



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

POSGRADO EN ANTROPOLOGIA
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ANTROPOLÓGICAS

ECULTURISMO EN TERRITORIO WIXARIKA

T E S I S

QUE PARA OPTAR AL GRADO DE

MAESTRA EN ANTROPOLOGIA

P R E S E N T A

ROSANGELA LIZETTE SANTANA BELMONT

TUTOR DE TESIS

DRA. ELENA LAZOS CHAVERO



CIUDAD DE MÉXICO

2009



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

La tierra no pertenece al hombre, es el hombre quien pertenece a la tierra.

Todas las cosas están relacionadas, como la sangre que une a la familia.

Lo que quiera que le suceda a la tierra le sucede a los hijos de la tierra.

El hombre no tejió la red de la vida; es solamente una de sus hebras.

Lo que le haga a la red se lo hará a si mismo.

Jefe Dan George.

Eculturismo en Territorio Wixarika

***Dedicada a la memoria de
Don Pedro de Haro y Don Simón de la Cruz
Comuneros defensores del pueblo wixarika.***

Agradecimientos

Quiero agradecer principalmente a las mujeres por quienes fue posible realizar esta tesis.

A las Doctoras Elena Lazos y Sara Lara por asesorarme en el proyecto y porque su trayectoria académica me ha incentivado a continuar en esta institución.

Especialmente a Eva por ser un ejemplo de la mujer emancipada y revolucionaria de hoy. Nunca callada, nunca conforme, siempre amorosa y dispuesta a enfrentarse contra cualquier tirano.

A Irma por acompañarme y alentarme cada mañana, porque envueltas en el aroma del café comprendimos que la lucha es cotidiana y solamente de pie podemos mantener nuestras convicciones.

A las Doctoras Alejandra Aguilar, Ana Esther Ceceña y Luisa Paré por su por su amabilidad y orientación.

A Benita por su gentileza y por recibirme como una hija en su casa de San Andrés Cohamiata.

A Yesika por su coraje y su pasión, porque el fuego de su interior motiva nuestra lucha revolucionaria.

A Francheska, Ale, Mariana, Vero, Aurora y Rosario por animarme a continuar en el camino del “bien”, por nuestro futuro como investigadoras críticas.

Al bloke por ser mis amigas, por discutir hasta el último detalle e intentar cambiar con alegría un poquito de nuestro entorno cotidiano.

Y como siempre a mi madre por cuidarme y por enseñarme a ser libre y autónoma. ¡Nunca dejare de agradecerte mamá!

Finalmente, a Tatei Yurienaka por permitirme estar viva, por permitirme entender la trascendencia de nuestras lunas y por dejarme encontrar en el fértil Territorio Wixarika a la autentica mujer, fuerte e independiente.

"La rebelión a los tiranos es obediencia a la verdad", "...quitarte la tierra es quitarte el pan y la paz, la libertad y la alegría, el aire, el sol y la lluvia... quien se apodera de la porción de suelo que a ti te corresponde, se apodera en cierto modo de tu ser... destruye tan monstruosa aberración, haz que la tierra sea para todos, como la atmósfera y el mar, porque sin tierra continuarás esclavo y miserable". "La verdad adelgaza y no quiebra, y siempre nada sobre la mentira, como el aceite sobre el agua": "Una espina es un bosque de advertencias"

(textos aparecidos en Ojarasca, suplemento de La Jornada. 2002).

Índice

Introducción	7
De lo global a lo local	7
La mirada mercantil de la naturaleza y la cultura	10
El microcosmos Wixarika.	13
Eculturismo y antropología	18
Metodología e itinerario de investigación.	21
Estructura de la investigación	26
Capítulo 1: El discurso eculturístico	29
1.1 El ecoturismo y el desarrollo sustentable (DS)	30
1.1.1 Balance crítico del DS	32
1.1.2 Bosquejo del DS en México	39
1.2 Turismo sustentable y ecoturismo	45
1.2.1 Una modalidad local: el producto eculturístico	55
1.3 El fenómeno turístico en el mundo	59
1.3.1 Algunas experiencias de eculturismo	63
Capítulo 2: Eculturismo en México	65
2.1 El sector turístico en la economía mexicana	66
2.1.1 Ecoturismo y turismo de aventura	69

2.2	El plan sectorial de turismo 2007 -2012	72
2.3	El turismo en las comunidades indígenas	76
2.3.1	Mecanismos de la CDI para incentivar el turismo	77
2.3.2	Casos de ecoturismo indígena	81
2.3.2.1	El Corredor Biológico Mesoamericano	85
2.3.2.2	Proyectos promovidos actualmente por la CDI	89
2.4	El ecoturismo un caso especial	96
2.4.1	El mercado turístico a nivel regional (Jalisco)	97
2.4.1.1	El Ecoturismo: un nicho del mercado	102
2.4.2	The Secret World of the Huichol Indians	104
	Capítulo 3: Ecoturismo en territorio Wixarika	103
3.1	Geopolítica del Territorio Wixarika	109
3.1.1	El territorio Wixarika	110
3.1.2	La explotación de sus recursos	117
3.1.3	Actores y procesos de interacción social	121
3.1.4	Nuevas estrategias de control de la CDI	126
3.2	Ecoturismo una estrategia integral o un ensayo más	131
3.2.1	Arquitectura del producto ecoturístico	133
3.2.1.1	Introducción (Antecedentes y organización del proyecto)	134
3.2.1.2	Crecimiento madurez y declive	138
3.2.1.2.1	Infraestructura y equipamiento	139
3.2.1.2.2	Generación de empleos	147
3.2.1.2.3	Comercialización de artesanías	155
3.2.1.2.4	Apreciación del paisaje cultural y natural	162
3.2.1.2.5	Las mujeres y el ecoturismo	169
3.2.1.3	Ecoturistas invaden Territorio Wixarika	171
3.2.2	Un costoso Elefante Blanco	178
3.3	El ecoturismo en otras comunidades wixaritari	182
3.3.1	Otras maneras de ver la naturaleza	184
3.4	La metamorfosis de Tatei Yurienaka	189
	Capítulo 4: Aproximación para un análisis de las prácticas Ecoturísticas	192

4.1 Análisis del proceso eculturístico como ritual	194
4.1.1 Arquetipos celestes: imágenes y mitos del eculturista	197
4.1.2 Centro modelo: el encuentro sagrado en Tateikie	200
4.1.3 El ritual de los dioses: la teatralidad eculturística	203
4.2 Los aportes de la cosmovisión eculturista y -el costumbre”	208
4.2.1 La construcción de la cosmovisión eculturista	207
4.2.2 La relación entre cosmovisión y -el costumbre”	210
4.3 Los límites del eculturismo: fronteras culturales	216
1.3.1 La interculturalidad del eculturismo	219
Conclusiones y reflexiones finales	224
Naturaleza y la cultura evanescente	229
La perseverancia de -el costumbre”	235
Rescate de la cultura urbana	239
Ética ambiental y reorganización del espacio urbano	243
Bibliografía	246

*La desacralización de la tierra se realiza
a través de cambios en la significación del espacio.
El espacio sagrado, universo de toda vida y todo significado,
fuente ecológica de todo sustento, se transforma en un simple enclave,
en una situación en el espacio cartesiano.*

Vandana Shiva

Introducción

De lo global a lo local

La actualidad parece transcurrir de forma líquida¹, casi imperceptible. Los imaginarios sociales discurren en fracciones de segundo y las instituciones se ven obligadas a transitar a la misma velocidad. Cada parte de nuestro universo humano adquiere formas innovadoras, la tecnología, las comunicaciones, la industria, las tendencias de la economía, incluso las relaciones identitarias.

Cada uno de estos campos está determinado por un sistema económico-político-social global que impacta en los territorios de manera local bajo un esquema acelerado de expansión, intensificación y crisis. El estado por su parte juega un papel importante a la hora de definir las estrategias y los medios disponibles para la apropiación, el control y la administración de los bienes y servicios.

El sistema capitalista ha transitado por diversas reconfiguraciones respecto a sus modelos de apropiación y explotación de la naturaleza y la humanidad. Durante el

¹ Cfr: Sigmund Bauman

modelo neoliberal el estado aplicó la liberalización y la desregulación a fin de legitimar y expandir el régimen de propiedad privada. Esta estrategia favoreció aceleradamente la concentración y centralización de capital, lo que aunado al avance de la tecnología de punta dio colosal peso a las empresas transnacionales y los organismos supranacionales.

Bajo ésta lógica, las formas sociales de producción y consumo han transformado los espacios productivos mediante el desarrollo de nuevos sistemas de comunicación, transporte, materias primas, mercados, etc. Las tecnologías: microelectrónica, robótica, informática y de telecomunicaciones estimularon una reconversión productiva capaz de acelerar el proceso de automatización y una red virtual de comercio y finanzas.

Hoy día nuestros territorios se han convertido en un espacio en el que confluyen redes que conectan mercados locales y trasnacionales. Este esquema de acumulación propicia un creciente desplazamiento de los campesinos hacia las megaurbes y un proceso asimétrico de urbanización en las periferias. Subordinado a esta dinámica, el valor de los territorios se define en función de sus riquezas naturales susceptibles de la explotación capitalista y de su posición geográfica respecto a sus posibilidades de interconexión económica.²

Nuestra tierra, nuestro planeta entero está siendo esculpido por el cincel del capital, los territorios que ancestralmente definían las identidades locales ahora se convierten en un espacio geográfico abstracto. De manera análoga a las empresas trasnacionales existe una organización vertical y diversificada de la producción y de la sociedad. El poder económico y financiero es liderado por las empresas trasnacionales y sus entidades supranacionales (como la OMC); las

² Sobre este tema y una creciente literatura geopolítica puede consultarse en extenso la obra de David Harvey. Cfr: Harvey David (1985), "The geopolitics of capitalism", en D. GREGORY y J. URRY (eds.): Social relations and spatial structures, Londres, Macmillan, pp.128-163.

megaurbes se encuentran en una especie de retícula, (como en el plano cartesiano) coordinadas y conectadas mediante la red mundial de ciudades.³

La producción de la riqueza material se encuentra en centros de producción diversificada, es decir, grandes corredores de maquilas y fabricas de alta tecnología. Los recursos naturales se encuentran en las áreas naturales, comunidades indígenas y rurales, las cuales están obligadas por la necesidad económica a desplazarse hacia las novedosas ciudades rurales⁴ o a los cinturones periféricos de las megaurbes.

La sociedad definida a expensas de esta lógica espacial también adquiere figuras diversas, entre éstas se encuentran; las "ciudades administradoras del corporativo" económico y financiero, los trabajadores atomizados formales e informales, las agrupaciones identitarias, organizaciones civiles, organizaciones político-culturales, asociaciones y culturas ancestrales en resistencias contra esta estructura vertical.

Los movimientos de resistencia han cobrado fuerza si se observan desde sus propios actores y procesos. Se ha logrado el reconocimiento de los saberes locales, de su organización y de sus prácticas, en gran medida, gracias un proceso de deslegitimación de las políticas de control centralizadas. Ahora es posible distinguir formas de globalización de lo local y maneras propias para

³ Este proceso, que el filósofo Henri Lefebvre llamó "la producción del espacio abstracto" (Lefebvre 1994), ha entrado en una nueva fase en el Siglo XXI, lo que constituye una segunda ola del proyecto neoliberal. La primera ola, la de los "ajustes estructurales" y tratados de libre comercio de las últimas décadas del Siglo XX, demarcó nuevos espacios transnacionales para la acumulación del capital (como el TLCAN, por ejemplo). La segunda ola implica la reestructuración profunda de esos espacios, particularmente en sus regiones menos desarrolladas, reconstruyéndolas en conformidad con las exigencias de la "competitividad global", para venderlas a inversionistas nacionales y transnacionales. (Japhy Wilson - 22-May-2008 - num.560) <http://www.ciepac.org/boletines/chiapasaldia.php?id=560>

⁴ Durante la firma de convenio de colaboración entre el Gobierno de Chiapas y la Comisión Nacional de la Vivienda (CONAVI), se anunció una inversión de 144 millones de pesos que se sumará a los recursos estatales y de fundaciones involucradas en el proyecto de "Ciudades Rurales". Con la firma de este convenio de colaboración, se inicia el programa de construcción en lo que será Ciudad Rural Nuevo Juan del Grijalva, que beneficiará a los habitantes afectados tras el deslave ocurrido en noviembre pasado.

defender los lugares y las identidades, así como las formas de localización de lo global que los actores pueden usar para sus propios fines (Escobar, 2000).

En nuestro país éste ha sido un proceso muy largo, desde hace más de 500 años, las comunidades indígenas en su mayoría han mantenido la reivindicación de lo local. Las políticas neoliberales en nuestro país fueron un detonador para emprender una lucha frontal, pues tal modelo amenaza directamente sus costumbres y manera ancestral de sobrevivir.

Aunque no en todas las comunidades indígenas sucede lo mismo, en muchos casos resulta evidente la adaptación y el cambio hacia el modo de vida industrializado, hacia la conversión de pueblos en ciudades o hacia el abandono de sus territorios en busca de otros horizontes.

Debido a esto es importante analizar la manera como operan las políticas globales y su alcance a niveles locales. Observar y rescatar los elementos para el análisis de las amenazas, las transformaciones y tendencias respecto a dichas implicaciones.

La mirada mercantil de la naturaleza y la cultura:

La cultura y la naturaleza han sido relaciones explicadas e interpretadas por el ser humano desde sus primeras reflexiones filosóficas. Desde la cuarta década del siglo pasado pensadores de la Escuela de Fráncfort como Walter Benjamín subrayaban la trascendencia social y cultural de la —“productibilidad técnica” de la obra de arte (Benjamin, 2003) y en *Dialéctica del Iluminismo*, un texto de 1947, Max Horkheimer y Theodor W. Adorno abordan críticamente la nueva —cultura de masas”, término que años después reemplazarán por —industria cultural” pues sostienen que en el capitalismo la muchedumbre no es creadora sino destinataria pasiva de productos y mensajes generados por los empresarios de la —comunicación”[*ibid.*:68; Horkheimer, Adorno:193-250. citado en Bartra, 2008: 54].

Dicha postura nos invita a pensar que ampliar el público deja de ser un fin cultural o un objetivo comercial por sí mismo para devenir el medio de cotizar mejor la

publicidad, de modo que el destinatario cuenta menos como consumidor efectivo de las publicaciones que como consumidor potencial que en ellas se ofertan. —al mirada hoy por hoy más esencial, la mirada mercantil que llega al corazón de las cosas, se llama publicidad” [Benjamin, 1988:77 citado en Bartra, 2008:55].

Mirada mercantil que sin embargo hace posible el nuevo cosmopolitanismo de una —alde global” (McLuhan) donde las compartidas referencias virtuales sobre el mundo ya no son —deídas” sino —devistas”. —la buena parte de lo que uno ve son vistas a través de los ojos de otros”, escribe Marc Bloch a mediados del siglo XX; y se queda corto pues —hoy, cuando la visión, el sonido y el movimiento son simultáneos y globales [...] los medios se han erigido como sustitutos del mundo exterior”(McLuhan: 12, citado en Bartra, 2008:55).

En este sentido la mirada mercantil está plagada de formas sistematizadas de ver lo que el —discurso visual” o la publicidad permiten ver. Nuestros imaginarios se encuentran cargados de formas de ver que pueden ser descritas y explicadas a través de varios niveles: históricos, económicos, sociales, culturales y visuales, para facilitar su análisis, en esta investigación intentamos asociar los conceptos de naturaleza y cultura bajo la mirada mercantil.

El eculturismo⁵ es un concepto que conjuga esta manera mercantil de ver la naturaleza y la cultura ya que según el discurso previsible los turistas son víctimas pasivas de la fantasía que transmiten las imágenes, impuestas despóticamente por parte de la maquinaria publicitaria. En efecto, la iconografía

⁵ La palabra eculturismo ha sido adjudicada a los nativos de varias localidades en las cuales se ha pretendido hacer uso del potencial turístico regional. No obstante su conceptualización en el nivel teórico aun no ha sido objeto de análisis por lo cual en este momento es necesario hacer referencia a sus componentes:

Su significante esta comprendido por el prefijo -e”, referente a ecología, el prefijo -cul” referente a cultura y la palabra turismo. Su significado, por lo tanto, involucra el ejercicio de un turismo (el viaje realizado por personas que permanecen durante un tiempo determinado en un sitio diferente a su lugar de origen por motivos de ocio o negocios), específicamente enfocado a realizar prácticas culturales y ecológicas. La palabra eculturismo, en este sentido, hace referencia a aquella actividad turística donde se conjuga el ocio, el desplazamiento y la apreciación paisajística de un entorno natural y su cultura. Implica atraer visitantes o estudiantes de la cultura a conocer las tradiciones y el paisaje natural de una localidad.

visual convierte los lugares de destino turístico en paraísos, remansos de paz, sin conflictos, fuera del tiempo, donde el visitante se sirve de lo exótico para escapar de los sinsabores de la vida moderna (Lagunas, 2007).

Surge la cuestión acerca de qué es lo que se construye y qué es lo que está en realidad, quién es el constructor de lo real y quién es el espectador. La realidad, en efecto, es reemplazada por imaginarios. En este sentido, la presente investigación rescata **la reificación de lo huichol**, engrandecida por el eculturismo (ya que se trata de mostrar y limpiar imágenes para crear, mantener o acrecentar el prestigio de una territorio ancestral) **y simultáneamente la revaloración de las maneras propias** (en algunos casos de resistencia frente a la globalidad) **de reivindicar su autonomía e identidad cultural**.

OBJETIVOS DE LA TESIS

Siguiendo las premisas antes expuestas el objetivo principal de la investigación fue: **Evaluar las amenazas, las transformaciones y tendencias ocasionadas por la iniciativa del Eculturismo en el territorio Wixarika**.

Para abordar de manera particular el objetivo general, ha sido indispensable plantear los siguientes **objetivos específicos**:

1. Identificar el discurso contemporáneo en torno a la naturaleza en el cual se inserta la discusión sobre el turismo sustentable y eculturismo.
2. Identificar el escenario del eculturismo en México, sus principales actores y canales de acción.
3. Identificar las iniciativas, actores, finalidades, condiciones de realización y presupuestos del Eculturismo en el territorio Wixarika.
4. Delinear una perspectiva de análisis para el Eculturismo

La Hipótesis que anima la investigación es la siguiente: **el eculturismo es una iniciativa institucional de turismo sustentable que dio inicio en la comunidad**

de San Andrés Cohamiata y ha pretendido generar beneficios económicos, ecológicos y culturales a lo ancho del Territorio Wixarika. Los cambios perpetrados desde su ejecución hasta la fecha han sido mínimos pero al ser relacionados con “el costumbre” y prácticas propias de los wixaritari, representan una amenaza a las tradiciones ancestrales ya que se corre el riesgo de transformar la cultura y la naturaleza del territorio wixarika en una mercancía. Una tendencia probable es la inserción desigual del eculturismo en el mercado regional. El proyecto de eculturismo: “Tateikie” puede ser la puerta de entrada a otros proyectos de índole turística en todo el territorio y con ello generar efectos diversos en cada comunidad receptora.

El microcosmos Wixarika

El territorio wixarika se ha convertido desde hace algunas décadas en un potencial destino turístico ya que ahí se encuentran una serie de variables atractivas para la creciente demanda de experiencias subjetivas y dinámicas afectivas o rituales, incluyendo los prejuicios y estereotipos engendrados por la publicidad. El eculturismo es un proceso que exagera la revaloración, el conocimiento y admiración “*el costumbre*” o cosmovisión wixarika, pero tal campaña publicitaria se remonta a la historia ancestral de la etnia, por lo cual se da un proceso paradójico y complejo. Los investigadores, las ONG e instituciones a través de su intervención, asistencialismo y defensa del pueblo han contribuido a mitificar la cultura y hacer de la región huichola –especialmente de Jalisco- un destino privilegiado de turismo religioso, cultural o étnico y ecológico. Por ello la presente investigación ha considerado de vital importancia rescatar la problemática y abarcar **territorio Wixarika como región de estudio.**

Wixarika es nombre propio de la etnia mejor conocida como huichol, su territorio está ubicado en el occidente de México en la sierra Madre Occidental, abarca aproximadamente 4 000 km², delimitados por los ríos Jesús María y Bolaños, al

este y oeste respectivamente y es atravesado por el río Chapalanguana. La región se encuentra en su totalidad en la zona hidrológica RH12 —Luna —Chapala-Santiago”, la de mayor importancia en el estado.

Su conformación geográfica abarca montañas con bosque de pino y encino y barrancas de vegetación variada: huizachiles, guamuchiles, guayabos y ciruelos. En cuanto a la delimitación política este territorio se encuentra ubicado principalmente en el norte del estado de Jalisco en las fronteras con Durango, Zacatecas y Nayarit —estado en el cual se extiende al oriente; así mismo abarca una porción del sur de Durango-. Los municipios que abarca son, Mezquitic, Bolaños y Huejuquilla en Jalisco, La Yesca y el Nayar en Nayarit, Mezquital en Durango y Valparaíso en Zacatecas (De la Mora, 2005:13-14).

En su interior se divide en cinco comunidades principales, tres en Jalisco: San Andrés Cohamiata (Tateikie), Santa Catarina Cuexcomatitlan (Tuapurie) y San Sebastián Teponahuaxtlan (Wuaut+a), con su anexo Tuxpan de Bolaños (Tutsipa). En Nayarit: Guadalupe Ocotan (Xatsitsarie), y en Durango: la Comunidad Autónoma de Bancos de San Hipólito.

Actualmente existen numerosos estudios sobre los wixaritari⁶, principalmente referidos a su cosmovisión y prácticas culturales. En el ámbito académico podemos encontrar numerosos artículos y tesis etnográficas, lingüísticas, arqueológicas y sobre la cuestión territorial o agraria. Los estudios más recientes exploran temáticas relacionadas con sus recursos naturales, su educación y su música.

Para la presente investigación ha sido necesario consultar **estudios relacionados con el uso de los recursos naturales** y sus formas de apropiación, producción y reproducción. Este análisis ha sido ilustrado sobre todo en la literatura perteneciente a instituciones gubernamentales. Lumholtz fue uno de los primeros

⁶ Gentilicio y pluralización de Wixarika, asignación propia de los huicholes manifestada a raíz de las reivindicaciones identitarias de los pueblos indígenas.

investigadores en hacer referencia a **los recursos de los wixaritari**, su estudio data de 1890 a 1898. En él hace un esbozo sobre las actividades económicas y el uso de su naturaleza.

Notas como las de Lumholtz y otros autores fueron publicadas en su mayoría por el Instituto Nacional Indigenista, sin embargo, tales estudios etnográficos difícilmente resultan ser tema de análisis específico⁷ aunque exponen ciertas actividades económicas tradicionales y algunos de los rituales wixaritari mas importantes.

Los análisis de Peter Furst (1972), sintetizan algunos de los rasgos característicos de la economía de la región cora-huichol, pero desde la crítica realizada por Weigand Phil (2004); la construcción de la economía y los ciclos agrícolas de los huicholes, no está bien fundamentada.

Furst, del mismo modo que algunos otros antropólogos, han caracterizado a los wixaritari como una cultura nativa donde el arte, la ritualidad y mitología han sido poco influenciadas por el sistema capitalista y el mercado mundial. El simbolismo wixarika expresado en libros fantásticos como los de Carlos Castaneda, es una de las corrientes fundamentales sobre las cuales se basa esta postura ahistórica y descontextualizada de las costumbres y formas de apropiación del territorio. Se trata de una etnografía del pueblo Wixarika que exalta sus valores culturales, dejándose llevar por el sensacionalismo y el New Age⁸.

⁷ Análisis específicos de las formas de apropiación, producción y reproducción de los recursos naturales implica interrelación entre los procesos sociales y la actual destrucción ambiental y se revela cuando se analizan los patrones de mercado dominante nacional e internacionales y las políticas de estado, así como los cambios en el acceso y uso de los recursos. Todas estas dimensiones son hoy abordadas desde diversas disciplinas y por ello es el énfasis en realizar estudios interdisciplinarios desde la antropología social, pues ésta tiene los instrumentos apropiados para profundizar en el análisis de los contextos locales y de las variaciones culturales en el manejo y uso de los recursos.

⁸ El término Nueva Era utilizado durante la segunda mitad del siglo XX y principios del XXI se refiere a la Era de Acuario y nace de la creencia astrológica de que el sol pasa un período de tiempo (era) por cada uno de los signos del zodiaco. Según esta creencia, la Era de Acuario marcaría el comienzo de un cambio en la conciencia del ser humano, que ya estaría empezando a notarse y que llevaría asociado un tiempo de prosperidad, paz y abundancia. Es por esta razón,

Aunque en la década de 1930, Zingg (1938-1998) ya había logrado reconocer y documentar a detalle el papel central de la siembra y su ciclo agrícola en la vida ceremonial wixarika, la relación entre lo sagrado y lo profano, entre la satisfacción de sus necesidades materiales inmediatas para la reproducción comunitaria y la formación de sus creencias, los estudios oficiales insisten en mostrar de manera sesgada la información. Proporcionan exclusivamente investigaciones abreviadas sobre aspectos como: infraestructura básica, educación, salud, vivienda y elementos culturales (arte, gobierno tradicional y concepción del mundo). Sin embargo, cuando se trata de abordar el tema de las costumbres ceremoniales y los rituales donde participa el peyote u otros elementos sagrados se deja de lado la importancia de su ciclo agrícola y su relación con el mercado externo.

El caso mas ilustrativo de ello se encuentra en la obra titulada —Etnografía del Pueblo Huichol: Rasgos Biofísicos, Socioculturales y de Sistemas Productivos para el Reordenamiento Territorial de la Nación Wixarika”, el cual tuvo su origen en 1995 y actualmente es la base de datos que utiliza la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), para fundamentar sus planes y programas en tales comunidades.

La realización de esta obra estuvo a cargo de la Unión de Comunidades Indígenas Huicholas de Jalisco (UCIHJ), quienes auspiciados por la CDI, contrataron servicios científicos y técnicos de la Universidad de Guadalajara. Durante tres años se conformó un equipo interdisciplinario donde colaboraron investigadores tanto de la Universidad de Guadalajara como del Instituto Nacional Indigenista, así como también un equipo de técnicos comunitarios.

que una variedad de corrientes filosóficas y espirituales más nuevas o más antiguas relacionadas con estas ideas, son asociadas a la nueva era. Lo cual a menudo lleva a un confuso sistema de creencias no unificado, un agregado de creencias y de prácticas (sincretismo), a veces mutuamente contradictorias. Las ideas reformuladas por sus partidarios suelen relacionarse con la exploración espiritual, la medicina holística y el misticismo. http://es.wikipedia.org/wiki/Nueva_Era

Dicho material hace un estudio de las actividades productivas y formas de aprovechamiento y uso de los recursos naturales en la región huichol y aunque tales aportes son indispensables para un acercamiento teórico y metodológico respecto al territorio y las comunidades huicholas, el estudio pasa por alto el análisis de la política y los intereses en torno al conjunto de decisiones tomadas desde las instituciones públicas y que afectan a la organización local, así como la propiedad sobre los recursos. Esta dimensión implica analizar cómo se regula o controla el acceso a los bienes y servicios; los derechos de propiedad que finalmente definen la autonomía o dependencia económica de la región.

Sobre esta base documental la CDI y la Unión de Jicareros —*āteikie*”, implementaron un sitio web especial (El Portal Wixarika) para satisfacer la demanda informativa sobre esta etnia y proporcionar una herramienta publicitaria para los cibernautas. El sitio virtual recopila información sobre los resultados de varios talleres, en los que se relatan vivencias y creencias sobre lo sagrado, dioses y ceremonias, rituales y ofrendas en lugares sagrados y las peregrinaciones a ellos.

Finalmente, gracias a la introducción del discurso del desarrollo sustentable en la política nacional mexicana, surge, de manera simultánea a los estudios oficialistas, una nueva corriente de investigadores que pretende reivindicar el uso sustentable de los recursos en las comunidades wixaritari. Dentro de esta corriente encontramos dos tipos de posturas:

La primera rescata la relación entre las formas de apropiación, producción y reproducción de los recursos naturales en la región wixarika y sus implicaciones con las políticas gubernamentales. Trata de mostrar los impactos del mercado en los sistemas productivos wixarika. Ha sido manifestada en los diversos trabajos de José de Jesús Torres, especialmente en su obra titulada —*Ehostigamiento al costumbre huichol*” (2004). De manera paralela se encuentran los estudios realizados por Durin (2000 – 2008) y Aguilar, A, (2006 y 2008), quienes se encuentran realizando estudios donde se hace referencia a las prácticas culturales

de los wixaritari sus procesos de hibridación, la construcción de espacios donde se entrecruza lo sagrado y lo profano.

La segunda postura ha pretendido mostrar la importancia de la naturaleza y los elementos sagrados de la cultura wixarika con fin de fundamentar una estructura de derechos de propiedad sobre los recursos y los servicios ambientales, asimismo legítima la concepción sobre la conservación y la reorganización del espacio en torno a ésta. (Demarcación de Áreas Naturales protegidas). Tal es el caso de Guzmán, R. y Rojas, R. (1996) y Anaya, C. y Guzmán, R. (2007).

En última instancia, ha sido importante para esta investigación recoger los estudios donde se abordan las formas de producción desde la problemática territorial y agraria nacional. El principal exponente de estas investigaciones ha sido Paul Liffman quien ha realizado estudios en los cuales se toma a cabalidad la dualidad simbólico – productiva de la cosmovisión wixarika, en la que se combina la agricultura con la caza y la recolección de manera diferencial y organizada en el transcurso del año ritual.

Del mismo modo se han recopilado datos importantes respecto al tema económico – ambiental desde los aportes hechos por Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y publicaciones periódicas respecto a problemas ambientales y de salud ocasionados por los plaguicidas en el monocultivo y ensarte del tabaco y sobre la migración de los wixaritari a la costa de Nayarit para emplearse como jornaleros en las cadenas productivas. (Huicholes y plaguicidas, 1999-2003).

Eculturismo y antropología

Como ya se ha mencionado el eculturismo es un concepto reciente, por lo cual no ha sido objeto de numerosas investigaciones, sin embargo, el fenómeno turístico en el mundo ha cobrado tal importancia que su análisis ha traído consigo múltiples reflexiones y diversos enfoques: 1. Respecto a los impactos culturales del turismo (en la religión, rituales, cosmovisión, gastronomía, artes, patrimonio cultural, natural e industrial de las localidades). 2. Respecto a la elaboración de

cartografías e itinerarios culturales y de recursos naturales. 3. Respecto a las iniciativas empresariales de capacitación, enseñanza turística, viabilidad económica y potencialidad turística de los espacios. 4. Respecto a los impactos sociales del turismo, los procesos de transculturación en las identidades locales frente a la globalización, etc.

La presente investigación ha rescatado aportes de disciplinas como la arqueología, lingüística, filosofía, economía, psicología, arquitectura, mercadología, gastronomía, geografía, ecología, administración, ingeniería química, ciencias jurídicas, entre otras. No obstante, ha sido indispensable tomar como base para el análisis del ecoturismo a la antropología ya que dicha disciplina ha estudiado el encuentro entre los pobladores de un territorio determinado y los huéspedes o visitantes, como un fenómeno humano en el cual existen diversidad de conflictos identitarios o fronteras culturales. Es decir, surgen cambios sociales y culturales, psicosociales y económicos, a pesar de los efectos de la producción de sentido que el turismo genera.

Las relaciones que se establecen en el encuentro entre la comunidad receptora y los huéspedes resultan fundamentales a la hora de establecer el papel que juega el cambio cultural como proceso inherente a este tipo de encuentros. Así mismo la antropología del turismo y específicamente estudios relacionados con los ciclos rituales y las prácticas de lo sagrado y lo profano nos han proporcionado las bases metodológicas para **identificar las estrategias simbólicas y mediadoras que posibilitaron al territorio Wixarika como un sitio turístico**. Ya que la dinámica del ecoturismo implica considerar dicha actividad como un fenómeno social en el cual existen diversos rituales de pasaje que transforman el estatus y el rol de los viajeros pero también se lleva a cabo un proceso constante de creación, destrucción y creación. Análisis complejos que implican desentrañar los modelos y problemas; contradicciones y mitologías; variantes locales y globales; en suma, la dimensión humana del fenómeno.

La antropología ha estudiado los fenómenos relacionados con el turismo desde hace aproximadamente tres décadas, durante las cuales han ido cambiando los contenidos de las investigaciones y pueden distinguirse tres etapas:

La primera basada en la relación entre las sociedades capitalistas y el tiempo libre ya individualizado (Smith, ed. 1978; Kart 1978; Nash 1978 y 1994), donde se señala el comportamiento del turista básicamente en cuanto al turismo de masas; desde esta perspectiva, la sociedad que genera turistas descubre sociedades que reciben turistas. El turismo lleva consigo flujos de visitantes y de ganancias, pero también se dobla a la mercantilización de las relaciones y a la lógica del beneficio. Las consecuencias pueden ser dispares, ya que las imágenes que entran en juego en el encuentro tienden a trastocar las fronteras culturales.

Entre la cultura preexistente y la cultura presente se constatan transformaciones precisas que pueden ser sintetizadas en dos modelos generales. El modelo Alarde, según el cual, el flujo de visitantes produce efectos tan intensos de mercantilización que también la cultura local y sus manifestaciones históricas se reducen a meros motivos para el intercambio de mercancías, provocando incluso la completa desintegración de las propias tradiciones. Y el modelo Amish, el cual indica un desarrollo donde se enfatiza la separación entre frontstage y backstage y en consecuencia, el reforzamiento de la identidad cultural de los residentes en relación a los forasteros

Entre el modelo que advierte la disolución de la comunidad y el que propugna su reforzamiento podrían suscitarse modalidades intermedias, pero también se encuentra un tercer modelo Bali, en el cual todos los aspectos de la vida cotidiana se solazan con la —cultura turística—, caracterizada por la continua oferta de dramatizaciones por parte de la localidad para los viajeros, restituyendo y reforzando el sentido de pertenencia étnico.

La segunda etapa enfatiza la imagen, el modelo comunicativo y la textualidad (cfr. Barthes 1970, Mc Cannell 1976 y 1992, Thurot 1983, Urbain 1991). Esta reflexión vincula la fragmentación de la vida y la búsqueda de sentido con el viaje, el

consumo y la continua imbricación de la cultura y las relaciones sociales con el mundo civilizado.

La teoría de McCannell (1976), plantea que no existiría turismo si no existiera enajenación urbana, metropolitana o moderna; por lo tanto la motivación hacia el viaje se explicaría por el deseo de una nueva autenticidad, por la búsqueda de la realización personal y la plenitud de la vida. MacCannell (1976) afirma que la actividad turística coincide con los inicios de la modernidad, en el momento en el que se impone la perspectiva de la “mirada” como mecanismo cognoscitivo y social, a través del cual el sujeto posterior al siglo XVII comienza a ver y apreciar el mundo a partir de la imagen visual y de una nueva idea de “paisaje”.

La tercera etapa intenta conjugar los dos paradigmas precedentes -la teoría de la mirada (gaze) y la teoría del tiempo libre (*leisure, loisir*)- bajo dos variantes de pensamiento: la anglosajona (Urry 1990 y 1995, Lanfant 1995) hace el análisis social de la mirada turística y sobre la diferenciación social que ella misma genera; y la francesa (Barthes, 1957. Santana 1997, Simonnica 1997) subraya el carácter completamente mediático e imaginario del viaje y el turismo sugiere el turismo como una experiencia ritual y simbólica.

Metodología e itinerario de investigación

Desarrollar nuevas formas de relacionarnos mutuamente ha sido la principal estrategia de interacción planteada para la realización de esta investigación. Antes de comenzar el itinerario de la investigación es indispensable mencionar que de manera previa al trabajo de campo formal pude adquirir ciertos conocimientos de la cultura huichola gracias al asiduo trabajo realizado en una organización no gubernamental; ésta asociación lleva alrededor de 15 años trabajado en la región, en la defensa de los derechos indígenas y agrarios de los wixaritari.

Durante estancias de 1 a 3 meses en un periodo de 1 año, asistí a diversos talleres, asesorías a proyectos comunitarios y asambleas, en las comunidades y localidades de Mesa del Tirador, Saucito, Jazmines, Bancos de San Hipólito,

Ocota de la Sierra, Nueva Colonia y Santa Catarina. Las estancias y el acercamiento a las comunidades me permitieron conocer el territorio y algunas de las problemáticas. Debo agradecer las oportunidades brindadas por el entonces equipo de trabajo de la AJAGI⁹, quienes me proporcionaron todas las facilidades para acceder al territorio Wixarika.

El conocimiento empírico de las comunidades incentivó la necesidad de indagar en las prácticas *de “el costumbre”* y su relación con las actividades productivas o económicas, motivo por el cual decidí abordar un tema relacionado en la maestría de antropología.

Finalmente, los conocimientos adquiridos previamente sobre el territorio y las dinámicas observadas desde una instancia no gubernamental me permitieron vislumbrar una herramienta teórica útil para colaborar tanto con la academia como con los wixaritari.

El proyecto de investigación sobre el Eculturismo en la comunidad de San Andrés Cohamiata implicó desde sus inicios un cambio de perspectiva, ya que por cuestiones académicas era indispensable hacer un riguroso trabajo documental sobre la literatura respecto a los huicholes y sobre el turismo con el fin de fundamentar con argumentos teóricos cada cosa que se escribe. Proceso que implica la mudanza de una postura política, la cual difiere al interior del activismo de una ONG, un partido político o una institución académica. Pensar las consecuencias, los cambios y los discursos de poder desde sus diferentes actores, sin lugar a dudas, nos enriquecen y da a las localidades un margen de acción más amplio.

Los tiempos y requerimientos de la academia hacen difícil conciliar el trabajo de investigación documental con un genuino trabajo de campo. Por lo tanto, **mucho de lo aprendido en mis experiencias previas fue simiente para comenzar la investigación en campo**, las relaciones establecidas con anterioridad me

⁹ Asociación Jalisciense de Apoyo a Grupos Indígenas, A. C.

proporcionaron los contactos para establecer mis primeros informantes en la ciudad de Guadalajara. Ahí conocí a Toño quien me dió la oportunidad de viajar con su mamá (Doña Benita) a la comunidad de San Andrés Cohamiata y vivir con ella durante mis estancias cortas.

Mi primer visita formal fue en Enero de 2008, al llegar a la comunidad me dirigí a las autoridades tradicionales para pedir permiso e informar sobre mi trabajo de investigación a realizar. Me pidieron asistir a su asamblea local para expresar mis intereses, ahí ellos compartieron conmigo su malestar respecto a los antropólogos e investigadores que solo utilizan a su comunidad como objeto y no se dan la oportunidad de ser ellos el objeto mismo. Esta circunstancia implica tratar con sujetos y por tanto construir una relación social.

Presentarme en su asamblea fue una manera política de construir un dialogo basado en la confianza y el respeto mutuo. Gracias a ello la gente de la localidad me proporciono las facilidades logísticas necesarias para realizar las entrevistas planeadas a cabalidad.

En la primera visita a la comunidad de San Andrés Cohamiata realice 6 entrevistas a comuneros de la localidad:

1. Rivera, Sánchez, Rosalio, Entrevista realizada el.20/01/08, Fundador del proyecto de Eculturismo Tatei Kie, Comunero de San Andrés..
2. Carrillo, González, Felipe, Entrevista realizada el.25/01/08, Responsable de la administración general del Centro de Eculturismo Tatei Kle, Comunero de Las Guayabas.
3. Carrillo, Bonilla, Juan, Entrevista realizada el.24/01/08. Coordinador general de artesanos del Centro de eculturismo Tateikie. Comunero de las Guayabas.
4. Díaz, Bernal, Hermelinda, Entrevista realizada el.20/01/08. Responsable de la cocina y servicios generales del Centro de Eculturismo Tateikie.

5. De la Cruz, Sotero, Moisés, Entrevista realizada el 24/01/08. Gobernador tradicional suplente de la comunidad de San Andrés Cohamiata. Comunero de las Guayabas.
6. Muñoz, Miguel, Entrevista realizada el 22/01/08, Responsable General de lo Forestal en la Comunidad de San Andrés. Comunero San Andrés.

Durante mi estancia en la sierra (durante los dos periodos de trabajo de campo) tuve la oportunidad de charlar ampliamente con Doña Benita y su hijo Toño, quienes aunque no se incluyen en la lista anterior, me proporcionaron una fuente invaluable a la hora de intentar comprender las necesidades de la comunidad, las problemáticas coyunturales y estructurales, reconocer los actores y su papel dentro de la comunidad.

Así mismo realice entrevistas y charlas informales a otros actores dentro de la comunidad, como el responsable del DIF, la enfermera y el doctor del Centro de salud, la Madre encargada del dispensario y el adoctrinamiento franciscano y las voluntarias del ITESO para asesoría al bachillerato, entre otros. La única entrevista formal para este grupo de actores fue:

1. Roció Martínez, Coordinadora del voluntariado universitario del ITESO, Entrevista realizada el 20/01/08.

La ciudad de Guadalajara representó un importante centro de documentación, la visita a diversas instituciones académicas (CIESAS Occidente, Colegio de Jalisco, Museo Regional de Zapopan, UdeG e ITESO) me proporcionó la oportunidad de entrevistarme con varios estudiantes e investigadores de la región wixarika, así mismo logré realizar algunas entrevistas en la CDI, Delegación Jalisco – Colima:

1. Mtro. Rodrigo de la Mora, Estudiante y Ayudante de investigador en la Universidad de Guadalajara, especialista en el Área de Etnomusicología (Tesis sobre música wixarika), Charla Informal realizada el 27/04/2007
2. Mtra. Maria Rivases, Estudiante del CIESAS Occidente especialidad en Antropología Social (Tesis sobre territorios sagrados wixarika), Charla Informal realizada el 29/04/2007

3. Dra. Alejandra Aguilar Ross, Investigadora del CIESAS Occidente, especialista en el tema de religiosidad entre los huicholes. Charla informal realizada el 12/01/08
4. Leopoldo López Ordóñez, Jefe del Depto. de Programas y Proyectos Especiales, CDI, Delegación Jalisco – Colima, Entrevista realizada el 14/01/08.
5. Carlos Escobedo, Coordinador directo de Programas y Proyectos Especiales, CDI, Delegación Jalisco – Colima, Charla informal realizada el 14/01/08.

Las entrevistas y charlas realizadas hasta ese momento fueron fundamentales para la concreción del primer avance sustancial de la tesis. Sobre la base del trabajo documental realizado durante la maestría y las estancias de campo, hechas hasta el momento, fue posible la sistematización inicial.

El siguiente periodo de campo fue realizado del durante los meses de marzo y abril del 2008. El itinerario fue realizado en tres lugares diferentes. Primero asistí a la reunión del Congreso Nacional Indígena llevada a cabo en la comunidad de Santa Catarina Cuexcomatitlan, Territorio Wixarika, donde realice 2 entrevistas formales, grabaciones de las mesas de trabajo y varias charlas informales respecto a la problemática del Eculturismo.

1. Lauro Carrillo, Entrevista realizada el 08/03/08, Comunero de Santa Catarina Cuexcomatitlan
2. Mauricia de la Torre, Entrevista realizada el 08/03/08, Comunero de Santa Catarina Cuexcomatitlan
3. Mesas de trabajo, Grabaciones del CNI realizadas el 09/03/08, Varios actores y representantes de comunidades indígenas.

De ahí viaje hacia la ciudad de Guadalajara para sistematizar las entrevistas y recopilar información de los diversos centros de investigación locales y viaje hacia la ciudad de Puerto Vallarta para asistir a un evento vinculado directamente a mi proyecto de investigación: el Tercer Festival Wixarika en Vallarta, donde obtuve

entrevistas, videos e información documental referente a los actores y procesos relacionados con el turismo alternativo, tema central de mi investigación.

1. Gabriel Mijares, Entrevista realizada el 22/01/08, Administrador de los artesanos de de la comunidad de San Andrés Cohamiata

Finalmente asistí a la celebración de la semana santa en el territorio Wixarika, en la comunidad e San Andrés Cohamiata, donde puede observar - registrar la realización de uno de los eventos más importantes para el proyecto Eculturístico y efectuar las entrevistas suficientes para hacer un cierre de mi trabajo de campo:

1. Siete entrevistas tipo encuesta a turistas, realizadas del 19 al 21 de marzo de 2008, se omitieron los nombres ya que la mayoría de los entrevistados respondieron en representación de sus grupos (3 a 8 personas (total 31 eculturístas encuestados).
2. Figueroa, Ramiro, Entrevista realizada el 19/03/08. Coordinador del grupo Enlazando Tradiciones A.C.
3. Carrillo, González, Felipe, Entrevista realizada el 20/03/08, Responsable de la administración general del Centro de Eculturismo Tateikie, Comunero de Las Guayabas.

La asistencia a eventos propios como la celebración de la Semana Santa y los organizados de manera externa como el Festival Wixarika en Vallarta contribuyeron significativamente a mirar la complejidad de sus relaciones sociales y establecer algunos vínculos.

Estructura de la investigación

El capítulo 1 hace una crítica al discurso del desarrollo sustentable basada en la economía ecológica. Se inserta la discusión sobre turismo sustentable y ecoturismo, los planteamientos teóricos y su relación con el Eculturismo, a fin de mostrar la construcción sus productos.

En un segundo momento se expone el fenómeno del turismo en el mundo, la relevancia de esta industria en el mercado internacional y sus efectos en las

desigualdades entre los países emisores y receptores. Debido al aumento de sus flujos, el desarrollo de sus técnicas de comercialización y la gestión a distancia ha sido indispensable plantear un papel central y decisivo a este aspecto de la economía contemporánea.

El capítulo 2 hace una síntesis de la evolución del turismo sustentable en nuestro país poniendo énfasis en las iniciativas de ecoturismo llevadas a cabo en comunidades indígenas durante los últimos 10 años, ello con la finalidad de vislumbrar las tendencias del Ecoturismo, ya que tales iniciativas constituyen su preámbulo.

La actualidad del Ecoturismo permite considerar las tendencias generales del Estado Mexicano para el desarrollo del país y específicamente de sus comunidades indígenas, por tal motivo fue posible hacer un análisis de los planes estratégicos respecto al turismo ecológico y cultural, así como los planteados por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos indígenas (CDI).

El capítulo 3 constituye la crítica medular del Ecoturismo planteado como panacea del desarrollo de las comunidades receptoras. En un primer momento se hace la reconstrucción geopolítica del territorio a manera de observar los intereses, actores y papeles que giran en torno a este mercado potencial. Se plantea la figura del Estado desde su interlocutor principal en la zona (la CDI) como el principal agente interesado en el control territorial. En el territorio Wixarika, la CDI pretende ejercer un control determinante desde la implantación de proyectos de diversa índole. Un caso paradigmático ha sido expuesto en el ciclo de vida del producto ecoturístico, la síntesis del desarrollo de un proyecto nacido en 2004 y con grandes expectativas para el desarrollo comunitario. Este capítulo describe detalladamente el curso del Ecoturismo llevado a cabo en la Comunidad de San Andrés Cohamiata: el proyecto —āteikie” representa las principales transformaciones, amenazas y tendencias constatadas en el Territorio Wixarika.

Con el fin de concluir el panorama general de las problemáticas relacionadas con el Ecoturismo y la intromisión del Estado en dichas comunidades, fue necesario

esbozar las iniciativas de resistencia efectuadas en comunidades que asumen el control territorial como elemento definitorio de su naturaleza y de su cultura.

El capítulo 4 retoma los planteamientos de la antropología del turismo y otras disciplinas utilizadas en el desarrollo de la tesis para hacer un análisis del proceso ritual y la cosmovisión de los eculturistas. Paralelamente, se rescatan algunos elementos de *“el costumbre”* wixaritari con el fin de mostrar las paradojas y desafíos que presenta el Eculturismo en el Territorio Wixarika. A partir de dicho análisis se hace posible una crítica a la mirada mercantil de la naturaleza y la cultura intentando con ello rescatar una nueva ética ambiental.

*El desarrollo erige nuevos “templos”
robando a la naturaleza y a la sociedad
su integridad y su alma.
El desarrollo ha convertido a la tierra
de una madre santa
en un objeto desechable
que se puede asolar para la extracción de minerales subterráneos
o anegar bajo unos pantanos gigantescos.*

*La ironía implícita de la desacralización del espacio
y el desarraigo de las comunidades locales
es que las categorías seculares del espacio,
tal y como se aplican al desarrollo,
transforman a los habitantes originarios en extraños
mientras que los intrusos se adueñan de sus casas como una propiedad privada.*

Vandana Shiva

Capítulo 1

El discurso eculturístico

1.1 El Ecoturismo y el Desarrollo Sustentable

El ecoturismo ha sido una actividad que produce confusión y desorienta debido a que muchas veces suele relacionarse con otras modalidades de la actividad turística como el “turismo de aventura”, el “turismo de naturaleza” o el “espeleoturismo”. Comúnmente se asocia el “ecoturismo” con la idea de realizar una actividad en contacto con la naturaleza y ello pareciera ser justificación suficiente para añadirle el prefijo eco. Pero a continuación veremos como el concepto de ecoturismo tiene sus raíces en el discurso del desarrollo sustentable, su vertiente respecto al turismo sustentable y finalmente las modalidades del propio ecoturismo, donde se encuentra el ECULTURISMO.

Para comenzar nuestro análisis resulta indispensable subrayar la fetichización del concepto de desarrollo sustentable, pues, la palabra “**desarrollo**”, por sí sola, ha sido un concepto substancial durante el siglo XX, el cual en su paso por la historia reciente de la humanidad ha sido revestido de ideologías y prejuicios, actuando como un poderoso filtro intelectual de nuestra percepción del mundo contemporáneo.

El concepto de desarrollo alude un fenómeno socialmente relevante asociado a una ideología predeterminada o discurso de poder. El desarrollo supone una concepción de la historia humana y de las relaciones hombre-naturaleza bajo un modelo implícito de sociedad considerado como universalmente válido y deseable. Lo que deja fuera la diversidad cultural, los modos y costumbres de otras visiones de mundo, de concepciones históricas disimiles y sociedades o comunidades humanas basadas en diferentes modos de producción económica y social.

Las definiciones usuales de desarrollo suelen recoger por lo menos dos connotaciones diferentes... —por una parte, el proceso histórico de transición hacia una economía moderna, industrial y capitalista; por la otra, en cambio se identifica el desarrollo con el aumento de la calidad de vida, la erradicación de la pobreza, y la consecución de mejores indicadores de bienestar material” (Ferguson, 1990:15).

Las raíces de esta visión de mundo se remontan hasta el contexto histórico asociado con la consolidación del capitalismo, la expansión colonial europea, la revolución copernicana, los avances técnicos y el nuevo *ethos* racionalista y secularizado. Todos estos factores contribuirían a ensalzar la capacidad del hombre europeo para dominar y manipular (mediante la ciencia y la técnica) a su antojo la naturaleza: una naturaleza desacralizada y desencantada, despojada de las connotaciones morales que la envolvían hasta ese momento, y convertida en mero objeto de experimentación o en mercancía susceptible de ser tratada según las reglas del cálculo económico utilitarista. Tampoco era nueva la creencia de un progreso unilineal y acumulativo de las sociedades humanas (según la cual, los pueblos descubiertos por la expansión encarnarían vestigios vivientes de estadios pretéritos de la historia europea); aunque esta argumentación alcanzó sus formulaciones más ambiciosas en el contexto del evolucionismo victoriano, ya aparecía claramente esbozada en autores de los siglos XVI y XVII, y durante el siglo XVII llegaría a constituir una de las ideas centrales del pensamiento socioeconómico de la Ilustración (Viola, 2000:13)

Todos estos prejuicios pasarían a formar parte del núcleo duro de dogmas sobre los cuales se había de construir el discurso del desarrollo, por tanto, en el presente apartado es importante diferenciar entre un análisis de la literatura ambientalista y un razonamiento crítico respecto a dicho discurso. Esto implica referirnos al **desarrollo sustentable como una ideología o un discurso de poder**¹⁰, en el cual se manifiesta una resignificación sobre el valor de la naturaleza definido por el comportamiento de la sociedad y de su proceso histórico. Determinada

¹⁰ El discurso de poder hace referencia a un dictamen de obligaciones a través de las cuales es posible someter; es el discurso por medio del cual el poder fascina, aterroriza, inmoviliza; al atar e inmovilizar, el poder es fundador y garante del orden, de tal manera que la historia es el discurso mediante el cual esas dos funciones que aseguran el orden, van a revitalizarse en intensidad y eficacia (Foucault, 2000). En la presente investigación, del mismo modo que para Foucault, es importante un razonamiento crítico sobre los mecanismos de poder y la insurrección de los saberes, no contra los métodos, contenidos o conceptos de una ciencia sino una insurrección contra los efectos o consecuencias de poder centralizadores que están ligados al discurso científico y a su funcionamiento en determinada institución social.

concepción, por tanto, involucra una legitimación y edificación conceptual adecuada para la reproducción del sistema capitalista y su visión de mundo.

1.1.1 Balance crítico al Desarrollo Sustentable

El desarrollo sustentable como se ha mencionado anteriormente alude una ideología establecida para legitimar los procesos de acumulación capitalista y el empleo de la mano de obra al incurrir en la explotación de los recursos que le puede proporcionar la naturaleza, de una manera menos nociva pero igualmente contradictoria.

El discurso del desarrollo sustentable surgió en la década de los sesenta, reflejo de la irracionalidad ecológica de los patrones de consumo y producción capitalista. El discurso quedó institucionalizado con La Agenda XXI, herramienta que ha pretendido dar respuesta a las demandas sobre los problemas económicos relacionados con la ecología. Su seguimiento ha sido enmarcado por diversas reuniones sobre todo a partir de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo llevada a cabo en Río de Janeiro en 1992 y la Cumbre Internacional de los Pueblos Indígenas sobre Desarrollo Sostenible en Septiembre 2002 realizada en Johannesburgo.¹¹

El informe Brundtland, documento base para el discurso del desarrollo sustentable, plantea una de las numerosas definiciones: —aquel desarrollo que cubre las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones para cubrir sus propias necesidades" (WCED, 1987:43), del mismo modo a lo largo del texto subraya el crecimiento demográfico como una de las

¹¹ Toda la década de los años ochenta fue declarada por Naciones Unidas como la "década perdida". Muchas economías no desarrolladas y excesivamente endeudadas (latinoamericanas, asiáticas y africanas), perdieron en términos de crecimiento, empleos, ingresos, progreso y adicionalmente el stock de capital natural; México no fue la excepción.

A finales de la década de los años ochenta, la sustentabilidad del desarrollo se convirtió de reclamo marginal o inexistente en exigencia emergente en la agenda de los movimientos y organizaciones sociales, del sector privado y de las políticas y acciones de algunos gobiernos. Para los años noventa, la sustentabilidad del desarrollo pasó de ser exigencia emergente, a un tema obligado tanto en el debate político como en cualquier programa de gobierno (Escobar, J. 2007:4)

causas de la degradación ambiental, aunque el problema no sea el crecimiento demográfico sino los patrones de consumo y producción de los países con mayor poder económico y sus empresas transnacionales. El documento ha sido ampliamente criticado por algunos argumentos que favorecen la necesidad de un mayor crecimiento económico sin abordar la inherente contradicción entre el crecimiento y la conservación de recursos naturales.

La presente investigación se hace partidaria de dicho argumento y lo apoya mediante la revaloración de los esquemas teóricos de acumulación ampliada de capital planteados por Marx (1975) y Rosa Luxemburgo (1967). La explotación de los territorios y sus materias primas constituyen el despegue de la acumulación capitalista, proceso que continua en expansión de manera indefinida mientras se encuentran territorios desconocidos y por consiguiente la explotación de sus recursos se convierte en el factor idóneo para su inserción de mercancías, territorios subordinados al mercado y fuerza de trabajo excedentaria.

Si a estos aportes teóricos le agregamos las consideraciones recientes de James O'Connor (1989), sobre la importancia de considerar las —condiciones de producción”, concepto inicialmente elaborado por Marx y retomado posteriormente por Polanyi (1989) para designar la dinámica causada por la reproducción capitalista en los territorios explotados, es decir, O'Connor nos remite a pensar en las condiciones del espacio social creado a partir de la dinámica capitalista y sus consecuencias políticas, económicas y ambientales.

Por tanto, la contaminación atmosférica, el calentamiento de la tierra y las enfermedades provocadas por el desequilibrio ecológico son algunos ejemplos determinantes en las condiciones de producción actual del sistema capitalista. Dichas condiciones propician una serie de costos derivados que no son asumidos por el capital sino que se expresan en una tasa de explotación mayor, es decir, en una disminución de los salarios reales de los trabajadores; quienes en consecuencia no dispondrán de dinero para adquirir mercancías.

De este modo las condiciones de la base productiva han provocado un cuestionamiento sobre las posibilidades futuras de reproducción de capital. Las consecuencias tanto de las crisis económicas, por sobreproducción de mercancías y, de la crisis ambiental, por la explotación intensiva y extensiva de los recursos naturales, representan tal magnitud de externalidades negativas que pueden poner en peligro la supervivencia de la modernidad y del correspondiente estilo de vida (Bedoya, 2000).

Las condiciones mencionadas traen consigo contradicciones ya que se ha conseguido una producción de riqueza excedente, capaz de satisfacer las necesidades de una población creciente, sin embargo, no se permite una justa distribución, ni formas innovadoras de apropiación de dicha riqueza, por el contrario los trabajadores se encuentran en condiciones de miseria creciente.

La producción de la vida y de la humanidad ha sido separada de su propia naturaleza. Se privilegia la producción de gente como fuerza de trabajo (ejército industrial de reserva) dependiendo de las condiciones del sistema (auge o crisis) en lugar de privilegiar la propia vida humana como genero necesario para la reproducción de un hábitat.

De este modo, el sujeto social queda subordinado a las necesidades de desarrollo del instrumento técnico, sin que ello garantice una verdadera satisfacción de la subjetividad, de las necesidades propias del ser humano como especie determinada orgánicamente en el planeta.

El problema es radical ya que socava la producción del ser humano como ser genérico, lo que implica la producción y reproducción tanto de los medios de existencia (alimentos, ropa, vivienda, etc) como de la propia especie. Significa que la producción y la reproducción de la vida inmediata están condicionadas por el grado de desarrollo de la técnica y tecnología.

El discurso del desarrollo sustentable admite algunas de las condiciones anteriores, sin embargo privilegia considerar las consecuencias ambientales sobre el entendido de mantener la reproducción del sistema económico.

Nuevamente es preciso mencionar que el discurso del desarrollo sustentable al cual se hace referencia no es una corriente de la economía ambiental o de alguna fracción de la literatura ambientalista. El discurso del desarrollo sustentable alude a la ideología impuesta desde las instituciones supranacionales, los organismos gubernamentales multinacionales y de cada país, así como las instancias locales de poder sometidas a la lógica del sistema capitalista.

