



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE EMPLEO Y LAS CARACTERÍSTICAS DE SUS TRABAJOS

CASO DE LOS ALUMNOS DEL SÉPTIMO SEMESTRE DE LA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN. FCA-UNAM.
PERIODO 2009-1

DISEÑO DE UN SISTEMA O PROYECTO PARA UNA ORGANIZACIÓN

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTA:

LUIS MIGUEL CASTREJÓN SERNA

ASESOR:

L.A. Y M.B.A. MANUEL ARCE RINCÓN



MÉXICO, D. F.

2009



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

AGRADECIMIENTOS

DATOS GENERALES

I.	INTRODUCCION	1
II.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
III.	OBJETIVOS	15
IV.	JUSTIFICACION	17
V.	MARCO TEORICO	25
VI.	ALCANCES	28
VII.	METODOLOGIA Y PROCEDIMIENTO	30
VIII.	CONCLUSIONES	81
IX.	RECOMENDACIONES	83
X.	ANEXOS	85
XI.	REFERENCIAS	91

**Gracias a Dios
por haberme bendecido con un poder especial,
una familia ejemplar,
experiencias siempre enriquecedoras y
muchos amigos.**

AGRADECIMIENTOS

A mis papás Arcadio y Prisciliana, que guiaron mis primeros pasos de la vida y han sido un ejemplo de superación, constancia, valores y actitud positiva. A mis hermanos Moluska y Kiko los quiero mucho ;)

A mis Profesores, porque han guiado mis pasos durante los años más recientes, en especial quiero agradecer a quienes, en el sentido más noble, los considero como tales:

Rodolfo Betancourt, quien me enseñó a querer la Universidad, a valorarla y a mantenerme aquí, siempre motivando a sus alumnos hacia la excelencia y quien me dio ánimo para siempre mejorar.

Mario Moreno Flores, por ser mi mentor todos estos años, quien compartió conmigo el conocimiento más profundo.

Enrique Franklin, por ser ese ejemplo de ser Maestro, no solamente profesor, además de un amigo.

Martha Elena González, por avivar mis deseos de superación y ser una profesora ejemplar.

A mi queridísima *Patricia Diez de Bonilla* por esa pasión por todo, sin duda ha sido mi mejor clase.

Carlos Varela, por ese entusiasmo, y audaz clase.

Alfonso Aguilar Álvarez, gracias por su filosofía, es usted el ejemplo ulterior de Vivir.

A Yolanda Acedo y Ernesto Murguía por su apoyo.

A Benigno Rojas y la Sociedad Cooperativa Trabajadores de Pascual, y a José Carlos Arenal y Ranizzima por su apoyo y ejemplo.

A dos instituciones que me han formado y me han permitido nadar como pez en el agua: el Colegio La Salle Acapulco y AIESEC.

A mi familia Serna, en especial a mi *abue* Sixta. Han sido un motivador muy fuerte todo este tiempo.

A mis primos Castrejón y Otero: son la neta.

A mi familia Sánchez Chavarría que quiero mucho.

A los amigos que me han apoyado y de quienes guardo momentos muy especiales de estos años universitarios: Andrea L. Toache, César Meneses, Mario Carpi, Nash, Gaby Belmont, Ileana Monroy, Israel Díaz, Iván Sánchez, Iván Vázquez, Akihito Koyama, Lalo Kimakoy, Lourdes Jordana, Liliana Alatorre, Lino Marmolejo, Gady, Paloma Limón, Panda, Pato, Roxana, Samantha Pacheco, Benitez, K-pot, Abraham y Jorge Tepale.

A los amigos que me ayudaron a realizar este proyecto: Katya Molletón, Eve Lynn M., pero de manera muy especial a Karibolas y Todas Mías.

Y a mi otra familia que siempre ha estado y sé que siempre estará, con la cual el lazo que nos une no es de sangre, si no uno más importante: Catalino Vejar, Maggie Orozco, Mundo E., Iz Mendoza, Tania barajas, Violeta Mtz. y Fray Luis Palacios.

Finalmente agradezco de manera muy especial a mi asesor Lic. Manuel Arce por brindarme su apoyo en este proyecto lleno de altibajos, ya que representa un paso muy importante para mí. Gracias también a José Carrasco.

“[...]ahora que se inicia una nueva fase de la historia, se hace necesario reconstruir nuestra ideología y organizar conforme a una nueva doctrina étnica toda nuestra vida continental. Comencemos entonces haciendo vida propia y ciencia propia. Si no se liberta primero el espíritu, jamás lograremos redimir la materia.”

José Vasconcelos

I. DATOS GENERALES

<i>Nombre del estudiante:</i>	Luis Miguel Castrejón Serna
<i>Número de cuenta:</i>	4030 2447 6
<i>Nombre del asesor:</i>	L.A. & M.B.A. Manuel Arce Rincón
<i>Opción de titulación:</i>	Diseño
<i>Título del proyecto:</i>	Identificación de la problemática de empleo y las características de sus trabajos. Caso de los alumnos del séptimo semestre de la Licenciatura en Administración. FCA-UNAM. Periodo 2009-1.
<i>Población objetivo:</i>	Alumnos del séptimo semestre de la Licenciatura en Administración.
<i>Periodo histórico:</i>	Semestre 2009-1
<i>Lugar:</i>	Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. México, D.F.
<i>Problema:</i>	Existe una carencia de datos estadísticos reales acerca de la problemática de los alumnos cuando buscan trabajo, así como de las características de sus empleos.
<i>Área:</i>	Teorías de la Administración y la Organización
<i>Tipo de investigación:</i>	Cuantitativa, descriptiva y correlacional
<i>Contacto:</i>	<i>lm.castrejon@gmail.com</i>

I. INTRODUCCION

Es innegable que la administración es fundamental en el quehacer de las actividades económicas, culturales, y sociales del país. Preocupada por esta situación, la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM tiene como visión:

Ser el modelo educativo de mayor influencia en el país, reconocido en los niveles nacional e internacional por la calidad y liderazgo de sus profesionales y por su contribución al desarrollo de la investigación en sus disciplinas. Así mismo, que se convierta en el modelo en el que, por excelencia, se formen y eduquen verdaderos líderes que propicien el desarrollo de nuestro país en las organizaciones nacionales.

Para ello, la Facultad se ha dado a la tarea de:

Formar profesionales, profesores e investigadores de la administración, [...] que contribuyan al desarrollo del país mediante la identificación de soluciones a los problemas que enfrentan las organizaciones, así como con la realización de investigación orientada a la generación del conocimiento de [esta disciplina]; cultivando en su comunidad el espíritu reflexivo y proporcionando las herramientas teóricas y técnicas que les permitan ser altamente competitivos en los niveles nacional e internacional.

A pesar de lo anterior, uno de los problemas que enfrentan los profesionales de la administración se relaciona con la insuficiente oferta laboral que actualmente existe en el país, y en otros casos las vacantes no satisfacen los requerimientos del demandante. Por ello, el principal factor que motiva este proyecto es identificar la problemática de empleo y las características del trabajo de los estudiantes de Administración de la UNAM.

Abordaré este cuestionamiento apoyándome en mi experiencia personal como estudiante de la Licenciatura en Administración en la Universidad.

Me remontaré a cuando estaba por iniciar mis estudios profesionales. Provenía de un colegio cuya educación está basada en valores y religión, de una familia tradicionalista y de una ciudad veinte veces más pequeña que la Ciudad de México. Tenía la sensación de que una educación “libre” (para mucha gente, sinónimo de huelgas, problemas, rebeldía) comprometería mi proyección laboral en alguna empresa importante, donde generalmente se siguen los lineamientos marcados por la sociedad. Me dediqué a ser un alumno de tiempo completo toda la carrera, aprovechando las actividades culturales, académicas y deportivas que ofrece la Universidad.

Considero que el origen de la problemática de empleo se remonta a factores sociales y económicos. Algunas veces los alumnos siguen el ejemplo de algún familiar o de alguna persona que consideran exitosa para determinar su carrera. En otros casos los alumnos han vivido en ambientes económicos limitados y deciden estudiar alguna carrera en particular porque se tiene la falsa concepción de que cuando uno termine sus estudios profesionales encontrará un trabajo bien remunerado.

En mi caso, mantener un “buen” promedio siempre supe que representaría un valor agregado para conseguir ese buen empleo al que aspiraba hace tiempo. En el camino encontré algunos de los mejores profesores que he tenido y de quienes aprendí cosas invaluable; en este mar de gente y experiencias aprendí a sortear los inconvenientes del camino sin traicionar mis valores. Prolongué mis actividades extra-académicas a falta de grupos estudiantiles que promuevan el desarrollo del estudiante fuera de las aulas, fomentando el compañerismo y dando cumplimiento al sentido de nuestro lema universitario “Por mi raza hablará el espíritu”, porque me pregunto, ¿qué es una raza sin la hermandad construida a través del tiempo compartiendo experiencias distintas a las que puede ofrecer un profesor dentro del salón de clases?

El tema que se abordará fue establecido conjuntamente con mi asesor, debido a que consideramos que era un problema poco estudiado y que ha tenido y sigue teniendo efectos en diversas generaciones de profesionales de la administración.

Puedo afirmar lo anterior porque cuando al ver imposibilitado mi intercambio como opción de titulación, y con una necesidad económica urgente, empecé la búsqueda de empleo en diferentes empresas. Tres meses después comprendí que mis pretensiones laborales no eran compatibles con las ofertas de trabajo en ese momento, por lo que decidí ampliar mis intereses a áreas como ventas y promociones, que eran las más comunes. Fue entonces que me empezaron a contactar, pero nada me convencía. Decidí pues, que para resolver esos problemas iba a aceptar un empleo como demostrador en una tienda de autoservicio; oferta nada despreciable ya que ofrecían un buen sueldo. Un día antes de empezar a trabajar en ese empleo, recibí una llamada de un despacho de consultoría organizacional y decidí que iba a abandonar el atractivo sueldo a cambio de este nuevo trabajo que, aunque excesivo en sus nueve horas y media diarias (con sólo media hora para tomar los alimentos) y un sueldo de cinco mil pesos mensuales menos impuestos, me ofrecía trabajo en el área que más me gusta: organización. Estaría a cargo de la elaboración de un manual de procedimientos durante tres meses, y la ventaja adicional que terminó por convencerme era que yo sería el encargado del proyecto. Tendría libertad; es decir, no iba a haber alguien que me dijera cómo realizar el trabajo.

Muchas veces se cree que no hay una relación directa entre los estudios universitarios y la práctica profesional; sin embargo, la experiencia de haber elaborado durante la carrera un manual de procedimientos para la Sociedad Cooperativa Trabajadores de Pascual fue un antecedente para comprobar ante mi nuevo jefe que ya tenía experiencia en esa actividad.

Otro aspecto relacionado para ocupar un puesto en una organización está vinculado con la edad, pues se cree que si se tiene 35 años o más se es muy grande o no se está actualizado en los nuevos enfoques. Cabe señalar que además de la edad, en muchas ocasiones también se considera la imagen física del candidato por encima de los conocimientos. ¿Qué pasará entonces con esos estudiantes que no encuentran la primera puerta en el mercado laboral que les permita desarrollarse? ¿Algo podrá hacerse con ellos, o el único comprobante de que superaron a sus padres será un papel enmarcado que tenga escrito: Licenciado en Administración, UNAM? ¿Un estudiante necesita experiencia laboral o solamente una buena

formación académica? Estos son algunos cuestionamientos relacionados con la presente investigación.

Muchas empresas discriminan a los candidatos formados en las universidades públicas porque consideran que los de universidades privadas tienen una mejor formación académica. Éstas son algunas dificultades que preví antes de ingresar a la UNAM. La situación no ha cambiado mucho desde aquel entonces cuando en una ocasión platicaba con un egresado de la Universidad de Monterrey quien me recomendaba no estudiar en una universidad pública y menos en la UNAM (recién había terminado el paro de actividades).

Muchas veces escuché que hacer una investigación era algo aburrido y difícil, tanto así que nunca contemplé la idea de hacer una. Realmente muchos de los alumnos tenemos ciertas ideas pre-establecidas acerca de los trabajos de investigación, tanto que les llegamos a tener temor y a veces odio. Mi experiencia es el motor que ha impulsado esta investigación, porque además estoy seguro que existen muchos otros colegas que vivieron situaciones parecidas.

El presente trabajo se divide, además de esta introducción, en siete capítulos: el segundo, Planteamiento del problema, aborda los diferentes obstáculos que enfrentan los estudiantes al buscar un empleo con base en distintas publicaciones; el tercero, Objetivos, señala los fines que se pretenden identificar en esta investigación, dichos objetivos se dividen en principales y complementarios; el cuarto, Justificación, se exponen las razones por las cuales este estudio es importante; el quinto, Marco Teórico, presenta diversas opiniones en relación con el tema que se aborda; el sexto, Alcances, analiza el propósito y el valor de la investigación; el séptimo, Metodología y procedimiento, desarrolla y explica los pasos que se siguieron para la obtención de una muestra representativa, a la cual se le aplicó un cuestionario con el fin de poder cumplir con los objetivos planteados en el capítulo cuatro, ahí mismo se presentan los resultados; finalmente el octavo, Conclusiones, resume los logros obtenidos, los cuales podrían servir para ahondar sobre la problemática presentada.

La Facultad de Contaduría y Administración

Antecedentes

La enseñanza del quehacer contable se inició en la Ciudad de México desde el año de 1845. En 1910, con la creación de la Universidad Nacional de México, abrió sus puertas la Escuela Superior de Comercio y Administración. Para 1929, al reconocer la autonomía universitaria, en la Ley de Autonomía Universitaria se indicó la creación de la Facultad de Comercio y Administración. En 1930 el C.P. José Felipe León y Ponce se convirtió en el primer Director de la Facultad de Comercio y Administración.



Logotipo de la FCA
sobrepuesto en el de la UNAM.

En 1957 se creó la Licenciatura en Administración. Dos años después participó en la creación de la actual ANFECA (Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración). Fue en 1965 cuando el H. Consejo Universitario aprobó la creación de la División de Estudios Superiores, lo que convirtió a la Escuela Nacional de Comercio y Administración en Facultad. Tres años después inició la Maestría en Administración, y para 1976 iniciaba la Maestría en Administración de la Atención Médica y de Hospitales.

Los títulos de Contador Público y el de Administrador de Empresas cambiaron por el de Licenciado en Contaduría y Licenciado en Administración. En 1977 se aprueba el Doctorado en Administración. Ese mismo año se desarrolló el Sistema de Universidad Abierta (SUA).

En 1982 la FCA participó en la fundación de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC). En 1985 se creó la Licenciatura en Informática.

En 1993 se creó la División de Investigación. En 1999 se aprobó el Posgrado en Ciencias de la Administración y se inauguró la extensión de la FCA en Juriquilla, Querétaro.

Actualmente, la Facultad de Contaduría y Administración cuenta con 1,583 docentes, bajo la siguiente estructura: tres profesores eméritos, 27 funcionarios con nombramiento académico-administrativo, 202 profesores de tiempo completo, 1205 de asignatura, 87 técnicos académicos, 15 ayudantes de profesor, 16 profesores por honorarios y 28 jubilados. La población estudiantil es de 14,318 estudiantes, de los cuales 12,698 pertenecen al sistema escolarizado y 1,620 al sistema abierto. De los alumnos inscritos en el sistema escolarizado, 5,096 están inscritos en la Licenciatura en Administración.¹

Valores Institucionales

- Ética
- Libertad de Cátedra
- Trabajo académico multi e interdisciplinario
- Fidelidad a los principios rectores de la UNAM
- Vinculación para la formación de nuevos cuadros académicos
- Compromiso con el desarrollo del conocimiento
- Disciplina
- Respeto por el ser humano y sus diferentes corrientes del pensamiento
- Ejercicio de la democracia universitaria
- Honestidad en la transmisión de información y creación del conocimiento

¹ www.fca.unam.mx, mayo 2009.

Datos sobre la población estudiantil

Figura 1
Población estudiantil – Licenciatura

ALUMNOS	2009-1
Primer ingreso	2,994
Reingreso	11,322
TOTAL	14,316

Fuente: www.fca.unam.mx

Figura 2
Alumnos inscritos a las diferentes licenciaturas

LICENCIATURA	2009-1		
	Femenino	Masculino	TOTAL
Contaduría	3,485	2,773	6,258
Administración	3,576	3,479	7,055
Informática	274	729	1,003
TOTAL	7,335	6,981	14,316

Fuente: www.fca.unam.mx

Figura 3
Alumnos Inscritos por licenciatura en sistemas escolarizado y abierto

LICENCIATURA	2009-1		
	Escolarizado	SUA	TOTAL
Contaduría	5,557	832	6,389
Administración	6,223	701	6,924
Informática	823	180	1,003
TOTAL	12,603	1,713	14,316

Fuente: www.fca.unam.mx

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las sociedades cambian con el paso del tiempo, y en México la UNAM se ha caracterizado por evolucionar siempre con el país. Hoy en día vivimos en un entorno globalizado, las exigencias actuales de la sociedad son muy diferentes a las que originaron a la Universidad a principios del siglo pasado y a las que la reformaron en la década de los 50. De hecho también son diferentes a las que existían hace diez años. Las universidades de primer mundo se están encargando de preparar alumnos que sean capaces de competir internacionalmente en aspectos de idiomas, trabajo en equipo, habilidades específicas como liderazgo, comunicación oral y escrita, informática y computación, así como en aspectos que generen un desarrollo multicultural.

En la actualidad existe una falta de vinculación entre las empresas y las universidades, principalmente las públicas como la UNAM. Esta situación afecta principalmente a la población estudiantil que al salir al mercado laboral se enfrentan a obstáculos como los siguientes:

1. La mayoría de los estudiantes no cuenta con experiencia laboral.
2. Las empresas prefieren contratar personal con experiencia. Cuando tienen empleados inexpertos deben capacitarlos, lo que ocasiona un incremento en sus gastos.
3. Las universidades donde estudian: son pocos los estudiantes que hacen un análisis comparativo antes de elegir la universidad dónde van a estudiar, ellos tomarán en cuenta las instituciones que les aseguren mejores posibilidades de obtener un buen empleo.
4. Las universidades públicas enfrentan problemas de imagen y prejuicios. Problemas como paros, huelgas y los niveles educativo, socioeconómico y cultural de la población a la que se dirigen son algunos aspectos mal vistos por algunos sectores de la sociedad.

5. Las universidades públicas están limitadas en su economía, ya que los recursos públicos destinados a la educación son insuficientes. Generalmente destinan la mayor parte de su presupuesto en pagar los sueldos de los trabajadores, destinando poco a otros aspectos importantes para el desarrollo.
6. Se ha recrudecido la competencia laboral dado que existen más egresados buscando trabajo en un mercado limitado, particularmente en estos momentos de crisis económica nacional y mundial.
7. Los egresados de universidades públicas tienen desventajas competitivas en cuanto al dominio del inglés, habilidades en el uso de programas computacionales recientes y habilidades de comunicación oral y escrita, generalmente provenientes de su nivel socioeconómico y entorno familiar que les brindan relaciones de negocios.
8. Los estudiantes de universidades particulares tienen una visión más global que los de las universidades públicas.
9. La capacidad para trabajar en equipo, la habilidad para resolver problemas, tener nociones elementales de matemáticas y actitudes positivas hacia el trabajo son algunos otros problemas que frecuentemente tienen los estudiantes en su primer trabajo, de acuerdo con Woodburne, Ramsey y Carnoy (2000: 5).

La evolución y el éxito de los estudiantes, incluyendo la rápida inserción en el mercado laboral, depende en gran medida de algunos factores ajenos a los programas universitarios, tales como talentos individuales, relaciones, experiencias informales o complementarias de formación, socialización, antecedentes familiares y sociales, etc., (Arias Galicia y Patlán Pérez: 1998, *apud* Simoneau, 1991)²

² El texto puede consultarse en:
http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res107/txt7.htm

Dada la falta de vinculación entre empresas y universidades, especialmente en carreras administrativas, el estudiante debe tener aprendizaje teórico y aprendizaje práctico; el primero se obtendrá en las aulas de su universidad, pero el segundo deberá tomarse del campo de trabajo, a menos que su misma universidad le asegure un lugar dentro de alguna organización al terminar sus estudios.

Una vez tocado el tema de los estudiantes que trabajan, normalmente se cree que ellos tienen un rendimiento escolar bajo. Uno de los puntos que aborda la presente investigación, es analizar esta creencia con base en opiniones obtenidas de los mismos alumnos que trabajan. Considero que los estudiantes deben trabajar para minimizar el abismo que existe entre las universidades y las empresas.

La masificación de la Universidad es un hecho incuestionable, y probablemente sea una de las causas generadoras de la proliferación de “especies” de alumnos “cómodos” y “desvinculados” (como los llama Rubio Arribas) que sólo buscan obtener el título. El mismo investigador afirma que los factores que más directamente influyen e impiden la participación de los estudiantes en la vida universitaria son la falta de compañerismo y solidaridad, acompañados de la ausencia de intereses comunes (Rubio Arribas, 2002). Los estudiantes encuentran sentido pues, a que su única salida es la individualista que les impone la masificación. Esta situación influirá a la vez en una retroalimentación deficiente hacia el sistema de la Facultad, como será expuesto más adelante.

