



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

**“GLOBALIZACION, ESTILO DE VIDA Y
JOVENES EN LA SOCIEDAD
MEXICANA.”**

T E S I S

**PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA
P R E S E N T A :
LUIS RAFAEL TRUJILLO MENDOZA**

ASESOR: LIC. FLORINA GONZALEZ CAMARILLO

MÉXICO 2009





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE.

	Página
INTRODUCCION.	3
CAPITULO I	
LA GLOBALIZACIÓN EN NUESTROS DIAS	
1.1 La globalización hoy.	17
A) Jóvenes y globalización.	27
B) Algunas problemáticas juveniles.	32
1.2 La relación jóvenes-sociedad de consumo	40
1.3 Los jóvenes y la cultura	49
CAPITULO II	
LOS JÓVENES AL INTERIOR DE LA SOCIEDAD MEXICANA	
2.1 El consumo cultural como criterio de diferenciación social	58
2.2 La influencia o determinación de los medios de comunicación cómo transformadores de pautas culturales	74
2.3 La identidad regional de los jóvenes de la zona sur de la Ciudad de México.	82
CAPITULO III	
EL ENCUENTRO DE LO TRADICIONAL FRENTE A LO MODERNO: FACTOR DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL	
3.1 La cultura juvenil en la región de Villa Milpa Alta	92
3.2 El trastrocamiento de lo tradicional frente a lo moderno	100
3.3 Acercamiento al consumo cultural en Villa Milpa Alta	111
CONSIDERACIONES FINALES	118
FUENTES DE INFORMACION	121
AREA Y LINEAS DE INVESTIGACION.	125
METODOLOGIA Y TECNICAS	126
INSTRUMENTO	127
GRAFICOS	130
OPERACIONALIZACION	139
ANEXOS	142

INTRODUCCION

Actualmente es común encontrar tanto en libros y revistas, como en la vida cotidiana el término globalización, el cuál alude a un sentido mundial en el que existen sociedades nacionales, es decir, sociedades con relativa autonomía, es relativa en la medida en que el proceso globalizador conlleva un impacto en la calidad de vida de quienes se encuentran en estas sociedades “así como la pérdida de soberanía e identidad nacional por este arrastre entre naciones poderosas y centros de poder supranacionales.”¹

Es decir, que existe una especie de transferencia de valores e informaciones entre naciones que ostentan un desarrollo mayor a otras, en esa medida las naciones con un desarrollo menor se ven influenciadas y debilitadas frente a estas economías más fuertes que inundan los diferentes mercados del mundo, por ello se habla de centros de poder circundados por países periféricos.

La globalización desde la perspectiva económica se concibe como la extensión de los brazos de una economía fuera de las fronteras de nación, en ese sentido Manuel Castells nos dice que “el proceso de globalización se funda en la formación de redes producto tanto de las innovaciones tecnológicas así como las de comunicación, hablar de redes implica entonces interconexión, estar en contacto con el resto del mundo.”²

Aunque existan dichas redes no todas las naciones en el mundo se encuentran conectadas en esta aldea de lo global, los medios de comunicación resultan particularmente eficaces para diseñar y tejer el imaginario de todo el mundo, los medios impresos y electrónicos, cada vez más acoplados en redes multimedia universales constituyen la realidad y la ilusión

¹ Cfr, Ianni, Octavio. **La sociedad global**. México Siglo XXI. 1998.

² Cfr, Castells, Manuel. **La era de la información**. Vol. 1. La sociedad red. México. Siglo XXI 1999.

de la aldea global, solo aquellos países que cuentan con las infraestructuras necesarias así como los capitales para tomar parte de la mesa global, llevando con ello mejores satisfacciones frente a las débiles economías competidoras.

Casas Pérez afirma que es bajo la óptica de un mundo tecnológicamente diferente en donde las tecnologías no se encuentran al alcance de todos y gran parte de lo existente es utilizado con fines de manipulación donde “el proceso de globalización se ha convertido en sinónimo de transformaciones económicas, políticas, tecnológicas y socioculturales que por supuesto no escapan a nuestro país.”³

Parte de ese trastocamiento en la esfera cultural se hace evidente dentro del concepto de mundialización el cual involucra tanto lo social como lo cultural pasando por el campo de las identidades pero no sugiere las pautas de estandarización ni de homogeneidad que se presentan en la globalización, se hace patente la forma de concebir al mundo entendido como aquello que me es cercano, “que implica una revalorización de todo aquello que conocemos, de lo que nos es propio para darle una resignificación y hacerlo nuestro,”⁴

Lourdes Arizpe conceptualiza la mundialización como el avasallaje globalizante en el que se presenta una especie de reacción radical en algunas regiones locales en las cuales se manifiesta una reivindicación de sus pautas culturales en los pobladores de dichas zonas.

En este contexto los estilos de vida generados por este proceso tienen relación directa con la cultura del individuo de una determinada región lo cual refuerza la identidad, Touraine dice al respecto: “en donde los actores son cada vez más locales y el sistema es cada vez

³ Casas Pérez, María de la Luz. **La identidad nacional mexicana como problema político y cultural.** México Siglo XXI UNAM 1999 p 157.

⁴ Ibidem. p 158 y S.

más global.”⁵García Blanco señala que a la relación modernidad-globalización, parece que la materialidad ha sustituido a la racionalidad como una característica sociocultural.

La categoría de lo sociocultural, el embrague de lo material sobre la razón y sobre el paso de lo globalizador, es en donde aparece nuestro México, en el que existe también una influencia de culturas importadas como la norteamericana en donde se aprecia que nuestras realidades, los vínculos con la modernidad y lo internacional se han conducido tomando muy en cuenta la relación con EU, esto no es nuevo ya que se ha escrito mucho en esta intermediación estadounidense en lo tocante a comercio, finanzas, modos de vida, ideologías, industrias culturales y tecnología.⁶

Esta importación de pautas lleva a una asimilación de costumbres (no locales o nacionales) en nuestra sociedad mexicana conformada en su mayoría por jóvenes (entiendase como aquellos individuos entre los 12 y 24 años de edad) los cuales son más susceptibles por ese intercambio de usos, valores e informaciones agregando también algunas situaciones que padecen o impactan a estos grupos juveniles, un ejemplo de ello lo constituye la proyección adulta que se les impone, el bombardeo ideológico por parte de los medios, las etiquetas de espectadores-consumidores, el encierro conceptual en imágenes frívolas y pasivas cuando en el caso contrario es importante y considerable el peso que tienen al interior de la dinámica social.

Se identifica al joven con generalizaciones creadas a partir de estereotipos reforzados por los medios de información (televisión, radio respectivamente) en esta línea la cultura juvenil según Víctor Roura la ha enseñado la televisión, radio, las publicaciones triviales

⁵ Touraine, Alain. **Igualdad y diversidad**. FCE. 1998. p 96.

⁶ Para mas información vease Monsivaís, Carlos. **Más local que tú ni lo global**, en el Norte, Diario, 23 de junio 2002, Sección Editorial.

(ERES, teleguía etc.) y se cimenta en la música, diversión, reventones, entre otras cosas, comprende desde la adolescencia hasta el principio de la adultez⁷.

En ese trayecto de la adolescencia a la adultez, existen muchos contrastes y problemas dentro de los cuales sobresalen socialmente; la drogadicción, la deserción escolar, el desempleo, el confeccionamiento de la personalidad entre otras, pero existen algunas que son específicas de ciertas zonas de la Ciudad de México como lo es la población de Milpa Alta la cual se encuentra (al igual que Xochimilco y Tláhuac) inmersa en la dinámica de lo semirural a lo citadino, dicho tránsito entendido como un trastrocamiento de lo tradicional frente a lo moderno transformando o modificando los usos y costumbres que aún se tienen entre su población.

Es decir que la introducción de pautas culturales nuevas, consecuencia del efecto de la globalización así como de los centros urbanos cercanos a estas zonas de la Ciudad, en ámbitos conservadores se encuentra configurando un determinado estilo de vida en el sector juvenil de esta demarcación.

Cabe señalar que tanto el consumo cultural como el estilo de vida del sector juvenil de Milpa Alta depende de su capacidad de apropiación, esta última definida por el aspecto económico y social. Hablamos anteriormente de características específicas de una zona, es el ambiente de transformación de lo semicitadino lo que permea al sector juvenil en cuestión. Giddens señala que “la selección o creación de estilos de vida esta influenciada por presiones de grupo así también por las circunstancias socioeconómicas de un determinado lugar.”⁸

⁷ Roura, Victor en *Jóvenes en el fin del milenio*. Espasa Calpe 1994 p 85.

⁸ Giddens, Anthony. *Modernidad e identidad del yo*. Cátedra Madrid 1995. p. 106.

Para este estudio se tomaron en cuenta algunos ejemplos en cuanto al consumo, lo cual, brinda ejemplos acerca de la relación que guarda la economía de los jóvenes en cuanto a lo que adquieren u apropian, tal vez, como dice Giddens, por presión de quienes se encuentran a su alrededor. Como se verá más adelante y en la medida de la aportación de los datos, se construirá con mayor solidez el hecho de ir de la mano las cuestiones sociales con las economías de la región de estudio.

Es este sentido entendemos por estilo de vida como, el conjunto de prácticas que un individuo adopta no solo porque satisfacen necesidades sino porque dan forma material a una crónica concreta de la identidad del yo, implica elección y más que transmitido es adoptado, “los estilos de vida son prácticas hechas rutina, estas últimas presente en los hábitos de vestir, comer, modos de actuar, de encontrarse etc, destacando el hecho de que son susceptibles de cambio.”⁹

El estilo de vida en los jóvenes de Villa Milpa Alta no es uniforme, pero sí se caracteriza en algunas cuestiones, por ejemplo no es desmedido mencionar que la gran mayoría son católicos* altamente inmiscuidos con su religión de ahí que se comporten dentro de su conducta moral con rasgos conservadores. La conducta y la forma de ser entre los jóvenes nativos del lugar que han vivido casi todo el tiempo (entendiendo como tal el tiempo de trabajo y desarrollo respectivamente, esto es, que han crecido y se han desarrollado al interior de sus comunidades) en estas zonas y que casi no viajan al centro de la ciudad por determinadas razones.

⁹ Ibidem 106.

* Mas del 70% de las personas encuestadas refirieron pertenecer a esta religión.

Dicha conducta es diferente ya que la visión de crecimiento es permeada por estas circularidades que mantienen; otro rasgo de estos jóvenes es que en su mayoría gustan de la música popular (banda, cumbia, etc) y se plasma en su asistencia a bailes, jaripeos, fiestas - y carnavales, sus hábitos alimenticios se encuentran caracterizados por productos típicos de la zona, de esta forma no es de sorprenderse el asistir a una fiesta en estos lugares sin que falte la barbacoa, el típico arroz, el mole, mixiotes, guajolote, tamales, consomé etc.

En el estilo de vida se habla que son prácticas hechas rutina pero en algunos casos son susceptibles de cambio, dentro de ello el estilo de vida de los jóvenes en cuestión, se contempla también en su inmersión dentro de un contexto de aparente familiaridad que quiere decir esto, que en muchos casos las poblaciones circundantes a Villa Milpa Alta que son conformadas en su totalidad por personas llegadas de provincia y de la ciudades, las cuales se asientan en estas periferias en busca de mejoras en su calidad de vida trayendo consigo su propio estilo de vida e insertándose en otro encontrando más que diferencia mucha semejanza de algún modo esto refuerza su identidad regional ya de orden suburbano puesto que se sienten parte de lo que consideran como la capital, considerada así debido a la lejanía entre ésta y la delegación en cuestión.

También encontramos hábitos de vestir que van acorde con la moda juvenil de los chicos de la zona centro-norte de la ciudad, la cual se encuentra influenciada por las pautas culturales provenientes de los efectos de la globalización, de igual manera destaca el sentimiento de la colectividad o de conjunto, esto último se expresa en que cuando hace falta hacer o cooperar para un beneficio a la comunidad la mayoría se prestan a ayudar, no se tiene aún tan fragmentado el espíritu de solidaridad como en otras zonas altamente pobladas de nuestra ciudad.

Lo anterior se entrecruza al referirse a lo que se adquiere ó apropia ya que dicha acción es parte sustancial en un estilo determinado, si se consume cierto tipo de literatura, ropa de moda, si se incluye un piercing o simplemente se adapta a un grupo consumiendo alguna droga o estimulante.

Por otra parte, el consumo cultural es apropiado, adquirido, consumido o digerido (entiéndase como asimilado) y que tiene relación directa con el aspecto simbólico.¹⁰ Es decir que no se refiere solamente a cuestiones materiales o físicas sino que también incluye a lo simbólico como los ritos y las costumbres.

En ese contexto Bourdieu hace una distinción al interior del consumo cultural entre lo vulgar y lo distinguido destacando ese consumo en el estilo de vida de los individuos, lo anterior se inserta en el contexto suburbano de nuestro análisis en el cual se presenta un trastocamiento de las tradiciones y costumbres frente al avance inminente de lo moderno adentrado en el avance de lo citadino. Reflejándose en el paulatino abandono por parte de los jóvenes de sus prácticas religiosas es decir que han dejado (o han comenzado a hacerlo) de asistir a sus ritos perdiendo ese sentido de cohesión que sus padres les habían heredado. Otro punto lo constituye el alejamiento de prácticas encaminadas a su comunidad esto es que el individualismo (que proclama el panorama moderno) es asimilado con más arraigo en comunidades locales o en lugares en donde antes se tenía una idea de solidaridad comunal.

Lo anterior se presenta en un momento en el que la penetración e influencia no solo de la actividad comercial sino también del escaso interés hacia el mejoramiento del nivel escolar por parte de algunos padres de jóvenes, los está llevando a dejar a un segundo plano mucho

¹⁰ Para hablar de consumo cultural se tomaron las apreciaciones de Pierre Bourdieu que aparecen en su libro **La Distinción, criterio y bases sociales del gusto**. Taurus. Madrid. 1988.

de su identidad regional como pueblo y empezar a menospreciar su base cultural y folklórica para sentirse parte de un contexto diferente, de un contexto moderno.

Es precisamente su condición de ser una población enclavada en una zona alejada de la mancha urbana lo que la hace partícipe de beneficios como el turismo nacional e internacional, funcionando este alejamiento como su coraza de protección frente a sus usos y costumbres pese a que en estos tiempos se estén viendo trastocadas.

En otro margen de distancia se encuentran los accesos a eventos culturales como lo son los museos, teatros y cines entre otras cosas ya que se presenta el problema de la lejanía en un primer plano y el de los costos en el segundo, es decir que la gran mayoría de los jóvenes (y también las personas adultas) no estarían dispuestas a gastar una cantidad de dinero por disfrutar de una muestra de cine por ejemplo.

La mayor parte de esta población – que no llega a estar del todo marginada - se tiene que desplazar a otros lugares para poder trabajar pese a que el lugar aun conserva cultivos de hortalizas y legumbres.

En cuanto al tema del consumo cultural, destaca el traslado de festivales de danza, algunos tianguis culturales, obras de teatro, entre otras cosas; todo lo anterior busca acercar la cultura hacia el lugar, obviamente una cultura foránea, reforza la pérdida de identidad en esta región.

Son propios del lugar algunos productos que se expenden como el nopal, mole, algunas artesanías y casi cotidianamente las ferias de los pueblos en honor de los “santos patronos”.

Es precisamente esa cotidianidad que viven los (as) jóvenes de esta región – a diferencia de otras zonas – lo que se encuentra moldeando su estilo de vida.

Esta investigación pretende dar a conocer el estado en que se encuentra el consumo cultural de los jóvenes en la zona de Villa Milpa Alta, y cómo ésta, permea y afecta a su

estilo de vida, es decir, cómo se hace evidente en ellos, como se exterioriza, como se plasma.

De modo que se comenzará describiendo los principales aspectos de lo que se concibe como globalización, entendida esta como un proceso económico, social, tecnológico y político pero refiriendo la transformación en lo sociocultural, esto es, cómo el orden global impacta en lo nacional y en lo local o regional.

Para ello se tomaron en cuenta las apreciaciones conceptuales de Octavio Ianni, Castells y Giddens, en las que describen este fenómeno mundial no solo en lo económico-financiero, sino que su impacto se hace evidente en las vidas de los individuos.

Al interior de la visión de lo global aparece la sociedad mexicana, en la que se encuentran inmersos los jóvenes, este último como colectivo central de este análisis, los cuales forman parte medular en el desarrollo de esta nación, en la que se enfrentan a problemas particulares como lo es el desempleo, la exclusión, la marginación entre otros, esto es, exponer el estado en que se encuentran los jóvenes de México y como se conciben al interior de nuestra sociedad, para ello se utilizarán las categorías conceptuales de Canclini, Ewen, Bourdieu, Giddens, Pérez Islas, Reguillo, entre otros.

Después se aterrizará en el aspecto regional de la zona de estudio que es la delegación de Milpa Alta, tomando en cuenta el centro de esta demarcación y en la que el encuentro de lo tradicional frente a lo moderno se considera como factor de transformación cultural, en este marco se tomarán en cuenta los aportes de investigadores como Feixa, Bonfil Batalla, Gleizer Salzman, entre otros para sustentar los cambios que se vienen percibiendo en localidades alejadas de los centros urbanos aunque formen parte de él.

Al interior de esta investigación se consideró fundamental un fenómeno en particular, a saber el tránsito de lo semirural a lo urbano, así como el consumo cultural que viven los

jóvenes de 17 a 22 años en la zona de Villa Milpa Alta, influye directamente en su estilo de vida y los caracteriza en una identidad regional suburbana, la cual se hace presente en su cotidianidad al interior de su comunidad.

En este estudio se pretende comprender si esta fase de tránsito o cambio de lo semirural a lo ciudadano es determinante en el consumo cultural de los jóvenes de esta demarcación al sur de la ciudad de México, identificar cómo es que este consumo los conduce a una identificación con un estilo de vida en particular así como el analizar como influyen los factores o patrones culturales en su estilo de vida.

Para cubrirlo, se llevo a cabo una investigación del tipo explorativa-descriptiva en la cual se llevo a cabo una selección para escoger la zona en que se aplicaría el muestreo, para ello se eligió la zona centro de Villa Milpa Alta, la cual, concentra la mayor interacción social debido a que concentra lugares públicos, paraderos, mercados, escuelas, avenidas entre otras cosas. A partir de allí se eligió optar por una muestra representativa de 100 jóvenes entre 17 y 22 años que radican y viven en la región antes citada y que se llevo a cabo entre los meses de diciembre del año 2002 y mayo de 2003, elaborando el análisis y posterior diagnóstico entre los meses de junio y diciembre de 2003¹¹, entendiéndose que la técnica empleada fue una encuesta por muestreo en el que respondieron a los cuestionamientos planteados para conocer e interpretar lo concerniente a su consumo cultural y a su estilo de vida.

El presente estudio se encuentra organizado en tres capítulos, los cuales contienen a su vez tres subtemas, de esta forma el capítulo uno que lleva por nombre “la globalización en

¹¹ Encuestas por muestreo es donde se elige una parte significativa de un universo o conjunto de datos, en donde dicha parte se toma por objeto investigar las conclusiones proyectando luego a la totalidad del universo tomando en cuenta los errores muestrales que se calculan para el caso. A. Sabino, Carlos. **El proceso de investigación**. LUMEN Humanitas. Argentina. 1996. p. 108

nuestros días”, describe una panorámica acerca de este fenómeno mundial así como sus impactos de manera general al interior de nuestro país, es decir que la globalización tanto en lo económico, financiero, político y tecnológico, también se encuentra trastocando el aspecto de lo sociocultural no sólo en aquellos países o ciudades globalizadas sino que repercute en aquellos sitios y regiones que se encuentran alejadas de las metrópolis globales, en este apartado se incorporan elementos y categorías como lo es el papel de los jóvenes en este orden global, la relación de estos últimos frente a la sociedad consumo, así como a la posición que asumen frente a la cultura.

En el capítulo dos “los jóvenes al interior de la sociedad mexicana”, abordan aspectos de este colectivo o grupo social en particular, así como el papel que desempeñan como actores estratégicos de nuestro país al hacer frente desde sus trincheras a las diversas problemáticas que sufren o padecen, en este apartado se insertan categorías como el consumo cultural, así también la influencia de los medios de comunicación como transformadores de pautas culturales, a través de preguntas como: ¿qué ven en la televisión? o ¿Qué estación de radio escuchan? ¿Qué películas acostumbran? Se comienza a observar la cotidianidad del sector juvenil por medio de sus prácticas, esto es sus quehaceres cotidianos.

En este apartado se incorporan de manera paulatina y a manera de ejemplo los resultados arrojados por los jóvenes de Villa Milpa Alta para identificar variables de consumo, estilo de vida e identidad.

En el apartado tres se aborda lo referente al trastrocamiento de lo tradicional frente a lo moderno, haciendo énfasis en la cultura juvenil de la región de estudio, brindando aspectos acerca de su identidad regional y un acercamiento frente a su consumo cultural.

Este el choque entre estos dos factores fungen como ejes de cambio, aspecto que se encuentran en constante movimiento de reconfiguración y más en los jóvenes quienes adoptan o asimilan elementos que les llegan de fuera de su entorno territorial.

Este consumo depende de las características socioculturales, así como de la capacidad de compra es decir de la economía de los jóvenes de la zona sur de la ciudad.

Así la juventud se convierte en un fenómeno que se le debe prestar atención, por su situación central y por su fuerza como actores estratégicos del desarrollo sobre todo en su comunidad.

La importancia de este estudio de caso radica en la aportación de datos, referencias y conocimientos que puedan ayudar a la escasa producción de investigación juvenil que existe, pero sobre todo pretende profundizar mas sobre lo que realizan, a donde acostumbran ir, que es lo que consumen los jóvenes en esta región en particular, es decir, su cotidianidad.

Como ya se dijo este es un estudio de caso del tipo explorativo-descriptivo¹², el cual puede aportar elementos para llevar a cabo, programas, proyectos y hasta políticas públicas que atiendan las diversas necesidades y problemáticas del sector juvenil en cuestión. Por ejemplo la transición escuela-trabajo, la dinámica acerca de la tradición-modernidad, los cambios socioculturales entre otros, así como el tránsito de lo semirural a lo urbano y el consumo cultural que viven los jóvenes en esta delegación. Es decir, en que forma abordarán temas como el matrimonio, el trabajo, las diversiones, sus mayordomías, sus

¹² Estudios de caso, lo peculiar de estos diseños, es el estudio profundizado y de uno o muy pocos objetos de investigación, lo que permite obtener un conocimiento amplio y detallado de lo mismo casi imposible de alcanzar mediante los otros diseños considerados (pocos objetos de estudio) A. Sabino, Carlos Ob. Cit. p 114

ritos entre otras cosas, si seguirán fieles a sus tradiciones o si se encuentran con determinaciones de dejar esas amarras que les transfirieron sus padres y abuelos.¹³

El presente trabajo fue motivado en primer lugar, porque el autor se encuentra inmerso en la dinámica social que es característica de Villa Milpa, Tláhuac y Xochimilco, que es el tránsito de lo semirural a lo citadino, otro aspecto lo constituye el constante ir y venir a los centros urbanos lejanos o cercanos en donde dicho movimiento circular remite a conocer e interpretar otras relaciones sean estas sociales o laborales, esto es la interacción campo-ciudad, así como el tener contacto con las Instituciones, lugares de recreación o sitios de interés que no se encuentran en las delegaciones citadas y principalmente en Milpa Alta.

Así también es importante conocer las formas de ver y asimilar la realidad de los jóvenes de estos lugares porque forman parte de las nuevas generaciones, enraizadas entre lo tradicional y lo moderno, en este punto es importante conocer una tendencia acerca de la forma en la que llevarán al cabo su forma de ser y actuar en un futuro cercano.

¹³ Estos aspectos mencionados son abordados por Bonfil Batalla en tres categorías frente al cambio, estos son por resistencia, por innovación o por apropiación. Cfr. Bonfil Batalla, Guillermo. México Profundo. Grijalbo. México 1990 p 198 y ss.

A los jóvenes no hay que decirles más que sean ellos mismos, que vivan sus propias ideas, que no se deben guiar por nadie, que deben de reflexionar, si es posible que en la juventud se pueda reflexionar, pero que sean ellos mismos, no importa que los acusen de extremistas o escandalosos, que sean ellos mismos, pero también que haya mucha nobleza en su corazón, un gran espíritu de justicia y sobre todo que vean por las clases más desamparadas de México, que no sean egoístas, que sean hombres completos, hombres a cabalidad, no muñecos fáciles de manipular y que en este tiempo maravilloso se dediquen con entusiasmo y disciplina a estudiar a prepararse lo mejor posible.

Ser uno mismo.

Gregorio Macedo López.

-Dos siglos, dos milenios.

Universidad de Colima.

2001.

CAPITULO 1.

LA GLOBALIZACIÓN EN NUESTROS DÍAS.

1.1 LA GLOBALIZACIÓN HOY.

Al interior del proceso de globalización se presenta el fenómeno de la interdependencia de las naciones, al cual se centra en las relaciones exteriores diplomáticas este fenómeno se apoya en el emblema de la sociedad nacional, del Estado-Nación, reconociendo que, éste es desafiado por las relaciones internacionales, por el juego de las alianzas o disputas entre los bloques neoeconómicos o geopolíticos por las exigencias de la soberanía y las luchas por la hegemonía.

El proceso globalizante ha llevado a la inserción de nuevos productos o mercancías incluso en el aspecto cultural , en ese marco en un sentido de aparente sofisticación ha llevado a muchos individuos a imitar conductas externas a sus regiones de origen, de este modo se han instaurado modelos de estilos de vida basados en el triunfo material preponderando una realidad en la simple apariencia, en donde el status y los símbolos se han convertido en signos del éxito, predominando el triunfo material basado en la opulencia.

La modernización del mundo implica la difusión de los patrones y valores predominantes en países de Europa Occidental y de Estados Unidos, en estos ámbitos el individualismo, este último en lo relativo a la propiedad, a la apropiación de productos así como al mercado, este individualismo expresa el tipo de personalidad que tiende a predominar en la sociedad moderna¹⁴.

¹⁴ Cfr. Ianni, Octavio. **Teorías de la Globalización**. S. XXI México. 1996. p 60

En la época de la globalización los principios implicados en el mercado se generalizan convirtiéndose en patrones para los más diversos pueblos, para las más diversas formas de organización social de la vida y el trabajo, independientemente de las culturas y civilizaciones, principios que se vuelven progresivamente patrimonio de unos y otros en islas, archipiélagos y continentes: mercado, libre empresa, productividad, desempeño, consumismo, lucratividad, tecnificación, automatización, robotización, flexibilización, informática, redes, en este contexto, las cosas, las ideas son atravesadas por la desterritorialización, es decir por otras modalidades de territorialización.¹⁵

Esto implica el avasallamiento cultural que transplanta los centros globalizados entendidos como grandes metrópolis ubicadas en el mundo, en donde el papel de los cambios que en lo sociocultural diseminan en otros países del globo.

Aunque los procesos de globalización y modernización se desenvuelven simultánea y recíprocamente por el mundo, también producen desarrollos desiguales, diferentes y contradictorios, en el mismo curso de la integración y homogeneización se desarrolla la fragmentación y la contradicción.

En la globalización se fabrican informaciones, los entretenimientos y las ideas son producidos comercializados y consumidas como mercancías, hoy pasamos de la producción de artículos empaquetados al empaquetamiento de las informaciones, hoy se invaden culturas enteras con estos productos, la televisión, el fax, el celular, el internet, todos atraviesan fronteras siempre en línea, siempre conectados, entonces toda economía nacional, sea cual sea, se vuelve parte de la economía global, al generalizarse el consumismo, de todos los anteriores productos.

¹⁵ Ianni, Octavio. Ob. Cit. p 63

Cuando el sistema global se pone en movimiento, el mundo comienza a parecer una aldea global y el signo por excelencia lo constituye la comunicación, la proliferación y la generalización de los medios electrónicos articulados que llegan a todo el mundo, la noción de aldea global es una expresión de la globalización, de las ideas, patrones y valores socioculturales imaginarios.¹⁶

Poco a poco las producciones de la cultura de masas en escala mundial, crean la ilusión de una universalización de las condiciones y posibilidades del mercado, de la democracia, del capital y de la ciudadanía, la gente vive inmersa en un ahora en donde el mensaje de los medios indica la última dirección del consumo, de la diversión, de la política, de los negocios, de la industria, entre otros ejemplos.

Pero este fenómeno mundial, no sólo atañe a lo referente a aspectos económicos, tecnológicos y de comunicación, también genera tensión en lo referente a categorías socioculturales.

Las formaciones socioculturales de tribus y clanes, naciones y nacionalidades, provincias y regiones, muchas veces sedimentadas por siglos de historias, tradiciones y mitos, todo puede ser alterado, tragado, mutilado o recreado por las relaciones, procesos y estructuras que constituyen la organización y la dinámica del capitalismo como proceso civilizatorio.

La globalización del capital puede ser vista como producto y condición del capital en general, en el cual se realizan y multiplican todas las otras formas del capital, el amplio debate sobre la globalización de la vida económica significa principalmente la universalización del capitalismo.

Todo lo anterior para ser influido o dejarse influir por las instituciones patrones y valores socioculturales características del capitalismo, poco a poco de manera repentina, los

¹⁶ Cfr. Ianni Octavio. Ob. Cit. p 74.

principios del mercado, de la productividad, de la lucratividad y del consumismo comienzan a actuar sobre las mentes y los corazones de individuos, colectividades y pueblos.

De manera que todo lo que es evidentemente local, nacional y regional, se revela también global, las relaciones, los procesos y las estructuras características de la globalización, infunden en prácticamente todas las realidades preexistentes, nuevos significados, otras connotaciones.

La globalización es problemática y contradictoria, abarcando integración y fragmentación, nacionalismo y regionalismo, racismo y fundamentalismo, geoeconomía y geopolítica.

En este sentido las diversas teorías de la globalización, ofrecen subsidios para la comprensión de distintos aspectos de la sociedad global, son metateorías que dan prioridad a aspectos como; interdependencia de las naciones, la modernización del mundo, las economías-mundo, la internacionalización del capital, la aldea global, la nacionalización del mundo entre otros.

Desde que se aceleró el proceso de globalización del mundo, se modificaron las nociones de espacio y tiempo, la creciente agilización de las comunicaciones, los mercados, los flujos de capitales y tecnologías, los intercambios de ideas y de imágenes, modifican los parámetros heredados sobre la realidad social, el modo de ser de las cosas, la manera de actuar de lo futuro, de lo que viene.

En este contexto, visto así de manera global, se revelan nuevas formas sociales del espacio y el tiempo, son múltiples, nuevas y recreadas, las formas del espacio y el tiempo, entre lo local y lo global, lo micro y lo macro, la homogeneidad y la diversidad.¹⁷

¹⁷ Crf. Ianni, Octavio. Ob. Cit. p 138.

En cualquier momento, en cualquier lugar, en todo el mundo, la electrónica relaciona y prende, ata y desata personas, cosas, ideas, palabras, gestos, sonidos e imágenes, la velocidad se disuelve en el instante.

Los medios de comunicación reducen las distancias, destruyen las barreras, ecualizan los puntos de los territorios, armonizan los momentos de la velocidad, codifican los tiempos de duración, disuelven los espacios y los tiempos conocidos, inaugurando otros, desconocidos e inesperados.

Se crea la ilusión de que el mundo se volvió finalmente esférico o plano, se disuelven realidades, diversidades y desigualdades en el mundo de las simulaciones y virtualidades.

La globalización puede así ser definida como la intensificación de las relaciones sociales en dimensión mundial al ligar localidades distantes de manera tal que los acontecimientos locales son moldeados por eventos que ocurren a muchos kilómetros de distancia.

En el ámbito de la globalización, la electrónica, la informática y las telecomunicaciones, invaden las actividades y relaciones de todo el mundo, se modernizan los procedimientos y no los temperamentos, los modos de actuar y no los de pensar, las formas de imaginar y no las de sentir, lo residual se mezcla con la novedad.¹⁸

Entonces la globalización es un proceso simultáneamente civilizador, ya que desafía, rompe, subordina, mutila, destruye o recrea otras formas sociales de vida y de trabajo, incluyendo formas de ser, pensar, actuar, sentir e imaginar.¹⁹

En este aspecto la globalización trastoca todo lo que se le interpone, así sean individuos, grupos, clases, tribus, naciones, culturas y subculturas, no importando las distancias ni los tiempos como ya se ha mencionado.

¹⁸ Ianni, Octavio. Ob. Cit. 148.

¹⁹ Cfr. Ianni, Octavio. **La era del globalismo**. México. SXXXI 2004.

Gracias a los recursos tecnológicos propiciados por la electrónica y por la informática, se da una vasta reorganización del mapa del mundo, se producen nuevas redes de articulación por medio de las cuales se dibujan los contornos y los movimientos, las condiciones y las posibilidades del capitalismo global.

Simultáneamente ocurre una creciente y generalizada transformación de las condiciones de vida y de trabajo, tanto en la ciudad como en el campo, este último se industrializa y se urbaniza al tiempo que se verifica una creciente unificación de los individuos, familias y grupos hacia los centros urbanos próximos y distantes.

La propia cultura encuentra otros horizontes de universalización al mismo tiempo que se recrean en sus singularidades, lo que era local y nacional puede convertirse también en mundial, lo que era antiguo puede revelarse nuevo, renovado, moderno, contemporáneo.

La sociedad global es un universo de objetos, aparatos o equipos móviles y fugaces atravesando espacios y fronteras, lenguas y dialectos, culturas y civilizaciones recorren el mundo de modo instantáneo y desterritorializado eludiendo la duración, crean la ilusión de que el mundo es inmediato, presente, miniaturizado, sin geografía ni historia.

La globalización es pues una serie compleja de procesos antitéticos y contradictorios, en donde este fenómeno se encuentra reestructurando los modos de vivir de las personas afectándolas independientemente de donde vivan y de lo privilegiados o marginados que estos se encuentren.