Esta ideología impuesta o discurso de poder plantea los comportamientos sociales del ser humano en relación con la naturaleza como relaciones donde actúan propietarios privados y naturaleza. Esta perspectiva, pasa por alto que cada forma de apropiación de la naturaleza es susceptible de generar una manera diferente de relacionarse con ella, lo cual sugiere diferentes ajustes en el devenir histórico de cada sociedad humana. Así mismo es una perspectiva excluyente y homogeneizante ya que las formas de apropiación también hacen posible el desarrollo de maneras propias de producción y reproducción de las condiciones naturales y sociales, lo que a su vez origina las diversas culturas.

La propiedad sobre la naturaleza y la separación entre el sujeto y el objeto, son concepciones originadas desde la consolidación del capitalismo, la expansión colonial europea, la revolución copernicana, los avances técnicos y el nuevo ethos racionalista y secularizado. Actualmente se han convertido en premisas y argumentos propios del desarrollo sustentable. Por ende, la propiedad sobre la naturaleza únicamente responde a la delimitación del valor de uso de un recurso natural y su posterior valorización en el mercado, a fin de poder ser administrado racionalmente.

En base a una serie de descubrimientos relacionados con la biotecnología y reforzados por la etnobotánica, el capital ha transformado su estilo de explotación de la naturaleza. Ello ha provocado que el capital se interese más en una

conquista ecológica de la naturaleza. La diversidad de especies de plantas y árboles, y por supuesto, de animales, ha implicado que ciertas empresas defiendan la integridad de los territorios indígenas como única manera de garantizar los recursos a explotar. Asimismo, debido a que el conocimiento de las poblaciones indígenas respecto a tales recursos puede resultar eventualmente valioso, la expansión del capital no solo es ecológica sino también semiótica (Bedoya, 2000: 135).

La propiedad sobre la naturaleza queda determinada por el mercado, se trata de poner precios a los recursos naturales y quien los pague pueda ser dueño de esa propiedad. El discurso del desarrollo sustentable en este tenor, se ha dado a la tarea de redefinir los derechos de propiedad sobre los recursos naturales, tanto a nivel global como internamente, entre consumidores, industrias y gobiernos. La asignación de títulos de propiedad sobre el valor de uso de los bienes o servicios naturales es una premisa indispensable para definir el valor de cambio de los servicios y recursos ambientales de un territorio, es el antecedente decisivo para construir una concepción mercantilista de la naturaleza.

Para Marx el proceso de producción abarcaba simultáneamente las relaciones de las personas con la naturaleza, las relaciones sociales que se desarrollan entre los humanos en el curso de la transformación de la naturaleza, y los correspondientes cambios en la capacidad simbólica humana (Wolf, 1982:3). Por ello hemos reiterado que el desarrollo sustentable es un concepto erigido al interior de un sistema de producción que implica un sentido económico pero también ecológico, social, político y cultural. Lo que deja al margen de la argumentación discursiva el valor de uso, es decir, el satisfacer las necesidades del ser humano sin tener que someterse a la valorización del valor, o sea, a la obtención de ganancias. El discurso del desarrollo sustentable no proporciona herramientas que contribuyan a pensar alternativas ecológicas verdaderamente para mantener la vida de la naturaleza, simplemente realza el hecho de procurar un desarrollo tecnológico que no destruya totalmente las perspectivas futuras de obtención de capital.

En las formas más antiguas, el medio ambiente era determinante para la supervivencia de la sociedad. En dichas sociedades la relación con la naturaleza conforma el supuesto estructural cotidiano de la reproducción social (Foladori, 1996: 134). La apropiación sustentable o destructiva de los valores de uso de los ecosistemas y su correspondiente flujo energético (Guha y Martinez Alier, 1997: 25) comprende las diferentes percepciones que distintas sociedades tienen sobre la naturaleza, y por otro lado, sobre las correspondientes conductas sociales de carácter conservacionista o destructivo que dichos modelos perceptivos implican.

Dentro de este contexto, se inicia un proceso de autocrítica del proceso de desarrollo, que en la actualidad no solo abarca las instituciones académicas sino también a ciertos organismos no- gubernamentales de desarrollo, tanto nacionales como internacionales (Bedoya, 2000: 158). Los aportes que la literatura ambientalista ha generado a este respecto son numerosos, sin embargo, en este momento nos limitamos a mencionar que el tema del desarrollo y, específicamente, del desarrollo sustentable no debe concebirse sin un adecuado conocimiento de las específicas racionalidades económicas de las sociedades campesinas o de las denominadas economías mercantiles simples. De igual manera el análisis del complejo y sofisticado proceso de producción del conocimiento de las sociedades indígenas, respecto al manejo de los recursos naturales constituye uno de los elementos trascendentales en la construcción de cualquier práctica relacionada con el desarrollo sustentable.

La dinámica ecológica no se puede aislar de la formulación de estrategias de supervivencia campesina y del proceso de producción respecto al manejo de los recursos naturales. Sin embargo, la constatación entre una y otra dimensión no otorga legitimidad a los proyectos de desarrollo sustentable impuestos desde los gobiernos en cualquier nivel de organización.

La participación crítica de la sociedad civil, constituye el elemento mas importante para dar legitimidad a las acciones vinculadas al desarrollo sustentable, si es que

consideramos que los supuestos beneficiarios son los verdaderos concededores de sus propias estrategias económicas y ecológicas (Bedoya, 2000).

El discurso del desarrollo sustentable actualmente ha cobrado vital importancia y ello ha devenido en una creciente literatura sobre cuestiones ambientales. Un riguroso análisis de cada una de las corrientes surgidas en las últimas décadas implica una investigación propia, por lo cual, el presente apartado se limita a hacer una crítica general de algunos instrumentos usados por la teoría económica para analizar y aplicar medidas en la problemática ambiental. No sin antes hacer mención de algunas otras corrientes de análisis importantes para el pensamiento y activismo ambientales.

Martinez Alier (2004:31) plantea que existen al menos tres corrientes:

- El —culto a lo silvestre”, preocupado por la preservación de la naturaleza silvestre pero sin decir nada sobre la industrial o la urbanización, indiferente u opuesto al crecimiento económico, muy preocupado por el crecimiento poblacional, respaldado científicamente por la biología de la conservación
- El —evangelio de la ecoeficiencia”, preocupado por el manejo sustentable o —us prudente” de los recursos naturales y por el control de la contaminación no solo en contextos industriales, sino en la agricultura, en la pesca y en la silvicultura, descansando en la creencia de que las nuevas tecnologías y la —internalización de las externalidades” son instrumentos decisivos de la modernización ecológica. Está respaldado por la ecología industrial y la economía ambiental.
- El movimiento por la justicia ambiental, el ecologismo popular, el ecologismo de los pobres, nacidos de los conflictos ambientales a nivel local, regional, nacional y global causados por el crecimiento económico y la desigualdad social. Ejemplos son los conflictos por el uso del agua, acceso a los bosques, sobre las cargas de contaminación y el comercio ecológicamente desigual, que están siendo estudiadas por la ecología política. Los actores de tales

conflictos muchas veces no utilizan un lenguaje ambiental, y esta es una de las razones por la cual esta tercera corriente del ecologismo no se identificó hasta los años ochenta.

1.1.2 Bosquejo del desarrollo sustentable en México

En nuestro país fue hasta los años ochenta cuando las exigencias mundiales, tanto de sectores privados como de movimientos y organizaciones civiles, dispusieron la emergencia de acciones por parte del gobierno para mitigar los avances de la crisis ambiental. En 1983 se crea la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE). Más tarde, en 1988, se publica la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA), con lo cual se inicia un periodo de cambios en la legislación de acuerdo al nuevo modelo económico adoptado por México: el modelo neoliberal.

La gestión ambiental, a partir de entonces, no se limita a regular la contaminación ambiental, sino que incorpora recomendaciones sobre el ordenamiento territorial, administración, acceso y uso sustentable de los recursos naturales. Las adecuaciones constitucionales implican nuevas leyes de regulación de las conductas y protección ambiental como son: la Ley de Vida Silvestre¹², la Ley Forestal, la Ley de Pesca, la Ley de Bienes Nacionales que ordena la Zona Federal Marítimo Terrestre, la Ley de Aguas Nacionales, entre otras.

A comienzos de la década de los 90's, con una lenta y muy concentrada recuperación económica, parecía que podríamos estar en el camino de consolidar el desarrollo sustentable, sin embargo, los acontecimientos que se originaron en el país como el levantamiento armado en Chiapas en la misma fecha en que se ponía en vigor el TLCAN, así como la crisis institucional del país entero, nos alejaron en todo de la sustentabilidad. (Escobar, J., 2007: 7-xx)

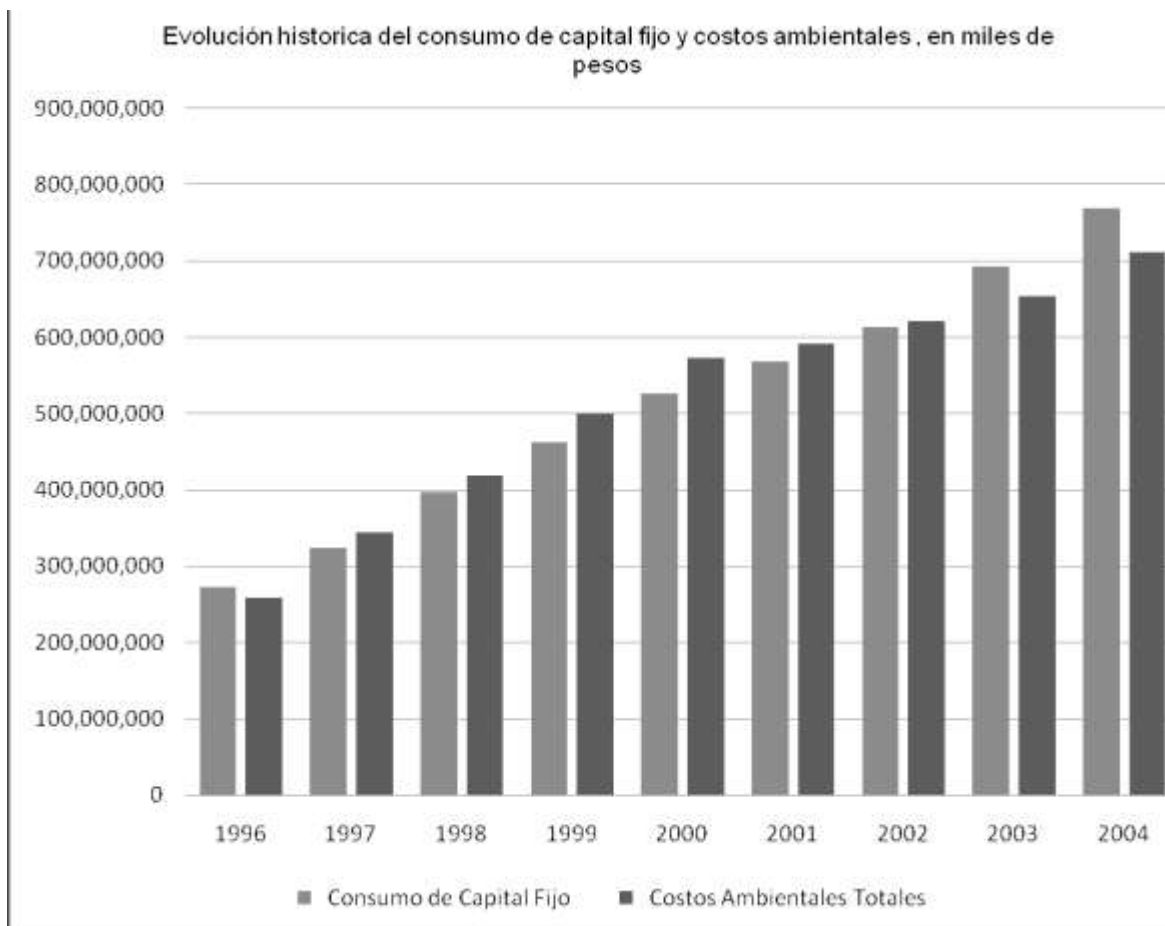
¹² Gordon Viberg, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), atacó públicamente la Ley General de Vida Silvestre que entró en vigor en enero de 2007 y que protege al ecosistema de manglar, con el argumento de que está deteniendo inversiones en proyectos turísticos por un monto de mil millones de dólares. Greenpeace y varias organizaciones señalaron que tal afirmación es falsa y encubre intenciones depredadoras.

El proceso de institucionalización del desarrollo sustentable comienza su consolidación en 1992, con la creación de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) y la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE) cede el paso a la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), que más tarde se conformara como la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca¹³ (SEMARNAP).

En la siguiente gráfica podemos observar, en términos cuantitativos, la proporción del presupuesto federal destinada al medio ambiente, es interesante comparar los conceptos de consumo de capital fijo, comúnmente denominada depreciación, es decir, el desgaste del capital requerido para llevar a cabo la producción y del cual las empresas, tienen fondos de depreciación para suplir dicho equipo de capital al termino de su vida útil con los costos ambientales, esto es, el consumo del stock de capital natural¹⁴ requerido para la producción (Escobar, J., 2007: 9-xx).

¹³ La SEMARNAP se constituye con los recursos de varias dependencias públicas de la extinta Secretaría de Pesca y su Instituto Nacional de Pesca, de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, de donde provienen el área forestal y los organismos desconcentrados Comisión Nacional del Agua (CNA) e Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA), del Instituto Nacional de Ecología (INE) y la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), sectorizados en la Secretaría de Desarrollo Social.

¹⁴ El concepto de capital natural ha sido empleado principalmente por la economía ambiental, su significado es congruente con las nociones clásicas respecto a los factores de producción (tierra, trabajo y capital) utilizados como medios de fabricación, en este caso, de bienes y servicios ambientales. Bajo esta concepción el capital natural representa un balance de los ecosistemas naturales de donde se espera obtener los bienes o servicios en el futuro. Por ejemplo, una población de árboles o la pesca proporciona un flujo de nuevos árboles o pescado, un flujo que puede ser sostenible indefinidamente. El capital natural también pueden ofrecer servicios como el agua o el reciclaje de residuos de captación y control de la erosión. Dado que el flujo de servicios de los ecosistemas requiere que funcionen los sistemas en su conjunto, la estructura y la diversidad del sistema también son componentes del capital natural. Bajo esta perspectiva, la apropiación de los recursos (sea sustentable o destructiva) queda asignada para la acumulación capitalista, subordinando así los diversos valores de uso de los ecosistemas, sus correspondientes flujos energéticos y las diferentes percepciones que distintas sociedades tienen respecto de ellos.



Fuente: Escobar, Jessica (2007) El Desarrollo Sustentable en México, 1980-2007.

La relación entre el consumo de capital fijo y los costos ambientales puede acercarnos al cálculo aproximado de la sustentabilidad económica de nuestro desarrollo ya que uno de los puntos medulares del desarrollo sustentable es hacer compatible el desarrollo económico con el medio ambiente.

La gráfica nos presenta claramente como una variación mínima entre los costos ambientales y los del consumo de capital fijo, lo que en otras palabras podría expresarse de la siguiente manera: La depreciación del capital fijo durante los años de 1997 a 2004 corresponde casi exactamente con la depreciación del capital natural, con la salvedad de que el primero es cubierto en sus costos por las empresa que sufren dicha depreciación y que el segundo es un bien público, para el cual la inversión que se hace en resarcir su deterioro es mínima y no es capaz

de revertir dicha desacumulación del stock de recursos naturales (Escobar, J., 2007: 9-xx).

Resultado de este análisis podríamos suponer que el gasto federal debería coincidir con las cifras de la depreciación del capital natural, sin embargo, la proporción del presupuesto destinado a resarcir el deterioro ambiental en relación con sus costos totales ha sido insuficiente.

Gasto en protección ambiental como proporción del PIB, 1990-1998
(Millones de pesos a precios corrientes)

Año	PIB ₁	Gasto en Gastos en protección ambiental ₂	Protección/PIB (%)
1990	676 067.0	2 536	0.38
1991	868 219.2	3 248	0.37
1992	1 029 004.6	4 414	0.43
1993	1 155 132.2	5 494	0.48
1994	1 306 301.6	6 190	0.47
1995	1 678 834.8	6 096	0.36
1996	2 296 674.6	7 182	0.31
1997	2 873 273.0	7 934	0.28
1998	3 516 344.8	8 643	0.25

¹ PIB en valores básicos.

² Se refieren a los utilizados exclusivamente en los rubros del presupuesto ejercido, discriminando aquellos que aunque estuvieron programados no se ejercieron, así como aquellos que no incidían directamente en la protección ambiental.

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Económicas y Ecológicas de México, 1988-1998, México 2000.

Con estos datos claramente podemos ver como desarrollo sustentable en términos formales o institucionales es insipiente, así mismo, en términos macroeconómicos resulta totalmente insuficiente para resarcir la pérdida del capital natural. El principio por el cual el desarrollo sustentable se promulga como una opción compatible con el crecimiento económico queda completamente soslayado para el caso de México, ya que nuestro crecimiento económico se debe en gran parte al “**no pago**” por el consumo del stock de capital natural.

Desde esta panorámica resulta difícil considerar los beneficios específicos que, sin duda, pudieran tener las políticas de desarrollo sustentable para las comunidades

locales de nuestro país. La poca especificidad brindada por los datos macroeconómicos implica una gran carencia respecto análisis social y ambiental, sin embargo, los indicadores elaborados por el INEGI respecto al desarrollo sustentable aun están en proceso de elaboración, por lo mismo, las estadísticas subyacentes son mínimas.

El siguiente cuadro muestra los principales indicadores sobre los cuales se ha dado seguimiento al desarrollo sustentable en nuestro país:

Listado de capítulos del desarrollo sustentable según categoría temática

Categoría y capítulo	Número de indicadores
Aspectos Sociales	
3 Combate a la pobreza	6
5 Dinámica demográfica y sustentabilidad	4
36 Promoción de la educación, la concientización pública y la capacitación	11
6 Protección y promoción de la salud humana	12
7 Promoción del desarrollo de asentamientos humanos sustentables	8
Subtotal	41
Aspectos Económicos	
2 Cooperación internacional para acelerar el desarrollo sustentable en los países y en sus políticas internas	5
4 Cambio de patrones de consumo	8
33 Mecanismos y recursos financieros	6
34 Transferencia de tecnología	4
Subtotal	23
Aspectos Ambientales	
18 Recursos de agua dulce	7
17 Protección de océanos, todo tipo de mares y áreas costeras	5
10 Enfoque integrado para la planificación y administración de recursos del suelo	3
12 Manejo de ecosistemas frágiles: Combate a la desertificación y la sequía	4
13 Manejo de ecosistemas frágiles: Desarrollo sustentable en áreas montañosas	3
14 Promoción de la agricultura sustentable y el desarrollo rural	7
11 Combate a la deforestación	4
15 Conservación de la diversidad biológica	2
16 Manejo ambientalmente limpio de la biotecnología	2
9 Protección de la atmósfera	6
21 Manejo ambientalmente limpio de desechos sólidos y aspectos relacionados con aguas servidas	5

19 Manejo ambientalmente limpio de sustancias químicas tóxicas	2
20 Manejo ambientalmente limpio de desechos peligrosos	4
22 Manejo seguro y ambientalmente limpio de desechos radioactivos	1
Subtotal	55
Aspectos Institucionales	
8 Integración del ambiente y el desarrollo en la toma de decisiones	4
35 Ciencia para el desarrollo sustentable	3
39 Instrumentos y mecanismos legales internacionales	2
40 Información para la adopción de decisiones	3
23-32 Fortalecimiento del papel de los grupos principales	3
Subtotal	15
Total 134	

Fuente: United Nations, **Indicators of Sustainable Development: Framework and Methodologies**,

August, New York, 1996

Para poder realizar un balance general sobre el estado o los avances del proceso del desarrollo sustentable en México es indispensable el adecuado uso de los indicadores pero a su vez una serie de análisis en campo que sobrepasan los alcances cuantitativos de los indicadores y nos proporcionan un mosaico de cualidades mas ilustrativo. A la fecha este tipo de análisis aun son incipientes, pues hemos observado que el proceso ha sido lento y dispar ya que algunas comunidades o localidades tienen avances determinantes para proporcionarnos guías de estudio pero otras apenas comienzan el camino, tienen expectativas y amenazas aun por venir.

Por ello ha sido indispensable en la presente investigación proporcionar datos estadísticos respecto al avance y los mitos del desarrollo sustentable. A continuación se muestran datos particulares sobre turismo y sus ramificaciones de acuerdo a las necesidades que un estudio sobre implicaciones sociales y ambientales del ecoturismo requeriría mínimamente.

1.2 Turismo sustentable y ecoturismo

El turismo desde sus inicios ha sido una estrategia global de mercantilización de la naturaleza, dicha actividad económica es hoy día la industria de servicios con mayor potencial económico. De manera coadyuvante sus impactos reconfiguran los espacios de acuerdo a la dinámica del sistema de mercado. Se crea una lógica abstracta del territorio en la cual las comunidades productoras y receptoras reorganizan su medio ambiente de acuerdo a una racionalidad económica. Bajo este marco el turismo sustentable y el ecoturismo se convierten en una “válvula de escape” necesaria para solventar la actual crisis económica y ambiental. Y como consecuencia desde la década de los 90 el turismo ha sido considerado dentro del discurso del desarrollo sustentable y se han creado instancias que aseguren su expansión a nivel mundial.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es la principal promotora del turismo sustentable y ecoturismo, a través de proyectos y programas aplicados en los países miembros que lo soliciten, de publicaciones y muchas otras medidas. También se ha unido a otras instituciones con programas similares como la Unión Europea (EU), el Consejo de La Tierra de Naciones Unidas (ONU), La Asociación de Estados del Caribe (AEC), la Organización de Turismo del Caribe (CTO), entre otras.

Con tales instancias ha sido posible llevar a cabo una serie de iniciativas por parte del Consejo de la Tierra (organismo surgido de la Cumbre de la Tierra o Río-92 con sede en San José, Costa Rica, cuya misión esencial es darle seguimiento a los acuerdos de la Cumbre), a través de la Comisión de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (CDS), donde el turismo es uno de los temas principales. En tal virtud, en 1996, tres organizaciones internacionales, La Organización Mundial del Turismo (OMT), El Consejo Mundial de Viajes Turismo y el Consejo de La Tierra (representan el sector oficial, la empresa privada y la sociedad civil) se unieron para lanzar un plan de acción titulado "Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Ambientalmente Sostenible". Es un

programa sectorial de desarrollo sostenible basado en los resultados de la Cumbre de La Tierra. Es un documento especial para las compañías de viajes y turismo, los gobiernos, las instituciones oficiales de turismo, representantes comerciales y el público viajero.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo sostenible como: —un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen".

La OMT plantea: "El turismo puede constituir una de las repuestas si es respetuoso con el medio ambiente, está basado en el sostenimiento de su base natural y cultural y no malgasta este capital de recursos". (OMT, 2003) Según esta organización, el turismo sostenible plantea varios beneficios:

- 1- Integra las comunidades locales a las actividades turísticas
- 2- Estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos naturales y culturales
- 3- Garantiza una distribución justa de costos y beneficios
- 4- Genera empleo local, tanto directo como indirecto (por cada directo produce tres indirectos)
- 5- Estimula el desarrollo de las empresas turísticas (agencia de viajes, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias), así como también a las suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones, agro industrias, etc.)
- 6- Genera divisas al Estado e inyecta capitales a la economía local
- 7- Diversifica la economía local
- 8- Induce a la planificación regional, logrando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía

- 9- Estimula la mejoría de las infraestructuras de servicio al turismo (vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos, marinas, etc.)
- 10- Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional
- 11- Destina parte de los beneficios para la construcción de obras de interés comunitario como escuelas, centros médicos, instalaciones deportivas, centros culturales, entre otros.
- 12- Promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales (bailes, artesanía, gastronomía, vestimenta, música, manifestaciones religiosas y mágico religiosas, etc.)
- 13- Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, a través de los estudios de impactos ambientales y el monitoreo ambiental
- 14- Promueve la autoestima comunitaria
- 15- Oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales
- 16- Vigila, evalúa y gestiona los impactos que genera, desarrollando modelos de perpetuidad de su propio desarrollo

Erlet Cater (1990) fue de los primeros autores en señalar que en la actividad turística siempre existe el riesgo de destruir los recursos naturales y culturales que utiliza y de los que depende, bajo una relación circular y acumulativa entre el desarrollo turístico, ambiental y socioeconómico. Debido a que la mayoría de los sitios turísticos ejercen demasiada presión sobre estos recursos, comprometiendo el futuro a corto plazo de la población local y, por supuesto, las expectativas de los turistas mismos, también señala que hay tres requisitos primarios para el desarrollo turístico sustentable: debe satisfacer las necesidades de la población local en términos de mejorar su estándar de vida a mediano y largo plazo, debe satisfacer la demanda de un creciente número de turistas y continuar

atrayéndolos, y debe salvaguardar el ambiente con el fin de cumplir los dos requisitos anteriores.

Existe una clara relación entre los tres objetivos y la importancia de la —conservación” del recurso para la elaboración de inventarios. Si bien existe consenso en que la actividad turística es una de las —industrias” más grandes del mundo y es considerada como un importante motor de crecimiento económico en el mundo, es necesario comprender las demandas a que se someten los recursos naturales con base en los que se desarrolla. Aunque la capacidad que tiene la actividad turística de degradar los ambientes naturales y culturales en los distintos destinos ha sido reconocida y estudiada (Hunter y Green, 1995), se ha argumentado que los investigadores en el área de turismo y los diseñadores de políticas fueron lentos en todo el mundo en cuanto a responder al concepto de desarrollo sustentable, y han permanecido de alguna manera ajenos al debate continuo sobre la interpretación e implicaciones de la sustentabilidad (Butler, 1999), tal vez reflejando una tendencia introspectiva de los académicos en el área de turismo.

En México, puede ejemplificarse cómo el uso del término —turismo sustentable” se popularizó en planes y programas gubernamentales a fines de la década de 1990, aun antes de ser definido en la Ley Federal de Turismo, pues fue hasta el año 2004 cuando la Cámara de Senadores emitió el proyecto final de decreto de reforma a la ley en este sentido. Esta tardanza puede explicar en parte los conflictos que se han dado en todos los ámbitos en cuanto a la aplicación del concepto en cuestión. En los años recientes es cuando ha aparecido un número sustancial de literatura relacionada con el turismo sustentable (TS), incluyendo aproximaciones de manejo y herramientas diseñadas para la integración del desarrollo de la actividad turística y la protección del ambiente natural en los destinos (Buckley, 1998; Wight, 1998), así como artículos científicos en publicaciones periódicas.

Una nueva publicación de la OMT y del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (2005) —que tiene el objetivo de facilitar a los responsables políticos del turismo la orientación y el marco necesarios para elaborar políticas orientadas a un turismo más sostenible, una —caja de herramientas” que les sirva para aplicar esas políticas, y una selección de estudios de casos— hace evidente este retraso y falta de entendimiento.

Las discusiones donde se abordan interpretaciones sobre TS son más bien superficiales, sobre todo en los documentos donde se establecen políticas, pero también en muchos trabajos académicos. Frecuentemente, el TS es explicado en términos de encontrar un balance apropiado entre la actividad turística, desarrollo económico, protección ambiental y la satisfacción de necesidades de turistas y habitantes locales.

Con respecto a los impactos sobre el medio natural, por ejemplo, es confuso entender el grado de protección ambiental por el que se abogará (por ejemplo, la protección o la conservación de los recursos naturales) para cumplir con el precepto de sustentabilidad, por lo que pueden encontrarse empresas que presumen de sustentables cuando participan en acciones de colecta de basura en las playas (González et al., 2005).

Esta distinción es importante y es analizada con mayor frecuencia en la literatura relacionada con el DS que en la relacionada con el TS. El entendimiento del sentido e implicaciones de los diferentes grados de protección de los recursos naturales es un punto clave dentro del debate general sobre DS y ayuda a distinguir entre los diferentes puntos de vista en el mundo, sobre la relación más apropiada entre el funcionamiento de las sociedades humanas y la utilización de los recursos naturales.

Hunter (1997) analizó esencialmente la manera cómo se interpretan los principales puntos de debate acerca del DS: el papel del crecimiento económico en la promoción del bienestar humano, el impacto e importancia del crecimiento de la

población humana, la existencia efectiva de límites ambientales para el crecimiento, la sustentabilidad del capital natural por capital creado por el ser humano a través del crecimiento económico e innovación tecnológica, la interpretación diferencial sobre el estado crítico de los recursos naturales en general, la capacidad de las tecnologías para desacoplar el crecimiento económico y los efectos ambientales asociados no deseados, y el sentido de valor atribuido al mundo natural.

Con esta base, los investigadores en turismo se han dado a la tarea de proveer una perspectiva teórica alternativa, así ha aparecido una clara división entre las interpretaciones —“débiles” y las —“fuertes” acerca de la sustentabilidad. Las interpretaciones —“débiles” se enfocan principalmente en la importancia del crecimiento económico continuo en el sector turismo y el mantenimiento suficiente de la calidad ambiental del destino para asegurar, a su vez, la continuidad en la existencia de los productos turísticos y el desarrollo de nuevos productos en nuevos sitios (en este sentido puede ejemplificarse las acciones de Fonatur en México). Ésta representa una visión totalmente instrumentalista de la naturaleza y enfocada al producto turístico, que lleva con frecuencia a prestar poca atención a la demanda de recursos naturales, donde los efectos del crecimiento sobre el ambiente natural son revisados de manera retrospectiva, sólo si es posible o económicamente viable. Esta interpretación de la sustentabilidad ha sido utilizada para proveer de nuevas oportunidades al mercado turístico basado en la naturaleza.

En el otro extremo, las interpretaciones —“fuertes” apelan al principio precautorio (que establece la prevención de beneficios dañinos para el bienestar social más que la costosa remediación). Si una actividad propuesta amenaza la salud humana o los ecosistemas naturales, debe reducirse al máximo esa posibilidad y el responsable de probar que no es nocivo debe ser el proponente, no la comunidad local), y apelan también a la planeación proactiva del desarrollo turístico y al monitoreo sistemático de cambios en el ambiente natural (capital

natural). El énfasis se pone en la protección de los recursos naturales que soportan la actividad turística, donde el capital natural debe ser constante (Driml, 1996) y ha de considerarse como capital crítico (Claude, 2004).

El turismo sustentable en México ha sido manejado por las instituciones oficiales desde los planteamientos del **Ecoturismo**, aunque éste significa cosas diferentes para los diferentes grupos que participan en la relación entre el turismo y el medio ambiente.

Para que sea reconocido como un sector de la industria turística debe ser definido como un turismo que trata de minimizar los efectos nocivos al entorno natural y de promover la conservación.

La mayoría de las definiciones adjudican al ecoturismo una actitud pasiva; deseo de proteger el medio ambiente natural, pero no hacen mención de una contribución activa a la conservación. Ceballos Lascurain indica que el ecoturismo es:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin perturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales [paisaje, flora y fauna silvestres] de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural [del presente y del pasado] que pueden encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales [Ceballos Lascurain, 1994].

En Jalisco la empresa **Vallarta Adventures** es la más importante administradora de viajes ecoturísticos:

“Nuestros tours son experiencias de aprendizaje designadas para gente que se quiere divertir explorando todo lo que la naturaleza tiene para ofrecer.”

“Porque la naturaleza es maravillosa.”

www.vallarta-adventures.com

Otras definiciones plantean el ecoturismo en dimensiones relacionadas con la responsabilidad humana respecto a la naturaleza y una sensibilidad ante la diversidad cultural. De este modo se plantea para cambiar la desigualdad de las relaciones de turismo convencional. Que pretende combinar la educación ambiental con un mínimo de confort de viaje, ayudar a proteger la flora y la fauna locales y proporcionar a las poblaciones locales incentivos económicos para salvaguardar su medio ambiente [Survival International, 1995].

Tales definiciones como estas parecen más adecuadas para una industria que lleva el prefijo «eco» y, por lo tanto, se acepta que el ecoturismo contribuye activamente a la conservación y preservación del medio ambiente natural en que se basa.

Shores, en su artículo 'El desafío del turismo ecológico ', afirma que existe un "arco iris" de las definiciones para describir el ecoturismo. Estas se pueden dividir en cinco grupos principales [Shores, 1992]:

- Cualquier viaje durante el cual el viajero aprecia el entorno
- Viajes enfocados únicamente en la naturaleza
- Viajes organizados para proporcionar apoyo financiero apreciable para la protección del medio ambiente visitado o disfrutado
- Los viajes en el que el viajero se dedica a actividades de apoyo a la conservación o restauración
- Los viajes en los que todas las actividades son ecológicamente benignas.

En el debate académico por lo menos se ha llegado a la conclusión de que en el ecoturismo el desarrollo debe ser de carácter ecológico y cultural, la satisfacción de las necesidades de la comunidad de acogida en lo que respecta a mejorar el nivel de vida de la mayoría, tanto a corto como a largo plazo.

Además, para que el ecoturismo sea factible deben ser satisfechas las necesidades y demandas de los turistas actuales y potenciales, lo que debería ser

complementado con la conservación y el desarrollo rural. Estimular el desarrollo económico a través del turismo es una de las principales argumentaciones por las cuales se plantea la opción de gestionar las áreas naturales mediante el suministro de reservas para la planificación del trabajo para los pobladores locales.

Encontrar una forma de medir el éxito de los proyectos de ecoturismo específicos tanto a la pequeña y gran escala, no es tarea fácil debido a la incapacidad de la industria turística para adoptar una definición de lo que es y lo que no lo es el turismo ecológico.

Como señalan Wearing y Neil (2000), el ecoturismo tiende a perpetuar el modo y forma del turismo masivo, importando técnicas, métodos y prácticas, en vez de buscar alternativas apropiadas acordes a los principios del turismo alternativo. Esta dependencia puede extenderse a las nuevas propuestas turísticas basadas en el patrimonio, por lo que habría que pensar en estrategias que anulen una total dependencia, ya que éstas constituyen un factor importante en el fracaso. Como ejemplo puede citarse la difusión y apoyos de diversos sectores que se han dado a nivel nacional con la finalidad de involucrar a las comunidades locales en productos de ecoturismo: se elaboran proyectos con la justificante de contar con los recursos naturales y culturales apropiados, algunos llegan a desarrollarse, pero muchos de ellos sobreviven un tiempo o fracasan en el corto plazo.

La bibliografía referente a los impactos positivos o negativos tanto en el orden ambiental como en el socioeconómico y cultural, se han visto influenciadas de manera negativa porque incluso las contribuciones favorables en materia ambiental son neutralizadas por el impacto en el clima global que ocasiona el aumento en vuelos internacionales asociado con la actividad [*Landscape Architectur*, 1992, citado en Lazos y Paré, 2003].

Algunos autores opinan que se ha hecho demasiado énfasis en los estudios que destacan los efectos negativos del ecoturismo, sin embargo —entérminos

estratégicos, los impactos del turismo deberían ser evaluados en relación con los impactos ambientales de las (anteriores) actividades predominantes” [Wunder, 1999; Mathieson y Wall, 1982. citado en Lazos y Paré, 2003].

El ecoturismo indiscutiblemente contribuye con la economía de las comunidades locales, sin embargo para poder hacer los análisis pertinentes es necesario analizar las características de cada proyecto, en qué medida son dependientes de las instituciones y la manera cómo se asignan los beneficios.

En ese sentido, Muricio R. Bellon (1992) plantea que cada localidad o grupo humano tiene un conocimiento de su ambiente y eso es esencial para explicar sus relaciones ecológicas. Por lo cual resulta importante considerar conjuntamente las densidades de población, las variables ambientales, los vínculos con el mercado y la organización social. Y con ello poder evaluar los costos, sus limitaciones y las disyuntivas que presentan.

En este tenor encontramos que —Un sistema de conocimiento sostenible es aquel que guía a sus poseedores a decisiones de manejo que mantengan o incrementen las reservas de los suelos, bosques o germoplasma, o sustituyan el uso de recursos no renovables, tales como fertilizantes inorgánicos por renovables... un papel importante del estudio del conocimiento indígena o campesino en la búsqueda de la sostenibilidad, es el de permitir articular y comprender los costos y beneficios de sus tecnologías y de sus sistemas de manejo, sean estos sostenibles o no [Bellon, 1992:37].

Para analizar los impactos del ecoturismo en las comunidades indígenas es indispensable el trabajo de campo ya que en muchas de estas culturas el universo entero es concebido como un ser vivo, sin una rígida separación entre ser humano y naturaleza, entre individuo y comunidad, entre comunidad y dioses. Existen algunos autores que pretenden sintetizar en sus trabajos el conocimiento local, evidenciar el apego al territorio y su percepción multidimensional respecto a las prácticas y relaciones productivas, simbólicas y culturales. —Elsaber indígena

viene de prácticas comunitarias de saber ser, saber estar, saber dar uso, de un mundo que se reconoce en la convivencia y en las prácticas” [Leff, 2000).

Diversas corrientes dentro de la literatura antropológica y de la ecología política plantean la construcción de un lenguaje alternativo para abordar el significado económico de las practicas locales y hacer visibles las practicas de la diferencia cultural y ecológica que podrían servir como alternativa al modelo desarrollista imperante.

Es necesario reconocer que dichas metas están inextricablemente ligadas a las concepciones de localidad, lugar y conciencia centrada en el lugar. El lugar –como cultura local- se puede considerar como “centro” de la globalización de tal forma que la discusión sobre este lugar debería aportar una perspectiva importante para repensar la globalización y las alternativas al capitalismo y a la modernidad (Escobar, 2000).

1.2.1 Una modalidad local: el producto eculturístico

El Eculturismo es una nueva modalidad surgida de lo que se conoce actualmente como **turismo sustentable** y su imbricación con la **cultura**. Cada una de las definiciones, surgidas en torno a este mercado ambiental y cultural, han sido acuñadas según el tipo de destino, de impactos y de actividades.

Los procesos masivos de urbanización y la globalización cultural han implicado una comprensión del mundo que otorga un valor añadido a aquellos elementos que se consideran menos afectados por los cambios experimentados de forma generalizada y que, por tanto se consideran mas auténticos, típicos y que responden a la tradición de un determinado pueblo. Y eso se vende en el mercado y se vende bien, como lo demuestra el gusto por los alimentos considerados mas “naturales” y propios de una determinada región (Berad, Contreras y Marchenay,

1996), la expansión de las artesanías populares (Kleymeyer, 1993), el nacimiento de museos locales o nacionales (Harvey, 1996), la recuperación incesante de fiestas tradicionales (Greenwood, 1976), el valor de las reservas naturales como atractivo turístico (Smith, 1996) o el incremento del turismo cultural y de aventura, que busca adentrarse en lugares poco accesibles y donde se puedan encontrar pueblos que vivan en condiciones primigenias. Evidentemente esta mercantilización de naturaleza y de la cultura se traduce en estrategias por parte de los distintos pueblos, que obtienen diferentes fuentes de ingresos explotando, sus artesanías, tradiciones y objetos culturales a partir de lo que García Canclini (1989) denomina —puesta en escena de lo popular”

DETERMINACIÓN DEL PRODUCTO ECULTURISTICO

Cualquier producto turístico que implique una relación favorable con la naturaleza, según los planteamientos del desarrollo sustentable, puede ser considerado ecoturístico, cuando empleamos la partícula “cul” se trata de mostrar a priori un tipo de relación explícita con la cultura local. Se ha mencionando anteriormente los supuestos bajo los cuales se debe considerar cualquier programa o proyecto bajo el rubro de turismo sustentable, pero en este momento es indispensable considerar al menos los dos elementos que participan el planteamiento de producto ecoturístico.

OFERTA TURÍSTICA

- ★ Universo de bienes tangibles (atractivos naturales o creados), bienes intangibles (clima, cultura, eventos) y servicios turísticos (restaurantes, alojamiento, transporte, animación) ofrecidos efectivamente al turista. La oferta está conformada por:

Atractivos turísticos

- ★ Sitios naturales.
- ★ Bienes culturales.

- ★ Etnografía.
- ★ Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
- ★ Acontecimientos programados.

Infraestructura turística

- ★ Alojamiento.
- ★ Alimentación.
- ★ Esparcimiento.
- ★ Otros servicios: agencias de viajes, cambio de moneda, información turística, comercio turístico, transporte especializado.

Infraestructura general y especializada

- ★ Acceso: terrestre, aéreo, marítimo, fluvial.
- ★ Comunicaciones.
- ★ Acueducto, alcantarillado y manejo de desechos.
- ★ Energía.

DEMANDA TURÍSTICA

La Secretaría de Turismo de México en el documento *competitividad y desarrollo de productos turísticos exitosos* plantea: "Los turistas PAGAN por los SERVICIOS que necesitan para disfrutar de su tiempo libre (transporte, actividades, visitas) y para sobrevivir (comer, dormir) en ambientes diferentes y extraños; pero ante todo, buscan EXPERIENCIAS y UTILIDADES, y eso es lo que COMPRAN." En otras palabras, la demanda turística es el conjunto de productos, facilidades, atractivos, servicios y actividades que satisfacen las necesidades, anhelos, deseos y sueños del turista.

Es necesario hacer referencia al principio diferenciador que caracteriza a la demanda: cada turista o grupo de estos requiere productos y servicios cuyas características formales y de calidad difieren en uno u otro sentido; esto lleva a esbozar un segundo planteamiento: la demanda es altamente segmentada. La teoría general de planificación turística ha buscado responder a esta consideración formulando teorías como las de tipologías y morfologías turísticas, y ordenadores conceptuales que permiten su conocimiento y análisis, particularmente en el uso de estadísticas. Algunas de las taxonomías consideradas con mayor frecuencia son:

- ↳ Origen y/o destino: nacional o doméstico (local, regional, nacional) e internacional.
- ↳ Nivel de ingresos y gasto turístico: lujo, ejecutivo, económico, clase turista.
- ↳ Medio de transporte utilizado: terrestre, aéreo, marítimo, fluvial.
- ↳ Distancia al punto de destino y estadía: fin de semana, puentes, vacaciones.
- ↳ Grupos de edad: jóvenes (generación X, baby boomers), familias, adultos mayores.
- ↳ Motivación turística: naturaleza, cultura, actividades al aire libre, reposo; negocios.

Finalmente, el **producto eculturístico** es el conjunto de atractivos naturales y culturales, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos (la protección y/o conservación de la de la ecología, cierta comprensión de valores culturales, bajo un esquema de servicio turístico). Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida.

1.3 El fenómeno turístico en el mundo

Anteriormente se ha mencionado la gran importancia que ha cobrado el fenómeno turístico a nivel planetario. Los avances en las tecnologías de la información y comunicación han acelerado la planeación, venta y ejecución de los viajes y agendas turísticas.

El sector turístico se encuentra en el primer renglón del comercio a nivel mundial, por encima del automovilismo y de los hidrocarburos. Por ser una actividad económica generadora diversos tipos de industrias a su alrededor, genera también una serie de productos y servicios complementarios lo que posibilita una dinámica multiplicadora.

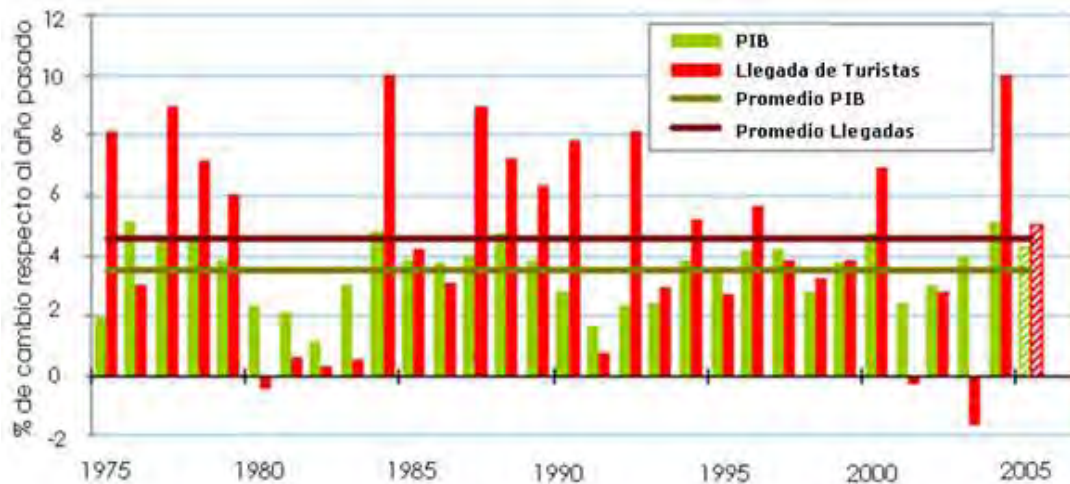
A raíz de los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001, la guerra de Irak, y las restricciones por motivos de seguridad que generaron, la actividad tuvo un decrecimiento mínimo. Lo preocupante de tal situación es la serie de atentados en diversos países a establecimientos y enclaves turísticos, lo cual a través de los últimos años refleja lo llamativo que pueden ser los puntos turísticos para convertirse en objetivos de reivindicaciones políticas.

Si la afectación de los acontecimientos de índole política es de alguna manera previsible en la actividad turística, y se reconoce en la toma de medidas para el manejo de los temas de seguridad; la globalización nos muestra otra de sus caras indeseables con los riesgos sanitarios.(SECTUR, 2008)

El turismo por su serie de impactos económicos, naturales, culturales y sociales, tanto para los sitios emisores, como receptores, así como por sus elevados niveles de vulnerabilidad, irrenunciabilidad y competitividad, es una actividad que debe de monitorearse adecuadamente a nivel mundial, regional y local.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), con datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), ha elaborado tablas comparativas donde se observa en el periodo 1975-2000 que el crecimiento del PIB es de 3.5% anual, inferior al del turismo que fue de 4.6%, es decir el turismo creció un 1.3% más que la economía en su conjunto. Destacándose que cuando el PIB crece por arriba del 4% las llegadas turísticas se incrementan muy por encima de ese porcentaje. Y en las ocasiones que el PIB crece abajo del 2% el turismo lo hace a tasas menores.

LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, 1975-2000



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Banco Mundial

Las variaciones de la economía, al reflejarse en el turismo son más pronunciadas. Los únicos descensos del turismo se muestran en 1982 y 2001. En el primer año por las condiciones económicas adversas, secuelas de la crisis del petróleo de 1979, la guerra de las Malvinas y el conflicto Líbano - Israelí. En el segundo año, por los acontecimientos del 11 de septiembre de ese año, y la contracción económica de las naciones industrializadas.(SECTUR, 2000)

Las estadísticas anteriores nos muestran claramente los argumentos mediante los cuales el PNUD, CNUCED, la OCDE, el Banco Mundial plantean al turismo como

—motor del desarrollo del tercer mundo”, es la panacea de la década y esta doctrina legitimará la construcción de grandes estaciones turísticas en todos los rincones del planeta.

Agregar a esto el ideal del encuentro intercultural, de la comprensión y el respeto mutuo entre la humanidad y las sociedades hace del turismo un discurso casi perfecto. La propia OMT plantea en su manifiesto al turismo como —hacedor de paz” y —respetuoso de los ambientes naturales y culturales”. (Dutorme, 2007 op. cit). Sin embargo es importante considerar al turismo como un mercado (oferta y demanda) en el que hay competidores de diversa índole y el que las localidades no siempre son quienes salen ganando, justamente por las ventajas competitivas que los países del Norte pueden tener respecto a las maneras de ofertar los servicios turísticos y apropiarse de los recursos o atractivos naturales.

Cuando consideramos este detalle podemos darnos cuenta de las diferencias entre los turistas provenientes en su mayoría de países del Occidente o Norte y los países receptores en su mayoría los del Sur. En este sentido sería imposible cambiar los papeles, es decir, para la gente de los países del Sur resulta inaccesible viajar por motivos de ocio o descanso a los países del Norte, la movilidad que en este caso sucede se ha calificado como migración y las razones de dicha actividad son cualitativamente diferentes a las del turismo.

Observar el argumento anterior en cifras equivaldría a decir que únicamente —una séptima parte de la humanidad tiene la posibilidad económica, cultural y política de visitar las seis otras séptimas partes” (Dutorme, 2007 op. cit).

América Latina, Cuba, los países asiáticos, en su mayoría de los estados del Sur, parecen considerar el sector turístico como un atractivo económico, ya que han aumentado considerablemente sus inversiones en la —gallina de los huevos de oro”, con la ilusión de aumentar el empleo y las divisas, aunque sin considerar los cuestionamientos anteriores, ni los efectos adversos que el turismo puede atraer.

Dentro de estos efectos adversos se pueden observar la aparición de sectores informales (venta de souvenirs, restauración...) alrededor de los enclaves turísticos, en detrimento de las actividades agrícolas o de los conocimientos tradicionales. Desorganización o ruptura del tejido social debido a propinas, comercio sexual, choque cultural o folclorización comercial, entre otras.

Sin considerar estos factores, el turismo se dio a la tarea de hacer hincapié únicamente en la huella ecológica, a fin de enmendar los daños ocasionados por el monstruoso crecimiento de sus industrias.

A contrapelo de los supuestos para el desarrollo del turismo sustentable y del ecoturismo, el artículo 6 del AGCS (Acuerdo General sobre Comercio de los Servicios), discutido en el marco de la (OMC) Organización Mundial del Comercio, anuncia el fin de las reglas de protección ambiental.

La cláusula 4 de este artículo, especifica que deben formularse reglas con vistas a evitar que las medidas concernientes a las condiciones de obtención de licencias no constituyan barreras inútiles para el comercio de los servicios. A nivel del turismo, el alcance del artículo 6 puede constituir una verdadera amenaza ya que cuestiona la legitimidad de ciertas reglamentaciones nacionales, locales y regionales establecidas para lograr objetivos ambientales y sociales (Ecumenical Coalition on Third World Tourism, 2005).

Resulta fundamental contemplar en el cualquier iniciativa local o regional los alcances o limitaciones que el mercado mundial y sus regulaciones puedan implicar, en el caso del turismo, el avance en las iniciativas de desarrollo turístico ha sido vertiginoso, sin embargo, las consideraciones respecto a las tendencias de determinados productos, nichos e industrias en el mercado mundial aun son insuficientes.

Es importante analizar el turismo como un fenómeno mundial complejo y como una seria amenaza para las localidades y para los países del Sur, por el hecho de haber sido un discurso acuñado desde los países del Norte y con expectativas de desarrollo para el modelo occidental y beneficios para una clase ociosa. Considerar las capacidades de canalización y de reglamentación del mercado capitalista sobre las localidades, las exigencias contenidas en los manifiestos internacionales (en este caso los de la OMT), sus normas jurídicas y las prácticas que el turismo ha destinado a una clase bien definida.

Finalmente, hay que considerar, que el fenómeno turístico en el mundo mas allá de sus alcances económicos y su potencialidad en el mercado mundial, exige a los países o localidades receptoras un efectivo progreso en la actitud de servir. Impone a las comunidades ofrecer un servicio de calidad, lo que significa en términos prácticos legitimar el discurso de la servidumbre voluntaria. Asumir la jerarquización del ocio y la distribución de bienes simbólicos de acuerdo a los criterios de clase.

1.3.1 Algunas experiencias de Ecoturismo

El rubro del ecoturismo se está implementando en estos momentos en todos los países del mundo donde el turismo es fuente fundamental en la generación de divisas, alcanzando el mayor índice de crecimiento, con un promedio de 15% anual, según la OMT.

Existen países modelo a nivel mundial por el éxito alcanzado este rubro, tal es el caso de Costa Rica, Belice, Ecuador en las islas Galápagos, Kenya en Africa, Estados Unidos, Canadá, la mayoría de los países europeos, Australia, Nueva Zelanda, entre otros.

En Latinoamérica existen otros que están implementando estrategias nacionales ecoturísticas, como gestión política para su desarrollo bajo las directrices del sector oficial del turismo. Los casos más conocidos son Brasil, México, Dominica, Ecuador, los países del Istmo Centroamericano (elaboraron una estrategia en conjunto), Uruguay y Dominicana.

También están los que cuentan con iniciativas interesantes, proyectando imagen internacional: Cuba con el proyecto comunitario Barrancas; Panamá con el proyecto de la isla de Barro Colorado en la zona del Canal; Chile con ecoturismo en Parques Nacionales, destacándose la concesión de ecolodges en los mismos; Argentina con el Glacial Perito Moreno; Guadalupe y Martinica con los ecoparques; Costa Rica con los proyectos de Monte Verde y La Selva; Venezuela con cayos Los Frailes; Dominicana con la observación de ballenas jorobadas, entre otros.

*El indio no es el que mira usted en el catalogo de turismo,
cargando bultos o llevándole comida a la mesa.
Tampoco el que se ve desde la ventanilla
y pide monedas haciendo malabares,
ni el que habla una lengua muy otra y resiste fríos nocturnos.
No, el indio está adentro y a veces se le sale, acéptelo,
aunque lo encierre en apellidos, aunque lo socave bien
y niegue su manchita de infancia, ahí esta, acéptelo.
Y si aparece esa agua rancia, voraz el aguardiente que inflama,
ya vera que le sale,
el indio empuja con su fuerza de siglos,
emerge ardoroso y se le sale, con lo guardado,
con lo que dura doliendo.
No, no es otro,
el indio soy yo, a ver, repita conmigo.*

(Allan Mills, 2002)

Capítulo 2

Eculturismo en México

2.1 El sector turístico en la economía mexicana

La actividad turística se ha convertido en el tercer generador de divisas para la economía del país, por detrás de los ingresos por exportación de petróleo y las remesas del exterior

La recepción de divisas por concepto de turismo tiene un impacto positivo en, la balanza comercial, la generación de empleos y la aportación al Producto Interno Bruto (PIB) de la economía nacional.

El país ha tenido su máximo histórico en llegadas turísticas en el 2005, cuando recibió casi 22 millones de llegadas, con una participación del turismo internacional del 2.7%, siendo el séptimo lugar en el mundo, y segundo en el continente americano por llegadas turísticas. Posición que en 2006 tuvo un retroceso al pasar al octavo lugar disminuyendo medio millón de llegadas, un 2.3%. (SECTUR, 2007-2012b).

Los flujos turísticos de los visitantes internacionales, en su gran mayoría se componen por el sector de excursionistas. Más de 73 millones en 2003 sólo están en el país por menos de 24 horas y no pernoctan. Por otra parte, los turistas internacionales representan una proporción de 1 a 5 de los visitantes al país. Es de resaltarse el ascendente a partir de 1995 en las visitas, en ambas modalidades, con un descenso a partir de 2001. Ello es explicable debido a dos grandes factores, ambos relacionados con la vecindad con los Estados Unidos de Norteamérica y la frontera, de más de 3 mil kilómetros, llena de actividad que se comparte. (SECTUR, 2007-2012b).

REPORTE DE FLUJOS TURÍSTICOS A MÉXICO (MILES)
1995-2006

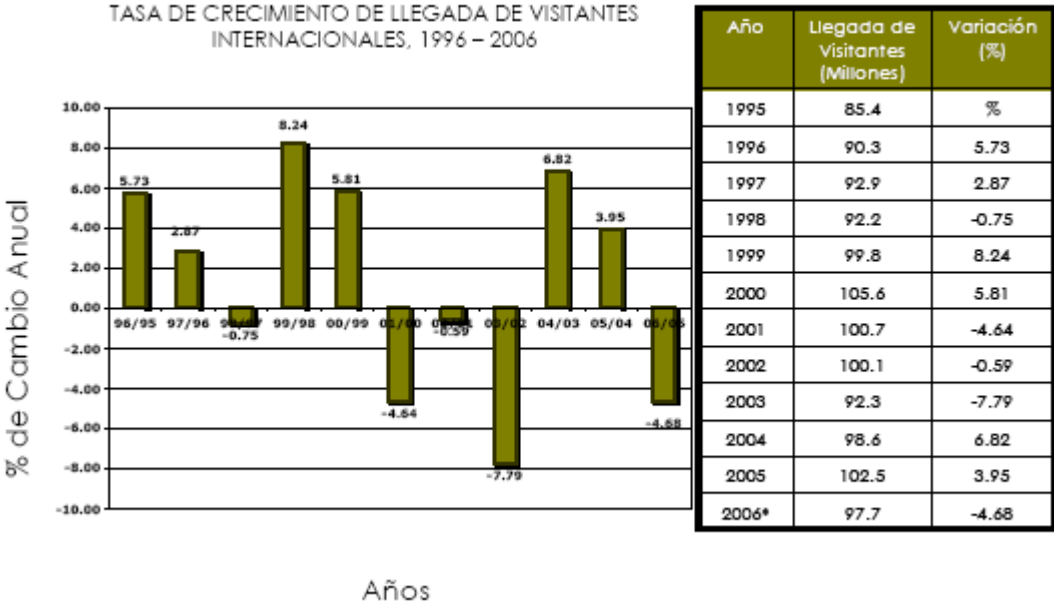
	1995	1996	1997	1998	1999	2000
VISITANTES INTERNACIONAL	85,445.9	90,394.2	92,915.0	92,214.1	99,868.7	105,673.4
TURISTAS INTERNACIONALES	20,240.9	21,395.2	19,351.0	19,392.0	19,042.7	20,641.4
TURISMO RECEPTIVO	7,783.9	8,982.2	9,794.0	9,774.8	10,213.7	10,591.4
TURISMO FRONTERIZO	12,457.0	8,982.2	9,557.0	9,617.2	8,829.0	10,050.0
EXCURSIONISTAS INTERNACIONALES	65,205.0	68,999.0	73,564.0	75,822.1	80,826.0	85,032.0
PASAJEROS EN CRUCERO	1,697.0	2,142.0	2,253.0	2,246.0	3,048.0	3,467.0
EXCURSIONISTAS FRONTERIZOS	63,508.0	63,508.0	71,311.0	73,576.1	77,778.0	81,032.0
	2001	2002	2003	2004	2005	2006
VISITANTES INTERNACIONAL	100,718.8	100,153.2	92,329.8	98,659.1	102,544.8	97,701.0
TURISTAS INTERNACIONALES	19,810.5	19,666.7	18,665.4	20,617.7	21,958.9	21,352.6
TURISMO RECEPTIVO	10,151.5	9,882.7	10,353.4	11,552.7	12,577.9	12,607.6
TURISMO FRONTERIZO	9,659.0	9,784.0	8,312.0	9,065.0	9,381.0	8,745.0
EXCURSIONISTAS INTERNACIONALES	80,908.4	80,486.5	73,664.5	78,041.3	80,586.0	76,348.4
PASAJEROS EN CRUCERO	3,805.4	5,135.5	4,974.5	5,902.3	6,062.0	6,516.4
EXCURSIONISTAS FRONTERIZOS	77,103.0	73,351.0	68,690.0	72,139.0	74,524.0	69,832.0

Fuente: Banco de México y Secretaría de Turismo (SECTUR)

*—Compendio estadístico del turismo en México, 2006”

En la siguiente gráfica se observan los decrementos pronunciados por los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001 y sus secuelas, lo que afectó la llegada global de visitantes internacionales ese año y los dos siguientes. En 2006 el tema migratorio, con la construcción del muro, la actividad de grupos

antinmigrantes, afectaron los flujos de visitantes internacionales desde los Estados Unidos; y desde el lado mexicano, los temas de violencia en la frontera ayudaron a la baja de 4.6%, dado que los excursionistas fronterizos son el segmento que marca el comportamiento de los visitantes internacionales. (SECTUR, 2007-2012b).



