



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA

***LA ACTIVIDAD CITRÍCOLA EN EL MUNICIPIO DE
ÁLAMO TEMAPACHE, VERACRUZ, 1990-2006.***

TESIS
PARA OBTENER EL TÍTULO
LICENCIADO EN ECONOMÍA

PRESENTA

LUIS ESTEBAN ARGÜELLES RAMÍREZ

DIRECTOR DE TESIS:
DRA. MARÍA ANTONIETA BARRÓN PÉREZ



Ciudad Universitaria

México, 2009.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedico este trabajo a:
Mi esposa Jaylene y a mi hijo Luisito.

Agradecimientos

Quiero agradecer a dios por darme vida para concluir mis estudios a pesar de los obstáculos.

A mi Papa Esteban, por confiar en mí y apoyarme en todo momento, por dejarme cometer errores y contar con sus consejos.

A mi Mama Dionicia, por el inmenso amor con el que me ha guiado y aún más en los cinco años de mi carrera.

A mi hermano Esteban (mi compañero de mil batallas), por sus consejos y por encontrar en el además de un hermano un gran amigo.

A mis hermanos, Martín, Lupita y José, por todo el cariño que me han brindado.

A mis amigos: Mario Esaú, Dolores Valenzuela, Arturo Benítez, Sergio Morales, Amhed Segura y Víctor Canek por su valiosa amistad e inigualable compañerismo.

A la Doctora María Antonieta Barrón, por su apoyo y asesoría en la realización de esta tesis.

Al profesor Miguel Ángel Jiménez Vázquez por toda la atención prestada a esta tesis.

Índice.

	Página
Introducción	1
1. Panorama mundial de la Citricultura	3
1.1 Oferta	3
1.2 Demanda	9
2. Panorama Nacional de la Citricultura	13
2.1 Oferta Nacional	14
2.2 Demanda Nacional	20
2.3 Evolución de precios	21
2.4 Principales Mercados de Abasto	25
3. Actividad Citrícola del Municipio de Álamo Temapache, Veracruz	28
3.1 Generalidades	28
3.2 Infraestructura Económica	30
3.3 Factores de la producción	31
3.4 Características de los productores	35
3.4.1 Grandes Productores	36
3.4.2 Pequeños productores	36
3.5 Productividad	37
3.6 Comercialización	38
3.6.1 Acopio por subasta	39
3.6.2 Acopio desde la huerta	41
4. Aspectos Socioeconómicos	42
4.1 Dependencia de los habitantes del municipio hacia la citricultura	43
4.2 Asociación Local de Citricultores	45
4.3 Crisis de la citricultura	46
4.4 Posibilidades de desarrollo	49
4.4.1 Planes y acciones implementadas por instancias gubernamentales	49
4.4.2 Acciones tomadas por los productores	51
4.5 La citricultura alamense frente a los retos del futuro	51
4.5.1 La aparición del Virus de la Tristeza de los Cítricos	52
4.5.2 El Tratado de Libre Comercio de América del Norte	54
5. Conclusión	56
5.1 Proyecciones respecto a producción y precios	57
5.2 Recomendaciones	66
5.3 Comentarios finales	68
Bibliografía	77

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se realiza un análisis de una actividad agrícola, de la que depende una región entera en el Estado de Veracruz, me refiero a la citricultura del municipio de Álamo Temapache, Veracruz. Revisando las causas que han mantenido en rezago desde productores hasta habitantes de todo el municipio, en el periodo 1990-2005. En este análisis se plantea también la situación de la citricultura a nivel mundial y nacional, para conocer el impacto de la citricultura alamense en el ámbito de la economía y así reforzar su estudio. Por tal razón se revisa paso a paso la dinámica de la citricultura desde el acopio hasta la venta, considerando que existe un rezago en la actividad provocado por la falta de tecnificación de parte de los productores, por la venta al tiempo de la fruta, por la renta de las huertas, por el excesivo intermediarismo y por la intervención de las jugueras en el mercado

Tomando en cuenta que Álamo Temapache es en México el principal municipio productor de cítricos y en el mundo el jugo de naranjas y mandarinas que ahí se produce es el más solicitado, se realiza una revisión del panorama mundial de la citricultura en el primer capítulo. De esa manera se observa una gama de oportunidades para la citricultura alamense.

No debe olvidarse que para que este municipio desarrolle a niveles óptimo su actividad económica, esta no debe permanecer ajena a lo que sucede en su entorno nacional, ni sus gentes deben permanecer ignorantes de la situación económica de las demás regiones cítricas en México; por ello en el segundo capítulo se revisa el panorama nacional de la citricultura, en donde se observa al municipio de Álamo con un gran potencial y por encima de sus más cercanos competidores.

Después de revisar el panorama mundial y nacional de la citricultura, nos centramos en el estudio de caso del municipio de Álamo Temapache. En el capítulo tercero se describe el municipio en general, esto permite conocer bajo qué condiciones se desenvuelve esta actividad y bajo qué condiciones se conformó. Se hace también un análisis de cada uno de los elementos que componen la actividad citrícola, es decir todos aquellos componentes económicos que la constituyen.

El análisis económico es fundamental en el estudio de esta actividad permitiéndonos saber cómo impacta esta a la sociedad en general y que es lo que hacen los agentes sociales alrededor de ella, así como todas aquellas situaciones críticas por las que pasa la citricultura y como se preparan los citricultores y la sociedad en general para hacerles frente. Todo esto se trata en el capítulo cuatro que corresponde a los aspectos socioeconómicos.

Haciendo uso de las herramientas económicas, en el capítulo quinto y último se realizan proyecciones de precios y oferta. A partir de los resultados que se obtienen, se hacen recomendaciones y se llega a conclusiones.

Esta tesis se realizó con el fin de demostrar que existen en nuestro país actividades meramente agropecuarias con un gran potencial y que es importante no dejarlas rezagadas, pues siempre serán de vital importancia para el desarrollo de la economía nacional. Luego entonces Álamo Temapache tiene en la citricultura enormes posibilidades de desarrollo que deben ser apreciadas por sus habitantes y no caer en la idea de que la citricultura al estar en crisis se convierte en una actividad sin futuro que tanto aquejan a la población alamense.

Capítulo 1. Panorama Mundial de la Citricultura.

El análisis a nivel mundial de toda actividad económica, permite determinar el alcance en esta escala de las pequeñas economías locales de los diferentes países. Por esta razón este capítulo se enfoca en hacer una descripción general de la Actividad Citrícola de todos los países, siguiendo el caso de las principales naciones productoras, de las tres variedades de cítricos a tratar que son: naranjas, mandarinas y toronjas, centrándonos en la oferta y la demanda que estos productos han tenido en los últimos años.

1.1 Oferta.

En la actualidad existen 217 países productores de cítricos dulces, que pueden clasificarse por la variedad que producen, por lo tanto 97 países producen naranjas, 55 países producen mandarinas y 65 son productores de toronjas.

En el periodo que va del año 1990 al 2007, 35 países fueron los principales productores de naranjas, 15 países los principales productores de mandarinas y 7 lo fueron en la producción de toronjas. (Cuadro 1.1)

Cuadro 1.1

PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES			
naranja	toronja	mandarina	
Argelia	Israel	Argentina	Argentina
Argentina	Italia	China	Brasil
Australia	Japón	Cuba	China
Brasil	Líbano	E.U.A.	Corea
China	Marruecos	Israel	Egipto
Chipre	México	México	España
Colombia	Pakistán	Sudáfrica	E.U.A.
Rep. Dem. Congo	Paraguay		Irán
C. Rica	Perú		Israel
Cuba	Portugal		Italia
Egipto	Siria		Japón
El Salvador	Sudáfrica		Marruecos
España	Tailandia		Pakistán
E.U.A.	Túnez		Tailandia
Grecia	Turquía		Turquía
India	Uruguay		
Indonesia	Venezuela		
Irán	Vietnam		

Fuente: Elaboración propia con datos de la F.A.O.

La adaptabilidad a las condiciones del medio, la resistencia a las inclemencias del tiempo y en algunos casos la rusticidad en el manejo de las huertas, hacen de las naranjas un cultivo de bajo costo, por esta razón hay más países que producen naranjas. En los principales países citricultores, la producción se incrementó. En los 5 primeros lugares de producción (cuadro 1.2), las cantidades crecieron. Por ejemplo en los Estados Unidos y en México, segundo y tercer lugar respectivamente, se incrementó la producción de naranjas de 1990 al 2007. Estados Unidos, produjo en 1990, 7 026 000 toneladas y para el 2007 se contaban 7 357 000 Tons. México por su parte registro al inicio de este periodo 2 220 340 toneladas finalizándolo con 4 160 000 toneladas. (Grafica 1.2.1)

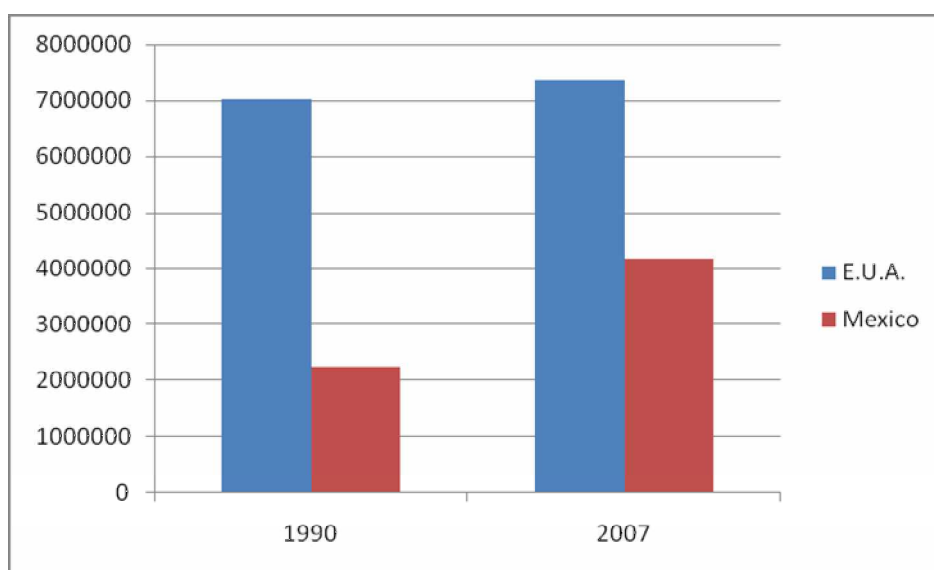
Cuadro 1.2

NARANJAS primeros lugares de producción		
países	1990	2007
1.-Brasil	17 520 520	18 279 309
2.-E.U.A.	7 026 000	7 357 000
3.-México	2 220 340	4 160 000
4.-China	1 374 160	2 865 000
5.-Italia	1 760 700	2 293 466

Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO.

Grafica 1.2.1

Comparativo México-E.U.A.



FUENTE: Elaboración propia con datos de la F.A.O.

Existen también como se mencionaron, 65 países productores de Toronjas o Pomelos, que colocan a este cultivo como el segundo en importancia. De este número de países productores destacan Los Estados Unidos, China, México, Israel y Sudáfrica. (Cuadro

1.3) Los Estados Unidos desde 1990, cuando produjeron 1 794 000 toneladas, han sido los principales proveedores de toronjas y a pesar de que en el 2007 disminuyó su producción respecto a su máximo nivel que fue en 1997, continuó ocupando el primer sitio (cuadro 1.4).

Cuadro 1.3

TORONJAS primeros lugares de producción		
Países	1990	2007
1.- E.U.A.	1 794 000	1 580 000
2.- China	130 270	547 000
3.- México	107 400	390 000
4.- Israel	404 100	245 000
5.- Sudafrica	100 700	430 000

Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO.

Cuadro 1.4

TORONJAS (E.U.A.)	
1997	2007
2 617 000	1 580 000

FUENTE: Elaboración propia con datos de la FAO.

Los productores chinos, han incrementado significativamente sus niveles de producción, al inicio de este periodo (1990) produjeron 130 270 toneladas y al final (2007) alcanzaron un nivel de 1 580 000 toneladas. México ocupa el tercer lugar entre los principales países productores de toronjas. En los últimos meses de 1990 se registraron 107 400 toneladas de toronjas y en el 2007 390 000 toneladas. Este incremento puede explicarse por la adopción de una nueva variedad de Toronja doble roja entre

productores mexicanos, que se conoce como Río Red, que es más resistente a las condiciones de acopio y venta, que la otra variedad plantada, conocida como Rubí Red. Es decir dadas las características de la nueva variedad Rio Red los productores poblaron sus terrenos con este tipo de árboles de toronjas.

Finalmente, como tercer producto en importancia, tenemos a las mandarinas, que son frutas que requieren un trato especial, desde la producción hasta la venta final, existen 55 países que se dedican a producir mandarinas, de los cuáles sobresalen por sus niveles de producción China, España, Brasil, Japón e Irán. (Cuadro 1.5)

Cuadro 1.5

MANDARINAS Principales productores <i>toneladas</i>		
Países	1990	2007
1.- China	3 483 400	14 152 000
2.- España	1 575 500	2 080 700
3.- Brasil	661 130	1 271 000
4.- Japón	165 300	853 000
5.- Irán	492 820	702 000

Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO.

China inicio este periodo en 1990 con una cantidad de mandarinas de 3 483 400 toneladas, aumentando su producción de manera sorprendente, hasta llegar a un nivel de 14 152 000 toneladas en el 2007 posicionándose como el principal productor de mandarinas, seguido de España, que, ha tenido buenos resultados con los plantíos de la variedad denominadas como clementinas, que han tenido buena aceptación en E.U.A. En 1990 los productores españoles cuantificaron 1 575 500 toneladas y en el 2007 ya con la variedad clementinas produjeron 2 080 700 toneladas.

