



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

RELACIONES INTERNACIONALES

TESIS:

"SITUACIÓN DEL ECOTURISMO EN CHIAPAS Y SU
PROMOCIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL"

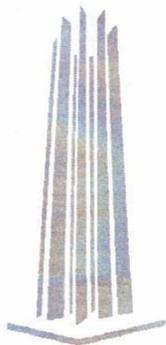
ASESORA:

LIC. BRISEYDA PIEDRA AGUIRRE

ELABORARON:

SÁNCHEZ AGUSTÍN SILVIA.

SANDOVAL RODRÍGUEZ MARÍA GUADALUPE.



SAN JUAN DE ARAGÓN, EDO. DE MÉX., 2007.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A MI ESCUELA

Que me abrió las puertas del conocimiento.

A LA PROFESORA BRISEYDA PIEDRA AGUIRRE

Por el apoyo absoluto brindado para la realización de esta tesis.

AL PROFESOR NOÉ TORRES, ARTURO LÓPEZ, JOSE LUIS Y AIMÉ URANGA

Por los comentarios vertidos para mejorar este trabajo.

A LUPITA

Por tu apoyo, esfuerzo, paciencia y sobre todo tu amistad, sin la que no hubiera podido lograr la meta.

A PAOLA, ADRIANA, REBECA, ROCIO, SILVIA, YADIS, MIGUEL Y ARTURO

Por esa gran amistad que nos une, a pesar del tiempo.

Silvia Sánchez Agustín

DEDICATORIA

A MIS PADRES

A ustedes ya que la semilla sembrada con tanto esfuerzo ha comenzado a fructificar.
A ti Mamá, por tu amor y esfuerzo por que acabara la universidad, y sobre todo por enseñarme a ser madre.

A MIS HERMANOS NOÉ, TRINI, ROSY, MISAEL, OLIVA, GRAS Y ELI

Por estar conmigo en cualquier momento, gracias por su ejemplo.

A ELÍAS Y EROS

Por el amor, comprensión, paciencia, por hacer de la nuestra una familia mejor.

Eros por ser mi pequeño gran motor de todos los días,

Silvia Sánchez Agustín

AGRADECIMIENTOS

A MI ESCUELA

Donde cimenté las bases de mi futuro y que ahora es mi presente

A LA PROFESORA BRISEYDA PIEDRA AGUIRRE

Por su apoyo, ayuda incondicional y orientación para la elaboración de esta tesis

A SILVIA

Muchas gracias por el apoyo y trabajo mutuo, por que se que sin ti no lo hubiera logrado.

A PAOLA, ADRIANA, REBECA, ARTURO, MIGUEL Y ROCIO

Aun que no nos veamos seguido, Siempre estarán en mi corazón, pues esta etapa ha sido una de las más bellas de mi vida y eso se lo debo a ustedes.

A MIS PROFESORES

Por su dedicación y experiencia en el transcurso de la carrera

Guadalupe Sandoval

DEDICATORIA

A MIS PADRES

Un triunfo mío es un triunfo de ustedes, gracias por enseñarme los valores de la vida, por guiarme, aconsejarme y apoyarme en todas mis decisiones, los amo.

A LA FAMILIA MENDOZA SANDOVAL

Son tan importantes para mi, se que cuando los necesite ahí estarán.
A mis dos hermosos niños que nos dan tanta alegría.

A CARLOS

Tenías mucho que dar y tanto que ofrecernos, pero nadie puede contra el destino, siempre te recordaremos con cariño.

A BETY Y PACO

Por su apoyo y comprensión, se que cuento con ustedes en cualquier momento.

A MI NOVIO CARLOS

Por los momentos gratos que juntos pasamos, no sé que nos depare el destino, solo sé que te quiero mucho.

Guadalupe Sandoval

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 1	
EL ECOTURISMO EN EL MARCO INSTITUCIONAL.	13
1.1 Conferencia de Naciones Unidas Sobre Medio Ambiente Humano. Estocolmo, Suecia 1972.	14
1.2 Conferencia de Naciones Unidas Sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Cumbre de Río 1992.	18
1.3 Conferencia Mundial del Turismo Sostenible. Lanzarote 1995.	23
1.4 Cumbre Mundial Sobre Desarrollo Sostenible. Johannesburgo 2002.	25
1.5 Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.	28
1.5.1 Plan Nacional de Turismo 2001-2006.	29
1.5.2 Agenda 21.	30
1.6 Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)	32
1.7 Turismo Alternativo.	35
1.7.1 Turismo de Aventura.	36
1.7.2 Ecoturismo.	42
1.7.3 Turismo Rural.	47
CAPÍTULO 2	
SITUACIÓN DEL ECOTURISMO EN CHIAPAS.	50
2.1 Situación general del Ecoturismo en el Estado de Chiapas.	52
2.2 Situación de los Circuitos Ecoturísticos que integran Chiapas.	57
2.2.1 Circuito Valles.	61
2.2.1.1 Laguna Verde de Coapilla.	61
2.2.1.2 Parque Educativo Laguna Bélgica.	62
2.2.1.3 Selva El Ocote.	63
2.2.1.4 Cañón Río La Venta.	65
2.2.1.5 El Aguacero.	66
2.2.1.6 Lagos de Cristóbal. Colón.	67
2.2.1.7 Sima de Las Cotorras.	67

2.2.2 Circuito Dos Chiapas.	68
2.2.2.1 Cañón del Sumidero.	69
2.2.2.2 Cascada El Chorreadero.	71
2.2.2.3 Reserva Ecológica Huítepec.	72
2.2.2.4 Grutas Rancho Nuevo.	72
2.2.3 Circuito Maya.	73
2.2.3.1 Cascada de Agua Azul.	73
2.2.3.2 Cascadas de Mísol-Há.	74
2.2.3.3 Centro de Agua Clara.	75
2.2.3.4 Laguna de Catazajá.	75
2.2.3.5 Palenque.	76
2.2.4 Circuito Zoques.	77
2.2.4.1 La Encrucijada.	77
2.2.4.2 Unión Juárez.	79
2.2.4.3 Volcán Tacaná.	80
2.2.5 Circuito Montes Azules.	80
2.2.5.1 Centro Ecológico Escudo Jaguar.	81
2.2.5.2 Centro Ecológico Las Guacamayas.	81
2.2.5.3 Montes Azules.	82
2.2.5.3.1 Nahá.	84
2.2.5.3.2 Lacantún.	86
2.2.5.3.3 Metzabok.	87
2.2.5.4 Bonampak.	88
2.2.5.5 Lagunas de Montebello.	89
2.2.5.6 Yaxchilán.	91
2.2.6 Circuito Costa Soconusco.	93
2.2.6.1 Boca del Cielo.	93
2.2.6.2 Puerto Arista.	94
2.2.6.3 Cascada Velo de Novia.	94
2.2.6.4 Reserva de La Biosfera La Sepultura.	94
2.2.6.5 El Triunfo.	97

CAPÍTULO 3

PROMOCIÓN ECOTURÍSTICA DE CHIAPAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL 101

3.1 Secretaría de Turismo. 108

3.1.1. Consejo de Promoción Turística de México. 109

3.1.2. Empresas Privadas. 111

3.1.3. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.	114
3.2 Promoción y Difusión de las Zonas Ecoturísticas de Chiapas.	114
3.2.1 Segmentación de Mercado.	118
3.2.2 Canales de Distribución.	124
3.2.3 Productos Turísticos.	132
3.2.3.1 Atractivos Turísticos.	133
3.2.3.2 Atractivos de Eventos.	160
3.2.3.3. Facilidades Turísticas.	163
3.2.3.3.1 Alojamiento.	163
3.2.3.3.2 Restaurantes.	169
3.2.3.3.3 Agencias de Viaje.	170
3.2.3.3.4 Accesibilidad.	173
 4 CONCLUSIONES.	 178
 5 ANEXOS.	 184
 6 GLOSARIO.	 188
 4 FUENTES DE INFORMACIÓN.	 191

INTRODUCCIÓN

Turismo es, según la Organización Mundial de Turismo, las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Hoy en día el Turismo es el cuarto exportador más importante del mundo y el primero en servicios con más de 600 mil millones de dólares, superado tan solo por la exportación de productos químicos, ubicándolo, según la Organización Mundial del Turismo, entre los cinco rubros más importantes de las exportaciones para el 83 por ciento de los países y la fuente más importante de ingresos para el 38 por ciento de ellos.

En México, éste segmento ha experimentado diversos cambios, actualmente funciona como factor de desarrollo económico y social, debido a las grandes ventajas socio-económicas que genera (8.2 por ciento del Producto Interno Bruto), ocupando el tercer generador de divisas, por arriba de las remesas que envían los connacionales desde Estados Unidos, generando “poco más de 10,000 millones de dólares en el 2003 (cifra que equivale) alrededor del 50 por ciento de lo que México recibe por las exportaciones petroleras”¹. Y de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo “en el 2004 arribaron 763 millones de turistas a diferentes partes del mundo, en donde México participó con el 27 por ciento de los turistas internacionales ubicándose como el octavo país receptor en el plano mundial y el segundo en el continente americano”²

De la importancia de este sector nace nuestro interés por desarrollar el tema de tesis, además consideramos de gran valor los ambientes naturales y formas de vida que alberga el estado de Chiapas, como Palenque, Bonampak y Yaxchilán sitios arqueológicos mayas; sus ciudades coloniales como Chiapa de Corzo, Toniná, San Cristóbal de las Casas, sitios arquitectónicos entre los que destaca el ex convento de Santo Domingo, los templos de la Caridad y San Nicolás; y una variedad de museos, que de aprovecharse adecuadamente pueden proporcionar un giro substancial al turismo del estado, al mismo tiempo que se asegura el mantenimiento y disfrute de ecosistemas para las generaciones venideras, según figura en el Plan Nacional de Turismo y en la Agenda 21 para el Turismo Mexicano.

¹ SECTUR, Estadísticas de Turismo 2005. México 2006 pág. 21.

² OMT, Madrid, 2005. pág. 27.

Además consideramos que es necesario comenzar a educar sobre la protección del ambiente de los chiapanecos, población que no se ha favorecido directamente de sus recursos, debido a la marginalidad, extrema pobreza, analfabetismo, el sometimiento a los dueños de las tierras, etc., según cifras reportadas por el INEGI. Condiciones que han llevado a los pobladores a no explotar, promocionar y difundir, adecuadamente, sus recursos naturales tanto en el mercado nacional como en el internacional, situación que nos hace considerar que se obtendrían mayores ventajas de los recursos naturales y turísticos si se impulsan y organizan, coadyuvando a un mejor posicionamiento a México en el rubro del turismo a nivel mundial.

Por último agregaremos que la corriente actual coloca al Turismo como una necesidad inherente a la vida, así que se pretende sacar ventaja de lo mismo, para la atracción del turismo internacional, interesado en la realización de turismo alternativo que tiene cabida en sitios de gran tradición, historia, cultura y gastronomía, como los que ofrece Chiapas.

De lo anterior se desprenden los objetivos que perseguimos con la investigación:

- Conocer estrategias de promoción en el ramo turístico como alternativa para el desarrollo del Estado de Chiapas, que sugiere el aprovechamiento de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente, dirigido al mercado internacional;
- Conocer la situación turística en cuanto a la infraestructura hotelera, vías de comunicación y aerolíneas, del Estado de Chiapas;
- Ubicar las zonas ecoturísticas más importantes del Estado de Chiapas y su promoción al mercado internacional;
- Considerar las acciones emprendidas por parte de las autoridades locales y federales para la preservación de las zonas ecoturísticas del Estado de Chiapas;
- y
- Estudiar alternativas de distracción y aventura, ofreciendo esferas poco explotadas en el sector ecoturístico de Chiapas.

El alcance de estos objetivos nos ayudarán a identificar las ventajas del auge y desarrollo tan importante que tiene el Ecoturismo hoy en día en el Ámbito Mundial, como medio para fomentar la Cooperación entre los Estados y mejorar la proyección al exterior, con espíritu de amistad y respeto a los recursos naturales, impulsando regiones poco desarrolladas como es el caso de Chiapas, creando nuevos sitios de trabajo, mejorando la infraestructura y cooperando para la descentralización de la actividad económica del país.

A lo largo de los tres capítulos desarrollados se confirma la escasez de estrategias de promoción en el mercado internacional sobre las zonas Ecoturísticas, escasez que ha hecho de Chiapas un estado con desarrollo turístico deficiente, a pesar de contar con gran potencial para la realización de actividades de Turismo Alternativo, y en donde es evidente el potencial ecoturístico del estado, que ayudaría a desmitificar la idea sobre la imagen de México encasillado únicamente en los centros de playa.

Chiapas es idóneo para dar a conocer al Mercado Nacional e Internacional, que existen otros sitios con extraordinarios recursos ecoturísticos que incluyen historia, belleza, y que pueden resultar en experiencias inigualables, además del sector “sol y playa”. Por ello resulta necesario conocer la situación turística en cuanto a la infraestructura hotelera, vías recomunicación y aerolíneas. Ubicando las zonas ecoturísticas más importantes del Estado de Chiapas y su promoción en el mercado internacional, considerando las acciones para la preservación de las zonas ecoturísticas por parte del gobierno estatal, y estudiando las alternativas de distracción y aventura, ofreciendo esferas ecoturísticas poco explotadas.

Asimismo se plantea la hipótesis sobre la promoción y difusión seis circuitos ecoturísticos, por medio de la elaboración de programas y proyectos basados en políticas turísticas, mismas que mejorarán las condiciones de las comunidades de la región en unión con la conservación del medio ambiente. Considerando las estrategias de promoción existentes en el ramo turístico como alternativa para el desarrollo del estado de Chiapas, que sugiere el aprovechamiento de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente, dirigido al mercado internacional.

En el primer capítulo abordaremos la importancia del Ecoturismo en el marco internacional dando paso al mexicano (considerando el Plan Nacional de Desarrollo, Plan Nacional de Turismo y a la Agenda 21 para el Turismo Mexicano), para lo que consideramos necesario la reseña de las Conferencias Ambientales de Estocolmo, 1972; Río de Janeiro, 1992; Lanzarote, 1995; y Johannesburgo, 2002, Pues fueron estas cuatro Conferencias las encargadas de colocar a los temas de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ecoturismo en el plano internacional, obligando a los jefes de Estado a incorporar las medidas propuestas en cada una de las conferencias, en sus propios países. Para ello fue necesaria la convocatoria, en distintas ocasiones, lanzada por la Organización de Naciones Unidas (ONU). Al mismo tiempo manejamos conceptos que facilitan la comprensión del siguiente trabajo.

Además indicamos la importancia que tiene el turismo en el ámbito mundial, la relevancia de este sector en México, así como el tipo de turista que nos visita, y las actividades ecoturísticas que pueden realizarse. Situando la investigación a partir del año 2000 (fecha de creación del Plan Nacional de Turismo) y terminado la investigación en el año 2006 (fecha de termino del Plan Nacional de Turismo).

En el segundo capítulo mencionamos una semblanza general del estado, indicando datos generales como flora, fauna, orografía, entre otros. Así como los lugares turísticos más importantes de la entidad y su problemática.

Para la presentación de este material dividimos los centros turísticos, que cuentan ya con la presencia de turistas internacionales y nacionales, más aquellos centros con capacidad de aprovechar sus recursos para el ecoturismo, en seis circuitos Ecoturísticos, es decir, conectamos las localidades con el fin de ofrecer mayores alternativas de distracción para el turista, a través de un recorrido más directo, y no disgregado, como en la actualidad. También nombramos las ventajas, desventajas,

avances y acciones del proyecto Mundo Maya (considerando, solo, a los estados dentro del territorio mexicano) como ejemplo de proyecto ecoturístico.

El capítulo tres presentamos las funciones y promoción internacional realizada por las instituciones como el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y la Secretaría de Turismo (SECTUR) en el mercado internacional, tarea que no se ha podido concretar correctamente. A sí mismo se menciona, de forma muy general, el caso de Cancún (por compartir características naturales con Chiapas), como prueba del aprovechamiento e interés por el desarrollo ecoturismo de la entidad.

Para la elaboración de este capítulo, fue necesario trasladarnos al Estado y corroborar por cuenta propia los efectos y beneficios que traería consigo los seis circuitos formados y presentados en el capítulo dos. Gracias a la colaboración de los chiapanecos contamos con información de personas que a lo largo de los años han estado involucrados en la ejecución del turismo, también entablamos conversación con personas residentes de las comunidades y trabajadores directos del ramo, y pequeños empresarios. Y para precisar el potencial ecoturístico del estado presentamos en cuadros los hoteles, agencias de viaje, restaurantes y recorridos turísticos que se pueden realizar.

También se consideraron diversos factores que afectan el crecimiento de este sector, como desastres naturales, terrorismo, enfermedades contagiosas y la desestabilización económica-política de los países.

México cuenta con una inmensa diversidad de recursos naturales, sociales, arqueológicos y culturales, propios para el turismo, y a los que no se les ha dado la difusión, promoción e impulso económico suficiente para extender su dinámica a nivel internacional, provocando un rezago a nivel mundial. Nuestro país ha invertido medio siglo en colocarse en el octavo lugar a nivel mundial en cuanto al número de visitantes internacionales y el 13° en entrada de divisas.

En los últimos años la actividad turística no ha crecido en la medida del gran potencial que tiene la entidad debido a que los atractivos turísticos que se promocionan, se encuentran desarticulados, no existen ciudades que funcionen como eje y mantienen una inadecuada infraestructura de comunicaciones, además, prevalece un modelo de desarrollo que privilegia centros turísticos tradicionales, en lugar de tomar en cuenta la amplia variedad de opciones recreativas y culturales que pudieran ofrecerse como el ecoturismo, cuya demanda ha ido aumentando a nivel internacional, y en donde es forzoso implementar programas de conservación enmarcadas en el desarrollo sustentable con el fin de hacer prevalecer los sitios.

Esta tendencia obliga a replantear los modelos y metodología que predominan, que con seguridad la presión que se ejercerá sobre el medio ambiente arrojará resultados desastrosos sobre las regiones turísticas ya explotadas presentando graves problemas ecológicos y pérdida de calidad ambiental, creando riesgos que conduzcan a efectos similares en regiones con menor presencia y que en un futuro se convertirán en zonas

de alto desarrollo mediante la elaboración de proyectos ecoturísticos como el que se implementó el Cañón del Sumidero, respondiendo a una nueva generación del turismo, regido por un conjunto de condiciones que superan al turismo convencional.

En la República Mexicana y en el Estado de Chiapas, los esfuerzos para concretar programas que promuevan el ordenamiento ecológico estatal se han visto limitadas en su ejecución por la falta de integración de los distintos sectores gubernamentales, el desconocimiento de las atribuciones y responsabilidades institucionales que implica decretar áreas naturales protegidas, los insuficientes apoyos económicos, así como la falta de continuidad de los programas. Provocando que no se cubran las expectativas en cuanto a protección del medio ambiente.

Uno de los estados con mayor problemático en la conservación de su ambiente, es precisamente Chiapas, quien además es uno de los estados con mayores recursos naturales. Chiapas se encuentra ubicado hacia el sureste de la República Mexicana, con una superficie de 73, 724 Km². Posee un relieve de elevaciones, montañas, llanuras y costas. Existe en la entidad 36 por ciento mamíferos del país, el 34 por ciento de los reptiles y anfibios, el 66 por ciento de las aves, el 20 por ciento de los peces de agua dulce y el 80 por ciento de las mariposas. Cuenta con la mayor riqueza de recursos acuíferos del país, teniendo el 30 por ciento de toda el agua de la nación. Posee ríos de la importancia del Grijalva, con sus diferentes ramales, Usumacinta y Suchiate, en sus presas se generan el 52.5 por ciento de la energía hidroeléctrica, participa con el 21 por ciento de petróleo crudo y el 47 por ciento de gas a nivel nacional. En la diversidad geográfica coexiste gran variedad de lenguajes, entre los que destaca el tzeltzal, tzotzil, chol, zoque, tojolabal y mame, haciendo una entidad pluricultural. Finalmente ha obtenido el primer lugar en producción y exportación de café.

Es además el tercer en extensión de bosques y selvas en el país, después de Chihuahua y Durango, y en donde las Áreas Naturales Protegidas, representan cerca de 16 por ciento de la superficie total del estado. Es un gran esfuerzo, pero insuficiente, si se compara con los gobiernos de Guatemala y Costa Rica, que mediante decretos, han protegido 30 y 25 por ciento de sus respectivos territorios.

Chiapas y algunas otras partes del país, padecen de atraso, marginalidad, bajos niveles en cuanto a las estadísticas de salud, educación y otros. "Situación provocada por la existencia de grupos locales en el poder, formando un epicentro de la estructura política, económica y social, estructura que afecta a la mayoría de la población en lo económico"³. La política de fomento tampoco ha estado acorde al potencial turístico del país y lo ha encasillado en centros de playa y algunas ciudades como San Cristóbal y Tuxtla Gutiérrez.

El turismo nacional no suele darle prioridad a sitios de importancia cultural, selecciona preferentemente sitios costeros ubicados en la montaña, originando centros

³ Servicio de Información Económica Profesional. Turismo. ¿Una palanca real de desarrollo? Consultores Internacionales. S.C., México. 1998 pág. 20.

turísticos como el puerto de Acapulco y Cancún, dejando de lado ciudades coloniales, centros arqueológicos, teatros y museos que se encuentran hoy en día en un profundo deterioro y abandono, siendo presas de saqueos de piezas con valor histórico incalculable.

Algunas de las causas de la problemática expuesta son:

- La insuficiencia de recursos económicos para promover el turismo.
- La falta de diversificación de la oferta turística, se adolece de una auténtica cultura de servicio.
- Son crecientes las campañas negativas sobre la situación económica, política del país exterior, así como la inseguridad que se vive diariamente.
- Los lugares históricos no han sido promovidos adecuadamente.
- “Ha faltado inversión e imaginación para ofrecer mayores alternativas de distracción y diversión, teniendo presente la calidad de servicio que el turista demanda”⁴.

También, consideramos que la forma de revertir esta problemática es a través de la Educación Ambiental, a la que se le dio importancia a partir de 1970. “La conexión entre el desarrollo y medio ambiente fue impulsada principalmente por los ecólogos y la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano realizada en Estocolmo, Suecia, en junio de 1972”⁵, a partir de esa fecha se han celebrado numerosos eventos y programas internacionales. Ese mismo año se creó el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

En 1972, Maurice S. Strong, primer director ejecutivo del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, sintetizó el concepto de ecodesarrollo, antecedente inmediato de la idea de desarrollo sustentable. Es el desarrollo a nivel regional y local, congruente con las potencialidades del área en cuestión, prestándole atención al uso adecuado y racional de los recursos naturales y a la aplicación de estilos tecnológicos apropiados, y a la adopción de formas de respeto hacia los ecosistemas naturales, centrandose su objetivo en utilizar los recursos según las necesidades humanas, mejorando y manteniendo la calidad de la vida humana para esta generación y las futuras.⁶

México se incorporó a principios de la década de los ochenta al Programa de Naciones Unidas (PNUMA), en donde se ha puesto de manifiesto el importante papel que desempeña en la construcción del desarrollo sustentable, caracterizado por la promoción de valores. Esto significa, un paso fundamental en materia de valorización de los recursos tanto naturales como culturales se dio a partir de la definición de la política turística del país, en el programa para el desarrollo del Sector Turismo 1995-2000, en el que se concibe al turismo sustentable como un pilar fundamental para aumentar la competitividad de los productos turísticos del país, que hasta la fecha se sigue manejando en el Plan Nacional y regional de las administraciones vigentes. .

⁴ . México. SEMARNAP “La Dimensión Ambiental en Educación y Capacitación” pág. 17.

⁵ Cfr. Arturo Chávez Carmona. “¿Hacia un Desarrollo Sustentable?” pág.3

⁶ SEMARNAT Op Cit. pp. 18-19

Para llevar a cabo dicha tarea es necesario que el gobierno y la sociedad participen conjuntamente considerando nueve principios base del desarrollo sustentable:

1. “Respetar y cuidar la comunidad de los seres vivos.
2. Mejorar la calidad de vida humana.
3. Conservar la vitalidad y diversidad de la tierra.
4. Reducir al mínimo el agotamiento de los recursos no renovables.
5. Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la tierra.
6. Modificar las actitudes y prácticas personales.
7. Facultar a las comunidades para que cuiden de su entorno.
8. Proporcionar un marco nacional para la integración del desarrollo y la conservación.
9. Forjar una alianza mundial.”⁷

Hay que resaltar que los nueve principios resultan insuficientes por sí solos, es preciso orientarlos a través de tres objetivos principales para llevar a cabo un desarrollo sustentable en todo sentido.

1. Una economía social y ambientalmente innovadora y eficiente que provea una constante calidad de vida en el mundo desarrollado
2. Un mejoramiento del bienestar económico y calidad de vida en los países en vías de desarrollo.
3. Un medio ambiente saludable, con sus recursos aprovechados y conservados de manera consciente a nivel mundial.

Mediante el planteamiento de los objetivos se hace patente la necesidad de tomar medidas efectivas para frenar el deterioro ecológico, asumir las responsabilidades y costos de un aprovechamiento duradero de los recursos que permita mejorar las condiciones ambientales, propiciar la superación de la pobreza, haciendo partícipes a la población en proyectos que contribuirán a mejorar su calidad de vida, pero siempre con una cultura de protección al medio ambiente, exigiendo un desarrollo científico y tecnológico que refleje formas de organización en el trabajo y uso de técnicas que respondan a las necesidades de capital, propiciando una inversión de empresas.

Uno de los retos fundamentales es combinar el desarrollo económico con la protección del medio ambiente en una acción coordinada. Si la recuperación económica lastima al medio, no es crecimiento, deben avanzar simultáneamente, buscando un equilibrio entre los objetivos económicos, sociales y ambientales, aprovechar los recursos naturales a partir de una reordenación de patrones de consumo, sin agotar la fuente de recursos, sin dañar el ecosistema, requiriendo de una adecuada planeación y operación de centros y unidades turísticas.

Sabiendo que el turismo se ha convertido en una de las actividades de mayor importancia en el planeta, debido a los grandes beneficios que aporta como generador de empleos, así como su impacto sobre la balanza de pagos, además de ser una

⁷ SEMARNAT.Op Cit. págs. 21-25

opción para el desarrollo de las comunidades y de los individuos; involucrando educación y aprendizaje, mismos que contribuyen al conocimiento de las culturas y de los recursos naturales brindando la posibilidad de interacción con el medio circundante, resulta viable su implementación.

La teoría de Desarrollo Sustentable se vincula con el Proyecto de Tesis, al responder a una nueva generación de turismo, regido por un conjunto de condiciones ecológicas que contribuya a la conservación del medio ambiente, de acuerdo con la Teoría, no puede haber crecimiento económico si lastimar al medio ambiente, deben ir ambas de la mano, buscando una armonía.

En el caso del Estado de Chiapas, se exige buscar dicha armonía, entre desarrollo económico y protección a la naturaleza, pues si se lastima al medio, en un futuro próximo, se arrojarán resultados desastrosos, presentado pérdida de la calidad ambiental y un desequilibrio ecológico. Por ello se busca que las zonas ecoturísticas cumplan con la normatividad de elaboración de estudios de impacto ambiental para asegurar las necesidades del presente sin afectar a las generaciones venideras. No sólo se llegará a más turistas a los territorios que han tenido durante años presencia en el mercado universal, sino que también se abrirán nuevos espacios, integrando a las poblaciones actuales.

Con los procesos de apertura económica, no sólo se llegará a más turistas a los territorios que han tenido durante años presencia en el mercado universal, sino que también se abrirán para el turismo nuevos espacios, con sus respectivas poblaciones, recursos naturales y culturales. Tomando en cuenta las oportunidades de crecimiento que el turismo aporta a las comunidades, principalmente a sociedades económicamente rezagadas como lo Chiapas, es de esperar que el crecimiento turístico aumente en los próximos años.

Estamos obligados a detener el deterioro, conservar y garantizar a las nuevas generaciones las oportunidades de disponer y disfrutar de riquezas naturales. Es conveniente resaltar que mejorar el entorno no es tarea de un solo país, la cooperación internacional en defensa del desarrollo ecológico de la tierra es definitiva; es un llamado de alerta y convocatoria a todas las naciones en función de la realidad de cada país y región mediante iniciativas multilaterales para dar solución a los problemas ambientales, globales y/o regionales, es preciso, adquirir un compromiso que beneficie a la comunidad internacional y a futuras generaciones. Crear una conciencia ecológica, mientras más acciones se realicen en pro del ambiente, sé vera fortalecida una economía sana y creciente.

En este sentido el Estado Mexicano es el responsable de emitir decisiones de acuerdo a los intereses y condiciones del país. Es importante señalar que de acuerdo a la coyuntura internacional que se vive actualmente, el Estado recibe influencia del exterior al aplicar normas difundidas como las que emanan de la Organización Mundial de Turismo y a su vez la decisión del Estado en particular tiene impacto en el ámbito global, estableciendo una realimentación, conformando un todo.

En consecuencia el gobierno federal y estatal son responsables de las carencias en políticas integrales de promoción, que impiden el desarrollo planificado exponiendo los pocos esfuerzos realizados a convertirse en intentos frustrados. El modelo de conservación basado en decretos oficiales para proteger áreas naturales no ha funcionado en la mayor parte de los países en desarrollo.

La teoría de Desarrollo Sustentable aplicada al Proyecto de Tesis, tiene una relación directa con la devastación ecológica, ya que retoma la problemática en materia de medio ambiente y la normatividad más estricta así como la condición de elaborar estudios de impacto ambiental para no dañar más a la ecología.

El desarrollo sostenible se define “como la conjunción de todos los agentes que permitan la maximización de los recursos humanos, naturales, técnicos y económicos en beneficio de la sociedad y sin detrimento de dichos recursos para las generaciones futuras”⁸.

El lograr mayor integración economía/medio ambiente, será decisivo para mejorar las políticas ambientales y, en especial, avanzar en la formulación de instrumentos económicos, financieros y fiscales que promuevan conductas ambientales positivas por parte de los agentes económicos.

⁸ SEMARNAT. Op Cit. pág. 19

CAPÍTULO 1

EL ECOTURISMO EN EL MARCO INSTITUCIONAL.

A lo largo de la historia el hombre ha tenido que aprender a convivir con la naturaleza, aunque, algunas veces, su deseo por controlar todo, en conjunto con el transcurso del tiempo, el descuido y la ignorancia, ha causado el deterioro del ambiente, haciendo apremiante la instauración de medidas que ayuden a detener la problemática del entorno natural.

Por otro lado, la creación de acuerdos entre gobiernos para la instauración de medidas que contrarresten esta problemática no ha sido nada fácil, debido a que los gobiernos parecen tener prisa en acabarse sus recursos naturales en aras de mayor confort para los turistas.

Ante esta situación, la Organización de Naciones Unidas (ONU) respondió convocando en varias ocasiones a expertos del tema, líderes de opinión, jefes de Estado, jefes de Gobierno, grupos vulnerables y sociedad en general a participar en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente Humano, 1972, en Estocolmo, Suecia; Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1992, Río de Janeiro, Brasil; y Cumbre Mundial Sobre Desarrollo Sostenible, 2002, Johannesburgo, Sudáfrica, con el fin de encontrar alternativas que permitan al hombre continuar su paso por la tierra en un ambiente de desarrollo.

Las cuatro Conferencias internacionales que revisaremos en el siguiente capítulo fueron seleccionadas por considerar que en cada una de ellas se encuentra inmerso el espíritu de conservación del Ambiente y que contribuye junto con el Turismo a la creación de nuevos mercados ecoturísticos bajo la arista del crecimiento sostenible.

Comenzaremos por reseñar la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente Humano, 1972, por ser esta el primer intento de abordar y dar solución al problema sobre el deterioro ambiental, antes de esta fecha no se había considerado al Medio Ambiente como un Tema Mundial, sino como asunto de cada país, a partir de esta conferencia se replantea y coloca como asunto primordial en la Agenda Internacional, con pretensión de disminuir su devastación a través del cumplimiento de algunas recomendaciones obtenidas de las reuniones.

En los años subsiguientes, las actividades encaminadas a integrar la conservación de ecosistemas en los planes de desarrollo y en los procesos de toma de decisiones no llegaron muy lejos, en lo que respecta al plano nacional.

Aterrizando la cuestión ambiental, en lo que propiamente sería el tema turístico, presentamos la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible, en 1995, en Lanzarote, España, destacando la importancia del Desarrollo Sustentable, asunto tratado en la

Conferencia de Río de Janeiro en 1992, para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados en ambas conferencias es necesario la participación activa de empresas privadas, organizaciones no gubernamentales, autoridades públicas y sobre todo de las comunidades locales.

El gobierno mexicano incorporó al Plan Nacional de Desarrollo (PND) las recomendaciones emitidas por las Naciones Unidas obtenidas de sus Conferencias, por primera vez en el año 1994 bajo la Administración del Dr. Ernesto Zedillo, continuando con la tarea el Lic. Vicente Fox, quién, además, se refirió al Turismo como un elemento primordial de la economía mexicana, según ha quedado asentado en el Plan Nacional de Turismo 2000-2006, apoyado a su vez en la Agenda 21 Para el Turismo Mexicano, que se desprende de la Agenda 21. , Planes y Agenda, explican las medidas consideradas por el gobierno federal para disminuir el atraso en el sector, e impulsarlo a través del desarrollo de programas ecoturísticos, en donde la localidad toma un papel importante en el crecimiento económico de la entidad.

Aunque México ha avanzado en relación a las cuestiones científicas y técnicas relacionadas al turismo (como es la transportación), se tiende a soslayar la cuestión Ambiental al plano político, motivando el crecimiento de los problemas ambientales como el agotamiento de la capa de ozono, el calentamiento de la tierra y la degradación de los bosques. Sin embargo, la aparente preocupación del gobierno lo llevo a sumarse a la declaración hecha por los gobiernos internacionales en el Foro Económico Mundial 2006, dando vigencia al cuidado del medio.

1.1. Conferencia de Naciones Unidas Sobre Medio Ambiente Humano. Estocolmo, Suecia 1972.

En su Vigésimo Tercer Periodo de Sesiones la Asamblea General de Naciones Unidas convocó en el año 1972 a la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Entorno Humano, esta era la primera vez que la Organización de Naciones Unidas reunía a los gobiernos del urbe para hablar sobre la preocupación cada vez más imperante y visible de los problemas ambientales, y lo más importante es que de alguna manera reconocía que este tipo de problemas no es particular, sino mundial.

Posteriormente, luego de varias reuniones preparatorias, la Conferencia se realizó en Suecia del 5 al 16 de junio de 1972, denominándose Conferencia de Estocolmo-Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano.

De ella se obtuvo La *Declaración de Estocolmo*, la cual, marca un hito en el desarrollo de la problemática ambiental en el mundo. Por primera vez en un foro internacional se discuten problemas de tanta importancia para la humanidad. La Declaración de Estocolmo es el inicio fundacional del Derecho Ambiental, ya que es el

primer documento sobre materia ambiental que se da en un foro internacional de esta magnitud.

Durante la Conferencia se subraya el papel del Hombre, que corresponde a ser el único que puede transformar su medio para desarrollarse social, moral, intelectual y espiritualmente, ayudado de ciencia y tecnología de la que puede valerse para obtener resultados favorables, provocando el menor de los daños a la naturaleza, de lo contrario las consecuencias podrían lastimar severamente la estancia del hombre sobre la tierra.

Como prueba de ello son los innumerables desastres ecológicos, climatológicos, etc., que han ocurrido recientemente en los países asiáticos, incluso en las playas mexicanas o en algunos estados dentro de Estados Unidos de América, y que se repiten cada año en temporada de huracanes; o bien aquellos que afectan mundialmente como el Calentamiento de la Tierra provocado por el Desequilibrio Ecológico, que afligen sobre todo la vida humana en sus diversos aspectos.

Desafortunadamente todos estos problemas se acentúan aún más en los países en desarrollo, en donde gran parte de su población vive en condiciones de pobreza o extrema pobreza. Son estos países los más obligados a desarrollar programas encaminados a mejorar su ambiente, comprometidos siempre con su población. El caso contrario lo representan los países industrializados, en donde los problemas del medio son derivados de su alta industrialización y desarrollo tecnológico. Es decir, los problemas ambientales los comparten países desarrollados y no desarrollados en los distintos continentes, y esto es una consecuencia de la terrible depredación de la tierra.

La Declaración de Estocolmo de 1972, a través de su articulado consagra los siguientes principios del Derecho Internacional, que tienen el objetivo principal de ayudar al hombre en su quehacer diario, es decir, a respetar, fortalecer y aprovechar el Medio Ambiente, no solo para obtener un beneficio inmediato, sino a extenderlo; estos principios se explican de la siguiente manera:

- ✓ El hombre tiene el derecho de beneficiarse del medio de calidad mismo, que le permita llevar una vida digna, pero tiene la obligación de proteger y mejorar el medio para las generaciones presentes y futuras. Y todo lo que vaya en contra de esto debe desaparecer.
- ✓ Los recursos naturales (aire, agua, tierra, flora y fauna, ecosistemas naturales), deben salvaguardarse en beneficio de la humanidad mediante la programación u ordenación, según lo determine cada gobierno.
- ✓ Es necesario cuidar, mejorar y preservar la capacidad de la tierra para producir recursos vitales renovables.
- ✓ Combatir la extinción de la flora y la fauna silvestre y su hábitat.
- ✓ Aprovechar de manera sensata los recursos no renovables.
- ✓ Eliminar la Contaminación provocada por sustancias tóxicas y otros materiales.
- ✓ De la misma forma el Estado debe encargarse de la eliminación de contaminación en los mares.

- ✓ Es necesario promover un desarrollo económico y social que provoque mejores condiciones en el ambiente.
- ✓ Promover y participar en la asistencia financiera entre países en desarrollo y desarrollados, sobre todo en momentos de crisis.
- ✓ Propiciar un clima de estabilidad económica que resulte en beneficio social y ambiental.
- ✓ La creación de políticas ambientales encaminadas al crecimiento de los países en desarrollo.
- ✓ Destinar recursos a la conservación del medio.
- ✓ Establecer la planificación del desarrollo económico con el desarrollo sostenible.
- ✓ Una adecuada integración entre las exigencias del desarrollo y las necesidades de proteger y mejorar el medio.
- ✓ Planificar la urbanización con el fin de evitar repercusiones sobre el medio.
- ✓ Considerando sobre todo las zonas con mayor crecimiento demográfico o bien en aquellas en donde la tasa de mortandad amenacen el medio.
- ✓ Depositar en las Instituciones correctas la tarea de crear, planificar, administrar o controlar la utilización de los recursos ambientales.
- ✓ Intensificar la utilización de la ciencia y la tecnología en beneficio del medio.
- ✓ Educar sobre cuestiones ambientales, en todos los ámbitos académicos, y a los habitantes en general, provocando una cultura ambiental.
- ✓ Fomentar el desarrollo de la investigación científica, favoreciendo el intercambio de información científica actualizada y asistencia.
- ✓ De conformidad con la Carta de las Naciones Unidas y con los principios del derecho internacional, los Estados tienen el derecho de explotar sus recursos en aplicación de su política ambiental y la obligación de asegurar al medio de otros Estados o de zonas situadas fuera de toda jurisdicción nacional.
- ✓ Incrementar la cooperación para continuar con el desarrollo del derecho internacional en lo que se refiere a la responsabilidad e indemnización de víctimas de la contaminación y otros daños ambientales.
- ✓ Los habitantes podrán, siempre que así lo permita su legislación, participar en la creación de acciones para mejorar el ambiente.
- ✓ El cumplimiento de lo expuesto en los principios anteriores corresponde a todo individuo.¹

La realización de la Declaración surge como una respuesta para frenar la problemática señalada y limitar las acciones del hombre en perjuicio del medio ambiente. Emitiendo una serie de artículos que establece en sus principios los derechos del hombre sobre los recursos naturales, el cuidado que debe brindar para desarrollarlos y preservarlos, así como las acciones que puede emprender para maximizar su utilidad sin detrimento del ambiente.

Otro de los resultados de la Conferencia de 1972, se vio materializada con la creación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), cuyos dos primeros directores ejecutivos, Maurice Strong y Mustafá Tolba, dieron peso a las cuestiones ambientales en la ONU.

¹ Cfr. Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano. Estocolmo, 1972.

El PNUMA está compuesto por 58 gobiernos (es rotativo) y tiene gran influencia a nivel mundial en la celebración de tratados y convenios internacionales, financia publicaciones con contenido ambiental y apoya programas en los países con la misma intención.

Tiene el privilegio de ser la única agencia de Naciones Unidas que está localizado en un país en vías de desarrollo, Kenya, fuera de las fronteras de los Estados Unidos, su sede está en su capital: Nairobi, lo que demuestra el interés de los países en desarrollo por este tipo de problemas.

El PNUMA tiene tres programas especializados, resultado del esfuerzo de los gobiernos, en donde se expresa claramente las acciones a realizar por parte de ellos y las instituciones internacionales con el fin de ayudar a la difícil tarea que aceptaron y reconocieron a partir de su cita en Estocolmo:

- The Global Environment Monitoring System (GEMS) o Sistema de Control Global del medio Ambiente, que se ocupa de brindar información a los países sobre clima, la atmósfera, los océanos, los recursos naturales renovables, la contaminación transfronteriza y otros. Sus acciones se llevan a cabo en casi 142 Estados.
- The International Register of Potentially Toxic Chemicals (IRPTC) o Registro Internacional de Sustancias Tóxicas. Se estima que en el mundo hay 80,000 sustancias químicas en uso, y el IRPTC se ocupa de sugerir las medidas de seguridad adecuadas para los elementos nocivos.
- Infoterra (World-Wide Data Network), su función es brindar información ambiental a los gobiernos, empresas e investigadores, es decir, ayuda con la información a resolver las problemáticas del país, considerando la misma información para disminuir o frenar paulatinamente, las dificultades de la región.

A partir de la Conferencia de Estocolmo se inició un trabajo sistemático sobre la degradación ambiental en términos científico, legislativo e institucional y de cooperación internacional, que se ha traducido en más de 140 convenios internacionales sobre temas de medio ambiente.

Después de esta fecha los Problemas Ambientales se vuelven un tema que no solo preocupa, sino ocupa a los diferentes Gobiernos, Organizaciones Gubernamentales y no Gubernamentales, a la Sociedad, etc., cada uno ellos se compromete a prepararse en el tema y actuar, en consecuencia, de manera coordinada con el resto de los actores para mantener y promover el desarrollo a corto y largo plazo.

Sin embargo, los esfuerzos realizados durante esos años no fueron suficientes, hubo gobiernos que siguieron las mismas políticas devastadoras del ambiente, es importante señalar, al respecto, que no importa el nivel de desarrollo y tecnología del país, pues la degradación abarca desde los países más pobres, hasta los más industrializados.

Finalmente, Naciones Unidas, hizo una nueva convocatoria mundial veinte años después, en Río de Janeiro.

RESULTADOS DE LA CONFERENCIA SOBRE MEDIO AMBIENTE HUMANO.

CONFERENCIA DE NACIONES UNIDAS SOBRE MEDIO AMBIENTE HUMANO	
Fecha	Del 5 al 16 de junio de 1972
Lugar	Estocolmo, Suecia
Objetivo	Convocatoria de diferentes países para hablar sobre problemática del medio ambiente.
Resultado	Surgió la Declaración de Estocolmo y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Elaborado por Guadalupe Sandoval Rodríguez.

Cabe señalar que la importancia de esta conferencia radica en que por primera vez a nivel internacional se crea un compromiso para la conservación del medio ambiente firmado en 1972, el cual involucra a todos los sectores de la vida, siendo el turismo una actividad tan relevante hoy en día, es primordial la preservación de los recursos naturales de manera global.

1.2 Conferencia de Naciones Unidas Sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Cumbre de Río 1992.

En 1983 se estableció la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, dirigida por Gro Harlem Brundtland, procedente de Noruega. Él mencionó que la protección del medio ambiente y crecimiento económico van de la mano, no se pueden separar ambas áreas, porque de descuidarse la primera, en pro del desarrollo; con el tiempo conllevaría a severas consecuencias, convirtiéndose el medio ambiente en una cuestión de supervivencia para todos.

Como resultado del Informe Brundtland, la Asamblea General de las Naciones Unidas convocó a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD). La Conferencia, conocida como Cumbre para la Tierra, se celebró en Río de Janeiro del 3 al 14 de junio de 1992. Fue un momento decisivo en las negociaciones internacionales sobre las cuestiones del medio ambiente y el desarrollo.

Esta fue la reunión internacional de más alto nivel que se hubiera registrado hasta el momento: asistieron 172 países, y un número inédito de 108 jefes de Estado y de Gobierno, junto a decenas de miles de delegados y representantes de la sociedad civil, ellos asistieron a la firma de una serie de compromisos, el más importante de la Agenda 21 o Programa 21, que propone un plan de acción para lograr el desarrollo compatible con la conservación del ambiente.

De hecho, un aporte fundamental de la Cumbre de la Tierra fue la difusión del concepto de *desarrollo sustentable* o *sostenible*, entendido como “aquel que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las capacidades que tendrán las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.”² Tal concepto significa que los recursos naturales se pueden explotar en beneficio económico y social de la sociedad actual, sin causar un desequilibrio ambiental que perjudique las próximas generaciones, con el objeto de que pueden gozar de los recursos naturales con los que se cuenta hasta ahora.

Los objetivos fundamentales eran lograr un equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras en colaboración con los países desarrollados, en conjunto con los gobiernos y los sectores de la sociedad civil, tomando como referencia los intereses comunes de las naciones sin subestimar ninguna por encima de otra.

Los resultados de la Cumbre de la Tierra fueron:

- La Agenda 21, es un programa de acción para hacer frente a los principales desafíos que plantea la problemática ambiental y en general el desarrollo sostenible;
- La Declaración de Río estipula los principios que norman los acuerdos en materia de medio ambiente;
- Dos Convenios internacionales, una sobre Diversidad Biológica y otra sobre Cambio Climático, y
- Los Principios Jurídicamente no Vinculantes sobre Bosques de todo Tipo.

1. El Programa 21

En el Programa 21, contiene más de 2.500 recomendaciones prácticas, se abordan los problemas urgentes de hoy en día. Tiene por objeto preparar al mundo para los retos del próximo siglo e incluye propuestas concretas en cuestiones sociales y económicas, como la lucha contra la pobreza, la evolución de las modalidades de producción y de consumo, la dinámica demográfica, la conservación y ordenación de nuestros recursos naturales, la protección de la atmósfera, los océanos y la diversidad biológica, la prevención de la deforestación y el fomento de la agricultura sostenible.

2. La Declaración de Río

² Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Brasil, 1992.

En la Declaración de Río se definen los derechos y las obligaciones de los Estados en base a los principios del medio ambiente y el desarrollo, donde señala que se deben poner en marcha medidas de protección al medio ambiente y no retardar el desarrollo por falta de crecimiento científico y tecnológico, pues entre más tiempo de espera menos probabilidades de recuperación. Los Estados tienen el "derecho de aprovechar sus propios recursos", pero sin detrimento al medio ambiente de otros Estados. La eliminación de la pobreza y la reducción de las disparidades en los niveles de vida en todo el mundo son indispensables para el desarrollo sostenible, y la plena participación de la mujer es ineludible para lograr el desarrollo sostenible.

3. Principios relativos a los bosques

La Declaración dispone, fundamentalmente, que todos los países, en especial los países desarrollados, deberían esforzarse por mejorar la Tierra mediante la reforestación y la conservación forestal. Los Estados tienen derecho a desarrollar sus bosques conforme a sus necesidades socioeconómicas, y deben aportar a los países en desarrollo, recursos financieros destinados concretamente a establecer programas de conservación forestal con miras a promover un crecimiento económico y un desarrollo social equitativo. Tras la aprobación de los principios relativos a los bosques se estableció, en 1995, un Grupo Intergubernamental sobre los Bosques, en calidad de órgano subsidiario de la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La Comisión sobre el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

La Comisión sobre el Desarrollo Sostenible fue establecida después de la Cumbre de la Tierra para apoyar, alentar y supervisar a los gobiernos, los organismos de las Naciones Unidas y los grupos principales, tales como los sectores comercial e industrial, las organizaciones no gubernamentales y otros sectores de la sociedad civil, en las medidas que habrían de adoptar para aplicar los acuerdos alcanzados en la Cumbre para la Tierra.

Ésta integrada por representantes de 53 gobiernos elegidos entre Estados Miembros de las Naciones Unidas sobre la base de una representación geográfica equitativa. Los miembros ocupan su cargo durante períodos de tres años; cada año se celebran elecciones para cubrir los puestos que quedan vacantes por rotación. Las organizaciones intergubernamentales y no gubernamentales acreditadas ante la Comisión pueden participar en sus períodos de sesiones en calidad de observadores.

La Comisión, que se reúne anualmente en Nueva York, presenta informes al Consejo Económico y Social y formula recomendaciones a la Asamblea General. Su primer período de sesiones se celebró un año después de la Conferencia de Río, del 14 al 26 de junio de 1993; el segundo fue celebrado del 16 al 27 de mayo de 1994; el tercero, del 11 al 28 de abril de 1995, y el cuarto, del 18 de abril al 3 de mayo de 1996.

El primer objetivo de la Comisión es apoyar y supervisar la aplicación de los acuerdos firmados en la Cumbre de la Tierra por los gobiernos y organizaciones comprometidas con la conservación del medio ambiente. En cada una de las reuniones se analiza la aplicación de los Acuerdos de la Cumbre, se orienta sobre las acciones relacionadas con el desarrollo sostenible, para elaborar nuevas estrategias, y se fortalece el Programa 21 con el apoyo de los informes anuales que proporcionan los gobiernos y organizaciones, mismos que ayudan a determinar el progreso de las acciones aplicadas.

Los informes que presentan anualmente los gobiernos son la base fundamental sobre la cual se evalúan los progresos y se determinan los problemas que se plantean a los países. A mediados de 1996, unos 75 gobiernos anunciaron que habían establecido comisiones nacionales de desarrollo sostenible u otros órganos de coordinación.³

Sin embargo, muchos países trataron de obtener apoyo para sus planes de desarrollo y a pesar de la participación activa de las organizaciones no gubernamentales, la ayuda es insuficiente. Aunque se tenga la mejor intención de poner en marcha las líneas de acción, los gobiernos se encuentran estancados, siendo mínimo el avance en materia de desarrollo y ecología.

Temas como “el comercio y el medio ambiente; las modalidades de producción y de consumo; la lucha contra la pobreza; la dinámica demográfica; los recursos y mecanismos financieros; la educación; la ciencia, la transferencia de tecnología ecológicamente racional, la cooperación técnica y el fomento de la capacidad, la adopción de decisiones y las actividades de los grupos principales.”⁴ Son revisados durante las sesiones del organismo. Se considera que estos temas contribuyen al desarrollo de las economías conjuntamente, y el descuido en alguno de estos asuntos puede crear consecuencias severas para la sociedad actual.

Por otro lado, la Comisión es la encargada de resguardar el “Espíritu de Río” y del Desarrollo Sostenible” (compromiso de la organización), principales preocupaciones en la actualidad. Por esta razón se involucra cada vez más a los gobiernos, al mismo ritmo que lo hacen los sistemas de Naciones Unidas, Bancos de Desarrollo, Grupos No Gubernamentales y la Sociedad en general. Es decir, se coloca como la principal promotora de desarrollo en materia ambiental. Favoreciendo la creación de iniciativas públicas y privadas de desarrollo sostenible en diversos Estados, para la resolución de problemáticas sociales, económicas, políticas y sobre todo ambientales.

Junta Consultiva de Alto Nivel

La Junta fue creada por recomendación de la Cumbre para la Tierra, en julio de 1993, por el Secretario General de Naciones Unidas, teniendo como tarea promover toda medida que provea desarrollo sostenible entre los Estados.

³ Cfr. La Comisión sobre el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Nueva York, 1996.

⁴ La Comisión sobre el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Nueva York, 1997.

Está formada por 21 miembros que hacen su función a título personal, entre sus tareas encontramos: asesorar al Secretario General y a la Comisión sobre los asuntos relacionados con el Desarrollo Sostenible, formular propuestas políticas y posibles respuestas encaminadas a resolver los problemas actuales analizados por los organismos de las Naciones Unidas.

Grupo Intergubernamental sobre los Bosques

Otro de los grupos constituidos fue precisamente el Grupo Intergubernamental sobre los Bosques en 1995, haciendo evidente la preocupación sobre el estado de los Bosques, y haciendo énfasis en las bondades económicas, sociales, culturales y ambientales que nos ofrecen estando cuidados.

La labor principal del Grupo es el mantenimiento y reforestación de los bosques, así como la aplicación de las decisiones sobre los bosques de la Cumbre de la Tierra. Para lo se crean programas forestales nacionales, que regulan la función productiva de los bosques, el comercio de productos forestales, y protege al medio ambiente conservando la diversidad biológica, e intensifica la importancia de los bosques en el cambio climático mundial, y promueve los derechos indígenas y de sus habitantes.

Quedando pendiente los siguientes puntos:

- Lograr que las preocupaciones por el medio ambiente y la transición hacia el desarrollo sostenible se ubiquen como eje de las estrategias del desarrollo, y
- Movilizar suficientes recursos económicos y cooperación internacional, incluyendo la transferencia de tecnología, motor de grandes expectativas para los países en desarrollo.

CUADRO No. 2

RESULTADOS DE LA CONFERENCIA DE CUMBRE DE RIO

CONFERENCIA DE NACIONES UNIDAS SOBRE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO “CUMBRE DE RIO”	
Fecha	3 y 4 de junio de 1992
Lugar	Río de Janeiro, Brasil
Objetivo	La ordenación sostenible de los bosques y su aplicación. Difusión del concepto de “desarrollo sostenible.”
Resultado	Agenda 21: Plan de acción para la conservación del medio ambiente. Declaración de Río: Estipula los principios y acuerdos de medio ambiente. Convenios en materia de diversidad biológica y cambio climático. Principios no vinculantes sobre bosques de todo tipo.