En este sentido es un error considerar a la globalización sólo en términos económicos, ya que vivimos en un mundo de transformaciones que afectan casi a cualquier aspecto de lo

que hacemos, para bien o para mal, nos vemos propulsando a un orden global que nadie comprende del todo, pero hace que todos sintamos sus efectos.²⁰

La globalización es política, tecnológica y cultural, además de económica, se ha visto influida, sobre todo, por cambios en los sistemas de dominación, el alcance de las tecnologías mediáticas crece con cada ola de innovación, la globalización no tiene que ver sólo con lo que hay “ahí afuera” alejado del individuo, es también un fenómeno de “aquí adentro” que influye en los aspectos íntimos y personales de las vidas de los individuos, esto es al interior de las características referentes a la cultura, a lo social, a lo personal incluso a lo familiar.

Las relaciones, los procesos y las estructuras de dominación y apropiación vigentes en el mundo urbano-industrial, se extiende por los campos y las praderas, abarcan carreteras, vías del tren, fábricas, computadoras y antenas parabólicas, teléfonos celulares y videos, formas de trabajar y producir, de ser y de actuar, posibilidades de pensar e imaginar, lo local se sitúa simultáneamente en la provincia, en la nación, en la región y en el mundo.²¹

Uno de los temas recurrentes en la discusión sobre la globalización, es la suposición de que existe una tendencia hacia la homogeneización, en la que se plantean interpretaciones en términos de estandarización de las formas de producción, de condiciones de calidad, de igualdad de gustos y preferencias entre consumos.

Más sin embargo, las evidencias crecientes de la polarización social que se vive a nivel mundial, la acumulación abrumadora de recursos en manos de algunos pocos individuos, arroja muestras claras de que en el esquema predominante de la globalización, el desarrollo

²⁰ Cfr. Giddens Anthony. **Un mundo desbocado**. Taurus México 1999. p 19

²¹ Cfr Ianni, Octavio. Ob. Cit. p 45.

de unos países se soporta en el atraso de otros y perspectivas de una redistribución equitativa de la riqueza global es cada vez más, una lejana idea..

En este sentido los actores locales y sus iniciativas de desarrollo, han permeado el proceso de globalización y ahora resurgen abordando las experiencias de su crecimiento con mayor fuerza y elementos de cohesión, los cuales les permiten incidir paulatinamente en procesos de cambio y para dar paso a nuevas formas de relación entre sociedad y gobierno.

La globalización juega un papel fundamental pues incorpora una nueva vitalidad a los agentes locales, quienes encuentran ahora formas novedosas de interrelacionarse, gracias al avance de la tecnología en comunicaciones y transportes y de este modo, generar redes de solidaridad y apoyo así como nichos particulares de consumo.²²

Hay quienes entienden a la globalización como un proceso homogeneizante, destructor de identidades y con una racionalidad mercantilista, es decir basada en la acumulación, sin embargo, en contraposición, este fenómeno globalizador también puede entenderse como un proceso que abre nuevas posibilidades de solución a viejos problemas, como un detonador de cambios que pueden inducir la transformación real del ámbito local.

La revalorización del ámbito local se observa paralelamente al incremento en la identificación de los efectos de la globalización, entre más se destacan los efectos negativos de la misma, más se ensalzan las virtudes y potenciales de lo local, de lo pequeño, como una forma de defender la identidad que se descubre amenazada por un proceso avasallador.

Sin embargo además de la connotación nostálgica de lo local (entiéndase esta como la vuelta al hogar, a lo “nuestro”) resulta evidente el hecho de que una forma importante de hacer frente de manera relativamente exitosa a la globalización, consiste en el rescate y

²² Las ocasiones de trabajo colectivo conllevan un contenido de fiesta, de convivencia social, este es un elemento que refuerza la solidaridad ya que integra funciones sociales simbólicas, además de las económicas. Cfr. Bonfil Batalla. **México Profundo**. México. Grijalbo 1990 P 61.

aprovechamiento de lo local, en la construcción de redes solidarias en torno a problemas comunes y particularmente en las vías del desarrollo local.

En materia de desarrollo local, el contexto de la globalización tiene un bono adicional, al romper con el paradigma de la sociedad nacional como base de la producción, eliminando tabúes como la imposibilidad de alcanzar un nivel de desarrollo de manera rápida y evidente en un tiempo corto, hoy en día es probable que una comunidad rural salte de la miseria a un nivel de vida decoroso aprovechando sus recursos y las oportunidades que le brinda, tanto en el espacio nacional, como lo local, la globalización.

En este contexto cambian las funciones en los gobiernos nacionales cuando estos ya no son los únicos que se relacionan con el exterior, por un lado los gobiernos locales deben prepararse para asumir funciones de relaciones internacionales y los gobiernos nacionales deben generar las reformas que permitan que esto suceda sin que se pierda la unidad y funcionalidad de la nación.

Es relevante mencionar que la globalización abre oportunidades de desarrollo también en el territorio nacional, pues pueden aprovecharse sus ventajas para incidir positivamente en los mercados internos.

En este sentido, la globalización se presenta en el ámbito local de dos formas: como manifestaciones y como efectos, las primeras son evidentes y hasta cuantificables, pero los segundos sólo son, aparentemente, identificables, estos efectos pueden reconocerse en dos momentos fundamentales: en su irrupción, cuando afectan a los individuos y generan cambios en los hábitos de consumo, en las preferencias y expectativas de las personas, el segundo momento se refiere a su extensión, es decir cuando los efectos generan cambios

estructurales en el ámbito local, los cuales pueden llegar a derivar en la fragmentación o trastrocamiento de la actividad económica local.²³

La transformación local es tanto una parte de la globalización cuanto que es la extensión lateral de las conexiones sociales por medio del tiempo y del espacio, así quien quiera que estudie las ciudades hoy día, en cualquier parte del mundo, está consiente de lo que ocurre en una vecindad local.²⁴

De modo que se confirma lo que Ianni plasma en sus investigaciones, ene donde se observa el impacto y trastrocamiento de lo global en lo más recóndito de lo local, nacional y regional.

Vivimos tiempos en los que parece que no hay nada mejor que ser joven, en momentos y formas nuestra sociedad así como los medios celebran esta condición, pero ser joven es a la vez una exigencia, una tarea difícil ya que en gran medida la sociedad los somete a presiones y llegando a considerarlos incluso – pese a su potencial – como consumidores pasivos y espectadores indiferentes.

La mayoría de las sociedades en el mundo no logran ofrecer a sus jóvenes una razón de ser, pertenencia, participación así como de realización²⁵ lo anterior en un sentido democrático en el cual se debe de promover la participación activa y directa de los jóvenes en el desarrollo de sus países, sociedades y localidades se deben de construir estrategias educacionales, sociales y culturales por y para los jóvenes.

En este margen el punto de encuentro es que las sociedades deben de ofrecer puntos de referencia y sustento a este sector ya que es destinatario, consumidor y beneficiario de las

²³ Vargas Castro, José Alejandro. **El desarrollo local en el contexto de la globalización.** www.políticas.uaemex.mx/comuniv/congreso/mesa3/m3p2.pdf/4/11/08

²⁴ Ianni, Octavio. Ob. Cit. p 163.

²⁵ Cfr. **Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo.** UNESCO. 1997.

nuevas tecnologías y de los nuevos medios de información (televisión, discos compactos, videos, computadoras, redes) destaca “la apropiación o consumo de todos estos productos por medio de la cual satisfacen sus necesidades dándole un sentido de identificación no sólo a ellos sino a su generación.”²⁶

Una generación que se identifica con las tecnologías de la información con las cuales han crecido, computadoras, ipod's, celulares, sistemas de video portables, herramientas y accesorios de almacenamientos de información entre otras cosas.

A) JOVENES Y GLOBALIZACIÓN.

Hoy en día vivimos condiciones cambiantes a múltiples niveles y en todos los ordenes de la vida, de modo que las demandas de la era global afectan significativamente a nuestras vidas tal y como los señala Giddens²⁷, tales cambios pueden ser signos y síntomas de actos de decisión en lo personal y en lo social, pudiendo llegar a operar en el plano de las identidades, algunos de esos efectos tienen que ver con el periodo de la definición personal, con las referencias y referentes que los (as)jóvenes necesitan para crear, dar sentido y transformar a sus identidades, lo anterior se presenta en los amplios espectros de esparcimiento juvenil de las y los jóvenes como lo puede ser sus diversiones nocturnas, su escolaridad vinculada a efectos de poder y control, la inserción socioprofesional, relaciones afectivas y familiares entre otras cosas, todo ello se considera signos y síntomas de la relación entre la sociedad y los (as) jóvenes.

En los tiempos actuales los jóvenes contemporáneos experimentan sentimientos de decepción aunque evidencien una apariencia de conformidad y un disfrute superficial, los cuales expresen en forma de consumo y de ocio juvenil, como si se tratara de vivir una

²⁶ Ibidem p 191.

²⁷ Giddens, Anthony. **Un mundo desbocado**. El efecto de la globalización en nuestras vidas. Taurus. México. 1999.

realidad que se intenta simular, vitalidad, efervescencia, ilusión, tristeza y hasta desesperación, definen una etapa donde la ropa que se lleva, las modas y el estilo cobran un valor inusitado, todo ello al interior de las sociedades actuales.

Los (as) jóvenes contemporáneos, sus búsquedas y proyecciones así como las expresiones de su yo interno, se ven atravesadas por conflictos a nivel social, familiar, académico, mediático e institucional, como consecuencia de dotar de sentido y significado a sus vidas, ya que al interior de este tipo de sociedades, se presentan una serie de factores que influyen en las vidas de los individuos como son; el debilitamiento de valores tradicionales, la exasperación frente a la toma de decisiones que han de adoptar, los efectos de las turbulencias financieras globales que impactan en ámbitos locales, el egocentrismo social, el hedonismo, la inmediatez, la renovación, la búsqueda y la redefinición de identidad y el tránsito hacia no se sabe muy bien qué.

Todo ello de frente a un mundo desbocado, en el que se presenta una metamorfosis de trabajo obstaculizando la plena inserción laboral de los y las jóvenes retardando su acceso, en el mundo de la civilización del ocio, el cual se impone al tiempo libre que disponen los mismos, en el que es cada vez mayor el nivel de digitalización de los servicios instalando el poder de las nuevas tecnologías, (véase Castells Ob.Cit.) fomentando la comunicación interpersonal a través de ciberintermediarios condicionando una especie de cultura de virtualidad real.

Entonces los y las jóvenes demandan sus lugares al interior de lo antes descrito, de modo que ellos se definen al interior de su contemporaneidad y su praxis se realiza al interior de las condiciones presentadas por las sociedades actuales globalizadas.

Las modas, las invenciones, los mitos, producto de las aperturas que se presentan como consecuencia de la globalización vinculadas a los cambios que se están produciendo en el

propio proceso de industrialización (movilidad, especialización, exacerbación, información interconectada, flujos financieros) han contribuido a fomentar las contradicciones de un nuevo orden.

En estas condiciones, a partir de cambios en el sistema productivo y tecnológico al interior de la economía globalizada se tienden a proyectar cambios actitudinales que influyen sobre las identidades juveniles como lo puede ser la reinterpretación del significado social del trabajo, el que se abundará más adelante, la mercantilización de las relaciones a través de un tiempo sobreactivado de divertimento, producto del hedonismo entre otras cuestiones, produciendo inseguridad en el futuro de los jóvenes.

Lo complejo, rápido, móvil y contradictorio de las sociedades actuales, afecta a las juventudes en la medida en que obstaculiza no sólo la incorporación al trabajo, sino también los cambios en lo familiar, formar un hogar independiente, asumir responsabilidades.²⁸

Los (as) jóvenes demandan una plena inserción a través del trabajo en un mundo en el que la inestabilidad, la movilidad laboral y los puestos de trabajo o la demanda de profesionales pueden conducir a una persistente sensación de incertidumbre.

Semejante estado se enmascara bajo condiciones de seducción, como mecanismo distractor, con lo alienante de las mercancías, en condiciones en las que se trabaja de prisa para vivir “despacio”, sometiendo a los (as) jóvenes a un sinnúmero de atracciones y a una vorágine de consumo y ocio que sin duda permea en sus vidas.

Entonces se vive en condiciones en las que se presenta un debilitamiento de los sistemas referenciales, donde se diluye y reconstituyen las instancias legitimadas, la familia,

²⁸ La nación, la familia, el trabajo, la naturaleza, la tradición, no son iguales que en el pasado, en este sentido de cambios profundo, Giddens las llama, Instituciones concha, en el sentido en que se han vuelto inadecuadas para las funciones que están llamadas a cumplir. Giddens, A. Ob. Cit p 30.

instituciones, relaciones afectivas, grupos de referencia y pertenencia, medios de comunicación etc, todas ellas en algún grado de crisis.

Se habla de que al interior del proceso de socialización trastocado por todo lo anterior, los (as) jóvenes se convierten en eternos aspirantes a la condición plena de adultos quienes logran insertarse en algún trabajo, serio y remunerado, esto es que ofrece las prestaciones de ley correspondientes así como la estabilidad necesaria para poder anclar en el un proyecto de vida, ya que en esa medida la información así como el nivel de escolaridad, ha dejado de ser una garantía de un futuro desempeño laboral.

Se participa pues de un sistema en el que el fenómeno de la globalización, pasando por los aspectos nacionales, fragmenta la esfera de lo personal, cuando se observa que los tiempos han dejado de ser cronológicos para dar paso a los cronómetros sociales.

Al interior de una dinámica global son muchos los intentos por leer los signos de estos tiempos, desde la economía y las ciencias sociales a la sociedad de la información, desde los aspectos de la democracia pasando por lo concerniente a los mercados, al interior de todo ello, los y las jóvenes contemporáneos no emigran hacia la condición de adulto en el tiempo en el la naturaleza lo juzga conveniente, sino que permanece en un tiempo de conflictos y en una tierra de nadie, se angustia ante la ubicación social que van tomando, pueden presentárseles laberintos donde los caminos no parecen conducir a ninguna parte.

Los (as) jóvenes que sufren ese retraimiento hacia el mundo adulto, se ven atrapados en esa condición de ser o de prolongar este estadio al retardar el tiempo social hacia lo que se concibe como propio o como parte de la adultez y como es bien sabido el aspecto del trabajo es fundamental para poder llevar a cabo lo propio de esta condición de juventud-tardía o el ser adulto, a saber, formar un hogar, tener responsabilidades, entre otras cosas.

Uno de esos retos es precisamente la generación de empleo productivo que dependan los jóvenes de hoy, ¿qué buscan los jóvenes de hoy? La inmediata respuesta sería “trabajo y estudios”, en este sentido el primer concepto está vinculado a la urgente necesidad de generar riqueza y el segundo está orientado a la realización del joven mismo, por esta razón es muy importante incorporar a los (as) jóvenes al proceso de crecimiento económico de un determinado país.

Hasta aquí se ha hecho referencia al aspecto del desempleo masivo que sufren las juventudes, pero al interior de la globalización, el aspecto de la exclusión así como el auge de las industrias culturales, los medios de información entre otros, son fenómenos que en mayor o menor medida padecen estos grupos sociales.

La llamada globalización, esconde tras del termino “global”, la exclusión de todos aquellos que no pueden acceder competitivamente al mundo del mercado ya sea por la vía de la producción o del consumo, es decir que la globalización implica la exclusión de millones de personas en el mundo entero por el desempleo masivo, en el plano de lo internacional tenemos regiones enteras que han pasado a ser consideradas como prescindibles e irrelevantes en tanto no son viables para la expansión de capital, por lo que, la polarización se agudiza en escala nacional e internacional.

Todas estas condiciones influyen y determinan los proyectos de vida de los individuos, evidentemente también los de los jóvenes, es cierto que estas marcas de la globalización no se imprimen de la misma manera en los distintos estratos de una población, las condiciones de género, etnia, raza, clase social entre otras particularizan los efectos del fenómeno, más sin embargo se puede hablar de algunos aspectos que por su fuerza penetran en todos los ámbitos en los que se desenvuelve la juventud.

En este sentido aparecen las industrias culturales incorporadas en los medios masivos de comunicación como transmisores de mensajes consumistas y culturales reelaborando valores y símbolos comunes, al interior de este proceso algunas identidades juveniles son absorbidas y devueltas mediáticamente como estilos de vida.

B) ALGUNAS PROBLEMÁTICAS JUVENILES.

En esta dinámica es importante analizar las problemáticas que envuelven a las y los jóvenes como los son: la exclusión, la situación de marginación y desempleo así como el crecimiento de la brecha de desigualdad entre ricos y pobres.

Tomando como ejemplo el desempleo existente se dice que el empleo se considera – al interior de una sociedad – como punto de referencia crucial, ya que es por medio de un empleo por lo que se obtiene un mínimo de independencia, singular o individual al principio, y familiar en un segundo tiempo.

Muchos jóvenes que se incorporan a la fuerza de trabajo no encuentran un empleo y varios crecen sin haber conocido un empleo remunerado, “desmoralizados constituyen una fuente potencial de violencia y perturbación social así como el desperdicio de su capacidad productiva”.²⁹

Lo anterior se convierte en un círculo vicioso ya que ellos al ser padres se convierten en modelos para sus hijos generando así dicho círculo vicioso. Otro ejemplo de las problemáticas que enfrentan los jóvenes lo constituye el abandono de los núcleos rurales tradicionales hacia los centros urbanos o industrializados, lo cuál conlleva una serie de fenómenos socioculturales en los cuales se desarrollan dichas personas.

Esto último conlleva una serie de problemáticas ya que se enfrentan a lugares y situaciones donde descubren aspectos negativos y peligrosos propios del medio urbano e

²⁹ Ibidem p 193.

industrializado. Al respecto asevera Bell “una ciudad no es solo un lugar, es también un estado de espíritu, un símbolo e un estilo distintivo de vida cuyos principales atributos son la variedad y la excitación”.³⁰

El estilo distintivo y la variedad conllevan a la complejidad de lo urbano, su carácter siempre cambiante, siempre de bullicio y vida nocturna, sus formas comerciales llenas de propaganda, se instauran como una especie de contraparte con las zonas campiranas o lejanas de estos centros urbanos, generando así una constante interacción entre el campo y la ciudad creando las brechas suburbanas y conurbanas propias de nuestros tiempos.

El desarrollo desmesurado de las ciudades conducen a una desfragmentación³¹, en este plano una persona que tuvo acceso a una educación (entendida esta en términos de escolaridad) y gozó de ciertos beneficios sociales (servicios de salud así como servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, drenaje, entre otros) en un futuro podrá insertarse más fácilmente en el mercado laboral que aquel joven que tuvo que abandonar la escuela para poder ayudar a solventar económicamente a la familia.

El desempleo estructural en el mercado de trabajo urbano se concentra en los jóvenes y en las mujeres, sobre todo en los estratos socioeconómicos inferiores y se expresa principalmente en los contingentes de personas provenientes de hogares pobres o de escasos recursos.

En donde observamos que en la mayoría de los casos es gente que tiene que desplazarse de las periferias de las ciudades (el éxodo norte-sur) así como de las zonas rurales o alejadas de las metrópolis, (como lo es la Ciudad de México), llámese a estas subrurales o meta rurales, en donde es característico encontrar asentamientos que ejemplifican los grupos sociales

³⁰ Bell, Daniel **Las contradicciones culturales del capitalismo**. CNCA. México 1977. p 108- 9.

³¹ Vease García Canclini en **VISION** Revista Latinoamericana. Número 11 1998.

antes mencionados incluidos los jóvenes, los cuales “sometidos a prolongados periodos de búsqueda de empleo y cuando trabajan lo hacen en empleos precarios temporales sin futuras posibilidades de acción, lo que restringe aún más sus oportunidades laborales”.³²

Se habla de desempleo estructural porque en nuestra sociedad los espacios tanto de formación como de capacitación se encuentran orientados solamente en la especialización, es decir, que existen empleos pero en su mayoría mal pagados y muy explotantes.

Sobre todo buscan gente “joven y entusiasta”, quizá porque es la más rentable, si a esto le sumamos el papel de la preparación para la obtención de una plaza de trabajo nos encontraremos un bache más grande en cuanto a la obtención de un empleo.

Además baste mencionar que existe una relación intrínseca entre contar y no contar con la infraestructura necesaria para desarrollar las capacidades y habilidades que demanda el mercado laboral, esto es que la gente cuente con las herramientas necesarias para desarrollar sus talentos, aptitudes y capacidades, cabría la pregunta de cuantos hogares en nuestro país cuentan con una computadora, teléfono, acceso a Internet, energía eléctrica por citar algunos ejemplos y es que...

“En una sociedad como la nuestra (mexicana) existen muchas diferencias en la que para muchos hay una ausencia importante de servicios básicos como lo es la vivienda, educación salud entre otras y el cómo allegarse a los satisfactores, depende en gran medida de las características sociodemográficas del hogar”.³³

Lo anterior nos remite a una desigualdad frente al acceso y consumo no sólo de servicios básicos sino también en cuanto a hábitos y prácticas que de dichas condiciones se generen.

³² D. Zsado y D. Gagnè. **El adolescente y la sociedad**. Herder. Barcelona. 1980. p 335.

³³ Navarrete, Liliana. **Juventud y trabajo un reto para principio de siglo**. Colegio Mexiquense. 2001 p 98.

A partir de aquí el peso del sector juvenil al interior de una sociedad adquiere una dimensión de enorme peso, no solo por el referente de la explosión demográfica o cuanto a políticas poblacionales se refiere, sino porque pese a que básicamente contamos con una población joven en nuestro país se considera la disminución de la población joven en los próximos años “ tomando las cifras del XII Censo de Población y Vivienda del 2000, se observa que los jóvenes de 12 a 24 años representan el 26% de la población total y para el 2010 conformará solo el 23% respectivamente”³⁴ esto es que se estima un descenso al interior de este grupo de edad. Por un lado la demanda de servicios básicos sufrirá paulatinamente una ligera reducción pero el empleo sostenido así como ahora el problema de los niños que mañana serán adultos confronta a gobierno y sociedad por igual.

A esta última agréguese todas las desigualdades que la permean así como las políticas de promoción, participación, proyectos y prestaciones de servicios sociales. De alguna manera hacer partícipe a este sector juvenil de su comunidad local para poder concientizarlos en un grado regional, después nacional y llevarlos así como constructores de su propio futuro.

De este modo el tema de los jóvenes aborda una dinámica central, en ese sentido, la exclusión social a la cual se enfrentan se vuelve una problemática más “la cual se traduce en un circuito perverso de marginación, y desventaja en los ámbitos de educación, trabajo, salud y cultura, lo que lleva a un debilitamiento de la voz (de estos jóvenes) en los diferentes espacios de la sociedad”³⁵.

Este problema aparentemente de marginación de accesos tiene que ver más con la posición o connotación de clase social que se tiene por parte de la sociedad, es decir lo que considera como juventud, ya que es precisamente en los jóvenes en los que la sociedad ha depositado

³⁴ Ibidem. p 33.

³⁵ Pieck, Enrique. **Los jóvenes y el trabajo**. IMJ – UNICEF. 2001. p 16.

su esperanza, sin embargo ellos resultan los menos apoyados, en cuanto tienden a ser hablados por la sociedad, son vistos como la gran apuesta de un mejor futuro, también como vehículo de desarrollo en tiempos de crisis y ¿ por qué no?, una amenaza al presente, esto quiere decir que son vistos desde distintas ópticas menos como personas que necesitan una serie de satisfactores para poder desarrollarse y así participar al interior de; trabajo, escuela, barrio, comunidad, calle entre otros espacios de acción en los que desenvuelven su cotidianidad.

“Hoy en día más de 100 millones de jóvenes habitan el continente latinoamericano y constituyen el eje central de las nuevas estructuras de desarrollo, una clara apuesta al capital humano al crecimiento económico estable que se requiere para contar con una sociedad más próspera”.³⁶

De este modo se visualizan dos tendencias que dan su punto de vista acerca del papel en el futuro del sector poblacional en cuestión, uno señala que los jóvenes viven en medio de una gran exclusión aceptada puesto que pese a ello se han dado a la tarea de contrarrestar desde sus alcances y limitaciones esas posibles causas de exclusión, uno de los primeros puntos, conviene señalarlo, es el cambio de visión en el plano cultural que se tiene acerca del joven en nuestros días y en nuestra sociedad.

El surgimiento de la juventud se encuentra ligado al desarrollo de las condiciones sociales que genera una sociedad en un determinado tiempo y espacio, de este modo en nuestros días y en las sociedades actuales, la juventud emerge al interior de los cambios que se presentan en la familia, escuela y las relaciones sociales en las que se desenvuelven. De esta forma el fundamento de la juventud es el proceso social en el que se entrelazan estos elementos.

³⁶ Ibidem p 17.

No se puede categorizar a la juventud como efecto directo de las relaciones familiares como tampoco por su papel en la escuela, esto nos lleva a pensar si acaso la juventud es producto de la sociedad o viceversa.

En un primer sentido podríamos decir que la conceptualización de lo que “es” la juventud si es producto de la sociedad aunque lo sería en un plano simbólico, aunque la juventud como tal, también obedece a un estado de ánimo y a una categoría de la vida propia del ser humano.

La demanda de estrategias para la solución a los problemas de los jóvenes no ha terminado lo cual indica que la causa de esos conflictos se encuentra externa a la conceptualización de lo que se considera como “joven”.

La juventud, no es sólo un concepto o una condición o construcción social, el joven es un actor social dotado de una identidad propia en el espacio de la opinión pública, que posee cosmovisiones e ideas sobre la vida y la muerte, tránsitos diversos, sensibilidad y expresión del amor, procesos de construcción de la identidad individual y adscripciones e identidades colectivas.³⁷

Así la juventud se convierte en un problema no por su situación de preservación o libertad sino por su posición central al interior de una sociedad en constante transformación. Lo anterior se ubica en lo que crea problemas para la juventud en general, no así en cuanto a las problemáticas creadas por ellos mismos como la desesperación en la formación de una personalidad común, las posibilidades de ser y actuar y con ello producir cambios en su condición social, su desarrollo de habilidades individuales etc.

³⁷ Vease Guillén Ramírez, Luz María; “Idea del concepto y significado de la juventud”, en **Revista de Estudios sobre Juventud. In Pelpochtli, Ichpuchtli**. No 5 (Nueva Época) Crea, México, enero-marzo 1985.en “De la invisibilidad al protagonismo, la voz de la juventud” Informe Nacional de Desarrollo Humano. Panamá 2004.

México, esta conformado en su mayoría por niños y jóvenes pero considerando únicamente a la población joven con edades comprendidas entre 15 y 29 años se tiene que esa población asciende a 27 millones de personas³⁸ y la relación hombres-mujeres para esta población de jóvenes indica que hay 94 hombres por cada cien mujeres en el país³⁹.

Lo anterior refleja no solo el predominio de la mujer en nuestra sociedad sino también la potencialidad que en ellas descansa (cualitativamente hablando), ya que por diferencia de características la mujer tiene una mejor capacidad retensiva y comprensión en relación a factores de enseñanza-aprendizaje.⁴⁰

En ese rubro se instaura el tema de la educación en nuestro país, según el INEGI la tasa de analfabetismo de la población joven se ubica por debajo del 5% mientras que esa misma tasa pero de la población de 50 años o mas alcanza el 32.5%, pese a ello en los tiempos actuales no basta con saber leer y escribir ya que cada día se exige mas para poder acceder a un trabajo remunerado.

La instrucción primaria y secundaria inclusive el bachillerato o su equivalente no son suficientes sobre todo en aquellos lugares donde se exige otro tipo de conocimientos y habilidades más aun con la dinámica internacional donde se exige una preparación continua para modificar habilidades y desarrollar destrezas para asimilar los cambios tecnológicos lo cual ubica a los jóvenes y ni tan jóvenes con la dificultad de enfrentar un futuro sin preparación correspondiente. Valdría la pena reflexionar sobre el tipo de preparación que reciben los jóvenes hoy día, “ya que entre los 15 y 24 años están en una etapa de plena

³⁸ INEGI. **Censo General de Población y Vivienda 1990 y conteo de Población 1995**, datos preliminares. Ya para el censo del 2000 este indicador creció a 28.7 millones. Vease www.inegi.gob.mx

³⁹ Tal como lo muestran los datos del Sistema de Indicadores para el Seguimiento de la Situación de la Mujer en México SISESIM, véase www.dgcnesy.inegi.org.mx/cgi-win/sisesim.exe/27/10/08

⁴⁰ Vease Liliana Navarrete en los jóvenes y el trabajo. www.doc.politiquessociales.net/navarreteemmaliliana.pdf/11/04/08.

formación para insertarse en el mercado de trabajo, para formar una familia así como asumir responsabilidades y compromisos sociales conforme a sus propias capacidades”.⁴¹

Pero pese a ello existen dudas e inquietudes que no son temas atendidos por su escuela, problemas que los afectan en sus relaciones personales y familiares; su responsabilidad social, su sexualidad, (uso correcto de anticonceptivos, embarazos, salud reproductiva) problemas de adicciones, discriminación, exclusión, etc.

Destaca de toda la cadena de problemas los que se generan en un primer sentido de información y el acceso a la misma, un ejemplo lo constituyen los embarazos a temprana edad conllevando una inestabilidad en la relación así como los obstáculos y problemas familiares que deben de enfrentar.⁴²

Los jóvenes de la década de los noventa han vivido una infancia marcada por la crisis en una sociedad que creció al margen de transformaciones sociales y políticas, en este sentido se ubica a la juventud de hoy, la cual aspira a lograr la solución de problemas concretos y que deja para el final aquellos que no están directamente en sus manos, “se habla de una juventud práctica, cuáles son los temas concretos, son; la educación, salud, seguridad, empleo, estabilidad y desarrollo económico, entre otros”.⁴³

El círculo básico de estos jóvenes se centra en una mejor educación, mejor salud, más justicia, empleo, estabilidad familiar y libertad.

En estas respuestas destaca la educación la cual consideran como el camino idóneo para vencer los retos del futuro, los jóvenes del nuevo siglo tienen en su educación, su familia y

⁴¹ Eternod Aramburu, Marcela. *JOVENES* Revista. Año 1 Número 1, julio-sep. 1996. p.p 12-23.

⁴² Cfr. Stern, Claudio. Mitos y realidades sobre la sexualidad y el embarazo adolescente en México. Revista de población No 7 Agosto 2002.

⁴³ Prioridades temáticas de los jóvenes universitarios, un trabajo de comunicación con jóvenes universitarios de clase media entre 20 y 25 años de edad ambos sexos y que residen en el área metropolitana, trabajo realizado por: Eduardo Garzón Lozano y Guillermo Huerta Ling en Revista *JOVENES*. Una mirada al futuro. Año 1. Número 1. julio-sep. 1996. p 74-77.

su esfuerzo el mayor valor agregado en su generación (la más numerosa debido a la explosión demográfica desmedida de los setentas).

Lo anterior nos lleva a pensar en la enorme responsabilidad no sólo de los gobiernos sino de todo este sector poblacional frente a los grandes retos que se avizoran en todos los aspectos no sólo en cuanto a la satisfacción de necesidades sino también a su participación cívica y cultural.

1.2 LOS JÓVENES Y LA SOCIEDAD DE CONSUMO.

Para hablar de esta relación es necesario mencionar qué se entiende por sociedad de consumo, se dice que este tipo de sociedad tiene su despegue en Europa después de la segunda guerra mundial y fue posible por los grandes cambios en la tecnología y que se consolida por tres invenciones sociales: la producción masiva, el desarrollo del marketing (identificar distintos tipos de compradores y estimular sus apetitos de consumo) y la difusión de compra a plazos. “Dicho consumo supuso la aceptación de un estilo de vida, de la idea de cambio social y transformación social”.⁴⁴ En el apartado anterior se mencionó el potencial del sector juvenil en cuanto a consumo se refiere, pues en ellos se visualiza un comportamiento de “medio adulto y medio adolescente”, pero en este tipo de sociedades caracterizadas por un ritmo de cambio acelerado siempre engendra confusión e incertidumbre con respecto a los modos de conducta, gustos y vestimenta de estos jóvenes.⁴⁵ En una sociedad las principales instituciones como la familia, la escuela y la iglesia fungen como transmisores de hábitos y prácticas establecidas de un determinado lugar.

⁴⁴ Bell. Daniel Ob. Cit. p 73.

⁴⁵ Para una definición más completa de estilo de vida vease Anthony Giddens en **Modernidad e identidad del yo**. Ob. Cit.

La relación que guarda esta sociedad de consumo, así como la propaganda con el sector juvenil lo constituye el hecho de que reconfigura ese haz de prácticas, especialmente en lo que se refiere a valores, signos y elementos que incorpora la tradición como tal. Aún más cuando se refrenda el signo y distinción de los bienes materiales y se presume la realidad de las apariencias, “así poco a poco, el consumismo se constituye en otra esfera de dinamización de las acciones, las relaciones, las instituciones y las organizaciones sociales, con extensión local, nacional, regional y mundial.”⁴⁶

En ese margen ya no es cuestión de ascender en una escala social sino de adoptar un estilo específico de vida producto del hedonismo que tanto pregonan los medios. Pero no solamente los medios, también la propaganda y el crédito han contribuido a consolidar el consumo, los diarios, las revistas, la propaganda han influenciado a la gente cómo vestirse, qué bebidas tomar, dónde hacer las compras etc.

Enseñándoles los estilos apropiados dentro de la ola del marketing moderno, el cual trastocó el rol de los niños así como de los jóvenes reformando significados al interior de la sociedad, como el éxito, los logros, el ser alguien en la vida, el ser buen ciudadano entre otras cosas.⁴⁷

Parece ser que cada vez mas se segmenta y se explota hasta el máximo a los públicos existentes, incluso de forma descarada y arbitraria se selecciona la exclusividad como lo es el caso de los negocios que se autodenominan con las siglas VIP (que en ingles significa very important people), existen salas de cine en las cuales por el doble de precio se puede ver una película en un asiento reposit con atención de meseros y cerveza, otro ejemplo lo

⁴⁶ Ianni Octavio .Ob. Cit. p 103.

