



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**EL DISCURSO DE LOS NOTICIARIOS TELEVISIVOS
NOCTURNOS DE LOS CASOS: NOTICIAS DE CANAL ONCE,
CONDUCTO POR ADRIANA PÉREZ CAÑEDO Y LAS
NOTICIAS POR ADELA, CONDUCTO POR ADELA MICHA**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

P R E S E N T A

EDGAR MALAGÓN MEDEL

ASESORA: DRA. ELVIRA HERNÁNDEZ CARBALLIDO



MÉXICO, D.F.

MAYO 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Agradecimientos

La tarea más difícil no es empezar una labor sino concluir un ciclo con éxito. Con esta idea decidí cumplir con mis estudios de licenciatura en la UNAM, pero no lo hice solo, este trabajo es el apoyo materializado de toda la gente que me ha acompañado a lo largo de mi vida, a ellos quisiera dedicarles este esfuerzo.

A mis padres Elvia Silvia Medel Maya y José Manuel Malagón Becerril les agradezco haberme guiado desde mi nacimiento hasta el día de hoy porque nunca cesaron en su apoyo para la conclusión de mis estudios.

A mis abuelos María Maya, Manuel Malagón y Marta Becerril porque su incansable espíritu de lucha es un ejemplo digno de imitar.

A mis hermanos José Manuel, Josué Alejandro y Ángel Uriel porque su compañía nutrió mi conocimiento sobre la hermandad.

A Amanda Solís Tapia porque me alentó a concluir uno de los ciclos más importantes de la vida: el estudio.

A toda mi familia y amigos porque ellos aportaron sus valiosas enseñanzas en la escuela de la vida.

Gracias

Índice

Capítulo 1 La perspectiva de la mujer y el análisis de discurso	10
1.1 El discurso del sexo	10
1.1.1 Determinismo biológico vs construcción cultural	12
1.1.2 Esfera pública y esfera privada	13
1.1.3 Distinción entre sexo y género	15
1.2 Categoría de género	17
1.2.1 Una perspectiva del discurso tradicional masculino	19
1.3 ¿Qué es el discurso?	21
1.3.1 Texto y contexto	23
1.4 Análisis del discurso	25
1.5 Estructura del discurso	26
1.6 Niveles del discurso	28
1.6.1 Orden	29
1.6.2 Propositiones	30
Capítulo 2 Medios de difusión en México y participación femenina	35
2.1 Antecedentes de la prensa femenina en México	35
2.2 La radio en México	39
2.2.1 Primeras mujeres al micrófono	
2.3 La televisión en México	42
2.4 Los noticiarios en la televisión mexicana	45
2.4.1 Primeras mujeres a cuadro	47
2.5 La oferta noticiosa	50
2.5.1 Características de los informativos	53
2.5.2 Oferta de programas noticiosos en México	55

Capítulo 3 El discurso de los noticiarios televisivos nocturnos de los casos: <i>Noticias de Canal Once y Las Noticias por Adela</i>	59
3.1 Discurso de sexo en los medios de comunicación	59
3.1.1 Información escrita	61
3.1.2 El uso del genérico masculino	62
3.1.3 Imágenes y estereotipos	64
3.2 Estructura de los noticiarios	66
3.2.1 Delimitación de los noticiarios	68
3.2.2 Acerca del <i>lead</i>	70
3.3 Presentadora de noticias / las conductoras	75
3.3.1 Adriana Pérez Cañedo	76
3.3.2 Adela Micha	77
3.4 Fuentes periodísticas	79
3.5 Firmas periodísticas	85
3.6 Representación de las mujeres	92
3.7 Cuadro: El género en el discurso de las noticias elaboradas por mujeres	96
Conclusiones	105
Bibliografía	109
Anexos	113

Índice de cuadros

Cuadro 1. Imprentas en México	35
Cuadro 2. Barras informativas en la televisión mexicana	56
2.1. Televisa	56
2.2. Tv Azteca	57
2.3. Canal Once	58
2.4. Canal 28	59
Cuadro 3. Ejemplos de noticias monitoreadas	72
3.1. <i>Las Noticias por Adela</i>	72
3.2. <i>Noticias de Canal Once</i>	73
Cuadro 4. Número de fuentes por día de la semana	79
Cuadro 5. Fuentes según sexo	81
5.1. <i>Las Noticias por Adela</i>	81
5.2. <i>Noticias de Canal Once</i>	82
Cuadro 6. Notas firmadas por mujeres	87
6.1. <i>Las Noticias por Adela</i>	87
6.2. <i>Noticias de Canal Once</i>	88
Cuadro 7. Temas abordados por las reporteras	88
7.1. <i>Las Noticias por Adela</i>	88
7.2. <i>Noticias de Canal Once</i>	89
Cuadro 8. Las mujeres en el discurso de las noticias elaboradas por mujeres	96
8.1. <i>Las Noticias por Adela</i>	96
8.2. <i>Noticias de Canal Once</i>	100
Cuadro 9. Protagonistas de las noticias en el mundo 1995 – 2010	115
Cuadro 10. Reporteo y presentación de noticias a nivel mundial 1995 – 2010	115
Cuadro 11. Contenido de las noticias a nivel mundial 1995 – 2010	116
Cuadro 12. Presencia de mujeres según tema de la noticia 1995 – 2010	117

Cuadro 13. Porcentaje de temas reporteados por mujeres 2000 – 2010	117
Cuadro 14. Mujeres protagonistas de noticias por medio 1995 – 2010	118
Cuadro 15. Mujeres protagonistas de noticias por sexo del reportero 2000 – 2010	119
Cuadro 16. Proporción mujeres/hombres como protagonistas de noticias	120
Cuadro 17. Comparativo de participación de mujeres/hombres por tipo de función que desarrollan en la noticia 1995 – 2010	121
Cuadro 18. Temas vinculados con la equidad de género en la televisión por región del mundo y sexo del reportero 2010	122
Cuadro 19. Temas vinculados con la equidad de género por medio de difusión 2010	123
Cuadro 20. Noticias por (in)equidad de género por sexo del reportero y región del mundo	124
Cuadro 21. Noticias por tipo de discurso sobre género y región del mundo	124
Cuadro 22. Tipo de discurso sobre género según sexo del reportero	125
En México	128
Cuadro 23. Trabajadores en medios masivos de comunicación en 2000	126
Cuadro 24. Porcentaje de hombres y mujeres trabajadores en la televisión mexicana por cargo que ocupan, 2005	127

Introducción

Las investigaciones de los estudios de género han logrado paulatinamente uno de los objetivos principales que se han propuesto: construir un cuerpo teórico que examine los problemas relacionados con la diferencia sociocultural entre hombres y mujeres. Estos trabajos también han conseguido llevar a la práctica una serie de políticas que ayudan a fomentar cambios en la vida cotidiana en la búsqueda de una equidad de sexos.

Desafortunadamente aún prevalecen diversas formas de discriminación hacia la mujer en ámbitos como la educación, el trabajo, la justicia social, entre otros. En el ámbito laboral dentro de los medios de difusión, la mujer no ha logrado incursionar con el éxito que la educación y otros factores le debían proporcionar (Anexo).

Dentro de los medios, en el periodismo concretamente, estos problemas pueden ser vistos desde dos perspectivas: en los centros de trabajo donde la misoginia es un obstáculo en el crecimiento y la manera en que se abordan los temas en las páginas de diarios, revistas y noticias en televisión y radio que discriminan a las mujeres.

Periodistas formadas en las universidades han logrado ejercer el periodismo en todas sus formas (escrito, radial, televisivo) e incluso ya no sólo desarrollan el papel de reporteras o se les relega a secciones como la de espectáculos, ahora se dedican activamente a marcar tendencias como líderes de opinión dentro de los medios.

Dos de las mujeres que han logrado establecerse en la agenda nacional y formar parte de un compacto grupo de periodistas y comunicadores televisivos reconocidos en los medios de comunicación son Adela Micha y Adriana Pérez Cañedo.

Como en México los noticiarios de televisión tienen una alta preferencia entre el público que reconoce el trabajo de ambas presentadoras por tener espacios informativos en cadenas nacionales y de señal pública, ambas sobresalen por su trabajo y sus años de experiencia en los medios. Sin embargo, su trabajo no se refleja igual en la pantalla como lo describe el Capítulo 3 de esta tesis.

Si bien todos los noticiarios deben procurar las noticias más relevantes del día, a la que se suman informaciones relacionadas con espectáculos, deportes, cultura, entre otros, esto no significa que transmitan lo mismo o qué compartan un ángulo informativo. Cada día, durante la transmisión, se presentan las notas infaltables como las relacionadas con las actividades del poder ejecutivo, o las actividades de los políticos; esta información privilegia la figura del hombre en la jerarquía política y social.

A este grupo de noticias se le deben agregar las notas que cada televisora y, en especial, cada noticiario manejen como propias y en algunos casos “exclusivas”: denuncias, espacio a minorías, entrevistas con personalidades de la vida nacional. El mejor ejemplo en la presente investigación fue el reportaje sobre la violencia en el hogar presentado por Canal Once.

Cada uno de las conductoras cuenta con antecedentes en abordar la perspectiva de género que los caracteriza. En el caso de la presentadora de Televisa, estos antecedentes resultan positivos debido a los proyectos en los que ella ha participado y que buscan incluir una perspectiva desde el punto de vista femenino como el programa *Cuidado... Mujeres Trabajando*, el cual pretendió, en su momento, mostrar una imagen de la mujer contemporánea desde diversos ámbitos. Por este programa recibió el Premio Nacional de Periodismo Rosario Castellanos.

En el caso de la conductora de Canal Once, Adriana Pérez Cañedo, su historia personal tiene injerencia en cómo llega al noticiario, debido a la discriminación de

la que fue objeto cuando empezó a trabajar como conductora de noticias del canal. Su asignación para ser titular en el informativo estelar fue producto de un problema de discriminación con el anterior conductor del espacio, Sergio Uzeta, como se describe en el Capítulo 3, a través de una entrevista que concedió la periodista a un medio electrónico y que aquí se reproduce.

Por ello, el objetivo de describir y analizar el discurso de ambos noticiarios nocturnos parte de una base teórica dividida en dos temas en el Capítulo 1, el cual se inicia con la explicación de los principales debates teóricos sobre sexo, como es el caso de la crítica al determinismo biológico que tanto daño hace al pensamiento en la cultura al suponer que una mujer debe asumir un rol específico por su sola condición de mujer. O el papel que se le designó históricamente a las mujeres en la esfera privada y finalmente el debate en torno a la importancia de distinguir entre sexo y género, que ofrece una definición sobre la construcción social del género.

La segunda parte de este primer capítulo ofrece una perspectiva del Análisis Crítico del Discurso (ACD) formulado por Teun van Dijk, quien piensa que este tipo de análisis es una manera de abordar problemas sociales desde una perspectiva académica utilizando un método crítico.

El objetivo central del ACD es saber cómo el discurso contribuye a la reproducción de la desigualdad y la injusticia social determinando quiénes tienen acceso a estructuras discursivas y de comunicación aceptable y legitimada por la sociedad.

En tanto en el Capítulo 2 se describe un panorama histórico en México dentro del cual se han desarrollado historias de las mujeres en los medios de comunicación. Se hace énfasis en los detalles de las fechas y periodos históricos concretos, como el mandato de Lázaro Cárdenas por ejemplo, para entender los antecedentes de las mujeres en los medios y su contexto.

Este panorama termina con una revisión de la oferta noticiosa actual en la señal pública de México pues no se puede ubicar el discurso de los noticiarios nocturnos elegidos sin reproducir qué nombres, en qué programas y por cual canal se emite el discurso informativo de la televisión en el Valle de México.

Finalmente, el análisis de los programas escogidos presenta una descripción de cómo es un noticiario de acuerdo con clasificación que ofrece Eduardo Aguado en su libro *Los géneros periodísticos de opinión en la televisión mexicana*.

La recolección de datos para el presente estudio se llevó a cabo mediante un seguimiento en video del cual se obtuvo textualmente la introducción de cada noticia, lo que en el periodismo anglosajón se conoce como *lead*. Por cada programa se obtuvieron alrededor de 50 *leads*, por lo que el seguimiento de una semana de los dos programas arrojó cerca de 500 inicios de noticias, de los que se retomaron algunos para ejemplificar el análisis.

Las fuentes periodísticas, las firmas y la representación de las mujeres describen puntualmente los problemas más comunes en los medios de comunicación en su discurso relativo al género. Además, en ese capítulo se ofrece una propuesta práctica sobre cómo aplicar los conceptos de Van Dijk y la crítica de género a la información escrita y por televisión que son discursos donde se reproducen estereotipos y fomentan en los usuarios de los medios su reproducción .

Toda esto tiene como una de las metas, contribuir a la interdisciplinariedad en los estudios del discurso y los estudios de género mediante el análisis del discurso de dos noticiarios que coinciden en información pero no en la denuncia en temas sociales.

Capítulo 1

La perspectiva de la mujer y el análisis de discurso

En este capítulo se desarrolla las problemáticas de las mujeres iniciando por la exposición de los debates teóricos de los estudios de género: el determinismo biológico, el papel de la mujer en la esfera pública y privada así como la distinción entre sexo y género. Después se explica qué se denomina como categoría de género. Finalmente se detalla lo que es el discurso y el análisis de discurso desde la perspectiva de Teun van Dijk que servirá como marco de referencia para entender la composición de los contenidos relacionados con la desigualdad en los medios de difusión.

El discurso del sexo

Cuando la filósofa francesa Simone de Beauvoir reflexionó en torno a cómo se desarrolló la vida de las mujeres a lo largo de la historia, logró que sus argumentos trascendieran y que muchas mujeres utilizarán su libro *El segundo sexo*, publicado en 1949, como una referencia para entender la desigualdad y la iniquidad. En su ensayo describió cómo el discurso de los hombres otorga roles a la mujer que no son justificados excepto por una visión parcial que se volvió una convención tan arraigada que se les consideró como un deber ser de ellas en la sociedad.

Por supuesto, Beauvoir no fue la primera en elaborar un trabajo sobre esta materia, sin embargo su texto es considerado dentro de la historia como un referente para entender desde otra perspectiva la desigualdad de las mujeres.

Este pensamiento detonante encontró refugio en investigaciones críticas desde diferentes enfoques. En el siglo XX, en la década de los sesenta, estos estudios se combinaron con un fuerte movimiento en las calles de mujeres que exigían un

cambio por medio de protestas, mítines y demandas que cobró auge importante en países como Estados Unidos e Inglaterra y que trascendió de las manifestaciones callejeras a las aulas en donde adquirió el nombre formal de estudios de género.

“En la base de la actitud de muchas de estas mujeres encontramos un esfuerzo por autoafirmarse en un mundo hostil que ha consagrado como buenos, valiosos y, por tano, dignos de imitación los valores machistas dominantes; un mundo en el que las mujeres somos despreciadas, subvaloradas, marginadas por el hecho de ser mujeres”¹.

Para alcanzar este avance en la sistematización de la crítica feminista a la desigualdad, recurrieron a varias disciplinas científicas, entre ellas la antropología, la sociología y la psicología. Cada una aportó modelos de trabajo que ayudaron a explicar los casos relacionados con la desigualdad femenina.

La antropología fue de particular utilidad ya que tiene como objeto de estudio la cultura de otras civilizaciones. Su contribución a los estudios de género, de acuerdo con Virginia Maquieira, fue el uso del término etnocentrismo el cual designa la creencia en la superioridad de costumbres y valores culturales con respecto a otros grupos en un contexto de desigualdad.

Este término ayudó a forjar uno nuevo, el concepto androcentrismo, acuñado entre las feministas, que señalaría la desigualdad que hay dentro de la sociedad en las relaciones hombre – mujer.

“Se evidenció el hecho de que la relación entre hombres y mujeres no es sólo un dato a escribir sino una construcción social a aclarar”². Los estudios se centraban

¹ Beltrán, Elena y Maquieira, Virginia. (2001): *Feminismos: debates teóricos contemporáneos*. Ed. Alianza, Barcelona, p. 7.

² Ibid

en contextos culturales delimitados por creencias y tradiciones que mostraban los roles de mujeres y hombres diferentes.

Por otra parte, los estudios que se apoyaron en la psicología retomaron las ideas de los psicoanalistas Emile Lacan y Sigmund Freud principalmente, cuyas ideas acerca de cómo enfrenta el ser humano el mundo a través de significados desde su nacimiento, pusieron en la mesa de discusión cómo es que los individuos reciben estímulos exteriores que construyen y desarrollan su ser en el contexto en el que nacen.

Determinismo biológico vs. construcción cultural

La biología ha sido el eje rector de otras corrientes de pensamiento asociadas, especialmente, a la evolución. Su desarrollo en el campo de la ciencia genómica ha provocado una gran especulación respecto a la influencia que tienen los genes en el desarrollo individual y colectivo del ser humano. Esta influencia se utilizó para promover la hipótesis de que el hombre tenía la jerarquía en determinados estadios sociales producto de la evolución y de los genes.

En los años cincuenta “la visión muy común entonces de la modernización, sostenía que los papeles de género tienen un fundamento biológico y que el proceso de racionalización había logrado racionalizar estos papeles”³. Hasta que décadas más tarde, debates críticos en torno a esta corriente de pensamiento establecieron lo contrario. Pues se ha explicado que el papel en la sociedad y concretamente las relaciones hombre-mujer están determinadas por el ambiente en que se desarrollan. “Y una vez más se llegó a la conclusión de que la variación de los comportamientos sociales están más allá de las diferencias biológicas”⁴.

³ Ibid

⁴ De Barbieri, Teresita. (1992): *Sobre la categoría género. Una introducción teórico metodológica*. Revista Interamericana de Sociología, No. 2., p. 1.

Sin embargo, los propios genetistas han criticado a sus colegas que defienden esta postura porque hasta ahora no se ha podido comprobar que los genes de los seres humanos tengan relación directa con un determinado comportamiento con sus semejantes. La única forma de asociar una conducta humana por la composición genética hereditaria es a través de la interpretación y por lo tanto se ha concluido que es muy subjetiva.

Aquellos que apoyan el determinismo biológico lo hacen sobre la base de una serie de postulados científicos que tienen como objetivo justificar los roles asignados a hombres y mujeres dentro de la sociedad. Cuando se utiliza este determinismo biológico para justificar el poder androcentrista, se argumenta que la naturaleza biológica del ser humano es la que determina el lugar de las mujeres en la sociedad. Así, se habla de características físicas como la fuerza para referirse a los papeles que debe cumplir el hombre o la presunta debilidad para asignar otros a las mujeres.

Por supuesto que esta postura ha sido severamente desacreditada porque representa una perspectiva reduccionista de explicar a la sociedad y su interacción. Para argumentar lo contrario desde una perspectiva teórica se ha recurrido a la opinión de genetistas y biólogos quienes han aclarado que el ser humano, como un organismo vivo, está abierto a factores externos en su desarrollo.

Esfera pública y la esfera privada

Otro de los debates teóricos en torno a los estudios de la desigualdad entre hombres y mujeres es la posición que la sociedad y la cultura asignan a los hombres y el prestigio que éstos obtienen a partir de su desempeño en labores públicas.

La antropología de los setenta, cuya premisa inicial era saber si existía una universalidad en la subordinación de las mujeres, se cuestionó severamente sobre esta cultura porque a través de ella se designaba el reconocimiento que recibían los varones en la sociedad.

Para investigar estas hipótesis se recurrió a un esquema dual que oponía lo doméstico con lo público. El fin era explicar esta situación asimétrica. De hecho se estableció un punto de partida histórico para señalar un momento en el que se acentuaron estos papeles. Se trató de la época victoriana cuando la sociedad indicaba cómo debía ser el comportamiento de las mujeres basado en una moral de principios religiosos que dictaba las reglas.

“Las teorías victorianas repartieron los papeles entre hombres y mujeres en términos dicotómicos y opuestos, y describieron a las mujeres no como realmente eran, sino como ellos (sic, se refiere a los hombres no a las teorías) consideraban que debían ser, y lo hicieron a partir de un esquema conceptual que oponía lo ‘natural’ a lo moral y que se correspondía con una visión del ámbito privado ‘naturalizado’ y, por tanto, esencialmente inmutable frente a la esfera de la sociedad masculina, caracterizada por las acciones tendentes al progreso histórico.”⁵

El estudio de este modelo de oposición explica porqué se justifica la desigualdad ya que en el polo masculino existe un reconocimiento por parte de la sociedad y con esto se invisibilizan las actividades de las mujeres ya que no hay signo de prestigio al pertenecer a la esfera privada.

Esto también originó que los derechos civiles fueran para los varones, pero no para ellas. En el siglo XVIII el reconocimiento de los derechos civiles quedó restringido a la población masculina, mientras a las mujeres se les asignaba un lugar en el hogar como esposa y madre.

⁵ Beltrán, Elena y Maquieira, Virginia. (2001): *Op cit*, p. 150.

En 1789, tras la Revolución Francesa se estableció la Declaración de los derechos del hombre que definía los derechos personales dentro de la organización social y política pero quedaba restringido a los hombres. Dos años después, la francesa Olympe de Gouges redactó un texto llamado la Declaración de los derechos de la mujer y de la ciudadana que proponía la igualdad jurídica de mujeres y hombres.

Durante este siglo, el rol que desempeñaba la población femenina en la esfera privada implicaba no percibir un ingreso económico, no participar en la dinámica de la economía ni en la decisión de políticas sociales. La situación de privar a las mujeres de participar en las actividades gubernamentales no fue exclusivo de un país o una cultura pues aconteció en diversos países del mundo.

Distinción entre sexo y género

Género se refiere al ser humano y sexo se refiere a sus características biológicas.

El concepto género ha sido utilizado desde mediados de la década de 1970 para determinar las relaciones de desigualdad que existen en torno a la diferencia masculino/femenino. Sin embargo, es una categoría que ha sido criticada desde diversas posiciones, una de ellas el problema de la gramática, pues el concepto acuñado en el mundo anglosajón *gender* es muy diferente al español género.

En inglés utilizar esta palabra abrió la puerta para conceptualizar los problemas relacionados con la iniquidad, pero en español la palabra equivalente se refiere a un conjunto, a una clase que trata de agrupar, distinguir o clasificar objetos, formas, etcétera dentro de un mismo grupo. Sólo recientemente la Real Academia Española incorporó una acepción que se relaciona con el femenino y el masculino.

A pesar de que no hay una definición única de género, las investigadoras del tema coinciden en que los acercamientos teóricos enfatizan un aspecto en común: los

roles que desempeñan las mujeres en diversos contextos se adquieren a través de un complejo proceso social e individual.

Sin embargo, para quien no está inmerso en los detalles de este discurso se puede generar una confusión respecto a la categoría género y la diferencia con el concepto sexo.

“Al analizar dicha perspectiva se constata que género se usa básicamente como sinónimo de sexo: la variable de género, el factor género, son nada menos que las mujeres.”⁶

Estas confusiones, en parte, se explican porque al abordar la palabra género en un discurso, éste representa diferentes connotaciones en español. Por ejemplo, al hablar de los géneros literarios. Otra connotación se refiere al hablar del género masculino o femenino. Para fines académicos la palabra ‘género’ se trata de temas relacionados con la desigualdad.

De hecho una de las razones para sustituir la palabra mujeres (estudios de mujeres) por género, de acuerdo con la historiadora Joan Scott fue para emplear un término neutro.

“En los últimos años cierto número de libros y artículos cuya materia es la historia de las mujeres, sustituyeron en sus títulos ‘mujeres’ por ‘género’. En algunos casos esta acepción, aunque se refiera vagamente a ciertos conceptos analíticos, se relaciona realmente con la acogida del tema. En esas ocasiones, el empleo de género trata de subrayar la seriedad académica de una obra, porque ‘género’ suena más neutral y objetivo que ‘mujeres’.”⁷

⁶ “Usos, dificultades y posibilidades de la categoría ‘género’” en: Lamas, Marta. (2000): *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. UNAM – PUEG, México, D.F.

⁷ Ibid.

Categoría de género

Las creencias que distinguen a hombres y mujeres siguen arraigadas en la cultura, se habla de sexo, pero esta palabra abarca varios significados y se aleja de las investigaciones de género buscan: una definición que incluya la diferencia entre hombres y mujeres, basada sí en las características físicas, pero complementada con aspectos culturales. Bajo esta premisa surgió el concepto de género.

El género es un aspecto relacionado con la construcción cultural de lo masculino y lo femenino. El debate central en torno a este concepto es estudiar la construcción cultural del género femenino en su contexto social con el objetivo de comprender y desentrañar su papel.

“Este uso de género es una faceta de lo que podría llamarse la búsqueda de la legitimidad académica por parte de las estudiosas feministas en la década de los ochenta.”⁸

Martha Lamas señala el trabajo pionero en abordar la cuestión “género” es el de Gayle Rubin en 1975. En “The Traffic in Women: Notes on the Political Economy of Sex” aborda la cuestión de la desigualdad entre hombres y mujeres y explica que esta idea no es natural, como se creyó a lo largo de la historia, sino una situación cultural⁹.

“Desde el punto de vista de la naturaleza, hombres y mujeres están más cerca unos de otros que cualquiera de ellos/as respecto a otras cosas, por ejemplo, montañas, canguros, o cocoteros [...] La idea de que hombres y mujeres son dos

⁸ Scott, Joan: “El género: una categoría útil para el análisis histórico” en Lamas, Marta. (2000): *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. UNAM – PUEG, México, D.F.

⁹ Lamas, Marta. (2000): *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. UNAM – PUEG, México, D.F.

categorías mutuamente excluyentes debe surgir de algo diferente a una oposición natural inexistente.”¹⁰

Gayle Rubin acuña el concepto sexo/género y con ello buscó explicar cómo las características del primero originan el segundo. De acuerdo con Rubin, en el seno de la sociedad se forma un sistema de prohibiciones, obligaciones y derechos diferentes para ambos sexos.

