

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

T E S I S

*Ética profesional de los estudiantes, profesores y egresados
de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo
de la FES Aragón, UNAM*

que presenta para obtener el grado de Maestría en Pedagogía

ARACELI NOEMÍ BARRAGÁN SOLÍS

**Directora de Tesis
Dra. Anita Cecilia Hirsch Adler**

abril 2009

Dedicatorias

*A mi amado hijo Sebastián Antonio
y a mi gran amor y apoyo por siempre,
Marco Antonio Castañeda Plascencia*

*A mis queridos padres María y Rogelio,
gracias por estar siempre conmigo.*

Agradecimientos

Esta investigación es el resultado de una ardua tarea que pudo concretarse gracias a las sabias enseñanzas y dirección de la Doctora Anita Cecilia Hirsch Adler, a quien respeto y admiro profundamente. Mil gracias querida Dra. Hirsch, ha sido la luz que me faltaba en el camino, su dedicación y apoyo al trabajo que realizo es fundamental para mi crecimiento profesional y personal, gracias porque en todo momento me ha brindado su confianza. Espero seguir contando con un espacio en su seminario, porque esto apenas es un nuevo comienzo.

A la Maestra María de Jesús Mendiola Andrade a quien me formó desde los primeros semestre en la licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva en nuestra ENEP Aragón. Agradezco infinitamente sus enseñanzas, lo que me ha ayudado en mi trabajo académico, profesional y también en lo persona, lo cual permitió que pudiera estudiar la maestría y finalmente realizar y corregir esta investigación. Muchas gracias por las incontables horas en las que hemos compartido lecturas, proyectos y construido una amistad inigualable, pero creo que aún falta mucho por hacer, porque 25 años se han ido muy rápido.

A la Doctora Norma Georgina Gutiérrez Serrano quién en todo momento aportó sus valiosos conocimientos para que esta investigación no fuera una carga imposible de llevar. Su sencillez y sabiduría la hacen especial, permite que se le cuestione y uno sabe que sus respuestas siempre ayudarán a mejorar o rehacer lo que hasta ese momento se ha logrado. Agradezco su apoyo y observaciones para presentar dignamente esta investigación. Espero contar con sus enseñanzas para llegar a la próxima meta.

A la Maestra María de los Ángeles Cuellar Valencia quien ha sido una gran compañera y amiga. Agradezco su apoyo y confianza en el trabajo de investigación que ahora presento y sus palabras de apoyo porque cada vez que nos vemos encuentro palabras de aliento lo cual ha sido muy importante, así como sus observaciones para continuar con la investigación y lograr el informe final.

Al Doctor Miguel Ángel Martínez Rodríguez, a quien agradezco en todo lo que vale su revisión, sus opiniones y orientaciones respecto a la presentación de esta investigación, fue muy aleccionador contar con sus puntos de vista para reordenar los datos. Gracias por abrir un espacio en sus actividades y dedicarlo a mi trabajo.

Agradezco a los 536 alumnos, a los 36 profesores y a los 50 egresados que amablemente contestaron los instrumentos diseñados para esta investigación y a mis queridos sobrinos que me apoyaron en el dictado de los datos, cuando parecía que me hundía entre tanta información, gracias Karlita y Jonathan.

Agradezco a todos mis profesores de la maestría, queridos y respetados maestros y doctores que diariamente se presentaban a compartir sus conocimientos y experiencias en los seminarios, todos son parte fundamental en este trabajo, gracias por enseñarme a pensar, reaccionar y solucionar problemas rápidamente y también, por qué no decirlo, sufrir y aguantar lo que conlleva el proceso de formación en un posgrado.

Gracias a la Universidad Nacional Autónoma de México y especialmente a mi adorada Facultad de Estudios Superiores Aragón por brindarme la oportunidad de seguir preparándome.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. ÉTICA PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO	11
1.1 Ética y valores.	
1.2 Los valores en la sociedad.	
1.3 La profesión y sus principios éticos.	
1.4 Ética profesional del periodista.	
CAPÍTULO 2. CONTEXTO HISTÓRICO DE LA FES ARAGÓN	37
2.1 ENEP Aragón, UNAM.	
2.2 Las administraciones de Aragón.	
2.3 Hacia la denominación de Facultad.	
2.4 Acontecimientos en el 2006.	
2.5 Las carreras y servicios de la FES Aragón.	
CAPÍTULO 3. COMUNICACIÓN Y PERIODISMO EN LA FES ARAGÓN	63
3.1 De Periodismo y Comunicación Colectiva a Comunicación y Periodismo	
3.2 Áreas de conocimiento en el Plan 1993	
3.3 Perfil del profesor y del egresado en el Plan de estudios	
3.4 Desarrollo y consolidación de Comunicación y Periodismo	
3.5 Plan y Programas de Estudios 2007	
CAPÍTULO 4. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	87
4.1 Lineamientos del protocolo para la investigación.	
4.2 Búsqueda y sistematización de datos.	
4.3 Sustento teórico para el diseño del cuestionario.	
4.4 Estrategias para la aplicación de los cuestionarios.	
4.4.1 Cuestionario estudiantes.	
4.4.2 Cuestionario maestros.	
4.4.3 Cuestionario egresados.	
4.5 Proceso de registro en el SPSS.	
4.6 Ejercicios de opinión para obtener datos sobre identidad.	
CAPÍTULO 5. PERFIL DE LOS ARAGONESES	121
5.1 Perfil del estudiante.	
5.1.1 Características sociodemográficas.	
5.1.2 Entorno socio-económico.	
5.1.3 Situación académica.	
5.2 Perfil de los docentes.	
5.2.1 Formación profesional de los docentes.	
5.2.2 Diferentes actividades académicas y profesionales.	
5.3 Perfil del egresado.	
5.3.1 Preparación profesional.	
5.3.2 Funciones en el desempeño profesional.	

CAPÍTULO 6. EL PROCESO DE IDENTIDAD EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE LA FES ARAGÓN	147
6.1 La identidad como proceso en un contexto social.	
6.2 Motivos para seleccionar Comunicación y Periodismo.	
6.3 La FES Aragón ante las expectativas profesionales de la zona noroeste.	
6.4 La FES Aragón un espacio común para la Comunicación y el Periodismo.	
6.5 Principales razones por las que se estudia o trabaja en FES Aragón.	
6.6 Un punto de vista en torno a la profesión e institución.	
6.6.1 Opiniones respecto a la carrera.	
6.6.2 Opiniones respecto a la institución.	
CAPÍTULO 7. SATISFACCIONES, OBSTÁCULOS Y PERSPECTIVAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL	183
7.1 Elementos más importantes en la formación profesional.	
7.2 Satisfacciones y obstáculos en el ámbito profesional del periodista.	
7.2.1 Satisfacciones que le brinda la profesión de Comunicación y Periodismo.	
7.2.2 Principales obstáculos que ha enfrentado en su desempeño profesional.	
7.2.3 Problemas en el desempeño como profesional de la Comunicación y el Periodismo.	
7.2.4 Satisfacciones en el lugar de trabajo.	
7.3 El reconocimiento de la institución.	
7.3.1 Satisfacciones que le brinda ser profesor de Comunicación y Periodismo.	
7.3.2 Principales obstáculos en el desempeño como docente.	
7.4 Las perspectivas profesionales de los estudiantes.	
7.4.1 Estudios de posgrado.	
7.4.2 Instituciones para estudiar posgrado.	
7.4.3 Expectativas de empleo para cuando finalice su carrera.	
7.4.4 Medio preferente para desempeñarse profesionalmente.	
CAPÍTULO 8. VALORES PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	211
8.1. Valores éticos en Comunicación y Periodismo.	
8.2 Valores profesionales recibidos durante la carrera y en el ejercicio profesional.	
8.3 Bienes y/o servicios que brinda el periodista a la sociedad.	
8.4 Principales rasgos de ser un buen profesional de la Comunicación y el Periodismo.	
8.4.1 Los rasgos profesionales del periodista según los estudiantes.	
8.4.2 Los rasgos profesionales del periodista según los docentes.	
8.4.3 Los rasgos profesionales del periodista según los egresados.	
8.4.4 Ser un buen profesional según los tres sujetos en estudio	
8.5 Ética profesional en el desempeño docente y los valores en la Universidad	
8.6 Valores que la Universidad debería promover en alumnos y profesores	
8.6.1 Valores a promover en los alumnos	
8.6.2 Valores a promover en el profesorado	
CONCLUSIONES	259
ANEXOS	271
FUENTES DE CONSULTA	279

INTRODUCCIÓN

La *ética profesional de los periodistas* es un tema de interés actual aunque poco estudiado en México. Cabe destacar que existen aportaciones importantes desde la ética de las profesiones y la ética profesional de los periodistas que retomamos para este trabajo, particularmente seleccionamos las investigaciones de Augusto Hortal (2000 y 2002), Adela Cortina y Emilio Martínez (2001) y, por supuesto, de nuestra tutora y directora de tesis, Doctora Ana Hirsch Adler (2001, 2003, 2004 y 2005). En cuanto a la disciplina de la comunicación y el periodismo se encuentran los estudios de Echaniz y Pagola (2004), Dario Restrepo (2004), José Juan Videla Rodríguez (2004) y Raúl Trejo Delarbre (1997), asimismo, contamos con los aportes de Giménez (2007) y Kepowicz (2007) en el tema de identidad, entre los principales autores que revisamos.

La ética profesional de los periodistas se ha estudiado en el sentido de los Códigos, por lo cual aún es un tema que requiere ser indagado. Entre las muchas investigaciones, nacionales e internacionales, falta precisar qué pasa con los periodistas durante y después de estudiar una carrera en nuestra Universidad. Conocer cuáles son las actividades que realiza un egresado de esta disciplina y particularmente si es un trabajo que se identifique por su actuar siguiendo los principios éticos de la profesión. Por ello decidimos centrar nuestro trabajo en los sujetos de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, de la Universidad Nacional Autónoma de México. Consideramos que no es una indagación para corroborar datos respecto a lo que otros han hecho, sino un tema de interés actual y original por lo que decidimos realizar un estudio exploratorio y descriptivo, dejando líneas de investigación que podemos considerar y profundizar en otro momento.

Es fundamental aclarar que el tema de la ética profesional nos sitúa en los valores profesionales, pues se debe entender que un periodismo ético es aquel que se construye alrededor de los valores fundamentales del periodismo, los cuales son: compromiso con la verdad, lealtad social e independencia. Siendo coherentes con los principios de la ética de las profesiones: beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia (Hortal 2000). Razón por la cuál en este trabajo realizamos la indagación respecto a los valores profesionales desde la búsqueda de los rasgos de “ser un

buen profesional de la Comunicación y el Periodismo”, pues se trata de la ética aplicada, es decir, cómo se aplican los principios éticos en la actividad cotidiana con sus exigencias particulares y sus propios valores. (Cortina y Martínez, 2001).

En esta investigación trabajamos con los siguientes objetivos generales: conocer cómo contribuyen los profesores de la FES Aragón en la construcción de los valores de ética profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, identificar los valores que adquieren los estudiantes de la carrera durante su formación y finalmente, identificar el desempeño ético profesional de los periodistas egresados de la FES Aragón. Asimismo, para el trabajo nos planteamos algunas preguntas: ¿Cuál es el perfil de los sujetos de estudio? ¿Cuál es la identidad en torno a la carrera y la institución? y ¿Cuáles son los principales valores profesionales, que se identifican como propios de la carrera?

Por lo anterior, consideramos importante indagar en torno a cuáles son los principales rasgos de “ser un buen profesional de la Comunicación y el Periodismo”, teniendo como antecedente los estudios de la Dra. Hirsch en donde se han obtenido resultados importantes respecto a los valores profesionales en los diferentes posgrados de la UNAM y de la Universidad de Valencia, España, lo cual fue fundamental para acercarnos a la ética profesional a nivel de la licenciatura. Para ello se requirió de un acercamiento a los referentes en torno a la ética profesional, al contexto de la FES Aragón y de la carrera seleccionada, con lo cual logramos conocer a los sujetos de esta disciplina.

La raíz de esta investigación está en la Facultad de Estudios Superiores Aragón sin embargo se debió conocer la etapa de *estudio de los periodistas y comunicadores* desde lo social, cultural e histórico, por lo que se indagó respecto al perfil tomando en cuenta su entorno social conformado por maestros y compañeros de la escuela, padres y en general la familia, su entorno geográfico y hasta el lugar donde trabajan algunos egresados. Por ello la delimitación fue de: estudiantes, profesores y egresados.

Un estudio que se plantea en un universo tan amplio, de corte exploratorio, debe contar con la delimitación temporal para obtener los mejores resultados. Por ello indagamos durante dos ciclos

escolares 2006-II y 2007-I, nuestros sujetos son estudiantes de los ocho semestres que dura la carrera, de ambos turnos, los profesores que imparten asignaturas, seminarios y talleres, así como egresados de la carrera.

Los sujetos de estudio fueron considerados con la perspectiva de encontrar cuáles son los valores profesionales, según los tres sujetos de investigación; sin embargo, para trabajar este campo se requería de los conocimientos sobre el perfil y la identidad, así que decidimos cubrir estas tres etapas: perfil, identidad profesional e institucional y valores profesionales, por lo cual se diseñó un instrumento para cada sujeto, donde se incluyeron preguntas específicas para las tres etapas. Se consideró una muestra por porcentajes que permitiera validar el estudio, por ello logramos un registro de 536 estudiantes de una población aproximada de 1700 alumnos, lo que significó un poco más de 30 por ciento. Los encuestados fueron compañeros de 21 grupos diferentes, tanto del turno matutino como vespertino.

En cuanto al profesorado, de 100 docentes que laboraron durante los mismos ciclos escolares, logramos encuestar a 36 en ambos turnos, la mayoría son profesores de asignatura. Estos sujetos cobran importancia porque son quienes forman en valores profesionales, transmiten conocimiento, guían a los alumnos y conviven en un entorno histórico-cultural común, siendo muchos de ellos egresados de la misma carrera o de otra, pero de la propia FES Aragón y también algunos de ellos habitantes de las colonias aledañas a la institución, al señalar que les queda cerca la Facultad.

Al reconocer que la ética profesional se debe enseñar en la institución (Hortal 2002 y Videla 2004), que forma al futuro profesionista, era fundamental recurrir a los egresados, como una manera de cerrar un ciclo, porque ellos han concluido con la etapa escolar y se enfrentan al quehacer periodístico diario. Por lo cual se encuestaron a 50 egresados, durante el mismo periodo.

El trabajo cuenta con datos empíricos obtenidos a partir del diseño y aplicación de los tres cuestionarios, uno por cada sujeto de la investigación: estudiantes, profesores y egresados, el cual incluyó preguntas cerradas, abiertas y una escala. Los cuestionarios se diseñaron para recopilar la

información respecto: al perfil, la identidad con la profesión y la institución y los valores profesionales. Se trabajaron los datos de manera individual y después de forma grupal para presentarlos en forma ordenada por bloques. Además de estos instrumentos solicitamos la opinión de los estudiantes de quinto y octavo semestre respecto a la institución y la profesión, con la finalidad de obtener datos que nos acercaran al tema de identidad, para lo cual realizaron ejercicios de redacción que posteriormente se pudieron analizar. Contamos con 36 escritos con extensión de una a dos cuartillas y 42 fichas de trabajo donde expusieron sus puntos de vista. Los ejercicios del grupo de quinto fueron elaborados a mediados del semestre y los de octavo al final del ciclo escolar, ambos del 2007-I.

Por otra parte, realizamos una caracterización del contexto de la FES Aragón, en donde se ubican acontecimientos distintivos de la institución desde su fundación (1976) hasta el año de nuestro estudio (2006), en este último año, seleccionamos y concentramos más datos para situar parte de la vida cotidiana en Aragón y dar a conocer cómo está conformada, qué se hace y quiénes le dan vida a la FES. En esta historia, se identifican los cambios que ha sufrido la carrera de Comunicación y Periodismo, por lo tanto, presentamos episodios sobresalientes desde los inicios de la ENEP, sus orígenes y cambios, el crecimiento en el registro de alumnos y profesores, los objetivos de la carrera, sus contenidos y las modificaciones a los Planes y Programas de estudio vigentes en el periodo de la investigación.

El trabajo está estructurado en ocho capítulos. El capítulo uno LA ÉTICA PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, recupera la revisión de material documental bibliográfico, hemerográfico, de investigaciones o avances de investigación y fuentes cibernéticas que nos acercaron a los temas de la ética profesional y los rasgos distintivos de la ética periodística. Cabe destacar que los referentes de Augusto Hortal (2002) son muy claros para comprender el desempeño profesional del periodista al considerar que un profesional con ética es aquel que hace el bien en su profesión, haciendo bien su profesión y que los principios en la enseñanza profesional como son: beneficencia, autonomía y justicia rigen la labor del informador en su constante preparación y lucha por ejercer su libertad de información y de expresión en un campo tan competido y mal pagado. Se precisa la importancia que tiene la Universidad en la

formación y certificación de los profesionistas y los valores específicos que se aprenden en esta carrera, desde la perspectiva de Videla y Restrepo, estudiosos de la ética periodística.

En el capítulo dos caracterizamos el CONTEXTO HISTÓRICO DE LA FES ARAGÓN, en el que detallamos el surgimiento de la ENEP hasta transformarse en Facultad. Sus diferentes administraciones, las áreas que la constituyen y los servicios que presta, así como los acontecimientos más relevantes durante el año 2006, por ser el tiempo en el que obtuvimos la información vía los cuestionarios.

En el capítulo tres COMUNICACIÓN Y PERIODISMO EN LA FES ARAGÓN presentamos el surgimiento y desarrollo de la carrera, destacamos datos estadísticos en los que se precisa la matrícula de alumnos durante varios periodos y la situación académica en la que se encuentran. De tal forma que nos ayuden a entender desde la propuesta de los planes y programas de estudio, hasta los contenidos de las asignaturas con las cuales se forman a los alumnos.

Dedicamos el capítulo cuatro a la explicación de la ESTRATEGIA METODOLÓGICA, se detalla el proceso que seguimos para obtener los datos. Partimos del sustento teórico y referimos los pasos que seguimos en la revisión de los materiales, el diseño y aplicación de los instrumentos, en el cual destacan los pormenores que nos llevaron a adoptar distintas estrategias de recopilación de datos y el registro de los mismos para su posterior análisis. Fue importante partir de la explicación del enfoque cuantitativo para comprender el desarrollo del trabajo e identificar las características que tiene en particular esta investigación e ir construyendo el conocimiento.

El capítulo cinco, titulado PERFIL DE LOS EGRESADOS, se fue construyendo a partir del registro y jerarquización de la información proporcionada por los encuestados, además de la revisión y selección de material documental respecto a los datos sobre el perfil del estudiante, de los docentes y de los egresados. Con los datos pudimos conocer que su población viene de las diferentes delegaciones del Distrito Federal y de los municipios del Estado de México, aunque en su mayoría habitan en las zonas aledañas; alumnos de familias que, en su mayoría, cuentan con

estudios desde nivel medio hasta profesional, son jóvenes dedicados a la escuela aunque algunos también trabajan.

Además, los datos nos permiten reconocer que el proyecto de la ENEP, ahora FES Aragón, ha dado como resultado la formación de personas comprometidas con la profesión y la sociedad aunque se forman en una institución con carencias, en comparación con otras escuelas, pero también con mucho más de lo que tienen los estudiantes en su lugar de origen, como se precisa en la retrospectiva de la facultad y las respuestas que dan los alumnos cuando precisan que en la institución se encuentran bien.

Asimismo, se cuenta con una planta docente que en su mayoría tiene la formación en la misma carrera, son jóvenes y señalan la importancia de la actualización y el desempeño como docentes. En cuanto a los egresados, los datos revelan que en la institución se adquieren los conocimientos específicos respecto a la ética profesional y cuentan con el conocimiento requerido para desempeñarse profesionalmente. Además ejercen la carrera con algunos éxitos notorios y aunque algunos apenas inician dan pistas de contar con perspectivas favorables y otros realizan actividades diferentes a la profesión.

La FES es una institución en la periferia del área metropolitana, rodeada de colonias que aún cuentan con carencias en cuanto a la efectividad de servicios, pero continúan desarrollándose en el contexto del propio crecimiento urbano. La institución es querida y respetada por su comunidad estudiantil, como lo señalan nuestros sujetos en el capítulo seis, EL PROCESO DE IDENTIDAD EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE LA FES ARAGÓN en el cual se abordan los datos que nos permiten acercarnos al conocimiento respecto al proceso de la identidad con la profesión y la institución. La información gira en torno a: Por qué escogieron la carrera y la institución, si están o no contentos estudiando en Aragón, sobre las razones por las cuales se estudia, (estudiantes), estudió (egresados) y trabaja (profesores) en este plante y los principales elementos en la formación profesional. En este caso se trabajó más con las preguntas abiertas, de los tres cuestionarios: estudiantes, profesores y egresados.

En el capítulo siete abordamos el tema de SATISFACCIONES, OBSTÁCULOS Y PERSPECTIVAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL con el cual concluimos el apartado de identidad con la profesión y la institución, destacan los datos en donde se informan los logros que se obtienen al ser profesionista de esta carrera y también, de manera particular, se señala la falta de espacios para desempeñarse, la remuneración precaria y la carga de trabajo. Por parte de los profesores se señalan las carencias en la Facultad y la falta de apoyo. Además presentamos las coincidencias que se encuentran entre los datos de los estudiantes cuando hablan de las expectativas de empleo y los medios preferentes para desempeñarse al terminar la carrera. En éstos se precisan sus gustos por los medios de comunicación, la publicidad y la fotografía, siendo un dato con el que se demuestra el interés y conocimiento de la profesión.

En el capítulo ocho, VALORES DEL PERIODISTA, presentamos datos respecto a los valores profesionales, las respuestas a cuáles son los bienes y/o servicios que brinda la Comunicación y el Periodismo a la sociedad; cabe mencionar que el registro fue alto en cuanto a: informar, comunicar, informar con objetividad, veracidad, responsabilidad, orientar y/o crear conciencia, esto permite corroborar que los objetivos en los programas de estudio se cumplen. También contiene las respuestas a cuáles son los principales rasgos de *ser un buen profesional* de la Comunicación y el Periodismo, pregunta que resultó ser detonante para el apartado y de la cuál ya teníamos antecedentes importantes con los estudios realizados por la Dra. Ana Hirsch Adler en los posgrados de la Universidad de Valencia, España, y en los cuarenta posgrados de la Universidad Nacional Autónoma de México.

De esta interrogante obtuvimos una amplia gama de respuestas que se conformaron en un listado de variables las cuales logramos ordenar por frecuencias, porcentajes, describir y comparar desde la primera respuesta hasta la quinta, entre los tres sujetos. Es la pregunta guía para concluir con los apartados de esta investigación y también el punto de partida para otras más, ya que de las respuestas sobre los rasgos se pueden obtener varias líneas de investigación y, si fuera posible, trabajar en el Doctorado con la Escala de Actitudes sobre Ética Profesional de la Dra. Hirsch, pero en esta ocasión a nivel de licenciatura.

Cabe señalar que entre los principales rasgos de *ser un buen profesional* de la Comunicación y el Periodismo, los estudiantes destacan: ética, objetividad, honestidad, veracidad, responsabilidad y preparación, entre tanto los profesores señalan: honestidad, ética, responsabilidad, conocimiento, actualización y objetividad, y para los egresados, resultan significativos los siguientes: veracidad, responsabilidad, ética, objetividad, honestidad, actualización e investigación.

Asimismo se cuestionó a los docentes respecto a la importancia que se le brinda a la ética profesional durante su desempeño como docente en donde señalaron que en general los profesores le dan mucha importancia, pero al referirse a ellos mismos dicen que le dan el máximo de importancia y lo mismo dicen de la Universidad, que le debe dar mucha importancia. Se cuenta también con información sobre los valores que la Universidad debería promover en el alumnado y profesorado, en donde destacan valores como: honestidad, respeto, responsabilidad, compromiso y ética.

Este es un trabajo en el que se fueron cumpliendo los objetivos centrales. Fue una meta a la que llegamos pues ahora conocemos más a los alumnos, profesores y egresados de la escuela que nos formó, de la licenciatura que nos permite, desde hace más de 20 años, trabajar bajo el principio de hacer bien un bien.

Consideramos que el proceso de identidad es un tema que también debe ser abordado con mayor profundidad en otras investigaciones, por el momento podemos señalar que en esta investigación conocimos que hay algo más en los aragoneses que ser Licenciados en Comunicación y Periodismo, son parte de una comunidad de estudiantes, trabajadores y egresados que comparten los espacios, las experiencias, las historias, los gustos; como se reitera con los datos: “es lo que quería”, “es el ambiente”, “es mi entorno”, “es mi espacio”, “aquí estoy mejor”. Aunque también se ven las carencias, la falta de oportunidades y los compromisos que se adquieren en el desempeño profesional. Reiteramos que aún se deben hacer investigaciones para conocer más a los estudiantes y profesores de la FES Aragón. Este trabajo cuenta con muchos datos que esperamos sean reveladores para los interesados en el tema. Los cuestionarios que aplicamos se encuentran en el ANEXO.

CAPÍTULO 1

ÉTICA PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO

Para referirnos a la ética profesional en la Comunicación y el Periodismo necesitamos precisar algunas categorías como son: ética, valor, profesión y ética profesional. Señalamos las características generales de la ética y los valores en la sociedad para comprender cómo es el desempeño profesional de los estudiosos de una profesión, quienes a lo largo de su formación universitaria van adquiriendo conocimientos respecto a su disciplina y al mismo tiempo cómo será su quehacer cotidiano en donde se tendrá que decidir entre lo bueno y lo malo, en beneficio propio y en bien de la sociedad.

Cabe destacar que la ética profesional tiene rasgos distintivos en cada disciplina, es por ello que al reconocer cuáles son los principios que la rigen se identifican similitudes y diferencias entre las profesiones. Las acciones que realiza un informador se conocen ampliamente entre la población porque se difunden a través de medios masivos, de tal forma que en ésta se compara el trabajo que hace uno y otro periodista lo que sobrepasa la competencia diaria, entre el mismo gremio, para destacar profesionalmente y por ello se busca controlar el desempeño ético profesional del periodista a través de códigos de ética.

1.1 Ética y valores

La palabra ética ha estado ligada a la palabra moral, de tal suerte que en muchas ocasiones se utilizan como sinónimos. Por lo anterior, es pertinente aclarar qué debemos entender por ética para utilizar el término en su forma correcta. Ética procede del griego “*ethos*”, que en principio significaba “morada”, “lugar en donde vivimos”, posteriormente pasó a significar “el carácter”, el “modo de ser”, de las personas, el cual se adquiere a lo largo de la vida. Por su parte, la palabra moral, procede del latín “*mos, moris*”, que al principio significaba también “carácter” y después cambió y pasó a significar también “carácter” o “modo de ser”. (Adela Cortina y Emilio Martínez, 2001:21)

De acuerdo con Cortina y Martínez, el uso del término “Ética”, como disciplina filosófica, es para referirse a la Filosofía moral y el término “moral”, para hablar de los distintos códigos morales concretos. Además precisan que la pregunta básica de la moral sería “¿qué debemos

hacer?” y para la Ética se preguntaría “por qué debemos”, en el sentido de “qué argumentos avalan y sostienen el código moral que estamos aceptando como guía de conducta”. (Cortina y Martínez, 2001:21 y 22).

