



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

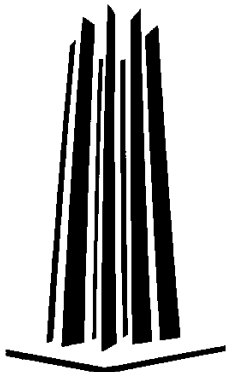
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

**“APRENDIENDO A VER TELEVISIÓN:
FORMACIÓN DE TELEVIDENTES ACTIVOS
Y CREATIVOS”**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN
COLECTIVA
P R E S E N T A:
ARACELI GUZMÁN ESQUIVEL

ASESOR: DR. RAFAEL AHUMADA BARAJAS

SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO 2008





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a Dios por llenarme de paciencia y serenidad e iluminarme en los momentos de desconsuelo.

Muy profundamente a mi esposo Martín por su apoyo incondicional y motivación constante para continuar este trabajo.

A mis hijas Stephani y Carolina (mis princesas) quienes son mi motivo para continuar este camino de superación. Gracias por darme su cariño y comprensión.

A mis padres Alberto y Amparo porque ellos me iniciaron en el camino del estudio y me enseñan día con día el amor hacia la familia.

A mis hermanos Rodolfo, Rebeca, Claudia, Lucila, Alberto y Sergio para que hoy como siempre sigamos unidos.

A mis sobrinos, sobrinas, cuñados y las nuevas generaciones de la familia Guzmán Esquivel por llenar de alegría nuestra casa.

De forma muy especial al Dr. Rafael Ahumada Barajas quien siempre estuvo dispuesto a prestarme su atención, asesorándome y guiándome en todo momento. Y gracias a él, estoy concluyendo este trabajo.

ÍNDICE

Introducción.....	5
Capítulo 1	
Educación y Medios de Comunicación.....	10
1.1 El concepto de educación y sus alcances.....	11
1.2 Relación entre educación y medios de comunicación.....	14
1.3 Una visión educativa ante los medios de comunicación.....	17
1.4 Los medios de comunicación y la construcción micro-escolar....	20
1.5 Mediación pedagógica.....	24
Capítulo 2	
La pedagogía de la televisión.....	26
2.1 Posibilidades pedagógicas de la televisión.....	26
2.2 Educar para ver la televisión.....	33
2.3 Cómo utilizar la televisión en la escuela.....	35
2.4 El papel del educador como protagonista en la articulación televisión- educación.....	40
Capítulo 3	
El aprendizaje significativo en el contexto escolar y social: la televisión como fuente aprendizaje significativos.....	42
3.1 Los aprendizajes en el contexto social y educativo.....	43
3.2 El aprendizaje desde una visión constructivista	45
3.3 Aprendizajes significativos.....	50
3.4 Tipos de aprendizaje significativo	53
3.5 Aprendizajes de contenidos en el constructivismo.....	55
3.6 La televisión como fuente de aprendizajes significativos.....	58
Capítulo 4	
Estructura pedagógica y análisis de los mensajes televisivos...	62
4.1 La escuela y la televisión como agentes socializadores.....	63
4.2 Los mensajes televisivos como un conjunto de signos y significados.....	66
4.3 Diagnóstico de la programación televisiva.....	71

4.4 Géneros televisivos y estereotipos.....	72
4.5 Análisis de la oferta publicitaria.....	79
4.6 Resultados del sondeo.....	82
Capítulo 5	
Formación de televidentes activos “Taller de análisis para el desarrollo de una recepción de aprendizajes significativos de la televisión”	89
5.1 El porqué de un taller de televisión.....	90
5.2 La metodología.....	91
5.3 Estrategias, técnicas e instrumentos para evaluar las actividades del taller.....	93
5.4 Descripción de la escuela.....	94
5.5 Inicio del taller	
5.5.1 Apropiación activa del medio televisivo.....	97
5.5.2 Identificación de la oferta televisiva.....	109
5.5.3 Análisis de anuncios publicitarios.....	120
5.5.4 Valores promovidos en los programas.....	130
5.5.5 Aprendizajes significativos de los programas televisivos.	133
5.6 Perfil sociocultural de los alumnos participantes en el taller.....	138
5.7 Análisis de resultados y criterios de evaluación.....	148
Conclusiones.....	152
Bibliografía.....	154
Anexo 1 Gráficas.....	159
Anexo 2 Instrumentos para la recolección de datos.....	163
Registro Fotográfico.....	167

INTRODUCCIÓN

La cuestión esencial sigue siendo cómo explicar el mundo social en orden a transformarlo y no cómo obtener satisfacción o sacar provecho del acto de su negación informada.

J. Joaquín Brunner

Diariamente la población infantil recibe innumerables mensajes por parte de los medios de comunicación masiva, hállese de Internet, videojuegos, radio, cine televisión, celulares, etc., estos mensajes son percibidos por todos sus sentidos, los niños están inmersos en un mundo de constante movimiento donde la tecnología constituye un objeto de juego, prueban sin temor a ver que pasa y aprenden a manejarlos con facilidad y con gusto. Los niños vienen de la mano con las nuevas tecnologías teniendo la capacidad de adaptarse a los constantes cambios.

Las experiencias de los niños con los medios de comunicación son de tal magnitud que constituyen una escuela paralela a la educación formal debido a que sobresalen por su amplia cobertura y porque representan una fuente inagotable de información. La televisión en particular, es el medio de comunicación de mayor impacto en la sociedad, constituye el medio audiovisual por excelencia: un dinamismo con imagen y sonido.

Actualmente hablar de televisión es algo natural en la vida de la mayoría de los niños, pues conviven diariamente con ella. Es sabido, que cuando los niños ingresan a la escuela ya traen consigo un conocimiento del mundo que han adquirido fuera del marco escolar. Los niños aprenden de la televisión, información, opiniones, actitudes, comportamientos y valores. Más importante aún los niños aprenden maneras de entender la realidad. Han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender y la forma de conocer.

Se ha hablado de que la escuela no puede seguir marginando estos aspectos consustanciales a la experiencia comunicacional, de los alumnos, dado que es de donde proviene buena parte de sus conocimientos. Y que en

este sentido, debe procurar fomentar una conciencia de calidad ante los productos y contenidos de los medios de comunicación en especial de la televisión, orientados a la infancia. Al mismo tiempo, se ha mencionado que los educadores, no pueden negar ese tipo de experiencias de aprendizaje, ni tampoco se pueden quedar en la denuncia o en la satanización de la televisión como ideologizadora o enajenante de las mentes infantiles, porque también hay que reconocer que forma parte de su vida diaria, de su realidad y de su cultura.

Estamos concientes del papel que juega la televisión en la educación de los niños, este aprendizaje rebasa los niveles adquiridos dentro del aula escolar. Debido a que pasan más tiempo frente a la televisión que en el salón de clases.

Aunque muchas investigaciones han planteado la educación para los medios como una de las alternativas para proveer de herramientas y cambiar el papel "pasivo" de los niños en un papel "activo" creando una visión crítica ante los medios. En nuestro país son pocas las experiencias desarrolladas en este ámbito. De ahí la importancia de que la educación para medios, pero particularmente de la televisión, se incorpore en forma general a la formación inicial y continúa de los docentes así como su incorporación al currículo; La expectativa de este trabajo es precisamente trabajar con la televisión como una asignatura más, utilizando los contenidos de la televisión con fines educativos proporcionando a los alumnos técnicas, estrategias y herramientas para comprender y descubrir las formas en las que el medio muestra una construcción de la realidad y con estas desarrollen una actitud participativa, reflexiva, analítica y creativa. Pues recordemos que estamos inmersos en una sociedad donde la televisión ejerce una influencia persistentemente homogeneizadora en el desarrollo y moldeado de nuestras costumbres, formas de vida y actitudes ante el consumo de programas y productos que nos ofrecen. Esta influencia está mediatizada por la creación de expectativas de recompensa a corto plazo, debidamente construidas a través de los procesos de aprendizaje por observación de modelos exhibidos a través de este medio.

La mediación del profesor puede facilitar el desarrollo de acciones pedagógicas escolares contrarias al consumo progresivo, así como desarrollar actitudes críticas y reflexivas ante el entorno.

Es importante mencionar que trabajar con la televisión en la escuela fue desafiar la forma de pensar de algunas mentes negativas, debido a que por mucho tiempo ha sido el centro de las críticas que la catalogan como enajenante,

distractora, provocadora de violencia o simplemente un aparato de entretenimiento. Sin embargo, a través de este trabajo, se describen las características de la televisión que la hacen el medio idóneo para fomentar el aprendizaje de conocimientos, valores y actitudes que complementen los contenidos escolares. Si la escuela de hoy desea retomar su primer lugar como institución educativa debe ubicarse delante de la pantalla de televisión y aprovechar los recursos que le ofrece y a la vez los mensajes que producen o difunden, porque debe enseñar a todo el televidente infantil una nueva forma de ver la televisión.

Al incorporar la televisión en la escuela, se pretende hacer un uso educativo de este medio aprovechando la imagen visual, pero al mismo tiempo echar mano de otros códigos, esto es, hablar, discutir sobre lo que se ve, interpretar su sentido, imaginar formas expresivas, auditivas y visuales, esto puede contribuir significativamente a la formación integral del educando.

Es fundamental desarrollar la capacidad selectiva y analítica frente a la televisión comercial, ya que para muchas personas el problema estriba en lo que el medio comercial ofrece, que no es precisamente lo que se considera más conveniente para los niños. Debido a que los dueños de las empresas televisivas no han asumido su responsabilidad social y particularmente su responsabilidad educativa, y que por eso ofrecen cualquier producto que les atribuya dividendos en sus bolsillos, sin preocuparse de los efectos que eso pueda causar en los televidentes. Claro está que no estamos esperanzados a que esto suceda por lo que la intención de este trabajo es precisamente que los alumnos aprendan a develar los contenidos encubiertos en los mensajes televisivos y ampliar así sus capacidades selectivas. Creemos que es importante formar una población infantil que pueda acceder a la expresión audiovisual y seleccionar los mensajes como receptores activos, Al mismo tiempo que los aprendizajes obtenidos le sean significativos para su vida diaria y los relacione con los contenidos académicos.

Para tal objetivo se emprendió un taller de televisión con un grupo de cuarto grado de primaria, titulado: "Aprendiendo a ver la televisión" en donde la televisión sería el objeto de interacción con los alumnos, con ejercicios previamente estructurados, algunas veces con programas grabados, películas, o programas de televisión seleccionados en el momento. En donde los niños como receptores construyeron su propio significado al entrar en contacto con los mensajes televisivos.

A través de este estudio cualitativo se da a conocer cómo es que los alumnos se apropian de los contenidos televisivos que se difunden en la televisión nacional. Para poder evaluar las actividades se requirió el uso de diferentes técnicas que permitieran obtener información cualitativa así como los instrumentos más representativos de ellas

Se utilizaron diversas técnicas e instrumentos de evaluación como los cuestionarios, entrevistas, reportes y hojas de observación las cuales nos permitieron evaluar aspectos como el afectivo y emocional.

Con el fin de evaluar el aprendizaje de los alumnos al término de cada sesión de trabajo; se realizaron diferentes actividades didácticas como los dibujos, cuentos, resúmenes, debates, discursos, argumentación, dramatizaciones y mesas redondas.

Para efecto de esta investigación se implementaron cinco categorías de análisis: apropiación activa del medio televisivo con el propósito de que tanto el profesor como los alumnos se apropiaran del medio, conociendo los gustos y preferencias televisivas de los alumnos; la identificación de la oferta televisiva con la finalidad de que los alumnos ubicaran el modelo televisivo que opera en nuestro país, análisis de anuncios publicitarios para que los niños se dieran cuenta de lo que la publicidad no sólo vende productos, también vende valores, formas de vivir, concepciones del mundo... ideologías, etc.; valores promovidos en los programas, esto es, los valores universales que se promueven en algunos programas. Identificación del mensaje real y aprendizajes obtenidos, a través de la reflexión de los contenidos reales y el logro de aprendizajes significativos. Estas categorías se abordaron a partir de unidades de análisis.

Los resultados obtenidos en este taller apoyan la posibilidad de que estas actividades puedan servir de guía para trabajar con los contenidos de la televisión en el salón de clases. Al mismo tiempo reflejan la experiencia de haber incorporado la televisión en el aula, retomar los programas y mensajes televisivos para reinterpretarlos logrando así, aprendizajes más significativos.

La presente investigación se encuentra estructurada por cinco capítulos y anexos. El primer capítulo se denomina *Educación y medios de comunicación* en donde se describe la relación que existe entre los procesos de comunicación y educación para lo cual iniciamos por definir a la educación involucrando la enseñanza y aprendizaje, al mismo tiempo que se ubica al profesor como mediador entre la relación que los niños establecen con los medios.

El capítulo dos se titula *La pedagogía de la televisión* aquí se presentan las características propias de la televisión que la hacen el medio idóneo para el logro de aprendizajes, se explica la forma de utilizar la televisión y el papel del educador como el principal protagonista en la articulación televisión educación

En el capítulo tres denominado *El aprendizaje significativo en el contexto escolar y social: la televisión como fuente de aprendizajes*, aquí se muestra la forma como se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje desde una visión constructivista, así como las condiciones para lograr la construcción de significados y como es que la televisión puede contribuir a la obtención de dichos aprendizajes.

El capítulo cuatro denominado *Estructura pedagógica de los mensajes y contenidos televisivos* describe como la escuela y la televisión continúan como principales agentes socializadores. También se denominan los mensajes televisivos como un conjunto de signos y significados, se hace una revisión sobre los géneros de la televisión y el manejo de los estereotipos. Se presenta la oferta publicitaria de la televisión comercial y finalmente se presentan los resultados de un sondeo realizado con la finalidad de conocer el acercamiento, que los alumnos de un colegio particular tienen con el medio televisivo

En el capítulo cinco nombrado *Formación de televidentes activos “taller de análisis para el desarrollo de una recepción de aprendizajes significativos de la televisión”*, damos a conocer el porqué de un taller de televisión, la metodología utilizada en esta investigación, los instrumentos empleados para recoger información y evaluar las actividades así como la descripción del escenario de trabajo. También se muestran los ejercicios realizados en el taller, la descripción de las sesiones, las actividades didácticas y los resultados de cada actividad. Después de este apartado se presenta el perfil sociocultural de cada uno de los participantes en el taller.

Al término del capítulo se presentan las conclusiones y se incluyen como anexos, las gráficas del sondeo, los instrumentos que se emplearon para la recolección de datos y evaluación de las actividades, el registro fotográfico de algunas sesiones y al final se presenta la bibliografía.

CAPÍTULO 1

Educación y medios de comunicación

La educación es imposible sin la capacidad de comunicación y la comunicación es imposible sin la educación.

Es evidente que los medios de comunicación están ligados al proceso de formación de los niños, esto obliga a la escuela a reconocer el hecho de que la educación se está produciendo considerablemente a través de los medios masivos de comunicación, produciéndose sin propósitos ni orientaciones pedagógicas explícitas.

Reconociendo los efectos educativos informales de los medios masivos de comunicación y en particular de la televisión, en la transmisión de valores, en la producción de actitudes y hábitos es necesario orientar o reorientar la función educativa implícita y reinstrumentalizarla para el logro de objetivos definidos de formación o aprendizaje.

Para entender como es que los medios de comunicación participan como agentes informales de la educación incluso rebasando a las instituciones tradicionales como la familia y la escuela es fundamental entender que es la educación, los aspectos que implica la enseñanza y el aprendizaje, así como la relación que establecen los medios con la escuela y su visión educativa.

1.1 El concepto de educación y sus alcances

Educación es un concepto que se utiliza con varios significados. Uno de ellos se refiere al desarrollo o perfeccionamiento de las facultades y aptitudes del niño o adolescente; también se remite a los modales externos de la persona, a su adaptación o a la falta de ella, a las normas de urbanidad y cortesía establecidos.

La educación así entendida es resultado de que el individuo adquiera o no los comportamientos y costumbres formadas y estimadas por la sociedad.¹

Esto quiere decir que la educación es el conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas. La educación no crea facultades en el educando, sino que coopera en su desenvolvimiento y precisión.

También podemos definir a la educación como el proceso de transmisión de conocimientos basados en un marco cultural dado. Dentro de este proceso educativo están implícitos los mecanismos de socialización, comprendidos como la interiorización de conceptos, valores, costumbres, pautas de comportamiento, normas, etc., y la formación, que es la construcción del sujeto en ente social.²

De acuerdo a lo anterior, la educación está relacionada con un medio social en el que se desenvuelve el individuo, ya que dependiendo de este entorno almacenará en su mente la imágenes de una realidad inmediata.

La educación implica una formación de la persona en la cual se adquieren los conocimientos fundamentales para construir y formar su personalidad y carácter que le permitan madurar como individuo social, basándose en los valores y sentimientos fomentados en la vida cotidiana.

Esto es, la formación de los individuos también está ligada con la educación en el sentido de que el educando aprenda, asimile y vaya incorporando a su esquema conceptual valores y conceptos nuevos que le permitan modificar sus creencias y conocimientos con el fin de que tenga un actitud analítica, crítica y reflexiva que le de la posibilidad de convertirse en un agente de transformación y cambio de su entorno.

Si queremos ir un poco más allá de definir a la educación, es necesario adentrarnos en el fenómeno educativo e incluir a la enseñanza y al aprendizaje como parte de este fenómeno.

El concepto de educación es más amplio que el de enseñanza y aprendizaje, y tiene fundamentalmente un sentido espiritual y moral, siendo su objeto la formación integral del individuo. Cuando ésta preparación se traduce en una alta capacitación en el plano intelectual, en el moral y en el espiritual, se trata de una educación auténtica, que alcanzará mayor perfección en la medida que el sujeto domine, autocontrole y autodirija sus potencialidades: deseos, tendencias, juicios, raciocinios y voluntad.

¹ Zamora, E. *Manual de psicología, educación y ciencia*, Colombia, Euroméxico, 2001, p. 41.

² Ahumada Barajas, Rafael, *La TV y la educación ¿una red interconectada?* México, Plaza y Valdés, 2005, p. 28.

La enseñanza es el proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia. Este concepto es más restringido que el de educación, ya que ésta tiene por objeto la formación integral de la persona humana, mientras que la enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos, determinados conocimientos. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha.

La tendencia actual de la enseñanza se dirige hacia la disminución de la teoría, o complementarla con la práctica. En este campo, existen varios métodos, uno es los medios audiovisuales que normalmente son más accesibles de obtener económicamente y con los que se pretende reducir las clases en los típicos salones, todo con el fin de lograr un beneficio en la autonomía del aprendizaje del individuo. Otra forma, un tanto más moderno, es la utilización de los multimedios, pero que económicamente por su infraestructura, no es tan fácil de adquirir en nuestro medio, pero que brinda grandes ventajas para los actuales procesos de enseñanza – aprendizaje.

Por lo tanto las instituciones educativas que cuentan con estos medios tienen que asegurarse de que realmente fomente el aprendizaje en los alumnos y no sólo sean utilizados como soportes de enseñanza por los docentes, ya que la prioridad actual debe concentrarse más en el aprendizaje real de los educandos.

El aprendizaje es parte de la estructura de la educación, por tanto, la educación comprende el sistema de aprendizaje. Es la acción de instruirse y el tiempo que dicha acción demora. También, es el proceso por el cual una persona es entrenada para dar una solución a situaciones; tal mecanismo va desde la adquisición de datos hasta la forma más compleja de recopilar y organizar la información.

El aprendizaje tiene una importancia fundamental para el hombre, ya que, cuando nace, se halla desprovisto de medios de adaptación intelectuales y motores. En consecuencia, durante los primeros años de vida, el aprendizaje es un proceso automático con poca participación de la voluntad, después el componente voluntario adquiere mayor importancia (aprender a leer, aprender conceptos, etc.), dándose un reflejo condicionado, es decir, una relación asociativa entre respuesta y estímulo.³

Con todo esto podemos decir que las potencialidades del individuo que han de desenvolverse por medio de la educación son la inteligencia, el pensamiento, la memoria, el aprendizaje y otras funciones psicológicas superiores, pero al mismo tiempo se abarcan funciones de otros niveles relacionados con ellas, como el desarrollo de la percepción, la formación de los hábitos, la reflexión y la asimilación de influencias externas.

³ Véase Ausubel, David, Novak, Joseph, Hanesian, Helen, *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*, México, Trillas, 1978.

La educación de cada persona comienza desde su nacimiento y se desenvuelve en la familia. La escuela y otras instituciones sociales, entre ellos los medios de comunicación actualmente desarrollan también la educación familiar.

Además de desarrollar las facultades de los individuos. La educación forma en los siguientes aspectos:

- La educación hace consciente al individuo, lo ayuda a formarse una actitud objetiva mediante la reflexión.
- Lo estimula a desarrollar su creatividad.
- Fomenta el aprecio por la cultura, el goce de las artes y la formación de actitudes que vuelven al arte un modo de vida.
- Permite comprender y aplicar la ciencia
- Pone en contacto con las grandes ideas, es decir, hacer ver más allá de lo inmediato, dar una perspectiva de las épocas y las civilizaciones. La educación puede enseñar los medios de cambiar y mejorar la vida, hacer aprender con el pensamiento crítico.
- Forma los valores morales y espirituales.
- La educación tiene como tarea primordial la creación, difusión y mantenimiento de los instrumentos que enlazan los distintos agentes culturales.

La educación escolarizada va a normar las actividades de los educandos dependiendo de los fines que se establezcan y a partir de ahí va a fomentar valores, métodos pedagógicos, programas, contenidos, etc.

Para que la educación cumpla con su cometido en un ámbito escolar, existe un factor determinante a la hora que un individuo aprende y es el hecho de que hay algunos alumnos que aprenden ciertos temas con más facilidad que otros, para entender esto, se debe trasladar el análisis del mecanismo de aprendizaje a los factores que influyen, los cuales se pueden dividir en dos grupos: los que dependen del sujeto que aprende (la inteligencia, la motivación, la participación activa, la edad y las experiencias previas) y los inherentes a las modalidades de presentación de los estímulos, es decir, se tienen modalidades favorables para el aprendizaje cuando la respuesta al estímulo va seguida de un premio o castigo, o cuando el individuo tiene conocimiento del resultado de su actividad y se siente guiado y controlado por una mano experta.

En el marco de las diferentes y diversas teorías acerca del aprendizaje, encontramos algunas metodologías que son retomadas en las escuelas para lograr mejorar la calidad de la educación con el sustento de priorizar el aprendizaje por la enseñanza. Así podemos nombrar teorías como “Hemisferios cerebrales”, “Programación neurolingüística” “Inteligencias múltiples”, “Constructivismo” “Aprendizaje significativo”, “Aprendizaje Creativo” etc. Sin embargo, lo más importante de esto es que realmente se lleven a cabo en la práctica.

Tomemos conciencia de que la enseñanza y el aprendizaje han sufrido transformaciones significativas en las últimas décadas, lo que ha permitido evolucionar, por una parte, modelos educativos centrados en la enseñanza a modelos dirigidos al aprendizaje, y por otra, al cambio en los perfiles de maestros y alumnos, en éste sentido, los nuevos modelos educativos demandan que los docentes transformen su rol de expositores del conocimiento al de monitores del aprendizaje, y los estudiantes, de espectadores del proceso de enseñanza, al de integrantes participativos, propositivos y críticos en la construcción de su propio conocimiento. Asimismo el estudio y generación de innovaciones en el ámbito de las estrategias de enseñanza – aprendizaje, se constituyen como líneas prioritarias de investigación para transformar el acervo de conocimiento de las Ciencias de la Educación.⁴

Finalmente podemos sintetizar que la educación debe brindar al educando la posibilidad de conocer y reconocer su realidad como ser integrado a un mundo natural y ético moral. Proporcionarle los elementos que le permitan reflexionar e interpretar su contexto social, político, cultural y económico con la finalidad de transformación su medio ambiente.

1.2 Relación entre educación y medios de comunicación

La trayectoria de los medios de comunicación en el mundo no se puede concebir sin la participación del aspecto educativo, los medios de comunicación son partícipes de un proceso formativo social que deben asumir con toda responsabilidad.

Por un lado, los medios de comunicación desarrollan funciones educativas en un ámbito escolar y en la enseñanza a distancia, basta mencionar a la televisión educativa, que tiene como propósito apoyar el proceso de enseñanza-

⁴ Véase Edel Navarro, Rubén, *El concepto de enseñanza aprendizaje*, en [www. redcientífica com/doc. html](http://www.redcientífica.com/doc.html). 17/02/2004.

aprendizaje. Esta televisión, generalmente está apoyada por instituciones de gobierno, en el caso de nuestro país se cuenta con la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE).

Por el otro lado, pueden generar afectos de educación en la familia y en otros contextos informales, sirven para la transmisión de conocimientos así como para la persuasión, la conformación de actitudes o la adquisición de valores (o antivalores). Recordemos que antes de que los niños ingresen a la escuela, es decir, a un sistema escolarizado de enseñanza, ya han aprendido cosas sólo con mirar, escuchar o actuar y si reconocemos que desde pequeños están en contacto con la televisión podemos señalar que la cantidad de información comunicada por la televisión rebasa a la otorgada por los textos y la instrucción escolar.

Al analizar la relación que existe entre los medios de comunicación, y por ende, de la televisión con la educación, se plantean tres aspectos:

El primero se refiere a la consideración pedagógica de los medios bien como agentes educativos o bien como contenidos. Es común que a la televisión se le considere como una forma de entretenimiento más que como una auténtica educación, sin embargo, ciertos modelos de comportamiento y actitudes mostradas por determinados personajes, televisivos, inciden y refuerzan en los sujetos ciertos valores.

En segundo lugar se le atribuye educatividad a los medios por el entorno en el que actúan, nos referimos a sus contextos de uso y recepción. Finalmente se propone un criterio que atiende al grado de estructuración pedagógica de los mensajes.

De acuerdo a este último criterio el Dr. Rafael Ahumada señala que los contenidos de la televisión – y en general de los medios de comunicación- son ideológicos y transmiten información, persuaden, entretienen o educan, no obstante la explicación de las formas o fines que asumen los mensajes emitidos por la televisión en una sociedad capitalista dependiente necesariamente rebasan el mensaje mismo, el que ve determinado por sus condiciones de producción y uso.⁵

Podríamos pensar también en una doble consideración pedagógica de los medios. Primeramente es preciso diferenciar cuando los medios masivos se

⁵ Ahumada Barajas, Rafael, *Op. cit.*, p. 85.

toman como propiamente lo son (medios de comunicación, y por tanto susceptibles a ser también medios educativos), o cuando devienen contenidos o incluso objetivos de la educación.

Los medios de comunicación entran en la consideración de medios educativos cuando se instrumentalizan pedagógicamente para inculcar información, o cuando por sí mismos generan efectos educativos. Por lo contrario cuando, por ejemplo se habla de desarrollar en los sujetos un espíritu crítico y selectivo ante los medios o cuando se insiste en que hay que desarrollar en la población el hábito de la lectura del periódico o cuando estos medios forman parte del currículo escolar como cualquier otro contenido del área social o de la tecnología... en tales casos los medios son entonces objeto de la educación. En este sentido podríamos identificar tres consideraciones de ver a los medios de comunicación:

- Como agentes educativos al intervenir en la formación de los sujetos.
- Como medios educativos al ser utilizados en las aulas para realizar actividades curriculares
- Como objeto de estudio al estudiarlos y realizar ejercicios que desarrollen un espíritu crítico.

La eficacia y en general, los efectos educativos de los medios de comunicación hay que considerarla en el marco de ámbitos de recepción y uso. El contexto escolar, por ejemplo, puede contemplar, por un lado una serie de exigencias específicas para la elaboración de programa dirigidas a ella y, por otro lado, puede introducir funcionalidad educativa a mensajes no específicamente educativos.

La taxonomía de contextos que se propone es la que se basa en el criterio de formalidad educativa de los ámbitos de recepción y uso de los medios de comunicación.

Se piensa que los individuos aprenden en diversos contextos sociales, los contextos formales que sería la escuela, contextos no formales se refiere a un centro de educación que se ocupa en el tiempo libre y contextos informales en la familia, el medio urbano, la sociedad, etc., cada uno de estos contextos según sus características específicas condicionará unos usos determinados y mediatizará los efectos educativos que los medios puedan producir.

Independientemente de la eficacia real o de los efectos educativos que se generen a través de los mensajes de los medios de comunicación de masas, tales mensajes pueden presentar o no una estructura pedagógica explícita: los cursos de inglés por televisión la tienen, pero no lo cartelera cinematográfica de

un periódico. Aplicando al caso pedagógico la terminología de U. Eco, podría hablarse de mensajes pedagógicamente “hipercodificados” e “hipocodificados”, los primeros serían elaborados expresamente a partir de ciertas leyes de exposición que se suponen válidas para generar determinados efectos educativos mientras que los segundos carecen de tal estructura explícita.⁶

Aquí habría que señalar que se puede prejuzgar los efectos o los resultados ya que un mensaje que presenta la mencionada estructura pedagógica explícita puede ser en realidad educativamente inoperante o incluso puede producir consecuencias indeseables y contradictorias respecto a los objetivos descritos. Esto se puede dar por múltiples razones una de ellas podría ser que la forma de realizar el programa educativo desde un inicio es errónea, otro motivo es el que el mensaje en si mismo y de forma directa no genera unos efectos determinados. Estos dependen naturalmente del propio contenido y estructura del mensaje, pero también entre otras cosas, de las características propias del receptor y, como hemos visto del contexto del receptor.⁷

Lo anterior quiere decir que habrá mensajes que no presentan explícitamente estructura pedagógica y pueden producir efectos educativos importantes en el caso de la educación informal que se generan a través de los medios. También es necesario insistir en que la distinción entre ambos mensajes no radica en la presencia o ausencia de estructura pedagógica en el mensaje, sino en si tal estructura es explícita o no lo es, o si se refiere, en si es o no socialmente reconocida como pedagógica.

Cabe señalar que se supone que todo mensaje que genera algún efecto educativo es capaz de desencadenarlo, entre otras cosas, porque contiene la estructura latente para hacerlo. Lo que ocurre es que esta afirmación hasta no descifrar tal estructura, es sólo una petición de principio, De ahí la conveniencia pedagógica de poner en claro la estructura latente de los mensajes informales para descubrir leyes que permitan optimizar los resultados formales.

1.3 Una visión educativa ante los medios de comunicación

La sociedad de la información en la que nos encontramos, llamada así porque los procesos de la comunicación han tenido un impacto y un desarrollo importante en la sociedad contemporánea, ejerce una influencia persistentemente homogeneizadora en el desarrollo y moldeado de nuestras costumbres, formas

⁶ Véase Eco, Humberto, *Signos*, Becelona, Labor, 1976.

⁷ Véase Serramona, Jaime, *Comunicación y educación*, Barcelona, Cea, 1988.

de vida y actitudes ante el consumo de programas y productos que nos ofrecen. Esta influencia está mediatizada por la creación de expectativas de recompensa a corto plazo, debidamente construidas a mediante los procesos de aprendizaje por observación de modelos exhibidos a través de los medios de comunicación.

Para contrarrestar educativamente la situación es importante dotar a la persona durante su periodo de educación básica de aquellas técnicas y conocimientos que le permitan identificar tales procesos de condicionamiento. En este sentido, la escuela debe procurar fomentar una conciencia de calidad ante los productos y contenidos de los medios de comunicación en especial de la televisión, orientados a la infancia y juventud. Las nuevas tecnologías pueden también facilitar el desarrollo de acciones pedagógicas escolares contrarias al consumo progresivo, así como desarrollar actitudes críticas y reflexivas ante el entorno.

Si miramos a nuestro alrededor observamos que el manejo, búsqueda de información y documentos está ocupando de forma progresiva el tiempo de las personas no sólo a nivel laboral sino incluso familiar y personal. El dominio de la técnica que facilita esta labor no sólo es importante por su labor pedagógica en sí, sino que además supone un instrumento básico para la vida en la sociedad. Desde la consulta a diccionarios, la lectura y comprensión de un plano. La consulta a archivos de acceso manual hasta la consulta a base de datos son actividades que deben estar presentes en la educación básica actual. Se debe fomentar el hábito de la investigación a nivel básico pero con propósitos claros para el alumno.

Podemos utilizar la investigación como un medio pedagógico para que los alumnos y también los profesores transformen la práctica educativa de enseñanza y/o aprendizaje cotidiana y empiecen a investigar juntos. La investigación como recurso pedagógico, no implica que el profesor sea un experto en investigación, por el contrario, implica que esté abierto a aprender más cada vez que investiga.

Cabe recordar que la investigación se caracteriza por ser un proceso eminentemente crítico y creativo pero sistemático, es decir, es un proceso crítico porque el investigador siempre pregunta cosas que parecen obvias, nunca le satisfacen las respuestas y siempre está cuestionando todo lo que sucede, creativo porque la investigación requiere de formas novedosas de buscar respuestas a estas inquietudes planteadas por el investigador.

La creatividad está tanto en buscar temas, situaciones u objetos de estudios originales, como en formas de resolver los problemas planteados como punto de partida de una investigación. Pero el trabajo de investigación exige ser

sistemático, es decir, pensar, plantear y desarrollar diferentes actividades, operaciones y pasos en un orden lógico que permita que los resultados que podamos obtener tengan sentido y coherencia.

Por otro lado el dominio de los lenguajes naturales y el cultivo de la expresión oral y escrita deben considerarse como objetivos básicos y atenderse especialmente, debido entre otras causas, a la incidencia negativa que los medios de comunicación ejercen en este sentido. De igual forma merece una especial atención el conocimiento de lenguajes artificiales, no necesariamente informáticos, así como el desarrollo de aquellas destrezas y conocimientos necesarios para que el educando pueda considerarse alfabetizado funcionalmente para la vida actual y futura como mínimo a corto o mediano plazo. Es fundamental que tenga conocimiento del origen de los vocablos que está utilizando cotidianamente e identifique la manera en que a veces se distorsionan en un medio de comunicación, especialmente en programas humorísticos de la televisión.

Estos conocimientos, destrezas y técnicas deben afectar fundamentalmente el análisis y observación de programas habituales en los medios de comunicación de masas informativos, publicitarios o de entretenimiento. Pero el propósito fundamental será conocer aquellas técnicas de aprendizaje social y de condicionamiento en los que se fundamente su posible influencia.

Por lo que la acción pedagógica no debe agotarse al ámbito escolar. Son necesarios programas de acción pedagógica social que colaboren con la acción pedagógica escolar. Las actividades orientadas a la animación sociocultural y las acciones pedagógicas de tiempo libre en general, deben plantear situaciones de conflicto o problemas que exijan la intervención activa y singular de las personas y los grupos. De esta forma, podemos contribuir a potenciar las dimensiones codificativas, comprensivas y críticas de las personas, compensando así la actitud pasiva y receptiva que los medios de comunicación de masas generan habitualmente.

Tomemos en cuenta que los medios de comunicación, hoy en día, son parte de nuestra vida, Nos acompañan y entretienen, ponen a nuestro alcance lo ajeno y lejano, alientan nuestra imaginación con personajes e historias, nos mantienen enterados y surten de temas para la conversación cotidiana, nos ayudan a dar opiniones sobre lo que sucede, en fin, nos sirven para satisfacer necesidades variadas.

Finalmente podríamos decir que el conocimiento de los medios de comunicación, y la adopción de las medidas pertinentes por parte del proceso pedagógico para rentabilizarlos educativamente es una necesidad ineludible. De lo contrario peligran los fines mismos de la institución escolar, al no dar respuesta a una necesidad ineludible del hombre de hoy.

1.4 Los medios de comunicación y la construcción del micro-escolar

El sistema educativo es básicamente un proceso de comunicación. Se dice que cuando la comunicación se destruye desaparece toda posibilidad educativa. La educación tiene como tarea primordial la creación, difusión y mantenimiento de los instrumentos que enlazan los distintos agentes culturales. Por ello pensamos que los medios tienen mucho que aportar a la educación que proporciona la escuela.

Cuando hablamos de incorporar los medios de comunicación al salón de clases. Estamos refiriéndonos a un cambio en la estructura y espacio físico del medio escolar, es decir, una construcción del micro-escolar donde se haga posible la educatividad de los medios en el seno del aula.

Respecto a los aspectos estructurales, se trata de ver como la introducción de los medios afecta al diseño del espacio y a la organización del currículo. La introducción de los medios si quiere garantizar el máximo efecto educativo, exigirá una estructuración física del micro-medio escolar.

La introducción de nuevos materiales para ser útil se requiere que sean suficientes como para ser manipulados por los alumnos y que estén distribuidos de manera que su uso sea favorecido. Actualmente los medios de comunicación son elementos marginales y de usos ocasionales. Debido a que la única relación que tiene la escuela con los medios es la referente al periódico; las actividades escolares giran, por lo general, al comentario de noticias sobre algún tema curricular, la búsqueda de palabras, la elaboración de carteles, recorte de avisos, etc.

Estas actividades suponen una “pedagogización” del documento que, con frecuencia, desnaturaliza el medio de comunicación como tal. Esto quiere decir, que en ese tipo de actividades sólo se está utilizando al medio impreso como material de apoyo, que podría sustituirse con un cuadernillo de ejercicios. Para que realmente sea una actividad pedagógica es necesario tomar los medios como objeto de estudio significa iniciar a los alumnos en un proceso de análisis,

exploración y descubrimiento de los mismos. Reconocer perfiles. Distinguir identidades, diferencias políticas, editoriales, comprender de qué manera interpreta cada medio la realidad y qué lectura y visión nos ofrecen.

Utilizar una noticia del periódico para subrayar sustantivos y verbos, modificar el final a un artículo es sólo un ejercicio de redacción, no implica un análisis de los medios. El docente, en esos casos toma al periódico como cualquier texto, podría buscar sustantivos en un libro o cambiarle el final a un cuento. En estas actividades, el periódico y la televisión no son legitimados como lo que son: medios de comunicación.

Ninguna de estas actividades enseña a los alumnos a conocer mejor el perfil y la identidad del medio, analizar su lenguaje, diferenciar géneros y formatos, entender el lugar de las audiencias o pensar en las representaciones y las lecturas que los medios hacen de la realidad. Entonces si se podría hablar de una “pedagogización”: un proceso por el cual la escuela asimila nuevas propuestas a viejas metodologías.

La actualidad transmitida por los medios de comunicación es una selección (realizada por los mismos medios) de hechos sociales recientes o inmediatos en el tiempo. Hacer de la actualidad un objeto de estudio significa entender y explorar los criterios seguidos por los medios de comunicación, en esta selección se trata de analizar cuáles han sido sus valores y prioridades, por qué algunas informaciones han sido incluidas o excluidas en las páginas de un diario o en un programa de televisión.

Tomar la actualidad como objeto de estudio, una vez más, no significa, recortar, leer y comentar informaciones periodísticas. El uso del recorte periodístico en la clase puede descontextualizar la información, fragmentarla y aislarla. Utilizar el recorte no permite a los alumnos relacionar una información con otras de la misma página o de otra sección. El análisis de la actualidad, requiere abordar el diario completo, como un todo, para entender las vinculaciones de un hecho con otro y para comprender mejor la lectura que el diario ha realizado de ese tema en particular.

Es evidente que para lograr una mayor rentabilidad pedagógica se precisa su integración plena en el currículo escolar. En este sentido la comunicación educativa está obligada a estructurarse de acuerdo a las legalidades de aprendizaje de los alumnos y con los objetivos que persigue.

Lo anteriormente expuesto, permite considerar que es fundamental buscar nuevas y mejores alternativas que apoyen los procesos de enseñanza y aprendizaje, que es necesario, como sociedad, pensar en la mejor forma de aprovechar los recursos con los que se cuenta en los diferentes ámbitos.

Ahora bien, se cuenta actualmente con recursos importantes que pueden incorporarse a la escuela y los profesores pueden echar mano de ellos para apoyar su práctica educativa; estos recursos, que están presentes en los diferentes ámbitos de la sociedad, son los medios de comunicación (radio, televisión, periódico, revistas, computadoras, videos, grabadoras, etc.), en ellos están inmersos diferentes lenguajes comunicativos y una gama infinita de opciones didácticas que, al conjugarlas con la acción creativa del docente, pueden aportar un sinnúmero de posibilidades educativas.

Para integrar nuevos elementos tecnológicos en la práctica escolar cotidiana se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Es necesario señalar que al incorporar cualquier elemento a la práctica docente, será a partir de las concepciones que el maestro tiene sobre los procesos de enseñanza y de aprendizaje, contruidos a partir de su experiencia, por lo que es básico reconocer que, el hecho de usar recursos tecnológicos como elementos de apoyo para favorecer su práctica cotidiana, implica considerar el proceso de aprendizaje del maestro, en el que a partir del uso de estos recursos, se dé la oportunidad de cuestionar su tarea cotidiana, de tal forma que pueda ser enriquecida y transformada.

a) Para poder identificar el grado de significación que se tiene en el tratamiento de los contenidos, con un recurso distinto al usual, es necesario observar tanto los productos como el proceso del grupo, y de uno mismo como docente, en relación con el proceso interactivo del recurso didáctico, ya que de esto dependerá que estos medios no se vuelvan monótonos y/o rutinarios.

b) Es necesario asumir que, en la docencia, principalmente cuando se ha adquirido cierta experiencia en su labor cotidiana, en ocasiones les cuesta trabajo romper con viejas prácticas que los hacían sentir a seguros y confiados de que las cosas salían con ellas, y que la puesta en práctica de estrategias nuevas o distintas siempre dan inseguridad, pero, las ventajas de darse la oportunidad de seguir redescubriendo son incomparables y redundan en una práctica docente cada vez mejor, sólo ello justifica el que lo sigan intentando.

c) Otro aspecto fundamental radica en reflexionar un poco acerca de los recursos que cotidianamente se usan en el aula, así los docentes se darán cuenta de que si bien es cierto que se aprende a través de todos los sentidos, cuando mucho entran en acción dos, el visual y el auditivo, y aún estos no se usan al cien por ciento. Con el uso de los medios se puede aprovechar de mejor manera las diferentes formas de comunicación con el entorno, ya que cada uno de ellos nos aportan distintas formas de entender el mundo; como ejemplo mencionaremos el uso de la imagen, con la que se pueden reconocer formas, tamaños, colores, texturas, sabores, sentimientos, situaciones, generar emociones, describir hechos, contextos, historia, tradiciones, etc.

d) ¿Por qué no redescubrir el mundo con lo ya conocido?, esto se señala considerando que los medios de comunicación, si se usan en el medio escolar como un recurso educativo, pueden tener un sentido y una dimensión distinta para el alumno y el maestro que los usa. A medida que se usan las cosas comunes desde perspectivas y dimensiones distintas, se aprenderán cosas nuevas y distintas de lo ya conocido. Quién nos dice que ésta no puede ser una opción de educación no formal. Quizá podría ser un recurso importante para aprender en la educación del futuro, y para ello sólo haga falta una investigación que fundamente cómo sería este proceso de formación que fortalezca la educación formal, aunque tal vez esto ya está sucediendo.

e) No se pretende decir que los medios de comunicación sean la panacea para resolver todas las vicisitudes que se presentan en el ámbito educativo, pero sí puede ser que el docente, a través de ellos, pueda subsanar algunas de las carencias que en cuestión de recursos y estrategias didácticas tiene. El uso de medios resulta de gran utilidad para enriquecer y renovar la práctica educativa en el aula, y quizás este recurso permita que el docente se dé cuenta de que abordar un contenido por el contenido mismo no tiene sentido si para el alumno, eso que está intentando aprender, no tiene significado en su cotidianidad.

f) En el proceso de formación del alumno, los contenidos sólo deben ser utilizados como detonador que favorezca el desarrollo de todas sus potencialidades, se debe propiciar que él se vaya reconociendo a través de las diferentes actividades propuestas, que sepa de lo que es capaz, que reflexione sobre sus acciones y la trascendencia que tienen sus actitudes en interacción con las personas que le rodean.

