

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
PROGRAMA DE POSGRADO EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA  
INFORMACIÓN

NUEVAS ALTERNATIVAS DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS CON BASE EN LAS  
NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PREPARATORIA  
DEL ITESM.

T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAESTRA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS  
DE LA INFORMACIÓN

PRESENTA:  
LAURA MIRANDA MUNGUÍA

ASESOR: DR. JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ.

MÉXICO, D. F. 2009.



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A JUAN, IVÁN Y ALAN POR SU CARIÑO, COMPRENSIÓN Y APOYO.*

*A MIS PADRES, HERMANOS Y FAMILIARES QUE SIEMPRE ME APOYARON EN CUMPLIR ESTE SUEÑO Y POR AYUDARME EN TODOS MIS RETOS TANTO PROFESIONALES COMO PERSONALES.*

*AL DR. JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ POR COMPARTIR GENEROSAMENTE SUS CONOCIMIENTOS Y ORIENTACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA INVESTIGACIÓN.*

*A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, A LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS, A MIS MAESTROS Y SINODALES POR ENRIQUESERME DÍA A DÍA COMO PROFESIONISTA.*

*AL INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY RECTORÍA ZONA CENTRO, POR EL APOYO BRINDADO PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA TESIS.*

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO 1. NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE ESTUDIANTES.

1.1 Definición de necesidades de información	7
1.2 Tipos de necesidades	11
1.3 Evolución de las necesidades de información de los estudiantes	13
1.4 Factores que influyen en la aparición de necesidades de información	24
1.5 Características y desarrollo de los estudiantes de preparatoria	29

### CAPÍTULO 2. PREPARATORIA DEL ITESM- RECTORÍA ZONA CENTRO

2.1 Antecedentes	43
2.2 Diferentes modalidades del plan de estudios para preparatoria	44
2.3 Bibliotecas Rectoría Zona Centro del ITESM	49

### CAPÍTULO 3.- NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y DISEÑO DE NUEVOS SERVICIOS BIBLIOTECARIOS PARA LOS ESTUDIANTES DE PREPARATORIA.

3.1 Las necesidades de los estudiantes de preparatoria. Metodología	61
3.2 Análisis de las necesidades de información	69
3.3 Discusión	83
3.4 Diseño de nuevas alternativas de información para los estudiantes	91

### CONCLUSIONES

97

### BIBLIOGRAFÍA

100

### ANEXOS

105

## INTRODUCCIÓN

Los grandes cambios que se están desarrollando en el mundo actual, llámense tecnológicos, educativos, de diversidad cultural, globalización, etc.; motivan para que el profesionista de la información no permanezca estático ante la espera de los cambios en el ámbito de su profesión. El desempeño de un papel activo ante esta situación nos coloca en la búsqueda de mecanismos adecuados para conocer más a nuestros usuarios, aplicados en una interacción directa con ellos y el diseño de nuevos servicios, para atender las diversas demandas.

En la práctica de nuestra profesión, es claro que nuestro objetivo es ofrecer a los usuarios la información que requieren, por ello día a día trabajamos en el cumplimiento de nuestro fin. Una parte estratégica para conocer a nuestros usuarios es la aplicación del Modelo NEIN<sup>1</sup>, el cual está integrado por 3 aspectos: surgimiento de las necesidades de información, comportamiento informativo y satisfacción de las necesidades de información.

Con base en la primera parte de este modelo, se realizó el presente estudio para conocer las necesidades de información en adolescentes de 15 a 18 años,

---

<sup>1</sup>Calva González, Juan José. Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos. – México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004, p. 168.

específicamente en la comunidad de estudiantes de preparatoria del *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey* (ITESM) de la Rectoría Zona Centro (RZC), con una vinculación con sus intereses, en su ámbito recreativo o de pasatiempo.

En las bibliotecas universitarias, ofrecemos servicios en apoyo al desarrollo académico en el que se encuentra inmerso nuestro usuario, sin embargo, no conocemos sus características o inquietudes de recreación o pasatiempo, para tener un perfil del mismo. Ante la falta de aprovechamiento existe la oportunidad de promover servicios para los adolescentes, que nos permita desarrollar un ambiente que los atraiga y los sorprenda de la variedad de información que se puede obtener de nuestras colecciones.

Anteriormente, se consideraba que el juego y la recreación sólo pertenecían a la primera infancia y que el adolescente debía dedicar su tiempo a la tarea, para prepararse a la adultez. Ahora se sabe que la recreación es sana y necesaria para vivir en un mundo lleno de tensiones y ansiedades. Los profesionistas de la información, tenemos la oportunidad de involucrarnos más en apoyar a los jóvenes en sus actividades recreativas, que satisfagan sus intereses y les proporcionen una forma de relajación. Con ello las bibliotecas extenderían su diversidad de servicios que puede proveer.

Como anteriormente se mencionó, el alcance de esta investigación es limitada en la Rectoría Zona Centro (RZC) del *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de*

*Monterrey* (ITESM), que comprende 3 campus: Estado de México, Querétaro y Toluca.

El objetivo por alcanzar en esta investigación es: identificar las necesidades de información entre estos adolescentes y a partir de ellas proponer nuevas alternativas de servicios bibliotecarios.

Como objetivos específicos se fijaron los siguientes:

- Proponer nuevas alternativas de servicios para cubrir las necesidades de información de los alumnos de preparatoria del ITESM.
- Detectar las necesidades de información de los estudiantes de preparatoria RZC del ITESM.
- Analizar las necesidades de información de los estudiantes de preparatoria RZC del ITESM.
- Identificar las características generales de los alumnos de preparatoria de la RZC del ITESM.
- Determinar las variables que intervienen en los tipos de necesidades de información que presentan los alumnos de preparatoria.

El presente trabajo consta de tres capítulos. En el primero se detallan los aspectos teóricos, en los que se sustenta el trabajo de investigación, como la definición, tipos, evolución y factores que influyen en la aparición de las necesidades de información. Por último se anexan las características y desarrollo que presentan los estudiantes de preparatoria.

En el segundo capítulo se integra el marco de referencia, donde se llevó a cabo la investigación, que fue específicamente en la comunidad de preparatoria del ITESM-Rectoría Zona Centro. Se ofrece un panorama general de la institución en cuanto antecedentes; las diferentes modalidades del plan de estudios para la preparatoria; se integra, además un panorama de lo referente a las bibliotecas, desde sus características, tipos de usuarios que atienden, hasta los servicios que ofrecen actualmente.

La conformación del capítulo tres, contiene la presentación de la metodología utilizada para el estudio; el análisis de los resultados, la discusión y la presentación de la propuesta de las nuevas alternativas de servicios que se pueden ofrecer para los usuarios de preparatoria.

Finalmente, se exponen las conclusiones que se derivaron del estudio de campo de la investigación.



## Capítulo 1

### ***Necesidades de información de los estudiantes***

#### 1.1 Definición de las necesidades de información.

El estudio de las necesidades de información posee una larga tradición, dando origen a cambios significativos en sus enfoques teóricos, incluyendo uno de los temas más discutidos, que es su definición. Por tratarse de conceptos que tienen cierto nivel de abstracción, para su comprensión y aceptación general. Este tema de estudio aplicado en jóvenes es escaso, por lo cual es imprescindible retomarlo para contribuir en el logro de una más eficaz adaptación de la oferta de los servicios de información y sistemas para satisfacer sus demandas.

Se toma como punto de partida lo que expresa Wilson, para tener un acercamiento a la definición de necesidades de información en estudiantes, el autor señala que “la palabra “necesidad” se debe retomar de la connotación “necesidades humanas” la cual ha sido examinada por psicólogos en tres categorías: a) Necesidades fisiológicas, alimento, agua, vivienda, etc. b) Necesidades afectivas, llamadas también psicológicas o emocionales; c) Las necesidades cognitivas, planificar, aprender una habilidad, etc.”<sup>2</sup> concluyendo, necesidad es una manifestación de

---

<sup>2</sup> Wilson, T. D. “On user studies and information needs”. -- En : Journal of Documentation. – Vol. 37, no. 1 (1981), p. 3.

insuficiencia, que se presenta en el ser humano. Ahora bien, con respecto a información dice que son: hecho, datos, opiniones, asesoramientos, el canal de comunicación a través del cual se transfiere los mensajes”.<sup>3</sup>

Con los términos antes descritos, por el autor, se concluye que *“las necesidades de información es la falta de aquellos datos, hechos u opiniones, que provoca en la persona una insatisfacción que debe cubrir”*.

Para Dervin la necesidad de información surge cuando una persona reconoce un vacío en su “estado de los conocimientos y los deseos de resolver esa anomalía”<sup>4</sup>. Debido a que el individuo en su tiempo y lugar necesita tener sentido, esto se puede interpretar como que el usuario necesita informarse constantemente. Esta característica es muy particular en los adolescentes, por ello se retoma esta teoría, su cabeza se llena frecuentemente de preguntas, que dan como resultado sus necesidades de información.

Con lo expuesto anteriormente, por estos dos autores, y con el fin tener una definición de las necesidades de información de los estudiantes en el presente trabajo, se entiende como “necesidad de información” a: una carencia percibida por el estudiante donde interviene una motivación interna, que lo impulsa a buscar cubrir esa necesidad, a través de algún soporte que contenga la información requerida.

---

<sup>3</sup> Idem.

<sup>4</sup> Dervin, B. & Nilan, M. “Information needs and uses”. -- En: Annual Review of information science and technology. – Vol. 2 (1986), p.20.

Generalmente relacionamos las necesidades de información de los estudiantes, con su actividad académica, pero estamos dejando a un lado sus inquietudes individuales, sociales o pasatiempos donde también surgen nuevas necesidades de información. Por lo anterior el estudio tiene este enfoque, detectar, analizar, e identificar, las necesidades de información externas a la academia que requiere el estudiante, para ofrecerle alternativas de servicios de acuerdo a sus necesidades.

Debido a estas características de estudio, es pertinente aclarar que hay términos que se utilizan como sinónimos, o bien, para dar mayor detalle en designar las necesidades de información los cuales son:<sup>5</sup>

- a) “Deseo, se refiere a lo que al usuario le gustaría tener.
- b) Demanda, es lo que el usuario pide, es lo que se solicita en una biblioteca o centro de información.
- c) Uso, es aquello que el sujeto aplica de forma inmediata y concreta.
- d) Querer, es un reflejo de la existencia de una necesidad, sea esta fuerte y persistente, ó débil, pero que llega a ser expresada por el sujeto.
- e) Requerimiento, está palabra puede ser empleada con algo necesario, deseado o demandado.
- f) Interés de información, se siente la necesidad de información y se actúa, se busca satisfacerla en la fuente o recurso que tenga acceso.”

---

<sup>5</sup> Calva, op.cit., p.71.

Se añadiría otros dos términos a esta lista, de acuerdo al análisis de los estudios realizados en jóvenes que se verán más adelante se les pregunta de sus “problemas o preocupaciones”, refiriéndose a algo que el usuario trata de aclarar.

Algunos de estos términos se han utilizado en los estudios con jóvenes para diferenciar entre necesidades de información escolares y las personales o inclinaciones de cierto tema. Los anteriores señalamientos ayudan a evitar confusiones que se puede presentar tanto para el usuario de la investigación realizada, como para el encuestador. Por ello se debe precisar al estudiar a los jóvenes estudiantes y ser claros en el camino que sigue la investigación.

Un punto de reflexión para los estudios en jóvenes es lo comentado por Shenton y Dixon: “Dos problemas importantes parecen detener las investigaciones sobre las necesidades de información de los jóvenes: en primer lugar la dificultad de definir el término “necesidades de información” y en segundo lugar, el reto de diseñar una estrategia adecuada para su exploración.”<sup>6</sup>

Como se mencionó al inicio, los estudios de necesidades de información en los jóvenes son escasos, sin embargo, es enriquecedor iniciar una investigación bajo este enfoque, partiendo de una definición acertada para el nivel y propósito del estudio. Si se mantiene una mentalidad abierta para el cambio, como lo manifiesta

---

<sup>6</sup> Shenton, Andrew and Pat Dixon. “The nature of information needs and strategies for their investigation in youngsters”.-- En: Library & Information Science Research.—No.26 (2004), p. 297.

el ser humano, con la etapa de la adolescencia, el segundo punto señalado por los autores “la dificultad en su exploración”, se facilitara y se dará de forma natural.

## 1.2 Tipos de necesidades.

Los tipos de necesidades de información por los estudiantes según Shenton y Dixon,<sup>7</sup> quienes han hecho estudios y recopilado información sobre las necesidades de información de éstos, coinciden plenamente con los datos a conocer por Devadason<sup>8</sup>, los cuales se presentan a continuación:

- a) “Necesidades expresadas.- Cuando el usuario solicita apoyo para la recuperación de la información requerida. Es decir hay un reconocimiento por parte del usuario de su carencia de información y lo manifiesta.
- b) Necesidades inexpresadas.- Cuando el usuario está enterado pero no tiene el gusto de expresarla. Aquí los usuarios dejan pasar por alto su necesidad de información.
- c) Necesidad inactiva.- Cuando el usuario es inconsciente de requerir esta información. El usuario no tiene conocimiento de la información que él o ella requiere, pero su asistencia se manifiesta posteriormente”.

---

<sup>7</sup> Shenton, Andrew and Pat Dixon. “The nature of information needs and strategies for their investigation in youngsters”. En: Library & Information Science Research.—No.26 (2004), p. 299.

<sup>8</sup> Davadson, Francis Jawahar; Pandala Pratap, Ligman. “A methodology for the identification of information needs of users”. – En: IFLA, Journal. Vol. 23, no.1 (1997), p. 22.

Ahora bien, retomando el estudio de Calva<sup>9</sup>, por ser de los estudios realizados en México, señala los siguientes tipos de necesidades de información:

- a) "Por su función, utilidad y uso.- El usuario tiene una necesidad de información que busca satisfacer. En este caso la información con un fin útil para poder cumplir la función dentro del ámbito en el cual se desarrolla o habita.
- b) Por su forma de manifestación.- Esta división se construye con base en el comportamiento que presentan las personas y los tipos de necesidades de información por la forma en que se manifiesta la necesidad que presenta un individuo. Aquí se encontraran necesidades relacionadas con la forma de búsqueda de información. Las necesidades de información fuertes, intensas o persistentes llevan a que sean expresadas por el sujeto. En cambio, las necesidades débiles no llegan a ser expresadas por el sujeto quedándose en el silencio.
- c) Por su contenido.- El usuario busca una información en específico, por ejemplo resultados de investigaciones, la cotización del dólar o cuando requieren un autor o título específico o documentos sobre un tema especial.
- d) Por su posición en el tiempo.- El usuario requiere información donde el factor tiempo influye, lo que significa que debe satisfacer su necesidad en el momento de solicitarla. La otra necesidad es la futura o potencial, donde la biblioteca o centro de información, esté preparado para hacer frente a la aparición de necesidades futuras en su comunidad de usuarios.

---

<sup>9</sup> Calva, op cit., p.76.

- e) Por su carácter colectivo o específico.- En esta tipología los usuarios presentan sus necesidades de información en grupo de individuos, dependiendo del ambiente que circunda. Para ello es importante que los grupos de usuarios sean homogéneos, así como el nivel económico, social y educativo tendrán que cumplir con este aspecto. Solo las características particulares de cada uno de sus miembros serán las que marquen la diferencia entre ellos”.

El presente estudio, retomará las necesidades expresadas, y de la descripción de la tipología propuesta por Calva, por su carácter colectivo o específico. De acuerdo con la población que se estudia son jóvenes con un rango de edad entre 15 y 18 años, otro aspecto homogéneo de dicha población, es su variable educativa, es decir todos son estudiantes de preparatoria.

En cuanto a su nivel económico y social, se supone que son equivalentes. Cabe señalar que hay un programa de becas para los alumnos, la cual se asigna en diferentes porcentajes de acuerdo a los resultados que se obtengan de su estudio socio-económico cuando solicitan su beca, considerando además sus calificaciones del ciclo escolar anterior.

### 1.3 Evolución de las necesidades de información de los estudiantes.

En los últimos años los estudios de necesidades de información han tenido gran trascendencia en diferentes partes del mundo. Sin embargo se han desarrollado pocas investigaciones enfocadas a los adolescentes entre los 15 y 18 años de edad. Al enfocarme en la evolución de las necesidades de información de los estudiantes, se integran estudios a nivel internacional con estudiantes adolescentes y algunos a

nivel nacional de los cuales se tiene información de investigaciones realizadas en adolescentes de edades entre 12 y 15 años de edad, principalmente.

De las investigaciones que se recopilaron (Ver Anexo 1 temas de interés de estudiantes) se encontró coincidencia en que los estudiantes manifiestan como una necesidad de información; el tema de Deportes, detectado en 8 de los 10 estudios. El interés de los estudiantes por este tema se presenta bajo varios enfoques, que pueden ser las últimas noticias deportivas; conocer los resultados de su deporte favorito; lugar donde tendrán los encuentros deportivos, para asistir a ellos; costos de dichos encuentros deportivos; aprender habilidades en su deporte favorito, etc.

En algunos estudios se tienen datos específicos de los deportes de su interés, por ejemplo en el estudio de Shenton y Dixon<sup>10</sup>, llevado a cabo en una pequeña ciudad de Inglaterra (Whitley). El estudio involucró a 188 estudiantes de seis escuelas, tres de ellas atendían a niños de 3 a 9 años, dos escuelas secundarias donde incluyen niños de 9 a 13 años y otra escuela para jóvenes de 13 a 18 años de edad. La muestra se eligió al azar, en el salón de clases. De un total de 188 participantes, 95 eran varones y 93 eran mujeres.

Una de las finalidades del estudio fue conocer las necesidades de información de los estudiantes. Para la recopilación de datos se aplicaron grupos focales y entrevistas

---

<sup>10</sup> Shenton, Andrew K. and Dixon, Pat. "Youngster's use of other people as an information seeking method". En: Journal of librarianship and information science. Vol. 35 no.4 (Dec. 2003), p. 219.



eligiendo al azar a los estudiantes, respondiendo a la entrevista en el salón de clases. Se les pidió pensar en un tiempo reciente cuando necesitaba encontrar algo, aprender algo, o tuvieron alguna preocupación, tanto para la escuela como su propio interés. Dentro de los temas de interés resultaron: aprender habilidades en los siguientes deportes, patinaje sobre hielo, fútbol, gimnasia, natación, baile, hockey sobre hielo, bádminton, rugby, trampolín. Asimismo, reportaron necesitar información sobre: elegir profesión, salud, resolver conflictos con otras personas, computación, tareas escolares, vida personal, muerte, divorcio, suicidio, música, vacaciones, televisión, cine, historia, noticias, entre otros.

Otro ejemplo, es la investigación de tesis de maestría presentada por Vásquez<sup>11</sup>, en donde realizó un estudio de las necesidades y comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la Delegación Iztapalapa, en la Ciudad de México. Se partió del supuesto que existen diferencias en necesidades de información por género, las jovencitas requieren información de imagen y salud mientras que los jóvenes requieren información relacionada con el fútbol y videojuegos. También se observó en el estudio si existen diferencias entre las necesidades de información en los adolescentes que asisten a escuelas públicas o privadas.

Las variables incluidas en el estudio fueron: medio social donde esté inmerso el adolescente; medio económico familiar; nivel académico de los padres. De los

---

<sup>11</sup> Vásquez Velásquez, María Elvia. Las necesidades y comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la delegación Iztapalapa. México : M. E. Vásquez Velásquez, 2006. Tesis (Maestría en Bibliotecología y estudios de la información) UNAM, p. 216.

resultados obtenidos la autora señala, que si cambia el interés y cantidad de temas por género en un mismo tipo de escuela. Obteniendo un mayor espectro de temas para el género femenino. Las necesidades de información se registraron comunes, en la escuela pública y privada, los temas de nutrición y deportes ocupan los de mayor demanda, en específico el fútbol. Con estos resultados se deduce que si hay una fuerte inquietud de los estudiantes adolescentes hacia el deporte.

En el estudio de Iztapalapa también se obtuvo una alta frecuencia de interés por temas de computación y videojuegos. Al respecto se puede deducir si observamos el Anexo 1, que el tema tienen presencia en 7 de los 10 estudios analizados aquí, es decir, los estudiantes adolescentes presentan diferentes vertientes sobre el tema.