A pesar de que la cantidad de países productores de mandarina, es inferior al de Naranjas y Toronjas, es la variedad que cuenta con un mayor número de subvariedades; en México existen las siguientes. (Cuadro 1.6)

Cuadro 1.6

SUBVARIIDADES DE MANDARINAS	
Tangerinas	Delicias
Fremont	Novas
Zatsume	Murcot
Sta. Mónica	Reynas
Fartchi	Fortunelas

Fuente: Elaboración propia

En el mercado internacional la variedad de Mandarinas que ha tenido en los últimos años un gran auge son las Mandarinas Clementinas, que se producen principalmente en España y Marruecos. Otras variedades con gran éxito son la Zatsume y la Nova. La primera se produce en la mayoría de los países productores y la segunda principalmente en Brasil y México.

En México la Mandarina que más presencia tiene es la Tangerina, existen grandes extensiones de terreno sembradas en todos los estados productores del país, teniendo como periodo de cosecha los meses de noviembre a Abril con esta variedad. Las variedades Santa Mónica y Zatsume ocupan el segundo lugar de producción en nuestro país

1.2 Demanda.

Desde mediados de los años ochentas el consumo mundial de cítricos ha registrado un fuerte crecimiento. La demanda de estos cítricos es distinta en cada variedad. Las naranjas por ejemplo se consumen en un porcentaje mayor como producto elaborado y su consumo en fresco ha disminuido. El consumo de naranjas frescas creció a una tasa anual de 2,8 por ciento, mientras que la tasa de crecimiento anual de las naranjas elaboradas fue 4,4 por ciento. Por el contrario las mandarinas se consumen casi en su totalidad en fresco en cifras se tiene que poco más de un 90% de la producción de mandarinas se consume en fresco. El consumo de toronjas es comparable al de las naranjas, pues se consumen tanto en fresco como producto elaborado. En el período 1997-1999 la utilización media de productos frescos fue de 3,5 millones de toneladas, y la de productos elaborados fue de 1,9 millones de toneladas, representando el 36 por ciento de la utilización total.

Los Estados Unidos, han sido desde 1990 el principal consumidor de naranjas; sin embargo a medida que ha incrementado su producción, no ha podido cubrir toda su demanda interna. Durante 1990 había una demanda insatisfecha de 3 411 680 Ton., misma que tuvo que cubrirse con importaciones principalmente de Brasil y México, quienes durante ese año vivieron una bonanza de precios al productor derivada la demanda interna de los Estados Unidos.

Para 1998 la demanda insatisfecha en Estados Unidos fue menor, equivalente a 386 240 Ton., y en el año 2004 ya contaba con un excedente de 478 580 Ton., excedente que

produjo efectos negativos en mercados internos de México, en los que durante la cosecha la tonelada de naranjas se cotizó hasta en 250 pesos.

En el entorno mundial Estados Unidos es también el principal consumidor de toronjas. Sus niveles de producción le permiten abastecer su demanda interna y así mismo contar con excedentes. (Cuadro 1.7)

Cuadro 1.7

TORONJAS (E.U.A.)			
	1990	1997	2004
DEMANDA	1 117 550	1 205 720	278 360
OFERTA	1 794 000	2 617 000	1 964 050

Fuente: Elaboración propia con datos de la F.A.O.

Brasil es otro importante consumidor de naranjas, sin embargo su nivel de producción le permite cubrir toda su demanda interna, y contar con excedentes que distribuye en todo el mundo, provocando una caída en los precios de las naranjas.

Debido a que existen menos países productores de toronjas en relación a los que producen naranjas y aunado a que en la mayor parte del mundo se demandan toronjas, estas no pasan por caídas bruscas de precios y por lo general en el caso mexicano siempre ha habido precios accesibles. La mayor parte de la producción de toronjas se consume en los mercados internos, y las exportaciones totales de pomelos frescos representan menos del 40 por ciento de la producción mundial. Los Estados Unidos, Israel y Cuba son los principales proveedores de zumos de pomelo en el mercado mundial. Las exportaciones representan aproximadamente la mitad de la producción

mundial de toronjas elaboradas. Sin embargo las toronjas hacen frente a una disminución del consumo tanto en su forma de producto fresco como de producto elaborado.

Desde 1990 al 2004, China y Japón han sido los principales demandantes de mandarinas a pesar de que también forman parte del grupo de principales productores de esta variedad.

Sus niveles de producción les han permitido tener excedentes que exportan a los demás países. Sin embargo el punto brillante para el consumo de mandarinas son las nuevas variedades que han aparecido como la clementina que se cultivan principalmente en España y Marruecos. En los últimos 5 años la demanda de este producto ha aumentado espectacularmente en los E.U.

El consumo de mandarinas elaboradas está disperso y es difícil de rastrear. La mayor parte de los zumos de tangerina se mezcla con zumos de naranja. España, Japón y China tienen industrias troceadoras de tangerinas. En el simposio sobre los cítricos organizado por China y la FAO se informó que China produce 250 000 toneladas de tangerinas troceadas por año, lo que la convierte en el productor más importante. Los enlatados de tangerinas troceadas de China, Japón y España se exportan a América del Norte y Europa.

No obstante que existen ritmos de producción acelerados en cítricos dulces, existe también una importante caída en los precios de estos productos. Esto se explica por la ley de la oferta, que dice que a mayor oferta menor el precio, es decir, al tener una gran oferta de cítricos los precios de dicho producto tienden a la baja. Esto ha generado la búsqueda de nuevas técnicas en el manejo del cultivo así como nuevas plantas con

ciertas características genéticas que permiten obtener menores costos e incrementar el margen de ganancias.

Empero la aparición de enfermedades y plagas en los árboles, como el Virus de la Tristeza de los Cítricos en Brasil y Estados Unidos han mermado de manera importante la producción en ambos países a partir de mediados del año 2005 de cuál no se tienen datos precisos, así como de las heladas y huracanes registradas en ese mismo año en Florida Estados Unidos. Estos hechos han ocasionado que las empresas estadounidenses importen cítricos en fresco y en jugo de otros países principalmente de México. En los últimos tres años se ha presentado buenas oportunidades para los productores mexicanos, ya que las empresas extractoras de jugo o “jugueras” han entrado en el juego del mercado con la intención de acaparar la mayor parte de la producción.

Se prevé que esta escasez mundial de cítricos se extenderá por 5 años y mientras tanto países como México deben aprovechar esta oportunidad que se presenta después de las condiciones en las que esta actividad se desarrolló en años anteriores. En el siguiente capítulo trataremos a fondo el caso de México.

Capítulo 2. Panorama Nacional de la citricultura.

En México la citricultura es una actividad importante, de la cual dependen regiones enteras del país. Los cítricos arriban a México con la llegada de los españoles a nuestro continente. La introducción de las primeras semillas de naranja dulce se da en 1493 en los países Santo Domingo y Las Bahamas, para después llegar a México.

A partir de la década de los años cincuentas comienza formalmente el comercio de cítricos, presentándose esta actividad como una buena oportunidad para muchos agricultores, principalmente de zonas tropicales.

Esta aceptación por los plantíos de cítricos se da por dos razones:

1. Porque los plantíos de cítricos (naranja, toronjas y mandarina) por su conformación genética resisten las condiciones de producción más extremas hasta de abandono.
2. Y porque este tipo de árboles en edades tempranas, cuando no producen en sus niveles óptimos, pueden alternarse con otros cultivos, como sandía, tomate, vainilla y otros que no rebasen su tamaño, y así solventar los gastos, incluso obtener ganancias extras, aprovechando un solo terreno.

2.1 Oferta Nacional.

De los tres principales cítricos dulces el más importante es el de la naranja por su resistencia y rusticidad, de modo que los precios de la mandarina y la toronja se definen por la situación de la naranja en el mercado.

En las tres especies de cítricos se encuentran diferentes variedades, por ejemplo, de naranja se tienen tempranas y tardías, en toronjas encontramos rosada y doble roja, y en mandarinas, Tangerina, Fremont, Fartchi, Murcot, Delicias, Zatsume, Santa Mónica, Fortunela, Novas, Miñolas, Gota de miel, Clementinas y otras más. Dentro de las naranjas de maduración temprana existen otras más como la Temprana Marss, Temprana San Miguel y Temprana Esparza, al igual que la de maduración tardía, de la que se desprenden, la Valencia, la Mayera, la Agostera y la Ramillete. En la variedad de toronjas doble roja, existen dos distinciones, la Rubí Red, que fue la primera en esta variedad y la Río Red. Esta última ha tenido buenos resultados tanto en las huertas como en la comercialización, pues resiste más tiempo en el árbol y resiste muy bien las condiciones de acopio y venta.

La producción nacional de naranjas se ha incrementado considerablemente desde 1998 hasta 2002 (cuadro 2.1) reduciéndose en 2003 y retomando el mismo rumbo en los dos años posteriores (cuadro 2.2)

Cuadro 2.1

PRODUCCIÓN NACIONAL DE NARANJAS	
1998	3 331 152
1999	3 520 032
2000	3 812 683
2001	4 034 901
2002	4 020 393

Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP- SAGARPA

Cuadro 2.2

PRODUCCIÓN NACIONAL DE NARANJAS México	
2003	3 845 851
2004	3 977 176
2005	4 112 711
2006	4 156 907
2007	4 248 715

Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP- SAGARPA

Existen actualmente 27 estados productores de los cuáles los primeros tres lugares los ocupan Veracruz, Tamaulipas y San Luis. (Cuadro 2.3)

Cuadro 2.3

ESTADOS PRODUCTORES DE NARANJAS	
1.- Veracruz	14.- Chiapas
2.-Tamaulipas	15.- Sinaloa
3.- San Luis P.	16.- Baja California Nort.
4.- Nvo. León	17.- Jalisco
5.- Puebla	18.- Guerrero
6.- Sonora	19.- Colima
7.- Yucatán	20.- Michoacán
8.- Hidalgo	21.- Morelos
9.- Tabasco	22.- Querétaro
10.- Oaxaca	23.- Nayarit
11.- Campeche	24.- Durango
12.- B. Calif. Sur	25.- México
13.- Q. Roo	26.- Zacatecas
	27.- Aguas Calientes

Fuente: Elaboración propia con datos de SIAP- SAGARPA

El estado de Veracruz, el principal productor nacional, supera enormemente a los 26 estados restantes.

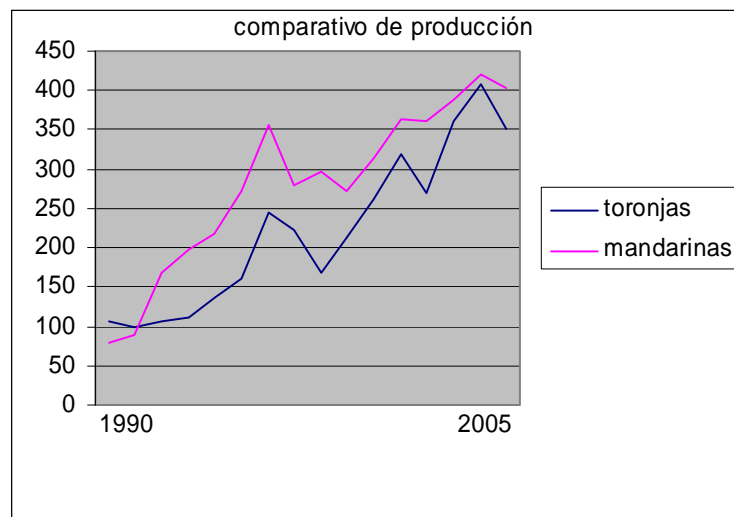
En el año 2007, en este estado se registraron 2 150 569 toneladas, poco más de cuatro veces por encima de lo que produjo el estado de Tamaulipas, cuya producción fue de 477 540 toneladas ocupando el segundo lugar. San Luis Potosí, tercer productor nacional contó con 346 030 toneladas y en Nuevo León se produjeron 292 560 toneladas.

Cada uno de estos estados concentra su producción en algunos municipios, como en Tamaulipas la producción se concentra en los municipios de Padilla y Llera, en San Luis se concentra en Tamazunchale y Río Verde, en Nuevo León en Monte Morelos y en Veracruz en Martínez de la Torre y Álamo-Temapache.

Cualquier situación originada en alguno de estos municipios puede afectar, dependiendo del caso, el entorno nacional de la citricultura; por ejemplo en el año 1989 sucedieron intensas heladas en el norte del país afectando a Tamaulipas y Nuevo León; esto provocó un incremento inesperado en los precios de los cítricos al interior del país, el otro ejemplo, más reciente, se dio en el año 2001 cuando los productores del Municipio de Álamo decidieron frenar las ventas y tomar por la fuerza el centro de acopio en protesta por los bajos precios, provocando que en mercados importantes como la central de abastos del Distrito Federal, durante 4 días el precio de las naranjas llegara hasta 3000 pesos por tonelada, de mandarinas 3500 pesos y toronjas 2000 pesos cada tonelada. Por otra parte, la oferta nacional de mandarinas y toronjas es inferior a la de naranjas.

Al final de 1990, la producción nacional de toronjas superaba a la de mandarinas, a partir del año 92 la producción de mandarinas supera a la de toronjas y esta tendencia se mantuvo hasta 2005. (Grafica 1)

Grafica 1.



Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO

En el año 91, la oferta de toronjas cae drásticamente, de producirse 107 400 Ton. En 1990, se produjeron en 1991 97 970 Ton., este hecho se debió principalmente por la intensa sequía que tuvo lugar en 1990, durante los meses de floración de los árboles de toronjas en los estados de Tamaulipas, Veracruz y San Luis. Sin embargo en el año 1991, durante la temporada de floración se presentaron lluvias que permitieron una buena cosecha para 1992, cuando se registraron 106 770 Ton. A partir de 1993 hasta 2005, la oferta se ha incrementado, disminuyéndose en algunos años (cuadro 2.4).

Cuadro 2.4.

PRODUCCIÓN NACIONAL DE TORONJAS	
1993	112,430
1994	136 860
1995	160 520
1996	245 810
1997	222 310
1998	168 280
1999	211 500
2000	263 130
2001	319 790
2002	269 070
2003	361 100
2004	408 950
2005	350 200

Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO

Lo primero se debió a las nuevas variedades de toronja doble roja, cuyos plantíos registran mayores rendimientos por hectárea y los segundo al hecho de que estas nuevas variedades requieren mayores cuidados y en temporadas los productores carecen de recursos suficientes para solventar esos gastos provocando perdida de cosechas.

