



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE
MEXICO

FACULTAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACION

**ACTIVIDADES DENTRO DEL PROGRAMA
EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO DEL
ESPIRITU EMPRENDEDOR**

TESINA
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTA:

SALVADOR ESCALONA SAUCEDO



ASESOR:
LUIS ALFREDO VALDÉS HERNÁNDEZ

MÉXICO, D.F.

2009



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Título del programa.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA PROFESIÓN Y EL ESPÍRITU EMPRESARIAL

Índice:

1. Índice Grafico.....	pág. 2
2. Introducción.....	pág. 3
3. Objetivos.....	pág. 5
4. Introducción al Programa Emprendedores.....	pág. 6
5. Actividades dentro del Programa Emprendedores para el Desarrollo del Espíritu Emprendedor.....	pág. 14
5.1. Actividades Internas para el Desarrollo del Espíritu Emprendedor:	
5.1.1. Asesorías a Emprendedores.....	pág. 15
5.1.2. Generación de Blogs.....	pág. 16
5.1.2.1. Blog Emprendedores UNAM.....	pág.17
5.1.2.2. Blog Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009.....	pág. 21
5.1.3. Cursos Nacional Financiera.....	pág. 26
5.1.4. Generación de Contenidos Noticiosos para la página emprendedores UNAM.....	pág. 30
5.2. Actividades Externas para el Desarrollo del Espíritu Emprendedor:	
5.2.1. Curso Plan de Negocios Haití 2009.....	pág. 32
5.2.2. Expo ANTAD 2009.....	pág. 35
5.2.3. Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009.....	pág. 46
6. Observaciones Finales.....	pág.112

1. Índice Grafico.



2. *Introducción.*

En el presente documento se describen a manera de resumen, las tantas actividades desempeñadas por el Programa Emprendedores UNAM durante el periodo en el que realice mi servicio social bajo la opción de titulación (enero - agosto 2009), en las cuales el programa, contribuye al desarrollo del espíritu emprendedor en México.

La mayor parte de las referencias del documento, se consultaron en internet. Se eligió a este medio por contar con disponibilidad permanente en cualquier momento y lugar.

La opción de titulación mediante servicio social, permite a alumnos y ex alumnos, la continuidad de su proceso de titulación. Esta opción se elige ante la falta de tiempo, teniendo a éste factor como el principal impedimento para concluir el proceso.

A continuación describo las razones por las cuales seleccione al programa Emprendedores como Opción de Titulación

¿Por qué realizar el servicio social en la Coordinación de Emprendedores FCA UNAM?

Esta opción fue ideal para mí, ya que me permite con el menor tiempo posible invertido el realizar 2 procesos al mismo tiempo: servicio social y desarrollo de actividades para Titulación.

A través de este programa puedo contribuir a darle una mayor exposición y difusión interna como externa a la imagen de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.

¿Cómo se vincula la opción de titulación por medio de servicio social con mi profesión actual?

Actualmente me desempeño en una empresa de investigación de medios publicitarios y algunas de las actividades que llevo a cabo están directamente vinculadas en 2 aspectos importantes dentro del Programa Emprendedores UNAM:

- Implementación de Proyectos

En mi actividad laboral, he tenido que llevar a cabo procesos de planeación e implementación de proyectos, por ejemplo:

- Monitoreo Electoral 2005 para el Instituto Federal Electoral.
- Monitoreo Federal Electoral 2006 para el Instituto Federal Electoral
- Implementación nuevos sistemas de Monitoreo de Publicidad mediante Reconocimiento Automático.
- Desarrollo de Procesos ISO9000.
- Desarrollo de la Metodología del Monitoreo del Product Placement.

De esta forma puedo apoyar al Programa Emprendedores de las siguientes formas:

- Orientación a empresarios que se acercan a la coordinación para recibir información y retroalimentación sobre sus proyectos.
- Planeación e implementación del Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009.

- Mercadotecnia y Medios

- Exposición del Programa Emprendedores en los distintos medios de comunicación.
- Medición de la actividad en medios.

3. *Objetivos:*

Documentar las actividades realizadas durante el proceso del servicio social (enero-agosto), que contribuyeron al desarrollo del espíritu emprendedor dentro del Programa Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Contribuir en la difusión del Programa Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México en los distintos medios de comunicación, utilizando como detonante el Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009.

Monitorear la difusión en medios del Programa Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración, a partir del Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009.

4. *Introducción al Programa Emprendedores:*



El término **emprendedor** deriva de la voz castellana emprender, que proviene del latín in, en, y prendĕre, coger o tomar. Está estrechamente relacionado con el vocablo francés entrepreneur, que aparece a principios del siglo XVI haciendo referencia a los aventureros que viajaban al Nuevo Mundo en búsqueda de oportunidades de vida sin saber con certeza que esperar, o también a los hombres relacionados con las expediciones militares. A principios del siglo XVIII los franceses extendieron el significado del término a los constructores de puentes, caminos y los arquitectos. En sentido económico fue definida por primera vez por un escritor francés, Richard Cantillon en 1755 como el proceso de enfrentar la incertidumbre. Así se fue utilizando el término para identificar a quien comenzaba una empresa y fue ligado más que nada a empresarios innovadores.

El **Programa Emprendedores** surge en la Facultad de Contaduría y Administración hace dieciocho años con la creación de la materia “Taller de Emprendedores” en donde el alumno recibía las bases para poner en marcha un plan de negocio.

Posteriormente se desarrollaron otras materias como Creación de Empresas II, Plan de Negocios, etc. Con el fin de proporcionar a los alumnos una plan de carrera para la consolidación de su proyecto Empresarial.

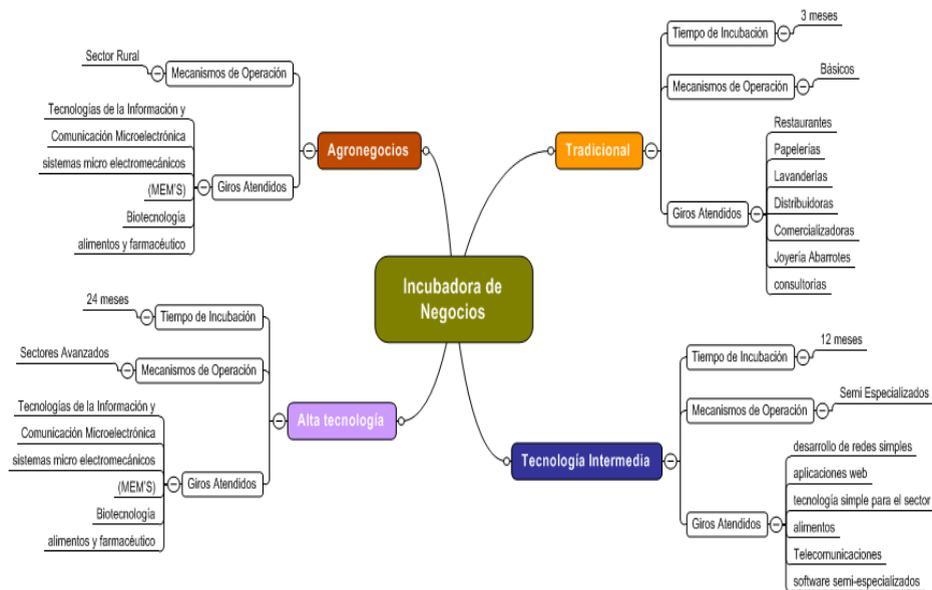
El programa Emprendedores en el año 2005 obtuvo la certificación del modelo de creación de incubación por la Secretaría de Economía como **Incubadora de Empresas Tradicionales**.

¿Qué es una incubadora de Negocios? “Las incubadoras de negocios son organizaciones (Universidades, institutos de investigación, etc...) que detectan y potencian ideas emprendedoras e innovadoras para otorgarles asesoría especializada, infraestructura física, redes de contacto, acceso a financiamiento y capacitación continua en un ambiente empresarial estimulante”¹.

¹ Fuente: http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/varios_incubadoras_de_negocios.htm

A continuación se muestran los modelos de incubadoras existentes en México de acuerdo a la Clasificación que otorga la Secretaría de Economía (ver imagen 2):

Imagen 1
Clasificación de Secretaría de Economía de Modelos de Incubación de Empresa



Tipos de incubadoras por giro²:

Incubadoras tradicionales: se enfocan al comercio, servicios y algunas industrias ligeras; por ejemplo, papelerías, confección y maquila de ropa, loncherías, farmacias, etcétera. Prácticamente no necesitan infraestructura tecnológica, su implantación es más sencilla y el tiempo de incubación promedio es de hasta tres meses.

Las incubadoras tradicionales por lo general, no brindan dinero en efectivo sino las herramientas necesarias para arrancar su empresa y posteriormente le pueden ayudar a obtener el capital de riesgo para continuar su desarrollo fuera de la incubadora.

Incubadoras de tecnología intermedia: las empresas incubadas bajo este diseño incorporan elementos de innovación por lo que deben vincularse a centros e institutos de conocimiento, fuentes generadoras de proyectos, grandes empresas o redes estratégicas de innovación. Ejemplos de este tipo de incubadoras son el desarrollo de software para el control de inventarios, servicios basados en tecnologías de la información y diseño, desarrollo de tintes y colorantes especiales, nuevas máquinas y herramientas para la industria, etc.

Emplean un tiempo máximo de incubación de 12 meses.

Incubadoras de Alta Tecnología: en este tipo de incubadoras se incluye a los negocios enfocados a los sectores de software especializado, computación, consultoría en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), multimedia, diseño de microprocesadores, biotecnología y otros. Las incubadoras de alta tecnología requieren de mayor tiempo de incubación, amplia infraestructura física y tecnológica y operación altamente especializada.

² Fuente. <http://www.trabajo.com.mx/>

¿Cómo Trabajan las Incubadoras de Negocios?

Una Incubadora apoya otorgando asesoría personalizada, capacitación en puntos débiles a los empresarios, diagnóstico de la empresa, contactos y redes de negocios.

¿Cuáles Son las Ventajas de Recibir Apoyo de las Incubadoras de Negocios?

Cada "*incubadora*" tiene distintas políticas de apoyo, pero en general podemos destacar las siguientes ventajas:

1. Incrementa la probabilidad de éxito de su empresa.
2. Recibe la asesoría y el apoyo de expertos en negocios.
3. Apoyo para la elaboración del plan de negocios.
4. Tendrá un mejor acceso a capital de riesgo.
5. Reduce la probabilidad de cometer los mismos errores que otros miembros del ramo.
6. Invertirá menos recursos adicionales en el negocio.

¿Cuál es la Función del Programa Emprendedores UNAM?

El programa Emprendedores tiene la finalidad de impulsar la creación, desarrollo y consolidación de organizaciones, fomentando una cultura empresarial a través de la infraestructura de la Incubadora de Empresas.

Así mismo proporciona apoyo profesional teórico y práctico con profesores especialistas y empresarios que brindan asesoría y consultoría a personas emprendedoras y empresarios de micro y pequeñas empresas en sus planes y proyectos de negocio.

Con el fin último de coadyuvar el fortalecimiento del país y a la creación de empleos, el programa Emprendedores busca contribuir en la creación, desarrollo y conciliación de negocios en diversos sectores de la economía que sean innovadores y con valores agregados.

Oferta del Programa Emprendedores UNAM³.

Incubadora

Buscar apoyo profesional, teórico y práctico, con profesores, especialistas, y empresarios que brindan asesoría y consultoría en la creación de una empresa. Los servicios específicos que proporciona son:

- Orientación, información y asesoría especializada en Planes de Negocios para la creación y/o desarrollo de empresas.
- Cursos y Talleres de capacitación a emprendedores, en la elaboración de planes de negocio.
- Asesorías Especializadas en las áreas de:
 - Oportunidades de Negocio
 - Mercadotecnia
 - Administración
 - Fiscal
 - Finanzas
 - Organización entre otras.

³ Fuente. <http://www.fca.unam.mx/emprendedores/>

- Apoyo y registro (en su caso), con instituciones y Programas de financiamiento, como por ejemplo SEDECO (Secretaría de Desarrollo Económico) y Secretaría de Economía vinculados directamente con la incubadora.

Programas de Exportación

El centro UNAM-Bancomext tiene por objetivo promover y apoyar al sector productivo del Estado mediante la información, capacitación y asistencia técnica en todo lo referente al Comercio Exterior, para ello brindan los siguientes servicios

- Orientación, información, asesoría y capacitación en materia de comercio exterior a los universitarios, empresas y público en general, promoviendo la actividad exportadora.
- Asesoría para el desarrollo de un plan de negocios de exportación
- Promoción y vinculación de proyectos de exportación a Bancomext (PROMEXICO) para su financiamiento.
- Información actualizada y eficaz sobre oportunidades de negocio en América del Norte, Latinoamérica, Europa y Asia, vía base de datos de Bancomext conocida como Exportanet.
- Vinculación de las empresas con Bancomext.
- Organización de conferencias y pláticas sobre comercio exterior en beneficio de la comunidad universitaria y el público en general.
- Consulta de Documentos Bibliográficos y Hemerográficos de Bancomext.
- Cursos en materia de Comercio Exterior.
- Consulta a la Revista de Negocios y Comercio Exterior.

Vinculación

Esta área tiene por objetivo proporcionar a la comunidad universitaria y a las empresas los medios de interacción con Centros, Escuelas, Facultades, e Institutos de Investigación para la creación y/o consolidación de negocios o empresas.

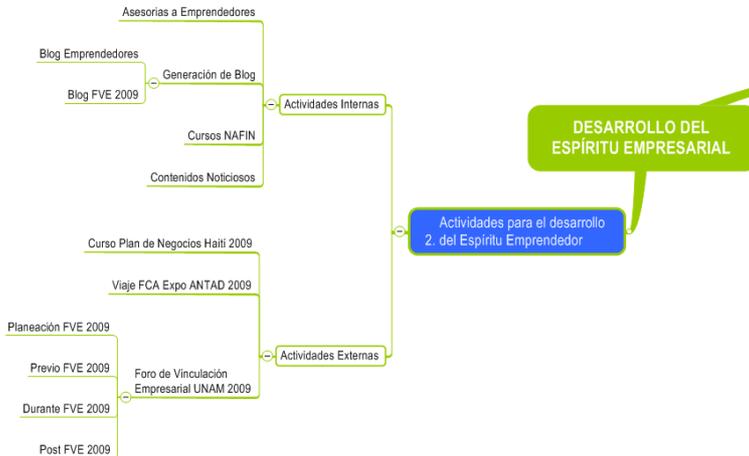
Asimismo funcionar como un enlace entre la Universidad, Empresas, Gobierno e Instituciones Públicas y Privadas. Los servicios que proporciona son:

- Elaboración de planes de negocio para proyectos de base tecnológica.
- Identificación de empresas interesadas en tecnologías, (cámaras, red interinstitucional).

Servicios:

- Identificación de Oportunidades de Negocios
- Información y asesoría en Planes de Negocios
- Asesorías para el Registro de Empresas.
- Orientación para la Obtención de Financiamiento
- Asesoría especializada en diseño industrial, química, entre otros, son canalizados para su crecimiento y desarrollo.
- Vinculación con Dependencias de la UNAM, Instituciones de Financiamiento, y de Gobierno para el desarrollo de los planes y proyectos.
- Desarrollo de productos (empaquete, etiqueta, logo, embalaje, etc).
- Incitación a Empresarios para la participación en Foros, Expos, Congresos y Ferias empresariales de la UNAM.

5. Actividades dentro del programa emprendedores para el desarrollo del espíritu emprendedor

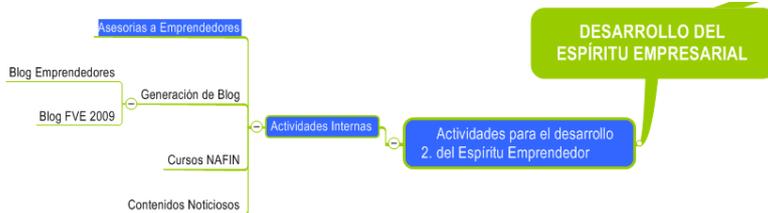


Durante el proceso de servicio social como opción para titulación, llevé a cabo actividades encaminadas al desarrollo del espíritu emprendedor en dos vertientes:

- **Actividades Internas.-** actividades destinadas al fortalecimiento de la comunicación del personal que labora en la Coordinación del Programa Emprendedores, así como de la difusión del mismo entre la comunidad universitaria.
- **Actividades Externas.-** actividades destinadas a difundir las acciones del programa Emprendedores al público en general, mejora del posicionamiento de la Facultad de Contaduría y Administración, referente para la Incubación de Empresas de Nivel Tradicional y así mismo mostrar la oferta de los Institutos de Investigación con los que cuenta la Universidad Nacional Autónoma de México para el sector Público y Privado.