La aportación de Gayle Rubin fue el planteamiento del sistema sexo/género para explicar la construcción cultural derivada de la sexualidad anatómica. El sistema propuesto por ella amplió la base metodológica del estudio de género. El uso de esta categoría propició nuevas interpretaciones sobre las formas de organización en la sociedad incluyendo la diferencia hombre-mujer.

Así, el desarrollo teórico adquirió una nueva perspectiva para el análisis y permeó los estudios de género, que actualmente son reconocidos en academias nacionales e internacionales.

Entonces, a través del género es posible decodificar el significado que la cultura otorga a la diferencia entre sexos y sirve para comprender las complejas conexiones de la interacción humana.¹¹

Otra definición de género elaborada por la investigadora Olga Bustos Romero, quien afirma que “...por género se está entendiendo la red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores, y actividades diferenciadas entre hombres y mujeres, a través del proceso de construcción social que tiene una serie de elementos distintivos. La construcción del género es un fenómeno histórico que ocurre dentro de las esferas macro y microsociales como el Estado,

¹⁰ Beltrán, Elena y Maquieira, Virginia. (2001): *Op cit*, p. 161.

¹¹ Lamas, Marta. (2000): *Op cit*.

el mercado de trabajo, la escuela, los medios masivos de comunicación, las leyes, la casa –familia y las relaciones interpersonales”¹².

Así se puede definir a la categoría género como la construcción cultural basada en la diferencia sexual de hombres y mujeres que la sociedad institucionaliza y la aplica convencionalmente. Ésta tiene otras dimensiones como la histórica que busca traer a la luz la participación de las mujeres en los acontecimientos del pasado o la basada en los símbolos como forma de construcción del ser. La categoría es un concepto que sigue nutriéndose de elementos académicos.

Una perspectiva del discurso tradicional masculino

El lenguaje como una muestra de la cultura, perpetúa desafortunadamente un modelo masculino que no es percibido como un problema en la sociedad sino como una institución, un legado a través del tiempo, que así fue enseñado y así debiera ser.

El mejor ejemplo de estos esquemas inconscientes del uso de la lengua son las palabras, frases e incluso imágenes que se transmiten en los medios de comunicación, los cuales son considerados como agentes socializadores¹³ y al mismo tiempo como una influencia en la cultura.

Los estudios de género han investigado diferentes perspectivas de cómo actúa el lenguaje en la sociedad. Una de ellas es a nivel individual, con la psicología como método. Marta Lamas en su ensayo “Usos, dificultades posibilidades de la categoría género”¹⁴ retoma el principio de oposición binaria del proceso de simbolización de Levi-Strauss para explicar cómo se lleva a cabo la conceptualización del lenguaje en un individuo dentro de una cultura determinada.

¹² Bedolla, Miranda Patricia, *et al.* (2000): *Estudios de género y feminismo*. Ed. Fontamara, México, D.F. p. 104.

¹³ Valle, Norma, Hiriart, Bertha y Amado, Ana María. (1996): *El abc del periodismo no sexista*. Ed. Fempress, Santiago de Chile. p. 39.

¹⁴ Lamas, Marta: *Op cit.*

“Las unidades del discurso cultural son creadas por el principio de oposición binaria”, expone. Cada unidad se refiere a un significante que clasifica al mundo para darle una explicación. De esta forma los seres humanos crean sistemas clasificatorios y así se plantea una hipótesis sobre cómo surge el lenguaje.

El lenguaje es la característica principal que hace a los humanos seres sociales. Lo emplean para comunicarse y al mismo tiempo como mecanismo para heredar la cultura que crean y el conocimiento que desarrollan.

De acuerdo con Lamas, el primer sistema binario creado por los seres humanos fue a partir de la concepción sexual: hombres y mujeres. Así es como explica que la cultura ha asignado un rol diferente a ellos y ellas. Además la antropóloga retoma la idea de Pierre Bourdieu respecto a la lógica de género pues el pensador francés afirma que el orden social está arraigado en el individuo y se impone de forma “natural” debido a un acuerdo “tácito” derivado de la división sexual del trabajo.

A las mujeres se les dice dónde deben estar y lo que en un principio surge como un mito socializador, con el tiempo se convierte en tradición y su legitimación está estrechamente vinculada al lenguaje. “Simplemente, usamos el lenguaje; a la vez actuamos como mujeres o como hombres, de acuerdo a las pautas que la cultura marca a cada género sexual”.¹⁵

Esta forma de institucionalizar el lenguaje y de utilizarlo a favor de la lógica de dominación masculina ha sido reproducida a través de la palabra oral y escrita. La construcción cultural tiene una gran base en el uso del lenguaje porque construye discursos que influyen en la sociedad.

¹⁵ Valle, Norma, Hiriart, Bertha y Amado, Ana María. (1996): *Op cit.*

El concepto de discurso implica una mayor complejidad en su explicación sistematizada que sólo la expresión de común uso diariamente en la que se considera como una expresión cuya finalidad es transmitir ideas, por ello, se dedicará la siguiente parte para definirlo teóricamente. La definición proporcionará herramientas metodológicas para el análisis posterior.

¿Qué es el discurso?

Desde la perspectiva del teórico holandés Teun Van Dijk en Métodos de análisis del discurso, el concepto discurso ha sido sistematizado en diferentes unidades y ampliamente desarrollado desde finales de la década de los ochenta lo que ha permitido estudiarlo de forma detallada. El autor ha señalado, además, que gracias a este trabajo de sistematización, el discurso ha formado parte de investigaciones críticas y enumera varios temas, entre ellos la posibilidad de explicar la desigualdad de género.

Definir al discurso en unas cuantas líneas será con un fin práctico pues es una palabra que conlleva varios significados y que incluso se han elaborado concepciones complejas en torno a él.

Por tratarse de un tema amplio se especifica que el objetivo de éste son los estudios del discurso cuyo campo de investigación cobra auge en los últimos años pero esta noción de discurso se remonta hasta los griegos, quienes a través de la retórica buscaban utilizar el lenguaje para persuadir a sus semejantes dándole una importancia única a las palabras.

Actualmente la retórica se emplea en el lenguaje pero por otras razones, como darle una mayor fuerza al estilo expresivo de un escritor por medio de lo que se conoce como figuras retóricas.

Además de los griegos, los estructuralistas del siglo XIX también pusieron especial énfasis en el discurso. El lingüista suizo Ferdinand de Saussure mostró al mundo un planteamiento sistemático de la lengua, que representó una revolución en las investigaciones de la palabra. Su obra clave fue el *Curso de lingüística general* en la que describe como el proceso de estructuración del lenguaje.

Con el desarrollo de los estudios estructuralistas sobre el lenguaje en el discurso, otras disciplinas científicas adquirieron interés por saber cómo podían trascender estos estudios, y es así como la semiótica o la antropología también recurren a enfoques estructuralistas para analizar películas, comics e incluso situaciones relacionadas con la narrativa literaria.

El investigador Jorge Lozano, por ejemplo, recuerda en su libro *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual* cómo se estableció esta diferencia que un principio fue el estudio de la lengua y que se integró al estudio de los escritos con la llamada lingüística del texto.

La lingüística jugó un papel importante en estas disciplinas, en especial en el estudio de los actos de habla o las conversaciones. Por ello, esta disciplina se convertirá en la base teórica para estos estudios porque en sus esquemas analíticos y métodos están contenidos el orden y la coherencia de la que parte todo discurso y que actualmente es posible analizar de manera seccionada con objetivos específicos. Aunque el concepto abarca situaciones más allá de la sola estructura de las unidades mínimas como las palabras y las oraciones.

Por lo tanto, se inicia la explicación del discurso mediante la exposición de las tres dimensiones en que se encuentra, se trata del uso, la transmisión de ideología y la interacción.

Para ejemplificar la primera dimensión, el uso del discurso, basta con observar la expresión cotidiana de la gente en las calles o en cualquier lugar donde se

desarrollen sus actividades, pues sólo se trata de emplear la lengua como la hayan aprendido.

La segunda dimensión del discurso es cuando se refiere a corrientes de pensamiento como Socialismo, Positivismo, etc. En este caso, hablar de estos discursos es para exponer lo que se dice respecto al tema, a las creencias y conceptos que envuelven estas ideologías.

Una tercera forma de usar el discurso diariamente es cada vez que platicamos cara a cara e interactuamos de alguna manera con nuestros semejantes. Por ejemplo, hablar por teléfono, impartir una clase, o hasta participar en una mesa de debate.

Con estos tres usos del discurso se identifican tres **niveles** que son: el *uso del lenguaje*, la *interacción* y la *comunicación de creencias*. Es decir, el discurso como frases y series de frases estructuradas que se emplean diariamente en la comunicación.

Además, otro aspecto a detallar es que el discurso puede tener diversas delimitaciones, por ejemplo un libro puede marcar para el lector un principio y un fin, sin embargo no ocurre así con un congreso sobre un tema en el que existen varios expositores por lo que el discurso no tiene una delimitación fácil de identificar. Es importante tomar en cuenta la delimitación de un discurso para su posterior estudio.

Texto y contexto

Tras una breve introducción de los niveles en que se práctica el discurso, también es posible identificar que el uso del lenguaje se presenta no sólo de manera verbal sino escrita, entonces se encuentra que no sólo se limita a la conversación sino a

aspectos como el correo electrónico, los textos académicos o el periódico, etcétera.

Esto es posible por la similitud que hay entre la forma que la gente habla y que se refleja en la escritura, ambas son producto de una estructura mental semejante que en ocasiones se desarrollan de manera desigual. Así, alguien puede ser más diestro con la oratoria y otros escribiendo libros, pero siempre en una relación muy cercana, pues sabemos que el cómo se escribe está muy relacionado con el habla.

Al producto del uso del lenguaje escrito u oral se le llamará **texto** y en él se lleva a cabo la interacción. En el caso de los textos escritos la interacción se presenta como de otra forma, más impersonal como el intercambio de cartas, por ejemplo.

Para mayor claridad, un texto es el objeto a estudiar. Reciben el nombre de texto los discursos completos, como por ejemplo las noticias del periódico, un libro, una llamada telefónica, etcétera.

El análisis de discurso se enfoca en estudiar los tres niveles del uso del lenguaje y lo hacen a través de sus modalidades que son oral y escrita. Además, las condiciones bajo las cuales se presentan la conversación y los escritos reciben el nombre de **contexto**.

“Lo que se denomina **contexto**, es decir, las otras características de la situación social o del suceso de comunicación que pueden influir sobre el texto o la conversación”¹⁶. Estas características pueden ser la relación entre la hora, el lugar, los participantes y los varios elementos y factores presentes en el momento en que se produce un discurso. Lo que rodea al acto comunicativo.

¹⁶ Van Dijk, Teun. (comp.) (2000): *El discurso como estructura y proceso*. Ed. Gedisa, Barcelona p. 24.

Hasta ahora se ha revisado cómo el concepto de discurso implica para su definición próxima el uso del lenguaje en sus tres niveles (interacción, comunicación de creencias y el habla), pero para efectos teóricos esta definición debe trascender pues es necesario explicar las propiedades de un texto.

De esta manera, se debe contestar la pregunta, ¿en qué consiste el uso del lenguaje? El paso a la teoría puede ser expuesto a través de una metáfora. Por ejemplo: un edificio que se construye desde sus componentes en estructuras de varios niveles que empieza por unidades pequeñas y que después se forman salones y acabados hasta terminarlo con un propósito.

Respecto a la analogía con la construcción de un edificio, es posible explicar que las descripciones del discurso son varias estructuras. Las sílabas, luego las palabras, luego las oraciones y luego el conjunto de oraciones dan paso a estructuras cada vez más grandes hasta concluir con discursos escritos como un libro, una conferencia, etcétera.

Análisis de discurso (AD)

Un AD será entendido como la descripción de estructuras en los niveles sintáctico y semántico dentro de las dos dimensiones principales que lo componen, el texto y el contexto. La sintaxis es el orden en el que aparecen esas estructuras y la semántica será el significado que se le atribuya al lenguaje.

El uso del lenguaje en el texto ofrecerá una explicación de cómo influye éste en el usuario a través de un proceso cognitivo que puede ser de dos formas: personal o social y cómo se expresa en un acto comunicativo.

Para realizar un AD existen decenas de estructuras que pueden componer un simple párrafo porque pueden estudiarse a partir de disciplinas como la fonología, la semántica o la lingüística por citar algunos ejemplos. Esto se debe a que la

investigación en el campo del discurso se ha desarrollado en diversas áreas de estudio como la Lingüística.

Actualmente la evolución de dichos estudios ha permitido que los analistas vayan más allá de fijarse en las simples estructuras y ahora puedan tomar una postura crítica sobre los resultados de esos análisis con el fin de decirle al mundo qué está pasando a través del discurso.

Y es que como el autor holandés Van Dijk señala, uno de los propósitos de estos análisis está en aportar al pensamiento crítico para exponer a quienes ostentan la estructura jerárquica de dominación ya que por medio del lenguaje prolongan su perspectiva por sobre los demás.

“De este modo, si queremos estudiar las formas en que algunos hablantes o escritores ejercen el poder en su discurso o por medio de él, lo único sensato es estudiar aquellas propiedades que puedan variar en función del poder social.”¹⁷

Las propiedades a las que hace referencia el autor son las estructuras que conforman el discurso, las cuales han sido explicadas y derivadas del pensamiento crítico con el objetivo de analizar de manera seccionada el contenido, es decir analizar las pequeñas estructuras hasta abarcar secuencias completas de textos como un discurso parlamentario o un programa de televisión.

Estructura del discurso

El discurso como estructura parte de la observación en el uso del lenguaje y su sistematización. El principio rector para establecer una estructura es la identificación de ciertas expresiones o marcas perceptibles en la conversación o en alguno de los productos escritos del lenguaje.

¹⁷ Meyer, Michael, Wodak, Ruth y Van Dijk, Teun. (2003): *Métodos de análisis crítico del discurso*. Ed. Gedisa. Barcelona. p. 148.

Por ejemplo, en la conversación las primeras expresiones que se notan son los sonidos y como siguiente estructura el habla articulada. La disciplina de la fonología estudia con más detalle los aspectos teóricos alrededor de la pronunciación de las palabras y sus características (timbre, volumen, etcétera).

Así se tomará en cuenta primero las formas del sonido, después las formas de la palabra, a continuación las formas de las oraciones y por último los significados. Es aquí donde aparece señalada con mayor claridad la multidisciplinariedad del discurso pues la fonología, la gramática y la semántica se encargarán de estudiar cada uno de los aspectos que lo forman.

Cabe señalar que para un análisis completo del discurso no basta con describir las estructuras que componen a un texto sino que hay que tomar en cuenta el contexto y éste implica la cognición, es decir el proceso de aprendizaje en el que está involucrada la experiencia del discurso.

“Es en el acto del lenguaje llamado enunciación donde se genera el discurso; la enunciación creará también el contexto del discurso mismo. Puede así concebirse como el componente pragmático del discurso”¹⁸.

Por ello aunque exista una lógica del correcto uso de la lengua oral o escrita, no significa que se emplee así todo el tiempo, sino que más bien los seres humanos realizamos un proceso cognitivo, es decir, de lo que se aprende sólo se emplea un porcentaje que se usa diariamente.

“En una estricta teoría empírica del lenguaje y el uso de éste, una distinción de este tipo resulta ser un mero artefacto *metateórico*. En la utilización real sólo

¹⁸ Lozano, Jorge, Peña, Cristina y Gonzalo, Abril. (1993): *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Ed. REI. México, D.F. p. 35

tenemos representaciones cognitivas de las reglas del discurso y de las estrategias de su aplicación en la producción del discurso y en la comprensión.”¹⁹

Es así que las estructuras del discurso pueden empezar a revisarse desde su componente más pequeño, las sílabas, que a su vez se desdobra en varios niveles hasta lograr construcciones mayores que están dotadas de propiedades relacionadas con el enfoque cognitivo y que pueden implicar otros aspectos del pensamiento humano como la persuasión.

Las palabras son el segundo nivel, cada una de ellas está dotada de un significado que da pie a ser usadas en una oración. Un conjunto de oraciones sobre un mismo tema proporciona una idea. Un conjunto de ideas puede estar contenido en un discurso como un libro.

Niveles del discurso

Superada la fonología, la cual implica teorías del sonido y la conversación, la gramática²⁰, y el orden, el siguiente nivel será la sintaxis que se ocupa de las oraciones y se basa en cómo está construida una oración.

El orden con el que están formadas las palabras y que cumplen con una función específica (verbo, adjetivo, etcétera.) se le llama **coherencia lineal**. Este aspecto es importante porque define cómo debe ir la oración para ser inteligible.

Por ejemplo en una narración escrita, una oración aislada formada por un verbo sería “agramatical”. Sin embargo, cuando uno observa las oraciones que le

¹⁹ Van Dijk, Teun. (1985): *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Ed. Paidós, Barcelona. pp. 35-77.

²⁰ En el discurso hablado existen otro tipo de estructuras que no se relacionan con la gramática escrita. Las partes más pequeñas están relacionadas con los sonidos (como las onomatopeyas). Para el estudio de estas estructuras se encuentra la fonología que explica el acento, el timbre y la entonación.

preceden, entonces la información “faltante” se encuentra en ellas y entonces la oración formada únicamente por el verbo adquirirá asertividad.

Después de la gramática, se establecen series de secuencias de oraciones que forman estructuras más amplias como los párrafos. Al seguir con el desarrollo de las estructuras encontramos que el párrafo es la unidad más simple que compone a un **tema**, el cual es todo aquello de lo que trata un discurso.

De esta manera se puede inferir el asunto y ser explicado a través de la cuestión que aborda, así los antecedentes cognitivos del usuario al escuchar de qué se trata determinado texto le marcan una idea general de su contenido.

“Aun sin conocimientos teóricos sobre las estructuras esquemáticas podemos identificar el comienzo y el fin de un discurso, el titular de un artículo periodístico, los saludos que inician una conversación o las conclusiones de una argumentación.”²¹

Orden

Continuando con la descomposición de la estructura del discurso (antes se mencionó brevemente que todo comienza a partir del sonido y la conversación) el siguiente nivel es la forma de las oraciones. El **orden**, que no es arbitrario, se estudia a partir, primero de la gramática en las palabras y después con la sintaxis en las oraciones.

Estas nociones remiten a la sistematización y es gracias a esto que las palabras, las oraciones, los libros y artículos muestran al usuario una coherencia que se asimila de manera natural conforme se ha desarrollado el aprendizaje sobre el mundo.

²¹ Van Dijk, Teun. (comp.) (2000): *El discurso como estructura y proceso*. Ed. Gedisa, Barcelona. p. 36.

Lo importante para un análisis de discurso en este nivel, es observar y explicar cómo influye la forma de una oración a otra que está más próxima en el texto, en lo que se conoce como una secuencia de oraciones.

Se estudia este nivel porque el orden de las oraciones en un texto es un indicador de la distribución de información. En los medios de comunicación, por ejemplo, cuando se escribe una nota informativa bajo los cánones del periodismo, se emplea la pirámide invertida y en ella se expone el hecho más importante al principio, después, a lo largo de la noticia se van agregando datos sobre ese acontecimiento.

Proposiciones

Una vez que tenemos las oraciones podemos hablar de significados de las oraciones. Es posible que con el lenguaje se pueda decir lo mismo de diversas maneras pero también es posible encontrar varios significados en una misma oración.

Por ejemplo, Juan persigue a Pedro alrededor del parque es lo mismo que Pedro es perseguido por Juan. A ambas oraciones se les llama proposiciones lógicas.

“El concepto de ‘proposición lógica’ surge de los campos de la Filosofía y de la lógica y se utiliza en un sentido general en el área de los estudios del discurso, para denotar la unidad menor de significado.”²²

Desde la semántica se explica que las oraciones, las palabras o el conjunto de oraciones tienen un sentido intrínseco. A esta estructura se le designa con el

²² Renkema, Jan. (1999): *Introducción a los estudios sobre el discurso*. Ed. Gedisa. Barcelona. p. 75.

nombre de **proposición**, “porque en semántica tienen ese nombre las cláusulas u oraciones con sentido.”

La proposición tiene el aspecto de tener un núcleo que en este caso es el verbo, el predicado y uno o más argumentos que rodean al verbo como pueden ser adjetivos, modos o adverbios. Jan Renkema, lingüista que realiza análisis proposicionales, emplea un método de notación desarrollada para sus exposiciones.

Ejemplo:

El pobre niño tiene que correr en el parque por 30 minutos.

Las proposiciones en este caso serían las siguientes:

1. El pobre niño
2. El niño tiene que hacer algo.
3. El niño corre en el parque por 30 minutos.

“La mejor manera de describir el análisis proposicional es probablemente como una lista de mínimas unidades de significación que muestran cuales están relacionadas en forma directa”²³. La relación en el ejemplo anterior se basa en la importancia que le confiere a cada unidad de la oración, pues muchas veces el usuario confiere mayor atención a los primeros argumentos.

Ahora bien, existe una noción que es fundamental para ambos niveles, se trata de la noción de coherencia por medio de la cual se estudia a las proposiciones una como secuencia de la otra, porque en ese orden adquiere un sentido específico.

En ocasiones se habla de la naturaleza funcional de algunas oraciones dentro de un texto, esto se refiere al momento en que una oración puede ser de contraste (o para generalizar, explicar, ilustrar, especificar) respecto a la anterior.

²³ Ibid.

Las proposiciones pueden ser estudiadas en un tema concreto. Por ejemplo las oraciones en los periódicos son consideradas unidades de significado, las cuales pueden ser analizadas desde una perspectiva crítica.

Elvira Hernández Carballido ha reunido las propuestas de otras autoras que hablan sobre el discurso de género en los medios informativos y a través de una serie de 3 divisiones propone cómo distinguir el uso del genérico masculino, la información escrita así como las imágenes y los estereotipos.²⁴

1. Los escenarios

- Valorar paritariamente la cobertura de los acontecimientos, sin subordinar los asuntos protagonizados por hombres, o viceversa.
- Tomar en cuenta el fenómeno de tematización periodística pero sin generar la simplificación de los significados, la fijación de modelos y la perpetuación de clichés.
- Diversificar las fuentes para dar voz a hombres y mujeres siempre.
- Recordar que sus lectores son hombres y mujeres.

2. La redacción

- Evitar el genérico masculino para dominar a colectivos mixtos, con la finalidad de hacer más visibles a las mujeres.
- Procurar aportar una dimensión más abierta y completa de los diferentes roles que cualquier persona desarrolla en la sociedad.
- Rechazar los estereotipos de manera que las historias que se explican hagan referencia a personas no a roles tradicionales.
- Identificar a las personas por su nombre y apellido, cargo o profesión, obviando los marcadores de sexo (la señora, la señorita...).

²⁴ Hernández Carballido, Elvira. (2009): Propuesta metodológica para identificar los problemas de género. FCPyS.

- Evitar referencia de parentesco (esposa, hija, viuda, amante), siempre y cuando no sea un dato verdaderamente relevante.

3. El compromiso

- No subordinar las informaciones protagonizadas por mujeres a la disposición del espacio ni a la colocación en la página.
- Buscar la coherencia entre la información y la imagen que la acompaña, evitando el uso de ilustraciones que no aporten nuevos datos o que desvíen la atención del tema tratado.
- Respetar a los personajes que aparezcan y evitar la utilización gratuita y deliberada del cuerpo de las mujeres como reclamo informativo.

Análisis Crítico del Discurso (ACD)

Finalmente, se aborda una perspectiva que va un paso delante del estudio del discurso, se trata del ACD, el cual se realiza con la misma base teórica que un AD, pero que da un paso más allá porque el investigador en sus estudios buscará explicar y tomar partido hacia un sesgo que está oculto por quienes ostentan el poder.

A lo largo de esta tercera sección del capítulo se describió lo que es el análisis discursivo y en algunos subtemas se adhirió un párrafo en el que se explica la aportación crítica que debe observarse al momento de hacer el estudio.

“En el ACD es preciso optar y seleccionar para un análisis más pormenorizado aquellas estructuras que sean relevantes para el estudio de una cuestión social”²⁵.

²⁵ Van Dijk, Teun. (comp.) (2000): *El discurso como estructura y proceso*. Ed. Gedisa, Barcelona, p. 148.

El mismo Van Dijk señala que los analistas que demuestran interés por este enfoque va en crecimiento pues optan por “dar un paso decisivo y ver el análisis como una empresa también política”, pues se adquiere un compromiso.

En este aspecto se introduce la relevancia de la categoría de género que ha demostrado que las mujeres son objeto de discriminación en diversos ámbitos en especial a través del uso del lenguaje.

Capítulo 2

Medios de difusión en México y participación femenina

Este capítulo arranca con el recuento de la historia de las mujeres en los medios en México, iniciando por la prensa escrita; posteriormente se aborda la historia de la llegada de la radio y la televisión. Tras ello, se explican acontecimientos históricos que dieron pie a los noticiarios en la televisión mexicana y la llegada de las primeras mujeres a la lectura de noticias en la pantalla chica. Con estos antecedentes se procede hablar de la televisión mexicana y su oferta noticiosa que servirá como preámbulo para el Capítulo 3 donde se analizan los noticiarios nocturnos conducidos por Adela Micha y Adriana Pérez Cañedo.

Antecedentes de la prensa femenina en México

En 1539 se estableció la primera imprenta en México, la del impresor Juan Pablos. En aquella época las imprentas novohispanas funcionaban como negocios familiares y llevaban el nombre de sus propietarios, al morir estos, el negocio pasaba a sus familiares. En este contexto encontramos la primera participación de las mujeres en el proceso de impresión de los textos. Incluso destaca que la tercera imprenta que llegó a México, fue la de Francisca Flores, quien tuvo su taller en Oaxaca.