Por ejemplo hay inquietudes en cuanto a: precios de los antivirus, asesoría de qué hacer cuando sus computadoras han sido infectada por virus, cómo bajar videojuegos de internet, se aprecia un interés por mantenerse actualizados en las nuevas versiones de éstos, incluso en convertirse en un reto para ellos, volverse conocedores de tales juegos y compartir cómo han salido ganadores en ellos; asimismo, saben que la computación les permite obtener algunos beneficios de interés para ellos como lo es bajar música.

Bajo el anterior escenario, podemos citar a uno de los estudios realizados recientemente sobre las necesidades de información en adolescentes reportado por

Shenton <sup>12</sup>, el estudio se enfocó en conocer que información buscan los estudiantes para su interés, fue aplicado en una escuela secundaria, ubicada al Norte de Inglaterra. Está integrada por alumnos de 13 a 18 años de edad. Los datos fueron recolectados a través de un cuestionario en línea, las variables a medir fueron edad; género; situación reciente en donde estuvo buscando información para la escuela y su propio interés; a qué tema corresponden; éxito en buscar la información; tema específico que le gustaría conocer; a dónde recurre para buscar su información; y problemas encontrados. Con este estudio se puede añadir que utilizan la variable de tiempo, solicitando al estudiante que piense en temas de su interés recientemente.

Los resultados reportados del estudio, indican que la computación ocupó el sexto lugar y los videojuegos en el cuarto lugar de interés, sin embargo, manifestaron los estudiantes lo importante que es mantenerse actualizados en antivirus, debido a que al tener su computadora en buenas condiciones, ellos podrían tener acceso a la información que fue reportada como su primer tema de interés: la música, ellos desean saber sobre “canciones” “los grupos de rock que se presentan” “donde comprar boletos para las entradas a sus conciertos”, etc.

De igual manera, en México, en otra investigación se registró en sus resultados, el interés del tema de la música ocupando el primer lugar, en el estudio aplicado en la Ciudad de San Luis Potosí. La muestra incluyó a 12 secundarias, el total de alumnos encuestados fue del 3,020 pertenecientes a esta ciudad. El estudio se inició con el

---

<sup>12</sup> Shenton, Andrew K. “The interest-related information needs of teenagers in an English High School”. – En Reference Librarian. – Vol. 47, no. 98 (2007), p. 83.

supuesto que los adolescentes necesitan información principalmente acerca de temas como la sexualidad, drogadicción y orientación educativa. En cuanto a sus variables analizadas fueron el género de los alumnos, nivel socioeconómico, la relación a la escolaridad de los padres, la ocupación de los padres, las actividades que los estudiantes realizan en su tiempo libre.

Otros de los temas de interés reportados, fueron: deportes, computación, sexualidad y drogadicción, belleza, moda, horóscopos y automóviles. Cabe mencionar que de los temas donde partió el anterior estudio, si se obtuvieron resultados en dos de ellos: la sexualidad y drogadicción.

Al retomar, ahora el tema de la sexualidad se verifica en el Anexo 1: temas de interés de estudiantes, se aprecia un interés reportado por los jóvenes estudiantes en seis de los diez estudios. La sexualidad se localiza como tema principal en los estudios realizados por el *Seminario de Estudios de Usuarios de la Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información en la Ciudad de México*<sup>13</sup>, la muestra representa alumnos de secundaria de las delegaciones: Milpa Alta 228 encuestados, Álvaro Obregón 242 encuestados, Coyoacán 260 encuestados, el tema se ubica entre el primero y segundo rubro. Con estos datos se puede deducir que uno de los temas de mayor inquietud para los jóvenes adolescentes de secundaria en esta zona geográfica, lo representa la sexualidad.

---

<sup>13</sup> Calva González, Juan José. "Información y adolescencia: búsqueda de información por los adolescentes". En: Memorias del Tercer Seminario Hispano-Mexicano de Investigación en Bibliotecología y Documentación.— México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2006, p.74.

Ahora bien, con respecto al tema de drogadicción se encuentra citado en cinco de los diez estudios, presentados en el Anexo 1. Tres de esos estudios corresponden a México (San Luis Potosí, Milpa Alta y Álvaro Obregón), teniendo como resultado un alto interés en la comunidad juvenil con respecto al tema. Dentro de los estudios extranjeros, el reportado por los autores Poston-Anderson y Edwards<sup>14</sup> se obtuvo dentro de sus resultados de forma recurrente el tema de la drogas, fue citado como el tercer tema de mayor interés para los estudiantes, lo retomaron cuando indican que otras de sus preocupaciones es saber cómo ayudar a un amigo con problemas de drogadicción.

Cabe mencionar que el estudio consistió en conocer cuáles eran las preocupaciones que tenían en su vida las adolescentes, de edades entre 13 y 14 años, centrándose exclusivamente al sexo femenino. La muestra incluyó 28 adolescentes, se utilizaron la entrevista estructurada para recabar los datos. La pregunta a responder (relacionada únicamente a necesidades de información) fue ¿Cuál era los problemas o preocupaciones que tuvieron en el último mes? Se aplicó en 3 diferentes escuelas (privada, religiosa, pública mixta) con niveles socioeconómicos diferentes.

Dentro de los resultados manifestaron como principal preocupación que las lleva a sentirse ansiosas o agobiadas es el “no poder definir con claridad la elección de su

---

<sup>14</sup> Poston-Anderson, Barbara and Susan Edwards. “The role of information in helping adolescent girls with their life concerns”. En: School Library Media Quarterly. –Vol. 22 (Fall 1993), p. 25.

profesión”, ellas manifestaron que aún cuando tengan ayuda o asistencia en el tema, no saben qué preguntas hacer. Otros de los temas de interés fueron: “tener un empleo temporal” y “los celos entre hermanos”.

Un estudio que muestra resultados similares al anterior, ocupando los primeros lugares los temas: empleo temporal y elegir profesión es el aplicado por Latrobe and Havener<sup>15</sup>, a una muestra de 18 estudiantes de la clase de matemáticas, de los cuales 11 eran hombre y 7 eran mujeres. Su nacionalidad era europea en la mayor parte y sólo uno de origen asiático. El propósito del estudio fue conocer ¿Cuáles son las necesidades de información de los jóvenes? Incluyendo su entorno escolar, personal y relaciones con su medio.

El instrumento de estudio fue entrevista estructurada (dividida en 3 partes: necesidades de información, las fuentes consultadas y la percepción de utilidad de la fuente), el estudio fue aplicado fuera de las instalaciones de la biblioteca. Entre sus resultados obtenidos los jóvenes muestran inquietud de un empleo temporal o flexible, con la idea de ganar dinero y tener para su diversión, asimismo, otro de los temas de su interés fue la elección de su profesión, donde están interesados en conocer los requisitos de admisión en las universidades donde desean integrarse, así como las diferentes carreras que se imparten.

---

<sup>15</sup> Latrobe, Kathy and W. Michael Havener. “Information-seeking behavior of High School Honor student: an exploratory study”. – En: Journal of youth services in libraries.-- No. 10 (Winter 97), p. 188-200.

Otros de los grandes temas que tienen presencia entre los jóvenes adolescentes es el cine (Estudio de Shenton, Vásquez, Shenton and Dixon, Álvaro Obregón, Latrobe and Haven) y la moda, en el anexo se puede observar en 5 estudios la presencia de estos dos temas, así como el de drogadicción, abordado anteriormente.

El estudio llevado a cabo por Agosto y Hughes<sup>16</sup> recabó información en una muestra con 27 adolescentes urbanos, con edades de 14 a 17 años de edad. Los datos se recogieron con un registro de actividades (los participantes registraron todas las preguntas planteadas diariamente durante 1 semana), una vez obtenida la información se codificó. Se procedió a realizar 4 entrevistas grupales semi-estructuradas como verificación de los resultados preliminares y para obtener datos adicionales, basándose en los datos obtenidos en el registro, se les volvió a preguntar sobre un reciente incidente donde necesitaron información. Se llevó a cabo en Filadelfia: 25 eran afroamericanos, 1 de Asia y 1 Europeo. Los jóvenes pertenecen a dos organizaciones: *Miembros del Tratado Libre de Biblioteca de Filadelfia*, del cual participaron 16 personas y *Club de niños y niñas de Filadelfia* con 11 participantes.

Todos fueron estudiantes de la escuela secundaria pública de Filadelfia, viven en diferentes comunidades principalmente de estratos de menor nivel socio-económico. Se pidió a los jóvenes describir la información que buscan en su vida cotidiana que

---

<sup>16</sup> Agosto, Denise y Sandra Hughes-Hassell. "People place and questions: an investigation of the every day life information-seeking behaviours of urban young adults". – En: Library & Information Science Research.—Vol. 27, no. 2 (Spring 2005), p. 141.

puede incluir o no el uso de la biblioteca. Una de las preguntas a responder fue: “¿Qué tipo de información buscan en su vida cotidiana los jóvenes en un ambiente urbano?”.

Los resultados obtenidos fueron: en primer lugar los temas escolares; en segundo rubro, conocer la hora y fecha del día, clima; en el tercero fueron la selección de alimentos, que bien se puede relacionar con el estudio de Vásquez donde también obtuvo en primer lugar el tema de nutrición como los de mayor interés por los jóvenes adolescentes. En cuarto lugar información sobre los productos (consumidor), este es un dato que se ha presentado en otro estudio (Shenton) donde se muestra que los adolescentes tienen inquietudes como usuarios consumidores. En quinto las noticias donde están interesados en conocer los hechos de actualidad que se presentan en su país, el tema ha sido reportado en 4 estudios de los 10 que se han citado en el Anexo; la moda fue considerado en sexto lugar, por los jóvenes, de forma global es citado 5 veces en los 10 estudios dando pauta a considerarlo como un tema de inquietud por los jóvenes, las vertientes son con respecto a la ropa, el peinado, o el interés por la vestimenta usada por ciertos artistas.

Por otro lado Pitts (1994)<sup>17</sup> en su estudio con jóvenes fue para conocer, cómo surge “La decisión de los estudiantes en buscar y utilizar información, está asociada con

---

<sup>17</sup> Pitts, J. M. Personal understandings and mental models of information: a qualitative study of factors associated with the information-seeking and use of adolescents. – Tesis de Doctorado Florida State University. (1994), p. 75.



sus interpretaciones personales y modelos mentales de los jóvenes”. El estudio se aplicó en una clase de biología marina, se les pidió la producción de un video con referencia a esa clase el cuál dura de 14 a 30 min.

Los datos cualitativos fueron recogidos mediante el uso de observaciones y entrevistas y recopilación de documentos. En el estudio se involucra y ofrecen resultados para tres grupos: biblioteca, profesores y autoridades que elaboran los planes y programas de estudio, interesados en el aprendizaje, búsqueda y uso de la información por los jóvenes. El análisis se llevó a cabo mediante una técnica de comparación constante de datos. Codificados los datos se utilizaron para el desarrollo de la teoría surgida.

En lo que corresponde a la biblioteca, el autor hace una reflexión sobre “la interpretación equivocada que puede dar el estudiante a los conceptos utilizados en un estudio de necesidades de información. Porque el adolescente puede interpretar o relacionarlo con “información de la escuela” y para evitar la siguiente restricción en su forma de pensar, sugiere se utilicen expresiones como “los hechos y las ideas” y “cosas que hay que saber”.

Concluye en su estudio, como sugerencias a la biblioteca que:

- a) Debe ser un vínculo esencial donde se desarrolle el proceso de entendimiento, así como aprender a aprender.
- b) Proporcionar las relaciones necesarias para llegar con frecuencia a los profesores o equipos de profesores para proponer unidades de colaboración.

- c) Estar en vanguardia de reestructuración de servicios centrando la atención en el contexto de aprendizaje, incluyendo variedad de líneas de aprendizaje en sus eventos ofrecidos.

El estudio nos ofrece elementos que se deben de considerar en los servicios bibliotecarios para los jóvenes entre los que destacan los servicios que se ofrece, se sugieren estar diseñando conforme a las necesidades de nuestros usuarios.

#### 1.4 Factores que influyen en la aparición de necesidades de información.

Los jóvenes actualmente se enfrentan a innovaciones educativas, tecnológicas y la sociedad va cambiando, por ello deben de obtener la formación de una variedad de fuentes. Los adolescentes deben tener ciertas competencias, para encontrar y utilizar la información de manera eficaz. Es preciso reflexionar acerca de las iniciativas que la biblioteca debe emplear, para conocer más al usuario adolescente con la finalidad de examinar los patrones que presentan en sus necesidades de información. Estos nos ayudan al diseño de servicios orientados para ellos.

Diferentes autores han hecho hincapié en el contexto de los factores sociales y culturales que influyen en los temas de interés de los jóvenes, porque reciben información constante en su mundo diario, y el mundo está determinado por sus consecuencias sociales, culturales y los valores, los entornos físico, características personales y socio-económicas, situaciones y estilos de vida, además de grupos sociales como lo son los clubes, iglesias, organizaciones de voluntarios, etc.

Con el acercamiento documental realizado, en estudios teóricos y prácticos (citados en el apartado anterior), que llegaron a concluir en los factores que intervienen, para que los estudiantes manifiestan sus necesidades de información. Se considera oportuno presentar el Anexo 2: *Factores que influyen en la aparición de necesidades de información*, concentrando aquellos factores que ha concluido cada autor, con la finalidad de visualizar los puntos de coincidencia, o bien la integración de otros citados por algún autor.

Se observa en el Anexo 2, que 8 de los 9 autores, proponen de forma reiterativa que el entorno escolar es el principal aspecto que influye en los jóvenes estudiantes para manifestar sus necesidades de información, por ser más evidentes. Hay temas especiales y títulos específicos o área de interés asignadas. Por ejemplo, del Anexo 1 se menciona, la literatura, historia, física, matemáticas, política, electrónica, tecnología, etc. Asimismo, hay preocupación por el estudiante, por la preparación para sus exámenes, realización de tareas escolares, presentación oral en clase, etc. Minudri<sup>18</sup> en su artículo afirma *“los cinco factores propuestos no tratan de ser exhaustivos, ni excluyentes de otros que se anexen más adelante por otros autores, pero si hablamos de estudiantes es porque tienen una asistencia diaria en la escuela, la cual motivara al usuario en manifestar alguna carencia de información”*. Con lo anterior, el autor deja en claro el vínculo existente entre los dos elementos (escuela-estudiante).

---

<sup>18</sup> Minudri, Regina “Library and information services for Young adults and students”. – En: Library and information service needs of the nation: Proceedings of a Conference on the Needs of occupational, ethnic, and other groups in the United States, ed. Carlos a. Cuadra and Marcia J. Bates. Washington, D.C.:Government Printing Office (1974), p. 157.

Cabe mencionar que el estudiante se encuentra en ocasiones tan inmerso en su actividad escolar que al preguntarle sobre sus necesidades de información, inmediatamente lo relaciona con algún tema de la escuela, por ello, como se mencionó en el apartado anterior con el estudio de Pitts sugiere la utilización de expresiones como “los hechos y las ideas” y “cosas que hay que saber” por los estudiantes. Así se amplía el contexto que ellos pueden interpretar, en diversos ámbitos sobre sus necesidades de información.

El segundo factor de mayor acuerdo entre los autores, es “la situación afectiva”, citado en 7 de los 9 estudios recogidos. Aquí encontramos situaciones como: las relaciones familiares, búsqueda de independencia de los padres, búsqueda de confidencialidad (cuando hay divorcio entre los padres, enfermedades de los demás, etc.) alguien que los escuche (muerte de algún ser querido, cómo ayudar a un amigo con problemas de drogadicción, porque un amigo pensó en suicidarse, etc).

Los jóvenes son las personas que están sometidas en esta etapa de su desarrollo a los mayores cambios físicos, emocionales y psicológicos. Por ello es un aspecto delicado de tratar y se debe cumplir con cuidado y discreción, porque quizá además de buscar información documental, se debe complementar con una estimulación psicológica por especialistas en el área.

El factor que ocupa el tercer lugar de los más citados por estos autores es: “el desarrollo de habilidades, hábitos y capacidades”. Por ejemplo en el estudio de Shenton and Dixon expresaron los encuestados que requerían desarrollar

habilidades deportivas, recreativas como clases de música y escolares, como en las matemáticas e historia; el estudio de Vázquez, coincide también en este último punto del desarrollo de habilidades educativas. Este factor puede ser visto de dos formas: una las habilidades, hábitos y capacidades que el usuario desee desarrollar; pero no debemos dejar a un lado los que ya posee, e influyen para que manifieste el interés por otros temas, como el aprender otro idioma.

Otro factor que mencionan 4 de los 9 autores que influye en las necesidades de información de los jóvenes son: “los intereses personales” aquí se detectan inquietudes como: datos de ellos mismos, por ejemplo su autobiografía, resultado del diagnóstico médico, lo que se habla de ellos en la escuela; así tenemos otra categoría más que tienen representatividad en sus estudios.

Ahora bien, los factores de estatus social o vida social (asistir a fiestas, al cine, eventos deportivos, moda, etc.); salud (médicos, medicamentos, etc.); metas y objetivos personales (opciones profesionales, la universidad, etc.); actividades que desarrolla actualmente (escribir una historia, escenografía de un baile, expresión de las preferencias estéticas, etc.) conocimientos y experiencia (ciencia, tecnología). Son factores citados por 3 autores de los 9 autores enlistados en el Anexo 2.

De los factores que tuvieron coincidencia por dos autores de los nueve, tenemos los siguientes: trabajo (interés por tener un empleo flexible); recreación (asistir al cine, ir de compras; motivación de actividad personal (tener participación en un programa de televisión); situación de la vida actual (noticias); cultura popular (buscan figuras del deporte, música, artes escénicas y asuntos creativos) información al consumidor

(precios de artículos), este último factor, se ha integrado en dos de los estudios realizados recientemente, tomando importancia para los jóvenes el buscar principalmente precios de los videojuegos, celulares, ipod, etc. accesorios que utilizan para su recreación.

Los factores que sólo han sido citados por un autor son: transportes; personalidad; ambiciones; lugar donde vive. De los 3 últimos corresponde al autor Calva, quién de forma específica enlista factores externos (f.e.) y factores internos (f.i) se pueden identificar en el Anexo 2. El factor del transporte, fue un tema recurrente reportado en el estudio de Agosto, que se recuerda lo señalado en el apartado anterior, se enfocó a los jóvenes estudiantes del un área urbana quienes mostraron una preocupación por el transporte, la hora del día y el clima, así se hace notoria la participación en un área urbana con sus características tan peculiares de la vida diaria.

Es complejo llegar a una tipología general de los factores que influyen en los estudiantes para manifestar sus necesidades de información. Sin embargo, los resultados obtenidos de este análisis, son significativos no sólo porque confirman lo que otros investigadores han encontrado de sus estudios; sino porque se integran nuevos factores que los jóvenes van manifestando en los estudios. Por ello la importancia de conocer dichos factores, para conocer las necesidades actuales de nuestros usuarios y predecir cuales llegaran a tener si tomamos como marco de referencia las necesidades básicas y otras señaladas por los autores, antes citados.

Se puede concluir que los factores que intervienen en la aparición de las necesidades de información, tiene sus variaciones, por ello debemos tomar en cuenta todos los cambios surgidos en los últimos años. Sin descartar aspectos anteriores.

### 1.5 Características y desarrollo de los estudiantes de preparatoria.

En esta parte del trabajo se integra información de los estudiantes de preparatoria, en cuanto a sus cualidades que los distingue del resto de la población. Si se habla de su desarrollo se refiere al crecimiento progresivo durante un periodo de tiempo; que implica cambios estructurales y funcionales. Con el crecimiento y la maduración de los jóvenes se caracterizan los cambios estructurales.

Ahora bien, el crecimiento se refleja de forma visible en las dimensiones corporales del estudiante, teniendo un dato cuantitativo, mientras que la maduración es un indicador cualitativo dentro de un proceso interno. En cuanto a sus cambios funcionales se producen con las emociones, intelecto y aspectos sociales que se tiene en constante aprendizaje y desarrollo.