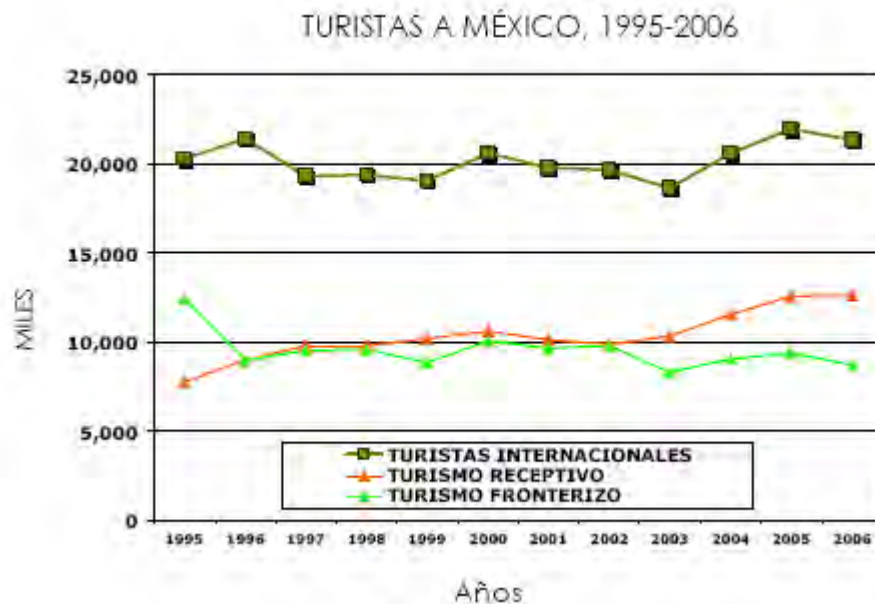
Fuente: Banco de México y Secretaría de Turismo (SECTUR)

*-Compendio estadístico del turismo en México, 2006"

Los resultados del turismo internacional a México muestran que éste se ha movido en los últimos doce años en la franja de los veinte millones de visitantes, con oscilaciones debidas a los eventos coyunturales. Al hacer la distinción entre el turismo receptivo y fronterizo, se destaca que el primero manifiesta una tendencia a crecer en los últimos años, mientras que el segundo lo hace a la inversa. (SECTUR, 2007-2012b).

A pesar de ser constante, aunque bajo, el crecimiento de los últimos años, del turismo receptivo, no parece ser suficiente ante un panorama de crecimiento

económico mundial y una situación política favorable. El único factor detectable para que el turismo receptivo no creciera más en los últimos años es el cierre de la planta hotelera de Cancún y la Riviera Maya por los huracanes de 2005. El turismo receptivo tiene a su vez su fortaleza en sus alas, dado que la mayoría de este segmento se recibe por vía aérea, siendo este segmento el de mayor crecimiento en los últimos años, el receptivo terrestre sin embargo se mantiene con una tendencia muy estable. Los turistas fronterizos, al igual que los excursionistas, parecen ser afectados por el entorno desfavorable a los viajes generado en la frontera tanto por el tema de la inmigración, como por el de la violencia. (SECTUR, 2007-2012b).



2.2.1 Ecoturismo y turismo de aventura

Hemos observado que la industria turística es muy importante para el desarrollo de México, en este sentido, el segmento del mercado destinado al ecoturismo y turismo de aventura ha sido impulsado mayormente a partir del año 2000. Respecto a las características generales del turismo, el segmento analizado goza de ciertas ventajas por las cuales la tendencia a una inversión superior está creciendo.

Ceballos Lascurain (1995) señala estas ventajas: —1) la muy estratégica ubicación geográfica de nuestro país, el único en el mundo donde confluyen dos grandes regiones biogeográficas: la neártica y la neotropical, y, 2) la compleja fisiografía de México, producto de un convulsionado pasado geológico.

Esto contribuye a que la riqueza en biodiversidad, variedad de climas y ecosistemas, sea una de las principales ventajas de México, sin embargo hay que añadir su estratégica ubicación geopolítica (cercanía con los EEUU y Canada).

En relación con otros países importantes en este mercado también México tiene ventajas importantes, sus principales competidores son Costa Rica y Perú quienes poseen un importante reconocimiento de su patrimonio natural y arqueológico. En el caso de Perú los elementos de su oferta concernientes a la infraestructura y los costos de transporte son deficientes comparados con México por lo cual este último tiene un mejor prestigio.

Uno de los principales incentivos para la inversión en Ecoturismo es su duradera temporalidad, es decir, no es estacional, a diferencia de varias modalidades de turismo masivo tradicional puede ejercitarse durante prácticamente todas las épocas del año, lo cual es altamente conveniente para la industria turística, ya que puede contribuir a atenuar las temporadas bajas.

México cuenta con gran potencial para el desarrollo del ecoturismo. Existen en el país alrededor de 127 Áreas Naturales Protegidas y lugares megadiversos.

Área Natural Protegida	Programa de Manejo
RB El Vizcaíno (Bahía de San Ignacio y Bahía Ojo de Liebre)	Publicado
RB Mariposa Monarca	En elaboración
RB Los Tuxtlas	En elaboración
RB Calakmul	Publicado
PN Lagunas de Montebello	Sin programa
APFF Cascadas de Agua Azul	Sin programa
RB Ría Celestún	En elaboración
RB Ría Lagartos	Publicado
RB Arrecifes de Sian Ka'an	Publicado
PN Arrecifes de Cozumel	Publicado

RB. Reserva de la Biosfera
 PN: Parque Nacional
 APFF: Área de Protección de Flora y Fauna

Fuente: CESTUR, Estudio estratégico de viabilidad de Ecoturismo en México, 2001.

En los últimos quince años México ha adecuado gran parte de la legislación que incide directamente en la normatividad y regulación de la actividad turística. Esto ha permitido, una modernización y agilización de trámites y procedimientos legales por parte de entidades gubernamentales federales y estatales hacia empresas de servicios del ramo turístico. Por ejemplo, la Ley Federal de Turismo, expedida en 1993 otorga mayores facultades a las entidades federativas, quedando la Secretaría de Turismo con funciones eminentemente de promoción y coordinación, asimismo, y particularmente relevante para el ecoturismo, lo representa la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (Carballo, 1998).

Las zonas más explotadas por la actividad Ecoturística son las Áreas Naturales Protegidas y los centros de playa, por lo cual los principales instrumentos para su desarrollo han sido los programas de reordenamiento Ecológico del Territorio y Estudios de Impacto Ambiental.

2.2 El plan sectorial de turismo 2007 -2012

En el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 se establece el turismo como una prioridad nacional. —El sector debe ser reconocido como una pieza clave en el desarrollo económico del país. Asimismo, se debe garantizar que el crecimiento del sector respete los entornos naturales, culturales y sociales. Es justamente la riqueza de México en términos de una cultura, enorme diversidad climática, belleza orográfica, fauna y flora endémicas, y su sociedad vibrante y abierta lo que atrae y diferencia a nuestro país de otras naciones del mundo” (PND, 2007-2012).

La actual crisis económica ha impuesto a los países menos desarrollados una lógica diferente a la de la industrialización ya que se privilegia el uso sustentable de los recursos y para ello —El papel del sector como detonante del desarrollo local implica que el desarrollo de infraestructura y de servicios debe incluir aquellos orientados a dotar de capacidades a la población local. Sólo de esa forma puede consolidarse una mejoría en el bienestar de las poblaciones locales que les permita ser participes plenos del proceso de desarrollo” (PND, 2007-2012).

De este modo podemos observar en la estrategia nacional un aumento en la inversión para el sector turístico sustentable consolidado y un incremento en la inversión productiva para financiar nuevos proyectos en dicho sector, tales iniciativas quedan establecidas mediante:

- ⇒ El impulso a establecer mejores condiciones de accesibilidad a los destinos turísticos del país; condiciones de conectividad y políticas de sustentabilidad ambiental, económica y social para lograr una oferta turística rentable y productiva.
- ⇒ Una reorientación de la política turística hacia el desarrollo regional y su consecuente marco legal, con el fin de diseñar los instrumentos de política en materia turística.
- ⇒ Un amplio margen de promoción de las políticas de turismo para crear condiciones de mercado laboral, comercialización, e impulso al consumo de la

oferta turística nacional con una adecuada relación valor–precio para cada segmento y nicho de mercado, consolidando y diversificando los mercados internacionales, así como el crecimiento del turismo doméstico y su consumo.

Los objetivos antes mencionados se suscriben el programa Sectorial de Turismo 2007-2012, pero para ser llevados a cabo también deben ser establecidas estrategias y líneas de acción. De manera general las disposiciones respecto a cada objetivo se pueden resumir de la siguiente manera:

→ La estrategia de transversalidad con las instancias gubernamentales y apoyada en varios organismos como el Consejo Consultivo de Turismo, Comisión Ejecutiva de Turismo, Consejos y Comités Regionales, Comités Estatales y Municipales de Turismo en sus diversas modalidades, incluyendo a los Comités Locales de Cruceros y de Agenda XXI, será el mecanismo indispensable para llevar a cabo los mecanismos de coordinación respecto a la infraestructura productiva.

→ Los instrumentos de participación de diversas industrias (aeroportuaria, carretera, portuaria, urbana, y los mecanismos de ordenamiento territorial) implican estrategias de concesiones, licitaciones, etc, entre las diversas empresas líderes en su ramo. Esto significa un impulso directo a la inversión por parte de actores privados en localidades donde se aplicaría el empleo durante los periodos de construcción pero a la larga se beneficiarían mayoritariamente los dueños del capital.

→ Por tal motivo se presenta de manera emblemática el desarrollo regional como panacea auspiciada por el discurso del desarrollo sustentable en la oferta turística productiva, creando servicios y destinos competitivos, de manera que se apoyen proyectos que obedezcan a esquemas de Planeación o de Prioridades Estratégicas regionales como —Centros de Playa”, —Mundo Maya”, —Tesoros Coloniales”, —Ruta de los Dioses”, —Frontera Norte” y —El Corazón de México”.

→ La integración regional se hace posible gracias a la construcción de redes de infraestructura multimodal, a fin de integrar y dar accesibilidad a centros de distribución, complementarios, áreas de excursión de un día e integración de corredores principales y complementarios; y considerando las diferentes modalidades de transporte: carretero, náutico, aéreo, y las diferentes combinaciones de interés para los mercados se hace indispensable la participación de diversas industrias y empresas que no necesariamente asumen el turismo sustentable, incluso la mayoría de giros relacionados con la construcción de infraestructura turística contaminan y/o devastan los sitios por donde se abren los canales de conectividad y acceso.

Para llevar a cabalidad cada uno de los objetivos y estrategias o líneas de acción también es necesario hacer modificaciones a nuestras actuales legislaciones, por lo cual se establece nuevas leyes y normatividades como La Ley General de Turismo el desarrollo del Proyecto Nacional de Normalización y de Facilitación Turística.

Finalmente, se pretende diversificar y consolidar la oferta turística, a través del desarrollo de productos turísticos en las categorías de sol y playa, turismo de naturaleza, cultural, salud, cruceros, reuniones, deportivo, turismo religioso, urbano, turismo social y otros que se consideren pertinentes de acuerdo a los criterios de la política turística nacional. Los Programas para el desarrollo de dichas categorías tienen una lógica fundamentada en la concepción del Programa Pueblos Mágicos. Su principal finalidad es revalorar los atractivos culturales, históricos o patrimoniales insertos en el imaginario colectivo del país y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros. Más que un rescate, es una manera de aprovechar lugares conservados gracias a la población hacia una suerte de burbuja de cristal. Es una concepción que pretende inmovilizar a las poblaciones a fin de conservar el legado de su propia historia y convertirlo en un sitio estático, dependiente únicamente del turismo.

El Programa Pueblos Mágicos es un instrumento de rescate patrimonial, lejos de haber sido fundamentado desde disciplinas científicas (arqueología, historia, antropología, etc) su origen es totalmente institucional, lo cual significa que tiene un contenido político intrínseco; resaltar el valor turístico de localidades en el interior del país para estructurar una oferta turística innovadora y original, que atienda la creciente demanda de cultura, tradiciones, aventura y deporte extremo en escenarios naturales, o la simple, pero única cotidianidad de la vida rural. Discurso que encubre las motivaciones originales para la implementación de dicha actividad, la crisis sistémica (crisis económica, ambiental y social) bajo la cual la humanidad y su modo de producción global necesitan la implementación de válvulas de escape, es decir, instrumentos que den respiro a la incesante inyección de urbanidad, industrialización y contaminación excedente.

Finalmente la creación de canales de comercialización para acceso a mercados de la oferta de turismo de naturaleza y cultural dará un impulso cualitativo en la promoción de nichos de mercado, mediante catálogos especializados que sean incorporados en los canales de venta de los mercados nacionales e internacionales. Incluyendo el rediseño del Tianguis Turístico de México y la estrategia de participación en ferias y eventos de Internet, catálogos, telemarketing y otros aplicables.

Para ello es necesario diversificar el margen de expectativas para la promoción del turismo en el país, impulsada desde el Sistema Nacional de Educación y programas específicos aplicados con criterios acordes a los establecidos en la política turística nacional.

En este sentido el Plan Sectorial de Turismo 2007-2012 es novedoso ya que además de promover el turismo desde las expectativas laborales impulsa la participación educativa mediante incentivos para el fomento a la actividad turística. Se prevé la creación de bases de coordinación con la SEP, de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES) y la

Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) y otras que incidan en la formación y certificación educativa de capacitación.

2.3 El turismo en comunidades indígenas

Hemos observado el impulso pretendido del estado mexicano para configurar al sector turístico como un factor de desarrollo regional y local. Sin embargo para que dichas políticas encuentren su compatibilidad con las comunidades receptoras el turismo debe conciliar las formas de vida y organización local con los intereses económicos de los agentes involucrados.

En el caso de las comunidades indígenas este problema implica una participación activa de los actores en su planeación a nivel micro y tomar en consideración el nivel macro. Resulta indispensable considerar que los pueblos indígenas participan de manera desigual en los mercados nacionales por carecer de infraestructura y capital logístico suficiente para la implementación de las políticas, programas o proyectos turísticos.

El énfasis por crear productos turísticos en las comunidades indígenas surge gracias a los importantes escenarios culturales y naturales que representa su patrimonio local a nivel nacional. Los grandes inversionistas y el estado mexicano han observado que dicho patrimonio representa un potencial indiscutible para explotar y puede generar importantes beneficios económicos. Por tal motivo han surgido en nuestro país iniciativas asociadas a empresas privadas, ONG y con el propio estado. De igual manera se ha dado hincapié en gestionar y administrar de manera propia los atractivos locales.

Lo anterior ha derivado en que cada vez mayor número de comunidades vean el turismo como una alternativa viable para incrementar, complementar o incentivar el desarrollo local.

Estas premisas han posibilitado la participación de diversos actores en el proceso de planeación turística. En nuestro país la Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos Indígenas ha sido un actor primordial en la determinación de tales iniciativas, lo que sin duda no deja fuera los proyectos de empresas privadas, transnacionales y locales.

2.3.1 Mecanismos de la CDI para incentivar el turismo

Desde el año 2000 el estado mexicano ha implementado una nueva modalidad institucional con el fin de influir determinadamente en sus comunidades indígenas. Ahora bajo el nombre de Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) ha continuado con el legado indigenista del antiguo Instituto Nacional (INI) y ha puesto en marcha nuevos proyectos en coordinación con otras entidades gubernamentales. Su estrategia titulada —acción transversal” consiste en administrar y gestionar los recursos provenientes de las diferentes instancias según la línea de cada proyecto. Por ejemplo: los proyectos ambientales son promovidos desde la SEMARNAT pero quien administra los recursos, coordina e instaura el proyecto es la CDI, de tal manera la institución es un mecanismo evaluatorio para decidir los planes, programas y proyectos aprobados para que otra instancia los financie.

Los principales mecanismos para promover la participación de varias instancias son a través del *Programa Infraestructura Básica para la Atención de los Pueblos Indígenas* (PIBAI), de la estrategia *Desarrollo Indígena en 50 Municipios* y de las acciones en materia de vivienda, educación, salud, atención a conflictos agrarios y justicia. De manera específica el *Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas* (POPMI) y el *Programa de Coordinación para el Apoyo a la Producción Indígena* (PROCAPI). En materia de *participación y consulta indígenas*, se

encuentra la instalación del Consejo Consultivo de la CDI, órgano de consulta que operó de 2004 a 2006 y cuyos trabajos dieron como resultado la construcción y puesta en funcionamiento de un Sistema de Consulta Indígena, sobre temas específicos, entre los cuales destacan los correspondientes a las reformas constitucionales en Baja California y Querétaro, al alcoholismo, migrantes, reordenamiento ecológico y marino del Golfo de California, y a sitios sagrados en la Región Huichol.

Por último, en materia de *comunicación intercultural* destacan el *Programa de Formación Permanente de Comunicadores Indígenas*, la estrategia de apertura de espacios de difusión en Sistemas Estatales de Radio y Televisión, así como la puesta en marcha de una estrategia mediática para promover la valoración occidental del indigenismo y acciones útiles para que las comunidades indígenas estén en sintonía con las instituciones públicas y ajusten sus prioridades al desarrollo indígena.

De este modo se promueve un desarrollo basado en la integración de una *red de comunicaciones* conformada por vías de comunicación terrestre y telecomunicaciones. El objetivo es lograr una comunicación radial, periférica y al exterior de las regiones indígenas con una visión de desarrollo regional, fundamentada en:

- Fórmulas específicas para el *desarrollo económico*, mediante el reordenamiento territorial y su administración bajo las nuevas leyes de protección ambiental. (Zonas prioritarias y áreas para la conservación de la vida silvestre).
- Acciones para que las comunidades continúen el proceso de adecuación legal que deriva de la reforma constitucional de 2001.

Finalmente los programas de la CDI han sido determinados mediante un documento titulado Reglas de operación, el cual año con año proporciona los instrumentos necesarios para llevar a cabo la política nacional respecto a las problemáticas indígenas, para 2007 los programas inscritos fueron:

- Programa Albergues Escolares Indígenas
- Programa Fondos Regionales Indígenas
- Programa Promoción de Convenios en Materia de Justicia
- Programa Fomento y Desarrollo de las Culturas Indígenas
- Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas
- Programa de Infraestructura Básica para la Atención de los Pueblos Indígenas
- Programa de Coordinación para el Apoyo de la Productividad
- Programa Turismo Alternativo en Zonas Indígenas

Inserto en el *Programa Fondos Regionales Indígenas* (PFRI), la CDI otorga financiamiento para el fomento al desarrollo económico y el combate a la pobreza. Este programa transfiere recursos fiscales a los Fondos Regionales Indígenas (FRI), operados y administrados por organizaciones comunitarias indígenas para impulsar proyectos productivos.

Para el ejercicio fiscal 2006 se contó con un presupuesto de 293.4 millones de pesos para el financiamiento de 211 FRI, con los cuales las organizaciones ejecutarán 1 695 proyectos productivos, que beneficiarán a 24 mil 951 productores indígenas, en 1 265 localidades de 473 municipios pertenecientes a 23 entidades federativas. (CDI, 2007)

El *Programa de Ecoturismo en Zonas Indígenas* (PEZI) desde el sexenio pasado se ha convertido en un importante detonador de la inversión para comunidades con población indígena. La ejecución de acciones en materia de ecoturismo tiene por objeto aprovechar y explotar el potencial existente en las regiones indígenas y otorgar apoyos para elaborar y ejecutar proyectos encaminados al desarrollo sustentable con sus bellezas naturales y patrimonio cultural.

Asimismo, las acciones de coordinación interinstitucional y de transversalidad llevadas a cabo a través de este programa, con los gobiernos de los estados e instancias federales, han permitido la realización de cinco acuerdos de

coordinación con las siguientes entidades federativas: Chiapas, Hidalgo, Michoacán y Quintana Roo. De igual manera, se han realizado acciones con SECTUR, FONAES, CONAFOR Y SEMARNAT, entre otras, para la transferencia de recursos a los ejecutores de los proyectos, principalmente, y para el diseño y establecimiento de diversas acciones en torno al tema ecoturístico. Al cierre del ejercicio fiscal 2006, el programa ejerció un presupuesto de 130.8 millones de pesos para apoyar 160 proyectos ecoturísticos, en beneficio de 10 mil 744 indígenas (CDI, 2007).

El *Programa de Coordinación para el Apoyo a la Producción Indígena (PROCAPI)*, se conforma como un instrumento de política que se ejecuta en coordinación con los gobiernos estatales y municipales, así como con dependencias o entidades federales. Siendo éste un programa de reciente creación, se pretende impulsar la participación directa y coordinada con las diferentes instancias federales, estatales y municipales en las diversas regiones indígenas de 13 entidades federativas, dando prioridad a los 50 municipios con menor índice de desarrollo humano. Al cierre del ejercicio fiscal 2006, se invirtió un presupuesto de 81.4 millones de pesos para apoyar 695 proyectos productivos, en beneficio de 22 mil 694 indígenas, que se encuentran ubicados tanto en los 50 municipios prioritarios. (CDI, 2007).

Con una cobertura total de 103 municipios, en 11 entidades federativas, se apoyan proyectos productivos en las siguientes vertientes: agrícola, pecuaria, forestal, pesquera, acuícola, agroindustrial, artesanal, ecoturística y servicios para mejorar el nivel de vida de los pueblos y comunidades indígenas.

Con el *Proyecto Indígena para la Conservación y Manejo de los Recursos Naturales en Zonas Indígenas* se busca contribuir al desarrollo sustentable de la población objetivo, apoyando la elaboración y ejecución de proyectos encaminados a la conservación de los recursos naturales, así como a la preservación y mantenimiento de los ecosistemas naturales de sus regiones. (CDI, 2007).

Si bien este grupo de proyectos es el instrumento potencial para lograr que la creciente actividad del turismo alternativo beneficie en mayor medida a las poblaciones indígenas, esto no es fácil ni ocurrirá pronto. Según el estudio realizado en 2004 sobre el ecoturismo indígena (Palomino y López, 2005), después de más de 15 años de acciones gubernamentales, los resultados han sido desiguales. Aunque existen proyectos exitosos que se han convertido en verdaderos instrumentos detonadores de las comunidades indígenas para mejorar sus condiciones materiales de existencia, y conservar y revalorar su patrimonio natural y cultural, la gran mayoría aún no se encuentra en operación y enfrenta una serie de problemas organizativos, financieros, técnicos y de comercialización que les han impedido consolidarse.

Esta misma investigación puso de manifiesto que la problemática del sector es compleja y no sólo se circunscribe al funcionamiento empresarial, sino que tiene que ver con el ámbito social comunitario. Algunos de estos problemas están relacionados con la organización interna de los grupos que encabezan estos procesos, con su relación con la comunidad y sus autoridades legales; otros conciernen al desarrollo de la actividad emergente y que requiere conocimientos y habilidades específicas; pero otros están vinculados con los esquemas de intervención gubernamental, con sus políticas y proyectos (Palomino y López, 2008:44).

2.3.2 Casos de ecoturismo indígena

El ecoturismo ha encontrado un mercado potencial en regiones biodiversas con un patrimonio natural y cultural admirable. Este tipo de regiones han sido objeto de controversias al albergar comunidades rurales e indígenas y, en muchos casos, no encontrar compatibilidad entre sus estrategias de inserción al mercado capitalista y sus los intereses de los actores locales (como la permanencia de sus costumbres y tradiciones ancestrales). Los decretos de ordenamiento territorial y de ANP, han sido igualmente objeto de disputas ya que además de presentarse como una vía para la conservación de dichas regiones, implican una franca

estrategia de biocomercialización auspiciada por el gobierno y empresas privadas¹⁵.

Desde la visión de Palomino y López (2005) muchos destinos ecoturísticos ubicados en zonas rurales y en áreas naturales protegidas representan una oportunidad de paliar, en parte, la situación del sector agrario, al generar empleos y un mercado adicional a los productos del campo.

La compleja realidad a la que se enfrentan las comunidades locales en su camino hacia el “desarrollo” los ha llevado a emplear diversas estrategias de inserción en el sistema de mercado capitalista que actualmente resultan insostenibles. La problemática social de estas comunidades se agrava cuando se pretende hacer un cambio de actividad productiva a causa de la devastación ambiental (por ejemplo: la ganadería extensiva, la deforestación y explotación intensiva de recursos naturales –silvicultura, pesca, etc.- por el pago de servicios ambientales o el

¹⁵ La UNCTAD ha lanzado la segunda fase del Programa de Facilitación del Biocomercio (BTFFP II), que ayuda a los países en desarrollo a beneficiarse del uso sostenible de su biodiversidad, durante la XII sesión de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo, celebrada en Accra, Ghana, del 20 al 25 de abril de 2008.

Esta decisión refleja el crecimiento del comercio internacional de productos de la biodiversidad, como las plantas, los extractos y los aceites que cada vez se usan más en productos cosméticos y remedios naturales. Lanzado en 2002 en Johannesburgo, el Programa de Facilitación del Biocomercio colabora con gobiernos, empresas, la sociedad civil y productores a pequeña escala. Su objetivo es promover el comercio al tiempo que se conserva la biodiversidad de los países en desarrollo.

El biocomercio implica la recogida, la transformación, la producción y la venta de productos y servicios derivados de la biodiversidad natural: los millones de microbios, plantas y animales que habitan el planeta. La biodiversidad también incluye aceites, tintes, resinas, fibras y otras sustancias usadas en productos cosméticos y farmacéuticos, así como madera, artesanía, plantas medicinales, frutos secos y frutas tropicales. Asimismo, la biodiversidad contribuye al sector servicios en los países en desarrollo, en concreto a través del ecoturismo.

La expansión del comercio de productos de la biodiversidad se debe, en parte, a la popularidad de los cosméticos, productos sanitarios y remedios basados en ingredientes naturales. Por ejemplo, el mercado de la Unión Europea de cosméticos naturales creció un 20% en cada uno de los dos últimos años y, según los cálculos, alcanzó los 1.000 millones de euros en 2007. Se espera que el mercado de los “cosmecéuticos” alcance los 3.600 millones de euros en la UE el próximo año.

Como resultado, el biocomercio se está convirtiendo en un componente importante de los acuerdos de cooperación entre países desarrollados y en desarrollo, así como de las estrategias nacionales para el desarrollo. Ofrece la oportunidad de mejorar el crecimiento económico y de abordar los retos medioambientales y sociales. Fuente: Comunicado de prensa. Texto no oficial destinado a la información UNCTAD/PRESS/PR/Accra/2008/029

reordenamiento territorial) ya que los intereses no solo implican a los pobladores locales sino a la creciente migración de poblaciones hacia los ecosistemas que se quieren proteger.

Comprender la problemática ambiental a nivel mundial y la necesidad de cambiar las actividades productivas que procuraban cierta estabilidad económica son imperativos promulgados por la presión de las poblaciones que no viven en las localidades donde se pretenden llevar a cabo las transformaciones. Es decir, se les pide a las comunidades rurales e indígenas que cuiden sus bosques, tierras y aguas de acuerdo a los intereses de las personas a quienes les conviene la transformación productiva. Sin que ello realmente proporcione cambios en el nivel o las condiciones de vida de las sociedades locales.

Esto en ningún caso significa una negación ante la necesidad de la procuración de la biodiversidad y del uso sustentable de la naturaleza, por el contrario, se trata de poner énfasis en que la determinación de ANP y los reordenamientos territoriales no siempre se encuentran ligados a los intereses de los actores locales. Así mismo, las políticas de conservación de esta índole tampoco ponen un cuestionamiento radical respecto a las ciudades y los patrones de consumo para los cuales es indispensable una producción devastadora, bajo la cual muchísimas comunidades rurales e indígenas tuvieron que someterse en otro momento histórico.

Bajo este esquema de conservación las comunidades tienen pocas opciones, ya que las ANP pueden ser gestionadas de diversas maneras pero el gobierno mexicano ha impulsado enfáticamente la gestión a través de la intervención directa de los habitantes locales en coordinación con diversas instancias, como la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) –antes el Instituto Nacional Indigenista (INI)–, la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), el Fondo Nacional de Apoyo a Empresas de Solidaridad (FONAES), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), la Comisión Nacional de Áreas Naturales

Protegidas (CONANP), y organismos no gubernamentales conservacionistas y ambientalistas, como Pronatura y el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN).

De manera menos visible el estado mexicano también ha incentivado la participación privada de grandes capitales para promover dentro de estos espacios estratégicos negocios derivados de la conservación de la biodiversidad, de su manejo y de otros productos ecológicos¹⁶. Esto es posible porque el gobierno solapa la intervención del capital privado, y actúa de manera indirecta, se privilegia la participación de empresas privadas y transnacionales disfrazadas de ONG conservacionistas¹⁷.

Como resultado de esas acciones, hoy en día se tienen registradas 1 239 empresas y proyectos ecoturísticos orientados a ofrecer servicios para el turismo naturaleza, de los cuales 70 % son empresas que ya se encuentran en operación y reciben turistas y 30 % son iniciativas en proceso (López y Palomino, 2008:5).

¹⁶ Un reciente artículo publicado por la revista norteamericana Fortune Small Business, con el título The Next Big Thing, el segmento de “negocios verdes” es presentado como un mercado que comienza a atraer inversores y que posee un gran potencial de crecimiento. Esa expansión se debe a dos razones fundamentales: (1) un cambio cultural de los consumidores, exigiendo mayor responsabilidad social y ambiental de las empresas y (2) un cambio cultural de los empresarios al poner a competir productos ecológicos de calidad.

La valorización de productos naturales (agricultura orgánica), la necesidad de desenvolver una estructura de logística reversa (las industrias de reciclaje), la necesidad de un mayor reaprovechamiento de residuos industriales, la revalorización de materiales naturales para las construcciones, reduciendo a largo plazo el consumo de energía (construcciones verdes y materiales alternativos) etc. son algunos ejemplos. Todas esas iniciativas muestran que los cuidados con el medio ambiente son una fuente prometedora de ganancias. Fuente: www.institutoinovacao.com.br

¹⁷ Como ejemplo tenemos a la New Ventures, una aceleradora e incubadora de empresas sustentables reconocida a nivel mundial. Ha operado en México desde 2006 con el financiamiento de World Resources Institute (WRI) y el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza A.C. (FMCN), adicionalmente obtiene recursos del fondo PYME y la Secretaría de Economía.

2.3.2.1 El caso del Corredor Biológico Mesoamericano (CBM)

El CBM es una iniciativa estatal promovida por el Banco Mundial y financiada por conducto del Global Environmental Facility o Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF)¹⁸, entidad que ha aportado 16 millones de dólares para los cinco primeros años. El Corredor Biológico Mesoamericano está planeado para los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo y Yucatán, además de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. A través de la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), se canalizan fondos para la gestión de 20 millones de hectáreas de territorio. El corredor pretende asegurarla conectividad y comunicación entre áreas naturales protegidas entrelazadas por ecosistemas naturales, comunidades indígenas, poblados y tierras cultivadas integrando objetivos ambientales y económicos que redundan en el bienestar de toda la población.

El Corredor Biológico Mesoamericano inicio en México desde 2002 con la creación de tres corredores 1) Chiapas -Norte y Sierra Madre-, 2) Costa Norte de Yucatán – conecta con la reserva de Rio Lagartos y Río Celestun, 3) Campeche y Quintana Roo –conecta las reservas de Calakmul y Sian Ka’an. Además de conectar estas grades reservas se han identificado al interior de los corredores 16 áreas focales de acuerdo a criterios ecológicos y socioculturales, donde casi 40% e la población es indígena. Para ellas se tienen previstos diversos mecanismos de conservación involucrados con el mercado: los servicios ambientales para contrarrestar los

¹⁸ El GEF es un mecanismo de cooperación internacional creado con el propósito de ofrecer recursos en términos preferenciales y donaciones que permitan cubrir los costos incrementales necesarios para alcanzar beneficios medioambientales de carácter global en las áreas de: Diversidad Biológica. Cambios Climáticos, Aguas Internacionales y Agotamiento de la Capa de Ozono. Los aspectos relacionados con la degradación de la tierra, como desertificación y deforestación vinculados con las cuatro áreas anteriormente mencionadas, también se consideran. El GEF está conformado por 32 miembros (16 de países en desarrollo, 14 de países desarrollados y 2 de países con economías en transición), así como de una asamblea de 166 miembros de gobierno, que dirigen instituciones de desarrollo, la comunidad científica, y un ancho espectro del sector privado y de organizaciones no gubernamentales en beneficio de una agenda global del medio ambiente. Las Organizaciones no Gubernamentales juegan una serie de roles importantes en el desarrollo y la ejecución de los proyectos del GEF. Su participación es crucial no sólo a nivel de proyecto, sino también en los niveles políticos de GEF.

Fuente: www.semarnat.gob.mx/presenciainternacional/mecanismosdecooperaciontecnicaycientifica

procesos de deterioro ambiental en otras partes del mundo; la bioprospección, para preservar in situ especies que pueden ser privatizadas o comercializadas por medio de las patentes, y el ecoturismo¹⁹, dichas iniciativas son llevadas a cabo en coordinación regional, a través del proyecto GEF implementado por el PNUD y el PNUMA, y otras acciones financiadas por diversos actores internacionales.

Los siguientes son algunos casos en los cuales la inversión privada ha tomado parte en el manejo de las ANP:

En La Reserva de la Biosfera Sian Ka'an el grupo Amigos de Sian Ka'an (ONG conservacionista) logró cubrir una laguna del plan de manejo ambiental destinado a la ANP, dicho plan contemplaba el área para tierras y áreas marinas del gobierno, pero no preveía la propiedad privada. La estrategia del grupo fue apoyar a los nativos para que los ordenamientos zonales funcionaran mejor y con ello proteger la línea costera. Dicho plan de manejo apoyaría el desarrollo de indicadores de sustentabilidad capaces de inhibir desarrollos que sobrepasan la capacidad de carga del ecosistema²⁰. Así mismo se dotaría a la población local y a

¹⁹ -A largo plazo, el futuro de los parques nacionales y otras áreas protegidas depende de su capacidad para ser financieramente autosostenibles. Se necesitan fondos para manejar áreas de conservación terrestres y acuáticas, así como para asegurar la salud y el bienestar de las poblaciones de los alrededores." La anterior es una cita extraída del sitio web de la ONG The Nature Conservancy, encargada de diseñar e implementar una gama de mecanismos financieros para apoyar el manejo in situ de las áreas protegidas y para brindar incentivos para la conservación de áreas naturales en diversos países del mundo. Desde 1998 la ONG resguarda los siguientes lugares de México: Baja California y el Golfo de California, el desierto de Chihuahua, el Desierto de Sonora - 55 millones de hectáreas del desierto de Sonora se extiende a través de México y los Estados Unidos, incluyendo los estados mexicanos de Sonora y Baja California Norte y partes de los EE.UU. los estados del sur de Arizona, el sureste de California y partes de Nuevo México-, el Golfo de México que se conecta a seis estados mexicanos y cinco estados de EE.UU, la Selva Maya -Península de Yucatán, norte de Guatemala y Belice-, la Reserva de la Biosfera de Calakmul y un corredor biológico entre Calakmul y Sian Ka'an, el Arrecife Mesoamericano - se centra en los humedales costeros de Yucatán y también ha comprado y gestiona Pez Maya en la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an y finalmente diversas áreas del estado de Chiapas.

Fuente: <http://www.nature.org/wherewework/northamerica/mexico>

²⁰ Empresas privadas, organizaciones civiles y la Fundación de las Naciones Unidas reunieron 750 mil dólares que serán destinados para la preservación de esta reserva ecológica. -Estamos hablando de un proyecto de 750 mil dólares, de los cuales participa TNC con 400 mil de ellos, también la compañía Gillette con 100 mil y el resto, de la fundación de las Naciones Unidas", comentó Rosario Álvarez, directora del Programa México de The Nature Conservancy. <http://www.esmas.com/noticierostelevisa/mexico/401461.html>

los visitantes de conciencia ecológica. Este caso es paradójico ya que dicha reserva había estado resguardada por la población local y su conservación no estaba ligada a intereses económicos, lo que queda en duda ya que el grupo amigos de Sian Ka'an presumiblemente tiene vínculos con capitales extranjeros.

Otros ejemplos de lo anterior incluyen los de la Reserva de la Biosfera de Celestún y Río Lagartos, en los que se ha establecido una floreciente industria turística al ofrecer viajes para ver flamencos en lagunas de gran riqueza biológica particularmente sensibles a la sobreexplotación. Se organizaron nuevos viajes mediante los talleres de capacitación Pronatura-RARE que constituyen un singular programa educativo en materia de conservación concebido para enseñar a los adultos a ser guías de la naturaleza y convertirse en líderes —“conservacionistas” en sus comunidades.

La Reserva de la Biosfera de Montes Azules ha sido un escenario visible de los constantes intentos de desalojo de las comunidades indígenas que habitan estos territorios desde hace muchos años. Considerados culpables de la destrucción ambiental se ha pretendido reubicarlos y crear la imagen de que la selva chiapaneca es un punto de alta ingobernabilidad y por lo tanto el ejército mexicano tendrá que desplegarse para reinstaurar el orden. Sin embargo, lo que en realidad pretende el gobierno federal es usar a Montes Azules como un ejemplo de la necesidad de ofrecerles a los inversionistas extranjeros una infraestructura fuerte y un marco jurídico para que estén dispuestos a poner más recursos. Esta reserva es uno de los pulmones mas importantes del país por lo que su conservación es por demás trascendental, lo que no es contrario a la convivencia de los grupos indígenas (Santana, 2005).

Aunado a desalojos en Montes Azules, el Proyecto de Desarrollo Social Integrado y Sostenible en la Selva Lacandona, complementado con otros proyectos de cooperación en marcha: Población, Ambiente y Desarrollo Sustentable en la selva Lacandona, cofinanciado por el Fondo de Población de Naciones Unidas, el Programa de Coinversión para el Desarrollo Socioeconómico en Chiapas

(apoyado por la Fundación Ford y Oxfam) y el Proyecto para el Desarrollo de una Estrategia Conjunta de Conservación y el Monitoreo de Áreas Críticas en la Selva Lacandona, garantizaron información suficiente sobre los recursos naturales con el fin de que las empresas privadas pusieran en marcha los proyectos ecoturísticos, de servicios ambientales y bioprospección en siete municipios y 16 microrregiones del área de amortiguamiento de la reserva de la biosfera Montes Azules.

Algunos de los complejos ecoturísticos financiados por la CDI para esta zona son:

1) El centro ecoturístico Ara Macao, compuesto por tres cabañas, restaurante y muelle, administrados por una sociedad cooperativa, en la zona conocida como Marqués de Comillas.

2) Escudo Jaguar, operado por una Sociedad de Solidaridad Social compuesta por indígenas choles. Ubicado en el poblado de Frontera Corozal, en la "Zona Lacandona" municipio de Ocosingo, en Chiapas. Este lugar cuenta con los servicios de hospedaje, restaurante, áreas de campamento, visitas guiadas por las zonas arqueológicas, transporte fluvial por el Río Usumacinta y recorridos por los Montes Azules. Su acceso es por la Carretera Fronteriza que sale cerca de Palenque y corre hasta Comitán por toda la frontera con Guatemala.

3) Misol-ha Cascada ubicada en el Municipio de Salto de Agua el complejo ecoturístico consta de seis cabañas dúplex, tres cabañas familiares, baños y vestidores.

4) Agua Clara, municipio de Salto de Agua, administrado por la organización Chen Ajaw, S.S.S., que proporciona los servicios de hospedaje; alimentos y bebidas, actividades de fotografía de la naturaleza; caminata bajo la selva, investigación biológica; observación de flora y fauna.

5) Welib-Há Ejido La Cascada, municipio de Palenque, Chiapas, administrada por el Grupo Ecoturístico Welib- há S.S.S., cuenta con área de acampado para 30 personas, restaurante para 48 comensales y estacionamiento para 20 vehículos

chicos. Actividades: natación, fotografía de la naturaleza, caminata por los alrededores, Investigación biológica, espeleísmo y paseos en caballo.

Actualmente los zapatistas que se han negado al desalojo de sus tierras y al proyecto del CBM, han impulsado de manera alternativa la construcción gobiernos autónomos donde se evalúa de manera integral la posibilidad de permitir el turismo en sus territorios, consideran para ello, como factor determinante que la militarización auspiciada por el ASPAN y el Plan Mérida, son los principales móviles para llevar a cabo tanto los planes de ecoturismo (en todo el CBM) como los de infraestructura y desarrollo (PPP), por contradictorio que esto pueda parecer.

2.3.2.2 Proyectos promovidos actualmente por la CDI

La presente radiografía es solo un esbozo de la planificación ecoturística auspiciada directa e indirectamente por la CDI, en ningún momento se ha pretendido ahondar en las problemáticas derivadas de tales proyectos debido a que su estudio implicaría un arduo trabajo de campo, lo cual excede esta investigación.

Así mismo es importante mencionar que muchos proyectos expuestos a continuación corresponden a esfuerzos realizados con anterioridad por actores relacionados de diversas maneras con el estado. Muchas de las iniciativas mencionadas se encuentran acompañadas de una historia de inversiones particulares o por el propio gobierno pero es hasta la actualidad que han cobrado importancia institucional y por tanto son promovidas desde la CDI.

→ El megaproyecto transistmico, un plan de Manejo Ambiental y de infraestructura implementado desde el 2000, el cual ha pretendido la integración regional causando gran controversia debido a su ubicación que atraviesa los Chimalapas (una importante reserva de la biosfera ubicada al oriente del estado de Oaxaca, en las colindancias con los estados vecinos de Veracruz y Chiapas, en el corazón del istmo de Tehuantepec), la región con la

selva alta mejor conservada de América del Norte. Bajo el auspicio de éste se han concretado varios proyectos ecoturísticos en diversas regiones de Oaxaca.

1) Sierra Norte de Oaxaca, Pueblos Mancomunados de la Sierra Norte de Oaxaca, localizado a menos de 60 kms al noreste de la Cd. de Oaxaca. Integrados por un territorio comunal de 29,000 hectáreas de bosques y montañas. Actividades: recorridos por bosques, caminatas, rutas de bicicleta de montaña, áreas para acampar, guías locales, templos coloniales del siglo XVII, observación astronómica, temascal, talleres artesanales.

2) Ixtlán de Juárez, región zapoteca considerada dentro de las 17 áreas más importantes del mundo por su biodiversidad. Administrada por una organización comunitaria. Cuenta con guías de turistas, bicicleta de montaña, senderismo, observación de flora y fauna, pesca de truchas, caminata al mirador, campamentos, visita al templo de Santo Tomas Apóstol, de estilo churrigueresco que data del siglo XVII.

3) Isla Soyaltepec Municipio de San Miguel Soyaltepec, cerca de la ciudad de Tuxtepec, región de la Mazateca baja, incluye cabañas ecológicas, albergue, áreas de campismo, senderos interpretativos y actividades acuáticas.

→ Al norte de México y al sur de Estados Unidos, la Sierra Tarahumara en Chihuahua también es hogar de diversos grupos indígenas culturalmente diferentes: Pima, Ario, Odame y Raramuri. A través de los años, estas tribus han logrado preservar con éxito su identidad étnica, debido en parte a que están en una región aislada y remota, hoy reconocida por su biodiversidad y su rol clave en la purificación del aire. Ahora la Sierra se ha convertido en un producto turístico con la creación del —Plan Maestro Barrancas del Cobre”, el cual incluye una inversión en infraestructura turística, teléfonos, proyectos de urbanización, una planta de tratamiento de agua y la construcción de caminos. Los frutos de la planificación Ecoturística en esta zona son:

1) Hostal de Otéviachi, ejido San Alonso, del municipio de Urique, en la parte alta del cañón de Batopilas y el río Urique, administrado por indígenas rarámuri; consta de 12 habitaciones y salón de usos múltiples. Cuenta con visitas guiadas a los principales atractivos de la región, como es el mirador de la Barranca de Urique, caminatas al pueblo minero y conocer rasgos de la cultura.

2) Hostal Guitayvo, Mesa de Guitayvo del ejido de San Alonso, municipio de Urique, justo frente al Hostal de Otéviachi al otro lado de una profunda barranca, administrado por indígenas rarámuri. Cuenta con 6 cabañas, entre las actividades esta el admirar la cultura del pueblo, visitas guiadas, varios miradores en la parte más alta de los acantilados que forman la Barranca de Urique, y caminatas al fondo de la barranca y al pueblo minero.

3) Barrancas de Uruachi, paraje de Otachique del municipio de Uruachi, en el sur de la Sierra Tarahumara, cuenta con 10 cabañas de madera de la región y una sala de usos múltiples. Actividades de campismo, alojamiento, visualización espontánea de fauna silvestre y de los múltiples acantilados. Proyecto ejecutado y desarrollado por una empresa social de ejidatarios.

4) Arareko, ejido de San Ignacio Arareko, región tarahumara, municipio de Bocoyna, a 5 minutos de la ciudad de Creel,. Consta de 8 cabañas, restaurante, cafetería, museo, casa de artesanías, zona para acampar y casetas de vigilancia. El proyecto es operado por la organización ejidal *Sociedad de Solidaridad Social Kuri Sinewui Busureruami* y los principales atractivos del lugar son el lago Arareko, una cascada, aguas termales, valles con formaciones rocosas, miradores, la Misión de San Ignacio y el contacto con la cultura Rarámuri.

Finalmente encontramos sitios ecoturísticos con menor infraestructura y capacidad logística, administrados por indígenas o en zonas indígenas de Michoacán y Puebla.

- En Michoacán, Isla Yunuén, Pátzcuaro, comunidad purépecha que administra un conjunto de 6 cabañas de madera con todos los servicios, restaurante, salón de juegos y tienda de artesanías. Actividades: recorridos en lancha, y la observación del tendido de redes, así como la pesca tradicional, las exhibiciones de danza, de vestidos regionales y de piezas artesanales. Maruata 2000, conjunto de playas a 110 kilómetros de Tecomán, Colima, y a 200 de Lázaro Cárdenas, ofrece 14 cabañas e igual número de enramadas, área para acampar, *trailer park*, mercado de víveres, de 15 a 20 lanchas y servicio de transporte terrestre. Administrada por 44 integrantes de la Coordinadora Nacional Plan de Ayala, entre guías de turistas, transportistas, encargados del mercado, cabañas y enramadas.
- En Puebla, Taselotzin, Cuetzalan, se localiza a tres horas y media del Distrito Federal, ofrece hospedaje en cabañas, restaurante y un centro para realizar convenciones o eventos sociales. Hay visitas guiadas a la zona arqueológica Yohualichan, paseos por las grutas de Chivostoc y Atepolihui, a las cascadas, o por el pueblo que cuenta con monumentos arquitectónicos del siglo XIX, observar las fiestas tradicionales o practicar el montañismo y adquirir artesanías. Promovida y administrada por la *Sociedad de Solidaridad Social Masehual Siuamej Mosen Yolchicauani*, sociedad formada por mujeres.

Algunos de estos destinos son áreas naturales que no cuentan con infraestructura turística permanente y cuya explotación turística poco favorece a las comunidades cercanas, ya que los beneficios son acaparados por los operadores del ramo. Otros de estos destinos son parte de circuitos turísticos y concentran mayor infraestructura del sector, como Mundo Maya, Barrancas del Cobre, Corredor de Baja California, etc. El resto de los destinos son pequeños sitios ecoturísticos con una infraestructura permanente y son impulsados por las comunidades locales bajo el auspicio de la CDI. Según el estudio realizado por López y Palomino (2008: 46-48) a partir de la política pública de promoción del ecoturismo por la CDI las características actuales de los proyectos ecoturísticos impulsados por grupos y comunidades indígenas son las siguientes:

- Están constituidos y funcionan desde la concepción del turismo convencional, que reduce la actividad al servicio de alimentación y de hospedaje, por lo que su eje estructural de desarrollo gira en torno a “las cabañas”, negando en la práctica las características del turismo alternativo en general (actividades y vivencias) y del ecoturismo en particular (valoración ética de la naturaleza, respeto e integración de los valores culturales de las comunidades y conservación de los recursos naturales).
- Se orientan básicamente hacia el turismo convencional, centrándose en la construcción de la planta turística (cabañas, restaurantes y centros recreativos), y no enfatizan un manejo ambiental eficiente (capacidad de carga, ecotecnia y educación ambiental); tampoco toman en cuenta los aspectos educativos y de interpretación ambiental que supuestamente deben tener los proyectos ecoturísticos.
- No dan significación al código de conducta ni al reglamento para los visitantes y a su cumplimiento. Estos aspectos constituyen hoy en día uno de los rasgos de los proyectos ecoturísticos exitosos, primero al educar ambientalmente al visitante y, segundo, al concretar una concepción de anfitrionía en la que si bien los turistas son importantes no siempre tienen la razón y deben respetar las reglas establecidas por los dueños de los proyectos.
- En lo referente a las actividades, aunque en el proyecto se orientan con respecto a su potencial y vocación turística, en la práctica no se vislumbran las acciones y capacidades para ofertarlas de manera organizada. La ausencia más evidente es la falta de actividades relacionadas con las manifestaciones culturales, que pudieran aprovechar la riqueza de la cultura indígena, sobre todo en cuanto a sus manifestaciones vivas.
- En muchos casos se observa una gran fragilidad, porque los proyectos se inician sin las consideraciones y previsiones indispensables para insertarse de la mejor forma en el mercado turístico. Con relación a la planeación, se han descuidado las

acciones básicas de elaboración de los estudios de factibilidad, mercado y efectos ambientales.

- Tampoco tienen mecanismos para identificar la demanda que atienden: características del turista en la escala individual (lugar de origen, motivo del viaje, gasto, estadía, grupo de viaje, preferencias, personalidad), grado de satisfacción, y la conducta del turismo en su conjunto (afluencia, temporalidad y su respuesta).
- Muchos no cuentan con personal capacitado para el servicio, la administración y los asuntos contables, y tampoco tienen un programa de fortalecimiento de capacidades. Estas deficiencias pueden echar por tierra los proyectos, sobre todo si consideramos que las actividades turísticas en general y las ecoturísticas en particular requieren habilidades específicas que no son innatas para los grupos promotores.
- Hay problemas con la organización interna del proyecto o de la empresa en su construcción, pero sobre todo en la operación, lo que repercute negativamente en la prestación y la calidad del servicio.
- Uno de los principales problemas que tienen los proyectos —ecoturísticos— apoyados por la CDI es la falta de apropiación de éstos por las comunidades indígenas, pues si bien muchas recibieron la propuesta gubernamental y la hicieron suya, otras no estaban (ni están) listas para asumir esa responsabilidad por carecer de la organización suficiente. Pero también políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México como resultado de la incompreensión de lo que implica un servicio turístico como actividad que requiere habilidades y conocimientos diferentes a los tradicionales y que es un negocio a largo plazo.
- Las empresas, grupos y comunidades tienen poca o nula capacidad para promover sus productos y servicios.

- Hay una marcada tendencia a no tener prácticas ambientales eficientes, existiendo un inadecuado manejo ambiental en los proyectos (incumplimiento de la normatividad; desconocimiento del impacto ambiental; escasos programas de manejo de residuos sólidos, agua y energía).
- La conservación del medio ambiente y la educación ambiental de los visitantes y anfitriones es un asunto secundario, y en un buen número de casos ni siquiera se considera.
- Aunque con los proyectos todavía no se mejoran las condiciones de vida de los participantes –pues muchos proyectos no han entrado en operación–, paradójicamente las empresas y las actividades ecoturísticas sí tienen repercusiones en las comunidades, pues generan empleos, estimulan el surgimiento de nuevas actividades e incrementan la comercialización de los productos regionales.

La influencia del estado como entidad promotora del desarrollo sustentable mediante proyectos ecoturísticos en zonas indígenas es una fracción de la gama de iniciativas promovidas desde las diferentes instancias como ONG, cooperativas o asociaciones locales, capitales privados, etc. En la presente investigación únicamente hemos señalado la primera fracción debido a que nuestro universo de investigación se limita a observar las implicaciones de un proyecto institucional sobre la comunidad local. Análisis de mayor amplitud podrían mostrar las formas de interacción o la influencia de otros tipos de iniciativas en las localidades.

Hasta aquí hemos abordado la problemática de los proyectos ecoturísticos de manera muy general. Las implicaciones políticas, sociales y ambientales observadas en muchos casos son disimiles por lo cual no es posible homogeneizar y mucho menos considerar medidas generalizadoras. Cabe entonces mencionar que las particularidades regionales y las facilidades logísticas o de “desarrollo” de las localidades nos pueden proporcionar cambios cualitativos

a la hora de hacer los análisis de caso. El capítulo siguiente hace referencia a esos detalles poco perceptibles en estudios o investigaciones generales.

3.4 El eculturismo un caso especial

Anteriormente se abordó el concepto de eculturismo en cuanto a la construcción semántica y teórica desde el producto en el mercado turístico. El presente apartado constituye un preámbulo para poder abordar el proyecto eculturístico Tateikie como un producto ofertado en la comunidad huichola de San Andrés Cohamiata. Es importante mencionar que no es menester de la presente investigación llevar a cabo una evaluación del proyecto Eculturístico —“ateikie” desde los parámetros establecidos institucionalmente²¹. El presente apartado es una síntesis interdisciplinaria extraída del Marketing empresarial. Normalmente las herramientas utilizadas en este tipo de análisis están en función de la planificación estratégica de las empresas. Las actividades fundamentales para el desarrollo de tal función giran en torno a decisiones sobre productos, precios, comunicación y

²¹ El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) publicó el modelo de Términos de Referencia (TR) para la Evaluación de Consistencia y Resultados 2007. La evaluación está dividida en seis temas: Diseño, Planeación Estratégica, Cobertura y Focalización, Operación, Percepción de la Población Objetivo y Resultados. Cada tema consta de preguntas específicas, las cuales deben responderse mediante un esquema binario (Sí o No). Para determinar esta respuesta, el evaluador debe fundamentarla con evidencia documental y análisis que sustente y justifique los principales argumentos de cada una. También se utiliza la versión de la Matriz de Indicadores elaborada y readecuada durante 2007 por los programas y que debe ser entregada al evaluador. Para responder los temas de Planeación Estratégica, Cobertura y Focalización, Operación, Percepción de la Población Objetivo y Resultados se utiliza la información y las Reglas de Operación del programa del ejercicio fiscal correspondiente.

Los procesos de evaluación se llevan a cabo de manera azarosa con una regularidad anual, lo que no asegura a los programas ser evaluados. Las evaluaciones son llevadas a cabo por evaluadores externos (Universidades o centros de investigación) quienes deben considerar el documento mencionado, utilizar otras fuentes de información necesarias y entregar un informe final.

distribución. Aunque en este caso se trata únicamente de explicar el producto en el mercado, se intenta explicar las actividades o fenómenos bajo los cuales el producto está sometido a los imperativos de una oferta y demanda turística.

En el sistema de mercado turístico, como en cualquier otra industria, las empresas pretenden estimular la demanda de visitantes a fin de conseguir el máximo de ganancias derivado de la venta de sus productos y servicios turísticos. Por ello, las principales estrategias de marketing están basadas principalmente en el producto. El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística.

Ya que un producto o servicio turístico ha sido definido, las empresas tendrán que decidir si se dirige a nuevos mercados o hacia los actuales, y por otro lado, las acciones sobre el mercado escogido pueden realizarse con los productos actuales o con nuevos productos.

2.4.1 El mercado turístico s nivel regional (Jalisco)

Jalisco es uno de los estados más visitados de México, sus atractivos culturales y gran diversidad ecológica hacen del occidente de México un sitio atractivo para el turismo nacional e internacional, su estructura puede expresarse de la siguiente manera:

El turismo hospedado representa el 31.62%, el turismo que llega a casa particular 35.55% y el turismo no hospedado o que sólo permanece horas representa el 32.82%. Los turistas extranjeros representan el 16.89% de la afluencia total, mientras que la afluencia nacional representa el 83.11%.

La Zona Metropolitana de Guadalajara es la más visitada de Jalisco, esta zona recibe el 45.48%, le sigue la Zona de los Altos con 22.12%, mientras que Puerto Vallarta recibió el 17.43%.

En 2007, la derrama económica fue de 26,658 millones de pesos, el crecimiento de esta en relación con el año anterior fue de 5.87%, lo que representó 1,479.21 millones más que el año anterior. El 50.49% de la derrama es generada por el turismo hospedado, el 43.87% por el turismo que llega a casa particular y el 5.64% por el turismo que no se hospeda. Esta generación de derrama también la podemos plantear de otra manera, podemos decir que el turismo nacional genera 56.98% de la derrama total y el turismo extranjero el 43.02%. Y si hablamos por Zonas turísticas podemos decir que el 44.25% de la derrama es generada por la Zona Metropolitana de Guadalajara, el 41.19% la genera Puerto Vallarta, 7.25% la zona de los Altos (SETUJAL, 2007).

El 24.03% de los turistas nacionales provienen del mismo estado, Jalisco, le siguen los procedentes del Distrito Federal con 23.94% y 10.99% del Estado de México, el resto de los visitantes nacionales provienen de los demás estados de nuestro País (SETUJAL, 2007).

De los turistas extranjeros el 67.43% procede de los Estado Unidos de América, el 11.35% de Canadá, 8.43% de Europa, 5.69% de Sudamérica, 3.36% de Centro América y Caribe, 2.95% de Asia, 0.72% de Oceanía y 0.07% de África.

En cuanto a la distribución del gasto de los visitantes, la mayor parte la destinan al hospedaje, enseguida a los alimentos y compras. El motivo de viaje de los visitantes es variado entre los destinos, pero el principal motivo de viaje al estado es el Descanso o Placer, así lo manifestó 49.06%, mientras que 19.23% dijo ser el Religioso su motivo principal. En la Zona Metropolitana el principal motivo de visita para los turistas nacionales es el de negocios junto con compras y congresos representados por el 35.24% (SETUJAL, 2007).

