



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

El fotorreportero universal

Portafolios fotográfico

Que presenta

Juan Olegario Boites García

Para obtener el título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

(Opción Periodismo)



Asesora: Lic. Luz Adriana Egan Castillo

Ciudad Universitaria

México D. F. 2010



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

GRACIAS

A mis papás que me han dejado hacer lo que he querido y que desde siempre han confiado en mí.

A mi mamá: que me enseñó a ser una persona responsable, a defender lo que pienso, lo que creo y lo que soy. Me ha demostrado que se debe tener valor para enfrentar la vida, pero sobretodo para vivirla como uno quiere. Ella que no me deja perder el piso y que me ha formado como persona. Muchas gracias madre te quiero mucho, eres indispensable en mi vida. Espero volver a verte algún día, encontrarte, estar contigo y poderte abrazar de nuevo. Te extraño mucho madre.

A mi papá: por los valores que me ha inculcado, por la confianza que me ha tenido, por que me enseñó a ser una persona responsable y sensible. Me ha enseñado a valorar a las personas, las situaciones y la vida. Él, que con sus palabras resuelve todo lo que yo me cuestiono y me llena de sabiduría. Gracias pá muchas gracias, eres mi ídolo, sin ti no seria nada.

Gracias. En verdad que son un ejemplo de padres. Los quiero mucho.

Hermana y hermanos GRACIAS:

Los tres son un ejemplo para mí y por quien me siento muy orgulloso.

Ale: gracias por mostrarme lo que no conocía, el estudio. Por compartir tantas cosas de la vida, por enseñarme que existe el periodismo, por escucharme, atenderme y hacerme valer. Hermana, gracias por mostrarme el camino.

Güero: gracias por enseñarme a atrabajar y demostrarme que solo así se gana uno la vida. Gracias por regresarme a la tierra cuando me voy, por defenderme siempre y en todo momento sin esperar nada a cambio. Carnal eres la neta.

Yorch: el gran pequeño que cumple una función: dar sentido a nuestras vidas. Por enseñarme que siempre hay que sonreír a la vida, por llenarme de sensibilidad y darme tanto amor. Niño, gracias por la felicidad que nos das.

A mi Abue:

Por ser un ejemplo de vida y que con sus pláticas me da lecciones de cómo vivirla, disfrutarla y comprenderla. Por quererme tanto y ser su nieto consentido. Gracias Abue, eres una pieza muy importante en mi vida.

A mi abuelita:

Quien fue una gran institución y me enseñó a querer sin necesidad de decirlo, por ser mi cómplice. Por enseñarme que a la vida se le ve de frente y también así se vive. Abuelita, gracias por estar siempre conmigo, pues yo sé que desde allá me protege.

A mis tías, gracias:

Pili: por traer al mundo a una escuincla y a un escuincle maravillosos. Por escucharme, aconsejarme y darme aliento cuando la vida se complica. Por estar siempre cerca y al pendiente de nosotros.

Maguitos: por quererme tanto, por siempre ayudarme y llenarme de felicidad. Por escucharme, por ser mi gran consejera y mi gran amiga. Te quiero más

de lo que te imaginas.

Chonix: por el inmenso amor, por confiar en mí, por cuidarme cuando es necesario, por escucharme y atenderme, pero sobretodo por enseñarme a vivir con valentía.

Chayo: por la ayuda cuando es necesario, por la confianza y por el cariño que me da. Gracias tía.

Lety: por ser tan buna, por quererme tanto, porque siempre quiere ayudar a todos. Por entender, ayudar y querer tanto a mi mamá. Muchas gracias mi niña.

Vero: por enseñarme que no todas las cosas son tan enserio.

Además a una lista interminable de tías que me han ayudado y apoyado, tía Lupita, tía Chavela, tía Chita, tía Bety, tía Gaby, tía Teresa, tía Lucha, a todas, muchas gracias.

A mis tíos:

Toño: por cuidarme siempre desde allá, por estar siempre cerca, aunque no sea físicamente. Gracias por llenar de luz las estrellas que te acompañan y nos iluminan la tierra.

Martín, por que desde allá proyectas la luz que necesito para las fotos; Don Pepe, por apoyarme siempre y ahora protegerme desde allá; Chuy, por sus historias que me matan de risa y me dan experiencia para la vida; Rafa, a pesar de que sea racista y me niegue, no dejo de ser su sobrino preferido. Al Yorch, por siempre estar al pendiente de mi chamba.

A mis primos y primas:

Anaxi y Amaury: por ser los niños más grandiosos, por la alegría que dan a mi vida. Por que en ustedes veo a mi mamá y estoy seguro que mi mamá me ve por medio de ustedes. Por que a pesar de ser tan pequeños nos dan lecciones de vida. Gracias por tanto amor. Niño y niña los quiero mucho.

Cinthia: por las tardes de CCH juntos, por las pláticas y por tanto cariño.

De la familia Boites y la familia García, desde el más grande hasta el más pequeño quienes siempre me hacen reír de la vida y a la vida. Son muchos como para escribir el nombre de cada uno, pero saben que a todos los quiero mucho y agradezco el apoyo que me han dado de distintas maneras y desde sus trincheras.

A mi maestra:

Adriana Egan por enseñarme que con la luz se pueden hacer cosas maravillosas como la fotografía. Por confiar en mí, por escucharme, atenderme y entenderme. Por ser una gran maestra, pero sobretodo una gran amiga que me ayuda en los momentos más difíciles. Adriana, gracias por quererme tanto y hacerme creer en mí, por compartirme tu familia, tus espacios, tus grupos y tu sabiduría. Gracias por las tesis y todo el tiempo dedicado, sin tu ayuda no podría ser licenciado.

A toda la banda de la facultad:

Yannin: por darme tanto amor y llenar mi estancia en la carrera de tanta

felicidad. Por creer en mí, por los momentos compartidos, las tardes en el teatro y las funciones no dadas. Amiga, yo se que siempre estarás ahí, te quiero mucho y gracias por quererme tanto. Siempre ocuparas un lugar muy importante en mi vida.

Sara: por que hace que me la crea, por estar siempre conmigo para lo que sea sin esperar nada, por tanto cariño, comprensión y escucha. Gracias por todo, la verdad, si te quiero, pero si te digo te la crees.

Quetza: por demostrarme que el desorden es necesario en la vida.

Ivonne, Eli, Jonás, Armando, Josué, Jerónimo, por los momentos importantes.

Edith, la peque, porque juntos hemos cumplido metas que parecían lejanas, por estar conmigo cuando más la necesito.

La banda de periodismo con quienes me reí tanto y juntos nos desvelamos más.

A todos los compañeros y amigos que no mencione, gracias por compartir grandes momentos dentro y fuera de las aulas de esta facultad.

A esta esplendida Universidad, la Máxima Casa de Estudios, Universidad Nacional Autónoma de México por darme tanto y hacerme sentir orgulloso de pertenecer a ella.

A mis profesores Daniel González Marín, Andrés Garay, Enriqueta Luna, quienes con su gran saber marcaron mis estudios en esta facultad.

A las maestras Ana Maria Rangel, Mercedes Silva Ricaño, quienes me iniciaron en el estudio.

A la maestra Erendira Gutiérrez que me mostró parte del mundo de las letras, del teatro y del estudio.

A todos mis compañeros y amigos de El Universal. A Fernando Villa, por la confianza. A Alma y al Torito por ser mis amigos aunque no quieran, a Leticia Sánchez quien con paciencia me dio un poco de sus grandes conocimientos, al maestro Jorge Serratos quien me ha enseñado a vivir la pasión por el fotoperiodismo. Al Lic. Ramón Romero que me llevó por primera vez a una orden de trabajo. A Adrián Hernández por enseñarme a ser autocrítico con el trabajo y demostrarme el valor de las fotonotas. A Crisanto Rodríguez por el apoyo. A todos los integrantes del departamento de fotografía que día a día me enseñan cosas nuevas, me comparten su gran experiencia y han estado conmigo en momentos difíciles. A las compañeras reporteras de Ciudad por ser buenas amigas. A Yanet Aguilar quien siempre me comparte un poco de su saber literario.

A todos y todas, en verdad muchas gracias.

A Mercedes Sosa por su voz y por su compañía musical en la vida.

Muchas veces la noticia se condensa en una buena foto.

La fotografía periodística no es por lo tanto el complemento en la noticia.

La fotografía de prensa es sin duda alguna la que da veracidad a la noticia, es parte imprescindible del periodismo moderno.

Julio Souza, portavoz de la Agencia

Gráfica Foto Hermanos Mayo

ÍNDICE

Introducción.....	8
I. ¡ A la labor!	10
Proceso de preparación de la orden de trabajo.....	15
La orden de trabajo.....	18
Técnica fotográfica en la orden de trabajo.....	19
Selección y edición del material fotográfico.....	21
II. Imagen de prensa ¿género fotográfico o género periodístico...24	
Nota informativa – Fotonota.....	28
Fotografía de vida cotidiana.....	30
Entrevista –Retrato.....	31
Crónica – Crónica fotográfica.....	34
Foto de acción.....	36
Reportaje – Fotorreportaje.....	37
Géneros de opinión – fotografías de opinión.....	42
Cada sección un estilo.....	44



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

III. Todos Cortan. Importancia de la fotografía en los medios impresos.....	48
Relación texto-imagen, reportero-fotorreportero.....	50
Pies de Foto.....	53
Decisiones de edición y publicación.....	55
IV. Conclusiones.....	58
V. Fuentes de Información.....	61
1. Capturando trozos de realidad.....	65
2. Portafolios fotográfico.....	67
3. Cuadro técnico de las fotografías.....	68

INTRODUCCIÓN

Los fotógrafos de prensa somos la infantería del periodismo, porque siempre tenemos que marchar en primera línea. Tenemos que ir al lugar, no nos lo pueden contar, tenemos que verlo a través del visor.

Julio Souza

El reportero gráfico, pieza importante de un periódico impreso, es quien informa por medio de fotografías, es quien debe de estar siempre en el lugar de los hechos, que está hasta adelante en todos los eventos, que carga todo el equipo fotográfico, compuesto por una cámara y, por lo menos dos lentes, sin importar cuanto pese.

A pesar de los esfuerzos mencionados, el fotorreportero es visto por mucha gente sólo como un mero ilustrador de notas, quien sólo sabe manejar una máquina que toma fotos. La actividad de un fotorreportero va más allá de tomar fotos y publicarlas en un periódico impreso.

A lo largo de los años el fotorreportero ha sido comparado con los reporteros y la mayoría de las veces, al final, menospreciado. Pero ¿quién sabe cuál es el largo camino que recorre un fotorreportero para conseguir una buena imagen, una fotografía digna de publicarse, y que además contenga las características mínimas de calidad?

El fotorreportero universal es el título de este trabajo, pero también es una invitación a la profesionalización de la labor para que como consecuencia seamos capaces de cubrir cualquier evento del universo de fuentes de información que existen.

En este texto lo que se pretende es mostrar cual es el verdadero trabajo de un fotorreportero, visto a partir de mi experiencia como fotorreportero dentro del periódico *El Universal*, las luchas que se dan desde el momento que se carga una cámara, cuando se dispara, cuando se edita y finalmente cuando se arman las planas del periódico que se publicará al día siguiente.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Además se pretende hacer una genealogía de los géneros fotoperiodísticos tomando como base los géneros del periodismo escrito ya que hasta ahora existe una falta de términos para determinar qué la fotografía pertenece a cada género.

En el último capítulo se tocan temas como decisiones de edición y publicación, con lo cual se demostrará el poco valor que hay hacia la imagen y hacia los creadores de la misma, los fotorreporteros.

Finalmente, el objetivo principal de este texto es exponer el verdadero trabajo de un fotorreportero, la lucha constante que tiene que librar. Y será a partir de ahí que se proponga la profesionalización de esta labor para que como consecuencia se le otorgue respeto dentro de un diario impreso, además de que socialmente se valore el trabajo de un fotoperiodista.

I. ¡ A LA LABOR!

¿Quién es y qué hace un fotorreportero? Estas dos preguntas se contestan con una sola respuesta, pues se puede saber quién es, si se toma en cuenta qué hace. Es decir con base en las actividades que desempeña, podemos construir el perfil de un fotorreportero.

La respuesta inmediata que se da a estos dos cuestionamientos es: la persona que toma fotos y las publica en un periódico. Lo que hace un fotorreportero es tomar fotos para que sean publicadas en un periódico. Aunque éste sea la respuesta inmediata, se debe tomar en cuenta que se requiere algo más que tener una cámara fotográfica, pues la vocación y el olfato periodístico no lo incluye la cámara.

Carlos Marín en su *Manual de periodismo* dice: se le llama fotorreportero [...]al que toma fotografías, filmaciones o videos [...]

*Fotógrafo de prensa o televisión. Se ocupa de la cobertura gráfica de los acontecimientos periodísticos. Sus fotografías y videos acompañan los textos y, a veces, permiten desplegar una foto-nota o un foto-reportaje.*¹

El actual director editorial del periódico *Milenio*, además describe brevemente el valor de un fotorreportero por su trabajo, creatividad e iniciativa.

El trabajo del reportero gráfico fue, durante mucho tiempo, puesto en segundo término frente al de los reporteros, lo mismo en prensa (escrita) que en televisión. Sin embargo, es igual de importante que el de los que escriben. Hay reporteros gráficos que no captan únicamente las imágenes - para lo cual, por supuesto, se requiere una preparación técnica y una sensibilidad especial, artística y sobre todo periodística-, sino que desarrollan su iniciativa y con o sin su orden de información y en compañía o no del reportero aprovechan cuanta oportunidad se les presenta para hacer el trabajo

¹ Carlos Marín, *Manual de periodismo*. Pág. 30.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

que pareciera reservado únicamente a los reporteros de libreta y grabadora.²

Aunque la mayor parte de lo que Marín vació en su libro es cierto, no podemos decir que quien trabaja para televisión y quien trabaja para prensa escrita ambos sean reporteros gráficos ya que si hay diferencia entre una cámara de televisión o videocámara y una cámara fotográfica. Ya que la primera no sólo registra imagen sino también audio, que es una de las principales diferencias y la más evidente. Es por eso que a lo largo de este escrito les llamaré fotorreporteros a quienes trabajen con una cámara fotográfica (de foto fija) y, por lo tanto, con su principal herramienta: la luz.

Siempre conviene tener la versión de uno de los actores principales de este mal llamado, oficio; como es el caso del maestro Héctor García, quien define al fotorreportero como: *"El fotógrafo de prensa es un informador que usa la cámara y la técnica fotográfica para poner, a través de los medios de comunicación, las imágenes de los sucesos frente a las gentes".³*

Pero Héctor García no sólo define la labor del fotorreportero, sino que describe el perfil mínimo, pero fundamental para poder asumir esta profesión.

"El fotorreportero es una persona que debe tener vocación y capacidad de informador y, bajo ese principio debe de regirse con la ética que requiere un servicio de primera necesidad para la sociedad. Debe siempre buscar la objetividad, aunque como ser humano no pueda escapar a las simpatías cuando se enfrenta a un evento."⁴

Aunque habría que aclarar cómo define objetividad este fotógrafo de los años cuarenta, ya que, por más que se pretenda ser objetivo no es posible debido a que la toma de una fotografía requiere del pensamiento humano y, por

² Ibid. Pág. 30.

³ Iván Carrillo Pérez, *Datos históricos y conceptuales de la fotografía de prensa - estudio preliminar- Héctor García o la mirada errante: un fotógrafo mexicano de nuestro tiempo, -reportaje-*. Pág. 221

⁴ Ibid.

ende, está lleno de ideologías, juicios de valor y sobre todo una posición frente a determinados acontecimientos.

La objetividad es la obligación de relatar el suceso sin añadirle ni quitarle nada del hecho. Sin embargo, evidentemente el fotógrafo es una persona como cualquier otra y como tal es que tiene valor su visión... Su fotografía implica su punto de vista. Aunque, siempre, y esto hay que tenerlo muy en cuenta, el último juicio con respecto de una fotografía será de quien la observe, o sea, del lector. Por esta razón, el fotógrafo de prensa debe de estar conciente que es los ojos de la humanidad... Simple y sencillamente.⁵

Así que el fotorreportero debe tener por lo menos, según el maestro Héctor García, buen ojo, conocer la situación social y política de su país, ver la dimensión histórica de los sucesos, por lo que requiere saber muy bien la Historia de México y del mundo. Ser capaz de cargar todo el equipo necesario de trabajo, pero sobretodo tener la certeza de apretar el obturador en el instante preciso.

