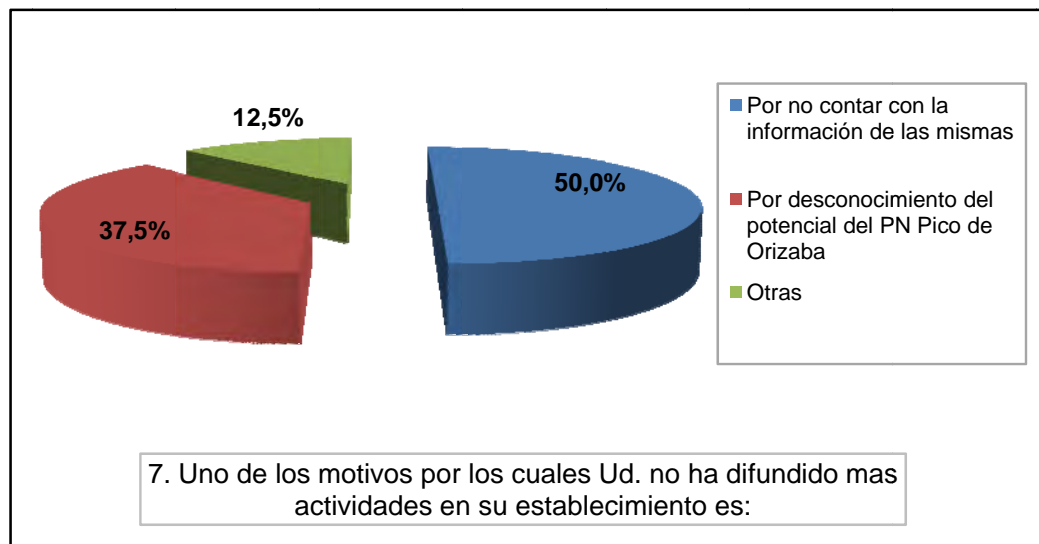
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Montañismo	7	87.5	87.5	87.5
Cabalgata	1	12.5	12.5	100.0
Total	8	100.0	100.0	

Con la pregunta seis, dada la homogeneidad de las respuestas podemos destacar que en un 90% de los casos, las actividades mencionadas se dan a conocer a los turistas, mostrando la actividad del montañismo un alto grado de popularidad, al aparecer en un 87.5% de los casos, lo cual nos permite inferir que ésta actividad turística clasificada de acuerdo con la Secretaría de turismo⁴¹ en la modalidad de turismo de aventura, la de mayor renombre y notoriedad entre turistas y hoteleros.

Es necesario destacar la ausencia de actividades como el senderismo y avistamiento de aves, que con igual o mayor potencial que la actividad de montañismo, no se perciben en el vocabulario de los encuestados; ello refleja la confusión que en materia de actividades de turismo alternativo se hace evidente en el sector.

En lo que respecta a la oferta de atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad de Orizaba, es necesario destacar que la gestión individual de los establecimientos hoteleros, ha permitido que tanto turistas nacionales y extranjeros conozcan un poco más el destino, independientemente de lo que sucede al respecto con el PNPO, de ello da cuenta el resultado del 100% que obtuvieron casi la mayoría de las opciones de turismo con las que cuenta la ciudad.

Gráfico 5.3
Motivos para la no difusión



⁴¹ Secretaría de turismo, Centro de documentación turística. www.sectur.gob.mx Enero 02 de 2010

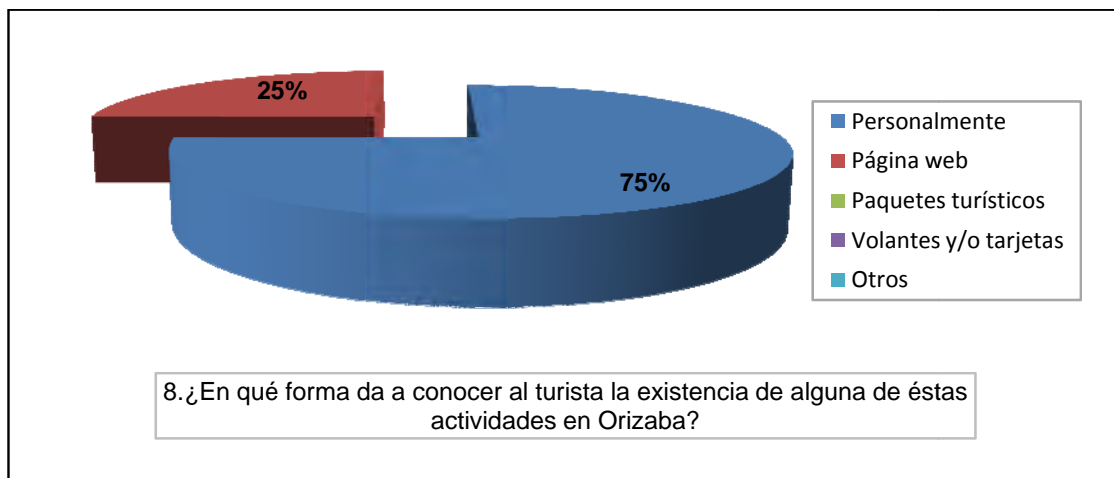
La falta de información sobre las actividades de ecoturismo, constituye el 50% de los casos por los cuales no se difunden éstas actividades, seguidamente encontramos un 37.5%, que se traduce en desconocimiento sobre el potencial del Parque Nacional Pico de Orizaba, lo cual constituye otra barrera de promoción hacia éste tipo de actividades, lo que permite reafirmar la necesidad de generar cursos de capacitación, bajo el amparo del ente gubernamental, dirigido a todos los prestadores de servicios turísticos involucrados en la actividad, ya que ellos constituyen el primer punto de contacto entre los visitantes y turistas y el atractivo turístico del lugar.

La activa participación del ente gubernamental debe ser la piedra angular de cualquier proyecto de promoción y/o recuperación de un recurso natural con potencial turístico; de nada sirve la proliferación de publicaciones en donde se señale las bondades naturales y las condiciones megadiversas de un país o región, si no se ven traducidas en planes y programas que mediante el ente legislativo respalden la formulación de investigaciones conducentes a mejorar la actividad eco turística en determinada región.

Un caso exitoso: la promoción de actividades turísticas en materia de agroturismo⁴² la cual ha proporcionado a los habitantes que conforman el llamado “eje cafetero” en Colombia, ha generar verdaderas oportunidades de crecimiento, al vincular de manera sistemática, a campesinos, dueños de fincas cafeteras, agencias de viajes y operadores de turismo, la Federación Nacional de Cafeteros y el Vice ministerio de Turismo; juntos están convencidos del potencial de dicha actividad, manejando y compartiendo un propósito común, que es el bienestar económico y social de la región, a través del ejercicio de la misma.

⁴² **Agroturismo:** forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para el turismo.

Gráfico 5.4
Canales de promoción para actividades de ecoturismo



Incluso el mejor planteamiento metodológico en un proyecto de índole ecoturístico, puede experimentar un temprano fracaso, si no se eligen los canales de promoción adecuados; la pregunta no. 8 arroja un resultado que permite inferir que la mejor forma de promoción y publicidad no lo es el internet ni los medios impresos; el 75% de los encuestados afirma que de manera personal da a conocer al turista las actividades propias del ecoturismo, es decir, éste canal permite una promoción directa sin intermediarios y de paso libre de costos económicos. Los paquetes turísticos se convierten en el segundo medio de transmisión de la información con un 25%; medio al cual acuden a través de la alianza con operadores mayoristas de turismo en Xalapa y Puerto de Veracruz.

La difusión de actividades de ecoturismo en la esfera nacional e internacional debe contar con medios masivos de promoción y publicidad como lo es el internet, y una muestra de ello, lo conforma el portal de AMTAVE (Asociación mexicana de turismo de aventura y ecoturismo A.C.), asociación civil, legalmente constituida en 1994 que agrupa a las principales empresas dedicadas a operar y promover el turismo de aventura y ecoturismo en México, cuya visión es posicionar al sector como un segmento consolidado y reconocido dentro de las actividades turísticas del país. Para el caso de estudio, vemos que sólo el 25% de los encuestados acude a éste

medio de difusión, hecho que denota la gestión local y la ausencia de visión en torno al potencial para dichas actividades.

Teniendo en cuenta que la base de cualquier proceso de cambio en una sociedad es el conocimiento, se formuló la pregunta 15, (¿Estaría Usted dispuesto a capacitarse en materia eco turística?), buscando conocer el grado de disposición o interés en la capacitación de un curso de índole eco turístico; el 100% de los encuestados estaría dispuesto a participar, siempre y cuando se les mantenga informados sobre los resultados de la presente investigación.

De acuerdo con lo expuesto por los participantes del sector, el despliegue en solitario de información turística sobre el lugar y las posibilidades que en materia de ecoturismo presenta el PNPO, no bastan, si no se acompañan de una introducción teórica y práctica sobre las actividades potenciales en mención y más importante aún el concurso de todos los participantes de la actividad turística del municipio en torno a la importancia de dichas actividades no solo para Orizaba sino para las comunidades vecinas que habitan las inmediaciones del PNPO.

5.3 Agencias de viajes y Operadores de Turismo

El cuestionario diseñado para recabar las opiniones y comentarios del sector de las agencias de viajes y operadores de turismo, está compuesto por 15 reactivos, con preguntas de tipo cerrado dicotómicas y otras con varias opciones de respuesta; de igual manera contiene preguntas abiertas para conocer con mayor amplitud información que no se encuentra disponible.

El conjunto de opiniones de los prestadores de servicios turísticos, se complementa con la intervención de las Agencias de viajes y Operadores de turismo, quienes tienen el papel de brindar asesoría local, nacional e internacional sobre los diferentes tipos de turismo y recorridos turísticos que se pueden llevar a cabo, por medio de los planes y paquetes que son obtenidos de dos maneras: a través de agencias mayoristas o elaboración y ejecución propia. En el primer caso las comisiones son el medio para generar recursos económicos hacia el interior de éstas empresas; sin embargo es necesario destacar que el mecanismo de las

comisiones, sobre todo para el caso de aquellas agencias que ofrecen boletos aéreos ha sido reducido en los últimos cinco años, a nivel mundial, por parte de aerolíneas nacionales y extranjeras, además del sector hotelero, con una tendencia a la desaparición de dicho esquema de ganancias. (García, 2009)

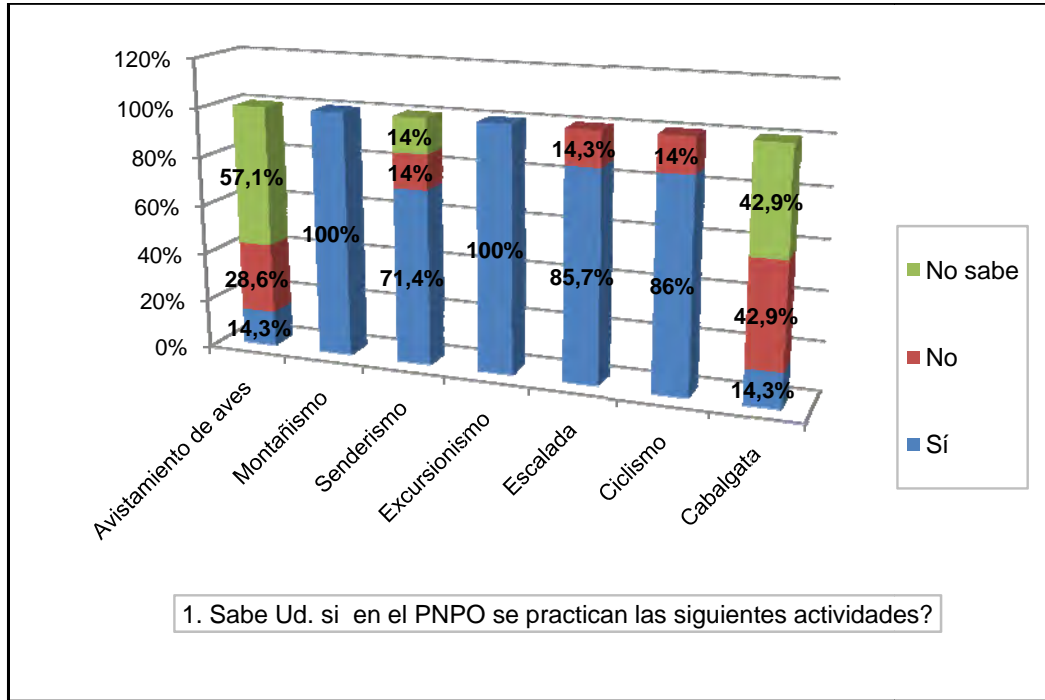
En la actualidad, y como estrategia para subsistir ante la caída en picada de las comisiones, éste tipo de negocios ha tenido que implementar mecanismos como las cuotas de manejo administrativo, que no son otra cosa que el monto o cargo que la empresa le asigna a cada asesoría profesional en materia de turismo.