Elaborado por Guadalupe Sandoval Rodríguez.

Después de constatar la importancia de los recursos naturales en el desarrollo y crecimiento del hombre, fue necesaria la creación de un marco de acciones y lineamientos que llevarán al cumplimiento de las recomendaciones de la primera conferencia y a la preservación de los mismos. Mismos que sirven de base para una explotación de los recursos de manera sustentable, hablando particularmente del sector turismo sin afectar al medio ambiente.

1.3 Conferencia Mundial del Turismo Sostenible. Lanzarote 1995.

Tres años más tarde con respecto a la Cumbre de Río, los gobiernos del mundo realizan la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, que tuvo lugar en las Islas Canarias, España del 27 al 28 de abril de 1995, para abordar el tema de la Actividad Turística, y adoptar la Declaración de Lanzarote, España.

Siguiendo el ciclo de conferencias iniciado en 1972 en pro del medio ambiente y dentro de ese marco se realiza la Conferencia de Lanzarote, teniendo como tema central el Sector Turismo, por ser un rubro de injerencia directa con los recursos naturales y su preservación, la cual distingue que “Siendo el Turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible.”⁵

Recientemente los gobiernos han puesto mayor peso en el Sector Turismo, como estrategia de crecimiento, considerando que este sector, es uno de los instrumentos más efectivos para el desarrollo y combate a la pobreza. Por ejemplo, en México, el Turismo se ubica en el tercer generador de divisas teniendo solo por arriba de él, las ventas de petróleo y el envío de remesas por parte de los mexicanos en Estados Unidos.

Algunos de las problemáticas expuestas forman parte de los motivos que insita a los gobiernos a adoptar los 18 principios de la Carta de Turismo, explicadas a continuación:

1. El desarrollo del turismo deberá fundamentarse en criterios de sustentabilidad, procurando el menor daño posible al ecosistema.
2. El turismo deberá contribuir al desarrollo sostenible con políticas, planes, investigación y apoyos previos.
3. La actividad turística deberá considerar los efectos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales, a fin de no perderlas.
4. La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible supone: la solidaridad, el respeto y la participación de todos los actores involucrados.

⁵ La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. España, 1995. pág. 3.

5. La conservación, protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural.
6. Establecer criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista.
7. El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local.
8. El desarrollo deberá repercutir en la mejora de la calidad de vida de la población.
9. Los gobiernos y autoridades competentes, ONG's, y comunidades locales deberán realizar acciones orientadas a la planificación integrada del turismo.
10. Reconocer que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible.
11. Las zonas vulnerables serán prioritarias en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo sostenible, a fin de resguardar.
12. Promover formas alternativas de turismo coherentes con los principios de desarrollo sostenible y no solo focalizar los destinos en sol y playa.
13. Gobierno, industria turística, autoridades, ONG s deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimiento, que contribuyan al mejoramiento de políticas turísticas.
14. Definición de una política turística de carácter sostenible a corto, mediano y largo plazo.
15. La industria turística, en colaboración con los organismos y ONG's con actividades relacionadas con el turismo, deberán diseñar los marcos de acción que garanticen un desarrollo sustentable.
16. Atención especial merecerá el transporte y sus efectos sobre el medio en la actividad turística, al mismo tiempo, este contribuirá al desarrollo.
17. Para que el turismo sea sostenible deberán adoptarse y ponerse en práctica códigos de conducta para coadyuvar la labor emprendida por los gobierno federal, estatal o local.
18. Poner en práctica todas las medidas necesarios para sensibilizar e informar a los actores que participan en la actividad.⁶

CUADRO No. 3

RESULTADOS DE LA CONFERENCIA DE LANZAROTE.

CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE	
Fecha	27 y 28 de abril de 1995
Lugar	Lanzarote, España
Objetivo	Abordar el tema de la actividad turística y adoptar la Declaración de Lanzarote.
Resultado	Declaración de Lanzarote: Instrumento de desarrollo turístico bajo criterios de desarrollo sustentable.

Elaborado por Guadalupe Sandoval Rodríguez.

⁶ Cfr. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. España, 1995. págs. 4-8.

Finalmente, considerando la importancia económica del turismo y su relación directa con los recursos naturales se celebra la conferencia de Lanzarote para proponer y comprometer a los gobiernos a desarrollar un turismo sostenible, incluyendo a las localidades en la detonación de proyectos en materia turística.

1.4 Cumbre Mundial Sobre Desarrollo Sostenible. Johannesburgo 2002.

La Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible reafirma el compromiso de los gobernantes en la erradicación del deterioro ambiental patente desde el año de 1972, 30 años antes, en Estocolmo, compromiso que se confirma en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo en 1992, de la que se desprende la Agenda 21 y la Declaración de Río.

Guiados por lo anterior Naciones Unidas, cita a los gobiernos e interesados en la ciudad de Johannesburgo, Sudáfrica del 26 de agosto al 4 de septiembre de 2002, para continuar con la eliminación de las problemáticas relacionadas al Desarrollo Sustentable y evaluar los avances alcanzados a partir de la Cumbre para la Tierra en 1992.

Dentro de los retos y compromisos de la Cumbre de Johannesburgo, el Secretario General de la ONU encontró varios puntos de acción, mismos que harían viable las propuestas surgidas en el marco de la Cumbre, y que no han podido ser diseñadas correctamente:

- 1) Hacer intervenir a la mundialización en el desarrollo sostenible: es decir, eliminar cualquier práctica de comercio desleal, por ejemplo el cobro de aranceles, o bien los subsidios otorgados por los gobiernos. Intensificar, a demás, el intercambio agrícola y textil entre países desarrollados y en desarrollo.
- 2) Erradicar la pobreza y elevar el nivel de vida, en las zonas más marginadas, a través de programas nacionales.
- 3) Cambiar los patrones no sostenibles de producción y consumo: haciendo conciencia sobre una producción más ecológica.
- 4) Mejorar la salud: proporcionando un ambiente más limpio.
- 5) Proporcionar acceso a la energía: mediante tecnologías energéticas eficientes.
- 6) Gestionar los ecosistemas y la biodiversidad: evitando la desaparición de los mismos.
- 7) Mejorar la gestión del suministro de agua potable: haciendo partícipes a toda la población de manera equitativa.
- 8) Proporcionar recursos financieros: utilizando la Asistencia Oficial para Desarrollo, la inversión privada y la ayuda internacional.
- 9) Apoyar el desarrollo sostenible en África.

- 10)Fortalecer la gobernabilidad internacional. Promoviendo la cooperación internacional y no la fragmentación de la comunidad.
- 11)La lucha contra las enfermedades endémicas, el hambre, la desnutrición, los conflictos armados y el narcotráfico.
- 12)Consolidar la participación de los grupos especiales como el de las mujeres, otorgando igualdad de género, y el de los pueblos indígenas.
- 13)Generación de empleos.
- 14)Y por último el fortalecimiento de la práctica de la Agenda 21.⁷

Para el Secretario General de Naciones Unidas cada uno de estos puntos deberán considerarse al momento de planear políticas de turismo para cada estado, zona, región o localidad, pues cada lugar cuenta con particularidades propias de las condiciones geográficas.

Por citar, tan sólo en la República Mexicana encontramos gran variedad de climas, suelos, temperaturas, costumbres, fauna, flora etc., y así en cada uno de sus estados, en Chiapas por ejemplo el 16% de su extensión territorial total pertenece a Zonas Naturales Protegidas, características que enfatizan la importancia de realizar e impulsar investigaciones que faciliten esta labor.

A lo largo de estos treinta años de acciones y a pesar de los esfuerzos promovidos por Naciones Unidas y sus sistemas los avances son pocos, según lo revelan algunos datos presentados en la Cumbre de Johannesburgo por grupos vulnerables, que reclamaron el no haber sido convocados, al igual que los jefes de estado, por las autoridades para expresar sus opiniones acerca de los avances.

Conscientes de las dificultades, se reconoce que, las comunidades de mujeres o indígenas no han sido tomados en cuenta, orillando de alguna manera a estos grupos a realizar diversas declaraciones en contra de los trabajos emprendidos por los representantes de los gobiernos. Delegados de estos sectores se presentaron en un foro alterno al de la Cumbre para denunciar y discutir las políticas emprendidas por sus autoridades y que en nada mejoran sus condiciones, a pesar de ser ellos el estandarte en todos los cambios de importancia.

Los criterios presentados por los delegados se comprueban al revisar datos proporcionados por la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) que demuestran que de la ayuda Oficial hacia América Latina, solo recibe el 12% del total, países como Nicaragua, Bolivia, Honduras y Perú son beneficiados mayoritariamente mientras que México parece invisible.

En oposición tenemos que “el crecimiento del gasto dirigido a la lucha contra el terrorismo es cada vez más alto, por ejemplo el de Estados Unidos, quién después de sufrir los ataques del 11 de septiembre aumento su gasto militar a 329. 000 millones de dólares en el 2002”,⁸ cifra comparada a la utilizada durante la guerra fría. El problema

⁷ Cfr. Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, Johannesburgo, 1992. págs. 6-9.

⁸ Néfer, Muñoz. “Inversión en Ambiente es insignificante”. pág 1.

no es solo el desperdicio inútil de este presupuesto, sino los daños que causan al medio ambiente las armas creadas y utilizadas.

Finalmente se adoptó la Declaración de Johannesburgo que habla sobre “Promover el desarrollo del Turismo sostenible para incrementar los beneficios de los recursos turísticos en la comunidades, manteniendo la integridad cultural y del medio ambiente, así como fortalecer la protección de las áreas ecológicas y el patrimonio natural.”⁹

Con el objetivo de Promover el desarrollo del Turismo sostenible y la capacitación, para contribuir al fortalecimiento de las comunidades locales y rurales, y haciendo énfasis en la integración y participación de las localidades en el desarrollo turístico que coadyuven al crecimiento de las economías y resguardo de su patrimonio, este punto parece ser muy significativo debido a que existe la conciencia del valor que significa el conocimiento de los habitantes de los lugares en donde se pretende desarrollar proyectos bajo la arista del desarrollo sustentable.

CUADRO No. 4.

RESULTADOS DE LA CONFERENCIA DE JOHANNESBURGO.

CUMBRE MUNDIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE	
Fecha	Del 26 de agosto al 4 de septiembre de 2002
Lugar	Johannesburgo, Sudáfrica
Objetivo	Reafirmar el compromiso de los gobernantes sobre la erradicación del deterioro ambiental y evaluar los avances alcanzados en las cumbres anteriores
Resultado	Propuestas de acción en el marco de la cumbre. Promover el desarrollo turístico sostenible, la capacitación y el fortalecimiento de las comunidades.
Problemática	Poco avance en materia ambiental. Mínima ayuda a países de América Latina con escaso presupuesto. Mayor presupuesto de Estados Unidos en gastos militares y daño ecológico de armas atómicas.

Elaborado por Guadalupe Sandoval Rodríguez.

A pesar de que los gobiernos se comprometieron a la instauración de un turismo sustentable, en los 20 años posteriores a partir de 1972, no hubo la aplicación de las medidas recomendadas para la conservación del medio. En el caso del turismo mexicano, éste no ha sido beneficiado por los presupuestos acordados, así como de la ayuda o cooperación internacional, retrasando su participación en el mercado ecoturístico. No obstante el gobierno mexicano, ha incluido en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) al Turismo como sector prioritario, reflejado en la Agenda 21 para el Turismo Mexicano.

⁹ Cumbre Mundial Sobre Desarrollo Sostenible. Johannesburgo 2002. pág. 25.

1.5 Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.

El turismo ha demostrado en los últimos años ser uno de los sectores privilegiados al contribuir en el desarrollo con calidad, motivo por el cual se incluye dentro del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2001-2006, y en donde se sitúa con carácter de prioridad para el Estado Mexicano.

De acuerdo al PND, el turismo debe ser “de ahora en adelante limpio, preservador del medio ambiente y reconstructor de los sistemas ecológicos, hasta lograr la armonía de los seres humanos consigo mismos y con la naturaleza.”¹⁰. Cabe mencionar que el gobierno mexicano en la actualidad ve al turismo como un sector estratégico para el desarrollo de la economía, así que debe mantenerse apegado a lo dispuesto por el desarrollo sostenible.

Por ello adopta el concepto de la sustentabilidad como política fundamental de desarrollo, entendido como concepto y condición de toda acción turística a fin de mantener el ciclo de servicio entre el hombre y su entorno, con respecto a los recursos naturales, culturales y defendiendo su identidad, creencias y tradiciones. Esa es la razón por la que el gobierno de la administración del Lic. Vicente Fox, acordó ayudar al fortalecimiento de las Empresas (pequeñas, medianas o grandes), en su intervención sobre el producto turístico.

Lo cual propiciará la diversificación de los destinos turísticos, es decir, no solo contribuirá al desarrollo de los destinos de “sol y playa”, sino ayudará al desenvolvimiento de otros destinos que bien pueden ser los de Turismo alternativo, pero ello será necesario implementar nuevos proyectos atractivos para los visitantes nacionales e internacionales, considerando los gustos y demandas, sin que para conseguirlo se dañe los diversos ecosistemas con los que cuenta México, para lograrlo el Estado intervenga en su promoción, coordinación, proceso normativo, dirección y orientación y ejecución.

Postulados fundamentales de las acciones gubernamentales.

- ✓ Humanismo.
- ✓ Equidad.
- ✓ Cambio.

Criterios centrales para el desarrollo de la nación.

- ✓ Inclusión.
- ✓ Sustentabilidad.
- ✓ Competitividad.
- ✓ Desarrollo Regional.

¹⁰ Plan Nacional De Desarrollo 2001-2006. pág 7.

Normas básicas de acción gubernamental.

- ✓ Apego a la legalidad.
- ✓ Gobernabilidad democrática.
- ✓ Federalismo.
- ✓ Transparencia.
- ✓ Rendición de cuentas.

Asimismo delimita las acciones y ejecutores de la política diseñada, en este caso la Secretaría de Turismo (SECTUR) será la encargada de ejecutar los programas dirigidos a este rubro, en plena coordinación con otras Secretarías de Estado, que ofrezcan oportunidades para el turismo, aunque en nuestra experiencia, tal coordinación no se ha dado por completo.

Desafortunadamente mucho de lo expuesto anteriormente no se ha concretado en ningún sentido, ya sea por falta de inversión, investigación, planes bien estructurados, interés del sector público o privado, desconocimiento de los proyectos por parte de la población del lugar, etc.

1.5.1 Plan Nacional de Turismo 2001-2006.

Hay que destacar que la creación del Plan Nacional de Turismo (PNT), fue desarrollada por grupos interesados en esta actividad, como son Empresarios, sociedad civil, gobierno Federal, Estatal y Municipal, que hacen constar la unión de esfuerzos para generar políticas convenientes, que resulten en beneficio de todos.

Del mismo modo, se consideró la experiencia tanto nacional como internacional en el diseño de dicho Plan. Uno de los más importantes fue el PNT 1995-2000, en donde se remarca la necesidad de unir la sustentabilidad con la competitividad y calidad del producto turístico, mismo que desencadena una serie de beneficios para la población. Ayudándose de la investigación, información y difusión del turismo, a través, de la potencialidad de los mecanismos electrónicos (es durante este periodo que se crea la página Web de la Secretaría de Turismo).

Con esa misma intención se revisaron los PNT de EE.UU, España, Francia, Australia, etc., países con gran experiencia en Turismo, y en donde se encontró la comunión de ideas acerca del desarrollo de la información investigación y proyección de planes para una extensión del sector, en beneficio de sus economías, considerando lo anterior, México diseñó el PNT.

El Plan Nacional de Turismo 2000-2006 muestra una política turística articulada en cuatro ejes rectores, ejecutados por Secretaría de Turismo (SECTUR), Gobiernos Estatales, Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y el Consejo de

Promoción Turística de México (CPTM). El primero de sus ejes habla sobre el Turismo como Prioridad Nacional, el segundo sobre Turistas totalmente satisfechos, un tercero a cerca de Destinos Sustentables y el cuarto adopta el tema de las Empresas Competitivas.

1.5.2 Agenda 21.

El Programa 21 es un conjunto de recomendaciones sobre acciones prácticas encaminadas a resolver los problemas de crecimiento económico y ecológico, sin dejar a un lado el desarrollo sostenible. Propone la creación de formulas que pueden plasmarse en los distintos países considerando siempre las condiciones particulares de los mismos.

El Programa fue firmado como uno de los acuerdos de la Cumbre para la Tierra de 1992, y propone formas para vigorizar el papel de los grupos integrantes de las acciones a seguir en la actualidad, tales grupos son: mujeres, sindicatos, agricultores, niños y jóvenes, indígenas, comunidad científica, autoridades locales, el comercio, industria y organizaciones no gubernamentales.

Entre las iniciativas del programa 21 se encuentra la cooperación internacional, para acelerar el desarrollo sostenible de los países, facilitando el comercio y adoptando políticas económicas para un sistema abierto, equitativo y seguro, pero sobre todo, que sea compatible con el medio ambiente.

Dentro de los temas del programa 21 se circunscribe la pobreza como un factor de preocupación para las naciones, pues en los países en desarrollo los ingresos son de un dólar por día, en el sur de Asia y Latinoamérica se ha alcanzado un ligero progreso, a excepción de África, donde no se ha logrado prácticamente ningún alcance.

Otros de los temas, es la preocupación por los ecosistemas, la indiscriminada captura de peces en el mundo, la escasez de agua y la explotación de los bosques. Tomando en consideración esta problemática, se ofrece un plan de 10 puntos de acción como alternativa de solución, exhortando a la comunidad internacional a integrarse en los programas y proyectos para obtener resultados a corto plazo.

Una vez firmado el programa 21, se adopta Conferencia Mundial sobre el Desarrollo sostenible de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (del que nace un programa de acción); Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación y la conversación sobre la prevención de agotamiento de diversas especies de peces.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PUNMA). Son algunas de las organizaciones mundiales que ayudan a fortalecer la tarea del Programa 21.

Pese a esta flexibilidad e innovación del Programa, no se han dado los resultados esperados, en opinión de los analistas internacionales, que aun ven en el Programa 21 una esperanza del plan de acción sobre el desarrollo sostenible.

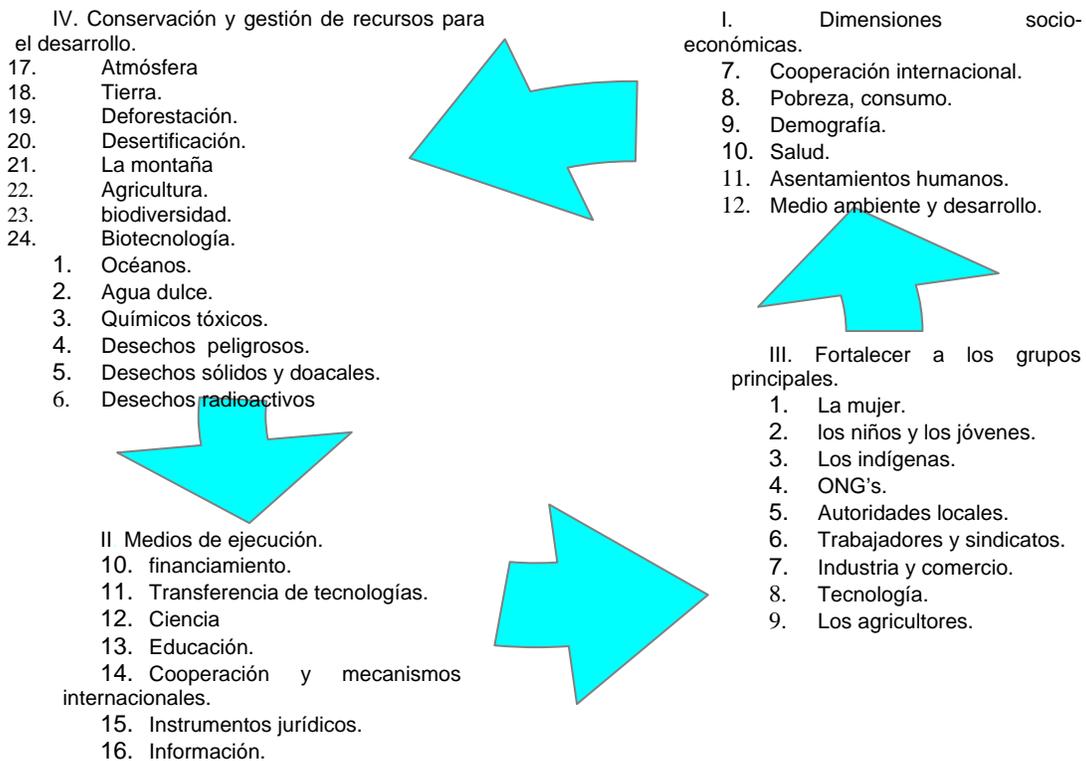
Por otro lado, tres de las más importantes organizaciones de turismo (Organización mundial del Turismo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el Consejo de la tierra) se reunieron para formar una Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo, como resultado del análisis de la Agenda 21, en 1995, con la finalidad de discutir sobre los progresos del turismo.

Agenda 21 para el Turismo Mexicano

La Agenda 21 es el programa propuesto en la cumbre para la Tierra en 1992, donde se considera las condiciones medioambientales particulares de México, y la Secretaría de Turismo (SECTUR) es quien dirige la aplicación de la Agenda en México, con ayuda de la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

ESQUEMA No. 1

COMPONENTES DE LA AGENDA 21



Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de La Agenda 21. págs. 14-18.

En ella se exponen y proponen cuatro líneas de acción encaminadas al fortalecimiento del crecimiento de las zonas turísticas del país, en donde se deberán incluir a los habitantes locales en las actividades económicas, asegurando el menor daño posible al medio ambiente y mejorando las condiciones de los destinos.

Se habla también de políticas a corto, mediano y largo plazo, pues la experiencia ha demostrado que el atraso que se vive hoy en México no es posible erradicarlo en cuestión de minutos, pero si de reformarlo a través del tiempo con esfuerzo y políticas bien planteadas.

Solo que en esta ocasión se le otorga al Municipio un nuevo papel, relevante para despegar el crecimiento, quién además recibirá los primeros beneficios, y quién se encargará de iniciara el trabajo promoviendo el desarrollo turístico, ayudado de los grupos involucrados en el proceso de desarrollo económico, social y cultural, así como diseñador de las estrategias para combatir los problemas ambientales.

Tanto el gobierno Federal, Estatal como el Municipal, están comprometidos a dirigir sus esfuerzos de tal forma que no se alejen de la visión y necesidad de los pobladores, creando instrumentos para medir el desarrollo provocado. En consecuencia la aplicación de la Agenda 21, comprende acciones de corto, mediano y largo plazo, con objetivos bien trazados y definidos, expuestos en sus cuatro componentes:

1.6 Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)

Las Áreas Naturales Protegidas y las regiones prioritarias para la conservación de México no sólo son hábitat de muchas especies, sino son regiones en las que se encuentra una gran riqueza humana. Crecer a costa del medio ambiente no es sustentable ni honesto con las siguientes generaciones; por ello se pretende que mediante programas y proyectos intersectoriales, se otorguen oportunidades de desarrollo a todas las comunidades rurales e indígenas situadas en estas regiones y así contribuir al mantenimiento de los servicios ambientales indispensables para la calidad de vida de la sociedad.

El Gobierno de la República ha asumido compromisos que se reflejan en el Plan Nacional de Desarrollo, donde a través de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), órgano desconcentrado de la SEMARNAT, se pretende dar un tratamiento completo y efectivo a los retos de la conservación. El Programa de Trabajo 2001-2006 de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas cuyo reto es consolidar y hacer funcionar el sistema de áreas ya existente.

A pesar de la relativa escasez de fondos, la Comisión tiene el más importante rango administrativo y la mayor estructura que hasta la fecha ha existido en México. Recibe una

serie de acciones para obtener el apoyo del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) y la colaboración de instituciones de investigación, organizaciones no gubernamentales y empresas, y tiene el respaldo del Consejo Nacional de Áreas Naturales Protegidas representativo, así como de una información proporcionada por la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) y la capacidad de fomentar la investigación del Instituto Nacional de Ecología (INE).

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas inicia actividades el cinco de junio del 2000, como órgano desconcentrado de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), encargado de la administración de las Áreas Naturales Protegidas. Organismo que a la fecha, se han decretado 149 Áreas Naturales Protegidas, con un total de 17,486, 741 hectáreas (has), distribuidas en las siguientes categorías:

CUADRO No. 5.

ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS EN LA REPÚBLICA MEXICANA

Númerc	Categoría	Sup. en has.
34	Reservas de la Biosfera	10,479,534
65	Parques Nacionales	1,397,163
4	Monumentos Naturales	14,093
2	Áreas de Protección de los Recursos Naturales	39,724
27	Áreas de Protección de Flora	5,558,714
	Fauna	
17	Santuarios	689
149	6	17,486,741

Fuente: CONANP. "Logros 2003". pág. 8

A partir de mayo del 2001, se amplían las responsabilidades de Comisión al integrarse los Programas de Desarrollo Regional Sustentable (Proders), con el propósito de reducir la pobreza y marginación de comunidades rurales e indígenas presentes en las ANP y en las Regiones Proders.

En conjunto, las ANP y las regiones Proders constituyen las regiones prioritarias para la conservación (RPC), con la diferencia de que las primeras cuentan con un decreto de protección y con un Programa de Manejo, como instrumento de planeación para la realización de acciones; y en las segundas se aplican otras modalidades de conservación.

Los objetivos planteados por la CONANP para las áreas naturales protegidas y las regiones Proders persiguen el fortalecimiento de la capacidad institucional para conservar los ecosistemas, sus servicios ambientales, sus recursos naturales, así como para regular su aprovechamiento sustentable e involucrar a la sociedad en su protección, preservación, restauración y administración.

En México el sistema nacional de áreas naturales protegidas se creó en 1992; con él, se ha formalizado y fomentado notablemente la conservación y se da resguardo al

patrimonio natural del país. Actualmente cuenta con áreas protegidas que se clasifican en:

- a) “Las Reservas de la Biosfera son zonas con una extensión superior a las 10,000 ha. integradas por áreas biogeográficas representativas y relevantes de ecosistemas naturales, modificados o degradados por la acción del hombre o sometidos a diferentes usos, y al menos, una zona no alterada en la que habiten especies consideradas endémicas, amenazadas o en peligro de extinción. Combina la conservación, investigación, enseñanza y capacitación, y desempeña una función integradora con las poblaciones locales. Puede contener total o parcialmente otras áreas protegidas sin que cambie su situación jurídica y administrativa.
- b) Las Reservas Especiales de la Biosfera son zonas representativas de uno o más ecosistemas que prácticamente no han sido alteradas por el hombre, en las que habiten especies endémicas, amenazadas o en peligro de extinción. La diferencia con las llamadas Reservas de la Biosfera, es que éstas tienen menos superficie y número de ecosistemas. Se necesita un permiso del Instituto Nacional de Ecología para visitarlas.
- c) Las áreas de Protección de Flora y Fauna son aquellas que tienen hábitat de cuyo equilibrio y preservación dependen de la existencia, transformación y desarrollo de las especies de flora y fauna.
- d) Los Monumentos Naturales son áreas que contienen uno o varios elementos naturales de carácter único para la ciencia y de gran valor estético. En las zonas incluidas dentro de esta clasificación se prohíbe alterar el lugar; asimismo las visitas educativas y turísticas tienen un carácter restringido a fin de conservar mejor la zona.
- e) Las áreas de Protección de Recursos Naturales son aquellas zonas destinadas a la preservación y restauración de las zonas forestales y a la conservación del suelo y agua.
- f) Parques nacionales: Son áreas naturales protegidas para evitar la inmoderada explotación producto de la actividad humana; de fácil acceso, se fomenta en ellas la recreación, el deporte y el turismo.
- g) Parque marino: Estas zonas fueron establecidas solo para la educación ambiental, la investigación y conservación de plantas y animales y de zonas lacustres en vías de extinción”.¹¹

Todas estas áreas forman parte de la extraordinaria biodiversidad que existe en México, el cual ha sido privilegiado con playas, arqueología y diversidad cultural, motivando la visita de miles de turistas anualmente. Sin embargo, en muchas ocasiones, la creación de “áreas naturales protegidas” ha sido utilizada como propaganda para elevar el status de algún presidente. Desafortunadamente los decretos no tienen un programa específico con lineamientos a seguir para su crecimiento y desarrollo, descuidando los aspectos ecológicos, pues no hay un plan integral que buscará la conservación, ni mucho menos se cuenta con recursos y/o infraestructura para hacerlo, dejándolas en el olvido, solo con un nombramiento.

¹¹ www.semarnat.gob.mx/areasnaturales

1.7 Turismo Alternativo.

Como consecuencia de un proceso gradual de educación ambiental y toma de conciencia, la problemática ecológica se ha instalado como uno de los temas que mayor inquietud genera en el hombre contemporáneo, provocando un cambio de tendencia relacionado con nuevas formas de contacto con el ambiente.

Sin embargo, tuvieron que suceder algunos hechos que funcionaron como catalizadores para este cambio en la sociedad, hacia una postura que pone énfasis en la relación del hombre con el ambiente.

- Los estudios de científicos que han sido voces de alerta acerca de la problemática ecológica.
- El surgimiento de movimientos conservacionistas, que actúan como entes denunciadores y creadores de conciencia ambiental.
- Las conferencias de la ONU sobre medio ambiente y desarrollo sustentable, manifestación de la preocupación mundial por asegurar el desarrollo, tomando en cuenta la problemática ecológica.
- La proliferación de Organismos No Gubernamentales (ONG's) que estudian, investigan y promueven el empleo de mecanismos de conservación de la naturaleza.
- Los medios de comunicación que han favorecido la creación de una conciencia ambiental a través de la difusión de dichos temas.
- La creación de Áreas Naturales protegidas para la preservación de ecosistemas y especies.¹²

En la búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de lugares visitados, dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del Turismo Alternativo.

La Secretaría de Turismo, con el fin de facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos, ha buscado estandarizar y unificar criterios sobre el término "Turismo Alternativo", definiéndolo como: "Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales".¹³

Esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del turismo Alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al

¹² Cfr. Sectur. "Turismo Alternativo" fascículo 1, pp.13-15

¹³ Idem. .p.15.

estar en contacto con la naturaleza, la Secretaría de Turismo lo divide en tres segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades.

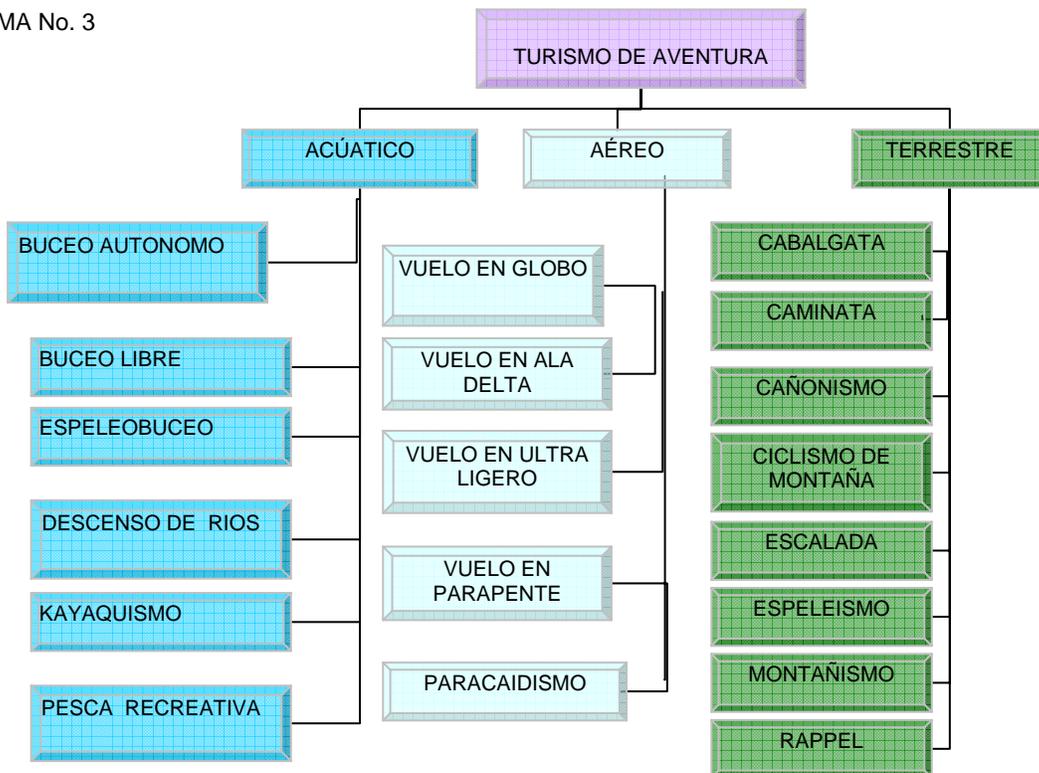
ESQUEMA No. 2



Elaborado por Guadalupe Sandoval Rodríguez con información extraída de SECTUR, "Turismo Alternativo" Fascículo 1, pág 5.

1.7.1 Turismo de Aventura.

ESQUEMA No. 3



Elaborado por Guadalupe Sandoval Rodríguez con información extraída de Sectur, "Turismo Alternativo" Fascículo 1.

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física , reducir la tensión y por lo tanto, mejorar su estado emocional y físico , así como vivir la experiencia de “logro” al superar el reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista.

El Turismo de Aventura se define como “las actividades de ocio que se efectúan en un medio natural buscando una experiencia emocional y/o satisfacción deportiva. El interés particular por el entorno natural y cultural puede ser marginal”.¹⁴ Es decir, el turista busca emociones fuertes a través de diversas actividades y puede o no considerar el entorno cultural.

Descripción de Actividades.

Las actividades de aventura son potenciadas por el conocimiento técnico y la condición física del practicante; se clasifican de acuerdo al ámbito donde se practican en: acuáticas, aéreas y terrestres. Es necesario contar con guía capacitado que oriente a realizar cada una de las actividades sin exposición al peligro y en las mejores condiciones del equipo necesario.

Acuáticas

Buceo



- Buceo Autónomo: Inmersión en un cuerpo con tanque de aire comprimido y regulador que permite la respiración subacuática, con el fin de contemplar y conocer las riquezas naturales que habitan este ambiente. Según la profundidad de la inmersión, se requiere de combinaciones especiales de gases. Su práctica requiere conocimientos certificados.
- Buceo Libre: Inmersión en un cuerpo de agua a fin de contemplar y conocer las riquezas naturales de la flora y fauna. Utilizando equipo básico como visor, aletas y snorkel. El buceo libre puede ser de superficie o de profundidad según sean los metros que se descienden en el agua.

Espeleobuceo



- Espeleobuceo: Actividad subacuática que consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo y espeleísmo en oquedades naturales como cenotes, cuevas, grutas, cavernas y sistemas. Su práctica requiere certificación especializada.
- Descenso de ríos: Consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación para una persona o un grupo de personas dirigidas por un guía.

¹⁴ Sector. “Guía de equipo recomendado para la operación de actividades del Turismo de Aventura y Ecoturismo”, p.11

Kayaquismo



- Kayaquismo: Navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, de una o dos plazas. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar. La propulsión se efectúa con una pala de doble aspa. La versión de la pala sencilla se conoce como cañonismo.

Pesca recreativa



- Pesca recreativa: Es practicada por turistas que desean experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna, entre otras), sin un fin comercial o de competencia deportiva y no puede realizarse en temporada de veda ni en zonas de reserva donde la reglamentación lo establezca. Es común que en esta práctica, se libere la especie a su medio una vez que fue capturada.

Aérea

Paracaidismo



- Paracaidismo: Actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo (incluso globo aerostático) y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto de aterrizaje.

Vuelo en parapente



Vuelo en Parapente: Vuelo libre controlado por un paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. El despegue se efectúa aprovechando la pendiente de una colina o montaña, el impulso inicial implica correr pendiente a bajo con el paracaídas desplegado en el piso. Se requiere de conocimientos formales de aerología. El aterrizaje requiere de un poco de espacio.

Viaje en Globo Aerostático



- Vuelo en Globo: vuelo en un gran globo (envoltura inflado con aire caliente (quemadores); los navegantes van en una pequeña canastilla de mimbre (góndola) y la dirección del vuelo lo determina el viento. El punto de aterrizaje lo decide el capitán o director de vuelo.

Vuelo en Ultraligero



- Vuelo Ultraligero: Vuelo controlado en una pequeña nave con motor de no más de 450 kg. Y con un desplazamiento de hasta 65 km/h. La nave puede ser mono o biplaza.

Tierra

Montañismo



- Alpinismo Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 metros de altura sobre el nivel del mar. Predomina el terreno de nieve y hielo. Su práctica requiere del dominio de técnicas particulares y del uso de equipos especializados. Los conocimientos de meteorología y climatología aumentan considerablemente la seguridad de esta actividad.

Cabalgata



- Cabalgata: Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas o burros). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo de hábitos de estos animales.

FOTOGRAFÍA 1

RANCHO NUEVO, CHIAPAS.



Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 1997

Caminata



- Caminata: La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa.

Esta es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidos y dosificados de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar.

Cañonismo



- Cañonismo: Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.

FOTOGRAFÍA 2.

CAÑÓN DEL SUMIDERO, CHIAPAS



Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2003

Ciclismo de montaña



Ciclismo de Montaña: recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de terrecería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.

Escalada



Escalada de Roca: Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro. La versión contemporánea a la

escalada de roca natural son las paredes artificiales. La escalada en bloques de roca (desplazamiento horizontal dominante) se conoce como bouldering.

FOTOGRAFÍA 3.

SIMA DE LAS COTORRAS, CHIAPAS



Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2003

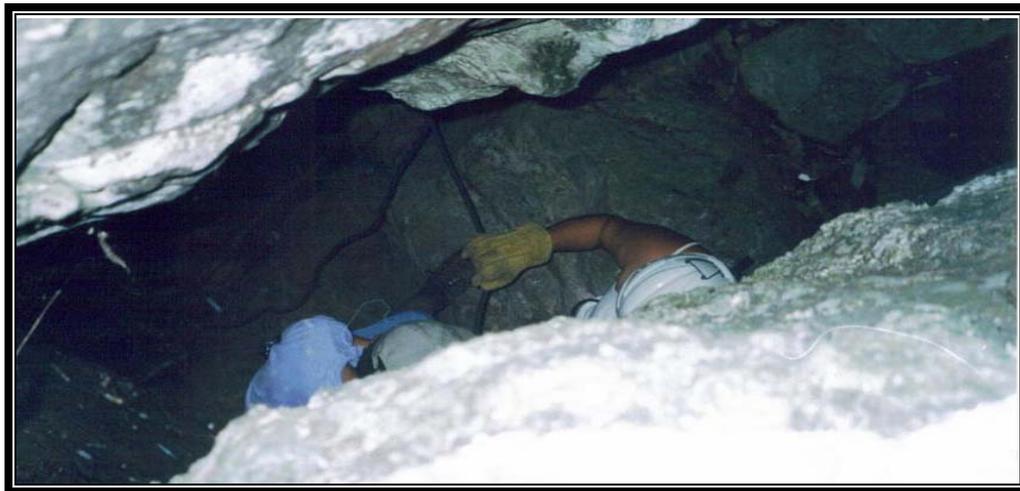
Espeleismo



Espeleísmo: actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas, para apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. Cabe mencionar que la espeología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación, mientras que el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación.

FOTOGRAFÍA 4

CAÑÓN DEL SUMIDERO, CHIAPAS



Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2003



- Rappel: Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical.¹⁵

FOTOGRAFÍA 5.

SIMA DE LAS COTORRAS, CHIAPAS.



Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2003

1.7.2 Ecoturismo

Las palabras ecoturismo o ecoturístico son términos utilizados para definir diversos conceptos, algunas veces usados en forma indiscriminada. Desde ser aplicado para catalogar a las instalaciones ambientalmente amigables (que causan bajo impacto ambiental y cultural por los materiales y procesos de construcción empleados), o a cualquier actividad que se realiza al aire libre o en áreas naturales.

En ocasiones se utiliza como sinónimo de “Desarrollo Turístico Sustentable” siendo que este concepto se refiere a un modelo de planeación turística en el cual se deben observar tres ámbitos: el social, económico y ambiental, funcionando este último como eje central del modelo. No importando si se trata de un turismo alternativo o tradicional, en donde el proceso se basa en el uso racional de los recursos.

¹⁵ Op cit SECTUR “Turismo Alternativo” págs. 21, 22.

Aunque el ecoturismo debe cubrir características de sustentabilidad, se le deberá considerar como un producto turístico en el que los turistas encuentran, sobre todo, actividades de recreación en sitios naturales que les permite interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su conservación.

La Secretaría de Turismo define el concepto de Ecoturismo desde la perspectiva de un producto turístico, dirigido a turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y/o participar activamente en la conservación del medio ambiente definiéndolo como “aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto de la misma.”¹⁶

Descripción de Actividades.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento encontramos:

Talleres de educación ambiental



- Talleres de educación ambiental: Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.

Observación de ecosistemas



- Observación de Ecosistemas: actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.

FOTOGRAFÍA 6.

CAÑÓN DEL SUMIDERO, CHIAPAS



Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2003

¹⁶ Idem. pág. 17.

Observación de fauna



• Observación de fauna: Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste preponderantemente en presenciar, admirar la vida animal en su hábitat natural, con la única condición de ser precavido y respetuoso de la fauna.

Observación de fenómenos y maravillas naturales



• Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza: Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas migraciones, lluvia de estrellas, geysers, etc.) así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran espectaculares.

FOTOGRAFÍA 7.

CAÑÓN DEL SUMIDERO, CHIAPAS.



Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2003

Observación de flora



• Observación de flora: observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones. Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes.

FOTOGRAFÍA 8.

EL TRIUNFO, CHIAPAS



Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2003

Observación de fósiles



- Observación de fósiles: Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.

Observación geológica



- Observación Geológica: Actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias.

FOTOGRAFÍA 9.

UNIÓN JUÁREZ, CHIAPAS



Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2003

Observación sideral



- Observación Sideral: Apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el creciente uso de equipos especializados, la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo.

Safari fotográfico



- Safari Fotográfico: Captura de imágenes de naturaleza in situ, Actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora, fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, etc.) a pesar de ser una actividad no depredadora emplea técnicas y elementos propios de la cacería.

FOTOGRAFÍA 10.

LA ENCRUCIJADA, CHIAPAS



Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2000

Senderismo interpretativo



- Senderismo interpretativo: Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico, es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.

Participación en programas de rescate de flora y/o fauna



- Participación de Programas de rescate de flora y/o fauna: Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.

Participación en proyectos de investigación biológica



- Participación en proyectos de investigación biológica: Actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

1.7.3 Turismo Rural.

Este segmento es el lado más humano del turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vida de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

En el turismo rural, el turista no es un visitante en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

La Secretaría de Turismo define este segmento como “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”¹⁷.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en México, para este segmento encontramos:

Etnoturismo



- Etnoturismo: Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender y conocer de su cultura y tradiciones. Las Actividades con

¹⁷ Idem. pág. 23.

baja posibilidad de crecimiento en el estado de Chiapas por sus características o ausencia son:

- Montañismo.

Los requerimientos físicos (condición física) son los que presentan las mayores limitantes para esta actividad, pues no puede realizarse por todos los rangos de edades, además de la imperiosa necesidad de una instrucción, sin la cual existe el riesgo de accidentes.

- Kayakismo.

El número de practicantes informales es bajo, esta actividad requiere de capacitación e inversión en equipo especializado, e instructores a lo largo del camino, cuando se realiza por primera vez. El volumen del equipo del kayak no puede transportarse con facilidad a diversos sitios, de lo contrario deben existir empresas que lo proporcionen en el lugar.

- Observación de aves.

Por si solas resultan poco atractivas para los visitantes de mayor frecuencia, debido a que no ofrecen espectacularidad, ni proporcionan la emoción de las actividades de aventura. A pesar de ello la actividad resulta altamente rentable, aunque sea pequeña en volumen.

FOTOGRAFÍA 11.

PARQUE ECOTURISTICO CAÑÓN DEL SUMIDERO.



Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2003

Actividades del subsegmento de Aire.

- ✚ Vuelo en globo.

La limitante principal radica en el costo considerado alto, si lo comparamos con la duración de la actividad, por un vuelo en globo promedio de 40 minutos el costo es

de \$1, 700.00 por persona, mientras que el ultraligero solo cuesta \$ 500.00 por el mismo tiempo, además, la reglamentación de las mismas.

✚ Cabalgata.

La problemática radica en dos posiciones, los ranchos organizados no tienen necesidad o interés en rentar sus caballos, haciendo que los particulares monopolicen el mercado con altos precios. Agregamos a esta situación que la compra del equipo es muy cara, para invertir en la actividad es necesario contar con la certidumbre de la demanda. Por otro lado, es importante considerar que la oferta informal es considerable en este sector, y difícil de erradicar. Los precios son bajos comparando con los ofrecidos por las empresas.

✚ Espeleísmo, observación geológica y de fósiles.

Una de las principales problemáticas refiere a la experiencia requerida para ofrecer la actividad, pues se requiere un alto nivel, de otra manera se corren graves riesgos, si se practican sin conocimientos. Otra limitante es el perfil de los visitantes, pues es quizá el más específico de todos.

✚ Observación de ballenas y mariposas.

FOTOGRAFÍA 12

BAJA CALIFORNIA, MÉXICO.



Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2003

Ninguna de las últimas cuatro mencionadas se practica en Chiapas.

CAÍTULO 2

SITUACIÓN DEL ECOTURISMO EN CHIAPAS

Para entender la situación ecoturística de Chiapas es inevitable conocer la situación del ecoturismo en México, mismo que cuenta con características peculiares que lo posicionan por delante de otros destinos, aunque en algunas ocasiones estas características refieran declives, debido a las limitantes de la propia naturaleza y en otras ocasiones a las limitantes del propio hombre.

El Ecoturismo es un concepto más o menos reciente, conocido bajo varias denominaciones: turismo verde, suave, naturalista, ambientalista, responsable, postindustrial o turismo de baja escala, lo cierto es que este tipo de turismo cuenta con diversas ventajas y desventajas, dentro de las ventajas del ecoturismo se puede numerar la conservación de los recursos naturales y creación de conciencia sobre el cuidado de la biota; la valorización de las manifestaciones artísticas-culturales locales, regionales; y la integración de las comunidades al desarrollo ecológico, social y económico.

Las desventajas se pueden clasificar en dos, las que se originan en el sector privado-empresarial y aquellas que tienen su origen en el sector público, de gobierno estatal, federal o municipal. Las primeras se refieren a la falta de inversión, investigación o simplemente intereses económicos privados por desarrollar proyectos turísticos en el lugar por el poco rendimiento económico que este (suponen) genera en Chiapas.

De las segundas una de las más imperantes es la confusión creada entre las instituciones que participan en desarrollo (Secretaría de Turismo, Secretaria de Turismo del Estado de Chiapas, Gobierno Municipal y Estatal y finalmente las Oficinas de Promoción del lugar), la imprecisión de los lineamientos a seguir; la falta de programas y sobre todo de capacitación de los integrantes prestadores de servicio por parte del gobierno. Se dice que el Ecoturismo es una actividad de baja densidad, y obligada a conservar las Áreas Naturales, el ecosistema y su condición, e integrar a la comunidad, y por lo que se piensa es poco atractivo y no atrae grandes cantidades de turismo como lo hacen los destinos de sol y playa.

México esta ubicado el décimo cuarto lugar en biodiversidad a nivel mundial, y en el tercer lugar, después de Costa Rica y Perú, en lo que respecta América. Cuenta con climas variados a lo largo del territorio que en conjunto nutren los distintos atractivos turísticos, en donde se pueden realizar actividades de ecoturismo y turismo de aventura, o bien, en donde se pueden crear circuitos ecoturísticos de gran atractivo como los seis propuestos, precisamente, en este capítulo.

Otra de las razones por las que nuestro país se encuentra en el 8º lugar es por la “estacionalidad regional” que permite diseñar programas a largo del año, considerando las características únicas de cada zona y su fauna, agreguemos que los sitios con

potencial ecoturístico en Chiapas se encuentran cerca de zonas desarrolladas, sobre todo en infraestructura, como aeropuertos, logrando un crecimiento mayor.

Logrando colocarse como un destino de “sol y playa” seguro, a pesar de los fenómenos naturales que tanto han lastimado a nuestras playas (huracán Stan y fenómeno del niño), haciendo a su vez que los costos de transporte aéreo y terrestre disminuyan considerablemente con la finalidad de captar mayor número de visitantes internacionales y nacionales.

Sin embargo existen quebrantos que frenan el crecimiento de ecoturismo en México como la falta de políticas que permitan un desarrollo sin deterioro del ecosistema a largo o corto plazo, por ejemplo la carencia de programas en marcha, o de un reglamento que facilite tanto la explotación de las áreas como su manutención dirigidos a las Áreas Naturales Protegidas (25 de las 149 áreas en total tienen un programa de rescate hasta la fecha). La insuficiente comunicación y organización presente en los sectores participantes parecen obstaculizar los intereses de cada una de las secretarías, la falta de acuerdos que contribuyan a sanear el atraso turístico de nuestro país con respecto a otros países centroamericanos, como Costa Rica que incursionaron muy temprano a este mercado, son otra de las causas del atraso.

Muy a pesar de esta situación, México es conocido a nivel internacional, sólo, por sus destinos de “sol y playa”, ignorando casi por completo los numerosos sitios arquitectónicos, tradicionales llenos de cultura y folklore y ejemplares naturales, que solicita el turismo internacional (mayormente europeo) provocando un bajo crecimiento del mercado de turismo alternativo, de donde el ecoturismo es parte importante. Sabemos que los países como Inglaterra, Alemania, Francia, Italia, están interesados en conocer lugares en donde se lleve a cabo un turismo respetuoso de la naturaleza, que cuente con climas cálidos, y no el tradicional, en donde la diversión que se ofrece va en detrimento del entorno.¹

Para que México siga siendo destino turístico, deberá ampliar la oferta, encerrada hasta hoy en la modalidad de “sol y playa”. El ecoturismo entendida como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin turbar el medio. Con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales”² es un concepto más o menos reciente, conocido bajo varias denominaciones Turismo verde, suave, naturalista, ambientalista, responsable, postindustrial, o turismo de baja escala, lo cierto es que este tipo de turismo cuenta con diversas ventajas y desventajas, dentro de las ventajas del ecoturismo se puede numerar la conservación de los recursos naturales y creación de conciencia sobre el cuidado de la biota; la valorización de las manifestaciones artísticas-culturales locales,

¹ Cfr. Gutiérrez Vivo, José. Monitor T.V. junio 2006.

² www.ecotourism.com.

regionales; y la integración de las comunidades al desarrollo ecológico, social y económico.

Para lograr que el Ecoturismo sea considerado importante, se debe partir de la realidad de cada zona, no podemos pensar en trasladar modelos ecoturísticos de una zona a otra, es necesario considerar cada zona e iniciar una educación tratando que cada uno de sus participantes se sientan verdaderamente identificados con el proyecto, de tal manera que se convierta en una actividad cotidiana, en donde se vea reflejado la cultura, tradiciones y punto de vista de los locatarios. Con ello, no solo se integra a la comunidad en un primer momento del programa, sino que se hace suyo, logrando que en un futuro cercano sean ellos los promotores de tal desarrollo y no solo los espectadores, en el mejor de los casos, o bien rechacen el programa por considerarlo obsoleto y totalmente alejado de su realidad.

No obstante, no basta con educar e integrar a la localidad, es preciso que la población en general sean responsables y se informen de los procesos en cada región con el fin de contribuir a mejorar la condición del turismo en nuestro país, Por otro lado debemos comenzar por ampliar nuestro concepto de vacacionar y no este solo ligado a la idea de “sol y playa” (Cancún, Caribe y Acapulco, destinos consolidados) de esta manera lograremos promocionar con eficacia otros centros turísticos.

2.1 Situación general del Ecoturismo en el Estado de Chiapas.

Chiapas es uno de los estados más ricos en biodiversidad, ocupa el tercer lugar en el país después de Chihuahua y Durango en superficie de bosques y selvas. Sus 75, 634.4 km² de extensión dan cabida a variados ecosistemas, que van desde bosque de pino y selva hasta llanuras costeras y esteros de agua dulce y salina. Cuenta con 40 Áreas Naturales Protegidas de las 149, creadas con el objetivo de detener el progresivo deterioro que han sufrido los diversos ecosistemas, las ANP's que destacan son los parque nacionales: Cañón del Sumidero, Lagos de Montebello y Palenque, así como reservas ecológicas, consideradas como los pulmones del mundo.

Provocando que el turismo se convierta en el recurso por excelencia del sector terciario del estado, pues genera rápidamente empleos y además aprovecha la rica biodiversidad, historia, cultura, ríos, playas, litorales, parques naturales, cimas e infraestructura que posee.

“Los problemas que enfrenta la actividad turística y que son herencia de las administraciones anteriores, abarcan desde la inseguridad de las vías de comunicación terrestre hasta la deforestación y contaminación de los sitios turísticos naturales, pasando por la inadecuada planeación y coordinación de las acciones que

en el pasado se instrumentaron.”³ La situación que vive el Estado no es nueva, viene de muchos años atrás, provocando que sea este uno de los estados más atrasados en la República Mexicana, y por si esto fuera suficiente no hay que olvidar los desastres naturales que lesionan gravemente a todos los habitantes.

Ejemplo de las crisis vividas en el Estado es aquel que data de muchos años atrás, motivo de grandes conflictos en el Estado, es la tenencia de la tierra en las Áreas Naturales Protegidas, el cual repercute directamente en el éxito de las acciones de conservación y protección de las mismas. Por lo que ha sido una prioridad brindar certeza en la tenencia de la tierra y resolver de forma definitiva las controversias agrarias existentes, se han detectado 183 casos de irregularidades agrarias, de los cuales 43 corresponden a asentamientos irregulares, 10 se ubican en los terrenos de los Bienes Comunales Zona Lacandona, fuera de la Reserva Montes Azules y 33 se ubican en el interior de la Reserva.