En los últimos años la oferta de mandarinas ha superado a la de toronjas, esto se debe a dos razones:

1. A las nuevas variedades de mandarinas que se cotizan a mejores precios que las toronjas
2. Y a la sustitución de plantas de toronjas por plantas de mandarinas.

En los años 1990 y 1991 las cantidades de producción de mandarinas fueron inferiores que las de toronjas, el cambio se dio en 1992 cuando los nuevos plantíos de mandarinas Santa Mónica y Zatsume se encontraban en sus niveles óptimos de producción. Esto dio

marcha al crecimiento de la superficie cosechada provocando ahora una saturación de los mercados en 1996, cuando se registraron 356 200 Ton. Ante tal situación un buen porcentaje de productores no logro cubrir los costos de producción en ese año iniciándose con esto una desaceleración de la producción de 1997 a 1999. (Cuadros 2.5, 2.6 y 2.7)

Cuadro 2.5.

PRODUCCIÓN DE MANDARINAS	
1990	79 740
1991	88 480

Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO

Cuadro 2.6.

CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN DE MANDARINAS	
1993	198 940
1994	218 680
1995	271 010
1996	356 200

Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO

Cuadro 2.7.

PERIODO DE DESACELERACIÓN DE PRODUCCIÓN DE MANDARINAS MÉXICO	
1997	278 560
1998	296 010
1999	271 330

Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO

La cantidad de producción nacional se incremento en el año 2000, debido a las intensas lluvias de 1999 originando buenas floraciones. A partir de ese año hasta 2004 la producción se ha mantenido en constante incremento. (Cuadro 2.8)

Cuadro 2.8.

INCREMENTO PRODUCCIÓN DE MANDARINAS	
2000	313 570
2001	364 530
2002	360 000
2003	387 180
2004	420 840

Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO

2.2 Demanda Nacional.

Respecto a la demanda nacional podemos decir que del 75% al 85% de la producción de cítricos, se consume en fresco, o bien de este mismo porcentaje se consume jugo elaborado de manera casera o en puestos de venta directa; del 10 al 20% se consume por plantas extractoras de jugo conocidas como “jugueras”. Un restante 5% de la producción se exporta a diferentes países.

El producto con mayor demanda en las diferentes ciudades es la naranja. En las tres principales ciudades del país: Distrito Federal, Monterrey y Guadalajara, es común encontrar puestos de venta de jugo de naranja, que también ofrecen jugo de toronjas y mandarinas.

Otro aspecto importante en la demanda nacional es que la fruta que se procesa en las jugueras es siempre la de menor calidad y esto es por la necesidad de ofrecer jugo concentrado a un bajo precio, afectando también de manera directa a los productores.

Actualmente existen 22 plantas procesadoras de cítricos, con una capacidad de procesamiento de 6 mil 700 toneladas por día.

“La localización de las plantas procesadoras va íntimamente relacionado con las zonas productoras de tal forma que pueden ubicarse en los estados de: Nuevo León, Tamaulipas, Veracruz, Sonora y otros.”¹

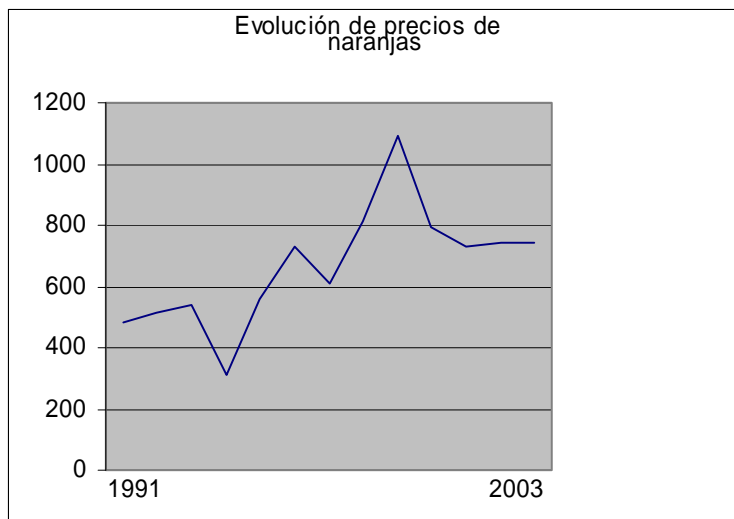
2.3 Evolución de Precios.

La situación de los precios en los cítricos es un poco complicada, debido a que en el tiempo estos han presentado altas y bajas afectando a los productores. Por ejemplo en el año 2005, puede decirse que se dio la peor de las crisis en los cítricos, ya que las jugueras en ese año pagaron la tonelada de naranjas en 220 pesos. El año 2006 ha sido uno de los mejores para la citricultura, al final de la temporada las naranjas tardías mayeras, se cotizaron por encima de los 4000 pesos por tonelada.

Es así como nos damos cuenta del ritmo oscilante de los precios directos al productor en los últimos años. (Graficas 2,3 y 4)

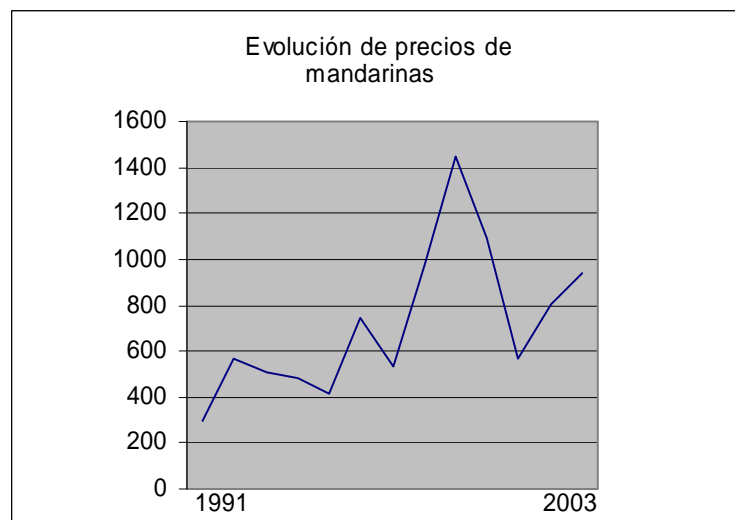
¹ La naranja en la citricultura nacional. Revista Claridades Agropecuarias. Num. 19

Grafica 2.



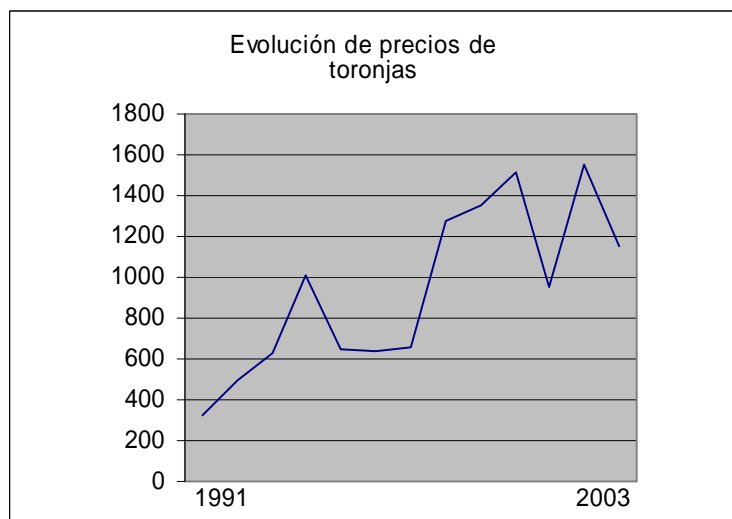
Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO

Grafica 3.



Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO

Grafica 4.



Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO

Sin embargo para encontrar los orígenes de esta situación es preciso revisar un buen año que fue 1989.

Del año 1989 a 93 aparece un periodo en el que el precio medio rural tiene un incremento acumulado de 124.3%. En 1989 el precio de la naranja fue de 240.26 pesos y en 1993 de 539 pesos. Este tendencia tuvo su origen en las intensas heladas que afectaron a la zona citrícola de Estados Unidos (Florida) y el norte del país.

“Un buen inicio es el año 1989 tras una helada muy severa que afecto las plantaciones de Florida y en parte el norte de México. La pérdida de la producción por la helada causo un crecimiento explosivo de los precios de la fruta en México, por que fue posible exportar cantidades atractivas de jugo.”²

²SCHWENTESIUS Rita. *México y la naranja*. Teorema ambiental

En el caso de los precios de las mandarinas y toronjas, se da algo similar por un lado por que estas son afectadas indirectamente por la situación de las naranjas y por otro por que en el año 89, por lo que ya se menciona en el párrafo anterior, significó el inicio de un buen periodo para todas las frutas cítricas. En las graficas 3 y 4 podemos observar el comportamiento de los precios.

El ambiente de confianza que se creó a partir de las heladas en florida y el norte de México, no permitió prever que pasados estos problemas, aparecería una sobre oferta de esto productos. Fue así como los apoyos gubernamentales dirigidos a la citricultura, se convirtieron en errores de planeación tal como lo menciona Rita Schwentesius.

“Confiados en que eternamente iba a haber heladas en Florida e hipnotizados por la promesas del TLCAN el gobierno mexicano y FIRA fomentaron y financiaron a partir de los primeros años del acuerdo comercial a las jugueras cuyo número creció de 9 en los años 80 a 22 en 1991 y 28 en 1993 todo para invadir el mercado de Estados Unidos con jugo de México. En el 2003 de estas 28 plantas solamente 7 trabajaron, 5 ya no existían y 16 no operaron. Y en 2004 las plantas en operación eran 9.

Estamos hablando de 2 cosas fatales: una falta de realismo sin precedentes sobre las tendencias del mercado y una irresponsabilidad de usar recursos.”³

El año 2007 fue para muchos “el año del productor” ya que los precios “a la mata” como se dice en el medio, fueron los mejores en la historia de la citricultura, debido a la escasez de cítricos en E.U. y Brasil que fueron afectados por fenómenos naturales y plagas.

³ Ibid.

En febrero del año 2006 el precio de una tonelada de mandarina fue de 650 pesos, en el mismo mes pero del año 2007 el precio por tonelada de esta variedad fue de 2 000 pesos. No obstante, puede suceder lo que paso en después del año 93, concretamente una caída de precios por una mala planeación. Hoy en día, se prevé una sobre oferta en el mercado interno del país, ya que las huertas comienzan a desprender flor de manera excesiva.

2.4 Principales Mercados de Abasto.

Parte importante para complementar, la actividad citrícola de México, es el acopio de la producción. Este hecho se da en los principales mercados de abasto, exclusivos para los productos cítricos.

En este trabajo me refiero a mercados de abasto, a aquellos centros regionales, en los que se realiza la actividad citrícola. Es decir, son todos esos lugares en donde por existir una cantidad optima de producto, se puede abastecer cierta cantidad de demanda principalmente de las ciudades, de donde provienen compradores que distribuyen directamente en las ciudades los productos cítricos.

En este contexto, encontramos por su importancia, a los centros de abasto de Estero de el Ídolo en Alamo-Temapache Veracruz, Barretal en Padilla Tamaulipas, Martínez de la Torre en Veracruz, Monte Morelos en Nuevo León y La Central de Abasto del Distrito Federal.

En esos lugares, la actividad se realiza mediante una subasta, en donde la figura principal, no es ni el oferente ni el demandante, sino el intermediario o “coyote”, quien se encarga de mediar entre el productor y el comprador.

La central de abasto del Distrito Federal, durante muchos años fue el principal centro de abasto nacional de cítricos, y por esta razón en la subasta de este lugar se definía el precio para las demás regiones del país. A esta subasta acudían compradores de toda la república para abastecerse de naranjas, toronjas o mandarinas y también propietarios de las bodegas de la misma central de abasto que necesitaban surtir sus pedidos. Los encargados de intermediar entre quienes llegan a ofrecer la fruta en que camiones, que no eran precisamente productores y los compradores, son tres intermediarios, que por arreglar el precio cobran cierto porcentaje del total pagado como comisión. Un ejemplo claro, es la intervención del “coyote” mayor, quien a finales de los años ochentas, recibía diariamente hasta 300 camiones por día, cobrando en promedio mil pesos por cada 10 toneladas como comisión.

Sin embargo una cambio se da entrada la década de los noventas, cuando algunos bodegueros comenzaron a negociar, con quienes concurrían en los andenes de la subasta, la venta directa con ellos, es decir, ahora quien quisiera vender su fruta, no tendría que llegar a formarse a la subasta, si no que ahora llegaría directo con el bodeguero, ahorrándose la comisión que antes le pagaba al coyote y con la seguridad de que su camión se descargará en poco tiempo. Una vez dado este paso, aquellos compradores del interior de la república, de plazas como la de Guadalajara, Acapulco, Estado de México y Estados del Bajío, optaron por esta nueva modalidad. La compra directa se consolidó, debilitando en cierta forma a la estructura de los coyotes y restándole importancia a la CEDA del DF. Pero esto no paró ahí. Con la creación de infraestructura y el crecimiento de la superficie cosechada en las regiones naranjeras, los compradores, principalmente de estados del Bajío, optaron por acercarse a las regiones en donde encontrarán grandes

cantidades de cítricos, dándole importancia a lugares como Barretal, Martínez de la Torre, Monte Morelos y Estero del Ídolo, desplazando a los acaparadores ya existentes en esos lugares, quienes trabajaban para los principales intermediarios de la CEDA en el DF y también a las “jugueras”, ofreciendo mejores precios.

De esta manera, fue como otros compradores desde Tijuana, Acapulco, Jalisco, Edo. De México, Cozumel, Sinaloa, Nayarit, arribaron a esas regiones en busca de cítricos.

