



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**FACULTAD DE ECONOMÍA**  
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA Y VINCULACIÓN  
SEMINARIO DE TITULACIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL

**PROCESOS ECONÓMICOS QUE REDIMENSIONAN  
EL PAPEL DEL ESTADO: REGIONALIZACIÓN Y  
GLOBALIZACIÓN**

**E N S A Y O**

QUE PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE

**LICENCIADO EN ECONOMÍA**

PRESENTA:

**MARÍA SERENA RUIZ QUIROZ**

ASESOR: MTRO. JOSÉ LUIS PÉREZ BERMUDEZ



MÉXICO, D. F. 2009.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**A mi madre, sabiendo que jamás existirá una forma de agradecer una vida de lucha, sacrificio y esfuerzo constantes.**

**A Isabella, Sofía, Karla, Alma y Rocío, en reconocimiento a todo el apoyo brindado a través de mis estudios.**

**A Cesar, como un testimonio de gratitud por haber significado la inspiración que necesitaba para terminar mi carrera profesional, prometiendo superación y éxitos sin fin, para devolver el apoyo brindado, y la mejor de las ayudas que puede haber.**

**A todos los amigos, por todo el tiempo que me han acompañado.**

**A la Universidad Nacional Autónoma de México, por permitir mi formación profesional.**

**A la Mtra. Patricia Rodríguez López, porque gracias a su apoyo y consejo he llegado a realizar la más grande de mis metas.**

**A la Dra. Alicia Girón González, como un testimonio de gratitud por el apoyo que siempre me ha brindado.**

**Al Mtro. José Luis Pérez Bermudez por la ayuda brindada.**

**A mis sinodales, que posibilitaron la conquista de esta meta.**

**Al Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico de la UNAM, por la beca otorgada para la realización del presente trabajo.**

## INDICE.

Introducción.....	3
1. Definiciones básicas que nos ayudan a comprender el tema.....	5
Internacionalización.....	5
Globalización.....	5
Operaciones internacionales.....	6
Producción multinacional.....	6
Producción transnacional.....	6
Producción global.....	7
2. Origen de la globalización.....	8
2.1. Configuración de bloques regionales al término de la Guerra Fría.....	11
3. Las regiones triádicas .....	14
3.1. Las nuevas economías regionales.....	19
4. Hegemonía futura: ¿la tríada?.....	23
5. Situación actual, problemas y complejidades.....	25
5.1. Estrategias del desarrollo económico global.....	29
5.2. El caso de México.....	31
5.3. Perspectivas o retos hacia el futuro.....	35
6. Conclusiones.....	41
Anexo estadístico.....	43
Bibliografía.....	44

### **Objetivo general.**

Analizar los procesos económicos de globalización y regionalización para comprender como influyen en la participación del Estado.

### **Objetivos particulares.**

- Exponer la génesis histórica de la globalización y sus efectos económicos a escala mundial.
- Analizar la globalización y regionalización como procesos económicos que han cambiado el papel del Estado.

### **Metodología.**

La metodología utilizada en el presente trabajo es de tipo deductivo, partimos de eventos históricos generales que han llevado a la conformación de la globalización pasando por la regionalización y concluimos en un fenómeno particular, como es el cambio en las funciones del Estado en el ámbito económico.

La historia nos ayuda a elaborar los antecedentes necesarios para la construcción de un marco histórico y conceptual de las transformaciones que han ocurrido en el mundo dentro de la esfera económica. Como resultado de estas transformaciones, tenemos dos procesos económicos que inciden directamente en el desempeño económico del Estado. Es un fenómeno particular que para entenderlo es necesario inferir sobre sus antecedentes.

## **Introducción.**

En la época de la globalización el mundo comenzó a ser llamado “aldea global”, “fábrica global” y otras expresiones. Las cuales han dado origen a diferentes definiciones o concepciones de la realidad, donde todos cumplimos diferentes etapas complementarias que hacen existente la integración de todas las sociedades. Esta integración ha sido posible a través de innovaciones tecnológicas, sobre todo en el área de las telecomunicaciones.

“Hoy pasamos de la producción de artículos empaquetados al empaquetamiento de las informaciones. Antiguamente invadíamos los mercados extranjeros con mercancías. Hoy invadimos culturas enteras con paquetes de informaciones, entretenimientos e ideas. Ante la instantaneidad de los nuevos medios de imagen y sonido, hasta el periódico es lento.”<sup>1</sup>

Esto nos da una idea de que la globalización no sólo es en cuanto a relaciones comerciales, sino que ahora envuelven intercambios monetarios, mayores flujos de capital, y por otro lado intercambios culturales, de idioma, de moda, de tradiciones y de costumbres.

En este sentido hablamos de un mundo sin fronteras, por el rápido traspaso de información de un país a otro sin limitaciones, motivados por un idioma y tecnología universal, ahora en todos los lugares existe una mínima diferencia en los bienes elaborados, debido a los elevados intercambios que se efectúan.

Nos encontramos con que a lo largo de la historia se han dado diferentes formas de integración entre naciones, una diferencia de esto es que durante el descubrimiento de nuevos territorios (colonización) se llevó acabo una integración por medio de las armas,

mientras que en la actualidad los países deciden integrarse voluntariamente según sus intereses económicos.

En el siguiente apartado mencionamos algunas de las definiciones que existen de globalización y terminología relacionada. En el segundo apartado se trata de dar una rápida revisión histórica a partir de la fundación de los Estado-nación en el siglo XIX, la cual llevó al crecimiento de las relaciones comerciales internacionales, describiendo el proceso de integración entre países desde la Guerra Fría (1946-1989) hasta la conformación de bloques regionales. En el tercer apartado se habla de las economías regionales y el papel de los países que lideran en cada región. En el cuarto se habla de cómo los países que están al frente de cada región tratan de convivir económicamente para sostenerse como líderes, enfatizando en el papel del Estado como agente regulador de las actividades económicas con el fin de salvaguardar el orden que el mercado no es capaz de mantener. En el quinto se analiza la situación actual y las complejidades que se están suscitando en la economía global, explicando como México se está adaptando a este proceso. Por último se da a conocer las diferentes formas en que se puede beneficiar a la población en su conjunto aprovechando al máximo la globalización.

---

<sup>1</sup> Ianni, Octavio (1999)/*Teorías de la Globalización*. Ed. Siglo XXI, México.

## 1. Definiciones básicas que nos ayudan a comprender el tema.

En este apartado se trata de ofrecer una visión general de las definiciones que manejan autores expertos en el tema, particularizando en el término “globalización”. Es importante dejar claro en este trabajo que la globalización es muy actual y todavía giran muchos debates al respecto.

Para Alejandro Dabat es importante resaltar que no es lo mismo el concepto de internacionalización y el de globalización, es por eso que dice:

El concepto de **internacionalización** hace referencia a una tendencia histórica consustancial al desarrollo del capitalismo que resulta del mayor dinamismo de las relaciones económicas internacionales (comercio exterior, inversión extranjera, etc.)

El concepto de **globalización**, por el contrario, se dirige a un proceso más nuevo y propio de la época actual, que si bien resulta del nivel determinado de internacionalización, constituye una unidad concreta de factores históricos.<sup>2</sup>

En este ensayo se retomarán los conceptos de la Real Academia Española sobre **globalización** y **regionalización**, la cual a la primera la define como la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales, y a la segunda como un proceso de integración de diversos países en una zona o región continental.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Dabat Alejandro (2000)/*La globalización de la economía: oportunidades e inconvenientes*, ed. FCE, México.

<sup>3</sup> Diccionario de la Lengua Española - Vigésima segunda edición [en línea]. Catálogo automatizado de la Real Academia Española, fecha de consulta 14 de mayo de 2009. También disponible en > [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=GLOBALIZACIÓN](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=GLOBALIZACIÓN)

Por otra parte tenemos otras definiciones de Jhon Borrego, que para explicar que es la globalización nos deja claro que es necesario conocer otros conceptos para no confundirnos cuando se habla del término, y a la vez comprender el tema.

Las definiciones que nos señala son:

**Operaciones internacionales** de compañías nacionales. Son corporaciones nacionales que comercian con bienes y servicios y no tienen producción internacional. Son esencialmente economías a escala.

**Producción multinacional.** Las compañías que inician la Inversión Extranjera Directa (IED), casi siempre ensamblando productos estandarizados para un mercado protegido, siguen una lógica de producción multinacional simple: los componentes estandarizados, de alto valor, tecnológicamente complejos, son importados por la compañía matriz y pueden ser ensamblados con materiales localmente producidos en una división en dos etapas, inflexible trabajo para un mercado nacional protegido casi sin exportaciones. Por su parte, por muchas razones las estrategias internacionales de las empresas en ciertos sectores industriales técnicamente complejos han cambiado de una forma multinacional a una transnacional.

**Producción transnacional.** La transnacionalización está gobernada por una lógica de producción orientada hacia una coordinación eficiente de producción y distribución en divisiones laborales al interior de la empresa. El cambio de la multinacionalización a la transnacionalización supone la incorporación de operaciones relativamente separadas o multidomésticas a una estrategia centralizada singular. La transnacionalización supone la reafirmación de una fuerte coordinación central de la producción en lugares determinados por una ventaja comparativa de locación. La organización de la totalidad es impulsada por

una preocupación por eliminar la duplicación y otras ineficiencias, reducir los costos de desarrollo, de materiales y componentes optimizando las capacidades de una fuente única y explotando las economías globales a escala. Dentro de los escenarios regionales, la transnacionalización crea productos estandarizados que son intercambiados en el interior de las empresas, más que a través de redes regionales de subcontratación; los procesos de producción y las relaciones de trabajo son jerárquicos, inflexibles, especializados y solitarios; los sitios de producción extranjeros están estandarizados, son sustituibles y tienen el mínimo vínculo o interés en su articulación con actores regionales; y finalmente, las subsidiarias carecen de la autonomía necesaria para innovar significativamente las tecnologías en las áreas de proceso, diseño y producto.