5.1. Actividades Internas para el Desarrollo del Espíritu Emprendedor

5.1.1. Asesorías a Emprendedores



Se asesoraron durante el periodo de servicio social en promedio a 4 empresarios visitantes del Cubículo de Desarrollo Empresarial por semana.

Las asesorías a los visitantes se clasifican dentro de la siguiente forma:

- Información general sobre el programa Emprendedores UNAM
- Información sobre los cursos para la creación de Plan de Negocios que Imparte la Facultad de Contaduría y Administración mediante el programa Emprendedores
- Información sobre las asesorías especializadas mediante citas que ofrece el programa Emprendedores UNAM.

5.1.2. Generación de Blog's



Definición de Blog¹.- Un weblog, también llamado blog o bitácora, es un sitio web donde se recopilan cronológicamente mensajes de uno o varios autores, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Una de las características principales es la interactividad en tiempo real que generan los comentarios hechos a partir de los temas propuestos los cuales son escritos en forma informal y actualizada regularmente.

Objetivo de la generación de Blog's dentro de Programa Emprendedores.- Nace a partir de la necesidad de mantener una comunicación permanente y en tiempo real, entre todos los servidores sociales y el equipo responsable del Programa emprendedores. Ya que por la naturaleza de la operación, regularmente no se coincide físicamente en el cubículo. Por lo que a través del blog se puede contar con información sobre las actividades desempeñadas o a desempeñar para cada uno de los participantes del programa.

¹ <http://www.atinachile.cl/content/view/2455>

5.1.2.1. *Blog Emprendedores UNAM*



El blog del Programa Emprendedores se diseñó, considerando las necesidades actuales de comunicación dentro de la Coordinación, mismas que se muestran en la imagen 3.

Dirección electrónica del blog:

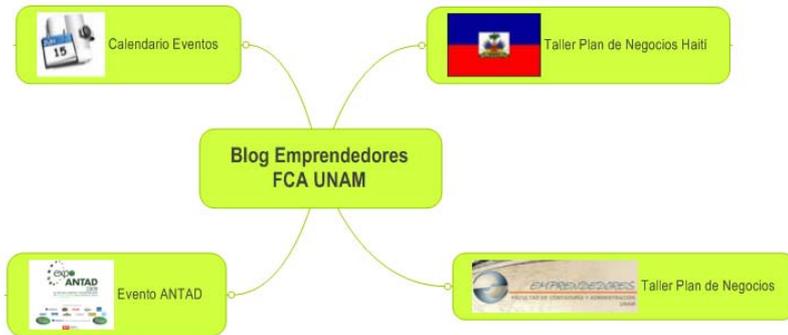
<http://zavazel-emprendedoresfcaunam.blogspot.com/>

Imagen 1
Pantalla frontal del Blog Emprendedores FCA UNAM

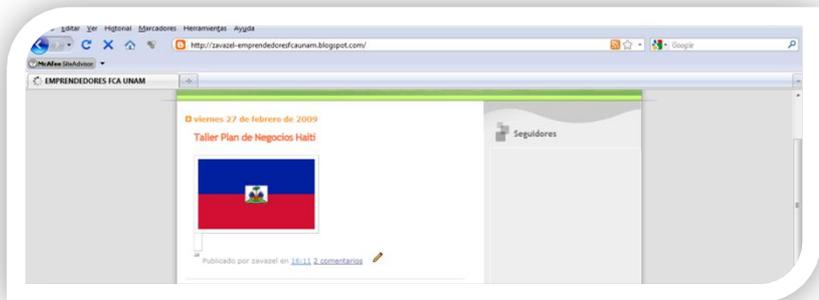


En la imagen 4 se muestra el diseño del Blog Emprendedores FCA UNAM.

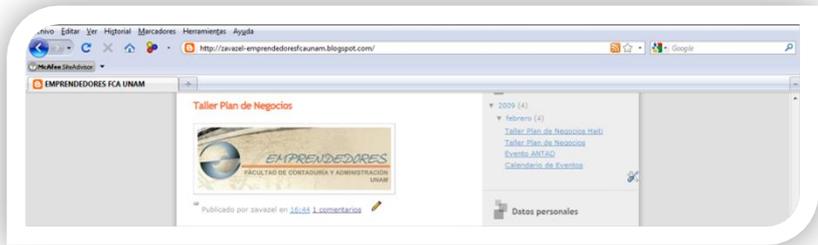
Imagen 2
Elementos que componen al Blog Emprendedores FCA UNAM



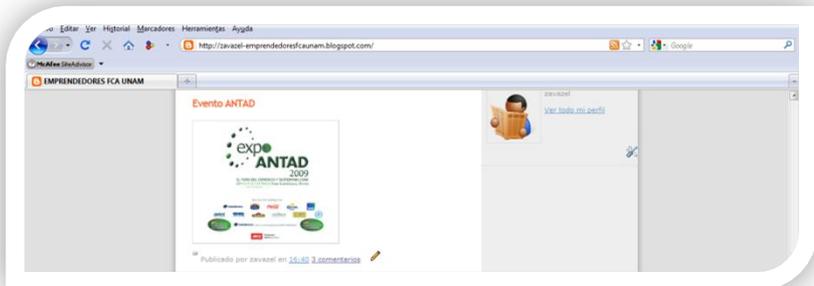
Taller Plan de Negocios Haití.- En este punto se describen las actividades realizadas o pendientes correspondientes al Taller que se impartió a la Universidad de Puerto Príncipe Haití por parte de la coordinación del Programa Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración.



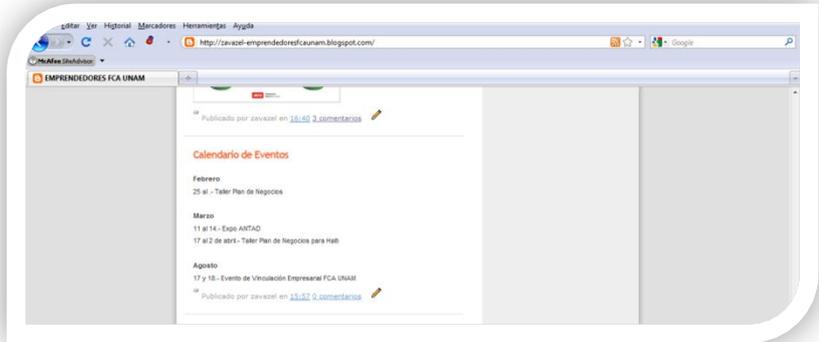
Taller Plan de Negocios.- Descripción de actividades para la planeación y agenda de los talleres “Plan de Negocios” impartidos a los emprendedores interesados, por parte del Programa Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración



Evento ANTAD.- Descripción de las actividades de Planeación, logísticas y de control para el viaje a Guadalajara por alumnos y empresarios de la Facultad de Contaduría y Administración UNAM.



Calendario de Eventos.- Descripción de las fechas de interés sobre actividades en donde participa el programa Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración UNAM como lo son las 3 antes citadas (Taller Plan de Negocios para Haití, Taller Plan de Negocios y Evento ANTAD).



5.1.2.2. Blog Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009



El blog del Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009 (ver imagen 5) se diseñó, con el objetivo de publicar información en el blog del evento con la finalidad de que todos los participantes del comité organizador tuvieran acceso a datos importantes o actividades pendientes para la realización del mismo.

Dirección electrónica del blog:

<http://zavazel-eventovinculacinfcaunam.blogspot.com/>

Imagen 3 Pantalla frontal del Blog Evento de Vinculación FCA UNAM

EVENTO DE VINCULACIÓN FCA UNAM
Bitácora de Comunicación del Equipo Organizador Emprendedores FCA UNAM

Cronología

- febrero (13)
- marzo (1)
- junio (1)

jueves 18 de junio de 2009

Datos Importantes WTC

- Tramite para eventos publicos ante la Deleación Benito Juarez
- Envio de Diagrama de Distribución de Stands, para que Protección Civil del WTC nos de el Vo.Bo.

El WTC determinara si es necesario aplicar algun cambio en la distribución.

- Envio del diagrama electrico (este lo debe de hacer Ormex), para que los peritos del WTC nos den el Vo.Bo.

Visitantes

Seguir
Google Friend Connect

Seguidores (3)

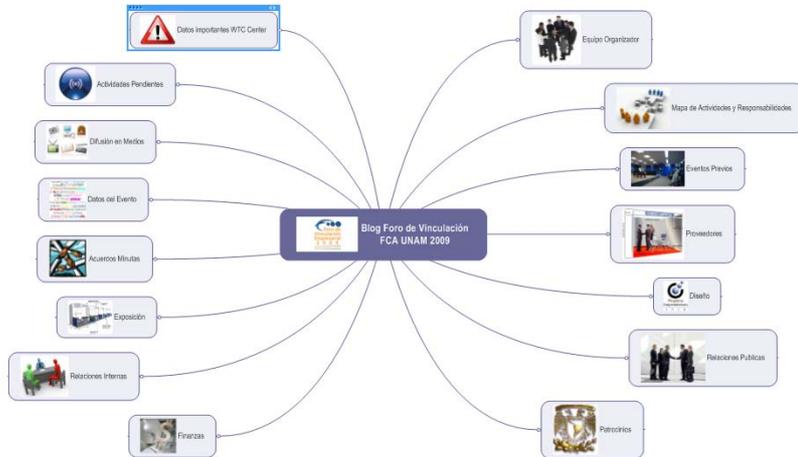
¿Ya eres miembro? [Acceder](#)

Contribuyentes

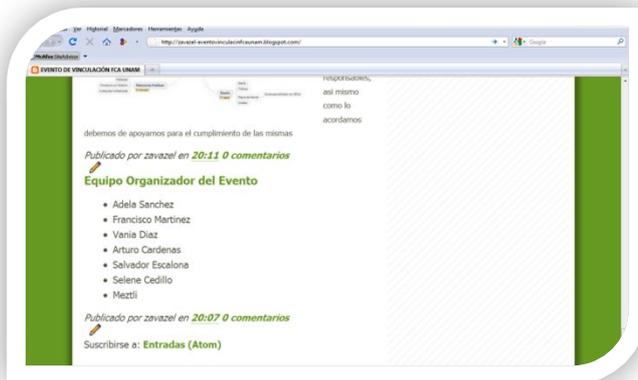
- ◆ Selene
- ◆ Vania
- ◆ zavazel

En la imagen 6 se muestra el diseño del Blog, “Evento de Vinculación FCA UNAM”

Imagen 4
Estructura del Blog Evento de Vinculación FCA UNAM



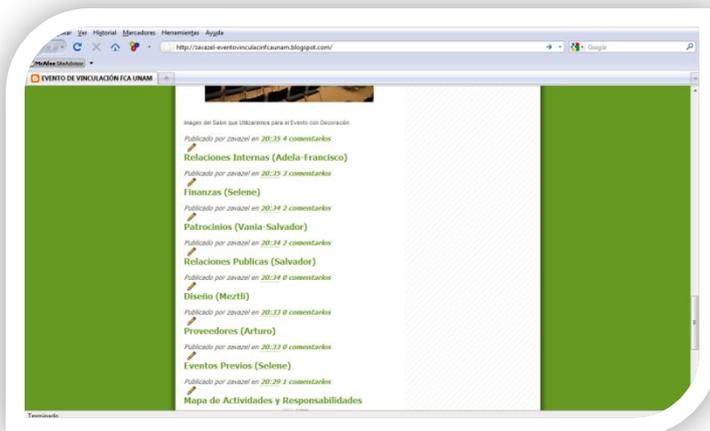
Equipo Organizador del Evento.- Descripción del equipo Organizador del Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009



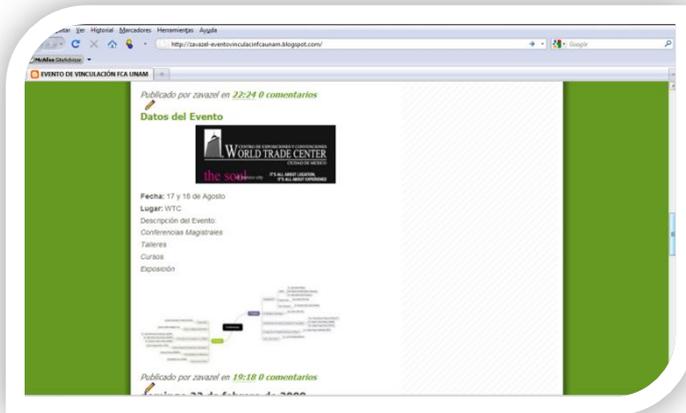
Mapa de Actividades y Responsabilidades.- En este mapa se describen las actividades que tienen asignadas cada uno de los participantes del equipo organizador para la realización del FVE UNAM 2009.



División de Actividades.- Espacio dedicado para cada uno de los participantes del comité organizador, en el cual informarían sobre el status de sus actividades asignadas.



Datos del Evento.- Información general del evento para consulta del comité organizador; dentro de las cuales se describe la fecha del evento, la sede y demás detalles importantes.



Difusión en Medios.- Sección en donde se publica información del Programa emprendedores y del FVE UNAM 2009 difundida en los medios de comunicación.



Actividades Pendientes.- Sección dentro del blog, en donde se describe las actividades que requieren un seguimiento especial para el cumplimiento del plan de proyecto FVE UNAM 2009



Datos importantes WTC.- Espacio destinado para publicar los trámites a realizar y otros temas importantes por resolver con la sede del evento.



5.1.3. Cursos Nacional Financiera



Se llevaron a cabo actividades de apoyo a la coordinación del programa emprendedores, para establecer vínculos de colaboración con Nacional Financiera, la cual consistió en la impartición de cursos a los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración así como a los emprendedores interesados y registrados en el programa emprendedores.

El objetivo de la impartición de los cursos que se listan más adelante, es el de proveer del mayor número de herramientas teóricas y prácticas a los empresarios, y con esto potencializar al máximo las posibilidades de éxito en su empresa.

A continuación se describen el programa de cursos que se impartió en la Facultad de Contaduría y Administración por parte de Nacional Financiera:

13 pasos para elaborar tu plan de negocios.

Objetivo: Transmitir a pequeños empresarios y emprendedores, a través de un caso práctico, los elementos básicos de un plan de negocios, para que puedan evaluar su idea empresarial y obtener las principales fortalezas y áreas de oportunidad de su proyecto.

Fecha: Jueves, 23 de abril de 2009.

Horario: 16:00 a 20:00 hrs.

¿Qué hago con mi empresa familiar?

Objetivo: Sensibilizar a los dueños de las empresas familiares, con respecto a la importancia de profesionalizar la administración de sus negocios, de tal manera que logren superar los problemas más comunes que afectan a este tipo de compañías.

Fecha: Jueves, 30 de abril de 2009.

Horario: 16:00 a 18:00 hrs.

Determina bien tus costos

Objetivo: Que el empresario conozca cómo controlar sus costos y disminuirlos sin afectar la calidad de los artículos que produce y dotarlo de los conocimientos necesarios para garantizar el buen cumplimiento con las disposiciones fiscales vigentes.

Fecha: Jueves, 07 de mayo de 2009.

Horario: 16:00 a 20:00 hrs.

El ABC del crédito

Objetivo.- Capacitar a empresarios de micro, pequeñas y medianas empresas sobre los tipos de créditos y el proceso para su obtención.

Conocerá los distintos apoyos que existen para micro, pequeñas y medianas empresas y cómo aprovecharlos en su beneficio.

Fecha: Jueves, 14 de mayo de 2009.

Horario: 16:00 a 20:00 hrs.

¿Calificas para un crédito?

Objetivo: Que el empresario se autocalifique y determine si es elegible para un crédito a través de un taller especialmente diseñado para ello.

Fecha: Jueves, 21 de mayo de 2009.

Horario: 16:00 a 20:00 hrs.

Consíguete un crédito.

Objetivo: Que el empresario conozca cómo integrar su expediente de crédito, trámites de las fuentes de financiamiento actuales y la evaluación financiera de la empresa que hace un intermediario financiero en el estudio de crédito para obtener un financiamiento formal.

Fecha: Jueves, 28 de mayo de 2009.

Horario: 16:00 a 20:00 hrs.

Qué tipo de sociedad mercantil me conviene según mi actividad.

Objetivo: Dar a conocer los diferentes tipos de sociedades, cómo constituir las, cómo funcionan y cuál es la que más les conviene de acuerdo a la actividad que deseen emprender, con el fin de evitar o corregir problemas legales futuros.