Los turistas nacionales que se hospedaron en establecimientos de categoría desde Gran Turismo a 4 estrellas representan el 35.32%, mientras que los turistas extranjeros que utilizaron estas mismas categorías representan 59.24%. Las edades de los turistas son variadas, los turistas nacionales de 26 a 50 años

representan 44.76%, mientras que los extranjeros representan el 56.29%. De los visitantes totales que visitan nuestro estado el 12.46% tiene más de 51 años (SETUJAL, 2007).

La oferta del estado esta regulada por la Secretaria de Turismo del estado (SETUJAL) quien administra el presupuesto federal asignado de manera estatal bajo la Ley de Promoción Turística, la finalidad primordial de ésta secretaria es planear, programar, organizar, dirigir, controlar y evaluar el desarrollo de las actividades turísticas del estado. El presupuesto total del año 2008 es de \$: \$168, 224, 431 para el fomento al turismo en el estado.

Dependientes de esta Secretaría se encuentran: la Dirección de Turismo de Puerto Vallarta, la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, el Fideicomiso de Turismo de la Ribera de Chapala, Fideicomiso de Turismo de Costalegre, Fideicomiso de Turismo de la Zona de Montaña, Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta, Asociación de Parques Acuáticos y Balnearios de Occidente, Haciendas y Casas Rurales de Occidente y el Instituto de las Artesanías de Jalisco.

Atractivos turísticos

- ↳ **Sitios naturales.** El estado de Jalisco cuenta con un gran potencial de recursos naturales representados por una rica biodiversidad que permite ofertar y multiplicar las alternativas de interés de los visitantes. La entidad cuenta con 12 áreas naturales con ecosistemas muy diversos. Más de 160 km. de **playas**. Importantes extensiones de bosque de pino y encino al sur y sureste, así como una **riqueza hidrológica en arroyos, ríos y presas**, lo que ha permitido potenciar el desarrollo del **ecoturismo y el turismo de aventura** en diversas regiones.
- ↳ **Campos de golf** que interactúan con la montaña; algunos se mezclan entre acantilados con vista al Océano Pacífico. El estado de Jalisco cuenta con los mejores campos de profesionales cuidados y servicios.

↳ **Corredores turísticos:** engloba un conjunto de áreas para el mantenimiento de las especies y conservación de recursos naturales.

↳ **Bienes culturales.** La riqueza cultural de Jalisco data desde los orígenes de Mesoamérica con la existencia del centro ceremonial Guachimontones en Teuchitlán, el patrimonio de sus haciendas ganaderas, agrícolas y mineras, así como la arquitectura civil y religiosa de sus 124 municipios.

El comportamiento socio – religioso de los habitantes en el Estado, ha desarrollado a través de los años, una serie de festividades de carácter religioso que generan importantes desplazamientos de personas. Los municipios mas visitados por tal motivo son: San Juan de los Lagos, Jalostotitlán, Talpa de Allende, Zapopan, Totatiche y Tuxpan.

En lo que respecta a la ferias, las más importantes: Festival Cultural de Mayo, la Fiestas de Octubre, el Encuentro Internacional del Mariachi (en septiembre) y la “FIL” Feria del Libro (última semana de noviembre).

↳ **Bienes Patrimoniales.** En este rubro entran las modalidades designadas “Pueblo Mágico”, localidades con atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad.

↳ **Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.** Estos atractivos se localizan principalmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara Museos y galerías, teatros y centros de espectáculos, así parques de diversiones y circos (movibles durante el año), estadios, bares y restaurantes.

↳ **Parques acuáticos** son centros de recreación masiva, construidos y equipados con atracciones y juegos básicamente con agua.

Infraestructura turística

↳ **Alojamiento.** La infraestructura hotelera esta integrada por 1,270 establecimientos de hospedaje. Los hay de una a 5 estrellas y gran turismo, además de suites, condominios, bungalows, villas, cabañas, trailers parks, haciendas y casas rurales.

- ↪ **Alimentación.** La gastronomía de Jalisco es una de las más de las representativas del país, cuenta con una gran variedad de platillos y bebidas típicas. Cada zona turística del Estado tiene características especiales en su gastronomía propias de su región.
- ↪ **Otros servicios:** Cuenta con una amplia gama de **agencias de viajes**, que dan a conocer a los turistas respecto de los servicios de hospedaje, alimentos y bebidas, **guías de turistas, empresas de sistemas de intercambio**, así como cualquiera otro relacionado con el turismo. Existen tres modalidades de agencias de viajes: operadora mayorista, minorista y subagencia. La operadora mayorista tiene como actividad preponderante la integración de **paquetes turísticos**, los cuales son promocionados y comercializados por ellas mismas o por conducto de agencias de viajes minoristas. Por su parte, la agencia de viaje minorista es aquella que ofrece y vende al público consumidor paquetes turísticos integrados por las operadoras mayoristas, servicios de otros prestadores de servicios turísticos relacionados a ellos y a solicitud expresa del cliente. cambio de moneda, información turística, comercio turístico, transporte especializado.

Infraestructura general y especializada

- ↪ **Transportación terrestre.** En la Zona Conurbada de Guadalajara existen dos centrales de Autobuses conocidas popularmente como la Central Camionera 'Nueva' y la Central Camionera 'Vieja' En la Central 'Vieja' operan líneas de Autotransporte con rutas cortas hasta 100 Kilometros de distancia de la ciudad, mientras que en la Central 'Nueva' operan el resto de las líneas con salidas al resto del país La Zona Metropolitana de Guadalajara cuenta con servicio de transporte público que transita a través de los 5 municipios que la integran: Guadalajara, Tlaquepaque, Tonalá, Zapopan y Tlajomulco de Zúñiga. Dicho servicio se ofrece a través de varias empresas cuyos vehículos son diferentes entre sí, habiendo: autobuses, minibuses, trolebús, autobuses de lujo y el Tapatío Tour.
- ↪ **Transportación aérea:** Jalisco ocupa el 2do. lugar a nivel nacional en disponibilidad de servicios aéreos comerciales; Cuenta con dos aeropuertos internacionales.
- ↪ **Transporte y servicios especializados:**

- ♦ Los Ángeles Verdes de la Secretaría de Turismo, radiopatrullan un promedio de 60,000 kms. diarios y de más de 22 millones de kilómetros anualmente y brindan a los viajeros que transitan por la rutas carreteras a través del 078 y que cubren servicios de: Orientación e Información de los destinos, atractivos y servicios turísticos estatales y regionales. Asistencia mecánica y radio comunicación de emergencia. Auxilio en su caso de accidentes. Auxilio a la población en general en casos de desastres.
- ♦ Tequila Express: tour y servicio turístico con el fin de fomentar el mariachi, la charrería y el "tequila".
- ♦ Tapatio Tour: Un autobús panorámico de 2 pisos con capacidad para 75 pasajeros, es un servicio de recorrido turístico por Guadalajara.
- ♦ Calandrias: Recorrido en carruajes adornados y tirados por caballos que le llevarán por las calles y por la zona comercial de la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- ♦ Tranvía: Recorridos hacia el Panteón de Belén, Guadalajara, Zapopan y Tlaquepaque.
- ♦ Mundo Cuervo: Recorrido por la empresa tequilera.

2.4.1.1 El Ecoturismo: un nicho del mercado

Jalisco cuenta con 12 áreas naturales con valor turístico, natural y cultural, aunque todos los municipios podrían explotar dicha actividad, los de mayor desarrollo en infraestructura turística son: Tapalpa, Mazamitla, Zapotlán El Grande, La Manzanilla de la Paz, Cihuatlán, Tolimán, La Huerta, Tecolotlán, Atengo, Mascota, San Sebastián del Oeste, entre otros.

Derivado de la potencialidad natural con que cuentan los municipios de Jalisco, se abre la posibilidad del desarrollo del turismo de aventura. Los sitios ideales para esta actividad corresponden a los propuestos para el desarrollo del ecoturismo, como son: las áreas naturales, zonas de bosque, ecosistemas con relieves accidentados (zonas de sierra), zonas elevadas, presas, ríos y aquellos desarrollos llamados parques extremos. Los municipios de Jalisco con mayor

potencial son: Tolimán, Tapalpa, Amacueca, Mascota, Puerto Vallarta, Atengo, Tecolotlán, Bolaños, entre otros.

Las principales empresas dedicadas a explotar dichas actividades son:

Parque Natural "Los Frailes", Parque de aventura Ekopark, Wildlife Connection, Bikemex, Rancho Capomo, Chico's, Dive Shop, **Vallarta Adventure**, **Natura Expeditions**, **Ecotours de México***, Ecocamp, Puraventura, Outdoors Activity, Ecotours, Ecoaventura. Tierra del Lobo, Melaque. Experience MexECO Tours.

Las actividades de ecoturismo varían según las posibilidades de inversión, el capital y el los mercados a quienes se destinan los servicios de ecoturismo, sin embargo podemos decir a grandes rasgos que las principales actividades ofertadas son: Observación de flora y fauna, observación de fenómenos y maravillas naturales, observación de ecosistema, safari fotográfico, caminata, buceo, snorkel, kayakismo y rafting, cañonismo y espeleología. Campamentos, excursionismo y viajes temáticos. Ciclismo de montaña, escalada y rappel. Traslado en moto, bicicletas, puentes colgantes, comederos. Talleres de educación ambiental, campamentos escolares y empresariales.

Las opciones que se ofrecen para quienes buscan experimentar el ecoturismo en las costas del Pacífico mexicano son cada vez más amplias. Sin embargo, Puerto Vallarta, se perfila como uno de los principales centros turísticos destinados a explotar ésta actividad al máximo. Sus condiciones de clima (tropical y húmedo con una temperatura anual promedio de 27° C. La temporada de lluvias es de finales de junio a septiembre y durante este tiempo hay tormentas tropicales. La precipitación pluvial anual es de 1,418 mm) y su excelente infraestructura (Vallarta cuenta con 100 hoteles de calidad turística, de los cuales 62 están clasificados con categoría de cuatro estrellas o superior.

* Participación en proyectos de investigación biológica

El aeropuerto internacional se encuentra a seis km. al norte del centro y Atienden a Vallarta las siguientes aerolíneas: Aeroméxico, Mexicana, Aerotrón, Azteca, AeroCalifornia, Aeromar, Aviaca, Alaska, Canadian, American, Continental, America West y Frontier) hacen que los pobladores, autoridades y empresarios de Puerto Vallarta inviertan cada vez mas en el ecoturismo y turismo de aventura. De este modo, los servicios ecoturísticos en Puerto Vallarta son fácilmente localizables, ya que su mercado esta bien cubierto por el marketing (rutas, transporte, guías capacitados, equipo, alimentos y seguridad) haciendo accesible las experiencias del ecoturismo a un amplio número de personas.

El ecoturismo es ofertado principalmente por empresas privadas, aunque apenas comienza a explorarse su amplio espectro, algunos corporativos ya han concentrado gran parte de las actividades y servicios.

2.4.2 The Secret World of the Huichol Indians.

El proyecto ecoturístico de San Andrés Cohamiata fue impulsado por la CDI, sin embargo, ya existía en el mercado turístico de Puerto Vallarta la oferta de visitar a los huicholes como un atractivo de naturaleza y cultura.

La empresa turística Vallarta Adventure promociona el producto ecoturístico de la siguiente manera:

“Tomemos a una tierra que usted puede creer sólo existe en los libros de historia. Escape a este remoto refugio de montaña y descubra el mundo secreto de los Huicholes” (Vallarta Adventure, 2007)

En el folleto informativo así como en el sitio web de la empresa y los videos promocionales anunciados en agencias de viajes y hoteles, las imágenes de los huicholes como aquellos legendarios ancestros de los aztecas. Crean en los turistas internacionales la imagen de célebres aventureros en busca de civilizaciones perdidas en épocas remotas.

Las evocaciones sobre la cultura y el hecho de encontrarse inmerso en un mundo lleno de misticismo y tradiciones exóticas, en un lugar recóndito y alejado del mundo occidental hacen parecer esta experiencia como un verdadero privilegio, accesible solo para cierto tipo de personas.

El Tour incluye:

- **Vuelo de ida y vuelta acompañados un guía profesional, bebidas sin alcohol.**
- **Salidas:
Viernes a las 8:30am de su propia base de operaciones aéreas, Aerotron Hangar, en el Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta.**
- **Se recomienda usar zapatos cómodos para caminar y llevar un suéter ligero**
- **Duración:
aproximadamente 5 horas.**

Esta estrategia de marketing expresa una reivindicación del estatus en el cual el turista congratula su posición económica por encima de la de los habitantes a quienes visita y quienes carecen de la oportunidad de viajar por placer.

Desde Puerto Vallarta hasta San Andrés Cohamiata se hace aproximadamente una hora de vuelo, al llegar a la comunidad comienza el espectáculo turístico donde un guía de turista y dos músicos tradicionales recorren en compañía de un grupo de turistas espectadores el antiguo sitio sagrado Tateikie.

Más tarde, el grupo se desplaza al —caliney alterno” (el centro ceremonial turístico, pero no el centro ceremonial, por eso alterno) donde se narra la cosmovisión y mitología wixárika en presencia de una fogata. Ocurre lo que denominaron —~~h~~npia espiritual” a cargo de un maraka’ame (el sabio, el chamán, el curandero, el cantador, el sanador que cuida el mundo en la tradición wixárika) con su muwieri (la —~~h~~écha emplumada del hablar”), quien junto con el narrador ofrecen al finalizar este ritual, una jícara tradicional para recibir las propinas de los observadores —ahora partícipes— de este acto, que culmina cuando los turistas salen de la ceremonia y miran la sorprendente gama de colores de las artesanías típicas, hacen el recorrido comprando, se alojan en las cabañas o regresan a Vallarta.

Aunque el proyecto de ecoturismo “Tateikie” aun no ha sido mencionado, desde la iniciativa privada hay una relación intrínseca con la sierra huichola y las iniciativas de ecoturismo. El proyecto de ecoturismo promovido por la CDI, Tateikie, visto desde la óptica mercadológica es un complemento excelente para la oferta turística de la empresa Vallarta Adventures. Los incrementos en sus viajes y las ganancias consecuentes también son fruto de la construcción del calihuey alterno y la posibilidad de ofrecer la infraestructura general del proyecto.

El negocio o giro de la empresa Vallarta Adventure es el turismo de naturaleza, sus instalaciones se ubican en Puerto Vallarta, Jalisco y Nuevo Vallarta, Nayarit. Ahí es donde explotan sus actividades turísticas principalmente. No obstante, explotan el turismo de sitios cercanos como Guadalajara, Pueblos enclavados en la sierra Madre Occidental y San Andrés Cohamiata.

Para tener acceso a la comunidad, el empresario judío Ricardo Farkas, gerente general de Vallarta Adventures ofreció una cuota mínima por cada tour proveniente de Vallarta, la cuota inicial en 2005 fue de \$500, aumentando hasta \$800 en 2008. Cabe mencionar que el tour por el cual se paga esta cuota mínima es un vuelo redondo para 14 personas a bordo de sus propias avionetas y un guía de turistas, el costo total por persona asciende a \$ 210 USD.

Los clientes de la empresa son principalmente turistas internacionales que arriban a Puerto Vallarta con algunas actividades planeadas de antemano. Debido a la ubicación geográfica de sus oficinas el acceso a información relacionada con sus promociones y eventos turísticos facilita la mercadotecnia, así mismo, las agencias de viaje y los hoteles tienen una amplia gama de publicidad relacionada con dicha empresa. De tal modo –~~es~~ los clientes se relajan inmediatamente sin tener que estar averiguando qué hacer y/o preocupándose por si quedan lugares” (Vallarta Adventure, 2007).

El personal de la empresa es internacional, consta de 150 guías y personal de apoyo. La empresa es promocionada por las Agencias de Viaje quienes no sólo pueden asistir a sus clientes con reservas de hoteles o transportación aérea, además pueden asegurarles las reservas de las actividades más populares de la ciudad. Todas sus actividades pueden ser reservadas online.

Los Agentes de Viaje registrados en Vallarta Adventure reciben tarifas especiales cuando reserven alguno de sus tours o actividades. El pago, confirmación de servicios, pedidos o dudas de los agentes de viaje son manejados por correo electrónico.



Fotografía Lizette Santana. Turistas en las afueras de la agencia Vallarta Adventures. Marzo 2008.

Todos los agentes registrados reciben información actualizada de los tours y ofertas en Vallarta Adventure. **La empresa se caracteriza por brindar un servicio de calidad ya que los clientes a quienes se dirige buscan actividades turísticas regionales, no sólo limitadas al área geográfica de aplicación (Puerto Vallarta y Nuevo Vallarta), sino también en las localidades vecinas explotadas a su vez por dicha empresa.** Su amplio margen de actividades relacionadas con la naturaleza y la cultura también pretende apoyar en el servicio que prestan a sus agentes, es decir, la inversión y el giro de la empresa no es únicamente la organización y el marketing de los servicios turísticos, sino la generación de una red de agencias turísticas de calidad.

La empresa tiene una clara ventaja competitiva en los servicios turísticos que maneja ya que tiene una definición clara del enfoque de negocios actual y futuro en términos de productos, mercados y cobertura geográfica. Los productos que ofrece van desde el contacto directo con la naturaleza: nado con delfines, lobos marinos, ballenas, buceo, esnorqueleo, veleros; hasta tours a sitios arqueológicos

enclavados en lugares poco accesibles, jeep safari y turismo de aventura como: tirolesa, outdoor adventure, sobrevivencia. Los encuentros culturales son promocionados como una simbiosis entre el contacto con la naturaleza, la aventura de conocer lugares exóticos y la riqueza que ofrecen las culturas a visitar.

En el siguiente apartado he considerado pertinente exponer el proyecto Eculturístico Tatei Kie, impulsado desde la CDI, de manera análoga al análisis mercadológico con el fin de evidenciar la infactibilidad del discurso desarrollista utilizado como propaganda para vender una mercancía o producto capitalista. Ya que según la teoría económica todo producto o destino turístico cumple unas fases que definen su permanencia en el mercado y que marcan momentos claves de su evolución: introducción (análisis y diagnóstico preliminar del producto, puesta en operación; primeros turistas), crecimiento (incremento en el número de turistas; alcanza el techo máximo de crecimiento) y decadencia (iniciación del declive; destrucción o pérdida de calidad del producto o destino, acciones para mantener el mercado existente mediante esfuerzos para introducir cambios y mejoras sustanciales).

Sin embargo, antes de exponer el producto eculturístico, será indispensable abordar el contexto y la geopolítica del territorio Wixarika con el fin de proporcionar al lector una perspectiva amplia sobre la región de estudio y sus problemáticas internas.

“Todas las posibilidades de desplazarse

en el espacio y en el tiempo

se reúnen en una especie de museo de imágenes

en el que si bien todo es evidente

nada es mas necesario.

Los paisajes se han convertido en un producto más y se amontonan,

unos sobre otros en los catálogos

o en las pantallas de las agencias de viaje”.

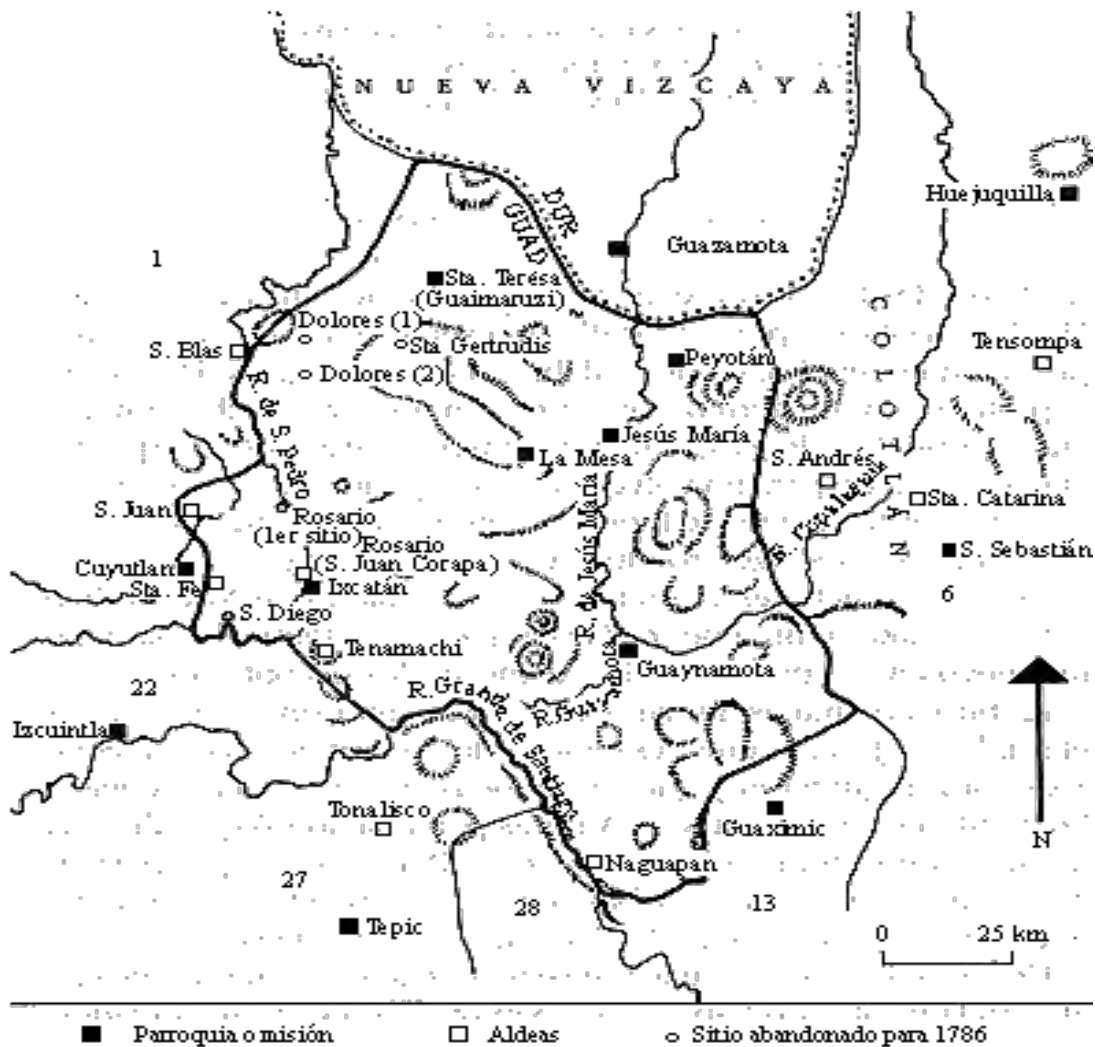
(Auge, 2007)

Capítulo 3

El Eculturismo en el Territorio Wixarika

3.1 La Geopolítica Territorio Wixarika

El territorio Wixarika ha sido una de las etnias con mayor presencia en el mosaico multicultural de México, sus vistosos atuendos, las míticas historias sobre sus tradiciones ancestrales pero sobre todo la idea externa sobre su condición de pobreza extrema han hecho a esta gente ser partícipes de un cúmulo de proyectos para múltiples fines.



El Gran Nayar, tomado de Peter Gerbard,
The North Frontier of New Spain, Princenton 1982 p. III.

Desde la época colonial y hasta la actualidad la dispersión de su población y la resistencia ante la dominación institucional han hecho de los wixaritari una comunidad en continuo conflicto con el estado mexicano y gente externa a la comunidad (teiwaris) aunque a su vez, esto ha significado una constante interacción.

Por su ubicación geográfica ha sido difícil articular una verdadera estrategia de fragmentación o exterminio cultural, lo cual no quiere decir que se hayan experimentado ahí todas las formas de dominación posibles sin obtener éxito. En la actualidad la estrategia es la misma que para la mayoría de los pueblos indígenas en el mundo, el control territorial de los recursos bajo la privatización de la tierra y de cada uno de los elementos de su naturaleza.

Esta estrategia de control territorial ha modificado gravemente sus vínculos histórico – culturales ya que, anteriormente, los wixaritari compartían las fiestas y la solidaridad en los trabajos de la siembra, tanto al interior de los ranchos familiares como entre comunidades. Del mismo modo, establecieron lazos de parentesco estrechamente ligados a la protección de su comunidad frente a las invasiones de la gente de afuera, es decir, estaban unidos social y políticamente. Con la entrada del programa de certificación de tierras comunales (PROCECOM) en San Andrés Cohamiata comenzó un proceso de separación entre las comunidades que decidieron entrar al programa y las que no. Este cambio en la tenencia o en la legitimidad sobre la tenencia de la tierra dio pie a una transformación respecto a los procesos de hibridación e interacción con agentes externos a las comunidades.

A partir de este momento y también debido a la diversidad en cuanto a maneras de relacionarse con los teiwaris, la comunidad de San Andrés ha venido experimentando una serie de procesos de desarrollo rural promovidos desde las instancias gubernamentales, ahora les llaman elefantes blancos, a todos esos

monumentos inservibles que algún día fueron proyectos financiados para promover el supuesto progreso de la comunidad.

El resultado de este largo proceso de inserción del estado en la comunidad ha dado como resultado una cierta ruptura política entre los wixaritari, sin embargo, los lazos histórico - culturales siempre son más fuertes y aun existe en muchas personas la esperanza de restablecer los lazos que ahora parecen desprendidos.

3.1.1 El territorio Wixarika

Las problemáticas territoriales, agrarias y políticas de los wixaritari han sido parte de su historia como pueblo en resistencia, aunque en su mayoría habitan la región norte del estado de Jalisco, también se encuentran en Zacatecas, Durango y Nayarit²².

Los gobiernos tradicionales se instalan en sus cinco centros ceremoniales: San Andrés Cohamiata (Tateikie), Santa Catarina Cuexcomatitlán (Tuapurie), San Sebastián Teponahuaxtlán (Wautia) y Tuxpan de Bolaños (Tutsipa) en el estado de Jalisco, y Guadalupe Ocotán (Xatsitsarie) en Nayarit. Aunque en Bancos de San Hipólito, Durango, no hay un centro ceremonial ancestral, la comunidad ha establecido un gobierno tradicional debido a su reciente determinación de autonomía.

Los wixaritari, habitantes legítimos de la serranía, fueron acorralados en múltiples ocasiones por españoles, mestizos y por la Secretaria de la Reforma Agraria. Aun en la actualidad son asediados por núcleos mestizos vecinos, quienes ejercen una constante presión para apoderarse de los recursos de su territorio. Sus

²² El territorio huichol ha sido clasificado en tres zonas macroecológicas. La primera es la franja costera que se extiende desde el norte de la laguna de aguas bravas hasta la zona de Varas, donde los huicholes van a trabajar como peones; la segunda comprende los valles y cerros cercanos a la región de Ruiz y Acajoneta, en Nayarit, y la tercera región corresponde al río Chapalagana, considerada como la más importante, pues en ella se concentra la mayoría de la población. La mayor parte de esta zona se localiza en el estado de Jalisco y en el este de Nayarit, abarcando las localidades de San Andrés Cohamiata, Guadalupe Ocotán, Santa Catarina Cuexcomatitlán, San Sebastián Teponahuaxtlán y Tuxpan de Bolaños. <http://www.cdi.gob.mx/ini/monografias/huicholes.html>.

comunidades han experimentado durante las últimas décadas procesos fuertes de reorganización territorial, con ello han aparecido reivindicaciones identitarias y simetrías en la lucha nacional de los pueblos indígenas en pos de sus autonomías.

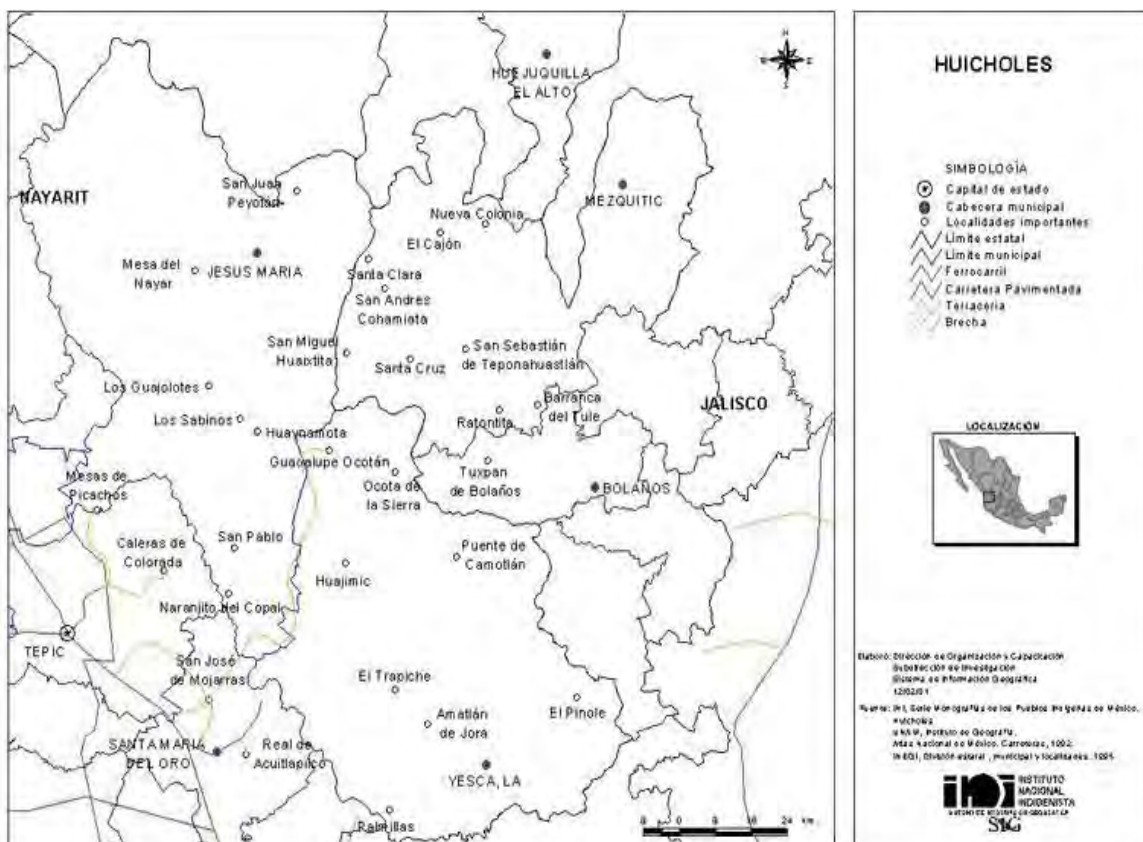
Los wixaritari han estado luchando por la defensa de sus tierras desde la época de la conquista; la comunidad de San Andrés Cohamiata “Fateikie” (la casa de nuestra madre tierra) obtuvo títulos virreinales que datan de 1725. En 1809 un acordonamiento (medición con cordeles) de su territorio amparó más de 200 mil hectáreas. Con base en estos documentos, en 1921 San Andrés inició trámites para su Confirmación y Titulación de Bienes Comunales. Pero en los años cincuenta la SRA designó 23 mil de sus hectáreas a ejidos de Zacatecas y en 1960 el gobierno admitió que San Andrés aún ostentaba la posesión y documentos de 129 mil hectáreas. En 1961 el gobierno tituló tierras a mestizos llegados a la región que expulsaron a los coras locales usando sus títulos virreinales para solicitar la adjudicación de estas tierras al gobierno federal conformando núcleos como el de San Lucas de Jalpa y San Juan Peyotán.

Estos decretos provocaron la fragmentación de tres localidades: Bancos de San Hipólito, Saucito y Tierra Blanca que finalmente fueron asignadas a los mestizos, hasta 1965, se titularon mediante Resolución Presidencial solamente 74 940 hectáreas a San Andrés Cohamiata.

Esta fue una de las razones por las cuales los wixaritari de esta zona segregada interpusieron gestiones ante diversas instancias para que se les reconociera su territorio ancestral. En 1994 tramitaron una queja ante la Organización Internacional del Trabajo (OIT) por violaciones a sus derechos territoriales y por incumplimiento del Convenio 169, logrando que en 1998 se emitiera una recomendación al gobierno mexicano para que resolviera las causas que dieron origen al conflicto. El Estado mexicano no ha escuchado e ilegaliza a estos poseedores antiguos en su propia tierra por no tener un título otorgado por el gobierno. (Robles y Godoy, 2006)

La lucha por las tierras y el territorio Wixarika es un hecho imposible de dejar de lado en cualquier estudio relacionado con ellos, ya que la lucha por conservarlo implica mucho más que litigios y defensa jurídica, implica toda una construcción colectiva del territorio de manera integral.

De ser pueblos —“~~se~~ bárbaros” refugiados en la sierra para no someterse a la corona española, los wixaritari se convirtieron en una población desperdigada e inconstante, difícil de explotar y organizarse en centros de producción viables para la sociedad mestiza. Durante la Revolución, lucharon por sus sistemas comunales y desde entonces se mantienen en constantes conflictos tanto con los mestizos como con los miembros de la iglesia y de cualquier otro grupo proveniente del exterior que presentase muestras de estar en contra de su costumbre.



Los conflictos de tenencia de la tierra en la actualidad siguen siendo importantes de resolver para los wixaritari, desde la implementación del plan Huicot,²³ que pretendía entre otras cosas, la resolución de los conflictos agrarios en la zona, pasando por todos los manejos burocráticos de las instituciones especiales para asuntos indígenas: INI, Centros Coordinadores, Procuraduría Agraria, hasta los intentos de líderes y diversos actores externos en favor de la resolución de dichas problemáticas, que han implementado nuevas estrategias haciendo valer los derechos humanos y legislaciones internacionales, no han tenido a bien resolverse.

A este respecto es importante mencionar lo expresado en el último informe de la CDI (2006) donde expone uno de los logros más importantes del gobierno de Fox fue la solución del 100% de los focos rojos ubicados en el territorio huichol. Sería interesante analizar lo que están refiriendo ya que aun cuando en los últimos años han sido notorios los litigios ganados en favor de los wixaritari también es evidente el que no se han resuelto el 100% de los conflictos agrarios en la zona. Tal es el caso de la comunidad de Bancos de San Hipólito (Calitique) declarada comunidad autónoma desde 2000, la cual según las resoluciones institucionales queda fuera de los límites del territorio establecido como huichol y fuera de su comunidad tradicional: San Andrés Cohamiata.

Los wixaritari han ejercido un patrón de asentamiento parecido al mesoamericano; de dispersión de su habitat, es decir, su sedentarismo está en función de su adaptación al entorno y bajo principios religiosos, lo que finalmente constituye una estrategia adecuada para su sobrevivencia. Así mismo, la vivienda de los wixaritari es diferente a nuestros estándares; sus construcciones son de acuerdo al misticismo y los materiales ocupados en concordia con la naturaleza, similarmente

²³ En 1971 se puso en marcha el Plan Huicot (Huichol- Cora- Tepehuano) que promovía la inversión para la explotación forestal sobre la base de un cartografía aérea de la región, fue uno de los programas más importantes para el territorio Wixarika debido a la atención presentada por el INI. Más adelante se explican algunos aspectos relevantes de este programa para la región huichol.

a los lugares de asentamiento y la organización dispersa de las familias o pequeñas —~~unidades~~ unidades étnicas”.

Dentro de su organización social hay elementos que reconfiguran y reconstituyen la identidad wixarika, es decir, las actividades prioritarias para ellos son el resultado tanto de su costumbre como del imperativo a sobrevivir; así, el sembrar maíz y cooperar en la división de labores comunitarias constituye parte de su identidad, aunque esto también se ve afectado por la adopción de políticas gubernamentales.

Aunque aun hay un predominio de —~~ecostumbre~~ ecostumbre” de la siembra sobre la vida cotidiana, estrategias de tipo económico- mercantil han venido acrecentándose en los últimos quince años. Su modo de ejercer el costumbre se fundamenta en la realización de las ceremonias, por tal motivo es difícil para ellos satisfacer sus necesidades económicas individuales.

La principal ceremonia gira en torno al coamil, es decir, a la roza y tumba para la siembra del maíz, la cual es una práctica religiosa-productiva que aun cuando afecta la productividad de la tierra, resulta poco importante ya que sus efectos negativos se minimizan porque se sigue con el costumbre de asentamientos dispersos. Aunque en muchos casos este patrón se está abandonando, dicha practica sigue siendo sagrada y no confían en las técnicas que propone el gobierno porque dicen que hace falta asesoría y que se asuman los riesgos de lo que ello implica.

El —~~comiliar~~ comiliar” es la principal actividad productiva y por tanto la base de sus estructura social y religiosa. Las ceremonias giran en torno al ciclo productivo y gran parte de sus creencias religiosas son igualmente producto de esta relación intrínseca entre la manera de relacionarse con el maíz, el modo como lo cuidan y lo conservan, y se convierte en sagrado justamente porque les permite mantener la vida de la comunidad, es decir, ellos cuidan y rinden tributo al maíz, su ciclo y todo lo que envuelve porque es un elemento básico para la reproducción

comunitaria, o al menos a si lo fue durante mucho tiempo y aun persiste en ellos la necesidad de mostrarse en armonía con este elemento sagrado.

El arte wixarika es una de sus actividades productivas tradicionales, debido a su uso como ofrenda a los dioses, como expresión y representación simbólica de los animales, plantas y territorio, es un elemento propio capaz de intercambiarse con otros y por tanto fundamenta su vida religiosa-económica.

Otra de las actividades productivas tradicionales es el cuidado y producción de ganado, el cual aun cuando fue introducido por los españoles se convirtió en sagrado por dar sustento a la reproducción comunitaria. Sin embargo, su producción no ha sido encaminada al mercado ya que ellos utilizan el queso, la leche y la carne cuando se puede o los sacrifican si es necesario para la ofrenda.

En el territorio Wixarika podemos encontrar diversos tipos de suelos y por ende diferentes productividades: amarillos, rojos, negros, pedregosos y en las laderas: sus cultivos varían en cantidad y calidad según sea el área cultivada entre maíz y frijol principalmente. Ya que los colores responden a la acidez y esto hace a la tierra más o menos fértil, en los suelos amarillos hay menor productividad y mucha inversión en fertilizantes, no así en los suelos rojos, que son los menos.

Para los wixaritari la tierra es fundamental, pues no solo ha constituido un referente objeto de su identidad que cristaliza en el contenido simbólico de sus mitos y practicas rituales, sino que constituye un elemento primordial de su organización productiva, pues es uno de los principales medios de subsistencia (Torres, 2000a).

3.1.2 La explotación de los recursos

En el territorio Wixarika no se acostumbraba —~~ex~~plotar los recursos”, pues la tierra es la abuela y la madre de los wixaritari, en lugar de esta práctica moderna ellos acostumbran hacer ceremonias en torno a los ciclos de la naturaleza, pero durante

la década de los setenta la influencia institucional es ineludible por lo cual se da inicio oficial a la explotación con el plan Huicot.

Los principales proyectos del plan Huicot giraban en torno a la explotación de los recursos madereros forestales, para ello el proyecto estableció un Programa de Inversiones y elaboró una cartografía del área de la región,. Posteriormente, el programa COPLAMAR (1976-82) proporciona la apertura de los caminos de terracería para poder sacar la madera fácilmente y así comenzó el saqueo de recursos por parte de los mestizos y contratistas asentados en la sierra huichol. Sin embargo, lo abrupto y fracturado de la sierra hacia sumamente difícil el acceso a la vegetación y animales silvestres para su explotación, sobre todo en las montañas y barrancas.

El plan Huicot no se llevó a cabo en su totalidad porque se le dio prioridad a la acción indigenista que se venía llevando a cabo en la zona; la mayoría de los apoyos por este medio estaban destinados a la ganadería, el abasto de alimentos básicos con la CONASUPO, y a la infraestructura agropecuaria con la creación del Banco Agrícola. Con la entrada del COPLAMAR los apoyos además pretendieron dar impulso a la producción agrícola para integrarlo a la producción nacional y que hubiera una base para los productores, aunque siempre la ayuda a los campesinos estaba condicionada por factores políticos.

Durante los 70s y hasta inicios de los 80s la acción indigenista fue destinada principalmente a la producción, los ejes fundamentales de fueron: 1) el establecimiento de los centros regionales de autoabastecimiento de productos agrícolas básicos, 2) tecnificar la explotación ganadera y 3) crear estructuras técnicas y organizativas para la producción.

Durante décadas la política nacional para el campo promovió el impulso a la pequeña producción rural, pero después de la década de los 70 los primeros grandes programas el SAM (1980), el PRONAL (1983), PRONADR (1985), PRONAMOCA (1990) tenían la característica de dar impulso a la soberanía

alimentaria, a la modernización del campo y la agricultura campesina. Lo que en muchos casos dejaba fuera a los productores minifundistas o no productivos para quienes la política fue un tanto diferente, y se programaron los planes asistencialistas que básicamente estaban dirigidos a los indígenas, en este caso a los wixaritari.

Para las comunidades wixaritari la situación descrita anteriormente se reflejó en los programas destinados a promover el consumo y el asistencialismo. El Plan Huicot no logró un cambio sustancial en las costumbres de los wixaritari aun cuando se generaron diversos empleos. Los programas destinados a la reproducción, por su parte, lograron rápidamente una transformación radical en los hábitos alimenticios y en la dependencia al mercado.

El Plan de Solidaridad -PRONASOL- fue un programa que promovía la participación productiva de los campesinos y de los indígenas pero la estrategia consistía en influir hasta la manipulación política en las comunidades, es decir, que los individuos se integraran a los cargos administrativos y de representación para lo cual fue necesaria la creación de un órgano de toma de decisiones mas acorde con las políticas nacionales que con las tradicionales. De este modo se creó la UCIHJ que jugaría un importante papel tanto en la toma de decisiones como en la asignación de recursos y la administración del poder en las comunidades y con las diferentes instituciones gubernamentales. Esta organización siempre estuvo bajo la tutela del INI, quien dirigía las iniciativas desde los planes y programas, fungiendo como canal y receptor de las demandas de los campesinos wixaritari.

El PRONASOL fue uno de los primeros programas orientados al tutelaje de las comunidades indígenas y campesinas sobre todo encauzado hacia los problemas de marginalidad y pobreza, además de plantear la posibilidad de obtener recursos para sus actividades productivas y tratando de obtener un trato directo con los beneficiarios.

Desafortunadamente debido a la falta de diagnósticos que permitieran saber sobre las verdaderas problemáticas de los wixaritari, el programa no respondía sus necesidades y los créditos otorgados mediante el programa de Fondos Regionales Solidaridad a pesar de haberse incrementado lograron únicamente un incremento de las deudas por parte de los wixaritari que debían llevar a cabo sus proyectos —como Dios les dio a entender” y al no resultar se vieron mas afectados y con la necesidad de huir o de no pagar al gobierno.

El PRONASOL, también promovió la explotación del bosque wixarika y la entrada de empresas privadas que trabajaran dentro de las comunidades. Gracias a las luchas de algunos líderes y ONG esto duró poco y en su defecto se creó un programa para que quienes se dedicaron a explotar y trabajar los bosques fueran los propios wixaritari. Sin embargo, los aserraderos no funcionan a toda su capacidad ya que esta industria no cobró éxito. Nuevamente debido a —le costumbre”, ya que ellos nunca usaron la madera y el bosque de manera industrial y preferían hacer sus ceremonias y ausentarse de las labores impuestas por esta rama, lo cual aunado a dificultades técnicas (falta de diésel, refacciones, condiciones de mercado, etc.) produjo menores rendimientos.

Las inconsistencias de los programas gubernamentales, su incapacidad de sostener de manera digna una población con costumbres diferentes a las urbanas y una política agraria carente de instrumentos reactivadores conectados con las realidades del medio rural, son algunos de los principales factores para explicar el fenómeno de la migración en estas comunidades. Sin embargo, los wixaritari tienen un patrón de movimiento muy diferente al de los mestizos, ya que migran hacia los campos de cultivo al interior del país y ellos no implementan las técnicas aprendidas afuera, en el interior de su territorio sino que intentan mantener el costumbre.

Además el movimiento migratorio de los wixaritari tiene un origen ancestral, ya que ellos acostumbraban viajar a la costa de Nayarit para dejar las ofrendas en

sus lugares sagrados cercanos al mar, donde está —nuestra madre Aramara”. En su camino a la costa y con el paso de los años se encontraron con ofertas de trabajo temporal en los cultivos de tabaco y hortícolas del sur de Jalisco y Sinaloa, lo cual asociado a la necesidad de dinero los llevó a alterar esa tradición. Como consecuencia de este proceso comienza a cobrar gran importancia la inserción de los wixaritari como jornaleros agrícolas.

En las plantaciones y campos de cultivo los wixaritari reciben un pago insuficiente y mal trato, además se exponen constantemente al uso de plaguicidas y productos tóxicos de manera intensiva, lo que en poco tiempo ha provocado un declive en su salud, casos de envenenamiento y muerte de niños por intoxicación.

3.1.3 Actores y procesos de interacción social

Durante su historia de resistencia frente a los conflictos territoriales y abusos por parte de terceros, los wixaritari han desarrollado una estrategia de defensa que parte de sus instituciones políticas y organización simbólico – territorial.

El sistema de cargos está determinado por los sueños de los kawiterutsixi o consejeros, quienes detentan el cargo de por vida y marcan el rumbo de la comunidad. En las asambleas comunitarias se discuten las problemáticas colectivas y ellos dan guías para llegar a resolverlas, finalmente se llega a acuerdos que benefician a las mayorías. Sin embargo, las instituciones del estado (en todas sus fases históricas) han impuesto estructuras jerárquicas que puedan ejercer la toma de decisiones políticas y territoriales de manera menos —simbólica” mas practica. De tal manera, desde el virreinato se han instaurado órganos de gobierno indígena, ahora llamados autoridades tradicionales como el gobernador tradicional, secretario o el comisariado de bienes comunales.

La base organizativa del sistema es el **kie** (ranchería) donde las familias se relacionan en torno a sus rituales de siembra y parentesco, las familias se reúnen con sus vecinos (normalmente mantienen lazos de parentesco) en torno a un centro ceremonial (tuki) y los kiete, así se dan relaciones que van integrando a la

comunidad. En los tukiete las máximas autoridades tradicionales son los ancianos y ellos integran un consejo (kawiterutsixi) pero actualmente quienes tienen poder político frente al estado son los comisarios (Liffman, 1995).

Los arbitrajes respecto a la posesión de la tierra y la acción indigenista (sobre todo a partir del Programa Huicot) han sido los principales problemas a los que se enfrentan los wixaritari. Estas premisas fueron parteaguas de una nueva organización espacial en la propiedad comunal. La formación de las Sociedades de Producción Rural hizo que los campesinos wixaritari cambiaran su manera de trabajar la tierra encaminándola a la obtención de créditos y la satisfacción de necesidades económicas individuales.

Tradicionalmente su sistema de poder y tenencia de la tierra no estaba basado en el derecho individual, la propiedad privada o la parcelación de la tierra comunal sino en derechos de uso colectivo y heredables entre patrilineales que participan en un sistema ritual de intercambio sagrado. Un hijo varón siempre tiene el derecho de sembrar en la zona habitada por el linaje de su padre o puede pedir permiso para sembrar en la zona habitada por el linaje de su esposa, donde frecuentemente vive después de casarse. Es decir, los derechos de uso de la tierra están basados en la pertenencia de un individuo a un estamento de parentesco dentro de un tukipa (distrito de centro ceremonial), lo cual se reconoce como válido en la negociación entre vecinos indígenas y si no se ponen de acuerdo a este nivel, entonces ante la mesa de las autoridades tradicionales a nivel comunitario. Por lo tanto cualquier movimiento político tiene que tomar en cuenta esta estructura (Liffman, 1995).

Este tipo de organización podría llamarse —*ciudades étnicas*” (Torres, 2000a) o grupos de peyoteros distribuidos en todo el territorio wixarika en diferentes centros ceremoniales. Gracias a esta condición peculiar de organizarse, los wixaritari logran infundir en sus generaciones la memoria colectiva que han venido construyendo desde antaño.

Sobre esta base estamental, se articulan sus autoridades tradicionales; el Gobernador, la Asamblea Comunitaria, el Consejo de Ancianos y las fiestas mas importantes (Fiesta del Tambor, de Semana Santa, de la Lluvia y del Toro), en último lugar; las autoridades tradicionales de mas bajo nivel: los comisarios y agentes.

Finalmente, en las comunidades wixaritari intervienen actores que no son originarios y en ocasiones tampoco forman parte de ellas; la Iglesia católica y otras sectas, las instituciones de gobierno, las ONG y estudiosos de la región.

Algunos de estos actores influyen de manera significativa en la construcción del poder, por ejemplo la UCIJH, una organización civil constituida por delegados de comunidades y que tomaba decisiones de manera general (actualmente esta figura política ha desaparecido pero hay indicios de una nueva configuración). El poder o influencia de las instancias gubernamentales (CDI) y las ONG, universidades, centros de investigación públicos o privados.

Los problemas respecto al acaparamiento de la tierra han sido múltiples, pero específicamente el proyecto de Solidaridad Forestal asociado al paquete tecnológico promovido con la operación Huicot propiciaron cambios significativos. Los wixaritari pasan a ejercer de una modalidad comprendida como arrendatarios de sus bosques a otra modalidad comprendida como propiedad privada y explotación de lo tierra. El servicio brindado a la comunidad mediante los trabajos comunitarios se transforma de este modo en una estrecha relación con las instituciones y los partidos políticos que veían intereses en estos proyectos.

Estos hechos demuestran que las problemáticas políticas de los wixaritari se han agravado con la intromisión de los programas del indigenismo mexicano. Hay que destacar además que la intervención directa del INI en las comunidades wixaritari mantuvo una función disciplinaria y de integración a la lógica económico – mercantil. Fines para los cuales implementaron la educación bilingüe, los

albergues (debido a la deserción de los niños en un sistema escolarizado), y la implementación de los sistemas de salubridad.

Este proceso disciplinario y de integración implicó un movimiento de la cultura ancestral hacia costumbres y modos de vida acordes con la visión indigenista. Dicha inclinación puede observarse básicamente por tres factores: 1) los educadores han llevado parte de la racionalidad del mundo mestizo a la mentalidad de los wixaritari; 2) los albergues desvinculan la relación familiar, los linajes articulados bajo el tukipa y la siembra como práctica educativa); y 3) los planes y programas educativos propician una serie de desajustes en la identidad colectiva.

Derivado de este proceso se ha venido perdiendo paulatinamente el poder y la representatividad política tradicional de los wixaritari frente al exterior. El gobernador y consejo de ancianos están siendo sustituidos por asociaciones civiles tanto de los propios wixaritari como de mestizos con diversos tipos de intereses. Las asociaciones gubernamentales o independientes marcan pautas y jalan a los líderes wixaritari hacia proyectos que pueden variar; desde reivindicaciones respecto a su autonomía y autogestión hasta la folklorización de su cultura y la mercantilización de sus rituales.

El estado por su parte, toma comúnmente una bandera imparcial e interviene propiciando una independencia del pueblo, es decir, creando la iniciativa para que los wixaritari formen sus propias asociaciones y con ello su propia política o poder de acción. Esto permite al estado tener un mejor control y tener información directa de los pueblos indígenas.

De este modo, las comunidades wixaritari se han ido integrando al proyecto global de la sociedad nacional. Se van constituyendo asociaciones y grupos de actores con poder político que inciden en las decisiones de las comunidades, en la vida política y en las tradiciones.

Pese a ello, aun hay en puerta litigios y procesos de defensa territorial interpuestos desde la posición de autonomía. Sucede un proceso híbrido en el cual el territorio wixarika se disputa el control político propio en contra del estado e invasores. Muestra de ello esta en el reconocimiento y titulación de sus bienes comunales mediante la fuerza de las asambleas.

En 2000, San Sebastián Teponahuatlán y Tuxpan de Bolaños recuperaron casi 36 500 hectáreas, pero tienen pendientes unas 12 mil hectáreas que les invaden ganaderos y talamontes de Puente de Camotlan y Huajimic, mismos que invaden 9 500 hectáreas de Guadalupe Ocotán. San Andrés Cohamiata logró recuperar casi 2 700 hectáreas de un diferendo de límites con el ejido San José del Refugio. Quedan en conflicto más de 14 mil hectáreas de invasiones, sobreposiciones y segregaciones a sus planos originales. Tan sólo a la comunidad autónoma de Bancos de San Hipólito en Durango no le reconocen 10 540 hectáreas que posee desde tiempos ancestrales, pese a que la comisión de expertos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) le ha dirigido recomendaciones explícitas al gobierno mexicano. (Vera y Godoy, 2008).

La Secretaria de Reforma Agraria resolvió varios de los litigios con Puente de Camotlán y San José del Refugio mediante el Programa de Focos Rojos²⁴, en el cual injustamente se indemnizó a los mestizos que anteriormente habían invadido las tierras wixarika y se negaban a restituirlas.

²⁴ En junio del 2003, se revisó la agenda agraria del país y de los más de 400 conflictos agrarios en el medio rural que la conformaban, se detectaron 14 que fueron considerados de alto riesgo. Su complejidad obligaba a privilegiar su atención y se clasificaron como Focos Rojos (conflictos de atención prioritaria). Estas disputas por la tenencia de la tierra estaban localizadas en 11 entidades y se habían registrado 84 enfrentamientos, dejando un saldo de 518 muertos y 208 heridos. Ocho de los catorce focos rojos se localizan en los tres estados más pobres del país: Oaxaca, Chiapas y Guerrero. El resto en los estados de Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sonora, Veracruz y Zacatecas. Los habitantes de estas zonas de conflicto están en el grupo con los índices más bajos de alfabetización, salud, nutrición y esperanza de vida
<http://innova.fox.presidencia.gob.mx/archivos/4/8/4/files/archivos/sip-4867.pdf>

Este hecho parece inexplicable a menos que se piense en las estrategias del estado para regularizar una zona en conflicto y —preparar el terreno” para nuevos proyectos de control territorial.

La explotación agroindustrial de recursos naturales y su terciarización como servicios ambientales y turismo son las principales transformaciones que amenazan los territorios indígenas en América. Junto a los proyectos de inversión viene destrucción/despoblamiento y reconstrucción/reordenamiento de la zona.

3.1.4 Nuevas estrategias de control de la CDI

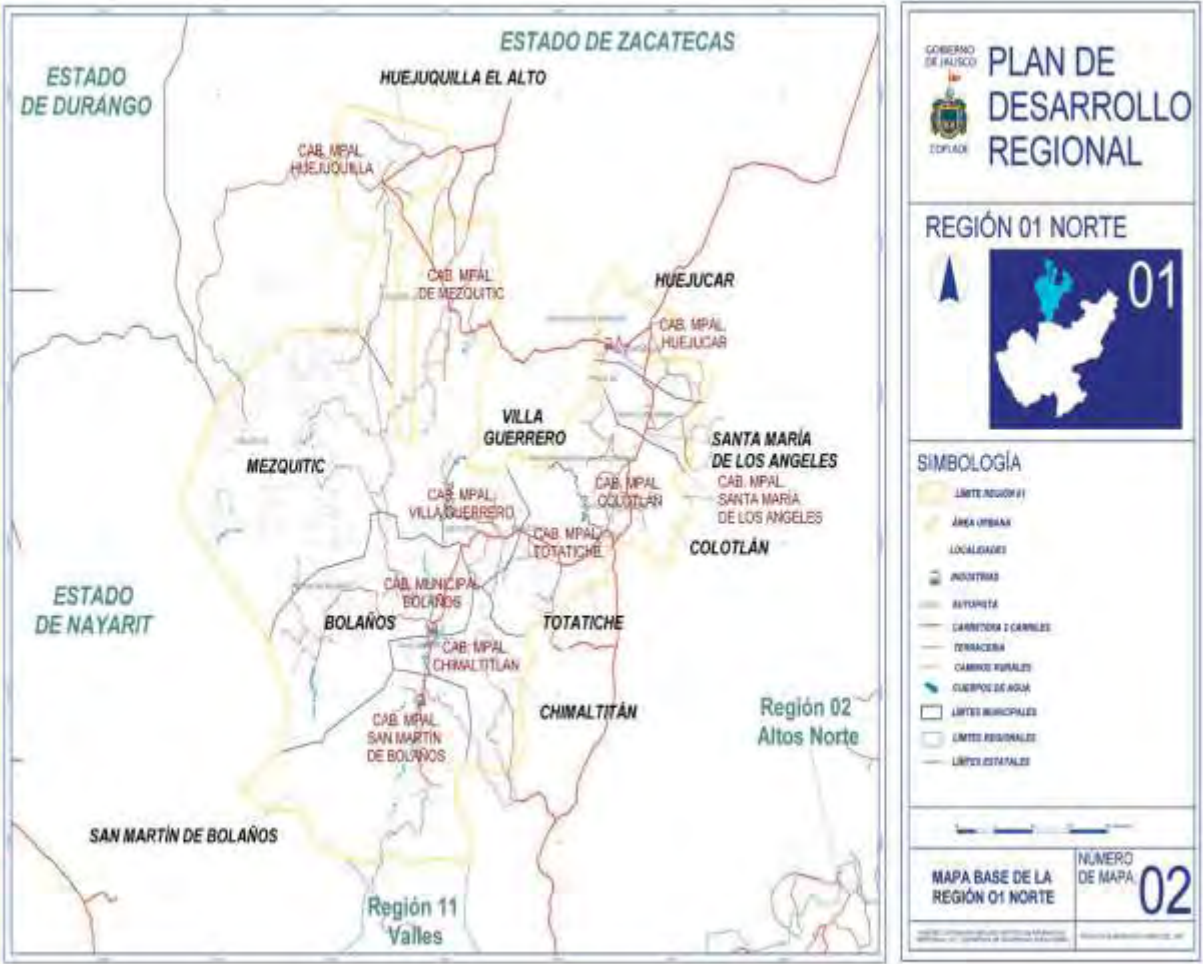
Ya se ha mencionado la numerosa cantidad y variedad de planes y proyectos emitidos desde el estado con el fin de disciplinar y controlar el territorio Wixarika, y con ello estructurar y afinar sus tácticas o estrategias de control de los pueblos indígenas. En el lenguaje coloquial los huicholes han sido un —cojillo de indias”, y aunque en la mayoría de los casos se han conseguido los objetivos institucionales, las iniciativas gubernamentales han ido mermando la capacidad de los wixaritari para defender su región.

Las nuevas estrategias de control institucional se encuentran engarzadas en la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), la cual se coordina, comparte espacios y responsabilidades con las Secretarías estatales: de Desarrollo Humano, Desarrollo Rural, de Salud, de Educación; así como con las federales: SEDESOL, SAGARPA y SEMARNAT; por otra parte, están los Sistemas DIF Municipales, Presidencias Municipales, Autoridades Locales, Autoridades Tradicionales (en la sierra wixarika) y organismos de la sociedad civil.