Dentro de las acciones, que se han centrado en dar solución a los asentamientos irregulares encontramos los avances que reportan la firma de 25 acuerdos de conciliación entre los grupos involucrados, tres expropiaciones de terrenos de los Bienes Comunales Zona Lacandona, 16 asentamientos a reubicar en terrenos fuera de los Bienes comunales y de la reserva de la Biosfera, dos regularizaciones de terrenos nacionales, y cuatro grupos que retornarán a sus lugares de origen, resolviendo en gran parte los conflictos creados a lo largo de varias décadas, causando el freno al desarrollo del lugar.

En cuanto a la contaminación e impacto ambiental, se ha puesto especial énfasis en el fortalecimiento y desarrollo de capacidades técnicas y científicas para la protección ambiental y la conservación de recursos biológicos. Se ha establecido un Laboratorio De Calidad Ambiental, con tecnología de punta el material genético, que ayude a la conservación de las especies chiapanecas, escasas o que se encuentran en riesgo de extinción.

Hablando de turismo en Chiapas, en el pasado, únicamente se ofertaba un turismo tradicional, basado en la visita de atractivos como: el Cañón del Sumidero, San Cristóbal de las Casas y Palenque, es decir Chiapas era reducida a tres sitios. Una sola ruta con tres destinos que no estaban integrados como productos turísticos y cuyos beneficios eran muy limitados, pues el alejamiento entre ellos solo lograba el desgastamiento del lugar. Además hay que agregar que Chiapas es un Estado donde la crisis del modelo de desarrollo agropecuario mexicano ha golpeado con fuerza y donde la actividad industrial es limitada para la mayoría de los habitantes, concentrando el poder en pocas manos.

Con el objeto de ampliar la oferta y ordenar el potencial hemos formado seis circuitos que maximizan el beneficio social, se tiene el interés de un nuevo turismo que incorpore a todas las regiones del estado, desde norte a sur y de este a oeste, propuesta basada en la tendencia del turismo mundial y las ventajas comparativas que

³ Gobierno del Estado de Chiapas. “Plan Nacional de Desarrollo de Chiapas 2001-2006” pág 232.

ofrecen sus atractivos turísticos y las condiciones geográficas, sociales y económicas, de Chiapas, enfocando el esfuerzo hacia otros segmentos, entre ellos el turismo de aventura, con el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la participación social, con énfasis en las comunidades indígenas y campesinas.⁴ El ecoturismo es posible a través del esfuerzo conjunto y la coordinación entre proveedores de servicios turísticos, comunidades locales e instituciones que regulan la actividad en áreas con una gran diversidad.

El ecoturismo promueve de manera sustentable el uso natural de recursos y previene el impacto negativo de las actividades turísticas convencionales hacia el medio ambiente. El ecoturismo encierra una amplia variedad de actividades recreativas relacionadas con la naturaleza, tales como deportivas, deleite del entorno natural de las selvas y sobre todo entender la relación entre el humano y la naturaleza.

Logrando mermar la falta de conocimiento y/o experiencia que no permiten una adecuada atención a los visitantes internacionales simpatizantes de las actividades de ecoturismo y turismo de aventura, ofrecidas en Chiapas, y que entorpece la tarea de los prestadores de servicio y complicando la situación económica de esta área.

Acciones de la Comisión Nacional Áreas Naturales Protegidas en materia de Ecoturismo Internacional

A través de la Comisión Nacional Áreas Naturales Protegidas (CONANP), México colabora con diversas organizaciones a nivel internacional en materia ambiental, en las cuales se desarrollan múltiples acciones en pro de los ecosistemas y reservas naturales, reconociendo en todos los casos las particularidades ambientales, sociales y económicas del sitio.

El país participó en la Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte, la cual tuvo lugar en julio del año 2002 con el propósito de enriquecer la colaboración entre Canadá, Estados Unidos y México, para lograr la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad en esta región.

En la Evaluación del Desempeño Ambiental de México por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), se envió un informe de los progresos logrados y los avances relativos a las recomendaciones de esta organización, cuyo objetivo es el apoyo a sus miembros en materia ambiental para promover el desarrollo sustentable, con énfasis en una política ambiental nacional e internacional, así como la integración de decisiones ambientales y económicas.

En julio del 2002 se llevó a cabo la segunda Misión de la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ) para la preparación del proyecto “Manejo Sustentable de Recursos Naturales y Desarrollo en el Sureste de México (PROSURESTE)”, donde se contempla la participación de las Reservas de la Biosfera La Sepultura, Chiapas,

⁴Cfr. Gobierno del Estado de Chiapas. “Cuarto Informe” pág.233

Calakmul, Campeche y Sian Ka'an, Quintana Roo, donde la CONANP presentó 6 proyectos para la aprobación alemana.

En el primer trimestre del presenta año (2006), se ha negociado con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes la implementación de medidas que enmienden el impacto provocado por la construcción de carreteras federales en la reserva de la Biosfera La Sepultura que servirá de modelo para otros casos similares.

A continuación se presenta un cuadro con una selección de Áreas Naturales Protegidas, idóneas por sus características para el desarrollo del Turismo de Aventura y Ecoturismo a nivel nacional, en algunos casos se cuenta con apoyo del gobierno, quién en coordinación de sus secretarías y organismos ha emprendido programas de turismo con el objetivo de detonar el desarrollo en la localidad o estado.

CUADRO No. 6.

ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

Zona Turística	Área Natural Protegida	Categoría	Estado	
Cancún/Cozumel/Isla Mujeres, Corredor Tulum	Costa occidental de Isla Mujeres, Punta Cancún y Punta Nizuc.Isla Contoy	PN	Quintana Roo	
	Sian ka'an	PN		
	Banco Chinchorro	RB		
	Arrecifes de Cozumel	RB		
	Tulum	PN		
		PN		
Huatulco/Oaxaca	Bahías de Huatulco	PN	Oaxaca	
	Lagunas de Chacahua	PN		
	Chamela Cuixmala	RB		
Corredor Alto Golfo de California, San Felipe/Sta Clara/Peñasco	Alto Golfo de California,	RB	Baja California Sonora	
	Pinacate y Gran Desierto de Altar	RB		
	El Vizcaíno			
	San Pedro Mártir	RB		
	Islas del Golfo (Ángel de la Guarda, Tiburón, Salsipuedes, Rasa, Sn Esteban.	PN APFF		
Corredor Loreto/Nopolo/B.C Sur/ Puerto Escondido/ La Paz/Los Cabos	Loreto	PN	Baja California Sur	
	Cabo Pulmo	PN		
	Islas del Golfo (Cerralvo, Partida, Espíritu Santo, San José)	APFF		
Centro y Sierra Nevada	Izta-Popo	PN	Méx., Mor., Pue.	
	La Marquesa	PN	México	
	Desierto de los Leones	PN	DF	
	Zoquiapan y anexas	PN	Puebla	
	El Tepozteco. Corredor biológico Ajusco	PN	Morelos	
	Chichinautzin	PN	DF, México, Morelos	
	Lagunas de Zempoala	PN	México, Morelos	
	Grutas de Cacahuamilpa	PN	Guerrero, Morelos	
	Tehuacan Cuicatlán	PN	Puebla, Oaxaca	
	Sierra Gorda	RB	Querétaro	
	Corredor Tajín/Veracruz/Los Tuxtlas	Sistema arrecifal veracruzano	PN	Veracruz
		Sierra de Sta. Matha	ZPF	
		Volcán de San Martín	ZPF	
Los Tuxtlas		RB		
Mariposa Monarca	Mariposa Monarca	RB	México Michoacán	
Mundo Maya	Pantanos de Centla	RB	Yucatán	

	El Triunfo	RB	Chiapas
	La Encrucijada	RB	Chiapas
	La Sepultura	RB	Chiapas
	Montes Azules	RB	Chiapas
	Río Lagartos	RB	Yucatán
	Río Celestún	RB	Yucatán
	Calakmul	RB	Campeche
	Lagunas de Montebello	PN	Chiapas
	Bonampak	PN	Chiapas
	Yaxchilán	PN	Chiapas
Norte	Cascadas de Bassaseachic	PN	Chihuahua
	Cumbres de Majalca	PN	Chihuahua
	Cuatrocienegas	RB	Coahuila
	Cañón de Sta. Elena	RB	Chihuahua
	Maderas del Carmen	RB	Coahuila
Cd. De Monterrey	Cumbres de Monterrey	PN	Nuevo León

RB Reserva de la Biosfera, **PN** Parque Nacional, **ZPF** Zona de Protección de Fauna, **APFF** Área de Protección de Flora y Fauna.

Fuente: CONANP. "Ecotourism in Natural Protected Areas", p.4

Acciones en Infraestructura Ecoturística

El Gobierno del Estado, encaminado a detonar la actividad turística en Chiapas, se ha enfocado al desarrollo de infraestructura, donde la Secretaría de Turismo invirtió cerca de ocho millones 90 mil pesos, en proyectos turísticos en 2003 y 2004, en beneficio de ocho mil familias.

Se trabajo en los proyectos de Ordenamiento de la Cañada de Palenque, de Frontera Corozal y en el esquema de desarrollo en la Selva Lacandona.

En Comitán, la inversión fue de 32 millones de pesos donde se ha trabajado en Ojo de Agua, y otros municipios aledaños a Cascada "El Chiflón" y "Las Guacamayas", impulsando en el 2004, trabajos en "Ixcán", "Las Nubes", "Lagos de Colón" y "Montebello".

Asimismo, se dijo que la inversión en infraestructura turística en los municipios, supera los 40 millones de pesos, en tanto, en el estado asciende a 130 millones de pesos. Para ese entonces la titular de la SECTUR, Lic. Leticia Navarro, confirmó que se autorizaron 60 millones de pesos más para el desarrollo de infraestructura turística en el municipio de Playas de Catuzajá.

Cada una de estas acciones demuestra por una parte el reconocimiento del atraso que existe en el estado, y por otra la importancia del desarrollo turístico, para lo cual es necesario crear un ambiente adecuado que permita y acelere esta actividad que indudablemente impactará en la sociedad chiapaneca.

2.2 Situación de los Circuitos Ecoturísticos que integran Chiapas.

El Estado de Chiapas, como ya se ha mencionado en repetidas ocasiones, es uno de los lugares con mayores riquezas naturales, arqueológicas, culturales y coloniales del país. Conocer Chiapas es enamorarse de la naturaleza, su entorno y su gente, siempre amable con sus visitantes. Es un estado lleno de historia y tradiciones, al mismo tiempo, marginado en un atraso social, educativo y económico que impide en muchas ocasiones su crecimiento.

El estado de Chiapas se ubica en el sureste de la República Mexicana, abarca una superficie de 7,3681 km², esto lo ubica en el décimo lugar a nivel nacional. Limita al norte con el estado de Tabasco; al este con la República de Guatemala; al sur con la República de Guatemala y el Océano Pacífico; al oeste con el Océano Pacífico y los estados de Oaxaca y Veracruz. El estado lo integran 118 municipios agrupados en nueve regiones socioeconómicas y sus principales ciudades son: Tuxtla Gutiérrez, Tonalá, Comitán, San Cristóbal de las Casas y Tapachula. El relieve del suelo se divide en siete regiones: Llanura Costera, Sierra Madre de Chiapas del Sur, Depresión Central, Altiplanicie Central, Lacandonia o Montañas de Oriente, Montañas del Norte y la Llanura Costera del Golfo.

El clima predominante en Chiapas es el cálido subhúmedo con lluvias en verano, al norte, noroeste y en la Sierra Lacandona predomina el clima cálido húmedo con abundantes lluvias en verano. En la parte alta de la Sierra Norte el clima es cálido húmedo con lluvias todo el año.

Chiapas cuenta, además, con la mayor riqueza de recursos acuíferos del país, teniendo el 30% de toda el agua de la nación, algunos de estos ríos el Grijalva sus afluentes más importantes son los ríos: Guanacastle, Jaltenango, Dorado, Cedro, Pueblo Viejo, Chimalapa, Comoapa, Mocayo, Blanco, Angostura, Chiapilla y Santo Domingo, el segundo localizado en la costa es el Suchiate, que nace en Guatemala y sirve de línea divisoria entre México y dicho país, y el río Usumacinta que corre en su mayor parte por la Selva Lacandona. Cuenta, además con numerosos lagos y lagunas como los Lagos de Montebello, la Laguna Colón, la Laguna Miramar y las playas de Catazajá.

La población de la entidad se caracteriza por nueve grupos étnicos, en mayor número tzeltzales, tzotziles, choles, zoques y tojolabales, en menor grado lacandones, mames y chiapanecas. Los hablantes de lenguas indígenas representan casi la tercera parte de la población chiapaneca. “Entre las lenguas principales que se hablan encontramos el tzeltzal, tzotzil, chol, zoque, tojolabal y mame.”⁵ Los grupos indígenas forman parte de la diversidad cultural del estado de Chiapas, inherente a sus costumbres, tradiciones y fiestas.

⁵ Jorge Orozco Zuñiga. “ Geo Historia de Chiapas”. págs. 19-21.

La diversidad de la flora se debe a la variedad de tipos de ecosistemas. Los tipos de vegetación más representativos son de selva alta, donde más de 75 % de sus componentes conservan follaje todo el año, abarca 35 % aproximadamente de la superficie estatal y se localiza en la Sierra Madre de Chiapas, Norte de Chiapas y Lacandona.

En estas áreas se encuentran especies como ramén, guapaque y guácima y maderas preciosas como cedro rojo, y caoba. Sus bosques son mixtos, en él existen principalmente el pino y encino, ocupando el 30 % de la superficie del estado. Al norte de la entidad se distribuyen áreas de pastizal, y a lo largo del litoral existe una zona con vegetación de manglar, aprovechada para fines turísticos.

Su fauna la componen 36% mamíferos del país, el 34% de los reptiles y anfibios, el 66% de las aves, el 20% de los peces de agua dulce y el 80% de las mariposas. Misma que se encuentra paradójicamente en peligro de extinción.

Se cuenta con una amplia gama de aves, mamíferos, reptiles, insectos y peces, y flora endémica; es decir se encuentra en peligro de extinción por diversas causas, entre ellas la falta de regulación jurídica, aunado a la contaminación de ríos y caza furtiva. Como ejemplo de esto tenemos la reducción en comunidades de águila, quetzal, venado, armadillo, faisán, guacamaya, mono, aullador, mono araña, tapir, manatí, jaguar, ocelote, tortuga marina, cocodrilo, entre otras.

Dentro de esta diversidad de ecosistemas, encontramos uno de los programas ecoturísticos realizados en el estado de Chiapas llamado "Programa Mundo Maya" en donde se palpa cada uno de los puntos a favor y en contra de proyecto integrado por México, Guatemala, Belice, Honduras y el Salvador, compartiendo una extensión de 500 000 km², ayudados por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Unión Europea (UE), para organizar el gran proyecto, creando la infraestructura carretera, aeropuerto, hotelera y tours necesaria para impulsar la economía del lugar.

Algunos de los objetivos del Programa es integrar a las comunidades regionales al mismo, repartiendo y mejorando el nivel de vida de las mismas, sin embargo, los resultados del programa no han sido los esperados, en lo que corresponde al territorio mexicano, los habitantes del lugar que están relacionados con la actividad turística tienen una buena percepción del turismo, sin embargo la derrama económica no los ha alcanzado debidamente, pues son trabajadores eventuales y no propietarios de los medios.

Aquellos que no tienen un lazo con la actividad turística, desconocen el programa en su totalidad, es decir, que no participan del desarrollo económico como se plantea dentro del programa, por tanto las familias de estas localidades viven en la pobreza, haciendo más significativa la brecha entre ricos y pobres, enfatizando que el modelo ecoturístico no ha logrado ser un modelo de desarrollo sustentable para el lugar.

Hay que destacar que no todo el programa ha sido un fracaso, en el caso de la construcción de infraestructura, esta se ha ido incrementando con el tiempo otorgando

al lugar una estupenda vista, por ende, es mucho más atractivo el lugar, en otras palabras, el Programa es un éxito para los empresarios nacionales e internacionales y el sector gubernamental que participa como inversionista.

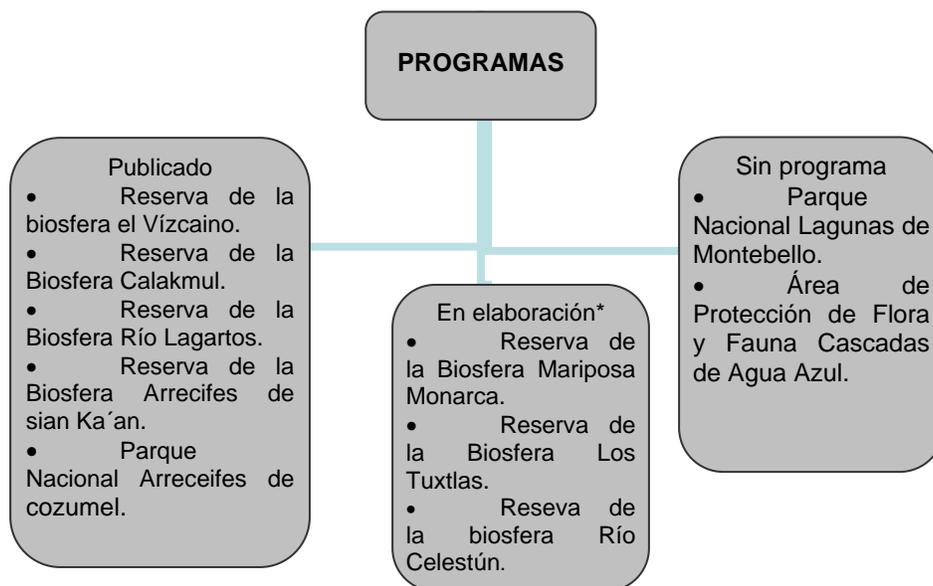
El presupuesto en la inversión turística aumentó en el 2005, el monto total fue de 9 715.9 millones de dólares, los cuales se destinaron a 291 proyectos de infraestructura y servicios, imagen urbana y equipamiento en los diversos destinos turísticos integrados a los programas regionales. Quedando de la siguiente forma: 69.4% en los centros de playa, 19 % en la frontera norte, 6.7% en la región centro y el restante 4.9% entre la región mundo maya y otros rubros como el transporte público.

Como la región Mundo Maya esta formada por cinco estados de la república, entre ellos Chiapas, es difícil al parecer, para las autoridades encargadas de distribuir adecuadamente el presupuesto, pues el estado no recibe ni el 1% del monto en materia turística, y luego nos preguntamos, ¿Por qué Chiapas tiene tal grado de rezago económico y de servicios? ¿Por qué le cuesta tanto trabajo recuperarse de los desastres naturales?

Cabe mencionar que a parte del proyecto Mundo Maya, Chiapas no participa en ningún otro proyecto de carácter turístico, y con lo que respecta a la situación de sus circuitos, no existe información que refiera la integración de los distintos atractivos turísticos con los que cuenta la entidad, haciéndonos difícil la emisión de alguna crítica razón por la cual se integraron los atractivos turísticos en seis circuitos.

ESQUEMA No. 4

PROGRAMAS ECOTURÍSTICOS EN CHIAPAS

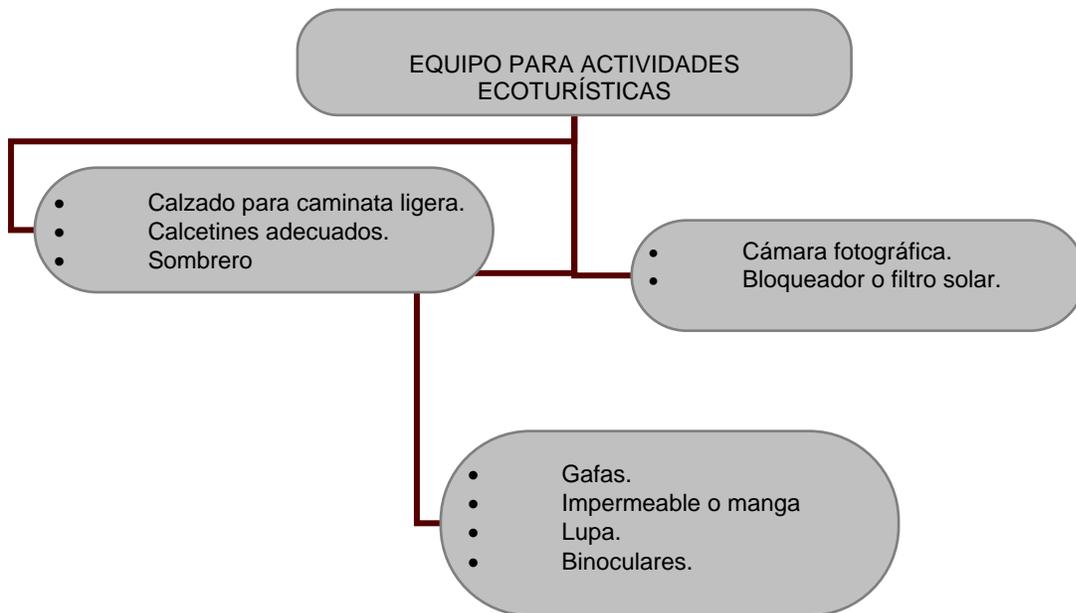


Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con información de la CONANP.

Chiapas posee Reservas de la Biosfera, Parques Nacionales, Áreas de Protección de Flora y Fauna y Monumentos Naturales siendo un legado para la humanidad, los cuales se dividieron en seis circuitos de acuerdo a su ubicación geográfica y su cercanía entre uno y otro, cabe hacer la aclaración que solo se tomaron en cuenta los centros ecoturísticos de la entidad, algunos de ellos tienen un decreto para su conservación y evitar su deforestación.

Antes de proseguir con la descripción de cada uno de estos circuitos y sus centros turísticos hay que señalar el equipo general que deberá acompañar a los visitantes cada vez que su destino sea Chiapas, de lo contrario es factible que el viaje no resulte lo que esperaban, pues suele suceder que algunos de los lugares mencionados estén inhóspitos o semiexplorados, de allí la importancia de esta nota.

ESQUEMA No. 5



Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con información de la CONANP

A continuación se presentan una serie de circuitos ecoturísticos creados por iniciativa propia tomando como ejemplo algunas de las rutas turísticas que se tienen en el Estado, se les hicieron algunas modificaciones y se agregaron otros sitios de interés cultural y natural para la realización de diversas actividades en cada uno de ellos. Es una propuesta personal para que cada circuito sea aprovechado al máximo por las personas que decidan visitarlo, donde destacan los atractivos principales de cada lugar como cascadas, lagos, ríos, iglesias, museos y zonas arqueológicas seleccionados por su belleza y su cercanía entre sí.

2.2.1 Circuito Valles.

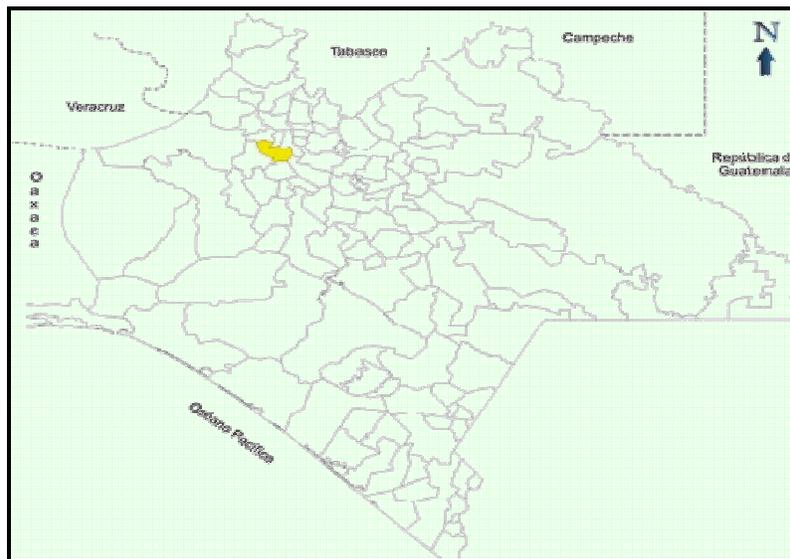
Esta ruta sigue por los caminos del occidente de Chiapas, pisa antiguas tierras zoques, y nos descubre desde la modernidad de Tuxtla Gutiérrez, los vestigios de la vida en las haciendas tan importantes en la época colonial y en el siglo XIX, así como escenarios de la antigua geografía sagrada de misterioso significado como es el paisaje deslumbrante y casi desconocido del Cañón Río La Venta. Es una ruta de sorpresas para el viajero que busca las experiencias de la naturaleza.

El circuito Valles esta compuesto por siete áreas naturales que serán descritas más adelante, en cada una de ellas encontraremos distintas actividades ecoturísticas con potencial a desarrollar o bien algunas que ya se practican, y que en conjunto invitan a los visitantes a disfrutar de sus caminos y bellezas, asegurando todo un estilo de disfrutar la vida.

2.2.1.1 Laguna Verde de Coapilla.

MAPA 1

LAGUNA VERDE DE COAPILLA



Fuente: Enciclopedia de Municipios de Chiapas pág. 2

La Laguna Verde de Coapilla se localiza en las Montañas del Norte del estado de Chiapas, de ahí el significado de su nombre "Corona de Cerros". La laguna cuenta con

8 has. de extensión, además cuenta con tres ríos principales: el Negro, el Chapichipae y el Castillo, los arroyos: el Consuelo, Trinidad, Tzinatza y La Palma, las reservas hídricas se complementan con las lagunas Verde y Huetumeya. El clima es semicálido subhúmedo durante el año con lluvias en verano.

Tanto la flora y fauna, ricas en especies, permiten que el lugar ofrezca a sus visitantes una asombrosa vista, que no podrá ser observada en cualquier otro lugar del mundo, pues pocas veces que conjuntan tan maravillosos representantes del reino animal en unión con el vegetal.

En lo que se refiere a su historia, cuenta que los primeros pobladores (zoques) llegaron hacia el año 300 d. C, después llegaron los olmecas, para el 1524, los zoques se disgregaron entre los esclavistas de Coatzacoalcos, diezmando gravemente su población. Hoy en día la población indígena representa tan solo el 24.98% de la totalidad del Estado.

Dentro de los atractivos turísticos del lugar son: Las zonas arqueológicas denominadas La Letra y El Molino, (vestigios de la raza Zoque); el patio de la Iglesia Dolores y las tumbas de la Victoria. Resulta muy placentero caminar por las zonas arqueológicas de la Letra y el Molino sorprendiéndose de las construcciones realizadas acompañadas de los paseos de sus habitantes como la ardilla voladora o alguno que otro venado intrépido, o bien de la bella flora del lugar, siempre estática, presta a ser admirada por sus visitantes.

Se puede practicar:

CUADRO No.7

Otras actividades	Ecoturismo
<ul style="list-style-type: none"> • Paseos en lanchas. • Natación 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora. • Observación de fauna

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.1.2 Parque Educativo Laguna Bélgica.

La Laguna Bélgica se encuentra al noroeste del Estado de Chiapas en el municipio de Ocozocoautla. Ha sido considerada una isla de vegetación por los diversos ejemplares en fauna y flora que encontramos en el lugar.

Es el único parque con calidad de “Parque Educativo” en todo el estado. Cuenta con una extensión de 42.5 has., un clima cálido y subhúmedo con lluvias en verano, con una temperatura media anual entre 20 y 22° C, en su haber encontramos montañas, senderos pantanosos que permiten visualizar la vegetación de las selvas medias de montañas y fauna menor.

Se puede practicar:

CUADRO No. 8

Ecoturismo	Aventura
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de fauna. • Observación de flora. • Safari fotográfico. • 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata.

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

Gracias a la diversidad de faunística del lugar se pueden practicar el Safari fotográfico o la fotografía obtenida de las espectaculares apariciones de los animales que se dejan ver entre la flora, tomas sin duda alguna dignas de exposiciones.

A pesar de ello el Parque Educativo Laguna Bélgica no ha tenido una promoción fuerte a nivel internacional, de tal forma que el turismo no sabe las peculiaridades que pueden encontrarse en el sitio, por otro lado tampoco se han desarrollado programas para detonar el turismo, Laguna Bélgica es el típico ejemplo de la falta de inversión o interés por parte del gobierno federal, estatal y empresarios.

2.2.1.3 Selva El Ocote.

Se localiza al noroeste del estado de Chiapas, en los municipios de Ocozocuahtla de Espinosa y Tecpatán, en la cuenca del Río Grijalva, limita con la Región de la montañas del norte y los límites de la sierra madre del sur; en su territorio de 48, 140 has., se encuentran los Ríos La Venta, Encajonado, Chote Redondo, Cacaohatán, Achioté, Cedro, Francés y Plátanos, y otros subterráneos conocidos como aguajitos, aprovechados por los animales. Además, cuenta con dos cadenas montañosas, la sierra Veinte Casas. La Reserva se encuentra en la región neotropical y comparte territorio con el Cañón Río la Venta y la Cascada el Aguacero. Esta área presenta un clima cálido húmedo con lluvias en verano, y una época corta de sequía, su temperatura se encuentra entre los 24 y 26°C.

zoques comparten territorio con grupos de tzotziles y tzeltales, que causan problemas de adaptación al medio.

Se puede practicar:

CUADRO No. 9

Ecoturismo	Aventura
<ul style="list-style-type: none">• Observación de fauna.• Observación de flora.• Safari fotográfico.• Fotografía.	<ul style="list-style-type: none">• Descenso de río.• Caminata.• Excursionismo

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

Existe dentro de la Reserva el Ocote dos campamentos, Rabasa (ubicada a 40 Km. de la ciudad de Ocozocuatla por la carretera de Apic-pac), y El Encajonado se encuentra a 55 Km. En Ocozocuatla donde arribara al embarcadero, donde, además, podrá navegar en una pequeña lancha rumbo al campamento recorriendo la presa Nezahualcóyotl, en donde además de observar la fauna propia del lugar se puede practicar el safari fotográfico.

2.2.1.4 Cañón Río La Venta.

El Cañón Río de la Venta cuenta con una longitud aproximada de 80 km, que se extiende desde la Cascada El Aguacero hasta la Central Hidroeléctrica Nezahualcóyotl, el Cañón es una falla geológica constituida por roca caliza en sus paredes verticales, cavernas y cascadas. Mantiene un clima cálido, subhúmedo en invierno y cálido húmedo en verano, con una temperatura máxima de 30° C.

Esta región es en realidad una selva tropical que se extiende al sur del lago de Malpaso y es atravesado por un profundo cañón escavado por el Río la Venta. Su caída muestra centenas de grutas y nacimientos de ríos, y sobre todo rastros de antiguas comunicaciones precolombinas o antiguas vías comerciales.

Actualmente se realiza en este lugar un proyecto denominado “El Proyecto Río La Venta” que persigue la creación de parque carstico tropical protegido, para lo que se ha vuelto un mosaico de investigaciones geográficas (arqueológicas, antropológicas, etc.) el cual inicio en 1990 y que tiene por objeto el estudio de una vasta área semi-inexplorada atravesada por el gran cañón del Río La Venta, surgiendo nuevamente en 1993.

Se puede practicar:

CUADRO No. 10

Ecoturismo	Turismo Aventura
<ul style="list-style-type: none">• Observación del entorno natural.	<ul style="list-style-type: none">• Excursionismo• Campismo• Caza• Alpinismo.

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.1.5 El Aguacero.

El Aguacero se ubica al oeste de Tuxtla Gutiérrez, en el municipio de Jiquipilas y Ocozocoautla. La Cascada el Aguacero es una Caída de agua de 30 metros de altura, fue descubierto por el señor Modesto Espinosa, dueño de la finca el Gavilán, antes de la revolución.

Conforme se desciende se puede observar como sus aguas se unen formando pozas, en donde se puede bañar sin riesgo alguno. Estando al nivel del Río la Venta, es posible observar las formas de la cascada, velos de piedra de 10 metros de diámetro, provocadas por los minerales depositados en ella, las cuevas, El Encanto, y el río subterráneo, Don Nicho.

En el lugar es factible practicar algunas actividades de turismo de aventura y ecoturismo, desafortunadamente ninguna de estas se lleva a cabo de manera formal, pues no existen operadores tuoroperadores en el lugar.

CUADRO No. 11

Ecoturismo	Turismo Aventura
<ul style="list-style-type: none">• Observación de fenómenos naturales• Observación de flora.	<ul style="list-style-type: none">• Caminata• Alpinismo

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.1.6 Lagos de Cristóbal Colón.

Los Lagos de Colón reciben este nombre debido a su cercanía con la comunidad ejidal de Cristóbal Colón. Es una área de aproximadamente 350 hectáreas, compuesta por lagos intercomunicados por canales y cascadas. En esta zona los mayas erigieron un centro ceremonial llamado "Lagartero", en el que actualmente se realizan importantes estudios arqueológicos.

En este sitio de interés de gran transparencia en sus aguas; diversos lagos de distintas tonalidades se encuentran interconectados, siendo el más importante el denominado Cristal. Cuenta con una extensión de 350 has. y las tonalidades de los lagos son el resultado de los matices de los colores verde y azul una verdadera belleza y un impactante espectáculo para quienes lo observan.

Puede visitarse los 365 días del año. Se recomienda el uso de equipo salvavidas y de buceo adecuado, pues sus caminos o el buceo mismo, de torna difícil sobre todo en época de lluvias. En sus cercanías se localizan vestigios arqueológicos de la Zona de Lagartero.

Se puede practicar:

CUADRO No. 12

Aventura	Ecoturismo
<ul style="list-style-type: none">• Buceo.	<ul style="list-style-type: none">• Observación de fauna.
	<ul style="list-style-type: none">• Observación de flora.• Observación de maravillas naturales.

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.1.7 Sima de Las Cotorras

La Sima de las cotorras se localiza en la porción noroeste del municipio de Ocozocoautla de Espinosa, Chiapas. Es considerada como un hundimiento de la tierra con una profundidad de 140 mts. aproximadamente y un diámetro de 160 mts. Con

clima templado con lluvias en verano. Las paredes de esta Sima están compuestas por rocas calizas plegadas horizontalmente y encimadas dando forma de capas. Las pinturas rupestres, quizás realizadas por los zoques, son fácilmente vistas en sus paredes, sobre todo la Norte, en el fondo del bosque habitan un sinnúmero de cotorras.

Dentro de las pinturas encontramos manos pintadas de color rojo (que puede ser más intenso o menos, esto declara la antigüedad de las pinturas) y negro, encontrando a la vez pinturas en color ocre y negro, representando guerreros, animales y muchas otras ilegibles. En total se pueden observar 15 pinturas geométricas o humanoide, representativas de la fertilidad, alegría o elementos rituales.

Se dice que fueron los Zoques quienes visitaron la cima, con el propósito de realizar ritos sagrados, bajaban a la Sima por un sendero en forma de caracol deshecho actualmente. La cima es producto del hundimiento geológico de una gran cueva, lo que la hace un lugar enigmático.

Se encuentran cerca del lugar: Cañón del Río la Venta, Cascada el Aguacero, Parque Educativo Laguna Bélgica.

Se puede practicar:

CUADRO No. 13

Ecoturismo	Aventura
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna. • Observación de fenómenos y maravillas naturales. • Caminata 	<ul style="list-style-type: none"> • Cabalgata • Escalada • Rappelismo
<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclismo de montaña

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.2 Circuito Dos Chiapas.

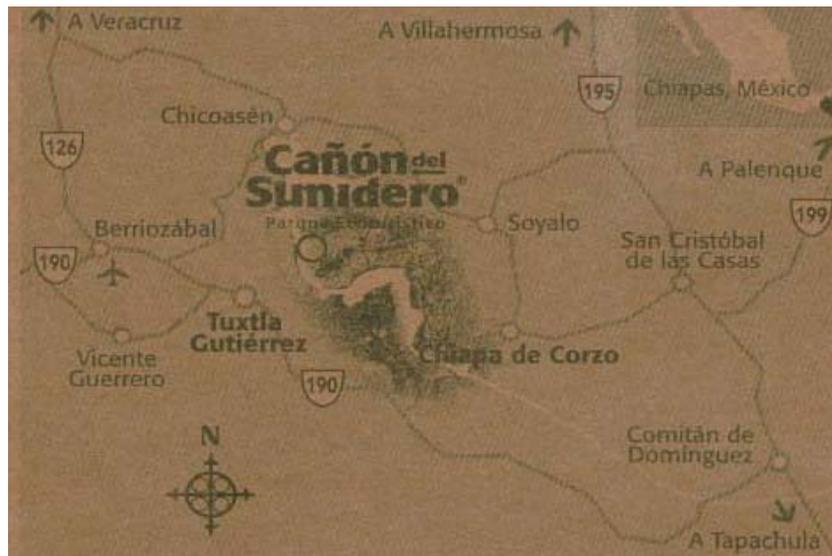
El nombre plural de Chiapas alude a la dualidad de la Chiapas de los Indios, a donde arribaron los españoles en 1528, y a la Ciudad Real de Chiapa o Chiapa de los Españoles, fundada por los conquistadores ese mismo año. Visitar ahora ambas, Chiapa de Corzo y San Cristóbal de las Casas, junto con el paisaje del Cañón del Sumidero que les dio identidad a través del escudo de armas, es adentrarse no solamente en la geografía más entrañable del estado y un legado cultural cuantioso, sino en la historia y el alma misma de Chiapas.

2.2.2.1 Cañón del Sumidero.

El río Grijalva, labró una brecha para escapar hacia el mar a través de 20 Km. de elevados montañosos dando origen al Cañón del Sumidero. El nombre se debe a que existía la creencia de que el río se sumía y luego volvía a aparecer.

MAPA 3

CAÑÓN DEL SUMIDERO



Fuente: Tripitico Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero.

Este accidente geológico semeja un tajo practicado sobre la roca caliza, que al aparecerse se originó cuando el río Grijalva cambió su curso. El río baja una cuenca cerrada de 400 m de altitud, hasta la planicie costera. Se ubica entre los Municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Fernando, Osumacinta, Soyaló y Chiapa de Corzo.

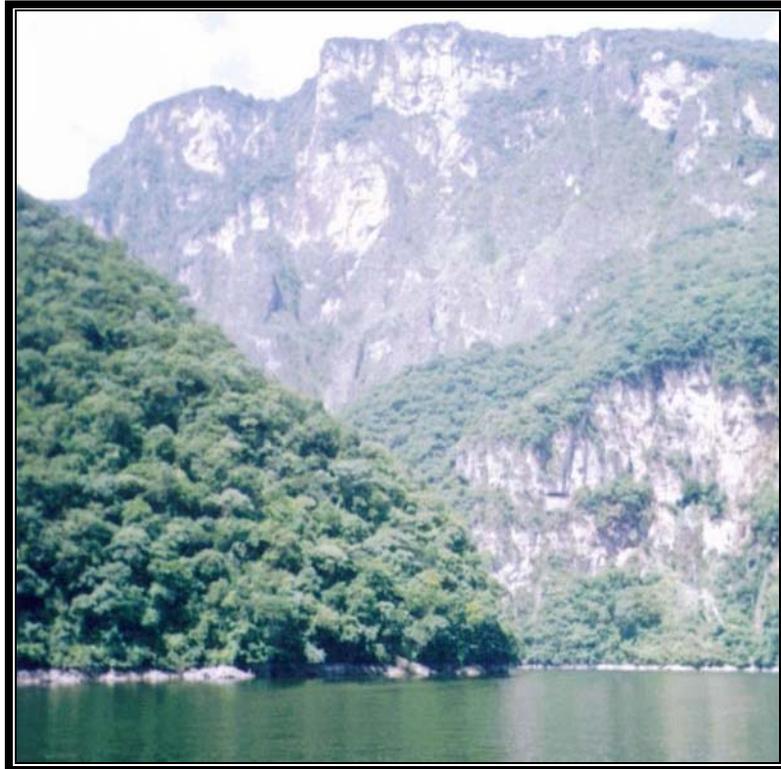
El Cañón de Sumidero fue decretado Parque Nacional el 24 de Mayo de 1972 por el Gobierno Estatal y por el Gobierno Federal el 8 de Diciembre de 1980. El Cañón del Sumidero es una falla tectónica de aproximadamente 136 millones de años, el cual es recorrido por el río Grijalva, teniendo algunos ríos tributarios menores como el Sabinal y el Hondo.

Se puede visitar todo el año; y en él se practican paseos en lancha, fotografía, investigación, además de adquirir artesanías tradicionales del estado. Para recorrer el cañón del Sumidero, existe una carretera asfaltada que parte de Tuxtla Gutiérrez, y sirve de acceso a los 5 miradores desde donde es posible contemplarlo. El primer mirador de La Ceiba está a 8 km., le sigue La coyota, El Roblar, El Tepehuaje y Los Chiapas a 23.5 Km., existe un restaurante especializado en comida típica. También es

posible recorrer el cañón del sumidero en lancha, embarcándose en Cahuaré o en Chiapa de Corzo.

FOTO 13.

CAÑÓN DEL SUMIDERO, CHIAPAS.



Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2003.

El recorrido dura aproximadamente 2 horas, durante el cual se puede observar las cascadas llamadas **Árbol de Navidad**⁶, **Cordón de Plata** y **Cascada Grande**, siendo las formaciones rocosas las que dan origen a estos nombres; las cuevas de **Hombre de Colón**, **del Silencio** y **de los Colores**. También hace recorridos similares el yate **Trimarán** que cuenta con servicio de restaurante y cupo para 70 personas.

⁶ **Cascada Árbol de Navidad:** Se encuentra en las paredes del Cañón del Sumidero, se puede apreciar en todo su esplendor desde el nivel del río. Es llamada de esta manera porque tiene formaciones rocosas que dan idea de un árbol y en épocas de agua es tan abundante la caída de agua y tantos los destellos de luz que recuerdan a los días de Navidad.

Además, se cuenta con el Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero, siendo una oportunidad sustentable para el desarrollo de las comunidades, en el que se pueden realizar actividades de aventura, rural o ecoturísticas.

CUADRO No. 14

Ecoturismo	Aventura	Rural
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de fauna. • Observación de flora. • Safari fotográfico. • Participación en programas de rescate de flora y fauna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kayaquismo • Rappel • Tirolesa 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres artesanales • Talleres gastronómicos

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.2.2 Cascada El Chorreadero.

Este sitio se ubica entre las ciudades de Chiapa de Corzo y San Cristóbal de las Casas. Es un paraje de belleza natural en el que el río emerge de una gruta conformada por estalactitas y estalagmitas; precipitándose de una altura de 25 metros en forma de cascada, creando una serie de albercas naturales. El clima de la zona es subhúmedo con lluvias en verano y cuenta con una temperatura media anual de 25° C y una precipitación pluvial de 990 milímetros.

Es recomendable la visita a este sitio en temporada de secas, de noviembre a marzo. Los alrededores del cultivo se caracterizan por ser terrenos dedicados a la agricultura.

Se puede practicar:

CUADRO No. 15

Ecoturismo	Aventura
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Flora • Observación de fauna • Safari fotográfico. • Fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Natación

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.2.3 Reserva Ecológica Huítepec.

Este sitio se localiza en la ladera oriente del Cerro de Huítepec, a 11 kilómetros de San Cristóbal de Las Casas. Se encuentran dos tipos de vegetación, el encinar y el bosque mesófilo de montaña o nubliselva. Como fauna, el trogón de montaña, el clarín jilguero, colibrí, ardilla gris, ardilla voladora, zorro, mapache, anfibios y reptiles.

La extensión territorial del área es de 135-75-70 hectáreas. Presentando un clima templado subhúmedo con lluvias en verano y temperaturas media anual entre los 12° y 14° C en las partes bajas y entre 1° y 12° C en las partes altas. Este lugar se puede visitar de martes a domingo de 9:00 a 16:00 horas, previo permiso a PRONATURA. Se pueden realizar las siguientes actividades:

CUADRO No. 16

Ecoturismo
<ul style="list-style-type: none">• Observación de flora y fauna.• Observación de fenómenos y maravillas naturales.• Fotografía.

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.2.4 Grutas Rancho Nuevo.

A escasos 15 kilómetros de San Cristóbal de Las Casas se encuentran las Grutas de Rancho Nuevo. Su extensión territorial es de 28 km². Y cuenta con una cueva de 450 metros de profundidad. Esta formada por estalagmitas y estalactitas que han sido bautizadas según la morfología a la que han sido relacionadas. La mayor parte de las corrientes de agua en este sitio son subterráneas, permitiendo el desarrollo de manantiales.

En época de lluvias se forman arroyos temporales que originan pequeñas lagunas. El paisaje que lo conforma es de bosque de pino, lo que le da una belleza sin igual.

Se sugiere visitar esta gruta en la época de secas que comprende de los meses de noviembre a abril, utilizando calzado antiderrapante con indumentaria de invierno.⁷

Se puede practicar:

⁷ Cfr. Gobierno del Estado de Chiapas. Triptico “Chiapas, Turismo de Aventura” 2004.

Aventura
<ul style="list-style-type: none">• Cabalgata• Caminata

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.3 Circuito Maya.

Chiapas combina las maravillas de seis ciudades mayas del periodo Clásico con paisajes asombrosos de ríos, cascadas, lagunas, testimonios de la época colonial y la vitalidad de los pueblos mayas actuales, formando el circuito Maya.

2.2.3.1 Cascada de Agua Azul.

El Parque Nacional Cascadas de Agua Azul fue declarado en 1980 "Zona de Protección Forestal y Refugio de Fauna Silvestre". Se encuentra "a 56 kilómetros de Ocosingo, por una desviación de cuatro kilómetros, por la misma carretera que conduce a Palenque."⁸

Esta impresionante serie de cascadas se forma al descender el Río Tulijá de manera escalonada, creando una serie de estanques ó albercas naturales que son contenidos por diques calcáreos; los llamados "gours" en la terminología geológica tienen una extensión de 4 km; adquiere tonalidades azules y verdes, debido a la roca caliza y a la vegetación

La biota circundante muestra algunos síntomas de deterioro como daños a la vegetación, evidencia de ausencia de mamíferos vertebrados. Existe interés por parte de los habitantes en la conservación de la zona, hay vigilancia por parte de los ejidatarios en la entrada de la reserva, donde se construyó una caseta de control de acceso vigilada por el personal del lugar.

Para aquellos que gustan de la aventura, pueden alcanzar, con la ayuda de guías locales, otras cascadas todavía más espectaculares, pues la escalera continúa aguas abajo hasta que el río se precipita al Tulijá, formando una de las más bellas cortinas de

⁸ Secretaría de Turismo, Gobierno del Estado de Chiapas Una Aventura a tu alcance en el... Estado de Chiapas. México, pág. 30.

agua. Son consideradas como un balneario natural por la temperatura templada de sus aguas.

En el que se puede practicar la natación.

CUADRO No. 18

Ecoturismo
<ul style="list-style-type: none">• Observación de Flora.• Observación de fauna.

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.3.2 Cascadas de Mísol-Há.

Misol-ha proviene del vocablo *chol* que significa "barrida de agua". Esta cascada se encuentra en el Municipio de Salto de Agua, situada a 18 km. al sur de Palenque, en medio de vegetación alta.

Como resultado de la precipitación de un río por un cantil de rocas calcáreas, se encuentra esta cascada, que al caer, forma una amplia poza en la que es posible, con precaución, practicar la natación. Detrás de la cortina hay un pasadizo que lleva a una cueva en cuyo interior hay un gran nacimiento de agua. Este paraje se encuentra en un típico ejemplo de la selva tropical alta de la sierra chiapaneca, y en medio de una rica vegetación compuesta por altos ejemplares de caobas, chicozapotes y palos de agua.

“Es una de las cascadas más importantes y representativas de Chiapas. La caída del agua tiene una altura aproximada de 30 metros, forma una amplia poza con agua templada y cristalina donde se puede practicar la natación.”⁹ El lugar está acondicionado como parador turístico ejidal, en medio de un confortable paisaje natural y cuenta con discretos servicios, entre ellos, los de hospedaje en cabañas rústicas.

Se puede practicar:

CUADRO No. 19

Ecoturismo
<ul style="list-style-type: none">• Observación de flora.• Observación de fauna.

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de La Conanp.

⁹ www.mundomaya.com/turismo/bnaturales.html.

2.2.3.3 Centro de Agua Clara.

Este centro se encuentra entre Agua Azul y Palenque con una extensión territorial de 990,000 hectáreas y se caracteriza por la gradual elevación desde la planicie del río Tulijá hacia las montañas ubicadas al sur.

Es un balneario natural de 300 metros de largo, de entre 80 y 100 metros de ancho, con profundidades que van desde los 80 cm. a 2 mts. en el curso del viaje se puede admirar la exuberante vegetación, el puente colgante y el cerro donde el panorama natural es impresionante.

Son varios los puntos en que los ríos de Chiapas presentan las características que los turistas aventureros buscan para navegar o disfrutar los rápidos. Con las hermosas aguas color turquesa del río Shumuljá, presenta unos interesantes rápidos que pueden ser navegables en kayak. Los meses ideales para visitar este sitio son de marzo a junio.

2.2.3.4 Laguna de Catazajá.

Uno de los cuerpos de agua que tienen una gran tradición pesquera en Chiapas es la laguna de Catazajá, a 31 km. de la ciudad de palenque. En este lugar existe una gran variedad de especies acuáticas, siendo las más importantes los manatíes, nutrias, robalos, carpas, guabinas, langostinos, tortugas y una especie sin igual, el pez fósil llamado pejelagarto.

En sus alrededores puede verse gran cantidad de iguanas. En cuanto a la flora en la zona abundan las áreas inundables, por lo cual predomina los popales y tulares. La laguna está rodeada principalmente por amate, caoba, cedro, Ceiba, chicozapote, guarumbo, hule y jimba. Durante el mes de octubre se realiza el torneo de pesca del robalo.

Se pueden practicar varias actividades como:

CUADRO No. 20

Ecoturismo	Aventura
<ul style="list-style-type: none">• Observación de fauna.• Fotografía	<ul style="list-style-type: none">• Pesca recreativa.• Natación• Paseos en lancha.• Excursionismo

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.3.5 Palenque.

A 8 kilómetros de la cabecera municipal, se localiza una de las zonas arqueológicas más importantes del país. Ante los ojos del visitante están las formas y colores de una riqueza vegetal incomparable, tan densa y variada, característica de la selva tropical.

Todo este entorno se encuentra alrededor de Palenque, Área natural Protegida bajo la categoría de Monumento Natural, decretada el 26 de junio de 1981, cuya extensión es de 1 771 hectáreas.

La ocupación de Palenque por los mayas data de alrededor del año 100 a. C. Correspondiendo al periodo formativo. El máximo esplendor lo alcanzó en el periodo clásico (600 y 700 d.C.). La zona arqueológica comprende un conjunto de plazas y edificios acondicionados mediante plataformas escalonadas que sustituyeron la topografía natural del terreno. Fue descubierta en 1750, pero sólo se ha explorado una quinta parte, pues se han detectado ruinas bajo la capa vegetal en un área de 15 km².

Aquí se localiza el Templo de las Inscripciones, su basamento comprende ocho cuerpos escalonados con escalinata central, una altura aproximada de 24 metros y conduce a lo que es el templo.

En el cuarto central se encuentra una escalinata que desciende 25 metros y conduce a una cripta funeraria perteneciente al señor principal de Palenque, Pakal. La mayor parte de la cripta está ocupada por un sarcófago cubierto con una lápida esculpida que representa la concepción maya de la naturaleza “El ciclo vida-muerte.”

“El palacio se localiza en el ala oriente de la plaza principal. Destaca la presencia de una torre única en el género prehispánico de tres pisos con planta cuadrada, que se alza en el patio suroeste; contiene un altar de piedra y un pequeño recinto. Se piensa que fue utilizado como observatorio.”¹⁰ Este es uno de los principales atractivos del lugar visitado por los turistas nacionales e internacionales.

En junio de 1994 tuvo lugar un descubrimiento muy importante: en el Templo XIII fue encontrada una nueva tumba con un cadáver de la más alta jerarquía. Es indudable que esta grandiosa civilización supo encontrar sustento en la selva circundante, respetando su biodiversidad y dejando huella en el templo de las inscripciones de la enorme relación entre hombre y medio ambiente.

¹⁰Sectur, INEGI “Chiapas, Guía Turística Estatal”. pp. 40-43.

2.2.4 Circuito Zoques.

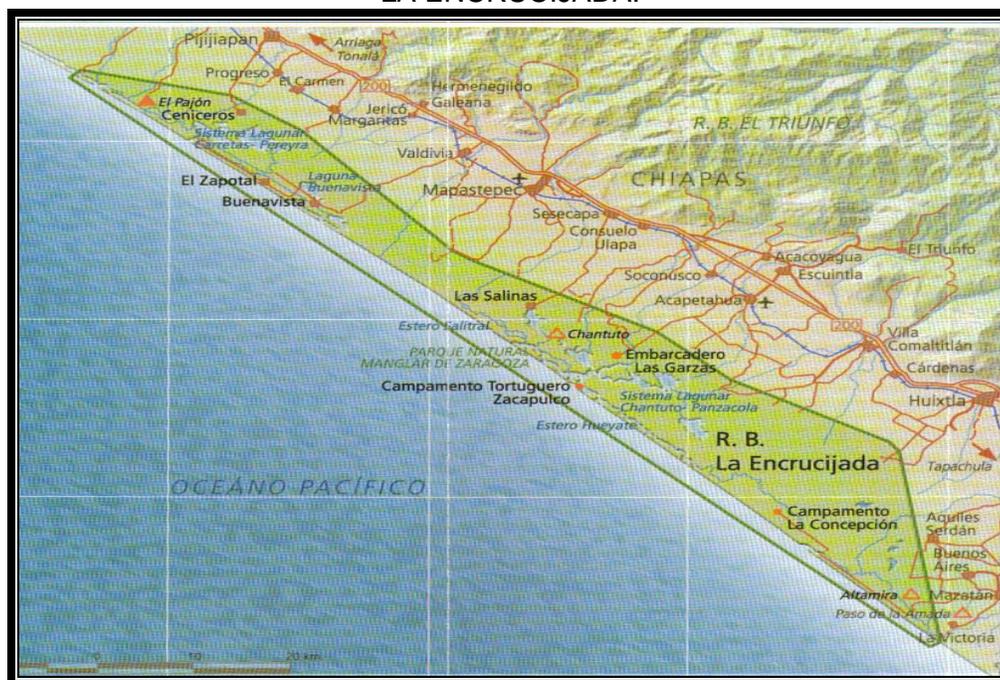
Es una visión más de Chiapas, el occidente zoque con sus bellezas naturales de cañones, lagos y cascadas y los testimonios invaluable de la epopeya de la evangelización, muestran la peculiaridad con la que cuenta este pueblo, siempre amable y cortés con sus visitantes. A lo largo de este circuito los turistas podrán realizar diversas actividades tanto ecoturísticas como de turismo alternativo, combinándolas con confort y descanso.