Fecha: Jueves, 04 de junio de 2009.

Horario: 16:00 a 20:00 hrs.

Cómo promover de manera eficiente tu producto o servicio.

Objetivo:

Introducir al participante en el manejo de las herramientas de mercadotecnia para mejorar las ventas en su negocio.

Fecha: Jueves, 18 de junio de 2009.

Horario: 16:00 a 20:00 hrs.

Mujeres emprendedoras y empresarias.

Objetivo: Que las participantes identifiquen diversas herramientas y mecanismos para desarrollar su empresa en forma más eficiente, competitiva y rentable.

Fecha: Jueves, 25 de junio de 2009.

Horario: 16:00 a 20:00 hrs.

Exportar: alternativa de negocio para Pymes.

Objetivo: Proporcionar al participante una visión global de las distintas fases del proceso de exportación aportando recomendaciones básicas encaminadas a propiciar la incursión exitosa de productos mexicanos en los mercados externos

Fecha: Jueves, 02 de julio de 2009.

Horario: 16:00 a 20:00 hrs.

5.1.4. Generación de Contenidos Noticiosos para la Pagina Emprendedores UNAM



Durante el periodo previo al Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009, se llevo a cabo la administración de la página del programa emprendedores UNAM en el apartado de noticias (ver imagen 7).

El objetivo de esta sección es de mantener informada a la comunidad emprendedora (estudiantes, empresarios y público en general), sobre las actividades que se desempeñan en la Coordinación del Programa Emprendedores así como la presencia en medios de comunicación.

Dirección electrónica de la página de Internet Emprendedores:

<http://www.fca.unam.mx/emprendedores/>

Imagen 5
Portada de la Pagina Emprendedores UNAM / Sección Noticias



A continuación se describen algunas de las publicaciones que se realizaron en la Página de Emprendedores UNAM.

Imagen 6 Publicación de Calendario para Cursos NAFIN

01/04/2009	"Cursos NAFIN"
	<p>Se comunica a todos los empresarios que continuamos con el calendario de cursos Nafin a partir del próximo 14 de mayo. Los cursos de las fechas (30 de abril y 7 de mayo), se reprogramarán; pronto les informaremos las fechas.</p> <p>Dudas y comentarios: fmartinez@correo.fca.unam.mx</p> <p>El Programa Emprendedores UNAM y Nacional Financiera te invita a los siguientes cursos:</p> <p>Jueves, 23 de abril de 2009. 13 pasos para elaborar tu plan de negocios. 16:00 a 20:00 hrs.</p> <p>Jueves, 30 de abril de 2009. ¿Qué hago con mi empresa familiar? 16:00 a 18:00 hrs.</p> <p>Jueves, 07 de mayo de 2009. Determina bien tus costos 16:00 a 20:00 hrs.</p> <p>Jueves, 14 de mayo de 2009. El ABC del crédito 16:00 a 20:00 hrs.</p>

Imagen 7 Publicación del Taller Plan de Negocios a estudiantes de Haití

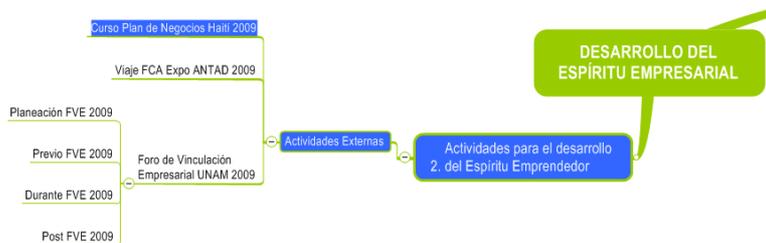
18/03/2009	Emprendedores apoya a "La Embajada de Haití"
	<p>El día 18 de marzo el Programa Emprendedores, inicio el Taller Plan de Negocios como apoyo a la solicitud realizada por la Embajada de la República de Haití. Se presentaron 11 alumnos los cuales terminarán su proceso el día 2 de abril.</p>

Imagen 8 Entrevista del Periódico El Universal al Coordinador del programa Emprendedores Francisco Martinez

10/03/2009	"Emprender un negocio con asesoría de la UNAM"
	<p>Eduardo Camacho El Universal Martes 10 de marzo de 2009</p> <p>Ser emprendedor no es tarea fácil y en la actualidad quien abre un negocio propio de forma empírica fracasa, explicó Francisco Martínez García, académico de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).</p> <p>El también director del Programa Emprendedores, con sede en la Facultad de Contaduría y Administración, detalló que muchos tratan de establecerlo sin saber cómo y naufragan en su travesía porque no supieron administrarlo estratégicamente.</p> <p>A lo largo de año y medio la UNAM, a través de su incubadora de empresas, ha ayudado a decenas de personas que no saben cómo iniciar un negocio teniendo el capital y la idea del producto a ofrecer.</p> <p>La institución académica, además de brindar apoyo a sus alumnos y ex alumnos, abrió un taller para personas</p>

5.2. ACTIVIDADES EXTERNAS PARA EL DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR

5.2.1. Curso Plan de Negocios Haití 2009



“Durante el periodo del 17 de marzo al 2 abril 2009, 10 alumnos de la Universidad de Puerto Príncipe, Haití Participaron el taller Plan de Negocios con la finalidad de aprender cómo realizar una Empresa”²



² Fuente. Algo Más Gaceta de la Facultad de Contaduría y Administración, número 186, mayo-junio 2009, Página 29

Encabezados por el Dr. Luis Alfredo Valdés Hernández, secretario de Planeación –quien por cierto, les dio la bienvenida en su oficina–, los profesores: L.A. Francisco Martínez García, coordinador del Programa Emprendedores; Maestra Mónica América Hernández Reyes, Maestro Arturo Morales Castro, Maestro Luis Fernando Zúñiga y L.C. José Padilla Hernández, coincidieron en asegurar que durante estas tres semanas de convivencia aprendieron mucho de los estudiantes invitados, y los conminaron a seguir acudiendo a este tipo de proyectos; les desearon mucho éxito en sus estudios y les reiteraron que las puertas de la Facultad y de la UNAM siempre estarán abiertas para ellos.

A continuación se describen el Plan de Negocios Impartido:

Módulo I: Definición del Proyecto, profesor: Francisco Martínez García. Aquí se abordaron y se identificaron las oportunidades de negocio. Se analizaron las diversas posibilidades, situaciones o condiciones de éxito para un producto o servicio nuevo o existente en el mercado. En este módulo se describió a la empresa, al producto y su comportamiento en el sector al que pertenece, así como, los riesgos que puede tener.

Módulo II: Estudio de Mercado, profesora: Mónica América Hernández Reyes. En este Módulo se investigó el mercado al que va dirigido el producto o servicio; el perfil del consumidor, la competencia, la demanda, los precios, los canales, los medios de distribución y la promoción para plantear las estrategias de comercialización.

Módulo III: Estudio Técnico, profesor: Luis Alfredo Valdés Hernández. El objetivo de este Módulo consistió en determinar los costos del proyecto y sus gastos de operación, estableciendo los insumos, los proveedores, la ubicación y el tamaño de la planta, así como realizar la determinación de la capacidad de producción.

Módulo IV: Estudio Administrativo, profesor: Luis Fernando Zúñiga. En este Módulo se definió la estructura jerárquica y sus correspondientes responsabilidades y funciones. Así como las políticas de trabajo y la determinación de los sueldos de los trabajadores.

Módulo V: Aspectos Legales, profesor: José Padilla Hernández. Aquí se analizaron todos los preceptos legales a considerar para la constitución de una empresa; la normatividad administrativa, así como los formatos necesarios para su apertura y funcionamiento.

Módulo VI: Estudio Financiero, profesor: Arturo Morales Castro. En este último Módulo del Taller el principal objetivo fue determinar la rentabilidad del proyecto, a través del análisis de los estados financieros, balance general y estado de resultados.

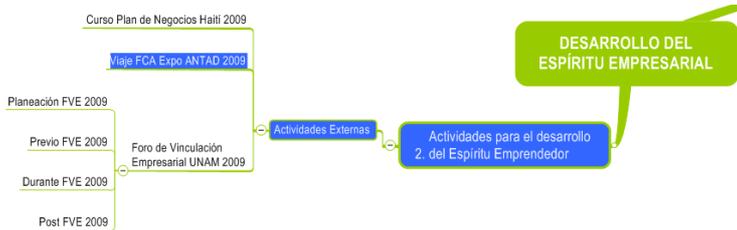
Actividades desempeñadas.

- Se apoyo al contingente en la búsqueda y comparación de Cotizaciones para llevar a cabo su participación en el taller Plan de Negocios:
 - Hospedaje.
 - Transporte.
 - Equipo traductor.
 - Auditorios

- Debido a los altos costos de renta para equipo traductor, se busco y se apoyo en la compra de un equipo sustituto
 - Compra e Instalación de equipos traductores.

La compra de los equipos sustitutos represento un costo del 20% comparado vs. el valor de la renta de un equipo tradicional utilizado para la misma función.

5.2.2. Expo ANTAD 2009



¿Qué es ANTAD³?

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales es una organización de servicio que representa los intereses legítimos de sus Asociados, promoviendo el desarrollo del comercio detallista y sus proveedores en una economía de mercado con responsabilidad social.

ANTAD inició sus actividades en 1983 agrupando a las principales cadenas detallistas del país. Actualmente está conformada por 98 cadenas de las cuales 38 son de Autoservicio, 18 Departamentales y 42 Especializadas, que representan a 17,091 establecimientos con más de 17,410 millones de metros cuadrados de piso de venta.

Los Objetivos de la ANTAD son:

- Promover la libre competencia leal y honesta.
- Capacitar al personal de sus Asociados para su desarrollo.
- Fomentar el intercambio de información y experiencias para mejorar la operación comercial.
- Hacer eficiente la interrelación de los integrantes de la cadena distributiva.
- Promover los aspectos relacionados con responsabilidad social de sus afiliados.

³ Fuente.- <http://www.antad.net>

- Promover la cultura de respeto al medio ambiente, uso eficiente de energía y fomento de energía renovable.

ANTAD colabora en forma constante con organismos cúpula como CCE, CONCANACO, CANACO, COPARMEX, CONCAMIN y CANACINTRA, entre otros, para el logro de objetivos comunes.

Estos foros tienen como objetivo principal proporcionar canales apropiados para que industriales y comerciantes intercambien opiniones y conocimientos con el propósito de cristalizar negocios que permitan brindar nuevas oportunidades para el comercio.

Por su actividad ANTAD mantiene una interacción constante con organismos internacionales como:

- Food Marketing Institute (FMI)
- National Retail Federation (NRF)
- National Association of Convenience Stores (NACS)
- Produce Marketing Association (PLMA)
- International Housewares Association (PLMA)
- American Frozen Food Institute (AFFI)
- Asociación Latinoamericana de Supermercados (ALAS)

Expo ANTAD 2009

La Expo ANTAD reunió a todos sus asociados en la Ciudad de Guadalajara durante los días 11, 12 y 13 de marzo, en Expo Guadalajara, Guadalajara Jalisco, la cual tuvo una afluencia de 1,800 expositores y 30,000 visitantes. Conto con la presencia de Pabellones Internacionales de: Argentina, Australia, Canadá, Chile, China, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, India, Malasia, Nueva Zelanda, Paraguay, Perú, Sudáfrica y Uruguay.

A continuación se muestra el programa de Conferencias y Seminarios a los que asistieron los alumnos de la FCA UNAM.

Conferencias

The image shows four promotional cards for conferences and seminars. Each card includes a portrait of the speaker, the date, the title, and the organizing institution.

- 11. Marzo. 09**
CONFERENCIA MAGNA INAUGURAL
El consumidor cambió... y para colmo la recesión llegó.
Carlos Alazraki
ALAZRAKI PUBLICIDAD
- 12. Marzo. 09**
Súper Sesión Perspectiva del Retail acerca de la Responsabilidad Ambiental
Bill Bishop
COCA COLA RETAILING RESEARCH COUNCIL
- 11. Marzo. 09**
SEMINARIO
Top Ten Retail: las 10 estrategias de las cadenas comerciales más importantes
Inscríbese
- 12. Marzo. 09**
CONFERENCIA
Aquí viene el futuro... ¿sobreviviré?
Harold Lloyd
HAROLD LLOYD PRESENTS
- 13. Marzo. 09**
Súper Sesión
9 en 2009: Las 9 tendencias del retail para el 2009
Gonzalo Pérez Gasca
ACCENTURE

11. Marzo. 09

Conferencia Magna Inaugural

El Consumidor cambió y para colmo la recesión llegó

CARLOS ALAZRAKI

ALAZRAKY PUBLICIDAD

12. Marzo. 09

Súper Sesión Perspectiva del Retail acerca de la Responsabilidad Ambiental

BILL BISHOP

COCA COLA RETAILING RESEARCH COUNCIL

Conferencia

Aquí viene el futuro... ¿Sobreviviré?

BILL BISHOP

COCA COLA RETAILING RESEARCH COUNCIL

13. Marzo. 09

Seminario

Top Ten Retail: las 10 estrategias de las cadenas comerciales más importantes

HAROLD LLOYD

HAROLD LLOYD PRESENTS



SEMINARIOS

10. Marzo. 09

MARKETING: Estableciendo Relaciones Rentables con los Clientes

MARIA ELENA VÁZQUEZ

Centro de Comercio Detallista

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

CATEGORY MANAGEMENT: Más allá de la Teoría

JOSÉ LUIS BARAJAS

NIelsen

LOGÍSTICA: Optimización de la cadena de suministro para una experiencia de compra excepcional

NASRI HANDAL / DAVID MERCADO
NETLOGISTIK

PASIÓN POR LOS NEGOCIOS:

VICTOR M. MALDONADO
IPN

Mesa Redonda: Casos de éxito jóvenes empresarios

VIRIDIANA TEJEDA, JORGE CARBAJAL
IPN

12. Marzo. 09

WATSON & ASOCIADOS

Cómo ayudar a crecer el poder de tu marca, a través de la diferenciación, mercadotecnia experiencial y el poder de las alianzas.

ALEJANDRO WATSON

GREAT PLACE TO WORK

En tiempo de Crisis: Quien cuida a su gente, cuida su negocio.

RACIEL SOSA

ANTAD

Comité de Prevención de Pérdidas. Soluciones en Prevención de Pérdidas Comité de Prevención de Pérdidas.

PRODUCE MARKETING ASSOCIATION

Seminario Internacional Productos Frescos

NANCY TRUCKER Y PANELISTAS

COMPITE

SANTIAGO MACÍAS

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

MIGUEL ÁNGEL VICTORIA

CYSCO SYSTEMS

Seminario Internacional Productos Frescos

NANCY TRUCKER Y PANELISTAS

PROEZA SLAI

La publicidad como factor de diferenciación

JAVIER SALAS

CINEANTAD DE CAPACITACIÓN

POR EL GUSTO DE HACERLO

LA VIDA ES BUENA

ACTITUD: UNA POSIBILIDAD RADIANTE

SOMOS ELEGIDOS

UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD

En alianza con Películas Mel

13. Marzo. 09

TETRAPAK

Sustentabilidad en el Retail

SERGIO ESCALERA

RETAIL FORWARD

Retail 2015: Nuevas Fronteras

AL MAYERS

DELOITTE

Global Powers of Retailing 2009

FRANCISCO PÉREZ CISNEROS / OMAR CAMACHO

PROCHILE

**Seminario Internacional de Productos Frescos,
tendencias y buenas practicas frutas y verduras**

HÉCTOR ECHEVERRÍA

IBM

Global Powers of Retailing 2009

FHÉCTOR DAMIAN

AMECE

El Impacto de la factura electrónica en el comercio:

El rol del autoimpresor

MIGUEL ANGEL PERALTA

CINEANTAD DE CAPACITACIÓN

FISH

MIS COCHES ROJOS: EL PENSAMIENTO POSITIVO

JUANITO EL EMPACADOR

LA CARRERA

LA HORA DEL ESPECTÁCULO

En alianza con Películas Mel

EXPOSICIÓN

El piso de exhibición se divide en los pabellones que se describen a continuación:

PABELLON.- EXPOSICIÓN COMERCIAL

En este pabellón se presentaron las mejores marcas comerciales a nivel nacional e internacional, para mostrar las novedades de sus líneas de productos.



PABELLON.- PRODUCTO FRESCOS

Los Productos Frescos Nacionales se exhibieron estratégicamente para ofrecer a los grandes generadores de negocio la oportunidad de adquirirlos de manera directa. Cumplen con estándares que garantizan su calidad.