Otra alternativa que no es muy común pero que ha tenido muy buenos resultados en países como Costa Rica, Colombia, y Ecuador entre otros, tiene que ver con el replanteamiento del negocio, en lo concerniente a su razón de ser, es decir el tipo de servicios que hasta ahora venían ofreciendo; lo que se resume en un resurgir tomando del medio que los rodea los recursos disponibles para confeccionar productos y servicios, partiendo de su actual potencial, sus recursos naturales, patrimonio cultural, tradiciones populares entre otros, y como resultado generar opciones de turismo local, mirando el mercado nacional e internacional como su potencial nicho de mercado. De ésta manera tenemos como ejemplo de ésta nueva visión de negocios, el Ecoturismo en Costa Rica, Agroturismo en fincas cafeteras de Colombia, Turismo de aventura en Isla Galápagos de Ecuador, entre otros.

El presente estudio invita a la participación de las agencias de viaje, importante eslabón en la cadena de prestadores de servicios turísticos, para conocer sus impresiones alrededor del PNPO y su potencial para las actividades de Ecoturismo.

A continuación los reactivos elegidos y las frecuencias que dicho análisis arrojó:

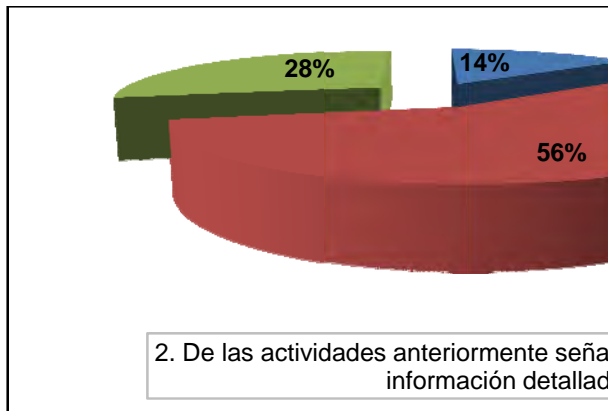
Gráfico 5.5
Actividades de ecoturismo en el PNPO



El papel que desempeñan los promotores de turismo a nivel interior y exterior en una población o metrópoli, es innegable y en algunos casos determinante, en sus aspiraciones de promoción de sus atractivos. La pregunta no.1 del presente análisis, identifica al montañismo como la actividad que éste sector más conoce para su práctica en el parque con un 100%, al igual que el excursionismo, actividades que por sus características en la práctica van de la mano; el ciclismo de montaña, aunque sólo se conocen informalmente operadores para dicha actividad en la ciudad de Puebla, presenta un 85% de respuestas positivas, de igual manera la escalada, que tiene amplio respaldo entre las tiendas de venta de artículos para campismo y similares; se evidencia un desconocimiento casi general no sólo en la significación y práctica de dichas actividades, ya que el 71.4% de los encuestados afirma que el senderismo si se practica en el parque, hecho discutible, ya que no existen recorridos diseñados para tal fin, en ninguno de los diferentes accesos al parque. En lo que respecta al avistamiento de aves, y reafirmando los resultados de la encuesta dirigida al sector hotelero, el 57.1% de los encuestados manifiesta desconocimiento

no sólo de la actividad sino de su práctica, resultado que s
ésta una de las actividades eco turísticas con gran potencia

Gráfico 5.6
Información detallada sobre actividades de Ecotur



La actividad sobre la cual existe mayor información es e
orden el montañismo, lo cual reafirma la respuesta
constituyendo ésta actividad un punto de atención, a la
peso a la hora de confeccionar un programa de ecotu
nacional.

La acción individual de parte de hoteleros, agencias
gubernamentales se ve reflejada en la desinformación
actividades de ecoturismo se pueden llevar a cabo en el F
dan los resultados de la actual pregunta. De la misma m
educativas como la Universidad Nacional Autónoma de Mé
Politécnico Nacional, cuentan con organismos de montañas
cuales velan por la difusión, normalización y organizaci
montañismo; los miembros de dichas organizaciones
exploraciones y expediciones a diversas montañas, pa
nacional e internacional; de igual manera se preocupan

⁴³ Asociación de excursionismo y montañismo del IPN <http://www.deportes.ipn.org.mx/>
Asociación de montañismo UNAM <http://montanismo.unam.org/>

CAPITULO 6. DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE ECOTURISMO DIRIGIDA AL PARQUE NACIONAL PICO DE ORIZABA

6.1 Descripción general

La propuesta que a continuación se describe, es el resultado de la investigación de campo realizada, las entrevistas con los diferentes actores de la actividad turística en el municipio de Orizaba, las experiencias personales de algunos montañistas de la región, las del autor alrededor del tema del ecoturismo y el desarrollo del capitulo de la presente investigación.

Para el desarrollo de la propuesta de ecoturismo es necesario tener en cuenta varios elementos, que se analizarán a continuación y que se describen en forma de momentos. En el primer momento se llevó a cabo una distinción de los viajeros para el mercado ecoturístico, definiendo tipologías de viajeros, y ecoturistas de acuerdo con sus motivaciones, concluyendo en ésta parte con la investigación de mercados cuyo objetivo fue identificar y caracterizar el mercado meta para los productos potenciales del parque; con base en la información anterior se llevó a cabo un análisis del perfil de los mercados potenciales para éste tipo de actividades; en un segundo momento se procedió a la identificación de las preferencias de éstos mercados, en la práctica de actividades de ecoturismo; el tercer y último momento contempla el tema de la certificación y normatividad en el ámbito internacional y nacional para la práctica de éstas actividades a manera de recomendación final.

En el desarrollo del primer momento, se eligieron nueve mercados meta, (Estados Unidos, Canadá, Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido, Japón y China) a los cuales se orienta la presente propuesta, basados en el análisis del mercado mundial del turismo que se abordó en el capítulo 1, y la afluencia de visitantes internacionales a México; de igual manera se tomó en cuenta la tendencia de los mercados seleccionados, en la práctica de actividades turísticas en áreas naturales protegidas y

por último, los mercados anteriores son los mercados emisores de turismo más importantes para México, de acuerdo con las cifras analizadas.

PRIMER MOMENTO

6.2 Caracterización del mercado ecoturístico

6.2.1 El mercado ecoturístico. Los ecoviajeros

Según Sandoval (2006) la aparición de una nueva generación de turistas exige de los operadores receptivos de servicios plenos un enfoque del turismo distinto del tradicional; un enfoque que requiere la introducción de actividades y experiencias diferentes. Este nuevo turista, concebido por muchos autores como el “aventurero cultural” o el “deportista aventurero”, viaja con la idea de experimentar la naturaleza de una manera mucho más profunda y auténtica, al recuperar de las viejas tradiciones el estilo de los antiguos viajeros, y acercarse a la naturaleza de una manera mucho más respetuosa.

Estos nuevos viajeros necesitan explorar inéditas posibilidades de ocio que sean compatibles con el medio, actividades donde prevalezca la naturaleza por encima de los intereses del hombre. Los ecoviajeros buscan nuevos conocimientos y experiencias; sus intereses de viaje no se centran en el descanso y la diversión, ni en consumir abrumadores programas de visitas turísticas. Por el contrario, están interesados en visitar ambientes naturales en estado prístino (como selvas tropicales y áreas protegidas), así como observar especies de fauna y flora (aves, mamíferos, orquídeas, árboles, etc.). De igual manera desean experimentar nuevos estilos de vida y compartir con otros viajeros que tienen inquietudes similares; quieren ver cómo el dinero que invierten en sus viajes se traduce en beneficios para las economías del destino visitado, o se transforma en aportes que permitan apoyar los esfuerzos de conservación local.

6.2.2 Tipología de viajeros

En términos operativos, la primera división que debe realizarse en este análisis es el hecho de que existe una importante distinción conceptual entre los viajeros que realizan sus propios arreglos de viaje (ecoturistas independientes) y aquellos viajeros que cuentan con sus operadores turísticos para realizar sus arreglos de viaje, (ecoturistas dependientes). Aunque se han realizado pocos estudios para determinar el carácter de estos dos segmentos de mercado, Ashton & Ashton (1993), entre otros investigadores, identificaron entre estos dos grupos a los siguientes tipos de clientes:

- ✓ Viajeros individuales
- ✓ Viajeros con tours organizados
- ✓ Tours organizados para grupos sin fines de lucro
- ✓ Clientes de agentes de viajes

El grupo de ecoturistas independientes, está conformado principalmente por jóvenes universitarios que disponen de mucho tiempo y que tienen una gran inquietud cultural, lo que les confiere una gran capacidad para adaptarse a las costumbres del país de destino. No son muy exigentes en materia de servicios turísticos y no están dispuestos en gastar mucho dinero en ellos. Tienen mucha experiencia como viajeros, por ésta razón realizan sus propios itinerarios sin recurrir a los agentes de viajes y, como consecuencia de ello, se saltan los canales de comercialización, anulándolos. Este tipo de viajeros requiere información muy detallada para poder armar su propio paquete de viajes.

Por su parte, el grupo de viajeros dependientes está conformado principalmente por personas de edad madura. Este tipo de ecoturista es altamente dependiente de los canales regulares de comercialización para la realización de sus viajes, buscan comodidad y seguridad, y conocen del negocio del turismo, por lo que son muy exigentes en cuanto a los servicios y en la formalidad de las explicaciones.

En términos psicográficos, los ecoturistas presentan una serie de características que los definen; de entre ellas podemos mencionar, de acuerdo con Wearing & Neil (citados en Sandoval 2006):

- ✓ Se rigen por una ética ambiental
- ✓ Muestran disposición por no dañar los recursos
- ✓ Prestan mayor atención a la motivación intrínseca que a la extrínseca
- ✓ Muestran una orientación biocéntrica
- ✓ ⁴⁹, y no antropocéntrica en general
- ✓ Tienen como objeto lograr beneficios para el ambiente en general
- ✓ Se esfuerzan por tener una experiencia auténtica con el entorno natural
- ✓ Poseen expectativas en cuanto a adquisición de conocimientos
- ✓ En ellos están muy presentes los aspectos cognoscitivos y afectivos

Los ecoturistas muestran evidencias claras de una preferencia por los grupos reducidos y el servicio personalizado, por lo general son entusiastas de las actividades al aire libre y, por ser viajeros habituales, poseen también una gran experiencia de viaje; por su clara orientación hacia las ciencias, están deseosos de obtener información acerca de los lugares visitados.

En síntesis: para los ecoturistas, este tipo de viaje es algo más que una simple actividad de ocio; es una forma de viajar que refleja y estimula una orientación precisa hacia unas formas de vida, unas conductas y unos planteamientos filosóficos muy significativos.

6.2.3 Tipología de Ecoviajeros según sus motivaciones

Sandoval (2006) argumenta que son muy complejas las motivaciones que inspiran a los llamados ecoviajeros a visitar ciertos destinos en particular. Para algunos, son los rasgos naturales únicos los que constituyen el atractivo; para otros es una oportunidad para sumergirse en una cultura diferente; otros se desafían a sí mismos, mental y físicamente, en una búsqueda por encontrar significado a su existencia; para otros más, este tipo de viaje representa también la oportunidad de darle algo a cambio al destino que visitan.