Dentro del desarrollo humano, los estudiantes de preparatoria encajan en la etapa de la adolescencia, por qué sus edades oscilan entre los 15 a 18 años aproximadamente. Este período de edad, es reconocido por la *Organización Mundial de la Salud*, como segunda adolescencia o adolescencia tardía. Considerando la divergencia de conceptos existentes para el término adolescencia, se retoma el siguiente: *“La adolescencia es la transición de la niñez a la edad adulta. El comienzo y el fin no están marcados con exactitud en las sociedades*

*occidentales; dura una década entre los 11 y 12 años y finales de los 19 o comienzos de los 20.*<sup>19</sup> Es conveniente enfatizar, que el estudiante se encuentra en la última etapa de transición de la infancia a la edad adulta; debido a que su crecimiento y maduración es un proceso continuo no se debe considerar tan arbitrariamente las edades.

Los estudiantes de preparatoria deben ser vistos como personas que se encuentran en cierta fase de desarrollo físico, psicosocial, afectivo y cognitivo, todo lo anterior influye en sus necesidades de información. Cabe aclarar que hay una integración de todas estas fases, y así se detecta la repercusión de una con otra.

A partir de su desarrollo físico, se observa que en la segunda adolescencia, la mayoría de sus características físicas han sido bien definidas, ya no se muestran cambios dramáticos.

En esta edad son cuidadosos en su higiene personal al máximo y se tiene un mayor interés en su apariencia física, años anteriores se pensaba que sólo era interés del género femenino, sin embargo ahora también se ha involucrado el sexo masculino, en el cuidado de su rostro, cabello, uñas, vestimenta, etc. “El adolescente es consciente de que la apariencia física es de las primeras impresiones que

---

<sup>19</sup> Papalia, Diane E; Wendkos Olds, Sally; Duskin Feldman, Ruth. Desarrollo humano. Bogotá: MacGraw-Hill, 2002, p. 442.



desempeñan un papel importante en la formación de la imagen que los demás tienen de él".<sup>20</sup>

Ahora bien, si observamos en el Anexo 1, esta característica de los adolescentes se manifestó en los temas de su interés, con la moda y la belleza, cabe destacar que no fue generalizado en todos los estudios, sin embargo se concluye que si tienen una parte de significación para algunos adolescentes.

A través de su apariencia física los estudiantes pueden expresar la insatisfacción del grupo social y económico al que pertenece. Además de la influencia de los medios masivos de comunicación (televisión, radio, revistas, conciertos de artistas, periódico, etc.) en los jóvenes que ofrecen una imagen ideal en cuanto a su vestimenta (atuendo, colores, adornos) que se usan entre su generación.

Siguiendo con su desarrollo físico, se presenta una reafirmación de su maduración sexual y su crecimiento físico e inicia a comprender sus posibles funciones como adulto integrante de una sociedad. La sexualidad se manifiesta de manera especial estableciendo nexos románticos cuando se sienten atraídos hacia una persona, integrándose así un vínculo social. Sin embargo en algunos casos aún llega a ser un asunto apremiante su orientación sexual, de la cual se presentan diversas teorías que establecen sus orígenes, por influencia de factores biológicos, ambientales y parcialmente genéticos.

---

<sup>20</sup> Hurlock, Elizabeth. Psicología de la adolescencia. México: Paidós, 1980, p. 273.

Si observamos el Anexo 1, el tema de la sexualidad fue citado en más de la mitad de los estudios realizados, demandado principalmente en los estudios realizados en México. El tema en nuestro país ha sido discutido de forma regular sin llegar a grandes acuerdos. Sin embargo, con los resultados de los estudios, se concluye que los jóvenes estudiantes requieren información de la sexualidad para adoptar una postura adecuada, también les ayudaría a prevenir diferentes situaciones sociales en las que se ven afectados como lo son los embarazos y la maternidad de jóvenes adolescentes, el contagio de enfermedades, etc.

Al retomar lo señalado anteriormente, cuando los estudiantes de preparatoria, manifiestan el entendimiento de su rol como adulto, también lo reflejan en la necesidad de planificar para un futuro su profesión, el adolescente vive en el presente, pero también en el futuro y en el dominio de lo hipotético. Su mundo conceptual está lleno de teorías informales acerca del “yo” y de la vida; de planes para su futuro y el de su sociedad; de ideas que van más allá de su situación inmediata; de sus relaciones interpersonales vividas día con día, etc.

En la adolescencia tardía se presenta de forma significativa la reflexión sobre la elección de una profesión, porque representa el logro de la independencia económica de la familia. Así como la elección conyugal y el contacto intelectual con colectividades sociales de mayor trascendencia que la familia y los amigos, participando de forma activa en su integración a la etapa adulta.

De este modo, Erikson confirma “una de las preocupaciones principales durante la adolescencia es la búsqueda de la identidad”<sup>21</sup> que tienen como referencia los siguientes tres aspectos: a) la elección de una ocupación; b) la adopción de valores en qué creer y por qué vivir; c) por último el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria. Con esto el joven estudiante llega a tener conciencia de los muchos aspectos que lo diferencian de los demás y luego integran estas partes distintivas de uno mismo, en un todo unificado y único.

Existe concordancia entre lo anteriormente expuesto y los resultados, del Anexo 1 donde fue citado el tema de elegir profesión como de interés por los estudiantes, aun cuando fue señalado en menos de la mitad de los estudios, esta variable puede elevar su demanda, en estudiantes próximos a ingresar a nivel universitario, porque si recordamos la mayoría de los estudios son en alumnos de entre 12 y 15 años de edad y aún así, ya muestran preocupación por el tema.

Otra característica de la fase psicosocial que se observa en el adolescente es el interés sobre la “música”, ella representa para los jóvenes uno de los medios posibles de evasión, una nueva poesía popular, simple, directa y a su alcance. El adolescente aún requiere soñar, porque encuentra en la canción esa posibilidad de fuga psicológica, también hay que recordar que los jóvenes encuentran en la canción la tonada o la expresión adecuada a sus sentimientos. “La melodía, le da sensibilidad al adolescente, el ritmo le ofrece la posibilidad de liberarse física y

---

<sup>21</sup> Papalia, op. cit., p. 447.

psíquicamente, de descargar su agresividad latente, por sus palabras le permite sentirse expresado y expresarse a sí mismo”<sup>22</sup>.

Se reafirma lo anterior, con los resultados de los estudios realizados (ver Anexo 1), los adolescentes muestran interés por el tema. En suma el estudiante adolescente puede escuchar o ejecutar la música como una forma de recreación, que le produce placer y descanso, así como tener una identificación entre sus compañeros, en el logro de reconocimiento por sus cualidades artísticas. Además el acceso a la música y los accesorios para escucharla están más al alcance de los jóvenes, o bien para ellos representa algo indispensable de adquirir.

La preferencia por el cine representa para varios autores otra forma de buscar la evasión, la fantasía y la exaltación. Los jóvenes asisten con frecuencia, en pequeños grupos o en pareja. “Las chicas son más críticas prefieren películas históricas que distraen sin apartarse de la realidad. Los chicos buscan más la liberación de su agresividad en películas policíacas y de guerra”<sup>23</sup>.

Verificando lo que expresaron los adolescentes en los estudios sobre el tema del cine (Ver Anexo 1), se tiene el dato que en la mitad de los estudios realizados, fue citado como tema de interés, aún en estudios recientes. Siguiendo un análisis más detallado podemos reflexionar que el cine puede constituir una fuente importante

---

<sup>22</sup> La adolescencia. Barcelona: Herder, 1978, p. 239.

<sup>23</sup> *Ibid.*, p. 250.

sobre modas, arreglo personal y conductas sociales, de los adolescentes, sin embargo también se puede rescatar valores y actitudes deseables de los adolescentes. O bien, puede verse reflejado en alguna vivencia, similar a la proyectada en el cine. Generalmente los jóvenes buscan ver los estrenos cinematográficos.

No se puede omitir, en la lista de actividades que representan para el joven una forma de escape a la rutina, los deportes, donde se puede integrar como espectador de algún deporte o bien como actor del mismo, además de encontrar en esta actividad una forma de convivencia social. *“La enseñanza de la educación física y deportiva obligatoria en la escuela, ofrece una vivencia variada para cultivar las posibilidades múltiples de cada sujeto”*<sup>24</sup>. Cabe destacar que el deporte se ha presentado como un fenómeno cultural de la modernidad, dando como resultado la integración del sexo femenino en diversas actividades deportivas, donde en décadas anteriores era difícil su participación.

El deporte, es la principal inquietud que mostraron los adolescentes de forma regular, en los estudios recopilados. En síntesis, existe una elevada participación de los jóvenes adolescentes en el ambiente deportivo, algunos buscan sobresalir con sus cualidades deportivas, obteniendo el reconocimiento por sus compañeros, para

---

<sup>24</sup> Aisenstein, Angela; Nancy Ganz; Jaime Perczyk. La enseñanza del deporte en la escuela. Buenos Aires: Miño y Dávila, 2002, p. 18.

otros representa un gran valor de socialización con su entorno, sin olvidar el beneficio de integración que representa esta actividad en un equipo.

La salud mental y física se ve favorecida con el deporte, en general la mayoría de los adolescentes gozan de una buena salud, salvo algunos casos, ésta pudiera ser afectada por otros factores, como el nivel económico en que se desarrolla, un estilo de vida que implique peligro, la poca o nula asistencia a un diagnóstico médico anual o semestral, enfermedades hereditarias, etc. Aunque el tema de la salud sólo fue mencionado en dos de los estudios analizados, no debemos de descartar su interés en ello, porque si bien ellos pueden gozar de salud, no deja de existir algún amigo o familiar con problemas de salud, esto puede llegar a motivar el interés por el tema.

Con la práctica deportiva, se pueden prevenir los trastornos alimenticios y de nutrición en los jóvenes estudiantes de preparatoria. Esta situación es latente en todas las clases sociales y tienden a desarrollarse en la familia, por ello se ha señalado que puede tener un origen genético.

Otras causas aparentes son aspectos socioculturales y de desarrollo. Se han identificado tres tipos de trastornos: "a) la obesidad muchos jóvenes consumen más calorías de las que gastan y así acumulan exceso de grasa en el cuerpo; b) la anorexia se caracteriza por dietas y ejercicio de forma obsesiva, sin llegar a estar satisfecha con su peso; c) la bulimia se presenta por el consumo de enormes

cantidades de alimento, seguido por purgas en el cuerpo con laxantes, vómito inducido, ayuno o ejercicio excesivo.”<sup>25</sup>

Si nos remitimos al Anexo 1: *Temas de interés de los estudiantes* observamos que sólo en 2 estudios fue citado como de su interés. Mientras tanto en estadísticas de salud ocupan los primeros sitios los adolescentes con problemas de trastornos alimenticios, en los dos géneros, los varones pretenden desarrollar su tejido muscular, mientras que las mujeres desean verse más delgadas.

Asimismo, se ha señalado que la presencia del deporte en las escuelas, ayudaría a disminuir el consumo y abuso de drogas: “el alcohol, la marihuana y el tabaco, son las tres drogas más populares entre los adolescentes. Se les denomina drogas de entrada por que su consumo conduce al de otras sustancias adictivas como la cocaína y la heroína”<sup>26</sup>. Los jóvenes que consumen excesivamente este tipo de drogas presentan una adicción llamada farmacodependencia. Es una de las tres principales causas de muerte en los adolescentes. Es conveniente señalar que los trastornos alimenticios y el consumo y/o abuso de drogas en los estudiantes de preparatoria, se ven influida por factores sociales y afectivos.

Siguiendo el análisis de lo expuesto anteriormente, con los resultados de los estudios recopilados en jóvenes adolescentes, tenemos que la drogadicción es un

---

<sup>25</sup> Papalia, op.cit., p. 420.

<sup>26</sup> Papalia, op. cit., p. 424.

tema requerido por la mitad de los estudios, no se puede obviar que es un tema en común entre sus compañeros, sobretodo porque se ha reportado que en diversos lugares donde asisten ellos para divertirse como son los “antros”, existe la venta y consumo de las drogas antes citadas.

Pasemos ahora, al marco de su desarrollo afectivo de los estudiantes de preparatoria, la información que se tienen de ellos en sus relaciones con la familia, indica que generalmente muestran rebeldía con sus padres, sin embargo mantienen relaciones estrechas con ellos, lo que influye en su comportamiento o actitudes ante otras personas. *“La mayoría de los jóvenes se sienten cercanos a sus padres y son positivos frente a ellos, comparten opiniones semejantes sobre aspectos importantes y valoran su aprobación”*<sup>27</sup>. Las situaciones que se puede experimentar en esta relación familiar, es una actitud de sentimientos encontrados en los padres, quienes quieren que sus hijos sean independientes, sin embargo, sienten temor de los errores que puedan cometer debido a la inmadurez de los jóvenes. Por ello llegan a surgir divergencia de opiniones entre padres e hijos.

Considerando lo anterior, se concluye que hay grandes expectativas, que se forman los adultos respecto a los jóvenes adolescente, lo que repercute en ellos fuertes presiones que manifiestan de forma contraria a lo que se les dice. Dentro de los estudios prácticos realizados, se muestra que si hay incidencia sobre el tema afectivo, expresado el interés por temas como divorcio, muerte, suicidio y familia.

---

<sup>27</sup> Ibid., p. 463.



Cuando los adolescentes tienen uno o más hermanos, cuyas edades son inferiores a la de él, la relación se vuelve más igualitaria, aunque los intereses de los jóvenes, por ciertas actividades empiezan a manifestarse por imitación a los adultos, como es la preferencia a la lectura.

Los conflictos entre hermanos adolescentes se presentan cuando tienen poca diferencia de edad entre ellos, se inicia cierta rivalidad, porque suponen que sus capacidades son semejantes para ser comparadas con frecuencia por ellos mismo y por otras personas, como sus padres. El interés por el tema si fue confirmado en un estudio llevado a cabo por Poston-Anderson, en específico les preocupaba los celos entre hermanos, lo cual indica concordancia entre lo teórico y lo práctico.

Ahora bien, la relación de “los jóvenes con sus pares (amigos, amigas) es un tema fundamental para ellos, pues éstos son un fuerte apoyo emocional durante la adolescencia, mostrando afecto, simpatía, comprensión y guía moral, por ello representa un ambiente que da lugar para la experimentación y un entorno para lograr la autonomía y la independencia de los padres”<sup>28</sup>.

En los resultados de los estudios realizados se registró, en menos de la mitad el interés por el tema de amigos y sus conflictos entre ellos. Sin embargo, no dejó de tener presencia, porque representa la forma de vinculación con el sexo opuesto o

---

<sup>28</sup> Papalia., op. cit., p. 471.

con él mismo. La amistad es la base de la afectividad donde los adolescentes empiezan a seleccionar a sus amigos o amigas, la amistad puede dar origen a los enamoramientos o noviazgos, con opción a finalizar en un compromiso matrimonial.

Los adolescentes tienen una motivación en aspectos educativos y profesionales de acuerdo a los estilos de educación recibida por los padres, los factores étnicos, el estatus socioeconómico y la calidad de la instrucción influyen en los logros educativos. Los factores que influyen en las aspiraciones profesionales y educativas, son el estímulo de los padres y los estereotipos de género.

Dentro del amplio espectro de temas que se tuvieron en los estudios se puede confirmar lo anteriormente expuesto, con un ejemplo, los estudiantes se interesaron en temas de historia y conocer algunos países, porque ellos sabían por pláticas de sus abuelos o padres que sus orígenes eran de otros países y algunos manifestaron interés por conocer aquellos lugares.

El desarrollo de su lenguaje, se refleja en la capacidad de resolución de problemas y les ayuda a intercambiar información con otros, por ello presentan una gran tendencia a discutir, es cuando los jóvenes pretenden demostrar sus habilidades de razonamiento. En esta etapa presentan seguridad en la realización de alguna actividad o en la toma de una decisión, están alertas en la búsqueda de fallas en las figuras de autoridad, para lograr más reconocimiento en sus tareas sobresaliendo en aquellas que sus autoridades han fallado. Los estudiantes de preparatoria empiezan a reconocer la diferencia entre expresar una idea y hacer todo lo posible para que se le reconozca.

Ésta característica también fue detectada en los estudios realizados, porque hay un interés en temas como la política y la religión, los cuales siempre invitan al debate, entre las personas por qué no hay un punto de acuerdo entre ellos, así como su pluralidad existente.

Los jóvenes leen con mayor facilidad el diario, participando más de la vida política, pueden abordar una discusión con el círculo familiar o con sus compañeros, lo que refleja una ocasión de madurez. En repetidas ocasiones se escucha decir que “los jóvenes no leen, quizá no leen los mismos libros que sus padres, pero leen una revista y eso ya representa la lectura de un texto”<sup>29</sup>. Aún en los jóvenes se debe apoyar en descubrir por sí mismo sus temas de interés.

Como puede apreciarse en la anterior revisión, hay una concordancia entre lo expuesto por diferentes autores y los temas manifestados en diferentes estudios en adolescentes, pero hay que agregar otras características que se han manifestado, en la juventud contemporánea, que han sido influidos evidentemente por la modernidad.

“La tecnología de computadoras y el interés en ella es un fenómeno moderno ya que es una nueva tecnología”<sup>30</sup>. El tiempo de las actividades recreativas se ve

---

<sup>29</sup> La adolescencia., op. cit., p. 220.

<sup>30</sup> Sefton-Green, Julian. Digital diversions: youth culture in the age of multimedia. London: Routledge, 2003, p. 150.

claramente influido por la tecnología, por ello se tiene el interés por los videojuegos, ipods, o equipo de entretenimiento para los jóvenes, en esta segunda adolescencia, su principal interés es tener en buenas condiciones su computadora para poder hacer uso de ella, de forma confiable. Se muestra una clara tendencia por estar al día de los temas relacionados con la computación, al ser el segundo tema de mayor arraigo entre los jóvenes adolescentes, para ellos es prioritario prevenir sus computadoras de los virus, que le ocasionan la pérdida total o parcial de sus archivos.

Otros de los temas de interés por los jóvenes estudiantes, es la posición o actitud que pueda seguir como usuario consumidor, donde le inquieta conocer los precios, características del artículo o compras por internet, de accesorios, principalmente motivado por estar al día de la tecnología.

Para finalizar, la urbanización aumenta las tensiones y presiones de la vida cotidiana, el tiempo se encuentra limitado por ello en uno de los estudios citados se localizan datos que influyen para que los estudiantes presenten requerimientos de información en cuanto a transporte, clima y hora del día. Estos resultados han sido reportados recientemente, en jóvenes estudiantes que habitan en áreas urbanas.

## Capítulo 2

### ***Preparatoria del ITESM-Rectoría Zona Centro***

#### 2.1 Antecedentes.

El *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)*, tiene sus orígenes desde 1943 en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Por decreto presidencial, en 1952 se constituyó en Escuela Libre Universitaria. En 1967, comenzó su proceso de expansión surgiendo varios campus en toda la República Mexicana. Actualmente cuenta con 33 Campus, los cuales están agrupados por Rectorías de Zona, ellas constituyen el área operativa general de la institución. Su función principal es apoyar a la Rectoría del Sistema a realizar la misión educativa de la Institución.

Su oferta educativa está conformada por nivel medio superior, con 3 programas, bilingüe, bicultural, internacional; superior, integrada con 50 carreras profesionales; 48 programas de maestrías y 11 programas de doctorados. Recientemente se ha conformado el apoyo a otros niveles de educación, capacitación, actualización y desarrollo de las personas, como ejemplo tenemos a la *Universidad TecMilenio*.

En la presente investigación me abocare a la Rectoría Zona Centro, integrada por 3 Campus, Estado de México, Querétaro y Toluca. El estudio comprende la educación media superior en sus tres modalidades.

El Campus Estado de México, se localiza al norte de la zona metropolitana de la Ciudad de México, construido cerca del complejo industrial de Naucalpan-

Tlanepantla-Vallejo. Inicio sus actividades el 9 de septiembre de 1976, con 276 alumnos en preparatoria y 52 en profesional, este campus no ha cesado de crecer, de ofrecer nuevas, mejores instalaciones y más carreras.

El Campus Querétaro se ubica en el Centro del Bajío, de la República Mexicana, dentro de una ciudad con desarrollo eminentemente industrial, con accesibilidad y cercanía al área metropolitana. Inicio las clases en agosto de 1975, con 344 alumnos, 174 de preparatoria y 170 de profesional. Actualmente se imparten gran variedad de carreras profesionales, maestrías presenciales y virtuales, así como la preparatoria en sus tres modalidades. Cuenta con una sede en Celaya (Guanajuato), donde se imparte la preparatoria bilingüe.