Cuadro 1. Imprentas en México²⁶

Lugar	Ciudad	Año	Impresor
Primera	México	1539	Juan Pablos
Segunda	Puebla	1639	Francisco Robledo
Tercera	Oaxaca	1720	Francisca Flores

²⁶ "La imprenta en México" en <http://mmh.ahaw.net/imprenta/index.php?iddoc=MEXICOSXVII>
Consultado el 28/02/2010.

Cuarta	Guadalajara	1793	Mariano Valdés Téllez
--------	-------------	------	--------------------------

Los libros de las primeras imprentas a América fueron para muy pocas personas como las órdenes religiosas y la gente educada que sabían leer y escribir. Sin embargo, la difusión de las ideas en el país no fue exclusiva mediante libros, también se hacían las Hojas Volantes alrededor del año 1541 que son consideradas como antecedentes de textos ‘informativos’ para dar a conocer eventos ocurridos en otras latitudes del continente.

“El primer papel informativo que conocemos con el nombre de gaceta, que desde entonces compite con los de relaciones y sucesos y que ya en el Siglo XVIII desplaza a los demás, data de 1666. Se llamó Gazeta general.”²⁷ La gaceta sucedió a las hojas volantes como informativo, como un diario que contenía datos relacionados con nombramientos eclesiásticos y otras cuestiones como los cargamentos que llegaban a la Nueva España.

Los albores de la práctica informativa, sin embargo, empezaron por relegar la participación femenina en la producción de textos a pesar de los múltiples diarios que circularon en la época novohispana. “El primer diario publicado en Nueva España apareció en 1805; se titulaba Diario de México, y su primer número vio la luz el 1 de octubre. Uno de los fundadores, Carlos María de Bustamante, refirió cómo había nacido el diario, recordando que Jacobo de Villaurrutia le solicitó que ‘se estableciese un Diario que comprendiese artículos de literatura, artes y economía a semejanza del de Madrid...’”²⁸

Aunque no se puede establecer con exactitud establecer quién es la primera mujer en participar en la prensa escrita como periodista, los historiadores apuntan a

²⁷ Ruiz, Castañeda, María del Carmen, Reed, Torres Luis, et al. (1998): *El periodismo en México: 500 años de historia*. Ed. Edamex, México, D.F. p. 41.

²⁸ Torre, Revello José. (1991): *El libro, la imprenta y el periodismo en América: durante la dominación española*. UNAM, México, D.F.

Leona Vicario, quien fue una de las pioneras en difundir su pensamiento mediante escritos.

Leona Vicario, simpatizante de la causa insurgente para la independencia de México, estuvo estrechamente ligada con el movimiento a través de cartas dirigidas a los insurrectos en los que relataba de los hechos ocurridos en la capital.

Hacia finales del siglo XIX, la participación de las mujeres en la producción y publicación de textos se incrementó conforme colaboraban en los diarios regionales con temáticas relacionadas con el hogar, como la cocina y el vestuario. Esas participaciones registradas después de 1870, fueron significativas al encontrar espacios que antes eran para los hombres.

En el país se vivía una época de inestabilidad política pues el presidente Benito Juárez enfrentaba la insurrección del general Porfirio Díaz en 1871, quien intentaba destituir al presidente para alcanzar el poder, objetivo que cumplió finalmente en 1876 tras derrotar al presidente interino, nombrado tras la muerte de Juárez, Sebastián Lerdo de Tejada.

Tras ese periodo, a finales del siglo XIX surgieron diversos textos realizados para mujeres. Las temáticas abordadas podían ser sobre cocina, cuidado del hogar, pero también se trataron temas de política.

Entre las publicaciones que destacaron en el siglo antepasado se pueden mencionar las que primero fueron elaboradas por hombres para el sector femenino:

1. *El calendario de las señoritas mexicanas* (1838)
2. *Presente amistoso dedicado a las señoritas mexicanas* (1847)
3. *La semana de la señoritas* (1851)

Así como los producidos por mujeres a partir de 1880:

1. *El correo de las señoras* (1883)
2. *El álbum de la mujer* (1883)
3. *Las hijas del Anáhuac* (1873)
4. *Las Violetas del Anáhuac* (1887)
5. *Revista semanal Vesper* (1901)

No fueron muchos los trabajos en los que participaron las mujeres en comparación con los periódicos y publicaciones que aparecían bajo la dirección de periodistas hombres, sin embargo estos medios de difusión se convirtieron en una puerta de entrada para su participación en la esfera pública. Fueron trabajos pioneros que establecieron la primera escisión que poco a poco sentará un antecedente para publicaciones posteriores.

En el siglo XX, de acuerdo con la investigadora Graciela Hierro, uno de los cambios más significativo en la incorporación de las mujeres en la esfera cultural fue la educación. “Fueron las maestras mexicanas que estudiaron en las escuelas vocacionales y normales en los albores del siglo XX, las que cambiaron la fisonomía de las mujeres mexicanas de hoy.”²⁹

La participación y la organización femenina tienen sus mejores ejemplos en las publicaciones de reflexión y análisis. *Vesper*, de Juana Belén, como semanario político es un ejemplo de ello. “La acción política y las ideas de todas estas mujeres se hacen sentir en la realidad mexicana; aparecen publicaciones feministas fundadas y dirigidas por ellas.”

En Tabasco, en 1915, y en Yucatán, en 1916, se organizaron congresos feministas que buscaban abordar la problemática del género entre cuyas exigencias se planteó la posibilidad de educarse en igualdad de circunstancias

²⁹ Hierro, Graciela. (1990): *De la domesticación a la educación de las mexicanas*. 1ª. edición, Ed. Torres Asociados, México, D.F. p. 69.

que los hombres. Una de sus organizadoras, Hermila Galindo, buscó que entre la agenda del Congreso Constituyente de 1916-1917 se incluyera la demanda del voto femenino, pero no prosperó.

El proceso para adquirir tal derecho vivió diversos momentos a partir de ese 1916. Por ejemplo en 1937 el entonces presidente Lázaro Cárdenas promulgó una iniciativa para que las mujeres obtuvieran la ciudadanía mediante una reforma al artículo 34 de la Constitución que se aprobó hasta 1938. Las mexicanas lograron el derecho a votar el 17 de octubre de 1953.

La actividad de las mujeres se fortaleció en especial con apoyo de la situación política generada quince años más tarde, durante el mandato del general Lázaro Cárdenas (1934 -1940) quien tenía en mente un proyecto educativo socialista para todo el país. Las aportaciones culturales se mantuvieron con proyectos de revistas independientes; durante esta década se consolidó en México la radio, otro medio de comunicación que revolucionaría la transmisión de noticias y en el que la mujer también desempeñaría un papel importante.

La radio en México y la participación femenina

Con la llegada de la radio a México en 1923 la manera de conocer noticias cambió gracias a la difusión masiva que generó una nueva tradición cultural, además del entretenimiento que aportó. Esa tradición consistió en dedicarle horas a escuchar las radionovelas, los programas musicales en los que participaban celebridades como el músico Agustín Lara. Junto con él, otras voces dominaron el cuadrante como la voz de la actriz Lupita García Cornejo³⁰. Aún estaba un poco alejado el momento en que las mujeres tomaran el micrófono para transmitir noticias por este medio.

³⁰ Muñiz, Elsa: "Del micrófono al aire, trayectorias de quimeras: Lupita García (1930-1950)". En Melgar, Lucía (comp.) (2008): *Persistencia y cambio: acercamientos a la historia de las mujeres en México*. Colmex. México, D.F.

El surgimiento de las primeras radiotransmisiones se remontan a septiembre de 1921, de acuerdo con Fernando Mejía Barquera³¹, en esa fecha Adolfo Enrique Gómez Fernández transmitió un fragmento de un concierto desde el sótano del Teatro Ideal de la Ciudad de México que se escuchó en el Teatro Nacional (Bellas Artes). Antes de concluir ese año, un pequeño empresario llamado Constantino de Tárnava estableció la primera estación que emitió ondas radiofónicas de manera constante, logro que llevo a cabo en Monterrey.

Aunque Lázaro Cárdenas le dio mucho apoyo a la radio, no fue el primero que vio la ventaja política del medio, antes que él, Álvaro Obregón (1920-1924) fue quien usó el medio para transmitir, por primera vez la ceremonia del grito de independencia, el 15 de septiembre de 1923, a través de la primera radiodifusora concesionada, la CYB de Ernesto Fugivet³².

A partir de ese momento el medio tuvo un crecimiento en todos los sentidos, se empezaron a utilizar más radiotransmisores y aparecieron las primeras concesiones a estaciones de radio cuya programación era esencialmente: noticiarios, radionovelas y música en vivo.

Las principales estaciones de radio que comenzaron a operar con una concesión del gobierno mexicano fueron: a XEW –La Voz de América Latina- (1929 – 1934), la XE- PNR –propiedad del Partido Nacional Revolucionario-, XEFO, la XEQ, la XEB –la B grande de México- y la XEOY –Radio Mil. En estas estaciones se hicieron famosas las voces de locutores y locutoras como el caso de Rita Rey, quien actuó y declamó en varias estaciones de radio entre las décadas de los treinta y los cuarenta.³³

³¹ Mejía, Barquera Fernando. (1989): *La industria de la radio, la televisión y la política del estado mexicano (1920 – 1960)*. Ed. Fundación Manuel Buendía, México, D.F.

³² Ibid.

³³ Carrasco, Nava Diana (2004): *Mujeres del siglo XXI, programa radiofónico del IMER*. Tesis de licenciatura, UNAM, México, D.F.

En 1923 se formó la Liga Central Mexicana de Radio y aparecieron las primeras estaciones radiofónicas autorizadas por el gobierno del general Álvaro Obregón como la que fundó Martín Luis Guzmán para transmitir el noticiario del periódico *El Mundo*.³⁴

Sin embargo, la participación de las mujeres en el nuevo medio de difusión se limitaba a leer comerciales, actuar y cantar, mas no como locutora en los noticiarios. La participación femenina se encauzó en algunas actrices y locutoras, con programas como *Solteras y divorciadas* o *Todo para su despensa* que son un reflejo de lo que la sociedad mexicana consumía de esos medios, entre cuyas preocupaciones estaban las situaciones del hogar y los hijos.

El 5 de febrero de 1930 comenzó a operar el primer servicio de noticias en México a través de la emisora Radio Mundial, XEN, propiedad del periodista Félix F. Palavicini.³⁵

Respecto a la radiodifusora del partido oficial del gobierno, la programación del PNR también consistía en noticiarios a lo largo del día cuya fuente de información era la gaceta partidista El Nacional Revolucionario.

Con el tiempo y conforme se desarrolló la industria, los concesionarios vieron la oportunidad de crear un monopolio para expandir su programación, así surgió Cadena Azul, la primera cadena radiofónica del país. Su propietario era Emilio Azcárraga Vidaurreta quien inició con una concesión para operar Radio Programas de México, una empresa que comercializó en el territorio nacional programas de la XEW y la XEQ lo que le generó importantes ingresos a Azcárraga.

³⁴ *Diccionario Porrúa de Historia, Biografía y Geografía de México*. (1995): Porrúa, Tomo 3.

³⁵ Mejía, Barquera Fernando. "Historia mínima de la radio mexicana (1920-1937)". En: <http://radioactivo.spaces.live.com/Blog/cns!6CDB6F388FAD1868!1964.entry> Consultado el 3/09/2009.

“Desde los años cuarenta se forman grandes cadenas radiodifusoras como: Radio Programas de México, (1941); Radio Cadena Nacional, (1948); Grupo Acir. Posteriormente XEDF, XEQK, XEOY (1942); XEQR, onda larga y corta; XEX (1947) con temas culturales y Frecuencia Modulada XEMX(1952) estación manejada en su totalidad por mujeres.”³⁶

La investigadora Elsa Muñiz señala que durante las décadas del treinta y del cuarenta del siglo pasado la sociedad mexicana afianzó la idea de familia nuclear y la separación de los ámbitos público y privado. “Con lo que se mantiene el ideal del matrimonio y el de la esposa-madre y ama de casa que veía como virtuosas a las mujeres de clase media”. Y agrega que las artistas de la radio inspiraban a las mujeres, pues admiraban sus voces cuando interpretaban boleros, que era la música más popular de aquellos años.

Ya para la década de 1950, de acuerdo con Francisco Hernández Lomelí, las estaciones que acaparaban los ratings del cuadrante radiofónico en México eran la XEW y la XEQ que manejaban 80 por ciento de todos los programas.

“La programación en vivo representaba 16 horas del espacio de transmisión de la primera estación (XEW) y 12 horas de la segunda, en ambas estaciones entraban y salían más de 300 músicos y casi toda la música popular mexicana compuesta entre 1930 y 1950 fue transmitida a través de esos micrófonos.”³⁷

La televisión en México

Antes de la década de los cincuenta, la televisión era sólo un experimento en México que podía tener grandes alcances tanto a nivel social como comercial. Sin embargo, son varias las situaciones que dificultaron un desarrollo inmediato del medio de difusión más importante en la segunda mitad del siglo XX, entre ellas la

³⁶ *Diccionario Porrúa de Historia, Biografía y Geografía de México.* (1995): *Op cit.*

³⁷ Mejía, Barquera Fernando. (1989): *Op cit.*

falta de regulación estatal y la férrea competencia que libró contra otros medios de difusión y entretenimiento: la radio y el cine.

Tres son los personajes que se aventuraron a pedir concesiones al Estado para poner en marcha una televisión comercial, pues apostaban por convertirla en un gran negocio particular, aunque el Estado tenía otras intenciones que no fructificaron por el alto costo de manutención.

A Rómulo O'Farril le fue entregada la primera concesión de para operar un canal de televisión y éste así lo hizo a partir de 1950 cuando salió al aire la señal de Canal 4³⁸. El primer programa que se trasmitió al aire en la televisión mexicana fue un noticiario dirigido por Jacobo Zabudovsky que se llamó *Notimundo* el cual era patrocinado por el periódico El Universal y tuvo una duración de dos horas.³⁹

Los otros dos concesionarios fueron: Emilio Azcárraga Vidaurreta, quien además de ser empresario radiofónico, también estaba en la rama cinematográfica, con la concesión del Canal 2 y a Guillermo González Camarena (que patentaría un sistema tricromático para ver las imágenes en colores) obtuvo la de Canal 5. Los tres competían entre ellos por acaparar la incipiente audiencia.

Entre los planes que tenían los tres empresarios para la nueva industria era tener en la programación productos que representaran la nacionalidad mexicana, semejante a la filmografía de los años 40. "El nacionalismo de Emilio Azcárraga Vidaurreta era bien conocido, sus estaciones de radio tenían una orientación hacia lo mexicano."⁴⁰

³⁸ Hernández, Lomelí Francisco. "Obstáculos para el establecimiento de la televisión comercial en México (1950-1955)" en: *Revista Mexicana de Comunicación / Comunicación y sociedad*. (septiembre - diciembre 1996): no. 28. p. 148.

³⁹ Gutiérrez, Espíndola José Luis. "Información y necesidades sociales. Los noticieros de Televisa" en Mejía, Barquera Fernando *et al.* (1985): *Televisa: el quinto poder*. Ed. Claves Latinoamericanas. México, D.F.

⁴⁰ Hernández, Lomelí Francisco. *Op. cit.*

Aunque las aspiraciones eran amplias, los tres enfrentaron la dura situación económica de México ante la devaluación de la moneda y por lo tanto la situación era de crisis, a este problema se sumaba que los espacios publicitarios no se vendían pues los anunciantes no veían cómo podrían llegar a sus consumidores el mensaje deseado. Incluso se sumó la falta de receptores de imagen pues las importaciones tenían un alto costo y no era fácil adquirir uno para la mayoría de los hogares mexicanos.

Con apoyo de los vendedores de aparatos electrónicos y con la ayuda de la Secretaría de Economía, se logró la importación de 10 mil televisiones⁴¹, aunque no era la cantidad pretendida. Además otro de los factores que hicieron que la televisión no se consolidara en los primeros años como una industria rentable, fue la competencia contra el cine.

Los empresarios fílmicos del país veían con malos ojos que los productos que ellos comercializaban fueran a ser reutilizados por Azcárraga Vidaurreta, O'Farril y Camarena para desplazarlos y hacer negocio con las películas, por lo que tomaron cartas en el asunto, y la principal fue poner candados para su transmisión pues algunos filmes eran exhibidas en la pantalla chica pero hasta después de seis años. Los planes de los empresarios de tv fallaron por lo que sólo les quedó una solución: unirse.

La batalla por acaparar los anuncios se seguía incrementando y los ingresos no eran un estímulo para el crecimiento y mejoramiento para los concesionarios, hasta que Guillermo Camarena acudió con Azcárraga Vidaurreta para solicitarle ayuda financiera. O'Farril que también tenía problemas financieros con el canal decidió unirse a Azcárraga y fue entonces cuando crearon Telesistema Mexicano en 1955 que posteriormente sería nombrada Televisa.

⁴¹ Hernández Lomelí Francisco. *Op. cit.* p. 155.

Esta unión ha sido muy criticada desde su aparición pues se convirtió en un monopolio que con el tiempo, se comprobó, se volvió poderoso y muy rentable para sus dueños. "...Lo dramático es que Televisa, que representa a importante grupos de presión, sale diariamente con ocho o diez horas de información en las que defiende los intereses de su grupo... yo le pregunto al gobierno si ahora aceptaría que la dirección de todos los periódicos quedara en manos de una sola persona."⁴²

Los noticiarios en la televisión mexicana

El distintivo principal de los primeros noticiarios de televisión fue el nombre del patrocinador en el título porque de esa manera obtenían los recursos para mantenerse al aire. Por ejemplo, el noticiario *Notimundo*, de El Universal también contaba con el apoyo de General Motors. Otro caso es el del *Noticiero Novedades* de Canal 4 o el informativo *Día a día* de *Excélsior* que era patrocinado por Mercedes Benz.⁴³

"El modelo tradicional de telediario durante los años cincuenta fue el proporcionado por el *Noticiero General Motors*, de Guillermo Vela, y *Día a día*, de *Excélsior*, de (Ignacio Martínez) Carpentreiro. Este último era un informativo muy plano, con pocos servicios fílmicos y que, si bien de vez en cuando se apoyaba en alguna entrevista, pero era fundamentalmente material del diario."⁴⁴

Algunos años más tarde la influencia estadounidense se manifestó en la forma de presentar los noticiarios, porque lo que empezó con un conductor después cambió a dos, en una lectura alternada de la información. Así como los adelantos técnicos, al principio eran fotos las que se utilizaban para ilustrar las noticias, pero después,

⁴² Mejía, Barquera Fernando, Gutiérrez, Espíndola José Luis, *et al.* (1985): *Televisa: el quinto poder*. Ed. Claves Latinoamericanas. México, D.F. p. 67.

⁴³ Mejía, Barquera Fernando, Gutiérrez, Espíndola José Luis, *et al.* (1985): *Op cit.* p. 65.

⁴⁴ Mejía, Barquera Fernando, Gutiérrez, Espíndola José Luis, *et al.* (1985): *Op cit.* p. 66.

por medio de una cámara de 16 mm se empezaron a registrar las primeras imágenes que se transmitían sin sonido.

El gran salto en la información televisada en México se dio en 1967 cuando salió al aire el *Diario Nescafé* cuya principal diferencia era que imitó a los programas americanos al incluir otras secciones de entretenimiento, como la información sobre espectáculos, además de la lectura de noticias.

En el *Diario Nescafé* se concentró la mayoría del equipo de Jacobo Zabłudovsky en el que se encontraban Lourdes Guerrero, Rosa María Campos y Graciela Leal, mujeres que participaban en la producción y que salían a cuadro en la televisión. Lo que representa un antecedente de las mujeres a cuadro.

El diario televisivo que más tiempo duró al aire fue *24 Horas* que tres años después del *Diario Nescafé* inició sus transmisiones con el formato que se le conoció por más de 20 años: un conductor principal en la persona de Jacobo Zabłudovsky, y que además contó con múltiples patrocinadores lo cual garantizó su permanencia al aire en el horario AAA a lo largo de las décadas de los setenta, ochenta y noventa.

El noticiario 24 horas no tuvo problema para consolidarse como líder de la información al ser el único que se mantenía constante. En 1978, Joaquín López Dóriga fue nombrado director de noticiarios y con el constante apoyo de la dirección de Telesistema Mexicano, al siguiente año apareció un proyecto informativo que salía en la madrugada llamado *Al cierre*.

“Casi todos los noticiarios de la televisión mexicana de los primeros años tuvieron larga vida, con excepción de *Noticias del día* que condujo Gonzalo Castellot en sus dos etapas, la primera de 1950 a 1953 y la segunda de 1956 a 1962.”

Primeras mujeres a cuadro

La incursión de las mujeres en la pantalla chica se dio cuando los diarios querían tener su propio espacio informativo. Los periódicos *El Universal*, *Novedades* y *Excélsior* fueron pioneros en expandirse del papel a la televisión y es precisamente este último donde apareció la primera mujer a cuadro, Marina Isolda, que leyó noticias para el auditorio.

“El noticiero *Celanese Mexicana* cuyo primer conductor fue Paco Malgesto salió al aire por todos los canales de Telesistema Mexicano entre 1952 y 1964. El noticiero *Excélsior*, conducido por Ignacio Martínez Carpentiero, acompañado por la inconfundible Marina Isolda, comenzó a aparecer por canal 2 desde enero de 1954 hasta febrero de 1970.”⁴⁵

Con el noticiario *24 horas* también surgió una nueva forma de practicar el periodismo en México pues reporteros que antes laboraban en ediciones impresas empezaron a colaborar con material exclusivo para la televisión.

De acuerdo con Ivonne Romero Loya,⁴⁶ el primer equipo de reporteros de Televisa estaba formado por quince hombres y once mujeres, mientras que los primeros comentaristas fueron once hombres por tres mujeres. En el caso de ellas hablamos de Dolores Ayala, Talina Fernández y Lourdes Guerrero. Sin embargo ninguna era jefa en la redacción y en cambio como director de noticiarios se mantenían al frente un hombre periodista como Joaquín López Dóriga en Televisa.

Sin duda una de las figuras más importantes que surgió de ese grupo fue Dolores Ayala, por su gran participación en la conducción de noticiarios. “Lolita” Ayala, como se le conoce, estudió periodismo en la Radio y Televisión Italiana (RAI) en

⁴⁵ González, Fernando, *et al.* (1998): *Apuntes para una historia de la televisión mexicana*. Ed. Televisa. México, D.F.

⁴⁶ Romero, Loya Ivonne. (2006): *La pantalla misógina. Discriminación de la mujer en la televisión mexicana*. Ed. Plaza y Janés. México, D.F. p. 51.

Roma. En México se inició en Notimex en una sección para televisión llamada Teleperiódico. A partir de 1974 inició su trabajo en *24 Horas*, noticiario en el que alcanzó a ser la directora general.⁴⁷

Su carrera creció en Televisa al grado de obtener su propio espacio en Muchas noticias que inició en 1987. Su papel sirvió de ejemplo nuevas generaciones pues su noticiario ha significado un espacio conducido sólo por una mujer y salvo algunas temporadas en que estuvo ausente del aire, se ha mantenido en Televisa hasta la fecha (febrero 2010). Rita Gánem, periodista que ha colaborado en telediarios, explica así el papel de Dolores Ayala en la televisión mexicana:

“Sí, fue Lolita quien se integró como tres años después de que había empezado *24 horas*, entonces fue la primera co-conductora con Jacobo que tuvo aquella sección de ‘Muchas noticias en pocas palabras’. Después también, aunque no con Jacobo, pero fueron conductoras de programas Virginia Lamaitre. ¿Cómo conductoras?... ¡Nada más!”⁴⁸

A partir de esas primeras incorporaciones pareciera que se ha abierto una veta importante para las mujeres en el periodismo televisivo. Sin embargo, como lo señala Romero Loya, la discriminación que existe dentro de los centros de producción televisivos en general y en los noticiarios en particular es un tema que no ha desaparecido en estos lugares de trabajo.

Prueba de ello es el testimonio que presenta en *La pantalla misógina*, en el que una mujer cuenta como un jefe de una televisora (no proporciona mayores datos) intentó abusar sexualmente de ella y a cambio le prometía convertirla en una gran conductora y reportera.

⁴⁷ Romero, Loya Ivonne. (2006): *Op cit*, p. 52.

⁴⁸ Romero, Loya Ivonne. (2006): *Op cit*, p. 54.

A esta terrible situación se debe agregar que la mujer sigue sin ser percibida como un aspecto importante en la conducción de noticias. Se ha dejado de lado su participación en las noticias nacionales o internacionales y en cambio se le relega a participar en secciones como dar el clima, los espectáculos y hasta del ámbito del hogar.⁴⁹

De hecho, un monitoreo realizado por la agencia Comunicación e Información de la Mujer y el Instituto de las Mujeres del Distrito Federal en el año 2000 mostró que de las noticias en las que la figura principal es una mujer es tan sólo del 16 por ciento. El estudio tuvo como base la revisión de tres periódicos de cobertura nacional que fueron *La Jornada*, *Reforma* y *Milenio*.

“La imagen de las mujeres en los medios es un tema que ha estado en el debate de las feministas y las organizaciones de mujeres desde hace varias décadas, sin embargo, siempre se ha encontrado contaminado por la amenaza de las limitaciones a la libertad de expresión. En la mayoría de los países existen códigos de ética autorreguladores que pocas veces atienden las desigualdades de género”.⁵⁰

Sobre este trato que reciben las mujeres en las redacciones y centros de producción de noticias, en Estados Unidos se ha demostrado que las situaciones pueden ser diferentes, pues en el *Sarasota Herald Tribune* la dirección está a cargo de mujeres periodistas. Y de acuerdo a un estudio realizado por Tracy Everbach el ambiente de trabajo es muy diferente pues incluso se le da prioridad a que los trabajadores de ese medio escrito puedan disfrutar de su familia con horarios más flexibles y donde la elección de los colaboradores se discute y se elige conforme a méritos y no como el caso arriba descrito del jefe que quiso abusar de una mujer que buscaba el éxito en la televisión.