⁴⁹ La orientación biocéntrica se refiere a la importancia de la protección del ambiente y la promoción de alcanzar metas conservacionistas; asociado en sus orígenes con la *deep ecology* (ecología profunda o radical), el biocentrismo pretende reivindicar el valor primordial de la vida, es un modo de pensar que se contrapone al teocentrismo y al antropocentrismo. Ver **Análisis de los valores ambientales en el Parque Nacional y Zona de Monumentos arqueológicos Palenque, Chiapas.**

En función de estas motivaciones y del nivel de interés mostrado por ellos en cuanto a la naturaleza, los ecoturistas pueden ser clasificados en verdaderos o serios (hard) y casuales o accidentales (soft). Los ecoturistas verdaderos no tienen un rango de edad determinado; aceptan servicios rústicos, pero exigen las mejores experiencias de vida silvestre y la máxima interpretación de los lugares por ellos visitados. Este grupo normalmente está constituido por investigadores, científicos o estudiosos de la naturaleza, así como por personas con vocación ambiental, que quieren aprender o contribuir a la conservación del ambiente. Son individuos que generalmente creen en el ecoturismo como instrumento de conservación de la naturaleza; por tanto desean realizar un aporte a la preservación del ambiente durante sus vacaciones. (Pérez, citado en Sandoval, 2006)

Sus expectativas se refieren a necesidades individuales, con énfasis en la autorrealización. Este grupo tiende a tener más experiencias de viaje y, dependiendo de su presupuesto y del tiempo disponible, es atraído por viajes de larga distancia. En consecuencia, la información específica de viaje es muy importante; a menudo es buscada en guías, artículos, amigos y familiares. Los ecoturistas verdaderos consideran los alojamientos como un campo base para explorar desde allí los alrededores y el ambiente entero, por lo que este servicio es un evento de menor importancia. Los aspectos básicos que influyen en la selección de un destino de vacaciones para este tipo de ecoturista son:

- a. Posibilidades para experimentar nuevas cosas en un ambiente diferente del lugar de residencia habitual
- b. Experiencias personales útiles
- c. Existencia de información y facilidades de reservación en el origen.

Los ecoturistas verdaderos frecuentemente viajan para observar, interpretar, fotografiar y, en algunos casos, catalogar la naturaleza en una especie de “lista de vida”. Los miembros de este grupo normalmente pertenecen a clubes o grupos ambientalistas y, por lo general, no escatiman gastos en equipos y preparativos de viaje. Por su parte, el grupo de ecoturistas casuales está conformado por visitantes que eligen un programa

de viajes de naturaleza de forma accidental, como parte de un viaje más grande. Estos viajeros están poco interesados en las vivencias y explicaciones interpretativas detalladas y demasiado profundas. Ante todo, buscan entretenerse, y su concepto de servicios es muy variable. Estos entusiastas accidentales abarcan millones de personas que participan en la observación de la naturaleza alrededor del mundo. Cuando salen, los miembros de este grupo pueden incluir actividades que van desde la simple observación de fauna y la flora silvestres, hasta otras más exigentes, como caminatas cortas, senderismo, cañonismo, espeleología, etc. La tabla 6.1 muestra la tipología de ecoturistas que se ha descrito.

Tabla 6.1
Tipología de ecoturistas

Nivel de dedicación física	Nivel de interés por el ambiente
<i>Serio/Hard (con esfuerzo físico)</i>	<i>Serio/Hard (experimentado)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Excursionismo • Escalada • Ciclismo de montaña • Descenso en ríos • Kayakismo, Cañonismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios botánicos • Estudios zoológicos • Estudios arqueológicos • Viajes estudiantiles • Aulas verdes • Trabajo de voluntariado
<i>Casual/Soft (sin esfuerzo físico)</i>	<i>Casual/Soft (curioso)</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Vuelo autónomo • Excursiones a caballo • Excursiones en botes a motor • Excursiones en vehículos rústicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • Observación de aves • Safaris fotográficos • Visitas a comunidades rurales • Visitas a comunidades indígenas

Fuente: Ewaldo R. Sandoval (2006). *Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental*. México, Trillas.

Se puede afirmar que los estudios más recientes sobre el mercado consumidor del ecoturismo, por ejemplo como el que se presenta a continuación, muestran un progresivo distanciamiento del tradicional consumidor de aquellas vacaciones que le convertían en un ser pasivo y cautivo de viajes restrictivos, desarrollados en destinos ambientalmente deteriorados. El turista de la nueva era ya no se conforma con tirarse

en la arena bajo el sol, como en la pasada era del turismo fordista,⁵⁰ en la que la demanda se caracterizaba por su pasividad y despreocupación ambiental. Los actuales consumidores son más activos y tienen más inquietudes y necesidades, por tanto, la demanda turística se encuentra actualmente caracterizada por una serie de cambios, no sólo en la estructura motivacional, sino también en la exigencia de mayores niveles de calidad y personalización en las prestaciones turísticas, lo que se traduce en una búsqueda activa y responsable por lo auténtico.

6.3 Investigación de mercados

Con el ánimo de diseñar una propuesta de ecoturismo dirigida al parque nacional pico de Orizaba, es necesario conocer en primera instancia, los mercados más importantes que demandan éste tipo de actividades, y de ésta forma establecer las preferencias de cada mercado a la hora de elegir un destino ecoturístico. El análisis difiere en su composición dado a las particularidades de cada mercado, así: para el caso de Estados Unidos y Canadá, por ser los mercados turísticos más importantes para México, se detalla un análisis que comprende categorías como visitantes por trimestre, edad del turista, ocupación, propósitos de viaje, número de noches, y actividades realizadas, con posterior análisis de cada mercado. Para el caso europeo, se eligieron los siete mercados más importantes para México, por el número de llegadas internacionales de turistas, donde se analizan: los destinos preferidos por los ecoturistas europeos, principales competidores, rol de los tour operadores que venden ecoturismo, el mercadeo de un producto ecoturístico y las motivaciones y preferencias de los ecoturistas, finalizando con una tabla que muestra las principales tendencias en materia de práctica de actividades ecoturísticas y de turismo de naturaleza. Para el caso del mercado asiático, Japón y China, se analizan la composición de productos turísticos, los atributos a la hora de elegir un destino para vacacionar, principales atractivos que

⁵⁰ El Turismo Fordista corresponde a los años 60 hasta los 80 pero en realidad, en muchos lugares, sigue inmerso. Se caracteriza por la producción en masa de los bienes que siguen el mismo patrón y por una economía de escala con una gran concentración industrial.

demanda el mercado, culminando con las oportunidades para México en el mercado turístico de ambos países.

El resultado de éste análisis, arroja un cuadro comparativo donde se especifican las preferencias que cada mercado manifiesta en la práctica de actividades de ecoturismo y turismo de naturaleza.

6.3.1 Mercados potenciales para actividades de ecoturismo

De acuerdo con las cifras emitidas por la SECTUR, Secretaría de Turismo de México, con respecto a los principales mercados emisores de turistas con destino al país, a continuación se analizan de manera específica los dos principales mercados emisores de turistas para México: Estados Unidos y Canadá, que se convierten en los mercados objetivo prioritarios a los cuales se busca dirigir la actual propuesta. De manera complementaria, y bajo otro enfoque se analizan los principales mercados europeos para México en emisión de turistas como son: Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido. Finalmente se presentan las características más importantes del mercado asiático del turismo, para el cual se tiene en cuenta a Japón y China.

Perfil del mercado Norteamericano

Las cifras analizadas para los casos del mercado norteamericano y canadiense provienen de los datos aportados por el SIIMT⁵¹, que utilizó como fuente la información proporcionada por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos, y las Oficinas del CPTM (Consejo de Promoción Turística de México), con sede en Estados Unidos y Canadá que tuvo en cuenta los visitantes con destino a México vía aérea, en el periodo correspondiente al año 2008. A manera de resumen, se presenta mediante tablas y gráficos, las características más relevantes que nos arroja en primera instancia, el perfil del turista norteamericano y luego el canadiense, para los cuales se tienen en cuentas

⁵¹ SIIMT (Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos). Sitio compuesto por información estadística y análisis sobre la situación del turismo en México. http://www.siimt.com/wb/siimt/siim_inicio

las siguientes categorías de análisis: visitantes por trimestre, edad del turista, ocupación, propósitos de viaje, número de noches y actividades realizadas por los turistas.

Tabla 6.2
Visitantes por trimestre (USA)

Periodo	Turistas	(%)
ENE-MAR	1,498,932	25.45
ABR-JUN	1,454,852	24.70
JUL-SEPT	1,634,593	27.76
OCT-DIC	1,300,985	22.09
TOTAL	5,889,363	100%

Gráfico 6.1
Porcentaje de visitantes por trimestre (USA)

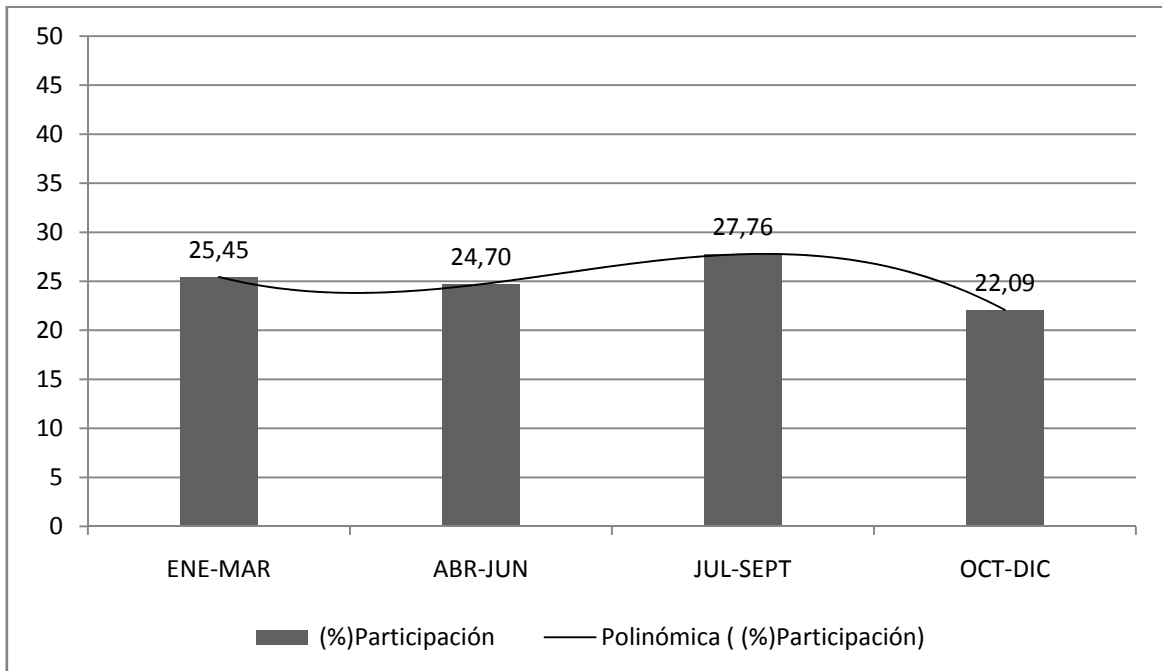


Tabla 6.3
Edad del turista (USA)

Edad	Turistas	(%)
18-24 años	533,654	9.06
25-29 años	428,804	7.28
30-34 años	511,965	8.69
35-39 años	472,722	8.03
40-44 años	633,784	10.76
45-49 años	588,586	9.99
50-54 años	481,530	8.18
55-64 años	793,036	13.47
65 o más años	390,058	6.62
Sin respuesta	1,055,224	17.92
TOTAL	5,889,363	100%

Gráfico 6.2
Edad del turista (USA)

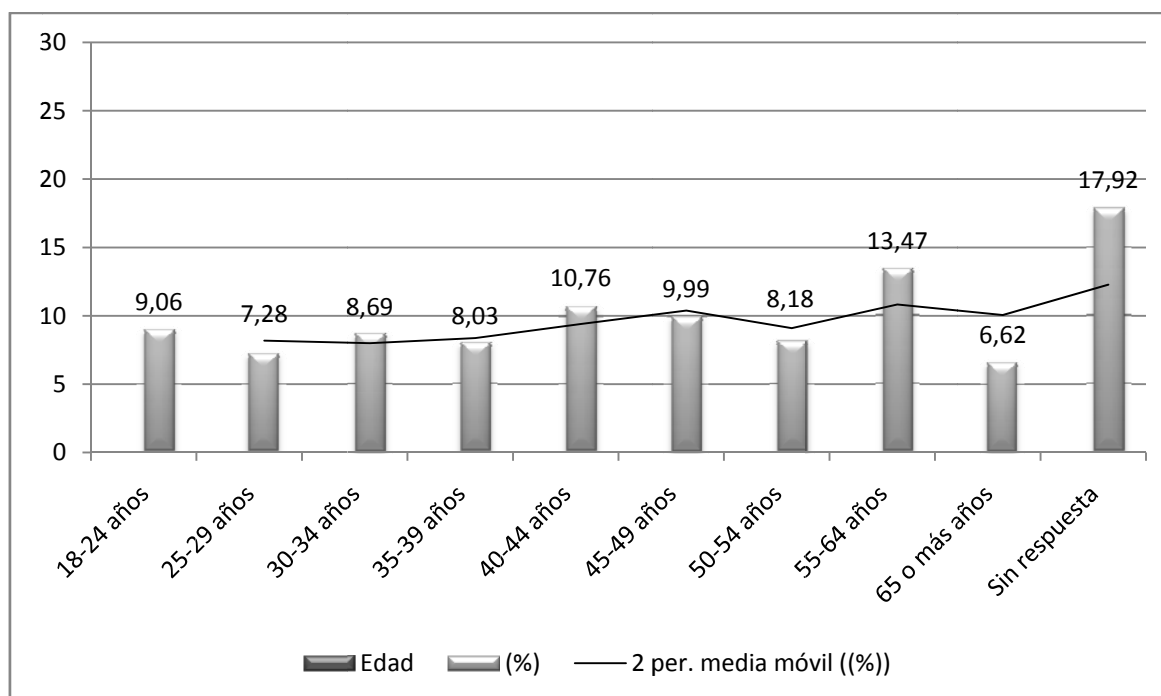


Tabla 6.4
Ocupación del turista (USA)