⁴⁷ En el ámbito del consumismo, se disuelve la sociedad de consumo, la sociabilidad consumista en la que individuos y multitudes imaginan que están realizando la ciudadanía y confunden la libertad y la igualdad de consumidores con los derechos del ciudadano. Bell, Daniel. Ob. Cit. p 103.

constituyen los antros, bares y discotecas que fundamentan su éxito en la capacidad de rechazar a quienes les disgustan con base en la apariencia física o solvencia económica.

En la televisión se pudo observar esta distinción de personas en un “reality show” por considerárseles más importantes que otras. Destaca el hecho que no es el cliente quién selecciona qué comprar o qué servicio usar, sino que es, el negocio mismo el que se da el lujo de seleccionar a sus clientes y que por el hecho de rechazar a buena parte de ellos se vuelve más atractivo para pocos, pequeño detalle de exclusión social, en este caso, juvenil por supuesto.

Y es que para muchos esta relación de identificar un “status” frente a los demás es materia común entre la gente, el mensaje de “dime que tienes, que consumes, a que antros asistes y te diré quien eres” es lo de hoy, se encuentra presente el deber tener, ante el deber ser aunque solo sea una pantalla.⁴⁸

La necesidad de ser considerados parte de la gente “cool” y ajena al grupo de los “losers” y los “nerds” a “echado a andar una maquinaria de exclusión, que con altos grados de crueldad apuesta por la formación de una sociedad profundamente clasista”.⁴⁹

Esto es parte de la forma de interpretación que se hace acerca de un estilo determinado de sociedad en donde se plasma el sentido del ser “superior” frente a los demás, producto del individualismo que postula el capitalismo.

Es sobre el contexto del consumo, del hedonismo⁵⁰, del clasismo legitimado socialmente en donde nuestros jóvenes se desenvuelven, donde confeccionan su personalidad en muchos casos dictados por las modas y estilos triviales y donde se

⁴⁸ El mercado del consumo proporciona instrumentos para construir la identidad y signos para representarla, para crear una imagen que oculta y distorsiona la sustancia. Gleizer, Salzman. Ob. Cit. p 117

⁴⁹ Marván Laborde, María en **Milenio Diario**, 6 de Agosto 2002, Sección Acentos. p 23.

⁵⁰ El mundo del hedonismo es el mundo de la moda, la fotografía, la propaganda, la televisión y los viajes, es un mundo de la simulación en el que se vive para las expectativas, para lo que vendrá más para lo que es y debe venir sin esfuerzo. Tomado de Daniel Bell op. Cit. p 77.

consolida la exaltación del triunfo , en donde el tener dinero y poder es quien tiene status.

En una sociedad de consumo en donde – diría Horkheimer – “los consumidores pueden alegrarse de que haya tantas cosas que ver y escuchar y en donde se puede tener prácticamente de todo⁵¹, claro para quién tenga los medios para acceder a ellos, en el caso del sector juvenil se hace evidente en la apropiación simbólica de bienes culturales sobre los materiales debido a su condición socioeconómica particular claro.

Lo anterior se sitúa en el marco del problema de elección (elegir una carrera, estilo de vida, amigos, representantes políticos entre otras cosas) ya que gran parte de ellos han soltado viejas amarras (o se encuentran soltándola) en cuanto a pautas heredadas o tradiciones.

En este sentido se ha definido el modernismo como “ la tradición de lo nuevo “ y vaya que sí existen cosas y productos “nuevos” en el consumo social, es por eso que se identifica a lo moderno con la variedad y vanguardia (Bell define a esta ultima como el rechazo a la tradición) sobre todo se exalta el cómo gastar y gozar en esta cultura visual basada en el progreso de las tecnologías e innovaciones no sólo materiales sino también en las fusiones e hibridaciones que presentan estos tiempos globalizantes en cuanto al consumo de lo estético.

Lo anterior nos guía a un fenómeno más, el de las migraciones como factor de transculturación, las fronteras entre países y las grandes ciudades fungen como contextos que condicionan formatos, estilos y contradicciones de hibridación⁵² y es que si es grande la expectativa de consumismo al interior de una gran ciudad, en las zonas

⁵¹ Horkheimer y Adorno. **Dialéctica de la ilustración**. Trotta. Madrid 1994. p 106.

⁵² García Canclini. **Culturas híbridas**. Grijalbo México 1990. p 12.

fronterizas no sólo de nuestro país, se tiene un más fácil acceso en cuanto a pautas de consumo se refiere.

No se equivocan los teóricos como Daniel Bell, Ewen Stuart o García Canclini, al mencionar que el mundo moderno es un mundo urbano, un mundo de novedades, sensaciones, producción y consumo en donde “su desmesurado desarrollo conduce a una fragmentación en términos de ubicación social e identidad”.⁵³

En una sociedad de consumo la innovación estética interesa cada vez menos en los museos, en las editoriales y en el cine, desplazándose a las tecnologías, el entretenimiento y la moda, donde había pintores o música ahora hay diseñadores y dj's, el enorme potencial del sector juvenil en un país como el nuestro es muy bien aprovechado, “poco a poco la razón instrumental articula espacios y tiempos, modos de producir consumir, ser y vivir, pensar e imaginar, la razón instrumental, se vuelve electrónica, el tiempo electrónico organiza cada vez más la vida de todo le mundo”⁵⁴

Pese a ello, en nuestros días, no es que se publiquen más libros que antes, el problema es el poco hábito de la lectura así como el factor económico de algunas obras así como el sistema educacional en el fomento y difusión de la lectura, esto nos regresa al concepto de cultura de masas o cultura del entretenimiento.

Esto porque se identifica a la modernidad como la cultura de lo nuevo, de lo que va a la vanguardia, menospreciando a lo antiguo o viejo mejor identificado como tradicional,

⁵³ Cfr. García Canclini en **VISION**, Revista Latinoamericana, Junio de 1998. Número 11.

⁵⁴ Ianni, Octavio. Ob. Cit. p 144.

“la modernización disminuye el papel de lo culto y lo popular tradicional en el conjunto del mercado simbólico, pero no los suprime, reubica el arte y el folklore, el saber académico y la cultura industrializada bajo condiciones semejantes”.⁵⁵

De lo anterior se desprende que así como no funciona la oposición abrupta entre lo tradicional y lo moderno, tampoco lo culto lo popular y lo masivo están donde nos habituamos a encontrarlos⁵⁶, entonces los conceptos de juventud y adultez no cazan como definiciones abstractas aisladas y nos remiten también a hablar de la cultura juvenil los problemas en su abstracción.

En la óptica de la globalización los medios de comunicación masiva han dejado de ser prioridad en su lugar aparece el consumo cultural, el conflicto entre tradición y modernidad así como las producciones o productos culturales, lo anterior tiende a desplazarse principalmente a los espacios juveniles, la inevitable modernidad como la llama Roger Bartra (en la jaula de la melancolía) su rostro anglosajón ha invadido muchos territorios, incluido el mexicano, en sus variadas producciones (cine, música, televisión) llenando a sus espectadores de nuevas fantasías y frustraciones en donde la imitación es alineación y el consumo es asimilación.

En este sentido la cotidianidad de los jóvenes ha sido presa del ritmo del consumo, “el tiempo libre se vive al ritmo de la tecnología, del video, de la computadora, las parabólicas o el cable y las demás formas de socialización tecnológica”.⁵⁷

Estos medios han generado una imagen ficticia de cultura y de vida cotidiana hasta hacerse vigente en el modo de vida de las nuevas generaciones, (que cuentan con el

⁵⁵ García Canclini. Ob. Cit.

⁵⁶ Ibidem p 9

⁵⁷ Navarro Kuri, Ramiro. **Cultura juvenil y medios**. Investigación sobre jóvenes en México 1986-1999. Colección Jóvenes. Tomo 1 2000. p. 93

capital para solventar el pago del cable o del pago por evento claro) en el caso de la televisión no solamente propone el consumo⁵⁸ sino el estereotipo del consumidor, los medios no producen cultura solo publicitan una forma de vida cotidiana que no se retroalimenta de la sociedad que los consume, aquí cabría la pregunta de quién consume a quién: los medios a los seres humanos o estos últimos a los primeros, de modo que cumplen con los objetivos de informar, entretener y divertir aunque la realidad difiera del mundo que plasman o que tratan de plasmar, un mundo efímero.

Estos medios “postulan una condición ideal donde todo está formado por consumidores sin tomar en cuenta al consumidor mismo”.⁵⁹ El consumo no se realiza de manera indiscriminada, generalmente existe un proceso de selección para su incorporación al entorno cultural, en el proceso de asimilación cultural hemos pasado del extrañamiento a una regla más del juego, un producto para cada consumidor y un consumidor para cada producto, la ley de la mercadotecnia en su máximo esplendor, es por eso que en temáticas de programas de radio, televisión y prensa existe una fragmentación en su contenido para “abarcar” todos los públicos incrementando ganancias y consumo.⁶⁰

Al interior del consumo, los bienes pueden ser utilizados para establecer jerarquías de estatus, para expresar una personalidad ficticia, para integrarse a cánones de uso y costumbres establecidos (respetados) para borrar diferencias, para demostrar rebeldía o desapego a costumbres.⁶¹

Por eso las empresas hablan incluso de públicos cautivos, de mercados potenciales, de rangos y expectativas de ventas, de clientes en potencia, entre otros términos para

⁵⁸ El consumo disocia las imágenes de la experiencia social, al ampliar la distancia entre apariencia y realidad.

⁵⁹ *Ibidem* p 94.

⁶⁰ El consumo según Canclini y Mabel Piccin es el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y los usos de los productos. *Ob. Cit.* p 13.

⁶¹ Gleizer Salzman. *Ob. Cit.* p 119.

encubrir toda una gama de categorías para sus mercados, los seres humanos han sido reducidos a meros y simples objetos mercantes, nómadas modernos con capacidad de compra.

Dicho consumo se realiza a partir de la valoración cultural generando una relación de tensión entre las expectativas de vida y la oferta de productos es decir cómo te gustaría vivir o qué quisieras poseer, dime qué tienes y te diré cómo vives, el deber tener y no el deber ser, es lo que rige los destinos de muchas personas en nuestros días

Esta situación “hace pensar que los medios así como los modelos de consumo propuestos por ellos no son asumidos con obediencia pasiva sino que su incorporación estará en concordancia con el reclamo valoracional del público”.⁶²

El acceso a nuevas tecnologías tiene un cariz elitista, la transformación tecnológica y la obsolescencia de las máquinas va permitiendo que el grueso de la población disponga de ellas, generando con ello cierta extrañeza en los consumidores, pero con el paso de las generaciones esos aparatos se cotidianizan de tal manera que la sociedad ya no puede imaginarse vivir de otra manera, incluso nuevas producciones culturales dependen totalmente de esas tecnologías como la industria del entretenimiento (rock, cine, video).

Generalmente el acceso que tienen los jóvenes se da en el contexto de uso general que tiene su familia así como sus propiedades materiales, por ejemplo se estima que casi un 29% de la población juvenil en nuestro país posee algún vehículo así también solo el 31% posee teléfono en casa⁶³, además de que el mayor tiempo de los jóvenes lo usan para estar con su familia, con la novia (o), amigos, estudiar, practicar algún deporte, ver

⁶² Ibidem p 97.

⁶³ **Encuesta Nacional de Juventud 2000.** Resultados preliminares. IMJ – SEP.Mex. DF. Noviembre 2000. p.p 18-19.

televisión entre otras cosas.⁶⁴ Aunque los pasatiempos y los estilos de vida se reflejan en menor grado en diferentes clases sociales existen experiencias que prueban que estas diferencias se han desvanecido consecuencia de la influencia del entretenimiento y experiencia común en la vida cotidiana.

“La confusión de las divisiones de clase y género en el entretenimiento (que parte de los procesos de comercialización) contribuye a crear una ilusión de individualidad una división de clases nulas”⁶⁵, a través de desarrollos de consumo⁶⁶ (de modos de consumo) se ha alentado la adición de estilos no sólo en los jóvenes sino también en otros sectores para resaltar una aparente individualidad, en este sentido los jóvenes pueden observarse limitados dentro de una jaula de consumismo que los ciega hasta realidades ocultas que condicionan su existencia social.(ver cuadro 1)

CUADRO 1
Gastos prioritarios de jóvenes de 16 a 24 años en España. 1990.

ROPA
MUSICA
PASEOS / TOMAR ALCOHOL
AHORROS
ARTICULOS PARA AUTOMOVILES
COSMETICOS
LIBROS
DEPORTE
PASATIEMPOS

FUENTE: Revista *JOVENES*. Año 5 Numero 15. Sep-dic.2001.

⁶⁴ Ibidem p 20.

⁶⁵ Andy Furlong y Fred Cartual. **De los pasatiempos al consumo.** Estilo de vida en los jóvenes. Revista **JOVENES**. Año 5. No 15, 2001. p 98

⁶⁶ Si bien se acude a modelos sociales aceptados y disponibles para elegir los símbolos materiales que connotan el estilo de vida y que son exhibidos en los medios masivos de comunicación, las elecciones sobre el consumo de bienes requiere de una reflexión conciente sobre la propia identidad y sobre el significado que se atribuirá al consumo en si mismo, proceso que resulta de la definición del propio estilo de vida .Gleizer S. Ob. Cit. 121.

Estos son los principales gastos de los jóvenes en España, los cuales se tomaran en cuenta en este orden para tratar de identificar los gastos prioritarios de los jóvenes en la región de estudio de Villa Milpa Alta y se observaran las similitudes o diferencias entre consumos.

1.3 LOS JOVENES Y LA CULTURA.

El término joven, es un concepto construido socialmente y conlleva a la relación entre la edad social y la biológica con la complejidad que implica. “Existe también quien postula que el hecho de hablar de los jóvenes como una unidad social, de un grupo constituido que posee intereses comunes y referir dichos intereses a una edad definida biológicamente constituye en sí una manipulación evidente”⁶⁷, una manipulación del lenguaje ya que el concepto agrupa diversos “ universos sociales “ que casi no tienen nada en común.

Casi de la misma forma se puede abordar la relación entre los jóvenes y la cultura⁶⁸, aquí habría que hacer un paréntesis para identificar qué tipo de cultura (s) es la que influye más en el sector juvenil de este país y en especial en la zona en cuestión.(la región centro de Villa Milpa Alta) Entendemos por esta al “conjunto de estructuras sociales, religiosas, intelectuales y artísticas que caracterizan a un individuo en una sociedad”⁶⁹, en ese sentido existen muchos tipos de valoraciones acerca de cultura generando posibles confusiones más aún cuando el contexto en cuestión se encuentra permeado por la globalización, así también en una sociedad como la mexicana la cual muestra signos de trastocamiento e hibridez en la esfera de lo cultural.

⁶⁷ Bourdieu, Pierre. **Sociología y Cultura**. CNCA. México 1984. p 165.

⁶⁸ Cfr. La cultura es el complejo de actividades y producciones intelectuales y manuales del hombre en sociedad cualesquiera que sean las formas y contenidos que constituyen un modo de concebir y de vivir el mundo y la vida. Carlos Monsiváis. **Cultura y Sociedad en México y América Latina**. García Canclini, Reyes Palma. Méx. INBA.CENIDIAP. 1987.

⁶⁹ García Canclini. Revista Latinoamericana **VISION** .Ob. Cit.

En cuanto a la región centro de la delegación de Milpa Alta encontramos en su cotidianidad este trastocamiento en su cultura tradicional, producto de la constante interacción con las zonas cercanas más urbanizadas y comercialmente más ricas en cuestión.

En esta relación se perfila el entramado modernizante acerca de la producción cultural así como de su consumo, lo anterior se vé básicamente en el peso que ejerce el mercado, la conversión de la cultura en suplemento dominical o lo que indica la conversión de la cultura en distracción⁷⁰, la consumación definitiva de la mercancía cuando se constituye en industria de la cultura no sólo del objeto o de la fuerza de trabajo sino de la cultura en su conjunto.

Entendemos a la cultura como “un elemento de coerción restrictivo y limitante o como elemento de orden y regulación con la finalidad de normar los vínculos sociales”⁷¹

¿Pero qué relación tiene ese espectro de manifestaciones, de hábitos y prácticas con nuestro objeto de estudio? Los jóvenes también son parte de nuestro presente, no se puede decir que su producción cultural, es del mañana, del futuro, qué sienten y hacen los jóvenes del sur de la ciudad en relación con su espectro cultural, mas adelante se dará cuenta de esta tendencia.

Los objetos temáticos constituyen hoy en día una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes.

⁷⁰ Desde el punto de vista de los individuos se conlleva a concebir algún tipo de las relaciones como “despersonalizadas y abstractas,” en este sentido debido a que el hombre es un ser abandonado por sus instintos, debe construirse una “segunda naturaleza”, un mundo adaptado artificialmente en donde la cultura a través de sus Instituciones cumple una función de descarga que ordena, estabiliza y brinda previsibilidad y continuidad, las instituciones y tradiciones firmes son los soportes externos hacia los cuales los individuos se orientan para encontrar certezas sobre que hacer y que no hacer. Gleizer. S Ob. Cit. p 27

⁷¹ Cfr. Valenzuela Arce, Manuel. **Las identidades culturales frente al TLC**. Sociológica. Numero 21. Enero-Abril 1993.

Esto es lo que algunos psicólogos llaman “el confeccionamiento de la personalidad “, lo cual los sitúa en la pertenencia, a identificarse con un grupo o con otro, tendría que ver con lo que los publicistas llaman un estilo o un concepto.

Aunque estas creaciones son ofertadas y adoptadas por los medios (rechazadas según sea el caso) esto es “el efecto de identificarse con los iguales y diferenciarse de los otros, esto es diferenciarse – paradójicamente – en la homogeneidad”⁷², en la búsqueda del “ser yo”.

Generalmente se le presentan al joven toda una gama de estilos con la opción de fusionarlos, dicho estilo fungirá como criterio de diferencia y semejanza, no sólo para sí mismos sino para un grupo en sí, pese a todo sería muy difícil definir estilos, ya que “en los territorios de la cultura la juventud es un estado, una forma de ser, no es una etapa en transición, ni un proceso de metamorfosis, de aquí el choque en los conceptos en los discursos en cuanto a jóvenes.

Pero la cultura forma parte de la construcción de lo nuevo y da forma a nuestra visión del mundo, recordando a Canclini quien dice que son las fronteras sociodemográficas las que condicionan pautas y criterios de vida, en nuestro país las provincias (los estados de la república) son precisamente algunos ejemplos en cuanto a estas barreras quienes cada vez se encuentran más endeble y que también condicionan esos efectos socioculturales que conllevan la interacción campo-ciudad.

“Los jóvenes tienen diferentes formas de reaccionar ante lo que perciben como lo es la ausencia de opciones para mejorar su situación de bienestar”⁷³, una de ellas es el abandonar el lugar de origen en busca de contextos más favorables ejemplo de ello lo constituye la rápida urbanización de las últimas décadas.

⁷² Medina Carrasco Miguel. **Aproximaciones a la diversidad juvenil**. COLMEX. 2000 p 23.

⁷³ **Juventud, población y desarrollo**: Problemas posibilidades y desafíos. CELADE. CEPAL. Santiago de Chile Septiembre de 2000. p 22

Las ciudades han sido el destino predilecto de los jóvenes, motivados por las oportunidades de acceso a capacitación, empleo, servicios, formas de esparcimiento así como las posibilidades de contacto rápido y directo con las transformaciones tecnológicas que intervienen en el mundo.

Esto nos enfoca en el tema de la inmigración del campo a la ciudad o en otros casos de las zonas conurbanas o suburbanas a los grandes centros urbanos, como lo vemos en el enfoque juvenil de este trabajo que pretende dar cuenta acerca de la residencia o permanencia de este factor en la región multicitada.

Dicho factor migratorio integra no sólo a jóvenes aislados también lo es con los niños y esta problemática se encarna con los niveles de marginación y pobreza que no escapan a la política social del Estado Mexicano sino de todo el mundo.

Un examen de la información proveniente de las encuestas de hogares de 15 países latinoamericanos permite advertir que los jóvenes de entre 15 y 24 años que no estudian ni trabajan representan entre el 15 y el 40% en los hogares pobres y entre el 12 y el 10% en los hogares de elevados ingresos⁷⁴.

Esto a manera de indicador refleja el fenómeno de la migración, desigualdad y la falta de desarrollo humano además de ser unos datos de entre 15 países de manera aleatoria, en el caso latinoamericano si no se atiende como grave este rezago y no se legisla en la materia, el riesgo continuara expandiéndose cada vez más.

Un joven tiene preocupaciones como los amigos, la escuela, las calificaciones, la novia (o), el futuro, los fines de semana entre otras cosas y es que tocar el tema de los jóvenes y la cultura nos remite a la interpretación de su plano cultural individual, es decir, con lo cotidiano, es decir todo aquello que le da sentido y significado a su vida.

⁷⁴ Fuente: **CEPAL**. Área de población y desarrollo del centro latinoamericano de demografía. 2000.

Lo anterior se encuentra plasmado en cuanto que se hace mención de la cultura como el único entorno habitable para el hombre, dicho entorno es la simbolización de espacio y tiempo que hace posible la vida. La cultura “se erige como un todo simbólico que da vínculo e identidad a los miembros de una comunidad”⁷⁵ y se hace evidente en su forma de ser y actuar.

En ese sentido se encuentra enmarcada la conformación cultural de un individuo, es una mezcla de los planos micro-macro en la cual el sujeto es producto de la sociedad con la dialéctica de que esta última es producto de los sujetos.

Tanto es producto de los sujetos, como lo es también su apropiación de lo cultural que les respecta, siguiendo este criterio y con base en el instrumento de análisis que se aplicó, se obtiene que su consumo se relaciona con el acceso al mismo, es decir, que para dar una mejor aproximación de un estilo de vida entre distintas regiones (y más en materia de cultura) habría de tenerse en cuenta su distribución en un espacio geográfico. Su dispersión en el espacio, sus bienes o equipos, su tiempo de desplazamiento, acceso a medios de transporte, etc.

Ya que “la distancia social real de un grupo a unos bienes debe integrar la distancia geográfica que a su vez depende de la distribución con respecto al centro de los valores económicos y culturales con respecto a los grandes metrópolis regionales”.⁷⁶

Lo anterior nos remite a identificar la delegación de Milpa Alta como una de las más alejadas de los centros metropolitanos que caracterizan a la Ciudad de México.

⁷⁵ Cfr. Navarro Kuri Ramiro. **Posmodernidad y juventud**. Jóvenes. Año 1 No 1 1993.

⁷⁶ Bourdieu, Pierre. Ob. Cit. p 121.

Así como se plasma en nuestro instrumento de análisis se sostiene que con un predominio del 36% de la muestra en cuestión de jóvenes entre 17 y 22 años respectivamente y que cursan o cuentan con su educación media superior:

TABLA 1

¿En un promedio al año, cuantas ocasiones asistes al teatro?													
ASISTENCIAS AL AÑO	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
MENOS DE TRES	20	7	8	2	2	3	6	4	3	3	2	3	63
MENOS DE CINCO	4	2	2	0	1	0	2	2	0	1	0	0	14
MAS DE CINCO	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4
NUNCA	1	2	2	1	2	2	1	4	1	2	0	1	19
TOTAL	27	11	13	3	5	5	9	10	4	7	2	4	100

Así mismo, es importante destacar que este porcentaje de jóvenes asisten en su mayoría menos de tres veces al año a algún teatro – más que por que se encuentre cerca – es hacia la zona centro –norte de esta ciudad.

También destaca el hecho de que la mayor parte de sus asistencias a estos eventos se debe a presiones u obligaciones de carácter escolar, engarzando perfectamente con la asimilación que menciona Bourdieu cuando habla que “se encuentra de la mano la apropiación cultural con el aspecto económico-cultural”.⁷⁷

Cabe señalar que en esta demarcación política no se encuentra ningún foro como tal, es decir, que no se cuenta con un teatro en su forma comercial, lo que existe es un foro de nombre Foro Cultural Calmecac en donde se realizan obras y se presentan eventos

⁷⁷ Ibidem p 99.

vinculados con este tema del teatro, talleres y algunas conferencias. (Hablamos de la zona centro de Villa Milpa Alta)

También existen las “ferias culturales” y los encuentros teatrales en donde se aborda el aspecto formal del teatro. Lo anterior se lleva a cabo como una especie de exposición eventual, o sea cada año fomentando con ello la apatía no solo de los jóvenes sino del público en general, pese a que en ocasiones se presentan obras vinculadas a las raíces y costumbres de algunas comunidades de esta región.

El restante 64% de hombres y mujeres que comprenden las edades de 18 a 22 años algunos de ellos trabajan y muestran un poco de percepción económica, no se inclinan por este tipo de eventos mostrando de esta forma un segundo obstáculo al encuentro cultural a vencer: la apatía, la cual es característica de las clases medias y medias bajas cuando no presentan interés alguno en actividades culturales, dejando estas últimas a las clases acomodadas.

Es en esta tónica donde se viene configurando la relación jóvenes-cultura en la zona de Milpa Alta, una relación de lejos y cerca, de lejos con las instituciones que se supone “generan” no solo teatro sino también cine, pintura o exhiben alguna obra en particular.

Recrean estas obras las llamadas “casas de la cultura” y las Fábricas de Artes y Oficios (FAROS) con cursos y talleres del corte mencionado y con exposiciones y proyecciones, destaca nuevamente la apatía y la poca influencia o peso que generan en las comunidades de esta región.

Tan cerca porque es precisamente al interior del entramado social donde se muestra el crisol para mejorar esta relación en cuestión. Pese a lo anterior la cultura aparece como suplemento dominical, parte de las élites, etc, el aspecto cultural es apreciado de otra forma, en estas zonas se convive de otra manera, se vive la vida con otro ritmo, se generan otras pautas de comportamiento y se respira otra atmósfera.

Tomando en cuenta la influencia marcada en cuanto al proceso de internacionalización o globalización y el impacto que en lo nacional se evidencia en las regiones como la de este estudio, se les cuestionó acerca de su percepción sobre si mismos encontrando qué.

TABLA 2

¿Como consideras tu apariencia personal?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
NORMAL*	24	10	12	2	4	5	3	10	4	5	0	1	80
CASUAL	1	1	1	1	1	0	2	1	0	2	0	2	12
SPORT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
A LA MODA	1	0	1	0	0	0	3	0	0	0	1	0	6
OTRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	27	11	14	3	5	5	8	11	4	7	2	4	100

*Para esta opción así como para las demás del instrumento, fueron consideradas a partir de una prueba piloto de 10 cuestionarios, donde se les presentaron distintos ejemplos acerca de la apariencia personal, dejando una opción abierta para que escribiesen alguna otra forma de considerarse, en donde lo casual obedece a sentirse bien sin preocuparse por las modas, tanto en la manera de vestir como en la forma de manejarse, lo sport, obedece a criterios de vestir con elementos deportivos debido a ciertas practicas o juegos que llevan a cabo, pero la mayoría no se preocupan por ninguna apariencia en particular, lo importante es sentirse bien, no importando tanto la forma o manera de vestir, sentirse en grupo ser parte de él, de este modo la forma más recurrente fue la de considerarse como “normal”.

Esta pregunta funciona como de primer acercamiento en su persona es decir cómo se consideran, cómo se sienten y tiene relación directa con sus criterios de identidad así como su estilo de vida que los caracteriza pero que no los generaliza, esto al interior de una población de 64 mujeres y de 36 hombres de entre 17 y 22 años.

Por otro lado en lo referente a los aspectos simbólicos y específicamente en el papel de la religión encontramos que en un 71% se dicen católicos y en un 8% no pertenecen a esta

religión encontrándose dos mujeres mormonas que en su apariencia personal se consideran normales, un hombre evangélico, un cristiano que se dijo a la moda, un hombre y dos cristianas en la misma rubrica y un testigo de Jehová que también en su apariencia se dice normal.

Es aplastante la mayoría católica reflejando sus anclajes con ciertas prácticas de su religiosidad no obstante es un acercamiento también con su cultura ya que más adelante se les preguntó por qué o mejor dicho cuál era el motivo del profesar su religión.

Esto a colación en cuanto a sus criterios de unidad y cohesión al interior de este tipo de comunidades que se puede adelantar aún se conservan muchas de sus raíces en relación con su fé, católica en su mayoría y que se evidencia con las numerosas fiestas y celebraciones además de peregrinaciones en honor a los santos patronos de sus pueblos.

Para ello, se considero importante cuestionarles acerca de cómo se ven ellos mismos, es decir una manera de interpretarse así mismos, a manera de percepción ellos se consideran de la siguiente forma:

TABLA 3

¿Cómo consideras tu forma de ser?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
OPTIMISTA	11	4	2	1	4	2	1	2	1	0	0	2	30
INFLUENCIADA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
SENCILLA	14	7	8	2	1	2	5	7	1	7	1	2	57
LIBERAL	2	0	2	0	0	1	4	0	1	0	1	0	11
OTRA	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
TOTAL	27	11	12	3	5	5	10	10	4	7	2	4	100

Se observa la supremacía del autoconocimiento y sentirse ser sencillo seguido por el carácter de optimista tanto por chicos como por las chicas, solo un chavo de 18 años como

se observa en la tabla se considera como “sublime”, esto es como un signo de humildad y sencillez al mismo tiempo, esta pregunta aborda el sentido de la forma de ser y conlleva el contenido esencial de la variable de estilo de vida.

CAPITULO II.

LOS JOVENES AL INTERIOR DE LA SOCIEDAD MEXICANA.

2.1 EL CONSUMO CULTURAL

A lo largo de las últimas décadas los grandes conglomerados urbanos, producto de la globalización, se han convertido en el escenario privilegiado de los cambios sociales, políticos y tecnológicos, la reestructuración urbana, como respuesta a las exigencias en materia de producción e intercambio global han alterado la geografía urbana, el tejido social y el paisaje urbano, así como los usos de suelo, las actividades económicas, los mercados de trabajo y afectando o poniendo en tela de juicio a las identidades locales.

Estos cambios en la fisonomía urbana se concentra en los grandes centros comerciales, multicinemas, bares temáticos con Internet entre otras cosas, lo anterior generando una nueva estética citadina en la que se ponen en escena formas distintas de consumo cultural.

Los espacios mencionados anteriormente se han erigido como focos de atracción y vinculados con los modos de consumo, producción, material e inmaterial de la población juvenil, en donde se observa que estos lugares fungen como lugares de socialización y encuentro en donde se despliegan las practicas que permiten la identificación y realización de lo juvenil.

Estos establecimientos despliegan una gran cantidad de actividades vinculadas al consumo como lo constituyen los supermercados, expendios de comidas, tiendas de modas, centros de entretenimientos, servicios varios, expresión propia del espacio urbano

La publicidad de bienes y servicios que oxigena incansablemente al fenómeno del consumismo, contiene una clara estrategia de exacerbación del deseo y la necesidad por la incorporación de los mismos.

Los centros urbanos se erigen como espacios referentes no sólo de consumo, sino además de apropiación simbólica de elementos y pautas de afectivas o de grupo, formas de ser y actuar, se pone de manifiesto que en los sectores medios y altos se produce el consumo físico y simbólico de los bienes o servicios adquiridos, la expresión de lo juvenil en los grandes centros comerciales por parte de los sectores bajos de la población joven se ve acotada debido a la carencia de recursos que deviene de una mala integración social situándolos en los límites de la exclusión y la marginación.

Esto haría suponer que los jóvenes de los sectores medios y altos retardan su ingreso a las responsabilidades de la vida adulta, gozan de sus estudios, se casan y tiene hijos más tardíamente, permitiéndoles disfrutar del ocio, entre otras cosas, extendiendo, dependiendo del nivel socioeconómico, estas relaciones, lo anterior se enmarca en el problema del acceso a las oportunidades, por una parte existiría una juventud vulnerable, con muchos problemas en su vida cotidiana así como la falta de oportunidades y por otra un grupo de jóvenes activo y con iniciativa a pesar de la falta de oportunidades.⁷⁸

Como ya se ha mencionado la revolución científica y tecnológica desatada por la globalización, generó cambios que no les han sido ajenos a los jóvenes, la globalización de las comunicaciones y la publicidad, la televisión por cable, el Internet y la mayor circulación de intercambios a partir de dicha conectividad, se encuentran reorganizando la vida laboral, cultural y social en las que están insertos los jóvenes, el consumir se ha transformado en razón social por excelencia incentivando la satisfacción inmediata y la cultura de “vivir el momento”.

Dichos fenómenos económicos y culturales han provocado un proceso de cambio en los valores de la sociedad que inciden sobre el ser joven, a saber, la familia, la escuela y las iglesias perdieron terreno frente a los medios de comunicación, la televisión y la publicidad como referentes de los jóvenes en la construcción de su identidad.

De todos los cambios que ocurren en el mundo, ninguno supera en importancia a los que tienen lugar en nuestra vida privada, sexualidad, las relaciones, el matrimonio, la familia,

⁷⁸ E n los jóvenes destacan la falta de oportunidades y la discriminación de que son objetos, especialmente los de escasos recursos económicos, acceden ana educación, la mayoría de las veces de mala calidad, que no les permite optar a buenos trabajos, quienes logran seguir estudios superiores tampoco acceden buenos trabajos porque en la contratación de personal se discrimina a los jóvenes por su experiencia, dándoles muchas veces un cargo inferior a sus capacidades, lo que frustra a aquellos que se han esforzado por obtener un título. Informe final. **Nuevas realidades y paradigmas de la exclusión juvenil.** www.busde.paho.org/14/10/08

entre otros, hay en marcha una revolución mundial sobre cómo nos concebimos a nosotros mismos y cómo formamos lazos y relaciones con los demás.⁷⁹

Las transformaciones que afectan a la esfera personal y emocional van mucho a más allá de las fronteras de cualquier país, uno de esos trastocamientos se hace más evidente en el papel de la familia tradicional, para Giddens, esta, se parece a un cajón desastre ya que en principio era consabida como una unidad económica en la que el esposo era dueño de su mujer, este criterio de desigualdad entre hombres y mujeres se extendía al plano sexual.