A toro pasado la foto no vale, es decir, se debe ser un gatillero tremendo en ese sentido. Por eso considero que la obligación y la cualidad fundamental que se espera de un fotorreportero es que esté atento y curioso a lo que sucede en el teatro de los acontecimientos o, cuando menos, intuyendo por medio de su tercer ojo, lo que ahí puede llegar a pasar. Todo esto es lo que hace que el fotorreportero, por un instante se convierte en un ser irracional que dispara exactamente por que sabe o intuye que ahí esta una noticia, que de una forma u otra interesa para los pueblos... Para el hombre.⁶

Como afirma Héctor García se requiere de una serie de características físicas, técnicas, de preparación profesional, pero también de una vocación y pasión por la labor.

⁵ Ibid.

⁶ Ibid.

La asociación *World Press Photo* afirma que:

La vocación del periodista - de quien escribe, de quien fotografía- consiste en pugnar por la verdad, con la punzante conciencia de que más que alcanzarla en algún momento, siempre se la perseguirá. La objetividad, para el fotoperiodismo, no es una característica que se perciba en cada fotografía: significa, sobre todo, una búsqueda, una actitud que registra la lucha que el fotoperiodista ejerce por llegar al más alto grado posible de verismo, sin olvidar que siempre será un grado el que se consiga, nunca la suma total.⁷

Se cree que tomar fotografías es sólo hacer clic a una máquina que toma fotos, pero se debe tomar en cuenta que el apretar un botón es solo parte de un ejercicio técnico y de pensamiento, en el que se conjugan todos los sentidos: la vista, el tacto, el olfato, el gusto y el oído.

Por lo anterior, es posible confundirse entre quién hace una fotografía periodística y quién aprieta un botón para que la máquina se active, a lo que Marina M. Hernández Aguilar, investigadora del Departamento de Investigación y Exposiciones de la Asociación *World Press Photo* dice:

En la actualidad es fácil tener una cámara fotográfica. Cualquier persona puede tomar una fotografía, pero sólo para registrar un suceso, una persona o un objeto que desea guardar para siempre. En dicha experiencia no hay un acto creativo, sino documental. Para que la fotografía posea una sintaxis que refleje las búsquedas e ideas del fotógrafo es necesaria la composición. Ésta se define en general como la forma de colocar los elementos del tema: formas, líneas, tonos, colores, contornos, dirección, texturas, escalas, dimensiones y movimientos de forma satisfactoria.⁸

Habría que aclarar a lo antes citado, que el fotorreportero debe mezclar ambas cosas, la de documentar el presente, pero además con un acto creativo,

⁷ *World Press Photo, "30 años de fotoperiodismo internacional"* Pág. 6.

⁸ *Ibíd.* Pág. 50.

esto es, registrar lo sucedido en determinado lugar de una forma atractiva visualmente sin que se vea afectada la primera función de la fotografía de prensa que es la de informar.

En resumen, el fotorreportero es un informador que hace uso de la luz y la tecnología para así poder mostrar por medio de una imagen fotográfica lo sucedido en determinado lugar. Siempre echando mano de la técnica, para manejar perfectamente la cámara fotográfica; la creatividad, para mostrar lo que sucede pero de una forma lo más estética posible; del olfato periodístico, para deducir lo que es posible que suceda; del pensamiento, para saber cómo resolver las condiciones de luz; pero sobretodo de los cinco sentidos, para ser capaces de captar en una imagen el olor, el sabor, la textura, la temperatura y la visión de lo que sucede. De ser posible lo anterior se dará una mayor información al lector, quién es el receptor, y será él quien utilizando su visualidad⁹ haga juicios de valor acerca de lo sucedido.

Efectivamente la profesión del fotorreportero se había visto por mucho tiempo menor en comparación con la de un reportero. Pero se debe tomar en cuenta que la única diferencia que existe entre estos dos son las herramientas que se utilizan para el mismo fin: informar.

Actualmente pareciera que empieza a haber una profesionalización de esta labor, que por tanto tiempo se le llamó oficio y fue visto como tal, lo cual no es responsabilidad de nadie más que del mismo gremio, pues en una sociedad donde los índices de lectura son tan bajos es mayor la responsabilidad de la imagen y, por lo tanto, de quienes la producen, pues es uno de los modos de informarse de mucha gente.

⁹ El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española en su vigésima primera edición define visualidad como el efecto agradable que produce el conjunto de objetos vistosos.

También Juan de la Encina en su libro *Teoría de la visualidad pura* habla acerca de la palabra alemana *Sichtbarkeit*, y su traducción literal al castellano quiere decir *condición de lo visible* además da una idea de lo que es la visualidad citando varios artistas para mostrar que por medio de los cinco sentidos se pueden apreciar las artes. Para dar un ejemplo este autor cita a Goethe con la frase *Palpa con los ojos, ve con las manos*. En este caso de la fotografía no solo usaremos la vista para poder apreciar la imagen.

La profesionalización de los fotorreporteros no sólo será por el bien del gremio, sino por el bien social pues a pesar de no leer textos, tampoco leemos imagen, sólo vemos lo que está impreso, pero aún no somos capaces de dar una lectura a la imagen que se nos presenta.

Es por lo anterior que, la profesionalización es necesaria y urgente para todos los fotorreporteros y, por lo tanto, para que la sociedad en su conjunto salga del analfabetismo visual y sea capaz de ver y de interpretar una imagen.

- **Proceso de preparación de la orden de trabajo**

Para poder hablar del tema primero se debe aclarar qué es una orden de trabajo, pues a lo largo de este escrito será muy común encontrar términos que son utilizados en la jerga periodística.

La orden de trabajo, asignación, orden de información, agenda son los términos que se le dan a la información que un fotorreportero recibe por parte de la redacción del periódico para saber qué es lo que tiene que hacer, a qué hora, en qué lugar y con qué personajes en caso de que los haya.

En este caso del periódico *El Universal* la mayoría de los fotorreporteros las llaman órdenes. Éstas llegan a la coordinación del departamento de fotografía del periódico después de las seis de la tarde y hasta casi la media noche debido a que algunas secciones cierran la edición más temprano y, por lo tanto, tienen la agenda del día siguiente antes que la sección de información general que es la última en cerrar su edición del día.

El coordinador del departamento de fotografía se encarga de distribuir las órdenes entre los fotorreporteros que trabajan al día siguiente. Para decidir quién cubrirá determinado evento se toman en cuenta muchos factores como son: el lugar donde vive el fotorreportero y hacia donde tendrá que ir, que tan apto es para cubrir el evento, la experiencia que se tenga, el dominio de esa fuente de información, los horarios entre una orden y otra, entre otros.

En *El Universal* los fotorreporteros no tienen una fuente de información asignada o una sección determinada para la cual tengan que trabajar, por lo

que tienen que cubrir: Información General, Estados, Finanzas, DF, Espectáculos, Cultura, Deportes, Sociedad y Estilos¹⁰. Pero es claro que se tienen diferentes aptitudes para cubrir las órdenes, por ejemplo, alguno de ellos es muy bueno cubriendo la fuente deportiva, pero en la fuente ciudad no es el mejor; también hay quien sabe hacer muy bien fotorreportajes lo que a otros les cuesta más trabajo, esto no quiere decir que no sepan o no puedan, simplemente hay compañeros que lo hacen mejor.

En cuanto llega la agenda de información general, que en el periódico impreso se llama *México*, se empieza a hacer el acomodo de quién irá a determinada orden y de ahí hacia donde se moverá, de esto se encarga el coordinador general de cada sección con base en lo mencionado anteriormente. Él asignará las órdenes de trabajo. En ocasiones son muchas por lo que a la mayoría les tocan tres órdenes, siempre se trata de que haya un promedio de trabajo entre todos los compañeros.

Ya que las órdenes están asignadas es necesario avisarle a cada uno de los fotorreporteros por teléfono cual será su agenda del día siguiente, comúnmente las órdenes se dictan alrededor de las 11:30 de la noche, dando los datos necesarios. Por ejemplo:

Evento: *Recorrido con assembleístas por asilos para saber cuál es la situación de algunos de estos lugares, pues con la iniciativa a la Reforma de Ley de Grupos Vulnerables se pretende que sean los viejitos quienes decidan estar ahí, se prohibirán las donaciones, entre otras.*

Hora: 11:00 hrs.

Lugar: *Saldrá transporte de las oficinas de la ALDF, Plaza de la Constitución #7.*

¹⁰ Es importante aclarar que estas secciones son las que existían como secciones independientes, ya que el 27 de abril surgió *Kiosko* que es un apartado y en él se encuentra la información que antes se podía ver en las secciones de Espectáculos, Cultura, Sociedad, Estilos, principalmente. Además que la sección DF fue incorporada a Información General lo que da como resultado que existan como secciones independientes: Información General, Finanzas, Deportes, Kiosko y Aviso Oportuno.

Reportera: Edith Martínez.¹¹

Esta es una orden de la sección DF, pero la mayoría de las órdenes de otras secciones contienen la misma información.

En cuanto el fotorreportero sabe a qué hora será su primera orden, debe calcular el tiempo que recorrerá de su casa al lugar de la cita, se asegura de que la batería de su cámara sea suficiente, que la memoria de la cámara tenga espacio y así poder ir a cubrir su orden de trabajo.

En ocasiones, el fotorreportero no sabe con exactitud el lugar de su orden, no sabe llegar al lugar indicado o en qué delegación se encuentra, por lo que es conveniente siempre pedir el número telefónico del reportero que acudirá a esa orden. A veces los reporteros tienen más información y ellos orientan acerca de cómo llegar al lugar.

Se debe tomar en cuenta que lo que aquí se describe es una orden de trabajo del día, esto es, que está dentro de la ciudad de México y zona conurbada y que es posible que se publique al día siguiente, por lo que habrá que entregar el material fotográfico lo más pronto posible.

La fuente policíaca está exenta de muchas cosas, como de recibir órdenes de trabajo agendadas, pues esta fuente se cubre de una manera distinta, la preparación es diferente debido a que la mayor parte del tiempo se debe estar al pendiente de lo que sucede en la ciudad por medio de la frecuencia de la Cruz Roja y la Secretaría de Seguridad Pública principalmente.

Debido a las necesidades del medio a veces se envía a un fotorreportero a otro estado u otro país para cubrir determinado evento. A esto se le llama salir de comisión o de enviado, para lo cual también es necesaria una preparación diferente pues además de contar con las herramientas necesarias para desempeñar lo mejor posible el trabajo se debe pensar en el envío de material por lo que habrá que llevarse computadora con Internet inalámbrico

¹¹ Información tomada de las órdenes de trabajo que asigna la sección DF del periódico *El Universal*.

para poder enviar el material desde el mismo lugar.

Debe tomarse en cuenta que no en todos los sitios hay acceso a Internet que pueda ser usado para el envío del material así que siempre para un fotorreportero que está de enviado es muy importante saber desde donde puede enviar además de tener otras alternativas para resolver el envío de las fotografías, que lleguen al periódico adecuadamente y en el menor tiempo posible.

Los trabajos especiales o fotorreportajes especiales son trabajos que la mayoría de las veces son propuestos por el fotorreportero, que necesitan de una planeación y además de un tiempo específico fuera de las órdenes de trabajo para poder desarrollarlo. En *El Universal* cuando un fotorreportero tiene un proyecto se lo plantea al coordinador del departamento de fotografía y pide el tiempo que considera necesario para su desarrollo. Así el coordinador le asignará el tiempo requerido. Para estos trabajos se requiere de una preparación específica pues no sólo se debe controlar el equipo fotográfico, sino una serie de permisos, contactos, entrevistas previas, citas, entre otras, de las cuales dependerá que se desarrolle con éxito el proyecto.

De esta forma se preparan los fotorreporteros de *El Universal* para desempeñar su trabajo. Pero definitivamente cada uno tiene su forma de preparar sus herramientas necesarias y los datos precisos y así poder llevar a cabo su labor. Además, la experiencia es de ayuda, hay quien puede prever lo que sucederá en determinado evento y esto no se suple con ninguna indicación ni con instructivo alguno para obtener las mejores fotografías.

- ***La orden de trabajo***

La orden de trabajo es medular en la labor de un fotorreportero, pues es en este momento que se podrá hacer todo lo posible para llevar las mejores fotografías a la redacción y ganar un lugar y tamaño destacado en las planas del diario impreso, que sean subidas inmediatamente a la página de internet o que se pueda hacer una fotogalería en la red.

Como se menciona en el apartado anterior es importante la preparación previa a una orden de trabajo, pero no es posible controlar todo al cien por ciento y, sin embargo, se debe cumplir con la orden, resolver, improvisar, porque no se puede regresar a la redacción sin material fotográfico.

Cuando se llega al lugar de determinado evento es necesario saber la ubicación de los representantes de los medios de comunicación, los compañeros, la prensa, para tal vez incorporarse con los demás compañeros de otros medios y saber hasta dónde será posible el acceso para desempeñar la labor del fotorreportero.

- ***Técnica fotográfica en la orden de trabajo***

Los cambios que se han venido dando dentro de la prensa escrita debido al uso de la tecnología han optimizado tiempos que son de vital importancia dentro del fotoperiodismo. Estos cambios son principalmente la digitalización de la fotografía.

Hace cinco años todavía se trabajaba con película con ello se utilizaba el laboratorio, se revelaba, se hacían impresiones y se guardaban los negativos, esto hacía el proceso más tardado para la puesta en página del diario.

Después, con la llegada de las cámaras fotográficas digitales, se ahorraron procesos y, por lo tanto, tiempo para la publicación de la fotografía ahora ya no solo en el periódico impreso, sino también en la página de Internet.

Existen fotorreporteros que están a favor o en contra de esta digitalización por muchas razones. Por ejemplo, no es lo mismo tener un negativo físicamente, y que de ahí se pueden hacer las impresiones que sean necesarias, a tener un disco, una tarjeta o cualquier tipo de memoria en la que debes de confiar que están ahí las fotos sin que puedas asegurarlo. A pesar de esto, la fotografía digital ahorra tiempo en un periódico para su publicación. En la actualidad es casi imposible que un fotoperiodista trabaje la nota del día con película.

Antes de que los personajes lleguen al lugar y se inicie el acto, los

fotorreporteros deben afinar su técnica: calcular su tiro fotográfico¹², esto es, calcular qué velocidad, diafragma e ISO se usará en dicho evento. Después es necesario utilizar los filtros que nos ayudarán a corregir la temperatura del color de la luz por medio del balance de blancos que tiene la cámara.

Para hacer uso de los filtros se debe medir la temperatura del color de la luz por medio de un termocolorímetro el cual nos dirá cuál es la temperatura en grados kelvin. Hasta ahora no se ha visto un fotorreportero que lleve consigo esta herramienta, así que para tener un control sobre la temperatura del color de la luz, la mayor parte de los fotorreporteros usan los filtros haciendo pruebas con las cámaras digitales. Por ejemplo: se toma una fotografía con el filtro automático para observar lo que se obtiene, esta función no es muy confiable, se cambia al tungsteno y se tira, se observa el resultado y así hasta obtener el resultado deseado.

Los filtros que utilizan las cámaras reflex digitales están estandarizados, esto es, tienen un símbolo el cual indica las condiciones de la temperatura del color de luz como son: luz de día (5200K aproximadamente), sombra (7000), nublado (6000), tungsteno (3200), fluorescente (4000), flash (se mide según la potencia del flash) y personalizado. Hay ocasiones que ninguno de estos valores corresponde a la temperatura del color de la luz que se tiene en ese momento así que se recomienda usar la opción *personalizado* para poder tener un mayor control sobre el filtro y así darle el kelvinaje que corresponda.

Todo lo anterior se hace antes del inicio de una orden por eso siempre es importante llegar temprano a los lugares para poder prever todo lo anterior, aunque estas maniobras técnicas no duran más de un minuto, pues la práctica

¹² El tiro fotográfico que se mide antes de empezar la cobertura de cualquier evento es la conjunción de datos exactos para que la fotografía salga lo mejor posible. En el tiro se debe medir la apertura del diafragma, la velocidad en que las cortinillas de la cámara se abran y cierren y el ISO, ASA o DIN. El diafragma es el que se encargará de regular la cantidad de luz que debe de entrar a la cámara a través del lente; la velocidad es la que dirá cuanto tiempo debe entrar luz y el ISO nos da la sensibilidad que tiene el material fotosensible para reaccionar ante la luz, lo mismo sucede en lo digital, aunque aquí puede ser en cada tiro.

en el manejo del equipo facilita esto. Debemos de tomar en cuenta que no sólo las habilidades físicas ayudan pues el ojo se va entrenando y hay ocasiones en que sólo con ver la luz que hay en el lugar se puede saber cual es el tiro y el filtro que conviene utilizar.

La orden puede dar inicio en cualquier momento así que es necesario estar siempre preparados para tirar.

Cuando la orden da inicio formalmente puede ser que ya hayan pasado cosas relevantes, pero lo oficial apenas inicia. En ese momento puede ser que todo lo que tenías preparado no sirva de mucho, pues el personaje que preside el evento va vestido de negro o de blanco, lo cual afecta la exposición y hay que corregir nuevamente.