Evaluación externa de Instituciones de Educación Superior que imparten la Licenciatura en Administración

Tomando como referencia el texto “Las Mejores Universidades 2009” publicado por el suplemento *Universitarios* del periódico Reforma, los empleadores ubican a los egresados de la carrera de Administración de la Facultad de Contaduría y Administración en el octavo sitio. Cabe mencionar que en los ranking publicados del 2006 al 2008, la carrera

Figura 4

ADMINISTRACION

- 1 ITAM
- 2 Universidad La Salle
- 3 ITESM-CSF
- 4 ITESM-CCM
- 5 U. Iberoamericana
- 6 ITESM-CEM
- 7 U. Panamericana
- 8 **UNAM-CU**
- 9 UDLA-DF
- 10 UAM-Azcapotzalco

Fuente: “Las mejores universidades 2009”, *Universitarios*, suplemento del periódico *Reforma*.

impartida por la Facultad tampoco figuraba entre los primeros cinco lugares.

En el mismo suplemento, se preguntó a los profesores su opinión sobre la carrera de Administración en diferentes Universidades. La FCA ocupó el segundo lugar, después del ITAM.

A los alumnos se les preguntó su opinión acerca de diversas áreas y aspectos de sus universidades. En el siguiente cuadro aparecen las calificaciones generales y la posición (del 1 al 15) que ocupa la UNAM comparada con las demás universidades.

Figura 5

CARACTERISTICA	CALIFICACION	POSICION
Prestigio profesional de los egresados	8.77	12
Acervo y servicios de la biblioteca	8.80	7
Ambiente estudiantil	8.90	6
Nivel académico de tu universidad	9.20	5
Actividades culturales	9.12	4
Actividades deportivas de tu universidad	8.83	4
Nivel de satisfacción como alumno de tu universidad	9.30	2
Orgullo que sientes por tu universidad	9.65	1

Fuente: “Las mejores universidades 2009”, *Universitarios*, suplemento del periódico *Reforma*.

Hay aspectos evaluados en este estudio comparativo en los que la UNAM no aparece entre los primeros 15 lugares, como el servicio de cafetería, la seguridad y vigilancia, las instalaciones de la Universidad, el nivel académico de los profesores y la bolsa de trabajo de la universidad.

En el apartado dedicado a cuestiones ecológicas, la UNAM en su campus de Ciudad Universitaria está ausente en cuanto a la separación de basura, en el cuidado de áreas verdes y en ahorro de energía; sólo aparece en el decimocuarto lugar con relación al ahorro de agua. Este tipo de aspectos son importantes porque la sustentabilidad se presenta como una de las características que hacen más atractivo a un candidato que busca empleo.

Figura 6

Posición	¿Cómo calificas a tu universidad en...?			
	Separación de basura	Ahorro de agua	Cuidado de áreas verdes	Ahorro de energía
1	UAM-Azcapotzalco	UAM-Azcapotzalco	U. Panamericana	U. Marista
2	E. Bancaria y Com.	ITESM-CCM	ITESM-CCM	UAM-Azcapotzalco
3	UAEM	U. Marista	U. Anáhuac del Norte	U. Panamericana
4	U. Iberoamericana	E. Bancaria y Com.	U. Iberoamericana	E. Bancaria y Com.
5	ITESM-CCM	U. Panamericana	Colmex	U. Anáhuac del Norte
6	U. Anáhuac del Sur	Unitec	U. Anáhuac del Sur	U. Iberoamericana
7	TES-Ecatepec	ITESM-CEM	TES-Ecatepec	Unitec
8	UNAM-FES Zaragoza	U. Iberoamericana	ITESM-CEM	ITESM-CEM
9	U. Marista	UAEM	U. Claustro Sor Juana	TES-Ecatepec
10	ITAM	ITESM-CSF	U. Marista	U. de Cuautitlán Izcalli
11	U. Anáhuac del Norte	U. del Pedregal	TES-Cuautitlán	U. del Pedregal
12	U. Claustro Sor Juana	TES-Ecatepec	U. Intercontinental	U. La Salle
13	ITESM-CEM	U. de Londres	UNAM-FES Iztacala	Universidad ETAC
14	UAM-Iztapalapa	UNAM-CU	Unitec	U. Claustro de Sor Juana

Fuente: “Las mejores universidades 2009”, *Universitarios*, suplemento del periódico *Reforma*.

Se presentó una tabla creada con los datos que las universidades proporcionaron sobre la infraestructura ecológica con la que cuentan sus campus, de los cinco aspectos investigados, el campus de Ciudad Universitaria sí implementa acciones para el tratamiento de agua, separación de la basura, lámparas ahorradoras, transporte para alumnos, pero no lo hace en el reciclaje de residuos sólidos.

Sobre otros datos útiles acerca de la carrera de Administración, se indica que la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM:

- a) No cuenta con convenios con empresas,
- b) Sólo el 2% de los profesores cuenta con doctorado,
- c) El 15% de los profesores trabaja tiempo completo y/o medio tiempo, y el 85% son de asignatura,
- d) La matrícula de alumnos es de 5221,
- e) Los egresados en el año 2008 fueron 1026,
- f) Los titulados en el año 2008 fueron 702 (68% de los egresados),
- g) El costo por inscripción y por semestre es de 20 centavos, cantidad irrisoria si nos comparamos con algunas universidades privadas, y aún con universidades públicas.³

En la siguiente página se presenta una tabla con datos correspondientes a la carrera de Administración, donde se compara la UNAM con las universidades que aparecen en los tres primeros lugares de este ranking.

³ En realidad el costo de inscripción a cualquier carrera impartida en la UNAM es de 20 centavos. No existen, como afirma el suplemento consultado, cuotas de reinscripción a los siguientes semestres como sí ocurre en otras universidades; sin embargo, sí existe la opción de aportar una cuota voluntaria al momento de la inscripción.

Figura 7

UNIVERSIDAD	CARACTERÍSTICA	ALUMNOS			PROFESORES			COSTO
	Convenios con empresas	Matrícula	Egresados en 2008	Titulados en 2008	Con doctorado %	Tiempo completo y medio tiempo %	Por asignatura %	Costo por carrera (pesos)
UNAM-CU	No	5,221	1026	702	2	15	85	1
ITAM	Sí	803	50	60	41	50	50	477,633
La Salle	Sí	97	74	102	1	9	91	389,760
ITESM-CSF	Sí	165	44	44	38	12	88	562,950

Fuente: “Las mejores universidades 2009”, *Universitarios*, suplemento del periódico *Reforma*.

III. OBJETIVOS

Principales:

- A) Identificar los distintos problemas a los que se enfrentan los estudiantes de séptimo semestre de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM en el mercado laboral,
- B) En el caso de los alumnos que ya trabajan, identificar algunas características generales de su empleo.

Complementarios:

1. Conocer cuáles son los medios de búsqueda de empleo más utilizados por nuestra población objetivo.
2. Conocer la utilidad de la Bolsa de Trabajo de la FCA entre los estudiantes.
3. Determinar la razón por la que los encuestados trabajan o decidieron buscar empleo
4. Identificar a los alumnos que:
 - a) Tienen una experiencia actual o reciente trabajando (1 año o menos);
 - b) Empezaron a trabajar durante la primer mitad de la carrera (suponiendo que los alumnos que respondieron el cuestionario han realizado sus estudios en el tiempo que corresponde)
 - c) Iniciaron a trabajar mientras estudiaban la preparatoria o equivalente;
 - d) Iniciaron a trabajar desde que estudiaban la secundaria.

5. Conocer cómo se comparan con los estudiantes de otras universidades; es decir, si consideran que estudiantes del mismo nivel, provenientes de otras instituciones de educación superior tendrían una ventaja sobre ellos para obtener un empleo, y si es así, identificar cuáles son.
6. Conocer si el trabajo influye de manera positiva o negativa sobre sus evaluaciones escolares.
7. Conocer su opinión sobre si consideran que el trabajo es un obstáculo o una ayuda respecto con sus conocimientos de la carrera.

IV. JUSTIFICACION

Hay opiniones en el sentido de que en gran parte de lo que se enseña en las universidades rápidamente se convierte en obsoleto (en ocasiones aún antes de que el estudiante termine su carrera e ingrese al mercado laboral). La dinámica de la administración en la práctica es tal, que la enseñanza académica se rezaga. Se debe lograr la integración del conocimiento con las situaciones que se viven afuera de las aulas, y promover la vinculación entre la FCA con más empresas. Porque aunque las autoridades de la FCA tienen la intención de mejorar las cosas, la falta de información confiable vuelve la solución más incierta, puesto que en manos de la Facultad está también el futuro de miles de alumnos cuya esperanza al estudiar es el concepto de “superación” respecto con su entorno. Porque aunque las cosas se están haciendo, por puro orgullo UNAM se deben hacer lo mejor posible, no solo para ser mejores que las demás universidades, sino por convicción plena. Porque estoy seguro que la información presentada aquí, será útil para hacer modificaciones apegadas a la realidad actual y además sembrarán más interrogantes en los lectores.

Vivimos en un mundo globalizado donde la información cambia cada vez de manera más acelerada, y debemos ser capaces de responder y anticiparnos ante esta situación desde diferentes posiciones, tanto de manera individual, como miembros de una Facultad que a la vez es parte de una universidad. La Universidad Nacional Autónoma de México, a lo largo de la historia, ha estado a la par con los cambios que transforman al país. Una institución que, de acuerdo con Ricardo Senabre Sempere, “ha impulsado poderosas corrientes de pensamiento humanístico, liberal y democrático en América y ha extendido su decisivo influjo creando una extraordinaria variedad de instituciones que amplían el mundo académico y lo entroncan en la sociedad a la que sirven”⁴. La Facultad de Contaduría

⁴ Palabras que este ensayista y crítico literario, miembro permanente del jurado y Presidente del Jurado del Premio Príncipe de Asturias en Comunicación y Humanidades 2009, pronunció en su discurso de reconocimiento a la UNAM.

y Administración, a pesar de ser una de las instituciones más jóvenes de la Universidad, tiene la misma responsabilidad social en su área de aplicación.

Esta investigación no pretende resolver el problema actual, sino presentar el panorama existente para con ello dar una aportación con el fin de tratar de solucionar la problemática que se analiza en este estudio.

De acuerdo con la *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción*, aprobada en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior organizada por la UNESCO, las instituciones de enseñanza superior, el personal y los estudiantes universitarios deberán:

- a) preservar y desarrollar sus funciones fundamentales, sometiendo todas sus actividades a las exigencias de la ética y del rigor científico e intelectual;
- b) poder opinar sobre los problemas éticos, culturales y sociales, con total autonomía y plena responsabilidad, por estar provistos de una especie de autoridad intelectual que la sociedad necesita para ayudarla a reflexionar, comprender y actuar;
- c) reforzar sus funciones críticas y progresistas mediante un análisis constante de las nuevas tendencias sociales, económicas, culturales y políticas, desempeñando de esa manera funciones de centro de previsión, alerta y prevención;
- d) utilizar su capacidad intelectual y prestigio moral para defender y difundir activamente valores universalmente aceptados, y en particular la paz, la justicia, la libertad, la igualdad y la solidaridad, tal y como han quedado consagrados en la Constitución de la UNESCO;
- e) disfrutar plenamente de su libertad académica y autonomía, concebidas como un conjunto de derechos y obligaciones siendo al mismo tiempo plenamente responsables para con la sociedad y rindiéndole cuentas;

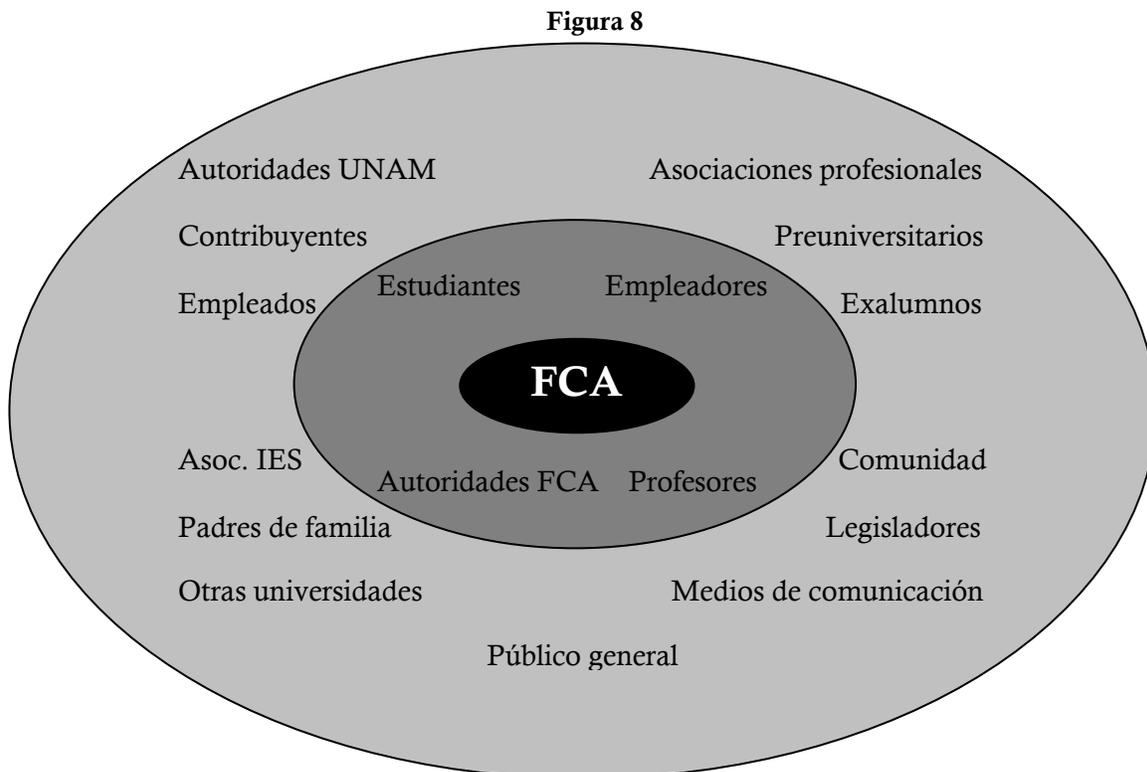
- f) aportar su contribución a la definición y tratamiento de los problemas que afectan al bienestar de las comunidades, naciones y la sociedad mundial. (*Declaración, 1998*)

Conveniencia de la investigación

La conveniencia de realizar esta investigación es la misma que tenemos de (según la visión de la FCA):

- preparar generaciones que sean ejemplo del modelo educativo de mayor influencia en el país, reconocido a nivel nacional e internacional,
- contar con líderes que propicien el desarrollo de nuestro país en las organizaciones nacionales.

Los beneficios se adecuan al grupo de interés, entre los que se identifican los siguientes:



Fuente: Elaboración propia.

Grupos de Interés Directos:

- ***Estudiantes:*** al tener información sobre las situaciones que tarde o temprano van a experimentar. La información representa una gran ventaja porque cuando se cuenta con ella de manera anticipada contribuirá a enfrentar mejor las situaciones futuras.
- ***Empleadores:*** si la FCA hace modificaciones con base en información presentada en este trabajo, seguramente las próximas generaciones saldrán mejor preparadas, lo que disminuirá el costo de capacitación que actualmente gastan las empresas con los empleados sin experiencia, además de mejorar sus empresas.
- ***Autoridades de la FCA:*** tendrán disponible información útil para tomar decisiones, lo que les ayudará a tomar decisiones más acordes con la realidad y a desarrollar objetivos más acertados.
- ***Profesores:*** al tener información de lo que está sucediendo entre los estudiantes y las empresas, lo que servirá seguramente para mejorar sus clases, y volverlos más sensibles para contribuir a eliminar estas situaciones.

Grupos de Interés Indirectos:

- ***Autoridades de la Universidad:*** las personas que toman las decisiones de la UNAM tienen una relación jerárquica con las autoridades de la FCA, por lo que mantienen cierta interdependencia.
- ***Asociaciones profesionales:*** al agrupar grupos de profesionistas de las licenciaturas impartidas por la FCA, tendrán un grado de interés acerca de lo que sucede en la institución, ya que las acciones que se implementen influirán en la profesión.
- ***Asociaciones de instituciones de educación superior:*** la FCA pertenece a varias asociaciones, entre las que destacan la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC), y el Consejo de Acreditación de la Enseñanza en Contaduría y Administración

(CACECA). Para cada una de estas asociaciones es importante evaluar el desempeño de sus miembros.

- **Exalumnos:** en su paso por la Facultad, más de uno habrá tenido alguno de los problemas que se identifican en este estudio. En los últimos años las asociaciones de exalumnos se han convertido una fuente de ingreso muy importante, y en la medida que se facilite su ingreso y desarrollo en la vida profesional, los egresados podrán seguir aportando a la FCA.
- **Estudiantes preuniversitarios:** estarán interesados en las acciones que se implementan en la FCA, sobre todo porque influirían sobre su futuro si llegan a ser alumnos de la institución.
- **Padres de familia:** también estarán interesados en las acciones que se lleven a cabo en la Facultad, ya que en gran medida ellos influyen en la decisión de los hijos cuando deben elegir la universidad donde van a estudiar.
- **Empleados de la FCA:** en mayor o menor medida se verán influidos por las decisiones que se tomen en su centro de trabajo.
- **Otras universidades:** dadas las condiciones de movilidad que se dan entre las instituciones de educación superior de diferentes países, es de importancia evaluar las universidades con las que se llevarán a cabo convenios de cualquier tipo, de tal manera que sean serias, comprometidas con la excelencia y sobretodo que ofrezcan un valor agregado.
- **Comunidad:** la UNAM fue hecha para el pueblo, la comunidad ha sido beneficiada y afectada en muchas ocasiones por las decisiones que se toman dentro de la Universidad, por lo tanto su mejor desempeño será igualmente proporcional a los beneficios de la sociedad.
- **Contribuyentes:** el dinero que el gobierno destina a la Universidad proviene de los impuestos de los contribuyentes, por lo que seguramente están interesados en la forma en que se aprovechan esos recursos.
- **Legisladores:** son ellos quienes aprueban cada año el presupuesto para la Universidad, y es una realidad que las instituciones públicas

han estado perdiendo presencia en el gobierno del país, por lo tanto los beneficios deben ser notables.

- ***Público en general:*** como tema de conocimiento general, personas que no se encuentren dentro de los grupos de interés analizados anteriormente, estarán interesados en más de una de las acciones que se pueden generar desde la institución universitaria.
- ***Medios de comunicación:*** es muy importante la influencia mediática sobre nuestra sociedad, que vive en su mayoría dominada por la televisión. Los acontecimientos negativos siempre se ventilan más y serán a la vez más interesantes para el auditorio. Los acontecimientos positivos deben ser muy benéficos para la sociedad para que sean tomados en cuenta.

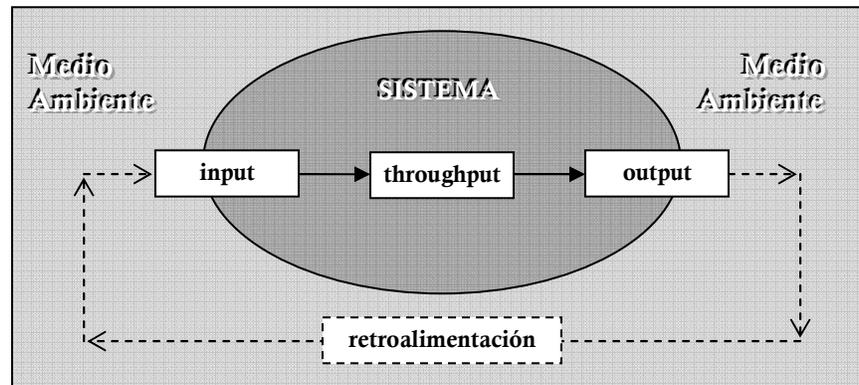
La teoría de sistemas

Al analizar esta investigación bajo el punto de vista de la teoría de sistemas, Reyes Ponce cita a Koontz y O'Donnell quienes dicen: "Obliga a estar constantemente conscientes de que un solo elemento, fenómeno o problema no debe ser tratado sin la consideración de sus consecuencias interaccionantes en otros".

Reyes Ponce (Reyes Ponce: 2002) afirma que cada sistema está formado por tres elementos una entrada o abastecimiento (*input*), un proceso o realización (*throughput*), y una salida, producción o resultado (*output*). Estos resultados tienen una mayor o menor retroalimentación. Esta retroalimentación se debe fomentar al máximo para evitar la entropía, que es la tendencia que tiene ese sistema hacia un estado de caos o de debilitamiento (ver figura 9). La tendencia hacia la máxima entropía provoca el desorden y la muerte del sistema.

En cambio, cuanto más abierto es un sistema, el organismo social no sólo se conserva, si no que se mejora. Todo organismo cerrado tiende a degenerar por la entropía, e incluso puede desaparecer.

