



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES

ARAGÓN

LA INFLUENCIA DE "DRAGÓN BALL" EN LA  
CONDUCTA DE NIÑOS ESCOLARES DE 6 A 9 AÑOS

**T E S I S**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN PEDAGOGIA  
P R E S E N T A:  
PEREZ GARCIA JOVITA

ASESORA: LIC. ROSA LUCIA MATA ORTIZ

MÉXICO 2005



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## DEDICATORIA

A Dios por darme la  
virtud de la inteligencia y  
la fortaleza para alcanzar  
este gran logro.

A la Universidad Nacional  
Autónoma de México  
por aceptarme y darme la  
oportunidad de pertenecer a ella.

A la ENEP Aragón  
por permitirme formarme  
dentro de sus instalaciones.

A mi padre Agustín Pérez y a mi madre  
Guadalupe García y a mis hermanos.

A mis sobrinos y sobrinas: Berna,  
Lore, Ángel, Angélica, Jessi,  
Ricardo, Monchis, Julio, Julio César,  
Alan, Mahetzi, Rosario, Paulina,  
Diego y Miguel, para que sea en  
ellos y ellas un ejemplo  
a seguir.

A mi maravillosa asesora de tesis  
por guiarme con paciencia y ternura  
gracias por sus consejos. Lic. Lucía Mata

A todos los Profesores que me enseñaron  
y contribuyeron a mi formación académica.

A Sandro por todo el tiempo que hemos  
estado juntos, por ser el mejor amigo,  
el mejor compañero, la persona que  
me ha dado tanto amor y es a quien  
amo.

*JOVITA PÉREZ GARCÍA*

**“LOS NIÑOS QUE SE EXPONEN  
EXCESIVAMENTE A LA VIOLENCIA  
DE LA TELEVISIÓN TIENDEN A SER  
MÁS AGRESIVOS”  
(Academia Americana de Psiquiatría  
de Niños y Adolescentes)**

	Índice	Pags
INTRODUCCIÓN		6
CAPÍTULO 1	Medios Masivos de comunicación	10
	1.1 La comunicación	12
	1.2 Los medios masivos en México	23
	1.3 El papel de los productores y realizadores en el proceso de comunicación televisiva.	30
CAPÍTULO 2	La televisión y sus funciones	41
	2.1 Reseña histórica de la televisión en México	43
	2.2 Características, limitaciones y funciones de la televisión	47
	2.3 Modelos de conducta y valores que proyecta la televisión	55
CAPÍTULO 3	El escolar: características psicológicas y cognitivas	61
	3.1 Características psicológicas y cognitivas de los niños de 6 a 9 años, según Piaget y Wallon	63
	3.2 Influencia de la televisión en el comportamiento de los niños	74
	3.3 influencia de dragón ball en el comportamiento del niño	83
CAPÍTULO 4	Alternativas Pedagógicas	107
	4.1 Educación para el uso crítico de los programas de televisión	109
DISCUSIÓN FINAL		119
BIBLIOGRAFÍA		124
HEMEROGRAFÍA		127
VIDEOGRABACIÓN		128
PAGINA WEB		128
ANEXO		129

## INTRODUCCIÓN

En tanto industria cultural, desde sus orígenes la televisión ha tenido un fuerte impacto en la sociedad mexicana. A diferencia de los diferentes medios de comunicación (radio, revistas, libros, computadoras, Internet y actualmente la telefonía celular) la televisión es la que tiene mayor auditorio<sup>1</sup> ya que está al alcance de la mayoría de las personas, creando así diversas ideologías, sin importar diferencias entre clases sociales, edades o credos, pues cuenta con una programación variada para diferentes auditorios; además de que es un medio de comunicación “cómodo” porque basta con apretar un botón para buscar lo que agrade y atraiga la atención.

La televisión tiene tres funciones primordiales, entretener, informar y divertir, pues son las características que presenta y así, atrae nuestra atención y la limita, al no pedir una retroalimentación al momento de estar frente a ella. La televisión lejos de ser un aliado (para la educación de los niños) en la escuela y la familia, puede ser un deformante del aprendizaje, del lenguaje y de la atención, sino se le da el uso adecuado. Cabe aclarar que no pretendemos satanizar el papel de la televisión en la sociedad mexicana en particular, sino discutir acerca del uso que hacen de ella los grupos en el poder.<sup>2</sup>

La pantalla chica presenta una programación variada: dibujos animados, cuentos, documentales para el teleauditorio infantil; telenovelas, reality shows, comentarios de belleza, de cocina, para amas de casa; deportes, programas de acción para los padres; documentales, críticas especializadas para los especialistas.

---

<sup>1</sup> De una investigación que realizamos en 1997, para el proyecto de investigación, con niños de 6 a 9 años pudimos darnos cuenta que estos prefieren el aparato receptor, porque sus padres también lo prefieren.

<sup>2</sup> En la programación y cortes comerciales invitan a consumir determinado tipo de conducta. Interesa más bien su uso como auxiliar didáctico, pues a través de ella podemos conocer nuevos lugares, ideologías, razas y regiones, de esta manera entender parte de la historia, de las culturas y de la vida marina, etc.

Los que más ven la televisión son los niños, debido a que la forma de vida de las familias ha cambiado. Ellos, al estar solos por mucho tiempo prefieren suplir esa falta de cuidado, con la compañía del aparato receptor. Se estima que los niños pasan un promedio de 21 horas a la semana frente a la pantalla chica, queriendo sentirse seguros, motivados, pero sobre todo acompañados.

Por ello afirmamos que la televisión tiene efectos nocivos<sup>3</sup> en el niño escolar de 6 a 9 años de edad<sup>4</sup> repercutiendo de manera directa en su conducta y aprendizaje, así como en su desarrollo, y sobre todo en su forma de ver la vida. Es decir, paulatinamente el niño deja una realidad real para entrar a una realidad televisiva,<sup>5</sup> imitando actitudes de algún personaje que llama su atención. Los programas de dibujos animados afirman, tanto en las imágenes como en los diálogos, que las cosas se pueden conseguir “fácilmente” insultando o matando. Es por ello que, el pedagogo como formador, en el aula, puede orientar al niño para que identifique o reconozca el lenguaje de los medios de comunicación, y no se deje influenciar por ellos. Para esto es importante fomentar la convivencia con su familia, para que no tenga que buscar la compañía y amor en el aparato receptor.

El pequeño al comunicarse con sus padres gana seguridad, experiencia, motivación, y sobre todo afecto, elementos clave para una buena autoestima. Sin embargo la situación actual (económica, familiar, laboral, etc.) lleva a los padres a tomar la decisión de dejarlos al cuidado del aparato televisivo<sup>6</sup>.

---

<sup>3</sup> Desde una perspectiva funcionalista, solamente le interesa cumplir algo con la intencionalidad de generar una respuesta sin importarle las consecuencias.

<sup>4</sup> De hecho dentro de nuestra práctica docente hemos tenido acercamiento con pequeños cuyas edades fluctúan en este rango.

<sup>5</sup> Es bien sabido que desde nuestro nacimiento necesitamos comunicarnos con todo aquel que nos rodea, ya sea con nuestros padres, hermanos, amigos, etc., pero el aparato receptor nos difunde algo que no es propiamente lo que sucede en la vida cotidiana, presentándonos así, una realidad que solamente existe en algunos programas televisivos.

<sup>6</sup> En México –como en el resto del mundo- existen diferentes medios de comunicación como la radio, el cine, la prensa, pero a la que se le da mayor importancia es a la televisión, (por ser el medio que presenta una serie de mensajes, colores, sonidos, temas, etc., que difícilmente encontramos en otro medio de comunicación) la cual se ha convertido en el medio de reproducción de conductas y transmisora de ideologías, que cada individuo absorbe de manera diferente, dependiendo del nivel de cultura y hábitos intra familiares.

La televisión ha ido modificando las relaciones familiares, y las formas de comunicación entre hijos, padres, esposos, hermanos. La falta de comunicación afecta directamente sin que sus miembros se den cuenta. La televisión se ha vuelto imprescindible tanto que en la actualidad, la extrañamos, sin saber o sin tomar en cuenta que ella puede limitar la creatividad y cambiar nuestra conducta, haciéndonos seres pasivos<sup>7</sup>, ya que no exige interactuar de manera activa, ni presiona para que exista una reflexión, simplemente da las cosas como quiere que sean imaginadas, sin tener que ir más allá de las propias limitaciones.

De lo anterior deriva la lógica de construcción de este trabajo, mismo que se ha estructurado en cuatro momentos, en los cuales se abordarán los diversos ejes problemáticos que dan forma a nuestro objeto de estudio, a saber;

1. Panorama general de los medios de comunicación masiva en México.
2. Reseña histórica de la televisión en México.
3. Conducta del niño escolar de 6 a 9 años según Piaget y Wallon.
4. Alternativas pedagógicas para el uso crítico de la televisión.

El binomio familia-escuela, Es núcleo de la educación actual, sin embargo, quienes están más cerca del niño son los medios masivos de comunicación y difusión. La televisión, por ejemplo, ejerce una influencia en las creencias, actitudes y conductas de algunas personas. De ahí el interés por la serie de dibujos animados denominada "Dragón Ball",<sup>8</sup> la cual tiene una gran influencia japonesa<sup>9</sup>. Su personaje principal es "Gokú" el cual tiene un gran impacto en el teleauditorio infantil.

---

<sup>7</sup> Entendamos por pasivos, aquellos sujetos que no intentan analizar, criticar o cuestionar, sino que simplemente se limitan a ver, cualquier programa televisivo.

<sup>8</sup> Por citar alguna serie de dibujos animados, pues consideramos necesario particularizar, debido a que algún otro canal televisivo presenta otro tipo de programación.

<sup>9</sup> Cabe destacar que Japón es un país asiático con un nivel industrial, económico y socioculturalmente avanzado. Los dibujos animados, creados por japoneses, han tenido una gran aceptación en el auditorio infantil mexicano, a pesar de la violencia que ellos presentan. Japón es un país que se caracteriza por los bajos niveles de violencia, sin embargo, los dibujos animados, que han llegado a nuestro país gracias a la globalización (apertura comercial mundial), traen consigo una descarga de violencia y toda esa industria cultural, ha influido en el público infantil por sus personajes y los poderes que ellos presentan.

En este trabajo se presentarán los resultados del análisis realizado al programa “Dragón Ball”, orientándolo a la influencia que tienen en la conducta de los niños, ya que actualmente esta serie de dibujos animados capta la atención de millones de niños<sup>10</sup>.

Analizar la influencia de la televisión en la conducta de los niños resulta de fundamental importancia debido a la controversia que origina, pues estudios anteriores demuestran que el impacto de la televisión en los niños se manifiesta en la conducta.<sup>11</sup>

Dentro de la propuesta se trata de imprimir un soporte pedagógico y sociológico, destacando a los actores sociales, es decir, niños de 6 a 9 años que puedan y sepan enfrentarse a las acciones sociales de la mejor manera posible y que el mensaje televisivo no modifique sus conductas por la influencia de los medios.<sup>12</sup>

Por lo tanto, se ha considerado necesario algunas estrategia para crear, dentro del aula y del hogar, actores sociales, que tengan una visión crítica y reflexiva y que no solamente vean, sino que reflexionen, analicen y critiquen.

---

<sup>10</sup> Se presentarán 10 gráficas de la preferencia de los niños en cuanto a programación, tiempo de ver televisión y tiempo que ocupan para hacer tarea.

<sup>11</sup> “Los niños americanos ven televisión por un promedio de tres a cuatro horas diarias. La televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento. Desafortunadamente, una gran parte de la programación actual es violenta”.<sup>11</sup> “Los niños y la violencia en la televisión”. American Academy of Child & Adolescent Psychiatry” No. 13.

<sup>12</sup> Aunque la escuela pretende crear un nuevo niño actor social, que participe desde pequeño en las nuevas formas de organización social los medios de comunicación frenan ese deseo.

## CAPITULO 1

### Medios masivos de comunicación

## CAPITULO 1

### Medios masivos de comunicación

La comunicación es la facultad que tiene el hombre para el intercambio con las otras personas acerca de sus experiencias, percepciones y pensamientos. La única forma de hacer palpable todo ello es el lenguaje. El individuo se encuentra gran parte de su vida comunicándose, y utiliza el lenguaje, bien sea hablado, escrito o mímico, sin él no tendría manera de relacionarnos con su entorno social y manifestarnos

En consecuencia, todo proceso humano y social requiere de la comunicación, pues, (el hombre necesita relacionarse con sus semejantes a través de diferentes medios como la prensa, el cine, la radio o la televisión, el correo electrónico, etc. que en la actualidad han adquirido un gran impacto social) sin el lenguaje no podrían darse tales procesos comunicativos. Debido a que todo ser humano necesita códigos para hacerse entender y manifestarse en su núcleo social.

La televisión es el mejor medio para crear necesidades, precisamente porque el contenido que abordan los programas televisivos presenta un amplio y complejo conjunto de mensajes que el espectador recibe sin cuestionar la información y los efectos que influyen de especial manera en sus pensamientos y en su vida. Hemos de recordar que tradicionalmente uno de los objetivos fundamentales de la comunicación era: Primero, informar, después entretener y, por último persuadir. Consideramos que en la sociedad contemporánea primeramente es el hecho persuasivo, en segundo lugar el de entretener y por último el informar.

## 1.1 La comunicación

La comunicación en todo ser humano es una interacción social, es decir, todos los miembros que se asocian en una comunidad están familiarizados entre sí por medio de signos, hábitos sociales y culturales; a partir de ahí crean nuevos objetivos<sup>13</sup>, siempre y cuando éstos sean para beneficio de los individuos en colectividad; la comunicación es fundamental, dentro de cualquier comunidad.<sup>14</sup> En este sentido la comunicación se configura como el conjunto de formas y recursos que nos permiten expresar y transmitir ideas, pensamientos, valores, costumbres, y hechos, ya sea por medio de imágenes o del lenguaje, y sirve para influir en otras personas para que hagan algo para nosotros o para que generen una determinada respuesta. Precisamente McLuhan<sup>15</sup> analizó todo ese proceso de comunicación oral entre los seres humanos, en el cual los sonidos que se articulan forman un complejo lenguaje integrado por una variedad de significados; destinada a un público, con una intencionalidad y objetivos fundamentales.

La comunicación es abordada como una triada; informar-persuadir-entretener. **Informa** pues mediante ella nos enteramos de los eventos deportivos, recreativos y culturales, así como de las campañas ecológicas, políticas y de salud, etcétera. **Persuade** mediante comerciales, donde nos dicen que si usamos determinada marca seremos más felices y más seductores (según la industria cultural). Por su parte el **entretener** es tal vez más sencillo, pues actualmente la gente gusta de los programas agresivos, las telenovelas, "Dragón Ball" o bien donde les permita enterarse de sus problemas de familia, tal como los talk show. Es por ello que sería difícil abordarla con estos tres aspectos por separado, porque tienen una relación directa con un fin comunicativo.

---

<sup>13</sup> Cuando hacemos referencia a los objetivos queremos decir que, el individuo pretende tener un mejor programa, noticiero o documental, para presentarlo al auditorio. Sin embargo, no mejor programa por su contenido, sino tener más audiencia, pues ello le traerá beneficios económicos.

<sup>14</sup> Hay que aclarar que el hombre siempre ha sentido esa necesidad de vivir en sociedad y como miembro de ésta es preciso el comunicarse.

<sup>15</sup> Teórico de la comunicación cuyos trabajos se incluyen en "*The medium is the message*", "*The Gutenberg galaxy*", y "*Understanding media. the extensions of the man*".

Dentro del campo de la comunicación se sustenta el difundir, propagar y hacer circular un mensaje. La comunicación es una articulación de ideas y pensamientos, donde el intercambio de información entre individuos es básico. Este puede ser del mismo grupo social o nacional o bien de diferentes grupos ya que el hombre tiene la capacidad de desarrollar diversas formas de comunicación humana, por la necesidad de relacionarse y satisfacer sus necesidades individuales y colectivas; por lo tanto, la sociedad no subsistiría sin comunicación.<sup>16</sup>

“Las palabras comunicar y comunicación tienen más de un significado, por eso se utilizan en distintos contextos, para hablar de cosas distintas. Vemos por ejemplo, que una carretera comunica o pone en comunicación dos pueblos; que un padre comunica determinados rasgos genéticos a sus hijos; la radio, la televisión nos comunican las últimas noticias; que cierto teléfono siempre está comunicando.”<sup>17</sup> La palabra comunicación, variablemente utilizada, designa aquella interacción entre dos o más personas. El proceso comunicativo parece tan sencillo que cotidianamente estamos en él, pero ¿sabemos comunicar nuestras ideas, sentimientos y toda serie de cosas que queremos transmitir como debería ser? “(...) comunicación tiene que ver con la manera de percibir e interpretar la realidad, de darle significado a la existencia y con ello, a los medios y lo que estos producen. En pocas palabras comunicar significa pensar las mediaciones que articula la cultura, entendiendo por ésta, los “órdenes” para aprehender el mundo, los sistemas de reglas e instituciones del tiempo y del espacio que nos vuelven habitantes de una sociedad en la que participamos; al igual que los usos y apropiaciones que realizamos de lo social y de lo que esta última realiza con nosotros”<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> Hacemos referencia a la sociedad pues ésta no es homogénea, y aunque hablamos el mismo idioma no nos entendemos, pues al pertenecer a diferentes clases sociales, grupos religiosos, sexos etc. y tener diferentes intereses también tenemos un vocabulario y un pensamiento diferentes.

<sup>17</sup> Montaner, Pedro. “*Como nos comunicamos del gesto a la temática*”. 1993, 17.

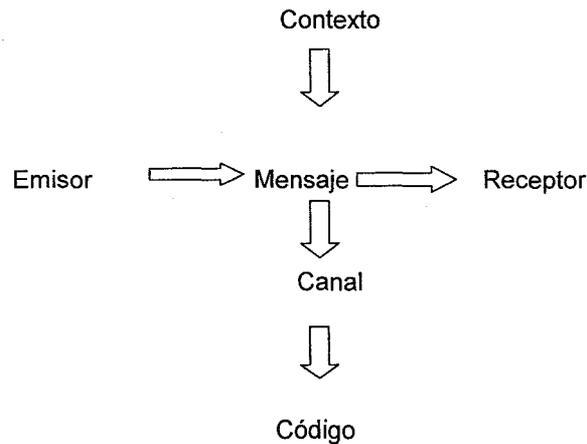
<sup>18</sup> Bonilla, Vélez, “*Violencia, medios y comunicación*”. 1995, 69.

### Modelo sencillo<sup>19</sup>



Este modelo es muy sencillo, debido a que sólo maneja tres elementos dentro de la acción comunicativa: emisor, mensaje medio, receptor. Se considera modelo sencillo debido a que, es muy limitado pues se asegura que el mensaje llegará al receptor sin distorsión alguna y con la intencionalidad buscada por el emisor. Este modelo de comunicación fue desarrollado detalladamente por Shannon y Weaver.

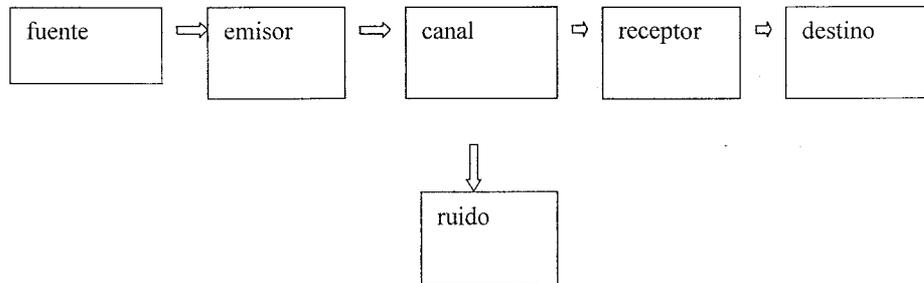
Existe un modelo lineal<sup>20</sup> de la comunicación que es el clásico, en el que intervienen los siguientes elementos:



<sup>19</sup> Decimos que es un modelo sencillo, precisamente, porque no nos aporta la seguridad que exista una interacción entre ambas personas dentro del proceso comunicativo.

<sup>20</sup> Llamáramos a este modelo pasado de moda, por que aunque toca los elementos de proceso comunicativo, no siempre llega el mensaje que pretendimos mandar. En consecuencia interesa detectar las diferencias entre este modelo y el que proponemos.

## Modelo de comunicación de Shannon y Weaver



Sin embargo, el proceso de comunicación es aún más complejo, en virtud de que el individuo desde que se incorpora a la sociedad trae una carga de conocimientos que fueron heredados genéticamente, que le permiten relacionarse con su medio ambiente y generar una conducta y una determinada manera de interpretar las cosas, desde el contexto social en donde se desarrolla. Esto es, el ser humano está capacitado para entender un cierto tipo de “idioma” dependiendo del vocabulario que se utiliza para dirigirse a él, esta forma de hablar y de relacionar las situaciones son en un primer momento adquiridas en el hogar, posteriormente en el grupo de amigos, escuela, iglesia y por último a través de la televisión. Ella como industria cultural a través de lo simbólico, busca estereotipar a los sujetos. “La producción de la industria cultural puede ser consumida rápidamente, incluso en estado, de distracción. Pero cada uno de ellos es un gigantesco mecanismo económico que mantiene a todos bajo presión desde el comienzo, en el trabajo y en el descanso se le asemeja”.<sup>21</sup> Cada manifestación de la industria cultural, tiene la capacidad de cambiar la ideología de la cultura popular.<sup>22</sup>

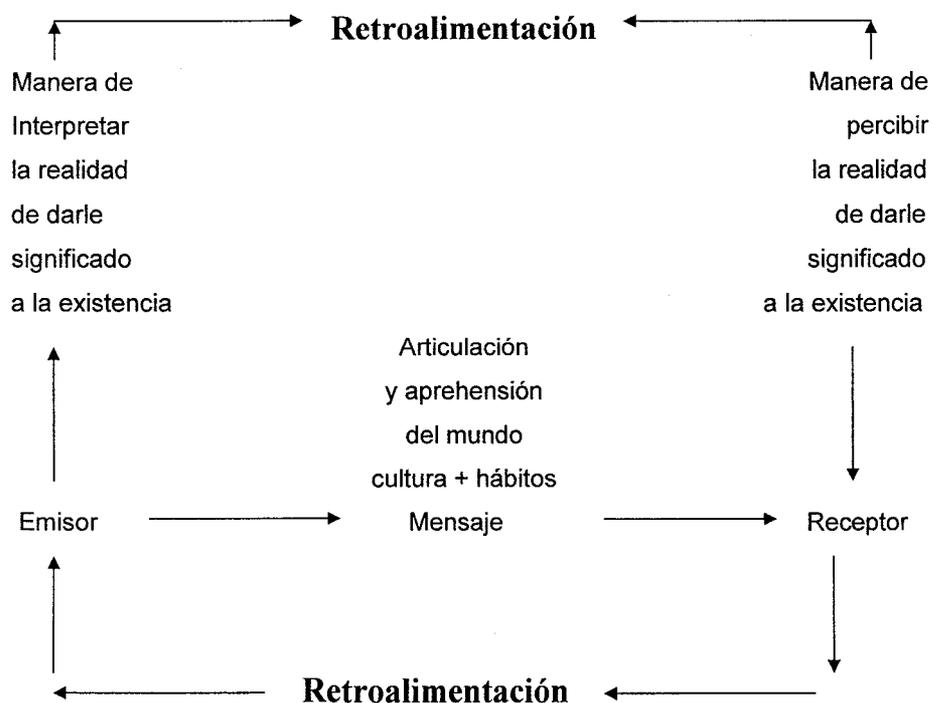
<sup>21</sup> Bell, Daniel, “*Industria cultural y sociedad de masas*”. 1974, 185.

<sup>22</sup> Son las personas que comparten formas de expresión simbólica, es decir, la cultura popular es aquel lugar donde la gente comparte símbolos, costumbres, arte, religión, ideas y creencias.

De ahí parten todas las formas de interpretar la realidad real o ficticia, en la que estamos inmersos todos los días, y que sería imposible hacer de lado.

Con este pequeño esquema queremos decir que de acuerdo a nuestras características familiares, hábitos, costumbres y capital cultural vamos interpretar y a percibir la realidad, dependiendo de nuestro grado de conocimientos e ideología es como vamos a dar una nueva forma a la comunicación, pues seremos más objetivos al comunicar y recibir los mensajes.

### Modelo de comunicación propuesto<sup>23</sup>



<sup>23</sup> En este modelo, se aprecian claramente, diferentes factores para ese proceso de comunicación, como son el cultural, la forma de ver el mundo y nuestros hábitos, así como el entorno social a donde pertenecemos.

La comunicación es la que va a interpretar una realidad y a partir de ahí, el sujeto que la recibe maneja la comunicación de la manera como la percibió, ello mediante una articulación de su presente y su pasado y de la forma en que el mensaje fue entendido. Lo aprehende, dándole un significado de acuerdo a sus hábitos y su cultura para generar una respuesta, manifestándola en su conducta.

El mensaje llega a través de los sentidos de la siguiente manera:

1.- Mensajes visuales: Se expresan por medio de signos, símbolos, textos e imágenes. Dentro de este tipo de mensajes se encuentran el lenguaje escrito (o semiótico), el cual puede ser imaginativo (literatura ficticia) o el lenguaje iconográfico que es por medio de imágenes (pintura, fotografía, revistas, etc.) animadas (cine, televisión).

2.- Mensajes sonoros: Se expresan con objetos acústicos como la, música. Con el lenguaje hablado, cuyo número varía en cada idioma, que puede ser con imitación de sonidos o simplemente con sonidos naturales.

3.- Mensaje táctil: Se conocen mediante la presión, golpe, choque, frotamiento, deslizamiento, vibración, etc.

4.- Mensaje olfativo: Como las fragancias frescas, los olores de putrefacción, algún perfume floral o un olor natural.

5.- Mensaje gustativo: Sabores que pueden ser agradables o desagradables.

Mediante los sentidos (vista, oído, tacto, olfato y gusto) el ser humano recibe comunicación del mundo exterior que influye en su conducta, y "pretende

modificarla” a fin de lograr su objetivo, “enajenar”<sup>24</sup> a los diferentes auditorios. Debemos tomar en cuenta que los sentidos nos ayudan a aprender, a comunicarnos, o hacen más fácil ese proceso.

Es evidente que como señal de comunicación entre dos o más personas el lenguaje verbal, ayuda a que el hombre se desenvuelva dentro de su grupo social, por lo que, la comunicación más que un proceso meramente interpersonal, es de carácter sociológico, pedagógico y cognoscitivo. Distinguimos el **sociológico** porque nacemos y después nos desarrollamos en la sociedad. Este se va dando implícitamente tanto en el seno familiar como en el social.

Es **pedagógico**, porque en la sociedad donde el individuo se socializa, adquiere aprendizajes, y se relaciona con diversos lenguajes didácticos<sup>25</sup>. Es bien sabido que una de sus características es “ofrecer, en lo posible, elementos sensibles a la percepción y a la observación”<sup>26</sup>, por lo tanto, le permite crear sus propios conceptos de la vida.

**Cognoscitivo**, porque lo social y lo pedagógico ayudan a afirmar nuestros conocimientos, donde el lenguaje tiene un importante papel, debido a que va ligado a nuestras ideas, pensamientos, emociones y sentimientos. “... en el desarrollo intelectual del niño se distinguen dos aspectos. Por un lado, lo que se puede llamar el aspecto psicosocial, es decir, todo lo que el niño recibe del exterior, aprendido por transmisión familiar, escolar, educativa en general; y por otro, el desarrollo que se puede llamar espontáneo (...) que es el desarrollo de la inteligencia misma: lo que el niño aprende por sí mismo, lo que no se le ha enseñado sino que lo debe descubrir solo; y este es que necesita esencialmente tiempo”<sup>27</sup>

---

<sup>24</sup> La enajenación es el dominio de la televisión sobre el sujeto, y nos priva de la realidad transformándonos en seres estereotipados, donde se pierde la identidad y el sentido de la realidad.

<sup>25</sup> Hacemos referencia a lo didáctico, porque todo lo que estimula los sentidos ayuda a adquirir conocimientos.

<sup>26</sup> Aebli, Hans. “Una didáctica fundada en la Psicología de Jean Piaget”. 1973, 10.

<sup>27</sup> Piaget, Jean. “Problemas de Psicología genética”. 1975, 11.

El lenguaje como realidad social, tiene que ver con la familia, grupo de amigos, la escuela y la forma de subsistir diariamente, ligado a ello el comportamiento, es decir, el lenguaje-conducta enrola acciones que se envían en un mensaje dando realidad a las cosas. Este modo de comunicación mediante el lenguaje y la imagen es la forma más directa y simple que tienen los individuos para cambiar su conducta.

Mediante el lenguaje mímico o de manera no lingüística, el proceso es el mismo, y tiene la intencionalidad de transmitir y modificar la conducta. Por que el lenguaje es la forma en la que el pensamiento se puede palpar, y se desarrolla paulatinamente. Sin éste sería imposible conocer tantas cosas que existen en el mundo, por lo tanto, el lenguaje permite el desarrollo intelectual y social de la comunidad. En consecuencia, la comunicación puede ser verbal o no, pero de la forma que sea, es fundamental en la interacción humana, porque articula pensamientos, ideas, información y actividades que llegan a conciencias diversas de una sociedad.