Compradores, importadores y distribuidores del mundo tienen la oportunidad de conocer las bondades y beneficios de esta categoría de productos. Presencia del Productos ORGANICOS.

Coordinado con el apoyo de la Secretaría de Agricultura.



PABELLON.- PYMES

En este pabellón, se presentaron empresarios de PYMES en crecimiento, con la intención de establecer alianzas comerciales, con las más importantes cadenas de tiendas Departamentales y de Autoservicio.



PABELLON.- INTERNACIONAL

- Los visitantes de este pabellón, pudieron observar la oferta de empresas en desarrollo de países como: Argentina, Australia, Canadá, Chile, China, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, India, Malasia, Nueva Zelanda, Paraguay, Perú, Sudáfrica y Uruguay.



Objetivos de la Visita

El programa Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración busca que sus alumnos tengan contacto con este tipo de eventos, para que se cuente con sensibilidad del mundo empresarial, a través de las conferencias, cursos, talleres así como de la comunicación de las marcas hacia el consumidor, y de esta forma sensibilizar al estudiante, sobre la situación económica actual.

Imagen 9
Alumnos, Emprendedores y equipo del Programa Emprendedores UNAM en Expo ANTAD 2009



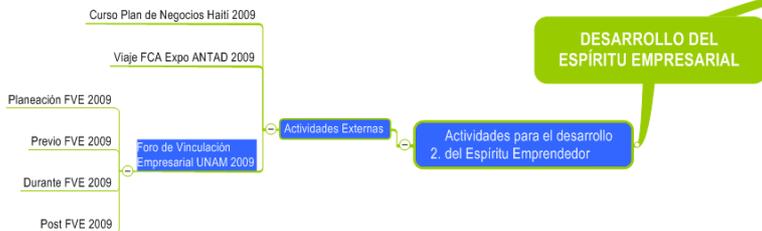
Durante el periodo del servicio social, se llevaron a cabo las siguientes actividades encaminadas a la Visita a Expo ANTAD 2009:

- Apoyo al responsable del programa Emprendedores en la Coordinador de la Visita a Guadalajara.
- Seguimiento y Control de Pagos de Alumnos.
- Administración de documentación de los Alumnos.
- Apoyo en la generación de Reglamento de Viaje.
- Checklist de Viaje.
- Colecta y entrega de Gafetes para ingreso a Expo ANTAD.
- Monitor. Vigilancia de los alumnos, verificando que se contara con una buena imagen y representación de Facultad de Contaduría y Administración.

Resultados del Viaje

- Se obtuvo una asistencia de 26 alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración.
- No se presentó ninguna incidencia que pusiera en riesgo la integridad e imagen de los alumnos así como de la Facultad de Contaduría y Administración.
- Los alumnos tuvieron contacto con el sector empresarial.
- Los alumnos recibieron conocimientos valiosos al presentarse en las conferencias y talleres de primer nivel impartidos.

5.2.3. Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009



Antecedentes.

Durante varios años la Facultad de Contaduría y Administración se ha caracterizado por organizar a través de la coordinación de Emprendedores, Foros dentro de la misma facultad, los cuales tienen como objetivo principal, generar un acercamiento entre alumnos e instituciones y de esta forma fomentar el espíritu emprendedor.

A continuación se muestra un antecedente del FVE en la FCA UNAM.

Nombre	3er. Foro Empresarial Emprendedores UNAM
Año	2005
Periodo	21 al 24 de Noviembre
Lugar	Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM
Costo	Expo Entrada libre / Cursos y Talleres \$400 publico general y \$200 profesores y alumnos
Descripción	Ofrecer un espacio a alumnos, empresarios, autoridades financieras y comerciales, que propicie el acercamiento y el conocimiento de los planes de negocio y de productos y servicios desarrollados por maestros y alumnos de la materia de Creación de Empresas permitiéndoles lograr una interacción para la creación de las mismas. Las actividades con las que contará son: XVII Expo Emprendedores, Conferencias, Cursos y talleres, 3era. Expo Negocios, Programas de apoyo a micro y mediana de empresa, Enlaces de negocios, etc.

Descripción del Foro de Vinculación UNAM 2009

El Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009 de ahora en adelante descrito como FVE UNAM 2009, surge como una necesidad de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Facultad de Contaduría y Administración a través del Programa Emprendedores UNAM de apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas en la creación de una red de contactos y oportunidades con los Institutos que cuenta la máxima casa de estudios, así como en la preparación de los emprendedores a través de talleres y conferencias sobre temas especializados y prácticos. Los institutos de la UNAM mostraran en la Expo los proyectos que se han realizado, mismos que pueden ser comercializados.

Objetivo General del Foro de Vinculación

"Ofrecer un espacio a empresarios, autoridades gubernamentales, público en general e investigadores universitarios, para propiciar el acercamiento entre los participantes de estos sectores."

Objetivos Particulares:

- Fomentar la vinculación directa entre los Institutos de Investigación y el sector empresarial.
- Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico de las micro, pequeña y mediana empresas.
- Fomentar la integración y fortalecimiento de cadenas productivas estratégicas.
- Estimular la inversión de recursos financieros para la creación e inicio de operaciones de las micro, pequeña y mediana empresas.
- Fomentar el acceso al financiamiento en general y al crédito en particular de las micro, pequeña y mediana empresas.
- Promover y difundir los programas, instrumentos, productos, herramientas y acciones para elevar la

competitividad de las micro, pequeña y mediana empresas.

- Estimular la generación e nuevas micro y pequeña y mediana empresas, para el fortalecimiento del empleo nacional, a través de fomentar el desarrollo de nuevas franquicias.
- Contribuir a la creación y fortalecimiento de micro, pequeña y mediana empresa.
- Contribuir a la generación de emprendedores.
- Fomentar la cultura emprendedora.
- Contribuir indirectamente a la conservación de empleos formales.
- Promover una mayor participación de las mujeres en el desarrollo económico nacional.
- Apoyar a la atracción de inversión para la creación de micro, pequeñas y medianas empresas preferentemente
- Promover el desarrollo económico regional y sectorial.

Publico Objetivo:

- Directores de micros y medianas empresas así como a directores de empresas corporativas de los sectores industrial, comercial y de servicios.
- Directivos y funcionarios administrativos del Gobierno Federal, Estatal y Municipal, así como representantes de las distintas cámaras empresariales.
- Directivos de programas de apoyo empresarial del sector público y privado; y al público en general interesado en el ámbito de los negocios.

Actividades dentro del FVE UNAM 2009:

Conferencias.- El objetivo principal es proporcionar a los asistentes, conocimientos actualizados y de vanguardia en temas relacionados con la dirección de empresas y experiencias de emprendedores exitosos, así como las experiencias de los proyectos desarrollados en los Institutos de investigación de la UNAM, a través de un ciclo de conferencias en el que figuran ponencias de Directores de Instituciones Públicas y Privadas así como del Sector Gubernamental Federal y Estatal.



Cursos y Talleres.- Se brindarán oportunidades de crecimiento y desarrollo empresarial a través de una serie de cursos y talleres especializados en diferentes temas administrativos, financieros y contables, dirigidos a los directores y emprendedores de negocios; en esta ocasión no sólo contaremos con el apoyo y participación de emprendedores/empresarios que se han destacado en la fundación y manejo de empresas de éxito; sino que también contaremos con académicos e investigadores de la UNAM especializados en temáticas y áreas que son de gran importancia en la creación y desarrollo de una empresa, ofreciendo a los asistentes una serie de orientaciones prácticas y material de apoyo que les será útil en la consolidación y desarrollo de sus proyectos.



Feria Empresarial.- El objetivo principal es el de promover y difundir lo realizado por los diversos Institutos y Facultades de la UNAM, a través de una muestra de Negocios basada en sus desarrollos Científicos y Tecnológicos.



Feria Virtual.- A través de Internet se puede realizar una visita virtual de los participantes del FVE 2009 y conocer su oferta.

Imagen 10
Mapa de Stands Feria Virtual FVE 2009

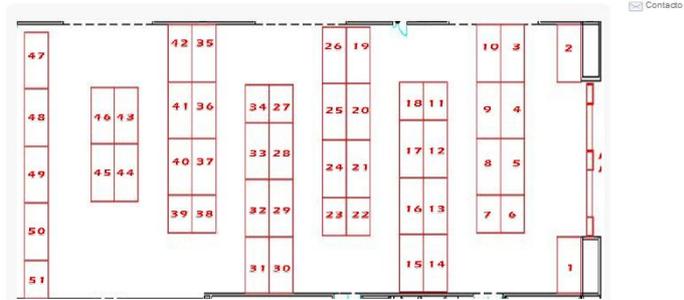


Imagen 11
Ejemplo de Stand Virtual



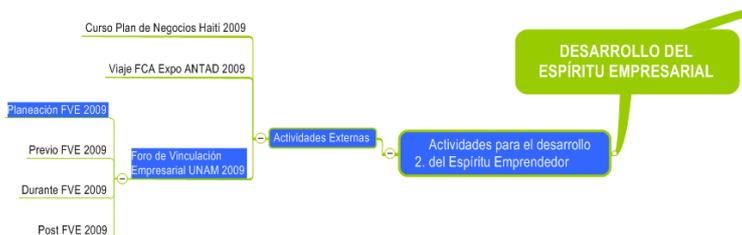
ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS DENTRO PROYECTO FVE UNAM 2009:

Apoyo a la Coordinación de Emprendedores en la Planeación, ejecución y control de del Foro del FVE UNAM 2009:

El FVE UNAM 2009 se llevo a cabo en la Planeación, Organización y Ejecución de actividades en tres fases:

- Planeación del FVE UNAM 2009
- Actividades Previas al FVE UNAM 2009
- Actividades durante el FVE UNAM 2009
- Actividades Post-FVE 2009

✚ Planeación del FVE UNAM 2009



Dentro de las actividades de planeación, se llevaron a cabo las siguientes:

- Diseño del plan de Trabajo.
- Desarrollo de Paquetes para Patrocinadores.

Diseño del plan de Trabajo

El programa Emprendedores, ya contaba con un plan de trabajo para llevar a cabo el FVE UNAM 2009, por lo que se apoyo en la organización del mismo bajo el método de mapas mental utilizándose la herramienta Mind Manager.

¿Qué es un mapa Mental?⁴

Es un diagrama usado para representar las palabras, ideas, tareas, u otros conceptos ligados y dispuestos radialmente alrededor de una palabra clave o de una idea central. Se utiliza para la generación, visualización, estructura, y clasificación taxonómica de las ideas, y como ayuda interna para el estudio, organización, solución de problemas, toma de decisiones y escritura.

Es un diagrama de representación semántica de las conexiones entre las porciones de información. Presentando estas conexiones de una manera gráfica radial, no lineal, estimula un acercamiento reflexivo para cualquier tarea de organización de datos, eliminando el estímulo inicial de establecer un marco conceptual intrínseco apropiado o relevante al trabajo específico. Un mapa mental es similar a una red semántica o modelo cognoscitivo pero sin restricciones formales en las clases de enlaces usados. Los elementos se arreglan intuitivamente según la importancia de los conceptos y se organizan en las agrupaciones, las ramas, o las áreas. La formulación gráfica puede ayudar a la memoria.

Los Mapas Mentales, desarrollados por Tony Buzan son un método efectivo para tomar notas y muy útiles para la generación de ideas por asociación. Para hacer un mapa mental, uno comienza en el centro de una página con la idea principal, y trabaja hacia afuera en todas direcciones, produciendo una estructura creciente y organizada compuesta de palabras e imágenes claves. Los conceptos fundamentales son:

- Organización
- Palabras Clave
- Asociación
- Agrupamiento

⁴ Buzan Tony & Barry (1996), "EL LIBRO DE LOS MAPAS MENTALES: Como utilizar al máximo las capacidades de la mente" ED. URANO

- **Memoria Visual:** Escriba las palabras clave, use colores, símbolos, iconos, efectos 3D, flechas, grupos de palabras resaltados.
- **Enfoque:** Todo Mapa Mental necesita un único centro.
- **Participación consciente**

Los Mapas Mentales van asemejándose en estructura a la memoria misma. Una vez se dibuja un Mapa Mental, rara vez requiere ser rediseñado. Los mapas mentales ayudan a organizar la información.

Debido a la gran cantidad de asociaciones envueltas, los mapas mentales pueden ser muy creativos, tendiendo a generar nuevas ideas y asociaciones en las que no se había pensado antes. Cada elemento en un mapa es, en efecto, un centro de otro mapa.

El potencial creativo de un Mapa Mental es útil en una sesión de tormenta de ideas. Usted solo tiene que comenzar con el problema básico en el centro, y generar asociaciones e ideas a partir de él hasta obtener un gran número de posibles soluciones. Por medio de presentar sus pensamientos y percepciones en un formato espacial y mediante añadir colores e imágenes, se gana una mejor visión y se pueden visualizar nuevas conexiones.

Los Mapas Mentales son una manera de representar las ideas relacionadas con símbolos más bien que con palabras complicadas como ocurre en la química orgánica. La mente forma asociaciones casi instantáneamente, y representarlas mediante un "mapa" le permite escribir sus ideas más rápidamente que utilizando palabras o frases.

Desarrollo de Paquetes para Patrocinadores.

Una de las vertientes de financiamiento para el FVE 2009 fue mediante patrocinios, por lo que se elaboraron 5 paquetes para patrocinadores interesados en participar, mismos que se describe a continuación:

Imagen 13
Introducción



Imagen 14
Introducción al Programa Emprendedores

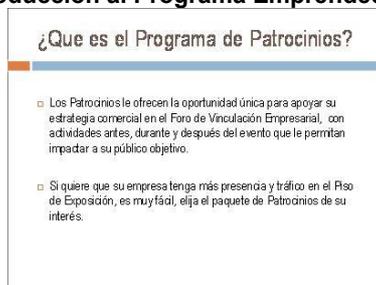


Imagen 15
Abanico de Opciones de Patrocinio



Imagen 16 Paquete UNAM

PAQUETE UNAM \$10,000.00 + I.V.A.

- Logotipo en la manta de Bienvenida
- Logotipo en Plano de exposición
- Logotipo y agradecimiento en edición especial de la Revista "Emprendedores"
- Liga en Página Web del evento
- Banner y logotipo en la Expo Virtual
- Base de datos de los asistentes
- Logotipo en cartillas de conferencias
- 1 stand de 3x2

Imagen 17 Paquete Bronce

PAQUETE BRONCE \$24,000.00 + I.V.A.

- Logotipo en la manta de Bienvenida
- Logotipo en Plano de exposición
- Logotipo y agradecimiento en edición especial de la Revista "Emprendedores"
- Liga en Página Web del evento
- Presencia en los auditorios con un pendón
- Banner y logotipo en la Expo Virtual
- Logotipo en trípticos del programa

Imagen 18 Paquete Plata

PAQUETE PLATA \$36,000.00 + I.V.A.

- Logotipo en la manta de Bienvenida
- Logotipo en Plano de exposición
- Logotipo y agradecimiento en edición especial de la Revista "Emprendedores"
- Liga en Página Web del evento
- Presencia en los auditorios con un pendón
- Banner y logotipo en la Expo Virtual
- Logotipo en trípticos del programa
- Logotipo en gafetes
- Logotipo en posters de promoción
- Base de datos de los asistentes

Imagen 19 Paquete Oro

PAQUETE ORO \$60,000.00 + I.V.A.



- ▣ Logotipo en la manta de Bienvenida
- ▣ Logotipo en Plano de exposición
- ▣ Logotipo y agradecimiento en edición especial de la Revista "Emprendedores"
- ▣ Liga en Página Web del evento
- ▣ Presencia en los auditorios con un pendón
- ▣ Banner y logotipo en la Expo Virtual
- ▣ Logotipo en trípticos del programa
- ▣ Logotipo en gafetes
- ▣ Logotipo en posters de promoción
- ▣ Logotipo en carpeta de trabajo
- ▣ Base de datos de los asistentes
- ▣ Logotipo en cortinillas de conferencias
- ▣ 1 stand de 2x2

Imagen 20 Paquete Platino

PAQUETE PLATINO \$72,000.00 + I.V.A.



