



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Arquitectura

Unidad Académica de Arquitectura de Paisaje

ESPACIOS ABIERTOS RECREATIVOS DE USO LOCAL

ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS PSICOSOCIALES EN EL DISEÑO

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE ARQUITECTA PAISAJISTA PRESENTA:

Karla García Estrada





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

SINODALES

DR. ERIC ORLANDO JIMÉNEZ ROSAS

M. EN ARQ. GABRIELA WIENER CASTILLO

M. EN URB. FABIOLA PASTOR GÓMEZ

*A mi madre, mujer extraordinaria
como ninguna.*

AGRADECIMIENTOS

A la máxima casa de estudios, mi querida Universidad Nacional Autónoma de México. El hogar que me vio madurar como estudiante, ser humano y profesionista.

Al Taller José Villagrán García, donde inicié mi formación como Arquitecta Paisajista y entre más de setenta compañeros de nuevo ingreso, conocí del privilegio de ser universitaria.

A la Unidad Académica de Arquitectura de Paisaje, donde aprendí a trabajar en equipo y superando reto tras reto, comprendí la importancia de mi quehacer profesional y me enamoré de mi carrera.

A mis profesores, interdisciplinaria comunidad de la UAAP. Todos y cada uno de ellos sembraron en mí la semilla de su conocimiento y procuraron su desarrollo semestre a semestre, durante clases, entre ellas y fuera de ellas.

DEDICATORIAS

A mi mamá, porque con tu inmenso amor y justificadas preocupaciones, te debo y agradezco infinitamente los cimientos del ser humano que soy. De ti aprendí la honestidad, el valor de la responsabilidad, el amor por el conocimiento, el respeto, la tolerancia y la transparencia. Te extraño tanto...

A Chris, el súper héroe con quien decidí compartir mi vida y mis sueños para formar nuestra hermosa familia. Agradeceré toda la vida tu amor, tu paciencia, tu confianza y tu apoyo para continuar creciendo. Te amo.

A Elisa, mi tesoro más grande, la dueña de mis sonrisas y motorcito que me levanta cada mañana con un “...*mamá te amo... ¿ya me das de desayunar?...*” En tus ojos me veo como un ser enorme, lleno de amor y de fuerza, capaz de hacer magia y convertir en palpable lo imposible, para hacerte sonreír. Te amo.

A mi tía y *hermanos*, mi familia. Porque de Lulú aprendí que no existe lo imposible, ella lo puede todo siempre; su casa es mi hogar, sus brazos mi fuerza ante la debilidad, la sabiduría de sus palabras es mi seguridad y su cariño es la sensación de tener a mi madre a mi lado. De Carlos aprendo a mirar más allá de lo que se ve; su tenacidad, nobleza e inteligencia. De Alicia admiro su carácter, su infinita sonrisa y el amor por todo aquello en lo que deposita su mirada; porque desde que era niña te miré como ejemplo y a tu lado superé el reto de la soledad que dejó mi madre al partir. Alma es mi hermanita que emana bondad y entereza; fuiste mi compañera de juegos cuando éramos niñas y compartimos secretos al crecer, corregiste mi ortografía y al pasar los años, formaste en mí una imagen de ti que es sinónimo de sabiduría. Los cuatro, Lulú, Carlos, Alicia y Alma, son mi ejemplo de inteligencia, perseverancia y nobleza.

A mis niños, que son mis hijos desde que cumplí quince años; de ustedes aprendo tantas cosas todos los días, agradezco su cariño, la confianza que depositan en mí ya que siempre contarán conmigo, sus abrazos y cada momento a su lado; desde que Mariana se dormía solo en mi brazo izquierdo y Enrique brincaba con fuerza en mis piernas tomado de mí con sus manitas, hasta hoy que platicamos por medio de la tecnología. Los quiero tanto. A mi Chabe, porque en ocasiones me recuerdas a mí misma cuando era niña; a tu corta edad, admiro tu orden, tu valor y tu fuerza.

A mi maestra y amiga, Mari Carmen. Un día alguien me dijo que para ser maestro se necesita ser generoso, ya que solo así es posible transmitir el conocimiento. Cada recuerdo que tengo de tí, es sinónimo de generosidad; eres mi angelito, el que con su cariño me ha puesto en el camino de las bendiciones. Te quiero mucho.

A Omaris, mi amiga incondicional con la que he compartido todo y con quien deseo continuar construyendo momentos llenos de cosas lindas. Te quiero muchísimo amiki.

A la señora Martha, el señor Arturo y Tona, quienes me abrieron las puertas y el calor de su casa, me brindaron su cariño y me adoptaron como parte de su familia; gracias por el café y las delicias de la sobremesa en su compañía, por mostrarme la otra cara del tiempo, el desayuno al medio día y la comida a media noche, por el placer de estar todos juntos.

A mi papá, porque con la incongruencia de tu ser aprendí muchas cosas, entre ellas a perdonar.

ÍNDICE

- PRÓLOGO | 13
- INTRODUCCIÓN | 15
- I LA PERCEPCIÓN DEL USUARIO EN LA ARQUITECTURA DE PAISAJE | 19
 - I.1 Percepción ambiental
- II NECESIDADES HUMANAS REFERIDAS AL DISEÑO ARQUITECTÓNICO PAISAJÍSTICO | 31
 - II.1 Necesidades humanas en el ambiente. Aspectos conceptuales
 - II.2 Necesidades humanas en el ambiente. Evidencia empírica
- III DISEÑO Y NECESIDADES DEL USUARIO, VÍNCULO Y RECIPROCIDAD | 41
 - III.1 Actores del espacio abierto
 - III.2 Necesidades humanas en los espacios abiertos recreativos de uso local
- IV CASO DE ESTUDIO LA ALAMEDA DEL SUR | 49
 - IV.1 Zonas de estudio
 - IV.2 Instrumentos y técnicas de evaluación
 - IV.3 Procedimiento
 - IV.4 Resultados
- V LAS NECESIDADES HUMANAS EN LA ALAMEDA DEL SUR | 77
- CONCLUSIONES | 109
- ANEXOS | 112
- BIBLIOGRAFÍA | 117

Una vez que percibimos la conglomeración en las grandes urbes, resulta sencillo entender la enorme importancia que tienen los espacios recreativos y de esparcimiento como elementos detonadores del desarrollo y bienestar de los usuarios de la urbe.

Para ubicarnos en el amplio campo de conocimiento acerca de la interacción del individuo con su medio natural, al interior de la urbe, el documento cuenta con un capítulo referido a la percepción ambiental como marco teórico de las necesidades humanas en los espacios abiertos. Las necesidades humanas identificadas por Michael Laurie (1983) y definidas como físicas (de antropometría), fisiológicas (comer, descansar) y psicológicas (relacionarse, relajarse, etc.) nos permiten saber lo que los diferentes grupos de usuarios se ven obligados a satisfacer, en el caso de las físicas y fisiológicas; o bien, buscan satisfacer usando como medio la visita al espacio abierto recreativo de uso local, en el caso de las psicológicas.

Por su parte, el modelo de Rodney Matsuoka (2007) confirma y enriquece el trabajo de Laurie al identificar con su estudio las que nombra necesidades naturales, enfocadas al placer de disfrutar el espacio mismo y las de interacción, éstas últimas estrechamente relacionadas a las psicológicas de Laurie. Ambas investigaciones son una puerta a la visión del usuario ciudadano con respecto a lo que lo invita a acercarse al espacio abierto recreativo, así como lo que lo aleja de él.

Con el objeto de unir ambos trabajos como muestra de las necesidades humanas halladas, y que los usuarios experimentan en el espacio abierto del tipo que nos interesa, se elabora el modelo *Las necesidades humanas en los espacios abiertos recreativos de uso local*; el cual busca formar una relación de los hallazgos de Laurie y Matsuoka para darles un enfoque afín al Arquitecto Paisajista. La relación que surge de empear la necesidad hallada, la actividad que la promueve y el espacio que requiere; busca que el diseñador pueda usarlo como herramienta para acercarse al usuario al intervenir espacios de este tipo.

Para poner en práctica el modelo creado a partir de los hallazgos sobre necesidades humanas, se realizó un estudio en campo con la finalidad de evaluar el grado de satisfacción de necesidades en un espacio recreativo de uso local determinado. El espacio elegido, la *Alameda del Sur*, se caracteriza por ser un espacio relativamente reciente, diseñado para esparcimiento y cultura de los habitantes del Sur de la ciudad de México. A poco más de veinte años de su construcción, la Alameda del Sur ha sido adoptada por sus usuarios como un espacio recreativo en el que se llevan a cabo actividades tan diversas como peculiares que van desde el tradicional danzón los sábados por la tarde hasta el ejercicio diario de los vecinos.

Para evaluar el espacio por medio del modelo *Las necesidades humanas en los espacios abiertos recreativos de uso local* se emplearon tres diferentes instrumentos, la encuesta, la entrevista y el registro observacional, con la finalidad de tener una perspectiva abierta al identificar necesidades de todos los tipos. La escala y función de cada instrumento permitió ver un mismo resultado de tres diferentes maneras; la encuesta y su carácter cuantitativo, permitió elaborar gráficas a partir del programa SPSS y obtener resultados a partir de respuestas especí-

ficas. Los resultados obtenidos de las entrevistas, mucho más subjetivos, registraron percepciones de tipo personal con respecto a la conformación del espacio. Finalmente el registro observacional y fotográfico arrojó resultados fehacientes y más enfocados al interés del observador por las necesidades y el comportamiento de los usuarios sin que ellos notaran la evaluación.

Del análisis de los resultados obtenidos se pudo apreciar que los diferentes espacios dentro de la Alameda del Sur promueven actividades que satisfacen necesidades psicológicas de manera importante; la afiliación asociativa, el juego, la soledad, el compañerismo, etc. son solo algunas de ellas. Por otra parte, algunas de las necesidades físicas y fisiológicas apenas son parcialmente cubiertas y un servicio indispensable como el uso de un sanitario puede fracturar completamente la experiencia al visitar el lugar. Pudiera esperarse que a diversidad de usuarios hiciera igualmente diversa la evaluación de determinadas necesidades como la seguridad, comodidad o juego en el caso de grupos de niños o ancianos; sin embargo, los conceptos generales fueron muy bien percibidos como necesidades “*universales*” y del mismo modo se evaluaron positiva y negativamente por los diversos grupos que participaron.

INTRODUCCIÓN

Las necesidades humanas, son un tema al que los diseñadores han prestado poca atención y esto suele manifestarse una vez que el usuario hace uso del espacio en donde, para los objetivos de este estudio, cuestiones elementales como la seguridad o comodidad, por ejemplo, solo son parcialmente cubiertas. Al hablar de las necesidades humanas, resulta importante recuperar la propuesta de Maslow (1943) quien presenta un modelo piramidal que explica los distintos tipos de éstas y su jerarquía psicosocial. Así tenemos cinco niveles:

En el primer nivel, la base, encontramos las *necesidades físicas* elementales del ser humano para su supervivencia como comer, dormir, eliminar desechos, contar con salud, etc. En el siguiente bloque o segundo nivel, se encuentran las *necesidades de seguridad* como tener un lugar donde vivir, trabajo o familia. En el tercer peldaño, estarán las *necesidades sociales* tales como interrelacionarse con otros o pertenecer a un grupo y relaciones afectivas en general. En el cuarto nivel se ubican las *necesidades del ego*, poder, prestigio,

reconocimiento, etc. Y finalmente en la punta de la pirámide hallaremos las *necesidades de autorrealización*; es decir, el desarrollo de la creatividad o el placer del crecimiento personal.

El modelo afirma que para poder acceder a los beneficios del escalón superior es necesario haber cubierto las necesidades del nivel abajo.



Pirámide de necesidades. Abraham Maslow.

En la medida en que el ser humano cubre éstas necesidades, le es posible obtener estabilidad en todos los ámbitos de su vida, tanto relacionarse e interactuar de manera positiva con su entorno natural y social como desarrollarse de manera productiva. De forma natural, cultural y generalmente inconsciente, todos los seres humanos intentamos cubrir estas necesidades día con día, son el reflejo de una completa realización individual, de acuerdo al modelo de Maslow.

El diseño de los espacios que habitamos influye de forma importante en la satisfacción de éstas necesidades; la arquitectura, el urbanismo, el diseño industrial y la arquitectura de paisaje, tienen el compromiso no solo con su carácter funcional y estético; también deben ser concebidos como factores de enorme influencia sobre el bienestar y la conducta de sus usuarios.

La demanda de vivienda en la ciudad ha orillado a diseñar con escasas dimensiones, haciendo más grave el problema de hacinamiento físico y mental en las grandes urbes; es ahí donde hallamos concentrado y maximizado el fenómeno de interacción espacio-humano, su crecimiento desmesurado, su velocidad constante, la heterogeneidad de los individuos que la viven y conforman.

En 2007, la ONU declaró que actualmente la mitad de la población mundial vive en áreas urbanas y que se espera que para el año 2030 esa proporción aumente a dos tercios; nuestro país contaba con 81 951 habitantes en zonas urbanas y 24 584 en

rurales y la proyección para 2025 vaticina 115916 habitantes urbanos y solo 16362 habitantes en zona rural* (United Nations, 2007: 2). Este grado de hacinamiento en las urbes tiene como consecuencia estrés en los individuos y destaca la importancia de las áreas verdes como vía de escape. En una escala más próxima, el *II Conteo de población y Vivienda* (INEGI 2005), reportó que la Ciudad de México contaba con 8,720,916 habitantes, para los cuales existen más de dos millones y medio de escuelas incluyendo nivel básico y hasta superior; tres mil ciento cuarenta y un establecimientos destinados al sector salud y 2,215,451 viviendas con al menos uno de tres servicios básicos (agua, luz y drenaje). En este amplio panorama cabe decir que los espacios abiertos para la recreación y cultura al aire libre, no son prioridad y se cuenta con solo 2428 unidades de recreación y esparcimiento entre parques de juegos infantiles, jardines vecinales, plazas, foros, centros y unidades deportivas. *INEGI 2004

El ágil ritmo en torno al cual giran nuestras actividades cotidianas, estrés laboral, los conflictos vehiculares, la inseguridad, etc. son solo algunas características de la vida urbana que implican tensión para cerca de nueve millones de habitantes. En los documentos sobre stress y comportamiento, prevalece el tema referente al escape temporal como mecanismo para enfrentarlo; y los espacios abiertos recreativos de uso local son una herramienta para ello. Norman W. Heimstra y Leslie H. Mc. Farling, (1979).

Sabemos que el constante incremento de la población, entre otras cosas, hace apenas suficiente la

cobertura de las necesidades físicas y de seguridad en la base piramidal de Maslow. Si bien el diseñador carece de la facultad para solucionar tales problemas, sí puede tener en cuenta las necesidades que los usuarios buscan cubrir en los espacios abiertos que planifica, diseña y materializa, de este modo puede “*compensar*” la evidente insuficiencia. Día a día comprobamos que los espacios donde hallamos los mencionados servicios, sobre todo aquellos que dependen directamente de instituciones gubernamentales son, vagamente funcionales y estéticos.

Es aquí cuando resulta importante que el diseñador conozca las necesidades humanas sobre las que incide su labor; de este modo, podrá participar de manera directa en la conformación de una sociedad en la que su diseño corresponda no solo al tiempo y lugar en el que se vive si no también, a las demandas humanas atemporales. Existen estudios centrados en identificar la relación que existe entre los habitantes de la ciudad y su interacción con los espacios abiertos, autores como Michael Laurie, (1983) y Rodney Matsuoka, (2007) enfatizan la cualidad de estos espacios como satisfactores de necesidades humanas.

En la actualidad, los espacios abiertos de uso local o cercano a las actividades cotidianas como viviendas, escuelas y lugares de trabajo, son importantes para la recreación del usuario de la urbe e inherentes al tercer peldaño en la pirámide de Maslow. No obstante su importancia, los diseñadores no necesariamente suelen considerarlos como satisfactores de necesidades, lo que subvalora su utilidad.

El presente documento busca ser una herramienta en la labor del Arquitecto Paisajista, que le permita reconocer la importancia de identificar y cubrir las necesidades de los usuarios en los espacios abiertos recreativos de uso local que él diseña, y la responsabilidad social que cae en sus manos al influir en una mejor calidad de vida de los ciudadanos.

En la primera parte del documento, se presenta una revisión de literatura relacionada con las necesidades humanas en los espacios abiertos Kaplan, (1982); Laurie,(1983); Matsuoka, (2007); y conforma el cimiento para la posterior creación de la propuesta *Las necesidades humanas en los espacios abiertos recreativos de uso local*; cuyo objetivo es identificar y evaluar los aspectos psicosociales, que influyen en la conducta del usuario como beneficiado y benefactor en la interacción con este tipo de espacios.

La segunda parte del documento, muestra la aplicación de la propuesta para la Alameda del Sur que se elige como caso de estudio, debido a la gran afluencia diaria y diversidad de usuarios que la visitan con fines de esparcimiento; haciendo del espacio, un caso interesante para evaluar en qué medida es satisfactor de necesidades.

Si bien el modelo nos deja ver la importancia de conocer las necesidades que los usuarios experimentan en los espacios abiertos recreativos de uso local, es necesario aplicar el modelo en espacios de otra escala como lo hace Laurie (1983) para aquellos que son periféricos a las grandes ciudades. Del mismo modo, si el modelo es considerado previo a la intervención

de un espacio podrán corroborarse los resultados en función de la satisfacción de necesidades y cómo esto repercute en la apropiación del espacio y el desarrollo de la comunidad que lo visita.

I. LA PERCEPCIÓN DEL USUARIO EN LA ARQUITECTURA DE PAISAJE

A modo de marco teórico, y con el objeto de ubicar las bases de nuestro estudio en el campo de conocimiento enfocado a la conducta humana con respecto al ambiente, hablaremos brevemente de los antecedentes directamente relacionados al comportamiento del usuario en el espacio abierto.

I.1 PERCEPCIÓN AMBIENTAL

Para poder entender la forma en que el hombre existe como parte del ambiente hablaremos de forma general sobre el proceso de percepción ambiental como conexión entre el individuo y el contexto que lo rodea.

La percepción ambiental es la forma en la que el ser humano capta la información en su contexto a través de los sentidos; el color, la forma, los sonidos, olores y texturas son solo algunos ejemplos de la enorme variedad de estímulos detectados por el organismo, que generan una interacción entre el individuo y su entorno. Del mismo modo, el ser humano se compone de mecanismos fisiológicos y psicológicos que,

al mezclarse con los estímulos en el ambiente, así como la interacción con otros individuos, así como sus experiencias pasadas, producirán la conducta. La percepción ambiental es entonces, el proceso de conocer el ambiente físico inmediato, a través de los sentidos, Holahan (2004). Es importante mencionar que este proceso, la percepción, así como la reacción que produce, son de naturaleza instantánea e inconsciente.

CARACTERÍSTICAS DE LA PERCEPCIÓN AMBIENTAL

Para conocer las principales cualidades de la percepción ambiental e identificar los puntos en los que ésta contribuye a la conducta de los usuarios en los espacios abiertos, es sumamente importante tener presentes las siguientes características:

- El proceso de percepción ambiental, se realiza de manera *natural e inconsciente*.
- Es un *proceso complejo*; en él intervienen diversos

aspectos como el *conocimiento ambiental* que es el almacenamiento, organización y reconstrucción de imágenes propias de las características ambientales y las *actitudes con respecto al ambiente*, que son sentimientos favorables o desfavorables que las personas tienen hacia las características del ambiente físico.

- Es un *proceso dinámico*. Los ambientes son grandes con relación a las personas y rodean a aquellos que lo perciben, por lo que los individuos, tienen que desplazarse en él para percibir todos sus aspectos. A diferencia de un objeto de pequeñas o medianas proporciones, que puede ser percibido adecuadamente desde un solo punto de vista, el ambiente debe experimentarse desde múltiples perspectivas a fin de percibirlo en forma total. (Ambiente circundante, Ittelson).

- La percepción ambiental implica *actos intencionalados*. La proporción y complejidad de los ambientes, propician que el individuo, explore, seleccione y clasifique activamente la gran cantidad de estímulos sensoriales. El ambiente a su vez, *envía mensajes* que ayudan al individuo a orientar sus acciones, éstas nunca son ciegas o sin propósito.

Debido a lo anterior y para poder diseñar espacios generadores de experiencias positivas en los seres humanos, la premisa es:

La forma en que se percibe el ambiente determina las actitudes y la conducta ambiental. Para comprender

el ambiente físico, desplazarse en él y darle un uso efectivo es necesario que el diseño sea percibido de forma clara y precisa; el ambiente proporciona información abundante que llega simultáneamente a través de diversos órganos sensoriales, por lo que el individuo no es capaz de procesarla de inmediato, y un diseño pensado en sus necesidades le ayudará a jerarquizar la información.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA PERCEPCIÓN AMBIENTAL

Debido a sus cualidades dinámicas y de interacción, la percepción ambiental no debe concebirse como un proceso aislado, sino como eje en el sistema Ambiente - Usuario. Este sistema, a su vez, está conformado por diversos factores relacionados al ambiente mismo y al usuario, por lo que hablaremos de ellos a continuación.

El ambiente

La palabra ambiente, desde tiempos remotos, ha sido objeto de estudio para diferentes perfiles dentro de la ciencia, no será lo mismo el ambiente estudiado desde el punto de vista de un meteorólogo que para un economista, geógrafo o sociólogo. Todos ellos tendrán la cualidad de ver al ambiente en relación con las características y objetivos de su rama de estudio. Así mismo, los individuos no especializados, tendrán la imagen relacionada a este concepto en base a sus co-

nocimientos y experiencias sensoriales previas. Tomando en cuenta lo anterior, tendremos en consideración que existen al menos dos tipos de ambientes; aquel definido por determinada clase de experto y expresado en una dimensión cuantitativa física al que denominaremos *ambiente conocido científicamente*; y aquel que es reconocido por determinada especie animal, en este caso, el ser humano basado en juicios sensitivos de placer o disgusto; denominado *ambiente percibido*. (Jiménez Burillo, 1981).

Será importante resaltar, que a pesar de que la imagen científica será indiscutiblemente más objetiva y permitirá un juicio con mayor probabilidad de acierto en la toma de decisiones, según el campo de estudio. Ambos son aproximaciones de un *ambiente real*, representaciones simbólicas con grados de precisión distintos. (Jiménez y Aragonés, 1968).

En un jardín por ejemplo, un Biólogo hallará cualidades que un Arquitecto Paisajista no vea con claridad y viceversa; sin embargo, su formación les permitirá hallar elementos relacionados al clima, el ecosistema, propiedades del color, la forma, dimensiones, etc. Que el usuario común difícilmente reconocerá y dirigirá su afinidad o disgusto en base a preferencias.

El presente apartado busca afirmar que la preocupación por conocer la forma en que el usuario percibe el espacio que lo rodea, en la Arquitectura de Paisaje, funciona como una herramienta en la planeación y diseño de los espacios abiertos; específicamente los recreativos de uso local para este documento. La

forma en que éstos son percibidos por el individuo común es un factor determinante en su éxito como espacios aptos para el sano esparcimiento de sus usuarios.

DIMENSIONES DE LA ESTIMULACIÓN AMBIENTAL

Para conocer las dimensiones de la estimulación ambiental, Donald Berlyne (1960) propuso cuatro variables comparativas que permiten medir el grado de influencia de los estímulos ambientales percibidos por el usuario. Los conceptos centrales de Berlyne son las propiedades que llama *colativas* de los estímulos; es decir, aquellas que provocan respuestas investigadoras o comparativas. Excitan la curiosidad y entrañan conflicto perceptivo que incita a comparar el estímulo colativo con otros estímulos presentes o pasados para resolver el conflicto:

1. *La complejidad, o grado en que una variedad de componentes caracterizan al estímulo.* Si bien el ser humano se caracteriza por canalizar su energía para las acciones prioritarias en su vida, los espacios que carecen de estímulos interesantes o llamativos, suelen ser considerados menos atractivos a ser visitados. Aún los espacios abiertos recreativos en los que se buscan experiencias de descanso o relajantes, requieren cierto grado de complejidad que genere un estímulo en el observador.

2. *La novedad, o grado en que un estímulo contiene características nuevas o previamente desapercibidas.* Al conocer por primera vez

un espacio, nuestra naturaleza curiosa se ve sensiblemente más abierta a la recepción de estímulos; así, cuando llegamos a un espacio abierto con cualidades agradables, siempre resulta más satisfactor. Del mismo modo, siempre resulta más grato hallar, en un espacio conocido, nuevos elementos estructuradores como plantas, pavimentos, bancas, etc. que inciten a ser explorados y generen nuevas experiencias.

3. *La incongruencia o grado en que un cierto factor estimular no ajusta con su contexto.* Una cualidad que provoca en los individuos confusión y fatiga mental es la incongruencia. Ambas sensaciones son desagradables debido a que las personas, de manera natural, relacionamos los estímulos percibidos en el ambiente con experiencias o conocimientos. La contradicción entre los estímulos y lo que se espera percibir en un espacio, funciona como barrera en el proceso de percepción.

4. *La cualidad de sorprendente, o grado en que no se confirman nuestras expectativas sobre la situación.* Esta cualidad se ve reflejada en la vida cotidiana de una forma permanente, desde pequeños, los individuos demuestran su interés por las sorpresas agradables; los regalos de cumpleaños, los reencuentros afectivos o el placer que se al abrir un artículo recién comprado; son solo ejemplos de este tipo de estimulación sensorial. Lo mismo ocurre con los espacios abiertos que promueven vivencias gratas inesperadas.

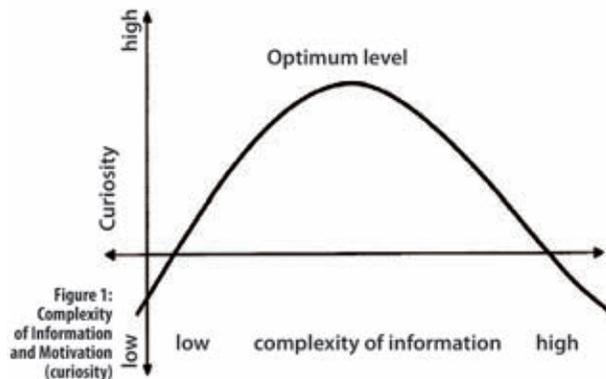
Y el par polar que llama exploración específica-exploración diversiva:

5. *Exploración diversiva, aparece cuando el individuo está infraestimulado y busca estímulos o activadores en el ambiente.* Ejemplos de esto es los ratos de ocio o “matar el tiempo”.

6. *Exploración específica, ocurre cuando el sujeto es activado por un estímulo en particular y lo investiga para reducir la incertidumbre o satisfacer la curiosidad asociada a la activación.*

A estas propiedades Wohlwill ha añadido la *ambigüedad* o conflicto entre las interpretaciones posibles de un ambiente y divide la *complejidad* en *diversidad* (o variedad de elementos distintos en el estímulo) y *complejidad estructural u orgánica* (variedad en la estructura más que en sus componentes). Estas cualidades en los estímulos ambientales, generan en el individuo cierto conflicto perceptual que lo llevan a hacer comparaciones entre el estímulo que capta su atención y el resto. Joachim Wohlwill (1996) descubrió que la manera en que un individuo explora el ambiente depende de la novedad de sus características. Las características ambientales sorprendentes e inesperadas, producen un efecto placentero en quien las percibe. Así mismo, una excesiva incongruencia provoca una impresión desagradable en el observador, en cambio un nivel óptimo de contraste, aumenta positivamente su atención.

Ya en 1974, Berlyne afirmó que los juicios estéticos, además de relacionarse con las propiedades



colativas de los estímulos, también lo hacen con la exploración según dos dimensiones:

A) Incertidumbre – activación (arousal). Dimensión asociada a la exploración específica y que aumenta a medida que crece la incertidumbre.