Llamamos “moral” a ese conjunto de principios, normas y valores que cada generación transmite a la siguiente en la confianza de que se trata de un buen legado de orientaciones sobre el modo de comportarse para llevar una vida buena y justa. Y llamamos “Ética” a esa disciplina filosófica que constituye una reflexión de segundo orden sobre los problemas morales. (Cortina y Martínez, 2001:22).

Sin embargo, la palabra ética, al no haber sido utilizada como “el carácter” o “la manera de ser”, desde un principio, sino de otra forma en contextos diferentes, nos permite entender su finalidad. “La ética es el saber que trata de orientarnos hacia la realización de nuestra plenitud como humanos” (Etxeberría, 2003:29). Orientarnos al bien superior es referirnos a la palabra que más se ha usado para concretar ese bien, que es la felicidad. La vida ética es definida como aspiración a la felicidad, a lo cual se refirió Aristóteles y Kant.

Aristóteles (1976), en su obra *Ética nicomáquea*, señala que todos pensamos que vivir bien y obrar bien es lo mismo que ser feliz. Esta felicidad es una meta exigida por nuestra naturaleza, tendemos a ella como la búsqueda suprema de la sabiduría. Pero en qué consiste ser feliz. La felicidad es un fin, el fin no se alcanza de repente, es la plenitud y consumación de lo que se va realizando en el camino. Lo que directamente nos moviliza son los fines no los medios, por ello se asumen grados significativos respecto a los bienes de las éticas que se muestran como aspiraciones a la felicidad. La realización de la felicidad está relacionada con las prácticas de las virtudes y el bien o felicidad del hombre es una actividad que se expresa como virtud (Etxeberría, 2003:29 y 34).

Debemos entender que el polo de la felicidad es decisivo para la ética. Entonces, ¿cuál es el fin último de todas las actividades humanas?, desde los estudios de Aristóteles: la eudaimonía, la vida buena, la vida feliz. Éste se dedicó a investigar en qué consiste la verdadera felicidad, en donde se especifica que tendrá que ser un bien perfecto, un bien que persigamos por sí mismo, y no como medio para otra cosa, por ello determina que es la felicidad como fin. Para alcanzar plena felicidad, Aristóteles habla de las virtudes del hombre, que clasifica del siguiente modo:

- La prudencia, como principal virtud, pues consiste en la verdadera sabiduría práctica, ella permite deliberar correctamente, nos permite discernir en cuanto a la toma de decisiones, guiándonos hacia el equilibrio entre el exceso y el defecto, ésta será la guía de las restantes virtudes:
- La fortaleza o coraje, será el término medio entre la cobardía y la temeridad.
- Ser generoso será un término medio entre el derroche y la mezquindad. (Aristóteles, citado por Cortina y Martínez, 2001:60 y 61)

En este sentido consideramos importante presentar un cuadro comparativo donde se especifique entre el defecto y el exceso, el punto medio.

Entre el defecto y el exceso

DEFECTO	PUNTO MEDIO	EXCESO
Cobarde	VALENTÍA	Audacia
Intemperante	TEMPLANZA	Colérico
Codicioso	LIBERALIDAD	Desprendido
Avaro	MAGNIFICENCIA	Ostentoso
Indiferente	MAGNANIMIDAD	Intolerante. Injusto
Ignorante	VERACIDAD	Arrogante
Inhibido	TACTO	Ignorante
Pasivo, intolerante	JUSTICIA	Injusto

Fuente: Realizado a partir de Aristóteles (2006). *Ética nicomaquea*. Grupo Editorial Tomo.

El término medio es en búsqueda de la perfección, pero lo que importa es reconocer que una persona virtuosa será, casi con seguridad, una persona feliz, que necesita para ello vivir en una sociedad regida por buenas leyes, en una sociedad en donde se puedan tomar decisiones prudentes porque estará en una vida social. Con estas referencias los autores Cortina y Martínez (2001) presentan una lista de *Virtudes intelectuales y virtudes éticas o de carácter*. Especifican las del intelecto teórico: inteligencia, ciencia y sabiduría, y las del intelecto práctico: prudencia, arte o técnica, discreción, perspicacia y buen consejo. Posteriormente presentan las éticas divididas en autodomínio y relaciones humanas.

Virtudes éticas o del carácter

<u>Propias del autodomínio:</u>	<u>Propias de las relaciones humanas:</u>
Fortaleza o Coraje (andreía) Templanza o Moderación (sofrosine) Pudor (aidos)	Justicia (dikaiosine) Generosidad o Liberalidad (eleutheriotes) Amabilidad (filia) Veracidad (aletheía) Buen humor (eutrapelía) Afabilidad o Dulzura (praotes) Magnificencia (megaloprepeia) Magnanimidad (megalofijía)

Fuente: Adela Cortina y Emilio Martínez (2001). *Ética*. 3ª. Edición, Akal, España, p. 61

La ética aristotélica afirma que hay moral porque los hombres buscan la felicidad, la dicha y para alcanzar este objetivo necesitan de las orientaciones morales, pero además proporciona criterios racionales para averiguar qué tipo de comportamientos, qué virtudes, es decir, qué tipo de carácter moral es el adecuado para tal fin. No obstante, a lo largo de los años se fue desarrollando otra perspectiva de lo moral, que cobró gran influencia en la sociedad, se trata de la ética kantiana que coloca la noción de *deber* relegando la noción de *felicidad*.

...la moralidad del deber explica que, efectivamente, los hombres tienden por naturaleza a la felicidad, pero que ésta es una dimensión en la que se asemejan a los restantes seres naturales: la felicidad es un fin natural, no puesto por el hombre. Sin embargo, una adecuada explicación del fenómeno de la moralidad, a juicio de Kant, tendría que superar ese <<naturalismo>>, porque es necesario justificar de algún modo el hecho de que nuestra búsqueda individual de la felicidad encuentra siempre un límite en el respeto que nuestra razón nos obliga a practicar con cualquier ser humano, incluso con uno mismo. (Cortina y Martínez, 2001:36)

La mayor grandeza del hombre es actuar según la ley que se impone a sí mismo, dice Kant, quien aspiraba a una ética universal, entiende que no puede construirse desde el polo de la felicidad, pues ésta, siendo un ideal de la imaginación y no de la razón, descansando en meros fundamentos empíricos, será siempre particular. Para Kant la ética deberá construirse desde el polo del deber, excluyendo completamente el influjo de la inclinación y el deseo (Etxeberría, 2003:45).

Así pues, desde la perspectiva de Kant, “la ética no es el bien que apetecemos como criaturas naturales, sino el deber que reconocemos interiormente como criaturas racionales; porque el deber no es deducible del bien...sino que el bien propio y específico de la moral no consiste en otra cosa que en el cumplimiento del deber”. (Cortina y Martínez, 2001:71).

Cumplir con los imperativos categóricos como: di la verdad, cumple tus promesas, socorre a quien esté en peligro, desde el respeto de los valores que éstos implican, son los que la razón considera propios de los seres humanos. Kant advierte que los imperativos morales se hallan presentes en la vida cotidiana, por ello la misión de la ética es describir los rasgos formales que deben poseer para que el hombre vea en ellos la forma de la razón y por lo tanto distinguir que son normas morales. Para descubrir los rasgos formales, propuso un procedimiento que denominó ‘las formulaciones del imperativo categórico’ (Kant en Cortina y Martínez, 2001:72 y 73). Consistía en saber si una máxima debería considerarse ley moral, al preguntarse si reunía los siguientes rasgos, propios de la razón:

1. **Universalidad.** Que todos deberíamos cumplir
2. **Fines en sí mismos.** Será ley moral la que obligue a respetar a los seres que tienen un **valor absoluto**, son valiosos porque son fines en sí mismos, y no simples medios, serán los seres racionales.
3. **Legislación universal en un reino de los fines.** Que pueda estar vigente como ley en un reino futuro en que todos los seres racionales llegarán realmente a tratarse entre sí como fines y no como medios.

Lo anterior nos permite entender que cumplir con los imperativos morales significa respeto a los demás y a uno mismo, esto es, según el autor, que los mandatos morales pueden ser pensados como si fueran leyes universalmente cumplidas, reconocidos como mandatos, no que vienen de afuera, sino por uno mismo conscientemente. Trasciende el aspecto de la libertad como autonomía, la capacidad que cada uno tiene por conducirse de manera consciente y de tomar decisiones.

La libertad como posibilidad de decidir por uno mismo es, para Kant, la cualidad humana más sorprendente. En virtud de ella, el ser humano ya no puede ser considerado como una cosa más, como un objeto intercambiable por otros objetos, sino que ha de ser considerado el protagonista de su propia vida, de modo que se le ha de considerar como **alguien**, no como algo, como fin, y no como un medio, como una persona y no como un objeto. (Cortina y Martínez, 2001:73)

El bien moral, por lo tanto, no reside en la felicidad, sino en conducirse con autonomía, en construir correctamente la propia vida.

1.2 Los valores en la sociedad

Como parte del comportamiento y de la formación del hombre debemos referirnos a los valores, desde una perspectiva conceptual, para ello retomando la obra de Risieri Frondizi *¿Qué son los valores?* (2005). Podemos señalar que permanentemente, en nuestra vida diaria, reaccionamos de manera positiva o negativa frente a lo que utilizamos, vemos, hacemos, oímos.

Todos los atributos, son valoraciones que hacemos a las personas, a los animales y los hechos y acontecimientos del mundo. Entonces el valor o valorar equivalen a decir que se tienen actitudes positivas o negativas frente a ellas. Un valor expresa nuestra actitud hacia las cosas del mundo, a las personas, a los animales, lo cual significa que no nos son indiferentes. Entendemos que los valores son actitudes positivas o negativas que hacemos de las personas, animales o hechos del mundo.

- Algunos valores son estéticos: belleza, fealdad,
- Otros éticos: cumplir promesas, vivir dignamente
- Otros son prácticos: la utilidad de las herramientas
- Otros son económicos: el precio de la ropa

La mayoría de los valores no son creados por nosotros mismos sino que suelen coincidir con valores grupales, familiares y sociales. La indignación que sentimos frente a un acto de injusticia o ante un acto de corrupción muestra cómo un valor puede estar firmemente arraigado en nosotros. Para referirnos a los valores debemos destacar las características, según Schujman (2003), que tienen que ver con: Polaridad y jerarquía.

- Lo bueno tiene su opuesto: lo malo.
- Lo justo tiene lo opuesto: lo injusto.
- Lo bello tiene su opuesto. Lo feo.
- Lo útil tiene su opuesto: Lo inútil.

A cada valor positivo le corresponde lo negativo. A esta característica de los valores se le llama “polaridad”, la cual indica que aquello que se valora no le es indiferente a cada sujeto, se acepta o se rechaza, produce placer o desagrado, satisface o repugna. (Schujman, 2003:23).

Además, se considera que hay valores superiores a otros, lo que nos lleva a la existencia de una jerarquía de valores, entonces cada persona señalará cuál es el valor que es superior o inferior a otro. En este sentido se debe considerar que el acto cotidiano de cada sujeto determina si es coherente con la jerarquización de los valores, si dice que su preferencia es tal, será porque su acción demuestra sus palabras. Las preferencias revelan la jerarquía de valores y pueden ser diferentes en cada persona y cambiar a lo largo de su vida.

Desde las posturas subjetivista y objetivista, precisa Schujman, los subjetivistas señalan que hay un carácter íntimo, personal, subjetivo, del gusto que establece una estrecha relación entre el valor y el placer, el deseo o el interés, cada uno de ellos visto como lo que otorga el valor a las cosas. Entonces, señalan los subjetivistas: No deseamos algo porque vale sino que vale porque lo deseamos. El valor se reduce al deseo. Gusto, agrado y deseo, a partir de ello el sujeto otorga valor a las cosas, en este sentido, el valor depende de la valoración que realice cada sujeto. Pero, por otra parte, debemos referir que el valor ético es independientemente del deseo o el placer, o de los intereses individuales, existe y se reconoce, tal es el caso de la honestidad. Se reconoce si alguien es honesto aún si nos agrada o no.

También se encuentra la postura objetivista, donde las cosas son valiosas en sí mismas, no importa la apreciación que cada sujeto pueda hacer. Es decir, el valor no depende de la valoración, porque aunque nadie viera un valor en el objeto, éste por sí mismo tiene valor. En los valores éticos se determina que éstos no dependen de las conductas reales de las personas. “Aunque todas las personas fueran egoístas, traicioneras y desconfiadas, los valores de la amistad, de la lealtad y de la solidaridad no dejarían de ser valores”. (Schujman, 2003:26).

Para Risieri Frondizi (2005) los valores no son ni objetivos ni subjetivos, porque “el valor es el resultado de las relaciones entre el sujeto y el objeto. Precisa que entre la subjetividad hay una realidad objetiva que obliga a valorar de un modo determinado. El valor no es creado por el sujeto aunque sin él tampoco es posible la existencia del valor” (Frondizi, 2005:33). Entendemos que se habla de jerarquía, pues la mayor o menor subjetividad del valor depende de una escala, la cual será determinada por el sujeto mismo. Los valores más altos son más objetivos que los

valores más bajos, por ello al referirse a los valores éticos se considera que son más objetivos que los valores estéticos y éstos son más objetivos que los valores relacionados con las sensaciones.

La jerarquía de los valores dependerá de la valoración que realiza un sujeto en una situación determinada, porque el factor sociedad y cultura será determinante, así como también influyen los sujetos que lo rodean. Y los objetos tendrán cierto valor dependiendo del tiempo y el espacio en donde se encuentren, pues el valor es una cualidad estructural que surge de la relación sujeto objeto con propiedades determinadas, ya sea por el ambiente físico, cultural, el medio social, entre otros. Cabe destacar que la jerarquización de los valores no se determina en una tabla fija, inmutable, sino que depende del sujeto, objeto y situación, por ello es importante conocer el contexto en el que cierto valor aparece, y reconocer el carácter dinámico, histórico y cambiante del valor.

Los valores son cualidades dotadas de contenido, independientes tanto de nuestros estados de ánimo subjetivos como de las cosas; éstas son denominadas <<bienes>> precisamente por ser portadoras de tales cualidades, las cuales precisan de un sujeto dotado de intuición emocional que las capte; no es, pues, el sujeto el que crea el valor presente en un objeto, ni el valor depende del objeto que lo sustenta. (Cortina y Martínez, 2001:78)

Con esta referencia podemos decir que el objeto existe y cada individuo le podrá dar un valor, dependiendo del contexto en el que se encuentre el mismo. Por ello los valores no serán determinantes para todos, se conformará una escala, para algunos será mayor que para otros.

Cortina y Martínez (2001) presentan una referencia de valores donde podemos encontrar lo positivo y lo negativo, como lo precisan algunos autores: el valor y el contravalor o antivalor, sin embargo, es preferible especificar que algunos serán positivos y otros negativos, pero todos son valores. Realizan una división general: útiles, vitales, espirituales y religiosos. A su vez, el rubro de espirituales los presentan con una subdivisión: intelectuales, morales y estéticos.

VALORES POSITIVOS Y NEGATIVOS	
Útiles	Capaz-Incapaz Caro-Barato Abundante-Escaso Etc.

VALORES POSITIVOS Y NEGATIVOS		
Vitales		Sano-Enfermo, Selecto-Vulgar, Enérgico-Inerte, Fuerte-Débil, Etc.
Espirituales	Intelectuales	Conocimiento-Error, Exacto-Aproximado, Evidente-Probable, etc.
	Morales	Bueno-Malo, Bondadoso- Malvado, Justo-Injusto, Escrupuloso-Relajado, Leal-Desleal, etc.
	Estéticos	Bello-Feo, Gracioso-Tosco, Elegante-Inelegante, Armonioso-Inarmónico, etc.
Religiosos		Santo o sagrado-Profano Divino-Demoníaco Supremo-Derivado Milagroso-Mecánico etc.

Fuente: Ortega y Gasset. *Introducción a una estimativa*. en Adela Cortina y Emilio Martínez (2001). *Ética*. 3ª. Edición, Akal, España, p. 77

En la teoría de Max Scheler (Scheler, citado por Cortina y Martínez, 2001), se afirma una ciencia pura de los valores, una Axiología pura, sustentada en tres principios:

1. Todos los valores son positivos o negativos.
2. Valor y deber están relacionados, pues la captación de un valor no realizado se acompaña del deber de realizarlo.
3. Nuestra preferencia por un valor antes que por otro se debe a que los valores son captados por nuestra intuición emocional ya jerarquizados. (Scheler en Cortina y Martínez, 2001:78)

La voluntad de realizar un valor moral superior en vez de uno inferior constituye el bien moral, y su contrario es el mal, no existen por lo tanto valores específicamente morales.

Por otra parte, Francisco Larroyo (1981), quien retoma a Nicolai Hartmann, E. Husserl y Paul Natorp, especifica la importancia del valor, de la siguiente manera: “La primera dimensión del

acto humano es la *veracidad*...La esencia de la veracidad ética radica en la aptitud práctica, para decidir entre conducta digna e indigna; es,...la cultura del *órgano moral*, la capacidad certera para distinguir axiológicamente lo bueno de lo malo” (Larroyo, 1981:228). Podemos distinguir que el hombre reconoce contravalores, por ejemplo: la veracidad como el valor ético más decisivo se pone frente a la mentira que es el contravalor.

Así se comprende, al final, la serie de valores éticos derivados que arraigan en la veracidad como primera dimensión de lo bueno. La *sinceridad* en el amor, la *voluntad* de verdad del hombre de ciencia, el *entusiasmo* en la creación artística, la *honradez* en el trabajo más diverso; en suma, la *nobleza* en el comportamiento con los demás hombres y con la comunidad. (Larroyo, 1981:229).

Al señalar los valores y contravalores como la valentía-cobardía se afirma que al lado de la valentía para la acción está la valentía de pensar y hablar o el valor de la verdad, que según Larroyo nos lleva a una virtud de gran significación ética: *la lealtad*.

El término <valor> está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta a su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos. Se trata de algo cambiante, dinámico, que en apariencia, hemos elegido libremente entre diversas alternativas. Depende, sin embargo, en buena medida, de lo interiorizado a lo largo del proceso de socialización y, por consiguiente de las ideas y actitudes que reproducimos a partir de las diversas instancias socializadoras (Carreras, *et al.* 1998:20).

Valores que se van construyendo en sociedad y que, indudablemente, son considerados en la profesión de Comunicación y Periodismo.

1.3 La profesión y sus principios éticos

Al dirigir nuestra investigación a la ética profesional, para lograr un anclaje con relación a la ética profesional en la Comunicación y el Periodismo, nos llevó a considerar algunas investigaciones sobre valores respecto a lo que pasa en la universidad, con los alumnos y con los profesores. Por ello destacaremos los resultados obtenidos en éstas respecto a las profesiones y la ética.

En la investigación *Los valores entre los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México* (Herrera, *et al.* citado en Hirsch, 2001) los autores consideran que se necesita iniciar la promoción de una nueva axiología fundada en los valores humanos esenciales: la relación armónica entre lo individual y lo social, la solidaridad y el nacionalismo.

...los valores más importantes en 1999 eran la familia, la salud, la educación, la libertad, el amor, vivir y sobrevivir, el desarrollo personal, la paz y la honestidad y los valores morales. En términos generales, estos valores se mantendrán para el año 2009, con excepción de la paz y la honestidad y los valores morales, que serán sustituidos por el dinero, la posesión de los bienes materiales y el empleo o el trabajo (Herrera, *et al.* en Hirsch, 2001:35 y 36).

Por otra parte, en la investigación *Los valores morales en la formación profesional*, se postula que la moralidad y los valores morales forman parte esencial de los procesos psicosociales y vocacionales de todo universitario y que la formación profesional acentúa la carga valorativa en los individuos, por lo que en cada carrera se muestran las diferencias. “Los fines de la educación liberadora provienen de la tradición del humanismo liberal, el cual aporta al proyecto educativo liberador todo lo relacionado con la inculcación de valores que contribuyan a dar una sólida formación humana: libertad, justicia, dignidad, solidaridad, igualdad.” (Herrera Herrera, en Hirsch, 2001:74 y 75)

Así pues, debemos destacar que la Universidad no sólo forma profesionales, sino principalmente personas, seres humanos que se enfrentan al ámbito laboral con la fortaleza de la enseñanza. Indudablemente la formación universitaria contribuye a la formación profesional tanto en la adquisición de conocimientos como en el fortalecimiento de actitudes frente al desempeño profesional. Además de reconocer que en las instituciones de educación superior el alumno tienen cambios.

En términos generales los programas desarrollados en estas instituciones están dirigidos explícitamente a la adquisición de conocimientos y al desarrollo de habilidades, mientras que los cambios en la personalidad, en las características éticas y en las actitudes y valores son considerados como consecuencias indirectas de la asistencia regular a alguna de estas instituciones. (Muñoz, *et. al.* en Hirsch, 2001:156)

Estos estudios han arrojado datos interesantes que nos permiten considerar que la Universidad tiene un alto impacto en los estudiantes, particularmente porque como individuos en grupo se socializan y por lo tanto se comparte algo más que el conocimiento académico. A ello debemos agregar que depende de la carrera y de la institución que los valores de los estudiantes se identifiquen, como es el caso del estudio de *Los valores morales en la formación profesional*, en el cual se señala que las hipótesis propuestas sobre la presencia de valores morales en los estudiantes universitarios fueron comprobadas “la universidad en su conjunto tiene como objetivo la formación cultural, social y existencial de los sujetos, resguardando los valores

humanos y poniéndolos también al servicio de la sociedad mediante la ética profesional. (Herrera Herrera, en Hirsch, 2001:459).

En este contexto, ¿qué debemos entender por profesión? siendo que cada vez se habla más de la profesionalización. Se considera al profesional “como un practicante que mediante largos estudios ha adquirido la capacidad de realizar actos intelectuales no rutinarios, de manera autónoma y responsable, los cuales están orientados a la consecución de determinados objetivos en una situación compleja” (Paguay, 2005:12). El mismo autor nos señala que un profesional deberá ser capaz de:

- ☞ Analizar situaciones complejas apoyándose en varios criterios de lectura.
- ☞ Elegir, de forma rápida y consciente, las estrategias que mejor se adapten a los objetivos y a las exigencias éticas.
- ☞ Extraer los medios más adecuados de un amplio repertorio de conocimientos, técnicas e instrumentos, y poder estructurarlos en forma de dispositivo.
- ☞ Adaptar rápidamente sus proyectos en función de la experiencia.
- ☞ Analizar de forma crítica sus propias acciones y los resultados de las mismas.
- ☞ Y, por último, seguir aprendiendo a lo largo de toda su carrera, gracias a esta evaluación continua. (Paguay, 2005:12).

Estos puntos apenas permiten precisar que el profesionalismo se caracteriza por el dominio de conocimientos profesionales diversos y por los esquemas de percepción, análisis, decisión, planificación y evaluación, todo ello en una situación determinada, pero además se consideran sus actitudes frente al otro.

Significativamente, hablar de la profesión es referirnos a la selección de un carrera profesional que conlleva una carga en el profesionista desde el momento de decidir qué estudiar, pues se debe contemplar que su formación será para contribuir a mejorar el nivel de vida de los integrantes de su sociedad y no de manera individual. Más aún cuando sabemos que las oportunidades para estudiar una profesión se ven limitadas en países que, como el nuestro, carece de posibilidades. Desde la perspectiva de Pacheco y Díaz (2005) la educación es un bien y se constituye en un fin en sí mismo, pero también es un derecho, por lo que se reconocerá como un valor (Pacheco y Díaz, 2005:16).

Históricamente, las profesiones se han establecido a partir de valores, saberes y quehaceres, donde se han identificado, particularmente en algunas corrientes religiosas, las fuentes originarias de las nociones de utilidad y beneficio social de las profesiones. Estudios actuales se acercan a la conceptualización especificando que una profesión se debe entender desde la formación que se ha tenido en el campo científico y que ha sido avalada por la institución en donde se preparó. Profesión se define como:

...un tipo particular caracterizado por un poder social considerable y un elevado estatus (honor) social. Presenta un notable grado de institucionalización y de capacidad técnica que supone una preparación especializada (en instituciones reconocidas de enseñanza), así como la existencia de una reglamentación y licencias de carácter oficial. (Pacheco y Díaz, 2005:18).

Aunado a estas características se encuentra el ámbito del grupo de pertenencia. Es un rasgo de la profesión el sentimiento de honor de clase y de solidaridad, que permite asegurar el monopolio del servicio. En este referente se especifica la importancia de los gremios, pero también se puede señalar la existencia de los códigos de moral que, indiscutiblemente se forman para prescribir la responsabilidad de la profesión frente a la colectividad a la que sirven, siendo parte fundamental de la idea de profesión.

Los rasgos fundamentales de toda profesión se describen a través de la propuesta de Talcott Parsons (en Pacheco y Díaz, 2005), respecto al rol profesional.

1. Formación técnica en toda regla, acompañada por un procedimiento institucionalizado que dé validez tanto a ésta como a la competencia, dando primacía a la evaluación cognoscitiva.
2. Dominar la tradición cultural, de haber logrado su comprensión y adquirido las habilidades para utilizarla.
3. La acreditación debe venir de un medio institucional que garantiza las competencias para que se dedique a esa actividad socialmente responsable. (Parsons en Pacheco y Díaz, 2005:19)

Además de la formación en las destrezas técnicas y cognoscitivas, la formación profesional requiere de un proceso de socialización dentro del conjunto de valores que constituyen la plataforma ética del quehacer profesional, lo que conforma el *ethos* profesional, como lo refieren

Pacheco y Díaz, es ‘el conjunto de valores y normas efectivamente templados que se consideran obligatorios’, y se refiere a ese conjunto de reglas, prescripciones, costumbres y creencias que el científico adquiere, además de la observación de las reglas, por lo tanto la moral de la ciencia es obligatoria, no sólo por ser eficaz, sino porque se le cree justa y buena. Además de que la responsabilidad de la profesión es frente a la sociedad, con esa idea de beneficio y utilidad de la ciencia.

La importancia de las profesiones reside en el bien específico que proporcionan a la sociedad y por otro lado, en la capacidad que se tiene para crear identidad y comunidad, lo cual hace que los grupos de profesionales se integren en asociaciones, que les permiten fortalecerse como gremio y para proteger el mercado de cada profesión o ejercer el control monopolístico (Cortina y Conill 2000). En ello tiene ingerencia la sociedad pues es por quién se labora y se prepara constantemente un profesional (Cortina y Conill, 2000:27).

Como lo hemos referido, la profesión es algo más que un trabajo para lograr el sustento, Adela Cortina, señala que es *“una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana, para la cual se precisa en concurso de la comunidad de profesionales que como tales se identifican ante la sociedad”*. ¹(Cortina y Conill, 2000:15).