**Producción global.** La globalización define una estrategia empresarial que se eleva sobre las presiones competitivas transnacionales que, por su parte, requiere la empresa para concentrarse en la innovación como condición permanente, definitoria. Concretamente, la rapidez y la complejidad del cambio tecnológico en todos los sectores requieren relaciones más cercanas y más flexibles tanto con los clientes como con los proveedores. Conforme las aplicaciones, la especificidad y la clientelización asumen mayor importancia en el desarrollo de un nuevo producto. La demanda ya no existe como una abstracción generalizada para los productores. Más bien la demanda debe integrarse a los estadios más tempranos del proceso de innovación como criterio específico para requerimientos funcionales, cualidades del diseño y las características del producto. Como consecuencia, las relaciones de colaboración entre productores y clientes se vuelven centrales para el proceso de innovación.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Borrego, Jhon, *Dos mil cincuenta: el momento hegemónico del capitalismo global*, Publicado en **Investigación Económica**, abril-junio de 1998, vol.L VII: 224, pp. 43-89, IIEc, México

## 2. Origen de la globalización.

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) a partir de 1820 se puede explicar por la expansión económica ocurrida en Europa occidental, EUA, Canadá y Japón la cual influyó en el progreso y crecimiento económico del mundo. Este auge se debe sobre todo a los cambios tecnológicos que surgieron en esa época, en lo cual también contribuyeron las modificaciones al interior de las instituciones políticas de los países, de manera que se eliminaron las restricciones que se tenían en los mercados, además de surgir nuevos derechos como el de la libertad de compra de propiedad, los avances en las formas de organización de las empresas y de las finanzas corporativas, traduciéndose en la reducción de riesgos y una mayor confianza para el empresariado. También los llamados nuevos mundos contribuyeron a una ampliación del comercio, sobre todo en Asia.

Es en esta época cuando se inicia un proceso de integración a través del comercio, debido a que en Europa occidental se empezó un proceso de desarrollo autónomo (en los Estados-nación se empieza a poner énfasis en un crecimiento y desarrollo interno) por lo que Aldo Ferrer lo llama “Proceso autocentrado de transformación, cambio técnico y acumulación de capital”<sup>5</sup>. En este proceso del siglo XIX fue donde predominaron los conflictos de poder, las guerras internacionales por el control de territorios, las alzas y bajas de imperios y los movimientos de independencia como los de EUA y América Latina, estos últimos lo que buscaban era su autonomía pero nunca lo lograron en lo económico. Solo EUA logró centrarse en un proceso de acumulación de capital.

---

<sup>5</sup> Ferrer Aldo (1996)/ *Historia de la globalización: orígenes del orden económico mundial*, México- Buenos Aires, FCE.

Hasta antes de la primera guerra mundial se tenía una economía abierta con una gran fluidez del comercio entre países, pero con la guerra esta etapa terminó debido a la desconfianza que se empezó a formar entre los países, con lo cual la universalización de las finanzas decreció. La recuperación que siguió fue lenta y muy baja debido a las fricciones que quedaron y a un exceso financiero que condujeron en parte a la gran depresión de los años treinta, la cual se caracterizó por el fuerte descenso del comercio internacional, por la contracción de las inversiones y por las políticas de “sálvese quien pueda, de las que ninguna sociedad pudo salvarse”<sup>6</sup>. En este periodo el comercio y las transacciones comerciales entraron a un proceso de proteccionismo, después el rearme y el surgimiento del totalitarismo que condujeron los nazis aunado al temor, la inseguridad y la incertidumbre que se vivía en esa época llevaron a la segunda guerra mundial, en la cual se observó un gran derrochamiento de dinero en el uso de innovaciones científicas y tecnológicas con fines bélicos.

Terminada la segunda guerra mundial con la firma de la carta del Atlántico en 1942 se establecieron diferentes objetivos, como el propósito de la liberalización del comercio, las transacciones monetarias y las inversiones internacionales. Otro proceso que ocurre debido al fin de la guerra es que en 1944 se crea el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), que son instituciones de carácter mundial para la reconstrucción de las economías afectadas por la guerra; poco después se firma la carta de las Naciones Unidas, con un importante contenido económico y social dirigido a la cooperación para el desarrollo mundial, con la cual se establecieron comisiones económicas regionales; se inició el proceso de descolonización sobre todo en África y surgieron nuevas potencias en Asia. En todos estos procesos tuvo que ver el empuje de las potencias occidentales vencedoras en la segunda

---

<sup>6</sup> Urquidi Víctor (2000)/ *La globalización de la economía: Oportunidades e inconvenientes*, México, FCE.

guerra mundial, y por otro lado el surgimiento del bloque soviético, con lo cual se inicia una etapa de cooperación.

En 1971 EUA abandona el sistema de paridades de Bretton Woods y crea un mecanismo de tipo de cambio flotante. Dos años después, otro momento importante dentro de la economía mundial es el desencadenamiento de la crisis y auge del petróleo, que es aprovechada por las instituciones privadas de Europa, Norteamérica y Japón que logran capturar abundantes petrodólares. Esta nueva forma de liquidez y de acceso al crédito internacional fue la fuente de endeudamiento externo global, que es captada principalmente por los países de América Latina y Asia. Los primeros confiaron demasiado en el crédito externo y no prestaron importancia a sus capacidades fiscales, mientras que los segundos dirigieron sus economías mediante el incremento de sus exportaciones, a la penetración de los mercados de los países industrializados, utilizando políticas de investigación e innovación tecnológica y de desarrollo de sus sistemas educativos. Los latinoamericanos salieron perdiendo y los asiáticos obtuvieron fuertes beneficios que les permitieron endeudarse relativamente poco.

En 1989 Jhon Williamson formuló lo que se llamaría el Consenso de Washington, donde se exponen medidas de política económica pensadas principalmente para América Latina.

Con su implementación se pretendía la inserción internacional a través de las Reformas Estructurales. Con diez puntos a considerar:<sup>7</sup>

- Disciplina fiscal.
- Reordenamiento de las prioridades del gasto público.
- Reforma Impositiva.
- Liberalización de las tasas de interés.
- Una tasa de cambio competitiva.
- Liberalización del comercio internacional.
- Liberalización de la entrada de inversiones extranjeras directas.

---

<sup>7</sup> Williamson, John. *A Short History of the Washington Consensus*, Barcelona, 2004.

- Privatización.
- Desregulación.
- Derechos de propiedad.

Después de este breve recorrido histórico podemos observar que es en esta época en la cual se dieron avances muy rápidos para la conformación de una economía más conectada económicamente. Los países que hace 180 años dieron un gran salto en el desarrollo de la economía a través de una mayor movilidad, caracterizándose por su desarrollo en las innovaciones tecnológicas y empresariales, educativas y de fomento del mercado interno siguen estando a la cabeza de la economía mundial.

## **2.1. Configuración de bloques regionales al término de la Guerra Fría.**

El periodo de la Guerra Fría (1946-1989) fue de desarrollo extensivo e intensivo del capitalismo en todo el mundo. La contrarrevolución mundial embutida en la guerra fría favoreció la creación y desarrollo de industrias en naciones subdesarrolladas. Al principio se desarrollaron políticas de industrialización por sustitución de importaciones y después de industrialización orientada a la exportación, ocurriendo que en varios casos se combinaron ambas políticas. En pocas décadas muchas naciones asiáticas, latinoamericanas y africanas ingresaron al sistema industrial mundial. Las empresas, corporaciones y conglomerados transnacionales se desarrollaron y generalizaron. Se intensificó el movimiento de capital, tecnología y fuerza de trabajo, se formaron y expandieron las alianzas estratégicas, los centros y los sistemas de decisión.

Desde que se disgregó el bloque soviético y se redujeron las barreras a las inversiones extranjeras en China, Vietnam y otros países de regímenes socialistas, el capitalismo se encontró frente a una inmensa frontera de expansión.

A partir de 1989 se producen transformaciones muy rápidas en el mundo que correspondía a lo que se le ha llamado socialismo. En los países del antiguo telón de acero se inicia una rápida e inédita transición hacia la economía de mercado, que se instala en la mayor parte del planeta con el derrumbe de las fronteras. El símbolo de este proceso sería la caída de muro de Berlín para dar paso a la globalización.

Al mismo tiempo ocurrieron una serie de cambios en las estructuras económicas de muchas sociedades nacionales. La desaparición de la mayor parte de los países socialistas, el despegue de muchos países emergentes sobre todo en Asia y en América Latina y la volatilidad de las fronteras traen consigo la multiplicación de los mercados económicos. A consecuencia de la caída del muro de Berlín y de todo lo que significaba, la economía sobre todo, pero también la cultura y la política tendieron a hacerse mundiales.

Junto con Europa central y oriental entraron en la onda globalizadora las naciones de la desaparecida Unión de Repúblicas Socialistas soviéticas (URSS), los países emergentes del sudeste asiático, América Latina, India y China.

Políticamente el mundo bipolar de la Unión Soviética y EUA, se ha convertido en un mundo unipolar dominado militarmente por el segundo. En la última mitad del siglo XX el mundo pasó de ser un mundo económico unipolar construido que gira alrededor de los EUA a un mundo tripolar construido alrededor de Japón (pacífico asiático), Alemania (UE)

y EUA (TLCAN). Las formas de integración económica en las tres regiones: Asia-Pacífico, UE, TLCAN son muy variables, en la UE es supraestatal, Asia- Pacífico de inversión económica y con el TLCAN de comercio.