A partir de estas acciones, que son parte principal de la función docente, se puede afirmar que, independientemente de que se tengan los recursos científicos y tecnológicos necesarios a su servicio, de nada sirven si como maestros, padres, abuelos, tíos, sociedad en general no se asumen propósitos y acciones educativas que incidan en la formación de los niños y jóvenes.

1.5 Mediación Pedagógica

Todo conocimiento que se adquiere de manera intencionada, mediante un proceso diseñado para ello, implica una mediación o tratamiento de la información, las estrategias y los medios que promuevan su aprendizaje.

Aun cuando en el enfoque educativo actual se reconoce el aprendizaje como un proceso individual, interno y autoestructurante, -relativamente impermeable a la influencia – no se niega la intervención del profesor como “mediador pedagógico”.

La mediación entendida como tratamiento o manipulación de la información conlleva el riesgo de quedarse en la parcialización, distorsión o interpretación de contenidos de la realidad. La mediación debe generar en el alumno procesos de resignificación del objeto a partir de la investigación, el análisis y la construcción del propio conocimiento para lograr aprendizajes significativos. De ahí su importancia.⁸

De acuerdo a lo anterior va a depender del tipo de mediación que desarrolle el profesor con los alumnos para que estos realicen o no actividades autoestructurantes. A dicha actividad docente, de tipo democrática y alternativa, Gutiérrez y Prieto la han denominado mediación pedagógica: “...es el tratamiento de contenidos de las formas de expresión de los diferentes medios a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad”.⁹

Es así como la mediación pedagógica implica la integración de tres aspectos complementarios, contenido, procesos de aprendizaje y forma.

En el aspecto del contenido, el maestro selecciona, estructura y organiza la información de tal manera que resulte accesible, lógica, pertinente y sobre todo, interesante y amena para el alumno.

En el proceso de aprendizaje, el maestro propone una serie de actividades que relacionan el contenido con la experiencia y el contexto del educando, a la vez que proporciona formas participativas que fomenten la creatividad, la investigación y la autoformación.

⁸ Luviano, Guadalupe y Alonso, Aurora, Comunicación y educación, México, Multimedia, Universidad Pedagógica Nacional, 1997, p. 29.

⁹ Gutiérrez, Francisco y Prieto, Daniel La mediación pedagógica. *Apuntes para una educación a distancia alternativa*. San José, División de Radio Nederland Internacional, 1991, p. 54.

En el caso de la forma, el maestro selecciona los recursos expresivos que mejor correspondan a la naturaleza del contenido. La forma está ligada a las cuestiones preceptuales y estéticas que hacen que un determinado contenido, por complejo que sea, resulte atractivo, significativo y de fácil apropiación para el educando.¹⁰

Hasta ahora el recurso expresivo por excelencia en la educación escolar ha sido el lenguaje verbal oral o escrito, sin embargo, los educandos de hoy en día prefieren las formas audiovisuales del lenguaje, Esto supone llevar al aula otras formas de expresión comúnmente utilizadas por los medios de comunicación.

De acuerdo con la tendencia educativa problematizadora y el esquema de comunicación alternativo, la incorporación de los medios a la escuela es una forma de generar procesos cualitativos de aprendizaje y una formación integral en la medida en que se recuperan todos los conocimientos que se adquieren por todos los medios.

Por lo tanto, ampliar las formas de expresión implica la alfabetización en lenguajes audiovisuales y medios de comunicación de los que, por ahora, se es únicamente espectador.

¹⁰ Luviano, Guadalupe y Alonso, Aurora, op. cit., p. 32

CAPÍTULO 2

La pedagogía de la televisión

Lo educativo de la televisión no está en el medio mismo sino en lo que realmente se hace de ella.

En nuestro país, la televisión se ha convertido en el principal medio de entretenimiento. Dentro del gran público de telespectadores, encontramos un importante número de seguidores entre los más pequeños. Los niños eligen la televisión como uno de sus principales entretenimientos y pasan diariamente un promedio de tres horas frente al televisor.

Los niños aprenden de la televisión, información, opiniones, actitudes comportamientos y valores. Más importante aún los niños aprenden maneras de entender la realidad. Han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer.

La televisión es siempre educativa. Incluso de un modo que escapa a los mismos docentes. Emisiones que no serían evaluadas como educativas son percibidas por los niños como fuente de información y aprendizaje.¹

Debido al lugar que ocupa la televisión en la vida cotidiana de la población infantil, es necesario adoptar las medidas pertinentes y retomarla, pero ahora mediante un proceso pedagógico para rentabilizarla educativamente.

2.1 Posibilidades pedagógicas de la televisión

Actualmente hablar de televisión es algo natural en la vida de la mayoría de los niños, ya que conviven diariamente con este invento llamado televisión.

¹ Véase Dotro, María Valeria, *Infancia y televisión. La escuela y los medios, en ensayos y experiencias* No.31, Argentina, 1999.

Al respecto Fernández Collado afirma que “para la mayoría de los niños ver televisión, dormir e ir a la escuela constituyen sus principales actividades, la televisión es el medio de comunicación preferido por los niños.² Se estima que en promedio, el niño ve televisión tres horas diariamente y se calculó en un reporte de Nielsen³ que al cumplir los 15 años, un niño ha visto cerca de 15,000 horas de contenido televisivo.

Es indudable que este aparato electrónico, ocupa un lugar preponderante en cada uno de los hogares, convirtiéndose incluso, en un miembro más de la familia, el cual convive de manera armónica, contradictoria y significativa, con todos. Esto se puede ver en un estudio realizado en el 2000 por la Agencia Nielsen que muestra los siguientes datos:

- 16 millones 592 mil 446 de mexicanos cuentan con televisión.
- 64 millones son televidentes.
- 1,460 horas promedio al año los niños ven televisión.
- 1 millón 500 mil suscriptores tienen televisión por cable

De acuerdo a estos indicadores comprobamos que, la televisión continúa siendo el medio audiovisual por excelencia: un dinamismo con imagen y sonido, haciendo posible tanto la ficción como la representación de la realidad aunque esta última aparezca siempre mediatizada por la naturaleza técnica del medio. Su indiscutible impacto sobre la sociedad actual la ha hecho a un tiempo el centro de las críticas y el objetivo de los grupos de poder que desean controlar la comunicación social. Produce en la audiencia una serie de experimentaciones sentimentales: curiosidad, excitación, elaboración mental de una realidad propia, estimulada por la imagen que se contempla, esperanza de un desenlace orientado hacia un determinado sentido y en general, una serie de sensaciones que aumentan su grado de participación conforme crece la espontaneidad de la imagen que ofrece.

Los niños son atraídos automáticamente por este medio de comunicación, con sólo escuchar la palabra televisión dentro del salón, le sugiere ver contenidos diferentes a los escolares y abrirse a cualquier posibilidad de aprendizaje. Esto debido a las características que posee la televisión:

² Fernández Collado, Carlos, Baptista Lucio, Pilar, *La televisión y el niño, México, Colofón, 1991, p. 8.*

³ Compañía estadounidense que se dedica a medir los "ratings" o número de personas que ven un determinado canal o programa. A.C. Nielsen, "Audiencias" *El Universo de la radio, No. 5, México, 2000, pp.53-54.*

* **Palabras e imágenes.** Cuenta con el poder de combinar palabras e imágenes con lo que consigue un aprendizaje más firme de los contenidos. En este sentido la televisión aparece más próxima a la comunicación cara a cara que el texto impreso o la radio. Sin embargo, el aprendizaje por televisión muestra una mayor preponderancia de la imagen sobre la palabra, hasta el punto que el contacto continuado con el medio televisivo puede ser la causa del empobrecimiento de la comunicación oral y escrita que se observa en las nuevas generaciones. Se califica como “vaga” la traslación del medio verbal televisivo en la escritura y cuando esta traslación acontece en la expresión oral suele acompañarse de gestos, al mismo tiempo que se resiente la fluidez expresiva.

Este fenómeno es explicable según Greenfield, por el papel complementario que la palabra tiene en la televisión que no precisa detallar cuanto muestra la imagen. La diferencia entre la radio y la televisión es notoria en este aspecto y se reafirma la que esta supone para la cultura de la letra impresa y su consiguiente correlato en el lenguaje hablado.⁴

Al mismo tiempo, las imágenes que se observan en los programas de televisión muestran una serie de puntos de vista sobre los personajes, algún hecho, (suceso) o acontecimiento. Estos puntos no son la realidad misma, sino que se construye intencionalmente a través de una cámara de video, de los movimientos y de los encuadres que se realicen con ella.

* **Modelo de la sociedad.** En el ámbito de la socialización, en primer lugar la televisión, como medio más representativo de las comunicaciones en masas conforma con sus informaciones y valores sustentados un modelo de sociedad y un tipo de relaciones interpersonales. La televisión puede ser un punto de contraste entre los modelos representados en el hogar y en la escuela con los presentados en un contexto más amplio. De este modo los niños conocen a través de la televisión comportamientos y actitudes que no son habituales en su contexto.

Esto quiere decir que los niños aprenden de la televisión nociones estereotipadas de la realidad. Por ejemplo -basándose en las telenovelas- hacen interpretaciones erróneas de las funciones y alternativas que una mujer tiene en la sociedad. Esto se aplica principalmente en las niñas quienes prefieren ver dicho tipo de programa.

* **Asociación y connotación.** La televisión a diferencia de la radio y la prensa es el medio más eficaz para establecer probabilidades de asociación y suscitar connotaciones, esto es, que contribuye más en los procesos de reconocimiento e identificación.

⁴ Greenfield citado en Jaime Serramona, op. cit.

Muchas veces olvidamos mencionar que la televisión no aporta sólo informaciones sino que además, mediante la identificación⁵ permite vivir historias y a través de ellas adquirir saberes y comportamientos humanos, tanto a nivel de la integración de las representaciones colectivas, como a nivel de la toma de conciencia de la imagen de sí, de la apropiación de modelos ideales. Existe allí una especificidad de la televisión que puede ser explotada con fines educativos, y que lo ha sido con frecuencia, especialmente en las campañas de educación para adultos o apoyo a instituciones sociales, donde el objetivo primordial de la acción frecuentemente es modificar las representaciones que el público al que está dirigido la acción educativa se hace de sí mismo.

* **Reconocimiento del comportamiento humano.** Por medio del reconocimiento de actitudes de los personajes, los niños adquieren nociones de pautas predecibles de comportamiento humano en un mundo real lo cual se traduce en interacciones con el medio social, aunque sea por vía indirecta.

Puede decirse que los niños también aprenden de la televisión conductas prosociales. Como por ejemplo comportamientos altruistas, al tratar de enmendar un error, el comprender los sentimientos de otros y el mostrar sentimientos de afecto hacia otras personas y animales.⁶

* **Acercamiento a diversos escenarios.** A través de una pantalla de televisión percibimos objetos lejanos situaciones desconocidas, espacios remotos... combinamos paisajes que nunca hemos visitado con lugares que nos son familiares, exploramos rostros que no podemos tocar y momentos que no corresponden con el presente.

La presencia de una situación, de un objeto, de un paisaje, según Prieto, nos remite inmediatamente a un contexto que debemos completar con nuestra experiencia y con nuestra imaginación. Se puede decir entonces, que la alternativa inmediata para el aparato educativo se encuentra en la recuperación del espacio ganado por los medios, aprovechando sus producciones, adecuándolas a la esfera educativa.

* **Recrea la ficción.** La televisión es una máquina generadora de mundos imposibles de situaciones ficticias de espacios alternativos de nuevos conceptos y nuevas ideas.

⁵ La identificación abarca varios mecanismos cuyos efectos producen a largo plazo una integración de las representaciones colectivas y de los valores, por interiorización, a nivel de la imagen de sí, de los modelos que los encarnan. Chombart de Lauwe, Marie-José citados por Geneviève Jacquinet en *La escuela frente a las pantallas*, Aique, 1985, p. 127.

⁶ Fernández Collado, Carlos op. cit., p. 9.

Los niños, jóvenes y adultos son atraídos por los géneros de ficción y algunos documentales que les muestran imágenes de aventuras y actividades que están fuera de su alcance y por eso mismo la televisión les fascina.

* **Despierta la imaginación.** La televisión cultiva la imaginación literaria, salta de un lugar a otro, de un momento a otro, de un estado a otro... Lo que capta la cámara nos lo acerca a nuestra propia subjetividad, nos lo brinda como objeto de conocimiento para ser aprendido.

Este es un aspecto poco valorizado por la escuela en general, pero está presente en la televisión.

* **Exploración del mundo real.** La televisión permite una exploración de lo real que no puede ser descartada por la educación. Educar es conducir, formar, guiar en un camino de progreso... La televisión nos brinda, hoy las posibilidades de ensanchar el horizonte de ese recorrido, de ampliar nuestro mundo, de romper limitaciones. Es, sin duda un nuevo lenguaje para el conocimiento.

La televisión como medio de comunicación ofrece una visión del mundo a través de los contenidos emanados de sus emisiones. Al mismo tiempo difunde normas, costumbres y valores, es considerada como parte de la realidad de los televidentes.

Como se mencionó, la televisión es una fuente de imágenes y mensajes, es un eje común que comparten nuestros hijos desde que nacen y que sigue atrapando a los adultos, es un medio que en lugar de flaquear adquiere más adeptos puesto que no se conforman con los canales de televisión nacionales, sino que adquieren los sistemas de cable y satélite, lo que significa una mayor penetración e integración de las imágenes y los mensajes en la vida cotidiana.

La televisión sirve para contar historias. Sus dramatizaciones, noticiarios, publicidad y otros programas están compuestos de imágenes y mensajes que llevan a cada hogar. Este conjunto de mensajes e imágenes fomenta desde la infancia las predisposiciones y preferencias que antaño se adquirían a partir de otras fuentes "primarias".⁷

Por lo tanto, la televisión se ha convertido en la fuente primaria común de socialización e información cotidiana, principalmente en forma de diversión. La mayoría de los programas son comerciales están diseñados para audiencias amplias y heterogéneas y relativamente poco selectivas.

⁷*Nombre falso, Comunicación y sociología de la cultura.*
<http://www.nombrefalso.com.ar/index.php>, 25/06/2004.

La cantidad de televisión que se consume es acorde con el estilo de vida del espectador. La audiencia está constituida siempre por un grupo de personas disponibles en un momento concreto del día, semana o estación. La elección de programas depende mucho más del reloj que del programa en sí mismo. La cantidad y variedad de elección al alcance del espectador cuando éste está en disposición de ver un programa, también está limitada por el hecho de que muchos programas dirigidos a la misma audiencia general son similares tanto en apariencia como por su atractivo. Esto lo podemos comprobar al sintonizar diferentes canales, por ejemplo el 13 y el 2 el día domingo a las seis de la tarde donde la programación es similar y aparentemente el espectador tiene la opción de elegir el programa que desea ver.

Según estudios recientes en los hogares mexicanos la televisión está encendida de tres a cuatro horas diarias. Los niños de más de dos años ven con atención al menos tres horas diarias de programación. Mientras más ve televisión el público se vuelve menos selectivo.

El ser humano nace en un entorno simbólico cuyo predominio en la actualidad está dominado por la televisión. Los niños aprenden a ser espectadores años antes que lectores, incluso mucho antes de aprender a hablar.

La televisión conforma y es parte estable de objetivos y estilos de vida. Conecta el mundo del individuo con otro sintético y mucho más amplio, el mundo creado por la televisión.

De acuerdo a las características propias de la televisión, la hacen el medio idóneo para fomentar el aprendizaje de conocimientos, valores y actitudes que complementen los contenidos escolares. Por lo tanto, el desafío educativo reside en la formación específica en el lenguaje televisivo para marcar la diferencia entre el mundo real y el mundo de la televisión, desenmascarando la pseudo realidad con que se suele envolverse el segundo.

Podemos ver que quienes tienen mayor experiencia de la realidad establecen mayor diferencia entre esa realidad y la mostrada a través de la televisión, así se justifica la afirmación de los investigadores respecto a que los efectos de la televisión están en relación a lo que el sujeto aporta al medio y no sólo en función de lo que el medio aporta al sujeto.

Los niños cuando en sus juegos imitan a los personajes televisivos, lo hacen con los aprobados o apreciados en su medio, de modo que no se imitan simplemente lo que se ve en las pantallas, sino lo que está de acuerdo con los modelos aceptados en el contexto social. En conjunto, los niños y los grupos sociales, menos cultos son más vulnerables a los efectos de la televisión,

mientras que los sujetos con más creencias y conocimientos asumen el papel de mediadores.⁸

La educación en relación con la televisión tiene que plantearse como objetivo primordial, dar a la luz una praxis activa ante el televisor, debe reivindicar la primicia del usuario, su autonomía y su libertad ante el aparato.

Se tiene que romper la separación entre la educación y la televisión. La educación tiene que salir de su reserva académica para convertirse en una tarea global y cotidiana que asuma la realidad social y que busque mejorarla.

Por tanto el papel que corresponde a la escuela, es el de explotar sus posibilidades educativas, al tiempo que se prepara a los sujetos para defenderse de sus influencias negativas. Saber usar la televisión es por consiguiente, poder aprovechar, a fondo todas esas posibilidades.

2.2 Educar para ver la televisión

Educación no es sólo dar clases es, en sentido amplio ayudar a los alumnos a enfrentarse con el mundo, conducir, guiar y procurar inculcar un sentido crítico y una imaginación activa. Por ello la educación tiene que estar abierta al mundo de la televisión no puede ser ya pensada y usada como un aparato destinado sólo a inducir al consumo y/o la servidumbre política. Es urgente integrarla en la tarea cotidiana y necesaria de la formación y de la educación, implicarla por tanto, en la búsqueda del enriquecimiento de la inteligencia humana y social.⁹

La idea de educar para ver la televisión propone una vía de entrada a la cultura y la comprensión del mundo. Analizando la manera en que este medio muestra una construcción de la realidad inmediata.

En este sentido cabe señalar que la educación para los medios establece nuevas formas y nociones de alfabetización. Algunos hablan de una primera alfabetización, protagonizada por el libro y la cultura letrada, y una segunda alfabetización que nos abre a múltiples escrituras que hoy conforman el mundo audiovisual e informático. Esto no quiere decir que se deba sustituir uno por otro,

⁸ Véase Greenfield, P. Marks, *El niño y los medios de comunicación*, Madrid, Morata, 1985.

⁹ Véase Pérez Tornero, José Manuel, *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*, España, Paidós, 1994.

sino la compleja unión de ambas; de la lectura de textos y de hipertextos, con todo lo que ello implica de continuidades y rupturas.

La educación para los medios se ha planteado, desde hace décadas a nivel mundial como una de las alternativas para proveer de las herramientas para cambiar su papel “pasivo” en “activo” ante los medios, incluyendo la televisión y ante otras personas en diversas situaciones de comunicación. Los países europeos llevan más camino avanzado sobre este tema que Latinoamérica y otros continentes. En forma general la educación para los medios se inició en Europa en la década de los 30 con la enseñanza del cine como arte y de ahí pasó, en la de los 50, a la educación del receptor frente a los distintos medios de comunicación y fue hasta la década de los 70 que se iniciaron las experiencias en Latinoamérica.

La historia de la educación para los medios ha pasado por diversas situaciones relacionadas con las características específicas de los países en los que se han desarrollado algún tipo de programa de ese género.¹⁰

En lo que respecta a México, pocas son las experiencias desarrolladas en el ámbito de la educación para los medios. Debido a esto, el papel que la educación representa dentro de los contenidos de la televisión también es un campo poco explorado en comparación con el fenómeno generado por la televisión.

De ahí la importancia de que la educación para los medios, pero particularmente de la televisión, se incorpore en forma general a la formación inicial y continúa de los docentes. Es fundamental y necesario pensar en un programa de educación para los medios destinado a los alumnos.

Un programa que:

- Contribuya a mejorar la calidad de la educación en las escuelas.
- Revalorice y resignifique las experiencias cotidianas por los alumnos (en la que los medios de comunicación ocupan un lugar esencial) que pudiera dar un mayor sentido y continuidad a lo que estos niños aprenden en la escuela, respecto a lo que viven en su cotidianidad.

¹⁰ Educación para los Medios, México, SEP, 1997, p. 4

- Le permita valorar el saber y resignificar su relación con la escuela como mediadora hacia el conocimiento y el aprendizaje más como mediadora institucional.
- Permita a los alumnos tomar distancia en su relación con los medios de comunicación, con quienes parece mantener un vínculo de profundo afecto y emotividad que les impide dudar de la casi completa credibilidad que sienten respecto de sus mensajes.
- En definitiva, que explore y defina una nueva relación de los niños con la cultura. La escolar y la cotidiana, aquella que mayoritariamente proviene de los medios de comunicación.

Todo esto con el único fin de desarrollar una actitud participativa, creativa analítica y reflexiva en los niños cuando esté frente al aparato televisivo.

Entonces podemos decir que un medio orientado al entretenimiento y a la diversión se puede convertir también, en una herramienta de comprensión y aprendizaje, de un lenguaje muchas veces banal y superficial se puede derivar un sistema semiótico inteligente, capaz de explorar lo real y de ordenarlo racionalmente. Finalmente, lo que es en términos generales una palanca de consumismo y de la mercantilización de la sociedad, puede convertirse en un servicio al público de interés general y en un medio para humanizar nuestra convivencia.

Pero además habrá de contar con la educación: la educación del espectador ayudará a crear conciencia sobre el fenómeno televisivo y en consecuencia a ajustar las exigencias y demandas a las posibilidades reales o a hacer que estas cambien la situación real.

La educación institucionalizada vino a derivar en la forma de “escuela”: un espacio físico-jurídico que impuso una hegemonía del discurso verbal y colocó cualquier otro instrumento o lenguaje en condiciones de inferioridad. Esta forma se adueño de la educación en forma paralela de la familia –y sólo se ha visto amenazada por obra de la televisión. Lo cierto es que esta televisión establecida en segunda escuela, nunca ha tenido conciencia de serlo. Sin embargo transforma cualitativamente el panorama educativo.¹¹

De acuerdo a esto, si la escuela de hoy desea retomar su primer lugar como institución educativa de ubicarse delante de la pantalla de televisión y aprovechar los recursos que le ofrece y a la vez los mensajes que producen o

¹¹ Idem.

difunden, porque debe enseñar a todo el televidente infantil una nueva forma de ver la televisión.

2.3 Cómo utilizar la televisión en la escuela.

El propósito de educar a los niños para el uso de la televisión es la de formar espectadores concientes, críticos y activos, capaces de programar su propio consumo y de realizar un uso eficiente de la televisión. Esto es algo que muchas instituciones educativas no han logrado establecer en sus programas de estudio.

Educar sobre sus usos es una respuesta necesaria ante el medio, saber usar la televisión se parece mucho a saber interpretar y utilizar textos. Usar inteligentemente cualquier instrumento en nuestra vida práctica.

Por ello es eminente la urgencia de utilizar la televisión para fines educativos y obtener aprendizajes de ella, analizando y reflexionando sobre sus contenidos implícitos y explícitos, así como los programas educativos y los que no lo son; pero realmente resulta muy difícil criticar lo que no se conoce y más difícil todavía utilizarlo en la labor educativa. Como ver televisión es una de las prácticas más difundidas, parecería que los televidentes conocen todo sobre este medio, sin embargo, esto no tiene nada que ver con dicho conocimiento del medio y mucho menos una lectura crítica. Los educadores y docentes podrían pensar que no necesitan ninguna capacitación para apropiarse del medio y desarrollar una capacidad de análisis y crítica, esto sería muy riesgoso puesto que ellos conocen el medio como televidentes, tal como lo conocen otros sectores de la población.

Digámoslo así: un educador no puede quedarse en el conocimiento generalizado del medio porque éste último tiene una continua presencia en la vida del estudiante y constituye, para bien o para mal, una fuente inagotable de aprendizajes. Alguien que trabaja para promover y acompañar el aprendizaje no puede obviar a tan importante competidor. Por lo tanto, para la apropiación del medio y la capacidad crítica ante él constituyen una parte fundamental de la formación de cualquier educador, profesor, coordinador o guía, sea del ciclo, nivel o institución que fuere, desde los primeros años hasta la universidad.

Capacitarse en el medio, conocer algunos secretos y desarrollar una actitud crítica debe ser un trabajo sostenido, perseverante y constante.

Estamos frente a una presencia cotidiana de gran complejidad, tanto por sus recursos de lenguaje como por las percepciones, relatos, imágenes y modelos sociales que propone. No podemos despacharnos sobre una de las claves de la sociedad contemporánea con alguna descalificación en bloque o con el uso de unos pocos conceptos que servirían para interpretarlo todo.

Con esto podemos apuntar que es fundamental un análisis crítico de la televisión desde la escuela porque los adultos son siempre los responsables de los modelos sociales que, para bien o para mal, ofrece a los niños. Entendiendo por modelo social una propuesta de conducta o de percepción de la realidad y de uno mismo, que se expresa a través de la conducta y la percepción de otros.

Los modelos tradicionales propios de la familia y la escuela han sido puestos a prueba en nuestro tiempo por una enorme oferta de otros modelos, a través de la propuesta cotidiana de la televisión.

Por lo tanto, los educadores debemos dirigir nuestra atención al reconocimiento de esos modelos, a fin de comprobar su presencia en las relaciones cotidianas y de mediar entre ellos y los propósitos que perseguimos con la promoción y el acompañamiento del aprendizaje de los niños.¹²

Una alternativa que propone Daniel Prieto para trabajar la televisión desde la escuela es “enfrentarse directamente con la televisión que a diario llega a los hogares de niños y educadores, para trabajar desde ella y con ella”.

Esto conlleva a esforzarse en:

1.- El cuidadoso trabajo sobre los programas a fin de avanzar sin descalificaciones a priori.

Es importante conocer el contenido de los programas que prefieren los niños y también los que le disgustan, sin calificarlos como buenos o malos, sino identificando el aprendizaje que se puede obtener de ellos.

2.- El compromiso de aprender primero televisión, antes de pasar a predicar sobre qué hacer con ella.

¹² Véase Prieto Castillo, Daniel, *Utilizar la televisión en la escuela, Una experiencia de capacitación para docentes, en la escuela y los medios*, Ensayos y experiencias No.31. Buenos Aires, 1999.

Indagar sobre el fenómeno televisivo, desde su creación, función, producción, difusión y recepción hasta comprender el impacto que está teniendo en el aspecto educativo.

3.- Por último, la necesaria inmersión en el lenguaje de la imagen y el sonido, en el modo en que se estructuran los relatos y en los formatos de televisión.

Para poder interpretar lo que la televisión ofrece es de gran utilidad saber la forma en que se manejan los encuadres y lenguajes visuales.

La formación para el uso de la televisión desde la perspectiva educativa iniciaría con los siguientes aspectos:

- La televisión, críticas y defensas.
- Apuntes sobre la imagen y el sonido

En todo momento se mantiene la idea de lo que significa la expresión “desde la educación” los educadores se desenvuelven en instituciones educativas. Van al medio para aproximarse a él, en tanto posible recurso de acompañamiento de determinados temas del currículo y para desarrollar una actitud crítica frente a sus propuestas de modelos sociales.

La televisión, críticas y defensas.

En este aspecto se trata de apropiarse de la televisión y retomarla en torno al aprendizaje, es decir, se tiene que pasar del consumismo de la televisión al aprendizaje de la misma. Para ello se sugieren las siguientes cuestiones:

- *Identificar las fuentes de aprendizaje.* Para ello se revisa el origen de informaciones y conocimientos de los propios educadores, tanto de la realidad nacional como internacional.
- *Conocer la propia historia (personal e institucional)* de relación con el medio y con las tecnologías de la información y comunicación en general.
- Describir la relación personal (y la de los niños) con el espectáculo esto significa el reconocimiento de elementos positivos y de aquéllos que pueden ser sometidos a crítica.

- Identificar la línea de crítica en la que se sitúa lo personal y lo que comprende al contexto social.

Todo esto siempre desde la perspectiva del aprendizaje, a fin de apartarse de la mirada del educador.

Apuntes sobre la imagen y el sonido

Este segundo tema se refiere al reconocimiento de cómo se conforman las imágenes, de cómo se organiza este sistema familiar.

Se puede empezar por donde se desee la percepción de la imagen, al menos en teoría, porque siempre habrá elementos colocados de manera de llamar la atención. Más aún cada detalle ha sido seleccionado por otro para que ese receptor capte un mensaje, Nada está allí por casualidad. Todo tiene una razón de ser, todo ha sido cuidadosamente programado para atraer la atención.

La selección, tanto para la imagen fija como para la que vemos en movimiento, se apoya en el lenguaje de la imagen, en sus reglas de juego para atraer y para simular todo lo que nos hace vivir en dos dimensiones un mundo tridimensional.

Las prácticas parten del reconocimiento de las imágenes y los programas más queridos por cada participante y de la búsqueda de una explicación del atractivo que ejercen. Como el poder de las imágenes se juega en sus detalles (como afirmaba (Roland Barthes), debemos detenernos en los elementos clásicos y en el seguimiento de propuestas televisivas.

La razón primordial de los niños son vulnerables a los efectos de la televisión no deriva tanto del carácter hipnótico del medio cuanto de su proximidad con la vida real hasta el punto en que los niños de pocos años no llegan a diferenciar entre los anuncios publicitarios y los programas propiamente dichos.

Estos conocimientos, destrezas y técnicas deben afectar fundamentalmente el análisis y observación de programas habituales en los medios de comunicación de masas informativos, publicitarios o de entretenimiento. EL objetivo fundamental será conocer aquellas técnicas de aprendizaje social y de condicionamiento en los que se fundamente su posible influencia.

De acuerdo a lo anterior podríamos continuar con:

La desmasificación de la televisión.

Aunque la esencia del medio televisivo sea la comunicación masiva, la educación debe intentar salvar la individualidad personal. La técnica concreta de cómo hacerlo consiste en descubrir los contenidos no explícitos, subliminales, diferenciar la ficción de la realidad, penetrar en las posibles intenciones del comunicador. Desmasificar significa en suma, hacer emerger a la conciencia todos los elementos integrantes del mensaje; y si fuera posible descubrir quienes dominan el medio, porque así se podría conocer los posibles móviles de sus acciones informativas.

Para ello es necesario desarrollar lo siguiente:

- * *Espíritu crítico:* gracias al desarrollo del espíritu crítico los individuos podrían reaccionar ante los intentos alineadores de la televisión, gracias a la crítica éstos reflexionarían sobre las funciones, valores y argumentos que se le imponen, crear una distancia entre ellos y el medio.

- * *Incremento de la capacidad comunicativa:* el dominio de otros lenguajes, además del verbal aumenta la capacidad comunicativa de los sujetos, lo cual supone, una potenciación de la capacidad de relación interpersonal. De ahí que hoy se habla de una “alfabetización visual” como una meta que lleva al estudio de los símbolos, soportes de información, lenguaje no verbal, canales de información y su incidencia en el comportamiento humano.

Estos aspectos podrían devolver a la institución escolar la iniciativa en el proceso conformador de las futuras generaciones, evitándoles quedar solamente en manos de los medios que, si su acción conformadora es ineludible, los fines que persiguen no son siempre acordes con los que podríamos calificar como auténticamente educativos.¹³

Al incorporar la televisión en la escuela, se pretende hacer un uso educativo de este medio aprovechando la imagen visual, pero al mismo tiempo echar mano de otros códigos, esto es, hablar, discutir sobre lo que se ve, interpretar su sentido, imaginar formas expresivas, auditivas y visuales, esto puede contribuir significativamente a la formación integral del educando. Desarrollar la capacidad selectiva y analítica frente a la televisión, y no por ello dejar de disfrutarla.

¹³ Véase Serramona, Jaime, op. cit.

2.4 El papel del educador como protagonista en la articulación televisión-educación

La intención de este apartado es involucrar a los educadores o docentes como protagonistas de una nueva pedagogía, la cual no significa otra cosa sino reiterar que son ellos los que pueden articular la televisión con la educación, para ello es necesario que renuncien a algunas de las seguridades que les da el ser profesores y acepten algunas situaciones que plantea la televisión.

Estos son algunos aspectos que deberían tomarse en cuenta para desarrollar un taller de capacitación para los docentes.

- Cambiar la práctica pedagógica tradicional y replantearse ante la efectividad de la televisión” sus formas de enseñar y las actividades que plantean para el aprendizaje de los niños. Pensar la articulación de la televisión con la educación es replantearse quién enseña a quién.
- El cambio en la práctica pedagógica implica desplazar el papel del profesor hacia un coordinador de actividades que no está por encima de los alumnos sino junto a ellos. Debiendo reconocer que cuando de televisión se trata, tiene mucho que aprender de los niños.
- Los aprendizajes del profesor se orientan principalmente hacia el reconocimiento de las formas en que la televisión logra enseñar valores, actitudes, informaciones y habilidades. Reconocimiento que implica la reapropiación pedagógica de formas y contenidos difundidos por los programas de televisión no para hacer más atractiva la escuela y hacer de ella un espectáculo televisivo, sino para cambiar la práctica pedagógica de la escuela.
- El nuevo rol del profesor plantea la necesidad de investigar para transformar, esto significa, conocer los procesos propios de televidencia, conocer la televidencia y finalmente reconocer el papel de la televisión fuera del ámbito educativo para poder diseñar las estrategias que efectivamente, le permitan transformar la realidad.

Por tanto, transformar la realidad significa encontrar maneras novedosas, creativas, originales, informadas y variables para desarrollar una serie de actividades para fortalecer, mejoras, cambiar o sustituir las prácticas del televidente.

La necesidad de reconocer las prácticas relacionadas con la televisión o en las que la televisión sea parte de la vida cotidiana es uno de los primeros pasos para iniciar el camino al conocimiento de la televidencia y de su intervención.

Tradicionalmente la articulación de la educación y la comunicación se ha pensado en cómo se beneficia y cómo se aprovecha en el sentido de la comunicación como un recurso didáctico.

La tecnología educativa por su parte ha diseñado formas de resemantizar el proceso educativo con fines educativos, el reto con la televisión es más complejo; no se trata solamente de encontrar cómo aprovechar los contenidos televisivos en el apoyo de las materias curriculares de la educación escolar.

Uno de los primeros momentos de rearticular la televisión con la educación es encontrar vínculos entre lo que los niños y los profesores ven y hacen con la televisión en su vida cotidiana, es poder relacionar los aprendizajes escolares que sugieren los programas curriculares con lo que les llama la atención a los niños de la televisión.

En un siguiente momento, la articulación de la televisión es sólo un pretexto para transformar la práctica educativa, no adecuándola a las formas y tiempo de la televisión, sino haciéndola dinámica, creativa, crítica y propositiva para formar individuos capaces de asumir sus responsabilidades sociales individuales.

Pero también en el sentido de que la escuela se apropie de la televisión, de los televidentes y de sus televidencias para utilizar el recurso tecnológico como parte de un proceso de enseñanza y aprendizaje que rebasa al ámbito escolar.

El listado de momentos, formas, modalidades, uso y posibilidades pedagógicas de la televisión está inacabado y es tarea de los profesores en su práctica educativa poder completar la relación televisión- educación.

Por lo tanto, el profesor debe desarrollar una visión crítica, para que los alumnos también lo puedan hacer.

CAPÍTULO 3

El aprendizaje significativo en el contexto escolar y social: la televisión como fuente de aprendizajes

El aprendizaje es producto de la interacción entre el objeto de conocimiento y el sujeto cognoscente.

Para iniciar este apartado es conveniente plantear algunas consideraciones sobre las condiciones actuales de la escuela formal en nuestro país. Para ello, señalaremos que la escuela formal, como hasta ahora ha sido, no satisface los requerimientos que socialmente le son planteados, sean éstos desde una perspectiva de transformación o de simple reproducción.¹ Esto se puede observar en las pruebas aplicadas a nivel nacional (ENLACE)² donde los resultados obtenidos por los alumnos en el ciclo escolar 2005-2006 a nivel primaria causaron gran preocupación a los directivos (más en las escuelas particulares) al estar al mismo nivel o incluso inferior, que las escuelas públicas. Y no precisamente por haber tenido excelentes resultados. También se aprecia en los altos índices de reprobación y deserción a nivel secundaria, así como en el número de alumnos que realizan el examen para ingresar a nivel bachillerato que si bien no son rechazados si son mandados a escuelas a las que prefieren no asistir.

¹ Hernández Ángel, Patricia, *Los medios de comunicación y la educación no formal como recurso para el aprendizaje de las nuevas generaciones*. Hhh/www.la tarea.com.mx/index htm. 12/08/2007.

² Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros escolares" prueba diseñada por la Secretaría de Educación Pública, con el propósito fundamental de transitar de una concepción de la evaluación como mecanismo de control o fiscalización, a la evaluación como un medio fundamental para propiciar aprendizajes individuales y organizacionales que contribuyan a la mejora educativa del país desde el salón de clases y desde la escuela misma. <http://enlace.sep.gob.mx/html.2007/10/22>.

Mucho de lo anterior se debe a la forma en que son transmitidos los conocimientos académicos, pues aunque en las escuelas se digan grandes discursos para mostrar que ellos promueven aprendizajes significativos, dista mucho de la realidad, pues a pesar de que hay diferencias en el trabajo de escuela a escuela, y de profesores a profesores, la forma de enseñanza en la mayoría de ellas, continua siendo conductista. Teniendo la creencia de que el aprendizaje se basa en una conducta observable, medible y cuantificable. Donde el alumno no le interesa obtener un conocimiento sino una calificación que le permita acreditar las materias.³

Como se mencionó en el capítulo anterior es necesario utilizar los medios de comunicación y particularmente la televisión para mejorar la educación que se imparte en la escuela. Esto con la intención de lograr aprendizajes que le sean significativos a los alumnos.

Por ello es necesarios introducimos a la forma en que se produce el aprendizaje, los tipos de aprendizaje, su enfoque de acuerdo a la teoría constructivista, el aprendizaje significativo y finalmente la televisión como fuente de dichos aprendizajes.

3.1 Los aprendizajes en el contexto social y educativo

La mayoría de la veces cuando escuchamos la palabra aprendizaje nuestra mente se traslada a la escuela, a una serie de acontecimientos, destrezas, hábitos, valores y actitudes que se adquieren como resultado de asistir diariamente a las clases, de escuchar a los profesores, de leer textos, investigar información, de estudiar y de realizar tareas, trabajos, ejercicios y prácticas de diversa índole. Sin embargo, el verbo aprender es usado en muchas situaciones. Por ejemplo, los niños pequeños aprenden a hablar y a caminar, los adolescentes aprenden las letras de sus canciones favoritas y las personas mayores aprenden a usar las nuevas tecnologías.

Según Guy Claxton: "Estar vivo es estar aprendiendo. Aprender no es algo que hagamos a veces, en lugares especiales y en ciertos periodos de nuestra vida. Forma parte de nuestra naturaleza. Hemos nacido para ser aprendices. Realmente ésta es, sin discusión, nuestra característica humana más distintiva. En conclusión, el hombre está hecho con la finalidad de aprender."⁴

³ Ahumada Barajas, Rafael, op. cit., p. 131.

⁴ Claxton, Guy, Aprender. *El reto del aprendizaje continuo*, México, Paidós Transiciones 2001, p. 18.

De acuerdo con el citado autor:

“Mas que ningún otro animal, los seres humanos llegamos incompletos, esperando ajustarnos a las peculiaridades del terreno en el que hemos surgido. Los seres humanos pasamos por el más largo período de aprendizaje entre todas las criaturas, porque venimos al mundo con la capacidad –y la necesidad- de moldear nuestra mente y nuestros hábitos para adaptarnos a los contornos del mundo en el que nos encontramos. La forma en que lo hacemos se llama aprendizaje. El aprendizaje nos permite prever qué va con qué, qué sucede a continuación, que es probable que pase si hacemos esto o lo otro, y así intervenimos en el flujo de acontecimientos en nuestro propio beneficio, de formas cada vez más complejas y seguras”⁵

A través de este punto de vista el aprendizaje no es esencial ni exclusivamente intelectual. Lo que sucede en la escuela por medio de la enseñanza de los profesores, el estudio de libros y de otros recursos, es sólo una clase de aprendizaje, culturalmente local e históricamente reciente, cuya descripción, en términos de los conocimientos, habilidades y actitudes que los alumnos deberán aprender, se encuentran en los objetivos educativos de los programas de estudios que éstos cursan en las escuelas a las que asisten.

En la literatura de la pedagogía se menciona diversos tipos de aprendizaje:

- **Aprendizaje receptivo:** en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.
- **Aprendizaje por descubrimiento:** el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.
- **Aprendizaje repetitivo:** se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos.
- **Aprendizaje conductual:** supone adquirir información de las relaciones entre acontecimientos que tienen lugar en el ambiente mediante aquello podemos retener en nuestra memoria un entendimiento de la materia.
- **Aprendizaje por observación:** se considera que se puede aprender por observación o imitación. Sucede cuando el sujeto contempla la conducta de un modelo, aunque se puede aprender una conducta sin llevarla a cabo.
- **Aprendizaje significativo:** es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona lo que sabe con lo nuevo para aprender más.

⁵ Idem

Cada uno de los anteriores “principios del aprendizaje” se han preocupado por estudiar a los factores que contribuyen a que ocurra el aprendizaje, en los que se fundamentará la labor educativa; en este sentido, si el docente desempeña su labor fundamentándola en principios de aprendizaje bien establecidos, podrá racionalmente elegir nuevas técnicas de enseñanza y mejorar la efectividad de su labor.

Para entender dicha labor educativa, es necesario tener en consideración los siguientes elementos del proceso educativo: los profesores y su manera de enseñar, como ya se mencionaba; la estructura de los conocimientos que conforman el currículo y el modo en que éste se produce y el contorno social en el que se desarrolla el proceso educativo.

Es decir, los docentes, como se mencionó anteriormente, continúan jugando un papel fundamental, pues así como han ido cambiando las teorías y perspectivas pedagógicas sobre el aprendizaje, también a los docentes se les han asignado diversos roles: el de transmisor de conocimientos, el de animador, el de supervisor o guía del proceso de aprendizaje, e incluso el de investigador educativo. El maestro se puede reducir solo a transmitir información si lo de facilitar del aprendizaje, sino tiene que mediar el encuentro de sus alumnos con el conocimiento en el sentido de guiar y orientar la actividad constructiva de sus alumnos.