- ▣ Logotipo en la manta de Bienvenida
- ▣ Logotipo en Plano de exposición
- ▣ Logotipo y agradecimiento en edición especial de la Revista "Emprendedores"
- ▣ Liga en Página Web del evento
- ▣ Presencia en los auditorios con un pendón
- ▣ Banner y logotipo en la Expo Virtual
- ▣ Logotipo en trípticos del programa
- ▣ Logotipo en gafetes
- ▣ Logotipo en posters de promoción
- ▣ Logotipo en carpeta de trabajo
- ▣ Base de datos de los asistentes
- ▣ Logotipo en cortinillas de conferencias
- ▣ 1 stand de 3x2

Imagen 21 Oferta de Creatividades

OFERTA PUBLICITARIA

- ▣ Logotipo en la manta de Bienvenida
- ▣ Logotipo en Plano de exposición
- ▣ Logotipo y agradecimiento en edición especial de la Revista "Emprendedores"
- ▣ Liga en Página Web del evento
- ▣ Presencia en los auditorios con un pendón
- ▣ Banner y logotipo en la Expo Virtual
- ▣ Logotipo en trípticos del programa
- ▣ Logotipo en gafetes
- ▣ Logotipo en posters de promoción
- ▣ Logotipo en carpeta de trabajo
- ▣ Base de datos de los asistentes
- ▣ Logotipo en cortinillas de conferencias
- ▣ 1 stand de 3x2

Imagen 22
Logotipo para Plano de Exposición (ejemplo, EXPO ANTAD 2009)



Imagen 23
Logotipo en Manta de Bienvenida (ejemplo, EXPO ANTAD 2009)



Imagen 24
Publicación en Revista Emprendedores

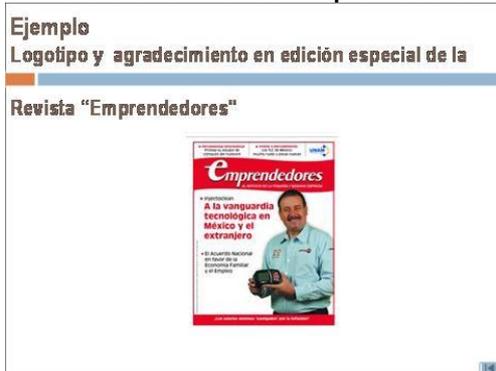


Imagen 25 Logo en Página de Internet

Ejemplo
Liga en Página Web del evento



14

Imagen 26 Pendones en Auditorio

EJEMPLOS
Presencia en los auditorios con un pendón



14

Imagen 27 Logotipo en Expo Virtual

EJEMPLOS
Banner y logotipo en la Expo Virtual



14

Imagen 28
Logotipo en Programa de Conferencias

EJEMPLOS
Logotipo en tripticos del programa



Imagen 29
Logotipo en Gafete o Portagafete

EJEMPLOS
Logotipo en gafetes



Imagen 30
Logotipo en Cartel Promocional

EJEMPLOS
Logotipo en posters de promoción



Imagen 31
Logotipo en Carpeta de Trabajo

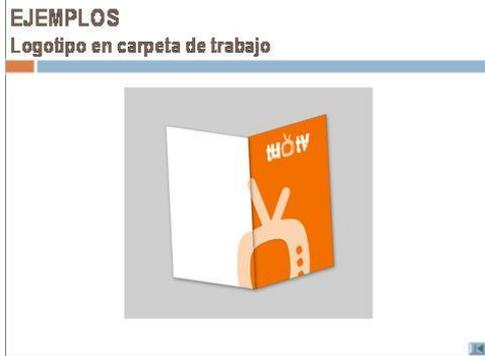


Imagen 32
Base de datos de Asistentes

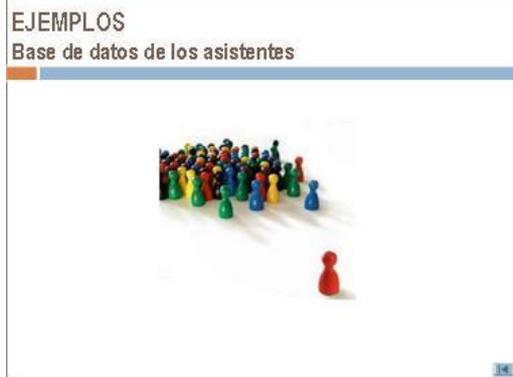


Imagen 33
Logotipo en Conferencias



⊕ Actividades previas al FVE UNAM 2009



Dentro de las actividades previas al Evento, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- **Diseño y Alimentación de Página de Internet**
- **Distribución de Stands**
- **Elaboración de Políticas para expositores**
- **Tramites del Evento**
- **Instalación de Stands**

Diseño y Alimentación de Página de Internet

Actividad descrita en el punto “Generación de Contenidos Noticiosos para la Pagina Emprendedores UNAM”

Distribución de Stands

En esta actividad, se determino distribuir la expo, en un diseño de Zigzag para garantizar que los visitantes observaran todos los stands.

A continuación se muestran el stand utilizado así como la distribución de la expo:

Imagen 34
Stand utilizado en Expo "Ormex"



Imagen 35
Diseño preliminar de Expo

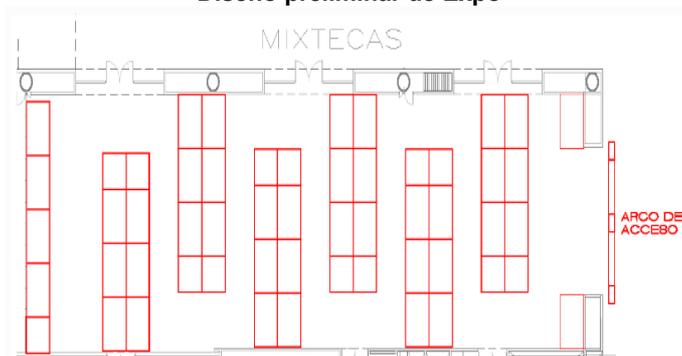
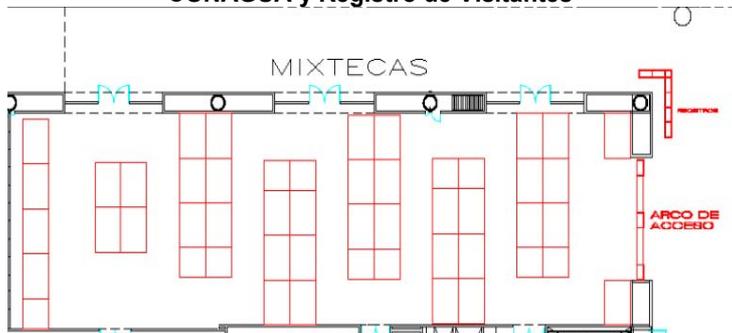


Imagen 36
Diseño Final Zigzag, modificación con isla contratada por CONAGUA y Registro de Visitantes



Elaboración de Políticas y presentación para expositores

Se desarrollaron políticas para los expositores, con la finalidad de evitar incidencias tanto en la organización como durante la realización de la expo, a continuación se anexan las políticas y presentación elaborada para el área de exposición, misma que se presento de forma previa a los participantes:



REGLAMENTO

FORO DE VINCULACIÓN EMPRESARIAL UNAM 2009

INTRODUCCIÓN

El presente reglamento tiene como principal objetivo establecer las reglas para el funcionamiento y operación de cada evento que se realice en el World Trade Center Ciudad de México; promoviendo el uso adecuado de las instalaciones para propiciar el óptimo desarrollo de las reuniones de negocios y entretenimiento, así como conservar el inmueble en excelentes condiciones.

Le solicitamos lea con atención este reglamento que ha sido preparado para facilitar el montaje y operación de su stand durante el evento “Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009”

I. FECHAS Y HORARIOS:

☺ MONTAJE:

Domingo 16 de Agosto de 8:00 a.m. a 15:00 p.m.

El expositor deberá de garantizar la correcta instalación y/o decoración de su Stand a más tardar el día lunes a las 08:30 hrs, previo a la ceremonia de Inauguración.

☺ EXPOSICIÓN:

Lunes 17 de Agosto de 09:00 a 19:00 hrs.

Martes 18 de Agosto de 09:00 a 18:30 hrs.

☺ DESMONTAJE:

El expositor deberá de garantizar la limpieza de su stand antes de las 19:30hrs.

Se dará inicio al desmontaje de los Stands a partir de las 19:30hrs.

II. SERVICIOS PROPORCIONADOS POR EL COMITÉ ORGANIZADOR

Vigilancia general.

Ambientación general del área de exposición.

Señalización y ubicación.

Limpieza general de las áreas comunes durante la exposición.

Servicio de alumbrado eléctrico.

III. ESPECIFICACIONES DEL STAND

Medida stand: 3x2 y/o 2x2 mts.

2.5 m de altura, con poste de 8 direcciones en aluminio anodizado y mampara de aglomerado de 6 mm. recubierta de melamina blanca por ambas caras. Cada uno con una marquesina recta a elegir el color (blanca, azul, roja amarilla o verde), Rotulo en vinil autoadherible en color negro o blanco con el nombre de cada expositor, (Máximo 45 caracteres), Una Lámpara doble Slim Line de 2x39 W. y un Contacto polarizado de 110 V / 500W y alimentadores de uso rudo con conexiones de seguridad y tableros de control con protección termomagnética para cada cuatro stands.

IV. INVENTARIOS

1. No se permite la fijación de alfombras, tapetes, tapices, publicidad o propaganda con pegamentos o materiales adhesivos que estropeen o deterioren las superficies pintadas,

alfombras, señalamientos, cristales, etc., que se ubiquen en el área.

V. MANIOBRAS DE MONTAJE, ESPECIFICACIONES DE USO DE MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO

1. Se prohíbe cruzar los pasillos con cables eléctricos o cualquier otra instalación, tanto en el piso como en la parte superior del espacio arrendado.

VI. DECORACIÓN DE INSTALACIONES

1. El diseño y decoración de los espacios subarrendados correrán a cargo del expositor.

2. La decoración no deberá bloquear ni obstaculizar la visibilidad de los señalamientos del INFORUM Irapuato, ni obstruir los accesos al edificio, salones, pasillos de circulación y salidas de emergencia.

3. Queda estrictamente prohibido pintar, clavar, perforar o pegar con adhesivos fuertes como cinta canela, etc.; que deterioran el material del panel, en cuyo caso se aplicarán los cargos por los daños causados a las mamparas.

VII. LIMPIEZA DURANTE EL EVENTO

Habrà limpieza en áreas comunes durante la exposición y la limpieza dentro de cada stand es responsabilidad del expositor.

VIII. SEGURIDAD DURANTE EL EVENTO

Habrà servicio de vigilancia en el recinto desde el montaje hasta el término de la exposición y el desmontaje. Se recomienda tomar precauciones durante el día y sellar su stand diariamente al término de la exposición.

El comité organizador no se hace responsable por pérdida de artículos, robos o daños causados así como por el robo o pérdida de materiales y bienes de cada stand ni de los daños que puedan sufrir los objetos, muestras, materiales de montaje y/o exposición antes, durante o después de la realización de los eventos. Ni por incendio, vandalismo o cualquier otro incidente en los bienes del expositor.

Por motivos de seguridad institucional, durante los periodos de montaje y desmontaje de los eventos, todo el material deberá permanecer dentro de los límites del espacio de los mismos, dejando pasillos y demás zonas totalmente libres.

X. USO DE GAFETES

El personal de la exhibición deberá llevar los gafetes de identificación con la palabra "EXPOSITOR" (suministrados por el Comité Organizador) en todo momento mientras permanezcan en la zona de exhibición. La cantidad de gafetes los determinará el EXPOSITOR. Todos los demás empleados de las Empresas expositoras deberán registrarse en calidad de visitantes a la exhibición. El Comité Organizador se reserva el derecho de restringir o limitar el número de representantes en cualquier exhibición. (Ver formato para pedir gafetes)

PARA TOMAR EN CUENTA

El servicio de estacionamiento es independiente y no está incluido en el pago de Stand del Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009.

El expositor deberá de proveer de personal a su stand, durante el horario de exposición para la atención de los visitantes.

El expositor será responsable por los daños que causen a personas físicas o muebles e inmuebles durante la permanencia en el recinto (montaje, exhibición y desmontaje) de la exposición. En todo momento debe portar su gafete para poder tener acceso al recinto.

El expositor no puede subarrendar su(s) espacio(s) de exhibición, ni tampoco una parte de los mismos, ni exhibir u ofrecer para la venta o anunciar artículos que no sean fabricados o vendidos por la Empresa que exhibe, con excepción del caso en que dichos artículos sean necesarios para la demostración adecuada o funcionamiento adecuado de la exhibición, en cuyo caso la identificación se limitará a la marca de fábrica normal y corriente del fabricante.

Cualquier expositor que deje de ocupar el espacio contratado no está exonerado de la obligación de pagar la cantidad total de alquiler acordado por dicho espacio.

De no hallarse ocupado en la fecha y horas fijadas para determinación para la determinación de las exhibiciones, dicho espacio puede ser tomado por el Comité Organizador, reasignando o redistribuido para tales fines que se estimen oportunas.

Presentación

A continuación se muestra la presentación difundida a los expositores en la reunión de aclaración, previa a la instalación de los stands.

Imagen 37
Introducción al FVE UNAM 2009



Imagen 38
Introducción al Reglamento de Expositores



Imagen 39
Rutas de Acceso al WTC e ingreso para Instalación de Stands



Imagen 40 Distribución de FVE en WTC

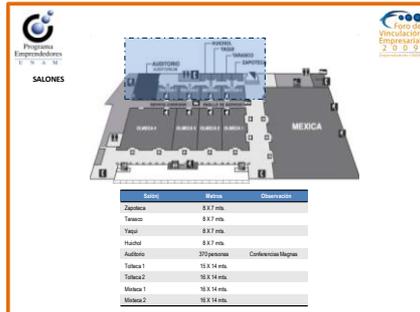


Imagen 41 Características de Stands (Medidas, rótulos e iluminación)

Características del Stand

Stand de 2.0 x 2.0 de 2.5 m de altura, con poste de 8 direcciones en aluminio anodizado y numerado de aglomerado de 6 mm. recubierta de melamina blanca por ambos caras. Cada uno con una manija negra a elegir el color (Blanca, Azul, rojo amarillo o verde). Resaca en un tubo perfilado en color negro o blanco con el nombre de cada expositor. (Máximo 45 caracteres). Una Lámpara cable sin línea de 2x29 W. con Contacto polarizado de 100 W / 5000h y alimentadores de uso nulo con conexiones de seguridad y tablero de control con protección termomagnética para cada cuatro stands.

Imagen 42 Logística (horarios de Instalación Proveedor y Expositor)

LOGÍSTICA DE MONTAJE

Domingo 16 de Agosto

El proveedor garantiza la instalación de los stands a las 8:00 a.m.

El expositor dispondrá de un horario de 8:00 a.m. a 15:00 p.m., para la revisión y decoración de su Stand.

El expositor deberá garantizar la correcta instalación y/o decoración de su Stand a más tardar el día lunes a las 08:30 hrs, previo a la ceremonia inaugural Domingo 16 de Agosto.

Instalación de Stands

La instalación de Stands, se llevo a cabo el día 16 de agosto en un horario de 08:00 a 17:00 (ver imágenes 18 a 22). Se realizo la entrega de los Stands rotulados y se apoyo a los expositores con el registro y aseguramiento de sus equipos.

A continuación se muestra una cronología fotográfica sobre la instalación de Stands en el área de exposición del evento FVE 2009.

Imagen 43
Ingreso de expositores a WTC



Imagen 44
Instalación de área de registro



Imagen 45
Recepción e instalación de Stand, por parte de los expositores



Imagen 46
Stand Instalado en su totalidad



Imagen 47
Sellado de Stands al termino de la Instalación.



⊕ Actividades durante el FVE UNAM 2009



Dentro de las actividades que se llevaron a cabo durante el evento se encuentran las siguientes:

- **Check list de Expo**

Al término del día domingo 15 de agosto se llevó a cabo una revisión para garantizar las condiciones de los salones de conferencias, talleres y revisión de área de exposición.

A continuación se presentan algunas evidencias de la revisión de las distintas zonas del WTC contratado para el evento FVE 2009.

- **Supervisión de Sede del FVE 2009**

- **Conferencias**

Imagen 48
Verificación de Auditorio; pruebas de audio y video



- Talleres

Imagen 49
Verificación de equipo para audio y video



Imagen 50
Verificación de Instalación de mobiliario y pendones



- **Área de Exposición**

Imagen 51

Verificación de Instalación de Stands previo a la Inauguración



Imagen 52

Verificación de Rótulos y Numeración de Stands vs Feria Virtual



- **Área de Registro**

Imagen 53
Verificación de Instalación de Área de Registro



Imagen 54
Verificación de funcionamiento de Equipos para Registro



⊕ Actividades Post-FVE UNAM 2009



Se llevo a cabo el Monitoreo de la actividad en medios de comunicación sobre el FVE 2009, durante el periodo de julio a agosto 2009

Presentación de Resultados:

A continuación se muestran los resultados alcanzados en cuanto a difusión en medios de comunicación del Programa Emprendedores, utilizando como detonante el Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009, llevado a cabo en el World Trade Center los días 17 y 18 de agosto

En el siguiente cuadro se muestran el número de publicaciones en las que se habla de programa Emprendedores (FVE 2009):

Medio	Publicaciones	Total
Internet	10	26
Prensa	6	
Revista	2	
Televisión	7	
Radio	1	

A continuación se anexan las publicaciones, sobre la cobertura del FVE 2009 en los distintos medios de comunicación: Prensa, Internet, Revista y Televisión; para el caso de radio no se cuenta con la evidencia.