Figura 9
Sistema abierto



Fuente: elaboración propia, basado en Reyes Ponce.

Reyes Ponce (Reyes Ponce: 2002) destaca como un hecho de máxima importancia conseguir que los sistemas sean abiertos. Esto es mucho más urgente en los momentos de cambio intenso y acelerado, como es el que hoy vive la sociedad.

Una mayor retroalimentación contribuirá a incrementar la riqueza de información, por lo tanto es de suponerse que paralelamente lo hará también a un mejor desempeño. Desde un punto de vista teórico, la información presentada es el aquí y ahora de los problemas que tienen los estudiantes al buscar empleo, y las características del empleo de los que trabajan. Dentro de poco tiempo será historia, pero quien no aprende de la historia estará condenado a repetirla. Con el tiempo, esta información se convertirá en un punto de comparación, de medición. Este es el valor teórico. Se busca contar con información confiable para que las decisiones de la FCA estén basadas no más en suposiciones. Esta información es un abanico de posibilidades para sugerir ideas, recomendaciones e hipótesis para estudios futuros.

Las preguntas de investigación

En el cuestionario (Capítulo VII) se presentan las preguntas de investigación que plantean el problema a estudiar.

Viabilidad o factibilidad

Los recursos financieros son escasos y sólo alcanzan para cubrir los costos de material relacionados con la presentación física del trabajo y aquellos relacionados con la aplicación de las encuestas.

Los recursos humanos fueron principalmente un servidor y el asesor L.A. y MBA Manuel Arce Rincón. Durante la elaboración de la investigación se contó con el apoyo de profesores tanto en revisiones y propuestas como para la aplicación de las encuestas y amigos con formación de diferentes áreas quienes también aportaron ideas y sugerencias.

Los recursos materiales con los que se realizó esta investigación fueron una computadora portátil, una impresora y material de impresión. Hubiera sido mejor contar con más computadoras portátiles para aplicar el cuestionario sin tener que manipular la información al pasarla a la computadora, un programa SPSS⁵ para análisis estadístico (incluyendo capacitación). Esto hubiera acortado el proceso en un 20 o 30% del tiempo y hubiera permitido el cruce de más variables generando al menos el doble de información.

Por razones de logística y confidencialidad del proyecto no se buscó consentimiento y apoyo de las autoridades de la FCA, sin embargo se obtuvo el apoyo del asesor para investigar el tema, el de varios maestros para aplicar los cuestionarios y de los alumnos para obtener la información necesaria, ya que tenían interés en el tema.

Tomando en cuenta el análisis de los recursos mencionados atrás, la investigación sí es viable.

Considero que cualquier acción tendiente a mejorar la FCA debe ser bien recibida, más aún cuando se trata de un asunto que puede determinar el futuro de una o varias generaciones de estudiantes.

⁵ SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)

V. MARCO TEORICO

Se ha realizado una búsqueda de revistas, periódicos, investigaciones y publicaciones en Internet para obtener información relacionada con el tema a tratar.

De acuerdo con la *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción*, aprobada en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior por la UNESCO, se pronosticaba una demanda de educación superior sin precedentes, acompañada de una gran diversificación de la misma, y una mayor toma de conciencia de la importancia que este tipo de educación tiene sobre el desarrollo sociocultural y económico, ya que la sociedad cada vez tiende más a fundarse en el conocimiento.

La educación superior en este siglo está por emprender la transformación y la renovación más radicales que jamás haya tenido.

Subrayando que los sistemas de educación superior deberían: aumentar su capacidad para vivir en medio de la incertidumbre, para transformarse y provocar el cambio, para atender las necesidades sociales y fomentar la solidaridad y la igualdad, preservar y ejercer el rigor y la originalidad científicos con espíritu imparcial por ser un requisito previo decisivo para alcanzar y mantener un nivel indispensable de calidad; y colocar a los estudiantes en el primer plano de sus preocupaciones en la perspectiva de una educación a lo largo de toda la vida a fin de que se puedan integrar plenamente en la sociedad del conocimiento del siglo que viene (*Declaración*, 1998).

En el artículo 6 de la *Declaración*, se hace notar la orientación a largo plazo fundada en la pertinencia, de la cual se desarrolla que:

- a) La pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que estas hacen, ello requiere, entre otras cosas, *una mejor articulación con los problemas de la sociedad y el mundo del trabajo.*⁶
- b) La educación superior debe reforzar sus funciones de servicio a la sociedad, y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, principalmente mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario para analizar los problemas y las cuestiones planteados.
- c) La educación superior debe aumentar su contribución al desarrollo del conjunto del sistema educativo, sobre todo mejorando la formación del personal docente, la elaboración de los planes de estudio y la investigación sobre la educación (*Declaración, 1998*).

Asimismo, el artículo 7 señala que:

Los vínculos con el mundo del trabajo pueden reforzarse mediante la participación de sus representantes en los órganos rectores de las instituciones, la intensificación de la utilización de las posibilidades de aprendizaje profesional y de combinación de estudios y trabajo, el intercambio de personal entre el mundo del trabajo y las instituciones de educación superior y la revisión de los planes de estudio para que se adapten mejor a las prácticas profesionales (*Declaración, 1998*).

Las instituciones de educación superior, en su calidad de fuente permanente de formación, perfeccionamiento y reciclaje profesionales, deberían tomar en consideración de forma sistemática las tendencias que se dan en el mundo laboral. Emprender y fomentar el espíritu de iniciativa deben convertirse en importantes preocupaciones de la educación superior, a fin de facilitar las posibilidades de empleo de los alumnos, que cada vez estarán más llamados a crear puestos de trabajo y no a limitarse a buscarlos.

⁶ Las cursivas son mías.

La calidad de la enseñanza superior también está caracterizada con una dimensión internacional: el intercambio de conocimientos, la creación de sistemas interactivos, la movilidad de profesores y estudiantes y los proyectos de investigación internacionales. Se deberá promover la movilidad universitaria internacional.

VI. ALCANCES

Propósito

Pretendo recoger información de manera independiente o conjunta sobre conceptos y variables señalados en el capítulo referente a objetivos. Esta investigación es en su totalidad un estudio descriptivo, ya que se limita a describir situaciones y contextos. Se ha señalado anteriormente que se espera que esta información sirva de base para estudios que pretendan conocer la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un determinado contexto. A pesar de esto, durante la interpretación de información me permito establecer algunas correlaciones para hacer más entendibles los datos obtenidos.

La intención principal de este estudio es recoger y medir información, en algunos casos de manera independiente y en otros de manera conjunta sobre los conceptos y variables determinados en los objetivos y presentados a detalle en las preguntas de investigación. El objetivo no es indicar cómo se relacionan entre sí las variables determinadas.

Valor

Esta investigación, como estudio descriptivo, es útil para mostrar con precisión algunas dimensiones relacionadas con el trabajo en la comunidad conformada por los estudiantes del séptimo semestre de Administración de la UNAM, en un momento específico.

Comunidad de interés:

La Facultad de Contaduría y Administración es, dentro de su área, la institución docente más grande de México, representante de diversas asociaciones de escuelas y facultades de administración y contaduría en México y América Latina.

La UNAM, de carácter autónomo, nacional, público, mixto, con reconocida tendencia humanista y social, es la universidad más reconocida de América Latina y con el mayor número de alumnos en América.

Conceptos a medir:

- Razón o motivador para buscar trabajo
- Problemas que enfrentan al buscar trabajo
- Ventajas de otros estudiantes
- Medios de búsqueda de empleo
- Utilidad de la bolsa de trabajo de la FCA-UNAM
- Antigüedad laboral de los alumnos
- Características de su empleo
- Influencia del trabajo sobre las calificaciones
- Influencia del trabajo sobre los conocimientos

VII. METODOLOGIA Y PROCEDIMIENTO

Método de recolección de datos

Se han utilizado fuentes secundarias como lo son: libros, revistas y artículos especializados de investigación en Internet acerca de la situación que viven los estudiantes universitarios en el campo laboral y otros temas similares, para así tener un panorama sobre lo que sucede en este tema de investigación.

Se han realizado encuestas a estudiantes del séptimo semestre de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM para conocer su punto de vista sobre la situación que nos ocupa.

Proceso de investigación

1. Definir el universo
2. Determinar una muestra (muestreo aleatorio por conglomerados)
3. Elaborar un cuestionario piloto
4. Aplicar el cuestionario piloto como prueba a una pequeña cantidad de personas
5. Elaborar un cuestionario definitivo
6. Resultado de la encuesta
7. Deducir conclusiones
8. Proponer recomendaciones

7.1 Definir el universo

El universo es de 2214⁷ alumnos que están inscritos en el séptimo semestre de la carrera de Administración en el sistema escolarizado de la FCA.

⁷ Este dato corresponde al año 2009 y fue proporcionado por la Secretaría de Servicios Escolares de la FCA.

7.2 Determinar una muestra (muestreo aleatorio por conglomerados)

7.2.1 Diseño de la muestra y obtención de datos

Como todo estudio estadístico de cualquier tipo, interesa obtener resultados confiables y que puedan ser aplicables. Dada la población de nuestro interés es difícil llevar a cabo el estudio a la totalidad, de tal manera que se ha llevado a cabo el estudio con base en una muestra.

Para brindarle validez y confiabilidad a la presente investigación es necesario que la muestra posea algunas características específicas que permitan generalizar los resultados hacia la población total.

7.2.2 La necesidad de realizar una muestra

He aplicado un tipo de razonamiento inductivo; es decir, utilizar las características de un subconjunto de la población (muestra) para hacer afirmaciones sobre la población total. A este tipo de razonamiento se le relaciona con la denominada inferencia estadística.

El muestreo implica algo de incertidumbre que debe ser aceptada, ya que no se puede tener total certeza en los resultados. Es sabido que estudiar a la población resulta ser un trabajo demasiado grande, aunado a contar con recursos limitados; es decir, no existen tanto los recursos humanos, materiales ni económicos para realizar el estudio sobre el total de la población.

Para calcular el tamaño de la muestra hay que tomar en cuenta los siguientes factores:

1. El tamaño del universo
2. El nivel de confianza con el cual se quiere generalizar los datos desde la muestra hacia la población total.
3. El porcentaje de error que se pretende aceptar al momento de hacer la generalización.
4. El nivel de variabilidad que se calcula para comprobar la hipótesis.

El nivel o el porcentaje de confianza es el porcentaje de seguridad que existe para generalizar los resultados obtenidos. Esto quiere decir que un porcentaje del 100% implica afirmar que no existe duda alguna para generalizar tales resultados, pero a la vez implica estudiar el total de la población. En las investigaciones sociales se busca generalmente un 95% de confianza.

El error o el porcentaje de error equivale a la probabilidad de aceptar una hipótesis falsa como si fuera verdadera, o a la inversa, rechazar una hipótesis verdadera por creer que es falsa. De igual manera como sucede con el nivel de confianza, si se quiere eliminar totalmente el riesgo del error, la muestra sería del mismo tamaño que la población, por lo que es necesario correr un cierto grado de riesgo de equivocarse. En las investigaciones sociales se aceptan entre el 4 y el 6% como margen de error. Hay que tomar en cuenta que no son complementarios el nivel de confianza y el porcentaje de error.

El nivel de variabilidad es el porcentaje con que se aceptó y se rechazó la hipótesis que se quiere comprobar, en alguna investigación anterior. El porcentaje con el que se aceptó tal hipótesis se denomina variabilidad positiva y se denota por p , y el porcentaje con el que se rechazó la hipótesis es la variabilidad negativa, denotada por q . p y q son complementarios, es decir, que su suma es igual a la unidad. Cuando no existen antecedentes sobre la investigación, entonces los valores de variabilidad son $p = 0.5 = q$.

$$n = \frac{\sigma^2 N p q}{e^2 (N-1) + \sigma^2 p q}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Universo o población (2214)

p = Probabilidad a favor (50%)

q = Probabilidad en contra (50%)

$p + q = 1$

En este caso se tiene la misma probabilidad de contestación a favor o en contra.

$e =$ Error de estimación (precisión en los resultados) 5%

$\sigma =$ Nivel de confianza:

- con un nivel de confianza del 95%,
- de acuerdo con la curva normal 1.96

$$n = \frac{(1.96)^2 * 2214 * 0.5 * 0.5}{(0.5)^2 (2214-1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 327.48$$

Figura 9

	POBLACION	PORCENTAJE	MUESTRA
Facultad de Contaduría y Administración, UNAM	2214	100	328

Fuente: Elaborada por el autor con base en datos de Administración Escolar

7.3 Elaborar un cuestionario piloto

Utilizando el método de lluvia de ideas se identificaron alrededor de 40 preguntas relacionadas con el tema a investigar. Posteriormente se hizo un análisis y se correlacionaron las preguntas que tenían relación entre sí, para entonces eliminar las preguntas menos trascendentes (ANEXO 1).

7.4 Aplicar el cuestionario piloto como prueba a una pequeña cantidad de personas

Se aplicó el cuestionario piloto a 20 alumnos. Diez de ellos fueron del turno matutino y el resto del turno vespertino. Los alumnos fueron seleccionados de cada grupo de acuerdo con sus altas calificaciones, ya que se consideró que sería más eficaz el proceso de retroalimentación. Se les pidió contestar el cuestionario y al mismo tiempo observar detalladamente la claridad y el flujo de las preguntas, detectar errores y escribir sugerencias. Al final se tuvo un breve diálogo con ellos para asegurar que habían leído el cuestionario.

7.5 Elaborar un cuestionario definitivo

Después de la modificación del cuestionario piloto, se obtuvo un cuestionario estructurado, directo y mixto. En la mayor parte del cuestionario el encuestado deberá elegir las respuestas dentro de las opciones dadas, y en algunos casos mínimos deberá escribir información variable (ANEXO 2).

La mayoría de las preguntas intenta rescatar la experiencia personal de cada uno de los alumnos encuestados. Los resultados deben tomarse con algunas reservas de acuerdo con la metodología seguida y algunas otras situaciones relacionadas con la aplicación normal de este tipo de cuestionarios, no significa que sea una verdad absoluta, ya que sólo se está analizando las diferentes situaciones desde un punto de vista del alumno.

El cuestionario puede dividirse en tres partes; la primera es para aquellos alumnos que trabajan actualmente o ya han trabajado; la segunda es para aquellos alumnos cuya experiencia laboral comprende el último año natural; la tercera es para los alumnos que no trabajan ni lo han hecho anteriormente.

A continuación se presenta un análisis para identificar el objetivo de cada pregunta y entender su relación. Para explicar el origen y finalidad de cada componente, se ha desglosado el cuestionario de la siguiente forma:

Datos demográficos:

Sexo:

Nos interesa saber cuántas personas de las que contestaron la encuesta son hombres y cuántas son mujeres. No se dispuso un porcentaje de hombres y mujeres antes de aplicar la encuesta, si no que aleatoriamente surgiera una representación de la proporción de hombres y mujeres que son alumnos de la Facultad en el semestre de nuestro interés. Es un dato muy básico y se toma en cuenta en la casi totalidad de las investigaciones sociales ya que puede haber opiniones diferentes en cuanto al sexo.

Edad:

Este es un dato que al ser graficado debe presentarse bajo la curva normal de distribución normal de la población o la llamada campana de Gauss. Generalmente es un dato fundamental en las investigaciones sociales.

Datos de filtro:

Semestre:

Este es el dato de filtro. Nuestra población de interés son los alumnos del séptimo semestre de la carrera de administración en el sistema escolarizado. No se ha solicitado escribir la carrera como un dato adicional porque las encuestas se aplicaron en grupos de la carrera de

Administración; de igual manera no se solicitó especificar el sistema de estudios porque los estudiantes del Sistema de Universidad Abierta tienen un edificio asignado diferente a los que se visitaron para aplicar las encuestas.

Turno:

Con respecto al turno se resolvió aplicar la encuesta en una proporción cercana 50% para cada uno, por lo tanto este fue un parámetro para regular la aplicación de las encuestas.

Preguntas de investigación:

1. ¿Trabajas actualmente o lo has hecho durante la carrera?

a) ___ Sí (pasa a la pregunta 3) b) ___ No

Esta es la pregunta inicial y hace una división de nuestra población en diferentes grupos de interés (de la mano con la pregunta 2 y la 9):

- a. Los alumnos que no han trabajado después de haber iniciado su carrera y ni siquiera han buscado trabajo: Este grupo nos dará un indicador de la cantidad de alumnos que no creen en la necesidad de trabajar mientras estudian o no han dimensionado la importancia de hacerlo. Cabe mencionar que nuestro grupo de enfoque son alumnos de séptimo semestre, probablemente algunos tengan la idea de iniciar a trabajar en alguno de los dos semestres que restan. Laboralmente tienen la oportunidad de obtener hasta un año de experiencia si así lo hacen, lo cual es suficiente para acceder sin problemas al campo de trabajo.

- b. Los alumnos que no han trabajado después de haber iniciado su carrera pero han solicitado trabajo: Estos alumnos son considerados de manera independiente al anterior debido a que se han enfrentado

- a la situación de buscar trabajo. Probablemente tengan una forma de pensar diferente y tal vez tengan información útil de los problemas que han tenido al hacer su búsqueda, información de importancia para efecto de este análisis.
- c. Los alumnos que han trabajado después de haber iniciado su carrera: Estos alumnos han vivido de manera más intensa la experiencia de trabajar y estudiar al mismo tiempo, enfrentándose a las responsabilidades, nada sencillas, de cumplir con un sistema escolarizado de estudios, así como a las responsabilidades que exige una empresa no siempre flexibles a las necesidades de sus empleados (incluyendo aquellos que estudian). Al igual que el grupo de interés anterior, se han enfrentado a la experiencia de buscar trabajo por lo que pueden brindar información sobre cómo viven esta situación los estudiantes.
 - d. Los alumnos que iniciaron a trabajar durante el último año de estudios: Este podría ser considerado un subgrupo del anterior, pero se toma de manera independiente porque en el cuestionario hay una serie de preguntas dirigidas a obtener información reciente y representativa de alumnos que han iniciado a trabajar después de tener una base fuerte de conocimientos relacionados con su carrera, los cuales seguramente tendrán una experiencia más vívida como estudiantes de Administración que trabajan, y no solamente como estudiantes que trabajan.
 - e. Los alumnos que iniciaron a trabajar desde antes de iniciar la carrera: Estos alumnos seguramente habrán tenido como motivación para el trabajo alguna necesidad económica fuerte, si tomamos en cuenta dos circunstancias que abarcarían casi la totalidad de dichos casos: a) haber iniciado a trabajar antes de cumplir la mayoría de edad, ya que generalmente un estudiante ingresa a la universidad cuando tiene 18 años; o b) haber iniciado a trabajar después de los 18 años, pero mientras estudiaban la preparatoria o bachillerato, lo cual indica que tenían mayor edad a los estudiantes promedio; de igual manera se podría añadir otra opción: la de aquellos alumnos que terminando la preparatoria o

Esta pregunta la contestan solamente aquellas personas que trabajan actualmente o lo han hecho durante la carrera, o en su defecto, aquellos estudiantes que han buscado trabajo; es decir, que comprende los grupos de interés B, C, D y E. Esta pregunta nos arrojará información directamente sobre los medios que los estudiantes utilizan o han utilizado para buscar trabajo. Conocer este dato nos servirá en cualquier caso que esté relacionado con los medios de búsqueda de empleo que utilizan los estudiantes de la FCA, sabremos qué medios son los más utilizados y cuáles falta por explotar.

4. ¿Cuál es la razón por la que trabajas o decidiste buscar empleo?

- a) Apoyar en el gasto familiar
- b) Necesidad económica propia
- c) Para tener experiencia laboral
- d) Por gusto
- e) Otros motivos, ¿cuáles?

Esta pregunta la contestan aquellas personas que trabajan actualmente o lo han hecho durante la carrera, así como también aquellos estudiantes que lo han buscado. Esta pregunta nos arrojará información sobre la motivación que tuvieron los estudiantes para intentar emplearse, lo que nos permitirá analizar las variaciones que se presenten de acuerdo con la motivación para el trabajo; por ejemplo, la experiencia de un estudiante que trabaja por necesidad económica familiar será diferente a la de los estudiantes que lo han hecho por necesidad económica propia, y de aquellos que lo hacen por gusto.

5. ¿Consideras haber tenido problemas para encontrar trabajo?

- a) Sí
- b) No (*pasa a la pregunta 7*)

Antes de conocer la experiencia de los alumnos al buscar trabajo, es importante conocer cuántos consideran haber tenido problemas para encontrar un empleo. Esta respuesta nos servirá para hacer algún cruce de información si más adelante tenemos inconsistencias en otras respuestas.

6. ¿Cuáles fueron los problemas que enfrentaste? o ¿por qué no te contrataron?