La sexualidad se definía entonces en relación al matrimonio y a la legitimidad, hoy en día, esta relación tiene poca conexión con ello, ya que hombre y mujeres en la actualidad viven con mayor independencia que antes su sexualidad, producto en los cambios de valores, interpretaciones, tecnologías de anticoncepción, así como la ruptura entre la sexualidad y la reproducción.

Solo una minoría de gente vive ahora en lo que pudiésemos llamar la familia estándar, en donde encontramos a ambos padres juntos con sus hijos matrimoniales, la madre ama de casa de tiempo completo y el padre ganando el pan, hoy la pareja casada, se encuentra en una relación basada en la comunicación emocional, lo cual no era importante para un matrimonio, pero en la actualidad, según Giddens, para una pareja si lo es.⁸⁰

La comunicación es, en primer lugar la forma de establecer el vínculo y también el motivo principal de su continuación, esto se considera un proceso de transición en cuanto a las formas de relacionarse, emparejarse y desemparejarse, son ahora una mejor descripción de la situación de la vida personal que el matrimonio y la familia.

Al interior de esta unidad económica, la posición de los niños juega un factor más de transformación al volverse una carga para los padres, hoy en día las madres solteras al interior de nuestro país juegan un papel importante sobre todo para las ofertas de servicios por parte del Estado, se nota un incremento en el número de estas, además de que muchas de ellas sostienen hogares con la ausencia del padre, reconfigurando las relaciones tradicionales de las figuras paternas y maternas.

Al respecto Liliana Navarrete nos dice que la presencia de hogares mexicanos dirigidos por una mujer en las últimas décadas presentado un incremento evidente, en 1980, según el

⁷⁹ Giddens, Anthony. **Un mundo desbocado**. Taurus México. 1999. p 65

⁸⁰ Ibidem p 75.

censo de población, el 13.6% de los hogares tenía como jefe a una mujer, según cifras de la Encuesta Mexicana sobre Fecundidad y Salud de 1987, del total de los hogares el 14% estaba encabezado por mujeres y de éstos el 86% se concentraba en áreas urbanas, el censo de 1990 estimó que el 17.3% de los hogares de todo el país tenía como jefe una mujer, para el año 2000 el censo de población informa que el porcentaje de hogares con jefatura femenina se incrementó a 20.64%⁸¹

Las jefas de hogar, por su condición de jefas, pero además por su condición de mujeres, enfrentan restricciones y grados de vulnerabilidad social que ocurren con menor intensidad en los jefes varones y que pueden convertirse en obstáculos para su estrategia de vida y la de sus hogares.

Como lo puede ser la incursión a un empleo, la presencia de ocupaciones por cuenta propia de las jefas de hogar puede estar ligada a la responsabilidad de llevar a cabo tanto el trabajo doméstico como el cuidado de los hijos, tareas que les dificulta realizar una actividad laboral con horarios predeterminados y restringidos.⁸²

Regresando al tema del consumo, la creciente movilidad, los medios de comunicación de masas y otros factores han erradicado elementos tradicionales de la vida social que habían resistido mucho tiempo o se habían adaptado a la modernidad, esta última se exterioriza en las ciudades, como símbolos de cambio y de innovación.

Recordando a Canclini en sus apuntes acerca de la ciudad encontramos que en ellas se observa una sensibilidad posmoderna donde el subdesarrollo se limita a la producción pero no al consumo, y que en regiones como la de este estudio, enclavadas en las periferias de las mismas, dicho consumo se encuentra subordinado a lo que existe en esa zona en particular carente de teatros, algunos museos, pocas casas de cultura, exposiciones y tianguis culturales de paso. En este sentido, el estilo de vida implica, tanto un haz de hábitos y prácticas como la caracterización de que éstos van unidos a su medio de acción, el cual, dicho sea de paso, constituyen su expresión.

El estilo se concibe como el gusto que predomina frente a otros, es decir que es el más común, “dicha idea de estilo es una manera a través de la cual valores, estructuras y

⁸¹ Navarrete Liliana. **Los jóvenes y el trabajo según distintos arreglos familiares en México.** www.doc.politiquessociales.net/navarreteliliana.pdf/11/04/08.

⁸² En la **Encuesta Nacional De Empleo 1998** de cada 100 jefas de familia 65 declararon ser separadas, divorciadas o viudas y 18 madres solteras, el resto aun asumiendo la jefatura se declaró unida. Ibidem p 4.

supuestos humanos en una sociedad determinada, son expresados y recibidos estéticamente, un estilo nunca permanecerá actual”.⁸³

Esto quiere decir, que es susceptible de transformaciones, las cuales serán en forma paulatina y no de manera abrupta, en la cual de igual manera serán exteriorizados en formas de vestir actuar, interpretar y asimilar valoraciones nuevas fusionadas con las ya establecidas.

En cuanto a criterios de pertenencia a un grupo determinado el cual comparte ciertas practicas al interior del mismo, encontramos qué, en nuestro estudio el 81% de nuestra población de jóvenes se considera común en su forma de ser y se identifica en su gran mayoría porque se encuentran estudiando si bien su bachillerato o una licenciatura y su apreciación frente al espectro cultural se limitan a una coerción por parte de su ámbito escolar. Para este caso de nuestra muestra de 100 jóvenes, el 86% se encuentran estudiando y el restante 14% trabaja si bien en el comercio o son empleados temporales.

De esta forma resulta (el estilo) como la esfera mas compartida de nuestra sociedad (hemos mencionado que los jóvenes en cuestión comparten entonces no sólo criterios escolares, ni tampoco los referentes a sus edades, sino sobre todo características de grupo de corte sociocultural, las cuáles se presentan por compartir un haz de prácticas determinadas) pues en ella se reconoce la necesidad de un mejor modo de vida o por lo menos diferente y se expresa en un nivel material aunque no se alcance.⁸⁴ En este caso se dice que el estilo es un componente profundo de la subjetividad, entrelazado con las aspiraciones y ansiedades de la gente, aunque también tiene que ver con las aspiraciones superficiales de las mismas.

⁸³ Ewen, Stuart. **Todas las imágenes del consumismo**. Grijalbo. México CNCA 1991. p 18

⁸⁴ En el barrio, en el pueblo o en la comunidad, lo que cuenta son los pequeños logros de hoy, materializados en un consumo a plazos de aparatos domésticos, ropa de falluca y viajes espaciados, consumen como moda general los productos culturales ajenos que le ofrece un mercado hábilmente controlado, desde las opiniones y las aspiraciones, hasta las comidas y la recreación. Cfr. Bonfil Batalla **México Profundo** Grijalbo 1990 p 93-96-

Al interior de este estudio, la gente de este lugar, en su mayoría son originarios de estas comunidades, como lo muestran los datos en cuanto a la pregunta ¿Eres originario de? en donde 82 personas refirieron ser parte de esta región de la Ciudad de México, 17 contestaron ser de origen de provincia o del interior de la república y solo una refirió tener ascendencia extranjera.

En este caso se consideran como integrantes la mayor parte de estos jóvenes como de la gran ciudad aunque en algunos discursos no se aprecie la importancia de los doce pueblos (o comunidades) que componen esta demarcación política.⁸⁵

San Agustín Othenco.

San Antonio Tecómitl.

San Bartolomé Xicomulco.

San Francisco Tecoxpa.

San Jerónimo Miacatlan.

San Juan Tepenàhuac.

San Lorenzo Tlacoyucan.

San Pablo Oztotepec.

San Pedro Atocpan.

San Salvador Cuauhtenco.

Santa Ana Tlacotenco.

Villa Milpa Alta.

La mayoría de los jóvenes mexicanos que no han cumplido aun los 20 años viven en familia, sin embargo la pertenencia a un hogar o unidad doméstica es mucho más que solamente vivir en un mismo espacio, es compartir una forma de vida en común basada en vínculos y en una organización interna, que tiene como uno de sus fines satisfacer las necesidades inmediatas al interior del hogar, es en este ámbito donde se realizan las

⁸⁵ Fuente: **Cartografía electoral del IEDF**. Septiembre 2002.

múltiples formas de organización, así como la obtención de respuestas, según las características de cada hogar en particular, con el fin de incrementar o mantener el nivel de vida familiar y hacer frente a las situaciones que cada día se presentan.

En México, país que ha pasado por etapas de crisis, de estancamiento y de recesión económica, la participación de nuevos miembros de los hogares en el mercado laboral se ha convertido en una práctica cada vez más frecuente en ciertos estratos de la población.

Según la CEPAL en 1997 los jóvenes mexicanos de 15 a 24 años que trabajaban y que provenían de hogares pobres alcanzaron una tasa de participación de 67.4%, mientras que la tasa de participación de los jóvenes en general fue de 47.9%, con esto se evidencia que el trabajo juvenil es cada vez parte más importante de los mecanismos que llevan a cabo las familias de menos recursos para elevar o mantener su nivel de vida.⁸⁶

Al interior de las comunidades enlistadas anteriormente se menciona la importancia no sólo por su carácter agrícola o por sus colindancias con otros estados de la república sino por su peso sociodemográfico al formar parte de los pueblos y zonas de la montaña (Tlalpan, Xochimilco, Tláhuac, Milpa Alta). La variable que atraviesa nuestro estudio: el tránsito de lo semirural a lo ciudadano o urbano, genera cambios y transformaciones no solo en el ámbito social, sino también en lo cultural, este último, producto de la modernización, la cuál se encuentra no del todo inserta en esta zona de la capital, disminuyendo el papel de lo culto, lo popular y lo tradicional.

Tradicional,⁸⁷ es una forma de decir, que podemos encontrar muchas diferencias en base a contextos geográfico- sociales distintos, si tomamos al consumo cultural como práctica

⁸⁶ Navarrete Liliana. Ob. Cit. P 2

⁸⁷ Es absolutamente razonable reconocer que las tradiciones son necesarias en una sociedad, no debemos aceptar la idea de que el mundo debería de librarse de las tradiciones, estas son necesarias y perdurarán por siempre porque dan continuidad y forma a la vida, la tradición y la costumbre han sido la materia de la vida

diremos que existen dos vertientes de ubicación: los y las personas que conservan mucho o poco de sus tradiciones y se consideran como “cultos” al interior de su cultura, es decir, aquellas personas que conocen sus raíces y que aun las practican⁸⁸(enfrentándose a criterios de la trastocación de sus costumbres producto del paso de la modernidad, barreras y fronteras de destradicionalización).

Además de las personas que no han dejado del todo sus costumbres pero que han conocido, producto de la interacción escolar y otro tipo de intercambio cultural como lo puede constituir la interacción campo-ciudad, entre otro, han conocido un tipo de cultura distinto al de sus comunidades, como lo puede ser la urbana por ejemplo, al interior de sus comunidades se presenta el hacer frente a estas pautas culturales ajenas mediante procesos de resistencia, apropiación e innovación de dichos cambios foráneos.

De esta forma no funciona la oposición abrupta entre lo tradicional y lo moderno, entonces tampoco lo culto y lo popular deben de confrontarse, de esto se desprende qué, para que una persona sea culta debiera conocer la historia del arte, conocer de literatura, también de método científico, pero el caso contrario se llenaría de folklore, populismos, prácticas cotidianas, artesanías, ferias etc.⁸⁹

Hechas las dos distinciones encontramos esa diferenciación social a través de su apropiación cultural (consumo cultural) pues, pudiendo encontrar una pirámide de posibilidades a elegir, pero cerrando nuestro universo a la zona central de la delegación Milpa Alta y enfocándonos a nuestra muestra juvenil, encontramos que: en algunos casos

de la mayoría de la gente durante gran parte de la historia, sus características son el ritual y la repetición, las tradiciones son propiedad de grupos, colectividades o comunidades. Cfr. Giddens. Ob. Cit. P 51 y s.

⁸⁸ Para este estudio solo se considero la región centro de Villa Milpa Alta la cual se compone de los diferentes barrios: La Luz, San Agustín, los Ángeles, San Mateo, Santa Cruz y Santa Martha.

⁸⁹ García Canclini, Néstor. Ob. Cit. p 9.

su apreciación frente al teatro se encuentra ligada tanto a la exigencia escolar como a su posición económica.

En lo referente a su ingreso familiar, el cual repercute directamente en el acceso que tienen los jóvenes para costear ciertos productos y servicios necesarios, encontramos que en su mayoría son familias que perciben un ingreso fluctuante entre los 500 y más de 1000 pesos.

CUADRO 2

INGRESO FAMILIAR SEMANAL		
MAS DE \$1000	DE \$ 500 A \$1000	DE \$250 A \$500
31	42	26
UNO PERSONA NO CONTESTO		

Elaboración propia con datos arrojados por los cuestionarios.

Por otra parte en cuanto a su posición frente al teatro, el 63% asiste menos de tres ocasiones al año, el 14% menos de cinco, el 4% más de cinco y un 19% nunca lo ha hecho, lo que corrobora lo que cita Bourdieu, “la cuestión de los determinantes económicos y sociales de los gustos para percibir la necesidad completa del producto, las experiencias diferenciales que de ello hacen los consumidores con arreglo a las disposiciones debidas a su posición en el espacio económico.”⁹⁰

Como se consideró la zona centro para este estudio, se percibe la mayoría de un ingreso medio entre quinientos pesos y mil debido en parte a que existen comercios en la zona propios de estas gentes además de establecimientos semifijos y mercados en la zona.

En otro rubro Milpa Alta representa un papel importante en las actividades agrícolas siendo la delegación exportadora de nopal más importante de la ciudad y parece ser que también de la república mexicana al ocupar el 40% de su superficie y con cerca de 20 mil familias involucradas en esta actividad, como se observa en el siguiente cuadro.

⁹⁰ Cfr, Bourdieu, Pierre. **La Distinción**. Ob Cit. p 99.

CUADRO 3

Delegaciones con actividad agrícola importante.⁹¹

Tláhuac	32%
Milpa Alta	26%
Tlalpan	18%
Xochimilco	15%

Fuente: **Censo Agrícola y Ganadero del DF.** INEGI. 1994.

Este porcentaje corresponde a la producción total de maíz en el DF, el 9% restante se reparte entre las delegaciones cercanas a las citadas, además de Magdalena Contreras y Cuajimalpa las cuales ya se ha mencionado comparten características sociodemográficas en particular.

Al interior de un mundo global, la información así como su intercambio, adquieren dimensiones vertiginosas, debido a la aparente simultaneidad de estos procesos electrónicos, en este sentido y siguiendo con los datos arrojados por la muestra de jóvenes en Villa Milpa Alta y en cuanto a la lectura de diarios, tomando solo cinco ejemplos de los más de veinte ya sean de corte deportivo, financiero, o de contenido, con que cuenta la Ciudad de México, (ciudad globalizada) encontramos qué.

TABLA 4

¿De los siguientes periódicos, cual es el que más lees?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
LA PRENSA	8	2	4	1	3	0	5	5	0	3	0	1	32
ESTO	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
MILENIO	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1	0	0	5
LA JORNADA	7	5	4	1	1	1	1	1	0	0	2	2	25
UNIVERSAL	9	4	5	1	1	2	1	4	1	2	0	1	31
OTRO	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	3
TOTAL	26	11	13	3	5	5	8	10	3	6	3	4	97

3 personas no contestaron.

⁹¹ Fuente: **Censo Agrícola y Ganadero del DF.** INEGI. 1994.

Se nota la supremacía por la lectura no tanto de corte analítico, o de corte crítico político como lo sería Milenio, el Independiente, (aunque para efecto de percepción aún no salía este periódico, además que la fecha de levantamiento de encuestas se realizó entre diciembre de 2002 y mayo de 2003 respectivamente) e incluso la Jornada que se encuentra un tanto menos vinculada con aspectos de propaganda y espectáculos.

La lectura de Universal sobresale por encima de la Prensa y de la Jornada misma, en ese caso se entiende que aunque existe diversidad en la preferencia, por su carácter de estudiantes no se siente ni se plasma ese aspecto crítico-analítico que hace falta en nuestra juventud.

Nuestra muestra de jóvenes arroja estos resultados en donde afortunadamente la gran mayoría se encuentra cursando su bachillerato o incluso iniciando una licenciatura aunque para este caso se cuenta en esta delegación con una sola universidad y es privada encontrándose en proceso de consolidación además de ofrecer sólo tres carreras.

Normalmente la asistencia a la escuela entre los jóvenes es considerado un punto prioritario en su vida diaria, pues de hecho el sistema escolar está formado primordialmente por niños y jóvenes, si bien los avances logrados en materia educativa son indudables, también se ha visto que si bien las nuevas generaciones han sido socializadas en los centros educativos y la educación formal ha cubierto a la gran mayoría de la población, todavía hay un contingente de jóvenes que abandonan la escuela tempranamente para incorporarse al mercado laboral.

El empleo juvenil en México se ha considerado un tema prioritario, contradictoriamente, poca investigación se ha hecho al respecto, se sabe que la población juvenil duplica las tasas generales de desocupación abierta, que por lo general se emplean en puestos de baja

remuneración y con poca o nula seguridad laboral y estabilidad en el empleo, se conoce que los jóvenes que ingresan por primera vez al mercado de trabajo vía el sector informal, prácticamente no vuelven a tener oportunidad de ingresar al mercado formal.⁹²

Lo anterior se encuentra provocando un cambio profundo en la conformación de la fuerza de trabajo joven del país y sus posibilidades de empleo, según Pérez Islas, la información disponible muestra que esta nueva generación de la población económicamente activa posee mejores niveles de instrucción que las anteriores, pero tiene menos oportunidades de encontrar una ocupación remunerada, lo que influye en su autoestima, el cual se ve mermado porque sus aspiraciones laborales y salariales nunca se cumplirán, lo que a la larga influirá en sus proyectos de conformación de pareja, de participación social y de superación personal.

Al interior de estas problemáticas, hoy las diferencias existentes entre los jóvenes ablando netamente de la brecha de la desigualdad, es insultante, en primer lugar comparte la ausencia de cualquier noción de futuro, en segundo lugar una desesperanza absoluta con respecto al mundo social y sin embargo, una enorme capacidad de inventiva de nuevas formas de lazos sociales.⁹³

Reguillo identifica tres ejes troncales al interior de la dinámica de lo juvenil; uno es la dificultad creciente para incorporar a los jóvenes a empleos formales, la cuestión del desempleo juvenil, presenta datos alarmantes ya que hoy, la educación no es garantía de movilidad social en la medida de que los mercados no tienen capacidad de absorción de la mano de obra calificada juvenil.

⁹² Vease **Procesos de incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo**. José Antonio Pérez Islas, Maritza Arteaga Castro Pozo. Centro de Investigación y estudios sobre Juventud IMJ México. www.cinterfor.org.uy/11/10/2008

⁹³ Reguillo Rossana, **Juventud y violencia**. www.me.gov.ar/10/13/08

El segundo frente tiene que ver con el vaciamiento de las políticas y la falta de confianza en las Instituciones que ofertan sus proyectos e ideas acerca de estos temas, el tercer frente es el abandono social en el que se encuentra este sector en particular y que se ha retraído hacia su subjetividad, en temas de la vida cotidiana, incorporación a la sociedad, el empleo, el amor entre otros para Reguillo existe una ausencia de puentes entre esta generación y la de los y las jóvenes en particular.⁹⁴

Lo anterior se enmarca en los resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Juventud 2006 realizada por el Instituto Mexicano de la Juventud, revelando que existe un desajuste entre las condiciones estructurales y de oportunidades en la sociedad mexicana, en este sentido una cosa es la pobreza y otra el empobrecimiento estructural.

La encuesta, muestra un panorama de la juventud en México, fue aplicada a más de 12 mil 815 jóvenes en toda la República Mexicana a través de dos cuestionarios, uno de 163 preguntas cerradas y el segundo de 43 preguntas abiertas.

Algunos resultados obtenidos señalan en términos de educación que los jóvenes que estudian ascienden a 49.7 %, mientras que el 50.3% están fuera de cualquier institución educativa, en materia de servicios de salud en México la ENJ señala que sólo la mitad de los jóvenes encuestados reconoce y sabe que tienen derechos a algún servicio de salud en particular.

Sin embargo, de esta mitad de la población que cuenta con servicios como los del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) manifiestan que prefieren acudir al médico particular, por otro lado, los jóvenes manifiestan sentirse atemorizados en primera instancia a la muerte, a la falta de salud y en particular las mujeres señalan tener miedo al fracaso y a no poder formar una familia.

⁹⁴ Ibidem p 3

La ENJ también permitió calificar en un rango de 1 a 10 la credibilidad que tiene la población juvenil en ciertas instituciones y personal, colocando en primer lugar a la familia como la institución mejor calificada con un nivel de 9.1 y a la cual se le tiene confianza, lo anterior se puede interpretar que sigue siendo este nicho de la familia el más importante ya que al interior de ella, se circunscriben los lazos, la forma de interpretar la vida, de unidad económica al presentar una importante red de seguridad brindando protección, producción y consumo para enfrentar situaciones críticas y avatares económicos formándose como el sitio de resolución de algunos problemas, en este sentido la familia es portadora de valores y al mismo tiempo de innovaciones y con ello continua siendo el núcleo de la sociedad mexicana entre otras cosas.

Las instituciones y personas con menor grado de confianza entre los jóvenes son la policía con un promedio de 5.9, los partidos políticos y diputados federales con 6 y los sindicatos con 6.5 de calificación.

Sobre la visión que tienen los jóvenes sobre los problemas que actualmente enfrentan el 70.8 % de los encuestados señala que el principal problema es la drogadicción en primer lugar, en segundo la falta de empleo y finalmente los problemas del país (17.5%) la violencia (15.7%) y las oportunidades para estudiar (14.5%).⁹⁵

Los jóvenes de acuerdo con CONAPO, se concentran en unos pocos estados de la República: en ocho se ubica más de la mitad: Estado de México, Veracruz, Guanajuato, Puebla, Nuevo León y Michoacán, asimismo en sólo cinco entidades reside casi la mitad de los jóvenes urbanos: Distrito Federal, Estado de México, Nuevo León, Veracruz y Jalisco, por lo que toca la juventud rural, poco más de 40% vive en seis estados: Veracruz, Chiapas, Guanajuato, Michoacán, Oaxaca y Puebla.

⁹⁵ Encuesta Nacional de Juventud 2006 SEP-IMJ Tomo II p 18 y ss.

La propia evolución demográfica ha propiciado un envejecimiento gradual de la población presentando con ello nuevos retos en la medida en que la población mayor de 65 años creció en 1997 a un ritmo anual de 3.95%, cuando en 1960 fue de 0.74%, sin duda estas tendencias le plantean a la sociedad nuevos problemas no sólo en lo financiero sino también en la organización de la salud pública y del bienestar para una población que no dispondrá probablemente, del hábitat familiar del pasado, en este sentido de ámbitos familiares estándar.

En el tema de la interacción entre campo-ciudad, el crecimiento e intercambio entre lo urbano y rural, así como entre los sectores productivos y sociales, ha determinado la presencia de elementos urbanos en las zonas rurales y viceversa.

La ruralidad parece ya no definirse como algo opuesto a lo urbano, ni exclusivamente vinculado al uso de la tierra o de la artesanía, más bien se presenta como una ampliación de la interacción entre el campo y la ciudad.

La pluriactividad en el medio rural y la rur-urbanización⁹⁶ parece constituir “el nuevo punto de articulación de la dimensión agraria con la urbana, es el vínculo entre el rancho y la ciudad, entre lo tradicional y lo moderno”⁹⁷ Este encuentro entre conceptos aparentemente opuestos podría generar un choque cultural, pero la asimilación de uno frente al otro, es decir la absorción que realiza la ciudad ante el campo, genera una serie de transformaciones de manera paulatina, dando cuenta que no se presentan de forma abrupta y espontánea.

Uno de esos cambios que se presentan podría ser el cambio en cuanto a sus gustos acerca del tipo de literatura que frecuentan, debido a la constante propuesta de los centros

⁹⁶ Mezcla de organización de productos, capitales y movilidad de trabajadores caracterizada por presencia de agroindustrias y corredores industriales en la cercanía de la ciudad. **Propiedad, doblamiento y periferia rural en la zona metropolitana de la ciudad de México.** UAM 2001.p 295 y s.

⁹⁷ Cruz Rodríguez, María. **Propiedad, doblamiento y periferia rural en la ZMCM.** UAM México.2001.

internacionales en los que despliegan sus contenidos las industrias culturales, de esta forma y tomando en cuenta que el mundo moderno, es un mundo urbano, podría ser que la interacción campo-ciudad generaría un cambio de actitud en cuanto sus gustos, sus lecturas, cuales son los temas de su interés cerrando su universo de respuesta, la pregunta sobre este tema arrojó:

TABLA 5

¿Tu literatura favorita es?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
NOVELA	17	5	2	1	2	1	4	2	0	0	0	3	37
TERROR	8	0	6	2	1	0	2	7	1	2	2	0	31
DEPORTIVA	1	2	0	0	1	0	0	1	0	2	2	0	9
POLITICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RELIGIOSA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPECTACULOS	5	3	4	0	0	1	2	0	2	1	0	0	18
OTRA	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	5
TOTAL													100

Se plasma así la preferencia por las novelas de corte de terror o de suspenso, intriga notándose también el papel de los espectáculos así como un poco el tema de lo deportivo, la nulidad en cuanto a político y religioso se refiere y también los dos chavos de 17 y 20 años que respondieron que su literatura es de corte educativo, un chavo de 22 que no especificó su preferencia, una mujer de 20 que le gusta el drama y otra de 17 que también prefiere lo educativo, asimismo se encontró dos mujeres jóvenes y dos varones sin contestar.

2.2 LA INFLUENCIA O DETERMINACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO TRANSFORMADORES DE PAUTAS CULTURALES.

La cultura de la globalización tiene un peso importante en la cultura de masas, la industria cultural, los medios impresos y la electrónica, las religiones y las lenguas además de otros aspectos que traspasan límites convencionales de la antropología y la sociología.⁹⁸

La propia cultura de masas de origen nacional y mundial, se extiende por todos los rincones de la tierra, esta se expresa en formas de vestir, hablar, actuar, pensar, luchar e imaginar, estas situaciones son impregnadas de signos del mundo urbano, de la ciudad global.

En buena medida, la mundialización cultural, principalmente en lo que se refiere a la cultura de masas, es prioritariamente realizada y orquestada por los medios impresos y electrónicos, combinada con el marketing global difunde y reitera continuamente patrones y valores que prevalecen en los centros dominantes irradiados desde las ciudades globales”tejiendo mercadería e ideología, corazones y mentes, nostalgias y utopías”⁹⁹

De esta forma los medios impresos y electrónicos trascienden en la economía y la sociedad, la política y la cultura, la geografía y la historia, el individuo y el mundo.

El horizonte de la aldea global crea y generaliza la cultura como producto y condición de ese mismo proceso de mundialización en donde la gente vive inmersa en un continuo ahora, brindando la sensación de movimiento continuo, de estar dentro de un mundo acelerado y vertiginoso, pero esta globalización no evoluciona equitativamente y de ninguna manera es totalmente benigna en sus consecuencias.

El poder de los medios de comunicación, la cuestión del estilo y el consumo se encuentran ligados para transmitir, exaltar, refractar e influir en las nociones populares de un estilo

⁹⁸ Cfr. Ianni, Octavio. Ob. Cit. p 167

⁹⁹ Ibidem. p 124

determinado, el uso y consumo de este último se ha convertido en una fascinación para millones, una marca distintiva, una característica central de la vida cotidiana.

Precisamente es esta última la que puede ser transformada en sus detalles (ropa, casa, objetos rudimentarios, rutinas, etc.) por medio de la hechicería del estilo, “en un mundo contemporáneo donde los medios masivos sirven cada vez más como árbitros poderosos de la realidad”.¹⁰⁰

Dichas transformaciones se generan desde el hogar, desde el aspecto educativo, pasando por el barrio y la calle, los centros de entretenimiento y los lugares de reunión como lo pueden ser antros, bares, entre otros, propiamente dicho, la región en cuestión no se caracteriza por tener discotecas o lugares fijos en donde se presentan espectáculos de este tipo.

Existen algunos billares en el centro y no muy recientemente han llegado a instalarse algunos cafés no siendo el caso de antros, en ese sentido aún se llevan a cabo algunos eventos de corte tradicional como lo son los carnavales, las fiestas de los pueblos y barrios, los infaltables bailes populares e igual año con año las tradicionales peregrinaciones a diversos santuarios cercanos a este lugar.

En ese margen lo que aparece en la televisión y lo que fomentan algunas emisoras de radio, es una forma de ser, de sentir y actuar en la vida cotidiana, a esto le agregamos el estar a la moda o simplemente ser vanguardia entre los demás, producto del fenómeno de la globalización, lo que los lleva a crear un estilo de vida en ocasiones semejante y hasta cierto punto enajenante.

Al interior del proceso de globalización y en la lógica del orden mundial, los medios de comunicación se insertan en la lógica de la industria, pero como instituciones sociales se

¹⁰⁰ Ewen, Stuart. Ob. Cit. p 16.

insertan en la lógica de la cultura y de su producción de sentido. En este marco es obvio que el escenario donde cobra vida el papel de estos medios es la sociedad, a través de procesos de comunicación e información.

Tomando en cuenta lo anterior y postulando el papel determinante de la televisión frente a los televidentes, se les pregunto acerca de la preferencia que tienen frente a series, novelas entre otros.

TABLA 6

¿En la tv acostumbras ver?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
SERIES	9	3	3	2	3	1	6	5	2	2	1	2	39
NOVELAS	13	6	7	1	0	3	0	1	1	1	0	1	34
CARICATURAS	2	1	1	0	2	1	1	0	0	1	1	1	11
NOTICIAS	2	0	2	0	0	0	1	1	1	1	0	0	8
PROG. EDUC.	1	1	0	0	0	0	1	3	0	2	0	0	8
OTRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	27	11	13	3	5	5	9	10	4	7	2	4	100

Series y novelas programan que plasman sobremanera criterios de comportamiento y utilización de formas de vestir (imitación) como el estilo “rave” en los chavos en tanto que la jóvenes se siguen más por la música y criterios del pop y también la grupera por las condiciones que rodean el lugar (en este sentido además de bailes y ferias también encontramos los jaripeos, los clásicos bandazos sin faltar los sonidos tanto charangueros como de corte electrónico, house, dance etc.) de esto se sigue un poco de la apatía con relación a los programas educativos, culturales y documentales así también evidencia el

tipo de gustos por la opción de la diversión, no solo de jóvenes sino de más de la mitad de la población.

“Los medios globalizados crean permanentemente imágenes de realidad, de lo que es la sociedad, la comunidad, el Estado, la democracia, imágenes que tienen gran cubrimiento y presencialidad en la vida cotidiana de la gente, por ello llegan a convertirse en fuentes importantísimas de reconocimiento de identificación y contextualización de los individuos con su comunidad local y como miembro de una sociedad nacional”.¹⁰¹

Esos supuestos de imágenes, en los comerciales, quienes siempre postulan el triunfo material y el despilfarro económico, se muestran no solo en esta zona de la ciudad sino que trasciende a diversos ámbitos de la vida cotidiana, en el marco de la extensión más allá de las fronteras de un país o nación, los gustos globalizados en cuanto a música se refiere, identifica ciertas semejanzas y diferencias, al interior del instrumento de aplicación, se les pregunto a los jóvenes cual era la estación de radio de su preferencia.

TABLA 7

¿De las siguientes estaciones, cual es de tu preferencia?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
97.7	12	5	6	1	1	4	4	1	0	4	0	1	39
Mix FM	4	3	0	0	0	0	2	2	2	0	0	1	14
STEREO JOYA	1	1	1	0	2	0	0	0	0	1	1	1	8
DIGITAL	8	1	5	0	1	0	1	3	2	0	0	0	21
RADIO ACTIVO	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	5
ORBITA FM	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
LA Z	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
AMOR 95.3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3
OTRA													6
TOTAL	27	10	13	3	4	5	8	8	4	6	2	4	100

¹⁰¹ Bonilla Vélez, Jorge Iván. **Violencia, medios y comunicación**. Trillas 1995. FELAFACS. p 77.

En la opción “Otra”, se mencionaron 88.1, Oye 98.7 y el 102.5 respectivamente, esto contrasta con el auge del pop, que va de la mano con lo señalado antes con respecto de la cultura juvenil, no obstante esto no constituye un criterio lineal ni el dato duro reproduce lo que en verdad es, en el caso de serlo obviamente.

Al respecto Bourdieu dice “las relaciones entre una variable dependiente, (como la opinión pública) y otra independiente como el sexo, edad etc, tienden a disimular el sistema completo de las relaciones que constituyen el verdadero principio de la fuerza y de la forma específica de los efectos registrados en tal conclusión”¹⁰² Entonces se sigue que la mayoría de estos jóvenes se encuentran en la posibilidad de mezclar sus tradiciones con las novedades que ofrece el mundo moderno, una especie de equilibrio entre lo viejo y lo nuevo, una prueba de ello es su asistencia en cantidad semejante en una peregrinación, una fiesta de alguno de sus pueblos, tal vez no con el mismo fervor pero sí con el mismo estilo.¹⁰³

En cuanto a sus gustos musicales, estos, tampoco se agotan en escuchar una sola estación de radio o seguir a sus gruperos y artistas favoritos, sino que ante todo consiste en una apreciación de varios gustos, pero para efecto de estudio se han “encapsulado” en unos de los muchos gustos y vertientes que se funden también con la música, en este caso algunas mujeres jóvenes igual les gusta la música de Shakira, Simple Plan, The Rasmus, (proveniente de ciudades globalizadas), pero también les gusta la música de banda e incluso el rock y el Ska.

¹⁰² Cfr. Bourdieu, Pierre. Ob. Cit. p.p. 101-2.

¹⁰³ El estilo cada vez mas se ha convertido en el idioma oficial del mundo mercantil, en la publicidad, el empaque, el diseño de productos y la idea corporativa, es el poder de las apariencias provocadoras. Ewen, Stuart. Ob. Cit. p 39.