El Campus Toluca se encuentra al sur de la capital del Estado de México. Abrió sus puertas de 9 de agosto de 1982, con 130 alumnos en preparatoria y 132 en profesional. Se han abierto nuevas carreras, posgrados, y programas de preparatoria para responder a la demanda laboral de la región. También cuenta con dos sedes de preparatoria, una perteneciente al municipio de Atlacomulco, donde se imparte la modalidad de preparatoria bilingüe. La otra sede en el municipio de Metepec, se ofrecen las tres modalidades de preparatoria.

## 2.2 Diferentes modalidades del plan de estudios para preparatoria.

Para el cumplimiento de una educación basada en competencias, el ITESM brinda una formación integral compuesta por diferentes tipos de saberes, los cuales en conjunto generan las competencias o capacidades que demanda la sociedad actual. Actualmente en la Rectoría Zona Centro se ofrecen 3 opciones educativas, a nivel

preparatoria, bilingüe, bicultural e internacional que están diseñadas para cursarse en un periodo de seis semestres y su carga de trabajo es aproximadamente de 48 horas por semana incluyendo horas de asistencia a clase y horas de trabajo fuera del aula.

Con la preparatoria bilingüe, el programa busca además de impartir materias correspondientes a la preparatoria tradicional, aumentar el nivel de inglés en los alumnos, de manera que durante su estancia en el programa puedan cursar 1 nivel de inglés por semestre. Los planes y programas de estudio han sufrido cambios tratando de ajustarse a los retos que imperan en las ciencias y humanidades. (Ver Anexo 3).

El modelo del programa bicultural es dirigido a alumnos con dominio del idioma inglés, les permite manejar el idioma profundizando en destrezas orales y escritas en clases como matemática, historia, economía, biología, entre otras, lo que asegura el dominio de vocabulario específico de diversa áreas del conocimiento. También tiene un enfoque humanista, al profundizar en el estudio de otras culturas, lo que permite entender el razonamiento y estilo de vida de esos pueblos. Se incluye otra lengua para su estudio (francés). Por último cabe mencionar que los estudiantes pueden estudiar un semestre o dos veranos en el extranjero. (Ver Anexo 3).

La opción educativa de Preparatoria Internacional tiene como finalidad aumentar el perfil de cada estudiante, permitiendo su inserción en un ambiente global, con la oportunidad de vivir una experiencia académica en el extranjero. Se cuenta con la certificación de la *Organización del Bachillerato Internacional* (OBI). Ofrece la

aplicación del pensamiento crítico como una aproximación al análisis en diferentes cuestiones y contextos, existe un rigor metodológico en su aproximación a la ciencia y al conocimiento general, un dominio de habilidades académicas de investigación formal e individual, que podrán reflejar en la creación de un proyecto estructurado, un respeto por diversidad de opiniones, culturas y grupos sociales, se desarrollan en el auto-aprendizaje, por el programa mismo. (Ver Anexo 4).

“Un componente esencial dentro del modelo educativo de ITESM, es el proceso de enseñanza aprendizaje, en el que los alumnos asumen un papel activo y comprometido con su propio aprendizaje bajo la dirección y guía del profesor”<sup>31</sup>.

Por ello en el proceso de enseñanza aprendizaje, los alumnos:

- a) “auto-gestionan su aprendizaje, es decir, ellos se encargan de obtener y organizar la información de diferentes fuentes; planean y administran su tiempo para el cumplimiento de sus tareas de los cursos que llevan por semestre; buscan ayuda y recursos cuando se necesitan.
- b) aprenden en colaboración, los alumnos comparten los resultados de su trabajo individual con los miembros de sus grupos e interactúan de forma continua con sus profesores.

---

<sup>31</sup> [http://www.itesm.edu/wps/portal?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT](http://www.itesm.edu/wps/portal?WCM_GLOBAL_CONTEXT) Consultado 3 de Junio 2008.



- c) mejoran su aprendizaje a través de la retroalimentación, esto se logra con la comunicación constante que mantienen con sus profesores, la reflexión que se tienen sobre sus resultados de su trabajo, la autoevaluación y la co-evaluación entre los miembros del grupo.
- d) los alumnos desarrollan comportamientos éticos, que sean honestos y respetuosos con las personas; tener actitud de tolerancia a la diversidad de opiniones; asumir su responsabilidad ciudadana; ser solidarios y tener espíritu de servicio”.

Dentro de las técnicas didácticas utilizadas en el proceso de enseñanza y aprendizaje están basadas en un escenario crítico real, donde se incluye el aprendizaje colaborativo, que puede ser desde una simple discusión en pequeños grupos, hasta aquellas más complejas como la controversia, el debate, la deliberación, la simulación y la argumentación, orientadas todas al desarrollo de la toma de decisiones. Por ejemplo, año con año los alumnos de preparatoria en Campus Toluca organizan el *TOLMUN* (Modelo de las Naciones Unidas).

Así los estudiantes tienen eventos para la integración escolar y el reforzamiento de los concursos Inter-campus, como son: *Feria de las Naciones Latinoamericanas* (Literatura, Arte y Cultura), *La Lengua de Cervantes* (Poesía), *Ofrendas de Muertos (Muertec)*, *Createc* (Impulso a la Creatividad), *Odisea de la Mente*, *la Olimpiada de Matemáticas*.

En el ITESM, se utilizan plataformas tecnológicas, con la finalidad de favorecer la colaboración y la interacción entre profesores y alumnos; lo cual propicia el

desarrollo de habilidades para trabajar en red; facilita el seguimiento y retroalimentación oportuna a las necesidades de los alumnos; fomentan la cultura de la información y el manejo eficiente de las nuevas tecnologías; permiten, de forma natural tener acceso a otras fuentes electrónicas de información y utilizar valiosos recursos tecnológicos.

El uso de las plataformas se presenta en diferentes niveles, por ejemplo, en la transmisión de información, aquí los profesores proporcionan a sus alumnos los datos e instrucciones que requieren para llevar a cabo sus tareas, de forma organizada en sus cursos. También se da una interacción, es decir, permiten un intercambio de ideas y mensajes entre los propios estudiantes y profesores. La colaboración, es otra forma de su uso, con la guía y monitoreo de los profesores, se llevan a cabo actividades en grupo, basadas en la colaboración monitoreada. Por último la impartición de cursos totalmente en línea, donde se hace el uso extenso de recursos académicos electrónicos de sistemas, de espacios de interacción, de mecanismos de comunicación y de trabajo en ambientes virtuales.

Los estudiantes de preparatoria, cursan programas co-curriculares con la oportunidad de desarrollarse en educación física, donde le ofrecen clases deportivas, torneos intramuros y competencias oficiales. Dentro de las actividades deportivas se pueden mencionar: futbol soccer, futbol americano, futbol rápido, voleibol, básquetbol, tenis, tae-kwon-do, defensa personal, aeróbics, natación, tocho, escalada, pilates, spinning, acondicionamiento físico y pesas, etc.

Otro programa co-curricular, donde se pueden integrar los estudiantes de preparatoria es en difusión cultural con diversas actividades artísticas y recreativas como clases y talleres de arte, exposiciones, producciones teatrales de arte, exposiciones y presentaciones musicales. Algunas actividades co-curriculares varía de acuerdo a su infraestructura del Campus. (Ver Anexo 5).

### 2.3 Bibliotecas Rectoría Zona Centro.

Con el propósito de apoyar en las actividades de aprendizaje, investigación y desarrollo social, las bibliotecas contribuyen mediante la provisión de recursos de información, servicios e infraestructura a sus usuarios. En la Rectoría Zona Centro cuenta con 3 bibliotecas locales, además de las bibliotecas de sus sedes respectivamente. A continuación se presentan los datos generales de la biblioteca matriz, por ser todavía dependiente de ellas, en algunos procesos, como el desarrollo de colecciones, algunos servicios, cumplimiento de objetivos, metas, distribución de su presupuesto, etc.

La Biblioteca matriz de Campus Estado de México, abrió sus puertas dos meses después de haber iniciado clases en el Campus, con el fin de servir de apoyo tanto a profesores como alumnos. Contaba con un poco más de 300 volúmenes y se localizó provisionalmente en una de las aulas. Debido al crecimiento de matrícula de alumnos, se requirió ampliar sus instalaciones y servicios por ello en febrero de 1982, se inauguró y ocupó el edificio que fue construido y diseñado ex profeso para su acervo y atención de sus usuarios. Su acervo ha crecido tanto en cantidad como en calidad ya que procura tener lo mejor y más actual en cada una de las disciplinas relacionadas con las carreras que se imparten.

Los objetivos que se ha propuesto la biblioteca Estado de México para su comunidad es<sup>32</sup>:

- “Garantizar el acceso a la comunidad del campus Estado de México a materiales bibliográficos mediante el desarrollo y la organización de colecciones acordes a los requerimientos de información de nuestra comunidad.
- Organizar las unidades de servicio que convengan para hacer accesible a los usuarios el conjunto de recursos disponibles.
- Promover el uso efectivo y permanente de la Biblioteca en las actividades inherentes a la docencia, la investigación y los programas de extensión.
- Coadyuvar a la integración de tecnologías educativas, orientando a los usuarios sobre el uso y mejor aprovechamiento de los recursos de información, documentación y medio de comunicación existentes.
- Contribuir a la instrumentación de los programas académicos, de investigación y de extensión, al poner al alcance de los alumnos, profesores e investigadores, los materiales y fuentes de información que incidan en la obtención y difusión del conocimiento”.

Con la finalidad de brindarle los servicios que solicitan los alumnos de preparatoria se integró la biblioteca de forma independiente para atender a ésta comunidad de

---

<sup>32</sup> <http://www.cem.itesm.mx>. Consultado 1 de Julio 2008.

alumnos, con la garantía de tener un conjunto de servicios y su colección disponible en el momento que lo requieran. Iniciando actividades en agosto del 2005.

Ahora bien, pasando a la Biblioteca “Eugenio Garza Sada” del Campus Toluca. Inicia sus servicios el 9 de agosto de 1982, con 500 volúmenes aproximadamente, provisionalmente en un salón de clases. En 1986 se construyó la biblioteca, con la finalidad de destinar un espacio exclusivo al acervo bibliográfico, el edificio se conformó de dos pisos con áreas para trabajo en grupo, salas privadas de estudio, áreas abiertas para exhibición de publicaciones, lobby para exposiciones, baños y áreas de estudio individual.

En 1990 se trabajó en la segunda etapa de la biblioteca, donde se integraron dos pisos más para la lectura y acervo, así mismo se alojó el *Centro Electrónico de Cálculo* (CEC) donde se originó el servicio con computadoras personales. La biblioteca se ha mantenido en constante crecimiento, por ello, en el 2007 fue remodelada con la finalidad de ampliar su capacidad y ofrecer espacios más adecuados para los usuarios. Ahora en la más reciente remodelación se excluyó el *Centro Electrónico de Cálculo*, dejando ese espacio en uso para una sala de trabajo en grupo, cubículos de estudio y cubículos equipados para proyectar videos o dvd's.

En 1997, se expanden los servicios de preparatoria bilingüe, dando origen a una nueva Sede de Campus Toluca, la Preparatoria Atlacomulco, a partir de esa fecha se conformó una colección y se ofrecieron servicios de biblioteca en dicha sede.

Por otra parte, con la finalidad de proporcionar servicios de educación media superior, en una zona de importante crecimiento en la ciudad de Toluca, surge la Sede Metepec, desde un inicio se instala una sala para ofrecer los servicios de biblioteca, así como la conformación de una colección básica para el inicio de su semestre.

Actualmente la biblioteca de Campus Toluca se rige bajo la siguiente Misión<sup>33</sup>:

- “La biblioteca Eugenio Garza Sada es una unidad de información con carácter académico, cuya misión es desarrollar conservar y promover los recursos informativos necesarios para apoyar la óptima impartición de los cursos del Instituto, y para impulsar el crecimiento intelectual de alumnos, profesores y personal del Tecnológico de Monterrey”.

A dos años y medio de iniciado el funcionamiento del Campus Querétaro se dio comienzo a la construcción del edificio destinado para la Biblioteca “Roberto Ruiz Obregón”, fue uno de los proyectos más ansiados por la comunidad académica. El edificio, con una superficie de 850 m<sup>2</sup>, contaría con un cupo para 150 alumnos inicialmente, además de la sala de lectura y de las áreas para los servicios correspondientes a la biblioteca, para la construcción de la obra se contó con la donación de Don Roberto Ruíz Obregón, de ahí su nombre, que lleva este recinto.

---

<sup>33</sup> <http://www.tol.itesm.mx>. Consultado 1 de Junio 2008.

La misión que tienen actualmente es<sup>34</sup>:

- “Compartir un ambiente adecuado que facilite y estimule la investigación, enseñanza y aprendizaje y que contribuya a la formación integral del usuario.
- Cultivar un espíritu de convivencia, en el que el personal aporte su tiempo, conocimientos y experiencias asesorando al usuario en el mejor aprovechamiento de los recursos.
- Ofrecer diversidad de recursos de información para la adquisición y transmisión de conocimientos humanísticos, científicos y tecnológicos, que permitan, además, el sano esparcimiento.
- El valor principal es servir y contribuir al logro de los objetivos del Instituto”.

Campus Querétaro, tienen una sede en Celaya, Guanajuato, donde se ofrece la preparatoria bilingüe, para ofrecer servicios de información se conformó su biblioteca en agosto del 2003. En el mismo año y semestre escolar, en el propio campus Querétaro se ofreció un espacio independiente a los estudiantes de preparatoria, cercano a sus aulas de clases para tener fácil acceso a los servicios que requieren.

Fechas de apertura de las bibliotecas para estudiantes de preparatoria.

	Estado de México	Celaya	Querétaro	Atlacomulco	Metepéc	Toluca
Fecha de apertura	Agosto 2005	Agosto 2003	Agosto 2003	Agosto 1997	Agosto 2003	Agosto 1982

---

<sup>34</sup> <http://www.gro.itesm.mx>. Consultado 4 de Junio 2008.

### Características de las bibliotecas

Los puntos de diferencia y coincidencia que he considerando en el presente estudio entre las Biblioteca de la Rectoría Zona Centro, están en función del nivel medio superior que se imparte actualmente. Para ello se retomará lo señalado anteriormente el Campus Querétaro cuentan con Sede en Celaya, Guanajuato, donde se imparte la preparatoria en su modalidad bilingüe. Asimismo en Campus Toluca, se tienen la Sede Atlacomulco, donde se ofrece la preparatoria bilingüe. La Sede Metepec presenta las 3 modalidades de preparatoria, para los jóvenes. Cada Sede tiene su propia biblioteca, donde se enfocan a ofrecen principalmente los servicios al público. Lo correspondiente a la asignación, distribución, desarrollo de colecciones, catalogación, clasificación, procesos menores, se llevan a cabo en la biblioteca matriz de cada Campus.

Otro de los aspectos a considerar es que las bibliotecas de Estado de México y Querétaro ofrecen servicios al público a los alumnos de preparatoria en instalaciones independientes, al resto de los alumnos de profesional, posgrado y doctorado. Situación que no impera en Campus Toluca, ofrece sus servicios de forma conjunta a todos los alumnos que conforman su comunidad (preparatoria, profesional, posgrado y doctorado).

### Tipos de usuarios

Considerando únicamente los tres programas académicos de preparatoria (bilingüe, bicultural, e internacional) el grupo de usuarios que reciben servicios están conformados por jóvenes de edades entre 15 a 18 años aproximadamente. De



acuerdo a los informes de la institución la comunidad de esta rectoría está integrada por el siguiente número de alumnos.

Rectoría Zona Centro. Alumnos inscritos de Preparatoria.

Campus	2005-1	2005-2	2006-1	2006-2	2007-1	2007-2
Estado de México	2,314	2,359	2,146	2,134	1,956	1,953
Querétaro	1,203	1,353	1,298	1,277	1,228	1,228
Toluca	1,731	1,741	1,627	1,541	1,443	1,391
Total	5,248	5,453	5,071	4,952	4,627	4,572

Fuente: ITESM. Informe anual 2005. Informe anual 2006. Informe anual 2007.

Cada una de las opciones educativas de la enseñanza media, tienen características propias en sus planes y programas de estudios que nos permiten identificar desde este punto de vista académico a los tres diferentes usuarios que se presentan en la biblioteca. Por ejemplo para los alumnos del bachillerato bilingüe, se busca aumentar el nivel de inglés en los alumnos, de manera que cursan a lo largo de seis semestres, seis materias para estudiar el idioma inglés y a partir del cuarto semestre se imparten de cuatro a diez materias de diferentes áreas en inglés. (Ver Anexo 3).

Los usuarios del bachillerato bicultural, tienen como característica un manejo avanzado del idioma inglés, por ello el programa pretende enriquecer en los alumnos el conocimiento de la cultura y la lengua de países de habla inglesa, sin descuidar las propias. El plan de estudios que cursa es igual que la prepa bilingüe con la diferencia que más del 50% de los cursos se ofrece en inglés y adicionalmente pueden aprender otra lengua. De las 42 materias que el alumno cursa a lo largo de 6 semestres, 6 materias son dedicadas al estudio del idioma inglés en un nivel más avanzado y cursan otras 19 materias de diferentes áreas, en inglés.

Los usuarios del bachillerato internacional, por ser un programa de excelencia que se ofrece de acuerdo a los lineamientos de la OBI (*Organización del Bachillerato Internacional*). Los usuarios de este programa, requieren de información en un contexto más global y tienen la opción de elegir temas de estudio en función de sus intereses personales. Se caracterizan por tener un manejo superior de una segunda lengua que puede aplicarla en todas sus dimensiones (comprensión y expresión tanto oral como escrita).

De forma general se percibe que existen 3 tipos de usuarios que se presentan en la biblioteca, a nivel preparatoria, cada uno con necesidades de información propias, de acuerdo al plan de estudios que cursa, sin dejar de considerar sus características como jóvenes de entre 15 y 18 años de edad.

Otra diferencia que se manifiesta entre los usuarios, es su lugar de origen, no todos son de la ciudad donde están estudiando algunos, son originarios de los municipios aledaños, diferentes estados o países incluso.

#### Servicios que ofrecen

En apoyo a los horarios académicos que tienen los alumnos de preparatoria, los servicios de las bibliotecas inician entre las 7:00 y 8:00 hrs. Como se muestra en el cuadro (Horario de servicio). Hay variación en el cierre de acuerdo a las demandas que se tenga en cada Campus y Sede.

En la última semana de clases hay una ampliación de horario, como apoyo a los alumnos para la conclusión de proyectos que tengan por entregar en sus diferentes materias.

#### Horario de servicio

Horario	Estado de México	Celaya	Querétaro	Atlacomulco	Meteppec	Toluca
Lunes a Viernes	7:00 a 16:00 hrs.	8:00 a 17 hrs.	7:00 a 18:00 hrs.	8:00 a 18:00 hrs.	7:00 a 21 hrs.	7:00 a 21 hrs.
Sábado					8:00 a 14:00 hrs.	8:00 a 14:00 hrs.

Los acervos de las bibliotecas están conformados por monografías, material de consulta, revistas, títulos de diarios nacionales, y locales, cd's de música (sólo Campus Querétaro), videos (culturales, didácticos y comerciales), en formato VHS y DVD's, audífonos y tarjetas de red. La colección esta ordenada de acuerdo al *Sistema de Clasificación de la Biblioteca del Congreso (LC)*. A excepción de las publicaciones periódicas, cuyo orden es alfabético. Su acceso es mediante el catálogo en línea.

#### Colecciones

Colección	Estado de México	Celaya	Querétaro	Atlacomulco	Meteppec	Toluca
General	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Reserva	SI	SI	SI	No	SI	SI
Consulta	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Publicaciones periódicas	SI	SI	SI	No	SI	SI
Audiovisual	SI	SI	SI	No	No	SI
Especial	SI	SI	SI	No	No	SI

La consulta a bases de datos incluidas en la biblioteca digital ofrecen servicios en red, al Sistema ITESM, por ello puede ser consultado desde cualquier punto de la República Mexicana, actualmente contiene 36, 000 revistas en línea, acceso a más de 5, 000 títulos de libros en línea. (Ver Anexo 6).

Ahora bien dentro de las bases de datos locales el Campus Estado de México fue el único que reporto las siguientes: SIREM Macro, Regional y sectorial, Computers & Applied Science Complete, Communications & Mass Media Complete, MAS Ultra-School Edition Science Direct, SAFARI BOOKS ONLINE, MULTILEGIS, V/LEX, ECONOMAGIC.