- a) Desconocimiento de otro idioma**
- b) Falta de experiencia laboral**
- c) La universidad donde estudio**
- d) La zona donde vivo**
- e) Conocimientos / habilidades**
- f) Horario**
- g) No es lo que buscaba**
- h) Ofrecían sueldo muy bajo**
- i) Otras, ¿cuáles?**

Esta pregunta sólo la responden los estudiantes que contestaron, en la pregunta anterior, haber tenido problemas para encontrar trabajo. Solamente de ellos nos interesa conocer la opinión sobre los problemas que identificaron y por los cuales no fueron contratados. Algunos tienen su origen en ellos mismos, otros lo tendrán en las mismas empresas, pero los demás tendrán su origen en la misma Universidad. Identificarlos ayudará a tener una referencia clara si es que se decide abatirlos para apoyar el empleo de los estudiantes de la Licenciatura en Administración.

7. ¿Consideras que estudiantes de tu mismo nivel, provenientes de otras instituciones de educación superior tendrían ventaja sobre ti para obtener un empleo?

- a) Sí:**
 - 1. Mejores conocimientos técnicos**
 - 2. Bajo estatus de la UNAM**
 - 3. Discriminación**
 - 4. Conocen más idiomas**
 - 5. Muestran otra actitud**
 - 6. Tienen más y mejores convenios con empresas**
 - 7. Mejores relaciones personales**
 - 8. Otras**
- b) No**

Esta pregunta nos indicará cuántos alumnos consideran que los estudiantes de otras universidades tienen ventajas sobre ellos para obtener un empleo. Entre aquellos que así lo consideren se obtendrá una gráfica que indique las desventajas de ellos sobre los estudiantes de otras universidades. Cabe mencionar que las opciones que pueden escogerse fueron obtenidas de una prueba piloto que se realizó algunos meses antes y que para cubrir todas las opciones posibles, se añadió una octava opción para aquellos cuya desventaja no está en la lista.

8. ¿Consideras que la FCA te brinda todas las herramientas que necesitas para acceder al campo de trabajo relacionado con tu carrera?

a) Sí

b) No

Esta es una pregunta muy representativa de este cuestionario, cuya finalidad es obtener la opinión de los estudiantes en ciertos aspectos relacionados con la Facultad.

Más que obtener un dato preciso, ésta pregunta tiene la finalidad de medir la percepción de los estudiantes en cuanto a si la FCA les brinda todas las herramientas que necesitan para acceder al campo de trabajo relacionado con su carrera. Dado el objetivo de esta pregunta, no hay hipótesis propuesta.

La siguiente sección de preguntas va dirigida solamente a aquellos alumnos que están trabajando actualmente o han trabajado en el último año (grupo de interés D). Las preguntas de la siguiente sección del cuestionario están enfocadas a las situaciones que viven los alumnos al buscar trabajo. Los alumnos que actualmente no trabajan y no lo han hecho durante el último año serán dirigidos a la pregunta 21 (tercera parte del cuestionario).

9. ¿Hace cuánto tiempo empezaste a trabajar de manera continua? (incluye todo tipo de empleos anteriores)

- a) 1 año o menos b) 1 a 2 años c) 2 a 3 años y medio
d) de 3.5 a 6.5 años e) más de 6 años y medio**

Esta pregunta tiene la finalidad de identificar a los alumnos que:

- a) Tienen una experiencia actual o reciente trabajando (1 año o menos);
- b) Tienen una experiencia reciente mayor a un año, pero menor de dos;
- c) Iniciaron a trabajar al mismo tiempo que iniciaban la carrera (suponiendo que los alumnos que respondieron el cuestionario han realizado sus estudios en el tiempo que corresponde);
- d) Iniciaron a trabajar mientras estudiaban la preparatoria o equivalente; e
- e) Iniciaron a trabajar desde que estudiaban la secundaria.

Conocer el tiempo de experiencia laboral con que cuentan los alumnos puede ser útil para hacer algunos cruces de información con otras preguntas. Así mismo nos sirve para conocer un poco sobre los antecedentes de los alumnos de la Facultad.

Como opinión personal, considero que los alumnos cuya experiencia laboral es menor a dos años tienen una idea más clara y objetiva de las situaciones que se viven al buscar trabajo, ya que no han buscado empleo debido a una necesidad económica familiar, dado que esta motivación distorsiona el proceso ideal de la búsqueda de trabajo porque no se tienen parámetros porque lo importante es llevar dinero a la casa.

10. ¿Cuántos intentos hiciste antes de obtener un empleo?

- a) 1 o 2 b) De 3 a 5 c) De 6 a 8 d) 9 o más**

Esta pregunta tiene la finalidad de saber cuántos intentos suelen hacer los alumnos cuando buscan un empleo, de tal manera que este dato pueda ser tomado como parámetro para medir la persistencia o el grado de interés al buscar trabajo en un mercado por de más competido.

11. ¿Cómo influye el trabajo sobre tus evaluaciones escolares?

a) Positivamente

b) Negativamente

La finalidad de esta pregunta es saber si los alumnos consideran que trabajar les afecta positiva o negativamente sobre su promedio. Esta pregunta surgió porque algunos padres de familia, trabajadores y maestros suelen opinar decididamente, algunos apoyando la primer respuesta y los demás en sentido opuesto. Cada uno de ellos defendiendo con ahínco su opinión. De esta forma, por experiencia de los mismos alumnos conoceremos un punto de vista distinto.

12. ¿Cómo consideras el trabajo respecto a tus conocimientos de la carrera?

a) Obstáculo

b) Ayuda

Esta pregunta complementa la anterior y el origen es el mismo: saber quién tiene razón entre los que opinan que el trabajo es un obstáculo, y los que consideran que el trabajo ayuda al desarrollo académico de los estudiantes. A diferencia de la pregunta anterior, que está enfocada al promedio, esta pregunta trata sobre algo más profundo: los conocimientos de la carrera. Sabemos que el promedio siempre es importante porque es la evaluación que otros hacen sobre nosotros, sin embargo existen muchos casos donde alumnos de altos promedios obtienen calificaciones decepcionantes en sus exámenes profesionales o que simplemente son incompetentes en el ambiente laboral.

13. ¿A qué giro pertenece la empresa en que trabajas?

a) Industrial

b) Comercial

c) Servicios

Esta pregunta intenta dar a conocer la proporción de algunos rangos de sueldos que los estudiantes que trabajan perciben. Esta pregunta también sirve para conocer la realidad que viven los alumnos que trabajan y a los demás estudiantes tomar conciencia cuando intenten planear su futuro profesional.

17. ¿Consideras tu sueldo satisfactorio?

a) Sí

b) No

¿Por qué?

Con estas respuestas conoceremos el nivel de satisfacción de los estudiantes que trabajan o han trabajado con su sueldo. Es para mí relevante conocer el nivel de satisfacción con el sueldo porque, generalmente, cuando uno elige qué carrera va a estudiar toma en cuenta la satisfacción personal, profesional y económica. Conocer los motivos por los cuales los estudiantes consideran su sueldo satisfactorio o no nos ayudará a tener una opinión más objetiva.

18. El nombre formal de tu puesto de trabajo esta relacionado con el nivel:

a) Técnico

b) Asistente

c) Analista / Auxiliar

d) Asesor / Consultor

e) Inspector / Supervisor

f) Jefatura / Gerencia

Es útil conocer en qué tipo de puestos se están colocando nuestros estudiantes para conocer su realidad y poder aprovechar este dato de diferentes formas como que la FCA haga convenios de contratación con empresas, organización de conferencias, desarrollo de cursos, o que los profesores sepan de qué manera orientar su clase, entre otras tantas cosas.

La siguiente sección del cuestionario esta dirigida a todos los estudiantes encuestados.

21. ¿Has acudido a utilizar los servicios de la bolsa de trabajo de la FCA?

a) Sí

b) No

Esta pregunta busca obtener un dato preciso sobre la proporción de alumnos que utiliza los servicios de la Bolsa de Trabajo de la FCA, considerando la importancia que tiene la vinculación que pueda existir entre una universidad y el mercado laboral.

22. ¿En qué medida te ha sido de utilidad la bolsa de trabajo?

a) Mucha

b) Poca

c) Nada

Esta pregunta va dirigida solamente a aquellos alumnos que han utilizado los servicios de la Bolsa de Trabajo, ya que no es suficiente conocer qué proporción de ellos los ha utilizado, si no también conocer la efectividad de este servicio. Este dato servirá como retroalimentación para los trabajadores que realicen sus actividades en ésta área de la Facultad.

23. ¿Qué propondrías a la FCA para que los estudiantes salgan mejor preparados al campo de trabajo, de tal manera que obtengan empleos relacionados con su área del conocimiento y con un salario aceptable?

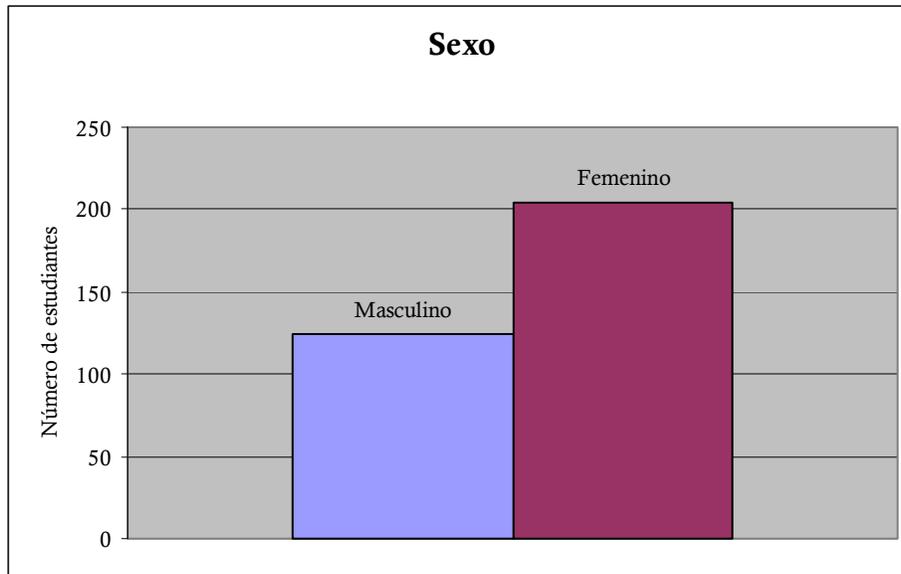
Esta pregunta es abierta y seguramente es la más compleja del cuestionario, tanto por la forma de codificar las respuestas como por la diversidad de opiniones que se pueden expresar. El objetivo de este cuestionamiento es generar una lluvia de ideas que surja de los propios estudiantes acerca de cómo podría mejorar nuestra comunidad educativa en todos los sentidos, sin perder de vista lo que un joven espera cuando decide estudiar una carrera universitaria.

La pregunta 23 ha sido omitida del análisis debido a la complejidad de las ideas expresadas por los alumnos. Es muy amplia la cantidad y variedad de respuestas, pero la razón principal radica en que no están redactadas de una forma clara que permita su clasificación. En algunos casos se orientaban a escribir quejas en vez de sugerencias. Cabe mencionar que las habilidades de comunicación son una de las principales características que buscan los empleadores, y a la vez una de las principales carencias de los alumnos de la FCA. Entre las ideas expresadas, llama la atención que salvo en tres casos, los alumnos no señalaron la necesidad de crear grupos estudiantiles, así como fomentar los intercambios de estudio, cuestiones consideradas elementales en varias universidades, entre las que destacan el ITESM, ITAM y La Salle (ver figura 4).

7.6 Resultados de la encuesta

Después de codificar los datos obtenidos se realizó una interpretación de las respuestas que arrojaron los cuestionarios para aclarar los objetivos por los cuales se llevó a cabo esta investigación.

Gráfica 1

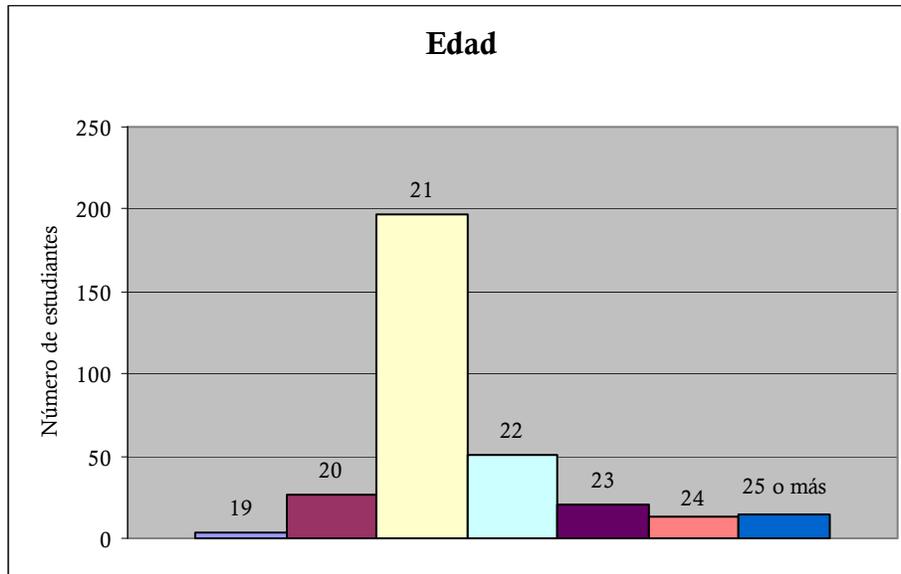


SEXO	FRECUENCIA	%
Masculino	124	38
Femenino	204	62
Total	328	100

De acuerdo con las encuestas realizadas se observó que el 38 % de los encuestados son del sexo masculino, mientras que el resto (62%) fueron del sexo femenino.

Esta información proyecta que en la carrera de Administración de la UNAM, la mayoría de los estudiantes son mujeres. En nuestros días, la mujer ha gozado de una libertad mayor a la que tenían hace algunas décadas; ya que los estilos de vida van cambiando de generación en generación teniendo una perspectiva y escenarios diferentes. Las posibilidades de acceder a la educación superior se han incrementado para las mujeres, y esta gráfica es una representación de esto.

Gráfica 2

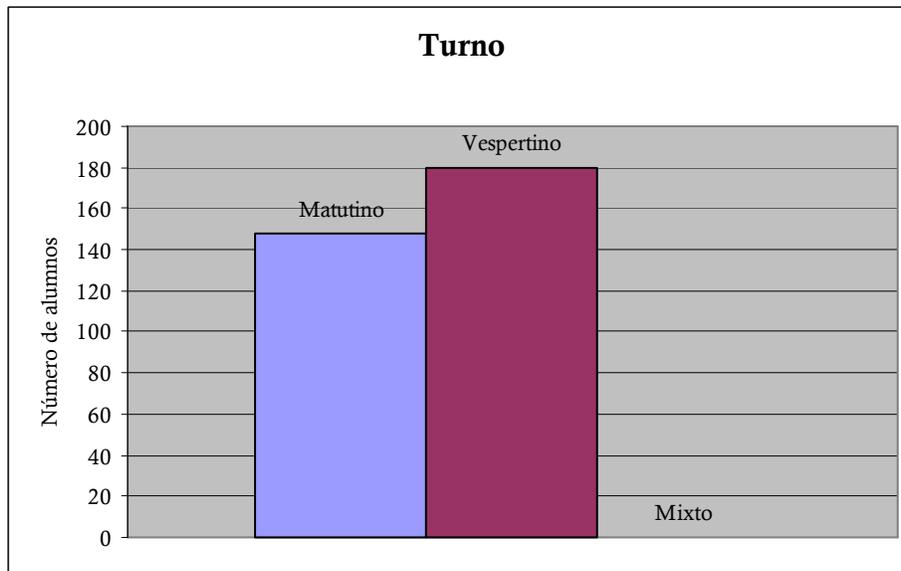


EDAD	FRECUENCIA	%
19	4	1
20	27	8
21	197	60
22	51	16
23	21	6
24	13	4
25 o más	15	5
Total	328	100

De acuerdo con las encuestas realizadas se descubrió que la gran mayoría de quienes respondieron fueron estudiantes de 21 años con el 60% del total, seguidos por el 16% de estudiantes con 22 años. Consecuentemente el 8% de los encuestados fueron estudiantes de 20 años, seguido por el 6% de personas con 23 años y el 5% de personas con 25 años o más. Finalmente los porcentajes más bajos están integrados por el 4% de estudiantes con 24 años y el 1% de estudiantes con 19 años.

La gráfica presenta una curva de distribución normal, también conocida como la campana de Gauss. 21 años es la edad común de los estudiantes de Administración en la FCA actualmente, esto indica que la mayoría de los estudiantes ha realizado sus estudios en el tiempo que se considera normal.

Gráfica 3



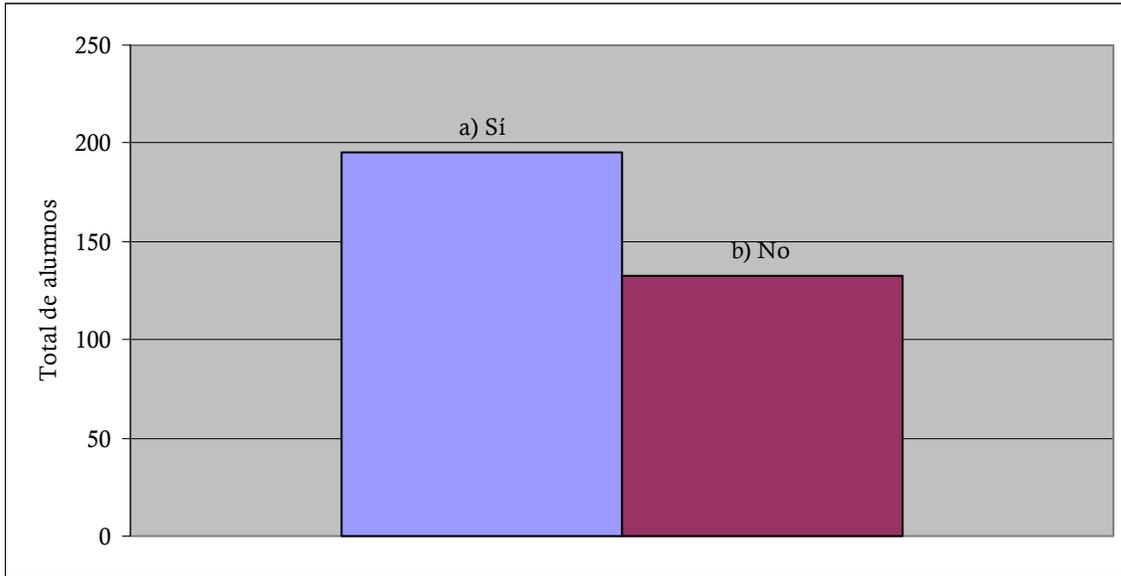
TURNO	FRECUENCIA	%
Matutino	148	45
Vespertino	180	55
Mixto	0	0
Total	328	100

De las encuestas aplicadas, el 55% de los estudiantes acude a la Universidad en el turno vespertino, mientras el 45% lo hace en el turno matutino.

Se entrevistó una mayor cantidad de alumnos del turno vespertino porque hay más alumnos inscritos, debido a que en los últimos semestres prefieren estudiar en las tardes para empezar a trabajar, además de que muchos otros ya trabajan desde tiempo atrás. De esta manera tendremos una muestra bastante amplia de alumnos que tienen experiencia laboral, de tal manera que podremos identificar las características de sus empleos.

1. ¿Trabajas actualmente o lo has hecho durante la carrera?

Gráfica 4



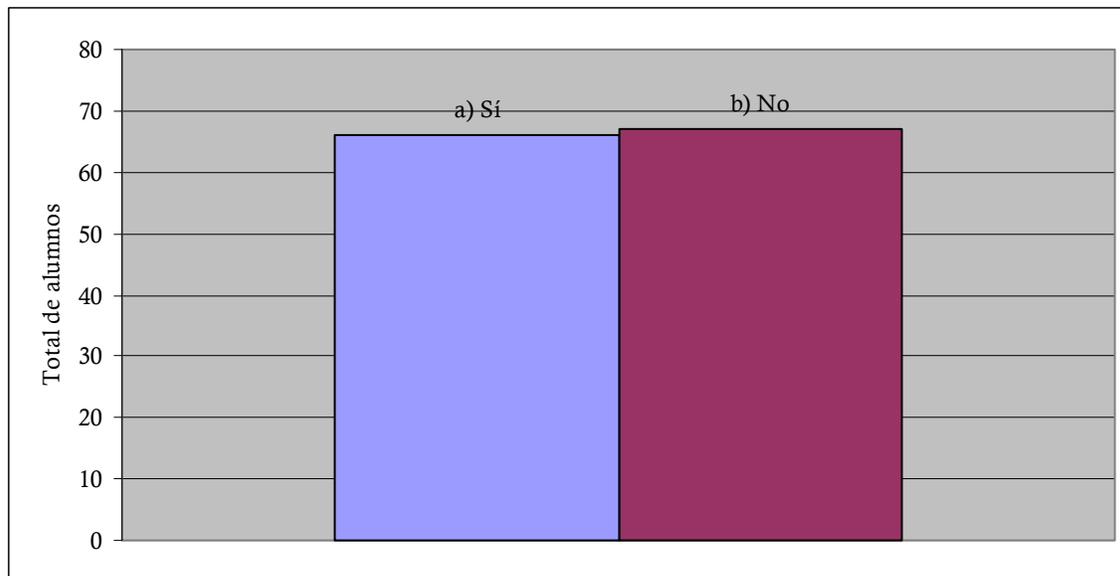
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Sí	195	59
No	133	41
Total	328	100

De las 328 personas encuestadas, el 59% señaló estar trabajando actualmente o haberlo hecho durante los años que llevan de carrera universitaria. El restante 41% señaló no haber trabajado durante la carrera.