B) Tono hedónico, se relaciona según una curva en forma de “U” invertida según niveles de incertidumbre; es decir, a medida que aumenta la incertidumbre el tono hedónico aumenta, para luego decrecer con cantidades mayores de incertidumbre. Su optimización requerirá la búsqueda de niveles intermedios.

Los ambientes juzgados como bellos serían aquellos que se sitúan en los niveles intermedios de las escalas que miden propiedades colativas, y que, por ello sin intermedios también cuanto a incertidumbre, novedad y complejidad.

Sin embargo, no es totalmente correcto hacer depender la conducta exploratoria de las propiedades

del estímulo. Una condición orgánica previa como el aburrimiento, actuaría como impulso.

Por lo general, cuanto mayor es la novedad y la capacidad de producir sorpresa y menor la incongruencia más apreciado es el ambiente desde el punto de vista estético.

Cabe mencionar, que si bien numerosos estudios reafirman el modelo de Berlyne; las diferencias individuales en cuanto a apreciación estética harán notar considerables diferencias respecto a las obras de arte, ambientes naturales o urbanos.

El Usuario

El papel del usuario en el proceso de percepción se ve modelado por factores como la edad, el sexo, sus cualidades físicas, el lugar de residencia, las experiencias o conocimientos previos y el nivel socioeconómico. Estas cualidades, convierten al proceso de percepción en un engranaje complejo y diverso. Sin embargo, los estudios realizados por la Psicología Ambiental, a lo largo de los años, serán la herramienta más adecuada para acercarnos al individuo que habita las ciudades contemporáneas y su necesidad de espacios abiertos cercanos, bien diseñados y que mejoren su calidad de vida.

La tarea del diseñador será usar aquellos estímulos comunes a todo ser humano, buscar influir en su percepción y por ende, generar experiencias positivas en los espacios abiertos que diseña.

Antes de continuar, y haciendo referencia al concepto de *ambiente percibido*, descrito con anterioridad, es necesario enfatizar tres factores del usuario, que intervienen directamente en la percepción ambiental:



1. Debido a que el ser humano no es capaz de detectar grados de exactitud en las cualidades científicas del ambiente, la precisión cuantitativa de dichas características pasará inadvertida para el individuo común. Por ejemplo, una persona sabrá que hace calor, sin necesidad de conocer la temperatura exacta en grados, o verá mermada la calidad del aire sin conocer la cantidad o cualidad de partículas nocivas.

2. La sensibilidad del usuario, se verá afectada por el proceso natural de acostumbamiento, es decir, el grado de sensibilidad varía debido a los procesos de adaptación y habituación de la atención y serán influidos por el tiempo de exposición de los receptores al estímulo. Cuando pasamos demasiado tiempo en un lugar, generalmente espacios

en los que nuestras actividades están dirigidas a un objetivo particular, como una habitación en la que se suele dormir o comer de manera regular, con el paso del tiempo, es común que cualidades como el deterioro del mobiliario o la carencia de luz, por citar unos ejemplos, comiencen a pasar desapercibidos por el usuario.

3. Las circunstancias personales, sociales y culturales tales como la edad, el sexo, la enorme variedad en los grados de agudeza sensorial, el nivel socioeconómico, el área de residencia, conocimiento previo y prejuicios de diversa naturaleza son variables importantes en el proceso de percepción de cada individuo.

Diversas disciplinas y autores se han dado a la tarea de enfatizar los diferentes grupos de individuos por cualidades culturales, sociales, de género etc. y existen valiosas investigaciones que nos muestran que cada persona es un universo. Tal es el caso de Edward T. Hall; en su trabajo, *La dimensión oculta*, nos acerca a sus estudios sobre los *diferentes mundos sensorios* entre árabes y norteamericanos, por ejemplo, la diferencia de comunicación entre unos y otros, no solo por medio del lenguaje sino también corporal; la forma en que cada uno entiende y expresa diferentes emociones, de acuerdo a sus sistema cultural, así como su relación con la biología y la fisiología. *EL hombre y su medio ambiente participan en un moldeamiento mutuo.* (Edward T. Hall, 1972).

Del mismo modo, en que se han enfatizado diferencias, existen estudios que buscan resaltar las

cualidades en común de grupos e individuos y serán aquellos centrados en necesidades humanas, los que nos ayuden a identificar los rasgos de los espacios abiertos recreativos de uso local que nos guíen en un mejor aprovechamiento de aquellos con los que actualmente contamos.

FUNCIONES DE LA PERCEPCIÓN AMBIENTAL EN LOS ESPACIOS ABIERTOS

Como hemos visto, la percepción ambiental es un proceso natural e inconsciente, por medio del cual el individuo reconoce y se adapta al ambiente físico. Ésta le proporcionará las bases para conocer el mundo circundante y realizar desde sus actividades más simples hasta la toma de decisiones complejas. La percepción que se tiene del mundo que nos rodea, ayuda al individuo a regular su comunicación e interacción social con otras personas, a identificar las características importantes del ambiente cotidiano y a disfrutar de diversas experiencias estéticas.

- La información que el ambiente nos proporciona, permite a las personas orientarse y dirigir sus actividades cotidianas. Donald Appleyard (1970) explica la función operativa de la percepción ambiental, por medio de ésta, es posible que el ser humano se oriente y desplace con seguridad en el ambiente urbano. La gran cantidad de autos, personas, el ruido y edificios similares, saturan de información nuestros órganos sensoriales y muchas de las características del ambiente urbano, se perciben debido a su importancia operacio-

nal, tal es el caso de los cruces, glorietas, zonas peatonales o edificios importantes. Lo mismo ocurre en los espacios abiertos dedicados al esparcimiento; una forma de orientarnos en ellos se dará como consecuencia de la jerarquía funcional de sus espacios, los accesos y salidas, puentes, los sanitarios, las zonas de alimentos, suelen ser los puntos de referencia para nuestra orientación y desplazamiento.



Puente peatonal para cruzar el cuerpo de agua en el Bosque de Aragón.

Acceso al Parque Lira. Delegación Miguel Hidalgo.

Al transitar peatonal o vehicularmente por Avenida Paseo de la Reforma, por ejemplo; en el tramo que va de la estación de metro Hidalgo a la entrada del Castillo de Chapultepec, la imagen urbana es bastante uniforme y, son sus glorietas, edificios característicos y monumentos, lo que nos ayuda a identificar la ubicación del tramo en el que nos encontramos.



Cruce peatonal

Glorieta

Torre Mayor

Relacionado a esta cualidad, Kevin Lynch, en *La imagen de la ciudad*, muestra su investigación sobre el modo de percibir el espacio urbano por medio de elementos como: sendas, bordes, barrios, nodos e hitos. Algunos arquitectos paisajistas, solemos utilizar este modelo para entender, planear y solucionar problemas urbanos que tienen que ver con el diseño de los espacios abiertos en diversas escalas. Para los espacios recreativos de uso local, analizados en este estudio, también podemos hallar éstos elementos, en menor escala y con una función correspondiente. Las sendas, los bordes, nodos e hitos pueden representarse por circulaciones, vegetación o accesos, respectivamente, y en el caso de los barrios, las actividades pudieran incidir en la conformación de espacios al interior, marcados por características particulares como las zonas donde suelen reunirse los jóvenes a convivir, los niños a jugar, zonas propicias para leer, etc., donde su cualidad operativa influirá en la percepción del usuario.

- Otra cualidad importante dentro de las funciones de la percepción ambiental, es la adaptación a nuevos ambientes. Es impresionante la capacidad de los seres humanos a adaptarse a nuevas condiciones ambientales que no afecten su salud o supervivencia. Nuestro organismo es lo suficientemente complejo y especializado para recibir cambios en los hábitos de sueño, comida y por supuesto, esparcimiento. La percepción del ambiente está tan estrechamente relacionada con el comportamiento adaptativo del individuo que el modo de percibir el ambiente se adaptará con el tiempo, a las características y requerimientos particulares del lugar donde el individuo

se desenvuelve habitualmente. Es decir, dos tipos de ambientes distintos, producirán dos estilos de percepción ambiental diferentes, cada uno ajustado a las características propias de su respectivo contexto ambiental. Ittelson (1970, 1973, 1976).

APLICACIONES EN LA PLANEACIÓN DE LA PERCEPCIÓN AMBIENTAL EN LA ARQUITECTURA DE PAISAJE

Los conocimientos acerca del proceso de percepción ambiental pueden y deben aplicarse en el diseño de Paisaje para que las experiencias enriquecedoras que se obtienen de contar con ambientes en los que participa el Arquitecto Paisajista, puedan ser percibidas de forma clara y eficiente por los usuarios. (Holahan, 2004).

Claridad perceptual

Humphry Osmond (1957, 1959, 1996) señala con sus estudios en hospitales psiquiátricos que los largos corredores, pueden provocar distorsiones visuales y auditivas en los usuarios sanos, más aún en las personas con problemas mentales. Bennett, (1997) hace énfasis en que la claridad visual está estrechamente relacionada con la seguridad en ambientes laborales y menciona las vigas en voladizo, los escalones peligrosos, y las puertas corredizas de vidrio como peligros potenciales ya que, si no se cuenta con una correcta iluminación o señales de alerta fácilmente visibles representan distracciones perceptuales que pueden provocar accidentes. Del

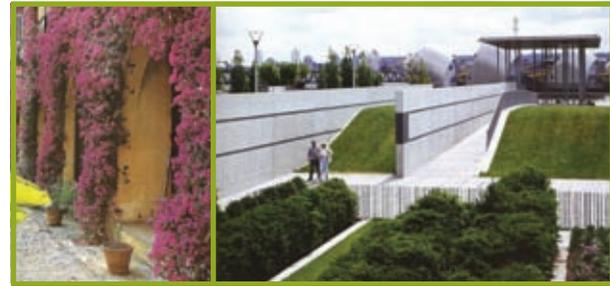
mismo modo, en los espacios abiertos los elementos que promueven o dificultan una claridad visual óptima son sumamente importantes.

Por ejemplo, la falta de iluminación en un espacio, suele representar sensaciones de inseguridad para el individuo. Una iluminación adecuada ayuda a prevenir peligros en cualquier tipo de espacio laboral o de esparcimiento. Sobre todo, en los espacios abiertos públicos, además de la luz natural, una luminaria, puede hacer la diferencia entre la adopción de un espacio con promoción de actividades vespertinas seguras o actos delictivos.



Sendero con vegetación arbórea caducifolia y luminarias altas que promueven actividad vespertina.

La correcta ubicación de los accesos y salidas para su fácil detección y control, siempre reducirán riesgos en caso de incidentes naturales o provocados por la actividad humana. Una opción grata y fácil de identificar es utilizar la vegetación colorida como elemento de énfasis para enmarcar los accesos; del mismo modo, en los espacios reducidos, amplios vanos entre elementos conformadores del lugar, pueden ser percibidos como salidas.



Muro de acceso con especie trepadora *Bougainvillea glabra*. (Izquierda). Thames Barrier Park. London UK. Parque en desniveles con juegos de rampas, muros y amplios vanos que dirigen las circulaciones. (Derecha)

La eliminación de elementos visuales y auditivos que distraigan o disminuyan la atención y visibilidad en zonas de naturaleza poco segura como cambios de nivel, cuerpos de agua, escaleras o cristales, también evitarán accidentes.



Screens for a walkway between buildings, buses and cars. Tokio, Japón. Imágenes obtenidas de: *Urban spaces*. Arian Mostaeedi. Barcelona, España.

Complejidad visual óptima

La claridad en la percepción ambiental no significa que todos los diseños deban ser lo más simples posible; los conocimientos psicológicos actuales sobre

la forma en que las personas perciben el ambiente físico, sugieren que:

- Cierta variedad visual, en el medio, puede proporcionar una experiencia perceptual más interesante y satisfactoria.
- Los usuarios prefieren espacios que les resulten interesantes a la vista sin ser confusos o desorientadores Wohlwill (1996).
- También se verán atraídos por características ambientales que ofrezcan la oportunidad de adquirir información adicional y que ayude a comprender el ambiente. El ser humano es un organismo ávido de conocimientos.
- El equilibrio óptimo entre simplicidad y variedad en el ambiente diseñado es fundamental su correcta percepción y es posible lograrlo al incluir cierta variedad de estímulos dentro de un patrón unificador (Kaplan, 1975); tal es el caso del ritmo, el contraste o la unión, en términos de cualidades estéticas en el diseño.



Ritmo en las formas orgánicas del mobiliario y contraste de textura y color en materiales.



Juego de material pétreo y vegetal en pavimentos, los cambios de nivel y color, enfatizan el contraste.



Contraste en color y volumen.

Imágenes extraídas de *El jardín: Paisaje y Diseño*. Editorial BLUME. Londres, 1996

PERCEPCIÓN ESTÉTICA DEL PAISAJE

A partir de los años setenta, comenzaron a realizarse estudios perceptivo-valorativos del contexto; éstos están destinados a valorar la calidad estética del paisaje y son conocidos en términos de psicología como “*estética ambiental*”. Dichos estudios, han girado en torno a tres premisas: estética, paisaje y calidad; éste último, columna vertebral de numerosas investigaciones.

Lo que se ha demostrado es que el contacto con ambientes de alto valor escénico, incrementan significativamente el bienestar físico y emocional de los individuos; por lo que la estética del paisaje, no constituye un lujo ni un asunto irrelevante, por el contrario, desempeña un papel fundamental en la optimización de intercambios positivos entre los seres humanos y sus entornos físicos.

Dos vertientes han surgido a raíz de estas investigaciones, y la estética ambiental ha sido estudiada desde un doble punto de vista:

Paisaje de expertos

Se refiere al asumido por profesionales generalmente vinculados a las ciencias biológicas y al diseño, quienes suelen analizar de una forma objetiva la belleza y características escénicas del paisaje. Estos estudios están ligados a una formación académica y buscan

aprehender las cualidades del paisaje y trasladarlas a fórmulas susceptibles de emplearse en el diseño.

Paisaje de usuarios

En él, el estudio está centrado en el espacio pero dirigido a la gente que lo percibe y la interpretación que suscita en las personas. El valor del paisaje observado se determina a través de respuestas que se inducen en los observadores y sus perspectivas declinan a consideraciones emocionales. Es decir, la percepción selectiva de los individuos no expertos. (Estudios de preferencias). A pesar de lo disperso que este tipo de estudios pudieran parecer, no se trata de visiones individualistas o subjetivas; por el contrario, su dificultad radica en obtener aproximaciones objetivas basadas en análisis sistemáticos a partir de la medición de diferentes variables consideradas como responsables o relacionadas con las respuestas estéticas de grupos de sujetos.

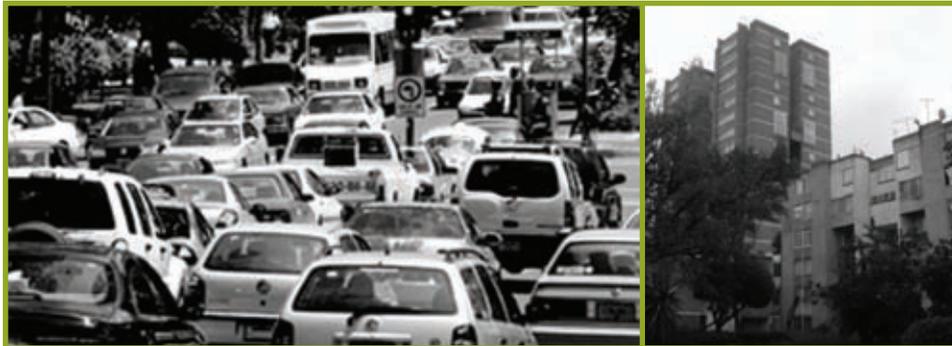
Hasta este momento, hemos traído al documento, los estudios existentes directamente relacionados con la percepción del usuario en la Arquitectura de Paisaje, a modo de preámbulo para la investigación sobre necesidades humanas, tema que funge como eje central del presente trabajo. Más adelante, el diseño de la herramienta de investigación para el caso de estudio y el caso mismo, nos permitirán acercarnos más al intercambio de beneficios entre ambiente y usuario.

II. NECESIDADES HUMANAS REFERIDAS AL DISEÑO ARQUITECTÓNICO PAISAJÍSTICO

La Arquitectura de Paisaje además de ser una disciplina enfocada al diseño de espacios abiertos con un carácter ambiental, estético, cultural y socialmente responsable; es un factor determinante en la conducta de los individuos que viven los espacios que el Arquitecto Paisajista diseña. La forma, distribución, así como las cualidades físicas y funcionales de los elementos conformadores del espacio, son percibidas por los usuarios en forma de estímulos, que al asociarse con las experiencias propias son generadores de la conducta. De este modo, el material vegetal, pavimentos, estructuras, etc. que conforman el paisaje creado por los diseñadores

tienen la cualidad de incidir en las acciones y reacciones de los usuarios, no sólo en el espacio en cuestión, sino también en su vida fuera de estos.

El problema de hacinamiento, las grandes distancias a recorrer y el constante ajeteo que caracteriza las grandes ciudades, en particular la nuestra; es causante de estrés, fatiga mental, incomodidad y reacciones negativas en la conducta del ser humano. Es en este punto donde los espacios abiertos, independientemente de sus cualidades, se convierten en un vehículo de escape y reguladores de la estabilidad emocional de los habitantes de la urbe. Heimstra y Mc. Farling (1979)



Los congestionamientos vehiculares, típicos en nuestra ciudad así como los reducidos espacios en los departamentos de interés social con escasas áreas verdes, son un importante factor causante de estrés en los individuos.

Resulta prácticamente imposible, plantear una tajante clasificación de espacios abiertos debido a los diversos factores que los constituyen; su dimensión, emplazamiento, usuarios, historia, actividades, etc., los convierte en pequeños universos dentro de la urbe. Sin embargo, y con la finalidad de encontrar similitudes y así poder aportar en la labor del Arquitecto de Paisaje, tomaremos como base la clasificación de Clawson (1996) en el campo de la Psicología Ambiental, claro y muy útil ejemplo del esfuerzo que se ha hecho por resaltar la importancia de estos espacios en la conducta de los usuarios.

Clawson realizó una identificación de tres distintos tipos de espacio abierto que las personas perciben como tal, ésta se formó en base a tres factores básicos y constantes:

1. Dimensión
2. Accesibilidad (ubicación y distancia del trayecto para llegar a ellos)
3. Lapso de recreo.

Los espacios tipo “A”, a los que denominaremos *Espacios abiertos recreativos de uso local*, se caracterizarán por ser relativamente pequeños (m²), de fácil acceso, creados expresamente para los usuarios cerca de su casa, escuela o trabajo y en los que el lapso de recreo es corto y constante.

Los espacios tipo “B” son aquellos de mayor dimensión (km²), su emplazamiento requerirá alrededor de una hora de traslado y estarán diseñadas para pasar el día entero. Y las zonas tipo “C” diseñadas

de acuerdo a características físicas o históricas que las hacen atractivas a pesar de una ubicación inconveniente para la mayoría de los visitantes, en las que será necesario viajar y dedicarle todo un periodo de vacaciones.

Si bien los tres tipos de zonas son importantes recursos de escape para la población citadina, el presente documento se enfoca al análisis de los espacios abiertos recreativos de uso local, (zonas tipo A) importantes promotores de actividades de esparcimiento, reunión y convivencia diaria, debido a su accesibilidad en las grandes urbes.

En la actualidad, es común que estos espacios se caractericen por contar con pobres dimensiones, bajo mantenimiento y subutilización espacial derivada de su maltrecha estructura. Dichas características, empobrecen las posibilidades de satisfacer adecuadamente las necesidades de los individuos y es tarea de los diseñadores corregirlo; para ello, es indispensable que el Arquitecto Paisajista conozca estas necesidades humanas, así como las herramientas con las que cuenta para este fin.

Como ya se mencionó, Maslow y su esquema piramidal, afirman que la satisfacción de necesidades sociales o de interacción con otros, es necesaria para entablar y estabilizar relaciones afectivas, y en los espacios abiertos cercanos a nuestras actividades cotidianas reforzamos o incluso cubrimos, muchas de las necesidades que no siempre son satisfechas en casa o en nuestro contexto académico y laboral.

Son muchos los beneficios de interactuar con el entorno natural, acercarse a la naturaleza por medio de la vegetación, vivir experiencias gratas con seres queridos o en soledad, juegos, conversaciones, lectura y meditación al exterior. Sin embargo, cuando el usuario visita el parque vecinal para salir del estrés y el hacinamiento cotidiano, una experiencia desagradable relacionada con el mal diseño del espacio, puede mermar la experiencia al grado de evitar estos espacios y privarse de la experiencia al aire libre.

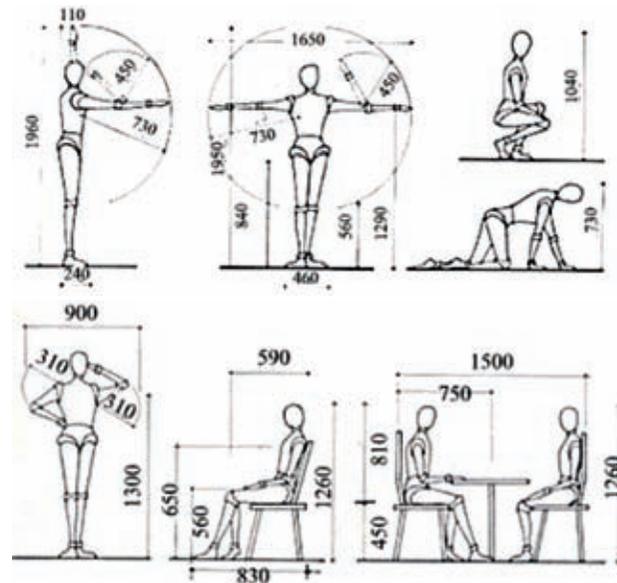
A lo largo de los años, diversos investigadores se han dado a la tarea de estudiar de qué manera el individuo se beneficia de la interacción con su entorno natural; dos de los trabajos más importantes y que nos servirán como punto de partida en el análisis específico de los espacios recreativos de uso local, son los modelos creados por Michael Laurie y Rodney H. Matsuoka.

II.1 NECESIDADES HUMANAS EN EL AMBIENTE. ASPECTOS CONCEPTUALES.

El modelo de investigación de Laurie, afirma que las personas buscan y deben cubrir tres tipos de factores o necesidades humanas directamente relacionadas con el uso de los espacios abiertos, para poder obtener de éstos el mayor número de beneficios; estos grupos son: las necesidades físicas, las fisiológicas y las psicológicas; cada uno asociado a la buscar estabilidad en el usuario.

Los factores físicos

Las necesidades físicas se refieren la comodidad corporal que deben proporcionar los espacios y los elementos que los estructuran, en función de sus dimensiones antropométricas. Al diseñar, las bancas, accesos, senderos, etc., deberán ser concebidos conforme a la configuración física de los usuarios. Factores como la raza, edad, sexo y costumbres, definitivamente requerirán que el diseñador esté consciente de la plasticidad de su trabajo para que éste sea incluyente y permita una directa apropiación y convivencia entre los usuarios, sin importar sus diferencias.



Las medidas antropométricas son una guía en el diseño y ubicación de los elementos para uso humano. Es importante resaltar, que el uso de éstas en sus parámetros mínimos no permite que la mayoría de los usuarios satisfagan sus necesidades físicas, aún menos, distancias psicológicas saludables. Imagen extraída en línea de: www.scoutsangabriel.com.ar/progresion/antropo...

Los factores fisiológicos

Las necesidades fisiológicas son aquellas que dependen de los mecanismos biológicos naturales de todo ser humano y que buscan mantener la estabilidad de su organismo. Tener acceso a alimentos y bebidas, servicios sanitarios higiénicos, protección de las variaciones climáticas y zonas de descanso, son solo algunos de los factores indispensables en la correcta recepción de beneficios en el proceso de aproximación con el entorno natural.

La homeostasis, es el proceso natural por medio del cual los seres humanos tenemos la capacidad de reaccionar ante los estímulos ambientales como el frío, la lluvia, ansiedad, y actuar en consecuencia. Así cuando las personas tienen deseos de usar un sanitario, por ejemplo, es indispensable que el diseño del espacio brinde la posibilidad de acceder a este servicio; de lo contrario, cualquier tipo de experiencia enriquecedora por parte del diseño, se verá entorpecida y el propósito para el cual fue creado, simplemente no se verá materializado. Lo mismo ocurre si se trata de un lugar con senderos estrechos, insuficientes o excesivamente soleados.



La homeostasis nos permite reaccionar ante estímulos ambientales como el frío o la lluvia, por ejemplo, debido a ésta, nuestro organismo tiritita y produce calor.



El sol intenso, la sed, el hambre o la necesidad de ir al baño pueden impedir que los usuarios vivan una grata experiencia al hacer uso de un espacio abierto.



Las necesidades psicológicas

Si bien los diseñadores suelen tener como premisa los dos primeros grupos, el tercero, las necesidades psicológicas, han sido el grupo menos afortunado. Curiosamente es también, el más enriquecedor, por su incidencia en la salud física, mental y social de los usuarios.

Dentro del grupo de las necesidades psicológicas existen cuatro tipos: Las necesidades sociales, estabilizadoras, individuales y de enriquecimiento; todas relacionadas con el correcto desarrollo del ser humano.



Conversar con personas afines, es un ejemplo de necesidad social que las actividades en los espacios abiertos promueven.



Una orientación clara y explícita favorece a las necesidades estabilizadoras.



Los momentos de soledad son parte de las necesidades individuales que pueden experimentarse en los espacios abiertos.



Las actividades recreativas son un excelente medio de satisfacer necesidades de enriquecimiento.

MICHAEL LAURIE. Necesidades humanas en la Arquitectura de Paisaje.

NECESIDADES		CARACTERÍSTICAS
FÍSICAS		Existen una serie de medidas modulares extraídas de la antropometría. La diversidad entre razas, costumbres, el sexo, la edad y los impedimentos físicos harán indispensable que los espacios y elementos que lo conformen, estén diseñados en correspondencia con la configuración física de quienes van a utilizarlo. La comodidad psicológica suele ser más amplia que la operacional, por lo que éste factor deberá ser considerado de manera igualmente importante.
FISIOLÓGICAS		La mayor estabilidad de los procesos biológicos del ser humano como son: abastecimiento de bebidas y/o alimentos, aire puro, agua limpia y potable, control de las variaciones climáticas, descanso, seguridad y procesos sanitarios higiénicos.
PSICOLÓGICAS	Sociales	Experiencias de armoniosa interacción social, afiliación asociativa, compañerismo, amor, reciprocidad de apoyo y protección.
	Estabilizadoras	Relacionadas con sensaciones libres de miedo, ansiedad o peligro; orientación clara y explícita, orden, el desarrollo y conservación de una filosofía de vida clara, libertad de opinión y consideración con respecto a la configuración y contenido del espacio.
	Individuales	Momentos de soledad, intimidad, autodefinición, identidad y singularidad personal, juego, autoexpresión, exhibición, dominio, poder, territorialidad, así como la capacidad de elección.
	Enriquecimiento	Autorrealización, creatividad personal, belleza y experiencia estética.

II.2 NECESIDADES HUMANAS EN AMBIENTE. EVIDENCIA EMPÍRICA

Si bien, el modelo de Laurie es tan amplio como específico para la evaluación de los espacios que nos acontecen en este documento, su carácter puramente teórico, nos lleva a la búsqueda de estudios empíricos que complementen la labor y nos permitan hacer una aproximación más estrecha de la percepción que tienen los usuarios de sus espacios abiertos recreativos y los beneficios que de ellos obtienen; tal es el caso del estudio elaborado por R. Matsuoka.

En un valioso trabajo de investigación, Rodney Matsuoka realizó una enorme compilación de artículos de la publicación *Landscape and Urban Planning* correspondientes a los años 1991 a 2006; de los que identificó una serie de necesidades humanas ligadas a características psicológicas, que fungen como soporte de la importancia que tiene la cercanía con el ambiente natural, en el bienestar de los individuos.