A fin de cuentas el profesor tiene que poseer los conocimientos que le permitan desenvolverse frente a los constantes cambios dentro del aula, de manera que propiciemos en los alumnos aprendizajes realmente significativos y que promuevan la evolución de sus estructuras cognitivas.

Por todo ello la formación del docente debe abarcar los planos conceptuales, reflexivos y prácticos.

3.2 EL aprendizaje desde una visión constructivista

Durante mucho tiempo se consideró que el aprendizaje era sinónimo de cambio de conducta, debido a que dominaba una perspectiva conductista de la labor educativa; sin embargo, se puede afirmar con certeza que el aprendizaje humano va más allá de un simple cambio de conducta, conduce a un cambio en el significado de la experiencia.

La experiencia humana no solo implica pensamiento, sino también afectividad y únicamente cuando se consideran en conjunto se capacita al individuo para enriquecer el significado de su experiencia.

El constructivismo es la idea que mantiene que el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos su conocimiento no es copia fiel de la realidad, sino una construcción de ser humano.

Al mismo tiempo esta teoría ha permitido explicar de manera más integral el proceso por el cual se adquieren los conocimientos, no sólo para explicar y comprender la enseñanza y el aprendizaje, sino para justificar propuestas curriculares, didácticas, pedagógicas o los relacionados con los contenidos escolares.

La concepción constructivista del aprendizaje escolar se sustenta en la idea de que la finalidad de la educación que se imparte en la escuela es promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece.

Uno de los enfoques constructivistas es el **Enseñar a pensar y actuar sobre contenidos significativos y contextuales.**

El aprendizaje ocurre sólo si se satisfacen una serie de condiciones: que el alumno sea capaz de relacionar de manera no arbitraria y sustancial, la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que posee en su estructura de conocimientos y que tiene la disposición de aprender significativamente y que los materiales y contenidos de aprendizaje tienen significado potencial o lógico.

Se puede decir que un aprendizaje es funcional cuando una persona que lo ha realizado puede utilizarlo efectivamente en una situación concreta para resolver un problema determinado, esta utilización se hace extensiva a la posibilidad de usar lo aprendido para abordar nuevas situaciones y efectuar nuevos aprendizajes.

El constructivismo define al aprendizaje como un proceso interno, mediado por condiciones externas, donde se modifican las estructuras cognitivas⁶ (representaciones mentales) del individuo que aprende, al incorporar nuevos conocimientos y pautas de conducta. En el ámbito escolar a este tipo de aprendizaje se le denomina significativo.

⁶ La cognición designa no sólo a las operaciones intelectuales, sino al conjunto de actividades por las cuales un aparato psíquico organiza informaciones en saberes. "El desarrollo cognitivo designa al proceso activo mediante el cual el individuo elabora los métodos y los contenidos de la mente humana a través de interacciones, que son esquemas sociales, con el entorno físico y mental y el entorno social, incluyendo los sistemas numéricos que aparecen a lo largo de la historia, y varían, en su forma y su función, de una sociedad a otra". (Srlbner y Colé) en *La escuela frentes a las pantallas Jacquinet*, Geneviève. Aique 1985, p. 125.

De acuerdo a lo anterior Jones y otros autores señalan algunas cuestiones para describir el aprendizaje desde esta misma teoría constructivista.⁷

- Los estudiantes realizan sus actividades orientados a dos objetivos, uno se limita a comprender el contenido escolar, (aprender algo) en el momento de realizar la tarea o la actividad asignada, y el otro objetivo consiste en lograr la regulación del propio aprendizaje al aplicar estrategias cognitivas (aprender a aprender).

Entendiendo por estrategias cognitivas a las serie de conocimientos, habilidades y procedimientos que se pueden emplear para apoyar la adquisición, la retención, la integración y el uso de información. Esto con el fin de saber cómo y cuándo hacer uso de dicha información.

- El aprendizaje consiste en relacionar información nueva y conocimiento previo. En este aspecto los autores coinciden en que la información se almacena en estructuras de conocimiento llamadas esquemas. Un esquema es la representación interna de determinado tema, objeto o situación, en otras palabras, son como paquetes de conocimiento y se presume que adquieren la forma de modelos o plantillas, estructuras o andamios.⁸

La información propiamente dicha posee ciertas propiedades que permiten al estudiante utilizarla en una variedad de procesos cognitivos, tales como inferencias y evaluaciones.

Se han identificado tres tipos de esquemas que corresponden con tres tipos de conocimientos: esquemas relacionados con contenidos específicos, esquemas con información que nos dice como hacer algo y esquemas que se refieren al conocimiento de las normas y valores.

En este sentido también se mencionan algunas cuestiones que afectan el uso de los conocimientos previos:

⁷ B. Jones et al *Strategic teaching and learning. Cognitive instruction in the content areas*, Virginia, ASCD, 1987, p. 10

⁸ Véase C. West y J. Farne, *Instructional desing, Implications from cognitive science*, Cliffs Pretice, 2001.

- Desorganización, falta de significado y claridad en la información nueva que se está trabajando.
- Falta de información acerca de un tópico para reconocer patrones o modelos, categorizar información, generar analogías y relacionar problemas o situaciones.
- Desconocimiento de estrategias de recuerdo que permita a los alumnos relacionar la información que posee con la información que está por llegar.⁹
 - En otro aspecto se menciona que el aprendizaje implica organizar la información esto es, que todo tipo de conocimiento tiene un patrón organizado, un orden identificable de ideas o de información. Este patrón organizado puede existir tanto en el interior de la mente como fuera de ella (lenguaje y textos)

Ambos patrones organizados juegan un papel importante dentro del aprendizaje. Los internos permiten integrar el conocimiento y otorgar un significado. Los externos facilitan la comprensión, el recuerdo y la composición.

- Las diferentes áreas del aprendizaje – como la lectura, la escritura, la solución de problemas, la expresión oral, la adquisición de conceptos científicos- son procesos de pensamiento complejo que implican diferentes habilidades y estrategias cognitivas, las cuales ocurren en distintas fases.¹⁰

Una primera fase consiste en activar los conocimientos previos, esto es, prepararse para el aprendizaje enfocando la atención sobre el contenido, las características del material y la selección de estrategias.

En la segunda fase se da un procesamiento en la medida en que el alumno avanza en la actividad didáctica, sus hipótesis iniciales son confrontadas con la información de materiales y con el conocimiento previo, en algunos casos son confirmadas en otras son rechazadas. Una vez que las ideas nuevas se asimilan o se mantienen en espera de su comprensión, el alumno se formula nuevas preguntas que son la base de nuevas predicciones e hipótesis.

⁹ Ibidem. p. 5

¹⁰ Pozo, José Luis, *Teorías cognitivas del aprendizaje*, Psicología manuales, Madrid, Morata, 1999, p. 286.

La última fase se refiere a la consolidación o extensión. Se trata de realizar varias actividades con el fin de entender el contenido como un todo, para consolidar lo que fue aprendido y para integrar las nuevas construcciones con el conocimiento previo. Algunas de estas actividades son similares a las que se realizaron en la fase anterior, como hacer resúmenes, mapas conceptuales o esquemas gráficos que ayuden al alumno al alumno a relacionar sus ideas en una visión de conjunto.

De acuerdo a lo anterior y bajo el enfoque constructivista el alumno es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje. El es quien construye o más bien reconstruye los saberes de su grupo cultural. Es un sujeto activo al relacionar sus conocimientos previos con la nueva información y así modificar sus esquemas.

Esto coincide con la propuesta psicopedagógica de la LOGSE¹¹ que el trabajo escolar esté diseñado para superar el memorismo tradicional de las aulas y lograr un aprendizaje más integrador, comprensivo y autónomo. La práctica del aprendizaje comprensivo arranca de una muy concreta propuesta: partir siempre de lo que el alumno tiene, conoce, respecto de aquello que se pretende aprender. Sólo desde esa plataforma se puede conectar con los intereses del alumno y éste puede remodelar y ampliar sus esquemas perceptivos.

Nadie parece dudar de la influencia formativa del pasaje por la escuela desde los primeros años de infancia y aún en la adolescencia. Más allá de los resultados en términos de “productos de rendimiento” la permanencia cotidiana en la escuela durante varios años representa una experiencia social que moldea los comportamientos y los modos de pensar y valorar de los alumnos. Ellos aprenden a través de un complejo proceso de interacción de normas implícitas, de códigos de comunicación de rutinas y rituales. Algunos han reconocido en ellos el currículo “real” que supera en gran medida la noción del currículo prescrito o carta curricular.

La verdadera esencia del proceso significativo de aprendizaje consiste en que los pensamientos expresados simbólicamente de modo arbitrario y objetivo de interacción para integrarse con los conocimientos ya existentes en el sujeto. La significación de la comunicación es clave para la acción educativa. La

¹¹ Mediante la aprobación de la Ley de Ordenamiento General del Sistema Educativo (LOGSE) en 1990, se pretendía la actualización del sistema educativo imperante hasta entonces, cuyo diseño databa de 1970, y la adaptación del mismo a las normas derivadas de la Constitución de 1978, tales como el derecho a la educación y la libertad de enseñanza, de cátedra y de creación de centros educativos.

maduración, experiencia y transmisión social recibida por el educando favorece o no el significado de la comunicación docente-discente.¹²

En este sentido el contenido de la comunicación ha de tener no sólo significación psicológica (adecuación a la estructura cognitiva) si no también lógica (adecuación a la realidad). La relación entre estructuras lógicas y psicológicas se dan en el alumno sincréticamente, como unidad radical que es el niño.

La explicación o comprensión de la realidad exige un proceso de enseñanza- aprendizaje globalizado e interdisciplinar, una articulación del saber psicológica y real.

La comunicación significativa se orienta hacia las necesidades e intereses del educando, hacia centros de interés y experiencia.

3.3 Aprendizajes significativos

El aprendizaje significativo como se mencionaba en el apartado anterior, es el resultado de la interacción de los conocimientos previos y los conocimientos nuevos y de su adaptación al contexto, además de ser funcional en determinado momento en la vida del alumno. Por la forma en que éste lo construye, adquiere sentido especial, trascendental y de valor para sí mismo.

Lo que el alumno aprende tiene sentido y razón de ser, se caracteriza por haber surgido de una interrelación con lo que le rodea. Para que realmente se produzca un aprendizaje significativo el alumno debe estar interesado en lo que desea aprender, tener disposición y valorar la información como primordial y útil. De lo contrario tenderá a rechazar aquello que no le encuentra sentido. El único y auténtico aprendizaje es el aprendizaje significativo, el aprendizaje con sentido. Cualquier otro aprendizaje será puramente mecánico, memorístico, coyuntural: aprendizaje para aprobar un examen, para pasar la materia, etc. El aprendizaje significativo es un aprendizaje relacional. El sentido lo da la relación del nuevo conocimiento con: conocimientos anteriores, con situaciones cotidianas, con la propia experiencia, con situaciones reales, etc.

¹² Véase Serramona, Jaime op. cit.

El aprendizaje significativo, según Ausubel y sus seguidores, se refiere a la posibilidad de establecer vínculos sustantivos y no arbitrarios (intencionados) entre lo que hay que aprender – el nuevo contenido- y lo que ya sabe- los conocimientos previos que se encuentran en su estructura cognitiva (por ejemplo: una imagen, apropiada para el desarrollo de la labor educativa, así como un símbolo con significado, un contexto o una preposición).¹³

En este sentido la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, ofrece el marco para el diseño de técnicas educacionales coherentes con tales principios, constituyéndose en un marco teórico que favorecerá dicho proceso.

Enfatizando lo anterior diremos que aprender significativamente quiere decir, poder atribuir significado al material objeto de aprendizaje, y dicha atribución sólo puede realizarse a partir de lo que ya se conoce, mediante la actualización de esquemas de conocimiento pertinente para la situación de que se trata. Estos esquemas no se limitan a asimilar la nueva información, sino que el aprendizaje significativo supone siempre su revisión modificación y enriquecimiento estableciendo nuevas conexiones y relaciones entre ellos, con los que se asegura la comprensión y funcionalidad de los contenidos aprendidos.

Esto quiere decir que el aprendizaje debe ser útil para resolver situaciones a las que se enfrentan los individuos en su vida cotidiana. Ya que lo aprendido eminentemente como memorización mecánica (siempre hay un algo de integración comprensiva), a los tres meses, prácticamente está perdido. No hay recuerdo de nada. Cuántas horas empleadas para la memorización de datos en los días previos a los exámenes. No sólo hay olvido, desprendimiento de materiales de información, no retenidos en red significativa oportuna. Lo menos inteligente es que ese tipo de estrategia no provoca expansión cognitiva, ni metacognitiva.

Con lo anterior podemos decir, que para que los alumnos de cualquier nivel educativo aprendan el conocimiento, este debe estar lleno de significado y sentido, en otras palabras, como ya mencionamos, debe ser útil y aplicable en diferentes contextos de la vida. Desde esta perspectiva se reconoce como una de las principales fuentes de aprendizaje la valoración de los conocimientos previos, la relación que establecen con la nueva información y la integración de ambos que se traduce en aprendizajes significativos

Para ello es necesario reconocer que un contenido de aprendizaje será potencialmente más significativo si el estudiante posee referentes suficientes como para asimilar la nueva información.

¹³ Paul Ausubel, David citado en Díaz Barriga, Frida y G. Hernández, *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, México, Mc. Graw Hill, 2000, p. 42.

Diversos investigadores educativos han estudiado la influencia que los conocimientos previos tienen en el aprendizaje. Generalmente los conocimientos previos se adquieren en la escuela y en otros ámbitos de la vida como el familiar, laboral y comunitario; es decir que se construyen a partir de lo que el entorno natural y social enseña al individuo de manera directa o indirecta, de forma planeada o espontánea. Los seres humanos estamos permanentemente en un proceso de aprendizaje y se aprende mucho de compartir con otros. Es frecuente que los conocimientos previos se apliquen para la resolución de problemas.

En un programa de estudio los conocimientos previos interactúan con los contenidos curriculares; de la confrontación entre unos y otros se producen las readaptaciones o reelaboraciones de las ideas y se construye el aprendizaje. En síntesis, en los procesos de enseñanza y de aprendizaje se toma como referencia el cúmulo de conocimientos previos que poseen los estudiantes, se cuestionan y se confrontan con nuevas informaciones, con el fin de enriquecer los conocimientos que son adecuados y corregir los erróneos.

Frida Díaz Barriga y Gerardo Hernández dicen que el aprendizaje significativo “ocurre cuando la información nueva por aprender se relaciona con la información previa ya existente en la estructura cognitiva del alumno de forma no arbitraria ni al pie de la letra; para llevarlo a cabo debe existir una disposición favorable del aprendiz así como significación lógica en los contenidos o materiales de aprendizaje”.¹⁴

Una característica fundamental del aprendizaje significativo es que lo aprendido se integra a la estructura cognitiva, esto significa que integra los esquemas de conocimiento que constituyen los individuos para ser aplicada en diversas situaciones cotidianas.

Estos aprendizajes se incorporan en redes de significados más amplias y complejas, lo que permite que el conocimiento sea recordado con facilidad. Es importante recordar que los contenidos en educación son aquellos temas que interesa que los estudiantes conozcan para poder desarrollarse e interactuar de manera más eficiente en el mundo que habitan.

Puede decirse que “el aprendizaje significativo se circunscribe a un marco conceptual más amplio, el del constructivismo. El Constructivismo representa un auténtico cambio de paradigma con respecto al enfoque educativo tradicional o conductista. El Constructivismo, a diferencia del Conductismo, concibe al estudiante como el protagonista central del proceso educativo y no como un mero receptor de información; los contenidos curriculares se plantean como objeto de aprendizaje más que de enseñanza y el docente deja de ser el único poseedor y transmisor del conocimiento para convertirse en mediador y facilitador del proceso de aprendizaje.

¹⁴ Ibidem. P. 43.

A partir de lo anterior, en relación con la construcción de conocimientos y el aprendizaje significativo, se puede decir que la construcción del conocimiento es en realidad un proceso de elaboración, en el sentido de que el estudiante selecciona, organiza y transforma la información que recibe de diversas fuentes, estableciendo relación entre dicha información y sus conocimientos previos.

Desde esta perspectiva el acto de aprender implica la atribución de significados por parte del estudiante que construye una representación mental a partir de imágenes, palabras, modelos o esquemas sobre el conocimiento.

Con todo esto, si realmente se pretende construir aprendizajes significativos es inevitable un cambio en los esquemas de conocimiento que posee el estudiante, introduciendo nuevos elementos y/o estableciendo o reformulando las relaciones entre elementos. Con este tipo de aprendizaje el estudiante tendrá la posibilidad de ampliar, ajustar o reestructurar los esquemas como resultado del proceso.

3. 4 Tipos de aprendizaje significativo

Es importante recalcar que el aprendizaje significativo no es la “simple conexión” de la información nueva con la ya existente en la estructura cognoscitiva del que aprende, por el contrario, sólo el aprendizaje mecánico es la “simple conexión”, arbitraria y no sustantiva; el aprendizaje significativo involucra la modificación y evolución de la nueva información, así como de la estructura cognoscitiva envuelta en el aprendizaje.

Ausubel distingue tres tipos de aprendizaje significativo: de representaciones, conceptos y de proposiciones.¹⁵

Aprendizaje de representaciones

Es el aprendizaje básico del cual dependen los demás tipos de aprendizaje. Consiste en la atribución de significados a determinados símbolos, al respecto Ausubel dice:

“Ocurre cuando se igualan en significado símbolos arbitrarios con sus referentes (objetos, eventos, conceptos) y significan para el alumno cualquier significado al que sus referentes aludan”.

Este tipo de aprendizaje se presenta generalmente en los niños, por ejemplo, el aprendizaje de la palabra “perro”, ocurre cuando el significado de esa palabra

¹⁵ Ausubel, David, Novak, Hanesian op. cit., p. 46

pasa a representar, o se convierte en equivalente para el perro que el niño está percibiendo en ese momento, por consiguiente, significan la misma cosa para él; no se trata de una simple asociación entre el símbolo y el objeto sino que el niño los relaciona de manera relativamente sustantiva y no arbitraria, como una equivalencia representacional con los contenidos relevantes existentes en su estructura cognitiva.

Aprendizaje de conceptos

Los conceptos se definen como “objetos, eventos, situaciones o propiedades de que posee atributos de criterios comunes y que se designan mediante algún símbolo o signos”¹⁶ partiendo de ello podemos afirmar que en cierta forma también es un aprendizaje de representaciones.

Los conceptos son adquiridos a través de dos procesos: formación y asimilación. En la formación de conceptos, los atributos de criterio (características) del concepto se adquieren a través de la experiencia directa, en sucesivas etapas de formulación y prueba de hipótesis, del ejemplo anterior podemos decir que el niño adquiere el significado genérico de la palabra “perro”, ese símbolo sirve también como significante para el concepto cultural “perro”, en este caso se establece una equivalencia entre el símbolo y sus atributos de criterios comunes. De allí que los niños aprendan el concepto de “perro” a través de varios encuentros con su perro y el de otros niños.

El aprendizaje de conceptos por asimilación se produce a medida que el niño amplía su vocabulario, pues los atributos de criterio de los conceptos se pueden definir usando las combinaciones disponibles en la estructura cognitiva por ello el niño podrá distinguir distintos colores, tipos, tamaños y afirmar que se trata de un “Perro”, cuando vea otros en cualquier momento.

Aprendizaje de proposiciones

Este tipo de aprendizaje va más allá de la simple asimilación de lo que representan las palabras, combinadas o aisladas, puesto que exige captar el significado de las ideas expresadas en forma de proposiciones.

El aprendizaje de proposiciones implica la combinación y relación de varias palabras cada una de las cuales constituye un referente unitario, luego estas se combinan de tal forma que la idea resultante es más que la simple suma de los significados de las palabras componentes individuales, produciendo un nuevo significado que es asimilado a la estructura cognoscitiva. Es decir, que una proposición potencialmente significativa, expresada verbalmente, como una

¹⁶ Ibidem. p.63

declaración que posee significado denotativo (las características evocadas al oír los conceptos) y connotativo (la carga emotiva, actitudinal e ideosincrática provocada por los conceptos) de los conceptos involucrados, interactúa con las ideas relevantes ya establecidas en la estructura cognoscitiva y, de esa interacción, surgen los significados de la nueva proposición.

3.5 Aprendizajes de contenidos en el constructivismo

Lo expuesto anteriormente plantea la necesidad de comprender qué aprendizajes pueden lograr los alumnos como el resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje propio de los contenidos programáticos que trabajan en el aula ya que dichos contenidos son el eje alrededor del cual se organiza la acción didáctica. El aprendizaje de contenidos no debe asimilarse simplemente como la acumulación de información, sino que tiene que ser significativa para posibilitar la autonomía del alumno para afrontar nuevas situaciones, identificar problemas y sugerir soluciones.

Para ello el constructivismo propone que es conveniente considerar, en una primera instancia, que los contenidos temáticos que se incluyen en dichos programas:

- Están constituidos por hechos, datos, conceptos, habilidades y actitudes que los profesores deben enseñar y, por supuesto que los alumnos deben aprender considerando que culturalmente son apropiados para su educación.
- Plantean un tratamiento didáctico diferente, ya que exigen formas de enseñanza, aprendizaje y evaluación diferente.

De acuerdo a estas ideas se considera que los alumnos pueden aprender: contenidos declarativos, procedimentales y actitudinales.

El aprendizaje de contenidos declarativos consiste en aprender en forma literal hechos, datos (contenidos factuales) conceptos (contenidos conceptuales) que sean significativos para la formación de los alumnos y que tengan que ser recordados frecuentemente por ellos en el contexto de sus actividades cotidianas. Por ello este tipo de aprendizaje es fundamental para todas las asignaturas pues la base sobre la que estas se estructuran.

Se denomina conocimiento declarativo, porque es un *saber qué se dice*, se declara o se conforma por medio del lenguaje. Es decir, que el aprendizaje de estos contenidos equivale a aprender a decir.

El aprendizaje de contenidos factuales se refieren a:

- a) Hechos, entendidos como sucesos o acontecimientos que son narrados por los alumnos, tales como la Independencia de México o la Guerra de Irak.
- b) Datos entendidos como informaciones concisas, específicas, que son enunciadas por los alumnos, tales como nombre del Benemérito de las Américas, la fecha en que se inicio la Segunda Guerra Mundial o la distancia entre la Tierra y la Luna.

El aprendizaje de contenidos conceptuales se refiere a la adquisición de nociones que permiten a los alumnos interpretar o dar significados a hechos, datos, fenómenos, identificar o reconocer clases de objetos, naturales, sociales, culturales. Los contenidos conceptuales se aprenden abstrayendo su significado esencial o identificando las características definitorias y las reglas que los componen.

Los conceptos pueden ser:

- a) Estructurantes: los que están presentes en una o más materias, como por ejemplo: número o ser vivo.
- b) Específicos: los que son propios de una materia, como por ejemplo; el concepto de biología, conducta, vector o número natural.

Los mecanismos que ocurren para los casos de aprendizaje de hechos y el aprendizaje de conceptos son cualitativamente diferentes. El conocimiento factual se logra por la asimilación literal sin la comprensión de la información, bajo una lógica reproductiva y memorística y donde poco importan los conocimientos previos de los alumnos relativos a la información a aprender; mientras que en el aprendizaje conceptual, ocurre la asimilación sobre la información nueva se comprende lo que está aprendiendo y es indispensable el uso de conocimientos previos pertinentes que tiene el alumno.

Las condiciones que hacen más probable el aprendizaje factual, ocurren cuando los materiales de aprendizaje poseen un escaso nivel de organización o significado lógico. Al mismo tiempo este aprendizaje se posibilita cuando no

existe ninguna disposición cognitiva para que el alumno se esfuerce en hacerlo o cuando se emplean prácticas de evaluación que lo predeterminen.

Para lograr el aprendizaje conceptual es necesario que los materiales de aprendizajes se organicen y estructuren correctamente, lo cual provee de una riqueza conceptual que puede ser explotada por los alumnos. También es necesario hacer uso de sus conocimientos previos y hacer que éstos se impliquen cognitivamente, motivacional y afectivamente en el aprendizaje.

El aprendizaje de contenidos procedimentales se refiere a *saber hacer* o *saber cómo hacer* de manera ordenada y hacia la consecución de un fin o meta determinada. Es un saber de tipo práctico que tiene un componente motriz y uno cognoscitivo, que está representado por aquellas acciones, formas de actuar y de resolver problemas que el alumno construye como resultado de su proceso de aprendizaje.

Entre estos aprendizajes se pueden citar: elaborar un texto con una computadora, interpretar gráficas, utilizar un microscopio, etc.

La enseñanza de procedimientos desde el punto de vista constructivista, puede basarse en una estrategia general: el traspaso progresivo del control y responsabilidad en el manejo de la competencia procedimental, a través de la participación guiada y la asistencia continua, pero paulatina y decreciente del profesor, la cual ocurre al mismo tiempo que se genera la creciente mejora en el manejo del procedimiento por parte del alumno.

En otras palabras, el aprendizaje de contenidos procedimentales equivale a *aprender a hacer*.

El aprendizaje de contenidos actitudinales involucra un:

- *Componente cognitivo*, relativo a los conocimientos o creencias en los que se basa la aceptación o rechazo de una situación determinada.
- *Componente afectivo*, relacionado con los sentimientos y preferencias.
- *Componente conductual*, como acciones manifiestas.

En este aspecto las actitudes no son permanentes, son dinámicas pueden cambiar debido a informaciones o circunstancias nuevas, influencias de otras personas, o niveles de madurez o desarrollo moral. También tienen que ver las experiencias personales previas, las actitudes de otras personas significativas y el contexto socio cultural (instituciones, medios y representaciones colectivas).

De igual manera, las actitudes intervienen en el desarrollo de los procesos de aprendizaje, según el contenido de la asignatura, y en las relaciones afectivas que se dan entre los miembros de cada grupo escolar. Por ello el profesor debe promover actitudes positivas en los alumnos, esto es, el aprendizaje de contenidos procedimentales equivale a aprender a ser.

3.6 La televisión como fuente de aprendizajes significativos

La televisión debe ser considerada como fuente de aprendizajes significativos para los niños, aún cuando los adultos los consideren inadecuados, pues como ya se mencionó, los niños sí aprenden de la televisión.

En el sentido de que el aprendizaje que se realiza por medio de la televisión puede tener lugar sin que el niño se dé cuenta y sin la participación en una actividad de enseñanza. Es decir, que los niños aprenden contenidos y formas aún cuando la intención de los productores de programas para niños no sea la de educar.

Esto es que el aprendizaje no requiere intencionalidad y puede ocurrir sin el objetivo de aprender, de esta forma, gran cantidad de lo que los educandos aprenden, es a través de las *emociones*.

El asunto está en saber que estos aprendizajes por momentos son más significativos que los que adquieren en las otras instituciones socializadoras.

Es así como la televisión en forma sutil y casi impredecible, influye – a través de sus contenidos- en la forma como el niño constituye y percibe la realidad que lo rodea, le proporciona elementos para interactuar socialmente, lo que significa que la televisión educa al individuo e influye en su formación cultural.

Es común que los profesores esperen que la televisión “enseñe” a los niños lo mismo que cotidianamente trabajan con ellos en las clases. Para la mayoría de ellos la televisión educativa solamente implica poner contenidos educativos soportados en un medio audiovisual, sin embargo, consideramos que la televisión también se hace educativa al utilizarla en el aula y en la casa, aún cuando los programas no se hayan elaborado con fines educativos.

De una televisión comercial con el trabajo docente es posible hacer una televisión educativa en el sentido de utilizar pedagógicamente sus contenidos y formas. Si las emisiones de programas de televisión comercial y educativa no pueden cambiar sus maneras tradicionales de enfocar lo comercial y lo educativo, en el presente trabajo se tratara de hacerlo.

Pues como se ha estado mencionando lo educativo de la televisión no está en el medio mismo, está en lo que los profesores hacen (o deben hacer) con ella, pero además su carácter pedagógico, no se agota en la escuela, al contrario, hoy en día la escuela, es un lugar estratégico para entrar en otros ámbitos mucho más dinámicos y significativos como la familia, el trabajo, la calle, los amigos, entre otros.

Desde ese carácter pedagógico se pueden identificar algunos elementos propuestos por el constructivismo, tales como la ayuda entre iguales y la zona de desarrollo próximo que se traduce en el trabajo en equipo-grupo. El aprendizaje significativo, que se puede lograr al articular, las formas y contenidos de la televisión que son altamente significativos para los niños, con conocimientos, habilidades, y actitudes que los planes y programas de estudio oficiales proponen se desarrollen en la escuela, contenidos y formas de la televisión son significativos tanto interna como externamente a los estudiantes.

También se puede recuperar la problematización como punto de arranque y llegado de un proceso didáctico, en el cual enseñanza y aprendizaje centrarán su atención. La problematización se logra por ejemplo, cuando identificamos situaciones que los alumnos no pueden resolver con los conocimientos y habilidades que poseen. Es claro que todos los alumnos pueden hablar de televisión, pero también es claro que pueden aprender nuevas cosas de la televisión y a partir de la televisión, el asunto está en identificar eso que pueden aprender para lograr la problematización.

Así como la problematización puede hacer significativo el aprendizaje, también es necesario que se ejerciten métodos específicos para resolver el problema que generamos en los alumnos, no es recomendable dejar a los alumnos solamente problematizados, hay que ayudarles a encontrar soluciones y principalmente caminos de solución a esos problemas, para que en un siguiente momento se puedan aplicar y consolidar, tanto las soluciones como los aprendizajes.

Por otro lado, cabe recordar que hay una sola televisión como instrumento tecnológico, pero teóricamente puede tener diferentes clasificaciones de acuerdo a los propósitos que persigue, es así como podemos clasificarla en cultural, educativa y comercial. La televisión cultural está dirigida a públicos amplios y su propósito inicial es la de divulgar la cultura, las artes y la ciencia, un ejemplo de ello es el canal 22 del sistema nacional.

La televisión educativa en cambio es una disciplina situada en el ámbito de la didáctica, entendiéndose ésta como “la ciencia aplicada al proceso de enseñanza aprendizaje con vistas al crecimiento intelectual y humano del sujeto, mediante la optimización de dicho proceso”¹⁷

La televisión educativa se usa e incorpora en contextos escolares para contribuir al trabajo individual y grupal. Responde al proceso de enseñanza-aprendizaje claramente específico y predeterminado por los objetivos educativos establecidos en el currículo del nivel escolar al que se dirigen, enmarcados por un modelo educativo acorde con una propuesta pedagógica.

Esta televisión fue creada al margen de la Tecnología Educativa a comienzos de los años setentas como un esfuerzo híbrido de la psicología educacional conductista, el uso de los medios audiovisuales en la educación y el análisis de sistemas.

Por último está la televisión comercial creada básicamente para el entretenimiento y la diversión, la misma que ha provocado un cambio en el aspecto educativo de los niños, la misma en la que muchos investigadores han puesto sus ojos para mejorar la calidad de la educación y la misma con la que pensamos, se pueden lograr aprendizajes significativos en los niños.

Pues como hemos reiterado, los niños construyen sus conocimientos a través de su interacción con las instituciones sociales como la familia, iglesia, amigos, medios de comunicación, escuela y el contexto social al que pertenecen. Esto es, que la vida cotidiana es fundamental para la construcción de ese conocimiento, y en este caso la televisión forma parte de esa vida cotidiana, de ahí la importancia de conjuntar el conocimiento curricular, la vida cotidiana y los saberes sociales. Es decir, aprovechar los contenidos de los programas televisivos que son finalmente los que consumen los niños y conforman la visión que tienen del mundo.

En la programación abierta de los canales televisivos: los noticiarios, reportajes, telenovelas, musicales, etc., es lo que consumen los estudiantes y son estas emisiones que de manera explícita o implícita reproducen el acontecer cotidiano, se convierten en lo que interesa y preocupa a los alumnos y son emisiones que presentan valores y muestran una concepción del mundo y de la vida contribuyendo a la formación social de los sujetos y a pesar de ello no es considerada como educadora.¹⁸

Esto quiere decir, que el conocimiento adquirido en la escuela se integre, confronte e interactúe con la vida cotidiana, con el propósito de que el alumno

¹⁷ Martín Molero, Francisco, *La didáctica ante el tercer milenio*, Madrid, Síntesis, 1999, p. 106.

¹⁸ Ahumada Barajas, Rafael, op. cit., p. 125

encuentre esa relación entre el concepto teórico y su aplicación a la vida cotidiana. Con su experiencia cultural. Relacionar el contenido curricular con los intereses y preocupaciones de los sujetos con el propósito de hacer significativo el aprendizaje, aparte de que con la integración y análisis de información paralela a la curricular surja una confrontación y se planteen preguntas más que respuestas para enseñar a pensar y formar valores.

De acuerdo a esto, entonces lo importante sería analizar los elementos que la televisión proporciona a los niños ya que en ocasiones se transmiten valores, modelos y estereotipos de hombre y sociedad que se contraponen a los valores que buscan difundir las instituciones sociales como la familia y la escuela.

CAPÍTULO 4

Estructura pedagógica y análisis de los mensajes televisivos

El desafío mayor que actualmente enfrentamos todos como tele-audiencia es dejar de ser meros espectadores para asumir nuestro papel como interlocutores de la programación televisiva.

Guillermo Orozco

En un mundo globalizado, donde los medios de comunicación tienen un rol importante en los procesos de socialización, es prácticamente “natural” que el consumo cotidiano de un bombardeo de mensajes audiovisuales incida directamente en los procesos de socialización y generación de un pensamiento colectivo, teñido de determinados modelos estereotipados para premoldear una identidad masificada.¹

Diariamente la población infantil está recibiendo innumerables mensajes por parte de los medios de comunicación masiva, hállese de Internet, videojuegos, radio, televisión, celulares, etc., estos mensajes son percibidos por todos sus sentidos, en todo momento los niños están inmersos en un mundo de constante movimiento.

Este sector de la población viene de la mano con las nuevas tecnologías teniendo la capacidad de adaptarse a los cambios constantes. Esta situación pone en desventaja a la escuela donde los docentes pretenden mantener quietos y concentrados a los alumnos mientras se dan “cátedras de conocimiento”. Por todo ello se tiene la necesidad de retomar estos aparatos y utilizarlos, en primera instancia, para captar la atención del alumnado y en segundo lugar, para analizar el contenido de los mensajes y crear situaciones didácticas que produzcan aprendizajes significativos.

En este apartado explicaremos como la escuela y la televisión siguen actuando como los principales agentes socializadores de la población infantil,

¹ En un mundo globalizado <http://weblog.educ.ar/educacion-tics/archives,26/09/2007>.

conoceremos la estructura de los mensajes televisivos como un conjunto de signos y significados, se hará un análisis de la oferta publicitaria tomando en cuenta algunos de sus elementos.

4.1 La escuela y la televisión como agentes socializadores

La socialización se refiere al proceso por el cual los individuos adquieren los conocimientos, habilidades y los valores que la sociedad necesita para su reproducción y su eventual cambio.² En este aspecto la escuela continúa con su papel fundamental en la formación educativa de los niños, todo esto, claro está, bajo los lineamientos de un sistema educativo.

Al mismo tiempo, los niños van adquiriendo una formación y una educación en forma natural de acuerdo al medio en el que se desenvuelven, influenciados por los agentes socializadores con los que están en contacto., estos pueden ser la familia, la iglesia, los amigos, los medios de comunicación, etc. En este sentido, la escuela y la televisión como instituciones dedicadas a la difusión y transmisión de valores, comportamientos y actitudes deben analizarse para determinar como repercuten en los individuos.

Existe una interrelación entre la escuela y la televisión ya que en ambas se manifiestan intenciones, proyectos y contenidos que buscan conformar una visión del mundo, pero con intereses y diferencias bien delimitadas. Por un lado la escuela es un lugar donde interactúan las autoridades escolares como directores, profesores y alumnos, cada plantel es diferente de acuerdo al sector que representa (privado o público). Al mismo tiempo representa una institución pública que depende de los intereses del Estado.

En cuanto a la educación se dice que tiene dos funciones esenciales: la socialización de la clase oprimida y la formación de la élite dominante. Donde en la primera se proporcionan conocimientos triviales únicamente para acomodarlos en el mercado laboral que convenga al Estado, y la segunda, continuar con la formación de líderes de la clase más alta.

Observemos como a la clase baja no le interesa si sus hijos asisten a una buena escuela o si están medio aprendiendo, lo que ellos piensan es sólo en

² Ahumada Barajas, Rafael, op. cit., p. 125.

“cumplir” con mandarlos al colegio. Mientras en la clase alta y media alta, eligen las mejores opciones educativas, buenas instalaciones, materias complementarias como la computación, los idiomas, los deportes y las artes. Todo esto con la finalidad de formar y educar a sus hijos para los mejores puestos laborales y formar líderes.

La escuela también proporciona los contenidos educativos que se supone, permita a los alumnos la posibilidad de poder reinterpretarlos e integrarlos a su experiencia para aplicarlos fuera del entorno escolar.

La televisión como medio de comunicación se incorpora junto con la escuela como vehículo que permite la creación de un imaginario colectivo, es decir, también ofrece una visión del mundo a través de los contenidos emanados de sus emisiones.

La diferencia entre la televisión y la escuela es que la primera no permite la interacción con el sujeto, esto es, el individuo no puede intervenir en la modificación de los contenidos de la televisión, mientras que en el salón se puede debatir las opiniones sobre algún contenido escolar.

Una coincidencia en la televisión y la escuela “son que difunden y transmiten valores que tienden a formar al ser social. Las imágenes televisivas están elaboradas siguiendo los códigos de significación culturales, ya que responden a la exaltación y difusión de los valores sociales que se tipifican y modelizan socialmente, siguiendo pautas de la ideología dominante de nuestra sociedad.”³

Por otro lado, la televisión tiene como objetivo la producción del consumo y la difusión de una forma de vida impuesta como lo único y legítimo, pues recordemos que ésta surge como contraparte de la educación formal ya que cumple con una función socializadora similar a la de la escuela formal.

La televisión adquiere un lugar importante en las personas pues presenta mensajes relacionados con su vida cotidiana, reproduce su vida familiar, el ambiente de trabajo, las relaciones personales en los diferentes niveles y roles sociales que refuerzan valores que se institucionalizan.

Esto es, la televisión muestra una visión cultural más amplia que la propia escuela, pues algunas de ellas continúan con las formas tradicionales de enseñanza dedicadas a la transmisión de conceptos aislados. Pues normalmente el profesor se basa en el programa de estudios, previamente diseñado, y se dedica a transmitir conceptos, dar un ejemplo, realizar el ejercicio en el libro y ya está visto el tema; con esto, el alumno no tuvo la oportunidad de analizar,

³ Ibidem. p. 126

reflexionar y mucho menos aplicar el conocimiento o relacionarlo con su vida cotidiana y en ningún momento se rescató su experiencia.

Si a esto aumentamos que dichos programas y planes de estudio datan de muchos años atrás en comparación con los adelantos vertiginosos de las nuevas tecnologías veremos que la escuela está en desventaja con la televisión. Esto debido a que un profesor puede observar el aprovechamiento de un alumno por los conceptos que aprende y explica o por las calificaciones de un examen, pero en el momento de plantearle que solucione un problema; no puede aplicar los conocimientos que anteriormente se explicaron.

Esto va de acuerdo con lo que menciona el Dr. Rafael Ahumada, que el alumno percibe una desvinculación entre lo que en la escuela se escribe y se dice y lo que en la casa y en el barrio se vive... no se puede creer que a partir de lo transmitido, los alumnos, aprendieron, puesto que el aprendizaje implica procesos cognoscitivos y razonamientos propios así como la elaboración e integración de otras experiencias e informaciones a que todos los estudiantes tienen acceso, sin embargo, la escuela parece presentar límites a lo que es posible aprender a partir de la experiencia escolar.

En contraste con lo visto en el punto anterior, donde la base de la información televisiva alude a la representación de la vida cotidiana, la escuela parece separarla y escinde el saber académico del saber común no integrando las propias experiencias de los alumnos en relación con los conceptos manejados, creando una sensación en los estudiantes de que el conocimiento académico es ajeno a la vida diaria. En este sentido es necesario buscar formas de integrar los contenidos, formas de enseñanza y relaciones sociales en el proceso de transmisión del conocimiento, tomando en cuenta los efectos que tiene cada uno sobre el otro, en lugar de separarlos como aspectos autónomos de una clase anterior.⁴

De acuerdo a esto los educadores deben partir de lo que los alumnos ya conocen (experiencias previas), sumar los aprendizajes conceptuales, procedimentales y actitudinales relacionarlos con la vida cotidiana y aplicarlos para resolver problemas tanto en el ámbito escolar como social, es decir, que dentro del salón de clases el profesor debe crear situaciones didácticas que promuevan el análisis, la reflexión, la indagación, que hagan significativo dicho aprendizaje. Para ello, la televisión y sus mensajes pueden ser retomados para integrarse al trabajo dentro del salón de clases, pues como ya se mencionó, ésta nos da la oportunidad de conocer cuáles son las expectativas, preocupaciones e intereses de los alumnos a partir de lo que ven por televisión.

4.2 Los mensajes televisivos como un conjunto de signos y significados

⁴ Ibidem. p. 135.

La televisión, al igual que la escuela continúa, aportando conocimientos valores y modelos de comportamiento a través de sus mensajes televisivos definidos por el Dr. Rafael Ahumada como el conjunto de signos que adquieren sentido y significado con base en códigos (perceptivos, de reconocimiento, estéticos, morales, sexuales, etc.), refiriéndose a códigos en el sentido en que Schutz define las tipificaciones que el sujeto interioriza en su mente y le permiten descifrar e interpretar su medio ambiente, tanto natural como social, que tienen relación directa con las formas de vida social adoptadas por la comunidad.

Según el autor lo que vemos lo aprendemos a interpretar y en la interpretación de imágenes actúan diversas acciones que determinan varios niveles de comprensión. Debido a los diferentes factores que implica el proceso de significación, ya que la lectura que se hace es mediante un aprendizaje. “Tenemos entonces que la comprensión de lo visual se basa en convenciones históricas y socialmente variables, por lo que existen modos de interpretación de lo que vemos y concebimos como real”.⁵

Si miramos a nuestro alrededor nos daremos cuenta que estamos rodeados de signos y cada uno de ellos transmite un mensaje. Los individuos perciben los signos y los interpreta, y es a partir de esta interpretación que construye su realidad, dependiendo de los conocimientos previos con los que cuenta para descifrar y darle valor, sentido y significado al entorno físico y social en el que interactúa.