PRENSA.

● EL UNIVERSAL

<http://www.eluniversal.com.mx/articulos/55131.html>



“Alistan primer Foro de Vinculación Empresarial

El evento impulsado por la UNAM busca un acercamiento entre el sector productivo con los proyectos y servicios que realiza la comunidad estudiantil

Bernardo Mendoza

El Universal Viernes 14 de agosto de 2009



(Foto: Adrián Hernández / El Universal)

01:53 Todo está listo para el primer Foro de Vinculación Empresarial Emprendedores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el cual se efectuará los días 17 y 18 de agosto en el Centro de Exposiciones y Convenciones del World Trade Center de la ciudad de México.

El evento organizado por la Facultad de Contaduría y Administración, que dirige la doctora María Antonieta Martín Granados, busca un acercamiento entre los principales sectores productivos del país y la sociedad con los proyectos y servicios que se generan en los institutos y facultades por la comunidad académica y estudiantil.

Durante el Foro de Vinculación Empresarial Emprendedores se impartirán seminarios, pláticas, talleres enfocados a pequeñas y medianas empresas y emprendedores sobre temáticas específicas y prácticas.

Los empresarios que asistan también podrán escuchar de viva voz experiencias de inversionistas exitosos de cómo ha sido su trayectoria en el mundo de los negocios.

Se contará con la presencia de José Narro Robles, rector de la UNAM; Miguel Marón Manzur, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), y el representante del secretario de Economía.

Por parte de la Universidad se contará con la presencia de Sergio Alcocer Martínez de Castro, secretario general; Carlos Arámburu de la Hoz, coordinador de la investigación científica; José Martuschelli Quintana, coordinador de Vinculación y Desarrollo Tecnológico, y María Antonieta Martín Granados, directora de la Facultad de Contaduría y Administración.

La doctora Martín Granados comentó que por más de 20 años, la Universidad ha ofrecido asesoría gratuita a microempresas, negocios familiares, personas que desean invertir su patrimonio en un negocio y que no cuentan con recursos económicos.

“Les ayudamos para hacer su plan de negocios, cómo registrar su marca, cómo patentarlo; diseñamos manuales operación para optimizar sus procesos productivos, le facilitamos el trabajo para migrar su negocio familiar hacia una verdadera empresa ya consolidada”, ilustra la especialista.

Pero no sólo nos quedamos ahí, tenemos contacto con la banca de desarrollo, la Secretaría de Economía y entidades privadas para acceder a créditos blandos.

Los grandes corporativos pueden encontrar asesoría profesional impartida por investigadores de talla mundial, capital humano altamente capacitado. Y si lo que buscan no lo encuentran, aquí se lo hacemos.

Martín Granados, la primera mujer en dirigir la Facultad de Contaduría y Administración en su historia, agrega que el potencial de la UNAM es inmenso, además de que cuenta con los centros de investigación más importantes de México y América Latina.”

• EL FINANCIERO

<http://pymeselfinanciero.blogspot.com/2009/07/la-unam-lanza-su-primer-foro-de.html>



“lunes 20 de julio de 2009

La UNAM lanza su Primer Foro de Vinculación Empresarial: Emprendedores 2009



Evento universitario busca vincular estratégicamente a iniciativa privada, sector público y la academia

Se mostrarán programas de apoyo institucionales y oportunidades de negocio

Por Mario Barron Pérez-Moreno*

Ante noticias tan preocupantes como la caída de la actividad industrial de nuestro país, la pérdida de competitividad o un estancamiento del PIB, resulta reconfortante y estimulante saber que instituciones como nuestra Máxima Casa de Estudios toman cartas en el asunto, lanzando una iniciativa fuerte y agresiva para crear vínculos tan necesarios entre la academia y el sector privado, apoyando a emprendedores y a pequeñas empresas.

La Universidad Nacional Autónoma de México en conjunto con la Facultad de Contaduría y Administración de la Máxima Casa de

Estudios, organizan “El Primer Foro de Vinculación Empresarial: Emprendedores 2009”, evento que tendrá lugar los días 17 y 18 de agosto en el Centro de Exposiciones del World Trade Center.

Dicho Foro surge como parte vital del Programa Emprendedores de la UNAM y su finalidad es apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la creación de una red de contactos y oportunidades, consejos prácticos de y para pymes y emprendedores, la organización de talleres sobre temáticas específicas y prácticas, pláticas y reuniones con pymes, emprendedores y empresarios para compartir experiencias y brindar herramientas de vinculación de negocios.

De igual manera, tendrán una Feria Virtual, donde se mostrarán aquellos proyectos que la universidad ha desarrollado y que pueden comercializarse en el mercado, satisfaciendo necesidades que este ha señalado en el sentido de fortalecer la cultura emprendedora, cadena de valor, educación, ciencia y tecnología.

Cabe destacar que en este Foro de Emprendedores se contará con la participación de expertos y consultores quienes darán conferencias magistrales.

Por otra parte, se darán a conocer programas de apoyo de brindan diversas instituciones de gobierno como NAFIN, Secretaría de Economía y PROMEXICO.

Esperamos en verdad, que con este evento se concrete una verdadera y adecuada vinculación entre la producción y aplicación real del conocimiento científico y tecnológico, con el sector productivo y comercial, la comunidad universitaria y el sector empresarial.

Mayores informes: <http://foroemprendedores.fca.unam.mx/>

*Co-Editor de Estrategia Pymes”

<http://www.eluniversal.com.mx/articulos/55182.html>



<http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/72953.html>



“Empresas desaprovechan talentos de la UNAM

Desconocen compañías e inversionistas los proyectos universitarios, revela académica



Bernardo Mendoza Ruiz
El Universal
Martes 18 de agosto de 2009
00:21

El sector productivo desaprovecha el talento que ofrece la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) para fortalecer la cultura emprendedora y para consolidar la industria nacional.

La máxima casa de estudios continúa como el mayor generador de capital intelectual en áreas de innovación, cadenas de valor, educación, ciencia y tecnología, entre otros, asegura Antonieta Martín Granados.

Sin embargo, poco conocen las micro y medianas empresas, los grandes corporativos, los sectores industrial, comercial y de servicios, de lo que está haciendo la comunidad universitaria, y que puede beneficiar a su empresa o que puede comercializar en el mercado, agrega la directora de la Facultad de Contaduría y Administración y también encargada del Foro de Vinculación Empresarial Emprendedores UNAM, que se realiza desde ayer y concluye hoy en el Centro de Exposiciones y Convenciones del World Trade Center (WTC) de la Ciudad de México.

Por más de 20 años, la UNAM ha ofrecido asesoría gratuita a microempresas, negocios familiares, personas que desean invertir su patrimonio en un negocio y que no cuentan con recursos económicos.

"Les ayudamos para hacer su plan de negocios, cómo registrar su marca, cómo patentarlo; diseñamos manuales operación para optimizar sus procesos productivos, le facilitamos el trabajo para migrar su negocio familiar hacia una verdadera empresa ya consolidada", ilustra la especialista.

"Pero no sólo nos quedamos ahí, tenemos contacto con la banca de desarrollo, la Secretaría de Economía y entidades privadas para que las pymes puedan acceder a créditos blandos", afirma Martín Granados.

Los grandes corporativos pueden encontrar asesoría profesional impartida por investigadores de talla mundial, capital humano altamente capacitado. "Y si lo que buscan no lo encuentran, aquí se lo hacemos", dice.

Antonieta Martín Granados es la primera mujer en dirigir la Facultad de Contaduría y Administración en su historia.

La UNAM tiene prestigio internacional como generadora de conocimiento y ha obtenido reconocimientos como el Premio Príncipe de Asturias 2009, así como estar enlistada en el lugar 80 del ranking mundial de las entidades de educación superior más importantes del planeta.

El mito urbano de que los alumnos egresados de la UNAM es tan mal preparados es falso, sin fundamentos, señala la catedrática. Sólo en el caso de la Facultad de Contaduría y Administración, más de 700 alumnos al año son reclutados por los grandes despachos y el sector público para incorporarse a sus filas, refiere la académica de la UNAM”.

● DIARIO DE MEXICO

http://www.diariodemexico.com.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=2592&Itemid=153



“Se debe evitar que crisis económica se cambie a social: Rector

Escrito por DDM, el 18-08-2009

La crisis que afecta al país es delicada y su magnitud es importante, pero sigue siendo de orden financiero y no se debe permitir que se transforme en un problema social, aseguró el rector de la UNAM, José Narro Robles.

Durante su mensaje en la inauguración del Foro de Vinculación Empresarial 2009: "Emprendedores UNAM", el rector de la máxima casa de estudios del país aseguró que la crisis y los nuevos problemas "no se van a resolver con la viejas recetas de hace 10, 15 o 20 años". Narro Robles agregó que "necesitamos cambiar, las tijeras ya no sirven, el bisturí para recortar ya no resuelve, necesitamos otro tipo de remedios". De esta forma aseguró que "no debemos permitir que esa crisis financiera se llegue a transformar en una crisis social; no debemos permitir que esa crisis de recursos se torne en una crisis derivada de la división de los mexicanos, de valores enfrentados y encontrables". El rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) consideró que sumando esfuerzos, visiones, necesidades y capacidades de los diversos sectores del país, será más fácil contribuir para que México salga adelante. Narro Robles reiteró que es necesario entender que la educación

superior y la ciencia son palancas indispensables para el desarrollo nacional y si no se entiende esto, no se podrá salir adelante. Por otra parte, en entrevista, el rector de la UNAM aseguró que no ha recibido información sobre algún posible recorte en el presupuesto destinado a la máxima casa de estudios. En este sentido mencionó que cualquier reducción en el presupuesto de educación tiene impactos que por desgracia no son positivos, por lo que deben existir áreas en donde los recortes pueden apoyar más, como el crecimiento de la estructura burocrática. En otro tema, el rector de la UNAM añadió que en breve se harán públicas medidas adicionales para combatir la influenza AH1N1, porque los meses fríos van a ser complicados”.

● GEONOTICIAS

<http://www.igeofcu.unam.mx/divulgacion/publicaciones/geonoticias/geonoticias143.pdf>



“Foro de Vinculación Empresarial Emprendedores UNAM 2009

Organizado por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM los días 17 y 18 de agosto se realizó en el WTC Ciudad de México el Foro de Vinculación Empresarial Emprendedores UNAM 2009. Al inaugurar este Foro el rector de la UNAM, José Narro Robles, expresó que si no se entiende a la educación superior y a la ciencia como palancas para el desarrollo, la nación no podrá salir adelante.



El rector de la UNAM, ante el stand del IGEF

El rector consideró que sumando esfuerzos, visiones, necesidades y capacidades de los sectores académico, empresarial y gubernamental será más fácil contribuir a la solución de problemas. La globalización, dijo, hace imperante una mayor vinculación entre los centros generadores de conocimientos, innovación y desarrollo tecnológico, y el aparato productivo, a fin de incrementar la productividad y competitividad de las empresas mexicanas, así como su potencial de crecimiento. Durante la inauguración del Foro el rector estuvo acompañado del secretario General, Sergio M. Alcocer Martínez de Castro; los coordinadores de la Investigación Científica, Carlos Arámburo de la Hoz, y de Innovación y Desarrollo, Jaime Martuscelli Quintana; así como del director del IGEF, José Francisco Valdés Galicia, entre otros funcionarios universitarios. Nuestro Instituto participó en este Foro a través de la Unidad de Vinculación y en el stand del IGEF se atendió a los visitantes con el fin de abrir camino a la vinculación Academia - Empresa – Gobierno”.

INTERNET

● **Pymempresario.com**

<http://www.pymempresario.com/peque/?p=289>



“Foro de Vinculación Empresarial UNAM

Agosto 17, 2009 Por: admin Categoría: Pequeñas empresas



Los próximos días 17 y 18 de agosto de 2009, se llevará a cabo el primer Foro de Vinculación Empresarial Emprendedores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), dicho evento se realizará en el Centro de Exposiciones y Convenciones del World Trade Center de la ciudad de México. Para la doctora María Antonieta Martín Granados, organizadora de dicho encuentro, quien además dirige la Facultad de Contaduría y Administración, la reunión busca un acercamiento entre los principales sectores productivos del país y la sociedad con los proyectos y servicios que se generan en los institutos y facultades por la comunidad académica y estudiantil.

Durante el Foro de Vinculación Empresarial Emprendedores se impartirán seminarios, pláticas, talleres enfocados a pequeñas y medianas empresas y emprendedores sobre temáticas específicas y prácticas.

Se contará con la presencia de José Narro Robles, rector de la UNAM; Miguel Marón Manzur, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), y el representante del secretario de Economía.

Por parte de la Universidad se contará con la presencia de Sergio Alcocer Martínez de Castro, secretario general; Carlos Arámburu de la Hoz, coordinador de la investigación científica; José Martuschelli Quintana, coordinador de Vinculación y Desarrollo Tecnológico, y María Antonieta Martín Granados, directora de la Facultad de Contaduría y Administración.

La doctora Martín Granados comentó que por más de 20 años, la Universidad ha ofrecido asesoría gratuita a microempresas, negocios familiares, personas que desean invertir su patrimonio en un negocio y que no cuentan con recursos económicos.

“Les ayudamos para hacer su plan de negocios, cómo registrar su marca, cómo patentarlo; diseñamos manuales operación para optimizar sus procesos productivos, le facilitamos el trabajo para migrar su negocio familiar hacia una verdadera empresa ya consolidada”, ilustra la especialista.

Pero no sólo nos quedamos ahí, tenemos contacto con la banca de desarrollo, la Secretaría de Economía y entidades privadas para acceder a créditos blandos.

Los grandes corporativos pueden encontrar asesoría profesional impartida por investigadores de talla mundial, capital humano altamente capacitado. Y si lo que buscan no lo encuentran, aquí se lo hacemos.

Martín Granados agrega que el potencial de la UNAM es inmenso, además de que cuenta con los centros de investigación más importantes de México y América Latina.

Con base en el trabajo desarrollado a solicitud de diversas dependencias de la UNAM, para el apoyo en la elaboración de planes de negocios, planes estratégicos y planes de comercialización por esta facultad durante los últimos años, se hace inminente la necesidad de efectuar un Foro de Vinculación Empresarial con la finalidad que se realice una adecuada vinculación entre producción y aplicación real del conocimiento científico y tecnológico, con el sector productivo y comercial.

La comunidad universitaria y el sector empresarial, se reunirán para mostrar aquellos proyectos que la universidad ha desarrollado y que pueden comercializarse en el mercado, satisfaciendo necesidades que éste ha señalado; fortaleciendo así la cultura emprendedora y la cadena de valor, educación, ciencia y tecnología.

Redacción”

Instituto de Ingeniería UNAM

Dirección Internet:

<http://www.iingen.unam.mx/Lists/Eventos%20de%20inters/DispForm.aspx?ID=58>



“Lanza UNAM primer foro de vinculación empresarial

Se mostrarán programas de apoyo institucionales y oportunidades de negocio

La Universidad Nacional Autónoma de México en conjunto con la Facultad de Contaduría y Administración de la Máxima Casa de Estudios, organizan "El Primer Foro de Vinculación Empresarial: Emprendedores 2009", evento que tendrá lugar los días 17 y 18 de agosto en el Centro de Exposiciones del World Trade Center.

Dicho Foro surge como parte vital del Programa Emprendedores de la UNAM y su finalidad es apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la creación de una red de contactos y oportunidades, consejos prácticos de y para pymes y emprendedores, la organización de talleres sobre temáticas específicas y prácticas, pláticas y reuniones con pymes, emprendedores y empresarios para compartir experiencias y brindar herramientas de vinculación de negocios.

De igual manera, se mostrarán aquellos proyectos que la universidad ha desarrollado y que pueden comercializarse en el mercado, satisfaciendo necesidades que este ha señalado en el

sentido de fortalecer la cultura emprendedora, cadena de valor, educación, ciencia y tecnología.