En el convenio 2007 del Programa de Infraestructura Básica para la Atención de los Pueblos Indígenas (PIBAI) el gobierno del estado de Jalisco en coordinación con la CDI planeó la inversión de 60 millones de pesos para el desarrollo de las comunidades indígenas del estado.

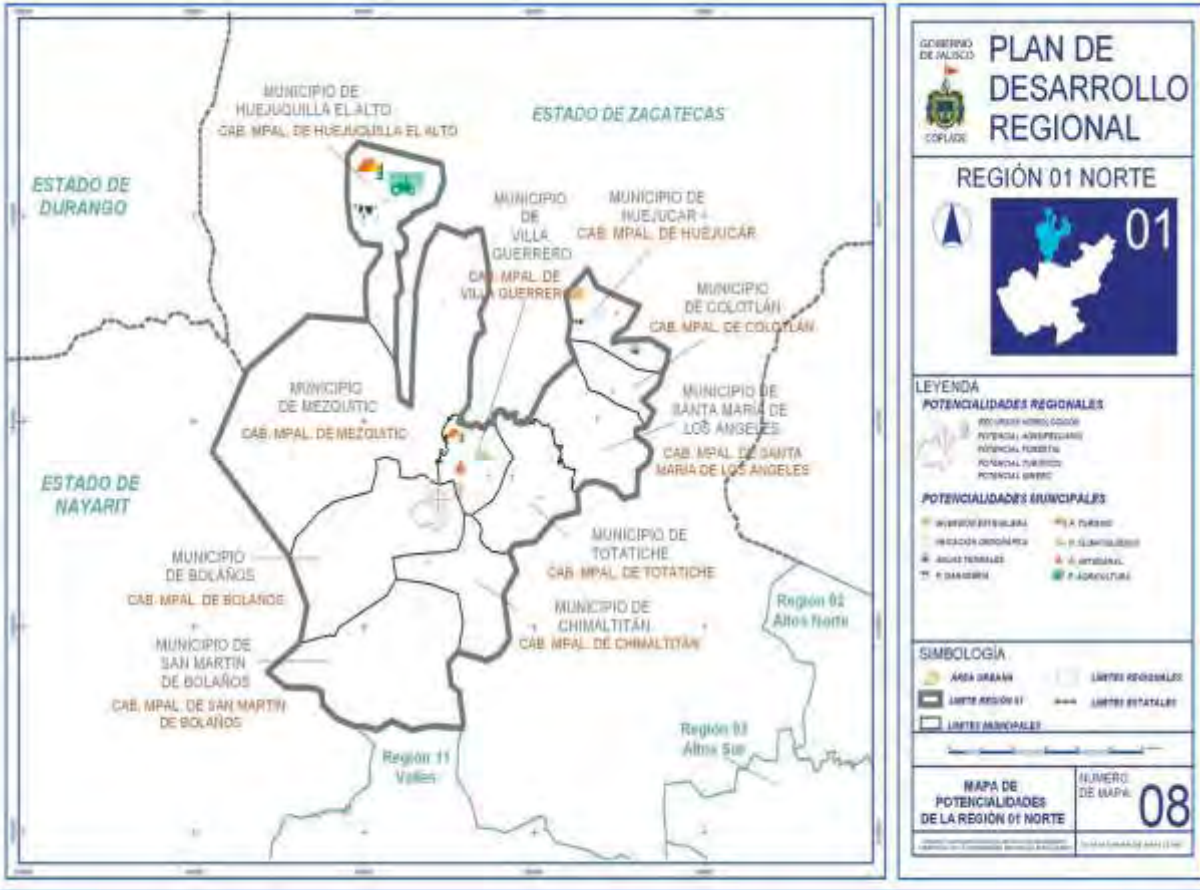
Estos recursos se destinaron a obras de electrificación, agua potable, alcantarillado, caminos rurales y puentes vehiculares, en municipios con población wixaritari como Chimaltitán, Villa Guerrero, Huejuquilla el Alto, Mezquitic, Bolaños. Cuautitlán de García Barragán y Tuxpan; Municipios que conforman la región 01 Norte del estado de Jalisco.



El estado de Jalisco ha implementado una estrategia integral de control territorial acorde a las necesidades de un gobierno neoliberal, para ello contrató una consultoría capaz de ubicar geográficamente los sitios y las potencialidades de mayor interés para el desarrollo y la creación de puntos estratégicos de interconexión. Así lo expresa el plan de desarrollo de la región 01 norte del estado de Jalisco, donde a la letra dice:

A. El actor social de la región, deberá buscar una integración completa entre los diferentes miembros de las diferentes subregiones y microrregiones identificadas, y entre los administradores públicos y el sector empresarial privado.

Se puede observar en este plan de desarrollo una estrategia de control territorial indiscutible. Ello implica utilizar el espacio geográfico para los fines del desarrollo



regional y nacional de acuerdo a los intereses de agentes ajenos a las comunidades y pueblos implicados. En este marco es importante destacar el papel que tienen las comunidades wixaritari y de donde surge la propuesta de Ecoturismo que más adelante se detallara.

En el análisis espacial expresado en el plan de desarrollo de la región 01 norte del estado de Jalisco se observa la posición geográfica favorable que vincula la entidad con tres diferentes estados vecinos (Nayarit, Zacatecas y Aguascalientes), lo que posibilita la interacción potencial comercial y de servicios.

Las potencialidades asignadas a cada región tienen una estrecha relación con sus costumbres heredadas durante la época colonial y su historia reciente pero sobre todo han sido asignadas de acuerdo a sus recursos hidrológicos, agropecuarios, forestales, turísticos y mineros.

Bajo esta lógica, encontramos una asignación de actividades productivas y de servicios afín a los recursos estratégicos de la región y su compatibilidad con las necesidades de integración regional e interconexión nacional. Se promueve la inversión extranjera, la inversión para explotar aguas termales, la inversión para elaborar y consolidar el mercado de productos turísticos locales, ganaderos, climatológicos, artesanales y agrícolas.

El proyecto estratégico de control territorial cuenta con una compleja visualización de redes de interconexión intraregional - hacia afuera. Para la construcción de redes intraregionales se cuenta con proyectos de irrigación, agua potable y disposición de aguas residuales mediante la construcción



de fuentes de abasto y drenajes para los centros de población. Y, aunque hay una

creciente contaminación ambiental, de las aguas subterráneas (debido a la descarga de aguas residuales) y de los índices de erosión del suelo apto para actividades agrícolas. Esto de ninguna manera es un obstáculo para continuar ya que los efectos se consideran reversibles, según las prioridades del desarrollo económico.



Para la integración de la red hacia afuera se tiene planeado un **sistema carretero de comunicaciones terrestres** a través de una red estatal, una red subregional (interconexión de centros de población y cabeceras municipales) y, la red de caminos vecinales en la subregión huichol. En cuanto al sistema aéreo de comunicación, hay 63 aeropistas localizadas principalmente en la subregión huichol.

Dicha subregión también tiene proyectada la visión regional del territorio, en la cual los indígenas huicholes juegan el papel de atractivo turístico y debido a su ubicación geográfica solo se hace necesaria la construcción de caminos y carreteras que logren integrarlos en la red intraregional -hacia afuera. Sin embargo, con el fin de consolidar la potencialidad de su espacio es indispensable afianzar el mercado de productos turísticos (principal atractivo de la subregión), para lo cual se establecen los siguientes ejes estratégicos:

- Territorio huichol como ANP
- Plan de manejo
- Caminos prioritarios
- Regulación de la propiedad comunal
- Incorporación del ecoturismo
- Promoción de la artesanía huichol

3.2 Eculturismo una estrategia integral o un ensayo mas

Hasta aquí he intentado demostrar cómo el estado debe implementar tácticas y estrategias mediante la vía pacífica con el fin de instaurar el control externo del territorio desde lo interno. Se trata de mantener el control del territorio para establecer en su interior un territorio funcional al sistema económico imperante.

Aunque se reivindicuen las acciones indigenistas, es indispensable, bajo el discurso del desarrollo, implementar en la zona los vínculos o conexiones económicas que permitan la integración regional y la explotación de sus recursos tanto humanos como naturales. Por ello en el territorio Wixarika luego de la implementación de planes y programas fallidos y la dependencia generada por este hecho, se efectuó el programa de focos rojos y mediante este se regularizaron muchos de los conflictos agrarios.

La estrategia gubernamental tanto nacional como local ha mantenido una lógica de control, sin que ello haya significado un verdadero abandono de las prácticas de cohesión que defienden las comunidades wixaritari. Esto implica que aun cuando se han implementado infinidad de proyectos en la zona, la reivindicación de —~~etostumbre~~” ha mantenido a una unidad étnica por encima de los procesos de transculturación e hibridación cultural.

Las instancias gubernamentales han encontrado un problema fundamental al intentar explotar de manera productiva el territorio Wixarika; la religiosidad de la vida en las comunidades y unidades étnicas, por ello la estrategia actual lejos de imponer una visión o un discurso indigenista ha optado por integrar desde diferentes ámbitos rudimentos extraídos del discurso del desarrollo sustentable.

Bajo esta panacea de desarrollo de las comunidades, el cuidado de la naturaleza puede ser compatible con la innovación tecnológica o la construcción de infraestructura de índole capitalista, por tanto resulta legítimo integrar en un imaginario donde la naturaleza y la vida en la siembra son sagradas un discurso

donde al parecer no hay contradicción entre esta premisa y la acumulación de capital.

Consecuentemente, hoy día encontramos la mayoría de las propuestas gubernamentales auspiciadas bajo el lema del desarrollo sustentable, entre las cuales localizamos la propuesta ecoturística integral del gobernador del estado de Jalisco, Emilio González Márquez, en la cual se pretende crear una “ruta cinegética” para enlazar a las comunidades indígenas del norte de Jalisco y al mismo tiempo generar una red de cabañas, miradores, hoteles y comercios para la gente que gusta de la cacería. Y concretamente los programas de pago por servicios ambientales llevados a cabo en la comunidad de San Andrés Cohamiata y el proyecto ecoturístico —Tatei Kie”.

Los siguientes elementos, son el ingrediente que permite pensar en las posibilidades ecoturísticas de la región:



La presencia de la etnia huichol en la región, los sitios con patrimonio cultural edificado en varios centros de población, la historia centenaria de los poblados, las costumbres, los rituales religiosos y un paisaje singular de acantilados, formaciones rocosas, cañones y bosques.

La escasa interacción de los habitantes de la región, con otras sociedades establecidas, determina su propia identidad cultural.

Es necesario reconocer el papel de las artesanías, y de los artesanos, como actores fundamentales para la valoración cultural. Desarrollar una amplia conciencia sobre su trabajo artesanal, es dar un primer paso al fortalecimiento cultural.

33

Diseño y Planeación S. C. Comité de planeación para el desarrollo regional del estado, (2000), Gobierno del Estado de Jalisco y COPLADE. Plan de Desarrollo de la Región 01 Norte del Estado de Jalisco. Síntesis promocional.

Ya que —al comunidad Tatei Kie fue la que mejores condiciones tenía para el desarrollo del proyecto, dada su experiencia en el desarrollo de actividades a pequeña escala de atención a turistas y algunos esfuerzos fallidos por vincularse con operadores turísticos de Puerto Vallarta, quienes buscaron aprovechar el máximo de derrama económica de la visitación a la comunidad”... (CDI, Delegación Jalisco-Colima, 2006),

Evidentemente esto se refiere a las facilidades de acceso y los vínculos existentes entre el estado y la comunidad. Pero como hemos observado anteriormente los requerimientos de **integración intraregional hacia afuera son el pilar de tales iniciativas**, si a ello le sumamos el que San Andrés Cohamiata fue el primer

destino de acción indigenista y donde se construyó la primera pista de aviación resulta un espacio estratégico para abrir las puertas al desarrollo de la infraestructura y la inversión capitalista en la región huichol. Además desde hace alrededor de 30 años esta localidad es visitada por místicos y buscadores de la magia new age, influenciados principalmente por los libros de Carlos Castaneda.

3.2.1 Arquitectura del producto eculturístico



Logotipo de un sitio web interactivo para promocionar el proyecto. Inédito. Proporcionado por la CDI en enero de 2008

Las iniciativas para promover el desarrollo sustentable en la región huichol han cobrado interés a partir de la década de los 90, la primera iniciativa fue el establecimiento de una reserva de la biosfera dentro del área.

Esta propuesta no se llevo a cabo, pero hubo al menos dos versiones al respecto: una manifestada por el Ing. Alfredo Rodríguez, entonces, del área de cultura

del Instituto Nacional Indigenista de Jalisco, quien señaló que la propuesta de proteger los recursos naturales fue tergiversada por gente ajena a la comunidad y algunos grupos interesados en que no se llevara a cabo, como el grupo —Rcón Durango”, de madereros. Se desinformó a la comunidad asegurándole que el establecimiento de esta reserva complicaría el aislamiento y provocaría mayores restricciones, como en las reservas indígenas de los Estados Unidos.

Por otro lado miembros de la Asociación de Apoyo a Grupos Indígenas (AJAGI) argumentaron que la razón por la cual se rechazó este proyecto fue porque implicaba la expropiación de tierras comunales de los indígenas huicholes y la ingerencia de instituciones y personas ajenas a la comunidad, quienes operarían

el proyecto sin proporcionar beneficios al pueblo huichol. Además, estos proyectos no consideran la idiosincrasia de la población indígena con respecto a la protección de sus recursos naturales, es decir no toman en cuenta su cosmogonía ni formas tradicionales.

Otra de las iniciativas en 1994, fue el proyecto de un venadario en San Andrés Cohamita, Mezquitic, el cual actualmente se aprovecha como UMA y es administrado en parte por la CONAFOR²⁵.

En el año 2000 en AJAGI se evaluaba la opción de realizar un proyecto de ecoturismo para evitar la invasión de los territorios y tal vez limitar el narcotráfico en algunas regiones afectadas. Además en la localidad de San Andrés Cohamiata ya se estaban recibiendo visitantes de un nuevo genero a raíz de un acuerdo entre las autoridades de la comunidad y una agencia de viajes de Puerto Vallarta: llegaban pequeños grupos de turistas en avioneta, se les daba un recorrido, admiraban la barranca, se les tocaba música tradicional y al final se les enseñaba artesanía para su venta. En enero de 2006 las ganancias acumuladas para la comunidad eran de 7 000 pesos por concepto de venta de artesanías. Como las ganancias no fueron como se esperaban un proyecto de mayor envergadura vino a sustituirlo. (Durin y Aguilar, 2007)

3.2.1.1 Introducción (Antecedentes y organización del proyecto)

El proyecto nace a finales del año 2004 promovido por la CDI. Durante los meses previos no hubo consenso comunitario pero la asociación promotora en la comunidad hizo un centro ceremonial alternativo, el cual fue quemado en la noche y por este hecho comenzaron a realizar reuniones donde se explicaba de que se trataba el proyecto.

²⁵ Aunque la CONAFOR no administra proyectos en casos como el Venadario de San Andrés el personal de las oficinas de la SEMARNAP en Jalisco se ocupa de dar seguimiento a este y otros proyectos en las comunidades huicholas, es por ello que la redacción indica cierta administración por parte de la CONAFOR.

Según la CDI, el proyecto fue llamado Eculturismo por los propios wixaritari: “porque parte principal de lo que ofertan es la cultura de lo que les esta permitido difundir” (Entrevista, López, 14/01/08).

La comunidad wixarika de San Andrés Cohamiata recibió a finales de 2004, financiamiento de la CDI por \$1 000 000 para el desarrollo del proyecto de turismo alternativo.

“Nosotros conseguimos la lana y ellos consiguieron a una persona que elaborara el proyecto, Martín Gómez es quien elaboro el proyecto que fue el director de la reserva de la biosfera de la sierra de Manantlan.” (Entrevista, López, 14/01/08).

La implementación del proyecto se aprobó en lo general en la asamblea ordinaria del 29 de diciembre de 2004. Posteriormente se desarrollaron tres reuniones generales en la localidad para analizar las formas de organizar el desarrollo de las construcciones en base a los criterios generales de interés, condicionantes, restricciones y metas que el desarrollo del proyecto debería lograr. (CDI, 2006).



Fotografías expuestas en la cocina del centro eculturístico. Aprobación del proyecto en la Asamblea ordinaria del 29 de diciembre de 2004

Paradójicamente a este discurso, en las entrevistas realizadas pude observar un método muy usual en las instancias gubernamentales, para imponer sus proyectos, pero que obviamente no debe ser parte del discurso oficial, es decir, hacen parecer que los proyectos son impulsados desde la propia comunidad cuando conviene al gobierno promover tal o cual proyecto. Pero en realidad la intromisión del estado va más allá de lo axiomático y se puede observar

claramente en el siguiente comentario del fundador del proyecto.



...” un amigo mió llamado Ing. Guadalupe Flores y otro médico que se llama Leopoldo López Ordóñez que actualmente trabajan en desarrollo de los pueblos indígenas CDI, me dicen: tú has pensado hacer un proyecto eco turístico -ya había platicado con otros amigos que quería un proyecto eco turístico entonces seguramente por eso llega a la plática-. De ahí luego - luego metemos un proyecto, pues como por acá en la sierra lo que pasa cuando meten un proyecto, pasan 2 años, pasan 3 años... a veces se aprueba... la dictaminación no paso... que se reprobó... que faltan mas detalles... bueno total, yo sabia que a lo mejor iba a pasar 2, 3 años cuando me dicen en menos de un mes tu proyecto se aprobó.

¡La dictaminación, todo esta bien, no falta nada!, entonces yo me puse como medio asustado y a la vez contento, luego me informan entre 10, 15 días, tu vas a hacer una asamblea, una reunión lo cual tienes que explicar que tu proyecto la dictaminación es bueno y de ahí vas a convocar una asamblea para que tú informes, porque el grupo, una sociedad cooperativa, ahora tu solicitud ya no es un grupo pequeño sino va a ser un proyecto comunitario. Bueno para mi es un triunfo entonces empiezo, vengo con mi grupo le platico y también mis compañeros se quedan con los ojos cuadrados, cómo, pues sabemos que esos son difíciles, así todos nos ponemos a pensar”. (Entevista Rivera, 20/01/08)

El amigo de Rosalio resulta ser el titular de la CDI Jalisco-Colima y el médico es el encargado de la región huichol, ambos actualmente en funciones. La historia de estos personajes en la sierra ha sido la de promover proyectos y en este caso se puede observar la manipulación y los beneficios planteados para promotor indígena²⁶. Cabe mencionar que al inicio del proyecto y en los documentos

²⁶ Rosalio es un *broker* (intermediario) cultural; nació en la sierra, fue educado por franciscanos en Guadalajara, regreso ya adulto a la sierra a casarse con una mujer de Las Guayabas, una localidad de San Andrés. Desde entonces Rosalio se aplicó a cualquier tipo de capacitaciones que

oficiales sobre el mismo no se manifiesta la participación de la asociación en la cual trabajaba Rosalio y desde la cual promovió el proyecto.

...” Entonces los 6 vamos a la asamblea y dicen cómo le hicieron, entonces se aprueba y que nos dicen un cheque de \$ 1 000 000 para nosotros era mucho dinero, con 6 no podemos **pasa como un proyecto comunitario: Proyecto Comunitario Tateikie.**” (Entrevista Rivera, 20/01/08)

Lejos de hacer una lectura honesta sobre los intereses de integración regional y las verdaderas motivaciones políticas (tanto de los funcionarios de la CDI como de los promotores indígenas), en la asamblea y en los meses subsecuentes, la comunidad aprobó la decisión y casualmente las personas más capacitadas de la comunidad para llevar a cabo el proyecto resultaron ser las mismas integrantes de la Asociación, ahora bajo el nombre de Comité Ampliado para el proyecto Ecoturismo Tateikie.

Una vez elaborado el proyecto y los estudios solicitados, comienza la construcción de 17 cabañas, un comedor y una sala de exposición y



Mapa promocional del sitio oficial http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/jalisco_tateikie.html

venta de artesanías con su respectivo equipamiento. Se utilizó mano de obra de la región lo cual permitió que por primera vez en la comunidad de San Andrés no

estuvieran a su alcance y que llegaban por medio de las agencias de desarrollo y gubernamentales. (entrevistas a Rosalio por Alejandra Aguilar, Durin, 2007).

salieran al ensarte de tabaco a Nayarit desde el mes de noviembre hasta febrero. En esos meses no hay casi trabajo entonces migran por familias enteras a Tlaltenago, a Zacatecas, a Nayarit, a buscar fuentes de trabajo.

Se podría decir que toda la inversión se quedo ahí, ellos hicieron los trazos, hicieron los adobes y pusieron la mano de obra, ya que el Programa de Ecoturismo en Zonas Indígenas (PEZI) da el financiamiento siempre que la comunidad aporte el 50% del insumo de mano de obra: por cada peso que pone la CDI la comunidad debe poner el equivalente en mano de obra.

La construcción duró alrededor de 6 meses, terminado el proyecto fue inaugurado por el presidente de la república en ese entonces Vicente Fox y la directora general de la CDI, Xochitl Galvez. Desde ahí se grabó el mensaje navideño que enviaba Fox cada año. El de 2005 se transmitió desde ahí a toda la nación.

3.2.1.2 Crecimiento, Madurez y Declive

Para poder hacer una evaluación sobre las etapas por las que ha transitado el proyecto de Ecoturismo en el territorio Wixarika es indispensable hacer una referencia a los supuestos bajo los cuales se plantea este proyecto como una opción dentro del desarrollo sustentable, es decir, debe responder a ciertos supuestos o premisas conceptuales además de ser congruente con los objetivos programados desde su planteamiento inicial. En este sentido exponemos a continuación los objetivos preliminares del proyecto.



Fotografía Lizette Santana. Anuncio de entrada al sitio ecoturístico

El objetivo del proyecto Tateikie fue el siguiente

Consolidar el programa comunitario de ecoturismo, en base al desarrollo de la

infraestructura y equipamiento necesario para la atención del turismo en la comunidad, aprovechando el potencial de atracción de valores paisajísticos, de artesanías y cultura de la Comunidad Indígena Wixarika de San Andrés Cohamiata (CDI, 2006).

Sus objetivos específicos fueron:

- A. Desarrollo de la infraestructura necesaria para la atención del turismo en la escala y las condiciones de equipamiento adecuado.*
- B. Generación de empleos en la comunidad, evitando la migración hacia otros lugares del país.*
- C. Ampliar las oportunidades de comercialización de la producción artesanal.*
- D. Fortalecer la apreciación de los valores culturales y naturales de la comunidad (CDI, 2006).*

De acuerdo con estos objetivos a continuación se hace una narración sobre el desenvolvimiento de cada uno y si se ha logrado el objetivo general.

3.2.1.2.1 Infraestructura y equipamiento.

El proyecto consta de dos módulos de hospedaje y alimentación; los lirios: 12 cabañas, un área de cocina y un comedor; y los Aires: cinco cabañas, un área de cocina, comedor y un área de exposición de artesanías que aun sigue sin ser utilizada. Asimismo se cuenta con un área de acampado a escasos 400 metros.



Fotografía Lizette Santana. Cabaña de adobe modulo de Los Aires Complejo Ecoturístico Tateikie. Enero 2008



Fotografía Lizette Santana. Cabaña grande tipo Carretón modulo de Los Aires Complejo Ecológico Tateikie. Enero 2008.

Las cabañas se construyeron en base a dos tipos: de adobe y techo de zacate y tipo carretón, que consiste en un palafito construido con madera y carrizo unidos maguey xiu y tiras de cuero crudo, techadas con zacate. Aunque originalmente eran usadas para almacenaje de semillas y pocas veces para dormir, estas construcciones son las más atractivas estéticamente para el

turismo.

En lo general la construcción se hizo con el material de la región antes mencionado, pero en la actualidad no hay proyectos claros para la reforestación, únicamente, se tiene la propuesta de no tumbar los pinos que están creciendo —para que no se vea mal” y se ha promovido el funcionamiento del aserradero con —pinomuerto”, o sea, se recolectan árboles caídos por causas naturales, para usar esta madera y no comprar del exterior.

Según la gente de la comunidad y el encargado de lo forestal, al inicio del proyecto ecológico se dijo que habría reforestación en la comunidad, pero esto únicamente se ha llevado a cabo en el área forestal contratada bajo el pago por servicios ambientales.



Fotografías: Lizette Santana. Cabañas ecoturísticas modulo de Los lirios en el complejo Ecoturístico Tateikie.
Enero 2008

El área forestal destinada a la servidumbre ecológica²⁷ fue producto de la CONAFOR, quien promovió el pago por servicios ambientales a la comunidad, con un pago inicial de \$1 200 000 por 4000 ha. El dinero fue destinado a los combatientes de incendios en 2005-06. El contrato fue firmado por el comisariado en turno: Antonio Carrillo, por 5 años, en la localidad de San Andrés con permiso

²⁷ La Servidumbre Ecológica es la herramienta legal más utilizada por el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas en México como un mecanismo de conservación de los recursos naturales. La servidumbre es el derecho que se constituye gravando un terreno con la prestación de un servicio determinado, en provecho exclusivo de una persona que no es su dueño o de una finca que corresponde a otro propietario. Las servidumbres son un gravamen real ó un poder jurídico que se ejerce en forma directa e inmediata sobre un predio para su aprovechamiento parcial o total. La servidumbre sólo se ejerce sobre bienes inmuebles y es necesario que existan, al menos, dos predios de distinto dueño, debido a que el Código Civil Federal la define como un gravamen real impuesto sobre un inmueble en beneficio de otro perteneciente a otro dueño. El inmueble que se favorece con la servidumbre se conoce como predio dominante y, el predio que asume el gravamen se le denomina predio sirviente. Las servidumbres ecológicas son de tipo voluntarias, su reglamentación es de naturaleza civil pero su contenido es ambiental y se definen como aquel derecho que un titular tiene para limitar o restringir el tipo o intensidad de uso sobre un inmueble ajeno, con el fin de proteger sus recursos naturales. http://www.imacmexico.org/ev_es.php?ID=23177_201&ID2=DO_TOPIC

de la SEMARNAT, mediante una asamblea. El estudio para promover los servicios ambientales lo hicieron ingenieros externos a la comunidad, por lo cual el mantenimiento y uso de los recursos es un problema técnico que los encargados no han podido resolver, aunado a ello, los pagos siguientes no han sido saldados a la fecha.

En las reuniones comunales se ha planteado la necesidad de recursos para el bosque, por ello aceptaron la propuesta de pago por servicios ambientales, ya que en una ocasión la CDI apoyo el proyecto de reforestación plantando 50 pinos en la localidad, pero estos no crecieron ya que los llevaron en el mes de noviembre, tiempo inadecuado para su sano crecimiento, lo cual propicio que no maduraran y murieran.

Actualmente se tiene la propuesta de hacer una reserva en el Cerro del Niño, sin embargo, aun no se han hecho los suficientes estudios técnicos y hay una alta demanda de ingenieros para resolver los problemas ocasionados por la erosión del suelo y los incendios.



Fotografía Lizette Santana.
Baños Ecológicos. Enero 2008

Las instalaciones de hospedaje se complementan con letrinas secas tipo palafito, que actualmente están en completo desuso; y áreas de baños domésticos, los cuales conjuntamente a los servicios de cocina, aseo y comedor, eran abastecidos con agua suministrada del tanque de regulación que abastece a la comunidad de San Andrés y cuyo sistema de bombeo fue rehabilitado con el recurso de la primera etapa del proyecto. Sin embargo, ya que el bombeo era irregular y escaso no permitía tener volúmenes mínimos de agua para la operación del proyecto, por lo cual, se construyeron 2 tanques de regulación que almacenan 12m³ cada uno y una tubería de conducción de agua, con lo que se asegura el suministro de agua a las diferentes áreas del proyecto.

El funcionamiento actual de los baños domésticos es un hecho bastante contradictorio ya que en un principio se planteó el uso de letrinas secas atendiendo al imperativo ecológico, sin embargo, los wixaritari argumentan que no



Fotografía Lizette. Letrinas secas eculturísticas. Enero 2008

les gustaba limpiar los desechos orgánicos depositados en las letrinas y conjuntamente con la poca capacitación sobre sus beneficios y costos, les parecía innecesario llevar a cabo esta práctica. En la CDI, por el contrario, argumentan el abandono de esta práctica debido a los turistas, quienes pedían en las encuestas de opinión el funcionamiento de los baños con agua.

Cabe mencionar que en la mayoría de las casas wixaritari no hay baños, la gente estaba acostumbrada a ir al monte, solo en los años más recientes y con la entrada de la luz eléctrica se logró traer agua por bombeo y lograr entubarla para satisfacer esta demanda. Sin embargo, el crecimiento poblacional ha ido agotando sus ojos de agua y el abastecimiento se ha convertido en un verdadero problema para este poblado, también representa un gasto enorme si consideramos el uso de bombas de gasolina y su mantenimiento para subir el agua.

Resulta un hecho irresponsable dotar al Centro Eculturístico de un servicio sumamente costoso para la población. Los niveles de abastecimiento de agua en temporada alta exceden en 500% el suministro de agua para la población de la localidad de San Andrés.

Las familias wixaritari utilizan el agua para cocinar y en pocas ocasiones para el aseo cotidiano precisamente debido a su escasez, resulta un insulto utilizar 6 litros de agua en cada descarga del inodoro, hasta 125 litros de agua en cada ducha²⁸,

²⁸ Un cabezal normal en la ducha, nos produce un consumo de unos 15 a unos 25 litros de agua por minuto, lo que en una ducha normal de unos 5 minutos nos gastaría unos 125 litros de agua. www.ferrol.to/ecologia_diaria/

mas los gastos referentes al aseo y mantenimiento de la infraestructura, únicamente para satisfacer la demanda de los turistas. Los wixaritari no han cuestionado el uso inadecuado de este recurso debido a la insuficiente información con la que cuentan.

Durante la Semana Santa de 2008 el promedio de agua utilizado por persona fue de 160 litros diarios y ello sin mencionar los desechos orgánicos en los que se ha convertido este elemento, al cabo de la visita turística.

El desagüe se canaliza en fosas, tienen un pozo donde se van los desechos del baño, el agua jabonosa y sucia se tira en el campo a escasos metros del centro.

La ausencia general de letrinas en la comunidad ha propiciado la contaminación del agua. Según el estudio en 1996 de Guzmán y Rojas, el agua se encuentra contaminada por materias fecales, por ejemplo, en San Andrés Cohamiata la contaminación es de 240 Coliformes Fecales / 100 ml. Las normas europeas y de la Organización Mundial de la Salud para el agua potable son de 0 CF/100ml (la OMS considera que el agua puede ser potable hasta 10 CF / 100 ml). Otro estudio pretende que solo un 5 % de las viviendas huicholas cuentan con agua entubada (sin tratamiento del agua) y que solo un 1 % de las viviendas tienen letrinas



Fotografía Lizette Santana. Ojo de agua ubicado en el poniente de la localidad de San Andrés Cohamiata. Enero 2008

Por estas razones **es de primordial importancia para las condiciones sanitarias de la población el desarrollar programas de agua potable y saneamiento. Lo que de ninguna manera ha favorecido el ecoturismo en cuanto al tema ecológico y por ende es posible hacer una primera aproximación hacia la insustentabilidad de este proyecto**, ya que para poder solventar el gasto requerido para el mantenimiento sustentable del agua en la localidad, el monto a pagar por cada turista debería ascender al menos en un 500% y ello sería económicamente inviable, sin considerar que tampoco resolvería el problema.

La instalación eléctrica se haría en las áreas de exposición de artesanías y de comedor, cocina y modulo de hospedaje de Los Aires, para atender las necesidades de iluminación de exposición de artesanías, a grupos que regresan de recorridos y aprovechan la tarde y principio de la noche para apreciar las artesanías que se producen en la comunidad.

Se proyectaba generar luz eléctrica para alimentar un área de cómputo e Internet que daría servicio a los visitantes, para el desarrollo de tareas de administración y reuniones de trabajo de los artesanos. Y finalmente la electricidad en el modulo de Los Aires responde a la necesidad de iluminación del área de comedor para el servicio de cena, suministro de corriente eléctrica de refrigeración para mantener en buen estado lo alimentos del área de cocina de este modulo, así como el de los Lirios, que preservaría los alimentos perecederos en equipos instalados en Los Aires, ya que la electrificación del otro modulo sería muy costoso. Suministro de electricidad para la operación de equipo de procesamiento de alimentos [molino, picadora, rebanadora, licuadora, entre otros equipos] (CDI, 2006).

Sin embargo, únicamente se colocaron una serie de lámparas solares en algunos senderos cercanos a Los Aires y la mayor parte de las proyecciones no se han llevado a cabo. En el proyecto no queda claro la manera en que se electrificaría, ya que según los funcionarios de la CDI, se pretendía usar paneles solares, pero

ello incrementaría la inversión inicial por lo cual se marginó la propuesta y hasta la fecha no se han tomado decisiones al respecto.

Finalmente es importante mencionar que el proyecto inicial plantea ciertos beneficios ecológicos aunados a la instalación del Centro Ecológico:

—se elevaría la calidad de conservación de las áreas de bosque vinculadas a las áreas de hospedaje, senderos, acampado y recorridos. De esta manera se incrementaría progresivamente la diversidad de especies presentes en áreas afectadas por diferentes grados de perturbación”

En verdad me pregunto cual es el sustento de esta afirmación porque a más vueltas que doy a las páginas del proyecto impreso no hay ninguna razón para fundamentar dicho argumento.

Muy por el contrario, **la conservación de las áreas de bosque se ha visto afectada por la propia instalación y mantenimiento tan costoso de tal construcción turística, el uso excesivo y contaminante del agua para dicho mantenimiento promueve efectos negativos en la relación agua- bosque.**

La infraestructura del centro ecológico no fue pensada ecológicamente, tampoco hay ninguna especie de basurero o contenedores de materiales reciclables. La basura orgánica es quemada o tirada en el campo a la vieja usanza, ya que se cree es abono o fertilizante para la naturaleza, lo que sin duda no es del todo erróneo, pero considerando el crecimiento poblacional se convierte en un problema de contaminación ambiental.

La basura inorgánica, plástico, cartón, papel y vidrio, etc, también es quemada ya que no se cuenta con los contenedores apropiados para su separación y reciclaje. También es importante mencionar que ha aumentado considerablemente el consumo de productos comerciales y sus desechos, lo que aunado a un cambio en el patrón de consumo en la comunidad ha propiciado un aumento de las cantidades de basura acumulada en la región, problema que también está lejos de ser considerado en el proyecto ecológico.

3.2.1.2.2 Generación de empleos

Durante la construcción de las instalaciones se generaron empleos para los miembros de la asociación inicial y un grupo amplio de trabajadores para la construcción y equipamiento, esto fue el gancho para que la CDI incluyera en su discurso promocional la creación de fuentes de empleo como panacea del desarrollo en la comunidad. Sin embargo, esto únicamente aplicó para el primer año mientras se terminó la construcción general.

Para la implementación de la infraestructura turística se acordó en la Asamblea General de la comunidad desarrollarla a través de 4 responsables de cada área. 1. Administración general y contabilidad, 2. Hospedaje y preparación de alimentos, 3. Acampado y recorridos y 4. Artesanías

Los **beneficiarios en forma directa** son los responsables de la operación y quienes hacen las labores de preparación de alimentos, limpieza y lavandería.



Fotografía Lizette Santana. Grupo de voluntarios del ITESO y alumnas del bachillerato intercultural. San Andrés Cohamiata. enero 2008

Según estos durante los dos años el proyecto ha funcionado bien, aunque no haya mucha afluencia de turistas, ya que el espacio también es ocupado en ocasiones para eventos con gente del gobierno o del ITESO²⁹. Para estos casos hay un convenio con las autoridades para cobrar menos a los estudiantes y en caso de eventos se consulta previamente.

²⁹ La Universidad Jesuita de Guadalajara tiene diversos proyectos de desarrollo para sus alumnos, entre éstos se encuentra el Voluntariado Manos Solidarias bajo el cual se inscribe la **Asesoría Pedagógica en la Sierra Huichola**, un servicio social que dura entre 6 y 8 meses. Periódicamente se hacen jornadas de visitantes, encuentros culturales y reuniones de trabajo con los profesores del bachillerato intercultural.

En la opinión de la coordinadora del voluntariado universitario del ITESO, el proyecto eculturístico es rescatable siempre que se beneficie realmente a la comunidad, sin embargo, hay muchos factores de riesgo por ejemplo, los baños ecológicos no funcionan, no hay iluminación en los senderos y esto causa inseguridad, no hay indicaciones sobre los caminos, no hay actividades de reciclamiento de basura y aunque el lugar esta impregnado de cultura no hay la información suficiente para los extranjeros por lo cual no se puede comprender el contexto. En conclusión, el proyecto solo es valioso si fomenta la cooperación, es comunitario y respeta las tradiciones de los wixaritari (Entrevista Rocío Martínez, 20/01/08).

El funcionamiento general del centro eculturístico Tateikie está a cargo de Felipe Carrillo y su Esposa Hermelinda, ellos pagan por el servicio de lavado de cobijas, mantenimiento y aseo a gente de la comunidad. Son responsables de comprar todo lo necesario para este servicio (jabones, limpiadores, etc), más alimentación y se deja un porcentaje de dinero en la caja para lo que haga falta.

Hermelinda también es encargada de la cocina, y ella desde hace dos años, cuando comenzó el proyecto de eculturismo, abandonó la siembra pero comenta que le gusta trabajar en el Centro aunque ahí tampoco le paguen ya que tiene —tiempo libre”. A las otras cocineras les pagan alrededor de \$50 dependiendo de la afluencia de turistas. En Semana Santa paga \$100 al vigilante y a los que lavan se ve cuánto les toca, eso lo hace su esposo Felipe, responsable general (Entrevista Hermelinda Díaz, 20/01/08).

La contabilidad está a cargo del responsable o administrador general y las otras comisiones (consejo de administración) quienes se reúnen mensualmente para hacer una evaluación de los gastos y lo que se tiene en el fondo, los registros de

contabilidad, encuestas y registro de huéspedes se envían a la CDI para evaluar el funcionamiento del proyecto.³⁰

El consejo de administración debe revisar el mantenimiento del centro, sin embargo, esto ha sido dificultoso ya que en el ultimo año el gobernador entrante no se encontraba al tanto de ningún acontecimiento relacionado con este proyecto y de manera similar varios integrantes del comité tuvieron renuencia a saber de lo que pasaba con el centro.

En un principio la gente de la comunidad aprobó el proyecto ya que sería comunitario y lo iban a manejar entre las autoridades agrarias y la comunidad pero con el transcurso del tiempo sucedió una centralización de las actividades administrativas y el empleo ha sido únicamente para las familias cercanas a los encargados.

Los problemas respecto al empleo también ocurren debido a las características impuestas por el turismo. Únicamente visitan la localidad algunas horas (sobre todo los que llegan desde Vallarta) y no se hospedan en las instalaciones, solo cuando es temporada alta y aun así no se ha generado el ingreso esperado.



Fotografía Lizette Santana. Libro de Registro de Huéspedes del complejo ecoturístico Tateikie. Enero 2008

Según las proyecciones valoradas en el proyecto inicial, la derrama económica local representaría durante el primer año, estimando una ocupación limitada del 25% de la capacidad de hospedaje durante dos fines de semana al mes, variando estacionalmente de acuerdo a los periodos de mayor afluencia que ha habido en la comunidad un aproximado de 1 488 jornales

³⁰ Aunque intenté dar un vistazo a estos documentos, ni el administrador general, ni los funcionarios de la CDI, me permitieron el acceso. La administración de este proyecto es poco clara y la contabilidad inaccesible al público, hay que resaltar la escasa capacitación recibida por el consejo de administración.

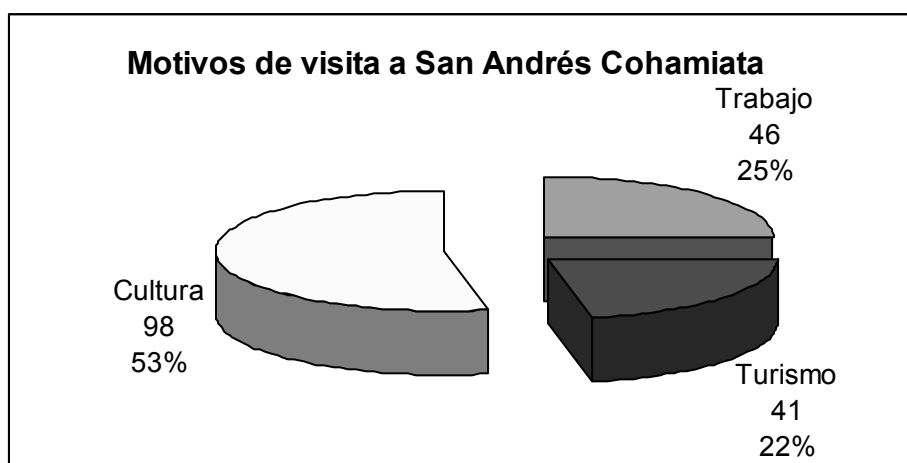
y una aportación de \$156 240 al fondo comunal de financiamiento de proyectos (CDI, 2006).

En el segundo año, considerando incrementos sustanciales de la afluencia en base a un proceso de difusión y convenios con empresas externas, se considera posible lograr una ocupación base del 11% de la capacidad total de hospedaje, aunque concentrada en periodos cortos con ocupación entre el 80 y 100% de la capacidad instalada, de manera que se generarían 3 720 jornales al año y una aportación al fondo comunal de \$390 600 (CDI, 2006).

Fue difícil recabar los datos oficiales, ya que tanto en la CDI como en la propia comunidad, los encargados de la administración y contabilidad se mostraron renuentes a facilitarme los informes contables. Incluso cuando los propios funcionarios de la CDI afirman incansablemente mantener el buen funcionamiento de las finanzas y la administración del proyecto.

El trabajo de campo arrojó cifras contradictorias para quienes insisten en decir que el eculturismo es un proyecto económicamente viable.

Grafica 1



Fuente: Elaboración propia con datos del Registro de Huéspedes dic/06 – ene/08

Las encuestas de huéspedes en el curso del 2007 revelan alrededor de 185 huéspedes, de los cuales únicamente los turistas y visitantes por motivos culturales o médicos pagaron el hospedaje. Según la estimación cada turista debe pagar \$250 por noche y no se especifica el tiempo de estancia en el lugar, lo cual suponiendo un promedio de 3 a 4 días arroja un monto total de \$20, 125.00 anuales. Considerando el descuento a los estudiantes (en este caso hubo dos grupos de 36 estudiantes en el año) y los visitantes por motivos de trabajo (en particular de la CDI) que en ocasiones no pagan o se les hace un notable descuento, los montos anuales estimados según los datos públicos son:

Estimación del Ingreso Anual del Centro de Ecoturismo Tateikie

No. Turistas	Motivo	%	Costo x noche	Estimación
46	Trabajo	24.9	\$125,00	\$20.125,00
41	Turismo	22.2	\$250,00	\$35.875,00
98	Cultura	52.9	\$75,00	\$25.725,00
185	Total	100	———	\$81.725,00

Fuente: Elaboración propia con datos del Registro de Huéspedes dic/06 – ene/08

Una estimación anual de \$ 81, 725.00 efectivamente constituye una cifra sumamente atractiva, sin embargo las estimaciones de la CDI exceden hasta un 58% de esta cantidad.

Estimación de ganancias anuales para el primer año (CDI, 2006)	Estimación según Encuesta de Huéspedes para el año 2007
\$ 156, 240 .00	\$ 81, 725. 00

Es importante destacar que en estos registros no se ha contabilizado la gente que acampa ni el monto de su estancia por noche. Efectivamente es difícil hacer suposiciones al respecto y por ende únicamente he considerado esta cifra aproximada para dar cuenta de las diferencias abismales entre las cifras oficiales y los datos públicos en el centro ecoturístico.

Esta estimación únicamente es un esbozo según los datos públicos, ya que fue imposible conseguir los datos financieros —oficiales”, de haber un registro pormenorizado y cuentas claras para la comunidad las estimaciones tendrían una mayor validez lo que no implica el desecho de este esfuerzo contable.

Un dato preciso, durante la Semana Santa de 2008 la cifra de turistas ascendió únicamente a 36 huéspedes y al menos 65 en campamento, sin embargo, lo mismo que en el caso anterior, el encargado general y contador no quiso darme las cifras exactas respecto al monto recaudado por los turistas.

Lo más extraño de todo esto es una propuesta de rehabilitación para las instalaciones. En efecto, es difícil conservar el zacate con el cual fueron contruidos los techos de las cabañas, pero estos gastos no se contemplaron en el proyecto inicial y de no ser por el financiamiento de la CDI sería imposible hacer tal rehabilitación.

Se prevé cambiar el techo de cuatro cabañas antes de comenzar las lluvias, en abril y mayo, o únicamente de la cocina, donde más se gotea, ello depende si se otorga el financiamiento de \$300 000 porque ya estaba aprobado el 50%. Una parte de los \$ 300.000 se destinaría a la construcción de tres carretones en el complejo de Los Aires ya que durante estos 2 años se ha observado la poca o nula predilección de los turistas por pernoctar en un complejo tan alejado de la comunidad como es el módulo de Los Lirios.

Debido a lo anterior, al esfuerzo y costo económico del módulo de Los Lirios, se ha pensado dejar las instalaciones en —señ- abandono”, o destruir a manera de rescatar algunos materiales para la nueva construcción en Los Aires.



Fotografía Lizette Santana. Asamblea local de San Andrés
Cohamiata 20/01/08

Resulta una situación deplorable el solo hecho de pensar que en aquel modulo hay 14 cabañas en completo desuso, pero es escalofriante saber que existe la propuesta de desperdiciar toda esa construcción y además pedir \$ 300 000 pesos para el mantenimiento y ampliación de un proyecto que solo beneficia alrededor de 7 a 15 personas en

toda la comunidad.

La gente de la comunidad tiene una idea vaga sobre lo que sucede en el centro de ecoturismo, algunos saben que hay un hotel para turistas, y, otros que hay unas cabañas y otro modulo más lejos —~~que~~ nunca se ha ocupado porque no hay demanda”.

Quienes asisten a las asambleas saben que no se ha trabajado como se pensaba en un principio y se ha gastado mucho dinero. Dicen que no hay recursos que se hayan recuperado de ese proyecto. En la comunidad son realmente pocas las personas que tienen una idea clara de lo que significa este proyecto para la comunidad. Según el sondeo realizado a personas relacionadas con el proyecto en algún momento de su ejecución, este negocio parece familiar ya que son ciertas personas los que están ahí, y cuando hay visitas se integran varias familias a dar el servicio.

Durante la Asamblea local llevada a cabo el 20 de enero de 2008 en San Andrés Cohamiata, los temas mas importantes coincidían con la capacidad de carga de la localidad y el crecimiento poblacional. Entre ellos destaca la necesidad de implementar servicios de agua, educación, salud y sobre todo saldar cuentas pendientes causadas por la constante necesidad de traer agua bombeo al centro poblacional. Al intervenir en la asamblea pidiendo permiso para hacer un estudio

antropológico sobre el proyecto de Eculturismo, la respuesta fue inmediata ya que los turistas gozan de beneficios que para ellos resultan sumamente caros.

Por lo cual el objetivo de esta investigación se convirtió en una necesidad colectiva y los propios wixaritari hicieron muchos cuestionamientos sobre el funcionamiento del proyecto eculturístico y sobre las motivaciones de los turistas para estar en su territorio. En este sentido, las autoridades tradicionales mostraron una actitud bastante crítica respecto al proyecto eculturístico, debatiendo más que en cualquier proyecto comunitario puesto que al inicio de año hay nuevos cargos y quienes entraron en 2008 no sabían sobre este asunto.

El Gobernador suplente, quien al parecer tenía cierto conocimiento del tema, refirió lo siguiente:

“... informe específico ya de cuánto recurso se gastó y cuánto se ha recuperado no se ha hecho, pero como te digo, a lo mejor sí lo hacen en sus reuniones ¡hay si no se!, pero ellos el informe lo deben dar en la reuniones comunales que se hacen cada tres meses... pero ahorita no ha habido recuperación para apoyar otros proyectos, pero esa era la intención” (Entrevista Moisés de la Cruz, 24/01.08).

Finalmente se consideró en el proyecto inicial beneficiar en un 50% del ingreso a la comunidad, por los servicios de turismo que se integrarían en forma permanente a un fondo comunal para el financiamiento de proyectos productivos, cuyos recursos se asignarían por acuerdo de la Asamblea a los proyectos con mejores condiciones de impacto en el desarrollo de la comunidad (CDI, 2006).

Sin embargo, no existe el denominado “fondo comunal” ya que no ha habido ganancias palpables y por tanto tampoco ha habido apoyo a otros proyectos y mucho menos algún tipo de impacto positivo en el desarrollo de la comunidad.

Como **beneficiarios indirectos** el proyecto define a los artesanos, quienes venden sus productos a los visitantes, en la medida de su atractivo y dedicación. Pero este asunto se tratara más a detalle en el siguiente apartado.

3.2.1.2.3 Comercialización de artesanías.



Fotografía Lizette Santana. Casa de Artesanías Complejo eculturístico Tateikie. Enero 2008

El Centro eculturístico instaló un área para la venta y comercialización de artesanías en el modulo de Los Aires, sin embargo, la construcción quedó inconclusa por diversos motivos.

El equipamiento necesario para la exposición de las artesanías (mesas, sillas, vitrinas, anaqueles, etc), la instalación eléctrica y la

seguridad (puertas y ventanas con cerradura) fueron elementos marginales en la elaboración general del proyecto, lo cual en la construcción excedió los costos y por ende no ha sido posible el uso de tal construcción y cada uno de los artesanos debe aportar un 5% de su venta de artesanía (surgida del eculturismo) para completar el proyecto.

Aunque la infraestructura de la —casade artesanías” no está completa, el eculturismo promueve la venta de artesanías en cada visita turística, sobre todo cuando llegan los visitantes provenientes de la agencia de viajes Vallarta Adventure.

La organización de los artesanos es coordinada por un grupo de tres personas, quienes tienen cargos diferentes; secretario: Efrén Bautista Parra, coordinador: Juan Carrillo Bonilla y Administrador: Gabriel Mijares Rivera. Entre ellos coordinan 8 localidades: San Andrés, Cohamiata, La Laguna, San José, Carrizal, Guayabas; Chalate, Los Arcos. De estas comunidades son alrededor de 380 artesanos y en cada una se forma un comité para juntar la artesanía cuando vienen los turistas.

La coordinación está en contacto con la CDI, ellos les avisan cuando hay visita y se informa a las localidades para que asistan. Las artesanías vendidas con mayor eficacia son las cabezas de jaguar, figuras, bordados, blusas, morrales, pulseras, aretes, collares, cuadros de estambre y de chaquira. Los precios varían a veces son mas caros que en las ciudades pero los artesanos ponen el precio y se están nivelando para que estén igual en Vallarta y Guadalajara. Muchas de las artesanías también se llevan a la



Fotografía Lizette Santana. Piezas variadas para venta en el museo Wixarika, ciudad de Zapopan, Jalisco. Marzo 2008.

Casa Wixarika pero no se vende toda la mercancía y cada artesano la comercializa como pueda.

Rocío Echeverría es la representante de la Casa Wixarika en Zapopan, uno de los lugares más conocidos en toda la sierra debido a que ahí se atienden muchas de las necesidades básicas de los wixaritari, principalmente de salud.

Los artesanos migran hacia las ciudades para vender sus artesanías, algunos llevan 5 o 10 años fuera y ya no apoyan a la comunidad por lo cual dejan de ser comuneros, pero normalmente los artesanos van y regresan a la sierra a hacerse cargo de sus labores en el campo. De esta manera no pierden el vínculo, los compromisos y el apoyo de la comunidad.

La actividad artesanal no siempre había sido mercantil. Los propios wixaritari reconocen un cambio sustancial en los diseños debido a su comercialización.

“La artesanía ha cambiado por los turistas, en el museo se ve como antes solo se ponía el sol y el venado, ahora los jóvenes artesanos incluyen mas elementos decorativos” (Carrillo, Bonilla, 24/01/08).

La actividad artesanal normalmente es complementaria a la siembra del coamil, sobre todo cuando no es época de lluvias ya que la gente tiene ratos libres, pero la gente sabe que hay momentos para todo y es necesario hacer las fiestas y el costumbre, sin esto no tendría sentido su labor.



Fotografía Lizette Santana. Piezas de chaquira para su venta en el Museo Wixarika, ciudad de Zapopan, Jalisco. Marzo 2008.

La artesanía es un elemento donde se plasma la cultura y las maneras de

percibir el entorno, por ello los artesanos viejos hacen hincapié en estar bien informados y saber de su tradición para poner eso en sus obras.

En los casos donde los comuneros se van a vivir fuera de la comunidad o se alejan mucho de sus raíces, la artesanía que venden ya no significa lo mismo, ya solo sirve para sacarle dinero y a ese dinero mas dinero, ya no es para ofrecer a sus dioses ofrendas por la buena cosecha o la caza de venado.

El Eculturismo ha traído grupos amplios de —buscadores de raíces”, el grupo Tatewari son alrededor de 52 personas que compran artesanías y apoyan a la comunidad, son de Santa Barbara California y según cuentan, fueron impulsores en la construcción del calihuey alterno, para —hacer ceremonias y aprender de la cultura wixaritari”.

El instituto Jalisciense comercializa la artesanía wixarika, ellos tienen una tienda de materiales (cera, chaquira, etc.) en la localidad de San Andrés y la mayoría de los wixaritari se abastecen ahí debido a que los precios son similares a los de Huejuquilla y Guadalajara, las ciudades enclave más cercanas.

En la comunidad de San Andrés, la artesanía ha cobrado tal importancia que la empresa de tequila “Gasco Viejo” ha llevado a cabo un proyecto de maquila artesanal.



Se propuso en la comunidad de San Sebastián hacer un tiraje de etiquetas de chaquira para la empresa, pero al no ser aceptado se llevo una propuesta ampliada a la comunidad de San Andrés, donde se firmó un contrato por 2 años con la empresa. La Casa Wixarika pretendió ser intermediaria de este proyecto a fin de obligar a la empresa a cumplir sus obligaciones pero los wixaritari prefirieron ser ellos mismos quienes llevaran a cabo la negociación.



Fotografía Lizette Santana. Plaza del caracol Puerto Vallarta, Jalisco. Marzo 2008

Desde 2006, la empresa lleva a los wixaritari cuadros de 15 x 10cm. para ser trabajados con chaquira y se pagan a \$50 la pieza, pedazos de tela de 20 x 25cm. para hacer bordados con precio de \$30, y collarines adornados con

chaquiras, doble y sencillo de \$10 y \$7.

Fueron beneficiados durante 2007 alrededor de 30 artesanos pero según el coordinador de artesanos del eculturismo quedaron pendientes de pagar los últimos trabajos entregados y una tanda de artesanías aún está en manos de los wixaritari, es decir, no se compró el material trabajado. Hay mucha especulación al respecto, sobre todo porque los wixaritari creen que sus artesanías vendidas a la empresa ya han comenzado a ser comercializadas en el exterior y a ellos no les terminaron de pagar lo mínimo.

El proyecto eculturístico ha resultado un fuerte atractivo para potenciar la actividad artesanal. Para finalizar este apartado a continuación se aborda el principal

elemento de influencia para dicha afirmación.



Fotografía Lizette Santana. III Festival Wixarika en Vallarta, stands artesanales. Marzo 2008

El Festival Wixarika de Puerto Vallarta comenzó a atraer turistas desde 2006. La iniciativa surgió por parte de la CDI. Se buscó una plaza en Puerto

Vallarta para que los wixaritari estuvieran 15 días vendiendo artesanía y haciendo exposición de sus ceremonias. El permiso durara hasta 2010 ya que la dueña de la plaza, únicamente, autorizo 5 años para la realización anual del evento.

El programa es un espectáculo inventado desde la visión indigenista de la CDI. La plaza del Caracol, es un Centro Comercial inserto en la cosmopolita ciudad de Puerto Vallarta. Ahí confluyen turistas de todo el mundo y compran cualquier cantidad de mercancías, desde ropa de marca, accesorios personales, en tiendas de autoservicio, cafeterías, restaurantes hasta artículos deportivos o de exploración para eculturistas. Inmersos en los aparadores, las luces fluorescentes y los multicolores de la riqueza capitalista, los wixaritari nos ofrecen la oportunidad de comprar una mercancía exótica (la artesanía expuestas en tal evento gozan la

particularidad de ser extraordinariamente colorida y decorada con elementos propios del gusto occidental).

El festival se lleva a cabo en la primera quincena de marzo, justo antes de la Semana Santa, para dar tiempo a los turistas y a los wixaritari de volar o subir por tierra a la sierra huichola para la celebración de este ritual.

Durante el evento, los wixaritari deben entregar el volante promocional del centro Eculturístico e invitar a los compradores a las fiestas de semana santa o en cualquier otra época del año. Es el gancho perfecto ya que los turistas se sienten acogidos por conocer a los wixaritari y cuando les ofrecen un lugar apacible y con las comodidades a las que acostumbran, resulta un perfecto incentivo para la planeación de sus próximas vacaciones.



Fotografías Lizette Santana. Vendiendo artesanías en el III Festivas Wixarika en Vallarta. Marzo 2008.

Los fines de semana hay una muestra de las celebraciones mas importantes o vistosas de los wixaritari. En el Tercer Festival, en 2008, se llevaron a cabo las fiestas sagradas del Tambor (Tatei Neixa), del Cambio de Autoridades (Patsixa) y del Peyote (Hikuri Neixa).

Entre los servicios ofertados al turista de Vallarta se encuentran las “ritpias” llevadas a cabo por los maracate. También es común encontrar shamanes y

médicos espirituales que acuden para hacer entrevistas o platicar con los maracate sobre la energía y los métodos de sanación.

Todo ello se complementa con un video promocional que proyecta el encargado de la CDI al atardecer, en él se hace la invitación abierta al turismo en la sierra huichola y se promueve el discurso altruista.

Efectivamente las ventas de artesanía han aumentado, el coordinador de los artesanos atribuye alrededor de un 80% de ventas respecto a hace tres años. Esto en buena medida es atribuible a la promoción y logística facilitada por la CDI, ya que la coordinación artesanal está siempre en comunicación con los



Fotografía Lizette Santana. Ceremonia Ecloturística representación del Hikuri Neixa. III Festival Wixarika en Vallarta. Marzo 2008

funcionarios de la institución y acuden según convenga a los diferentes eventos a los que se les invita. El DIF de Guadalajara y Jalisco también han colaborado mucho para este proyecto, facilitando alimentos y servicios

sociales para su estancia en Vallarta.

Las invitaciones de la CDI responden a los imperativos del propio turismo, en el municipio de Tequila y en Monterrey han promovido eventos similares, la duración de cada uno es variable.