Ocupación	Turistas	(%)
Técnico profesional	1,837,057	31.19
Gerente/Ejecutivo	1,379,050	23.42
Constructor	269,462	4.58
Ventas	238,971	4.06
Retirado	519,898	8.83
Artesano/Obrero	249,983	4.24
Estudiante	349,635	5.94
Gobierno	88,931	1.51
Otra	62,169	1.06
Sin respuesta	894,207	15.18
TOTAL	5,889,363	100%

Gráfico 6.3
Ocupación de los turistas (USA)

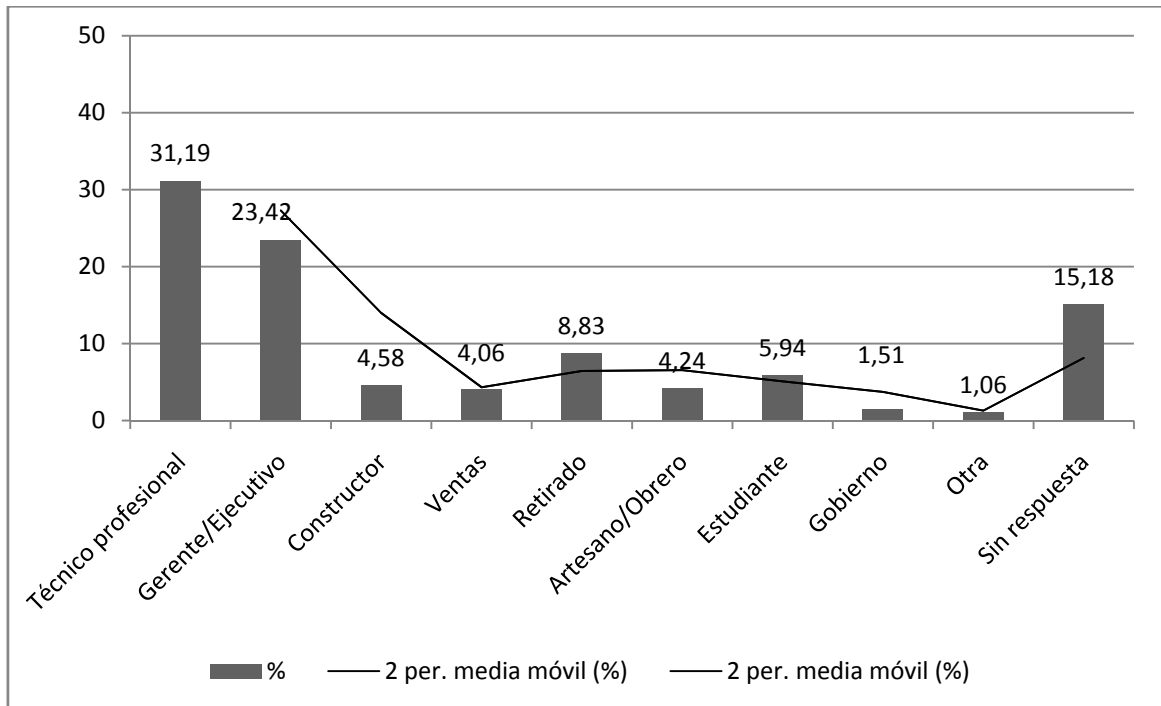


Tabla 6.5
Propósito del viaje (USA)

	Turistas	(%)
Placer	3,996,707	49.4
Visita familiares y amigos	872,309	28.5
Negocios o profesional	611,945	13.5
Convención o conferencias	68,943	1.4
Académico	113,648	1.3
Religioso	11,867	1.0
Salud	47,939	0.7
Otro	29,787	0.5
No registrado	136,218	3.7
TOTAL	5,889,363	100%

Gráfico 6.4
Propósito del viaje (USA)

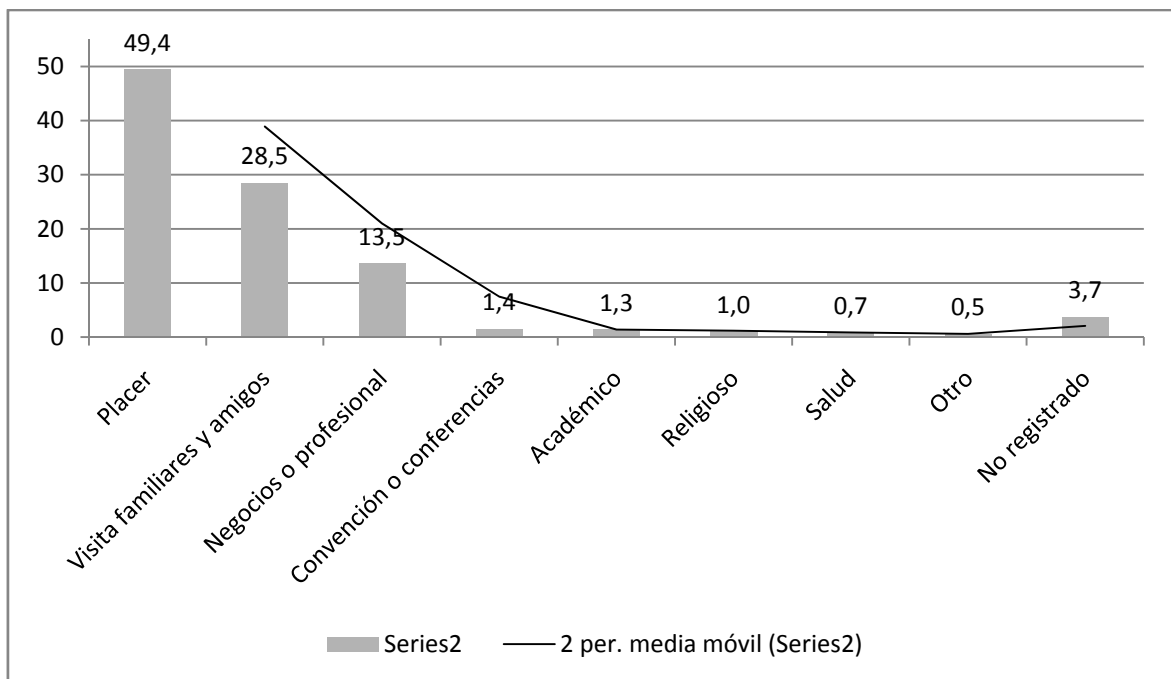


Tabla 6.6
Número de noches (USA)

Número de noches	Turistas	(%)
1 a 3 noches	1,921,661	34.2
15 a 21 noches	155,032	5.6
22 a 30 noches	98,749	1.4
4 a 7 noches	2,824,832	40.3
8 a 14 noches	788,728	17.1
Entre 1 y 2 meses	68,398	0.8
Entre 2 y 6 meses	31,529	0.4
Más de 6 meses	434	0.1
TOTAL	5,889,363	100%

Gráfico 6.5
Número de noches (USA)

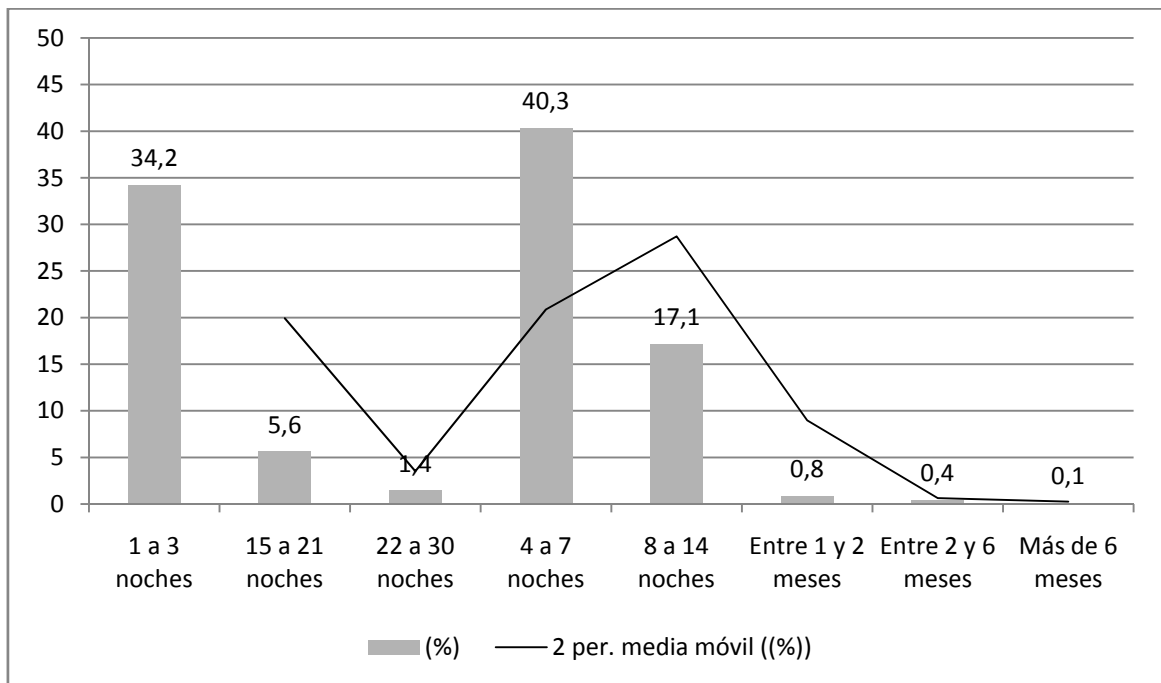


Tabla 6.7
Actividades realizadas (USA)

	Turistas
Compras	3,372,012
Restaurantes	4,036,178
Parque de diversiones	515,373
Sitios históricos	1,821,757
Casinos	183,345
Guías turísticas	720,383
Pueblos	1,785,523
Sitios culturales	1,114,408
Campo	836,968
Deportes acuáticos	3,012,028
Ranchos	77,442
Cruceros	116,858
Caza o pesca	368,645
Nieve	15,688
Golf o tenis	528,085
Acampar	152,142
Ecología	348,125
Parques nacionales	269,623
Comunidades indígenas	49,617
Eventos deportivos	114,183
Conciertos	261,224
Museos o galerías	456,675
Recorridos por la ciudad	1,312,824
Vida nocturna	1,359,168
Sitios de herencia étnica	471,688
TOTAL	23,299,962

Nota: La suma del total de las personas que realizaron actividades en México es mayor a las que visitaron el país en el periodo analizado, debido a la posibilidad de responder a una o más actividades realizadas durante el viaje. Esta tabla indica la cantidad de turistas que realizaron cada actividad independientemente de qué otras realizaron durante el viaje.