El fotorreportero debe tratar de hacer una fotografía diferente, ver lo que los demás no ven, esto es que no sólo registre el hecho sino que dé algo más, que se aprecie la postura y la línea personal de quien la tomó, por lo que es necesario moverse por todos los lugares posibles, buscar distintos ángulos pero sin perder el principal objetivo: llevar la imagen que informa.

- ***Selección y edición del material fotográfico***

El trabajo del fotorreportero no se termina después de haber tomado las imágenes en la orden de trabajo asignada, pues el siguiente proceso es la selección y edición del material fotográfico que es de suma importancia para el editor del departamento de fotografía y los editores de cada sección pues de cierta forma es la manera en que se presenta el trabajo ante los ojos de los integrantes de la redacción del periódico.

En la computadora se conecta el lector de tarjetas de memoria, con el programa de *Adobe Photoshop* se editan las fotografías, se hacen las correcciones necesarias y se le añade la información necesaria a la fotografía. En cuanto se detecta una imagen que cumpla con las condiciones mínimas de calidad se jala del visor y se mete al *photoshop* donde se trabajan los niveles de luz, se endereza un poco, y en ocasiones hasta se corta, pero sin alterar la

imagen ya que la ética del mismo diario impide hacerlo, pero sobretodo es por la ética profesional de cada fotorreportero que no se hace pues se perdería la misión de informar.

Después de tener una imagen lista en la pantalla se debe poner el pie de foto, el cual es muy importante pues en ocasiones éste es el que da el cariz a la fotografía. En él se deben poner datos relevantes que la foto no contenga para evitar redundancias, ahí se pone la fecha, el lugar, qué sucedió, a quién le sucedió, por qué y cómo. En el capítulo tercero de este trabajo se desarrollará a fondo lo relacionado con los pies de foto.

Al terminar de redactar el pie de foto a cada imagen, se suben las fotografías a una red interna en la cual se pueden ver las imágenes desde cada una de las computadoras del periódico *El Universal* que estén conectadas a esta red.

La selección y edición del material fotográfico, así como los pies de foto, son responsabilidad del reportero gráfico que lo firma, pero no por eso está exento de la debida revisión y visto bueno del coordinador general de fotografía, quien en ocasiones debe hacer ajustes necesarios a la imagen, pero sin alterar el contenido de la fotografía.

Finalmente las fotografías son vistas, primero, por los compañeros del periódico, pero aún no se sabe cual es la que será publicada. El trabajo de los fotorreporteros no termina cuando las fotografías son ingresadas a la red interna del periódico, aun faltan actividades por realizar antes de que se publiquen en el diario impreso.

Los fotorreporteros están en el aprendizaje diario, deben contar con buena condición física para cargar el equipo durante todo el día y a veces durante toda la noche. Buen ojo para que a través de él, pueda capturar la imagen y ésta sea capaz de mostrar lo que sucede. Tener una preparación profesional nunca será suficiente para que al salir a la calle resuelva todo lo que se presente, pero esta preparación obviamente no está de más. Esta preparación profesional amplía el criterio, pues se tiene una concepción distinta del mundo lo cual es necesario para esta labor. Además, leer todo lo que esté

al alcance, estar informado todo el tiempo porque es una condición indispensable para ejercer el fotoperiodismo, pues esta característica marca la diferencia entre ser un fotorreportero y un fotógrafo.

II. IMAGEN DE PRENSA ¿GÉNERO FOTOGRÁFICO O GÉNERO PERIODÍSTICO?

En la fotografía de prensa es necesario hacer distinción entre los distintos modos de contar un hecho, para eso existen los géneros fotoperiodísticos que nos dirán, muchas veces, con qué estructura está contado determinado hecho, pero lo anterior no quiere decir que cada fotografía debe pertenecer sólo a un género, ya que encasillar una imagen en determinado género es limitar el alcance de la misma imagen.

Debido al uso de las definiciones para los géneros periodísticos es necesario saber por qué y para qué existen estas clasificaciones. Dice Susana González Reyna al respecto:

En atención a un criterio histórico, de estricta cronología, los géneros periodísticos aparecen con el medio impreso: los periódicos. Estos géneros son discursos organizados que difieren en lo que toca a estructura y propósito específico de informar, describir, relatar o comentar la noticia. Los géneros en cuestión son varios: la nota informativa, la entrevista, la crónica, el reportaje, el editorial, el artículo de fondo, la columna y el ensayo.¹³

Esta misma autora asegura que los géneros periodísticos pueden dividirse en dos grupos de acuerdo a su forma del discurso. Estos son: informativos y opinativos.

El primer grupo incluye a la nota informativa, la entrevista, la crónica y el reportaje. Según González Reyna estos géneros

[...] están constituidos por mensajes que transmiten información acerca de hechos. Esta información permite al individuo conocer lo que otras personas hacen o dicen,

¹³ Susana González Reyna, *Géneros periodísticos 1. Periodismo de opinión y discurso*. 2ª Pág. 23.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

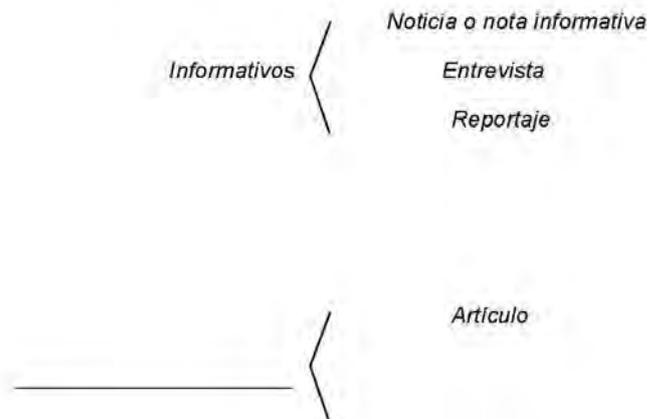
*aquello que sucede en su entorno próximo o lejano, y de lo cual se entera por intermediación del periodista. Las formas discursivas que se emplean principalmente en estos géneros son la exposición, la descripción y la narración.*¹⁴

En los géneros de opinión se incluyen el editorial, el artículo de fondo, la columna y el ensayo. A diferencia de los géneros informativos, los de opinión transmiten juicios; se basan en los hechos, pero su finalidad es la opinión, asegura Susana González y agrega, "la forma discursiva que se usa fundamentalmente es la argumentación, aunque también aceptan, en algunos casos, las otras formas discursivas."¹⁵ Esto es lo que opina González Reyna visto desde una perspectiva teórica.

Por otra parte Carlos Marín quien tiene experiencia en medios y, por lo tanto, en la práctica afirma:

Los géneros periodísticos se distinguen entre sí por el carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos.

Una clasificación de los géneros periodísticos:



¹⁴ *Ibíd.*, Pág. 8.

¹⁵ *Ibíd.*

Opinativos

Editorial

Híbridos

Crónica

Columna

Otra propuesta de división:

Informativos

Noticia o nota informativa

Entrevista

Reportaje

Opinativo

*Artículo (dividido a su vez
en: Editorial, crónica y
crítica o reseña).*

Lejos de constituir compartimientos estancos, los géneros periodísticos se entremezclan y aun llegan a enriquecerse con elementos formales de otras disciplinas (cuento, ensayo, novela). Sin embargo, siempre es posible determinar el género que predomina en cada texto periodístico.¹⁶

¹⁶ Carlos Martín, *Op. Cit.* Pág. 63.

Los anteriores conceptos que dan ambos autores se refieren al periodismo escrito además coinciden en la distinción entre dos grupos de géneros, estos son los informativos y los opinativos que aunque en algunos momentos llegan a hacer uso de las distintas formas discursivas se distingue claramente a que género pertenecen cada uno de los textos escritos.

Para definir los géneros fotoperiodísticos Jorge Claro León, fotógrafo de prensa independiente, dice:

*Las fotografías periodísticas se pueden organizar a partir de sus características discursivas particulares y según la finalidad que persiga cada fotoperiodista. Para tal efecto recurrimos a los géneros fotoperiodísticos. Los géneros fotoperiodísticos son estructuras operatorias formales, establecidas convencionalmente, con cierta estabilidad, que facilitan la organización coherente de los diferentes tipos del discurso contenidos en una fotografía o conjunto de las mismas.*¹⁷

Este fotorreportero asegura que los géneros fotoperiodísticos se distinguen por en ellos predomina alguno de los tres criterios siguientes: propósito informativo (se enfatiza el contenido). Propósito de opinión (se acentúa la expresión). Tipo de discurso.

Según Claro León los géneros fotoperiodísticos tienen un propósito informativo los tipos de discurso predominantes son: exposición, descripción y narración. Los géneros considerados aquí son la foto noticia y el foto-reportaje corto. Mientras que los que tienen un propósito de opinión el principal tipo de discurso es la narración y los géneros fotoperiodísticos que se pueden encontrar con estas características son el foto-reportaje profundo (gran reportaje) y el ensayo fotoperiodístico. El tercer grupo es el que tiene uno o varios tipos discursivos tales como la exposición, la descripción y la narración y en este grupo se encuentran el retrato fotoperiodístico y la columna

¹⁷Claro León Jorge
http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_sexta/jorge/htm consultado el 26 de noviembre de 2008.

fotoperiodística.

Existe polémica por la definición de los géneros fotoperiodísticos ya que la imagen de prensa utiliza otros géneros de la fotografía para lograr cumplir con los requerimientos fotográficos de un diario impreso. Esto es, en un periódico impreso no sólo se hace uso del fotoperiodismo como género de la fotografía, también se recurre al retrato que es un género de la fotografía y no solo del fotoperiodismo. Pero este género es necesario para cumplir con los requerimientos de un diario impreso. En la fotografía de prensa se amalgaman los distintos géneros de la fotografía, (que según Andrés Garay, en las clases que imparte en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, se dividen en tres, el documental, el comercial y el artístico) y del fotoperiodismo.

Las siguientes definiciones de los géneros fotoperiodísticos surgen a partir de una formación académica propia como reportero y la experiencia personal como fotorreportero, es por eso que las definiciones dadas para el periodismo escrito serán llevadas a la fotografía y se harán los ajustes pertinentes en cada género fotoperiodístico.

- **Nota informativa – Fotonota**

La nota informativa es el género que llena la mayor parte de los diarios impresos debido a su inmediatez y la acción de presentar los hechos.

Susana González Reyna define a la nota informativa y nos da sus principales características.

Es un género expositivo; la exposición es la forma básica en su discurso. Su propósito consiste en informar oportunamente un acontecimiento noticioso.

El periodista conoce el hecho, lo registra, indaga los detalles y después lo comunica. Se trata de un hecho probable o consumado, porque noticia es todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista será de gran trascendencia y de interés general.

Para investigar una noticia el periodista tiene presentes varias preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?,

¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?; y al responder a ellas obtiene una información completa.¹⁸

Por otro lado, Carlos Marín en el *Manual de Periodismo* dice que la nota informativa: *es el género fundamental del periodismo, es el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo.*

No es, como tampoco los demás, un género "objetivo": la sola jerarquización de datos con que se elabora implica una valoración, un juicio, por parte del periodista. Sin embargo, la noticia o nota informativa es el menos subjetivo de los géneros.

En la noticia no se dan opiniones. Se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido y permite, así, que cada receptor de su mensaje saque sus propias conclusiones.¹⁹

Ambas definiciones coinciden en sólo informar el hecho, no dar opinión, sin con ello decir que es objetividad pura y además se incluyan las respuestas de las seis preguntas periodísticas para poder informar por medio de una nota informativa.

Jorge Claro León escribe acerca de la foto noticia.

Se refiere a una o varias fotografías periodísticas que dan a conocer oportuna y sintéticamente un acontecimiento noticioso relevante en el momento de su desenlace o clímax informativo. Los tipos de discurso preponderantes son el expositivo y el descriptivo.²⁰

Como ya se mencionó, la nota informativa es la que se encarga de dar cuenta de lo sucedido, como su nombre lo dice es la que se encarga de informarnos de algún acontecimiento programado o no.

¹⁸ Susana González Reyna. Op. Cit. Pág. 27.

¹⁹ Carlos Marín. Op. Cit. Pág. 40.

²⁰ Jorge Claro León. Op. Cit.

En el caso de la fotografía es la fotonota la que se encargará de informarnos qué es lo que sucedió o sucederá, para esto es necesario hacer un trabajo de mera documentación, es decir, el fotorreportero deberá tomar sólo lo que ve con sus distintos ángulos, pero sin alterar, en la medida de lo posible, nada de lo que está ante sus ojos y la cámara.

Pero definitivamente es necesario recurrir siempre al sentido periodístico y distinguir claramente donde se encuentra la nota, esto es, lo más importante o de mayor trascendencia social.

A veces debido al poco espacio del periódico no es posible publicar la nota completa por lo que se publica sólo una fotografía con un pie de foto que complete la información que se da en la imagen y así dar cuenta de lo sucedido.

- ***Fotografía de vida cotidiana***

Las fotografías de vida cotidiana son publicadas, la mayoría de veces, solo una foto y un título o pie de foto que hace referencia a la imagen. Estas fotografías no son, necesariamente, hechas con información periodística o con las características de una nota informativa pues aunque informan no es su objetivo.

Lo que se pretende con estas imágenes de vida cotidiana es retratar lo divertido, lo triste, los detalles y todo lo que rodea a la sociedad en la que vivimos, ya que el transitar diario por los mismos lugares, las personas dejan de observar a su alrededor, se vuelve un camino monótono y pasa inadvertido el paisaje cotidiano, la atmosfera, que para otras personas puede tener una carga visual importante.

Las fotografías de vida cotidiana se hacen regularmente en el trayecto entre una orden y otra, no son órdenes de trabajo ni están agendadas por nadie. El fotorreportero siempre va en busca de una imagen que informe, pero en este caso se puede buscar una fotografía de autor, ver lo que los demás no ven.

La fotografía de vida cotidiana ha perdido terreno en los periódicos impresos, pues es común ver notas acompañadas de imágenes que ilustran la nota y no hay espacio para las fotos de vida cotidiana, que aunque a veces parecieran triviales, no lo son, pues es a partir de ellas que muchas personas se dan cuenta de lo que sucede en el ir y venir diario.

Con el paso de tiempo estas fotografías de vida cotidiana cobran valor, se vuelven un documento, pues en ella se reflejan los modos de vida, las modas, estilos, técnicas y todas las características de una sociedad que está en constante cambio.

- **Entrevista – Retrato**

La entrevista es una conversación entre dos o más personas, donde hay, por lo menos, un entrevistado y un entrevistador, donde el entrevistador, en este caso, el reportero, debe ser muy hábil para obtener toda la información que necesite de determinado personaje o declaraciones que serán de trascendencia social y, por lo tanto, de interés periodístico.

A veces estas conversaciones se convierten en una lucha pues quien pregunta hace cuestionamientos indirectos para obtener información de otros temas. Mientras tanto el entrevistado trata de contestar lo más concreto y específico sin tocar otros temas de los cuales pudiera hacer declaraciones que lo pongan en entredicho.

En fotografía pasa casi lo mismo, pues el entrevistado trata de cuidar su imagen, sus expresiones, se cuida del fotorreportero, pero a veces al momento de hablar hace gestos y mueve las manos de tal manera que estos momentos son los que muestran en imagen quién es el personaje y sus comportamientos.

Carlos Marín da la definición de entrevista y dice:

Se llama así a la conversación con propósitos de difusión que sostienen un periodista y un entrevistado, un periodista y varios entrevistados, o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. A través del diálogo se recogen noticias, datos, opiniones,

comentarios, interpretaciones, juicios de interés social.

La información periodística de la entrevista se produce en las respuestas del entrevistado y solo por excepción en algunas preguntas del periodista que, sin embargo, sirven para obtener lo periodístico.²¹

Para Susana González Reyna

El propósito de la entrevista es dar a conocer, mediante la reproducción de la imagen, una situación, un hecho o una personalidad²²

Alberto Dallal escribe acerca de la entrevista, pero no sólo como teórico sino también como un realizador del género y dice:

La verdadera entrevista es un diálogo, un diálogo razonado. Esto quiere decir que el entrevistado está obligado a poseer agilidad, sí, pero debe llegar al sitio de la entrevista pertrechado con preguntas que elaboró gracias a una investigación y a una reflexión previas. Debe saber de antemano los alcances y límites en la materia o temas del entrevistado... Antes que nada, la entrevista es un diálogo, un intercambio de inteligencias, de puntos de vista, de elucubraciones.