La artesanía wixarika vendida en los centros comerciales por los propios wixaritari no deja de ser un símbolo cultural y artístico, pero en la medida de su mercantilización y transformación a valores de cambio, se convierte cada día mas en un souvenir o artículo promocional para atraer turistas.

3.2.1.2.4 Apreciación del paisaje cultural y natural

El proyecto Eculturístico plantea la ampliación de las manifestaciones locales de respeto y apreciación de cultura wixarika. Mediante el aumento de los espacios de manifestación (exposición de los elementos culturales; audiciones de grupos musicales; presentación de relatos tradicionales



Fotografía Lizette Santana. Centro ceremonial alternativo. Complejo eculturístico Tateikie. Enero 2008



Fotografía Lizette Santana. Temascal. Complejo eculturístico Tateikie. Enero 2008

s; presentación de la mayor parte de la producción artesanal de la comunidad). Por esto se hizo hincapié en la construcción de un centro ceremonial alternativo, de un temascal y de la casa de las artesanías como parte atractiva del proyecto a nivel cultural.

Actualmente el centro de eculturismo ofrece un recorrido cultural principalmente a los visitantes de Vallarta Adventures, el guía hace un recorrido alrededor del pueblo, cuenta sobre la organización política y algunos rasgos sobresalientes de la cultura y los lugares donde se lleva a cabo la celebración de semana santa entre otros. Luego se lleva al grupo al centro ceremonial alternativo donde se narra la historia de la creación del universo y los símbolos sagrados de los wixaritari.



Fotografía Lizette Santana. Ubicación del Centro ceremonial alternativo y temascal. Complejo eculturístico Tateikie. Enero 2008

El guía de turistas de la empresa traduce lo que el wixarika narra como si fuera un discurso preparado e indistinto para cualquier grupo. Ahí se hace la ~~tr~~mpia

espiritual”, un maracame enciende fuego y canta algunas alabanzas al tiempo que recorre con su muwieri a cada uno de los visitantes, al finalizar los relatos se pide una cooperación en una de las jícaras votivas y posteriormente se invita a los turistas a comprar artesanía a los wixaritari que ya están instalados a las afueras del centro ceremonial alterno.

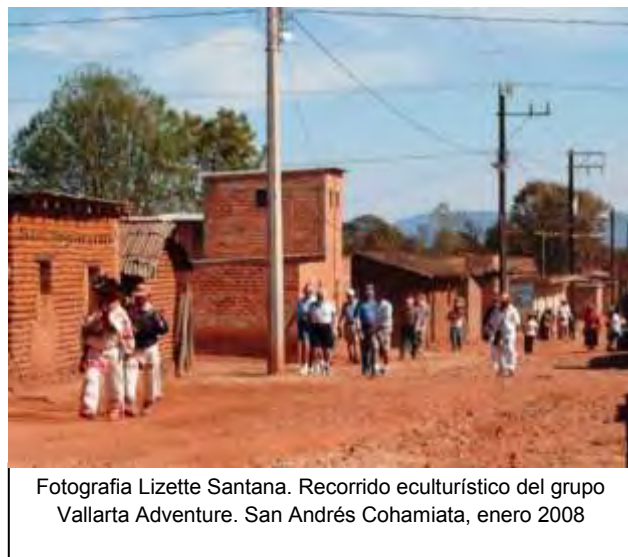
Hay una serie de fiestas que se prepara especialmente para el grupo Tatewari, ellos acuden a la comunidad en el mes de septiembre y son de Estados Unidos.

“... vienen a hacer muchas cosas ahí pero ellos mismos de su cultura, cantan y tienen todo bien programado porque a veces están como cinco días y ya esta planeado todo que hacer. Cuando presenta Rosalio la cultura le ofrecen peyote pero poquito para que no les haga daño, una probada para que sepa si esta amargo y el tejuino, y le hacen limpia espiritual”(Carrillo, Felipe, 2006).

Según el encargado general del ecoturismo las actividades culturales apoyan a gente de otros lugares. Las representaciones culturales, la limpia espiritual, las fiestas y la preparación de los turistas buscadores de raíces (como los del grupo Tatewari) están relacionadas con la purificación del cuerpo, de la mente y del espíritu por lo cual se hacen prácticas medicinales que comúnmente se relacionan con el chamanismo.

“... si tu quieres conocer eso para que sea maracame, que conozca como es la cultura para conocer toda la fiesta tu tienes que ir allá en el real catorce cinco años para que

sea maracame o que conozcas todo como es la cultura y es un compromiso 5 años y si cinco años no conoces todavía tienes que seguir hasta 2 años para saber todo completo, como es una carrera, como has de cuenta estudios,



Fotografía Lizette Santana. Recorrido ecoturístico del grupo Vallarta Adventure. San Andrés Cohamiata, enero 2008

estuviste en secundaria y todavía sigue ahí carrera hasta preparatoria. ”(Entrevista Carrillo, Felipe, 2006)

Anteriormente se tenía la creencia de que los maracate únicamente podían ser huicholes quienes desde niños comenzaban a ser instruidos por los viejos para aprender a soñar, actualmente muchas familias (sobre todo en esta comunidad) han cambiado sus percepciones de acuerdo a los imperativos del turismo.

Ahora cualquier persona que cumpla con ciertos requisitos puede ser maracame, solo se necesita —~~amarle~~ amarle con todo el corazón”. El centro de ecoturismo promociona el chamanismo por ser uno de los mitos del turismo wixarika.

Los promotores del ecoturismo plantean esta actividad como una formación académica similar a la educación impartida por el estado. El conocimiento de los maracate se transmite de generación en generación y como mínimo debe haber un compromiso de asistir a cinco ceremonias en real de catorce, sin embargo, ello nunca antes había sido una premisa o requisito para alguien externo a la comunidad precisamente por carecer de las generaciones de sabiduría y el compromiso con la comunidad.

En este caso el grupo Tatewari apoya a la comunidad con dinero y algunas veces con material para la construcción, tal fue el caso del centro ceremonial alterno. Pero es difícil creer que un grupo de personas extrañas —abostumbre”, o a los rituales dedicados al ciclo agrícola, sean designados maracate, resulta ilógico puesto que no se puede soñar el devenir de los wixaritari estando completamente ajeno a su mundo, asistiendo únicamente una vez al año a una ceremonia que además es representación de la verdadera.

El grupo Tatewari lleva 5 años asistiendo a estas ceremonias, llegan en septiembre y en 2008 se prevé traer otro grupo para aprender de estas ceremonias.

Las ceremonias llevadas a cabo en el centro ceremonial alternativo son representaciones, ya que únicamente participa una familia o las personas que quieran integrarse, ahí ya no participan de la misma manera los elementos



Fotografía Lizette Santana. Ceremonia de purificación eculturística del grupo Vallarta Adventure. San Andrés Cohamiata. enero 2008

sagrados porque los que asisten a esas representaciones ya saben que no son de verdad, es como ir al teatro, o como diría doña Benita –como cuando uno va al circo... ahí hay actores y sólo a ellos les gusta divertir a otra gente”.

En el centro eculturístico no creen que este tipo de representaciones puedan afectar la cultura de los wixaritari porque no tiene nada que

ver con las verdaderas ceremonias, lo que no se puede ver aun son las consecuencias a la larga, cuando ellos mismos pierdan la conciencia de lo venerable y lo turístico, del sentido sagrado y del sentido mercantil que lleva intrínseco cada servicio prestado al turismo.

Resulta además contradictorio el discurso de las representaciones ya que por un lado se dice que no son verdaderas, que solo sirven para dar cuenta de la cultura wixarika pero en el caso de este grupo de “iniciados” se plantea como si fueran verdaderas incluso se les hace creer que pueden llegar a ser maracate al cumplimiento de ciclo.

Como es el caso de algunas familias en Nayarit de donde según algunos rumores llegados a San Andrés, se hace la fiesta real y permiten que los turistas o visitantes graben y participen en sus rituales pero solo porque hay una intención de cobrar. En este caso la gente enterada de ello si hace una diferencia entre los beneficios proporcionados por el dinero y los perjuicios ocasionados por el turismo. Se cree que hacer una ceremonia real por interés económico esta muy

mal, pero en cambio, hacer representaciones de sus ceremonias en el centro ceremonial alterno —a es tan malo” porque ya se sabe que solo es una simulación. Sin embargo, esto es difícil de constatar ya que en la Semana Santa ocurrieron ceremonias —muy reales” donde los turistas jugaban un papel importante como observadores y en algunos casos como partícipes.

Este tipo de argumento son los que llevaron con anticipación a los viejos y a muchas familias concientes de tal problemática a quemar el centro ceremonial alterno antes de ser autorizado el financiamiento de la CDI.

Las familias que en un principio se manifestaron en contra de la construcción del centro ceremonial alterno y del proyecto en general argumentaban además de lo anterior la posibilidad de centralización por parte de la sociedad cooperativa, no querían que se construyeran casas en esa zona porque también era un lugar sagrado (aun se encuentra en —losaires” la casa donde se rinde culto al dios aire).



Fotografía Lizette Santana. Etapa final del recorrido ecoturístico del grupo Vallarta Adventures. San Andrés Cohamiata, enero 2008

...”El grupo Tatewari ayudó en la compra del zacate, en la construcción de todo, nosotros pusimos nomás la mano de obra, ya cuando terminamos ya después quemaron esa casa porque no estaban conforme ellos mismos, la familia de ahí. Ya luego nos dijeron los de Tatewari ustedes

levántelo y no lo dejen porque se gasto mucho dinero ahí y nosotros ya pusimos todo materiales y lo volvimos a construir y de ahí la gente ya no estaba conforme pero después ya se controlaban” (Carrillo, Felipe, 2006).

El centro ceremonial alterno es una copia de los originales, su construcción responde únicamente a las necesidades del turismo. El fundador del proyecto desde antes ya hacía recorridos y mostraba a los turistas el verdadero centro ceremonial. Sin embargo, los jicareros de la comunidad obligaron a Chaliyo a dejar de hacer esto porque “no se podía ganar dinero de esa manera”.

Para asistir a una peregrinación un mestizo debía conocer a los miembros de la familia o a alguien de la comunidad, normalmente se permitía observar y en algunos casos tomar tejuino y algo de peyote, el caso es que nunca se tenía la intención de ganar dinero por esta práctica, y mucho menos convertirlo en un servicio turístico.

A mi me causó una verdadera conmoción lo que sucedió en mi trabajo de campo ya que al preguntar sobre las facilidades para asistir a una peregrinación, el administrador general me ofreció asistir a Wirikuta con los jicareros de Las Guayabas, localidad donde está ubicado el centro de ecoturismo. Yo preferí no asistir ya que los objetivos y tiempos de mi investigación no coincidían. A mi regreso a la sierra supe que los jicareros de Las Guayabas habían tenido un grave accidente en su camino a Wirikuta, dos de ellos fallecieron y los otros dos resultaron gravemente heridos. Algunas personas dijeron que “alg estaba mal en Las Guayabas”, que “hay desequilibrio”, lo cierto es que la ceremonia de Semana Santa para la localidad fue muy diferente a cualquier otra, ya que nunca antes había sucedido algo así.



Fotografía Lizette Santana. Alistando el despegue del grupo Vallarta Adventures. San Andrés Cohamiata, enero 2008

La gente de San Andrés conoce poco sobre las prácticas y los objetivos del Eculturismo, en lo general y sobre todo respecto a las muestras culturales, la mayoría no conoce sobre el supuesto aprendizaje o —caera de maracame—. No saben sobre los beneficios económicos que proporcionan grupos de turistas como el caso de Tatewari.

Los grupos provenientes de la agencia Vallarta Adventures únicamente contribuyen con un monto de \$ 800 por avioneta cada que hay un viaje eculturístico a la comunidad. Considerando que el monto de cada viaje por persona asciende a \$2,415 aproximadamente (210 dólares). El total recaudado es de \$ 33 810 por avioneta, de ahí es fácil suponer un 70% de ganancia mínima para la empresa, lo que en suma proporciona únicamente el 3.3% para la comunidad.

El patrón de consumo y las imposiciones del nuevo modelo de urbanidad llevado a la comunidad de San Andrés implican solventar nuevas necesidades, entre ellas la de obtener ingresos monetarios para acceder a ciertos bienes y servicios. Ello ha impactado hasta los propios maracate, quienes junto con el consejo de ancianos han dado autorización para ejercer el eculturismo, aun sin tener en consideración los impactos negativos de dicha actividad.

Incluso actualmente los maracate han convertido sus enseñanzas ancestrales en servicios de acuerdo a la acumulación capitalista, aunque ellos tienen el control para saber cuando permiten que otra gente sepa sobre sus tradiciones y maneras de curar o de adquirir el conocimiento.

Un maracame puede ofrecer sus servicios a cualquier mestizo o turista si hay de por medio un monto de dinero, puesto que, la gente extraña a la comunidad no puede ofrecer otra cosa en intercambio.

“...no todo maracame te va a decir lo que sabe, ahí si va a ser el interés del maracame, yo se que si se hace, los que van a real de catorce a veces si llevan a otras gentes, yo me imagino que son personas que tienen muchos recursos

porque a veces ellos van pagando todo el viaje de los peregrinos de un centro ceremonial pos ya el maracame es el que apoya a la gente que le pide el favor y que también están costeando el viaje” (Entrevista De la Cruz, Moisés, 24/01/08).

El centro de Eculiturismo puede contactar a los maracate por medio de Chaliyo, quien lleva a la gente externa con un maracame para que lo cure o le haga una limpia. Los maracate tienen relación con lo médicos y son una tradición que no se pierde aun con la venida de los turistas porque solo los que realmente saben de su costumbre siguen ejerciéndola y enseñando a los que vienen, a otras generaciones tal y como a ellos les enseñaron.

El eculiturismo ha modificado las actividades tradicionales porque quienes se encargan del centro ya no siembran y están a expensas del turismo, la gente que se contrata para las temporadas altas y para el mantenimiento el centro también concibe esta actividad como un beneficio económico y en muchos casos al ser ~~mas~~ “más fácil” prefieren este tipo de actividad a la agrícola.

3.2.1.2.5 Las mujeres y el eculiturismo

La condición femenina en la sierra ha sido un tema poco tratado en la literatura etnográfica desde una perspectiva de género, en este caso solo haré referencia al papel que juegan las mujeres en relación al eculiturismo.

Para la promoción de proyectos comunitarios, la CDI da preferencia a las iniciativas promovidas por mujeres, al menos en la teoría así debería ser. En el caso del Eculiturismo se pretendió emplear a la mayor cantidad posible de mujeres, falta decir que los empleos del eculiturismo son temporales y resultan beneficiadas de manera indirecta.

La administración general es masculina, y los empleos dedicados a las mujeres subordinan su condición. Aunque para ellas el trabajo de mantenimiento y cocina es bien recibido, su capacidad de incidir en las decisiones de dicho proyecto es nula. Cabe resaltar que resulta un problema para ellas proporcionar información o inmiscuirse en temas relacionados con los intereses del proyecto.

Por lo general las mujeres wixaritari no buscan socializar con los turistas, incluso llegan a ser renuentes, pero en el caso del ecoturismo hay una creciente tendencia a propiciar el clima de calidez que demandan los visitantes.

La actitud de las mujeres maduras en relación con las adolescentes es notablemente contradictoria. La influencia de los medios masivos de comunicación en la sierra y la educación intercultural han modificado las pautas de comportamiento en las nuevas generaciones de mujeres wixaritari. De este modo observamos mayor apertura hacia el turismo y mejor socialidad en las adolescentes solteras.

Durante la celebración de Semana Santa en 2008 las mujeres turistas observaban y participaban junto a sus compañeros en determinadas actividades. Sólo en casos excepcionales las turistas se atrevían a mantener pláticas duraderas con los wixaritari varones, a excepción de sus conocidos de antaño o de los encargados



Fotografía Lizette Santana. Campamento del grupo "Enlazando tradiciones" en el centro del ecoturismo Tateikie. Abril. 2008.

del ecoturismo. Contrario a esto, los turistas varones se acercaban a las adolescentes wixaritari para socializar y en la mayoría de los casos ellas fueron quienes daban por terminada cualquier conversación. Cabe mencionar que los halagos en referencia a la vestimenta y la manera de comportarse iban dirigidos mayormente hacia las mujeres.

De manera personal me pareció repugnante observar la manera en la que un turista se dedicó durante al menos una hora (tiempo que dedique a observarlo) a molestar y acosar a las adolescentes.

Es sabido que el turismo genera una hibridación cultural y en algunos casos las relaciones sociales son puramente mercantiles. Habría que considerar las

consecuencias que en el caso de las mujeres esto pueda acarrear, sobre todo porque la prostitución es una amenaza latente.

3.2.1.3 Los eculturistas invaden el Territorio Wixarika

Observamos en la grafica 1 que la mayoría de visitantes al eculturismo de Tateikie tienen motivos culturales (53%), ello sin contar las decenas de mestizos provenientes del grupo —Enlazando tradiciones” quienes visitan la localidad durante la Semana Santa desde hace cuatro años.



Fotografía Lizette Santana. Intercambio de dones entre miembros de “Enlazando tradiciones” y familias de los administradores del eculturismo en Tateikie. Abril, 2008.

Lo anterior nos da una idea sobre quienes son los eculturistas visitantes de San Andrés Cohamiata. En las entrevistas realizadas durante la Semana Santa en la misma localidad (31 eculturistas encuestados) la mayoría de los visitantes se encontraban relacionados con motivos

culturales y de chamanismo, ellos argumentaron tener un conocimiento ambiguo de la cultura huichola y algunos saberes relacionados con el misticismo del peyote, las plantas de poder y la medicina tradicional, también fue frecuente la referencia obligada, para fundamentar sus conocimientos, de pasajes fantásticos extraídos de los libros de Castaneda.



Fotografía Lizette Santana. Ritual del peyote. Miembros de “Enlazando tradiciones” ofrecen el peyote recibido al fuego. Eculturismo en Tateikie. Abril, 2008.

Durante el mismo evento, realicé una entrevista a Ramiro José Figueroa Sánchez, coordinador del grupo —Enlazando tradiciones”, una asociación que apoya el cargo del grupo de danza ritual azteca —Cautli lyariella”. Así mismo, tal asociación se encarga de ofrecer, a manera de donación, un ritual azteca originado en Guadalajara y que con el paso del tiempo sembró movimientos similares en otros lados, como en Monterrey.

El principal interés de esta agrupación, según su coordinador, es cumplir con un cargo que se le dio durante cinco años, y que se renueva de igual manera cada cinco años, como todo ciclo ritual prehispánico. El grupo de danzantes ya tiene 16 años danzando a un Cristo llamado Apaxuke, el cual tiene como objetivo ir enlazando tradiciones, es decir, unir los rituales de la nueva mexicanidad con los wixaritari. La misión planteada es apoyar a grupos indígenas y a la cultura tradicional, aunque ello no implica tomar parte de los ciclos agrícolas ni de las costumbres cotidianas de los wixaritari.

Durante la Semana Santa de 2008, dicha asociación agrupó alrededor de 60 a 70 individuos, quienes acamparon en la zona ecoturística y fueron atendidos por Rosalio Rivera, quien en todo momento se mostró amable y servicial para el grupo, haciéndose merecedor de ciertos beneficios (ropa y víveres de primera mano para su familia) a cambio de otros para los portavoces del grupo (peyote, tejuino e invitación a ceremonias oficiales).

Para el coordinador de —Enlazando tradiciones” llevar víveres a la comunidad, dulces y todo lo que ya no sirve de la ciudad a la sierra, es un beneficio y una manera filantrópica de visitar a los wixaritari. Su plan es hacer un “programa de detección de necesidades” a fin de apoyar a la comunidad con cosas muy concretas...” *ya no es lo que nos quieran dar sino trabajar por lograr un objetivo específico”*

Enlazando tradiciones, es una asociación nueva que apoya a los danzantes de la nueva mexicanidad, ellos trabajan en varias escuelas de Monterrey y Guadalajara, donde obtienen donación de alimentos, ropa, artículos escolares y medicinas. *“Los muchachos son de preparatoria, se acercaron con nosotros, nos preguntaron y traen el interés, quisieron participar y hacer trabajo, por eso se integraron alrededor de los 20 chavos...”* (Entrevista Figueroa, 19/03/08).



Fotografía Lizette Santana. Ritual de donación. Miembros de «Enlazando tradiciones» previo a los festejos de Semana Santa en Tateikie. Abril. 2008.

La asociación a partir de 2008 comenzó a gestionar recursos con las empresas Gamesa y Colgate, aunque para obtener efectivo realizan boteo, venta de calendarios, artículos de papelería y donativos de manera personal. De esta manera, este año

salieron tres camiones y dos pick up llenos de artículos para donación desde Guadalajara.

Las donaciones, de manera oficial, son repartidas a tres agentes. Una para el gobierno tradicional: alimentos y de manera especial este año trajeron un tanque de agua. Otra donación: un regalo directo a los niños, 500 paquetes de juguetes, mochilas y dulces de la empresa Gamesa. La última donación es la ofrenda, destinada a aquellas personas que tienen cargo y son encargados de abrir la fiesta como los encargados de los cristos, el gobernador, los judíos etc. Se entregaron 35 paquetes con velas, tela, alcohol,



Fotografía Lizette Santana. Ritual de «recepción de dones». Wixaritari esperando su parte. Tateikie. Abril, 2008.

tequila, tabaco, copal y chocolate. Finalmente se entregó una donación extra para las localidades de la comunidad con 17 paquetes en los cuales había carretillas, comida y ropa. De manera complementaria la agrupación donó una planta de luz, mesas y bancos.

Este intercambio manifiesta, lo que muchos antropólogos han considerado fundamental en las practicas rituales, “el Don”, el cual, en este caso, funciona como una cuota —mas justa” para los mestizos y los wixaritari, ya que en lugar de pagar los montos ofertados por el mercado turístico se donan bienes simbólicos a cambio ciertos rituales o bienes materiales que reproducen una relación anómala entre lo sagrado y lo profano.

Pero esta relación tiene una historia más complicada que la pura filantropía o el paternalismo de los mestizos en la búsqueda de su espiritualidad o de su deuda con el mundo. trabajo asistencialista



Fotografía Alejandra Aguilar. Danzantes bailando. San Andrés Cohamiata. 2006

En
en

San Andrés Cohamiata se ha visto esbozado en apartados anteriores, referido principalmente con los procesos de hibridación social. Sin embargo, es importante considerar los motivos que han traído a este grupo en particular, ya que dicha situación confirma lo que muchos turistas individuales, o pequeños grupos, tratan de manifestar de manera general.

Los primeros contactos surgen en la década del 70 cuando la ola del New Age hace su aparición en las comunidades más alejadas de los centros urbanos. En

este caso, Ramiro Figueroa, llega a la sierra por el motivo de la celebración de Semana Santa, ahí conoce a Rosio Echeverría y se entera de la existencia de un Cristo huichol perdido en la guerra cristera y hallado años más tarde en Guadalajara.

Al hacer contacto con el Cristo, y bajo la influencia del sensacionalismo épico, decidió hacer una danza ritual específicamente para dar gracias por haber contraído el cargo de aquel Cristo, llamado Apaxuke. A fuerza de ofrendas, los danzantes de Apaxuke consiguieron ganarse a los wixaritari, quienes durante los primeros cinco años se negaban a permitir las danzas mexicas en su tierra, pero gracias a el intercambio antes mencionado, la tradición mexicana fue cobrando importancia en el ritual wixarika.

...” ocho años tardamos en tener reconocimiento con la comunidad, a veces la vida uno no triunfa por bonito sino por necio, y seguimos viniendo, poco a poco nos empezaron a abrir las puertas de la comunidad” (Entrevista Figueroa, 19/03/08).

El Cristo Apaxuke también tenía problemas de aceptación en la comunidad pero debido a la insistente ayuda paternalista brindada por el grupo, fue posible hacer las danzas y rituales en el sitio sagrado de Tateikie.

...”es que nosotros como grupo llegamos a ser una asociación hace cuatro años, llegamos con una camioneta de 750 kilos repleta de donaciones. Este año ya llegamos con tres camiones dos de 4.30 toneladas repletos hasta el tope de donaciones, o sea, que ha sido proporcional en la medida en que nos han abierto la comunidad nos han dado su apoyo en el centro ceremonial espiritual y habido un despegue en el trabajo que estamos haciendo” (Entrevista Figueroa, 19/03/08).

El objetivo del grupo a largo plazo es mantener la danza tanto en la semana santa como en otras épocas del año, para ello tienen un plan asistencialista que

únicamente promueve la gestión de alimentos y donaciones sin algún tipo de formación política o social previa respecto a lo que implica dicho intercambio.

La visión del grupo es completamente ahistórica ya que plantean la recuperación de las tradiciones prehispánicas descontextualizadas de las agresiones, constantes luchas agrarias y territoriales que los wixaritari deben enfrentar tras aquel misticismo romántico al que hacen referencia los portadores de la voz mesiánica del Anáhuac.



Fotografía Lizette Santana. Tsikuaquikáme (el payaso ceremonia) ridiculiza el ritual de donaciones. Tateikie. abril 2008.

...”aunque andamos en lo mismo, son dos cosas diferentes, porque su lucha del huichol es conservar lo que tiene y nosotros atrás de la danza estamos tratando de rescatar algo que se perdió, en términos culturales son dos cosas diferentes. bien diferentes en este sentido, nosotros debemos aprender de ellos porque en el fondo en todo Mesoamérica trabajaban de una forma similar y lo hemos constatado en las ceremonias aquí con ellos y al estar en ceremonia con otros grupos indígenas, con grupos de concheros, con grupos de danzantes de rituales aztecas, con los chichimecas te das cuenta de que ciertas

formas son iguales lo único que cambian son los monitos, pero la forma de trabajar la esencia lo que esta buscando, el rito, las purificaciones, por ejemplo, para ser la danza tenemos que hacer todo un trabajo previo principalmente para hacer la danza que es el rezo más fuerte estás haciendo tienes que estar puro, estar limpio, entonces se trabaja todas las noches. De esta manera, igualmente, en todas las ceremonias hay una preparación para llegar con esa pureza a la

ceremonia como en todas las tradiciones en el mundo (Entrevista Figueroa, 19/03/08).

Al parecer lo sagrado para este tipo de organizaciones no tiene nada que ver con la reproducción social, ni con la manera de relacionarse con la naturaleza, resulta caótico pensar en las costumbres cotidianas de los miembros de dicha organización de manera coherente con los cantos y alabanzas ofrecidos a las sagradas fuerzas de la naturaleza.

Hay un contraste cuando observamos las carencias de una comunidad que vive de la naturaleza y para la naturaleza, comparado con los sincretismos favorecidos por una manera de visualizar lo sagrado como parte de una ceremonia eventual, relacionada únicamente con la purificación individual y el bienestar de un espíritu profano.

...”El movimiento consideró también un calendario ritual que trabaja casi todo el año, porque con eso que cada día tiene un santo en algún pueblo celebran ese santo va a ser la fiesta del santo en la gran mayoría de los pueblos de México pues se hace danza” (Entrevista Figueroa, 19/03/08).

Las fiestas de los pueblos, la celebración de los santos, bajo las cuales se fundamenta el calendario ritual al que en ésta cita se hace referencia, nada tiene que ver con las antiguas tradiciones, puesto que los rituales se cimientan en la siembra y la cosecha, las cuales dan sustento a las comunidades. Las fiestas son el resultado y el principio de un ciclo destinado a la reproducción comunitaria. Ningún pueblo tendría la solvencia económica para dedicarse a bailar por el mundo sin tener una tierra donde sembrar y cosechar sus alimentos, por lo cual el fundamento de este tipo de grupos evidentemente es una idea errónea de la tradición ancestral.

Tanto el grupo antes mencionado, como la mayoría de los eculturistas entrevistados están de acuerdo con esa forma de trabajar la espiritualidad.

A los mestizos urbanos no les interesan los indios urbanos, proletarizados, pues no son auténticos, sino los indios serranos que ostentan una tradición cultural fuerte. Buscan al indígena —auténtico” que les permita anclarse en una tradición (De la Torre, s/f), y la cultura huichola suele ser considerada como —pura” o —auténtica”. En las visitas de los huicholes a las ciudades, y con las cada vez más numerosas visitas de los curiosos a esas comunidades étnicas —sobre todo a San Andrés Cohamiata con motivo de la Semana Santa, este grupo hizo suya esa imagen de autenticidad. Además, es muy frecuente que sus chamanes sean solicitados para participar en ceremonias fuera de sus comunidades; en estas ocasiones se les trata con mucha deferencia y se les otorga un papel de sacerdote. (Durin y Aguilar, 2008)

Los eculturistas que visitan Tateikie buscan la espiritualidad y autenticidad que el mundo occidental les ha enajenado, pretenden cambiar la relación mercantil que el salario les ha promovido por una idea errónea del —do” basada en un paternalismo estilo posmoderno.

Finalmente, he podido clasificar la tipología de los Eculturistas en Tateikie: 1) Los Turistas extranjeros llegados por tur operador, 2) Los turistas nacionales motivados por la cultura 3) Los llamados —huicholeros” encargados de intermediar las relaciones entre la sierra y el mundo urbano (antropólogos o estudiantes y trabajadores sociales o culturales). 5) Los grupos de Chamanes provenientes de diversos lugares del mundo y contactados por los huicholeros que llevan mas tiempo trabajando en la sierra. 6) Los paternalistas vinculados a ONG’s o asociaciones tipo —elazando tradiciones” y 7) agentes vinculados al Estado a través de instancias federales y municipales.

3.2.2 Un costoso Elefante Blanco

Los anteriores análisis denotan impactos relevantes en diversos ámbitos que de manera conjunta nos darán un panorama global sobre la problemática local.

Impactos observados en el proyecto de Eculturismo Tateikie:

❖ **Económicos**

- 1- No ha logrado integrar a las comunidades locales en cuanto a beneficios económicos y en contraparte, se observa una tendencia a potenciar las asimetrías.
- 2.- Ha generado empleo local directo para una sola familia y, se ha beneficiado de manera indirecta a los allegados de la misma.
- 3- Únicamente en el caso de la Artesanía se ha observado un aumento creciente de la comercialización y por ende, de los beneficios directos para los artesanos agrupados en el proyecto.
- 4- Abre las puertas al control mercantil, estimulado la introducción de infraestructuras de servicio al turismo (vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos, etc.)
- 6- Genera un nicho de mercado turístico limitado y elitista, sólo para aquellos que puedan pagar la exclusividad de algunos espacios naturales privatizados y protegidos, o para algunos pocos y arriesgados ambientalistas de mochila en la espalda.
- 5- Estimula el desarrollo de las empresas turísticas (agencia de viajes, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias), en su mercado regional generando la concentración y centralización de un nicho factiblemente exitoso. (Vallarta Adventure).
- 6- Genera un número limitado de divisas al Estado sin que ello resulte en beneficio de la economía local ya que la mayoría de los ingresos se quedan en los países de origen de los visitantes provenientes de la empresa tur operadora.

❖ **Ambientales**

- 1- Fragmenta la percepción sobre el manejo integral del territorio debido la idea impuesta respecto a la especialización de los conocimientos relativos a la naturaleza (los agentes relacionados con el proyecto demandan la atención de especialistas como ingenieros agrónomos, forestales, etc).

2- No estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos naturales (tales como la capacidad de carga de la población y del suelo, la recarga de los mantos acuíferos, reforestación y correspondencia de los ciclos naturales, con los ciclos agrícolas y rituales, la problemática respecto a los desechos sólidos, orgánicos e inorgánicos)

3- Acentúa la disparidad entre las áreas de conservación y la población. Ello propicia una reconfiguración espacial del territorio donde se manifiesta el sometimiento de la vida rural a la moderna concepción de ciudades rurales.

4- La reconfiguración espacial, a su vez, propicia la pérdida del acceso directo a los recursos, la gestión centralizada de los mismos y una nueva manera de administrar el territorio basada en la racionalidad económica.

12- No se promueve ningún tipo de acción destinada a equilibrar los impactos del medio ambiente a través de los grupos locales o estudios de impactos ambientales, de especialistas en materias ambientales y del monitoreo ambiental.

❖ **Políticos**

1- Abre las puertas al control territorial por parte del estado, induciendo el desarrollo de la red regional

❖ **Sociales**

1- La percepción esbozada de manera general por la comunidad es un bajo impacto respecto a los cambios ocasionados por el ecoturismo en la comunidad, sin embargo, es importante notar el cambio en el nivel de vida y las costumbres particularmente entre los beneficiarios directos del proyecto.

2- La participación comunitaria es incipiente y no se promueve la participación directa en la toma de decisiones, incluso los beneficiados han dejado de asistir a las asambleas comunitarias.

3- Al no recibir beneficios ni participar en la toma de decisiones el proyecto ecoturístico produce segregación en la organización local de la actividad económica y social.

4- La servidumbre necesaria para ofrecer el servicio turístico es una práctica poco satisfactoria para las comunidades wixaritari por lo cual se trata de implantar un

servicio ajeno a sus propias costumbres cotidianas, esto implica reproducir un esquema vertical de relación social, lo que bien podríamos llamar racismo.

5- Se reproduce en la gestión del proyecto un esquema patriarcal que deja del lado la participación femenina en la toma de decisiones, incluso hay un clima propicio a la perversión de las costumbres entre los roles sexuales.

6- La lógica del modelo de desarrollo confirma la exclusión de los habitantes locales ya que no hay una interacción entre los diversos grupos al interior de la comunidad.

7. No se destina algún tipo de beneficio para la construcción de obras de interés comunitario o eventos destinados a reforzar los valores e intereses de la comunidad.

❖ **Culturales**

7- Transforma la economía local tendiente a la mercantilización de lo sagrado y en detrimento de antiguas tradiciones destinadas al cuidado de la naturaleza.

11- Se promueve y valora un tipo de manifestación culturales mercantil sobre las antiguas tradiciones locales,

13- Promueve la venta de la naturaleza sin considerar los impactos en la soberanía de la comunidad y el respeto a sus derechos colectivos.

En definitiva, el —**ed**turismo” de la CDI no es únicamente los nuevos hoteles en medio de la sierra sino la explotación de lo cultural y ecológico (artesanía, escenificación teatral de fiestas y rituales), más vuelos o traslados por tierra (que implica construir carreteras e impulsar agencias de transporte), y la —**ne**cesaria” infraestructura turística y de telecomunicaciones. Un negocio redondo para quienes gestionan recursos vía proyectos comunitarios en zonas indígenas y para las agencias de turismo encargadas de administrar los viajes propios de esta panacea de desarrollo rural sustentable promovido por el discurso institucional para turistas —**ec**ológicamente responsables y conscientes de la riqueza cultural”.

Mientras, se sigue reproduciendo un esquema vertical y torcido de —**at**ención a la miseria” que esconde tras bambalinas (o *backstage*) a los verdaderos actores de

la tradición wixárika: los comuneros, empeñados en una vida de sembradores, agobiados día a día por satisfacer sus necesidades de agua potable, educación, infraestructura y comunicaciones, quienes entienden esta situación como una furtiva ofensiva gubernamental con el fin de mantener un control político-económico-social del territorio y la riqueza natural.

En este sentido, la estrategia del estado mexicano y del propio sistema de mercado es una avanzada invisible que comienza decretando unidades de manejo ambiental y proyectos de servicios ambientales, en la misma lógica de control territorial, el —ecoturismo” busca ocultar esto y proyecta al público una escena pintoresca de la realidad indígena, promocionando un descanso y una tranquilidad de los paisajes serranos que los wixaritari no conocen, mientras se profundiza la incursión de los antiguos territorios.

Con todo y su discurso desarrollista posmoderno, el —ecoturismo” no ha logrado confundir a los comuneros wixaritari porque ellos saben que esos proyectos nunca funcionan, los mantienen endeudados y pretenden atarlos a una modernidad ajena a su tradición.

3.3 El ecoturismo en otras comunidades wixaritari

Los análisis y descubrimientos previos han configurado la estrategia seguida por el estado mexicano y entidades ajenas a la tradición Wixarika. Se ha observado la que San Andrés Cohamiata es un espacio estratégico para proyectar al interior de la sierra y a lo ancho del territorio Wixarika las iniciativas de desarrollo sustentable. También se ha hecho hincapié en la disposición presentada por dicha comunidad para albergar diferentes maneras de integrar los programas y actores externos. Los procesos de transculturación e hibridación cultural han sido forjados por las políticas indigenistas otrora vía estatal, ahora por el patrocinio privado y transnacional (albergue estudiantil patrocinado por CocaCola).

Vemos en el antiguo sitio sagrado de Tateikie cada vez más casas estilo urbano, consumo de productos enlatados, cerveza, música moderna, televisión por cable (Sky), aparatos electrodomésticos y acceso a los medios masivos de comunicación, etc. Todo ello bajo un discurso de desarrollo que sin duda perfila al poblado como una de las urbes de la Sierra con todo lo que entraña de violencia, prostitución, alcoholismo y mistificación.

La certificación emprendida por el PROCECOM, las grandes represas que expulsarán a muchas personas en diversas regiones de la frontera de Nayarit, Jalisco, Durango y Zacatecas, las “unidades del manejo ambiental” que ya se proyectan, los proyectos forestales amañados y las carreteras que intentan cruzar todo el territorio huichol, recrudecerán la concentración, la miseria y la pérdida de sus antiguos modos campesinos. Por fortuna, un núcleo duro de comuneros y autoridades tradicionales tateikietari entiende la situación, se sabe arrinconado por toda esta andanada gubernamental y busca expresar sus propias posiciones (Godoy y Vera, 2008).

Pero no es únicamente la comunidad sanandreseña quien sufre las transformaciones de su territorio y de su gente, en las otras comunidades también hay diversas iniciativas auspiciadas por el discurso del desarrollo sustentable. La mayoría de las iniciativas han sido promovidas por la SEMARNAT, la CONAFOR y por supuesto por la propia CDI, entre ellas se encuentran los convenios para servidumbre ecológica (de manejo de bosque, maíz, agua, suelo y servicios ambientales principalmente), la ruta cinegética” para enlazar a las comunidades y al mismo tiempo generar una red de cabañas, miradores, hoteles y comercios para la gente que gusta de la cacería complementándolos con carreteras y electrificación

Pero la manera de llevarlas a cabo es diversa según la comunidad. En Santa Catarina la comunidad decidió defender su territorio ante la insistente “imposición” de la carretera que atraviesa el territorio sagrado de Teakata en la comunidad de

Santa Catarina Cuexcomatitlan, ya que se sentían amenazados por la manera como las instancias gubernamentales interpusieron sus programas y proyectos. En el caso de la carretera, los comuneros argumentan un grave problema de legitimidad en los documentos presentados oficialmente. Dicen que el acta donde se aprueba la carretera es apócrifa ya que no coinciden el día y las personas firmantes con los datos de ellos mismos, dicen que fue un convenio oscuro entre el gobierno tradicional y los funcionarios de la CDI (Entrevistas Lauro y Mauricio 09/03/08).

Por esta razón se convocó a la reunión del Congreso Nacional Indígena, Región Centro Pacífico los días 8 y el 9 de marzo en el mismo lugar donde se estableció un plantón de comuneros originarios de Tuapurie, sin embargo, desde entonces ha habido un clima de persecución policíaca y política por parte de instancias de gobierno de los tres niveles, contra comuneros y autoridades de la comunidad, sobre todo contra los comisionados de asamblea para llevar a cabo las gestiones de información y defensa de la comunidad.

La policía de Mezquitic ha estado indagando por la comunidad, insistentemente, en busca del comunero Lauro Carrillo Carrillo diciendo a su familia que lo van a detener, sin mostrar documento alguno, ni mencionar las razones. En los mismos días, la Secretaría de Educación de Jalisco le retiró, de manera injustificada, su nombramiento de supervisor escolar de la zona 6 de Educación Indígena a Jesús Candelario Cosío. La razón es la rotunda negativa de la asamblea comunitaria a la construcción del tramo carretero Amatitán-Huejuquilla sobre territorio comunitario y la electrificación en la localidad de Nueva Colonia donde, de manera imprudente”, se le ocurrió a la CFE poner los postes sobre el sitio del fuego ceremonial de la localidad. (Robles, 2008)

3.3.1 Otras maneras de “ver” la naturaleza

La situación descrita anteriormente hace ver a las iniciativas de desarrollo sustentable ligadas a intereses ajenos a la comunidad como una amenaza para

los wixaritari. Según los comuneros de Santa Catarina antes de “caer en engaños” prefieren hacer ellos mismos el cuidado y las transformaciones necesarias para el cuidado de la naturaleza, ya que según su costumbre ellos de por sí tienen la obligación de “cuidar el mundo” (Mesas de trabajo, CNI, 09/03/08).

Para los wixaritari catarineros el desarrollo impuesto puede destruir sus sitios sagrados y el abandono de su costumbre implicaría un alejamiento de ellos con la naturaleza por lo que perderían la capacidad para manejar su propio del territorio (sus bosques, maíz, biodiversidad, venados, etc) Dicen que ellos no quieren el progreso, ni los edificios, ni las ciudades, porque son wixaritari y si acceden a eso dejarían de serlo (Entrevista Mauricio, 09/03/08).

Frente a estas amenazas y otras que constantemente ha sido reflexionadas por los wixaritari, en varias comunidades se han implementado nuevas estrategias de defensa territorial. Han asistido a encuentros de médicos, participan contra la bioprospección, contra la certificación de médicos, contra las consultas de la CDI y sobre todo han defendido el territorio con amparos contra la reforma constitucional, otros en controversias, pero siempre acompañan esto con la construcción cotidiana de la autonomía y el autogobierno.

En Jalisco, los Wixaritari están empeñados en seguir ganando juicios contra los invasores, pero al mismo tiempo buscan fortalecer la orilla de su territorio, para que no los vuelvan a invadir. Resienten la intromisión de la luz eléctrica y de las carreteras, de la posible contaminación con maíz transgénico, e insisten en tener una educación con contenidos propios (SIM, 2003).

San Sebastián y Santa Catarina han emprendido, cada una por un lado, pero de acuerdo, caminatas alrededor de sus comunidades, sobre la línea límite de su territorio, pasando por encima de tierras invadidas por caciques y narcotraficantes, para afirmar que de ahí nadie los iba a sacar y en cambio, ellos sí sacarían a quien los estaba invadiendo. De este modo se han hecho realeos en los terrenos ya recuperados y se llevaron a las vacas, toros, mulas y caballos a sus corrales

para que los pasen a recoger los mestizos, previo pago de multas que les imponen (SIM, 2003).

También hay muchas adaptaciones de las antiguas tradiciones y las nuevas tecnologías para defender su territorio, en ello las ONG han participado contundentemente. El uso de sistemas de información geográfica, ha ido rectificando los trazos de la brecha de acuerdo con los planos para defender los linderos y organizar pequeños asentamientos de familias a fin de marcar líneas de defensa.

Encontramos en las comunidades wixaritari el Parewiya o apoyo mutuo como el trabajo comunitario, cuando las familias se apoyan entre sí para hacer los trabajos agrícolas, es darse la mano también para los trabajos de la casa, la salud y los problemas relacionados con la comunidad.

Un ejemplo concreto lo podemos ver en los almacenes comunitarios³¹ donde se facilita el acceso a materia primas, herramientas para la construcción y el trabajo agrícola dentro de un proyecto comunitario que responde a las necesidades de la comunidad mediante el mandato de la asamblea. Los almacenes comunitarios evitan la fuga de capitales, es decir, el dinero de la gente se queda en la comunidad y es reinvertido en las mercancías necesarias para su propio desarrollo. Son empresas que funcionan bajo una lógica completamente diferente a la capitalista debido a que aun cuando se obtienen ganancias, estas van directamente a la reinversión en mercancías por ende para el beneficio colectivo, cabe mencionar que además proporcionan empleos seguros para las encargadas, apoyan (de ser necesario) en gastos de las asambleas y mantienen el fiel

³¹ La AJAGI ha apoyado los proyectos de almacenes comunitarios desde la década pasada, pero solo a partir de 2003 estos proyectos han cobrado relevancia y liquidez proporcionando así fondos propios para la inversión en otros proyectos comunitarios. La AJAGI da asesorías y talleres para llevar a cabo la contabilidad y administración eficaz de los almacenes sin que ello implique algún tipo de gestión o dependencia entre los almacenes y la AJAGI. Cabe aclarar que los almacenes comunitarios no tienen ni están ligados a una fuente de abasto desde el estado u organización no gubernamental.

compromiso de apoyar en la creación, funcionamiento y capacitación de otros comités y almacenes comunitarios.

Las mercancías abastecidas por los almacenes comunitarios están relacionadas con las áreas prioritarias para el fortalecimiento de la autonomía en cada comunidad: la educación, agricultura, construcción, vestido y vivienda. En algunos casos, como el nuevo centro de capacitación en Ocoña de la Sierra se proporcionan los recursos necesarios para fomentar la autogestión y la cultura mediante la biblioteca y el salón para talleres o cursos de capacitación propiciando con esto la reflexión colectiva de su comunidad.

La creación y mantenimiento de este tipo de proyectos económicos comunitarios, evita de manera gradual la dependencia con los caciques, ya que usualmente eran ellos quienes acaparaban y manipulaban según su interés la venta de este tipo de mercancía robando y acumulado para sí, todos los beneficios.

El establecimiento de los almacenes comunitarios sus localidades evita gastos innecesarios en transporte y da tiempo aprovechable para construir el trabajo comunitario.

También iniciaron un programa en donde mediante talleres se concientiza a los jóvenes a cuidar que no haya incendios, que no se tala madera, que nadie saque recursos naturales, que no se deje basura y otras muchas acciones protectoras de la ecología.

Se está construyendo en los hechos una red de personas de las comunidades que se comunican entre sí para echarse la mano en las emergencias, en trabajos de lectura de mapas, de apagado de incendios, etc.

También hay algunas alternativas para fomentar la economía propia, economía comunitaria, economía autónoma y de otras formas, maneras diferentes, según se acomode la comunidad para poder habitar, relacionarse y alimentarse en armonía con su territorio.

La conservación y el cuidado son parte de la cosmopercepción y cultura así existen diferentes técnicas correspondientes a los territorios y los recursos de cada pueblo. En la economía wixarika no hay unos mas importantes que otros, es un todo que busca satisfacer las necesidades de la comunidad; el trabajo, la cooperación, la organización, el cuidar y conservar son elementos que ayudan a defender la tierra, la madre de todos, la que nos da vida y no se vende.

Este sistema de intercambio y sobrevivencia de los wixaritari representa una relación ecológica con el territorio siendo la forma en la que han podido conservarse durante cientos de años. Dicen los viejos que la economía propia de los indígenas y campesinos debe estar en las manos colectivas de las asambleas que —ha que producir con lo que hay aquí mismo y para tener autonomía hay que trabajar mucho, tener organización colectiva, administración y muchas cuentas... regresar a las formas antiguas... y responderle a la tierra” (De Haro, 2004) para que la economía ayude al bienestar comunitario, al costumbre, a la propiedad colectiva y a las decisiones consensuadas.

Ejemplos de esto se pueden encontrar en toda la sierra huichola, muchos han dejado de usar los fertilizantes, pesticidas y agroquímicos en general, tratan de rescatar la agricultura orgánica tradicional.

Es importante observar la manera como los wixaritari comparten sus conocimientos acerca de la siembra y las tradiciones para mantenerlos en uso, aunque éste quiere ser privatizado por las empresas trasnacionales para generar sus nuevas tecnologías. Para los wixaritari el conocimiento se tiene que transmitir, —porque si no, se pierde, y si se pierde se empobrece”. De manera que han fortalecido su resistencia contra el capitalismo tratando de reconocer todo lo que ya se sabe hacer, las maneras de producir, de curar, de educar, de aprender y compartir.

Todo ello a fin de fortalecer sus actividades tradicionales, la confección y el uso cotidiano de sus atuendos tradicionales, el tejido, bordado y elaboración de cada

objeto sagrado o accesorios personales (sus artesanías), la realización de sus ceremonias y la organizamos de sus asambleas.

El desarrollo de proyectos colectivos bajo la tutela de las asambleas comunitarias, el uso de ecotecnias, el rescate de las técnicas tradicionales de siembra, recolección, conservación, construcción y producción, son elementos que además de ayudar a nuestro sustento de manera autónoma, resultan ser alternativas contundentes frente al devastador modo de producción capitalista y sus modalidades de desarrollo sustentable.

La economía wixaritari es una importante muestra de sistemas o modos de producción autosuficientes y —autosustentables”. Ciertamente existe una relación entre la manera de satisfacer las necesidades del wixarika y el sistema capitalista. Sin embargo, su costumbre esta entendida fuera de la ley de acumulación capitalista, ya que consiste en trabajar y organizarse en torno a necesidades comunitarias y los propios recursos, en armonía con su territorio y comunidades vecinas.

La semilla y toda la tradición que implica seguir sembrando, considerar nuestros elementos (tierra, agua, aire, fuego y el trabajo) sagrados y compartir, reconfiguran nuestra cosmopercepción, pero demás nos invitan al rescate de nuestra identidad. Esta es una forma de resistencia que nuestros hermanos wixaritari han llevado a cabo desde hace cientos de años y actualmente nos invitan a caminar juntos desde esta alternativa contra el capitalismo.

3.4 La metamorfosis de Tatei Yurienaka³²

El territorio Wixarika está sufriendo una gran transformación, hay iniciativas institucionales que se llevan a cabo en la Comunidad de San Andrés Cohamiata y

³² Tatei Yurienaka es —Nuestra Madre y Nuestra Abuela, todo lo que en ella existe es completamente de ellas y por tanto nosotros también dependemos de ellas, hace muchos años que Tatutsima y Tatakaima ocuparon sus lugares en cerros, ojos de agua, cuevas, peñas, arroyos, mesetas, mares, venados, pajaros, peyote, maíz, tulipa y en nosotros mismos. Por eso nuestros dioses aparecieron en distintos lugares, que siempre estamos visitando y saludando sin tomar en cuenta las distancias (Pacheco, 1994).

hay estrategias de defensa en Santa Catarina, San Sebastián y Tuxpan de Bolaños. Las amenazas, sin embargo, son las mismas, pero la diferencia radica en las maneras de adaptarse, resistir y generar los cambios en la vida cotidiana o mantener las costumbres integrando nuevas tecnologías.

La metaformofosis de Tatei Yurienaka hace referencia a la serie de transformaciones que a lo largo de la investigación se han definido. Las maneras como se gestionan recursos, la influencia de los planes educativos, de los servicios de salud y de atención a la pobreza, etc. Planes y proyectos que se han erigido como un zoológico de elefantes blancos y sólo en algunos casos han sido fructíferos, entre estos vimos cómo se han ido adaptando tanto modos de vida urbana como patrones de consumo.

Las amenazas, tendencias y transformaciones surgidos por el eculturismo en el territorio wixarika no estarían completas si se deja de lado la serie de iniciativas turísticas implementadas o pretendidas en los lugares sagrados, rocas, cerros, cuevas, lagunas, ojos de agua y el mar, ubicados en sitios diferentes, a los cuales los wixaritari migran para hacer sus ofrendas y rituales sagrados.

Nuevamente encontramos como premisa el valor ecológico y cultural que representan los sitios sagrados de los wixaritari, localizados en Durango, Nayarit, San Luis Potosí y Jalisco. Han cobrado vital importancia en la actualidad ya que los indígenas han conservado estos sitios desde sus orígenes pero actualmente se pretende insertar mediante el desarrollo sustentable las áreas con potencial ecológico y cultural para el sector turístico.

Aunque no sucede de igual manera para todos los sitios, por ejemplo en Real de Catorce, hay muchas iniciativas para determinar el valor y las propuestas de control sobre el territorio, pero en el caso de la Isla de los Alacranes, en el Lago de Chapala, Jalisco y en Cerro Gordo, Durango, donde, de acuerdo con la tradición huichola, se ubican la cascada y el templo de los espejos de los marakate, la situación es diferente ya que son lugares dañados que no tienen una potencial

turístico importante y por tal motivo no hay gran cantidad de proyectos para su gestión.

La Isla del Rey, San Blas, Nayarit, hay una constante amenaza de que desaparezca por el proyecto de construcción de un puerto marítimo para el turismo y el constante dragado de la cercana industria camaronera. El proyecto Escalera náutica en este sentido abre la oportunidad para impulsar, reordenar y regular al turismo como eje para la reconversión de las actividades económicas y ofrecer nuevas oportunidades de trabajo y desarrollo para la población.

Las rutas turísticas fijadas por un ruta de peregrinaje ancestral se están convirtiendo en un nuevo atractivo ecológico y cultural, pero corren el riesgo de ser administradas por agencias turísticas ya que al no haber un control territorial ejercido por los propios wixaritari, las capacidades de gestión son limitadas. Por lo cual los lugares sagrados son mayormente susceptibles a su delimitación como reservas naturales y nuevamente se genera el ciclo de apropiación por parte de agentes interesados en la gestión de un lugar con potencial turístico (privatización-expropiación-concesión y negocio redondo). Por ello, las rutas ancestrales están siendo estudiadas y se están formando los discursos antropológicos pertinentes para que cualquier turista ajeno a las tradiciones pueda acceder a la información y pagar por un curso teórico práctico referente a los nuevos cultos basados en las tradiciones aun vivas.

Finalmente, resulta indispensable hacer un estudio amplio sobre este tema ya que el reconocimiento de los sitios sagrados es un tópico de discusión no concluido y que está relacionado con los derechos colectivos de las comunidades indígenas sobre sus recursos naturales. Sin embargo, esta tarea excede los tiempos y aspiraciones de la presente investigación.

Una vez más me deleito al oír el murmullo del agua de la tierra.

Una vez más disfruto sentir en la cabeza de un niño que toco

el porvenir de mis huesos.

Una vez más veo el color de la felicidad

Diciéndome que la canción de mi muerte

me va a gustar.

Entonces, ¡oh Tierra! estaré listo para devolverte

lo poco que me quede

luego de tantos años

de tomar de ti.

Jefe Dan George.

Capítulo 4

Aproximación para un análisis de las prácticas Eculturísticas.

El presente capítulo necesita de una breve introducción ya que a primera vista parece repetitivo y cansado, sin embargo, la lógica argumental pretende hacer una aproximación para un análisis de las prácticas eculturísticas basado principalmente en tres categorías analíticas: la ritualidad, el simbolismo y las relaciones culturales promotoras de prácticas sociales diversas.

Dados los elementos de análisis en el capítulo anterior, en el primer apartado se trata de ver al territorio wixarika como un espacio simbólico que necesariamente adquiere cierta lógica ritual. Por ello se rescatan los aportes de Victor Turner y Eliade Mircea, quienes nos permiten dar una aproximación teórica para entender cierta estructura del ritual eculturístico, sus formas de representación o elementos culturales ancestrales y recreados.

En el siguiente apartado se trata de observar las diferencias entre la construcción de una visión situada en el campo de la publicidad y su relación con las prácticas ancestrales de una comunidad indígena. Se presenta un acercamiento a los imaginarios de la élite turista urbana así como sus regulaciones en tanto prestigio, espectacularización, realización personal y la subjetividad llevada a su límite. Por otro lado se rescatan algunos elementos significativos aun presentes en las comunidades wixaritari que insisten en ubicar en el mito, el arte o en los rituales sus prácticas cotidianas.

De este modo se proporcionan algunas guías para poder relacionar las dos perspectivas y definir las problemáticas que el apartado final resultan sumamente significativas para los actores.

Finalmente se aborda el tema de las fronteras culturales como resultado de las diferencias halladas en el encuentro entre los eculturistas y los wixaritari, con ello se pretende observar la emergencia de nuevos intereses de los actores involucrados y descifrar los mecanismos por medio de los cuales los programas se engarzan o no en prácticas locales. A lo largo de la presente investigación se ha pretendido mostrar el modo en el que los wixaritari ven la intervención, le dan significado y la transforman, ya que son ellos quienes se apropian de las iniciativas

planeadas desde cualquier agente externo o interno tomando un papel activo en la creación de sus espacios y cómo se viven estos.

4.1 Análisis del proceso eculturístico como ritual

En el capítulo anterior observamos que el territorio wixarika se ha convertido, o pretende ser convertido, en un destino turístico ya que contiene una serie de variables coherentes con la demanda de ciertas experiencias subjetivas y dinámicas afectivas, incluyendo prejuicios y estereotipos previos. El eculturismo es un proceso histórico reciente de reificación de lo huichol, es decir un proceso mediante el cual se ha exacerbado el reconocimiento y admiración del costumbre o cosmovisión wixarika. El proceso es paradójico y complejo, porque han sido los mismos investigadores, las ONG e instituciones quienes a través de su intervención, asistencialismo y defensa del pueblo han contribuido a mitificar la cultura y hacer de la región huichola –especialmente Jalisco, un destino privilegiado de turismo religioso, cultural o étnico y ecológico.

Como ya he mencionado en apartados previos, el concepto de ECULTURISMO no ha sido elaborado teóricamente, se atribuye a una concepción lingüística de origen, definida por la práctica recurrente en la comunidad de San Andrés Cohamiata. Muchas personas desde aproximadamente 30 años han subido a la Sierra invitados por las autoridades o artesanos miembros de la comunidad, para presenciar o incluso participar en las fiestas y rituales. Esto contribuyó en gran medida a aceptar una propuesta a fin de condicionar la participación e institucionalizar la necesidad de ciertos visitantes por conocer la cultura huichol.

La reificación de la cultura ha desembocado en la adopción de la práctica eculturística, pero también ha sido una de las estrategias wixaritari para captar adeptos y contribuyentes al Costumbre, ha sido parte de las habilidades que caracterizan la persistencia de las tradiciones wixaritari ya que se compromete a la gente, artistas y funcionarios con algún tipo de apoyo o donación.

San Andrés Cohamiata es la comunidad más abierta y flexible a la presencia de *outsiders*"; por ser el primer destino de acción indigenista en la zona su proceso de hibridación cultural ha sido constante. La construcción de carreteras y pistas de aviación, la implementación de políticas sociales (albergues, clínicas, tiendas CONASUPO) y el otorgamiento de créditos contribuyeron a la aceleración de la circulación de las personas y recursos. El dinero, tumini, es importante, ya que hay una permanente relación con las entidades mestizas de Huehuquilla, Mezquitic, Puerto Vallarta, Tepic y Guadalajara. Sin embargo, tanto en San Andrés como en las otras comunidades wixaritari, el tumini sigue siendo un símbolo de intercambio secundario, ya que se sigue privilegiando el costumbre, de manera que el dinero simplemente ayuda a llevar a la práctica sus creencias religiosas, está en un plano marginal.

Los anteriores elementos nos permiten observar la emergencia de un proyecto turístico de tal envergadura, ya que la comunidad de San Andrés Cohamiata presenta una dualidad entre la cultura occidental y la ancestral wixarka, excelente para la demanda del viajero moderno. El perfil del territorio Wixarika es atrayente debido a que no se puede hablar de una sola imagen, existe en él un prisma entre los aspectos exóticos/atrayentes. Haciendo hincapié en otra dualidad: cercanía geográfica/lejanía cultural, se puede decir que, existe una doble visión entre la región de refugio³³ y el atractivo turístico.