En el nuevo orden mundial dominado por el capitalismo global las regiones centrales y sus altos estándares de vida se generarán capturando industrias clave como la microelectrónica, la biotecnología, las industrias científicas de nuevos materiales, las telecomunicaciones, la aviación civil, la robótica sumada a herramientas mecanizadas y las computadoras sumadas a los programas de cómputo.

### **3. Las regiones triádicas.**

El mundo está en medio de un periodo de reestructuración. Con el colapso de la ex Unión Soviética y sus intereses políticos de largo alcance, las naciones centrales líder, que formaron la alianza global para oponérsele, se volvieron hacia dentro. EUA está comprometido en un esfuerzo por reestructurar su economía sobre extendida; Alemania está concentrada en su propia integración; Japón, el principal suministrador de capital foráneo ha caído en la intensificación de las presiones políticas internas que en el contexto de una recesión mundial continua, ha impuesto un papel más precavido relacionado con un nuevo rol en el escenario mundial.

Entre estas tres regiones será intensa la competencia por las industrias clave. Por su parte la competencia generará un nuevo sistema de bloques cuasi comerciales que emplearán comercio administrado. Éste será un régimen de ganadores y perdedores.

Se observa una competencia tripartita entre Japón, Alemania y EUA. En las maniobras por la ventaja competitiva, se obligan a ajustarse unos a otros. Para prosperar mutuamente tienden a cooperar para crear una economía mundial que funcione y una atmósfera global que les permita sobrevivir, cada una de las tres naciones crea una zona geográfica de supervivencia que organiza los recursos necesarios.

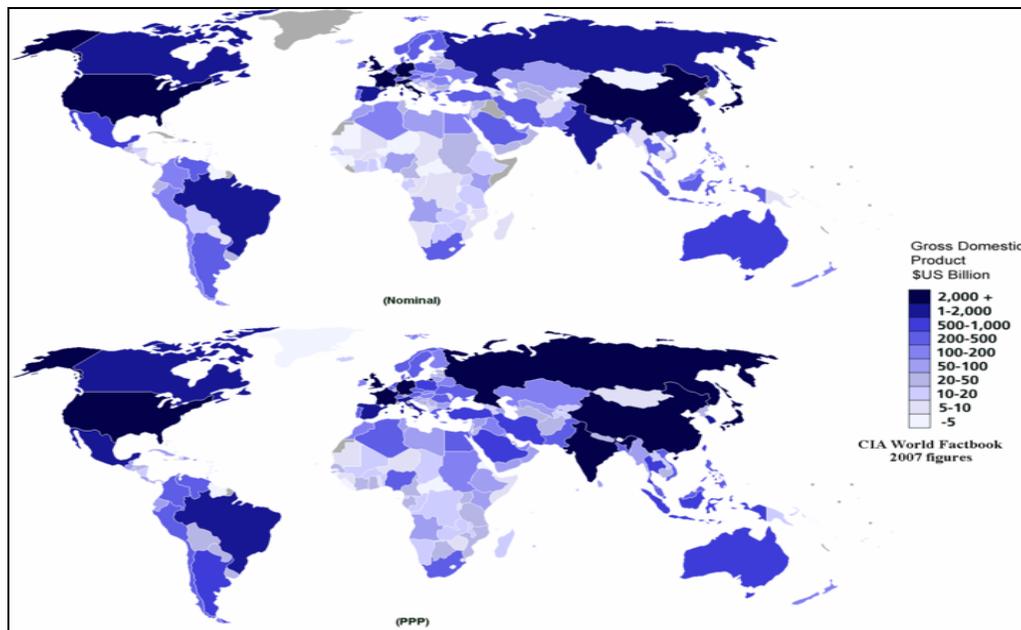
Estas regiones económicas están siendo ensambladas como medios de la prosperidad económica que incluye la mano de obra, recursos y mercados agrupados alrededor de los Estados centrales.

Las tres economías regionales interconectadas están surgiendo como centro extendido que abarca alrededor de 70% de la economía mundial. La región estadounidense conformada por Canadá y México representa cerca de 25% del PIB mundial. La región europea (anclada en Alemania) representa otro 25% del PIB y la región asiática guiada por Japón tiene alrededor del 18.20%. Desde 1986 el comercio en el interior de cada región ha venido creciendo más rápido que el interregional.

El BM reporta entre 2007 y 2008 a EUA, China, Japón, India y Alemania encabezando el listado de PIB.<sup>8</sup>

Mapa 1.

Producto Interno Bruto 2007.



Fuente: CIA World Factbook 2007.

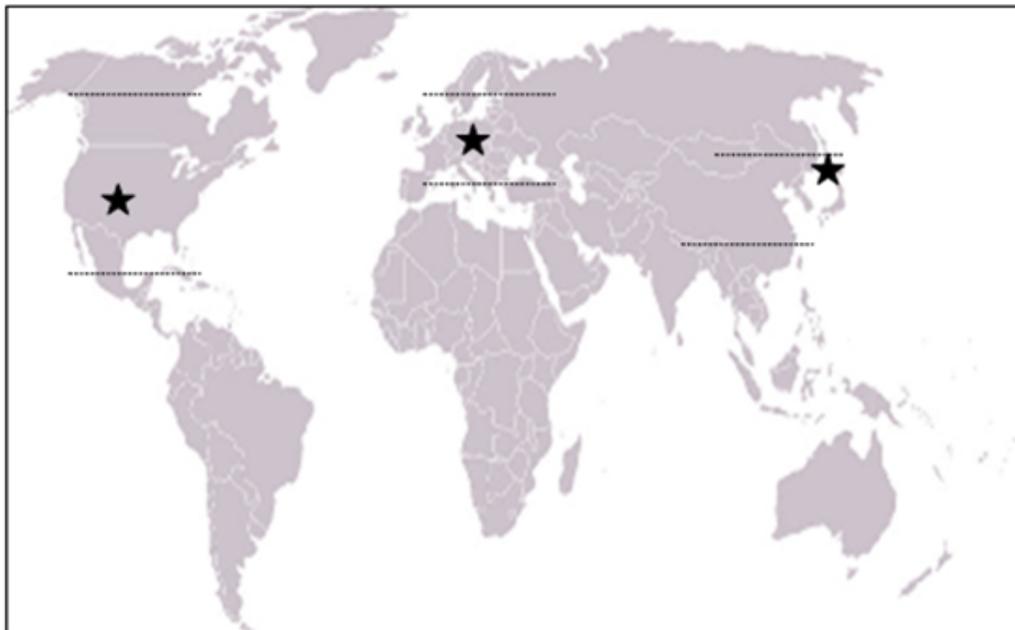
La competencia entre regiones económicas transnacionales dentro de la economía mundial contextualiza las ventanas de oportunidad para todas las economías industrializadas recientemente.

<sup>8</sup> CIA World Factbook 2007.

Se sugiere que estas tres regiones se conciban como un esfuerzo para proteger su posición histórica de privilegio dentro del capitalismo global. Con estas estrategias admiten que el territorio de los Estados- nación (con sus recursos, mano de obra y mercados limitados) ya no son económicamente viables en el contexto del capitalismo global. En sus esfuerzos por conjuntarse en economías regionales, están también transformando la naturaleza del Estado-nación. Finalmente es importante denotar que una estrategia política de dividir el mercado mundial en bloques regionales, no cuadra ni con la imagen de sí mismos ni con la estrategia de muchas compañías globales. Las corporaciones compiten con otras y no son partícipes de las batallas entre países y regiones.

Mapa 2.

Triada y regionalización económica.



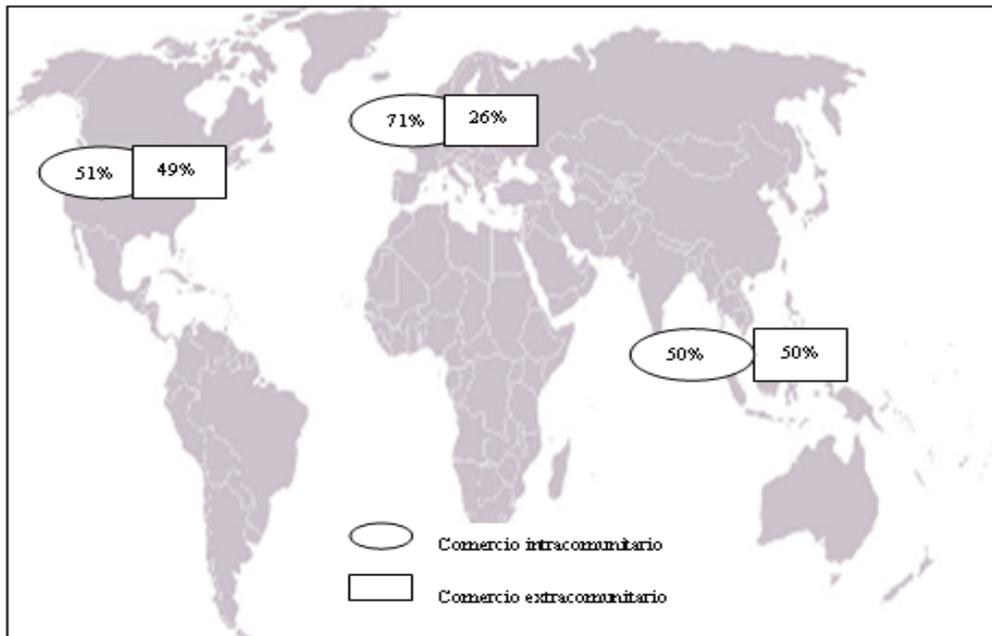
Fuente: Elaboración propia.