La televisión no “crea” ni “refleja” imágenes, ni opiniones ni creencias, antes bien es un aspecto íntegro de un proceso dinámico. Las necesidades y objetivos institucionales influyen en la creación y distribución de los mensajes masivos producidos que conforman, se adecuan, explotan y apoyan las necesidades, valores e ideologías de los públicos masivos. Éstos, a su vez, adquieren identidades distintas como públicos, debido en parte a su exposición a mensajes de flujo constante.⁶

Recordemos que debido a los contenidos que transmite y la forma en que se ha manejado, la televisión ha sido criticada fuertemente, por no propiciar el análisis reflexivo y profundo de la realidad; sin embargo, corresponde al consumidor valorar e interpretar los contenidos reales de los mensajes. Esto es, que aunque los televidentes vean el mismo programa perciban e interpreten el mensaje de una manera diferente, ya sea asimilándolo o rechazándolo.

⁵ Idem

⁶ Gerbner, George, Larry Gross, Michael Morgan, Nancy Signorielli *Crecer con la televisión: perspectiva de la aculturación* <http://www.nombrefalso.com.ar/index>. 25/06/2004.

Muchos docentes o educadores manifiestan que los contenidos de las emisiones televisivas repercuten en el comportamiento de los niños, que se vuelven agresivos por pasar mucho tiempo frente al televisor viendo escenas violentas. Será el único espacio donde ellos observan estas escenas, que pasa en la calle, en el mismo ámbito familiar. En este momento ya no podemos señalar a la televisión como el causante de todos los males, el culpable de del comportamiento de los niños y jóvenes, por la sencilla razón de que los distintos factores que intervienen en la recepción y asimilación de la información y conocimiento transmitidas por la televisión no son aisladas. Ya que, como se mencionó antes, en la recepción de mensajes intervienen las experiencias anteriores y las ideas preconcebidas por el televidente.

Para remarcar que la televisión no es la única protagonista en la vida de los niños ni la causante de su comportamiento, señalaremos que estos también están en contacto con otras instituciones sociales, como la familia, la iglesia y la escuela que también intervienen en su formación. De ahí que el educando tiene que tener la oportunidad de decidir con libertad lo que recibe o no de los medios.

El autor Christian Doelker, analista crítico de los medios de comunicación, distingue cuatro principios de usos y beneficios sobre el significado que puedan tener los medios de comunicación- entre ellos la televisión – y sus contenidos en el público receptor: 1) participante, 2) actuante 3) escapista y 4) accionista.⁷

* **Participante.** Aquí el televidente ve la televisión para buscar ir más allá de la realidad, es decir introducirse a una nueva realidad y alejarse del medio que lo rodea normalmente.

• **Actuante.** La televisión, como medio de comunicación muestra “modelos de comportamiento” que el televidente parece ya haberlos vivido, por los que los acepta o rechaza. Con ello se elimina la afirmación de que la televisión determina el comportamiento de los individuos.

• **Escapista.** El receptor busca alejarse de la monotonía del trabajo y de la vida cotidiana para relajarse y descansar.

⁷ Doelker, Christian citado por Rafael Ahumada Barajas, op. cit., p. 82

- **Accionista.** La más importante porque se refiere a que los estímulos latentes y manifiestos en los contenidos de la información que transmite la televisión, se pueden traducir en actos que el individuo de cierto modo los independice y busque llevarlos a la acción asimilando actitudes que no contravengan sus valores sociales y morales.

Conociendo estos principios se puede sacar provecho de lo que los educandos ven y escuchan en la televisión canalizándolos para lograr aprendizajes reales.

Para entender el papel que juega la televisión como agente educativo en la población infantil y analizar la información masiva o contenidos educadores de la televisión es necesario distinguir algunas categorías conceptuales producidas socialmente, mediante las cuales los niños expresan su realidad y la comunican a los demás.

En una primera categoría podríamos identificar la naturaleza y el funcionamiento de la televisión en una sociedad dependiente como la nuestra. De acuerdo a esta categoría se marcan algunas concepciones como las siguientes:

- La televisión forma parte de una nueva etapa en la humanidad determinada por las nuevas tecnologías de producción de signos audio-visuales que han unido a la sociedad contemporánea a través de circuitos eléctricos convirtiéndola en una sociedad identificada con el medio señalado. Sin embargo dichas tecnologías junto con sus productos, no emergieron de la nada ni se manejan por sí solas, detrás de ellas está el trabajo humano con fines específicos que sirven a ciertas clases sociales.

Aquí lo interesante es identificar el origen de los mensajes y esto sólo puede hacerse analizando los perfiles ideológicos de cada canal televisivo.

* Existe otra concepción muy difundida que en lugar de intentar explicar los determinantes de los hechos se aboca al estudio de su manifestación última: los contenidos de la televisión – y en general de los medios de comunicación-. Se puede decir que dichos contenidos son ideológicos y transmiten información, persuaden, entretienen o educan; no obstante la explicación de las formas o fines que asumen los mensajes emitidos por la televisión en una sociedad capitalista dependiente, necesariamente rebasan al mensaje mismo, el que se ve determinado por sus condiciones de producción y de uso. El estudio de la televisión centrado en el mensaje sin tomar en cuenta su origen en la sociedad y los usos que ésta le ha determinado, equivale en economía, a hacer un análisis

de las mercancías sin considerar el trabajo humano y las condiciones sociales en que son producidas y consumidas.⁸

En este sentido, no se trata sólo de mensajes aislados que promueven el consumo o de contenidos televisivos creados por arte de magia. En este aspecto se deberá abordar a los mensajes y contenidos televisivos en sus diferentes fases: producción, difusión y recepción.

Como se señalaba anteriormente la producción se vincula con los estudios de las estructuras económicas, políticas, sociales y culturales en donde se insertan las industrias culturales.

En cuanto a la difusión, se puede hacer referencia al análisis de la oferta de mensajes. Finalmente la recepción se relaciona con el complejo proceso de apropiación, en donde se conceptualiza al auditorio como diferentes individuos que dan significados diversos al mensaje, según los elementos que los constituyen. Es decir, que el receptor construirá su propio significado al entrar en contacto con los mensajes de los medios.

El fenómeno receptivo, se ha constituido como uno de los factores que más interés ha despertado en los investigadores. Desde los inicios de la ciencia de la comunicación fue el más abordado y llama la atención como en la actualidad, vuelve a insertarse como un aspecto de gran trascendencia.

Por un lado, se afirma que existe en los mensajes de los medios una construcción hegemónica de la ideología dominante; sin embargo, debemos de aceptar también que ésta se funde con la estructura propia del producto cultural y la recepción de la sociedad que a su vez negociará el significado. Aunado a esto, se habla de la posibilidad de que el receptor tenga una lectura alternativa y opositora.⁹

Pero para que el televidente tenga una lectura alternativa y pueda defenderse de los mensajes que le muestra la televisión es fundamental que conozca los mecanismos con los que actúa, pues en la relación entre el mensaje y los televidentes la dimensión simbólica juega un papel muy importante. Es decir, la relación entre un producto, un mensaje, un objeto o un personaje y el televidente., en donde dicha relación no es material, sino simbólica y es lo que permite que “algo” tenga sentido para el receptor.

⁸ Ibidem, p. 85.

⁹ Yapple, Peter y Felipe Korzenny, *Electronic mass media effects across cultures*, Sage, 1994, p. 301.

Al hablar de la dimensión simbólica, muchas “prenociones” – ideas previas al conocimiento- orientan las interpretaciones de algunos actos de los niños o jóvenes como consumistas por el solo hecho de adquirir objetos o ver determinados contenidos televisivos; sin embargo, el asunto es un poco más complejo.

Por ejemplo, al “comprar” un objeto un joven lo hace principalmente por la satisfacción simbólica que le dará el objeto; Esto se puede apreciar en cuanto a las marcas de ropa o zapatos, cada vez que “ese pantalón” de marca reconocida sea usado, más que el hecho mismo de ponérselo, el uso será simbólico. Lo simbólico puede ser a través de la marca y el estatus que le dé al joven al estar con sus amigos, el gusto de traer puesta una prenda tal y como la quiere lo simbólico también puede ser el valor de un modelo como parte de una serie dentro de una misma firma.

El problema de lo simbólico en el consumo en la lógica del mercado es que la mayor parte de los valores que están en juego se reducen a conocimientos, poderes, actitudes, etc., que no tienen un sentido social ni perdurable.

Por otro lado, también se habla de un “intercambio perceptivo” que hace referencia a los esquemas, destrezas y patrones cognoscitivos, implicados tanto en un contenido o género televisivo como en las mentes del televidente. Estos elementos condicionan la misma percepción del contenido y la producción de significados.

El intercambio afectivo se relaciona con las emociones que la televisión mueve entre su audiencia... el intercambio agenciativo se refiere a ese conjunto de actividades, tácticas y estrategias, hábitos y sobre todo usos, que despliega la audiencia con los contenidos televisivos en general. Esto significa que el público receptor ha desarrollado ideas acerca de lo que debería ser o le gustaría que fuera su experiencia televisiva, es decir, negocia consigo mismo, las maneras de interacción con la televisión, según las circunstancias concretas en las que se encuentren.

Con lo anterior la vida cotidiana puede dejar de ser tan cotidiana y ser motivo de aprendizajes significativos, la televisión y sus programas pueden ser vistos como parte de la vida cotidiana, pero no como producto de enajenación sino motivo de análisis, de aprendizaje y enseñanza.

4.3 Diagnóstico de la programación televisiva

En los últimos años ha aumentado considerablemente el flujo de mensajes comunicacionales entre países, por lo que resulta importante aclarar que los televidentes están expuestos a una mayor cantidad de programas extranjeros y nacionales. Es preocupante la influencia que tienen los programas de origen extranjero sobre los niños, pero al mismo tiempo es interesante conocer los contenidos que están presentes en la televisión nacional.

En nuestro país la producción televisiva infantil está conformada en su mayoría por programas extranjeros, provenientes principalmente de Estados Unidos. Esto se puede ver particularmente en las caricaturas en donde México no es productor, salvo la reciente aparición de “el chavo animado”.

De acuerdo a un estudio realizado por Cátedra Televisa Monitoreo y Diagnóstico de la programación televisiva en México¹⁰ la situación es la siguiente:

- Se dedica más tiempo de programación a los programas de ficción que a otros contenidos. El macrogénero ficción incluye mini-series, series de comedia, de aventura o acción, de drama / teleteatros, de suspenso, de ciencia ficción, de terror o sobrenatural, policíacas, programas cómicos, películas y novela.
- Al clasificar los programas en géneros más específicos, se tiene que las películas ocupan más tiempo de programación. Los dibujos animados, que pertenecen al macrogénero de programas infantiles, son otra categoría que aparece con frecuencia.
- Podemos ver que la oferta televisiva del país, como se mencionó anteriormente, está compuesta principalmente por programas de origen extranjero, la mayor parte de ellos son doblados en español. Aunque Japón y Colombia están presentes también, el porcentaje de participación es mínimo. Los programas de origen japonés son dibujos animados, mientras que los de origen colombiano son telenovelas.

De acuerdo al sondeo realizado para este trabajo, en una escuela particular, la mayoría de los niños cuenta con algún sistema de cable, SKY, Cablevisión, Multivisión o Directv, por lo que están en contacto diariamente con la programación de origen extranjero, esto significa que los niños de clase media están mucho más expuestos a factores del exterior y en este sentido, no es raro que prefieran sintonizar canales diferentes a los nacionales. A diferencia de los

¹⁰ Análisis de mensajes, Marco de referencia y método. [www.Mty.itesm.mx/dncs/catedra/monitor 2. htm/](http://www.Mty.itesm.mx/dncs/catedra/monitor2.htm). 11/04/2006.

niños que asisten a escuelas públicas que tienen menor acceso a la televisión por cable.

Sin embargo en ambos casos la televisión sigue jugando un papel primordial en el tiempo libre de los niños. En los alumnos de escuelas particulares se reduce ligeramente el tiempo que pasan frente a la televisión en comparación con las escuelas públicas debido que realizan otras actividades por las tardes como practicar algún deporte (natación, fútbol, taekwondo, etc.) o asistir a diversos cursos. Pero realmente la televisión continúa siendo un factor de influencia para todos los niños que está insertado en estructuras sociales y culturales.

Si hablamos de la programación que ofrecen los canales nacionales y extranjeros, podríamos pensar que el televidente infantil posee una gran variedad de contenidos televisivos de los cuales pueden elegir. En base a los resultados del sondeo, los canales extranjeros que tienen mayor audiencia son el Cartoon Network, Disney Channel y Nickelodeon. En la televisión nacional el canal de mayor preferencia fue el Canal 5, el Canal 11, el Canal 7, el Canal 2, y Canal 13. Claro está que las televisoras nacionales (Televisa y Azteca) tienen casi los mismos formatos por lo que ofrecen un material homogéneo de los cuales es muy difícil hacer una buena elección. El canal 11 continúa siendo una opción diferente en la preferencia televisiva infantil.

Recordemos que la televisión en México, desde sus inicios se maneja principalmente bajo un modelo predominantemente comercial, donde la publicidad se convierte en el mecanismo fundamental del financiamiento de este medio.

En forma paralela el Estado se encargó de algunos canales de televisión a través de los que difunde programas culturales.

Un ejemplo de la participación del Estado en la televisión es el Canal 11, otorgado al Instituto Politécnico Nacional, a través de un permiso para transmitir programas de televisión sin fines de lucro. El Canal 11 es considerado por la mayoría de los niños como cultural y que los programas que transmiten "si dejen mensajes positivos".

Con la privatización de los Canales 7 y 13 se establecieron nuevas condiciones para la competencia por los televidentes. Con lo que se pensó que mejoraría la oferta televisiva, sin embargo, sus programas son tan semejantes, hasta los personajes se parecen, su lucha hasta el momento parece interminable y en nuestras manos, que sostiene el control está la solución. Solución que no implica únicamente cambiar de canal o apagar el televisor, sino cambiarle el sentido a la información, diversión o violencia que constantemente vemos en los programas de la televisión comercial.

Dicha competencia ha llegado a tal grado de que las televisoras han cambiado el concepto de horario de inicio y término de los programas, que por tradición siempre empezaban a la hora o media hora exacta. Actualmente los programas terminan cinco, diez o hasta 15 minutos después de la hora señalada. Si sumamos a esto, la copia de programas de éxito, lo “refritos” de telenovelas y la retransmisión de programas pasados. Con todo esto queda claro la necesidad de abrirnos pequeños espacios para re-pensar nuestra relación con la televisión comercial.

Los autores Morley y Silverstone¹¹, quienes han realizado diversos estudios sobre la comunicación e información, plantean que la televisión es un medio que se produce socialmente y es recibido también socialmente. Se hace referencia a que la televisión, como cualquier medio de comunicación, esta inserta en estructuras: económica, política, social y cultural que la determinan a la vez son determinadas por ella.

Se puede decir que en el tercer mundo, los cambios en la tecnología facilitaron un flujo creciente de programas de televisión producidos en el primer mundo y un aumento en la producción nacional. Mientras que las videocassetas, la televisión por cable y la recepción directa de la señal de satélite traen más señal estadounidense y europea a las élites, el costo reducido y la mayor flexibilidad en la tecnología de la producción de televisión han facilitado un aumento en el número y en la diversidad de productores de televisión en América Latina.¹²

Ante esta visión es necesario señalar que el peligro de la globalización no es tan sólo por la importación de programas del exterior sino, tal vez también por la producción nacional. Pues nuestro país tiende a copiar material norteamericano al producir sus propios mensajes, no hay que ir más lejos para comprobar esto con el programa de “La niñera” producido recientemente por televisión Azteca o las series producidas por Televisa en el canal 5 como “El Pantera”, “Sexo y otros secretos” o “Y ahora que hago”.

En múltiples estudios se investiga la desigualdad y desequilibrio en el flujo internacional de mensajes. El público mexicano, gracias al crecimiento de los sistemas de comunicación en los últimos años, ha tenido cada vez más contacto con los contenidos extranjeros. Algunos investigadores suponen que este contacto puede causar una erosión de la identidad cultural, pero como señala Lozano, “en la mayoría de los casos, el sentido común y la especulación han sustituido a los estudios científicos y a las observaciones sistemáticas de estos

¹¹ Morley, David, Roger Silverstones, *Domestic communication Technologies and meanings*, Londres. Routledge, 1992, p. 208.

¹² Straubaar, Joseph D, Más allá del Imperialismo de los medios. Independencia asimétrica y proximidad cultural en Comunicación y sociedad, núm. 18, 1993, p. 84.

fenómenos". En esencia, la dominación y el impacto verdadero de los medios extranjeros no es un fenómeno concreto o analizado formalmente.¹³

En este sentido, podemos decir que los mensajes televisivos se consideran bienes simbólicos y culturales. Así, la televisión además de ser un productor de mensajes es también tecnología. La tecnología se articula mediante dos tendencias de significado, la primera son los significados construidos tanto por los productores como por los consumidores alrededor de la venta y compra de objetos y su uso. La segunda es la que se refiere a los significados mediatizados por las otras tecnologías abiertas de la misma manera a la negociación y transformación.

De acuerdo a esto, se hace referencia a un hecho que ya McLuhan había perfilado; la tecnología, por sí misma, también está determinando la influencia que cierto material causa en los individuos que se exponen al mensaje.

4.4 Géneros televisivos y estereotipos

A todos los que están en contacto con los niños, les parece común, que cuando se prende la televisión, ellos inmediatamente seleccionan el canal y el programa que desean ver y expresen su enfado al no sintonizar el programa que prefieren. Esto debido a que los niños tienen una serie de necesidades e intereses que deben satisfacer, como son la curiosidad, el entretenimiento, la diversión o el tener temas de conversación para relacionarse o evitar la soledad.

Cuando se piensa en la influencia educativa de la televisión, por lo general se hace referencia al ámbito axiológico, conductual, o racional. Pocas veces, la influencia que la televisión ejerce en el ámbito emotivo.

Sobre todo tratándose de los niños, por definición sujetos en formación intensiva, su afectividad es especialmente vulnerable a la programación televisiva, ya que es a través de las emociones como se entabla al vínculo inicial, y a veces el único entre el televisor y los niños.¹⁴

Al mismo tiempo, la televisión influye en la forma cómo se relacionan los niños entre sí, con sus padres, amigos, familiares y en general con el mundo que le rodea. Quién no ha oído a un niño comentar con algún amiguito lo que salió

¹³ Lozano, Carlos, *Oferta de programas televisivos extranjeros en el área metropolitana* en Estudios Históricos sociales, Monterrey, Universidad Autónoma de Nuevo León, 1998, pp. 301-320.

¹⁴ Orozco Gómez, Guillermo, *El maestro frente a la influencia educativa de la televisión*, México, Fundación SNTE, 1998, p. 46

un día antes en “la novela que ve su mamá”, “La película que vieron en su casa” “Los padrinos mágicos” o lo que le pasó a “Lola”. Es innegable que la televisión y sus contenidos forman parte de su experiencia diaria, y precisamente las necesidades que estos niños tienen, determinan en parte las preferencias de ciertos programas sobre otros. Asimismo, sus inclinaciones parecen ser producto de factores como las preferencias de sus padres y amigos en materia de televisión, la naturaleza de la relación con estas personas, la inteligencia, el grado de ajuste emocional, etc.

De acuerdo a esto Kaplún señala que... con los adultos pasa más o menos lo mismo. Ver televisión tiene que ver con gustos, con sensaciones, con emociones, con desenchufarse del mundo, con divertirse, con relajarse.¹⁵

Lo anterior se hace evidente cuando, se pregunta a los a niños porqué ven televisión. Por lo general, sus respuestas son: “porque me gusta”, “porque me divierte”, “porque me relaja”, “porque me pone contento”, etc. De la misma manera, cuando se les pregunta por qué no ven algún programa en particular, sus respuestas son: “porque me asusta”, “porque no me caen bien los actores”, “porque no puedo dormir”, etc.

Tanto en unas como en otras respuestas los niños hacer referencia a las emociones que se ponen en juego a partir de lo que ven en la televisión.

Diversos estudios sobre la oferta de la televisión mexicana reportan que el género de ficción, que abarca, por ejemplo, películas, telenovelas y caricaturas, predomina en el menú programático.¹⁶

El género sirve para estudiar la manera en que nos cuentan una historia, asociada a él, están las características de los protagonistas, su historia, su relación con la realidad, la estructura del programa, los segmentos en que se divide, los recursos técnicos, humanos y económicos que se requieren para su producción. El género es un instrumento útil para agrupar diferentes programas y diferenciarlos de otros programas.

Al hablar de géneros televisivos también estamos hablando de la clasificación de los programas de televisión, a partir de sus características comunes, tanto de formato y contenido, como de condiciones de producción. La distinción de los géneros televisivos en parte sirve como una opción analítica para conocer en mayor detalle las estructuras finas de una serie de programas de televisión.

¹⁵ Kaplún, Mario, *Ni impuesta, ni amada. La recepción televisiva y sus tierras incógnitas*, en Guillermo Orozco, *Mirada latinoamericana a la televisión*, México, 1996.

¹⁶ Druetta, D. Covi y J. Vilar Alcalde, *Canales abiertos de la Ciudad de México: Programación y preferencias del público*, México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, 1995, pp. 177-192

Por otro lado, la información transmitida por la televisión en sus diferentes programas conlleva múltiples estereotipos y modelos a través de los cuales concreta sus mensajes específicos.

Los estereotipos, por definición, son reduccionismos sobre individuos, grupos e interacciones sociales. Son representaciones. Por ejemplo, un estereotipo es aquel que muestra a la mujer siempre en papeles subordinados al hombre, o aquel que representa a la raza blanca como superior o aquellos que representan en las películas a los indígenas malos y a los blancos como los buenos o simplemente aquellos que basan la creación de sus personajes en características que los definen de manera maniquea. Por ejemplo, éste es el caso de los personajes de las telenovelas, donde la mujer buena siempre será así y la mala también, la mayoría de la veces, sin posibilidades de transformación.

El problema de estos estereotipos es que no son expresiones justas, ni de las personas ni de sus intercambios, ni tampoco de sus contextos e interacciones. Son imágenes seleccionados, a veces arbitrariamente de la realidad, Además, aunque pudieran representar de manera fiel un aspecto de ella, los implicados no fueron quienes decidieron ser representados de esa manera particular.

Este problema, hay que recalcarlo, no es exclusivo de la televisión sino producto del intercambio humano y se encuentra en las percepciones y expresiones de todos, pero claro está, se acrecienta en la televisión que amplifica los estereotipos y los difunde masivamente.

Uno de los estereotipos más preocupantes de la televisión en la representación de los conflictos. Sobre todo en las series de dibujos animados, el conflicto siempre se presenta porque los malos quieren obtener algo de los buenos, que tienen el poder, el tesoro o los códigos mágicos. Entonces entran en pugna. Pero la manera en que se resuelve la lucha (después de mucha acción), es “aniquilando” a los malos, que son los enemigos.

Las caricaturas son precisamente las que gozan de más audiencia entre el público infantil éstas son sus principales características:

* *Las caricaturas* se diferencian de los demás programas televisivos al ser un producto del dibujante; personajes, escenarios, escenas y efectos visuales que son el resultado del trazo fino, secuencial y preciso de artistas y actualmente mediante programas computarizados de animación.

Como se mencionó anteriormente la mayoría de las caricaturas que se ven en México provienen de Estados Unidos y de Japón, aunque éstas últimas sean distribuidas también por consorcios americanos. Se pueden distinguir tres tipos de caricaturas:

* *Fantasía*. Los personajes son por lo regular animales: osos, tortugas, conejos, peces, ratones, etc. Estos animales tienen la característica de que hablan, piensan y tiene sentimientos. Algunas caricaturas de este corte pueden mezclar personajes humanos con animales. La trama de estas caricaturas tiene un tono de farsa, una visión cómica de los conflictos que existen entre los hombres. Se manejan varios personajes principales, los cuales, en algunos casos, están en continúa lucha entre sí: el bueno contra el malo. Personajes como Bob esponja, Los Simpsons, Porki, Franki, Winnie Poo son claros exponentes de este tipo de caricaturas.

* *Aventuras*. Son la versión caricaturizada de los programas de aventuras; esto es, mediante la acción violenta y el suspenso se atrapa la atención de los espectadores infantiles.

Por lo regular, las historias de este tipo de caricaturas son de ciencia ficción; se desarrollan en mundos futuros o en galaxias lejanas, con robots y adelantos tecnológicos. Incluso plasman visiones apocalípticas; seres que, a causa de radiaciones han sufrido mutaciones o viven en mundos gobernados por máquinas.

Por la manera de manejar los personajes no queda duda de quienes son los malos y los buenos (héroes – villanos). Al mismo tiempo se ha ido intensificando el grado de violencia pasando de una violencia sin consecuencias a la pulverización del enemigo. Esto lo podemos ver en Las chicas superpoderosas, Dragón Ball Z, Martin Mystery o Mansión Foster.

* *Melodrama*. Se caracterizan por que el tema central es la separación del ser amado, ya sea un familiar o mascota. Esta separación es causada por un suceso externo a los mismos personajes; muerte, rapto, pobreza, etc.

Estas caricaturas son muy parecidas a las telenovelas, ya que están estructuradas en capítulos. En su mayoría los personajes principales son niños o jóvenes que sufren los embates de su destino. Por lo regular cuentan con alguna mascota que se convierte en su fiel compañero de aventuras. El manejo del dolor y tristeza es un elemento fundamental de la historia. Se distinguen los cuatro tiempos de toda historia, inicio, desarrollo, clímax y desenlace. Aunque actualmente no hay al aire caricaturas de este tipo, nos viene a la mente, Heidi, Remi, Sandy bell y Candy.

* *Telenovela*. Es otro género televisivo que goza de gran aceptación entre la población infantil, principalmente de las niñas, pues “Lola, erase una vez” al igual que la mayoría de novelas que transmite el Canal 2 arrasa en la preferencia infantil e imponen modas mientras están al aire, basta nombrar Ami, Sueños y caramelos, Cómplices al rescate, etc.

Las telenovelas son historias que supuestamente recrean la vida real. Se caracterizan por tener una historia central y muchas historias secundarias relacionadas con la central - historias paralelas-.

Estas historias generalmente tratan sobre una relación de amor que es interrumpida o alterada; por su parte las historias paralelas tienen que ver con aquellos personajes secundarios –de apoyo- que habrán de facilitar o bloquear la felicidad de los personajes principales (buenos).

La mayoría de estas producciones muestran, a través de su trama, la lucha entre el bien y el mal, por lo regular de una manera estereotipada.

En estos programas se pueden distinguir cuatro elementos a considerar:

1.- *El lugar de los hechos.* Por lo general, la historia transcurre en interiores (casas, oficinas, departamentos). Esto se debe a que las telenovelas giran en torno a problemas de relación entre las personas; el motor de éstas son sentimientos de amor y de odio.

2.- *Los personajes.* Se cuentan con muchos personajes (principales y secundarios), entre los cuales se encuentran los héroes principales quienes son los buenos de la historia. Por lo general es un hombre y una mujer que se aman; por causas ajenas esta relación se rompe. Son extremadamente bellos, abnegados y “perfectos”. También están los malos, quienes tratan de impedir el amor entre los héroes. En este sentido actualmente se pueden encontrar dos tipos de estereotipos, los malos bonitos, pero carentes de valores morales y, los malos malos. Estos últimos por lo general son feos, mal hablados, mal vestidos, pobres, viciosos, etc. Entre los secundarios están los ayudantes que apoyan y colaboran para que los buenos logren su amor, y los oponentes que auxilian los objetivos de los malos.

3.- *La trama de la historia.* Se concentra en la acción amorosa. Tiene tres partes fundamentales

- Desarrollo. Es la forma como se agudiza el suceso que se planteó en el inicio.
- Clímax. Es otro suceso en el cual se encuentra la forma como se dará solución al conflicto y llevará a la reunión de la pareja de buenos, una carta, una prueba (evidencia), la desaparición del malo, etc.

- Desenlace. Se soluciona el problema que dio origen a la historia. La pareja de buenos alcanza su unión viviendo felizmente para siempre. Los malos por lo regular son víctimas de muerte que va de acuerdo a la maldad demostrada a lo largo de la historia.

4.- *La duración.* Son series estructuradas en capítulos que pueden ir de 30 a 60 minutos. Cada capítulo es la continuación del anterior. No obstante, como están muchos meses al aire el avance de la historia entre cada capítulo es mínimo; por ello si se dejan de ver 5 o 6 capítulos seguidos, al sintonizar nuevamente la telenovela, se retoma con facilidad la trama.

* *Los programas cómicos,* tanto nacionales como extranjeros, han ido evolucionando poco a poco. Pasando desde la época del pastelazo hasta el empleo de los recursos más finos de la comedia.

Desgraciadamente estos últimos son la excepción a la regla, ya que la mayoría de los programas de humor, carecen de buenos argumentos, desembocan en situaciones y lugares comunes, resultando el “refrito del refrito”. Pues con el programa de Drake y Josh no podemos dejar de recordar a “Viruta y Capulina” donde el gracioso, que generalmente además de ser obeso, es el bueno, amable, ingenuo, etc., y que invariablemente ha de meter en problemas a su compañero. Mientras el otro es más inteligente, no es tan gracioso como el primero. Sin embargo, su actuación sirve para dar pie al lucimiento del primero.

* *Programas musicales.* Estos programas son dedicados para la difusión y promoción de los artistas. Tradicionalmente cuentan con un conductor o animador que es el que represente y dialoga con los artistas. En este sentido, cabe señalar que este tipo de programas son un elemento esencial en círculo mercadotécnico constituido entre la radio y la televisión, ya que en esta última se proyecta la imagen para alentar el consumo del espectador.

* *Noticiarios.* Estos programas regularmente se transmiten en vivo. Están dedicados a la presentación o narración de acontecimientos nacionales y mundiales considerados por su relevancia como noticia. En los últimos tiempos, los avances tecnológicos en materia de telecomunicaciones han provocado que los noticiarios tengan que observar el grado de oportunidad e inmediatez como premisas básicas - teóricamente sin menoscabo de la objetividad y veracidad de la noticia- como signo de eficiencia noticiosa, Es importante mencionar que el acomodo, cantidad e intencionalidad de las notas dependerá de los objetivos y de las políticas del canal que transmite el noticiario.

Podría pensarse que como receptores y de acuerdo a la experiencia con el medio televisivo, se sabe distinguir los diferentes programas, sin embargo, lo importante al respecto es poder reflexionar en base a sus características y elegir lo que queremos mirar o escuchar. Esto sólo se logra a través del análisis de las emisiones, de los mensajes y de las formas de recepción.

4.5 Oferta publicitaria

Al hablar de programas televisivos también tenemos que abordar a los anuncios publicitarios, ya que al estar frente al televisor los niños están inmersos en un mundo de publicidad. Los anuncios que acompañan a los programas están altamente relacionados con ellos, es decir, los productos se publicitan de acuerdo a la clasificación de programas.

Recordemos que la televisión tuvo sus orígenes como instrumento de esparcimiento, de diversión, pero principalmente de comercialización. La publicidad en la televisión es la principal fuente de financiamiento, es decir, que los anuncios publicitarios que cotidianamente transmite la televisión son pagados por los patrocinadores y las empresas de medios viven de esos recursos.

La publicidad en un momento dado se vuelve una referencia muy importante para saber a quién se dirigen determinados programas, referencia a veces más importante que la misma clasificación del programa. Esta situación está ligada a que se conoce bastante bien cuál es el público de cada horario, canal y programa y por eso se programan los anuncios en relación a ese público. De ahí que encontramos más anuncios para niños en las caricaturas y menos en las series.

Los mensajes publicitarios no se producen de forma natural o sin intención. Cada vez que alguien produce y distribuye un mensaje en la televisión o en cualquier otro medio, tiene una intención en especial.

Las intenciones de quienes emiten mensajes son múltiples y muy variados, en ocasiones tratan de comunicar una idea muy específica como en el caso de la publicidad o de los mensajes de servicio social. Conocer a los emisores de los mensajes permite entender de manera diferente a los propios mensajes.

En México la ley permite que el Estado les otorgue concesiones a los particulares para explotar un medio o un canal de comunicación con fines comerciales, en este caso, empresas como Televisa y Televisión Azteca tienen concesiones en diversos medios de comunicación masiva con fines comerciales, pero hay una gran cantidad de publicidad en sus programaciones.

En estos casos, el Estado tiene derecho a una parte de ese tiempo para emitir mensajes de corte social. Además también puede otorgar permisos para operar canales de comunicación a través de los cuales se pretenden fines educativos o sociales, en este caso está el canal 11 del IPN o el 22.

Estos canales no tienen fines comerciales y no pueden vender bajo los esquemas tradicionales el espacio al aire. Hace poco, se revisó el mecanismo y se autorizó la inclusión de cierto tipo de anuncios comerciales con el ánimo de que el canal 11 obtuviera recursos que permitieran modernizar su infraestructura.

Lo anterior resulta muy importante toda vez que el canal 11 por muchos años quedó a la zaga de los adelantos en producción televisiva, porque dependía exclusivamente del presupuesto que le asignaba el gobierno.

Como se puede apreciar, conocer si el emisor es permisionario o concesionario nos permite ubicar algunas de sus intenciones al preparar la programación que nos ofrecen, así como el tipo de programas que producen o transmiten.

La intención del emisor no define nuestra recepción, pero conocerla nos ayuda a mejorarla. Los emisores –generalmente empresas públicas y privadas– normalmente producen mensajes que son insertados en la televisión con la única intención de vender diversión y junto a ella, ofrecen una serie de productos que son publicitados.

Este enfoque permite entender que junto a la diversión hay productos de consumo material y simbólico –valores y actitudes principalmente– que constantemente entran en contacto con las formas tradicionales de ver el mundo. Pero es posible que desde nuestra realidad concreta podamos reflexionar respecto a lo que nos ofrecen y establezcamos una “sana distancia” entre la realidad y la fantasía.

En este sentido podemos reflexionar y poner en acción la capacidad de expresar la distinción entre lo real y lo ficticio que ofrecen los anuncios publicitarios y tomar decisiones razonadas al momento de realizar un consumo material y simbólico, es decir, en lo material debemos decidir qué queremos y en lo simbólico debemos decidir qué programas queremos ver y porque los queremos ver.

4.6 Resultados del Sondeo

En el capítulo anterior se mostraron resultados de algunos estudios sobre los programas preferidos por los niños a nivel nacional. Sin embargo consideramos que era conveniente conocer la situación actual de los niños respecto a los programas televisivos. Sin querer hacer un estudio exhaustivo y pretencioso. Llevamos a cabo únicamente, un sondeo en una escuela particular a nivel primaria para conocer el acercamiento que los alumnos tienen con el medio televisivo

Se aplicó un cuestionario con 15 preguntas abiertas a 105 alumnos entre los 8 y 12 años de edad que abarcan los grados de segundo a sexto. Este sondeo se realizó durante el mes de junio de 2007 en el colegio Patria con el propósito de conocer el tiempo que los alumnos dedican a ver televisión y los programas de mayor preferencia, personajes con los que se identifican, aprendizajes que obtienen de ella, esto entre otros aspectos.

De los alumnos que asisten a este colegio la mayor parte vive en el municipio del Nezahualcóyotl, y muy pocos en la Delegación Iztapalapa. De estos el 52 % son niños y el 48% niñas, es decir, la población infantil encuestada está casi equilibrada. (Ver anexo 1)

Para iniciar con los resultados de dicho sondeo diremos que el 63% de los alumnos encuestados provienen de hogares donde ambos padres trabajan y el 37% sólo trabaja el papá o la mamá. De estos papás el 56% son profesionistas, entre los cuales destacan doctores, contadores, ingenieros, administradores, empresarios, etc., el 19% desempeña un oficio como electricista, policía, taxista, enfermera, secretaria, etc., y el resto los conforman comerciantes que cuentan con negocio propio como tortillería, fábrica de juguetes, ropa, muebles, etc.

El 21% de los alumnos es hijo único, el 60% tiene un hermano y el 19% tiene más de dos hermanos. Por lo que se entiende que los padres tratan de proporcionar a su (s) hijos una mejor educación.

Tomando en cuenta que la mayor parte de los papás trabajan por consiguiente la mayoría de los niños se queda al cuidado de otras personas o familiares como la abuelita, la tía o la "nana" y están con ellos toda la tarde. Por lo que el 36% de los niños señalan como único pasatiempo ver la televisión, el 18% reparte su tiempo entre ver televisión y jugar, mientras el 21% manifiesta jugar ya sea con la computadora, el celular, los video juegos, el X box, y/o con sus mascotas, primos, hermanos o amigos. El 12% juega o practica algún deporte como fútbol, natación, bicicleta o taekwondo y el 13% se dedican a realizar actividades como escuchar música, leer o realizar algún quehacer en el hogar.

En cuanto a quién lo acompaña cuando ve televisión, la mayoría de los niños contestó que su (s) hermanos, otros que nadie y sólo una minoría que alguno de sus familiares, papá, mamá, abuelita o primos.

El colegio al que asisten los niños tiene un horario de 8: a.m. a 3: 30 p.m. Por lo que tiene poco tiempo para realizar una tarea considerada y asistir a otras clases, en este sentido manifiestan ver muy poco la televisión, a pesar de esto, la mayoría dijo verla mínimo tres horas diarias después de haber terminado sus deberes, esto se demuestra en los programas que acostumbran ver, aparecen después de las seis de la tarde y hasta las nueve o diez de la noche.

De acuerdo al sondeo, los programas extranjeros que prefieren los alumnos son los siguientes:

Programa	Canal	Género
* Drake y Josh	Canal 5	Serie
* Bob esponja	Canal 5	Caricatura
* Los Simpsons	Canal 7	Caricatura
* Malcom el de en medio	Canal 5	Serie
* Padrinos mágicos	Canal 5	Caricatura
* Hanna Montana	Canal 5	Serie
* Power Rangers	Canal 5	Caricatura
* Avatar	Canal 5	Caricatura
* Dragon Ball Z	Canal 5	Caricatura
* Smallville	Canal 5	Serie

En cuanto a los programas producidos en México prefieren los siguientes: alumnos son los siguientes:

Programa	Canal	Género
* Lola, érase una vez	Canal 5	Telenovela
* El diván de Valentina	Canal 11	Serie
* Cuentos de pelos	Canal 11	Serie
* La vida es una canción	Canal 13	Serie
* El chavo del 8	Canal 2	Caricatura
* Muchachitas	Canal 2	Telenovela
* Lo que llamamos las mujeres	Canal 13	Serie
* Se busca un hombre	Canal 13	Telenovela

De acuerdo a estos resultados la mayoría de los programas son transmitidos por los canales que tuvieron mayor recepción en los niños (Canal 5, Canal 7, Canal 11 y Canal 13). Lo que se observó fue una variable en los géneros ofrecidos por la televisión.

La audiencia infantil y juvenil es fuertemente atraída por las historias mágicas con las cuales se identifican con los personajes o donde el príncipe se enamora de la niña humilde y pobre, como lo es en las telenovelas de “Lola, érase una vez” y “Muchachitas” producidas por Televisa.

A los niños les gustan las caricaturas los programas de comedia, aventura, y algunos dramas de telenovela. Al parecer se identifican con personajes que viven en un mundo donde todo se puede realizar.

Entre las preferencias televisivas de los niños encuestados se encuentran las caricaturas, pues no podemos negar que muchas generaciones han crecido a la par que las caricaturas. Desde sus orígenes los especialistas se han preguntado qué las hace tan seductoras que atrapan desde el primer momento la atención de los niños y, cuando mayores, los hace recordar con nostalgia aquellas historias de sus personajes favoritos.

Entre los programas cómicos que tienen mayor audiencia infantil están Drake y Josh, Malcom el de en medio, Hanna Montana, El chavo del 8 y la versión mexicana de La niñera; las primeras de origen norteamericano y las dos últimas nacionales, en este tipo producciones intentan explotar la comicidad a través de pequeños sketch (esbozo, obra, pieza corta), cuyos protagonistas, caricaturizan el personaje y exageran las situaciones en que se ven envueltos.

Respecto a los personajes que les gustan tuvieron relación con el programa que acostumbra ver, así tenemos los siguientes datos:

- 16 niños nombraron a Drake de la serie estadounidense “Drake a Josh”.
- 15 niñas eligieron a Lola, la protagonista de la novela “Lola érase una vez”.
- 14 niños prefieren a Barth de la familia de “Los Simpsons”.
- A 12 niños les gusta Bob Esponja personaje de la misma caricatura

En cuanto a los demás niños muy pocos nombraron a Malcom (Malcom, el de en medio), Spiderman (El hombre araña), Hanna Montana, El chavo del 8, y Martín Mystery. Otros personajes fueron nombrados únicamente por algún niño.

Los personajes con los que se identifican o le gustaría ser como ellos manifestaron lo siguiente:

- Lola
- * Bellota
- * Barth
- * Drake
- * Bob Esponja
- * Superman
- * Lissa Simpsons
- * Josh
- * El hombre araña

Algunos de los niños externaron no identificarse con ninguno de los personajes, señalando que ellos tienen su propia personalidad.

En cuanto a los programas que les desagradan y les gustaría que dejaran de transmitir están las novelas, las noticias, Padre de familia, “programas de chismes” y los “programas de sexo”. En estas respuestas influye un poco el género, pues los hombres manifestaron repudio por la telenovela “Lola, érase una vez”, mientras que para las niñas es su mejor programa y se identifican con la protagonista.

Al mismo tiempo les gustaría que volvieran a retransmitir programas como “Sabrina”, “Hechiceras”, “Tortugas Ninja”, “Yugui oh”, “Pokemón”, “El pájaro loco”, “La pantera rosa” y otros más.

Respecto a la pregunta de si creen que los programas de televisión proporcionan alguna enseñanza el 46% señaló que sí, el 20% que no, el 31% que sólo algunos y el 3% no contestó.

Algunas expresiones que han escuchado o aprendido de la televisión son las siguientes:

- “Pequeño demonio” (Los Simpsons)
- “Se me chispoteo” (El Chavo del 8)
- “Oye, tranquilo viejo” (Los Simpsons)
- “Vete ahora” (Drake y Josh)
- ¡Ja, ja! (Los Simpsons)
- ¿Por qué a mi?
- ¡Rayos! (Los Simpsons)
- ¡Lucha por tus sueños!

- ¡Sigue tus metas!
- Estuvo requete chido, ¿verdad? (Los Simpsons)
- “No te preocupes todo saldrá bien”
- “Que quieren de mi
- * Hola Carlangas (Rugrats)
- “Tonto perro” (Los Simpsons)
- ¡Hay caramba! (Los Simpsons)
- ¡Cállate!
- ¡No manches!
- “Abrazame hermano” (Drake y Josh)
- “Es que no me tienen paciencia” (El Chavo del 8)
- “Que debes respetar a los mayores”
- ¿Por qué no eres un chico normal? (La familia Peluche)
- ¡Bueno pero no enojés! (El Chavo del 8)
- ¡Qué bien excelente!
- “Ver para creer” (Ver para creer)
- * Daba Daba Du” (Los Picapiedra)
- “Fue sin querer queriendo” (El Chavo del 8)

En lo referente a si creen que puedan aprender de la televisión en las clases el 52% opinó que sí podrían aprender, estas son algunas de sus respuestas.