La finalidad de la entrevista no es, como se cree, nada más el registro inocuo de lo que puede decir un personaje que se hace importante de pronto, sino que la fundamental meta del entrevistador sería obligar al entrevistado a decir lo que no quiere decir.²³

Ahora ya se sabe que la entrevista es un diálogo razonado entre un entrevistado y un entrevistador cuyo propósito es dar a conocer un acontecimiento, un hecho o una personalidad. Pero ahora la pregunta será cómo presentar esto en una fotografía. A lo que Jorge Claro León dice:

Retrato fotoperiodístico. Se dirige al reconocimiento de los rasgos físicos y psíquicos distintivos de uno o

²¹ Carlos Marín. *Op. Cit.* Pág. 65.

²² Susana González Reyna. *Op. Cit.* Pág. 30.

²³ Alberto Dallal, *Lenguajes periodísticos*, Pág. 125-127.

varios individuos (inclusive grupos), que por alguna causa desempeñan un papel protagónico o noticioso relacionado a un evento de interés general. Este género fotoperiodístico puede enfatizar alguna peculiaridad de los personajes fotografiados, o bien hacer hincapié en la atmósfera simbólica y/o contexto social que los rodea. Los retratos fotoperiodísticos se realizan bajo dos vertientes: en el instante que ocurren los hechos que involucran a los personajes (retrato en vivo), y los que se planean con el consentimiento expreso de los mismos; esta segunda vertiente demanda información previa suficiente sobre el personaje a fotografiar.²⁴

Al igual que el reportero, el fotorreportero debe tener una preparación previa para saber a quien le hará un retrato para el periódico, debe llenarse de la mayor información actual posible para así poder pedir al personaje determinadas posiciones o darle elementos que servirán para desinhibir al entrevistado y hacerlo entrar en confianza. Cuando el retratado se da cuenta que el fotorreportero sabe acerca de él parece que se sienten más seguros.

Existen personajes a los que no se les puede pedir que posen para la cámara, como la mayoría de los políticos, y prefieren que las fotografías sean durante la entrevista. A veces esto es mejor, pues como están pensando en la conversación y la respuesta que darán al reportero, gesticulan y manotean sin cuidado y es ahí donde se puede obtener un buen retrato que sólo con verlo podamos tener una opinión del personaje.

Otra foto de entrevista es cuando los personajes o grupo de personas posan frente a la cámara. Es aquí donde el fotorreportero debe echar a volar la creatividad y lograr un retrato divertido, atractivo y, sobre todo, que muestre al personaje o grupo de personas como son.

Es muy importante tener una relación amigable con el retratado, pues de esa manera será más cómodo pedir lo que sea necesario para el desarrollo del trabajo. A veces son los mismos personajes quienes proponen algunas tomas,

²⁴ Jorge Claro León, Op. Cit.

pero no siempre será posible hacer lo que ellos pidan así que es conveniente tener diferentes tomas en distintas poses o con distintos elementos.

Es con los retratos donde más se puede crear, ya sea con la luz natural, flashes o en el caso de que sea en un estudio, con las lámparas que siempre serán una herramienta indispensable para este género fotográfico.

En el caso de *El Universal* se debe tomar en cuenta que cada sección tiene un estilo diferente de tomar a los personajes, es por eso que en algún apartado más adelante será abordado con más profundidad.

Para finalizar, un retrato además de mostrar el físico de un personaje y su ambiente en la fotografía se deben captar las cualidades, debilidades, carácter, actitud y todas las características posibles que definan a un personaje.

- ***Crónica – Crónica fotográfica***

La Crónica es muy común verla en el periodismo escrito, pero no lo es tanto verla en fotografía debido a las cuestiones de espacio a las que se encuentra sujeto el diario impreso.

Marín señala en su *Manual de Periodismo* que la crónica:

[...] es la narración de un acontecimiento, con frecuencia en el orden en que éste se desarrolló. Se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista. Más que retratar la realidad, este género recrea la atmósfera en que se produce un determinado hecho y cómo se desarrolló[...]

Es el relato pormenorizado, secuencial y oportuno de los acontecimientos de interés colectivo. Se ocupa fundamentalmente de narrar cómo sucedió un determinado hecho; recrea la atmósfera en que se producen los sucesos públicos. En el desarrollo de la crónica se responde a las interrogantes periodísticas pero, a diferencia de la noticia, cuya función primordial es responder qué pasó, la crónica se sustenta particularmente en el cómo.

La crónica es una de las expresiones periodísticas

*más literarias: describe a los personajes desde muy distintos ángulos y emplea recursos dramáticos para interesar al lector.*²⁵

Carlos Marín asegura que la crónica es un género de opinión o híbrido ya que algunas ocasiones el reportero hace una interpretación de la realidad. Por otro lado, Susana González Reyna asegura que este género es informativo, aunque es con el lenguaje usado que el autor refleja sus emociones y sus impresiones, sin rayar en la exaltación o la creación imaginativa. Ella dice:

Se trata de un género narrativo con fuerte apoyo descriptivo. Se recurre a la forma narrativa para el relato de los acontecimientos a fin de destacar su trascendencia; y a la forma descriptiva para hacer sentir al lector inmerso en el ambiente y que perciba los detalles como si realmente estuviera presenciando el suceso.

*El propósito de la crónica es ofrecer el relato, la reproducción de un suceso; colorear los hechos de modo tal que el lector viva el acontecimiento.*²⁶

La crónica fotográfica responderá a los tópicos periodísticos, ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Cómo? y ¿Dónde?, pero sobre todo hará hincapié en la respuesta del cómo se desarrolló determinado suceso sin pasar por alto que las imágenes deben contener el ambiente que había en ese momento. Con estas imágenes el lector deberá reconstruir lo sucedido y así sabrá cómo sucedió aquel suceso y cuál fue el ambiente vivido sin necesidad de recurrir al texto.

Susana González y Carlos Marín coinciden en que en la crónica escrita están inmersas las impresiones y emociones del autor. En el caso de la fotografía las emociones e impresiones son las de los asistentes o personas que se encuentran en el lugar de los hechos. Sin pretender con esto dar un

²⁵ Carlos Marín. Óp. Cit. Pág. 65,199-200.

²⁶ Susana González Reyna. Óp. Cit. Pág. 30.

grado de objetividad a la fotografía.

La crónica fotográfica debe decirnos qué fue lo que sucedió, pero sobretodo cómo se desarrolló, en este caso se deben ver muchas expresiones, detalles, y de ser posibles hasta emociones. Con la crónica fotográfica se debe dar cuenta de lo sucedido sin que por eso deba ser una secuencia de actos y, por lo tanto, de fotografías.

En este género se debe recoger la mayor información posible que dé respuesta al cómo. Por ejemplo: mostrar el drenaje profundo da respuesta al qué, pero cómo es el drenaje profundo es más trascendente e interesante, ver cómo lo están reparando, quienes trabajan dentro de él, qué corre por esos tubos, sin necesidad de mostrar el orden en que el fotógrafo entró en un elevador, después lo bajaron, luego se tropezó, mostrar esas imágenes en secuencia no tiene sentido, lo mejor es intentar que quien vea la fotografía sienta la temperatura, perciba el olor, esto es, que la imagen lo provoque.

- ***Foto de acción***

La fotografía de acción es un género meramente del fotoperiodismo y no así del periodismo. Este tipo de fotografía se caracteriza por mostrar el momento exacto, el instante decisivo, el momento más importante de todo el acto.

Una característica de estas fotografías es que retratan momentos únicos, irrepetibles, pero sobretodo que pasan rápidamente, puede ser que hasta en fracciones de segundo, es por eso que técnicamente se deben de usar altas velocidades sin importar que se pierda un poco de profundidad de campo y que el ISO (sensibilidad de la película) sea muy alto.

Las fotografías de acción son las que se publican generalmente en la sección de deportes, son las fotos del momento del gol, del festejo del jugador, del momento de la patada en las artes marciales, la del brinco en los clavados, la del óle en los toros. De nada sirve tener una fotografía de un partido de fútbol donde no se ve el balón, o los jugadores están de espaldas; como su nombre lo dice en la fotografía se debe ver la acción que defina o de sentido un juego por

ejemplo.

Para poder hacer fotografía de acción es sumamente importante la visualidad, pues es necesario hacer uso de los cinco sentidos, estar perfectamente alerta de lo que sucederá para poder captar el momento que define, que da sentido al juego o a la acción. La vista es necesaria para ubicar la toma y preparar el tiro; el oído, para captar los sonidos que nos indicarán movimientos que el ojo no capta; el tacto; para captar las emociones que se plasmarán en imagen; el gusto, es capaz de detectar el sabor del ambiente en el caso de que fuera necesario y el olfato de por dónde va todo el asunto. Estos son los cinco sentidos que todos conocemos y echamos a andar, pero seguramente existirán más factores que nos servirán para captar la imagen que nos diga todo. Lo importante es estar alerta en todo momento.

Además de todas las condiciones físicas del fotógrafo, para hacer fotografía de acción es necesario el uso de equipos fotográficos más especializados, como lentes que tengan un foco exacto y cuerpos de cámara rápidos que sean útiles para las altas velocidades.

Aunque la fotografía de acción se aprecia más en la sección de deportes de un periódico, no es exclusiva de ésta, pues la técnica de este tipo de fotos se puede apreciar en otras secciones y en otros eventos que no son precisamente deportivos como conflictos sociales, incendios, explosiones, entre otras.

- ***Reportaje – Fotorreportaje***

Los teóricos del periodismo lo han llamado el mayor de los géneros, el representante idóneo, el más difícil, el más completo, pero a pesar de que la mayoría opina lo mismo de él, todos difieren en la definición del reportaje. Así, que dar una definición concreta del fotorreportaje es tarea aún más complicada

debido a que los mismos géneros del fotoperiodismo “nunca son homogéneos, conviven, se fusionan, se entremezclan, según la finalidad comunicativa de cada autor para elaborar su propuesta visual...”²⁷ y es justamente en el fotorreportaje que se hace uso de todos esos géneros.

Maximo Simpson da una definición muy completa acerca del reportaje donde asegura que es:

*Una narración informativa, en la que la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores sociales, estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos. Constituye la investigación de un tema de interés social, en el que con estructura y estilo periodístico, se proporcionan antecedentes, comparaciones y consecuencias sobre la base de una hipótesis de trabajo y un marco teórico profundamente establecido.*²⁸

Para Carlos Marín el reportaje:

Es el más vasto de los géneros periodísticos. En él caben todos los demás. Es un género complejo que suele contener noticias, entrevistas o crónicas, así como recursos de otros géneros literarios, como el ensayo, la novela corta y el cuento.

*Los reportajes amplían, completan y profundizan la noticia para explicar un problema, plantear y argumentar una hipótesis o contar un suceso. Aportan los elementos sustanciales para explicar el porqué de los hechos; el reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta.*²⁹

Alberto Dallal opina al respecto y dice:

Hacer reportaje significa ir al lugar de los hechos después de efectuar una mínima investigación, tomar

²⁷ Jorge Claro León, Op. Cit.

²⁸ Simpson, Máximo. "Reportaje, objetividad y crítica social" (el presente como historia), En *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Pág. 145

²⁹ Carlos Marín. Op. Cit. Pág. 66.

notas y después, tras completar la investigación, elaborar un texto respecto a ese acontecimiento...

El reportaje es el gran género del periodismo. Es el más difícil porque requiere que la persona que lo hace sea al mismo tiempo un periodista, un detective, un investigador especializado y, por último, debe ser una especie de juez o dictaminador justo y reconocible.³⁰

El reportaje es un género narrativo, según González Reyna, pues en él:

[...] se combinan las formas narrativas y descriptivas. Para hacer su relato, el periodista se apoya en la descripción de personas, de lugares y de situaciones.

El propósito del reportaje es relatar los aspectos desconocidos de un suceso conocido, y con ello, reflejar las impresiones del periodista.

En el reportaje se comunica algo que despierta en el lector la necesidad de actuar, de manera que no se trata sólo de información sino también de denuncia. Así se hace la presentación detallada del hecho para que el lector lo sienta, lo viva y, de este modo, conozca los alcances y las limitaciones de una sociedad donde se desenvuelve, se forme un criterio y se actúe conforme a él. Como género informativo exige una profunda investigación documental, observación de campo y entrevistas, para su propósito no permanece en este nivel porque también interpreta. No se trata entonces de un razonamiento, ni de un simple registro de datos, sino una interpretación del suceso, que refleja la propia experiencia del periodista.³¹

El reportaje consta de tres partes, para González Reyna, igualmente importantes y necesarias. Esas son: entrada, cuerpo y remate.

El reportaje escrito es el resultado de una investigación por parte de un reportero, donde no sólo va al lugar, consulta datos duros, busca todas las versiones posibles de determinado fenómeno social y entrega de la mejor

³⁰ Alberto Dallal. Op. Cit. Pág. 113-115.

³¹ Susana González Reyna. Op. Cit. Pág. 45.

manera un texto comprensible, explicado con palabras coloquiales y ejemplos claros, con el objetivo de que el lector entienda perfectamente bien sin necesidad de que sea un experto en el tema.

El fotorreportaje es definido por varios autores, algunos tienen algunas características en común y otros tienen diferencias, pero finalmente son apreciaciones que se tienen desde su experiencia.

César Alanis Merchant opina acerca de este género:

El reportaje gráfico está constituido por una serie de imágenes que giran sobre un mismo tema y objetivo; no tiene pie de foto y mucho menos un texto previo. No son gráficas manejadas cotidianamente por aficionados o turistas, ni mucho menos por un aprendiz inexperto de fotografía, sino que muestran un hecho y logran establecer un discurso sustentado en antecedentes, análisis, exposición sucesiva y comprensible de los acontecimientos.

Las características. En primer lugar la construcción, y es aquí donde el fotógrafo piensa en la historia que desea relatar, posteriormente recoge todos los hechos importantes y elige la secuencia natural en el tiempo y acción. La segunda y última característica es que, después de elegir las fotografías destacadas, éstas sean esenciales para el interés de la serie y de suficiente calidad para resaltar por sí mismas.³²

Henri Cartier-Bresson, quien es considerado por la mayor parte de los fotorreporteros a nivel mundial como el padre del fotoperiodismo por su trabajo publicado en las revistas *Life* y *Paris Match*, su principal aportación a esta actividad es la fundación de la agencia de fotografía *Mágnun* en 1947, tiene una definición de fotorreportaje, él dice:

En ocasiones una única foto, cuya forma tenga el suficiente rigor y riqueza, y cuyo contenido tenga la suficiente resonancia, puede bastar, pero eso se da muy

³²César Alanis, *Reportaje gráfico: labores nocturnas de los socorristas de la Cruz Roja Polanco*. Pág. 9,16.

raramente; los elementos del tema que hacen saltar la chispa son a menudo dispersos; uno no tiene el derecho de juntarlos a la fuerza, ponerlos en escena sería una falsedad: de ahí la utilidad del reportaje; la página reunirá esos elementos complementarios repartidos en varias fotos.

El reportaje es una operación progresiva de la mente, del ojo y del corazón para expresar un problema, para fijar un acontecimiento o impresiones sueltas.

Nuestra tarea consiste en observar la realidad con la ayuda de ese cuaderno de croquis que es nuestra cámara; fijar la realidad pero no manipularla ni durante la toma, ni en el laboratorio jugando a las cocinitas.³³

El fotorreportaje como lo han dicho varios autores es el mayor de los géneros, en él caben la fotonota, el retrato, la crónica fotográfica y como siempre la opinión del fotorreportero quien se encarga de la elaboración de este material.

El fotorreportaje es la conjunción de un hecho periodístico, en él se amalgama toda la información fotográfica que cuente una historia coherente, con un orden, igual que en el reportaje escrito, el fotorreportaje debe tener una entrada, un cuerpo y un remate. Esta historia debe de estar lo suficientemente bien contada para que no sea necesario poner un texto que acompañe a las fotografías.

En la mayoría de los periódicos impresos del Distrito Federal, donde se publican fotorreportajes, las fotografías van acompañadas de un texto hecho por el mismo fotógrafo quien pondrá con letras lo que faltó con fotografías y que casi siempre es el fotorreportero quien propone, desarrolla y presenta estos trabajos.

Para hacer un fotorreportaje se necesita una mayor preparación, pues el fotorreportero se encargará de manejar su equipo, de contactar a las personas

³³ Henri Cartier-Bresson, *Fotografiar del natural*, Pág. 17, 19.

indicadas. Cuando el reportero gráfico va al lugar ya sabe que es lo que quiere hacer, qué es lo que sucederá o por lo menos lo imagina.

Mientras se desarrolla el trabajo, el fotoreportero debe pasar inadvertido pues la presencia de una cámara en cualquier lugar siempre altera el ambiente, es por eso que la labor debe ser muy discreta. Además, algunas personas muestran actividades, comportamientos o cosas que no es muy común ver, por lo que se requiere de respeto para no alterar más de lo que puede alterar la cámara.

Cuando el fotoreportero cree que ya tiene el material listo vuelve a la redacción para hacer una selección del material, lo cual es complicado, pues la historia debe ser entendible, redonda y contundente.