Cabe destacar que en este Foro de Emprendedores se contará con la participación de expertos y consultores quienes darán conferencias magistrales.

Por otra parte, se darán a conocer programas de apoyo de brindan diversas instituciones de gobierno como NAFIN, Secretaria de Economía y PROMEXICO.

Se espera que con este evento se concrete una verdadera y adecuada vinculación entre la producción y aplicación real del conocimiento científico y tecnológico, con el sector productivo y comercial, la comunidad universitaria y el sector empresarial.

Mayores informes: <http://foroemprendedores.fca.unam.mx>



“Lanza UNAM primer foro de vinculación empresarial

30/07/2009

El evento universitario busca unir estratégicamente a iniciativa privada, sector público y la academia.



La Universidad Nacional Autónoma de México en conjunto con la Facultad de Contaduría y Administración de la Máxima Casa de Estudios, organizan "El Primer Foro de Vinculación Empresarial: Emprendedores 2009", evento que tendrá lugar los días 17 y 18 de agosto en el Centro de Exposiciones del World Trade Center.

Dicho Foro surge como parte vital del Programa Emprendedores de la UNAM y su finalidad es apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la creación de una red de contactos y oportunidades, consejos prácticos de y para pymes y emprendedores, la organización de talleres sobre temáticas específicas y prácticas, pláticas y reuniones con pymes, emprendedores y empresarios para compartir experiencias y brindar herramientas de vinculación de negocios.

De igual manera, se mostrarán aquellos proyectos que la universidad ha desarrollado y que pueden comercializarse en el mercado, satisfaciendo necesidades que este ha señalado en el sentido de fortalecer la cultural emprendedora, cadena de valor, educación, ciencia y tecnología.

Cabe destacar que en este Foro de Emprendedores se contará con la participación de expertos y consultores quienes darán conferencias magistrales.

Por otra parte, se darán a conocer programas de apoyo de brindan diversas instituciones de gobierno como NAFIN, Secretaria de Economía y PROMEXICO.

Se espera que con este evento se concrete una verdadera y adecuada vinculación entre la producción y aplicación real del conocimiento científico y tecnológico, con el sector productivo y comercial, la comunidad universitaria y el sector empresarial. Mayores informes: <http://foroemprendedores.fca.unam.mx>.

Fuente: El Financiero”

UNIVERSIA

<http://noticias.universia.net.mx/tiempo-libre/noticia/2009/08/25/foro-vinculacion-empresarial-emprendedores-unam-2009.html>



“Foro de Vinculación Empresarial Emprendedores UNAM 2009

25/08/2009

No podemos permitir que la crisis financiera se transforme en una crisis de carácter social: José Narro.



En México, la actual inestabilidad financiera no debe transformarse en una de carácter social, ¿no debemos permitir que a esa crisis de recursos se sume una derivada de la división

de los mexicanos, de valores enfrentados y encontrados?, expresó el rector de la UNAM, José Narro Robles.

Al inaugurar el Foro de Vinculación Empresarial Emprendedores UNAM 2009, reconoció que la situación es delicada y su magnitud importante, pero en la actualidad la crisis que afecta al país aún es de carácter monetario. Por ello, ¿las tijeras ya no sirven, el bisturí para recortar ya no resuelve, necesitamos otro tipo de remedios?.

En el acto, organizado por la Facultad de Contaduría y Administración (FCyA), advirtió que si no se entiende a la educación superior y a la ciencia como palancas para el desarrollo, la nación no podrá salir adelante.

¿No basta con decirlo, se tiene que hacer; esa prioridad debe reflejarse en apoyos, en recursos y no sólo en voluntad política, porque México necesita invertir mucho más en esos campos?, subrayó.

Se trata, prosiguió, de nuevas modalidades, de problemas que la nación ha vivido en el pasado y que no se resolverán con viejas recetas de hace 10, 15 ó 20 años.

El rector consideró que sumando esfuerzos, visiones, necesidades y capacidades de los sectores académico, empresarial y gubernamental será más fácil contribuir a la solución de problemas.

Por su parte, la directora de la FCyA, María Antonieta Martín Granados, aseguró que la UNAM ha sido una institución comprometida con el desarrollo del país y el crecimiento económico, y en concordancia, ha hecho contribuciones para mejorar las condiciones de vida de la población.

La globalización, acotó, hace imperante una mayor vinculación entre los centros generadores de conocimientos, innovación y desarrollo tecnológico, y el aparato productivo, a fin de incrementar la productividad y competitividad de las empresas mexicanas, así como su potencial de crecimiento.

En México, las micro, pequeñas y medianas empresas son fundamentales para la economía, no sólo en términos numéricos y por su capacidad para generar empleos.

A su vez, el subsecretario de la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía, Jesús Heriberto Félix Guerra, reconoció que el Gobierno mexicano, si bien en alguna época fue motor del empleo, hoy es y debe ser impulsor y facilitador de esas fuentes de trabajo.

Es necesario, insistió, crecer y generar las plazas que requiere el país, e impulsar y apoyar a los emprendedores, desde el más pequeño taller casero, hasta la más grande de las empresas.

Asistieron, entre otros, el secretario General, Sergio M. Alcocer Martínez de Castro; los coordinadores de la Investigación Científica, Carlos Arámburo de la Hoz, y de Innovación y Desarrollo, Jaime Martuscelli Quintana; así como la directora general de la empresa Ahtli, Georgina Segura Pastrana.

Fuente: UNAM”

➤ WORLD TRADE CENTER NUEVO LEON - UANL

<http://wtcnl.uanl.mx/english/noticias/nacional/lanza-unam-primer-foro-de-vinculacion-empresarial.html>



“Lanza UNAM primer foro de vinculación empresarial

miércoles, 22 julio 2009

Evento universitario busca unir estratégicamente a iniciativa privada, sector público y la academia

Se mostrarán programas de apoyo institucionales y oportunidades de negocio

México, 21 de julio.-La Universidad Nacional Autónoma de México en conjunto con la Facultad de Contaduría y Administración de la Máxima Casa de Estudios, organizan "El Primer Foro de Vinculación Empresarial: Emprendedores 2009", evento que tendrá lugar los días 17 y 18 de agosto en el Centro de Exposiciones del World Trade Center.

Dicho Foro surge como parte vital del Programa Emprendedores de la UNAM y su finalidad es apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la creación de una red de contactos y oportunidades, consejos prácticos de y para pymes y emprendedores, la organización de talleres sobre temáticas específicas y prácticas, pláticas y reuniones con pymes, emprendedores y empresarios para compartir experiencias y brindar herramientas de vinculación de negocios.

De igual manera, se mostrarán aquellos proyectos que la universidad ha desarrollado y que pueden comercializarse en el mercado, satisfaciendo necesidades que este ha señalado en el

sentido de fortalecer la cultura emprendedora, cadena de valor, educación, ciencia y tecnología.

Cabe destacar que en este Foro de Emprendedores se contará con la participación de expertos y consultores quienes darán conferencias magistrales.

Por otra parte, se darán a conocer programas de apoyo de brindan diversas instituciones de gobierno como NAFIN, Secretaria de Economía y PROMEXICO.

Se espera que con este evento se concrete una verdadera y adecuada vinculación entre la producción y aplicación real del conocimiento científico y tecnológico, con el sector productivo y comercial, la comunidad universitaria y el sector empresarial. Mayores informes: <http://foroemprendedores.fca.unam.mx>. (Con información de El Financiero en línea/Mario Barron Pérez-Moreno/GCE)

El Financiero en línea”

● **WORLD TRADE CENTER CIUDAD DE MEXICO**

http://www.exposwtc.com/evento_detalle.php?id=300



The screenshot displays the website for the World Trade Center Ciudad de México. At the top, there is a navigation bar with links for 'Servicios al visitante', 'Contratación de servicios', 'Ver Videos', and '¿Como llegar al WTC?'. A banner image shows people in a meeting with the text 'Reuniones de Negocio en el WTC'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Eventos y Exposiciones' and features a sidebar with the logo for 'the soul' and the slogan 'IT'S ALL ABOUT LOCATION. IT'S ALL ABOUT EXPERIENCE.' The main event listing is for the 'Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009', which offers a space for entrepreneurs, researchers, and government/public entities to prepare agreements and projects. The event dates are August 17-18, 2009, from 9:00 to 19:00 hours, at the BITECA 1 and 2 in Toluca. A 'Recordatorio de este evento' section includes a link to email the organizer. The bottom section provides a detailed description of the event, its purpose, and the cost, which is listed as 'Donativo'.

Green Building Transformation Project
WORLD TRADE CENTER
FORO DE EMPRESARIOS Y CONTRATACIONES
CIUDAD DE MEXICO

Servicios al visitante
Contratación de servicios
Ver Videos
¿Como llegar al WTC?

Reuniones de Negocio en el WTC

the soul
IT'S ALL ABOUT LOCATION.
IT'S ALL ABOUT EXPERIENCE.

Eventos y Exposiciones

Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009

Ofrece un espacio a empresarios, investigadores, autoridades gubernamentales y públicos en general para preparar el acercamiento entre los participantes de estos sectores y los proyectos y servicios que se generan en los Institutos y Facultades de nuestra Misma Casa de Estudios, así como para las personas que desean emprender un negocio.

Inicio: 17 de agosto de 2009
Termina: 18 de agosto de 2009
Horario: 9:00 a 19:00 hrs.
Sitio web: foroemprendedores.fca.unam.mx
Costo: 0 00
Salones: BITECA 1, BITECA 2, TOLTECA 1, TOLTECA 2

Recordatorio de este evento | Enviar email al organizador

Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009

Con base en el trabajo desarrollado por la Incubadora de la Facultad de Contaduría y Administración y a solicitud de diversas dependencias de la UNAM, para el apoyo en la asesoría, capacitación y gestión de planes de negocios, planes estratégicos y planes de comercialización durante los últimos años, se hace presente la necesidad de estructurar el "Foro de Vinculación Empresarial UNAM 2009" con la finalidad de realizar una adecuada vinculación entre la producción y aplicación real del conocimiento científico y tecnológico, con el sector productivo y comercial, la comunidad universitaria y el sector empresarial, se invita para mostrar aquellos proyectos que la universidad ha desarrollado y que pueden comercializarse en el mercado, satisficando necesidades que esto ha señalado en el sentido de fortalecer la cultura emprendedora, cadena de valor, educación, ciencia y tecnología.

Costo
Donativo

● ALFA EDITORES TECNICOS

http://www.alfa-editores.com/web/index.php?option=com_content&task=view&id=3092&Itemid=30



“Primer Foro de Vinculación Empresarial: Emprendedores 2009, presentado por la UNAM

El evento universitario busca unir estratégicamente a la iniciativa privada, el sector público y la academia. Se mostrarán programas de apoyo institucionales y oportunidades de negocio.



La Universidad Nacional Autónoma de México en conjunto con la Facultad de Contaduría y Administración de esta máxima casa de estudios, organizan el “Primer Foro de Vinculación Empresarial: Emprendedores 2009”, evento que tendrá lugar los días 17 y 18 de agosto en el Centro de Exposiciones del World Trade Center.

Dicho Foro surge como parte vital del Programa Emprendedores de la UNAM y su finalidad es apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la creación de una red de contactos y oportunidades, consejos prácticos de y para Pymes y emprendedores, la organización de talleres sobre temáticas específicas y prácticas, pláticas y reuniones con Pymes, emprendedores y empresarios para compartir experiencias y brindar herramientas de vinculación de negocios.



De igual manera, se mostrarán aquellos proyectos que la Universidad ha desarrollado y que pueden comercializarse en el mercado, satisfaciendo necesidades que éste ha señalado, en el sentido de fortalecer la cultura emprendedora, la cadena de valor, la educación, la ciencia y la tecnología.

Cabe destacar que en este Foro de Emprendedores se contará con la participación de expertos y consultores, quienes darán conferencias magistrales.

Por otra parte, se darán a conocer programas de apoyo de brindan diversas instituciones de gobierno como Nafin, la Secretaria de Economía y ProMéxico.

Se espera que con este evento se concrete una verdadera y adecuada vinculación entre la producción y aplicación real del conocimiento científico y tecnológico, con el sector productivo y comercial, la comunidad universitaria y el sector empresarial. Mayores informes: <http://foroemprendedores.fca.unam.mx>.

Fuente: El Financiero”.

● **ACHTLI Alimentos Nutritivos S.A. de C.V.**

<http://www.achtli.com/?q=node/136>



“Achtli, en el Foro de Vinculación Empresarial “Emprendedores UNAM 2009”

Mar, 08/18/2009 - 19:12



Asistieron, el rector de la UNAM, José Narro Robles, el secretario General, Sergio M. Alcocer Martínez de Castro; los coordinadores de la Investigación Científica, Carlos Arámburo de la Hoz, y de Innovación y Desarrollo, Jaime Martuscelli Quintana; así como la directora general de la empresa Achtli, Georgina Segura Pastrana.

E-MEXICO

http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_2fc38_not824_alistan_prime



“Alistan primer Foro de Vinculación Empresarial

Los días 17 y 18 de agosto se realizará el primer Foro de Vinculación Empresarial Emprendedores. Se busca un acercamiento entre los principales sectores productivos del país.

México, 14 Agosto 2009 (El Universal). Todo está listo para el primer Foro de Vinculación Empresarial Emprendedores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el cual se efectuará los días 17 y 18 de agosto en el Centro de Exposiciones y Convenciones del World Trade Center de la ciudad de México.



El evento organizado por la Facultad de Contaduría y Administración, que dirige la doctora María Antonieta Martín Granados, busca un acercamiento entre los principales sectores productivos del país y la sociedad con los proyectos y servicios que se generan en los institutos y facultades por la comunidad académica y estudiantil.

Durante el Foro de Vinculación Empresarial Emprendedores se impartirán seminarios, pláticas y talleres sobre temáticas específicas, enfocados a pequeñas y medianas empresas, así como a emprendedores.

Los empresarios que asistan, también podrán escuchar de viva voz experiencias de inversionistas exitosos sobre cómo ha sido su trayectoria en el mundo de los negocios.

Se contará con la presencia de José Narro Robles, rector de la UNAM; Miguel Marón Manzur, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), y el representante del secretario de Economía.

Por parte de la Universidad se contará con la presencia de Sergio Alcocer Martínez de Castro, secretario general; Carlos Arámburu de la Hoz, coordinador de la investigación científica; José Martuschelli Quintana, coordinador de Vinculación y Desarrollo Tecnológico, y María Antonieta Martín Granados, directora de la Facultad de Contaduría y Administración”.

● MUNDO DE HOY

<http://www.mundodehoy.com.mx/permalink/3446.html>



“No debemos permitir que la crisis financiera se transforme en una de carácter social: José Narro

18/08/2009 16:05:00 mundodehoy

Es importante evitar una situación de valores enfrentados y encontrados entre los mexicanos, señaló el rector de la UNAM



En la inauguración del Foro de Vinculación Empresarial *Emprendedores UNAM 2009*, el rector José Narro Robles, reconoció que la situación es delicada y su magnitud importante, pero en la actualidad la crisis que afecta al país aún es de

carácter monetario. Por ello, “las tijeras ya no sirven, el bisturí para recortar ya no resuelve, necesitamos otro tipo de remedios”.

Señaló que en México, la actual inestabilidad financiera no debe transformarse en una de carácter social, “no debemos permitir que a esa crisis de recursos se sume una derivada de la división de los mexicanos, de valores enfrentados y encontrados”.

En el acto, organizado por la Facultad de Contaduría y Administración (FCyA), advirtió que si no se entiende a la educación superior y a la ciencia como palancas para el desarrollo, la nación no podrá salir adelante, “No basta con decirlo, se tiene que hacer; esa prioridad debe reflejarse en apoyos, en recursos y no sólo en voluntad política, porque México necesita invertir mucho más en esos campos”, subrayó.

El rector consideró que sumando esfuerzos, visiones, necesidades y capacidades de los sectores académico, empresarial y gubernamental será más fácil contribuir a la solución de problemas. Se trata, prosiguió, de nuevas modalidades, de dificultades que la nación ha vivido en el pasado y que no se resolverán con viejas recetas de hace 10, 15 ó 20 años.

La directora de la FCyA, María Antonieta Martín Granados, aseguró que la UNAM ha sido una institución comprometida con el desarrollo del país y el crecimiento económico, y en concordancia, ha hecho contribuciones para mejorar las condiciones de vida de la población. En México, las micro, pequeñas y medianas empresas son fundamentales para la economía, no sólo en términos numéricos y por su capacidad para generar empleos.