La proporción de alumnos que trabajan es alta, 3 de cada 5 alumnos han trabajado a esta altura de la carrera. Hay que tomar en cuenta que esta información es de estudiantes del séptimo semestre, a quienes les resta un año de estudios, tiempo durante el cual se podrán incorporar al mercado laboral. Vale la pena hacer una aclaración, el hecho de trabajar no significa que los estudiantes estén desarrollándose profesionalmente, ya que muchos de ellos no tienen un empleo relacionado con su carrera, como se mostrará más adelante (Ver gráfica 18). Conocer la proporción de alumnos que tienen experiencia laboral es de suma importancia para análisis posteriores.

2. ¿Has solicitado empleo alguna vez durante la carrera?

Gráfica 5



VARIABLE	FRECUENCIA	%
Sí	66	50
No	67	50
Total	133	100

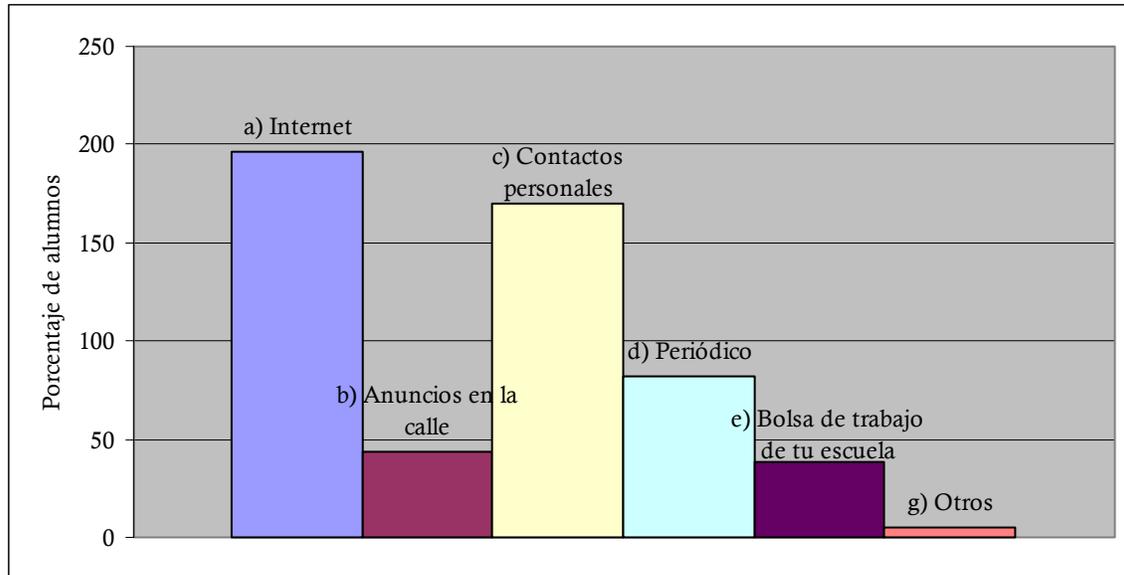
En la gráfica 4, de la página anterior, 133 personas señalaron no haber trabajado durante la carrera. De este total, la mitad de ellos sí ha buscado empleo alguna vez durante este periodo, el otro 50% no ha trabajado ni ha buscado trabajo. De tal manera que al tomar en cuenta la muestra total (consistente en 328 alumnos) podemos deducir que:

- 41% de los alumnos no ha trabajado durante la carrera
- 20% de los alumnos no ha trabajado ni buscado empleo

Dado que la población que estamos investigando está en formación profesional, no emitiré una opinión sobre los alumnos que no trabajan, ya que durante el siguiente año muchos de ellos se incorporarán al mercado laboral. Como tema para otras investigaciones sería interesante analizar la relación que existe entre la proporción de alumnos que trabajan y la proporción de alumnos que se titulan.

3. ¿Qué medios has utilizado para buscar trabajo?

Gráfica 6



VARIABLE	FRECUENCIA	%
Internet	196	37
Anuncios en la calle	44	8
Contactos personales	170	32
Periódico	82	15
Bolsa de trabajo de la escuela	38	7
Otros	5	1
Total	535	100

Para esta pregunta, se ha tomado en cuenta solo al 80% del total de encuestados, ya que son los estudiantes que ha trabajado durante la carrera o han experimentado la búsqueda de empleo. Por esta razón son útiles para identificar los medios que un estudiante de nuestra población utiliza para buscar empleo. Los medios más populares, con una diferencia baja entre sí, son el Internet, con el 37%, y los contactos personales con el 32%. En tercer lugar esta el periódico con el 15%. Posteriormente, casi en la misma proporción, los estudiantes utilizan los anuncios en la calle (8%) y la bolsa de trabajo de la Facultad (7%). El 1% restante señaló utilizar otros medios para buscar empleo.

Entre las fuentes de reclutamiento más conocidas, podemos clasificar:

- ***Publicaciones en medios de circulación masiva (periódicos)***

Los avisos con demanda de personal con baja calificación profesional o de niveles bajos en las empresas se publican en las secciones de *empleo* o *clasificados* en periódicos; de hecho en muchos anuncios no se menciona el nombre de la empresa.

- ***Bolsa de Trabajo de instituciones educativas***

Algunas Instituciones de educación facilitan el listado de sus alumnos y egresados a las empresas que lo soliciten, y de igual modo publican de manera interna ofertas laborales, generalmente a través de una oficina de Bolsa de Trabajo.

- ***Sindicatos***

Esta opción no aplica de manera relevante en nuestro análisis. Generalmente los sindicatos en una empresa privada aglomeran a trabajadores de bajo perfil profesional y son vistos como organizaciones potencialmente dañinas cuando los directivos son muy conservadores.

- ***Anuncios en la calle (carteleros y anuncios informales)***

Los anuncios en la calle no necesariamente se encuentran siempre colocados de manera informal sobre postes o cualquier estructura que permita su difusión, si no también en supermercados, fundaciones, u otro tipo de organizaciones. Generalmente son trabajos de bajo perfil profesional.

- ***Recomendaciones por contactos personales***

Las recomendaciones son realizadas por personas que conocen al interesado y lo apoyan para aplicar a una oferta laboral. Se necesita una red de contactos que puede estar integrada por familiares, amigos o conocidos.

- ***Páginas Web (Internet)***

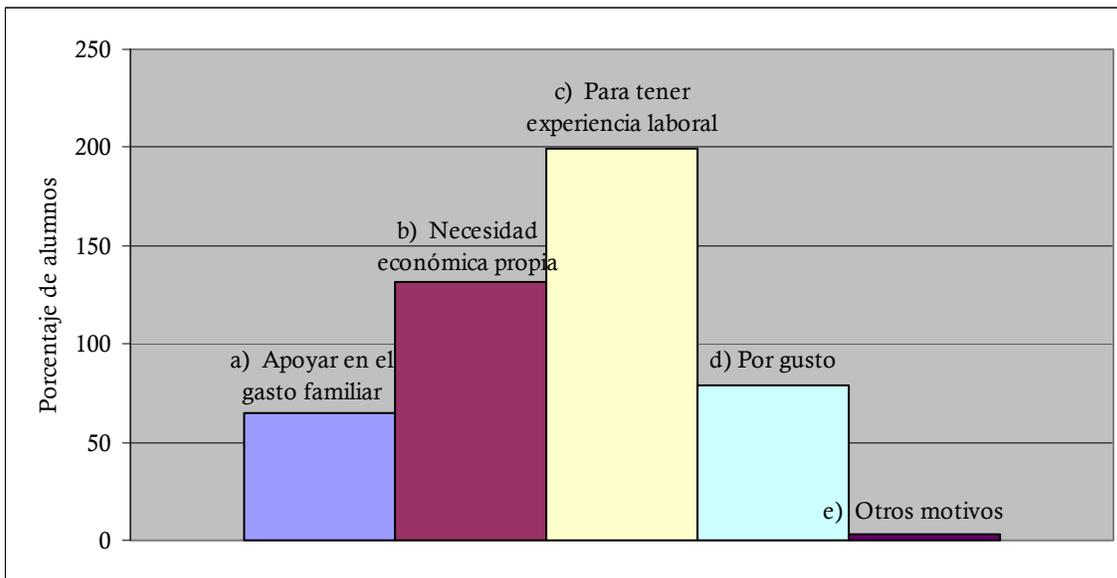
En esta clasificación están las bolsas de trabajo virtuales, entre las que se encuentran Bumeran, Lucas5, Computrabajo y Portal del Empleo, entre otras. Cabe mencionar que algunas empresas grandes tienen diseñado un sistema en donde el postulante ingresa los datos que le son requeridos en sus páginas web.

- ***Presentarse en las empresas y cámaras empresariales***

Es la forma menos estructurada de buscar empleo, ya que el interesado suele presentarse en la empresa sin cita previa para dejar su Curriculum Vitae o Solicitud de Empleo.

4. ¿Cuál es la razón por la que trabajas o decidiste buscar empleo?

Gráfica 7



VARIABLE	FRECUENCIA	%
Apoyar en el gasto familiar	66	14
Necesidad económica propia	132	27
Para tener experiencia laboral	199	41
Por gusto	80	17
Otros motivos	3	1
Total	480	100

Para analizar esta pregunta, se ha tomado en cuenta al 80% del total de los encuestados, ya que son los estudiantes que han trabajado durante la carrera o han experimentado la búsqueda de empleo. A ellos se les preguntó la razón por la que trabajan o decidieron buscar empleo, a lo cual el 41% respondió que lo hicieron para tener experiencia laboral. La segunda razón en importancia que orilla a los alumnos a buscar trabajo es una necesidad económica propia, con el 27%, seguida del gusto, con el

17%. Del resto, el 14% admitió haberlo hecho para apoyar en el gasto familiar y el 1% señaló tener motivos diferentes a los mencionados.

Existe una creencia de que el factor económico obliga a trabajar a los alumnos. Los datos presentados indican que es más importante el deseo de tener experiencia laboral, lo que a su vez indica que el propio estudiante siente la necesidad de trabajar para estar mejor preparado.

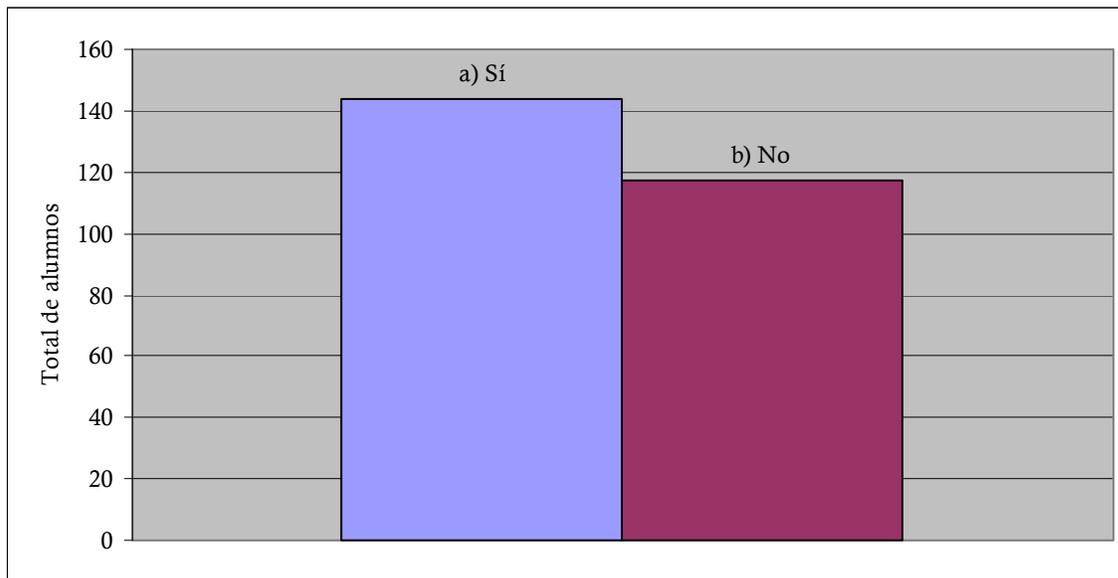
Fernando Arias Galicia⁹ analizó la relación entre la situación laboral de los estudiantes del último semestre de la FCA y el estrato socioeconómico de su familia. Encontró que aquellos alumnos que están casados, o se han convertido en el sostén económico de su familia debido a la ausencia de los padres son los que trabajan por necesidad. En los demás casos es poco representativa la cantidad de alumnos que trabajan por necesidad, no importa si se trata de estudiantes de bajos recursos económicos o de aquellos que pertenecen a un nivel socioeconómico favorecido.

La segunda razón que orilla a los estudiantes a trabajar es la necesidad económica propia, situación que está relacionada con querer lograr cierta independencia económica del proveedor de la familia. Muchos de ellos lo hacen para poder pagar sus actividades recreativas o tener acceso a bienes que podrían considerarse suntuarios.

⁹ Arias Galicia, Fernando (2003), La situación laboral de los estudiantes del último semestre en la FCyA – UNAM y el estrato socioeconómico de la familia.

5. ¿Consideras haber tenido problemas para encontrar trabajo?

Gráfica 8



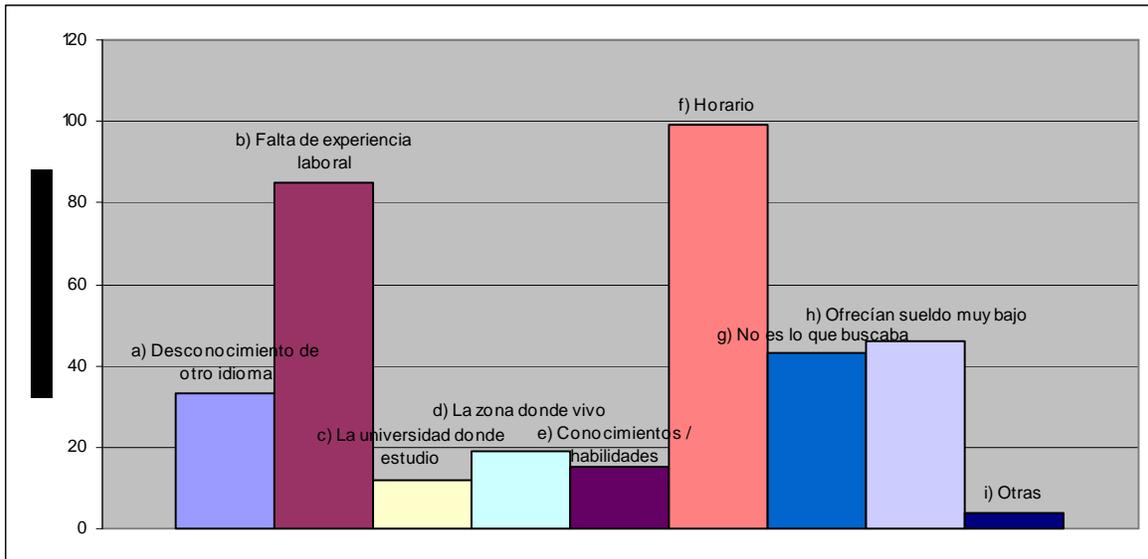
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Sí	144	55
No	117	45
Total	261	100

El 55% de los estudiantes encuestados considera haber tenido problemas para encontrar trabajo, mientras el resto (45%) opina lo contrario.

Esta pregunta aborda la problemática sobre la falta de mecanismos para que el alumno tenga mayor facilidad de ofrecer sus servicios profesionales. El origen de estos problemas es compartido, tanto en la Institución como en los alumnos. La falta de retroalimentación ha provocado que esta situación se siga presentando, y es entendible, porque si no existe una evaluación del proceso que vive un alumno en su paso por la FCA, la institución no tendrá elementos que justifiquen un cambio.

5. ¿Cuáles fueron los problemas que enfrentaste? o ¿por qué no te contrataron?

Gráfica 9

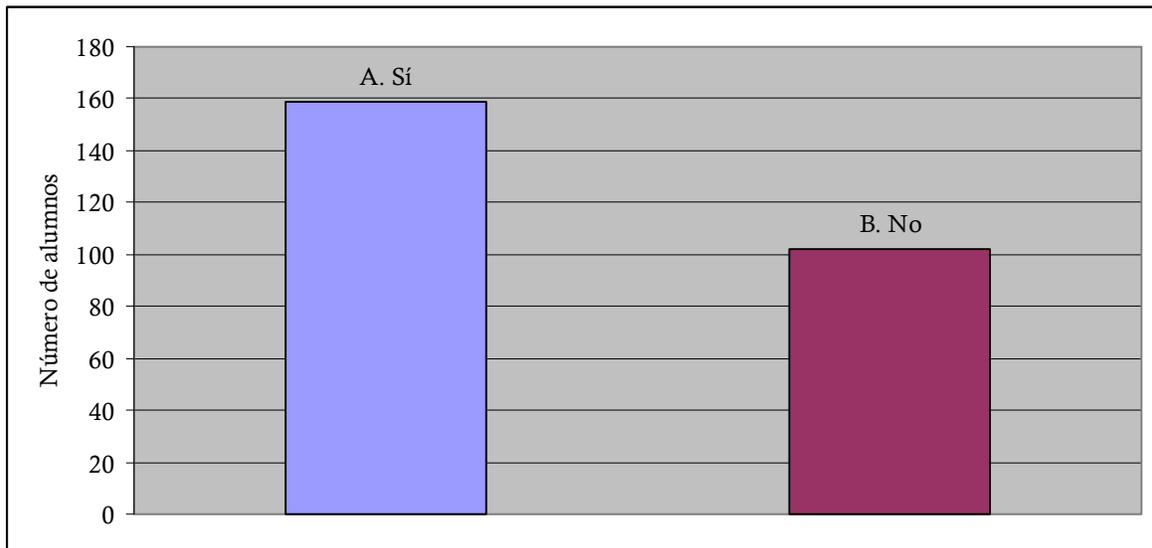


VARIABLE	FRECUENCIA	%
a) Desconocimiento de otro idioma	33	10
b) Falta de experiencia laboral	85	24
c) La universidad donde estudio	12	3
d) La zona donde vivo	19	5
e) Conocimientos / habilidades	15	4
f) Horario	99	28
g) No es lo que buscaba	43	12
h) Ofrecían sueldo muy bajo	46	13
i) Otras	4	1
Total	356	100

A los alumnos que consideraron haber tenido problemas para encontrar trabajo se les preguntó cuáles fueron, o que mencionaran las causas por las que no los contrataron. De mayor a menor, el 28% mencionó que el horario fue el problema, en segundo lugar la falta de experiencia laboral. Con una diferencia considerable de las dos primeras causas, pero muy similares entre sí, mencionaron que les ofrecían un sueldo muy bajo (13%), que no era el trabajo que buscaban (12%) y el desconocimiento de otro idioma (10%). En mínima proporción mencionaron la zona donde viven (5%), los conocimientos o habilidades (4%), y la universidad donde estudian (3%) como los problemas que enfrentaron. Sólo el 1% mencionó que fueron otras las causas, entre las que destacó la edad. El hecho de tener experiencia laboral al terminar los estudios ayuda a encontrar trabajo de manera más sencilla.

7. ¿Consideras que estudiantes de tu mismo nivel, provenientes de otras universidades, tendrían ventaja sobre ti para obtener un empleo?