En cuanto a los servicios se observa cierta estandarización en los mismos, cubriendo como biblioteca universitaria, las demandas de sus usuarios.

#### Servicios

Servicios de préstamo	Estado de México	Celaya	Querétaro	Atzacomulco	Metepec	Toluca
Sala	En horario de servicio	En horario de servicio	En horario de servicio	En horario de servicio	En horario de servicio	En horario de servicio
Domicilio	14 días	14 días	14 días	14 días	14 días	14 días
Entre-campus	7 días	7 días	7 días	7 días	7 días	7 días
Interbibliotecario	3 días	3 días	3 días	3 días	3 días	3 días
Cubículos de estudio	2 horas	2 horas	2 horas	No tienen	No tiene	2 horas
Curso de formación de usuario	Si	Si	Si	Si	Si	Si

Dentro de los servicios de extensión, se tienen talleres de inducción en los servicios de la biblioteca, tienen dos modalidades grupales o individuales. Los primeros, son cuando el profesor solicita el taller en un horario y salón definido, y los individuales, el usuario puede definir el horario en que requiere el taller.

Campañas permanentes reportadas por el Campus Estado de México son: del silencio, vamos a donar un libro, novedades bibliográficas, círculos de lectura.

Música ambiental de alta calidad en las salas de estudio en común y en la sala de lectura informal (Dentro de la biblioteca matriz de Campus Querétaro).

Servicios de extensión	Estado de México	Celaya	Querétaro	Atzacomulco	Metepéc	Toluca
Talleres	Si	SI	SI	Si	Si	Si
Campañas permanentes (silencio, novedades bibliográficas)	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Música ambiental			Si			

La encuesta llevada a cabo en los Campus se enfoca principalmente para conocer la satisfacción del servicio, en la modalidad electrónica o impreso.

#### Encuesta de satisfacción de servicio

Encuesta Satisfacción del servicio	Estado de México	Celaya	Querétaro	Atzacomulco	Metepéc	Toluca
electrónica	Si					
Impreso	Si	Si	Si	Si	Si	Si

Por otra parte, se debe hacer mención que la Rectoría Zona Centro ha publicado una revista electrónica titulada iTEC, que permite tener acceso a temas de interés para los alumnos. Como el bajar música, modas, temas de liderazgo, etc. Sin embargo se presenta el inconveniente de no tener una continuidad en su publicación. Se tienen campañas permanentes en temas como: desórdenes alimenticios, sexualidad, adicciones, etc. donde se convocan a especialistas en el área para ofrecerles pláticas a los alumnos. Esto fue detectado en todos los campus.

## Capítulo 3

### ***Necesidades de información y diseño de nuevos servicios bibliotecarios para los estudiantes de preparatoria***

#### 3.1 Las necesidades de los estudiantes de preparatoria: metodología.

En una biblioteca se requiere el constante diseño de servicios de información, los cuales deben girar en torno a las necesidades de información que manifiestan nuestros usuarios, con la finalidad de responder con efectividad a sus demandas.

Actualmente, las nuevas tendencias de la sociedad como la globalización, la tecnología, la competitividad, han propiciado enriquecer más la línea de investigación del usuario, valorando sus características y necesidades de información, para repercutir en su beneficio, a través del diseño de servicios de calidad que satisfagan sus perspectivas.

Los servicios de biblioteca se ofrecen bajo un estándar, de acuerdo al tipo de biblioteca, sea infantil, escolar, pública, universitaria o especializada dejando a un lado los estudios de necesidades de información que requieren nuestros propios usuarios. Incluso pueden ser diferentes aún cuando sea el mismo tipo de biblioteca o pertenecer a una misma institución, sin olvidar que hay variables que pueden influir en sus diferentes requerimientos de información.

Las necesidades de información pueden cambiar, por ello las bibliotecas deben contar con nueva infraestructura, para diseñar nuevos servicios. O bien estos, son

obsoletos, esta situación se puede ver influida por los cambios tecnológicos que se presentan durante estos últimos años. “Este tipo de estudios se deben realizar periódicamente por que las necesidades de los usuarios cambian, rápidamente con el impacto tecnológico en el que se ven inmersos, así como el hecho de estar satisfechas, hacen que se generen nuevas necesidades de información”.<sup>35</sup>

Los estudiantes de preparatoria, presentan necesidades de información de acuerdo a sus actividades académicas, en cumplimiento de sus tareas, trabajos o investigaciones. Sin embargo no se debe dejar de aprovechar sus inquietudes individuales, sociales, o pasatiempos donde pueden surgir nuevas necesidades de información.

En virtud de lo anterior, el presente trabajo se orienta a responder a las siguientes interrogantes:

- ¿Qué necesidades de información tienen los estudiantes de preparatoria entre 15 a 18 años?
- ¿Con que finalidad necesitan la información?
- ¿Qué variables intervienen para manifestar sus necesidades de información?
- ¿Cuáles son las características generales de los estudiantes de nivel preparatoria como sujetos de 15 a 18 años?
- ¿Qué servicios bibliotecarios se derivan de la detección de necesidades de información de los estudiantes de preparatoria?

---

<sup>35</sup> Calva. Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos, op. cit., p. 1.



El objetivo por alcanzar en la presente investigación es identificar las necesidades de información y a partir de ellas proponer nuevas alternativas de servicios bibliotecarios para los estudiantes de preparatoria de la RZC del ITESM.

Los objetivos específicos para este trabajo son:

- Proponer nuevas alternativas de servicios para cubrir las necesidades de información de los alumnos de preparatoria del ITESM.
- Detectar las necesidades de información de los estudiantes de preparatoria RZC del ITESM.
- Analizar las necesidades de información de los estudiantes de preparatoria RZC del ITESM.
- Identificar las características generales de los alumnos en el nivel preparatoria.
- Determinar las variables que intervienen en los tipos de necesidades de información que presentan los alumnos de preparatoria.

Para la presente investigación se formularon las siguientes hipótesis:

- Los servicios que ofrece actualmente la biblioteca, no refleja sus inquietudes propias de su edad.
- La clase extra-curricular<sup>36</sup> que cursan influye en sus necesidades de información.

---

<sup>36</sup> La clase extracurricular puede ser deportes, teatro, ensamble, clases de música, de idiomas, pintura, fotografía, etc.

- Las inquietudes propias de su edad<sup>37</sup>, influyen en sus necesidades de información.
- De la detección de necesidades de información es posible el diseño de nuevos servicios bibliotecarios.

#### Variables externas

- El lugar geográfico donde se ubican los estudiantes de preparatoria determinan sus necesidades de información.
- El grado académico de sus familiares, influye en las necesidades de información de los estudiantes de preparatoria.

Para realizar esta investigación, se seleccionó la población de estudiantes de preparatoria de la Rectoría Zona Centro del ITESM. Los siguientes datos nos dieron pauta para la obtención de una muestra en la aplicación del instrumento de estudio.

#### Preparatoria

#### Rectoría Zona Centro

2007

Campus	Enero	Agosto
Estado de México	1,975	1,852
Querétaro	1,218	1,206
Toluca	1,434	1,373
Total	4,627	4,431

---

<sup>37</sup> La moda, salud, estrenos cinematográficos, sucesos de espectáculos, últimas publicaciones de libros de literatura, deportes, últimos modelos de autos, novedades de equipo electrónico, programas de cómputo, etc.

El muestreo estratificado, fue el más viable para la realización de la investigación, debido a la división de preparatoria en sus 3 programas, así como la división por Campus o Sede.

Para la selección de la muestra de los sujetos a investigar se optó por muestras para estudios complejos<sup>38</sup>, por ser:

- 1.- Una población pequeña (menor a 10 000 elementos)
- 2.- Varios grupos entre los que se aplicará la muestra.

Se utilizó la ecuación para determinar el tamaño de muestra global aplicando muestreo estratificado para estimar una proporción bajo una asignación proporcional.

La fórmula es:

$$n = \frac{N \sum Ni Pi Qi}{N^2 D^2 + \sum Ni Pi Qi}$$

Las equivalencias dadas a la siguiente fórmula son:

n= tamaño de la muestra.

Ni=la suma de la población por estrato.

Pi y Qi = variabilidad del fenómeno, se eligió .5 para cada uno.

D=Se compone de: E/Z.

E= nivel de precisión. Se eligió un 5%.

---

<sup>38</sup> Álvarez Cajas, Víctor Manuel. Tamaño de muestra: procedimientos usuales para su determinación. México: V.M. Álvarez Cajas, 1988. 161 p. -- Tesis (Maestría Estadística). Universidad Autónoma de Chapingo. México. 1988, p.4.

Z= nivel de confianza. Se eligió un 95%, cuyo dato tipificado es 1.96  
N= Total de estudiantes de preparatoria por programa de estudio.

Dada las características de la población a estudiar, se optó primero por sacar una muestra por programa de preparatoria.

Programa	Tamaño de la muestra
Bilingüe	346
Bi-cultural	258
Internacional	148

Se aplicará la “afijación proporcional de la muestra” para tener una parte representativa de la población dentro de la cual se pueden identificar diferentes grupos. Se procederá a calcular un tamaño de porción para el total y distribuirlo proporcionalmente en cada uno de los grupos.

Primero se requiere conocer la fracción de los grupos, o sea, la proporción que representa cada grupo respecto al total de la población. Se calcula con la siguiente fórmula:

$$nA = \frac{N_i}{N} (n)$$

Donde:

N<sub>i</sub>= Sub-población o grupo

N= Población

n=Tamaño de la muestra

La suma de todas las fracciones de los grupos debe ser igual a la unidad.

La afijación de la muestra quedaría entonces de la forma siguiente:

### Programa Bilingüe

Campus o Sede	Total de estudiantes Ni	Fracción de los grupos Ni/N	Muestra de los grupos n
Atlacomulco	162	0.047	16
Celaya	198	0.060	20
Estado de México	1,546	0.453	157
Metepec	332	0.098	34
Querétaro	630	0.184	64
Toluca	541	0.158	55
Totales	N=3,409	1.00	n=346

### Programa Bicultural

Campus o Sede	Total de estudiantes Ni	Fracción de los grupos Ni/N	Muestra de los grupos n
Estado de México	190	0.242	62
Metepec	188	0.242	62
Querétaro	312	0.398	103
Toluca	93	0.118	31
Totales	N=783	1.00	n=258

### Programa Internacional

Campus o Sede	Totales de estudiantes	Fracción de los grupos Ni/N	Muestra de los grupos n
Estado de México	116	.485	72
Metepec	33	.139	20
Querétaro	66	.276	41
Toluca	24	.100	15
Total	N=239	1.00	n=148

La población objeto de estudio son los estudiantes de preparatoria, por ello se buscaron lugares donde asisten ellos, a reunirse: explanadas, jardines, mesas con sombrillas disponibles cerca de los salones de clase.

Se utilizó la técnica de investigación documental, y la encuesta, con aplicación de un cuestionario a los sujetos de la muestra estratificada que se obtuvo anteriormente con la fórmula.

El diseño del cuestionario fue bajo la metodología, sustentada en la teoría, el marco conceptual en que se apoya el estudio, las hipótesis a probar y los objetivos de la investigación. Se consideraron 3 partes en el cuestionario, (Ver Anexo 7), la primera integra preguntas cerradas, con la finalidad de obtener información socio-demográfica de los estudiantes, la segunda se incluyeron preguntas abiertas y la tercera contiene preguntas cerradas, con opción múltiple, con más de una elección.

El cuestionario fue piloteado, con la finalidad de conocer si eran claros los términos utilizados, así como para verificar su confiabilidad y validez, para cumplir con los objetivos del estudio y encontrar las respuestas a las hipótesis planteadas, en el mes de septiembre del 2008. Fueron muy pocas las correcciones y éstas correspondieron a las instrucciones indicadas para su respuesta del instrumento.

Una vez realizadas las correcciones se procedió a su aplicación en el mes de octubre del 2008, solicitando previamente autorización en cada campus y sede, para permitirme el acceso a sus instalaciones. Cabe destacar que se eligió en las semanas que los alumnos estuvieron exentos de exámenes, para no transferir con las actividades académicas y contestar al cuestionario, sin contratiempos y procurando encontrarlos en los lugares cercanos a los salones de clase donde esperan entrar a sus siguientes clases.

### 3.2 Análisis de las necesidades de información.

Los datos que se obtuvieron al analizar cada uno de los cuestionarios (Ver anexo 7) son los que a continuación se presentan. En la primera parte se tiene la información socio-demográfica correspondiente a los alumnos de preparatoria.

Como primer interrogante se les pidió marcar la modalidad de preparatoria que cursan (Ver tabla 1). Los resultados fueron satisfactorios con lo previsto a la muestra estratificada que se obtuvo con los datos del 2007. Cubriendo al 100% el número de cuestionarios aplicados por cada campus y sede.

Tabla 1. Modalidad de preparatoria que cursa

Campus	Modalidad de preparatoria		
	Bilingüe	Bicultural	Internacional
Estado de México	157	62	72
Querétaro	84	103	41
Toluca	105	93	35
Total	346	258	148

Asimismo, al preguntar sobre el grupo de edad que tienen los alumnos (Ver tabla 2), se observa que la población objeto de estudio cumplió completamente lo previsto de tener entre 15 a 18 años de edad, ratificando ser el rango de edad que se tiene registrado para cursar el nivel educativo de preparatoria en México.

Tabla 2. Grupo de edad del estudiante

Edad	Estado de México	Querétaro	Toluca	Total	%
14 años	3	0	4	7	1
15 años	72	51	61	184	25
16 años	72	86	83	241	32
17 años	87	59	72	218	29
18 años	50	30	13	93	12
19 años	6	2	0	8	1
Mayores de 19 años	1	0	0	1	0.13
Total	291	228	233	752	100

Los resultados obtenidos del grado escolar cursado en ese momento por los alumnos (Ver tabla 3), reflejan una concordancia con el semestre escolar en que fue aplicado el cuestionario, para la Rectoría Zona Centro del ITESM es un semestre impar, con posibilidad de cursar 1º, 3º, 5º principalmente, en este periodo escolar (agosto-diciembre) se tiene un mayor número de ingresos a la preparatoria, guardando relación con los ciclos escolares anteriores o superiores a éste.

Cabe mencionar que si hay equilibrio en el número de encuestas aplicadas de acuerdo a los semestres impares. Por otra parte de los semestres pares que se registraron se puede argumentar que son de los alumnos que entran desfasados del ciclo escolar o bien reciclan materias.

Tabla 3. Grado escolar de los estudiantes.

Semestre escolar	Estado de México	Querétaro	Toluca	Total	%
1o.	92	83	62	237	32
2o.	0	1	1	2	0.26
3o.	75	76	92	243	32
4o.	3	3	1	7	1
5o.	110	56	75	241	32
6o.	9	8	1	18	2
Omisión	2	1	1	4	0.53
Total	291	228	233	752	100

En cuanto al género de los alumnos predomino el femenino sobre el masculino, por mínima diferencia si observamos los porcentajes totales en los tres campus (Ver tabla 4), sin embargo los datos por campus, reflejan lo contrario en Estado de México, mayor número de cuestionarios contestados fueron por el sexo masculino.



Tabla 4. Género al que pertenecen los estudiantes.

Sexo	Estado de México	Querétaro	Toluca	Total	%
Masculino	156	103	95	354	47
Femenino	135	122	136	393	52
Omisión	0	3	2	5	1
Total	291	228	233	752	100

Por las tres modalidades de preparatoria que se imparten en la Rectoría Zona Centro del ITESM, se incluyó la nacionalidad de los estudiantes (Ver tabla 5), porque debemos recordar que la modalidad internacional, tiene su acreditación en la *Organización de Bachillerato Internacional*, con las respuestas obtenidas se vislumbra que no hay representatividad en la nacionalidad extranjera, teniendo un alto porcentaje la nacionalidad mexicana.

Tabla 5. Nacionalidad de los estudiantes.

Nacionalidad	Estado de México	Querétaro	Toluca	Total	%
Mexicana	276	212	221	709	94
Otra	3	7	2	12	2
Omisión	12	9	10	31	4
Total	291	228	233	752	100

El nivel de estudios de los padres tanto para el papá, como la mamá se encuentra muy marcada una incidencia del nivel licenciatura (Ver tabla 6), para el papá se encuentra un 51%, en segundo lugar el nivel posgrado con un 25%, y en tercero, con una representación del 10% el doctorado, deduciendo con ello, que cada vez se requiere una mayor capacitación educativa.

Mientras que para las mamás se obtuvo un 52% el nivel licenciatura, compartiendo el 14% la preparatoria y posgrado, teniendo mayor coincidencia entre estos niveles

de educación, el 9% corresponde a las carreras técnicas o comerciales. En forma general se interpreta que los padres de los estudiantes si han recibido educación formal, hasta grados académicos considerables, el 50% con nivel licenciatura.

Tabla 6. Nivel de estudios de los padres del estudiante

Nivel de estudios	Estado de México		Querétaro		Toluca		Total		%	
	Papá	Mamá	Papá	Mamá	Papá	Mamá	Papá	Mamá	Papá	Mamá
Ninguna	0	0	1	1	0	0	1	1	.13	1
Primaria	2	1	3	4	0	5	5	10	.66	2
Secundaria	7	7	2	9	2	5	11	21	1	3
Carrera técnica o comercial	11	29	10	22	14	17	35	68	5	9
Preparatoria	14	40	15	36	25	31	54	107	7	14
Licenciatura	156	161	109	105	118	123	383	389	51	52
Posgrado	71	35	58	36	52	35	182	106	25	14
Doctorado	26	14	27	14	22	17	75	45	10	6
Omisión	4	4	2	1	0	0	6	5	1	1
Total	291		228		233		752		100	100

Referente a los miembros que integran a su familia (Ver tabla 7), se hizo la aclaración de considerar únicamente a los padres y hermanos, la opción elegida de mayor porcentaje (56%), fueron familias de 3 y 4 personas. Con estos datos se puede inferir que son integradas por sus padres, un hermano y ellos. Seguido de este rubro sobresale el de 5 a 6 personas (38%), donde se interpreta que integran sus padres, entre dos y tres hermanos y ellos.

Tabla 7. Miembros que integran su familia

Miembros que integran tu familia	Estado de México	Querétaro	Toluca	Total	%
1-2 personas	4	8	3	15	2
3-4 personas	187	118	119	424	56
5-6 personas	93	92	103	288	38
Más de 6 personas	5	9	7	21	4
Omisión	2	1	1	4	.53
Total	291	228	233	752	100

En la segunda parte del cuestionario se conforma de preguntas abiertas con la finalidad de que el estudiante manifieste de forma libre los temas de su interés, permitiendo tener un enriquecimiento con sus comentarios.

Al retomar los porcentajes totales de la tabla 8, se observa que la información que buscaron independiente de la escuela, durante el último mes, con una diferencia significativa con el resto de los otros fue la música (25%), aquí se integraron el interés por conocer las últimas canciones, ver videos e información de los conciertos musicales de sus grupos o cantantes favoritos. El segundo más citado fue deportes (13%), superando con una diferencia mínima por el interés por conocer las diferentes opciones de universidades que hay en el país (11%), así como la búsqueda de una orientación profesional, becas de estudio en el extranjero, las diferentes profesiones y su actividad laboral de cada una de ellas.

Por otra parte, los datos individuales por campus, nos refleja una disparidad, en Querétaro, debido a que tiene mayor demanda la búsqueda de “libros de literatura”, que la preferencia por buscar “deportes”, localizándose por debajo de otros temas incluso (Ver tabla 8).

Asimismo se puede observar una amplia gama de temas que buscaron, coincidiendo su interés con algunos estudios citados en el capítulo 1. Cabe aclarar que se tuvieron 894 respuestas, considerando que el cuestionario se aplicó a una muestra de 752 alumnos, indica que hubo alumnos que citaron más de un tema buscado.

Tabla 8. La información que busco en el último mes. Independiente de la escuela.