Los profesionales son personas que realizan actividades que no cualquier sujeto podría hacer, pues requiere de una constante preparación y adquisición de conocimientos, es bien sabido que no se cambia de profesión de la noche a la mañana. “Los profesionales perciben una retribución por el desempeño de dichas actividades y esa retribución constituye su medio de vida” (Hortal, 2002:36). La dedicación asidua y también especializada va acompañada de la experiencia competente, en el sentido de que el profesional hace mejor las cosas que alguien que no lo sea; esto se debe a la preparación específica que tiene cada profesionista lo que hace que sea indispensable en las labores de su competencia, más aún si tiene una acreditación académica. Por otra parte, la pertenencia a un colectivo marca de forma importante la identidad de los profesionales.

¹ Las cursivas son de los autores.

Referirnos a la tarea del profesional es considerar su desempeño dentro de lo establecido en cada disciplina o el desempeño ético pero a razón de la enseñanza que ha recibido, “un profesional ético es aquel que hace el bien en su profesión, haciendo bien su profesión” (Hortal, 2002:174). En este sentido se destacan los principios en la enseñanza profesional:

- a) **Principio de beneficencia.** Toda ética profesional tiene su núcleo inspirador y su aliciente máximo en los bienes intrínsecos que se propone realizar, este tipo de bienes, en la práctica docente, es que los alumnos aprendan porque enseñar supone “saber enseñar”.
- b) **Principio de autonomía.** Reconocer que el alumno es alguien que progresa, participa activamente en clase, es responsable en el proceso de aprender, es persona, sujeto de derechos, no mero destinatario.
- c) **El principio de justicia.** Que cada uno, el maestro y el alumno, cumplan su deber, uno enseñar bien y otro aprender y respetar a las personas, tomando en cuenta que en este proceso está la perspectiva de que el ejercicio profesional es para mejorar la justicia de la sociedad (Hortal, 2002:174 y 175).

Otro factor importante es el desempeño profesional, el cual “exige que la persona tenga los conocimientos, destrezas y actitudes para prestar un servicio. Se refiere a la habilidad o capacidad para resolver los problemas propios del trabajo” (Hirsch, 2003:41). Lo que se espera de un trabajo profesional es que sea competente pero también una conducta ética.

1.4 Ética profesional del periodista

La comunicación y particularmente el periodismo, se distinguen porque tienen un apego esencial a la ética profesional, éste se reconoce en la sociedad cotidianamente debido a la difusión de los ejercicios periodísticos en los medios de comunicación, se identifica lo que hace bien o mal. Hablar del comunicólogo o del periodista es enfrentar sus verdades; muchos lo consideran en la línea de la soberbia y prepotencia, porque aunque su desempeño profesional sea de enorme influencia en la sociedad, éste no debe alejarse de la crítica, sin embargo es más la autocrítica y el afán de destacar que muchas veces se envuelve en dificultades éticas y legales, sin olvidar que la

empresa en la que se desempeñe el profesionista impone sus intereses económicos, muchas veces, sobre el bien social.

El tratamiento veraz de la información sólo es posible a través de medios que, gracias a su independencia económica, puedan hacer uso de la crítica y la imparcialidad como material de trabajo, sin temor a represalias económicas que pongan en riesgo la objetividad y el medio... *El Financiero, La Jornada, Reforma* y en su momento *Siglo 21* de Guadalajara...han logrado amasar una buena tajada del pastel de la confianza que los lectores otorgan a su medio de información. Sin embargo, el manejo empresarial implica un alto riesgo, a la vez que es sumamente engañoso, pues si bien aleja a los medios de la tentación de sucumbir ante exigencias de instituciones públicas, los convierte en presa fácil de la iniciativa privada que ocupa sus espacios publicitarios...(Riva Palacio, 2005:1).

Para el escritor colombiano Javier Darío Restrepo (2005) un periodismo ético inspira más confianza en los lectores y por consiguiente garantiza la permanencia del medio. Precisa que la ética periodística está ligada al ejercicio independiente respecto del poder y el hecho de que haya un creciente interés de los medios y los periodistas por responder a esa ética es un signo de recuperación de la prensa en América Latina.

Darío Restrepo asegura que en Latinoamérica hay dos clases de periódicos. “Los que pertenecen a grupos familiares y los que son propiedad de grupos empresariales y políticos. Los que más confianza despiertan son los primeros, porque asumen el periodismo como un reto. Ahí hay más posibilidades de que el medio sea una respuesta a las necesidades de la sociedad” (Restrepo en Espinosa, 2006:1), en el caso de los grupos empresariales y políticos, los diarios responden a los intereses comerciales o políticos de esos grupos, señala.

En torno al compromiso ético, Restrepo menciona que se está alcanzando un rango cada vez más importante en la ética pues es preocupación de los dueños y directores de los medios que el lector crea en ellos y permanezca, aunque esto responda a intereses comerciales. Pero entre los diarios se está desarrollando un periodismo ético, al que define como: “aquel que se construye alrededor de los valores fundamentales del periodismo: compromiso con la verdad, lealtad a la sociedad y, sobre todo, un periodismo independiente. Si reúne esos tres factores ese es un periodismo ético”. (Restrepo en Espinosa, 2006:1).

Los medios son parte importante en el actual devenir de las sociedad, ante ello tienen un compromiso social “obligación de ser socialmente responsables, de ver que todas las voces son

fielmente presentadas y que el público tiene suficiente información para decidir; y si los medios no asumen ellos mismos esa responsabilidad tal vez sería necesario que alguna dependencia pública la impusiera.” (Albarrán, 2006:1).

Cabe destacar que el periodista como sujeto no decide su desempeño profesional, por ello surge la autorregulación periodística como un elemento más en la construcción de la confianza pública en la prensa. Aunque, como precisa Albarrán: no se trata de inculcar en la sociedad una fe ciega en los medios, sino enseñarles a ‘entender y valorar la importancia de una prensa libre e independiente’, compartiendo con ellos lo más posible sobre sus métodos de reporteo y sobre sus fuentes de información.

Debemos reconocer que el periodista está supeditado a lo que señalan sus jefes y dueños de los medios, más aún, en el mundo cambiante de la información y las opiniones, de tal manera que es difícil darle tiempo a la reflexión sobre los valores éticos o profesionales. Sin embargo, como lo refiere Raúl Trejo Delarbre (1997) en el desempeño ético hay valores tácitos o intrínsecos que son los principios indiscutibles en el periodismo: La oportunidad, la exclusividad, la originalidad, el carácter noticioso y novedoso, asimismo, también existen los valores antiperiodísticos: Lo trivial, lo reiterativo, lo ya sabido o muy poco significativo.

Ante esta realidad, el periodista debe competir constantemente en el mismo medio y después delante de los otros. La batalla por ganar las ocho columnas se da cada 24 horas o antes, por ello la competitividad es uno de los valores fundamentales en el oficio periodístico, pero ésta crea entre los reporteros y redactores un mundo de ambiciones y rivalidades, aunque también el esfuerzo por lograr lo mejor, se llena de tenacidad, dedicación y perseverancia.

La formación implica un compromiso, particularmente con la sociedad, por ello la “objetividad” es otro valor indispensable en la prensa, la nota debe ser lo más desinteresada o desapasionada posible, aunque siempre tendrá influencia de quién la escribe y la publica, la tarea es frente a la realidad. Si la objetividad es claridad en la información y el “camino para acercarse a la búsqueda de la verdad en una noticia. La veracidad viene a ser, por necesidad profesional, pero

fundamentalmente de la sociedad, quizá el valor más importante cuando se proporciona una información” (Trejo, 1997:229 y 230).

Cuando una actitud humana responde a necesidades individuales o sociales se considera un valor, porque ésta genera confianza. De tal suerte, el término “valor”, en el desempeño periodístico, cobra importancia, según lo precisa Trejo Delarbre. El valor responde a una necesidad y la sociedad necesita de la verdad como valor en el periodismo, se hablará con la verdad en los reportes periodísticos en cada uno de los ámbitos de su interés: político, económico, cultural, deportivo, puesto que los medios informativos son observados y analizados, en un mundo cambiante y complejo. Cabe señalar que la ética no siempre forma parte del conjunto de pautas y valores en el periodismo y que los principios “éticos” no son traducidos de la misma forma por todos los que practican el periodismo, esto porque existen intereses, presiones, negociaciones y vicisitudes que influyen en el manejo de cada información y, desde luego, de cada opinión aparecida en los medios.

La ética queda disimulada en medio de principios de aplicación general que no necesariamente se cumplen o, más aún, cuyo cumplimiento no siempre se exige lo mismo dentro de las empresas periodísticas que entre los auditorios o lectores de cada medio. El cumplimiento de los valores éticos depende finalmente del compromiso que en tal sentido tenga o pueda tener cada informador.

En el quehacer periodístico la tarea fundamental es frente a la población, toda vez que su labor se difunde en la sociedad con rapidez, sin importar las barreras físicas. Para el periodista polaco Ryzard Kapuscinski, (Kapuscinski en Solís, 2006) el desempeño tiene que ver con la ética. Su ética la reduce a dos apartados:

Tratar de hacer las cosas en serio, entender que nuestra profesión es especial y no se hace solamente para ganar dinero, el buen periodismo es dedicación; la otra cosa es entender la manera de escribir la verdad. Solamente a través del sentido de responsabilidad podremos logrnarnos como personas y como periodistas individuales (Solís, 2006:1).

El quehacer cotidiano del periodista está fundamentado en su formación profesional y avalado por la institución, en este caso se destaca la importancia de una cédula profesional, sin embargo, la situación empresarial puede llevarlo a un desempeño que le ocasione problemas éticos que

deberá superar cuando sobresale el trabajo de recuperación de los hechos a través de sus destrezas y habilidades, que da como resultado el reporte de escritos con apego a las estructuras de cada género periodístico, fungiendo como el testigo que requiere la sociedad.

El periodista representa una figura muy importante: el verdadero, y único testigo en la mayoría de los casos, de los acontecimientos...es un privilegio, pero, sobre todo, supone la responsabilidad de ser fiel transmisor...no debe brillar por lo que ofrece, sino por cómo lo ofrece. La calidad, tan unida al trabajo empresarial y organizativo, ha de ser la nota distintiva que diferencie a una profesional de otro, a un medio de otro. (Echaniz y Pagola, 2004:125).

Como lo señalamos anteriormente, la formación del periodista se da en las instituciones pero no sólo se refiere a lo cognitivo y lo técnico, sino también a lo ético. Al respecto Javier Darío Restrepo, a través del Consultorio Ético, Proyecto Periodismo para la Paz UNESCO-FNPI, nos señaló:

A la ética se llega por la vía de la experiencia sobre una base de conocimiento. Los cursos de ética en las licenciaturas de comunicación y periodismo sirven para comunicar una experiencia y compartir un conocimiento.

Sin este acceso del estudiante a lo ético, su estudio se convierte en el solo conocimiento de una tecnología, o sea una comunicación y un periodismo sin alma que, finalmente derivarían hacia un saber deshumanizado y deshumanizante.

La ética, en efecto, revela el por qué y el para qué de la comunicación y del periodismo; con esa razón de ser, estos saberes alcanzan toda su relevancia social y encuentran los fundamentos de su dignidad.

Hay que recordar, además, que “la grandeza del conocimiento científico (o tecnológico, agregó yo) no se comprende solamente por lo que estos valen en sí, ni por lo que puedan producir, sino por lo que significan para el hombre y desde el hombre.” (Juliana González: El Ethos, destino del hombre) Si esto puede decirse de cualquiera de las profesiones, cuánto más si se trata de comunicación y periodismo, actividades tan propicias para la humanización como para la deshumanización.

Comunicólogos y periodistas tienen que ver directamente con el ejercicio de la libertad de las personas, por tanto debe animarlos un criterio ético, bien sea para optimizar su acción o, al menos, para prevenir los daños posibles, dado el poder del instrumento que utilizan. (Restrepo, junio 2007:1)

La razón de ser de un periodista es el compromiso con la verdad, dice Darío Restrepo (abril, 2007:1) y señala que su responsabilidad social es hablar de la respuesta que el periodista le debe a la sociedad, la cual va más allá de dar noticias. Esa respuesta tiene tres componentes:

- La conciencia del periodista sobre el poder que maneja. Es un poder que le permite entrar a la conciencia de la gente sin traba alguna; una vez allí puede orientar, es decir, señalar qué es lo importante o lo trivial, destacar lo bueno o lo malo, distraer o hacer pensar.
- El cuidado del periodista para prevenir el daño que se puede seguir de su información, porque el daño hecho con los medios, nunca se repara totalmente. Por tanto, se trata de prevenirlo.

- La diligencia del periodista para usar su poder en beneficio de las personas. Esto sucede cuando la información estimula el servicio del bien común, da lugar al debate inteligente de las ideas, alerta contra los abusos de poderosos o de corruptos, aporta elementos seguros para el conocimiento completo de lo que sucede y crea el ambiente propicio para el ejercicio de la libertad. (Restrepo, agosto 2006:1)

Es importante destacar que el periodista busca, como ideal, difundir la verdad objetivamente, reflejar la realidad sin manipulaciones, sin embargo, el informador rara vez conoce toda la verdad o está en condiciones para decirla. Entonces, se debe presentar la diferencia entre: **Verdad, objetividad y veracidad**. La verdad es la adecuación entre nuestras facultades cognitivas y la realidad, en cuanto conocida, de ahí se distingue:

La verdad intelectual (adecuación entre nuestra inteligencia y la realidad)

La verdad objetiva (por relación a la cosa misma, lo contrario es falsedad)

Hablar con *objetividad* es hablar de las cosas tal y como son por sí mismas, sin manipular o distorsionar

La veracidad dice relación a lo que conocemos, que puede ser más o menos acertada. Es la adecuación entre lo que decimos y lo que sabemos. (Echaniz y Pagola, 2004:63)

Para lograr la objetividad, en el trabajo periodístico, informativo y de opinión, se considera:

- ✓ Delimitar la opinión de la información.
- ✓ No dar nada por sabido, pero exponer lo suficiente para entender los hechos.
- ✓ Evitar el objetivismo ingenuo y simplista e informar con un poco de reflexión.
- ✓ Dar equilibrio y armonía a la información
- ✓ Informar de las noticias y de la actualidad de temas diversos
- ✓ Que el informador tenga conocimientos técnicos pero también esté dotado de cualidades y sentimientos de humanidad
- ✓ Exigir el respeto a la verdad, tanto de quien informa como de quien opina (Echaniz y Pagola, 2004:64)

Por su parte, Restrepo señala que el periodista provee a la sociedad de una defensa contra las manipulaciones, las incertidumbres y la desconfianza, con la actitud ética de su compromiso con la verdad, que en la práctica está acompañado por otros dos valores: la independencia y la responsabilidad frente a la sociedad. Lo cual le permite concluir que si desaparecen también esos valores, el periodismo se convertiría en un peligro para la sociedad. (Darío Restrepo abril, 2007)

Recordemos que desde los aportes de Hortal (2002), la profesión es una actividad de forma institucionalizada que presta un servicio, y en esta carrera se precisa que “la función social del

profesional de la comunicación, el servicio específico que presta a la sociedad, es el de posibilitar la plenitud del derecho humano a la información.” (Echaniz y Pagola 2004:73) En el ejercicio periodístico se distinguen: *derecho a la información, libertad de prensa y libertad de expresión*. Tienen rasgos comunes y están relacionados pero no son equivalentes. “La primacía de la libertad ha dado paso a la primacía de la libertad de expresión, entendida como la libertad absoluta de expresar en los medios todo aquello que se piensa sin pasarlo por el filtro de la razón. El interés por la verdad se ha ido desplazando hacia la libertad”. (Echaniz y Pagola, 2004:62). El ejercicio de esta libertad está contemplado en nuestra Constitución Política

Aunque ya hemos señalado el trabajo de los profesionistas de la comunicación es necesario presentar una definición que particulariza lo antes expuesto.

Según el Foro de Organizaciones de Periodistas (2000, art. 1): ‘Se considera como tal [periodista] a todo aquel que tiene por ocupación principal y remunerada la obtención, elaboración, tratamiento y difusión por cualquier medio de información de actualidad, en formato literario, gráfico, audiovisual o multimedia con independencia del tipo de relación contractual que pueda mantener con una o varias empresas, instituciones o asociaciones’ (Echaniz y Pagola, 2004:74)

En esta definición se refiere a la ocupación de forma detallada, pero en cuestión de la remuneración, sin embargo, sabemos que el pago que reciben los periodistas influye en su desempeño ético, pues se atribuye a los salarios precarios la calidad de los trabajos periodísticos, como lo señalan Echaniz y Pagola (2004) el profesional periodístico se encuentra en el mismo conflicto social de otras profesiones que enfrentan el acelerado proceso de precariedad laboral, bajos salarios, inestabilidad en los empleos, el rol de muchos pequeños empleos con lo cual sólo obtiene un sueldo medio, por lo que se busca respeto a la independencia de la labor, el reconocimiento profesional y el respaldo de organizaciones profesionales. Al hablar de esta situación, Restrepo afirma:

Cada vez es más claro que el periodista no puede dar la batalla salarial aisladamente y que las agremiaciones periodísticas deben intervenir en esta materia, para que se respeten los derechos del periodista a un salario decente, y para garantizarle a la sociedad la calidad de una información producida por profesionales a quienes un salario digno, aparta de las prácticas de soborno que contaminan la información. Un periodista mal pagado – por desidia del propio periodista, o por avaricia de sus empleadores- es un profesional que solo puede producir una información mala o mediocre, o contaminada por los intereses de las fuentes. (Restrepo, marzo 2007:1)

Las razones que tiene el periodista para ser ético según Soria (1997) son:

Por una razón de credibilidad = la autoridad moral del periodista.
Por una razón defensiva = evita la legalización de la profesión.
Por una razón de identidad profesional = una forma de ser.
Por una razón de unidad de la empresa informativa = unidad y consenso.
Por una razón de insuficiencia del Derecho positivo = hacer justicia.
Por una razón de nuestra época = respeto y promoción de derechos humanos.
Aunado a ello está *por una razón de responsabilidad*, de ejercicio libre y con conciencia. (Soria en Echaniz y Pagola 2004:76)

El periodista debe contar con libertad para ejercer su función social y actuar de forma responsable. En esta actividad están en juego cuatro valores éticos

La verdad y la veracidad, lo contrario el engaño.
La libertad, posibilita la información.
La dignidad de las personas, tratadas como seres valiosos.
La responsabilidad, combina el respeto a los principios de valoración de las consecuencias y las circunstancias. (Etxeberría, 2003 en Echaniz y Pagola, 2004:131)

Por lo anterior “la información periodística debe ser lo suficientemente sólida para que dé una base firme para tomar decisiones personales y de alcance público” (Restrepo, agosto 2006:1)
Asimismo, en el trabajo de la comunicación se presentan serias deficiencias éticas, entre ellas se mencionan:

La no separación entre información y opinión.
La preeminencia de la imagen.
La invasión de la intimidad y la vida privada.
La información ligada al espectáculo.
El abuso del sensacionalismo.
El periodista escribano.
El mal uso de la libertad de expresión.
El viejo truco de la manipulación. (Echaniz y Pagola, 2004:132)

En los estudios de José Juan Videla, se asegura que la ética aparece como un campo en el que el bien y el mal, el recto proceder y las conductas equivocadas se ofrecen a la consideración de la persona para que ésta elija una pauta de comportamiento. La oferta es independiente de que la elección final vaya en uno u otro sentido, pero se espera que se opte por las acciones éticamente correctas.

Videla precisa que se ha caracterizado la ética de la información como un conjunto de normas y deberes del profesional para consigo mismo y para con las personas a las que va destinado su trabajo. Entre sus características imprescindibles está la de que compromete a sus actores en cada instante de su actividad. Una ética periodística será eficiente en la medida en que los que tienen que ponerla en práctica estén interesados en ello. Hay que contar con la predisposición de los informadores y de los empresarios. El informador tiene que encontrar en su formación ética la manera de no corromperse atraído por el poder o por la tentación del soborno.

Ante esta situación, se establece la necesidad de abordar los derechos y deberes intrínsecamente unidos al quehacer periodístico, como lo refieren Echaniz y Pagola (2004) se encuentran las figuras deontológicas (secreto profesional y cláusula de conciencia), más tarde transformadas en jurídicas, para el correcto y amparado desarrollo de su profesión, lo cual garantiza un ejercicio libre para beneficio de la sociedad.

Sin embargo la realidad social lleva a los medios a buscar audiencias bajo la premisa económica y baja la calidad de los contenidos, por ello desde la década de los noventa se redactaron códigos deontológicos, con los cuales se intentan otorgar los cauces para un desempeño serio y con rigor. El periodista debe contar con libertad para ejercer su función social y actuar de forma responsable, lo que determina que se pongan en juego los cuatro valores éticos, anteriormente señalados.

Existen varios códigos en el ámbito de la comunicación debido a la diversidad de aspectos, como: alcances, la organización que lo promueve, el tipo de periodismo, el tipo de soporte. Cuentan con estructuras similares y elementos comunes, muchas veces hasta de presentación. Cabe destacar los principios que se señalan: 1. Proporcionar información objetiva y veraz, 2. Se prohíbe toda representación manipulada de la realidad y manipuladora hacia el receptor, 3. Se norma la confidencialidad, 4. El deber de la profesionalidad, que es estar capacitado para lo que hace y 5. Que se realice la labor independientemente y con total autonomía.

“El gran valor de los códigos radica en que surgen de la propia profesión, pero ahí se encuentra también su gran pega: no tienen el apoyo y la fuerza de las normas jurídicas, lo que hace que en la práctica no siempre se cumpla”. (Echaniz y Pagola, 2004:193-195).

El instrumento normativo mediante el cual se plasman los deberes profesionales y se materializa la deontología es definido genéricamente como código deontológico. El código deontológico abstrae los valores éticos voluntariamente aceptados por un gremio profesional y los transforma en reglas de conducta obligatorias para los sujetos a ese ordenamiento deontológico. En todo caso, ‘el código profesional establece reglas para el funcionamiento interno, colegial, intenta reducir la competencia interna y trata de eliminar a los no calificados y a los inescrupulosos. Así, el código da alguna identidad y status a la profesión’ (www.mexicanadecomunicación, 2006:1)

En México, como en diferentes países, se tienen códigos de ética profesional de los periodistas, particularmente el diario *El Universal* y *La Crónica* o el Instituto Mexicano de la Radio, los cuales han destacado por la difusión de los mismos, sin embargo otros sólo especifican que cuentan con políticas editoriales, con lineamientos similares a los códigos pero no se registran como tales. Se debe reconocer que estos documentos son el resultado de la labor del grupo de profesionistas que son parte de las empresas periodísticas y que los mismos serán quienes pondrán en práctica estas recomendaciones, así como los estudiantes que se preparan para esta profesión.

El tema respecto a la ética profesional en Comunicación y Periodismo, abordado en este capítulo, aún cuenta con muchas aristas que pueden indagarse. Con este acercamiento queremos destacar que la profesión cobra relevancia en la sociedad porque es el resultado de una preparación que es reconocida por su certificación, además el profesionista adquiere una remuneración por su desempeño. Sobresale también el hecho de que la ética profesional de los periodistas nos sitúa en el entorno de los valores, porque se entiende que un periodismo ético es aquel que se construye alrededor de los valores fundamentales del periodismo, los cuales son: compromiso con la verdad, lealtad social e independencia, lo que conlleva otra serie de valores en el desempeño cotidiano del ejercicio periodístico, como son: responsabilidad, objetividad, honestidad, respeto y ética. Lo que coincide con los principios de la ética de las profesiones: beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia.

En el entendido de que la ética profesional no se adquiere fuera de la Universidad, necesitamos situar a los sujetos que se forman en esta profesión en el lugar particular del estudio. En primer lugar, daremos a conocer el entorno de la Facultad de Estudios Superiores Argón, por ser uno de los lugares de la Universidad Nacional Autónoma de México en donde se preparan los futuros profesionistas de Comunicación y Periodismo y, en segundo lugar, destacar el crecimiento que ha tenido la institución como espacio fundamental en la formación profesional de un amplio grupo de estudiantes que residen en el noreste del área metropolitana, que aún carece de servicios indispensables en una zona que ha crecido notablemente tanto en lo social como en lo urbano. Con estos referentes partimos entonces a presentar el contexto de la FES Aragón.

CAPÍTULO 2

CONTEXTO HISTÓRICO DE LA FES ARAGÓN

Desde 1976 inició la formación profesional en la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ubicada en la zona noroeste del área metropolitana, la escuela desarrolló proyectos con la finalidad de fortalecer la docencia, la investigación y la extensión de la cultura, para lo cual también contó con la infraestructura necesaria, hasta lograr la categoría de Facultad en el 2005. Un acontecimiento trascendental después de que la población estudiantil ya selecciona, ampliamente, Aragón como centro de estudio y también una forma de reconocer la calidad de la educación profesional fuera de Ciudad Universitaria.

Algunas preguntas de la investigación respecto a la formación ética profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo nos llevan a contextualizar el lugar en donde se preparan y por ello especificar cómo ha cambiado la institución para que durante el 2006, con una historia por recuperar en un entorno social muy distinto al que dio pauta para instalar Aragón, se presentaran acontecimientos donde se reconoce que la Facultad continúa trabajando y se obtienen logros importantes en el ámbito académico, de investigación, deportivo y cultural.

2.1 ENEP Aragón, UNAM

La Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, hoy Facultad de Estudios Superiores Aragón, tiene su origen en el Programa de Descentralización de los Estudios Superiores propuesto por la rectoría del Dr. Guillermo Soberón Acevedo, para hacer frente al crecimiento acelerado de la demanda educativa a nivel superior que se presentaba en la Ciudad de México, aunque también respondió a “una estrategia política de dispersión del estudiantado, cuya movilización extraacadémica quedó plasmada en el movimiento estudiantil de 1968” (Sánchez, 1995: X)

El 19 de febrero de 1974 se aprobó el programa de descentralización (*Reflexiones y Testimonios de dos décadas*, 1996:13), esto permitió la edificación de las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales en la periferia de la Ciudad de México. La ubicación de las ENEP se planteó después de un estudio territorial en las zonas del área metropolitana con mayor demanda

educativa que hasta ese momento no contaran con un espacio de educación profesional, con miras a desarrollarse activamente en el ámbito de la investigación, por lo que deberían contar con una División de Estudios de Posgrado y otra de Investigación, las cuales “darían un impulso significativo a las tareas multidisciplinarias para ir generando una identidad propia de cada escuela sin entrar en competencia y duplicidad con las áreas establecidas en Ciudad Universitaria” (Sánchez, 1995:XIII).

El desarrollo del país implicó un modelo de escuela que respondiera a la enseñanza de varias disciplinas con las cuales se pudieran resolver problemas sociales. De esta forma se establecieron Acatlán y Aragón con las ciencias socio-económicas y básicas para la resolución de problemas urbanos; en Zaragoza e Iztacala las ciencias químico-biológicas para las problemáticas de la salud; y en Cuautitlán, las ciencias agropecuarias para dar respuesta a los problemas circunscritos en el área de la alimentación (Sánchez, 1995: XIII).