El criterio para la selección de los artículos estuvo determinado por tres factores primordiales. Los artículos debían corresponder a un entorno puramente urbano; cuyo método de aproximación con el usuario haya sido empírico, es decir, observación, entrevistas, casos de estudio y/o estadísticas; y que su enfoque estuviese dirigido a necesidades humanas como preferencias, actitudes y actividades. Cualquier artículo cuyo énfasis fuese distinto de los tres anteriores, fue excluido. Un factor importante de mencionar es que los enfoques citados fueron hallados, en mayor porcentaje, en los artículos más recientes; lo que nos habla de la preocu-

pación por la relación entre el individuo de la ciudad y su entorno natural, a lo largo de los últimos años.

Con respecto al análisis que se aplicó a éstos artículos, Matsuoka afirma que fue necesario categorizarlos en función de diversas variables, desde las más generales como el año o la ubicación, hasta los más específicos, basados en objetivo del proyecto: formular un listado de necesidades y beneficios, relacionados con el entorno natural.

El método de análisis

Se ubicaron 90 estudios correspondientes a 23 países diferentes, distribuidos 8 en Canadá, 38 en EUA, 16 en Europa, 12 en Asia, 6 en Oriente y solo uno en Sudamérica (Brasil). El estudio incluyó una gran variedad de “tipos de espacio” desde azoteas verdes, caminos verdes, hasta parques de escuelas y vecindarios. El contacto de las personas con el espacio, debía ser directo, ya sea percibido a través de una ventana o estando en el lugar; y los métodos de aproximación debían implicar el contacto con las personas también, ya sea por medio de entrevistas, casos de estudio, observación directa y rangos de preferencia o estadísticas. Los casos más frecuentes se ubicaron en vecindarios residenciales.

De la mezcla de éstas variables se obtuvo, además del listado, otros rasgos importantes dentro de la investigación. Uno de ellos es la importancia de la combinación de las categorías; ésta radica en que un mismo espacio puede satisfacer diversas necesi-

dades, aportando así un mayor beneficio a la comunidad cercana a él, por ejemplo: las características de los espacios que promueven el *contacto con la naturaleza*, son compatibles o pueden ser aprovechados para satisfacer necesidades de privacidad lo mismo que de interacción social, sin embargo las actividades de *recreación y juego* suelen afectar las experiencias de *preferencia estética*.

Los niveles de compatibilidad son muy importantes ya que una actividad puede favorecer o interferir en los beneficios que brinda otra.

Resultados

Los 90 casos de estudio son en sí, el fundamento para considerar y atender los grupos de necesidades humanas; un llamado a planificadores, arquitectos, paisajistas, grupos de ciudadanos, asociaciones, etc., que tengan que ver con el diseño de espacios abiertos y su relación con el bienestar humano. El contacto con la naturaleza en el complejo contexto urbano, es indispensable para la salud y bienestar común; aquellos espacios que satisfagan correctamente estos grupos de necesidades, sin importar su forma o tamaño, habrán de beneficiar a la sociedad, rebasando cualquier tipo de estratificación política y cultural.

Implicaciones y aplicaciones

A pesar de que la aproximación con la naturaleza es una demanda constante, la edad, el género

y el nivel socioeconómico suelen influir en cómo un grupo de personas perciben el entorno urbano construido y el natural. Por ejemplo, los jóvenes de diversas culturas suelen preferir los espacios que promueven la actividad física y el encuentro; las personas mayores y los más pequeños suelen verse atraídos por la contemplación y el disfrute de la naturaleza misma; las personas con un alto nivel socioeconómico suelen valorar los espacios urbanos ricos en vegetación, mucho más que aquellos que no la tienen, ya que suele ser consideradas incluso, un factor de plusvalía económica.

Otro aspecto a destacar dentro del trabajo de Matsuo, es la participación de aquellos que serán afectados o beneficiados con el diseño de este tipo de espacios; ésta, siempre será muy útil en el quehacer del diseñador. Si bien no pueden ser las necesidades de cada individuo, ejes de diseño, siempre permitirán vislumbrar posibles conflictos en el futuro y promover la apropiación del espacio por sus habitantes, también permitirán el respeto a la cultura local, la religión o la historia de la comunidad. No debemos olvidar, que a pesar de que el modelo se basó en variables internacionales, para que una evaluación sea veraz y objetiva, nunca habrán de ser menospreciadas las cualidades y características de las circunstancias locales.

Del mismo modo en que el moldeamiento de las características del espacio abierto recreativo, pueden producir beneficios en el usuario, un mal manejo de éstas puede provocar consecuencias negativas en él. Por lo que el diseñador debe ser cuidadoso, ya que

lo que puede ser un factor benéfico promovido en la sociedad occidental, en la oriental puede resultar

agresivo. A continuación se presenta el modelo de Matsuoka y sus categorías de necesidades.

Modelo de MATSUOKA. Categorías de las Necesidades Humanas en la Arquitectura de Paisaje.

	NECESIDADES HUMANAS	CONCEPTO	CARACTERÍSTICAS
NATURALES	CONTACTO CON LA NATURALEZA	Son las sensaciones de bienestar que produce la proximidad a un espacio abierto con vegetación en un entorno urbano.	Se refiere a experiencias como relajación, contemplación y escape del bullicio urbano. Puede ser a través de una ventana o en el espacio mismo.
	PREFERENCIA ESTÉTICA	Se consideran aquellas cualidades físicas que el ser humano prefiere percibir en el espacio.	Valora experiencias relacionadas con la belleza escénica, el grado de limpieza y los sonidos agradables.
	RECREACIÓN Y JUEGO	Aquellas actividades que le permiten al usuario movilidad física.	Incluyen gran variedad de actividades como la caminata, el ciclismo, las excursiones, paseos, trotar, deportes y juegos.
DE INTERACCIÓN	INTERACCIÓN SOCIAL Y PRIVACIDAD	Es el grupo de necesidades que el ser humano busca satisfacer al relacionarse o no, física, verbal o visualmente con otros.	Se refiere a cómo la estructura espacial o disposición de elementos pueden promover o inhibir la interacción de los usuarios. Independientemente de las diferencias de edad, grupo racial y étnico.
	PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO DE DISEÑO	El ser humano requiere de identificación y reconocimiento de los elementos que lo caracterizan como individuo y como parte de un grupo.	Ligadas a experiencias de reconocimiento, democracia, énfasis de la cultura, religión o historia de la comunidad implicada.
	SENTIDO DE IDENTIDAD SOCIAL	Se habla de las sensaciones que produce en el individuo el saberse parte de un grupo por la relación con las cualidades de su entorno.	Habla de los símbolos relacionados con la identidad de un lugar. Factores como la economía imperando sobre la regulación del espacio o la pérdida de valor ante los símbolos, ha sido un fuerte detonador en la disminución de este rango.

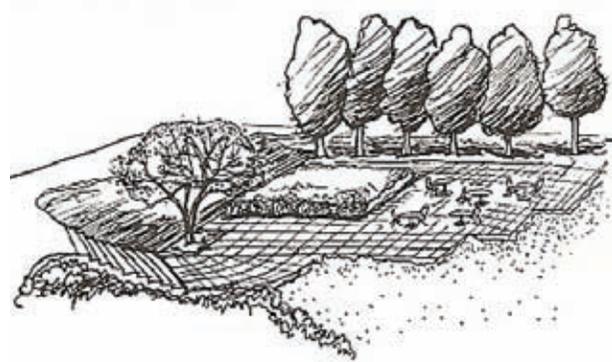
En el documento *With people in mind* de Rachel Kaplan, Stephen Kaplan y Robert L. Ryan (1998), encontramos un importante esfuerzo por ilustrar de forma gráfica varios de los hallazgos en el campo de la Psicología Ambiental, todos relacionados con la conducta que genera la diferente forma de estructurar un espacio. A continuación presento algunos de los que ilustran las necesidades identificadas por Matsuoka.

Contacto con la naturaleza y preferencia estética

El ambiente natural, tiene la cualidad de promover tranquilidad en el ser humano y éste suele verse atraído por este tipo de sensación. Lo mismo ocurre con las experiencias de belleza escénica, la limpieza, el orden, la coherencia o los sonidos agradables.



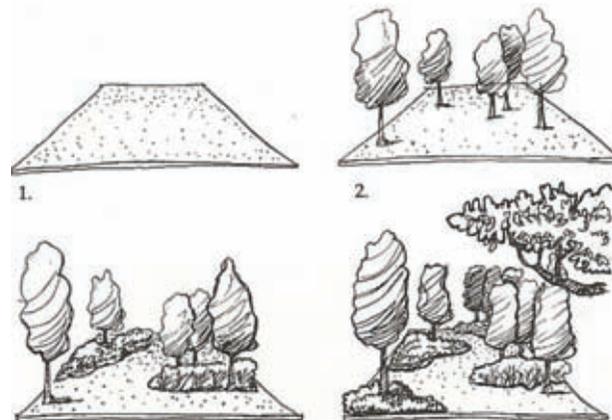
Los puentes son excelentes lugares para observar la naturaleza.



Algunas formas de promover coherencia en un espacio abierto son la definición de áreas por cambios de textura en materiales, cambios de nivel o bordes.

Recreación y juego

El misterio es otra cualidad de los espacios, bien recibida por los usuarios ya que fomentan la exploración y el juego.





Los senderos sinuosos, las rocas y la vegetación, son elementos que ayudan a generar sensaciones de misterio.

Interacción social y privacidad

Las necesidades de interacción suelen ser intervenidas por elementos que estructuran el espacio al promover actividades en grupo o individuales.



Algunos elementos como las bancas aisladas o en grupos, funcionan como promotoras de la privacidad o interacción social en el espacio abierto; lo mismo obtenemos al hacer uso de bordes de vegetación que las rodeen.

Participación ciudadana en el proceso de diseño y sentido de identidad social

La participación de los ciudadanos en el proceso de planeación no garantiza que éstos cooperarán o lo aprobarán; sin embargo, no hacerlo puede traer consecuencias poco favorables.



Izquierda. Manifestación de inconformidad.

Derecha. Invitar a los usuarios a participar en la plantación de árboles en los espacios abiertos promueve su sentido de identidad social, autoestima y territorialidad.

Con sus estudios, Laurie y Matsuoka encontraron que los seres humanos buscamos satisfacer diferentes tipos de necesidades al hacer uso de un espacio abierto con fines de esparcimiento, éstas necesidades son inconscientes en el usuario e inherentes al diseño del espacio.

En este contexto, tener presentes las necesidades de los usuarios, ayudarán al diseñador a trabajar con la plasticidad que requieren los espacios abiertos recreativos de uso local para brindar el mejor beneficio a la sociedad que los vive cotidianamente.

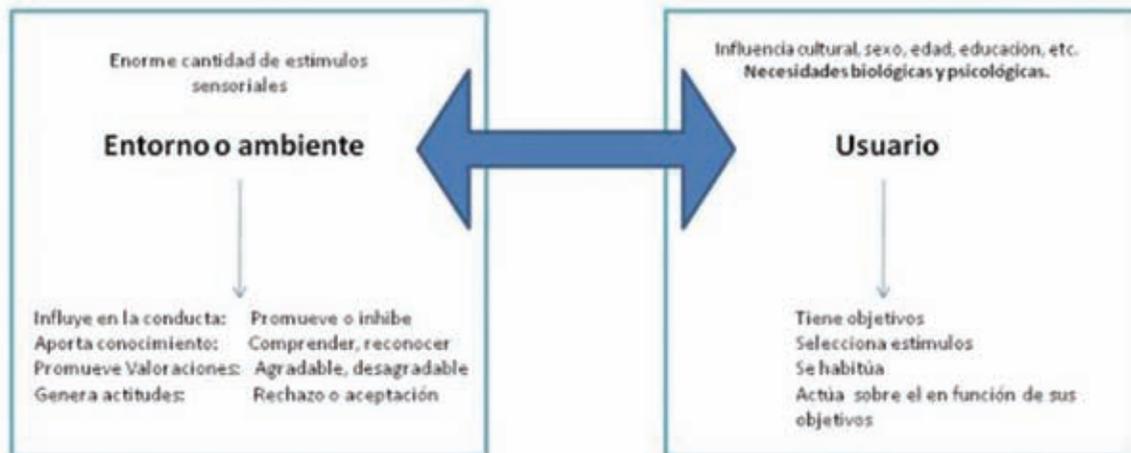
III. DISEÑO Y NECESIDADES DEL USUARIO, VÍNCULO Y RECIPROCIDAD

III.1 ACTORES DEL ESPACIO ABIERTO

Para poder entender al *usuario* y su *entorno* inmediato como un sistema en el que impera la reciprocidad es necesario visualizar a los protagonistas primero por separado.

El ambiente o entorno es en sí mismo una gran cantidad de estímulos sensoriales; por ende, tiene la importante cualidad de influir en la conducta ya

que promueve o inhibe actitudes en el usuario; le brinda conocimiento al comprender y reconocer sus elementos, y genera valoraciones. El usuario por su parte, juega un papel activo al tomar del ambiente aquellos elementos que le ayuden a alcanzar sus objetivos; es decir, del cúmulo de información que el entorno le presenta, el usuario filtra o selecciona aquellos que le son útiles, y se habitúa a otros tantos en función de sus propósitos.



Esquema de reciprocidad

Además, el usuario del espacio abierto posee necesidades, mecanismos biológicos y psicológicos que lo hacen único al combinar su edad, sexo, experiencias pasadas, nivel socioeconómico, área de residencia, conocimiento previo y prejuicios de diversa naturaleza, entre muchos otros factores, que harán que diferentes usuarios vivan una experiencia distinta, en un mismo espacio.

Por lo que es muy importante que el diseñador evite pasar de largo la diversidad de formas en que es percibido el espacio y sus elementos por los diferentes usuarios, ya que cuando esto ocurre, la liga en el sistema frecuentemente se fractura.

Sería utópico pensar que el diseñador basara su trabajo en la percepción de cada uno de sus usuarios en un espacio abierto público común a cientos de ellos. Sin embargo, las necesidades humanas son un factor común en medio de esta enorme diversidad y están estrechamente relacionadas la conducta que el espacio induce en los diferentes grupos de usuarios.

Al conocer dichas necesidades, el diseñador se abre una infinita posibilidad de acercarse al usuario generando que su diseño promueva experiencias positivas y disminuya las negativas, consecuencia de una incipiente comunicación entre el usuario y su entorno.

Si un espacio abierto cubre las necesidades de los usuarios promoviendo su bienestar, éstos difícilmente le darán un uso que repercuta en el beneficio que de él obtienen. Es decir, si el diseñador atiende brindando los elementos que los diversos usuarios requieren para disfrutar el espacio, la experiencia se ve favorecida para todos.

III.2 LAS NECESIDADES HUMANAS EN LOS ESPACIOS ABIERTOS RECREATIVOS DE USO LOCAL

A partir de la revisión de los trabajos de Laurie y Matsuoka se generó un instrumento que permita a los Arquitectos Paisajistas acercarse a las necesidades de los usuarios de los espacios en los que interviene. El instrumento que se presenta a continuación, busca sumar las investigaciones de Laurie y Matsuoka, mostrando las necesidades humanas vinculadas con los espacios abiertos recreativos de uso local. Al conocer estas necesidades y enfatizar su importancia, el Arquitecto Paisajista podrá adoptarlas como engrane indispensable en su quehacer como diseñador y evitará pasarlas de largo como algo evidente. Es decir, el Arquitecto Paisajista podrá estar consciente de que al modelar el espacio se influye en la satisfacción de las necesidades de los usuarios, por lo que desempeñará un mejor papel a favor de la sociedad para la que aporta su trabajo.

Como se mencionó con anterioridad, Michael Laurie, (1983) realiza un trabajo referido a las Necesidades Humanas en la Arquitectura de Paisaje, en el que, de forma teórica destaca tres grupos de necesidades básicas que los usuarios requieren satisfacer en los espacios abiertos.

Por su parte, Rodney H. Matsuoka, (2007) presenta un modelo de necesidades humanas a partir de la revisión de evidencia empírica. En su trabajo identificó las necesidades humanas ligadas a las características psicológicas, en función de lo que los usuarios buscan satisfacer al hacer uso de un espacio abierto en el entorno urbano.

A partir de los trabajos citados, se realizó una integración que se presenta a continuación en formato de listado con su respectiva descripción. Esta serie de necesidades ha sido estructurada en cuatro grandes grupos en función del tipo de necesidad que contiene. El primer grupo, *necesidades fisiológicas y físicas* incluye aquellas necesidades relacionadas con la anatomía del ser humano, su fisiología y función operacional; en el segundo

grupo, las necesidades *psicológicas individuales*, se ubican aquellas orientadas principalmente a la persona; el tercer y último grupo contiene aquellas necesidades que el usuario experimenta principalmente en relación a la interacción con los demás. Todas y cada una de las necesidades mantiene una estrecha relación con el espacio como promotor de experiencias, ya sea personales o de interacción con otros individuos.

GRUPO	NECESIDAD	DESCRIPCIÓN
NECESIDADES FISIOLÓGICAS Y FÍSICAS	Ingestión de alimentos y bebidas	Necesidad humana que el individuo debe satisfacer al menos tres veces al día para reponer energía, sentirse bien y evitar ver mermada su salud.
	Descanso	Los usuarios dependiendo su edad y condición física requerirán sentarse y brindar a su organismo un periodo de descanso, cuando lo deseen.
	Resguardo de las variaciones climáticas	Tanto el sol intenso, fuerte frío, lluvia o viento, son condicionantes ambientales que atentan contra la salud de los seres humanos, por lo que éste buscará evitarlos.
	Procesos sanitarios higiénicos	La necesidad de contar con servicios sanitarios y que además éstos sean higiénicos es indispensable para preservar la salud y la comodidad de los usuarios ya que el ser humano, requiere hacer uso de éstos regularmente.
	Comodidad operacional	Es aquella relacionada con el uso del espacio y sus elementos cómodamente, acorde con las medidas antropométricas y las características de los usuarios en relación a su edad y capacidades físicas.

GRUPO	NECESIDAD	DESCRIPCIÓN
NECESIDADES PSICOLÓGICAS INDIVIDUALES	Comodidad espacial psicológica	Está relacionada con el espacio entorno a nuestro cuerpo, aquel que nos permite movernos con libertad y mantener una distancia considerable entre los objetos y personas que nos rodean y evitando sentirnos hacinados.
	Seguridad	El usuario requiere sentir seguridad con respecto a algún accidente o a un acto delictivo.
	Desarrollo y conservación de una filosofía de vida	Está relacionada con que el usuario encuentre en el espacio coherencia entre su forma de pensar y las actividades que el espacio promueve, de este modo, enriquecerá sus experiencias.
	Autodefinición	Está relacionada con que el usuario pueda reafirmar el concepto de sí mismo por medio de sus actividades, ya sea solo o en grupo.
	Identidad	Se refiere a la necesidad del usuario por hallar en el espacio elementos en los que ve reflejadas sus cualidades o preferencias.
	Singularidad personal	Al ser un espacio común a muchas personas, el usuario ve la necesidad de distinguirse de los demás.
	Dominio	Esta necesidad se relaciona con que el usuario sienta un alto grado de conocimiento con respecto a alguna actividad que promueva el espacio.
	Autorrealización	Necesidad de realizar actividades que impliquen retos y su superación como forma de experimentar satisfacción.
	Autoexpresión	Esta necesidad está ligada al hecho de que el usuario verá la manera de manifestar su presencia en el espacio.

GRUPO	NECESIDAD	DESCRIPCIÓN
NECESIDADES PSICOLÓGICAS INDIVIDUALES	Creatividad personal	Necesidad de que el usuario desarrolle, reafirme o manifieste aptitudes inventivas o para la confrontación de circunstancias.
	Capacidad de elección	Tiene que ver con la variedad de ofertas y la libertad del usuario para elegir entre actividades.
	Orientación clara	Se refiere a la necesidad de que el usuario pueda hallar con facilidad sus objetivos dentro del espacio; sobre todo, aquellos que se relacionan con su seguridad como accesos y salidas.
	Orden	La necesidad de orden está relacionada con que el usuario halle una buena disposición de los elementos que conforman el espacio en relación con su función.
	Belleza	Se refiere a que el observador encuentre agrado en la imagen que conforma del espacio.
	Experiencia estética	Se refiere a que el usuario halle gratas las experiencias promovidas por el espacio, experiencias relacionadas tanto con la belleza escénica como con el grado de limpieza y los sonidos agradables.
	Soledad	Esta necesidad se refiere a que cuando un usuario tenga el deseo de aislarse de los demás, el espacio le brinde la posibilidad de hacerlo.
	Intimidad	A diferencia de la necesidad de soledad, la intimidad se relaciona con apartarse no solo física sino también psicológicamente; es decir, brindar al usuario la posibilidad de estar consigo mismo.

GRUPO	NECESIDAD	DESCRIPCIÓN
NECESIDADES PSICOLÓGICAS SOCIALES	Amor	Es la necesidad de establecer o fortalecer relaciones afectivas.
	Protección	El usuario tiene la necesidad de sentir resguardo de peligros o daños a por medio de las personas que le rodean.
	Reciprocidad de apoyo	Se trata de que el usuario sienta que puede dar y recibir actitudes de amabilidad o ayuda.
	Compañerismo	Es la necesidad de formar parte de un grupo, ser parte de algo y compartir.
	Afiliación asociativa	Se refiere a la posibilidad de que el usuario encuentre personas con gustos y costumbres en común.
	Poder	Se refiere a que el usuario desarrolle superioridad con respecto a un grupo en alguna actividad promovida por el espacio.
	Territorialidad	Esta necesidad está estrechamente ligada a la conformación del espacio en la que, una persona o grupo adopta una determinada área para desarrollar actividades excluyendo al resto de los usuarios de intervenir en ellas.
	Libertad de opinión	Se relaciona con que el usuario pueda expresar su postura respecto a alguna circunstancia promovida por el espacio.

GRUPO	NECESIDAD	DESCRIPCIÓN
NECESIDADES PSICOLÓGICAS SOCIALES	Consideración con respecto a la configuración y contenido del espacio	Se refiere a que el usuario vea satisfecha su necesidad de haber sido o ser tomado en cuenta al disponer del espacio para su transformación.
	Juego	Necesidad de tener experiencias lúdicas, agradables y divertidas.

Como hemos visto, el Arquitecto Paisajista juega un papel sumamente importante en la satisfacción de necesidades y cuenta con un alto grado de responsabilidad al intervenir en la configuración del espacio por medio de su diseño. Tomar en cuenta al usuario de forma integral es considerar sus necesidades básicas en los espacios que diseñamos y conocer el impacto que puedan tener los elementos que

utilizamos al influir en la conducta de las personas. El modelo propuesto como *Necesidades humanas en los espacios abiertos recreativos de uso local*, es una herramienta que nace del acercamiento a los resultados de estudios previos relacionados con necesidades en el espacio abierto recreativo y que, por medio de una investigación habremos de profundizar en el caso de estudio La Alameda del Sur.

IV. CASO DE ESTUDIO LA ALAMEDA DEL SUR

El presente apartado del documento, busca poner en práctica la propuesta *Necesidades humanas en los espacios abiertos recreativos de uso local* evaluando el caso de estudio específico: La Alameda del Sur; espacio destinado al esparcimiento, cultura y recreación de buen número de los usuarios del sur de la ciudad. A continuación se presenta la descripción general de la Alameda del Sur, sus zonas y usuarios; más adelante, se presentan los instrumentos utilizados en el levantamiento de datos, la descripción del proceso de acercamiento a los usuarios; es decir, la aplicación del modelo mismo y los resultados obtenidos.

LA ALAMEDA DEL SUR

Ubicada en Av. Canal de Miramontes esquina con Calzada de Las Bombas colonia Las Campanas en la delegación Coyoacán, la Alameda del Sur es un espacio abierto pensado para la recreación y esparcimiento de los usuarios del sur de la ciudad.

Cuenta con 122 000 metros cuadrados en cuyo eje principal, se halla una amplia explanada que dirige al kiosco enmarcado por una fuente monumental de arcos y un foro al aire libre.

En este mismo eje se puede observar la fuente de los coyotes, ícono de la delegación, enfatizando el acceso principal. Tres plazas de menor tamaño seccionan el espacio por medio de amplios senderos que las conectan entre sí formando a su vez, amplias áreas verdes de formas irregulares y bordeadas por setos bajos. También cuenta con dos amplios estacionamientos, uno al que puede accederse por Calzada de las Bombas, habitualmente ocupado por una feria, y el ubicado sobre calle Naranjales en el oriente.

Seis colonias son las que circundan el predio donde se ubica la Alameda del Sur y la alimentan de usuarios de diverso nivel socioeconómico cotidianamente, ya sea solo para cruzarla con dirección a las avenidas principales o como paseo vespertino y de fin de semana. No obstante, durante el estudio



La Alameda del Sur se inauguró en el año de 1987 y fue planeada originalmente como un espacio para descanso y presentación de orquestas sinfónicas; sus amplios senderos se pensaron como parte de la accesibilidad en caso de un incidente, su arbolado fue presuroso y la abundancia de eucaliptos, especies fuertemente competitivas en la absorción de agua, es un hecho que poco a poco se ha ido revirtiendo con la incorporación paulatina de árboles de diversas especies.

La biblioteca Gral. Vicente Guerrero, ubicada en el acceso oriente, es otro de los recursos culturales con los que cuenta la Alameda del Sur y que día a día es visitada por usuarios de diversos niveles educativos. En dos de sus plazas se pueden observar los monumentos de José María Morelos y Emiliano Zapata; y en una tercera, una fuente, muy cerca del área de juegos infantiles, recientemente implementada.

En cuanto a la variedad de actividades que hoy en día se realizan en el sitio se encuentran además del descanso y la cultura, el paseo en tren, autos eléctricos para los niños, carritos familiares de pedales, puestos de manualidades y comida; los juegos

inflables y plataformas elásticas, todas ubicadas en la amplitud de sus andadores.

ZONAS DE ESTUDIO

Para efectos de este estudio, la Alameda del Sur se dividió en las siguientes zonas debido a su configuración espacial, así como densidad de usuarios y actividades:

1. Zona de Juegos infantiles, 2. Plaza de acceso principal o Fuente de los coyotes, 3. Zona de comercios (casa habitación colindante), 4. Zona de foro al aire libre Kiosco y Arcos; 5. Zona de Biblioteca, 6. Senderos y 7. Áreas verdes.

A continuación se presenta el plano con la ubicación y una breve descripción de las zonas y elementos que configuran el espacio, escenario de las actividades que actualmente caracterizan a la Alameda del Sur. Estas zonas y elementos, aunados a la densidad de usuarios, funcionan como factores determinantes de la zonificación utilizada en la aplicación del modelo *Las necesidades humanas en los espacios abiertos recreativos de uso local*.

Zonas de estudio



1. *Zona de Juegos infantiles.* Se ubica al interior del área verde más amplia colindando con la barda posterior, límite del predio. Cuenta con dos bloques de juegos infantiles; el más pequeño (A) está hecho a base de madera y acrílico y se encuentra sobre gravilla de tezontle, rodeado por césped.



Bloque tipo (A)

El otro bloque de juegos (B) se incorporó a finales de 2008, es de la marca *little tikes*, recientemente promovida en los espacios públicos como mobiliario urbano. Éste último se caracteriza por ser de materiales plásticos, tanto suaves como resistentes y pavimento acolchado de goma, bancas perimetrales, botes de basura y luminarias, todo esto rodeado por una reja baja que delimita el espacio.



Bloque tipo (B)

2. *Plaza de acceso principal o Fuente de los coyotes.* Esta explanada se caracteriza por su aspecto amplio y alargado, albergando la Fuente de los Coyotes, símbolo de la delegación Coyoacán y un asta bandera; además de rematar visualmente con el kiosco; cuenta con algunas bancas y botes de basura a lo largo del espacio, cerca de las áreas verdes bordeadas por setos.