Otra forma en la que podemos comunicarnos es la escrita, y la encontramos en periódicos, revistas, libros, en los cuales localizamos información de suma importancia que nos permite, junto con las fotografías, entender un poco más la imagen impresa. Recordemos que la escritura dio pauta a nuevas perspectivas al hombre, pues facilitó la comunicación entre grupos y culturas diferentes, separados por un tiempo y un espacio.

La comunicación en el contexto del lenguaje oral y de lo mímico, pone de manifiesto nuestras ideas y pensamientos, pues en términos amplios, tiene la función de "relacionar a los hombres entre sí. Las necesidades naturales de la convivencia humana y las condiciones sociales fueron las causas de la creación de diversas lenguas o idiomas; el hombre es el sujeto del lenguaje el único de los

seres vivientes que además de pensar ha sido capaz de expresar sus pensamientos mediante sonidos articulados”<sup>28</sup>.

La comunicación se basa en el lenguaje y mediante éste persigue un fin, esto es, queremos cambiar o modificar algo a la conducta, con base en la forma de pensar o de actuar de alguien. La comunicación es un –proceso magnífico aunque, los medios de comunicación la utilicen de manera indirecta<sup>29</sup>; la comunicación sería más brillante si los medios masivos informaran de manera certera y no sólo quisieran difundir la ideología de la clase dominante. “Si los Aparatos Ideológicos del Estado<sup>30</sup> “funcionan” de modo predominante ideológico, lo que unifica su diversidad es su mismo funcionamiento, en la medida en la ideología según la cual funciona está siempre, de hecho unificada... bajo la ideología dominante, que es la de “la clase dominante”<sup>31</sup>.

En la actualidad millones de mensajes impresos, radiofónicos y televisivos, así como sistemas de fax, satélites, incluyendo revistas, periódicos y cómics de todo tipo, independientemente de la forma comunicación humana que se utilice, llegan a todo el mundo.

El lenguaje es tan variado y tan rico que la gente es capaz de establecer un diálogo dentro de cualquier ambiente de la vida social, por ejemplo, dentro de la familia, la escuela, el barrio, la iglesia, entre otros lugares.

- a) Familia: Este es el de mayor importancia ya que va influir en la personalidad de los niños, porque es el primer núcleo social y quien fomenta los hábitos y costumbres desde los primeros años de vida. Aquí nos educamos o nos mal educamos, encontramos la forma de hablar y

---

<sup>28</sup> Méndez, Ignacio, “*El lenguaje oral y escrito en la comunicación*”: 1994, 22.

<sup>29</sup> Por que no es una relación cara a cara, ni exigen una reflexión inmediata.

<sup>30</sup> Los Aparatos Ideológicos del Estado, son como lo menciona Louis Althusser, la familia, la escuela, los sindicatos, los medios de información, jurídicos, políticos y culturales.

<sup>31</sup> Althusser, Luis, “*Aparatos ideológicos del Estado*”: 1970, 111.

el propio estilo para manifestarnos, y depende mucho del trato afectivo que brinda seguridad o no.

- b) Escuela: En este ambiente el niño reconoce que aparte del núcleo familiar, existe otro grupo de personas que le ayudarán a reafirmar su personalidad. Además de encontrar personas de su misma edad con las que tiene la oportunidad de jugar y convivir, va ubicando otro tipo de autoridad que guía su educación escolar. La escuela favorecerá el enriquecimiento de sus conocimientos y mediante la comunicación le hará entender que desde este momento inicia su formación como un ciudadano útil en la sociedad. Dándole una función y una pluralidad de roles.<sup>32</sup>
- c) Barrio: De esta convivencia entre iguales, el niño empieza a darse cuenta que hay otras formas de sentir, de pensar, de comunicarse y de relacionarse, y va adquiriendo identificación, así como nuevas conductas y hábitos.
- d) Iglesia: Nos enseña reglas para convivir con rectitud y bondad ante la sociedad. "El aparato religioso recuerda mediante sermones y grandes ceremonias sobre el nacimiento, el matrimonio y la muerte, que el hombre sólo es ceniza, salvo si aprende a amar a sus hermanos hasta el punto de ofrecer la otra mejilla al que le golpeó la primera"<sup>33</sup>

En conclusión, la comunicación es un proceso en donde los sujetos interactúan en su contexto social donde se pretende que exista un cambio entre el receptor-emisor, donde el hablar con propiedad y el escuchar con atención son de primera importancia. "Cada sector masivo que se incorpora a la ruta queda...

---

<sup>32</sup> Ya sea como hijos, estudiantes, nietos, que pertenezcan a algún grupo religioso, sindicato, etc..

<sup>33</sup> Althusser, Louis, "*Aparatos Ideológicos del Estado*". 1970, 117.

provisto de la ideología que conviene al papel que debe cumplir en la sociedad..."<sup>34</sup>

La comunicación que se establece "entre dos o más personas implica la posibilidad de compartir<sup>35</sup> las impresiones sobre los objetos, acontecimientos y personas, o las percepciones de los mismos"<sup>36</sup>. Y esto es así, porque siempre lleva implícito un propósito:

### Propósito del diálogo

1.- Informar o simplemente difundir noticias.	En cualquier relación de persona a persona.
2.- Resolver problemas y tomar decisiones.	En una consulta médica, una asesoría o una junta de padres de familia, en una relación de pareja, etcétera.
3.- Proponer puntos de vista o inculcar un patrón de conducta.	En una relación padre-hijo, alumno-profesor, jefe-subordinado.

Rangel, 1995, 16.

Para que exista una comunicación propiamente dicha influyen ocho factores, estos son: disposición para cambiar, código común, marco de referencia, interés mutuo de comunicarse, respuesta, libertad de expresión, repetición y reformulación de datos. Para ello,<sup>37</sup> debemos utilizar un lenguaje sencillo y común, buscando homogeneizar los valores, las formas de pensar y los intereses mutuos, dejando que todo el que participe pueda exponer sus puntos de vista.

<sup>34</sup> Op. Cit, Althusser, Louis.118.

<sup>35</sup> Este compartir como una interacción, como una manera de apropiarse de lo que la otra persona le está comunicando.

<sup>36</sup> Dada ésta manera de compartir, en el caso de los programas de T.V, la persona que hace la programación para niños esta marcando una determinada forma de pensar que se va haciendo manifiesta. Rangel, 1995, 16.

<sup>37</sup> Es decir, con la comunicación queremos influir de determinada manera en las necesidades humanas.

Las personas que actúan, que están encargadas de influir directa o indirectamente en los mensajes y pensamientos que se transmiten a los niños, deben tener conciencia de lo que les van a proyectar. La conducta infantil está en manos de productores y directores, de ellos depende la creación de nuevos actores sociales, que aún con la dominación de los medios masivos, sepan elegir formas de conducirse y organizarse.

## 1.2 Los medios masivos en México

Existen numerosas formas de comunicación, por ejemplo, dos personas pueden comunicarse entre sí por medio de la voz, los ademanes y los símbolos gráficos. Antiguamente la voz humana era la única forma de hacer noticia. Antes los persas, por ejemplo, reunían a la gente y le gritaban la noticia, aunque no era la mejor forma de comunicarse pues, no todos alcanzaban a oír lo que se pretendía comunicar y la gente que reproducía el mensaje le daba el sentido con el que lo había captado.

El término “medios de comunicación masiva”, tiene su origen en Estados Unidos de Norteamérica y al referirnos a ellos, hacemos alusión a que sus mensajes llegan a masas, no importa cual sea el medio, bien puede ser el periódico, la radio, el telégrafo, la televisión, etcétera.

”La imprenta sin la menor duda es el gran invento que permitió los más importantes avances de la historia de la humanidad”<sup>38</sup>

Antes de que se inventara el telégrafo y la radio, se entrenaron palomas para trasladar mensajes. Desde el año 1100, en la ciudad de Bagdad funcionaba

---

<sup>38</sup> Axotla, Victor. “*Antología auxiliares de la comunicación*”, 1993, 25.

un servicio postal de palomas mensajeras. Durante las dos guerras mundiales, casi todos los ejércitos las utilizaron para establecer contacto con sus aliados.

En el siglo XIX, el estadounidense Samuel Morse creó el primer sistema de comunicación instantánea. Se trataba del telégrafo eléctrico, que transmite información a través de cables, por medio de un código basado en golpes rítmicos, que el receptor transcribe con un alfabeto compuesto de puntos y rayas.

Otro paso importante en el campo de las comunicaciones, lo dio también el estadounidense Alejandro Grahambell, en 1876, quien inventó el teléfono un aparato que causó un gran asombro por su capacidad para llevar la voz humana a otros sitios, a través de un cable. Fue ciertamente, un acontecimiento extraordinario el hecho de poder hablar con alguien que se encontraba a una distancia mucho mayor que la voz que estaba escuchando. Desde su creación, este artefacto se ha perfeccionado día tras día y, en la actualidad existen diversidad de teléfonos, como los que pueden poner en contacto simultáneo a más de dos personas, y los portátiles que funcionan sin cable, actualmente ya existe un teléfono inalámbrico para conectarse a internet y la más reciente telefonía celular para entrar y consultar internet. Con el mismo sistema telefónico, operan un pequeño aparato electrónico llamado bipper, que tiene la capacidad de enviar mensajes por escrito, y el fax, que imprime la información en papel.

En los últimos años del siglo XIX, se logró un avance extraordinario en el campo de las comunicaciones. Los hermanos franceses Luis y Augusto Lumière, inventaron el cinematógrafo. Se trataba de una cámara que no sólo captaba imágenes, sino que podía filmar los movimientos, que posteriormente se proyectaban en una pantalla. Este maravilloso invento hizo posible el surgimiento de la séptima de las bellas artes, el cine, que actualmente cumple con las funciones de entretener, divertir y sorprender a públicos muy numerosos.

Por la misma época el italiano Guillermo Marconi puso en operación un teléfono inalámbrico. A principios del siglo siguiente, el estadounidense Reginald A. Fessenden aprovechó este invento para construir un aparato denominada radio, que transmitía la voz y otros sonidos. Durante algún tiempo se empleó la radio sólo para enviar mensajes breves, pero, en 1920, el estadounidense David Sarnoff propuso comercializarla y poco después se creó la primera estación de radio, la KDKA de Pittsburg, que transmitía música, noticias y programas de interés.

“La rapidez del desarrollo tecnológico contemporáneo ha revolucionado, con sus avances en la electrónica, los términos tradicionales de la comunicación social que se inició con los inventos de la tipografía del siglo XV y amplificada en el XIX que dio paso a la radio”<sup>39</sup>

El ingeniero Constantino de Tárnava, luchó por que la radiodifusión tuviera un auge muy importante en el territorio mexicano. “Así, pues, el 27 de febrero de 1937 se constituyó la Asociación Mexicana de Estaciones Radiofónicas Comerciales (AMERC)”<sup>40</sup> teniendo como principal dirigente al doctor Luis de la Rosa.

Hacia 1940, apareció la televisión, el medio de comunicación más popular del mundo, por su gran capacidad para entretener e informar.

“El 7 de septiembre de 1946 fue inaugurada la primera estación televisora del país en el laboratorio experimental instalado en la calle Havre número 74, del Distrito Federal. La emisión comenzó a las 20: 30 horas con un programa que fue seguido de breves entrevistas. El invitado de honor fue el general Fernando Ramírez, director de telecomunicaciones de la SCOP”<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup> Cremoux, Raúl. “*La t.v. y el alumno de secundaria*”, 1975, 7.

<sup>40</sup> Op. Cit, Cremoux, Raúl, 1975, 12.

<sup>41</sup> Ibidem. Cremoux, Raúl. 1975,15.

Aproximadamente treinta años más tarde, se inventó la cámara de video para filmar películas, que son reproducidas por video caseteras y proyectadas en la pantalla de la televisión. Las películas de cine también pueden adaptarse para ser exhibidas por televisión.

Las primeras computadoras comenzaron a funcionar a mediados del siglo XX y, a partir de entonces, han evolucionado de un modo sorprendente. Además de sus múltiples empleos en todo el campo de la actividad humana, a la fecha pueden utilizarse como medios de comunicación, gracias al sistema internet, término formado por las palabras inglesas, International Net, que significa red internacional.

Las computadoras conectadas a este novedoso sistema pueden recibir y enviar absolutamente todo tipo de información.

Los medios electrónicos de comunicación no han sustituido a los medios impresos y, a la fecha siguen produciéndose libros, revistas y periódicos.

Hoy día se difunde una cantidad enorme de periódicos de toda clase, sensacionalistas, financieros, políticos, informativos, humorísticos, deportivos, precisamente porque el periódico se difunde para todo tipo de personas y para diferentes gustos y clases sociales.

Actualmente los periódicos tienen grandes competidores como son la radio y la televisión, que también son grandes medios de comunicación masiva, debido que si hay un acontecimiento novedoso, la radio y la televisión pueden difundirlo rápidamente pero el periódico sólo puede hacerlo unas horas después y de una manera aproximada al acontecimiento real, es decir, hace una proporción detallada y una información básica de la noticia de manera impresa.

Una gran ventaja de los periódicos, es que pueden guardarse y consultarse cuantas veces sea pertinente, además se pueden leer en cualquier lugar, no importan las condiciones, siendo su uso muy cómodo.

Otra ventaja es su precio, que es más económico que el de una radio o un televisor y hay diferentes periódicos, para los variados gustos y tendencias políticas e ideológicas.

Con respecto a las revistas, hacia fines del siglo XVII existían dos géneros de revistas especializadas, ya se habían hecho populares, por abordar los problemas de ese tiempo, las primeras ofrecieron temas de filosofía, cultura y política, mientras que las segundas, solamente eran de entretenimiento, porque hacían chistes sobre la importancia del momento ya fuera de política, social, deportiva o espectáculos.

Actualmente las revistas han aumentado en número y el mensaje para satisfacer los variados gustos e intereses de la población y se pueden seguir publicando, gracias a que, la mayor parte de la gente que cuenta con recursos económicos para adquirirlas debe saber leer y escribir, requisito primordial para que sea un medio masivo de comunicación. "Las revistas y comic's, que contienen información y entretenimiento, aunque en ocasiones propician la manipulación de ideas perjudican a los receptores por los mensajes que contienen"<sup>42</sup>

Hoy contamos con un medio de fantasía donde las revistas cumplen un papel muy importante para los niños, porque presenta dibujos animados a todo color; para los jóvenes, a sus artistas favoritos y comentarios interesantes o desagradables acerca de ellos; para las amas de casa, recetas de cocina, de belleza y de cómo decorar su hogar; para los papás, los deportes; para los especialistas porque se presentan temas actuales y de interés.

---

<sup>42</sup> Axotla, Victor, "Auxiliares de la comunicación". 1993, 67.

Algunas revistas se editan semanal, quincenal, mensual, bimestral o semestralmente, dependiendo de la aceptación por el auditorio; de la demanda del lector, y de su aceptación por la sociedad.

El hombre emplea el libro para almacenar todo tipo de conocimientos, en ello se diferencia de otras formas de comunicación tales como los periódicos, la radio y la televisión, los cuales transmiten también información cultural, deportiva, recreativa, política y económica. Pero los periódicos se proyectaron para ser tirados una vez cumplido su fin, y los radios y las televisoras registran sus programas para repetirlos años después, en cambio, los libros se han utilizado desde su aparición como un tesoro permanente y accesible de la comprensión humana. El libro, como medio de comunicación masiva, dura mucho más tiempo y entre más viejo sea, más es su valor.

El libro nació con la escritura, cuando los grandes pensadores creyeron en la necesidad de conservar y plasmar sus conocimientos, sentimientos, ideas, etc. "El libro nació como un instrumento de educación formal, pero toda la gama de mensajes que utilizan los medios de comunicación colectiva pertenecen al género de educación informal por carecer de una sistematización adecuada"<sup>43</sup>

"A mediados del siglo XV el alemán Johann Gensfleisch Gutenberg (1400-1468) descubrió la impresión con tipos móviles. Ya se conocían libros, sellos y naipes xilográficos o impresos en bloque... con los que Gutenberg imprimió una gramática, un calendario, poemas y en 1455, la famosa Biblia de su nombre".<sup>44</sup> Con este gran invento Gutenbergiano los libros comenzaron a circular el aspecto de los libros comenzó a cambiar en estilo y costo.

Al principio los dibujos que contenían los libros eran en blanco y negro y en ocasiones eran iluminados a mano para darles vida. Para 1550 el diseño del libro

---

<sup>43</sup> Op.Cit.Axotla, Víctor. 1993, 63.

<sup>44</sup> Enciclopedia Juvenil Grolier, tomo 8 pág, 2496.

había sido perfeccionado. De la misma manera que los libros actuales contenían la portada, la portadilla, derechos de autor, introducción, índice, desarrollo con imágenes y bibliografía. Aunque el tamaño actual es muchos más pequeño que antes.

El libro como medio masivo también nos acerca a la realidad de una forma aproximada, por su forma de explicar las cosas y por sus fotografías.

La fotografía siempre ha sido tan importante, hemos escuchado tantas y tantas veces “una imagen vale más que mil palabras”, efectivamente es así, la fotografía es un medio masivo porque la encontramos en periódicos, revistas, diccionarios, libros etc., y ahora nos es difícil leer algo sino encontramos fotografías integradas, además que nos permite conocer lugares, personajes y animales que nunca hubiésemos conocido sino fuera por medio de las fotografías.<sup>45</sup> Las fotografías son consideradas como una memoria.

“El 15 de junio de 1839, un grupo de diputados propuso a la cámara que el Estado adquiriera el invento de la fotografía y lo hiciese público. De este modo, la fotografía ingresaba a la vida pública”.<sup>46</sup> Ésta fue de dominio público en 1839 y tuvo un gran desarrollo técnico lo que ayudó a que se expandiera. “La fotografía, nacida de la cooperación de la ciencia y de otras necesidades de expresiones artísticas, fue objeto de violentos litigios en el momento de su aparición. Saber si el aparato fotográfico no era más que un instrumento técnico, capaz de reproducir las apariencias de una manera puramente mecánica, o si hubiese que considerarlo como un auténtico medio para expresar una sensación artística individual, caldeaba la mente de los artistas y fotógrafos.”<sup>47</sup>

---

<sup>45</sup> La fotografía permitió, también, conocer las obras de arte. Ya en sus inicios, atrajo tanto que en poco tiempo ya había aficionados, pero a partir de 1888 en que George Eastman lanzó la primera Kodak fue cuando la fotografía se vio más y cobró más auditorio.

<sup>46</sup> Freund, Gisèle. “*La fotografía como documento social*”, 1976, 23. La fotografía llegó para darle vida a libros, revistas, periódicos, cuentos y gracias a ella hemos podido conocer lugares distantes y tiempos pasados.

<sup>47</sup> Op. Cit, Freund, Gisèle, 1993, 67.

Estos medios masivos de comunicación han transmitido en su momento un sin número de mensajes que atraen al público telespectador y sobre todo infantil, y aunque la televisión actualmente se ha prestado como nana, compañera y representante de la mamá, no todos los mensajes son positivos, tampoco podemos tacharlos de negativos. Porque existen programas de la vida marina, documentales muy importantes, pero no hemos fomentado en nuestros hijos la búsqueda de buenos programas lo dejamos a su gusto y criterio para desentendernos un poco de ellos.

Precisamente los directores, productores y guionistas trabajan en conjunto para llevar a los hogares ese cúmulo de ideas que se transmiten mediante ese medio audiovisual, por ello es importante identificar el papel de los productores y realizadores en el proceso de comunicación televisiva.

### 1.3 El papel de los productores y realizadores en el proceso de comunicación televisiva

La comunicación televisiva es la de mayor persuasión e influencia para el teleauditorio infantil, debido a que ellos apenas están conociendo las diferentes formas de vida (con amor, problemas, triunfos, fracasos, etc.) que se presentan en su entorno familiar, social y escolar, por eso si alguna persona desea producir o realizar un programa de televisión debe estar completamente convencida de que el aparato receptor tiene una influencia fundamental a nivel mundial, (por la inmediatez, el color y la imagen que presenta). Los productores de televisión olvidan el papel que juegan dentro de la programación y se encargan de entretener solamente al público, en lugar de enseñarle y educarlo, pues

actualmente "Ya no se trata de convertir a los hombres en sujetos autónomos, sino de satisfacer sus deseos inmediatos, de divertirlos al menor coste posible".<sup>48</sup>

El productor y el director toman en cuenta que todos los momentos del quehacer televisivo van cambiando día tras día, y que todas "las necesidades actuales, los gustos y las modas pueden dar la pauta para la creación de nuevos programas, tal como sucede con las condiciones sociales y políticas".<sup>49</sup> Es decir, la programación se puede ir cambiando dependiendo del contexto histórico, pero aunque ésta cambie sus personajes, el mensaje y la agresividad siguen siendo las mismas; hace 10 años eran los "THUNDER CATS", hace 5 años eran el "POWER RANGERS" ahora es "DRAGÓN BALL", todos estos han variado en personajes y súper poderes, pero el mensaje es similar "destruir para ganar".<sup>50</sup> Entonces cuál es la importancia de los cambios en la programación si la agresividad y la falta de valores es la misma.

De acuerdo con tales cambios tanto productores como realizadores, deben tener claro todo aquello que la sociedad pretende y lo que necesita, y procurar que los programas de corte infantil sean dulces, nobles, recreativos y educativos, con el propósito de que los infantes aprendan a transmitir sentimientos nobles a las personas que les rodean. Es decir, que todo lo que se produzca se encuentre lejos de dañar su relación con la sociedad en la que está inmerso, por la influencia de la industrial cultural. Pues "la gente grande produce la literatura infantil, el niño la consume... los niños han sido gestados para esta literatura y por las representaciones colectivas que la permiten y fabrican y ellos –para integrarse a la sociedad, recibir recompensa y cariño, ser aceptados, crecer rectamente-, deben producir a diario todas las características que la literatura infantil jura que poseen. El castigo y la gratificación sostienen este mundo"<sup>51</sup>

---

<sup>48</sup> Gómez, Pérez. "*La cultura escolar en la sociedad neoliberal*". 1998, 79.

<sup>49</sup> Vía y Miko. "*El director de televisión*". 1994, 20.

<sup>50</sup> Los creadores de estas series de dibujos animados, como tema principal infunden el destruir para ganar a costa de lo que sea.

<sup>51</sup> Dofman y Mattelart. "*Otro libro para leer al pato donald*", 1978, 42.

Los niños necesitan sentirse queridos y respaldados por alguien, y al no encontrar en su familia ese apoyo lo buscan en las series que presenta la televisión, es así, como los productores y realizadores buscan llegar al niño e infundirle una determinada actitud ante la realidad televisiva.

El creador de alguna serie de dibujos animados, siempre está pendiente de lo que la gente pide. En este caso Akira Toriyama es el realizador de "Dragón Ball",<sup>52</sup> creó esta serie presentando a "Gokú", un niño dócil pero lleno de poderes con los que puede destruir.



Akira Toriyama nació cerca de Nagoya (Una ciudad-puerto importante de Japón) en abril de 1955 se especializó en diseño publicitario y en la Manga (historietas japonesas)

"Dragón Ball" es una serie japonesa que tiene una gran influencia en los niños (de acuerdo con la pregunta 2 de nuestra encuesta), por lo que ha sido presentada en una diversidad de medios masivos como revistas, video cassetes, video juegos y sobre todo en la televisión (canal 5). "Los periódicos, las revistas y las escenas, han sido largo tiempo el mercado del "comunicador profesional. Este mercado se ve ahora recargado por la necesidad de dibujantes, publicitarios, asesores de relaciones públicas, productores de radio, televisión y filmes, expertos

---

<sup>52</sup> Este aspecto se desarrollará en el capítulo 3.3.

audiovisuales”.<sup>53</sup> Es muy importante definir quién o quiénes son los que preparan estos programas para los niños. “Lo ideal es que quien conciba la idea para un programa de televisión sea también escritor, para que pueda dar una forma escrita a su idea”.<sup>54</sup> Pues Akira Toriyama es sólo dibujante y guionista y reconocido en casi todo el mundo, dicen que es “un personaje entrañable, creador de DRAGON BALL, sinónimo de éxito y rentabilidad comercial”.<sup>55</sup> Desgraciadamente “... los intercambios de información, se rigen por intereses y objetivos bien distintos a los formativos, se convierten en transacciones comerciales, con la finalidad principal de producir beneficio, saturado al consumidor con informaciones seductoras y poco formativas”<sup>56</sup>

La industria cultural, nos está vendiendo muchas ideas que nuestros niños mexicanos no pueden asimilar con facilidad, sin embargo las consumen, por ejemplo, en “Dragón Ball”, se venera al dios dragón, idea o costumbre que los mexicanos no tenemos, es decir, no está dentro de nuestra cultura, por eso consideramos necesario analizar la serie que se transmite diariamente de 16:30 a 17:00 horas en el canal 5 (XHGC de la empresa Televisa) que supuestamente es para niños. Precisamente por ello, como productores, se deben fomentar valores nacionales en los niños, como el amor al prójimo, a sus padres y a ellos mismos; siendo el productor el encargado de plasmar sus ideas, debe poner total énfasis en el efecto que va a causar lo que escribe y dibuja, en la conducta del niño telespectador.

Es necesario considerar las reacciones, las reflexiones, las emociones, los pensamientos y los efectos que, probablemente, va a tener en el telespectador”<sup>57</sup> Aparte de todo esto deben tener lineamientos y reglas de comunicación, es decir, deben adecuar su idea a las edades de los niños, para las que están planeados

---

<sup>53</sup> Berlo, David. “*El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica.*”1985, 5.

<sup>54</sup> Op. Cit .Viya y Miko.1994, 23.

<sup>55</sup> En su vida y obra claramente reconocen que este comic, es demasiado comercial, es decir, es rentable para su creador por lo que le inspira ha seguir creando escenas y diálogos que impresionen a los niños. DRAGON BALL revista catorcenal no. 4 pág.30

<sup>56</sup> Gómez, Pérez. “*La cultura escolar en la sociedad neoliberal*”, 1998, 104.

<sup>57</sup> Ibidem. Viya y Miko, 23.

deben adecuar su idea a las edades de los niños, para las que están planeados los dibujos animados, pero lo más importante es que los especialistas tengan bien claro a qué clase de público van a dirigir el programa. Pues la empresa Televisa sólo se preocupa por presentar programas, que tal parece son para niños, sin embargo en algunos casos éstos muestran pornografía, lujuria, violencia, etc. Aspectos que los niños captan de manera diferente.

“Los productores de televisión y los directores de teatro suelen olvidar que su objetivo original era impresionar al público, a un auditorio. Se ven demasiado ocupados en “montar obras” o en “llenar el espacio con programas”<sup>58</sup>. Ahora lo primordial es impactar, no importándoles que los niños cambien su forma de ser y se muestren agresivos, inquietos y con falta de valores, por seguir la conducta de los programas. Porque “el contenido de los programas de televisión supone un complejo conjunto de mensajes introducidos por un productor y su equipo para que el espectador los reciba”<sup>59</sup> por lo tanto suponemos que todo el mensaje esta dirigido con una intencionalidad específica: “manipular”. Pues “los mensajes que consume la mayoría de la gente y que son producidos a partir de los intereses de la clase dominante se dan en una actitud manipuladora”<sup>60</sup> “Se calcula que la televisión llega en México a veinte millones de personas. Está presente en todos los hogares mexicanos, hasta en muchos humildes, con una fuerza informativa y formativa que no tiene precedentes ni sucedáneos”<sup>61</sup>

Por tanto, el productor, como el realizador o el director deben tener un amplio conocimiento en lo cultural, social, educativo, afectivo, porque van a crear programas para todo tipo de gente y deben estar conscientes de todo aquello que pueden provocar. Además, deben plantear un criterio y los mejores diálogos y mensajes para el contenido de programas, pero sobre todo deberán fijarse muy

---

<sup>58</sup> Op.Cit.Berlo, David. 1985, 7.

<sup>59</sup> Baggaley, J. “Análisis del mensaje televisivo”. 1980, 147.

<sup>60</sup> Mejía, Jorge. “Historia de la radio y la televisión en México”. 1990, 43.

<sup>61</sup> En algunos casos las personas prefieren dejar de comer bien que quedarse con sin un televisor. Cremoux; Raúl.” *La t.v. y el alumno de secundaria*”. 1974, 8.

bien en el vocabulario que manejarán, porque éste influye de manera directa en los niños, por eso es importante que cada uno conozca sus funciones.

Resulta interesante dar cuenta de algunas de las funciones del equipo de personas que están a cargo de la creación y programación televisiva. En lo que toca al productor, se encuentran:

- 1.- Unirse con el escritor, o encontrar un escritor para que realice el libreto, debido a que éste es el principal elemento para la producción televisiva.
- 2.- Una vez que conozca las actividades del programa, dar el visto bueno y contactar con la televisora.
- 3.- Solicitar el costo de la producción del programa.
- 4.- Contactar al director cuya función es encargarse de todos los aspectos creativos y dirigir el nuevo programa.
- 5.- Debe consensar con el director para contratar a los artistas o a las personas que participaran en el proyecto.

En tanto que sus actividades se concretan a lo siguiente:

- a) Reglamentar los horarios y contratos con los particulares.
- b) Firmar contrato con el escritor.
- c) Es el encargado de lo administrativo.

En el caso del creador de la serie de dibujos animados "Dragón Ball" sólo se sabe que su equipo técnico lo conforman tres personas y él.