2.2.4.1 La Encrucijada.

Se puede llegar a la encrucijada por la carretera federal 200 en su tramo Tapachula-Tonalá; a 85 km. aproximadamente de Tapachula está el poblado de Acapetahua, donde se desvía hacia el embarcadero las garzas para abordar una lancha y continuando por vía fluvial hacia la Reserva.

MAPA 4.

LA ENCRUCIJADA.



Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Triptico La Encrucijada.

La fina arena en la costa chiapaneca introduce a un mundo diferente y lleno de vida, a lo largo de la franja costera se encuentra la Encrucijada, Área Protegida representativa de uno de los más valiosos ecosistemas creados por la naturaleza.

En ella crecen y viven alrededor de 800 especies de animales silvestres, algunas exclusivas de esta zona y otras amenazadas o en riesgo de desaparecer, como los jaguares, los monos araña, cocodrilos y los caimanes, las tortugas marinas y el pejelagarto.

Además de ser una fuente generosa de vida animal, en sus espacios viven más de 300 especies de plantas y sus representativos manglares y tulares, que son los más grandes de Norteamérica, llegan a medir hasta 45 metros de altura. Esta vegetación es una fuente imprescindible para la recarga del manto freático, que previene la erosión, protegiendo a las costas del efecto devastador de los huracanes y controlando las inundaciones durante las constantes e intensas temporadas de lluvia de la región.

“En la actualidad, se está logrando la convivencia con la naturaleza por parte de las comunidades, lo que se refleja en las crecientes actividades de ecoturismo que se ofrecen en la región, principalmente excursiones hasta el campamento la Concepción, además de caminar por los senderos Koaquespala y Coyar y recorridos nocturnos para avistar cocodrilos de río, lo que es una experiencia apasionante.”¹¹ Es posible lograr una interacción entre el hombre y el entorno natural, fomentando el desarrollo turístico sin alterar el hábitat natural.

La Encrucijada ofrece diferentes escenarios que no serán fáciles de olvidar, invita a disfrutar el canto de las aves y observar a los mamíferos y reptiles entre las ramas y el follaje de las selvas, además de la pesca y otros deportes ecoturísticos.

Se puede visitar el mar de Barra Zacapulco y ver el campamento tortuguero (en donde se hacen trabajos de protección y conservación de las tortugas marinas que llegan a depositar sus huevos en las playas), aprovechar la oportunidad de realizar caminatas para llegar a la cuenca del río Coapa y bañarse en las cristalinas aguas, practicar el campismo en las selvas de los alrededores.

La Reserva de la Biosfera La Encrucijada fue decretada el 5 de junio de 1995 abarcando parte de seis municipios, protegiendo a un total 144 mil 868 hectáreas. Para llevar a cabo sus acciones de conservación y protección, la Dirección de la reserva ha definido dos zonas: Núcleo y Amortiguamiento; la primera está dedicada a la conservación e investigación científica. La función de la segunda, es proporcionar protección a la zona núcleo, promoviendo prácticas productivas sustentables que tiendan al bienestar de las comunidades locales.¹²

¹¹ Comisión Nacional de Áreas Protegidas. “Biodiversidad que asombra a el mundo” pág.173.

¹² Cfr. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. “Reserva de la Biosfera La Encrucijada” pág. 3

Se puede practicar:

CUADRO No. 21

Ecoturismo	Aventura
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de fauna • Observación de flora. • Safari fotográfico 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca recreativa • Caminata • Ciclismo de montaña • Kayaquismo

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.4.2 Unión Juárez.

Se localiza a 51 km. al norte de Tapachula una pequeña localidad, ubicada en las faldas del volcán Tacaná. Fue poblado por la etnia Mame de origen Olmeca, quienes fueron los primeros colonizadores de la Costa y Sierra de Chiapas dejando huella de su presencia por todas partes. El clima predominante es el semicálido húmedo, con lluvias periódicas en los meses de mayo a octubre, el mes más caluroso es abril y su temperatura promedio anual es de 20° C.

El sitio se convirtió en un lugar turístico por su inigualable clima e infraestructura única en la localidad, ya que sus edificaciones cuentan con una construcción de estilo suizo (piedra y madera), bautizada como la “Suiza Chiapaneca”, que hacen posible que la estadía se transforme en una experiencia sorprendente para todo aquel que se atreve a vivirla, ya sea solo en compañía de más amantes de la naturaleza. Es posible visitar este sitio durante todo el año. Cuenta con servicio de hospedaje, alimentos, bebidas y venta de artesanías al alcance de todos los presupuestos.

Se puede practicar:

CUADRO No. 22

Rural	Aventura	Ecoturismo
Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Alpinismo • Caminata 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de fauna • Observación de flora • Safari fotográfico • Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza • Observación geológica

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.4.3 Volcán Tacaná.

Se localiza aproximadamente a 10 kilómetros de Unión Juárez y a 61 km. de Tapachula. El Volcán tacaná tiene una altura de 4100 m.s.n.m, es la cumbre más alta de la entidad, se localiza en la sierra madre de Chiapas, en el cruce fronterizo con Guatemala. Está constituido geológicamente por terrenos paleozoicos, el tipo del suelo es andosol (formado por cenizas volcánicas). El perímetro del cráter tiene una forma semicircular, con una longitud aproximada de 110 metros y una anchura de 30 metros como máximo.

Se compone de cuatro cuerpos y es un reto para los aficionados al montañismo, pues el ascenso toma alrededor de ocho horas. También es apreciado por los observadores de la naturaleza. Se recomienda a los visitantes realizar el recorrido preferentemente por la mañana, debido a que en la tarde corren fuertes vientos.

Se puede practicar:

CUADRO No. 23

Aventura
<ul style="list-style-type: none">• Caminata• Montañismo• Espeleísmo

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.5 Circuito Montes Azules.

Los elementos naturales y culturales de los Altos de Chiapas ponen a esta región entre las más interesantes para el visitante que busca el equilibrio entre el turismo cultural y natural. Las montañas y valles que contienen los asentamientos humanos directamente descendientes de los antiguos mayas, proveen al viajero de imágenes enmarcadas de un misticismo y colorido que se vuelve indeleble en la mente de quien las capta.

2.2.5.1 Centro Ecológico Escudo Jaguar.

El Centro Ecológico Escudo Jaguar se encuentra en la Frontera Corozal, en la Zona Lacandona municipio de Ocosingo, en Chiapas. Su extensión territorial abarca 4-51-78 hectáreas. Con clima cálido-húmedo, con temperatura de entre 22° y 38° C.

El lugar esta formada por terrenos montañosos, lomeríos y planicies; cuenta con dos ríos el Agua Azul y Corozal, dependientes del Río Usumacinta, por el lado Noroeste por los arroyos Cortés y Aguilar dependientes del río Lacantún que se une con el río Usumacinta.

En su flora predomina la selva alta, y en menor grado la vegetación de selva mediana, la selva alta tropical primaria y la selva es baja. La fauna esta compuesta por el venado temazate, venado cola blanca, tepezcuintle, guaqueque, jabalí, puerco de monte, jaguar, mono saraguato, mono araña, danta, cabeza de viejo y tejón; loro, tucán, guacamaya, pato, garza, cocodrilo, iguana, tortuga blanca, víbora y una extensa variedad de insectos.

La zona Escudo Jaguar esta formada por las Zonas arqueológicas de Bonampak, Yaxchilán y Palenque, en México; Tikal, Petén y Piedras Negras, en Guatemala.

En este lugar se puede practicar:

CUADRO No. 24

Ecoturismo
<ul style="list-style-type: none">• Observación de fauna• Observación de flora.

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.5.2 Centro Ecológico Las Guacamayas.

Su extensión territorial de 20, 000 has. Este centro cuenta con dos ríos el Lacantún y Tzendales. Con clima cálido y semicálido, tanto húmedo y semihúmedo. En su flora encontramos la palma corozo, roble, cedro, caoba, hormiguillo, chicozapote, hule, pino, ciprés, romerillo, sabino, manzanilla, amate, Ceiba, garumbo y jimba. Dentro de su fauna existe la culebra ocotera, nauyaca de frío, gavilán, golondrino, piamodoro ocotero, ardilla voladora, jabalí, murciélago, venado de campo, zorrillo espalda blanca, coyote, boa, cocodrilo de río, cocodrilo de pantano, coral, iguana de ribero, nauyaca

cornuda, tortuga plana, águila arpía, guacamaya roja, ocofaisán, pava, pavo acelado, tucán cuello amarillo, zopilote rey y armadillo, entre otras.

Se puede practicar:

CUADRO No. 25

Ecoturismo
<ul style="list-style-type: none">• Observación de fauna.• Observación de flora.• Participación en programas de rescate de flora y/o fauna.

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.5.3 Montes Azules.

Fue creada el 12 de enero de 1978 como Reserva Integral de la Biosfera, junto con la reserva se estableció una Zona de Protección Forestal en la cuenca alta del río Usumacinta y en la cuenca del río Tulijah.

MAPA 5.

MONTES AZULES



Fuente: “Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura Ecoturismo y Turismo Rural”, Sectur, pág 38

La Reserva de la Biosfera Montes Azules, en la zona oeste de las tierras mayas, en los Municipios de Ocosingo y las Margaritas, del estado de Chiapas, hace frontera con Guatemala. Cuenta con una superficie de 331, 200 has. En este lugar encontramos un clima cálido-húmedo con una temperatura de 22° C en época de calor y una de 18° C, en época de frío, presenta lluvias en verano.

En cuanto a sus topofomas, presenta: mesetas y valles, que cubren la mayor parte de la reserva, pertenecen a la zona montañosa; planicies y lomeríos de baja altitud; y relieve de origen aluvial ubicada en las orillas de las corrientes hidrológicas, por ello se dice que forma parte de la región hidrológica del Grijalva-Usumacinta. Las zonas de agua más importantes de la Reserva son las lagunas de El Ocotal, El Suspiro, y Ojos Azules, Miramar y Lacanjá.

En cuanto a su flora, la Reserva alberga aproximadamente 500 especies de plantas vasculares¹³ de las cuales 23 se encuentran en peligro de extinción, otros tipos de vegetación lo componen: selva alta perennifolia, selva mediana pennifolia de canacoite, bosque de pino-encino, bosque mesófilo de montaña, bosque ribereño, timbales y sabanas.

“La variedad en sus ecosistemas, se ve reflejado, también, en su fauna, con más de 600 especies, que representan el 28.4% de las especies de mamíferos del país, el 31.8% de las aves, el 11.7% de los reptiles, el 8.8% de los anfibios y el 14.4% de los peces de agua dulce.”¹⁴ Esto insta a reforzar las acciones no solo gubernamentales, sino también de la localidad a preservar la reserva, pues alberga una tercera parte de la biota del país.

Y hablando de la historia del lugar hay que mencionar que la Reserva de Montes Azules fue habitada durante el periodo Preclásico por los mayas influenciados por los olmecas, vecinos del oeste. Durante el Clásico los mayas se dividieron en territorios gobernados por centros primarios (Toniná y Palenque) en el oeste y por la frontera este (Yaxchilán y Bonampak). Los españoles llegaron a este lugar hasta el mediados del s. XVI, transformando en menor grado las costumbres de los lugareños.

Actualmente son los choles, lacandones, y tojolobales, quienes pueblan el lugar, hay otros pueblos migrantes como tzeltales y tzoltziles procedentes de los Altos de Chiapas.

La reserva de Montes Azules alberga sitios como: San Vicente, Blom, Laguna Ocotal Grande, San Juan, Landeros, Campamento de Arreo, Las Ruinas, Healey, Ruinas San Pedro, La Constancia, Tzendales, Lacam-Tum (El Peñol), Cuevas e Isla Petén K'in.

¹³ Se refiere a una especie de plantas, las cuales contienen vasos por los cuales circula la savia o el látex.

¹⁴ Guía Oficial de Destinos para el turismo de Aventura Ecoturismo y Turismo Rural, Lagunas de Montebello, pág. 69

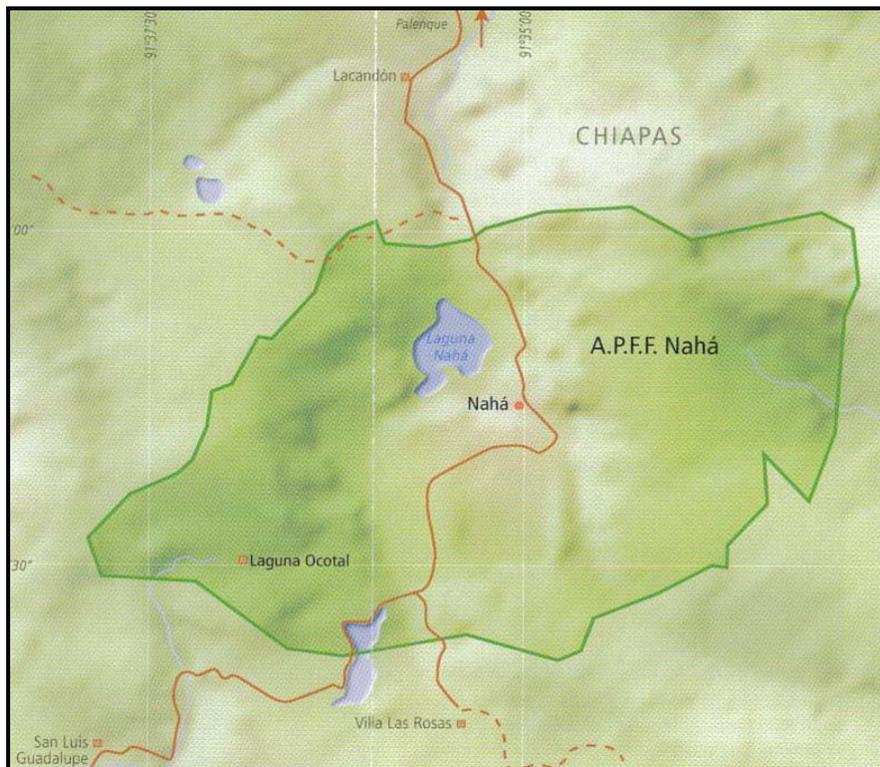
2.2.5.3.1 Nahá.

Ubicada en el municipio de Ocosingo, representando las tierras altas de la selva lacandona, con altitudes de entre los 700 y 1200 msnm. Su acceso, aún después de tantos años de explotación sigue siendo difícil y en algunas zonas casi imposible. Dispone de caminos de terracería en servicio durante todo el año. En Nahá se cuenta con una pista para avionetas pequeñas y helicópteros.

Nahá fue declarada Área Natural Protegida con el carácter de Protección de Flora y Fauna el 23 de septiembre de 1998. Cuenta con una superficie de 3 847 hectáreas. En el año 2000 el entonces Instituto Nacional de Ecología asignó recursos para la plantilla básica de personal que desde entonces realiza el diagnóstico de la región a través de la vinculación con diferentes instituciones con presencia temporal o permanente en el Área.

MAPA 6

NAHÁ



Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Tríptico Nahá

Cuenta con una privilegiada diversidad biológica, tanto vegetal como animal, aunque también ha sufrido un fuerte impacto en su conservación mientras la mancha de la actividad humana ha invadido más las partes altas de la selva neotropical.

La zona llamada Lacandonia, donde se ubica ésta área, es rica en historia. Las rocas sedimentarias de la zona se han formado a partir de la petrificación por niveles de los sedimentos depositados en la superficie oceánica. A mediados del siglo XVI, la región estaba poblada por diferentes grupos mayas. Desde mediados del siglo XIX, las compañías madereras de extracción de caucho y petroleras ha estado explotada la selva lacandona. A medida que los inmigrantes llegaron a la selva, las áreas aisladas donde los lacandones preferían vivir, se volvieron escasas.

Destacan actividades culturales de los mayas, quienes con sus conocimientos acerca de las propiedades medicinales de plantas y productos de origen animal, son un atractivo y enseñanza para otras generaciones.

En forma más turística, resulta un gran atractivo el Lago Nahá, así como el lago Yax ha, que como parte de la red fluvial subterránea del área, sirve para alimentar al sistema Grijalva-Usumacinta.

El sitio es privilegiado para la práctica del ecoturismo, siendo actividades comunes el campismo, la caminata, la observación de aves y el turismo cultural como la artesanía. Definitivamente, la impresionante belleza escénica del área, sus caminos y sus mantos hídricos, es junto con el contexto social lacandón y sus interacciones con los grupos Tzelttales, es lo más atractivo de esta zona misteriosa.

Al visitar la zona se deben respetar los lineamientos básicos de cuidado al ecosistema y sus recursos naturales, se recomienda tener en cuenta que la zona es relativamente inhóspita, desde su clima caluroso húmedo hasta su fauna que, por su propia naturaleza, puede causar cierto riesgo a su integridad física.¹⁵

Se puede practicar turismo:

CUADRO No. 26

Aventura	Ecoturismo	Rural
<ul style="list-style-type: none"> • Caminata 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de fauna • Observación de flora 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres artesanales

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

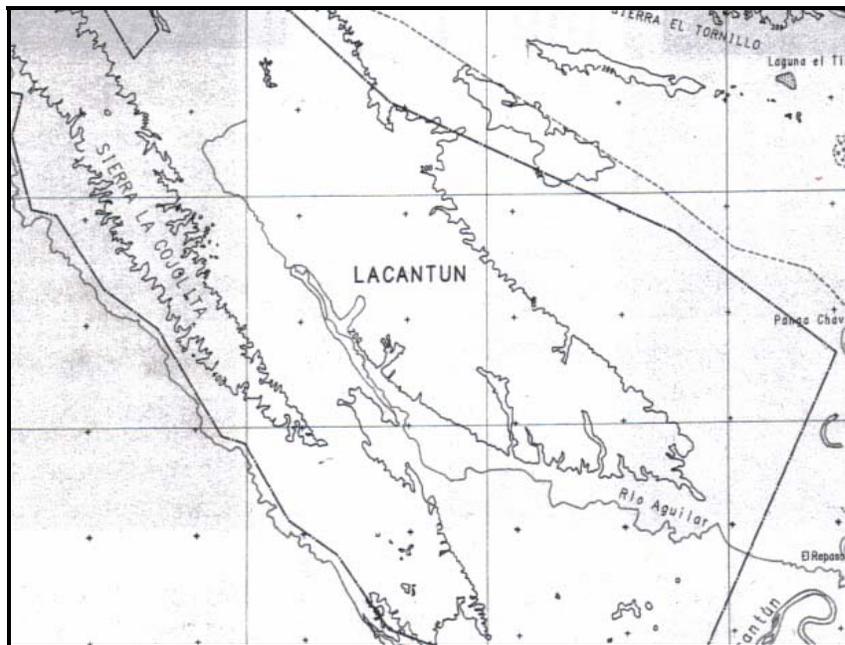
¹⁵Cfr. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. “Nahá. Área de Protección de Flora y Fauna” págs 1-6.

2.2.5.3.2 Lacantún.

La reserva esta ubicada al este del estado de Chiapas en el municipio de Ocosingo, cuenta con una superficie de 61, 874 has. Esta formada de planicies, valles intermedios y pendientes suaves. El clima es cálido-húmedo con lluvias en verano y en invierno. Fue decretada Reserva de la Biosfera el 21 de agosto de 1992.

MAPA 7.

LACANTUN



Fuente: "Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura Ecoturismo y Turismo Rural", Sectur.

La historia de Lacan Tún muestra como sus antiguos pobladores, los mayas, lograron vivir en armonía con la naturaleza, desde su llegada en el periodo del Clásico tardío, y la falta de planeación en la actualidad.

Durante la época prehispánica se asentaron en este lugar los "lacandones", pueblo indígena que dio nombre a la selva de la parte oriental del estado de Chipas, con el mismo nombre llamaron los españoles a los habitantes del lugar, de la laguna y demás. Hoy en día la comunidad lacandona incluye a choles y tzezales.

Fue después de mediados del siglo XVI, que la selva Lacandona vivió dos graves conquistas, la primera terminó con su población y la segunda con sus recursos naturales.

Lacan Tún es un área natural protegida que comparte la mayoría de sus especies con Montes Azules, y junto con Bonampak y Chan-Kin, conecta a Montes Azules con el bosque tropical húmedo del Petén en Guatemala y Calakmul en Campeche.

2.2.5.3.3 Metzabok.

Metzabok, cuyo nombre original en maya es Mensabâk, se declaró Área Natural protegida con el carácter de Área de Protección de Flora y Fauna el 23 de septiembre de 1998. Abarca al municipio de Ocosingo y parte del de Palenque, con una superficie territorial de 3368 hectáreas. Se encuentra en el municipio de Ocosingo a 112 km. de la ciudad de Palenque, justo en el corazón de la selva Chiapaneca.

MAPA 8

METZABOK



Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas.

La flora y fauna tienen destacados representantes en el área, comenzando por la conformación del ecosistema mismo, de bosques nebulosos y accidentados y selvas altas de follaje siempre verde. Encontrar plantas trepadoras, líquenes y musgos, bromelias y orquídeas es común, aunque muchas de ellas tienen una calidad de conservación especial por estar amenazadas o en peligro.

La herbolaria medicinal y el uso de productos de origen animal, es hoy, todavía utilizada por los mayas lacandones de la localidad, suceso que sorprenden a los visitantes.

Es de gran atractivo la Laguna Metzabok, por ser una de las más extensas de la zona y conformar junto con otras un sistema de redes fluviales que se surten de la constante precipitación pluvial, hoy reducida por el descenso de la mancha selvática.

Es posible practicar:

CUADRO No. 27

Ecoturismo	Aventura
<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo, • Observación de aves, • Presenciar el cultivo de café. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

Según recomendaciones de la CONANP, es básico llevar impermeables, repelentes para insectos, agua en abundancia, lámpara de baterías, parrilla, de ser posible, antídotos para mordeduras o picaduras de reptiles o arácnidos. Sobre todo, hay que respetar el área, con la seguridad de que, no incurriendo en comportamientos que le afecten, seremos respetados por sus habitantes en la misma forma. Lo cual permitirá disfrutar del área y su belleza sin causar un impacto negativo en el medio.¹⁶

Ubicada en los valles ínter montañosos del este de Chiapas y con una superficie de 3,368 hectáreas, el área de protección Nahá y Metzabok, es el sitio donde se forman corrientes de agua que se filtran en la superficie caliza del suelo, para luego bajar al drenaje subterráneo, que deja ver permanentemente hermosas lagunas. La red fluvial subterránea de esta área, actúa como zona de recarga del sistema fluvial Usumacinta-Grijalva. Esta zona se encuentra en el estado de Ocosingo y posee una gran riqueza biológica.

2.2.5.4 Bonampak.

La carretera Fronteriza del Sur, a 148 kilómetros de Palenque, es la única vía terrestre por la que se puede llegar a Bonampak, siguiendo la carretera de San Javier a Lacanjá y luego a pie o bien, por avioneta desde Palenque, Las Margaritas u Ocosingo.

¹⁶ Cfr. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. “Metzabok, Área de Protección de Flora y Fauna” págs 1-6.

Bonampak se localiza a corta distancia del río Usumacinta, frontera entre México y Guatemala. El paisaje que rodea esta zona arqueológica es dominado por valles, planicies y lomeríos de baja altitud. Ciudad de la cultura maya cuya construcción corresponde al periodo clásico tardío (600-900 d.C.). La zona fue descubierta por Charles J. Frey y Giles Healey en febrero de 1946. Bonampak significa muros pintados.

Durante el periodo clásico temprano (250-600 d.C.), en el territorio maya, en especial en la parte central se inició la elaboración de monumentos esculpidos con textos jeroglíficos. Los monumentos celebran los linajes y los rangos políticos, las fechas de nacimiento, los ascensos al poder, casamientos, participación en ritos y conquistas de los reyes de varios territorios.

Cuenta con una plaza rectangular de 87 metros de este a oeste y 110 metros de norte a sur. Alrededor de la plaza existen estructuras que cierran el rectángulo y enmarcan el conjunto donde se asientan los principales edificios. Se distinguen ocho templos construidos con cuartos pequeños, gruesos muros, bóveda falsa, frisos con figuras y ornamentos de estuco y dinteles grabados con relieves.

“El edificio más importante de la estructura sur es el templo de las pinturas. Comprende tres cuartos separados entre sí por muros. Su importancia radica en que conserva una serie de murales que contienen extraordinarias escenas de registros históricos que representan costumbres, indumentaria, características físicas y la organización social, política y religiosa del mundo maya.”¹⁷ Es impresionante el trabajo de los mayas para esculpir las rocas y mostrarnos en ellas parte de su historia y cultura.

En el monumento mismo no existe población, esta área protegida está ubicada en la zona de influencia de la Reserva de Montes Azules. Bonampak fue decretado Monumento Nacional el 21 de agosto de 1992, con una extensión de 4 357 hectáreas, identificada como zona prioritaria de conservación por la reducción de su tamaño en los últimos cien años. Aún en esa condición, el entorno sigue siendo el hábitat de una extraordinaria variedad de flora: más de seis mil árboles y 160 especies de plantas vasculares por hectárea, además de 70 clases de orquídeas.

2.2.5.5 Lagunas de Montebello.

Las Lagunas de Montebello fue declarado Parque Nacional el 16 de diciembre de 1959, ocupando el 40% las lagunas, y forma parte de las Áreas Naturales Protegidas. En su extensión de 6, 022 has., encontramos un clima templado húmedo con lluvias todo el año y cálido subhúmedo con lluvias en verano en las partes bajas.

¹⁷ SECTUR, INEGI. “Chiapas, Guía Turística Estatal” págs.145-147.

Las actividades que se pueden realizar:

CUADRO No. 28

Ecoturismo	Aventura
<ul style="list-style-type: none">• Caminatas sobre musgo y hojarasca.• Observación de fauna como el Tucán Verde, Pájaro Carpintero, mariposas, puma, salamandras sapos o ranas arborícolas.• Observación de Flora destacando la orquídea calendaria y bromelia.	<ul style="list-style-type: none">• Campismo.• Cabalgata.• Pesca deportiva
<ul style="list-style-type: none">• En este maravilloso lugar se puede disfrutar de recorridos en balsas, natación y navegación en algunas lagunas, en otras la corriente forma mareas impidiendo estas actividades.	

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.5.6 Yaxchilán

Se localiza en el lugar denominado “La Garganta”, límite con Guatemala. sitio al que se llega después de recorrer la Carretera Fronteriza del Sur proveniente de Palenque, hay que realizar un recorrido en lancha de aproximadamente una hora, para surcar las aguas del sagrado Usumacinta, el río más caudaloso de México y más largo de América Central, con rumbo a Yaxchilán.

Esta zona arqueológica de la cultura maya fue construida entre los años 200 y 900 d. C.; alcanzó su apogeo entre los años 514 y 807 d. C. La ciudad fue planificada de acuerdo a los relieves del terreno, lo cual determinó la distribución de los grandes edificaciones que adornan el lugar. En los dinteles y estelas sobresalen escenas con representaciones de personajes lujosamente ataviados. Los edificios más significativos son: “Templo de los cuatro dinteles esculpidos”, “Templo Rojo”, “Palacio de las Siete Cámaras”, “Laberinto”, “Casa de Hachyum” y “La Escalera Jeroglífica”.

Yaxchilán es el prototipo de una ciudad perdida en la jungla; localizado en el margen izquierdo de un caprichoso meandro del Usumacinta, se encuentra elevada más de diez metros sobre el nivel medio del río, ocupando una posición central en la Selva Lacandona.

Su origen se remonta a unos dos mil años, cuando un grupo de hombres se estableció formando una aldea que al paso de los siglos, transformaron en una de las

ciudades más bellas y poderosas comercialmente hablando de la Cuenca del Usumacinta, y que tuvo su máximo esplendor entre los años 550-900 d.C. correspondiente al Período Clásico Tardío, antes de la llegada de las nuevas culturas guerreras, con quienes no compartían prioridades.

La superficie de la ciudad es muy extensa pero su visita se restringe actualmente a parte de La Gran Plaza, La Gran Acrópolis, La Acrópolis Pequeña y La Acrópolis Sur. A La Gran Plaza se accede a través del Edificio 19, conocido también como El Laberinto, a causa de la compleja distribución de sus cuartos.

“En varias de las construcciones se encuentran todavía los dinteles que narran la historia dinástica de la ciudad. Sobresalen los de los Edificios 12 y 22. La escalinata que comunica a La Plaza con la Gran Acrópolis, la cual se encuentra presidida por el Edificio 33, el más soberbio de la ciudad. La crestería, su escalera jeroglífica, los dinteles y la escultura decapitada del Pájaro Jaguar IV en su interior, son sus características más sobresalientes.

Por senderos cortados a través de la selva, se llega a La Acrópolis Sur y a La Pequeña. En la primera, dentro del Edificio 40 hay restos de pintura mural. Dos plazas integran La Acrópolis Pequeña, entre las que destacan por sus inscripciones, los Edificios 42 y 44.”¹⁸ Es importante estar documentados sobre la zona, así como el significado que representa cada edificio, de ser posible, asistir con un guía para que explique a detalle el área, pues de no saber lo que simboliza, se corre el riesgo de no disfrutar en toda su magnitud o bien de perderse gran parte de la visita.

Fue durante el régimen de este gobernante cuando Yaxchilán alcanzó su fisonomía y consolidó su hegemonía. Una leyenda que plasma en su totalidad la cosmovisión de los lugareños lacandones cuenta que cuando la cabeza de Pájaro Jaguar vuelva a su sitio, el mundo será devastado por los jaguares celestes.

Fueron precisamente todas estas características las que motivaron a elegir el día 24 de agosto de 1992 como fecha para ser decretada Monumento Natural por el presidente Carlos Salinas de Gortari. Con ello se perseguía la preservación del monumento ya que se encuentra amenazada por la presión demográfica de nuevos asentamientos aledaños a la zona, por la apertura del uso agropecuario, además del saqueo de piezas arqueológicas, el turismo incontrolado, sin contar la caza y colecta de flora y fauna no regulada. Debido a que es un área aledaña a Montes Azules comparte la misma riqueza faunística.

Es necesario atender una serie de aspectos que permitan la conservación del área, así como establecer un programa activo de vigilancia y protección y una legislación que proteja el Monumento Natural de Yaxchilán, de lo contrario puede ser presa de más saqueos, que lo lleven finalmente a su desaparición.

¹⁸ www.mundochiapas.com.mx/turismo/sarqueologicas.

Dada su ubicación estratégica en la zona arqueológica, se recomienda hacer un estudio muy detallado de la vegetación, la flora y fauna que puedan servir para fines educativos y de conservación.¹⁹ Y poder apreciar al máximo su belleza natural con una conciencia ecológica y cultural.

2.2.6 Circuito Costa Soconusco.

Corredor de paso desde la época prehispánica, la costa de Chiapas ofrece la belleza de un litoral solitario, sus plantaciones tropicales, la belleza de las montañas más altas del estado y los vestigios de antiguas civilizaciones.

A través del litoral, los visitantes de este lugar, observarán una fauna majestuosa al tiempo que se disfruta de actividades de ecoturismo y turismo de aventura, que harán de su estadía toda una experiencia.

2.2.6.1 Boca del Cielo.

Se localiza a 36 km. al sur de Tonalá por una carretera pavimentada. Boca del cielo es un sitio de playa que se caracteriza por su tipo de arena blanca y fina, contando con una longitud aproximada de 121 km. El lugar da la impresión de ser la entrada al cielo, al unirse los colores de agua y la bocabarra. La flora consta de flor de laguna, palma de escoba, entre otros.

En cuanto a las actividades diseñadas dentro de programas ecoturísticos encontramos la práctica de la pesca o simplemente pasear en lancha. Se puede visitar en cualquier temporada del año.

CUADRO No. 29

Ecoturismo	Aventura
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de fauna. • Observación de flora. • Safari fotográfico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca recreativa • Caminata

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

¹⁹ Cfr. SEMARNAP “Reserva de la Biosfera y otras Áreas naturales Protegidas de México”. págs.127 y 128

2.2.6.2 Puerto Arista.

Se ubica a 17 km. al sur de Tonalá, un pintoresco pueblo de pescadores, cuenta con una longitud de 34 km. Caracterizándose por el tipo de arena fina y suave en tonalidad gris. Este sitio es el destino de playa más visitado en el estado de Chiapas. Entre su flora esta: laguna, palma de escoba, bejuco de tazcal, limoncillo, mulato, tamarindo, coyol, zapote de agua, cocoteros, botoncillos, madre sal, mangle blanco, mangle colorado. Su fauna consta de pelícanos, alcarabanos, patos de collar, gaviotas, garzas y albatros.

Cuenta con hospedaje y restaurantes en donde se paladean ricos platillos. Este sitio puede ser visitado todos los días del año.

CUADRO No. 30

Ecoturismo	Aventura
<ul style="list-style-type: none">• Observación de fauna.• Observación de flora.• Safari fotográfico.	<ul style="list-style-type: none">• Pesca recreativa• Caminata

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.6.3 Cascada Velo de Novia.

Velo de Novia se localiza aproximadamente a 30 km. de Tonalá en la región costera de Chiapas, de la carretera costera parte una brecha de acceso al ejido Unión y Progreso. Es una caída de agua que se desploma por las laderas del Cerro de Tres Picos a una altura de 15 metros. Su nombre procede de la percepción de los lugareños acerca del efecto óptico que produce la cascada similar a un velo de novia.

El clima en la zona es semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano; presenta una temperatura promedio anual de 27.5° C. Permitiendo una abundante flora y fauna, en donde destaca chachalaca. El lugar se puede visitar todo el año, y se practica:

Ecoturismo
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de fauna • Observación de flora • Safari fotográfico

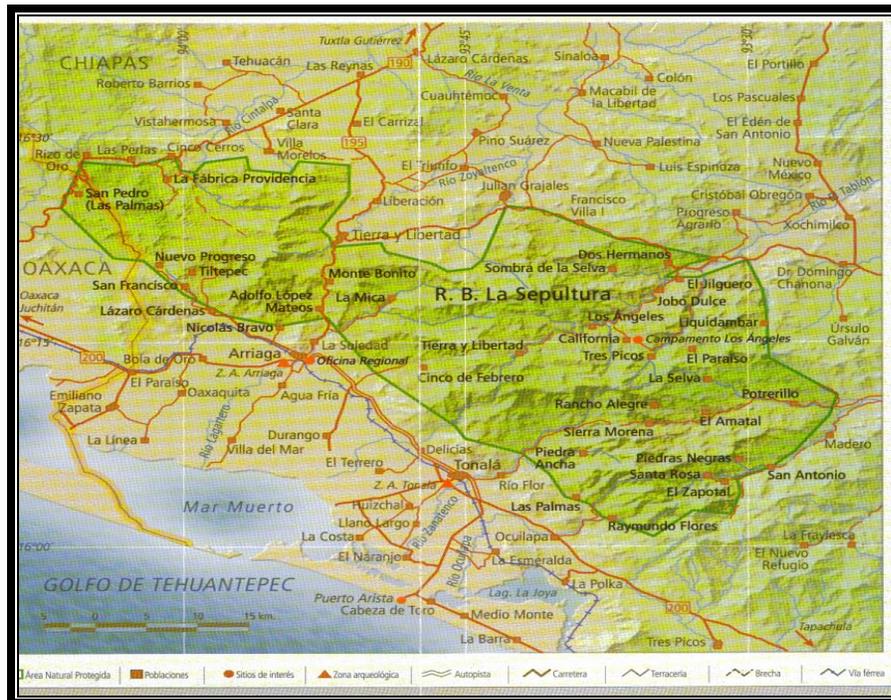
Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.6.4 Reserva de La Biosfera La Sepultura.

La sepultura se ubica en la porción oeste de la Sierra Madre de Chiapas cercana al Océano pacífico, entre Arriaga y Tonalá. Tiene una superficie de 167,309 has. En está área se originan un importante número de cuencas y microcuencas, las cuales abastecen de agua a 126 localidades de la reserva y a las ciudades de Arriaga, Tonalá, Villaflores, Jiquipilas y Tuxtla Gutiérrez.

MAPA 10

LA SEPULTURA



Fuente: Comisión Nacional de Áreas Naturales. Triptico La Sepultura

Pocos espacios hay en la superficie terrestre donde la actividad humana no haya dejado huella; son generalmente sitios defendidos por sus propias características naturales, a los que se considera improductivos en términos económicos convencionales.

Estas condiciones casi intactas y de difícil acceso, se encuentran algunas zonas de la Reserva de la Biosfera la Sepultura, cuyas cumbres alcanzan los 2550 msnm y, desde esas alturas, en descensos bruscos o graduales, se llega a sus partes más bajas, a 40 msnm, en ocasiones por laderas de más de 45° de inclinación.

Su ubicación entre la zona de transición seca del istmo de Tehuantepec y la zona húmeda del Soconusco la colocan como una de las áreas de mayor riqueza y diversidad natural del estado de Chiapas. Se han encontrado especies de plantas, entre las que destacan el pinabeto, las cycadas apacarbón, la espadaña y palma camedor. En términos de fauna silvestre se han registrado 518 especies de vertebrados terrestres, 39 anfibios, 78 reptiles, 304 aves y 97 mamíferos.

Por su belleza escénica destaca los cerros Chumpipe, tres picos y la Palmita; los miradores de “La sepultura”, “La Vela” y “Sierra Morena”, así como el sitio arqueológico “Iglesia vieja”, el cual data del año 55 d. C. y el monumento histórico de la fábrica de hilados y tejidos, construida en el siglo XIX.

El 5 de junio de 1995, mediante prescripción presidencial, publicado en el Diario Oficial de la federación el 6 de junio del mismo año fue decretado Reserva de la Biosfera La Sepultura. La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) es la institución encargada de impulsar y apoyar los proyectos prioritarios establecidos, así como las bases y mecanismos de coordinación interinstitucional y de incorporación de los habitantes locales para la conservación y desarrollo.

La Sepultura fue dividida en diferentes zonas para establecer un sistema de operación y manejo eficiente en su conservación. La zona “núcleo” son áreas donde los ecosistemas se han conservado con poca alteración del hombre y las especies de plantas y animales encuentran un refugio. Están orientadas hacia investigación científica y monitoreo de especies y ecosistemas; no obstante, se permiten visitas guiadas con grupos de hasta 10 personas. Tienen una extensión de 13,759 hectáreas.

En las “Zonas Naturales Sobresalientes”, presentan un buen estado de conservación y limitan con las zonas núcleo. Se permite el ecoturismo, el establecimiento de estaciones biológicas, la producción de café orgánico, el silvopastoreo y criaderos de fauna silvestre o viveros de especies nativas con fines de aprovechamiento, redoblamiento o comercialización.

En las “Zonas de Aprovechamiento Condicionado de los Recursos Naturales” esta permitida la extracción de recursos forestales, la regeneración natural del bosque y selvas o su restauración o reforestación, mediante programas de manejo forestal sustentable o Unidades de manejo para la Conservación de Vida Silvestre (UMAS).

Con las acciones de protección establecidas, se persigue la restauración de zonas degradadas para destinarlas a la conservación, la recuperación de tierras de uso agropecuario y forestal, dándoles un manejo sustentable para el futuro.

La ampliación de territorios que requieren para su crecimiento las plantas y los animales que sostienen en operación los ciclos vitales de las regiones Istmo-frailesca y centro, que son puntales de desarrollo económico regional, es prioritario para garantizar que ésta emblemática zona de la Sierra Chiapaneca conserve su atractivo y riqueza natural, manteniendo su característico contraste de ecosistemas que nos motiva a conocer más esta privilegiada y misteriosa región.

Se puede practicar:

CUADRO No. 32

<i>Ecoturismo</i>
<ul style="list-style-type: none">• Observación de fauna• Observación de flora• Safari fotográfico

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información de la CONANP.

2.2.6.5 El Triunfo.

En los municipios de Acacoyagua, Pijijiapan, Mapastepec, Ángel A. Corzo, Villa Corzo, La Concordia, Siltepec y Montecristo de Guerrero, Frailesca, Sierra, Istmo, Costa y Soconusco albergan la Reserva de la Biosfera El Triunfo. La Reserva de la Biosfera el Triunfo es una región de serranías y cerros interrumpidos por valles y planicies, y cuencas de aproximadamente 119, 177 has. de las cuales 93, 458 pertenecen a una zona de amortiguamiento y las 25, 719 propiedad de la nación.

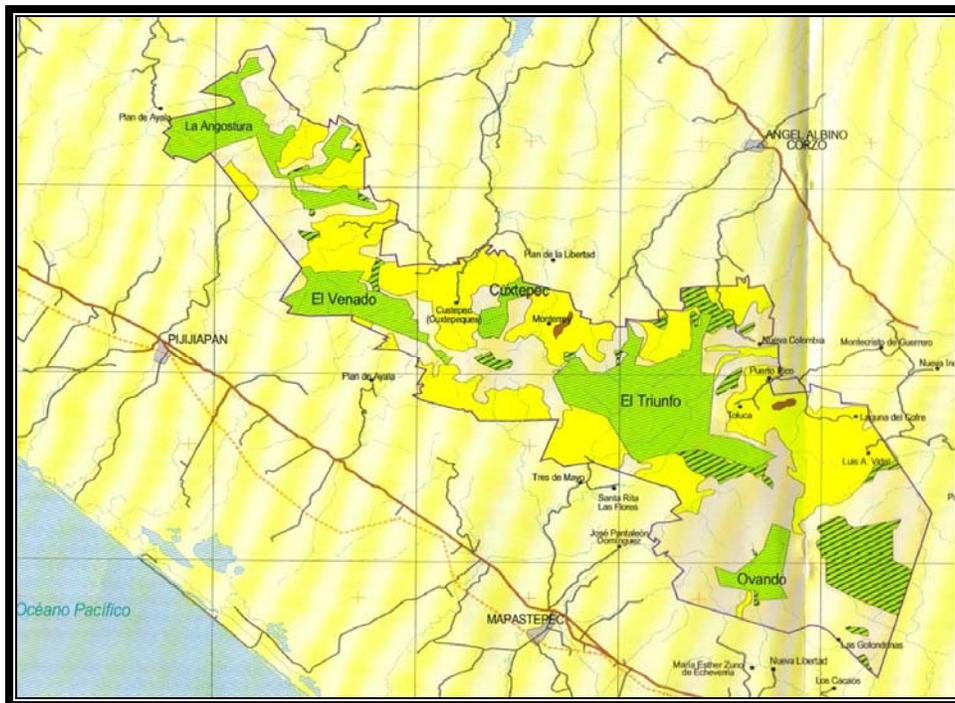
Mediante el decreto del Diario Oficial de la Federación del 13 de marzo de 1990 se establece la Reserva de la Biosfera El Triunfo, ya antes, (1972) se había declarado como Área Natural y Típica del Estado de Chiapas Biotopo Ecológico de niebla, para recibir la categoría de Reserva de la Biosfera fue necesario revisar aspectos como: la determinación de los valores de conservación de El Triunfo, establecimiento de los objetivos de conservación de la Reserva (Biológicos, ecológicos y socio-económicos) selección de la categoría de manejo y definición de zonas y normas preliminares de manejo.

El lugar cuenta con una variedad de climas, templado-húmedo, cálido-húmedo, cálido sub-húmedo, y semicálido-húmedo durante todo el año, es una de las zonas con más precipitación pluvial en lo que se refiere al país, su flora absorbe el agua de las

lluvias y la humedad provocada por las neblinas provocando gran diversidad. En este lugar hay 10 de los 19 tipos de vegetación. Es precisamente esta diversidad de ecosistemas lo que permite la fauna, en ocasiones rara, endémicas o en extinción como el pavón, quetzal, tangara ala azul, pajuil, jaguar, tapir, ocelote, tigrillo, entre tantos más ejemplares.

MAPA 11

EL TRIUNFO.



Fuente. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Tríptico El Triunfo.

La Comisión de Áreas Naturales Protegidas y El Parque Nacional, ha iniciado una serie de acciones dirigidas a frenar el deterioro del ambiente en esta parte de la Sierra Madre de Chiapas, pues las condiciones en las que se encuentra no son favorables para seguir desarrollando proyectos turísticos.

- Acciones que logren un equilibrio entre los objetivos de conservación y el desarrollo social y económico de la región.
- “Zonificación de la Reserva de acuerdo con sus usos e importancia y el establecimiento de normas de uso para las actividades que se realizan dentro del Área.”²⁰ Es decir, atendiendo a las características de cada lugar y sus lineamientos, se llevan a cabo distintas acciones para preservar la zona sin detrimento en la actividad turística y el ambiente.

²⁰ Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, Dirección General de Manejo para la Conservación de Áreas Naturales Protegidas. Reserva de la Biosfera “El Triunfo”. pág 8.

- Desarrollo sustentable: trata del uso racional de los recursos naturales de la zona.
- Difusión y educación ambiental: a través de la difusión dirigida a la población local se pretende originar la conservación e importancia de El Triunfo en conjunción con sus habitantes.
- Investigación y monitoreo: a través de la investigación y el monitoreo se conocerá y recolectará mayor información que evitara el desgastamiento del lugar, asegurando a su vez la explotación del lugar por la futuras generaciones.
- Protección de los recursos naturales: se vigila toda la zona para evitar actividades ilícitas que lesionen de manera irreversible el santuario.
- Dirección y administración: se aplican Programas Operativos Anuales (POA's) que revisan las acciones planteadas para estas zonas en diferentes rubros.²¹ Con el objeto de evaluar los programas establecidos en las áreas.

Para llevar un mejor control y manejo sobre la Reserva, ésta se zonifico en:

- Zonas de protección: las condiciones naturales son buenas o excelentes, la explotación forestal o aprovechamiento agropecuario no se ha llevado a cabo. Las actividades permitidas en esta zona son la investigación, educación y monitoreo. Estas zonas están delimitadas por las 5 zonas núcleo de la Reserva.
- Zonas de Conservación: en ellas se puede cultivar café orgánico (actividad sustentable), el cultivo de palma y maíz, sistemas agroforestales, silvicultura, cultivo de cycadas, manejo restringido de plantas medicinales y ecoturismo de bajo impacto, para aprovechamiento de la comunidad.
- Zonas de aprovechamiento: se practica la agricultura de humedad orgánica, con dos ciclos anuales de maíz-hortalizas-leguminosas. A demás se puede practicar las plantaciones arbóreas para disminuir la afectación generada por el uso y disfrute de la zona en beneficio del hombre.
- Zonas de restauración: son zonas destinadas a regenerar el suelo y/o vegetación en grave situación.

Otras de las acciones llevadas a cabo para la conservación de la Reserva Biosfera El Triunfo en la zona núcleo son:

- Introducir, trasladar especies vivas ajenas a la flora y fauna propias del lugar.
- La utilización de cualquier tipo de energía eléctrica para la observación de la fauna.
- Destrucción de las especies.
- El uso y de recursos forestales.
- Actividades agropecuarias.
- Fogatas de uso domestico, excepto las permitidas en campamento.
- Uso del agua.
- Uso de insecticidas y/o materiales parecidos.
- Infraestructura en caminos.

²¹ Cfr. Programa de conservación y Manejo Reserva de la Biosfera “El Triunfo”. pag 256

En la realización de los seis circuitos turísticos presentados en el capítulo, se consideraron las siete rutas elaboradas por el gobierno del Estado para la promoción de Chiapas, la diferencia entre ellas es que las primeras están integradas por actividades de turismo alternativo como: el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural., además de atractivos turísticos como: cascadas, iglesias, conventos, museos, zoológicos, etc., a parte de atractivos culturales como las fiestas populares, típicas de la región. Como ejemplo de producto mixto colocamos al Circuito Valles.

CUADRO No 33

Actividades de Ecoturismo	Actividades de Aventura
Observación de flora + Observación de fauna + Safari fotográfico + Observación de Ecosistemas + Observación de fenómenos y maravillas naturales	Paseos en Lancha + Natación + Caminata + Descenso de RÍOS.+ Excursionismo + Campismo +Caza +Alpinismo + Buceo + Senderismo +Escalada + Rappel + Ciclismo de montaña + Cabalgata.
Atractivos Turísticos	Atractivos Culturales
Catedral de San Marcos +Museo Regional de Chiapas +Jardín Botánico +Zoológico "Zoomat" + Parque de la Marimba + Miradores del Cañon del Sumidero + Templo de Santo Domingo + Teatro de la Ciudad. +Presa de la Angostura + Parques de Joyyu, Mayu y Caña hueca.	Fiesta de San Marcos +Dia de la Candelaria +Semana santa + Festival Internacional de Marimbistas + Fiesta de Santo Domingo+ Feria de San Roque +Fiestas Patrias + Carrera Panamericana + Dia de todos los Santos + Feria de Chiapas + Dia de la Virgen de Guadalupe.

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín

Pese a la riqueza natural y cultural de estos circuitos, se carece de promoción a nivel nacional e internacional para motivar la afluencia de turistas, apesar de contar con un mercado interesado en practicar el ecoturismo, mismo que puede ofrecer Chiapas por sus características mencionadas. Desafortunadamente el Estado tiene rezagos en infraestructura hotelera, servicios, educación ambiental, así como personas capacitadas para explicar la historia del lugar al turista.

La mayoría de estos rezagos se remonta muchos años atrás el cual ha sido consecuencia de la falta de interés por parte del gobierno estatal y federal por invertir en zonas naturales, pues regularmente el turismo se encuentra enfocado en el sector tradicional "sol y playa" ignorando las recomendaciones establecidas en las conferencias internacionales de 1972, 1992, 1995, y 2002. En donde el país se comprometió a desarrollar y promover un turismo sustentable en el cual se favorecerían las localidades más marginadas como el Estado de Chiapas.

Además de necesitar del apoyo gubernamental para la realización de proyectos que se concreten, hacen falta inversionistas que no solo quieran obtener grandes ganancias sino que también contribuyan en la conservación y mejoría del medio.

CAPÍTULO 3

PROMOCIÓN ECOTURÍSTICA DE CHIAPAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

Chiapas es sin duda una de las regiones del mundo con mayor potencial para el turismo y ecoturismo, potencial que ha sido a penas aprovechado por parte de las empresas turísticas nacionales que consideran este tipo de turismo pobremente, incluso lo ignoran, mientras que empresas extranjeras han sido, en buena parte, quienes han aprovechado el potencial ecoturístico de algunas de las diversas regiones de Chiapas, y que proporcionalmente ha generado una mínima derrama económica para los sectores de la población.

Las condiciones de alta marginalización al que han sometido al estado restringen casi de manera continua las posibilidades de alcanzar bienestar en su más amplio sentido. Por ello, resulta forzoso generar alternativas que permita a los pueblos indígenas desarrollar una estrategia diversificada para integrarse al progreso sin erosionar su identidad, cultura y recursos naturales.

Por esta razón se busca un desarrollo que favorezca el progreso de la región hundida en una crisis económica pronunciada, pero con una enorme riqueza en recursos culturales y naturales, mundialmente reconocidas, y por consecuencia, con posibilidad, basado en un capital ecológico que requiere ser aprovechado con decisión, inteligencia y sobre todo visión al futuro.

El ecoturismo y el Turismo de Aventura son una alternativa para el desarrollo económico sin menoscabo de los recursos naturales, y una opción para la población del Estado respetando sus creencias, costumbres y hábitos. “Los turistas extranjeros que visitan al país generan una derrama de alrededor de 9 mil millones de dólares al año, el gasto de quienes vienen atraídos por la aventura o realizar actividades de ecoturismo representa solo el 0.83% de ese monto. A pesar del enorme potencial de México para el desarrollo de este segmento, su crecimiento ha sido lento, debido, sobre todo, a que por décadas solo se promovió el turismo de sol y playa”.¹

El resultado es una insuficiente y equivocada promoción de turismo de aventura y ecoturismo, acompañadas de la inexistente infraestructura pues no existen aeropuertos, transporte terrestre, hoteles, tuoperadores, agencias de viajes con planes que incluyan estos lugares, haciendo poco atractivos a estos sitios donde se pueden realizar actividades ecoturísticas o de aventura.

¹ Araceli Cano. “A paso lento crecen el turismo de aventura y el ecológico en México”, El Financiero, Sección Negocios. México, 03 de junio de 2003, pág. 22.

En el siguiente cuadro se puede realizar una comparación cuantitativa de la inversión privada nacional y extranjera a portada a los estados de la república en los años 2003 y 2004 en materia de turismo. Resalta el estado de Chiapas, Guerrero y Quintana Roo, el primer estado por ser sujeto de la investigación, mientras que los dos siguientes son los estados que más turismo captan, como se puede observar el primer estado no tuvo ninguna inversión durante estos años, mientras que los otros dos estados obtuvieron el apoyo económico, destacando que Quintana Roo y Acapulco, son principalmente destinos de sol y playa. Asimismo, la inyección monetaria a este rubro es más fuerte que a otros sectores por ejemplo el Ecoturismo y Turismo de Aventura. Por consiguiente, estados como Chiapas poseen menor infraestructura turística y de servicios para atraer mayor número de visitantes internacionales y nacionales.

CUADRO No. 34

Inversión Privada Turismo
Activos y/o Proyectos de los Principales Grupos Inversionistas
INVERSIÓN TURÍSTICA POR ESTADO (Cifras en m.d.d.)