Sin lugar a dudas, Estados Unidos es el mercado de turismo más importante para México, en 2008 llegaron 17, 995,923 estadounidenses, 4.3% más que en 2007; del total de llegadas 9, 337,890 personas fueron fronterizos y 8, 658,033 al interior del país. Se estima que el gasto generado por los turistas estadounidenses en México es de \$8,095 millones de dólares. México se encuentra en el primer lugar de los destinos turísticos al exterior para el mercado estadounidense. La duración de los viajes hacia México es regularmente de una semana con temporadas de viaje en Semana Santa, verano e invierno. Los principales destinos visitados son: Ciudad de México, Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta y Guadalajara, mientras que las principales ciudades emisoras de turistas son: Los Ángeles, Chicago, Nueva York, Miami y Houston. El 63.8 % del mercado estadounidense se encuentra entre los 25 y 54 años de edad, aproximadamente el 41.3 % de este mercado presenta ingresos de \$100,000 dólares anuales en promedio, conformado en un 77.1% por parejas. Algunas tendencias del mercado turístico estadounidense son:

- El mercado de turistas internacionales en Estados Unidos es aproximadamente de 76 millones de personas, con tasa de crecimiento del 0.3%.
- Los viajes de corta distancia representan la mayor parte del total de viajes realizados por este mercado, aunque los de larga distancia están en crecimiento.
- El mercado de turistas de corta distancia es de 44.9 millones de personas, gastando cada uno \$1,677 dólares en promedio.
- La crisis económica ha replanteado la forma de viajar de los estadounidenses, buscando destinos más cercanos y que representen menor gasto.
- El principal motivo de viaje para los estadounidenses es el placer, aunque los viajes de negocios se encuentran en segundo lugar.
- Los estadounidenses cuentan con 32 días de vacaciones al año en promedio.

Los atributos más importantes a la hora de elegir un destino son:

Tabla 6.8
Atributos importantes en la elección de un destino (USA)

	Porcentaje
Seguridad del destino	79
Seguridad en hoteles	54
Acceso a internet	40
Haber visitado antes el destino	45

Fuente: Sistema Integral de Información en Mercados Turísticos (2008). *Países emisores de turismo, USA.*

El motivo principal de viaje para los turistas estadounidenses es el placer; sin embargo, los viajes de negocios muestran un crecimiento anual superior a los viajes de placer.

Dentro de los motivos más importantes de viaje al exterior, se encuentra el placer con 80.2% y los negocios en segundo lugar con 19.8%. Entre los productos o actividades más solicitadas por el mercado estadounidense, los principales son:

Tabla 6.9
Actividades más solicitadas (USA)

	Porcentaje
Bellezas naturales	84.8
Paseos en bote	79.1
Visitas guiadas en ciudades	78.9
Museos	78.4
Arquitectura	77.6
Parques y jardines	73.6
Festividades locales	70.6

Fuente: Sistema Integral de Información en Mercados Turísticos (2008). *Países emisores de turismo, USA.*

✿ Perfil del mercado Canadiense

De acuerdo con la tabla 2.5 (Nacionalidad del turismo de internación a México, Capítulo 1) el segundo mercado más importante para México, en materia de llegada de turistas internacionales, lo conforma el canadiense. De acuerdo con las cifras aportadas por el Consejo de Promoción Turística de México y el Sistema integral de Información de Mercados Turísticos disponibles al 2008, el perfil de éste mercado reúne las siguientes características:

Tabla 6.10
Visitantes por trimestre (CA)

Periodo	Turistas	(%)
ENE-MAR	587,730	52.3
ABR-JUN	203,960	18.1
JUL-SEPT	73,160	6.5
OCT-DIC	259,640	23.1
TOTAL	1,124,490	100%

Gráfico 6.6
Visitantes por trimestre (CA)

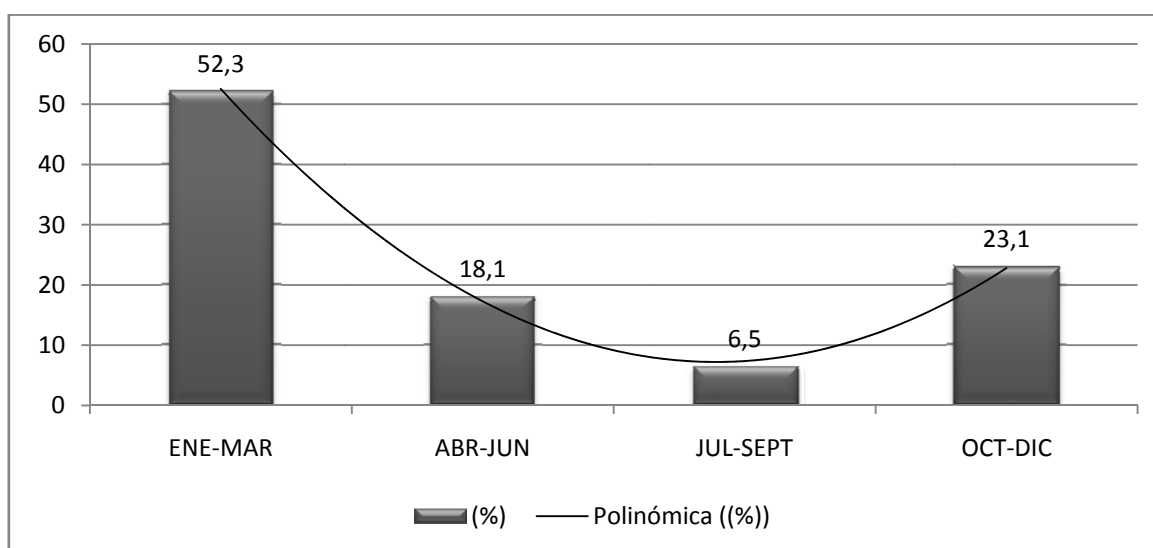


Tabla 6.11
Edad del turista (CA)

Edad	Turistas	(%)
Menores de 1 año	5,360	0.5
2-11 años	50,410	4.5
12-14 años	21,155	1.9
15-19 años	36,305	3.2
20-24 años	29,740	2.6
25-34 años	155,910	13.9
35-44 años	157,060	14
45-54 años	244,610	21.8
55-64 años	226,620	20.2
65-74 años	105,040	9.3
75 o más años	23,520	2.1
Edad no declarada	68,760	6.1
TOTAL	1,124,490	100%

Gráfico 6.7
Edad del turista (CA)

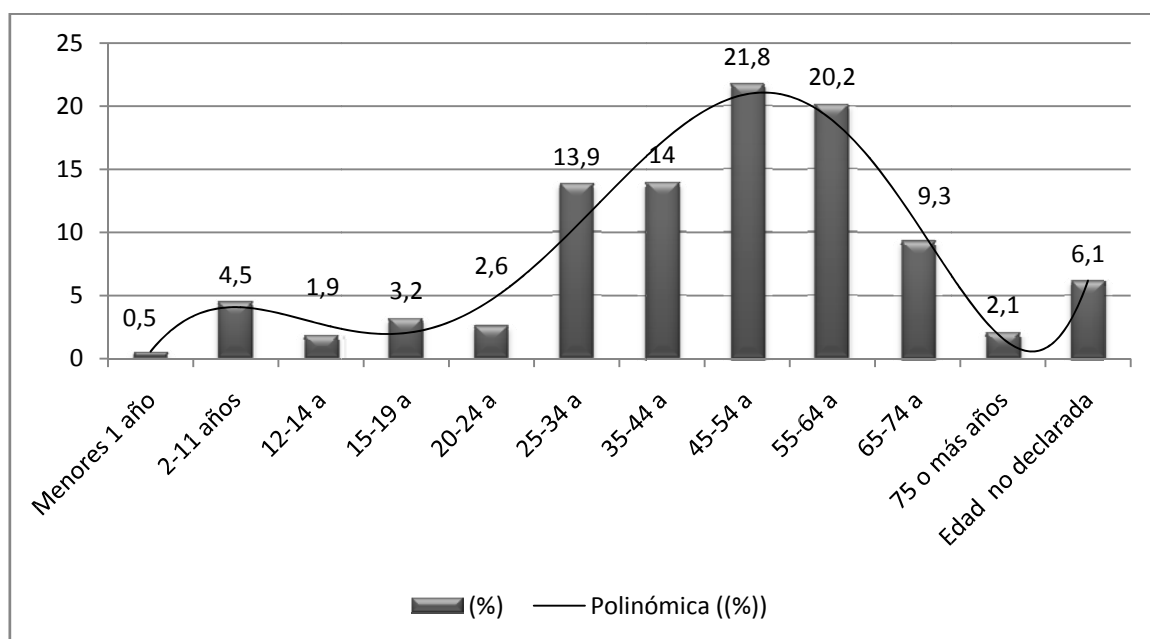


Tabla 6.12
Propósito del viaje por turistas

Propósito del viaje	Turistas	%
Académico	320	0.03
Asistencia a eventos		
Congresos-Convenciones	13,370	1.2
En tránsito		
Otro trabajo	5,900	0.5
Otros	16,850	1.5
Personal	24,550	2.2
Placer	978,080	87
Reuniones	37,800	3.4
Visita familiares y amigos	30,250	2.7
Visita segunda residencia	17,010	1.5
TOTAL	1,124,130	100%

Gráfico 6.8
Propósito de viaje (CA)

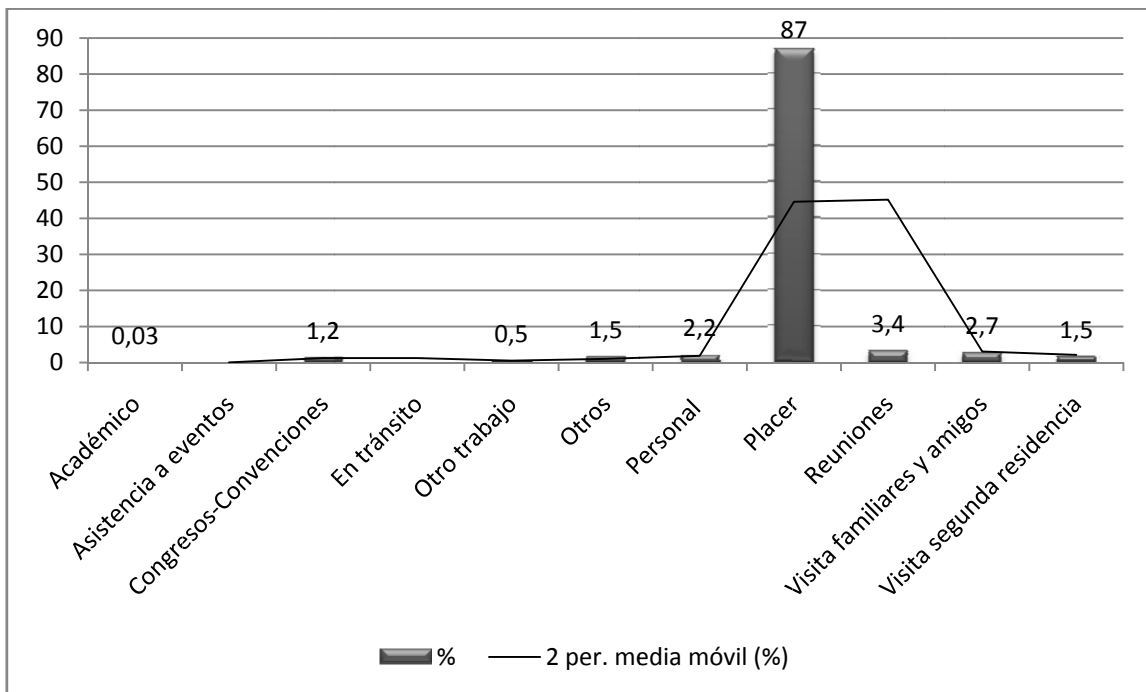
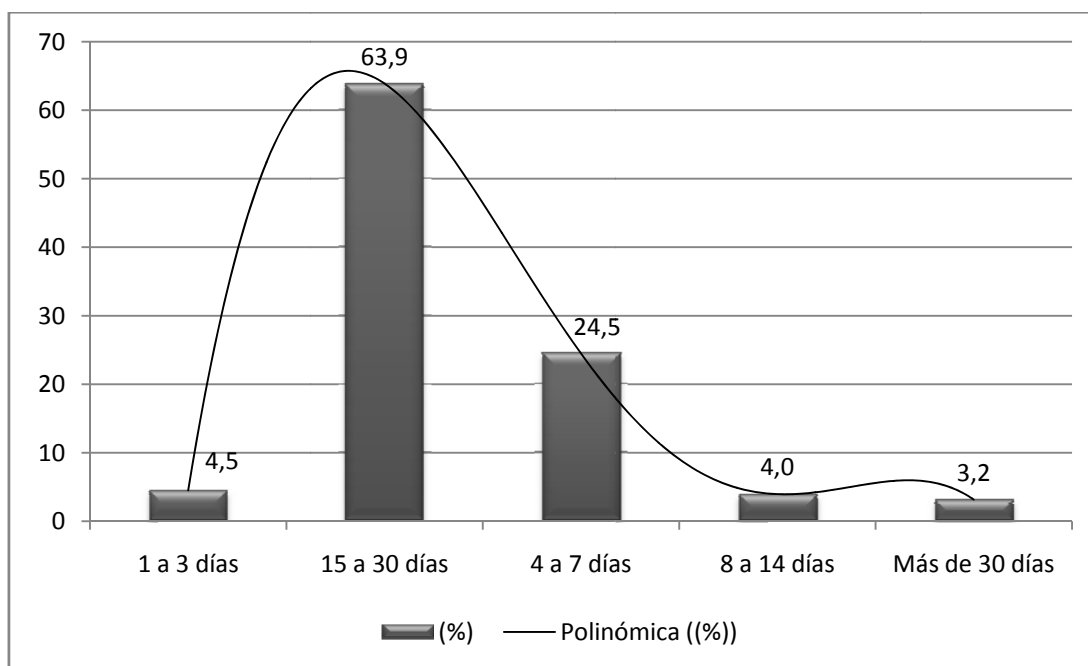