La televisión por sí sola no es nociva, lo negativo o lo positivo son los programas pues "muchas personas estaban dispuestas a decir que no era la máquina, sino lo que hacían con la máquina, lo que constituía su significado o mensaje. En términos de las formas en que la máquina alteraba nuestras relaciones con los demás y hasta con nosotros mismos no importaba en lo más

mínimo si lo que aquella nos daba eran papas fritas y automóviles cadillac”.<sup>62</sup> Con ello reiteramos que los productores, realizadores y directores tienen un propósito común, influir, y que mejor medio que la televisión pues “el medio es el mensaje”, debido a que es el medio lo que conforma y regula la escala y la forma de asociación y la acción humana”.<sup>63</sup> Por medio de la televisión se pueden unir o separar clases sociales, ideologías, pero también pueden unificar criterios y gustos, por todo esto es tan importante la función de cada uno de los responsables de las transmisiones televisivas.

Es necesario indicar que todo programa necesita:

- Ser interesante para el público al que se le proyectará.
- Clasificarlos por edades, es decir, no tendrá el mismo impacto o mensaje para los niños de 6 años que para los de 12 ó 16.
- Debe estimular los valores morales.
- Los problemas que se presenten deben tener siempre solución.
- Presentar una clara distinción entre la fantasía y la realidad.
- Tendrán el humor acorde a la edad de los niños.

Los efectos que los programas nos presentan son tales que comenzamos a confundir entre nuestra realidad y la realidad televisiva todo esto porque “los efectos del medio se hacen poderosos e intensos justamente porque se proporciona otro medio en calidad del “contenido””.<sup>64</sup> La televisión “les inicia tanto en lo cotidiano como en lo que debería ser insólito y misterioso (...) siempre les conduce por la realidad televisiva que difiere por completo de la realidad real a la que el niño debe pertenecer y comprometerse”<sup>65</sup> Pues influye en su forma de actuar.

---

<sup>62</sup> MacLuhan, Marshall, “*La comprensión de los medios como extensión del hombre*” 1971, 30.

<sup>63</sup> Op. cit, MacLuhan, Marshall. 1971, 31.

<sup>64</sup> Ibidem. MacLuhan, Marshall. 1971 41, Porque los contenidos se presentan también en los movimientos, en los gestos, en el hablar y el conducirse con los demás.

<sup>65</sup> Benites, Luis, “*Cuadernos de Pedagogía*” 1994, 71.

El contenido de los programas de corte infantil, es todo, desde la forma de vestir, hablar, caminar, conducirse con los demás y todo lo implícito que nos muestra: por ejemplo, la forma de enamorarnos, corresponder a un gesto amable, etc. "Para el director realizar un programa dirigido a los niños siempre será un reto y una agradable y fascinante labor en la que podrá despegar toda su fantasía, creatividad y su dominio de las cámaras, los efectos especiales y su sentido de espectáculo"<sup>66</sup> con el fin de que la producción sea agradable, entendible, entretenida y simpática para el teleauditorio infantil, que es sencillo en sus gustos, pero a la vez es muy exigente en sus necesidades visuales.

La labor del productor y del director es de suma importancia, para la producción de dibujos animados que se presentan para el teleauditorio infantil, porque lleva inmersa toda una carga de mensajes, tanto negativos como positivos, además de tener en sus manos la aprobación o reprobación de estos.

Por ejemplo, si los productores y realizadores, crean un programa de dibujos animados con características pedagógicas y didácticas, los niños podrían aprehender mucho, pues el ingenio y la creatividad también son de su agrado. Así, antes de ser productores, escritores, o realizadores de programación infantil, deben ser padres de familia o profesionales en educación para comprender que ellos tienen en sus manos la educación y la consolidación de los valores y eso es en todo el mundo.

En el proceso de producción de un programa televisivo entran los siguientes aspectos:

- a) Planteamiento de propósitos: En este momento se van a definir los mensajes que se le quieran enviar al teleauditorio para el cual está

---

<sup>66</sup> Vija y Miko, "El director de televisión", 1994, 162.

diseñado el programa televisivo y lo que se espera de él como respuesta.

- b) Recopilación de la información: En esta etapa se investiga el tema para que se pueda ir recopilando la información, y analizar la que sea necesaria para apoyar el problema o estructura del tema.
- c) Selección de la información: De la información recopilada se hace una selección de lo más relevante para tratar el tema.
- d) Validación de la información: En este punto el personal especializado se dedica a revisar la información para no incluir información equivocada.
- e) Estructura del contenido: Con base a la información obtenida se elabora un pre-guion del audiovisual, que deberá contener los siguientes datos:
  - 1.- Aspectos generales de la información a tratar.
  - 2.- La información necesaria para dar respuesta a sus interrogantes e ilustrar el tema.

La realización está conformada por las siguientes etapas:

- a) Redacción de un guion literario: Después de haber recopilado la información y haberla revisado, se procede hacer el guion literario que es aquel que lee el locutor. Su formato deberá contener lo siguiente:  
Introducción: Breve explicación de lo que contendrá la serie y para que público será.

Información: Todo lo que comprende la serie especificando horarios y edades.

Resumen: En un cuadro se presentan las características del programa.

- b) Redacción del guión técnico: Este guión procede al literario. Consiste en complementar el guión literario, pues nos permite visualizar las imágenes, tomas y movimientos, la secuencia y el contenido del programa.
- c) Grabación del audio: Aquí el locutor graba el texto en un videocasete que posteriormente se musicaliza y se le insertan las imágenes seleccionadas.
- d) Musicalización: Una vez que el locutor grabó el audio, se insertará la música de acuerdo al tema.
- e) Edición: Con la edición armamos el guión, pues se insertan todas las imágenes, con el único requisito que el programa tenga una secuencia lógica.
- f) Proyección: Es cuando el programa ya está listo para ser transmitido al aire.

Todas esas ideas van a parar a los medios de comunicación masiva, y tratándose de este programa de corte infantil, el medio es la televisión, también lo encontramos en revistas, cuentos, video juegos en Internet, E-MAIL: [comicsavid.com.mx](http://comicsavid.com.mx), es una serie que tiene mucho éxito en cualquier medio que se presente, aunque la de mayor influencia es la "caja boba" pues nos permite llegar a lugares lejanos en cuestión de segundos mostrándonos las cosas como si fueran reales.

Precisamente la televisión tiene una serie de características que permiten al público involucrarse con la realidad de otros lugares como si fuera algo real.

Los productores, realizadores y guionistas se encargan del manejo de estas características, mediante las cuales, ellos introducen mensajes, temas, programas, videos, etc. Que el público ve por que están diseñados para llamar la atención de los diferentes públicos.

## CAPÍTULO 2

### La televisión y sus funciones

## CAPÍTULO 2

### La televisión y sus funciones

De los descubrimientos que científicamente han tenido cambios a través del tiempo, el de mayor peso, precisamente por la transformación de la sociedad, es la televisión, que trajo una unión entre el sonido y la imagen que logró penetrar en la vida familiar, es decir entró a los hogares.<sup>67</sup>

“La televisión ha encontrado sus fórmulas específicas de trabajo, siendo el instrumento privilegiado de la comunicación pública, que más allá de la información, la propaganda comercial y el entretenimiento, abarca una infinita gama de temas”<sup>68</sup> Por tal motivo, es sin duda el medio audiovisual más demandada por la sociedad mexicana.<sup>69</sup>

Los medios masivos de difusión han tenido una gran aceptación y divulgación en todos los hogares mexicanos, gracias a ellos, estamos informados de lo que acontece en el mundo. Entre ellos encontramos la televisión que, tiene un gran impacto en la sociedad mexicana, pues permite mostrar hábitos y conductas.

---

<sup>67</sup> Aunque la televisión desde siempre, ha causado polémica, tiene una historia reciente. La “ventana electrónica” o “caja boba” tal como se conoce en la actualidad, es demasiado joven, dentro de los medios masivos de comunicación. Sin embargo tiene una gran aceptación en la sociedad mexicana.

<sup>68</sup> Mejía, Jorge, “Historia de la radio y la televisión en México”. 1972, 10

<sup>69</sup> El aparato receptor llegó para crear valores de conducta y un pensamiento homogeneizado, por esta razón se abordará la televisión como un medio meramente polémico, que tiene un poder de alienación increíble.

## 2.1 Reseña histórica de la televisión en México

La televisión comercial, propiamente dicha, comenzó en 1939 en todo el mundo. “Prácticamente, los intentos para crear la televisión mexicana se iniciaron en el año de 1935, con los experimentos llevados a cabo por la desaparecida radiodifusora del antecesor inmediato del PRI, el Partido Revolucionario Mexicano, XEFO en onda larga y XEVZ en onda corta”<sup>70</sup>

El ingeniero Guillermo González Camarena (nacido en Guadalajara en 1917) que en 1939 inventó un sistema de televisión cromática de 3 colores primarios, a partir de entonces en el resto del mundo empezaron a surgir inventos, pero todos estos, partían de lo que él ya había inventado.<sup>71</sup>

En 1945, Camarena hizo una demostración de lo que había creado para la televisión mexicana, lanzó su propio espacio televisivo llamado XHGC canal 5, como se conoce hasta entonces.

El interés por la televisión crecía, tan es así que, en 1947 González Camarena y Salvador Novo realizaron un viaje (enviados por el entonces Presidente de la República Miguel Alemán Valdés) para que hicieran un estudio y análisis sobre el desarrollo y características de la televisión en Estados Unidos. A Salvador Novo le interesaba analizar los aspectos cultural, educativo y socioeconómico de la TV extranjera, y a Camarena, los detalles técnicos. Los resultados de este estudio no se darían a conocer sin que el Licenciado Miguel

---

<sup>70</sup> Op.Cit Mejía, Jorge, 1990, 10.

<sup>71</sup> La situación histórica era propicia para que el aparato electrónico surgiera. En aquel 1935 la XEFO tenía sus estudios y oficinas en la avenida 5 de Mayo número 21, en la ciudad de México, pero el lugar no era adecuado, pues tenía muchas salidas hacia la calle, por lo que no era seguro. Esto no fue un impedimento para que la televisora que iniciaba, tuviera un auge impresionante, pues desde sus inicios surgió como un medio masivo de comunicación social, (aunque no todas las familias contaban con un aparato receptor, la gente se reunía en algún hogar para recibir la imagen) sin competidores.

Alemán Valdés diera su autorización y decidiera si la televisora mexicana sería un descentralizado monopolio. Después de hacer este análisis decidió que la televisora debería pertenecer a la iniciativa privada, para que tuviera más rentabilidad.

“Para la XHTV que en 1950 inició sus transmisiones con el mensaje presidencial del primero de septiembre, fue sin duda muy venturoso celebrar su primer aniversario con la del mismo acontecimiento en 1951. Un año de trabajo febril, de experiencias y adiestramiento del fruto de que pudiera presentarse la ocasión de transmitir un verdadero documental, y de que probara, sobre la marcha de un suceso así de importante, las riquísimas e infinitas perspectivas de interés, información y comunicación, de que está dotada la televisión como instrumento al servicio del pueblo”.<sup>72</sup> Comenzaron a introducirse pláticas políticas, siendo la televisión no para el servicio del pueblo, si no para mantenerlo entretenido.

XHTV canal 4, la primera televisora comercial de México y América Latina, se inauguró el 1º de septiembre de 1950 con el informe presidencial del licenciado Miguel Alemán Valdés.

Estas fueron las primeras palabras que se pronunciaron por el medio televisivo de canal 4:

“Hoy es un día de fiesta para México, pues desde hoy nuestro país será el primero de América Latina, que disfruta para provecho y beneficio de sus habitantes, del más grande invento de los tiempos modernos: la televisión”<sup>73</sup>

---

<sup>72</sup> Prácticamente el momento para introducir la televisión estaba dado, era el mejor momento para influir de una manera deliberada en la sociedad, en la ideología de las masas, al partido político le convenía mantener entretenido al pueblo. Mejía, Jorge. “*Historia de la radio y la televisión en México*”, 1990, 75.

<sup>73</sup> *Ibidem*. Mejía, Jorge. 1990, 180. Desde un principio, implícitamente se llevaban intereses políticos, para convencer al pueblo de los beneficios que el presidente y la nueva tecnología hacían por la sociedad, así por medio del aparato receptor sería más fácil unificar criterios.

Lo que surgió como un proyecto sumamente importante y con carácter meramente de servicio para México, con proyectos educativos, informativos y de entretenimiento, terminó por ser un medio para manipular al pueblo, comercializar con él y mantenerlo pasivo en sus hogares, sin permitirle participar directamente con propuestas audiovisuales de la programación.

Para finales de Octubre de 1950, empezó a salir al aire la XEW TV Canal 2 con transmisiones esporádicas. En estos canales no tenían muchos anunciadores, solo reloj Omega y la tienda Salinas y Rocha.

Canal 2 fue lanzado por Emilio Azcárraga, pero las transmisiones no eran prolongadas. A partir de 1952 empieza a transmitirse su programación de 15:00 a las 22:30 horas todos los días. XHTV Canal 4 y XEW Canal 2 tenían muchos triunfos por ser los únicos canales que funcionaban.

El 18 de agosto de 1952 salió al aire la tercera estación televisora que funcionó en la capital de la República, XHGC Canal 5, propiedad del Ingeniero Guillermo González Camarena, sus transmisiones eran de 15:00 a 17:45 horas y de 20:00 a 22:45 horas.

En 1953 los creadores de canal 4, O'Farrill; Canal 2, Azcárraga; y Camarena, Canal 5, pretendían fusionar sus elementos, con el propósito de crear una sola cadena Televisiva y gran monopolio, pero fue hasta 1955 cuando aparecen conjuntamente los canales 2, 4 y 5 llamado Telesistema Mexicana, S.A.. Fue entonces cuando la televisión mexicana, creció a pasos agigantados, abriéndose un gran mercado para telenovelas y otro tipo de series. Posteriormente comenzaron a funcionar simultáneamente los canales 2, 4, 5, 7 y 9 de Telesistema Mexicana S.A. Para 1968 comenzaron a trabajar canal 8 y simultáneamente canal 13.

Telesistema Mexicana S.A. cubre en ese entonces 20 Estados de la República Mexicana, introduciéndose también el video—tape. Desde entonces, se ve con claridad que a los dueños de las emisoras les interesa vender sus productos, crear conductas, homogeneizar una forma de pensamiento, más que divertir, informar y educar por medio de los programas televisivos.

Hasta esta fecha, las transmisiones habían sido en blanco y negro, fue en 1966 que comienzan las transmisiones a colores. Al año siguiente se introduce el servicio de comunicación por cable en México. El Diario Oficial de la Federación pública en 1973 el reglamento de la Ley Federal de la Radio y la Televisión.

En 1980, Televisa contrata los servicios del Satélite estadounidense WESTAR III, con lo cual adquiere la posibilidad de cubrir, el territorio nacional en su totalidad con señales de televisión. Para 1985, pone México en órbita el Satélite Morelos.

Actualmente existen 2 grandes empresas televisivas; Televisa y T.V. Azteca, a la primera le corresponden los canales 2, 4, 5 y 9; a la segunda le corresponden canal 7, 13, y canal 11, 22, 28, 34 y 40 son televisoras independientes.<sup>74</sup>

Al principio se creía que la radio al igual que la televisión cumplirían un importantísimo papel en la sociedad mexicana, pues decía Raúl Riva Palacio "...Hemos sido fieles, señor presidente, a las causas más nobles de México; hemos colaborado siempre en las campañas de unidad y superación nacional. Cada vez que una autoridad ha requerido nuestros servicios, la radiodifusión nacional con todo entusiasmo ha cooperado a esas tareas, poniendo a su disposición toda su capacidad de divulgación. Las campañas de alfabetización, de reconstrucción y mantenimiento de escuelas; las realizadas para el libre ejercicio

---

<sup>74</sup> En un principio se crearon estas televisoras, con el fin de proyectar temas y programas de interés, tanto de corte educativo e informativo como de entretenimiento, pero ahora, la televisión – de su objetivo principal – ha pasado a ser una muestra de nuevas formas de vida, hábitos y diversas costumbres.

del voto; del censo; de medidas higiénicas; del ahorro del agua; y muchas más, han encontrado en radio y televisión el eco que les era necesario.<sup>75</sup>

La televisión comenzó con mucha fuerza queriendo que la gente tomara conciencia de las cosas a las que tenía derecho, todas esas campañas de carácter ecológico y de alfabetización eran para el bien de la ciudadanía; pero actualmente ha cambiado el objetivo de la comunicación, ahora sólo está en manos de unas cuantas personas que lucran con una imagen. Por ejemplo, si quieres verte bonita compra "Avón", si quieres que todas las chicas se "derritan" por ti usa "Estefano", si quieres lucir una extraordinaria figura toma "Danop", y de esta forma la familia también va a suplir una buena alimentación, por productos que le "fueron recomendados"

Los cambios en la vida cotidiana y en las formas de comunicación de las familias se reproducen casi siempre sin que ellos se den cuenta, y sin que los cambios constituyan un avance o mejoramiento. Hay que pensar en el papel que la televisión esta jugando en cada familia, y especialmente criticarle y juzgarla como educadora. Porque en ocasiones divide a la familia, pero si sus miembros logran coincidir en el gusto y deseo del programa, todos lo contemplarán pasivamente trasladándose a otro mundo fantástico donde todo es posible y se desarrolla sin nuestra intervención, muy lejos de la realidad donde vivimos.

## 2.2 Características, limitaciones y funciones televisión

La televisión, es un medio de comunicación audiovisual que utiliza el sonido y la imagen simultáneamente, por lo cual podría ser un medio increíble pues tiene la ventaja de llegar a millones de espectadores en un mismo tiempo,

---

<sup>75</sup> Mejía, Fernando. " *Televisa el quinto poder*". 1989, 27.

sin embargo se ha ido alterando su función, no permitiendo al teleauditorio participar directamente. Esta es una desventaja, porque si el público tiene alguna duda no hay quien la pueda aclarar directamente. "Un aspecto decisivo en esta nueva configuración ciudadana es que los intercambios cara a cara, propios del ámbito público de las sociedades clásicas, se sustituyen de modo importante por los intercambios mediatizados por los medios electrónicos. Los medios de comunicación, y en particular la televisión, constituyen el esqueleto de la nueva sociedad. Todo lo que tiene alguna relevancia ha ocurrido en la televisión, ante la contemplación pasiva de la mayoría de los ciudadanos..."<sup>76</sup>

En consonancia con lo anterior, la televisión presenta además ciertas características como son:

*Simultaneidad:* Permite que los programas televisivos puedan ser vistos y oídos al mismo tiempo por una cantidad de personas, pero no permite una retroalimentación, sólo se puede percibir que hay una conducta modificada.

Esta característica es muy tomada en cuenta, pues atrae mucho a los empresarios y a las grandes compañías para anunciar sus productos y así, incrementar sus ganancias pues sin duda "Al servicio de la rentabilidad económica o política, cada día es más evidente que el componente privilegiado de la comunicación audiovisual en general y de la televisión en particular, en cualquiera de sus manifestaciones y programas, es la publicidad. Lo propio de la televisión actual es vender alguna cosa: ideas, valores o productos, y en consecuencia venderse constantemente a sí misma para conseguir el máximo de audiencia."<sup>77</sup> La publicidad crea, sin duda alguna, necesidades innecesarias que con la repetición constante se vuelven necesarias para el auditorio.

---

<sup>76</sup> Gómez, Pérez. "La cultura escolar en la sociedad neoliberal", 1998, 103.

<sup>77</sup> Op. Cit. Gómez, Pérez, 106.

<sup>69</sup> La mayoría de las personas sea cual fuere su estado económico, tienden al consumismo para sentirse en confianza con la sociedad. Cremoux, Raúl. *La t.v. y el alumno de secundaria*" 1994, 8.

El pueblo mexicano es cien por cien consumista y la propaganda que estas compañías hacen es completamente persuasiva. "Para unos la televisión pasa a ser un sistema diabólico de distorsiones mentales y colectivas si se deja al servicio de la sociedad en consumo"<sup>78</sup> Pues bien, la sociedad mexicana no está preparada para una recepción crítica de los mensajes publicitarios, siendo la industria cultural un peligro pues, la población genera una respuesta, consumiendo lo que no necesita, pero les hace sentir que satisfacen sus necesidades primordiales.

*Inmediatez:* Permite trasladar a los espectadores hasta lugares lejanos al mismo momento en que ocurren los hechos, esto sin necesidad de salir del lugar donde se encuentren. Esto permite que exista una limitación en nuestra imaginación, porque nos muestra lo que quiere y nos dice lo que quiere que sea escuchado.

La sensación de que formamos parte activa de este mundo y que participamos en él como si viviéramos las escenas vistas, es debido a la inmediatez.

*Instantaneidad:* Es posible debido a las técnicas utilizadas por la televisión, nos permite ser testigos de hechos ocurridos en cualquier parte del mundo (en el aire, en el mar, en el espacio, etc.) en el preciso momento en que ocurren.

*Disponibilidad:* Permite que la realidad que se mantiene con el aparato receptor de la televisión sea de carácter informal, además de que se encuentra muy a la mano en comercios, hospitales, salas de espera, oficinas, transporte colectivo e incluso, los hogares carentes de alimentación básica o balanceada, disponen de por lo menos, un televisor.

*Flexibilidad:* Permite reproducir un hecho real al igual que un fenómeno de difícil observación directa (un eclipse), o una situación inexistente (alguna

---

telenovela, dibujos animados, etc.). Crea, inventa e imagina situaciones, hechos y acciones, juega con el tiempo, lugares y personajes.

*Captación de atención:* Es casi total y permanente, requiere que nuestros sentidos se encuentren atentos a lo sucedido sin la posibilidad de poder realizar otra actividad como sucedería con la radio. Se necesita atención, concentración, interés, para estar viendo un programa de televisión.

La información y profundidad que logra en el espectador es muy amplia, pues prácticamente este se “mete” al aparato televisivo, pero al “salir” actúa imitando y/o aprendiendo actitudes, valores, conductas y pensamientos que proyecta. “Los medios dejaron de importar por sus efectos y cobraron trascendencia como instituciones de reproducción ideológica y de penetración de valores en la en la masa que los consumía, situación que aún sin querer se convirtió en otra forma de volver a la problemática de los efectos pero está vez desde una óptica aparentemente es más amplia, en la que la actividad de la recepción se asoció con la del adoctrinamiento y la alienación de que eran siempre víctimas los sectores de la población frente a los detentadores y reproductores del poder.”<sup>79</sup> Mientras los individuos en general y los niños en particular no estén preparados para recibir la información de una manera crítica, objetiva y reflexiva, los medios de comunicación harán seres iguales entre sí, conformándose con lo que estos les presente y adaptándose a la forma de vida que nos presenta la realidad televisiva.

Actualmente, los programas de televisión presentan una violencia excesiva, que los niños absorben por la falta de sentido crítico, pues la ideología que la realidad televisiva maneja es que, quien mata más gente es mejor y más poderoso, no importa ser una persona respetable, es mejor ser temible.

---

<sup>79</sup> Bonilla, Vélez. “Violencia, medios y comunicación”, 1995, 33.

Por otro lado, tenemos que el mensaje televisivo es fundamentalmente *icónico*, es decir, mediante representación de las imágenes, porque el mensaje ofrece una gran variedad de signos que intervienen directamente en la estructura de los mensajes.

Los mensajes televisivos desempeñan también funciones informativas, de opinión, de entretenimiento pero sobre todo persuasivas, ("Comunicar es en todo caso, persuadir. Y persuadir es buscar efectos")<sup>80</sup> por que aportan un nivel de afectividad, es decir, venden un producto con la finalidad de aumentar la autoestima del televidente, provocando la necesidad de aceptación familiar. En otras palabras, los niños de 6 a 9 años buscan en los comerciales y programas televisivos "seguridad emocional... afirmación de la dignidad... gratificación del ego... salidas creadoras... objetos de amor... sentido del poder... sentido de las raíces."<sup>81</sup>

Dentro de este valor emotivo y psicológico que llega a los espectadores y contribuye a la pérdida cada vez mayor, de la comunicación interpersonal en el ámbito familiar, escolar e incluso social; el espectador logra encontrar en los programas de televisión la compañía y la comunicación perdida en su exterior. "En efecto (...) las relaciones familiares, (...) facilitarles a los padres de desentenderse de desempeñar un papel activo en la socialización de los hijos y en el reemplazo de los rituales y acontecimientos especiales de la familia, la televisión ha jugado un papel muy importante en la desintegración familiar."<sup>82</sup>

---

<sup>80</sup> Op. Cit. Bonilla, Vélez, 1995, 16.

<sup>81</sup> Baggaley, J. "Análisis del mensaje televisivo", 1980, 147.

<sup>82</sup> Vilches, Lorenzo, "Manipulación de la información televisiva" 1986, 304.

Entre muchas de las limitaciones que tiene la televisión, las más sobresalientes son:

1.- Unilateralidad: Esto quiere decir que sólo se dirige a un lado, se manifiesta en una dimensión unidireccional ya que no es necesaria la reflexión, reproduciendo así cierto tipo de conducta, porque se cierran las posibilidades de cambio o modificación hacia los contenidos, donde el televidente no participa.

2.- Distorsión de la realidad: La historia de la realidad se presenta de forma tal, que los televidentes creen volar o brincar con el solo pensamiento, o de acuerdo a los criterios de los productores, realizadores, directores, es decir, por el equipo formado en la empresa.

Es importante darnos cuenta de la carencia de criterios para la selección de programas, de análisis previo y posterior y de sus posibles beneficios, pues ante la pasividad de lo visto y escuchado es difícil cuestionar la existencia real o aparente de lo que sucede en la pantalla.

3.- Pasividad: Se manifiesta debido a que se considera más cómodo asumir este papel ante las situaciones reales, ante uno mismo y ante los demás, que enfrentar lo que sea de manera activa y participativa.

4.- Despersonalización: Se da principalmente en los niños en cuanto a la aceptación y al asumir modelos presentados como sinónimos de héroes o ideales a seguir, llegan a creerse o a sentirse como cierto personaje para tratar de suplir la carencia de sentimientos y valores. Por lo tanto no se llega a valorar y a aceptar la propia anatomía, la mentalidad, las posibilidades, las características y adoptan una falsa personalidad.

Por esto es importante tener conocimiento acerca de las limitaciones que presenta la televisión, para poder entender la realidad televisiva.

Dentro de sus funciones tenemos:

Entretenimiento, que constituye una de mayor peso y a la que se le da prioridad en la producción televisiva mexicana, solo entretiene y divierte.

Informativa: Abarca noticieros locales e internacionales, cubre noticias de todo tipo, tanto deportivas, políticas como económicas, y sociales. Antes de entregarlas al auditorio, son revisadas y seleccionadas por expertos que autorizan su transmisión, cuidando así, de no interferir ni ocasionar cambios o cuestionamientos profundos por parte de la población, así como preservar la situación actual, mostrando únicamente una parte de la información, de la realidad de los hechos.

La televisión ha creado un nuevo tipo de público, cada vez más pasivo, menos reflexivos y mucho más indiferente ante la relación y convivencia humana, así mismo, los mensajes violentos llegan de manera directa a los telespectadores. Pues "... los efectos de los mensajes y sus influencias en las conductas agresivas y violentas,... y la pasiva particularidad de los individuos"<sup>83</sup> no permiten que los crezcan con una visión amplia del mundo, pues al estar horas frente al televisor, dejan de lado otras actividades como es el leer, convivir de manera activa con su familia, crear o inventar algún pasatiempo recreativo.

"La revolución electrónica que preside los últimos años del siglo XX parece abrir las ventanas de la historia a una nueva forma de ciudad, de configuración del espacio y el tiempo, de las relaciones económicas, sociales, políticas y

---

<sup>83</sup> Ibidem. Bonilla, Vélez. 1995, 16.

culturales, en definitiva un nuevo tipo de ciudadano con nuevos hábitos, intereses, modelos de pensar y de sentir, una forma de vida presidida por los intercambios a la distancia, por la supresión de las barreras temporales y por las barreras espaciales”<sup>84</sup>

Para elegir los programas el público no piensa si es un buen programa que le dejará alguna enseñanza o solamente son escenas violentas, sólo escoge aquellos que los mantiene ocupados, tiene prisa para llegar a ver la programación y esto se ha convertido en un ritual que se sigue al pie de la letra, se ha convertido en un que hacer primordial dentro de sus actividades cotidianas. “Encontramos que con frecuencia, y sobre todo en algunas novelas, caricaturas o series policíacas de televisión, los protagonistas mienten, manipulan, lastiman o incluso cometen asesinato. Así, las niñas y los niños conocen la destrucción, la muerte y la agresión como estilo de vida”<sup>85</sup>

La programación, especialmente, de dibujos animados tienen como características, que no va dirigida precisamente al teleauditorio infantil, porque cada vez se utiliza un lenguaje más técnico, lo que hace que los padres de familia no entiendan lo que sus hijos ven. “Los dibujos animados eran en una época exponentes de fantasía contra el realismo. Hacían justicia a los animales y a las cosas electrizadas por su técnica, pues pese a mutilarlos les confieren una segunda vida”<sup>86</sup>.

“Los efectos de la televisión, sumamente ambivalentes, poseen el mayor interés dada la gran importancia actual y la inmensa importancia futura de este medio artificial de comunicación”<sup>87</sup> precisamente a raíz de esto, ahora los niños están adquiriendo un sin fin de información que va a repercutir en su formación futura.