Lo mejor siempre será entregar una propuesta de la puesta en página para la publicación del fotorreportaje, pues finalmente quien sabe toda la historia es el autor y a veces los diseñadores resuelven los espacios cortando las fotografías y, por lo tanto, la historia se altera. Aunque esta recomendación se lleve a cabo es posible que se pase por alto por los encargados de diseñar las páginas, pero finalmente la historia medular está contada.

- ***Géneros de opinión – Fotografías de opinión***

Los géneros de opinión, como su nombre lo indica, son los escritos con opiniones o posiciones de los periodistas o de la empresa editorial acerca de determinado hecho. Dentro de este grupo de opinión existen distintos géneros con sus características particulares. Aquí se hablará de las características generales ya que dentro de la fotografía no se puede asegurar que existan todos los géneros que existen en el periodismo escrito. Una de las características particulares es su periodicidad, el lugar en la plana y la página en que se publica.

En el *Manual de Periodismo* de Carlos Marín en una de las divisiones que hace de los géneros periodísticos asegura que existen por lo menos tres géneros de opinión, estos son: la columna, el artículo y el editorial.

La columna trata con brevedad uno o varios asuntos de interés y tiene como característica especial aparecer con una fisonomía, una presentación tipográfica constante y tiene, además, un nombre invariable.

El Artículo. Es el género subjetivo clásico; el periodista expone sus opiniones y juicios sobre:

- *Las noticias más importantes del momento*
- *Los temas de interés general, aunque no necesariamente de actualidad inmediata.*

Editorial. Es el análisis y enjuiciamiento de los hechos más sobresalientes del día, en el caso de los diarios, o de la semana, la quincena y el mes, en el de las revistas. La característica esencial es que este género resume la posición doctrinaria o política de las empresas periodísticas frente a los hechos de interés colectivo.

A diferencia de cualquiera de los demás géneros el editorial no aparece firmado. Sus conceptos son responsabilidad de la institución, que así expresa sus convicciones ideológicas y su posición política.³⁴

En los periódicos impresos de la Ciudad de México no existe ningún periódico que tenga este género o lo ponga en práctica. Algunos de estos medios utilizan las fotografías, sobre todo de políticos, que fueron tomadas en algún acto y el fotógrafo captó el momento en que algún personaje tenía una expresión cómica o estaba en una situación poco conveniente para la persona.

En el caso de *El Universal* existe una sección donde se publican ese tipo de fotografías, pero la foto, que sí va firmada por el autor, acompaña un texto de opinión de Katia D' Artigues.

Algunos otros medios también publican fotografías que podrían ser de opinión, pero no existe alguno que cumpla con las características dadas por los géneros de opinión escritos.

³⁴ Carlos Marín. Óp. Cit. Pág. 68-70.

A diferencia de los géneros de opinión del periodismo escrito, los del fotoperiodismo no podemos decir que existen varios, creo que existe sólo la **foto-opinión**, en donde es evidente la postura del fotorreportero ante determinado suceso o acción y que no podemos definir si es columna, editorial o artículo, simplemente el fotoperiodista plasmará su posición y además la asumirá y se hará responsable de ella basándose en argumentos válidos, para ello es necesario estar al tanto del acontecer diario, ser capaz de hacer un ejercicio de prospectiva y así plasmar en una fotografía su opinión.

- ***Cada sección un estilo***

Todos los periódicos impresos están divididos por secciones de información. En el caso de *El Universal* está dividido en Primera Plana, México, El Mundo, Estados, Finanzas, DF, Sociedad, Cultura, Deportes, Espectáculos, Estilos y Aviso Oportuno, que son las que salen diario. Aunque el periódico tiene un diseño en general, cada una de las secciones tiene un estilo muy propio de presentar el material tanto en los textos escritos como en fotografía y en el diseño de la página.

En primera plana se publica la fotografía más impactante de la nota del día, sin importar de qué sección sea esta imagen. Regularmente en la primera plana se publica una fotografía de un tamaño aproximado de 6X8 pulgadas, una más de menor tamaño y unas pequeñas que van a la orilla de plana que sólo son llamados para invitar a leer la información más trascendente de otras secciones. Debido a la información que se suscite en el día la primera plana nunca es igual.

En el caso de la sección México se publica la información que tiene que ver con política y el gobierno federal principalmente. En esta sección las fotografías deben de ser serias, meramente informativas dejando de lado un poco a la estética de la fotografía, que contengan información relacionada con los temas que se escriben en el diario. Pero en el caso de las fotografías de política se publican fotos de los personajes que estén en cuestión. Por ejemplo, a veces los políticos del congreso hacen gestos, platican con integrantes de

otros partidos, bostezan, algunos personajes femeninos se maquillan durante la sesión en las cámaras. Esas se consideran fotos divertidas, dicen más de cualquier personaje político que si se tuvieran sólo ocupando su curul.

En esta sección las fotografías de las entrevistas son divertidas, pues se trata de mostrar al personaje como es en realidad, con sus gestos, su manoteo y sus enojos.

La siguiente sección es El Mundo, aquí se publican fotografías de las agencias internacionales las cuales siempre contienen la información suficiente que acompañe a una nota escrita. A veces no es posible tener material fotográfico que diga algo más de determinado personaje, pues en esta sección se incluye información de todo el mundo por lo que se le da más peso a la imagen que informa.

En el caso de la sección de Estados pasa casi lo mismo que con la de El Mundo, siempre se da más peso al contenido dejando de lado un poco la composición y las cuestiones técnicas.

Finanzas, en esta sección se publican, regularmente, fotos de servicios y productos. Pero en el caso de las entrevistas, que por lo regular son a empresarios y funcionarios públicos, se trata de hacer algo que diga más acerca del personaje y no que salga sólo en su oficina. En ocasiones los entrevistados para esta sección se prestan mucho y se pueden llegar a hacer cosas no tan serias, que se perciba en la imagen que el personaje también se ríe y puede llegar a hacer cosas divertidas.

La sección DF ofrece muchas posibilidades de publicación de imágenes, en esta sección se publican los acontecimientos más relevantes de la Ciudad de México y el Estado de México. Aquí se aceptan casi todos los temas, todas las propuestas que el fotógrafo tenga y, además, se publican fotos de vida cotidiana, que a veces muchas personas no se dan cuenta de lo que sucede a su alrededor hasta que está publicado. En esta sección el fotorreportero debe tener un muy buen ojo para ver lo que otros no ven, encontrar imágenes que den información sin necesidad de recurrir a la fotografía de los funcionarios públicos.

Sociedad, esta sección es muy pequeña, pero a pesar de eso, se permite el despliegue de una fotografía del tamaño de toda la plana, algunas de las imágenes publicadas aquí son hechas en el estudio, pues los temas tratados aquí permiten echar a volar la creatividad y con ello lograr algo atractivo para la publicación.

En la sección de Cultura lo que más se puede ver son retratos, debido a la información que se maneja ahí se permite tener una mayor interacción con el personaje y con ello se podrá tener una mejor fotografía, captar la esencia del personaje mismo. Estas fotografías la mayor parte del tiempo son posadas, esto es, se pide al personaje que vea a la cámara, en qué posición, con los brazos colocados en determinado lugar. Otras de las imágenes que se publican en esta sección son eventos culturales, como obras de teatro, conciertos, presentaciones de danza, entre otros.

Deportes. Es una de las secciones que mejor publica las fotografías ya que en la primera plana de la sección siempre va una fotografía en todo lo alto y ancho de la plana. Estas fotografías son el resultado de los partidos de los diferentes deportes, son las fotos de acción, las que capturan el momento decisivo no sólo para el fotógrafo, sino también para el deportista, además son muy importantes las fotografías de los festejos de los deportistas, que en ocasiones dicen más que una jugada atractiva. Las entrevistas en ésta sección permiten el juego con los balones del deporte que practique el personaje, pero a veces a los deportistas les es difícil posar frente a una cámara y esto dificulta la labor del fotorreportero, por eso siempre el fotoperiodista debe tratar de dar confianza al personaje.

En la sección de Espectáculos a veces se facilita el trabajo del fotorreportero porque la mayoría de las fotografías que se publican aquí, son de artistas de televisión, teatro y cine, estos ya están acostumbrados a posar frente a las cámaras lo mismo de video que de fotografía, por lo que, la mayoría de las veces no es necesario darles indicaciones a los personajes, pues ellos saben hacerlo muy bien. En esta sección se cubren conferencias de prensa que para la fotografía suelen ser aburridas, por eso siempre que hay una reunión de este tipo los fotorreporteros deben pedir un tiempo para hacer

fotografías fuera de los micrófonos de la conferencia.

En el caso de la sección Aviso Oportuno es un caso muy alejado del departamento de fotografía, pues las imágenes que se publican ahí son fotografías tomadas por quienes compraron el espacio en el periódico, por lo que ninguna de las imágenes que salen ahí son tomadas por alguno de los fotorreporteros del departamento de fotografía de *El Universal*.

La última de las secciones diarias es Estilos, las fotografías aquí publicadas son tomadas durante los eventos sociales, es decir, se le pide a los invitados a una fiesta que posen, en grupos de dos o tres, para la cámara, pero sobretodo, lo más importante es pedir el nombre de cada una de las personas que salen en la fotografía. Las fotos publicadas en la portada suelen ser atractivas, creativas, permiten que el fotógrafo mueva los implementos necesarios, que cree ambientes con las luces, con el objetivo de lograr una fotografía de calidad.

Estas son las secciones que el periódico *El Universal* tiene regularmente, aunque a veces salen algunas extras o suplementos especiales. Las fotografías que se toman para el periódico siempre tienen la mirada del fotorreportero, el sello personal de cada uno, pero, siempre se toman las fotografías sabiendo para qué sección son y cuáles son los requerimientos para cada una de ellas. Por ejemplo, no es lo mismo hacer un retrato para la sección Espectáculos que para México; nunca se van a comparar las fotografías que se tomen en un partido de fútbol soccer callejero que se publicará en la sección DF con las fotografías de acción que se toman en los partidos profesionales.

Las fotografías que se publican en *El Universal* son una gama de posibilidades, esto es, se pueden encontrar diversas técnicas, diversos modos, temas distintos y, sobretodo, el estilo personal de cada uno de los fotorreporteros, es ahí donde ellos ponen a prueba su capacidad creativa, técnica, periodística, permiten el desarrollo de distintas habilidades, el conocimiento de las diferentes fuentes, más aún hacen al fotorreportero un profesional de su trabajo, un fotógrafo completo.

III. TODOS CORTAN. IMPORTANCIA DE LA FOTOGRAFÍA EN LOS MEDIOS IMPRESOS

La fotografía que se publica en los medios impresos, específicamente en los periódicos, es un elemento clave para llamar la atención de los lectores y lograr así que sea consultado. Hasta por cuestiones de mercado, la fotografía es fundamental en la primera plana de un periódico, es la forma de presentarlo como producto, es la manera de venderlo diariamente.

Fernando Villa del Ángel es fotógrafo profesional ha prestado sus servicios a diversos medios impresos, su avezada actividad en el ramo del fotoperiodismo fue que lo llevó a ser coordinador general de fotografía de *El Universal* hasta mayo del 2009. Por estas razones he realizado una entrevista para conocer su opinión profesional respecto al trabajo de los fotorreporteros, el flujo laboral de la fotografía en un periódico y su experiencia misma como fotógrafo de prensa.

Juan Boites.- *¿Cuál es la importancia de la fotografía en un diario?*

Fernando Villa del Ángel.- *Es la forma más fiel de representar cómo vive la gente, cómo se vive en un país y cómo se vive en el mundo. Yo sí sigo creyendo que la gente se refleja en cada imagen que ve, obviamente se adecua a la imagen que está viendo y, a partir, de ahí se crean y hasta se planean expectativas.*³⁵

JB.- *A ver, ejemplifica...*

FVA.- *En la actualidad, ver fotos de la actividad del narco en el país o ver fotos de todo lo que está pasando en esta ciudad, es plantarte a ver que estás viviendo en un caos, en una ciudad muy difícil. Pero también, ver fotos*

³⁵ Entrevista a Fernando Villa del Ángel, coordinador general de fotografía del periódico *El Universal*, 19 febrero de 2009.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

de Obama que gana las elecciones estadounidenses, te crea expectativas. Como que hay esperanza y empiezas a establecer otra forma de ver, de percibir el mundo

A veces una fotografía supera lo que cualquier texto pudiera decir, en un periódico, la fotografía atrae más a los lectores y, por lo tanto, supera al texto. Pero cuando hay una buena foto es más fácil que se lea una nota, por que, la fotografía es la promotora del interés, es la que logrará llamar la atención de cualquier persona sobre determinado tema.

A pesar de que el texto y la imagen que se publican en un periódico tienen el mismo objetivo, el de informar, no es posible compararlos.

FVA.- *No es lo mismo, de entrada la fotografía en los medios impresos te puede dar un mensaje distinto al del texto. Por que como lenguaje universal [la fotografía] la gente la decodifica de una forma inmediata, no necesita traducción, más bien se interpreta, se decodifica y se entiende, sin embargo, el texto puedes o no leerlo. Estamos en un mundo de imágenes y, por lo general, el mundo se forma a través de eso, de imágenes.*

La foto no puede competir con los textos, pero si creo que la fotografía se debe de ponderar más, pues es la forma que puedes comunicarte de una manera inmediata, es más fácil que la gente vea una foto a que se detenga a leer una nota.

JB.- *¿Para qué sirve la fotografía en un periódico?*

FVA.- *La intención de desplegar una foto en un periódico es para decir lo que está pasando y no poner una cabezota³⁶ que puede no ser tan interesante. Entonces, yo creo que ahí la fotografía sí rebasa por mucho a los textos. La gente está acostumbrada a las imágenes porque las ve en la televisión y eso refuerza esa parte de ver imágenes.*

³⁶ Nombre que se le da al título que lleva una nota en el periódico impreso.

JB.- Y ya que te refieres a la televisión, ¿cuál es la injerencia de las nuevas tecnologías de la información en la fotografía periodística?

FVA.- *La gente no está dejando de leer los periódicos, más bien está migrando a las plataformas digitales. A través de la Internet la gente ve imágenes, eso no significa que la gente lea más, está más enterada porque es más visual lo que se presenta en Internet y es más accesible. La gente se mete a leer donde hay imagen, fotogalerías, videos. Porque se entiende mucho más rápido, se complementan los contenidos, es más atractivo.*

JB.- ¿Y todas las imágenes fotográficas tienen el mismo impacto?

FVA.- *La gente es cada vez más exigente, no todas las imágenes se consultan, depende de la calidad, si metes una foto muy regular, plana, la saltan, no importa si eres fotógrafo profesional o simplemente un lector, y la gente que lee los periódicos, sabe leerlos por eso no le puedes dar cualquier fotografía.*

- **Relación texto-imagen, reportero-fotorreportero**

Como se mencionó a lo largo de este texto, la labor del fotorreportero siempre se ha visto menor a la de un reportero. La relación reportero-fotorreportero no es de igual a igual, se cree que quien escribe tiene más importancia que quien informa con fotografías.

Esta relación debería ser horizontal, mas no vertical como se ha venido dando desde tiempo atrás. En la actualidad algunos fotorreporteros empiezan a ganar su lugar y espacio gracias a la profesionalización de esta actividad. Fernando Villa ¿cómo se experimenta esta relación?

FVA.- *Hay ocasiones en que es más importante la imagen que el texto, porque éste te da datos, describe cosas, narra hechos, y en cambio la foto te muestra cosas desconocidas para muchos lectores y en estos casos las fotos rebasan al texto. En algunos géneros periodísticos, por ejemplo, una crónica, pero una buena crónica, de un buen autor, rebasa a veces las imágenes, es relativo, pero debe de compaginarse.*

Estamos acostumbrados a creer que es mucho más importante el texto que la imagen, es la mentalidad desde que se iniciaron los medios impresos, porque no habían fotos. Cuando empezaron los periódicos en México, el mismo diario El Universal, era puro texto pues no habían cámaras fotográficas. De repente se les ocurrió hacer viñetas que recreaban lo que pasaba, un dibujante hacía una escena de los hechos y publicaban esa imagen, que era sólo una interpretación mucho más abstracta de lo que puede ser una foto que es directa. Y así desde un principio se ponderó el texto. Aún más la gente que hoy dirige los medios impresos han sido reporteros pero no fotógrafos, es por eso que no le dan valor adecuado a la imagen, ellos dicen -haz un texto grande y ponle aquí un cuadrito (un llamado) y fotos, si es que caben-.

Es responsabilidad de quienes llevan las fotografías al diario de hacer una defensa de su material y dejar de pensar en lo que dice el reportero, pues finalmente tanto el reportero como el fotorreportero lo que pretenden es informar pero a través de distintos lenguajes.