“Los espacios estratégicos en los cuales fueron ubicadas estas instituciones deberían contar con un elemento más que sería la generación de nuevos polos de desarrollo en las áreas marginadas de este Valle de México” (Jáuregui, 1996:185). Con los años esto se puede constatar, pues el desarrollo en la zona no es sólo demográfico, sino económico, particularmente se desarrolló en lo comercial.

La ENEP Aragón fue inaugurada el 16 de enero de 1976, para que iniciara labores tres días después, en ese momento se habían fijado los objetivos en tres aspectos, bajo el fundamento que tiene nuestra universidad de formar profesionales capaces y competentes: la docencia, la investigación y la extensión de la cultura (Gómez Velásquez, 1996:39). En una situación adversa y con escasos recursos se va edificando de forma escalonada la escuela que tendría que hacer frente a los nuevos estudiantes con “un reducido grupo de profesores con experiencia en la docencia, provenientes de Ciudad Universitaria...De hecho en el inicio fue necesario convocar a todo profesional dispuesto a impartir clases, aun cuando no tuviera experiencia...” (Rosas Romero, 1996:41)

Aragón es una zona que se escogió porque marcaba un alto crecimiento poblacional que requería de atención en educación profesional, pero también era una zona marginada con poco o nulo desarrollo urbano, incipiente participación social y política que ha surgido prácticamente de la nada, “zona que se caracterizaba por el crecimiento anárquico de la mancha urbana...una población con fuertes problemas sociales, económicos y políticos” (Gómez Velásquez, 1996:38) Tierra árida, salitrosa, resultado de lo que fuera el lago de Texcoco, que en época de sequía se convertía en polvo fino para cubrir cualquier cuerpo que osara protegerse para poder entrar a los salones de clase que conformaban los primeros edificios de la escuela, mientras que en lluvias las inundaciones impedían trasladarse a las colonias aledañas.

En ese enero de 1976, esta región en la que alguna vez hubo un lago, era un desierto sobre el cual se empezaba a insinuar una marcha urbana de edificaciones económicas, aunque predominaban las de autoconstrucción. Este antecedente hacía que la construcción de la ENEP Aragón tuviera una especial relevancia, por la plusvalía que significaba ser vecino de un campus universitario, de la máxima casa de estudios de nuestro país. (Gómez Velásquez, 1996:37)

El municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México, ubicado en la periferia de la zona noroeste de la Ciudad de México, precisamente del lado contrario de Ciudad Universitaria, albergó a la ENEP Aragón, la cual ocupa un área aproximada de 35 hectáreas, está ubicada en Avenida Rancho Seco S/N. en la Colonia Impulsora Avícola Industrial, cerca de la Avenida Central. Limita al Norte con la colonia Impulsora, al sur con Prados, al este con Plazas de Aragón y al oeste con Bosques de Aragón.

Ahora ya está lejos el tiempo en el que sólo se podía llegar caminado desde la Avenida Central, o en algunos camiones que llevaban a Neza. Ya se cuenta con vías de comunicación y transportes diversos: el metro, taxis y líneas de microbús conectan a Aragón con los principales municipios del Estado de México, y delegaciones del Distrito Federal, de donde provienen los alumnos que estudian alguna de las 12 licenciaturas o en los posgrados.

Entre los principales accesos al plantel se encuentran las avenidas 608, 412 y Taxímetros, mismas que comunican a la avenida Hank González (Avenida Central) y ésta a la Avenida Rancho Seco. Se pueden utilizar las rutas del metro para arribar a la estación Nezahualcóyotl o Impulsora y tomar el transporte local que los deja en las diferentes puertas de acceso a la FES.

1976

Aragón inició actividades con 2 mil 122 alumnos, 82 profesores y 200 trabajadores. Estaba constituida por 10 carreras: Arquitectura, Derecho; Economía, Diseño Industrial, Ingeniería Civil y Mecánica Eléctrica, Pedagogía, Relaciones Internacionales, Sociología y Periodismo y Comunicación Colectiva. La planta física de la escuela estaba conformada por sólo tres edificios: A1, A2 y A3 y la biblioteca en su etapa inicial. (Boletín Aragón, marzo 2005:11)

En los primeros cuatro años aumentaron las aulas y edificios y la matrícula estudiantil llegó hasta los diez mil estudiantes, mientras que la planta docente era de cerca de 500. (Chávez, febrero 2006:2)

2.2 Las administraciones de Aragón

Al hablar un poco de las diferentes administraciones debemos destacar el trabajo que realizó el primer director, Ingeniero Pablo Ortiz Macedo, quien señaló la necesidad de impulsar la creación de actividades recreativas, deportivas y culturales, paralelamente a la formación curricular de cada una de las diez carreras con las que arrancan las actividades de la ENEP. Los siguientes directos, Licenciado Sergio Rosas Romero (dos periodos) y Licenciado Sergio Guerrero Verdejo (un periodo), continuaron la labor de descentralización de la UNAM e impulsaron el crecimiento de la ENEP. (Gómez Velázquez, 1996:39)

En la dirección del licenciado Sergio Rosas Romero, 1978 a 1986, se construyó la mayor parte de los edificios e impulsó la forestación del plantel, se desarrollan y consolidan las actividades de docencia, de investigación y difusión de la cultura, inician las carreras de Planificación para el Desarrollo Agropecuario e Ingeniería en Computación, así como las Maestrías de Derecho Penal, Enseñanza Superior y Economía Financiera. (Merrifield, 1996:13)

La dirección del Licenciado Sergio Guerrero Verdejo, 1986 – 1990, se caracteriza, además del impulso al trabajo editorial, por la creación y organización de la División de Estudios de Posgrado e Investigación.

En el mismo periodo se crearon plazas de profesor de asignatura y de carrera definitivos, mediante los concursos de oposición abierta, se vendían las producciones editoriales de Aragón a

otras universidades, particularmente de idiomas. Se inician los contactos con universidades nacionales e internacionales a través del Departamento de Intercambio Académico.

Contaba Aragón con 10 años de vida cuando Sergio Guerrero Verdejo, al llegar a la dirección del plantel, puso énfasis en la consolidación académica, deportiva y cultural del plantel, además de impulsar la política editorial y propiciar la vinculación con la administración central, pues su preocupación primordial era por los jóvenes que no se sentían universitarios por la distancia que separaba a la Escuela de CU. (Boletín Aragón, Edición Especial, febrero 2006:4)

En el periodo del director M. en I. Claudio Merrifield Castro, (1990 – 1998) se presentan, cambios en la reforma de nueve de los 12 planes de estudio y se impulsan nuevas formas de titulación, algunos logros fueron:

...la revisión de los planes y programas de estudio, un avance considerable en la actualización de las licenciaturas, mejorar los talleres de Comunicación y Periodismo, impulsar el Centro de Extensión Universitaria, y con ello incrementar la vida cultural del plantel, así como la construcción del Centro Tecnológico, pensado como ayuda para soportar la baja asignación presupuestal con que cuenta Aragón. (Boletín Aragón, Edición Especial, febrero 2006:6)

Asimismo, se creó el Salón de Usos Múltiples y organizó al Consejo Técnico y las licenciaturas en tres áreas de conocimiento, coordinadas en tres divisiones: Humanidades y Artes, Ciencias Sociales y Ciencias Fisicomatemáticas y de las Ingenierías. Agrupando de esta forma a las 12 licenciaturas de la siguiente manera:

☞ Humanidades y Artes: Arquitectura, Diseño Industrial y Pedagogía.

☞ Ciencias Sociales: Comunicación y Periodismo, Derecho, Economía, Planificación para el Desarrollo Agropecuario, Relaciones Internacionales y Sociología.

☞ Ciencias Fisicomatemáticas y de las Ingenierías: Ingeniería Civil, Ingeniería en Computación e Ingeniería Mecánica Eléctrica.

1996 es un año significativo porque se cumplen 20 años de vida de Aragón, en la cual se había incrementado notablemente la matrícula estudiantil, de 2,150 a 13 mil alumnos, de 82 profesores a 1,450, de 200 trabajadores a 1,400 (Merrifield, 1996:13)

Carlos Eduardo Levy Vázquez, 1998 - 2001, señala que con su dirección se fortaleció la planta académica, se apoyó a la biblioteca, al Centro Tecnológico Aragón, actualización de laboratorios, talleres y planes y programas de estudio, además de una mayor cantidad de profesores de carrera

y de académicos de asignatura definitivos y la remodelación de las áreas deportivas. (Boletín Aragón, Edición Especial, febrero 2006: 6)

En su administración, Levy “dotó de equipo de punta y de cómputo a laboratorios y talleres de las ingenierías, así como a las áreas académico-administrativas, en este periodo se construyeron las canchas de futbol rápido y de voleibol playero”, se detalla en la página Web de la FES Aragón, en su apartado de administraciones.

Cabe destacar que fue en este periodo cuando se inició el proceso de transición de ENEP a FES con la creación de los doctorados en Derecho y en Pedagogía, “el campus Aragón no sólo consolida sus políticas educacionales, sino que además marca de manera definitiva su sendero hacia la excelencia académica” (Hernández y Espinosa, Boletín Aragón, agosto-diciembre 1999:14). Asimismo, el Doctor Emilio Aguilar, jefe de la División de Posgrado, (1999), señaló que la Facultad de Filosofía y Letras, el Centro de Estudios sobre la Universidad y la ENEP Aragón crearon el programa Tutorial, el cual se definió en el Reglamento de Estudios de Posgrado, en 1996, donde se establece que los programas de doctorado de la UNAM serán tutorales, lo que tiene una trascendencia notable en la vida académica de Aragón y sus futuras generaciones de personal docente. De la importancia de los posgrados y la conformación de la FES hablaremos más adelante.

Aragón tuvo un director interino, durante 53 días, tras la renuncia de Levy, Carlos Chávez Aguilera destaca que su función principal fue: “vigilar que las actividades académicas, de investigación, deportivas y culturales siguieran su curso normal, mientras tomaba el cargo el nuevo director”. (Boletín Aragón, Edición Especial, febrero, 2006:7).

En 2001, llega a la dirección la arquitecta Lilia Turcott González, quien se da a la tarea de consolidar algunos proyectos, entre los cuales destacan la actualización de los planes y programas de estudio de nueve carreras, que ya se encontraban en proceso de ser aprobados, y que respondían a “las exigencias sociales y laborales, pero también la apertura de noveles opciones para estudiar una licenciatura, como lo ha sido el Sistema Universidad Abierta, con la carrera de Derecho” (Turcott, citada en Boletín Aragón, Edición Especial, febrero 2006: 7)

2.3 Hacia la denominación de Facultad

Para que la ENEP Aragón lograra el cambio a Facultad se tuvieron que realizar cambios que fortalecieran el proceso de enseñanza profesional en esta institución y demostrar el crecimiento en la investigación, de tal forma que correspondió a la administración de la arquitecta Lilia Turcott González demostrar el trabajo constante respecto a la labor académica, los vínculos con la sociedad y el sector productivo, la difusión de la cultura, la investigación y sobre todo, los programas de posgrado, como lo precisa en el Plan de Desarrollo 2005–2009. (Turcott, 2005:43)

Durante esta administración se continuó con la apertura de plazas de tiempo completo, se incrementaron las becas, se crearon más opciones de titulación y programas de apoyo. “A lo largo de estos años, 14 laboratorios de las ingenierías fueron acreditados, en tanto que dos programas de posgrado se inscribieron en el padrón de CONACYT, además de que se creó la Maestría en Arquitectura” (Turcott, Boletín Aragón, Edición Especial, febrero 2006: 7)

Haciendo un recuento de hechos trascendentales en la vida de Aragón cabe destacar el proceso que se vivió durante el cambio de ENEP a FES. Fueron muchos años e incontables acciones las que permitieron que la última de las Escuelas Profesionales adquiriera la denominación de Facultad. Para que se le otorgara la categoría de Facultad, Aragón tuvo que pasar por periodos de desarrollo y consolidación de proyectos.

De esta forma, a lo largo de casi 29 años, el campus vivió un proceso de transformación al igual que la zona urbana en la que se asentó, hasta que el 31 de marzo del 2005 el Consejo Universitario aprobó por unanimidad otorgar a la ENEP Aragón el carácter y denominación de Facultad. Para estas fechas ya era significativo el crecimiento de la población estudiantes, académica y administrativa, así como la infraestructura que desde un principio se fue transformando para atender a una comunidad también en cambios.

Al llegar el 2005 los datos son significativos y permiten comparar el crecimiento de la escuela, a razón del propio desarrollo de la zona metropolitana, siendo muestra de la demanda que tienen y la importancia que le dan las nuevas generaciones a los estudios profesionales.

2005

La comunidad aragonesa está constituida por 15 mil 2007 alumnos en licenciatura y 328 en posgrado; 2 mil 218 profesores y más de 700 trabajadores administrativos.

Cuenta con 12 licenciaturas: Arquitectura, Comunicación y Periodismo (antes Periodismo y Comunicación Colectiva), Derecho, Economía, Diseño Industrial, Ingeniería Civil, en Computación y Mecánica Eléctrica, Pedagogía; Relaciones Internacionales y Sociología. Imparte tres programas de posgrado (maestría y doctorado): Derecho (Inscrito en el padrón de Excelencia del CONACYT), Economía y Pedagogía y una especialización en Puentes.

La infraestructura actual la conforman 12 edificios de aulas, cuatro laboratorios, biblioteca, gimnasio techado, Centro de Extensión Universitaria, Salón de Usos Múltiples, Centro Tecnológico Aragón y diversas áreas de servicio de apoyo académico y administrativo. (Boletín Aragón, marzo 2005:11)

En las instalaciones de Aragón se han dado cita investigadores de diferentes disciplinas y actores sociales en general para impartir cursos, seminarios, ponencias, exposiciones y participar en concursos. Además de ser la casa de estudio para más de 15 mil 500 estudiantes, la comunidad aledaña cuenta con espacios de difusión cultural, que a lo largo de los años se ha organizado en el plantel y más al conformarse como Facultad.

Esta transformación viene a ser el punto de llegada y al mismo tiempo el inicio de una nueva fase en el desarrollo de esta unidad multidisciplinaria, pues en estos 29 años de vida se ha trabajado con ahínco para cumplir la misión de la máxima casa de estudios y con ella responder a las demandas de educación profesional, de formación integral y ética de miles de profesionistas que se han insertado con éxito en el mercado laboral, pero aún tenemos camino que recorrer, sobre todo porque es necesario proseguir la tarea de fortalecimiento y crecimiento de los programas de posgrado. (Turcott en Chávez, Boletín Aragón, marzo 2005:1)

En ese momento, la directora, Arquitecta Lilia Turcott González, señaló que el impulso a los programas de posgrado, que se imparten desde 1980 (González, Boletín Aragón, marzo 2005: 4), debe continuar porque son precisamente éstos los que permitieron que de acuerdo con lo dispuesto en el Estatuto General de la UNAM se diera la denominación de Facultad, además de continuar con la revisión y actualizaron de planes y programas de estudio de todas las licenciaturas, obtener la certificación de las carreras que se imparten en el plantel y finalizar los procesos de certificación internacional de los laboratorios de las ingenierías.

En esta misma historia, entre docencia, cultura y deporte, debemos resaltar el interés y trascendencia que tiene la investigación para la institución, de tal forma que desde “el 2 de septiembre de 1980, por acuerdo del Consejo Universitario, se creó la Maestría en Enseñanza Superior (hoy programa de Maestría y Doctorado en Pedagogía) el segundo programa fue

Especialización en Ciencias Penales y la Maestría en Derecho, aprobados en enero de 1985...Economía Financiera, (aprobada por Consejo Universitario en 1985), y Especialización en Puentes (1989)". (Fuentes, García y González, Boletín Aragón, Edición Especial, marzo 2005:12)

La página oficial del posgrado hace una breve presentación histórica de las diferentes maestrías y doctorados que se imparten en Aragón. Destaca el surgimiento de la primera maestría y cómo al pasar el tiempo se ha consolidado, lo cual resultó fundamental para la conformación de la Facultad.

En 1980 el Consejo Universitario aprobó la Maestría en Enseñanza Superior y en 1999 se transformó en Maestría y Doctorado en Pedagogía.

En 1985 en la FES se impartía la Especialización y Maestría en Ciencias Penales y en febrero de 1999, el Consejo Técnico de Humanidades aprobó la Maestría y Doctorado en Derecho. Por el nivel que ha alcanzado nuestro Programa en Derecho, éste se encuentra inscrito en el Padrón de Excelencia CONACYT.

En 1985 el Consejo Universitario dio su anuencia para que se impartiera en nuestro campus la Maestría en Economía Financiera. Actualmente y tras la adecuación del programa que hecho por el Consejo Académico del área de Ciencias Sociales, desde junio de 2001 se ofrece a Maestría y Doctorado en Economía que cuenta con el reconocimiento de excelencia de CONACYT.

Desde 1989 se imparte el Programa Único de Especialización en Puentes y en octubre de 2001 el Consejo Académico del Área de las Ciencias Físico-matemáticas y de las Ingenierías autorizó su reciente actualización.

A partir de febrero de 2006, se imparte el Programa de Maestría en Arquitectura, con el campo de conocimiento en Tecnología. (www.aragon.unam.mx/posgrado/index.html, 21 de agosto de 2008)

En esta retrospectiva, cabe señalar que para apoyar el crecimiento académico se realizaron avances en la construcción física, lo cual también marca la transformación de la ENEP a FES. Por ejemplo, entre 1978 y 1986 se creó el Centro de Extensión Universitaria, un gran auditorio en el que se exhiben las películas de la Muestra Internacional de Cine, se presentan obras de teatro y representaciones culturales de los diferentes talleres, además de eventos especiales o conferencias; también cuenta con camerinos, un salón para exposiciones y el espacio para la administración. En el mismo periodo se edificaron los laboratorios L1, L2, L3 y L4 de las Ingenierías y Diseño Industrial, el edificio del Gimnasio para halterofilia, que además tienen vestidores y se concluyó la ampliación de la biblioteca con salas de consulta. (Fuentes, García y González, Boletín Aragón, marzo 2005:2)

Otro lugar importante es el Centro de Lenguas Extranjeras, desde 1977, en el cual se incorporaron, además del inglés, francés e italiano, los idiomas: portugués, alemán, ruso, japonés y latín. También Aragón ha sido impulsora del Intercambio Académico a nivel nacional e internacional y durante la década de los noventa se funda el Centro de Educación Continua, que ha dado respuesta a las demandas de actualización tanto para estudiantes como para académicos. En 1991, el Departamento de Difusión, encargado de publicar el *Boletín Aragón*, se divide en: Impresiones, Difusión y Apoyos Educativos, este último se transformó en Departamento de Publicaciones en el 2000.

En constante desarrollo llegó 1996, momento en el que se edificó el Centro Tecnológico Aragón, forjando el progreso y albergando la tecnología con la meta de realizar proyectos en colaboración con la industria. Construido con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha sido el espacio para la investigación y la enseñanza de las ciencias fisicomatemáticas y las ingenierías.

En 2003 inicia la educación a través del Sistema de Universidad Abierta (SUA), el cual empieza labores con la licenciatura en Derecho y para 2007 ya se había integrado Relaciones Internacionales y Economía. (Espinosa, *Boletín Aragón*, agosto 2007: 6)

Consideramos importante destacar cómo estaba la planta docente en estos años 2004-2005 pues dan muestra del crecimiento que ha tenido la institución y nos precisan el contexto académico en el cual se desarrollan las actividades diarias de parte de los alumnos que posteriormente encuestamos. Según datos proporcionados por la Unidad de Planeación de la FES Aragón, correspondientes al periodo 2004 – 2005, la planta académica estaba conformada de la siguiente manera: Mil 258 profesores de asignatura A y B, 66 profesores de carrera, 37 técnicos académicos y 125 ayudantes de profesor de asignatura B, conformando así una planta docente de mil 486 profesores.

Otros datos respecto al personal que recibió y formó en los primeros semestres a los alumnos que encuestamos son respecto a su nivel de estudios, como se puede observar en el siguiente cuadro:

NIVEL DE ESTUDIOS DE LA PLANTA FÍSICA

NIVEL DE ESTUDIOS	PROFESOR DE ASIGNATURA A Y B	PROFESOR DE CARRERA	TÉCNICO ACADÉMICO	AYUDANTE DE PROFESOR	TOTAL
Menos de licenciatura	2	-	8	67	77
Licenciatura	1,075	33	26	58	1,192
Maestría	142	25	3	-	170
Doctorado	34	8	-	-	42
Especialidad en Puentes	5	-	-	-	5
TOTAL	1,258	66	37	125	1,486

Fuente: SAI 2004, cit por la Unidad de Planeación de la FES Aragón, en Boletín Aragón, septiembre 2006, p. 10

Como se puede observar, la mayoría cuenta con estudios de licenciatura y pocos son profesores de carrera, sin embargo en el crecimiento constante de la institución estos números van cambiando, como lo veremos en el cuadro Aragón en cifras, un poco más adelante.

Según datos de la Unidad de Planeación, en el mismo periodo (2004-2005) se contaba con 66 profesores de carrera y 58 profesores que realizaban investigación con un total de 196 investigaciones, entre ellas cabe destacar que la Licenciatura en Comunicación y Periodismo tenía cinco profesores de Carrera, los cuales realizaban investigación y un total de ocho investigaciones. (Boletín Aragón octubre 2006:12)

2.4 Acontecimientos en el 2006

Hasta ahora hemos especificado algunos acontecimientos relevantes para la FES Aragón, pero al llegar el 2006 se marca una fecha trascendental no sólo en la historia de la institución, sino para nosotros, porque precisamente es el periodo en el que iniciamos la investigación respecto a la *Ética profesional de los estudiantes, profesores y egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón*, por lo tanto consideramos sobresaliente hacer referencia a hechos que nos permiten describir el ámbito de desarrollo en el que se encuentran los alumnos y profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo que fueron encuestados durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I, los cuales corresponden al año 2006.

Sin el afán de realizar el registro de cada uno de los eventos que se llevaron a cabo, presentaremos, hasta donde sea posible, algunos de los hechos más relevantes de la vida académica en la Facultad, difundidos en el Boletín Aragón.

En enero se da a conocer que El Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, AC (Comapro) certificó la calidad nacional de la licenciatura de Diseño Industrial, por cinco años, de diciembre 2005 a diciembre 2010. Le antecedieron la acreditación de los 14 laboratorios de las ingenierías (diciembre 2004) y Arquitectura, como la primera carrera acreditada, (junio 2005). “La acreditación es una manera de evaluar constantemente nuestro trabajo, de reconocer y profundizar nuestros conocimientos de la carrera, para que nos demos cuenta de cuáles son las fortalezas que tenemos, así como en qué debilidades debemos poner más atención”. (Gutiérrez en González, Boletín Aragón, enero 2006:1)

Posteriormente se hace la entrega de los dictámenes de acreditación que realizó la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales, AC (Acceciso) a las carreras de Comunicación y Periodismo, Planificación para el Desarrollo Agropecuario, Relaciones Internacionales y Sociología, las cuales a partir del 30 de marzo cuentan con la acreditación. En el evento estuvo presente el Doctor Carlos Sirvent Gutiérrez, presidente del organismo acreditador, quien destacó que “la acreditación es el reconocimiento que hacen los profesionales destacados en una disciplina al trabajo de una comunidad académica esforzada, que ha alcanzado un desempeño exitoso y tiene nuevos retos por enfrentar”, (Fuentes, Boletín Aragón, marzo 2006: 1). Hasta este momento ya eran ocho carreras acreditadas de las doce licenciaturas.

Mes con mes la FES Aragón abre sus puertas para que expertos y especialistas en diferentes disciplinas compartan sus conocimientos con la comunidad estudiantil y el profesorado; destacan ponentes en cada una de las áreas que conforman la Facultad y para nuestro trabajo los de comunicación, tal fue el caso de la presencia que tuvieron el Senador Javier Corral Jurado, el Doctor Raúl Trejo Delarbre (investigador integrante del Instituto de Investigaciones Sociales (IIS) de la UNAM, la Maestra Alma Rosa Alba de la Selva, profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y el Doctor, Javier Esteinou Madrid, investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, quienes debatieron en torno a la Reforma a la Ley de Radio y Televisión y las Telecomunicaciones, durante una conferencia que organizó la Licenciatura en Comunicación y Periodismo. (González, Boletín Aragón, marzo 2006:11)

Asimismo, en el teatro José Vasconcelos se realizaron eventos sobresalientes como la presentación de danza árabe, baile de salón con muestras de chachachá, tango, mambo, merengue, salsa, rock and roll, jazz y música pop una muestra de las disciplinas que coordinaron la Unidad de Extensión Universitaria y el Departamento de Actividades Culturales, dando respuesta al interés que tiene la FES por extender la cultura en la comunidad aragonesa y a la población en general. (Quiroz, Boletín Aragón, marzo 2006:13)

Las actividades deportivas han sido significativas. Se cuenta con la participación del estudiantado en los diferentes deportes, destacando tres disciplinas al lograr su pase regional a la Universiada 2006, el equipo de fútbol rápido varonil, una taekwondoín y cuatro alumnos de atletismo. Además del béisbol de la FES, cuyo equipo ha salido victorioso al enfrentarse en partidos amistosos con equipos de otras FES. (Boletín Aragón, marzo 2006:15-17)

Por otra parte, Aragón destacó en el Programa Universitario Mexicano Nación Multicultural, que mediante el Sistema de Becas para Estudiantes Indígenas otorga las facilidades económicas para que realicen sus estudios profesionales. Durante el semestre 2006-II la FES contó con nueve de los becarios, en las carreras de: Derecho, Ingeniería Civil, Ingeniería Mecánica Eléctrica y Planificación para el Desarrollo Agropecuario. (Meneses, Boletín Aragón, abril 2006:8)

Los estudiantes de la FES son profesionistas que han logrado sobresalir en varias empresas de todo el país. Algunos testimonios demuestran el trabajo de los aragoneses y por ello se realiza año con año la Feria del Empleo Aragón. En 2006, participaron 45 empresas que ofrecieron 622 empleos a los mil 856 alumnos y egresados que acudieron a este evento realizado, durante el mes de abril, en el Salón de Usos Múltiples, dando respuesta a las oportunidades de empleo y al mismo tiempo que las empresas cubran sus necesidades de personal capacitado.