---

<sup>84</sup> Op. Cit Gómez, Pérez, 1998, 102.

<sup>85</sup> “*El amor en la familia*”, 2000, 15.

<sup>86</sup> Ibidem. Gómez, Pérez, 1998, 102.

<sup>87</sup> Aranguren, José Luis, “*La comunicación humana*”, 1996, 129.

Además que la televisión limita, y "acorta" la imaginación, proyecta valores de conducta que son fácil de identificar en los niños, pero no de hacer que la cambien para mejorar, pues la agresividad y la falta de ánimo están manifiestas.

### 2.3 Modelos de conducta y valores que proyecta la televisión

"Uno de los efectos más comunes de conversión y persuasión, es que ambos producen cambios en las creencias y opiniones de la gente. Este se presenta cuando se trata de guiar a fines predeterminados. Un mensaje persuasivo es aquél cuyas características van encaminadas a alterar la conducta de un individuo para que adopte las formas de comportamiento en el mensaje emitido."<sup>88</sup>

Uno de los efectos de la televisión es la imitación, la cual provoca una modificación en la conducta al identificarse con algún personaje y optar por imitar su forma de hablar, de sentarse, de reír, de conducirse ante la vida.<sup>89</sup>

Una forma de imitar y cambiar las actitudes del individuo es, darle especial importancia en como se conducen otras personas en circunstancias similares y particularmente, si eso le ayuda a seguir hasta el objetivo deseado mediante este agente de cambio. El principal objetivo del productor y del director de televisión es el modificar la conducta de una manera persuasiva. En México toda esa ola masiva de alienación hacen del sujeto un ser mecánico donde solo está esperando un estímulo para generar una respuesta, tanto que cuando el individuo carece de televisor, se siente aislado y sólo.

---

<sup>88</sup> Op.cit. Aranguren, José Luis, 1996, 129.

<sup>89</sup> El niño adquiere patrones de conducta imitando primeramente, a sus padres, pero cuando comienza a ser teleadicto, la imitación aumenta con los personajes televisivos, la reproducción de conductas crece de manera considerable.

En "Dragón Ball" se presenta una carga de valores y antivalores (se mencionarán en el siguiente cuadro), que el sujeto va adquiriendo, porque en la realidad, televisiva se les presenta como conductas cotidianas, pero los directores mexicanos no toman en cuenta que la diversidad de los "dibujos animados" es tal que muchas veces (por no decir que todas) la cultura que se presenta en estas, no va de acuerdo con lo que nuestros niños están aprendiendo tanto en la casa como en la escuela.

Cuadro de valores y antivalores

<b>VALORES</b>	<b>ANTIVALORES</b>
Creatividad para salir adelante.	Destruir como forma de disminuir los conflictos.
Honestidad	Uso de la mentira para salvarse.
Trabajo en equipo necesario para el triunfo.	Búsqueda del poder y del control para someter a los demás.
Pueden destruir tu cuerpo pero no tu espíritu.	Hay que conservar el cuerpo sano aunque la mente no este sana
Laboriosidad	Servilismo.
Confianza	Hay que desconfiar del otro.
Espiritualidad	La riqueza siempre es material.
Tolerancia	Intolerancia a las diferencias y a los que son diferentes.
Libertad y responsabilidad	Sometimiento e irresponsabilidad

Dentro de la serie de dibujos animados "Dragón Ball" se manejan valores y antivalores, por lo tanto el cambio de conducta que se observa en el niño es, muchas veces, negativo, es decir, la corriente de ideología que se transmite en horarios infantiles presenta una descarga de antivalores que perjudican directamente la armonía de la convivencia humana. "Lo violento adquiere desde

está óptica sentido en la medida en que nombra la desigualdad que retransmiten los medios, la alienación y la manipulación con que actúan sus mensajes al igual que la desinformación con que están cargados sus diferentes contenidos.<sup>90</sup>

Por ejemplo, "Dragón Ball", es un pequeño que le falta al respeto a sus mayores con la finalidad de adquirir poder, y resultar victorioso en sus enfrentamientos, además es muy marcado el uso de la mentira como solución a los conflictos.

El proceso comunicativo se convierte en una transmisión informativa que deja de lado la capacidad del hombre para analizar, criticar y reflexionar formando así un receptor pasivo, sobre todo aquellos que carecen de conocimiento que les permita analizar lo recibido, por lo que se origina una manipulación en el comportamiento humano el cual da lugar a una visión distinta de la realidad. "La visión apocalíptica sobre los medios de comunicación a la que esto nos conduce no es para menos. Además de ser un medio al servicio de la impostura y de la violencia del sistema, se les otorga el máximo derecho de alienar con la máscara y de indicarle a la gente el sendero por donde debe transitar, oír, pensar... sin posibilidad alguna de explorar la complicidad, la resistencia o la negación entre emisores (los medios) y receptores (la gente), más allá del esquema dominadores-dominados"<sup>91</sup>

El lenguaje que los productores y directores "seleccionan" para dirigirse al público infantil, es tan persuasivo, que el cambio de conducta y los valores que presenta son notorios y grotescos y a la vez.<sup>92</sup> protagonista aunque es pequeño, puede con todos y además con su cola de mono y su bastón puede hacer muchas cosas, los niños tienden a toma actitudes que les son mostradas, (precisamente como se abordó en el cuadro de valores y antivalores). Por esto, nuestra evolución

---

<sup>90</sup> Bonilla, Vélez, "*Violencia, medios y comunicación*".1995, 35.

<sup>91</sup> Op. Cit, Bonilla, Vélez. 1995, 37.

<sup>92</sup> Es preocupante observar como "X" niño inmediatamente que encienden el aparato televisivo se convierten prácticamente en "Gokú", esto es porque la imitación en los niños es muy frecuente. Por ejemplo, cuando en una serie de dibujos animados.

mental no ha experimentado cambio hacia el amor, la fraternidad, el sentido humano, posiblemente por la influencia negativa que se manifiesta en los canales comerciales de la televisión, particularmente del canal 5.

"A mayor violencia en los mensajes de los medios de comunicación corresponde, no una mayor violencia en la sociedad, sino en ciertos sectores que por su fragilidad cultural y dispersión psicosocial son flanco fácil de las conductas agresivas y delincuenciales que despiertan dichos mensajes. Y esos sectores son los señalados a continuación:

- a) Los niños y los jóvenes, que son por su fragilidad intelectual –no manejo de la cultura letrada- viven en condiciones de completa pasividad frente a los mensajes y sus contenidos de violencia.
- b) Los individuos con temperamentos agresivos, que por su misma condición viven la violencia como una enfermedad y una desviación que los predispone a la agresión."<sup>93</sup>

"La televisión es el más poderoso medio moderno de influencia sobre la persona. Es un arte que tiene su técnica y lenguaje propios. Para utilizarlo correctamente es importante conocer no solo su forma de operar y de influir, sino los contenidos, los valores y antivalores que se presentan en los diferentes programas".<sup>94</sup>

La televisión aplica en casi todos los géneros de programas:

\*El amor: pero no se concibe el amor puro, sino el amor sexuado, erótico y pornográfico, además extra y premarital, es decir, el concepto amor está mal entendido, pues confunden el amor filial, maternal y de pareja con el placer.

---

<sup>93</sup> Ibidem. Bonilla, Vélez, 1995, 19.

<sup>94</sup> Yarce, Jorge. "Televisión y familia". 1997, 7.

\*La violencia: hablar de violencia, remonta a la delincuencia, asesinatos, raptos, abusos sexuales y físicos en niños y en adolescentes. Hay que recordar que la violencia televisiva engendra más violencia, por la reproducción de conductas.

\*Poderes sobrenaturales: es decir fuerzas sobre humanas, donde el espectador tiene una respuesta equivocada casi siempre, donde quiere descargar sus actos frustrados.

Los humanos desde que aparecemos tenemos ciertas preguntas como:

- \* ¿Por qué nacimos?
- \* ¿Por qué morimos?
- \* ¿Por qué duramos cierto número de años?
- \* ¿Por qué a veces gozamos de salud y a veces no y otros intereses más superficiales como:
  - \* ser más veloz,
  - \* tener más poder.
  - \* poseer más dinero
  - \* y ser completamente felices con cosas materiales.

La televisión presenta valores de conducta y violencia que son muy frecuentes dentro del ámbito familiar:

- \* Relaciones familiares mediocres;
- \* Relaciones sexuales extramaritales y promiscuidad.
- \* Falta de empleo y mala salud.
- \* Subdesarrollo económico, físico y mental,
- \* Poco afecto.
- \* Desigualdades, sociales e intelectuales muy notorias,
- \* Falta de educación y malos modales con los demás.

Precisamente toda esa estructura de valores y antivalores se manifiestan en el rendimiento escolar y la falta de interés por las cosas que los invitan a pensar y desarrollar habilidades y destrezas.

“Desgraciadamente, una gran parte de la programación actual es violenta. Cientos de estudios sobre los efectos de la violencia en la televisión en los niños y los adolescentes han encontrado que los niños pueden:

- volverse “inmunes” al horror de la violencia;
- gradualmente aceptar la violencia como un modo de resolver problemas;
- imitar la violencia que observan en la televisión;
- identificarse con ciertos caracteres, ya sean víctimas o agresores.”<sup>95</sup>

Es importante alejar a los niños de los programas violentos, pues al estar en contacto con ellos adquieren formas de conducta similares, pues “Algunas veces , el mirar un solo programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que miran espectáculos en los que la violencia es muy realista, se repite con frecuencia...”<sup>96</sup>

---

<sup>95</sup> “Los niños y la violencia en la televisión”.American Academy Of Child & Adolescent Psychiatry” No. 13.

<sup>96</sup> Op. Cit.

## CAPÍTULO 3

### El escolar: características psicológicas y cognitivas

## CAPÍTULO 3

### El escolar: características psicológicas y cognitivas

El desarrollo psicológico y cognitivo, se inicia justamente al nacer y es fundamental para el proceso de aprendizaje, de conducta y de lenguaje. Jean Piaget, describe cuatro etapas en el desarrollo del niño que son: Sensorio-motriz, preoperacional, operaciones concretas y operaciones formales.

Henry Wallon, por su parte, hace referencia al niño en el aspecto psicológico, él hace hincapié en la emoción, motivación, movimiento, imitación o *socius* o *alter*, para dar así, una explicación del desarrollo infantil.

Los aspectos psicológico y cognoscitivo van de la mano en el desarrollo de todo ser humano, e influyen para que tengan un sano desarrollo intelectual, es muy cierto que los niños son un cofre lleno de sorpresas, pues son capaces de aprender una infinidad de cosas, pero también hay que aceptar que este desarrollo de habilidades no serviría de nada si el niño se limitara a repetir patrones de conducta impuestos por la televisión.

### 3.1 el escolar: características psicológicas y cognitivas de los niños de 6 a 9 años, según Piaget y Wallon

Según Jean Piaget, el desarrollo psíquico se inicia al nacer, y finaliza cuando el sujeto alcanza su edad adulta. Este desarrollo se manifiesta por etapas de equilibrio, es decir, pasa por un proceso largo y continuo, donde va obteniendo capacidades y habilidades propias de su edad.

La evolución del niño en lo que se refiere al desarrollo mental "es una construcción continua, comparable al levantamiento de un gran edificio que, a cada elemento que se añade se hace más sólido, o mejor aún, al montaje de un mecanismo delicado cuyas sucesivas fases de ajustamiento contribuyen a una flexibilidad y una movilidad de piezas tanto mayores como más estable va siendo el equilibrio."<sup>80</sup> Dentro de este equilibrio se enmarcan también, la conducta y el pensamiento que son constantes desde la niñez, en todas las etapas hay un reajuste o equilibrio del que depende la adaptación de los seres humanos.

Piaget describe 4 etapas del desarrollo del niño, las cuales clasifica por estadios, la primera de los 0 a los 18 meses a la que denomina inteligencia sensorio-motriz, la segunda de los 2 años y medio preoperacional, la tercera de 7 a 12 años operaciones concretas y por último operaciones formales de los 12 años en adelante. "Cada estadio constituye pues, por las estructuras que lo definen, una forma particular de equilibrio y la evolución mental que efectúa en el sentido de equilibración cada vez más avanzada".<sup>81</sup> Por eso realiza esta clasificación porque hace hincapié en que, para llegar a un cierto estadio hay que pasar por un sin número de experiencias y aprendizajes, precisamente porque un estadio es consecutivo del otro no podemos saltarnos ninguno.

---

<sup>80</sup> Piaget, Jean, "Psicología y Pedagogía".1981, 12

<sup>81</sup> Op. Cit. Piaget, Jean,1981, 15.

Jean Piaget fue el autor principal de la teoría del desarrollo cognoscitivo, esta teoría es la que más acertadamente ilustra el desarrollo del niño. Supone que este proceso de descubrimiento y de desarrollo tiene lugar principalmente mediante la adaptación del medio ambiente. Este autor ha concentrado casi toda su atención en el desarrollo mental del niño.

El desarrollo del niño es complejo y variado por eso Piaget lo divide en etapas:

- Sensorio-motriz; que va desde el nacimiento hasta los 18 meses a la que le designa inteligencia sin lenguaje, es decir, el niño busca dar respuesta a sus problemas pero aún no utiliza el lenguaje verbal.

En este primer estadio, es cuando el niño “construye la noción del objeto, la de espacio, la de tiempo bajo la forma de secuencias temporales, la noción de causalidad, en resumen las grandes nociones de las que se servirá posteriormente el pensamiento y que son elaboradas, puestas en práctica, por la noción material desde su nivel sensorio-motor”.<sup>82</sup>

Dentro de este espacio hay otros espacios como el bucal, el visual, el auditivo y el táctil, son espacios en tanto que el niño puede conocer mediante ellos, por ejemplo, llevar un objeto a la boca, seguir algún objeto con la vista, bailar cuando escucha un cierto tipo de música y disfrutar con alguna textura, todas estas acciones denotan inteligencia.

- Preoperatorio; “hacia el año y medio, o los dos años, se produce un acontecimiento considerable en el desarrollo intelectual del niño. Entonces es cuando aparece la capacidad de representar alguna cosa por medio de la otra, lo que se llama función simbólica. La función

---

<sup>82</sup> Piaget, Jean. “*Problemas de Psicología genética*”. 1975, 21.

simbólica es parte del lenguaje, sistema de signos sociales a diferencia de los símbolos individuales. Mismo tiempo que este lenguaje, la función simbólica tiene otras manifestaciones. Entre ellas, el juego que se transforma en función simbólica: representa alguna cosa por medio de un gesto o de un objeto.”<sup>83</sup> Cuando el niño llega a representar una cosa por medio de la otra es porque ha tenido un avance notorio, ahora ya es capaz de crear su propio juego mediante un objeto y puede manipular su creación.

Existen 4 tipos de simbolismo:

- 1) Deja el juego motor, para empezar a crear su propia forma de juego, de acuerdo a sus experiencias cercanas.
- 2) Representativo, si escucha ladrar al perro, por ejemplo, tomará los objetos cercanos y emitiendo el sonido simulará ser el perro, aquí está representando una cosa por medio de la otra, por tal motivo lo que se denomina representativo es la caracterización o imitación de la situación que se les presente.
- 3) Simbolismo, puede ser gestual, bucal, es decir puede ser por imitación. Por ejemplo, cuando el niño canta frente al espejo, imitando algún artista o personaje que le agrade.
- 4) Será el principio de la imagen mental o imitación interiorizada.

Estos factores, en conjunto, hacen posible el pensamiento, el cual es “un sistema de acciones interiorizadas y que conduce a acciones específicas que llamaremos “operaciones”, acciones reversibles y acciones que se coordinan unas

---

<sup>83</sup> Op. Cit. Piaget, Jean.1975, 24.

con otras en sistemas de conjunto<sup>84</sup> así, operando mentalmente, es como damos paso al siguiente estadio.

- Operaciones concretas; se dan aproximadamente a la edad de 7 años, aunque en ocasiones hay variantes dependiendo de la vida social. En esta edad el niño da un giro cualitativo y cuantitativo, se hace capaz de cierta lógica, precisamente porque en esta etapa es cuando comienzan sus estudios escolares. Dentro de este periodo el factor psicológico es muy importante, debido a que los niños pueden manipular mentalmente objetos impresos, tangibles y visuales.

“Una clase lógica, un concepto no existe en estado aislado. Lo que está dado es el sistema total que se llamaría clasificación. Así mismo una relación de comparación “más grande que...” no existe en estado aislado, es una parte de una estructura de conjunto que se llamará la seriación y que consiste en ordenar los elementos siguiendo la misma relación.”<sup>85</sup>

No es sino hasta los siete años cuando el niño tiene la noción de conservación.

Daremos un ejemplo de estas estructuras:

- 1) Seriación: se le dan al niño fichas de diferentes tamaños y se le pide que las forme desde el más pequeño al más grande y usando su lógica podrá hacerlo.
- 2) Clasificación: se le dan al niño 20 canicas azules y 8 rojas, se le pregunta ¿qué hay más, canicas o canicas azules? El niño contestará canicas azules, no es sino hasta los 9 años cuando el niño se da cuenta

---

<sup>84</sup> Ibidem. Piaget, Jean, 1975, 25.

<sup>85</sup> Ibidem. Piaget, Jean. 1975, 29

de que no importa si son canicas rojas o azules, lo que importa es que es un conjunto de canicas.

Antes de los 8 años no comprende, que la parte es más pequeña que el todo.

Así, llegamos a las operaciones formales, ésta es la última etapa durante la cual el niño se vuelve capaz de razonar y deducir no sólo sobre los objetos manipulables, existe un equilibrio. Con el paso del tiempo llega a alcanzar cierta madurez que varía, entre los 13 y los 15 años, es entonces cuando se percibe un cambio muy notorio.

A la edad de 6 años el niño ya no únicamente tiene relación con su familia, si no que ha tenido relación con otros niños de su misma edad y con grupos heterogéneos dentro de su escuela. Comienza a conjuntar ideas que suelen comentarse y adquirirse entre los niños, es cuando empieza a formarse su criterio. Después de los 12 años comienza a ser pre-puber, e inicia la rebeldía, la depresión, la falta de entendimiento a sí mismo, etc. otras formas de conducirse, sin embargo sólo nos enfocaremos a los niños de 6 a 9 años de edad.

Aunque el planteamiento acerca de las etapas de desarrollo cognoscitivo, según Jean Piaget es muy general, cabe aclarar que el soporte de éste capítulo es la última fase del estadio preoperacional y la primera del estadio de operaciones concretas por lo que hablaremos de ella más adelante.

El periodo preparatorio se divide a su vez en tres estadios:

- 1) El primero que va de los dos a los tres años y medio o cuatro en este estadio se da la "...aparición de la función simbólica y comienzo de la interiorización de los esquemas de acción en representaciones."<sup>86</sup>

---

<sup>86</sup> Ibidem. Piaget, Jean, Op. Cit. 1975, 69

Este periodo es un tanto complejo por que a esta edad es imposible establecer una conversación, sobre todo porque las pláticas son egocéntricas, aunque en este periodo se puede apreciar un gran avance, pues la aparición del lenguaje y el juego simbólico se perfeccionan. "El juego simbólico constituye un polo egocéntrico del pensamiento: puede decirse incluso que es el pensamiento egocéntrico casi en estado puro, sobrepasando todo lo más por el ensueño y por los sueños."<sup>87</sup>

2) El segundo va de los cuatro a los cinco años y medio, aquí se manifiestan las "organizaciones representativas basadas, ya sobre configuraciones estáticas, ya sobre una asimilación a la propia acción."<sup>88</sup>

En esta etapa, se manifiesta el niño por medio de preguntas para conocer los objetos que pueden manipular, el niño va conociendo a través del ¿qué es?, ¿Para qué es?, ¿Cómo funciona?, etc.

3) La tercera que es la que nos interesa, es la que va de los 5 y medio hasta los siete u ocho años, esta etapa se encuentra entre la no conservación y la conservación, es decir, puede analizar la relación de varios objetos pero sólo de forma representativa, hay un avance significativo en las clasificaciones, el niño es capaz de ordenar varios objetos, por color y tamaño.

Así mismo, van creando y acumulando un sin número de aprendizajes que ya pueden reflexionar, por ejemplo, por qué un perro no habla, o por que hay que manifestarse por medio del lenguaje y no del llanto.

En esta edad el niño crea un razonamiento confuso, pues aún no distingue la realidad real de la realidad televisiva.

---

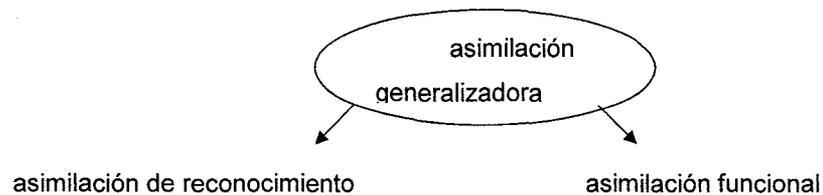
<sup>87</sup> Piaget, Jean, "*Psicología y Pedagogía*".1981, 41.

<sup>88</sup> Piaget, Jean, "*Problemas de Psicología genética*". 1975, 21.

De esta manera se da un giro importante y se pasa a las operaciones concretas, que comprende desde los siete u ocho años hasta los once o doce, y puede dividirse en dos estadios:

- 1) Uno que es de las operaciones simples; desde operaciones mentales, como la suma, resta, multiplicación y división.
- 2) Otro el de la terminación de ciertos sistemas de conjunto y particularmente en el dominio del espacio y del tiempo.

Dentro del proceso cognoscitivo se dan equilibrios de asimilación, este proceso consta de tres elementos que se pueden manifestar en el niño por separado, la primera es la asimilación funcional o reproductora, consiste en repetir una acción, la segunda que es la asimilación de reconocimiento, consiste en escoger los objetos que fueron asimilados. La asimilación generalizadora, que consiste en ampliar el dominio de los esquemas; es así como el niño va aprendiendo.



Todo esto se da dependiendo de sus factores heredados genéticamente y los adquiridos en la cotidianidad, este aprendizaje se convierte en esquema, siempre y cuando exista una asimilación tanto reproductora como de reconocimiento para llegar a una asimilación generalizadora.

En este periodo el niño ya es capaz de dar cuenta del sentido existente entre A y B que permanece a través de las transformaciones. Por ejemplo, si en

un recipiente se pone maíz palomero, cuando éste se comienza a inflar los niños saben que es la misma cantidad pero transformada.

En esta edad (5 y medios hasta los 7 u 8 años) también se agiliza la reversibilidad, el niño deshace un rompecabezas y es capaz de decir que si lo arma nuevamente, quedará completo.

En las operaciones concretas el niño tiene la noción de reciprocidad, que no es otra cosa que las dimensiones relacionadas. Por ejemplo, se le presenta una bola de plastilina y luego esta misma bola de se alarga, y puede decir que son la misma cantidad, sólo que una en bola y la otra alargada.

Al principio de la etapa de operaciones concretas el niño es capaz de utilizar alguna de las tres operaciones (transformaciones, reversibilidad y reciprocidad), pero al finalizar la etapa tiene la capacidad de manejar las tres perfectamente.

En esta etapa los niños aprenden los signos matemáticos como son:

+ Combinar	– separar	x repetir	/ dividir	> colocar en orden.	= sustituir.
------------	-----------	-----------	-----------	---------------------	--------------

Cuando han concebido la habilidad para clasificar y conservar se manifiestan ya los logros intelectuales.

Por otra parte se encuentra la teoría de Henri Wallon. Este autor se apoya en varios conceptos como son la emoción, el movimiento, la imitación y el *socius* o *alter*, para dar una explicación a la evolución psicológica del niño. En un primer momento la teoría de la emoción “Constituye una de las aportaciones más importantes de la tesis de Henri Wallon. Junto a ella desarrolla su concepción del movimiento, al que designa como “emoción exteriorizada”. Posteriormente,

introduce los conceptos de imitación y simulacro, relacionándolos estrechamente con la aparición de la representación. La noción de socius o alter, (...) responde a su concepción dialéctica del psiquismo y completa sus ideas sobre el surgimiento de la conciencia.”<sup>89</sup>

Wallon hace énfasis en el estudio de la emoción, que es un mecanismo para que el lactante y el adulto establezcan sus primeros vínculos afectivos y esto da pie para que el bebé pueda regular y controlar sus conductas en relación con los otros. Así, el bebé empezará a interactuar socialmente para tomar conciencia a partir y su desarrollo en la idea social.

Alrededor de los seis o siete meses, las emociones van a ser el centro del comportamiento, a este periodo Wallon le da el nombre de “estadio emocional”, éste permite que él niño tenga relación con los demás, pues la emoción es un sentimiento exteriorizado.

Posteriormente llega el estadio sensorio-motor que permite una nueva forma para que el niño se relacione con el medio ambiente y le ayuda a adquirir y desarrollar el lenguaje, la función simbólica y la representación, es decir la relación del significado y el significante.

Según Wallon “...el desarrollo del niño se hace de una manera por así decirlo cuantitativa, esto es, mediante una especie de adición progresiva ya de las aptitudes entre sí, ya en el terreno propio de cada aptitud.”<sup>90</sup>

El estadio del personalismo, por su parte, que comienza con una crisis de personalidad de los tres años, también se conoce como periodo de oposición. Así, se llega al periodo de gracia donde el niño trata de ser agradable, de hacer cosas

---

<sup>89</sup> Wallon, Henri. *“Los orígenes del pensamiento en el niño”*. 1986, 48.

<sup>90</sup> Palacios, Jesús. *“Psicología y educación del niño”*. 1971, 170. A pesar de que todos los niños pasan por estas etapas, no todos tienen las mismas aptitudes, por eso se deben formar con hábitos y principios en la familia desde pequeños.

para ser el centro de atención de su familia, amigos o de la gente que le rodea, y da paso al periodo de imitación donde el sujeto intenta apropiarse de los rasgos de la personalidad de aquellos seres humanos que le resultan agradables. De esta manera llegamos al estadio precategórico en este se hace una presentación de las limitaciones del pensamiento sincrético. "El pensamiento se adecua así a la realidad en tanto en cuanto no se limita a aprehenderla tal cual se ofrece a su experiencia, sino que se esfuerza por buscar la coherencia y la causalidad por debajo de las impresiones difusas y la causalidad o la anécdota".<sup>91</sup>

Así llegamos al estadio de la adolescencia donde intervienen aspectos fisiológicos y aspectos sociológicos donde se dan nuevas relaciones interpersonales.

Estas teorías de Piaget y de Wallon hablan de una estructura del conocer y del aprender completamente marcadas, sin embargo cuando el niño quiere imitar lo que le agrada de un programa, de una serie de dibujos animados o de otra persona, tal vez no se fije qué es lo que está imitando, pues si se siente reprimido imitará las formas de no-represión, es decir, cuando su madre por ejemplo, lo mande a dormir, si el niño no quiere buscará una persona que sea rebelde, y le contestará a su mamá con un lenguaje que aprendió de un supuesto niño "libre".

Los individuos comenzamos aprendiendo con base en hábitos, por lo tanto, si en el seno familiar nos inculcan, (mas no nos imponen) amor a sí mismos, a nuestros semejantes, a la lectura, a respetar el tiempo y el espacio de las demás personas, cuando lleguemos a la escuela (a los 6 años) nos enfrentaremos a un sin número de conductas, pero como en el seno familiar se inculca el respeto, será fácil cambiar ese hábito. Por otro lado, si en nuestra casa nos imponen ciertas reglas cuando llegamos a un núcleo de amigos retomaremos diversas conductas agresivas o de defensa creando un ambiente lleno de hastío y rebeldía.

---

<sup>91</sup> Op. Cit. 1971, 169.

El niño de 6 a 9 años según Piaget y Wallon.  
Cuadro comparativo

EDAD	PIAGET	WALLON
6 años	Diferencia las relaciones en su casa y con sus compañeros de escuela.	Sólo puede hacer un recuento del recorrido de la casa a la escuela mediante esquemas concretos.
6 años	El niño adquiere la capacidad de contar sus experiencias, gracias al lenguaje que comienza a dominar de una mejor manera. La imitación se hace más notoria.	El juego es una manifestación de lo real. También se da el juego del lenguaje por imitación, manifestando así una disciplina impuesta por el adulto.
7 a 9 años	Es capaz de cierta lógica tiene el sentido de reversibilidad.	Es capaz de perseguir fines más o menos remotos, y es gracias a sus estímulos sensoriales.
7 a 9 años	Es capaz de razonar mediante los objetos verbales y con ayuda de su lógica, puede enumerar, es capaz de clasificar. Comienza la noción de Seriación.	El lenguaje se hace más completo, y puede expresarse de una forma casi adecuada.

El niño es capaz de realizar de los 6 a los 9 años, él va aprendiendo a perfeccionar su lenguaje, su juego y dentro de la escuela a conducirse con sus compañeros y tiende a imitar a las personas que admira.

### Cuadro de conceptos

CONCEPTO	PIAGET	WALLON
Desarrollo intelectual	Es en cierto modo una progresiva equilibración, un perpetuo pasar de un menor equilibrio a un estado de equilibrio superior.	La evolución mental del niño estará dirigida por las fijaciones sucesivas del libido sobre los objetos que están a su alcance.
Conducta	En ésta intervienen tres aspectos que son, socialización, pensamiento e intuición, y de ahí vienen sus repercusiones afectivas.	La influencia que puede ejercer la sociedad es de gran importancia y se ve modificada por el juego.
Lenguaje	El lenguaje es la forma de manifestarse con la cual, se modifica la conducta.	Mediante el lenguaje se dan las relaciones más concretas.