En esta zona de la Alameda es donde se ubica de forma temporal, la exposición y comercio de artículos de piel y calzado, útiles escolares, ferias gastronómicas y de temporada navideña.



Explanada de acceso principal



Imagen de la Expo feria de piel y calzado

3. Zona de comercios (casa habitación colindante).

Esta zona se ubica en el límite sur de la Alameda, donde ésta colinda con la fachada lateral y posterior de algunos predios con uso de suelo mixto. Los vecinos aprovecharon su ubicación para establecer comercio formal con vista al espacio estudiado. La plaza contigua, y las áreas verdes que la rodean se caracterizan por contar con una baja densidad de usuarios y actividades incluso en fin de semana.



Límite sur de la Alameda, colindancia con predios de uso de suelo mixto.

4. Zona de foro al aire libre Kiosco y Arcos. Tres de los elementos estructuradores del espacio más representativos de la Alameda del Sur conforman esta zona. El kiosco, la fuente de los arcos y el foro al aire libre, son escenario de múltiples actividades recreativas y culturales. Estructuralmente los tres elementos tienen un moderado deterioro debido al paso del tiempo que se ve reflejado en la pintura y el nulo funcionamiento de la fuente; sin embargo, la vegetación de las áreas verdes contiguas es la más atendida en cuestión de riego y poda constante, lo que ayuda considerablemente a tener una buena imagen del lugar.



Fuente y Kiosco

Riego manual con pipa de agua

Danzón sabatino

Es en esta zona donde se ubican el mayor número de actividades en grupo, culturales y de tradición; tal es el caso del danzón sabatino, las patinetas, ensayos teatrales, y presentaciones de actos públicos.

5. Zona de Biblioteca. Esta área, contigua al estacionamiento oriente de la Alameda del Sur cuenta con una pequeña explanada que funciona como vestíbulo de la biblioteca General Vicente Guerrero, acceso principal de los visitantes que llegan en automóvil y los vecinos de las colonias Campestre Coyoacán y Las campanas; del mismo modo, funciona como área de maniobra para los trenecitos de paseo familiar, pipas de agua para riego y servicio de poda de la Alameda. Frente a la entrada de la biblioteca se encuentra un asta de menor tamaño, punto de reunión para los grupos Conquista Fomalhaut.



Biblioteca Gral. Vicente Guerrero.

Acceso a la Alameda del sur desde el estacionamiento oriente.



Formación del grupo Conquista Fomalhaut.

6. *Senderos*. Los senderos o circulaciones de la Alameda del Sur son el elemento conformador del espacio más complejo en función y estructura espacial. Sus generosas dimensiones dan lugar a numerosas actividades de diferente carácter ya que, no solo conectan las tres plazas seccionando el espacio y dando origen a la forma de las áreas verdes; que además son el lugar donde se ubican puestos temporales de comercio y actividades recreativas, flujo de peatones, ciclistas, trenes de paseo e incluso automóviles de descarga. Los senderos son de adoquín y cantera y se encuentran delimitados por una guarnición del mismo material; en algunas secciones de adoquín, el estado de las piezas se encuentra en suma deteriorado.



Tren, peatones y carritos eléctricos.

Puestos de actividades.



Sendero amplio, sinuoso y con ligera pendiente.

Camioneta de servicio de poda.

Pavimento roto y levantado.

7. *Áreas verdes*. Las áreas verdes o “*jardineras*”, como los usuarios las llaman, son resultado de la fragmentación del espacio por las circulaciones y ubicación de plazas a partir del eje principal. Estos espacios se pueden agrupar en los densamente poblados por estrato arbóreo y los escasamente arbolados, cualidad que diferencia su aspecto. Los primeros se encuentran cerca del eje principal y las plazas cercanas a Av. Canal de Miramontes; los segundos o escasamente arbolados, se ubican en el Oriente del predio, cercanos a las áreas de juegos infantiles y la Biblioteca. Estas áreas cuentan con estrato arbustivo en la periferia en forma de seto, fragmentado por las circulaciones al interior y cubre suelo de césped, cuya imagen es contrastante según la época del año. El estado de la vegetación es bastante diverso, la variedad de especies y su ubicación con respecto a las otras zonas de actividad, hace de cada área verde un espacio distinto.



Alta densidad de estrato arbóreo.

Área verde escasamente arbolada.



Aspecto del césped en época de estiaje.

Aspecto del césped en verano.

INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Se trabajó con cuatro instrumentos que permitieron identificar al usuario que visita la Alameda del Sur; cada uno de ellos con una técnica de aplicación distinta pero con el objetivo común de conocer, desde el punto de vista del visitante, el grado de satisfacción que encuentra con respecto a sus necesidades. Estos instrumentos son: la encuesta, registro observacional, entrevista y un caso especial de video. El registro fotográfico formó parte de la recolección de información visual y acompaña tanto a la encuesta como al registro de usuarios observados, con el fin de presentar al lector una imagen de los acontecimientos registrados.

Encuesta

Durante la encuesta se utilizó un cuestionario de 34 preguntas distribuidas en dos columnas de una cuartilla y su objetivo es medir el grado de satisfacción de necesidades que el usuario percibe al hacer uso del espacio evaluado.

Al realizar el formato de la encuesta, se solicitó asesoría a un especialista dedicado a estudios de opinión y mercado, quien recomendó buscar que el cuestionario no fuera mayor a una cuartilla, que las preguntas fueran cortas, de redacción sencilla y respuesta codificada para poder facilitar el análisis de los datos obtenidos. En el encabezado se colocó una breve presentación y el objetivo de la encuesta, aclarando su confidencialidad y fines estadísticos. También se colocaron los logos de la Universidad Nacional Autónoma de México y la *Facultad de Arquitectura* como estrategia de familiaridad con la institución como educativa; esto fue muy útil al acercarse a los visitantes debido a la complejidad para obtener la información.

La primera parte de la encuesta la conforman diez preguntas de índole socio demográfica, para obtener datos como la edad, sexo, escolaridad y procedencia con el objeto de registrar las características generales de los visitantes así como la distancia desde la que se trasladan para acudir al lugar y el tiempo que permanecen en él.

Posteriormente, la segunda sección se compone de una batería de tres preguntas para evaluar el grado

de comodidad, agrado y orden de quince elementos estructuradores del espacio y relacionados con la satisfacción de una o varias necesidades; la función de la batería es ahorrar espacio y tiempo así como evitar el tedio del encuestado al responder la misma pregunta quince veces, aún si es para diferentes elementos. De esta batería, se obtuvieron los promedios de respuesta con una escala que midió la comodidad, agrado y orden en 15 elementos relacionados con la conformación y uso del espacio. La escala tuvo un rango de 1=nada y 4=mucho; y respondía al estímulo: *¿Qué tan cómodo se siente al hacer uso de....?, ¿qué tanto le agrada? y ¿qué tan ordenado cree que está.....?* para cada uno de los siguientes elementos:

- Bancas
- Senderos
- Rampas
- Juegos
- Accesos
- Foro al aire libre
- Baños
- Plazas
- Botes de basura
- Puestos de comida
- Puestos de actividades
- Fuentes
- Monumentos
- Vegetación
- Luminarias

Finalmente 16 preguntas más, buscan que el usuario evalúe el grado de satisfacción que experimenta en el espacio, al presentar necesidades como la sensación de soledad, experiencia estética, personalidad, creatividad, etc. Esta evaluación se mide en una escala de mucho, algo, poco o nada para su posterior procesamiento cuántico. En el *anexo A*, se muestra el formato utilizado para el levantamiento de datos por medio de encuesta.

Entrevista

La entrevista, a diferencia de la encuesta, es una serie de preguntas encaminadas a conocer la percepción subjetiva del usuario; es decir, el significado e interpretación que éste le da al espacio. Su estructura impresa es mucho más simple y consta de algunas preguntas muy generales cuyo objetivo es elicitación de las respuestas del usuario, *¿Le gusta la Alameda del Sur?, ¿qué es lo que más le gusta de la A.S.? ¿Si pudiera cambiar algo a la Alameda, qué sería?* Se pretende que el visitante exprese sus ideas con respecto al espacio y que de sus respuestas vayan surgiendo más preguntas. La entrevista debe hacerse con ayuda de una radio grabadora con el objetivo de que se registre completamente la conversación, así como de el formato impreso con espacio para anotaciones, el cual será usado en caso de que el entrevistado no acceda a ser grabado y para notas de tipo expresivo o circunstancial.

En cuanto al formato de la entrevista, del mismo modo que en la encuesta, se colocaron los logos y presentación en el encabezado, así como la primera sección de datos socio demográficos para conocer las generalidades del encuestado. Posteriormente se dio lugar a las cinco preguntas base, con un amplio espacio para anotaciones. *Ver anexo B.*

Estrategias de entrevista

A) *Entrevista en recorrido.* En ella, el encuestador debe sugerir al usuario acompañarlo en parte

de su recorrido mientras lo entrevista y hace un registro fotográfico de las observaciones que le hace el visitante.

B) *Entrevista en sitio*. Se aplica en caso de que el usuario se halle en descansando, o no acceda a desplazarse con el encuestador. El registro fotográfico puede hacerse posteriormente.

Registro observacional

El objetivo de incluir el registro observacional en la recolección de datos es que éste manifiesta el uso espontáneo del espacio; es decir, la conducta actual cotidiana, sin intervención y reflejo de las necesidades de los usuarios. Para esto, se elaboró un formato o cuadro guía, que permitió el registro de datos específicos de forma clara y ordenada como el folio, lugar de observación, periodo de tiempo, características del usuario, actividades y elementos del espacio que utilizó. *Ver anexo C*.

Para apoyar la información se elaboró también un registro fotográfico representativo.

Para todos los instrumentos y en busca de una mejor distribución del levantamiento de datos, la Alameda del Sur se dividió en siete zonas representativas debido a su mayor concentración de usuarios, las zonas son: Juegos infantiles, Zona de comercios, Biblioteca, Fuente de los Coyotes y Kiosco; Senderos y Áreas verdes. En el caso

específico del instrumento *Registro observacional*, se usó además un plano de ubicación de usuarios en el que se marcó el área utilizada por el visitante observado y el punto desde el cual el observador hizo el registro de datos. *Ver anexo D*.

Registro fotográfico

Su objetivo primordial fue captar imágenes para describir la satisfacción de necesidades en condiciones específicas. Se recabaron más de 520 fotografías con un equipo o cámara digital Sony Cyber-shot modelo DSC- W110 de 7.2 mega pixeles, zoom óptico 4x, monitor LCD de 2.5" y alta sensibilidad.

Caso especial

Adicionalmente, se realizó la observación de un caso especial; una pequeña de tres años de edad, familiarizada con el observador, fue invitada a participar en el espacio de manera natural y con libertad. Se le observó hacer uso de la zona de juegos infantiles por un periodo de dos horas, de 15:00 a 17:00 pm. y se elaboró un video de la adopción espontánea del espacio; el hecho de ser un día laboral y el horario facilitaron el uso de la zona ya que había muy pocos usuarios. El equipo utilizado para la elaboración del video fue el mismo que para el material fotográfico, cámara digital Sony Cyber-shot modelo DSC- W110 de 7.2 mega pixeles, zoom óptico 4x, monitor LCD de 2.5" y alta sensibilidad.

PROCEDIMIENTO

Encuesta

Una vez elaborado el formato se procedió a realizar su aplicación en la Alameda del Sur, en diferentes horarios y días de la semana, buscando abarcar la mayor cantidad de usuarios y diversidad de respuestas.

Los horarios oscilaron entre las 8:30 am y las 18:00hrs y el rango lo determinó la luz en el lugar y la densidad mínima de usuarios. Antes de las 9:00 am el número de usuario es mínimo y sus actividades presurosas, posterior a las 18:00hrs la escases de iluminación hace que los usuarios abandonen el sitio por considerarlo inseguro. El 54% de las encuestas se aplicaron de las 12:00 am a las 17:59 hrs y solo el 8.8% de las 18:00 a las 21:00 hrs.

Con respecto a los días de la semana, éstos fueron clasificados en laborables, de lunes a viernes y no laborales para sábados y domingos; la diferencia de uso del espacio, oferta de actividades y horarios con mayor afluencia es bastante marcada para cada grupo, podría decirse que el usuario vive *dos espacios distintos* según el día de la semana que visita el lugar.

Como se mencionó con anterioridad, el análisis estadístico reporta 137 individuos de los cuales, 56 son hombres (40.9%) y 81 mujeres (59.1%), el 62.2% de las encuestas se aplicó en día laboral y 35.8% en fin de semana. El periodo de aplicación de encuesta fue del 14 de enero al 12 de abril de 2009.

Obtener respuesta del visitante es sin duda el más arduo trabajo, ya que no basta acercarse y pedir cinco minutos de atención y respuestas para que el usuario manifieste sus sensaciones. Sin embargo, el mayor número de usuarios respondió bien al saludo respetuoso y amable, pero sobre todo, a la presentación del encuestador y una breve explicación del objetivo de la encuesta y la importancia de conocer su opinión para mejorar el espacio en su beneficio.

En repetidas ocasiones, cuando se solicitaba a los usuarios atender el cuestionario, éstos manifestaron incomodidad al ver interrumpido su periodo de descanso, actividad recreativa o convivencia, a diferencia de aquellas personas que se encontraban *esperando*, quienes se vieron siempre más accesibles a responder ya que con ello aminoraban el tedio que puede producir la espera.

Una vez obtenido el mayor número de encuestas, se procedió a elaborar una base de datos compatible con el *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), programa estadístico que nos permite obtener datos (variables) en cifras, porcentajes de frecuencia, tendencia y generar gráficas; elementos de gran utilidad en el análisis sobre el uso del espacio.

Entrevista

Con la finalidad de profundizar y obtener información cualitativa que dé cuenta de la subjetividad, se realizaron entrevistas a algunos de los usuarios pre-

viamente encuestados. Este instrumento en particular, requiere de perseverancia ya que la mayor parte de los usuarios no acceden a ser entrevistados, por lo que es mucho más probable conseguir sus respuestas sin la grabadora y después de realizarles una encuesta, al entablar una conversación más amigable e informal. Esto facilita la accesibilidad con el usuario, sin embargo, dificulta la precisión de las notas.

Finalmente se obtuvieron catorce entrevistas, principalmente de usuarios que asisten de manera cotidiana a hacer uso del espacio o que a pesar de vivir muy cerca, no asisten con regularidad.

Posteriormente, las entrevistas fueron transcritas, se cuantificaron las respuestas de los usuarios y finalmente se relacionaron con el tipo de necesidad a la que correspondían.

Registro observacional

Se realizaron veinte registros de usuarios observados en diferentes horarios, días de la semana y actividades que los caracterizaban. Cuando las conductas y tipo de actividades comenzaron a ser repetitivas, se detuvo el instrumento y se vació la información recabada en fichas más extensas que permitieron la unión y registro de la información visual y circunstancial para cada caso. En el *anexo E* se muestra el formato de ficha utilizado en la captura de los datos.

La complejidad de este instrumento radica en la habilidad del observador para no ser detectado por el

usuario y con esto, influir en su comportamiento. Es indispensable también contar con el tiempo, paciencia y tenacidad para identificar las conductas directamente relacionadas con el objetivo del estudio, en este caso, las necesidades. El periodo de observación osciló entre los 20 minutos las tres horas según el usuario elegido y las actividades que desarrolla en el sitio.

La elección del usuario puede ser azarosa o bien, estar regida por algún indicador de interés, en el caso de la Alameda del Sur, el indicador fue diversidad de actividades; es decir, se eligieron usuarios que realizaban actividades distintas pero representativas del uso que se le da al espacio.

Registro fotográfico

El registro fotográfico acompañó al levantamiento de datos como herramienta de apoyo durante la aplicación de los tres instrumentos; se recabaron más de 500 fotografías que muestran usuarios, usos, actividades, y estructura espacial de la Alameda del Sur. Cuando se realiza un registro fotográfico de la configuración espacial (árboles, senderos, extensiones de pasto) es común hallar como parte de él, el uso cotidiano que el usuario da al espacio, su interacción espontánea, esto es muy útil en el análisis e identificación de necesidades.

Una observación importante a este respecto, es que los usuarios manifiestan interés sobre lo que ven que está siendo retratado, por el contrario, al percatarse de ser ellos los individuos fotografiados

evitan participar alejándose o dando la espalda a la fotografía.

Caso especial

El video se realizo en seis secciones de entre diez y quince minutos cada una, con el objetivo de captar el uso espontáneo del espacio por el usuario; desde la llegada al área de juegos infantiles, el cambio de actividad y elementos del espacio usados para ello, hasta el momento en el que fue preciso retirarse. El video realizado, muestra además, la configuración espacial del área de juegos, y la visión del usuario adulto al procurar la seguridad de los pequeños.

RESULTADOS

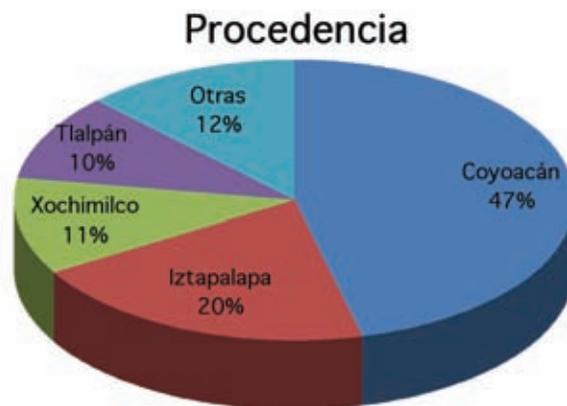
LOS USUARIOS

Se encuestaron a 137 individuos de los cuales, el 40.9% son hombres 59.1% mujeres provenientes de diversas delegaciones dentro de las que sobresalen Coyoacán, Iztapalapa, Xochimilco y Tlalpán; siendo Coyoacán la que registra el mayor número de visitantes (54.7%) provenientes de las colonias Alianza Popular Revolucionaria (APR) y Campestre Coyoacán principalmente. Ver gráfica 1.

Se obtuvo una distribución uniforme por *edad*, donde el 21.2% de los usuarios es menor de 19 años, el

28. 5% representa usuarios entre 20 y 35 años; el 24.8% de 36 a 40 años y los usuarios mayores de 50 años representan el 25.5%.

Los participantes encuestados, tuvieron porcentajes equivalentes con respecto a su *estado civil* en una proporción 50.3% usuarios casados o en unión libre y 49% solteros, incluyendo personas viudas y divorciadas.



Gráfica 1.

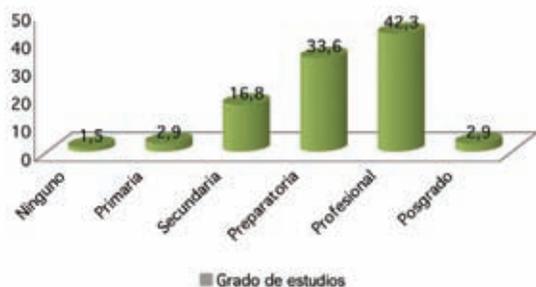
En cuestión al *grado de estudios* de los visitantes, se obtuvo que el mayor número de encuestados tiene un nivel de estudios profesional, seguido de aquellos que cursaron la preparatoria; los datos menos frecuentes fueron registrados en los rangos extremos: *Sin estudios* y *Posgrado*, ver gráfica 2. La tendencia con respecto a la *ocupación* es estu-

diantes y empleados, registrando los porcentajes más altos 28.5% y 20.4% respectivamente; patrón o empresario representan el registro más bajo con 2.2%. Ver gráfica 3.

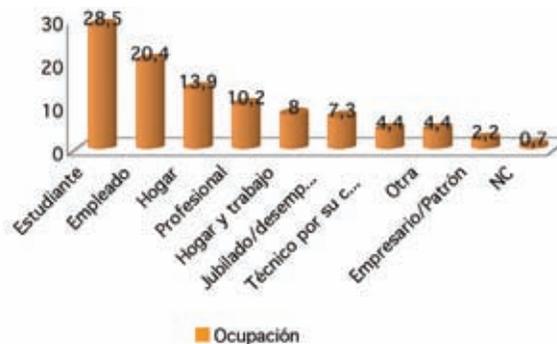
Al hablar de frecuencia de visitas, la mayor parte de los visitantes acuden a la Alameda del Sur una o dos veces al mes (31.4%). Sin embargo, el porcentaje acumulativo de los registros semanales (diario, tres o más veces a la semana y una o dos veces a la semana) son equivalentes con 33.6%; el registro más bajo es 11.7% con la respuesta muy rara vez. Ver gráfica 4.

La permanencia en el sitio de mayoría de los visitantes es de una a dos horas 38.7% y solo el 7.3% más de cuatro horas. Ver gráfica 5. Por otra parte, el 47.5% de los usuarios encuestados afirmaron acudir a la Alameda del Sur en compañía de su familia, y el registro más bajo 2.9%, dijo acompañarse habitualmente por una macota, específicamente, el perro.

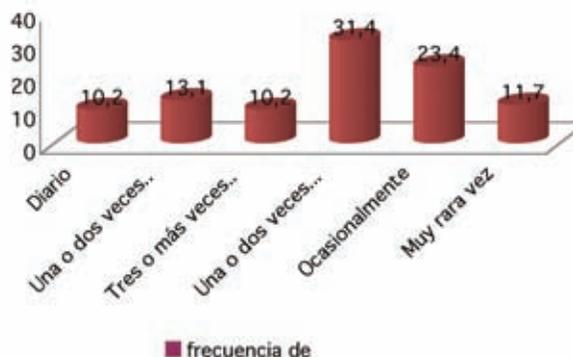
Gráfica 2.



Gráfica 3.



Gráfica 4.



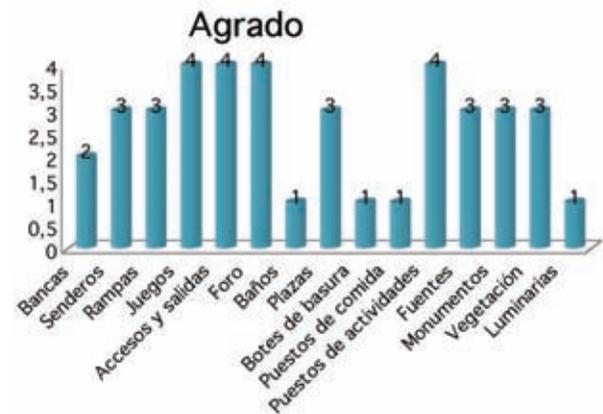
Gráfica 5.



Encuesta

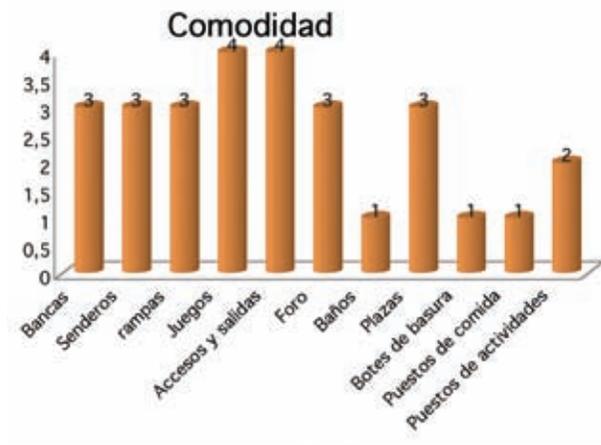
Como se mencionó con anterioridad, el rango evaluativo para los aspectos de comodidad, agrado y orden (gráficas 6 a 21) es: 4 = mucho, 3 = algo, 2 = poco y 1 = nada. Los resultados muestran que al evaluar la comodidad, los elementos con mejor puntaje son los senderos, accesos y plazas. Con respecto a la evaluación de agrado los más favorecidos son: los juegos infantiles, el foro al aire libre, los accesos, la vegetación, fuentes, plazas y senderos; en cuanto a orden destacaron el foro al aire libre, los accesos, plazas y monumentos. Por el contrario los resultados negativos para las tres evaluaciones, fueron otorgados a los baños. Ver gráficas 6, 7 y 8.

Gráfica 7.



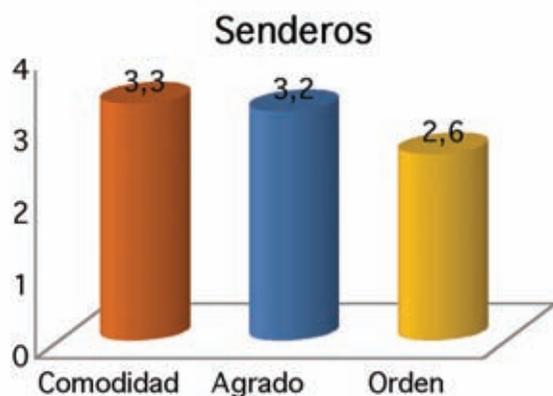
Gráfica 8.

Gráfica 6.



Al comparar los valores obtenidos en comodidad, agrado y orden, para cada uno de los elementos, resultó significativo que los senderos y accesos fueron evaluados positivamente. Ver gráficas 9 y 10. Específicamente en el caso de las bancas la evaluación de comodidad fue positivamente más marcada que la de agrado. Ver gráfica 11.

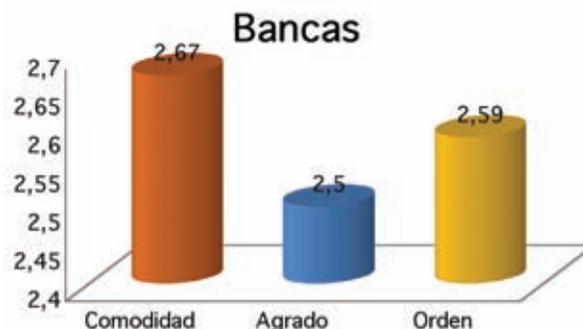
Gráfica 9.



Gráfica 10.



Gráfica 11.



Los elementos evaluados por los usuarios como más agradables son el foro al aire libre, los juegos, la vegetación, fuentes y senderos. En el caso del Foro sus evaluaciones son positivas y casi equivalentes para los tres aspectos; en el caso de los juegos infantiles disminuye ligeramente su evaluación en comodidad y drásticamente en el caso de la vegetación y las fuentes. Ver gráficas 12 a 15.

Gráfica 12.



Gráfica 13.

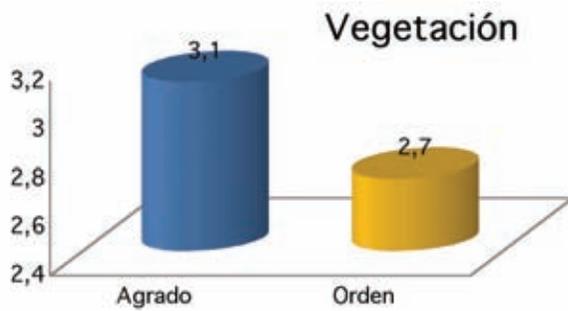


En la evaluación de orden destacaron las plazas y monumentos, a pesar de ser relativamente poco significativas para los usuarios por su agrado y comodidad en el caso de las plazas. Ver gráfica 16 y 17.

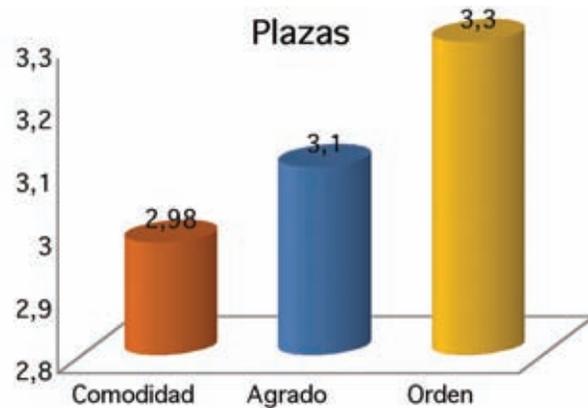
Gráfica 16.