⁴⁹ Noticiarios como el de Carlos Loret de Mola, transmitido en las mañanas por canal 2, tienen secciones como el clima y los espectáculos. A él se agrega el de Canal 28 en las mañanas y Milenio Noticias, un canal de noticias privado.

⁵⁰ Chávez, Fonseca María Eugenia. (octubre 2008): “Mujeres y medios de comunicación, género y radio en México” en: www.sipam.org.mx Consultado el 2/11/2009.

“When female journalists enter male-dominated newsrooms, they become indoctrinated to accept “masculine” news values as professional standards. Women have not achieved autonomy or authority to change dominant newsroom culture”.⁵¹

(Cuando las periodistas femeninas entran a las redacciones dominadas por hombres, ellas se adoctrinan para aceptar las noticias masculinas valoradas a nivel profesional. Las mujeres no han logrado autonomía o autoridad para cambiar la cultura en las redacciones dominantes)

La oferta noticiosa

Tras este recorrido histórico de los medios de comunicación en México y la participación femenina a continuación se explica cuál es el panorama actual de la oferta noticiosa en la señal pública del valle de México. El contenido informativo de estos programas ha cambiado desde que apareció *Notimundo* pues de acuerdo a las demandas del público, se han implementado diversas técnicas para hacer más ágil la trasmisión. Se ha pasado de leer sólo noticias del periódico a adaptar los géneros periodísticos para la televisión.

Llevar la noticia a las pantallas de los hogares ha resultado una labor muy peculiar, pues aunque se respetan los cánones del periodismo para buscar información, no obstante la imagen ha sido la carta de presentación de las diversas emisiones a lo largo de los últimos 69 años.

La televisión construye para su auditorio un escenario informativo con imágenes e información que presenta como si fuera objetivamente único⁵². Este sello

⁵¹ Everbach, Tracy. “The Culture of a Women–Led: Newspaper: An Etnography Study of the Sarasota Herald–Tribune” en: *Journalism and mass communication quarterly*. (agosto 2006): ABI Inform Global, EE.UU. p. 480.

⁵² Mariano Cebrián señala que contamos lo que nos pasa diariamente desde nuestra subjetividad y esto se aplica a la hora de hacer un telediario.

característico implica que cada producción recopile y exponga las noticias como mejor las considere.

Así como existen varias versiones de la realidad según la cuenta cada quien, también existen varias formas de organizarla y presentarla a la audiencia según la televisora. Tv Azteca, Televisa, Cadena 3, Canal Once han desarrollado en los últimos 20 años técnicas muy parecidas pero que tienen la rúbrica de cada uno.

Mariano Cebrián señala sobre el tratamiento de una noticia que “al mostrar una analogía de la realidad pueden hacer parecer que son la realidad, pero son sólo interpretaciones con los que los profesionales construyen su modo de verla. Con este lenguaje cada cual diseña sus programas y adopta un género u otro según el enfoque y actitud que quiera mantener respecto de la realidad.”⁵³

La manipulación de la información y de las imágenes pasa inadvertida para el espectador y todo bajo la apariencia de la objetividad y de la credibilidad del presentador y del programa. Un ejemplo nos remite algunos años atrás, finales de los noventa, cuando tuvieron cierto auge los informativos “rojos”, con contenido sobre accidentes y ladrones detenidos durante las jornadas de trabajo de los policías, lo que se traducía en un alto rating gracias al tratamiento espectacular,⁵⁴ pero que aportaba poca información de calidad.

Ahora bien, los géneros periodísticos tan usados en la prensa escrita fueron el parámetro para las notas de televisión. Actualmente no existe una crónica o una nota informativa con las características presentadas en un periódico que aparezca en la pantalla chica.

⁵³ Cebrián, Mariano. (2004): *La información en televisión: obsesión mercantil y política*. Ed. Gedisa, Barcelona.

⁵⁴ Televisión Azteca y Televisa presentaban programas como Ciudad Desnuda, cuyo contenido era principalmente de nota roja.

Como lo explica Elena Bandrés esto se debe a que las imágenes son elementos diferenciadores en las noticias tales como las acciones de los personajes durante las entrevistas. El concepto de género periodístico en este caso, como clasificación de un grupo que reúne características similares, se parece al de la prensa escrita, aunque no será el mismo.

Autores como Anthony Giddens, el mismo Cebrián o Manuel Vílchez hacen su principal crítica a la televisión como una caja que sólo busca entretener y adquirir más audiencia para poder comercializar los contenidos.

“Si tradicionalmente ha habido una propensión del periodismo a insistir en la dimensión negativa de los hechos, en la actualidad la televisión ha entrado en un espiral de mayores truculencias y provocaciones de las malas noticias para reavivar día tras día el interés de una audiencia saturada de imágenes.”⁵⁵

Otro de los noticiarios actuales que ha cobrado auge son los informativos que tratan deportes y donde la presencia femenina está relegada, al menos para ser la conductora principal de la emisión. Prueba de ellos son los programas dedicados a estos temas que aparecen en Televisa y Tv Azteca en la noche: *Noticiero Televisa Deportes* y *Los Protagonistas*, respectivamente. En ellos los conductores son hombres.

Una serie de entrevistas a periodistas y productores de programas de deportes realizada por Ruth Covarrubias en Jalisco exhibió el pensamiento que se sigue teniendo de la participación de las mujeres en el periodismo deportivo. Ellos opinaron que las mujeres sí son capaces de desarrollar el rol de periodista deportiva pero que necesitaban “ser bonitas” o “prepararse” para estar a la par de sus compañeros.

⁵⁵ Cebrián, Mariano. (2004): *Op cit.*

“¿Por qué si la mujer es vista como pieza clave, y el público pide verla en los deportes, no se ha incluido en el área?”

“En ocasiones las personas encargadas de la contratación, se cierran y no consideran que una mujer pueda desempeñarse en el área de deportes, por falta de capacidad y experiencia, cuando deciden contratar a una sólo toman en cuenta su físico ya que consideran que la mujer aún no está lo suficientemente preparada como para entrar a laborar en el área como algo más que una imagen o modelo, para que la mujer se pueda considerar periodista deportiva, falta mucha preparación e interés por parte del sexo femenino, además de que existe cierto temor de que en algún momento la mujer llegue a desbancar o dar competencia al hombre en esta área.”⁵⁶

“Mientras que el hombre se mantiene en el área de deportes durante toda su carrera sin pretender cambiar de área, se puede observar que algunas de las mujeres que han participado en esta área, ahora se encuentran hablando de política o espectáculos.”⁵⁷ En México no es el caso, aunque Mónica Garza, la conductora de *Hechos AM* en Tv Azteca pasó de comentar espectáculos a conducir el noticiario matutino junto a Alejandro Villalvazo.

Características de los informativos y la señal pública en México

Por las condiciones con las que han ido evolucionando los noticiarios y los informativos en la televisión no se puede catalogar sus características dentro de un espectro de “géneros”, tal y como ocurre con la prensa escrita en la que se puede hablar de nota periodística o de la crónica.

⁵⁶ Covarrubias, Ruth. “El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara Jalisco”. Revista electrónica *Razón y palabra*. No. 69. Disponible en: www.razonypalabra.org.mx Consultado el 3/11/2009.

⁵⁷ Cebrián, Mariano. (2004): *Op cit.*

No corresponde a este trabajo unificar y mencionar todas las clasificaciones que autores versados en el tema han establecido a partir de diversos trabajos sobre televisión o de análisis teóricos. Por ello sólo se expondrán algunas tipologías que coinciden con las emisiones noticiosas.

De acuerdo con Elena Bandrés, la clasificación que reúne las características de los informativos se concibe a partir de lo que se entiende como género televisivo (Como ya se explicó anteriormente, el concepto género puede ser entendido de diversas maneras, como en el caso de los estudios de género que lo emplean como la categoría que interviene en las investigaciones sobre temas de desigualdad).

Para los autores mencionados, el género televisivo es aquél que emplea información de la realidad y la presenta al público de diversas formas. El problema es que lo que podría resultar identificable en la pantalla como noticiario tiene su competencia en lo que actualmente se presenta como programas informativos mezclados con *show*.

“El género aporta la información básica acerca de los rasgos que configuran un producto audiovisual y, en ese sentido, acota las posibilidades de interpretación. Mientras que para los espectadores funciona como un horizonte de expectativas, según su nivel de competencia, a los periodistas les sirve de enunciación.”⁵⁸

Géneros televisivos de acuerdo a la clasificación de Mariano Cebrián

- A) Expresivos y testimoniales.
- B) Referenciales o expositivos.
- C) Apelativos o dialógicos.

Géneros informativos

- 1) Noticia, crónica, reportaje, entrevista y perfil.

⁵⁸ Cebrián, Mariano. (2004): *Op cit.*

- 2) Géneros de autor: editorial, nota de la redacción, columna y colaboraciones.
- 3) Géneros de periodismo especializado: crítica y crónica especializada.

Cebrián Herreros clasificó a los géneros televisivos por una diferencia en el trato que se da a la información, que puede ser en directo o grabada. Además, el teórico expone una clasificación que pone de relieve la principal virtud de la televisión: exponer las imágenes en vivo, en el momento del suceso.

Aunque también eso implica críticas al tipo de transmisiones que se llevan a cabo pues un partido de fútbol, por ejemplo, no aporta una información sustancial, pues lo importante podría ser sólo el resultado.

Oferta de programas noticiosos en México

En México los programas dedicados a las noticias y análisis informativos cumplen con varias características de las mencionadas arriba, entre ellas las transmisiones en directo y el empleo de críticas especializadas. Aunado a ello se agrega que los informativos están ubicados en un horario AAA, los de mayor audiencia, y que las televisoras tienen un noticiario estelar nocturno al que se le suman los noticiarios de la mañana, la tarde y los de análisis semanales.

En cuanto a los conductores, los noticiarios tienen una pareja o un solo conductor, curiosamente la mayoría de ellos hombres. Sólo Canal Once otorga la responsabilidad de conducir a una mujer en todos sus espacios informativos. Mientras que Tv Azteca no le otorga esa responsabilidad y busca verse innovador utilizando un conductor y una conductora en la mayoría de los programas.

En los noticiarios de Televisa salen a cuadro tres hombres por tres mujeres, excepto en la programación de deportes en la que son sólo conductores varones que se turnan la conducción todo los días, sin contar a los programas de análisis.

En la televisora del Ajusco, la proporción es de cuatro mujeres por seis hombres, aunque en este caso existe una peculiaridad, todas las mujeres están acompañadas por un hombre en la conducción del noticiario.

A continuación los noticiarios y programas informativos de la televisión con una señal pública en el valle de México. (Se incluye noticiarios generales, deportivos y programas en los que se trata la coyuntura nacional -análisis-).

Cuadro 2. Barras informativas en la televisión mexicana

2.1. Televisa

Nombre	Conductor	Horario	Canal
Primero Noticias	Carlos Loret de Mola	L-V 6-9 hrs.	2
Noticiero con	Lolita Ayala	L-V 14-15hrs.	2
Noticiero con	Joaquín López Dóriga	L-V 22:30-23:15 hrs.	2
Noticiero Televisa Deportes	Varios	L -V 23:15-23:30 hrs.	2
A las 3	Paola Rojas	L- V 15-16 hrs.	4
Las Noticias por Adela	Adela Micha	L -V 20-21 hrs.	9
Noticiero con	Alejandro Cacho	D 22-22:30 hrs.	9
Programas de análisis			
Alebrije Águila o Sol	MariCarmen Cortes, José Yuste y Marco Antonio Mares	L 23:30- 24:00 hrs.	2
Punto de partida	Denise Merker	M 23:30-24:00 hrs.	2

Tercer Grado	Leopoldo Gómez	M 23:30-24:00 hrs.	2
Los reporteros	Coordina Benito Sánchez Rojo	J 23:30-24:00 hrs.	2
Sólo DFutbol	Varios	L - J 22:30-23:30 hrs.	4
Acción	X	D 18:00-18:30 hrs.	2
La Jugada	Javier Alarcón	D 22:00-23.30 hrs.	2

2.2. Tv Azteca

Nombre	Conductor	Horario	Canal
Hechos	Javier Alatorre	L-V 22:30-23 hrs.	13
Hechos AM	Mónica Garza y Alejandro Villalvazo	L-V 6 -7 hrs.	13
Info 7 Tarde	Alejandro Villalvazo	L-V 14-14:30 hrs.	7
Hechos Meridiano	Gloria Pérez Jácome y Jorge Zarza	L-V 15 -16 hrs.	13
Las 7 del 7	Varios	L- D Horario variable	7
Hechos Sábado	Mariano Riva Palacio y Christian Lara	S 14- 15:00 hrs.	13
Programas de análisis			
Perspectiva 13	Carolina Rocha	D 23:30- 24 hrs.	13
Asignación Especial	Javier Alatorre	D 24 - hrs.	13
Buenas Noches	Edith Serrano	L-V 23-23:30 hrs.	13
Domingo 7	Varios	D Varia	7
Shálala	Sabrina Bergman y Katia d'Artigues	Lunes 23:30 hrs.	13

2.3. Canal Once

Nombre	Conductora	Horario	Canal
Once Noticias con	Gabriela Calzada	Lunes a Viernes 5:30 a 7:30	11
15 minutos con	Irma Pérez Lince	L a V 7:00	11
Once Noticias con	Adriana Pérez Cañedo	L a V 21:00 a 22:00	11
Programas de Análisis			
Primer Plano	Diversos Editorialistas (Sergio Aguayo, María Amparo Casar, Lorenzo Meyer)	L 23:30 a 24:30	11

2.4. Canal 28

Nombre	Conductor	Horario	Canal
Noticias con	Pedro Ferriz de Con	L a V 22:30 a 23:15	28
Noticias con	Francisco Zea	L a V 6:00	28
Deportes con	Pablo Carrillo	L a V 23:15	28
Noticias con	Yuriria Sierra	L a V 14:30	28
Noticias con	Paula Ordorica	D 22:00	28

Capítulo 3

El discurso de los noticiarios televisivos nocturnos de los casos: *Noticias de Canal Once y Las Noticias por Adela*

En el presente capítulo se realizará el análisis de los noticiarios seleccionados empezando por la descripción de la estructura de ambos programas televisivos, se procede a desglosar el discurso de dichos noticiarios. Primero se explica a través de ejemplos tomados de periódicos y programas de televisión se observa cómo se aplica la categoría género en un acercamiento al análisis que comienza con el perfil de las conductoras y los elementos del periodismo por televisión. Después se analizan ambos informativos bajo tres partes que los componen: 1.- Fuentes en los noticiarios, 2.- Representación de las mujeres y 3.- Firmas periodísticas. La finalidad de cada uno es exponer el discurso de estas mujeres en tres de los aspectos periodísticos que conforman un noticiario por televisión.

La parte que aborda el tema de las fuentes periodísticas trata sobre las personas de quienes procede la información que se genera diariamente. La representación de mujeres explica cómo se abordan las notas que tienen como tema principal a una mujer y el contraste que existe con las que tienen a un hombre. Finalmente, se eligió a las firmas periodísticas para saber quiénes son las personas que realizan la investigación que está detrás de la información que se trasmite en pantalla.

3.1 Discurso de sexo en los medios de comunicación

La categoría de género y el discurso se emplean en el análisis a los medios de difusión masiva como el cine, la televisión, la radio, el internet, entre otros que tienen un lenguaje particular que los describe y los define. La sociedad utiliza los medios para comunicarse pero al mismo tiempo sirven para transmitir formas de pensamiento, ideologías en la realidad que impera.

Los estudios de género han dado cuenta a través de la historia que los medios son parte de la reproducción de estos esquemas que justifican los roles de las mujeres relegadas de la esfera de acción social para enaltecer sus labores en el hogar. La crítica se centra en el lenguaje y las imágenes.

“Si bien muchos otros estudios cuestionaron el argumento de que el lenguaje está profundamente implicado en sus datos y en su vida, quienes estudian el lenguaje y el género consideran al análisis de las prácticas del lenguaje como una tarea fundamental dentro del estudio de las relaciones humanas.”⁵⁹

Reconocer estas representaciones creadas devela el interior de una cultura, los límites asignados a través de generaciones y por lo tanto también los roles asignados.

Las representaciones de la mujer en los discursos mediáticos han sido reproducidas una y otra vez. Desde los programas de televisión que muestran comportamientos de hombres y mujeres hasta las frases que se utilizan en los diálogos de dichas emisiones. Estas situaciones son parte de las investigaciones que han llegado a la conclusión de cómo se extiende un discurso masculino en los medios.

“La imagen social de las personas se configura desde ámbitos muy diversos de la actividad humana: la educación, la familia, la diversión, el pensamiento, la religión, el arte, la conciencia... los medios de comunicación.”⁶⁰

Por ejemplo, en el libro *El sexo de la noticia*, las autoras Marta Bach, Elvira Altés, Joana Gallego exponen ejemplos de cómo el discurso que busca ser equitativo en realidad fomenta espacios que sólo reproducen estereotipos o lo utilizan para

⁵⁹ West, Candace: “El género en el discurso” en Van Dijk, Teun. (2000): *El discurso como interacción social*. Ed. Gedisa, Barcelona. p. 181.

⁶⁰ Bach, Martha. (2000): *El sexo de la noticia*. Ed. Icaria, Barcelona. p. 15.

resaltar la condición de mujer con cuestionamientos relacionados con su sexo, como si esto fuera una pregunta trascendental dentro de una entrevista.

“La cuestión, no obstante, no es sencilla. Son muchas las mujeres –y también los hombres- a quienes les parece absurdo el hecho de que sólo a las protagonistas de una entrevista se les haga un tipo de preguntas estereotipadas respecto al género: ‘¿Crees que las mujeres tenemos una sensibilidad distinta para algunas cosas?, ¿Qué es lo femenino?, ¿es feminista?’⁶¹. Constantemente, en la televisión se recurren a estas preguntas y hasta llega el momento que lo hace parecer cómo si fuera el único tema de conversación al que la entrevistada puede responder.

En estudios relacionados con el contexto en el que se circunscriben estas investigaciones también se identificó un mundo patriarcal en los centros de trabajo de los medios de comunicación. Concluyeron que los periódicos, los centros dedicados a la publicidad, el cine y la televisión emplean a personal que también reproduce esta visión misógina.

Sin embargo que existan explícitamente estas críticas no significa que haya cambiado de manera exponencial la situación en los medios de comunicación ni en el tratamiento de la noticia, ni como creadora ni como comunicadora. “...ninguna conclusión hasta ahora permite relacionar con optimismo este crecimiento cuantitativo y cualitativo de las comunicadoras mujeres.”⁶²

Información escrita

En los medios, concretamente en el periodismo escrito, donde las *hard news* son el centro de la información, parece que de manera ilusoria no presenta problemas en el tratamiento de las problemáticas de las mujeres por tratarse de noticias que buscan abordar los temas más importante de la agenda nacional, qué está

⁶¹ Bach, Martha. (2000): *Op cit.* p. 37.

⁶² Bach, Martha. (2000): *Op cit.* p. 35.

pasando en el país, en la política, en la economía y en general hechos de interés público.

Sin embargo, en realidad sí lo presentan. No es su intención quizá en comparación con un anuncio publicitario que emplea un discurso explícito utilizando la imagen de una mujer para vender un producto.

Los medios, como un espejo que reproduce información de fuentes oficiales, en especial de política y economía, actúan al mismo tiempo como un reproductor de la lógica de quiénes emiten tales datos. El punto es que esas personas constituyen una mayoría masculina que a lo largo de su carrera no ha adquirido una reflexión en torno al género dando pie a la reproducción de estereotipos. Un círculo vicioso de la cultura.

Por ejemplo el tratamiento de la información en una nota: Se elije a dos personajes públicos, al secretario de gobernación, Fernando Gómez Mont y a la presidenta del PRI Beatriz Paredes, que pueden ofrecer un equilibrio de género en las fuentes. Pero qué pasa si se quiere completar la nota con presidentes de otros partidos. Entonces tenemos que agregar a personajes como César Nava del PAN y a Jesús Ortega del PRD pero la nota ya no tendrá una equidad de género.

La respuesta a primera vista es porque los editores discriminan la información que se produce en torno a las mujeres de la esfera pública, pero en realidad también pasa que hacen falta mujeres en esos puestos.

El uso del genérico masculino

Otra de las reflexiones en torno al uso del lenguaje tradicional masculino se trata de cómo se emplean los genéricos. En el idioma inglés se utiliza *he* para designar algo relacionado con él y *she* para ella. Además, en este idioma existe una

categoría neutra: *it*. Pero en español no hay este tipo de categoría por lo que se debe emplear él o ella o las formas impersonales cuando existan.

En este sentido existen dos categorías diferentes (él y ella) pero no por ello debe emplearse una por encima de la otra. Partiendo de este principio, Marta Bach critica la economía de palabras en los medios masivos y aseguran que además de emplear mal el lenguaje se utiliza el genérico masculino constantemente.

En el estudio se encontró que existe un grupo de personas que trabajan en estos medios y que al utilizar el lenguaje aplican lo que Marta Bach et al llaman “confusionismo latente”. Que es una manera de mantener el uso indiscriminado de él o ellos.

“El uso indiscriminado del genérico masculino produce un efecto ocultador, invisibilizador de las mujeres, sobre todo cuando hay otras opciones para elegir”. Su argumento se basa en un estudio que realizaron en periódicos españoles. Ponen ejemplos como el siguiente: “los médicos solicitan la prohibición del pugilismo infantil”. Y aseguran que se buscó ser preciso y lógico acorde con el género al momento de escribir esa cabeza y utilizando el concepto “infantil”, sinónimo de niños y niñas, pero en realidad se dejó de lado a las mujeres que practican la medicina al escribir sólo “médicos”⁶³.

Sus conclusiones son que los medios de comunicación son un termómetro del lenguaje y por ello el uso de las palabras debe evitar el genérico masculino, sin embargo aún existe un conflicto cultural que está presente en la prensa escrita, en radio, Internet y la televisión.

⁶³ Bach, Martha. (2000): *Op cit.* p. 33.

Imágenes y estereotipos

Todos los días en las imágenes de televisión y las noticias de los diarios se reproduce el discurso de las mujeres bellas o las mujeres que son alguien gracias a un parentesco pero pocas veces se reproduce la imagen de la mujer independiente sin adjetivos que aludan a su físico y esto ocurre porque se siguen reproduciendo ciertos estereotipos.

La mirada de los periódicos y la televisión, por ejemplo, centra sus noticias sobre mujeres desde la perspectiva de que son las bonitas tontas que aparecen en medio del glamour o son vistas en referencia a su estatus familiar.

En las conclusiones a las que llegaron Marta Bach, Elvira Altés Rufias, Joana Gallego, Marta Plujá y Monserrat Puig también se encuentra un ejercicio como el anterior en el que se revisaron los diarios españoles El País, El Periódico de Catalunya, La Vanguardia, El mundo y ABC en el 2000 y se llegó a la conclusión de que el 18.3 por ciento de los casos de mujeres citadas en la prensa escrita se les asigna su protagonismo en relación a su estatus de parentesco.

Un ejemplo de lo anterior se puede encontrar en la revista TOP Magazine del periódico *Reforma* del mes de mayo de 2008 en un reportaje sobre el actor Brad Pitt y la actriz Angelina Jolie, quienes han formado una familia juntos, y en cuyo texto a las mujeres se les asigna un estatus familiar como: "la mamá de Pitt". Como la intención de esta investigación no es revisar la prensa escrita, por ahora sólo se cita este ejemplo aunque se pudo comprobar con un simple ejercicio de reflexión crítica de la lectura diaria que los estudios en España en cuestión de género son aplicables a nuestro país, pues los ejemplos de allá sólo difieren acá en el contexto pero bajo la misma crítica.

Los estereotipos son un conjunto de ideas sobre un modelo preestablecido que se repite y se adecúa una y otra vez. Cuando se habla de los estereotipos en los

estudios de género se hace referencia a las “tipificaciones a través de las cuales las mujeres y los hombres se reconocen como sujetos de una identidad (dada).”⁶⁴

En el caso del tratamiento de la prensa a las mujeres se encuentra una doble vertiente, la positiva y la negativa. “Una dualidad clásica es la de la virgen y la puta y una de las elaboraciones misóginas más conocidas es la de la mujer como un ángel de pureza o como la incitadora de pecado.”⁶⁵

La prensa española cataloga a las mujeres de esta manera y aunque los ejemplos de las investigadoras ibéricas son muy ilustrativas, en este caso se expondrán algunos de la prensa en México como por ejemplo los reportajes de la revista *TOP Magazine* acerca de la película *Sex and the City* en las páginas 24 a 32 y *Ellas no se andan con pequeñeces* (págs. 18 a 21). En ambos se expone un estereotipo de la mujer como si ellas sólo se dedicaran a la moda (el título de “Las fashionistas” es un buen ejemplo), mientras que en el otro reportaje las mujeres son mostradas como el objeto del deseo.

Incluso utilizan adjetivos y un doble sentido para hacer referencia al físico de las mujeres. El ejemplo coincide con lo que se señaló arriba sobre la información de *hard news*, pues en la portada del diario *Reforma* de ese 25 de mayo de 2008 las fuentes de la primera página son el presidente Felipe Calderón y autoridades de gobierno, curiosamente masculinos. Además en la sección de deportes la noticia más importantes fueron los jugadores de Cruz Azul.

De todo lo anterior se compone el discurso tradicional masculino que ha sido criticado a través de las investigaciones de género. Y aunque pudiera pensarse que muchas de las estrategias misóginas en el tratamiento de la imagen quedaron en el pasado, el breve ejercicio de reflexión que ayudó a ejemplificar estas páginas

⁶⁴ Bach, Martha. (2000): *Op cit.* p. 44.