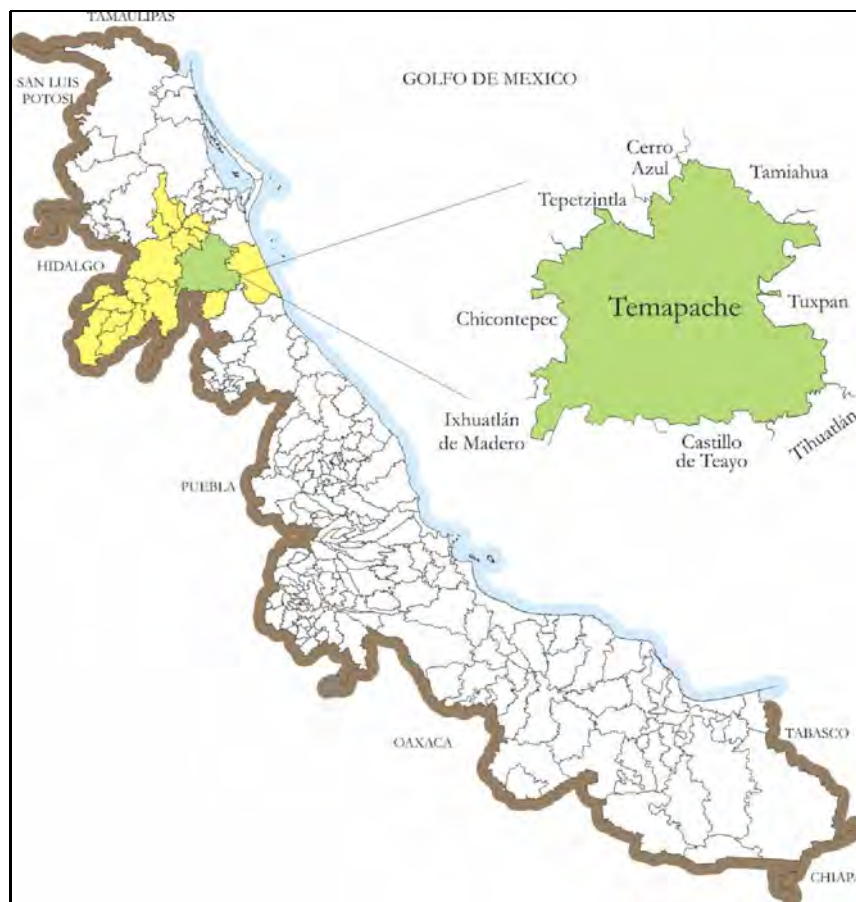
Hoy en día la principal subasta nacional, es la de Estero del Ídolo, en el municipio de Álamo-Temapache, Veracruz, en donde en los últimos cuatro años el precio nacional se a definido. Esta región se ha convertido en un polo de atracción no solo para las regiones cercanas, sino para otros estado de la República, como Michoacán, Tabasco, Tamaulipas, San Luis Potosí, de donde se lleva producto a el Ídolo, convirtiéndose ahora en un centro de abasto nacional beneficiando a todo el municipio de Álamo- Temapache. Sin embargo a medida que a pasado el tiempo, la actividad en este municipio a pasado por diversas etapas y por ende por cambios. En el siguiente capítulo analizaremos a fondo el caso de Álamo-Temapache.

Capítulo 3. Actividad citrícola del municipio de Álamo Temapache Veracruz.

3.1 Generalidades.

Álamo Temapache es un municipio ubicado en la huasteca veracruzana al norte del Estado de Veracruz. (Mapa 1). Cuenta con 379 localidades de las cuales 375 son rurales y 4 urbanas. El censo de población del año 2000 registra que este municipio cuenta con una población total de 102, 946 habitantes, así misma la población rural es de 69,201 habitantes y la urbana de 33,745.

Mapa 1.



FUENTE: <http://www.mapasmexico.net/temapache-veracruz.html>

La economía de Álamo Temapache depende de las actividades derivadas de la agricultura. En el periodo de 1930 a 1960 el auge económico fue la producción platanera; en este periodo se cultivan los primeros huertos de naranjas.

En 1970 se desarrolla una importante actividad económica que fue la producción de tabaco, misma que cobro fuerza con la llegada de la paraestatal TABAMEX (Tabacos Mexicanos) Esta actividad tabacalera se desarrolla potencialmente a la par que los primeros cortes de naranjas.

En 1990, derivado del cambio de régimen económico en México o cambio estructural, desaparece la paraestatal TABAMEX y con ello la citricultura queda como la principal actividad económica de la que hoy dependen todas las demás actividades del municipio.

Existen 8,165 productores de cítricos, que ocupan una superficie de 41,292 hectáreas; cuyos rendimientos en promedio según estudios de la SAGARPA son de 18.43 toneladas por hectárea; cifra que no corresponde a la producción que obtiene el productor medio rural, que se ubican por encima de las 20 toneladas por hectárea y en huertas con sistema de riego los rendimientos llegan hasta las 30 toneladas por hectárea.

En un principio en Álamo Temapache, solo había huertas de naranjas, con el paso del tiempo se plantaron árboles de mandarinas y toronjas; sin embargo la naranja es hasta la fecha el principal producto. Toda la producción del municipio se comercializa dentro del mismo de dos maneras: directo al productor o en la subasta que se ubica en el Ejido Estero del Ídolo. En esta subasta es en donde se define el precio y como se mencionó en el capítulo anterior es actualmente el principal mercado de abasto de productos cítricos a nivel nacional.

3.2 Infraestructura Económica

En el ejido Estero del Ídolo, se concentra la producción del municipio y recientemente concurren productores de otros municipios y estados. En esta comunidad llega también productores de toda la república, que junto con los oferentes que no son precisamente productores complementan esta actividad. Sin embargo para realizar todas las operaciones se necesitan ciertos factores que integran una infraestructura que facilita dicha empresa. Cabe decir que la infraestructura con que se cuenta en el Ídolo es toda creada con capital privado, esto ha permitido un monopolio en la misma.

Se cuenta con 20 básculas con capacidad de 75 a 80 toneladas en las que se pesan desde camionetas hasta tráileres; también se cuentan 18 empacadoras cuya función es maquilar la fruta, 22 bandas que se utilizan para traspasar de un carro a otro la fruta.

En algunos poblados alrededor del municipio existe también este tipo de maquinaria.

Se cuenta con una industria extractora de jugo, compuesta por varias empresas dedicadas a este ramo conocidas como “jugueras”, como lo son: FRUTALAMO, CITROMAX, INDUSTRIAS QUÍMICAS DEL COBRE y CITROSOL.

La realidad en los poblados y ejidos es que la infraestructura es muy escasa o bien esa no existe. La mayor parte de los caminos que existen son brechas que PEMEX abrió y engravo para desplazar toda su maquinaria. El problema que de esto se deriva es que en la temporada de lluvias no se tiene acceso a las huertas, provocando un desabasto; esto por un momento parecería benéfico para los productores pues los precios se incrementarían, pero una vez que pasa el mal tiempo la subasta se satura provocando una caída en los precios impresionante.

A mediados de la década de los noventa con las importaciones de “carros chocolates” algunos productores tuvieron acceso a camionetas con las que transportan su fruta, desde las huertas a hasta la subasta y una vez que se permitió la adquisición de estos vehículos de manera legal la mayoría de los productores cuenta con un automóvil de carga y esto repercute negativamente pues la subasta se satura de camionetas cargadas de cítricos bajando los precios del mercado.

3.3 Factores de la producción

En toda economía un aspecto importante son los factores de la producción que se transforman y transforman en el proceso mismo.

Los factores que se conocen por la teoría económica son los siguientes: tierra trabajo y capital.

“Los elementos que intervienen en la producción se denominan factores de la producción. Tradicionalmente se consideran como factores de la producción el trabajo, la tierra y el capital.”⁴

Trabajo es el tiempo y esfuerzo que dedicamos a producir bienes y servicios. Incluye el trabajo físico y mental de gente que produce todo tipo de bienes y servicios.

Tierra son los recursos naturales que usamos para producir bienes y servicios. Incluye el aire, el agua y la superficie terrestre, así como los minerales que yacen debajo de la superficie de la Tierra.

Capital son los bienes que hemos producido y que podemos usar ahora para producir otros bienes y servicios. Incluye, entre otros, las autopistas, los edificios, las represas y

⁴ Scheifler Xavier. **Teoría Económica**, Ed. Trillas. Pág. 23.

los proyectos de energía, los aeropuertos y los aviones jumbo, las líneas de producción de automóviles, las fabricas de camisas y las tiendas de galletas.

El capital también incluye el capital humano que es el conocimiento y la habilidad que la gente obtiene de la educación y de la experiencia en el trabajo.

Tierra

En este caso el factor más importante es la tierra por tratarse de una actividad agrícola. La mayor parte de las tierras del municipio están cubiertas por arboles de naranjas en su mayoría, toronjas y de mandarinas. La distancian entre cada árbol en promedio es de siete metros de modo que cada hectárea contiene alrededor de 1400 arboles. El precio de una hectárea sin cultivar oscila entre los 15000 pesos; una hectárea con arboles de cítricos pequeños cuesta 25000 pesos y una hectárea con arboles en producción tiene un valor hasta de 100000 pesos.

Estas tierras, dependiendo del manejo con que se traten, reciben diversas maniobras de trabajo. En terreno bajo un régimen 100% de temporal los trabajos que se realizan son únicamente podas, chapeos y rastreos que no representan mucho gasto. En terrenos con sistema de riego se realizan también los trabajos antes mencionados y además fertilizaciones, fumigaciones tanto para protección y control de calidad de la fruta; incrementando los costos de producción por hectárea.

Existan también algunos terrenos que están en el completo abandono pero que aun así siguen produciendo.

Trabajo

Es de gran importancia para complementar esta actividad y esta representado por jornaleros, cortadores y traspaleadores. Los jornaleros se dedican a realizar trabajos en las huertas a salario que va desde los 90 pesos hasta 130 diarios. El trabajo diario es de 6 o 9 horas.

Generalmente las actividades que realizan los jornaleros son más pesadas y variadas.

Cortadores

Los cortadores se organizan en cuadrillas y encuentran su mercado de trabajo precisamente en la subasta de El Ídolo. Estos se contratan por determinada cantidad de toneladas que deben llenar un camión. El precio por tonelada actualmente es de 200 pesos; el número de integrantes de una cuadrilla depende del tipo de camión.

1 rabón=10 a 14 Ton.=7 a 10 cortadores

1 torton=11 a 20 Ton.=11 a 14 cortadores

1 trailer=23 a 30 Ton.=15 a 20 cortadores

Traspaleadores

En el centro de acopio existen empacadoras y bandas que ofrecen el servicio de carga y maquila de la fruta. En estos lugares hay personal que se dedica a traspasar la fruta de un unidad a otra (traspaleo) así como seleccionar y ordenar. A estos trabajadores se les conoce como traspaleadores. Estas personas se contratan en las empacadoras por un sueldo base de 200 pesos diarios (8 horas) y ganando por las horas extras de trabajo. En las bandas se contratan por 150 pesos diarios.

Algunos compradores por razones de economizar optan por no contratar estos dos tipos de servicios, de tal modo que contratan a una cuadrilla de traspaleadores que consta de tres integrantes para llenar un camión, esto realizan esa labor de la manera más rustica apoyándose de un canasto y escaleras; cobrando por su trabajo 40 pesos cada tonelada traspaleada.

Capital

Fundamental para el desarrollo de la agricultura en Álamo Temapache es el capital; con el los productores realizan trabajos en sus huertas y satisfacen sus necesidades básicas. Es preciso aclarar que en este trabajo, se toma como capital al dinero, pues es el único recurso que al operarlo se puede producir.

Estos recursos se obtienen principalmente de la venta de los cítricos, sin embargo hay un porcentaje de citricultores que reciben el financiamiento de parte de los coyotes, este financiamiento se da mediante tres acuerdos.

1. *La renta de la parcela*
2. *Venta de la fruta al tiempo*
3. *Como préstamo*

En el primero de los casos los dueños de las parcelas al no contar con recursos suficientes para trabajar sus huertas rentan sus parcelas a algún coyote por algún tiempo (años) con la condición de recibir un pago y que el coyote le realice a la huerta los trabajos que el dueño no puede hacer.

El segundo surge de la necesidad de recursos que algunos productores tienen y que al momento no pueden satisfacer. Estos ofrecen su fruta al coyote mucho antes de la temporada de corte a un precio muy inferior al que el comprador prevé vender. Por ejemplo si el productor x ofrece una tonelada de naranjas verdes al comprador y, este paga por ellas 300 pesos con el objetivo de venderlas a 1000 pesos en su temporada de cosecha.

Por último los coyotes financian a los productores mediante préstamos normales. Es decir que los productores acuden con el coyote para solicitarle un préstamo, este se lo otorga acordando cierto interés y en caso de que no se pague el coyote se cobra con la fruta o el terreno.

3.4 Características de los productores.

Esta actividad la inician los productores desde sus huertas, estos residen en ejidos algunos en la cabecera municipal y otros en sus propiedades. Se tiene la idea entre los productores de reducir los costos de producción por lo que la mayoría de ellos se encuentra en el régimen de producción de temporal.

Sin embargo esta costumbre de cosechar de la tierra sin añadirle fertilizante ha provocado graves situaciones desfavorables en la economía familiar de los productores y para el municipio en general. Ejidos enteros han padecido de estos problemas durante el paso de las escasez por no contar con recursos las huertas quedan en el abandono.

No obstante esta situación algunos productores han realizado esfuerzos por mantener sus plantíos bajo el régimen de irrigación y todos los trabajos que se derivan de ello. Esta otra situación permite a los productores mantener por más tiempo en los árboles la fruta

mientras quienes no se mantienen bajo este régimen tienen que cortar sus cítricos muy pronto antes de que se emplaguen.

3.4.1 Grandes Productores

Los grandes productores son aquellos que poseen más de 30 hectáreas por que con esta cantidad de terreno pueden satisfacer sus necesidades básicas, recuperar la inversión y obtener excedentes. Conforman un 30% del total de productores. Generalmente este tipo de productores tienen un mejor nivel de vida por los ingresos que perciben por la venta de su producción. Sin embargo no siempre un gran productor de cítricos se esmera en tener mejores rendimientos por hectárea. Por ejemplo, si un productor que cuenta con 100 hectáreas mantiene sus huertas bajo un régimen de temporal, obtiene por cada hectárea entre 15 y 20 toneladas; si decide tecnificarse con irrigación y fertilización los rendimientos por hectárea aumentarían hasta 30 toneladas.