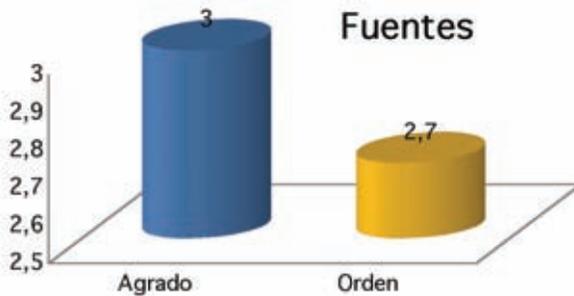
Gráfica 14.



Gráfica 17.



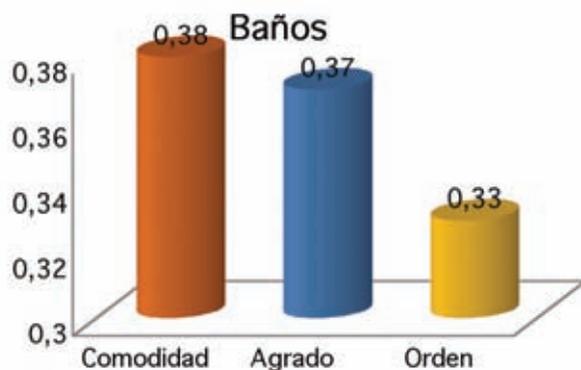
Gráfica 15.



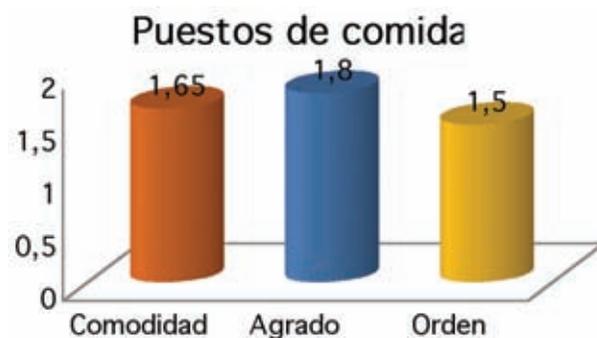
Dentro de su muy baja evaluación con respecto a los tres aspectos, los baños y botes de basura resultaron ligeramente más cómodos que agradables y ordenados. Ver gráficas 18 y 19.

En los puestos de comida y actividades, las sus evaluaciones arrojaron resultados más o menos uniformes. En el caso de los puestos de actividades, los usuarios mostraron cierta afinidad, no obstante su evaluación de orden fue muy desfavorable. Ver gráficas 20 y 21.

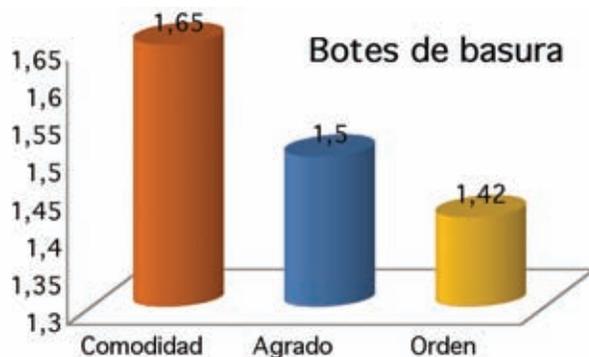
Gráfica 18.



Gráfica 20.



Gráfica 19.



Gráfica 21.





Imagen de puestos de comida frente al kiosco



Imagen de puesto de manualidades en la plaza oriente, de la Alameda del Sur.

Con respecto a la *seguridad* en la Alameda del Sur, el 35.8% de los usuarios encuestados, considera que es poco probable que ocurra un accidente; sin embargo, más del 50% considera muy probable la presencia de algún acto delictivo.

Por otra parte, el 81% de los usuarios encuestados reportaron que sería difícil resguardarse de adversidades climáticas como la lluvia o el sol intenso y se refirieron al kiosco como el único lugar para hacerlo.



Imagen del kiosco en un día soleado

Al hablar de los *servicios sanitarios*, el 94.2% de los usuarios aseguró no conocerlos y enfatizó su carácter de indispensables. El 70% de los encuestados afirmó que le resultó poco o nada complicado *orientarse y hallar servicios* la primera vez que la visitó la Alameda del Sur.

Un porcentaje equitativo se obtuvo al preguntar a los usuarios si visitarían la Alameda del Sur para estar solos, el 56.2% respondió que no, y el 42.3% que sí; en el caso de *intimidación*, el 60% respondió que sería poco o nada sencillo hallarla.

El 76.6 % de los usuarios encuestados considera que en la Alameda del Sur puede hallar personas similares a ellos en *gustos o costumbres* y el 21.2% dijo que no sería sencillo hallar familiaridad con otros usuarios. Cerca del 70% de los usuarios considera a la Alameda del Sur un espacio donde pueden realizarse actividades relacionadas con el juego.



Juego con pelota en áreas verdes

Juego con patinetas en kiosco

Actividades en juegos infantiles

Juego de batalla medieval en foro al aire libre

Juego en pareja

Se obtuvo un registro equitativo respecto a los usuarios que realizan alguna actividad relacionada con su *filosofía de vida*, el 54.7% dijo hacerlo y el 44.5% no; entre las actividades mencionadas, el ejercicio, la lectura, caminata y relajación registraron porcentajes significativos en el orden respectivo.

Algo similar ocurrió con los usuarios que realizan en la Alameda del Sur, alguna actividad relacionada con su *personalidad*; 55.5% lo hace y 44.5% no. De las actividades mencionadas, destacaron jugar, leer, descansar y convivir.

Con respecto a la posibilidad de *autoexpresión* que los usuarios perciben en la Alameda, el 80% de los usuarios dijo no tenerla y solo un 19% mencionó alguna actividad como medio para hacerlo, las más representativas fueron conversar y las actividades de expresión artística como el teatro o la danza.

El 67% de los usuarios encuestados, afirmó realizar alguna actividad que promueve su *creatividad* y se mencionaron la lectura, meditación y el juego como las más importantes.



Difusión de información

Danzón

Ensayo de grupo de teatro



Usuario aislado en meditación

Entrevista

Los resultados obtenidos al evaluar la percepción subjetiva de los usuarios entrevistados en la Alameda del Sur se obtuvieron que el 79% de ellos expresó afinidad por el espacio; mientras que el 21% aseguró no resultarle grato el lugar. Ver gráfica 22.

Gráfica 22.

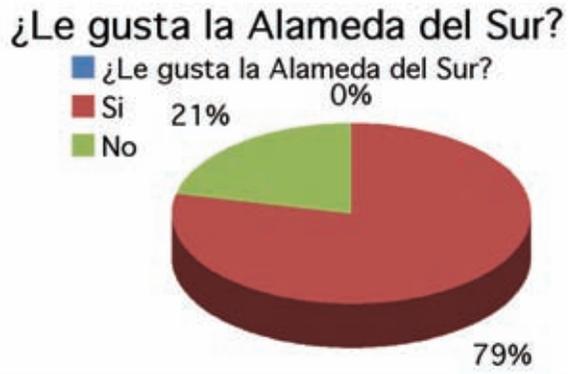


Imagen de la estructura espacial que forma la vegetación

De los elementos mencionados como los más agradables, destacaron notablemente la vegetación, los juegos infantiles y los eventos de cultura; mencionados por más del 60% de los usuarios entrevistados. Del mismo modo, las actividades relacionadas con el esparcimiento y convivencia social como el danzón, los carritos familiares y las experiencias relacionadas a con los recuerdos en el lugar fueron el segundo grupo más importante. Finalmente, el kiosco también destacó como elemento ornamental dentro de las preferencias de los usuarios. Ver gráfica 23*.

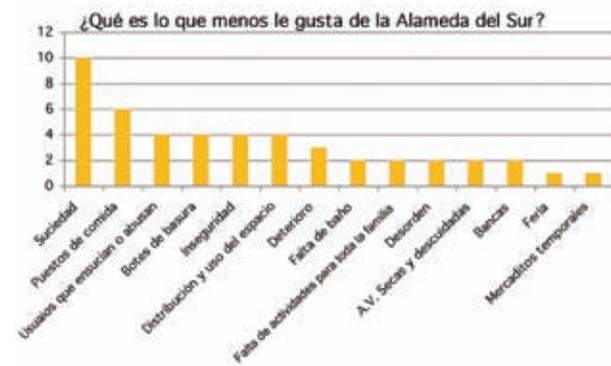
Gráfica 23.



* Para las gráficas 23 a 26, los valores en “Y” son el número de veces que se repitió la respuesta en los usuarios entrevistados.

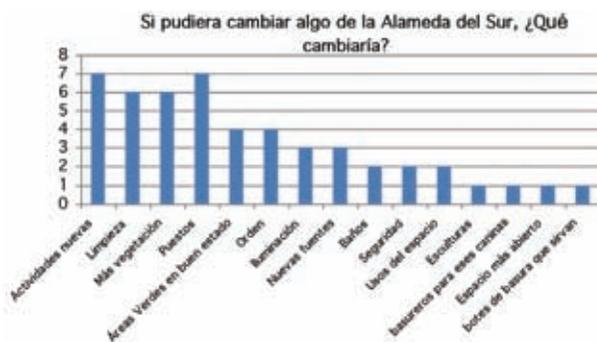
En cuanto a los elementos negativos que destacaron están la suciedad, identificada por el 71.4% de los entrevistados y los puestos de comida mencionados por el 42.8%. Ver gráfica 24*.

Gráfica 24.



Los elementos más importantes, mencionados en influir en una no grata experiencia al hacer uso del espacio fueron: usuarios que ensucian o abusan, los botes de basura, la inseguridad, la distribución y uso que se le da al espacio.

Gráfica 25.



El 50% de los usuarios entrevistados coincidieron en que les gustaría que hubiese actividades que incluyan a todos los miembros de la familia acorde a su edad y que el espacio se mantuviera limpio y hubiera más vegetación. Otro grupo importante, mencionó los puestos, la mejora al estado de las áreas verdes y el orden. Gráfica 25*.

Finalmente al hablar de lo representativo del espacio, la tendencia se marcó a los elementos arquitectónicos sobresalientes, el kiosco y la fuente de los arcos, así como el danzón, actividad característica de esta misma zona. Gráfica 26*.

* Los valores en "Y" son el número de veces que se repitió la respuesta en los usuarios entrevistados.

Gráfica 26.



Imagen de la zona de kiosco y la fuente de los arcos

Registro observacional

El registro de usuarios observados y su posterior descripción en fichas, mostró que los porcentajes más altos se ubicaban al interior de las áreas verdes (30%) y en los senderos (26%). De los registros, el horario de actividad se ve dividido en dos grandes grupos de 7:00 a 12:00hrs con el 36% de los usuarios y de 12:00 a 18:00hrs con el 64%. La permanencia,

es decir, el tiempo que los visitantes observados hicieron uso del espacio se escaló en tres rangos, menos de una hora (9%), de una a tres horas (29%) y más de tres horas, porcentaje más alto (62%). Gráficas 27 y 28.

Gráfica 27.



Gráfica 28.



El género de los usuarios observados fue equitativo, 62 mujeres y 67 hombres y sus edades se agruparon en menores de 12 años, de trece a 25 años, de 26 a 50 y mayores de 50 años; destacando el primer bloque de menores de 12 con el 40%, seguido del grupo de adultos de 26 a 50 (31%); el grupo de más de 50 años fue el menor con 6%. Ver gráfica 29.

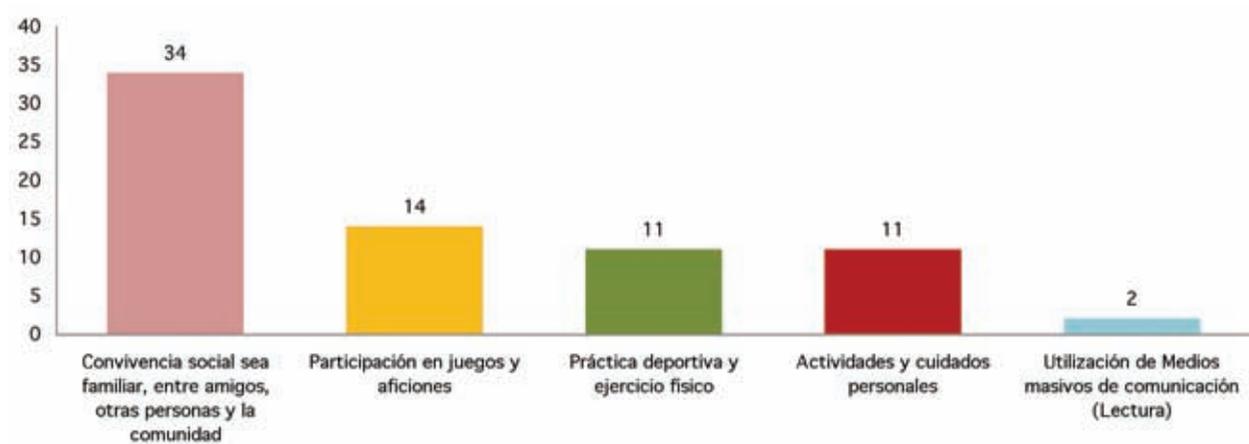
Gráfica 29.



Con respecto al tipo de actividades observadas, se identificaron 19 actividades distintas que posteriormente fueron agrupadas según la Clasificación Mexicana de actividades de uso del tiempo CMAUT, en cinco grupos representativos:

ACTIVIDADES OBSERVADAS	Jugar	Practicar con percusiones	Pasear	Leer	Descansar
	Convivir (familia)	Bailar			
	Conversar				
	Convivencia (pareja)	Gritar			
	Acordar	Actuar	Ejercitarse		Comer
	Reír				
	Elegir	Convivencia (grupo dirigido)			
CLASIFICACIÓN MEXICANA DE ACTIVIDADES DE USO DEL TIEMPO CMAUT	Convivencia social sea familiar, entre amigos, otras personas y la comunidad	Participación en juegos y aficiones	Práctica deportiva y ejercicio físico	Utilización de medios masivos de comunicación (lectura)	Actividades y cuidados personales

Gráfica 30.



En la gráfica 30* podemos observar la tendencia de los usuarios a realizar actividades de convivencia e interacción, mientras que los resultados se muestran equitativos en la práctica deportiva y las actividades de cuidado personal. El grupo menos representativo es aquel que usa el espacio para actividades como la lectura.

En el caso particular de juegos y aficiones, es importante señalar que si bien los usuarios ob-

servados eran uno o dos, éstos pertenecían a un grupo mucho mayor que realizaba las mismas actividades, en el mismo espacio y periodo de tiempo; tal es el caso de la pareja de danzón, los niños del grupo *Conquista Fomanhault* y el grupo de integrantes de la PFP ejercitándose. Lo cual incrementa el valor de su tendencia significativamente, poniendo a este grupo de actividades en uno de los registros más altos.



Convivencia social

Juegos y aficiones

Ejercicio físico

Cuidados personales

Lectura

Caso especial de video

Los resultados obtenidos por medio de este instrumento reflejan condiciones muy específicas con respecto al área de juegos infantiles. Fue posible observar una fuerte incidencia de sol sobre el mobiliario y pavimento, los juegos son atractivos e invitan a la exploración de los pequeños usuarios incluso en la parte inferior de las resbaladillas. La estructura general de los juegos infantiles está en alto, lo que optimiza el uso del espacio generando zonas frescas y sombreadas con asientos en la parte baja; por el contrario la zona de bancas que rodea la estructura

se halla expuesta al sol, a lo que algunos usuarios se han adaptado haciendo uso de sombrillas. Una cualidad espacial muy importante relacionada con la seguridad es la suave textura del pavimento hecho a base de neumático reciclado; cuya única desventaja es que al exponerse al sol se calienta considerablemente y despiden un olor ligeramente desagradable. El área se encuentra cercada por una reja baja con un acceso único, lo que brinda la sensación de seguridad a los usuarios; sin embargo, la estructura misma de los juegos impide la completa visibilidad de los pequeños desde la zona de bancas, lo que dificulta su cuidado sobre todo si éstos son pequeños.



Estructura de los juegos infantiles



Suavidad del pavimento
en caso de caídas



Reja perimetral

A escasos metros se encuentra un juego de madera sobre gravilla de tezontle, en condiciones bastante deterioradas, su estructura imita una cabaña, cuenta con tres resbaladillas, un puente y un túnel en la parte alta; el material es más amable pero menos resistente. El juego resulta sumamente atractivo tanto para niños pequeños como para adolescentes, sin embargo su deterioro es muy evidente; la pequeña observada hizo énfasis en que este juego le resultaba más atractivo que los otros, lo exploró y notó que estaba roto y sucio; sin embargo, insistió

en permanecer en él y no accedió a regresar a los otros juegos. Después de veinte minutos, la pequeña pidió ir al baño y hubo que retirarse.

La falta de sanitarios, es el mayor y más común hecho negativo, no solo en este espacio si no en toda la Alameda; y en esta zona donde los niños frecuentemente requieren hacer uso de ellos promueve que los niños usen las áreas verdes circundantes como sanitario o bien, que se vean obligados a retirarse y cortar de tajo con la experiencia.



Exposición directa al sol



Única zona de descanso



Deterioro del mobiliario

V. LAS NECESIDADES HUMANAS EN LA ALAMEDA DEL SUR

En base a los resultados presentados en el apartado anterior, se procede a analizar y relacionar éstos con la necesidad humana que manifiestan. En el presente apartado se busca mostrar cómo un elemento estructurador del espacio, puede satisfacer o promover la satisfacción de más de una necesidad y cómo, si las necesidades no son cubiertas o lo son de manera parcial, esto traerá como consecuencia conductas en el usuario para compensar la carencia.

NECESIDADES FISIOLÓGICAS Y FÍSICAS

Como se mencionó anteriormente, las necesidades fisiológicas se relacionan con las funciones naturales del organismo para mantenerse saludable y suelen presentarse de forma regular a lo largo del día. Las necesidades físicas a su vez, también se encuentran estrechamente relacionadas con el funcionamiento del organismo pero éstas de forma física u operacional, en el desarrollo de actividades.

INGESTIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Dentro de la Alameda, no existe un espacio definido para proveer de alimentos o bebidas a los usuarios y en días laborales, solo es posible abastecerse del comercio informal sobre Av. Las Bombas y en el sendero peatonal que colinda con el Fraccionamiento Los Girasoles, donde las casas inmediatas abrieron establecimientos en la planta baja y se puede encontrar otro tipo de alimentos. Fig. 1. Los fines de semana, por el contrario, varios comercios de alimentos ocupan dos de los senderos principales y las plazas brindando una mayor, pero no mejor oferta. Los usuarios afirmaron que los comercios ambulantes les permiten acceder a cubrir la necesidad; otros manifiestan su inconformidad ante el aspecto desagradable de los puestos, el tipo de comida o lo dudoso de su higiene. Algo bastante común es observar que el usuario opta por llevar sus propios alimentos y sólo hacer uso del espacio para ingerirlos. Una inevitable consecuencia del consumo de alimentos en el lugar es la producción de basura que, al ca-

recer de contenedores eficientes para manejarla, terminan por deteriorar las instalaciones. Fig. 2



Fig. 1. Arriba, comercio informal Av. Las Bombas. Abajo, Comercio en planta baja de casa habitación.



Fig. 2. Grupo de comerciantes organizados al interior de la Alameda del Sur en fin de semana y días festivos. Usuarios que traen alimentos de casa. Contenedor de basura insuficiente.

Si bien no es indispensable que el usuario se alimente al visitar la Alameda, el hecho de no tener acceso a alimentos o bebidas higiénicos y económicamente ac-

cesibles podría influir en la visita del usuario, que realizó un trayecto considerable para llegar al lugar reduciendo considerablemente su permanencia en el lugar.

DESCANSO

Un alto porcentaje de los usuarios afirmó considerar a la Alameda del Sur un lugar agradable para descansar, lo cual se vio asociado al uso de bancas existentes y áreas verdes para ello; así como la proximidad de éstas a las zonas sombreadas por los árboles. Fig. 3. Cuando los usuarios asisten al espacio buscando un periodo de descanso o lo requieren después de una actividad física significativa, es importante que el espacio les brinde los elementos necesarios para satisfacer su necesidad y por ende, obtener de él, una grata experiencia.



Fig.3

No obstante, el observar usuarios con sillas plegables dentro de las áreas verdes nos indica que la forma, orientación y distribución de las bancas no

es la mejor cuando el usuario requiere contemplar al interior o relacionarse en grupo mientras descansa. Fig. 4. Centro.



Fig. 4. Izquierda, familia descansando al interior de un área verde. Centro, padre de familia observando a sus hijos jugar, al interior del área; ambos, bajo la sombra de un árbol. Derecha, extremo sur de la fuente monumental.

Principalmente los fines de semana en los que las zonas de descanso resultan insuficientes, los usuarios adoptan el foro, bajo los arcos y extremos bajo la sombra de la fuente monumental como un espacio apto para descansar. Fig. 4. Derecha.

La zona de juegos infantiles, pese a que existen bancas que rodean algunos de ellos, éstas resultan pocas para el número de usuarios en fin de semana, lo mismo ocurre en los senderos que rodean la biblioteca donde no hay bancas y la mayor parte de los usuarios usa las áreas verdes sombreadas para descansar.

RESGUARDO DE LAS VARIACIONES CLIMÁTICAS

En la Alameda, los usuarios buscan las zonas sombreadas por algún árbol o estructura construida; siendo el kiosco el elemento caracterizado por asociarse con la protección de cualquier contrariedad

climática. Es importante señalar que más de 80% de los usuarios identificaron al kiosco, como el único lugar donde buscarían refugiarse en caso de lluvia. Fig. 5



Fig. 5. Kiosco

En el área de juegos infantiles, la incidencia del sol es un problema importante para los padres de familia ya que el escaso mobiliario que los rodea no cuenta con protección de los rayos solares, lo que promueve que los adultos hagan uso de las zonas de sombra destinadas a los usuarios pequeños, deteriorando el mobiliario e impidiendo que los mismos niños puedan usarlas. Fig. 6



Fig. 6

En el Foro al aire libre, se ha acondicionado una carpa que cubre el auditorio proporcionando resguardo de los rayos solares; la diversidad de actividades que se realizan en este sitio responde no solo a su estructura escalonada y envolvente, también tiene mucha relación con la protección del sol y la lluvia. Se observó que esta enorme carpa alargada, si bien no es estética y cubre gran parte de la fuente monumental, ha sido muy bien recibida por los usuarios ya que promueve el uso de la zona para diversas actividades en horarios en los que la incidencia del sol lo impediría. Fig. 7



Fig. 7. Izquierda. Carpa en Foro al aire libre. Derecha, incidencia del sol sobre el auditorio la mayor parte del día.

Las áreas verdes en la Alameda del Sur pueden diferenciarse por su denso o escaso arbolado; aquellas que proporcionan una sombra parcial son más concurridas que las densamente sombreadas, ya que además de permitir el paso de la luz para actividades como la lectura, el ejercicio o el juego con los niños, el espacio libre entre troncos es mucho más generoso. Fig.8



Fig. 8. Izquierda, grupo de ejercicio, usuarios de la PFP en el área verde más cercana a sus instalaciones. Derecha, grupo de relajación que incluye a un usuario con deficiencia mental.

PROCESOS SANITARIOS HIGIÉNICOS

Como se ha mencionado con anterioridad, la atención a las necesidades fisiológicas es sumamente importante para la conservación de la salud del ser humano y contar con el servicio sanitario es un factor determinante para la permanencia del usuario en el sitio. Del mismo modo, el contar con servicios sanitarios será importante para la conservación del lugar ya que, en muchas ocasiones la premura de satisfacer la necesidad, orilla al usuario a hacer uso de las áreas comunes que, por su configuración espacial le permitan hacerlo.

Dentro de las generalidades del estudio se preguntó a los usuarios el medio de transporte que habitualmente usaban para llegar a la Alameda del Sur, de lo que se obtuvo que más del 50% de los usuarios usa vehículo o transporte público, lo que nos habla de una distancia considerable entre el origen del usuario

y nuestro sitio. Este dato es importante al hablar de necesidades fisiológicas elementales, ya que es altamente probable que los visitantes, después de un largo recorrido, requieran hacer uso de un sanitario, un espacio donde poder adquirir alimentos y bebidas así como suficientes zonas de descanso.

La carencia del servicio de sanitario en las zonas de recreación de la Alameda, ha promovido que el usuario busque la satisfacción de esta necesidad en las instalaciones de la biblioteca, por lo que es posible observar un gran letrero en el acceso que afirma: *No insista, no hay baños*. Fig.9



Fig. 9. Anuncio en acceso de la biblioteca.

Ante la negación del servicio, los usuarios han optado por cruzar Av. Canal de Miramontes para acceder a los sanitarios del cine, cuya ubicación de acceso, pone en riesgo a los usuarios cada vez que éstos cruzan la avenida sin llegar al cruce peatonal. Fig. 10. Izquierda

Se observó que cuando la Alameda tiene algún evento o festividad más concurrido, la delegación

otorga el servicio de sanitarios portátiles que ubica en senderos céntricos; si bien no es la solución más agradable o higiénica, la necesidad se ve temporalmente cubierta. Fig. 10 Derecha.

No obstante, pese a que las actividades de fin de semana atraen un gran número de personas, La Alameda del Sur no cuenta con el servicio de sanitario para ellas.



Fig. 10. Izquierda. Usuarios que esperan la oportunidad de cruzar Av. Canal de Miramontes con dirección a la zona comercial, sin llegar al cruce peatonal en la esquina. Derecha, Festividad del 15 de Septiembre, servicio de sanitarios en sendero cercano al kiosco.

COMODIDAD OPERACIONAL

Pese a que los senderos fueron evaluados positivamente en cuanto a su grado de comodidad, la gran cantidad y diversidad de actividades en ellos, impide su óptima funcionalidad en fines de semana.

Por otra parte, con relación al foro al aire libre; si bien es un espacio muy apreciado por los usuarios, sus limitaciones funcionales se hacen evidentes al requerir de una carpa que proporcione sombra parcial sobre las gradas y cuyos soportes son empleados

para colgar y amarrar los objetos personales de los visitantes que acuden a bailar danzón los sábados por la tarde. Otra manifestación importante, fue el registrar usuarios colocando papel y mantas en las gradas para evitar ensuciarse o incluso traer sillas plegables para garantizar su comodidad en el evento. Fig. 11



Fig. 11. Las imágenes muestran cómo los usuarios buscan alternativas para satisfacer necesidades no cubiertas por el espacio.

La comodidad operacional en áreas verdes, se ve marcada por su forma angular, la densidad de estratos en la vegetación, el seto que la rodea y el tipo de actividades que realiza el usuario; pese a que dichas características disminuyen la comodidad en el espacio al intentar hacer juegos de pelota o en grupos, para la mayor parte de las actividades pasivas como el descanso, la lectura o convivencia, las áreas verdes son identificadas como cómodas por la mayoría de los usuarios. Esto en gran parte se debe a que la dimensión de las áreas verdes es bastante generosa, lo que permite al usuario una mayor posibilidad de hallar un espacio agradable al interior.

En las zonas de juegos infantiles y biblioteca, el estrato arbóreo disminuye y el arbustivo prácticamente desaparece, lo que le da amplitud a ambos espacios. Sin embargo, en el caso de los juegos, el rol de los padres

en la funcionalidad de lugar es muy importante y al no contar con un espacio destinado a ellos para la supervisión o interacción con los niños, la fractura. Fig.12



Fig. 12. Padres que al procurar estar cerca de sus hijos para cuidarlos, se sientan o recargan en la estructura del juego.