⁶⁵ Bach, Martha. (2000): *Op cit.* p. 45.

puso en evidencia la semejanza entre los resultados de un estudio llevado a cabo en España en 2000 y lo que se publicaba para la Ciudad de México hasta 2010.

3.2 Estructura de los noticiarios

La estructura de los noticiarios seleccionados es una propuesta de Eduardo Aguado Cruz en *Los géneros periodísticos de opinión en la televisión mexicana*.

1. Entrada.- primera sección del noticiario que se divide en dos partes:
 - a) Bienvenida institucional, que incluye el eslogan de la emisión.
 - b) Bienvenida diaria, en la que el conductor invita a los televidentes a escuchar las noticias.

En el caso de Adela Micha y Adriana Pérez Cañedo, ambas inician el programa con un breve saludo a la audiencia y comienzan a leer las noticias.

2. *Teaser*. Donde se presentan los titulares de las noticias más relevantes.

En este caso, de los cinco días registrados, *Noticias por Adela* tiene un *teaser* con duración de unos 30 segundos. En *Noticias de Canal Once*, el *teaser* incluye el tema del reportaje del día, además de la información relevante, su duración es de unos 50 segundos.

3. Bloque informativo. “La sección del noticiario donde se presenta la información utilizando una combinación de géneros periodísticos”. Como ejemplo se encuentran los anexos en los que se incluyen todos los bloques periodísticos de ambos programas.

4. Salida. Se refiere a la despedida del conductor.

En el caso de la despedida, Adela Micha termina siempre con un comentario “simpático”, como por ejemplo: “Noche de miércoles, ya vamos a la mitad, usted ya está informado” o “Noche de viernes, qué le puedo decir, usted sabe lo que

hace, descansa, disfrute el fin de semana y nos vemos por acá el lunes”. Estos mensajes contrastan con el cierre del otro programa donde Adriana Pérez Cañedo lo hace más sobrio, como por ejemplo: “Hasta aquí concluimos con la emisión informativa.”

Otro aspecto de la estructura de los noticiarios son los requerimientos que se necesitan para producir un noticiario: uno es el equipo humano y el segundo es el técnico. El equipo humano es en quienes recae la responsabilidad de ejercer el periodismo televisivo de la manera más concisa, puntual y responsable. Se trata de los profesionales dedicados al desarrollo del periodismo en televisión.

*Equipo humano*⁶⁶

- Director(a) de noticias. Quien se hace cargo de todas las operaciones de las noticias y en última instancia responsable de los reportajes que se publican.
- Productor(a). Responsable de la selección y ubicación de las notas dentro de un noticiario.
- Reportero(a). Quien recopila la información y escribe las historias o reporta en vivo desde el lugar de los hechos.
- Escritor(a). Escribe los textos que leerá la conductora.
- Editor(a) de video. Edita el material videográfico que acompaña las notas de los reporteros.
- Conductor(a). Presentador del material informativo.
- Corresponsales y enviados. Se encargan de la información regional e internacional.
- Crítico(a)s y analistas. “Son periodistas especializados en algún área, tienen a su cargo la interpretación de los hechos para explicar al público sus causas y consecuencias”. Sus opiniones son producto de análisis minuciosos, estudios profundos y la experiencia adquirida.

⁶⁶ Recopilación de Yorke, Ivor. (1994): *Periodismo en televisión*. Ed. Limusa, México, D.F. y Aguado, Cruz Eduardo. (2009): *Los géneros periodísticos de opinión en la televisión mexicana*. Ed. Trillas, México, D.F.

Equipo técnico de los noticiarios seleccionados

- Ambos transmiten en escenarios con un escritorio, una computadora y una escenografía de fondo.
- *Teleprompter*, que es el mecanismo que proyecta el texto en la lente de la cámara. De esta forma, cuando se leen las noticias no se despega la vista del lente.
- Las conductoras son auxiliadas por un receptor en forma de audífono en su oreja para escuchar las indicaciones del productor.
- A estos elementos se suman las pantallas, las cámaras de las que hacen uso los reporteros en su labor y hasta los satélites y en general los instrumentos técnicos que hacen posible la emisión.

Estos son los elementos que componen la estructura de los noticiarios que, como afirma William Rivers⁶⁷, son una “una pintura de las noticias” porque en sólo un minuto se lee un panorama de lo que ocurre en el país o en el mundo.

Delimitación de los noticiarios

De las emisiones informativas monitoreadas del día 23 de febrero al 27 de febrero de 2009, se tomó como muestra cinco programas de cada noticiario. El registro de cada uno viene en el anexo con la reproducción del *lead* de cada una de las aproximadamente 40 noticias enunciadas en cada programa.

El tiempo de duración de cada uno de los programas, cinco del Canal 9 y cinco del Canal Once, fue de 60 minutos aproximadamente contando los anuncios publicitarios.

⁶⁷ Rivers, L. William. (1966): *The Mass Media: Reporting, Writing Editing*. Harper and Row, Londres.

Los dos dan prioridad a las *breaking news* y por ello encontramos notas como la del día 23 de febrero de 2009, primera en cada noticiario, que fue un ataque al convoy en el que viajaba el gobernador de Chihuahua, José Reyes Baeza.

Un ejemplo de la prioridad entre ambos espacios informativos es el tema de los deportes. Mientras en Canal Once se le otorgaron los últimos cinco minutos de cada día para dar a conocer la información y los resultados, en *Las Noticias por Adela* no apareció ningún espacio para las noticias deportivas ni se dio a conocer alguna nota respecto al deporte.

Otro contraste entre ambos es que con Adela Micha se le dio prioridad las notas sobre el intenso frío en las poblaciones del norte del país, cubriendo aproximadamente 15 minutos o más de la hora de transmisión, mientras que con Adriana Pérez Cañedo sólo aparecieron un par de noticias al respecto.

Sobre las diferencias del tipo de producción y contenido, encontramos tres empezando por los reportajes especiales del noticiario de Canal Once. En ellos, las temáticas son aspectos sociales como el desempleo o sobre asuntos históricos como fue el caso de la investigación sobre la Revolución Cubana, transmitido el lunes 23 de febrero de 2009.

Por el contrario están las noticias de la emisión de Televisa sobre temas curiosos que no abordan en el Once como el avistamiento de ballenas grises en Acapulco, lo cual es difícil de apreciar porque ese puerto no se caracteriza por este tipo de situaciones.

Esta diferencia de contenidos se explica por el tiempo que le dedican ambas televisoras a sus espacios informativos. Mientras Canal Once tiene tres horas a lo largo del día para toda la información que desee transmitir, Televisa cuenta con múltiples programas divididos en 3 canales (2,4 y 9). Por lo tanto, en el canal del IPN deben aprovechar el tiempo y en una emisión incluir secciones como las de

política, economía y deportes. En cambio televisa incluso dedica horas completas a programas especializados. Así que si deciden no incluir una sección como la deportiva en *Las Noticias por Adela* y en cambio ofrecer notas sobre avistamiento de ballenas es porque tienen el espacio donde llevarlo a cabo.

Una segunda diferencia se trata del tipo de información que Televisa genera y que ha recibido múltiples críticas como la de José Luis Gutiérrez Espíndola en su ensayo publicado en *Televisa. El Quinto Poder*, quien afirma:

“La información de la televisión privada reviste características que parecen confirmar la certeza de que, en vez de satisfacer las necesidades sociales en la materia, provee un cúmulo vasto, poco desarticulado y por ello improductivo de información general, que se hace pasar por la información necesaria para estar al día.”⁶⁸

Otra diferencia es la forma de abordar las cuestiones de información internacional como lo muestra la noticia 20 del anexo del miércoles 25 de *Noticias de Canal Once* en la que Adriana Pérez Cañedo lee a cuadro la siguiente información exclusiva: “El director general de la CIA, León Paleta, reveló que desde este miércoles se entrega al presidente Barack Obama un informe diario de inteligencia económica.” Dicha información no fue transmitida, ni siquiera mencionada en alguna nota de *Las Noticias por Adela* y por lo tanto expone un discurso diferenciado, que no sólo se avoca a la información general nacional.

Acerca del lead

Para explicar la reproducción textual de la información que se recopiló de la televisión, es necesario explicar qué es un lead o entrada de nota informativa, posteriormente tomar los ejemplos del material del anexo y así exponer los tres aspectos de la información que se analizaron tomando como base estos

⁶⁸ Mejía, Barquera Fernando, Gutiérrez, Espíndola José Luis, *et al.* (1985): *Op cit*, p. 63.

enunciados introductorios.

“Lead es un resumen inicial de un escrito o texto informativo que incluye los elementos fundamentales y noticiosos del hecho o suceso narrado. Preferiblemente resumen. Este *lead* o resumen, impuesto por la técnica narrativa del Periodismo Americano, resulta casi obligatorio cuando se publica en primera plana la esencia de una información, cuyo desarrollo aparece en otras páginas del periódico. (...) De este modo, el lector apresurado o escaso de tiempo puede así conocer lo fundamental del texto informativo, en rapidísima y condensada lectura del resumen”.⁶⁹

El investigador Martín Vivaldi explica que una entrada se trata de un resumen en un periódico impreso, esta situación ha permeado otros medios de información masiva como la radio y la televisión y se siguen los mismos principios generales que Vivaldi describe y que atribuye al periodismo anglosajón.

Por su parte, Carlos Marín, periodista de Grupo Milenio, señala en su Manual de periodismo que la entrada “es la parte más importante” de una nota que debe atraer al lector para hacer que éste continúe pendiente.⁷⁰

De los géneros periodísticos que clasifica gente como Carlos Marín, en los que menciona a los informativos (nota, entrevista, crónica y reportaje), sólo la crónica no formó parte de ninguno de los textos presentados en ambos programas. Como ya se mencionó prevaleció la nota informativa.

Ejemplos

A continuación se desglosarán algunos ejemplos, elegidos de manera aleatoria, de noticias transmitidas para explicar la forma en que son construidas las noticias

⁶⁹ Martín, Vivaldi Gonzalo. (1987): *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. Análisis diferencial*. Ed. Paraninfo, Madrid p. 160.

⁷⁰ Marín, Carlos. (2004): *Manual de periodismo*. Ed. Grijalbo. México, D.F. p. 63.

sintácticamente.

Las noticias fueron elegidas al azar y contienen temas diferentes. Una de las primeras conclusiones que se puede observar del discurso formal de cada noticiario es el empleo de un lenguaje claro y preciso pues el sujeto siempre está seguido por el verbo y los complementos. A veces se cambia la redacción para hacer énfasis en aspectos como el lugar o el tiempo.

Cuadro 3. Ejemplos de noticias monitoreadas

3.1. Las Noticias por Adela

Fecha	Noticia	Discurso
Lunes 23	Nota 15	El Gobierno del Distrito Federal anuncia que sumará al movimiento La hora del planeta y el uno de marzo se apagarán las luces del Zócalo.
Martes 24	Nota 6	De visita en Washington, el procurador Eduardo Medina Mora no descartó la posibilidad de que los cárteles de la droga puedan perpetrar atentados contra altos funcionarios mexicanos involucrados en la lucha antinarcóticos.
Miércoles 25	Noticia 20	En su reporte de balanza de pagos de 2008, el Banco de México informó que la recesión en Estados Unidos impactó de manera negativa a la economía mexicana.
Jueves 26	Noticia 9	Mire usted, en este momento se registra un incendio, un incendio de pastizales del cerro de Santa Catarina en Tlahuac, en los límites con Iztapalapa.

3.2. Noticias de Canal Once

Fecha	Noticia	Discurso
Lunes 23	Nota 12	El gobierno de Corea del Norte le advirtió al de Corea del Sur que sus relaciones se encuentran al borde de la guerra y acusó al presidente de ese país de promover una política de confrontación.
Martes 24	Noticia 24	La NASA informó que debido a una contingencia, el cohete Taurus fracasó en su intento de poner en órbita un satélite para detectar emisiones terrestres de dióxido de carbono, el principal factor del cambio climático.
Miércoles 25	Noticia 14	El fin de los carnavales en Brasil, y en todo el mundo, el ritual del Miércoles de Ceniza marca el inicio de la Cuaresma
Jueves 26	Noticia 37	En México cada año se gastan más de 7 mil millones de bolsas de plástico que únicamente se usan una vez. (Reportaje)

Informar, opinar... género

El director editorial de Grupo Milenio, Carlos Marín, afirma que el periodismo se ejerce a través de formas de narración denominadas géneros que se dividen en dos: informativos y de opinión.

Los géneros informativos son los que presentan los hechos y su objetivo principal es exponer el contexto en el que se llevaron a cabo esos hechos sin incluir ideas, opiniones o juicios de valor.

Los géneros informativos se dividen a su vez en:

Nota informativa. Es la base de los géneros periodísticos, para su composición se debe responder a las preguntas qué, quién, cuándo, dónde, cómo y para qué.

Entrevista. Es la materia prima de la información, por medio de ella se obtienen datos e informaciones que deberán ser verificados. Además tiene varios formatos pues también se pueden realizar entrevistas de perfil y de opinión.

Reportaje. Es el género que mezcla elementos de la entrevista, la nota informativa y la crónica. Tiene un carácter descriptivo producto de una investigación profunda sobre un hecho.

Crónica. “Es el relato pormenorizado, secuencial de los acontecimientos de interés colectivo.”⁷¹

Encuesta. Es la recopilación de opiniones en la población en general y de acuerdo con Eduardo Aguado Cruz, se trata de una de las variantes de la entrevista.

Los géneros de opinión tratan de enjuiciar los hechos, llevan una carga de análisis, de explicación pero al mismo tiempo conllevan argumentos que sustentan dichos juicios. “De acuerdo con los teóricos, los géneros periodísticos de opinión que hay en la televisión son el editorial, el comentario y la reseña crítica.”⁷²

En las ediciones informativas de Canal Once y Canal 9, ambas conductoras no tienen una sección personal para ejercer su opinión como en las clasificaciones previas. Sin embargo las opiniones de Adela Micha son vertidas a través de pequeñas frases que van acompañadas a las noticias que lee. Un ejemplo es el del día 27 de febrero con la última noticia acerca de que un hombre busca romper el récord Guinness por tener la barba más larga. Cuando la conductora termina de dar la noticia dice “que cosas”, refiriéndose a la sorpresa que le causa el hecho y

⁷¹ Marín, Carlos. (2004): *Op cit*, p. 70.

⁷² Aguado, Cruz Eduardo. (2009): *Los géneros periodísticos de opinión en la televisión mexicana*. Ed. Trillas, México, D.F. p. 100.

las imágenes.

3.3 Presentadora de noticias

Dos aspectos fundamentales destacan para una presentadora de noticias, el primero es el carácter y la personalidad porque no es lo mismo ser un buen periodista o un buen lector en voz alta que un presentador de noticias.

Como segunda característica se trata de las habilidades de dicción y de evocación del conocimiento “con una base cultural sólida. Los periodistas de radio y TV tienen la ventaja de poder entrar en directo durante la emisión de un programa informativo, lo que es absolutamente imposible de hacer en el periodismo escrito. Esta dificultad podría paliarse por medio del periodismo electrónico”⁷³.

¿Por qué utilizar a una persona para conducir noticias en lugar de una pareja?

Desde una perspectiva técnica la utilización de una pareja de presentadores en un noticiario se complica porque es necesario rediseñar el estudio para dejar espacio para otra cámara. Asimismo, hay que planear mejor los fondos e iluminación a fin de que exista continuidad entre ambos presentadores cuando se les muestra por separado en tomas sucesivas.

“La compatibilidad es esencial; de otro modo lo más seguro es que todo se venga por tierra, en especial si el integrante con más jerarquía no desee compartir el estudio con alguien más y rechaza a su pareja como intruso oportunista.”⁷⁴

Para tener éxito, una pareja debe ser identificada como parte de un mismo estilo periodístico pues consigue el efecto de desarrollar cierta empatía mutua. “Si se alterna la lectura de comentarios fuera de cámara ello imprimirá un buen ritmo y

⁷³ Yorke, Ivor. (1994): *Periodismo en televisión*. Ed. Limusa, México, D.F.

⁷⁴ Yorke, Ivor. (1994): *Op cit.*

en particular cuando la pareja de comentaristas está integrada por una mujer y un hombre.”⁷⁵

En el caso de Adela Micha, ella ha trabajado en noticiarios de este estilo como fue el caso de *En Contraste* de canal 2 donde compartió crédito con Leonardo Kourchenko de 6:00 a 9:00 horas en 2004.

Las conductoras

Adriana Pérez Cañedo

Directa con excelente dicción y una presentación impecable en pantalla, así se luce Adriana Pérez Cañedo conduciendo *Noticias de Canal Once* desde hace 9 años, cuando inició el sexenio del ex presidente Vicente Fox. Sin embargo su trayectoria no comienza ahí.

“Me inicié prácticamente siendo una niña, a la edad de 17 años en la ciudad de Guadalajara, trabajé en una estación de radio de música clásica en donde transmitía los conciertos y actividades culturales.”⁷⁶

A los 22 años, procedente de Guadalajara donde estudió teatro, llegó a la ciudad de México a trabajar en Radio Universidad y Radio Educación. Antes de dedicarse a la conducción fue actriz de teatro en su ciudad natal donde también se inició en la locución y el periodismo en la estación de radio del gobierno de Jalisco (en la XEJB).

En 1978 hizo pruebas a cámara para canal 13 para un noticiario con Joaquín López Dóriga. “Soy sincera, fui pero sin el mayor interés. Hicimos la prueba como

⁷⁵ Ibid.

⁷⁶ Arizmendi, Valdés Jesús. “Destacada trayectoria periodística 35 años”. Entrevista a Adriana Pérez Cañedo. En: <http://www.anunciacion.com.mx/periodico/contenido/87.html> Consultado el 2/10/2009

60 chicas. Nos pusieron a leer unos textos. Seleccionaron a cuatro y yo quedé en ese grupo”. En canal 13 condujo el noticiero de la mañana con el actor Rolando de Castro y con Eraclio Zepeda y después con Pedro Ferriz Santa Cruz de 1983 a 1986.

“Todo iba muy bien, hasta que un día a alguna chica se le antojó estar en mi lugar y me despidieron para darle ese espacio a ella”. En 1986 ingresó a Canal Once donde realizó la conducción de los informativos: *Noticario Enlace*, *Ser y hacer*, así como *Diálogos en confianza*.

“Cuando inicia el sexenio de Vicente Fox, entra de director del 11 Julio Di Bella. No se dio mucha simpatía entre Sergio Uzeta, quien era el conductor del noticiero de la noche, y Julio Di Bella. Julio Di Bella le mandó a Sergio Uzeta una autorización para que firmara un aumento de sueldo para mí. Yo ganaba muy poco. El aumento era para que yo ganara algo más decoroso. Hacerlo no afectaba al presupuesto de noticias ni había necesidad de despedir a nadie. Sergio Uzeta respondió que prefería firmar su renuncia que autorizar subirme el sueldo.”

“Total que ante la negativa de Sergio Uzeta de autorizar mi aumento de sueldo al inicio de este sexenio, Julio Di Bella aprovechó el ofrecimiento de Uzeta, le tomó la palabra y le dijo que le firmara la renuncia. La firmó y se fue. Entonces Julio (Di Bella) me ofreció pasarme al noticiero de la noche.”

Adela Micha

Por proyectos informativos, Adela Micha no ha parado desde que comenzó su carrera como reportera del noticiero 24 Horas bajo la dirección de Jacobo Zabludovsky, pues ha sido reportera y conductora de los noticieros *Seis En Punto* y *Notivisa*.

Estuvo al frente de varios espacios como el programa *Proyecto 2000* cuyo propósito era abrir un foro para nuevos talentos. Durante once años, Adela Micha también fue conductora de diversos programas del Sistema Internacional de Noticias en Español ECO, que estuviera a cargo de Jacobo Zabludovsky y que desapareciera hace algunos años. Destaca su participación como productora y conductora del programa *Somos o nos hacemos* y del programa sabatino *Hoy*, revista de corte periodístico.

Junto con Ricardo Rocha, Adela Micha participó en varios programas como *Para gente grande*, programa periodístico y cultural, y *En vivo*, programa de siete horas de duración con temas de interés general. Fuera de México, en 1990, Adela Micha trabajó para una cadena estadounidense, como conductora de una serie económica y financiera en el programa *Business Line*.

Entre los personajes a quien ha entrevistado están el ex presidente de México, Ernesto Zedillo y el presidente de INTEL, Craig Barret, Ingrid Betncourt, ex candidata presidencial colombiana o Gloria Trevi.

Participó como productora y conductora del programa *Cuidado... Mujeres trabajando*, en el que se buscó mostrar la imagen de la mujer moderna. Adela Micha ganó el Premio Nacional de Periodismo Rosario Castellanos, entregado por la jefa de Gobierno del DF, Rosario Robles por los programas *Cuidado... Mujeres Trabajando* y *Somos o nos hacemos*.

Fue directora y conductora de *Visión AM*, noticiero que se transmitió a través del canal cuatro de lunes a viernes, de las 8:30 a las 9:30 de la mañana y en el que se mostró una visión alternativa de las noticias.

De agosto de 2002 a octubre de 2004 condujo junto a Leonardo Kourchenko el noticiero matutino *En Contraste*, que se transmitía de lunes a viernes por el Canal

de las Estrellas. Adela Micha ha sido conductora de las versiones mexicanas del programa *Big Brother*.

3.4 Fuentes periodísticas

La “voz” autorizada para dar la información es aquella que en el lenguaje periodístico le conocen como fuente, un aspecto fundamental en la información, pues de ellas emergen las opiniones y los datos que se convertirán en noticia.

En el discurso formal de los noticieros las fuentes se encuentran presentes en cada una de las noticias que se emiten, de hecho dependiendo de la jerarquía de la persona será la importancia de la noticia.

En esta parte del análisis, se elaboró un conteo del número de fuentes que aparecieron en cada uno de los días elegidos a partir del registro de los *leads*.

De estas cifras se recurrió a la división entre las fuentes masculinas y femeninas para hacer un análisis y conocer de dónde procede la información, quiénes son las o los expertos, los funcionarios públicos o en general aquellos que aportaron datos para el contenido noticioso de los programas.

A continuación el número de fuentes consultadas por día en los dos noticieros (Una misma fuente se repitió a lo largo de la semana porque fue contabilizada varias veces por tratarse de noticias distintas).

Cuadro 4. Número de fuentes por día de la semana

Día	# de fuentes
Lunes	76
Martes	88
Miércoles	65

Jueves	64
Viernes	70

El ejemplo más claro de la repetición de fuentes, se aprecia en las notas sobre presidencia, pues el mandatario, Felipe Calderón, emite información que genera más de una noticia informativa, como el caso del miércoles 29 cuando en *Noticias de Canal Once* se transmitieron tres notas relacionadas con el discurso o las actividades del gobernante.

Ahora bien, el número de fuentes correspondientes a hombres y a mujeres consultados revela que cada noticiario no tiene equidad de género en la elección de voces para dar información o emitir una opinión.

El lunes 27 se encontró que de las 77 personas consultadas entre ambos noticiarios, en *Las Noticias por Adela* 26 fueron hombres, entre políticos, funcionarios e incluso testimonios y opiniones recogidas en la calle, por tan sólo la voz de 6 mujeres. Mientras que en *Noticias de Canal Once*, 38 fueron hombres por un total de 7 mujeres.

El martes 28 tiene una tendencia similar a la del lunes en cuanto a la diferencia entre el número de hombres y mujeres. Sin embargo en este día, encontramos una mayor presencia femenina con 19 mujeres como fuente principal, lo que se puede equiparar con el viernes en que el mismo número de personas del sexo femenino fueron la guía de igual número de notas.

Y si el número de mujeres que aparecen como fuentes es bajo, el número decrece aún más porque una misma persona está contada más de una vez.

En cambio, el día que menor presencia hubo fue el jueves con tan sólo 10 mujeres como voz autorizada, donde incluso se contabilizó el testimonio de una mujer que no fue identificada ni por el reportero, ni por el medio.

Cuadro 5. Fuentes según sexo

5.1. Las Noticias por Adela

Fuentes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Masculinas	26	25	25	13	16
Femeninas	6	6	4	4	5

5.2. Noticias de Canal Once

Fuentes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Masculinas	38	44	35	41	35
Femeninas	7	13	6	6	14

Al mirar las *Noticias de Canal Once*, da la impresión de que existe una diferencia en la fuerza que le imprimen las voces femeninas al discurso del noticiario, tienen mayor voz que en otros programas del mismo formato. Sin embargo con el ejercicio anterior queda expuesto que no es del todo cierto, pues a pesar de que son más (46) que en el programa de Televisa (25), se aprecia que la diferencia con voces masculinas sigue inequitativa.

¿Por qué se recurre frecuentemente a la opinión de un hombre que de una mujer?

Al mirar las opciones para elegir a una fuente, periodísticamente hablando, se recurre a quienes ofrecen una opinión que repercute en la sociedad por desempeñar un rol jerárquico.

El principal ejemplo sería pensar en quién ocupa la presidencia: un hombre, Felipe Calderón, y por tratarse del gobernante más importante sus decisiones, discursos y declaraciones son reproducidas por los medios nacionales y algunos internacionales.

De entrada el problema de iniquidad comienza con un desfavorable discurso, pues como se señaló arriba, el mandatario puede ser fuente hasta para tres noticias.

Y el problema continúa cuando uno sigue la lógica del orden jurídico político que tiene injerencia en la forma de gobierno de nuestra sociedad. Si hace un par de párrafos se especificó la importancia del poder ejecutivo en la recolección de información para la transmisión de información en los noticiarios televisivos, por qué no revisar cómo se encuentra la situación en el poder legislativo.

En un vistazo a las cifras que representan la cuota de equidad de género en la Cámara de diputados se observa que no se cumple con ese compromiso.