El niño es capaz de comprender y almacenar la información que le es dada, por su capacidad intelectual, él al adquirir elementos que le permitan entrar en un rol dentro de su escuela, hogar y núcleo de amigos se sentirá más seguro, por ello es posible que adopte algunas conductas televisivas.

### 3.2 Influencia de la televisión en el comportamiento de los niños

Algunas investigaciones "... muestran cómo la teleaudiencia infantil mientras aprende algunas cosas positivas de la programación educativa, sufre al mismo tiempo un deterioro general de sus facultades mentales, especialmente para la lectura y el razonamiento. Conjuntamente deterioro cognoscitivo global, existe además evidencia empírica sobre todo aquello que aprenden de la T.V. y que se

contraponen a lo que se supone debería aprender en la escuela o a lo que ha sido socialmente determinado por autoridades educativas o en la familia".<sup>97</sup> Ciertamente la familia es la base de la enseñanza valores, actitudes, formas de organización y hábitos, sin embargo se ha permitido que la televisión sea portadora de aquello que debería formarse en el hogar<sup>98</sup>.

Actualidad, la televisión, ha sustituido la atención, tanto paterna como materna, para con los niños. Pues "... no podemos olvidar que los niños de hoy día tienen a su alcance este medio de comunicación a una edad más temprana y con mayor facilidad de lo que lo tenían sus padres o abuelos. La televisión constituye en la actualidad el componente central de una sociedad multimedia que parece haber alterado la naturaleza de la infancia y el desarrollo social e intelectual de los niños tal y como lo había concebido en generaciones pasadas"<sup>99</sup>

En los dibujos animados se maneja información que influye negativamente, por los antivalores y modelos de conducta tales como la pornografía, drogadicción, violencia e infidelidad, además que esto acepta de una manera natural la falta de respeto y además premia a quien mata de manera "justificada" y esto atrae a los niños, imitando a los personajes, sobre todo cuando éstos son atractivos, fuertes e inteligentes y matan por "salvar" alguna causa, por sencilla que esta sea<sup>100</sup>.

La televisión persuade a los niños, por que no tienen bien establecidos y definidos sus valores, principios e intereses personales. Esta persuasión utiliza vivencias más cercanas a la realidad para aproximarse sutilmente al subconsciente, de tal forma que asegure su influencia e inculque propaganda. "... si la T.V y otros medios de comunicación tienen efectos, estos pueden observarse

---

<sup>97</sup> Op. Cit. Palacios, Jesús. "*Psicología y educación del niño*". 1971, 170.

<sup>98</sup> La televisión se ha vuelto parte de nuestra cotidianidad y los niños conviven, en forma natural y habitual con ella. Se ha hecho parte de su mundo y, por tanto, con los mensajes transmitidos, adoptarán los patrones de conducta que de ella aprenden

<sup>99</sup> García, Galera María del Carmen. "*Televisión, violencia e infancia*", 2000, 64.

<sup>100</sup> De tal manera, han experimentado formas de violencia que son presentadas de manera natural en los dibujos animados.

empíricamente en términos de una influencia directa en la conducta de los individuos, que manifiesta en cambios perceptibles<sup>101</sup> el mensaje captado por los niños se manifiesta de diferentes formas en su conducta (ya sea física o verbal).

Los niños que educamos, vivirán el futuro de nuestro país. Sabemos que hay un sin número de padres que se ocupan de la educación de sus hijos pero, también hay otros tantos que no lo hacen, hay que reflexionar. Hay que tomar en cuenta que los dibujos animados que ven los niños, dejan una huella imposible de borrar y los mensajes consumistas, violentos e incluso pornográficos, se programan a todas horas del día. Inclusive "Un análisis de contenido de ciertos programas de la televisión... mostró que el número de incidentes violentos emitidos en los dibujos animados era cuatro veces mayor que los incidentes de este tipo emitidos en cualquier otro tipo de programas"<sup>102</sup> Sin embargo mamá y papá dejan la educación y el cuidado de sus hijos a merced del aparato receptor.

Actualmente la mayoría de los niños han utilizado un televisor, o un "nintendo", sus pasatiempos favoritos y que los mismos padres fomentan, pues al tener cada uno su rol laboral, dejan que el niño haga uso de éstos para que no cause molestias. Sin tener pleno conocimiento de que " ... los dibujos animados y los programas específicamente infantiles sirvieron para estudiar el impacto de la violencia. Algunos dibujos animados mostraron que la exposición a dibujos violentos incrementaba la agresión. Esa agresión no era necesariamente física y podía manifestarse en el agrado o descontento participativo de los grupos de control..."<sup>103</sup>

La televisión influye de manera directa porque el cerebro capta cada paso de lo que los dibujos animados proyectan. Debido a que "... determinados programas de la televisión emiten, cada vez con mayor frecuencia, imágenes de violencia tan cercanas a la realidad que el espectador casi puede experimentar el

---

<sup>101</sup> Op. cit. Orozco, Gómez, 12

<sup>102</sup> Op. cit García, Galera María del Carmen, 2000, 24.

<sup>103</sup> Vilches, Lorenzo, "La televisión los efectos del bien y del mal", 1993, 40.

sufrimiento de la víctima, de hecho tanto en los programas informativos como en las películas, las cámaras buscan, cada vez más la imagen sangrienta o morbosa”.<sup>104</sup> Con la finalidad de captar una mayor audiencia.

El mensaje televisivo reproduce seres que no forjan un concepto propio de la realidad, porque “la reproducción está en nosotros para quedarse eternamente y no hay modificación o revolución que nos libre de ella.”<sup>105</sup> Generalmente, tratamos de imitar a quien es poderoso y casi sale invicto de algún problema. Desgraciadamente también el “bueno” de los dibujos animados “mata”, sin embargo, esta violencia es justificada, por lo tanto merece una recompensa, ya sea que reciba una mujer bonita o la admiración de un grupo de personas.<sup>106</sup>

Toda esa reproducción de seres que pretenden estar a la moda ha sido causa del mal manejo de la televisión. “En sus inicios se tenían grandes esperanzas y temores a cerca de los efectos de la televisión. Los optimistas creían que educaría a los niños; ofreciéndoles una oportunidad de aprender a cerca de la vida en otras tierras, en una forma tan fascinante, que el proceso de aprendizaje constituiría una diversión más que un trabajo. A los pesimistas les preocupaba que demasiada televisión dañara la vista de los niños, que les retirara del juego activo y que les corrompiera al presentar tal cantidad de violencia, y que tuviera injerencia en el estudio y aprendizaje de las materias escolares”<sup>107</sup> Existen estudios que han demostrado que los niños al mirar y recibir una gama de violencia en la televisión están expuestos a reproducir conductas que presenta la programación.

Algunos tenían la idea de una generación de estudiantes que podrían aprender nuevas cosas, mediante programas culturales, recreativos, deportivos y de entretenimiento y otros fueron más allá de una mera visión pragmática, pues

---

<sup>104</sup> Ibidem. García, Galera María del Carmen, 2000, 26.

<sup>105</sup> Bourdieu, Pierre “*La reproducción*”: 1981, 31.

<sup>106</sup> Este tipo de imitación es de mayor preocupación, porque los niños tratan de imitar esa forma de vida para sobresalir en apariencia o ser aceptado en determinado grupo social.

<sup>107</sup> Schramm, Wilbur, “*La ciencia de la comunicación humana*”, 1982, 140.

actualmente está pasando en algunos hogares que, el niño no juega, no lee, no reflexiona, no convive en sociedad, porque prefiere estar horas y horas pasivo, observando la programación y no precisamente infantil, pues en los dibujos animados se maneja con frecuencia (de la misma manera que en otros programas) el amor sexuado y el pensamiento de deseo sexual, la violencia y la pornografía. "A tenor de las primeras investigaciones sobre la televisión de los años 50 en adelante, la llegada del nuevo medio tuvo por efecto cambiarles la vida a los niños. Paralelamente al hecho de pasar mucho tiempo delante de un electrodoméstico con pantalla de cristal, acostarse tarde y cambiar las formas de pasar el tiempo libre, los niños dejaron de leer y de ir al cine. Fue entonces cuando se hizo urgente conocer los efectos de la televisión en el conocimiento, gustos, actividad y estímulos posibles sobre la conducta de los pequeños espectadores".<sup>108</sup>

A su corta edad, están expuestos demasiadas horas a mensajes nocivos. Tenemos ahora como consecuencia una nueva generación de niños, acostumbrados a la violencia, la drogadicción, a la infidelidad, la falta de respeto a sus padres. "La gran fuerza de la transmisión de una cultura de clase esta en el lograr confundir lo que es necesario con lo que es útil sólo para la clase dominante".<sup>109</sup>

Los dibujos animados nunca manejan problemas reales, como es el hacer de comer, el bañarse, descansar, jugar, ir al baño, no tener dinero para comprar alimento, etcétera. Se involucran más en defender su "mundo" a costa de cualquier cosa, el objetivo único es destruir a costa de todo "... quizá el aspecto más importante que hay que recordar, respecto a la selección, que hacen los niños en cuanto a programas, es que para ellos, al igual que para los adultos, la televisión cumple una función de entretenimiento. A pesar de que se transmiten

---

<sup>108</sup> Vilches, Lorenzo. "*La televisión los efectos del bien y el mal*", 1986, 51.

<sup>109</sup> Bourdieu, Pierre. "*La reproducción*". 1977, 33.

programas educativos, pocos niños prefieren, sobre todo, un programa divertido".<sup>110</sup>

Los programas televisivos se encuentran inmersos en un contexto social, por lo que en ellos se manifiesta, el tipo de sociedad de la cual depende, así como la ideología que subyace, determinando la uniformidad de los sujetos en cuanto a la asimilación de los roles, pues gran parte de la población que recibe el mensaje televisivo no manifiesta una reflexión de su contenido, únicamente muestran indiferencia, conformismo, lo que no permite que se alejen de esa carga nociva. "... investigaciones psicológicas tienden a demostrar que en los niños tiene lugar la imitación de modelos violentos de la televisión. Si se acepta que los modelos juegan un papel relevante en el desarrollo de la personalidad, y se aceptan como válidos los diferentes estudios experimentales llevados a cabo, estaríamos ante una evidencia bastante inquietante para los padres, educadores y la sociedad en general"<sup>111</sup>.

Los padres pueden trabajar todos los días con sus hijos, para ayudarlos a desarrollar su capacidad crítica y reflexiva, al nivel de su corta edad.<sup>112</sup>

En algunas investigaciones se encontró que "... los espectadores infantiles realizan alguna actividad como comer, jugar con algún juguete, etc. Mientras ven la televisión. Las actividades dependen de la franja horaria"<sup>113</sup>. Problema fundamentalmente grave es que, rompe con la comunicación familiar, en ocasiones hay problemas, por que sólo cuentan con un aparato receptor y el papá quiere ver una cosa, la mamá otra y los niños otra, de ahí que se genere el conflicto.

---

<sup>110</sup> Schramm, Wilbur. "*La ciencia de la comunicación humana*", 1982, 143.

<sup>111</sup> Vilches, Lorenzo. "*La televisión los efectos del bien y el mal*", 1993, 40.

<sup>112</sup> Es muy importante que también los padres participen en la actividad de los niños, para que conozcan sus fantasías, su capacidad crítica y todo lo que les hace cambiar de carácter y que les distrae de sus actividades escolares.

<sup>113</sup> Op. Cit, Vilches, Lorenzo. 1993. 80.

A través de programas televisivos, los niños aprenden que:

1.- Los problemas se resuelven mediante el dinero, la violencia, la mentira o más fácilmente con la muerte.

2.- Las cosas materiales son el principal punto para llegar a la felicidad, es decir, quienes consumen determinados productos, obtienen la felicidad, el poder, el éxito la belleza y el amor. No le damos el mismo valor a una persona que físicamente es bella porque tiene el poder adquisitivo para comprar cosas materiales, que a otra persona que carece de ese poder.

3.- El amor siempre se demuestra materialmente, entre más caro sea el obsequio, es el amor más profundo y verdadero. Además de que podemos enamorarnos con facilidad de aquella persona que te ofrece alguna comodidad.

4.- El atractivo físico es el que cuenta, porque, sólo las mujeres bellas, esbeltas y altas merecen la admiración y el respeto de los demás. Así mismo, una mujer es bonita si sus senos y glúteos son abundantes y sus prendas de vestir le permitan lucir esa belleza, por su parte un hombre es atractivo, no por su belleza física, sino por su riqueza material.

5.- Cuando la mujer trabaja fuera de casa; lo hace en lugares donde generalmente el jefe es un hombre y abusa sexual y físicamente de ella. De lo contrario ella se entrega libremente a él para conservar su empleo.

6.- La mujer nunca tiene ni la fuerza ni la inteligencia para resolver problemas, y si cuenta con valor es porque hay un hombre a su lado.

7.- La mujer sólo sirve como un objeto sexual, pero para que valga aunque sea como objeto, debe ser esbelta y atractiva, entregarse a un hombre, pero sin reproches.

8.- Una buena madre es la que sacrifica su trabajo, su feminidad, por darles lujos a sus hijos.

9.- Un buen padre sólo trabaja y aporta cosas materiales, sin importar le lo emocional y afectivo.

10.- Un hombre guapo nunca tiene defectos y es rico económicamente.

11.- El bien siempre triunfa sobre el mal. No importa que el “bueno” haya matado a muchas personas para lograr su objetivo.

12.- Las familias pequeñas, con padres jóvenes son las familias perfectas, pues la madre, se “ocupa” de sus hijos y de su marido con mucho gusto y nunca manifiesta sus sentimientos negativos.

En el imaginario televisivo, crean sus propios estereotipos de mujer, de hombre, de pareja, de familia, de éxito, etc. Tan es así que, los niños desde pequeños se van dividiendo y hacen clasificaciones dentro del grupo de amigos o del grupo escolar, hay niñas “bonitas que son aplicadas, buenas, simpáticas y las niñas “feas” que son imperfectas y malas, niños “guapos” y niños “feos”; y sólo las niñas bonitas y los niños guapos merecen respeto. Precisamente esto es lo que los medios masivos les hacen creer, que el prototipo de mujer perfecta es ser bonita e inteligente y nunca se fijan en las cualidades y virtudes, como la sinceridad, el apoyo, la amistad y el amor.

En los programas televisivos los niños aprenden que “matar” por algo “justo” “debe tener recompensa”, pues el “bueno” es justo y asesinó por una razón muy poderosa, además de que “... los actos violentos suelen tener su recompensa ya que han servido para ayudar a alguien o para alcanzar unos determinados que han de ser premiados. Este *premio* viene en forma de ascenso, de éxito con las

mujeres, de admiración por parte de todos los compañeros...”<sup>114</sup> Esta influencia tiene un gran impacto, pues quienes pasan horas y horas frente al televisor necesitan aceptación y cariño, por no convivir con los demás, y la cultura que están absorbiendo de la pantalla chica es “ violencia como sinónimo de triunfo, y eres violento y agresivo los demás recompensaran el trabajo”.

La violencia televisiva se ve justificada pues, es para alcanzar un bien común, pues en los programas televisivos se confrontan el “bueno” y el “malo”, el primero mata para defender alguna causa noble y justa que servirá a todos y el segundo lo hace para obtener un bien para sí mismo. “Pues bien, la violencia del héroe está justificada en tanto que se utiliza con fines fundamentalmente altruistas, solidarios...”<sup>115</sup> Siguiendo con esta línea la violencia es cómica, pues los “malos” que son servilistas, por lo general, les pasa una desgracia pero de forma cómica y son blanco de burlas y desprecio.

Si a un niño le falta socializar con sus compañeros, puede imitar algún tipo de violencia, queriendo ser premiado, ya sea con el compañerismo y el amor de los otros. Por lo tanto al estar expuestos a ese tipo de mensajes televisivos el niño modificará su conducta, para agradar a un grupo y sentirse tomado en cuenta.

De esta manera el niño prefiere dirigirse de manera violenta porque es una conducta (gratificada) aprendida en los medios de comunicación en general y particularmente en la televisión, debido a que no hay una reflexión crítica del mensaje. Pues “La televisión influye en la forma como se relacionan los niños entre sí, con sus padres en general con mundo que les rodea”<sup>116</sup>

La importancia de los mensajes que transmiten los medios masivos de comunicación y que influyen de manera directa en la conducta y personalidad de los niños mexicanos. Sabemos que en la actualidad, los medios de comunicación

---

<sup>114</sup> García, Galera María del Carmen, “*Televisión, violencia e infancia*”, 2000, 26.

<sup>115</sup> Op. Cit. García, Galera María del Carmen, 2000, 27.

<sup>116</sup> Fernández, Collado, “*La televisión y el niño*”: 1991, 61.

son muy fuerte para cambiar su conducta. Particularmente la televisión, y el programa de corte infantil "Dragón Ball" que ha tenido tal impacto, que niños, jóvenes y adultos, no se pierden un solo capítulo, por esto interesa abordarlo en un apartado independiente, pues la influencia que ejerce en los niños es tal, que no puede pasar desapercibida.

Uno de los problemas que se presentan en nuestro objeto de estudio es el racismo, tanto de diferencias ideológicas como de apariencia física, por lo que se encuentra un conflicto entre los diferentes grupos que en la serie se presentan.

### 3.3 Influencia de dragón ball en el comportamiento del niño

Para entrar de lleno a este apartado daremos una breve reseña de la historia de "Dragón Ball" para, así, aterrizar propiamente en su repercusión en el comportamiento infantil.

La historia de "Gokú" comienza cuando en un planeta desconocido y lejano, hace 4 décadas, un ejército de "Saiyán", asesinó a casi toda la población de este planeta. Sin embargo, uno de los habitantes logró atacar al líder del ejército, dándole un don -para unos y para otros una desgracia- que consistía, en ver el espantoso futuro que guardaba la raza "Saiyán".

El líder del ejército era llamado "Bardock" que trabajaba para "Freeza", un ser que era el que quería destruir a los "Saiyán-Jin" y dejar al último el "Planeta Vegeta", que era el hogar de los "Saiyán". Mientras tanto en dicho planeta, el pequeño y poderoso "Príncipe Vegeta", entrenaba muy duro para ser él futuro líder de su pueblo de guerreros en sucesión a su poder el "rey Vegeta". Ajeno a esto

“Kakarotto” (verdadero nombre de “Gokú e hijo de “Bardock”), con su escaso año de edad, estaba siendo preparado para una importante misión.

Entre tanto, justo cuando el ejército de “Bardock” destruyó a todos los habitantes del planeta “Meet”, un monstruo llamado “Dodoria” y sus aliados llegan comandados por “Freeza” para pulverizar al ejército “Saiyán”, “Bardock” logra llegar a un tiempo para enterarse de los sucesos por un miembro agonizante de su ejército, y tras escapar de “Dodoria” advierte a los demás “Saiyán” en su planeta sobre el peligro inminente. Los “Saiyán” lo ignoran o se burlan de él mientras “Bardock” recibe más y más visiones, y cuando escucha que su hijo “Kakarotto” fue enviado a la Tierra reconsidera la validez de las visiones y decide cambiar su propio destino.

“Bardock” batalla contra los aliados de “Freeza” en la búsqueda de llegar a la nave principal y acabar con él, pero muere fallando irremediablemente en el intento. Cuando “Freeza” destruye el “Planeta Vegeta” con toda la población y muchos de sus propios seguidores, dentro de una feroz carcajada.

“Son Gohan”, recoge al bebé y le da el nombre de “Son Gokú”, este niño fue hallado en las montañas donde vivía completamente sólo y por lo tanto en una forma salvaje, cuando lo encuentran queda nuevamente solitario, pues “Son Gohan”, muere y “Gokú” nunca puede recordar como fue que su abuelo murió. Cuando “Gokú” tenía 5 años, manifestó una metamorfosis hacia la forma de monstruo-hombre-mono (parte de su sangre Saiyán-Jin). Posteriormente, “Gokú” cree que el alma de “San Gohan” vive aún en el interior de una de las pertenencias de su “abuelo”, una esfera de color naranja con 4 estrellas en su interior; “Gokú” le habla a la esfera como si fuera Gohan, y no se separa de ella en ningún momento. Tras partir leña para una fogata le reza a la esfera y sale, un intento por ir a buscar comida, entonces Gokú se encuentra con Bulma, (quien tiene otra esfera, pero con diferente número de estrellas), aquel nunca había visto a una mujer como Bulma, y ella le explica que es una mujer y lo que implica serlo,

pero Gokú lejos de ser sólo observador, prefiere inocentemente y "sin mala" intención aprehender las casas "con sus propias manos".

Dentro del hogar Gokú nuevamente hace gala de su ingenuidad e ignorancia al pensar que hay una persona dentro de la T.V. y cuando Bulma le pide que se bañe, ella también lo hace, pero Gokú viéndola, pregunta que son esas "bolas" que tiene Bulma en el pecho, ésta piensa que no hay problema en que un niño de menos de 10 años le mire los senos, y le pregunta su edad; a lo que Gokú responde "14" desde entonces Bulma denomina "pervertido al niño".

Kame Senin trae en el cuello una tercera esfera y dice que la encontró hace unos 100 años en el mar, Bulma saca una segunda esfera y le pide que se la dé. Kame Senin dice que sí, pero con la condición de que Bulma le muestre su ropa interior, accede y obtiene la tercera esfera.

Bulma quiere conseguir la cuarta esfera, y siguiendo el radar llegan a un pueblo que al parecer está desierto, donde efectivamente, la población está escondida de un monstruo llamado Oolong, quien todas las noches pide una mujer como ofrenda. Gokú y Bulma conocen y desenmascaran a Oolong, el cerdito pervertido que cambiaba su forma a la de monstruo. Oolong les da la quinta esfera y van hacia la montaña Frypan para conseguir la siguiente. Oolong los acompaña a regañadientes y en el camino acampan y encuentra a Yamcha y Pooal, quienes buscan robarles sus pertenencias, y posteriormente intentan quitarles las esferas cuando se enteran del valor de las mismas. Pero Oolong y Pooal crean una confusión con sus poderes y por lo tanto fallan, resulta que Yamcha le tiene miedo a las mujeres y por lo tanto se une a la búsqueda pues quiere encontrar las demás esferas.

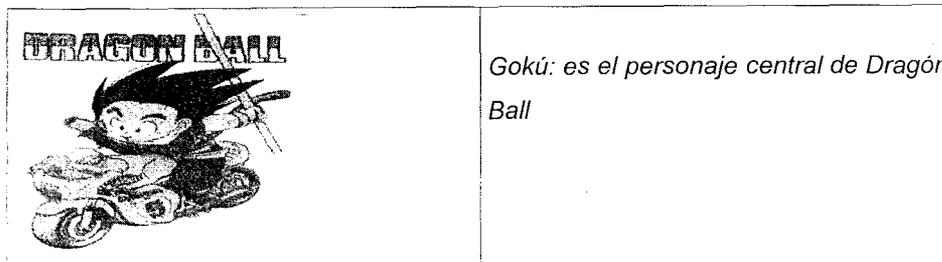
Es Kame Senin quien encuentra la sexta esfera de entre los escombros. Una vez recuperada la sexta esfera, se enfilan hacia el castillo donde se supone está la séptima y última esfera, sin saber que el emperador Pilaf sabe sobre las

esferas y les tiene tendida una gran trampa, Pilaf logra arrebatarle e Bulma sin notar que falta la que tiene Gokú, la cual intenta quitarle posteriormente. De esta manera se consolida el grupo, y las esferas del "Dragón" podrían ser unidas por primera vez. Y así comienza la lucha entre el grupo de "Dragón Ball" y el grupo de "Freeza".

Estas son algunas características de los personajes de dibujos animados que se presentan en "Dragón Ball".

Personaje	Características
	<i>Shen long, es el dios que veneran en esta serie de dibujos animados. Junto a él se encuentra Gokú, que es el personaje principal, lo vemos con su báculo sagrado y su cola de mono.</i>
	<i>Roshi: es un anciano con una concha en la espalda y posee una sabiduría imponente; pero se deja sobornar a cambio de una revista pornográfica</i>
	<i>Bulma: es una joven despampanante con su inteligencia Impresionante y le gustan los inventos que ella hace.</i>
	<i>Pooal: es un pseudo gato flotante, aunque es abnegado y tranquilo con sus compañeros siempre los ayuda en lo posible.</i>
	<i>Oolong: es un cerdito que tiene la habilidad de cambiar su forma a cualquier otra.</i>

	<p><i>Yamcha. Es un cazarecompensas. Se vuelve muy buen amigo de Gokú.</i></p>
	<p><i>Rachi (Lunch): es una chica que tiene dos caras, se une al grupo porque está huyendo de la policía</i></p>
	<p><i>Tao pai pai: maestro de artes marciales y es uno de los peores enemigos de Gokú</i></p>
	<p><i>Krilyn: quiere ser entrenado por Kame-Senin, pero al no aceptar lo soborna con una revista pornográfica</i></p>
	<p><i>Chichi : es la novia de Gokú.</i></p>
	<p><i>Ramfa: estornuda y se hace agresiva</i></p>



En esta serie de dibujos animados hay dos grupos:

1. Los que pertenecen al grupo de los “buenos” que son los amigos de Gokú (Roshi, Bulma, Pooal, Rachi, Yamcha, krilin y Chichi).

El grupo de los “buenos” que matan son gratificados, admirados y justificados, aún cuando hayan matado a cientos de inocentes, para acabar con su oponente. El “bueno” en este caso es Gokú, quien utiliza la violencia física y verbal para dirigirse con sus adversarios, su lenguaje es constantemente agresivo y anula a los que tienen intereses personales opuestos a los de él.

2. Por otro lado se encuentran los que pertenecen al grupo de los “malos” que son los amigos de Tao pai pai ( Ten chin jan). Estos matan y lastiman pero obtienen un castigo por la forma de conducirse y resolver sus problemas. Pues se les tacha de violentos.

Aquello trae consigo una desorientación, pues ambos matan, agreden física y verbalmente, embargo aparentemente, unos lo hacen por lo “justo” y son gratificados y otros lo hacen “injustificadamente” y son condenados, por lo tanto el niño canalizará la violencia de la cual hace uso, de una forma justificada, para ser gratificado y aceptado, pues además de matar, los demás lo mirarán como un héroe y en lugar de ser juzgado se le premiará. Pues así lo vio en la serie de dibujos animados.

Siguiendo esta línea, los niños aprenden que un conflicto se resuelve, no por medio del diálogo, sino por medio de la violencia. "La televisión constituye en la actualidad el componente central de una sociedad multimedia que parece haber alterado la naturaleza de la infancia y el desarrollo social e intelectual de los niños tal y como se había concebido en generaciones pasadas"<sup>117</sup> Ciertamente cuando se dio paso al proyecto televisivo se arriesgaron a que esto sucediera.

Anteriormente los niños jugaban canicas, encantados, lotería, etc., en la actualidad los vemos jugar a la guerra de las galaxias, a Dragón Ball, a las chicas súper poderosas, es decir, a todos aquellos juegos donde se emplea la violencia como arma principal, ésta se adopta como hábito, porque ya forma parte de su vida diaria y es una manera de conducirse en la sociedad. "Esto lleva a concluir que los personajes interesan más por lo que pueden hacer, por sus conductas y acciones que por una descripción estética acerca de "como son". Interesan más los cursos de acción y las transformaciones posibles que las descripciones naturalistas."<sup>118</sup> Por ejemplo Shen-long, es un personaje imponente que inspira respeto, pues es quien guía y rige la vida del planeta tierra, donde se desarrollan los problemas a los que se enfrenta Gokú. Sin embargo la sociedad mexicana, sea cual fuere su creencia religiosa, un dragón no es quien nos guía, no es el creador, ni el todo poderoso, sin embargo, en "Dragón Ball", quien tiene el poder supremo para modificar el curso de la existencia es precisamente un dragón, pero para obtener un favor, es necesariamente poseer las 7 esferas del dragón<sup>119</sup>, no siendo fácil reunir las, para ello se requiere lastimar, mostrar tu cuerpo, despojarte de algunas prendas, regalar alguna prenda íntima, engañar, burlarte de alguien y las consecuencias de ello, se produce agresividad, violencia y pornografía.<sup>120</sup>

---

<sup>117</sup> García, Galera María del Carmen, "Televisión, violencia e infancia". 2000, 64.

<sup>118</sup> Orozco, Guillermo. "Hablan los televidentes", 1992, 152.

<sup>119</sup> Estas 7 esferas se podrían considerar como dones o virtudes que posee un ser humano para obtener cosas positivas en su vida.

<sup>120</sup> Esta serie despierta la curiosidad por la sexualidad, pues el maestro "Roshi", muere por besar, tocar y oler la ropa interior de Bulma y darle caricias, ello despierta la lujuria en los niños, pues fomenta el deseo de tener una mujer, y despierta la inquietud de poseer prendas íntimas.

El personaje central es "Gokú", es un pequeño que provoca ternura por buscar "defender" a la gente débil, además es inocente y parece indefenso por su estatura. Él tiene la edad de 14 años, pero aparenta tener 10, en la serie de dibujos animados, tiene poderes sobrehumanos que le ayudan a destruir al enemigo, por lo cual mata, arremete física y verbalmente contra sus enemigos. Los niños al transpolar esto a la realidad, crean la falsa idea de que matar y agredir, si lo hace una persona "buena", es normal y se comprende, y que todo ese uso de la violencia es por un fin meramente defensivo.