La idealización de un espacio como destino para el ocio implica la estigmatización del mismo lugar en la competencia por el trabajo. En este sentido resulta importante para este análisis, en un segundo momento, considerar la importancia de los mitos en relación con el sentido visual de Occidente sobre todo por el trabajo de la imagen en los medios de comunicación.

³³ El concepto de *Regiones de Refugio* (1967), fue acuñado por Gonzalo Aguirre Beltrán para designar aquellas comunidades indígenas refugiadas en selvas tropicales, desiertos o altas montañas. Según la concepción del autor y la corriente indigenista de esos tiempos, estas zonas permitieron la reproducción de las comunidades indígenas en nuestro país, gracias a su lejanía y poca relación con el centro, quedando marginadas a expensas de sus formas tradicionales de supervivencia.

Me refiero a la creación, estructuración o imposición de los imaginarios, a los procesos mentales para categorizar, percibir, conceptualizar y resolver problemas, en concreto a las representaciones, aquello que está fuera de nosotros y percibimos. En este caso el eculturismo debe ser creado a priori en el imaginario de los visitantes, del mismo modo que la comunidad receptora se prepara para recibir con cierta infraestructura y servicios a los huéspedes, ellos construyen una imagen que refleje el mundo en el cual se van a insertar. En el pensamiento de los turistas pueden surgir infinidad de imágenes, unas sobresalientes y otras marginales, pero tal clasificación depende de la información introyectada desde los medios externos.

El territorio wixarika se convierte en un espacio simbólico ahora para los eculturistas ya que remite sus deseos y aspiraciones. La construcción cultural elaborada bajo este cúmulo de fetichizaciones implica cierta lógica ritual. Bajo esta lógica podríamos rescatar los aportes de Victor Turner respecto a los símbolos de poder y los rituales de paso (Turner, 1999) y por consiguiente considerar que **la práctica eculturística puede ser considerada como un proceso liminal bajo el cual los visitantes acceden a un nuevo estatus y rol en su cotidiano a partir de la experiencia eculturística.**

Sin embargo, he considerado inapropiada esta concepción ya que **el retorno de los eculturistas a su medio cosmopolita no implica necesariamente un verdadero cambio de rol o de estatus sino una renovación de las actividades laborales para luego acceder a la restauración.** Dicha perspectiva ha sido elaborada con detenimiento en los trabajos de Mircea Eliade (1968, 2006) para quien los ritos obedecen a estructuras macro que hacen referencia a la creación o cultivo de la tierra, para una renovación y un nuevo cultivo.

Según su obra *El mito del eterno retorno*, Eliade establece un marco referencial para el estudio de los actos rituales. Particularmente tres elementos ayudan a “reconocer” la estructura de esa “mitología arcaica”: en primer lugar, la imitación de los “arquetipos” celestes; en segundo, los elementos culturales que hablan de

un centro modelo; y en último lugar, los actos rituales que han sido realizados originalmente por los dioses (Korstanje, 2007).

Bajo este marco he intentado hacer un análisis del proceso eculturístico como un proceso cíclico, el cual da lugar a un ritual, donde se imbrican los mitos ancestrales wixaritari y los mitos cosmopolitas.

4.1.1 Arquetipos celestes: imágenes y mitos del eculturista

Para los turistas la concepción cotidiana del espacio es homogénea y neutral, ya que no existe una relación perceptual o asimilación cualitativa que le de una significación o un sentido identitario. El espacio es relativo ya que aparece y desaparece según las necesidades del turista. Esto queda comprobado en la tesis de MacCannell (1979) donde atribuye a la enajenación urbana el surgimiento del turismo, ya que la motivación hacia el viaje se explicaría por el deseo de autenticidad, realización personal y plenitud de la vida.

Considerando válida dicha argumentación es necesario reflexionar sobre las numerosas diferencias entre la movilidad causada por la moderna concepción del espacio (turismo) y la movilidad causada por intereses laborales o políticos (migración) o los desplazamientos de remembranza mítica (peregrinaciones).

El imaginario urbano es influido continuamente por los mensajes transmitidos desde los medios de comunicación y por la búsqueda de información que satisfacen determinadas pulsiones internas hasta que la promoción lo lleva a una imagen inducida. Finalmente, tras evaluar los beneficios y costos del viaje, y haber seleccionado el destino, el viajero concreta su anhelo y hace contacto por primera vez con el destino turístico creando la imagen estereotipada de dicha realidad. Esto se puede constatar en la comunidad de San Andrés Cohamiata donde el eculturismo ha ido construyendo manifestaciones culturales con su propia ritualidad.

En la zona cultural donde está el calihuey alterno pernoctan algunos turistas aunque la mayoría son los integrantes del grupo Enlazando Tradiciones, quienes

llegan con un interés paternalista, new age y hippy, es decir, la mayoría viene con una actitud de ser una persona respetuosa, de tomar tejuino, comer peyote y estar en las ceremonias en estado alterado. Por el hecho de haber contribuido con víveres y apoyos a la comunidad su actitud irresponsable con el mundo exterior durante más de una semana de estancia parece estar justificada. **Conocer, convivir, alcoholizarse, consumir peyote y participar en los rituales con actitud de buen samaritano se complementan con la idea de las plantas de poder, la espiritualidad y la buena vibra, erigiéndose una postura acrítica, ahistórica e irresponsable de su realidad y la realidad en la que están insertos.** Supera la visión mágica de Castaneda llegando a ser una práctica posmoderna ya que el disfrute de la fantasía wixarika **se perfecciona con las instalaciones y abundancia de alimentos cabalmente adecuadas para la comodidad de un ciudadano moderno.**

Aunque la mayoría de los turistas llegan en grupos durante la Semana Santa se presenta una excelente oportunidad para socializar tanto entre turistas como con ciertos wixaritari. En esta ocasión se realizó un partido de fútbol entre el grupo de Enlazando tradiciones y los wixas, llamado Huicholes contra Resto del Mundo.

Hay una actitud positiva y humana de parte de todos los turistas, todos miran bajo los valores de su propia cultura las costumbres visibles de los huicholes e intentan rescatar lo que les parece más interesante. La crítica no es sobre las personas y su actitud a nivel particular sino de manera general sobre la manera de observar y participar bajo un esquema predeterminado por su propia elección de convertirse en turista. Admirar los paisajes sociales y naturales de la misma manera que un programa de National Geographic, es decir, acercarse a un mundo distante por un momento, mirar, interactuar en la medida de las posibilidades y capacidades individuales y regresar cargados de imágenes.

Considerando que algunos no se conforman con mirar, debemos señalar la interacción dentro de los rituales wixaritari y el propio ritual llevado a cabo desde el momento de su salida. El turista emprende un viaje hacia un lugar desconocido

por la experiencia sensorial pero conocido desde las imágenes que anticiparon su ideal, durante el trayecto comienza una experiencia donde la mente se llena de imágenes que sin haber estado en el catálogo forman parte de una realidad imaginada, no concreta.

Los gustos del turista son cambiantes y la oferta también, y sería extremadamente simplista plantear un modelo de interrelación unidireccional (emisor-receptor) sino cibernético (emisor:receptor:emisor), en el cual para que el mensaje tenga éxito es necesario conocer el contexto del receptor y retroalimentarse del mismo (Lagunas, 2007).

John Urry (2002) planteaba una analogía con la idea de la "mirada fija" de Foucault para sostener que existen formas sistematizadas de ver lo que los turistas ven, y esas formas de ver pueden ser descritas y explicadas a través de varios niveles: históricos, económicos, sociales, culturales y visuales. El discurso previsible sostiene que el turista es víctima pasiva de la fantasía que transmiten las imágenes, impuestas despóticamente por parte de la maquinaria publicitaria. En efecto, la iconografía visual convierte los lugares de destino turístico en paraísos, remansos de paz, sin conflictos, fuera del tiempo, donde el visitante se sirve de lo exótico para escapar de los sinsabores de la vida moderna (Lagunas, 2007).

En este caso el ecoturista no ve el territorio Wixarika "real" sino que se conforma con una experiencia placentera y gratificante de lo "hiperreal": la realidad se ha disuelto en imágenes o representaciones que son experimentadas como si fueran reales, más reales que lo real, como nos recuerda Baudrillard (1993), de modo que la "simulación" del contexto actual posmoderno es un fin en sí mismo, ya que incluso lo que nos presentan como "auténtico" no deja de ser una simulación más. Lo cotidiano desaparece en favor de una versión de lo real en technicolor (MacCannell, 1992).

Surge la cuestión acerca de qué es lo que se construye y qué es lo que está en realidad, quién es el constructor de lo real y quién es el espectador. La realidad, en efecto, es reemplazada por imaginarios. La reificación de lo huichol, engrandecida por

el eculturismo trata de mostrar y limpiar imágenes para crear, mantener o acrecentar el prestigio de un territorio ancestral y simultáneamente atraer inversiones.

En definitiva, el eculturismo constituye uno de esos escenarios donde la cultura se muestra con el soporte de la iconografía visual. Si hacemos una analogía con la video grabación, donde se conectan experiencias (sentidos, sentimientos, significados y pensamientos) en una sola dirección y con un plano, una perspectiva. Cuando el turista llega al lugar deseado y comienza a experimentar lo imaginado es presa de una concepción predefinida, de la misma manera que una cámara de video enfoca una dimensión específica, no permite grabar más allá de un plano al interior del lente.

Y esta visibilidad trastoca los escenarios contemporáneos y los reconvierte en imaginarios que dan cuenta de estrategias simbólicas y político-económicas de construcción de la identidad local, regional y nacional. (Lagunas, 2007)

4.1.2 Centro modelo: el encuentro sagrado en Tateikie

Los wixaritari permiten a los turistas ser parte de ciertas prácticas incluso los hacen actores protagónicos en diversos momentos (los danzantes, las donaciones, las ceremonias de la mexicanidad, etc). Sin embargo, pocas veces les es explicada la complejidad de sus rituales o ceremonias incluso resulta intangible la posibilidad de explicar de manera verbal el significado de la coherencia entre sus costumbres y el ciclo agrícola, entre lo sagrado y lo profano, su manera de reproducirse comunitariamente. De tal modo, la experiencia turística se convierte únicamente en una visión o interacción momentánea, de manera análoga a la video grabación, se observa solo un momento y una dimensión. El proceso que encierra, tanto la realización del video como el contexto quedan rebasados y fuera de la percepción de quien lo mira.

Para los wixaritari la experiencia del espacio sagrado tiene una relación intrínseca con la formación del mundo, es ahí donde se manifiesta la existencia real de sus creencias, por ello la realización de sus ceremonias y las peregrinaciones

constituyen una decisión religiosa. Al asumir la responsabilidad de crear el mundo que han elegido para habitar. En este sentido, el ser humano crea su propio universo simbólico y por tanto este se manifiesta como un lugar sagrado, así mismo, el tiempo es una abstracción mítica, es decir, en las ceremonias el tiempo no transcurre de la misma manera como los turistas lo perciben. El tiempo pasado se hace presente en cada fiesta o ritual, excepto en las representaciones eculturísticas, ya que, como ellos mismos lo expresan, estas no tienen nada que ver con las ceremonias reales.

Estas concepciones permiten al eculturista encontrar en el mundo wixarika un imaginario hiperreal que, sin embargo, no es coherente con su manera de percibir la realidad. Aunque simultáneamente, el tiempo y el espacio del eculturista discurre de manera real en dimensiones claramente perceptibles, la sacralización de este momento esta descontextualizada ya que las motivaciones y por tanto los significados de dicho proceso son otros.

Aunque el eculturista vive de acuerdo con ritmos temporales diversos y conoce tiempos de intensidad variable (el ejemplo claro es la diferenciación básica entre el regocijo causado por las vacaciones y el tiempo de trabajo) existe una diferencia esencial entre la percepción wixarika y la turística ya que no participan en la duración temporal que les precede y les sigue, tienen orígenes disímiles. Para los wixaritari en el ritual se presenta un tiempo primordial santificado por los dioses por medio de la fiesta. Para el turista el tiempo es una dimensión existencial que tiene un principio y un fin. Cualquiera que sea la multiplicidad de los ritmos temporales que experimente y sus diferentes intensidades serán simplemente un momento de la experiencia humana en la cual no puede insertarse ninguna presencia divina.

El problema entonces no es mirar de manera parcial ya que no siempre somos capaces de abarcar los diferentes planos e indudablemente la concepción occidental no nos ha permitido aprender a mirar de otras maneras. **El problema es mirar por momentos, vivir de manera fragmentada y creer, entonces, que**

una experiencia momentánea de sacralidad puede llenar, cambiar o sanar nuestro espíritu. En este sentido, creer que la experiencia vivida en el microcosmos wixarika cambiará nuestra manera de ver y estar en el mundo se convierte en una fantasía mientras en las ciudades se mantiene un proceso de urbanización y asimetría económica brutal.

La esquizofrenia sufrida por la gente en las ciudades es uno de los peligros del modo de vida industrial, por lo ello los turistas se han visto motivados a buscar sitios que los alejen de esa realidad. El eculturismo funciona también como un escape de esa vida industriosa, los turistas, en si mayoría adultos entre los 18 y 35 años, buscan éste sentido, también quienes acuden por el chamanismo ya que pretenden “curar” ciertos males en la sociedad industrial de la que han salido. En todos los casos la amabilidad y el humanismo mostrado hacia los nativos son elementos determinantes en las relaciones presentadas bajo este esquema turístico. La filantropía, el ansia de conocimiento y la disposición para compartir con los nativos también son constantes en los turistas jóvenes de altos ingresos económicos. Sin embargo, la pregunta es ¿si esta actitud no resulta indispensable en aquellas ciudades de las que salen huyendo? ¿Será posible creer que el consumismo del cual son presas la mayoría de los turistas es compatible con culto a la naturaleza llevado a cabo en esos momentos de iluminación?

Durante las entrevistas realizadas parecía ser demasiado obvia preguntar si su visita era porque tenia tiempo libre o estaba de vacaciones. La reflexión en torno a dicha actitud fue pensar si tal pregunta resulta obvia, entonces, la pregunta debió haber sido ¿Cuándo usted dispone de tiempo libre visita a un vecino desconocido para ver sus rituales, emborracharse y aprender sobre su manera de vivir? Pero este tipo de preguntas parecerían ofensivas ya que la socialidad de las ciudades no se quiere rescatar, ni esa cultura, ni esa manera de vivir, por eso parece ser tan obvio asistir a lugares lejanos y pagar por entrar en un mundo diferente creyendo que la paga contribuye a beneficiar una economía fundamentada en valores de uso.

4.1.3 El ritual de los dioses: la teatralidad eculturística

Las expresiones culturales han sido consideradas artes desde la antigüedad, asimismo la ritualidad ha formado parte decisiva en el compendio cultural y la memoria colectiva de los pueblos. En este sentido, observamos que las construcciones elaboradas a partir del implante del Eculturismo en la comunidad de San Andrés Cohamiata han dado muchos frutos, entre ellos la visita y ejecución de los rituales y danzas de mestizos de la Nueva Mexicanidad, la puesta en escena de rituales especiales para el turismo en un calihuey alterno, la puesta en escena de prácticas filantrópicas y rituales paternalistas por la asociación Enlazando Tradiciones y la obra maestra llevada a cabo en la ciudad de Puerto Vallarta, el Festival Wixarika.

Cada una de estas escenificaciones culturales imbrica una gran confusión entre los actores y sus creencias. Las observaciones respecto al papel de los actores resultan difíciles de comprender ya que incluso ellos mismos no alcanzan a ser conscientes del alcance subjetivo de sus representaciones. Ser parte de un espectáculo implica tener conciencia del papel a ejecutar, lo que no se encuentra claramente definido en la mayoría de escenificaciones antes mencionadas. Debemos analizar entonces en qué medida la ritualidad se ha convertido en el teatro mismo.

En el caso del Festival Wixarika en Vallarta, la escenificación podría ser considerada una verdadera ofensa para quienes conocen las tradiciones del costumbre huichol. Las luces fluorescentes y los aparadores producen un ambiente cosmopolita completamente alejado del misticismo del que han sido colmados los rituales wixaritari, se ha construido un espectáculo más parecido a un ritual de culto al dinero que a una ceremonia wixaritari. La teatralización de dicho evento es ajena a cualquier estudio etnográfico, se excluyen las evocaciones respecto a sus peregrinaciones y los sacrificios necesarios para ser partícipes de los rituales wixaritari.

En el teatro se propone llevar a cabo una metáfora visible, es decir, una metamorfosis de doble sentido, de algo real que se convierte en algo ficticio y viceversa. Se trata de mostrar una realidad, de llevar al plano burlesco o dramático lo que sucede en la realidad. Se trata de crear significados y significantes. ¿Qué es entonces lo que los wixaritari quieren decirnos al llevar a cabo este tipo de representación? ¿Cuál es su fundamentación? Si consideramos que el principal móvil de dichas representaciones han sido las argumentaciones de la CDI, entonces, los wixaritari deberían llevar a cabo estas obras para atraer turistas, mostrarles sus costumbres y con ello mantener viva su cultura.

Pero este discurso queda rebasado ya que las representaciones llevadas a cabo en el Festival Wixarika no tienen algún tipo de cuerpo dramático que lleve a la reflexión sobre sus vidas, sobre sus tradiciones, sobre su tiempo, sobre su manera de ser y estar en el mundo. No hay un discurso explicativo ni reflexivo sobre lo que se quiere o debe mostrar. Lo único que plantea es la incógnita propagandística sobre el misticismo de sus prácticas, se invita a probar, es decir, la estrategia consiste en multiplicar y diversificar la oferta.

En el innovador y mágico “mundo turístico” resulta innecesario haber tenido acercamientos a bibliografía etnografía, a los recorridos míticos ancestrales o algún tipo de interés cultural; para presenciar el espectáculo únicamente es necesario un intercambio mercantil. Esto convierte de manera específica a este tipo de rituales wixaritari en cualquier mercancía intercambiable por dinero.

Si a lo anterior agregamos que las representaciones teatrales tanto como las ceremonias y rituales son expresiones humanas capaces de proyectar nuestras emociones, descontentos y apreciaciones éticas o estéticas, incluso morales. Que las obras de arte son irreductibles a la calidad mercantil ya que incursionan en las fibras de nuestro ser, nos mueven y son formas de exteriorizar nuestra interioridad

colectiva³⁴. Entonces, la argumentación lógica nos permite considerar reprochable el “hacerle creer” a los espectadores (turistas en su mayoría) tanto como a los wixaritari, que las representaciones llevadas a cabo en la plaza del Caracol son manifestaciones artísticas o muestras de su cultura.

Lo que sucede entonces en la plaza del Caracol es únicamente la venta de artesanías y el montaje de un comercial que amplía las posibilidades del espectador, propone un universo de gamas opcionales, de rayos exóticos, de entornos coloridos, musicales y espirituales. Se invita a los turistas a construir su propio viaje, los itinerarios propuestos son sólo sugerencias que pueden combinarse pero también modificarse según los deseos de los turistas. Lo que Lipovetsky llamaría “una verdadera opera de seducción”³⁵, la estrategia mass mediática por excelencia.

Este tipo de representaciones resultan en eventos destinados a la mercantilización de cultura. Hecho paradójico ya que los huicholes no reciben alguna tipo de beneficio económico por su escenificación.

Aunque se ha dado un incremento en la venta de la artesanía wixarika y esto pueda parecer uno de los principales beneficios de la mercantilización cultural. También puede constituir una amenaza para las comunidades wixaritari puesto que se les confinó en la estrategia mercadológica, la cual hace posible la estandarización de este tipo de estrategias en otras plazas o enclaves turísticos.

Así, resulta sobresaliente el hecho de que El Festival Wixarika se lleve a cabo en la plaza menos lujosa y menos turística (Plaza del Caracol) ubicada en uno de los complejos turísticos más importantes del país (Puerto Vallarta), ya que

³⁴ Las representaciones artísticas, las obras de arte, son obras que no han perdido la humanidad, aun no han sido enajenadas por su valor de cambio, es decir, no son mercancías. Las expresiones materiales y las expresiones vivas de la humanidad se convierten en arte cuando logran expresar cada una de las dimensiones participes en el momento de su elaboración (su tiempo, su espacio, sus sentimientos y concepciones éticas, estéticas y morales).

³⁵ Seducción en el sentido de que el proceso de personalización reduce los marcos rígidos y coercitivos, funciona sibilinalmente jugando la carta de la persona individual, de su bienestar, de su libertad, de su interés propio. (Lipovetsky, 1986)

nuevamente se utiliza la disponibilidad de los wixaritari para —probar suerte” y en caso de obtener éxito transportar dicho espectáculo a un escenario de mayor envergadura donde se involucre a otras comunidades indígenas. Tal y como se ha pretendido en las ciudades de Guadalajara, Tepic, Zacatecas, Cancún o cualquier otro enclave turístico que sea la puerta de entrada para seducir turistas deseosos de nuevas experiencias.

Finalmente, las representaciones wixaritari engloban un problema aun mayor ya que se ha ceñido a los wixaritari en una urbe colmada de lujos donde se somete la percepción tradicional de —el costumbre” a participar en las actividades económicas propias de un grosero y desmedido proceso de urbanización. El problema radical se evidencia al imprimir en la mirada de las mujeres, hombres y niños wixaritari las imágenes de moda detrás de los aparadores, al someterlos ante las cámaras fotográficas que los reducen a ser objetos extraños del cosmopolitanismo, y al experimentar el sentido de inferioridad causado por el colosal desarrollo de monumentos al ocio (edificios gigantescos y lujo exacerbado para el turismo mundial).

Las escenificaciones del Festival Wixarika en Vallarta se desenvuelven en un ambiente cargado de imágenes y actitudes cosmopolitas, el impacto ocasionado en el imaginario de los huicholes al observar tanta riqueza y tantas mercancías para ser consumidas puede desembocar en un anhelo capitalista, ya que todo lo visible es para ellos completamente inaccesible. Es posible prever en los niños y niñas wixaritari otros tipos de sueños (con la ropa, las joyas, los alimentos y cada una de las mercancías expuestas en los aparadores). Imaginaran vivir en grandes edificios o al menos trabajar en ellos y gozar de ciertos lujos presentes en aquel mundo del derroche.

Seguramente las chicas wixaritari también anhelarán ser parte de ese mundo revestido por la vanidad y el glamour, así mismo los chicos wixaritari con el sueño americano y las rubias voluptuosas, me pregunto si es posible, crear un imaginario

completamente ajeno a las tradiciones ancestrales y seguir creyendo que se puede mantener una cultura ancestral viva.

4.2 Los aportes de la cosmovisión eculturista y “el costumbre”

Al hablar de —cosmovisión eculturista” simplemente hago referencia a la manera como se han estructurado las imágenes y prácticas o representaciones de este fenómeno social manifestadas por la elite turista urbana. Ya que la cosmovisión, tomando algunas aportaciones de la antropología cognitiva, representa un conjunto de principios integradores que proporcionan coherencia al sistema creencias. En este sentido, la cosmovisión en el mundo moderno puede ser situada en el campo de la publicidad ya que la ilusión y el deseo han sido imágenes recurrentes en la cosmovisión urbana, estar ilusionado o deseoso de vivir nos conmina a estar sanos, felices y atractivos. Como tal constituye un modo cognitivo dominante, es decir, la imaginación ya no se ubica en el mito, el arte o en los rituales. Se trata de una imaginación donde las imágenes y concepciones se generan fuera de contexto, con hipótesis puras.

Así la identidad en las ciudades está regulada por el prestigio, por la espectacularización y búsqueda de fórmulas culturales que den sustento a una realización personal, la subjetividad llevada a su límite. Y dicha capacidad ha sido transmitida por la publicidad que promete felicidad, juventud, abundancia, progreso, ocio, belleza, bienestar, salud, prestigio. En relación al turista, el campo de la fantasía y los sueños diurnos se encuentran filtrados por creencias y actitudes emocionales relacionadas con la propaganda.

Cuando intentamos relacionar este tipo de construcción del imaginario urbano con un modo totalmente diferente de sentir, ver, entender y relacionarse con la naturaleza encontramos muchas dificultades. Es por ello que el presente apartado

intenta aproximarnos al entendimiento de cómo la elite turista urbana trata de entender las prácticas de los wixaritari y ellos a su vez las de los turistas, tomando en consideración la propaganda o los mitos que en cada caso circundan el mundo de estas unidades de análisis.

4.2.1 La construcción de la cosmovisión eculturista

La realización personal y las características mencionadas respecto a la cosmovisión moderna ha llevado a determinados sectores de la población hacia un interés en las prácticas médicas alternativas y el espiritualismo, esta ha sido una de las principales premisas bajo las cuales fue posible convertir ciertas prácticas wixaritari en mercancías comercializables.

Sobre la base de un sensacionalismo poco profesional en torno a las practicas religiosas de los huicholes algunos antropólogos³⁶, ONG y actores gubernamentales han pretendido llevar a cabo una transición en el territorio wixarika, de un espacio simbólico hacia un universo comercializable.

Cuando los efectos de la popularización del uso del peyote entre los huicholes y sus pinturas de estambre presumiblemente inspiradas por esta práctica, llegaron a extenderse, un sinnúmero de promotores de productos de salud alternativos y acaparadores de artesanías -algunos de ellos de formación antropológica- decidieron aprovecharse de la situación. Si bien el escenario quedó preparado en la época —sidélica” de los sesenta, para principios de los setenta la abierta comercialización de lo que se suponían eran genuinas prácticas chamanísticas y de curación de los huicholes ya estaba en pleno apogeo (Wiegand y Fikes, 2004).

³⁶ Desde el punto de vista de Wiegand y Fikes (2004) los estudios de Larain Boyll (1991) y Joan Halifax (1979) venden el chamanismo huichol a clientes new age del mismo modo que las versiones sensacionalistas sobre el uso del peyote de Peter Furst (1969, 1976, 1978), lo cual se complementa con las representaciones ficticias y disfrazadas del chamanismo basadas hasta cierto punto en los prototipos huicholes de Carlos Castaneda (1969,1971).

La cosmovisión eculturística ha sido basada en una sintaxis para percibir un mundo arquetípico sobre la visión silenciosa de la naturaleza, el principio primitivo y fundamental de la vida al que hemos de volver para encontrarnos con la totalidad de nosotros mismos, hecho por el cual numerosos visitantes acuden por primera vez y de manera recurrente al territorio wixarika. Los mitos en los cuales está basada la cosmovisión eculturística son una versión propagandística de su realidad que deja en el margen “*el costumbre*”, es decir, las prácticas religiosas y cotidianas de los wixaritari.

Así, la cosmovisión eculturística evoca un mundo mágico y misterioso, al cual unos pocos son privilegiados de visitar, los elegidos que han decidido escoger el duro camino del chamanismo son guiados por los Marakame y por el protector abrazo del Híkuri, el rostro del divino, la planta sagrada del desierto y maestro de la forma correcta de vivir de los brujos perdidos en el tiempo.

Las imágenes preconcebidas sobre los huicholes recurrentemente hacen referencia a sus vestimentas, arreglos, ofrendas, escudos y flechas para narrar la historia de la creación del mundo y del universo, pero estos símbolos también son utilizados en la promoción wixaritari para dar cuenta de los mensajes sobre su manera mágica de detener el viento, para llamar a la lluvia o al sol o para ejecutar rituales de hechicería³⁷.

La concurrencia en las fiestas de semana santa y otras ceremonias concernidas directamente con el calendario gregoriano (y por ende con la posibilidad de vacacionar) se da gracias a la edificación de la idea de presenciar un verdadero ritual de pureza. Dicha estereotipo se manifiesta sólo en los llamados mitotes o ceremonias religiosas en las que se ejecutan danzas y movimientos mágicos para activar la energía vital, para agitar la vida erigiéndose así el ritual más llamativo.

³⁷ Es posible establecer dicha afirmación si se navega por los sitios de internet o se revisa la literatura propagandística de los sitios turísticos relacionados con los huicholes o sobre el tema de chamanismo y el uso del peyote.

La cosmovisión de los eculturistas, incluyendo a los danzantes mestizos niega la pensamiento divino de las deidades con el fin de cambiar la noción de "Dioses" utilizando su propia interpretación del mundo divino; según la cual tanto para los huicholes como para los antiguos mexicanos el concepto de Dios tiene una connotación más precisa: se trata de algo que es parte del cosmos y no sólo creador de él. Los huicholes son reverentes con las fuerzas que gobiernan la vida, y no las llaman dioses, sino hermanos. El Abuelo Fuego Tatewari, la Madre Agua o Tatiei Matinieri, el bisabuelo Cola de Venado Tamatz Kayaumari, todas son encarnaciones de las fuerzas de la naturaleza, de la energía que fluye en el universo y su relación con este mundo mágico.

La publicidad respecto al chamanismo y los huicholes hace constante hincapié al considerar que los huicholes están gobernados por una casta de chamanes, misteriosos brujos y guerreros que luchan épicas batallas en el terreno de lo sobrenatural para resolver los problemas mundanos o divinos, o simplemente para asumir el lugar del gobernador o Marakame, "el que sabe". Esta casta prepara nuevos chamanes o Matewame "el que va a saber" para mantener el linaje y el conocimiento. De este modo hacen una nueva versión en la cual los poderosos chamanes huicholes han tejido incontables relatos de poder donde libran formidables batallas en el terreno de la percepción, del que rescatan y resuelven asuntos al nivel de la vida cotidiana, confirmando con ello el liderazgo de su conocimiento, de su gobierno y de su espiritualidad.

4.2.1 La relación entre cosmovisión y “el costumbre”

Ya que encontramos una diferencia en el tipo de pensamiento producido en las ciudades respecto a la cosmovisión eculturística de lo wixarika, también es necesario observar que una revelación nunca es la misma para todos por lo que resulta en relatos mitológicos variados. Los seres que revelan tienen diferentes capacidades y poderes por lo tanto aprendemos de maneras diferentes. Lo mismo sucede con los lugares sagrados.

No hay que olvidar que los wixaritari a pesar de siglos de interacción siguen manejando el discurso de una identidad propia y enfatizan su diferencia y el respeto que debe tenerse a su modo de vida, especialmente a su costumbre, el cual se emplea como el argumento central para la especificidad de identidad que el grupo se da a si mismo.

La difusión de la tecnología que hasta cierto punto ha alcanzado una influencia homogeneizadora global en la sierra también adopta forma específicas, de manera que no se puede hablar de una imposición total de un conocimiento sobre otro, ya que la capacidad de adoptar, enfrentar, modificar o sustituir partes de las prácticas como abandonos temporales, acomodación, apropiación selectiva, distanciamiento o ausentismo (Fajardo, 2007).

La sabiduría de los wixaritari encierra una devoción a la tierra como base de la reciprocidad entre los espíritus y los humanos que resulta en la fertilidad de la tierra y la salud personal. El equilibrio cósmico está en sintonía con el equilibrio interior y viceversa, por ello la salud y la enfermedad, la buena ventura y las desgracias son explicados desde concepciones cosmogónicas.

El costumbre implica prácticas y formas de organización social, se basa en la experiencia y en la creencia de las personas. La manera de interactuar con el mundo tiene que ver con un sistema definido de costumbres e instituciones y un modo de pensar. Las representaciones colectivas de los huicholes se expresan cotidianamente en sus pautas de comportamiento, sus creencias y su conducta.

Los mestizos han inducido importantes cambios al interior del territorio Wixarika desde tiempos muy remotos por lo cual ha sido posible llegar a su aceptación y adopción, sin embargo, lo que ha predominado y se mantiene constante es la participación asidua en las ceremonias y la religiosidad en la vida cotidiana de los wixaritari.

La creencia en sus dioses y los cargos o servicios asignados no son limitantes, permiten a los wixaritari una vida en completa interacción con el mundo capitalista

moderno, consciente la adopción de diversas tecnologías de acuerdo a sus necesidades, propicia la movilidad y expansión del territorio, y hace posible un orden social comunitario basado en “el costumbre”, donde cada individuo pueda apartarse de la comunidad siempre que mantenga, aplique y transmita estos conocimientos prácticos que no pueden ser llevados a cabo en la lejanía de su territorio.

El compromiso de llevar consigo el costumbre tampoco puede ser puesto en práctica de manera individual ya que los wixaritari están organizados en grupos de parientes que a su vez son grupos con una identidad religiosa propia y común. De este modo se construyen lazos de reciprocidad entre ellos mismos al ejercer los cargos y servicios encomendados por los dioses, mediante este juego de reciprocidades también se construyen los esquemas culturales de la comunidad. (Fajardo, 2007)

Los wixaritari transmiten sus conocimientos a partir de la observación, establecen sus expectativas materiales y espirituales basados en sus ancestrales maneras de seleccionar, clasificar y definir lo existente de acuerdo a sus valores de uso o de cambio. La transmisión de los conocimientos y la experiencia se da mediante el ejemplo y la intuición de los parientes de un grupo hacia sus descendientes, los niños son aprendices con posibilidades abiertas para descubrir por ellos mismos el mundo al que se deberán enfrentar. Se estimula a que los niños imiten o sean capaces de llevar a cabo prácticas aprendidas mediante el costumbre. La tradición oral representa una parte importante en esta labor de aprendizaje ya que las leyendas y los consejos son un cúmulo de conocimientos que están siendo constantemente valorados y revalorados entre los actores. Ser wixarika implica un peso político, ético y moral, quienes pretenden mantener el costumbre saben que no es sólo una representación identitaria y están conscientes de que no es como los eslóganes propagandísticos que enarbolan banderas solo para vender una idea como mercancía en el mercado mundial.

Por citar un ejemplo encontramos que el maíz es un alimento pero a su vez es un dios. Por ello tiene su propia casa en medio de los caseríos de los humanos, ahí descansa como la semilla después de la cosecha de donde saldrá solo después de que se le pida permiso con la fiesta apropiada para la próxima siembra. Su templo es una casa donde habitaron sus semillas madres, y las madres de sus madres desde su nacimiento como tal. En su requisito de cuidado las generaciones de wixaritari se tornan en el cuidado de este dios que los viene acompañando.

Lo cierto es que el maíz no es un ser al que los maracate pueden visitar en un lugar sagrado, el maíz está entre ellos y recibe sus honores todo el año. Al estar entre ellos la construcción de su casa es obligatoria. La voluntad del maíz al requerir cuidado y veneración se convierte en el calendario de la sierra y marca sus ritmos. Su influencia se nota también en los nombres de los infantes, los hábitos alimenticios, símbolos y enfermedades (Fajardo, 2007).

Del mismo modo que el maíz, los dioses wixaritari son producto de una necesidad viva, son parte de la naturaleza y por ello se convierte ella misma en la madre y el padre de toda visión. Las ceremonias y rituales ofrecidos a los dioses responden a la propia necesidad de salvaguardar el ciclo de vida tanto de su propia comunidad como de los propios dioses, de este modo, se mantiene en orden la naturaleza y el universo del cual los wixaritari forman parte.

Incluso los wixaritari que se trasladan a las megaurbes a vender su artesanía saben que al dejar su terruño son más vulnerables y si pretenden mantener su cultura deberán seguir su costumbre y participar en los cargos que los dioses imponen en su comunidad.

Inducir otra creencia puede implicar quitar lo propio, lo vital de cada persona ya que es el resultado de la acomodación a las normas y pautas tradicionales transmitidas específicamente en su comunidad. Las normas en las comunidades no necesitan de coerción ya que son manejadas como algo natural, en el caso de los wixaritari ninguna practica lucrativa seria mas importante o significativa que el

deben para con los dioses, por eso ellos les destinan las mejores viviendas, las ofrendas y las ceremonias.

El eculturismo en muy pocas ocasiones permite compartir una metáfora o el esquema de cómo se estructuran sus relaciones con los otros, los intereses, las relaciones de poder o autoridad, o la reflexividad de los actores. Entonces se producen juegos en las coyunturas donde se usan ciertas estrategias discursivas, se construyen ciertas interpretaciones que se proponen o difunden. Pero estas estorban para algunos o parecen adecuadas para otros.

La experiencia biográfica de los actores, en este caso de los wixaritari y de los eculturistas, induce ciertas certezas que pueden engañar o ser engañados, influir o ser influidos, de tal manera que en el camino de adherencias, refutaciones o indiferencia, las interpretaciones y propuestas se modifican. En tal sentido los actores cambian sus prácticas aunque permanezcan con las explicaciones de lo que se entiende por sí mismo y por el otro.

La invisibilidad no significa ignorancia y la visibilidad no significa certidumbre absoluta. Las incertidumbres no impiden que se efectúen acciones, la relación entre lo visible y lo invisible resulta indispensable para comprender la interacción entre actores que toman decisiones partiendo de diferentes paradigmas, clasificaciones determinantes.

En este sentido las imágenes prediseñadas de los eculturistas pierden relevancia y aunque en el momento del contacto se apliquen esquemas propios, se estructuren y comprendan de diferente manera las relaciones, es importante rescatar los conocimientos y aprendizajes ya que a pesar de ser localizados y transitorios también son válidos.

La práctica eculturística a pesar de ser momentánea y descontextualizada abre la posibilidad de adquirir o valorar el conocimiento a través de experiencias y lenguajes susceptibles de ser legitimados en el retorno a las ciudades.

Legitimar dicho aprendizaje incluye la posibilidad de una práctica consiente y responsable del eculturismo. La consolidación de un conocimiento puede llevarse a cabo mediante la repetición de una acción que generara ciertos resultados en un marco de explicación, de cada proceso de producción y validación del conocimiento se desprende lo que debe hacerse para llegar su legitimación.

El conocimiento adquirido en la práctica eculturística puede ser un evento trivial en la medida en la que las prácticas cotidianas de los ciudadanos (eculturistas) hayan abandonado su reflexividad. Esto significa poner en la practica cotidiana la concreción del conocimiento y por tanto su legitimación.

Surgen entonces las clasificaciones, los juicios sobre lo que es válido para unos y no lo es para todos, lo que seria irrelevante en una situación ideal donde cada cual se quedara con sus enigmas y respuestas. Pero resulta trascendente esto ya que los seres humanos constantemente están en relación con ~~los~~ "otros" cuyas decisiones son tomadas en términos de clasificaciones diferentes a la propia. Bajo esta lógica es difícil emitir un juicio sobre los resultados de la practica eculturística ya que es un azar en el que unos eventos pierden las posiciones ganadas y otros se afianzan, pero centralmente dejan ver un fuerte núcleo dispuesto a defender a ~~le~~ "costumbre" de los embates críticos sobre el poder y el conocimiento.

Los intereses que se juegan en la arena política respecto a dicha práctica son importantísimos ya que los resultados implican una valoración que va más allá de la salud y las experiencias relacionadas con la manera de aprender y transmitir el conocimiento y el bienestar tanto de los eculturistas como de los wixaritari. Puesto que la carencia de satisfactores urbanos, calificada como pobreza y ocasionada por la desigual apropiación de la riqueza es un elemento determinante a la hora de definir el poder económico y político en torno a un territorio y un mercado potencial.

La corrección o abolición de la pobreza ha sido el objetivo primordial de las políticas indigenistas, para ello han sido diseñados tales proyectos y estrategias económicas. Entonces el eculturismo puede ser considerado como un ensayo mas

de los cientos de programas para la superación de la pobreza. Sin embargo, esto no significa que los wixaritari sean definidos simplemente como mexicanos pobres. Lo que sigue imperando para su autodefinición es el costumbre. Por otra parte los políticos locales aprenden que hay un tipo de discurso que responde tanto al interior de la etnia como a las instituciones. el enlace entre estos y los representantes de las instituciones se da por la definición de pobreza que por años ha unido estos dos agentes.

Las culturas son abiertas y plurales y tratar de designar con un término los cambios que se observan es inadecuado en tanto que no hay una sola historia, el costumbre constituye practicas no ideas. Por lo tanto la alteración de hábitos y los procesos de hibridación cultural devenidos del proceso eculturistico dependerán de las decisiones que se tomen en los juegos tanto con las instituciones gubernamentales como con cualquier actor externo a la comunidad, se trata de la capacidad de los actores para reflexionar acerca de su experiencia y observaciones en un vaivén continuo, que lleva a una constante interpretación o calificación de los —~~os~~” y de si mismos, y de la casualidad, las circunstancias y la coyuntura.

4.3 Los límites del eculturismo: fronteras culturales

Toda intervención de agentes externos implica un intercambio, entre los grupos wixaritari y la visión de la sociedad nacional o internacional (por lo general una visión individualizada en que parte del supuesto de la propiedad privada como forma de apropiación de las experiencias y los conocimientos). Las fronteras culturales surgidas de tal intercambio se definen mediante los intereses de cada parte y como cada uno se apropia de lo que se da.

La importancia de analizar la relación entre un proyecto institucional —el eculturismo- y los wixaritari reside en observar la emergencia de nuevos intereses de los actores involucrados y en descifrar los mecanismos por medio de los cuales los programas se engarzan o no en prácticas locales. A lo largo de la presente

investigación se ha pretendido mostrar el modo en el que los wixaritari ven la intervención, le dan significado y la transforman, ya que son ellos quienes se apropian de las iniciativas planeadas desde cualquier agente externo o interno tomando un papel activo en la creación de sus espacios y como se viven estos. Los wixaritari han recibido y controlado todo tipo de visitantes, a veces con cortesía e invitaciones a las ceremonias familiares sin que apenas se les conozca; en otras apenas se acaba de llegar y exponer los motivos del viaje cuando ya se esta invitando a retirarse.

Las formas que adquieren los encuentros entre eculturistas y wixaritari configuran la organización de sus prácticas de acuerdo a paradigmas diferentes de una misma problemática y de la posibilidad de cambio de prácticas. El análisis dicho régimen significa analizar programas de conducta que tienen efectos prescriptivos respecto a lo que debe hacerse y la codificación de efectos respecto a lo que debe conocerse. Se involucran una serie de elementos que establecen relaciones del individuo con su medio ambiente, con el grupo social y con los proyectos de organización que tienen repercusiones en hábitos y organización sociopolítica.

La interacción social entre turistas y residentes supone un contacto benéfico, ya que puede significar una práctica intercultural por el hecho de haber un choque no ofensivo entre culturas diferentes. La experiencia eculturística efectivamente implica contacto entre gente externa y población local. Obviamente, los turistas no interaccionan únicamente con residentes, sino que, incluso en mayor medida, lo hacen con otros turistas, de su propia u otra nacionalidad, o con el propio guía en el caso de los viajes organizados.

Sin embargo, el contacto no es una razón suficiente para afirmar que habrá una relación de reciprocidad entre una cultura y otra, el entendimiento de los actores en términos de pensamiento no aparece mágicamente, de hecho se encuentra cubierto por la visión propagandística del lugar y por la necesidad de mantener el servicio de quienes sirven.

La idea de hibridación en García Canclini permite describir los procesos de articulación de distintos sistemas culturales, pero no nos deja ir más lejos en el análisis para descubrir las reconfiguraciones conceptuales específicas que emergen durante el encuentro eculturístico. Habría que recurrir a otros autores como Homi Bhabha, quien ha ahondado en parte de los aspectos epistemológicos de las relaciones interculturales.

Todo tipo de conflictos pueden surgir durante el proceso de asimilación de las diferencias culturales. Son problemáticas que también tienen lugar en gran parte de las acciones comunicativas. Homi Bhabha (1994: 2) plantea que las diferencias culturales no deben ser percibidas precipitadamente como producto de conformaciones étnicas o culturales establecidas previamente dentro de un patrón fijo de tradición. Recordemos que el antagonismo o la filiación son términos producidos a priori en los estereotipos sobre la confrontación social.

La articulación social de la diferencia desde la perspectiva de la minoría conlleva una característica especial ya que desarrolla una complicada negociación simbólica que busca una visión autorizada de los híbridos que emergen en momentos de una transformación histórica.

El problema de las fronteras culturales emerge únicamente en los límites significativos de las culturas, donde los valores y sentidos son malinterpretados o que los signos son tergiversados. En este campo el eculturismo encuentra bastante eco ya que, como se ha mencionado anteriormente, el proceso del ritual eculturístico implica una elaboración arbitraria de imágenes y símbolos que dan una concepción estereotipada de la cultura wixarika. La asimilación del conocimiento sobre el costumbre huichol implica la repetición de prácticas regulares, que responden a un modo de clasificación y que a su vez clasifican a los individuos por lo que son usadas como elementos distintivos para la identidad que el grupo se da a sí mismo, en tal sentido estas pueden recibir la denominación de hábitos o regímenes de prácticas.

En este sentido el conocimiento y por tanto las fronteras culturales no pueden considerarse como entidades mentales sino como prácticas situadas. Las maneras como se comprenden a sí mismos y a los otros, el amplio abanico de etiquetas sobre —el otro” se originan y se expresan tanto en el proceso eculturístico como en otros de índole similar.

Las preguntas que surgen del encuentro y del proceso de eculturístico en su generalidad apuntan hacia una reflexión sobre cómo este tipo de experiencias afectan los espacios de la vida cotidiana y generan o no dilemas en el modo como se comprende y se mueven en el mundo los actores. Lo que finalmente nos lleva a buscar las formas para establecer un compromiso social adquirido por una práctica específica.

Los límites entre una cultura y otra son procesos de intervención inestables, dependientes en gran medida de sus propias dinámicas políticas y organizativas y por las condiciones específicas que encuentran o crean en común.

Sobre la manipulación política de las diferencias culturales, el discurso político sigue siendo efectivo en su poder legitimador y en la creación del consenso a su favor, a partir de las imágenes estereotipadas y los beneficios que supone la movilidad cultural y el turismo, incluyendo las respuestas y estrategias de los grupos regionales o locales quienes pueden luchar para definir y defender sus propios espacios sociales, fronteras culturales y posiciones dentro de un campo de poder más amplio (Long, 1992).

4.3.1 La interculturalidad del eculturismo

Slavoj Žižek (1999: 212) subraya que la razón por la que lo —real” es cada vez menos distinguible de su simulación imaginaria en el universo actual de representaciones, reside en el repliegue de lo que él llama "eficacia simbólica". El autor explica que el ámbito de la apariencia de la ficción simbólica, en términos sociopolíticos, es la política que se mueve en un espacio distinto al cuerpo social

fragmentado. En otras palabras, la política en la actualidad es una apariencia que contrasta con la "realidad" del cuerpo social.

Las confrontaciones al límite en la diferencia cultural en ocasiones pueden ser tan desarticulantes como conflictivas; en un momento dado pueden confundir nuestras definiciones de la tradición y de la modernidad; reorganizar las fronteras acostumbradas entre lo privado y lo público, alto y bajo; y desafiar las expectativas de desarrollo y de progreso. Homi Bhabha (1994: 2) dice que la invención de la tradición alude al pasado y es introducida imaginando temporalidades culturales inconmensurables, aunque sea lejano el acceso inmediato a una identidad original en este proceso. El "derecho" a significar desde la periferia de un poder (o de algún privilegio autorizado) no depende de la persistencia de la tradición, sino más bien de los recursos de asimilación de cada formación social, de tal forma, que cada nueva expresión cultural pueda ser reinscrita a lo largo de las contingencias y contradicciones que persisten sobre las vidas de aquellos que están en minoría.

Por otro lado, podemos observar que el enfrentamiento cultural en el caso del turismo es un tema recurrente para la exploración cultural ya que el contacto entre una identidad moderna y una tradicional no siempre posibilita prácticas de reciprocidad, porque las relaciones sociales en el caso del turismo se complejizan por diversas causas: 1) existen notables diferencias en las posiciones económicas y por ende en los estatus entre una cultura y otra. 2) se dificulta el entendimiento entre los residentes y los visitantes pues por lo regular los primeros no tienen la posibilidad de llevar a cabo prácticas estéticas similares (apreciar la naturaleza y disfrutar del ocio durante periodos determinados en sitios ajenos a su territorio) y los segundos reivindican esta manera de —mirar la naturaleza” sin considerar la importancia de —construir la naturaleza” por lo cual se desvirtúa una perspectiva respecto de otra. 3) por ser contactos momentáneos no se da una relación profunda por lo cual la interacción se queda en un nivel superficial. 4) el ideal de progreso y desarrollo llega por medios de comunicación alternos a la relación social, dicho ideal convierte a los turistas en medios. Del mismo modo los turistas tienen una concepción prediseñada de lo que quieren obtener con el contacto, la

satisfacción personal y no la mutua. Estas dos premisas implican la inexistencia de un fin común.

La interculturalidad es una manera de generalizar una idea y una práctica que implica tomar en cuenta las diferentes formas de vivir de las sociedades, sin embargo, se hace necesaria ya que bajo la égida de los estados-nacionales surge la noción de homogeneización. La gente dejó de definirse por sociedades y culturas (naciones autónomas) para convertirse en “masas” y con ello lograr desaparecer la noción identitaria.

Pero la mezcla de las “masas” comprendida por personas que provienen de naciones marginales es cada vez mayor, con lo cual se afianza la necesidad de aglutinarse de manera diferente a lo previsto. Las nuevas identidades no están dispuestas a disolverse en el seno de las sociedades que los acogen (piénsese en las comunidades argelina y marroquí en Francia; en los paquistaníes y nigerianos presentes en Gran Bretaña; en los turcos en Alemania; albaneses, marroquíes y filipinos en Italia; magrebíes y latinoamericanos en España, por citar sólo algunos). (Valenti, 2004).

Por lo cual la Unión Europea construye y adopta el modelo intercultural tratando de resolver problemáticas ocasionadas por la inmigración y el choque cultural, a fin de resolver controversias de orden socio-político. La diversidad se había convertido en un problema por lo cual era necesario encontrar las maneras de mantener el orden y detener la integración de grupos u organizaciones identitarias. Modelo que más tarde repercutirá directamente en los paradigmas relacionados con el turismo.

Pero hay que decir entonces, en el encuentro con “el otro” hay al menos tres maneras de reaccionar, defensiva, ofensiva o conciliadora, se puede concebir al otro como inferior, superior o igual dependiendo de la interacción dada. Partir del supuesto bajo el cual la relación planteada por el turismo es conciliadora y entre iguales, resulta retórica y no contribuye a generar la demandada interculturalidad

en las relaciones sociales, puesto que los escenarios, como ya se han mencionado son más complejos.

Dado que las relaciones sociales implican relaciones de poder, los sentimientos de superioridad e inferioridad, pueden ocasionar conductas hostiles. Las asimetrías económicas pueden provocar además conductas imitativas, seguir un patrón de conducta a fin de asemejarse al nivel de vida o estatus observado, pueden tender a prácticas delictivas, a intentar obtener beneficios de cualquier tipo de situación, o tender hacia comportamientos para impresionar y mostrar su superioridad al turista.

A estas tendencias habría que sumarle el hecho que regularmente los turistas tienen un espacio destinado para ellos, que los aleja de la vida cotidiana de los nativos. La estancia en determinado sitio es momentánea y pocas veces repetitiva lo cual acentúa relaciones desprovistas de confianza, y por tanto, el canal de comunicación se vuelve mas estrecho haciendo deficiente la comprensión cultural.

El eculturismo puede considerarse como un problema en disputa, el cual no se encuentra en el pensamiento cotidiano de los wixaritari o de los agentes externos sino en los modos de comprender el mundo que parten y se expresan en las prácticas. Los actores construyen sus conceptos y los aplican al tiempo que van clasificándose y distinguiéndose ellos mismos de los diferentes grupos en términos de sus intereses y las elecciones posibles de hacer. El eculturismo de los wixaritari nos ha permitido observar un desfile de imágenes y juegos políticos que se retroalimentan, destruyen y modifican en el transcurso de los eventos.

La actitud de los wixaritari ante los visitantes preserva el deseo de mantener —le costumbre” en secreto; debido a un mandato de sus antepasados, porque aquella revelación únicamente les pertenece a ellos. Por una parte, aprecian la empatía que se establece entre el visitante y los pobladores, por otra sospechan la intención de tomar ventaja sobre ellos o sus recursos naturales. Las implicaciones éticas y políticas en la adopción de un modo de clasificación existe la posibilidad de imposición de ciertas normativas. La participación de los pobladores con este

tipo de programas debe ser un proceso a través del cual las instituciones y sus actores, endurecen, flexibilizan, confrontan o adaptan sus normas al conocimiento y propuestas de los otros.

Siempre existe la posibilidad de elegir un curso de acción, pero lo cierto es que ninguna decisión aislada define los resultados de una intervención. Los pobladores tienen sus propios recursos para conseguir sus objetivos

Para finalizar, la presente investigación ha hecho hincapié en las amenazas, las transformaciones y tendencias ocasionadas por las iniciativas de Eculturismo en el territorio Wixarika, dichas críticas respecto a esta modalidad de turismo nos han permitido prestar atención a la manera como se entrelazan diferentes modos de ver y estar en el mundo. El enlace de tales concepciones se manifiesta en primera instancia con la elaboración de una cosmovisión basada en paradigmas occidentales o modernos, inspirados en las propagandas e informaciones sensacionalistas sobre el mundo mágico de los huicholes. De este modo la cosmovisión eculturista conjuga una manera moderna de ver la naturaleza y la cultura con una idea mítica sobre las tradiciones wixaritari. Supeditado a la elaboración de la cosmovisión eculturista, el momento del contacto y la reflexibilidad de los actores posibilita la capacidad de llevar a nuevos causas dicha práctica.

“los mestizos siempre llenos de papeles.

Los huicholes no ocupamos de eso.

En una sola noche puede uno aprender todo lo que ustedes saben y más.

Si lo merece. ¿Como qué?, repliqué en mi defensa.

Contestó riendo: “¿a poco ustedes pueden platicar con la lluvia

y saber por qué no ha venido?,

¿puedes ver de qué está enferma la gente?,

¿verdad que no?

Hay andas pregunta y pregunta hasta que te imaginas lo que tienen;

pero no lo sabes porque no lo vez”.

(Fajardo, 2007)

Conclusiones

y

Reflexiones Finales

El fenómeno del ecoturismo ha cobrado importancia por el hecho de ser un ejemplo local de relevancia social y ambiental global, ya que en él se conjugan eventos de interacción cultural y experiencias capaces de potenciar una nueva ética ambiental.

Durante el curso de la investigación se ha hecho hincapié en considerar a la actividad Ecológica como un tipo de turismo responsable, el problema no consiste, solamente, en considerar que éste pueda ser un motor de desarrollo al que hay que ponerle algunos mecanismos correctores ante los riesgos que entraña. El Ecoturismo, como cualquier otra industria genera beneficios por lo cual se convierte en un espacio de confrontación social, los distintos sectores o grupos implicados no necesariamente tienen los mismos intereses, sino que muchas veces, al contrario, tienen posiciones claramente opuestas.

En el Territorio Wixarika, el ecoturismo es un problema latente, las diversas comunidades tienen concepciones disímiles sobre la propuesta y únicamente en el caso del complejo Tateikie ha habido repercusiones claras que nos permitieron observar las primeras transformaciones, amenazas y tendencias de su aplicación.

Resulta indispensable comenzar la exposición abordando la incidencia del mercado mundial en el ramo turístico, pues en cualquier iniciativa local o regional los alcances o limitaciones se encuentran condicionados por dicha empresa y sus regulaciones.

Mencionamos anteriormente que el sector turístico se localiza en el primer renglón del comercio a nivel mundial, por encima del automotriz y de los hidrocarburos, es una actividad económica que posibilita una dinámica multiplicadora ya que genera diversos tipos de industrias, productos y servicios a su alrededor. El turismo desde sus inicios ha sido una estrategia global de mercantilización de la naturaleza, dicha actividad económica es hoy día la industria de servicios con mayor potencial económico. El ramo, fue acuñado de acuerdo a las exigencias de la Organización Mundial del Turismo (OMT), quien determina las normas jurídicas y las prácticas

para asegurar el sostenimiento de una elite viajera sobre las necesidades de las poblaciones locales.

Simultáneamente, el turismo impacta directamente en las localidades receptoras pues reconfigura los espacios de acuerdo a la concepción del sistema de mercado. La mirada mercantil de la naturaleza y la cultura convierten el territorio en un atractivo paisaje. Se crea una lógica abstracta del territorio en la cual las comunidades productoras y receptoras reorganizan su medio ambiente de acuerdo a un tipo de racionalidad económica.

El turismo sustentable y ecoturismo pretendieron ser una alternativa para contrarrestar los efectos causados por la devastación ambiental engendrada desde el turismo de masas y la industria capitalista en general. Diversas organizaciones (el sector oficial, la empresa privada y la sociedad civil) han llevado a cabo una serie de iniciativas para lanzar un plan de acción titulado "Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Ambientalmente Sostenible". Dicho documento establece que el turismo sostenible debe ser —un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen".

Bajo este marco, el turismo sustentable y el ecoturismo se convierten en una —"válvula de escape" necesaria para solventar la actual crisis económica y ambiental. Como consecuencia diversas instancias a nivel mundial han desarrollado un discurso para asegurar la expansión de este ramo a nivel mundial. El PNUD, CNUCED, la OCDE, el Banco Mundial demuestran lo anterior al propugnar al turismo como —motor del desarrollo del tercer mundo".

Si a lo anterior agregamos los discursos referentes al ideal del encuentro intercultural el turismo sustentable y ecoturismo se modelan como un discurso casi perfecto para los países menos industrializados.

No obstante, debemos recordar la existencia del mercado (oferta y demanda) más allá de las connotaciones desarrollistas. Ya que hay competidores de diversa índole y las ventajas competitivas de los países del Norte o de las grandes empresas turísticas pueden propiciar el acaparamiento de la oferta, los servicios turísticos y de los propios recursos de las comunidades receptoras.

Cuando consideramos este detalle podemos darnos cuenta de las diferencias entre los turistas provenientes en su mayoría de países del Occidente o Norte y los países receptores en su mayoría los del Sur. En este sentido sería imposible cambiar los papeles, es decir, para la gente de los países del Sur resulta inaccesible viajar por motivos de ocio o descanso a los países del Norte.

El mercado mundial determina el curso de cualquier actividad económica, sus legislaciones deberán ser congruentes con las directrices de los competidores, por ello la cláusula 4, del artículo 6 del AGCS (Acuerdo General sobre Comercio de los Servicios), discutido en el marco de la (OMC) Organización Mundial del Comercio, especifica que deben formularse reglas con vistas a evitar que las medidas concernientes a las condiciones de obtención de licencias no constituyan barreras inútiles para el comercio de los servicios.

En otras palabras, las reglas o leyes nacionales y locales estarán sujetas a la utilidad o racionalidad económica del mercado mundial. Las condiciones para la realización de cualquier servicio turístico, sustentable o no, quedarán bajo la tutela de los organismos multinacionales, su legalidad y promoción deberá ser congruente con los requerimientos del mercado mundial.