Se habla ahora de que Japón pueda ser el nuevo sujeto hegemónico, debido a que entre los poderes centrales ha surgido como el productor potencialmente más eficiente centralizador de la acumulación de capital en la economía mundial. De todas maneras, parece muy poco probable que Japón centralice la acumulación mundial o el poder hegemónico hasta el punto conseguido por EUA en el periodo inmediato posterior a la guerra o que emerja como el único sucesor hegemónico al poder norteamericano. En cualquier caso, el éxito de la acumulación no es el único atributo del poder hegemónico global. Hay grandes limitaciones para transformar la acumulación de poder actual del capital japonés en hegemonía política, ideológica, cultural y militar a nivel global. Aunque el poder estructural japonés se ha incrementado y continuará haciéndolo, es improbable que lo conduzca a un orden global al nivel del modelo norteamericano.

Se habla principalmente de dos hipótesis sobre el papel del poder del Este asiático en la jerarquía hegemónica global, hacia el futuro que puede iluminar los límites de la superioridad japonesa y las tendencias hacia el siguiente ciclo de acumulación en el sistema mundial. Primero, el Estado Japonés probablemente continuará cultivando el papel de un socio cooperativo y ostensiblemente benigno en la coalición hegemónica existente de las tres regiones centrales. Además, buscará incrementar firmemente el papel estructural del Estado y del capital japonés en las instituciones clave del capitalismo global. Segundo, el nuevo ciclo de acumulación que está surgiendo se caracteriza por dos corrientes cruzadas que continuarán a través de la transición hegemónica en curso. Una es la tendencia a incrementar la integración entre las zonas centrales, tanto en términos de globalización de capital como de la coordinación de las reglas políticas y estratégicas; la otra es la tendencia compensatoria de la regionalización del comercio y la inversión.

En este escenario, la tensión entre globalización y regionalización resurge. Por un lado, las naciones centrales deben intentar expandir su espacio de vida creando economías integradas transnacionales regionales, mientras las corporaciones globales deben continuar operando a nivel mundial.

Mapa 3.  
Comercio intra y extra-regional de las exportaciones de mercancías.



Fuente: Elaboración propia con base en las Estadísticas de Comercio Internacional, OMC 2008.

Los años noventa parecieron mostrar un esfuerzo continuo por reconciliar globalismo y regionalismo. La ronda del GATT en Uruguay (que extendió las reglas que comprenden los derechos de inversión extranjera y de propiedad intelectual), tendió a incrementar la movilidad del capital global y a limitar el impacto discriminatorio de los acuerdos preferenciales que existen. En estas circunstancias, se animará a las economías a perseguir una mayor estrategia global que la actual, volviendo casi imposible el levantamiento de barreras fuertes al comercio y al flujo de capital entre regiones que compiten.

A pesar de los altos niveles de interdependencia, el movimiento hacia el desarrollo del agrupamiento regional ha sido sorprendentemente lento. Se argumenta que mientras Japón tiene la capacidad económica de jugar un papel muy significativo en la región, su influencia política es constreñida por la política doméstica y por la historia. Esta separación entre la influencia y el poder japoneses, ha creado una oportunidad para el surgimiento de instituciones regionales como el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés). Esta institución puede conjuntar los diversos intereses políticos y económicos de los diferentes actores de la región. Además sin la estructura institucional, la región carecería de cohesión suficiente, lo que podría ser perjudicial para los esfuerzos por lidiar con cuestiones como los problemas ambientales transfronterizos, los estándares técnicos, el mantenimiento de la paz regional y otros. No es probable que las fuerzas de la regionalización en el Pacífico asiático resulten en una estructura organizativa formal tipo UE o TLCAN. La ausencia de un solo arquitecto regional políticamente aceptable capaz de diseñar una región cohesiva es un problema central; la mayoría de los países se sienten incómodos ante la perspectiva de que China o Japón asuman ese papel.

### **3.1. Las nuevas economías regionales.**

En la economía mundial sin fronteras estas son las nuevas economías regionales generadas por el capitalismo global. Aunque limitadas en tamaño geográfico, con frecuencia son enormes en su influencia económica. Algunas de estas regiones, como la de Shutoken de Japón (Tokio y las tres prefecturas vecinas inmediatas) tiene un PIB acumulativo (si fuera Estado-nación) que la situaría en tercer lugar en la economía mundial después de EUA y

Alemania. Las nuevas regiones económicas pueden caer o no dentro de las fronteras de un Estado en particular. Algunas como Singapur, son ciudades que han renunciado a algunos de los beneficios de ser Estado-nación a cambio de la habilidad de usufructuar la economía global.

Cada una de las economías regionales se ha servido de los siguientes puntos para la participación exitosa en la economía global:

- Capital de inversión.
- Industria (por ejemplo corporaciones globales).
- Tecnología de la información / comunicaciones.
- Consumidores individuales / mercados individuales de la economía global.

Estas economías regionales representan una de las más recientes formas sociales creadas por el capitalismo global, con el objeto de continuar la acumulación capitalista en un sistema mundial agobiado por la crisis. Las regiones hacen esto distanciándose tanto como les es posible del Estado-nación en declive y articulándose directamente a los procesos de acumulación. A menudo combinan muchos de los componentes del sistema capitalista global como las zonas de libre comercio, centros financieros internacionales (CFI) y ciudades globales en una nueva forma de economía regional.

Ohmae sugiere que estos agrupamientos regionales en el este y el nordeste de Asia están en tres etapas de desarrollo (existentes, emergentes y a discusión):

Existentes:

1. República del sur de China, provincia Guandong (China)/Provincia Fujian (China Hong Kong /Taiwán): población 120 millones; PNB combinado 310 miles de millones de dólares.

2. Hong Kong/Shenzen (China): la primera Zona Económica Especial (ZEE) establecida por China. Producción incrementada 47% en los ochenta. El Centro Científico Tecnológico de China, proyecto que busca convertirse en el Silicon Valley de China.

3. El triángulo de crecimiento” Singapur/Jarro (Malasia)/Batam (Indonesia): una de las zonas de especiales de exportación más exitosas de la región.

Emergentes:

4. Zona del noreste de Asia, Nakhodka (CEI),Khabarovsk (CEI), Vladivostok (CEI), Vanino (CEI), Komsomol’sk (CEI), Niigata (JApón) : Japón fue invitado a participar en la expansión de Vanino y la reanudación del servicio del tren TrasSiberiano Vanino-Komsomol’sk. Zona de la que se propone que permitirá 1005 de propiedad extranjera.

5. Proyecto Delta del Tumen: Un complejo de comercio y transporte de 30 millones de dólares abarcando a lo largo de Rajin (Corea del Norte) Hunchun (China) y Posyet (Rusia).

6. Corea del Norte y del Sur: el comercio indirecto entre las dos sumaba 0.2 miles de millones de dólares en 1991.

7. Yunnan (China)/ Laos, Vietnam: Yunnan fue designada como distrito de desarrollo económico para comercio fronterizo en 1991.

8. “Sepzone”: la ciudad Ho Chi Minh para atraer capital extranjero como zona de procesamiento de exportación.

9. Medan (Indonesia)/Penang (Malasia)/Phuket (Tailandia): Develada oficialmente en 1991.

A discusión:

10. Zona económica integrada del nordeste de Asia: Integración del Delta del Tumen y el proyecto del nordeste de Asia. Prevista para crear una ZEE de 150 km de radio con

Vladivostok como centro. Nakhodka proveería en nexo vital tanto con Asia como con Europa usando la ruta de ferrocarril “Puente de Tierra Siberiano”.

11. Taiwán/Fujan (China): Coneión del Antiguo Fukkien. Un tercio de la inversión extranjera de 3.5 miles de millones de dólares. Fujian vino de Taiwán<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Ibid., p. 73-74.

#### **4. Hegemonía futura: ¿la tríada?**

El futuro sujeto hegemónico podría no ser una sola nación, ya que podría convertirse en una colección de Estados centrales en oposición a una única región económica.

En el caso de la transformación hegemónica actual, el análisis puede fortalecerse si se comprende dentro de la totalidad de los macrociclos de la acumulación mundial en los que está asentada.