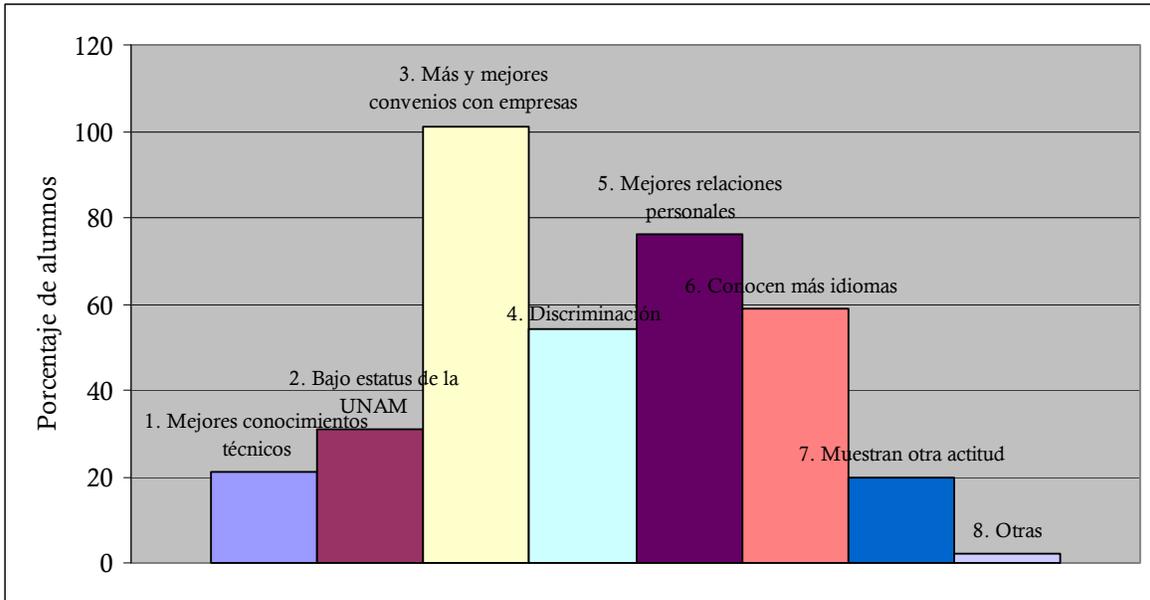
Gráfica 10



VARIABLE	FRECUENCIA	%
Sí	159	61
No	102	39
Total	261	100

El 61% de los alumnos que trabajan o han trabajado durante la carrera considera que estudiantes de su mismo nivel, que son de otras universidades, tienen ventaja sobre ellos para obtener un empleo.

Gráfica 11



VARIABLE	FRECUENCIA	%
1. Mejores conocimientos técnicos	21	6
2. Bajo estatus de la UNAM	31	8
3. Más y mejores convenios con empresas	101	28
4. Discriminación	54	15
5. Mejores relaciones personales	76	21
6. Conocen más idiomas	59	16
7. Muestran otra actitud	20	5
8. Otras	2	1
Total	364	100

De los 159 estudiantes que contestaron la pregunta anterior, la mayoría (28%) señala que entre las ventajas que tienen alumnos de otras universidades sobre ellos esta que tienen más y mejores convenios con empresas, seguido de mejores relaciones personales (21%). Casi en la misma proporción consideran que los otros estudiantes conocen más idiomas (16%) y que existe discriminación (15%). Como otras desventajas menos importantes consideran un bajo estatus de la UNAM con un 8%,

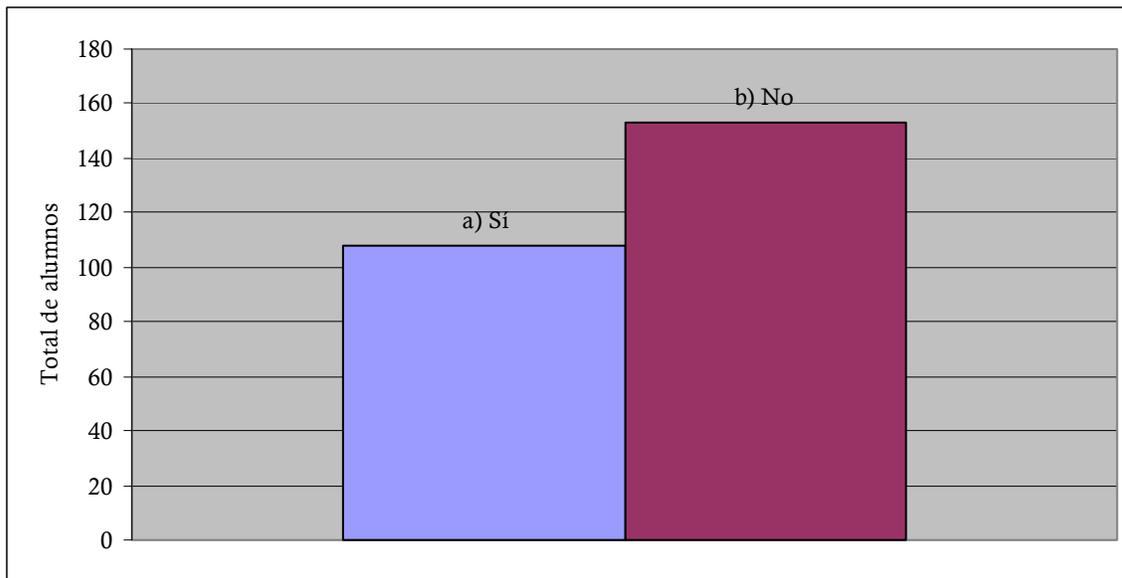
que tienen mejores conocimientos técnicos con un 6%, que muestran otra actitud con un 5% y otras desventajas con un 1%.

En opinión de los alumnos, otras universidades tienen mejores contactos con el mundo laboral y sus alumnos tienen mejores relaciones personales, lo que les ayudará a tener un desarrollo profesional ventajoso. El conocimiento de idiomas que tienen los estudiantes de otras universidades es una ventaja sobre los alumnos de la FCA, igual de importante como la discriminación de la que se consideran víctimas.

Hay algunos aspectos señalados que dependen de la FCA, como incrementar los convenios con empresas y mejorar la enseñanza de idiomas. Las relaciones personales dependen de los alumnos; y la discriminación creo que sería un elemento que depende de las demás variables, es decir, en la medida que se mejoran las demás condiciones, existirá menos discriminación.

8. ¿Consideras que la FCA te brinda todas las herramientas que necesitas para acceder al campo de trabajo relacionado con tu carrera?

Gráfica 12



VARIABLE	FRECUENCIA	%
Sí	108	41
No	153	59
Total	261	100

Cuando se les preguntó a los alumnos si consideran que la Facultad de Contaduría y Administración les brinda todas las herramientas que necesitan para acceder al campo de trabajo relacionado con su carrera, el 59% señaló que no, mientras el resto (41%) se orientó a la respuesta opuesta.

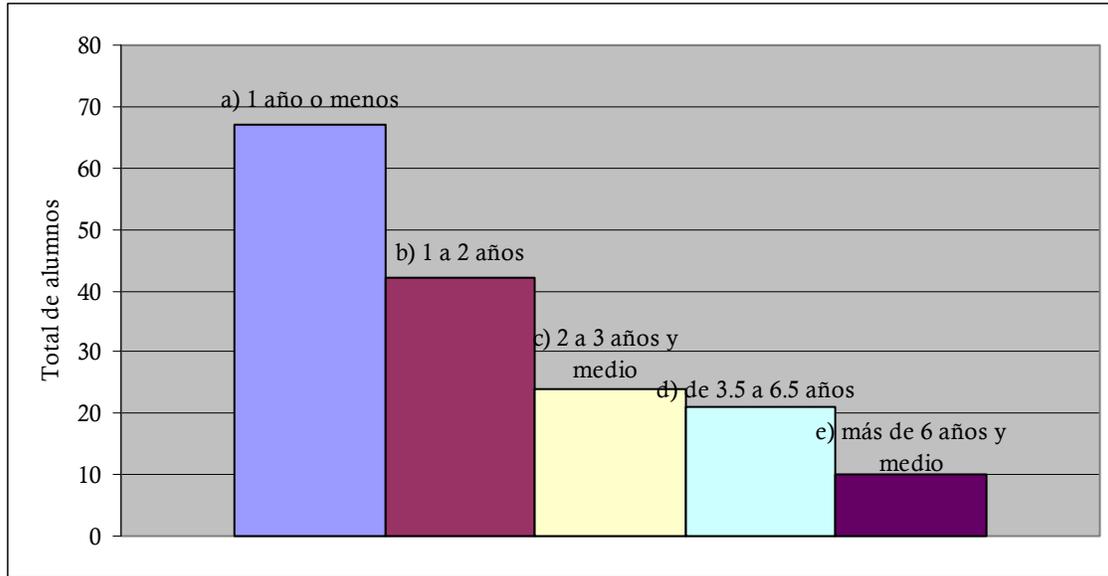
Si cuestionamos a los alumnos ¿por qué consideran que la FCA no les brinda las herramientas que necesitan para acceder al campo de trabajo relacionado con su carrera?, probablemente la respuesta se encuentra al establecer una relación con la gráfica 9, donde los mismos alumnos identifican los problemas que enfrentaron al buscar trabajo. De la lista de

problemas mencionados, opinaré sobre aquellos que dependen de la Facultad:

- **Horario:** en las condiciones actuales es difícil establecer una opinión, ya que al ingresar a la Universidad, los alumnos ya conocían los horarios disponibles. Una solución es acortar el tiempo de las clases, de tal manera que el horario vespertino (16:00-22:00hrs) se convierta en nocturno (18:00-22:00hrs), como se hace en Brasil.
- **Falta de experiencia laboral:** parte de la solución está relacionada con incrementar la interacción entre la Facultad y las empresas.
- **Desconocimiento de otro idioma:** se puede encontrar una forma de ampliar la cobertura de las clases de idiomas para que tengan conocimientos avanzados. Al mismo tiempo, fomentar los intercambios de estudios a otros países es una acción que involucra otros beneficios muy valorados por los empleadores, como el conocimiento y adaptación a diferentes culturas.
- **Conocimientos/habilidades:** es un aspecto que depende totalmente de la institución educativa. El problema que enfrenta la facultad es la masificación, ya que es difícil establecer estándares de calidad educativa en este tipo de condiciones. Algo que puede contribuir a la solución es apoyar la creación de grupos estudiantiles que permitan a los alumnos incrementar su formación sobre aquellos aspectos de los que carecen.
- **La universidad donde estudio:** algunos alumnos opinaron que la misma Universidad ha sido una causa por la que no han sido contratados, lo cual nos lleva a pensar en primera instancia en la discriminación. Existe una creencia entre ciertos grupos de la sociedad de que el alumno de una universidad privada es mejor que una pública, cuestión que es digna de una investigación profunda.

9. ¿Hace cuánto tiempo empezaste a trabajar de manera continua?

Gráfica 13



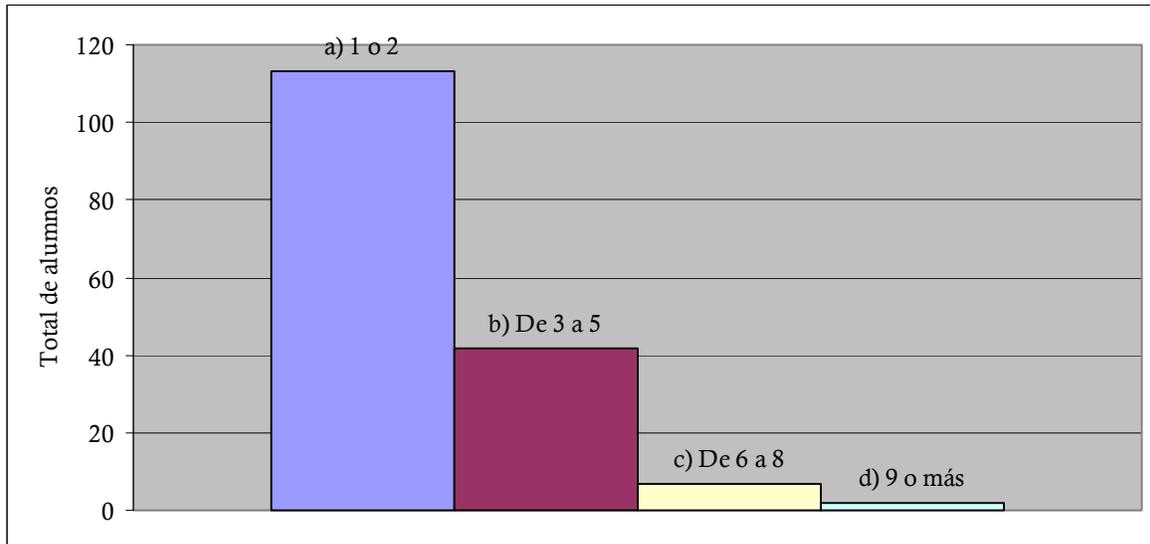
VARIABLE	FRECUENCIA	%
1 año o menos	67	41
De 1 a 2 años	42	25
De 2 a 3 años y medio	24	15
De 3.5 a 6.5 años	21	13
Más de 6 años y medio	10	6
Total	164	100

Se le preguntó a los estudiantes hace cuánto tiempo empezaron a trabajar de manera continua, a los que la mayoría respondió que un año o menos (41%), el 25% respondió que de uno a dos años, el 15% tiene de dos a tres años y medio, el 13% de tres años y medio a seis años y medio, y el resto (6%) más de seis años y medio.

Dos terceras partes de los alumnos han iniciado su experiencia laboral en los últimos dos años de la carrera, lo que les da la capacidad de aplicar los conocimientos aprendidos o adquirir nuevos.

10. ¿Cuántos intentos hiciste antes de obtener un empleo?

Gráfica 14



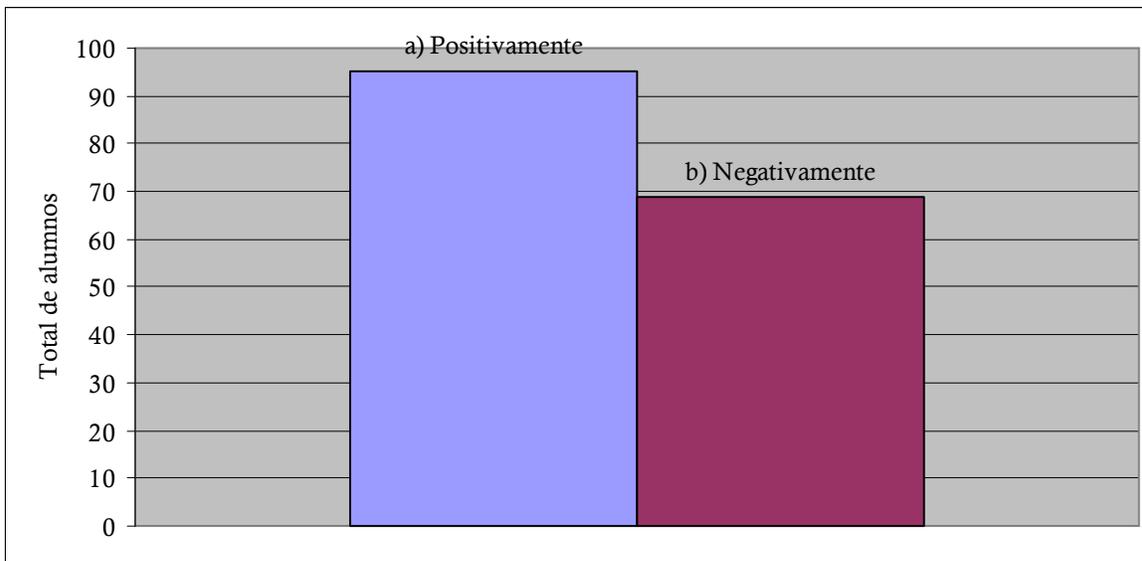
VARIABLE	FRECUENCIA	%
1 o 2 intentos	113	69
De 3 a 5	42	26
De 6 a 8	7	4
9 o más	2	1
Total	164	100

Se le preguntó a los estudiantes cuántos intentos hicieron antes de obtener un empleo, a lo cual respondieron de la siguiente manera: el 69% señaló haber hecho uno o dos intentos; el 26% señaló haber hecho de tres a cinco intentos; el 4% dijo haber hecho de seis a ocho intentos; y finalmente, el 1% restante contestó haber hecho nueve o más intentos para conseguir empleo.

Esta información parece indicar que más de las dos terceras partes de los alumnos no tienen mayores problemas para obtener un empleo. Seguramente está involucrada una selección de ofertas de trabajo enfocada en aquellos empleos cuyo perfil puede cubrir el aspirante y al mismo tiempo le resulte interesante.

11. ¿Cómo influye el trabajo sobre tus evaluaciones escolares?

Gráfica 15



VARIABLE	FRECUENCIA	%
Positivamente	95	58
Negativamente	69	42
Total	164	100

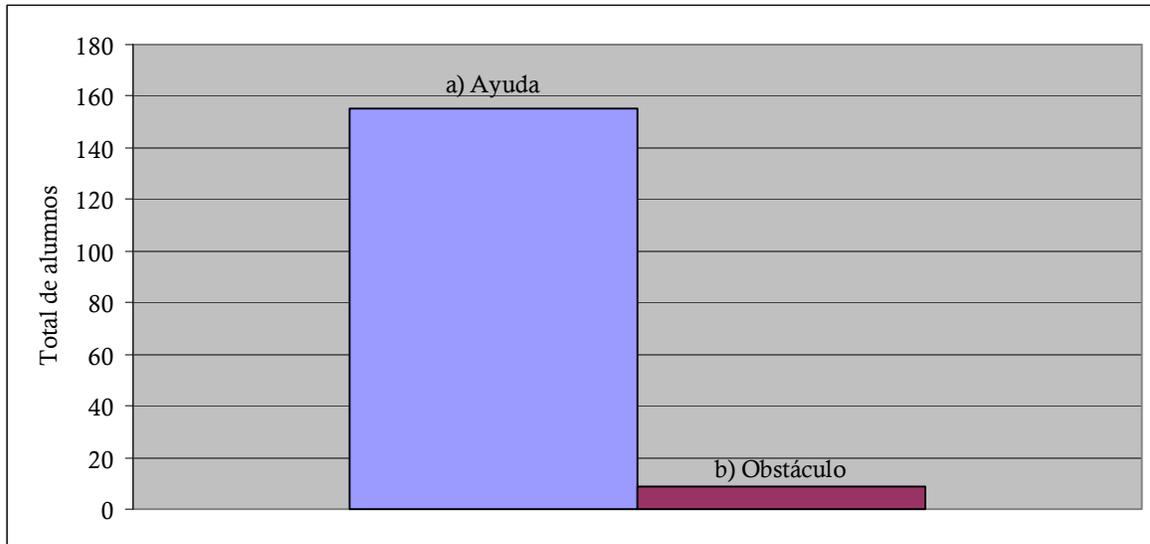
Respecto a cómo influye el trabajo sobre las evaluaciones escolares (calificaciones), el 58% señaló que influye positivamente, mientras el restante 42% dijo que el trabajo influye negativamente.

La mayoría de los alumnos considera que al trabajar han incrementado sus calificaciones, seguramente la experiencia práctica que reciben refuerza los conocimientos aprendidos en la Universidad. Es importante resaltar que una gran cantidad de alumnos considera lo contrario.

Definitivamente las condiciones del empleo son decisivas en su opinión, ya que no es lo mismo para quien trabaja cerca de su casa, medio tiempo, con todas las prestaciones de ley y un sueldo que le permite más que cubrir sus necesidades económicas, que un trabajador cuyas condiciones laborales sean opuestas a lo descrito. El alto porcentaje de respuestas negativas también se puede deber a que muchos no trabajan en asuntos relacionados con la carrera.

12. ¿Cómo consideras el trabajo respecto a tus conocimientos de la carrera?

Gráfica 16



VARIABLE	FRECUENCIA	%
Ayuda	155	95
Obstáculo	9	5
Total	164	100

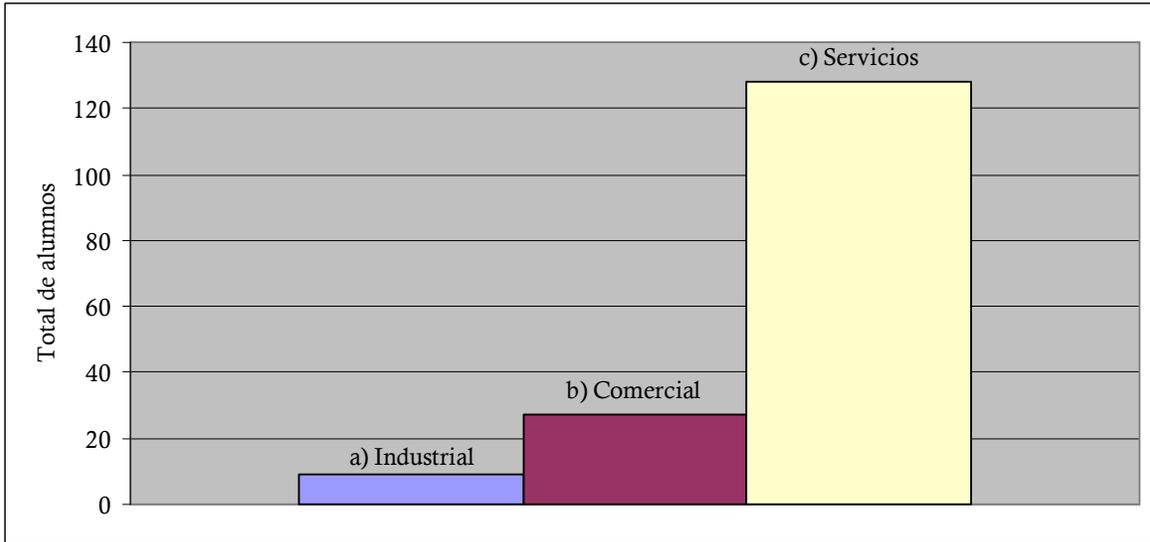
Sobre cómo consideran el trabajo respecto a sus conocimientos de la carrera, casi todos (95%) respondieron que el trabajo ayuda, mientras el restante 5% señaló que el trabajo es un obstáculo para obtener más conocimientos sobre la carrera.