Se cree que el valor de las fotografías es menor al de un texto periodístico y, por lo tanto, se cree menos capaz de informar a quien con una máquina fotográfica registra lo sucedido con el objetivo de informar aunque tenga un amplio bagaje cultural, aplique toda su visualidad y ponga en riesgo su físico, desgraciadamente se deja toda la responsabilidad a quien interpreta la realidad plasmada con letras.

Ninguno de ambos trabajos es menor, pero en la realidad el valor entre un reportero y un fotorreportero no es equitativo, por lo tanto, tampoco es equitativo el valor en la plana de un periódico entre el texto y la fotografía.

Aunque exista una coordinación entre quien toma fotografías y quien escribe y el trabajo se desarrolle de igual a igual, al llegar los materiales a las planas del periódico casi siempre desaparece esa conjunción de trabajos y se destaca el texto.

JB.- ¿Por qué piensas que sucede esta inequidad en el tratamiento del trabajo del reportero y el fotorreportero?

FVA.- *Lo que pasa con los fotógrafos en México es que no nos damos nuestro lugar, no peleamos por lo que hemos apostado [la foto], no nos damos nuestro valor como comunicadores y siempre hemos estado acompañados al lado del reportero, cuando nuestras imágenes pueden decir la verdad, pueden mostrar la realidad de lo que está pasando. Mientras que un reportero va a echarle rollo, tu lo lees y piensas, eso no pasó nunca, y eso se lee diario en todos los periódicos y ves la foto y dices, lo que pasó es esto. El lector confía más en el fotógrafo porque es lo más cercano a la realidad, la foto es más directa, ahí no se puede echar un rollo.*

JB.- *Esto en cuanto a los propios fotorreporteros ¿pero en cuanto a las instituciones?*

FVA.- *A los fotógrafos nos utilizan Muchas veces para validar la calidad profesional del reportero. También sucede que en México la mayoría de las fotografías se usan para ilustrar, son ilustrativas, y sólo sirven para reforzar lo que dice la nota. Sólo sirven para ilustrar lo que dice el reportero. Mira, tal es el caso de la fotografía de portada, la cual se pone porque es un criterio general de todos los periódicos, pero aquellos que deciden, si no recibieran presiones de la competencia, no pondrían fotos ni siquiera en la portada.*

La lucha constante entre texto-imagen y, por lo tanto, de reportero-fotorreportero debe acabar y esto a partir de la tarea de las actuales generaciones, que quienes escriben empiecen a ser más conscientes de la importancia de la imagen como un lenguaje complementario del escrito y se deje de ver al reportero gráfico como un mero ilustrador de las notas.

Los fotorreporteros deberán empezar a tomar su lugar ya que la fotografía se usa por los receptores cada vez más para informarse, así que esta relación reportero-fotorreportero será rebasada por el mayor y mejor uso de la fotografía, para que el texto y la imagen fotográfica sean valorados por igual.

Esta decisión no será tomada por ningún medio de comunicación, son acciones que tomará el receptor cuando exija una mayor calidad en los contenidos visuales, más compromiso con la imagen y una profesionalización

de los fotorreporteros.

- **Pies de foto**

Aunque parezca un asunto menor, los pies de foto son de vital importancia para las fotografías que se publican en un periódico impreso, pues con ello se le dará el cariz que se desea a la imagen, aunque hay imágenes en las que no es necesario ya que la misma fotografía dice todo lo que se desea saber o lo que se pretende informar.

La mayoría de las personas saben que el pie de foto es el pequeño texto que va debajo de la fotografía y acompañando a la imagen. En realidad no sabemos cuál es su función y en ocasiones ni se lee, además hay quienes le dan poca importancia debido a que se cree que la nota dirá la información que falta. Pero como se ha dicho anteriormente, a través de la fotografía se informa es por eso que un pie de foto que complementa la información vista en la fotografía sea suficiente para estar informado.

Henri Cartier-Bresson, en el texto *Fotografiar del natural* señala acerca de los pies de foto:

*Deben ser el contexto verbal de las imágenes, o pueden completar la imagen con lo que no se puede obtener con la cámara; desgraciadamente, en las salas de redacción pueden colarse algunos errores; no siempre son simples gazapos, y, a menudo, el lector hace al fotógrafo único responsable. Son cosas que ocurren...*³⁷

La anterior cita del padre del fotoperiodismo nos sirve para reflexionar acerca de la responsabilidad de los que escriben los pies de foto, estos son los propios fotorreporteros, sin embargo aunque ellos sean los que lo hagan no se respeta a la hora de la publicación.

En el caso del periódico *El Universal* existen dos formas para la

³⁷ Henri Cartier-Bresson, Op. Cit. Pág. 28.

elaboración de los pies de foto: el primer caso es en el que la mayoría de los fotógrafos sólo hacen un pie de foto temático y es el mismo que pegan a todo el material relacionado con el tema, además desgraciadamente se cree que estas pequeñas líneas, que debieran ser información complementaria, sólo describen lo evidente en la fotografía y no complementan la información. Como consecuencia los pies de foto no cumplen más función que como simple identificación para el fotorreportero que tomó esa imagen.

El segundo caso, los fotorreporteros ponen un pie de foto complementario a la fotografía de tal manera que la conjunción de ambos informen correctamente, empero, no son respetados y en la publicación aparece una información diferente a la que el fotógrafo propuso para complementar el mensaje. A veces esta información que pone un tercero y no el fotógrafo, la tergiversa, porque el texto se hace a partir de lo que se interpreta de la foto haciendo responsable al fotorreportero de algo que él nunca escribió.

JB.- ¿Qué debe ser en tu experiencia un pie de foto?

FVA.- *Debiera ser información que complemente la fotografía, es decir, con el pie de foto se debe aportar información distinta a lo que se está viendo, pero en México la mayoría de los fotógrafos no hacen más que describir lo que muestra la imagen ya que en este país la foto se ve como ilustración de textos*

La responsabilidad no sólo es de los fotorreporteros que no proponen correctamente un pie de foto, tampoco de los diseñadores que no respetan lo que propuso el fotógrafo y recurren a la interpretación de lo sucedido, es responsabilidad de los editores y de quienes dirigen los medios impresos en general darle valor a la imagen para que se haga conciencia de la importancia de los pies de foto y no se deje como sólo un texto anodino y evidente de lo que se está viendo.

No existe un método, una receta o formulario para decir qué es lo que debe contener un pie de foto, pues cada uno de ellos se debe escribir en función de la fotografía que se tenga frente a uno. Se debe tomar en cuenta

que lo que se pretende es informar, de tal manera que se deben dar respuestas a las incógnitas y faltantes que la fotografía contenga.

- ***Decisiones de edición y publicación***

Desde antes de ser tomada una fotografía pasa por muchas decisiones para llegar a ser publicada, desde que el fotógrafo decide qué tomar, qué tiro es el mejor; el editor decide cual fotografía es la mejor y si es necesario hacerle algún arreglo técnico.

Pero quien decide qué foto debe publicarse a qué tamaño y en qué espacio no está claramente definido, se cree que cualquiera puede tomar estas decisiones incluso si sabe o no fotografía en detrimento de dejar pasar la mejor fotografía para la publicación. Estas decisiones deberían ser tomadas por el editor de fotografía, pero nuevamente la fotografía y quien la hace son menospreciados, debido a que no deja de verse como la ilustración del texto que escribió el reportero, se piensa que cualquier foto que se relacione con el tema es suficiente.

JB.-¿Quiénes y cómo se eligen las fotografías que se publican en un periódico?

FVA.-*A veces quienes deciden que fotos se van a publicar se sienten fotógrafos porque se compraron una cámara y toman fotos en su casa y por eso piensan que saben de foto. Al día siguiente cuando no se eligió la propuesta que trajo el editor de foto, se gana cuando la propuesta que tú traías sí salió en otros medios, eso es un gran triunfo para ganar autoridad como editor fotográfico.*

JB.- ¿Actualmente quienes eligen y quienes deberían elegir ?

FVA.- *Los sistemas que se usan para decidir, son de la vieja escuela, estamos en tal caos que hay practicantes que deciden qué foto va o que cabeza meter, (título de la nota en una plana del periódico) no los subestimo, pero se creen con esas atribuciones cuando no hay ningún conocimiento de fotografía.*

La gente que hace las planas, decide todo por denotación pura. El editor les pasa la cabeza y buscan material fotográfico relacionado y eligen ese, sin importar que el material no sea del día o no corresponda al momento determinado de la nota, ellos no leen el pie, no tienen información, por lo tanto el editor de fotografía debe de estar pendiente y decidir que foto va, es ahí cuándo se equilibra el poder para decidir qué hacer en el cuerpo comunicativo que es la plana.

Ante tales situaciones los más afectados son los fotorreporteros, pues a pesar de que ellos saben cuál es la foto que pudiera ser la mejor y el momento que fue decisivo en la noticia, son los que menos opinan o menos se les pide su parecer y se deja así que las decisiones de fotografía las tomen personas que pueden ser expertos en textos o cabezas pero no así en imagen.

JB.- *¿En cuánto a los espacios para las fotos?*

FVA.- *La foto pierde terreno cuando no se valora la información, porque no la conciben igual, porque no saben de fotografía... Otra de las cosas que le pega a la fotografía es la publicidad pues piensan que es lo más fácil de quitar, son incapaces de rehacer una nota más pequeña y, finalmente, lo que mal aparece es la fotografía y nosotros: los fotógrafos.*

Falta generar en los periódicos una estructura sólida, donde cada quien se ocupe de sus tareas y asuma sus responsabilidades pero al cien. A veces sí decide quien sea, a veces es una cuestión de jerarquías.

La fotografía es la que siempre sale afectada, la que mueven sin problemas, la que cortan al tamaño que el diseñador desee sin importar que pierda su forma, pero también es la que más vende, es la que hace atractivo un periódico y además es un lenguaje universal para el cual no necesitas saber otro idioma para ver, para entender una imagen.

Es una labor de los editores de fotografía, jefes del departamento de fotografía, pero sobre todo de los fotorreporteros llegar a una profesionalización total de la labor para que se ganen el respeto a este tan difícil, pero apasionante trabajo, el lugar que se merecen como

comunicadores y así se llegue a comprender la importancia de la imagen como medio de comunicación, de expresión, como un lenguaje complementario del escrito y no como la simple ilustración de la nota.

CONCLUSIONES

Este texto final es el resultado de la consulta de fuentes de información que han llenado las páginas de este ensayo, de la experiencia personal y la reflexión detallada que se ha intentado hacer dentro de cada apartado.

Estas conclusiones no son absolutas, son solo el pequeño resultado de un universo tan grande como es el fotoperiodismo visto desde un ángulo, pues sería casi imposible abarcar todos los temas que se desprenden de esta misma actividad.

Tomando en cuenta lo anterior se puede concluir que el fotorreportero definitivamente es más que un simple técnico de la imagen, para desempeñar su labor necesita más que una cámara fotográfica y saber para qué sirve cada botón. Un fotoperiodista comprometido con su profesión, pero sobretodo con la sociedad, se debe mantener informado, leer no sólo noticias sino todos los textos que le sean posibles, mostrar todo, pero lo más apegado a la realidad, tomar una posición frente a ello y asumirla como tal.

El fotorreportero deberá estar dispuesto siempre a ir en busca de información, no sólo quedarse con las asignaciones dadas por la empresa donde labora, exponer, proponer, criticar y tomar su lugar que es tan importante dentro de un diario impreso.

Pero ante esto me surge una duda más acerca de la formación académica en las aulas de la Universidad, pues no es posible que en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales no exista una formación sólida en cuanto a fotografía periodística, los programas están diseñados para que las personas que prefieran producir imágenes tomen la opción de producción, pero a quién le interesa la fotografía periodística, al parecer a muy pocos ya que el número de tesis registradas en los últimos diez años que se interesen por el tema de fotoperiodismo o fotorreportaje no llega ni siquiera a la decena, por lo tanto no hay cabida para ellos.

A lo largo de la carrera yo sólo recibí tres materias de fotografía y las



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

tres optativas, una más de periodismo gráfico que es obligatoria, creo que estas cuatro materias no son suficientes para tener el perfil mínimo de fotorreportero. Sé que en la carrera hay poca práctica, pero para fotografía periodística hay muy poca teoría, una sola clase de fotografía periodística y un solo profesor que la imparte en un solo horario.

Lo único que me hace pensar lo anterior es que desgraciadamente desde la Máxima Casa de Estudios, la labor de los fotorreporteros sigue viéndose cómo un oficio y no cómo una profesión digna de una carrera universitaria en la UNAM.

Pero también debo admitir que la Universidad forma reporteros comprometidos con la sociedad, con una gran sensibilidad y un toque muy crítico que nos hace repuntar frente a egresados de otras universidades lo cual nos hace competentes en todos los sentidos.

En el caso de los géneros fotoperiodísticos creo que ahora me doy cuenta que las definiciones del periodismo escrito quedan rebasadas al tratar de ser adaptadas al fotoperiodismo por una simple razón: ambos, periodismo y fotoperiodismo, son distintos lenguajes y, por lo tanto, no es posible ni siquiera compararlos y mucho menos pensar que uno depende del otro para poder definirse.

Aunque estas dos actividades tengan por mismo objetivo informar no es posible compararlas por el uso de distintos lenguajes, lo que pude apreciar es que ambas se complementan y juntas logran tener un mayor impacto en el receptor, que en este caso es el lector.

Me parece importante destacar la urgencia de complementar esta genealogía, pues no es posible que hasta la fecha siga habiendo malentendidos dentro del gremio de fotoperiodistas en activo como es el tan sonado caso de Giorgio Viera, quien ganó el premio Foto Prensa México, uno de los dos premios que otorga la Bienal, en la sexta Bienal de Fotoperiodismo por el ensayo *Mexicaltzingo Rebelde*, quien fue cuestionado por la fotografía "Alma en la azotea" por supuesto plagio y por la reconstrucción de la escena que se muestra en la imagen, estos cuestionamientos provocaron varias

discusiones entre fotoperiodistas donde sólo se juzgaba y se cuestionaba al fotorreportero, pero donde nadie hizo una definición en conjunto de los géneros fotoperiodísticos, ya que el ensayo, a mi parecer, sí permite la reconstrucción.

Lejos de polemizar nuevamente sobre el tema, esta experiencia debe de tomarse en cuenta entre los reporteros gráficos para iniciar una construcción de definiciones que estén más apegadas a la realidad y a la práctica misma del fotoperiodismo. Es por lo anterior que aquí se propone una definición de los géneros, pero se debe de llegar a un consenso dentro del gremio para entender y compartir el lenguaje de los géneros.

Este acuerdo al que debiera llegarse acerca del uso de los géneros servirá también para que en los distintos medios de comunicación en los que se desempeña el fotoperiodismo se llamen a las cosas por su nombre, esto es, que se pida una fotonota, un fotorreportaje, un ensayo fotográfico y no sólo un conjunto de imágenes que sirven de ilustración para las notas. Este ejercicio podría ser el inicio de la profesionalización de esta labor.

Otro de los temas que me parece habría que destacar, es el valor que los fotorreporteros dan a su trabajo, ya que se considera que el texto tiene un mayor peso o una mayor importancia, pero como se ha dicho simplemente no pueden competir entre texto e imagen debido al uso de distintos lenguajes y que además el uno sin el otro no podría existir un periódico impreso.

Finalmente, se propone una profesionalización verdadera, que no se piense que fotoperiodista puede ser cualquier persona que sepa tomar fotografías, que los fotorreporteros empiecen a tomar su lugar dentro de la redacción de un periódico con una autocrítica y honestidad mostrada en las planas del diario.

Esta profesionalización traerá como consecuencia la dignidad del fotoperiodismo y de quienes lo llevan a cabo, pues esta labor trae consigo muchas satisfacciones personales por lo que debe ejercerse con honestidad, compromiso y sobretodo mucha pasión que será el motor de este estilo de vida.

CAPTURANDO TROZOS DE REALIDAD

El fotógrafo de prensa cumple como un soldado la orden que recibe diariamente. Es tan fiel en México que contra viento y marea, sin comer, sin dormir y sin equipo va a un accidente aéreo, sube aun volcán, acude a un rescate marítimo... No he visto soldado más leal -conste que fui soldado de la guerra civil española- que el fotógrafo de prensa en México.

Julio Souza

Hablar del gremio de fotorreporteros es fácil cuando se ve desde fuera, cuando se pronuncia en plural, pero mostrar el trabajo personal y hablar de él es complicado, pues siempre parecerá modestia o sobrevaloración del trabajo.

Este portafolios fotográfico que a continuación se muestra es el resultado de mi trabajo durante el año 2008 como reportero gráfico en el periódico *El Universal*, el cual habla no sólo de mi labor y ejercicio profesional del fotoperiodismo, también esta implícita mi formación académica dentro y fuera de las aulas.