Información independiente de la escuela	Estado de México	Querétaro	Toluca	Total	%
Música	113	31	81	225	25
Deportes	55	13	44	112	13
Universidades	49	20	32	101	11
Cine	26	15	13	54	6
Libros de literatura	12	25	10	47	5
Computación	21	8	13	42	5
Arte	20	14	5	39	4
Noticias	7	20	9	36	4
Moda	16	7	8	31	4
Crisis económica	16	9	4	29	3
Ciencia	5	18	4	27	3
Viajes	12	3	9	24	3
Humanidades	1	12	5	18	2
Autos	8	1	8	17	2
Tecnología	7	4	3	14	2
Act. Recreativas	8	3	2	13	1
Idiomas	4	2	5	11	1
Enfermedades	2	3	6	11	1
Sexualidad	5	1	5	11	1
Precios de artículos	8	1	1	10	1
Psicología	5	3	1	9	1
Salud	4	4	0	8	1
Adicciones	3	1	1	5	.55
Total				894	100

La comunidad de usuarios encuestado reportaron concordancia con los resultados anteriores y los mostrados en la tabla 9, al señalar la información específica que les gustaría conocer, coinciden con los tres temas señalados anteriormente: universidades, música y deportes, sólo que cambia el orden, observando así en la tabla 9, informarse sobre universidades ocupó el 20%, mientras que la música bajo al 15%, incluso si comparamos la frecuencia con la tabla anterior, esta por la mitad

de la citada anteriormente, una explicación puede ser que ellos encuentran la información referente a música y no requieren más sobre el tema.

Las frecuencia individuales que se tienen en la tabla por campus, indican en Querétaro una diferencia en el orden, ocupando el primer lugar “la música”, en segundo lugar “ciencia”, y tercero “deportes”, en cuarto, las universidades, con ello se infiere, que aunque no dejaron de ser importantes los tres primeros temas citados (universidades, música y deportes), ellos añadieron otra inquietud por la ciencia.

Por otra parte en términos generales no cambian mucho los temas que requieren mayor información, siguen presentándose en forma regular los mismos temas de la tabla 8, sólo llega a cambiar el orden.

Tabla 9. Información específica que le gustaría tener.

Información que quiere conocer	Estado de México	Querétaro	Toluca	Total	%
Universidades	64	23	62	149	20
Música	53	29	34	116	15
Deportes	40	19	32	91	12
Crisis económica	25	14	8	47	6
Arte	11	13	6	30	4
Libros de literatura	2	15	11	28	4
Conciertos	12	7	8	27	4
Computación	14	6	6	26	3
Ciencia	3	21	2	26	3
Noticias	6	11	6	23	3
Historia mundial	4	12	4	20	3
Enfermedades	7	6	6	19	3
Salud	3	9	7	19	3
Cine	8	5	4	17	2
Viajes	9	0	8	17	2
Fotografía	11	3	1	15	2
Psicología	1	8	5	14	2

Tecnología	5	9	0	14	2
Autos	4	3	6	13	2
Sexualidad	3	1	8	12	2
Animales	0	8	3	11	1
Moda	1	1	7	9	1
Ecología	3	3	3	9	1
Total				752	100

Dentro de los motivos para buscar información, (Ver tabla 10) se obtuvieron respuestas: mi interés personal, es decir ellos muestran cierta inquietud por conocer el tema representado con 50%; la curiosidad, ocupa el 20%; para aprender, interpretando los datos. Ellos están interesados en los temas para adquirir un mayor conocimiento de los mismos, obtuvo un 16%; el ocio, esto indica que en su tiempo libre, lo ocupan para buscar información que les interesa; para actualización, es decir conocen sobre el tema pero quieren estar informados de los últimos sucesos del mismo. Aquí hay una concordancia en las opiniones vertidas en los tres campus.

Tabla 10. Motivo para buscar información

Motivo para buscar información	Estado de México	Querétaro	Toluca	Total	%
Mi interés	156	118	105	379	50
Curiosidad	37	53	59	149	20
Para aprender	37	44	41	122	16
El ocio	38	6	20	64	9
Actualización	24	8	6	38	5
Total				752	100

La tabla 11, muestra claramente los pasatiempos favoritos por la comunidad de estudiantes encuestados, fue citado con 22%, el deporte, por una diferencia mínima con respecto a escuchar música, 21%, leer fue mencionado 13% del global. Si observamos los datos de forma individual, por campus, hay disparidad, en cuanto

al orden que ocupa los 3 temas antes mencionados con mayor porcentaje, se aprecia así que en Querétaro: leer ocupó el segundo sitio, y tercero escuchar música, mientras tanto en Toluca: primero escuchar música, después deportes y finalmente leer.

El resto de pasatiempos que mencionan son salir con amigos, tocar instrumentos musicales, navegar en la computadora, bailar, ver televisión, dibujar, ir al cine, dormir, jugar videojuegos y cocinar.

Tabla 11. Pasatiempo favorito

Pasatiempo	Estado de México	Querétaro	Toluca	Total	%
Deportes	100	63	39	202	22
Escuchar música	72	54	66	192	21
Leer	37	55	27	119	13
Salir con amigos	26	35	12	73	8
Tocar inst. music.	32	10	14	56	6
Navegar en la computadora	14	20	12	46	5
Bailar	11	11	17	39	4
Ver T.V.	11	12	16	39	4
Dibujar	17	14	7	38	4
Ir al cine	14	18	4	36	4
Dormir	14	11	8	33	4
Jugar videojuegos	14	10	7	31	3
Cocinar	4	3	9	16	2
Total				920	100

Dentro de las actividades extra-curriculares que realizan los alumnos (Ver tabla 12), tenemos la de mayor porcentaje fue “fútbol soccer” con un 13%; el “taller de arte”, donde se integran actividades como la pintura, escultura, dibujo, ocupó el 11% y la

natación tuvo 10%. Ahora bien si analizamos los datos por separado, observamos que en Campus Estado de México, la natación, taller de arte y los instrumentos de cuerda, donde se incluyen guitarra, piano, saxofón y violín, fueron la clases más citadas. Mientras tanto en Campus Querétaro la mayor demanda fue futbol soccer, el acondicionamiento físico, y la natación, hay que recordar que estos dos Campus tienen alberca; en Campus Toluca fue teatro, futbol soccer y taller de arte. Concluyendo que cada campus mostro intereses diferentes en las actividades extracurriculares de acuerdo a las instalaciones que tienen cada uno.

Tabla 12. Clase extra-curricular que cursa actualmente

Clase extracurricular	Estado de México	Querétaro	Toluca	Total	%
Futbol soccer	19	36	40	95	13
Taller de arte	31	16	37	83	11
Natación	45	27	1	73	10
Tenis	20	18	25	63	9
Teatro	5	8	47	60	8
Danza	26	23	7	56	7
Idiomas	22	25	9	56	7
Instrumento De cuerda	31	11	6	48	6
Acondicionamiento físico	16	29	2	47	6
Basquetbol	15	6	11	32	4
Futbol americano	23	2	4	29	4
Jazz	3	2	24	29	4
Tae kwon do	17	6	6	29	4
Hawaiano	5	5	9	19	3
Voleibol	3	12	2	17	2
Canto	7	2	7	16	2
Total				752	100

La tercer y última parte del cuestionario, el alumno tuvo 51 opciones de temas que podían ser de su interés, estos fueron incluidos de acuerdo al marco teórico presentado en el capítulo 1 y con base a los resultados obtenidos en otros estudios.



Tuvieron la posibilidad de elegir más de uno, esto dio lugar a una dispersión de los temas seleccionados (Ver tabla 13). No obstante se mantuvo en primer lugar el tema de la música, con el mayor porcentaje de preferencia (4.75%), otro de los temas reportados de interés en preguntas anteriores fue deportes éste se ubicó en el quinto lugar con un porcentaje de 3.10%, anteponiendo otros interés principalmente relacionados a la vida social de los estudiantes. Ahora si analizamos los datos obtenidos, con respecto a universidades, fue referido en un 2.28 %, observando una separación entre estos tres temas que inicialmente mantenían cierta cercanía entre ellos por el interés de los estudiantes.

Tabla 13. Opciones de temas

Temas de interés	Estado de México	Querétaro	Toluca	Total	%
Música	241	189	194	624	4.75
Ir al cine	204	152	156	512	3.87
Vacaciones	179	128	138	445	3.37
Ir a fiestas	169	122	129	420	3.18
Conciertos musicales	163	126	126	415	3.14
Deportes	170	109	131	410	3.10
Convivencia con amigos	136	117	114	367	2.78
Amor	136	110	120	366	2.77
Salud física	127	112	111	350	2.65
Moda	131	93	123	347	2.62
Expresión artística	127	107	86	320	2.42
Computadoras	128	107	80	315	2.38
Cantantes	120	91	97	308	2.33
Orientación profesional	110	116	76	302	2.28
Selección de ropa	121	75	84	280	2.12
Convivencia con novio	113	73	91	277	2.09
Ir al antro	101	78	98	277	2.09
Celulares	120	70	84	274	2.07

Salud emocional	108	91	72	271	2.05
Autos	114	76	81	271	2.05
Nutrición	102	73	75	250	1.89
Expresión plástica	103	75	65	243	1.84
Dibujo	93	70	81	244	1.84
Convivencia con padres	77	82	81	240	1.81
Familia	84	64	89	237	1.79
Estados de ánimo de las personas	78	82	59	219	1.65
Convivencia con hermano	73	76	65	214	1.62
Eventos deportivos	97	54	58	209	1.58
Ingresos de diferentes profesiones	83	68	53	204	1.54
Guitarra	86	60	56	202	1.53
Sexualidad	84	47	67	198	1.50
Peinados	82	57	50	189	1.43
Enfermedades	67	62	56	185	1.40
Pintura	61	63	50	174	1.31
Información de productos	79	52	39	170	1.28
Noticias deportivas	71	45	51	167	1.26
Piano	58	61	47	166	1.25
Religión	29	61	69	159	1.20
Métodos anticonceptivos	67	34	44	145	1.09
Convivencia con conocidos	44	53	42	139	1.05
Alcoholismo	68	32	38	138	1.04
Batería	58	38	33	129	0.97
Perdida de un ser querido	52	41	34	127	0.96
Reconocimiento social	42	47	39	128	0.96
Drogadicción	53	36	36	125	0.94
Métodos preventivos de infecciones	55	33	36	124	0.93
Opciones de empleo flexible por horas	49	38	32	119	0.90
Calorías de alimentos	45	35	38	118	0.89

Clima	52	39	26	117	0.88
Tabaquismo	48	30	38	116	0.87
Acoso sexual	36	24	35	95	0.71
Dietas	41	22	32	95	0.71
Consecuencias de enfermedades sexuales	37	27	30	94	0.71
Hora del día	39	35	21	95	0.71
Celos	35	22	35	92	0.69
Anorexia	32	23	22	77	0.58
Obesidad	34	17	22	73	0.55
Reconocimiento familiar	25	26	17	68	0.51
Identidad de género	24	23	16	63	0.47
Bulimia	20	21	19	60	0.45
Divorcio	11	14	13	38	0.28
Total				13,196	100

Los resultados de la tabla 14 se observa los otros temas de interés, citados por los estudiantes de preparatoria, con un porcentaje del 6.71% los siguientes dos temas: videojuegos y literatura, seguidos de la economía mundial actual y la tecnología con un 4.36%, temas como anime, danza, deportes y música ocupan el tercer lugar de porcentaje citado con un 4.02%.

Aunados a estos hay otros más que citan los estudiantes, algunos de los cuáles ya habían sido registrados en otras preguntas.

Tabla 14. Otros temas de interés.

Otros temas de interés	Estado de México	Querétaro	Toluca	Total	%
Videojuegos	9	5	6	20	6.71
Literatura	6	6	8	20	6.71
Economía mundial actual	5	3	5	13	4.36
Tecnología	6	4	3	13	4.36

Anime	8	2	2	12	4.02
Danza	3	4	5	12	4.02
Deportes	5	2	5	12	4.02
Música	7	2	3	12	4.02
Historia	4	4	3	11	3.69
Libros de interés general	2	2	7	11	3.69
Psicología	6	3	1	10	3.35
Gastronomía	1	1	7	9	3.35
Ecología	1	2	6	9	3.02
Animales	3	2	3	8	2.68
Fotografía	5	3		8	2.68
Arte	1	3	3	7	2.34
Cine	1	6		7	2.34
Viajes	1	2	4	7	2.34
Noticias internacionales	3		3	6	2.01
Política	3	1	2	6	2.01
Sexualidad	3	2	1	6	2.01
Ciencia	2	3		5	1.67
Futbol soccer	1	1	3	5	1.67
Idiomas	3	2		5	1.67
Sociedad	1	3	1	5	1.67
Videos culturales	1	4		5	1.67
Universidades	1	2	2	5	1.67
Diseño digital	4			4	1.34
Filosofía	1	2	1	4	1.34
Física		2	1	3	1.00
Sida	3			3	1.00
Antropología		1	1	2	.67
Autos		1	1	2	.67
Convivencia familiar	1	1		2	.67
Derechos humanos	2			2	.67
Entretenimiento	2			2	.67
Liderazgo		1	1	2	.67
Nutrición		2		2	.67
Robótica		1	1	2	.67
Seguridad social	2			2	.67
Teatro		2		2	.67
Acoso sexual		1		1	.67
Actores	1			1	.33
Amigos	1			1	.33
Biotecnología		1		1	.33
Datos curiosos		1		1	.33

Desarrollo empresarial		1		1	.33
Desarrollo personal	1			1	.33
Diversidad sexual		1		1	.33
Finanzas		1		1	.33
Futbol americano		1		1	.33
Geología			1	1	.33
Matemáticas			1	1	.33
Migración		1		1	.33
Pintura			1	1	.33
Relatividad	1			1	.33
Salud	1			1	.33
Total				298	100

### 3.3 Discusión.

Ante una panorámica de cambios constantes en nuestro entorno, con las nuevas tendencia de la sociedad como la globalización, la tecnología, la competitividad, etc. han propiciado mayor atención en la calidad de los servicios ofrecidos, por parte de las unidades de información, entidades cuya existencia tienen sentido si hay usuarios. Para el cumplimiento de la satisfacción en sus necesidades de información es imprescindible iniciar por una detección de sus necesidades. Lo anterior repercutirá en el desarrollo de la colección de la biblioteca, en sus sistemas de automatización, en sus servicios, etc.

Recientemente se están conformando las bibliotecas que atienden a la comunidad estudiantil de preparatoria ofreciendo los servicios y el acceso a sus colecciones de forma independiente al resto de la comunidad de usuario (licenciatura, posgrado y doctorado), en la Rectoría Zona Centro del ITESM. Por ello, se pretende contribuir

en proponer nuevas alternativas de servicios informativos de acuerdo a los resultados obtenidos del estudio.

El trabajo representa un acercamiento con los estudiantes de preparatoria, para detectar, analizar e identificar sus necesidades de información independientes de sus actividades escolares. En México no se ha estudiado esta comunidad de usuarios, cuyas edades oscilan entre 15 a 18 años aproximadamente. Han estado presentes las investigaciones con estudiantes entre 12 y 15 años de edad. A nivel internacional se han abordado algunos estudios pero también hay variantes en la edad de los usuarios, los más cercanos son los reportados por Shenton cuya muestra fueron alumnos de 13 a 18 años llevado a cabo en una ciudad de Inglaterra. Agosto y Hughes recabaron datos en adolescentes de 14 a 17 años de edad dentro de la población de Filadelfia.

Por lo anterior, en el presente apartado se pretender más que discutir, el reflexionar en primera instancia la carencia de estudios hacia este sector de la población y conforme se desarrollen los resultados obtenidos, se presentaran similitudes o diferencias con respecto a los estudios citados en el marco teórico.

El primer argumento a comprobar fue relacionado a los servicios que ofrecen actualmente las bibliotecas de la Rectoría Zona Centro conocer si reflejan, las inquietudes propias de los estudiantes de preparatoria. Siguiendo esta línea se detectó su recurrencia en los primeros lugares a temas como la música, los deportes, orientación profesional; temas subsecuentes que llegaron a tener variación entre campus, logrando mantenerse con cierta preferencia fueron el cine, libros de

literatura, y computación. Ahora bien, si recordamos dentro de los servicios que tienen las bibliotecas, no hay alguno para fortalecer a sus usuarios en los temas citados. Se tendría que analizar la colección que integra su acervo para verificar con que bibliografía se cuenta en apoyo a esos temas. De forma general se realizó una búsqueda en el catálogo al público, detectando en esos campus, los siguientes datos.

Temas de interés

Tema	Edo. De México	Querétaro	Toluca
Música	283 (8)	413 (12)	103 (0)
Deportes	84 (4)	77 (3)	46 (0)
Orientación profesional	102 (3)	132 (3)	108 (1)
Cine	303 (8)	355 (5)	210 (3)
Literatura	1015 (188)	1018(97)	534 (70)
Computación	79 (4)	62 (1)	72 (6)

Por lo anterior se afirma que si hay bibliografía a los temas reportados, en las bibliotecas matrices, sin embargo los datos entre paréntesis indican los reportados en sus sedes, encontrando una gran brecha entre los números. Se registró una falta de bibliografía en apoyo a esos temas, los cuáles no han sido tomados en cuenta en el desarrollo de la colección, existen justificantes como la falta de presupuesto, sin embargo se puede trabajar en la difusión de esos materiales, considerando como servicios de valor agregado a nuestros usuarios, sería una buena opción, para promover su uso. Sin embargo para llegar a tener conclusiones solidas se requiere realizar a detalle un estudio de su colección.

De esta forma se ratificó con el estudio realizado por Shenton donde se enmarcó en primer lugar el tema de interés por la música, así como en México con el estudio de la ciudad de San Luis, se llegaron a los mismos resultados. También recordamos

que una de las características enlistadas de los estudiantes es el interés sobre la música, por representar uno de los medios posibles de evasión y uniéndolo a ello la tecnología presentada en nuestros días, les es posible escuchar música en cualquier lugar, de acuerdo a sus gustos.

Se identificó una vinculación directa entre su pasatiempo favorito y los temas de su interés, por ejemplo de los pasatiempos favoritos fueron citados los deportes, escuchar música, leer, salir con amigos, tocar instrumentos musicales, navegar en la computadora, ir al cine entre otros, al comparar estos resultados con los anteriores, se observa una correlación entre ellos. Lo anterior coincide con la tipología presentada por Calva en las necesidades de información, que por su carácter colectivo o específico un grupo de individuos, con características homogéneas, están directamente relacionadas con el medio ambiente que le rodea, en este caso, el ambiente de recreación, influyó de manera determinante.

Siguiendo esta línea, para la detección de necesidades en una comunidad de usuarios se deben de considerar los factores que pueden contribuir para la preferencia hacia cierto tema. De acuerdo a lo citado en el marco de referencia en el ITESM-Rectoría Centro, los estudiantes de preparatoria, cursan programas co-curriculares con la oportunidad de desarrollarse en educación física, actividades artísticas y recreativas para tal efecto se solicitó a los estudiantes notificar la clase extra-curricular que cursan, obteniendo como resultado: las actividades deportivas una mayor frecuencia en ser citadas, seguidas de talleres de arte e instrumentos de cuerdas.



Al verificar estos datos, con otras respuestas del cuestionario aplicado, se deduce que si hay una concordancia en sus respuestas, detectando que los deportes fueron mencionados dentro de los principales temas que buscaron y tienen interés en dicha información, aunado a esto fue mencionado como su pasatiempo favorito.

Ahora bien, un factor decisivo que marco diferencias bajo este rubro, si observamos los datos por campus, fueron las instalaciones que tienen, por ejemplo en Estado de México tuvo mayor demanda la natación, mientras tanto en Campus Toluca fue el teatro. Dato curioso fue lo reportado en Querétaro, que tienen preferencia por el futbol soccer y el acondicionamiento físico antes que la natación, a pesar que si cuenta con alberca. Como se ha señalado los individuos reunidos en grupos pueden presentar necesidades de información similares, es decir de un mismo tipo, pero sin dejar a un lado las preferencias particulares que se detectaron en este grupo de usuarios. Con estos resultados se observa cómo los factores externos el ambiente que rodea al usuario llegan a influir al manifestar sus necesidades de información.

Por otra parte, partiendo del supuesto que las inquietudes propias de su edad, influyen en sus necesidades de información. Si se verificó con los resultados manifestaron interés por la música, ir al cine, lugares para vacacionar, ir a fiestas, ir a conciertos musicales, los deportes, convivencia con amigos, el amor, salud física, moda, expresión artística, computadoras, cantantes, orientación profesional, selección de ropa, convivencia con novio, entre otros. Se encontraron una variedad amplia de opciones que se le ofrecieron en el cuestionario, cabe aclarar que de forma intencionada se le dieron temas y subtemas si ningún orden, para verificar sus respuestas y tratando de cubrir los establecido en el marco teórico con otros

estudios. Se omitieron opciones relacionadas a la academia, para que tuvieran en claro que se trataba de temas de entretenimiento u ocio.