- Hay canales que si enseñan.
- Si usarán programas educativos.
- Si son documentales.

- Sería divertido.
- Me enseñan sobre el cuerpo humano.
- Nos pondrían temas parecidos a las clases.
- Nos dan buenos mensajes.
- Nos dice como ser humildes.
- Si te explican lo que es bueno y o malo.
- El canal 22 si te enseña.
- Los videos de animales.
- Hay canales educativos.
- Un niño aprende bien, viendo televisión.
- Nos ponen cosas interesantes.
- Nos enseñarían a no creer todo lo que mencionan.
- Aprenderíamos cosas buenas en las clases.
- Porque ves en la tele cosas semejantes a la tuya.
- Solo algunos programas.

El 46% de los alumnos opinó que no se aprende de la televisión y el 2% no especifico. Estas son algunas de sus respuestas.

- No hay televisión en los salones.
- Sólo enseñan expresiones malas.
- Lo que queremos ver son caricaturas.
- No hay programas de enseñanza.
- Nos distrae.
- No es buena, no entiendes bien.

- No es educativa.
- En la clase no se habla de eso.
- Sería malo.
- Hay peleas.
- No es real lo que pasan.
- No enseñan matemáticas.
- Lo que hacen es imposible.

Por último estas son las opiniones sobre utilizar la televisión para aprender:

El 53% de los niños respondió que está bien, el 9% que sería divertido, el 18% que no es bueno, el 6% que en algunos caso si aprendes, el 2% que son mejor los maestros y el 5% omitió su respuesta.

De acuerdo al sondeo vemos como los alumnos manifiestan la preferencia por ciertos canales como el 5, 7, 11, 13, su preferencia por los programas de Drake y Josh, Los Simpsons y Bob esponja y los personajes que están relacionados con dichos programas. También señalan la identificación con algunos de estos personajes y las expresiones que aprenden de ellos. Al mismo tiempo externan su desagrado por las noticias y algunas telenovelas.

Los resultados de este sondeo arrojan opiniones de los alumnos en cuanto al aprendizaje que pueden tener de la televisión en la escuela, casi la mitad está de acuerdo en que sí podría haber algún aprendizaje y la otra mitad opina que no. Respeto al uso de la televisión en el salón de clases hubo respuestas muy variadas, mostraron cierto asombro sobre si esto podría suceder, ya que tienen muy clara la separación entre televisión y escuela.

CAPÍTULO 5

Formación de televidentes activos

“Taller de análisis para el desarrollo de una recepción de aprendizajes significativos de la televisión”.

“Si aquello que aprenden los niños fuera del salón de clases incide en su aprendizaje escolar, es responsabilidad del maestro dar cuenta también de ese aprendizaje”.

John Dewey

Desde el inicio de este trabajo hemos hablado del lugar que ocupa la televisión en la vida de los niños y del aprendizaje que obtienen de ella. El interés por desarrollar este trabajo es por que en las últimas décadas se ha sentido con mayor fuerza los efectos de los avances tecnológicos de las comunicaciones en la educación, pero continúa predominando la televisión en el gusto de la población infantil, Y aunque desde años atrás ya se hablaba de formación de receptores críticos, cabe aclarar que actualmente es diferente el enfoque que se le dará al llevar la televisión al aula. En este caso la televisión confrontará al profesor en su papel de educador y mediará con el aparato tecnológico.

Se debe cambiar la “estrategia” de satinar y condenar la televisión frente a los niños con la esperanza de que ya no la vean, pues lejos de esto, los niños no solamente la siguen viendo en sus casas, y continúan disfrutando de ella en los comentarios del salón de clases, sino que cada vez más la televisión invade sus vidas en todo momento.

5.1 El porqué de un taller de televisión

Es momento de que los profesores tomen una actitud distinta frente a la televisión que ven los niños, ya que cotidianamente se comprueba que, de hecho, les guste o no, está ejerciendo una influencia educativa en los alumnos. Los estudiantes están aprendiendo mucho de la televisión. A veces más de lo que los maestros pueden enseñarles. Además, como se ha mencionado, los niños pasan más horas frente al televisor, que frente a sus profesores en el salón de clases, también que mucho de lo que aprenden de la televisión les resulta, no sólo más entretenido, sino hasta más relevante para su vida, que lo que aprenden de los libros de texto.

No cabe duda que los medios de comunicación que conocemos, desde la prensa escrita hasta las más recientes tecnologías, como los videojuegos y las computadoras, pasando por supuesto por la radio, el cine y la televisión han provocado una preocupación social por los posibles efectos pues basta ver como los niños desde pequeños están en contacto con dicha tecnología, a diario traen consigo algo novedoso que tiene que ver con controles, mandos y botones. Sin embargo, la tecnología suprema continúa siendo la televisión.

Como ya se mencionó anteriormente la televisión educa de tal forma que rebasa a las instituciones sociales como la escuela, familia, iglesia, ubicándose por ello como una institución más. Cabe aclarar que no nos estamos refiriendo a una televisión educativa donde los contenidos académicos son colocados en videos o programas específicamente para enseñar. Sino de los programas de la televisión comercial que normalmente ven los niños. Y que para la mayoría de los profesores el problema estriba en lo que el medio comercial ofrece, que no es precisamente lo que se considera más conveniente para los niños. Ya que los dueños de las empresas televisivas no han asumido su responsabilidad social y particularmente su responsabilidad educativa, y que por eso ofrecen cualquier producto que les atribuya dividendos en sus bolsillos, sin preocuparse de los efectos que eso pueda causar en los televidentes.

La televisión no es un medio inocuo. Su definición social como empresa con fines de lucro provoca que los criterios programáticos no sean educativos, o de servicio social, sino determinados por la obtención de las máximas ganancias para sus dueños. Pero como esto es algo que no está en nuestras manos cambiar, hay que hacer de los niños, televidentes inteligentes y activos.

Un aspecto del conflicto entre la educación y la televisión, tiene que ver con las concepciones educativas más populares entre el magisterio. Por un lado, se piensa que educar supone un esfuerzo, una concentración, un proceso de reflexión para finalmente asimilar un determinado contenido. "Aprender cuesta trabajo" sintetizaría esta concepción sobre el proceso educativo, que conlleva ciertas reminiscencias de aquella vieja idea de que "la letra con sangre entra"...

"Gran parte del conflicto entre la televisión y la escuela es que mientras ésta persiste en sus objetivos educativos, pero pierde relevancia en su función educadora, la televisión logra, a veces con más éxito, influir en la educación, aún sin proponérselo".¹

A muchos profesores se les dificulta aceptar que los niños aprenden más divirtiéndose, aparentemente sin realizar ningún esfuerzo mental. No obstante vale la pena recordar que el aprendizaje no sólo es producto de un esfuerzo sistemático. Se puede aprender de muchas maneras, inclusive a veces se aprende sin tener plena conciencia de lo aprendido. Este es quizá el caso más frecuente con la televisión por lo que el desafío en este taller es precisamente que los niños tomen conciencia de que la televisión es un medio con el cual pueden obtener aprendizajes significativos que están relacionados con su vida cotidiana y con los cuales pueden reafirmar los contenidos académicos.

Es innegable la pasión con la que los niños platican de los programas de televisión, de sus personajes favoritos, del equipo de fútbol de quién ganó o perdió el día anterior, de la forma en que expresan su sentir ante lo que están mirando. La experiencia de los niños con la televisión es de tal magnitud que constituye, como ya dijimos, una escuela paralela o complementaria a la educación formal.

5.2 Metodología

En este trabajo se pretende utilizar los contenidos de la televisión con fines educativos y obtener aprendizajes que apoyen los contenidos académicos a través de un taller donde se dotara a los alumnos de técnicas, estrategias, herramientas que les ayudaran a comprender y descubrir las formas en que el medio muestra una construcción de la realidad inmediata. Al mismo tiempo se fomentará el desarrollo una actitud participativa, creativa, analítica y reflexiva cuando estén frente al televisor.

Para ello recuperaremos los saberes que los niños llevan al aula como referencias esenciales para el aprendizaje, se apoyará a los niños a entender las codificaciones articuladas entre la imagen, el sonido, el lenguaje visual y verbal. Desde el inicio del taller se tratarán de cambiar las vías típicas de comunicación entre alumnos y docente por actividades lúdicas y adecuadas a los estilos de aprendizajes, así como de las preferencias y experiencias de los alumnos.

La metodología está basada en el trabajo grupal por lo que desde el inicio, se fomentará un clima cordial, comunicativo y democrático, Así como un

¹ Orozco, Guillermo, "Televisión y escuela: hacia una nueva alianza por nuevos motivos", en Orozco, G.; *Televisión y audiencias, un enfoque cualitativo*. Ediciones De la Torre. Madrid / PROIICOM. Universidad Iberoamericana, México. 1996.

ambiente lúdico y educativo tomando como punto de partida la experiencia personal de los miembros del grupo tomando como base de implementación el diálogo y el respeto entre los participantes. El método está basado en el diseño de estrategias y actividades de trabajo con propósitos definidos y

En el desarrollo del taller se vinculan el medio televisivo y los sujetos que participaron en la investigación, en este caso, los alumnos en los cuales pudo observarse las actitudes, formas de ver, de pensar, de actuar y comportarse durante el taller y al término de este, por lo que se utilizó el método "mono-causal que refleja la visión de estímulo respuesta. Debido a que en esta investigación se pretende desarrollar el análisis de diversos elementos de la televisión, los resultados que obtengamos al término del taller estarán enfocados cualitativamente, con una base metodológica fenomenológica,

De acuerdo con la fenomenología, el objeto del conocimiento no existe fuera de la conciencia del sujeto; el objeto se descubre y recrea como resultado de la intuición dirigida hacia él, el criterio de la verdad se halla constituido por las vivencias personales de los sujetos. La fenomenología parte del concepto central de la intencionalidad de la conciencia que trata de fundamentar que no hay objeto sin sujeto y pretende comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.

Para el desarrollo del taller se propone utilizar una metodología teórico-práctica regida bajo las categorías de análisis sobre la apropiación activa del medio televisivo que permita al profesor y a los alumnos apropiarse del medio conociendo los gustos y preferencias televisivos de los alumnos, la identificación de la oferta televisiva con la finalidad de que los alumnos ubiquen el modelo televisivo que opera en nuestro país, el análisis de consumo con el objetivo de reconocer su papel como televidente en su proceso de televidencia para ubicar las posibilidades de reflexionar a sus prácticas televisivas. Análisis de anuncios publicitarios esto con la finalidad de darse cuenta de que la publicidad no sólo vende productos, también vende valores, formas de vivir, concepciones del mundo... ideologías, etc. Valores promovidos en los programas, Identificación del mensaje real y aprendizajes obtenidos. Reflexionar sobre los contenidos reales y el logro de aprendizajes significativos. Estas categorías se abordaron a partir de unidades de análisis.

Categorías de análisis

1. Apropiación activa del medio televisivo.
2. Identificación de la oferta televisiva
3. Análisis de consumo

4. Análisis de anuncios publicitarios
5. Valores promovidos en los programas
6. Identificación del mensaje real y aprendizaje significativo.

Unidades de análisis.

- Conocer los gustos televisivos de los niños en la escuela.
- Analizar la construcción de relatos e historias de la televisión a través de la representación de un programa.
- Identificación de los elementos del lenguaje audiovisual en la necesidad del sonido en la televisión.
- Reconocer los avances tecnológicos en la sociedad a través de un video-debate sobre el uso de la tecnología.
- Analizar la oferta televisiva en cuanto a su programación.
- Analizar los contenidos de los anuncios distinguiendo entre datos y valoraciones.
- Analizar la carga simbólica de objetos, personas e imágenes a través de su reflejo en la publicidad.
- Analizar el contenido de la información de un noticiario.
- Conocer la importancia de ver una película y comprender su forma de expresión.
- Valores promovidos en los programas.
- Identificación del mensaje real y aprendizaje obtenido.

En este apartado mostraremos la parte empírica de este trabajo de investigación que se realizó para poder evaluar de manera concreta lo que se ha presentado en forma teórica.

5.3 Estrategias, Técnicas e Instrumentos para evaluar las actividades del taller

Se emprendió el taller titulado: “Aprendiendo a ver la televisión” en donde la televisión sería el objeto de interacción con los alumnos, con ejercicios previamente estructurados, algunas veces con programas grabados, películas, o programas de televisión seleccionados en el momento.

Para ello se diseñó una estrategia de evaluación de los programas de televisión que contemplan varias modalidades. La primera modalidad consistió en la realización de cinco ejercicios con los cuales se pretendía interpretar la relación de los alumnos con el medio televisivo para conocer sus gustos, sensaciones y percepciones. Así como darnos cuenta de la reconstrucción que hacen de las historias y relatos que normalmente ven. Identificar el conocimiento que los niños tienen sobre el lenguaje audiovisual en cuanto a imágenes y sonido. También necesitábamos saber si los alumnos están conscientes de los avances tecnológicos y el tipo de sociedad en la que están viviendo. Para estas actividades se emplearon técnicas de observación, un registro videográfico y fotográfico, cuestionarios, grabadora, cuadros de registro y actividades didácticas.

En una segunda modalidad requeríamos que los alumnos investigaran la oferta televisiva que ofrecen los canales nacionales para conocer las opciones que tienen como televidentes así como la interpretación y valoración de los anuncios comerciales, la carga simbólica de objetos, personas e imágenes. Para ello utilizamos técnicas de investigación y de análisis de contenido.

Otra modalidad fue la de interpretar el desarrollo de la capacidad de reflexión y análisis de los alumnos sobre algunos programas que les desagradan, como los noticiarios, películas de época o documentales. En este caso se usaron hojas de observación y notas personales.

Una cuarta modalidad consistió en que los niños expresaran los mensajes reales de los contenidos televisivos, valores promovidos y estereotipos. Al mismo tiempo, manifestaran los aprendizajes obtenidos de la televisión en general; tanto de los programas que son de su agrado, como de los que no lo son y los relacionaran con su vida cotidiana para convertirlos en aprendizajes significativos. En esta parte de la investigación se utilizó la entrevista grupal y la exposición individual complementada con cuestionarios y documentos personales.

Técnicas e instrumentos

Para poder evaluar las actividades se requirió el uso de diferentes técnicas que permitieran obtener información cualitativa así como los instrumentos más representativos de ellas.

Se utilizó la técnica de interrogatorio que es la que agrupa a todos aquellos procedimientos mediante los cuales se solicita información al alumno, de manera oral y escrita. Algunos de los instrumentos utilizados en esta investigación fueron los cuestionarios en la mayor parte de las sesiones utilizamos los cuestionarios ya sea en forma oral o escrita para obtener información y puntos de vista de los alumnos sobre los programas que estaban analizándose. Los cuestionarios se integraron con preguntas abiertas, previamente estructuradas sobre el tema que se trataría en la sesión. Las entrevistas nos permitieron obtener información

directa de los alumnos, así como crear una relación de confianza entre alumno y profesor, ya que el niño podía expresar sus respuestas utilizando diversos recursos, (lenguaje verbal y no verbal) y constatar si había sido entendida su respuesta o no. Algunas entrevistas eran estructuradas y otras se iban modificando según las necesidades, pero sin perder la intención de éstas.

También se utilizó la técnica de solicitud de productos resultantes de un proceso de aprendizaje, los cuales reflejan los cambios producidos en el campo cognoscitivo y demuestran habilidades que el alumno ha desarrollado o adquirido así como la información que ha integrado, después de una sesión de trabajo. El instrumento que usamos en esta técnica fue el reporte, donde el alumno presentaba de forma escrita los resultados de alguna actividad, en este caso, de la investigación sobre canales y programas de televisión.

La técnica de observación fue fundamental en este trabajo, pues nos permitió evaluar aspectos como el afectivo y emocional, en este caso se usaron las hojas de observación.

Con el fin de evaluar el aprendizaje de los alumnos al término de cada sesión de trabajo; se realizaron las siguientes actividades didácticas

- Dibujos
- Concursos
- Argumentación
- Resúmenes
- Dramatizaciones
- Cuentos
- Mesas redondas
- Debates

Finalmente, para recabar información sobre la situación sociocultural de los participantes se entrevistó a cada uno de ellos, tomando en cuenta las referencias personales, historial con la televisión, situación de percepción, afectividad e impresiones sobre el taller.

5.4 Descripción de la escuela

Es una escuela particular de nivel primaria llamada Colegio "Reina Victoria", ubicada en el municipio de Nezahualcóyotl, con grupos reducidos de clase media. El horario de entrada es a las 8:00 a.m. y la salida es a las 2:00 p.m. La hora del recreo inicia a las 10:45 y termina a las 11:15. La escuela cuenta con patios grandes para jugar después de que los alumnos tomaron sus alimentos, están marcados con canchas de básquetbol, fútbol y voleibol. Las instalaciones están en perfectas condiciones, en cuanto a aplanado y pintura, hay sanitarios para niños y niñas bien aseados, debidamente señalados.

La escuela tiene salones para cada grupo y para las clases especiales como son danza, pintura, música y laboratorio de computación que cuenta con enciclomedia, televisión, video y DVD.

Descripción física y ambiental donde se llevó a cabo el taller.

El salón tiene espacio suficiente para los alumnos, las sillas están acomodadas de tal forma que todos los niños pueden observar la televisión a una distancia adecuada: la televisión; están sujeta en la parte superior. Al lado izquierdo está la pizarra de enciclomedia. También se cuenta con un aparato de DVD y una video cassetera. Aunque la mayoría de las sesiones se llevaron en el salón de audiovisuales, hubo ocasiones que se trabajo con la televisión en el salón de clases.

Se seleccionó el cuarto grado de primaria por ser un grado intermedio entre los más pequeños y los mayores, las edades de los alumnos fluctúan entre los 9 y 10 años. El grupo estaba formado por 14 alumnos; nueve niños y cinco niñas.

Se platicó con los alumnos que desde el inicio del ciclo escolar participarían en un taller de televisión, donde trabajaríamos diferentes aspectos relacionados con los programas y canales de televisión que acostumbran ver, la primera manifestación fue de alegría, expresaron frases de entusiasmo y gusto.

El principal problema al que nos enfrentamos fue el establecer un horario para desarrollar el taller como una asignatura más dentro de la currícula de los alumnos. Sin embargo se logró adaptar los tiempos. Se diseño un taller para los días viernes de 9 a 11 de la mañana en la sala de audiovisuales. Inicialmente el taller fue planeado para tres meses, pero debido al entusiasmo que los alumnos demostraron, se llevó a cabo hasta el término del ciclo escolar.

5.5 Inicio del taller

5.5.1 Apropiación activa del medio televisivo

Sesión 1 “Preferencias y gustos televisivos”

En este ejercicio únicamente se requería que los alumnos se sensibilizarán ante el medio y expresarán sus emociones y percepciones; manifestando en forma libre y espontánea sus gustos y preferencias por los programas televisivos, al mismo tiempo expresaron los sentimientos que les producen algunos de ellos.

Al inicio de la sesión se explicaron algunos elementos del desarrollo y características de la televisión del país.

De manera informal se invitó a los niños a hablar de televisión. Se leyeron algunas preguntas para orientar los comentarios sobre la televisión y evitar que se desviara la conversación, al mismo tiempo que no sintieran que era un cuestionario que tenían que contestar pregunta por pregunta quitándole lo espontáneo a la plática. Durante la sesión se fueron grabando los comentarios que los niños hacían.

Descripción de la sesión

Los niños entraron al salón en silencio y ocuparon el lugar que quisieron, se les explicó que se llevaría a cabo la primera sesión del taller. Los niños hablaron de todo lo que desde su perspectiva tenía que ver con los programas y la televisión en general. Les costaba trabajo esperar su turno para hablar, pero llegando su oportunidad lo hacían con gran emoción. Si coincidían con un programa hablaban largo rato sobre él. En todo momento se les mencionó que su participación debería ser de respeto y tolerancia aceptando los gustos o diferencias entre ellos.

Los alumnos transitaron por todo el salón hablando de canales, programas televisivos, comerciales, programas favoritos y de la televisión en general. Mientras recorrían el salón hablaban de los programas por cable, y de que harían se desapareciera la televisión de sus hogares. Platicaron sobre caricaturas y personajes.

En el siguiente cuadro se muestran los comentarios de los niños

Preguntas leídas por el profesor	Comentarios de los alumnos
¿Por qué les gusta ver la televisión?	<p>A mi me gusta ver la televisión por el fútbol. Yo la uso para jugar videojuegos . Para mi es divertida por las caricaturas. Lo que no me gustan son las noticias. Por que tiene caricaturas y por el fútbol, además porque hay canales que son muy buenos para aprender y que saques buenas calificaciones en la escuela. Para ver caricaturas y divertirse. A mí me gusta ver la televisión porque son padres las caricaturas. La deberían de quitar porque cuando nosotros hacemos la tarea nos distrae y no nos deja hacer nada. La televisión es buena porque cuando yo hago la tarea mi mamá me dice que la apague y cuando acabe mi tarea la vuelva a prender.</p>
¿Cuál es la función de la televisión?	<p>La televisión te divierte, te informa, te entretiene, si no estuviera la televisión cuando te castigan en tu cuarto no tendrías que ver y te aburrirías. Es buena porque aprendes mucho, es buena porque los programas buenos te dejan una enseñanza Hay anuncios que te dicen los derechos que tienes.</p>
¿Qué piensan de los programas de televisión?	<p>No veo mucho la televisión me divierten más los juegos. Pasan programas interesantes, las caricaturas y programas de miedo. Te aconsejan que no maltrates a los animales. Te distrae. Con mi mamá veo una telenovela que se llama “Mientras haya vida” y un programa de Lo que callamos las mujeres. El canal de Disney Chanel lo veo con mi mamá y con mi tía veo una caricatura que se llama Disney diploy y películas,</p>
¿Qué sienten los niños que tienen servicio por cable?	<p>Yo tengo SKY porque me gusta más que los otros, hay más canales, ahí veo los Powers Rangers y Yuggi oh. Me gusta la televisión por cable porque veo programas interesantes como Animal Planet, me dice como es la vida de las serpientes que mudan de piel y de más animales. Yo prefiero SKY porque los programas son más interesantes y hay más canales. Yo aprendí cómo hay gusanos que se aparean de diferente forma o luego muestran como ponen sus huevos. Cómo las tortugas en vez de ponerlas en el agua las ponen en la arena.</p>
¿Qué pasaría si no tuvieran televisión?	<p>Sino hubiera televisión sería aburrido Si no hubiera televisión volvería a jugar juegos en el patio. Seria aburrido y no tendrías nada que hacer Jugaría con mis vecinos y con mi Game Boy. No nos podríamos divertir ni ver programas de los que nos gustan ni películas. No vería películas, ni podría ver juegos, películas, noticias y deportes.</p>
	<p>Algunos programas no son bonitos porque son de</p>

¿Qué sentimientos les produce la televisión?	terror y me dan miedo, No todos los programas son bonitos porque pasan cómo matan a las personas; están muy sangrientos. Los muertos me causan tristeza, también cuando matan a los viejitos, En “Aunque usted no lo crea” cuando pasan historias tristes. Siento feo con soñadoras, porque nada más se tratan de matar y de drogarse yo quisiera que ya no se drogaran. La del Titanic cuando hasta el final se ven todas las personas en el mar ahí con frío y ya se están muriendo algunas. Los canales de animales porque me dan tristeza y alegría como nacen los animales y como los matan. Un canal que me hizo sentir tristeza fue donde vi una patita que puso sus huevos y se los robaron.
--	--

Actividad didáctica

Finalmente los niños elaboraron una opinión teniendo la libertad de dibujar, escribir, recortar e iluminar; en la cual fijaron su punto de vista respecto a la televisión. Cada uno de ellos explicó sus trabajos. En ellos confirmaron lo expresado en la actividad anterior. Que la televisión es genial y buena porque divierte, enseña, comunica, informa, sirve para jugar videojuegos, ver caricaturas, muestra los derechos de las personas y lo que deben hacer para que estos sean respetados, etc.

A continuación se presenta una tabla que permite sistematizar las preferencias, gustos, sensaciones y percepciones de los niños respecto a la televisión y a sus programas.

Preferencias	Gustos	Sensaciones	Percepciones
El fútbol	Jugar videojuegos	Diversión	Aprenden cosas
Las caricaturas	No les gustan las noticias	Sería aburrido si no hubiera televisión	Son buenos los canales
Animales	Prefieren los canales por cable	Volverían a jugar en el patio si no hubiera televisiones	Son buenos para sacar buenas calificaciones
Series	No les gusta cuando matan a los animales	Sienten tristeza cuando ven algunas películas	Les dejan una enseñanza sobre los animales
Novelas	No todo los programas sin bonitos porque pasan como matan a las personas.	Sienten alegría cuando nacen los animales	Aprenden como hay gusanos que se aparean de diferente forma

Películas	Están sangrientos	Les dan miedo algunos programas de terror	La televisión los distrae
	Es divertida y genial		Les informa y les deja una enseñanza

Resultados de la sesión

Los niños anduvieron con confianza por todo el salón, desde el momento en que se les dijo que tenían la libertad de hablar de la televisión se pusieron contentos y se interesaron en la actividad. El tiempo que se les dio no fue suficiente, ellos querían seguir hablando sobre los programas que más les gustan. Algunos mencionaba algún episodio y los demás hacían expresiones afirmativas al recordarlo. Manifestaron su preferencia por las caricaturas, el fútbol, programas de animales, algunas novelas o series. Expresaron las emociones que les producen ciertos programas, la mayoría percibe que la televisión le enseña algo.

Sesión 2 "Representando un programa"

Esta actividad se realizó con la finalidad de conocer qué tanto los niños aprenden de los programas de televisión, si identifican cual es el tema que tratan los personajes, los momentos de la historia y el mensaje que proporciona. Se les explicó que tenían que organizarse por equipos y ponerse de acuerdo para seleccionar un programa pues tenían que representarlo teniendo en cuenta tres momentos básicos: planteamiento, desarrollo y desenlace.

Descripción de la sesión:

Los alumnos se organizaron por equipos de 5 integrantes cada uno. Cada equipo contó con 30 minutos en los que eligieron el programa. Después de un rato lograron ponerse de acuerdo en el programa y en la distribución de los personajes pasando a la planeación de la historia. Se les dieron 10 minutos para presentar su programa.

A continuación se muestran los resultados.

Equipo 1

Programa "Caballeros del Zodiaco"

Título o tema: Poseidón

Personajes: Seyia, Aioros, Shun, Ikki, Alberike, Atenea

Escena 1: Aioros y Alberike luchan contra Shun y ikki

Escena 2: Seya salva a Atenea.

Escena 3: Alberike, Airos, Shun, Seia y skki fueron buenos y mataron a Poseidón.

Equipo 2

Programa: Drake y Josh

Título o tema: Las verdades de Drake

Personajes: Megan, Drake, Josh, muchacha.

Escena 1: Drake le dice a Josh que apuesten a ver quien invita a salir a más muchachas.

Escena 2: Drake invita a salir a la muchacha encargada de los discos porque realmente le gusta.

Escena 3: Josh dice la verdad a la muchacha.

Equipo 3

Programa: Los padrinos mágicos

Título o tema: Cambio de papeles.

Personajes: Wanda, Cosmo, Vicky, Timmy.

Escena 1: Timmy pide sus deseos en contra de VICKI

Escena 2: Convierten a Vicki en una niña y le ponen unos padrinos mágicos.

Escena 3: Vicky abusa del poder de los padrinos

Escena 4: Regresa cada uno a su papel.

Actividad didáctica

Al concluir las representaciones de los equipos se analizó el porqué la selección de esos programas, por qué les gustan, los elementos del programa, los valores manejados y el mensaje real de cada uno de ellos.

Preguntas	Equipos	Respuestas de los alumnos
a) ¿Por qué eligieron ese capítulo o episodio?	1 2 3	Porque a todos nos gustó. Porque todos vemos el programa. Porque nos gusta el programa.
b) ¿Por qué le gustó ese programa?	1 2 3	Por que es entretenido. Es muy chistoso. Porque es divertido.
c) ¿Qué elementos del programa son reales y cuales ficticios?	1 2 3	Reales: las personas. Ficticios: Los poderes y armaduras. Todos son reales. Son ficticios la magia, las hadas y los extraterrestres.
d) ¿Qué valores se promueven en los programas?	1 2 3	La amistad y la venganza. El de compartir, el de la amistad y la honestidad. La amistad y el cariño.
e) ¿Qué mensaje aprendieron del programa?	1 2 3	Las peleas no son buenas. Siempre hay que decir la verdad. No hay que ser encajoso con los demás.

Resultados de la sesión

Al principio les costó trabajo ponerse de acuerdo con el programa que escogerían pues cuando mencionaban alguno, no a todos les gustaba, o no habían visto ese capítulo. Algunos se mostraban desesperados cuando miraban que otro equipo ya había seleccionado y ellos aún no. Después de que eligieron el programa ahora tenían que ponerse de acuerdo sobre quien representaría cierto personaje, pues todos querían ser los personajes principales. Los tres equipos se apoyaron con lápices y hojas para escribir el tema del programa, y organizar la representación de las escenas con el planteamiento, desarrollo y desenlace. Implementaron materiales como cartulina, estambre, colores, pegamento, sillas, bancas, etc. Escribieron y aprendieron los diálogos de los personajes que representarían. Mostraron un gran entusiasmo en su representación y sobre todo un gran conocimiento sobre los nombres de los personajes, su escritura, los diálogos y el desarrollo de esas historias o capítulos. Los alumnos utilizaron sus conocimientos previos sobre las partes de la narración, los personajes principales y secundarios, la problemática de la historia y el mensaje real a sí como los valores fomentados en los programas representados.

Sesión 3 “Identificación de los elementos del lenguaje audiovisual”

El lenguaje televisivo es un lenguaje combinado de imágenes, sonidos, efectos especiales, lenguaje oral y escrito y son precisamente estas características las que le dan ese efecto educativo. Pues la información que transmite es presentada de manera variada y a diferentes ritmos. Por ello el objetivo de esta actividad es que los alumnos tomen conciencia de cada elemento del lenguaje televisivo, tiene un propósito específico.

Descripción de la sesión

Se proporcionó información a los alumnos sobre materiales audiovisuales para que a partir de ello tomarán en cuenta que toda la base objetiva del lenguaje audiovisual estriba en el proceso mental de ver y oír, además del proceso físico-fisiológico de la visión, existe un proceso mental, causante a la vez de que el ser humano es capaz de interpretar correctamente lo que ocurre.

Se sintonizó un canal televisivo, ubicándose a una distancia no menor de 4 metros de ésta, para contar el número de veces que se realizaba un corte, y observarán cómo se desplegaban ante sus ojos una serie de imágenes generalmente rápidas (en especial en los anuncios comerciales).

Reflexionaron en torno a lo que observaron, discutiendo las razones probables que motivan tal “avalancha” de imágenes. Expusieron sus puntos de vistas y elaboraron de manera conjunta sus conclusiones.

Esta es una de las conclusiones:

El programa de Bob esponja duró una hora durante su transmisión hubo dos cortes en cada corte pasaron 17 y 18 anuncios que duraron unos segundos, primero cuando pasaban los anuncios parecía que le subíamos al volumen porque se escuchaba fuerte la música, los sonidos, gritos. Las personas de los comerciales hacen muchas caras chistosas, se mueven y bailan rápidamente, salen colores llamativos, no termina una imagen cuando ya entró la otra. No nos habíamos dado cuenta que pasaban tantos anuncios

Resultados de la sesión

Los alumnos expresaron su asombro al darse cuenta de la cantidad de anuncios que les presentan en cada corte y el tiempo que dura cada uno. Mencionaron los efectos especiales que usan para llamar la atención del televidente; sonidos fuertes, colores brillantes y llamativos, lenguaje visual y sobre todo se percataron de que muchos productos que publicitaban son los que frecuentemente consumen.

Sesión 4 “El programa mudo”

Con esta actividad se pretendía que los alumnos distinguieran la importancia del sonido en la televisión para entender la relación entre imagen y contenido del mensaje.

Descripción de la sesión

Se mostró a los niños el fragmento de un programa sin audio, durante diez minutos. Los niños observaron con atención el material y al término discutieron en torno a lo que entendieron del material mostrado. Al término de la exposición se dividieron en dos equipos comentaron sobre el lugar, tiempo y época en la que creen que se desarrolló la historia, la descripción de los personajes, tema central de la historia e idea general de lo observado. Comentaron sus conclusiones.

Aspectos	Equipo 1	Equipo 2
El lugar donde se desarrolla la historia	En un bosque	En una pradera o pastizal.
El tiempo y época en la que se desarrolla la historia.	En la época medieval	Es de día en la época medieval
Descripción breve de los personajes	Valiente, malvado, fuertes altos y guapos	Todos son buenos excepto uno, el malo que le hace daño a muchacha.
Estado de ánimo que presentan los personajes	miedo, amor, bondad	Eran de buen humor
De que creen que estaban hablando los personajes	Salvar a una mujer.	De matar al señor que mató a la muchacha.
Idea general de lo observado	Que ahorcaron a una mujer, cayó un rayo y despertó.	Que un señor mató a una señora y la señora revivió

Resultado de la sesión

Los equipos ubicaron la historia en la época medieval por la ropa que usaban los personajes, el cabello, la barba, las armas y el tipo de construcciones, emplearon sus conocimientos previos para relacionar la historia con la época medieval. Aunque la proyección no tenía sonido interpretaron la actitud de los personajes, definiendo a algunos como valientes, bondadosos y de buen humor y a otros como malvados y de malos sentimientos. Sin embargo se hacían preguntas sobre el por qué le querían hacer daño a la mujer, quienes eran los personajes que habían salido primero y pedían que se pusiera el sonido para saber de que trataba la historia. Esto nos muestra que aunque los niños infirieron algunas cosas únicamente con las imágenes necesitan el sonido para poder comprender el contenido de la historia.

Los alumnos reflexionaron que en los fragmentos del programa observado, aún cuando se pudo percibir la imagen de lo acontecido, esta no ofreció la información necesaria para poder entender o conocer el verdadero contenido. Distinguieron que incluso, en muchas ocasiones, las imágenes no tienen nada que ver con lo que se pretende narrar. De esta manera llegarán a la conclusión de que la televisión requiere forzosamente de audio para poder construir mensajes efectivos y entendibles para el público.

Sesión 5 “Pongamos la atención en...”

Este ejercicio tiene como propósito conocer en que medida los niños, como televidentes ponen atención en los objetos que aparecen en un programa de televisión y al mismo tiempo se pretendió desarrollar esta capacidad de visualización frente a este medio.

Descripción de la sesión

Se proyectó un programa de televisión que transcurrió dentro de una casa. Previamente escogimos los pasajes que serían utilizados con los alumnos, de manera que tuviéramos bien definidos los siguientes elementos; ubicación de los objetos que entraron en escena: sillas, mesas, libros, cuadros, ropa, adornos, colores, detalles y distinción entre figura y fondo. Después que tuvimos identificados los elementos, se diseñó una lista de preguntas que los niños tenían que contestar al término de la proyección. Después procedimos a establecer un concurso de visualización, bajo las siguientes reglas: Por cada pregunta acertada, el equipo en cuestión se haría acreedor a 10 puntos. Se le daba un minuto para que se pusieran de acuerdo antes de contestar, únicamente se admitía una respuesta por equipo. Después de que los dos equipos contestaban se cotejaba con el video. Estas son las preguntas y las respuestas que dieron los alumnos durante el concurso.

Preguntas	Equipo 1	Equipo 2
Menciona cinco objetos que aparecen en la escena	Sillón, tele, carro, garage, refrigerador 10 p.	Televisión, controles, cobija, ventilador, sofá 10 p.
¿Qué juguetes están tirados sobre el piso?	El coche , el peluche 10 p.	El patito de peluche, un carro 10p.
¿Qué figura tiene el cuadro grande de la pared	De rayas -----	Un paisaje -----
¿De qué color son las lámparas?	Café con blanco -----	Amarillas -----
¿Qué contiene la caja que está sobre la mesa?	Galletas -----	Panquesillos 10 p.
¿Qué hay en los pies del señor?	El perro 10 p.	Un perro 10 p.
¿De qué color es la camisa del señor?	Blanca con rayas azules -----	Blanca 10 p.
¿Cuántos controles hay sobre la mesa?	Cuatro 10 p.	Cuatro 10 p.
¿De qué color es el coche que está afuera de la casa?	Azul 10 p.	Azul 10 p.
¿De qué animal es la figura que se encuentra sobre la mesa?	Un oso café -----	Tortuga 10 p.
¿De qué color son las cortinas?	Blancas con florecitas rojas -----	Amarillas -----
¿Qué número tiene la playera de la señora'	Cinco -----	veintidós 10 p.
¿Qué tiene la señora en la mano?	Una cafetera -----	Una jarra 10 p.
¿Cuántos vasos sirvió la señora?	Cuatro 10 p.	Cuatro 10 p.
¿Qué lleva el señor en sus hombros cuando sale de la casa?	Un portafolio 10 P.	Portafolio 10 P.
¿De qué es la caricatura aparece en la televisión?	De tierra de dragones 10 p.	La tierra de dragones 10 p.
¿Cuál es la marca de la televisión?	sony 10 p.	LG -----
¿Qué dicen las tiras que están alrededor de la casita del árbol?	Prohibido pasar -----	No pase -----
¿Qué objetos se ven al fondo del jardín?	Un carro y flores 10 p.	Las escaleras 10 p.
Total de puntos	90 puntos de 190	130 de 190

Resultados de la sesión

Se reflexionó en que se presta poca atención a los detalles que complementan una escenografía, fijamos la atención en los objetos grandes, pero no percibimos los pequeños. Muchas veces no entendemos el significado de símbolos y los pasamos desapercibidos. Se habló sobre las ventajas que representa el mantenerse siempre alerta y atento a los mínimos detalles que se presentan en la televisión.

Con este ejercicio nos dimos cuenta de que a los niños les hace falta desarrollar el sentido de observación, la capacidad de memorización y asociación. Los objetos que recuerdan son los que se relacionan con su edad, como los juguetes, el perro, la caricatura de la televisión, la casita del árbol, etc., y prestan poca atención a los objetos con los que están menos relacionados como el estampado de las cortinas, la jarra con agua, la tira amarilla de precaución, el color de las lámparas o las figuras del cuadro. Lo que nos queda claro, en esta actividad, es que cualquier material audiovisual puede ser un material valioso al ser tratado de forma pedagógica.

Sesión 6 “Video-debate sobre el uso de la tecnología”

Los niños se reunieron para ver las películas de “La Red” interpretada por la actriz Sandra Bullock y “El Vengador del futuro” interpretada por Arnold Schwarzenegger. La finalidad de este trabajo era que los niños identificaran el tipo de sociedad que se presenta en ambas películas, la tecnología que se maneja y el uso que se le da, la importancia de la información y las formas de poder que utilizan para dominar a los débiles, así como la comprensión de la trama de las historias.

Estas películas se proyectaron en dos días distintos por el tiempo de duración de cada una. Después de verlas, los niños platicaron sobre el argumento y en equipos elaboraron un resumen aportando cada uno lo que entendieron de ellas.

Resumen de las películas

La red	El vengador del futuro
<p>Ángela Bennet trabajaba en las computadoras se comunicaba con su amigo por correo electrónico, también hablaba con un muñequito de la computadora y le describía como era el hombre de sus sueños. En esos instantes le llega un paquete en el cual había un disquete. Cuando se fue de vacaciones conoció a un extraño y se enamoró de él, en la noche se fueron a pasear por la costa de repente una persona pasa y le roba su bolsa, el acompañante de Ángela fue a perseguirlo pero el ratero era su cómplice. Lo que realmente quería Jack, su acompañante, era robar el disquete.</p> <p>Jack le dice a Ángela que no encontró al ladrón y se van en el yate a un lugar lejos de la playa. Poco después Ángela descubre que Jack le robo el disquete y su cartera y se pelean, ella le pega en la cabeza con una botella y se regresa al hotel, pero cuando pide su llave le dicen que la persona con ese nombre ya se fue y toda su identidad estaba borrada. Ya no tiene casa ni trabajo y nadie la conoce mientras Jack empieza a seguirla para conseguir el disquete finalmente Ángela descubre que el disquete tiene información que vuelve poderoso a quien la posee. Ella manda esta información al gobierno y recupera su identidad.</p>	<p>Había una vez un señor que tenía una pesadilla soñaba que estaba en Marte, se caía y no podía respirar. Se despertaba muy asustado y agitado. El se quería ir a vivir a Marte y su novia no quería. El fue a un lugar llamado "Retorno" para que por medio de un sueño lo trasladaran a Marte. Cuando llegó lo sentaron en una silla y lo inyectaron en el cuello, se empezó a retorcer, entonces los empleados le hablaron al jefe y le pusieron seis inyecciones. El perdió el conocimiento.</p> <p>Cuando despertó estaba tirado en la calle y unos señores empezaron a perseguirlo, se metió a un sitio de construcción y encontró una computadora y vio una grabación que él mismo grabó para que fuera a Marte.</p> <p>Viajó vestido de señora pero después lo reconocieron, se escapó y encontró a Melina. Los mutantes se volvieron sus amigos, Este señor luchó con ellos para que les abrieran el oxígeno que les habían cortado. Cuando el fue con el mutante que tenía un bebé éste le dijo que apretara el botón para que saliera el oxígeno. Cuando estaban peleando se rompió el vidrio que protegía ese lugar y todos fueron jalados hacia fuera pero el señor se agarró para no caerse. Luego pudo apretar el botón y estalló el oxígeno, saliendo de la superficie, El cielo de Marte se abrió y se fue poniendo azul los mutantes empezaron a respirar y se salvaron. Melani y el señor se abrazaron felices.</p>

Descripción de la sesión.

Después de que realizaron su resumen se llevó a cabo un debate entre los equipos, se escogió un moderador para dar la palabra a cada participante, este se mantuvo imparcial a lo largo de la discusión.

Se llevaron algunas preguntas escritas en tiras de cartulina, de manera que pudieran ser vistas en todo el salón, estas se fueron sacando una a una.

Los equipos discutieron entre sí, cada pregunta. Cada respuesta se argumentó, no se aceptaban monosílabas. Fijaban sus posiciones hasta llegar a acuerdos grupales.