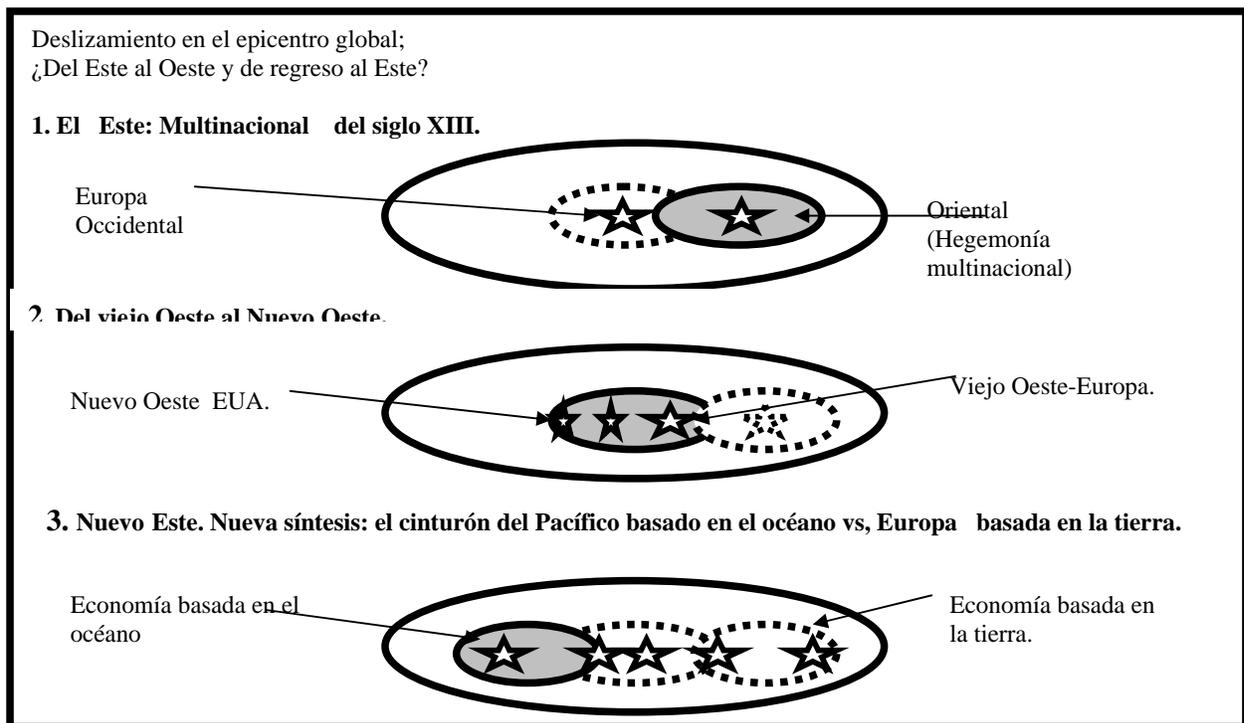
Con el cambio de poder y acumulación vino un nuevo orden global hegemónico, dominado por las normas occidentales de sociedad internacional y portando nuevos mensajes ideológicos, políticos y culturales a la mayoría no-europea de los pueblos del mundo. Sin embargo, a finales del siglo XIX, los europeos cooptaron deliberadamente un poder asiático, Japón, para el club de poderes hegemónicos globales, ante todo con el objeto de utilizarlo para preservar el status quo regional y global. La incorporación de Japón a la filas de los poderes hegemónicos globales, iniciada hace casi un siglo, sigue siendo un elemento clave para el sistema mundial de hoy. Continúa planteando un dilema para los poderes occidentales, el de acomodar la expansión japonesa, en tanto que simultáneamente se busca restringir dicha expansión para preservar el equilibrio de la totalidad y sus propios intereses.

Como en las transiciones hegemónicas del pasado, la actual es parte de una reestructuración económica y política fundamental ocasionada por interacciones competitivas. Uno de los elementos clave de esta reestructuración de la economía global es un cambio en el proceso de acumulación. Existe actualmente una tendencia a la

intensificación de la tensión estructural entre centros de acumulación que compitan en la economía mundial.

Después de un periodo de hegemonía estadounidense en el cual la centralización de acumulación en una zona central del sistema mundial fue la tendencia prevaleciente del proceso de acumulación mundial, hay ahora una hegemonía global compartida por los tres poderes centrales principales de la economía mundial, sólo que con formas institucionales nuevas. Esto puede ser visto como parte de un ciclo mayor en el que somos testigos de una rotación del epicentro.

También se puede estar experimentando en los noventa lo que Abu-Lughod<sup>10</sup> describió del siglo XIII, donde un orden del sistema mundial basado no en un sujeto hegemónico único sino en una cantidad de poderes centrales coexistentes que, a través del conflicto y la cooperación, se integraron cada vez más. Esto evoca al mundo tripolar.



Fuente: Borrego, Jhon, *Dos mil cincuenta: el momento hegemónico del capitalismo global*, Publicado en **Investigación Económica**, abril-junio de 1998, vol. L VII: 224, pág. 78, IIEc, México.

<sup>10</sup> Abu-Lughod, J., (1989) *Before European hegemony. The World System A.D.* Nueva York, Oxford University Express.

## **5. Situación actual, problemas y complejidades.**

La globalización tiene aproximadamente dos décadas que empezó y es resultado de la combinación de diversos procesos que venían conformándose en el ámbito político en materia de comercio, teniendo como resultado la reunificación del mercado mundial. Además en su estructura surgen nuevos retos por vencer, como la emergencia ambiental global que ha obligado a replantear las acciones y decisiones que se deben tomar entre la economía, sociedad y medio ambiente.

En el plano económico, la globalización se tradujo en la constitución de una nueva estructura económica mundial que todavía no se termina de conformar, que tiene que ver con factores como la integración mundial de la producción, la internacionalización del crédito y de las finanzas, el establecimiento de una nueva división internacional del trabajo y la búsqueda de un nuevo patrón productivo que combine para su beneficio las innovaciones que se den por parte de las telecomunicaciones y de la informática.

En esta nueva época los grupos e individuos crean, controlan y tienen acceso a los nuevos descubrimientos más fácilmente, debido a que la economía se está volviendo mucho más integrada y más rica en su conjunto. La expansión económica mundial en décadas recientes es el resultado de grandes acontecimientos relacionados, como fue el GATT, creado después de la segunda guerra mundial, dando como resultado aumentos gigantescos de la producción mundial, de los servicios como publicidad, banca, hotelería y seguros, además del comercio que se ha incrementado y que es parte fundamental de la globalización.

Pero en la actualidad no sólo se trata de la globalización de procesos, sino también de una configuración nueva de la geografía del mundo, entendida no como el cambio de fronteras

y territorios, sino en el sentido de nuevas relaciones entre el Estado-nación, nuevos espacios macroregionales, microregionales y locales, que ayuden a facilitar los nuevos procesos que están directamente determinados por las nuevas relaciones tecnológicas, geopolíticas, económicas, ambientales, sociales y culturales. Además una de las diferencias fundamentales entre periodos pasados y el actual es que la globalización tiene como base una tecnología más avanzada y con una mayor movilidad de factores, información, etc., que llevan a la integración de regiones para facilitar el mayor número de relaciones comerciales y productivas, además de un desarrollo del capitalismo que lleva a la industrialización y urbanización mundial.

Si no hubiera ocurrido esta revolución informática con la cual se puede tener acceso a una velocidad mayor a la información con las altas capacidades de los organizadores, los satélites, los cables de fibra óptica, y principalmente del internet, las transferencias electrónicas y los mercados globales no podrían actuar como uno sólo, y tanto la información económica como la de cualquier otro tipo no podría entregarse instantáneamente a los millones de individuos que están conectados a la red, haciendo posible la transmisión los flujos diarios de monedas extranjeras y las compras internacionales de bienes y servicios.

Otro rasgo importante que se puede observar dentro de la globalización es que ha logrado rebasar la capacidad regulatoria de los Estados nacionales debido a las relaciones internacionales y transnacionales, lo cual no quiere decir que se esté dando la tendencia a la extinción del Estado-nación. Ya que el Estado sigue siendo el instrumento por excelencia de organización del poder territorial, de la articulación de la vida social, la gestión pública de la economía y la participación política de la población. Pero el problema

está en que ya no tienen las condiciones suficientes para controlar por sí mismo a una porción cada vez más grande de las nuevas relaciones económicas que ocurren internacionalmente.

Además, este es un caso prácticamente mundial, ya que cualquier país que perjudique la demanda de las finanzas internacionales e intente un desequilibrio en él, tendrá como resultado que salgan de su territorio gran cantidad de dinero e inversiones, ocasionando con esto el deterioro de su moneda y la pérdida de beneficios.

También sería interesante recordar como el capitalismo desde el principio inició con contradicciones, que muchas veces no tienen que ver con el equilibrio de los mercados, como es el caso en que las sociedades tan complejas y en el fondo conflictivas como la de los países más adelantados, constituidos como el grupo de los siete y Rusia, que son países que han podido dar grandes saltos en cuanto a progresos en el bienestar y un seguro dominio científico y tecnológico. Podemos observar que cada vez hay un profundo desdén por el resto de la población mundial y por las sociedades que se desenvuelven en los países subdesarrollados.

Al mismo tiempo, podemos mencionar que los países en vías de desarrollo no tienen una condición muy fuerte en el mercado global frente a los países industrializados, pero además se ha venido observando un debilitamiento en sus impulsos y en su capacidad para intervenir en el contexto global de acuerdo con sus aspiraciones de progreso. Esto debido muchas veces a que son muchos los países, sobre todo los de América Latina, que junto con sus decisiones tienen que cargar con el servicio de sus deudas externas creadas hace casi 30 años.

La globalización por su propia naturaleza sigue avanzando y ampliándose, sin importarle que no beneficie por igual a todos los participantes de la economía sino que favorece a los que ya tienen posiciones de avanzada.

Otra consecuencia de este nuevo proceso de globalización tiene implicaciones económicas, que pueden ser beneficiosas para todos ya que el libre comercio permite que los individuos y las compañías compren y vendan en un mercado mundial. Por otra parte, la revolución en las comunicaciones influye en la política y en la sociedad, de modo que a los gobiernos se les hace más difícil mantener a sus pueblos en la ignorancia. Además uno de los objetivos ideológicos que persigue la globalización es que la difusión mundial de la tecnología lleve a transformaciones similares de los valores, es decir, que el acceso a la información deberá traer consigo la verdad, la honradez, la justicia y la democracia, aunque en los últimos años ha sido muy difícil ver estos resultados.

Otro punto importante es que el crecimiento global, ha resultado mucho más beneficioso para el habitante medio de una economía avanzada que para alguien que vive en un país subdesarrollado, lo negativo en esta disparidad económica se refleja no sólo en los ingresos medios de los ciudadanos, sino también en las tasas de fecundidad, mortalidad, la esperanza de vida y el acceso a la educación que tienen los diferentes tipos de países.

Muchos de los puntos tratados anteriormente han surgido en el mundo al mismo tiempo que surgieron las grandes compañías transnacionales, que cada vez están menos interesadas en los valores particulares del país de origen. La globalización se distingue por la gran cantidad y extensión de las compañías transnacionales, que son las principales

creadoras y controladoras de la tecnología, lo que las lleva a tener un gran control sobre el mercado.