En el portafolios se ha intentado incluir material fotográfico de todos los géneros fotoperiodísticos y todas las secciones para así reforzar con ejemplos lo que se ha escrito anteriormente.

En el portafolios se encontrarán retratos de personajes de trascendencia para el país, se intentará mostrar la pobreza, los excesos de brutalidad humana, fenómenos naturales, las obras en el D.F; los accidentes, la diversión deportiva y el entretenimiento artístico, entre otros temas de interés periodístico que hasta el momento he cubierto.

Después de cubrir determinada orden de trabajo siempre queda la sensación de poder haber hecho más, me cuestiono si aproveché al máximo el momento, eso uno nunca lo podrá responder, porque finalmente es el lector quien será informado correctamente y le darán los elementos necesarios para



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

que con su visualidad pueda saber qué es lo que sucedió.

Definitivamente la formación que tuve en la Universidad como reportero fue excelente teóricamente, pero no es suficiente el haber cursado nueve semestres para ser un fotorreportero profesional, la calle te hace reaccionar, te mueve, te hace reflexionar. En ella no existe un libro que nos indique qué hacer ante determinados acontecimientos, en la calle pueden pasar cosas difíciles de creer, pero que ahí están.

Es por todo lo anterior que la conjunción de formación académica y aventuras en la calle pueden llegar a formarnos como unos fotorreporteros que caminan en las calles en busca de información, que leen los periódicos para mantenerse informados, que revisan literatura para no perder la sensibilidad humana, pero sobretodo el diálogo con los compañeros que con su experiencia laboral nutren recíprocamente el bagaje cultural, informativo y profesional de los colegas.

El compromiso social es un factor importante para desarrollarse como fotorreportero profesional que consiste en mostrar lo que somos capaces de hacer la especie humana, con esta profesión se pueden exaltar las buenas acciones y denunciar los excesos que afectan a la comunidad, pero siempre siendo honestos con el trabajo.

Estas fotografías son sólo una muestra de lo que es capaz de hacer un fotorreportero, eso no quiere decir que sean las mejores imágenes, por que la mejor fotografía siempre está por venir.

Esta es mi experiencia como fotorreportero, sé que es corta, pero es el inicio de lo que se ha convertido en un estilo de vida que me hace sentir pleno por que me gusta la adrenalina, estar en el lugar, tener información, pero sobretodo saber que estoy colaborando para la sociedad por medio de esta profesión que es sumamente gratificante.

Trozos de realidad

(Portafolios fotográfico)

Juan Boites

CUADRO TÉCNICO DE LAS FOTOGRAFÍAS

	Título de la fotografía	Fecha	(F)	(V)	(ISO)
01	Paseo por Bellas Artes	15/10/08	8	400	200
02	Los últimos detalles	13/08/08	8	320	200
03	Construyendo la ciudad	23/10/08	8	80	200
04	Obreros de la Construcción	23/10/08	8	80	200
05	La ciudad de las obras	23/10/08	8	160	200
06	Goza la vida	17/08/08	3.5	320	800
07	Bella es la vida	17/08/08	3.2	80	800
08	La Milamores, la Megabizcocho... Regina Orozco	27/08/0/	14	100	200
09	Ellos son Telcel, Allison	26/08/08	5	100	800
10	Nuestro mejor vendedor, Santana	19/11/08	4	125	800
11	Frente a frente	30/11/08	3.2	50	800
12	Ese loco bajito	29/11/08	7.1	125	400
13	La fuerza de la pobreza	17/07/08	3.5	13	400
14	Aquí nos tocó vivir	17/07/08	3.5	40	800
15	¿Es un honor estar con Obrador?	15/10/08	5	800	400
16	No somos uno, no somos cien, pinche gobierno cuéntanos bien	28/10/08	8	400	200
17	¿Y la presidencia?	15/10/08	5.6	320	400
18	La Gobernación de los Derechos Humanos	17/01/08	3.2	125	200
19	¡Vacúnelos!	18/11/08	3.5	50	800
20	¿Y que haremos esta noche?	11/11/08	3.5	50	800
21	Amarillo azul	11/11/08	3.5	50	800
22	Cuando entre panistas te veas	18/11/08	3.5	50	800
23	¿Crisis?, no, es gripe	08/10/08	3.5	50	800
24	Perdónalos señor, no saben lo que hacen	08/10/08	3.5	50	800
25	Un padre ejemplar y ex Secretario	14/02/08	4	50	800

	de Gobernación				
26	Próximo santo mexicano: San Carlos Abascal	08/07/08	5.6	30	800
27	¿Defensor?... de Derechos Humanos	26/11/08	4	60	400
28	"Yo echaría a patadas en diez minutos a los 400 pueblos"	13/08/08	4	50	800
29	Todo por el balón	16/02/08	3.5	640	400
30	¿Quién los patrocina?	09/11/08	2.8	500	400
31	Hay que jugar con la cabeza	09/11/08	3.2	500	400
32	Pero hay que pegarle al balón	09/11/08	7.1	320	400
33	Quién controla a quién	02/10/08	5	125	400
34	Presos políticos libertad	02/10/08	5	100	400
35	Latas contra escudos	02/10/08	5	100	400
36	Libertad de manifestación	02/10/08	3.5	50	400
37	¡2 de octubre no se olvida!	02/10/08	5	100	400
38	¿Y el avión?	04/11/08	3.2	100	1600
39	Desde las entrañas de la ciudad	18/12/08	3.5	30	800
40	Las heces de la ciudad	26/03/08	4.5	13	1600
41	Trabajando por un mejor fluir	26/03/08	5.6	5	1600
42	Seis metros de diámetro y cincuenta de profundidad	26/03/08	4.5	6	1600
43	El pantalón del drenaje profundo	18/12/08	4	25	1600
44	Tomó al toro por los cuernos	02/11/08	3.2	500	400
45	Se resistió a morir	02/11/08	2.8	500	400
46	La cogida del toro	02/11/08	3.5	500	400
47	Una voltereta...	02/11/08	3.2	500	400
48	¿Quién cortó rabo?	02/11/08	3.2	500	400
49	Que vengan los bomberos que me estoy quemando	15/04/08	4.5	320	800
50	Al calor de la noche	15/04/08	4.5	15	1600
51	La inmensidad del fuego	15/04/08	4.5	50	800

52	Algo pasó en la esquina	15/04/08	4.5	500	800
53	Preparándose para el trabajo	25/04/08	4	400	200
54	Las herramientas de trabajo	30/05/08	3.5	60	200
55	La vida loca	30/05/08	3.5	40	800
56	Su escenario: un vagón	30/05/08	3.5	60	800
57	Heridos "buscamos nuestra libertad"	30/05/08	2.8	100	800
58	"Son marcas del trabajo"	30/05/08	3.5	40	800
59	Viajando y trabajando	25/04/08	4	40	800
60	"A la gente le gusta ver sangre te dan hasta de a diez varos"	25/04/08	6.3	60	400
61	El dolor en el rostro	30/05/08	3.5	40	800
62	"Pero somos libres"	30/05/08	4	40	800
63	El violador del pueblo	08/01/08	3.5	13	1600
64	"Quememos al violador"	08/01/08	5.6	15	800
65	¡Yo soy inocente!	08/01/08	3.5	6	1600
66	¡Justicia humana!	08/01/08	3.5	2	800

FUENTES DE INFORMACIÓN

- **Bibliográficas:**

- Alegría, Margarita, et al. *Manual para el manejo de información en la investigación documental*. México. Universidad Autónoma Metropolitana, 1994. XI+46 pp.

- Álvarez Bravo, Manuel, compilador. *Memoria del tiempo, 150 años de la fotografía en México*. México, CONACULTA, 1989. 92 pp.

- Baeza, Pepe. *Por una función crítica de la imagen de prensa*. Barcelona. Gustavo Gili. 2001. 179 pp.

- Cartier-Bresson, Henri, *Fotografiar del natural*, Barcelona, 2003. Editorial Gustavo Gili. 100 pp.

- Dallal, Alberto, *Lenguajes periodísticos*, México. UNAM. 2003. 212 pp.

- Debroye, Olivier. *Fuga Mexicana, un recorrido por la fotografía en México*. México, 1994. CONACULTA. 224 pp.

- Drew, Helen. *Fundamentos de la fotografía, introducción a los principios básicos de la fotografía contemporánea*, Barcelona. Blume. 2006. 192 pp.

- Eco, Umberto. *Como se hace una tesis*. Barcelona, Gedisa, 2005. 233 pp.

- Encina, Juan de la. *Teoría de la visualidad pura*. México, UNAM, 1982. 112 pp.

- Fontcuberta, Joan. *El Beso de judas, fotografía y verdad*. Barcelona. Gustavo Gili. 1997. 191 pp.

- Fontcuberta, Joan. *Estética fotográfica*. Barcelona. Gustavo Gili. 2003. 288 pp.

- Freund, Gisele. *La fotografía como documento social*. México. Gustavo Gili. 4ª edición. 1994. 207 pp.

- González Reyna, Susana. *Géneros periodísticos 1. Periodismo de*



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

opinión y discurso. 2ª edición. México. Trillas. 1999. 192 pp.

- Ingledeew, John. *Fotografía*. Barcelona. Blume. 2006. 256 pp.
- Keene, Martín. *Práctica de la fotografía de prensa: una guía para profesionales*. Barcelona. Paidós. 1995. 250 pp.
- Marín, Carlos, *Manual de periodismo*, México, 2003, Grijalbo. 352 pp.
- Monsiváis, Carlos. *Aires de familia. Cultura y Sociedad en América Latina*. Barcelona. Anagrama. 3ª edición. 2006. 254 pp.
- Mraz, John, *La mirada inquieta, nuevo fotoperiodismo mexicano 1976-1996*, México, 1996. Centro de la Imagen-CONACULTA. 144 pp.
- Mraz, John, *Nacho López y el fotoperiodismo mexicano de los años cincuenta*, México, 1999. CONACULTA-INAH. 236 pp.
- Paz, Octavio. *El Arco y la lira*. México, Fondo de Cultura Económica, 3ª edición. 1972. 308 pp.
- Real Academia Española, *Diccionario de la Lengua Española*, Tomo II, Madrid, Espasa Calpe, 21ª edición. 1992. 2134 pp.
- Savater, Fernando. *Panfleto contra el todo*. Madrid, Alianza. 1995. 201 pp.
- Sexta Bienal de Fotoperiodismo. *Fotografía, fotodocumentalismo*. México. 2005. Lente por lente. 96 pp.
- Treviño, Estela y otros. *160 años de fotografía en México*, México. CONACULTA-CENART-Centro de la Imagen-Océano. México. 2004. 704 pp.
- Vilches, Lorenzo, *Teoría de la imagen periodística*, Barcelona. Paidós. 1987. 287 pp.
- World Press Photo, "30 años de fotoperiodismo internacional", Edición del Museo Rufino Tamayo, México, 1989. 68 pp.

- **Hemerográficas:**

- *Cuartoscuro*, No. 71. México. Cuartoscuro. Abril – mayo 2005.

- *Cuartoscuro*, No. 73. México. Cuartoscuro. Agosto – septiembre 2005.

- *Luna Córnea*. No. 17, México. CONACULTA-Centro de la Imagen. Enero – abril. 1999.

- Simpson, Máximo. "Reportaje, objetividad y crítica social" (el presente como historia), En *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. No. 86 y 87. México. FCPS. UNAM. Nueva Época. Octubre 1976, marzo 1977.

- **Tesis:**

- Carrillo Pérez, Iván, *Datos históricos y conceptuales de la fotografía de prensa - estudio preliminar- Héctor García o la mirada errante: un fotógrafo mexicano de nuestro tiempo, -reportaje-*Tesis de licenciatura. México, FCPyS de la UNAM, 1998.

- Alanís Merchant, César G. *Reportaje gráfico: labores nocturnas de los socorristas de la Cruz Roja Polanco, Ciudad de México*. Tesis de licenciatura. México, 1998. UNAM, FCPyS.

- **Sitios de interés:**

- Claro León, Jorge

- http://www.fotoperiodismo.org/FORO/files/fotoperiodismo/source/html/bienal_s_exta/jorge/htm consultado el 26 de noviembre de 2008. Definiciones de los géneros fotoperiodísticos

- **Directas:**

- Aguilar, Daniel; Sánchez, Leticia y Serratos, Jorge, *Curso de fotoperiodismo*, México, 2007.

- Alanis Merchant, César, *Curso de periodismo gráfico*, México, UNAM, FCPyS, Febrero – julio 2006.

- Egan Castillo, Luz Adriana, *Curso de Introducción a la fotografía*, México, UNAM, FCPyS. Febrero- julio 2005.

- Egan Castillo, Luz Adriana, *Curso de fotografía publicitaria*, México, UNAM, FCPyS. Agosto-diciembre 2006.

- *El Universal* Información tomada de las órdenes de trabajo que asigna la sección DF del periódico.

- Garay, Andrés, *Curso de fotografía periodística*, México, UNAM, FCPyS. Agosto-diciembre 2005.

- Villa del Ángel, Fernando, coordinador general de Fotografía del periódico *El Universal*. Entrevista. México. 19 de febrero de 2009.



Paseo por Bellas Artes



Los últimos detalles



Universidad Nacional
Autónoma de México

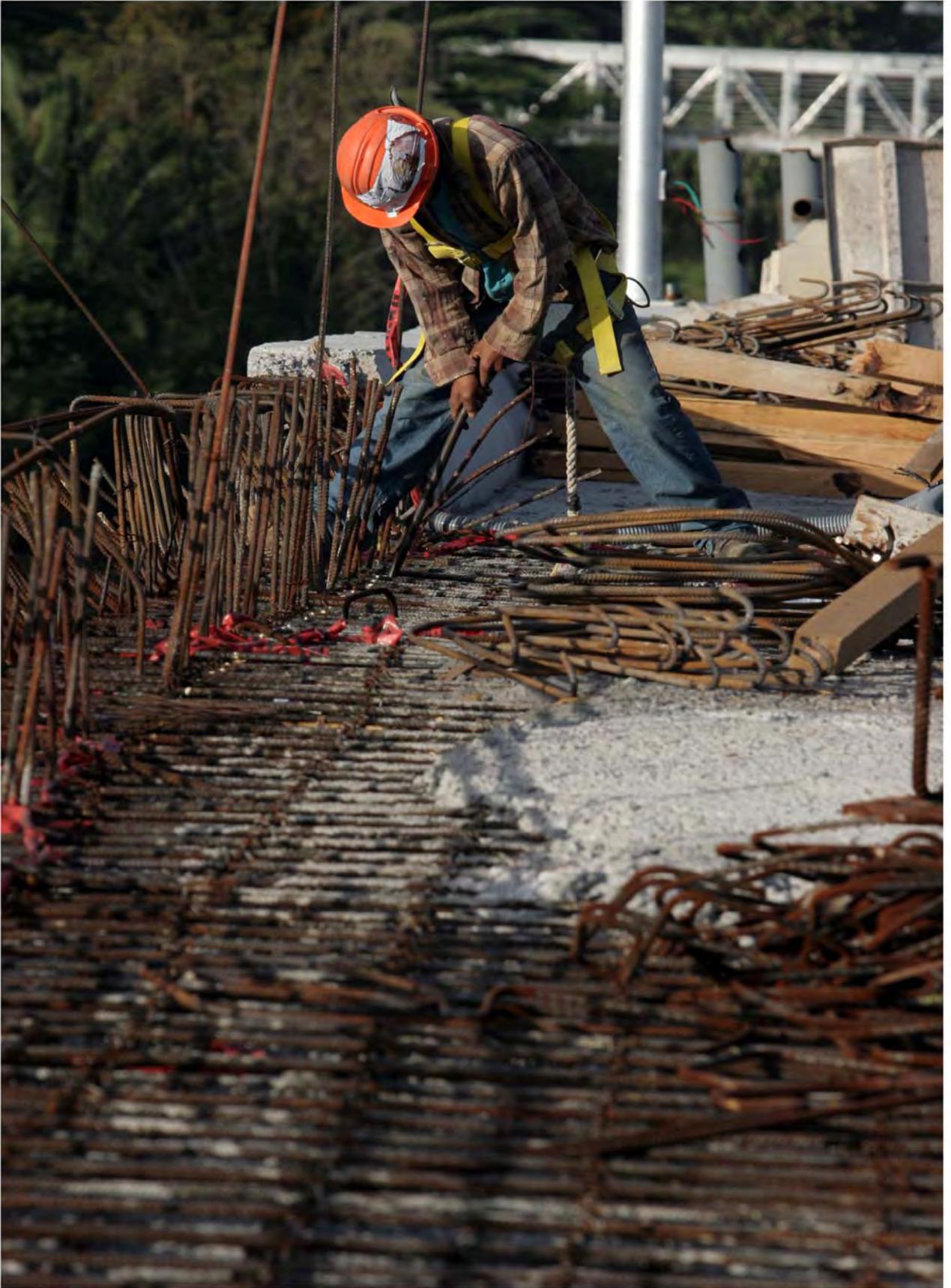


UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



Construyendo la ciudad



Obreros de la construcción



La ciudad de las obras



Bella es la vida



¡No sufras Bella!