En este marco el predominio de la música grupera (característica de algunas zonas de provincia) también es importante no tan solo desde el punto de vista del gusto, sino a partir del significado que pueda tener al interior de este tipo de comunidades en donde llega a forjarse una forma de vestir, una manera de pensar, una forma de actuar: un estilo de vida.

Un rasgo distintivo de esta música grupera es que lo mismo se escucha tanto en el campo como en las ciudades, en las bodas como en el transporte colectivo pese a la tendencia general a restarle importancia mediante criterios elitistas de valor cultural, calidad etc.¹⁰⁴

Por efectos de la interacción campo-ciudad, la mayoría de estos jóvenes combinan sus preferencias o gustos musicales, esto es, que no sólo escuchan un género musical presentando así todo un haz de estilos y formas aunque en su esencia predomina la música de corte grupero.

Producto de la influencia globalizadota frente a los géneros cinematográficos que plasman los cines así como sus producciones, a los jóvenes se les cuestionó acerca del tipo de películas que acostumbran ver dando cuenta qué.

TABLA 8

¿Que tipo de películas acostumbras ver?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
ACCION	22	7	7	2	1	1	5	6	3	4	1	4	63
TERROR	3	2	3	1	2	3	4	4	0	2	0	0	24
MELODRAMA	1	1	2	0	2	1	0	0	0	1	1	0	9
INFANTILES	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
EROTICAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	27	11	13	3	5	5	9	10	4	7	2	4	100

¹⁰⁴ Cfr. **Jóvenes**. Revista. Año 1. No 1. 1996.

En esta pregunta se podía marcar más de una opción, lo cual sigue que en su segunda contestación su gusto se inclina por las películas de terror y suspenso, seguido por los melodramas. Cabe señalar que en esta demarcación no se encuentra ningún establecimiento o empresa de este tipo, es decir, que no hay ni Cinèpolis, ni Cinemark, aunque se llevan a cabo proyecciones en algunas plazas y museos como el “Altepepialcalli” (casa de las reliquias del pueblo) que se encuentra a un costado de la parroquia de Villa Milpa Alta. Lo anterior por el uso de tipo de suelo en esta demarcación que es considerado como agrícola, pese a ello se comienza a advertir la necesidad de espacios de este tipo no sólo para el ámbito de lo juvenil sino para fomentar el desarrollo de esta comunidad. De alguna manera esta situación genera un estancamiento tanto comercial como industrial, ya que en gran medida se hace más necesario, el allegarse ciertos productos y servicios que se necesitan, como lo puede ser instituciones bancarias, centros de entretenimiento, bazares centros comerciales, elementos que dibujan el rostro de las ciudades globalizadas dando forma a ese mundo moderno. Por lo que se tiene que desplazar alrededor de media hora o un poco mas hasta el cine más cercano, en este caso a Xochimilco o a Tláhuac, la pregunta diez que cita la frecuencia a establecimientos cinematográficos nos dice qué

TABLA 9

¿Acudes al cine?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
UNA VEZ AL MES	2	4	5	0	1	1	4	3	1	1	0	1	23
DOS VECES AL MES	7	4	1	0	1	2	2	0	0	4	1	1	23
SOLO LOS MIERCOLES	1	0	0	0	1	0	0	1	3	0	0	0	6
RARA VEZ	17	4	6	3	2	2	3	6	0	2	1	2	48
TOTAL	27	12	12	3	5	5	9	10	4	7	2	4	100

De los 22 que acuden dos veces al mes al cine se sigue que son 12 mujeres contra 10 hombres, recordando que nuestra muestra se compone de 64 mujeres y 36 hombres que radican en los barrios centrales de Villa Milpa Alta de los cuales 84 se encuentran estudiando de alguna manera, con dos desocupados, una secretaria, seis empleados, un jornalero y seis comerciantes y que tienen entre 17 y 22 años para efecto de percepción juvenil en un contexto inserto en el proceso de desmodernización cada vez mas acentuado entre lo subrural y la gran ciudad.

Siguiendo el esquema de percepción y en un acercamiento a saber de su conocimiento de otro tipo de cine, teniendo en cuenta que a partir del fenómeno de la globalización, las películas que se exhiben como estrenos llegan rapidísimo producto de las tecnologías de información además del abaratamiento de las mismas como lo son los discos compactos, se les incluyó una pregunta en el instrumento de recolección de datos, pero que genera conocimiento de otro tipo de cine además del nacional y estadounidense.

TABLA 10

¿Fuera del cine de México y E.U. de que otro país te gusta?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
FRANCIA	4	2	2	0	1	2	1	4	2	0	0	1	19
ESPANA	10	4	6	1	2	0	4	1	1	5	1	1	36
ITALIA	1	0	1	0	0	2	1	1	0	1	1	1	9
CUBA	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	4
OTRO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
NO CONTESTO													31
TOTAL	17	7	9	1	3	4	7	6	3	6	3	3	100

Sin duda escasea este conocimiento y es visible aunque esta pregunta contiene un sentido mas que de gusto, de subjetividad, es difícil para una muestra como esta la percepción de

otro tipo de cine, sea este limitado por el acceso sólo a televisión abierta, alguna muestra de cine o alguna proyección escolar acerca de este tema, siendo así se entiende que 31 personas dejaron en blanco dicho espacio de respuesta.

2.3 LA IDENTIDAD REGIONAL DE LOS JOVENES DE LA ZONA SUR DE LA CIUDAD DE MÉXICO.

El término identidad remite a criterios de identificación, es decir de pertenencia a un(os) grupo (s) y al mismo tiempo excluye, es pues un mecanismo de pertenencia y diferencia, de este modo la identidad se construye simbólicamente en y por el discurso social común y es objeto y efecto de representaciones sociales e históricamente constituidas, “toda identidad implica la existencia de una referencia, así el nosotros se construye a partir de la diferenciación con los otros”.¹⁰⁵

Es decir que el conjunto de usos y costumbres propios de una región son susceptibles de transformación y combinación con elementos de regiones similares o distintas a ella. En ese sentido no es tanto el paso de la agricultura a la industria y de esta a los servicios sino la interacción constante entre agricultura, industria y servicios con base en los procesos de transformación, en la que grandes ciudades o metrópolis, son el punto en que se realizan estos movimientos.

Ejemplo de dicha interacción lo enuncia Canclini al mencionar que en cuanto al consumo de la información y el entretenimiento de las mayorías, este, “procede principalmente de

¹⁰⁵ Arteaga Castro, Maritza. **La juventud en la ciudad de México.** Dirección de programas para la juventud. Gobierno del DF. 2000. p 86.

un sistema deslocalizado internacional de producción cultural y cada vez menos relacionado con un territorio y con los bienes singulares producidos en el”¹⁰⁶

Ante lo descrito por el investigador argentino, el estudio en cuestión, muestra que a pesar de los fuertes procesos de transformación internacional (entiéndase como proceso de globalización) y cada vez más influenciados por la cultura urbana moderna así como los cambios que las sociedades representan, pese a todo ello, los jóvenes (no todos claro) conservan características propias muy relevantes al tiempo que manifiestan una mejor disposición ante la innovación mostrando niveles educativos más altos que las generaciones anteriores. Los y las jóvenes constituyen el 31% de la población total del DF entre los 15 y 29 años constituyendo en ¹⁰⁷número 2 639 000 personas.

Siempre debatido el tema de la identidad, lo es aún más si se habla acerca de una identidad local o regional,¹⁰⁸ en donde ésta, se puede precisar como la forma en que los individuos se definen a sí mismos, la identidad contemporánea se defina como un proyecto; más de lo que se es, lo que se aspira a ser mucho más quizás si se trata de un sector tan dinámico como lo es el sector joven¹⁰⁹ implicando los procesos de desarrollo en los ámbitos de lo educativo, psicológico, sexual, laboral entre otros.

Pero ese sentimiento de inclusión, identidad se hace evidente cuando se encuentran reunidos, “los jóvenes manifiestan el bienestar que les produce simplemente estar juntos

¹⁰⁶ García Canclini, Néstor. **Consumidores y ciudadanos**. Grijalbo. México. 1995. p 86.

¹⁰⁷ La juventud en la Ciudad de México. Ob. Cit.

¹⁰⁸ Cfr. Gleizer Salzman, Marcela. **Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades complejas**. FLACSO. México 1997. p 38-39

¹⁰⁹ El cambio de identidad, no implica necesariamente la pérdida de una cultura propia, como lo prueba la realidad de las comunidades campesinas tradicionales (como Villa Milpa Alta) que se identifican como mestizas. Cfr. Bonfil Batalla, Guillermo. **México Profundo**. Grijalbo México 1990 p 13.

por el sólo hecho de experimentar lo colectivo, lo comunitario refiriéndose a la socialidad que también es el lugar de los efectos, hacer amigos, realizar la amistad”.¹¹⁰

Al respecto la Encuesta Nacional de Juventud 2000 nos muestra información, para establecer parámetros para comprender en lo local, el fenómeno global al presentar similitud con los datos de nuestro estudio, un ejemplo de ello lo constituyen los lugares que más frecuentan los jóvenes para llevar a cabo sus reuniones, en este marco sigue siendo la calle de alguno de ellos así como los lugares públicos los sitios de preferencia por parte de los y las jóvenes en cuestión, como lo muestra el cuadro número cuatro.

CUADRO 4

LUGARES QUE FRECUENTAN LOS JÓVENES.	
La calle o el barrio.	35%
La calle de alguno de ellos.	24%
Plaza pública.	9%
Área deportiva.	5%
Parques.	3%
No tengo amigos.	10%
Otros.	14%

Fuente: Encuesta Nacional de Juventud 2000.

Ya para la Encuesta Nacional De Juventud 2005, sigue siendo la calle o en el barrio con un 49.4%, la casa de alguno de ellos con 36.65 y la escuela con 35.3% en donde más se reúnen (Encuesta Nacional de Juventud 2005 SEP-IMJ 2006 Tomo II P. 49)

El rubro de “otros” 14 % se divide en organizaciones, iglesias, bares, antros o discotecas estas últimas constituyen una abrumadora minoría, en la zona en cuestión.

Destacando el hecho de la región en estudio carece de discotecas, antros (existen algunos clandestinos) además de organizar eventos con música electrónica a simulación e imitación

¹¹⁰ Rodríguez Morales, Zeyda. **La noche, el territorio fragmentado de la fiesta juvenil.** Ciudades No 58. Abril-Junio. 2003.

de los de la zona centro, existiendo depósitos de cerveza y algunos bares concurridos (algunos de ellos) por jóvenes en algunas ocasiones (el clásico viernes social tiene una cabida también aquí), no excluyendo a nuestro sector joven al consumo de lo “nocturno”; bebidas embriagantes, cigarrillos, refrescos, etc.

Siguen siendo la calle y los lugares públicos los que en su mayoría frecuentan los jóvenes de este lugar, pese a la carencia de centros de recreación como los antes mencionados, “en el ámbito de la vida cotidiana, la heterogeneidad de los espacios de la experiencia y la apertura de la vida social demandan continuamente la toma de decisiones, en tanto la tradición deja de proporcionar respuestas para enfrentarse a la pluralización y fragmentación del contexto, cada individuo debe decidir o responder día tras día la pregunta sobre como se debe de vivir, manifiestan en cada decisión acerca de cómo comportarse, qué vestir, qué comer, cómo hablar, cómo organizar la vida”¹¹¹, frente a ello son continuas las elecciones que debe enfrentar en su cotidianidad en las cuales todo llega a ser tan complejo que los jóvenes se encuentran frente a un repertorio siempre cambiante de experiencias y significados que los obliga a tomar decisiones y reflexiones.

La identidad entonces, trata de construirse en un mundo cercano, propio, doméstico, el cual pueda sentirse significativo de un mundo más grande, más global, esto simula la pertenencia de un sistema general, en el que, al interior coexisten muchos subsistemas, primero nacionales y luego locales, los cuales se encuentran en constante interacción unos con otros, en los que el movimiento de un elemento afecta el de los demás.

Frente al espectro de decisiones que deben tomar los jóvenes todos los días se les cuestionó acerca de cuales son los sitios en los que acuden en sus ratos libres, si bien frente

¹¹¹ Gleizer Salzman. Ob. Cit. p. 47.

a esas elecciones cotidianas su oferta en cuanto a sitios para relajarse o distraerse, son pocos en la demarcación de Milpa Alta.

TABLA 11

¿En tus ratos libres acudes a?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
DEPORTIVOS	5	5	3	1	1	1	3	2	2	1	1	3	28
CINES	4	2	0	1	2	1	2	1	0	0	0	1	14
BIBLIOTECAS	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
FIESTAS	9	2	5	0	1	3	3	5	2	3	0	0	33
TEMPLOS RELIG.	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
OTRO	6	1	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	11
NO CONTESTO													9
TOTAL	25	10	11	3	5	5	9	8	4	6	1	4	100

El último punto se descompone en cibercafés (4), amigos (2), bar (1), parques (3) y 9 no contestaron la cuestión. Pese a que predominan las fiestas y los deportivos como lugares preferidos en cuanto al tiempo libre de estos jóvenes (además del cine y de la opción de “otros”), el tiempo libre se diferencia de los ratos de ocio.

Este último se considera como básico en el proceso de socialización y que en conjunto con las tecnologías en relación con las sociedades de consumo, el ocio es considerado con la búsqueda de un estado de satisfacción, alude a cosas costosas y no necesarias, algunas veces claro, un ejemplo de ello es el cuadro número cinco.

CUADRO 5

CLASIFICACION DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO PRACTICADAS POR LOS JOVENES ¹¹²	
OCIO DOMESTICO	OCIO EXTRADOMESTICO
OIR LA RADIO	MUSEOS, EXPOSICIONES, CONFERENCIAS
LEER LIBROS	MUSICA EN DIRECTO
ESCUCHAR CINTAS, CD's	SALIR CON AMIGOS
VER TV	VIAJAR, HACER DEPORTE
COMPUTADORAS, JUEGOS	IR A BARES, CAFETERIAS, DISCOTECAS.
	IR AL CINE

Los lugares de reunión, el compartir gustos, preferencias en primer términos son conceptos de integración, de pertenencia, sin embargo como refiere Macluhan¹¹³, la identidad moderna es fluida y permanece abierta, lo que refiere a constantes transformaciones, “al fragmentarse el entramado institucional que daba sentido y estabilidad al individuo, este se ve proyectado hacia si mismo, hacia su propia subjetividad, de donde deberá obtener el sentido y la estabilidad que necesita para existir”¹¹⁴. La subjetividad como el mundo de su vida privada, lo que le es propio de sus vivencias, experiencias y sentidos, la importancia que tiene esta subjetividad radica en que cualquier mundo concreto de la vida social está constituido por los significados de quienes lo habitan. Lo anterior se vuelve más complejo cuando hablamos de una juventud (que es un colectivo nada homogéneo), con una constante interacción entre la ciudad y la periferia nutriendo de innovaciones a sus propias vidas y a su medio.

¹¹² Mejía Queiroz, Ignacio. **Ocio y tiempo libre**. Revista de estudios de juventud. INJUVE Septiembre 2000. p 53 y ss.

¹¹³ Macluhan, Marshall. **La comprensión de los medios como extensiones del hombre**. Diana. México 1969.

¹¹⁴ Gleizer Salzman. Ob. Cit. p 34

A través de sus constantes movimientos de su asistencia a centros educativos fuera de sus comunidades, de sus vínculos con jóvenes y pobladores urbanos constituyen pues un puente entre centro y periferia, entre las bandas y las palomillas, entre el rock, el pop y la música grupera, entre la tradición comunitaria y la modernidad individualizante. La desintegración del mundo tradicional como tal, es consecuencia directa de los procesos de modernización en los que se redefinen las identidades y algunas veces en contra de los roles y pautas con las que anteriormente los individuos se expresaban.

A menudo suele tratarse a la música o determinado gusto por ella como un referente fundamental al interior del tema de la identidad y diferenciación, ya que son sus aspectos cualitativos los que se encuentran presentes en todos los espacios de la vida cotidiana.

Rock, tecno, grunge, jazz, pop, funk, pop, reggae, punk, urbano, fusión, industrial, dance, Ska, hardcore, oil, heavy, etc, la diversidad es enorme y sus combinaciones dificultan una clarificación resultando complicado y difícil agrupar una identidad en torno a un gusto musical determinado. Los rasgos identitarios en los jóvenes se encuentran determinados por un sentido de pertenencia a algún lugar, el sentido de la identidad se expresa en términos de la pertenencia individual al lugar, “la pertenencia a una colectividad, organización, grupo, sociedad o un pueblo, que posee una herencia cultural propia que ha sido forjada y transformada históricamente en relación a esa cultura propia, se sabe y se siente huasteca¹¹⁵, maya “(milpaltense) y es que son los elementos culturales y sociales los que determinan la pertenencia a un pueblo específico, en los que aparece; la forma de vida, el tipo de vivienda, la alimentación, la agricultura, el lenguaje, recursos naturales, formas de organización social, conocimientos, sistemas simbólicos, motivaciones entre otras¹¹⁶en

¹¹⁵ Bonfil Batalla. Ob. Cit. p 48

¹¹⁶ Cfr. Ibidem p 42-43.

relación a estos elementos referentes de identidad, tomando como ejemplo el aspecto de los gustos musicales, sean estos globales o no, se les cuestionó a los jóvenes de Milpa Alta, qué tipo les gusta más.

TABLA 12

¿Que tipo de música te gusta mas?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
GRUPERA	8	2	6	0	3	2	2	1	1	0	0	3	28
POP	17	8	6	2	2	1	5	3	1	6	0	0	51
SKA	1	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	5
ELECTRONICA	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	4
ROCK	0	0	1	1	0	2	1	2	0	1	0	0	8
CLASICA	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	3
RELIGIOSA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
OTRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	27	11	13	3	5	5	9	10	4	7	2	4	100

Cabe señalar que el dato de preferencia pop aumenta al considerar 8 gruperos que eligieron también la opción pop recordando que la identidad moderna es fluida y permanece abierta.

Lo anterior y en relación con el gusto musical, los criterios de identificación muestran la influencia de la música (más por parte de los intérpretes) hacia los jóvenes, el sector nada homogéneo también remite a un tipo de espectáculos musicales, bailes, rodeos, conciertos, también es señalado el ambiente al que se presenten estos jóvenes, es decir, “donde fueres haz lo que vieres”, el sentimiento de lo colectivo se plasma muy bien en estos referentes.

En el identitario musical el estilo o la estética (entendiendo por esta los referentes exteriores, como corte de cabello, modas) es un elemento material e inmaterial que se considera representativo de un grupo, como una especie de símbolos en clave que solo ellos pueden descifrar, es una marca de distinción.

Estos estilos se acentúan más si se considera que la mayoría de nuestra unidad de análisis se encuentran estudiando (64 mujeres y 36 hombres)¹¹⁷ y por ende asisten a centros educativos con personas de su edad, generando así la socialidad necesaria para madurar una personalidad y llegar a una identidad personal y después de grupo.

A este respecto los jóvenes se agrupan en palomillas, bandas, barrios, grupos, equipos entre otros, integran asociaciones o colectivos generacionales a través de los bailes populares, el rodeo, los danzantes, los grupos musicales, los partidos políticos.¹¹⁸ Aunque este último aspecto sea el de más antipatía ya que según datos de la Encuesta Nacional de Juventud 2000, este aspecto es el de menos interés por parte de los jóvenes.

El punto nodal es la influencia de estas categorías al interior de la conformación de su identidad, la influencia más obvia de la música y la televisión está en los emblemas que utilizan así como la estética con la que marcan sus diferencias con respecto a los adultos.

Además de utilizar los emblemas musicales para autodefinirse como jóvenes, el contenido de las canciones que escuchan han funcionado para canalizar las emociones y los desengaños relacionados con el amor y el desamor además de ser quienes enseñan las maneras de amar, al dar nombre y sentido a sus sentimientos.

La influencia más evidente de la música y los medios electrónicos se observa en la moda y el lenguaje, expresiones concretas de la estética juvenil. En el arreglo personal de los jóvenes de hoy existe la distinción de la vanguardia: shorts, mezclilla deslavada, cazadoras ajustadas, minifaldas, ombligueras, playeras con motivos eróticos y letreros en inglés.

¹¹⁷ De la muestra de jóvenes que se encontró que de 36 hombres, 8 trabajan y el resto estudian en tanto solo 4 de 64 mujeres se encuentran laborando, así mismo solo se encontraron 3 hombres casados y uno en unión libre, en mujeres solo una casada y otra en unión libre.

¹¹⁸ Guerrero, Antonio. **Jóvenes**. Revista. Año 3. No. 9 Julio-diciembre 1999. P. 87 y ss.

El referente de la estética (extiéndase como la exteriorización de gustos y preferencias, llámese ropa, calzado, corte de cabello, maquillajes, entre otros) así como ciertos gustos musicales son elementos de transformación constante al interior de la identidad juvenil, sin embargo fungen como puntos clave de análisis en diversas partes, regiones o zonas ya que estos se consideran como una especie de lenguaje universal.

Al interior de la muestra representativa juvenil se consideró el aspecto de sus actividades, con ello, se pretende saber su acercamiento hacia algún deporte por lo que en la siguiente cuestión se buscó conocer más acerca de sus prácticas deportivas en la cual, los resultados fueron.

TABLA 13

¿De los siguientes deportes, cual es el que más practicas?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
FUTBOL	9	3	7	1	0	1	2	6	2	3	0	1	35
FRONTON	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	4
ATLETISMO	1	2	0	0	0	0	2	0	1	1	0	2	9
NATACION	0	0	1	0	0	2	1	2	0	0	0	0	6
OTRO	2	3	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	8
NO CONTESTO													38
TOTAL	12	8	8	2	0	3	7	9	6	4	0	3	100

En esta pregunta se tiene que 31 mujeres y 7 hombres no contestaron esta cuestión así como en la ultima opción se encuentra una chava de 20 años practicando gimnasia en el centro ex profeso para ello a un costado del deportivo de Villa Milpa Alta, también tenemos que 5 mujeres y 2 hombres practican el básquetbol y que dos de ellos pertenecen a equipos de este deporte al interior de la liga de esta delegación.

CAPITULO III.

EL ENCUENTRO DE LO TRADICIONAL Y LO MODERNO:

-FACTOR DE TRANSFORMACION CULTURAL.

3.1 LA CULTURA JUVENIL EN LA REGIÓN DE VILLA MILPA ALTA.

Para iniciar este último apartado se comenzará por definir qué se entiende por cultura juvenil puesto que en el apartado uno se cita a Víctor Roura y su definición se enlaza con los medios y con el aspecto comercial, para este estudio tomaremos la siguiente definición:

“Las culturas juveniles refieren la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas de forma colectiva mediante la constitución de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre o en espacios intersticiales de la vida constitutiva”¹¹⁹

La noción de culturas juveniles remite pues a la noción de culturas subalternas, en ese marco el carácter transitorio de la juventud “una enfermedad que se cura con el tiempo” ha sido utilizada a menudo para menospreciar los discursos de los jóvenes.

En el contexto de este análisis los jóvenes de la zona centro¹²⁰ de Villa Milpa Alta, se encuentran insertos en la dinámica más activa en comparación con otras zonas de esta delegación, sólo por señalar un comparativo, el poblado más alejado del centro político de la región se encuentra a casi 30 minutos del lugar, San Pablo Oztotepec, lugar que alberga el museo cuartel zapatista además de presentar una mayor cohesión social al interior de comunidad constituye la región con mayor aspecto rural en su contorno material no tanto así en lo social.

¹¹⁹ Feixa, Carlos. **El reloj de arena**. Colección Jóvenes No 4 Agosto 1998. p 60

¹²⁰ Centro: porque esta zona condensa la plaza central, el edificio delegacional, mercados, escuelas y paraderos, en resumen es aquí donde se lleva a cabo la mayor interacción social del lugar.

La noción de culturas subalternas y la identificación de determinados comportamientos y valores diferentes a los del mundo adulto aparecen en la concreción de grupos de jóvenes que se diferencian de otros grupos - como ya se mencionó - de otros pueblos pertenecientes a la misma delegación.

Es difícil percibir de entrada estas diferencias sobre todo si no se es perteneciente o no se tiene un conocimiento mínimo a este lugar ya que son sólo ellos o llevando un tiempo de radicar en el lugar para poder elaborar la diferencia.

Las culturas juveniles según Carlos Féixa se pueden analizar desde dos perspectivas:

A) Condiciones sociales: Compuesto de derechos y obligaciones que definen la identidad del joven en el seno de una estructura social determinada.

B) Imágenes culturales: Compuesto de atributos ideológicos y simbólicos asignados y/o apropiados por los jóvenes.

No es sencillo o fácil analizar una muestra juvenil desde ambas perspectivas pero trataremos de hacerlo por el aspecto de las imágenes culturales no desligando las condiciones sociales.

Siguiendo con la muestra al interior de esta cultura juvenil y como ya se ha abordado existen referentes de identificación al interior de un grupo o de ellos mismos, como lo es el aspecto estético¹²¹, como se observará más adelante, la mayoría de estos chicos ocupan su dinero en comprar ropa, aspecto que destaca por su ubicación central y comercial en esta zona.

Esto no basta para citar que aquí existen los mejores locales la ropa de vanguardia, pero sí es señal que su economía les brinda un acceso más cercano para adquirir, comparar y

¹²¹ Estética entendida solo como lo referente a criterios de maquillaje, atuendo y formas de exteriorizar gustos y preferencias como pueden ser, ropa, corte de cabello, modas entre otras.

comprar, si bien no en este lugar, tienen la facilidad en el acceso para comprarla en otros sitios.

Destacando el papel del atuendo, aspecto identificable en la mezclilla deslavada, chamarras de moda, incluso los llamados “piercings” en ombligo, nariz y lengua.

Lo anterior podría sonar un tanto efímero teóricamente pero como menciona Adrián de Garay, (profesor-investigador y rector de la UAM Azcapotzalco) es indispensable el saber que realizan, consumen y sienten los jóvenes para elaborar así un acercamiento teórico-práctico sobre ellos.

Son precisamente “las vivencias de la gente en su vida cotidiana en las relaciones con su barrio y en esa cultura popular creando constantemente imágenes, juegos, bailes, música y en general todas las expresiones que les signifiquen algo”.¹²² Todo aquello que atañe a las experiencias que desde la cotidianidad local inciden formando parte de sus existencias dándole coherencia y sentido a sus vidas, “aprendemos a hacer las cosas, a trabajar, a interpretar la naturaleza y sus signos, a encontrar los caminos para enfrentar los problemas, a nombrar las cosas y junto con ellos recibimos valores: lo que es bueno y lo que es malo, lo que es deseable y lo que no lo es, el pensamiento creado por el grupo a lo largo de su historia”¹²³, lo que van forjando pese a las constantes transformaciones y adaptaciones que se generan al interior de las comunidades.

Al interior del universo simbólico¹²⁴ de los jóvenes, se encuentran las imágenes culturales en las que se encuentran: su lenguaje, su forma de comunicación, constituyendo expresiones características opuestas a las de los adultos, la mayoría frases hechas,

¹²² Arizpe, Lourdes. **Cultura y globalización**. Universidad de Colima. 2000. p 68.

¹²³ Bonfil Batalla. Ob. Cit. p.42

¹²⁴ El universo simbólico no solo ofrece un ámbito de sentido y coherencia a la biografía individual de las personas, sino que también resulta esencial para la definición de la identidad, la cual se conforma en la interrelación entre el mundo social, la subjetividad y el universo simbólico. Cfr. Gleizer Salzman. Ob. Cit. p 30 y ss.

entonaciones, argot`s, reflejando también expresiones individuales que al socializarlas por ambiente o por inercia son trasladadas o asimiladas en diferentes contextos en ocasiones propicias para ello.

La palabra “guey”, el clásico ¡que onda! Por el ¡que pex!, frases hechas: de acuerdo, por un ¡bamba!, muchas más que son utilizadas y propias del ambiente juvenil no solo de esta región sino del universo juvenil en su conjunto¹²⁵, lo cual, “ablanda” o normaliza los ambientes en los que se desenvuelven los jóvenes, ya sea en fiestas, reuniones o simplemente al estar juntos e inclusive hasta en los lenguajes cortos de los celulares como formas nuevas de expresión juvenil.

El referente musical, como también se ha abordado, identifica y excluye al sector en estudio, Feixa lo considera como elemento que se encuentra en la base de la conciencia, creatividad y arrogancia.

Al interior de una cultura juvenil aparece también el aspecto de las producciones culturales¹²⁶este fenómeno en particular y como bien menciona Lourdes Arizpe se encuentra ligado a la creatividad y a la recreación, en la zona centro de Villa Milpa Alta los jóvenes en su mayoría son quienes organizan su tradicional carnaval el cual se lleva a cabo a la siguiente semana de la llamada “semana mayor o semana santa” y que año con año se festeja y disfruta de manera intensa y sana.

Además de las tradicionales posadas, ofrendas y cultos a los fieles difuntos y quemas del viejito (la cual se presenta en los últimos días del año y los primeros del nuevo) en una comunidad cercana al centro de Milpa Alta, en San Agustín Othenco respectivamente cada 1 y 2 de noviembre se lleva acabo el concurso de faroles y globos de papel de china, pero

¹²⁵ Dependen del contexto demográfico-sociocultural.

¹²⁶ Revistas, graffitis, pinturas, tatuajes, videos, radio, etc.

más allá de la vistosidad, concurso y premiación de estos globos y faroles tan espectaculares (algunos se llevan en la elaboración hasta más de 1200 pliegos en un sólo globo), todo el trabajo que existe alrededor de un concurso como este, funciona como un mecanismo de integración. Es como un equipo de fútbol en el que cada elemento aporta su esfuerzo y conocimiento para obtener un fin común y al mismo tiempo se divierten elaborando algo sano y creativo.

Esto es que ese concurso funciona como una especie de mecanismo, en el que se presentan y refuerzan los lazos de cohesión al interior de estas comunidades¹²⁷, cuando en la elaboración de uno de estos globos intervienen familias enteras y tardan muchos meses para presentar sus diseños de globos.

Se genera una intensa convivencia familiar por el trabajo en común o complementario, por el rito y la celebración, por la disposición del espacio doméstico concebido y entendido más para la continua relación colectiva, que para la privacidad.

Es por demás mencionar los procesos de resistencia que enfrentan estas zonas de la Ciudad y que por momentos se siente como parte de la provincia mexicana ya que “la cultura local de los pueblos esta involucrada en permanente proceso de dialogo, reinterpretación y resistencia con respecto de las influencias y discursos que llegan desde fuera y que transforman la vida cotidiana y el imaginario de la gente”.¹²⁸Y es que la cultura no se hereda como el color de la piel o la forma de la nariz sino que son procesos (no homogéneos) de orden diferente, social en lo primero y biológico en lo segundo.

¹²⁷ La comunidad es un intrínseco tejido de conocimientos generalizados, actividades diversificadas y especializadas indispensables para llevar la vida en autonomía. Bonfil Batalla. Ob. Cit. p 58

¹²⁸ González Montes, Soledad. **Desacatos, revista de Antropología Social**. CIESAS. Primavera-verano 2002. p 189

Hablar del sentido moderno significa dejar atrás el pasado y tener visión de lo futuro, significa dejar la tradición e insertarse en la vanguardia, precisamente de las resistencias frente a lo nuevo uno de los puntos que mas oscilan en este vaivén lo constituye el papel de la religión.

Católica en su mayoría y arraigados en sus tradiciones la población adulta de esta región se encuentra orgullosa tanto de su pasado revolucionario como de su formación mítico-religiosa, pero en el aspecto juvenil (no todos claro) aunque la mayoría por herencia familiar se les inculca su ideología católica, por sociabilidad, por convicción, por interacción o por conocimiento no se sienten ya tan comprometidos ellos mismos con “su” religión, esto para los chavos en mayoría frente a las mujeres quienes casi por “tradición” deben de asistir a la misa encontrándose menos adscritas frente a la obligación como lo es con los varones.

Precisamente por su arraigo frente a sus usos y costumbre y debido a la situación de transformación ante nuevas pautas culturales originadas en los centros representativos del proceso de globalización, entiéndase metrópolis gloabales, se les cuestionó acerca del motivo de la profesión de su religión dando cuenta de:

TABLA 14

¿Por que profesas tu religión?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
NECESIDAD	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
IDENTIDAD	6	0	1	0	1	0	1	2	0	1	0	1	13
HERENCIA FAM	11	6	8	2	3	4	4	5	2	1	1	1	48
PRESION SOCIAL	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
GUSTO	5	3	2	0	0	1	1	0	1	1	0	0	14
OTRA	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
NO CONTESTO	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	22
TOTAL	22	9	11	2	5	5	7	8	3	3	1	2	100

Lo anterior se refleja en la tabla anterior en números absolutos en donde se hace evidente la abrumadora mayoría que por herencia familiar presentan estos jóvenes en cuanto a sus tradiciones religiosas, pese a ello también en su mayoría se sienten cómodos con su religión demostrándose lo anterior en sus festividades, en sus peregrinaciones y adoraciones que hacen día con día en los diferentes pueblos de esta región.

Es importante analizar este fenómeno ya que de compararse estas cifras con las de otros jóvenes de Tláhuac por ejemplo o de la delegación Benito Juárez la tendencia podría ser la de cada vez menos contacto con los símbolos (ritos y signos) religiosos ya ni siquiera suponiendo que fueran católicos.

Se observa también la nulidad de la presión social en cuanto a estas preferencias se refiere sin embargo y debido a su fuerte cohesión social también en el rubro de necesidad se observa sólo un caso sobresaliendo un poco más el área del gusto por profesar una creencia la cual en este caso es la Católica

Parte de este entorno simbólico lo conforman las “fiestas anuales, los ritos colectivos, danzas, peregrinaciones entre otras en donde su importancia como momentos en que se renueva la identidad y el sentido de pertenencia al grupo (y por lo tanto la existencia misma de la comunidad) pueden no ser advertidos a nivel conciente por los participantes, que en cambio, tal vez expliquen su participación en términos de que pagan una promesa o se divierten o simplemente “les toca” hacer tal o cual cosa en el curso de la ceremonia”¹²⁹ las cuales son propias de las comunidades tradicionales o conservadoras de ciertos usos y costumbres en el cual Milpa Alta no es la excepción.