Estos problemas también son consecuencia de que la IED de las empresas transnacionales, de la que muchos países subdesarrollados dependen, no llega necesariamente con la intención de mejorar los niveles de vida de la población. Ya que tienen como finalidad la obtención de mayores ganancias a través del aprovechamiento de los recursos específicos del país, la utilización de mano de obra barata, y la consolidación de algún grupo financiero con beneficios para el país de origen.

### **5.1. Estrategias del desarrollo económico global.**

La producción es descentralizada y fragmentada. Bajo el capitalismo global, las compañías tipo Ford, se descomponen en muchas subunidades y subprocesos llevados a cabo por otras empresas esparcidas en diversas comunidades, regiones y naciones del mundo. El capital también disfruta de mayor ventaja negociando con el Estado. Las operaciones más pequeñas descentralizadas son flexibles y libres de escoger localidades en donde los costos de regulación y de asistencia social son bajos, y donde la organización laboral es débil.

La capacidad financiera de investigación permanece controlada y concentrada en las regiones centrales del sistema mundial. La flexibilidad del capitalismo global depende del mantenimiento de una red sólidamente articulada de puntos de control, que albergan los más importantes recursos fiscales e intelectuales que apuntalan la acumulación. Aunque estas actividades hayan sido ligadas a los países centrales, tales facilidades también están

esparciéndose en una red mundial de ciudades/enclaves articuladas que se asientan en la periferia como Hong Kong, Singapur y la Ciudad de México. El problema básico bajo el capitalismo global es que el aumento de flexibilidad requiere de una coordinación más fuerte dentro de la red.

La comprensión espacio-temporal bajo el capitalismo global facilita una extensión y una velocidad máxima de los procesos económicos. La dispersión geográfica, la producción descentralizada en combinación con la propiedad y el control centralizados requieren de nuevas formas de comunicación instantánea, transporte, crédito y otras tecnologías innovadoras que conectan operaciones distantes y locaciones que cambian rápidamente con los puntos de control. Estas nuevas tecnologías han acelerado también la velocidad con que las mercancías materiales son movidas globalmente. La comprensión espacio temporal reduce también la importancia de las fronteras políticas, incrementándose por ello la velocidad de movimiento de bienes e información.

La unidad espacio-temporal del gobierno y la economía que caracterizó las fases tempranas del desarrollo capitalista, ha sido fracturada. La capacidad del Estado para mediar entre mercado y sociedad se ha debilitado. En particular, el capitalismo global ha reducido sustancialmente el control local, regional y nacional del Estado sobre el ambiente económico y no-económico. En este escenario, los Estados usan el abatimiento de impuestos y otros subsidios para atraer o simplemente retener negocios. El Estado ha asumido el papel de agente directo en esta relación intermediaria, para proveer las garantías financieras necesarias y la infraestructura para grandes proyectos a escala global, cuando los sectores nacionales están divididos o cuando los proyectos son demasiado arriesgados. El Estado-nación continuará protegiendo y legitimando los derechos de

propiedad privada y tendrá en monopolio de la ley y la fuerza nacional e internacionalmente. Continuará siendo una fuerza ideológica poderosa para la movilización de recursos y la forja de alianzas de clase. Lo diferente del Estado-nación bajo el capitalismo global es que en las alianzas con el capital y otras clases nacionales, el Estado ya no ejerce la autoridad hegemónica que alguna vez tuvo; el capital global tiene ahora el control y toma decisiones de acumulación a las que el Estado-nación debe adaptarse.

Una razón crucial para que el Estado-nación no desaparezca del todo es la continua demanda de que se mantengan los aparatos reguladores. No obstante, la notable importancia de la identidad nacional es la razón más trascendente para la negativa de que Estado-nación desaparezca.

## **5.2. El caso de México.**

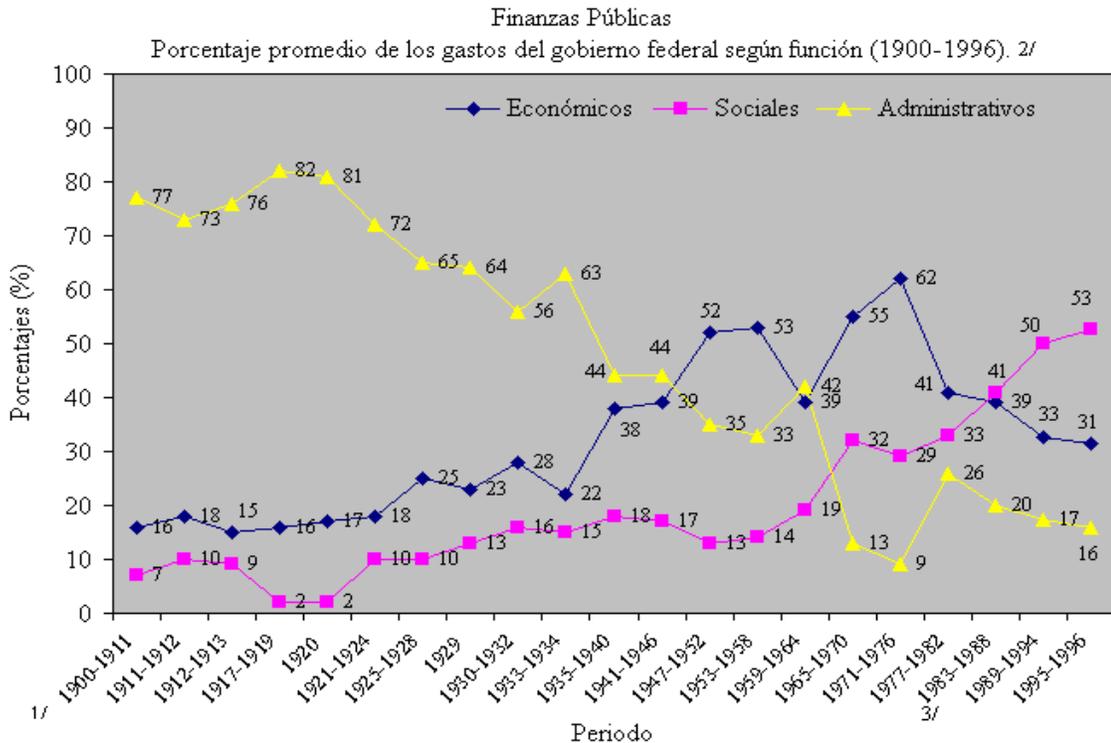
Como país subdesarrollado puede creerse que es imposible oponerse a la globalización de manera individual. Pero a pesar de ello se puede hacer valer la capacidad de los activos económicos, financieros y humanos para aprovechar en nuestro beneficio lo más que se pueda las oportunidades que la globalización pueda ofrecer.

La integración de México a proceso global de intercambios puede ser explicada a partir de los años 80's, hace casi tres decenios en los cuales se dieron cambios estructurales muy importantes, ya que México se encontraba con una estructura de un proteccionismo y un excesivo e ineficaz predominio de la intervención estatal en la vida económica a una situación después de la crisis de 1982 de apertura al comercio y a la inversión extranjera y

de adelgazamiento de las funciones económicas del Estado. En la gráfica 1 se observa la reducción del gasto público dirigido a las funciones administrativas.

Entre 1951 y 1980, el incremento medio del PIB fue de 6.4% anual, siendo el PIB per cápita de 3.34%. En aquel periodo se produjeron importantes cambios de estructura, en especial un incremento relativo del sector servicios y del sector industrial en el PIB y un descenso de la participación del sector agropecuario. Se elevaron los niveles de vida y se amplió el sector de ingresos medios.<sup>11</sup>

Gráfica 1.



1/ 1900-1901 y 1910-1911

2/ Los porcentajes fueron estimados a partir de los egresos brutos de la federación de acuerdo a la siguiente agrupación:

*Gastos Económicos:* Agricultura y Recursos Hidráulicos, Industria y Comercio, Pesca, Patrimonio y Fomento Industrial, Turismo, Inversiones, Erogaciones Adicionales y Promoción Regional.

*Gastos Sociales:* Comunicaciones y Transportes, Educación Pública, Salubridad y Asistencia, Trabajo y Previsión Social, Reforma Agraria, Asentamientos Humanos y Obras Públicas y Aportaciones a Seguridad Social.

*Gastos Administrativos:* Legislativo, Presidencia de la República, Judicial, Gobernación, Relaciones Exteriores, Hacienda y Crédito Público, Defensa Nacional, Marina, Procuraduría General de la República, Industria Militar, Programación y Presupuesto y Contraloría General de la Federación. No incluye lo correspondiente a Deuda Pública.

<sup>11</sup> INEGI [en línea]. México. Catálogo automatizado del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, fecha de consulta 13 enero 2009. También disponible en > <http://dgcnesyp.inegi.org.mx/cgi-win/bdicintsi.exe/NIVA10010000100010#ARBOL>.

3/ A partir de 1989 los porcentajes fueron estimados del gasto neto del gobierno federal según clasificación administrativa de acuerdo a la siguiente agrupación.

*Gastos Económicos:* Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Comunicaciones y Transportes, Comercio y Fomento Industrial, Reforma Agraria, Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca, energía, Turismo, Provisiones Salariales y Económicas, Erogaciones para Saneamiento Financiero y Tribunales Agrarios.

*Gastos Sociales:* Educación Pública, Salud, Trabajo y Previsión Social, Aportaciones a Seguridad Social, Aportaciones para Educación Básica en los Estados, Desarrollo Social y Solidaridad y Desarrollo Regional.