Tabla 6.13
Estadía registrada (CA)

Estadía	Turistas	(%)
1 a 3 días	50,630	4.5
15 a 30 días	718,400	63.9
4 a 7 días	275,440	24.5
8 a 14 días	44,520	4.0
Más de 30 días	35,500	3.2
Total año	1,124,490	100%

Gráfico 6.9
Estadía registrada (CA)



CONCLUSIONES

Los modelos de desarrollo que las sociedades adoptaron a lo largo del siglo XX se caracterizaron por fomentar la industrialización y promover el crecimiento económico antes que el mantenimiento de los bienes y servicios ambientales que proveen los ecosistemas. Como respuesta a esta situación, la comunidad internacional organizó diversos foros para discutir los efectos de los modelos de desarrollo económico, especialmente en el ámbito de la inequidad en el reparto de la riqueza y la falta de cuidado de los recursos naturales.

En este contexto y como resultado de estas reuniones, a partir de 1995 el gobierno mexicano suscribió una serie de acuerdos internacionales y se comprometió a promover una política orientada hacia la conservación de la biodiversidad existente en el país, reconociéndola como un acervo esencial para el desarrollo sustentable, y a promover el bienestar particular de las comunidades rurales e indígenas, sobre todo en aquellas asentadas en áreas de relevancia ambiental o sujetas a algún esquema de protección.

Es en la adopción del turismo como fenómeno social que ha resistido múltiples crisis (políticas, naturales, sanitarias etc.) logrando remontarlas y posicionarse como una de las primeras actividades económicas de mayor crecimiento en países desarrollados y en vía de lograrlo, unificando a los pueblos y haciendo del ocio y el tiempo libre ingredientes fundamentales para adelantar la actividad turística, donde México ha conseguido mantener un flujo de turistas internacionales que entre otras cosas, a provisto a la población de empleo, divisas, fomento de las relaciones culturales, intercambios académicos, estancias de investigación, etc. consolidándose como uno de los destinos preferidos por el mercado norteamericano, suramericano y europeo.

La crisis económica que se desencadenó en los Estados Unidos de América, ha puesto a discusión nuevamente el modelo económico que prácticamente todos los países han

seguido y México con especial dinamismo. En palabras de Araceli Damián (2009) la crisis financiera actual ha puesto en evidencia que los principios a ultranza de libre mercado no son el medio para lograr que la economía funcione de manera acorde con las necesidades humanas. No es casualidad que organismos como la OMT, estén incorporando en la organización de foros internacionales, el tema del turismo como prioritario en las agendas de los gobiernos, ya que el modelo capitalista vigente, ha resultado ser vulnerable, poco ético y efectivo a la hora de asegurar nuestra permanencia y felicidad como especie.

Pese a los esfuerzos de los diversos sectores de la producción y a las tibias políticas que en materia arancelaria establecen los gobiernos como México, por rescatar la empresa nacional de la intervención de mercados foráneos, los resultados son adversos toda vez que la manufactura de bienes se concentra en países orientales que han invadido el territorio nacional con productos de baja calidad a bajo costo, permitiendo que la quiebra de la empresa nacional sea un común denominador en el panorama de los negocios internacionales.

De manera análoga, el turismo como elemento dinamizador de las pequeñas economías (caso Kenia), ha sido el mecanismo por el cual, grandes comunidades encontraron una fuente de ingresos justa y constante, que con el pleno convencimiento de sus gobiernos le han dado una lección al mundo de cómo a partir de la protección y conservación de los recursos naturales, se pueden generar ingresos, brindar capacitación, reactivación y rescate de la cultura y tradiciones populares, entre otros.

En la transformación hacia una economía verde, la práctica del ecoturismo toma fuerza y especial interés en la esfera mundial y de ello da cuenta la OMT, cuando insiste a los ministros de turismo en incluir de manera prioritaria el turismo sostenible en sus planes de acción. El reto que enfrenta el turismo de naturaleza en México es cómo convertirse en una política pública dirigida a la competitividad de este segmento a nivel nacional e internacional, cuyos resultados contribuyan a mejorar el bienestar económico y social de las localidades donde operan las empresas. En materia de acciones concretas, para

el caso de las empresas privadas, se deberá de maximizar su responsabilidad social, a la vez de crear apoyos y estímulos para mantener y mejorar la calidad de su operación. Por otra parte, tanto las empresas comunitarias como las privadas deberán generar acciones para cumplir con la normatividad establecida en la materia, así como buscar la obtención de certificaciones de calidad de servicio, tanto a nivel nacional como internacional.

En el ámbito de los negocios internacionales, es necesario que México conforme a su potencial en materia de recursos naturales, resalte el ecoturismo como una alternativa real y compartida de desarrollo sostenible que provee de crecimiento económico a nivel local, regional y nacional a través de proyectos ecoturísticos que invitan a la participación no sólo de los prestadores de servicios turísticos sino a las comunidades locales que habitan en áreas naturales. Sin embargo, éstas iniciativas sólo serán posibles cuando el gobierno nacional, adopte el ecoturismo no como una estrategia de momento, (caso concreto 1994), sino como una política nacional en la cual todos los actores de la actividad turística tengan claro no sólo su papel dentro de la cadena de distribución, sino los apoyos o estímulos económicos y la regulación de dicha actividad en las áreas naturales protegidas del país. En éste sentido, países como Costa Rica, Guatemala y Ecuador entre otros, han demostrado que bajo las directrices de una política nacional clara orientada a normalizar y regular los apoyos al sector turístico, se pueden establecer lineamientos en materia ecoturística que orienten hacia la transformación de la economía de los gobiernos hacia una economía verde; es por ello que los prestadores de servicios ecoturísticos ven en la actividad una fuente de ingresos constante que les permite crecer de manera profesional y personal al tiempo que se convierte en una actividad generacional al ser heredada por tradición popular, enalteciendo las culturas locales y asegurando un patrimonio cultural y natural a futuro, base de lo que llamamos desarrollo sostenible.

En lo que respecta al Parque Nacional Pico de Orizaba, debemos rescatar un hecho que se convierte en el punto de partida de cualquier plan de acción: la mayoría de los involucrados en la actividad turística del municipio de Orizaba, son conscientes del

enorme potencial que constituye el recurso para la práctica de actividades de ecoturismo y turismo de aventura; pero en razón a múltiples factores como: el bajo número de investigaciones alrededor del tema del ecoturismo y el área, la reciente incorporación de la administración al parque que data de dos años a la fecha, los escasos y en ocasiones inexistentes recursos que manejan los municipios en materia turística, la poca atención de las oficinas de turismo en lo concerniente al tema del flujo de llegada de turistas, y la ausencia de mecanismos de comunicación entre los actores de la actividad turística, entre otros, dan cuenta del estado de abandono por el cual atraviesa el Parque Nacional Pico de Orizaba, de acuerdo con el diagnóstico llevado a cabo por el Instituto Nacional de Ecología y corroborado en el transcurso de la investigación.

Sin embargo, y pese al actual panorama, el desarrollo de la actual investigación, llamó la atención de la Secretaría del Ayuntamiento de la ciudad de Orizaba, los prestadores de servicios turísticos como agencias de viajes y establecimientos hoteleros, asociaciones civiles y entidades educativas, que se comprometieron desde un comienzo a participar en el proyecto de tesis a partir de sus experiencias e información sobre el tema, y continuar hasta abrir los espacios idóneos para la presentación de los resultados de la presente investigación en cada uno de los sectores descritos. De ésta manera, a través de los mismos resultados que se reflejan en la propuesta, es como se pretende contribuir a que el enorme potencial del parque, no sea considerado más como un recurso “eterno”, sino como la mejor oportunidad para acercar a los involucrados y estimular una conciencia social hasta ahora pasiva, visualizando a partir del ecoturismo, la adopción de proyectos sustentables que permitan exaltar las cualidades del lugar, se conviertan en fuente de ingresos para los habitantes de la ciudad de Orizaba y las comunidades menos favorecidas que habitan en los alrededores del Parque Nacional Pico de Orizaba.

El objetivo general consistente en una propuesta de ecoturismo bajo el marco de los negocios internacionales, a partir de las expresiones por parte de los actores de la actividad turística de la ciudad de Orizaba, se logró alcanzar satisfactoriamente, ya que

se identificaron los mercados más importantes en materia de turismo y ecoturismo hacia México, se estableció el perfil de cada uno de ellos facilitando construir las preferencias que para la práctica de actividades de ecoturismo reflejan teniendo presente el potencial que para cada actividad tiene el Parque Nacional Pico de Orizaba; la hipótesis de investigación planteada se logró contrastar y confirmar, dados los resultados obtenidos y que se citan a continuación. De manera adicional y como satisfacción personal y profesional es necesario mencionar que los resultados de la presente investigación fueron objeto de especial interés por parte de las entidades educativas de la ciudad de Orizaba, quienes manifiestan su apoyo y extienden una invitación para incorporar la temática y sus resultados en el marco de eventos académicos que tendrán lugar en el primer semestre del año en curso. De igual manera, empresarios de la región bajo el marco del evento denominado “Semana Nacional por la Conservación 2009”, organizado en el mes de octubre bajo la dirección de la “Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas” (CONANP), manifestaron su interés en conocer los resultados de la presente investigación en aras de analizar y evaluar la propuesta. Sin lugar a dudas, son hechos que abren un panorama de oportunidades para las comunidades y habitantes de la ciudad de Orizaba, a los estudiantes y profesores de las licenciaturas de UNIVO y UGM para que aborden o profundicen en el tema y promuevan la adopción de proyectos productivos con base en el ecoturismo, a los prestadores de servicios turísticos que pueden incrementar sus ingresos a través del flujo de turistas nacionales e internacionales, y por último para todo el sistema de áreas naturales protegidas de México, que de manera paralela pueden visualizar la actividad del ecoturismo como una alternativa integral y sostenible en el mercado de servicios, enmarcada en el ámbito de los negocios internacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Referencias de libros, revistas y publicaciones periódicas

Alianza WWF - Fundación Carlos Slim. (2009). *Apoyando una estrategia de conservación de la biodiversidad y el desarrollo sustentable de México*.

Ávila Marcué, Felipe. (2000). *Tácticas para la negociación internacional*. Ed. Trillas. México.

Báez Ana L., Acuña Alejandrina. (2003). *Guía para las mejores prácticas del Ecoturismo en áreas protegidas*. CDI (Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas). México.

Barzetti, Valerie. (1993). *Parques y progreso. Áreas protegidas y desarrollo económico en América Latina y el Caribe*. UICN - BID.

Beavers, J. (1990). *Ecoturismo comunitario en la selva maya: Estudio de seis casos en comunidades de México, Guatemala y Belize*. The Nature Conservancy Proyecto MAYAFOR/USAID.

Cárdenas Cutiño Gustavo. (2002). *Diccionario de Ciencias Económico-Administrativas*. Centro Universitario de Ciencias Económicas – Administrativas, Universidad de Guadalajara. p. 457. México

Carballo Sandoval, Arturo. (1994). *Concepción y perspectivas del ecoturismo en México*. FONATUR. México.

Cater, Erlet & Lowman, Gwen. (1994). *Ecotourism: A Sustainable Option?* John Wiley & Sons. pp. 4-5. London.