Preguntas	La Red	El vengador del futuro
¿Cómo califican a cada una de las películas?	Regular porque está muy larga. Violenta porque hay muertes.	Buena porque nos muestra como sería la vida en otro planeta y mala porque matan a muchos.
¿Qué fue lo que les gustó?	Que la muchacha recobró sus cosas.	Que hay personas que se preocupan por los demás
¿Qué no les gusto?	Que a Ángela le robaron su identidad.	No nos gusto porque matan a muchas personas y porque no les daban el aire a los mutantes.
¿Cómo es la sociedad de cada una de ellas?	Es una sociedad con mucha tecnología.	Es grande y vivían mutantes.
¿Qué semejanzas o diferencias hay con la sociedad actual?	Se parecen en que son ciudades grandes, con edificios, casas, departamentos, con muchos habitantes.	Actualmente no hay tanta tecnología y no se puede viajar a Marte. Casi no se parece.
¿Quién y cómo gobiernan?	Un presidente como en nuestro país.	Un señor que es malo porque tiene controlado el aire.
¿Cómo es la comunicación entre las personas?	Por medio de las computadoras Le contaba como era el hombre de sus sueños. No se comunicaba con otras personas.	Por celulares, pantallas gigantes, teléfonos con imágenes.
¿Qué tipo de trabajo desarrollan los personajes	Ángela es una programadora de computadoras, revisa programas y les quita los virus.	Primero se ve que el señor trabaja en una montaña y después como agente o investigador.
¿Cómo son las personas que aparecen?	Son personas normales.	Eran feos mutantes.
¿Qué valores se fomentan?	Amistad entre Ángela y su amigo y odio del señor que la quería atrapar.	Amor porque Melina y el señor se aman. Odio y desprecio hacia los mutantes.
¿Qué piensas del uso de la tecnología en las películas?	Que les ayudaba mucho para realizar sus actividades.	Es mucha tecnología y muy interesante.
¿Cómo se muestran el futuro?	Un mundo manejado con computadoras.	Con mucha tecnología y vida en Marte. Coches manejados por robots. El metro con televisiones, paredes de vidrio que identifican armas.
¿Qué deberíamos hacer para evitar vivir en un mundo como se muestra en las películas?	Darle buen uso a las tecnologías, usarlas para mejorar nuestras vidas no para hacernos daño.	Nunca ir a Retorno, y proteger la tecnología que no caiga con los malos.

Resultados de la sesión

Al analizar los comentarios de los niños nos damos cuenta de que identifican el papel que juega la tecnología en las dos historias, por una lado mencionan la forma de comunicarse por medio de las computadoras, pero al mismo tiempo hablan del aislamiento de la protagonista en La Red, porque todo lo hacía por medio de la computadora y no tenía casi contacto con otras personas. Reconocen el poder de la información y la forma tan sencilla a la que se puede acceder a los sistemas; pero también lo peligroso que puede ser si no se usa con responsabilidad. Muestran los conocimientos que tiene sobre las computadoras al entender los términos como sistemas, red, virus, programas, robo de identidad, etc.

Por otra parte comprenden la manipulación de los poderosos sobre sus gobernados al controlar el aire, en el Vengador del futuro. Las consecuencias sociales y fisiológicas de dichas acciones, así como la lucha de los débiles por sobrevivir. Reconocen los avances tecnológicos que podrían estar en el futuro como las pantallas gigantes y los chóferes robots, también externan su preocupación sobre el uso inadecuado de las nuevas tecnologías.

5.5.2 Identificación de la oferta televisiva

Sesión 7 “Oferta de la programación”

Se expuso al grupo información sobre las características de los géneros televisivos, los temas que abordan cada género y la clasificación del público al que va dirigido. Se distribuyeron los canales televisivos por parejas, para que en el transcurso de una tarde, en un horario de 5:00 p.m. a 8:00 horas, fueran identificando los programas que conforman la barra programática y los agruparan de acuerdo al género al que pertenecían con la finalidad de analizar el tipo de programas que ofrece la televisión, el género, los temas y tipo de historias, así como las características de los personajes.

Descripción de la sesión.

Después de haber dejado la revisión de canales un día anterior se inició la sesión con la recopilación del material, por parejas fueron pasando a explicar el canal que les tocó, los programas que observaron, la temática y los personajes. Conforme iban pasando se elaboraba un cuadro de resumen. Primero mencionaron si el canal era comercial, cultural o educativo, después, el nombre del programa, el horario, el género, luego la temática y finalmente clasificaban a los personajes en principales o secundarios, buenos o malos, de apoyo, extras, de complemento, etc.

Se elaboró el siguiente cuadro

Canal: 2 Tipo de televisión: Comercial

Nombre de programa	Horario	Género	Temática	Personajes
Casos de la vida real	5: 00 - 6:00	Miniserie	Problemas en la familia	En todos los programas hay personas con buenos sentimientos y otros tienen mucha maldad.
Palabra de mujer	6: 00 – 7:00	Telenovela	Mujeres que trabajan en una revista	
Tormenta en el paraíso	7: 00 -8: 00	Telenovela		
Juan querendón	8: 00- 9: 00	Telenovela		

Canal: 4 Tipo de televisión: Comercial

Nombre de programa	Horario	Género	Temática	Personajes
Siempre en domingo	5: 00 - 7: 00	Película	Sobre un programa musical	El conductor es el principal y los demás son artistas Hay personas que matan
Pasaporte a la muerte	7: 00 -8: 00	Película	Contrabandistas	

Canal: 5 Tipo de televisión: Comercial

Nombre de programa	Horario	Género	Temática	Personajes
Bob esponja	5: 00 - 5: 30	Caricaturas	Son temas diferentes cada semana con Bob son temas de amistad porque el es bueno y en los otros hay peleas	Bob es bueno y noble, Patricio es un poco despistado, Drake en encajoso con Josh
Dragon Ball z	5: 30 - 6: 00	Caricaturas		
Power Rangers	6: 30 - 7: 00	Caricaturas		
Smallville	7:00 - 8:00	Serie		
Drake y Josh	8:00 - 9:00	Serie cómica		

Canal: 7 Tipo de televisión: Comercial

Nombre de programa	Horario	Género	Temática	Personajes
La ex.	5: 00 - 6:00	Telenovela	De una señora que se divorcio de su esposa.	Son personas que se enamoraran y se pelean
Fútbol tecos y chivas	6: 00 - 8: 00	Deportivo	Partido de fútbol	
Hechos del 7	8:00 - 9:00	Noticiero	Noticias	El locutor da las noticias

Canal: 9 Tipo de televisión: Comercial

Nombre de programa	Horario	Género	Temática	Personajes
12 corazones	5: 00 - 6:00	Variedades	Buscar novia	Gente normal, artistas Adela Micha
La oreja	6: 00 - 8: 00	Espectáculos	Contar cosas de los artistas	
Las noticias con Adela	8:00 - 9:00	Noticiero	Noticiero	

Canal: 11 Tipo de televisión: estatal

Nombre de programa	Horario	Género	Temática	Personajes
Ciencia traviesa	5: 00 - 5:30	Serie	El cuidado de los perros	Son personas que dan información de todo tipo
Kaninos de 9 a 5	5: 30 - 6: 00	Reportaje	De la historia de un volcán	
Las aventuras de Jeff Cowi	6:00 - 6:30	Reportaje	Información de otros lugares	
El Chichonal	6:30 - 7:00	Reportaje fotográfico	Una señora entrevista a personas	
De todo con Maria Roy	7:00 - 7:30	Reportaje		
Conversando con Cristina Pacheco	8:00 – 9:00	Entrevistas		

Canal: 13 Tipo de televisión: Comercial

Nombre de programa	Horario	Género	Temática	Personajes
Lo que callamos las mujeres	5: 00 - 6:00	Serie	Problemas de Imujeres	Hay hombres malos que maltratan a las mujeres Los conductores critican a los artistas
Ventaneando Bellezas indomables	6: 00 - 7: 00	Espectáculos	Chismes de los artistas	
Se busca un hombre	7:00 - 8:00	Novela	De amor entre el hombre y la mujer	
	8:00- 9:00	Novela		

Canal: 22 Tipo de televisión: Cultural

Nombre de programa	Horario	Género	Temática	Personajes
Elementos químicos	5: 00 - 5:30	Documental	De cómo están compuestas las estrellas	Personajes históricos.
Las estrella	5: 30 - 6: 00	Documental	De un investigador que va Egipto.	
El faraón y el hombre espectáculo	6:00- 6:30	Documental		
El barbero de Sevilla	6:30 - 7:00	Documental	De lo que hay en el museo	
Museo metropolitano	7:00- 7:30	Documental		

Canal: 28 Tipo de televisión: Estatal

Nombre de programa	Horario	Género	Temática	Personajes
No lo cuenten	5: 00 - 5:30	Espectáculos	Comentan de los artistas	Son personas que critican o se burlan de los artistas
Besos robados	6:30 - 7:00 7:00 - 7:30	Telenovela	De que una estudiante se enamora de su profesor.	

Canal: 34 Tipo de televisión: Estatal

Nombre de programa	Horario	Género	Temática	Personajes
Programa de investigación inseminación artificial	5: 00 - 6: 00	Noticias de fertilización	Que se puede hacer cuando una señora no puede tener hijos	Investigadores
Expanders musical	6:00 -700	Videos musicales	Videos	Artistas
Diálogo informativo	7:00- 7:30	Informativo	Noticias	
Adolfo Hitler	8:00 – 9:00	Documental	De la vida de Hitler	

Canal: 40 Tipo de televisión: Comercial

Nombre de programa	Horario	Género	Temática	Personajes
Informativo 40 edición de la tarde	5: 00 - 6:00	Noticias	Dan información de los que pasa en todos lados	
Grandes crímenes John Yack	6: 00 - 6:30	Documental	Historias de los palacios	Investigadores
Grandes palacios	6:30 - 700	Documental		
Kaleidoscopio	7:00 - 8:00			
Literatura	8:00 – 9:00			

En la participación de cada pareja se discutía sobre las coincidencias y/o diferencias a la hora de clasificar los programas en determinados géneros, La pareja expositora argumentaba su punto de vista respecto al criterio de clasificación, si el programa era una telenovela o una serie, si era un programa nacional o extranjero, a que público va dirigido, si el programa era adecuado para ese horario, es decir, se reflexionó respecto a las características generales de cada uno de los géneros televisivos.

Resultados de la sesión

A algunos alumnos les agradó el canal que le tocó, porque estaban acostumbrados a verlo diariamente y en ese horario por ejemplo el 5, el 11, el 7 o el 2, sin embargo a otros no le fue tan grato el canal asignado, pues no están habituados a ver canales como el 40, 34, el 28 o el 22 pero todos cumplieron con la tarea asignada. Había un poco de confusión entre los géneros de telenovela y serie pero identificaron los programas nacionales de los extranjeros, los infantiles de los de adultos o juveniles.

Al analizar la programación de la televisión abierta a nivel nacional se dieron cuenta de que la programación infantil es muy reducida, mientras hay canales para los papás, las mamás, los intelectuales, políticos, etc. No hay casi programas infantiles por la tarde, por lo que la mayoría de ellos, ven algunas telenovelas o series junto con su mamá. Al mismo tiempo, notaron que los programas infantiles o juveniles que normalmente ven son producciones

extranjeras y que les gustan los personajes porque se identifican con ellos. Están familiarizados con el doblaje de voces, los tipos de vivienda, ciudades donde se desarrolla el programa, colegios, etc., lo que significa que están acostumbrados a ver culturas diferentes a la suya, principalmente la norteamericana.

Sesión 8 Analizando el contenido de un noticiario

Por medio de esta sesión los alumnos analizaron los contenidos informativos que proporcionan un noticiario matutino.

Descripción de la sesión

En esta ocasión únicamente se sintonizó un canal donde estuviera un noticiario y se pidió a los niños que lo vieran con atención. Miraron atentamente las noticias durante media hora sin interrupciones y cuando se terminó el programa querían comentar sobre lo que habían visto. Se les pidió que eligieran una noticia la que más les hubiera interesado o recordarán. Cuando la tuvieron hicieron un pequeño resumen, anotando en primera instancia el tema, posteriormente de que trataba la noticia y finalmente con que materia de la clase se relacionaba la información.

Estas son las anotaciones que realizaron.

Tema	Información	Asignatura
Se puede andar en bicicleta en el Parque Totolapan	En el parque Totolapan se puede rentar un equipo para andar en bicicleta, también se puede acampar y hay un servicio médico en caso de accidente.	Educación Física
Las mujeres en el deporte	En los últimos tiempos han sobresalido las mujeres en los juegos olímpicos, en la carrera de obstáculos, en los clavados y en el golf.	Educación Física Civismo
La mariposa Monarca	Se están destruyendo los bosques donde la mariposa llegaba. Se están cortando árboles y esto hará que la mariposa desaparezca, necesitamos sembrar más árboles.	Geografía Ecología
La migraña	Decían que los síntomas de la migraña son dolor de cabeza, sueño, dolor en los ojos y lastima la luz. Puede causártelo el refresco y los chocolates. Se puede controlar tomando agua, dormir, hacer ejercicio, los doctores dicen que es algo del cerebro y que si tienen estos síntomas vayan rápido al doctor porque puede ser fatal.	Ciencias naturales el cuidado de la salud
Incendio en Chile	Cien bomberos estaban tratando de apagar un incendio y no podían apagarlo, ya llevaban cuatro horas y estaban llamando a más bomberos.	Geografía Ecología

La mariposa Monarca.	El estado de Michoacán ha cambiado notablemente. El santuario de la mariposa Monarca del 2004 al 2008 ha cambiado por que antes se veía verde y muy bonito y ahora pasó a color café todo seco.	Geografía
Las bicicletas	Dice que hay campos para niños y también para adultos, si quieren ir a ver una carrera el primer lugar se ganará la medalla de oro y el segundo la de plata y el último la de bronce.	Educación Cívica
Santuario de la Mariposas Monarca	Está desapareciendo el santuario de la mariposa monarca. En el 2004 el santuario de la mariposa era muy frondoso, muy verde había muchas mariposas y los árboles eran cientos En la actualidad ya no hay muchas mariposas, los árboles se están secando y se esta destruyendo por la tala excesiva de árboles. Si miramos la imagen desde arriba se ve de color café en la actualidad y si la hubiéramos mirado en el 2004 estaba de color verde.	Geografía
Día internacional de la mujer	El 18 de marzo es un día muy importante porque es el día de la mujer, Hoy en día la mujer es muy atlética, Muchas mujeres son nadadoras, corredoras, golfistas, etc. Como una mujer llamada Paola Espinosa que es clavadista ella es muy buena hasta inauguró un gimnasio.	Educación Física
La migraña	Si tienes dolor de cabeza y te afecta el sol tienes migraña, se dice que aún no encuentran la cura, pero que para aguantar necesitas tomar mucha agua, no fumar, dormir lo necesario, hacer ejercicio, no comer mucho chocolate y no tomar vino.	Ciencias naturales
Del Parque Totolapan	Se trata de un parque por el sur de Texcoco tienes que traer tu bicicleta para montaña pero si no la traes ahí te prestan el equipo.	Educación física.
Mariposa Monarca	En 2004 había 290 hectáreas y en 2008 talaron 240, si no cuidamos y plantamos más árboles se acabará el santuario de la mariposa monarca y en el futuro será historia. Tenemos que plantar árboles.	Geografía

Resultados de la sesión

Durante la transmisión del noticiario los niños se mantuvieron atentos, pese a que muchos habían manifestado anteriormente, su desagrado por las noticias. Los resultados de la sesión fueron un poco sorprendentes al darnos cuenta que los niños captaron mucha información sobre lo escuchado, sus resúmenes fueron completos, salvo por detalles como el nombre de lugares o fechas. Aunque su redacción fue diferente, manejaron los mismos datos. Este ejercicio además de desarrollar dicha redacción les proporcionó información sobre una enfermedad, sus síntomas, causas y forma de controlarla, también conocieron la situación actual de la mariposa Monarca y la relacionaron con una lectura del ciclo pasado. Mencionaron que las mujeres están sobresaliendo en los deportes nacionales, recordando el día Internacional de la mujer. Para finalizar, los niños relacionaron cada información con alguna asignatura y el tema donde se había visto, por ejemplo en geografía vieron el deterioro ambiental por tala inmoderada de árboles en algunos bosques. Mencionaron el día Internacional de la Mujer y recordaron el tema de equidad visto en la materia de civismo.

Sesión 9 “Las películas del abuelo”

En esta actividad se sintonizó el canal 4 de Televisa donde se transmitía una película en blanco y negro de inmediato se escucharon las protestas de los alumnos para que se cambiara de canal, se pidió su opinión sobre porque no querían verla, a lo cual contestaron que esas películas eran aburridas, antiguas, no se entendían, no eran divertidas, eran de épocas pasadas, eran en blanco y negro, decían groserías o eran sólo para los papás y abuelitos.

Se les invitó a que primero la vieran con atención y después argumentaran sus opiniones.

Descripción de la sesión

Los niños guardaron silencio empezaron a concentrarse en los diálogos. Se establecieron relaciones interpersonales mientras estaban viendo la película, comentaban algunas cosas chistosas, incluso se reían, imitaban ruidos y hacían suyas frases de los personajes o comentaban el contenido, con voz baja: “Ya ves como si dicen groserías” Sin embargo, cabe mencionar que la mayor parte del tiempo estuvieron concentrados. Llamó la atención por ejemplo, como en los anuncios se relajaban, movían su cuerpo y preguntaban si ya iba a acabar.

Diálogos de la película

LA TIA: - ¡Anda ver qué barbaridad uno nunca está ni para ti, ni para el "mariquita" de tu hijo! -

PAPA: - Hombre no le digas eso-

LA TIA: - y todavía es poco, yo que estaba tan orgullosa de tener un sobrino militar y resulta que se ha pasado al enemigo quien lo viera-

LA MAMA: -Buenas noches-

LA TIA: -Estará usted muy contenta con su hijo, ¿No? -

LA MAMA -Ya lo creo-

LA TIA: - Y no le importa a usted que tenga esas aficiones-

LA MAMA - ¿Aficiones? ¡Ah! Si! la naturaleza de su edad, y como no hace más que estar con los enfermitos

LA TIA: -no tienen ustedes vergüenza-

LA MAMA -señora-

LA TIA: - señorita, como su hijo que anda besando a los hombres-

LA MAMA -usted es una vieja bruja-

LA TIA: -como que soy una vieja bruja-
(discusión)

PAPA:-quietas-

(Otra escena donde llega el hijo con una muchacha vestida de cadete)

EL HIJO: - ¡cada día me gustas más!-

LA MUCHACHA: -nunca me habían besado así-

PAPA; sigues con esas mañas hijo.

EL HIJO: -cuales mañas papá es ella, lo que pasa es que está disfrazado de cadete

PAPA; - estás seguro-

EL HIJO: - segurito papá -

Al terminar la película los niños comentaron lo siguiente.

"Se trata de una confusión donde una señora piensa que su sobrino es un "mariquita" porque lo vio besándose con otro hombre. (Ricardo).

"Ya ve maestra que dicen groserías. Cuando dicen que es "mariquita" así te dicen cuando haces una cosa, o los niños juegan con muñecas. También dijeron vieja bruja" (Marifer)

"Mi abuelito siempre ve esas películas porque son de su tiempo y porque le gustan mucho". (Andrea)

"El muchacho se iba a casar con una muchacha pero la tía no quería porque pensaba que era hombre" (Carlos)

"A mi no me gustan porque dicen muchas groserías y te las aprendes". (Uriel)

"Había una confusión porque habían visto al cadete abrazando a otro hombre y finalmente vieron que era una muchacha que se vestía de hombre". (Fernando)

“Es una película de otra época por la forma en que se visten y se peinan, los señores usan un bigote o muy grande o sólo una rayita” (Andrea)

“Yo digo que la película es como de los cincuentas o sesentas porque está en blanco y negro. Son cosas para adultos y nos aburren porque no son cosas de nuestra época”. (Alexis)

“Pero ahora hay programas que son más groseros, como “Padre de familia”. (Rodrigo)
(Todos mueven la cabeza afirmando esto y empiezan a cantar la canción a coro)

*"Parece que hoy todo lo que ves es sexo en la tele y violencia en el cine,
donde quedaron los buenos valores en lo que creíamos, padre de
familia, padre de familia"*

“Mi mamá no me deja ver ese programa porque dicen groserías” (Rodrigo)

“Ese programa tiene un vocabulario vulgar y grosero siempre se habla sobre el sexo, prostitución, lesbianas, enseñan las “pompiis” y los pechos”. (Uriel)

“En “Padre de familia” dan muy malos ejemplos, mi papá ya me dijo que los programas que salen más noche son para adolescentes y adultos a veces a las 9 de la noche ya pasan programas de adultos”. (Ricardo)

Resultado de la sesión

En esta actividad los niños infieren que es una película de los cincuentas porque está en blanco y negro. También por la forma en que las personas hablan, se visten, se peinan y se comportan. Identifican algunas palabras como “groserías” o inadecuadas para ellos. Comprenden la idea principal del fragmento que vieron y lo describen como una confusión que se da en un círculo familiar, es decir, logran interpretar el mensaje de la película. Los niños también señalan ciertos aspectos que se dan en la película y los asocian con un programa actual manifestando que hoy existen muchos programas que tratan temas inadecuados o usan términos inapropiados, como es el caso de “Padre de familia” donde los pequeños perciben que los personajes no son reales, sin embargo, dentro del contexto de las caricaturas crean un mundo real y cuando algún elemento irreal se introduce, lo conceptualizan como real, dentro de la realidad de la caricatura. Como es el caso del perro que siendo la mascota se comporta con sabiduría, madurez y responsabilidad que debería caracterizar al padre de la familia y no a la mascota.

Sesión 10 "Formas de ver la televisión"

El objetivo de esta sesión es reconocer el papel del televidente en su proceso de televidencia para ubicar las posibilidades de reflexionar en torno a sus prácticas televisivas, esto significa ubicarnos en el momento mismo de estar frente al televisor para identificar las "formas de ver la televisión". Para esto nos apoyamos en la clasificación que Mario Kaplún señala.²

Durante una semana, cada uno de los miembros del grupo, observó detenidamente las situaciones que se presentan en su casa para determinar el tipo de televidencia más común al momento de estar frente a la televisión. Observaron la relación que existe entre el horario, las personas, sus actividades y los lugares en el momento de ver la televisión, así como el sujeto que tiene el control en cada instante, las situaciones que se presenten, por ejemplo, en la disputa por el control, si alguien toca la puerta, si es hora de comer, etcétera.

Al finalizar una semana de observación los alumnos escribieron junto a sus notas de campo sus opiniones. Prepararon una ilustración para cada situación observada en casa. Las ilustraciones fueron con dibujo, recortes de revistas, carteles, En el diseño de la ilustración se podían agregar todo tipo de apoyos visuales: globos, letreros, onomatopeyas. (Ver anexo 2)

Descripción de la sesión

Cada uno de los niños presentó sus ilustraciones en clase, pegándolas en las paredes del salón, todos observaron por unos minutos las situaciones o prácticas televisivas presentadas en casa. Posteriormente clasificaron las diferentes formas de ver la televisión a partir de los ejemplos planteados por Kaplún y se crearán otras de acuerdo a las condiciones y prácticas concretas:

Los niños reubicaron las prácticas y colocaron juntas aquellas en donde la televisión era: Compañía vicaria, somnífero, caleidoscopio, ansiolítico, poblador de horas vacías y desechufe.

² Kaplún, Mario, *op. cit.*

Función que le dan a la televisión	Ejemplos
<p><i>Compañía vicaria</i> La usan para no sentirse solos</p>	<p>Mi mamá ve la televisión mientras está haciendo la comida, la escucha en la cocina y de vez en cuando volteo a verla. Mi mamá la tiene prendida cuando plancha o está lavando. Cuando mi hermana se levanta en la mañana para irse a la secundaria va derecho a prender la televisión, después se mete a bañar, se arregla y se va, pero mi papá la sigue viendo y luego mi mamá para hacer el quehacer.</p>
<p><i>Somnífero</i> Cuando les provoca sueño</p>	<p>Mi abuelito se sienta a ver la tele pero al poco rato se queda dormido Cuando llega mi papá se acuesta y ve la televisión hasta que se duerme y mi mamá la tiene que apagar.</p>
<p><i>Caleidoscopio</i> Tiene un efecto relajante</p>	<p>Mi abuelita está sentada y la escucha cuando cose,</p>
<p><i>Ansiolítico</i> Para tranquilizarse</p>	<p>Mi papá llega de trabajar y prende la tele, pero sólo la escucha porque está jugando con su celular. Siempre que salimos a pasear nos prenden una televisión chiquita que tienen en el coche para no estar peleando.</p>
<p><i>Poblador de horas vacías</i> La prenden sin tener una selección previa</p>	<p>En mi casa todo el día está prendida la televisión la vemos cuando estamos comiendo, cuando mi papá arrulla a mi hermanita o cuando hacemos la tarea. Mi hermanito ve la televisión pero está brincando en los sillones. Mis primitas están jugando con sus muñecas y tienen la tele prendida aunque no la estén viendo</p>
<p><i>Desenchufe</i> Para olvidarse por un rato de los problemas</p>	<p>Cuando mi papá llega de trabajar se sienta en el sillón y se queda mirando un canal pero parece que está pensando en otra cosa. Mi tía ve la televisión pero le está cambiando de un canal a cada rato. No suelta el control para nada.</p>

Hay que recordar que la clasificación cambia de acuerdo a las condiciones específicas, por tanto, lo importante es poder registrar el mayor número de formas de ver televisión. (Ver anexo 2)

Resultados de la sesión

Una vez clasificadas las imágenes se realizaron algunas reflexiones relacionadas con la manera de ver televisión. En estas reflexiones se buscó que el niño saliera de su espacio y prácticas televisivas para observar cómo se ve la televisión en su casa y empezar a marcar una sana distancia, lo cual no implica

que deje de ver la televisión, sino que tenga más opciones de cómo verla. Los alumnos tomaron conciencia de que ellos mismos caen en estas prácticas, que a veces tienen el aparato encendido sin ponerle atención o se quedan como hipnotizados sin escuchar a nadie. Coincidieron en que los papás son los principales que encienden la televisión sin saber que programa ver y se apoderan del control para cambiar de canal a cada rato. Al mismo tiempo notaron que la mayoría de las mamás tienen encendida la televisión mientras hacen las labores domésticas. Los abuelitos la ven para relajarse o descansar y para que no se aburran en sus casas.

5.5.3 Análisis de anuncios publicitarios

Sesión 11 Poniendo nombres

A partir de esta actividad se pasó de la programación televisiva a los mensajes publicitarios con la finalidad de que los alumnos se den cuenta de que la publicidad no solo vende productos, también vende valores, formas de vivir, concepciones del mundo e ideologías.

Se explicó a los niños que en esta ocasión se trabajaría con los anuncios publicitarios pero que ellos tendrían la oportunidad de elegir el programa de televisión que quisieran.

Antes de sintonizar el canal y el programa se les dieron las instrucciones de que verían una serie de anuncios de la televisión y jugarían con ellos a ponerles nombres. Tenían que escribir en un papel una palabra por anuncio, una palabra que lo definiera, identificara o simplemente mencionara algo de dicho anuncio. En fin, escribir una palabra relacionada con el mensaje publicitario.

Descripción de la sesión

Los niños entraron al salón y después de escuchar las instrucciones, votaron por el canal y programa que querían ver. En el momento de aparecer los anuncios tomaban su hoja y escribían las palabras para ponerles nombre. Al terminar el programa dejaron los lápices y empezaron a mencionar las palabras escritas para cada anuncio, éstas se iban anotando en el pizarrón; si alguna de ellas se repetía se marcaba una cruz.

La siguiente tabla muestra las palabras escritas por los niños para cada anuncio.

Anuncios	Palabras escritas por los alumnos	
Venta de t.v. y computadora	Computadora XXXXXX Tecnología Electrónica XX Cámara digital	Aprovecha
Easy Bang	Limpiador XXXX Detergente X Pisos y manchas Limpiar	Limpieza Jabón para limpiar Piso Pisos rayados
Asepsia cápsulas	Medicina XXX Medica X Asepsia X Explicación	Salud X Doctor Cápsulas
Víctor García (disco)	Música XXXXXXXX Disco X Víctor García X Cariño	Amor
Vértigo (revista)	Justicia Revista XXX Gobierno XXX Vértigo X	Presenta Información X
Air Wick	Aromatizante XXXX Olorante XXX Air Wick Casa X	Limpieza X
Policía Federal	Policía XXXX X Policía Federal Seguridad XX Secretaría	Paso Accidentes
Elektra	Compras XX Electra XXXXX Televisión Elektra Electrónica	Venta Barato
Vick Pyrena	Contra la tos Medicina XXXX Té Vick Pyrena	Gripa X Salud X Jarabe Placer
CNCI	Estudio XXX Preparatoria Universidad XX CNCI X	Ingés Escuela Puertas
Metaboltonics	Dieta Medicina XXXX Metaboltonics Preocupación	Tía X Pastillas X Salud Dolores
Venga la alegría (programa)	Chismes X Venga la alegría XXX Programa XXX	Vida Noticias Alegría

Después de anotar las palabras reflexionaron sobre el tipo de palabras, el por qué tan pocos escogieron el nombre de la marca anunciada o el nombre del producto, identificaron las palabras que reflejan sensaciones de alegría, salud, preocupación o tristeza. Recordemos que la publicidad explota las necesidades humanas como lo son las fisiológicas, de seguridad, afectivas, de pertenencia y de autorrealización. De acuerdo a esto se hizo el siguiente cuadro de registro.

Valores	Éxito	Triunfo	Seguridad	Justicia
Afectivas	Salud preocupación	Amor	Cariño	Alegría
Estereotipos	Cantante apuesto	Estar delgada	Una casa limpia te da la felicidad	
Autorrealización	Tecnología moderna	Productos químicos potentes	vida	Chismes
Fisiológicas	Medicina salud	Dieta Dolor	Jarabe Gripa	Té Doctor
De pertenencia	Universidad	Estudio	Escuela	Inglés

Actividad didáctica

Para cerrar la sesión le pedimos a los niños que escogieran otro anuncio y lo analizarán para ver lo que realmente habían aprendido a ver de los anuncios.

Comercial	Comentario
Ganamanía	Es mentira porque no te dan el dinero que dicen. Pero los concursantes creen que si se lo pueden llevar.
Elektra	Porque no es verdad lo de las promociones
Easi bam	Miente porque no limpia rápido la grasa.
Banamex	Con las tarjetas te endeudas mucho.
Caprice	Si te deja brillante el cabello y no se te cae.
Elektra	No funciona muy bien porque si te atrasas te quitan todo.
Caprice	Es verdad porque yo tenía el pelo enredado, y me bañe, me puse el shampoo caprice y ya no se me enreda tanto.
Viva	No es cierto porque mi mamá lo usó y no le funcionó, porque la ropa no se blanqueó y te vende la ilusión.
Kotex	Es mentira porque dicen que transpira y no es cierto porque todas las toallas son iguales

Resultados de la sesión

Los niños reflexionaron sobre las palabras que escribieron y las relacionaron con la electricidad, la tecnología, la limpieza, la información, la salud, la seguridad y la educación porque según ellos en el comercial decía para que servía, como se usaba o funcionaba. También interpretaron que los policías dicen que los van cuidar porque quieren que la gente les vuelva a tener confianza y cuando pase algo los llamen. Aquí los niños identifican algunas técnicas de publicidad para promover el consumo de sus productos, la forma de manejar los valores de éxito, triunfo, seguridad y justicia que pueden obtener en la compra de dicho artículo. También como es que los anuncios se refieren a las necesidades orgánicas del hombre como son la salud, el dolor, la enfermedad, etc. Las de seguridad que se refieren a una fuerte motivación para la conservación del bienestar material, corporal y emocional propio y de sus seres queridos. Con este tipo de ejercicios los niños empiezan a darse cuenta como estos aspectos influyen en los consumidores para adquirir los productos anunciados.

Sesión 12: ¿Qué contiene este anuncio?

Al inicio de la sesión se explicó a los niños en que consistía cada uno de los aspectos que iban a ser analizados en los anuncios comerciales: información objetiva, valoraciones, información visual, metáforas y propiedades del producto. Se les presentó una serie de anuncios de los cuales escogieron dos por equipo.

Descripción de la sesión

Al terminar de ver los anuncios cada equipo preparó un mural con cinco apartados: en uno anotaron la información objetiva del producto, esto es, si se mencionó su tamaño, peso, contenido, etc.; las valoraciones, si decían que era bueno, bonito, barato. La información visual, si se veía con claridad el producto, como funcionaba o como se activaba. Las metáforas empleadas y las exageraciones de las propiedades del producto. Cabe mencionar que sólo vieron los anuncios una vez y registraron sus datos con la información que recordaban.

Anuncio	Información objetiva	Valoraciones	Información visual	Metáforas	Exageración de las Propiedades del producto
Air Wick	No dicen	Es bonito porque tiene florecitas	Lo presionas y sale el spray	Las flores salen del producto.	Es súper-Relajante
Desenfriolito	No mencionan	Cuando te tomas una cápsula te recuperas	Se ve cuando se toma una pastilla	El niño se cura de Inmediato.	Alivia rápidamente
Sopa Marucha		Cuando te la comes te hace feliz	Se ve como le ponen agua caliente.	De la tristeza pasa a la felicidad	
Suavitel		El aroma dura mucho tiempo	Vacian el líquido en una cubeta con agua	Salen muchas flores de la ropa	El aroma dura por muchos meses
Cámara fotográfica	La marca, el modelo, el precio y la tienda donde se pueden comprar.	Fotografías claras y nítidas	Muestran la cámara y la giran para que se vea por todos sus lados	Es muy brillante	La nueva tecnología al alcance de tus manos

Resultados de la sesión

A través de este ejercicio los niños percibieron que en la mayoría de los anuncios mencionan poca o nada de la información objetiva del producto. Incluso hay algunos que son completamente visuales, lograron identificar las frases que le dan un valor al producto, como el alivio de una enfermedad, que la casa huele rico, o el suavitel te da frescura. Señalan que en la mayoría de estos anuncios muestran como funcionan los productos: presionando un botón, agregando agua caliente a la sopa, tomando las pastillas con agua, vaciando el líquido del suavizante en la cubeta con agua. También identifican las metáforas como parte de lo irreal; las flores saliendo de la ropa o del desodorante, el niño enfermo en unos segundos se levanta y se va a jugar. En cuanto a las cualidades o exageraciones que le atribuyen a los productos mencionan que usan palabras como, súper, rápidamente, mucho, nuevo o riquísimo. Finalmente, notaron que en los aparatos electrónicos es donde se proporciona más información objetiva como el tamaño, capacidad, funciones y precio.

Sesión 13: La oferta programática

La televisión tuvo sus orígenes como instrumento de publicidad, en la televisión, es la principal fuente de financiamiento y principalmente de comercialización. La mayoría de los anuncios publicitarios que cotidianamente transmite la televisión son pagados por los patrocinadores y las empresas de medios viven de esos recursos.

Para este trabajo se realizó un monitoreo de algunos programas televisivos. Durante una semana los niños hicieron un seguimiento en sus casas, de los programas de Drake y Josh, Lola, erase una vez, Los Simpsons, Bob Esponja, Dragon Ball Z y Jimmy Neutron, en el cual registraron la duración del programa, los cortes, así como el nombre y número de anuncios de cada corte.

Descripción de la sesión

Para iniciar la sesión se realizó una mesa redonda en donde cada alumno dio a conocer los resultados del seguimiento. Mencionaron la duración del programa, los cortes, los anuncios en cada corte y el número total de anuncios. Debido a que se presentaron algunas variaciones en el número de anuncios por día, se realizaron algunas aproximaciones. Después se intercambiaron las listas de los anuncios para compararlos y elaborar una sola en conjunto. Cuando terminaron la lista, clasificaron los anuncios de acuerdo al público al que están dirigidos, en este caso, para niños, jóvenes o adultos. Algunos anuncios fueron registrados en los dos tipos de público.

En la siguiente tabla se muestran el nombre del programa, los cortes, los anuncios en cada corte, cabe aclarar que por la gran cantidad de anuncios, únicamente se anotaron los que se repitieron más. También se muestra el número de anuncios dirigidos a los niños y jóvenes o a los adultos.

Programas Televisivos	Anuncios en el programa	Productos o servicios más anunciados	Anuncios para niños y jóvenes	Anuncios para adultos
Drake y Josh Duración 1 hora	Dos cortes En los cuales aparecieron de 40 a 50 anuncios	Cereales, chocolate, RBD (grupo musical), jabón para acné, toallas femeninas, refrescos, frituras, pastelillos y galletas. Cámara de diputados.	De 30 a 35	De 5 a 8.

Lola, erase una vez	Dos cortes De 60 a 65 anuncios	Refrescos, agua, toallas, shampoo, telefonía celular, series, películas, productos de la novela revista, muñecas, juegos de azar, jeans.	De 45 a 50	De 15 a 20
Los Simpsons	Dos cortes De 28 a 30 anuncios	Chocolates, rastrillos, tiendas de muebles y herramientas, medicamentos, series, telefonía celular, chicles. Shampoos.	De 10 a 15	De 10 a 15
Bob Esponja	Dos cortes De 29 a 30 anuncios	Cereales, frituras. Panes y galletas, películas pañales servicios: SEDESOL guarderías, Teletón, anuncio de un deceso,	De 20 a 25	De 5 a 10
Dragon Ball z Duración media hora	Un corte De 15 y 16 anuncios	Frituras, muñecas, chocolates. Galletas, juguetes. Paletas, secretaria de justicia, cereales pan, programas del mismo canal.	Todos son para niños excepto el de la secretaria de JUSTICIA	
Jimmy Neutron	Un corte			
Duración media hora	De 15 anuncios			

Resultados de la sesión

Al analizar los resultados los niños se dieron cuenta que diariamente se presentan casi los mismos comerciales en cada programa, y que hay marcas que anuncian hasta ocho o diez productos como es el caso de Bimbo, Sabritas, Marinela, Kellogs y Elektra, que exceptuando éste último, son productos de antojo. También identificaron mensajes de servicio social en los cuales no se vende ningún producto, solo se da información sobre alguna institución, por ejemplo las guarderías implementadas por el Gobierno Federal, Teletón, Reformas del Senado o programas de Sedesol. También expresaron que en los programas infantiles hay anuncios para niños y niñas o adultos que atienden niños, por ejemplo, alimentos y medicinas infantiles. Y que durante la transmisión de la novela pasan anuncios para niños y jóvenes o de productos relacionados con la protagonista, por ejemplo, Revista Lola, Disco de Lola, Muñeca de Lola, toallas femeninas jabón para el acné etc. Al mismo tiempo notaron que se repiten muchos anuncios en cada corte, de productos como, frituras, refrescos,

cereales, galletas, chocolates de una misma marca (Kinder), agua embotellada y discos. Finalmente manifestaron que en esos programas hay muy pocos cortes pero en estos salen “muchísimos” comerciales. Esta actividad resultó importante para los niños pues se dieron cuenta de que al ver la televisión no sólo ven los programas sino también un sin número de comerciales que los incitan al consumo.

Sesión 14: Elementos de los anuncios

Con esta actividad pasamos finalmente al análisis de los anuncios publicitarios interpretando específicamente sus elementos. Para lo cual tuvimos que seleccionar algunos mensajes para reconocer sus diferentes componentes, funciones y estrategias comunicativas.

El análisis de estos mensajes se pudo hacer a partir de considerar que tan creíbles-increíbles eran los elementos, conocidos-desconocidos, propios-ajenos. Lo que se planteaba era reconocer las oposiciones entre la ficción y la realidad que se presenta en el anuncio.

Las valoraciones anteriores se harían a partir de nuestra propia realidad, lo cual implicaba interpretar los elementos del anuncio y así poder abrir diferentes espacios de análisis. El análisis por tanto se entiende como la separación de todo el mensaje en sus partes.

Para analizar los mensajes se trabajaron aspectos como si los personajes eran humanos o de ficción, el origen de estos, los estereotipos manejados (personajes rubios, nivel de vida, actitudes asumidas, movimientos, formas de relacionarse entre hombres, mujeres, niños y adultos, etc.)

Además de identificar los estereotipos, era importante relacionarlos con otros elementos como los usos de color, formas y movimientos, cualidades del producto destacadas y omitidas por el anuncio.

Al mismo tiempo era necesario analizar el lenguaje retórico de los sonidos, imágenes y diálogos, la sustitución de la realidad por imágenes fantásticas, la exaltación de las cualidades del producto, repetición de formas, colores, palabras, canciones, uso de la tecnología en cuanto a la animación de imágenes para dotar de características especiales a las imágenes de los anuncios.

Posteriormente para entender el mensaje se requirió hacer una síntesis, que significaba reunir los elementos analizados y recomponer el todo para elaborar un anuncio informativo o anti-comercial.

Descripción de la sesión

Al inicio de la sesión se explicó a los niños la información sobre los elementos de los anuncios, se dieron varios ejemplos de cada elemento, Enseguida recordaron algunos anuncios y relacionaron los elementos descritos anteriormente. Estos son algunos comentarios:

El anuncio de *axe* es ficticio porque un chavo se pone un desodorante y se convierte en chocolate y todas las chavas lo empiezan a comer y arrancarle pedazos de su cuerpo y es exagerado porque no se puede convertir en chocolate nada más con ponerse el desodorante. Los personajes que salen ahí se ve que son extranjeros porque los mexicanos no están tan "güeros" ni tienen los ojos claros, este anuncio va dirigido a todos los hombres y les dice que se pongan este desodorante para que todas las chavas los persigan. En realidad solo se anuncia un desodorante para que no huela a sudor.

En los tenis *Hot wheels* salen niños vestidos como nosotros, pero lo increíble es que el niño corre más rápido que lo que puede correr un niño de su edad usando los tenis, este anuncio me llamó la atención porque en una parte oscura del anuncio el niño va corriendo y sus tenis empiezan a brillar, aquí usan la tecnología porque los tenis empiezan a brillar y los tenis no brillan, sacan como lucecitas. El niño trae una camisa de *Hot wheels*, un short de mezclilla, los tenis de hot wheels y la niña trae una falda de cuadritos con círculos de colores. No hay ningún diálogo, solo cuando la niña corre atrás del niño y lo llama por su nombre, en todo el anuncio se escucha una canción pero no me la sé.

El comercial es de las luchas de Estados Unidos a mí me gusta porque se lanzan, se pegan y es ficticio porque cuando se pegan se sangran y si sangran en la cabeza se pueden hasta morir y ahí no se mueren siguen luchando por lo que no es creíble lo de las luchas. Además no pueden estar así tan fuertes. Son campeones y cantan sus canciones, hay un chavo que se llama Martin Luc cuando sale empieza a casi matar a todos y no está muy alto mide siete pies.

En el comercial de los tazos de Pokémon dicen como es la nueva colección, donde salen los tazos, lo que yo no creo en el anuncio es que un niño está muy lejos de unos tazos y con un tazo le da y lo voltea y el tazo sale volando y no hay nada que lo detenga. Los niños que aparecen ahí salen con cintas en la frente como si fueran karatecas. Esto es porque en la caricatura de Pokémon algunos maestros salen con unas cintas. Es poco creíble porque cuando rebotan los tazos se hace un sonido para llamar la atención, un niño lo tira, bota muy alto, pega en la pared y el niño brinca y vuelve a agarrar el tazo. Le ponen los tazos para que nosotros compremos los productos. Lo que deben decir es que son papas fritas de Sabritas.

Después de familiarizarse con los elementos de los anuncios pasamos al ver la televisión, los niños estuvieron pendiente de los anuncios para identificar los aspectos que se presentaban. Después de observarlos se les dio una hoja de registro para anotar en la tabla los elementos que habían visto.