La Milamores, la Megabizcocho... Regina Orozco



Ellos son Telcel, Allison

Nuestro mejor
vendedor, Santana



Frente a frente



Ese loco bajito



La fuerza de la pobreza



Aqui nos tocó vivir

¿Es un honor estar con Obrador?



No somos uno, no somos cien,
pinché gobierno cuéntanos bien



¿Y la presidencia?



La Gobernación de los derechos humanos



¡Vacúnelos!



¿Y qué haremos esta noche?



Amarillo azul



Cuando entre panistas te veas...



¿Crisis? no, es gripe...



Perdónalos señor, no saben lo que hacen



Un padre ejemplar y ex Secretario de Gobernación



Próximo santo mexicano: San Carlos Abascal



¿Defensor?... de Derechos Humanos



“Yo echaría a patadas en diez minutos a los 400 pueblos”



Todo por el balón



¿Quién los patrocina?



Hay que jugar con la cabeza

Pero hay que pegarle al balón





Quién controla a quién



“Presos políticos libertad”



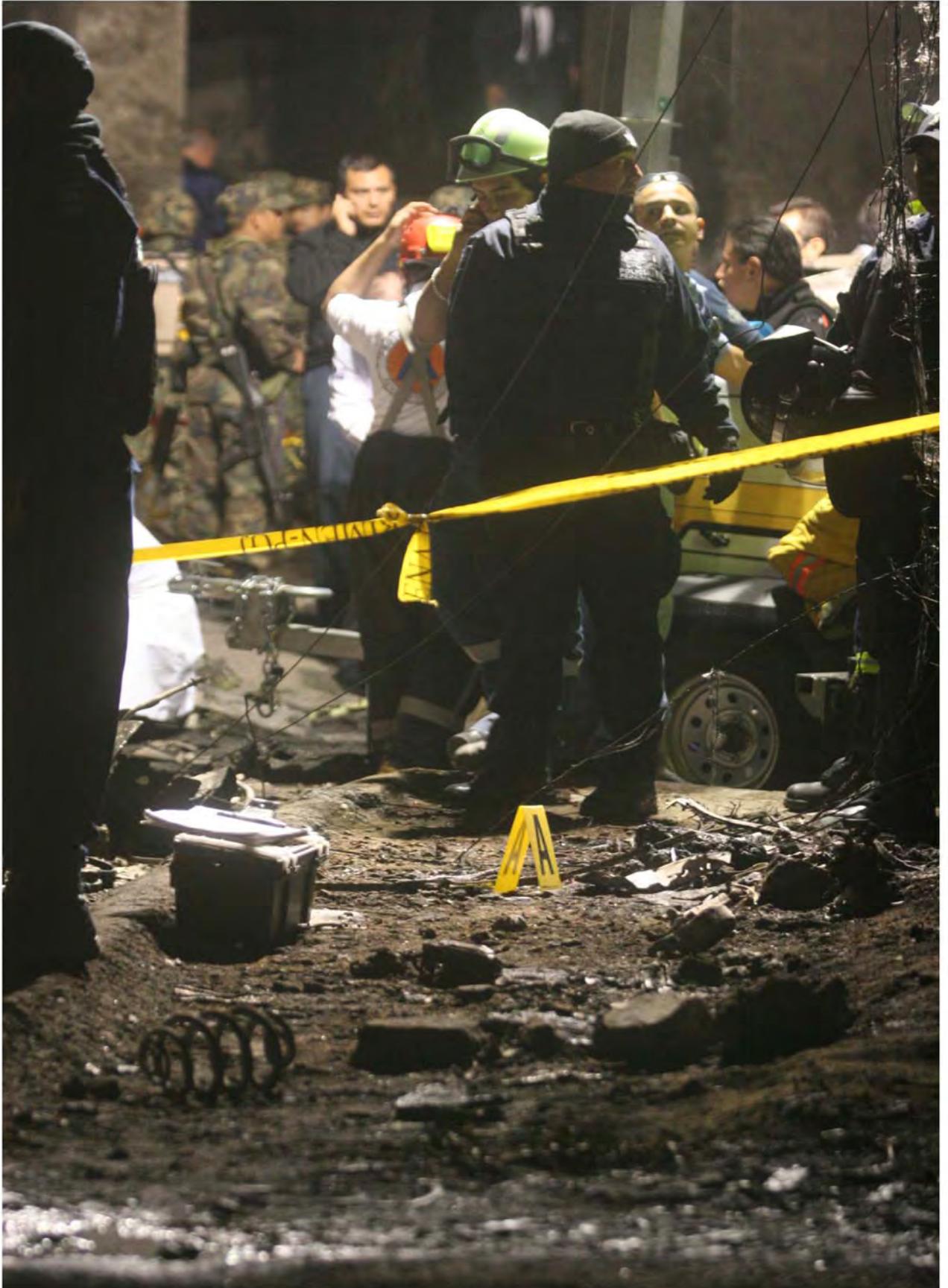
Latas contra escudos



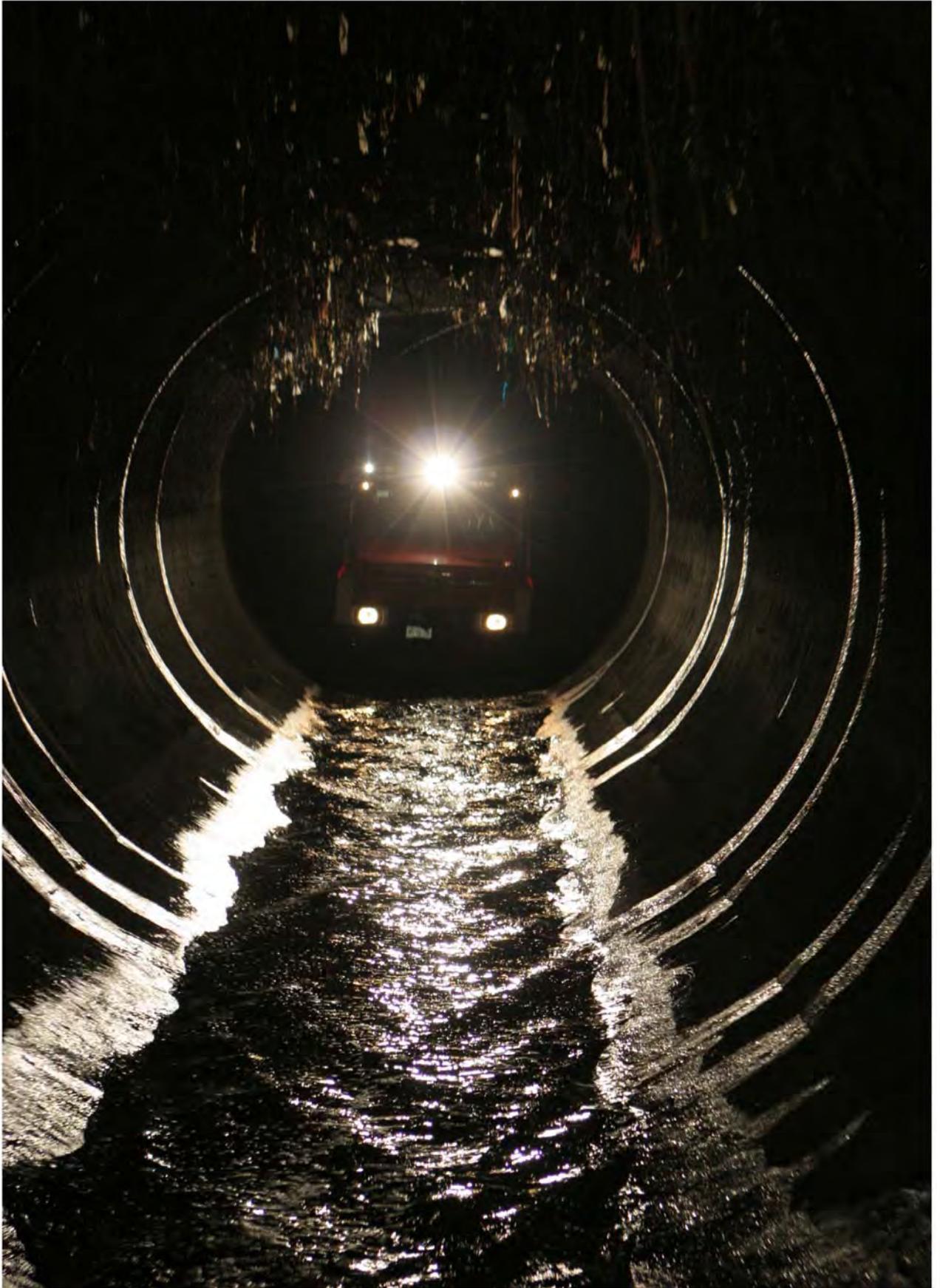
Libertad de manifestación



¡2 de octubre no se olvida!



¿Y el avión?



Desde las entrañas de la ciudad



Las heces de la ciudad



Trabajando por un mejor fluir



Seis metros de diámetro y cincuenta de profundidad



El pantalón del drenaje profundo



Tomó al toro por los cuernos



Se resistió a morir



La cogida del toro



Una voltereta...



¿Quièn cortó rabo?



Que vengan los bomberos que me estoy quemando



Al calor de la noche



La inmensidad del fuego



Algo pasó en la esquina



Preparandose para el trabajo



Las herramientas de trabajo



La vida loca



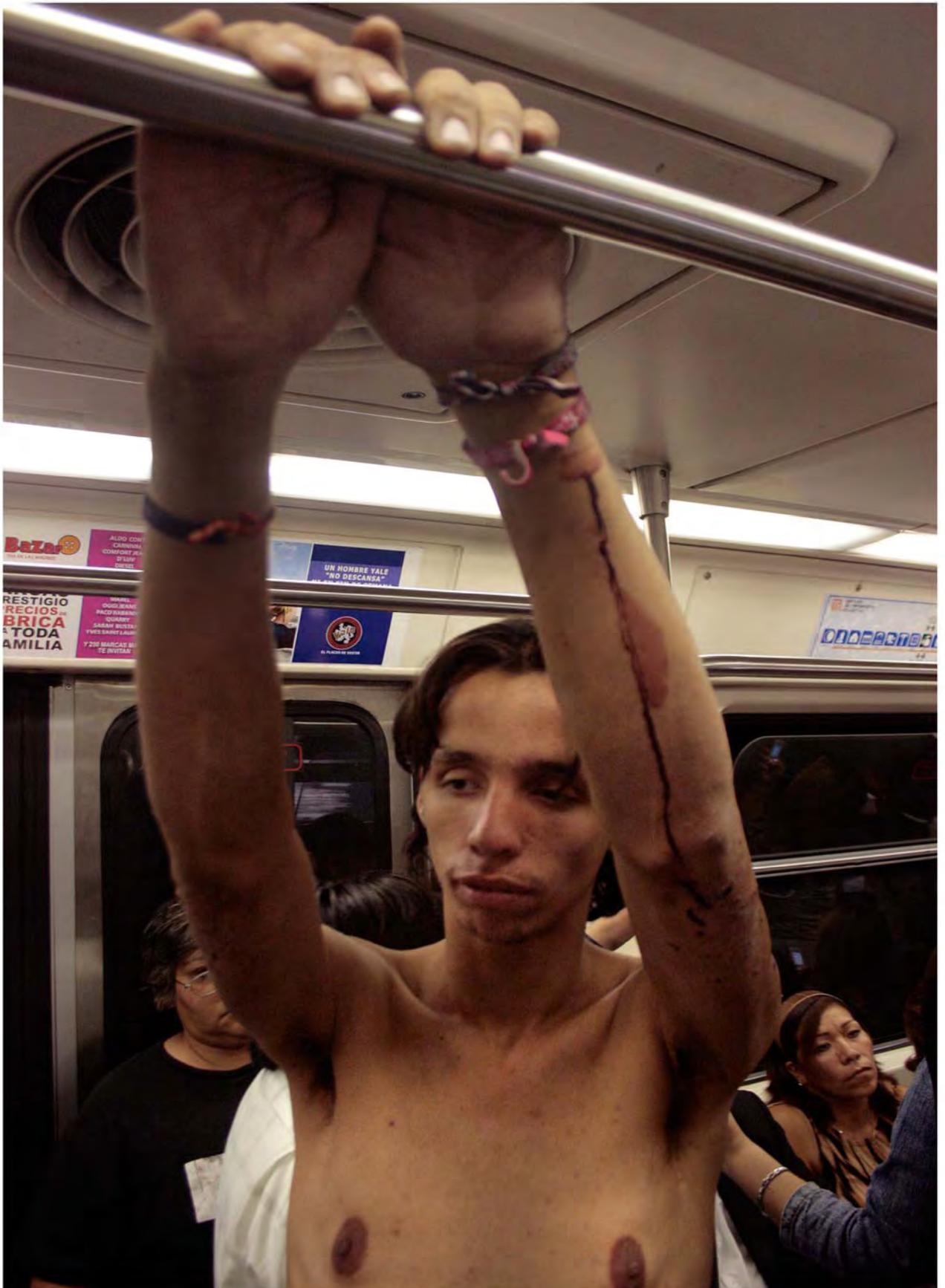
Su escenario: un vagón



Heridos "buscamos nuestra libertad"



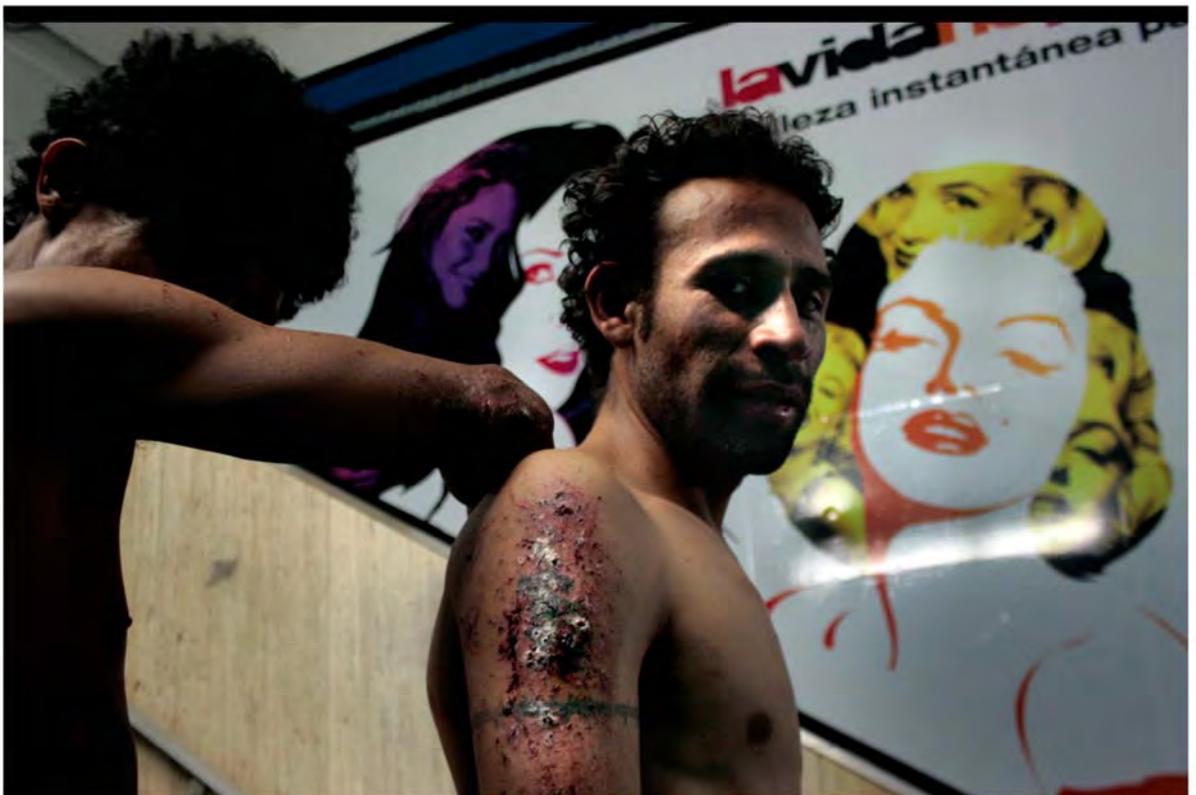
"Son marcas del trabajo"



Viajando y trabajando



“A la gente le gusta ver sangre, te dan hasta de a diez varos”



El dolor en el rostro



“Pero somos libres”



El violador del pueblo



“Quememos al violador”



“Yo soy inocente”



¡Justicia humana!