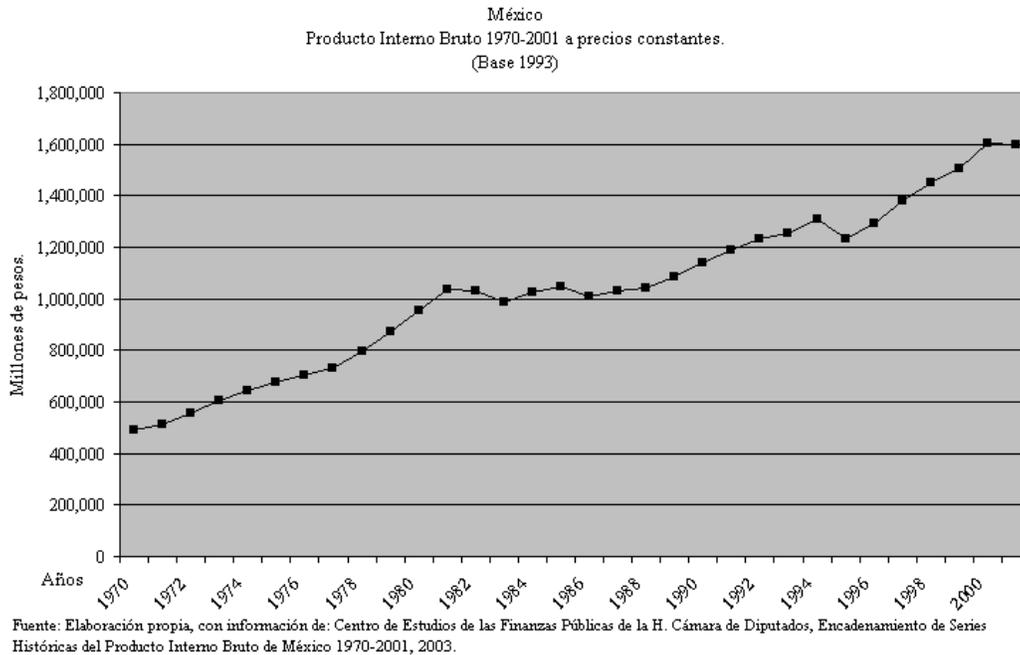
*Gastos Administrativos:* Legislativo, Presidencia de la República, Judicial, Gobernación, Relaciones Exteriores, Hacienda y Crédito Público, Defensa Nacional, Marina, Procuraduría General de la República, Contraloría y Desarrollo Administrativo, Órganos Electorales y Tribunal Fiscal de la Federación. No incluye lo correspondiente a Deuda Pública.

Fuente: Estadísticas Históricas de México. Tomo II. INEGI. 2004.

El auge del petróleo a partir de 1973-1974 incrementó con gran rapidez los ingresos de origen externo y dio origen endeudamiento externo. Desde 1990 la economía mexicana ha estado en estancamiento y los diferentes gobiernos han planteado diversas formas de salir de esa fase, a través del aprovechamiento de la fuerza productiva del país y de las oportunidades que ofrece la globalización en los mercados externos.

Se ha planteado que México puede salir de este estancamiento a través de la adaptación del modelo globalizador, de manera que se deben reevaluar las políticas comerciales y de capital, además de diseñar una estrategia que impida los excesos de desequilibrios externos no por medio de obstáculos y restricciones al comercio exterior, sino intensificando el volumen de sus exportaciones de productos manufacturados, es decir tratar de hacerse más competitivos. En la gráfica 2 podemos observar el crecimiento del PIB a principios de la década de los 90's.

Gráfica 2.



Es importante que como en otros países, se otorguen incentivos adecuados a la pequeña y mediana industria para restablecer su capacidad y favorecer su modernización, encaminada a la exportación. En el caso de los tratados de comercio que México tiene como parte de su política de entrar a la globalización, por ejemplo en relación al TLCAN que tiene como objetivo el acceso a los mercados de los EUA y Canadá. Para fortalecer su presencia en esos países mediante inversiones y convenios en el sistema distributivo comercial interno. Es decir, a México le convendría hacer esfuerzos por ampliar su mercado con los países socios y también ingresar a otros mercados a través de la diversificación de sus manufacturas con Japón, la Unión Europea y la región latinoamericana.

El que México se prepare para participar en la globalización, requiere de una estrategia de mediano y largo plazo, en la cual debe mejorar considerablemente la cantidad de la oferta

de recursos humanos para la actividad productiva, además de su calidad, en forma de capacitación, lo cual requiere elevar la calidad de la educación.

### **5.3. Perspectivas o retos hacia el futuro.**

La ONU sostiene que el fin de la economía consiste en lograr que el hombre viva más años con mejor salud, disponiendo de bienes y servicios que enriquezcan cualitativamente sus formas de vida.

Es por eso que están preocupados por como marcha la economía en su conjunto y más aun con las tendencias que se están dando de la globalización, ya que al mismo tiempo se universalizan los problemas.

Un problema en la actualidad es la pobreza que se está generalizando, ya que más de 1000 millones de personas en el mundo no tienen el dinero esencial para adquirir los bienes de consumo básicos. Las tres quintas partes de la humanidad carecen de cualquier servicio sanitario y un tercio no tiene acceso a agua potable; 250 millones de personas carecen de vivienda adecuada y otro tanto no tiene servicio de salud ni acceso a la educación. El 25% más rico consume el 45% de la carne y el pescado, el 58% de la energía eléctrica y tiene a su disposición el 74% de las líneas telefónicas. Año con año se incrementa el desempleo mundial, la pobreza y la marginación de poblaciones enteras, también en el interior de los países industrializados, ya que más de 100 millones de personas en los países ricos viven en la pobreza e incluso en la pobreza extrema, cerca de 200 millones no podrán alcanzar la edad de 60 años y más de 100 millones carecen de vivienda.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> PENUD [en línea]. México. Catálogo automatizado del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, fecha de consulta 14 diciembre 2008. También disponible en ><http://www.undp.org.mx/DesarrolloHumano/>

En los países más desarrollados la reducción del empleo se ha atribuido frecuentemente a las abundantes migraciones, que desplazaba a los trabajadores nacionales, ya que los trabajadores migrantes están dispuestos a desarrollar cargas de trabajo más duras y con bajos salarios, pero las cifras señalan que el desempleo también ha afectado a los migrantes, por lo que se señala que la principal razón de esta alza del desempleo se debe a la automatización en las sociedades desarrolladas, condición para el incremento de la productividad en los sectores industrial, agrícola y de servicios.

Esta automatización surgió desde la década de los setenta, en donde se decidió rehacer las tasas de ganancia reactualizando algunos principios de la economía más liberal: comercio sin barreras, eliminación de obstáculos a la libre circulación de capitales, desregulación en toda la actividad económica, reducción del papel económico del Estado y liquidación de los sectores públicos, etc.

En las décadas de los años setenta y ochenta, dentro del llamado diálogo Norte-Sur se planteó la necesidad de una revisión global del orden internacional con el propósito de eliminar gradualmente los desequilibrios entre países y continentes y hacer posible el desarrollo de los más pobres. Los países desarrollados se negaron a considerar globalmente la nueva organización de las relaciones internacionales.

Actualmente la situación es la inversa: los países más desarrollados secuestraron, por así decirlo, la idea de globalización imponiéndola al conjunto de países, hasta el punto de caracterizar el nuevo orden internacional como un mundo globalizado. La diferencia es que la globalización que planteaban los países del sur era una que equilibraría las relaciones

internacionales e impulsaría un desarrollo favorable en todos los pueblos y continentes. En cambio, la globalización es sobre todo de los ricos que favorece los intereses del capital concentrado, así como ha disminuido el empleo y el poder adquisitivo de los salarios, al mismo tiempo que se han desmantelado las instituciones de protección social y debilitado a las organizaciones sindicales y las legislaciones laborales.

A esto habría que añadir el directorio del medio ambiente con un contenido predominantemente mercantil que tiende a borrar las identidades y culturas tradicionales, nacionales, locales y regionales. Ante este panorama, la ONU recomienda fortalecer las políticas en favor del desarrollo humano, reducir la volatilidad financiera y sus costos sociales, tomar medidas que contrarresten las amenazas a la seguridad global, así como fortalecer las políticas que contribuyan al desarrollo y a la erradicación de la pobreza extrema. El proceso de desarrollo capitalista y su actual propuesta de globalización con alcance integrador presenta, desde el punto de vista político la fórmula ideológica siguiente: economía de mercado, democracia liberal, revolución tecnológica.

El concepto de globalización, que combina la idea de la democracia liberal y la economía de mercado, postuladas como condición para ingresar al mundo avanzado, es ideológico en el sentido de que sirve de presión sobre los países a fin de que abran sus economías a las inversiones extranjeras. La globalización resulta de un hecho económico, tecnológico cultural, político y social, pero lo que sí debe ser irreversible es la orientación que ha asumido la globalidad, lo que debería ser posible es el cambio de sentido y significado que los grandes intereses le han impreso a la globalización.

La globalización debe cambiar de signo y considerar un desarrollo humano que sea capaz de eliminar las injusticias, desequilibrios y miseria que afectan a grandes sectores sociales de todos los continentes. La condición para que se corrija un orden internacional dependerá primordialmente de una transformación de las relaciones de fuerzas políticas.

Este cambio exigiría también que se extiendan los brazos de solidaridad internacional, buscando alianzas y librándose batallas en diversos frentes y niveles de sociedades civiles entre partidos políticos y aun entre Estados.

La globalización de la economía es una realidad irreversible y ha adquirido bases tecnológicas, sociales y culturales que no pueden ser suprimidas. Pero su destino final, en términos de la libertad y prosperidad que sea capaz de generar, dependerá de sus realizaciones concretas a partir de la dirección que se le imprima y de los objetivos que se alcancen. Oponerse hoy a la mundialización no sólo es una ingenuidad, sino que implica rechazar el horizonte de riqueza abierto por la universalización de las relaciones humanas. Pero la globalización como se desenvuelve, al estar condicionada por la lógica del capital de las corporaciones y de los centros financieros, especialmente el especulativo, tiene sus efectos perversos.