El turismo se ha convertido en un fenómeno mundial complejo, representa una amenaza para las localidades y para los países del Sur en la medida de su dependencia con los países del Norte y de su adhesión como panacea del desarrollo. Más allá de sus alcances económicos y su potencialidad en el mercado mundial, exige a los países o localidades receptoras un efectivo progreso en la

actitud de servir. Impone a las comunidades ofrecer un servicio de calidad, lo que significa en términos prácticos legitimar el discurso de la servidumbre voluntaria. Asumir la jerarquización del ocio y la distribución de bienes simbólicos de acuerdo a los criterios de clase.

En México, los imperativos de desarrollo convirtieron al turismo en una de las industrias más importantes para nuestra economía, la actividad turística se ha convertido en el tercer generador de divisas por detrás de los ingresos petroleros y las remesas del exterior. La recepción de divisas por concepto de turismo impacta positivamente en la balanza comercial, la generación de empleos y la aportación al PIB. Por ello, a partir del año 2000 se ha impulsado extraordinariamente este ramo y específicamente el segmento del mercado destinado al ecoturismo y turismo de aventura, gracias a las ventajas comparativas de nuestro país (ubicación geográfica y compleja fisiografía) ha sido posible acrecentar las inversiones en este rubro.

El Plan Sectorial de Turismo 2007-2012 establece la creación de canales de accesibilidad y condiciones de conectividad hacia el desarrollo regional, un marco legal respecto a las condiciones del mercado, comercialización de sus productos y una promoción al consumo de la oferta turística nacional mediante una colaboración educativa que fomente a la actividad turística.

Esto se hace posible gracias a la estrategia de transversalidad con las instancias gubernamentales, a los instrumentos de participación de diversas industrias (aeroportuaria, carretera, portuaria, urbana) y a los mecanismos de ordenamiento territorial que fomentan las concesiones, licitaciones, etc, entre las diversas empresas líderes en su ramo.

El desarrollo regional se plantea desde esta perspectiva como la panacea del desarrollo sustentable. La instauración de una oferta turística productiva se encuentra plasmada en esquemas de Planeación Estratégica. Ejemplos de ello son los programas regionales: —Centros de Playa”, —Mundo Maya”, —Tesoros Coloniales”, —Ruta de los Dioses”, —Frontera Norte” y —El Corazón de México”.

La integración regional se hace posible gracias a la construcción de redes de infraestructura multimodal, a fin de integrar y dar accesibilidad a centros de distribución, complementarios, áreas de excursión de un día e integración de corredores principales y complementarios; y considerando las diferentes modalidades de transporte: carretero, náutico, aéreo, y las diferentes combinaciones de interés para los mercados se hace indispensable la participación de diversas industrias y empresas que no necesariamente asumen el turismo sustentable, incluso la mayoría de giros relacionados con la construcción de infraestructura turística contaminan y/o devastan los sitios por donde se abren los canales de conectividad y acceso.

Pero el apuntalamiento del sector turístico en México tropieza cuando se encuentra con la multiplicidad de territorialidades e identidades locales. Por lo cual ha sido indispensable construir discursos susceptibles de conciliar las formas de vida y organización local con los intereses económicos de los agentes involucrados.

Naturaleza y la cultura evanescente

En el caso de las comunidades indígenas este problema implica una participación activa de los actores en su planeación a nivel micro y tomar en consideración el nivel macro. Ya que resulta indispensable considerar que los pueblos indígenas participan de manera desigual en los mercados nacionales por carecer de infraestructura y capital logístico suficiente para la implementación de las políticas, programas o proyectos turísticos.

El énfasis por crear productos turísticos en las comunidades indígenas surge gracias a los importantes escenarios culturales y naturales que representa su patrimonio local a nivel nacional. Los grandes inversionistas y el estado mexicano han observado que dicho patrimonio representa un potencial indiscutible para explotar y puede generar importantes beneficios económicos. Por tal motivo han surgido en nuestro país iniciativas asociadas a empresas privadas, ONG y con el

propio estado. De igual manera se ha dado hincapié en gestionar y administrar de manera propia los atractivos locales.

Las acciones de coordinación interinstitucional y de transversalidad han permitido el establecimiento de diversas acciones en torno al tema eculturístico, con lo cual se han implementado en la zonas los vínculos o conexiones económicas que permitan la integración regional y la explotación de sus recursos tanto humanos como naturales.

La promoción ecoturística del Territorio Wixarika nos ha proporcionado un ejemplo íntegro de las acciones llevadas a cabo para establecer la racionalidad económica del espacio. Los pasos fueron claros, en primer instancia se emprendió un proceso de revaloración y engrandecimiento de las posibilidades de desarrollo y los beneficios de una actividad —poco nociva o benéfica” para sus pobladores (el turismo ecológico y cultural). Dicho proceso intento borrar los amargos tragos vividos por la implementación de planes y programas fallidos y la dependencia generada hacia las instancias gubernamentales.

El paso siguiente fue la regularización del espacio o reordenamiento territorial, mediante el programa de focos rojos se logró regularizar muchos de los conflictos agrarios en la zona. No obstante, permanecía en las comunidades wixaritari cierta resistencia al intentar explotar de manera productiva su territorio; factores atribuidos a su religiosidad. Por lo cual fue necesario integrar una estrategia que tuviera una correspondencia con dicha manera de relacionarse con la naturaleza (con sus dioses).

De este modo, el paso final fue infundir un discurso donde se incluyera la sacralización de la naturaleza y por tanto su cuidado, lo que ni tendría que ser incompatible con la innovación tecnológica o la construcción de infraestructura de índole capitalista.

El Eculturismo ha resultado un discurso sutil para insertar a los wixaritari en el desarrollo sustentable, pero el hecho de haber permitido tal iniciativa tiene que ver con un proceso más profundo. La intervención directa del INI en las comunidades wixaritari mantuvo una función disciplinaria y de integración a la lógica económico – mercantil. Fines para los cuales implementaron la educación bilingüe, los albergues (debido a la deserción de los niños en un sistema escolarizado), y la implementación de los sistemas de salubridad. Este proceso disciplinario y de integración implicó un movimiento de la cultura ancestral hacia costumbres y modos de vida acordes con la visión indigenista.

Consecuentemente, hoy día encontramos que las propuestas de desarrollo sustentable proporcionan las pautas necesarias para establecer tanto la integración regional como la reconversión cultural. Rutas cinegéticas, red de cabañas, miradores, hoteles, comercios y programas de pago por servicios ambientales.

Las condiciones de accesibilidad (posición geográfica y su experiencia en el desarrollo de actividades a pequeña escala de atención a turistas) y diversos intentos de inserción (algunos esfuerzos fallidos por vincularse con operadores turísticos de Puerto Vallarta) proporcionaron a la comunidad Tatei Kie la posibilidad de incorporar a dichas propuestas

Los requerimientos de **integración regional han sido fundamentales a la hora de dar financiamientos**, a ello le agregamos que San Andrés Cohamiata (Tatei Kie) fue el primer destino de acción indigenista y donde se construyó la primera pista de aviación. Entonces podemos concluir que específicamente ésta comunidad resulta un espacio estratégico para abrir las puertas al desarrollo de la infraestructura y la inversión capitalista en la región huichol. Además desde hace alrededor de 30 años esta localidad es visitada por místicos y buscadores de la magia —~~no~~ *“wage”*, influenciados principalmente por los libros de Carlos Castaneda.

Desafortunadamente los impactos observados en el proyecto de Ecoturismo Tateikie no han sido los esperados ya que aun no se ha logrado integrar a las comunidades locales, no ha habido beneficios económicos y en contraparte, **se observa una tendencia a potenciar las asimetrías.**

El proyecto Tateikie ha generado empleo local directo para una sola familia y, se ha beneficiado de manera indirecta a los allegados de la misma, únicamente en el caso de la Artesanía se ha observado un aumento creciente de la comercialización y por ende, de los beneficios directos para los artesanos agrupados en el proyecto.

Al estimular la introducción de infraestructura turística (vías de comunicación terrestre y aérea, agua potable, sistemas de saneamiento) el proyecto abre las puertas al control mercantil, genera un nicho de mercado limitado y elitista a la vez que estimula el desarrollo de las empresas turísticas (agencia de viajes, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias), en su mercado regional generando la concentración y centralización (Vallarta Adventure).

La concentración y centralización de los beneficios económicos proporcionan un número limitado de divisas al Estado sin que ello resulte en beneficio de la economía local ya que la mayoría de los ingresos se quedan en los países de origen de los visitantes provenientes de la empresa tur operadora.

Respecto a los impactos ambientales observamos que el proyecto tiene muchas carencias logísticas, de infraestructura y de conciencia entre la población local. El proyecto genera una manera diferente de concebir la naturaleza, ya que fragmenta la percepción sobre el manejo integral del territorio debido la idea impuesta respecto a la especialización de los conocimientos relativos a la naturaleza (los agentes relacionados con el proyecto demandan la atención de especialistas como ingenieros agrónomos, forestales, etc). No estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos naturales (tales como la capacidad de carga de la población y del suelo, la recarga de los mantos acuíferos, reforestación

y correspondencia de los ciclos naturales, con los ciclos agrícolas y rituales, la problemática respecto a los desechos sólidos, orgánicos e inorgánicos). Acentúa la disparidad entre las áreas de conservación y la población, lo que propicia una reconfiguración espacial del territorio donde se manifiesta el sometimiento de la vida rural a la moderna concepción de ciudades rurales.

La reconfiguración espacial, a su vez, propicia la pérdida del acceso directo a los recursos, la gestión centralizada de los mismos y una nueva manera de administrar el territorio basada en la racionalidad económica. No se promueve ningún tipo de acción destinada a equilibrar los impactos del medio ambiente a través de los grupos locales o estudios de impactos ambientales, de especialistas en materias ambientales y del monitoreo ambiental. Abre las puertas al control territorial por parte del estado, induciendo el desarrollo de la red regional.

La percepción esbozada de manera general por la comunidad es un bajo impacto respecto a los cambios ocasionados por el eculturismo en la comunidad, sin embargo, es importante notar el cambio en el nivel de vida y las costumbres particularmente entre los beneficiarios directos del proyecto. La participación comunitaria es incipiente y no se promueve la participación directa en la toma de decisiones, incluso los beneficiados han dejado de asistir a las asambleas comunitarias. Al no recibir beneficios ni participar en la toma de decisiones el proyecto eculturístico produce segregación en la organización local de la actividad económica y social. La servidumbre necesaria para ofrecer el servicio turístico es una practica poco satisfactoria para las comunidades wixaritari por lo cual se trata de implantar un servicio ajeno a sus propias costumbres cotidianas, esto implica reproducir un esquema vertical de relación social, lo que bien podríamos llamar racismo. Además, se reproduce en la gestión del proyecto un esquema patriarcal que deja del lado la participación femenina en la toma de decisiones, incluso hay un clima propicio a la perversión de las costumbres entre los roles sexuales.

La lógica del proyecto confirma la exclusión de los habitantes locales ya que no hay una interacción entre los diversos grupos al interior de la comunidad y debemos reconocer que de ninguna manera constituye un proyecto comunitario ya que no se destina algún tipo de beneficio para la construcción de obras de interés común o eventos destinados a reforzar los valores e intereses de la comunidad.

Finalmente se ha evocado en el presente apartado la evanescencia de la cultura y la naturaleza con un fundamento concreto: El proyecto de Eculturismo Tateikie transforma las antiguas formas de sustento y de cuidado de la naturaleza, —el costumbre”, hacia su mercantilización. Se promueve y valora un tipo de manifestaciones culturales ajeno a las antiguas tradiciones locales, mediante la promoción y venta de la naturaleza, sin considerar los impactos en la cosmopercepción de la comunidad y el respeto a sus derechos colectivos.

La naturaleza y la cultura se desvanecen bajo el humo de aquella avioneta cargada de turistas ansiosos de consumir las mercancías que les fueron vendidas con anterioridad. El eiculturismo auspiciado desde la CDI no es únicamente —el hotel” en medio de la sierra sino la explotación de lo cultural (artesanía, escenificación teatral de fiestas y rituales) y lo natural subordinado a los vuelos o traslados por tierra (la construcción de carreteras e impulso a las agencias de transporte), y la necesaria infraestructura turística y de telecomunicaciones.

La pretendida necesidad de interconexión económica regional se presenta con mayor ímpetu cuando trasladamos el escenario hasta las costas del Pacífico, ahí donde las agencias de viajes y empresas tur operadoras controlan la oferta turística y promueven los vuelos hacia la sierra. La gestión de proyectos comunitarios vista desde este ángulo resulta indispensable pues con ello se prepara el campo para su posterior inserción en el mercado, lo que sin duda implica un desplazamiento de los actores iniciales. De ser gestores y promotores de proyectos potencialmente rentables a ser inquilinos o asalariados de las grandes empresas turísticas.

La presente investigación ha corroborado la hipótesis en la cual se prevé la tendencia de promover la interconexión económica regional mediante el proyecto de eculturismo Tateikie. La estrategia del estado mexicano y de los competidores del mercado turístico es el control territorial que comienza decretando unidades de manejo ambiental y proyectos de servicios ambientales, donde el eculturismo encuentra lugar y desde ahí proyecta al público una escena pintoresca de la realidad indígena, promocionando un descanso y una tranquilidad de los paisajes serranos que los wixaritari no conocen, mientras se profundizan las asimetrías y la miseria oculta tras el discurso del desarrollo sustentable.

La perseverancia de “el costumbre”

El eculturismo ha logrado establecerse y perfilarse en un lugar estratégico de la sierra. Los análisis y descubrimientos de la presente investigación han revelado la estrategia seguida por el estado mexicano y entidades ajenas a la tradición Wixarika para establecer el control territorial desde afuera. El antiguo sitio sagrado de Tateikie hoy día se reviste de casas estilo urbano, consumo de productos enlatados, cerveza, música moderna, televisión por cable (Sky), aparatos electrodomésticos y acceso a los medios masivos de comunicación, etc. Todo ello bajo un discurso de desarrollo que sin duda perfila al poblado como una de las urbes de la Sierra (ciudades rurales) con todo lo que entraña de violencia, prostitución, alcoholismo y mistificación.

El eculturismo actualmente es un problema en disputa pero no lo encontraremos en el pensamiento cotidiano de los wixaritari sino en los modos de comprender el mundo que parten y se expresan en sus prácticas. Constatamos que problemas como éste constituyen un aprendizaje en el tiempo, y únicamente los wixaritari saben determinar las clasificaciones y distinciones respecto de los diferentes grupos en términos de sus intereses y las elecciones. El eculturismo de los wixaritari nos ha permitido observar un desfile de imágenes y juegos políticos que se retroalimentan, destruyen y modifican en el transcurso de los eventos.

El Territorio Wixarika expresa una gran complejidad ya que no todos los comuneros se encuentran en la misma circunstancia, a pesar de las constates iniciativas de desarrollo sustentable promovidas por las instancias gubernamentales (unidades del manejo ambiental, convenios para servidumbre ecológica, proyectos forestales, servicios ambientales, la ruta cinegética y carreteras) la manera de apropiárselas es diversa según la comunidad.

En Santa Catarina Cuexcomatitlan la comunidad decidió defender su territorio ante la insistente imposición de la carretera que atraviesa el territorio sagrado de Teakata. Ya que fueron presentados oficialmente documentos presuntamente apócrifos, y por si esto no fuera suficiente motivo de cancelación del proyecto, ha habido un clima de persecución policíaca y política por parte de instancias de gobierno de los tres niveles, contra comuneros y autoridades de la comunidad, sobre todo contra los comisionados de asamblea para llevar a cabo las gestiones de información y defensa de la comunidad.

La imposición de la carretera dejó de ser una amenaza para las comunidades wixaritari y ha pasado a ser un verdadero peligro, esto ha dado pauta para que ellos mismos se hagan responsables del cuidado y las transformaciones necesarias para el mantenimiento de la naturaleza, antes de caer en engaños, pues además, según su costumbre, ellos tienen la obligación de cuidar el mundo.

Los wixaritari catarineros reivindican su identidad haciendo una fuerte crítica al desarrollo impuesto, ya que sostienen —~~pe~~ puede destruir sus sitios sagrados y el abandono de su costumbre implicaría un alejamiento para con la naturaleza, por lo que perderían la capacidad para manejar su territorio (sus bosques, maíz, biodiversidad, venados, etc)”. **Ellos no quieren el progreso, ni los edificios, ni las ciudades, porque son wixaritari y si acceden a eso dejarían de serlo.**

En las otras comunidades, la actitud de los wixaritari ante los visitantes preserva el deseo de mantener —elcostumbre” en secreto; deseo que se expresa como mandato de sus antepasados. Por una parte, aprecian la empatía que se

establece entre el visitante y los pobladores, por otra, sospechan la intención de tomar ventaja sobre ellos o sus recursos naturales.

La principal preocupación en la mayoría de los wixaritari es mantener su costumbre viva, por ello no pueden ser presa de imposiciones o normativas ajenas. Entonces, su participación respecto a los programas de desarrollo sustentable (en el caso del ecoturismo pero también a nivel general) debe ser un proceso a través del cual las instituciones y sus actores deberán flexibilizarse de acuerdo a las propias disposiciones de los wixaritari o en su defecto desinteresarse y abandonarlos.

El desarrollo de proyectos colectivos bajo la tutela de las asambleas comunitarias, el uso de ecotecnias, el rescate de las técnicas tradicionales de siembra, recolección, conservación, construcción y producción, son elementos que se han ido adaptando al costumbre sin tener que estar insertos en el discurso del desarrollo sustentable.

Existe una gran diferencia entre los programas y proyectos propuestos desde las instancias gubernamentales y las adaptaciones de las antiguas tradiciones y las nuevas tecnologías que los wixaritari han empleado recientemente para defender su territorio. Pues, no se trata de una inserción en el sistema de mercado sino de maneras alternativas para construir su propia autonomía.

El uso de sistemas de información geográfica, los litigios y las nuevas estrategias de defensa territorial, encuentros de médicos tradicionales, participación en contra de la bioprospección y la certificación de médicos, el abandono de los fertilizantes, pesticidas y agroquímicos (rescate de la agricultura orgánica tradicional), entre otras acciones, son manifestaciones contundentes de nuevas maneras de apropiarse de la realidad. No obstante, estas nuevas formas les proporcionan condiciones para mantener y compartir sus conocimientos a cerca de la siembra y las tradiciones.

Así mismo, en las comunidades wixaritari hay otras actividades como **el Parewiya** o apoyo mutuo (las familias se apoyan entre sí para hacer los trabajos agrícolas, los trabajos de la casa, la salud y los problemas relacionados con la comunidad), **los almacenes comunitarios** (donde se facilita el acceso a materia primas, herramientas para la construcción y el trabajo agrícola dentro de un proyecto comunitario que responde a las necesidades de la comunidad mediante el mandato de la asamblea), **y talleres** donde se concientiza a los jóvenes a cuidar que no haya incendios, que no se tale madera, que nadie saque recursos naturales, que no se deje basura y otras muchas acciones protectoras de Tatei Yurienaka.

Conservar las semillas y la tradición de seguir sembrando, son un todo que busca satisfacer las necesidades de la comunidad; el trabajo, la cooperación, la organización, el cuidar y conservar son elementos que ayudan a defender la tierra. El sistema de intercambio y sobrevivencia de los wixaritari representa una relación ecológica con el territorio siendo la forma en la que han podido conservarse durante cientos de años.

Dicen los viejos que la economía propia de los indígenas y campesinos debe estar en las manos colectivas de las asambleas. Fortalecer sus actividades tradicionales, la confección y el uso cotidiano de sus atuendos tradicionales, el tejido, bordado y elaboración de cada objeto sagrado o accesorios personales (sus artesanías), la realización de sus ceremonias y la organización de sus asambleas, reconfiguran nuestra cosmopercepción, pero además nos invitan al rescate de nuestra identidad. Esta es una forma de resistencia que nuestros hermanos wixaritari han llevado a cabo desde hace cientos de años y actualmente nos invitan a caminar juntos desde esta alternativa contra el capitalismo.

Las transformaciones sufridas en el territorio Wixarika se pueden observar con mayor claridad en la Comunidad de San Andrés Cohamiata su contrapartida la podríamos situar en la Comunidad de Santa Catarina y de manera menos polarizada pero también cambiante, en las comunidades de San Sebastián y

Tuxpan de Bolaños. Las amenazas son las mismas, la diferencia radica en las maneras de adaptarse, resistir y generar los cambios en la vida cotidiana o mantener las costumbres integrando nuevas tecnologías.

Las amenazas, tendencias y transformaciones surgidos por el eculcurismo en el territorio wixarika no estarían completas si se deja de lado la serie de iniciativas turísticas implementadas o pretendidas en los lugares sagrados, rocas, cerros, cuevas, lagunas, ojos de agua y el mar, ubicados en sitios diferentes, a los cuales los wixaritari migran para hacer sus ofrendas y rituales sagrados.

Localizados en Real de Catorce, Isla de los Alacranes, Lago de Chapala, y en Cerro Gordo, Durango se ubican las nuevas rutas turísticas fijadas por la ruta ancestral de peregrinaje que corre el riesgo de ser administrada por agencias turísticas, ya que, al no haber un control territorial ejercido por los propios wixaritari, las capacidades de gestión son limitadas. Los lugares sagrados son mayormente susceptibles a su delimitación como reservas naturales y nuevamente se genera el ciclo de apropiación por parte de agentes interesados en la gestión de un lugar con potencial turístico (privatización-expropiación-concesión y negocio redondo).

Rescate de la cultura urbana

Ahora se trata de ponernos los lentes del eculcurista con el fin de rescatar una cultura y una identidad propia, desde las ciudades y a partir del encuentro eculcurístico. Observamos que los eculcuristas llegan a Tatei Kie buscando la naturaleza y la cultura ancestral que parecieran perdidas en nuestra identidad. Las danzas de la nueva mexicanidad y los buscadores de raíces no representan más que nuestra búsqueda de lo propio, pero no vemos que nuestra identidad y nuestra manera de estar en el mundo simplemente no es compatible con lo que tratamos de rescatar.

No se trata de rescatar una elite cultural, se trata de construir una nueva urbanidad basada en los principios rectores de la vida, sobre una manera diferente de ser y

estar en el mundo y debido a que no podemos destruir las ciudades de un día para otro es necesario ir decostruyendo sus edificaciones, tanto ideológicas como materiales.

Las enseñanzas que pudiéramos asimilar a través del conocimiento de —el costumbre” huichol no podrán ser validos hasta que nuestros corazones nos muevan a sembrar nuestro propio alimento a cultivar nuestra tierra y con ello nuestros propios cuerpos. Pareciera imposible romper las barreras que nos ha impuesto el sistema de mercado, pareciera imposible recuperar los medios para producirnos a nosotros mismos de manera integral, pero no lo es. Ello ha sido constatado en aquellas regiones donde la interacción ha sido constate pero el costumbre ha sido vital.

Recuperar nuestras vidas es una tarea de la urbanidad actual, no es posible mantener un consumo masivo y una producción industrial desenfrenada únicamente con el fin de acrecentar las asimetrías económicas, puesto que la riqueza a pesar de ser cada vez mayor sigue siendo acaparada y desigual.

Existen en las ciudades muchas maneras de reencontrarnos con lo nuestro, al caminar por las calles podríamos ponernos esos lentes de eculturista y pensar como si estuviéramos en ese territorio Wixarika, pensar que estamos en un lugar sagrado, que nosotros elegimos esta ciudad para vivir y queremos conservarla y reproducir la vida en ella, para lo cual habría que hacer muchos cambios.

La noción de tiempo libre ha sido una de las premisas bajo las cuales la antropología del turismo ha basado su análisis, bajo esta perspectiva sería difícil encontrar en las ciudades gente que quisiera pasar sus vacaciones o su tiempo libre en el lugar que le causa estrés, por ello se buscan lugares tranquilos donde se pueda disfrutar nuestra espiritualidad. Cambiar esta perspectiva es una labor que va mas allá de los deseos o aspiraciones hacia el bienestar y todo ese ideal de vida moderno, ya que la reproducción de la sociedad moderna, el control de las condiciones de existencia y por tanto nuestras vidas han sido determinadas por el

sistema económico dominante, la explotación y nuestras interacciones sociales configuran la manera de relacionarnos y actuar en nuestras ciudades.

Por tanto, conseguir un tiempo libre o un tiempo de trabajo capaz de hacernos sentir plenamente vivos implica cambiar las relaciones de explotación y con ello la totalidad de nuestras relaciones sociales. Conseguir el ideal de la cosmovisión eculturísta: el reencuentro con la sacralidad de la vida, la naturaleza y la purificación de nuestro ser, no puede ser una cuestión pasajera ya que implica reconstruir nuestras propias vidas.

Ir en busca de personas espirituales y de prácticas religiosas pareciera ser contradictorio para los individuos modernos que carecen de el sentido de lo sagrado, sin embargo, hemos constatado que la vida mantiene en cada individuo la verdadera significación de su ser y por tanto los eculturístas encuentran en el territorio Wixarika el espacio, el tiempo y las experiencias (todo ello en su relación con los wixaritari) que buscan, es decir, encuentran relaciones de afinidad.

Aunque en ningún caso encontramos eculturístas que pretendieran convertirse en huicholes, sus aspiraciones chamanísticas y sus rituales de purificación plantean un símil y son el reflejo en la práctica de aquello que estamos buscando si, efectivamente, pretendemos retomar nuestras vidas, el ritual eculturístico pasa de ser un ritual de eterno retorno a la cotidianidad urbana a ser verdadero ritual de pasaje, mediante el cual los eculturístas verdaderamente experimentan una transformación en su cosmovisión capaz de remitir cambios sustanciales en su cotidianidad y retornar a las ciudades con los conocimientos y las pretensiones para reapropiarse de la capacidad de determinar las condiciones de su propia existencia.

El desarrollo de relaciones de afinidad es específicamente el desarrollo de un profundo conocimiento del otro de un modo complejo, una profunda comprensión de las ideas, sueños, deseos, pasiones, aspiraciones, capacidades, y concepciones de la lucha y de la vida, de los demás. Es, por supuesto, un

descubrimiento de lo que se tiene en común, pero más significativamente es un descubrimiento de las diferencias, de lo que es único en cada individuo, porque es en la diferencia donde se puede descubrir realmente qué proyectos se pueden llevar a cabo con otros. (Willful Disobedience, 2005).

La oportunidad que nos brinda el turismo en cualquiera de sus manifestaciones o modalidades es el contacto con diversos grupos de personas, pero esta característica en realidad es una consecuencia ya que el interés primordial es el goce del tiempo libre en un lugar donde las condiciones sean propicias. La interacción es una condición mas no un objetivo. Pero en el caso el eculturismo, la interacción en si misma es un atractivo y un objetivo explicito, la adquisición de un conocimiento diferente sobre la manera de relacionarse con la naturaleza, a pesar no ser una práctica llevada a cabo en dicha actividad y la realización de experiencias místicas nos permiten tomar como punto de partida al eculturismo para proponer los encuentros, las discusiones y debates como una verdadera manera de interacción entre unos y otros, para la construcción de relaciones de afinidad.

El eculturismo no representa una relación de afinidad para a los visitantes respecto de los residentes, ya que los objetivos del proyecto son disimiles y la relación mercantil dificulta una legitima interacción donde las afinidades y los conflictos reales salgan a la luz. Una base real para crear proyectos de acción necesariamente mantiene la intención de plasmar los deseos, pasiones e ideas de quienes se impliquen.

Se trata entonces de abandonar la experiencia eculturística entendida como una práctica mercantil donde se crea una visión sensacional e hiperreal de la comunidad wixarika. Esto significa que **la práctica eculturística per se no tiene que ser satanizada, ni enjuiciada, simplemente, transformada en la medida en la que los actores se hagan consientes de sus verdaderas aspiraciones y objetivos.**

La propuesta de construir relaciones de afinidad es una labor de intersección ya que plantea maneras diversas de encontrarnos con los otros sin que medie la explotación o mercantilización de la vida. Pero, ello no significa imponer una determinada manera de actuar con el otro o de proporcionar un programa, simplemente trata de reivindicar la necesidad de actuar autónomamente y hacer análisis prácticos de las condiciones reales de interacción.

Si trasladamos, entonces, la practica eculturística a nuestras ciudades y retomamos la propuesta anterior, las relaciones de afinidad nos marcarían pautas de comportamiento diferentes que incluso ya podemos observar en las diversas luchas de grupos identificados por causas comunes (homosexuales, campesinos, feministas, etc)

Ética ambiental y reorganización del espacio urbano

El eculturismo nos ha permitido observar una creciente preocupación por los problemas ambientales. La cosmovisión eculturista plantea un conocimiento y una relación estrecha con la naturaleza al tiempo que engrandece la cultura ancestral. Por su parte, los wixaritari no se limitan a dar recorridos por sus bosques y permear discursos relacionados con sus tradiciones, sino que atienden en sus comunidades la conservación y la siembra del maíz, los mitos y rituales preservan los ritmos y el calendario agrícola, del mismo modo tienen una precisa relación con sus prácticas de conservación y regeneración de la tierra y lo que les rodea. Llevar a cabo las prácticas de —ecostumbre” para los wixaritari significa ser congruentes con sus creencias y llevarlas a cabo en sus tiempos y lugares sagrados, por ello no pueden mantenerse alejados de sus comunidades durante periodos prolongados.

Para que un eculturista pueda validar el conocimiento de dichas costumbres necesitaría, en primera instancia, sentirse comprometido con el sitio en el cual ha decidido vivir y reproducir sus relaciones sociales. Es por ello que abordamos el

tema de la urbanidad y el ecologismo. Ya que la mayoría de los eculturistas son individuos que abandonan sus ciudades para tener esta experiencia singular.

Las ciudades no sólo representan un espacio de anonimato como se les ha querido mostrar, aunque muchos individuos efectivamente se encuentran atomizados y mantienen relaciones superficiales o mercantiles, esto no significa que las ciudades estén compuestas de una masa indiferente. Por el contrario, habitar en las ciudades también implica la apropiación de un espacio aunque la delimitación del mismo tiene que ver con las posibilidades económicas para ocuparlo.

Las posibilidades de construir en un suburbio, barrio, unidad habitacional, vecindario, etc, una colectividad no son imposibles. El problema radica en la dificultad que nos plantea la enajenación del trabajo y nuestra incapacidad para acceder a los medios de producción.

Una organización distinta del tiempo de trabajo y del tiempo libre implica una revaloración de lo que se quiere disfrutar y lo que se quiere obtener, en este caso consideramos que los eculturistas han comprendido que la validez de su viaje solo puede cobrar sentido si verdaderamente cambian sus hábitos y sus maneras de relacionarse con los otros y por tanto con la naturaleza. Entonces, dicha reestructuración impactaría en las prácticas urbanas. **Del eculturismo rescatamos nuevamente su originalidad en tanto actividad dedicada a disfrutar nuestro tiempo libre y dedicarlo a actividades ecológicas, culturales, espirituales y de interacción con otras costumbres.**

Si consideramos que la urbanidad ha puesto sus bases en la pérdida de la relación —natural” de la cultura con los territorios geográficos, sociales y simbólicos; también debemos recordar que los conflictos al interior de este espacio no se borran, y por tanto, las relaciones asimétricas y de poder se mantienen. Lo que implica un registro diferente sobre la concepción de los otros, es decir, los otros en nuestra propia ciudad pueden ser diferenciados por los estatus socioeconómico, el

nivel cultural, la sexualidad, las enfermedades o capacidades físicas, etc. Pero debemos reconocer que entre las diferencias también se encuentran las afinidades, y en torno a éstas es posible la reorganización del espacio con el fin de restituir la identidad y el poder local.

El ecologismo o la noción sobre las problemáticas ambientales y la interacción cultural constituyen una afinidad ciudadana. Los eculturistas son muestra de ello, ya que denotan un interés en rescatar o entender la relación entre la naturaleza, los asentamientos ancestrales y sus tradiciones. **El encuentro eculturístico potencia la comprensión del ciclo agrícola, los ciclos de la tierra, del sol y la luna con su interpretación en los rituales, los mitos y costumbres.** A partir de ello se hace la reflexión sobre los procesos históricos, los cambios y la transculturación.

El encuentro eculturístico en las ciudades, resultaría mucho más enriquecedor ya que plantea la posibilidad de encontrar en la urbanidad una identidad propia íntimamente relacionada con la necesidad de conservar y reproducir la naturaleza. A partir de ello se hace indispensable construir relaciones de afinidad que propicien un poder local, una reapropiación del espacio capaz de articularnos como individuos dentro de una colectividad.

“los mestizos siempre llenos de papeles. Los huicholes no ocupamos de eso. En una sola noche puede uno aprender todo lo que ustedes saben y más. Si lo merece. ¿Como qué?, repliqué en mi defensa. Contestó riendo: “¿ a poco ustedes pueden platicar con la lluvia y saber por qué no ha venido?, ¿puedes ver de qué está enferma la gente?, ¿verdad que no? Hay andas pregunta y pregunta hasta que te imaginas lo que tienen; pero no lo sabes porque no lo vez”. Aprovecho para preguntar: ¿usted que ve don Joaquín? «Lo que veo yo lo sé. Punto final de la conversación (Fajardo,2007)

Bibliografía

- Aguirre Beltrán, (1991), Regiones de refugio, FCE, México.
- Aguilar, Alejandra,
 - (2006) —Danzando Mexicano en Huichol. Una aproximación a la espiritualidad New Age en un contexto Huichol”, ponencia presentada en el IX encuentro de la Red de Investigadores del fenómeno Religioso en México, 15-17 de junio, El Colegio de San Luís. México.
 - (2008) Danzando a Apaxuki. Interacción entre mestizos y huicholes en la Semana Santa en San Andrés Cohamiata. En Argyriadis, K, et, al, (2008), Colegio de Jalisco, ITESO, IRD, CIESAS, México.
 - y Durin, S., (inédito), Wixaritari eculturísticos y regios en búsqueda de raíces. La génesis de espacios sacroturísticos en Monterrey y la Sierra Huichola. En Durin (coord), —Entre luces y sombras. Indígenas en el Área Metropolitana de Monterrey” , C. IX. CIESAS – CDI, México.
- Anaya, Carmen, (2003), Cultura de maíz. Sustentabilidad del pueblo Wixárika (huichol): Tesis de Maestría en Antropología Social. CIESAS, Guadalajara, México.

- Anaya, Carmen y Guzmán, R., (2007), *Cultura de maíz-venado.peyote, Sustentabilidad del pueblo Wixarika*, RIFREM, Guadalajara, México.
- Anguiano, Marina y Furst Peter, (1990), *La Endoculturación entre los huicholes. Textos Especializados, Cántico del shaman del mágico viaje*, Tr. de Celia Paschero, 1ra. Reimpresión 1987, Ed. INI, México D.F., 1978, Guadalajara, Jal, México.
- Auge, Marc, (2007), *Por una antropología de la movilidad*, Gedisa, México.
- Barabás, A. (2003): *Diálogos con el territorio. Simbolizaciones sobre el espacio en las culturas indígenas de México. Colección Etnografías de los pueblos indígenas de México, volumen 3*. INAH, México.
- Barthes, R. (1957), *Mythologies*, Paris, Seuil.
- Bauman, Z., (1999), —*Tristas y vagabundos*”, En: Bauman, Zigmund, (1999), *La Globalización*. Ed. Siglo XXI, México.
- *Consecuencias humanas*. Buenos Aires: FCE, pp. 103-133.
- Bedoya, E., (2000), *De la economía política a la ecología política: Balance global del ecomarxismo y crítica al desarrollo*. En Viola, Andreu, Coord (2000), *Antropología del desarrollo*, Paidós, México.
- Bigné, Enrique, (2005), *Nuevas orientaciones del marketing turístico: de la imagen del destino a la fidelización de los turistas*, *Papeles de Economía Española*, n1102, España.
- Boissevain, Jeremy, (2005), *Rituales ocultos. Protegiendo la cultura de la mirada turística*, *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, n1 2, España.
- Boullón, Roberto, (1990), *Planificación del espacio turístico*. México, Editorial Trillas. México
- Budowski, Gerardo: *Turismo: los Pros y los Contras con Enfoque en Ecoturismo*, San José, Costa Rica.
- Boissevain, Jeremy, (2005) "Rituales ocultos. Protegiendo la cultura de la mirada turística", *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, n1 2: 217-228.

- Butler, R. W. (1999), —Sustainable Tourism: A State-of-the-Art Review”, Tourism Geographies, EUA.
- Bunge, Wenceslao, (1992) "Malvinas: De una victoria diplomática a una derrota militar", Actualización Política, n1 5.
- Buckley, R. (1998), —Tools and Indicator for Managing Tourism in Parks”, Annals of Tourism Research, EUA.
- Cabrero M. y López C., (2002), Civilización en el norte de México; Vol II, UNAM, IIA, México.
- Cater, E. (1990), The Development of Sustainable Tourism in the Third World, World Conference on Tourism, Gran Bretaña.
- Claude, M. (2004), —La riqueza natural como capital crítico”, Ambiente y Desarrollo, México.
- Clifford, James, (1999), Itinerarios transculturales, Ed. Gedisa. Barcelona.
- Cioce Sampaio, (2005) "El turismo como fenómeno histórico", Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 13, n1 3 y 4: 290-302. México
- CDI, Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, (2004), Etnografía del pueblo huichol. Formato CD. México.
- CDI, Delegación Jalisco-Colima, (2006), Programa de Ecoturismo. Comunidad Indígena de San Andrés Cohamiata / Tatei Kie , Municipio de Mezquitic Jalisco. México.
- CONACULTA (s. f.), Cuadernos de Patrimonio cultural y turismo, núms. 1-14, México. (La colección inicia en 2002, publicación trimestral.)
- Chávez, R., E. Andrade, R. Espinoza y V. Toledo (2006), —Bella ecológica, mundo rural y sustentabilidad”, Teoría y Praxis, vol. 2, Universidad de Quintana Roo (en prensa).
- Chávez, C. y Árcos, A. (1999), Los wixaritari hoy. En Revista de la Universidad de Guadalajara, n° 13, invierno 1998 – 1999. Guadalajara, México.

- De Haro, Pedro, (2004), Ojarasca 90, Un poco de economía huichola, Todo esta en aprender de la autonomía, Suplemento mensual de La Jornada, México. <http://www.jornada.unam.mx/2004/10/18/oja90-huichola.html>
- De la Peña, Guillermo, (1999), New Brokers, new ethnicities: indigenous intellectuals, NGOs, and the “neo-liberal” state in México, Ponencia presentada en el coloquio “The anthropology of Politics and the Politics of anthropology”, Manchester.
- De la Mora, Rodrigo, (2005): Unidad y diversidad en la expresión musical Wixárika: el caso del xaweri y el kanari. Tesis de Maestría en Ciencias Musicales en el Área de Etnomusicología. Universidad de Guadalajara, Guadalajara.
- Diseño y Planeación S. C. Comité de planeación para el desarrollo regional del estado, (2000), Gobierno del Estado de Jalisco y COPLADE. Plan de Desarrollo de la Región 01 Norte del Estado de Jalisco. Síntesis promocional. México.
- Driml, S. y M. Common (1996), “Ecological Economics Criteria for Sustainable Tourism: Applications to the Great Barrier Reef and Wet Tropics World Heritage Areas, Australia”, Journal of Sustainable Tourism
- Durin, Severine,
 - (2000), (s.p) Acordarse de sus deudas o cumplir con el costumbre entre los Wixaritari, en “Días intangibles: la economía de la deuda en las finanzas cotidianas”, capítulo V, obra colectiva. Coord. Magdalena Villareal, ed. CIESAS y Plaza y Valdés, México.
 - (2001) (s.p) La participación ceremonial como mecanismo de acomodación de papeles conflictivos. Ponencia presentada en el seminario “Pueblos indígenas, Estado y Sociedad en Mexico: nuevas relaciones, ¿nuevas contradicciones?, como parte del proyecto de investigación “Las políticas sociales hacia los indígenas” coord por Guillermo de la Peña, Fundación Ford, CONACYT y CIESAS Occidente, México.

- (2002) Los antepasados deudores de vida. Perspectivas Wixaritari (Huicholes) Jalisco. Ponencia presentada en el ciclo de conferencias —Encuentros entre vivos y muertos. Perspectivas Indígenas”, organizada por el consejo de cultura de Nuevo León (CONARTE – Culturas Populares), Monterrey, México
- (2003), Sur les routes de la fortune. Commerce à longue distance, endettement et solidarité chez les Wixaritari (Huichol), Mexique., These Anthropologie, pour obtenir le grade de Docteur de L’Université Paris III, Francia.
- Duterme, Bernard, (2007), Turismo hoy ganadores y perdedores, Ed. Popular. México
- Ecuaciones, (2005), The GATS Dilemma in the web of Tourism, en Perspectivas in Tourism (Ecumenical Coalition on Third World Tourism, Hong Kong). En Duterme, Bernard, (2007), Turismo hoy ganadores y perdedores, Ed. Popular. México.
- Ecumenical Coalition on Third World Tourism, (2005), The GATS Dilemma in the web of tourism, Hong Kong. En Duterme, Bernard, (2007), Turismo hoy ganadores y perdedores, Ed. Popular. México
- Engels Federico, (1973), Esbozo de la crítica de la economía política, Escritos varios Ed. Grijalvo, México,
- Escobar, Jessica, (2007), El Desarrollo Sustentable en México (1980-2007) Revista Digital Universitaria, Vol. 9, Núm. 3, ISSN: 1067-6079. <http://www.revista.unam.mx/vol.9/num3/art14/art14.pdf>
- Fajardo, Horacia, (2007) Comer y dar de comer a los dioses. Terapéuticas en encuentro: conocimiento, proyectos y nutrición en la tierra huichola, Universidad de Guadalajara, Coll San. Jalisco, México.
- Ferguson, James, (1990), The Anti-Politics Machine. —Development” Depoliticization, and Burocratic Power in Lesotho, Cambridge University press, Cambridge.
- Foladori, G., (1996), La cuestión ambiental en Marx, Ecología Política 12.

- Furst Peter T., 1980 (1976), Los alucinógenos y la cultura, FCE, (Colección Popular, 190), México.
- Geist, Ingrid, (1991): —Espacio-tiempo huichol”, en México indígena 16-17 , pp. 63-67, México,
- Grimes, James, (1960), Huichol economics, en America Indígena, México.
 - (1960), Spanish-Nahuatl-Huichol monetary terms, en Internacional Journal of American Linguistics No. 26.
- Gregory, D. y Urry, J. (eds.), (1985), Social relations and spatial structures, Macmillan, pp.128-163. Londres, Gran Bretaña.
- Godoy y Vera, (2008), Ojarasca 131. Territorio Wixarika, Invasión perpetua con nuevos disfraces. Suplemento mensual de La Jornada. México. <http://www.jornada.unam.mx/2008/03/17/oja131-wixarika.html>
- Guta, R. y Martinez Alier, (1997), Varieties of Enviromentalism: Essays North and South, Earthscan Publication Ltd., Londres.
- Guzmán, R. Rojas R, (1996), Lineamientos y estrategias de desarrollo sustentable para las comunidades huicholas del Norte de Jalisco. Avances de la investigación: Síntesis ejecutiva para la discusión. INI, Del. Jalisco, UCIHJ. México.
- Haraway, D., (1992), Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza. Ediciones Cátedra -Universidad de Valencia - Instituto de la Mujer, Madrid. España.
- Harvey, David (1985), "The geopolitics of capitalism", En: Gregory D. y Urry, J. (eds.), (1985), Social relations and spatial structures, Macmillan, pp.128-163. Londres, Gran Bretaña.
- Homi Bhabha (1994), The Location of Culture. Routledge, London.
- Hunter, C. y H. Green, (1995), Tourism and the Environment: A Sustainable Relationship?, Annals of Tourism Research , Routledge, Londres y Nueva York.
- Katz, E., (Ed.) Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?, Boletín de Psicología, No. 77, Marzo 2003 38, Ed. Endimión, Madrid.

- Klein, Naomi, (2007), La doctrina del Shock. El auge del capitalismo del desastre, Paidós, Barcelona.
- Korstanje, Maximiliano,
 - (2007a), Una cuestión de tiempo: Un enfoque sobre las relaciones bilaterales entre argentinos y chilenos y su influencia en el turismo, Patrimonio: Lazer e Turismo. Pontificia Universidad Católica de Santos, Brasil.
 - (2007b), Construcciones culturales: Sobre la percepción de los turistas chilenos en la ciudad de Buenos Aires, Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 16, n1 4: 403-423.
 - (2007c), Prejuicio encubierto en el turismo: Chilenos y argentinos en el estudio de un caso en la ciudad de Buenos Aires", Revista de Estudios Trasandinos (en proceso de publicación).
 - (Material Inédito en proceso de publicación), Interpretando el Génesis del Descanso: una aproximación a los mitos y rituales del turismo.
- Lagunas D. (coord), (2007) Antropología y turismo. Claves culturales y disciplinares, ed. Plaza y Valdes, UAEH, México.
- Lanfant, M. F., (1995) —International Tourism, internationalization and the challenge to identity” en Lanfant, Allcock, Bruner, (ed), 1995.
- Lazos, E., Paré L., (2000) Miradas indígenas sobre una naturaleza entristecida: percepciones ambientales entre nahuas del sur de Veracruz, IIS UNAM / Plaza y Valdés editores, México.
 - (2003), Escuela Rural y organizaciones comunitarias. Instituciones locales para el desarrollo y manejo ambiental, IIS UNAM / Plaza y Valdés editores, México.
- Leff, E. (2007), Saber Ambiental. Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder, 5ta edición, Siglo XXI, PNUMA.
 - (coord.), (2003), La complejidad ambiental, 2ª ed., Siglo XXI, México.

- y Carabias, J., (coords), (1993) Cultura y manejo sustentable de los recursos naturales, Centro de investigaciones Interdisciplinarias UNAM, ed. Miguel Ángel Porrúa, México.
- Liffman, Paul,
 - Vázquez V., B., Macías F., L. M. (1995). Práctica ceremonial, tenencia de la tierra y lucha territorial de los Huicholes. En Estrada Martínez R. I., González Guerra, G. (Coord.), Tradiciones y costumbres jurídicas en comunidades indígenas de México (pp. 155-174). México, D.F.: Comisión Nacional de Derechos Humanos.
 - (1996), Reivindicación territorial y convergencia democrática de los wixaritari (huicholes). En: Alonso y Ramírez (comp), (1996), La democracia de los de abajo en Jalisco, CUCSH-UdeG. CIESAS.
 - (2002), Huichol territoriality: land claims and cultural representation in Western México. Volume One. Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy. Chicago, Illinois; Universidad de Chicago. August 2002.
- Lipovetsky, Gilles., (2002), La era del vacío, Editorial Anagrama, España.
- Long, Norman, (1992), Battlefields of Knowledge: The Interlocking of Theory and Practice in Social Research and Development, Routledge, Londres y Nueva York.
- Long, P., Perdue, R.-Allen, L., (1990), Rural resident tourism perceptions and attitudes by community level of tourism. Journal of Travel Research, EUA.
- López, de la Torre, (2006), El respeto a la naturaleza, Amaroma Ediciones, Guadalajara, México.
- López G. y Palomino, B. (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México, Teoría y Praxis, 33-50. <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero5/Lopez-Palomino.pdf>
 - (2007). Evaluación 2006 del Programa de Ecoturismo en Zonas Indígenas, México: IIEc-UNAM-CDI. México.

- Lyon, George, (2000), Una Gira en 1826, En lecturas históricas del Norte de Jalisco, El Colegio de Jalisco, Universidad de Guadalajara Campus Norte, México.
- MacCannell, D., (1976). The Tourist. A new theory of the leisure class, Shocken books, Nueva York, (2a ed 1989)
- Martínez, Alier, (2004), El ecologismo de los pobres, Conflictos ambientales y lenguajes de valoración, 2da edición, Icaria, Antrazyt, FLACSO. España.
- Martínez, T., (2000), Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México, CESTUR, México.
- Marx Karl, (1971), Formaciones económicas precapitalistas, Siglo XXI, México,
- Masjuan, Eduard, (2000), La ecología humana en el anarquismo ibérico, 1da edición, Icaria, Antrazyt. España.
- Mathieson, A. and Wall, G. (1982) Tourism: Economic, Physical and Social Impacts (Longman, Essex), EUA.
- Mellor, Mary, (2000), Feminismo y ecología, Siglo XXI, México.
- Montoya, H, (1995), Los sistemas de cultivo agrícolas entre los Huicholes, en Reflexiones sobre identidad étnica , Jose Luis Iturriuz Leza et. al, Universidad de Guadalajara, México.
- Eliade, Mircea, (1968), Mito y Realidad, Ed.Guadarrama, Madrid:
 - (2006), El Mito del Eterno Retorno. Emece Editores, Buenos Aires.
- Nash, D., (1992), El turismo considerado como una forma de imperialismo. En: Smith, Valene, (Coomp.), (1992), Anfitriones e invitados. Antropología del turismo. Endimiión, Madrid.
- Nettekoven, L., (1991), Mecanismos de interacción intercultural. En: Katz, E., (Ed.) Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?, Boletín de Psicología, No. 77, Marzo 2003 38, Ed. Endimiión, Madrid.
- Núñez, T., (1992), Los estudios del turismo dentro de una perspectiva antropológica. En: Smith, Valene, (Coomp.), (1992), Anfitriones e invitados. Antropología del turismo. Endimiión, Madrid.

- O'Connor, James (1991), las condiciones de producción. Por un Marxismo ecológico, una introducción teórica, Ecología Política 1.
 - (1994), El mercadeo de la naturaleza. Sobre los infortunios de la naturaleza capitalista, Ecología Política 7.
- Ostrom, Elinor., (2000) El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva, FCE. México.
- Organización Mundial del Turismo y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2005), Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos, España.
- Pacheco, Gabriel, (1994), Tatei Yurienaka y otros cuentos huicholes, Ed. Diana, México.
- Pleumaron, Anita, (1994) Ecotourism - For Ecology or economics? Paper presented at the conference: Ecotourism and Indigenous People, Maesai, Chianrai, Thailand, July 1994.
- Pearce, P., (1981): Environmental shock: a study of tourists reactions to two tropical islands. Journal of Applied Social Psychology, 11, 268-283.
 - (1982a): The social psychology of tourist behaviour. Oxford: Pergamon Press.
 - (1982b): Tourists and their hosts: some social and psychological effects of inter-cultural contact. En: Bochner,S. (Ed.) Cultures in contact. Oxford: Pergamon Press.
- Polanyi Karl, (1989), La Gran Transformacion. Critica del liberalismo económico, ediciones La Piqueta, Madrid.
- Robles, Evangelina, (2008), Ojarasca 137, Territorio Wixárika, El gobierno arremete contra la comunidad de Tuapurie, Suplemento mensual de La Jornada, México. <http://www.jornada.unam.mx/2008/09/22/oja137-jalisco.html>
- Salomón, Nahmad, (1972), Mitos y arte huicholes, Secretaria de Educación Pública, (SEP-Setentas, 50), México.

- Santana, R. Lizette, (2005), Proyectos de empresas trasnacionales en comunidades indígenas de México, Tesis de Licenciatura en Economía, UNAM, México.
 - (2008), Ojarasca 132. Eculturismo en Territorio Wixarika, Suplemento mensual de La Jornada, México. <http://www.jornada.unam.mx/2008/04/21/Ojarasca132.pdf>
- Santana, Talavera, A., (1997), Antropología y Turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?, Ariel, Barcelona.
- Simonicca, A., (1997), Antropología del turismo. Strategie di ricerca e contesti etnografici, NIS, Roma.
 - (1996) The tourist image. Myths and myth making in tourism, Wiley, Chichester.
- Subcomandante Insurgente Marcos, (2003), Otro Calendario: El de la Resistencia. Agosto: Región Norte-Pacífico, la octava estela (Los Pueblos Indios enseñan a gobernar y gobernarse), México. <http://www.nodo50.org/pchiapas/chiapas/documentos/calenda/norte.htm>
- Surrallés, A. y García Hierro, P. (2004): Tierra Adentro. Territorio indígena y percepción del entorno. IWGIA, Copenhague.
- Smith, Valene, (Coomp.), (1992), Anfitriones e invitados. Antropología del turismo. Endimiión, Madrid.
- SECTUR-Fonatur, (2000), Gran visión del turismo en México 2020, México.
- SECTUR, (2000), El turismo mexicano en el largo plazo. La perspectiva 2020, México.
- SECTUR-SEMARNAT, (2002), La agenda 21 para el turismo mexicano, México.
- Slavoj Zizêk (1999), El Acoso de las Fantasías. Siglo XXI, México
- Shores, J.N., (1992), The Challenge of Ecotourism gopher, EDU , Colarado, EUA.
- Shiva, Vandana, (1995), Ecofeminismo, Ikaria, Antranzyt, España.

- Paré, Luisa, y Fuentes, Tajin, (2007), *Gobernanza Ambiental y políticas públicas en Áreas naturales Protegidas: Lecciones desde los Tuxtlas*, UNAM/IIS. México.
- Talavera, F, (2001), *De la luz a la oscuridad: el traslado de los jornaleros Wixaritari a la costa de Nayarit*, Ponencia presentada en el seminario —Pueblos indígenas, Estado y Sociedad en Mexico: nuevas relaciones, ¿nuevas contradicciones?, CONACYT y CIESAS Occidente, México.
- Thorstein, Veblen, (1944), *Teoría de la clase ociosa*, FCE, 3era edición 2004. México.
- Torres Contreras,
 - (2000a), *El hostigamiento a ‘el costumbre’ huichol. Prácticas de hibridación social*, Zamora, Michoacán, El Colegio de Michoacán / Universidad de Guadalajara,
 - (2000b), *Tierras magras y políticas equivocadas en el sistema productivo huichol: caso Santa Catarina, Municipio de Mezquitic, Jalisco*. En *Espiral. Estudios sobre Estado y Sociedad*. Vol. VII, No. 19. Septiembre – Diciembre 2000. Pp. 151- 184.
- Thurot, J.M., Thurot, G., (1983), —“The ideology of class and tourism. Confronting the discourse of advertising”, *Annals of Tourism Research*.
- Turner, Victor, (1999), *La Selva de los Símbolos*, Siglo XXI, Madrid.
- Urry, J., (1990) *The tourist gaze, Leisure and travel in contemporary societies*, Londres, Sage.
- Urban, J.D., (1989) *The tourist adventure and his images”, Annals of Tourism Research*.
- UNESCO, (1976), *The effects of tourism on socio-cultural values*. *Annals of Tourism Research*, 4, 74-105.
- Universidad de Guadalajara (Coord), (1997), *Rasgos biofísicos, socioculturales y de sistemas productivos para el ordenamiento territorial de la nación wixarika*, Universidad de Guadalajara, CUCEI, UCIHJ, CONACYT, INI Jalisco, México.

- Valenti, Nora, (2004), ¿Visión intercultural, multicultural, etnocéntrica? Algunas reflexiones sobre la formación del *mediador* en el aula de ELE. AISPI. Actas XXII Centro Virtual Cervantes: http://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/20/II_21.pdf
- Van Gennep, Arnold, (1986.), Los Ritos de Paso, Editorial Taurus, Madrid.
- Vera, Ramón,
 - y Villa, V. (2005): El maíz y la vida en la siembra. Casifop, México.
 - (2004): Conflictos agrarios. Resolver a medias genera nueva violencia. En Ojarasca, Suplemento Mensual de la Jornada, nº 87, julio 2004. México
 - (2005): Saqueo —participativo” de agua y territorio. Nuevas mañanas del gobierno. En Ojarasca Suplemento mensual de La Jornada, nº.97, mayo de 2005. México.
- Viola, Andreu, Coord (2000), Antropología del desarrollo, Paidós , México.
- Weigand, Phil, (1992) Ensayos sobre el Gran Nayar. Entre coras, huicholes y tepehuanos, México, Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos/INI/El Colegio de Michoacán,.
 - (1978) —Estructura social y económica contemporánea en Ensayos sobre el Gran Nayar..., op. cit., 1992
 - (Coord), (2002), Estudio Histórico y cultural sobre los Huicholes, Universidad de Guadalajara, México.
 - y Fikes J., (2004) Sensacionalismo y etnografía: El caso de los huicholes de Jalisco. Relaciones 98, Vol XXV
- Wearing, S. y J. Neil (2000), Ecotourism. Impacts, Potentials and Possibilities, Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Wight, P. (1998), —Tools for Sustainability Analysis in Planning and Managing Tourism and Recreation”, en C. M. Hall y A. Lew (eds.), Sustainable Tourism: A Geographical Perspective, Harlow, Longman, Londres.

- Woog, R., Hiernaux, N., (1992) "Turismo y absorción de la fuerza de trabajo: el caso México", Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 1, n1 1: 21-43. México.
- Wolf, Eric, (1972), Ownership and Political Ecology, Anthropological Quarterly, 45 3.
- Willful Disobedience Vol. 2 No. 12
<http://msnhomepages.talkcity.com/ProjectPI/willfuldisobedience>
- Zingg, R., 1982 (1938), Los huicholes. Una tribu de artistas, 2 vols., México, INI, (Clásicos de la Antropología, 12), México.

Entrevistas:

- López, Ordóñez, Leopoldo, Entrevista realizada el.14/01/08, Jefe del Depto. de Programas y Proyectos Especiales, CDI, Delegación Jalisco – Colima.
- Rivera, Sánchez, Rosalio, Entrevista realizada el.20/01/08, Fundador del proyecto de Eculturismo Tatei Kie, Comunero de San Andrés..
- Carrillo, González, Felipe, Entrevista realizada el.25/01/08, Responsable de la administración general del Centro de Eculturismo Tatei Kie, Comunero de Las Guayabas.
- Carrillo, Bonilla, Juan, Entrevista realizada el.24/01/08. Coordinador general de artesanos del Centro de eculturismo Tatei Kie. Comunero de las Guayabas.
- Díaz, Bernal, Hermelinda, Entrevista realizada el.20/01/08. Responsable de la cocina y servicios generales del Centro de Eculturismo Tatei Kie.

- De la Cruz, Sotero, Moisés, Entrevista realizada el.24/01/08. Gobernador tradicional suplente de la comunidad de San Andrés Cohamiata. Comunero de las Guayabas.
- Figueroa, Ramiro, Entrevista realizada el.19/03/08. Coordinador del grupo Enlazando Tradiciones A.C.
- Muñoz, Miguel, Entrevista realizada el 22/01/08, Responsable General de lo Forestal en la Comunidad de San Andrés. Comunero San Andrés.
- Turistas 1-7, Entrevistas tipo encuesta realizadas durante la Semana Santa del 19 al 21 de marzo de 2008, se omitieron los nombres debido que la mayoría de los entrevistados pertenecían a grupos de 3 a 8 personas y contestaron en representación de su grupo.