Empero es necesario señalar que no siempre una mayor cantidad de producción equivale a un uso eficiente de recursos y esto lo revisaremos más adelante.

3.4.2 Pequeños productores

Son todos aquellos que poseen menos de 30 hectáreas, la mayor parte de estos productores mantiene sus huertas bajo un régimen de producción de temporal pues la mayor parte de ellos dependen los ingresos que perciben de cinco hectáreas de terreno, un 70% de la población se ubican en este segmento. Por lo regular se trata de familias que viven de lo que su huerta les da; los integrantes de estas familias se organizan para realizar los trabajos que las huertas requieren.

3.5 Productividad

Muchas veces consideramos a los rendimientos por hectárea como productividad aunque se trata de conceptos diferentes pero el primero es un elemento que nos ayuda obtener la productividad.

La productividad es en sí misma un indicador del uso eficiente de los factores de la producción (t, l y k) y obteniendo esto podemos resolver que unidad de producción tiene un mejor uso de los recursos.⁵

En este sentido es necesario aclarar que en el factor trabajo nos referiremos a los trabajos que le corresponden a los jornaleros, en la tierra nos apegaremos a la renta que se paga por el alquiler de una hectárea y en el capital utilizaremos el valor de insumos, maquinaria y otros gastos.

Luego entonces, la productividad se expresa como el cociente de dividir el valor de la producción sobre el valor de cada factor.

Ejemplo.

Un productor de toronjas bajo el régimen de temporal produce 50 toneladas vende a un precio de 2000 pesos cada tonelada tiene los siguientes valores en cada factor:

T= 2000 pesos

L=100

K= 500

⁵ Aguilar Gómez Javier de J. **La productividad agrícola en los países de Norteamérica**, en La nueva relación de México con América del Norte. UNAM. Pág. 31.

Si realizamos la operación antes referida, los resultados son los siguientes.

$$T=1$$

$$L=20$$

$$K=4$$

Esto indica que el factor más productivo es el trabajo con índice de productividad de 20, el siguiente es el capital con un índice de 4 y al final observamos a la tierra con el índice más bajo que es 1. Todo esto se explica analizando las condiciones en que se encuentran estos factores, por ejemplo si la tierra tiene la mas baja productividad es porque la mayoría de los productores se encuentran bajo el régimen de temporal, en el caso del capital tenemos entonces que por lo mismo poco se invierte en mejoras productivas y el capital invertido es muy poco y la ganancia es mucha y el trabajo aparentemente bien pagado, es demasiado si lo comparamos con el esfuerzo que se realiza.

3.6 Comercialización

De gran importancia en la actividad citrícola es la comercialización de la producción pues es en este aspecto en el que tanto productores como compradores obtienen recursos para subsistir.

Dentro de este rol surge una relación entre los productores y los compradores en la que la figura más importante no es ninguno de los dos sino la del intermediario o mejor conocido en el medio como “coyote”, quien establece la negociación entre ambas partes. Hace unos veinte años la comercialización de cítricos de Álamo estaba sujeta a la venta en la Central de Abastos del Distrito Federal, lugar en donde el control de los precios estaba en manos de tres coyotes. Bajo el amparo de estos tres personajes en Álamo surgieron un buen numero de hombres dedicados exclusivamente a la compra y venta de cítricos estableciendo precios a su antojo.

Sin embargo desde mediados de la década de los noventa compradores del interior de la república que se abastecían en la CEDA, negociaron con intermediarios de Álamo y así las naranjas, toronjas y todas las variedades de mandarinas tuvieron otros destinos como Tijuana, Guadalajara, Morelia, Nayarit y otros más; pero eso no paro ahí, una ves abriéndose esa puerta la comercialización a otros estados permitió que comercializadores de cítricos dieran paso a la compra directa en este municipio.

Actualmente Álamo Temapache es un gran mercado de cítricos a escala nacional en el que suceden cambios drásticos en lo que a precios se refiere. Hay dos modalidades para comercializar la producción, es decir el acopio por subasta y la compra directa con el productor.

3.6.1 Acopio por subasta

En la actualidad la subasta que se realiza diariamente en el Ejido Estero del Ídolo define la situación económica en el municipio entero. En esta subasta hay un excesivo intermediarismo que solo sirve para mantener los precios bajos. Los intermediarios o corredores se encargan de negociar la fruta ganando una comisión por cada tonelada o bien comprando a un precio bajo y vendiendo a un precio alto siendo esta alternativa la mejor para ellos. Como en todo mercado aquí los precios caen bruscamente y también pueden subir de inmediato, los factores que intervienen para que esto suceda generalmente son los climatológicos y también influye la temporada del año. Llega a suceder que en el transcurso de un día cualquiera los precios lleguen a su nivel más bajo y que en ese momento algunos corredores compren toda la fruta que puedan acaparar para venderla al día siguiente cuando los precios se hayan estabilizado.

Los precios difieren mucho por la temporada y el producto que se ofrezca. Por ejemplo en los primeros cortes de naranjas (temprana) los precios están por lo suelos, estos es en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre, en la misma temporada las mandarinas en su variedad tangerina están baratísimas pues nunca sobrepasan los 800 pesos por tonelada.

En un principio cuando se formo esta subasta fueron productores quienes concurrían a ella, hoy en día 50% de quienes asisten diariamente ala subasta con una, cinco o veinte toneladas son coyotes, que operan de diferente manera. Resulta interesante pues hay quienes por las mañanas van con rumbo a las comunidades a comprar frutas en los patios, casa por casa, midiendo las cantidades compradas con un canasto de 100 kilos pero que al dueño de la fruta le pagan uno de 70 kilos, hasta llenar su camioneta para estar por la tarde en la subasta para vender al precio que sea pues con esa practica tienen una margen de ganancia muy amplio.

Otro tanto de coyotes hace tratos por la madrugada en otra subasta en la que se negocia la compra en la huerta. Estos también por las tardes regresan a vender su carga en la subasta, por lo regular poseen camiones.

Las jugueras que son empresas dedicadas ala extracción de jugo, también se surten de producto en esta subasta, pero al precio más barato del mercado, pues en sus instalaciones se extrae el jugo de la fruta de la peor calidad. Estas empresas se valen también de intermediarios para comprar, a quienes les pagan 100 pesos por tonelada.

Si algún comprador paga por una tonelada de naranjas 1000 pesos, las jugueras estarían pagando 700 pesos.

3.6.2 Acopio desde la huerta

Otra modalidad para acaparar fruta es la compra directa en la huerta o bien como se conoce en el medio “a la mata”. Esta actividad se realiza también en otra subasta que se lleva a cabo diariamente en el mismo ejido pero en la madrugada. En esa hora compradores acuerdan precio y cantidades para llenar los camiones en las huertas. El grupo mayoritario de compradores lo encabezan los coyotes de El Ídolo que compran a precios baratos para revender la fruta por la tarde. Esta practica es la que afecta a los productores, pues no hay un trato directo entre el productor y el comprador y el dinero que pudiera quedar en los bolsillos de los productores o en su defecto del comprador queda en manos de quien hace el menor esfuerzo posible que es el coyote.

Otra manera en la que se desenvuelve esta práctica, es la compra al tiempo de la fruta que se da de la siguiente manera. Hay personas con recursos económicos que buscan invertir y hacer crecer su dinero y que apoyan económicamente a huerteros que necesitan dinero para subsistir tomado en garantía la fruta de las huertas, si estas están muy verdes se ajusta el precio muy barato, si esta en tiempo de corte generalmente se paga el precio que corre en el mercado. Incluso hay personas que sin tener una sola hectárea han hecho fortuna con esta práctica.

Finalmente, las jugueras también compran fruta a la mata vía sus intermediarios, pero estos con el afán de ganar más solo pagan el gasto del flete y cargan el gasto del corte al productor.

Capítulo 4. Aspectos Socioeconómicos.

En la actualidad, la citricultura en Álamo se ha convertido en el punto nodal de situaciones que tienen que ver no solo con el aspecto económico sino con aspectos sociales. No cabe duda, que una sociedad con monocultivo se convierte en dependiente de él, notándose una carestía de recursos cuando este cultivo es escaso y en caso contrario solo quienes tienen que ofrecer en el mercado, son los beneficiados.

A lo largo de mucho tiempo, la población alamense, en su conjunto ha experimentado cambios en su vida cotidiana, derivados de la economía citrícola, del mismo modo se ha manifestado la organización de los productores, quienes en su mayoría lo hacen con la sana esperanza de apoyar la causa y la minoría representada por quienes tienen numerosas hectáreas de naranjos lo hacen con la malsana esperanza de sacar provecho de la situación. Lo cierto es que el productor medio rural de cítricos al final tiene que ver por sí mismo, pues sucede que siempre sus dos grandes enemigos, *los coyotes y las jugueras* confabulan en su contra estrategias muy sucias para bajar el precio de los cítricos, ocasionando problemas para los citricultores.

Ante la situación actual, parece que el empeño y las ganas por salir adelante, son los motores del desarrollo de los productores. Teniendo la actividad citrícola un enorme potencial se abre un abanico de posibilidades tanto para productores, como para los que no lo son, sólo es cosa de reflexionar acerca de donde se encuentra el punto nodal de tal situación.

El mejor escenario de esta sociedad, es aquel en donde el gobierno estatal o federal, implementará verdaderos planes y acciones que sustentaran las bases del desarrollo de la citricultura, muy ajenas a las actuales que mas bien son dadivas. Quien es consiente de esto, y los encargados de las instancias gubernamentales lo son, sabrá por donde empezar y con quienes dirigirse, aclarando lo que pasa y no entorpeciendo el andar de los productores con falacias como la Tristeza de los Cítricos y preocupándose por estar a la altura del TLCAN, por ejemplo.

4.1 Dependencia de los habitantes del municipio hacia la citricultura.

Si nos ocupáramos de observar detenidamente la actividad citrícola en este municipio, desde su centro de operaciones que es la subasta del Ejido Estero de el Ídolo, notaríamos la presencia de un enorme conjunto de personas provenientes de todas las congregaciones del municipio y de otros municipios aledaños así como personas originarias de otros estados; quienes se ocupan en diversos oficios en el ramo. Hay cortadores, traspaleadores, corredores, compradores, encargados de empacadoras y de basculas, camioneros y productores.

Seria interesante observar donde y en que gastan su dinero estas personas, pero esto es difícil, sin embargo, no es necesario hacer esto para saber que todos ellos siempre que obtienen una ganancia realizan actividades de compra en los comercios ubicados en los centros de abastecimiento de la cabecera municipal y los alrededores del municipio. Lo mismo pasa cuando se requiere algún servicio como el transporte, atención medica, la construcción de una casa; es decir las demás ramas económicas se benefician de las ganancias derivadas de la actividad citrícola.

Datos oficiales señalan que la citricultura veracruzana es un importante detonante de la economía, toda vez que en ella trabajan 40 mil 500 productores veracruzanos y se generan 9.71 millones de jornales, 32 mil empleos directos y 92 mil indirectos con una derrama económica de 3 mil 832 millones de pesos.

Mientras haya abundante cosecha de cítricos, habrá quien contrate cortadores o traspaleadores, los corredores tendrán mayor actividad en la subasta, habrá que comprar, y también habrá que vender. Si esto sucede, habrá necesidad de transportarse, habrá recursos para construir casas, las tiendas venderán sus productos constantemente; y si el precio de los cítricos es elevado, habrá excedentes y con ello habrá inversiones en las demás ramas económicas.

Empero, no todo es felicidad, pues al no haber abundante producción todo lo anterior se restringe, y la crisis comienza con los despidos de trabajadores, hasta llegar a la falta de capital para invertir. Todo esto forma parte de un ciclo, en el que cada temporada es impredecible pues intervienen diversos factores en el que el principal son las condiciones climatológicas; y frente a esto muy poco puede hacerse.

Cabe señalar, que ante la falta de cifras oficiales respecto a lo que en este apartado se expone, se nota un desinterés de parte de *las autoridades encargadas de velar por el bienestar de los alamenses* pues al no contar ellas no sabemos por donde empieza la mala racha, mucho menos sabremos como terminarla o como enderezar el camino, aunque es muy cierto que para conocer este argumento y tratarlo es necesario vivir la situación y conocerla.

4.2 Asociación Local de Citricultores.

Un fruto tan resistente como la naranja y de muy bajo costo de producción llegó al municipio de Álamo como una buena alternativa para sustituir al tabaco, sin embargo en tierras realmente vírgenes los árboles de naranjas se adecuaron muy bien, permitiendo abundantes cosechas, sin embargo fue necesaria la siembra de otras variedades de cítricos para evitar la sobrepoblación de naranjos y como alternativa de siembra, agrandando el negocio de los frutos cítricos. Tanto fue el éxito de la citricultura, que algunos productores los más antiguos y experimentados decidieron unirse para formar “La Asociación Agrícola Local de Citricultores” con la intención de interceder por el bienestar de los citricultores, así como gestionar apoyos gubernamentales para los mismos. Aunque poco de esto se ha hecho, esta asociación formada por quienes en su tiempo fueron considerados grandes productores, es hoy en día una fuente de ingresos para productores ociosos. El logro más grande que han podido obtener es el canalizar los subsidios para quienes venden naranja a las jugueras, obviamente subsidio acordado entre esta asociación y los empresarios dueños de las jugueras. Recientemente se formó El Consejo Estatal Citrícola, cuya función es la de operar junto con la Asociación Agrícola Local de Citricultores para bajar recursos que el Gobierno del Estado de Veracruz destina a la citricultura; pero tal parece que este consejo es un ente parasitario, pues en fechas recientes se prometieron créditos a citricultores, que finalmente no se han otorgado, creando desconfianza entre los productores.