¹²⁹ Bonfil Batalla. Ob. Cit. p 193.

Este factor religioso es quizás el que se encuentra cada vez más vulnerable por el avance de la modernidad con su mundo urbano lleno de la mística del consumo e ideologías de lo comercial que impactan en la fragmentación social, desintegración familiar y pérdida de sociabilidad que aún se conservan en estas zonas de la Ciudad de México, al respecto el cuadro seis da cuenta del peso en números del catolicismo en la demarcación de estudio.

CUADRO 6

POBLACION POR TIPO DE RELIGION EN MILPA ALTA	
130	
CATOLICA	94.00%
NO ESPECIFICADA	0.60%
NINGUNA	1.40%
OTRA	1.40%
PROTESTANTE O EVANGELICA	2.60%

Fuente: Cuaderno Estadístico Delegacional 2000.

Milpa alta es considerada (para muchos) una muestra viva del sincretismo religioso y social que caracteriza una Ciudad cosmopolita como lo es la Ciudad de México, sincretismo que cada uno de los 12 pueblos que conforman esta delegación suscriben en la identidad que se refleja en los casi 700 días de fiesta pagano-religiosas celebradas en parajes, barrios, pueblos, con sus respectivas vísperas y octavas incluyendo los 15 días de peregrinaje a Chalma, así como los días de la feria del mole, exposiciones gastronómicas además de la veintena de días de la fiesta regional con de los festejos hacia la virgen de la Asunción a mediados del mes de agosto.

Todo ello como producto de las relaciones que se establecen en comunidades como estas “entre la familia y la comunidad existen otros niveles de organización social, se reconocen relaciones de parentesco más allá de la familia extensa que permite ordenar la cooperación

¹³⁰ Cuaderno de Estadística Delegacional. INEGI. 2000. Gobierno del DF.

para ciertas tareas, las cuales se pueden dar para actividades o para fiestas u obligaciones ceremoniales en las se coopera en base a ala reciprocidad, hoy por ti, mañana por mí”¹³¹ creando y recreando nuevas relaciones entre las ya de por sí extensas familias milpaltenses.

Se puede señalar que el sentimiento que caracteriza a la mayoría de estos jóvenes es una manera de sentirse diferentes frente a jóvenes de otros lugares, lo que los lleva a sentirse parte de un mundo totalmente moderno al sentirse parte de este proceso de cambio, también su cultura juvenil se encuentra en construcción adoptando y transformando lo que ellos consideran como asimilable para sí mismos, no menospreciando su capacidad creadora y muy innovadora característica propia de esta zona en particular.

3.2 EL TRASTOCAMIENTO DE LO TRADICIONAL FRENTE A LO MODERNO.

El panorama social de la realidad en nuestro tiempo, en términos de ubicación social e identidad se plantea en la forma en que los individuos han soltado viejas amarras ya que no siguen pautas heredadas enfrentándose constantemente con problemas de elección (carreras, estilos de vida, amigos etc), sin duda hoy, las mayores presiones recaen sobre los jóvenes.

Empezaremos por acercarnos al termino llamado “moderno”, Bell define lo moderno como “la tradición de lo nuevo” aludiendo a que el viejo concepto valora la tradición, mientras que el ideal contemporáneo es el sincretismo, esto es la fusión de elementos nuevos con otros, sean estos antiguos, viejos o conservados.

¹³¹ Bonfil Batalla. Ob. Cit. P 60

En este sentido modernizar puede ser secularizar, individualizar, urbanizar, industrializar, mercantilizar, racionalizar. Modernizar, muchas veces es volver contemporáneo lo que es pretérito, simultáneamente modernizar es inaugurar lo nuevo o desconocido, ya sea proveniente “de afuera” ya sea oriundo de cambios “internos”, “ser moderno es encontrarnos en un entorno que nos promete aventuras, poder, alegría, crecimiento, transformación de nosotros y el mundo, que al mismo tiempo amenaza con destruir todo lo que tenemos, todo lo que sabemos, todo lo que somos”.¹³²

Basado en lo anterior no se encuentra una oposición abrupta entre lo tradicional y lo moderno, no coincide con algunos cronistas en que se puede visualizar “muy fácil” en la vida cotidiana estas posturas ya que sencillamente con estas actitudes de diferenciación segregan un mundo que se niegan a aceptar, de manera en que una cosa significa pertenecer y sentirse parte de una tradición y región y por la otra considerarse como un peligro a todo aquello que sea foráneo o extranjero, por ello no concuerda que permanezcan puras en su esencia.

Lo anterior porque existe quien considera que se les escapa su mundo al observar los constantes cambios que genera la interacción campo-ciudad. Muestra de ello es la cada vez más baja asistencia a bibliotecas así como en la elaboración de investigación en la población, entorno y factores en esta delegación¹³³ debido a la proliferación de cibercafés y al uso de las tecnologías de información, las cuales son cada vez más utilizadas por estas generaciones de jóvenes en la actualidad que no son exclusivas de las ciudades.

¹³² Marshall Bernon. Todo lo sólido se desvanece en el aire, la experiencia de la modernidad. México. S XXI 1988 Citado en Ianni Octavio. **Teorías de la Globalización**. S XXI México 1996 p 70.

¹³³ Milpa Alta cuenta con la Biblioteca Mario Quintil Villanueva en San Antonio Tecómitl reconocida como una de las mejores y más completas del DF.

Con base en esa interacción cada grupo se adapta a las nuevas circunstancias, esto es que resiste para conservar sus espacios en todos los ordenes de la vida, se apropia de elementos culturales ajenos que resultan útiles y compatibles e intentan nuevas soluciones, ideas nuevas, estrategias de acomodamiento que les permiten subsistir como colectividades delimitadas y diferentes teniendo acceso a su patrimonio propio y a la vez distinto.

Este caso es mal visto por algunas personas adultas nativas de la región considerando en menosprecio al aprovechamiento de dichas tecnologías, en este sentido la ruralidad de Milpa Alta es en buena medida el resultado de una decisión de sus pobladores, de una disposición de continuar siendo “fieles a sí mismos” a contra corriente de la dinámica absorbente del gigantismo urbano.

Un intento de resistir dicho embate lo constituye el esfuerzo por preservar la lengua náhuatl, la cual aún es de habla común en algunas zonas de la región, un ejemplo en lo educativo lo es la preparatoria recién inaugurada la cual tiene en su área de idiomas aprendizaje de esta lengua en particular¹³⁴ que en realidad no es muy difícil y vendría a constituir el equivalente a la etimología pero mexicana.

Esta tradición de lo nuevo (lo moderno) impacta también a sus cultos y ritos los cuales con el paso del tiempo se van convirtiendo en una fiesta social más, perdiendo la total esencia y originalidad así como el sentido de las mismas. Otros los encontramos en las constantes comercializaciones de algunos eventos como el día de los muertos en Tecómitl o en Mixquic (que no pertenece a Milpa Alta, pero esta muy cerca) en este último se tiene que atravesar un gran tianguis de ambulantes para poder acceder al panteón dicho tianguis aunque turístico, por momentos da la impresión de estar en un paradero de alguna estación

¹³⁴ Existen 256 naciones indígenas en el mundo que hablan náhuatl, se habla en Guatemala, Honduras, El Salvador y se enseña en la Universidad de Soborna, en Paris, Alemania, Leningrado y Osaka en Japón. **Revista Teuctzin.** Publicación trimestral del Consejo de la crónica de Milpa Alta DF Número 1 Año 1 p 32.

del metro. Es decir que se encuentra una comercialización excesiva con lo que se pierde el sentido de estas tradiciones, el cual, es el de preservar ciertos ritos que brindan identidad y cohesión al interior de estas comunidades

Estos cambios han sido resultado de la creciente movilidad geográfica, el papel de los medios de comunicación de masas y un gran cúmulo de diversos factores que han erradicado o transformado elementos tradicionales de la vida social que habían resistido mucho tiempo o se habían adoptado a la modernidad.

Un elemento mas de transformación lo conforma la cultura del respeto hacia los mayores, estos últimos aunque no fuesen familiares de status al interior de una familia (abuelos y tíos) lo constituye la acción de que un joven al encontrarse en la calle o en cualquier otro lugar tiene que saludar de beso en la mano como símbolo de respeto, esto todavía se puede observar en una reunión familiar o en un encuentro en la calle, o en el transporte, debido a la llegada de avecindados de fuera estas prácticas se han comenzado a dejar de reconocer, considerando actualmente la famosa crisis de valores al interior de nuestra sociedad.

Lo anterior tiene estrecha relación en cuanto a las maneras de educar a los hijos (as) al interior de sus comunidades “el tratamiento benévolo y respetuoso que dan los padres a los hijos en donde rara vez se educa mediante la violencia física, se privilegia la comunicación entre abuelos y nietos lo que simultáneamente ofrece un espacio importante para ubicar y aprovechar socialmente la experiencia de los ancianos.”¹³⁵ Conservando muchas de sus ricas experiencias frente a la naturaleza así como a los ritos por no mencionar las leyendas y mitos que regularmente acompañan a estos relatos familiares.

Un ejemplo más en el trastrocamiento de lo tradicional lo es el hecho de que hoy en día los jóvenes tienen mayores posibilidades para el contacto corporal, incluso para algunos

¹³⁵ Cfr. Bonfil Batalla. Ob. Cit. p 59.

adultos de otras generaciones consideran estas prácticas como una pérdida de respeto o bien como actos que desacreditan a los muchachos de hoy.

La carga simbólica de los besos y abrazos se incorpora a las siguientes generaciones, como experiencias cotidianas, como parte de lo común, atribuyendo significados diversos, “la práctica de besarse “cachondamente” en lugares públicos (amén de abrazos) trasgrede en los adultos los mecanismos de control y su propio proceso subjetivo para aceptar una practica que tal vez no se daba en los noviazgos de los padres”.¹³⁶

Esto se plasma en los cambios en las pasiones de los jóvenes frente a su sexualidad, directamente en el coito en una actitud mas activa y sin duda en tener varias parejas al mismo tiempo como una especie de pasa-rato distinguiéndose claramente de los compromisos de conyugalidad. Además de que hoy las mujeres jóvenes se dan la oportunidad de vivir muchos noviazgos no necesariamente ligados al enamoramiento rompiendo ya el guión del ritual del cortejo al tener -en buena medida- ciertas iniciativas.¹³⁷

Estas últimas características se conforman como parte de una generación enfrascada en cambios en las prácticas (juveniles o no), forma de pensar, comportarse y materializando el aquí y ahora, constituyen pues un sello generacional de principios de siglo.

Los jóvenes muestran que vivir la juventud no es prepararse para el futuro, para un posible “venir a ser” entre otras razones porque los horizontes del futuro están cerrados, el tiempo de la juventud es aquí y ahora por estar inmersos en el presente, un presente en el que se aprovecha todo, todo lo que se ofrece de diversión, de placer, de encuentros, de cambios

¹³⁶ Rodríguez Gabriela y Keijzer, Benno. **La noche se hizo para los hombres**. Population Council. Libros para todos. EDAMEX. 2002. p 138.

¹³⁷ En México aproximadamente el 52% de los jóvenes entre 17 y 23 años llevan una vida sexual activa, una encuesta llevada a cabo por la Internacional Planned Parenthood Federation (su equivalente en México es el MEXFAM) mostró que el índice de jóvenes que tuvieron relaciones sexuales prematrimoniales fue mayor entre los que habían recibido educación sexual en la escuela Cfr. Reynarrd, Rebeca. **Inquietud Nueva**, Revista. Año XIX N III. Mayo-Junio 2003 p 50.

afectivos, pero también de angustias e incertezas frente a la lucha por la sobrevivencia que se presenta cada día.¹³⁸

Pese a mucho se siente en el ambiente de los jóvenes de Milpa Alta ese deseo por poder sobresalir frente a toda la demás gente confiando sobremanera en el aspecto escolar, es común encontrar frases entre los padres de muchos de ellos mencionar: “que mi hijo estudie para que sea algo más que su padre, cuando en el caso de este último trabaja en el campo, taller o comercio”. Al hablar del encuentro de lo tradicional y lo moderno a veces se concibe como un choque abrupto y de frente, es difícil que se dé de esta forma, ya que los cambios son paulatinos y lentos aunque en momentos son reacios y duros funcionando a través de criterios de adaptación.

Si hablamos de generaciones hablaríamos también de identidades que se encuentran ligadas en un contexto más o menos determinado en un mismo periodo histórico, ser integrante de una generación implica haber nacido y crecido en un determinado tiempo histórico, considerando también un rango de edad. Lo anterior nos lleva a considerar la idea de que los padres están casados con una ideología que heredaron resultado del proceso citado, no pudiendo entender las necesidades de los jóvenes, de cómo el tiempo histórico en el que viven crea una dinámica diferente de la que vivieron ellos cuando eran jóvenes.

Ejemplo de ello lo es la contracultura desarrollada como alternativa frente a la cultura sofisticada y desvitalizada de la sociedad, no es anticultura sino verdadera cultura ya que es propio de la autentica rejuvenecerse de manera permanente. Una cultura local, se concibe

¹³⁸ Los jóvenes de la actualidad han tenido mayor acceso a la información y se han socializado en un entorno más equitativo entre hombres y mujeres, lo que les ha permitido tener más elementos para tomar sus propias decisiones, así un mayor conocimiento de los diversos aspectos relativos a la sexualidad y a la reproducción incidiendo en las decisiones relativas a la función de la pareja y familia. Cfr. **Nosotros**. Revista de reflexión y difusión. Julio 2003 N.61 p 34.

como autónoma en cuanto ésta se fundamenta en la herencia cultural que un pueblo recibe, aunque tales culturas no presentan uniformidad absoluta.

La ruptura más visible del siglo XX es la llamada brecha generacional donde el enfrentamiento entre padres e hijos (mundo adulto vs mundo joven) se hizo más evidente en la medida en que los jóvenes comenzaron a tener su propia forma de ser y de representarse. Su forma de ser menos desinhibida, sin caer en lo radical, en criterios de grupo (es decir que sí existe pandillerismo en Milpa Alta pero este no es tan radical como en Nezahualcóyotl o Iztapalapa)

En Milpa Alta la dinámica juvenil se encuentra ligada a la vida de la Ciudad (considerando a ésta como el resultado de la adaptación de los barrios) y a la del Estado de México y Morelos, es común encontrar jóvenes que se fueron de “farra” (término utilizado para definir que se fueron de fiesta rompiendo las ciertas reglas establecidas, como el asistir a clases por ejemplo) a Oaxtepec o que fueron al cine a Valle de Chalco o tal vez que disfrutaban de un viernes social en un “trajinerazo” (término que identifica la asistencia a alguno de los siete embarcaderos de Xochimilco, en los cuales aparte del recorrido por los canales, se les expende cerveza e inclusive se les rentan aparatos de sonido para disfrutar de su música, esto es para que la pasen bien) en alguno de los embarcaderos de la delegación citada. Esto es los centros urbanos más cercanos a las zonas en cuestión en la cual la ciudad funge como eje de poder y control sobre las regiones circundantes en donde se presentan los arribos cotidianos de contingentes de personas (en estos casos de jóvenes) para participar de las actividades que no se presentan o que no se encuentran en sus comunidades

Ciertamente la vida es un poco más tranquila en un lugar como éste, todavía se respira como en provincia y en épocas como esta¹³⁹ los pobladores llenan de colorido y fiestas sus calles y avenidas por las vísperas de navidad, conservando las tradicionales posadas, el arrullamiento del niño dios o niño Jesús, captando gran cantidad de jóvenes para después del rito religioso pasar a la fiesta social con sonido y por que no algún tequila para aminorar el frío de la noche.

El sentimiento de pertenencia a un territorio es evidente al interior de su cohesión social, si encontramos a una joven en la calle y le preguntamos ¿de dónde eres? lo más común es que nos conteste con el nombre del barrio al cual pertenece a sabiendas de que si preguntamos a que pueblo de Villa Milpa Alta (V.M.A) pertenece, nos podría decir primero el barrio secundado del pueblo, lo anterior identifica su aspecto barrial o comunal como parte de este lugar, funcionando como un espacio-tiempo en relación a un territorio.

Al asistir a un baile, celebración o reunión de masas, es fácil para ellos elaborar la distinción por barrios y grupos, ya que ellos siguen sus parámetros y códigos de identificación, “en el barrio se manifiesta una identidad local más vigorosa y una organización comunitaria más sólida para propósitos diversos”¹⁴⁰, el barrio es la unidad de organización para obras públicas con responsabilidad colectiva sobre templos o escuelas, cuidar y limpiar capillas, colaborar en las fiestas locales entre otras actividades.

La obsesión por lo nuevo, simulación de sofisticación, idea de los medios, umbral que atraviesa no sólo el periodo juvenil sino todo en su conjunto, ideales primarios de lo que se entiende por vanguardia, choque esperado en el mundo adulto en cuanto a ideas de antaño inmersos en la dinámica de cambio y que hoy día se esfuerzan en mantener y transmitir

¹³⁹ Noviembre-diciembre 2003.

¹⁴⁰ Cfr. Bonfil Batalla Ob. Cit. p 85.

todo su bagaje cultural a generaciones que no sienten el compromiso ni el arraigo en las costumbres, estas últimas que sólo han visto de paso y que consideran como vestigios frente a un mundo moderno cada vez más absorbente y que es difícil de resistir más aún las baterías de este último se encuentran enfocadas hacia el factor mayoritario de la población: los jóvenes

Podemos adelantar en un futuro no muy lejano, es el hecho de que en cuanto se cambie el uso de suelo no sólo en esta delegación, se cortará con una daga su pilar agrícola y generará el fraccionamiento de grandes extensiones de tierra dando lugar a la compra venta de terrenos para casa habitación engendrando una dinámica poblacional desmedida y es que la tierra no es propiedad privada como tal, sino que es de carácter comunal, para los integrantes de una comunidad la tierra es un ente vivo, es la tierra de los mayores, en ella reposan los antepasados, los difuntos, ahí están los sitios sagrados, expresados en mitos y leyendas., con la venta de estos terrenos que según la costumbre a la unión matrimonial de dos personas originarias de estas comunidades , se tiene por costumbre el heredarles un pedazo de terreno, generando con ello una conservación de su cultura, ampliando la mancha urbana en sitios de reserva ecológica con todas las implicaciones en la flora y fauna del lugar en un ambiente de urbanidad al interior de una delegación que sería más y mas cosmopolita minimizando su cultura local y regional recatada a través de las voces de lo escrito.

De la fusión de lo tradicional y lo moderno es el ambiente cotidiano de hoy día no sólo en Villa Milpa Alta sino en casi todo el país, si en algún momento vivimos el encuentro de dos culturas y los resultados se hicieron evidentes en el pensamiento nacional, en el proceso de la globalización y sus resistencias se vive el acontecer entre ideologías transnacionales y culturas locales.

Continuando con el trastrocamiento de lo tradicional frente a lo moderno al interior de esta comunidad, al interior de nuestra muestra representativa, en el cuestionario las preguntas 18 y 19 obedecen al acceso, consumo e interés de este sector para conocer su asistencia e interés por las visitas a museos, recordando que esta delegación cuenta con el Museo Cuartel Zapatista en San Pablo Oztotepec. (Otro pueblo igual de alejado es San Salvador Cuauhtenco)

Mucha gente desconoce dicho museo, aún más la ratificación del Plan de Ayala por parte del general Emiliano Zapata, además del paso de la caravana zapatista encabezada por el subcomandante Marcos en su movimiento de dimensión global por la reivindicación de los derechos de los indígenas entre otras cosas, pese a ello, la nitidez de esta respuesta puede diferir por el nivel de confianza (como el de toda la muestra) debido a la certidumbre de dicha respuesta.

TABLA 15

¿Que tan seguido asistes a un museo?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
MAS DE DOS VECES AL MES	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4
MENOS DE TRES EN SEIS MESES	3	0	1	0	1	0	3	2	0	1	0	1	12
NUNCA	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3
RARA VEZ	19	7	9	2	4	5	3	7	2	6	2	2	68
UNA VEZ AL AÑO	3	3	3	0	0	0	1	0	2	0	0	1	13
TOTAL	27	11	13	3	5	5	9	10	4	7	2	4	100

Como ya se ha mencionado la frecuencia a este tipo de lugares se debe en parte a la influencia escolar además de que personalmente es rara la vez que se visita un recinto de este tipo, de hecho en la opción de (Nunca) aparecen tres casos que ilustran el sentir de

estos jóvenes además de que es un problema de hábito cultural y de interés personal puesto que a pesar de que se encuentra el museo “Casa de las reliquias del pueblo” “Altepepialcalli” se puede observar la escasa afluencia que presenta pese a que a últimas fechas ha presentado importantes colecciones e interesantes exposiciones.

En este sentido no todo el sentimiento de culpa recae sobre estos jóvenes ni mucho menos se les debe tachar de incultos ya que son ellos los que con su actuar cotidiano reflejan la realidad de su espacio regional y generan la sociabilidad necesaria que hace que subsistan a la modernidad estos pueblos y barrios Milpaltenses.

Obviamente los resultados son de escasa asistencia a este tipo de lugares y aunque la sinceridad se plasma en la opción número tres, el rara vez y una vez al año se enfocan a una realidad un tanto propia aunque no exclusiva de este lugar. Al buscar las razones llegamos a la siguiente pregunta:

TABLA 16

¿Por que asistes al museo?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
CULTURA GENERAL	1	0	1	0	0	0	2	1	0	1	0	0	6
COMPROMISO ESCOLAR	20	8	9	2	2	4	5	7	3	4	1	3	68
INTERES PERSONAL	6	1	3	1	3	0	2	1	1	1	1	1	21
OTRA CAUSA	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	3
NO CONTESTO	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2
TOTAL	27	10	13	4	5	5	9	9	4	8	2	4	100

Al igual que la pregunta anterior resulta sobremedida el cuestionamiento acerca del escaso interés y la contraparte de los (as) estudiantes aunque en realidad ya ni de ellos sino de las capas gruesas de nuestra población, el rubro de otras causas para estos jóvenes ó adolescentes se enclavan en, flojera, falta de tiempo y desinterés.

Tal vez una manera de crear y fomentar un vínculo creciente sobre dicho interés sería haciendo recreativos, atractivos y no tan sombríos algunos centros de este tipo, generando esa simpatía y confianza no sólo para un regreso sino para un fomento al interior de nuestros jóvenes.

En ese mismo marco se sigue que dos personas (un varón y una mujer adolescentes, ambos de 18 años) no respondieron a nuestro cuestionamiento, el compromiso escolar es lo que se encuentra generando esta asistencia a este tipo de instituciones, tal vez con ello fomentando cierta apatía no a una generalización pero sí a un cierto tipo de estos centros, esto se presenta en esta investigación que pretende aportar elementos para (políticas públicas en un determinado caso) que atiendan las necesidades de los jóvenes no sólo en estas comunidades sino en aquellas que comparten ciertos rasgos de identidad elaborando proyectos específicos por jóvenes y para los jóvenes, todo ello por que generalmente no se toman en cuenta estos colectivos al interior y diseños de programas ya que se tiende a generalizar las necesidades de ellos en conjunto y no se resaltan las particularidades que forman parte de sus comunidades, esto es sus contextos determinados.

3.3 ACERCAMIENTO AL CONSUMO CULTURAL DE VILLA MILPA ALTA.

Se han elaborado pocas investigaciones en relación al consumo que se realiza en nuestro país, menos aún si se trata de un consumo cultural y como remite el investigador de la UAM-Azcapotzalco Adrián de Garay (actual rector de la UAM Azcapotzalco, profesor y sociólogo de la misma institución) que se debe documentar lo relativo a este aspecto no sólo en lo juvenil.

En este marco es notoria la escasez de investigaciones, programas públicos y estadísticas específicas que permitan un acercamiento al interior de las mismas para poder generar, evaluaciones, estudios y ensayos de estas materias primas, ya que por lo general se tiende a homogeneizar las características propias de este sector con las problemáticas de un todo generalizador, no permitiendo, profundizar, ni especificar, las diversas problemáticas de la juventud.

La idea de este trabajo es llevar a cabo un acercamiento al consumo cultural y social que realizan los jóvenes que se encuentran en una dinámica de cambio entre lo rural y lo citadino y que ese movimiento afecta su cotidianidad lo cual se refleja en su estilo de vida.

En ese tenor el acercamiento teórico-metodológico se plasmó en el capítulo uno y dos aunque en forma empírica comenzaremos con el trabajo de percepción de estos jóvenes.

La variable de consumo cultural¹⁴¹ en los jóvenes se sitúa en que ellos constituyen el eje de las modas, las novedades y en donde los cambios que ellos generan en la materia son potenciales de modificación de códigos establecidos por quienes les precedieron esto es un cambio en la brecha generacional anterior.

Como ya se ha señalado es a través del consumo cultural en música, ropa, lectura etc, lo que los distingue unos de otros, la dimensión económica determina el consumo que realizan los jóvenes así como el uso simbólico que hacen de dichos objetos con los cuales se presentan diferentes frente a otros jóvenes.

El consumo en vías de acceso, apropiación y elección se hace evidente en el estilo de vida que expresan y simbolizan, en la forma en que administran su dinero su tiempo, su cuerpo, su uso del lenguaje, así como la elección de su vestimenta todo esto en su vida cotidiana.

¹⁴¹ Consumo como los conjuntos de apropiación y uso de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica. García Canclini. Ob.Cit.

Las características del modelo de juventud de los noventa se encuentra influenciada por las tecnologías de información, así como también se postula a esta cultura actual como una cultura de retazos, ya que la nostalgia dio pie para retomar de épocas pasadas fragmentos para poder refritarlos, para volverlos a poner de moda.

La ropa comenzó a cambiar, la idea futurista comenzó a colorar la forma de vestir, se reciclaron diferentes expresiones de subculturas pasadas (la remasterización de la cultura disco es ejemplo palpable hasta hoy), la tristeza se parodió a través del vinil y del plástico, la distinción entre baja cultura y alta se ha desvanecido se ha entremezclado en el terreno de la moda.

El ritmo, el movimiento, la agitación, el consumismo, la preocupación por la apariencia y las marcas son rasgos de las juventudes de hoy que tal parece que deben vivir saturados para no pensar y darse cuenta del vacío interno que cargan a diario.

El “piercing” o arte de la piel pasa de ser subcultura a objeto de moda, los tatuajes o perforaciones han dejado de ser contratos de exclusividad de presos, punk’s o ritos tribales, hoy en día ya nada es popular. El contenido de estas prácticas solía ser subversivo, ahora que es consumido en esferas que no lo hacían, hay que tener un cambio de actitud, ponerlos en lugares más visibles y menos usuales, es la moda de hoy.

En este marco los jóvenes pueden llegar a ser extraordinariamente exclusivistas y crueles en la discriminación de quienes son diferentes por circunstancias culturales, gustos, aptitudes y con frecuencia por aspectos insignificantes de la ropa.

Para este análisis se consideró el consumo como o expresión del desarrollo socioeconómico en términos de la relación que guarda con la cultura, así mismo el consumo depende en buena medida del grupo al cual se integre o se pertenezca, los amigos pasan a ser

sumamente importantes en la vida y en la toma de decisiones en las cuales a veces sin considerar limitaciones, se tiene que acceder a valores diferentes a los de su entorno.

Esto es los procesos de ¹⁴²aculturación los cuales son cambios debidos al contacto directo con otra sociedad que posee una cultura distinta, en este caso de los centros urbanos más cercanos.

Pasando al tema de los consumos que llevan a cabo los jóvenes de Milpa Alta y continuando con la presentación de los datos una pregunta que se incluyó en el instrumento piloto y que remite a los lugares en donde regularmente comen los jóvenes, marca la preferencia de hacerlo en casa y aún en más en familia, demostrando con ello la costumbre de estar juntos y unidos reforzando los lazos afectivos que existen al interior de las familias milpaltenses, las cuales a pesar de que se han visto trastocadas por pautas de corte global, como lo puede ser las familias uniparentales, encontramos que.

TABLA 17

¿En donde comes?													
OPCION	MUJERES						HOMBRES						TOTAL
	EDAD												
	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	
PUESTOS SEMIFIJOS	3	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	10
PEQUENOS ESTABLECIMIENTOS	4	3	0	1	1	0	0	1	0	0	1		11
EN TU CASA	20	7	12	2	3	4	8	9	4	7	1	2	79
RESTAURANTES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	27	11	13	3	5	5	9	10	4	7	2	4	100

Se les condicionó el universo de respuesta en la medida de que el acceso un puesto semifijo o a un pequeño establecimiento no sobrepasa económicamente los 25 o 30 \$ dependiendo

¹⁴² Cfr. Bonfil Batalla. Ob. Cit. p 79

del caso, en cuanto a un restaurante es un poco mas elevado y repercute en su presupuesto personal escolar, esta pregunta sitúa mas que el gusto, la necesidad de la elección, muchas veces aunque la mayoría de los jóvenes en cuestión se inclinan por el gusto o necesidad de comer en su propia casa cuando el caso lo amerita.

A pesar de la apariencias superficial de la diversidad y la elección los jóvenes pueden observarse limitados en la jaula del consumismo, trasladando la lista y orden de los gastos prioritarios en jóvenes de entre 16 y 24 años en el año de 1990 en España¹⁴³, se han elaborado y trasladado al contexto de Villa Milpa Alta, anteponiendo en el orden en que fueron arrojado los cinco gastos prioritarios de los jóvenes de esta demarcación. Para efecto de contraste se separó la muestra de 100 jóvenes de 17 entre y 22 años en grupos de 25 integrantes, después elaborando el filtrado de datos se prosiguió a tomar en cuenta como referentes de prioridad las cinco primeras opciones entre las nueve que aparecen a continuación:

CUADRO 7

GASTOS PRIORITARIOS	
1	ROPA
2	MUSICA
3	ALCOHOL / CIGARROS
4	COSMETICOS
5	DIVERSIONES / PASATIEMPOS
6	LIBROS
7	AHORROS
8	TRANSPORTES
9	MEDICAMENTOS

En este orden fueron presentados en Madrid España y de esa forma han sido presentados para efecto de este estudio de la muestra, de ese modo los cuatro grupos de 25 personas

¹⁴³ Cfr. Jóvenes, Revista Año 1 Número 1 1996.

arrojan en su conjunto los primeros cinco gastos en la jerarquización en la que se les presentaron.

Elaborando el filtrado de datos y obteniendo por prioritario aquel rubro que más se repite, el orden de importancia queda: ropa/transportes/libros/diversiones/transportes.

Lo que quiere decir que, en relación al grupo de ejemplos en ese mismo orden al que fueron presentados se sigue en la tendencia del gasto primario de la ropa, relegando un poco la compra de artículos referentes a la música, aunque permaneciendo el rubro de diversiones y pasatiempos en cuarto lugar aquí.¹⁴⁴

Es importante recalcar que son mínimas las diferencias para otorgar un lugar a un sólo gasto en sí, es decir que su consumo no es nada homogéneo para encapsularlo en porcentajes y obtener así datos puros,

De esto se sigue interpretando que la ropa es definitivamente (en orden de importancia) el primer gasto, también se observa que en su mayoría son mujeres, aquí aparece ya el referente gasto hacia la música, no se deja el consumo de las diversiones pero el dato del ahorro se hace patente, sin dejar de gastar en el transporte, dando pauta a la inferencia que su gasto se encuentra diversificado.

Como se observa, la ropa, la música, las diversiones, son propias de estas generaciones y prevalecen por encima de referentes de consumo como son los libros o los medicamentos que aunque se consumen, son en mucha menor cantidad, debido a otro tipo de necesidades y a los accesos que en lo económico se encuentran determinando estas compras de productos y servicios como lo muestra el siguiente cuadro.

¹⁴⁴ En el barrio pobre, en el pueblo o en la comunidad, lo que cuenta son los pequeños logros del día de hoy, materializados en un consumo a plazos de aparatos domésticos, ropa de falluca y viajes espaciados, las clases medias se caracterizan por un profundo desarraigo cultural. Cfr. Bonfil Batalla. Ob. Cit. p 93

CUADRO 8

GASTOS PRIORITARIOS DE LOS JOVENES MILPALTENSES	
1	ROPA
2	TRANSPORTES
3	MUSICA
4	AHORRO, DIVERSIONES Y PASATIEMPOS
5	LIBROS

Como se observa, no es que no se consuma alcohol y cigarrillos o que no se genere el ahorro aunque es menor el gasto en cosméticos por parte de las chicas, es principalmente la ropa, el transporte, la música, las diversiones y la música los gastos primarios de los jóvenes de esta muestra en la región centro de Villa Milpa Alta, observando que estas generaciones les interesa el aquí y ahora dejando para después lo que pueda venir.

Según la Encuesta Nacional de Juventud 2006, los artículos que más compran los jóvenes son: música, ropa, películas y libros, en ese orden de prioridad, además de les cuestionó en donde acostumbran llevar a cabo esas compras, las opciones fueron las siguientes: en tianguis, mercados, supermercados, centros comerciales, Internet, no compran, en donde se observa una preferencia del 40% en tianguis frente a un 4.3% en supermercados, presentando variaciones importantes dependiendo los artículos a consumir.¹⁴⁵

Se muestra entonces la similitud en cuanto a consumos, de forma distinta por contextos diferentes, pero muy similares en prioridad entre los jóvenes de aquí y jóvenes de la ciudad de Madrid España por ejemplo, pese a la distancia generacional además de las diferencias socioculturales que se pudiesen presentar, es decir que los jóvenes de una ciudad globalizada y europea como lo fue el ejemplo anterior y los consumos de un contingente similar pero de aquí de la ciudad de México y más específicamente de la región de Villa

¹⁴⁵ Encuesta Nacional de Juventud 2006 p 87 ¿Dónde acostumbras comprar?