Anuncio	Imagen real o fantástica	Estereotipos	Uso de colores formas	Lenguaje retórico	Exaltación del producto	uso de la tecnología	Cualidades del producto	Reinterpretación del anuncio
Duvalín	Fantásticos, Por los transformers, ovnis y dinosaurios.	Si comes duvalín vivirás grandes aventuras.	Salen robots y dinosaurios gigantes.	La canción de "A duvalín no lo cambio por nada, duvalín".	Cada que el niño prueba el chocolate aparece algo sorprendente.	Para que aparezcan transformers, ovnis y dinosaurios gigantes.	Da súper energía y tiene rico sabor.	Es un chocolate que te da energía.
Fabuloso	Una parte es real y otra fantasía.	Una casa limpia y fresca te da la felicidad.	Resalta el color verde en la pantalla.	Canción "Fabuloso, todo brilla y huele fabuloso".	Por donde pasa el trapeador se va llenando de pasto y flores.	Aparece un jardín dentro de la casa.	Limpia y da un olor agradable	Es un limpiador con aroma que cuando trapeas refresca tu casa.
Lors (galletas)	Animaciones cavernícola,	-----	Las animaciones son en blanco y negro	Hacen como cavernícolas.	Que son riquísimas.	Las caricaturas.	Son galletas rellenas con crema.	Las galletas tienen vitaminas y son ricas.
Froot loops	Lo muñecos	_____	El escenario tiene colores igual que el cereal	"Froot loops tiene forma de ruedita"	_____	Los muñecos que salen se mueven muy rápido.	Que trae una estampa sorpresa.	Es un cereal en forma de aro de colores.
Margarina Primavera	Son personas normales.	Una familia es feliz si la mamá cocina con margarina.	Usan colores ecológicos como verdes y amarillos.	-----		Muestra el crecimiento de la planta en segundos.	Que está hecho de productos naturales.	La margarina es saludable.
Refresco 7 up	Combinan la fantasía con la realidad	Si tomas este refresco estarás en la naturaleza.	Se ve el color verde del pasto y del refresco.	Dicen que el sabor es natural.	Es fresco como la naturaleza.	Hacen que de la pared salga una cascada de agua.	Que te refresca como la naturaleza.	El refresco sabor limón te quita la sed.

Resultados de la sesión

En este ejercicio los alumnos se dieron cuenta de que más que informar, muchos anuncios publicitarios pretenden persuadir a los posibles consumidores para comprar sus productos por eso, les ponen estampas, tazos, becas, etc, usan canciones pegajosas, colores llamativos relacionados con lo que anuncian, las personas que aparecen en ellos siempre están felices usando el producto, el uso de la tecnología está presente en la mayoría de ellos.

De acuerdo a lo anterior los niños reflexionaron que aunque esa sea la “intención” de los anuncios debe haber una diferencia entre lo que pretendan y lo que logren, y esa debe ser la cultura, la formación, la información y actitudes de los receptores, esto es, reinterpretando el mensaje de los anuncios con los que cotidianamente conviven para no caer en el consumismo y relacionarse de manera diferente con la publicidad.

La producción de mensajes publicitarios, de anti-anuncios puede ser perfectamente compatible con el análisis de mensajes publicitarios, en el sentido de que el análisis proporcionará los elementos necesarios para identificar el eje del discurso publicitario y a su vez servirá para modificar esos ejes: retomarlos, transformarlos, ironizarlos o replantearlos, permite darle un sentido lúdico a la relación: publicidad televisiva – receptor activo.

5.5.4 Valores promovidos en los programas

A partir de esta sesión los alumnos vieron libremente la televisión eligiendo estos programas, mientras los observaban hacían expresiones de alegría y comentaban sobre las caricaturas, hacían inferencias de los que podía pasar, cuando terminaron de verlos se les dio la libertad de platicar sobre ellos.

Programa: *Caricatura del Pato Lucas*.

Hablaron de cómo los ladrones creyeron que el Pato Lucas podía poner un huevo de oro sólo porque lo vieron junto a uno. Señalaron como el pato fue obligado por unos ladrones, a sentarse por horas para que pusiera el huevo, pero como eso era imposible el pato se ponía muy nervioso y hasta sudaba. Al ver los ladrones que no pasaba nada se ponían furiosos. Los niños reconocieron la ambición por parte de los ladrones, y que en realidad los patos no ponen huevos de oro, ni los animales hablan, “por eso son caricaturas por que son parte de la imaginación”.

Distinguieron la fantasía en esta caricatura en que los animales no hablan, pero afirmaron que en la realidad si existen los malvados y ladrones que obligan a las personas a hacer cosas.

Caricatura El gato silvestre.

En esta caricatura los niños rescatan las actitudes de los personajes, la bondad del dueño de una casa al dar cobijo y protección a dos gatos callejeros que están en la pobreza. También identifican el egoísmo, la agresión, los celos y la envidia entre los dos gatos pues sólo uno quiere estar adentro de la casa. Finalmente sus peleas destruyen la casa y los dos son echados por el dueño que está muy furioso. Los niños señalan que esto es común en la vida real puesto que a veces se abusa de la bondad de las personas y esto las vuelve desconfiadas.

Caricatura: Mazurca, el ratón.

En esta caricatura los niños identifican la debilidad y fortaleza de los personajes, el ratón quiere comida pero tiene que defenderse del gato que es más grande. Señalan la astucia del ratón cuando le hace creer al gato que ingirió nitroglicerina y con cualquier golpe explotaría, por ello el gato ahora tiene que cuidarlo. Los alumnos muestran conocimientos sobre esta sustancia química, explicando que la nitroglicerina es un potente explosivo muy sensible a los golpes, finalmente dicen que cuando la nitroglicerina cae y explota, se ve que los dos animales se van al cielo y que eso no se puede saber porque cuando la gente o los animales se mueren no se sabe a donde se van.

A continuación se muestra una tabla para sintetizar la información de estas caricaturas.

Personajes	Situación	Valores Positivos	Valores Negativos	Aspectos Reales	Aspectos Fantasiosos
Pato Lucas	Problema	Es noble, alegre y optimista	No es responsable de sus actos	Hay patos de verdad	El pato se comporta como una persona
Ladrones	Presionan para algo imposible	No tienen	Ambiciosos crueles	Hay muchos ladrones	Nunca mueren
Silvestre	Pobreza	No tiene	Envidioso	Hay muchos gatos como ellos en la calle	
Gato pobre	Pobreza	No tiene	Envidioso		
Ratón	Tiene que cuidarse del gato	Es astuto e ingenioso	Engaña al gato	Luchan por sobrevivir porque la gente los mata.	Las aventuras que pasan

Actividad didáctica

Se dejó de tarea que únicamente vieran uno o dos de sus programas favoritos (Todos saltaron de alegría con esta tarea)

Estos son los testimonios sobre los programas que cada uno vio.

Edgar: Gokú “(Dragón Ball Z) y Los chicos del barrio me gustan porque hay marcianos y los carros flotan aunque pelean me gusta por sus poderes; me gustaría ser como Gokú porque vive en el futuro”.

Andrea Kerena: “Zoey 101 y el Manual de Net. Se trata de una niña que entra en una escuela de niños y que después se convierte en una escuela para niñas y niños. Zoey conoce muchos amigos y un niño se enamora de ella. El Manual de Net: se trata de una escuela donde hay bravucones, maestros dementes y comida asquerosa. Un niño y sus amigos empiezan a hacer el manual donde dice lo que tienen que hacer en diferentes situaciones. Lo que aprendo de Zoey es que puedes tener más amigos en otras escuelas. La amistad se puede continuar siempre y del Manual de Net que puedes saber que hacer en distintitas situaciones y poder resolver los problemas. Me gustaría ser con Zoey porque es una niña de diecinueve años que es muy bonita es amigable con todos, siempre trata de ayudar a sus amigos que son personas especiales para ella. Es un programa actual y real de cosas que pasan en una escuela. Se expresan como la mayoría de los jóvenes pero sin decir groserías y dicen cosas con sentido”.

Daniel Fernando: “Drake y Josh me gusta porque no es violento, lo que aprendo es a no ser presumido, me gustaría ser como Drake porque tiene novias y sale con todas. Todo el mundo lo quiere. Este programa es grabado en California y no es grosero, me hace reír mucho porque los actores son graciosos”.

Luis Rodrigo: “Me gusta Drake y Josh porque es divertido y gracioso, aprendo de valores como el amor entre hermanos, la verdad, la ayuda, si yo tuviera un hermano me llevaría tan bien como ellos aunque a veces también nos peliemos, me gustaría ser como Drake porque es guapo, gracioso y cobarde. En este programa se tratan historias reales y actuales que pasan en una ciudad”.

María Fernanda: “Hanna Montana, Zack y Cody y Las tontas no van al cielo. Me gustan porque son divertidos, chistosos y de aventuras, aprendo que debo ayudar a mis compañeros cuando lo necesiten. Me gustaría ser como Hanna Montana porque es una actriz y cantante, su casa es padre y tiene muchos amigos, yo también toco la guitarra, El lenguaje que utilizan es normal y decente es una programa real y actual”.

Uriel: “No me pierdo el programa de Drake y Josh porque me hace reír lo que aprendí del programa de ayer es que no debo pelear con mis hermanos. Me gustaría ser como Drake porque es cantante”.

Ricardo Israel: “Dragon Ball Z me gusta porque tiene poderes quisiera ser como Jhojan porque es fuerte e inteligente es un programa del futuro, yo sé que es violento, agresivo, se ven cosas sangrientas, también hacen expresiones feas y hablan mal; pero trato de no copiarlas ni hacer lo que ellos hacen, sólo me divierte cuando lo veo”.

Leslie Carolina: “Siempre veo Bob Esponja porque es ingenuo, noble y gracioso, aprendo que hay que ser bondadoso con las personas, siempre está contento no ve la maldad de los demás, ni es vengativo cuando le hacen algo. Como es una caricatura tiene cosas fantasiosas como que se le salen los ojos o se aplasta, cambia de forma, y quiere mucho a sus amigos. Pero los personajes que salen se comportan como nosotros las personas”.

Janella Lisseth: “Las tontas no van al cielo, me gusta porque es de amor y me enseña a respetar a los demás me gustaría ser como Jacqueline Bracamontes porque es bonita y buena”.

5.5.5 Aprendizajes significativos de los programas televisivos

En este apartado se presentan los aprendizajes que los alumnos obtuvieron de los programas televisivos que vieron en el salón, estos fueron asociados o retroalimentados con los contenidos académicos. Aunque en algunos comentarios tienen pequeños errores referentes a la ubicación de lugares u otros datos (que fueron aclarados de inmediato) es importante recalcar que en la mayoría de estos aprendizajes se utilizaron los conocimientos previos para crear sus propios significados. Por otro lado, aunque son los mismos programas cada uno le dio un sentido propio a la información.

Programa del canal 11 Horario 12: 00 p.m.

“En Indonesia y Malasia existe una planta grande que mide más de un metro y en su última fase hay insectos que se alimentan de ella”. (Rodrigo)

“En un árbol hay un nido con pajaritos y el cocodrilo espera que uno pierda el equilibrio y se caiga al agua para comérselo”. (Andrea)

“En unos árboles habitan serpientes y muchos otros animales. Otras plantas extraordinarias, son las palmeras, sus troncos son gruesos y existen varios animales pequeños algunos sólo protegen sus hojas y algunas de sus hojas pueden llegar a medir 15 metros. Algunas pueden tener 60 frutos que son comidos por los loros”. (Ricardo)

“El coco es el fruto preferido por varios animales el cual tiene un jugo sabroso su cáscara la transforman en combustibles”. (María Fernanda)

“En la naturaleza los animales de ahí se adaptan para sobrevivir y para aparearse y el mar es claro y limpio. También usan la sabía para hacer una bebida”. (Edgar)

“Es un programa de otro país porque los nativos hablan en otra lengua”. (Uriel)

“Los loros hacen sus nidos en las palmeras, con la sábila de las palmeras hacen ricos licores, al coco antes lo llamaban oro blanco u oro verde, la cáscara del coco se utiliza como combustible”. (Alexis)

“Un parásito puede secar un árbol gigantesco, hay una hoja que los indígenas consideran un tesoro. La hoja puede ser letal, solo puede ser controlada por los chamanes”. (Janella)

“En la región marina hay árboles gigantes y una víbora come a su presa, un mono hace una liana con ramas, hay chamanes que controlan el agua de coco”. (Fernando)

“Los cocodrilos esperan a que una gaviota caiga al mar para comérsela. Las personas se suben a los árboles para cortar cocos”. (Carlos)

“El programa me dice como aprovechar la naturaleza y en donde se encuentran las islas de las amazonas”. (Alan)

“Las tribus tienen costumbres diferentes a nosotros, Las serpientes trepan a los árboles. Se obtiene una fórmula casi letal y solo los chamanes pueden controlarla”. (Héctor)

“Hay unas palmeras que miden 2600 metros y se encuentran en nuestro planeta. Hay unas hojas que llegan a medir 15 m. Cortan las palmeras para crear un rico licor. El coco es el fruto preferido por varios animales el cual tiene un jugo sabroso, su cáscara se usa como combustible”. (Rodrigo)

“Los cocoteros son muy conocidos en el mar y el coco es conocido como el oro blanco, hay árboles gigantes y los chamanes casi están desnudos”. (Leslie)

Hi-5 (Programa del canal 11)

“Trató de un cuento imaginario infantil el cual habla sobre los animales de la selva y de la naturaleza. Cantan una canción linda sobre los animales”. (Brenda)

“Aquí representan a los animales de la naturaleza y cantan una canción que dice que dejes libre a los a los animales”. (Carlos)

“Me enseñó que si tienes un animal lo sueltas”. (Edgar)

“Hi-5 es un programa infantil y de enseñanza es un escenario ilustrado con dibujos nos enseña a que los animales deben ser libres”. (María Fernanda)

Los niños expresan las diferencias entre ambos programas.

“La diferencia entre los programas es que en el primero se muestra la naturaleza real y un narrador va describiendo a las plantas y los animales y en el segundo es una naturaleza artificial, cuento imaginario y actores”. (Ricardo)

“El primero te enseña cosas sobre plantas, animales y frutos. Donde se encuentran las frutas que dan las plantas y que el tallo de un árbol da agua natural, el segundo programa te enseña como hacen los animales y los actores se disfrazan de ellos para cantar una canción”. (Uriel)

“Los dos hablan de animales, el primero es un documental informativo y el segundo es un programa infantil. En uno nos enseña la vida de una tribu amazónica que se encuentra en Indonesia y Malasia, habla de varios animales y muchas cosas que se pueden hacer con el fruto de la palmera. En el segundo, habla de un animal en específico; las zarigüeyas y cantaron una canción que te dice que liberes a los animales”. (Alexis)

“En un programa la naturaleza es real y en el otro es artificial.” (Janella)

“En Hi-5 aprendí que no debes de matar a los animales porque ellos también merecen vivir. Y en el otro programa que hay varios animales salvajes”. (Héctor)

“Se muestra la naturaleza real y la artificial uno narra hechos reales que pasas en una isla y en la otra actúan, sin embargo en los dos nos invitan a cuidar a la naturaleza y a los animales”. (Leslie)

“En el primer programa me enseña como utilizar la naturaleza para beneficiar al hombre y en el segundo me dice que debo soltar a las mascotas porque tienen derecho a ser libre”. (Andrea)

Programa de Pokémon

Rodrigo: “Pokémon nos gusta porque es una caricatura donde hay animales muy bonitos es muy padre, porque los niños de hoy pensamos en eso todo el tiempo. Los personajes que salen son Ash y los demás son como animales mutantes. Mutante quiere decir que es un animal y lo pusieron como otro”.

Ricardo: “No porque mutante es que tuvieron algo radiactivo y surgió algún efecto en su cuerpo como desfiguración. Lo que llama la atención de esta caricatura es la acción, las aventuras, los Pokémon. Por ejemplo cuando un tipo va a un gimnasio para que Ash luche y se encuentran un área donde hay varios maestros Pokémon. Ash atrapa a Pokémon y pelea en gimnasios para ganar medallas”.

Alexis: Los temas que tratan en esta caricatura, muestran una parte de nuestra realidad, a veces en la caricatura aparece un paisaje donde el sol está saliendo, es una puesta de Sol, aunque es caricatura pasan los bosques que conocemos, sólo los personajes son diferentes a la vida humana.

Todos: “Los animales que salen se parecen a los de verdad como colich se parece a un cangrejo, staryu es igual a una estrella nada más que en medio de la estrellita en lugar de ser rosa, tiene amarillo y café y trae una gema roja y en la realidad no traen nada de eso. Blastoyes es una tortuga, lo único que tienen en la frente son dos cañones como dos basucas y lanzan agua. Dompan parece un elefante que se hace bolita y puede alzar la tierra y rodar. Hay uno que se llama rapidach que es como un unicornio tiene un cuerno y en vez de tener pelo real tiene fuego. Jiraffi es una jirafa, tiene una cola con una risa y ojos sin mente propia. También está Picacho es como un gato nada más que en lugar de tener sus orejas cortitas las tiene medio largas y tiene dos Chiapas y una cola en forma de trueno...”.

Ricardo: “Los dibujos de la caricatura se basan en animales reales, pero si la televisión no tuviera colores no podríamos ver como son”.

Alan: “Aunque las escenas se desarrollan en un bosque y en una ciudad no se puede decir que sean de aquí de México pero si de Japón”.

Héctor: “Yo digo que si es de Japón porque el creador de la caricatura fue un japonés, porque los dibujos tienen formas japonesas y salen escrituras japonesas”.

Ricardo: “Yo también digo que es japonesa porque hay casas donde las puertas son corredizas y algunas veces se sientan como de rodillas”.

Alexis: “Hay un capítulo donde va spachs con sus amigos y pasan a un gimnasio y es tipo chino o japonés y ahí hay un Pokémon que evoluciona en muchos tipos y pelean”.

Ricardo: “También están los equipos malos que quieren atrapar a los pokemón: Equipo Roquet, Equipo Magna y Equipo Agua. Los buenos son Ash , mein, mail y drug y todos los Pokémon. Pero Ash los vence a todos”.

Alan: “Pienso que Pokémon quiere decir como animales que pueden lanzar ataques”.

Edgar:” La caricatura te enseña la amistad y la bondad porque en un capítulo un niño le tiene miedo a los Pokémon y este Ash le enseña a Picacho y le dice que lo toque y el niño lo toca y se hacen sus amigos”.

Fernando: “El mensaje que da la caricatura es cuidar el medio ambiente porque cuando comen ponen la basura en una bolsa”.

Alexis: “Ellos comen en un lugar que se llama centro Pokémon y tiran la basura en el bote nunca la dejan afuera. Cuando un Pokémon está lastimado o pelea con otro, lo llevan ahí para curarlo”.

Rodrigo: “Los Pokémon viven en un bosque cuando alguien llega y le empieza a hacer daño lo defienden porque es su hogar”.

Carlos: “Hubo un capítulo donde un árbol ya estaba quemado, sin hojas, y un Pokémon dijo que no se quería separar de ese árbol porque ese árbol había estado con él desde que nació”.

Rodrigo:” Nosotros usamos la palabra evolución, porque primero el Pokémon nace débil y cuando empieza a evolucionar se hace fuerte. La evolución se da con el paso del tiempo, pero aquí también es con las peleas”.

Alexis: “Hay dos evoluciones para llegar a ser Picacho, una es de Pichu a Picacho, Picho es un animalito chiquito, como ratoncito pequeño, y cuando evoluciona se convierte en Picacho y es más grande y muy diferente Luego se convierte en riecho”.

Ricardo: “Algunos Pokemon tienen diferencias como Picacho, este Pichu tiene que evolucionar a Picacho para que no se electrocute el mismo porque cuando lanza un ataque eléctrico este pichu se electrocuta y Picacho cuando lanza uno no le pasa nada y Raichu es muy diferente a Picacho porque es más grande y alcanza a pesar como unos 500 kilos o más”.

Héctor: “En los episodios mencionan la evolución, también en la escuela vimos la transformación de una oruga que evoluciona en una mariposa”.

Alexis: “En la clase de ciencias del año pasado nos enseñaron la metamorfosis de la planta y la evolución de las mariposas”.

Uriel: “Cada uno de los Pokémon tiene poderes que usan para pelear y son relacionados con los elementos de la naturaleza como; fuego, agua, flamas, hielo, acero, roca, hierba, tierra, electricidad, oscuridad, fantasmas, normales, voladores”.

5.6 Perfil sociocultural de los alumnos participantes en el taller

Luis Rodrigo Rangel Tapia tiene 9 años de edad nació el 23 de septiembre de 1998 en el Distrito Federal. Vive con su abuelita y todos sus tíos paternos, en total son tres familias, tiene una hermana de dos años que aún no va a la escuela, se lleva bien con sus familiares, Su mamá tiene 30 años y su papá tiene 34 años, ella es comerciante y su papá no sabe muy bien a que se dedica. Su casa es grande, de dos pisos, hay una sala, un comedor, un patio grande, dos baños y muchas recámaras. Tienen en total ocho televisiones pero en su casa tiene dos, una está arriba de un ropero y la otra en un escritorio. También ve televisión en la casa de sus tíos paternos, aparte de las televisiones tienen otros aparatos eléctricos como plancha, refrigerador, horno de microondas, radio, DVD. Casi no tiene juguetes electrónicos porque nunca le han interesado, salvo uno que se conecta a la televisión pero no lo juega con frecuencia porque casi todos los días esta ocupado jugando o haciendo la tarea, el tiempo libre lo ocupa para hacer la tarea, jugar con unos primos al fútbol, con su hermanita o juega solo con sus juguetes. Cuenta con el sistema de cable MASTV le gusta porque hay caricaturas y salen muchos documentales, pero ve más la televisión normal. Recuerda ver la televisión desde los cuatro años. Los programas que veía eran Dora la exploradora, Plaza Sésamo, Buru y sus amigos. Normalmente ve la televisión con sus primos pequeños, con su papá y su tío. Aparte de ver la televisión le gusta ir al cine porque la pantalla es más grande, también le gusta ver películas en la casa porque las ven todos en familia. Pero prefiere ir al cine. Empieza a ver la televisión después de terminar la tarea, que son como las cuatro de la tarde y la apaga como a las siete aunque a veces la deja prendida porque sus papás siguen viendo algunos programas. Cuando su papá llega de trabajar se acuesta en la cama y ve la televisión, cuando esta en la casa, casi todo el día se la pasa viendo la televisión. Ve muchas películas en blanco y negro el cree que a su papá le gusta más la televisión que él Cuando hace de comer, su mamá prende la televisión y cuando termina se siente y la sigue viendo. Le gustan más los canales 7, 13 y 11 porque a veces pasan programas de animales. Su programa favorito es Drake y Josh, y el que no le gusta es Bob esponja porque es para niños pequeños.

María Fernanda Alcántara Fernández tiene 9 años nació el 4 de julio de 1998 en la Ciudad de México, cuando regresa de la escuela come, hace la tarea y se pone a jugar. Realiza otras actividades en la tarde; los lunes, miércoles y viernes tiene jazz, los martes tiene banda de guerra y los viernes clases de guitarra. Vive con sus tías, sus abuelitos y sus papás. Su casa es un poco grande tiene cuatro pisos, tiene una recámara que comparte con su hermanito de siete años que va en segundo de primaria, le gusta su familia porque van a pasear juntos, su papá es un poco alto a veces tiene bigote, su pelo y sus pestañas son chinos. tiene ojos cafés y piel blanca, lo quiere mucho aunque a veces le da pena pedirle algunas cosas porque casi no está en la casa, en ocasiones se queda todos los días, pero en otras, se va los lunes y regresa el sábado o el domingo, trabaja con los que construyen ventanas. Su mamá hace el aseo de unas oficinas en un horario de ocho a once de la mañana por eso su abuelita prepara la comida. Tienen como diez televisiones en toda la casa pero en sus habitaciones tiene cuatro, Cuando se aburre de jugar con su prima se va con su abuelito a ver televisión. Aparte de las televisiones tienen lavadora, plancha, licuadora, radio, DVD, video casetera, y sus juguetes electrónicos son birbikiu agua key, un perrito que se mueve, un mp3, un halajero musical, un vedeo naw celular, una camarita que la llevas a la calle y la conectas en la televisión. Cuenta con SKY. Ve la televisión desde los cinco años, veía Plaza Sésamo, el 5 el 7 y el 11. Ve la televisión con toda su familia o a veces nada más con su hermano y su mamá. Le gusta ir al cine porque se ven las películas en una pantallota, y sus preferidas son las de terror, las de acción y una que otra con dibujos animados. La última que ha visto es La leyenda de la nahuala. Le gusta ver películas en su casa porque su mamá hace palomitas, apagan las luces y tienen unos lentes de 3d (tercera dimensión) Empieza a ver la televisión cuando acaba de jugar o a veces cuando está aburrída como a las tres de la tarde y termina de verla a las siete. A veces la prende en las mañanas para ver caricaturas de Diego y Dora la exploradora. Ella cree que ve mucha televisión. Los sábados es cuando la ven más, pues la prenden desde las seis de la tarde y la apagan hasta la una de la mañana. A veces, en las mañanas, salen a pasear a las plazas o a patinar en hielo. Le gusta el programa de Hanna Montanna, Alebrijes y rebujos, El manual de Net, pero el que prefiere es Hanna Montana porque le gustaría parecerse a ella, y el programa que le gustaría que quitaran es el de Padre de familia. Le gusta leer mucho e inventar cuentos de terror. Escucha la estación que oye su papá, sus canciones favoritas son las de timbiriche.

Andrea Kerena Reyes Díaz tiene 9 años nació el 27 de julio de 1998 en México, después de ir a la escuela se cambia el uniforme, come y hace la tarea, no practica ningún actividad. Su casa es pequeña tiene tres cuartos, un patio grande y dos baños. Vive con tíos, abuelitos y con su mamá. No tiene hermanos ni papá. Su mamá trabaja como agente de viajes, entra a las 11 de la mañana y sale a las 8 de la noche, por eso hace la tarea con su tía Maritza o a veces con su abuelita. Se llevan bien entre la familia pero a veces también se pelean por una simple platica, pues su primo Arturo y ella empiezan platicando y terminan peleando. En

la casa de su abuelita hay cinco televisiones, estéreo, lavadora, licuadora y computadora. Tiene una muñeca que le pone dos pilas y empieza a cantar. Cuenta SKY, le gusta mucho porque hay muchos canales como Discovery Chanell, Kidd, Cartón, etc. Enciende la televisión cuando llega de la escuela o a veces hasta en la noche, aunque hay ocasiones que no la prende porque se pone jugar. Ve televisión desde que entró al Kinder y le gustaba ver Dora la exploradora, Diego boll y programas para los pequeños en el cinco. La televisión que más ve está en la sala, pero también hay una en su recámara y la ve en la noche hasta muy tarde. Ve programas como Punka Planet Subago. Se ha encontrado con canales que no son adecuados a su edad y salen cosas feas. Le gusta ir al cine porque hay muchas películas para ver, la última que ha visto es la Brújula dorada, se trató de un niña que tenía uno como reloj donde podían hacer preguntas y este les contestaba. Le gusta más ir al cine que ver las películas en su casa. Normalmente empieza a ver la televisión a las cinco de la tarde y la apaga a las nueve o a las once de la noche, ella cree que ve mucha televisión. Sus programas favoritos son los Mansión foster, Los amigos imaginarios y Alcatraz. Los libros que la ha leído últimamente son Ana Frank y Cuentos de terror. Le gusta escuchar todo tipo de música pero su preferida es la de Me muero con la Quinta Estación.

Ricardo Israel Rojas Soriano tiene 9 años nació el 30 de septiembre de 1998 en el D. F. En su tiempo libre ve televisión patina y algunas veces juega fútbol. Dice que su casa es grande como una vecindad y está al lado de la casa de su abuelita. Vive con su abuelita, su papá, su mamá y su hermano. Su papá es licenciado y trabaja en una etiquetadora, su mamá tiene una dulcería. La puso porque antes trabajaba en Ricolino y conoce de dulces. Tiene un hermano que se llama Jorge y va en tercero de preescolar. Se lleva mejor con su papá porque su mamá le llama más la atención. Su papá entra a trabajar a las ocho y regresa a las once de la noche. Tiene dos televisiones en su casa, una está en la recámara de sus papás y la otra en la sala de su casa. Dice que a veces ve la televisión en la casa de su abuelita. También tiene una computadora, la licuadora, el refrigerador, el microondas, los juguetes modernos con los que cuenta es un transformer y un robot, que le aprietas un botoncito y empieza a caminar, no tiene sistema de cable, pero si saca buenas calificaciones contratan el SKY. Recuerda que ve televisión desde que tenía un año y veía los Teletubis, Barnie, Dora, Plaza Sésamo. Ve la televisión con su hermano o veces con sus papás, le gusta ir al cine por el sonido y las imágenes. Empieza a ver televisión desde que llega de la escuela hasta las ocho o nueve de la noche. Cuando no tiene clases la ve desde la mañana y la apaga hasta la noche, si se aburre de verla, juega fútbol. El cree que ve mucha televisión,, el fin de semana la ve en la mañana porque en la tarde conecta su play y juega con sus primos. Le gustan todos los canales porque son interesantes, su programa favorito es Timmy Torner,

Alexis Jovany Morales López. Tiene 9 años nació el 2 de enero de 1998, en el D.F. En su tiempo libre ve la televisión, hace la tarea y luego come. Los sábados juega fútbol en el equipo de Los Tiburones, juega como delantero y se

considera buen jugador, empezó a jugar desde los cuatro años en su calle y luego lo invitaron a participar en el equipo. Cuando sea grande le gustaría ser futbolista. Le va al equipo del América. Vive con sus abuelos paternos, su mamá, su papá y su primita. Su abuelita hace de comer para toda la familia. Su casa es grande tiene muchos cuartos tiene cinco televisiones, un DVD, estéreo, play station y un celular. No tiene hermanos se lleva bien con sus papás, su mamá tiene 33 años, es contadora y trabaja en una empresa. Su papá tiene 34 años, es ingeniero en computación y trabaja en el gobierno. Cuenta SKY le gusta porque tiene canales, los que más ve son 5, 520, 531, 13, 2 y el 104. Ve televisión desde que tenía un año recuerda a Dora, Plaza Sésamo, Barney. Una televisión está en su cuarto y normalmente la ve solo. Le gusta ir al cine porque ahí ve las películas en grande, le gustan las de acción, de ciencia ficción, de Harry Potter y de la edad media. Una de las últimas que vio se trató de una muchacha que mordieron los zombis y un doctor la arregló y era mitad zombi y mitad humana. Empieza a ver la televisión como a las tres y media y la apaga como a las nueve o diez de la noche, él cree que ve mucha televisión, sus programas preferidos son Dragon ball z y Animal planeta al extremo que se trata de las características de las especies. Le gusta leer y escuchar música su canción preferida es la de Nigga (Te quiero).

Héctor Arístides Martínez Navarro tiene 10 años nació el 2 de febrero de 1998 en D. F. Después de la escuela juega con sus primos y hace la tarea. Vive en un departamento con su papá, su mamá, una tortuga, su pajarita y su perrita, se lleva bien con sus papás, no tiene hermanos. Su mamá tiene 39 años y tiene un negocio, su papá tiene 44 años es ingeniero. Dice que antes practicaba el fútbol, pero ya se salió del equipo. Tiene dos televisiones en su casa pero una está descompuesta. Únicamente ven la que está en la sala, tiene un play station Tiene DVD, plancha, refrigerador, estéreo. Desde que tenía un año empezó a ver televisión le gustaba los teletubis y Los momis. Le gusta ir al cine porque se ve mejor la pantalla y se ve más padre todo. Casi no ha ido al cine últimamente pero su papá le ha comprado algunas películas como la de Transformers. Enciende la televisión desde las tres de la tarde y la apaga hasta la una de la mañana porque le gusta jugar el play, el libro que terminó de leer se llama Narnia, otro de energía y calorías y ha leído algunas historietas, Comenta que cancelaron su sistema de cable porque casi no lo veían y se los cobraban. Escucha la música de su primo que es tipo japonesa.

Carlos Jesús Yopez Velázquez tiene 10 años nació el 28 de septiembre de 1997 en el D. F. después de llegar de la escuela ve la televisión y si su abuela le da dinero se va a las maquinillas porque le gustan mucho, vive en un edificio donde hay muchas personas, tiene tres cuartos, un baño, vive con su abuelita y su mamá, no tiene hermanos, le enoja que lo manden a la tienda. Su papá tiene 34 años y trabaja en fletes y mudanzas, no vive con él pero cuando sale fuera de la ciudad se lo lleva. Su mamá tiene 26 años, es capturista de datos y en las noches juega fútbol. En ocasiones su papá pasa por él en las mañanas para traerlo a la escuela. En su casa tiene tres televisiones, y en su cuarto tiene una que ve todos los días por la noche, la programa para que se apague a la una de la mañana la

tiene prendida a esa hora para poder dormirse. Aparte de esos aparatos, tiene horno, plancha, refrigerador, un X box, un patín eléctrico y tiene el servicio de SKY. Recuerda ver la televisión desde que tenía un año, le gustaba la película de Dumbo. Él cree que ve mucho la televisión sobretodo las películas. Menciona que aunque ve programas en la noche no ve programas para adultos porque su mamá platica con él de algunos temas. La mayoría de las veces ve la televisión solo, excepto cuando come con su abuelita. Le gusta mucho ir al cine porque ve las películas en una pantalla grande. Diariamente ve la televisión desde que llega de la escuela hasta muy tarde. Los programas que ve son El manual de Net, Nickelodion, Drek y Josh, Bob esponja, las tortugas Ninga, Padres de familia, Malcom el de en medio. Le gusta leer y no le llama la atención la música.

Daniel Fernando Zúñiga Angel tiene 9 años nació el 22 de mayo de 1998 en el Estado de México, en su tiempo libre juega fútbol o con sus primos a los carros o muñecos. Los días sábado va a jugar con su equipo, juega de portero. Su casa es grande, vive con sus tíos, primos, abuelitos y su mamá. Se lleva bien con toda su familia. Tiene una hermana de 8 años y va en segundo de primaria. Su mamá se separó de su papá porque los maltrataba físicamente. En toda la casa hay once televisiones. Aunque dice que ve poco la televisión no se pierde el programa ¡Que risa! Cuando la ve está con su tía, su hermana y su mamá Tiene una computadora, un refrigerador, lavadora, le gusta ir al cine y también ver películas en la casa. Le gusta leer libros de la época prehispánica, ha leído sobre Cuauhtémoc.

Uriel Salgado Mendoza tiene 9 años nació el 9 de diciembre de 1998 en el D. F. Después de llegar de la escuela se cambia y come. Tres veces por semana practica el king boxer porque su mamá quiere que aprenda a defenderse por si alguien lo agrede quiere ser una persona grande y fuerte. Su casa es pequeña, está en un conjunto habitacional es de dos pisos, abajo está la sala y la cocina. Hace cuatro años que se cambiaron allá. Vive con su papá y su mamá no tiene hermanos después de la escuela se va con su abuelita donde come y hace la tarea, en la noche su papá pasa por ellos y se van a su casa. Tiene tres televisiones en su casa. En su cuarto está una que la apaga hasta las nueve o diez de la noche. Sabe que ve televisión desde los cuatro meses porque su mamá le dijo. Aparte de la televisión tiene licuadora, computadora, DVD, Le gusta muchos los aparatos electrónicos, tiene celular, game boy, play station 1, play station 2, game boy, le gusta escuchar el celular con bocinas. También conoce otros juegos, aunque no se los pueden comprar porque son muy caros, por ejemplo Nintendo 10, el X box 360, el PSP 2000. Su mamá tiene 30 años es enfermera general y su papá tiene 38 años, trabaja en luz y fuerza. Le gusta ir al cine porque le divierten las películas. Empieza a ver la televisión a las cinco y la apaga a las ocho de la noche. Opina que ve mucha televisión sus programas favoritos son El manual de Net, Drek y Josh, Los Simpson, y el que le desagrada es Padre de familia, porque es grosero. Ha leído a Harry Potter, le gusta el rock Le apasionan los celulares por las funciones que traen, internet, mapas para que te ubiques, cámara. También tiene Lap top y diario la usa por los programas de fotos y música.

Janella Lisette Reyes Santoyo: Tiene 9 años nació el 10 de octubre de 1998 en Distrito Federal. En su tiempo libre ve la televisión sus programas favoritos son Hanna Montana, Tomy y Jerry, Los padrinos mágicos, Drek y Josh, Las tontas no van al cielo, Al diablo con los guapos, la rosa de Guadalupe y lo que llamamos las mujeres. Ella dice que ve mucha televisión, y que le gustan mucho esos programas porque los ve con sus papás. Menciona que su casa es muy grande que en el patio hay bicicletas, puedo bajar a su perro, tiene dos cuartos, una sala, un comedor y la cocina es muy grande. Vive con sus papás y en la misma casa tiene otros vecinos. Tiene casa propia pero se va a ir a vivir hasta que termine la secundaria. Su papá tiene 37 años y su mamá 36, tiene una hermana con la que se lleva mal porque pelean mucho, pero si la quiere. Tiene televisión por cable SKY, tiene tres televisiones pero la que más ve, está en el cuarto de sus papás, empieza a ver la televisión desde que llega de la escuela y la apagan hasta en la noche. Tiene tres lap top, dos teléfonos, un x-box y un juego de Weinnu Poo, tiene DVD y un video now. Recuerda que ve la televisión desde que iba al Kinder, casi siempre ve la televisión con su mamá pero no le explica sobre los programas. Le gusta ir al cine porque hay películas divertidas y las pantallas son grandes las últimas películas que ha visto fueron La llamada perdida y La misma luna, los canales que le gustan más son el 2, el 320, 315 y 113 y el 5. Lee muy poco, escucha música pero no en el radio, en la televisión hay un canal que pasan reguetón y banda machos, su canción favorita es la de Perdóname, la canta Factoría.

Edgar Salvador Gastaldi Granados: Tiene 9 años nació el 30 de junio de 1998 en el Estado de México, en su tiempo libre juega PSP o se sale a la calle a jugar con sus amigos, vive con su abuelita, su tío, su mamá y su papá. Su mamá trabaja en una fábrica de plásticos. Tiene cuatro televisiones pero siempre ve la que está en la sala. La enciende a las cinco y la termina de ver como a las diez. No tiene hermanos se lleva bien con sus papás, Ve televisión desde que tenía un año le gustaba Barbie. Tiene un X-Box y una PSP Dice que le gusta ir a jugar a las maquinitas pero las actuales ya se usan con control remoto, no con palancas como antes. Le gusta ir al cine la última película que ha visto fue la de "Alien contra depredador 3". También ve las películas en su casa. Sus programas favoritos son Gokún y El manual de Net. No le gusta escuchar el radio pero le gusta oír el reguetón en el estéreo.

Leslie Carolina García Guzmán: Tiene 9 años nació el 22 de junio de 1999 en el D.F. en su tiempo libre ve la televisión y juega con su perrita. Vive con sus papás y su hermana Stephani que tiene catorce años y va en la preparatoria. Tiene tres televisiones en su casa, una en la sala, otra en la recámara de sus papás y la otra que usa en su recámara pero sólo en vacaciones. Aparte de la televisión cuenta con refrigerador, horno de microondas, estéreo y licuadora. Casi no tiene juguetes electrónicos sólo una guitarra y una grabadora. Sus programas favoritos son Bob esponja, Drake y Josh, Zoi 101, El manual de Net, y el Diván de Valentina. No tiene sistema de cable pero le gustaría que lo contrataran. Le gusta mucho ver la televisión sobre todo en los fines de semana que pasan muchas películas y

programas de concurso. Casi no va al cine y le gusta escuchar música y bailar las canciones de moda.

Brenda Alejandra Castillo Islas: Tiene 9 años nació el 22 de noviembre de 1998, en el Estado de México. Después de ir a la escuela hace la tarea, se baña y juega. Su casa es color blanco, con puertas de madera y es de dos pisos con un patio azul. Vive con sus papás y su hermanita de cuatro meses, se lleva bien con su familia. Su papá tiene 38 años y se dedica a la construcción, su mamá tiene 37 y trabaja en un consultorio como secretaria. Tiene dos televisiones en su casa, una en la sala y la otra en su recámara. Prende la televisión cuando tiene tiempo o cuando está aburrida. Aparte de la televisión tiene una grabadora, un estéreo y un videojuego que se conecta a la tele. Cuenta MASTV y le gusta el canal 58 porque pasan varias películas. Acostumbra ver la televisión con sus papás o a veces sola. Le gustan las películas de terror, las de Barbie y Princesas. También ve películas en su casa con toda su familia. Sus programas favoritos son El pequeño Jorge, Héroe al rescate, La historia sin fin, el Diván de Valentina y Futboleros. Casi no ve el canal cinco porque salen caricaturas muy violentas, las únicas que ve son Bob esponja y el Chavo. Cuando su mamá prende el estéreo escucha la estación de la Z.

Alan Coss Mendoza: Tiene nueve años nació el 16 de septiembre de 1998, en el D.F. Tiene una hermana de seis años y va en primero de primaria, se lleva bien con su familia, sus papás trabajan como directores de una escuela. Tiene tres televisiones, una está en la sala, otra en la recámara de sus papás y una más en su cuarto. Siempre ven la de la sala, la prenden a las siete de la noche y la apagan a las diez. Los programas que ve con su papá son las noticias. Tiene un celular y un game boy. Recuerda que veía Los teletuvies y Pororo. Le gusta ir al cine porque se todo se ve en grande. La última película que vio fue la de Aeroman. El canal que prefiere es el cinco y su programa favorito es Drake y Josh.

Comentarios del uso de la televisión en la escuela

Luis Rodrigo: “Utilizamos la televisión, el DVD y la computadora en las clases. Podemos aprender de la televisión viendo programas que sean educativos y poniendo mucha atención, a mí me gusta que la maestra utilice la televisión en la clase porque hacemos muchos ejercicios y vemos programas. Siento que conocemos cosas nuevas pero también repasamos algunas que ya sabíamos por ejemplo vimos un documental de los pingüinos, porque vi una película donde los padres se quedan con los huevos y la mamá se va en invierno, después la mamá regresa para seguir cuidándolo. De los programas que he visto en la escuela recuerdo como el coco puede utilizarse como combustible, que hay unos parásitos que ahogan a los árboles y los tiran”.

María Fernanda: “En las clases usamos la grabadora, la televisión, video y la computadora, me gusta cuando nos prenden la televisión. Para mi la televisión es un medio electrónico que sirve para ver lo que pasa en otros lugares, pienso que puedo aprender información de los animales. Antes no habíamos utilizado la televisión en el salón, he aprendido que hay árboles que dan diferentes maderas y los cocos que se usan como combustibles”.