En la inauguración, la Arq. Lilia Turcott, directora de la FES Aragón, afirmó que eventos como éste son un ejemplo del compromiso adquirido al trabajar para cubrir las necesidades del cambiante mercado laboral, siempre apegados a los más amplios valores éticos y profesionales a favor de la sociedad...agradeció a los representantes de las empresas e instituciones por participar en la feria, pues demuestran el interés que tienen, junto con la Universidad, de fortalecer el sector productivo con nuestros egresados y estudiantes de las carreras que se imparten en esta Facultad. (González, Boletín Aragón, abril 2006:9)

Una manera de demostrar el compromiso que tienen los estudiantes de Aragón con la sociedad fue el evento El Juguetón, que por segundo año realizaron los alumnos de la carrera de Derecho, con la finalidad de llevar alegría a los niños de diversos orfanatorios y casas hogar de la Ciudad de México y área metropolitana. Para ello se invita a toda la comunidad aragonesa y se hace el acopio en la explanada de la Facultad de Derecho. (Boletín Aragón, abril 2006:18)

La FES tiene espacios para realizar exposiciones y demostrar el talento de los jóvenes estudiantes de Aragón, tal fue el caso de la exhibición de los globos aerostáticos a escala que más de 20 compañeros, en su mayoría de Diseño Industrial, elevaron por la zona de las canchas de básquetbol. (Jesús González, Boletín Aragón, abril 2006:20). Por otra parte destacó la presencia de los aragoneses en el teatro, la música y danza. El grupo aragonés *Insha Inicte*, de teatro está conformado por quienes deseen aprovechar la oportunidad de combinar sus estudios profesionales con el arte, igual sucede en el ballet folclórico *México está de Fiesta Aragón* y el deporte con la jornada de los juegos Inter-FES 2006, que en el mes de septiembre lograron reconocimientos por sus presentaciones. (Espinosa y Quiroz, Boletín Aragón, septiembre 2006:14 y 15)

Las instalaciones de Aragón son el espacio que por más de cuatro años alberga a los estudiantes de las doce licenciaturas y los dos o más años a los estudiantes de posgrado, así como a los profesores y sus trabajadores en general, por ello el mantenimiento es punto clave para la convivencia y así se dio a conocer al arrancar la campaña “Unidos para lograr una Facultad limpia” en su sexta fase.

Se han realizado acciones para que la imagen de la institución sea acorde con el nivel de estudios que se tienen, se invita constantemente a la comunidad a no generar basura, cuidar las áreas verdes y de convivencia, cuidar el agua y mantener limpias todas las instalaciones.

Asimismo, se han realizado campañas de reforestación en las cuales participan los alumnos de las diferentes licenciaturas y mediante un concurso ponen todo su entusiasmo y conocimiento para combatir el salitre de las tierras aragonesas. Se trabaja en equipos para cuidar los jardines de la

Facultad, “misma que para la mayoría se ha convertido en su segundo hogar”. (Fuentes y Rosas, Boletín Aragón, mayo 2006:9)

Durante los meses de abril y mayo se realizó la campaña de salud, en donde se aplicaron vacunas para combatir enfermedades como el sarampión y la rubéola, asimismo se llevó a cabo la campaña de Detección oportuna de diabetes mellitus e hipertensión arterial. (Quiroz, Boletín Aragón, mayo 2006:16). Es importante destacar que la comunidad aragonesa está siendo atendida en las instalaciones pero también se cuenta con la asistencia médica para trabajadores y personal académico derechohabientes en las clínicas y hospitales del ISSSTE.

Cada año, cuando ingresan las nuevas generaciones, se realizan actividades especiales para que los alumnos inicien su integración a la institución. Se llevan a cabo eventos particulares por carrera con información pertinente para que se conozcan las instalaciones, sepan cuáles son los servicios que presta y cómo están conformadas las áreas académico administrativas, se les muestran los salones, talleres y laboratorios donde cursarán algunas asignaturas, en el marco de la presentación del mapa curricular. Se realizan exámenes diagnóstico y médico. La generación 2007 fue significativa para Aragón porque recibió más alumnos que en cualquier otro año, en total ingresaron tres mil 735 estudiantes.

Como parte de la bienvenida a la nueva generación podemos mencionar que encontraron una FES diferente en sus instalaciones, con más avances tecnológicos, con más áreas verdes. Los espacios, comunes de convivencia para todos los aragoneses, independientemente de la carrera que se esté cursando, se remodelaron. La Facultad a través del Programa Dignificación del Aula, rehabilitó 18 salones: fueron equipados con nuevas butacas y luminarias, pisos pulidos y pintura antigrafiti, porta cañón, mesas especiales para conectar PC,s, entre otros materiales, lo que forma parte del programa de Dignificación de Sanitarios, que en su mayoría han sido remozados haciendo un espacio más digno para la comunidad. (Fuentes, Boletín Aragón, septiembre 2006:6)

El Centro Tecnológico cumple diez años de actividad impulsando la investigación y el vínculo con la sociedad a través de los organismos gubernamentales “lo que ha permitido mostrar el compromiso social que tiene la Universidad Nacional con el país” (González, Boletín Aragón,

septiembre 2006:7). En el marco de los eventos que se realizaron, la directora del plantel, Arquitecta Lilia Turcott González, dio a conocer algunos de los convenios que se han establecido con organismos, como son: Instituto Electoral del Distrito Federal, Ayuntamiento de Nezahualcóyotl, el Gobierno del Distrito Federal y el Banco de Comercio Exterior.

El 16 de agosto se inauguró el Invernadero automatizado del Centro de Prácticas Productivas de Aragón. Será un espacio más para realizar proyectos de cultivo, ya que se cuenta con otro invernadero de tipo rústico, donde se han sembrado, principalmente, hortalizas utilizando como técnica agrícola la hidroponía, lo que da seguridad en la alta calidad del producto obtenido. (Fuentes, Boletín Aragón, septiembre 2006:4)

Los aragoneses se han visto distinguidos con becas, premios por aprovechamiento y también por su desempeño en el servicio social, por sus actividades deportivas y culturales. Además del reconocimiento por proyectos en arquitectura e ingeniería, de ésta última fue el caso de la mano mecánica realizada por alumnos de Ingeniería Mecánica Eléctrica, expuesta en el Museo de las Ciencias Universum, de la UNAM y posteriormente donada para el Museo Chiapas de Ciencia y Tecnología.

También en septiembre 2006 se da a conocer que los doctores Rafael Ahumada Barajas y José René Rivas Ontiveros, profesores de Comunicación y Periodismo, se integran al Sistema Nacional de Investigadores (SIN) Nivel Uno. Con ello son ocho los profesores de Aragón que son aceptados en ese programa avalado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), la mayoría imparte clases en el posgrado. (Fuentes, Boletín Aragón, septiembre 2006: 12). El Dr. Ahumada tiene como líneas de investigación: la televisión, los binomios comunicación-educación y comunicación-cultura, así como la lógica de organización de conocimiento en materia de las teorías y los medios de comunicación. Además de señalar que es trascendental la preparación de los docentes de Aragón, explicó:

...la importancia de la continuidad, la movilidad y afiliación a asociaciones de investigadores y la socialización del trabajo, ya que sólo así “sometemos nuestras propuestas a la consideración de los demás y eso es lo que nos hace avanzar en la dinámica de la investigación, actividad que le da vida a la FES Aragón”, (Ahumada en Fuentes, Boletín Aragón, septiembre 2006:12)

En septiembre es recordado, a 16 años de su aniversario luctuoso, Mathias Goeritz, creador de las Torres de Aragón, símbolo y parte de la identidad de la institución. Al mismo tiempo que se dan a conocer las torres restauradas por segunda ocasión. El trabajo fue conjunto con la Dirección General de Patrimonio Universitario, la Dirección General de Obras y Conservación y la Coordinación de Difusión Cultural para darle colorido y brillo a las nueve caras de 18 metros de altura que conforman las torres, que “como su creador mencionaba, se muestran cual estrella o lámpara con luz en el centro que se proyecta al infinito”, (Fuentes, Boletín Aragón, septiembre 2006:8 y octubre 2006:20)

En el mes de octubre se presenta el primer número de *Matices*, revista del posgrado, la cual tiene como objetivo expandir el quehacer educativo y las aportaciones de los investigadores en el conocimiento de las disciplinas que ahí se estudian. Se presentó el 10 de agosto de manera formal en el auditorio del Centro Tecnológico, “como una publicación cuatrimestral que a través de artículos, ensayos y reseñas refleja el carácter multidisciplinario, plural y de apertura hacia la discusión académica”. (Fuentes, Boletín Aragón, octubre 2006:6)

Ferias, encuentros y concursos fueron realizados durante el mes de octubre, entre los cuales destaca el Encuentro Multidisciplinario de Investigación, un espacio donde se dialogó en torno a las alternativas para solucionar los grandes problemas del mundo. En el evento estuvo como invitado el Dr. Pablo González Casanova, ex rector de la UNAM y los investigadores de todas las áreas de conocimiento aragonés.

Asimismo, destacaron los eventos de exposición de fotografía, realizada por estudiantes de Comunicación y Periodismo, la exposición de orientación vocacional dirigida por estudiantes de las doce licenciatura a jóvenes de bachillerato, la VIII Feria Agropecuaria que en el cuadro de la semana de la licenciatura de Planificación para el Desarrollo Agropecuario se llevó a cabo en el Salón de Usos Múltiples, la también VIII Feria del Servicio Social donde 54 dependencias orientaron a los estudiantes acerca de las opciones para apoyar a la sociedad con sus servicios profesionales.

...la arquitecta Turcott, directora del plantel, “estableció el compromiso de la Facultad al participar en programas específicos en beneficio de los sectores marginados como el proyecto denominado La UNAM en tu comunidad, en el cual nueve alumnos aragoneses

realizaron tareas relacionadas con sus estudios profesionales dentro de un esfuerzo conjunto para estimular el desarrollo de la región de Chilchota, en Michoacán. ‘Actualmente, mil 800 prestadores de servicio social están en diferentes instancias para desarrollar proyectos de investigación cuyos resultados tienen un impacto directo en regiones como Michoacán, Veracruz, Hidalgo, Puebla, Oaxaca y Guerrero’ (Turcott en Espinosa, Boletín Aragón, octubre 2006:9)

En el mes de octubre se efectuó la reunión de inducción al Programa Nacional de Becas (Pronabes), el cual fue presentado por el Lic. Francisco Javier Lozano, subdirector de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DGOSE), quien señaló que el programa tiene como propósito apoyar al estudiantado, que ingresa al mismo, de forma económica con un aporte de entre 700 y mil pesos mensuales.

Además del apoyo económico se cuenta con tutorías, atención psicopedagógica, talleres de formación integral, comunicación estrecha a través de la página del becario y el correo del alumno, servicio médico, optometrista y atención bucal, entre otros. Cabe destacar que “de los 250 mil universitarios que somos, 10 mil 500 son becarios en este programa y de ellos la mayor cantidad está en Aragón” (Lozano en Fuentes, Boletín Aragón, octubre 2006:15)

Algunos datos proporcionados por la Unidad de Planeación de la FES Aragón especifican cuáles son los apoyos que se han dado a través de las becas, entre ellos se encuentran: el fortalecimiento a los estudios de licenciatura, sistema de becas para estudiantes indígenas, fortalecimiento académico para mujeres universitarias y, por supuesto, las becas PRONABES.

BECAS

CARRERA	PRONABES ALUMNOS BENEFICIADOS	FORTALECIMIENTO DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA ALUMNOS BENEFICIADOS	SISTEMA DE BECAS PARA ESTUDIANTES INDÍGENAS	FORTALECIMIENTO ACADÉMICO PARA LAS MUJERES UNIVERSITARIAS	TOTAL
Arquitectura	18	12	-	-	30
Comunicación y Periodismo	132	35	-	-	167
Derecho	466	20	4	-	490
Diseño Industrial	8	2	-	-	10
Economía	64	6	-	-	70
Ing. Civil	30	11	2	1	44
Ing. En Computación	60	16	-	21	97
Ing. Mecánica Eléctrica	84	27	1	2	114
Pedagogía	150	21	-	-	171
Planif. P/D Agropecuario	16	4	2	-	22
Relaciones Internacionales	62	18	-	-	80

CARRERA	PRONABES ALUMNOS BENEFICIADOS	FORTALECIMIENTO DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA ALUMNOS BENEFICIADOS	SISTEMA DE BECAS PARA ESTUDIANTES INDÍGENAS	FORTALECIMIENTO ACADÉMICO PARA LAS MUJERES UNIVERSITARIAS	TOTAL
Sociología	13	10	-	-	23
TOTAL	1,103	182	9	24	1,318

Fuente: Informe de actividades 2005-2006, cit por la Unidad de Planeación de la FES Aragón en Boletín No. 220, marzo 2007, p. 10

Al finalizar octubre, la FES Aragón monta la tradicional ofrenda de día de muertos. En esta ocasión, 2006 fue dedicada a las costumbres y tradiciones de la Costa Chica del Estado de Guerrero, la explanada central se cubrió con las creaciones de más de 500 aragoneses, entre estudiantes y académicos de las 12 licenciaturas que conformaron la mega ofrenda aragonesa.

En el mes de noviembre se dan a conocer las nuevas modalidades de titulación aprobadas en la FES Aragón, el 24 de octubre de 2006, entre las que destacan, además de la tesis, la tesina, seminarios, exámenes de conocimientos generales, informes, desarrollo de casos prácticos, memorias, reportes, y estudios de posgrado entre otros. En cada licenciatura se aprobaron modalidades particulares.

El entorno también cambió en la Facultad, desde el 14 de noviembre estará abierto al público el *Biocalli*, cactáreo Aragón, una muestra de la riqueza biológica de cactáceas de nuestro país. Se conformó con los donativos de la FES Iztacala, de los jardines botánicos de la UNAM, de San Luis Potosí, de la Preparatoria Agrícola de Chapingo, de ex alumnos de Planificación para el Desarrollo Agropecuario y del esfuerzo conjunto con los aragoneses. (Fuentes, Boletín Aragón, noviembre 2006, contraportada).

A finales del año, refiriéndose a la generación 2007, la Lic. Berenice Cano Santos, encargada de la Dirección de Servicios a la Comunidad de la FES Aragón, dio a conocer que se dará seguimiento médico a algunos alumnos de primer ingreso “que corresponden a los mil 658 individuos pertenecientes al rango de alta vulnerabilidad, además de los 657 jóvenes que padecen trastornos visuales, según los resultados del Estudio sobre Salud Integral del Estudiante que se aplicó el pasado 22 de agosto” (Cano en Espinosa, Boletín Aragón, noviembre-diciembre 2006:3). El examen médico automatizado contempló factores que permiten reconocer aspectos de alta vulnerabilidad.

En la categoría dedicada a las sustancias adictivas, 971 jóvenes de primer ingreso, es decir, un indicador que asciende al 33.13 por ciento de un total de dos mil 931 registros evaluados, manifiestan alto consumo de alcohol al beber cuatro copas o más en una ocasión...las autoridades universitarias buscan el establecimiento de acciones preventivas que disminuyan la aparición de problemas de mayor gravedad en los aragoneses que cuentan con elementos de alta vulnerabilidad en cuestiones de obesidad (13.68 por ciento), hipertensión (3.58 por ciento) y consumo alto de tabaco (8.90 por ciento). (Espinosa, Boletín Aragón, noviembre-diciembre 2006:3)

Por otra parte, con la finalidad de apoyar a la comunidad aragonesa, se instaló la Red Inalámbrica Universitaria (RIU) que dará libre acceso a Internet. La FES Aragón con apoyo de la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico de la UNAM, DGSCA realizó la instalación de 12 antenas *wireless* en diferentes lugares de la institución para lograr una mejor recepción, (Quiroz, Boletín Aragón, noviembre-diciembre 2006:6)

Parte de un proyecto universitario, pero también del desarrollo urbano de la zona, Aragón ha crecido considerablemente, aunque sigue construyendo nuevos proyectos y sería irresponsable señalar que cuenta con todo lo necesario, al contrario, los cambios constantes en la sociedad forman parte de las necesidades que debe cubrir la Facultad, los avances deberán estar en las aulas, tanto humanos como materiales y tecnológicos para formar a los profesionistas que hacen frente a las necesidades de la población en general.

Algunos datos registrados por la institución nos permiten identificar el crecimiento de la Escuela a la Facultad, significativamente se habla de los alumnos, de los maestros, de los trabajadores y, como un hecho importante para cubrir las necesidades de Aragón, se menciona el crecimiento de la infraestructura y el acervo documental.

El crecimiento de la institución es significativo tanto a nivel de preparación profesional como en el entorno social en donde se encuentra. Así se podrán observar los datos desde que era la ENEP Aragón hasta ahora que es FES Aragón.

Aragón en cifras

	1976	2006
Alumnos	2,122	15,658
Profesores de Asignatura	82	1,966
Profesores de Carrera	0	65
Ayudantes de profesor	19	242
Trabajadores	200	785
Licenciaturas	10	12
Posgrado	0	8
Acervo biblio-hemerográfico	320	269,520
Edificio de Aulas	3	12
Salones	48	208
Idiomas	0	8

Fuente: Boletín Aragón, Edición Especial, febrero 2006, p. 21

Por los periodos considerados, estos datos nos permiten comparar entre la ENEP y la FES. Destaca el crecimiento de la población estudiantil, de un poco más de dos mil a más de 15 mil jóvenes que cursan alguna de las 12 licenciaturas, el posgrado o la Universidad abierta. Asimismo el crecimiento en la planta de profesores, los trabajadores, el acervo documental biblio-hemerográfico y los espacios físicos, a los que deberíamos aumentar los datos referentes al equipamiento con nueva tecnología, tanto para el trabajo administrativo como apoyo a la comunidad estudiantil.

2.5 Las carreras y servicios de la FES Aragón

FES Aragón en 2008 cuenta con *Licenciaturas, Posgrados, Investigación, Universidad Abierta, Áreas de cómputo académico, Centro de Lenguas Extranjeras, Educación Continua, Biblioteca, Laboratorios y Talleres, Bolsa de trabajo, Servicio Social, Servicio Médico*. Asimismo, se destaca en el Plan de Actividades 2005 – 2009, la *Extensión de la cultura* a través del Intercambio académico, Vinculación con la sociedad, la *Difusión* por medio del *Boletín Aragón*, con periodicidad quincenal y la *Revista Planeación y Evaluación Educativa*, de producción

cuatrimestral. Además de la presencia en la Gaceta UNAM, y periódicos como *La Jornada* y el *Reforma*. También se realizan *Actividades Culturales* y *Actividades Deportivas*.

Además de sus 12 edificios para clases y sus cuatro laboratorios, se tiene el Centro de Extensión Universitaria (con auditorio), el Centro Tecnológico (con auditorio), y los Auditorios en el A1 y A9. Para realizar eventos diversos tiene el Salón de Usos Múltiples; Gimnasios, canchas para fútbol y básquetbol con espacios para ejercicios, el Comedor y la Clínica Odontológica Iztacala. Se cuenta con casetas de vigilancia en los estacionamientos, uno para alumnos, otro para académicos y administrativos y uno techado. Las Torres, emblema de la Facultad, la escultura y el edificio de gobierno.

Para el desarrollo adecuado de la actividad académica, administrativa, recreativa y cultural se mantienen en condiciones óptimas las instalaciones, tarea que realiza el departamento de Superintendencia y Obras a una superficie de 394,980 m², 25 edificios, 245 aulas, biblioteca, talleres y laboratorios, el Centro de Extensión Universitaria, áreas deportivas, estacionamientos, casetas de vigilancia...(Turcott, Informe de Actividades 2005-2009:66)

Se imparten 12 Licenciaturas: Arquitectura, Comunicación y Periodismo, Derecho, Diseño Industrial, Economía, Ingeniería Civil, Ingeniería en Computación, Ingeniería Mecánica Eléctrica, Pedagogía, Planificación para el Desarrollo Agropecuario, Relaciones Internacionales y Sociología. De las cuales, en 2007, se acreditaron con nivel uno: Economía y Derecho, conformando así el 75 por ciento de los programas de estudio acreditados.

En Posgrado se cuenta con Doctorado en Economía, en Pedagogía y en Derecho; Maestría en Arquitectura, en Pedagogía, en Derecho y en Economía; además de la Especialización en Puentes. Se tienen los siguientes vínculos: Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Colombia, UCLA, Universidad de Sao Paulo, Universidad de Arboledas de Colombia, Instituto de Investigaciones Económicas, Instituto de Investigaciones Jurídicas, Instituto de Investigaciones Filosóficas, Instituto de Investigaciones Sociales, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, Universidad de Brasilia, Universidad de Arizona, Universidad de Lecce, Italia, Universidad Austral de Chile, Universidad de Columbia, Universidad de Texas y Universidad de Albany, N.Y., Esta y la siguiente información, la podrán encontrar en la página Web de la FES www.aragon.unam.mx/posgrado/index.html, así como en

<http://informatica.aragon.unam.mx/>, tanto en servicios como en enseñanza y en la página del Centro de Lenguas, con una serie de datos que se proporcionan para que los estudiantes estén enterados.

El Centro de Educación Continua, señala que bajo su tarea de cumplir con el papel social que le corresponde, ofrece formación, información y actualización a la comunidad universitaria y a la población en general, a través de los cursos y seminarios que imparte para mantener la permanente actualización de conocimientos, habilidades y destrezas que permitan el mejor desempeño en las actividades profesionales, de acuerdo con las exigencias del mercado laboral. Tiene la finalidad de contribuir al desarrollo tecnológico y cultural del país y que el individuo logre un mejor nivel de vida.

El Centro de Lenguas Extranjeras Aragón, atiende a 7,500 alumnos, aproximadamente. Se imparten cursos de inglés, francés, italiano y portugués en las modalidades de comprensión y posesión del idioma; el japonés, alemán y ruso en la modalidad de posesión; y, el latín sólo en la modalidad de comprensión de lectura.

La Universidad Abierta en Aragón tiene como finalidad extender la educación universitaria a más sectores de la población, es una modalidad flexible y permite que el alumno administre su tiempo asumiendo bajo su propia responsabilidad el aprendizaje. Se imparte la carrera de Derecho (2003), Relaciones Internacionales y Economía a partir del 2007, cuentan con el uso de tecnología avanza y a través de Internet tienen asesorías.

El Departamento de Intercambio Académico y Vinculación, adscrito a la Unidad de Extensión Universitaria, difunde el proyecto educativo de la FES Aragón hacia el extranjero y tiene como objetivo principal fomentar la concertación de los acuerdos y convenios de colaboración, el intercambio académico a través de la obtención de becas al extranjero, la cooperación académica y apoyar la vinculación con las escuelas de nivel bachillerato de la UNAM e instituciones incorporadas. Participa en encuentros, exposiciones y jornadas para establecer el vínculo con otras instituciones incorporadas a la UNAM, públicas y privadas, particularmente preparatorias Oficiales del Estado de México, CONALEPS y Colegio de Bachilleres.

La biblioteca ha crecido considerablemente, inició con un acervo biblio-hemerográfico de 320 documentos, para 2006 contaba con 269, 520 materiales y actualmente la Biblioteca “Jesús Reyes Heróles” ofrece los siguientes servicios: Préstamo a domicilio con credencial, vigente, personal e intransferible (estantería abierta con 260, 000 ejemplares). Préstamo interbibliotecario (50 instituciones). Para consulta en las instalaciones: Hemeroteca (50,000 ejemplares), Tesis (25,000 ejemplares), mapoteca, sala de videos, préstamo de cubículos, salas de cómputo, fotocopias, reproducción de discos y préstamos de CD´s de los libros del acervo general.

Las disciplinas deportivas que tiene Aragón también se van consolidando, de tal forma que para inicios del 2007 se contaba con: básquetbol, atletismo, futbol rápido, beisbol, softball femenil, spinning, lucha olímpica, gimnasia olímpica, futbol asociación, aeróbicos, montañismo, taekwondo, voleibol de sala y playero y fisicoculturismo. (Boletín Aragón, febrero 2007:20) Todas las actividades deportivas cuentan con uno o dos profesores especializados.

También las actividades culturales se han diversificado, se cuenta con diferentes talleres: danza, teatro, coro, poesía, cuento, oratoria, canto, guitarra, pintura, escultura y modelado. Cabe destacar que el taller de danza ha realizado presentaciones exitosas de jazz, clásica, contemporánea, árabe y polinesia, con gran aceptación por parte del público estudiantil y de las personas que habitan por la zona y acuden a las actividades que, generalmente, se presentan en el teatro José Vasconcelos, centro de estudio y recinto especialmente para el Ballet Folklórico *México está de Fiesta Aragón*, que en 2007 cumplió 25 años, el más antiguo de todos los talleres.

En este contexto de la Facultad de Estudios Superiores Aragón destacamos los acontecimientos históricos que son fundamentales en la consolidación de la Escuela hasta lograr su denominación en Facultad y lo que ello implica, tanto en el nivel académico-administrativo como físico. Lo destacamos por ser el lugar, el entorno y el momento en donde se concentra la población de estudio. Abordar cómo está constituida la institución nos permitió construir el siguiente apartado en donde se hablará particularmente del desarrollo de la carrera en estudio. Contamos con los referentes en donde se sitúa una profesión con alta demanda estudiantil, de tal manera que la comprensión respecto al proceso que ha vivido la Licenciatura en Comunicación y Periodismo se logra precisar a partir del contexto general de la Facultad.

Después del recorrido, en este capítulo, en torno a la FES Aragón, podemos señalar que en más de 30 años de vida académica en la institución se han consolidado proyectos académicos, administrativos y materiales que le permitieron constituirse como Facultad y, posteriormente, que se acreditaran las licenciaturas. En la actualidad esta Facultad es reconocida como una de las mejores alternativas para la educación superior en la zona noreste del área metropolitana. Sus instalaciones albergan a cerca de 16 mil alumnos quienes adquirirán durante su formación, además de lo cognitivo y lo técnico, la enseñanza en valores profesionales. Cabe destacar, como lo referimos en el capítulo anterior, que la ética profesional se aprende durante la carrera y será fundamental en los diferentes ámbitos de trabajo, lugares donde se desempeñarán los egresados de Aragón.

Ahora bien, en este contexto se ubica la Licenciatura en Comunicación y Periodismo, una de las carreras que se imparten desde la inauguración de la ENEP en 1976, ocupando el segundo lugar en cuanto a población estudiantil. Además de su alta demanda, resulta sobresaliente que, según los datos oficiales, casi el 100 por ciento de los estudiantes que cursan esta disciplina la han seleccionado como primera opción. Este tema lo desarrollaremos en el siguiente capítulo al abordar parte del proceso histórico de la carrera.

CAPÍTULO 3

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO EN LA FES ARAGÓN

En este capítulo abordamos la historia de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo en la FES Aragón, los cambios en su Plan y Programas de estudio y señalamos las áreas y especialidades que se cursan durante los ocho semestres que dura la formación profesional. Presentamos las referencias en cuanto al perfil del profesor y del egresado que se dan a conocer en el Plan de la carrera y, en la parte final, incluimos los datos respecto al registro de la población estudiantil y académica, desde el marco de la ENEP hasta constituirse en Facultad.

Desde la inauguración de la escuela se impartió la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, tuvo su tiempo y su transformación al contar con planes de estudio que permitieron estar a la vanguardia, pues se formaron profesionistas exitosos en diferentes campos laborales. En 1993 se modifican y actualizan el Plan y los programas de estudio y cambia el nombre a Licenciatura en Comunicación y Periodismo. Después de estar vigentes por más de 14 años, y frente a los avances que tienen los medios en México y el mundo, se logra la actualización del Plan y los programas en el 2007.

Dado que el trabajo de campo de la presente investigación tuvo lugar en los semestres 2006-II y 2007-I, tomamos como referencia el Plan y los programas de estudio 1993, aún vigentes, puesto que el Plan y programas de estudio actualizados, aprobados el 13 de junio de 2007, entraron en vigor a partir del semestre 2008-I, por consiguiente las generaciones que están por egresar seguirán llevando las asignaturas, talleres y seminarios del plan anterior y las generaciones a partir del 2008 cursarán el actualizado.