La televisión crea en los niños una ideología que trae consigo, una convivencia social mal enfocada por la influencia de este medio audiovisual, debido a que lejos de lograr relaciones afectivas en armonía, tienden a presentar conductas agresivas con los que son diferentes a ellos, porque esa cultura la han adoptado de la pantalla chica.

Otro personaje llamado Kamme-Sennin (Roshi) es un anciano que por su edad merece respeto, pero por su forma de ser, los demás se burlan de él, pues parece ser tonto, y le gusta ver mujeres semidesnudas y ropa interior, y lo que más pretende es tener alguna relación sexual. Los niños pueden aprender que es apropiado enseñar alguna parte del cuerpo con la finalidad de obtener algún beneficio.

En esta serie de dibujos animados Gokú pelea indistintamente con mujeres, ancianos y niños, de ahí los pequeños observan la falta de respeto y contestan groseramente a sus padres, maestros, abuelos o cualquier persona que quiera corregirlos o llamarles la atención. Han aprendido que "... los personajes de los programas y películas de acción o aventura de la televisión, con frecuencia, utilizan la violencia para resolver problemas interpersonales. Pues bien, estos actos refuerzan de manera indirecta los valores e ideas de que tal conducta violenta es una forma de tratar los conflictos de manera real y moralmente

aceptable, convirtiéndose en un valor que puede llegar a formar parte de la percepción de la realidad del receptor”<sup>121</sup>

Un niño que actuó de una forma “inadecuada” ante cierto conflicto tendrá un castigo por ser el “villano” en esa historia. Pues “...el comportamiento violento del héroe suele abstener una recompensa gratificante, mientras que la misma conducta violenta del villano suele concluir en un castigo.”<sup>122</sup> Dentro de este panorama se advierte que en algunas ocasiones es un factor de riesgo identificarse con el personaje “bueno”, pues sus actos por más violentos que sean, suelen obtener una gratificación, pues la televisión les “enseña” que quien mata, hiere, roba, agrede y se violenta, pero es por ayudar a alguien, es un héroe y por tanto, merece respeto y admiración. Por su parte aquel que comete todos esos atropellos, pero sé encuentra del otro lado, merece un castigo y el desprecio de los demás.

En “Dragón Ball” se maneja un lenguaje un tanto brusco, por lo tanto, los niños comienzan a dirigirse a las otras personas con ese tipo de palabras, algunas de ellas son, “diablos”, “té mataré”, “tu perderás”, “mugroso”, “pervertido” entre otras palabras. Puesto que los infantes son demasiado sensibles adoptan fácilmente tal comportamiento. En la sociedad actual se ha hecho “necesaria” la reproducción de conductas, pues los sujeto intentan encontrar una respuesta para resolver sus conflictos. “En la TV se busca “aprender” alternativas que permitan encarar problemas o situaciones vitales con mayor repertorio de posibilidades.”<sup>123</sup>

A partir de esta estructura ideológica, los niños comienzan a crear sus propios guiones. “El guión se centra en la actuación del sujeto. Para poder interactuar con el mundo externo, los niños desarrollan guiones. Estos definen secuencias de acción y de discurso. Pero, además proveen a los niños con las pautas para actuar de acuerdo a una representación generalizada de lo que

---

<sup>121</sup> Op. Cit. García, Galera, 2000, 41.

<sup>122</sup> Ibidem García, Galera, 2000, 39.

<sup>123</sup> Orozco, Gómez, “Hablan los televidentes”. 1992, 148.

entienden se espera de ellos"<sup>124</sup> Los niños crean un escenario a partir de los mensajes que captaron de aparato receptor, construyen guiones para relacionarse con su entorno social y ser aceptados.

La manipulación televisiva, crea en los niños una forma diferente de apropiarse del mundo, es decir, ante una situación dada, tienen una respuesta con base a lo "que aprendieron" de la televisión. "Los guiones entonces, enseñan a los niños cómo comportarse en determinada situación social, aún cuando ellos no hayan vivido esa experiencia de forma personal"<sup>125</sup> Pero son estereotipos de una cultura ideológica fomentada por la pantalla chica. Además de carecer de tolerancia ante las diferencias sociales, raciales, religiosas e ideológicas, por que en la televisión presentan intolerancia a los que son diferentes.

Algunos niños a partir de los problemas cotidianos y del mundo que los rodea, construyen su forma de adaptarse a los procesos de socialización con las demás personas. Pero partiendo de esa "nana" que está incondicionalmente con ellos gran parte del tiempo.

Otra manera de influir en el niño es mediante los mensajes cuyo único objetivo es el consumismo "los anunciantes... plantean en la práctica dos niveles de relación entre la actividad publicitaria y la población infantil. Publicitan en el niño y a través de él. En el primer nivel, el pequeño debe ser "convencido" para que compre (estímulo de consumo directo) o para que pida y obligue al adulto la compra (estímulo de la prescripción). En el segundo nivel, el niño protagoniza el anuncio ante el adulto (anuncios con niño) o se convierte en prolongador efectivo del mensaje publicitario (anuncios-juego)."<sup>126</sup>

Los comerciales televisivos tienen un gran impacto dentro de las familias mexicanas, pues bien, al comprar tal o cual producto la mamá se sentirá feliz de

---

<sup>124</sup> Ibimén García, Galera, 1994, 37.

<sup>125</sup> Ibidem García, Galera, 1994, 37.

<sup>126</sup> Eurasquín, Alonso. "Los teleniños". 1988, 78.

poder decir que sus hijos están creciendo sanos porque en la televisión dicen que ese producto contiene vitaminas, proteínas, minerales, calcio, hierro, aunque de antemano sepa que no es así, aunado a lo anterior “los mensajes que consume la mayoría de la gente y que son producidos a partir de los intereses de la clase dominante se dan en una actitud manipuladora”<sup>127</sup> esto se da precisamente porque la clase dominante, asegura la dominación y la clase dominada también acepta su rol.

La persuasión maneja las necesidades primordiales del ser humano, estas son utilizadas por la televisión canalizándolas; un ejemplo de esto es la necesidad básica de comer. La televisión canaliza esta necesidad invitando a los niños que en cuanto tengan hambre la mitiguen comiendo un producto que paralelamente les ofrece otros “beneficios” o les dará un “premio”.

Es importante mencionar que se tomaron 27 niñas y niños de 1er grado, 27 de 2do grado, 28 de 3er grado y 28 de 4to grado. La población de esa escuela es demasiado pequeña, por lo tanto tomamos solamente una muestra representativa. La encuesta se realizó con la finalidad de reunir información por medio de preguntas estandarizadas, con la cual no pretendemos describir a cada individuo, sino conjuntar las ideas de cada pregunta para resumirlas en una tabla estadística.

Tabla general

GRADO	NIÑAS	NIÑOS
1ro	13	14
2do	13	14
3ro	14	14
4to	14	14

Muestra representativa

<sup>127</sup> Mejía, Jorge, “Historia de la radio y la televisión en México”. 1990, 43.

Se presenta el cuadro analítico, para establecer el propósito de cada pregunta.

Cuadro analítico de indicadores

INDICADOR	PREGUNTA	PROPÓSITO
Influencia de la televisión en el comportamiento de los niños	¿En tu tiempo libre te gusta más?	Analizar que hacen los niños en su tiempo libre.
Influencia de Dragón Ball en la conducta	¿Cuáles son tus programas favoritos?	Analizar las preferencias de los niños en cuanto a programación televisiva se refiere.
Modelos de conducta y valores que proyecta la televisión	¿Cuántos programas de caricaturas ves al día?	Analizar el tiempo que los niños y niñas invierten en ver programas televisivos.
Características psicológicas y cognitivas	Te gustan los programas de:	Detectar la preferencia, de los diferentes géneros televisivos, de la que gusta el auditorio infantil.
Influencia de la televisión en el comportamiento de los niños	¿Cuánto tiempo utilizas para hacer tus tareas?	Contrastar horas televisión, con las horas que los niños dedican a realizar tareas y repasar apuntes.
Características psicológicas y cognitivas	¿Cuándo no estas en la escuela te gusta más?	(Reforzar la pregunta uno) Analizar las actividades que los niños realizan en casa.
Características	¿Por qué ves la	Determinar porque el niño

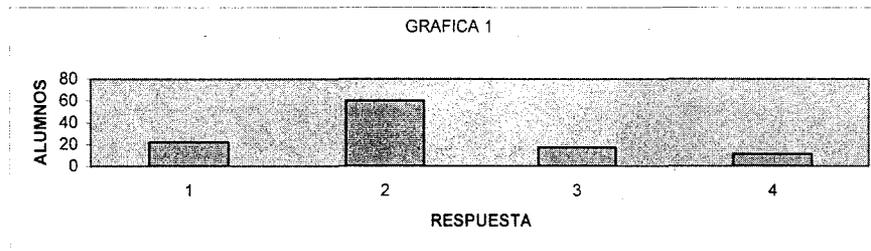
psicológicas y cognitivas	televisión?	se involucra sobre manera con la pantalla chica.
Características, limitaciones y funciones de la televisión	Cuando ves la televisión	Detectar si sólo ven televisión o tienen otras necesidades cuando están frente al aparato receptor.
Educación para el uso crítico de la televisión	¿Están contigo tus papás cuando la ves?	Saber la importancia que los padres delegan a la televisión y si éstos conocen los programas que les gustan a sus hijos.
Educación para el uso crítico de la televisión	¿Te prohíben ver algún programa o caricatura?	(Reforzar la pregunta nueva) Apreciar que admiten y que no, los padres en cuanto a programación televisiva se refiere.

Teóricamente podemos argumentar que la influencia que ejercen los dibujos animados de "Dragón Ball" en los niños es impactante, es necesario mostrar estadísticamente cómo la mayoría de los niños, están manipulados por toda ese descarga de antivalores que los dibujos animados les presenta.

Con las siguientes gráficas se muestra la preferencia de los niños por el personaje mencionado a lo largo de este trabajo. Con un análisis cuantitativo es más representativo mostrar como el teleauditorio infantil absorbe una serie de mensajes puestos por un realizador y su equipo.

1.- ¿En tu tiempo libre te gusta más?

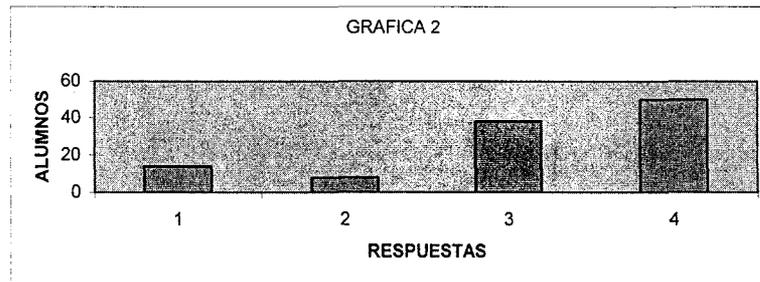
- 1.- Jugar
- 2.- Ver televisión
- 3.- Leer un libro
- 4.- Otro



Es evidente que los niños prefieren ver televisión, pues , están expuestos cotidiana y habitualmente a ella. Es claro que prefieren el uso de la programación televisiva “en su tiempo libre” pues es lo más cómodo y no los presiona, ni los obliga a seguir reglas ni a reflexionar.

2.- ¿Cuáles son tus programas favoritos?

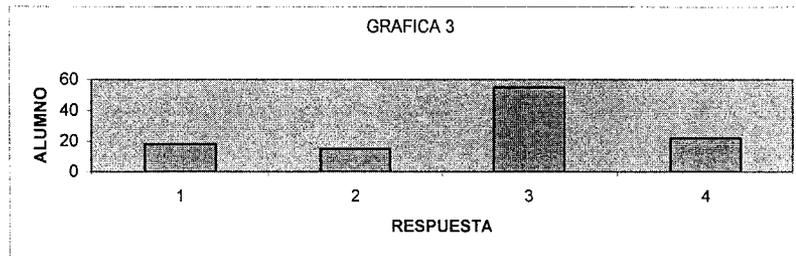
- a) Aventuras en pañales
- b) Plaza sésamo
- c) Ranma ½
- d) Dragón ball



La serie de dibujos animados “Dragón Ball” llama la atención tanto de niños como de niñas y no importa la edad, les agrada por su báculo sagrado y su cola de mono, además es hábil para destruir a los “malos” y defiende a los “buenos”.

III.- ¿Cuántos programas de caricaturas ves al día?

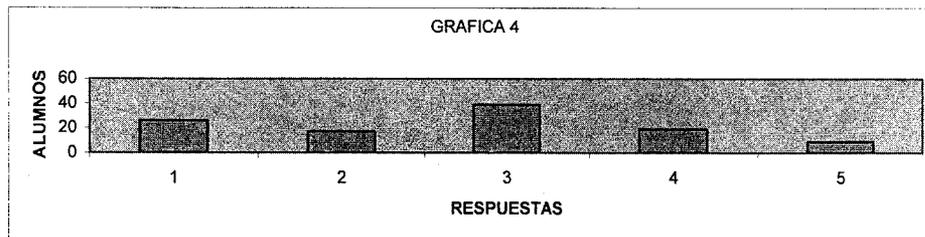
- 1.- 1-2
- 2.- 3-4
- 3.- 5-6
- 4.- Más de 6



La mayoría de las niñas y los niños pasan en promedio 3 horas y media por lo menos, diariamente, frente al aparato receptor. En consecuencia el promedio que pasan frente al televisor en una semana es de 21 horas.

IV.- Te gustan los programas de:

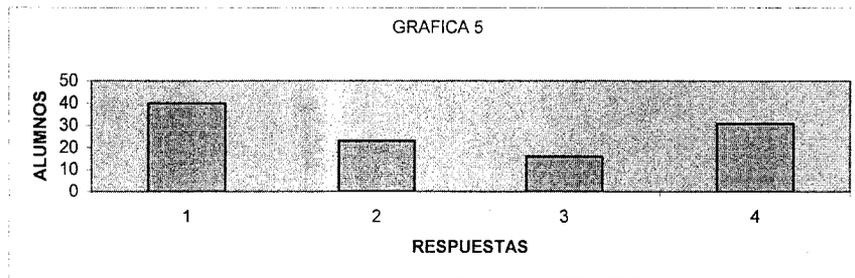
- 1.- Acción
- 2.- Romance
- 3.- Balaceras y pleitos
- 4.- Educación
- 5.- Naturaleza



Evidentemente los programas de acción, balaceras y pleitos son los que más les agradan a los niños y niñas de entre 6 y 9 años, pues están expuestos cotidianamente a ellos, en contraparte programas o documentales de la naturaleza, son sin duda, los que menos prefieren.

V.- ¿Cuánto tiempo utilizas para hacer tus tareas?

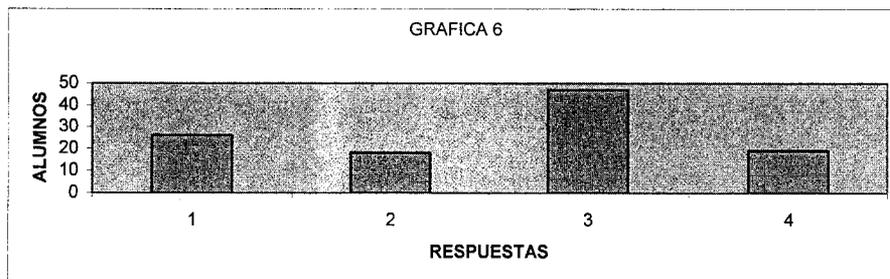
- 1.- 15 a 20 minutos
- 2.- 30 a 45 minutos
- 3.- 45 a 60 minutos
- 4.- 60 ó más minutos



Es evidente que los pequeños invierten más tiempo frente al aparato receptor que en hacer tareas. Pues para hacer su tarea solamente ocupan a la semana 1:40 horas, mientras que para ver la televisión invierten un promedio de 21:00 horas.

VI.- ¿Cuándo no estás en la escuela te gusta más?

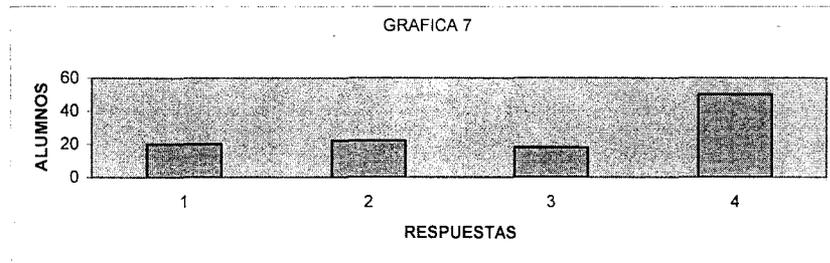
- 1.- Jugar
- 2.- Hacer tareas
- 3.- Ver televisión
- 4.- Oír radio



El impacto que tienen los programas televisivos es tal, que al no estar en la escuela los pequeños es con lo único a lo que tienen acceso directo para entretenerse y divertirse.

VII.- ¿Por qué ves la televisión?

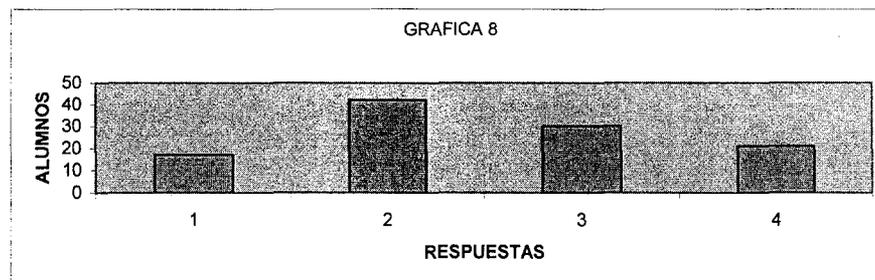
- 1.- No te gusta sentirte sólo
- 2.- Te olvidas de todo
- 3.- No tienes otra cosa que hacer
- 4.- Para divertirse



Los niños y niñas ven la violencia como algo que divierte y entretiene, pues para ellos la violencia que presentan los dibujos animados es divertida, y no la ven como agresión sino como diversión, además tiene su recompensa el que mata para salvar a los otros.

VIII.- Cuando ves la televisión

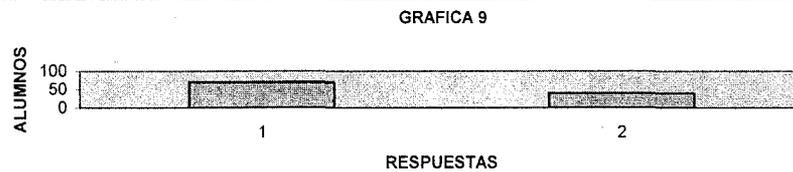
- 1.- Comes o juegas
- 2.- Haces la tarea
- 3.- Sólo la ves
- 4.- Cambias muchas veces de canal



Los escolares entre 6 y 9 años para "no perder el tiempo" ven la televisión y hacen la tarea al mismo tiempo, ello es la causa del bajo rendimiento escolar.

9.- ¿Están contigo tus papás cuando la ves?

- a) No
- b) Si



La falta de supervisión por parte de los padres hace que los niños y las niñas tengan el control de la televisión y sean libres de decidir lo que quieren ver y por cuanto tiempo.

X.- ¿Te prohíben ver algún programa o caricatura?

- 1.- Si
- 2.- No



Por lo general los niños no tienen quienes les supervise los programas televisivos, por lo tanto no tienen quien les prohíba o explique alguna duda.

Con estos resultados pudimos constatar que la mayoría de los niños ven televisión para sentirse acompañados, queridos y seguros, además que así reafirman su autoestima. Con estos resultados pudimos constatar que la mayoría de los niños ven televisión para sentirse acompañados, queridos y seguros, además que así reafirman su autoestima.

A continuación presentamos el STORY BOARD de la serie de dibujos animados que mencionamos a lo largo de este trabajo y que además es el objeto de estudio de nuestra investigación, con el objetivo de dar a conocer algunos diálogos y algunas posiciones de los personajes.

#### STORY BOARD

#### EL COMBATE FINAL

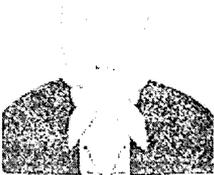
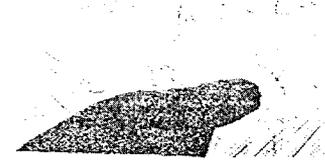
#### CAPÍTULO 50

Guión: Akira Toriyama

Diciembre, 1999

	<p>FADE IN</p> <p>ENTRA TEMA MUSICAL DE LA SERIE DE DIBUJOS ANIMADOS "DRAGON BALL", SE SOSTIENE Y BAJA A FONDO.</p> <p>SONIDO NUBE VOLADORA (FONDO) .</p> <p>LOCUTOR ( OFF) ¡ Gokú se encuentra en graves problemas! Este combate final se está poniendo muy emocionante. Los grandiosos ataques aún continúan en el torneo de artes marciales y el joven participante Son Gukú lleva la delantera por su exuberante manera de pelear.</p>
---	--

	<p>GOKU (OFF) Muy bien, acabaré pronto con todo esto para que me den mucho de comer.</p> <p>JACKY CHUN (OFF) Estas loco, yo seré el ganador ¿entendiste?</p>
	<p>YAMCHA (OFF) ¡De pelos...! Jacky Chun comienza a verse cansado.</p> <p>KRILIN (OFF) El se quedará con el campeonato</p>
	<p>JACKY CHUN (OFF) Ni modo tendré que usar mi técnica... pero es tan peligrosa, que Gokú podría perder la vida.</p>
	<p>GOKU (OFF) ¿MMM?</p>
	<p>JACKY CHUN (OFF) Siento mucho decirte esto... pero ganaras el combate...</p> <p>GOKU (OFF) ¿Y por qué dices que ganaré si aún no hemos terminado la lucha?</p>
	<p>JACKY CHUN (OFF) Ahora mismo vamos a concluir este encuentro.</p> <p>Este método lo he usado muy poco y una sola persona ha logrado sobrevivir. Tú serás el segundo que lo recibirá.</p>

	<p>JACKY CHUN (OFF) El único sobreviviente fue Son Gohan. Estoy hablando de tu abuelo fallecido...</p> <p>GOKU (OFF) ¿Mi abuelito? ¿Usted peleó con mi abuelito...?</p>
	<p>JACKY CHUN (OFF) ¡Bankokubikkurisho!</p>
	<p>AUDITORIO (OFF) Gritando</p>
	<p>JACKY CHUN (OFF) ¡Vamos di que te rindes! Si no lo dices pronto, morirás.</p> <p>GOKU (OFF) ¡No, no quiero! ¡De ninguna manera voy a perder!</p>
	<p>JACKY CHUN (OFF) ¡Mugroso por tu tonto orgullo vas a morir!</p> <p>GOKU (OFF) ¡Ogyyaaaa!</p>

En estas escenas se muestra la importancia de lastimar, destruir tu cuerpo , pero jamás rendirte<sup>128</sup>, además no importa con quien sea el conflicto, lo importante es luchar y ser el vencedor a costa de lo que sea.

Se muestra claramente como Gokú combate con una persona mayor que por el hecho de ser un anciano merece respeto y cariño, por el lado contrario a Jacky Chun no le importa lastimar al pequeño que es frágil por naturaleza y utiliza sus mejores tácticas para hacerlo sufrir.

Por este mundo televisivo lleno de maldad, mentira, falta de valores, es por lo que se debe ayudar al niño a verlo de manera crítica, analítica y reflexiva para que en un futuro sea quien no deje entrar a sus hogares este tipo de series que afectan la integridad emocional e intelectual de los miembros de la familia.

Los dibujos animados, así como otros series, presentan una violencia excesiva que trae consigo dificultades en el niño para relacionarse (con sus compañeros, padres, amigos, etc.) de una manera agradable y en un ambiente de paz. Pues "Los niños que se exponen excesivamente a la violencia en la televisión tienden a ser más agresivos. Algunas veces el solo mirar un programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que miran espectáculos en donde la violencia es muy realista, se repite con frecuencia, o no recibe castigo, son los que más tratarán de imitar lo que ven"<sup>129</sup>

"Los padres deben también de tomar ciertas medidas para prevenir los efectos dañinos de la televisión en temas tales como los asuntos raciales y estereotipos sexuales".<sup>130</sup> Debido a que los mensajes televisivos presentan el sexo como algo normal, siempre y cuando se lleve a cabo con chicas delgadas, bonitas, con poca cultura y vestidas a la moda. Es difícil precisar toda la influencia

---

<sup>128</sup> En la cultura japonesa es matar o morir, pues el ser honorable no permite desenvainar la espada y guardarla sin haber vencido al contrincante.

<sup>129</sup> American Academy Of Child E Adolescent Psychiatry. No. 13.

<sup>130</sup> Op. Cit. No. 13.

psicológica y emocional de los efectos que la televisión proyecta en los niños, “Sin embargo, los estudios indican que mirar la televisión puede relacionarse con el comportamiento violento y agresivo, con la obesidad, los bajos resultados académicos, con la sexualidad precoz y con el uso de drogas o alcohol”.<sup>131</sup>

Además el uso excesivo de la programación televisiva limita a los niños su ingenio y creatividad, no solo en el ámbito escolar, sino en las actividades cotidianas y en el juego lúdico. “Muchos estudios recientes indican que mirar la televisión excesivamente puede afectar negativamente el aprendizaje y el comportamiento en la escuela. Las horas frente a la tele interrumpen la tarea limitan el tiempo disponible para otras formas de aprender”.<sup>132</sup>

Padres de familia, maestros, productores y realizadores han permitido que los pequeños crezcan con toda esa descarga televisiva que en vez de crear niños cariñosos y amables, llenos de inquietud para con sus estudios, y servir con amor y respeto al país esta influyendo de una manera deliberada, manipulándolos a su antojo.

En el siguiente cuadro se muestran algunos aspectos de alguna serie de “Dragón Ball”.

---

<sup>131</sup> De estudios realizados en la National Institute of Mental Health) con niños de E.E.U.U. “*Guía Para Ver La Televisión En Familia*” 1994, 1.

<sup>132</sup> Op. Cit. 1

## LAS AVENTURAS DE SHENLONG

### EDICIÓN ESPECIAL

Guión: Akira Toriyama

1998

<b>Aspectos positivos</b>	<b>Aspectos negativos</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Amor a la naturaleza</li><li>- Defender alguna causa noble</li><li>- Consumir alimentos sanos</li><li>- Saber perdonar</li><li>- Saber pedir perdón</li><li>- Ayudar al débil</li><li>- Lealtad entre amigos</li><li>- Amistad por encima de todas las cosas</li><li>- Defender la razón</li><li>- Fortaleza espiritual</li><li>- Valentía</li><li>- Confianza en sí mismos</li><li>- Honestidad ante todas las cosas</li><li>- Pureza de corazón entusiasmo</li><li>- Habilidad para salir adelante</li><li>- Respeto a los amigos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- El que tiene más fuerza física se aprovecha del débil</li><li>- Guardar rencor</li><li>- Insultar</li><li>- Ambicionar el poder</li><li>- Robar para conseguir un fin personal</li><li>- Insultar, agredir</li><li>- Matar como un acto normal</li><li>- Esclavitud física y emocional</li><li>- Lucha por el poder</li><li>- Insultar como forma natural</li><li>- Violación de la privacidad</li><li>- Lujuria</li><li>- Cambio de algún objeto por placer sexual</li><li>- Intolerancia a los que son diferentes</li></ul>

En el cuadro anterior se muestran algunos aspectos de los mensajes que se presentan en la serie de dibujos animados "Dragón Ball", como se puede apreciar no todos los mensajes son negativos, por el contrario, lleva también inmersos algunos factores positivos, sin embargo hay muchos golpes y mucha violencia que si los padres no discuten con el niño será muy difícil que ellos solos aprendan a ver programas televisivos.

## CAPÍTULO 4

### Alternativas Pedagógicas

## CAPÍTULO 4

### Alternativas Pedagógicas

En la actualidad la influencia de la televisión ha sido tal, un gran número de niños no estudia por pasar horas enteras frente al aparato receptor, pero los padres y las madres son los responsables y los encargados de mediar ésta situación, sin embargo, en la sociedad actual la mayoría de las mujeres se ha incorporado al mercado laboral, por lo que dejan un poco más “libres” a los niños, de hacer en el tiempo que ella no está, lo que deciden.

Desde que el papá decide que la mujer “educar a los hijos”, comienza un conflicto emocional en el niño, pues la madre es quien educa, pero el padre es quien decide el castigo cuando el niño se porta mal y es quien regaña y cuestiona. Entonces al estar papá y mamá fuera del hogar, ya sea por actividades personales o laborales, el niño se refugia en los programas televisivos. Siendo incapaz de analizarlos, pues no le han proporcionado las herramientas necesarias para hacerlo.

El pequeño al “consumir” un conjunto de mensajes que “Dragón Ball” les transmite, se conducirá equivocadamente en la sociedad, por lo tanto, padres-hijos-maestros debemos unirnos y “analizar”, lo que los pequeños están absorbiendo de este mundo irreal, por esto, trataremos el punto siguiente como una forma de consejo, basado en la didáctica para fomentar otro tipo de hábito de ver televisión, intentando que los niños hagan un uso crítico de lo que están viendo en la barra infantil.

El objetivo de este capítulo es proponer algunas alternativas para hacer críticos y reflexivos a los niños, aún estando los padres de familia fuera del hogar.