Estos datos refuerzan el análisis de la gráfica anterior al demostrar que la mayoría de los alumnos consideran el trabajo como una fuente que incrementa sus conocimientos sobre la carrera. Es difícil concebir la administración solamente dentro de un aula de clase. Es una disciplina que se aprende en la práctica.

Aunque muchos alumnos consideran que el trabajo ha tenido un efecto negativo sobre sus calificaciones, la enorme mayoría considera que esta experiencia les ha sido de gran ayuda al incrementar sus conocimientos sobre la carrera. Al final de cuentas, importa más tener conocimientos sólidos que buenas calificaciones.

13. ¿A qué giro pertenece la empresa en que trabajas?

Gráfica 17



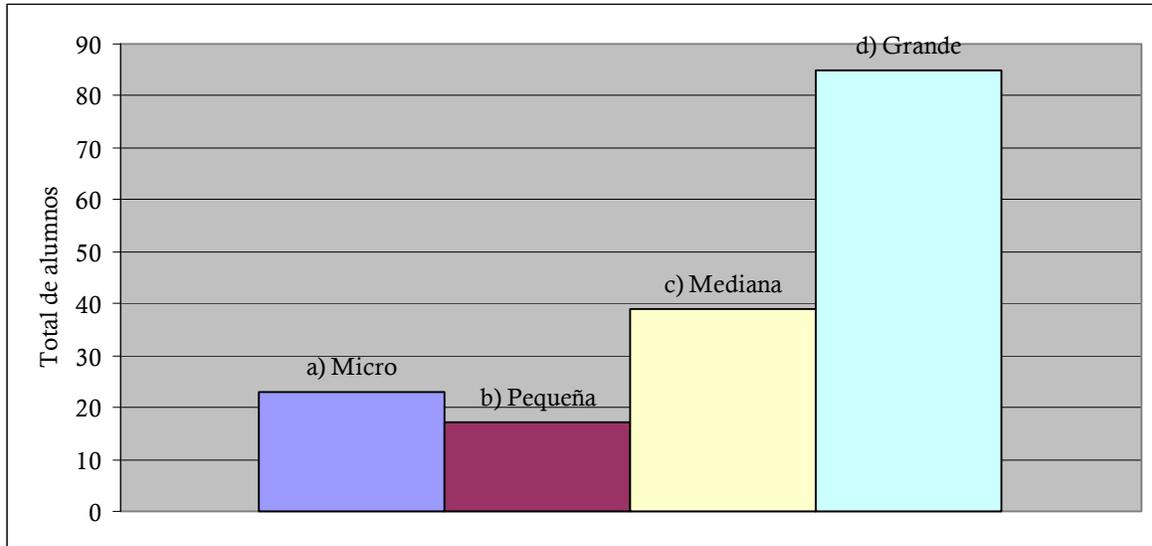
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Industrial	9	6
Comercial	27	16
Servicios	128	78
Total	164	100

De los estudiantes encuestados, el 78% señaló trabajar en una empresa de servicios; el 16% indicó trabajar para una empresa comercial; mientras el restante 6% para una empresa industrial.

Esta gráfica muestra la realidad de nuestro país con respecto a las empresas. México se ha vuelto un país de servicios, que son la fuente vital de la economía. En las últimas décadas es el sector de la economía que más ha crecido en el país, lo cual es una ventaja para los estudiantes de Administración, ya que es el sector más vinculado con actividades administrativas, y por lo tanto es mayor empleador.

14. La empresa donde trabajas es:

Gráfica 18



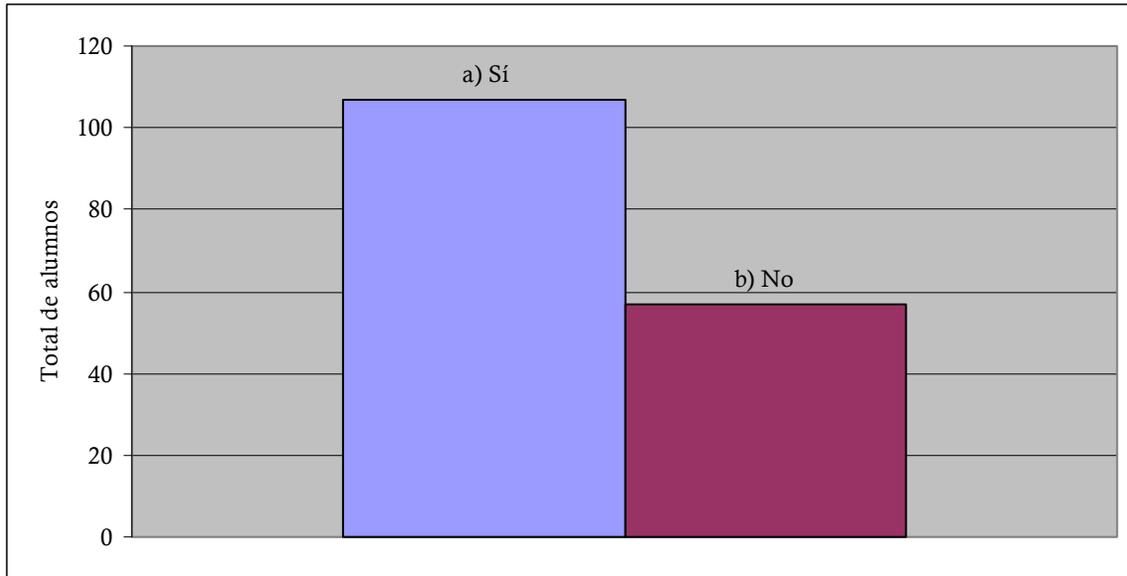
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Microempresa	23	14
Pequeña empresa	17	10
Mediana empresa	39	24
Empresa Grande	85	52
Total	164	100

De los estudiantes encuestados, el 52% indicó trabajar en una empresa grande; el 24% en una empresa mediana; el 14% en una microempresa; mientras el restante 10% indicó trabajar en una empresa pequeña.

La mayoría de los estudiantes que trabajan lo están haciendo para una empresa grande, ya que es el deseo de muchos de nosotros. El factor que genera esta situación es la concentración de empresas en la capital del país, por lo que somos privilegiados en este sentido. Pero las generaciones de alumnos son entonces buscadores de empleo, cuando la solución a los problemas económicos que se viven actualmente es el desarrollo de negocios, de empresas. Es una cuestión sólo para valientes emprendedores, pero salta a la vista el bajo porcentaje de alumnos que trabajan en microempresas, a pesar de que la formación recibida bien nos da las bases para poder emprender un negocio.

15. ¿Existe una relación directa entre el trabajo que desempeñas y tu carrera?

Gráfica 19



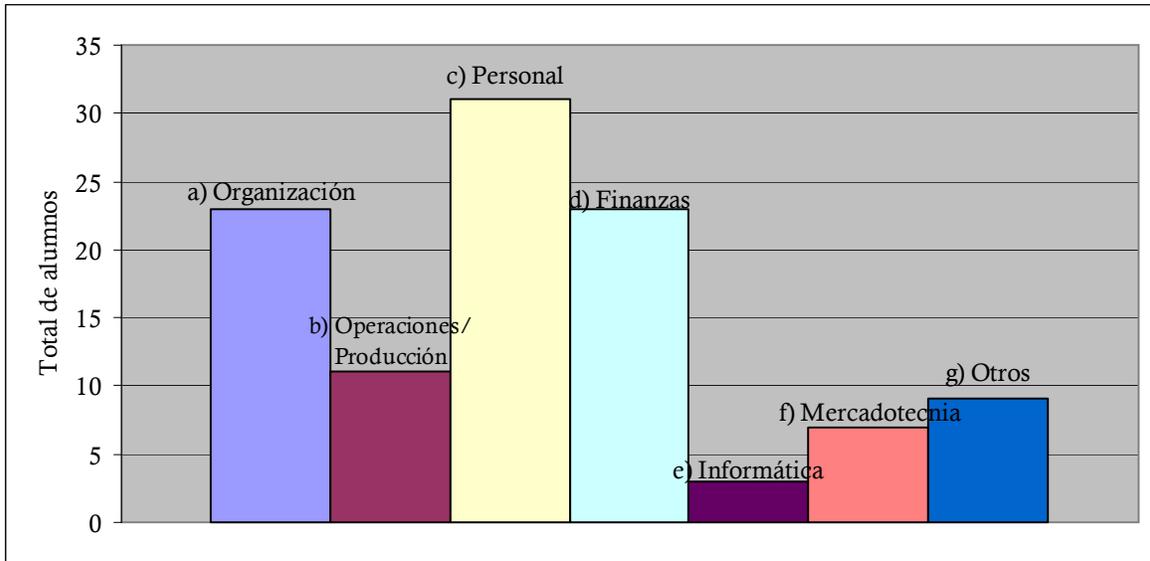
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Sí	107	65
No	57	35
Total	164	100

Sobre si existe una relación directa entre el trabajo que desempeñan y su carrera, el 65% contestó afirmativamente, mientras el restante 35% dijo tener un trabajo que no esta relacionado con la carrera que estudia (Administración).

Los estudiantes están en la etapa en que pueden moldear su perfil profesional a su gusto o conveniencia. Lo ideal para su desarrollo profesional es que traten de obtener experiencia en relación con la carrera que estudian. Los que no lo hacen así de todos modos adquieren una experiencia de trabajo, pero que no les es tan útil ni en sus estudios ni en la búsqueda de mejores empleos relacionados con la administración.

16. ¿En qué área trabajas?

Gráfica 20



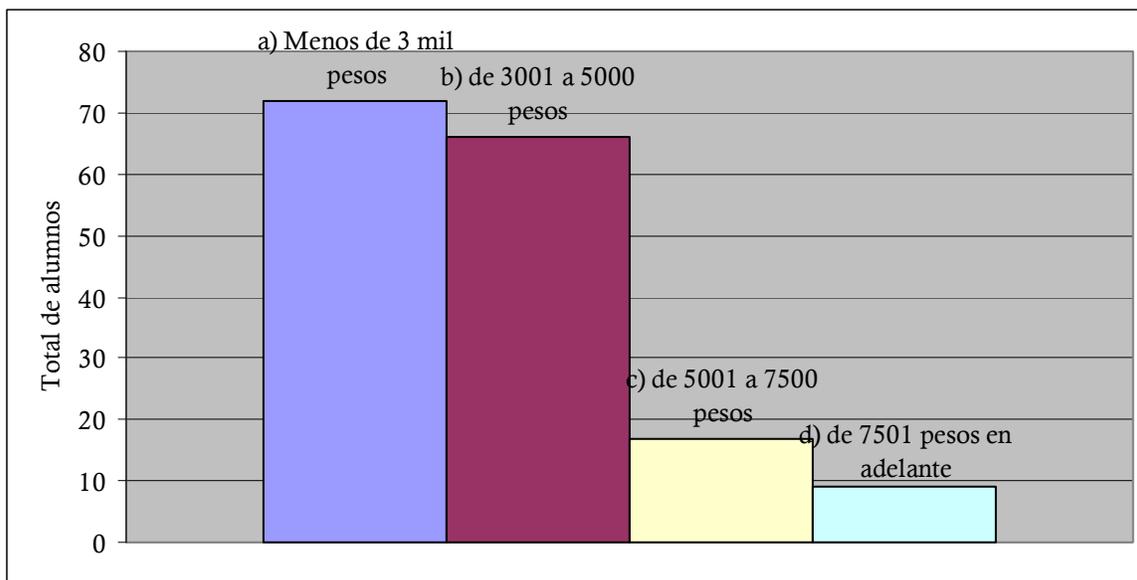
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Organización	23	22
Operaciones o Producción	11	10
Personal o RH	31	29
Finanzas	23	22
Informática	3	3
Mercadotecnia	7	6
Otros	9	8
Total	107	100

El 29% de los alumnos trabajan en el área de Personal o Recursos Humanos; seguido de un empate del 22% entre quienes trabajan en Organización y Finanzas; seguidos de los que trabajan en Operaciones o Producción (10%). Los porcentajes más bajos son de los alumnos que trabajan en el área de Mercadotecnia (6%) y en informática (3%).

Es importante establecer una relación entre esta situación y las materias optativas que se imparten en la Facultad. Los estudios deben ser una puerta para entrar al mundo laboral, pero si en el medio no existe suficiente espacio para dar cabida a los egresados, entonces la formación pierde un poco el sentido de ser. Resalta el hecho de que el área menos ocupada es la informática, cuando es en la actualidad un conocimiento necesariamente vinculado a cada una de las demás actividades.

17. ¿A cuánto asciende tu salario mensual?

Gráfica 21



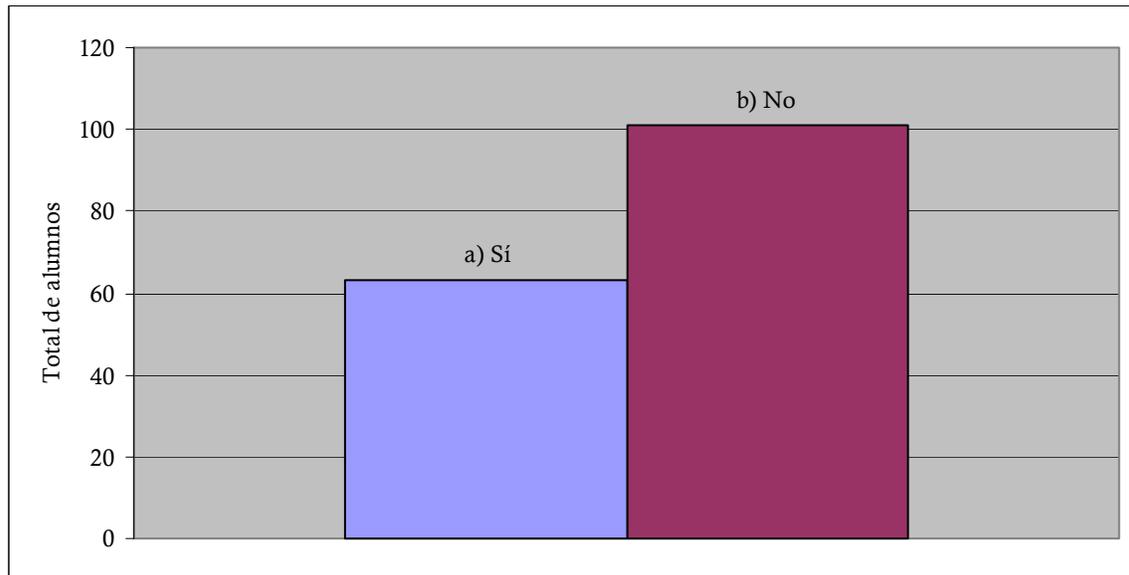
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Menos de 3 mil pesos	72	44
De 3001 a 5mil pesos	66	40
De 5001 a 7500 pesos	17	10
De 7501 pesos en adelante	9	6
Total	164	100

Cuando se les preguntó a cuánto asciende su salario mensual, el 44% dijo percibir menos de tres mil pesos; el 40% señaló que es de 3001 a cinco mil pesos; el 10% señaló recibir de 5001 a 7500 pesos; y finalmente, el 6% dijo ganar más de 7500 pesos mensuales.

Estos datos nos dan una pauta para interpretar qué tipo de empleos están ocupando los alumnos. Los bajos salarios son un indicador de que los alumnos ocupan puestos de bajo perfil en las organizaciones, lo cual puede ser normal en esta etapa, pero impide tener una independencia económica. Más adelante, en la gráfica 19 estableceré una relación entre la información obtenida.

18. ¿Consideras tu sueldo satisfactorio?

Gráfica 22



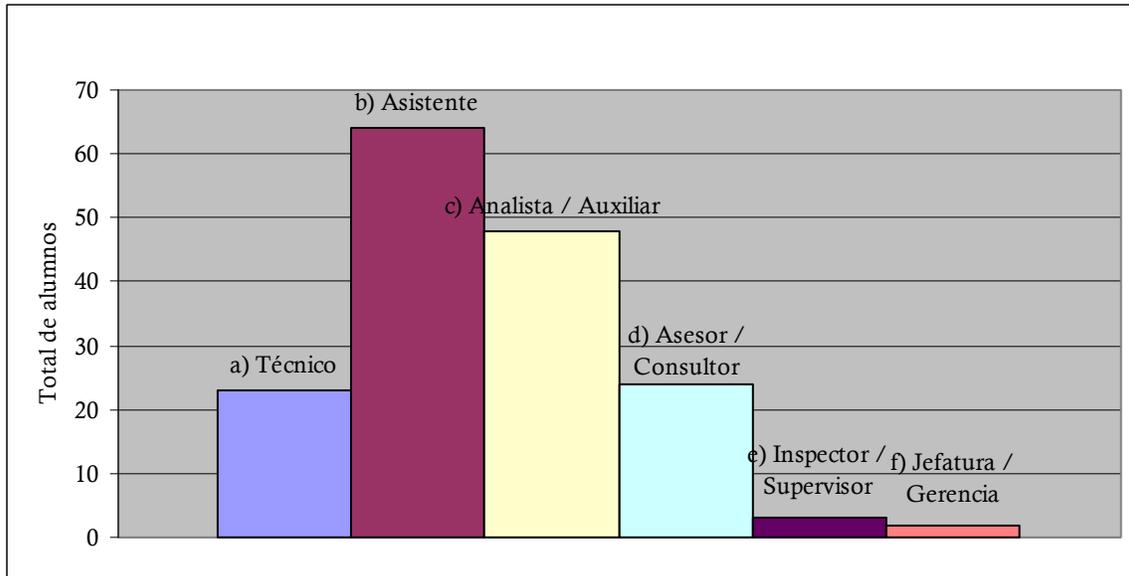
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Sí	63	38
No	101	62
Total	164	100

Cuando se les preguntó si consideran su sueldo satisfactorio, la mayoría (62%) contestó negativamente, mientras el restante 38% dijo sí estar satisfecho con el sueldo que perciben.

Una situación que considero natural en el ser humano es la insatisfacción con las cosas que poseemos, y el sueldo no es la excepción para los estudiantes de la FCA. Otra razón es debida a que los estudiantes se encuentran en una etapa de formación, por lo que muchos empleadores abusan de la falta de experiencia para pagar sueldos menores al promedio.

19. El nombre de tu puesto de trabajo esta relacionado con el nivel:

Gráfica 23



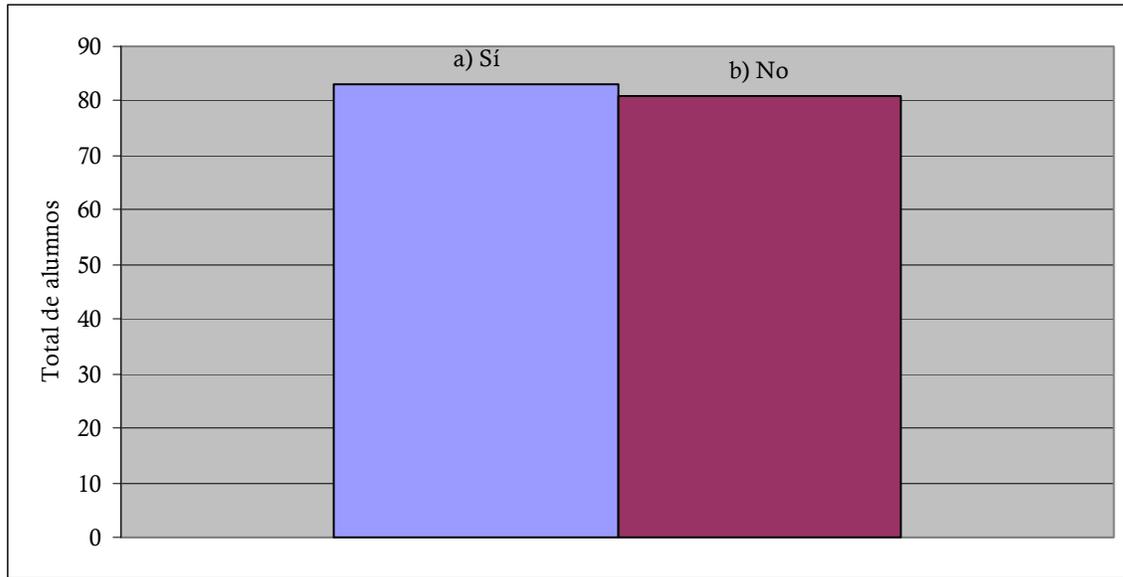
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Técnico	23	14
Asistente	64	39
Analista o Auxiliar	48	29
Asesor o Consultor	24	15
Inspector o Supervisor	3	2
Jefatura o Gerencia	2	1
Total	164	100

En la gráfica 17 el 84% de los alumnos señaló ganar hasta cinco mil pesos, lo cual es equivalente al tipo de trabajos que desempeñan (74%) de los encuestados ocupa puestos de nivel técnico, asistente, analista o auxiliar). Sólo el 6% de los alumnos dijo ganar más de 7,500 pesos, a lo que corresponde el 3% que ocupa puestos de nivel supervisor o jefatura.