3.1 De Periodismo y Comunicación Colectiva a Comunicación y Periodismo

La preocupación por la profesionalización del periodismo se manifiesta a fines del siglo XIX y en los años posteriores a la Primera Guerra Mundial se incrementa sustancialmente (Ahumada, 1996:90). “Según la historia fue a finales del siglo XIX cuando se iniciaron los estudios de periodismo a nivel universitario (Estados Unidos) y en 1934 surgen en América Latina, los primeros estudios formales”. (Plan de Estudios de la carrera de Licenciado en Comunicación y Periodismo 1993:36).

En México surge la carrera de Periodismo en 1943, en la Universidad Femenina de México, y en la UNAM en 1951, con la creación de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales (ENCPyS), la cual se transformó en Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en 1968, siendo hasta 1979 cuando se integró la maestría en Ciencias de la Comunicación.

En un primer momento, señala Ahumada (1996), para la Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, se toma como recurso el plan de estudios de la Escuela Superior de Estudios en Ciencias Sociales de París, Francia, pues en nuestro país no había antecedentes de esta carrera.

En su primera etapa era una especialidad dentro de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociales se cursaban nueve materias de un total de treinta para la especialidad en Periodismo. Es hasta 1959 cuando se desligan las carreras de Sociología y Periodismo y Comunicación Colectiva de la carrera de Ciencias Sociales y se establecen como licenciaturas independientes, sin embargo siguen teniendo tres semestres de Tronco Común y es hasta el cuarto semestre que inician materias específicas a cada carrera. (Ahumada en *Reflexiones y Testimonios* 1996:90)

Cuando inicia labores la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón (1976), ofrece diez carreras de licenciatura que se encuentran estructuradas en áreas específicas. Una de estas áreas es la de Ciencias Políticas, la cual estaba conformada por tres carreras: Periodismo y Comunicación Colectiva, Sociología y Relaciones Internacionales, mismas que tienen sus antecedentes directos en la FCPyS de la UNAM. El plan de Aragón se planteó tratando de superar algunas deficiencias del plan de Ciencias Políticas, que para entonces ya tenía 25 años y 17 como licenciatura. Algunas diferencias eran respecto al Tronco Común, que en la Facultad se cursaba en tres semestres y en Aragón sólo en dos, en la Facultad había varias materias optativas y en Aragón sólo cuatro semioptativas. (Ahumada en *Reflexiones y Testimonios*, 1996:90)

Las tres carreras iniciaban conjuntamente en el Tronco Común que constaba de diez materias. Sin embargo, desde la Secretaría Técnica de la Coordinación del Área se inició la modificación de los Planes de Estudio, dando como resultado la participación inmediata de profesores y alumnos y la creación de los planes propios de Aragón, los cuales fueron aprobados el 21 de septiembre por el H. Consejo Técnico de la Escuela y más tarde por el H. Consejo Universitario. (Plan de Estudio, Área de Ciencias Políticas, 1976:2)

En los Planes (1976) se especifica que en las tres carreras se debe cursar el Tronco Común, y los estudios se pueden realizar en ocho semestres o diez, siempre y cuando el alumno cubra el 70% de créditos al concluir cada año escolar. Se conformaba de tres momentos: El propedéutico, el Formativo y la Opción vocacional para terminar la carrera cubriendo 310 créditos. Las formas de acreditar, igual que en la actualidad, se lograban con la evaluación ordinaria, extraordinaria o recursamiento (Plan de Estudios, Área de Ciencias Políticas, 1996:33)

...cada uno de los Planes de Estudio contempla tres aspectos esenciales: el grupo de Cursos Propedéuticos se refiere a las materias del Área que sirve de base e iniciación a cualquiera de las tres especialidades. El formativo que se constituye con materias de diversas áreas según la especialidad y que se ubica entre el tercer semestre y el quinto. El de Opción Vocacional que engloba las materias del Área del mismo nombre y que se ubican en el 6º., 7º. y 8º. Semestres. (Planes de Estudio, Área de Ciencias Políticas, 1976:4)

La presentación en los Planes de Estudio de la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva la refieren como una profesión en la cual se prepara a los estudiantes para conocer oportunamente la información que será difundida a la sociedad a través de los medios adecuados. Además de analizar y evaluar críticamente los problemas comunicacionales, de tal forma que se logren aspectos de: “producción, emisión, análisis de contenido de los mensajes, de los problemas de comunicación social en general y de los medios de comunicación propiamente dichos” (Plan 76:6)

La carrera estaba conformada por 38 materias agrupadas en siete áreas de conocimiento. 1). Propedéutica, 2). Teórica, 3). Metodológica, 4). Técnica, 5). Administrativa, 6). De Opción Vocacional y 7). Seminario de Tesis Profesional. Los objetivos de la carrera giraban en torno a las capacidades del especialista para: Explicar, investigar, proyectar, difundir y organiza, entre otras acciones, en torno a la comunicación social. En cuanto al campo de trabajo y su labor, se especifica que podría dedicarse a la investigación, docencia, al periodismo en cualquier medio de comunicación colectiva, a la organización y administración de las instituciones relacionadas con la comunicación social. (Plan 76:6-9)

Es importante recordar que la enseñanza de la carrera tenía poco tiempo y que a ello se aunaba la importancia que los medios iban adquiriendo en la sociedad, por una parte debido al desarrollo que tenían en los formatos y esquemas de producción, cada vez más variados, y la otra por la

trascendencia que tenía la difusión de los hechos fuera de nuestras fronteras, así como la recepción de información noticiosa de la mayor parte del mundo.

Al inicio de las actividades del plantel y de la impartición de la carrera, los profesores que iniciaron provenían de Ciudad Universitaria... llegaron atraídos por fundar una escuela nueva con modalidades de enseñanza diferentes; tenían el desafío de trabajar con alumnos considerados, por sus niveles socioeconómicos y culturales, de bajo nivel académico por las zonas a las que pertenecían, y atraídos por las posibilidades de mejores ingresos y oportunidades de desarrollo personal y profesional...(Ahumada en *Reflexiones y Testimonios* 1996:93)

El Doctor Ahumada (1996) refiere también la problemática a la que se enfrentaron esos profesores que, aún con su experiencia, no se quedaron mucho tiempo en Aragón, entre las causas señala lo alejado del rumbo y lo difícil que resultaba transportarse, las pocas o nulas posibilidades de desarrollo y, finalmente, la falta de cumplimiento de los ofrecimientos recibidos, por tal motivo la escuela fue formada a su propio cuadro de profesores. Desde los primeros egresados de la carrera hasta la actualidad, muchos profesores son de Aragón.²

Actualmente, los profesores que imparten clases en la Licenciatura en Comunicación y Periodismo son de diferentes disciplinas: Periodismo y Comunicación Colectiva, Comunicación y Periodismo, Sociología, Psicología, Economía, entre otras. Cabe destacar que en la carrera contamos con tres profesores que forman parte del Sistema Nacional de Investigadores (SIN) Nivel Uno. El primero fue el Dr. Hugo Luis Sánchez Gudiño, seguido por el Dr. Rafael Ahumada Barajas y el Dr. José René Rivas Ontiveros, quienes desde el 4 de septiembre de 2006 forman parte del mismo.

Esto indica que la FES Aragón tiene cuadros docentes con alto nivel de competencia, tanto nacional como internacionalmente. Éste es un plantel joven que ya comenzó a cosechar los primeros frutos del trabajo que en tres décadas se ha desarrollado, al producir sus propios investigadores, pues la labor de mis compañeros que también son miembros del SIN avala este hecho. (Ahumada en Fuentes, Boletín Aragón, septiembre 2006: 12)

En los primeros quince años de actividad en la ENEP Aragón, la matrícula estudiantil era superior al 500%, un dato significativo para la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, pues ante esta situación, la escuela pudo enfrentar el crecimiento construyendo

² Lo anterior se podrá corroborar en el apartado correspondiente al perfil de los profesores, según los datos que arrojó nuestro trabajo de campo.

Talleres de Radio y Televisión bien equipados; un Taller de Redacción y obtuvo el equipo adecuado para la proyección y análisis de películas. (*ENEP Aragón 15 años de vida*, 1991:77).

Con el apoyo de estas instalaciones, la carrera ha producido profesionistas capacitados para enfrentar, con éxito el reto de un mercado de trabajo altamente competitivo.

A lo largo de estos quince años se ha ido consolidando una planta docente bien formada en donde se encuentran profesores que practican la comunicación exitosamente en distintos medios. Nuestros estudiantes cada vez asumen con mayor responsabilidad el estudio de esta profesión y conocemos de la seriedad y eficiencia con que se desempeñan nuestros egresados.

En los primeros años la carrera habrá de consolidar sus avances agregando a lo alcanzado un Plan de Estudios actualizado. (*ENEP Aragón 15 años de vida*, 1991:86)

Periodismo y Comunicación Colectiva, con 16 años de vigencia, presentaba carencias en cuanto a los objetivos que perseguía, las áreas que la conformaban, el perfil de los egresados, el campo de trabajo y hasta el nombre de la carrera, motivos suficientes para modificar esta carrera a profundidad; como todo proceso, era necesaria la actualización. De esta manera, en 1992 el Consejo Técnico del plantel autorizó el nuevo plan de estudios de la carrera y su cambio de nombre a Licenciatura en Comunicación y Periodismo.

Los aspectos que fueron definiendo la formación y desempeño profesional de las primeras generaciones de la ENEP Aragón permitieron afrontar la actualización de los planes de estudio y fundamentar el cambio de nombre. “La comunicación tiene un estrecho vínculo con la información y por lo tanto con el periodismo que representa una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público” (*ENEP Aragón 15 años de vida*, 1991:89). En el Plan de Estudios nuevo la carrera aparece con el nombre de Licenciatura en Comunicación y Periodismo (1993), en éste se precisa el carácter formativo de las nuevas generaciones, señalando como principales cambios: el nombre de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, reformulación de los objetivos generales de la carrera, modificaciones e integración de nuevas áreas de conocimiento, mayor correlación entre asignaturas antecedentes y consecuentes de la carrera y reestructuración de las asignaturas, ampliando los tiempos y los contenidos que lo requieran.

Asimismo, se eliminaron algunas asignaturas, quedando sus ideas y conceptos básicos ubicados en otras que a la larga han sido aceptadas y seleccionadas con agrado por los estudiantes a quienes además se les incrementó del número de créditos de 310 a 315 para dar cabida a

asignaturas que se consideraron importantes debido a los avances en las demandas profesionales y tecnológicas, cuidando el no rebasar el número de créditos de la Facultad de origen. [Se refieren a la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM donde se deben cubrir 322 créditos, (Plan de Estudios 93:55)]

Una de las demandas que realizaron los alumnos y profesores en el momento de hacer el diagnóstico para actualizar los programas fue la inclusión de prácticas escolares de campo, incorporación del manejo de nuevas tecnologías en algunas asignaturas para no quedar rezagadas y así evitar disparidades entre lo enseñado y la realidad del campo de trabajo, integración de los contenidos de algunas asignaturas con los de otras y determinación del nombre adecuado, para dejar espacio a la creación de nuevas asignaturas. Esto dio como consecuencia la creación de las siguientes asignaturas: Introducción a la computación, Computación aplicada a la Comunicación, Comunicación Organizacional, Relaciones Humanas para el Desarrollo Profesional, Métodos de Investigación en Comunicación III, Laboratorio de Docencia, Laboratorio de Fotografía, Estilos Periodísticos y Literarios, Comunicación Educativa, Seminario de Comunicación y Literatura Contemporánea, Apreciación Cinematográfica y Actualización Periodística (Plan 93:10)

En el Plan se especifica que la finalidad de la carrera es formar profesionales conscientes y capaces de analizar y evaluar la comunicación, conocer las formas para difundir los mensajes, determinar los medios que convienen para enviar la información que requiere la sociedad y explicar los problemas de la comunicación. Asimismo, la carrera permite cubrir los campos: culturales, educativos y estéticos mediante su análisis, producción, emisión y evaluación. (Plan 93:12) Para ello se establecen los siguientes objetivos generales:

- Analizar científicamente el fenómeno de la comunicación a través de las diversas teorías y métodos.
- Evaluar el comportamiento de los individuos en todo acto comunicativo y la interrelación de los procesos de la comunicación con otros procesos sociales.
- Producir mensajes en sus distintas modalidades.
- Emitir mensajes a través de diferentes canales. (Plan 93:12)

En el Plan se proponen dos etapas: La Formativa y la de Preespecialización, y cinco áreas de conocimiento: Teórico-Methodológica, Teórica, Técnica, Teórico-Técnica y Administrativa. Ya no se cuenta con la etapa Propedéutica lo que significó eliminar el Tronco Común a raíz de la independencia de las tres carreras que anteriormente lo conformaron: Sociología, Relaciones Internacionales y Periodismo y Comunicación Colectiva. La etapa de opción vocacional cambia a preespecialización, que se conforma por los seminarios-taller y las materias optativas. Desaparece el área de Seminario de Tesis y se incorporan como seminarios en el área metodológica.

El acercamiento al estudio del Plan 1993 nos permitió conocer que es mínima la presencia de la ética profesional como parte de los contenidos temáticos en las asignaturas, como lo daremos a conocer posteriormente al señalar las generalidades de las áreas de conocimiento. Sin embargo, cabe destacar que en las asignaturas sobre géneros periodísticos está presente la enseñanza en valores como: responsabilidad y honradez y particularmente se destacan rasgos propios del ejercicio periodístico como: objetividad y veracidad, los cuales se enseñan en la etapa formativa.

El Plan (1993) especifica que la Licenciatura en Comunicación y Periodismo se compone de ocho semestres y 41 asignaturas estructuradas en las dos etapas: Formativa y de Preespecialización. Así pues, en la etapa formativa, las asignaturas que la conforman sirven de bases para la formación teórica, metodológica, técnica y cultural. En la de preespecialización se consideran los intereses del estudiante de tal manera que sea éste el que determine que seminario cursara: Radio, Televisión o Prensa, los cuales se imparten del sexto al octavo semestre de forma obligatoria, debiéndose cursar el mismo seminario durante los tres semestres y finalmente las asignaturas optativas entre las cuales el alumno deberá seleccionar dos de seis para cursar una en sexto y otra en octavo semestre. (Plan 93:14)

Las asignaturas están agrupadas por áreas de conocimiento lo que permite contar con una estructura ordenada con materias vinculadas por semestre, de tal forma que se evita la dispersión de los contenidos en el mapa curricular. Las asignaturas se encuentran distribuidas a lo largo de la carrera conforme se requiera el estudio de cada área de conocimiento.

3.2 Áreas de conocimiento en el Plan 1993

El Plan de Estudios de la carrera en Comunicación y Periodismo 1993, en el tomo I, precisa las cinco áreas de conocimiento que la conforman más las asignaturas optativas y los contenidos temáticos de cada una de las asignaturas que están agrupadas en las mismas. Para esta investigación resulta importante especificar los contenidos generales pues nos permitió identificar la falta de materias en torno a la enseñanza en valores y, al mismo tiempo, reconocer que durante los ocho semestres que dura la formación de esta profesión, al alumno se le enseñan materias que de manera permanente involucran al estudiante los valores del periodista, particularmente en el área técnica.

El **Área teórico-metodológica** tiene el propósito de capacitar al estudiante en el análisis y la investigación. Se conforma de las siguientes asignaturas: Técnicas de estudio e Investigación Documental, bajo el propósito de fortalecer las actividades de estudio (se cursa en primero); Epistemología de las Ciencias Sociales y la Comunicación, que persigue el conocimiento de las tareas de comunicación en relación con la sociedad (se cursa en segundo); Estadística Aplicada a la Comunicación, igual que en el Plan 76, hace énfasis en la vinculación que debe tener el alumno con temas reales para que realice el acopio de datos y pueda interpretarlos con validez y confiabilidad (se cursa tercero).

También están Métodos de Investigación en Comunicación I, II y III, con estas asignaturas se establece la correspondencia entre la teoría y la metodología (se cursan en cuarto, quinto y sexto respectivamente); Seminario de Tesis I y II, se establece para que los alumnos puedan realizar un proyecto de investigación, relacionado con la comunicación y/o el periodismo, que los lleve a continuar el proceso hacia la titulación (se cursan en séptimo y octavo).

En la misma área, pero de corte optativo, se encuentra Apreciación cinematográfica, al desaparecer los seminarios Opción Vocacional Cine I, II, III, del plan anterior, se considera integrar una asignatura que no forme a cineastas pero sí a gente capacitada para la crítica y el análisis de de las obras cinematográficas, tanto en aspectos teóricos como técnicos en su proceso de producción (se cursa en sexto u octavo).

En la misma clasificación se encuentra la asignatura Comunicación Educativa, una optativa dirigida a los alumnos interesados en el análisis y diseño de contenidos didácticos difundidos en los medios de comunicación (se cursa en sexto u octavo). (Plan 93, Tomo I:14 -16)

Área Teórica: Consta de asignaturas relacionadas con los medios de comunicación desde su origen, historia, legislación y el contexto social y político en un marco de referencia que permita para conocer los diferentes ámbitos: económico, político, social y cultural. Se conforma de las asignaturas siguientes: Sociedad y Política del México Actual, se dan a conocer los hechos durante los sexenios gubernamentales de José López Portillo hasta Carlos Salinas de Gortari (se cursa en primero); Teoría económica, como su nombre lo indica, gira en torno a los aspectos económicos que se relacionan con la información y los medios de comunicación (se cursa en primero); Ciencia Política, una de las materias que se cursan en el campo de las ciencias sociales y que se denomina como fundamental en la formación de los universitarios (se cursa en primero). Problemas Económicos Contemporáneos, con el objeto de estudiar la problemática económica a nivel internacional y sus efectos en los países en vías de desarrollo, principalmente en México (se cursa en segundo).

En el mismo se tiene Sociología de la Comunicación, bajo una reestructuración completa, se precisa el estudio de la sociedad en torno a los medios masivos (se cursa en segundo); Teoría y Medios de Comunicación I, II y III , bajo la referencia de ser congruentes con la secuencia de las materias en donde se señala que primero debe estudiarse la teoría y después la metodología. (se cursan en tercero, cuarto y quinto respectivamente).

En la misma área se encuentra Desarrollo y Régimen Legal de los Medios de Comunicación en México I y II, en las cuales se estudiará la historia y el marco jurídico de la prensa, el cine, la radio y la televisión (se cursan en tercero y cuarto); Psicología de la Comunicación, asignatura fundamental en la formación del comunicador y periodista, la cual permite ser analítico, crítico y propositivo respecto al contenidos de los mensajes (se cursa en quinto). Opinión Pública, estudio de los emisores y receptores de mensajes a través de los medios (se cursa en sexto). (Plan 93:20-21)

Área técnica: Estrechamente relacionada con la formación periodística. Proporciona los conocimientos y aptitudes para la producción y transmisión de los mensajes en los diferentes medios impresos y electrónicos y para que el alumno se desarrolle en el desempeño profesional con estilo periodístico. Las asignaturas que la conforman son: Redacción, se pretende enseñar desde el primer semestre, las estructuras gramaticales que permitan desarrollar el estilo periodístico (se cursa en primero).

Nota Informativa y Crónica noticiosa, propiamente en esta asignatura se inicia la redacción de los géneros periodísticos, que son escritos con estructura y contenidos particulares de la profesión, realizados con la finalidad de informar a la sociedad respecto a los hechos o acontecimientos trascendentales. En el programa de la materia se hace la primera mención de un texto sobre ética. Uribe, Hernan. (1984) *Ética periodística en América Latina*, México, UNAM, también se recomienda el texto de Brajnovic, Luka. (1978). *Deontología Periodística*. Pamplona, Universidad de Navarra. Asimismo, refieren textos específicos para los géneros, los cuales contienen temas respecto a los valores de la profesión (se cursa en segundo). (Plan 93, Tomo II: 61-68)

Entrevista es una asignatura que prepara al alumno para redactar este género periodístico pero también para que la conozca como fundamental para otros géneros y la investigación en particular (se cursa en tercero); Reportaje es una asignatura fundamental para que se realicen trabajos de investigación (se cursa en cuarto); Géneros de Opinión es trascendental en la enseñanza de los escritos que deben contener enjuiciamiento y valoración de los hechos, fundamentados en investigación (se cursa en quinto).

También está Trabajo Editorial, de Imprenta y Corrección de Estilo acerca al estudiante a la realización de publicaciones periódicas desde su diseño hasta su difusión (se cursa en sexto); Comunicación Gráfica y Audiovisual inicia la formación para desempeñarse en medios audiovisuales (se cursa en cuarto); Guionismo en Radio y Televisión tiene como objetivo complementar la enseñanza de los géneros pero en medios audiovisuales (se cursa en quinto).

En la misma área técnica, se encuentran asignaturas que se crearon para el Plan 93: Estilos Periodísticos y Literarios (se cursa en séptimo); Introducción a la computación (se cursa en segundo); Computación Aplicada a la Comunicación (se cursa en tercero); Laboratorio de Docencia, optativa (se puede cursar en sexto u octavo) y Laboratorio de Fotografía, optativa (se puede cursar en sexto u octavo). (Plan 93:23-25)

Área Teórico – Técnica: Está conformada para que el alumno decida, a partir de su preferencia y necesidad de preparación, cuál será el medio en el que se quiere especializar. Puede cursar prensa, radio o televisión, en cualquiera se enseñan los aspectos teóricos y prácticos del proceso de producción en los medios masivos. Se conforma por Seminario – Taller de prensa, radio o televisión I, II, y III, cabe destacar que los talleres de radio y televisión cuentan con el equipo necesario y actualizado para realizar prácticas con alto grado de dificultad. El alumno deberá cursar el mismo taller durante los tres semestres (se cursan en sexto, séptimo y octavo respectivamente).

Los cambios en el Plan 76 llevaron a generar otras asignaturas. En esta misma área de conocimiento se incluyeron: Seminario de Comunicación y Literatura Contemporánea hace frente a la relación de la literatura y el periodismo, que durante los últimos años se ha estrechado (se cursa en octavo); Publicidad y Propaganda se imparte con la finalidad de que el estudiante analice con profundidad la propaganda y la publicidad que toman mayor auge en la política y en el comercio (se cursa en séptimo) y Actualización Periodística, es una asignatura optativa que busca preparar al alumno en torno a los acontecimientos más trascendentales del momento, con lo cual logre conocimientos respecto a fechas, nombres, lugares y en general de acontecimientos nacionales e internacionales (se cursa en sexto u octavo). (Plan 93:27-28)

En el programa de Seminario – Taller de Prensa I, se contempla la enseñanza de la ÉTICA PERIODÍSTICA, en el V capítulo, el cual se estructura con los siguientes subcapítulos: 5.1 El compromiso social, 5.2 Corrupción laboral, 5.3 La alternativa individual y 5.4 La reglamentación del oficio. Como se puede observar, se estructura a partir del desempeño profesional del periodista considerando los servicios que debe brindar a la sociedad, el mantenerse ajeno a la venta de la información y el acercamiento a los códigos de ética.

Cabe destacar que el anterior es el único apartado de una asignatura que integra en sus contenidos el tema de ética. Y a pesar de tratar el tema, en la bibliografía sugerida no se encuentra ningún texto al respecto. (Plan 93, Tomo III :225-232)

Área administrativa: En situaciones concretas el alumno aplicará sus conocimientos respecto a los principios, procesos y técnicas de la administración tanto en empresas públicas como privadas de comunicación. Las asignaturas que la conforman son: Administración de Empresas de Medios de Comunicación (se cursa en sexto); Organización de Agencias Informativas, Oficinas de Prensa y Relaciones Públicas (se cursa en séptimo).

Se encuentra también una de las materias preferida por los estudiantes, Comunicación Organizacional, optativa (se cursa en sexto u octavo) y Relaciones Humanas para el Desarrollo Profesional, optativa (se cursa en sexto u octavo). Cada área se estructuró para darle coherencia y relación a las diferentes asignaturas, talleres y seminarios que se imparten. (Plan 93:30-31)

3.3 Perfil del profesor y del egresado en el Plan de estudios

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo 1993 especifica el perfil de los profesores y egresados de la siguiente manera:

En el profesor de Comunicación y Periodismo deberá prevalecer el sentido ético que norme y guíe a los futuros profesionistas y además cumplir con cuatro criterios fundamentales para el adecuado ejercicio profesional. En primer lugar se señalan objetividad y sistematización, trascendentales en el empleo, creación y transmisión del conocimiento. Le sigue la valoración de las estrategias de aprendizaje fundamentales en la vida académica de los estudiantes para que desarrollen las habilidades, requeridas en la solución de problemas. En tercer lugar se destaca la orientación hacia las teorías, métodos y técnicas en torno a la comunicación y finalmente la interacción responsable y honesta entre el profesor y el alumno. (Plan 93:44)

Específicamente se señala que debe ser partícipe en el ámbito cultural, compenetrado con las expresiones del arte, apto para la aplicación de técnicas y avances tecnológicos relacionados con la comunicación y llevar una capacitación permanente en el ejercicio pedagógico. También se

establecen criterios del perfil por área de conocimiento. Para el área Teórico-metodológica se precisa un profesorado con conocimiento de métodos y técnicas que le permitan abordar problemas de comunicación y periodismo desde los planos teóricos y metodológicos. Mientras que para el área Técnica se requiere de conocimientos que lleven al alumnado al análisis y la crítica de los ámbitos históricos, económicos, políticos y sociales en torno a la comunicación, en la cual se requiere de profesores que hagan énfasis en el estudio y la práctica de las estructuras fundamentales de los géneros periodísticos y literarios, así como la producción y transmisión de los mensajes audiovisuales.

En lo que respecta al área Teórico – Técnica, al ser de preespecialización, requiere de profesores que conozcan y coordinen la producción de materiales impresos y audiovisuales, según sea el caso del seminario taller. Cabe destacar que en Aragón se cuenta con los espacios físicos adecuados para realizar estas actividades. Por otra parte, para el área administrativa se contempla el conocimiento administrativo que se deba aplicar en diferentes niveles jerárquicos y diversos ámbitos empresariales vinculados con la comunicación, así como actividades de liderazgo y habilidades de dirección.