Milpa Alta, son muy parecidos, ya que comparten pautas de consumo así como ciertas preferencias en cuanto a gustos y preferencias de productos y servicios que no son exclusivos de contextos particulares y que además se hacen evidentes en varias zonas del planeta y en donde no necesariamente se encuentran ciudades globalizadas como las ya mencionadas, es decir que también existe una globalización, pero por retazos en el planeta, entonces esta globalización no es total, sólo parcial.

CONSIDERACIONES FINALES

“La historia de los pueblos, de las naciones y el mundo, registra varias configuraciones histórico-sociales más o menos amplias tales como el feudalismo y el esclavismo antiguo, el mercantilismo, el colonialismo y el imperialismo o el capitalismo y el socialismo.”¹⁴⁶ La globalización es una confirmación histórico-social amplia, que convive con las más diversas formas sociales de vida y de trabajo, pero también señala condiciones y posibilidades, en el ámbito de la globalización emergen y resurgen localismos, provincialismos, etnicismos, así como se reavivan los debates, las investigaciones y las preocupaciones sobre la identidad y la diversidad.

Esos localismos forman parte de la delegación de Milpa Alta, la cual se considera reserva forestal y agrícola, gracias a eso forma parte del entorno ecológico de la Ciudad de México. Milpa Alta, “la provincia del DF” es cada vez más una parte indisoluble de la compleja realidad que constituye la Ciudad de México por la importancia vital que tiene la preservación de los bosques del sur, debido al deteriorado equilibrio en el medio ambiente de la gran urbe.

¹⁴⁶ Cfr. Ianni, Octavio. Ob. Cit. p 155.

Su ruralidad es en buena medida el resultado de una decisión de sus pobladores, de una disposición de continuar siendo “fieles a sí mismos” a contra corriente de la dinámica absorbente del gigantismo urbano.

Debido a ello es absolutamente necesario que la cultura forme parte del desarrollo de los pueblos, porque a últimas fechas se ha visto que las políticas exclusivamente económicas, en este sentido, neoliberales producto de políticas dictadas por organismos de poder global, como lo es el FMI, BID, BM, generan un crecimiento sin alma, un crecimiento que comienza a toparse con grandes problemas como; fragmentación social, desintegración familiar y pérdida de sociabilidad, debido entre otras cosas a que no se ha tenido cuidado en incorporar políticas culturales que ayuden a que la gente con sus identidades puedan encontrar nuevas formas de relacionarse y expresarse.

En esa medida el patrimonio cultural ha sido frecuentemente dañado, destruido o menospreciado a consecuencia del proceso de urbanización, esto ha significado la desvalorización de la cultura, la implantación de modos de comportamiento ajenos a su realidad los cuales han fracturado e incluso roto el vínculo y la memoria de los pueblos con su pasado, un ejemplo lo constituye el proceso de desvalorización de tradiciones y costumbres en la pérdida del culto y misticismo volviéndose una fiesta social más.

Es importante esta tendencia si se piensa en contextos internacionales y al interior de una dinámica globalizante, el poder de los medios, la situación escolar, el consumo cultural así como los productos culturales que se ofertan en la actualidad.

La interpretación que se genera de estos datos es netamente de percepción, como tal, es de constante cambio pero es referente de pautas de comportamiento e ideología si se cuestiona más a fondo y se rastrea de una forma más concisa.

A partir del consumo cultural respecto que música, ropa y lectura consumen nuestros jóvenes, es lo que los distinguen unos de otros, dicho consumo es el área fundamental para construir y comunicar las diferencias sociales, la distinción se subraya frente a las preferencias del capital simbólico.

De esa forma los jóvenes interiorizan elementos culturales básicos que luego utilizarán para la construcción de sus estilos de vida propios, es un proceso de confrontación entre elementos dados y nuevos que le llegan desde diversas ópticas y medios.

Así mismo los jóvenes son su eje donde las modas, la novedad y los cambios se gestan puesto que constituyen un potencial de modificar los códigos establecidos por las generaciones que les preceden.

Sus criterios de transformación aluden a constantes movimientos, Milpa Alta y sus alrededores se encuentran insertos en esta dinámica, la cual no es ajena a las ciudades globalizadas de nuestros días, la ciudad de México (al igual que Bogotá, el Cairo, París, Roma, New York entre otras) comparten razgos en lo económico, financiero, en lo tecnológico, pero también comparten elementos culturales que son signos de la dinámica global, reproducidos por las industrias culturales generadas por los centros de entretenimientos característicos de naciones dominantes EU, Inglaterra, Alemania, Japón, entre otras.

Dichos elementos socioculturales, son interiorizados en los pobladores de esas ciudades, por ende trastocando en mayor o menor medida en los pueblos y barrios que no quedan exentos de esta situación, lo anterior se considera una forma importante de estudio no sólo para región de Milpa Alta y no sólo para la sociología, ciencia muy amplia que, aunque extensa en su estudio, el sociólogo tiende – generalmente – a *sociologizar* todo que tiene a su alcance.

Con lo anterior se puede inferir que los cambios que se están presentando en la juventud de la demarcación de Villa Milpa Alta se encuentran generando una constante revalorización, es decir un cambio en la forma de dar valor y sentido en cuanto a la familia, sus tradiciones, sus relaciones afectivas, su formas de organización, entre otras, tanto para las personas adultas como para los integrantes de las nuevas generaciones.

Prueba de ello lo constituye el cambio o la transformación cotidiana entre lo semirural y el constante intercambio con los centros urbanos, ya sea de la Ciudad de México o de Cuautla Estado de México, Cuernavaca, dicho intercambio (de valores, conocimiento, productos, materiales etc.) se encuentra plasmado en el consumo que los jóvenes en su mayoría llevan a cabo en este punto de la ciudad. El estilo de vida expresa y simboliza frente a los otros la forma de administrar su presupuesto, su tiempo, su cuerpo, su uso del lenguaje y sus elecciones en su forma de vestir presentes en su vida cotidiana.

Ese mismo factor de apropiación o consumo de alguna manera los lleva a conformar un estilo de vida con características diferentes en otros chavos de otros puntos de la ciudad, el medio constriñe, forja, media y trasciende las vidas de las personas, las formas de apreciación de su vida de su trabajo, de sus formas de divertirse, reencontrarse cerca y lejos de otro tipo de jóvenes, por ejemplo los de Xochimilco, que aunque cercanas es notoria la diferencia en este estilo de ser y de actuar.

FUENTES DE INFORMACION

BIBLIOGRAFIA

- A. Sabino, Carlos. **El proceso de investigación**. Lumen Humanitas. Argentina 1996.
- Arturo Padilla, Jaime. **La construcción de lo juvenil. Causa joven**. México. CIEJ. 1995.
- Bartra, Roger. **La jaula de la melancolía**. Grijalbo. México 1987.
- Bell, Daniel. **Las contradicciones culturales del capitalismo**. CNCA. México 1977.

- Bonilla Vélez, Jorge Iván. **Violencia, Medios y comunicación.** Trillas. FELAFACS. México.1995.
- Bordieu, Pierre. **Sociología y cultura.** CNCA. México 1994.
- **La Distinción.** Taurus. Madrid 1988.
- Blanco Figueroa, Francisco. **Cultura y globalización.** Universidad de Colima México 2001.
- Casas Pérez, Maria de la luz. **La identidad nacional mexicana como problema político y cultural.** S. XXI. México 1992.
- Castells, Manuel. **La era de la información. La sociedad red.** Vol. 1. México Siglo XXI 1999.
- Cultura y sociedad en México y América Latina.** INBA. CENIDIAP. México 1987.
- Cultura y territorio. Identidades y modos de vida.** RNIU. Puebla México.2001
- Cruz Rodríguez, María. **Propiedad, doblamiento y periferia rural en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.** UAM. 2001
- D, Zsado y D, Gagnè. **El adolescente y la sociedad.** Herder. Barcelona 1980.
- Ewen, Stuart. **Todas las imágenes del consumismo.** Grijalbo. CNCA México 1991.
- Feixa, Carlos. **El reloj de arena. Culturas juveniles en México.** CIEJ. 1998.
- García Canclini, Néstor. **Culturas híbridas.** Grijalbo. México 1990.
- Mabel Piccin. **El consumo cultural en México.** CNCA. México 1993.
 - **Consumidores y ciudadanos.** Grijalbo. México 1995.
- Giddens, Anthony. **Modernidad e Identidad del yo.** Península. Cátedra Madrid 1995
- Giddens, Anthony. **Un mundo desbocado.** Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Taurus. México 1999.
- Gleizer Salzman, Marcela. **Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades complejas.** FLACSO Juan Pablos Editor México 1997.
- Historia de mi pueblo. Literatura de Milpa Alta** Tomo III. CEHAM. México 1992
- Horkheimer, Marck. **Dialéctica de la ilustración.** Trotta. Madrid 1994.
- Juventud, población y desarrollo. Problemas, posibilidades y desafíos.** CELADE-CEPAL. Santiago de Chile Septiembre del 2000.
- Jóvenes en el fin del milenio.** ESPASA-CALPE. 1994.

Kuri Navarro, Ramiro. **Cultura juvenil y medios**. Colección Jóvenes Tomo 1 Numero 1 México 2000.

La juventud en la Ciudad de México. Políticas, programas, retos y perspectivas. Dirección de programas para la juventud. Gobierno del DF. 2000.

Medina Carrasco, Daniel. **Aproximaciones a la diversidad juvenil**. COLMEX. México 2000.

Navarrete, Liliana. **Juventud y trabajo**. Colegio Mexiquense. México 2001.

Pieck, Enrique. **Los jóvenes y el trabajo**. Universidad Iberoamericana. IMJ. UNICEF. México 2001.

Rodríguez, Ernesto. **Actores estratégicos para el desarrollo**. Colección Jóvenes. Numero 11. IMJ. México Septiembre 2000.

Rodríguez, Gabriela y Keijzer Benno. **La noche se hizo para los hombres**. Population Council. EDAMEX. México 2002.

Silva, Ludovico. **Teoría y práctica de la ideología**. Nuestro tiempo. México 1985.

Touraine, Alain. **Igualdad y diversidad**. FCE. México 1998.

Villegas Dávalos, Raúl. **La devastación imperial del mundo**. UCM México 2004.

HEMEROGRAFIA

Ciudades. Revista. Numero 58. Abril-junio 2003. Puebla. México

Desacatos. Revista de Antropología Social CIESAS. Primavera-verano 2002.

El norte. Diario. 23 de junio de 2000. México

El gran Teutli. Revista. Mayo-junio. Año 1 Numero 5. México 2003.

Horizontes Revista de población. Mitos y realidades sobre la sexualidad y el embarazo adolescente en México. No 7 Noviembre de 2000.

Inquietud Nueva. Revista. Año XIX Número III Mayo-junio 2003.

In Pelpochtli, Ichpuchtli. Revista de estudios sobre juventud. Número 5 CREA México, enero-marzo 1985.

Jóvenes. Revista. Año 1 Número 1. 1996.

- Revista. Año 5 Número 13. 1999.
- Revista Año 5 Número 13. 2001.
- Revista Año 5 Número 15. 2001.
- Revista Año 1 Número 4. 1996.

Nosotros. Revista. Número 55. 2002.

- Revista Número 61 2003
- Revista. Número 63. 2003.

Milenio. Diario. Agosto 6, México 2002.

Revista de estudios de juventud. Septiembre. **INJUVE** 2000.

Sociológica. Año 8. Número 21. Enero-abril. México 1993.

Teuctzin. Publicación del Consejo de la Crónica de Milpa Alta. Año 1 No 1. México DF

OTROS DOCUMENTOS

Cartografía electoral de la DEREDEF. Septiembre de 2000.

Castelán García, Claudia Angélica. **Tesis de licenciatura.** “Juventud divino tesoro”
Universidad Iberoamericana. Puebla México 2003.

Cuaderno estadístico delegacional. INEGI. 2000. Gobierno del DF.

Encuesta Nacional de la Juventud 2000. Resultados preliminares. IMJ-SEP.

INEGI. **Censo general de población y vivienda 1990, conteo de población 1995.** Datos preliminares.

Informe de la comisión mundial de cultura y desarrollo. UNESCO. 1997.

Informe mundial sobre la cultura. Diversidad cultural, conflicto y pluralismo. UNESCO 2000-2001.

Urteaga Castro, Maritza. **La juventud en la Ciudad de México.** Dirección de Programas para la Juventud. Gobierno del DF. 2000.

MESOGRAFIA

www.cinterfor.org.uy/11/10/2008

www.rolandocordera.org.mx/pobreza/pobla.htm/14/10/2008

www.campusmilenio.com.mx/270/opinion/jovenes.php/14/10/2008

www.me.gov.ar/monitor/10/13/08

www.políticas.uaemex.mx/comuniv/congreso/mesa3/m3p2.pdf/04/11/08

www.geocities.com/revistanosotros/index.htm/09/08/2008

www.busde.paho.org/busacd/cd29/jovenes/cap1-3.pdf/13/10/08

www.milpa-alta.df.gob.mx/18/11/08

ÁREA Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

Estas se mueven en el ámbito de las identidades, movimientos sociales y de la cultura así como en los medios de comunicación, así también en la interacción entre lo local y lo global.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

- 1.- ¿De que forma influye en los estilos de vida de los jóvenes de Villa Milpa Alta el consumo cultural en nuestros días?
- 2.- ¿Existe relación entre el consumo cultural y el estilo de vida de los jóvenes de dicha demarcación?
- 3.- ¿Es condicionante directo el transito de lo semirural a lo ciudadano en el estilo de vida de los jóvenes de esta zona de la ciudad?

HIPÓTESIS.

El transito de lo semirural a lo urbano, así como el consumo cultural que viven los jóvenes de 17 a 22 años en la zona de Milpa Alta influye directamente en su estilo de vida y los caracteriza con una identidad regional suburbana.

OBJETIVOS.

- I).-Comprender si el transito de lo semirural a lo urbano o ciudadano es determinante en el consumo cultural de los jóvenes del sur de la ciudad.
- II).-Identificar como el consumo cultural de estos jóvenes los lleva a una identificación con un estilo de vida.
- III).-Analizar como influyen los factores o patrones culturales en el estilo de vida de ese sector poblacional en la zona citada

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS.

OBJETIVOS DE ESTUDIO.

- 1). Comprender si el cambio de lo suburbano a lo urbano o ciudadano es determinante en el consumo cultural de los jóvenes de la región sur de la población de Milpa Alta.
- 2). Identificar como es que el consumo cultural de estos jóvenes los lleva a una identificación con cierto estilo de vida.
- 3). Analizar como influyen los factores o patrones culturales en el estilo de vida de los jóvenes de esta región.

METODOLOGÍA.

La metodología de aplicación será mediante una encuesta, por medio de la cual se interpretara la percepción del ámbito juvenil del lugar citado, dicha encuesta se llevara a cabo con una muestra representativa de 100 jóvenes aleatoriamente conformados o designados.

OBSERVABLES.

Jóvenes de 17 a 22 años que viven o radiquen en la zona de Villa Milpa Alta y que tienen contacto constante con hábitos y practicas propias de la zona centro y sur de la Ciudad de México.

ESCENARIO DE ACCIÓN.

Zonas o barrios de la zona mencionada y que cuya cotidianidad se escenifique en las variables citadas.

OBJETOS – FINES.

Estos estarán definidos por el acceso y consumo cultural del sector a estudio y poder interpretar su acercamiento o alejamiento de estas prácticas llevando a elaboración una concepción de estilo de vida característica de esta zona de la Ciudad.

NIVEL DE LAS PRÁCTICAS.

Dicho nivel será resultado de la interpretación de los datos arrojados por la encuesta realizada entre los meses de diciembre de 2002 y mayo de 2003 elaborando el análisis y diagnostico entre el mes de junio y diciembre de 2003.

CORPUS DE ANÁLISIS.

Dicho corpus se concentrara a partir del segundo capitulo del índice de nombre; *Los jóvenes al interior de la sociedad mexicana*. Que es dónde se concentrara la parte medular del análisis de la encuesta aportando los datos de la misma.

MARCO DE ACCIÓN.

Son básicamente los escenarios en donde se desarrollan las formas de interacción, es decir que para este estudio, la plaza pública, escuela, el hogar, la calle y el barrio, son los lugares en donde se construye y moldea un estilo de vida, es decir sus características socioculturales.

REGISTRO.

El instrumento de registro como ya se mencionó lo constituirá la encuesta.

INSTRUMENTO

GLOBALIZACIÓN, ESTILO DE VIDA Y JÓVENES EN LA SOCIEDAD MEXICANA. UN ESTUDIO DE CASO EN VILLA MILPA ALTA.

1. Instrucciones: Lee las siguientes preguntas y marca con una cruz la opción que consideres correcta para ti.

Edad.	Escolaridad.	Religión.	Edo. Civil.
Sexo.	Edo. o Municipio.	Colonia.	Ocupación.

Tu ingreso familiar semanal es:	Más de 250	De 250 a 500 pesos	De 500 a 1000 pesos.	Más de 1000.
---------------------------------	------------	--------------------	----------------------	--------------

1.-¿Cómo consideras que es tu apariencia personal?

Normal	
Casual	
Sport	
A la moda	
Otra	

2.- ¿Cómo consideras tu forma de ser?

Optimista	
Influenciada	
Sencilla	
Liberal	
Otra.	

3.- ¿Qué tipo de música te gusta más?

Grupera	
Pop	
Ska	
Electrónica	
Rock	
Clásica	
Religiosa	

4.- Tu literatura favorita es?

Novela	
Terror o suspenso	
Deportiva	
Política	
Religiosa	
De espectáculos	
Otra	

5.- ¿En un promedio al año cuantas ocasiones asistes al teatro?

Menos de tres	
Menos de cinco	
Mas de cinco	
Nunca	

6.- ¿En la televisión acostumbras ver?

Series	
Novelas	
Caricaturas	
Noticias	
Prog, educativos o culturales.	

7.- ¿De las siguientes estaciones cual es la que más te gusta?

97.7	
Mix FM	
Stereo Joya	
Digital 99	
Radioactivo	
Orbita FM	
La Z	
Amor 95.3	
Otra	

8.- ¿Eres originario de?

Provincia	
Ciudad	
Extranjero	

9.- ¿Profesas tu religión por?

Necesidad	
Identidad	
Herencia familiar	
Presión social	
Gusto.	
Otra causa	

10- ¿Qué tipo de películas acostumbras ver y cada cuando vas?

Acción	Una vez al mes
Terror	Dos veces al mes
Melodrama	Solo los miércoles
Caricatura	Rara vez
Eróticas	
Pornográficas	

11.- ¿De los siguientes periódicos cual es el de tu preferencia?

La prensa	
Esto	
Milenio	
La jornada	
El universal	
Otro	

12.- ¿En tus ratos libres acudes a?

Deportivos	
Cines	
Bibliotecas	
Fiestas	
Iglesia o equivalente	
Otro	

13.- ¿Qué tan seguido asistes a un museo?

Mas de dos veces al mes	
Menos de tres en seis meses	
Nunca	
Rara vez	
Una vez al año	

14.- ¿Haz asistido por?

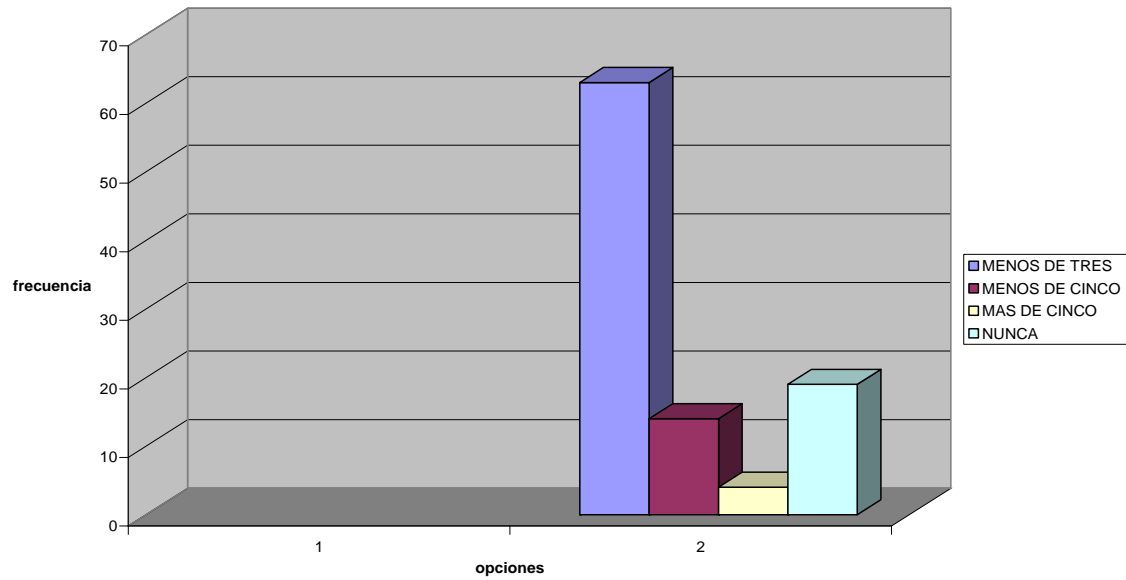
Cultura general	
Compromiso escolar	
Interés personal	
Otra causa	

15.- ¿En orden de importancia, enumera cuales son tus gastos prioritarios.

Ropa	
Música	
Alcohol/cigarros	
Cosméticos	
Diversiones/pasatiempos	
Libros	
Ahorros	
Transportes	
Medicamentos	

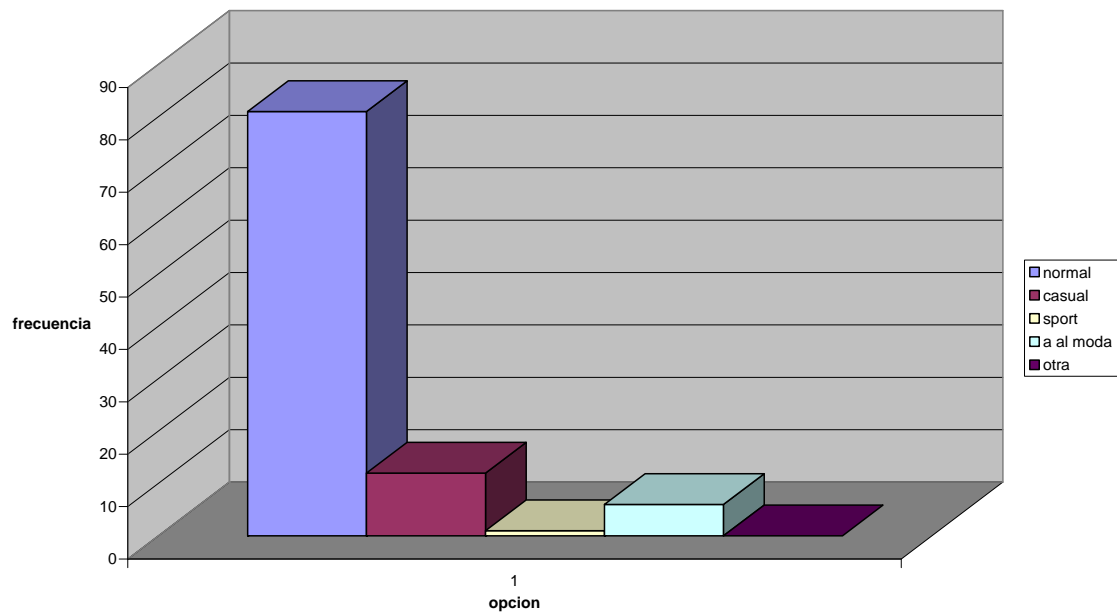
GRAFICOS DEL INSTRUMENTO

Asistencia al teatro

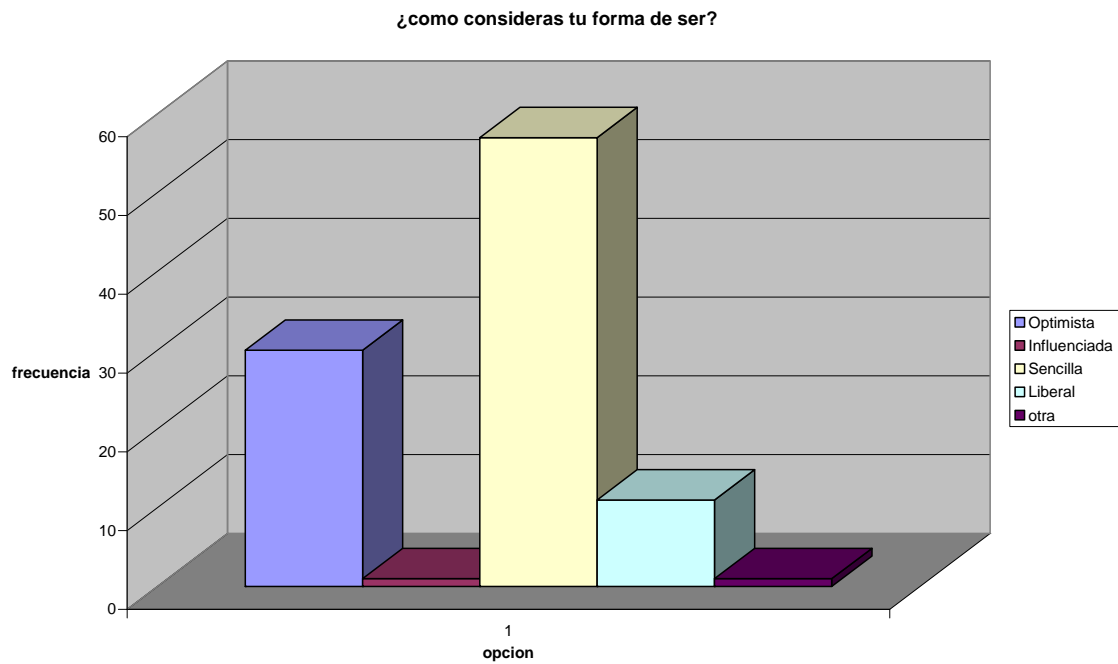


Grafica 1 ASISTENCIA AL TEATRO.

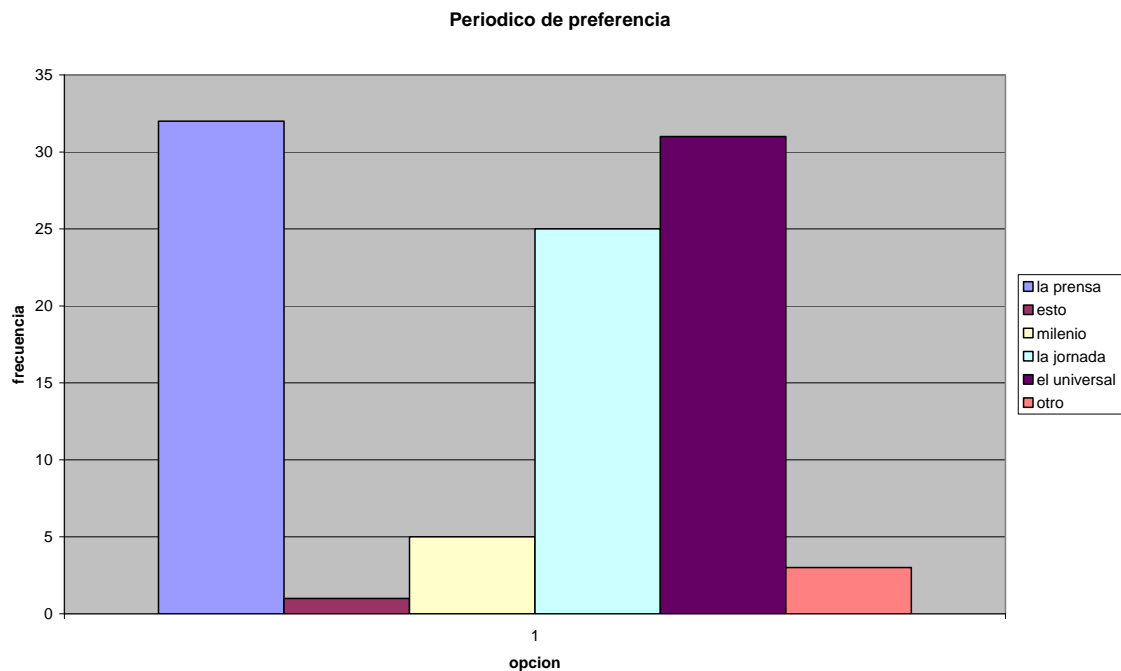
Apariencia personal



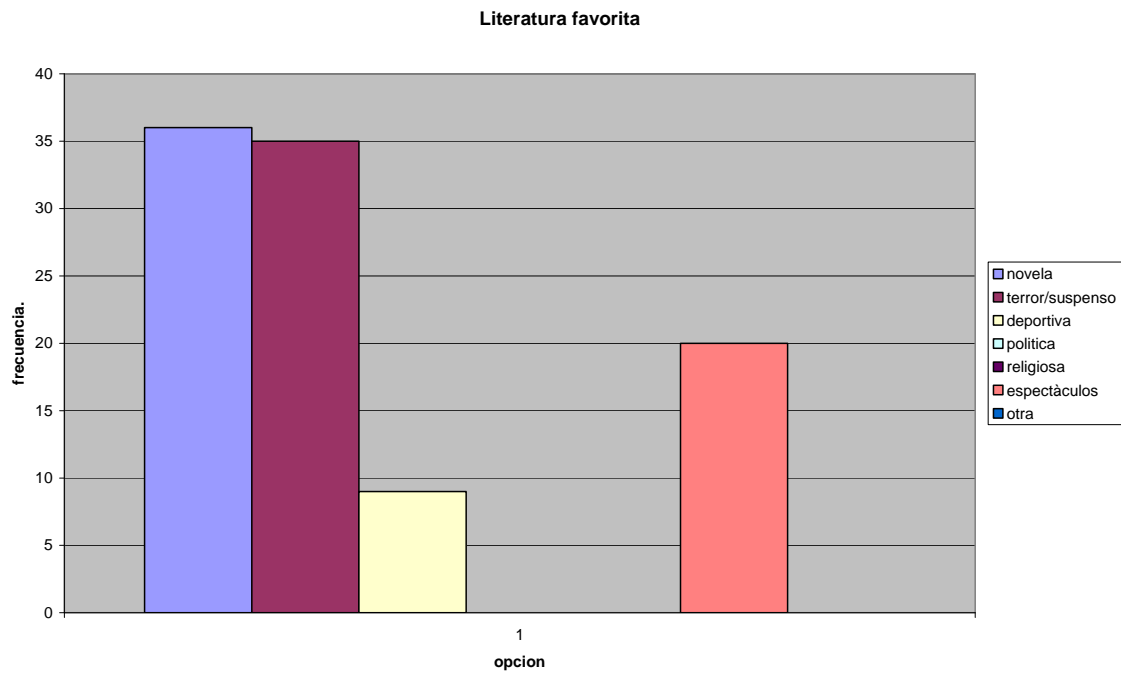
GRAFICA 2 APARIENCIA PERSONAL.



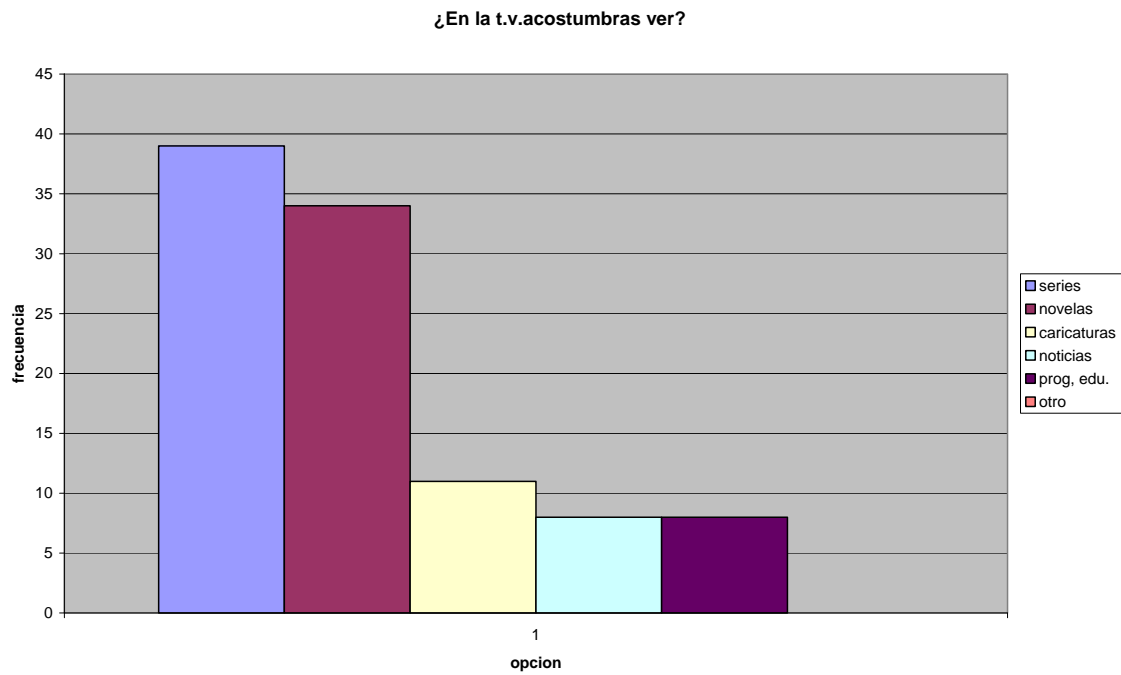
GRAFICA 3 ¿TU FORMA DE SER ES?