NECESIDADES PSICOLÓGICAS INDIVIDUALES

Las necesidades psicológicas individuales, se agruparon con la finalidad de incluir aquellas necesidades orientadas principalmente a la persona y facilitar su ubicación con respecto a las de interacción social. Sin embargo, esta agrupación no pretende ser una clasificación tajante ya que el usuario puede experimentarlas en soledad o como parte de un grupo.

COMODIDAD ESPACIAL PSICOLÓGICA

Las generosas proporciones de senderos y plazas, permitieron que los usuarios las identificaran como cómodas; sin embargo, tanto los fines de semana

como en los eventos masivos, estas cualidades del espacio se ven transformadas debido a la gran cantidad de puestos temporales que ofrecen comercio y actividades, lo que los usuarios mencionaron como caótico y desagradable. Fig.13. Izquierda y centro.

Si bien estos puestos temporales ofrecen la satisfacción de ciertas necesidades como el juego, la creatividad personal, la capacidad de elección, la ingestión de alimentos, entre otras; la carencia de un espacio que responda a estas actividades, merma la satisfacción de otras como la comodidad espacial psicológica, operacional o la seguridad, que son igualmente importantes.

La densidad de la vegetación, también influye en la comodidad espacial psicológica del usuario, aquellas áreas verdes de menor tamaño y densamente pobladas son espacios que rara vez tienen actividad al interior. Fig. 13. Derecha.

SEGURIDAD



Fig.13. Izquierda y centro, sendero posterior en día laboral y sin comercios. Centro, juego inflable, ubicado en el sendero que conduce al área de juegos infantiles. Derecha, área verde densamente poblada con cipreses, especie que se caracteriza por su estructura columnar y follaje cerrado.

Cuando la Alameda fue diseñada en el año de 1987, se planeó con anchos andadores para que en caso de algún incidente, pudiese acceder una ambulancia, patrulla o carro de bomberos a auxiliar. Esta cualidad del espacio, hoy en día es aprovechada por los comerciantes para introducir sus automóviles con el fin de evitar el acarreo de mercancía. Los usuarios afirman que la velocidad es poco prudente, lo que pone en riesgo a los peatones. Fig. 14



Fig. 14. El tránsito vehicular ha desgastado algunas zonas de pavimento lo que pudiera ocasionar accidentes a usuarios peatones y ciclistas.

Los cuestionarios mostraron a la Alameda del Sur como un lugar en demasía inseguro, debido a la falta de vigilancia y la escasa iluminación. La alta densidad del estrato arbóreo en la periferia de las áreas verdes es también donde se ubican las numerosas luminarias, y la proyección de las pocas que funcionan es muy suave, generando tramos muy oscuros que se prestan a incidentes delictivos.

Son pocos los usuarios que hacen uso del espacio después de las 18:00 hrs es común ver parejas en las bancas de los senderos parcialmente iluminados o personas paseando a sus perros. Fig.15



Fig. 15. Acceso principal a la Alameda del Sur, 19:00 hrs.

Si bien no es común que se presenten accidentes que pongan en riesgo la salud de los usuarios, si esto ocurriera no habría manera de atender rápidamente, debido a que dentro de la Alameda del Sur no hay vigilancia de ningún tipo o manera de comunicarse con una institución responsable de forma gratuita y eficaz.

El tema de la seguridad es uno de los más complejos en el espacio urbano contemporáneo y numerosos factores influyen en su articulación, si bien la luz no garantiza que se acabe con los incidentes delictivos, la falta de ella si genera espacios aprovechados para este fin.

DESARROLLO Y CONSERVACIÓN DE UNA FILOSOFÍA DE VIDA

Dentro de las actividades que el espacio promueve, identificadas por los usuarios como parte del desarrollo y conservación de su filosofía de vida, están el deporte

o ejercicio físico y la lectura; ambas relacionadas con la salud física y mental de la población citadina.

En el espacio, es común hallar personas de diversas edades, realizando estas actividades antes del medio día o por las tardes, que los usuarios son relativamente pocos y los rayos solares, menos intensos. Fig. 16



Fig. 16

Algunos de los usuarios estudiados, mencionaron que interactuar con sus hijos es una parte importante por conservar en su vida. Tanto los juegos infantiles como las áreas verdes, son zonas que promueven este tipo de actividades. Un caso particular de entrevista, mencionó la biblioteca como un espacio dentro de la Alameda del Sur muy importante en la formación escolar y el hábito de la lectura para sus hijos así como el dedicar un periodo de tiempo exclusivo con ellos para estas actividades.

AUTODEFINICIÓN

Esta necesidad puede verse reflejada en las actividades que los usuarios afirmaron, están relacionadas con su personalidad. Se mencionaron alrededor de

20 actividades distintas dentro de las que sobresalieron notablemente el juego, la lectura, ejercicio, baile y la convivencia familiar.

Si bien los espacios donde se promueven estas actividades dentro de la Alameda, no son los óptimos, el usuario los acepta favorablemente debido a que le dan la oportunidad de satisfacer su necesidad. Tal es el caso de las áreas verdes, senderos, bancas y explanadas de las plazas. Fig. 17



Fig. 17. Usuarios bailando danzón cerca del kiosco.

IDENTIDAD

En solo un caso de los estudiados, se menciona a la Alameda del Sur misma como símbolo de identidad para los usuarios del sur de la ciudad. Los elementos ornamentales como la fuente de los coyotes y las estatuas de los héroes patrios al centro de las plazas pudieran ser parte de la identidad mexicana. Fig. 18



Fig. 18. Fuente de los coyotes en el acceso principal a la Alameda del Sur.

Una actividad mencionada por los usuarios y que es promovida por el espacio, es la fiesta del 15 de septiembre, en la que año con año, se hace uso de la amplitud del espacio para festejar la independencia de nuestro país con música, juegos y comida mexicana.

Este tipo de eventos son característicos en la Alameda del Sur, año con año acude un vasto número de usuarios a disfrutar de bailes regionales, música mexicana en vivo y el tradicional grito de independencia, actividades como esta, no solo promueven el sentido de identidad nacional, también otras necesidades como la experiencia estética, la autoexpresión, la capacidad de elección, la afiliación asociativa y las relaciones afectivas. s. Con relación a la configuración espacial, los monumentos ecuestres y las esculturas de personajes históricos adornando las plazas, es también una característica del espacio que enfatiza el sentido de nacionalidad no solo el mes de septiembre.

SINGULARIDAD PERSONAL

Otra necesidad promovida por las actividades en el espacio y directamente relacionada con la personalidad de los usuarios. Aquellas ac-

tividades de grupo en las que el usuario tiene la oportunidad de diferenciarse del resto, por alguna cualidad como su vestimenta o estilo, lo ayudan a satisfacer su necesidad de singularidad personal. Fig.19.



Fig. 19. Izquierda, pareja con vestuario sobresaliente. Derecha, jóvenes mostrando estilo y habilidad en patinetas.

Los espacios dentro de la Alameda del Sur donde se llevan a cabo actividades grupales o que incluyen a varios usuarios con una actividad en común como el danzón sabatino, los juegos de habilidad en patineta, los ensayos de coro y teatro de aficionados en el kiosco, o la convivencia en grupos como el llamado Conquista Fomanhault y Medievalia en las áreas verdes, funcionan como escenario y medio de expresar la singularidad personal de los usuarios.

DOMINIO

Las actividades que promueven el desarrollo de habilidades individuales a través de la práctica, son un importante satisfactor de esta necesidad. En ellas, el usuario se propone alcanzar objetivos específicos que al lograrlos, le brindan cierto grado

de superación personal alimentando su autoestima y motivándolo a buscar nuevos retos.

La conformación espacial del área de juegos infantiles y el foro donde se llevan a cabo diversas actividades, son ejemplo de espacios donde el usuario puede satisfacer esta necesidad. Fig. 20



Fig. 20. Izquierda, juego de batalla medieval en el foro. Derecha, puente de cuerdas para acceder a las resbaladillas en la zona de juegos infantiles.

Los amplios senderos actúan como espacio ideal para aprender y practicar en triciclo, bicicleta, patineta o patines; en estos espacios es común observar usuarios de diferentes edades realizar circuitos, ya sea solos o en grupo; de esta manera el usuario adquiere o fortalece sus habilidades para dicho fin, cubriendo su necesidad de dominar la actividad. Fig.21 Izquierda. Algo similar ocurre con aquellos usuarios que acuden a alquilar los autos eléctricos y los carritos familiares; en muchas ocasiones, la primera vez que los usan suelen chocar al aumentar la velocidad, al esquivar un obstáculo o girar, lo que los motiva a practicar mientras se divierten; por lo general, al final del paseo ya han aprendido a controlarlos. Fig.21 Centro y derecha.



Fig.21. Izquierda, niños practicando con la bicicleta. Centro, niña aprendiendo a usar el auto eléctrico. Derecha, pareja a alta velocidad esquivando el tren de paseo.

AUTORREALIZACIÓN

Otra importante necesidad que satisfacen las actividades en grupo promovidas por el espacio, es la autorrealización, común en actividades de esparcimiento y recreativas que aportan enriquecimiento personal al usuario. Ejemplo de esto es el grupo de canto que ocasionalmente ensaya en el foro al aire libre, la construcción de estructuras con palos y mantas del grupo Conquista Fomanhault, e incluso una modesta reforestación coordinada con apoyo de la delegación. Fig. 22



Fig.22. Izquierda grupo de aficionados al canto. Centro, estructuras del grupo Conquista. Derecha, plantación en área verde cercana al estacionamiento poniente.

Experimentar la sensación de haber ganado en alguna competencia, también ayuda a satisfacer la necesidad de autorrealización. Medievalia es un juego de rol asociado a batallas de la época medieval que se lleva

a cabo en las áreas verdes de la Alameda del Sur los sábados al medio día. Este grupo organiza juegos que implican el caracterizarse con ropa asociada a la época y espadas forradas de hule espuma; en estos juegos, los usuarios compiten entre sí simulando historias y realizando competencias en las que siempre hay más de un ganador. Fig.23



Fig. 23. Izquierda, reunión del grupo Medievalia. Derecha, estandarte y zona de batallas.

AUTOEXPRESIÓN

Como se mencionó en el apartado previo, un porcentaje muy alto de usuarios afirmó no identificar en el espacio alguna posibilidad de autoexpresión; no obstante, esto puede deberse que su manifestación está implícita en varias de las actividades que la promueven. El grupo menor que dijo sí hallar en el espacio la posibilidad de auto expresarse por medio de la convivencia con otros usuarios, la práctica de aficiones como el teatro, la música y la danza; actividades ampliamente promovidas por el espacio. Fig. 24 Izquierda

Por otra parte, si bien no hubo registros escritos de usuarios que afirmaran expresar sus inquietudes

con respecto al espacio por medio de anuncios; a lo largo de los recorridos, es posible observarlos colocados en botes de basura, troncos de los árboles y respaldos de las bancas. Estos anuncios, invitan al usuario que los lee, a evitar el ensuciar el espacio, a reunirse en pro de la Alameda solicitando vigilancia, iluminación y mejoras de tipo general. Fig. 24 Derecha



Fig. 24. Izquierda, grupo de jóvenes que habitualmente practica percusiones en la Alameda del Sur. Derecha, anuncios en botes de basura promoviendo su correcto uso.

Por otra parte, muchas de las bancas del lugar, muros y ciertas zonas de los juegos infantiles, están deterioradas porque algunos usuarios manifiestan inquietudes tratando de hacerse presentes en el sitio. Si bien no se justifican este tipo de actividades, sería interesante probar si al confinar un espacio para esta actividad, se evitaría que se usara el mobiliario con este fin.



Fig. 25 Uso del mobiliario con fines de experimentar "presencia".

CREATIVIDAD PERSONAL

Los resultados mostraron que casi el 70% de los usuarios halla en el espacio una actividad que desarrolla o promueve su creatividad. El caso de los puestos de actividades que merman la comodidad operacional de plazas y senderos en fines de semana, son por otra parte, un medio bien recibido por los visitantes para satisfacer esta necesidad. La lectura y el juego, son también, de las actividades más mencionadas que los usuarios aseguran, promueven su creatividad. Fig. 26



Fig. 26. Izquierda, puesto de pintura. Derecha, joven leyendo.

Un porcentaje menor, afirmó en la entrevista que, las actividades en los puestos no son de su agrado, que carecen de diversidad y reducen el espacio que pudiera ser empleado en otro tipo de actividades que incluyan a todos los miembros de la familia.

La mayor parte de los juegos en grupo, implican cierto grado de creatividad, por lo que los espacios antes mencionados como promotores de actividades recreativas como las áreas verdes o los juegos infantiles inciden en la satisfacción de esta necesidad de manera implícita. En un caso de encuesta, un usuario afirmó que el llevar a sus hijos al espacio abierto promovía enormemente su creatividad, ya que no

era suficiente con llevarlos, había que interactuar con ellos en el juego para aprovechar aún más la experiencia al aire libre.

CAPACIDAD DE ELECCIÓN

La diversidad de ofertas recreativas mostró estar en función de las preferencias del mayor número de usuarios; sin embargo, varios puestos que ofrecen el mismo tipo de actividad, generan que la diversidad se vea reducida y el uso del espacio, saturado por los mismos elementos. Fig.27



Fig.27. Izquierda y centro, puestos de actividades que se repiten hasta cinco veces. Derecha, el tren y tercera opción para realizar la misma actividad, el recorrido del espacio.

Por tal situación, otro buen número de visitantes no encuentran en el lugar actividades que promuevan su esparcimiento y se refieren a él como caótico y saturado.

Ocasionalmente, cuando en la plaza de acceso principal se ubican ferias de exposiciones culturales, comerciales, de artesanías, etc. este espacio atrae a buen número de visitantes y la diversidad de locales les brinda capacidad de elección para mirar, comprar, o disfrutarlas.

ORIENTACIÓN CLARA

Los resultados mostraron que el mayor número de usuarios no presentó problemas para orientarse dentro de la alameda aún en su primera vista y mencionaron los elementos arquitectónicos monumentales como evidentes referencias para ubicarse dentro del espacio. Fig. 28



Fig. 28. Izquierda, Fuente “de las palomas” como le llaman los usuarios. Derecha, “Los arcos”. Hito de la Alameda.

Las grandes esculturas de las plazas, el kiosco y la biblioteca son elementos de gran tamaño distribuidos de manera regular que fácilmente el usuario asocia a zonas específicas dentro de la Alameda. Las dimensiones del espacio si bien son amplias, no lo son tanto como para que un usuario adulto pudiera extraviarse; sin embargo, un niño pequeño, difícilmente encontraría diferencia entre las áreas verdes o los senderos y sería muy fácil que saliera de la Alameda desorientado por la similitud entre las referencias a su nivel visual.

ORDEN

La gran mayoría de los usuarios evaluaron positivamente el orden de los elementos fijos que estructuran

el espacio, tal es el caso de las áreas verdes, plazas, fuentes, etc.; sin embargo, la distribución de las actividades fueron catalogadas como totalmente desordenadas y por lo tanto poco funcionales. También los botes de basura fueron evaluados negativamente debido a que a pesar de ser más de cincuenta, solo cinco funcionan parcialmente y se saturan con frecuencia.

El estacionamiento es un elemento espacial que cuenta con problemas de legibilidad ya que los usuarios frecuentemente estacionan sus autos de forma arbitraria. La demanda de espacios para estacionarse se complica los fines de semana que la Alameda cuenta con un mayor número de visitantes, a pesar de contar con dos amplios estacionamientos, solo uno funciona de manera regular. El mejor ubicado y más accesible debido a su cercanía con las dos avenidas principales que rodean la Alameda, suele estar ocupado por una feria, ocasionalmente, cuando la feria se traslada a otros lugares, el estacionamiento permanece cerrado. Fig. 29. Derecha

El orden es una cualidad intrínseca en el buen funcionamiento de un espacio; sin embargo no basta con que los elementos se perciban como ordenados para que la relación espacio-uso, se dé de forma positiva, tal es el caso de la Alameda del Sur en el que los fines de semana, las actividades y el espacio no parecen dialogar en armonía. Fig. 29. Izquierda y centro.



Fig. 29. Izquierda, uso de carritos eléctricos en una de las plazas por donde además, circula el tren de paseo, los peatones, los carritos familiares y se ubican puestos de actividades. Centro, automóviles estacionados de forma “encontrada”. Derecha, estacionamiento cerrado y habitualmente ocupado por feria.

BELLEZA

Los elementos que los usuarios relacionaron con la belleza del espacio se concentran en la zona del kiosco, son de tipo ornamental y su mantenimiento es costoso. Los usuarios locales, afirmaron que la fuente ornamental se encendió recién inaugurada la Alameda, y no recuerdan haberla visto encendida en varios años; quizá en un día lluvioso, la estructura permita algún tipo de caída de agua interesante, sin embargo el espacio no brinda las condiciones necesarias para visitarlo cómodamente mientras llueve.

Las fuentes, plazas, el foro al aire libre y las áreas verdes que enmarcan el kiosco, son los elementos estructuradores del espacio que los usuarios identifican como bellos, el mantenimiento de esta zona es regular; sin embargo otras zonas no gozan de la misma atención. Fig. 30

El término *belleza* pudiera despertar inquietudes de subjetividad; sin embargo, para fines de este estudio, se limita a manifestar el agrado que determinados

elementos espaciales provocan en el mayor número de visitantes.



Fig. 30. Parte de arriba y abajo a la izquierda, zona de kiosco y plaza donde se procura el mantenimiento de la vegetación. Abajo a la derecha, sendero obstruido por basura.

EXPERIENCIA ESTÉTICA

El espacio destinado al disfrute de experiencias estéticas es el foro al aire libre en el caso de eventos cotidianos como el danzón y de escala pequeña como la presentación de algún evento cultural promovido por la delegación. Fig. 31. Cuando los eventos son de escala masiva, como conciertos o fiestas delegacionales, el espacio destinado para esto es la explanada de acceso, que se acondiciona con un escenario en para elevar la visual de los espectadores.

Si bien, se mencionaron con anterioridad sus desventajas operacionales, estos dos espacios también proporcionan facilidades espaciales para

satisfacer esta necesidad; los desniveles del auditorio, el kiosco como escenario, y en el caso de la explanada, su amplitud.



Fig. 31. Izquierda, foro al aire libre en evento de danzón. Derecha, orquesta.

Cuando el usuario visita la Alameda del Sur con la finalidad de pasar un rato agradable y encuentra en el espacio la oportunidad de apreciar un evento que le permita escuchar música en vivo, danza, representación teatral, su experiencia se vuelve aún más enriquecedora.

SOLEDAD

Más del 40% de los usuarios afirmó que la Alameda es un sitio agradable para experimentar la soledad. En días laborales, los usuarios acuden al lugar en busca de pasar un rato al aire libre y en contacto con la vegetación ya que afirman, esto promueve su relajación. Los elementos del espacio que promueven esto son las amplias dimensiones de las áreas verdes, la misma vegetación y las bancas en los senderos, aisladas unas de otras. Fig.32



Fig. 32. Usuarios aislados, por la configuración espacial que los rodea, viviendo experiencias en soledad.

INTIMIDAD

La mayor parte de los usuarios asoció el concepto de intimidad con una pareja y aseguró que la oscuridad, los arbustos y las dimensiones de la Alameda del Sur, la promueven. Fig. 33 Izquierda

Sin embargo, al igual que ocurre con la soledad, la intimidad también es establecer un estrecha relación consigo mismo y sus pensamientos, actividad frecuentemente observada en el espacio. Fig. 33 Centro



Fig. 33. Izquierda, pareja. Centro, usuario inmerso en sus pensamientos. Derecha, grupo de adolescentes en juegos de exploración sexual.

Ciertas características del espacio como la escasa luz, el estrato arbustivo denso y periférico, distancia considerable con respecto de las circulaciones o simplemente la cercanía con un muro, ayudan al usuario a sentirse aislado del resto de los visitantes. Dentro de la Alameda, la fuente monumental de los

arcos, el muro posterior de la Biblioteca y las ciertas áreas verdes, presentan estas características espaciales.

NECESIDADES PSICOLÓGICAS SOCIALES

El grupo de las necesidades psicológicas sociales, se formó con la finalidad de asociar aquellas que principalmente se dan, al interactuar el usuario con los demás, ya sea como parte de un grupo de afinidad, de competencia o simplemente extraños con los que comparte el espacio.

AMOR

Al promover el espacio actividades que generan la convivencia interpersonal ya sea con la familia, los amigos, la pareja, etc. es posible también establecer o fortalecer relaciones afectivas, que suelen manifestarse de forma espontánea. El uso de las diferentes áreas de la Alameda no implica una directa relación con este tipo de necesidad, ya que ésta se manifiesta en cualquier sitio. Fig. 34



Fig. 34. Izquierda, pareja de adolescentes expresando demostraciones afectivas en el kiosco. Centro, madre besando a su hijo después de jugar con él, senderos. Derecha, Amigas que pasean abrazadas por la Alameda.

PROTECCIÓN

Al realizar actividades recreativas que implican trabajo físico importante o al hacer uso de elementos del espacio que implican cierto grado de habilidad para evitar sufrir algún percance, el usuario suele jugar de forma natural el papel de protegido o protector al interactuar con otros usuarios. Los espacios en los que se pudo observar la satisfacción de esta necesidad son principalmente los senderos y juegos infantiles. En el caso de los primeros debido a la mezcla de circulaciones a diferentes velocidades (peatones, ciclistas, carritos eléctricos, de pedales y tren) y en el caso de los juegos, debido a las actividades propias de los menores. Fig. 35

La relación entre padres e hijos suele ser en donde ésta necesidad es más evidente; sin embargo, la protección puede manifestarse entre amigos, compañeros de juego, familiares, pareja con algún tipo de nexo emocional.

Esta necesidad puede satisfacerse también por medio de alguna autoridad del el espacio como un vigilante o policía; no obstante, no es el caso en la Alameda del Sur ya que no se cuenta con ello.



Fig. 35. Izquierda, padres que protegen a sus hijos del sol, con un suéter que cuelga en el techo del carro. Centro, madre que corre para alcanzar a su hijo quien acelera constantemente el carrito eléctrico. Derecha, madre que ayuda a su hija en los juegos infantiles evitando una caída.

RECIPROCIDAD DE APOYO

Cuando el usuario forma relaciones interpersonales promovidas por un grupo al que pertenece y con quien comparte un espacio para actividades comunes, suele estrechar lazos que le permiten dar y recibir actitudes de amabilidad y ayuda con sus compañeros. Se observó que las áreas verdes de la Alameda del Sur, son un espacio donde grupos de diversas edades establecen retos y actividades que promueven su integración y participación en conjunto para alcanzar objetivos específicos, convivir con la naturaleza y aprender de ella. Fig. 36



Fig. 36. Grupo boy scouts en actividades de recreo con tierra, ramas y hojas secas.

En este tipo de actividades dirigidas, suele enfatizarse el sentido de pertenencia al grupo y el trabajo en equipo para alcanzar un objetivo común, lo que promueve en gran medida la satisfacción de esta necesidad.

COMPAÑERISMO

Al igual que en la necesidad denominada reciprocidad de apoyo, para promover el compañerismo, las acti-

vidades en grupo con objetivos dirigidos a promover el trabajo en equipo y la convivencia, suelen formar lazos de pertenencia reforzados por la experiencia de compartir. Estos lazos fomentan el apoyo mutuo y las relaciones interpersonales. Fig.37



Fig. 37. Grupo boy scouts en actividades de recreo con tierra, ramas y hojas secas.

En la Alameda del Sur es frecuente hallar este tipo de actividades en los senderos, áreas verdes y biblioteca, donde la amplitud y delimitación del espacio está dada en función del perímetro de las áreas verdes, los árboles funcionan como puntos de referencia para la reunión de los equipos y resguardo de objetos personales. También fue posible observar que al interior de las áreas verdes, grupos de estudio o lectura, encuentran en el césped, la amplitud de una mesa de trabajo; si bien la postura de descanso no es la más cómoda para escribir, la posibilidad de ubicarse unos frente a otros promueve la comunicación entre los participantes.

AFILIACIÓN ASOCIATIVA

Casi el 80% de los usuarios afirmo que en la Alameda del Sur es posible encontrar personas afines

en gustos y costumbres. Las actividades recreativas encausadas como el danzón, la pintura, música son un medio para que personas que no se conocen, hallen una preferencia en común.

Lo mismo ocurre cuando se acude al sitio de común acuerdo por grupos que se forman en el exterior del lugar, como la escuela o el trabajo. Fig. 38

Otras actividades comunes en la Alameda como el ejercicio físico, los paseos con mascotas o el juego con los niños, entre usuarios que suelen compartir horario de recreo, permite que éstos se reencuentren y descubran afinidad con las actividades de otros visitantes.



Fig. 38 Usuarios que se reencuentran en el sitio y comparten experiencias en común.

PODER

En la Alameda del Sur se observó que en la manifestación de este tipo de necesidad, al menos dos usuarios realizaban la misma actividad de forma competitiva. Esto es muy evidente en el caso de los jóvenes que integran el grupo Conquista Fomanhault, quienes como parte de sus actividades, organizan enfrentamientos entre los miembros del grupo para enfatizar superioridad. Fig. 39

Este tipo de actividad no suele ser bien recibida por el resto de los usuarios que buscan un esparcimiento pasivo, por lo que su ubicación es alejada de los senderos y áreas verdes más concurridas.



Fig. 39. Grupo Conquista F. realizando sus actividades en un estacionamiento contiguo a la Alameda del Sur.

Cuando algún usuario desarrolla una habilidad de tipo competitivo en las actividades promovidas por el espacio como los juegos de patineta en el kiosco o las batallas de grupo Medievalia, éste puede experimentar superioridad, sensación estrechamente relacionada con la necesidad de poder.

TERRITORIALIDAD

Si bien la Alameda del Sur es un espacio abierto común, los usuarios manifiestan la necesidad de delimitar el espacio en el que desarrollan sus actividades por medio de objetos personales o con los mismos elementos que estructuran el espacio como bancas, límites de los senderos, troncos y sombra de los árboles. Fig. 40

Al hacerlo, forman un espacio “*personal*” en el periodo de tiempo determinado por sus actividades,

al interior del espacio común para todos.

LIBERTAD DE OPINIÓN



Fig. 40. Izquierda, mobiliario de descanso traído por usuarios de los juegos infantiles. Centro, usuarios en área verde, dividiéndola virtualmente por el espacio entre ellos. Derecha, parejas dividiendo su espacio por medio del nivel y la banca.

La diversidad de usuarios, afluencia significativa y carácter público, permiten que en la Alameda del Sur, se lleven a cabo actividades de difusión con temas específicos por medio de folletos, pláticas y cartelones. Esta actividad, resulta positiva para quien busca difundir algún tipo de mensaje, a pesar de no ser siempre bien recibida por quienes no deseen ver interrumpidos sus periodos de descanso o esparcimiento. Fig. 41

JUEGO



Fig. 41. Difusión de información de carácter religioso.

La necesidad de tener experiencias lúdicas, agradables y divertidas, fue identificada como el principal objetivo de los usuarios que acuden a la Alameda del Sur. Más del 70% de los usuarios consideran que pueden realizar actividades relacionadas con el juego en prácticamente todas sus áreas, senderos, áreas verdes, kiosco, arcos y plazas. También el juego, fue una actividad altamente considerada como promotora de la creatividad de los usuarios. El juego puede darse entre familiares, amigos o comunidad, promoviendo a su vez, la interacción de los usuarios y retroalimentando otras necesidades. Fig. 42 y 43.

Con la finalidad de ubicar la manifestación de las necesidades humanas en la Alameda del Sur, así como su relación con las zonas identificadas como de uso intensivo, se presenta a continuación un plano general con los elementos estructuradores del espacio más representativos en relación con las necesidades en estudiadas en la Alameda y una serie de fichas que compilan las necesidades de los usuarios por zona de estudio.



Fig. 42. Izquierda, madre e hijas intercambian asientos en el carrito familiar para divertirse. Derecha, padre de familia intenta integrar a sus tres hijos de diversas edades en un juego de pelota, lo que implica diferentes grados de habilidad entre los integrantes.