Con respecto al perfil del egresado se especifica que la carrera formará profesionales con responsabilidad social, con habilidades y aptitudes para: analizar, comprender y manejar de manera crítica las principales teorías y corrientes ideológicas en comunicación, aplicar sus conocimientos teórico-metodológicos para la investigación de los fenómenos de la comunicación y, sobre todo, proponer posibles soluciones. Así mismo se destaca que el egresado estará capacitado para elaborar, producir y emitir mensajes a través de los distintos medios de comunicación masiva y contribuirá, con ello a la oportuna y veraz información de la sociedad. Uno de los fundamentos principales pues tiene que ver con el campo laboral, siendo atractivo para quienes cursan esta disciplina y consideran como principal entorno a los medios de comunicación, sin embargo, también se contempla que este profesionista podrá trabajar como docente e impartir, actualizar y transmitir a nuevas generaciones los cambios en los conocimientos de la disciplina, además estará preparado para enfrentar trabajos de las diferentes especialidades que se demandan en los ámbitos de interés periodístico como: el quehacer

económico, social y político de la realidad nacional, sin desvincular el ejercicio periodístico de la actividad integral de la comunicación. (Plan 93:41)

Para lograr un profesionalista con las capacidades señaladas se requiere de conocimientos y habilidades en: métodos y teorías de la comunicación, metodología en la investigación científica, métodos y técnicas del ejercicio periodístico, elaboración de mensajes para diferentes medios, manejo de equipos y aparatos para la producción y exposición de mensajes impresos y audiovisuales, técnicas de comunicación para favorecer el desarrollo de la opinión pública, en el área administrativa y organizacional de los medios y las empresas relacionadas con la comunicación, respecto a las leyes y su reglamentación para que se desenvuelvan en los sectores públicos y privados de la comunicación, además de la comprensión de dos idiomas extranjeros, uno obligatorio (inglés) y otro optativo. (Plan 93:41)

Se especifican las aptitudes y actitudes del egresado en cuanto a: Evaluar las teorías, técnicas y metodologías de la comunicación, proponer métodos de investigación en comunicación y técnicas periodísticas, ser autodidacta en la búsqueda de la información y el conocimiento, generar conocimientos y mensajes con el rigor metodológico de la investigación científica y transmitirlos con los fundamentos gramaticales, lingüísticos y técnicos que el medio requiera (oral o escrito), evaluar los fenómenos de la comunicación en cuanto contenidos y tecnología utilizada.

Asimismo se especifica que podrá transmitir sus conocimientos con técnicas pedagógicas, fomentar el hábito de la lectura de los diferentes medios impresos, permanecer actualizado, desarrollar la capacidad para actuar bajo presión del tiempo y adaptarse a circunstancias adversas, organizar cursos, cursillos y conferencias, entre otros; proponer reformas al plan y programas de estudio y desarrollar su espíritu de servicio para difundir con veracidad la información, conseguir el mejoramiento cultural de la sociedad y resolver los problemas vinculados con la comunicación tanto a nivel individual como comunitario. (Plan 93:42)

Como pudimos conocer, el campo de trabajo es muy amplio, desde la industria editorial, hasta el desempeño del comunicólogo y del periodista, en agencias informativas del sector público y

descentralizado. Desempeñar tareas de docencia e investigación científica, analista de contenido y diseñador de información. Cabe destacar que se han caracterizado las funciones que puede desempeñar un egresado de FES Aragón como son: reportero, redactor, editor, corrector de estilo, articulista, editorialista, asesor, conductor de programas de radio y televisión, guionista, investigador, analista de textos en instituciones públicas y privadas, agregado de prensa, comentarista, corresponsal, publicista, agente de relaciones públicas, profesor, administrador de medios de comunicación impresos y audiovisuales, fotógrafo, asistente de producción de medios electrónicos, productor de programas audiovisuales. (Plan 93:43) Entre muchas más que se han diversificado ante los cambios en los medios, no sólo por adelantos tecnológicos sino por la misma conformación del personal que cada vez es más preparado en las universidades.

La formación profesional de una población de más de 1700 alumnos, requiere de una constante: el reconocimiento, es por ello que en la carrera se desarrollaron estrategias que permitieran su evaluación. La Licenciatura en Comunicación y Periodismo fue acreditada el 30 de marzo de 2006, lo que “implicó un esfuerzo conjunto de funcionarios, profesores, personal de apoyo y alumnos, pues debía demostrarse la organización, coherencia teórico-práctica y requerimientos de infraestructura propios de esta disciplina” (Balleza en Fuentes, Boletín Aragón, marzo 2006:1).

3.4 Desarrollo y consolidación de Comunicación y Periodismo

Comunicación ha sido una profesión con alta demanda en la UNAM y en otras universidades y escuelas. “En México se considera que a partir de 1970 y hasta la segunda mitad de la década de los ochenta, la carrera creció, aproximadamente, en un 84.21%”, (Plan 93:36). En Aragón se presenta un incremento constante en los casos de ingreso y reingreso estudiantil, la matrícula ha aumentado considerablemente.

La carrera inició con 60 alumnos en 1976. Según datos publicados por la Unidad de Planeación de la FES Aragón, en el periodo 2004-2005 Comunicación y Periodismo ocupó el segundo lugar en matrícula, con 1,796 alumnos, después de la Licenciatura en Derecho, la cual tenía una población de 5,362 alumnos, considerando que en la Facultad había una matrícula total de 15,265

alumnos. En los datos se refiere que se registraron 3,576 alumnos de ingreso y 11,689 estudiantes de reingreso, con una población flotante de 1,858 alumnos.

En los primeros años de vida de la institución hubo un crecimiento constante en la matrícula de Periodismo y Comunicación Colectiva (actualmente Comunicación y Periodismo), como lo demuestra el estudio realizado por el Dr. Ahumada (*Reflexiones y Testimonios*,1996), en el cual se establecen datos desde el año 1976 hasta 1995.

Número de alumnos que ingresaron a Comunicación y Periodismo

año	No. de alumnos	Año	No. de alumnos
1976-1977	60	1986	240
1978	97	1987	247
1979	173	1988	289
1980	163	1989	296
1981	180	1990	314
1982	208	1991	395
1983	205	1992	422
1984	208	1993	425
1985	207	1994-1995	418

Fuente: Elaborado con datos de la Unidad de Planeación FES Aragón, Citados por Ahumada en *Reflexiones y Testimonios* 1996, p.92

En el cuadro se especifica la cantidad de alumnos que ingresaron a partir de la inauguración de la institución, como es de esperarse, al crecer el plantel también crece la matrícula, sin embargo, es significativo que hay periodos con registros constantes como en el de 1982 a 1985, en donde hay una mínima diferencia de ingreso, dos o tres alumnos solamente; después, con un leve aumento se tiene el periodo de 1986 a 1989, que va de 240 hasta 296 alumnos de nuevo ingreso y despunta a partir de 1990, con más de 300 alumnos y hasta 418 en 1995. Para este tiempo ya se había consolidado la carrera y contaba con la actualización del Plan y los Programas de Estudio.

Se mantiene un ingresos de más de 400 alumnos por año, como podremos conocer a continuación en donde presentamos una serie de datos que nos parecen pertinentes para comprender cómo ha crecido la demanda de esta licenciatura e identificar que los alumnos que ingresan a la carrera la seleccionaron como primera opción. Los datos de inicio son respecto al 2004 pues, constituye el

periodo en el cual ingresaron parte de los alumnos que encuestamos para esta tesis, por lo tanto también consideramos que al presentar información de este periodo hasta el 2008 nos acerca a la situación de la comunidad aragonesa en cuanto al registro de alumnos regulares e irregulares, egresados, por género y titulados, lo que constituye parte fundamental de los registros que logramos con nuestro trabajo en campo.

Asimismo, fue importante señalar datos desde el año 2004, porque los estudiantes que encuestamos en el 2006 son parte de esas referencias, ingresaron a la licenciatura en ese año y estaban cursando el séptimo semestre durante el ciclo escolar 2006-II y el octavo semestre en el ciclo 2007-I.

Según los datos de la Unidad de Planeación de la FES Aragón, en el 2004 la carrera contaba con 709 alumnos regulares frente a 992 alumnos irregulares, lo que en total conformaba una población de 1701 estudiantes. (Boletín Aragón, abril 2006:12). Del mismo periodo se da a conocer que egresan 255 alumnos, de los cuales 222 tenían promedio mínimo de 8.0, se titularon con tesis 50 y con otras opciones de titulación 27. (Boletín Aragón, junio-julio 2006:12)

Para el periodo correspondiente al 2004-2005, en Comunicación y Periodismo ingresaron 432 alumnos y reingresaron 1,364, dando un total de 1,796 estudiantes y una población flotante de 304. (Boletín Aragón, enero 2006:10). En el mismo periodo se contaba con una población regular de 42% y una irregular de 58%. (Boletín Aragón, mayo 2006:12). Es importante resaltar que en la carrera se cuenta con un amplio porcentaje de alumnos que adeudan asignaturas, lo que significa un retraso en la acreditación de sus estudios y por lo tanto ocupan los espacios que podrían destinarse a alumnos que sí desean estudiar y que por este motivo puede ser que no encuentran lugar en la Facultad.

Para el periodo 2005-2006, según datos proporcionados en el Informe de Actividades en el mismo lapso, la carrera ya contaba con un ingreso de 449 estudiantes, mientras que en reingreso se registraron 1,273 alumnos, lo que conformaba un total de 1,722 jóvenes inscritos y una población flotante de 444 alumnos. Según el Informe, en el mismo periodo se titularon 80

egresados de Comunicación, 53 por tesis y 27 por otras opciones. (Boletín Aragón, noviembre-diciembre 2006:12) .

Es importante resaltar que los alumnos de Comunicación y Periodismo que fueron encuestados en el semestre 2006-II habían seleccionado la carrera como primera opción, lo cual significa que contamos con estudiantes interesados en la disciplina, aunque no sea la Facultad el lugar preferido por todos, sin embargo, cada vez son más los alumnos que deciden cursar la licenciatura en esta institución.³

Durante el semestre 2006-I los alumnos asignados a la carrera fueron 474, que en su totalidad habían seleccionado como primera opción esta licenciatura, según lo informó la Secretaría Académica a través de la Unidad de Planeación de la FES Aragón. (Boletín Aragón, febrero 2006:18). Del total señalado se inscribieron 449, lo cual significa que algunos estudiantes toman la decisión de no apuntarse en la carrera, a pesar de haber contado con su lugar, como lo dieron a conocer los informes de la misma secretaría. (Boletín Aragón, marzo 2006:12)

En el mismo Boletín se señala que la matrícula estudiantil de la licenciatura sigue siendo mixta aunque ahora es significativa la cantidad de mujeres que ingresan y también las que concluyen la misma. Según datos del semestre 2006-I, el ingreso por género registró 171 hombres y 278 mujeres. (Boletín Aragón, marzo 2006:12). Por otra parte, los datos de egreso especifican que concluyeron sus estudios un total de 256 alumnos, de los cuales 99 fueron hombres y 157 mujeres. Cabe destacar que, año con año, egresan cerca de dos mil estudiantes de la FES Aragón. Específicamente durante el año de nuestro estudio lograron concluir la carrera 1,989 aragoneses. (Boletín Aragón, febrero 2007:12)

La Unidad de Planeación dio a conocer que en el semestre 2007-I había un total de 670 alumnos regulares, de los cuales 213 eran de sexo masculino y 457 femenino. Se puede notar el incremento en cuanto al registro de mujeres y destaca que como estudiantes regulares hay menos hombres. (Boletín Aragón, noviembre-diciembre 2006:12) Asimismo, destaca que en la Generación 2007 se inscribieron 493 alumnos en Comunicación y Periodismo. (Boletín Aragón, agosto

³ El tema lo veremos en el apartado correspondiente a la identidad institucional y profesional, según datos que nos proporcionaron durante nuestra investigación de campo.

2006:4) dándose en este periodo el máximo histórico en las licenciaturas de la FES Aragón con un registro de 3,735 estudiantes de nuevo ingreso.

En Comunicación y Periodismo los alumnos pueden realizar su reinscripción aunque tengan adeudo de materias, éstos pueden cursar o recurrar diferentes asignaturas en el tiempo que dura su registro en la Universidad, por lo cual se les considera alumnos irregulares, lo que desafortunadamente se ha incrementado en los últimos semestres, en comparación con los citados respecto al periodo 2004. Así pues, para el semestre 2007-II había 827 estudiantes regulares y 1084 alumnos irregulares. (Boletín Aragón, noviembre 2007:10) En el mismo informe se señala que en el 2007 egresaron 303 alumnos con promedio mínimo de ocho, de un total de 337 egresados. Para el ciclo escolar 2008-I los alumnos de nuevo ingreso fueron 214 hombres y 258 mujeres, dando un total de 472 estudiantes en la carrera.

Como podemos constatar, la población estudiantil creció significativamente, al igual que la población aledaña a la escuela y, por consiguiente, la planta docente tenía que aumentar, aunque no igual a la demanda de estudiantes pues las aulas se saturan con grupos de 80 o 100 alumnos, particularmente en los primeros semestres y hasta la mitad de la carrera.

Por otra parte, en las doce licenciaturas y en el posgrado de la Facultad hay profesores de carrera dedicados a la investigación, en el 2004 Comunicación y Periodismo contaba con cinco profesores de carrera con un total de ocho investigaciones, dos nuevas en ese periodo, una terminada y cinco en proceso. (Boletín Aragón, octubre 2006:12)

Para el 2006 se registró un total de 68 profesores de carrera. En las licenciaturas Economía e Ingeniería Mecánica Eléctrica eran ocho; Arquitectura siete; Comunicación y Periodismo, Pedagogía e Ingeniería Civil cinco, respectivamente, Posgrado cuatro y las otras licenciaturas tres, dos o uno. En Comunicación se contaba con nueve investigaciones, cuatro concluidas y tres en proceso, según el Informe de actividades 2005-2009, presentados por la Unidad de Planeación de la FES Aragón. (Boletín Aragón, abril 2007:12)

3.5 Plan y Programas de Estudios 2007

La licenciatura en Comunicación y Periodismo se ha convertido en una de las profesiones de mayor auge en nuestra facultad. “Su carácter interdisciplinario le permite abordar los fenómenos de la comunicación social, el manejo de la información, la elaboración de mensajes, así como el análisis y la selección de los canales en que serán transmitidos”, como se da a conocer en la presentación de la página oficial de la licenciatura: www.informatica.aragon.unam.mx.

La actualización del Plan y Programas de Estudio de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo se aprobó el 13 de junio de 2007, especificando lo siguiente:

Valor en créditos del plan de estudios:

Obligatorios:	291
Obligatorios de elección:	20
Optativos:	8
Total:	319

El nuevo plan de estudios (2007) está organizado en ocho semestres: agrupa 57 asignaturas en nueve áreas de conocimiento: Teórica, Técnica, Periodística, Metodológica, Administrativa; Preespecialización en: Trabajo Periodístico Escrito, en Producción Radiofónica, en Producción Televisiva; y Formación Complementaria. De las 57 asignaturas, el alumno deberá acreditar 45; 40 obligatorias, tres obligatorias de elección (Seminario-talleres en una de las tres áreas de preespecialización) y dos optativas (del área de Formación Complementaria) (<http://informatica.aragon.unam.mx/ensenanza/licenciaturas/comunicacion/>, 21 de agosto de 2008)

En los siguientes años, el egresado tendrá la responsabilidad de producir y emitir mensajes con imparcialidad y ética a través de los distintos medios de comunicación y contribuir a la formación de una opinión pública crítica, además de analizar el quehacer económico, social y político de la realidad nacional. (Balleza en Escárcega, Boletín Aragón, agosto 2007:2)

La actualización del plan de estudios integra cinco asignaturas optativas: Cyberperiodismo, Fotografía publicitaria y artística, Fotoperiodismo, Mercadotecnia y Mercadotecnia Política. Además de la modificación y división de algunas asignaturas obligatorias. Asimismo se especifican las modalidades de titulación, que fueron aprobadas desde octubre 2006, como son:

1. Tesis
2. Curso – Taller en:
 - a. Producción radiofónica
 - b. Producción televisiva

- c. Trabajo periodístico escrito
3. Informe de desempeño profesional
4. Trabajo periodístico y comunicacional en las siguientes modalidades:
 - a. Reportaje (escrito o para medios audiovisuales)
 - b. Entrevista de semblanza
 - c. Crónica biográfica
 - d. Crónica histórica
 - e. Crónica urbana
 - f. Periodismo literario
 - g. Portafolio de fotografías
 - h. Fotorreportaje
 - i. Documentales (videograbados)
 - j. Cortometrajes (en film o video)
5. Actividad de apoyo a la docencia en las siguientes modalidades:
 - a. Investigaciones sobre temas de una asignatura específica
 - b. Elaboración de material didáctico
 - i. Antologías comentadas
 - ii. Producción en audio y video
 - iii. Programa didáctico multimedia
 - c. Crítica y propuesta de temas relacionados con la asignatura y/o de las actividades académicas del plan de estudios. (Boletín Aragón, noviembre 2006:8)

Los estudiantes deben acreditar dos idiomas en la modalidad de comprensión de lectura: inglés (obligatorio) y otra lengua. Es un plan flexible y el estudiante podrá desarrollarse en otros ámbitos del periodismo y la comunicación, además de que el perfil no cambia. (Balleza en Escárcega, Boletín Aragón, agosto 2007:3)

Sólo como una referencia más, señalaremos las características que deberá tener el alumno que desee estudiar esta carrera a partir de 2008. Como perfil recomendado se señala que el alumno debe poseer sólidos conocimientos gramaticales, dado que el lenguaje oral y escrito es un instrumento esencial para la licenciatura, asimismo, tener conocimientos básicos de lógica y facilidad para recopilar, comparar y analizar información que le permita estructurar organizadamente los datos, pues como podemos reconocer, el trabajo a desempeñar es en el entorno de las letras, así que también se le solicita contar con amplia cultura general mediante la lectura y el análisis de los medios de comunicación.

Como sabemos, las circunstancias en las que labora un profesional de la comunicación y el periodismo no siempre son las mejores por lo que se solicita que el interesado sepa actuar en condiciones apremiantes ya que el tiempo es un factor importante en el desempeño de esta profesión, tener facilidad para el manejo, comparación y análisis de los sucesos, así como

agilidad mental que le permita la asociación y la organización de datos para poder lograr un material informativo y sistematizado.

Quienes estén interesados en cursar esta licenciatura podrán obtener más datos en la página oficial de la Facultad: <http://informatica.aragon.unam.mx/ensenanza/licenciaturas/comunicacion/>, en la cual se especifica que es indispensable el conocimiento óptimo de la gramática, habilidades en la redacción, capacidad en el uso del lenguaje verbal y escrito, ya que el correcto uso del idioma es un instrumento básico de trabajo. Mostrar interés por la información y la cultura de los medios impresos y audiovisuales, convencionales y de vanguardia. Entre otros requisitos se consideran las actitudes que podrían requerirse, es decir, cómo se comporta un estudiante de esta carrera frente a otras personas dado que es constante el acercamiento con diversos sujetos para realizar la labor periodística, así solicitan que tenga facilidad de trato personal y la habilidad para trabajar en equipo, así como la imaginación, la creatividad y la inventiva, mismas que habrán de caracterizar al futuro profesional de la comunicación.

Finalmente se señala que el aspirante debe tener sensibilidad ante la problemática política, social, artística y cultural, la capacidad en la organización del trabajo y para actuar en condiciones apremiantes de tiempo, pues la información se obtendrá y se organizará antes de que pierda actualidad. <http://informatica.aragon.unam.mx/ensenanza/licenciaturas/comunicacion/21/agosto/2008>.

Como pudimos conocer, la carrera inició desde la inauguración de la ENEP Aragón, se han actualizados los Planes y Programas de Estudio en dos ocasiones, se inició en el 76 con los programas que provenían de la Facultad de Ciencia Políticas y Sociales de la UNAM y en el mismo año se estructuró el Plan y los Programas para Aragón, siendo hasta 1993 cuando se da la primera actualización y la más reciente en 2007. Cuenta con áreas de conocimiento que acercan al alumno a la formación teórica, técnica, administrativa, metodológica y ahora también a la periodística (2007) con las posibilidades de una preespecialización dirigida particularmente a los medios de comunicación, se han autorizado diversas modalidades para la titulación, en donde destacan la elaboración de géneros periodísticos.

Esta carrera ha incrementado su matrícula considerablemente, de 60 alumnos en 1976 a más de 1700 en 2006 -periodo de nuestro estudio- y cerca de 1900 en 2008. En los datos generales que dimos a conocer en este capítulo se precisan algunos referentes como: la situación académica de los alumnos en cuanto a si son estudiantes regulares o irregulares, destacando una amplia cantidad de alumnos hombres irregulares en comparación de menos mujeres, es decir, ellas cumplen más en el proceso de formación académica al acreditar sus materias. También pudimos conocer que ha aumentado la cantidad de ingreso y reingreso a la carrera, lo que significa que más alumnos tienen espacio para cursar esta licenciatura y quienes ya están inscritos continúan con su preparación.

Los datos anteriores sirvieron de orientación para elaborar algunas preguntas que conformaron parte del cuestionario que se aplicó a los estudiantes y también para la muestra que tomaríamos como referente para validar el estudio, ya que trabajamos con una cantidad significativa de un poco más del 30 por ciento de la población estudiantil y docente. Es preciso señalar que cuando decidimos investigar en esta licenciatura consideramos a los estudiantes de todos los semestres, por lo cual delimitamos a los ciclos escolar 2006-II y 2007-I, pues este periodo nos posibilitaba obtener información desde el primer semestre hasta el octavo, en el turno matutino y vespertino, asimismo, recopilar los datos con profesores de las diferentes asignaturas, seminarios y talleres. Los datos presentados en este capítulo son un antecedente que nos sitúa frente a la historia y desarrollo de la carrera y de los sujetos en estudio, lo cual detallaremos en el siguiente capítulo al referir la metodología, sin olvidar que de ello se desprende la elaboración de los últimos capítulos: perfil, identidad y valores.

CAPÍTULO 4

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

En este capítulo especificamos el proceso que seguimos para la realización de la investigación. Es un trabajo de tipo exploratorio descriptivo, debido a la falta de antecedentes y conocimientos actuales respecto al tema de los valores en la formación de los periodistas y en su desempeño profesional, por ello se consideran las categorías planteadas desde el problema de estudio *Ética profesional de los estudiantes, profesores y egresados de la licenciatura en Comunicación y Periodismo, de la FES Aragón UNAM*. También consideramos necesario presentar algunos lineamientos del protocolo de investigación, como son: Las preguntas de investigación, delimitación espacio- tiempo, objetivos y supuestos, para que se comprenda el proceso del trabajo de campo.

Con la finalidad de precisar los referentes teóricos abordamos las características de la investigación exploratoria y la investigación cuantitativa, señalaremos los referentes de la investigación de campo, como base para los procedimientos de la elaboración de los instrumentos y su procesamiento: cuestionarios, selección de la muestra, aplicación de la encuesta, la recolección de datos y el análisis de la información.

En el procedimiento metodológico destacamos dos momentos: primero, la búsqueda documental y segundo, el trabajo en campo, a partir de la aplicación de encuestas, para lo cual requerimos del diseño de tres cuestionarios, uno para cada sujeto: estudiantes, profesores y egresados.

4.1 Lineamientos del protocolo para la investigación

Objetivos Generales

- ☞ Conocer cómo contribuyen los profesores de la FES Aragón en la construcción de los valores de ética profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo.
- ☞ Identificar los valores que adquieren los estudiantes de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante su formación.
- ☞ Identificar el desempeño ético profesional de los periodistas egresados de la FES Aragón.

Objetivos específicos

- ☞ Dar a conocer el surgimiento y desarrollo de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo en la FES Aragón.
- ☞ Conocer el perfil de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, UNAM.
- ☞ Señalar los factores que influyen en la formación de los valores de ética profesional en los estudiantes de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón.
- ☞ Conocer la opinión de los alumnos, profesores y egresados de la licenciatura de Comunicación y Periodismo, respecto a los valores de ética profesional que construyen a partir de la enseñanza periodística.
- ☞ Precisar las razones por las cuales se estudia Comunicación y Periodismo en esta Facultad.
- ☞ Indagar respecto a las expectativas de empleo de los estudiantes y egresados de la carrera.
- ☞ Dar a conocer los bienes y/o servicios que aportan a la sociedad los profesionistas de la comunicación y el periodismo.

Preguntas de investigación

- ✓ ¿Qué perfil tienen los estudiantes y egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo, de la Facultad de Estudios Superiores Aragón?
- ✓ ¿Cuál es el perfil del personal docente?
- ✓ ¿Cuál es la identidad que tienen los estudiantes, profesores y egresados en torno a la carrera y a la institución?
- ✓ Por su formación, ¿los estudiantes podrán incursionar en el quehacer periodístico con el compromiso de servir a la sociedad?
- ✓ ¿Cuáles son los valores que se identifican como propios del quehacer periodístico?

Delimitación Espacio-Tiempo

El tiempo estimado para la realización de la investigación fue de dos años. Para el trabajo en campo seleccionamos los alumnos que cursaron el ciclo escolar 2006-II y el 2007-I, pues con ello logramos obtener datos con alumnos de los turnos matutino y vespertino, en los semestres pares y nones, desde primero hasta octavo. En el mismo periodo obtuvimos los datos con los profesores de las diferentes disciplinas que imparten clases en las asignaturas, talleres y especialidades de la carrera, así como con egresados que, principalmente, están laborando en medios.

SUPUESTOS

- ✓ La FES Aragón es el espacio en donde los alumnos de Comunicación y Periodismo aprenden la ética profesional que regirá su desempeño laboral.
- ✓ Los profesores de Licenciatura en Comunicación y Periodismo contribuyen a la formación en ética profesional de los alumnos.
- ✓ Los egresados de la licenciatura retoman la enseñanza en ética profesional para su ejercicio periodístico.

El proyecto contó con otros lineamientos como son: la justificación, el marco teórico, el esquema preliminar, el cronograma de actividades y las fuentes de consulta, sin embargo, en este momento estos puntos estratégicos han pasado a formar parte del reporte final y como podemos notar se han ampliado considerablemente.

4.2 Búsqueda y sistematización de datos

Recurrimos a la revisión de documentos bibliográficos y hemerográficos, paralelamente al trabajo en campo en el cual aplicamos tres cuestionarios, como instrumentos estratégicos para la recolección de datos, uno para cada sujeto de la investigación: estudiantes, profesores y egresados. La investigación nos permitió construir a partir de las dos tareas pues de manera paralela se enriqueció una de la otra (documental- campo, campo-documental)

Con la investigación documental conformamos el marco teórico respecto a la ética profesional y la ética profesional del periodista, el contexto de la Facultad de Estudios Superiores Aragón y de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo en la FES Aragón. Por otra parte, iniciamos un acercamiento a tema de identidad profesional e institucional y su proceso, lo cual se fortaleció con la investigación en campo.

Los principales autores en que nos apoyamos para la elaboración del marco teórico respecto a ética general de las profesiones son: Augusto Hortal (2002), Adela Cortina (2000) y Ana Hirsch Adler (2001), para avanzar en torno a las características de la profesión, los principales rasgos de ser un profesional y principios éticos a Augusto Hortal (2002), los bienes específicos que brindan los periodistas a la sociedad y el desempeño ético, Echaniz y Pagola (2004), Darío

Restrepo (2004), Trejo Delarbre (1997) y Videla Rodríguez (2004). Para el tema de identidad profesional e institucional a Bárbara Kepowicz (2007), Gilberto Giménez (2007) y López Zavala (2003).

La caracterización del marco contextual de la FES Aragón fue a partir de la revisión del Boletín Aragón, principalmente para especificar los acontecimientos ocurridos durante el año 2006, tiempo en el que transcurrió el trabajo de aplicación de encuestas y también para indagar en torno a los datos estadísticos que generalmente presenta la Unidad de Planeación de la FES Aragón, en los cuales se destacan: los cambios de matrícula en la carrera, los registros de alumnos por género, por ingreso, reingreso, titulación y promedios, registros de alumnos regulares e irregulares.