Entidad Federativa	Inversión 1/ (Millones de dólares)	
	Jul-04	%
Aguascalientes	0.00	0.00
Baja California	46.63	2.37
Baja California Sur	85.24	4.33
Campeche	0.00	0.00
Coahuila	12.336	0.63
Colima	15.40	0.78
Durango	0.00	0.00
Chiapas	0.00	0.00
Chihuahua	26.285	1.33
D.F.	55.638	2.82
Guanajuato	20.20	1.03
Guerrero	413.12	20.97
Hidalgo	3.55	0.18
Jalisco	99.438	5.05
México	13.53	0.69
Michoacán	39.50	2.01
Morelos	5.20	0.26
Nayarit	252.956	12.84
Nuevo León	16.172	0.82
Oaxaca	0.00	0.00
Puebla	18.255	0.93
Querétaro	0.00	0.00
Quintana Roo	354.294	17.99
San Luís Potosí	34.20	1.74
Sinaloa	15.00	0.76

Sonora	294.205	14.94
Tamaulipas	30.678	1.56
Tlaxcala	0.00	0.00
Tabasco	4.60	0.23
Yucatán	2.00	0.10
Veracruz	19.373	0.98
Zacatecas	1.568	0.08
Equipo de Transporte para turismo	90.43	4.59
Otros proyectos de impacto en diferentes destinos	0.00	0.00
Total	1,969.80	100

Fuente: Secretaría de Turismo Federal, con datos de los gobiernos estatales, desarrolladores e inversionistas
Nota: Estimación anual realizada al mes de julio de 2003 y 2004
1/ Corresponde a la inversión privada nacional y extranjera

CUADRO No. 35

Activos y/o Proyectos de los Principales Grupos Inversionistas
INVERSIÓN TURÍSTICA POR REGIÓN
(Cifras en m.d.d.)

REGIÓN	2004	%	2003	Var % 2003 - 2004
Frontera Norte	426.308	21.64	252.54	68.81
Región Centro	191.645	9.73	166.2	15.31
Mundo Maya	360.9	18.32	169.50	112.92
Destinos de Playa *	900.527	45.72	634.37	41.96
SUBTOTAL	1879.37	95.41	1222.61	53.72
OTROS RUBROS				
Transporte Turístico	90.43	4.59	190.25	-52.47
Otros Proyectos de impacto en diferentes destinos	0.00	0.00	0.00	-
GRAN TOTAL	1969.80	100.00	1412.86	39.4

Fuente: Secretaría de Turismo Federal, con datos de los gobiernos estatales, desarrolladores e inversionistas

Nota: 1) Se refiere a desarrollos Turísticos, megadesarrollos y desarrollos inmobiliarios, entre otros

2) Corresponde a proyectos de Campos de Golf, Marinas, parques temáticos, muelles, miradores turísticos, Puertos de Abrigo, etc.

3) Corresponde a la construcción y/o remodelación de hoteles de diversas categorías

4) Corresponde a datos generales de adquisición de flotas de Autobuses Turísticos y Automóviles Turísticos de arrendamiento, y construcción o

Remodelación de Terminales de Autobuses o trenes turísticos, según datos proporcionados por ANAVAC y CANAPAT

Nota: Estimación anual realizada al mes de julio de 2003 y 2004.

Mientras que el siguiente cuadro muestra el apoyo financiero efectuado por el Banco de Comercio Exterior (Bancomext) a la actividad turística en el Estado de Chiapas en los últimos cinco años, encargado de repartir el presupuesto a los diferentes estados de la república.

CUADRO No. 36.

2000	2001	2002	2003	2004	2005
0	0	0	0	0	0

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información obtenida de Compendio Estadístico del Turismo en México. 2005

Las cifras obtenidas y presentadas en el cuadro anterior se explican,

- a) Porque Chiapas no es un destino de sol y playa;
- b) Aún más importante, por la falta de coordinación que hay entre las instituciones dedicadas a la promoción, demostrado por lo dicho por el director de Bancomext quien explica esta situación de la siguiente manera: la Secretaría de Relaciones Exteriores y Gobernación reciben mayor parte de presupuesto para la promoción de los estados, siendo que éstas dependencias no realizan éstas actividades en forma, pues ninguna de ellas realiza comerciales o convenios con ningún otro país, o tuorperadores, menos asisten a las ferias internacionales, únicamente apoyan cuando así lo solicitan los gobiernos estatales o locales con el papeleo².

Si estos datos los comparamos con el destino de sol y playa más importante del país, Cancún, Quintana Roo, podemos comprobar la falta de recursos y programas en Chiapas. (Ver cuadros No. 33 y 34)

Para comprender lo anterior es prudente conocer algunas de las características con las que cuenta Cancún, similares en algunos casos a las de Chiapas. Cancún tiene varias reservas ecológicas (Sian Ka'an, Isla Contoy, Río Lagartos entre otras) cada una protege gran variedad de flora y fauna propia del lugar, y en algunos casos endémica. En este lugar los Parques Naturales se aprovechan como contacto con la vida salvaje, la vida submarina (en acuarios y arrecifes) en donde es posible observar tiburones, manatíes de coral, sin siquiera mojarse, debido a los programas y tecnología utilizados en el lugar.

Además ofrece practicar snorkel y buceo en el segundo arrecife de coral más grande del mundo; para quien no sabe nadar existe tecnología alternativa, "buceo SeaTrek" en Garrafón, Isla Mujeres, o en Xel-Ha y Xcaret. Otra actividad a realizar es la pesca con voladora y deportiva, tours para la observación de aves, paseos en kayak, vela, deportes con y sin motor, tours guiados al corazón de la jungla tropical, e incluso buceo en cuevas y cenotes.

² Cfr. Noticiero. Diario Monitor, Canal 52 Mx, hrs. 9: 38 am. 11 septiembre 2006

Lo anterior propicia que en la actualidad sea Cancún uno de los complejos turísticos más importantes en México y el mundo, cuenta con una geografía inmejorable (clima cálido todo el año), una infraestructura y servicios turísticos de primer nivel (Las cadenas hoteleras más importantes del mundo han combinado lujo y confort con hospitalidad, cuenta con capacidad de 27,822 habitaciones disponibles en agosto 2006), la mayoría ofrece servicios de Spa's, gimnasios y canchas de tenis y otros, combinados con plazas y centros comerciales en donde se vende gran variedad de artesanía local.

Entre las empresas que ofrecen actividades de Ecoturismo y turismo de aventura en Cancún destacan ocho entre las más importantes:

✚ **AllTourNative:** compañía operadora de expediciones de aventura y ecoturismo. Ofrece actividades de aventura como: rapel, tirolesa, caminatas en la selva, nado en cenotes, snorkel de arrecife, kayak, recorrido en bicicleta; y un encuentro con indígenas mayas en ciudades como: Cobá Pac-Chén o Chi Much, Nohoch Nah Chich por el recorrido del sistema de cenotes conocido como Chikin-ha.

Para mayor satisfacción de los turistas, la empresa cuenta con guías especializados en 6 idiomas: español, inglés, francés, alemán, portugués, italiano y holandés.

✚ **Aquarium:** Acuario Interactivo. Esta empresa ofrece la oportunidad de observar tiburones, extravagantes peces e invertebrados, exóticas guacamayas y delfines nariz de botella del atlántico y del pacífico. Los delfines han sido entrenados dentro del Acuario para realizar programas de nado avanzado, convivencia educativa y un espectáculo.

✚ **Dolphin Discovery:** La Empresa ha desarrollado programas interactivos con manatíes, lobos marinos, mantarrayas y tiburones, únicos en América Latina y el Caribe. Entre los programas con delfines se encuentra el Royal Swim, Swim Adventur, Buceo con Delfines en el océano, Encounters y Paseos en barco en: Isla Discovery, The Golden Cruise, The Lobster y Dinner Cruise

✚ **EcoColors:** Diseña y opera exclusivos tours mostrando la riqueza natural, cultural y de aventura de las selvas, bosques, lagunas, humedales, arrecifes y mares tropicales del lugar. Los viajes incluyen actividades ecoturísticas y de aventura como Ciclismo, Observación de Aves, Campamentos. Paseos en Kayak, snorkel con Tiburón Ballena, tours eco-educacionales, visitas a Sitios Arqueológicos y alojamiento en el centro de visitantes de la Reserva de Sian ka'an.

✚ **Garrafón:** Parque natural se práctica snorkel en un arrecife natural, además de actividades acuáticas, aventura y recreativas. Ofrece servicio de Restaurantes.

✚ **Selvática:** Primer parque de aventura extrema en México, la empresa forma parte de Selvatura Parks, de origen Costarricense, la actividad principal es el circuito de tirolesas, llamado "Canopy tour"

✚ **Tres Ríos:** Reserva tropical, ubicada en la Riviera Maya, cuenta con más de 110 especies de animales en su hábitat natural, una muestra completa de flora de la región, que puede apreciarse en los cenotes de buceo y esnorquel, y el 2º arrecife más grande del mundo.

✚ **Via Delphi:** Única empresa en México que desarrolla estudios biológicos de delfines dentro de las instalaciones y en vida silvestre, mantiene un programa reproductivo. Cuenta con dos delfinarios dentro del parque Xcaret y un delfinario en el parque Xel-Há, entre las actividades que se practican está: Nado con Delfines, Nado Educativo, Delphi Kids y Entrenador por un Día.

Xcaret: parque ubicado en Caribe, ofrece paseos por la selva y la Cultura Maya; playa, caleta y pozas naturales, en donde se puede practicar actividades Acuáticas y Recreativas.

Xel-ha: Acuario Conjunto de caletas, lagunas, cenotes y cuevas, en donde se puede practicar actividades Acuáticas, Aventura, Exploración y Naturales.

Entre las acciones de difusión y promoción que utilizan los centros turísticos como Cancún, están las giras de publicidad realizadas por la Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún (OVC) y el Presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún. A diferencia del resto de los estados Quintana Roo, sí hace una promoción internacional de sus playas en coordinación con las diferentes entidades encargadas de dicho rubro.

En su visita a Francia en junio de 2006, ambos representantes, pusieron en marcha la estrategia de promoción y publicidad al dar a conocer todo su material en idioma francés, (conferencias de prensa, viajes de familia o particulares y publicidad directa al consumidor final), al termino de la presentación se hizo evidente el interés de las empresas operadoras (Marsans, Neuvelle Frontier y TUI) por firmar nuevos convenios con México, que aumentarían el número de visitantes a nuestra nación en un 5%.³, pese a los desastres ocurridos provocados por el huracán Wilma en el 2005., y de los cuales dijo el Presidente de los hoteleros se están recuperando rápidamente.

Reconociendo el gusto del mercado francés por viajes trasatlánticos, turismo de aventura y de grupo, gol y buceo, busca promoverse como destino de alta calidad y nueva infraestructura a precios muy accesibles al resto del Caribe.

En este viaje promocional se destacaron puntos como la inversión de 200 mil euros en la campaña de difusión y relaciones públicas que se realizó en Francia, en dónde la OVC de Cancún participó con 60 mil euros junto con el consejo de Promoción Turística de México.⁴, monto inigualable para Chiapas, estado ausente de inversión en los últimos 5 años.

³Cfr. Conferencia de Prensa 29 de mayo de 2006, París.

⁴ Cfr. www.cptm.org.com.

La promoción tuvo como marco el encuentro de futbol realizado en Francia, en él se contó con 192 metros de paneles speed time visto por aproximadamente 14 millones de televidentes en Francia y por los 80 mil espectadores que asistieron al estadio, 70 mil flyers con información de México, con énfasis en Cancún y la Riviera Maya solamente, olvidando los demás destinos, 2500 piezas con bolsa de loneta e información de Cancún y 80,000 ejemplares de la revista Tour de Stade France con la promoción de Cancún en la contraportada.

Además se han realizado Ferias Internacionales en Madrid, en donde se dieron a conocer otros estados sin mayor éxito, debido al poco interés de los patrocinadores quienes están concentrados en despegar al Caribe invirtiendo en él como se muestra en la siguiente gráfica. Mientras que Chiapas, quien a pesar de contar con elementos naturales similares a los de Quintana Roo no ha logrado hacerse interesante para los inversionistas históricamente.

CUADRO No. 37

FINANCIAMIENTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR (MONTO EJERCIDO) DE 2004, 2005 y 2006 (miles de dólares)

ESTADO	2003	2004	2005	2006(p)
CHIAPAS	0	0	0	0
DISTRITO FEDERAL	133,700	73,819	20,000	0
GUERRERO	0	0	0	0
OAXACA	0	0	0	0
QUINTANA ROO	86,802	66,226	81,680	0
TOTAL	220,502	140,045	101,680	0
TOTAL		462,227		

Fuente: Elaborado por Silvia Sanchez Agustín con Información extraída del Compendio Estadístico del Turismo en México y Bancomext. 2005.

Nota: P Significa Preliminares.

La información presentada remarca la situación de desventaja que mantiene el estado chiapaneco frente a los estados de mayor número de visitantes, en cuanto a inversiones se refiere por parte de los organismos estatales, mismas que acentúan el atraso de la población.

3.1 Secretaría de Turismo.

La actividad turística en nuestro país es regulada principalmente por la Secretaría de Turismo (SECTUR), quien mantiene dentro de sus objetivos fundamentales crear ambientes propicios para el desarrollo del turismo en cualquier parte de la república, así como la ejecución de la Agenda 21 de turismo para México, en donde se recalca la importancia de apoyar programas enmarcados en un desarrollo sustentable, y en donde de los principales actores son el ecoturismo y turismo de aventura.

Esta secretaría coordina, a su vez, a las distintas secretarías de turismo de los estados, y algunas ocasiones a las secretarías de turismo locales, el CPTM, las OVC regionales, etc., a fin de atender cada región adecuadamente, sin embargo la experiencia ha demostrado en incontables ocasiones, que esta medida solo ha conseguido minimizar los esfuerzos realizados por las distintas secretarías, o bien, complicar el panorama tanto para los inversionistas (turoperadores, hoteleros, etc) como para los visitantes.

Con respecto a las acciones emprendidas en Chiapas por la Secretaría de Turismo del Estado realizó recientemente una campaña de promoción con el fin de reactivar la afluencia de visitantes a la entidad después del paso del huracán "Stan" por Chiapas. La campaña inició con la producción de un spot promocional en conjunto con la Sectur Federal y el Consejo de Promoción Turística de México, en donde se presentan testimoniales de turistas en Oaxaca, Veracruz y Chiapas, invitando a visitar los atractivos, el spot es transmitido por las diferentes televisoras nacionales y estatales.

La Sectur produjo tres spots de televisión con la nueva campaña de promoción "Así es Chiapas" los cuales se transmitieron en el mes de noviembre y diciembre del año 2005, con una pauta nacional y regional en la cual se invirtieron casi 4 millones de pesos.

Lo anterior se reforzó mediante invitaciones a prensa nacional para que recorran los atractivos turísticos de la entidad, además, elaboraron boletines y cartas personalizadas que se enviarán continuamente a agencias de viajes y operadores turísticos tanto nacionales como internacionales, así como comunicación permanente con las oficinas del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) en el extranjero, con las caravanas turísticas en varias ciudades del país y realización de entrevistas con los principales medios de comunicación nacionales.

También se implementará un programa con el apoyo del CPTM para dar información a Europa y Estados Unidos, dos de los principales núcleos de turismo para el país, a fin de borrar la imagen de peligro que cierne sobre Chiapas y otros estados de la república, motivados por los desastres que golpearon las costas mexicanas. En el mercado de cada uno de los destinos se hablará sobre la zona no afectada de los lugares que se piensan visitar y en donde el turista puede ser bien recibido por sus pobladores, quien por cierto siempre es amable con el visitante.

Entre las últimas actividades emprendidas en el año 2005 por la SECTUR, se encuentra los servicios de información, orientación, asistencia, prevención, auxilio y protección para la seguridad de turistas nacionales y extranjeros que se brinda oportunamente. El sistema INFOTOUR-Paisano, que funciona a través del número telefónico 078, en donde se proporcionan servicios de información, asistencia y auxilio a 2.4 millones de personas, 14.3% más, respecto al 2004.

En cuanto a la información referente al año 2006, no se encuentra disponible de forma escrita y los encargados de mantener informada a la población mantienen una pesada agenda continuamente, por tanto es difícil acceder a este tipo de investigación.

3.1.1 Consejo de Promoción Turística de México

El Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V., es una empresa de Participación Estatal Mayoritaria, que tiene como objeto el diseño y operación de las estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional, con la participación de los diversos actores de la actividad turística.

Las Reformas y Adiciones a la Ley establecen que la Secretaría de Turismo, para el ejercicio de sus atribuciones en materia de promoción turística, será auxiliada por el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

Las funciones asignadas al Consejo de Promoción son las siguientes:

- “Coadyuvar en el diseño de los planes, programas, estrategias y prioridades en materia de promoción turística;
- Proporcionar, por cualquier medio, información turística especializada a los turistas nacionales y extranjeros;
- Obtener recursos complementarios, económicos, técnicos y materiales, para el desarrollo de su objeto;
- Fomentar, con la participación de los sectores público y privado, todo tipo de actividades que promuevan los atractivos y servicios turísticos del país;
- Celebrar acuerdos de cooperación turística con órganos gubernamentales y organizaciones internacionales con el propósito de promover turísticamente al país.”⁵

La administración del CPTM ha incrementado año con año la promoción que realiza en coinversión con socios destinos y socios comerciales. Los Programas Cooperativos constituyen un mecanismo que permite conjuntar la participación técnica y económica del CPTM y de los socios participantes para la planeación, diseño y ejecución de

⁵ Consejo de Promoción Turística de México www.cptm.gob.mx.

campañas promocionales conjuntas en beneficio de un destino, segmento, mercado o producto específico.

Como parte de una campaña de promoción de México en 18 ciudades de Estados Unidos y Canadá, El Mexican Mobile Display o Promobús, enfocado a impulsar el turismo de naturaleza y el turismo premium circulará en estas ciudades durante la temporada invernal de 2005. Para aprovechar el impacto que provoca el contraste entre la calidez interna del display y las condiciones climáticas externas de frío.

El Consejo de Promoción Turística de México en el 2004 y 2005 tuvo un ajuste de inversión publicitaria de 96 a 80 millones de pesos para el mercado mexicano, monto compensado por 428.4 millones de pesos a través de programas cooperativos establecidos con gobiernos estatales y municipales, operadores mayoristas de viajes, agentes de viaje y líneas aéreas, en los mercados internacionales, La inversión publicitaria se dirige particularmente hacia Estados Unidos, pues es el principal mercado emisor de turistas para México, pasó de obtener 107 a 123 millones de pesos del Consejo,

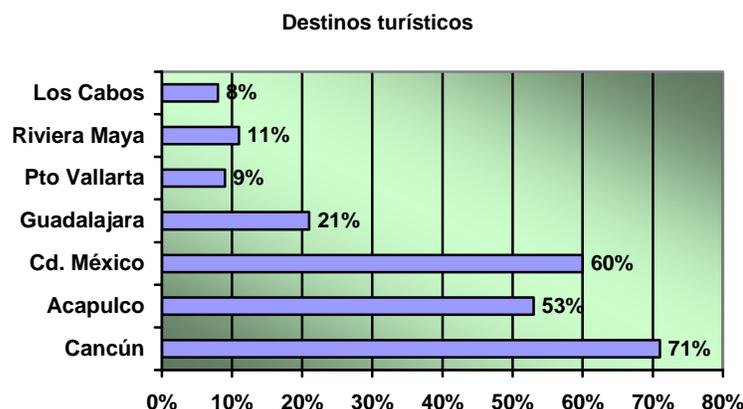
Todo esto, ha contribuido al mejor posicionamiento de México en la mente de los consumidores internacionales, pero no es un aspecto definitivo. Es importante mencionar que dentro de las acciones de promoción de México al exterior, muchas veces no se menciona al estado de Chiapas, mucho menos las riquezas Ecoturísticas con las que cuenta la entidad y en donde es fácil encontrar el descanso que tanto busca este tipo de turismo.

Como prueba de lo anterior, el CPTM, realizó un estudio a finales del 2005 para evaluar la eficacia de las campañas publicitarias, uno de los instrumentos que emplea es el "Tracking Publicitario" en el que se valora la recordación espontánea de un destino turístico o de la publicidad empleada; como el que se hizo a nivel nacional "México vive hoy, vive lo tuyo". En los resultados del estudio que se hizo a nivel internacional en los principales mercados de Norteamérica, Europa y América Latina, México ocupa uno de los primeros lugares en la mente de los viajeros con mayor potencial a viajar.

Asimismo, se revelaron los destinos turísticos mexicanos que los turistas pensaban visitar en los próximos seis meses y que a continuación se mencionan:

Como se puede observar, Chiapas no aparece dentro de los destinos de los turistas internacionales, contrario a Cancún, esto demuestra que a pesar de los esfuerzos y acciones de promoción de México en el exterior emprendidos por el Consejo, aún falta mucho por hacer para diversificar la oferta en diferentes sectores como son el Ecoturismo y el Turismo de Aventura, o bien, "sol y playa" pero combinada con arqueología y riquezas naturales y no solo la tendencia de "sol y playa" que se ofrece mayoritariamente por parte del CPTM y otros organismos afines.

GRÁFICA No. 1



Fuente: CPTM. "Boletín Vive lo tuyo", pág. 4.

3.1.2 Empresas Privadas.

Hablar de la importancia de las empresas en este sector radica precisamente en que son ellas las catalizadoras del desarrollo del ecoturismo. Ejemplo de ello es el impulso al desarrollo de "Descenso en Ríos" que lograron provocar en el estado de Veracruz, la iniciativa de jóvenes empresarios provenientes del D.F, quienes vieron en este sector una oportunidad de crecimiento y lo lograron, demostrando que el ecoturismo es rentable siempre que se respeten los lineamientos jurídicos establecidos, se integre a la localidad y se ofrezca un producto turístico integro y de calidad.

Para conocer y entender más acerca de las pequeñas empresas vinculadas al ecoturismo será necesario conocer el principio de ellas, que deriva de 4 orígenes distintos, razón por la cual algunas son más integrales que otras:

- ❖ **Ecoturista – Empresario:** la empresa se crea a partir de una persona que regularmente practica la actividad, son ellos mismo los operadores pues tienen algo de conocimiento, pero no la necesario o profesional para administrar turísticamente una empresa. Esto explica el hecho de que los empresarios tengan distintas profesiones.

- ❖ **Empresario Turístico – Ecoturístico** Son aquellas ya establecidos dentro del sector, pero que deciden ofrecer los servicios para diversificar su producto, a la vez, que diversifican su mercado, como están acostumbrados a manejar masas no es complicado administrar este turismo. Estas empresas son Tour operadores tradicionales o dueños de hotel.

❖ Empleado – Empresario: se constituyen a partir de un empleado que conociendo el sistema de operación del tipo de empresa, se desliga de ella y crea la propia, sin embargo no conoce sobre aspectos de la administración.

❖ Comunidad Local Empresario: Son aquellas auspiciadas por programas gubernamentales, por ejemplo las empresas de FONAES, la ventaja en ellas radica en el conocimiento que albergan sus integrantes, su desventaja mayor radica en el nulo conocimiento sobre administración y operación de este tipo de empresas.

De tal forma que podemos decir que son las empresas que surgen de la industria turística las más desarrolladas, debido ha:

1. Al mejor manejo del cliente, debido a su experiencia.
2. Conoce de la cadena y canales de distribución turísticos, lo que permite ofrecer exactamente lo que busca el turista.
3. Relación con otras empresas dedicadas a la misma actividad, trato que resulta en aprendizaje continuo para las nuevas empresas.

Recursos humanos dentro de las empresas.

Casi todas las empresas ubicadas dentro de este ramo pueden calificarse de microempresas, por tener menos de 25 empleados. Los encargados del área administrativa y de servicio son de tiempo completo, siendo el 60% del total del personal, en el caso de los Guías se ocupa personal eventual, que vive dentro del área.

La capacitación en materia turística es insuficiente en cuanto a recursos humanos. El nivel operativo y de servicio parece limitado, esto es mucho más notorio en las empresas que ofrecen turismo de aventura o ecoturismo, motivado probablemente por la cantidad de programas específicos en turismo, lo que dificulta su competencia a nivel internacional. Además carece Chiapas de instituciones privadas o de gobierno dedicado a preparar a los jóvenes para prestar servicios en este sector, según lo demuestra la siguiente gráfica.

CUADRO No. 38

CENTROS OFICIALES Y PRIVADOS DE ENSEÑANZA TURÍSTICA EN CHIAPAS 2005

<i>Básico</i>	5
Medio	8
Superior	1
Total	14

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información del Compendio Estadístico del Turismo en México 2005

SISTEMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA EN CHIAPAS

	2001	2002	2003	2004	2005
Cursos Impartidos	9	14	43	0	2
Trabajadores Capacitados	312	616	1016	0	47

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información del Compendio Estadístico del Turismo en México 2005.

Consultando los datos nos damos cuenta que se carece de una cultura turística y de servicio debido a reducido número de centros de enseñanza turística, así como un bajo índice de capacitación de personal operativo, para ofrecer atención y asistencia turística adecuada a los visitantes nacionales y extranjeros. Esta situación se complica por la distancia que hay entre las zonas de turismo dentro de la misma República, la ineficacia de las políticas de turismo y medio ambiente emprendidas por los gobiernos, la falta de vías de recomunicación y el alto costo de tarifas de los vuelos.

A continuación se mencionan algunas empresas que tienen gran injerencia en Chiapas, sin embargo, la mayoría de ellas se dedica exclusivamente al sector agrícola, solo unas pocas empiezan a invertir en el ramo turístico.

Fondo Chiapas

Fondo Chiapas es uno de los principales inversionistas en el Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero. La idea del Fondo Chiapas es reunir a empresarios fuertes e importantes de México, para apoyar a empresas con capital de riesgo. Cabe hacer mención que el Fondo Chiapas ha consolidado sus inversiones, principalmente en el sector de los agronegocios, "ahora nos estamos diversificando en el turismo, que es una de las áreas con mayor potencial de desarrollo económico para este estado rico en recursos y bellezas naturales". Comentó el Presidente del Consejo.

Está constituido por un importante grupo de empresarios de escala nacional:

- Director General del Fondo Chiapas Lic. Gustavo González Padilla, es un economista que trabajó en Operadora de Bolsa (Obsa), fue director ejecutivo de Serfin y también participó en Nacional Financiera, antes de tomar la opción de venir a Tuxtla Gutiérrez. Esta Sociedad de Inversión de Capital (Sinca) prácticamente nació junto con el conflicto armado del EZLN, en 1994 y hasta la fecha, ha demostrado que Chiapas es un sitio atractivo y con un enorme potencial para invertir.
- Enrique Molina Sobrino. Es el director de la empresa más grande de América Latina, Embotelladora de Pepsi Cola en México, debe de tener posiblemente el 60 por ciento de la producción de azúcar del país. El actualmente es Presidente del Consejo del Fondo Chiapas.

Grupo Alquimia

Francisco Córdova, Director del Consejo de Administración del Grupo Xcaret-Xel-Há y Garrafón en Quintana Roo, en conjunto con la constructora Ritco de Ecodesarrollo, representada por el Arq. Marcos Constandse, socio de los exitosos parques, a través de la empresa Alquimia. Es el responsable de la operación del Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero, en donde se deja ver su reconocida experiencia en la actividad.

Empresarios Locales

Destaca el Grupo Empresarial El Porvenir liderado por Moctezuma Pedrero y Rómulo Farrera. A través de una oferta privada se obtuvo el 40% del capital de la empresa con inversionistas chiapanecos.

Otros Inversionistas

Participan también importantes grupos como Grupo Maseca de Roberto González Barrera, Minsa de Raymundo Gómez Flores, Grupos financieros como Serfin, Bancrecer y Bital cuando pertenecía a Adolfo del Valle.

3.1.3 Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas

Uno más de los organismos encargados de la promoción, difusión y conservación de sitios recreativos de nuestro país es la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) quien indaga alternativas de desarrollo sostenible propicias para las ANP, que implica cuidar las actividades que se practiquen dentro de ellas para que no signifiquen un impacto ambiental negativo; además facilitan la visita del turismo canalizando a las personas con los prestadores de servicios requeridos, aparte ofrecen información impresa sobre el área que se visita, en donde se habla sobre biodiversidad, ecosistemas y una serie de reglas para mantener los espacios naturales.⁶

De ahí que la ley de Derechos establezca el cobro de veinte pesos por persona, por día; por concepto de derechos por el uso, goce y aprovechamiento de las Áreas Protegidas bajo administración del gobierno federal, señalando que los recursos recaudados, se reembolsarán a las Áreas, para ser utilizadas en el mejoramiento de su infraestructura y servicios, así como para acciones de monitoreo, vigilancia y conservación.

En el mes de febrero del presente año se creó el Pasaporte de la Conservación, conformado por una credencial plastificada, un folleto con información de las Áreas

⁶ Cfr. CONANP “Nuestras Áreas Naturales Protegidas”, pág.2

Naturales Protegidas (ANP) de México y una medalla acuñada por la casa de moneda del país, que pueden adquirir los turistas nacionales e internacionales interesados en conocer la riqueza natural del país.

El pasaporte tiene un costo de 250 pesos y vigencia de un año, con él los turistas podrán visitar las ANP cuantas veces lo deseen; sin embargo, quien no quiera comprarlo podrá pagar la cuota diaria cada vez que ingrese a una ANP, Los interesados en adquirir el pasaporte podrán realizar el trámite en las oficinas de la CONANP o en cada ANP; asimismo en los aeropuertos más importantes del país y en algunas cadenas comerciales.

Hasta el momento se han vendido más de cinco mil pasaportes y esperan aumentar esta cifra a 50 mil para finales de este año. Con esta medida, además de recaudar recursos que se destinarán íntegramente a la conservación de la ANP, se busca fomentar una cultura de la conservación.

Es importante señalar que Chiapas es el estado con más número de ANP dentro de su territorio, mismas que pueden ser utilizadas para el desarrollo ecoturístico sin detrimento de su ambiente, como en el caso de el Triunfo, Montes Azules, Escudo Jaguar, etc., lugares que cuentan con gran atractivo para el turista que busca aventura extrema y/o turismo arqueológico, como en el caso del mercado europeo, norteamericano o de asia-pacífico.

3.2 Promoción y Difusión de las Zonas Ecoturísticas de Chiapas.

La promoción es una actividad destinada a la información, persuasión y la influencia sobre el cliente en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios.

Existe el termino de publicidad el cual es un instrumento del proceso de promoción, se define como: *“todas las actividades emprendidas con objeto de presentar a un grupo un mensaje impersonal, oral o visual, con respecto a un producto, servicio o idea, patrocinado y diseminado por medios masivos de difusión.”*⁷

Aunque la publicidad no determina inmediatamente la compra del producto o del servicio, actúa sobre las actitudes de los consumidores, aproximándolos a este acto. La publicidad hace referencia a la transmisión del mensaje al mayor número de personas de la población y provocar el desplazamiento deseado para obtener los siguientes propósitos: dar a conocer Al mercado internacional las zonas ecoturísticas de Chiapas y

⁷ Acerenza; Miguel Angel. *“Promoción Turística, un Enfoque Metodológico”*, pàg 52.

presentar sus atractivos, así como la capacidad para satisfacer los diferentes motivos de viaje.

Permite al consumidor diferenciar las ofertas, en relación con otros destinos, o países competidores y sobre todo, acreditar a Chiapas como un destino turístico, inspirar confianza en el turista y borrar la imagen de los conflictos bélicos en el estado. Asimismo, proporciona a la industria de viajes, informes sobre clientes potenciales (por medio de la respuesta del consumidor, en relación con los anuncios publicados). Por último efectúa un esfuerzo sobre las ofertas turísticas del país y apoyo promocional en los puntos de venta como agencias de viajes, transportistas, aeropuertos y hoteles.

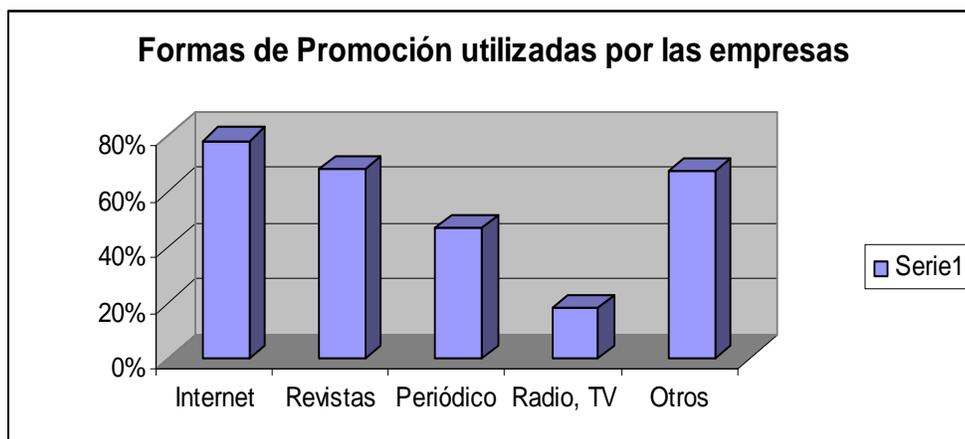
La promoción se realiza a través de los siguientes medios principalmente, siendo los más utilizados los tres primeros.

1. Internet
2. Revista.
3. Periódico.
4. Televisión.
5. Radio.

Del total de empresas ecoturísticas en Chiapas tan sólo el 78% de las ellas cuentan con un portal en la red, en donde se describe el tipo de viaje, el numero de días, las actividades a realizar durante la estancia, los lugares de hospedaje, el transporte, las posibles encuentros con fauna del lugar, y los costos en cada caso, presentan a demás alternativas de actividades y rutas, haciendo más atractivos los paquetes para el viajero.

A pesar de que el Internet es el primer medio de promoción tan solo capta el 6 % del total de los turistas qu se reciben anualmente.

GRÁFICA No. 2



Fuente: Cestur. "Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Ecoturismo en México" Tomo I, pág. 101.

Con menor frecuencia utilizan la publicidad del periódico y la revista, ambos medios son utilizados en un 47 y 68% respectivamente, lo anterior deriva de las condiciones de espacio en ambos casos, pues estos son más pequeños en comparación con las

páginas web, y la información presentada debe ser breve y muy atractiva para quien lo lee, conjuntamente debe mencionar que se imprimen pocas revistas a nivel nacional, dedicadas a este segmento de la sociedad, situación que se repite con las revistas publicadas por aerolíneas y guías de turismo. En el caso de los diarios de circulación nacional o local, no mantienen interés en publicar asiduamente este tipo de información.

Casi ninguna empresa gasta en publicidad impresa, entretanto un 17% de ellas utilizan ambos medios a través de entrevistas, programas especiales e intercambios, y un 3 % lo utiliza en temporada alta y sólo cuando tiene promociones.

El resto de los medios de comunicación utilizados por las empresas, y de menor alcance son: los volantes, trípticos y directorios de asociaciones, o bien promociones telefónicas.

Las formas de captar a los turistas es distinto en cada región, en el caso de Chiapas la mayoría de ellos llegan por su cuenta, en menor cantidad lo hacen atraídos por las promociones de los Touroperadores nacionales o internacionales, un 5% lo hace por referencias de hoteles en donde se han hospedado con anterioridad, y 1% por los conductores de transporte, en menor porcentaje son enviados por amigos o familiares, recomendaciones, universidades, empresas, SECTUR, etc.

Existen diferencias significativas en la captación de turismo, dependiendo del tipo de empresa, lugar, producto, costo, infraestructura, actividades, será la campaña utilizada; por ejemplo, aquellas empresas que ofrecen hospedaje ecológico son visitadas por un elevado porcentaje de turistas que llegan por cuenta propia o por touroperadores internacionales; y en donde se deja más que claro el menudo apoyo de las instituciones federales tanto como locales dedicadas a esta actividad.

Acciones de Promoción

A través de una estrategia de marketing turístico reciente (2004) y a la distribución de un mayor presupuesto, se imprimieron 350 mil unidades promocionales, se realizaron cuatro inserciones en revistas de circulación internacional, se elaboraron 1580 discos compactos interactivos y se produjeron tres programas con televisoras nacionales, se rediseñó la página web de la SECTUR. Se creó el fideicomiso para la Promoción, difusión y Comercialización de los atractivos turísticos el cual permitirá sumar recursos provenientes del impuesto al hospedaje para acciones de promoción.

Se participó en 11 ferias de turismo y foros internacionales, dentro de los que destacan FITUR de España, BIT de Italia e ITB de Alemania, además de la participación de caravanas, seminarios y exposiciones. Igualmente se operó un plan de relaciones públicas, mediante el cual se invitó y atendió a 99 medios de comunicación, 308 agencias de viajes y touroperadores, a parte de 105 líderes de opinión, lo que contribuyó a lograr un beneficio de 25 mdp en espacios publicitarios y tiempos aire

gratuitos, esperando tener un costo-beneficio de aproximadamente 45 mdp al término del 2004.⁸

3.2.1 Segmentación de Mercado.

Segmentar un mercado turístico es dividir el mercado potencial total en un número de subconjuntos lo más homogéneo posible, con el fin de distinguir las características del turista y adoptar políticas de comercialización en estos segmentos.

Para ello es necesario contar con información enfocada a los mercados y segmentos hacia los cuales se dirigirán los esfuerzos destinados a promocionar los circuitos ecoturísticos del estado de Chiapas, de acuerdo a las afinidades del turista para desarrollar ciertas actividades culturales y/o de ecoturismo pero sobretodo con un respeto a la naturaleza.

La selección de estos segmentos está condicionada a la necesidad de ampliar la participación del mercado internacional, así como captar nuevos segmentos de mercado orientado hacia el desarrollo ecoturístico de Chiapas específicamente, en función de la capacidad de los recursos naturales disponibles, factibles de ser explotados turísticamente.

Los datos que a continuación se presentan pertenecen a un estudio de viabilidad del segmento de Ecoturismo en México, desarrollado por la Secretaría de Turismo; donde se presentan los perfiles del ecoturista y turista de aventura según encuestas realizadas a expertos en la actividad.

ESQUEMA No.6

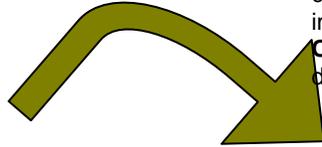
Perfil general del Ecoturista



Edad: 35 a 45 años
Escolaridad: 50% de los turistas nacionales tienen título universitario (comparado con 80% de los turistas norteamericanos)
Ingreso: Superior al promedio (clase A, B y C+)
Motivaciones: Disfrutan la interacción con la naturaleza.
Poseen una coincidencia social fuerte y definida, lo que hace que vendan a transmitir su sentido ecológico.
Actitud al medio ambiente: Filosofía pro-ambiental bien definida, así como actitudes a favor de la conservación de la naturaleza.
Otros: Son individuos reflexivos y generalmente individualistas, con una gran dedicación a sus proyectos generales.

⁸ Cfr. Gobierno del Estado de Chiapas “Cuarto Informe”, págs 236,237.

Perfil general del Turista de Aventura



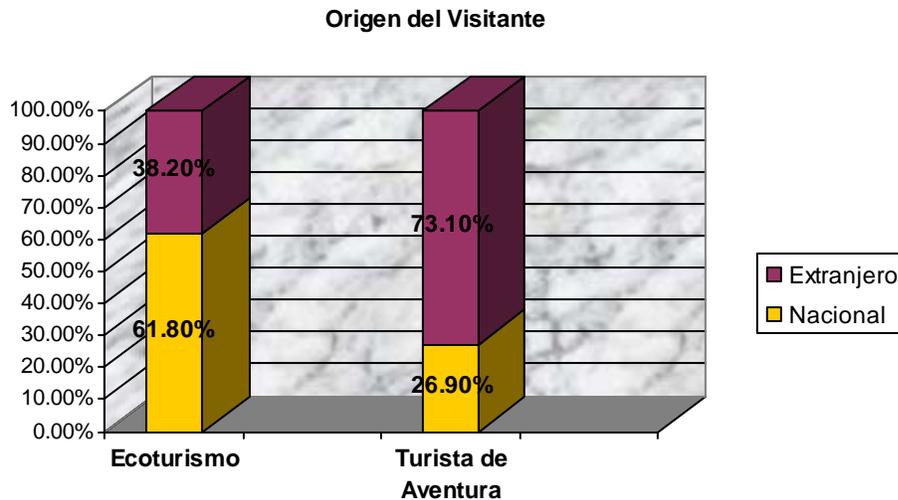
Edad: Jóvenes fuertes con interés por los deportes
Escolaridad: Universitario
Ingreso: Superior al promedio (clase A, B y C+)
Motivaciones: Está basado en el reto y en el triunfo. El objetivo es obtener emoción y realización
Actitud al medio ambiente: El ambiente está para ser conquistado y no amado. Un ambiente peligroso es importante.
Otros: Buscan autorrealización mediante el reconocimiento de los demás. Algunos se agrupan en asociaciones.

Elaborado por Guadalupe Sandoval Rodríguez con Información de la Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural. Sectur, México 2002, Pág. 305.

Origen del Visitante:

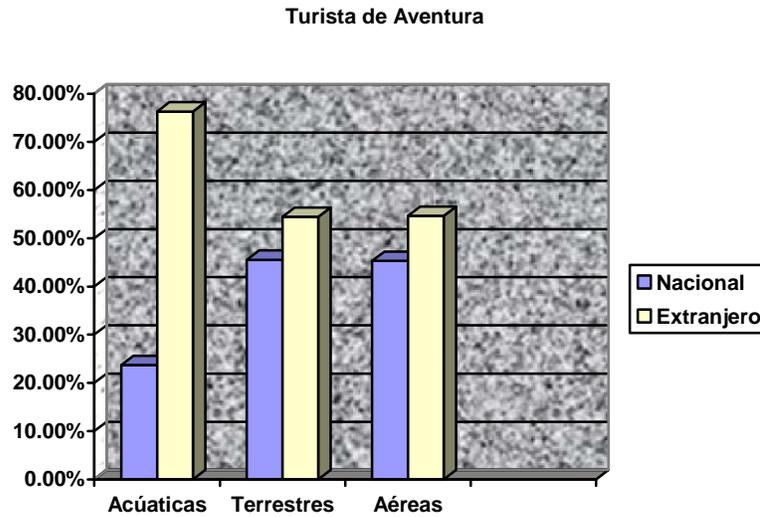
De acuerdo a las siguientes gráficas, el turismo extranjero se inclina más por el turismo de aventura, prevaleciendo las actividades acuáticas por encima de las áreas y terrestres. A diferencia del turismo nacional que practica más el ecoturismo.

GRÁFICA No. 3



Fuente: Cestur. "Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Ecoturismo en México" Tomo I, pág 19.

GRÁFICA No. 4



Fuente: Cestur. "Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Ecoturismo en México" Tomo I, pág. 19.

De acuerdo a estos datos se pretende sacar ventaja de las opciones del Turismo alternativo con los que cuenta Chiapas, para ofrecer a los distintos segmentos, si el turismo internacional se inclina más por las actividades acuáticas en Chiapas contamos como el kayak, descenso de ríos, entre otras. Pero es una gran oportunidad presentar otras alternativas ecoturísticas particularmente como la observación de aves y ecosistemas, safari fotográfico y la visita a los sitios arqueológicos.

Forma de viaje

GRÁFICA No. 5



Fuente: Cestur. "Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Ecoturismo en México" Tomo I, pág. 20.

Se puede decir que depende la forma de viajar en grupo o individualmente sugiere el tipo de turismo a realizar, se ha observado que los grupos y/o familias tienen una tendencia mayor hacia el ecoturismo. Por otro lado, las personas que viajan solos o en pareja el porcentaje es mayor en el turismo de aventura respectivamente.

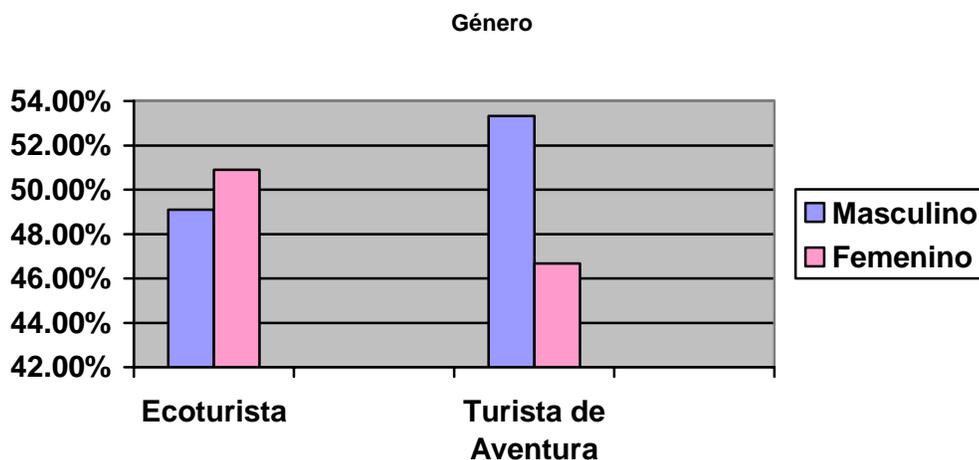
De esta forma se puede determinar que circuitos ofrecer dependiendo la forma de viajar si son familias, grupos, parejas o personas que viajan solas, tomando en cuenta sus gustos y preferencias hacia las actividades que quieran realizar.

Género:

En relación a la distribución de género, no se encuentra una marcada diferencia entre hombres y mujeres para llevar a cabo actividades de ecoturismo, pues en su mayoría son actividades de condición no de resistencia como en el caso de turismo alternativo en donde las féminas participan con una ligera diferencia en comparación con los hombres, justificado por el esfuerzo extra que se requiere en este tipo de actividades, sin ser esto una limitante para las damas que prefieren el deporte extremo.

Por lo tanto es correcto ofrecer a ambos sexos actividades similares en paquetes para parejas o familiares, sin descartar a aquel segmento de uno u otro sexo que disfrutan de la soledad. Aún cuando la siguiente gráfica muestra la preferencia de las mujeres por el ecoturismo.

GRÁFICA No. 6



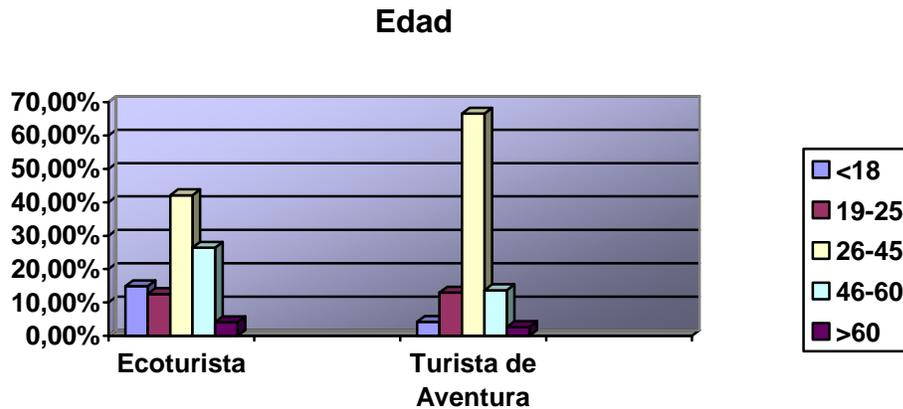
Fuente: Cestur. "Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Ecoturismo en México" Tomo I, pág. 21.

Edad:

La distribución por edad tiende a concentrarse en el segmento de 26 a 45 años, los cuales representan el 66% del total de los turistas de aventura y el 42% de los ecoturistas. Como se puede observar, el ecoturismo tiene más participación entre los diferentes grupos de edad que el turismo alternativo, entendido esto como una ventaja, pues el rango de interesados en estas actividades es permanente y mucho mayor que el rango de los turistas de aventura.

Percibir estos elementos, significa promocionar intensamente el ecoturismo con la seguridad de recibir más aceptación en los mercados ya conocidos al igual que los menos explorados. Obviamente sin relegar el Turismo de Aventura.

GRÁFICA No. 7

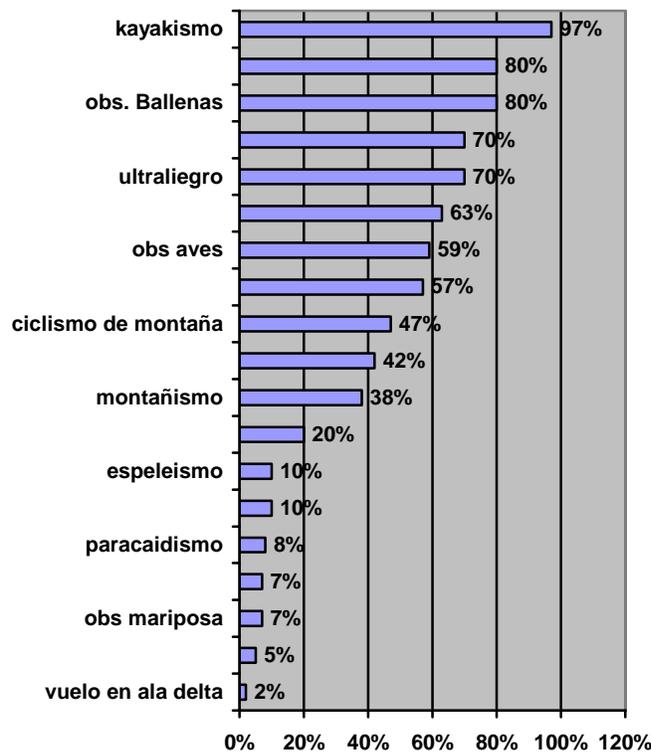


Fuente: Cestur. "Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Ecoturismo en México" Tomo I pág. 22.

Origen geográfico % de practicantes internacionales

A continuación se presentan 19 actividades de ecoturismo y turismo de aventura, de acuerdo al porcentaje en el que se practica, indicando el origen geográfico de las personas que realizan cada una de las actividades.

GRÁFICA No. 8



Fuente: Cestur. "Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Ecoturismo en México" Tomo I, pág. 24.

Las primeras tres actividades son realizadas principalmente por extranjeros en un porcentaje mayor a 80%, mientras que las últimas siete actividades se llevan a cabo primordialmente por turistas nacionales en un 90%. De acuerdo a la tabla, se puede observar que la actividad más practicada independientemente del origen es el kayakismo, misma que se puede realizar en la entidad; además del buceo en sus diferentes modalidades libre, autónomo y espeleobuceo, Sin embargo, esta última actividad (espeleobuceo), no se encuentra dentro de los circuitos del estado de Chiapas, una de las razones es porque no se le ha dado el auge debido para realizarla, pero de hacerlo, sería una gran oportunidad para atraer mayor número de turistas extranjeros.

Unificando la riqueza de ecosistemas endémicos del estado con este tipo de actividades se sacaría ventaja de los recursos, de tal forma que existiría mayor integración entre los atractivos turísticos que se encuentran dentro los diferentes circuitos ecoturísticos, logrando romper definitivamente con esquema actual de ofrecer solo un atractivo, actitud que esta muy lejos de ayudar a incrementar el número de llegadas de turistas internacionales y nacionales al estado. La entidad cuenta con el beneficio de poder proponer otras alternativas de recreación y esparcimiento y no enclaustrarse en una actividad, como se muestra en el siguiente cuadro de actividades.

CUADRO No. 40

PORCENTAJE DE GASTO POR ACTIVIDAD					
Actividad	Prácticas formales al año	Costo promedio por día	Gasto total en actividad	Porcentaje demanda nacional	Gasto total por demanda nacional
Buceo libre, autónomo y espeleobuceo	620.500	\$570	\$353.685.000	20%	\$70.737.000
Descenso en ríos	46.040	\$700	\$32.228.000	80%	\$25.782.400
Kayakismo	14.000	\$950	\$13.300.000	3%	\$399.000
Caminata	56.900	\$800	\$45.520.000	57%	\$25.946.400
Espeleismo	528	\$500	\$264.000	90%	\$237.600
Montañismo	7.318	\$800	\$5.854.400	62%	\$3.629.728
Cabalgata	5.000	\$400	\$2.000.000	93%	\$1.860.000
Ciclismo de Montaña	8.720	\$500	\$4.360.000	53%	\$2.310.800
Vuelo en globo	250	\$1.750	\$437.500	90%	\$393.750
Paracaidismo	4.750	\$1.700	\$8.075.000	92%	\$7.429.000
Vuelo en ala delta	145	\$1.500	\$217.500	98%	\$213.150
Parapente	1.300	\$1.500	\$1.950.000	98%	\$1.911.000
Ultraliegro	14.400	\$500	\$7.200.000	98%	\$7.056.000
Obs Ecosistema sialal, Flora y safari Fotográfico	240.000	\$600	\$144.000.000	43%	\$61.920.000
Obs de ballenas	75.700	\$750	\$56.775.000	20%	\$11.355.000
Obs. de tortugas	15.860	\$300	\$4.758.000	58%	\$2.759.640
Obs. de mariposa	300.000	\$100	\$30.000.000	93%	\$27.900.000
Obs de aves	78.000	\$600	\$46.800.000	41%	\$19.188.000
Obs. Geológica y fósiles	400	\$450	\$180.000	95%	\$171.000
Total	1.489.811		\$757.604.400		\$271.199.468

Fuente: Estadísticas de Turismo. Sectur. 2005

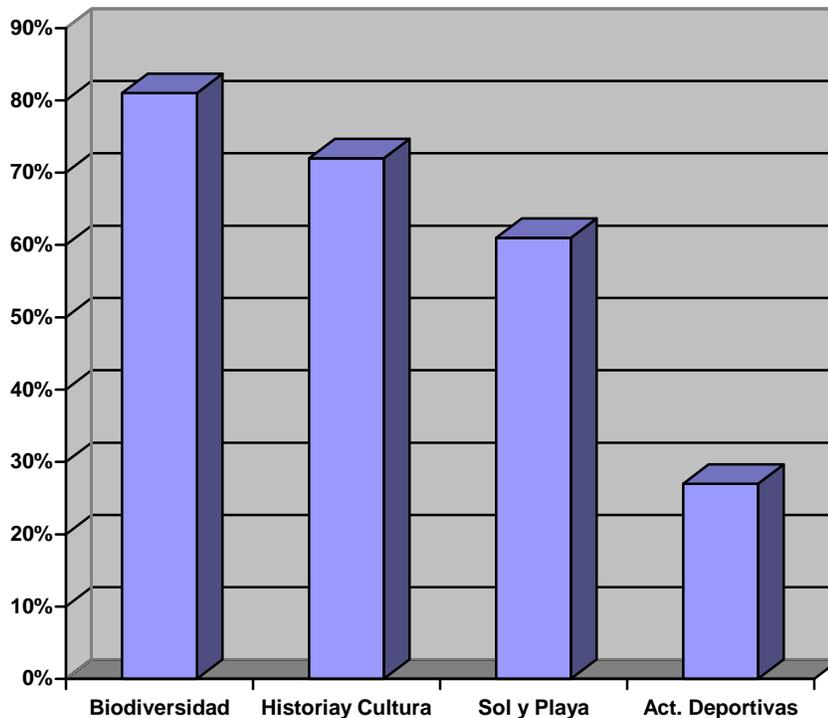
3.2.2 Canales de Distribución.