Sin embargo en las preguntas abiertas, ellos plasmaron como su pasatiempo favorito la lectura y en la pregunta sobre información buscada recientemente dijeron haber buscado libros de literatura. Tras el análisis de los datos aportados por el estudio se destaca su relación, con el grado escolar de sus padres, quién de alguna forma ha tenido la influencia sobre ellos por el hábito a la lectura, así como el ambiente escolar donde están inmersos.

Es decir, dentro de las actividades co-curriculares se tiene el taller de teatro, una de las actividades a realizar es la representación de una obra, lo que motiva que se realicen lecturas, para montarlas en el escenario. También en su plan de estudios, cursan durante toda la preparatoria materias como Lengua española nivel I, II y III y Literatura comparada clásica, moderna y contemporánea, se les piden análisis de lecturas para cubrir los créditos.

Al iniciar con una detección de necesidades de información es posible el diseño de nuevos servicios de información, indiscutiblemente, se confirma el supuesto, con los datos obtenidos, se puede trabajar en ofrecerles a los estudiantes de preparatoria diversas alternativas de servicios. Con la finalidad de que ellos vean en la biblioteca una amplia gama de servicios que se le pueden ofrecer, aún siendo temas de recreación.

Parte importante en la detección de sus necesidades es la comunicación frecuente, el mantener una comunicación bidireccional, actualmente en todas las bibliotecas del ITESM-Rectoría Zona Centro con la finalidad de brindar servicios de calidad se aplica una encuesta a los alumnos, solicitando la satisfacción de los servicios, todo ello en beneficio de mejorarlos. Con el presente estudio se desea fortalecer esta parte en la obtención de resultados positivos en la satisfacción de usuarios, ofreciéndoles servicios alternativos, que les den un valor agregado, de acuerdo a la detección de necesidades con fines de recreación u ocio, ayudando a retomar en la biblioteca un sitio de interés y satisfacción a sus necesidades.

Dentro de las variables externas que se consideraron contribuyen en las necesidades de información de los estudiantes de preparatoria, es el lugar geográfico, esto si fue detectado, principalmente, se observó una homogeneidad de resultados entre los temas de interés con respecto a Campus Estado de México y Toluca, considerando que se ubican dentro de áreas conurbadas, la preferencia de los alumnos por temas de diversión son más latentes, en comparación con Querétaro los temas de interés se enfocan más en ámbito cultural, por ejemplo, al responder sobre la información que buscaron recientemente, ellos marcaron una diferencia al citar los libros de literatura, en la siguiente pregunta, de la información específica que ellos les gustaría conocer, se obtuvo una mayor frecuencia al citar ciencia, mientras que los otros dos campus tuvo mayor incidencia el tema de los deportes.

Si seguimos el esquema presentado por Querétaro, en reiteradas preguntas manifestaron poco interés en los deportes, en comparación con los otros campus, a

pesar que su clase extra-curricular, se obtuvieron resultados de ser el de mayor demanda las actividades deportivas, el futbol soccer, ello no contribuyó en manifestar interés en él.

Por último el grado académico de sus familiares, si influye en las necesidades de información de los estudiantes de preparatoria. Como se puede observar entre las temáticas solicitadas que obtuvieron menos del 1% del total en la pregunta 13, se encuentra el divorcio, trastornos alimenticios, adicciones, reconocimiento familiar, algunos aspectos de sexualidad, entre otros. Con lo anterior se interpreta que ellos tienen una comunicación más estrecha con sus padres, o bien tienen a su alcance con mayor facilidad la información relacionada a esos temas. De acuerdo al nivel de escolaridad que reflejaron tanto el papá como la mamá se tiene en promedio el nivel licenciatura. Otra parte donde se refleja la vinculación con el grado académico fue el interés que manifestaron por conocer o investigar lo relacionado con las universidades, orientación profesional, becas en el extranjero, deduciendo de ello que hay una preocupación por fijar sus metas en continuar con sus estudios, aspirando a grados académicos superiores.

El éxito escolar es necesario, desde el punto de vista psicológico sobre todo porque el adolescente tienen necesidad de sentirse crecer y el éxito escolar es uno de los elementos fundamentales, ahora bien la constante preocupación de los padres por ayudar o guiar a los jóvenes en aspectos escolares, están presentes, con sus constantes motivaciones y también presiones por hacerles reflexionar sobre la importancia de sus estudios, para su futuro. Así es como el contexto familiar, donde se desarrolle el adolescente, servirá como estimulación intelectual.

### 3.4 Diseño de nuevas alternativas de información para los estudiantes.

En esta sección se presentan las propuestas que se pueden derivar de los resultados obtenidos considerando las características y sus inquietudes propias de los estudiantes de preparatoria, independientes al ámbito académico.

En fechas recientes se observa cómo en la biblioteca tenemos la preocupación de satisfacer las necesidades de información de los usuarios, pero no iniciamos por conocer las necesidades que ellos tienen, para de ahí partir, y desarrollar todos los servicios requeridos. Otra situación que se presenta, es la constante vinculación que deseamos realizar entre el diseño de nuevas alternativas de información con una base tecnológica y no siempre es posible. Se pueden ofrecer novedades a los usuarios, si reorientamos, con base a sus necesidades de información.

Debido a que los servicios son la carta de presentación de toda biblioteca, ello implica la realización de un esfuerzo por el usuario, procurando hacer todo lo posible para satisfacerlo y eligiendo decisiones que lo beneficien. Por ello cuando ofrecemos un servicio, es muy importante reflexionar y preguntarse, ¿si hemos tenido en cuenta todas las necesidades de mi usuario?. Con el fin de aumentar en ellos el interés de asistir a la biblioteca y de ahí generar ideas que permitan introducir nuevos servicios y procesos o mejorar los existentes.

No debemos olvidar que los usuarios pueden tener necesidades explícitas (cuando proveemos de información y servicios que requieren de acuerdo al tipo de biblioteca en que nos desarrollamos) y las implícitas, las que el usuario no expresa, pero

espera un servicio, por lo anterior para conocer detalladamente sus inquietudes se deben entablar una comunicación constante con el usuario. Así como mantener una actitud de vigilancia proactiva para detectar necesidades ocultas o futuras y unas de ellas son las actividades extraacadémicas en donde se desarrolla.

Es un hecho que las necesidades de información cambian constantemente en nuestros usuarios, por ello la comunicación juega un papel imprescindible, así como un estudio minucioso de nuestro tipo de usuario (perfil del usuario) nos lleva al desarrollo de servicios bibliotecarios óptimos para sus necesidades.

Las unidades de información también debemos estar sensibles ante la exigencia de nuestros usuarios y adoptar una actitud flexible y positiva ante los cambios, sin prejuicios ante las innovaciones, o ante la nueva presentación e imagen de los servicios que tienen las bibliotecas.

El presente estudio estuvo centrado en verificar los servicios que ofrecen las bibliotecas de la Rectoría Zona Centro del ITESM, así como de los resultados derivados del estudio a los estudiantes de preparatoria, con la finalidad de compaginar sus temas de interés con una propuesta de nuevas alternativas de servicios de información entre los que se pueden mencionar los siguientes:

Los estudiantes de preparatoria realizan actividades co-curriculares con el objetivo de poder canalizar su energía, liberar su estrés y pasar sus horas de ocio, estas actividades han pasado desapercibidas muchas veces, sin embargo a la luz de las nuevas tendencias pedagógicas, se hace cada vez más evidente la necesidad de

valorar las funciones de dichas actividades como parte integral de la educación universitaria.

Ahora bien, los cambios significativos en la manera de pensar y actuar de los estudiantes, crean una dinámica de trabajo diferente, para las unidades de información haciendo evidente que tenga un espacio de recreación, integrando temas sobre las actividades de ocio que tienen los estudiantes.

El diseño de nuevos servicios no se trata de inventar por inventar, sino de conocer a nuestros usuarios, para implementar los servicios o adecuarlos a sus necesidades, debido a esto se propone lo siguiente por áreas que integran las bibliotecas.

#### Servicios al público

- Adaptar salas de estudio, con equipo necesario para escuchar música. Claro está que la biblioteca determinaría cuáles serían esas áreas.
  
- Que en los cursos de formación de usuarios, se dé un acercamiento a los recursos con los que cuentan las bibliotecas sobre los temas que se enmarcaron de mayor interés, debido a que representan el primer contacto con los servicios que ofrece la biblioteca.

Aunque es una práctica realizada en campus Estado de México, en los otros Campus no se realiza, la actividad de “círculos de la lectura”, donde se iniciaría por canalizar a los usuarios a los diversos servicios que ofrece la biblioteca.

### Publicaciones periódicas

- Ofrecer los sumarios de aquellas revistas que llegan a la biblioteca para atraer su atención hacia temas de su interés como fue manifestado con la “música”, “deportes” y “guía universitarias” principalmente, así como subtemas enlistados en los resultados, una opción para trabajar es de forma cooperativa entre las bibliotecas y sedes de la rectoría zona centro, de forma que se pueda contribuir en atraer a los usuarios en consultar los materiales que tiene la biblioteca para consultar estos temas.
- De los temas de mayor porcentaje de solicitud, registrados en la pregunta 13, se citó ir al cine y lugares para vacacionar. Dichos temas pueden ser cubiertos con las publicaciones periódicas disponibles buscando su difusión, en periodos con pocas cargas escolares o bien cercanas a periodos vacacionales.

### Videoteca

- Consulta de videos a través del portal de la biblioteca, existen en el mercado una serie de promociones de videos culturales para poder integrar material audiovisual en línea para consulta de los estudiantes.

### Desarrollo de Colecciones.

- Mantener una mayor comunicación con el departamento de la *División de Asuntos Estudiantiles* (DAE) de quién depende las actividades extra-académicas que ofrecen a los alumnos, con la finalidad de proveer información de acuerdo a la actividad que realizan en cada Campus.



- Ofrecer servicio de alerta separando los temas detectados de interés para que les llegue más directamente la información, con respecto a las nuevas adquisiciones que se han realizado, en los temas señalados de interés por ellos.
- Integrar diferentes productos de multimedia, con imágenes, movimiento, video, voz, texto, gráficos y otros datos que ahora son elemento clave en la educación, el aprendizaje y la información, y por tanto el complemento en los servicios bibliotecarios.

#### Consulta de bases de datos

- Tener suscripciones a bases de datos multidisciplinarias, de acuerdo al nivel de estudios de preparatoria. Debido a que se detecta una debilidad de información al respecto, hay pocas bases de datos para apoyo de sus investigaciones. Motivo por el cual no debemos de extrañarnos en algún estudio que se realice sobre el uso de los recursos de la biblioteca, la consulta de bases de datos estaría débil en ese aspecto.

#### Dirección de biblioteca y servicios al público

- Mantener mayor vinculación con la población de preparatoria, para detectar sus inquietudes y tratar de ofrecerles alternativas de servicios de forma periódica, una forma de mantener la comunicación es la aplicación de cuestionarios, o bien fomentar e implementar los “grupos de enfoque”.

- Tener conformado un consejo juvenil asesor, integrado por profesores de la planta de preparatoria, así como alumnos, para apoyar al desarrollo de nuevas alternativas de servicio en la biblioteca.
  
- Canalizar la inquietud sobre el tema de orientación profesional, para que se ofrezca una asesoría especializada y recabando materiales que integren en la colección como apoyo a ellos, o bien incursionar sobre la creación de un servicio de extensión para los estudiantes, bajo esta temática. Por ejemplo integrar servicios de alerta, sobre las profesiones y su oferta de trabajo, etc.
  
- Evaluar la factibilidad de montar alguna exhibición de los materiales con que cuenta la biblioteca, de acuerdo a los temas señalados de su interés, buscando un acercamiento en los lugares de esparcimiento que ocupan los estudiantes, para dar a conocer todos los materiales con que cuenta. Con el fin de atraer a los usuarios hacia los servicios y acervo que integra la biblioteca.
  
- Integrar como una actividad permanente el conocer las necesidades de información de sus usuarios contemplando las tres etapas, identificación de necesidades de información, comportamiento informativo, satisfacción de necesidades de información.

## CONCLUSIONES

No debemos olvidar que las unidades o entidades de información son ante todo organizaciones prestadoras de servicio, por lo tanto un factor decisivo son los vínculos e interrelaciones que se tengan con los usuarios, para ofrecer mejoras en nuestros procesos y servicios.

Los estudiantes de preparatoria del ITESM-Rectoría Zona Centro, buscan como temas de recreación la música, deportes, y orientación profesional principalmente. Los motivos para la búsqueda de estos temas fue su interés, curiosidad, finalidad de aprender, el ocio y la actualización en el tema. Los dos primeros temas citados confirman la hipótesis de que su clase extra-curricular que cursan influye en sus necesidades de información.

El tercer tema citado (orientación profesional) tiene una vinculación con las inquietudes propias de su edad, donde los estudiantes se fijan metas por lograr, planificando su futuro en una profesión. Se confirma con lo anterior que la variable del grado académico de sus familiares influye de manera decisiva en la continuación de sus estudios manteniéndose preocupados por conocer más sobre este tema, con la finalidad de obtener grados iguales o superiores a los de sus padres.

Adicionalmente señalaron otros temas de interés que tienen relación con la vida social y afectiva de los estudiantes de preparatoria, como lo son: "ir al cine, vacaciones, ir a fiestas, asistir a conciertos, convivencia con sus amigos, amor, salud

física, moda, expresión artística, computadoras, etc.” Con ello se infiere la hipótesis que las inquietudes propias de su edad, influyen en sus necesidades de información.

El lugar geográfico donde se ubican los estudiantes de preparatoria determina sus necesidades de información, fue otra variable, comprobada, principalmente por los estudiantes de preparatoria de Campus Querétaro, en sus respuestas se mostró cierta disparidad en comparación con los otros dos Campus, en cuanto a intereses por la información.

Con los resultados obtenidos, si es posible el diseño de nuevos servicios de información, por ejemplo, el diseño de servicios de alerta de acuerdo a sus inquietudes de recreación que han manifestado los estudiantes de preparatoria, incluyendo su perfil, con ello se corrobora otra de las hipótesis planteadas.

Estos datos nos ayudan al cambio de imagen de los servicios ofrecidos, con la finalidad de orientarlos hacia sus intereses.

Por último se comprueba que los servicios ofrecidos actualmente por la biblioteca, no reflejan sus inquietudes propias de su edad, de los estudiantes. Lo que permite un replanteamiento de los servicios bibliotecarios, para promover innovaciones y formación de los estudiantes, encausadas en áreas académicas y recreativas.

Un dato que no debemos perder de vista por representar un punto a favor de la biblioteca es el haber señalado a la lectura como el tercer pasatiempo favorito de los estudiantes de preparatoria. Porque la lectura ayuda al adolescente a lograr el ajuste

personal y social, proporciona recreación y por supuesto, ayuda definitivamente el alcanzar el éxito académico.

A través de la presente investigación, se confirma la importancia de llevar a cabo estudios para la identificación de necesidades de información que nos permite conocer más a nuestros usuarios, integrando perfiles de los mismos, para un mejor desarrollo de nuestros procesos y servicios.

Por ello es una actividad que el profesionalista de la información debe estar más vinculado en la práctica, de estudios proactivos para conocer las necesidades de información de los grupos de alumnos que integran la comunidad de usuarios.

El entender y asegurar las necesidades de los usuarios, es un proceso complejo, pero vital en beneficio de los recursos, esfuerzos y tiempo que se invierte creando sistemas de información.

## BIBLIOGRAFÍA

La adolescencia. Barcelona: Herder, 1978. 239 p.

“Los adolescentes se merecen lo mejor : competencias para los bibliotecarios que trabajan con adolescentes” En: Anales de documentación. No. 10 (2007). 485-490 p.

AGOSTO, Denise; Sandra Hughes-Hassell. “People place and questions: an investigation of the every day life information-seeking behavior of urban young adults”. – En: Library & information science research. – Vol. 27, no. 2 (Spring 2005). 141 p.

AISENSTEIN, Angela; Nancy Ganz; Jaime Perczyk. La enseñanza del deporte en la escuela. Buenos Aires: Miño y Dávila. 2002. 132 p.

ÁLVAREZ CAJAS, Víctor Manuel. Tamaño de muestra: procedimientos usuales para su determinación. México : V.M. ÁLVAREZ CAJAS, 1988. 161 p. – Tesis (Maestría Estadística). Universidad Autónoma de Chapingo. 1988.

BAWDEN, David. “Users, user studies and human information behavior. A three decade perspective on Tom Wilson’s On user studies and information needs”. – En: Journal of Documentation. – Vol. 62, no.6 (2006). 671-679 p.

BERNAL TORRES, César Augusto. Metodología de la investigación : para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México: Pearson educación, 2006. 164 p.

BRACONNIER, Alain. Guía del adolescente. España: Síntesis, 2001. 495 p.

CALVA GONZÁLEZ, Juan José. “Información y adolescencia: búsqueda de información por los adolescentes”. – En: Memorias del Tercer Seminario Hispano-Mexicano de investigación en Bibliotecología y Documentación. – México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2006. 79-90 p.

- - - -. “La investigación sobre las necesidades de información en comunidades de usuarios”. En: Investigación bibliotecológica : archivonomía, bibliotecología e información.—Vol. 18, no. 37 (jul./dic. 2004) 23-55 p.

- - - -. “Las necesidades de información del usuario en la automatización de unidades de información”. En: Boletín informativo de la Dirección General de Bibliotecas. -- Vol. 1. no. 1 (1986). 1-7p.
- - - - . Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos. – México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004. 284 p.
- - - - “Las necesidades de información: la importancia de su estudio”. – En: Biblioteca Universitaria : boletín informativo de la Dirección General de Bibliotecas. – Vol. 9, no. 3 (jul./sep. 1994). 33-37 p.
- - - -. Las necesidades de información: su naturaleza, manifestación y detección. – México : J. J. Calva González, 1998. -- 247p. Tesis (Maestría en Bibliotecología). – UNAM.
- - - -. “Las necesidades y comportamiento de los investigadores como usuarios de las bibliotecas de las instituciones de educación superior en América Latina”. – En: Documentación de las Ciencias de la Información, Vol. 27(2004). 97-116 p.
- - - -. “Surgimiento y manifestación de las necesidades de información en los investigadores”. – En: Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información. Vol. 9, no. 19 (jul./dic. 1995). 17-29 p.

CASE, Donald O. Looking for information: a survey of research on information seeking, needs, and behavior. – Amsterdam : Academic, 2002. 350 p.

DAVADSON, Francis Jawahar; Lingam Pandala Pratap. “A Methodology for the Identification of Information Needs of Users”. – En: IFLA, Journal. Vol.23, no. 1 (1997). 22 p.

DERVIN, Brenda; Michael Nilan. “Information needs and uses”. En: Annual Review of Information Science and Technology / ed. By Williams, Martha E. – New York, Knowledge Industry Publications. Vol. 2. (1986). 3-33p.

ELIZONDO ELIZONDO, Ricardo. El Tecnológico de Monterrey : relación de 50 años. México: ITESM, 1993. 248 p.

La esencia de las obras: 20 aniversario Campus Toluca 1982-2002. México: Tec de Monterrey Campus Toluca, 2002. 135 p.

HEWINS, Elizabeth T. "Information need and use studies".— En: Annual Review of Information Science and Technology / ed. By Williams, Martha E. – New York, Knowledge Industry Publications. Vol. 25. (1990). 145-172p.

HURLOK, Elizabeth. Psicología de la adolescencia. México: Paidós, 1980. 273 p.

Informe anual 2006. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Monterrey, Nuevo León, 2007. 107p.

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Información. Censo de población y vivienda : Resultados definitivos. 2005. 240 p.

LATROBE, KATHY; W. Michael Havener. "Information-seeking behavior of High School Honor student: an exploratory study". – En: Journal of youth services in libraries. – No. 10 (Winter 97). 188 p.

MARTÍN-MORENO, Carmen. "Aplicación de dos técnicas de recogida de datos para la realización de estudios de usuarios". En: Investigación bibliotecológica : archivonomía, bibliotecología e información, Vol. 15, no. 30 (ene./jun. 2001) 194-213 p.