El rescate de la mundialización para fines sociales humanos se hace más urgente que nunca. Parece indispensable conservar varias medidas de política económica y social que sugiere la ONU necesarias para superar la trágica situación actual:

1. Potenciar la participación democrática de hombres y mujeres a fin de que la sociedad en su conjunto tome las decisiones que afectan su vida. La confianza de las

comunidades y poblaciones pobres en su energía y creatividad, seguridad en términos de tenencia de la tierra y de vivienda, es indispensable lograr los derechos políticos, económicos y sociales de los más pobres. Igualmente educación y salud para todos.

2. Lograr la igualdad de género como fundamento para potenciar el papel social de la mujer y erradicar la pobreza. La igualdad de género debe formar parte de la estrategia de cada país para erradicar la pobreza, comenzando por eliminar la discriminación en términos de educación salud y sobrevivencia.
3. Lograr un desarrollo acelerado y realmente compartido como base de una lucha eficiente contra la pobreza. Son indispensables medidas para una distribución más igualitaria de la riqueza y las oportunidades.
4. Acelerar el crecimiento en los países pobres, con ingresos equivalentes distribuidos, para duplicar el ingreso en una generación y reducir sustancialmente la pobreza en una década.
5. Como objetivo prioritario debe plantearse la erradicación de la pobreza en el campo, ya que la población más pobre de cada país vive generalmente en las zonas rurales.
6. El fomento al progreso tecnológico en el trabajo agrícola, el freno a las tendencias que originan el deterioro ambiental, la introducción de nuevas fuentes de energía renovable y limpia.
7. Establecer políticas de desarrollo industrial buscando integrara ramas de la producción potencialmente importantes
8. Son necesarias políticas gubernamentales que hagan explícito el derecho de todos a condiciones de vidas que satisfagan alimento, vestido, vivienda, cuidados médicos, educación, y en general los servicios básicos para el desarrollo al máximo de las capacidades físicas e intelectuales.

9. La expansión del consumo en el siglo ha beneficiado a amplio sectores de la población mundial, pero el aumento del consumo ha sido sumamente desigual. La globalización actual no solo significa comercio, inversiones y apertura de nuevos mercados financieros, sino también busca integrara a los consumidores, imponiéndoles imágenes, formas de vida y valores que corresponden a los intereses del mercado, es por eso que resulta esencial modificar los modelos de consumo para que mañana sea más consistente y pleno el desarrollo individual y social.
10. Fijar impuestos a los movimientos de capital. Debe decirse que estas medidas de regulación de capital financiero han existido antes aun se conservan en ciertos países. Se trataría de aumentar los costos de las inversiones y transacciones en el corto plazo, que el gobierno recupere su autoridad sobre el movimiento de los mercados financieros.
11. Limitación de créditos a los mercados financieros que obtienen con toda libertad y fines especulativos bonos del propio gobierno y de otra naturaleza.
12. También en los países desarrollados son necesarias políticas para reducir la pobreza, la exclusión social y la marginación que se ha generado en su interior como resultado del desempleo, la caída de los salarios reales y la reducción de los servicios de salud y pensiones.<sup>13</sup>

## **6. Conclusiones.**

Globalización y regionalización son fenómenos que moldean a la economía mundial, donde el punto más importante es la tendencia hacia una economía integrada que la mayoría llama globalización, y a la par se origina la conformación de bloques regionales, aunque aparentemente estos dos fenómenos parecen contradictorios, en realidad son complementarios ya que los bloques han ayudado a acelerar el proceso de globalización, esto tratado en uno de los apartados. Los dos procesos han debilitado la participación del Estado en la actividad económica, pasando de un aparato de Estado acaparador a uno que sólo es mero regulador. Actualmente se sobreentiende que el Estado no debe desaparecer, porque es quien fija las fronteras nacionales y un punto muy importante es que ante crisis financieras debe auxiliar a las instituciones en problemas (principalmente entidades bancarias), ya que es el único que cuenta con recursos suficientes para poder hacerlo.

En síntesis podemos ver que a lo largo de la historia los países han tratado de beneficiarse a través de las relaciones con el exterior, es decir, con los países más dominantes y cercanos a ellos, lo que les asegura un trato preferencial y seguridad en su comercio. Ahora vemos a la globalización como una tendencia que se hace cada vez más rápida y segura gracias a la revolución en las telecomunicaciones, la cual permite el acceso inmediato a la información y a los acontecimientos que ocurren en otros países, se pueden obtener también perjuicios de estas condiciones, un ejemplo muy claro es el contagio de crisis financieras.

Se debe tomar en cuenta el carácter genérico totalizador de la globalización, ya que a partir de los 70's no hay idiosincrasia nacional y se habla de ello como un proceso

---

<sup>13</sup> *Ibíd.*, p. 237-242.

irrevocable. Además surge la democracia pensada como un sistema de orden que se integra como elemento del mercado y de la globalización.

El mercado es mundial, es decir, su espacio no es el Estado. Por lo que aparecen nuevos escenarios con incertidumbre, además de nuevos espacios geográficos que forman regiones para enfrentar la competencia económica.

Otro punto importante es que a diferencia de épocas pasadas lo que trae consigo la globalización es el descubrimiento de que ya no habrá un país hegemónico, en el cual giren alrededor de él los otros países, sino al contrario, nos encontramos con bloques de países que dominan en diferentes ramas de la economía. Y paralelamente el surgimiento y dominio de grandes empresas transnacionales que provienen de los países que se encuentran a la cabeza de los bloques.

Para concluir creemos que la globalización puede traer consigo grandes beneficios tanto a los países desarrollados como a los subdesarrollados; lo único que se necesita para atraer estos beneficios son políticas públicas bien aplicadas por parte de los Estados, para no caer en crisis como le ocurrió a México. Además se deben proponer un conjunto de políticas públicas en todas las naciones y que se fijen como objetivo aumentar el nivel bienestar de la población. Aprovechando que las economías se integran y que la riqueza aumenta, podrá acabar con la pobreza y otros problemas que todavía padecen la mayoría de los países. Además la globalización puede traer mayor igualdad y justicia para todos.

## ANEXO ESTADISTICO.

Cuadro 1.

<b>MÉXICO: SERIES ENCADENADAS DEL PIB A PRECIOS CORRIENTES Y CONSTANTES BASE 1993 PARA EL PERIODO 1970-2001</b>		
<b>Año</b>	<b>(Millones de pesos)</b>	<b>Variación real (%)</b>
1970	493,470.2	-
1971	514,054.5	4.2
1972	557,686.6	8.5
1973	604,583.2	8.4
1974	641,527.6	6.1
1975	677,524.5	5.6
1976	706,242.7	4.2
1977	730,556.8	3.4
1978	795,992.4	9.0
1979	873,189.1	9.7
1980	953,812.8	9.2
1981	1,037,487.0	8.8
1982	1,030,972.6	-0.6
1983	987,710.0	-4.2
1984	1,023,368.1	3.6
1985	1,049,907.9	2.6
1986	1,010,495.2	-3.8
1987	1,029,247.5	1.9
1988	1,042,066.1	1.2
1989	1,085,815.1	4.2
1990	1,140,847.5	5.1
1991	1,189,017.0	4.2
1992	1,232,162.3	3.6
1993	1,256,196.0	2.0
1994	1,311,661.1	4.4
1995	1,230,771.1	-6.2
1996	1,294,196.6	5.2
1997	1,381,839.2	6.8
1998	1,451,350.9	5.0
1999	1,503,930.0	3.6
2000	1,602,542.8	6.6
2001	1,599,787.4	-0.2

Fuente: Elaboración propia, con información de: Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, Encadenamiento de Series Históricas del Producto Interno Bruto de México 1970-2001, 2003.

## Bibliografía

- Abu-Lughod , J ., (1989)/ *Before European hegemony . The World System* A.D. Nueva York, Oxford University Express.
- Borrego, Jhon, *Dos mil cincuenta: el momento hegemónico del capitalismo global*, Publicado en **Investigación Económica**, abril-junio de 1998, vol.L VII: 224,. IIEc, México.
- Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados, Encadenamiento de Series Históricas del Producto Interno Bruto de México 1970-2001, 2003.
- CIA World Factbook 2007.
- Dabat, Alejandro (2000)/*La globalización de la economía: oportunidades e inconvenientes*, ed. FCE, México.
- Ferrer, Aldo (1996)/ *Historia de la globalización: orígenes del orden económico mundial*, FCE, México- Buenos Aires.
- Ianni, Octavio (1999)/*Teorías de la Globalización*. Ed. Siglo XXI, México.
- Víctor, Urquidi (2000)/ *la globalización de la economía: Oportunidades e inconvenientes*, ed. FCE, México.
- Williamson, John. *A Short History of the Washington Consensus*, Barcelona, 2004.

### **Bibliografía electrónica.**

INEGI [en línea]. México. Catálogo automatizado del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, fecha de consulta 13 de enero de 2009. También disponible en >  
><http://dgcnesyp.inegi.org.mx/cgi-win/bdieintsi.exe/NIVA10010000100010#ARBOL>

PENUD [en línea]. México. Catálogo automatizado del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, fecha de consulta 14 diciembre 2008. También disponible en >  
<http://www.undp.org.mx/DesarrolloHumano/>

WTO [en línea]. México. Catálogo automatizado de la Organización Mundial de Comercio, fecha de consulta 08 de febrero de 2009. También disponible en >  
[http://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/its2008\\_e/its08\\_toc\\_e.htm](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2008_e/its08_toc_e.htm)

Diccionario de la Lengua Española - Vigésima segunda edición [en línea]. Catálogo automatizado de la Real Academia Española, fecha de consulta 14 de mayo de 2009. También disponible en >  
[http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=GLOBALIZACIÓN](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=GLOBALIZACIÓN)