“Son los medios que se utilizan para dar a conocer el producto turístico al mercado seleccionado”.⁹ en este caso al mercado internacional, tomando en cuenta los gustos e inclinaciones del visitante, la forma de viaje, tipo de hospedaje que prefieren y actividades a realizar. Asimismo, se analizan los medios ideales para dar a conocer los circuitos de Chiapas y tenga mayor demanda en el ámbito mundial.

QUE SE DEBE OFRECER

De acuerdo a un estudio realizado por la Universidad La Salle en el 2000, se encontro que el turismo no convencional busca Biodiversidad e Historia y cultura, en un 80 y 70% del total de los visitantes, elementos presentes en Chiapas. En consecuencia es válido formar circuitos que integren éstas dos actividades con plena seguridad de obtener ventaja competitiva sobre otros destinos.

GRÁFICA No. 9



Fuente. Universidad La Salle, Cancún, 2000.

Por otra parte se encontró que el 51,6% de las pernoctaciones se realizan en hoteles de la entidad y el 32,8% en camping de primera. Esto significa que más del 84% del

⁹ Ácerenza, Miguel Ángel. “Administración del Turismo”, pág. 27.

alojamiento se realiza en condiciones confortables. El estado de Chiapas cuenta con el siguiente número de hoteles clasificados según categoría:

CUADRO No. 41

HOTELES EN CHIAPAS

Tipo de Hotel	Número Aproximado
5 Estrellas	5
4 Estrellas	28
3 Estrellas	68
2 Estrellas	78
1 Estrellas	252
Sin categoría	31
Total	462

Elaborado por Silvia Sánchez Agustín y Guadalupe Sandoval Roriguez con Información extraída de Compendio Estadístico del Turismo en México 2000.

El hospedaje que se ofrece es confortable, cuenta con todos los servicios, los de mayor categoría se encuentran edificados en las ciudades más importantes, y conectados a los circuitos ecoturísticos; éste servicio se puede adquirir por medio de paquetes vacacionales o si lo prefieren de manera independiente, pero es importante recalcar que Chiapas cuenta con hoteles de diversas categorías, ideales para todos los gustos y presupuestos.

Con respecto a lo mencionado, llama la atención la clasificación de tipos de Hotel, y es que en México existe una categoría llamada "Gran Turismo", misma que se halla solo en nuestro país y no a nivel internacional, originando confusión entre los turistas extranjeros, que no saben a bien a que se refiere *Gran Turismo*, cuando en realidad los servicios que se ofrecen en este tipo de hoteles son exactamente iguales a los de un hotel de 5 Estrellas.

A continuación se mencionan las actividades de Turismo Alternativo que se sugiere promocionar, y que primordialmente realiza el turismo internacional, donde se señala el lugar donde se llevan a cabo, así como el equipo a utilizar en general y cada una de ellas.

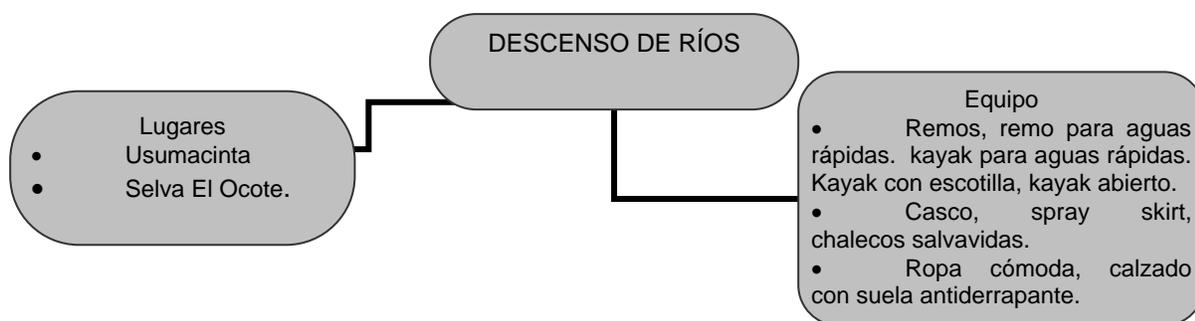
Es importante señalar que los porcentajes citados fueron tomados del Estudio "Operación de las Empresas de Turismo de Aventura y Ecoturismo", realizado por el ITAM para CESTUR en 2002. Los datos son resultados obtenidos de entrevistas realizadas a 92 empresas de las 442 que operan en este ramo, ubicadas en Chiapas.

Descenso de ríos

El descenso de ríos es una actividad que prefiere el turista de entre 18 y 60 años de edad, con mayor acentuación en aquellos que se encuentran entre los 19 y 45 años (70% del total de los turistas tanto nacionales como internacionales), siendo al menos un 58% hombres de origen nacional y tan solo un 20% internacional, mientras que el resto del porcentaje lo alimentan las mujeres.

Cabe destacar que practicar este deporte requiere de cierto conocimiento y manejo del equipo, de lo contrario puede el turista hallarse en serias dificultades, así mismo solicita un alto nivel de fuerza por parte de los practicantes, sobre todo cuando las corrientes del río se encuentran liosas.

ESQUEMA No.8



Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información extraída de Guía de Equipo Recomendado para la Operación de Actividades de Turismo de Aventura y Ecoturismo, Fascículo 3, Sectur, México 2002, págs. 12-15. Y Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural. Sectur, México 2002, pág. 303.

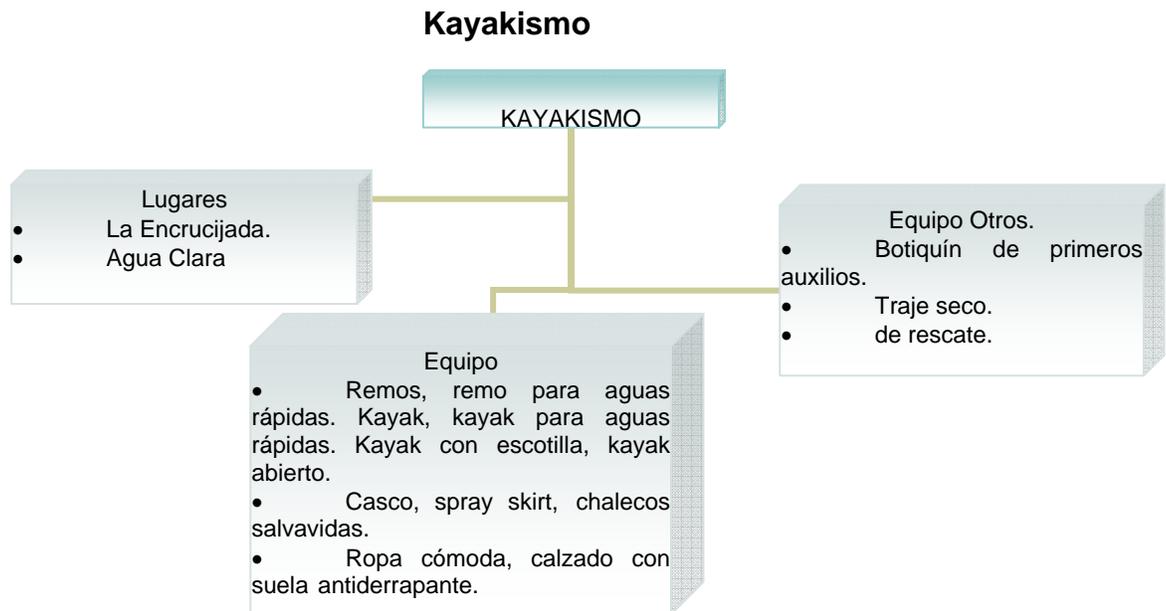
En cuanto a la forma de realizar el viaje hay que señalar que la mayoría de los paseantes lo hacen en grupos (47%) mientras que un 26% lo efectúa en pareja y 20% prefiere un viaje familiar, entretanto solo un 7% lo hace solo.

Este turista tiene un conocimiento general, sin embargo es útil contar con especialistas, guías, técnicos, etc., por parte de la empresa que ofrece el atractivo, con el fin de modificar los porcentajes en cuanto a número de veces que nos visitan, pues el 64% solo lo hace una vez y el 36% más de dos veces, cifras que se explican a través de la mínima promoción que se hace de estos lugares en el extranjero, por parte de las asociaciones o instituciones encargadas de ello.

Es importante señalar que dicha actividad se concentra preponderantemente en el Estado de Veracruz y no en Chiapas, y en donde gastan aproximadamente entre "\$400.00 y \$ 800.00" por día (se practica al menos 2 días en promedio) solo en la actividad, si la mencionada actividad está incluida en un paquete el precio puede variar entre "\$1, 200.00 y \$3, 800.00" de acuerdo a la empresa y promociones del momento, así como la calidad en el equipo. (Cifras tomada del Estudio Estratégico de viabilidad del segmento de Ecoturismo en México Tomo II. Pág 16.)

Los problemas a los que se enfrenta el Descenso de ríos en la entidad, es la contaminación del mismo provocado por la falta de conciencia ecológica o programas de limpieza, asimismo la deforestación de las montañas cercanas provocando niveles cada vez más bajos del agua, y la poca e inadecuada infraestructura que tiene el lugar.

ESQUEMA No.9



Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información extraída de Guía de Equipo Recomendado para la Operación de Actividades de Turismo de Aventura y Ecoturismo, Fascículo 3, Sectur, México 2002, págs. 15-26. Y Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural. Sectur, México 2002, pág. 325

El kayakismo es practicado en el estado de Chiapas en La encrucijada y Centro Ecoturístico Agua Clara, la edad promedio del turista en este caso oscila entre los 25 y 45 años, aun cuando la pueden practicar desde los 18 y hasta los 60 años. Siendo hombres, en mayor porcentaje, quienes prfieren éste deporte.

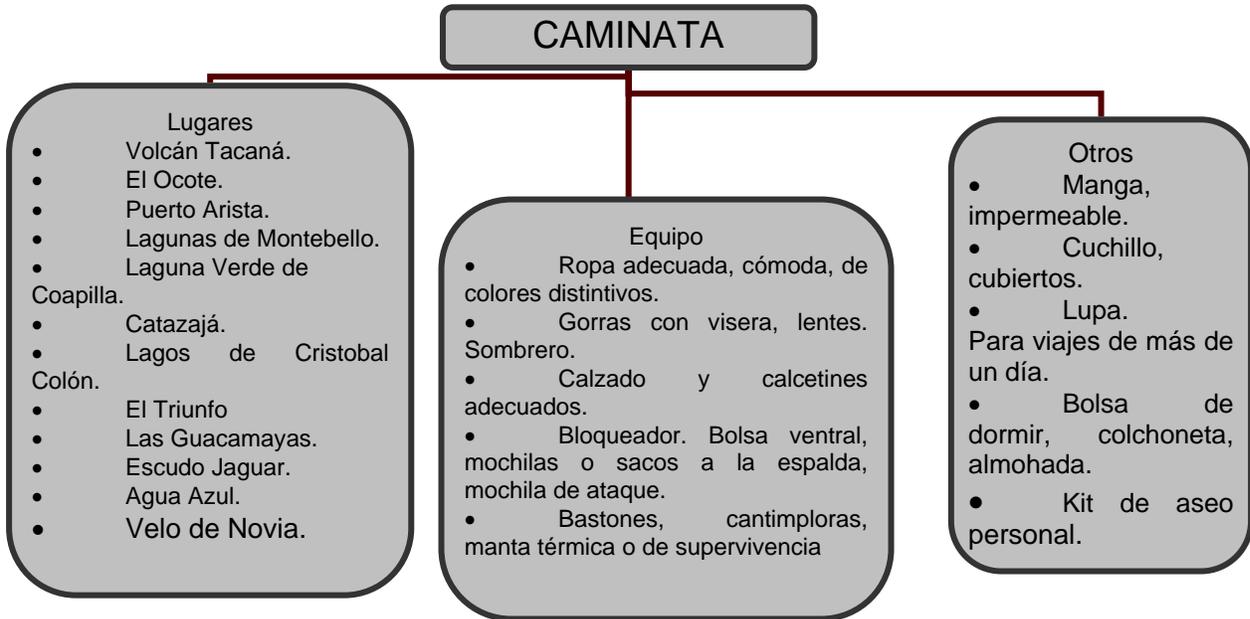
En cuanto al perfil del turista internacional se sabe que viaja en un 49% en pareja y un 40% en grupo, siendo solo un 20% especialista en la actividad y resto amateur, la práctica de dicha actividad se reduce a una sola vez (73%).

Caminata

La caminata gusta sobre todo al turista internacional mujer u hombre, por igual, entre los 25 y 60 años de edad, la mayoría de ellos viaja en grupos, aunque en un porcentaje importante también lo hace en Pareja (30%). En este caso no es necesario tener conocimientos sobre el deporte, basta con prestar atención a las indicaciones mencionadas en el esquema anterior (esquema no. 8) en donde se describen los utensilios recomendados para un mejor desenvolvimiento y goze de la caminata. Estas

recomendaciones son dadas de igual forma, en cada centro ecoturístico por las autoridades correspondientes.

ESQUEMA No.10



Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información extraída de Guía de Equipo Recomendado para la Operación de Actividades de Turismo de Aventura y Ecoturismo, Fascículo 3, Sectur, México 2002, págs. 12-15. Y Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural. Sectur, México 2002, pág. 315.

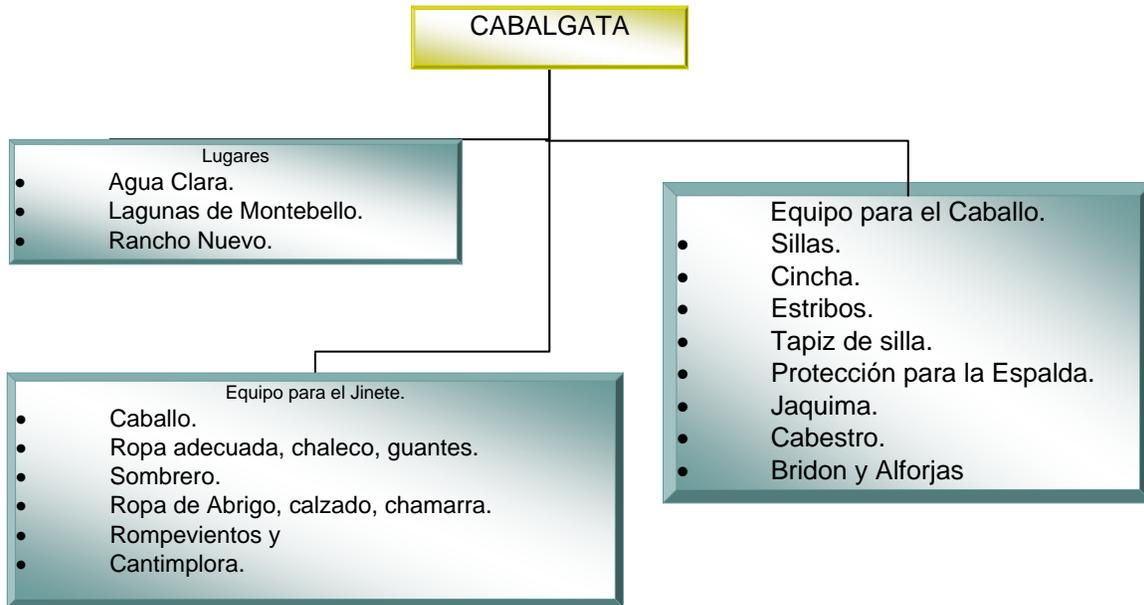
Cabalgata

Al igual que la caminata esta actividad la realizan tanto hombres como mujeres, la mayoría de los ejecutantes son amateurs, pues no cuentan con un entrenamiento previo, esto explica que el 80% lo realice solo una vez. Son los turistas nacionales quienes engruezan el porcentaje en este caso (93% del total), la mayoría viaja en pareja con promedio de 25 a 45 años.

A pesar de ser una actividad altamente rentable para los empresarios, ha sido poco explotada, en el caso se requiere que la empresa ofrezca un servicio regular, con precios justos y equipo suficiente, en buenas condiciones, para que el paseante se sienta atraído, requisitos ausentes en la mayoría de los lugares en donde se brinda la oportunidad de vivir la experiencia.

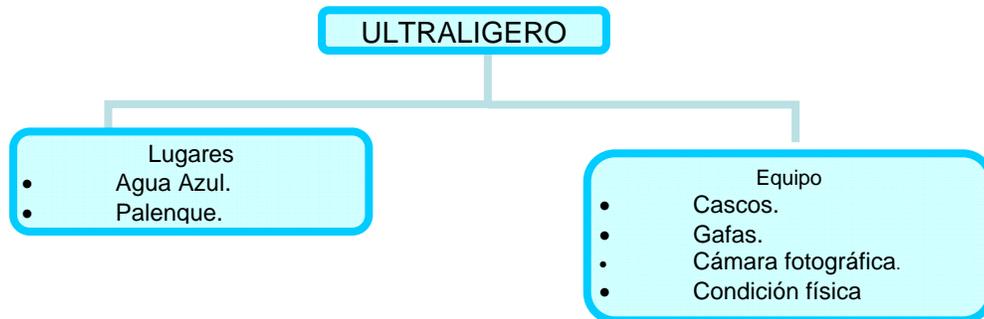
Y es que resulta que son los pobladores los que ofrecen sus caballos, sin ningún reglamento a seguir, ni una tarifa establecida o convenida entre ellos, sin equipo para el jinete ni el caballo, más que su silla; condiciones que restan atractivo a la cabalgata, en lugar de sumarle. En este caso será necesario comenzar por regular la práctica ya existente, seguida del equipamiento por parte de quienes deseen ofrecer sus servicios.

ESQUEMA No.11



Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información extraída de Guía de Equipo Recomendado para la Operación de Actividades de Turismo de Aventura y Ecoturismo, Fascículo 3, Sectur, México 2002, págs. 12-15. Y Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Tural. Sectur, México 2002, pág. 347.

ESQUEMA No.12



Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información extraída de Guía de Equipo Recomendado para la Operación de Actividades de Turismo de Aventura y Ecoturismo, Fascículo 3, Sectur, México 2002, págs. 11-35. Y Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Tural. Sectur, México 2002, pág. 235.

Pese a los obstáculos que representa el costo de esta actividad, es practicada por los turistas nacionales mayormente (98%), no importando el sexo en este caso, la edad oscilan entre los 19 y 60 años en un 60% de quienes lo practican. La respuesta al reducido numero de visitantes internacionales que practican el ultraligero la encontramos en la falta de promoción, desafortunadamente los turistas no saben que

en Chiapas también se puede combinar la arqueología con el vuelo, o disfrutar desde lo alto las hermosas aguas de Agua Azul, y no solo Michoacán o Baja California Sur.

Para vivir la experiencia del ultraligero viajan generalmente en grupo o pareja, siendo menor esta última sección. La mayoría de los turistas se enfrentan a esta situación solo una vez, pues no cuentan con la información necesaria sobre las condiciones que deben mantener y resulta un tanto complicado, aunque muy excitante la experiencia.

Dentro de la práctica del ultraligero nos encontramos dos obstáculos principalmente, el primero es la falta de difusión de este deporte dentro y fuera del país, son muy pocas las ocasiones en las que se le ha dado espacio a este tipo de proyectos en televisión abierta o revistas de pasatiempo, el segundo obstáculo, que va muy ligado al primero, es el alto costo que significa para el empresario el mantenimiento del equipo en general. De tal forma que los esfuerzos se dirigen a mantenerse dentro del mercado y no a la promoción y difusión que agrandaría su universo, permitiendo bajar los costos.

Observación de Ecosistemas

Como ya se ha mencionado en varias ocasiones dentro de éste trabajo, Chiapas es uno de los estados de la República con mayor biodiversidad, recordemos que 68% de las variedades de cactáceas a nivel mundial, el estado cuenta con 33%, condición que le permite brindar la oportunidad la observación de ecosistemas.

Actualmente se realizan 240,000 prácticas formales con un gasto promedio de \$600.00 pesos por persona, de entre 18 a 60 años, con remarcada acentuación en aquellos que se encuentran entre los 24 y 45 años de edad. En el caso de la observación de ecosistemas el mayor número de visitantes que se reciben anualmente son de origen internacional, tanto hombres como mujeres, esto es consecuencia nueva ola que consiste en revalorar nuestro entorno.

ESQUEMA No.13



Elaborado por Silvia Sánchez Agustín con Información extraída de Guía de Equipo Recomendado para la Operación de Actividades de Turismo de Aventura y Ecoturismo, Fascículo 3, Sectur, México 2002, págs. 10-14. Y Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural. Sectur, México 2002, pág. 305.

DONDE SE OFRECERÁ

Se ofrecerá primordialmente en agencias de viajes, pues de acuerdo al estudio, les gusta viajar en grupos y de manera organizada, ofreciendo paquetes atractivos, pero sin descuidar la promoción en hoteles. Además de que se cuentan con oficinas del Consejo de Promoción Turística de México en países estratégicos, donde el turista puede encontrar información del estado.

A QUIEN SE OFRECERÁ

El grupo de edad se enfocará a gente joven y adulta de 20 a 30 años y de 40 en adelante, pues se ha demostrado que es este segmento el que más gusta viajar, a personas casadas, con familia y en grupos de amigos a un nivel medio alto, según la captación de ingresos.

Se intensificará la promoción en los países de Alemania, Francia e Italia, que son los que más demandan los servicios turísticos del país en lo que se refiere a Europa; China y Rusia son dos importantes mercados pues mantienen condiciones muy diferentes al nuestro y resulta para ellos atractivo un lugar de tantos ecosistemas y cálidas temperaturas, de la misma forma lo es para los países nórdicos, sin olvidar a Estados Unidos que es la fuente de ingresos por excelencia.

CUANDO SE OFRECERÁ

Se ofrecerá en temporada alta, es decir la promoción se enfatizará en los meses de julio, agosto, noviembre y diciembre, sacando ventaja del clima cálido del estado, comparado con los bajos niveles de temperatura de otros países. Pero esto no quiere decir que en los otros meses no se lleve a cabo promoción alguna, pues existen restricciones en la práctica de ciertas actividades en los meses de temporada alta, no así en el resto del año.

COMO SE OFRECERÁ

Los paquetes turísticos, son los ideales para su ofrecimiento, donde se incluya transporte, hospedaje y traslados a los lugares turísticos, ya que tienen mayor demanda en el mercado. Pero el que se elija un paquete o un individual, no quiere decir que se descarte la otra opción, se trata de abarcar a un mayor número de consumidores, y satisfacer todas sus demandas.

El Correo Directo Es un instrumento de comunicación usado para transmitir mensajes por medio del correo a grupos selectos de personas, y que puede ser utilizado en forma independiente o en combinación con otros instrumentos promocionales. En está se puede incluir el uso de Internet, ya que hoy en día es una herramienta básica e indispensable para dar a conocer el producto turístico, las guías y excursiones y en general, dar a conocer las riquezas del estado. Dentro de las actividades de promoción se incluyen las visitas promocionales, los viajes de

familiarización para agentes de viajes, los seminarios y presentaciones para los agentes de viajes. A continuación se enumera las ventajas del correo directo:

- Permite llegar el mensaje a los mercados y segmentos que pueden tener un mayor interés en los programas y servicios turísticos ofrecidos por el estado.
- Lograr una mayor atención del lector.
- Brindar mayor flexibilidad, en cuanto a la programación, en relación con otros medios alternativos.
- Puede proveer información valiosa en cuanto al mercado, como en lo que se refiere a la eficacia de la publicidad.
- Permite una rápida y simple respuesta, por parte del destinatario.
- “Logra llegar a prospectos más calificados, a un menor costo, se puede conseguir haciendo uso de otros medios de comunicación alternativos”.¹⁰

3.2.3 Productos Turísticos.

El producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo.

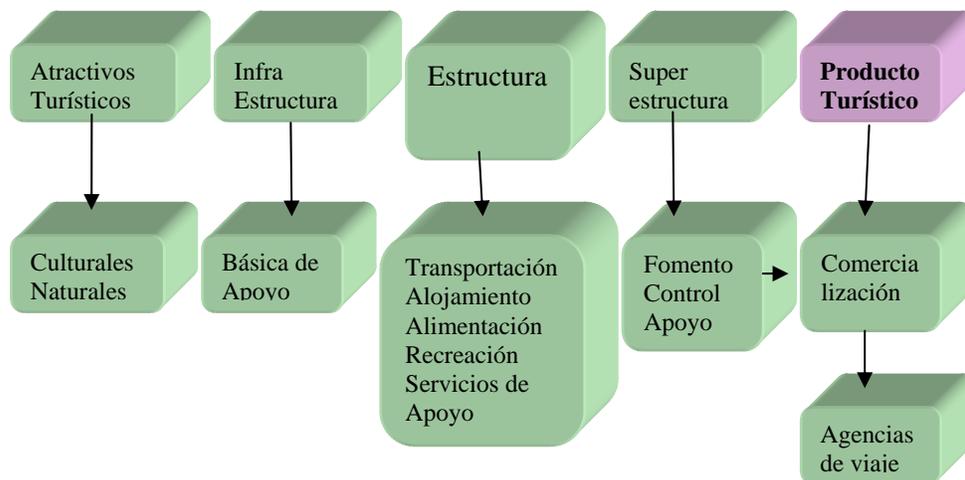
Se entiende que el producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino, como transportación alojamiento, alimentos y facilidades para realizar actividades recreativas. Tampoco es posible pensar que todos los destinos tengan absolutamente todos los elementos que más adelante se analizan.

Clasificación de los componentes del producto según sea orientado:

1. *Orientado hacia el turista:* Todas las actividades económicas relacionadas con el turismo. Bienes y servicios que son producidos fundamentalmente para el consumo de los turistas que logran un beneficio económico para sus productores. Estos pueden ser servicios de hospedaje, alimentación, guías de turistas, información y otros.
2. *Orientado a los residentes:* Bienes y servicios que son producidos principalmente para el uso y consumo de la población local, como puede ser la infraestructura, la seguridad, farmacias y hospitales, tiendas y muchas otras.
3. *Producto integrado:* Es la totalidad de bienes y servicios que el turista requiere mientras se encuentra lejos de casa, y que en términos generales es la suma de los bienes y servicios de las dos categorías anteriormente mencionadas.

¹⁰ Ácerenza, Miguel Ángel. Op cit. pág. 67.

PRODUCTO TURÍSTICO



Fuente: Miguel Ángel Acerenza. “Promoción Turística, un Enfoque Metodológico”, pág. 22.

Miguel Acerenza define al Producto Turístico como “un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o expectativas del turista, visto como una amalgama de atracciones, alojamiento y entretenimientos”.¹¹

3.2.3.1 Atractivos Turísticos.

Los atractivos turísticos son los que determinan la selección por parte del turista, del punto de destino de su viaje, y los que generan una corriente turística hacia su localización. Los atractivos turísticos pueden ser de dos tipos como a continuación se comenta.

Atractivos de Sitio

Están determinados por las condiciones naturales, o por los factores de vida y actividad humana existentes en el lugar, o en sus alrededores, y que constituyen el principal motivo para que el turista lo visite. Estos atractivos pueden clasificarse en tres tipos: “atractivos naturales, clima, paisaje, flora, fauna, etc. Atractivos relacionados con los usos y costumbres de la población, todo lo referente a sus manifestaciones culturales, incluidos, los vestigios de culturas antiguas; y atractivos

¹¹, Miguel Ángel Acerenza. Promoción Turística, un enfoque metodológico., pág.22.

relacionados con la infraestructura, entre los que pueden mencionarse, las características generales de las aglomeraciones urbanas, o las realizaciones técnicas contemporáneas”.¹²

Circuito Costa Soconusco

☆ *Tonalá*

Su nombre significa en náhuatl *Lugar Caluroso Tonal Calor y Lan abundancia. Esta ciudad resguarda un centro ceremonial prehispánico olmeca que da muestra de lo que fuimos y sus calles cuentan sobre la batalla de independencia de la ciudad. Nos ofrece la oportunidad de disfrutar de playas a la vez que muestra zonas arqueológicas, construcciones coloniales o vanguardistas.

☆ *Pijjiapan (Tonalá)*

La población conserva las fachadas de las construcciones coloridas del s. XX En este lugar podrás disfrutar de variados “quesos”, razón por la cual es famosa, del 17 al 22 de diciembre se realiza la feria y exposición de quesos.

☆ *Paredón (Tonalá)*

Una bahía de 50 Km. de extensión llamada Mar Muerto sirve como antesala a esta agraciada playa que mantiene un oleaje moderado en donde el turista podrá practicar diversos deportes acuáticos extremos y disfrutar del rededor, maravillandose de la fauna del lugar.

FOTOGRAFÍA 14

PUERTO ARISTA



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 21.

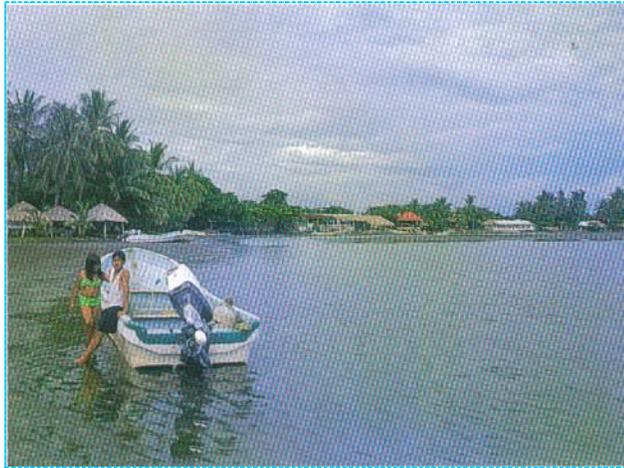
¹² Ibidem.

☆ *Boca del Cielo (Puerto Arista)*

A lo largo de la barra costera, en donde se unen las aguas de un estero con las del mar, podrá pasear en lancha hasta San Marcos. El lugar se embellece por su gran oleaje y fina arena, manglares y diversidad de aves acuáticas y deliciosos platillos.

FOTOGRAFÍA 15

BOCA DEL CIELO



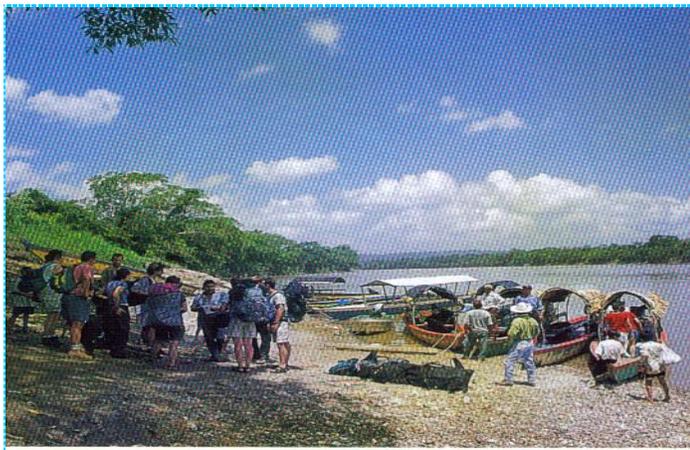
Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 41.

☆ *Lagunas la Joya y Buenavista (Tonalá)*

En las Lagunas la Joya y Buenavista se puede practicar la pesca deportiva, paseos en lancha y observar la población de aves acuática como parte de su visita. Las lagunas de han formado de los escurrimientos de agua que descienden de la Sierra Madre de Chiapas.

FOTOGRAFÍA 16

LAGUNAS LA JOYA



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 35.

☆ *Chocohuital*

Es el lugar idóneo para pasear por sus bellas playas, practicar la pesca y disfrutar de los paseos en lancha.

☆ *Puerto Arista (Tonalá)*

Sus largas y arenosas playas son adornadas con filas de cocoteros y palapas ideales para el descanso. Aunque sencilla en imagen cuenta con servicios turísticos que proporcionan el descanso que tanto busca el turista.

☆ *El Triunfo (a 180 km. De Tuxtla Gutiérrez, Jaltengo de la Paz)*

De todos los bosques este es el más bello, no solo de Chiapas, sino del país. Situado en el centro de la sierra Madre de Chiapas.

☆ *Museo Arqueológico del Soconusco Tapachula.*

En un principio este edificio sirvió de Palacio Municipal, resguardando los poderes políticos, en la actualidad da muestra de las raíces olmecas del lugar, hasta los pueblos de hoy. Cuenta con 5 salas, se muestran piezas arqueológicas, esculturas, objetos de barro y estelas. Recibe visitas de martes a domingo de 10>00 a 17>00 hrs.

☆ *Museo Comunitario de Frontera Corozal.*

El motivo de la creación del Museo fue el hallazgo de Dos Cobas de dos estelas mayas, actualmente se exhiben junto con otros objetos que recrean la vida y origen y biodiversidad de Frontera Corozal.

Circuito Dos Chiapas

☆ *Chiapa de Corzo (Tuxtla Gutiérrez)*

Fundada por el Conquistador Diego de Mazariegos en 1528, al margen del río Grijalva. En esta ciudad aparte de disfrutar de su variedad gastronómica podemos apreciar su artesanía en laca, madera y bordados de gran colorido.

☆ *Museo de Laca*

Lo que fuera antes el Convento de Santo Domingo, se exhiben gran variedad de objetos como jícaras, cruces y baúles, caras de animales tigres y toros y rostros humanos. Recibe el público de lunes a domingo de 9>00 a 19>00 hrs.

☆ *Templo y ex convento de Santo Domingo*

Construido bajo las órdenes del fraile Pedro Barrientos durante el s. XV, de estilo gótico renacentista, algunos de sus muros aun conservan pinturas alusivas a vegetales y emblemas de la orden dominicana.

FOTOGRAFÍA 17

TEMPLO DE STO. DOMINGO, TUXTLA GUTIÉRREZ,



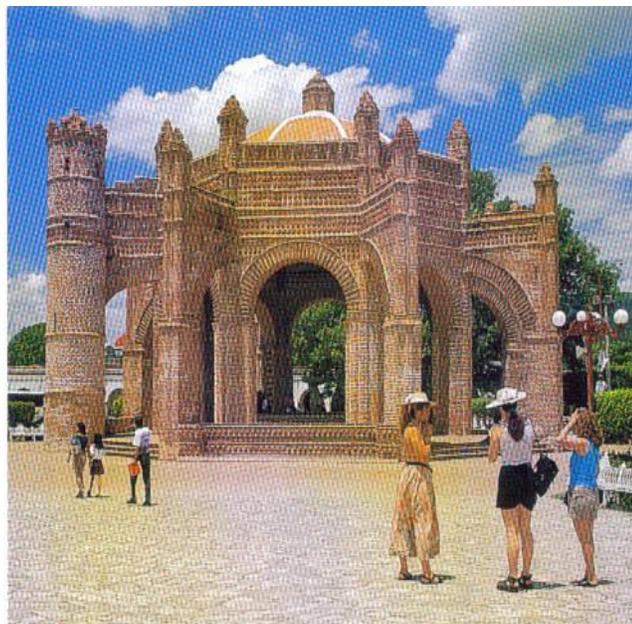
Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2003.

☆ *La Fuente Mudéjar*

Mejor conocida como “La Pila”, ya que abastecía de agua a la población, construida en 1562, inspirada en la Corona real de castilla; su construcción alcanza los 30 metros de diámetro por 15 de altura, se encuentra en la Plaza general Ángel Albino Corzo.

FOTOGRAFÍA 18

FUENTE MUDÉJAR



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 17.

☆ *Templo del Calvario*

Otro de los templos construidos durante el s. XVII, remodelado en el s. XIX al estilo neogótico, conserva una de las piezas más hermosas del estilo renacentista, en donde se ejemplifica el descendimiento de Cristo. Las visitas son diarias de 8:00 a 19:00 hrs.

☆ *Conjunto Dominico de Chiapa de Corzo*

Fue edificado en 1554 por fraile Pedro Barrientos; en la torre que se levanta a un costado del ábside, se conserva una campana fechada en 1576, una de las primeras en el país.

☆ *Zona Arqueológica de Chiapa de Corzo*

El sitio arqueológico se localiza al este a 17 Kilómetros de Tuxtla Gutiérrez. Es considerado como uno de los sitios arqueológicos más importantes de la región central de Chiapas. En sus inicios estaba constituido por unas 200 estructuras, dispuestas alrededor de patios o plazas, sin mostrar una disposición en conjunto. Abierto de lunes a domingo a partir de la 9:00 a las horas de 17:00.¹³

☆ *Museo de la Laca*

Ubicado junto a la Plaza General. Exhibe una gran diversidad de piezas realizadas en laca, arte de origen oriental que se inició en México en la época colonial. El museo abre diariamente de 9:00 a 13:00 y de 16:00 a 18:00 horas, de martes a sábado.

☆ *Isla Cahuaré*

Se ubica a 7 Km. al este de Tuxtla Gutiérrez, la Isla Cahuaré. En donde se ofrece todos los servicios del balneario, como vestidores, baños, albercas y restaurantes. En el embarcadero usted podrá deleitarse con una deliciosa comida, en espera de que las lanchas zarpan y lo lleve a un interesante recorrido por el Cañón del Sumidero.

☆ *Cañón del Sumidero*

En el gran cañón se podrá disfrutar de un recorrido en lancha para admirar el maravilloso espectáculo que brinda su vegetación y las especies animales que ahí habitan, además de las bellezas naturales como la cascada llamada *El Árbol de Navidad*, las *Cuevas del Hombre*, de *Colón* y *El Suspiro*, así como los restos de un pequeño asentamiento indígena llamado Berlín.

El recorrido hasta la Presa Chicoasén es de aproximadamente dos horas. Hay salidas desde Cahuaré o del Malecón de Chiapa de Corzo. La Presa Manuel Moreno Torres "Chicoasén" se encuentra al final del Cañón del Sumidero, en ella se puede apreciar la inmensa cortina de 260 m de altura que limita la presa Chicoasén y donde un breve recorrido al embalse nos llevará a esta impresionante obra del hombre.

¹³ Cfr. *Miniguía editada por el INAH*. Op Cit.

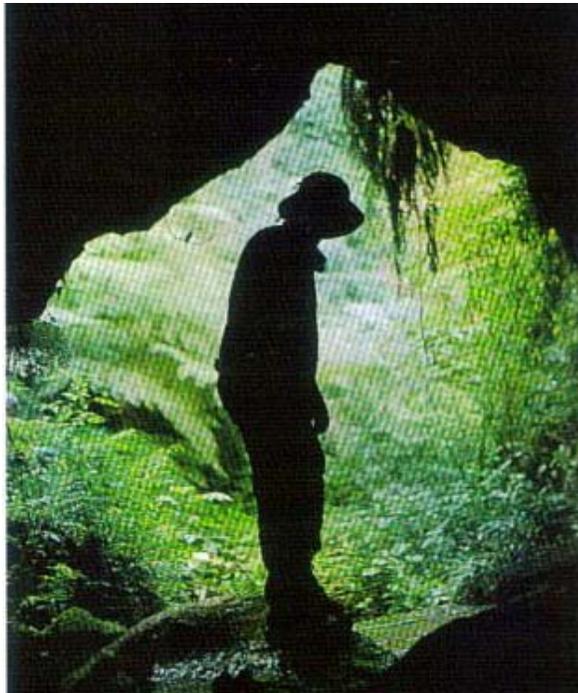
Esta presa cuenta con una planta hidroeléctrica que aloja ocho turbogeneradores de 30,000 kv cada uno, además de un vertedor que puede desalojar hasta 15,000 m³ de agua por segundo. Estas modernas instalaciones ofrecen imponentes vistas de la contención del agua para el visitante.

☆ *Cascada el Chorreadero*

“A 7 Km. de Chiapa de Corzo, en la cascada que sale de una gruta, corre un río subterráneo, ideal para practicar la natación”.¹⁴

FOTOGRAFÍA 19

CASCADA EL CHORREADERO



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 74.

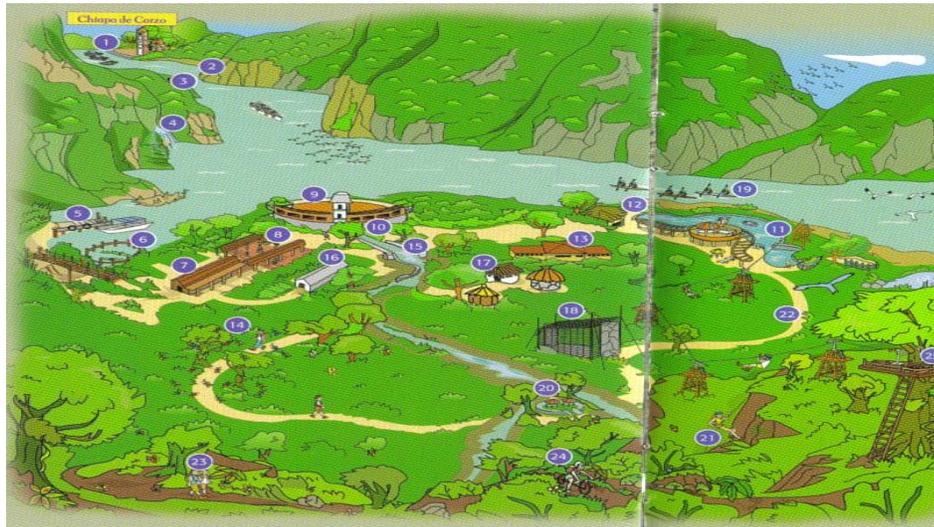
☆ *Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero*

“El parque contempla cuatro zonas: Zona de Servicios: incluye restaurante, tiendas, servicios sanitarios, bodegas, etc. Zona Húmeda: representa la diversión acuática con albercas, toboganes, resbaladilla y juegos infantiles. Zona Ecológica: incluye aviario, jardín botánico, isla de mamíferos, etc. Zona Artesanal y Cultural: representada por una villa Maya donde los habitantes de la localidad ofrecerán sus productos”.¹⁵

¹⁴ Ibidem. págs.10-12

¹⁵ www.mundochiapas.com/turismo.

CAÑÓN DEL SUMIDERO

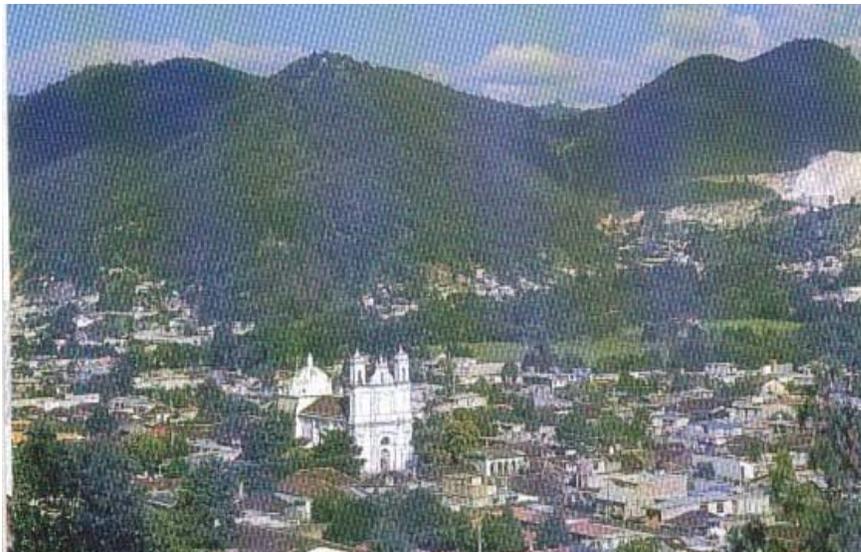


Fuente: Tríptico Parque Ecoturístico Cañón Del Sumidero, 2003.

☆ *San Cristóbal de las Casas.*

Ciudad colonial, con calles bellamente adoquinadas y un pintoresco pasaje de grandes casas de teja roja. En ella se conjuga la religiosidad colonial y centroamericana de los siglos XVI y XIX, arte neoclásico y barroco plasmado en los diferentes templos de la ciudad.

SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 74.

☆ *Catedral de San Cristóbal*

En 1528, fecha en que inicia su construcción fue llamada Catedral de San Cristóbal Mártir, su primer párroco fue Fray Bartolomé de las Casas, (nombrado obispo en 1544, cargo al que renunció en 1550) hoy es diócesis de Chiapas. Su fachada data del s. XVIII de estilo barroco, rodeado de nichos y figuras alusivas a San Pedro y San Pablo, finamente adornada en su interior. Visitas diarias de 8:00 a 19:00 hrs.

☆ *Casa de la Sirena*

Andrés de Tovilla, conquistador del s. XVI fue el dueño de esta hermosa casa, llamada así por la escultura de Sirena que se observa en la esquina y en sus ventanales, que parecen resguardar la construcción. Muestra del tipo de las primeras construcciones realizadas en Chiapas.

☆ *Plaza 31 de Marzo.*

Sitio de vida cotidiana de la localidad, sirve de escenario para las actividades cívicas, mercado y suministro de agua desde la época virreinal, antes fue adornada con una fuente, hoy, modela un quiosco del s. XX.

☆ *Templo de San Nicolás*

Bajo la dirección de los frailes *Agustinos* se construyó este templo dedicado a las actividades con los indígenas del s. XVII. En su fachada se muestra una espadaña que se alza entre dos torres circulares. Recibe visitas de 8:00 a 19:00 hrs. todos los días.

☆ *Templo de la Caridad*

El Templo de la Caridad fue el primer hospital al servicio de los indígenas, construido en 1712 por la orden de los *Juaninos*. Su fachada ha sido digna de controversia, pues hay quienes aseguran que el estilo proviene de Perú del s. XVIII, en su interior se observa un retablo barroco dedicado a la Virgen y otro a un Cristo Negro de Esquipulas, Guatemala, lo que podría confirmar la influencia centroamericana.

☆ *Templo de el Carmen*

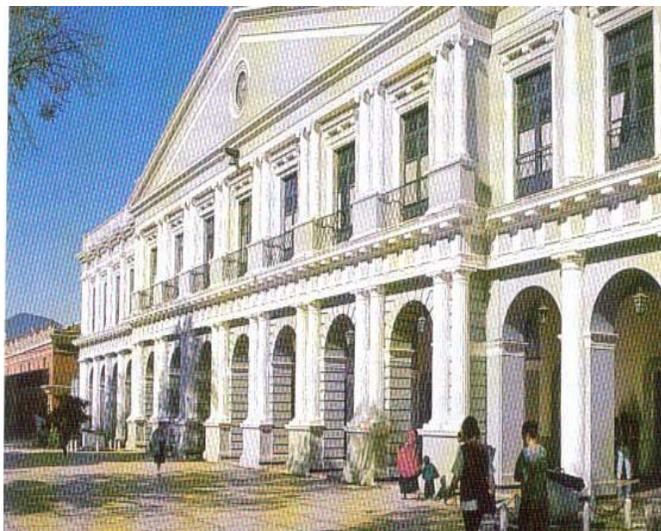
De él no podemos decir mucho, este edificio de fines del s. XVI y XVII, perteneció a las monjas Concepcionistas de la Encarnación, sufrió un incendio que destruyó casi todo, solo podemos observar su fachada y su planta en forma de "L", el convento que lo acompañaba ya no existe. Visitas diarias de 8:00 a 19:00 hrs.

☆ *Palacio de Gobierno.*

Edificio de la última parte del s. XIX, su creador plasmó un estilo neoclásico inspirado por un tratado de arquitectura del maestro Vignola. Recibe visitas de 8:00 a 18:00 hrs. todos los días.

FOTOGRAFÍA 22

PALACIO DE GOBIERNO



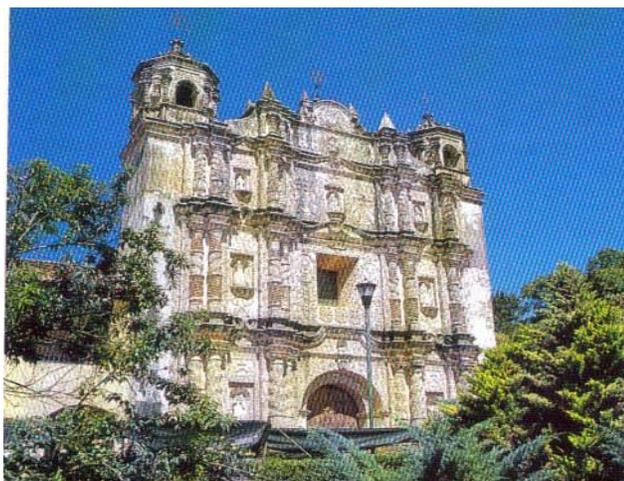
Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 23.

☆ *Templo y ex convento de Santo Domingo de Guzmán*

Es uno de los mas bellos del lugar, edificio de estilo barroco salomónico, inicia su construcción en 1547, en ella participan las manos indígenas. En toda su fachada como en su interior podemos encontrar un sin numero de ornamentos muy finos, como los retablos barrocos del s. XVI y XVIII o el púlpito tallado en madera de una sola pieza. Recibe visitas de 8:00 a 19:00 hrs. todos los días.

FOTOGRAFÍA 23

EX CONVENTO DE SANTO DOMINGO



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 24.

☆ *Templo de San Francisco*

Construcción de finales del s. XVI, inicialmente fue hecha de paja y adobe, el edificio que vemos hoy pertenece al s. XVIII. De fachada barroco sobrio, en su interior se muestran motivos de la Virgen y de santos franciscanos. Recibe a sus visitas todos los días de 7:00 a 14:00 y de 15:00 a 19:30 hrs.

FOTOGRAFÍA 24

TEMPLO DE SAN FRANCISCO



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 26.

☆ *Templo de la Merced.*

Construcción del s. XVI, en ella se hospedó la orden de los mercedarios, aunque esta no tuvo gran éxito como las demás, se conserva solo el templo, el convento ha desaparecido, es bastante sencillo el edificio de estilo neoclásico. Visitas diarias de 8:00 a 19:00 hrs.

FOTOGRAFÍA 25

TEMPLO STO. DOMINGO, TUXTLA GUTIÉRREZ



Tomada por Guadalupe Sandoval Rodríguez. 2003

☆ *Arco-Torre de el Carmen*

Construido para servir de campanario de la Iglesia, probablemente en el s. XVIII, Un vano abría paso al convento o conectaba a las dos partes de la ciudad. Su estilo es de mudéjar. Visitas diarias de 8:00 a 20:00 hrs.

☆ *Capilla de San Cristóbal.*

El edificio ha sufrido tres remodelaciones, fue fundado en el s. XVII y remodelado en el s. XVIII finalmente reconstruido. Es uno de los lugares más representativos para sus habitantes. Visitas diarias.

☆ *Templo de San Juan Bautista*

Si lo que quiere es conocer más sobre la población del lugar nada más representativo del pueblo Tzotzil que el Templo. La particularidad del recinto se muestra en la vestimenta de sus santos que adornan el interior, tanto santos como santas católicos visten al estilo indígena con cintas tejidas y espejos. Su fachada es de manera popular, de arcos adornados con flores de vivos colores al parecer de los lugareños de San Juan Chamula.

☆ *Templo de San Agustín*

En la plaza del poblado de Teopisca se levanta el Templo de principios del s. XVIII, el templo de los jesuitas de la Ciudad Real, dejaron como legado un retablo barroco de modalidad salomónica, además alberga numerosos santos y santas católicas propias del lugar. Puedes visitarla a diario de 8:00 a 19.00 hrs.

☆ *Templo de San Francisco de Asís*

El Templo sigue con la misma corriente de finales de s.XVIII, adornada con sencillez y decorativos de estilo barroco sobrio, es una de las construcciones más representativa del arte popular. Abre de 10:00 a 18:00 hrs. todos los días.

☆ *Templo de San Lorenzo (Zinacatlán, a 10 km. De San Cristóbal de las Casas)*

De estilo colonial, hoy presenta rasgos neoclásicos incluidos durante su remodelación del s. XIX. Aquí se funden las creencias católicas españolas con las indígenas, representadas en el orden de los santos y sus vestiduras.

☆ *Museo Nacional Bolom "Casa Jaguar" San Cristóbal de las Casas.*

Franz Blom y su esposa Gertrude Buby reunieron durante años varios objetos como artesanía del lugar con la que adornaron las habitaciones de la casa que les perteneciera, y la cual ocuparon para albergar a sus estudiantes del área maya, de quienes se conserva una magnífica biblioteca sobre los lacandones y mayas.

Esta abierta al público de martes a domingo de 11:30 a 16:30 hrs. acompañados de guía.

☆ *Grutas de San Cristóbal (10 km. De San Cristóbal de las Casas)*

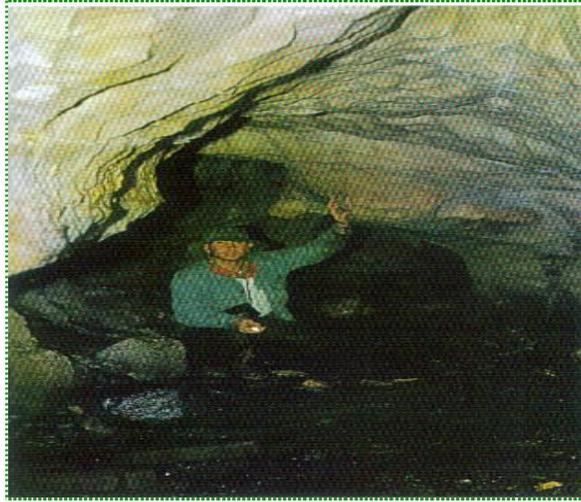
Un bosque de pino sirve como marco a estas grutas de numerosos túneles y salones. Por el momento solo es posible visitar el salón principal en donde se apreciar formaciones minerales provocadas por el escurrimiento de agua.