MINUDRI, Regina. "Library and information services for Young adults and students". – En: Library and information service needs of the nation: proceedings of Conference on the needs of occupational, ethnic and other groups in the United States, ed. Carlos a. Cuadra and Marcial J. Bates. Washinton, D.C.:Government Printing Office (1974). 155-161 p.

NAZAN OZENE, Ucak ; Serap Kurbanoglu S.. "Necesidades de información y comportamientos para la búsqueda de información entre los estudiosos en una universidad Turca".— En: IFLA (64 th : 1998 : Amsterdam). General Conference . – Amsterdam : IFLA, 1998. 1-6 p.

NEGRETE GUTIÉRREZ, María del Carmen. La selección de materiales documentales en el desarrollo de colecciones. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1988. 101 p.

NUÑEZ PAULA, Israel Adrián. "Guía metodológica para el estudio de las necesidades de formación e información de los usuarios lectores". — En: ACIMED, Vol. 5, no. 3 (1997).



\*Nota: "Versión corregida y actualizada, según las investigaciones realizadas en forma continuada, hasta 1997, del artículo que con el mismo título se publicó en Ciencias de la Información, 1992;23(2), 118-30p."

- - - . "AMIGA: una metodología integral para la determinación y la satisfacción dinámica de las necesidades de formación e información en las organizaciones y comunidades". – En: ACIMED, Vol. 4, no. 12 (2004).

PAPALIA, Diane E.; Sally Wendroks Olds y Ruth Duskin Feldman. Desarrollo Humano. Bogotá: McGraw-Hill, 2002. 708 p.

PITTS, J. M. Personal understandings and mental models of information: a qualitative study of factors associated with the information-seeking and use of adolescents. – (Tesis de Doctorado) Florida State University (1994). 75 p.

POSTON-ANDERSON, Barbara y Susan Edwards. "The role of information in helping adolescent girls with their life concerns". En: School Library Media Quaterly. – Vol. 22 (Fall 1993). – 25 p.

REY MATÍN, Carina. "La satisfacción del usuario: un concepto en alza". En: Anales de Documentación. No. 3, (2000). 139-153 p.

RHODE, N. F. "Information needs". – En: Advances in Librarianship. No.14, (1986). 49-51 p.

SANTOS ROSAS, Antonia; Juan José Calva González. "Identificación de las necesidades de información del usuarios: un estudio". – En: Documentación de Ciencias de la información. No. 20 (1997). 207-223 p.

Satisfacción del cliente y calidad de servicios. – Valencia: CISS, 1996. 242p.

SEFTON-GREEN, Julian. Digital diversions: youth culture in the age of multimedia. London: Routledge, 2003. 150 p.

SHENTON, Andrew K. "The interest-related information needs of teenagers in an English High School". – En: Reference Librarian. – Vol. 47, no. 98 (2007). 83 p.

- - - -. "Viewing information needs through a Johari Window". – En: Reference Service Review. Vol. 35, no 3, (2007). 487-496p.
- - - - and Pat Dixon. "The nature of information needs and strategies for their investigation in youngster". En: Library & Information Science Research. – No. 26, (2004). 297 p.
- - - - and Pat Dixon. "Youngster's use of use of people as an information seeking method". – En: Journal of librarianship and information science. Vol. 35, no. 4, (Dec. 2003). 219 p.

VÁSQUEZ VELÁSQUEZ, María Elvia. Las necesidades y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la Delegación Iztapalapa.-- México: el Autor, 2006.-- 216 p. Tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información) – UNAM.

WESTBROOK, Lynn. Identifying and analyzing user needs. New York: Neal-Schuman, 2001. 218 p.

WILSON, T. D. "One user studies and information needs". – En: Journal of Documentation. – Vol. 37, no.1 (1981). 3-15 p.

- - - -. "Revisiting user studies and information needs". – En: Journal of Documentation. – Vol. 62, no.6 (2006). 3-15 p.

## A N E X O S

## Anexo 1. Temas de interés de estudiantes

<b>Poston-Anderson</b>	<b>Latrobe and Havener</b>	<b>Agosto, Denise</b>	<b>Shenton and Dixon</b>	<b>Shenton Andrew</b>	<b>Vásquez Velásquez</b>	<b>San Luis Potosí</b>	<b>Milpa Alta</b>	<b>Álvaro Obregón</b>	<b>Coyoacán</b>
	Deportes	Deportes	Deportes	Deportes	Deportes	Deportes		Deportes	Deportes
			Computación	Computación	Computación	Computación	Computación	Computación	Computación
	Sexualidad				Sexualidad	Sexualidad	Sexualidad	Sexualidad	Sexualidad
Drogadicción	Drogadicción					Drogadicción	Drogadicción	Drogadicción	
	Cine		Cine	Cine	Cine			Cine (Arte)	
		Moda		Moda	Moda	Moda			Moda
		Música	Música	Música		Música		Música	
	Noticias	Noticias	Noticias	Noticias					
Elegir profesión	Elegir profesión		Elegir profesión						
Empleo	Empleo	Empleo							
	Tareas escolares	Tareas escolares	Tareas escolares						
Amigos y Familia (celos entre hermanos)	Amigos y Familia		Amigos (conflictos)						
	Autos			Autos		Autos			
	Belleza				Belleza	Belleza			
		Consumidor		Consumidor					
				Videojuegos	Videojuegos				
		Nutrición			Nutrición				
			Salud		Salud				
		T.V.	T.V.						
			Historia	Historia			Ciencia	Ciencia	
					Tecnología		Tecnología		
	Sociales	Chismorreo							
				Astronomía					
							Electrónica		
				Países					

## Anexo 1. Temas de interés de estudiantes

<i>Poston-Anderson</i>	<i>Latrobe and Havener</i>	<i>Agosto, Denise</i>	<i>Shenton and Dixon</i>	<i>Shenton Andrew</i>	<i>Vásquez Velásquez</i>	<i>San Luis Potosí</i>	<i>Milpa Alta</i>	<i>Alvaro Obregón</i>	<i>Coyoacán</i>
	Política								
	Religión								
	Actividades recreativas								
	Alcoholismo								
		Auto-ayuda							
				Animales					
		Clima							
				Literatura					
					Destreza manual				
					Dibujo				
	Dinero								
			Divorcio						
					Elaboración de bisutería				
								Entrenamiento	
					Futbol				
		Hora del día							
			Muerte						
			Suicidio						
			Vacaciones						
			Vida personal						
		Transporte							
						Horóscopos			
								Arte	

## Anexo 2. Factores que influyen en la aparición de necesidades de información

<i>Poston-Anderson</i>	<i>Latrobe and Havener</i>	<i>Agosto, Denise</i>	<i>Shenton and Dixon</i>	<i>Shenton Andrew</i>	<i>Vásquez Velásquez</i>	<i>Fourie, Jacqueline A.</i>	<i>Calva González Juan José</i>	<i>Minudri, Regina</i>
Escuela	Escuela	Escuela	Escuela		Educativas (Habilidades)	Escolar	Educación (f.i)	Escuela y planes
Relaciones interpersonales	Relaciones interpersonales		Apoyo afectivo		Afectivo (amor, comprensión)	Necesidades básicas/Afecto	Ambiente que rodea al sujeto	Desarrollo personal
		Mejora personal	Desarrollo de habilidades		Habilidades	Desarrollo de Habilidades	Habilidades, hábitos y capacidades	Habilidades
		Interés personal	Interés personal			Interés personal	Interés personal (f.i)	
		Vida social			Social (familia reconocimiento)	Personal	Estatus social (f.i)	
	Salud				Salud (médicos, espacios deportivos)	Nec. Básicas /Fisiologicas		
	Planes futuros						Metas y objetivos personales (f.i)	Carrera profesional
	Estilo de vida actual	Vida cotidiana					Actividades que desarrolla (f.e.)	
				Ciencia		Necesidades Básicas/Cognitiva	Conocimientos (f.i)	
				Tecnología		Necesidades Básicas/Cognitivas	Experiencia (f.i)	
Trabajo		Finanzas personales						
		Actividades de ocio						Recreación

Anexo 2. Factores que influyen en la aparición de necesidades de información

<i>Poston-Anderson</i>	<i>Latrobe and Havener</i>	<i>Agosto, Denise</i>	<i>Shenton and Dixon</i>	<i>Shenton Andrew</i>	<i>Vásquez Velásquez</i>	<i>Fourie, Jacqueline A.</i>	<i>Calva González Juan José</i>	<i>Minudri, Regina</i>
			Interés concreto				Motivación de actividad personal y de trabajo (f.i)	
		Actualidad	Situación de la vida actual.					
		Cultura popular		Cultura popular				
		Información al consumidor	Información al consumidor					
		Transporte						
							Personalidad (f.i)	
							Ambiciones (f.i)	
							Lugar donde vive (f.e)	

## Anexo 3. Plan de estudios 2007 de preparatoria, bilingüe y bicultural.

<b>Primer semestre</b>
Ciencias de la vida
Orientación a la vida académica
Historia moderna y contemporánea I
Lengua extranjera I
Lengua española I
Matemáticas I
Introducción a las tecnologías de la información
<b>Segundo semestre</b>
Ciencias de la salud
Formación en el pensamiento crítico
Historia moderna y contemporánea II
Lengua extranjera II
Lengua española II
Matemáticas II
Desarrollo de aplicaciones de multimedia
<b>Tercer semestre</b>
Materia y cambio
Arte y cultura
Relación humana
Historia de México
Lengua extranjera III
Lengua española III
Matemáticas III
<b>Cuarto semestre</b>
El carbono y sus compuestos

Fundamentos para una ética ciudadana
Plan de vida y carrera
Sociedad, economía y política: una visión introductoria
Lengua extranjera IV
Español y literatura comparada clásica
Trigonometría
<b>Quinto semestre</b>
Energía y movimiento
Pensamiento y reflexión filosófica
Escenarios regionales contemporáneos
Lengua extranjera V
Español y literatura comparada moderna
Cálculo diferencial
Tópicos I
<b>Sexto semestre</b>
Investigación científica y tecnológica
Sociedad, economía y política del México actual
Temas selectos en lengua extranjera
Español y literatura comparada contemporánea
Cálculo integral
Tópicos II
Tópicos III



## Anexo 4. Plan de estudios 2007 de preparatoria internacional

<b>Primer semestre</b>
Ciencias de la vida
Desarrollo del potencial humano I
Historia moderna y contemporánea I
Lengua extranjera I
Lengua española I
Matemáticas I
Introducción a las tecnologías de la información
<b>Segundo semestre</b>
Ciencias de la salud
Desarrollo del potencial humano II
Historia moderna y contemporánea II
Lengua extranjera II
Lengua española II
Matemáticas II
Desarrollo de aplicaciones de multimedia
<b>Tercer semestre</b>
Optativa del área I
Taller de área optativa I
Ciencias experimentales I
Teoría del conocimiento I
Individuos y sociedades I
Monografía I
Lengua extranjera III
Lenguaje y literatura I
Matemáticas III
<b>Cuarto semestre</b>

Optativa del área II
Taller de área optativa II
Ciencias experimentales II
Teoría del conocimiento II
Individuos y sociedades II
Monografía II
Lengua extranjera IV
Lenguaje y literatura II
Matemáticas IV
<b>Quinto semestre</b>
Optativa del área III
Taller de área optativa III
Ciencias experimentales III
Teoría del conocimiento III
Individuos y sociedades III
Monografía III
Lengua extranjera V
Lengua y literatura III
Matemáticas V
<b>Sexto semestre</b>
Optativa del área IV
Taller de área optativa IV
Temas selectos
Ciencias experimentales IV
Individuos y sociedades IV
Lengua extranjera VI
Lenguaje y literatura IV
Matemáticas VI

## Anexo 5. Actividades co-curriculares.

Actividades co-curriculares	CEM	QRO	TOL
<b>Deportivas</b>			
❖ Atletismo	✓	✓	
❖ Baloncesto	✓	✓	
❖ <i>Body Combat</i>		✓	
❖ Acondicionamiento físico	✓	✓	✓
❖ Escalada	✓	✓	
❖ Fútbol	✓	✓	✓
❖ Spinning		✓	✓
❖ Tenis	✓	✓	✓
❖ Voleibol	✓	✓	✓
❖ Tae-kwon-do			✓
❖ Aerobics	✓		✓
❖ Tocho bandera	✓		✓
❖ Basquetbol	✓		✓
❖ Natación	✓	✓	

Actividades co-curriculares	CEM	QRO	TOL
<b>Talleres</b>			
❖ Bailes (Baile de salón, funky, jazz, danza folclórica, danza árabe, ballet, pop dance, hip hop)	✓	✓	✓
❖ Literatura (creación literaria y taller de lectura)	✓	✓	
❖ Teatro (representación de obras de teatro)	✓	✓	✓
❖ Música (guitarra, percusiones, batería, piano, técnica vocal hablada y cantada, composición musical)	✓	✓	✓
❖ Artes plásticas (pintura, escultura, fotografía)	✓	✓	✓
❖ Liderazgo y grupos estudiantiles			✓
❖ Talleres culturales (ajedrez, origami, gastronomía, alebrijes, parkour)	✓		
❖ Escuela sin estrés (aikido, yoga, yaollin, meditación, tu ser a través del ritmo, arte curativo)	✓		

## Anexo 6. Bases de datos en biblioteca digital.

1	ACM Digital Library
2	Business Monitor Internacional
3	Catálogo de Bibliotecas Tec
4	Centro Internacional de Casos
5	<b><i>Diccionario de la Real Academia Española</i></b>
6	Documentos Tec
7	DOYMA
8	E-LIBRO
9	EBSCO-Academic Search Premier
10	EBSCO-Business Source
11	EBSCO-Fuente Académica
12	EBSCO-Regional Business News
13	Economática Snapshot
14	<b><i>Enciclopedia Britannica-Salvat</i></b>
15	<b><i>Enciclopedia Britannica</i></b>
16	<b><i>Enciclopedia Britannica Internet Guide</i></b>
17	<b><i>Enciclopedia Britannica Imágenes y video</i></b>
18	<b><i>Enciclopedia Britannica Media</i></b>
19	ERIC (Educational Resources Information Center)
20	Factiva
21	<b><i>Fototeca (Historia de Monterrey 1850s-1940s)</i></b>
22	Gale virtual reference library
23	Gartner Intraweb
24	<b><i>Google-Scholar</i></b>
25	H.W. Wilson Web
26	IEEEExplore
27	<b><i>Infolatina</i></b>
28	Infosel Legal
29	Invertia Plus
30	IQOM Inteligencia Comercial
31	ISI Emerging Markets
32	ISI Emerging Markets-análisis
33	ISI Emerging Markets-noticias
34	ISI Emerging Markets-reportes
35	JSTOR
36	Lexis /Nexis Academic Universe
37	Librarian's Internet index
38	Literature Online
39	<b><i>Merriam-Webster Dictionary</i></b>
40	National Academy Press
41	NetLibrary
42	Open Directory Project
43	<b><i>Oxford English Dictionary</i></b>
44	<b><i>Oxford Reference Online (todas las áreas)</i></b>
45	<b><i>Oxford Reference Online Diccionarios Bilingüe</i></b>

## Anexo 6. Bases de datos en biblioteca digital.

46	<b><i>Oxford Reference Online Diccionarios Ciencias Sociales</i></b>
47	<b><i>Oxford Reference Online Diccionarios Arte</i></b>
48	<b><i>Oxford Reference Online Diccionarios Ciencia y Tecnología</i></b>
49	<b><i>Páginas Web del Tec de Monterrey</i></b>
50	<b><i>Prisma</i></b>
51	<b><i>Producto Map</i></b>
52	PROQUEST- ABI/ INFORM Global Business Periodicals
53	PROQUEST-Trade & Industry
54	PROQUEST-Academic Research Library
55	PROQUEST-Accounting and Tax Newspapers
56	PROQUEST-Accounting & Tax periodicals
57	PROQUEST-Asian Business
58	PROQUEST-Career and Technical Education
59	<b><i>PROQUEST-Computing</i></b>
60	PROQUEST-Education Journals
61	PROQUEST-European Business
62	PROQUEST-Health Module
63	PROQUEST-Hoover's Company Capsules & Profiles
64	<b><i>PROQUEST-Latin American News: El Norte/Reforma</i></b>
65	PROQUEST-Medical Library
66	PROQUEST-Nursing Journals
67	PROQUEST-Social Science
68	PROQUEST-Telecommunications
69	PROQUEST-Agricola
70	PROQUEST-Digital Dissertations & Thesis
71	PROQUEST-ERIC
72	PROQUEST-MEDLINE
73	Redalyc
74	SAGE Communication Studies Full-text
75	SAGE Criminology
76	SAGE Education
77	SAGE Full-text- Collections
78	SAGE Political Science & International Relations
79	SAGE Psychology
80	SAGE Sociology
81	Scirus
82	SIRS Knowledge Source
83	SIRS Renaissance
84	SIRS Researcher
85	SIRS Webselect
86	Tariff access
87	<b><i>Teatro Español del Siglo de Oro</i></b>
88	Trade wizards
89	Trade Map México
90	Videoteca UV
91	Wilson Education Abstracts

Fuente:<http://biblioteca.itesm.mx>. Consultada en Octubre 2008.

## Anexo 7. Cuestionario.

La finalidad del cuestionario es conocer tus inquietudes e intereses de información independientes de tus actividades académicas.

Los datos proporcionados son confidenciales y serán utilizados con fines académicos, motivo por el cual se solicita veracidad al contestarlo.

### PARTE 1. Favor de marcar la respuesta que corresponda. Elegir sólo una opción.

Modalidad de preparatoria que cursas:	Bilingüe	Bi-cultural	Internacional			
Edad	15	16	17	18	19	Mayor
Semestre escolar	1º.	2º.	3º.	4º.	5º.	6º.
Sexo	M	F				

Nacionalidad: Mexicana  Otra especifique \_\_\_\_\_

### ¿Cuál es el nivel de estudios de tus papás?

	Escolaridad de tú papá	Escolaridad de tú mamá
Ninguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Carrera técnica o Comercial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preparatoria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Licenciatura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Posgrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Doctorado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ¿Cuántos miembros integran tu familia? (Incluyendo sólo a tus papás, hermanos y a ti)

1-2  3-4  5-6  más de 6

### PARTE 2. Favor de contestar lo siguiente.

Durante el último mes. ¿Cuál fue la información que buscaste? Independiente de la escuela \_\_\_\_\_

¿Qué información específica te gustaría conocer? \_\_\_\_\_

¿Qué te motivo a buscar información? \_\_\_\_\_

¿Cuál es tu pasatiempo favorito? \_\_\_\_\_

Continúa atrás....

¿Cuál es la clase extracurricular que cursas actualmente? \_\_\_\_\_

**PARTE 3. ¿Cuál de los siguientes temas son de tu interés? Puedes elegir más de uno.**

- Estados de ánimo de las personas
- Convivencia con  Novio(a)  Hermano(a)  Padres  Amigos(as)  Conocidos
- Celos
- Perdida de un ser querido
- Divorcio
- Acoso sexual
- Enfermedades
- Familia
- Amor
- Identidad de género
- Reconocimiento familiar
- Reconocimiento social
- Ir a fiestas
- Ir al antro
- Vacaciones
- Salud física
- Salud emocional
- Religión
- Nutrición
- Anorexia
- Bulimia
- Obesidad
- Calorías de alimentos
- Dietas
- Tabaquismo
- Alcoholismo
- Drogadicción
- Ir al cine
- Deportes
- Noticias deportivas
- Eventos deportivos
- Música
- Cantantes
- Conciertos musicales
- Sexualidad
- Métodos anticonceptivos
- Métodos preventivos de infecciones de transmisión sexual
- Consecuencias de las enfermedades de transmisión sexual
- Orientación profesional
- Ingresos de diferentes profesiones
- Opciones de empleo flexible por horas
- Selección de ropa
- Moda
- Peinados
- Información de productos  Precios  Disponibilidad  Ofertas
- Celulares  Modelos  Precios  Ofertas
- Computadoras  Anti-virus  Modelos  Precios  Ofertas
- Autos  Modelos  Precios  Últimos modelos
- Expresión artística  Guitarra  Piano  Batería
- Expresión plástica  Dibujo  Pintura
- Clima  Hora del día

**A parte de los temas anteriores ¿Cuáles otros temas son de tu interés?**

**MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.**