Fig. 43. Izquierda, grupo de amigas que bromean sobre la forma de caminar de unas y otras. Derecha, grupo de adolescentes que evadió asistir a la escuela para mediante el juego, interactuar física y verbalmente con compañeros del sexo opuesto.

LA ALAMEDA DEL SUR

Generalidades de su configuración espacial.

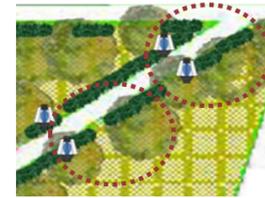
El siguiente plano, tiene como objetivo señalar las generalidades espaciales de la Alameda del Sur que influyen directamente en la satisfacción de necesidades como la seguridad, la comodidad operacional, el resguardo de las variaciones climáticas, el juego y la interacción social en general. Estos elementos espaciales son los accesos, vegetación, senderos, botes de basura, bancas y luminarias; elementos comunes en la mayoría de los espacios abiertos recreativos de uso local de nuestra ciudad. Su ubicación, forma y distribución suele ser planeada en función de la operacionalidad y la estética que, si bien son muy importantes, no es su en lo único que inciden. A continuación se describen aquellas características de los elementos antes mencionados y la necesidad sobre la que tienen relevancia.

La vegetación al interior de las áreas verdes, cuenta con las siguientes características:

- Estrato arbóreo perimetral compuesto por ejemplares adultos de eucaliptos, pirules, laureles de la India y jacarandas principalmente; escasa separación impidiendo que se desarrollen correctamente, deteriorando su calidad estética y funcional.
- Estrato arbóreo joven compuesto por truenos, fresnos, álamos, cedros, cipreses y álamos; distribuido de forma irregular al centro de las áreas verdes con separación igualmente insuficiente, lo que impedirá un correcto desarrollo de las especies, así como el paso de luz a las zonas de césped, impidiendo su crecimiento uniforme.
- Seto perimetral deteriorado por las circulaciones al interior de las áreas verdes.
- Césped como cubre suelo con la característica de presentar marcada estacionalidad debido a la falta de riego constante en la Alameda.



C. La accesibilidad peatonal en la Alameda del Sur se ve beneficiada por el vasto número de accesos en torno a sus avenidas principales y locales. Por el contrario, el acceso vehicular se ve afectado por el cierre del estacionamiento sobre Av. Calz. de las Bombas, funcionando únicamente el estacionamiento ubicado sobre la calle local posterior, Naranjales. Esto ha traído como consecuencia, que se forme un borde de autos estacionados sobre Av. Las Bombas, que a su vez obstaculiza el flujo vehicular en dirección Tláhuac.



D. Las 105 luminarias al interior de La Alameda, se encuentran ubicadas en el perímetro de las áreas verdes con la intención de iluminar los senderos; sin embargo, no todas ellas funcionan y su altura coincide con la copa de los árboles, lo que impide su proyección adecuada. Esta característica repercute directamente en las necesidades del seguridad del usuario al atardecer y al comenzar el día.

Tipos de luminaria:



A. Estas características de la vegetación influyen en la imagen y uso que el usuario da al espacio, aquellas zonas de alta densidad arbórea y reducidas dimensiones rara vez muestran actividad al interior, y cuando la hay, ésta es de tipo pasivo como la lectura, conversación y descanso.



B. Aquellas áreas verdes cuyas dimensiones son más generosas y el número de árboles menor, reflejan un uso para actividades de tipo físico y recreativo en grupo. Estas actividades directamente relacionadas con la configuración espacial de las áreas verdes, están encaminadas a la satisfacción de muchas de las necesidades expuestas.



E. Los senderos son un elemento estructurador del espacio sumamente importante; en ellos, se realizan numerosas actividades que satisfacen las diferentes necesidades de los usuarios. Su ancho es de más de 8 metros y da lugar a peatones, ciclistas, pequeños corredores de autos eléctricos, un tren, comercios desmontables e incluso autos. Su estructura rígida y ortogonal, configura el espacio impidiendo la fluidez y dinámica de dichas actividades.



F. En torno a los senderos hallamos ubicadas bancas, botes de basura, luminarias, setos y arbolado en una breve franja entre senderos y áreas verdes, de tal forma que los elementos se encuentran hacinados. Los botes de basura son obsoletos y las bancas se encuentran distribuidas de una forma peculiar ya que, mientras los senderos de la zona Poniente cuentan con un gran número de ellas (91), en la zona Oriente solo encontramos 12.



Los botes de basura juegan un papel importante en la higiene del lugar y por lo tanto en el bienestar y la seguridad de los usuarios ya que, al proliferar la basura, es común hallar nidos de ratas en el lugar. Las bancas por su parte, son bien recibidas por la mayoría de los usuarios, la densidad arbórea próxima a ellas las suele mantener cubiertas de los rayos solares y sus dimensiones permiten que haya hasta cuatro usuarios cómodamente sentados por banca. Su forma lineal impide la interacción visual entre los usuarios y regularmente, cuando éstos desean convivir en grupo, adoptan las áreas verdes para sentarse en círculo y establecer contacto visual al conversar.

NECESIDADES FISIOLÓGICAS Y FÍSICAS	Ingestión de alimentos y bebidas	**	✓
	Descanso		✓
	Resguardo de las variaciones climáticas		✗
	Procesos sanitarios higiénicos		✗
	Comodidad operacional		✓
NECESIDADES PSICOLÓGICAS INDIVIDUALES	Comodidad espacial psicológica		✓
	Seguridad		✓
	Desarrollo y conservación de una filosofía de vida		
	Autodefinición		
	Identidad		✓
	Singularidad personal		✓
	Dominio		
	Autorrealización		✓
	Autoexpresión		
	Creatividad personal		
	Capacidad de elección	**	✓
	Orientación clara		✓
	Orden	**	✓
	Belleza		✓
	Experiencia estética		✓
Soledad		✓	
Intimidad		✓	
NECESIDADES PSICOLÓGICAS SOCIALES	Amor		✓
	Protección		✓
	Reciprocidad de apoyo		
	Compañerismo		
	Afiliación asociativa		✓
	Poder		
	Territorialidad		✓
	Libertad de opinión		✓
	Consideración con respecto a la configuración y contenido del espacio		✗
	Juego		✗

PLAZA DE ACCESO PRINCIPAL



La plasticidad de este espacio está dada en función de sus generosas dimensiones, si bien su forma ortogonal y alargada es bastante rígida, el usuario prácticamente no lo percibe debido a la proporción de su escala. En esa zona de la Alameda del Sur pudimos observar que el espacio se transforma promoviendo actividades que satisfacen necesidades distintas; es decir, cuando en el espacio se montan carpas con alguna temática comercial o cultural, el usuario puede satisfacer necesidades psicológicas individuales principalmente; cuando el espacio se conserva libre, las necesidades satisfechas se hallan en ligadas a la comodidad espacial psicológica, la cual le permite al usuario manifestar territorialidad, soledad, intimidad y amor.

El cuidado de la iluminación de la zona, su amplitud, y la proximidad con la avenida Canal de Miramontes, sugiere al usuario seguridad cuando no hay exposiciones; cuando las hay, las autoridades responsables promueven la presencia de un grupo de policías que se encargan del cuidado de lo expuesto al interior de las carpas. La enorme fuente de los coyotes que enfatiza el lugar como acceso principal, funciona también como elemento ornamental y símbolo de la delegación.

*Condicionado

**Eventualmente

NECESIDADES FISIOLÓGICAS Y FÍSICAS	Ingestión de alimentos y bebidas	X
	Descanso	✓
	Resguardo de las variaciones climáticas	✓
	Procesos sanitarios higiénicos	X
	Comodidad operacional	X
NECESIDADES PSICOLÓGICAS INDIVIDUALES	Comodidad espacial psicológica	X
	Seguridad	X
	Desarrollo y conservación de una filosofía de vida	✓
	Autodefinición	✓
	Identidad	
	Singularidad personal	✓
	Dominio	✓
	Autorrealización	✓
	Autoexpresión	✓
	Creatividad personal	✓
	Capacidad de elección	
	Orientación clara	✓
	Orden	✓
	Belleza	✓
	Experiencia estética	✓
Soledad	✓	
Intimidad	✓	
NECESIDADES PSICOLÓGICAS SOCIALES	Amor	✓
	Protección	✓
	Reciprocidad de apoyo	✓
	Compañerismo	✓
	Afiliación asociativa	✓
	Poder	✓
	Territorialidad	✓
	Libertad de opinión	✓
	Consideración con respecto a la configuración y contenido del espacio	
	Juego	✓

ZONA DE FORO AL AIRE LIBRE, KIOSCO Y FUENTE DE LOS ARCOS



Es la zona de la Alameda del Sur donde vemos reflejado el mayor número de necesidades cubiertas y afluencia de usuarios; el esmero en el cuidado de la vegetación genera en el usuario la sensación de orden y belleza, el kiosco y foro al aire libre, experiencia estética. La estructura espacial del foro y el kiosco forma desniveles facilitando la creatividad personal por medio del juego en grupo, lo que a su vez refuerza la satisfacción de numerosas necesidades psicológicas individuales y sociales.

Al igual que en el resto de la Alameda, las necesidades fisiológicas y físicas no son cubiertas, a excepción de la carga que genera sombra parcial en el lugar. Los sanitarios son una importante carencia, que es aún más evidente cuando el lugar se llena de usuarios que acuden a las actividades tradicionales como el danzón o los eventos culturales.

Las áreas verdes que rodean la zona, son más de carácter ornamental que de uso recreativo, ya que predomina el estrato arbustivo en áreas relativamente pequeñas y la densidad del estrato arbóreo es bastante alta en las áreas verdes de frente al foro.

NECESIDADES FISIOLÓGICAS Y FÍSICAS	Ingestión de alimentos y bebidas	X
	Descanso	X
	Resguardo de las variaciones climáticas	X
	Procesos sanitarios higiénicos	X
	Comodidad operacional	X
NECESIDADES PSICOLÓGICAS INDIVIDUALES	Comodidad espacial psicológica	✓
	Seguridad	✓
	Desarrollo y conservación de una filosofía de vida	X
	Autodefinición	✓
	Identidad	✓
	Singularidad personal	✓
	Dominio	✓
	Autorrealización	✓
	Autoexpresión	X
	Creatividad personal	✓
	Capacidad de elección	✓
	Orientación clara	X
	Orden	X
	Belleza	✓
Experiencia estética	✓	
Soledad		
Intimidad		
NECESIDADES PSICOLÓGICAS SOCIALES	Amor	✓
	Protección	✓
	Reciprocidad de apoyo	✓
	Compañerismo	✓
	Afiliación asociativa	✓
	Poder	✓
	Territorialidad	X
	Libertad de opinión	X
	Consideración con respecto a la configuración y contenido del espacio	X
	Juego	✓

JUEGOS INFANTILES



Calz. de las Bombas



Numerosas son las necesidades psicológicas, tanto individuales como sociales que los usuarios pueden cubrir al hacer uso de esta zona; sin embargo, las físicas y fisiológicas no se cubren en absoluto, lo que condiciona el óptimo aprovechamiento de la estancia para el desarrollo de los individuos.

Los grupos de usuarios identificados en este lugar son principalmente adultos con niños y jóvenes adolescentes; los niños son los más favorecidos en la satisfacción de necesidades como la autodefinición, el dominio, la creatividad personal y el juego, que los ayudan a desarrollar habilidades y autoestima. Los jóvenes a su vez, cubren de forma parcial la necesidad de afiliación asociativa, reciprocidad de apoyo, compañerismo y creatividad personal; ya que si bien se ven atraídos por los juegos, éstos no están diseñados para el tipo de usos que les dan, provocando su deterioro; es común verlos hacer uso de columpios, resbaladillas y juegos de escalar, los cuales fueron creados para soportar el peso de un niño de 12 años. Las actividades de los adolescentes en el espacio, reflejan estar enfocadas a satisfacer poder, territorialidad, autoexpresión, singularidad personal y autodefinición principalmente; reflejo de su interés por buscar retos al hacer uso de los juegos, trepando por donde no debe y difícilmente puede hacerse, por ejemplo. Finalmente otro grupo importante que hace uso del espacio son los padres de familia, que difícilmente pueden descansar o vigilar a sus hijos desde las bancas del sitio; sin embargo, algunos puentes y resbaladillas son lo suficientemente amplios para que los padres interactúen en el juego con sus hijos.

La mayor parte de las luminarias de el área verde periférica se ven obstruidas por la densa vegetación arbórea lo que dificulta la visibilidad en los senderos al anochecer, momento en el que los usuarios abandonan en lugar, por seguridad.

NECESIDADES FISIOLÓGICAS Y FÍSICAS	Ingestión de alimentos y bebidas	X
	Descanso	✓
	Resguardo de las variaciones climáticas	X
	Procesos sanitarios higiénicos	X
	Comodidad operacional	✓
NECESIDADES PSICOLÓGICAS INDIVIDUALES	Comodidad espacial psicológica	✓
	Seguridad	X
	Desarrollo y conservación de una filosofía de vida	✓
	Autodefinición	✓
	Identidad	
	Singularidad personal	✓
	Dominio	
	Autorrealización	✓
	Autoexpresión	✓
	Creatividad personal	✓
	Capacidad de elección	X
	Orientación clara	✓
	Orden	✓
	Belleza	✓
Experiencia estética	✓	
Soledad	✓	
Intimidad	✓	
NECESIDADES PSICOLÓGICAS SOCIALES	Amor	✓
	Protección	
	Reciprocidad de apoyo	
	Compañerismo	
	Afiliación asociativa	✓
	Poder	
	Territorialidad	X
	Libertad de opinión	
	Consideración con respecto a la configuración y contenido del espacio	X
Juego	✓	

SENDEROS EN DÍAS HÁBILES



Los senderos en días hábiles suelen ser apreciados por los usuarios por muy cómodos operacional y psicológicamente, pese a sus agudas intersecciones y rigidez de trazo, han sido muy bien recibidos para caminata en soledad, grupo o con mascota, trote y ejercicio diario, lo que promueve la satisfacción de necesidades como el desarrollo y conservación de una filosofía de vida, la autodefinición, autorrealización, afiliación asociativa, dominio y juego.

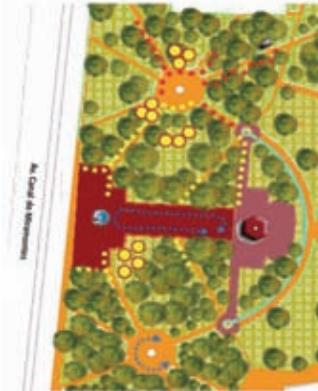
En estos espacios, también es común hallar, lectores, amigos en convivencia, parejas o usuarios simplemente contemplando su alrededor.

En los senderos encontramos ubicadas más de 100 bancas, estrechamente relacionadas con la necesidad de descanso; los botes de basura, con evaluaciones muy bajas por su nulo funcionamiento y aspecto deteriorado. Las bancas no se encuentran distribuidas uniformemente por los senderos ya que abundan al poniente de la Alameda, y en el Oriente difícilmente podemos encontrar alguna.

Las pequeñas plazas que son conectadas por los senderos, han sido tomadas como parte de éstos debido a su carácter de circulación en torno a un gran elemento ornamental ubicado al centro. Éstos monumentos patrios son parte de lo que los usuarios identifican como identidad mexicana y califican como elementos que brindan orden y cierto grado de belleza al lugar debido a su cuidado y mantenimiento. No obstante también se obtuvieron resultados que los califican como elementos que disminuyen el aprovechamiento del espacio.

NECESIDADES FISIOLÓGICAS Y FÍSICAS	Ingestión de alimentos y bebidas	✓
	Descanso	✗
	Resguardo de las variaciones climáticas	✗
	Procesos sanitarios higiénicos	✗
	Comodidad operacional	✗
NECESIDADES PSICOLÓGICAS INDIVIDUALES	Comodidad espacial psicológica	✗
	Seguridad	✗
	Desarrollo y conservación de una filosofía de vida	✗
	Autodefinición	✓
	Identidad	
	Singularidad personal	✓
	Dominio	✓
	Autorrealización	✓
	Autoexpresión	✓
	Creatividad personal	✓
	Capacidad de elección	✓
	Orientación clara	✗
	Orden	✗
	Belleza	✗
	Experiencia estética	✓
Soledad	✗	
Intimidad	✗	
NECESIDADES PSICOLÓGICAS SOCIALES	Amor	✓
	Protección	✓
	Reciprocidad de apoyo	✓
	Compañerismo	✓
	Afiliación asociativa	✓
	Poder	✓
	Territorialidad	✗
	Libertad de opinión	✗
	Consideración con respecto a la configuración y contenido del espacio	✗
	Juego	✓

SENDEROS EN DÍAS INHÁBILES



Simbología



Si bien, la amplitud de los senderos ha sido bien recibida por los usuarios en días hábiles, los fines de semana y días festivos, el espacio surge una transformación importante, satisfaciendo otro tipo de necesidades y tristemente mermando otras. Es en los senderos donde se ubican buen número de puestos temporales con oferta de actividades recreativas y de alimentos; promoviendo la satisfacción de necesidades que incluyen la ingestión de alimentos y bebidas, autodefinición, singularidad personal, autorrealización, creatividad personal, capacidad de elección, amor, protección, compañerismo, dominio, poder, entre otras.

Las actividades recreativas que ofrecen los puestos temporales son: manualidades, carritos eléctricos, camas elásticas, juegos inflables, tren de paseo y carritos familiares, principalmente.

Lamentablemente, la estructura espacial combinada con la diversidad de usos y el aumento en la densidad de usuarios, crea un ambiente de caos y mezcla de circulaciones que merman la seguridad, comodidad operacional y psicológica, el orden, la clara orientación, belleza, soledad, territorialidad e intimidad en el espacio.

Aunado a lo anterior, el hecho de que los comerciantes se ubiquen al interior de la Alameda y la amplitud de los senderos, ha promovido que éstos, en su afán de evitar el acarreo, introduzcan automóviles en los senderos, propiciando accidentes y agrediendo a los usuarios peatones, que no esperan encontrar un auto en la circulación.

*Condicionado

**Eventualmente

NECESIDADES FISIOLÓGICAS Y FÍSICAS	Ingestión de alimentos y bebidas	X
	Descanso	✓
	Resguardo de las variaciones climáticas	*✓
	Procesos sanitarios higiénicos	X
	Comodidad operacional	✓
NECESIDADES PSICOLÓGICAS INDIVIDUALES	Comodidad espacial psicológica	✓
	Seguridad	X
	Desarrollo y conservación de una filosofía de vida	✓
	Autodefinición	✓
	Identidad	
	Singularidad personal	✓
	Dominio	✓
	Autorrealización	✓
	Autoexpresión	✓
	Creatividad personal	✓
	Capacidad de elección	✓
	Orientación clara	X
	Orden	X
	Belleza	✓
	Experiencia estética	✓
Soledad	✓	
Intimidad	✓	
NECESIDADES PSICOLÓGICAS SOCIALES	Amor	✓
	Protección	✓
	Reciprocidad de apoyo	✓
	Compañerismo	✓
	Afiliación asociativa	✓
	Poder	✓
	Territorialidad	✓
	Libertad de opinión	✓
	Consideración con respecto a la configuración y contenido del espacio	X
	Juego	✓

ÁREAS VERDES



La densidad y distribución de la vegetación en las áreas verdes de la Alameda, es el factor más influyente en el uso de estos espacios que se caracterizan por su forma angular y un seto bajo en la periferia. Así podemos distinguir dos tipos de áreas verdes principalmente, las densamente pobladas por árboles y seto perimetral relativamente continuo y las escasamente pobladas con marcados espacios de ruptura en borde perimetral. Las primeras, suelen ser usadas para actividades pasivas lectura o descanso y la densidad de usuarios es baja. Las segundas, son ligeramente más grandes y el espacio abierto entre árboles permite la actividad en grupo como el juego de pelota, las competencias de habilidad, etc. Y su afluencia de usuarios es mucho mayor, sobre todo los fines de semana.

El aspecto del césped es también muy importante ya que la estacionalidad es muy marcada en él; al carecer de riego, las áreas verdes de la Alameda son poco atractivas en época de estiaje. Al comenzar el verano, el agua de lluvia hace que el césped reverdezca; sin embargo, rápidamente alcanza una altura poco agradable para las actividades antes mencionadas y es hasta principios de otoño que se procura su poda y limpieza regular.

*Condicionado

**Eventualmente

NECESIDADES FISIOLÓGICAS Y FÍSICAS	Ingestión de alimentos y bebidas	✓
	Descanso	✗
	Resguardo de las variaciones climáticas	✗
	Procesos sanitarios higiénicos	**✓
	Comodidad operacional	✗
NECESIDADES PSICOLÓGICAS INDIVIDUALES	Comodidad espacial psicológica	✗
	Seguridad	✓
	Desarrollo y conservación de una filosofía de vida	
	Autodefinición	
	Identidad	
	Singularidad personal	
	Dominio	
	Autorrealización	
	Autoexpresión	
	Creatividad personal	
	Capacidad de elección	✗
	Orientación clara	✗
	Orden	✗
	Belleza	✗
	Experiencia estética	
Soledad		
Intimidad		
NECESIDADES PSICOLÓGICAS SOCIALES	Amor	
	Protección	
	Reciprocidad de apoyo	
	Compañerismo	
	Afiliación asociativa	
	Poder	
	Territorialidad	✗
	Libertad de opinión	
	Consideración con respecto a la configuración y contenido del espacio	✗
	Juego	

ZONA DE COMERCIOS



Ésta es la única zona donde pueden hallarse alimentos, bebidas y *servicios* sanitarios, diariamente en la Alameda del Sur; éstos últimos siempre condicionados al consumo. Esta característica de servicios a las necesidades fisiológicas, convierte a la zona en punto importante dentro de la Alameda del Sur; sin embargo, en el caso de los servicios sanitarios al no ser público su uso, la necesidad no se ve cubierta.

Por otra parte, el hecho de ubicarse en periferia habitacional y colindar directamente con un sendero conector entre la Av. Canal de Miramontes y las colonias al oriente de la Alameda, afecta a la comodidad operacional del sendero mismo, al orden y la belleza del sitio. Esto es, que los comercios al extender su área de servicio con mesas, bancas y letreros a la Alameda, rompen con la función original del espacio.

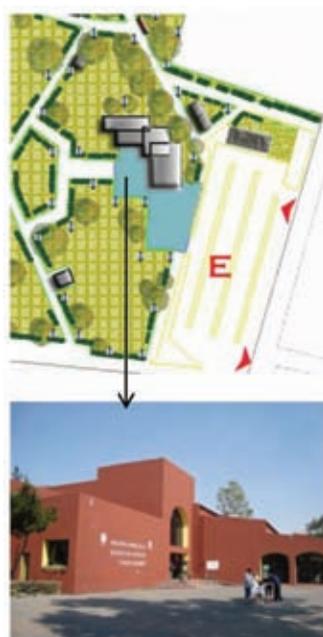
El área verde próxima a esta área así como la plaza que rodea, cuenta con una alta densidad de estrato arbóreo, lo que dificulta el paso de luz tanto natural como de luminarias por la noche; convirtiendo la zona en sombría y poco concurrida, incluso durante el día, a pesar de la gran cantidad de bancas.

*Condicionado

**Eventualmente

NECESIDADES FISIOLÓGICAS Y FÍSICAS	Ingestión de alimentos y bebidas	X
	Descanso	X
	Resguardo de las variaciones climáticas	X
	Procesos sanitarios higiénicos	*✓
	Comodidad operacional	✓
NECESIDADES PSICOLÓGICAS INDIVIDUALES	Comodidad espacial psicológica	✓
	Seguridad	✓
	Desarrollo y conservación de una filosofía de vida	✓
	Autodefinición	✓
	Identidad	✓
	Singularidad personal	✓
	Dominio	✓
	Autorrealización	✓
	Autoexpresión	✓
	Creatividad personal	✓
	Capacidad de elección	
	Orientación clara	X
	Orden	X
	Belleza	X
	Experiencia estética	✓
Soledad	✓	
Intimidad	✓	
NECESIDADES PSICOLÓGICAS SOCIALES	Amor	✓
	Protección	✓
	Reciprocidad de apoyo	✓
	Compañerismo	✓
	Afiliación asociativa	✓
	Poder	✓
	Territorialidad	X
	Libertad de opinión	X
	Consideración con respecto a la configuración y contenido del espacio	X
	Juego	✓

ZONA DE BIBLIOTECA



La zona de la Biblioteca es punto de reunión para usuarios con distintos fines; su accesibilidad es principalmente vehicular, y peatonalmente es necesario cruzar la Alameda si se llega de las avenidas principales que la conectan al nivel urbano.

En este lugar se reúnen regularmente grupos de estudio y dentro de la biblioteca siempre hay actividad y las necesidades que se cubren en este espacio son principalmente de tipo psicológico individual. Al exterior de la biblioteca, en la explanada y áreas verdes las actividades comunes en días hábiles son el ejercicio físico y el paseo con mascotas; la amplitud del espacio genera en el usuario comodidad espacial psicológica, la proximidad con la biblioteca así como la caseta de vigilancia en el estacionamiento generan seguridad y el escaso estrato arbóreo permite el paso de luz tanto natural como de luminarias.

En fines de semana, los sábados específicamente, en esta zona podemos observar a los grupos Conquista Fomalhaut, Medievalia y Boy scouts, quienes realizan sus actividades en la explanada y áreas verdes. Como se mencionó con anterioridad, estos grupos fomentan enormemente la satisfacción de necesidades psicológicas sociales e individuales como el compañerismo, la afiliación asociativa, territorialidad, protección, reciprocidad de apoyo, entre otras.

El estado de la vegetación no es el mejor; sin embargo, su ubicación favorece que las áreas verdes se perciban como extensas y la copa de los árboles adultos proporcione amplias zonas de sombra.

El servicio sanitario con el que cuenta la Biblioteca está condicionado a las actividades al interior de ésta, y la vigilancia en el acceso es bastante estricta, no puede accederse con bolsas, y debe registrarse la entrada y la salida. El espacio no cubre esta necesidad para los usuarios al exterior, sobre todo el fin de semana, en el que la vigilancia del acceso se intensifica.

*Condicionado

El objetivo de este apartado, fue mostrar el grado de satisfacción de necesidades que los usuarios pueden cubrir en La Alameda del Sur, así como la estrecha relación que existe entre la configuración espacial y sus elementos como promotores de actividades que satisfacen lo expuesto en el modelo *Las necesidades humanas en los espacios abiertos recreativos de uso local*.

Como pudimos observar, si bien la configuración espacial de la Alameda no es la óptima para el desarrollo de ciertas actividades recreativas, éstas se dan debido a que el espacio las promueve y el usuario acude a satisfacer necesidades por medio de ellas.

Muchas son las necesidades psicológicas individuales y sociales cuya satisfacción es promovida por el espacio, al menos parcialmente. Necesidades como la soledad, el juego, el compañerismo, la afiliación asociativa o la apreciación estética, son solo algunas de las más representativas; no obstante, las necesidades fisiológicas tales como accesibilidad a la ingestión de alimentos y bebidas o los servicios sanitarios, no son cubiertas, lo que repercute en el aprovechamiento del resto de las experiencias positivas que promueve el espacio. Del mismo modo, la satisfacción de necesidades físicas como el resguardo de las variaciones climáticas y la comodidad operacional, se ven afectadas debido a que el espacio no corresponde al uso que se le da en fin de semana a zonas como los senderos y las explanadas.

Pudimos identificar que La Alameda del Sur es un espacio dinámico en función del día de la semana,

el horario, los usuarios que suelen visitarla y las actividades que realizan. La aplicación del modelo, nos ayuda a entender que el papel del espacio en la satisfacción de necesidades es fundamental ya que, el espacio abierto recreativo es el escenario de muchas actividades que el ser humano usa como medio para desarrollarse positivamente a lo largo de su vida, a través de la recreación. En este espacio, encuentra la posibilidad de relacionarse consigo mismo y con los que lo rodean por medio de actividades placenteras, fortalece sus lazos afectivos y de interacción.