Jesús Heriberto Félix Guerrero, subsecretario de la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía, comentó que el Gobierno mexicano, si bien en alguna época fue motor del empleo, hoy es y debe ser impulsor y facilitador de esas fuentes

de trabajo. Afirmó que es necesario hacer crecer y generar las plazas que requiere el país, e impulsar y apoyar a los emprendedores, desde el más pequeño taller casero, hasta la más grande de las empresas.

En esta inauguración del Foro de Vinculación Empresarial *Emprendedores UNAM 2009*, asistieron entre otros, el secretario General, Sergio M. Alcocer Martínez de Castro; los coordinadores de la Investigación Científica, Carlos Arámburo de la Hoz, y de Innovación y Desarrollo, Jaime Martuscelli Quintana; así como la directora general de la empresa Ahtli, Georgina Segura Pastrana.

REVISTA.

AMERICA ECONOMIA

<http://www.americaeconomia.com/307180-UNAM-organiza-foro-de-vinculacion-empresarial-.note.aspx>



“21-07-2009 Pymes Globales

UNAM organiza foro de vinculación empresarial

El evento que se realizará en el WTC de la Ciudad de México, los días 17 y 18 de agosto, busca apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas.

por AméricaEconomía.com .Ciudad de México. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en conjunto con la Facultad de Contaduría y Administración, organizan el Primer Foro de Vinculación Empresarial: Emprendedor 2009, los días 17 y 18 de agosto, en el Centro de Exposiciones del World Trade Center (WTC), de Ciudad de México.

Dicho foro surge como parte del Programa Emprendedor de la UNAM, y su finalidad es apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la creación de una red de contactos, oportunidades y consejos prácticos de y para pymes y emprendedores, consignó El financiero.

Habrán talleres sobre temáticas específicas y prácticas, pláticas y reuniones con pymes, emprendedores y empresarios para compartir experiencias y brindar herramientas de vinculación de negocios.

Durante el evento se darán a conocer programas de apoyo para pymes de diversas instituciones del gobierno mexicano, como Nacional Financiera (NAFIN), Secretaría de Economía y ProMexico.

Se espera que con este evento se concrete una verdadera vinculación entre la producción y la aplicación real del conocimiento científico y tecnológico, con el sector productivo y comercial, la comunidad universitaria y el sector empresarial.

Para mayores informes visita:

<http://foroemprendedores.fca.unam.mx>”

◆ JUSTA (Revista Electrónica)

<http://www.americaeconomia.com/307180-UNAM-organiza-foro-de-vinculacion-empresarial-.note.aspx>



“José Narro, rector de la UNAM, defiende la inversión en educación

José Narro Robles

La revista emeequis publicó dos fragmentos de textos leídos recientemente por José Narro Robles, rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

El primero de ellos fue pronunciado en el Foro de Vinculación Empresarial 2009, el 17 de agosto de este año: en él Narro señala que es necesario un cambio y pasar del discurso a los hechos en cuanto los temas de la educación y la salud, pues considera que “a la hora de empatar ese discurso [de conveniencia y utilidad] a los recursos, ahí se nos acalambra la mano”; señala también que si el país no entiende a la educación superior y a la ciencia como aspectos fundamentales para el lograr el desarrollo nacional no habrá un camino para salir adelante; no basta con la voluntad política sino que se requieren apoyos reales, pues la crisis financiera actual no se resolverá con el recorte de presupuestos. Narro Robles se pronuncia por impedir que esa crisis pase de ser económica a ser social, por lo que reitera: “Desde la Universidad haremos lo que nos toque hacer, pero también diremos lo que nos toca decir”.

En el segundo texto, tomado de su discurso de ingreso a la Academia Nacional el 20 de agosto, ratifica el compromiso que las universidades públicas tienen con la sociedad respecto al “cultivo del saber, para el ejercicio de la vida intelectual y el

conocimiento”, por lo que considera necesario estar en contacto con aquellos que toman las decisiones y proteger la inversión en educación, ciencia, cultura y arte.

Más información: “A la hora de invertir en educación se les acalambra la mano”, emeequis, núm. 186, pp. 40-41, lunes 17/08/09”.

RADIO

● MVS RADIO

- **Programa: En concreto**
- **Fecha: 12 de agosto**
- **Horario 18:30**

DIFUSIÓN 2003

PRENSA

● EL UNIVERSAL

http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_noticia=95651&tabla=nacion



Idean alumnos de la UNAM pastillas de café soluble

Ganan concurso de la ANTAD; inician su comercialización

Nurit Martínez
El Universal
Lunes 14 de abril de 2003

Con unas pastillas de café soluble, estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM obtuvieron el Premio de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD); ya que los jóvenes emprendedores no sólo desarrollaron el producto para el concurso, sino que han empezado a comercializarlo bajo la marca FCAFE e iniciaron los trámites para obtener la licencia para su distribución.

A través de Practicaff, nombre del café soluble en pastillas, los estudiantes también promueven la producción chiapaneca de este grano, ya que han conformado una alianza comercial para integrar una nueva presentación de las pastillas solubles sin cafeína.

Los caficultores de Chiapas llegaron a ofrecer el café en grano, luego de que conocieran el proyecto de los jóvenes en una exposición de los proyectos realizada por la Facultad de Contaduría.

El producto, el plan de negocios y el concepto fue concebido por Rafael Hurtado Álvarez, Juan Carlos Jaramillo, Óscar Percastegui, Jorge García, Saúl Guevara, Karihin Reyes y Jéssica Richaud, estudiantes del sexto semestre de la carrera de administración de empresas.

Sin embargo, también participaron otros jóvenes de la Facultad de Química, quienes intervinieron en el diseño tecnológico para desarrollar el producto; así como de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, quienes colaboran en el diseño de imagen de la empresa y del envase de Practicaff (logotipo, empaque y etiqueta).

Las estrategias de comercialización, distribución, plan financiero e introducción del producto al mercado fue evaluado por el jurado de la ANTAD, quien decidió entregar el primer lugar al Programa Emprendedores y a la Innovación de Productos a los estudiantes de la UNAM, de entre un total de 12 instituciones de educación superior públicas y privadas.

En total 565 estudiantes de los programas de emprendedores de instituciones como el IPN, el Tecnológico de Monterrey, el ITAM, la Universidad de la Américas, la Autónoma de Guadalajara y Tecnológica de México.

Héctor González, coordinador del Programa de la Facultad de Contaduría y Administración dijo que el programa de Emprendedores opera dentro de la Universidad desde el año de 1992.

El premio consiste en un reconocimiento y la posibilidad de que los alumnos puedan ingresar su producto en las tiendas de autoservicio y departamentales del país.

Además, los siete jóvenes han sido invitados por empresas afiliadas a la ANTAD a Europa para presentar su productos y a su regreso poder ubicar Practicaff en tiendas de autoservicio como Gigante, Comercial Mexicana, Liverpool, Sears y Carrefour.

TELEVISIÓN (DVD Adjunto).

○ TELEVISIÓN MEXIQUENSE / Programa “Empréndete”

FECHA	PERSONAJE UNAM	PUESTO	NOMBRE DEL VIDEO
25-ago-09	Sergio Ragjsbaum Gorodesky	Secretario Académico del Instituto de Matemáticas UNAM	
25-ago-09	Luis Alfredo Valdés Hernández	Secretario de Planeación Facultad de Contaduría y Administración UNAM	TVM82-20090825-190030-192758.avi
25-ago-09	Steven Czitrombauss	Investigador Instituto de Ciencias del Mar UNAM	
01-sep-09	Ma. Antonieta Martín Granados	Directora de la Facultad de Contaduría y Administración UNAM	
01-sep-09	Alberto Vega	Coordinador General del CIDI UNAM	TVM82-20090901-190110-192847.avi
08-sep-09	Luis Alfredo Valdés Hernández	Secretario de Planeación Facultad de Contaduría y Administración UNAM	
08-sep-09	Alberto Palacios García	Instituto de Medicina UNAM	TVM82-20090908-190038-192916.avi
08-sep-09	Cristina Medina Soto	Instituto de Medicina UNAM	
15-sep-09	Francisco Martínez García	Coordinador del Programa Emprendedores UNAM	TVM82-20090915-190044-192737.avi
22-sep-09	Erick Alexanderson Rosas	Instituto de Medicina UNAM	TVM82-20090922-190039-192908.avi
29-sep-09	Equinoterapia	Emprendedores UNAM	
29-sep-09	Chocolates CELE	Emprendedores UNAM	TVM82-20090929-185932-192824.avi
29-sep-09	Delfinoterapia	Emprendedores UNAM	
06-oct-09	José Manuel de la Concha	Instituto de Ingeniería UNAM	
06-oct-09	Empresa Plata	Emprendedores UNAM	TVM82-20091006-190104-192839.avi

6. Observaciones Finales:

El Programa Emprendedores, realiza muy buen trabajo apoyando a la comunidad Universitaria así como al público en general que acude al centro de atención. Sin embargo, todavía tiene mucho trabajo por hacer, ya que actualmente se encuentra en el nivel Tradicional de la clasificación de Incubadoras y como objetivo, alineada a la filosofía de la Universidad Nacional Autónoma de México "la excelencia", debería de plantearse el colocar a la incubadora en cada uno de los distintos niveles de especialidad, de las incubadoras de empresas.

Es conveniente, la implementación de procedimientos y herramientas importantes para la administración, control y seguimiento para la mejora en la atención de empresarios que acuden al centro, a partir de los cuales se generen indicadores para medir la eficiencia, calidad, y oportunidad en el servicio. Esta herramienta deberá de incorporar funciones para agendar las citas de los empresarios; es de vital importancia consolidar la información de los visitantes del centro en una base de datos, que permita de forma eficiente, la difusión de eventos organizados por la Facultad de Contaduría y Administración, eventos empresariales externos, cursos y talleres.

Para el rubro de la difusión, se deben de realizar esfuerzos constantes, en dar a conocer las actividades que realiza el programa Emprendedores tanto de forma interna como externa, a través de la publicación en la página web del programa, así como del envío de boletines informativos (base de datos mencionada en el punto anterior) en donde se comuniquen reconocimientos del programa emprendedores, entrevistas de funcionarios del programa, presencia en medios de comunicación; inspirando de ésta forma a la comunidad universitaria.

Es importante mantener activa la imagen del Programa Emprendedores en los medios de comunicación y evitar el replicar una brecha similar a la existente entre la última publicación relevante del programa (ver difusión 2003) vs la difusión del FVE 2009.

Fuentes:

Página Web. Promo Negocios <http://www.promonegocios.net>

Página Web. Trabajo <http://www.trabajo.com.mx>

Página Web. Emprendedores Facultad de Contaduría y Administración UNAM <http://www.fca.unam.mx/emprendedores>

Página Web. Blog Atina Chile <http://www.atinachile.cl>

Algo Más Gaceta de la Facultad de Contaduría y Administración UNAM, numero 186, mayo-junio 2009

Página Web. ANTAD <http://www.antad.net>

Buzan Tony & Barry (1996), "EL LIBRO DE LOS MAPAS MENTALES: Como utilizar al máximo las capacidades de la mente" ED. URANO

Página Web. El Universal <http://www.eluniversal.com.mx>

Página Web. Diario de México <http://www.diariodemexico.com.mx>

Página Web. Instituto de Geofísica UNAM <http://www.igeofcu.unam.mx>

Página Web. Pymempresario <http://www.pymempresario.com>

Página Web. Instituto de Ingeniería UNAM <http://www.iingen.unam.mx>

Página Web. Universia <http://noticias.universia.net.mx>

Página Web. World Trade Center Nuevo León <http://wtcnl.uanl.mx>

Página Web. World Trade Center Ciudad de México <http://www.exposwtc.com>

Página Web. Alfa Editores Técnicos <http://www.alfa-editores.com>

Página Web. Ahtli <http://www.achtli.com>

Página Web. E - México <http://www.e-mexico.gob.mx>

Página Web. Mundo de Hoy <http://www.mundodehoy.com.mx>

Página Web. América Economía <http://www.americaeconomia.com>

Índice de Imágenes

Imagen 1 Clasificación de Secretaría de Economía de Modelos de Incubación de Empresa	8
Imagen 2 Blogs / Pantalla frontal del Blog Emprendedores FCA UNAM.....	17
Imagen 3 Blogs / Elementos que componen al Blog Emprendedores FCA UNAM	18
Imagen 4 Blogs / Pantalla frontal del Blog Evento de Vinculación FCA UNAM.....	21
Imagen 5 Blogs / Estructura del Blog Evento de Vinculación FCA UNAM	22
Imagen 6 Contenido Noticiosos / Portada de la Pagina Emprendedores UNAM / Sección Noticias	30
Imagen 7 Contenidos Noticiosos / Publicación de Calendario para Cursos NAFIN	31
Imagen 8 Contenidos Noticiosos / Publicación del Taller Plan de Negocios a estudiantes de Haití.....	31
Imagen 9 Contenidos Noticiosos / Entrevista El Universal al Coordinador del programa Emprendedores Francisco Martinez	31
Imagen 10 ANTAD 2009 / Alumnos, Emprendedores y equipo del Programa Emprendedores UNAM en Expo ANTAD 2009.....	44
Imagen 11 FVE UNAM 2009 / Mapa de Stands Feria Virtual FVE 2009.....	52
Imagen 12 FVE UNAM 2009 / Ejemplo de Stand Virtual.....	52
Imagen 13 FVE UNAM 2009 /Mapa del FVE UNAM 2009	56
Imagen 14 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Introducción.....	57
Imagen 15 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Introducción al Programa Emprendedores	57
Imagen 16 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Abanico de Opciones de Patrocinio.....	57
Imagen 17 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Paquete UNAM	58
Imagen 18 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Paquete Bronce.....	58
Imagen 19 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Paquete Plata.....	58
Imagen 20 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Paquete Oro	59
Imagen 21 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Paquete Platino	59
Imagen 22 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Oferta de Creatividades.....	59
Imagen 23 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Logotipo para Plano de Exposición	60
Imagen 24 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Logotipo en Manta de Bienvenida	60

Imagen 25 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Publicación en Revista Emprendedores	60
Imagen 26 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Logo en Página de Internet	61
Imagen 27 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Pendones en Auditorio	61
Imagen 28 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Logotipo en Expo Virtual	61
Imagen 29 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Logotipo en Programa de Conferencias	62
Imagen 30 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Logotipo en Gafete o Portagafete.....	62
Imagen 31 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Logotipo en Cartel Promocional	62
Imagen 32 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Logotipo en Carpeta de Trabajo	63
Imagen 33 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Base de datos de Asistentes	63
Imagen 34 Patrocinios FVE UNAM 2009 / Logotipo en Conferencias.....	63
Imagen 35 Distribución Stands / Stand utilizado en Expo	65
Imagen 36 Distribución Stands / Diseño preliminar de Expo	65
Imagen 37 Distribución Stands / Diseño Final Zigzag	65
Imagen 38 Reglamento EXPO FVE UNAM 2009 / Introducción al FVE UNAM 2009	70
Imagen 39 Reglamento EXPO FVE UNAM 2009 / Introducción al Reglamento de Expositores	70
Imagen 40 Reglamento EXPO FVE UNAM 2009 / Rutas de Acceso al WTC e ingreso para Instalación de Stands	70
Imagen 41 Reglamento EXPO FVE UNAM 2009 / Distribución de FVE en WTC	71
Imagen 42 Reglamento EXPO FVE UNAM 2009 / Características de Stands	71
Imagen 43 Reglamento EXPO FVE UNAM 2009 / Logística	71
Imagen 44 Instalación Stands EXPO / Ingreso de expositores a WTC	72
Imagen 45 Instalación Stands EXPO / Instalación de área de registro	72
Imagen 46 Instalación Stands EXPO / Recepción e instalación de Stand, por parte de los expositores	73
Imagen 47 Instalación Stands EXPO / Stand Instalado en su totalidad	73
Imagen 48 Instalación Stands EXPO / Sellado de Stands al termino de la Instalación	73
Imagen 49 Check List EXPO / Verificación de Auditorio; pruebas de audio y video.....	74
Imagen 50 Check List EXPO / Verificación de equipo para audio y video.....	75
Imagen 51 Check List EXPO / Verificación de Instalación de mobiliario y pendones	75

Imagen 52 Check List EXPO / Verificación de Instalación de Stands previo a la Inauguración	76
Imagen 53 Check List EXPO / Verificación de Rótulos y Numeración de Stands vs Feria Virtual.....	76
Imagen 54 Check List EXPO / Verificación de Instalación de Área de Registro.....	77
Imagen 55 Check List EXPO / Verificación de funcionamiento de Equipos para Registro	77