4.3 Crisis de la Citricultura.

Con el paso de los años, la citricultura alamense ha experimentado diferentes situaciones críticas, que han afectado a toda la población del municipio. La citricultura se encuentra en crisis por las razones siguientes:

1. Falta de tecnificación de parte de los productores.
2. Venta al tiempo de la producción.
3. Renta de las huertas.
4. El excesivo intermediarismo en el mercado.
5. La intervención de las Jugueras en el mercado.

Todo inicia cuando los productores eligen la forma más cómoda de dedicarse a este giro, es decir prefieren dejar su huertas bajo el régimen de temporal, por que así la inversión es prácticamente nada. Bajo este régimen los productores se preocupan solo por la temporada de cosecha; de tal manera pareciera que esta es la forma más efectiva para dedicarse a este negocio, sin embargo no es así, pues como los arboles no reciben absolutamente ningún trato y por lo mismo no retienen por mucho tiempo la producción, los productores se ven obligados a vender al precio más barato y quien decida esperar el final de la temporada, estando bajo este régimen, tendrá muchas perdidas pues no toda la producción llega hasta el final, entonces resulta contraproducente esta ultima opción.

Quienes se dedican a la compra-venta de cítricos saben perfectamente esto y sacan provecho de la situación. Si cada productor se preocupara como muy pocos, por fertilizar cada año, fumigar la floración y la fruta, y mantener bajo riego sus hectáreas de

naranjal; habría capacidad para vender a un buen precio la producción y todavía más, tendría calidad cada fruto.

En algunos casos, se carece de recursos, para mantener una huerta en producción incluso bajo el régimen de temporal; de tal suerte que quien se encuentre en esta situación se ve obligado a vender su producción al tiempo, entendiendo esto como la venta de los frutos cítricos en la etapa anterior a la cosecha. Inclusive hay casos en que la producción se vende en flor, cuando apenas se inicia el ciclo productivo de los naranjos. Es de esperarse, que de esta manera la producción siempre se venda por debajo de su valor, pues el comprador tiene que obtener ganancias, y cuando se vende la flor el pago es ridículo.

Cuando definitivamente no se tiene el dinero necesario para trabajar y a la vez mantenerse, no queda otro camino que rentar por unos cuantos años la huerta, recibiendo una cantidad insignificante por esto; y lo que muchos años costo construir no lo disfrutara el dueño, sino que un acaparador de huertas.

Como se había mencionado en capítulos en párrafos anteriores, la situación de la citricultura alamense se define en la subasta de El Ídolo, siendo en este lugar en donde surge otro detonante de la crisis. Cuando un citricultor acude a la subasta con la intención de ofrecer su fruta, primero tiene que tratar con el *coyote*, ofreciéndole la fruta ya sea *en la mata* o en la misma subasta (en camión o en camioneta), este *coyote* establece un precio inferior al que ofrece el verdadero comprador. El caso más dramático es cuando la venta es en la mata, pues quien se presenta como comprador es el *coyote* comprando lo más barato posible, para después llegar con un camión a la otra subasta en donde vende la producción a otros coyotes o si bien le va directo a un

comprador. En esta otra subasta, la mayoría de los que ofertan cítricos, son *coyotes*, hoy en día muy pocos son los productores que ofrecen su producción de manera directa en esta subasta y resaltan por la cantidad de fruta que venden diariamente únicamente dos *coyotes*.

Otro factor, que mantiene en crisis a la citricultura alamense, es la intervención de las jugueras, industrias que en los últimos tres años han acaparado aproximadamente el 50% de toda la producción alamense. Como la mayor parte de las huertas son de temporal, cuando no llueve es urgente vender los cítricos, pues se corre el peligro que los arboles no los resistan por mas tiempo; es entonces cuando los agentes de las jugueras imponen un precio ridículo y a pesar de ello la oferta para estas plantas aumenta, la ventaja es que cuando se vende a las jugueras se vende toda la producción sin discriminar entre la calidad y el *deshecho*, como sucede cuando se vende en la subasta. Si la falta de lluvias se agrava hasta ser sequia las jugueras se ensañan y arremeten contra los productores bajando todavía mas el precio.

Es así como la citricultura alamense se ha desarrollado, los cambios son notorios pero solo en el comercio de los cítricos, solo quienes se dedican a la compra-venta de los mismos obtienen ganancias. Si embargo, los citricultores tienen ante sus ojos una buena oportunidad, pues ahora los compradores bajan directamente a El Ídolo, si cada productor hiciera un esfuerzo por adquirir un camión (ya sea rentado o comprado) y llevar su fruta a la subasta y negociar la venta cara a cara con los compradores, el escenario seria distinto. Es cierto que recursos no hay al corto plazo, pero hay posibilidades de obtenerlos en el largo plazo, ya que la citricultura es una actividad rentable, es cuestión de saber administrarse, empero es necesario recordar que los

actuales citricultores alamenses anteriormente fueron tabacaleros dependientes de la empresa TABAMEX, paraestatal que como muchas subsidiaba exageradamente a los campesinos, mismos que se acostumbraron a esa bonanza tabacalera, y que hoy frente a los cambios económicos y con una actividad agrícola rentable de temporal no pueden sacar provecho. Quienes se conforman satisfechos están, quienes se esmeran en obtener mejores resultados afectados se sienten, y peor es, cuando las jugueras arman estrategias para comprar la producción muy barata, apoyándose en algunas instancias gubernamentales, y por supuesto de los coyotes.

4.4 Posibilidades de Desarrollo.

Ante las situaciones adversas, siempre hay posibilidades de salir adelante, algunas planteadas desde la raíz y otras salidas desde el fondo de la ambición. Tal es el caso de las acciones que toman los productores y las iniciativas de las instancias gubernamentales. Mientras que los productores desean salir adelante mediante nuevas técnicas y estrategias de mercado, las iniciativas de instituciones gubernamentales solo pretenden que cada productor venda a una sola entidad su producción o bien tenga más obstáculos.

4.4.1 Planes y acciones implementadas por instancias gubernamentales.

Sabido esta entre los citricultores, que los gobiernos federal y estatal, han creado organismos que canalizan los apoyos dirigidos a los citricultores. A pesar de que en la actual administración federal, el presupuesto destinado al campo es grande en comparación a pasadas administraciones, estos encargados de distribuirlos, establecen

sus condiciones para otorgarlos, poniendo obstáculos al registrarse, retrasando las adquisiciones, y por supuesto entablando negociaciones con las jugueras.

A partir del año 2005, los citricultores alamenses se verían beneficiados con un subsidio de arrastre, es decir que cubriría el costo del traslado de la fruta, se trataba de \$350.00 por cada tonelada; solo si se le vendía a las jugueras, de otro modo no habría subsidio. En realidad el apoyo neto constaba de solo \$250.00 pues se le hacía un descuento al productor de \$100.00 en el Consejo Estatal Citrícola, por concepto de gastos de oficina. Con esto, a partir de ese año las jugueras se saturaron de cítricos, pues acapararon el 50% de la producción total de municipio.⁶

Al principio todo parecía normal, los problemas iniciaron cuando las jugueras apoyadas por la Asociación de Citricultores y el Consejo Estatal Citrícola, decidieron pagar solo las naranjas tardías y dejar fuera de los tramites a quienes les habían vendido mandarinas, toronjas y naranjas tempranas.

En el 2007, el gobierno del Estado vía el CEC, promovió créditos para los citricultores. Por cada hectárea se prestaron 5,000 pesos, a un 5% interés mensual. También se promovieron apoyos para productores que desearan instalar sistemas de irrigación ya sea por *microaspersión o por goteo*. Al inicio de estos programas todo funciono bien, quien solicitaba un crédito solo tenía que cumplir con los requisitos establecidos y quien optara por instalar riego, bastaba con enlistarse y registrar el terreno. Todo se complico cuando el CEC, detuvo los créditos con el argumento de no había fondos para ello, y con los sistemas de riego, se le pidió a los productores que cubrieran el total de la inversión de la instalación, y que una vez instalado todo se les reembolsaría el 50% del total de la inversión.⁷

⁶ Entrevista a productores en la subasta de El Ídolo.

⁷ Entrevista a Antonio Juan Soberón, presidente del Consejo Estatal Citrícola de Veracruz.

4.4.2 Acciones tomadas por los productores.

En la actualidad los citricultores alamenses se dan cuenta de situaciones como las anteriores, y no les queda otro camino que ver por ellos mismos. De sus recursos, obtienen lo suficiente para instalar sus sistemas de riego, también para implementar nuevas técnicas de fertilización.

Lo importante es estar siempre al día y a la vanguardia y no quedar en el atraso, tanto en las nuevas técnicas de producción como en las estrategias de mercado. La experiencia a dejado en claro que la *venta a la mata* ya no deja altas ganancias, lo mejor es vender directo en la subasta y para se requiere un esfuerzo mas y ver a la citricultura como una actividad completa que termina cuando las naranjas se maduran, sino que sigue cuando hay que venderlas.

Queda claro también, que el interrumpir la actividad con plantones y protestas, como sucedió en 1999, solo agrava mas la situación, la mayoría de los citricultores lo entienden y poco a poco se ponen al corriente, pues es urgente hacer frente a estas crisis desde el área de producción con nuevas tecnologías y con nuevas estrategias de mercado.

4.5 *La citricultura alamense frente a los retos del futuro.*

Hay circunstancias que ponen en riesgo a la actividad citrícola del municipio de Álamo, dependiendo del enfoque que se le dé, por un lado nos encontramos ante una economía mundial cada vez cambiante, los riesgos y la incertidumbre en él son mayores, y del mismo modo la alternativa de obtener más ganancia es mayúscula. De tal suerte que la citricultura alamense no puede dejar pasar oportunidades que se manifiestan en la economía mundial. Como por ejemplo, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). En este contexto la citricultura alamense no puede quedar al margen de la discusión, cada quien tendrá su opinión, pero buena o mala la critica que se haga al respecto, este tratado no deja de ser una oportunidad.

No obstante las oportunidades con que se cuentan, hay rumores en el medio que hablan de una terrible enfermedad de los arboles de cítricos, que lleva por nombre Virus de la Tristeza de los Cítricos, que con sólo tener en una huerta un árbol enfermo, este contagia de inmediato a los demás arboles. Ante esto las autoridades encargadas de la *sanidad vegetal* en la región han impuesto medidas de control fitosanitario para evitar brotes de VTC en el municipio de Álamo, pero nada de esto ayuda pues quienes se desenvuelven en el medio saben que por lo dicho, se trata solo de un mito, producto de una estrategia de los grandes industriales del jugo en contubernio con las autoridades. En las siguientes líneas se trataran a fondo estos dos aspectos.

4.5.1 La aparición del Virus de la Tristeza de los Cítricos.

Aproximadamente en el año 1998, en el estado de Veracruz se corrió el rumor de la existencia en América Latina del VTC, mencionándose como la primer víctima de esta enfermedad a la citricultura Boliviana.

*La tristeza de los cítricos (CTV por sus siglas en inglés) es una enfermedad provocada por un virus que afecta a naranjos, mandarinos y pomelos injertados sobre la variedad de naranjo amargo (cucho). Su propagación se produce principalmente mediante pulgones y por los instrumentos de poda. El virus de la tristeza debilita el árbol, que da producciones escasas, llegando finalmente a matarlo en dos o tres semanas o meses.*⁸

Los agricultores de Brasil y de otros países de América del Sur acuñaron la palabra «tristeza» en referencia a la devastación producida por la enfermedad en los años 30.

⁸ Virus de la Tristeza de los Cítricos en

http://es.wikipedia.org/wiki/Virus_de_la_tristeza_de_los_c%C3%ADtricos

El CTV es la enfermedad virosa, dentro de los cítricos, más importante a nivel mundial. Esto queda demostrado por la pérdida de 16 millones de árboles en Argentina, 10 millones en Brasil y 4 millones en Estados Unidos.

Las autoridades fitosanitarias del estado de Veracruz hicieron un llamado de alerta a los citricultores veracruzanos y la primera medida preventiva fue la de *injertar* árboles de cítricos en *patrones tolerantes*, con la intención de sustituir al patrón tradicional *el cucho* pues es más susceptible a esta enfermedad. Algunos productores preocupados por esta situación decidieron cambiar radicalmente de patrón y trabajar ahora con plantas tolerantes, el resultado fue que con patrones tolerantes bajo el régimen que fuera, era más caro producir una tonelada de cítricos. Estos patrones tolerantes podrían resistir al VTC, pero son débiles ante el sinnúmero de enfermedades derivadas de la humedad del trópico, que el *cucho* resiste. Con estos primeros resultados se frenó el uso de patrones tolerantes, pues de esta manera es más costosa la actividad.

A pesar de esos resultados, las autoridades han seguido fomentando el terror por esa mítica enfermedad; tanto que a mediados del 2005 se dijo que el VTC, se encontraba en el vecino municipio de Martínez de La Torre, y hasta estos días ni una sola huerta de ese lugar ha dejado de producir por esta enfermedad.

En Álamo, el miedo también se propagó pues en el 2007 cuando las jugueras llegaron a pagar hasta 2,200 pesos la tonelada de naranja, se corrió el rumor de que en Álamo ya había llegado el pulgón café, (plaga que propaga el VTC) las reacciones por parte de los industriales no se hicieron esperar, y lo primero que se hizo fue detener las compras de naranja tardía, pidiendo también que la naranja que se vendiera a la juguera llegara a la planta desinfectada previamente.

Los estudios recientes arrojan, resultados atroces acerca del VTC, hoy se pregona con mucho miedo que este virus muto y ahora los citricultores se enfrentan a una rara enfermedad que llamaron *Lepra de los cítricos*.

Tal parece que hay un gran interés por acaparar la oferta de cítricos, pero siempre a un precio muy bajo, si el mercado de cítricos se rigiera por las leyes de la oferta y demanda, cada agente tendría lo que le corresponde, sin embargo la intervención de las jugueras lleva de la mano las iniciativas de las autoridades en su favor.