Ceballos Lascuráin Héctor. (1998). *Ecoturismo naturaleza y desarrollo sostenible*. Editorial Diana S.A. México.

_____ (1994) *Estrategia Nacional de Ecoturismo para México*. SECTUR. México.
Email: ceballos@laneta.apc.org

Clive L. Morley, (1990) "What is Tourism? Definitions, Excerpts and Characteristics", The Journal of Tourism Studies, Vol. 1, Number 1, pp. 3-8

Chávez de la Peña, Jorge. (2005). *Ecoturismo TAP. Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. Ed. Trillas. México.

Chiavenato, Idalberto (1999). *Introducción a la teoría general de la administración*. 5ª Edición. Ed. McGraw Hill. México.

Dachary Alfredo & Arnaiz Stella. (2002). *Globalización, turismo y sustentabilidad*. Universidad de Guadalajara. p. 11-13. México.

Drumm Andy & Moore Alan. (2002). *Ecotourism Development – A Manual Series for Conservation Planners and Managers*, Vol. 1: An Introduction to Ecotourism Planning. Trad. por Clara Klimovski. The Nature Conservancy, Arlington, Virginia, p.32 USA.

Ferrán Aranaz, Magdalena. (1996). *SPSS para Windows, programación y análisis estadístico*. McGraw Hill.

Galicia Osuna, David. (2009). *El discurso administrativo y la tradición pragmática*. Revista de Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. Núm. 229. Septiembre-Diciembre.

García Vélez, Alejandra. (2009). *Radiografía de una industria en evolución*. Revista Gerencia de Viajes, Latin Press, Inc. Vol. 17 No. 3 Junio-Julio.

Gutiérrez Palacio, Alfonso. (1991). *El imperio del bosque, un encuentro con la naturaleza*. Bosques de México, fiesta de verdes luces. Banco del Atlántico. México.

Hernández Sampieri y otros. (2008) *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw Hill. México.

Honey, Martha. (2002). *Ecotourism and Certification: Setting Standards in Practice*. Edited by Martha Honey. Washington D.C. USA.

_____ (2008). *Ecotourism and Sustainable development: who owns paradise?* Island Press, Washington D.C. USA.

Hunt John and Layne Donlyne, (1991). *Evolution of Travel and Tourism Terminology and Definitions*, Journal of Travel Research, Vol. 29, Number 4, pp. 7-11

Jenks, B. (1997). *The question of local guides in Latin America*. The Ecotourism Society Newsletter, Second Quarter. p.1

Lee Kim Hyun-Sook. (2009). *Marketing Internacional, teoría y 50 casos*. Cengage Learning. México.

Lindberg, K. y J. Enríquez. (1994). *An analysis of ecotourism's economic contribution to conservation and development in Belize*. World Wide Fundation, Washington D.C.

- Márquez, Luis & Cuétara Leonardo. (2006). *Desarrollo sostenible y destinos turísticos* Revista Faces, vol. XVII no. 1. Universidad de Carabobo, Facultad de ciencias económicas y sociales.
- Mason D. Robert & Lind A. Douglas. (1992). *Estadística para administración y economía*. Alfaguara.
- Martínez, Miriam. (2009). *Destino Veracruz: Jalcomulco, rema el río pescados*. Revista Traveler. National Geographic. Edición especial de verano. México.
- Méndez Ramírez, Ignacio (1994). *El protocolo de la investigación*. México, Ed. Trillas
- México desconocido. (2009). *Rutas ecoturísticas San Luis Potosí*. Guía especial. Impresiones aéreas, S.A. de C.V. México.
- Montaner Montejano Jordi. (1991). *Estructura del mercado turístico*. Editorial Síntesis, segunda edición. Universidad de Indiana.
- Morante López, Rubén. (1995). *Túneles de cristal en el Pico de Orizaba*. Revista México Desconocido. México, D.F.
- Neil Leiper, (1979). *The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist and the Tourism Industry*. Annals of Tourism Research, 1979, Vol. 6, Number 4, pp. 309-407
- Nueva Ley General de Turismo. (2009). Primera edición. Ediciones fiscales ISEF, S.A. México.
- Palafox Muñoz Alejandro. (2005). *Turismo: teoría y praxis*. UQROO Editores.
- Pastrana Cruz, Alejandro. (1993). *La Obsidiana, los mexicas y el imperio*. Arqueología mexicana. Octubre-noviembre. México.
- Porto, Natalia. (1999). *El Turismo como alternativa de crecimiento*. Departamento de Economía, Universidad Nacional de la Plata, Argentina, pp.2-8
- Sandoval S., Ewaldo. (2006). *Ecoturismo: Operación técnica y gestión*. México. Editorial Trillas.
- Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. (1993). *Diagnóstico del Parque Nacional Pico de Orizaba*. Subsecretaría Forestal y de Fauna Silvestre. Consultoría Multidisciplinaria, S.A. de C.V. pp. 5-6
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2006). *Guía de normatividad ambiental aplicable al ecoturismo comunitario*. Segunda edición. México.
- Secretaría de Turismo. (2002). Dirección de desarrollo de turismo alternativo. *Inducción al turismo de naturaleza para comunidades rurales*.

_____ (2009). *Encuesta urbana del turismo doméstico en hogares 2009*. Dirección general de información y análisis. Secretaría de turismo. México.

_____ (2007). *Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México*. UAM.

_____ (2001). *Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México*. Centro de estudios superiores en turismo, ITAM.

_____ (2006). *Guía para la presentación de proyectos Ecoturísticos a Dependencias Federales*. México.

_____ (2003). *Manual para la planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*.

_____ (2009). *Turismo en México 2008*. Gobierno federal.

Secretaría de Turismo y Cultura (2009). *La cima de México, pico de Orizaba. Guía turística altas montañas*. Xalapa, Veracruz.

Vargas Márquez, Fernando. (1984). *Parques Nacionales de México y Reservas Equivalentes. Pasado, Presente y Futuro*. Colección: Grandes Problemas Nacionales. Serie: Los Bosques de México. Instituto de Investigaciones de México. UNAM. México, D.F. pág. 229

_____ (1997). *Parques Nacionales de México*. Vol. I. Sistema de publicaciones del Instituto Nacional de Ecología (INE). México, 1997

Wearing, Stephen & Jhon Neil. (1999). *Ecoturismo: impacto, tendencias y posibilidades*. España.

Western, D. (1997). *Ecotourism planning for protected areas and Ecotourism: A guide for planners and managers*, Vol. 1, K. Lindberg y D. E. Hawkins Ed. N. Bennington, Vermont. The Ecotourism Society. pps. 15-31, E.U.A

Weinberg, Adam, Bellows Story & Ekster Dara. (2000). *Sustaining Ecotourism: Insights and Implications from Two Successful Case Studies*. Department of Sociology and Anthropology. Colgate University. New York, USA.

Zhong Linsheng, Deng Jinyang & Xiang Baohui. (2008). *Tourism development and the tourism area life-cycle model: A case study of Zhangjiajie National Forest Park, China*. Tourism Management. Vol 29 no.5

Tesis sobre ecoturismo

Acosta López Nuria. (2000). *Planeación estratégica del ecoturismo en Cuba*. FCA. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis de Maestría en Administración (Organizaciones).

Aguirre Rodríguez Ignacio. (2007). *Desarrollo sustentable y ecoturismo, las nubes, maravilla Tenejapa, Chiapas*. Facultad de Arquitectura. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis de Licenciatura en Arquitectura.

Álvarez Hernández Julián. (2009). *Evaluación de la experiencia turística en el estado de Chihuahua: análisis del retorno, de la estadía y derrama económica*. FCA. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis de Doctorado en Ciencias de la Administración.

Loeza Méndez Janette. (2006). *Promoción y difusión del ecoturismo y turismo de aventura en bahías de Huatulco*. FCA. Universidad Nacional Autónoma de México. Tesis de Maestría en Administración (Negocios Internacionales).

Páginas de internet

http://www.unwto.org/index_s.php Organización Mundial del Turismo. Barómetro del turismo mundial. Consultado entre agosto 2009 – abril 2010.

<http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/cedoc> Secretaría de Turismo. Indicadores relevantes de la actividad turística. Consultado en octubre de 2009.

<http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01>. Parques Nacionales Naturales de Colombia. Enero de 2010.

<http://www.conanp.gob.mx/> Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Leyes y Normas. Noviembre de 2009.

<http://www2.ine.gob.mx/publicaciones/index.html> Instituto Nacional de Ecología. Parque Nacional Pico de Orizaba. Septiembre de 2009.

<http://www.siiimt.com/wb2/> Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos. Países emisores. Septiembre 2009 - Abril 2010.

<http://www.deportes.ipn.mx/aem/identidad.php> Asociación de excursionismo y montañismo del IPN. Agosto 2009.

<http://www.ranchobuenavista.com.mx/esp/msantiago.htm> Ecoturismo en Oaxaca, México. Septiembre 2009.

<http://ecoturismoyaventuras.com.mx/2007/08/16/excursion-de-alta-montana-al-pico-de-orizaba/> Excursión de alta montaña al Pico de Orizaba. Octubre 2009.

http://www.montanismo.org/articulos.php?id_sec=13&id_art=2590 Montañismo y exploración en Latinoamérica. Septiembre de 2009.

<http://www.aconcagua.mendoza.gov.ar/conservacion.pdf> Parque Provincial Aconcagua. Diciembre de 2009.

<http://www.nps.gov/dena/parkmgmt/index.htm> Denali National Park and Preserve. Diciembre de 2009.

<http://ecoturismoyaventuras.com.mx/2007/10/08/cabalgata-finis-terrae/> Cabalgata Finis Terrae. Excursión ecuestre a la Península de Mitre, Tierra del Fuego Argentina. Diciembre de 2009.

<http://www.elsevier.com/locate/tourman> Leading international journal for all those concerned with the planning and management of travel and tourism. Tourism Management, ELSEVIER. Septiembre de 2009.

<http://www.deportes.ipn.mx/aem/paginas/mediam.php> Federación mexicana de deportes de montaña y escalada A.C. Septiembre de 2009.

<http://www2.gtz.de/dokumente/bib/04-5108a3.pdf> Agroturismo. Enero 18 de 2010.

<http://www.birdcapemay.org/wsob.shtml> World Series of Birding Results. Enero 26 de 2010.

<http://www.tpwd.state.tx.us/huntwild/wild/birding/qtbc/> The Great Texas Birding Classic .Enero 26 de 2010.

<http://avardark.tripod.com/deforestacion/deforestacion/deforestacion.htm#1> El proceso de deforestación en el mundo y en México. Febrero 03 de 2010.

<http://www.lasallecancun.edu.mx/iit/proyectos.php> Proyectos de Investigación Instituto de investigaciones turísticas. Universidad de la Salle, Cancún. Febrero de 2010.

<http://www.planeta.com/ecotravel/weaving/hectorceballos.html> Conversaciones sobre ecoturismo, con especialistas en ecoturismo: Arq. Héctor Ceballos Lascuráin. Marzo de 2010.

<http://www.survival.es/peliculas/lamina> Documental La mina: historia de una montaña sagrada. Marzo 03 de 2010.

http://www.fonatur.gob.mx/es/index_servtur.asp Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Febrero de 2010.

http://www.ibiologia.unam.mx/reserva/tambora/pdf/des_tur_tam_ex.pdf Proyecto de desarrollo turístico Tambora, impactos negativos. Marzo 03 de 2010.

<http://www.jornada.unam.mx/2010/02/11/index.php?section=estados&article=030n2est> Roberto Hernández y Arturo Montiel, detrás del proyecto turístico en Jalisco. Marzo 01 de 2010.

<http://www.informador.com.mx/jalisco/2010/178131/6/preocupa-reactivacion-de-proyecto-turistico-en-la-bahia-de-chamela.htm> Preocupa reactivación de proyecto turístico en la Bahía de Chamela. Marzo 02 de 2010.

<http://www.ibiologia.unam.mx/ebchamela/www/tesis2000.htm> Instituto de Biología. Relación de Tesis. Universidad Nacional Autónoma de México. Marzo 03 de 2010.

<http://www.jornada.unam.mx/2009/01/14/index.php?section=politica&article=009n1pol> Proyectos “ecoturísticos” generan conflictos en Chiapas. Marzo 03 de 2010.

http://www.ceballos_lascurain.com/spanish%2011feb/index.htm Sitio web Arquitecto ambientalista Héctor Ceballos Lascuráin. Marzo 05 de 2010.