La nota del periódico *Reforma: Mujeres en el Congreso, lejos de la meta*, de Javier Rosiles Salas, muestra como menos del 28 por ciento de las curules de San Lázaro serán ocupadas por mujeres en la legislatura LXI, a pesar de que en la urnas, se eligió al 41 por ciento de mujeres como representantes.

“Y aunque la próxima Cámara de Diputados registrará la cuota de mujeres más alta en la historia de México (139 diputadas, equivalentes al 27.8 por ciento), para las feministas del país todavía está lejos de lograr la equidad de género en el Poder Legislativo.

“Un análisis de los resultados de la pasada elección federal deja ver que los hombres siguen teniendo más posibilidades de llegar a la Cámara. De 2 mil 202 candidatos que encabezaron una fórmula, 361 llegarán al Congreso (el porcentaje de efectividad en hombres es de 16.39 por ciento). Mientras tanto, el porcentaje de mujeres postuladas que ganaron fue de 10 puntos: de mil 389 que compitieron como propietarias, sólo 139 son diputadas electas.”⁷⁷

⁷⁷ La nota original fue publicada en el suplemento Enfoque del 26 de julio 2009. Aquí se cita la noticia buscada el 19 de noviembre de 2009 en el portal de Internet www.reforma.com.

Con esto se observa que el universo de fuentes a las que las reporteras tienen acceso se ve limitado y más si lo que se busca es acudir a la instancia especializada, como en estos casos representan las comisiones encargadas de ciertos temas sobre la mujer que serán discutidos durante la legislatura, entonces se revela, una vez más, que los cargos directivos están en manos de hombres.

El desglose continúa, pues ya no es sólo la jerarquía sino el tema que se abordará en la nota y para ello influye la actividad laboral que desempeñen para ser tomadas en cuenta por reporteros y reporteras.

Si se eligiera a la fuente de mayor rango a la cual se dio mayor voz en los noticiarios seleccionados, se inicia un debate de selección informativa entre los mandatarios de Estados Unidos, Barack Obama, y México, Felipe Calderón.

Este debate queda incompleto pues al tratarse de elegir una voz femenina, difícilmente se encuentra una que pueda tener el mismo peso periodístico que los anteriores, sin embargo entre ellas estarían:

- Hillary Clinton, secretaria de Estado de Estados Unidos. (Jueves 26 de 2009 en *Noticias de Canal Once*)
- Josefina Vázquez Mota, entonces secretaria de Educación. (Martes 24 de febrero de 2009 en *Noticias de Canal Once*)
- Blanca Heredia, comisionada para el desarrollo político de la Segob. (Lunes 23 de febrero de 2009 en *La Noticias por Adela*)
- María del Carmen Alanís, magistrada presidenta del TEPJF (Miércoles 25 de febrero de 2009 en *Las Noticias por Adela*).

Todas pertenecen, de acuerdo a sus funciones, o al gabinete del presidente, o al poder legislativo y al poder judicial.

Ahora bien, las notas principales de los noticieros de esta investigación son sobre asuntos políticos y económicos.

El día martes 28 de febrero, las noticias 33-38 del anexo muestran que la información estuvo relacionada con los líderes (en ese momento los 3 eran hombres) de las bancadas de los principales partidos políticos (PAN, PRI y PRD) en de la Cámara de diputados y de senadores.

¿Por qué? Debido a que en estos partidos políticos ni siquiera cumplen con la equidad que debiera existir. El PRI será el que mayor número de mujeres tenga en San Lázaro, pero la bancada tricolor será la que tenga menos diputadas en términos proporcionales pues hay 237 diputados de ese partido. Esto significa que las cuotas de sexo sugeridas no se cumplen, como quedó demostrado en el trabajo periodístico anterior, en la cámara de diputados donde se supone se legislan a favor de políticas públicas que buscan la equidad de género.

Los análisis de los medios, como los textos citados en este trabajo, revelan ciertos modos para representar la vida social que actúan inconscientemente para mantener un status. Pero entonces, eso no explica porqué en un noticiero hay mayor presencia femenina que en el otro. Si bien es cierto, en ambos el número es muy bajo.

Para explicar esa diferencia, la respuesta puede estar en los temas que se tratan y que en este punto cabe aclarar que no son de los considerados como “prensa del corazón” o temas para mujeres que son encasillados como fórmulas en las que puede estar una voz femenina al frente. Todo lo contrario.

Los temas de Canal Once, que es dónde hay mayor presencia femenina en las fuentes, muestran que es un canal con tendencia cultural y científica muy importante y que los reportajes que transmiten tienen entre sus generadores de

información a mujeres altamente calificadas para hablar de ciencia, cultura o política.

En la nota número 22 del día martes de *Noticias de Canal Once* se encuentra una información equilibrada en el número de mujeres que proporcionan la información a manera de fuentes: “Nuevas disposiciones legales le permitirán a las autoridades del Distrito Federal utilizar videograbaciones como pruebas contra faltas cívicas y administrativas.”

Fuentes:

Leticia Bonífaz, consejera jurídica del DF.

Leonel Solís, Sistema de monitoreo, centro de control SSPDF.

Sara Cárdenas, especialista en comercio exterior.

Miguel Ángel Lugo Galicia, Investigador Universidad Panamericana.

En la nota se menciona el nombre de una funcionaria del DF y un directivo de la SSP DF quienes explican las disposiciones y dos personas expertas investigadores que aportan su opinión del caso.

Así podemos observar que en lo referente al discurso sobre las autoridades para emitir información ambos noticiarios recurren a hombres y mujeres de manera diferente, pues mientras *Las Noticias por Adela* reproduce voces oficiales y por lo tanto en su mayoría masculinas, las *Noticias de Canal Once* recurren a una diversidad de expertos para sus notas pero que está lejos de alcanzar una cuota equitativa entre hombres y mujeres.

3.5 Firmas periodísticas

En el ritmo de la información cotidiana se pueden generar grandes cantidades de datos que los medios deben asimilar y presentar a los lectores o la audiencia, según el medio del que se trate.

En el caso de la televisión, las emisiones informativas tienen un conductor o conductora que lee estas notas a cuadro en un espacio de tiempo que puede abarcar desde 30 segundos hasta un minuto por cada una. Este cálculo indica que estos programas pueden superar las 50 noticias en una hora de transmisión (considerando los cortes comerciales).

Ahora bien, la forma en que esta información llega a las manos del conductor o conductora es por dos vías: 1) los cables de las agencias de noticias y 2) la plantilla de reporteros.

Como lo demuestra el siguiente aspecto del análisis, *Las Noticias por Adela* y *Noticias de Canal Once* tienen una plantilla de reporteros de más de 20 personas. Pero el énfasis al contabilizarlos es exponer que el número de mujeres reporteras es aún menor que el de los hombres, por lo que su participación en esas 50 noticias diarias es muy baja.

De hecho, el panorama registrado muestra que son pocas las que cubren la información sobre política y los personajes más importantes en el sistema legislativo.

De ambos noticiarios el promedio contabilizado de notas cada día fue de 45, de las cuales sólo la mitad aproximadamente son “firmadas”⁷⁸ por los reporteros y reporteras, pero la mayoría sólo se leen a cuadro por las conductoras Adela Micha y Adriana Pérez Cañedo.

⁷⁸ Se entiende por “firmar” la aparición del nombre de los reporteros al inicio o al término de una nota para asociar quién investigó y presentó la información.

Al igual que en las fuentes periodísticas, se contabilizó la participación de reporteras en cada espacio, y por ello los informadores pueden ser contados más de una vez.

También se debe considerar que en las noticias que se leen a cuadro no se menciona el nombre de todas las y los reporteros o redactores pues son políticas del medio que no lo considera necesario.

Estos factores repercuten en los resultados numéricos. La proporción diaria de firmas de reporteras es menor que la de los hombres en una relación de 2:1 para el programa de Televisa, mientras que en el del IPN resultó una proporción de 3:4. El peor caso se presenta el día lunes 23 de febrero de 2009 en *Las Noticias por Adela* en el que sólo una mujer menciona su nombre al aire como la responsable de una noticia, en cambio los nombres de seis hombres fueron asociados con la presentación de información.

A continuación se presenta un cuadro en el que se desglosa por “firmas de acuerdo al sexo” (cuadro 6) las noticias presentadas en cada una de las emisiones de los dos telediarios analizados. Asimismo, en el cuadro 12 se enlistan los nombres y los temas abordados por cada una de las reporteras.

Cuadro 6. Notas firmadas por mujeres

6.1 *Las Noticias por Adela*

Firmas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Total
Mujeres	1	3	5	2	3	14
Hombres	6	8	5	3	10	32

6.2. Noticias de Canal Once

Firmas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Total
Mujeres	4	4	4	4	8	22
Hombres	6	5	8	6	5	30

Cuadro 7. Temas abordados por las reporteras

7.1 Las Noticias por Adela

Nombre	Temas
Mónica de Ávila	Bajas temperaturas en el Ajusco
Claudia Flores Barreto	Fernando Gómez Mont, secretario de Gobernación
Rosa María Olguín	Bajas temperaturas en el Altiplano
Susana López Peña	El día de la familia y el miércoles de ceniza
Cristina Calvo	Avionazo en Holanda y la Comisión de Valores de EU
Guadalupe Flores	La repercusión de la quiebra de Stanford Fondos en México
Paulina Gómez	Ley en vigor en la capital para establecimientos mercantiles
Susana Solís	Encuentro de bandas de guerra en Chiapas
Valentina Alazraki	La Cuaresma en Italia
Marisa Rivera	Encuentro entre el presidente Felipe Calderón y siete embajadores.
Azucena Mendoza	Será obligatorio para víctimas de violación el derecho al aborto en México
Ernestina Macdona	Las vacaciones en Cancún

7.2 Noticias de Canal Once

Nombre	Temas
Araceli Nava	El recorrido de Amnistía Internacional en la zona de combate entre Israel y Palestina y la Operación en Estados Unidos contra el narcotráfico
Claudia Martínez del Cerro	El trato que recibió un etíope en Guantánamo, sobre la Guerrilla colombiana, el discurso de Barack Obama, la seguridad nacional en Colombia y la solicitud de Obama para la salida de soldados de Irak
Sahaí Campech	La ceremonia de entrega del Oscar, una muestra cultural en el DF y las nominaciones al Ariel
Karina del Ángel	Temas científicos: el mal de Parkinson y la celebración del día de las enfermedades raras
Moniré Pérez López	Las protestas para bajar el diesel, la pérdida del empleo, sobre la afectación de la crisis a la industria del sexo
Araceli Arandaí	Los problemas intrafamiliares y la exposición en el IPN sobre tecnología
Melissa Vega	La contaminación que provocan las bolsas de plástico
Guadalupe Contreras	La modificación a una norma oficial de salud en México
Zaira Villarreal	En Europa la pérdida del empleo por la crisis
Karina Velázquez	Concurso de robots en México
Dulce Soto	El equipo mexicano de tenis que jugará la Copa Davis

Sobre los temas de las reporteras en estos cinco días se confirma lo que Mercedes Bengoechea⁷⁹ afirmaba acerca de que las reporteras quedan relegadas a la periferia del poder en su análisis de las firmas periodísticas en la prensa escrita española.

La autora encontró que “sólo el 17.3 por ciento de los artículos tratan sobre temas de lo que constituye el núcleo de la información política del medio, el centro del poder y la influencia: la política nacional.”⁸⁰

Periodísticamente, los criterios de selección de información como la proximidad, el impacto y la relevancia son los que le adjudican la importancia a la cobertura de noticias del centro de poder.

Es decir, las declaraciones del presidente de la república o de los ministros de su gabinete, así como sus acciones, son las de mayor interés para el público pues le afectan directamente.

Con Adela Micha sólo Claudia Flores Barreto y Marisa Rivera reportaron un aspecto de política, la primera sobre el secretario de gobernación, Fernando Gómez Mont, y la segunda lo hizo sobre el presidente Felipe Calderón. En el caso del programa que conduce Adriana Pérez Cañedo, ninguna cubrió noticias sobre presidencia, o de alguna secretaría.

En total son 23 las mujeres reporteras que firmaron sus notas para ambos noticiarios, pero de ellas sólo dos abordaron en toda la semana temas relacionados con el gobierno mexicano.

⁷⁹ “¿Hablando al viento? Enunciadoras, localización y poder en la prensa” en Bengoechea Mercedes, Gallego, Ayala Juana, *et al.* (2005): *Comunicación de género: de la investigación a la acción*. Ed. AmecoPress, Madrid.

⁸⁰ “¿Hablando al viento? Enunciadoras, localización y poder en la prensa”: *Op cit*, p. 19.

Sobre los temas económicos, Guadalupe Flores en *Las Noticias por Adela* aborda el tema de la quiebra de Stanford Fondos. Pero fuera de ella, ninguna otra habla estos asuntos.

En el otro noticiero, Zaira Villarreal y Moniré Pérez tocan temas económicos, pero relacionados con la forma de enfrentar la crisis. Moniré lo hace respecto a la industria del sexo, un tema alejado de las noticias económicas más especializadas.

Sin embargo, y coincidiendo con Bengoechea “una periodista que desee ver publicada su labor en uno de los cuatro diarios españoles (*El Mundo, El País, La Vanguardia* y *ABC*) será mejor aconsejarle que trabaje lejos del centro del poder del medio, bien en el extranjero, ya sea como corresponsal, ya sea como enviada especial.”⁸¹

Revisando el cuadro 12, se observa claramente que la información de Claudia Martínez del Cerro, en el Once, y Cristina Calvo, en Televisa, es sobre el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, una de las figuras internacionales más trascendentes en la coyuntura actual.

Por otro lado, el resto de las informaciones son variadas. Por ejemplo, las altas temperaturas en el país por el término del invierno y los frentes fríos.

Casos semejantes son los temas del miércoles de ceniza, una tradición importante para los católicos, pero no para otras religiones o formas de pensar. Otro tópico que llama la atención es el relacionado con la familia. En la emisión conducida por Adela Micha, la reportera Susana López Peña aborda “el día de la familia”, mientras que en el de Adriana Pérez Cañedo, Araceli Arandaí trató el problema de la violencia intrafamiliar.

⁸¹ “¿Hablando al viento? Enunciadoras, localización y poder en la prensa”: *Op cit*, p. 17.

En el caso de los deportes, cabe destacar que *Las Noticias por Adela* no cuenta con un espacio para dicha información.

En Canal Once, el espacio noticioso de las 21:00 horas sí dedica una sección a los deportes. En el análisis de la semana del 23 al 27 de febrero, sólo una nota firmada por una mujer salió a cuadro y se trató de Dulce Soto, quien cubrió una conferencia de prensa sobre la Copa Davis.

De las firmas periodísticas podemos concluir que las emisiones informativas seleccionadas sí cuentan con una plantilla de mujeres, pero que no es equitativa a la de los hombres.

Esta iniquidad no sólo se muestra en el número de firmas, sino en los temas que abordan cada una. Todos los temas que tocan son de particular relevancia para el público, pero cubren información alejada del centro de poder en México, no así en Estados Unidos.

3.6 Representación de las mujeres

Hasta el momento se ha tratado información relativa a las voces autorizadas para dar información a los reporteros, pero faltan los temas sobre los diversos actores sociales de interés público que utilizan a los medios de información electrónicos para ser expuestos.

A través de la información en pantalla dan seguimiento a lo que hacen y dicen personajes como los mandatarios, secretarios, gobernadores, incluso artistas, entre otros. En este discurso existen diferentes lecturas avocadas a expresar cómo es alguien, qué hace y qué dice.

La representación de las personas en su faceta de ciudadanos públicos, de figuras mediáticas, toma relevancia en este aspecto del análisis, pues el discurso de

representación no es un aspecto menor cuando hablamos de cómo son consideradas las personas en la información.

En los noticieros *Las Noticias por Adela* y *Noticias de Canal Once*, los personajes que son mencionados van desde el presidente de la República, Felipe Calderón, los gobernadores de los estados de la República y el presidente de los Estados Unidos, Barack Obama y los funcionarios que integran su gabinete de trabajo así como casos de ciudadanos.

De los nombres que se mencionan, este apartado tiene como finalidad retomar algunas notas que hablan sobre mujeres para explicar un sesgo de género que se abordará desde la perspectiva de la española Juana Gallego Ayala, quien expresa en su artículo “Él hace. Ella es. Representación de hombres y mujeres en los medios de comunicación”, que existen dos amplios espacios en los medios: el público y el privado, donde están representadas las figuras públicas.

“Parto de la base de que hay dos grandes constelaciones mediáticas: aquella que se ha centrado en los asuntos privados (y cultiva con pasión lo que tradicionalmente se ha considerado el mundo femenino) y aquella que se centra fundamentalmente en los asuntos públicos, representada por la información general.”⁸²

Aunque el texto hace referencia a los medios escritos, las características que les adjudica pueden ser análogas a los noticieros de televisión. Por tanto se explicará el concepto de “información general”, para detallar posteriormente la importancia de la representación en ambas “constelaciones”.

Del concepto antes mencionado se puede decir que se trata de una o varias secciones con información de política, economía y seguridad, entre otros.

⁸² “El hace. Ella es: Representación de hombres y mujeres en los medios de comunicación” en Bengoechea Mercedes, Gallego, Ayala Juana, *et al.* (2005): *Comunicación de género: de la investigación a la acción*. Ed. AmecoPress, Madrid. p. 41.

En un diario, la información general constituye el cuerpo de las páginas principales y que usualmente se identifica con el nombre de sección Nacional.

En los dos noticiarios antes mencionados, la estructura muestra al televidente desde el inicio de la transmisión la “información general” con los temas más importantes.

La jerarquía de la información, haciendo una comparación con la pirámide invertida, expone primero la nota más importante y conforme se desarrolla el programa se abarcan uno a uno los temas que en un diario estarían en la información general y dejan al final secciones como cultura y deportes.

En tanto la otra constelación mediática, la prensa femenina, se refiere a secciones dirigidas a la mujer y aborda aspectos individuales como “la moda, el amor, la belleza, las relaciones sentimentales, la psicología, el consumo, y la salud.”⁸³

La diferencia entre ésta y la información general es la connotación que adquieren los asuntos públicos de interés general al ser considerado un discurso serio, aquel que en teoría no debería tener sesgo ni femenino ni masculino en el que no caben los temas que dejan a la llamada prensa femenina.

Sin embargo, en los noticiarios televisivos elegidos, el de Televisa no tiene secciones fijas. Los cortes comerciales dan pauta para ir cambiando de tema. Incluso no existe un espacio para dar noticias de deportes.

Mientras que el del IPN muestra secciones como economía, negocios y deportes, en el de Televisa no hay una división de grupos noticias por temas. Otro dato importante es que en ninguno aparecen secciones con temas de cocina o psicología.

⁸³ “El hace. Ella es: Representación de hombres y mujeres en los medios de comunicación”: *Op cit.*

De los casos de representación femenina, *Las Noticias por Adela* mostró un ejemplo al aire del aspecto que Juana Gallego criticó en su artículo y se trata de hablar de las mujeres a partir de lo que son, con adjetivos calificativos, un aspecto que el discurso de la prensa femenina trata habitualmente.

Por ejemplo, a cuadro Adela Micha lee una noticia sobre Hilda Solís, quien fue ratificada en Estados Unidos como secretaria del trabajo. Pero por otro lado se habla de Margarita Zavala, presidenta nacional del Desarrollo Integral de la Familia (DIF), pero que Adela califica como “la señora”.

Adjetivo que no aparece en ninguna otra noticia de esa semana para referirse a ninguna otra persona. Textualmente Adela lee: “Margarita Zavala, la señora visitó Tamaulipas”. Como si su cargo público fuera hecho a un lado, pues además se trata de una noticia sobre su trabajo como la titular del DIF.

Otro ejemplo que la emisión de canal 9 de señal abierta transmitió fue una noticia referente a “la esposa de un cirujano que fue demandada para regresar el riñón que su esposo le donó”. Y que en este caso parece más importante que su esposo es cirujano, que el nombre de ella. El valor periodístico de la noticia radica en la demanda para obtener el riñón de regreso, pero el discurso no le confiere el mismo estatus que a su esposo pues no habla de su ocupación.

En el caso de las *Noticias de Canal Once* la representación de las mujeres parece ser más neutral respecto al género porque a la hora de leer la noticia a cuadro no se adjetiva, por el contrario se busca identificar a las personas mediante su cargo, por ejemplo los casos de Leticia González, procuradora estatal de Chihuahua, Carol Miller, artista norteamericana y de Hillary Clinton, secretaria de Estado de Estados Unidos.

La representación en ambos noticiarios es distinta, y esto se nota en el cuidado del discurso que ofrecen ambos programas. Aunque ninguno parece reproducir lo que Gallego denomina la prensa femenina pues como se describió con las unidades sintácticas, los temas son información novedosa, acontecida a lo largo del día.

La representación pasa por el trato que reciben con el lenguaje, pues estas formas discursivas claramente tienen un sesgo cultural, pues es será discutible el adjetivo para calificar a la titular del DIF en el país, pues además de “señora”, en la televisión ella misma recibe calificativos como la primera dama o la esposa del presidente, como si no importara lo que puede hacer.

Cuadro 8. Las mujeres en el discurso de las noticias elaboradas por mujeres
8.1 Las Noticias por Adela

Nombre	Temas	Elementos del discurso	Género en el discurso	Periodismo y género
Susana López Peña	Nota 24 Martes El día de la familia y el miércoles de ceniza.	Orden. Utiliza un estilo periodístico. La redacción emplea la fórmula sujeto, verbo y predicado. Proposiciones: el sentido de esta nota es dar a conocer cómo se vive la celebración del miércoles de	Sobre el Día de la familia, Susana recurre a un estudio del Consejo de la Comunicación, pero hace énfasis en la familia nuclear compuesta por padre, madre e hijos. Sobre el papel de la mujer destaca las que están integradas por	El escenario que presenta toma en cuenta la tematización periodística pero perpetúa el cliché de la familia. Reproduce un estereotipo al afirmar que debería ser nuclear, porque

		ceniza.	madres solteras.	la diversidad es más amplia.
Susana Solís	Nota 41 Miércoles Encuentro de bandas de guerra en Chiapas	Orden: Utiliza un estilo periodístico empleando una redacción con sujeto, verbo y predicado. Proposiciones: el sentido es informar sobre un encuentro con bandas de guerra.	La noticia es muy escueta y no se hace referencia a personaje alguno, sólo al hecho que se llevó a cabo el concurso en el estado del sureste del país.	La nota valora paritariamente a los acontecimientos sin subordinar el asunto a un protagonista. Además las imágenes son coherentes con el hecho descrito.
Valentina Alazraki	Nota 48 Miércoles Siguiendo la tradición, el Papa abrió la Cuaresma	Orden: Utiliza un estilo periodístico con una redacción de sujeto, verbo y predicado. Proposiciones: el sentido es informar sobre cómo es el inicio de la Cuaresma en	Como corresponsal de Televisa en Italia, su función es cubrir temas como los de las fiestas católicas. Se centra en la figura del Papa y se limita a reportar el mensaje de sacrificio solicitado por Benedicto XVI. Sobresale el uso del	Sólo da voz a una fuente: el Papa por lo que el protagonismo de la noticia recae en una sola persona, hombre. Esto es culturalmente reconocido, por la tradición católica de elegir a un hombre como Papa, pero

		Italia.	genérico masculino.	no deja de ser desigual por ser una información protagonizada por un hombre.
Azucena Mendoza	<p>Nota 10 viernes</p> <p>En México va a ser obligatorio que las víctimas de violación tengan acceso a la anticoncepción de emergencia y al aborto.</p>	<p>Orden: Utiliza un estilo periodístico empleando una redacción con sujeto, verbo y predicado.</p> <p>Proposiciones: El sentido es informar sobre una jurisdicción en torno al tema del aborto.</p>	<p>En la Asamblea Legislativa del Distrito Federal se aprobó que las víctimas de violación tengan derecho al aborto y a la anticoncepción de emergencia.</p> <p>Azucena Mendoza recurrió a un especialista de la Secretaría de Salud y al Centro Nacional de Equidad de género y Salud Reproductiva para elaborar una nota más amplia. Sin embargo en un asunto como este, el tiempo que el noticiario le dedicó (1 min) es insuficiente para</p>	<p>Toma en cuenta la tematización periodística pero generar la simplificación de los significados porque no analiza a profundidad los elementos relacionados con la noticia. Es decir, no aporta una dimensión más completa del significado que la noticia tiene en la sociedad.</p>

			tratar el tema.	
Ernestina Macdona	Nota 37 Viernes La vacación en Cancún	Orden: el estilo periodístico pero utiliza una crónica de las vacaciones en Cancún Proposiciones: el sentido es hablar sobre cómo está Cancún en periodo de vacaciones donde hay más afluencia de extranjeros.	En este caso se muestra el lado sexista del noticiario, pues aunque Ernestina busca dar un panorama de la derrama económica y el número de visitantes a Cancún, las imágenes muestran constantemente mujeres en bikini. Con ello se muestra la poca influencia de Ernestina en el manejo de la imagen que acompaña al reporte en playas de Quintana Roo.	No existe la coherencia entre la información y la imagen que la acompaña, usan imágenes que desvían la atención del tema tratado. El cuerpo de las mujeres es utilizado como vía de publicidad sin aportar nada a la información ya leída.