4.5.2 El TLCAN.

El **Tratado de Libre Comercio de América del Norte** TLCAN conocido también por TLC o **NAFTA** por sus siglas en inglés **North American Free Trade Agreement**, es un bloque comercial entre Canadá, Estados Unidos y México que establece una zona de libre comercio. Entró en vigor el 1 de enero de 1994. A diferencia de tratados o convenios similares (como el de la Unión Europea) no establece organismos centrales de coordinación política o social. Existe sólo una secretaría para administrar y ejecutar las resoluciones y mandatos que se derivan del tratado mismo. Tiene tres secciones. La Sección Canadiense, ubicada en Ottawa, la Sección Mexicana, en México, D.F.; y la Sección Estadounidense, en Washington, D.C..

Los objetivos declarados de TLCAN

- Eliminar fronteras para comerciar, y facilitar el cruce por las fronteras del movimiento de bienes y servicios entre los territorios de los países miembros.
- Promover condiciones de competencia justa en el área del libre comercio.
- Aumentar las oportunidades de invertir en los países miembros.
- Proporcionar protección y aplicación de derechos intelectuales en cada país.

- Crear procedimientos de la implementación y aplicación de este acuerdo, para su administración conjunta así como la resolución de problemas.
- Establecer una estructura más trilateral, regional, y multilateral de cooperación para extender y aumentar los beneficios de este acuerdo.
- Eliminar barreras al comercio entre Canadá, México y Estados Unidos, estimulando el desarrollo económico y dando a cada país signatario igual acceso a sus respectivos mercados.
- Eliminar obstáculos al comercio y facilitar la circulación fronteriza de bienes y servicios entre territorios de las partes firmantes (países involucrados).
- Promover condiciones de competencia en la zona de libre comercio.
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las partes.
- Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Tratado y la solución de controversias.

Es posible, que en mucho, el TLCAN perjudique a algunos sectores económicos de México, incluso a las actividades agropecuarias, por la capacidad y desarrollo que tienen Estados Unidos y Canadá; sin embargo, la citricultura es una actividad que pone a México en los primeros lugares de producción y uno de los principales destinos es Estados Unidos. Hay grandes oportunidades para los citricultores alamenses con el TLCAN, el factor que determinará una buena actuación de la citricultura alamense y la mexicana son las nuevas técnicas de producción que permitan obtener calidad en los cítricos.

Capítulo 5. Conclusión.

La citricultura alamense representa una actividad agrícola atractiva para quien se dedique a los negocios; pues tiene que ver con la producción de frutos que no solo se demandan a nivel local, prueba de ello es la creciente oferta en el mercado mundial de cítricos, que significa que hay cada vez más demanda de productos cítricos. Si México como país en la escala mundial es el tercer lugar de producción de cítricos y lo mas representativo de este sector en el país es el estado de Veracruz y en Álamo Temapache se produce la mayor cantidad de cítricos del país, entonces el municipio de Álamo tiene grandes posibilidades de salir adelante con su actividad primordial y con ellos permitir el desarrollo socioeconómico de todo el municipio.

Pero, ¿Qué es lo que esta pasando?, ¿Por qué los productores siguen en el atraso?, ¿Por qué la sociedad alamense sigue en el atraso?

No se trata de buscar culpables, se trata de hallar en donde radica el problema, y esto es que el modo de producir naranjas es el mas rudimentario, es decir nos enfrentamos a una sociedad de productores que viven en el atraso, que solo disfrutan las bondades que la tierra les otorga, es necesario entonces buscar mejoras en la producción, para obtener calidad en el producto, obtener mejores rendimientos por hectárea, y retrasar la temporada de cosecha. Esto aunado a un control individual de los movimientos de la subasta, pues es ahí en donde se define la situación de la citricultura, este aspecto no puede pasar desapercibido por cada productor pues es notorio que dejar que otros negocien la producción, como ha pasado, reduce las ganancias. Si esto no sucede, seguirían aprovechándose quienes lo han hecho auspiciados por las administraciones publicas que van cambiando cada ciclo. Si todos lo citricultores alamenses fortalecen sus unidades con nuevas técnicas y un poco de conocimiento acerca del mercado de abasto, se estarían preparando para una nueva etapa de la citricultura en la que esta actividad se encontraría fortalecida desde fondo.

1.1 Proyecciones respecto a precios y producción.

Para fortalecer nuestra argumentación, consideramos indispensable realizar algunas proyecciones respecto a precios y producción nacionales y locales. Para efectos de este ejercicio, nos apoyamos en la metodología de Mínimos Cuadrados Ordinarios, que se explica a continuación...

En este contexto, las proyecciones arrojan los siguientes resultados para los años 2009,2010 y 2011.

La producción de naranjas a nivel nacional, misma que registraba hasta 2005 una cantidad de 4 112 711 toneladas, seguirá incrementándose hasta llegar en 2011 a una cantidad de 4 912 589.3 toneladas. Esto a pesar de que algunos analistas pronosticaban que a nivel nacional en el año 2010 se reiniciaría un incremento en la producción de naranjas. Este aumento anual podría darse por las lluvias en las regiones naranjeras del país que fortalecen la floración de los naranjos. Cuadro 5.1.

Cuadro 5.1

Naranjas
PRODUCCIÓN NACIONAL
2003-2011

<i>años</i>	<i>producción</i>
2003	3 845 851
2004	3 977 176
2005	4 112 711
2009	4 645 729.3
2010	4 779 159.3
2011	4 912 589.3

FUENTE: Elaboración propia con datos de SAGARPA.

Por el contrario la producción de toronjas disminuirá a partir del 2009, esto sucederá por dos razones posibles. Por que se ha detectado en los arboles de toronjas plagas que por diversos factores contagian a los arboles de naranjas y mandarinas; provocando la caída de los frutos de estos arboles y otra que es por el incremento de producción de naranjas, es decir que al haber mas naranjas los consumidores preferirán no comprar toronjas. Estas dos situaciones motivan a los productores nacionales a sustituir los arboles de toronjas por arboles de mandarinas o naranjas. En el siguiente cuadro se muestra la disminución esperada de producción de toronjas. Cuadro 5.2

Cuadro 5.2

Toronjas
PRODUCCION NACIONAL
2003-2011

<i>año</i>	<i>producción</i>
2003	361.1
2004	408.95
2005	350.2
2009	48.71753247
2010	43.26753247
2011	37.81753247

FUENTE: Elaboración propia con datos de SAGARPA.

Al igual que la producción de naranjas, la cantidad de producción de mandarinas se incrementara a partir del 2009, con 541.44 miles de toneladas, hasta llegar al 2011 con 602.28 miles de toneladas. Esto puede explicarse por la decisión de muchos productores de sustituir arboles de toronjas por arboles de mandarinas y por el éxito de la variedad Zatsume en mercados nacionales. Cuadro 5.3

Cuadro 5.3

Mandarinas
PRODUCCION NACIONAL
2003-2011

<i>año</i>	<i>producción</i>
2002	360
2003	387.18
2004	420.84
2009	541.44
2010	571.86
2011	602.28

FUENTE: Elaboración propia con datos de SAGARPA.

En lo que respecta a los precios nacionales de estos productos; hasta el año 2005 se habían mantenido en constante descenso en los tres productos; las naranjas en el 2003 tuvieron un valor de 888.5 pesos por tonelada y en el 2005 disminuyó a 769.78 pesos por tonelada. Las toronjas con un precio de 1 182.79 pesos por tonelada en 2003, pasaron a 1 122.41 pesos por tonelada en 2005 y las mandarinas complementan esta tendencia pasando de 943.77 pesos por tonelada en 2003 a 769.78 pesos por tonelada en 2005.

Este decremento de precios en estas proyecciones realizadas no se detiene salvo en las toronjas que en el 2009 tendrán mayor precio y en los siguientes disminuirá. Cuadros 5.4, 5.5 y 5.6

Cuadro 5.4

Naranjas
 PRECIOS NACIONALES
 2003-2011

<i>año</i>	<i>precio</i>
2003	888.5
2004	784.48
2005	769.78
2009	517.45
2010	458.09
2011	398.7

FUENTE: Elaboración propia con datos de SAGARPA.

Cuadro 5.5

Toronjas
 PRECIOS NACIONALES
 2003-2011

<i>año</i>	<i>precio</i>
2003	1,183.79
2004	1,612.86
2005	1,122.41
2009	1 152.9
2010	1 122.21
2011	1 091.33

FUENTE: Elaboración propia con datos de SAGARPA.

Cuadro 5.6

Mandarinas
 PRECIOS NACIONALES
 2003-2011

<i>año</i>	<i>precio</i>
2003	943.77
2004	591.06
2005	769.78
2009	333.22
2010	246.23
2011	159.23

FUENTE: Elaboración propia con datos de SAGARPA.

Como se aprecia en el cuadro 5.4, el precio de la tonelada de naranjas disminuirá constantemente, esto porque crece cada vez más la oferta de este cítrico, lo mismo sucederá en las mandarinas pues cada vez mas se siembran variedades de este cítrico y aumenta la oferta nacional. En el caso de las toronjas, debido a que la oferta de este producto se restringe en las proyecciones, pensaríamos que el precio aumenta, sin embargo no ocurre así puesto que al haber una disminución en los precios de mandarinas y naranjas, los consumidores prefieren abastecerse de estos cítricos que son mas dulces, ignorando la oferta de toronjas, de modo que los productores tienen que ofrecer las toronjas a bajos precios para poder venderlas.

En Álamo Temapache la situación proyectada no es muy ajena a la nacional, pues en lo que respecta a la producción de naranjas habrá incrementos a partir del 2009, se contarán 1 051 611.61 toneladas que serán superadas en el 2011 por 1 244 085.02 toneladas.

Cuadro 5.7

Naranjas
PRODUCCIÓN LOCAL
2003-2011

<i>año</i>	<i>producción</i>
2003	432 488.1
2004	601 901.9
2005	728 827
2006	710 968.75
2009	1 051 611.61
2010	1 147 848.315
2011	1 244 085.02

FUENTE: Elaboración propia con datos de SAGARPA.

Esto tendría seria efecto de las nuevas plantaciones, pues muchos ganaderos del municipio han decido cambiar sus potreros por naranjales, y algunos comenzaran a producir entre 2008 y 2009. Otro aspecto que originaria el aumento en la producción, es, que son mas los productores que cuentan con sistemas de irrigación propiciando un aumento en la producción de sus huertas.

Habrá cambios en materia de producci3n de toronjas, pues la producci3n local que en el 2006 fue de 11 002.88 toneladas disminuirá en 2009 a 8 501.39 toneladas y así será menos hasta el 2011, año en que se registraran 7 279.46 toneladas. Cuadro 5.8

Cuadro 5.8

Toronjas
PRODUCCION LOCAL
2003-2011

<i>año</i>	<i>producci3n</i>
2003	12 207.1
2004	12 145
2005	9 648
2006	11 002.88
2009	8 501.39
2010	7 890.43
2011	7 279.46

FUENTE: Elaboraci3n propia con datos de SAGARPA.

Anteriormente existía la creencia entre los productores alamenses que la toronja era el único producto cítrico que generaba ganancias, pero con el paso de los años la toronja como producto se ha visto desplazada por las variedades de mandarinas, aunado a esto se ha detectado en los arboles de toronjas una mayor concentraci3n de plagas y que

diversas razones las transmiten a los arboles de naranjas y mandarinas, por tal razón muchas plantaciones de toronjas han sido sustituidas por plantaciones de naranjas o mandarinas.

La producción de mandarinas desde el 2003 se encuentra en una etapa de descenso. En este año la producción era equivalente a 51 660 toneladas, pero para el 2006 se registraron 33 002.25 toneladas. Los resultados que arrojan estas proyecciones, indican que a nivel local esta tendencia seguirá, hasta llegar en el 2011 a 8 175.74 toneladas. Esto puede explicarse, por que la mayor parte de las huertas de mandarinas en Álamo son de la variedad tangerina, cuyos arboles se caracterizan por nunca dejar de producir a pesar de que estén en malas condiciones y así como cada año aumentaba la producción disminuía el precio de las tangerinas, lo que provoco que huertas de tangerinas fueran derribadas para plantar otra variedad. Todo eso ocurrió a partir del 2003 y como la tangerina, a pesar de ser desplazada poco a poco por otras variedades, sigue definiendo el precio de las nuevas variedades; por tal razón la producción se reduce rápidamente y los precios bajan paulatinamente. Cuadro 5.9

Cuadro 5.9

Mandarinas
PRODUCCION LOCAL
2003-2011

<i>año</i>	<i>producción</i>
2003	51 660
2004	45 473.4
2005	46 202.4
2006	33 002.25
2009	19 224.6
2010	13 700.175
2011	8 175.74

FUENTE: Elaboración propia con datos de SAGARPA.

Cuadro 5.10

Naranjas
PRECIOS LOCALES
2003-2011

<i>año</i>	<i>precio</i>
2003	1 281.19
2004	900
2005	350
2006	600
2009	384.309
2010	643.6
2011	903.023

FUENTE: Elaboración propia con datos de SAGARPA.

Es notable, en esta afirmación que a Álamo la situación de la citricultura mundial le afecta directamente y esto por que a pesar de que aumenta la producción de naranjas el precio no se ve tan afectado en los años proyectados, suponemos que esto se dará por que países como Estados Unidos y Brasil han optado por sembrar maíz y caña de azúcar en lugar de naranjas, permitiendo que México sea el principal abastecedor de naranjas, mismo hecho que permite que en Álamo los precios sean buenos.

El mejor año para los productores de toronjas, sin duda alguna fue el 2005, pues cada tonelada de toronjas se pago a un precio promedio de 1000, para el 2006 esta bonanza se acabo pues la tonelada de toronjas se cotizo en ese año en 900 pesos. Esta tendencia continua hasta los años que SAGARPA aun no registra que son 2007 y 2008, años en que las toronjas tuvieron un valor de 600 y 400 pesos respectivamente, por tonelada.

El precio de la tonelada de toronjas se incrementara aun más que en 2005, en el año 2009, pues estas tendrán un valor promedio de 1,030 pesos, hasta valer 1 110 pesos en el 2011. Cuadro 5.11

Cuadro 5.11

Toronjas
PRECIOS LOCALES
2003-2011

<i>año</i>	<i>precio</i>
2003	900
2004	600
2005	1 000
2006	900
2009	1 030
2010	1 070
2011	1 110

FUENTE: Elaboración propia con datos de SAGARPA.