Hemos visto, algunas de las cualidades del espacio que promueven o inhiben ciertas conductas en el usuario y cómo éste busca la manera de satisfacer necesidades consciente e inconscientemente. El espacio puede transformarse y el tiempo es un factor importante en esta transformación; sin embargo, las necesidades humanas difícilmente habrán de cambiar, y al conocerlas, el diseñador puede desempeñar un papel más responsable. El modelo *Las necesidades humanas en los espacios abiertos recreativos de uso local*, se crea con la finalidad de que el diseñador halle en él un medio de aproximación con el usuario y sus necesidades; así mismo pueda servirse de él para aprovechar su quehacer como modelador del espacio en favor de sus usuarios.

La Alameda del Sur, nos ha mostrado mucho de lo que el usuario encuentra en ella así como de lo que funcionalmente carece. Al estudiarla como espacio construido y adoptado por la comunidad que lo visita, pudimos acercarnos a conocerla y evaluarla ; toca

el turno de modelar un nuevo espacio en función de lo que aquí se ha expuesto y evaluarlo una vez más para continuar aprendiendo de la relación entre el espacio, su forma, función y el usuario que lo vive.

CONCLUSIONES

La relación entre el Paisaje y el comportamiento humano es un tema tan amplio como diverso y cuya aproximación puede darse desde diferentes perspectivas. La salud, la historia, economía, lo legal; son solo algunas de las disciplinas directamente relacionadas, y su aportación, siempre dotará al Arquitecto Paisajista de mejores herramientas para la toma de decisiones en la planeación, diseño y ejecución de obra de los espacios que transforma. Es la Psicología Ambiental el marco para la construcción del documento aquí presentado y la autorrealización, punta de la pirámide de necesidades del psicólogo norteamericano Abraham Maslow, funge como punto de partida. La *autorrealización*, es como Maslow denomina al estado en el que los seres humanos hallan plenitud, *introyección* de aspectos externos como la justicia, la legalidad, etc. a su Yo y por ende, el desarrollo de valores intrínsecos. Si los individuos de la urbe se hallan *autorrealizantes*; es decir, motivados en formas más elevadas, la repercusión social de su estado se verá reflejada en personas con un grado más alto de contribuir en la construcción de un bienestar común.

El tema de las necesidades humanas dentro de la Psicología Ambiental puede a su vez, ser estudiado con aseveraciones distintas según el interés convenido; es decir, las necesidades halladas en el trabajo de Maslow, podrán ser estudiadas atendiendo a varios criterios, según su naturaleza, su procedencia o carácter social o según su importancia económica, por ejemplo. Para los fines particulares de este estudio se tomó la estructura piramidal original de su trabajo con énfasis en el aprovechamiento de los *espacios abiertos recreativos de uso local* como medio importante para la autorrealización del ser humano.

En este punto, es preciso mencionar la responsabilidad del diseñador como modelador del espacio natural y construido. Con su labor adopta el compromiso de cierto orden social, ya que tanto los espacios, como elementos que lo estructuran habrán de influir en el acercamiento o distanciamiento de las personas promoviendo su interacción o inhibiéndola. Del mismo modo, el diseño de un espacio tiene la capacidad de incidir tanto en la frustración como en el bienestar de quien lo habita. La función, la

estética y el entorno son solo algunas variables con las que el Arquitecto Paisajista puede jugar en pro del bienestar de sus usuarios, y es necesario que asuma la importancia de su responsabilidad en la calidad de vida de las personas.

En tales condiciones, el espacio abierto recreativo en las grandes urbes ha sido identificado por los usuarios como medio de escape y liga con el entorno natural que poco a poco se ha ido diluyendo entre los edificios; espacios de enorme valor porque es en ellos donde las personas se encuentran, conviven, reafirman y construyen lazos con ellos mismos y los que los rodean. Una vez más, la responsabilidad del Arquitecto Paisajista cae en conocer la incidencia de su trabajo en la promoción e inhibición del comportamiento humano y por ende social. Aquí radica la importancia de acercarse a otras disciplinas, compartir, indagar y corroborar lo que se conoce del espacio abierto común, del usuario, del medio ambiente y de todo lo que incide y sobre lo que incide nuestra labor como diseñadores.

Ya en 1983, dentro de la Psicología Ambiental, Michael Laurie presenta una clara preocupación por el uso de los espacios abiertos naturales como medio de escape para el estrés producido por las condiciones de vida ciudadinas y de forma teórica, nos deja ver las necesidades que el usuario manifiesta en su entorno social y físico; es decir, al interactuar con otros individuos y con el medio, así como su repercusión en el fenómeno de la conducta. Si bien su estudio es muy importante, no es hasta 2007 que Rodney Matsuoka da seguimiento al fenómeno identificado

por Laurie, dentro de la misma línea. En su estudio, Matsuoka se da a la tarea de compilar la evidencia empírica de dieciséis años atrás, relacionando el ambiente puramente urbano, el método empírico como medio para recabar información y cuyo enfoque fuese las necesidades humanas. Ambos trabajos son sumamente valiosos ya que si bien Maslow nos presenta un panorama general de las necesidades humanas, Laurie y Matsuoka aterrizan en la Arquitectura de Paisaje como el medio para promover bienestar; no obstante, estas exhaustivas investigaciones para el trabajo del Arquitecto Paisajista, no llegan a sus manos con facilidad debido al grado de especialización de su origen.

El trabajo denominado *Espacios abiertos recreativos de uso local, los aspectos psicosociales en el diseño*, busca ser el medio; una herramienta guía que nos acerque y profundice en las investigaciones sobre necesidades de estos autores, amalgamando sus resultados y trayéndolos al lenguaje del Arquitecto Paisajista. Al revisarlos y sistematizar el conocimiento generado, se pretende abrir una puerta a los ojos del diseñador, poner a su disposición de forma práctica y clara este conocimiento.

El modelo propuesto a partir de las investigaciones anteriormente mencionadas y denominado: *Las necesidades humanas en los espacios abiertos recreativos de uso local*, es un listado de necesidades que el usuario manifiesta en los espacios de este tipo, como parte de su proceso de autorrealización y bienestar. El formato en el que se presenta, permite al diseñador acceder a información actualizada, universal y

de gran importancia social con una perspectiva de paisaje, de forma legible, accesible.

Una vez elaborado el modelo, fue necesario llevarlo a estudio de campo con la finalidad de poner en práctica su utilidad; para ello, se eligió un espacio que cumpliera con las características de ser enteramente urbano; es decir, hallarse inmerso en el entorno construido, rodeado por elementos característicos de la ciudad actual como avenidas conflictivas, escasa planeación peatonal y diversos estratos socioeconómicos en las colonias circundantes; ser dinámico en estructura espacial y funciones, así como contar con cierta intervención de diseño. La Alameda del Sur se distinguió por la diversidad de usos y actividades, sus cualidades espaciales planeadas por un diseñador y el alto número de visitantes. La escala y función de los instrumentos por medio de los cuales se recabó la información, permitieron obtener diferentes tipos de resultados; de tipo cuantitativo, subjetivo y de interpretación por medio de la observación. Una vez realizado el análisis de los resultados obtenidos, destacó el hecho de que La Alameda del Sur, espacio construido hace ya veinte años y adoptado por una gran variedad de usuarios, cubre de manera muy positiva ciertas necesidades de tipo social como la afiliación asociativa, el juego, la soledad, el compañerismo, entre otras. Siendo esto lo suficientemente representativo para los usuarios que acuden a ella con frecuencia

y que a pesar de verse afectados por su escasa satisfacción de necesidades fisiológicas, buscan la manera de adaptarse buscando satisfacer dichas necesidades en espacios relativamente cercanos o bien, trayendo al lugar los elementos necesarios para satisfacerlas.

En el proceso de diseño de este tipo de espacios, resulta importante conocer el impacto que éste tiene en la conducta de los usuarios; su cualidad de *entorno natural* para los habitantes de las zonas urbanas, tiene su origen en la tensión que el entorno urbano genera en ellos. Un espacio como la Alameda del Sur, desempeña un papel primordial en la salud mental, autorrealización y bienestar de buen número de usuarios de la Ciudad de México ya que, como ocurrió para el caso de la Alameda, el área de influencia puede ser mucho mayor a la prevista. Si por medio del presente trabajo se consigue acercar al diseñador con el usuario en una forma más estrecha, haciendo uso de las aportaciones de la Psicología Ambiental para que el Arquitecto Paisajista tenga conocimiento del papel de su trabajo en el bienestar de los usuarios, se habrá aportado en la construcción de diseños más incluyentes. *En Las necesidades humanas en los espacios abiertos recreativos de uso local, hallamos* elementos que ayudan al Arquitecto Paisajista a reunir a los usuarios de una ciudad que se caracteriza por su fragmentación, diversidad y velocidad constante.



ENCUESTA ALAMEDA DEL SUR

Buenos días / tardes. Me llamo Karla García Estrada. Estoy realizando un estudio para la UNAM sobre la Alameda del Sur y sus preferencias, por lo que me gustaría que me respondiera algunas preguntas. Si no deseas responder una pregunta pase a la siguiente. Sus respuestas son confidenciales y solo son para análisis estadísticos. Agradecemos mucho su valiosa colaboración.



Folio _____ Encuestador: _____ Karla García Estrada

A. Fecha: Día _____ (Anotar sin preguntar y codificar)

() 1. Día laborable (L,M,M,J,V) () 2. Día no laborable (S,D)

B. Hora _____ (Anotar sin preguntar y codificar)

() 1. Mañana (7 a 11:59) () 2. Medio día (12 a 17:59) () 3. Tarde (18 a 21)

C. Lugar de la aplicación. Zona de la Alameda del Sur.

() 1. Juegos Infantiles () 3. Zona de comercios (puestos) () 5. Biblioteca
() 2. Fuente de los Coyotes (asla bandera) () 4. Kiosco / Arcos () 6. Senderos

D. Viene / Origen. ¿De dónde viene?

Del _____ ¿Cuál? _____ Col. (Solo a los que contestaron 1) _____

Edo. _____ ¿Cuál? _____

Del: Coyoacán=1. Iztapalapa=2. Xochimilco=3. Tlalpan=4. Otra=5 ¿Cuál? _____

Estados: DF=1, Estado de México=2. Otro=3 ¿Cuál? _____

E. Género () 1. Hombre () 2. Mujer

F. ¿Qué edad tiene? _____ Años (Anotar y Codificar)

() 1. - de 19 () 2. De 20 a 35 () 3. De 36 a 49 () 4. + 50

G. ¿Hasta qué año de escuela llegó?

() 1. Ninguno () 3. Secundaria () 5. Profesional

() 2. Primaria () 4. Preparatoria () 6. Postgrado

H. ¿Cuál es su ocupación?

() 1. Empleado () 4. Técnico por su cuenta () 7. Estudiante () 0. NC

() 2. Hogar () 5. Empresario / Patrón () 8. Jubilado / Desempleado

() 3. Hogar y trabajo () 6. Profesional () 9. Otra, ¿Cuál? _____

I. ¿Cuál es su estado civil? _____ Otro, ¿Cuál? _____

1. Soltero. 2. Casado. 3. Unión Libre. 4. Divorciado. 5. Viudo. 6. Otro, ¿Cuál? _____

J. ¿Más o menos cuántos focos tiene en su casa? _____

1. ¿Con qué frecuencia visita la Alameda del Sur? _____

(Clave: una vez diaria=1, tres o más veces a la semana=2, una o dos veces a la semana=3, una o dos veces al mes=5, ocasionalmente una o dos veces al año=6, muy rara vez=8)

2. ¿Con quién suele visitar la Alameda del Sur?

() 1. Solo () 2. Familia () 3. Amigos () 4. Pareja 5. Otro, ¿Cuál? _____

3. ¿Cuándo visita la AS cuánto tiempo permanece en ella

generalmente? () 1. Menos de 1 Hora. () 2. De 1 a 2 horas.

() 3. De 2 a 3 horas. () 4. De 3 a 4 horas. () 5. Más de 4 horas.

4. ¿Qué medios de transporte emplea para llegar a la Alameda del

Sur? _____ (Auto=1, camión / micro=2, Metro=3, Taxi=4, motocicleta=5,

bicicleta=6) Anotar todos los que emplea, sin comas y en el orden numérico

5. ¿Qué tan cómodo se siente al hacer uso de...?

6. ¿Qué tanto le agrada hacer uso de...?

7. ¿Qué tan organizado u ordenado cree que esta las...?

(Mucho =1, algo =2, poco =3, nada =4, NC=0)

MOVILIARIO DEL ESPACIO ABIERTO	5.COMODIDAD	6.AGRADO	7.ORDEN
1. BANCAS			
2. SENDEOS			
3. RAMPAS			
4. JUEGOS			
5. ACCESOS Y SALIDAS			
6. TEATRO AL AIRE LIBRE			
7. BAÑOS			
8. PLAZAS			
9. BOTES DE BASURA			
10. PUESTOS DE COMIDA			
11. PUESTOS DE ACTIVIDADES			
12.FUENTES			
13.MONUMENTOS			
14.VEGETACION			
15.LUMINARIAS			

8. ¿Qué tan complicado le resulta comprar alimentos y bebidas en la AS? () 1. Mucho () 2. Algo () 3. Poco () 4. Nada () 0. NC

9. ¿Considera la AS un lugar agradable para descansar?

() 1. Sí () 2. No () 0. NC

10. ¿Qué tan probable considera que se podría presentar un accidente

en la AS? () 1. Mucho () 2. Algo () 3. Poco () 4. Nada () 0. NC

11. ¿Qué tan probable considera que se de un acto delictivo en la AS?

() 1. Mucho () 2. Algo () 3. Poco () 4. Nada () 0. NC

12. ¿Qué tan sencillo sería resguardarse de lluvia, sol intenso, fuerte

viento en la AS? () 1. Mucho () 2. Algo () 3. Poco () 4. Nada () 0. NC

13. ¿Usted ha utilizado los baños de la AS?

() 1. Sí, es considera higiénicos? () 1. Sí () 2. No () 2. No () 0. NS/NC

14. La primera vez que visitó la AS ¿Qué tan difícil le resultó

orientarse y hallar sus servicios?

() 1. Mucho () 2. Algo () 3. Poco () 4. Nada () 0. NC

15. Del 1 al 10, ¿Qué calificación le pondría a la belleza de la AS? _____

16. ¿Si quisiera estar solo, visitaría la AS?

() 1. Sí, ¿Que tan sencillo le resultaría encontrar un lugar para estar? _____ (Codif preg. 15)

() 2. No () 0. NS/NC

17. ¿Qué tan sencillo sería hallar intimidad en la AS?

() 1. Mucho () 2. Algo () 3. Poco () 4. Nada () 0. NC

18. ¿Considera que en la AS puede hallar personas similares a usted

en gustos y costumbres? () 1. Sí () 2. No () 0. NC

19. ¿Qué tanto considera que en la AS pueden realizarse actividades

relacionadas con el juego?

() 1. Mucho () 2. Algo () 3. Poco () 4. Nada () 0. NC

20. ¿Realiza alguna actividad en la AS que sea parte de su (filosofía)

estilo de vida? () 1. Sí, ¿Cuál? _____ () 2. No () 0. NS/NC

21. ¿Realiza alguna actividad en la AS relacionado con su

personalidad? () 1. Sí, ¿Cuál? _____ () 2. No () 0. NS/NC

22. ¿En la AS encuentra una posibilidad de autoexpresión?

() 1. Sí, ¿Porqué medio? _____ () 2. No () 0. NS/NC

23. ¿Realiza alguna actividad en la AS que desarrolle o promueva su

creatividad? () 1. Sí, ¿Cuál? _____ () 2. No () 0. NS/NC

24. Del 1 al 10, ¿Qué calificación le pondría al número de actividades

recreativas para elegir en la AS? _____

Muchas gracias por sus valiosas opiniones

UNAM / UNIDAD DE ARQUITECTURA DE PAISAJE

ENERO 2009

ANEXO B. FORMATO DE ENTREVISTA



ENTREVISTA ALAMEDA DEL SUR

Buenos días / tardes. Me llamo Karla García Estrada. Estoy realizando un estudio para la UNAM sobre la Alameda del Sur sus preferencias, por lo que me gustaría que me respondiera algunas preguntas. Si no desea responder una pregunta pase a siguiente. Sus respuestas son confidenciales y solo son para análisis estadísticos.
Agradecemos mucho su valiosa colaboración. Folio _____ Encuestador: Karla García Estrada



A. Fecha: Día _____ (Anotar sin preguntar y codificar)

() 1. Día laborable (L,M,M,J,V) () 2. Día no laborable (S,D)

B. Hora: _____ (Anotar sin preguntar y codificar)

() 1. Mañana (7 a 11:59) () 2. Medio día (12 a 17:59) () 3. Tarde (18 a 21)

C. Lugar de la aplicación. Zona de la Alameda del Sur.

() 1. Juegos Infantiles () 3. Zona de comercios (puestos)
() 5. Biblioteca () 2. Fuente de los Coyotes (hasta bandera)
() 4. Kiosco / Arcos

D. Viene / Origen. ¿De dónde viene?

Del _____ ¿Cuál? _____ Col. (Solo a los que contestaron 1) _____

Edo. _____ ¿Cuál?

Del: Coyoacán=1. Iztapalapa=2. Xochimilco=3. Tlalpán=4. Otra=5 ¿Cuál?
Estados: DF=1, Estado de México=2. Otro=3 ¿Cuál?

E. Género () 1. Hombre () 2. Mujer

F. ¿Qué edad tiene? Años (Anotar y Codificar)

() 1. - de 19 () 2. De 20 a 35 () 3. De 36 a 49 () 4. + 50

G. ¿Hasta qué año de escuela llegó?

() 1. Ninguno () 3. Secundaria () 5. Profesional
() 2. Primaria () 4. Preparatoria () 6. Postgrado

I. ¿Le gusta la Alameda del Sur?

II. ¿Qué es lo que más le gusta de la Alameda del Sur?

III ¿Qué es lo que menos le gusta de la Alameda del Sur?

IV. Si pudiera cambiar algo en la AS, ¿Qué es lo que cambiaría?

V. ¿Qué es lo más representativo de la AS?

H. ¿Cuál es su ocupación?

() 1. Empleado () 4. Técnico por su cuenta () 7. Estudiante () 0. NC
() 2. Hogar () 5. Empresario / Patrón () 8. Jubilado / Desempleado
() 3. Hogar y trabajo () 6. Profesional () 9. Otra, ¿Cuál? _____

I. ¿Cuál es su estado civil? _____ Otro, ¿Cuál? _____

1. Soltero. 2. Casado. 3. Unión Libre. 4. Divorciado. 5. Viudo. 6. Otro, ¿Cuál?

J. ¿Más o menos cuántos focos tiene en su casa? _____

1. ¿Con qué frecuencia visita la Alameda del Sur? _____

(Clave: una vez diaria=1, tres o más veces a la semana=2, una o dos veces a la semana=3, una o dos veces al mes=5, ocasionalmente una o dos veces al año=6, muy rara vez=8)

2. ¿Con quién suele visitar la Alameda del Sur?

() 1. Solo () 2. Familia () 3. Amigos () 4. Pareja 5. Otro, ¿Cuál? _____

3. ¿Cuándo visita la AS cuánto tiempo permanece en ella generalmente? () 1. Menos de 1 Hora. () 2. De 1 a 2 horas.

() 3. De 2 a 3 horas. () 4. De 3 a 4 horas. () 5. Más de 4 horas.

4. ¿Qué medios de transporte emplea para llegar a la Alameda del Sur?

_____ (Auto=1, camión / micro=2, Metro=3, Taxi=4, motocicleta=5, bicicleta=6)

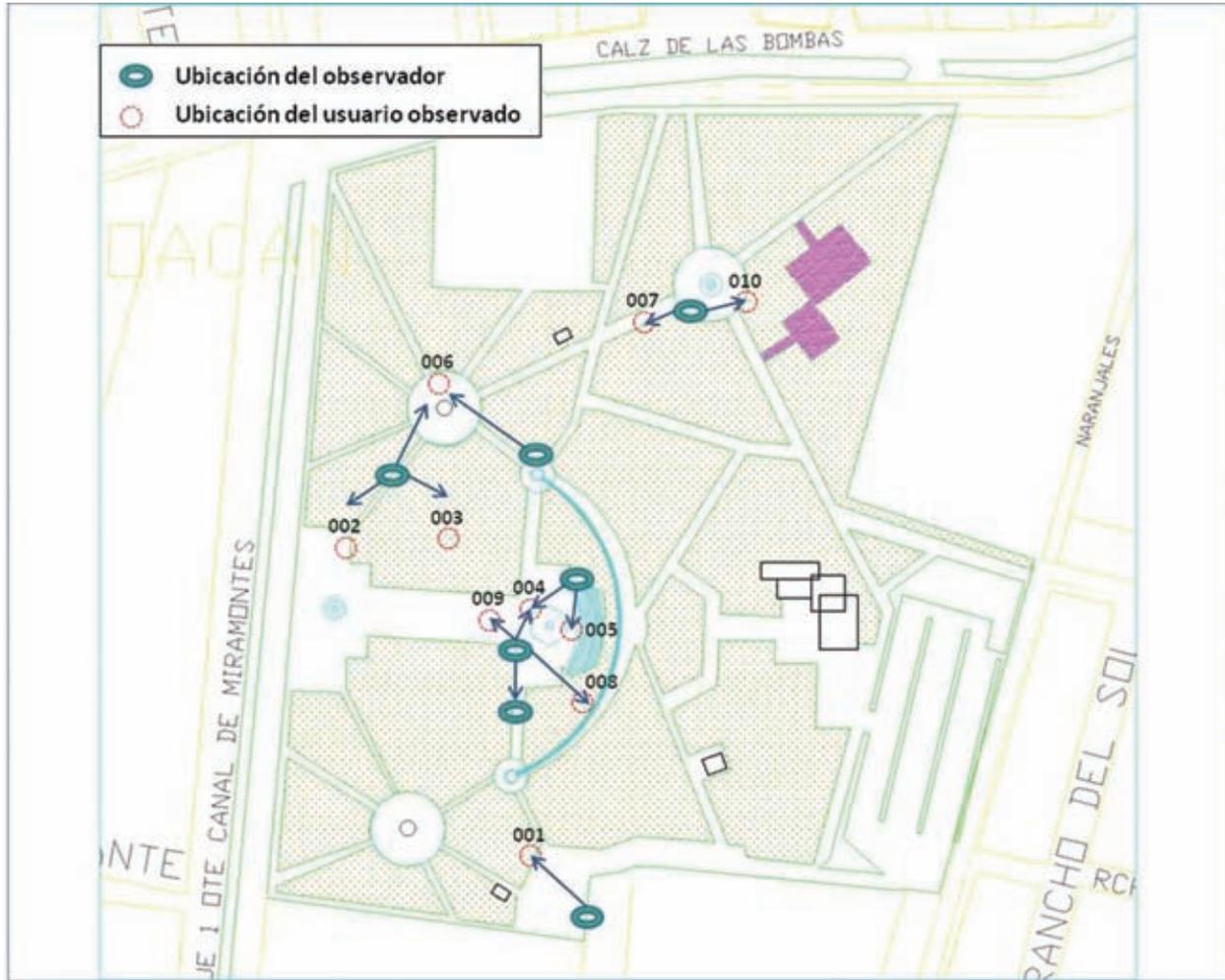
Anotar todos los que emplea, sin comas y en el orden numérico

Muchas gracias por sus valiosas opiniones UNAM / UNIDAD DE ARQUITECTURA DE PAISAJE FEBRERO 2009

ANEXO C. REGISTRO OBSERVACIONAL

		Observación de usuarios en los Espacios Abiertos Recreativos de Uso Local Alameda del Sur					
LUGAR	FOLIO	HORARIO	USUARIO	ACTIVIDADES	ELEMENTOS DEL ESPACIO QUE UTILIZÓ	OBSERVACIONES	

ANEXO D. PLANO DE UBICACIÓN DE USUARIOS OBSERVADOS



REGISTRO DE OBSERVACIÓN DE USUARIOS		Fecha 03/Febrero/2009
Lugar Área verde contigua al kiosco	Horario 10:30 a 12:42	Folio 007
Usuario Grupo de 6 adolescentes entre 13 y 14 años con uniforme escolar de secundaria diurna. Tres mujeres y tres varones.	Elementos del espacio que utilizó Área verde cercana al kiosco, seto perimetral como barrera visual y sombra de los árboles cercanos.	Ilustraciones
<p>Actividades Legaron en grupo al espacio, con uniformes y mochila, se dirigieron al área verde donde formaron un círculo y dejaron caer sus cosas al suelo. Las primeras actividades fueron de descanso y relajación, conversar y reír mucho. Posteriormente usaron una botella para realizar juegos de contacto que subieron de tono conforme avanzó el tiempo, castigos de ropa y retos de besos y caricias, no comunes a esa edad.</p> <p>Al acercarse el medio día se cambiaron de sitio ya que desapareció la sombra del árbol sobre la que se ubicaron al llegar, cesaron los juegos y continuaron conversando en un tono más discreto para finalmente irse juntos.</p>		
<p>Observaciones En las mochilas llevaban algunas prendas no propias del uniforme escolar como sudaderas y una gorra, al llegar al lugar elegido se cambiaron. La barrera de setos les prestó la intimidad que requerían sus juegos para subir de tono erótico.</p> <p>Poco antes de cambiar de sitio, 11:50 aproximadamente, las tres chicas se levantaron y dirigieron a la zona de comercios establecidos; mientras tanto, los varones se expresaron de ellas con risas burlonas y ademanes con respecto al físico que caracteriza a las chicas.</p> <p>Al regresar las niñas habían comprado agua, refrescos y papás para compartir entre todos. Los muchachos cambiaron el tema.</p>		

BIBLIOGRAFÍA

ARAGONÉS, Juan Ignacio, Amerigo María. “Capítulo 13, El medio natural” En: Psicología Ambiental. España, 2000. Editorial Pirámide.

BECHTEL, R.B. “Capítulo 5, Environmental Perception and Aesthetics” En: Environment and behavior. An introduction. Londres, 1997.

HOLAHAN, Charles J. Holahan. Psicología Ambiental. Un enfoque general. México D. F. 2004. Editorial LIMUSA.

JÍMENEZ BURILLO, Florencio y Aragonés Juan Ignacio. Introducción a la Psicología Ambiental. Compilación. Madrid, 1968. Editorial Alianza.

LAURIE, M. “Aspectos psicológicos y sociales en la Arquitectura de Paisaje.” En: Introducción a la arquitectura de Paisaje. Barcelona 1983. Editorial: Gustavo Gili.

MATSUOKA, Rodney y Kaplan Rachel. People needs in the urban landscape: Analysis of Landscape and Urban Planning contributions. USA, 2007 University of Michigan, School of Natural Resources and Environment. Editorial: ELSEVIER

MASLOW, Abraham H. “Capítulo 23. Las raíces biológicas de la vida valorativa. Una teoría de la metamotivación” En: La amplitud potencial de la naturaleza humana. Editorial Trillas

HEIMSTRA, Norman W. y Leslie H. McFarling. “Capítulo 5, El entorno natural y la conducta” En: Psicología Ambiental.

FUENTE DIGITAL

INEGI

Anuario Estadístico Distrito Federal. Vivienda y Urbanización Edición 2005

II Censo de Población y Vivienda. 2005

<http://www.coyoacan.df.gob.mx/>

United Nations (2007) “Urban and rural areas 2007” Recuperado el 4 de mayo de 2009 del sitio http://www.un.org/esa/population/publications/wup2007/2007_urban_rural_chart.pdf