8.2. Noticias de Canal Once

Nombre	Temas	Elementos del discurso	Género en el discurso	Periodismo y género
Araceli Nava	<p>Nota 1 Miércoles</p> <p>En Estados Unidos concluyó una operación contra el narcotráfico fueron detenidas 755 personas relacionadas con el crimen organizado</p>	<p>Orden: Utiliza un estilo periodístico empleando una redacción con sujeto, verbo y predicado.</p> <p>Proposiciones: Se informa sobre un tema internacional pero que por coyuntura afecta la situación de México.</p>	<p>Como hechos internacionales, la reportera fija su información en datos proporcionados por agencias. Destaca que en el lenguaje utilizado se hable de personas en lugar de recurrir a la fórmula del genérico masculino él.</p>	<p>Destaca la elección paritariamente de la cobertura de los acontecimientos en la elección del tema periodístico, que en este caso se trata del narcotráfico.</p>
Claudia Martínez del Cerro	<p>Nota 19 Lunes y Nota 23 Martes</p> <p>El trato que recibió un</p>	<p>Orden: utiliza un estilo periodístico empleando una redacción con sujeto, verbo y predicado.</p>	<p>En el uso del lenguaje predomina el genérico masculino (él), pues la nota principal es sobre un etíope encerrado en la</p>	<p>Para denominar a colectivos recurre al uso del genérico masculino. Identifica a las personas por su</p>

	<p>etíope en Guantánamo, sobre la Guerrilla colombiana el discurso de Barack Obama, la seguridad nacional en Colombia y la solicitud de Obama para la salida de soldados de Irak</p>	<p>Proposiciones: el sentido de las notas es destacar situaciones internacionales. Una de las principales es dar a conocer una petición del presidente de Estados Unidos Barack Obama para retirar las tropas de su país de Irak.</p>	<p>prisión que Estados Unidos tiene en la isla de Cuba. La segunda nota se centra en Barack Obama y por lo tanto el uso del lenguaje se centra en él.</p>	<p>nombre y apellido así como el cargo o profesión que desempeñan.</p>
<p>Karina del Ángel</p>	<p>Nota 42 Miércoles Y Nota 41 jueves</p> <p>Temas científicos: el mal de Parkinson y la celebración del Día de</p>	<p>Orden: utiliza un estilo periodístico empleando una redacción con sujeto, verbo y predicado.</p> <p>Proposiciones: el sentido de la noticia sobre el mal de Parkinson es explicar un</p>	<p>La noticia del Día mundial de las enfermedades raras presenta un equilibrio en el tratamiento de género, respecto a las fuentes consultadas y entrevistadas pues se trató de dos</p>	<p>En la noticia se rechaza los estereotipos de manera que las historias hacen referencia a las profesiones y no a roles tradicionales. Evita dar una referencia de parentesco</p>

	las enfermedades raras.	panorama de la enfermedad en México.	doctores, un hombre y una mujer. Ambos dedicados a especialidades en enfermedades poco comunes.	(esposa, hija, viuda, amante), pues no son datos relevantes, y diversifica las fuentes para dar voz a hombres y mujeres.
Moniré Pérez López	Nota 5 Jueves y Nota 14 Viernes La pérdida del empleo, sobre la afectación de la crisis a la industria del sexo.	Orden: utiliza un estilo periodístico empleando una redacción con sujeto, verbo y predicado. Proposiciones: dar a conocer cómo se enfrentan los egresados de las universidades a la crisis y la falta de empleo como consecuencia de ello así como informar sobre la crisis económica que afecta a la	Aprovechando una exposición de sexo en la Ciudad de México, la reportera elabora una nota con diversas perspectivas que aborda la industria del sexo. Sobresalen las personas a quienes entrevista, son 6 mujeres y dos hombres. Las ocupaciones de ellas varían pues van desde una editora de cine, pasando por una modelo y una educadora sexual. El	La nota presenta una coherencia entre la información y la imagen que la acompaña, evitando el uso de ilustraciones que desvíen la atención del tema tratado. Identifica además a las personas por su nombre, apellido, y cargo o profesión.

		industria del sexo.	lenguaje empleado no hace énfasis en el género masculino o femenino, además de recurrir principalmente a cifras y a los testimonios de los entrevistados para sustentar la nota.	
Araceli Arandaí	Nota 37 Martes Los especialistas advierten que ante el 80 por ciento de las personas que fueron golpeadas por sus padres podría	Orden: la redacción se basa en manejar sujeto, verbo y predicado, sin embargo también utiliza algunas figuras retóricas como el hipérbaton. Proposiciones: el sentido de la noticia es sobre problemas intrafamiliares que son un problema constante en la sociedad mexicana, pues	En la investigación se habla de la violencia física, verbal y hasta sexual de la que son víctimas niñas y mujeres por parte de sus parejas y /o familiares. Esta tesis la sustenta con cifras y testimonios. Por el lado contrario, la reportera también menciona que los hombres pueden sufrir de alguna de estas formas de violencia. Las entrevistas que pone	A pesar de que la nota da voz a hombres y mujeres, de que valora paritariamente la cobertura de los acontecimientos, identifica a las personas por el estereotipo del padre golpeador, sin tomar en cuenta que la situación puede ser viceversa. Las imágenes

	<p>repetir esa conducta con sus hijos.</p>	<p>sustenta con cifras y opiniones de expertos la tesis de la violencia en el hogar.</p>	<p>como ejemplo: el padre de familia, quien afirma ser golpeador y la madre, quien afirma ser víctima de su pareja, refuerzan la investigación y muestran una realidad de la sociedad mexicana por medio de un reportaje. Llama la atención el tiempo dedicado al reportaje (3 min) por tratarse de tiempo de televisión, donde una nota en promedio no supera los 30 segundos.</p>	<p>respetan a los personajes que aparecen y evitan la utilización deliberada del cuerpo de las mujeres como reclamo informativo.</p>
--	--	--	---	--

Conclusiones

Tras el seguimiento y análisis de los *leads* en los noticiarios televisivos nocturnos conducidos por Adela Micha y Adriana Pérez Cañedo se puede ser enfático en señalar que ambos discursos difieren no sólo en la presentación de las noticias o el estilo de la conductora sino en el tratamiento de la información del que resultan ejemplos radicalmente distintos.

Adela Micha, que en su carrera como conductora ha estado en programas que buscan hablar de las mujeres, demostró que su trabajo al frente del informativo no parece influir en los contenidos de noticias pues además de las notas destacadas del día no ofrece una visión diferente en cuanto a la equidad.

Prueba de esta afirmación es el contraste en las investigaciones que realizaron las reporteras para el informativo de Canal Once y que en Canal 9 no se llevaron a cabo porque la mayor parte de las noticias que pasan con Adela Micha son temas coyunturales como las vacaciones en Acapulco y Cancún sobre los *springbreakers* provenientes del norte del continente a las que dedicó valiosos minutos en televisión.

Adriana Pérez Cañedo transmitió en su programa un reportaje cuyo *lead* inicia así: “Los especialistas advierten que ante (*sic*) el 80 por ciento de las personas que fueron golpeadas por sus padres, podrían repetir esa conducta con sus hijos”.

Este trabajo presenta una denuncia social sobre un problema que, de acuerdo con la información proporcionada en el noticiario, es una constante en la sociedad mexicana a pesar de los múltiples esfuerzos por erradicar la violencia en la familia.

El tratamiento de la información implicó consultar a expertos en el tema, mostrar testimonios de personas que padecieron estos problemas y una recomendación la cual, desde mi perspectiva, influye en el comportamiento de la sociedad en la esfera pública.

Este discurso de Canal Once se ve respaldado en la figura de la conductora, que expresa un criterio periodístico diferente al otorgarle más minutos al aire que a una nota de la información surgida durante el día.

Sobre el número de mujeres que se consultaron a manera de fuentes periodísticas por las reporteras y reporteros de ambas ediciones, con Adriana Pérez Cañedo es de 46, casi el doble en proporción a las 25 que fueron consultadas en la emisión de Adela Micha, esto se explica porque en las noticias que trasmite Canal Once las reporteras no se quedan sólo con una fuente sino que acuden a una mayor cantidad de voces autorizadas para hablar de un tema.

Sin embargo, la gente a la que se consulta para obtener información o emitir una opinión son en su mayoría hombres, como lo demuestra el contador del seguimiento que se hizo el día lunes 23 de febrero de 2009 cuando 26 hombres opinaron para las reporteras por tan sólo 6 mujeres (entre funcionarios y otras personas) en el Noticiero de Adela Micha.

En el caso de Canal Once fueron 38 hombres y 7 mujeres el mismo día.

Destaca que además de ser más hombres a quienes se pide su opinión, se trata de funcionarios en altos rangos dentro de la estructura política, situación que evidencia la iniquidad en la actual sociedad mexicana.

Sobre el número de reporteros de los dos telediarios, el que conduce Adriana Pérez Cañedo tiene un mayor número de reporteras quienes enfocan sus trabajos en diversos tópicos actuales pero con una mirada más amplia, es decir, investigan con varias fuentes las noticias que presentan a cuadro. Presentan temas como la pérdida de empleo, la contaminación, el medio ambiente o los avances científicos.

Respecto de la forma en que se representa a las mujeres, el noticiario de Pérez Cañedo demostró que la forma de abordar el rol que desempeñan en las noticias es de personas profesionistas, expertas en múltiples temas y la imagen que se proyecta al espectador es de personas ejecutivas o profesoras.

Por el contrario, con Adela Micha las noticias dependen mucho de imágenes que poco contribuyen a mostrar a las mujeres como profesionales como lo demostraron las noticias de los vacacionistas en las playas del país, pues en éstas, la mujer es tratada como un objeto que poco aporta a la información.

En resumen, Televisa y Canal Once evidencian una política de información desigual, mientras la emisión del Instituto Politécnico Nacional aborda los temas con mayor profundidad y escoge asuntos sobre problemas de la mujer, la emisora de Emilio Azcárraga Jean opta por trabajar temas relacionados con noticias *soft* o de poca relevancia nacional, como si fuera tan importante un concurso de bandas de guerra en el estado de Chiapas cuando existen hechos más trascendentales a nivel nacional.

Del registro de información e imágenes que presentaron dichos noticiarios, en Televisa no se encontró un solo reportaje que abordara las problemáticas que padece la mujer y en cambio dedicó el tiempo a notas que no resultan informativas considerando que el país tiene problemas que deben darse a conocer a la opinión pública.

Sin embargo ambos noticiarios manejan una estructura muy similar porque organizan y jerarquizan la información acontecida durante el día de la misma forma. Por ejemplo, el día lunes 23 de febrero del seguimiento, ambos programas iniciaron con la noticia del ataque al convoy del gobernador de Chihuahua José Reyes Baeza.

La diferencia principal en el discurso de ambos es con los trabajos periodísticos de los reporteros que investigan de manera desigual la información, pues en Canal

Once van más allá que sólo las entrevistas de “banqueta” donde los reporteros de otros medios cuestionan a un personaje sobre los temas más recientes.

En este caso la retórica empleada en cada discurso ayuda a formar una percepción diferente de la realidad, porque en ambos telediarios podrán informar que un convoy armado atacó a un gobernador, pero sólo uno se atrevió a entrar en el tejido social para explicar situaciones como la violencia intrafamiliar que en muchos casos se comete contra mujeres.

Estos elementos discursivos, esta forma de ver el periodismo dentro de la televisión y la posibilidad de una injerencia por parte de las conductoras es lo que puede hacer diferencia cuando se trata de difundir un mensaje que en los televidentes fomenten una nueva forma de convivencia social. Por eso, el discurso analizado con detenimiento ayudó a demostrar que la equidad será un elemento ausente en el contenido si las y los reporteros permiten que las voces autorizadas sean hombres o si se permite que la representación de la mujer a cuadro sea para reproducir un estereotipo machista.

Bibliografía

- AGUADO, Cruz Eduardo. (2009): *Los géneros periodísticos de opinión en la televisión mexicana*. Ed. Trillas, México, D.F., 216 pp.
- ARIZMENDI, Valdés Jesús. "Destacada trayectoria periodística 35 años". Entrevista a Adriana Pérez Cañedo. En: <http://www.anunciacion.com.mx/periodico/contenido/87.html> Consultado el 2 de octubre de 2009.
- BACH, Martha. (2000): *El sexo de la noticia*. Ed. Icaria, Barcelona, 139 pp.
- BANDRÉS, Elena, AVILÉS, José A y PÉREZ, Gabriel. (2000): *El periodismo en la televisión digital*. Ed. Paidós, Barcelona, 291 pp.
- BARROSO, García Jaime. (1996): *Realización de los géneros televisivos*. Ed. Síntesis, Madrid, 583 pp.
- BEDOLLA, Miranda Patricia, et al. (2000): *Estudios de género y feminismo*. Ed. Fontamara, México, D.F., 128 pp.
- BELTRÁN, Elena y MAQUIEIRA, Virginia. (2001): *Feminismos: debates teóricos contemporáneos*. Ed. Alianza, Barcelona, 286 pp.
- BENGOCHEA Mercedes, GALLEGO, Ayala Juana, et al. (2005): *Comunicación de género: de la investigación a la acción*. Ed. AmecoPress, Madrid, 176 pp.
- CARRASCO, Nava Diana (2004): *Mujeres del siglo XXI, programa radiofónico del IMER*. Tesis de licenciatura, UNAM, México, D.F., 196 pp.
- CEBRIÁN, Mariano. (2004): *La información en televisión: obsesión mercantil y política*. Ed. Gedisa, Barcelona, 221 pp.
- CHÁVEZ, Fonseca María Eugenia. (octubre 2008): "Mujeres y medios de comunicación, género y radio en México". En: www.sipam.org.mx Consultado el 2 de noviembre de 2009.
- COVARRUBIAS, Ruth. "El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara Jalisco". Revista electrónica *Razón y palabra*. No. 69. Disponible en: www.razonypalabra.org.mx Consultado el 3 de noviembre de 2009.
- DE BARBIERI Teresita. *Sobre la categoría género. Una introducción teórico metodológica*. Revista Interamericana de Sociología, No 2, 1992. 24 pp.

- DIO, Bleichmar Emilce. (1984): *El feminismo espontáneo de la histeria: estudio de los trastornos narcisistas de la feminidad*. Siglo XXI Editores, México, D.F., 86 pp.
- EVERBACH, Tracy. "The Culture of a Women-Led: Newspaper: An Ethnography Study of the Sarasota Herald-Tribune". En: *Journalism and mass communication quarterly*. (agosto 2006): ABI Inform Global, EE,UU 477 – 493 pp.
- FUENTES, Navarro Raúl. (2001): *Comunicación utopía y aprendizaje*. ITESO, Tlaquepaque, Jalisco, 180 pp.
- GONZÁLEZ, Fernando, et al. (1998): *Apuntes para una historia de la televisión mexicana*. Ed. Televisa. México, D.F., 589 pp.
- HERNÁNDEZ, Carballido Elvira. (1986): *La prensa femenina en México durante el siglo XIX*. Tesis de licenciatura. UNAM, México, D.F., 175 pp..
- HERNÁNDEZ, Lomelí Francisco. "Obstáculos para el establecimiento de la televisión comercial en México (1950-1955)". En: *Revista Mexicana de Comunicación / Comunicación y sociedad*. (septiembre . diciembre 1996): no. 28, Universidad de Guadalajara.
- HIERRO, Graciela. (1990): *De la domesticación a la educación de las mexicanas*. 1ª. edición, Ed. Torres Asociados, México, D.F., 123 pp.
- JOSÉ Agustín. (2007): *Tragicomedia Mexicana, volumen 1 La vida en México de 1940 a 1970*. Planeta. México 2007. 274 pp.
- *Imprenta en México, siglos XVI al XIX*: UNAM – Facultad de Filosofía y Letras. En: <http://mmh.ahaw.net/imprensa/index.php?iddoc=MEXICOSXVII>. Consultado el 28 de febrero de 2010.
- LAMAS, Martha. (2000): *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. UNAM – PUEG, México, D.F., 366 pp.
- "Las mujeres y los medios de comunicación" (octubre 2005): Instituto Nacional de las Mujeres, México, D.F. 16 pp.
- LAURETIS, Teresa. "Estudios feministas / estudios críticos: problemas, conceptos y contextos" y "Tecnologías del género" En: RAMOS, Escandón Carmen. (1991): *El género en perspectiva: de la dominación universal a la representación múltiple*. UAM – Iztapalapa, México, D.F., 315 pp.
- LÓPEZ, Manuel. (1995): *Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación*. Ed. Paidós, Barcelona, 192 pp.

- LOZANO, Jorge, PEÑA, Cristina y GONZALO, Abril. (1993): *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Ed. REI. México, D.F., 253 pp.
- MARÍN, Carlos. (2004): *Manual de periodismo*. Ed. Grijalbo. México, D.F. 351 pp.
- MARTIN, Vivaldi Gonzalo. (1987): *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. Análisis diferencial*. Ed. Paraninfo, Madrid, 318 pp.
- MEJÍA, Barquera Fernando, GUTIÉRREZ, Espíndola José Luis, et al. (1985): *Televisa: el quinto poder*. Ed. Claves Latinoamericanas. México, D.F., 237 pp.
- MEJÍA, Barquera Fernando. (1989): *La industria de la radio, la televisión y la política del estado mexicano (1920 – 1960)*. Ed. Fundación Manuel Buendía, México, D.F. 195 pp.
- MEJÍA, Barquera Fernando. "Historia mínima de la radio mexicana (1920-1937)". En: <http://radioactivo.spaces.live.com/Blog/cns!6CDB6F388FAD1868!1964.entry> Consultado el 3 de septiembre de 2009.
- MELGAR, Lucía (comp.) (2008): *Persistencia y cambio: acercamientos a la historia de las mujeres en México*. Colegio de México. México, D.F. 253 pp.
- MEYER, Michael, WODAK, Ruth y VAN DIJK, Teun. (2003): *Métodos de análisis crítico del discurso*. Ed. Gedisa. Barcelona, 286 pp.
- PINEDA, Empar. (1984): "El discurso de la diferencia y de la igualdad". En: Revista *Fem*, año 8, No 36, 257 - 271 pp.
- Red de Estudios de Género de la Región Sur-Sureste de México de las Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Disponible en: www.regen.uady.mx/regenar1
- RENKEMA, Jan. (1999): *Introducción a los estudios sobre el discurso*. Ed. Gedisa. Barcelona, 285 pp.
- RIVERS, L. William. (1966): *The Mass Media: Reporting, Writing Editing*. Harper and Row, Londres, 531 pp.
- ROMERO, Loya Ivonne. (2006): *La pantalla misógina. Discriminación de la mujer en la televisión mexicana*. Ed. Plaza y Janés. México, D.F., 239 pp.
- RUIZ, Castañeda, María del Carmen, REED, Torres Luis, et al. (1998): *El periodismo en México: 500 años de historia*. Ed. Edamex, México, D.F., 367 pp.

- SÁNCHEZ, Kuri Alicia Layla. (2003): *La representación del homosexual en la telenovela "La vida en el espejo", ante la apertura de la televisión mexicana a fines del siglo XX*. Tesis de maestría en Ciencias de la Comunicación, UNAM, México, D.F. 163 pp.
- TORRE, Revello José. (1991): *El libro, la imprenta y el periodismo en América: durante la dominación española*. UNAM, México, D.F., 260 pp.
- TORRES, Ruiz Gladis. (8 de enero de 2008): "Fallece María Victoria Llamas, destacada escritora y periodista mexicana". AmecoPress. Disponible en: <http://www.amecopress.net/spip.php?article942> Consultado el 28 de febrero de 2010.
- VALLE, Norma, HIRIART, Bertha y AMADO, Ana María. (1996): *El abc del periodismo no sexista*. Ed. Fempress, Santiago de Chile, 135 pp.
- VAN DIJK, Teun. (1985): *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Ed. Paidós, Barcelona, 284 pp.
- VAN DIJK, Teun. (comp.) (2000): *El discurso como estructura y proceso*. Ed. Gedisa, Barcelona, 512 pp.
- VAN DIJK, Teun. (septiembre – octubre 1999): "El análisis crítico del discurso".
En Revista *Anthropos*, no. 186, Barcelona, pp. 23 – 36. Disponible en: <http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%20lisis%20cr%20EDtico%20del%20discurso.pdf> Consultado el 28 de febrero de 2010.
- VAN DIJK, Teun. (2000): *El discurso como interacción social*. Ed. Gedisa, Barcelona, 464 pp.
- Who Makes the News? Preliminary Report. (marzo 2010): Global Media Monitoring Project – World Association for Christian Communication (WACC), Toronto.
- YORKE, Ivor. (1994): *Periodismo en televisión*. Ed. Limusa, México, D.F., 251 pp.

Anexos

A continuación se incluyen cuadros y gráficas elaborados con base en el reporte preliminar 2009 – 2010 del *Global Media Monitoring Project* con la finalidad de proveer al lector de información a nivel mundial y regional para comparar y dimensionar la situación de la equidad de género en México. En los resultados preliminares de este estudio se analizaron 6,902 noticias y 14,044 protagonistas de las mismas pertenecientes a 42 de los 130 países monitoreados, entre los que se encuentra México. Los resultados finales serán dados a conocer en septiembre de 2010.

El proyecto, cuyos resultados son presentados quinquenalmente, es coordinado por la ONG internacional Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC) que promueve la comunicación como un medio para el cambio social.

Entre los resultados más destacados se encuentran:

- 24% de las personas entrevistadas en medios electrónicos e impresos son mujeres. Lo que representa un cambio significativo en comparación con 1995, cuando sólo eran el 17%. Respecto de 2005, el incremento fue de 3%, y se debió principalmente a que las mujeres actuaron como proveedoras de opinión pública, más que como fuentes autorizadas, como voceras o expertas. El tema en que mayor participación femenina se ha registrado es el relativo a la ciencia y la salud, que pasó de 22% en 2005 a 37% en 2010. En los tópicos que dominan la agenda informativa como el económico y político y gubernamental, el crecimiento ha sido de uno y cuatro puntos porcentuales, respectivamente.
- 16% de las noticias estuvieron centradas específicamente en mujeres, es decir diez puntos porcentuales más que en 2005. El ritmo de mayor crecimiento se presentó en noticias que abordan temas de política y gubernamentales.
- 47% de las personas que expresan su opinión sobre algún tema noticioso son mujeres, contra 53% de hombres. Sin embargo, consultadas como expertas o autoridades, el rezago es significativo 19 y 18%, respectivamente, en contraste con 81 y 82% del género masculino.

- 48% de las noticias difundidas refuerzan los estereotipos de género, mientras que sólo 8% desafían estos estereotipos. De acuerdo con el reporte, Latinoamérica fue la región con más noticias que desafiaron los estereotipos (14%).
- 44% de las noticias presentadas en televisión fueron elaboradas por mujeres.

Cuadro 9. Protagonistas de las noticias en el mundo 1995 – 2010

	1995		2000		2005		2010	
	% Mujer	% Hombre	% Mujer	% Hombre	% Mujer	% Hombre	% Mujer	% Hombre
Todos los medios	17	83	18	82	21	79	24	76
Televisión	21	79	22	78	22	78	26	74
Radio	15	85	13	87	17	83	19	81
Periódicos	16	84	17	83	21	79	24	76
Ámbito de la noticia								
Local	22	78	23	77	27	73	26	74
Nacional	14	86	17	83	19	81	23	77
Internacional	17	83	15	85	18	82	20	80
Extranjero	17	83	14	86	20	80	29	71
Tema principal de la noticia								
Espectáculos, arte y deportes	24	76	23	77	28	72	26	74
Social y jurídico	19	81	21	79	28	72	29	71
Crimen y violencia	21	79	18	82	22	78	26	74
Ciencia y salud	27	73	21	79	22	78	37	63
Economía	10	90	18	82	20	80	21	79
Política y gobierno	7	93	12	88	14	86	18	82
Función en la noticia								
Opinión popular	N/A	N/A	N/A	N/A	34	66	47	53
Experiencia personal	N/A	N/A	N/A	N/A	31	69	38	62
Testigo presencial	N/A	N/A	N/A	N/A	30	70	31	69
Protagonista	N/A	N/A	N/A	N/A	23	77	25	75
Experto	N/A	N/A	N/A	N/A	17	83	19	81
Vocero	N/A	N/A	N/A	N/A	14	86	18	82
% Representado como víctima	29	10	19	7	19	8	20	9
% Identificado por el estatus familiar	N/A	N/A	21	4	17	5	19	4
% En fotografías de periódicos	N/A	N/A	25	11	23	16	28	20

Cuadro 10. Reporteo y presentación de noticias a nivel mundial 1995 – 2010

	1995		2000		2005		2010	
	% Mujer	% Hombre	% Mujer	% Hombre	% Mujer	% Hombre	% Mujer	% Hombre
% de noticias presentadas en televisión y radio	51	49	49	51	53	47	50	50
Televisión			56	44	57	43	52	48
Radio			41	59	49	51	47	53
% de noticias reporteadas	28	72	31	69	37	63	37	63
Televisión	N/A	N/A	36	64	42	58	44	56
Radio	N/A	N/A	28	72	45	55	27	73
Periódicos	N/A	N/A	26	74	29	71	35	65
% de noticias reporteadas por ámbito de la noticia								
Local	33	67	34	66	66	56	40	60
Nacional	24	76	30	70	70	66	36	64
Internacional	28	72	33	67	67	68	30	70
Extranjero	28	72	29	71	71	64	42	58
% de noticias reporteadas por tema principal								
Espectáculos, arte y deportes	N/A	N/A	27	73	35	65	43	57
Social y jurídico	N/A	N/A	39	61	40	60	44	56
Crimen y violencia	N/A	N/A	29	71	33	67	36	64
Ciencia y salud	N/A	N/A	46	54	38	62	40	60
Economía	N/A	N/A	35	65	43	57	36	64
Política y gobierno	N/A	N/A	26	74	32	68	30	70
% de mujeres protagonistas de noticias por sexo del reportero	N/A	N/A	24	18	25	20	26	19

Cuadro 11. Contenido de las noticias a nivel mundial 1995 – 2010

Contenido de las noticias	1995	2000	2005	2010
% de noticias con mujeres como eje central	N/A	10	10	16
Espectáculos, arte y deportes	N/A	16	17	20
Social y jurídico	N/A	19	17	18
Crimen y violencia	N/A	10	16	19
Ciencia y salud	N/A	7	8	18
Economía	N/A	11	6	15
Política y gobierno	N/A	4	3	7
% de noticias que desafían los estereotipos de género	N/A	N/A	3	8
% de noticias que refuerzan los estereotipos de géneros	N/A	N/A	6	48*
% de noticias que resaltan el tema de la (in) equidad de género	N/A	N/A	4	12
% de noticias que mencionan políticas de equidad de género o instrumentos legales para la defensa de los derechos humanos y de las mujeres	N/A	N/A	N/A	9
Temas relevantes seleccionados de la Plataforma de Acción de Beijing: % de noticias que los resaltan				
Pobreza	N/A	N/A	N/A	1.2
Violencia contra las mujeres	N/A	N/A	N/A	1.3
Paz	N/A	N/A	N/A	0.9
Participación femenina en la economía	N/A	N/A	N/A	0.3
Participación femenina en política	N/A	N/A	N/A	3.4

* Cambios en el instrumento de medición implementados inciden en la diferencia de los resultados de 2005 y 2010.