Los precios de las toronjas se elevaran por que las jugueras, comenzaran a moler toronjas, tratando de acaparar la escaza oferta que otros compradores compran a un precio bajo. Esto ocasionara una subida de precios que se espera a partir del 2009 y que continuara como se ilustra hasta el 2011.

El ritmo de los precios de las mandarinas es muy oscilante, empezando con el 2003 cuando esta tuvieron una valor de 978.5 por tonelada, en el 2004 el precio se incrementa a 1 500 pesos tonelada, disminuye en el 2005 a 600 pesos por tonelada y se incrementa nuevamente a 1000 en el 2006. En esta proyección la tendencia a la baja se mantiene a partir del 2009, adquiriendo un valor por tonelada de 643.65 hasta 476.55 pesos. Cuadro 5.12

Cuadro 5.12

Mandarinas
PRECIOS LOCALES
2003-2011

<i>año</i>	<i>precio</i>
2003	978.5
2004	1 500
2005	600
2006	1 000
2009	643.65
2010	560.1
2011	476.55

FUENTE: Elaboración propia con datos de SAGARPA.

1.2 Recomendaciones.

Lo importante para este trabajo, es realizar un análisis de la actividad citrícola alamense, identificando en que situación se encuentra esta actividad y encontrando la dirección correcta para las posibles soluciones. De tal suerte que es importante subrayar que la citricultura alamense a pesar de que se encuentra en un atraso por los métodos rústicos de producción de la mayoría de los citricultores, tiene un gran potencial, pues actualmente coloca a todo el estado de Veracruz como el principal estado productor de cítricos, y Álamo es el municipio de la República Mexicana que produce la mayor cantidad de toneladas de estos cítricos. Esto es el resultado en parte, por la calidad de suelos que existen en la región alamense pero esto corresponde a otras áreas de estudio analizarlo.

Todo lo anteriormente expuesto, indica que los citricultores alamenses se encuentran en atraso por que ellos mismos lo han decidido así, pues notan que al no invertir nada en la huerta les es redituable todavía más que si se preocuparan por invertir en nuevas técnicas para las huertas. Dicho en otras palabras, ni un productor de cítricos de Álamo se encuentra en atraso por ignorancia sino por mera conveniencia.

Lo cierto es que no siempre se puede sacar provecho de las bondades de la naturaleza sin trabajarlas y los productores de Álamo deben entender esto, pues llegara un momento en que las tierras pueden quedar infértiles y todo podría llegar a su fin. La misma historia de la citricultura en este municipio lo ha indicado; el caso más factible es el del Ejido Vegas de Soledad, que durante muchos años sus tierras, que se encuentran a orillas del rio Vinazco, dieron grandes cantidades de naranjas, sin que los productores invirtieran un poco en sus huertas. Con el paso del tiempo los arboles dejaron de producir como al principio por la falta de fertilidad en la tierra y toda aquella abundancia solo quedo en el recuerdo de los pobladores de ese ejido.

Por tal razón es indispensable que cada productor invierta en técnicas de mantenimiento de las huertas, para tener mejores rendimientos, calidad en los frutos y para retener la fruta en los arboles hasta que haya un mejor precio. No es posible que al haber un enorme potencial en todo el municipio, otras regiones que no lo tienen estén a la vanguardia en la producción de cítricos.

Por otro lado, no es necesario esperar el apoyo de las instancias gubernamentales, pues solo apoyan a quienes se empecinan en pagar el precio mas barato que son los empresarios de las jugueras; Álamo cuenta hoy en día con una subasta nacional en la que se nota la supremacía de los cítricos alamenses, y esto no puede pasar solo frente a la

mirada de los productores, quienes deben asimilar esta situación, poniendo atención a los movimientos de los precios en la subasta y entendiendo que llevando ellos su producción a El Ídolo obtendrán mayores ganancias y eliminarían un brazo importante del coyotaje que tanto afecta a este negocio.

1.3 Comentarios finales.

El hacer una revisión de la citricultura mundial y la citricultura nacional; ha permitido encontrar el grado de importancia de la citricultura del municipio de Álamo Temapache. Luego entonces, Álamo al ser el principal municipio productor de cítricos de la república mexicana, impacta también en el mercado mundial de cítricos, y lo que suceda ahí mismo afecta directamente a este municipio.

Sin embargo, quienes tenemos la intención de realizar un estudio de esta actividad en Álamo, nos enfrentamos al problema de que no hay estadísticas locales de producción de cítricos y para hacer frente a esta problemática, es necesario apoyarnos en la experiencia personal y la de los productores.

Lo necesario para impulsar el desarrollo de la citricultura alamense es un proyecto estatal pues es necesaria la convergencia de todos los sectores, llámense empresarios, gobierno y productores, para ello incluimos un análisis FODA de la citricultura veracruzana.

FORTALEZAS

- La operación de los tratados de libre comercio con Estados Unidos y la Comunidad Europea, demandan cítricos de buena calidad con preferencias arancelarias.
- El cultivo de la naranja en el Estado de Veracruz no es nueva, se tiene buena experiencia en el cultivo.
- El estado es el principal productor y uno de los principales exportadores de naranja en el país.
- En Veracruz coinciden los recursos humanos como: Productores, agroindustriales, comercializadores, transportistas, cortadores, jornaleros, técnicos especialistas, viveristas y proveedores de insumos que generan el desarrollo de la actividad.
- Posición geográfica estatal estratégica tanto para exportar como comercializar.
- Los cítricos en general están considerados como cultivos de alta rentabilidad y posible competitividad en el marco del TLC.
- La demanda de la naranja veracruzana en fresco en el mercado local, puede ser utilizada como ancla de la industrialización.
- Cercanía al mayor comprador de uno de los mayores de jugo concentrado de naranja; los Estados Unidos.

- Existe una cultura citrícola ya arraigada en Veracruz.
- En Veracruz existe un medio ecológico natural para la producción de fruta de buena calidad, con altos rendimientos.
- Existe infraestructura de selección y empaque de fruta, así como para el procesamiento de jugo concentrado congelado.
- El jugo de naranja aún congelado solo le da vida de 3 o 4 semanas, por lo que la cercanía geográfica si puede ser un factor determinante en la elección de los grandes consumidores mundiales.

OPORTUNIDADES

- La existencia del consejo nacional permite contar con la vinculación de las instituciones de investigación y transferencia de tecnología.
- Los tratados de libre comercio permitirá ampliar los destinos de la producción.
- Los tratados comerciales con los Estados Unidos y la Unión Europea, son una oportunidad masiva a mediano plazo, vía desgravación gradual de aranceles.
- Existen apoyos gubernamentales para el desarrollo de esta actividad, vía financiamiento y apoyo de recursos fiscales para infraestructura.
- Existen posibilidades en el mercado europeo, japonés y chino.

- El posicionamiento de la calidad de los cítricos veracruzanos, otorga buenas expectativas al darle valor agregado en el empaque de origen.
- Establecer marcas registradas de Veracruz.
- Aprovechar el mercado de la nostalgia de los mexicanos residentes en el extranjero acostumbrados a consumir el jugo natural.

DEBILIDADES

- La presencia de la mosca mexicana de la fruta
- La ineficiencia productiva
- Falta de financiamiento
- Descapitalización de sector
- Falta de tecnificación de la producción
- Falta de aplicación de normas de calidad.
- Pulverización de la actividad.
- Cambio de patrones muy lentos en el ámbito nacional
- Falta de promoción al consumo de naranja y subproductos.
- Producción en zonas no aptas.

- Producción predominante de Temporal
- Reducido tamaño de unidades productivas
- Sobre oferta estacional de fruta
- Falta de un sistema de información estadística y de mercado adecuado
- Escasez de mano de obra calificada
- Baja productividad por baja adopción de tecnología
- Pocos campos experimentales cítricos y con insuficientes recursos
- Insuficiente servicio de asesoría técnica integral y capacitación especializada, así como poca credibilidad del productor en ellas.
- Problemas de acceso al crédito
- Precios bajos en picos de cosecha
- Bajo nivel tecnológico en post-cosecha
- Falta de infraestructura comercial en lugares de menor desarrollo
- Falta de caminos y altos costos de fletes
- Poca difusión de la gran diversidad de programas de apoyo gubernamentales
- Se carece de un programa de reglamentación para la propagación de árboles de cítricos.

- El nivel tecnológico aplicado en la mayoría de las huertas cítricas del estado, es bajo; consecuentemente el rendimiento promedio nacional es bajo comparado con el de los principales exportadores.
- Existen restricciones fitosanitarias a la fruta veracruzana por parte de los E.U.A. Y Canadá.
- Existe poca o nula organización de los productores.
- Se tienen limitaciones en los productores para controlar factores de la producción como:
 - Sistemas de riego,
 - Control para heladas,
 - Niveles de fertilización,
 - Control adecuado de plagas y enfermedades,
 - Densidad de árboles,
 - Patrones resistentes al virus de la tristeza,
 - Mejoramiento genético,
 - Control biológico.

AMENAZAS

- Se tiene una competencia sólida y fuerte de los productores de Florida y Brasil, países que incrementan estratégicamente su producción desde hace ya 10 años.
- La producción primaria veracruzana de naranja está sujeta efectos nocivos de los fenómenos climatológicos.
- Falta de tecnificación y legislación fitosanitaria en los viveros de propagación de plantas.
- Existe gran capacidad industrial en los principales países competidores; Estados Unidos y Brasil.

En este contexto, es urgente, modernizar y encaminar hacia un mejor futuro a la citricultura veracruzana hacia un futuro promisorio y es en Álamo en donde tiene que iniciarse este cambio por las razones antes expuestas. Esta situación ha generado un gran debate en la entidad veracruzana, del que han surgido algunas propuestas, de las cuales destacan las siguientes ideas.

1.-Fomentar la organización de las Uniones y Asociaciones de citricultores para lograr la implementación de proyectos de desarrollo.

- Esfuerzos únicos y coordinados de los tres órdenes de gobierno.
- Desarrollo de Paquetes tecnológicos de alta productividad e investigación aplicada.
- Asistencia técnica especializada e integral pública y privada.

2.-Uso eficiente de suelo y agua.

3.-Agilizar los programas de apoyo existentes para que mediante créditos blandos a los productores que adopten paquetes de alta tecnología.

4.-Identificación de productores con visión agro-empresarial.

- Promover acciones coordinadas de los tres órdenes de gobierno.
- Difundir a las uniones y asociaciones regionales del Estado de Veracruz, información especializada sobre la cadena productiva de la naranja.

5.-Contratar a productores innovadores para la difusión de los modelos de producción sobresalientes.

- Fortalecimiento de la capacidad de organización de las asociaciones de citricultores.

6.- Sistemas para tratamiento de fruta post-cosecha.

7.-Elaborar estrategias de medios para posicionamiento dirigido nacional e internacional.

No es difícil para quienes se desenvuelven en este medio, ubicar la fuente de los problemas, mucho menos la situación que vive el municipio, por ello se recurre a cada personaje activo del medio para recopilar información precisa.

Es interesante conocer, como en una población tan pequeña como este municipio se realicen operaciones económicas de tan grande magnitud, pues en este negocio hay coyotes que en un solo día pueden ganarse hasta 50 000 pesos y hay quienes sin mover un solo dedo, como solo decir unas cuantas palabras pueden ganarse por lo menos 1 000 pesos en unas cuantas horas. Por el lado de los productores varia mucho la situación pues, hay quienes en 5 hectáreas por año pueden ganarse 500 000 pesos y otros que tiene 10 o 15 ganan por mucho 100 000 pesos anuales, sin mencionar a aquellos que con 50 a 400 hectáreas obtienen recursos para vivir tranquilamente sin problemas por muchos años y realizar otros negocios.

Es impresionante mirar de cerca este jugoso negocio, desde las huertas, desde la floración, pasando por las cosechas, hasta llegar a la subasta, presenciar la negociación y observar la maquila y el traslado de la mercancía. Por estas razones, la Actividad Citrícola de Álamo Temapache es una actividad económica, con un enorme potencial a pesar de un futuro incierto por los cambios climatológicos y económicos.

Bibliografía.

1. AGUILAR GÓMEZ, Javier de J. **La productividad agrícola en los países de Norteamérica**, en La nueva relación de México con América del Norte. UNAM. Pág. 31.
2. BACA URBINA, Gabriel. **Estudio de Mercado**. Evaluación de Proyectos de Inversión.
3. Documento FAO. **Frutos Cítricos**.
4. Revista Claridades Agropecuarias Núm. 19. **La naranja en la Citricultura Nacional**.
5. PARKIN, Michael. **Microeconomía, versión para Latinoamérica**. El problema económico. Pág. 23.
6. ROBLEDO REYNA, Rodolfo. **Historia de Álamo**. Pág. 41.
7. Revista del Consejo Estatal Citrícola. Núm. 12. Pág. 4.
8. SCHWENTESIUS, Rita. **México y la naranja**. En Teorema ambiental.
9. SCHEIFLER, Xavier. **Teoría Económica**, Ed. Trillas. Pág. 23.
10. TORO ARDÍ, José. **Fundamentos de Teoría Económica**. Editorial Panapo. Cuarta Edición, 1996.
11. HELLER, Wolfgang. **Diccionario de Economía Política**. Editorial Labor. Tercera Edición.
12. DAMONAR N. GUJARATI. **Econometria**. Mc Graw Hill. 1997.
13. DEL VALLE, María del Carmen y Solleiro, José Luis; Coords. 1996. **El cambio tecnológico en la agricultura y las agroindustrias en México**. Edl IIE de la UNAM y S XXI.
14. FAURE, Claude. 1984. **Agricultura y Capitalismo**, Ed. Terra Nova, México.

Referencias en Línea.

- Virus de la Tristeza de los Cítricos en
http://es.wikipedia.org/wiki/Virus_de_la_tristeza_de_los_c%C3%ADtricos
- *www.infocitrus.com*.
- *www.concitver.com*.
- *www.siap-sagarpa.org.mx*
- *www.fao.org.mx*