Grutas de Teopisca (Teopisca)

Para que su visita a las grutas resulte inimaginable hágase acompañar de guía que le muestre las muchas figuras que se han formado a través del tiempo en la piedra calcárea.

FOTOGRAFÍA 26

GRUTAS DE TEOPISCA



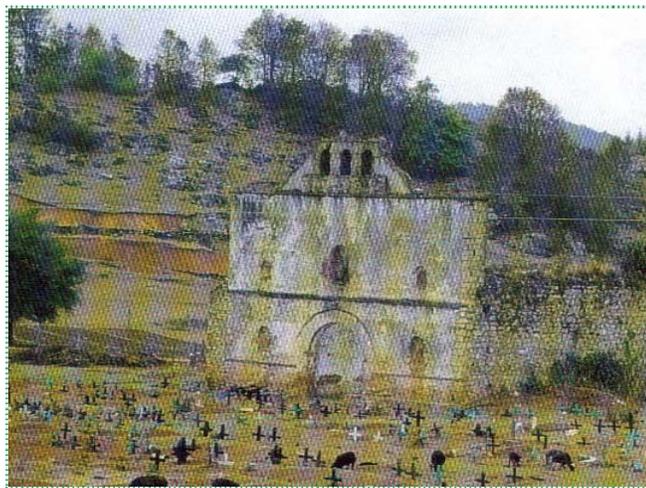
Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 75.

☆ *San Juan Chamula (San Cristóbal de las Casas)*

Entre las construcciones y atractivos más bellos del lugar se distingue el templo principal muy particular, pues en él el culto religioso es muy distinto al acostumbrado, hay una combinación entre lo indígena tzotziles y el culto cristiano.

FOTOGRAFÍA 27

SAN JUAN CHAMULA



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 55.

☆ *El Arcotete (Tenejapa, a 15 Km. de San Cristóbal de las Casas)*

Este hermoso lugar se ha formado a través del tiempo por la erosión de la tierra provocado por el río Almoloya, incitando un arco de 30 mts. de altura, rodeado de bosques de pino y encino, musgos y helechos.

☆ *Centro Cultural de Los Altos. De Chiapas.*

El centro sirve como muestra de los aspectos más interesantes de la vida de los lugareños, ayudándose de imágenes y objetos propios. Exhibe además, exposiciones temporales.

Cuenta con el taller de San jolobi textil fundado por mujeres indígenas tzétzales y tzotziles El convento de Santo Domingo sirve como recinto de este maravilloso lugar que abre de martes a domingo de 9:00 a 14:00 y de 15: a 18:00 hrs.

☆ *Parque Ecoturístico Gutas de Rancho Nuevo*

Para los amantes del senderismo y la caminata, nada mejor que Rancho Nuevo, estos dos deportes podrá realizarlos sin transportarse de un terreno a otro pues el lugar cuenta con zonas de acampada.

☆ *Tenejapa*

Lugar mágico llena de alegría y color, usted podrá apreciar todo esto en sus fiestas o plasmado en las artesanías propias. Además no se pierda de visitar el Mercado de la localidad y las bellezas naturales que cuentan con un mirador. La ciudad esta llena de monumentos arquitectónicos que dan vida y particularidad a la misma.

☆ *Amatenango del Valle*

Lugar lleno de artesanías, fiestas y monumentos arquitectónicos

Circuito Maya

☆ *Palenque*

Fundada por el Fray Pedro Lorenzo de la Nada en 1567, y descubierto en 1790 por el cura Antonio Solís. Es un centro ceremonial que nos narra la historia de nuestra cultura, sus costumbres y hábitos. Una maravilla que no se puede perder.

☆ *Toniná*

Es un área ceremonial, situada a 12 km. de Ocosingo, en este lugar floreció entre el 600 y el 900 d. C. Es una gran montaña en donde se construyó un laberinto de templos, palacios, etc., que se comunican entre sí.

Fue utilizado como un enclave militar de la época. Destaca el mural de “Los cuatro soles”.las visitas se realizan de martes a domingo de 10:00 a 17: 00 hrs.

TONINÁ

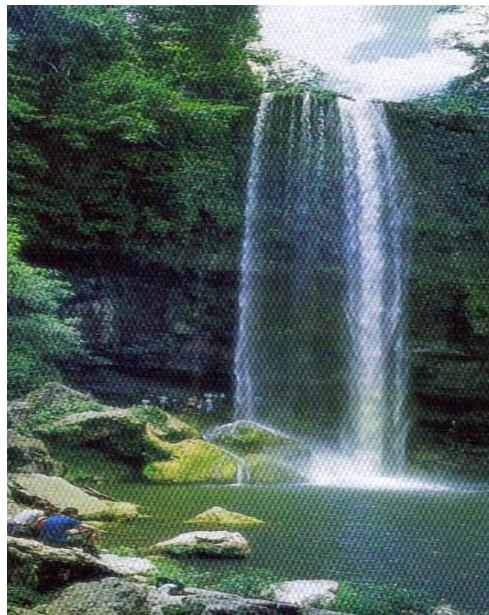


Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 8.

☆ *Misol-Há (Palenque)*

Nada más tranquilizante que tomar un baño y apreciar el paisaje que rodea la caída de agua de 50 mts. de altura de la cascada de Misol-ha.

MISOL-HA



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 66.

☆ *Cascadas de Agua Azul (Palenque)*tumbala*

Desde 1980 el lugar ha sido protegido por las autoridades, el conjunto de estas cascadas es el mas bello de país, su fuerte color turquesa y su abundante vegetación fauna silvestre, baste mencionar al jaguar, guacamaya entre otros bellos ejemplares.

☆ *Zona Arqueológica de Bonampak*

El lugar alberga los restos de la cultura súbdita de la cultura de Yaxchilán, que floreció en 250 d.C. y tuvo su apogeo en 600 y 800 d.C. en el lado norte de la Selva Lacandona.

FOTOGRAFÍA 30

BONAMPAK



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág.10.

☆ *Lancaja Chansayab*

Lancaja resulta una de las zonas de acampar más bellas del estado.

Circuito Montes Azules

☆ *Casa Museo Dr. Belisario Domínguez.*

La construcción fue morada del Dr. Belisario Domínguez, de estilo popular del siglo XIX. En esta casa se exhiben particularidades de este político, podremos ver su farmacia, consultorio y habitaciones. Visitas de 10>00 a 19>00 hrs. de martes a sábado.

FOTOGRAFÍA 31

MUSEO BELISARIO DOMINGUEZ



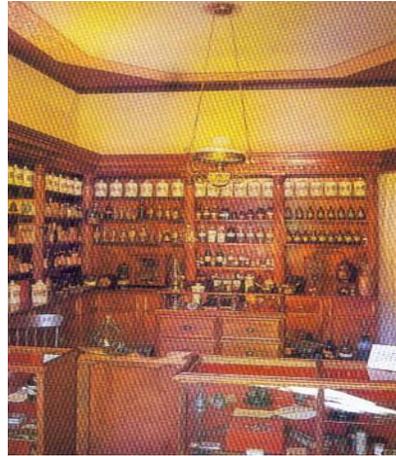
Tomada por: Guadalupe Sandoval Rodríguez.2003

☆ *Museo de Arte Hermila Domínguez Castellanos.*

Esta casa aunque pequeña, sirve de recinto al Museo que exhibe en su mayoría obras de arte oaxaqueño. Destaca Rufino Tamayo, Justina Fuentes y Francisco Toledo. Abre sus puertas de 10>00 a 18>00 hrs. de martes a sábado.

FOTOGRAFÍA 32

MUSEO H. DOMÍNGUEZ CASTELLANOS



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 26.

☆ *Lagos de Colón.*

Constituido por 31 cuerpos de aguas formados gradualmente por el desgastamiento de la roca provocado por el escurrimiento de agua que baja de la serranía, estos lindos lagos de tonalidad esmeralda profundo, ofrecen una asombrosa vista a los turistas. En lugar se aprecia poblaciones de pequeños peces y porciones de selva en donde habitan aves y fauna típica de la región como la Ceiba y la garza.

FOTOGRAFÍA 33

LAGOS DE COLÓN



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 70.

☆ *Zona Arqueológica de Tenám Puente*

Los constructores del lugar eligieron las planicies bajas de Comitán, a principios de la época Clásica y termino a finales del posclásico. Una de las diversiones de los antiguos fue el juego de pelota, para lo que construyeron edificios sobre una elevación natural. Una de las maravillas del lugar es el revestimiento de piedras por otras piedras cortadas casi perfectas para embonar sin utilizar pegamento o algo similar.

FOTOGRAFÍA 34

TENAM DEL PUENTE



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 13.

☆ *Yaxchilán.*

Ubicado a orillas del río Usumacinta y rodeado por bosque se encuentra un lugar en donde se puede observar un conjunto de monumentos construidos entre los años 350 y 810 d. C., Yaxchilán muestra con magnificencia la pintura mural, dinteles, inscripciones de sus antiguos habitantes. Visitas de lunes a domingo de 10:00 a 17:00 hrs.

FOTOGRAFÍA 35

YAXCHILÁN



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 17.

☆ *Montes Azules y Lacantún (Palenque, Ocosingo y Tenosique)*

Debido a la vecindad de Montes Azules y Lacantún comparten paisaje, selva y bosques de pino y encino, y sabanas, así como las más de 6000 especies de especies de fauna que encuentra en estos parques un lugar en donde reproducirse gracias a que han sido declarados Reserva de la Biosfera. Los más de 2 500 000 de has.

☆ *Comitan*

Antes llamado Chonab y Balun Canan *Nueve Estrellas o guardianes de la mitología Maya y en Náhuatl Comitlan *Lugar de alfareros, se distingue hoy por ser una ciudad tranquila de atractivo paisaje de casas grandes con tejados de cuatro aguas, hermosos parques, costumbres y artes prehispánicas, Y cuna del ilustre Dr. Belisario Domínguez, de quien lleva su apellido. Comitán de Domínguez.

☆ *Coapa*

Podras encontrar Monumentos arquitectónicos.

☆ *Lago Iziscao*

Bellezas naturales mirador, restaurantes, lagos y lagunas, balnearios, embarcadero, caminata senderismo.

☆ *Zona Arqueológica de Chinkultic*

Las construcciones que se pueden apreciar en el lugar fueron realizadas arriba de plataformas sobre roca caliza. De esta cultura conservamos cuantiosos monumentos escultóricos con jeroglíficos que los sitúan en los años 600 a 1200 d. C.

☆ *Lagos de Montebello (La Trinitaria)*

El parque alberga una zona arqueológica, grutas, bosque de niebla, pino y encino, y 60 lagunas caracterizadas por sus tonalidades profundas y distintas en sus aproximadamente 6 022 has. Además de ello, por estas tierras se engalanan con la caminata de varios felinos silvestres.

☆ *Templo de San Caralampio*

De estilo neoclásico, con influencia popular, data del siglo XVII. La construcción del templo y plazuela fue realizada en honor al mártir San Caralampio, que se cree es muy milagroso. Recibe a sus visitantes de lunes a viernes de 8:00 a 19:00 hrs.

☆ *Iglesia de Santo Domingo*

Hoy podemos observarla totalmente reconstruida, inicia su construcción en los siglos XVI-XVII, de fachada renacentista, pero con adornos que recuerdan los arcos romanos, y torrecillas tipo morisco y medieval. Abre todos los días de 8:00 a 19:00 hrs.

☆ *Templo y ex convento de Santo Domingo (89 km. De Juxtla Gutiérrez, en Tecpatán)*

Aunque la construcción se encuentra abandonada, aun podemos apreciar fu estilo barroco en casi toda la construcción excepto en la torre lateral que muestra un estilo medieval, al interior se logra observar los restos del presbiterio que se cubría

con una bóveda en forma de concha. Este recinto data de mediados del s. XVI, se puede visitar diariamente de 9:00 a 19:00 hrs

FOTOGRAFÍA 36

LAGOS DE MONTEBELLO



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 67.

☆ *Templo de Santo Domingo*

Construido a mediados del s. XVI y principios de XVII, construido bajo la influencia arquitectónica morisca, austera en todos sus adornos. El templo está formado por una sola nave y dos capillas agregadas en el siglo XIX, se puede visitar de lunes a domingo de 8:00 a 19:00 hrs.

☆ *Templo y Ex convento de Santo Domingo (56 km. De Comitán)*

El poblado de San José Coneta ha servido de recinto desde el s. XVI del templo del cual solo se conserva la fachada, en donde se observa bellas molduras y nichos sobre el arco de la entrada, ambos conservan pintura de murales que seguramente engrandecieron aun más el lugar en sus inicios.

Circuito Valles

☆ *Juxtla Gutiérrez*

Ciudad capital del Estado de Chiapas, sus primeros pobladores la llamaban *Coyatoc* * *Casa de Conejos*, los nahuas la llamaron **Tochtlan*, es una de las ciudades más modernas a la vez que mantiene lo mágico de sus construcciones de la época colonial. Es atractiva por su tradición gastronómica, ritual, de sabiduría popular y su rica vegetación.

☆ *La Catedral de San Marcos*

Fundada en la segunda mitad del siglo XVI, la fachada actual y la torre remiten a la arquitectura colonial chiapaneca, la torre alberga un carillón con 48 campanas las

cuales cada hora acompañan a las figuras de los apóstoles que desfilan sobre una peana. Se sitúa en la calle central sur.¹⁶

FOTOGRAFÍA 37

CATEDRAL DE SAN MARCOS



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 29.

☆ *El Museo Regional de Chiapas*

Posee dos salas de exposición permanente, la primera exhibe una de las colecciones de piezas arqueológicas mayas en el mundo, y la segunda presenta un resumen de la historia de Chiapas desde la conquista hasta la época actual. “Abierto al público de martes a domingo de 9 a 16 horas”.¹⁷

FOTOGRAFÍA 38

MUSEO REGIONAL



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 38.

¹⁶ Alcázar Dolores. Tuxtla Gutiérrez. Chiapas... es para vivirlo. Secretaría de Desarrollo Turístico. Versión 2000.

¹⁷ SECTUR “Una aventura a tu alcance...” Op Cit. pág. 5.

☆ *Jardín Botánico “Dr. Faustino Miranda”*

“Es un lugar donde crecen una gran variedad de plantas representativas de las montañas y de las zonas tropicales y subtropicales de Chiapas, en condiciones similares al de su hábitat. Se encuentra ubicado en la parte Nor-Oriente de la Ciudad frente al museo de Historia Natural. El horario de servicio del Jardín es de 9:00 a 17:00 horas de martes a domingo”.¹⁸

☆ *El Zoológico Miguel Álvarez del Toro*

Ubicado en la parte sur-oriente del centro de la ciudad, en la zona boscosa llamada "El Zapotal", constituida en reserva ecológica. El "ZOOMAT", es el único que exhibe al público animales naturales de la región, considerado el mejor de toda la república y de América Latina. Perteneció al Instituto de Historia Natural Chiapaneca, (I.H.N.CH). Cuenta con serpentario, vivario, casas nocturnas, aviario, herpetomuseo, librería, biblioteca, hospital y zona de cuarentena para los animales.

“La entrada es libre, abierto de martes a domingo de 9:00 a 17:30 hrs.”¹⁹

☆ *El Parque de la Marimba*

Es un espacio con floridos jardines en donde a diario de 19 a 21 horas, se escucha el son de la marimba, instrumento tradicional en Chiapas. Se ubica en la avenida Central Poniente.²⁰

☆ *Miradores del Cañón del Sumidero*

La Ceiba, La Coyota, El Roblar y Los Chiapa. Los tres miradores del Cañón, los dos primeros están acondicionados para hacer comidas campestres y en el tercero hay un restaurante donde se ofrece platillos regionales.²¹

☆ *Templo de Santo Domingo*

Desafortunadamente hoy solo quedan restos de este templo construido en 1557, bajo las ordenes de los frailes dominicos, sirvió para albergar a los apóstoles San Pedro y San Pablo. Abre todos los días de 8:00 a 19:00 hrs.

☆ *Teatro de la ciudad *Emilio Rabasa*

Edificio contemporáneo construido en 1982 por Abraham Zabludowsky, con una capacidad de 1200 espectadores. En este lugar se exhiben las obras más importantes que llegan al lugar.

☆ *San Cristóbal de las Casas (Tuxtla Gutiérrez)*

Son varios aspectos que hacen de esta ciudad una de las bellas de Chiapas, entre los que podemos mencionar esta la variedad de etnias que habitan el lugar, la limpia y conservada que se mantienen las callejuelas, edificios y monumentos.

☆ *San Fernando (Tuxtla Gutiérrez)*

Rodeado por bosques, resalta su belleza por el diseño de sus casas y calles construidas en un terreno irregular. La historia de San Fernando se simplifica en el antiguo rancho de Las Ánimas.

¹⁸ www.elchiapaneco.com.mx/español.html

¹⁹ Ibidem.

²⁰ Alcázar, Dolores. Op. Cit.

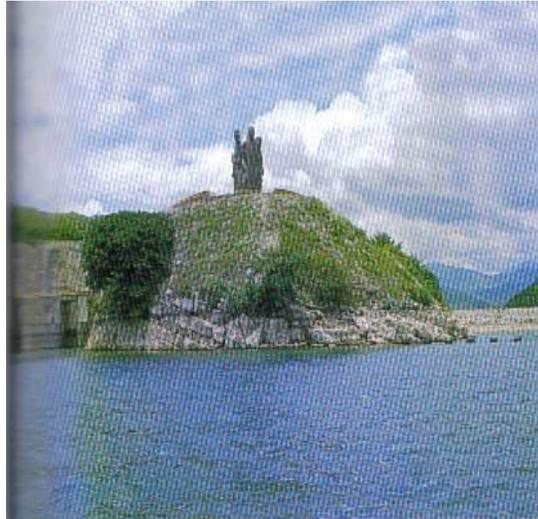
²¹ SECTUR “Una Aventura...” Op Cit. pàg. 9.

☆ *Presa Chicoasén (Tuxtla Gutiérrez, San Fernando)*

Usted encontrará esta presa al final del Parque del Cañón del Sumidero, y junto con la presa Nezahualcóyotl es una de las más importantes generadoras de energía.

FOTOGRAFÍA 39

PRESA CHICOASEN



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 71.

☆ *Presa Nezahualcóyotl (Chicoasén y Tecpatán, a 139 km. de Tuxtla Gutiérrez)*

La presa fue construida debido a una inundación del río Grijalva, además de representar una de las construcciones hidroeléctricas más grandes del país. Usted encontrará también, un Mirador turístico por el que es posible admirar el conjunto.

FOTOGRAFÍA 40

PRESA NETZAHUALCÓYOTL



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 71.

☆ *Gruta de Cavernas de Guaymas (61 km. de Tuxtla Gutiérrez)*

Las Grutas de Guaymas forman parte de un grupo de cinco cavernas. El vacacionista podrá practicar la espeleología gracias a sus formas caprichosas creadas por estalactitas y estalagmitas.

☆ *Copainalá (Tuxtla Gutiérrez)*

Usted podrá conocer una pintoresca ciudad de vivos colores, la particularidad de sus calles empinadas. Además de encontrará un templo dominico de estilo barroco.

☆ *Cruz Ancha (Tuxtla Gutiérrez)*

Cuando visite se sorprenderá por su belleza, se observa el nacimiento del río Sabinal, de la cual se forma pequeñas pozas naturales de agua en las que usted podrá nadar y observar el paisaje.

☆ *Laguna Bélgica (Ocozocoautla, a 52 km. De Tuxtla Gutiérrez)*

Laguna Bélgica es una reserva ecológica en donde usted podrá apreciar además de la Laguna un bosque y una montaña llena de colorido y sonido gracias a su población animal y floral.

☆ *Presa La Angostura (Tuxtla Gutiérrez)*

Además de irrigar tierras de cultivo, las aguas de esta enorme presa (63 000 has) sirven para practicar deportes acuáticos.

☆ *Parques Joyyó Mayu y Caña Hueca (Tuxtla Gutiérrez)*

El parque Joyyó Mayu posee cuerpos de agua artificial de uno de los brazos del río Sabinal, zonas de observación de ecosistemas y una abundante flora que permiten el descanso a quienes lo visitan, el segundo parque mantiene grandes extensiones de áreas verdes aptas para la práctica de deportes al aire libre. Ambos parques pueden ser visitados diariamente de 8:00 a.m. A 20: 00 p.m.

☆ *Cintalapa (Tuxtla Gutiérrez)*

Ciudad de antiguas haciendas textiles construidas en principios del s. XIX, hay versiones tanto populares como científicas de que aquí se originó la Marimba, creada por los africanos llevados al lugar en la antigüedad.

☆ *Fosa de las Cotorras (Ocozocoautla)*

La Fosa de las Cotorras es parte de un cañón creado por el cauce del río La Venta. Su nombre se lo debe a las numerosas cotorras que se encuentran en sus paredes totalmente verticales. Para los practicantes del deporte extremo será toda una experiencia descender estas paredes llenas de vestigios rupestres y abundante vegetación.

☆ *Cañón de la Venta (El Aguacero a 16 km. de Ocozocoautla)*

La naturaleza ha creado para los turistas un hermoso lugar lleno de variados paisajes propicios para el montañismo, sin embargo es necesario hacerse acompañar de un guía que ayude a disfrutar y conocer de esta inigualable experiencia, a fin de evitar accidentes en las zonas más desconocidas del cañón.

☆ *El Aguacero (Ocozocoautla)*

Se le conoce con el nombre de Aguacero a la cascada ubicada en el fondo de una cueva, con una caída de 40 mts. de altura, en donde además, se puede apreciar

esta larga escalinata se observan aves canoras con nidos sobre la pared y una abundante flora.

Circuito Zoques

☆ *Tapachula*

En esta ciudad, cabecera musical del Soconusco, podremos visitar las zonas cafetaleras y disfrutar de su aroma y sabor, además proporciona lugares idóneos para practicar deporte de alto riesgo.

☆ *Parroquia de San Agustín*

La Ciudad de Tapachula resguarda este edificio de sencillas dimensiones y de estilo neoclásico, con columnas jónicas de cuerpo estriado. Se puede visitar diariamente de 8:00 a 13:00 y de 18:00 a 21.00 hrs.

☆ *Antiguo Palacio de Gobierno*

Su estructura está resuelta en un ángulo recto con un vestíbulo semicircular al frente, construido en 1926 para albergar los poderes municipales del lugar, de estilo neoclásico en comunión con **art deco** mezclados en una visión nacionalista. Para su adorno se utilizaron frisos griegos, guerreros indígenas, serpientes estilizadas, grecas y el escudo nacional junto con el de Chiapas, su interior esta adornada con una escalera de mármol y una fuente del mismo estilo. Admisión diaria de 10:00 a 18:00 hrs.

☆ *La Encrucijada (Tapachula)*

Usted podrá recorrer sus más de 144 000 has. en lancha desde Las Garzas, a través de los esteros llenos de manglares y aves acuáticas como patos, pelícanos cormoranes garza y el águila pescadores, monos araña, mico de noche y ocelotes.

☆ *Estero las Palmas Tapachula)*

Para acceder a las Palmas, es necesario embarcar en lanchas desde las Garzas a 23 km. de distancia, este recorrido le dejara apreciar bellos representantes de la fauna del lugar siendo la más famosa la garza Espátula.

☆ *Barra de Zacapulco (Las Palmas)*

Forma parte de Estero San Juan, en Zacapulco podrá reanimarse con hermosas playas tipo rústico, de fina arena y moderadas olas, pero de mar abierto. Aquí encontrara todos los servicios.

☆ *Barra San Simón (Mazatán)*

En ella podrá acampar sin mayor problema, mantiene arena grandes extensiones de arena clara, y un fuerte oleaje que permite admirar de la belleza marina del lugar.

☆ *Barra de San José (Mazatán)*

Lugar de hermosas playas casi desiertas, por lo que podrá disfrutar de su tranquilidad, mantiene un oleaje fuerte comparado con Zacapulco.

FOTOGRAFÍA 41

SAN JOSÉ



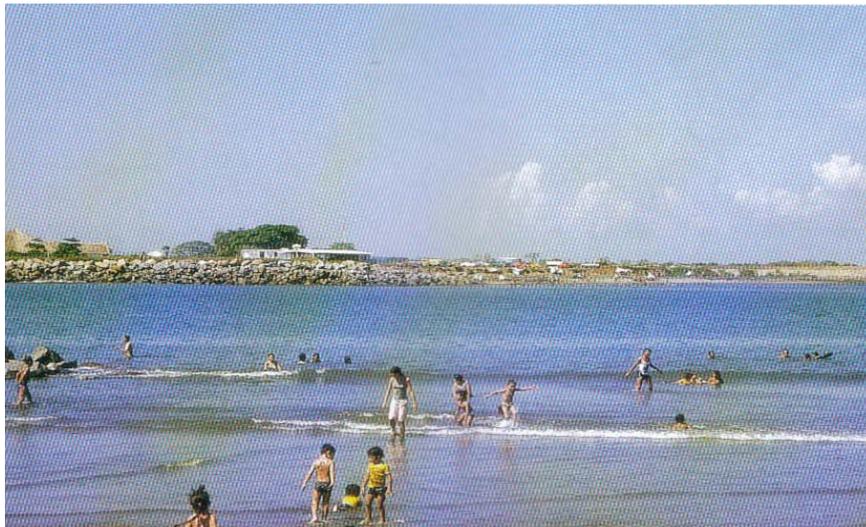
Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 44.

☆ *Puerto Madero Tapachula.*

Declarado Puerto desde 1975, cuenta con atractivas playas en donde podrá practicar diversos deportes acuáticos sin faltar la pesca.

FOTOGRAFÍA 42

PUERTO MADERO



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 46.

☆ *Unión Juárez (Tapachula)*

La zona cafetalera de Unión Juárez sirve como antesala del volcán Tacaná, a demás de límite geográfico entre México y Guatemala.

☆ *La Grandeza (Motozintla) y Bella Vista (Motozintla)*

Si lo que usted busca es un lugar para acampar o cabalgar, nada mejor que Bella vista y/o la grandeza, Bella vista es lugar poco explorado, cuenta con paisajes embellecidos por su población de vegetales y cuerpos de agua,; por su parte la Grandeza ofrece cavernas y formaciones subterráneas en sus alrededores.

☆ *Volcán Tacaná*

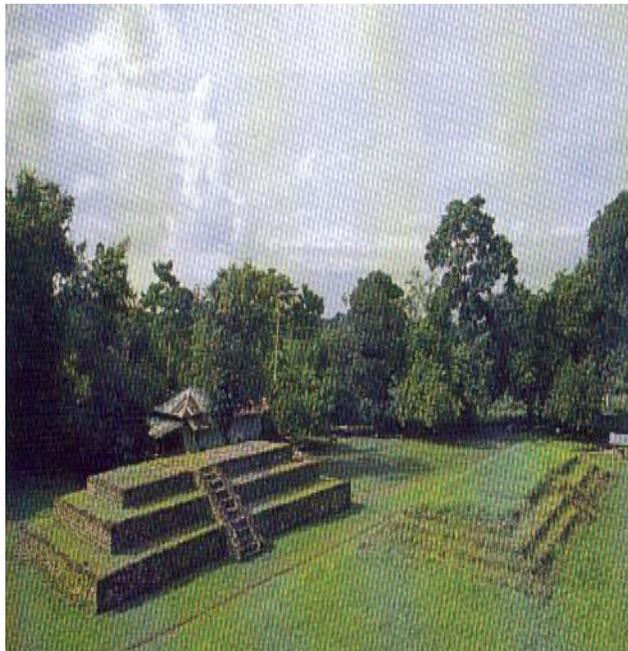
A pesar de ya no existir el volcán el turista puede emprender caminatas o excursiones hasta la cima del Tacaná, resto es debido a las condiciones de las faldas del lugar que alcanzan una altitud de casa 4 000 mts. a nivel del mar.

☆ *Zona Arqueológica de Izapa*

Centro civil y religioso mixe-zoque de los años 1500 y 1600 a. C., se conservan algunas estructuras y figuras esculpidas de representaciones simbólicas que aluden a temas religiosos y míticas de influencia olmeca. El lugar se encuentra resguardado por cultivos de cacao.

FOTOGRAFÍA 43

IZAPA



Fuente: México Desconocido, Chiapas Cómo y Donde, 2003. pág. 12.

☆ *Barra de Cahaacan*

Restaurantes, playas, balnearios, cabañas y albergues

☆ *El Gancho*

Deslumbra a sus visitantes con sus innumerables Playas y balnearios.

3.2.3.2 Atractivos de Eventos.

“Son aquellos componentes del producto turístico que, normalmente, no generan por si mismos una corriente turística hacia el lugar, pero cuya ausencia puede impedir la integración del producto”²²

CUADRO No. 42

CALENDARIO DE FESTIVIDADES

FECHA	FIESTA	DESCRIPCIÓN
ENERO 15-23 18-20	San Sebastián (Chiapa de Corzo) San Sebastián (San Juan Chamula y San Pedro)	Se presenta con una gran feria popular, comercial y artesanal además de la tradicional Danza de los Parachicos y, como momento culminante, el combate naval que se realiza en el río Grijalva el día 21, en el que participan embarcaciones bellamente decoradas entre profusión de juegos pirotécnicos (único en el mundo).
2-15	Feria del Señor de Esquipulas. (Rayón)	Es la Imagen Centroamérica más venerada.
FEBRERO 2	Día de la Candelaria Carnaval (San Juan Chamula, Comitán y Ocozocuahtla)	La festejan con música y danzas tradicionales. Con una participación mayoritariamente femenina
VARIABLE	Día de San Caralampio (Comitán)	En San Fernando también se celebra el día de la Candelaria con un vistoso carnaval, una festividad tradicional que tiene como personajes al tigre, los gigantes, Goliat y Mahoma, el monito, los perros y los variteros.
VARIABLE	Torneo de Pesca de Macabil (Chiapa de Corzo)	Evento en el que participan profesionales y aficionados de todo el Estado, el primer lugar lo obtiene aquel que pesque el macabil de mayor peso y longitud, estableciendo récord
MARZO 25	Feria Popular	Feria Popular
Variable	Semana Santa (todo el Estado)	Es a un tiempo de días de guardar, pero también ocasión de asistencia a los numerosos balnearios fluviales de la región.

²² Acerenza... Op Cit. pág.25.

<p>ABRIL 20-29 VARIABLE 29</p>	<p>Fiesta de San Marcos (Tuxtla Gutiérrez y Tecpatán)</p> <p>Feria de la primavera y la Paz (San Cristóbal)</p> <p>Día de las tres cruces (Amatenango del Valle)</p>	<p>Se presenta con una gran feria popular, comercial y artesanal. Se efectúan eventos deportivos y culturales, procesiones nocturnas, portando ofrendas llamadas somés hechas con ramas, flores, hojas, panes y artículos varios. Durante la noche se intensifican los lanzamientos de cohetes.</p>
<p>Abril y Mayo</p>	<p>Maratón Internacional de Natación del Cañón del Sumidero (Chiapa de Corzo)</p>	<p>Cuenta con la participación de atletas del país y del extranjero. En la rama varonil, partiendo desde la Cueva del Silencio son 15 km, y 10 km en la femenil, desde el paso del Pañuelo Rojo hasta llegar a la central hidroeléctrica Manuel Moreno Torres, siendo este sitio meta y escenario de premiación de los participantes.²³</p>
<p>MAYO 3 VARIABLE 5-10</p>	<p>Fiesta de la Santa Cruz</p> <p>Feria de la Santísima Trinidad (La Trinitaria)</p> <p>Fiesta de San Vicente Ferrer (Copainalá).</p>	<p>En Terán, un barrio de la capital, los peregrinos arriban al templo cargando hojas de espadaña, repitiendo un ritual de origen ancestral.</p> <p>Hay música y danzas tradicionales.</p>
<p>JUNIO 7-13 22-24</p> <p>VARIABLE</p>	<p>Feria Tradicional de San Antonio de Padúa</p> <p>Fiesta de San Juan Bautista (San Juan Chamula)</p> <p>Festival Internacional de Marimbista (Tuxtla Gutiérrez)</p>	<p>Feria Tradicional de San</p> <p>Reúne a músicos locales y nacionales con otros procedentes de Norteamérica, Centro y Sudamérica. Europa, África y Asia en torno al instrumento emblemático de Chiapas.</p>
<p>JULIO 16</p> <p>17-25</p> <p>25</p> <p>7</p>	<p>Feria de la Virgen del Carmen (Tuxtla Gutiérrez)</p> <p>Fiesta de San Cristóbal (San Cristóbal)</p> <p>Santiago Apóstol (Amatenango del Valle, Ocoatepec y Tepactán)</p> <p>Feria de las Luces (Comitán)</p>	<p>Hay danzas tradicionales en su honor.</p>

²³ www.sectur.gob.mx/wb/distribuidor.jsq?seccion=1772

AGOSTO		
1-5	Fiesta de Santo Domingo (Tuxtla Gutiérrez y Pichucalco)	Exposición ganadera.
5	(Comitán)	
1-15	(Palenque)	
16-25	Feria de San Roque. (Tuxtla Gutiérrez.)	Es una fiesta religiosa del barrio homónimos, uno de los más tradicionales del centro de la ciudad.
16-20	Feria de San Bernardo. (Todo el Estado)	Rituales tradicionales encabezados por la organización de mayordomos y alférez.
SEPTIEMBRE		
13-16	Fiestas Patrias. (Todo el Estado)	No hay que olvidar que las fiestas patrias duran un día más en Chiapas, el día 14 se festeja la federación del estado a la República mexicana
19-21		
OCTUBRE		
15	Fiesta del Señor del Calvario (Chiapa de Corzo)	En Tuxtla Gutiérrez, hay fiesta en el céntrico barrio de El Calvario. También en la capital, las "virgencitas de Copoya" peregrinan en distintos domicilios acompañadas de música. Danzas y comidas tradicionales.
19-21	Carrera Panamericana (Tuxtla Gutiérrez)	Esta carrera inicia en la ciudad de Tuxtla Gtz. y la exposición se lleva a cabo en las instalaciones de la feria, la cual está abierta al público, así mismo se lleva a cabo un desfile de los autos participantes.
NOVIEMBRE		
1	Día de todos los Santos	Fiesta religiosa, exposición y concurso de Altares en diversos municipios.
2	(todo el estado)	
30	Día de los Muertos (todo el estado)	
	Fiesta de San Andrés (San Andrés Larrainzár)	
DICIEMBRE VARIABLE		
	Feria de Chiapas (Tuxtla Gutiérrez)	Es una de las dos principales ferias comerciales del estado y tiene instalaciones propias. En ella se llevan a cabo corridas de toros., carreras de caballos, motocross, palenque de gallos, presentaciones de artistas, juegos mecánicos, exposición ganadera, venta de artesanías, exposición industrial y comercial.
12	Virgen de Guadalupe (todo el estado)	Se conmemora con misas especiales, serenatas a la Virgen y peregrinaciones que llegan al templo guadalupano de Tuxtla Gutiérrez.

Fuente: Elaborado por Guadalupe Sandoval Rodríguez.con Información de Sectur, Gobierno del Estado de Chiapas "Rutas de Chiapas", pág. 7,

3.2.3.3. Facilidades Turísticas.

Las facilidades comprenden todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación, igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista.

“Son aquellos componentes del producto turístico que, normalmente, no generan por si mismos una corriente turística hacia el lugar, pero cuya ausencia puede impedir la integración del producto”²⁴

3.2.3.3.1 Alojamiento.

A continuación se menciona el tipo de alojamiento en las cinco ciudades principales, las cuales integran los circuitos ecoturísticos del estado, la clasificación se da en base a los servicios que presta y la ubicación. El alojamiento forma parte del producto turístico para la comercialización del proyecto a nivel internacional.

TUXTLA GUTIERREZ

HOTELES GRAN TURISMO

HOTEL CAMINO REAL TUXTLA
Tel: (9) 6177777 Fax:(9)
6177799

<http://www.caminoreal.com/tuxtla>

Servicios:



5 ESTRELLAS

HOTEL HOLIDAY INN TUXTLA GUTIERREZ
Tels: + 52(961) 617 10 00 - 617 10 04
Fax: + 52(961) 615 00 87
Lada sin Costo: 01 800 507 79 35

4 ESTRELLAS

HOTEL MARIA EUGENIA
Tels: (9) 613 37 67 y 613 37 68
Fax : (9) 613 28 60

Servicios:

3 ESTRELLAS

GRAN HOTEL HUMBERTO
Tels:(9)6122080 y 6122081
Fax:(9)6129771

Servicios:

HOTEL BONAMPAK
Tels:(9) 613 20 47 y 613 20 48
Fax: (9) 6127737

Servicios:

HOTEL PALACE INN
Tels:(9)6150574 y 6150599
Fax:(9)6150574

Servicios:

HOTEL MAYA SOL

HOTEL SAFARI

²⁴ Acerenza... Op Cit. pág. 25.

Tels:(9) 615 05 52 y 615 13 34
Fax: (9) 615 07 79

Servicios:     

Tels: (9)6127454 Y 6127472
Fax: (9)6127563

Servicios:    

HOTEL ALBERTO
Tels:(9)6128310 y 6128414 Fax:(9)6128517

Servicios:    

HOTEL POSADA DEL REY
Tels:(9)6122911 y 6122871 Fax:(9)6122210

Servicios:    

HOTEL LA HACIENDA TRAILER PARK
Tels:(9)6127986 y 6127832 Fax:(9)6113844

Servicios:    

2 ESTRELLA

HOTEL AVENIDA
Tel : (9) 6120807

Servicios:   

HOTEL BALUN CANAN
Tel : (9) 6123102 y 6123048

Servicios:   

HOTEL DE TUXTLA
Tel : (9) 61 24494 y 612 4399
Fax: (9) 61 24097

Servicios:   

HOTEL DEL CARMEN Tel: (9) 6123084
y 25676 Fax: (9) 6125676

Servicios:   

HOTEL DEL PASAJE
Tel : (9) 6121550-53

Servicios:   

HOTEL PLAZA CHIAPAS
Tel : (9) 61 38365

Servicios:   

HOTEL EL ROBLE
Tel : (9) 6127677

Servicios:   

1 ESTRELLA

HOTEL CASA BLANCA
Tel: (9) 6110305 Fax:(9) 6110305

Servicios:   

HOTEL ESTRELLA
Tel:(9) 6123827

Servicios:   

HOTEL FARO
Tel:(9) 6122661

Servicios:   

HOTEL MARIA DOLORES
Tel:(9) 6123683

Servicios:   

HOTEL MARIA TERESA
Tel:(9) 6130102

Servicios:   

HOTEL OLIMPO 3a. Av. Sur
Oriente No.215
Tel:(9) 6120295

Servicios:   

HOTEL SANTO DOMINGO
Tel:(9) 6134839

Servicios:   

SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS

5 ESTRELLAS

HOTEL HOLIDAY INN ESPAÑOL
Tel : (967) 678 00 45 Fax: (967) 678 05
14 . Lada sin Costo: 01 800 280 05 00

4 ESTRELLAS

HOTEL HACIENDA DON JUAN
tel/fax: 6747127, 674728
www.hotelhaciendadonjuan.com

Servicios:   

HOTEL CIUDAD REAL
RESIDENCIA Tel : (967) 678 10 53 y
678 08 73 Fax: (967) 678 04 64

Servicios:   

HOTEL POSADA DIEGO DE
MAZARIEGOS

Tel : (967) 678 08 33 y 678 06 21
Fax: (967) 678 08 27
www.diegodemazariegos.com

Servicios:   

HOSTAL FLAMBOYANT ESPAÑOL
Tel : (967) 678 00 45 y 678 04 12
Fax: (967) 678 05 14

Servicios:   

HOTEL CASAVIEJA
Tel : (967) 678 52 23 y 678 03 85
Fax: (967) 678 68 68

Servicios:   

HOTEL BONAMPAK
Tel : (967) 678 16 21 y 678 43 10
Fax: (967) 678 16 22

Servicios:   

HOTEL ARRECIFE DE CORAL
Tel : (967) 678 21 25 y 678 20 98
Fax: (967) 678 20 98

Servicios:   

HOTEL D'MONICA
Tel : (967) 678 43 63 y 678 07 32
Fax: (967) 678 29 40

Servicios:   

3 ESTRELLAS

[HOTEL CIUDAD REAL
CENTRO HISTORICO](http://www.cuidadreal.com)

Tel : (967) 678 44 00 y 678 57
40 Fax : (967) 678 01 87
www.cuidadreal.com.mx

Servicios:   

2 ESTRELLAS

[HOTEL JARDINES DEL
CARMEN](http://www.hotelesjardines.com/delcarmen) Tel y Fax: (967) 678

31 09
[www.hotelesjardines.com/de
lcarmen](http://www.hotelesjardines.com/delcarmen)

Servicios:   

1 ESTRELLA

HOTEL POSADA
ISABEL

Tel : (9) 678 25 54

Servicios:  

[HOTEL JARDINES DEL
CENTRO](http://www.hotelesjardines.com/delcentro)

Tel : (967) 678 81 39
[www.hotelesjardines.com/delcen
tro](http://www.hotelesjardines.com/delcentro)

Servicios:   

HOTEL MOLINO DE LA
ALBORADA

Tel : (9) 678 09 35
Fax : (9) 678 31 45

Servicios:   

HOTEL POSADA
SANTIAGO

Tel : (9) 678 00 24

Servicios:  

[HOTEL JARDINES DEL
CERRILLO](http://www.hotelesjardines.com/delcerrillo)

Tel : (967) 678 12 83
[www.hotelesjardines.com/delcerr
illo](http://www.hotelesjardines.com/delcerrillo)

Servicios:   

HOTEL PARADOR
MEXICANOS

Tel : (9) 678 15 15 y 678 00
55

HOTEL SAN MARTIN
Tel : (9) 678 05 33

Servicios:  

[illo](#)

Servicios:   

HOTEL POSADA JOVEL

Tel y Fax: (967) 678 17 34

www.mundochiapas.com/hotelpo-sadajovel

Servicios:   

HOTEL MAYA QUETZAL

Tel: (9) 678 11 81 Fax (9) 678 09

84

Servicios:   

HOTEL PALACIO DE MOCTEZUMA

Tel : (9) 678 03 52 y 678 03 53

Fax (9) 678 15 36

Servicios:   

HOTEL VILLAS ESPERANZA

Tel : (9) 678 81 20 Fax:(9) 678 02 00

Servicios:     

Fax (9) 678 00 55

Servicios:   

HOTEL REAL DEL VALLE

Tel : (9) 678 06 80

Fax :(9)678 39 55

Servicios:   

HOTEL VILLA REAL

Tel : (9) 678 29 30

Servicios:   

HOTEL POSADA VALLARTA

Tel : (9) 678 04 65

Servicios:  

HOTEL POSADA D' CAROLINA

Tel : (9) 678 13 50

Servicios:  

HOTEL POSADA DEL BARON

Tel : (9) 678 08 81

Servicios:  

HOTEL PARADOR DEL SOL

Tel : (9) 678 04 95

Servicios:  

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ.

3 ESTRELLAS

HOTEL INTERNACIONAL

Tels:(963) 632 01 10 y 632 01 12

Servicios:   

HOTEL LAGOS DE MONTEBELLO

Tels:(963) 632 11 45 y 632 06 57

Servicios:   

HOTEL REAL BALUN CANAN

Tels:(963) 632 10 99 y 632 10 95

Servicios:   

2 ESTRELLAS

HOTEL VILLAFUERTE

Tel:(963) 632 34 56

Servicios:   

HOTEL PENSION DELFIN

Tel:(963) 632 00 13

Servicios:   

HOTEL MAYA TENAM

Tel :(963) 632 04 36 Fax:(963) 632 04 36

Servicios:   

HOTEL POSADA DEL VIRREY

Tel:(963) 632 18 11

Servicios:   

TAPACHULA

5 ESTRELLAS

HOTEL TRAVELODGE LOMA REAL

Tels: (962)61440 y 61447 Fax :
(962)62099

Servicios:   

4 ESTRELLAS

HOTEL CABILDOS

Tels:(962) 66606 y 66610 Fax:(962) 66611

Servicios:   

HOTEL KAMICO

Tels:(962)62640 y 62651 Fax:(962)61878

Servicios:   

HOTEL COSTA AZUL

Tels:(962)81081 y 810820 Fax:(962)81081

Servicios:    

3 ESTRELLAS

HOTEL DON MIGUEL

Tels:(962)61143 Y 61148 Fax:(962)61059

Servicios:   

HOTEL LACANTUM

Tels:(962)66522 Fax:(962)66523

Servicios:   

HOTEL SAN FRANCISCO

Tels:(962)61454 Fax:(962)84353

Servicios:   

HOTEL INTERNACIONAL

Tel:(962)55580 fax:(962)55194

Servicios:   

HOTEL LEORS

Tels:(962)82027 y 82169

Servicios:   

HOTEL PAKAL NA

Tels:(962)66948 Fax:(962)66046

Servicios:   

HOTEL MAYA QUICHE

Tels:(962)81100 y 81130.

Servicios:   

2 ESTRELLAS

HOTEL ALGARCAS

Tels y Fax:(962)63881

Servicios:   

HOTEL FENIX

Tels: (962)50755 y 50781 Fax: (962) 64747

Servicios:   

HOTEL PUEBLA

Tels:(962)61437 y 57493

Servicios:   

HOTEL ALFA

Tels:(962)65442

Servicios:   

HOTEL PLAZA GUIZAR

Tels:(962)61401 y 61402

Servicios:   

HOTEL LOS PINOS

Tels y Fax:(962)69120

Servicios:   

PALENQUE

5 ESTRELLA

HOTEL MISION PALENQUE PARK PLAZA

Tels:(9)345 04 99 y 3450241 Fax: (9)345 03 00

<http://www.hotelesmision.com.mx>

Servicios:       

4 ESTRELLAS

HOTEL MAYA TULIPANES

Tels.: (916) 345 02 01 Fax: (916) 345 10 04

Reservaciones: 01 800 714 47 10

www.mayatulipanes.com

Servicios:    

HOTEL CALINDA NUTUTUN PALENQUE

Tels: (916) 345 01 00 y 50161

Fax : (916) 345 06 20

Servicios:    

HOTEL PLAZA PALENQUE

Tels:(916) 345 05 55 y 5 02 68

Fax: (916) 345 03 95

Servicios:    

HOTEL MAYA TUCAN

Tel.: (916) 345 02 87 Fax:(916) 345 03 95

Servicios:    

HOTEL CIUDAD REAL PALENQUE

Tels:(916) 345 12 85 y 51315

Fax: (916) 345 13 43

Servicios:    

HOTEL CHAN KAH RESORT VILLAGE

Tels:(916) 345 11 00 y 345 11 34

Fax: (916) 345 08 20

Servicios:     

3 ESTRELLAS

HOTEL D' MARCO

Tels: (916)345 00 98 y 3450598

Fax: (916)345 00 79

www.hoteldmarco.com

Servicios:    

CASA INN TULIJÁ HOTEL & VILLAS

Tels: (916)345 01 04 Fax: (916)345 01 63

www.hotel-casainntulija.com

Servicios:    

HOTEL VILLAS KIN HA

Tels:(916)345 05 33 y 3450954

Fax: (916)345 05 44

www.villaskinha.com

Servicios:    

HOTEL MAYA PALENQUE

Tel.: (916)345 09 70 Fax:(916)345 07 80

Servicios:    

HOTEL MAYA TULIPANES

Tel.: (916)345 02 58 y 3450201

Fax:(916)345 10 04

Servicios:    

HOTEL PALENQUE

TEL.: (916)345 01 03 y 3450189

Fax:(916)345 00 39

Servicios:    

HOTEL LOS LEONES

TEL.: (916)345 11 10 Fax:(916)345 11 40

Servicios:    

FUENTE: ELABORADO POR SILVIA SANCHEZ AGUSTÍN CON INFORMACIÓN DE
WWW.MUNDOCHIAPAS.COM

3.2.3.3.2 Restaurantes.

En el aspecto gastronómico, Chiapas ofrece una de las variedades más extensas de la República, tanto en sus deliciosos platillos que son el chispolá, niguijuti, putzatzé, canané, nacapitú, arroz zoque, cochito al horno, chipilín con bollita, tostadas tuxtlecas y turulas, tamales de jacuane, chipilín, cambray y de bola; como en sus bebidas típicas como son el agua de chía, jamaica, cacao, pozol blanco y de cacao, el tazcalate y el famoso comiteco.

TUXTLA GUTIERREZ

Restaurante Azulejos del Hotel Camino Real.
Cocina Internacional y una gran variedad de Cortes de Carnes.
TEL. 617-77-77

Restaurante Asador Castellano
Cocina Regional, Española, Cortes Americanos al Carbón.
TEL.: 613-90-00

Restaurante del Ganadero
Cocina Internacional, Pescados y Mariscos
TEL.: 611-24-81
Restaurante La Carreta
Carnes al Carbón tipo Argentino, Cortes Americanos y Quesos.
TEL.: 613-10-70 y 613-52-17

Restaurante Las Pichinchas
(Cocina Regional). TEL. 611-12-67 y 1-11-39

Restaurante La Selva Cocina Regional
TEL.: 615-07-18 y 615-02-03

SAN CRISTOBAL

Restaurante Continental
E-mail: informacion@rcontinental.com
TEL.: (967) 678-48-61
<http://www.rcontinental.com>

Restaurante Maya Pakal
E-mail: mpakal@mundochiapas.com
TEL: (967)678-9054
<http://www.mundochiapas.com/mayapakal>

Restaurante Paris-México
TEL: 678-06-95
Restaurante La Parrilla
TEL: 678-22-20
Restaurante - Pizzeria Plaza Real
TEL:678-09-92
Restaurante Emiliano's Moustache
TEL: 678-72-46

Restaurante Kiang – Heng
TEL.: 678-43-77

Restaurante La Diligencia
TEL: 678-64-99

Restaurante La Guelaguetza
TEL: 678-00-44

Restaurante Campestre
TEL: 678-38-28

COMITAN

Restaurante La Terraza
Comida Internacional
TEL.: 963 2-4019

Restaurante Bonampak
Comida Internacional

Restaurante El Escocés
Comida Internacional
TEL.: 963 2-1094

TAPACHULA

Restaurante Los Jarrones
Comida Internacional
TEL.: 962 6-1143

Restaurante El Cafetal
Comida Internacional TEL.: 962 6-1143

Restaurante Los Cómales
Comida Internacional
TEL.: 962 6-2405

Restaurante Western Grill
Comida Internacional
TEL.: 963 2-4507

Restaurante Quinta Carmelita
Comida Internacional
TEL.: 962 5-4007

Restaurante Los Arcos
Comida Regional
TEL.: 963 2-1200

Restaurante La Parrilla
Comida Internacional
TEL.: 962 6-4062

Restaurante Fiesta Comiteca
Comida Regional TEL.: 963 2-6193

Restaurante El Ganadero
Comida Regional

Restaurante Don Borrego
Comida Regional

Restaurante La Troje
Comida Regional TEL.: 962 5-3540

Pizzería Dante's
Comida Internacional
TEL.: 963 2-0309

Pizzería Domino's
Comida Internacional
TEL.: 962 6-7350

PALENQUE

Restaurante del Hotel Days Inn
TEL.: 345-01-04 y 345-01-3-63

Restaurante Los Pinos
TEL.: 345-10-27

Restaurante La Selva
TEL.: 345-03-63

Restaurante Mayab
TEL.: 345-01-40

Restaurante El Bambú
TEL.: 345-02-01
Restaurante El Herradero
TEL.: 345-09-17

Restaurante Maya
TEL.: 345-10-96
Pizzería Tutto Buono
TEL.: 345-13-35

Fuente: Elaborado por Silvia Sanchez Agustín con Información de www.mundochiapas.com

3.2.3.3.3 Agencias de Viaje.

Son las empresas que se dedican a la realización de arreglos para viajes, y a la venta de servicios sueltos, u organizados en forma de paquetes, en carácter de intermediario entre las empresas llamadas a prestar los servicios y el usuario final, con fines comerciales o turísticos. Sirve de intermediario entre el prestador del servicio al consumidor final del producto, capaz de cubrir y llevar a cabo las operaciones de venta en los mercados y segmentos en los que puede ser comercializado.

SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS

CHIAPAS TRAVEL AND TOURS
Av. Central Oriente No. 837-A
Tel y Fax: (961) 612 59 24
ventas@chiapastravelandtours.com
<http://www.chiapastravelandtours.com>

VIAJES PAKAL
Calle Cuauhtémoc No. 6 A
Tel: 8 28 18
Fax: 8 28 19
<http://www.pakal.com.mx>

OPERADORA TURISTICA MAYA KAAB

Calle Tolon No. 307. Col. La Salle

Tel y Fax: (961) 614 42 55

<http://www.mayakaab.com>

VIAJES MIRAMAR

1a. Oriente Norte No.310

Tel: 612 39 30 y 611 41 22

Fax: 613 04 65

<http://www.viajesmiramar.com.mx>

VIAJES MONTALVO

Blvd. Belisario Domínguez No. 1934LOC-3

Tel: 611 27 77

Fax: 613 57 65

FELGUERES VIAJES LIDO

Av. Central Poniente No. 861 – A

Tels: 612 11 30

Fax: 612 11 30

VIAJES MARABASCO

Plaza Bonampak Local 14

Tel: 612 69 98

Fax: 612 40 53

VIAJES MONTES AZULES

Av. Central Poniente No.927-1 SEC A

Tel : 613 22 56

Fax: 612 29 93

XANAV TOURS & TRAVEL Real de Guadalupe 7

local 2 Tel y Fax: 01 967 67-4-08-24

Fax: 01 967 67-855-81 Lada sin costo 01800-00-

XANAV (92628) <http://www.toursporchiapas.com>

TRAVESIA MAYA TOUR OPERADOR

Calle 20 de noviembre No. 3 Altos (Sobre el andador turístico)

Tel y fax: 01 967 67-4-08-24

<http://www.travesiamaya.com.mx>

SERVICIOS TURISTICOS POSETUR

5 de Febrero No. 1 Tel: 8 18 25

Fax: 8 08 27

<http://www.diegodemazariegos.com/posetur>

COMITAN

VIAJES BALUN CANAN

1a. Av. Poniente Norte No.31

I de Guadalupe No. 15-D

Tel: 2 03 07 Fax: 2 00 50

VIAJES MONTEBELLO

Blvd. Belisario Domínguez No. 14

Tel: 2 40 18 Fax: 2 11 45

VIAJES VIASUR

2a. Calle Norte Oriente No. 10 A

Tel: 2 33 46 Fax: 2 10 41

VIAJES JUNCHAVIN

3a. Calle Sur Poniente No. 12 A

Tel: 2 35 19 Fax: 2 08 24

VIAJES TENAM

Pasaje Morales No. 8 A

Tels: 2 16 54 Fax: 2 60 08

TAPACHULA

➤ **AEROPROMOCIONES DEL CENTRO**

4a. Av. Norte No. 18 B, Col. Centro.