#### 4.1 Educación para el uso crítico de los programas de televisión

Educar a los niños para que aprendan a ver la televisión es primordial, es necesario que puedan discernir entre la realidad cotidiana y la realidad televisiva. Por ello, como pedagogos proponemos que se trabaje tanto en casa como en el aula, con hijos y padres. Es necesario que en casa papá y mamá se den un tiempo, diariamente, para ver la programación con sus hijos, no importa la cantidad sino la calidad del trato y la comunicación. Ayudémosles explicando que por la televisión pueden pasar cientos de problemas que se resuelven por medio de la mentira, la violencia, los crímenes, el desamor y la hipocresía, sin embargo no es así en nuestra realidad real y cotidiana, que en la vida diaria debemos ser tolerantes con los demás, aunque no siempre hagan lo que a nosotros nos gusta porque no es necesario que seamos complacidos en todo lugar, pues también debemos ser solidarios y escuchar con respeto lo que los demás tienen que decir.

Si los padres de familia platican con sus hijos acerca de sus ambiciones, deseos, enojos, etc., y analizan juntos la forma en que actúa la familia y la forma en que los personajes televisivos lo hacen, los niños podrán darse cuenta que hay una o más formas de enfrentar los obstáculos que se presentan en la vida. Sin embargo los niños están “desprotegidos” ante los mensajes televisivos, todo ese bombardeo de ideología para “destruir a quien estorba” ha cobrado un impacto tal que definitivamente debemos actuar ante dicha problemática con responsabilidad. Por ello es que se debe recurrir a las habilidades y capacidades de los niños y niñas para fomentar un uso crítico y creativo del medio televisivo.

En la realidad cotidiana no podemos desaparecer los problemas, pero si podemos actuar con madurez y decisión ante ellos, y buscar soluciones sin tratar de dañar a otras personas con la finalidad de salvarnos y obtener el objetivo que deseamos.

Para dar aportaciones pedagógicas para regular el uso de la televisión nos apoyaremos en la didáctica, debido a que ésta “Es una ciencia auxiliar de la Pedagogía en la que ésta delega, para su realización en detalle tareas educativas más generales.”<sup>133</sup> La didáctica ayuda a la creatividad del niño. Por eso pretendemos que como miembros de un espacio doméstico<sup>134</sup> todos pongamos un granito de arena para ver la televisión de manera crítica, pues la industria cultural<sup>135</sup>, nos hace necesarias muchas cosas que no lo son.

“Toda didáctica debe definir, y define de hecho, no sólo como los alumnos “conocen” determinada asignatura, sino también como la aprendan”<sup>136</sup> Es decir, los materiales didácticos son útiles para estimular el aprendizaje, desarrollar la creatividad y ayudar a los niños a integrarse a su realidad. Recordemos que cuando nos referimos a materiales didácticos no estamos pensando en algo tan elaborado, pues para motivar el entendimiento y aprendizaje, cualquier material puede servir, podemos utilizar desde animales de plástico hasta una película, lo importante es que ayude al niño a reforzar el aprendizaje, los padres y/o maestros estén con él para ayudarlo a aclarar sus dudas. De la misma manera en que los alumnos conocen en la televisión algunas partes del mundo, la importancia de la convivencia social o a matar a quien nos estorba, así mismo, con el material didáctico, podemos enseñarles un mundo lleno de conocimientos generales, pero con aventura.

El diseño de los materiales didácticos, permite obtener productos atractivos que pueden ser de gran utilidad para fomentar el uso crítico de los pequeños. De la misma manera pueden ser uno de los mejores recursos para el aprendizaje.

---

<sup>133</sup> Aebli, Hans. “*Una didáctica fundada en la Psicología de Jean Piaget.*” 1973, 6.

<sup>134</sup> Nos referimos a espacio doméstico como otra forma de ver a la familia, ya no como la familia tradicional conformada por papá, mamá e hijos, sino como todas aquellas personas que comparten un techo en común.

<sup>135</sup> Hacemos referencia a la industria cultural, es aquella empresa que nos transmite diferentes formas de comportamiento, crea necesidades y nos invita a “consumir” Es una manera de hacer referencia a lo que la televisión nos presenta.

<sup>136</sup> Ob. Cit. Aebli, Hans. 7.

Los padres deben manipular la inteligencia de los niños y niñas para que organicen su tiempo con elaboración de material y no pasen su tiempo libre frente al aparato receptor.

“La aplicación a la didáctica de la Psicología de Piaget, debe arrancar de la tesis fundamental que no es un conjunto de términos estáticos, una colección de “contenidos de conciencia”, de imágenes etc.; sino un conjunto de operaciones vivientes y actuantes. Pensar es actuar, trátase de asimilar los datos de la experiencia sometiéndolos a esquemas de actividad intelectual o de construir nuevas operaciones mediante en una reflexión en apariencia “abstracta”, es decir, operando interiormente sobre objetos imaginados”<sup>137</sup>, el niño tiene toda la capacidad de crear, imaginar, realizar todo aquello que se proponga y que el éxito o el fracaso del niño depende de los hábitos y estímulos de los padres.

Además los objetivos que la didáctica se plantea son:

1. “Aumentar la eficiencia de la enseñanza.
2. Asegurar el buen control de la enseñanza.
3. Evitar improvisaciones que confundan al educando.
4. Proponer tareas escolares adecuadas al tiempo disponible.
5. Posibilitar la concentración de recursos didáctico en los horarios oportunos utilizarlos adecuadamente.”<sup>138</sup>

Para ayudar a los niños en casa a ser críticos ante el aparato receptor, debemos cuestionar todo el tiempo los dibujos animados favoritos, el niño entre los 6 y 9 años de edad es capaz de reflexionar y manifestar las emociones que le transmiten algunos capítulos de la serie de dibujos animados, en este caso Dragón Ball. Es necesario plantearle preguntas tales como: ¿por qué piensas que los dibujos animados presentan seres diferentes, físicamente, a nosotros? ¿Por

---

<sup>137</sup> Ibidem. Aebli, Heans. 90.

<sup>138</sup> Nérci. Imideo, “*Hacia una didáctica*”, 1980, 179.

qué crees que siempre el que los trata mal, se ríe más del débil? ¿Crees que la gente que quiere el bien para los demás va a matar a otro ser?. Cuando papá y mamá discuten ¿tratan de matarse?, ¿Crees que es más importante la riqueza material, que la espiritual?, ¿Traicionarías a un amigo para obtener dinero?, ¿Crees que los personajes que te presenta la televisión tienen sentimientos?, ¿Crees que eso podría pasar en la vida real?, ¿Crees que lo que ahí presentan es la única manera de resolver los conflictos?. Con la finalidad de que ellos se den cuenta que no siempre los problemas se pueden resolver como lo presenta la programación televisiva.

En un primer momento el niño se molestará, pero conforme pase el tiempo, con iniciativa propia le hará comentarios donde se podrá analizar que está criticando y cuestionando la programación. Es importante escuchar a los niños en el momento que ellos lo requieran, pues si no se les da la atención necesaria poco a poco perderán la confianza y se irá aislando, guardándose todas sus dudas y sentimientos encontrados.

Procuremos que a la hora de estar juntos sentados a la mesa, sea un momento grato y no haya necesidad de encender el aparato receptor, pues este captará nuestra atención y los miembros de nuestra familia pasarán a segundo término. Además para no ver tantas horas la programación televisiva, podemos crear algún juego con material de desuso, por ejemplo, crear un escenario e inventar un guión con la problemática que abordó la serie de "Dragón Ball" y cambiarle algunas escenas violentas por otro tipo de situaciones, donde el problema puede resolverse con alegría, paciencia y tolerancia.

Algunos otros juegos como la lotería numérica, de sinónimos, antónimos y homónimos, o de cuerpos geométricos, de las tablas, divisiones, y los niños se divertirán y aprenderán de una manera diferente, aunque parece que ya son muy conocidos esos juegos, el participante va agilizando su inteligencia.

Orientemos a los niños para que toda esa industria cultural no se apodere de ellos creando esos escenarios, donde nosotros seamos los protagonistas y le demos un enfoque diferente.

Los padres pueden proteger de esa descarga violenta a sus hijos si prestan atención a los programas que ellos ven, estableciendo límites de horario para ver televisión, para jugar, hacer tareas y actividades domésticas, rechazando las escenas violentas cuando las ven sus hijos, ya sea cambiándole o apagando el aparato receptor.

La clave está en que los padres impongan límites en los horarios y programas que los hijos pueden ver, planeen lo que quieren ver en la televisión y los horarios, sin estar cambiando de canal, para revisar la programación televisiva, la anticipación de los padres es fundamental, pues ellos son los que establecen límites y deben explicar a sus hijos los efectos de la televisión.

Cuando el niño está emocionado en el capítulo de "Dragón ball", no prestará atención a lo que le pedimos, pero entre comercial y comercial podemos hacer uso del material didáctico, así se irá alejando gradual y progresivamente de los dibujos animados y preferirá algo que sea divertido.

Se propone también que le acerquen libros interesantes, donde papá y mamá los lean juntos cambiando el tono de voz, la dicción, hablar de diferentes maneras, es decir, en tono chusco, (con acentos norteno, italiano, fresa, etc..) de esta manera, será más atractivo para el niño, que entre los 6 y los 9 años está experimentando nuevas cosas, situaciones y comienza a crear sus propias formas de manifestarse, entonces con la lectura "cómica" iniciará el incremento de su imaginación y será un aprendizaje significativo, además que la familia estará interactuando, y el pequeño obtendrá beneficios, tales como: Atención, gratificación de su dignidad, amor, afirmación de su rol de identidad. Suplirá

muchos de esos momentos frente al televisor, por estos que le dan calor y amor directos.

Por su parte los profesores, también tienen que fomentar el uso crítico del aparato receptor, no simplemente en los niños también en los padres, pueden comenzar por lo menos una vez al mes a presentar un fragmento de alguna serie de dibujos animados, en este caso de "Dragón Ball" explicarles que no siempre la forma de resolver los problemas como los resuelven ahí es la mejor manera de hacerlo que, también existe el respeto y la tolerancia para los que son diferentes a nosotros y que cada individuo tiene una ideología que debemos respetar aunque no estemos de acuerdo, primero trabajar con el grupo, posteriormente hacer reuniones mensuales con los padres y los hijos, para que ambos analicen el mensaje, ya sea positivo o negativo que encuentren, y lo discutan con otros padres de familia.

Se podría implementar en el semanario o avance programático de los profesores y profesoras de primaria en la materia de Educación Cívica:

- Que los niños con base en dibujos de la serie en cuestión, elaboren sólo mediante las imágenes los diálogos y posteriormente los contrasten con el mensaje original.
- Comenzar a leerles un cuento y en la sección donde la violencia se haya elevado, donde el incremento de odio por los otros personajes se encuentre al rojo vivo, cortar la lectura y dejar que en equipo los niños discutan y elaboren un final donde todos sean tolerantes y se resuelva de la mejor manera.
- Exponer una problemática y en equipos de padres e hijos, conversar y llegar a un acuerdo, de la manera en que podría ser resuelto sin violencia.

- Que los niños expongan sus puntos de vista a sus padres, de lo que sienten al mirar "Dragón Ball".
- Que los padres de familia, o la persona con la que el niño comparte el espacio doméstico, expongan sus puntos de vista acerca de los temas que la serie de dibujos animados presenta.

Esto primero se puede implementar en alguna institución, con algún grupo, donde se involucren niños de 6 a 9 años de edad, en etapa escolar, posteriormente en toda la escuela, hasta lograr que toda la zona escolar organice esos espacios de convivencia y al mismo tiempo de debate, creando así nuevas situaciones para organizarse y dar solución a ciertos problemas.

Ciertamente no se puede dejar de lado el aparato receptor, pero no existen únicamente dibujos animados o programas de violencia, hay series en otros canales, donde se abordan temas de interés que los niños y niñas, por lo general ignoran su existencia.

Las siguientes actividades se elaboraron pensando en los alumnos de la escuela "20 de Noviembre" para fomentar la convivencia grupal y rechazar la violencia que presenta la televisión. Se dividieron en 9 sesiones, cada una con duración de 1 hora las primeras 8 sesiones, la última sesión será de 2 horas (para que resuelvan con tranquilidad su cuestionario y se otorgue un reconocimiento.)

Propuesta para llevar a cabo en el aula

Tema	Objetivo	Recursos	Estrategia didáctica
<p>"Ventajas y limitaciones de la televisión"</p> <p>1 y 2 sesión</p>	<p>Dar elementos para que los niños analicen las ventajas y limitaciones de la televisión mexicana. Con la finalidad de orientarlos para hacer uso crítico de la televisión.</p>	<p>Proyector de acetatos Acetato 1 y 2</p>	<p>Lluvia de ideas Cuestionario ¿Qué aprendo de la programación televisiva que me ayude a convivir en armonía con mis compañeros? ¿Me ayuda la programación televisiva de canal 5 en mi educación formal? ¿Me limita los juegos familiares? ¿Qué actividad deportiva o recreativa me agrada hacer en lugar de ver televisión? ¿Qué programación de canal 5 fundamenta lo aprendido en clase?</p>
<p>"Los mensajes comerciales"</p> <p>3 y 4 sesión</p>	<p>Mostrar a los niños que el lenguaje televisivo tiene inmersos mensajes comerciales con los que pretende crear seres estereotipados. Así mismo dar a conocer la forma que el lenguaje televisivo nos invita a consumir ideologías.</p>	<p>Video casetera Videocasete con algunos mensajes comerciales mesas Acetato 3 Proyector</p>	<p>Los alumnos harán una reflexión por escrito, de la manera que ellos consideren es la adecuada para relacionarse con los demás.</p>

<p>“La programación de corte infantil”</p> <p>sesión 5 y 6</p>	<p>Invitar a los niños para analizar los mensajes que les proyecta la programación televisiva.</p>	<p>Proyector de acetatos</p> <p>Acetato 4 y 5</p>	<p>Historieta incompleta tomada del capítulo 3.3</p> <p>¿Qué aprendo de la programación infantil para convivir en armonía con mis compañeros? ¿La forma de resolver los problemas es la correcta? ¿El lenguaje es el adecuado para dirigirse a los demás? ¿Me gustaría que me trataran así? ¿En qué programa de dibujos animados se fomenta el amor y el respeto a la familia?</p>
<p>“El lenguaje de dragón ball”</p> <p>sesión 7 y 8</p>	<p>Concientizar a los niños, de que no todo lo que presentan los dibujos animados (en este caso dragón ball) es lo mejor para la convivencia familiar, escolar y social.</p>	<p>Video casetera</p> <p>Videocasete (aspectos de dragón ball)</p> <p>acetatos 6 y 7</p>	<p>Historieta para que los niños identifiquen la violencia en dragón ball.</p> <p>Dominó de virtudes</p>
<p>Juegos didácticos</p> <p>Sesión 9</p>	<p>Proponer material didáctico para los niños.</p>	<p>Sopa de letras</p> <p>Crucigrama</p> <p>Fragmentos de algún cuento</p> <p>Dominó de</p>	<p>1.-¿Te gustó lo que aprendiste?</p> <p>2.-¿Cuál crees que es la mejor manera de resolver los conflictos?</p> <p>3.-De acuerdo con la explicación ¿Qué son los valores?</p> <p>4.-De acuerdo con la exposición ¿Qué son los antivalores?</p>

		virtudes. Película de "Dragón Ball" de Akira Toriyama	5.- Observa la película y haz una lista de valores y antivalores 6.- Explica brevemente que aprendiste del curso crucigrama
--	--	--	---

## DISCUSIÓN FINAL

Las telenovelas, los conciertos musicales, las luchas y los dibujos animados son algunos programas televisivos que captan una gran audiencia por la realidad aparente que presentan, pues la televisión, como medio de difusión y comunicación masiva, constituye una importante influencia en nuestra sociedad, especialmente en las nuevas generaciones que al asumir los roles televisivos, como parte de su cotidianidad, retoman actitudes que les son transmitidas por éste medio.

La televisión, como transmisora de ideología, se ha convertido en un miembro de la familia, no oportuno, por ser un medio que constantemente se encuentra transmitiendo una serie de creencias, actitudes y modelos de conducta que resultan extraños y groseros, por lo tanto indeseables para nuestro hogar, por la descarga de agresividad que presentan ciertos programas de la barra infantil, tal es el caso de "Dragón ball".

Es manifiesto que la mayoría de los programas de corte infantil que son de dibujos animados, por la preferencia que los pequeños muestran. Esa simpatía con la programación infantil se debe a que muestra principalmente la fantasía, mediante la cual tienen ilusiones ópticas y heroicas, que aprenden y almacenan con la creencia que podrán utilizarlas "para resolver problemas cotidianos". Esto se debe a que la televisión tiene, cada vez más, una gran influencia en la transmisión de valores, conductas, patrones a seguir como el consumismo, tanto de la moda, como del lenguaje, formas de dirigirnos ante la sociedad.

Los programas de corte infantil manejan demasiada acción, la cual se centra en un solo personaje y por lo general es un pequeño quien puede combatir con otros seres los que, considera enemigos, (no importando la edad, sexo o posición social) por manifestar una ideología diferente a la de él. Este tipo de programación capta un gran auditorio infantil, por la mezcla de intriga, suspenso,

violencia y falta de respeto que proyecta como polvos mágicos para “destruir” y obtener beneficios personales. Ello por que los personajes (ficticios) expresan física y verbalmente lo que para los pequeños es deseable, necesario, lo que les lleva a una emoción y termina en algo gratificante.

La televisión influye a través de sus contenidos programáticos, en la manera en como el hombre construye y percibe la realidad que le rodea, y proporciona elementos para interactuar socialmente, lo que significa que la televisión es un medio poderoso mediante el cual se “educa” al individuo, es decir, el aparato receptor influye en su conformación cultural, transmite valores, modelos de conducta y estereotipos del hombre que se le antoja.

La pantalla chica, como industria cultural, presenta una imagen polisémica, es decir, cada individuo da una interpretación y actúa de manera diferente ante los problemas que se abordan en la programación, esto trae consigo diversidad de formas de conducirse ante la vida. Por ello es necesario, educar a los niños para que identifiquen la realidad televisiva y sólo vean aquellos mensajes como tal, es decir, como manifestaciones de alguna empresa que quiere vender algún servicio. Para que esto pueda convertirse en una realidad, se requiere de una adecuada comprensión y una clara conciencia de los comerciales, que de manera determinada forman parte de la empresa televisiva en nuestro país. Es decir, se requiere de un método personal y familiar para lograr observar televisión de una manera crítica y educativa, con el fin de que el auditorio no guíe su vida con actitudes enmarcada en el aparato receptor.

Ciertamente no podemos cambiar la programación televisiva, en especial “Dragón Ball”, sin embargo, podemos modificar la forma en que los miembros de nuestro núcleo familiar reciben y procesan los mensajes, cargados de una ideología determinada por los productores y realizadores, que nos envían por este medio. Por eso, debemos juzgarla para valorar si lo que nos presentan en realidad, es un programa que pudiera dejarnos algo positivo o bien negativo.

La programación televisiva transmite una descarga de ideología que solamente conviene a los intereses de la clase dominante, por ejemplo hacen creer al televidente que, al consumir algún servicio o producto te hace más valioso ante la sociedad, mientras no consumas el producto tu vida será ordinaria. Tal es el caso de los productos de belleza por ejemplo, aseptia, para no sentirte "miserable", por que padeces de acné. Es decir, la industria cultural hace creer que al consumir un producto o actuar de tal o cual manera, el niño aprenderá a ser más feliz, que si no lo hace. Esa saturación de información se rige por intereses y objetivos que no precisamente son de carácter formativo, pues únicamente conviene a los "bolsillos " de las grandes empresas, por ello, hacen creer que al adquirir un producto, se puede convivir y relacionar mejor con el entorno social.

Mucho depende de nosotros que este artefacto de la vida cotidiana, lejos de ser un peligro, logre convertirse en un vehículo educativo y en una valiosa fuente de información y por qué no, de una nueva y extraordinaria experiencia; ya que si bien no está a nuestro alcance modificar la programación existente en la televisión, sí podemos modificar la manera en que nuestros niños la observan.

Lo primordial para los medios de comunicación en general, y la televisión en particular, es vender ideología, seguridad, valores, costumbres, amor; claro a su manera, con la finalidad de conseguir un máximo de audiencia y les sea redituable la inversión.

La comunicación familiar es el soporte para preparar a los niños cada día para una plena vida adulta, pues prender el televisor sólo nos hace evadir nuestra responsabilidad como formadores, pues al permitir que los niños consuman una ideología con la que nosotros no comulgamos, tal parece que estamos abandonando el papel que nos corresponde dentro del hogar o escuela y lo estamos dejando al aparato receptor. La actitud del niño receptor (frente a la televisión) no termina cuando deja de ver la programación, ya que la producción

de significados se extiende a otras situaciones de la vida del niño, siendo la familia o su entorno social quienes pueden lograr ampliar y reforzar ese aprendizaje dado, en un primer momento, por la televisión.

El fomento cultural es importante, pues los pequeños deben saber que existen otros canales que transmiten una programación educativa, que sirve con apoyo a su formación educativa y crítica. Cabe mencionar que la televisión vista desde otro ángulo puede ser un gran aliado dentro de la educación formal, pues mediante ella podemos conocer lugares, ideologías, formas de vida, no sólo de nuestro país sino de una gran parte de nuestro mundo, un caso específico es Edusat el cual presenta una programación educativa y de calidad, la cual tiene poca audiencia. Sin embargo si se fomentara en los pequeños el hábito de observar y analizar programas de calidad, la educación en México aumentaría y con ella los intelectuales.

El pedagogo podría incorporar en programas y planes de estudio, a nivel primaria, un taller donde se presentaran algunas series de dibujos animados o películas donde los niños y niñas observaran y analizaran éstas, para discutir si lo que los productores están presentando es la realidad real o simplemente es una realidad televisiva que debe dejarse de lado cuando ellos apagan el aparato receptor.

Es importante fomentar una recepción crítica en los niños y niñas para que sean buenos telespectadores y sepan actuar ante la problemática irreal que se aborda en los programas de corte infantil. La búsqueda de soluciones radica en la reflexión y discusión sobre la formación cultural y social que queremos para las nuevas generaciones. La recepción crítica implica que el alumnado adquiera conciencia y posean otra conducta frente al aparato receptor, es decir, como actores sociales, reflexionando sobre los contenidos que le presenta la barra infantil de canal 5, que analicen y comparen con la programación de otros canales.

El trabajo aquí desarrollado, hace un análisis solamente, de uno de los tantos programas de dibujos animados, sin embargo ello ha podido hacer una revisión, aunque general, de los mensajes implícitos en ellos.

Ha sido el principal objetivo el que este trabajo oriente la formulación de un proyecto o programa que los profesores pueden utilizar en su salón para estimular el uso crítico de la televisión dirigido tanto a padres de familia, educandos, niños, jóvenes para que presten más atención en los dibujos animados, porque la televisión está persuadiendo y absorbiendo la capacidad creativa y crítica de los niños.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Aebli, Hans. *"Una didáctica fundada en la Psicología de Jean Piaget"*. Editorial Kapelusz. Buenos Aires 1958. 208 pp.
2. Althusser, Louis. *"Ideología y aparatos ideológicos del estado"*. Editorial pepe; Colombia; 1978, 219 pp.
3. Aranguren, José Luis. *"La comunicación humana"*. Editorial Tecnos. Madrid 1986. 249 pp.
4. Axotla, Muñoz Victor. *"Antología auxiliares de la comunicación"*. Editorial E.N.E.P. Aragón. México 1993. 147 pp.
5. Baggaley, J.P; y Duck. S.W. *"Análisis del mensaje televisivo"*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1980, 185 pp.
6. Bell, Daniel. *"Industria cultural y sociedad de masas"*. Editorial Monte Ávila, Caracas 1974. 259 pp.
7. Berlo, Kenneth David. *"E l proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica"* Editorial El Ateneo, México 1985. 251 pp.
8. Bonilla, Vélez Jorge Iván. *"Violencia, medios y comunicación"*. Editorial trillas, México 1995. 217 pp.
9. Bourdieu, Pierre. *"La reproducción"*. Editorial laia, Barcelona 1977, 285 pp.
10. Bourdieu, Pierre. *"Sociología y cultura"*. Editorial Grijalbo, CNCA. México 1990, 317 pp.
11. Cazanueve, Jean. *"El hombre telespectador"*. Editorial Gustavo Gili, España 1980, 151 pp.
12. Cremoux, Raúl. *"La t.v. y el alumno de secundaria"*. Editorial. Fondo de Cultura Económica, México 1986, 348 pp.
13. Díaz, Barriga Frida. *"Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista"*. México 1998, 198 pp.
14. Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand. *"Otro libro para leer al pato donald"*. Editorial. siglo xxi, México 1978. 160 pp.
15. Eurasqui, Alonso Manuel, *"Los teleniños"*. Editorial Fontamara, México 1984, 215 pp.

16. Fernández- Collado, Carlos. "*La televisión y el niño*". Editorial Colofón. México 1991, 145 pp.
17. Fernández, Ch. Fátima. "Los medios de difusión masiva en México". Editorial Juan Pablo. México, 1993, 330 pp.
18. Ferrandez, Adalberto y Jaime Serramona. "*Aspectos diferenciales de la educación*". Editorial Ceac. España 1980, 237 pp.
19. Ferrandez, Adalberto y Jaime Serramona. "*La educación*". Editorial. CEAC España 1981. 581 pp.
20. Freund, Gisèle. "*La fotografía como documento social*" editorial Gustavo Gili. Barcelona 1993. 207 pp.
21. García, Galera M° del Carmen. "*Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*". Editorial Gedisa. Barcelona 2000. 222 pp.
22. Gómez, Pérez Antonio." *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*". Editorial. Ediciones Morata. Barcelona 1998. 152 pp.
23. González, Jorge. "*Influencia de la t.v. en la familia de la edad de la electrónica*" Editorial. Fame. México 1992, 20 pp.
24. González, Jorge. "*Televisión teoría y práctica*". Editorial. Alhambra mexicana. México 1989 .167 pp.
25. Iglesias, Francisco. "*La televisión dominada*". Editoral Rialp. España 1992. 116 pp.
26. Maculan, Marshall. "*La comprensión de los medios de comunicación como la extensión del hombre*". Editorial. Diana. México 1971. 294 pp.
27. Mejía, Baquera Fernando. "*Televisa el quinto poder*". Editorial. Claves latinoamericanas, México, 1989, 237 pp.
28. Mejía, Prieto Jorge. "*Historia de la radio y la televisión en México*" Editorial asociados, México 1985, 322 pp.
29. Méndez, Ignacio. "*El lenguaje oral y escrito en la comunicación*" Editorial Limusa-Noriega, México 1989. 317 pp.
30. Montaner, P, Moyano ; R. "*¿Cómo nos comunicamos? del gesto a la temática*". Editorial. Alhambra mexicana . México 1993. 167 pp.

31. Nerici, Imideo Giuseppe. "*Hacia una didáctica*". Editorial Kapelusz. Buenos Aires 1973. 541 pp.
32. Olóriz Jesús "*Valores 6º*". Editorial Progreso. México 2001. 103 pp.
33. Orozco, Gómez Guillermo. (Compilador). "*Hablan los televidentes*". Editorial. Programa. México 1992. 162 pp.
34. Orozco, Gómez Guillermo. (Coordinador). "*Televidencia. Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*". Editorial. Programa. México 1994. 141 pp.
35. Palacios, Jesús. "*Psicología y educación del niño. Las aportaciones de la Psicología a la renovación educativa*". Madrid P. del Río 1981. 207 pp.
36. Paoli. J. "*Comunicación e información perspectivas teóricas*". Editorial. trillas – UAM . México 1996. 138 pp.
37. Piaget, Jean. "*Problemas de Psicología genética*". Editorial Ariel, Barcelona, 1975,
38. Piaget, Jean. "*Psicología y Pedagogía*" Editorial Ariel, Barcelona 1972. 208 pp.
39. Ricci, P, Zani, B. "*La comunicación como proceso social*". Editorial. CEAC. Barcelona 1983. 629 pp.
40. Rodríguez, Ayala Adrián. "*Mis valores 6to grado de primaria*". Editorial R.P ediciones. México 1999. 133 pp.
41. Sotttil; de Domene Dolores. "El programa práctico de las virtudes. 1º, 2º y 3º". Editorial. Ediciones ruz. México 2001. 91 pp.
42. Sotttil; de Domene Dolores. "El programa práctico de las virtudes. 4º, 5º y 6º". Editorial. Ediciones ruz. México 2001. 91 pp.
43. Sotttil; de Domene Dolores. "El programa práctico de las virtudes. 4º, 5º y 6º". Editorial. Ediciones ruz. México 2001. 91 pp.
44. Vilches; Lorenzo. "*Manipulación de la información televisiva*". Editorial. Paidós. México 1986. 414 pp.
45. Viya y Miko. "*El director de televisión*". Editorial trillas. México 1994. 241 pp.
46. Wallon, Henri. "*La evolución psicológica del niño*". Editorial, Grijalbo, México, 1968, 300 pp.