Andrea Kerena: “La maestra utiliza la televisión, el DVD y la videograbadora al principio creía que sólo era para entretenernos y divertirnos después de escribir mucho, pero ahora creo que también aprendemos de la televisión”

Alexis Jovany: “Los medios electrónicos que emplean los profesores para dar clase, son la computadora, el DVD y la televisión. Me gusta cuando vemos la televisión en clase porque no ocupamos cuadernos. Cuando le pone en canales de enseñanza, pongo mucha atención, también aprendo de “Animal Planet” (programa de un sistema de cable), porque hablan de animales y de lo que pasa en el mundo exterior. La televisión es el medio más entretenido creo que la televisión en la escuela sirve para aprender muchas cosas”.

Héctor Arístides: “Algunos maestros usan pizarrones electrónicos la televisión, computadoras”.

Carlos Jesús: “Los días viernes usamos la televisión en clases, me gusta porque nos entretiene y descansamos; pues toda la semana trabajamos escribiendo en cuadernos y libros. Para mi la televisión es entretenimiento y un medio de comunicación. Hay canales con los que se puede aprender de la televisión como los culturales y Animal channel. Yo no sabía que era un estereotipo”.

Daniel Fernando: “La televisión que usamos en la escuela nos sirve para darnos información, es diferente cuando vemos la televisión en la casa porque aquí le ponemos más atención y platicamos sobre lo que vimos en los programas. Además vemos la naturaleza a colores, el mar, los animales”.

Uriel Salgado Mendoza: “La televisión y la computadora. Me gusta la televisión porque los programas que nos pone la maestra si nos enseñan, como las noticias o de la naturaleza, pero dice mi papá que él no ve televisión porque deja de hacer otras cosas. También me acuerdo de una película que vimos que no había mucha tecnología, porque todavía no estaba la televisión a colores, no había tantos carros. Me he dado cuenta que pasan muchos comerciales, que dura muy poquito el programa y otra vez muchos comerciales”.

Janella Lisette Reyes Santoyo: “Me gusta que los maestros utilicen la grabadora, el piano, la televisión. No podría vivir sin la televisión porque es mucha diversión pero también creo que puedo aprender de ella porque a veces salen programas

interesantes. La diferencia de ver televisión en la escuela y en la casa es que aquí en la clase no me puedo acostar y que no hay SKY. Es divertido ver la televisión porque no trabajamos tanto, me da gusto y alegría cuando prenden la televisión. Lo que me ha gustado es la película de Alvin y las ardillas porque el hermano de Alvin se convertía en hombre lobo y al final volvió a su estado normal”.

Edgar Salvador: “La maestra utiliza la televisión y la computadora para dar sus clases para mí la televisión sirve para comunicarnos me ha gustado que la maestra utilice la televisión porque le pone a las caricaturas, o en el canal 11 porque son programas de la naturaleza y los animales. Me gustaron los programas de Porki y el pato Lucas”.

Brenda Alejandra: “En la escuela utilizamos la televisión y la computadora me agrada que usen la televisión porque ahí se da mucha información y en la computadora podemos hacer muchos ejercicios. Para mí la televisión es un medio que a veces te trae enseñanzas y además es entretenido”.

Los padres de familia y el taller

Luis Rodrigo. Su mamá le pregunta de la escuela y le dice que los viernes Tienen taller y le platica de lo que ve.

Maria Fernanda: Platica con su mamá sobre los programas que hemos visto y le gusta.

Alexis Jovany. Platica con su abuelo sobre los programas que ve en la televisión.

Daniel Fernando Su mamá le dice que está bien que la maestra les enseñe sobre los programas.

Uriel Salgado: Ha platicado con su mamá sobre lo que ve y dice que está bien que les enseñen sobre la comunicación.

Edgar Salvador: Comenta con su mamá que hay un taller en su escuela donde ven muchos programas.

Impresiones de los alumnos sobre el taller

Luis Rodrigo: “El taller está muy bien porque aprendemos, lo que me ha gustado es ver la televisión y las películas, lo que no me gusta mucho es escribir. He aprendido cosas sobre animales y de los comerciales. Siento que es una clase normal, aunque no ocupemos libros ni cuadernos, pero más divertida. Si me

pidieran dibujar los flamencos del programa que vimos utilizaría el color rosa y el blanco para su plumaje, cuando acercaban la cámara vi como les daban de comer a las crías, sus ojos, su forma y su color yo creo que esto no hubiera podido ver en el libro porque ahí no te muestran las imágenes moviéndose tan cerca. Vi la danza que hacen los flamencos para aparearse. Me gustaría que este taller formara parte de las clases normales porque nunca habían utilizado la televisión en el salón. Sólo a veces la utilizaban para ver algunas películas, pero nunca habíamos visto programas”.

Maria Fernanda: “Esta bien el taller porque a veces podemos ver películas y lo que no me ha gustado son algunos canales que son de puras noticias. Me gustaría que formara parte de las clases normales. Lo que más me ha gustado del taller son las películas”.

Andrea Kerena: “Pienso que el taller es bueno pero a veces algunos niños no dejan escuchar bien porque están comentando algo. Me gustaría que el taller formara parte de las clases y siguiéramos viendo los programas. En una ocasión, en un programa hablaron de la aurora boreal y corrí a buscar mi cuaderno para ver si era lo mismo que yo había investigado”.

Alexis Jovany: “El taller es muy entretenido, me ha gustado cuando vemos las caricaturas y no me ha gustado cuando le pone a las noticias. Anteriormente no habían utilizado mucho la televisión sólo cuando algún maestro nos ponía una película. Yo propongo que contrataran un cable como SKY para tenerlo en el salón”.

Carlos Jesús: “Lo que me ha gustado del taller en ver la tele y lo que he aprendido es sobre un aparatito llamado localizador que es una maquina como el celular que te rastrea”.

Daniel Fernando: “Quisiera que el taller siguiera pero que pusieran una televisión grande en el salón y que pudiéramos bajar a comprar golosinas”.

Uriel Salgado Mendoza: “Me gusta el taller que llevamos porque luego ponen cosas divertidas o luego vemos películas. Aunque a veces los niños y las niñas se pelean por los canales. El programa que más me gustó fue de Hi 5 porque lo relacionamos con los animales de verdad. Me gustaría que siguiéramos viendo la tele en la escuela”.

Janella Lisette “El taller es padre y me gustaría que lo siguieran llevando. Anteriormente bajamos a ver películas pero no escribíamos como ahora”.

Edgar Salvador “Lo que me ha gustado del taller son las caricaturas. Anteriormente cuando terminábamos las actividades nos llevaban a ver la tele para entretenerlos”.

Brenda Alejandra: “Me parece bien el taller porque es la primera vez que lo llevamos me ha gustado todo aunque a veces no nos poníamos de acuerdo para escoger un programa”.

5.7 Análisis de Resultados y criterios de evaluación

La utilización de la televisión en clase implicó un cambio dentro de las relaciones comunicacionales que se dieron en el salón ya que el alumno fue capaz de una recepción crítica, sobre todo, por las actividades realizadas que lo incitaron a expresarse, debido a que estaban encaminadas a establecer pautas con carácter participativo, horizontal y dialógico donde los participantes eran receptores activos; donde la información no se proporcionó de una manera transmitiva, sino que se dieron las condiciones para poder ser cuestionada y analizada.

En primera instancia podemos afirmar que los niños mostraron gran entusiasmo por utilizar la televisión en sus clases. Los mantenía atentos, con deseos de entretenerse y aprender, así como conocer más sobre otras cosas.

Siento que conocemos cosas nuevas pero también repasamos algunas que ya sabíamos por ejemplo vimos un documental de los pingüinos, porque vi una película donde los padres se quedan con los huevos y la mamá se va en invierno, después la mamá regresa para seguir cuidándolo.

Respecto al aprendizaje que genera la televisión comercial se pueden distinguir dos percepciones: por un lado los niños pueden aprender de todos los programas por muy malos que sean, siempre y cuando utilicen las estrategias de reflexión para analizar y lograr un aprendizaje.

En “Padre de familia” dan muy malos ejemplos...Ese programa tiene un vocabulario vulgar y grosero siempre se habla sobre el sexo, prostitución...

Dragon Ball Z... es violento, agresivo, se ven cosas sangrientas, también hacen expresiones feas y hablan mal; pero trato de no copiarlas ni hacer lo que ellos hacen, sólo me divierto cuando lo veo.

Por otro lado, los programas de televisión resultan útiles para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, puesto que se ha observado que los niños recuerdan con exactitud los nombres de los personajes, la escritura correcta de éstos, la secuencia de las historias, el contexto de los programas, etc.

Programa “Caballeros del Zodiaco”

Título o tema: Poseidón

Personajes: Seyia, Aioros, Shun, Ikki, Alberike, Atenea

Escena 1: Aioros y Alberike luchan contra Shun y ikki

Escena 2: Seya salva a Atenea.

Escena 3: Alberike, Airos, Shun, Seia y skki fueron buenos y mataron a Poseidón.

En este aspecto, podemos decir que si hay una mediación del profesor para guiar estos datos al terreno académico se pueden lograr aprendizajes significativos. Debido a que diariamente los alumnos relacionan una palabra, una frase, una situación sobre un tema, con algún programa televisivo. Y si el profesor está al tanto de lo que los alumnos ven diariamente tendrá mayores oportunidades de consolidar los aprendizajes, con esto se potencia el uso del medio y hay posibilidades de aprovecharlos en beneficio de la educación.

Es importante señalar que la utilización de la televisión en clase requirió de una planeación y sistematización de las actividades, permitiendo con ello el desarrollo de habilidades de análisis y síntesis, comprensión y juicio crítico.

Los dos programas hablan de animales, el primero es un documental informativo y el segundo es un programa infantil. En uno nos enseña la vida de una tribu amazónica que se encuentra en Indonesia y Malasia, habla de varios animales y muchas cosas que se pueden hacer con el fruto de la palmera. En el segundo, habla de un animal específico; las zarigüeyas y cantaron una canción que te dice que liberes a los animales.

El aprender a través de los programas que gustan y son parte del entretenimiento diario le da al trabajo escolar una dimensión lúdica, esto es, la enseñanza escolar es más amena y activa. Se integra aprendizaje y entretenimiento.

Un proceso de aprendizaje con estas características crea nuevos patrones de comunicación ya que toma a los alumnos como protagonistas activos y no como receptores pasivos, promueve y genera en él un proceso de reconocimiento de sus propias motivaciones y habilidades comunicacionales.

En cuanto a la interpretación del lenguaje visual de los mensajes se logró desarrollar las habilidades para identificar los aspectos reales o ficticios, los valores promovidos, la riqueza expresiva de las imágenes, desentrañar los mensajes y apreciar los avances de las nuevas tecnologías.

Para poder interpretar los mensajes se proporcionaron algunas herramientas para preparar al niño como un receptor crítico y un emisor creativo de sus propios mensajes. Esto se dio a través de las diferentes actividades realizadas y que sin duda alguna fue un camino que recorrieron juntos maestro y alumnos y cuyo límite fue su propia creatividad.

El anuncio de axe es ficticio porque un chavo se pone un desodorante y se convierte en chocolate y todas las chavas lo empiezan a comer y arrancarle pedazos de su cuerpo y es exagerado porque no se puede convertir en chocolate nada más con ponerse el desodorante. Los personajes que salen ahí se ve que son extranjeros porque los mexicanos no están tan "güeros" ni tienen los ojos claros, este anuncio va dirigido a todos los hombres y les dice que se pongan este desodorante para que todas las chavas los persigan. En realidad solo se anuncia un desodorante para que no huela a sudor.

Los niños aprendieron a percibir imágenes diferenciando la realidad de una representación de la misma, identificando como se usan sus elementos para fragmentarla y modificarla. “Ellos muestran la parte de la realidad que desean que nosotros percibamos.”

La interpretación de imágenes implicó la posibilidad de percibir con mayor profundidad los mensajes y tener más posibilidades de selección y aprovechamiento de éstos en actividades educativas. Debido a que cuando usamos una imagen no sólo estamos relacionando un tema, sino que estamos dando una interpretación y un significado, con ella definimos una construcción social sobre ese mensaje televisivo.

Trabajar con los mensajes comerciales fue una experiencia divertida y útil para la formación crítica, así como la búsqueda de nuevas formas de expresión de los niños. Se ayudó al niño a diferenciar la realidad de la fantasía, analizaron las frases de los mensajes, identificaron estereotipos, señalando las relaciones forzadas que se establecen entre los productos y las necesidades reales de las personas, descubriendo la incitación al consumo que encierra la mayoría de ellos.

Anuncio: Duvalín

Imagen real o fantástica: Fantásticos, Por los transformers, ovnis y dinosaurios

Estereotipos: Si comes duvalín vivirás grandes aventuras

Dimensiones: Salen robots y dinosaurios gigantes

Exaltación del producto: Cada que el niño prueba el chocolate aparece algo sorprendente

Lenguaje retórico: La canción de “A duvalín no lo cambio por nada, duvalín

Uso de la tecnología: Para que aparezcan transformers, ovnis y dinosaurios gigantes

Cualidades del producto: Da súper energía y tiene rico sabor.

Reinterpretación del anuncio: Es un chocolate que te da energía.

Por otro lado, aunque ya se mencionaron las ventajas de trabajar los contenidos de la televisión dentro del salón, vale la pena señalar algunas desventajas para tomarlas en cuenta en actividades posteriores.

* El ritmo y la cantidad de información que se presenta a través de la pantalla puede ser excesiva para ciertos alumnos.

* Los horarios de programación pueden dificultar la integración de la televisión en el currículo.

* No tienen oportunidad los alumnos de aplicar los contenidos en los programas en forma inmediata, lo que al pasar un determinado tiempo, puede provocar la pérdida de ciertos datos o informaciones.

* El profesor debe contribuir al interés del niño hacia los programas presentados evitando la pasividad tanto del alumno como el suyo propio para alcanzar un aprendizaje más positivo. Es deber del profesor crear un clima afectivo y cómodo para facilitar la atención y comprensión de lo observado.

Finalmente la evaluación de los contenidos televisivos se realizó en base a los resultados de los trabajos de los alumnos, mediante la expresión oral o bien mediante la producción de escritos. La formulación de preguntas y el punto de vista de los alumnos mostraron los aprendizajes obtenidos a lo largo de este taller. Por lo tanto podemos decir que los programas de televisión son un buen recurso para la construcción de aprendizajes significativos y en base al trabajo realizado en el aula con los alumnos, demuestra que disponen importantes características que los hacen útiles para reinterpretar sus mensajes así como para integrarlos en determinados diseños curriculares.

CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio nos permiten hacer inferencias importantes para ser tomadas en cuenta en trabajos posteriores, en primera instancia comprobar que si es posible utilizar la televisión en el salón de clases bajo una perspectiva diferente. En segundo lugar, se pueden utilizar los programas comerciales para desarrollar una recepción crítica e interpretar los significados de los mensajes.

Dada la metodología utilizada, a través de un enfoque cualitativo, este estudio no pretende tener validez estadística, o que sea utilizado como una receta. El objetivo fundamental fue utilizar los programas televisivos para proporcionar aprendizajes significativos, entender el proceso y la formas con las cuales un grupo de niños se apropia del material televisivo para construir su significado y retroalimentar los contenidos académicos. Particularmente se trató de determinar en qué medida estos pequeños se dan cuenta de que existe cierta relación con la realidad pero también con una variedad de elementos que les muestra la televisión

De esta manera, se puede observar que la investigación se centró en un contexto totalmente académico y como parte de una asignatura más dentro del horario de clases, pero con propósitos de recepción definidos. Por lo que los resultados podrían servir de referencia para incrementar más estrategias e implementarlas en los diferentes niveles educativos.

Este grupo de estudio logró generar actitudes, emotivas, creativas, participativas, críticas y reflexivas a partir de la distinción de los recursos utilizados por el lenguaje televisivo. Al final del taller fue notable el desenvolvimiento y la capacidad con que los niños negociaban el verdadero significado de los contenidos.

Aunque se cree que el problema de la televisión reside en la programación y en la producción de mensajes y que lo que debería cambiarse son los contenidos de la televisión, no podemos esperar a que llegue ese momento. Más bien necesitamos la creación de más estrategias como las que se plantearon en este trabajo para fortalecer las actitudes críticas y analíticas de los niños televidentes que cambien la forma en que consumen la televisión

Por otra parte, la labor del profesor como mediador es fundamental en la relación televisión- aprendizaje, pero también como padres de familia, como comunicólogos, como ciudadanos, tenemos la responsabilidad de aprovechar la capacidad crítica de nuestros niños para así apoyar el gran reto que es la conformación de una sociedad con una cultura propia.

La integración de la sociedad civil ante las problemáticas sociales es un hecho que debemos perseguir. Ya basta de satanizar a la televisión por su negativa influencia, todos tenemos el reto de participar apoyando a los niños para que su exposición a la televisión sea más provechosa y obtengan aprendizajes significativos de ella

Este estudio se constituye únicamente como un punto de partida para otras investigaciones que evalúen diferentes tiempos en la apropiación de los mensajes y diversos contextos de recepción.

Finalmente es necesario señalar que al hacer la propuesta del taller a los directivos del colegio hubo cierta resistencia sobre su realización, debido a las ideas que tenían sobre la televisión. Pero debido al entusiasmo que los alumnos mostraron durante el tiempo que se llevó a cabo el taller; los directivos de la escuela tomarán en cuenta estos resultados para implementar el taller en el colegio en un tiempo no muy lejano.

BIBLIOGRAFÍA

Ahumada Barajas, Rafael, *La TV y la educación ¿una red interconectada?* México, Plaza y Valdés, 2005.

Ahumada Barajas, Rafael, *T.V. Su influencia en la percepción de la realidad social.* México, Porrúa, 2007.

Análisis de mensajes, Marco de referencia y método. [www. Mty.itesm.mx/dnsc/catedra/monitor](http://www.Mty.itesm.mx/dnsc/catedra/monitor) 2. 11/04/2006.

Aparici, Roberto, *La Educación para los medios de comunicación*, Antología, Universidad Pedagógica Nacional, México, ILCE SEP, 1997.

Ausebel, David, en Frida Díaz Barriga, y G. Hernández, *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, México, Mc. Graw Hill, 2000.

Ausubel, David, Joseph Novak y Helen Hanesian, *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*, México, Trillas, 1978.

Baggaley, Jon P. Y Duck Steven W., *Análisis del mensaje televisivo*. Barcelona. 1979.

Bartolomé, Antonio, *Nuevas Tecnologías en el aula. Guía de supervivencia*, Barcelona, Pronap, 2004.

Cambes, Meter, *Producción de televisión para la educación*, Santiago Chile, 1979.

Castañeda Yañez, Margarita, *Los medios de comunicación y la tecnología educativa*, México, Trillas, 1984.

Cerdán, Michel y Alma Dea, *Nosotros los maestros: Concepciones de los docentes* sobre su quehacer. Universidad Pedagógica Nacional, México, 2001.

Charles, Mercedes, *Guía del televidente para padres de familia*, Vol. 1 México, ILCE, 1994.

Chombart de Lauwe, Marie- José en Geneviève Jacquinot *La escuela frente a las pantallas*, Aique, 1985.

Claxton, Guy, *Aprender. El reto del aprendizaje continuo*, México, Paidós Transiciones, 2001.

Coll, César, *El constructivismo en el aula*, Madrid, 1996.

Corona Bekin, Sarah, *Televisión y juego infantil. Un encuentro cercano*. Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1989.

C. West y J. Farne, *Instructional desing, Implications from cognitive science*, Cliffs Pretice, 2001.

Díaz Barriga, Frida y Gerardo Hernández, *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, México, 2002.

Doelker, Christian, citado por Rafael Ahumada Barajas en *La TV y la educación ¿una red interconectada?* México, Plaza y Valdés, 2005.

Dotro, María Valeria, *Infancia y Televisión. La escuela y los medios*, en ensayos y experiencias No. 31, Argentina, 1999.

Druetta, D. Covi y J. Vilar Alcalde, *Canales abiertos de la Ciudad de México: Programación y preferencias del público*, México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, 1995.

Eco, Humberto, *Signo*, Barcelona, Labor, 1976.

Edel Navarro, Rubén, *El concepto de enseñanza aprendizaje*, <http://www.redcientífica.com/doc.html> 17/02/ 2004.

Educación para los Medios, México, SEP, 1997.

En un mundo globalizado <http://weblog.educ.ar/educación-bies/archives.26/09/2007>.

Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros escolares, <http://enlace.sep.gob.mx/html>. México, 2007.

Fernández Collado, Carlos y Pilar Baptista Lucio, *La televisión y el niño*, México, Colofón, 1991.

Ferrés, Joan, *Televisión y Educación*, Barcelona, Paidós, 1994.

Gerbner, George Larry Gross y Michael Morgan, *Crecer con la televisión: perspectiva de la aculturación* <http://www.nombrefalso.com.or/index>. 25/06/2004

González, Jorge Enrique, *Televisión y comunicación: Un enfoque teórico-práctico*, México, Alambra, 1994.

Greenfield, P. Marks, *El niño y los medios de comunicación*, Madrid, Morata, 1985.

Gutiérrez, Francisco y Daniel, Prieto Castillo, *La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancias alternativa*, Ediciones culturales de Mendoza, Ministerio de Cultura, Ciencia y Tecnología, Mendoza, 1991.

Hernández Ángel, Patricia, *Los medios de comunicación y la educación no formal como recurso para el aprendizaje de las nuevas generaciones*. Hhh/ www.la tarea.com.mx/index htm.12/08/2007.

Joffre, Dumazedier, *Televisión y educación popular: Los teleclubs en Francia, Argentina*, Solar hachette, 1956.

Jones, B. et *Strategic teaching and learning. Cognitive instruction in the content areas*, Virginia, ASCD, 1987.

Kaplún, Mario, *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*, Chile, UNESCO, 1993

Kaplún, Mario "Ni impuesta, ni amada. La recepción televisiva y sus tierras incógnitas", en Guillermo Orozco, *Mirada latinoamericana a la televisión*, México, PROICOM. Universidad Iberoamericana, 1996.

Lozano, Carlos, *Oferta de programas televisivos extranjeros en el área metropolitana* en Estudios Históricos sociales, Monterrey, Universidad Autónoma de Nuevo León, 1998.

Luviano, Guadalupe y Aurora Alonso, *Comunicación y educación*, México, Multimedia, Universidad Pedagógica Nacional, 1997.

Marduchowicz, Roxana, *A mí la tele me enseña muchas cosas. Para comprender y usar el medio*, Buenos Aires, Paidós, 2002.

Martín Molero, Francisco, *La didáctica ante el tercer milenio*, Madrid, Síntesis, 1999.

Martínez Zarandona, Irene, *Alfabetización audiovisual*, México, Multimedia ILCE, 1997.

Moles, Abraham. *La imagen, Comunicación funcional audiovisual*, México, Trillas 1991.

Morley, David y Roger Silverstones, *Domestic communication Technologies and meanings*, Londres. Routledge, 1992.

Nombre falso, Comunicación y sociología de la cultura. <http://www.nombre falso.com.or/index.php>. 25/06/2004.

Orozco Gómez, Guillermo, *El maestro frente a la influencia educativa de la televisión*, México, Fundación SNTE, 1998.

Orozco Gómez, Guillermo, "Televisión y escuela: hacia una nueva alianza por nuevos motivos", en Orozco, G.; *Televisión y audiencias, un enfoque cualitativo*. Ediciones De la Torre. Madrid / PROICOM. Universidad Iberoamericana, México. 1996.

Pérez Tornero, José Manuel, *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*, España, Paidós, 1994.

Pozo, José Luis, *Teorías cognitivas del aprendizaje*, Psicología manuales, Madrid, Morata, 1999.

Prieto Castillo, Daniel, *La televisión en la escuela*, Humanitas, Buenos Aires, Argentina, Lumen, 1999.

Prieto Castillo, Daniel, *Utilizar la televisión en la escuela, Una experiencia de capacitación para docentes, en la escuela y los medios*, Ensayos y experiencias No.31. Buenos Aires, 1999.

Rodríguez, José Luis, *Comunicación y enseñanza en Educación y Comunicación*, Madrid, Paidós, 1998.

Rojas Soriano, Raúl, *Guía para realizar investigaciones sociales*, México, Plaza Valdés, 1991.

Serramona, Jaime *Comunicación y educación*, Barcelona, Cea, 1988.

Sevillano, María Luisa, *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación, Formación inicial y permanente del profesorado*. Madrid, España, CCS, 2002.

Silva Salinas, Sonia, *Medios didácticos multimedia para el aula, Guía didáctica para docentes*, México, Sep, 2005.

Srlbner y Colé en *La escuela frente a las pantallas Jacquinot*, Geneviève. Aique 1985.

Straubaar, D. Joseph, *Más allá del Imperialismo de los medios. Independencia asimétrica y proximidad cultural en Comunicación y sociedad*, núm. 18, 1993.

Yarce, Jorge, *Televisión y Familia*, España, Momos, 1995.

Yaple, Peter, y Felipe Korzenny, *Electronic mass media effects across cultures*, Sage, 1994.

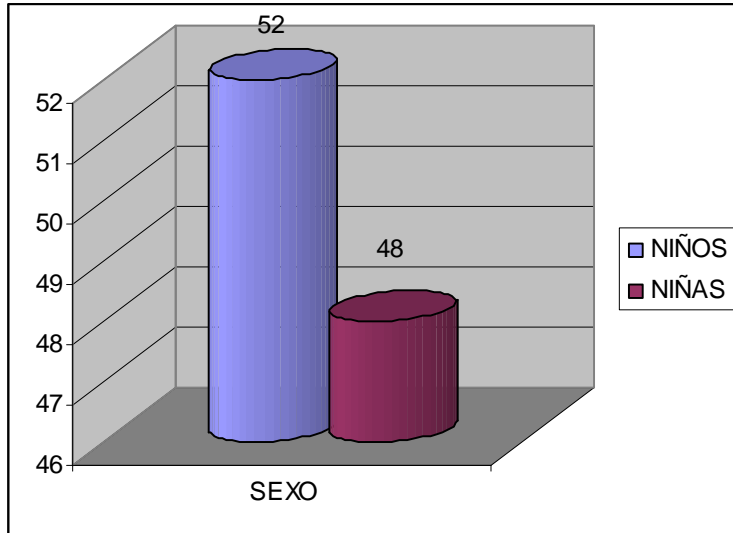
Young, Robert,, *Teoría crítica de la educación y discurso en el aula*, Tomos de educación, Madrid, Paidós 1993.

Zamora, E., Manual de psicología, educación y ciencia, Euroméxico, 2001.

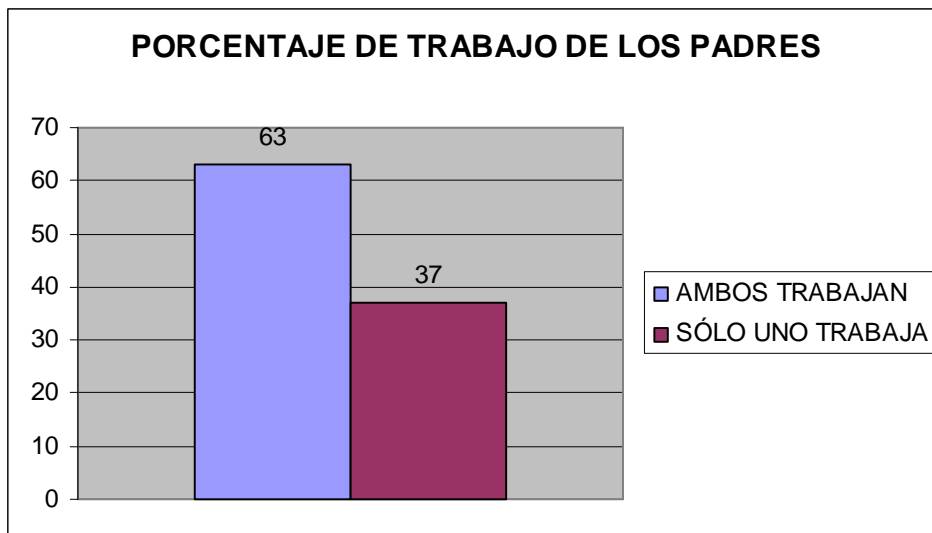
ANEXO 1

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

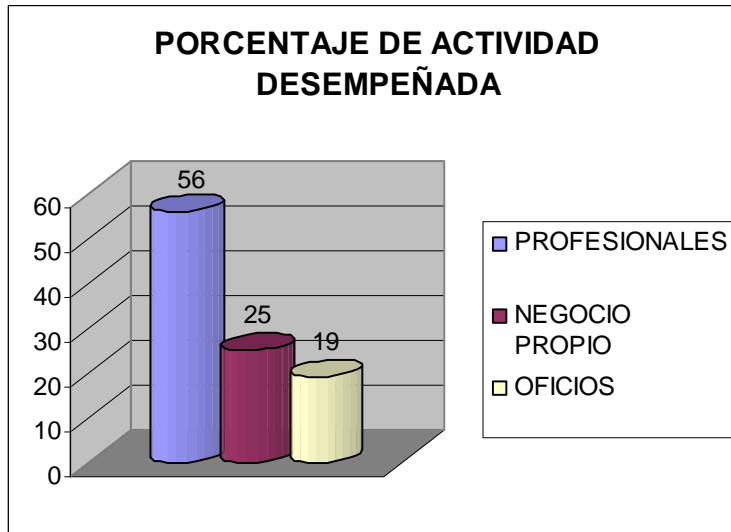
Sexo de los alumnos encuestados



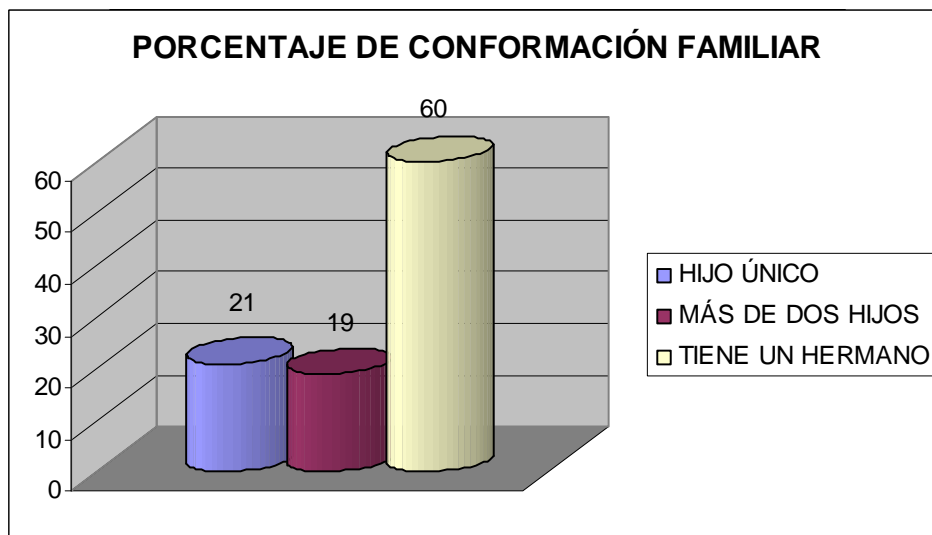
Trabajo de los padres de los alumnos



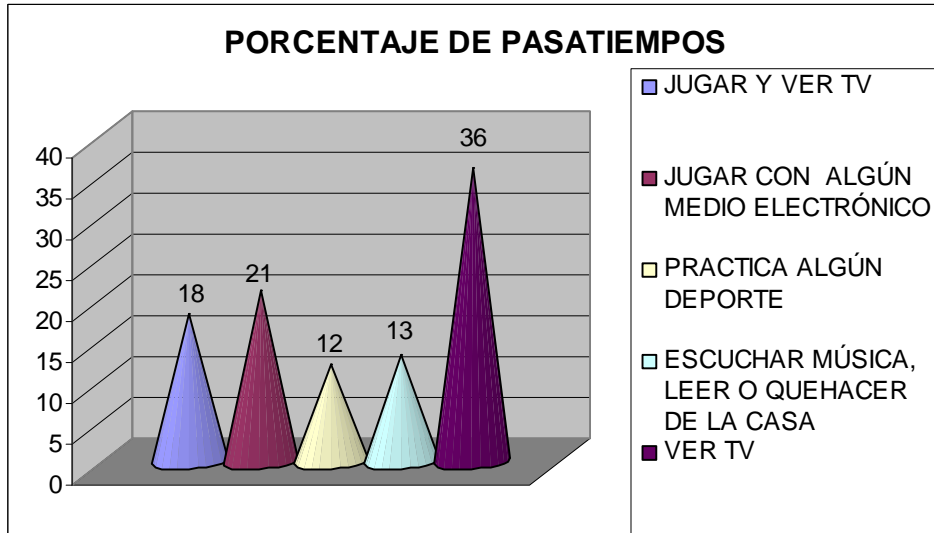
Actividades desempeñadas por los padres de los alumnos



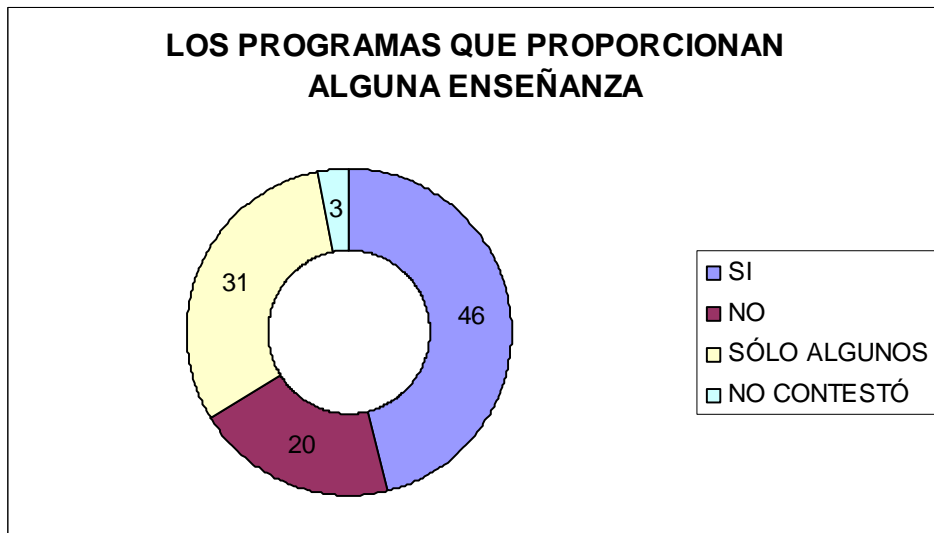
Conformación familiar



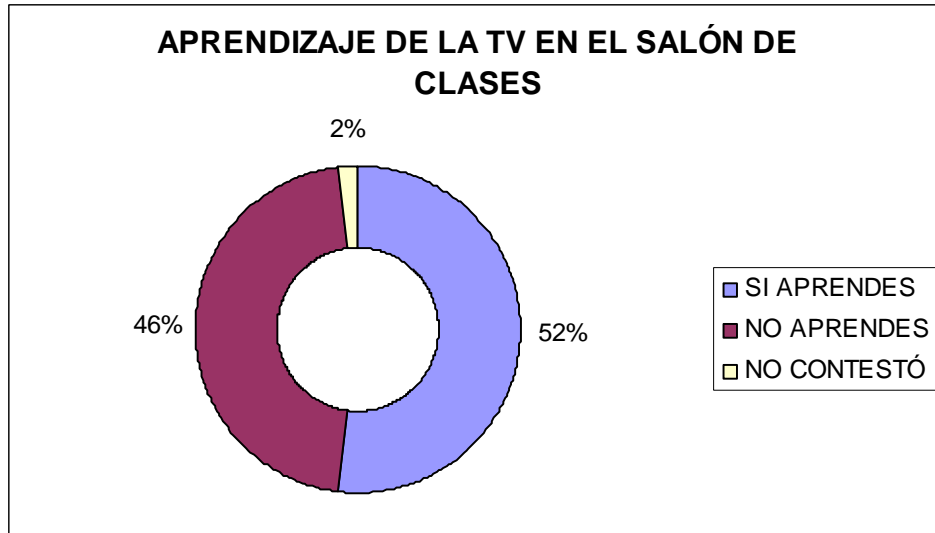
Pasatiempos de los alumnos



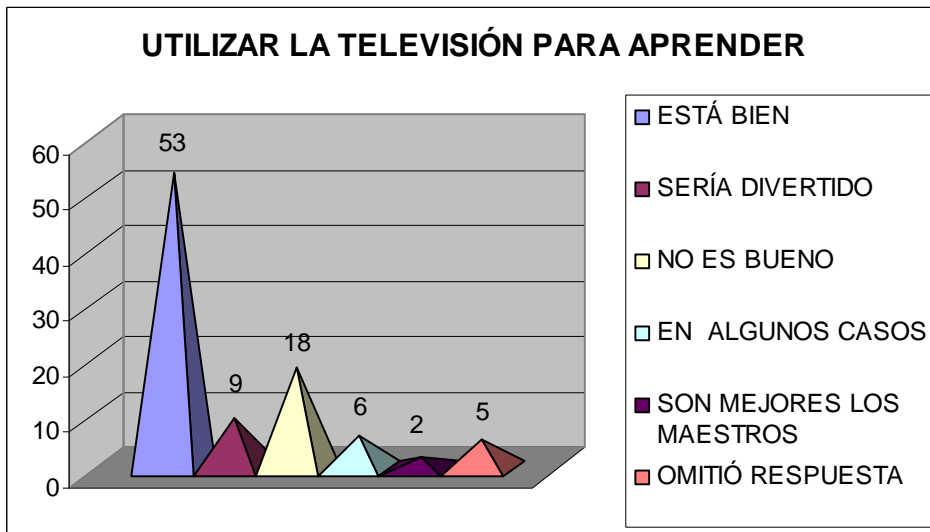
Los programas que proporcionan alguna enseñanza



Aprendizaje de la televisión en el salón de clases



Utilizar la televisión para aprender



ANEXO 2

Instrumentos para la recolección de datos y registro de información.

CUESTIONARIO PARA EL SONDEO EN LA ESCUELA PRIMARIA

Fecha _____ / _____ / _____
 Día Mes Año

Nombre _____

Edad _____ Sexo M _____ F _____ Grado _____ Grupo _____

Municipio /Delegación _____

Ocupación del padre _____

Ocupación de la madre _____

Número de hermanos _____

Instrucciones: Lee cuidadosamente las preguntas y contesta con letra legible.

1. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

2. ¿A qué hora empiezas a ver la televisión?

3. ¿A qué hora terminas de ver la televisión?

4. ¿Quién te acompaña cuando ves la televisión?

5. ¿Platicas con alguien sobre los programas?

6. ¿Qué canales acostumbras ver?

7. ¿Cuáles son tus programas favoritos? Anótalos por orden de preferencia.

a) _____

b) _____

c) _____

8. ¿Qué personajes te gustan?

9. ¿Con cuál personaje te identificas?

10. Anota algunas expresiones que escuchas en la televisión?

11. ¿Qué programa (s) te gustaría que quitaran de la televisión?

12. ¿Qué programas te gustaría que volvieran a pasar?

13. ¿Crees que los programas de televisión te proporcionan alguna enseñanza?

14. ¿Crees que puedes aprender de la televisión en las clases? _____

¿Por qué? _____

15. ¿Cuántos aparatos de televisión tienes en tu casa?

GUÍA DE ENTREVISTA PARA LOS ALUMNOS QUE PARTICIPARON EN EL TALLER

Referencias personales

Nombre

1. ¿Cómo te llamas?

Edad

2. ¿Cuántos años tienes?

3. ¿Cuándo naciste?

Lugar de nacimiento

4. ¿Dónde naciste?

Vivienda y familia

5. ¿Cómo es tu casa?

6. ¿Con quién vives?

7. ¿Cuántos hermanos tienes?

8. ¿A qué se dedican tus papás? ¿Cuántos años tienen?

9. ¿Cómo te llevas con tu familia?

Tiempo libre

10. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

Contacto con los medios

11. ¿Cuántas televisiones tienes en tu casa?

12. ¿En qué otro lugar ves la televisión?

13. ¿Qué otros aparatos electrónicos tienes?

14. ¿Qué juguetes electrónicos tienes?

15. ¿Tienes con algún servicio de cable? ¿Cuál?

Historial con la televisión

16. ¿Te acuerdas desde cuando ves la televisión?

17. ¿Cómo cuántos años tenías?

18. ¿Qué programas te gustaban?

Situación de recepción

19. ¿En qué parte de tu casa está la televisión?

20. ¿Con quién ves la televisión?

Afectividad con los medios

21. ¿Te gusta ir al cine? ¿Por qué?

22. ¿Qué película (s) has visto últimamente?

23. ¿Qué tipo de películas ven en tu casa?

24. ¿Cuántas horas al día ves la televisión?

25. ¿Tu crees que ves mucha o poca televisión?
26. ¿Ves la televisión en la mañana, en la tarde o en la noche?
27. ¿Qué programas acostumbras ver los fines de semana?
28. ¿Qué canales de televisión te gustan más? ¿Por qué?
29. ¿Cuáles son tus programas favoritos? ¿Por qué?
30. ¿Cuáles son los programas que te gustan menos? ¿Por qué?
31. ¿Cuáles son tus tres programas favoritos?
32. ¿Te gusta leer? ¿Cuáles libros has leído últimamente?
33. ¿Te gusta escuchar radio? ¿Qué escuchas en la radio?
34. ¿En qué otro aparato escuchas música?
35. ¿Cuál es tu canción favorita?

Utilización de medios en la escuela

36. ¿Qué medios utiliza el maestro para dar clases?
37. ¿Te gusta que el maestro utilice estos medios? ¿Por qué?

Sensibilización ante el medio

38. ¿Qué es la televisión para ti?
39. ¿Para qué crees que sirva la televisión en la escuela?
40. ¿Crees que se puede aprender de la televisión en clases? ¿Por qué?
41. ¿Te gusta aprender con la televisión? ¿Por qué?
42. ¿Te gustaría que el maestro siguiera utilizando la televisión en clase?
43. ¿Cuándo el maestro utiliza la televisión, sientes que aprendes algo?
44. Si es el caso. ¿Qué has aprendido?
45. ¿Qué recuerdas de los programas que has visto en la escuela?
46. ¿Platicas con alguien sobre los programas que ves en la escuela? ¿Con quién?

Impresiones sobre el taller de televisión

47. ¿Qué opinas sobre el taller que se llevó en ese ciclo escolar?
48. ¿Qué es lo que te ha gustado?
49. ¿Qué es lo que no te ha gustado?
50. ¿Qué es lo que has aprendido en el taller?
51. ¿Te gustaría que el taller formara parte de las clases normales?
52. ¿Qué propondrías para mejorar el taller?

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Sala de computación y escenario donde se llevó a cabo el taller de televisión



Los alumnos observando un programa de televisión



Un alumno tomando notas del programa

U



Momentos previos al inicio del taller



Los niños comentan sobre el programa de televisión



Un alumno tomando notas



Exposición relacionada con la forma de ver la televisión en casa



Dibujos elaborados por los niños sobre su familia y la televisión



Dibujos de los alumnos



Los niños atentos con la televisión