Tel: 626 88 17 y 626 88 18

Fax: 626 88 18

➤ **AEROPROMOCIONES Y VIAJES**

Central Oriente No. 5, Col. Centro.

➤ **OPERADORA DE VIAJES**

TURISTEANDO

1a. Poniente No. 8-A

Tel: 626 88 14 y 625 28 90

OPERADORA TURISTICA KAMICO

Prol. Central Oriente s/n, Col. Centro.

Tel: 626 26 40 al 51

Fax: 626 19 78

➤ **PROYECTIVIAJES 2000**

Central Oriente No. 21-A, Col. Centro

Tel: 626 41 45

Fax: 625 25 95

➤ **TALISMAN SUR**

17 Ote. No. 1 local: " A " Col. Centro.

Tel: 625 00 17 con 5 líneas.
Fax: 625 00 08

- CONAV VIAJES SOCONUSCO
Central Poniente No.14 Col. Centro.
Tel: 626 10 46 y 626 11 18

Fax: 626 48 30

- CRUCERO TOURS
1pte. No. 10. Col. Centro.
Tel: 625 22 57

Fax: pedir tono

- DIVERTIVIAJES
Central Norte No. 21 Col. Centro.
Tels: 626 31 26 y 626 47 94

Fax: 626 23 14

- VIAJES TAPACHULA
Av. Central Norte No. 40, Col. Centro
Tel: 625 13 45

Tel: 625 00 50 y 625 33 66
Fax: 625 33 66

- VIAJES MIXCUM
2da. Sur No.59 Col. Centro.
Tel: 625 08 53 y 625 52 65

Fax: 626 94 39

- VIAJES TACANA (matriz)
4a. Norte No.6 y 8 Col. Centro.
Tel: 626 30 51 y 626 32 45

Fax: 626 35 02

- VIAJES TACANA (sucursal I)
Km. 1 Carr. a Puerto Madero
Tel: 626 29 14 y 626 88 14

Fax: 625 37 40

- VIAJES TACANA (sucursal II)
17 Ote. y 3a. Norte Col. Parlenge
Tel: 625 03 66 y 625 53 53

Fax: 625 37 40

PALENQUE

Servicios Turísticos de Palenque, S.A. de C.V.
Av. Juárez No 15 Col. Centro
Galería Mundo Maya Local No 3
TEL.01 916 34 5-13-40 - 01 916 34 5-22-1
Fax 01 916 34 5-03-59 E-mail:info@stpalenque.com
<http://www.stpalenque.com>

MISOL-HA TRAVEL AGENCY
Avenida Juárez 103
Tel: (934) 508-16, 509-11 Fax: (934) 504-88

Transportadora Turística Maya
Av. Juárez No 15 Col.
Centro Galería Mundo Maya Int. Local No 3
TEL.01916-345-05-11 - 01916-345-12-87
Fax 01916-345-03-59 E-mail:ttmayasa@hotmail.com
Web:<http://www.prodigyweb.net.mx/ttmayasa/default.htm>

SERVICIOS TURISTICOS DEL SURESTE
Jiménez 6
Tel: (934) 513-54 Fax: (934) 513-54

INTER TRAVEL
Avenida Juárez 50
Tel: (934) 506-75

NACHAN KAN TRAVEL AGENCY
Avenida Hidalgo y Jiménez 2
TEL: (934) 502-63 FAX: (934) 502-63

YAX-HA TRAVEL
Av. Juárez 123
Tel: (934) 507-98 FAX: (934) 506-67

KUKULCAN TRAVEL AGENCY
Juarez S/N
Tel: (934) 515-06 Fax: (934) 515-06

SHIVALVA TRAVEL AGENCY
Merle Green 1
Tel: (934) 504-11, 508-22 FAX: (934) 503-92

GRUPO TURISTICO LUNA
Calle Allende ESQ. Juárez Local 6
Tel: (934) 511-30 Fax: (934) 502-10

TONINA TRAVEL AGENCY
Avenida Juárez 105 Local 1
Tel: (934) 503-84 Fax: (934) 502-09

Fuente: Elaborado por Silvia Sanchez Agustin con Información de www.mundochiapas.com

3.2.3.3.4 Accesibilidad

El último producto turístico es el acceso. Es decir, la disponibilidad de transporte en sus diferentes modalidades, terrestres, aéreo, y fluvial, el cual sirve de desplazamiento al turista, para que pueda participar o disfrutar del atractivo que motivó su viaje. Hoy en día existen diversas rutas y opciones para que el visitante interesado en conocer Chiapas, eche mano de esas ventajas, realizando un viaje sin complicaciones y con mayor comodidad.

El sistema de comunicaciones y transportes en Chiapas es uno de los pilares básicos en donde se sustenta el desarrollo; por ello la búsqueda de una infraestructura adecuada y suficiente. El Gobierno se ha dado a la tarea de modernizar y ampliar la infraestructura existente, incorporando una mayor participación de los sectores social y privado.

Vía Aérea

La vía aérea es una de las alternativas más eficientes por excelencia, debido a la rapidez para comunicarse con el resto del país. Chiapas cuenta con dos aeropuertos en Tuxtla Gutiérrez, uno en Comitán y otro en San Cristóbal de las Casas, los cuales están siendo mejorados en tecnología y capacidad; del mismo modo, están siendo instaurados cambios de fondo para operar los dos aeropuertos internacionales ubicados en Tapachula y Palenque.

El pasado 27 de junio de 2006, fue inaugurada por el presidente Vicente Fox y el gobernador Pablo Salazar, una nueva Terminal aérea en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. El aeropuerto internacional "Ángel Albino Corzo" funcionará las 24 horas, todos los días del año, con capacidad para atender a 800 mil pasajeros anualmente.

El nuevo aeropuerto tiene una superficie 745 has. Tuvo una Inversión total de 610 mdp, donde la participación Privada fue de 299 mdp, es decir, el 49% y Fondo Chiapas colaboró con 61 mdp, el 51%. Cuyos promotores fueron ASA (Gobierno Federal) y Gobierno del Estado.

Esta Terminal aérea esta diseñada con una nueva tendencia internacional en infraestructura de aeropuertos, ya que es uno de los más grandes y modernos del sureste de México, con destinos directos a la ciudad de Houston, Texas y Guatemala.

Entre sus principales características sobresalen:

- Categoría internacional de medio alcance.
- Movilización de 800 mil pasajeros por año.
- Edificio terminal de 9,200 m²

- Satisfacción de demanda actual y futura de los servicios comerciales e industriales del estado y la región sur-sureste.
- Capacidad de carga que lo convierte en el aeropuerto más importante del sureste de México.²⁵

LINEAS AEREAS

- MEXICANA DE AVIACIÓN
Blvd. Belisario Domínguez Km. 1080
Tels:(9) 615 11 28 y 615 11 22
Fax:(9) 615 11 21
<http://www.mexicana.com/>
- AVIACSA
Av. Central Oriente No. 507
Tels:(9) 613 37 67 y 613 37 68
Fax: (9) 613 28 60
- AEROCARIBE
Blvd. Belisario Domínguez Km. 180
Tels:(9) 613 20 47 y 613 20 48
Fax: (9) 6127737
- AEROMEXICO
Blvd. Belisario Domínguez Km. 1380
Tels:(9) 615 05 52 y 615 13 34
Fax: (9) 615 07 79
- AEROMAR
Blvd. Belisario Domínguez Km. 1380
Tels:(9) 615 05 52 y 615 13 34
Fax: (9) 615 07 79

Fuente: Elaborado por Silvia Sanchez Agustin con Información de www.mundochiapas.com

INFRAESTRUCTURA CARRETERA

La principal estrategia se orienta a la consolidación de las carreteras troncales, alimentadoras y caminos rurales. Actualmente se cuenta con 20,270 kilómetros de longitud de carreteras, de los cuales 4,659 son pavimentadas, 15,057 revestidas y 564 terrecerías. La meta es enlazar las cabeceras municipales con las pequeñas comunidades dispersas y con las localidades concentradoras de servicios.

El Puente Chiapas es una muestra de la labor integral que se está haciendo en el estado para mejorar la comunicación y la integración con las entidades vecinas y con Centroamérica.

Cuenta con 1,838 metros de longitud e integra a Chiapas y a la región sur-sureste del país al desarrollo nacional, con esto fortalece el comercio, el turismo y la economía del estado y la del sureste de México.

²⁵ Cfr. www.fondochiapas.org.mx/proyectos.html

Este corredor carretero forma parte del Plan Puebla-Panamá. A través de esta ruta se transportan productos mexicanos de exportación, fortaleciendo los lazos de intercambio comercial y turístico con Centroamérica.

TRANSPORTE TERRESTRE

- MAYA DE ORO
2ª. Norte Poniente N. 268.
Tels. (9) 612 51 22
- CRISTOBAL COLON
2a. Norte Poniente No. 268.
Tels:(9) 612 51 22
<http://www.cristobalcolon.com.mx>
- CRISTOBAL COLON PLUS
2a. Norte Poniente No. 268.
Tels:(9) 612 51 22
<http://www.cristobalcolon.com.mx>
- ALTOS
2a. Norte Poniente No. 268.
Tels:(9) 612 51 22
<http://www.cristobalcolon.com.mx>

Líneas terrestres

Líneas Aéreas

MEXICANA DE AVIACIÓN
Blvd. Belisario Domínguez
Km. 1080
Tels.(9) 615 11 28 y 615 11
22 Fax:(9) 615 11 21
<http://www.mexicana.com/>.

AVIACSA
Av. Central Oriente No. 507
Tels.(9) 613 37 67 y 613 37
68 Fax: (9) 613 28 60
AEROCARIBE
Tels: (9) 613 20 47 y 613 20
48 Fax: (9) 6127737

AEROMEXICO
Blvd. Belisario Domínguez
Km. 1380. Tels: (9) 615 05
52 y 615 13 34

AEROMAR
Blvd. Belisario Domínguez
Km. 1380
Tels: (9) 615 05 52 y 615 13
34 Fax: (9) 615 07 79

Líneas de autobús

MAYA DE ORO
2a. Norte Poniente No. 268.
Tels: (9) 612 51 22
<http://www.cristobalcolon.com.mx>

CRISTOBAL COLON
2a. Norte Poniente No. 268.
Tels:(9) 612 51 22
<http://www.cristobalcolon.com.mx>
CRISTOBAL COLON PLUS
2a. Norte Poniente No. 268.Tel: (9) 612
51 2
<http://www.cristobalcolon.com.mx>

ALTOS
2a. Norte Poniente No. 268.
Tel: (9) 612 51 22
<http://www.cristobalcolon.com.mx>

RÁPIDOS DEL SUR
2a. Norte Poniente No. 268.
Tel: (9) 612 51 22
<http://www.cristobalcolon.com.mx>

TRANSPORTES RODOLFO
FIGUEROA.
4a. Poniente Sur No. 1060.
Tel: (9) 613 65 92
http://www.geocities.com/trf_autobuses/

Renta de Autos

BUDGET RENT A CAR
Blvd. Belisario Domínguez No.
2510
Tels: (9) 615 06 72 y 615 06 83
<http://www.budget.com>

HERTZ
Blvd. Belisario Domínguez No.
1195

ALAMO RENT A CAR
Tels: (9) 612 89 32 y 612 52 61
Fax: (9) 612 89 32
<http://www.alamo.com>

RENTA DE AUTOS GABRIEL
Blvd. Belisario Domínguez No.
780 Tel: (9) 612 07 57 Fax: (9)
612 24 51

HOTEL LA HACIENDA TRAILER
PARK Tels:(9)6127986 y 127832
Tels:(9) 615 53 48 y 617 77 77
Fax:(9)6113844
<http://www.hertz.com>

Fuente: Elaborado por Silvia Sanchez Agustín con Información de www.mundochiapas.com

Fluvial

Se refiere a las embarcaciones que se dedican a navegar por los ríos y mares, en este caso las embarcaciones se encuentran en la Isla Cahuaré o en el embarcadero Belisario Domínguez, en las cuales se pueden recorrer el majestuoso Cañón del Sumidero. Prestan sus servicios de lunes a domingo de 9:00 a 16:00 horas, en temporada de lluvias se suspende el servicio. El alquiler de la lancha es fijo, y el precio a pagar depende del número de personas que la abordan.

Hablando de materia fluvial, Puerto Chiapas, antes Puerto Madero, representa la consolidación de uno de los proyectos más ambiciosos para el gobierno del estado. El 9 de enero del 2006 se inauguró la Terminal de Cruceros Turísticos de Puerto Chiapas, fue originado con la llegada del crucero "The World", el cual tiene 196 metros de largo, un tonelaje bruto de 43 mil toneladas, 23 pies de calado, registro de Nassau, Bahamas y transporta a casi 300 tripulantes.

La rehabilitación de Puerto Chiapas requirió de la inversión de 800 millones de pesos, aportados por el estado y la federación. La infraestructura del puerto permitirá el arribo de buques porta-contenedores de primera y segunda generación, graneleros de hasta 30 mil toneladas y cruceros de hasta 115 toneladas de registro.

El Recinto Fiscalizado Estratégico es el lugar ideal para la instalación de empresas altamente exportadoras e importadoras. Pues se encuentra dentro del parque industrial, con un amplio sistema multimodal para los negocios.

Forma parte de una extensa infraestructura logística de apoyo a las actividades industriales y comerciales de Puerto Chiapas, con acceso por vía terrestre (autopista y ferrocarril), marítima (Puerto Chiapas) y aérea (Aeropuerto Internacional de Tapachula). Cuenta con 37 hectáreas urbanizadas.

Permitirá a las empresas transnacionales, la incorporación a los procesos industriales, insumos y materias primas de cualquier parte del mundo y reenviarlos como producto terminado sin su respectivo pago de impuestos al comercio exterior.

La Terminal de cruceros de Puerto Chiapas ofrece una nueva posibilidad de disfrutar a uno de los estados de México con mayor biodiversidad y cultura.

Algunas rutas turísticas son:

- Ruta del Café
- Zonas Arqueológicas Izapa y Palenque
- Ruta del Manglar
- Senderismo Pico del Loro
- Ecoturismo
- Deportes extremos (Tirolesa, rafting, ciclismo de montaña, rappel, etc.)
- Tours con conexiones aéreas dentro del Estado, entre otros.

Se convocó a los directivos de la Asociación de Cruceros para que conozcan el nuevo puerto en Chiapas. Directivos de la Asociación de Cruceros de Florida, que reúne a las principales navieras del mundo, directivos de las líneas Carnival Cruise Lines, Holland América Line, Disney Cruise Line, Royal Caribbean International y Celebrity Cruises, recorrieron diferentes puntos turísticos del estado, para conocer las condiciones y la infraestructura turística de las rutas que se ofertarán en el itinerario de los cruceros, programados para el próximo año.

Mencionó que la coordinación que representa tendrá siete arribos en el 2007 con barcos de mil 200 pasajeros y 700 tripulantes, en promedio. Los cuales mostraron gran entusiasmo hacia este nuevo destino turístico con gran potencial.

Asimismo, es imperioso hacer reformas en los servicios públicos de los municipios para que en la parte del centro existan mejores condiciones para la visita turística, a través de los "City tours", a fin de que los cruceristas, turistas locales y del interior del país estén satisfechos con lo que se oferta en la región.

CONCLUSIONES

En años recientes se ha observado que el Turismo se transformo de un Turismo Tradicional al Turismo Ecológico, causando un impacto en los lugares en donde se ha establecido y desarrollado la infraestructura necesaria, revalorizando los recursos naturales, y dando paso a la movilización de 25 a 800 millones de turistas a principios del año 2006, según cifras dadas a conocer por la Organización Mundial de Turismo.

La estructura funcional del Turismo Internacional no es un fenómeno aislado, se encuentra inmerso en un contexto social, político y económico que prevalece en un momento determinado dado las tendencias y problemáticas a nivel mundial, las cuales modifican sus condiciones. Como consecuencia, se demanda del Estado Mexicano por primera vez, la consideración del Turismo como Sector Prioritario dentro de la economía, tarea que se cumple al colocarlo como parte crucial del Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 (PND).

Andando por el mismo camino la administración del Lic. Vicente Fox Quesada, instituye entornos adecuados para el desdoblamiento de esta actividad en todo el país, creando la Agenda 21 para el Turismo Mexicano en el marco de acción de la Secretaría de Turismo (SECTUR) a cargo del Lic. Rodolfo Elizondo, la cual contempla objetivos de corto, mediano y largo plazo en el fortalecimiento de las Regiones Turísticas, en donde el Municipio cobra un papel protagónico.

El nuevo rol otorgado al Municipio incide en el desarrollo del ecoturismo y turismo de aventura, rubro para el que se vislumbra un panorama creciente y viable, debido al interés que cobra día a día en el mercado internacional este segmento. En éste sentido es importante reconocer la megabiodiversidad con la que cuenta México ubicado en el 14° lugar a nivel global, ofreciendo a los mexicanos la oportunidad de desplegar un alto potencial para actividades de observación de ecosistemas y otras que caben dentro de este tipo de turismo a lo largo del país.

Reconociendo la riqueza en biodiversidad, variedad de climas y ecosistemas de México, éste se coloca como destino ideal, permitiéndole al turista practicar durante todo el año las actividades propias del ecoturismo y turismo de aventura a precios accesibles, y mejor aún, en casi todos los estados de la República sin problemas de traslado. Además el país cuenta con la ventaja de estar cerca de los centros turísticos de Estados Unidos y Canadá, mercados a los que se puede viajar con facilidad y rapidez, con tarifas de vuelos internacionales accesibles, ventaja que ni Costa Rica ni Perú pueden ofrecer a sus visitantes internacionales.

Paradójicamente y a pesar de los recursos naturales, económicos, culturales y arqueológicos de Chiapas, las estadísticas muestran que es uno de los estados de la República Mexicana con mayor atraso educativo, servicios de

salud, desempleo y economía. Por sí fuera poco, es habitualmente víctima de desastres naturales como huracanes, sin dejar de lado los problemas culturales y políticos como la tenencia de la tierra, pobreza y marginación y el conflicto armado. En cuanto a la economía, a pesar del enorme esfuerzo para mejorarla, los programas no han dado los frutos esperados. Por lo tanto, no se ha logrado una oferta de empleo que satisfaga la creciente demanda de la población.

Respecto a Educación, Chiapas se encuentra ubicado en el último lugar, pues persisten grandes problemas que hacen deficiente el Sistema, debido a la falta de recursos, capacitación docente, entre otros. Por otro lado la Seguridad tiene enormes carencias, caracterizada por el desconocimiento de las leyes y baja capacitación de sus cuerpos policíacos. En cuanto a Salud existe una desproporcionada distribución de los recursos, por lo tanto, es preciso descentralizar las unidades médicas para una mayor cobertura de la sociedad.

Dentro de los rezagos del turismo mexicano encontramos la falta de capacidad aeroportuaria y vías de comunicación que conecten los centros vacacionales con el resto de la República y el extranjero, y sobre todo, estrategias de promoción adecuadas y dirigidas a nivel internacional, la red carretera se encuentra en malas condiciones, originada por la falta de accesos que comuniquen las diferentes regiones del estado.

En el sector turismo, la actividad Ecoturística y de Turismo de Aventura no ha crecido en la medida del gran potencial que tiene la entidad. De acuerdo a las situaciones planteadas y a la diversidad de recursos, se pretende que Chiapas sobresalga como destino turístico, dejando de lado el clásico segmento de playa, dando a conocer otros tipos de turismo como el Alternativo, ello requiere de una visión amplia para atraer a los visitantes internacionales ofreciendo calidad y competitividad en el mercado.

Lo que nos invita a reflexionar sobre la dinámica turística que se debe implementar en el Estado de Chiapas para obtener los beneficios de un desarrollo turístico planificado. Sin embargo, existen numerosos factores adversos a este fenómeno, entre los que podemos destacar:

La falta de programas de Manejo, Ordenamiento, Impacto Ambiental y Marco Jurídico de Cuotas en las zonas en donde se lleva a cabo la explotación de los recursos en el marco del turismo sustentable, lo que significa el deterioro del medio ambiente en la región, provocando la desaparición del ecosistema, suceso que contraviene en todo sentido los objetivos planteados en la Agenda 21 y el Plan Nacional de Turismo.

El exiguo financiamiento por parte de las Empresas Privadas y/o Públicas a proyectos ecoturísticos, debido al bajo impacto de la actividad, a la falta del interés del gobierno por apoyar proporcionando información oportuna y verídica, así como facilitando los trámites para emprender nuevas empresas dedicadas a este segmento, lo anterior en razón de que el empresario debe conseguir un permiso que incluye a varias dependencias, haciendo de esta labor un largo y difícil camino, que al final provoca el desaliento en la constitución de empresas formales.

Sin embargo no todo el conflicto recae en la tramitología que nos hacen padecer nuestras instituciones, las empresas también contribuyen pues muchas de ellas, por su origen, desconocen el manejo administrativo, provocando el alejamiento de los turistas por la falta de compromiso, el escaso conocimiento en la cadena turística y los canales de distribución turísticos, la falta de información sobre la diversidad de actividades ecoturísticas y los lugares en donde se pueden practicar.

Al igual que la creación de empresas informales, con poco equipo y en mal estado (en las actividades que lo requieren), precios altos debido al monopolio del producto turístico, la falta de capacitación y entrenamiento de los operadores, así como estancias cortas y esporádicas.

Una problemática más que se desprende de esta situación, es la falta de Cadenas Hoteleras en Chiapas, la escasez de hoteles en algunos lugares es provocada por la falta de infraestructura y demanda de sus servicios, causada a su vez, por el posicionamiento como destino de "sol y playa" en la mente de los turistas, posicionamiento que pone en desventaja el resto de las maravillas con las que cuenta el país, haciendo creer a los turistas internacionales que México sólo es Cancún, la Riviera Maya y Acapulco, minimizando la imagen del país.

De acuerdo a los resultados arrojados de la encuesta realizada por la Secretaría de Turismo en el 2000, la mayor parte de la población ignora la existencia de otro tipo de turismo, por ejemplo, cuando se menciona la palabra "vacaciones", automáticamente se relaciona con playa, idea que debe transformarse paulatinamente, y en donde debe trabajar el gobierno nacional y local.

Las carencias que comparte Chiapas con el resto del país se demuestra en la falta de una política integral de promoción turística de las zonas ecoturísticas localizadas dentro de su territorio, que impide a su vez, el desarrollo turístico planificado e integral, exponiendo los pocos esfuerzos realizados a convertirse en intentos frustrados, Chiapas se ubica en el cinturón intertropical, haciendo de la entidad un paraíso natural, y una de las zonas con mayor diversidad y riqueza del mundo.

Como ejemplo tenemos que anteriormente se ofertaba solo turismo tradicional, basado en la visita de tres atractivos: el Cañón del Sumidero, San Cristóbal de las Casas y Palenque. Una sola ruta con tres destinos que no estaban integrados como productos turísticos y cuyos beneficios eran muy limitados.

Por ello el gobierno mexicano junto con el gobierno del estado y la academia deben asumir el reto de lograr una mayor satisfacción de los turistas internacionales sin detrimento de la diversidad biológica y cultural de las regiones receptoras. "En los próximos años la competencia por el mercado

turístico serán mayor y los adelantos que se manifiestan en infraestructura y calidad de servicio serán básicos".¹

Entre los factores que más dañan el Turismo encontramos tres, mismos que generan el resto de las dificultades nombradas, el primero de ellos es la insuficiente política y estrategia de desarrollo para los segmentos de Ecoturismo y Turismo de Aventura. Se han elaborado proyectos para impulsar el desarrollo turístico, carentes de continuidad y difusión destinándolos al fracaso. Añadiendo el efecto provocado en la mente del turista tanto nacional como extranjero por el "conflicto militar, económico y político suscitado en el Estado de Chiapas en 1994, disminuyendo la afluencia de los turistas por el inminente riesgo que se corre al visitar dichas zonas, afectando al mismo tiempo la imagen de México en el exterior.

La segunda es la nulidad de coordinación interinstitucional entre la Secretaría de Turismo, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, el Consejo Promoción Turística de México, el Fondo Nacional de Turismo, la Secretaría de Turismo Estatal, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, el Instituto Nacional de Ecología y las Oficinas de Visitantes y Convenciones, Secretaría de Gobernación, Secretaría de Relaciones Exteriores y el Banco de Comercio Exterior Mexicano, pues cada una de ellas realiza su función de manera independiente sin una unificación de metas;

Por último, el ingreso tardío de México al mercado mundial de ecoturismo, donde Kenya, Costa Rica, Perú y Australia son pioneros que han logrado colocarse en mejores posiciones. Estos son solo algunos de los problemas con los que se enfrenta el desarrollo sustentable de estas actividades, cada uno de las cuales se engarza con la anterior, haciendo un círculo difícil de romper.

Para responder estos nuevos retos México tendrá que promover e impulsar el desarrollo de áreas naturales protegidas con gran potencial Ecoturísticos, como las que se encuentran en el estado de Chiapas.

La tendencia en el turismo mundial es buscar además de destinos de sol y playa sitios ricos en historia, cultura, astronomía y ecosistemas, así como actividades relacionadas directamente con la naturaleza. Para la práctica de las Actividades de Ecoturismo y Turismo de Aventura se prefieren los lugares cercanos a comunidades rurales, o las Áreas Naturales Protegidas (ANP's).

En México se han creado 149 Áreas Naturales hasta el 2006, 40 de las cuales se localizan en Chiapas, ocupando el 16% de su superficie, clasificadas en Parques Nacionales, Ecoturísticas y Educativos, Reservados de la Biosfera, Zonas de Protección de Fauna, Área de Protección de Flora y Fauna, Centros Ecológicos.

¹ Araceli Cano. 'Peligran empresas turísticas débiles', El Financiero. Sección Economía México, 24 de abril de 2002, pág. 25.

De lo anterior y el contenido temático se confirma la hipótesis que plantea la escasez de estrategias de promoción en el mercado internacional sobre las zonas Ecoturísticas, mismo que ha provocado un desarrollo turístico deficiente, a pesar de contar con gran potencial para el desarrollo de actividades de Turismo Alternativo, y en donde es evidente el potencial ecoturístico. En conclusión se demuestra que en el estado de Chiapas existen pocos productos de Ecoturismo orientados a coadyuvar sitios con actividades ecoturísticas.

Pues el mercado solo ofrece la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, o bien solo se promocionan los lugares de “playa y sol”, sin muchas actividades que realizar en los diferentes sitios visitados.

Consecuentemente se proponen Seis Circuitos Ecoturísticos, presentados en el capítulo dos, que ayudan a incrementar el turismo, el crecimiento social de manera local, regional, y por ende la derrama económica, incluyendo en cada Circuito más sitios para visitar y actividades para practicar. Respetando las condiciones establecida de Medio Ambiente, e inclusión de la población a través de la generación de empleos y mejoramiento de la infraestructura regional.

En un estudio realizado por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) en el año 2001, se demostró que el Ecoturismo y Turismo de Aventura generan anualmente \$750 millones de pesos, 64.2 % del total corresponde al turismo internacional, es decir que gastan aproximadamente USD \$51.2 millones de dólares en la práctica de diez y nueve actividades principalmente. Quedando demostrado que la Observación de Ecosistemas y 16 actividades más (con un total del 38% de práctica y 45.5% de ingreso) son perfectamente factibles en el estado.

En consecuencia las estrategias de promoción de los atractivos de ecoturismo y de aventura deben ser regionales y por actividades para facilitar la movilización entre los principales centros urbanos y destinos turísticos ubicados en un mismo circuito. Cada Circuito debe contar con las siguientes características:

- Accesibilidad.
- Señalización
- Alta Calidad de Servicios.
- Certificación Ecoturística para Empresas, Hoteles, Operadores y Guías.
- Infraestructura

Asimismo, debe ofrecerse mayor número de opciones de entretenimiento, pues una apertura al Turismo Ecológico con diversos atractivos, aumentará la estancia promedio en el lugar, por consiguiente, incrementará el nivel de ocupación hotelera. Los Circuitos Ecoturísticos son un recurso más para atraer al turismo y de paso invitarlo a conocer los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el circuito Zoque, el Circuito Maya, Dos Chiapas, Montes Azules, Costa Soconusco y Valles. El recorrido se puede *realizar* a través de paquetes, o excursiones, según las motivaciones y necesidades del turista.

Para hacer más atractivo un circuito es necesario aumentar la oferta de Productos Mixtos, como en el ejemplo que mencionamos el caso del Circuito

Valles en donde se integraron las actividades ecoturísticas, de turismo de aventura, atractivos turísticos y atractivos culturales.

Una vez elaborado el producto turístico, se selecciona el mercado dónde se comercializará, de acuerdo al estudio de mercado. En este caso lo más importante será señalar la combinación de atractivos turísticos y culturales junto con las actividades propias del turismo alternativo, con los que cuenta Chiapas, en el mercado internacional, poniendo énfasis en aquellos países de climas y características diferentes a nuestro país, por ejemplo los países nórdicos, que por ser fríos encuentran interesante un estado que ofrece *turismo alternativo* en comunión con *sol y playa*, aumentando la posibilidad de mayor índice de estadía y gastos, que se traducen en mayores ingresos.

Además ayudaría mucho el promover la imagen real del país y de sus destinos, difundir información para los diversos segmentos de mercado por edades, modalidades, motivaciones y otros, así también establecer redes de relaciones públicas entre los diferentes participantes, en este sentido sería a través de la labor de las Oficinas de Turismo en el extranjero, así como de las Embajadas y Consulados e incrementar las acciones directas de promoción de ventas como son los Tianguis y Ferias Turísticas y de Eventos Internacionales, ya que cualquier suceso puede afectar la confianza del visitante.

Un factor preocupante, dentro de la apertura a nuevos Centros Turísticos, es el impacto ambiental que tendrá al ser abierto a corrientes masivas de turistas originando el deterioro ambiental, la contaminación de agua y la destrucción de ecosistemas.

Como respuesta a dicha problemática es necesario tomar medidas correctivas que aseguren el uso racional del entorno, permitiendo la optimización de recursos naturales, técnicos y económicos en beneficio de la sociedad, bajo las premisas de minimizar la pobreza, buscando el mejoramiento de la calidad de vida de la población; inserción de la ciudadanía en el proceso de desarrollo; promoción del manejo de reciclaje de desechos; y la educación ambiental en conjunto con las autoridades locales.

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

1.	Resultados de la Conferencia Sobre Medio Ambiente Humano	18
2.	Resultados de la Conferencia de Cumbre de Río	22
3.	Resultados de la Conferencia de Lanzarote	24
4.	Resultados de la Conferencia de Johannesburgo	27
5.	Áreas Naturales Protegidas en la República Mexicana	33
6.	Clasificación de las Áreas Naturales Protegidas	55
7.	Actividades ecoturísticas de Laguna verde de Coapilla	62
8.	Actividades ecoturísticas de Parque educativo Bélgica	63
9.	Actividades ecoturísticas de Selva el Ocote	65
10.	Actividades ecoturísticas de Cañón Río la Venta	66
11.	Actividades ecoturísticas de El Aguacero	66
12.	Actividades ecoturísticas de Lagos de Cristóbal Colón	67
13.	Actividades ecoturísticas de Sima de las Cotorras	68
14.	Actividades ecoturísticas de Cañón del Sumidero	71
15.	Actividades ecoturísticas de Cascada el Chorreadero.	71
16.	Actividades ecoturísticas de Reserva Ecológica Huítepec	72
17.	Actividades ecoturísticas de Grutas de Rancho Nuevo	73
18.	Actividades ecoturísticas de Cascadas de Agua Azul	74
19.	Actividades ecoturísticas de Cascadas de Misil-há	74
20.	Actividades ecoturísticas de Lagunas de Catazajá	75
21.	Actividades ecoturísticas de La Encrucijada	79
22.	Actividades ecoturísticas de Unión Juárez	79
23.	Actividades ecoturísticas de Volcán Tacaná	80
24.	Actividades ecoturísticas de Centro Ecológico Escudo Jaguar.	81
25.	Actividades ecoturísticas de Centro Ecológico las Guacamayas	82
26.	Actividades ecoturísticas de Nahá	85
27.	Actividades ecoturísticas de Metzabok	88
28.	Actividades ecoturísticas de Lagunas de Montebello	91
29.	Actividades ecoturísticas de Boca del Cielo	93
30.	Actividades ecoturísticas de Puerto Arista	94
31.	Actividades ecoturísticas de Cascada Velo de Novia	95
32.	Actividades ecoturísticas de La Sepultura	97
33.	Circuitos ecoturísticos.	100
34.	Inversión Privada al Turismo	102
35.	Activos y/o proyectos de los Principales Grupos Inversionistas	103
36.	Financiamiento de Bancomex al turismo Chiapaneco	104

37.	Financiamiento a la actividad Turística de Bancomex, 2004, 2005, 2006.	107
38.	Centros oficiales y privados de enseñanza turística 2005	112
39.	Sistema Nacional de Capacitación turística en Chiapas	113
40.	Porcentaje de Gasto por Actividad	123
41.	Numero de Hoteles en Chiapas	125
42.	Calendario de Festividades	160

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

1.	Rancho Nuevo, Cabalgata.	39
2.	Cañón del Sumidero, Catonismo.	40
3.	Síma de las Cotorras, Escalada.	41
4.	Cañón del Sumidero, Espelismo.	41
5.	Síma de las Cotorras, Rapelismo.	42
6.	Cañón del sumidero, Observación de Ecosistemas.	43
7.	Observación de Fenómenos naturales, Cañón del sumidero.-	44
8.	Observación de flora, El Triunfo.	45
9.	Observación geológica, Unión Juárez.	45
10.	Safari Fotográfico, La Encrucijada	46
11.	Observación de aves, Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero	48
12.	Observación de ballenas, Baja California.	49
13.	Cañón Del Sumidero	70
14.	Puerto Arista	134
15.	Boca del cielo	135
16.	Lagunas la Joya	135
17.	Templo de Santo Domingo	137
18.	Fuente Mudéjar	137
19.	Cascada el Chorreadero	139
20.	Cañón del Sumidero	140
21.	San Cristóbal de las Casas	140
22.	Palacio de Gobierno	142
23.	Ex - convento de Santo Domingo	142
24.	Templo de San Francisco	143
25.	Templo de Santo Domingo, Tuxtla Gutiérrez	143
26.	Grutas de Teopisca	145
27.	San Juan Camula	145
28.	Toniná	147

29.	Misol-ha	147
30.	Bonamp'ak	148
31.	Museo Belisario Domínguez	148
32.	Museo de Arte.	149
33.	Lagos de Colón	149
34.	Tenam del Puente	150
35.	Yaxchilán	150
36.	Lagos de Montebello	152
37.	Catedral de San Marcos	153
38.	Museo Regional de Chiapas	153
39.	Presa Chicoasen	155
40.	Presa Nezahualcóyotl.	155
41.	San José.	158
42.	Puerto Madero.	158
43.	Izapa.	159

ÍNDICE DE GRÁFICAS

1.	Destinos Turísticos	111
2.	Formas de promoción utilizadas por las empresas	116
3.	Origen del visitante.	119
4.	Turista de aventura	120
5.	Formas de viaje	120
6.	Género del turista	121
7.	Edad	122
8.	Origen geográfico del turista	122
9.	Qué se debe ofrecer	124

ÍNDICE DE ESQUEMAS

1)	Componentes de la agenda 21	31
2)	Clasificación del turismo	36
3)	Turismo de Aventura	36
4)	Programas Ecoturísticos en Chiapas	54
5)	Equipo para actividades ecoturísticas	60
6)	Perfil general del ecoturista	118

7)	Perfil general del Turista de Aventura	119
8)	Descenso de ríos	126
9)	Kayakismo	127
10)	Caminata	128
11)	Cabalgata	129
12)	Ultraligero	129
13)	Observación de ecosistemas	130
14)	Producto Turístico	133

ÍNDICE DE MAPAS

1.	Laguna Verde de Coapilla	61
2.	Selva el Ocote	64
3.	Cañón del Sumidero	69
4.	La Encrucijada	77
5.	Montes Azules	82
6.	Nahá	84
7.	Lacantún	86
8.	Metzabok	87
9.	Lagunas de Montebello	90
10.	La Sepultura	95
11.	El Triunfo	98

GLOSARIO

Biodiversidad: Es el grado de variedad de las formas de vida, tanto animales como vegetales del ecosistema determinado. Es el número de especies distintas del territorio que incluye las relaciones ecológicas entre ellas y las funciones que cumplen en conjunto.

Bioma: Unidad ecológica amplia, extendida en el área geográfica donde predominan las mismas condiciones climáticas.

Biota: Conjunto de la flora y fauna de un determinado lugar.

Caliza: Roca sedimentaria caracterizada por la presencia de carbonato de calcio.

Cárstico: Se aplican a los fenómenos y morfología resultantes de la acción solvente (corrosión) del agua sobre las rocas, las rocas afectadas son las carbonatadas.

Conservación: Es el método de utilización de un recurso natural o el ambiente natural de un ecosistema particular, para prevenir la explotación, polución, destrucción o abandono, y asegurar el futuro uso de ese recurso.

Crecimiento: Es el aumento de la cantidad de bienes, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una [economía](#). Habitualmente se mide en porcentaje de aumento del [Producto Interior Bruto](#) real, o *PIB*. El crecimiento económico así definido se ha considerado (históricamente) deseable, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende una cierta mejora del [nivel de vida](#) de las personas.

Cuenca: Área o estructura de la superficie terrestre con disposición de cubeta o depresión, en cuyo fondo se puede acumular sedimentos.

Desarrollo Sustentable: proceso que permita legar a las generaciones venideras, de manera equitativa y con pleno respeto al medio ambiente, el mismo acceso a los recursos naturales y la misma oportunidad de mejor calidad de vida que ha disfrutado hasta ahora la humanidad.

Ecología: Ciencia que se ocupa del estudio de las interrelaciones entre los organismos y el medio, por consiguiente, de los factores físicos y biológicos que influyen en estas relaciones y son influidos por ellas. Pero las relaciones entre los organismos y sus ambientes no son sino el resultado de la selección natural, de lo cual se desprende que todos los fenómenos ecológicos tienen una explicación evolutiva.

Ecosistema: Sistema formado por organismos de distintas especies y el ambiente que las rodea, de forma que el flujo de energía los conduce a una estructura bien determinada y al proceso cíclico entre los recursos y las formas vivas.

Ecoturismo: Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin turbar el medio. Con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales.

Entorno o medio ambiente: Todo lo que rodea a los organismos animales y vegetales el cual influye sobre cada uno de los procesos biológicos.

Estalactita: Concreción calcárea, cilíndrico-cónica que cuelga del techo de las grutas o cavernas. Se forman por la lenta precipitación de carbonato de calcio a partir de agua que se infiltra a través de intersticios y fracturas de roca.

Estalagmita: Concreción calcárea que se forma sobre el suelo de grutas y cavernas, creciendo de abajo hacia arriba, tienen formas redondeadas y macizas.

Falla geológica: Fractura de una masa rocosa con desplazamientos relativos entre los dos bloques que se crean. Las fallas transforman la red hidrográfica, ya que su línea de afloramiento es ocupada con frecuencia por ríos y pantanos.

Hábitat: Lugar donde vive un organismo. Se le conoce como el ambiente natural de un organismo.

Manejo sustentable: La utilización de los recursos naturales en forma que se respete la integridad funcional y las capacidades de carga de los ecosistemas de los que forman parte dichos recursos, por periodos indefinidos.

Manglar: Terreno propio de zonas tropicales en el que crecen arboles que viven del agua salada. Se caracterizan por la presencia de plantas leñosas. Las raíces son un valioso sustento para numerosos organismos acuáticos.

Mercado: Conjunto de operadores, estructuras y servicios a través de los cuales se realiza el encuentro de la demanda y la oferta de un determinado tipo de bienes.

Neotropical: Región que comprende las faunas de América del Sur y Central; donde se presentan en mayor número que en las demás regiones los géneros peculiares de mamíferos y aves.

Paleozoico: Se aplica a la era geológica denominada así por los caracteres antiguos de la flora y fauna, existía predominio de invertebrados, abarca unos 285 millones de años.

Promoción: Conjunto de actividades que utilizan una serie de estrategias dirigidas a estimular la compra a través de una mejor información sobre las características de la empresa y el producto o servicio que se ofrece, como principal medio se encuentra la publicidad.

Santuario: Lugar sagrado, importante y valioso, usado como refugio y protección de diversas especies.

Selva: Bosque propio de las regiones de clima tropical, caracterizado por su gran biodiversidad, tanto en organismos vegetales como animales, presenta temperaturas cálidas y pluviosidad constante.

Selva Baja Caducifolia: Crece en sitios donde la temperatura es alta y la precipitación baja, esta comunidad está denominada por árboles de 6 metros de altura, en su mayoría pierden las hojas durante 4 a 6 meses en la época de seca del año.

Subperennifolia: Se aplica a las plantas que mantienen las hojas verdes durante todo el año. Su actividad vegetativa se alarga durante un año o son suspendidas en periodos secos o de frío.

Turismo: Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo no mayor a un año con fines de ocio, negocios u otros propósitos que no estén relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFIA

1. Acerenza, Miguel Ángel. Administración del Turismo. Trillas. México. 2000, 307 pp.
2. Acerenza, Miguel Ángel. Promoción Turística Trillas, México, 2000,
3. 176 pp.
4. Alponete, Juan María, Et al. La Política Exterior de México en el Nuevo Orden Mundial. Fondo de Cultura Económica, 1993, 429 pp.
5. Barragán del Río, Luís. Hotelería. Tres Guerras. México.1999, 422 pp.
6. Bifani, Pablo. El Desafío Ambiental como un reto a los Valores de la Sociedad Contemporánea. Fondo de Cultura Económica. México 1997, 210 pp.
7. Blanco Pedrero, Amado. Chiapas, fin del Milenio Histórico. Gobierno del Estado de Chiapas. México. 2000, 396 pp.
8. Boullón, Roberto. Los Municipios Turísticos. Trillas. México. 1999, 110 pp.
9. Cárdenas Tabares, Fabio. Comercialización del Turismo. Trillas. México. 1999, 150 pp.
10. Ceballos Lascurain, Héctor. Ecoturismo, Diana, México, 1998, 185 pp.
11. Cid Capetillo, Ileana. Lineamientos Generales para la Elaboración de Proyectos de Investigación y para la Redacción. Cuaderno de Relaciones Internacionales. UNAM, México, 2002, 62 pp.
12. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Biodiversidad que Asombra al Mundo. CONANP, México, 2004. 240 pp.
13. COPLADE El Nuevo Rostro de Chiapas 2000 Obras y Acciones COPLADE, SECTUR. México, 2000, 63 pp.
14. COPLADE Programa de Desarrollo Turístico. Gobierno del Estado de Chiapas. México. 1996, 320 pp.
15. Corzo Velasco. Chiapas Presente y Futuro. Gobierno del Estado de Chiapas. México. 1998, 304 pp.

16. De la Torre Padilla, Oscar. El Turismo, Fenómeno Social. Fondo de Cultura Económica. México, 1985, 134 pp.
17. Faucheux and Oconnor. Valuation for Sustainable Development Edward Pulishing. Estados unidos. 1998 280 pp.
18. FONATUR. Programa Mundo Maya. Diagnóstico Turístico del Estado de Chiapas. FONATUR. México 1995, 110 pp.
19. Figueroa, Manuel. Teoría Económica del Turismo. Editorial Alianza, España, 1985, 434 pp.
20. Glender, Alberto. La diplomacia Ambiental. Fondo de Cultura Económica. México. 1994 481 pp.
21. Gobierno del Estado de Chiapas, INEGI Anuario Estadístico de Chiapas.
22. INEGI, México, 2000, 506 pp.
23. Gobierno del Estado de Chiapas. Cuarto Informe. Gobierno del Estado de Chiapas, México, 287 pp.
24. Gobierno del Estado de Chiapas. Municipios de Chiapas. Gobierno del Estado de Chiapas. México 1985, 230 pp.
25. Gobierno del Estado de Chiapas. El Libro de Oro: Chiapas 2000 México, 2000, 200 pp.
26. Gobierno del Estado de Chiapas. Plan de Desarrollo Chiapas 2001-2006. Gobierno del Estado de Chiapas. México 2001, 406 pp.
27. González Reyna, Susana. Manual de Redacción e Investigación Documental. Trillas. México 1994, 204 pp.
28. Gormsen. Et al. El Turismo como Factor de Desarrollo Económico Gutemberg Universital Mainz, Alemania 1977, 108 pp.
29. Hernández Díaz, Edgar. Proyectos Turísticos. Trillas. México 2001, 211 pp.
30. INEGI, Gobierno del Estado de Chiapas. Agenda Estadística de Chiapas 2000. INEGI. México. 2000. 651 pp.
31. Investigaciones del centro de estudios Superiores en Turismo. Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Ecoturismo en México. Tomo I y Tomo II. SECTUR, México, 155 pp. Y 180 pp.
32. Love Lock, James. Una Ciencia para Curar a la Tierra (Teoría Ecológica)

33. Editorial Integral, Barcelona, 991 380 pp.
34. Molina, Sergio. Turismo y Ecología. Trillas. México. 2000, 198 pp.
35. Navarrete, Carlos. La Fuente Colonial de Chiapa de Corzo. Porrúa. México. 1991, 81 pp.
36. Orozco Zuarth. et al. Geo- Historia de Chiapas. Edysis. México 128 pp.
37. Poder Ejecutivo Federal. Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México, 1995.
38. Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo
39. Trillas, México, 1993.
40. Ramírez Cavassa, César. Hoteles. Trillas. México 2000, 422 pp.
41. Secretaría General de la OEA Proyecto Plurinacional de Desarrollo Turístico, Región de los Lagos Argentina-Chile Departamento de Desarrollo regional OEA. Washington D.C. 1987, 129 pp.
42. SECTUR, INEGI. Chiapas, Guía Turística Estatal. SECTUR, INEGI. México 2001, 261 pp.
43. SECTUR Como desarrollar un Proyecto Turístico. Fascículo 2, SECTUR., México, 2005, 81 pp.
44. SECTUR. Compendio Estadístico de Turismo en México SECTUR. México, 2002, 1421 pp.
45. SECTUR. Guía de recomendación para la operación de Actividades e Turismo de Aventura y Ecoturismo. Fascículo 3, SECTUR. México, 2002, 196 pp.
46. SECTUR. Guía oficial de Destinos para el Turismo de Aventura Ecoturismo, y Turismo Rural. SECTUR. México, 2002, 305 pp.
47. SECTUR. Guías para el Diseño y Operación de Rutas y Circuitos de Ciclismo de Montaña. SECTUR. México, 2005, 125 pp.
48. SECTUR. Turismo de Aventura, Fascículo 1, SECTUR. México, 2002, 36 pp.
49. SECTUR, FONATUR. Programa Turístico Mundo Maya. SECTUR México. 1996, 104 pp.
50. SECTUR, SEMARNAT. Agenda 21 para el Turismo Mexicano. SECTUR, México, 2002, 40 pp.

51. SEMARNAP La Dimensión Ambiental en Educación y Capacitación. SEMARNAP. México 1994, 83 pp.
52. SEMARNAP Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera El Triunfo. SEMARNAP. México 1999, 107 pp.
53. SEMARNAP Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera La Sepultura. SEMARNAP. México 1999, 247 pp.
54. SEMARNAP. Reservas de la Biosfera y otras Áreas naturales Protegidas de México. Comisión Nacional Para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad, México, 1995, 160 pp.
55. Servicio de Información Económica Profesional Turismo: ¿Una palanca al Desarrollo? Consultores Internacionales S.C., México, 1998, 20 pp.
56. Stanley, Hoffman. Teorías Contemporáneas sobre Relaciones Internacionales. Editorial Tecnos, España, 1979, 351 pp.
57. Urquidí, Víctor. México en la Globalización Fondo de Cultura Económica. México, 1996 220 pp.
58. Valverde, María del Carmen. Chiapa de Corzo Gobierno del Estado de Chiapas. México 1992, 159 pp.

HEMEROGRAFIA

1. Alcázar, Dolores Tuxtla Gutiérrez...Chiapas es para vivirlo. Secretaría de Desarrollo Turístico. 2000.
2. Araceli Cano. "Peligran empresas turísticas débiles", El Financiero, Sección Economía México, 24 de abril de 2002, p. 25.
3. Araceli Cano. "Miedo al viajar a Asia Fortalecerá al sector turismo en a. México", El Financiero, Sección Negocios, México, 03 de enero de 2005, p.17.
4. Araceli Cano. "Mayor crecimiento turístico en 2005, espera México" El Financiero, Sección Negocios, México, 10 de enero de 2005, p. 32.
5. Araceli Cano. "Peligran empresas turísticas débiles", El Financiero, Sección Economía México, 24 de abril de 2002, p. 25.
6. Araceli Cano. "Promueven apoyos para vuelos charter", El Financiero, Sección Negocios, México, 13 de enero de 2005, p. 11.

7. CONANP. Chiapas, Áreas Naturales Protegidas con Sabor a Aventura, 05 pp.
8. CONANP. Ecotourism in Natural Protected Areas, 08 pp.
9. CONANP. La Sepultura, 08 pp.
10. CONANP. Logros 2003, 60 pp.
- 11.
12. CONANP. Programa de Conservación y Manejo Reserva de la Biosfera, la Sepultura, 08 pp.
13. Economista. Director: Luís Enrique Mercado Sánchez. Lunes a Viernes. México. El Economista S.A. de C.V. 28-junio-2000. Año XI, Número: 1513
14. Gobierno del Estado de Chiapas. Documentos Esenciales de la Federación de Chiapas a México. México, 20 pp.
15. Secretaría de Desarrollo Turístico Tuxtla Gutiérrez. 2000.
16. Secretaría de Turismo Una aventura a tu alcance en el... Estado de Chiapas. 40 pp.
17. Secretaría de Turismo, Gobierno del Estado de Chiapas. Chiapas, México, 80 pp.
18. CONANP. Ecotourism in Natural Protected Areas, 08 pp.
19. Secretaría de Turismo, Gobierno del Estado de Chiapas. Chiapas, México, Ecoturismo, 21 pp.
20. Secretaría de Turismo, Gobierno del Estado de Chiapas. Chiapas...es para vivirlo Palenque, 03 pp.
21. Secretaría de Turismo, Gobierno del Estado de Chiapas. Chiapas...Tuxtla Gutiérrez, 03 pp.
22. Secretaría de Turismo, Gobierno del Estado de Chiapas. Rutas de Chiapas, 2005, 60 pp.

MESOGRAFIA

 www.ccu.uimich.mx/maya/recorrido/proyecto.html. 20-mayo-2002

 www.chiapas.com.mx/Bellezas/Rutas.html. 17-Junio-2002

- 📄 www.chiapas.gob.mx. 12-abril-2006
- 📄 www.cino.org.mx/eventos/turismo2002/doc_conceptual.htm.15-marzo-2006
- 📄 www.cocoso.chiapas.gob.mx/documento. 26 junio-2006
- 📄 www.cptm.com.mx 02-junio 2006.
- 📄 www.dsostenible.com.ar/acuerdos. 03-marzo-2006
- 📄 www.elchiapaneco.com.mx/espanol.html. 17-abril-2006
- 📄 www.fondochiapas.org.mx/sumidero/contenido.html. 20-mayo-2006
- 📄 www.geocities.com/paris/gallery/7078/2001. 17-junio-2002
- 📄 innpaz.or.ar/manulpal/infect/fos/catering/capi.html. 20-mayo-2002
- 📄 www.jornada.unam.mx/025nlest.html. 20-mayo-2002
- 📄 www.kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rurak-tur-gurria.html. 17-junio-2002.
- 📄 www.mundochiapas.com/turismo/b.naturales.html. 20-mayo-2006.
- 📄 www.Oas.org/usbe/publications/unil/oea5/ch17.htm 17-abril-2002
- 📄 www.planeta.com/ecotravel/mexico/parques/chiapas.html 17-abril-2006.
- 📄 www.presidencia.gob.mx/pics/fotos/sector-010627.doc.20-mayo-2006.
- 📄 www.sectur.gob.mx/wb/distribuidor.jsq?seccion268. 17-abril-2006
- 📄 www.semarnap.gob.mx. 24-mayo-2006
- 📄 www.sopde.es/economico/planmarketing/cap31.html. 17-junio-2002.
- 📄 www.sre.gob.mx/substg/seguiamiento/antecedentes.htm.15-marzo-2006
- 📄 www.tenociencia.es/especiales/turismo-sostenible/htm. 15-marzo-2006
- 📄 www.turistas.com.mx/chiapas. 18-junio-2006.
- 📄 www.un.org/spanish/conferences/cumbre85.htm. 03-marzo-2006

FUENTES DIRECTAS

 Ibán R. Corzo Hernandez
Gerente de Desarrollo Sustentable
Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero
Tuxtla Gutierrez, Chiapas.
Tel. (961) 614 7242

 Martha Cristina Chapoy Liceaga
Departamento de Información.
Representación del Estado de Chiapas
Toledo num. 22 México D.F.
Tel. 55579438.

 . Marco José Sánchez Lira
Dirección de Comunicación Estratégica e Identidad
Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas
Camino al Ajusco num. 200. Col. Jardines en la Montaña. México D.F
Tel.54497009