<http://www.ecoturismoenandalucia.org/index.php>, Asociación de ecoturismo en Andalucía, (ANDECO). Marzo 21 de 2010.

<http://www.sica.int/> Sistema de la Integración Centroamericana. Abril 10 de 2010.
<http://www.redturs.org/inicio/docu/guate/politnac.pdf> Plan de mercadeo de actividades específicas de ecoturismo. Instituto Guatemalteco de turismo. Abril 11 de 2010.

http://www.imnc.org.mx/certificaciondeecoturismo_c_390.html Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C. Certificación del ecoturismo. Abril 12 de 2010.

http://datatur.sectur.gob.mx/work/docs/19_analisis_del_/ANALISIS%20DELTURISMO%20final.pdf Turismo Justo: en busca de un modelo incluyente, superior y equilibrado que garantice que lo que puede llegar a ser sustentable sea ante todo justo. Abril 12 de 2010.

[http://www.eie.fceia.unr.edu.ar/ftp/Gestion%20de%20la%20calidad/ISO%209000-2000\(ES\).pdf](http://www.eie.fceia.unr.edu.ar/ftp/Gestion%20de%20la%20calidad/ISO%209000-2000(ES).pdf) Norma internacional ISO 9000. Sistemas de gestión de la calidad- Conceptos y vocabulario. Abril 12 de 2010.

<http://www.semarnat.gob.mx/leyesynormas/Normas%20Mexicanas%20vigentes/nmx-aa-133-scfi-2006.pdf> Requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo: NMX-AA-133-SCFI-2006. Abril 12 de 2010.

<http://www.wwf.org.mx/wwfmex/index.php> World Wide Foundation, México. Turismo alternativo. Abril 13 de 2010.

<http://www.nature.org/wherewework/northamerica/mexico/>

http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4832143/k.CF7C/The_International_Ecotourism_Society_Uniting_Conservation_Communities_and_Sustainable_Travel.htm

<http://www.nature.org/multimedia/features/art30481.html?src=sp1>

<http://www.conservation.org/Pages/default.aspx>

http://www.certificationnetwork.org/go_green/

<http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/documentos.html>

<http://www.iso.org/iso/home.html> International Organization for Standardization. Abril 14 de 2010.

<http://www.yourtravelchoice.org/category/ecodestinations/> Community Based Adventures, in the Indian and Nepalese Himalayas. Abril 17 de 2010.

http://www.unwto.org/media/news/sp/press_det.php?id=5661 Primera reunión de ministros del T20 en Sudáfrica. Abril de 2010.

ANEXOS

Lista de Anexos

Anexo 1. Guía de la entrevista, y Cuestionarios

Anexo 2. Carta de autorización ANDECO – Ecoturismo en Andalucía (España)

Anexo 1

GUIA DE ENTREVISTA SOBRE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA

Opiniones del sector público

Fecha: _____

Hora: _____

Lugar: Municipio de Orizaba

Entrevistador: Fredy González Fonseca, Estudiante e Investigador Universidad Nacional Autónoma de México, FCA, División de Posgrados

Entrevistados: Igor Roji López, Secretario ayuntamiento de Orizaba
Adriana Castelán Macías, Coordinadora de Turismo
Ricardo Rodríguez Deménegui, Secretario Técnico del Fondo ambiental Pico de Orizaba
Héctor Andrés Rojas, Sub-Director del Parque Nacional Pico de Orizaba

El propósito de la siguiente entrevista es recoger las opiniones y experiencias que en materia de Ecoturismo tienen los diferentes entes del municipio de Orizaba como: oficinas de gobierno, Instituciones educativas, e iniciativa privada en el municipio de Orizaba, con el fin de complementar y profundizar en la recolección de información del proyecto denominado “Diseño de un proyecto de Ecoturismo en el Parque Nacional Pico de Orizaba: una Alternativa de desarrollo sustentable para el municipio de Orizaba en el estado de Veracruz”, que se desarrolla actualmente como proyecto de tesis para la Maestría en Negocios Internacionales de la UNAM.

Características de la entrevista: Es una entrevista semi estructurada, diseñada de acuerdo al enfoque del tipo de preguntas de Grinell (1997) y Mertens (2005). Duración aproximada de 1 hora. La información obtenida es de tipo confidencial y para fines académicos.

Preguntas

1. *Podría explicarnos sobre su empresa (entidad)?*
2. *¿Cuál es su opinión acerca del turismo ecológico?*
3. *¿Qué opinión tiene acerca de la actividad turística en México?*
4. *¿Existe un plan rector municipal en materia turística? Podría explicarnos brevemente? (Solicitarlo si existe)*
5. *¿Cuál es el grado de importancia en materia económica de la actividad Ecoturística?*
6. *¿Usted cree que la población del municipio de Orizaba cuenta con una adecuada preparación educativa y vocación de servicio para atender una demanda nacional e internacional de turistas? Por favor explique*
7. *De acuerdo a los Objetivos estratégicos establecidos por la CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas), uno de sus puntos más importantes lo constituye el “Fomentar el turismo en áreas protegidas como una herramienta de desarrollo sustentable y de sensibilización y cultura para la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad*

mediante el Programa de Turismo en Áreas Protegidas 2007-2012. ¿Cuál ha sido la participación de la CONANP, para el logro de éste objetivo?

- 8. ¿Usted ha escalado la cumbre del Pico de Orizaba?*
- 9. Existe algún tipo de vinculación o trabajo de equipo entre: las Instituciones educativas, las entidades de gobierno, la empresa privada y las redes sociales del conocimiento?*
- 10. Cuál es el tipo de apoyo que recibe su despacho de parte del municipio?*
- 11. Existe algún proyecto de ecoturismo que se esté desarrollando en la actualidad alrededor del Parque Nacional Pico de Orizaba? Por favor explique*
- 12. Sabe usted si en el municipio se promocionan actividades en materia de Ecoturismo, como el Montañismo? De qué forma?*
- 13. Desde su despacho, de que medios dispone para la promoción y difusión del Ecoturismo?*
- 14. Existe algún tipo de alianza o convenio entre municipios para trabajar en algún proyecto de índole ecoturística, dirigido al Parque Nacional Pico de Orizaba?*
- 15. Ha existido continuidad en los proyectos de índole turístico por parte de la actual administración municipal? Podría mencionar alguno(s)*
- 16. En su opinión, ¿Existe alguna barrera para la difusión y promoción del Ecoturismo en el Parque Nacional Pico de Orizaba? Explique*
- 17. Estaría dispuesto su despacho a apoyar iniciativas orientadas a desarrollar actividades de ecoturismo como el montañismo hacia el Parque Nacional Pico de Orizaba?*
- 18. A su juicio, ¿Cuáles serían las razones principales por las cuales no se cuenta con un programa de ecoturismo dirigido al Parque Nacional Pico de Orizaba?*
- 19. ¿Tiene conocimiento de casos de éxito en el desarrollo de proyecto de ecoturismo en otras regiones geográficas?, Podría mencionarlos?*

Agradecemos su valiosa colaboración, le reiteramos que su respuesta es confidencial y la información será utilizada con fines académicos.

GUIA DE ENTREVISTA SOBRE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA

Opiniones de las Instituciones educativas

Fecha: _____

Hora: _____

Lugar: Municipio de Orizaba

Entrevistador: Fredy González Fonseca, Estudiante e Investigador Universidad Nacional Autónoma de México, FCA, División de Posgrados

Entrevistados: Elena Meneses, Rectora Universidad del Golfo de México
Mónica Flores Castrejón, Subdirectora académica, campus Orizaba, a nivel Licenciatura, Universidad del Golfo de México
Eva Cabrera, Directora Facultad económico – administrativa, Universidad del Valle de México

El propósito de la siguiente entrevista es recoger las opiniones y experiencias que en materia de Ecoturismo tienen los diferentes entes del municipio de Orizaba como: oficinas de gobierno, Instituciones educativas, e iniciativa privada en el municipio de Orizaba, con el fin de complementar y profundizar en la recolección de información del proyecto denominado “Diseño de un proyecto de Ecoturismo en el Parque Nacional Pico de Orizaba: una Alternativa de desarrollo sustentable para el municipio de Orizaba en el estado de Veracruz”, que se desarrolla actualmente como proyecto de tesis para la Maestría en Negocios Internacionales de la UNAM.

Características de la entrevista: Es una entrevista semi estructurada, diseñada de acuerdo al enfoque del tipo de preguntas de Grinell (1997) y Mertens (2005). Duración aproximada de 1 hora. La información obtenida es de tipo confidencial y para fines académicos.

Preguntas

- 1. ¿Cuál es su opinión acerca del turismo ecológico?*
- 2. ¿Qué opinión tiene acerca de la actividad turística en México?*
- 3. ¿En el contexto educativo, Cuál es el grado de participación y nivel de interés de los estudiantes en proyectos Ecoturísticos, cuyo objetivo es una titulación?*
- 4. ¿Usted cree que la población del municipio de Orizaba cuenta con una adecuada preparación educativa y vocación de servicio para atender una demanda nacional e internacional de turistas? Por favor explique*
- 5. Uno de los Objetivos estratégicos establecidos por la CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas), lo constituye el “Formular, promover, dirigir, gestionar y supervisar programas y proyectos en áreas protegidas en materia de protección, manejo y restauración*

para la conservación”¿Cuál ha sido la participación de la CONANP, en la Universidad, para el logro de éste objetivo?

- 6. ¿Usted ha escalado la cumbre del Pico de Orizaba?*
- 7. Existe algún tipo de vinculación o proyecto en común entre: las Instituciones educativas, las entidades de gobierno, la empresa privada y las redes sociales del conocimiento?*
- 8. Existe algún proyecto que se esté desarrollando en la actualidad en materia de ecoturismo, alrededor del Parque Nacional Pico de Orizaba? Por favor explique*
- 9. Sabe usted si en el municipio se promocionan actividades en materia de Ecoturismo, como el Montañismo? De qué forma?*
- 10. Desde su despacho, de que medios dispone para la promoción y difusión del Ecoturismo?*
- 11. Existe algún tipo de alianza o convenio entre Universidades para trabajar en proyectos de índole ecoturístico, dirigido al Parque Nacional Pico de Orizaba?*
- 12. En su opinión, ¿Existe alguna barrera para la difusión y promoción del Ecoturismo en el Parque Nacional Pico de Orizaba? Explique*
- 13. Estaría dispuesto su despacho a apoyar iniciativas orientadas a desarrollar actividades de ecoturismo como el montañismo hacia el Parque Nacional Pico de Orizaba?*
- 14. A su juicio, ¿Cuáles serían las razones principales por las cuales no se cuenta con un programa de ecoturismo dirigido al Parque Nacional Pico de Orizaba?*
- 15. ¿Tiene conocimiento de casos de éxito en el desarrollo de proyecto de ecoturismo en otras regiones geográficas?, Podría mencionarlos?*

Agradecemos su valiosa colaboración, le reiteramos que su respuesta es confidencial y la información será utilizada con fines académicos.

Anexo 2

Andeco

Ecoturismo en Andalucía

Asociación ANDECO
Avda. Ramón y Cajal, nº 4, 5º F
29601 Marbella, Malaga
España
Telf / Fax. 952 77 09 54 /
Móvil 654 89 82 11
Email: andeco@ecoturismoenandalucia.org

Marbella (Málaga), España 07 Mayo de 2010

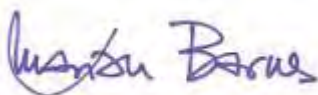
Señores:
Comité Académico
División de Estudios de Posgrado
Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Nacional Autónoma de México

Por medio de la presente, me permito informar a ustedes que autorizamos al Lic. Fredy Ismael González Fonseca, estudiante de la Maestría en Administración – Negocios Internacionales, a utilizar el nombre de nuestra Organización Internacional ANDECO, “Promotores del Ecoturismo en Andalucía”, para la realización de su tesis de grado que tiene como título “El Ecoturismo en el Marco de los Negocios Internacionales: caso Parque Nacional Pico de Orizaba”.

Se extiende la presente para los fines que el interesado considere convenientes.

Agradeciendo su atención, estoy a sus órdenes para cualquier aclaración.

Cordialmente,



Marian Barnes
Presidenta
ANDECO, ECOTURISMO EN ANDALUCIA
Cooperación Internacional con América Latina