Para los estudiantes puede ser normal estar ocupando puestos de bajo perfil en las organizaciones, pero a la vez es preocupante que sólo tres de cada cien alumnos estén ocupando puestos como jefe, gerente o supervisor.

20. ¿Cuentas con las prestaciones señaladas por la Ley Federal del Trabajo?

Gráfica 24



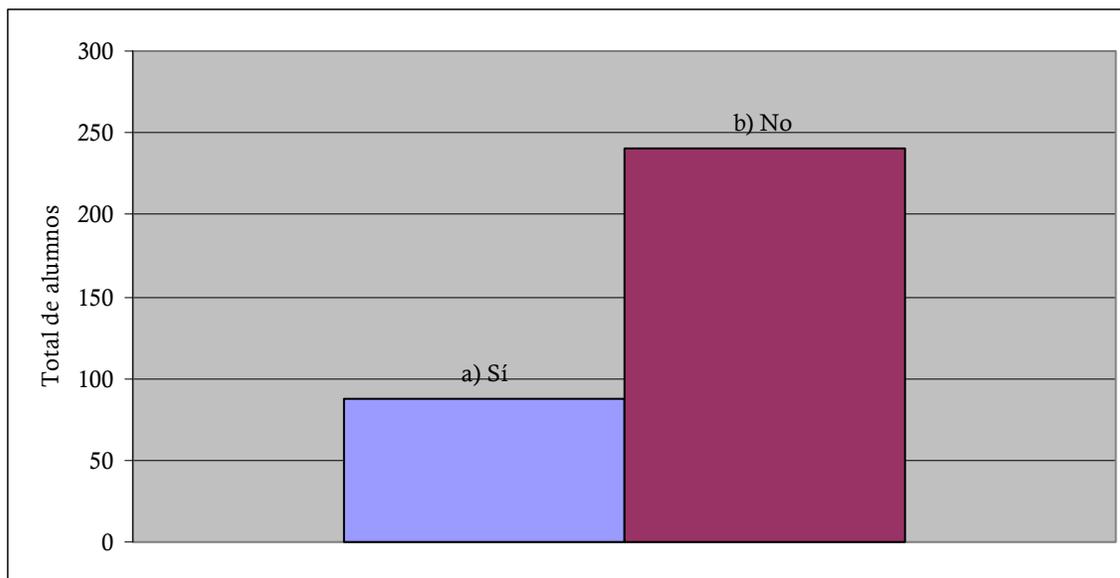
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Sí	83	51
No	81	49
Total	164	100

Un poco más de la mitad de los alumnos encuestados (51%) señaló contar con las prestaciones que marca la Ley Federal del Trabajo, mientras el 49% restante dijo no contar con ellas.

Es, en sí misma, una situación preocupante que haya empresas que no cumplan la Ley, y lo es mucho más el alto porcentaje que lo hace. La mitad de los alumnos (que tienen una formación administrativa y empresarial), están ocupando puestos de trabajo que no ofrecen las prestaciones que marca la Ley como mínimas obligatorias. Es un indicador de que las condiciones de trabajo son ilegales y que representan un riesgo para la integridad del trabajador. No dudo que en muchos de estos casos se aprovechen de la falta de experiencia de los alumnos, quienes por distintas razones deciden aceptar estas condiciones.

21. ¿Has acudido a utilizar los servicios de la bolsa de trabajo de la FCA?

Gráfica 25



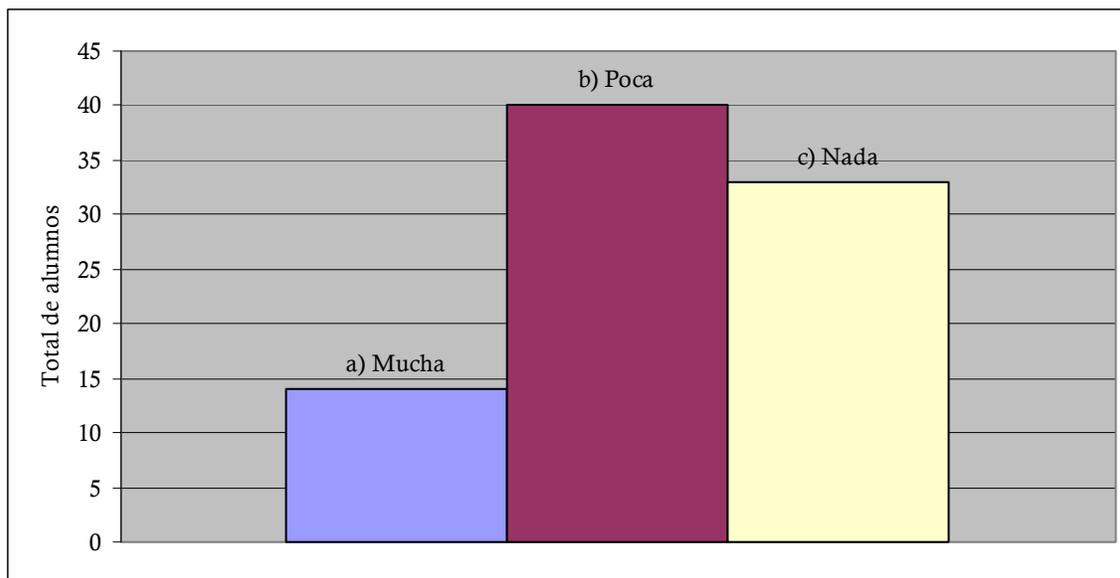
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Sí	87	27
No	241	73
Total	328	100

El 27% de los alumnos sí ha acudido a utilizar los servicios de la Bolsa de Trabajo de la FCA, mientras el 73% no lo ha hecho.

Sólo el 27% de los alumnos encuestados (una cuarta parte) ha acudido a utilizar los servicios de la Bolsa de Trabajo durante los tres años y medio que han estado en la Facultad. Es un porcentaje que considero muy bajo dada la importancia de este servicio para el desarrollo profesional de los alumnos.

22. ¿En qué medida te ha sido de utilidad la bolsa de trabajo?

Gráfica 26



VARIABLE	FRECUENCIA	%
Mucha	14	16
Poca	40	46
Nada	33	38
Total	87	100

Del 27% de alumnos que han acudido a utilizar la Bolsa de Trabajo de la FCA, el 16% la consideró de mucha utilidad, casi la mitad (46%) la consideró de poca utilidad, y el restante 38% dijo que no le fue nada útil.

La Bolsa de Trabajo es un elemento significativo de la relación que existe entre la Facultad y las empresas. Las condiciones en cuanto a la cantidad de estudiantes que hay que satisfacer vuelven la situación un tanto complicada, pero la ventaja es que la institución está en la ciudad más grande del país, la que aglomera más oportunidades de empleo. Otros factores que influyen sobre las ofertas de trabajo dependen de la forma en que se llevan a cabo los procedimientos dentro de éste departamento de la Facultad, a mayor eficacia, mayor interés de las empresas. Pero este sería tema de otra interesante investigación.

VIII. CONCLUSIONES

- **Más de la mitad de los alumnos han trabajado, pues el deseo de tener experiencia laboral es la razón que más los motiva a hacerlo; sin embargo, una tercera parte de los estudiantes está empleada en trabajos que no tienen relación directa con su carrera. Una de las razones por las que empiezan a laborar es el deseo de independizarse paulatinamente, pues se vuelven capaces de adquirir con su propio esfuerzo bienes y productos que consideran necesarios.**
- **Una quinta parte de los estudiantes nunca ha buscado empleo.**
- **Los medios más utilizados para buscar empleo son el Internet y los contactos personales.**
- **Más de la mitad de los alumnos considera haber tenido problemas para encontrar trabajo, entre los que destacan el horario y la falta de experiencia laboral lo cual indica que el primer trabajo es el más difícil de conseguir.**
- **Los mismos estudiantes (61%) tienen la creencia de estar en desventaja si se comparan con alumnos de otras universidades, y señalan que otras universidades tienen más y mejores convenios con empresas, que sus alumnos cuentan con mejores relaciones personales, que conocen más idiomas y que existe discriminación. Consideran que la FCA no les brinda las herramientas necesarias para competir por un trabajo. La seguridad es un factor decisivo en una competencia y en este caso parece existir un complejo de inferioridad.**
- **Los estudiantes empiezan a trabajar en la medida en que avanzan con sus estudios y los intentos que hacen para conseguir un empleo son mínimos para la mayoría de ellos.**

- **A pesar de que una gran cantidad de alumnos que trabajan consideran que el trabajo afecta negativamente sus calificaciones, la gran mayoría (95%) considera que el trabajo les ayuda a incrementar sus conocimientos. Entonces estamos comprobando de una manera que las calificaciones no siempre reflejan el grado de conocimientos sobre la carrera.**
- **La gran mayoría de los estudiantes que trabajan lo hacen para alguna empresa de servicios, y gran parte de ellos trabaja en una empresa grande.**
- **Recursos Humanos, Organización y Finanzas son las tres áreas donde más se emplean los alumnos. Informática y Mercadotecnia son las de menor.**
- **La gran mayoría de los alumnos que trabajan lo hacen en puestos de bajo perfil en las organizaciones. Alrededor del 5% de ellos ocupa puestos de nivel jefatura o gerencial, lo cual se ve reflejado en los sueldos que perciben.**
- **Hay una gran cantidad de empresas que ofrecen empleos que no cumplen con la Ley Federal del Trabajo, y alrededor de la mitad de los estudiantes que trabajan lo hacen en este tipo de organizaciones.**
- **Alrededor de una cuarta parte de los estudiantes ha acudido a utilizar los servicios de la bolsa de trabajo, y sólo uno de cada 25 considera de mucha utilidad los servicios que ahí se ofrecen; en general los estudiantes consideran poco útil la Bolsa de Trabajo de la FCA.**

IX. RECOMENDACIONES

Me encuentro frente a un campo muy fértil para emitir recomendaciones dado el tema abordado en esta investigación, sin embargo, ya se ha comentado sobre muchos de ellos y sólo opinaré sobre tres aspectos que no están contemplados en este trabajo, ya que los mismos alumnos ni siquiera son conscientes de su importancia.

a) Asociaciones estudiantiles

Las asociaciones estudiantiles representan el deseo de superarse, dentro de la misma superación. Aquellos alumnos que al estar estudiando la Universidad se sienten capaces de desarrollar aún más lo que están aprendiendo, deben tener una opción para hacerlo. Las asociaciones estudiantiles son una opción para encontrar gente con intereses comunes dentro de una comunidad estudiantil de miles de personas. Recordemos que los estudiantes deben ser el centro de atención de la educación superior, se nos debe hacer participar. Se podría crear, por ejemplo, una asociación de alumnos foráneos que agrupe a quienes vienen de diferentes estados de la república y aún de diferentes países, a través de la cuál puedan mostrar la cultura de su lugar de origen, donde puedan recibir asesoría y apoyo para adaptarse a los cambios y aprovechar mejor su estancia en la Universidad, donde reciban apoyos para conseguir vivienda y conocer la ciudad. Y lo mismo puede hacerse con alumnos indígenas, con los *gay*, con aquellos que se interesan por las finanzas, recursos humanos, aquellos que son deportistas, artistas o apasionados de la responsabilidad social.

Las asociaciones y alianzas constituyen un factor importante en el momento de realizar transformaciones. La asociación basada en el interés común, el respeto mutuo y la credibilidad es esencial para renovar nuestra sociedad.

b) Movilidad estudiantil

En el mundo actual, la movilidad universitaria nacional e internacional es una herramienta que puede ayudar a los alumnos a desarrollar su potencial de manera increíble. El entendimiento multicultural es una habilidad que poseen muchos emprendedores exitosos, así como una característica que buscan las grandes empresas. La posibilidad de vivir una experiencia internacional amplía la visión y sensibiliza sobre las fortalezas y debilidades que se tienen. Es una medida concreta para reducir la creciente distancia entre las diferentes regiones, en aspectos como educación, investigación, cultura, negocios, y muchos más. Es el medio de hacer progresar el saber y también de compartirlo, a fin de instaurar y fomentar la solidaridad, principal elemento de la futura sociedad mundial.

c) Idiomas

Hablar otros idiomas es muy importante en la actualidad, y la administración siendo universal, no es la excepción. Un egresado que sea capaz de establecer conversaciones en otro idioma tiene dos veces más oportunidades de tener éxito en una sociedad globalizada. México es un país donde existe una importantísima inversión extranjera y esas empresas buscarán personas que entiendan mejor su cultura y sobretodo su idioma, y también es cierto que son cada vez más las empresas mexicanas que están expandiéndose a lugares cada vez más lejanos y necesitan personas que conozcan esos nuevos territorios. La lengua de Shakespeare sigue siendo la más importante, sobretodo por nuestra posición geográfica.

X. ANEXOS

1. Cuestionario piloto

2. Cuestionario final

Si actualmente trabajas o lo has hecho en los últimos 2 semestres pasa a la pregunta 12, si no pasa a la pregunta 20.

12. ¿Hace cuánto tiempo empezaste a trabajar en tu actual empleo?
a) 3 meses o menos ____ b) 3 -6 meses ____ c) 6 meses -1 año ____ d) mas de 1 año ____
13. ¿Hace cuánto tiempo empezaste a trabajar de manera continua? (incluye todo tipo de empleos anteriores)
a) 1 año o menos ____ b) 1-2 años ____ c) 2 -4 años ____
d) 4 -7 años ____ e) más de 7 años ____
14. La empresa en que trabajas es del sector:
a) Productivo ____ b) Industrial ____ c) Servicios ____
15. La empresa donde trabajas es:
a) Microempresa ____ b) Pequeña ____ c) Mediana ____ d) Grande ____
16. ¿El trabajo que desempeñas está relacionado directamente con tu carrera?
a) Sí ____ b) No ____
17. ¿A cuánto asciende tu salario mensual?
a) Menos de 3 mil pesos ____ b) de \$3001 a \$5000 pesos ____
c) de \$5001 a 7500 pesos ____ d) de \$7501 pesos en adelante ____
18. ¿Cómo se llama la empresa donde trabajas?

19. ¿Cuál es el nombre formal de tu puesto de trabajo?

20. ¿Sabes que hay una bolsa de trabajo en la FCA?
a) Sí ____ b) No ____
21. ¿Has acudido a utilizar los servicios de la bolsa de trabajo?
a) Sí ____ b) No ____
22. ¿Ha sido útil para ti la bolsa de trabajo?
a) Sí ____ b) No ____
23. ¿Qué propondrías a la universidad para que los estudiantes salgan mejor preparados al campo de trabajo, de tal manera que obtengan empleos relacionados con su área del conocimiento y con un salario aceptable?

Si actualmente no trabajas y no lo has hecho en el último año, pasa a la pregunta 21.

9. ¿Hace cuánto tiempo empezaste a trabajar de manera continua? (incluye todo tipo de empleos anteriores)

- a) ___ 1 año o menos b) ___ 1 a 2 años c) ___ 2 a 3 años y medio
d) ___ de 3.5 a 6.5 años e) ___ más de 6 años y medio

10. ¿Cuántos intentos hiciste antes de obtener un empleo?

- a) ___ 1 o 2 b) ___ De 3 a 5 c) ___ De 6 a 8 d) ___ 9 o más

11. ¿Cómo influye el trabajo sobre tus evaluaciones escolares?

- a) ___ Positivamente b) ___ Negativamente

12. ¿Cómo consideras el trabajo respecto a tus conocimientos de la carrera?

- a) ___ Ayuda b) ___ Obstáculo

13. ¿A qué giro pertenece la empresa en que trabajas?

- a) ___ Industrial b) ___ Comercial c) ___ Servicios

14. La empresa donde trabajas es:

- a) ___ Micro b) ___ Pequeña c) ___ Mediana d) ___ Grande

15. ¿Existe una relación directa entre el trabajo que desempeñas y tu carrera?

- a) ___ Sí b) ___ No (*pasa a la pregunta 17*)

16. ¿En qué área trabajas?

- a) ___ Organización b) ___ Operaciones/Producción c) ___ Personal
d) ___ Finanzas e) ___ Informática f) ___ Mercadotecnia
g) ___ Otros: _____

17. ¿A cuánto asciende tu salario mensual?

- a) ___ Menos de 3 mil pesos b) ___ de 3001 a 5000 pesos
c) ___ de 5001 a 7500 pesos d) ___ de 7501 pesos en adelante

18. ¿Consideras tu sueldo satisfactorio?

- a) ___ Sí b) ___ No

¿Por qué? _____

19. El nombre formal de tu puesto de trabajo esta relacionado con el nivel:

- a) ___ Técnico b) ___ Asistente c) ___ Analista / Auxiliar
d) ___ Asesor / Consultor e) ___ Inspector / Supervisor f) ___ Jefatura / Gerencia

XI. REFERENCIAS

Anabitarte, A., “La UNAM gana el premio Príncipe de Asturias”, El Universal, (junio 10, 2009) (el artículo puede consultarse en: http://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2009_348.html)

Arias Galicia, F. y Patlán Pérez, J., “El trabajo de los estudiantes y su relación con algunos aspectos demográficos: el caso de la Facultad de Contaduría y Administración, UNAM”, (el texto puede consultarse en: <http://www.anuies.mx/servicios/publicaciones/revsup/res107/txt7.htm>)

Arias Galicia, F. (2003), “La situación laboral de los estudiantes del último semestre en la FCyA-UNAM y el estrato socioeconómico de la familia”, *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 8: 17, pp. 159-185, (el texto puede consultarse en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=14001711>).

Casillas, M., Chain, R. y Jácome, N. (abril-junio 2007), “Origen social de los estudiantes y trayectorias estudiantiles en la Universidad Veracruzana”, *Revista de la Educación Superior*, 36: 142, pp. 7-29, México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción, presentado en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO el 9 de octubre de 1998, en París, Francia (el texto puede consultarse en: http://www.retosyexpectativas.cfie.ipn.mx/docs/DECLARACION_DE_PARIS.pdf).

Departamento de Investigación de Reforma, (marzo 2009), “Las mejores universidades 2009”, *Universitarios*, suplemento del periódico *Reforma*.

División de Ciencias Sociales y Humanidades, *Estudio de empleadores y tendencias del mercado laboral. Un análisis de los resultados* (septiembre 2007), México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

Fraile Aranda, A. (2006), “El sistema universitario europeo como modelo posible para la educación superior latinoamericana”, *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 8: 001, (puede consultarse el texto en <http://redie.uacb.mx/vol8no1/contenido-fraile.html>).

Guía universitaria 2009. De los editores de Selecciones (Ed. especial, 2009), México: Reader's Digest México.

Guzmán, C. (2004), “Los estudiantes frente a su trabajo. Un análisis en torno a la construcción del sentido del trabajo”, *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 9: 22, pp. 747-767, (el texto puede consultarse en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=14002210>).

Hernández Sampieri, R., C. Fernández-Collado y P. Baptista Lucio (2006), *Metodología de la Investigación*, 4ª ed., México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Hernández y Rodríguez, S. (1994), *Introducción a la Administración. Un enfoque teórico práctico.*, México: McGraw-Hill Interamericana de M

Méndez Morales, J. S. (1989), *Economía y la Empresa*, México: McGraw-Hill/Interamericana de México.

————— (2003), *Problemas económicos de México*, 5ª ed., México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Polanco Hernández, A. (2005), “La motivación en los estudiantes universitarios”, *Actualidades Investigativas en Educación*, 5: 002, pp. 1-13, (el texto puede consultarse en: <http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/2-2005/archivos/motivacion.pdf>).

Redacción El Universal, junio 2009, México, (el texto puede consultarse en: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/603780.html>)

Reyes Ponce, A. (2002), *Administración moderna*, México: Limusa

Rubio Arribas, F. J. (2002), “¿Qué es lo que puede estar pasando en nuestra universidad?”, *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas Nómadas*, 6 (puede consultarse el texto en <http://www.ucm.es/info/nomadas/>).

Sánchez de Mantrana, M. (julio-septiembre 2005), “El aprendizaje en contextos laborales reales: el caso de las pasantías de los estudiantes universitarios”, *Educere*, 9: 30, pp. 345-357, (el texto puede consultarse en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/356/35603010/35603010.html>).

Universidad Autónoma de Querétaro, abril 1999, Querétaro, México, (el texto puede consultarse en: <http://www.uaq.mx/matematicas/estadisticas/xu5.html>).

Vargas, I. (abril 2003), “Carreras: quién es quién”, *Mundo Universitario*, 3:23, pp. 10-13, México: Grupo Internacional Editorial.

————— (mayo 2003), “Universidades: las más y las menos”, *Mundo Universitario*, 3: 24, pp. 4-10, México: Grupo Internacional Editorial.

Woodburne, G., G. Ramsey y M. Carnoy (julio-diciembre 2000), “Aprendiendo a trabajar. Una evaluación del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica y del sistema de Universidades Tecnológicas de México (Resumen ejecutivo)”, *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 5: 10, pp. 327-354, (el texto puede consultarse en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=14001007>).

**Pensar,
Producir y
Obrar rectamente.**

Por mi raza hablará el espíritu.