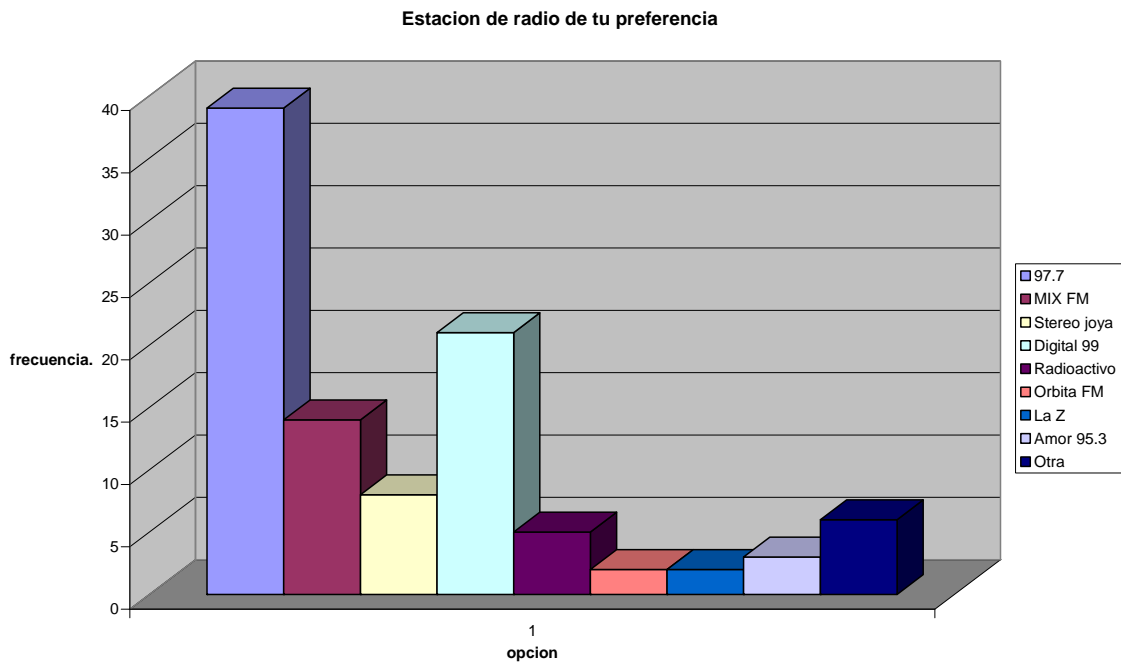
GRAFICA 4 DIARIO DE PREFERENCIA.



GRAFICA 5 LITERATURA FAVORITA.



GRAFICA 6 PROGRAMAS FAVORITOS



GRAFICA 7 ESTACION DE RADIO FAVORITO

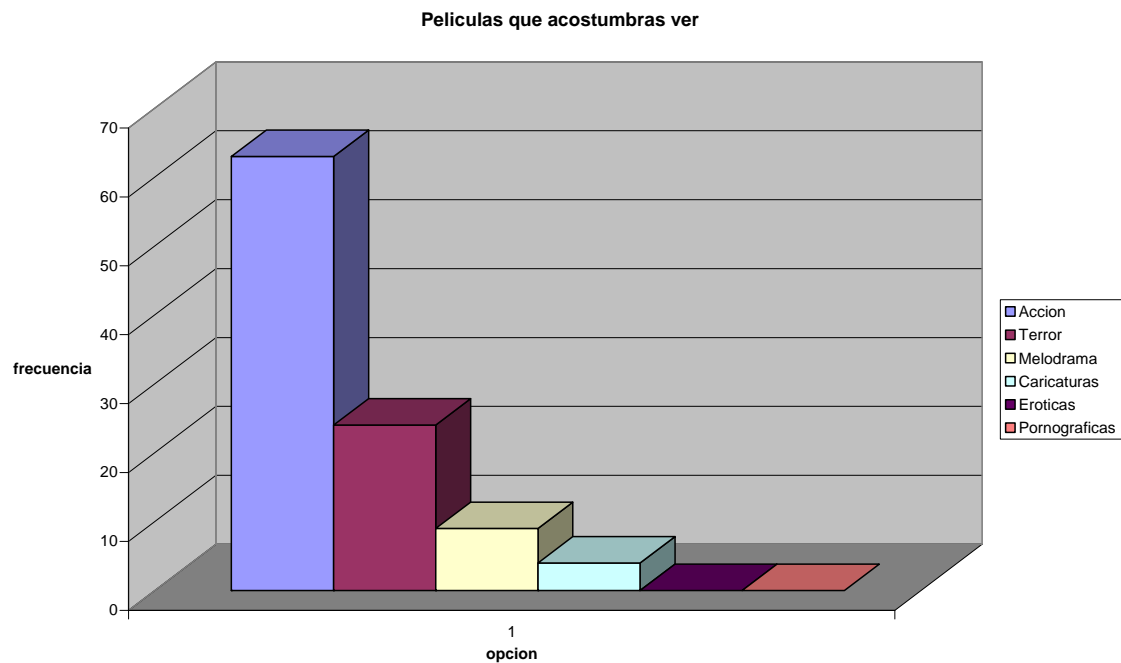
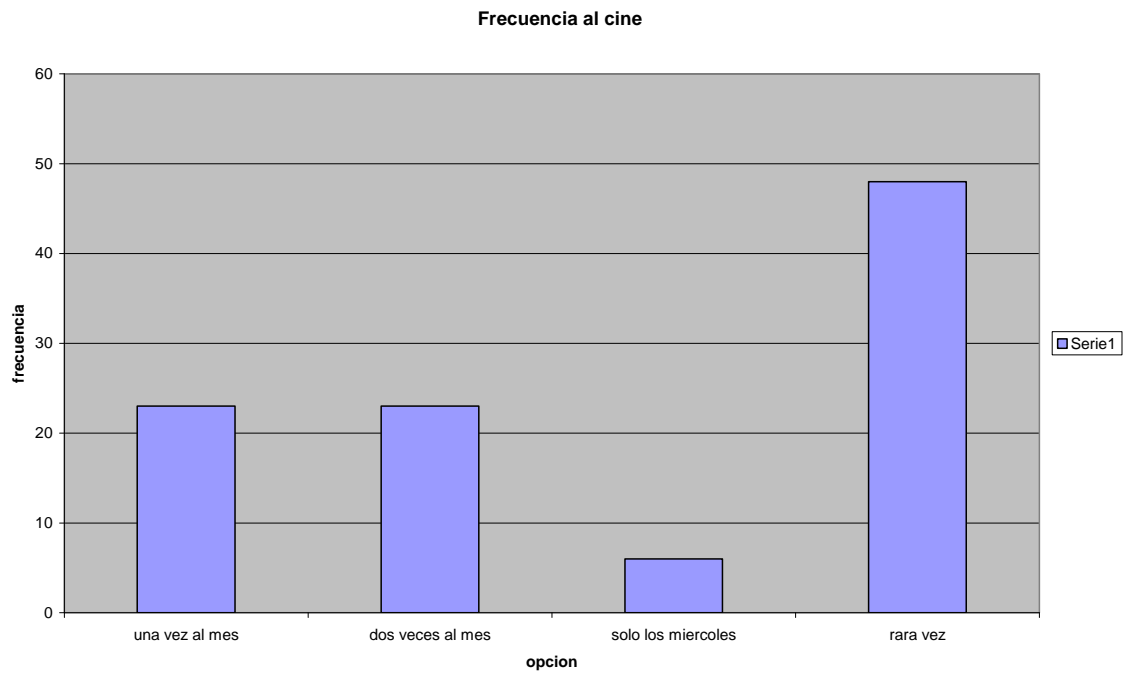


GRAFICO 8 TIPO DE PELICULAS FAVORITAS.



GRAFICA 9 FRECUENCIA AL CINE.

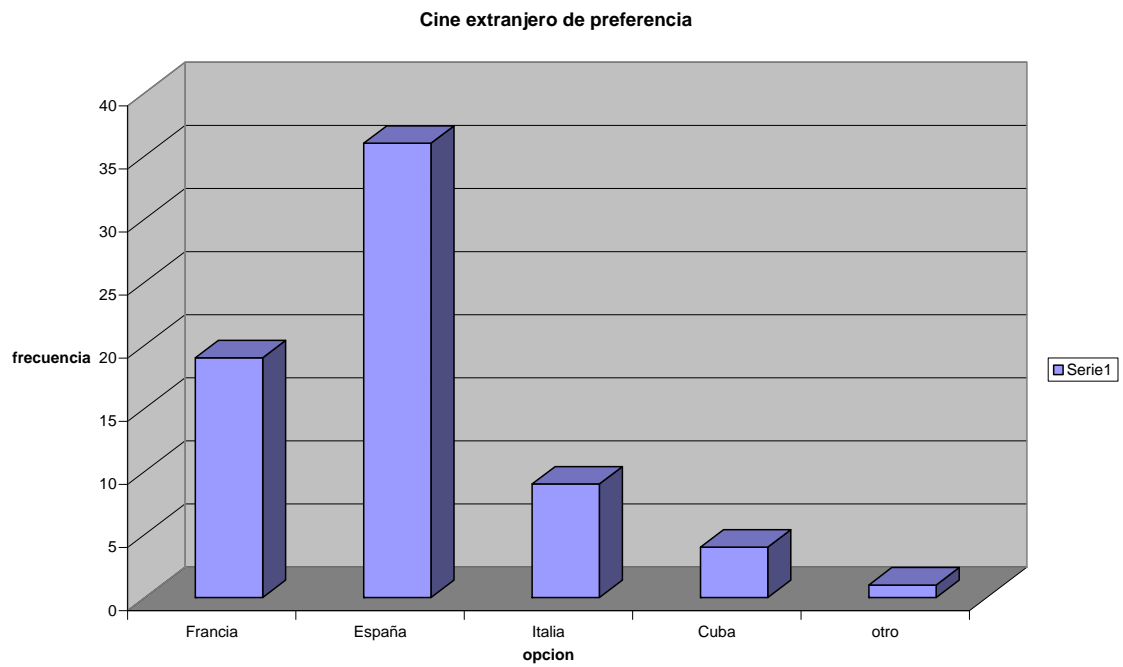


GRAFICO 10 CINE EXTRANJERO DE TU PREFERENCIA.

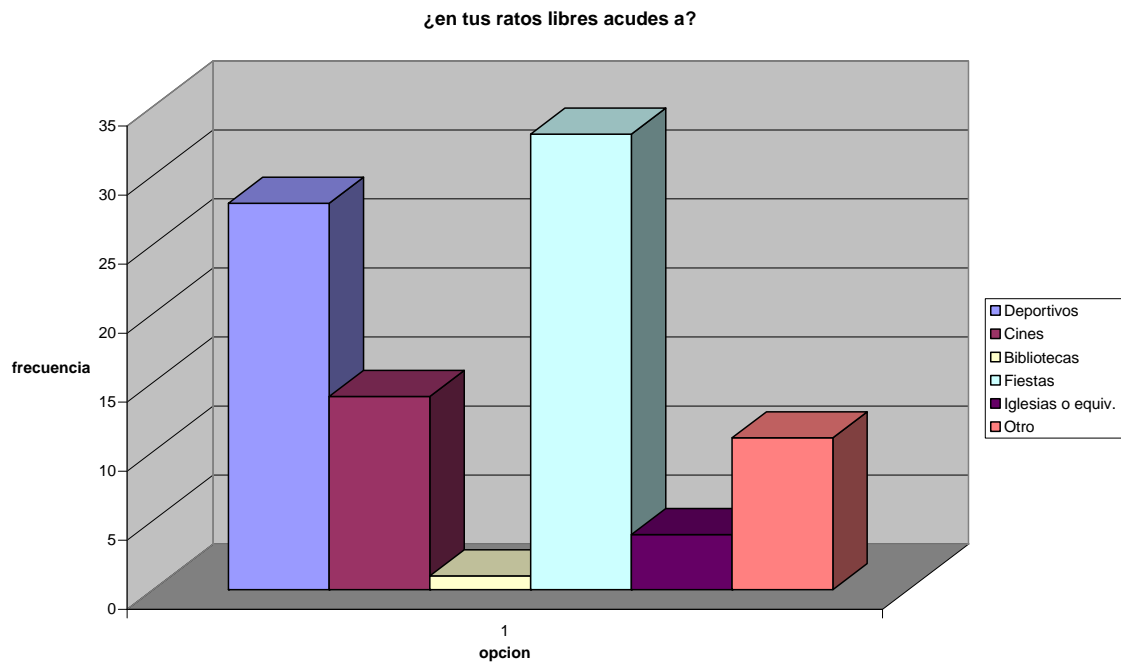
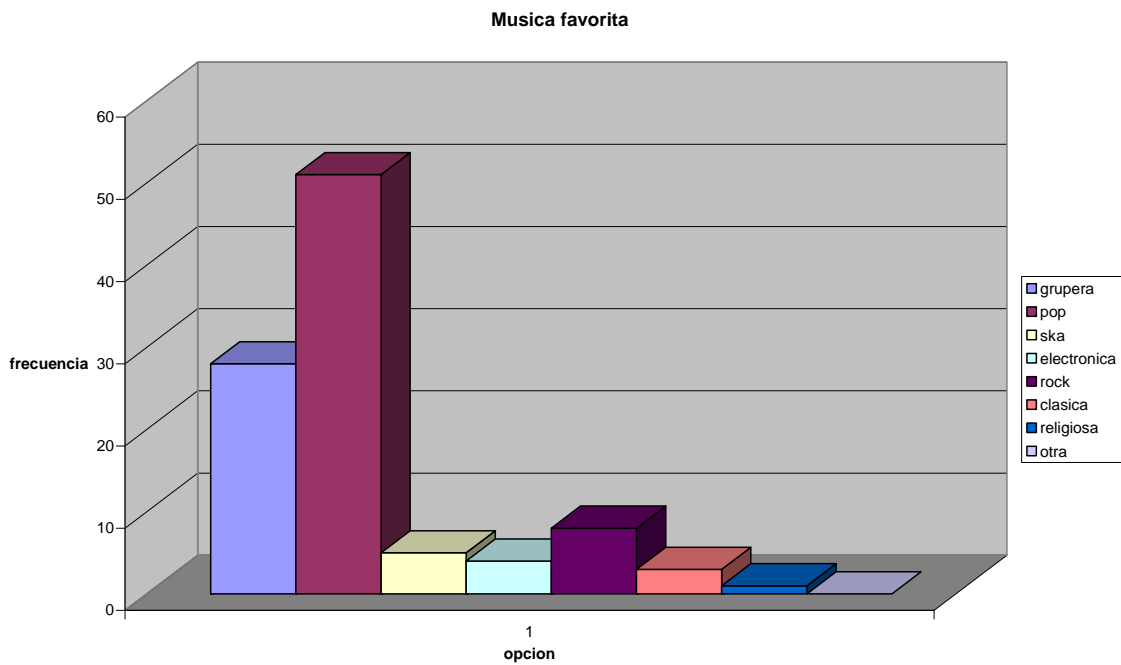


GRAFICO 11 LUGARES A LOS QUE ACUDES EN TU TIEMPO LIBRE



GRAFICA 12 MUSICA PREFERIDA.

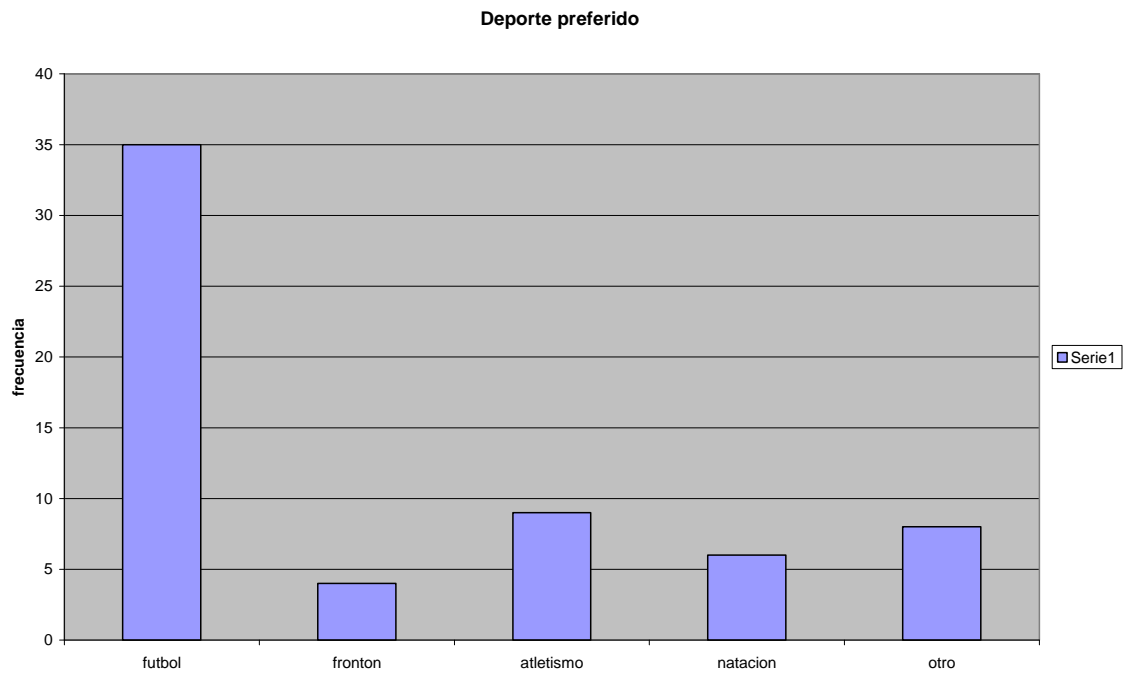


GRAFICO 13 DEPORTE PREFERIDO.

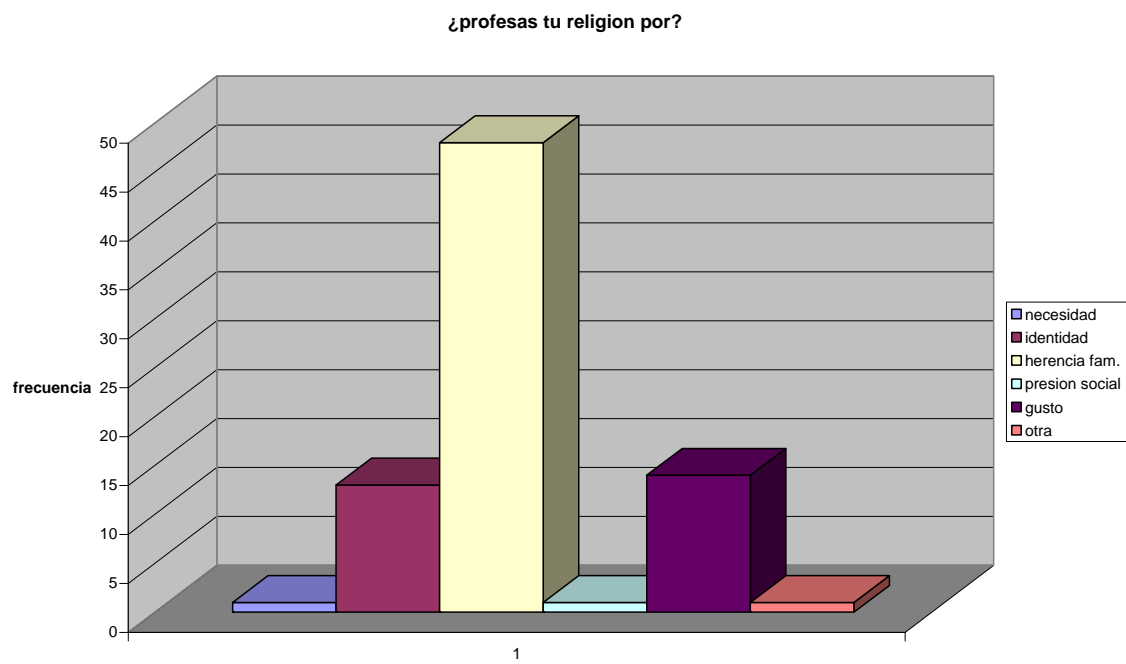


GRAFICO 14 PROFESION DE RELIGION.

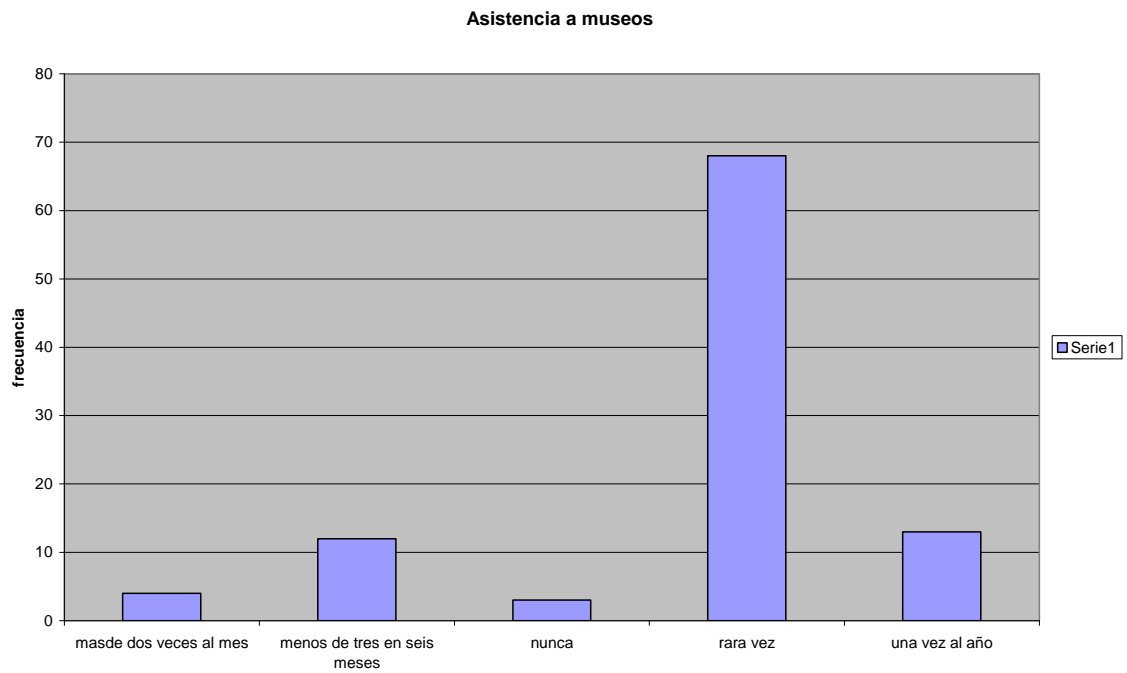
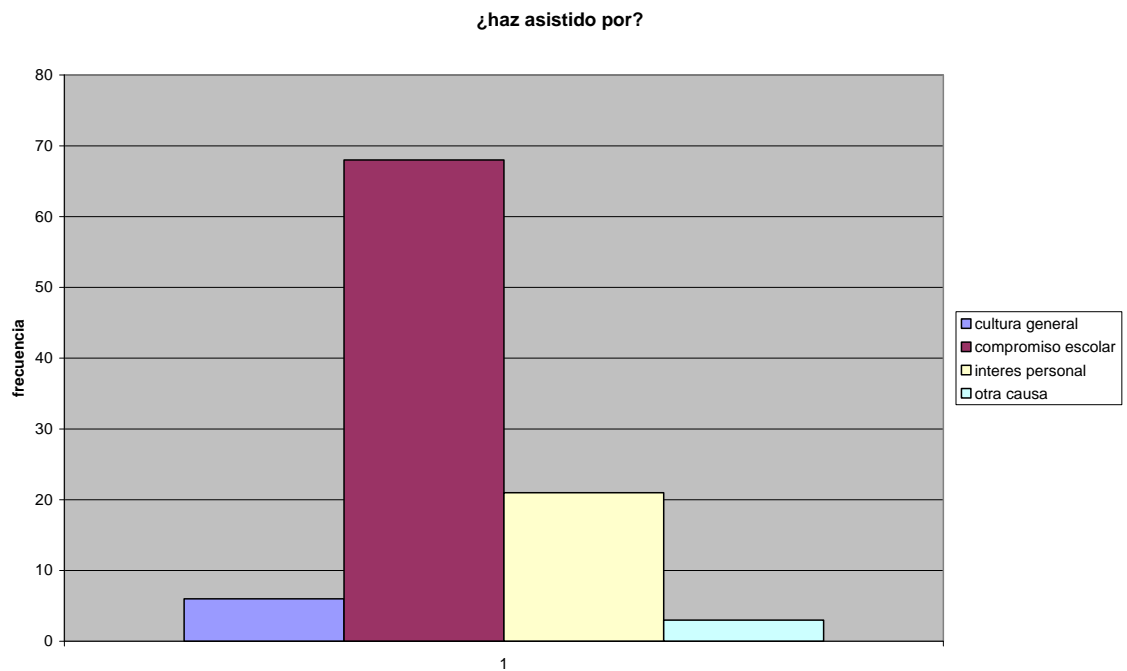


GRAFICO 15 ASISTENCIA A MUSEOS



GRAFICA 16 MOTIVO DE ASISTENCIA

Consumo juvenil en Milpa Alta

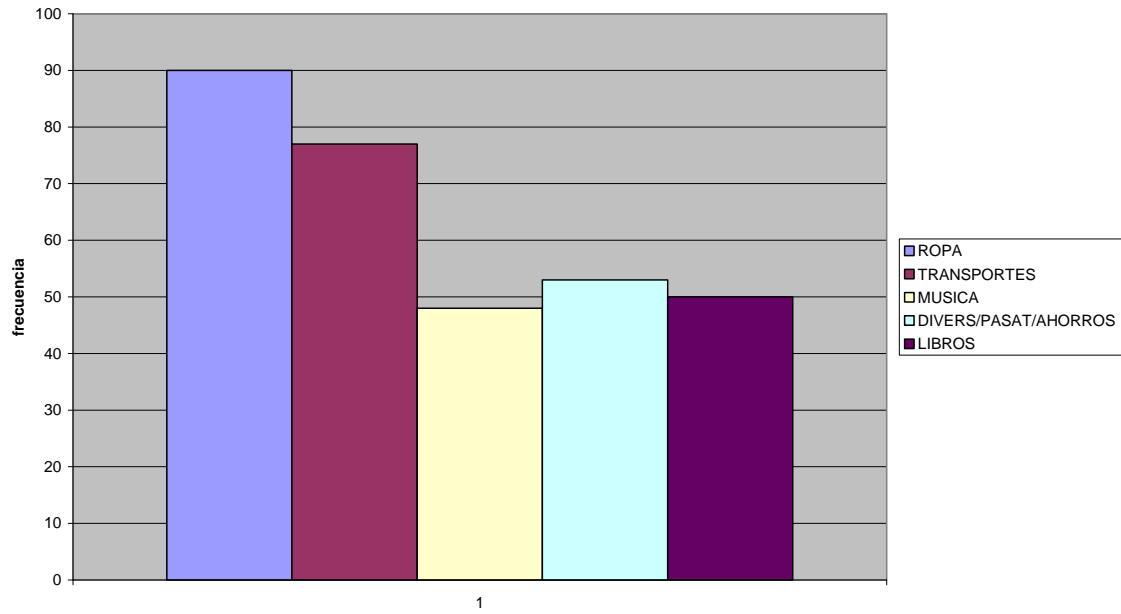


GRAFICO 17 GASTOS PRIORITARIOS DE LOS JOVENES DE VILLA MILPA ALTA SEGÚN DATOS ARROJADOS DE LA MUESTRA.

OPERALIZACION

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
ESTILO DE VIDA*	PRACTICAS	VESTIR, SER O ACTUAR, COMER
*Conjunto de prácticas que un individuo adopta no solo porque satisfacen necesidades sino porque dan forma material a una crónica concreta de la identidad del yo, implica una elección y mas que transmitido es adoptado, los estilos de vida son prácticas hechas rutina presentes en los hábitos de vestir, comer, actuar y ser, destacando el hecho de que son susceptibles de cambio. También es considerado como un sistema de prácticas en relación con signos distintivos o gustos, su selección y creación esta influida por presiones de grupo así como por circunstancias socioeconómicas.	GUSTOS	MUSICA LITERATURA TEATRO PREFERENCIAS DE TELEVISION ESTACION DE RADIO FAVORITA
	CONDICIONES SOCIOCULTURALES	INGRESO NIVEL EDUCATIVO EDAD SEXO ORIGEN DEMOGRAFICO RELIGION PERTENENCIA A UNA ORGANIZACIÓN
	IDENTIDAD	PERTENENCIA EXCLUSION

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	
CONSUMO CULTURAL*	APROPIACION	MATERIAL SIMBOLICO	
*Es el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación así como los usos de los productos, se divide entre lo vulgar y lo distinguido y depende de la capacidad de apropiación definida por el capital económico, cultural y social para apropiarse material y simbólicamente de esos bienes basados en el gusto.	GUSTOS	CONSUMO ACCESO ELECCION	
		CAPITAL ECONOMICO	PROPIEDADES RIQUEZA BIENES FINANCIEROS
		CAPITAL CULTURAL	CONOCIMIENTOS HABILIDADES CREDITOS EDUCATIVOS
		CAPITAL SIMBOLICO	ELOGIOS AL PRESTIGIO RECONOCIMIENTO SOCIAL E INDIVIDUALIDAD RECONOCIMIENTO COLECTIVO ASOCIACION A UNA PERSONA ASOCIACION A UNA POSICION

ITEMS: 3.-¿Qué tipo de música te gusta mas?, 4.-¿tu literatura favorita es?, 5.- ¿en un promedio al año cuantas ocasiones asistes al teatro?, 6.-¿en la televisión acostumbras ver?, 7.-¿de las siguientes estaciones de radio cual es la que más te gusta?, 10.- ¿Qué tipo de películas acostumbras ver y cada cuando acudes?, 11.-¿de los siguientes periódicos cual es el de tu preferencia?, 12.-¿en tus ratos libres acudes a?, 13.-¿Qué tan seguido acudes a un museo?, 15.-¿en orden de importancia, enumera cuales son tus gastos prioritarios?

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR
CAMBIO CONTEXTUAL*	IMPACTO GEOGRAFICO-SOCIAL	MOVILIDAD SOCIAL ORIGEN SOCIAL INSERCIÓN EN LA ACULTURACION ¹
*En este caso lo constituye el tránsito de los semirural a lo urbano, dicho cambio contextual es el proceso paulatino en lo que concibe o entiende como semirural para pasar a otro estadio entendido como ciudadano presentando cambios geográficos sociales y socioculturales.	IMPACTO EN LO SOCIOCULTURAL	VANGUARDIA CULTURAL DESTRADICIONALIZACION PREFERENCIAS DISTINTAS AL LUGAR DE ORIGEN MODERNIZACION SOCIAL URBANIZACION

ITEMS: en este apartado se les cuestiono ¿regularmente comes en? Presentándoles opciones como:

PUESTOS SEMIFIJOS	
PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS	
RESTAURANTES	
EN TU CASA	
OTROS	

Lo anterior en la medida de que si se encuentran en constante movimiento por las ciudades cercanas esto los ha llevado a modificar sus hábitos alimenticios repercutiendo en su medio de vida, debido a ello este reactivo no aparece en el instrumento pero si figuro en las preguntas de exploración. También en el reactivo número ocho se les cuestiono; ¿eres originario de?

PROVINCIA	
CIUDAD	
EXTRANJERO	

¹Entiéndase por aculturación la adopción de pautas de comportamiento nuevas.

ANEXOS

CUADRO 8

OCUPACIÓN DE LOS JOVENES DE MILPA ALTA	
Jornaleros	1
Empleados	6
Secretarias	1
Sin Ocup.	2
Estudiantes	84
Comerciantes	6

Dicho cuadro brinda en términos cuantitativos las actividades de los 100 jóvenes encuestados en Villa Milpa Alta y que fungieron como muestra al interior de este estudio, pese a ello esta delegación en su conjunto presenta un rezago educativo del orden del 37.4 % presentando que 31 mil 447 habitantes; 8 351 se encuentran sin instrucción primaria, 19 072 no han concluido la secundaria y 4024 son analfabetas.¹⁴⁷

Villa Milpa Alta (Anteriormente Malacachtepec)

"Lugar rodeado de cerros"

Se localiza el norte de la Delegación, ocupa una extensión de 358.69 has., es accidentado ya que se ubica en las laderas del volcán Teutli, sus pendientes varían entre 15 Y 30% Y sus cotas de 2,420 metros sobre el nivel del mar, el clima que presenta es templado húmedo con alta precipitación pluvial lo que favorece a la producción del nopal.

Es el punto central de comunicación de la delegación. Tiene acceso al circuito de todos los pueblos y a la zona urbana del Distrito Federal, a través del acceso directo a la misma por las vías México-Oaxtepec y Xochimilco-Tulyehualco.

¹⁴⁷ Para más información consultese www.milpa-alta.df.gob.mx/18/11/2008

Se puede considerar que el nivel de infraestructura con que cuenta el poblado es suficiente para cubrir las demandas de la población.

El equipamiento urbano se encuentra principalmente en la zona central del poblado, existiendo algunos elementos dispersos en la zona de la periferia; cuenta con Cendis, jardines de niños, escuelas primarias, escuela secundaria, escuela de nivel medio superior, biblioteca, centro social, centro de desarrollo comunitario, lechería liconsa, gasolinería, hospital general, clínica del ISSSTE, cementerio, planta de transferencia de basura, edificio delegacional, unidad deportiva, etc.

VILLA MILPA ALTA Se viste de Fiesta con sus 7 barrios SAN MATEO, LA CONCEPCION, LOS ANGELES, SANTA CRUZ, SAN AGUSTIN, SANTA MARTHA y LA LUZ; siendo la fiesta principal la de la Asunción el 15 de agosto; celebrada en la parroquia que data del siglo XVI construida por franciscanos, cuenta con un atrio, huerto, claustro y capilla, es evidente la belleza de este inmueble religioso con su arco botarel que la dignifica; alberga en su interior un retablo dedicado a la Asunción de María, tallado y dorado en madera, asimismo existen varias pinturas de gran valor.

Aunada a la celebración antes mencionada y para darle realce se realiza en esta misma fecha la feria regional donde puede encontrar exposiciones: artesanal, ganadera, automotriz, Y agropecuaria, puede disfrutar de bailes, concursos y comidas que se realizan en la explanada de la plaza "Isidro Fabela". Otra feria, importante es la del nopal durante los meses de mayo y junio. El domingo de resurrección se inicia el carnaval con una duración de 5 días.