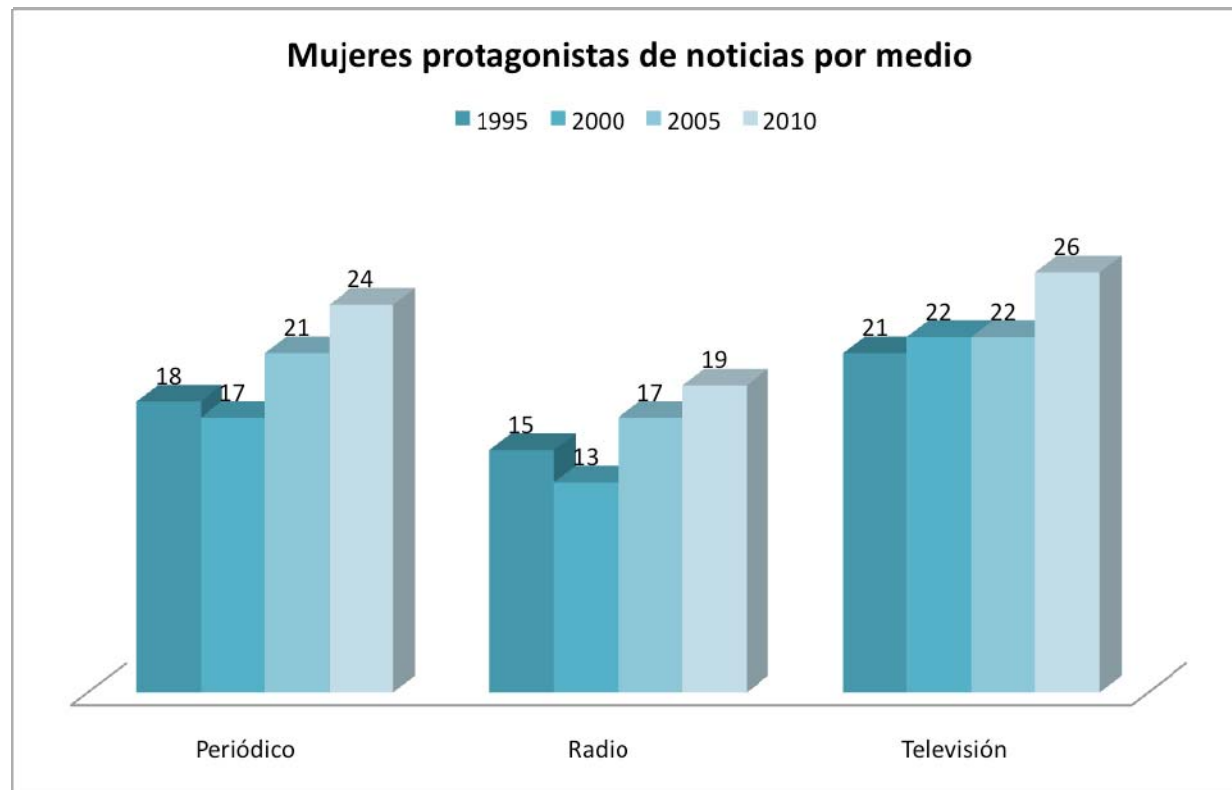
Cuadro 12. Presencia de mujeres según tema de la noticia 1995 – 2010

Presencia de mujeres en noticias	1995	2000	2005	2010
Política y gobierno	7	12	14	18
Economía	10	18	20	21
Ciencia y salud	27	21	22	37
Social y jurídico	19	21	28	29
Crimen y violencia	21	18	22	26
Espectáculos, arte y deportes	24	23	28	26

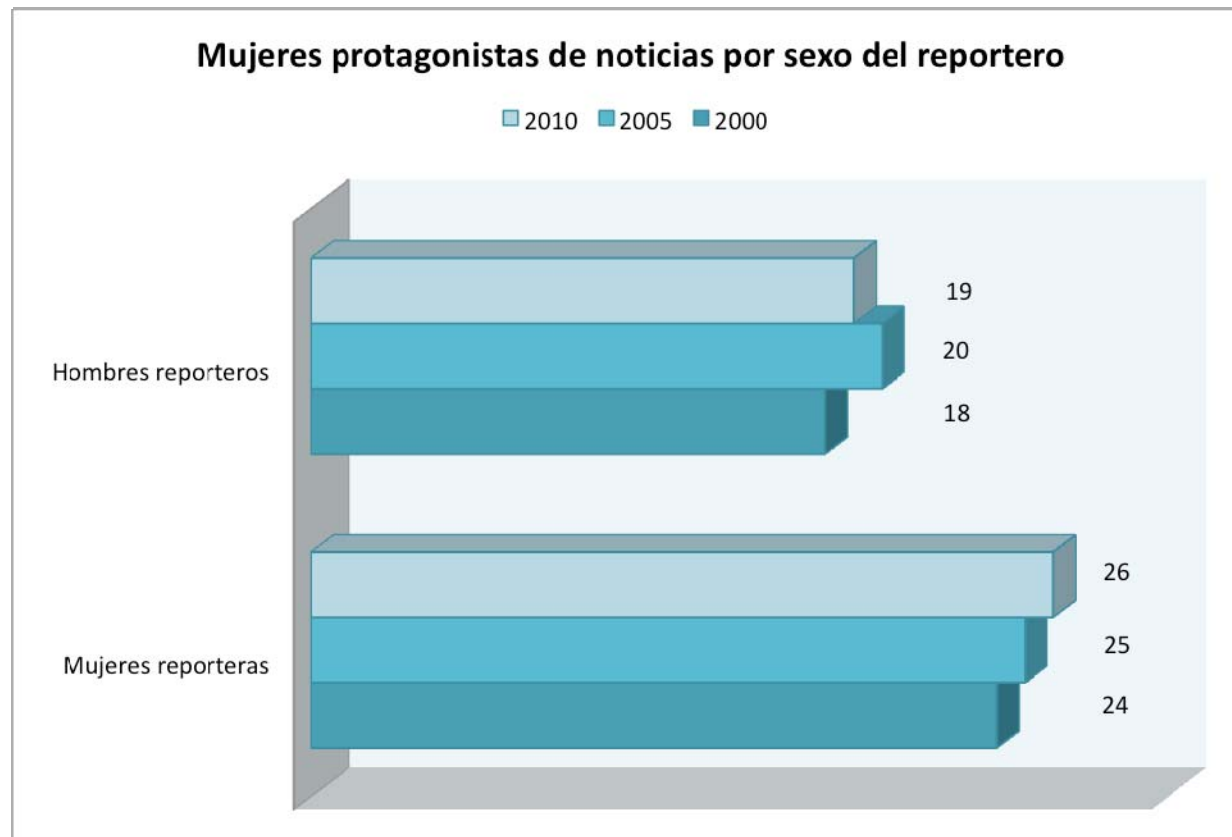
Cuadro 13. Porcentaje de temas reportados por mujeres 2000 – 2010

% de temas reportados por mujeres	2000	2005	2010	Número
Política y gobierno	26	32	30	393
Economía	35	43	36	297
Ciencia y salud	46	38	40	212
Social y jurídico	39	40	44	278
Crimen y violencia	29	33	36	299
Espectáculos, arte y deportes	27	25	43	169

Cuadro 14. Mujeres protagonistas de noticias por medio 1995 – 2010

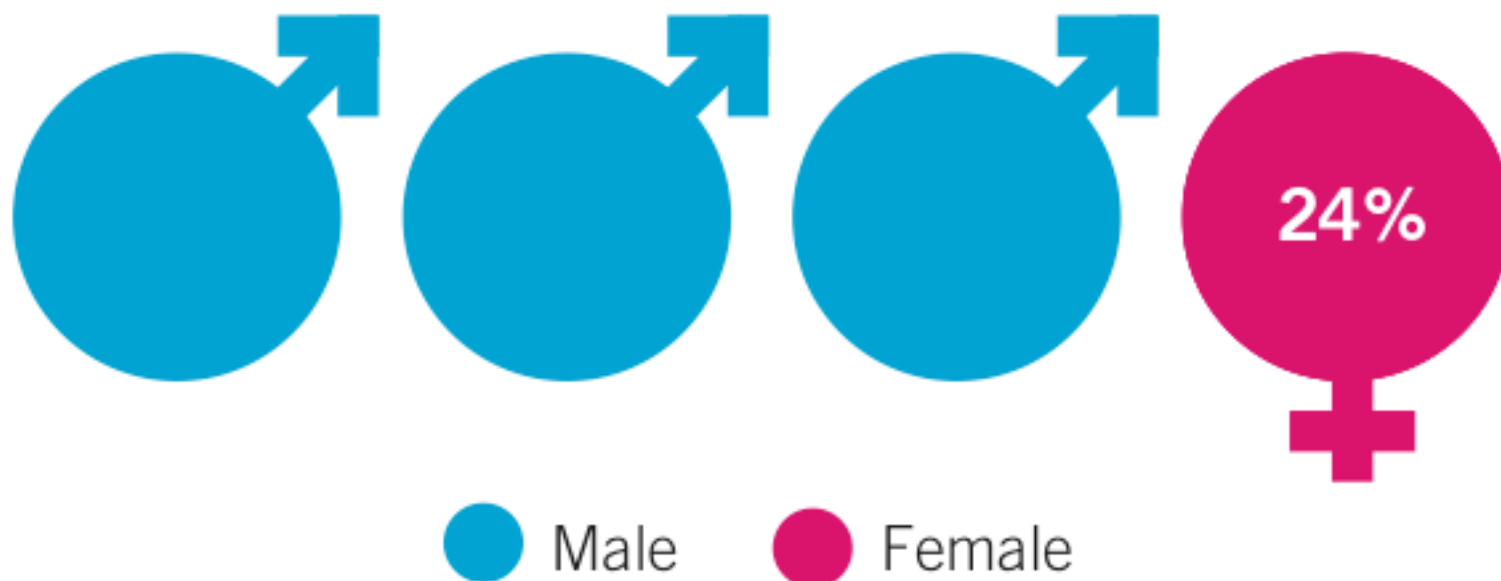


Cuadro 15. Mujeres protagonistas de noticias por sexo del reportero 2000 – 2010



Cuadro 16. Proporción mujeres/hombres como protagonistas de noticias

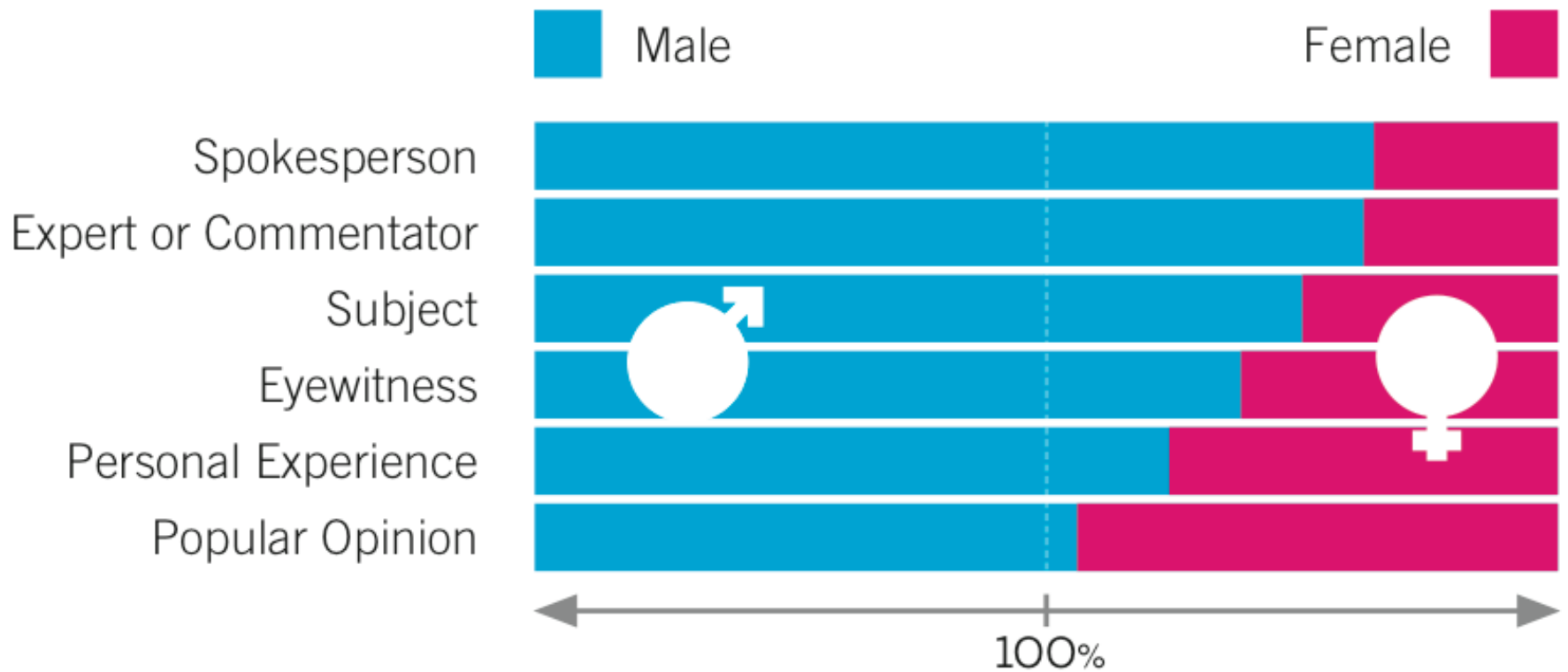
Under 1 in 4 News Subjects* are Women



* Defined as 'people who are interviewed or whom the news is about'.

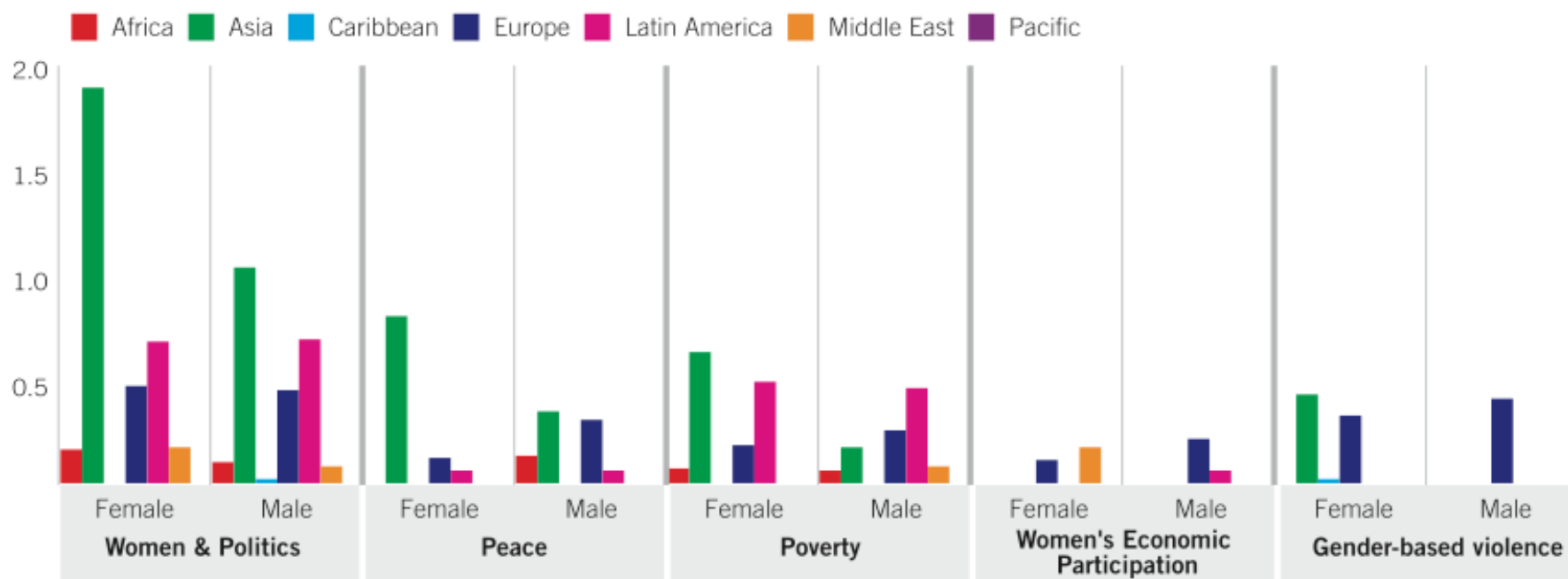
Cuadro 17. Comparativo de participación mujeres/hombres por tipo de función que desarrollan en la noticia 1995 - 2010

Overall presence of women in the news. 1995-2010



Cuadro 18. Temas vinculados con la equidad de género en televisión por región del mundo y sexo del reportero 2010

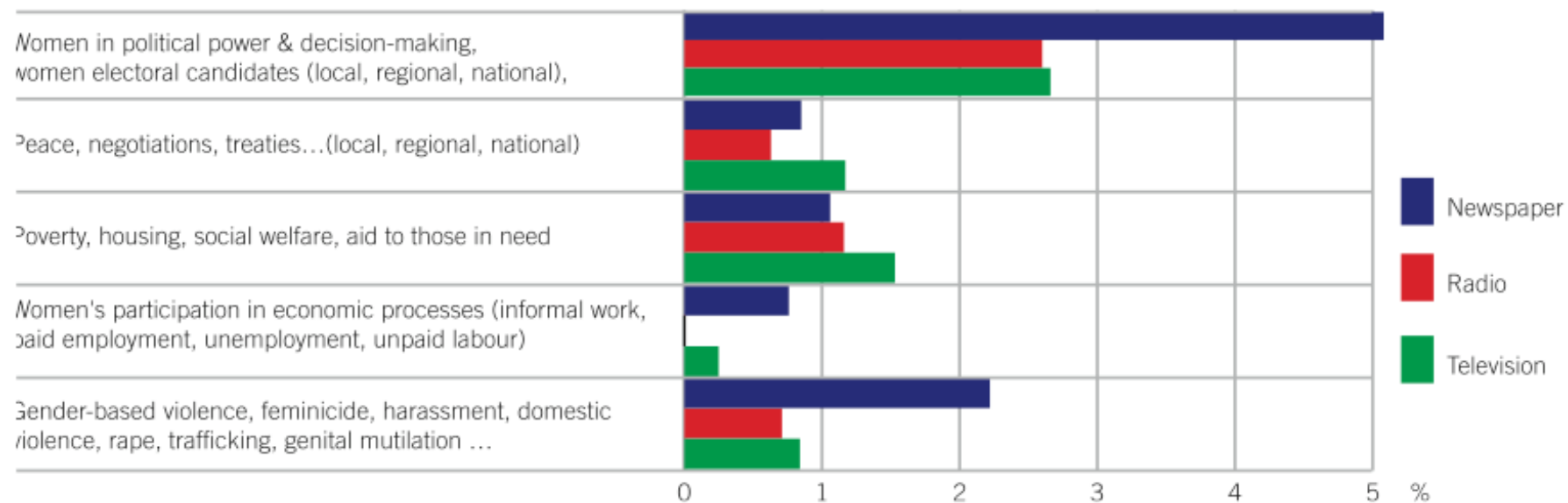
Selected topics. Percentage of stories on television by sex of reporter*. 2010



* Where bars absent no news items appeared in this medium in the respective region on 10 November 2009

Cuadro 19. Temas vinculados con la equidad de género por medio de difusión

Selected topics of critical concern. Share of news coverage. 2010



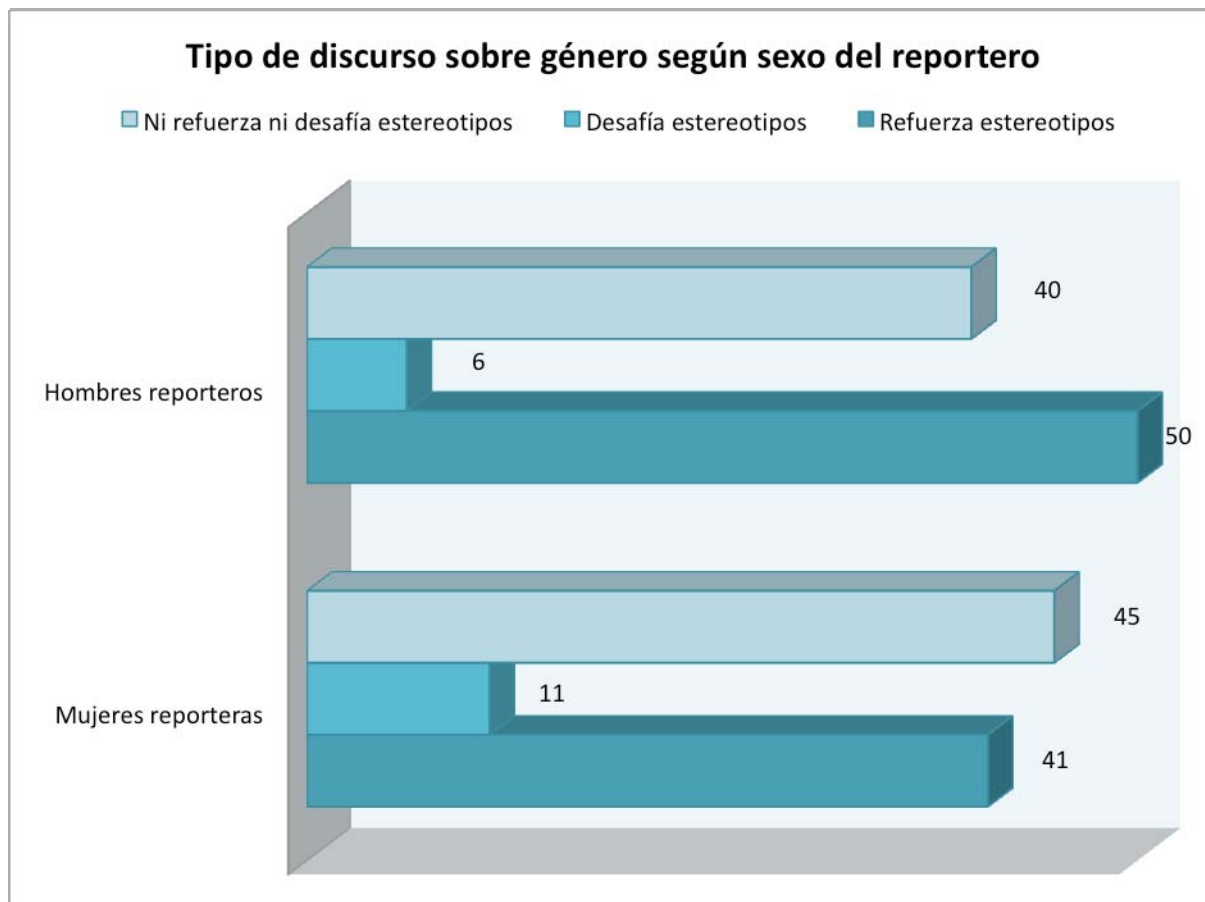
Cuadro 20. Noticias sobre (in)equidad de género por sexo del reportero y región del mundo

Región	Mujer %		Hombre %	
	%	Número de historias	%	Número de historias
África	3	11	2	15
Asia	12	33	23	63
El Caribe	1	0	1	4
Europa	11	59	8	77
Latinoamérica	73	216	66	257
Medio Oriente	1	3	0	0
Pacífico	0	1	0	5

Cuadro 21. Noticias por tipo de discurso sobre género y por región

Región	Refuerza estereotipos	Desafía estereotipos	Ni refuerza ni desafía estereotipos
África	78%	5%	18%
Asia	53%	7%	40%
El Caribe	28%	3%	69%
Europa	47%	6%	47%
Latinoamérica	24%	14%	62%
Medio Oriente	93%	7%	0%
Pacífico	25%	4%	71%

Cuadro 22. Tipo de discurso sobre género según sexo del reportero



En México

Cuadro 23. Trabajadores en medios masivos de comunicación en 2000

Ocupación	Total	Hombres	%	Mujeres	%
Profesionistas	22,053	15,019	68.1	7,034	31.9
Técnicos	46,783	32,344	69.1	14,439	30.9
Trabajadores del arte	40,990	27,822	67.9	13,168	32.1
Funcionarios y directivos	20,561	15,407	74.9	5,154	25.1
Total	130,387	90,592	69.5	39,795	30.5

Fuente: XII Censo General de Población y Vivienda. (2000): Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) citado en: "Las mujeres y los medios de comunicación", (octubre 2005): Instituto Nacional de las Mujeres, México. D.F., p.12.

Cuadro 24. Porcentaje de hombres y mujeres trabajadores en la televisión mexicana por cargo que ocupan, 2005

Cargo	Hombres %	Mujeres %
Director general, presidentes, vicepresidentes, consejeros, fundador	95.2	4.8
Director, gerente, subdirector o jefe (áreas no especializadas en medios de comunicación)	88.4	11.6
Director, gerente, subdirector o jefe (áreas especializadas en medios de comunicación)	66.7	33.3
Otros	50.0	50.0
Reporteros	55.6	44.4
Total	79.7	20.3

Fuente: "Las mujeres y los medios de comunicación": *op cit*, p. 14.