## VIDEOGRABACIÓN

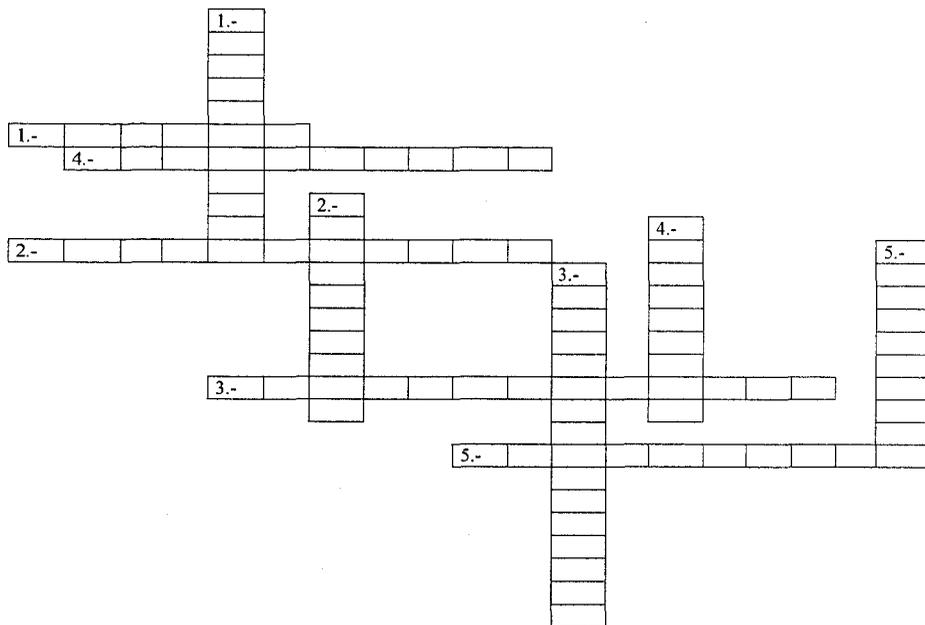
1. Toriyama, Akira; "Una aventura mística". VideoVisa
2. , Japón 1998, tiempo de duración 46 minutos.
3. "La leyenda de sheng-long". VideoVisa, Japón 1998, tiempo de duración 59 minutos.
4. Programación de canal 5 de 4:00 a 4:30.
5. CD-ROM, "Dragón Ball" Japón 1999.

## PAGINA WEB

1. <http://www.aacap.org/publications/apntsFam/violence.htm> "*Los niños y la violencia en la televisión*". American Academy Of Child & Adolescent Psychiatry". Información para la familia n° 13.
2. [http://www.ed.gov/databases/ERIC\\_Digests/ed380236.html](http://www.ed.gov/databases/ERIC_Digests/ed380236.html). "*Guía para ver la televisión en familia*". 1994

ANEXO

Resuelve el siguiente crucigrama. Utiliza las palabras del recuadro.



**Horizontal**

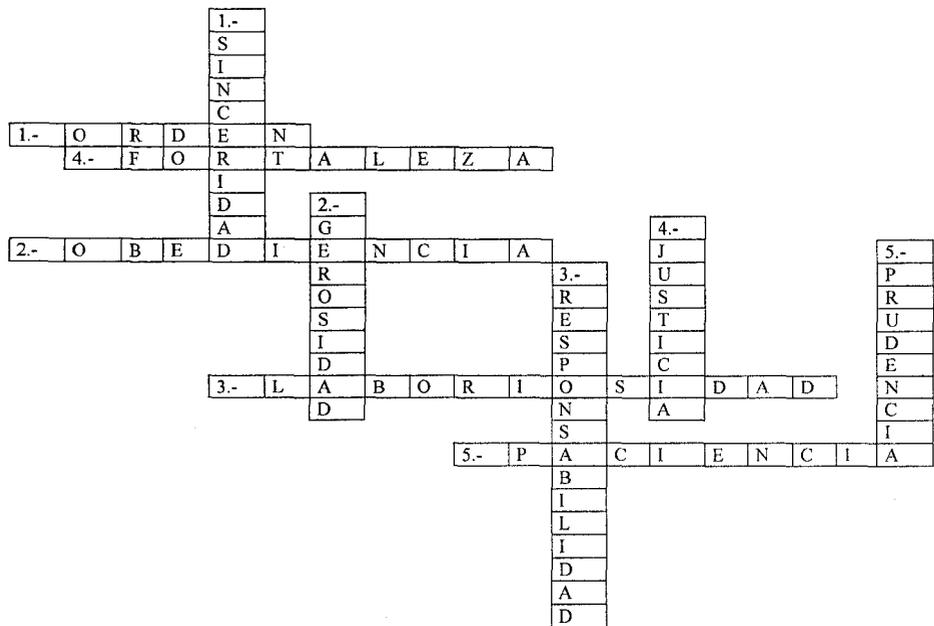
- 1.- Capacidad para tener un sitio para cada objeto.
- 2.- Aceptó que existe una autoridad y le hago caso.
- 3.- Cumplir con las cosas y hacerlas bien.
- 4.- Resistir dificultades y seguir adelante
- 5.- Saber esperar con tranquilidad.

**Vertical**

- 1.- Decir y actuar con verdad.
- 2.- Dar su ser al darle algo a otra persona.
- 3.- Ser y actuar de la mejor manera ante mis obligaciones.
- 4.- Dar a cada persona lo que es de ella.
- 5.- Reflexionar antes de dañar a alguien.

SINCERIDAD ORDEN FORTALEZA OBEDIENCIA GENEROSIDAD  
 LABORIOSIDAD RESPONSABILIDAD JUSTICIA PRUDENCIA PACIENCIA

Resuelve el siguiente crucigrama. Utiliza las palabras del recuadro.



**Horizontal**

- 1.- Capacidad para tener un sitio para cada objeto.
- 2.-Aceptó que existe una autoridad y le hago caso.
- 3.-Cumplir con las cosas y hacerlas bien.
- 4.- Resistir dificultades y seguir adelante
- 5.- Saber esperar con tranquilidad.

**Vertical**

- 1.- Decir y actuar con verdad.
- 2.- Dar su ser al darle algo a otra persona.
- 3.- Ser y actuar de la mejor manera ante mis obligaciones.
- 4.-Dar a cada persona lo que es de ella.
- 5.- Reflexionar antes de dañar a alguien.

SINCERIDAD ORDEN FORTALEZA OBEDIENCIA GENEROSIDAD  
 LABORIOSIDAD RESPONSABILIDAD JUSTICIA PRUDENCIA PACIENCIA

## VENTAJAS Y LIMITACIONES DE LA TELEVISIÓN

VENTAJAS	LIMITACIONES
<p data-bbox="198 596 894 1020">Implica un aprendizaje positivo que trae consigo una reflexión, una enseñanza y permite enriquecer el conocimiento mediante cuestionamientos claros y hacer comparaciones entre un programa televisivo y la realidad.</p>	<p data-bbox="897 596 1589 938">No implica un conocimiento real al no exigir la interacción entre el receptor y el emisor, además no existe ese cuestionamiento que enriquece la capacidad de reflexión descartando la ficción de la realidad.</p>

## VENTAJAS

- ✓ Adquirir un aprendizaje significativo.
- ✓ Implica un conocimiento positivo.
- ✓ Sonido e imagen simultáneo.
- ✓ Presenta una variedad de ideologías y culturas.
- ✓ Permite presentar los acontecimientos en el momento que ocurren.
- ✓ Presenta una variedad de programas culturales.
- ✓ Presenta avances tecnológicos.
- ✓ Muestra campañas de limpieza, vacunación.
- ✓ Presenta fechas importantes.

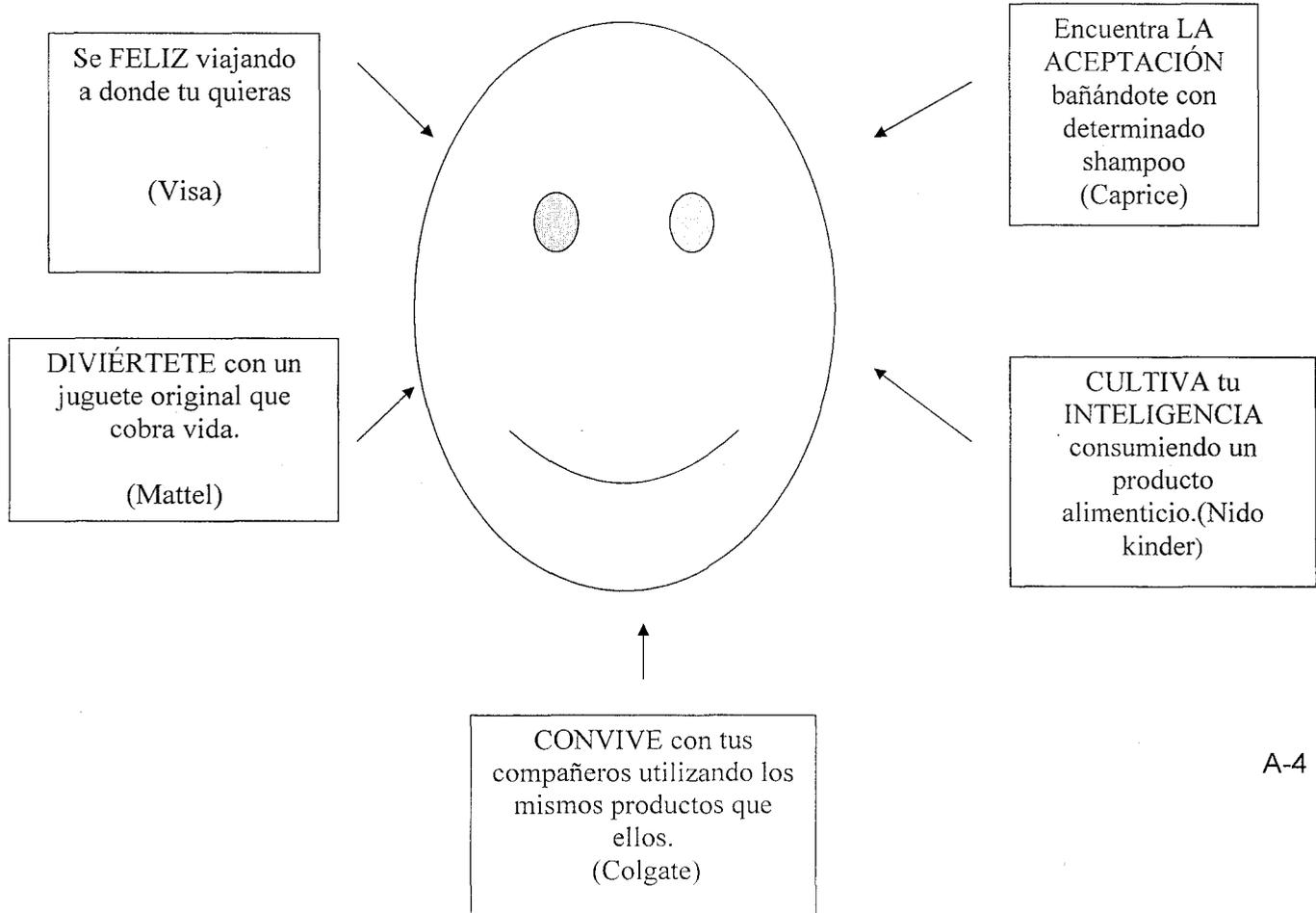
## LIMITACIONES

- ✓ Adquirir un aprendizaje que no sea positivo.
- ✓ No exige una relación bilateral.
- ✓ Vende ideas, valores o productos.
- ✓ No exige una reflexión.
- ✓ Presenta problemáticas exageradas.
- ✓ Presenta asesinatos como una cotidianidad.
- ✓ Presenta reality shows.
- ✓ Presenta carencia de sentimientos y valores.
- ✓ Presenta la violencia como medio para sobrevivir.

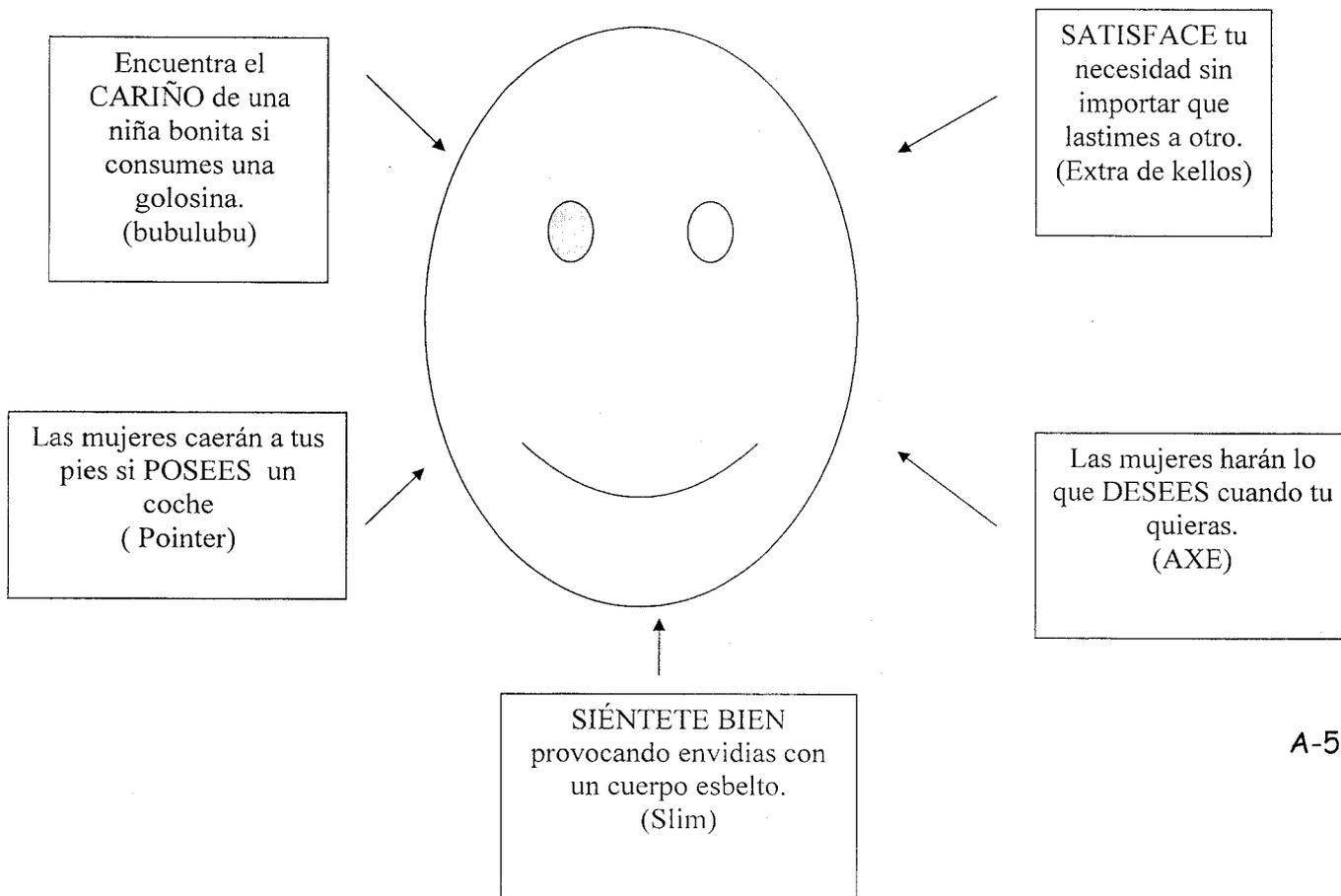
## LOS MENSAJES COMERCIALES

MENSAJE	COMERCIAL
<p data-bbox="546 437 564 536">↓</p> <p data-bbox="224 553 887 817">Es el significado que el vendedor quiere dar al auditorio mediante un lenguaje corporal, gestual o verbal, para dar a conocer un producto.</p> <p data-bbox="206 859 887 1131">Este será interpretado de acuerdo a las vivencias, capital cultural y entorno social del sujeto y sentirá la necesidad de adquirir el producto.</p>	<p data-bbox="1245 437 1263 536">↓</p> <p data-bbox="913 553 1594 743">Su objetivo es vender determinada ideología, valores, conductas, lenguaje, moda, creencias o productos.</p> <p data-bbox="922 784 1585 900">Esta industria cultural puede ser consumida con rapidez.</p>

LO QUE QUIEREN VENDER LOS ANUNCIANTES



LO QUE QUIEREN VENDER LOS ANUNCIANTES



ASPECTOS QUE SE ENCUENTRAN EN LA PROGRAMACIÓN INFANTIL

VALOR ↓	ANTIVALOR ↓
Convivencia y relación que tenemos con nuestros amigos, familiares y entorno social, donde respetamos la ideología de los demás y vivimos en armonía.	Conductas que nos obstaculizan la convivencia sana y adecuada con nuestro entorno social.

VALORES	ANTIVALORES
Creatividad para salir adelante.	Destruir como forma de disminuir los conflictos.
Honestidad	Uso de la mentira para salvarse.
Trabajo en equipo necesario para el triunfo.	Búsqueda del poder y del control para someter
Pueden destruir tu cuerpo pero no tu espíritu.	a los demás.
Laboriosidad	Hay que conservar el cuerpo sano aunque la
Confianza	mente no este sana
Espiritualidad	Servilismo.
Tolerancia	Hay que desconfiar del otro.
Libertad y responsabilidad	La riqueza siempre es material.
	Intolerancia a las diferencias y a los que son
	diferentes.
	Sometimiento e irresponsabilidad

Encuentra en la sopa de letras los siguientes valores.

- Sensibilidad
- Participación
- Aceptación
- Tolerancia
- Valoración
- Responsabilidad
- Vida
- Optimismo
- Respeto
- Solidaridad
- Familia
- Justicia

S	E	N	S	I	B	I	L	I	D	A	D	R	B	O	S	D	P	I	R
O	P	T	O	S	U	V	A	L	O	R	A	C	I	O	N	L	A	M	E
L	P	I	L	O	T	A	D	I	N	O	S	M	T	O	A	S	R	O	S
I	A	T	A	R	M	A	I	A	I	C	N	A	R	E	L	O	T	A	P
D	C	A	I	E	R	M	V	A	R	Y	I	O	Q	W	E	R	I	Y	E
A	I	N	P	M	Q	Q	T	Y	U	I	O	P	F	P	P	F	C	F	T
R	E	O	Ñ	P	I	Z	G	K	J	U	S	T	I	C	I	A	I	U	O
I	N	R	A	E	E	S	P	A	R	T	U	C	I	P	A	M	P	I	L
D	T	M	T	R	Q	S	M	E	L	A	M	O	R	D	T	I	A	O	Ñ
A	W	S	A	R	T	D	S	O	L	E	R	Y	U	I	U	L	C	P	U
D	U	E	Z	Y	U	F	S	A	V	F	G	J	K	I	Y	I	I	A	Y
R	E	S	P	O	N	S	A	B	I	L	I	D	A	D	O	A	O	S	T
A	C	E	P	T	A	C	I	O	N	Q	U	E	S	A	S	S	N	D	R



## Lecturas de valores y virtudes

### ✓ **George Washington y el cerezo** **Adaptado de J. Berg Esenwein y Marieta Stockard**

Cuando George Washington era un niño, vivía en una granja de Virginia. Su padre le enseñó a cabalgar y solía llevarlo de paseo por la granja para que aprendiera a cuidar los campos, de los caballos y del ganado y del ganado cuando fuera mayor.

El señor Washington había plantado un huerto de árboles frutales. Allí había limoneros, melocotoneros, perales, ciruelos y cerezos. Un día recibió un cerezo particularmente hermoso que le habían mandado desde el otro lado del océano. Lo plantó en un extremo del huerto y advirtió a todo el mundo en la granja que tuviesen mucho cuidado para que nadie lo rompiera o dañara.

El cerezo creció bien y una primavera se cubrió de flores blancas. El señor Washington estaba encantado al pensar que el arbolito pronto le daría cerezas.

Fue justo entonces cuando a George le regalaron una hacha nueva y reluciente. La cogió y salió a cortar ramitas, a golpear los postes de las cercas y a talar todo lo que salía a su paso. Finalmente llegó al extremo del huerto, y pensando solamente en lo bien que cortaba su hacha, asestó un golpe al pequeño cerezo.

La corteza era blanda y se cortaba con tal facilidad que George acabó abatiendo el árbol y luego se marchó a seguir jugando.

Esa noche cuando el señor Washington regresó de su inspección por la granja, mandó su caballo al establo y se acercó al huerto para contemplar su cerezo. Al verlo cortado, se quedó estupefacto. ¿Quién había osado hacer cosa como esa? Preguntó a todo mundo, pero nadie supo decirle nada. Entonces llegó George.

Ésa era una pregunta difícil de contestar. George vaciló un momento, pero pronto recobró el valor.

-No debo mentir, padre -contestó-. Lo hice yo con mi hacha.

El señor Washington miró a George. El chico estaba pálido, pero le devolvía la mirada sin pestañear.

Vete a casa, hijo, -dijo el señor Washington severamente.

George fue a la biblioteca y esperó allí a su padre. Se sentía muy infeliz y avergonzado. Sabía que había actuado a la ligera y sin pensar, y que su padre tenía motivos para sentirse disgustado.

Poco después, el señor Washington entró en la habitación.

-Ven aquí muchacho,- dijo.

George se acercó a su padre. El señor Washington le miró fijamente durante un rato.

-Dime, hijo, ¿por qué has cortado el árbol?

-Estaba tan enfrascado jugando que lo hice sin pensar -balbuceó George.

-Y ahora el árbol está muerto. Nunca nos dará cerezas y lo que es peor, no has tenido cuidado como yo ordené.

George estaba cabizbajo y las mejillas le ardían de vergüenza.

-Lo siento padre, -dijo.

El señor Washington puso la mano en el hombro del chico.

-Mirame , -exclamó-. Siento haber perdido mi cerezo, pero me alegro de que hayas tenido el suficiente valor para decirme la verdad. Prefiero que seas valiente y digas la verdad, antes que tener un huerto lleno de cerezos. Nunca olvides esto hijo.

George Washington nunca lo olvidó. Al final de su vida cotidiana siendo un hombre valiente y honesto, como lo había sido cuando era niño.

Sugerencias.

- ✓ Se sugiere teatro guiñol.
- ✓ Explicarle al niño que en ocasiones en alguna serie de dibujos animados se presenta la mentira como única forma de salvarse y la honestidad es una virtud que no se conoce. Hacer hincapié en la importancia de decir la verdad con valor y aceptar los errores.
- ✓ Invitar a los niños a imaginar que hubiera podido pasar si George se atreviera a mentir, ocultando la sencilla verdad, y después su papá descubriera la verdad.
- ✓ En equipos se discutirán los siguientes términos.
  1. valor.
  2. No debo mentir
  3. avergonzado
  4. sin pensar
  5. decirme la verdad
- ✓ Exponer algún caso en donde en dragón ball se utilizó la mentira como medio para salvarse.

## EL GLOBO QUE NO ESCUCHÓ

Había una vez unos globos que soñaban con volar. Como todos los demás globos tenían paredes pegadas una contra otra, estaban desinflados. Les parecía que lo suyo era llenarse y volar. Eso les atraía enormemente.

Empezaron a preguntar cómo le podían hacer para volar. Nadie podía explicarles. Pero un día , vieron a un niño jugar: Inflaba el globo con su aliento y lo soltaban a volar. Era grande y muy bonito. Se elevó altísimo por los cielos. Entonces ellos se pusieron a hacer lo mismo, a inflarse. Esto le producía una nueva sensación empezaban a ser globos inflados. Si no se hinchaban no subían y lo suyo era elevarse y elevarse... A medida que se elevaban disfrutaban su libertad y se movían regios, como dominando el espacio. Iban juntos y contentos, disfrutando su victoria colectiva.

Sin embargo, uno de ellos le entró la tentación de ser más grandes y subir más que los otros. Sus compañeros advirtieron esto y le dijeron que tuviese mucho cuidado, pues corría el peligro de reventarse. Y sin hacer caso de los otros globos, comenzó a inflarse más y más. Se creía el amo del universo y se reía de sus compañeros: "¡Cuidado Hermano puedes morir!" El soltó una enorme carcajada y tras ella, sonó un golpe seco. ¡Pum!, el compañero globo explotó y se deshizo en los aires.

Los otros, llenos de pena, se comprometieron a seguir unidos, a escuchar siempre los consejos de quienes los amaran y a obedecer cuando les dijeran que algo pudiese ser peligroso.

- ✓ Se sugiere teatro guiñol.
- ✓ Explicarle a los niños que en televisión se presentan mensajes, que los atraen, pues muestran una felicidad falsa, llena solamente de cosas superficiales, como adquirir un shampoo o un productos que hace llamar la atención de los demás, ser el más popular, etcétera.
- ✓ Invitar a los niños para que reflexionen, en cuanto si es necesario imitar todas las conductas que los mensajes televisivos presentan.

### **EL ASNO Y EL CABALLO**

Seguidos por su amo, iban un Asno y un Caballo por un camino. El caballo no llevaba carga alguna, pero la del Asno era tan pesada que el pobre apenas podía andar, por lo que rogó a su compañero que le ayudase a llevar parte de ella.

El caballo, que era egoísta y comodón, no quiso prestar ayuda a su camarada, que, jadeante y sin aliento, cayó sobre la arena del camino.

En vano intento el amo de aliviar del peso a su Asno, porque desgraciadamente ya había muerto. Entonces colocó la carga sobre el caballo junto con la piel del Asno. De esta manera, el, Caballo, que no había querido auxiliar a su compañero, se vio obligado a llevar toda la carga.

"Todos debemos ayudar, no ser egoístas y trabajar"

- ✓ Se sugiere teatro guiñol.
- ✓ Explicarle a los niños que en ocasiones por no ser solidarios con nuestros amigos, hermanos o demás personas que nos rodean terminamos llevando la carga más pesada.
- ✓ Reflexionar acerca del egoísmo y la manera en que lo presentan los dibujos animados.

## LA CIGARRA Y LA HORMIGA

Esopo

Junto a un campo de trigo, vivía en una buena vecindad una cigarra y una hormiga. Cuando llegó el verano, la hormiguita se dedicó afanosamente a recoger granos de trigo, guardándolos en un granero para poder alimentarse con ellos en invierno, mientras la cigarra cantaba sin descanso a la sombra de un árbol.

-¡No trabajes tanto, chica! –dijo a la hormiga. Haz como yo: descansa, que hace mucho calor, y diviértete.

No hizo caso la hormiguita. Y cuando llegó el invierno e escasearon las provisiones, la cigarra, hambrienta, fue a pedirle comida. Entonces, la laboriosa y previsora hormiga, sin abrirle la puerta contestó:

-Si hubieras trabajado en el momento oportuno, como yo, hoy no carecerías de comida. Canta, pues, mientras ahora yo como.

Sin duda habría muerto de hambre si la compadecida hormiga no le hubiera dado un poco del mucho trigo que había acumulado.

“Trabaja y no seas perezoso si quieres comer y ser dichoso”

- ✓ Se sugiere teatro guiñol.
- ✓ Explicarles que en dragón ball muestran la manera de destruir a los demás, para vivir cómodamente sin ningún esfuerzo..
- ✓ Reflexionar que hubieran hecho si ellos fueran la hormiga o la cigarra.

Las narraciones anteriores fueron extraídas del libro “El programa práctico de las virtudes. Material de apoyo para el educador” de Dolores Sottit Rocio Domene.

## DOMINO DE VALORES Y VIRTUDES

VOLUNTAD
Implica responsabilidad en las actividades cotidianas.

ACEPTACIÓN
Todos somos iguales y acepto las diferencias físicas e ideológicas de los demás.

DIGNIDAD
Es el respeto que el hombre tiene para sí mismo.

SOLIDARIDAD
Fomenta los sentimientos de seguridad y confianza en sí mismos.

CARINO
Queremos a quien nos rodea.

FORTALEZA
Nos da la gracia de enfrentarse a los grandes retos.

FORTALEZA
Se acepta de manera firme en los retos.

FAMILIA
Fomenta los sentimientos de seguridad y confianza en sí mismos.

FAMILIA
Fomenta los sentimientos de seguridad y confianza en sí mismos.


CARIÑO
Todos somos iguales y acepto las diferencias físicas e ideológicas de los demás.

ACEPTACIÓN
Dejé espacio a quien me rodea.

SOBRIEDAD
Nos da la gracia de enfrentarse a los grandes retos.

FAMILIA
Implica responsabilidad en las actividades cotidianas.

ACEPTACIÓN
Fomenta los sentimientos de seguridad y confianza en sí mismos.

SOBRIEDAD
Se ocupa de guiarlo en la vida.

FAMILIA
Es el apoyo que el individuo tiene para sí mismo.

Proporciona a cada quien lo que le corresponde.

SOLIDARIDAD

Se ocupa de ayudar  
aun en las cosas.

SOBRIEDAD

Ayuda a discernir  
entre lo moderado e  
inmoderado de las  
cosas materiales.

RESPECTO

Da lo mismo a quien  
lo recibe.

RESPECTO

Da lo que quiere  
recibir.

RESPECTO

Todos somos iguales  
y acepto las  
diferencias físicas e  
ideológicas de los  
demás.

SOLIDARIDAD

Implica  
responsabilidad en las  
actividades cotidianas.

JUSTICIA

Proporciona a cada  
quien lo que le  
corresponde.

RESPECTO

Es el respeto que el  
hombre tiene para sí  
mismo.

LIBERALIDAD

JUSTICIA
Ayuda a discernir entre lo moderado e inmoderado de las cosas materiales.

Da lo que quiere recibir.

LIBERALIDAD
Proporciona a cada quien lo que le corresponde.

JUSTICIA

FORTALEZA
Ayuda a discernir entre lo moderado e inmoderado de las cosas materiales.

Da lo que quiere recibir.