A partir de la revisión hemerográfica y bibliográfica elaboramos el capítulo del contexto FES Aragón y el de la carrera de Comunicación y Periodismo, destaca la cronología de los hechos que fueron trascendentales en la vida académica, estudiantil y laboral en la institución, desde que surgió como Escuela Nacional de Estudios Profesionales hasta su denominación como Facultad de Estudios Superiores Aragón.

La presentación ordenada se logró después de los registros que, durante casi dos años, se han dado a conocer en el Boletín Aragón, además de las publicaciones elaboradas en fechas conmemorativas para la escuela, como fueron a los diez años, a los quince y 20 años y después las ediciones especiales cuando se denomina FES y a los 30 años de vida académica. También se revisó el Plan y programa de estudios 1976 y el 1993, más la presentación del Plan 2007 en la página oficial de la institución y el Plan de Desarrollo 2005- 2009, de la administración actual.

4.3 Sustento teórico para el diseño del cuestionario

En los primeros meses de la investigación diseñamos los instrumentos que nos permitieron obtener los datos respecto a: el perfil, la identidad profesional e institucional y los valores profesionales. Para la construcción del cuestionario consideramos como autores básicos a Kerlinger y Howard B. Lee, (2002) Hernández Sampieri, et al. (2005), Salkind (1999) y Rojas

Soriano (2006), con sus respectivas obras de Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Además, fue trascendental la guía y apoyo constante de la Dra. Ana Hirsch Adler, quién en todo momento revisó y aportó preguntas claves para el instrumento, de tal forma que se pudo concretar el diseño de los tres cuestionarios, uno para cada sujeto de la investigación: estudiantes, profesores y egresados e iniciar la prueba piloto al final del semestre 2006-II, y después su aplicación.

Antes de referir el procedimiento dejaremos establecido el sustento teórico que nos permitió diseñar el cuestionario como instrumento estratégico del trabajo en campo, cómo aplicarlo y a qué número de individuos de la población se debería encuestar, para, posteriormente, hacer el vaciado de datos, su registro y elaborar el reporte final.

Reconocemos que la investigación de campo nos acerca a la realidad en un tiempo y espacio delimitado, (para nuestra investigación los ciclos escolares 2006-II y 2007-I) lo que lleva a una amplia posibilidad de que las generalizaciones a otras situaciones resulten válidas. “El principio es: *cuanto más realista sea la situación de investigación, más fuertes serán las variables*. Ésta es una de las ventajas de realizar investigación en ambientes educativos” (Kerlinger y Howard, 2002:526). El trabajo en campo toma relevancia pues se reconoce que es una de las formas de investigación científica social, (Kerlinger y Howard, 2002:528) y desde hace muchos años el hombre ha estado interesado en el estudio sobre el comportamiento de los individuos en grupos sociales.

De acuerdo con Kerlinger el estudio de campo es una investigación científica “no experimental que busca descubrir las relaciones de interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales. El investigador busca una situación social o institucional y después estudia las relaciones entre actitudes, valores, percepciones y conductas de individuos y grupos en dicha situación”. (Kerlinger y Howard, 2002:528).

El realismo de los estudios de campo es obvio porque éstos se asemejan a la vida misma, aunque tienen algunas debilidades, entre las que cabe destacar: la medición de variables y la viabilidad, el costo, el muestreo y los tiempos que se dedican. Sin embargo, es necesario reconsiderar que con estas investigaciones se acerca a la realidad y ello vale la pena. Como se sabe, en el área de los

estudios de campo se sitúan la investigación cuantitativa y cualitativa, esta última no se basa en el uso de números o mediciones, se realiza para indagar y comprender problemáticas sociales con métodos y técnicas más alejadas de los números o estadísticas, sin embargo, hay investigaciones que se apartan de lo cualitativo y usan números y mediciones, o se combinan.

En la actualidad existe una interrelación entre cuanti y cuali, de tal suerte que un enfoque no es mejor que el otro, se pueden recolectar datos por medio de los dos enfoques. De manera general, tenemos que el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos y su análisis para contestar preguntas de investigación y dar respuesta a los supuestos establecidos con anterioridad. Utiliza la medición numérica y el conteo con el recurso de la estadística para establecer los patrones del comportamiento de la población (Hernández Sampieri, et al. 2003:5)

Para nuestro trabajo aplicamos la encuesta, tomando en cuenta que la investigación por encuesta es un estudio de campo con orientación cuantitativa mediante la cual se pretende examinar la situación de algunas características poblacionales (Kerlinger y Howard 2002:541). Las investigaciones de este tipo en las ciencias sociales y del conocimiento se desarrollaron en el siglo XX. (Kerlinger y Howard, 2002:541) cobrando relevancia la investigación por encuesta en el estudio científico de problemas sociales y educativamente significativos, siendo el cuestionario, tal vez, el instrumento más utilizado para recolectar los datos, *el cual consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir* (Hernández Sampieri, 2003:391).

Las encuestas son denominadas encuestas muestrales, los investigadores de encuesta están interesados en la evaluación precisa de las características de poblaciones completas de personas...Buscan conocer la relación entre las actividades hacia la educación y el apoyo público de los presupuestos escolares...Sin embargo, sólo en raras ocasiones...estudian poblaciones completas, más bien estudian muestras...A partir de las muestras ellos infieren las características de la población o universo definido. Las muestras pueden generar la misma información que un censo, a un costo menor, con mayor eficiencia y algunas veces, ¡con mayor precisión! (Kerlinger y Howard, 2002:542).

Con las encuestas se pueden determinar factores vitales de la gente: creencias, opiniones, actitudes, motivaciones y comportamientos. La naturaleza científico social se revela por sus variables: hechos, opiniones y actitudes sociológicas. Los hechos sociológicos son atributos de los individuos que surgen de su pertenencia a grupos sociales. El segundo tipo es psicológico e incluye opiniones y actitudes, además de comportamiento. Las investigaciones por encuesta se

interesan en las relaciones entre variables sociológicas y psicológicas. (Kerlinger y Howard, 2002:542)

Cuando hablamos de los trabajos por encuesta nos referimos rigurosamente a la aplicación de cuestionarios, para lo cual se debe seguir un método de recolección de los datos. El instrumento que se usa para recolectar la información puede ser un cuestionario, cuidadosa y laboriosamente construido. El cuestionario al que Kerlinger denomina “inventario”, es el instrumento utilizado para reunir información de encuesta, a través de una entrevista personal.

Además de las preguntas y categorías de respuestas, un cuestionario está formado por instrucciones que nos indican cómo contestar... Las instrucciones son tan importantes como las preguntas y es necesario que sean claras para los usuarios a quienes van dirigidas. Una instrucción muy importante es agradecer al respondiente por haberse tomado el tiempo de contestar el cuestionario. También es frecuente incluir una carátula de presentación o una carta donde se expliquen los propósitos del cuestionario y se garantice la confidencialidad de la información... (Hernández Sampieri et al. 2003:402 y 403. Las cursivas son del autor)

La información del cuestionario incluye información factual o datos generales, opiniones y actitudes, y razones del comportamiento, de opiniones y de actitudes. Se reconoce que las investigaciones de entrevista son difíciles de construir, consumen mucho tiempo y son costosas, pero “ningún otro método proporciona la información que ellos ofrecen” (Kerlinger y Howard 2002:543).

Por información factual se reconoce a los datos sociológicos: género, estado civil, educación, ingreso, preferencia política, preferencia religiosa y otros similares. Esta información resulta indispensable para estudiar las relaciones entre variables y para verificar la adecuación de la muestra. El entrevistado sabe del tema de investigación: pasado, presente y futuro. Todos los datos sobre el comportamiento del entrevistado vienen del sujeto.

La metodología de la investigación por encuesta precisa los siguientes pasos:

- a) diseño de la encuesta o del estudio
- b) plan o gráfica de flujo de los investigadores
- c) verificación de la confiabilidad y validez de la muestra
- d) método de recolección de datos (54 Kerlinger y Howard 2002:3)

Retomamos algunas consideraciones que hace Hernández Sampieri et al. (2003) para redactar las preguntas, particularmente si referimos las características de forma y fondo para obtener mejores resultados, aunque no las debemos de suponer como únicas, permiten estructurar un cuestionario.

1. *Las preguntas deben ser claras y comprensibles para los respondientes.*
2. *Las preguntas no deben incomodar al respondiente.*
3. *Las preguntas deben referirse preferentemente a un solo aspecto o una relación lógica.*
4. *Las preguntas no deben inducir las respuestas.*
5. *Las respuestas no pueden apoyarse en instituciones, ideas respaldadas socialmente ni en evidencia comprobada.*
6. *En las preguntas con varias alternativas o categorías de respuesta, y donde el respondiente sólo tiene que elegir una, llega a ocurrir que el orden en que se presenten dichas alternativas afecta las respuestas de los sujetos. El lenguaje utilizado en las preguntas debe ser apropiado para las características del respondiente. (Hernández Sampieri et al. 2003:400-402)*

Rojas Soriano recomienda algunos puntos que ayudarán en el momento de aplicar la encuesta. Primero se deberá saber si se aplicará de forma individual o colectiva. Si es colectiva deberá indicarse si el llenado será dirigido o no por el encuestador. En cualquiera de las dos formas será importante considerar:

- a) Explicar los objetivos del estudio, enunciando lo relevante de la participación de los encuestados.
- b) Dar las instrucciones en forma clara u precisa para el correcto llenado del cuestionario.
- c) Proporcionar el material necesario: lápices, gomas.
- d) Solicitar a los encuestados que respondan con la mayor veracidad posible.
- e) Si la encuesta es colectiva, pedirles que no se comuniquen las respuestas entre sí.
- f) Solicitarles que escriban con letra legible y sin abreviaturas.
- g) Indicarles que intenten concretar sus respuestas en las preguntas abiertas. (Rojas Soriano 2006:312)

Para determinar la población que sería encuestada, nos apoyamos en Salkind (1999). De acuerdo con el autor, en todo estudio se debe definir la muestra, cuanto mayor es, menor es el error del muestreo, porque cuando más grande es una muestra más se aproxima su tamaño al tamaño de la población y es más representativa de la misma. (Salkind 1999;103 y 104). Además, cuando las muestras representan mejor su respectiva población, más exacta es la prueba de las diferencias. Aunque se debe considerar no caer en la exageración y que una muestra no sea demasiado grande, pues esto no aumenta la precisión de la prueba.

Las muestras son suficientes, pequeña y después grandes, y si los supuestos se sostienen, entonces pueden generalizarse los resultados a poblaciones de escuelas, niños y gente ordinaria.

Podemos señalar algunas ventajas y desventajas, en la investigación por encuesta:

- a) Una visión amplia, se obtiene gran cantidad de información a partir de una población grande.
- b) Permite estudiar una población grande a menor costo que un censo.
- c) Resultan económicas por la calidad y cantidad de la información que brindan.
- d) Además es posible utilizar las instalaciones y el personal educativo para reducir los costos de la investigación.
- e) Una muestra presenta información precisa. Una muestra de 600 a 700 individuos brinda una precisión notable de una comunidad: sus valores, actitudes y creencias. (Kerlinger y Howard 2002:555).

En cuanto a las desventajas se pueden señalar las siguientes:

- a) No profundizan mucho
- b) La visión de la información buscada se enfatiza a expensas de la profundidad (aunque no es necesariamente inherente al método). Se puede ir a mayor profundidad de las opiniones superficiales.
- c) Se adapta mejor a la investigación extensiva que intensiva
- d) Demanda mucho tiempo, energía y dinero. Pueden pasar varios meses antes de verificar una hipótesis.
- e) El muestreo y el desarrollo de buenos inventarios son operaciones importantes.
- f) Las entrevistas requieren habilidades, tiempo y dinero. (Kerlinger y Howard 2002:555)

En una investigación por encuesta se debe considerar el error por muestreo. El investigador por encuesta deberá evitar al máximo los errores, por ejemplo el que sus cuestionarios no sean devueltos o que no tenga acceso al grupo de estudio.

La medición es una parte sustancial del trabajo de encuesta, es una de las piedras angulares de la investigación, es la asignación de valores numéricos a objetos o eventos, de acuerdo con ciertas reglas (Stevens en Kerlinger y Howard 2002:565), no posee ningún significado cuantitativo al menos que se le asigne, se trata de un símbolo. El valor numérico se utiliza porque generalmente la medición usa valores numéricos, los cuales se convierten en números después de que se les asigne un valor cuantitativo. En la mayor parte de la medición en educación, los valores numéricos y los números son representados o asignados a individuos.

Señalan los autores que la medición es una regla, guía, método u orden que indica que hacer. Por ejemplo: Si una persona es mujer, se le asigna el número uno; si es hombre, se le asigna el 0, previo hay un conjunto de reglas en donde se señala qué se debe asignar a cada individuo como

valor numérico. Estamos hablando de la medición de los indicadores de las propiedades de los objetos de estudio, algunas propiedades pueden observarse, otras en el trabajo científico social (en nuestro caso la educación) la observación directa se vuelve imposible, por ello se usa la inferencia a partir de la observación de supuestos indicadores de dichas propiedades.

Existen cuatro niveles generales de medición: nominal, ordinal, de intervalo y de razón. Estos conducen a cuatro tipos de escalas, aunque los estudios sobre educación ya refieren que se utilizan principalmente la nominal y la ordinal. La medición objetiva de las variables de los estudios de investigación sobre educación no debe ser pobre. La objetividad científica es inherente a los procedimientos metodológicos, caracterizados por el acuerdo entre jueces expertos respecto a lo que se observa. Cabe destacar que todos los métodos de medición son inferenciales. Las escalas son instrumentos de medición.

Para nuestra investigación consideramos a la escala para medir las respuestas sobre la ética profesional del periodista, su identidad con la carrera y con la institución, que son parte de la personalidad de los sujetos de estudio. La medición de la personalidad se trata principalmente de rasgos.

- Un rasgo es una característica relativamente perdurable del individuo, a responder de cierta manera en todas las situaciones.
- Una actitud es una predisposición organizada a pensar, sentir, percibir y comportarse hacia un referente u objeto cognitivo. Se trata de una estructura perdurable de creencias que predispone al individuo a comportarse de manera selectiva hacia los referentes de actitud.
- Un referente es una categoría, una clase o un conjunto de fenómenos: objetos físicos, eventos, conductas e inclusive constructor (Kerlinger y Howard, 2002:648).

Por otra parte también se considera que “una actitud es una predisposición aprendida para responder consistentemente de una manera favorable o desfavorable ante un objeto o sus símbolos”, (Fishbein y Ajzen, 1975; Oskamp, 1991; Eagly y Chaiken, 1999, en Hernández Sampieri: 2003:367). Así, los seres humanos tenemos actitudes hacia muy diversos objetos o símbolos, las actitudes están relacionadas con el comportamiento y son un indicador de la

conducta. Las actitudes tienen propiedades, entre las cuales destacan: dirección (positiva o negativa) e intensidad (alta o baja), estas propiedades forman parte de la medición.

Existen tres tipos de escalas de actitudes: escala de puntuación sumada (Likert), escala de intervalos aparentemente iguales (Thurstone) y escalas acumulativas (Guttman). Se reconoce que los valores han recibido escasa atención científica, aún cuando éstos y las actitudes conforman gran parte de la producción verbal de las personas y son, probablemente, influyentes determinantes del comportamiento, por lo tanto la medición de valores padece desatención. Sin embargo, los valores sociales y educativos tal vez se conviertan en el centro de mucho más trabajo teórico y empírico en el futuro, ya que los científicos sociales se han vuelto cada vez más conscientes de que los valores constituyen influencias importantes en el comportamiento individual y de grupo.

Después de desarrollar el instrumento y se ha determinado la población a medir, se decide si la recolección de datos será con un diseño transversal o longitudinal. El longitudinal implica una medición periódica en el mismo grupo de participantes. En el transversal se mide a un grupo de personas de diferentes edades al mismo tiempo. Es posible realizar comparaciones entre grupos de edades, respecto a las diferencias en las respuestas. La recolección de datos es la segunda parte, importante.

Sigue el análisis donde se codifican y tabulan las respuestas. Codificar consiste en describir la traducción de las respuestas y de la información que da el entrevistado a categorías específicas, a las cuales se les designa un número u otro símbolo que sirva para el análisis. (Kerlinger y Howard, 2002:548). También significa el análisis de datos de respuestas factuales, lo que lleva al investigador a la asignación de los individuos a clases o categorías, esto permite realizar trabajos por medio de programas de computadora.

El autor recomienda usar el SPSS (Statistical Package for te Social Sciences), para el manejo de bancos estadísticos amplios, lo cual realizamos para esta investigación sin olvidar las recomendaciones de Rojas Soriano: usarlo como una herramienta de apoyo para el registro o almacenamiento de la información, porque el análisis de los datos no lo hace la computadora.

Por otra parte el EXCEL, que es compatible con el SPSS, es útil para la elaboración de los cuadros y el WORD, fundamental para la captura de los datos y la redacción final.

Después de la codificación se realiza la tabulación o registro de los números que se otorgaron a las respuestas en sus diferentes categorías; esto lleva al análisis estadístico: porcentajes, promedios, índices de relación y pruebas de significancia estadística, (y Howard, 2002:548). Los análisis de los datos se estudian, se ordenan, se asimilan y se interpretan. Finalmente, se informan los resultados de tal proceso interpretativo.

Debido a la cantidad de información que se capta a través de la aplicación de los cuestionarios “es necesario sintetizar la información fuente –conocida también como información bruta– , esto es, reunir, clasificar, organizar y presentar la información en cuadros estadísticos, gráficas o relaciones de datos con el fin de facilitar su análisis e interpretación” (Rojas Soriano 2006:333). Para lograr mejores resultados se debe considerar el planteamiento del problema, el marco teórico y conceptual del cual se partió para que el análisis e interpretación sean con ese enfoque y no se desvíen para hacer la síntesis de resultados, (Rojas Soriano, 2006:34 y 35).

Quando se ha seleccionado a la encuesta, para recopilar la información, los resultados se presentarán generalmente en tablas o cuadros estadísticos y dependiendo del tipo de análisis (descriptivo, de correlación) el tamaño de la muestra y la naturaleza de los datos, se usarán medidas estadísticas como porcentajes...Por lo general el análisis del fenómeno o problema social se realiza inicialmente, en forma descriptiva a través de porcentajes u otras medidas estadísticas. Hecho esto se procede a la interpretación de los resultados. (Rojas Soriano 2006:337)

De acuerdo con Rojas Soriano, el análisis descriptivo se lleva a cabo en dos partes: primero el análisis individual de los resultados por cada pregunta para conocer la tendencia, situación o magnitud del aspecto detectado a través del *ítem* o pregunta. En segundo lugar, conjugar las distintas respuestas que tratan sobre un mismo factor. (Rojas Soriano, 2006:337)

El primer paso se realiza con base en los porcentajes que alcanzan las distintas respuestas sin olvidar que los mejores resultados se obtendrán cuando se interpretan las preguntas cerradas y abiertas de un mismo aspecto. Rojas Soriano, precisa algunos puntos del proceso de análisis descriptivo, cuando el investigador utiliza la encuesta.

1. Exponer la pregunta con sus alternativas de respuesta y las cifras globales en números absolutos o porcentuales.
2. Anotar la descripción de los resultados globales dados en porcentajes.
3. Indicar las diferencias significativas entre los grupos o estratos, tomando como base los porcentajes globales.
4. Formular los supuestos que expliquen los hallazgos y los posibles factores que indiquen las diferencias.
5. Hacer observaciones o recordatorios que se consideren de interés general. (Rojas Soriano, 2006:338)

Es importante señalar que debido al tipo de información que obtuvimos, hemos considerado pertinente apoyarnos en las recomendaciones que hacen Taylor y Bogdan (1987) respecto al trabajo con los datos, donde especifican que se deben elaborar tipologías o esquemas de clasificación (Taylor y Bogdan, 1987:162), asimismo, recurrimos a Rojas Soriano (2006) para trabajar con los resultados cuando una pregunta tiene dos o más prioridades, ya que en los tres cuestionarios contamos con preguntas abiertas que tienen cinco prioridades. El autor recomienda hacer un registro detallado de las respuestas según el orden presentado, es decir, precisar que fue mencionada en la primera prioridad, la segunda, la tercera (y en nuestro caso hasta la quinta), de lo contrario las respuestas englobadas podrían conducir a conclusiones falsas. Por lo tanto deben analizarse por separado los porcentajes que corresponden a cada prioridad.

Con base en el análisis individual se realiza el análisis general. Se agrupan las respuestas, según los factores o variables, que a su vez serán analizadas por separado, considerando los porcentajes de las respuestas abiertas y cerradas que tratan sobre un mismo factor o variable, lo cual dará consistencia y confiabilidad a la investigación. Posteriormente se redacta el informe final donde se pueden intercalar cuadros estadísticos y gráficas importantes. (Rojas Soriano 2006:343)

4.4 Estrategias para la aplicación de los cuestionarios

El problema de investigación respecto a la *Ética profesional de los estudiantes, profesores y egresados de la licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, UNAM*, claramente nos permitió precisar los instrumentos que debíamos construir para obtener la información, de tal manera que diseñamos tres cuestionarios, uno para cada sujeto: Estudiantes,

profesores y egresados. La finalidad que perseguimos con la aplicación de los tres instrumentos fue conocer los principales valores profesionales de los sujetos, por ello dividimos el instrumento en tres rubros: Perfil, Identidad Profesional e Institucional y Valores Profesionales.

La pregunta detonante en los tres cuestionarios fue: En términos generales, indique los que a su juicio son los cinco rasgos más significativos de “ser un buen profesional” de Comunicación y Periodismo. Esta pregunta la retomamos del cuestionario que diseñó la Dra. Ana Hirsch Adler en su investigación sobre Ética profesional en los posgrado de la Universidad de Valencia y de la UNAM, además en el cuestionario de profesores se utilizaron cinco preguntas sobre la importancia de la ética desde la universidad y los docentes, también del cuestionario de la Dra. Hirsch, con la finalidad de aplicar parte del mismo instrumento en un nivel distinto, en este caso licenciatura.

El cuestionario para estudiantes se aplicó de forma grupal, de primero a octavo semestre, en los dos turnos: matutino y vespertino, después de una prueba piloto realizada en mayo de 2006, en el mismo mes, finales del ciclo escolar 2006-II, obtuvimos los datos de los alumnos que cursaban semestres pares y durante el semestre 2007-I aplicamos los cuestionarios a los alumnos de nuevo ingreso y de los otros semestres impares.

El cuestionario para los profesores, de las diferentes asignaturas, talleres y seminarios que se imparten en la carrera, se aplicó de manera individual, personal o por correo electrónico y el de los egresados también fue de manera individual o por correo, a partir del mes de agosto de 2006, inicio del ciclo escolar 2007-I y se concluyó en diciembre del mismo año, sin embargo algunas cuestionarios se contestaron hasta después de concluido el ciclo escolar.

4.4.1 Cuestionario estudiantes

Consideramos un 30% del total de la matrícula registrada durante los ciclos escolares 2006-II/ y 2007-I, que fue, aproximadamente de 1700 alumnos, (En el ciclo 2005-2006 eran 1722 alumnos registrados, según datos publicados en el Boletín Aragón, noviembre-diciembre 2006, p. 12. Y en el ciclo 2007-II fueron 1911, alumnos regulares e irregulares, según datos publicados en el Boletín Aragón, noviembre 2007, p. 10), por lo cual encuestamos 536 alumnos, de 21 grupos

diferentes. Lo que realizamos y pudimos observar, además de los resultados estadísticos que presentamos, fue lo siguiente:

- ✓ La aplicación de los cuestionarios fue en grupo con los alumnos de primero a octavo semestre, en ambos turnos.
- ✓ Antes de iniciar la encuesta tuvimos breves encuentros con algunos profesores(as) de la licenciatura a los cuales se les explicó lo que estábamos investigando y se les solicitó permiso para que en sus horas de clase se pudiera aplicar la encuesta. Se acordaba alguna fecha y la hora para no interrumpir sus labores y con ello tener la posibilidad de contar con grupos amplios al momento de entregar el cuestionario.
- ✓ El día y a la hora indicada se solicitó permiso al profesor(a) que impartía su clase, para entrar al salón y aplicar el cuestionario ya fuera al inicio o final de su cátedra.
- ✓ Sólo en dos grupos (de los 21 encuestados) no había profesor, pero los alumnos esperaban que llegara la hora de la clase, por lo cual se encontraba la mayoría en el salón. La respuesta fue general, casi todos contestaron, a pesar de no contar con un maestro como coordinador, pues en esa ocasión dos alumnas nos apoyaron en la distribución y recepción del instrumento, una por grupo y logramos, a la misma hora, encuestar en tres salones, uno bajo nuestra responsabilidad.
- ✓ Cuando el profesor(a) nos permitió encuestar a los alumnos al inicio de su clase, la respuesta fue casi de la totalidad de alumnos.
- ✓ Cuando el profesor(a) permitió encuestar a los alumnos antes de dar por concluida su clase, la respuesta fue amplia pero no general.
- ✓ Cuando el profesor(a) dio por terminada la clase y solicitamos el apoyo para el llenado del cuestionario, la respuesta fue menor. En un caso, turno matutino antes del medio día, gran parte de los alumnos se retiró, en otro, simplemente no contestaron.
- ✓ En la mayoría de los grupos los alumnos nos apoyaron al contestar el cuestionario de forma amable y con respeto
- ✓ En un porcentaje amplio fueron grupos que cursaban alguna asignatura o seminario con nosotros, de tal forma que la respuesta no sólo se concretó al llenado del cuestionario,

incluso, nos expresaron comentarios en torno al tema y fueron acompañados de palabras de aliento para seguir con la investigación.

- ✓ La mayoría de los alumnos mostró interés al momento de llenar el cuestionario.

Consideramos importante presentar la cronología del trabajo de la aplicación de la encuesta. Para facilitar el registro de los datos realizamos el siguiente cuadro: por semestre, turno, cantidad de grupos por semestre, número de folio, cantidad de cuestionarios y fecha de aplicación.

RESULTADOS PARTICULARES POR SEMESTRE

SEMESTRE	TURNO	CANTIDAD DE GRUPOS	NÚMERO DEL CUESTIONARIO	CANTIDAD DE CUESTIONARIOS	FECHA
Primero	Vespertino	ÚNICO GRUPO	001-045	45	20-SEP-06
Segundo	Vespertino	PRIMER GRUPO	046-086	41	29 –MAY-06
Segundo	Vespertino	SEGUNDO GRUPO	087-118	32	19-JUN-06
Tercero	Matutino	ÚNICO GRUPO	509-536	28	8-NOV-06
Cuarto	Vespertino	PRIMER GRUPO	119-151	33	1-JUN-06
Cuarto	Vespertino	SEGUNDO GRUPO	152-191	40	1/8-JUN-06
Cuarto	Vespertino	TERCER GRUPO	192-212	21	8-JUN-06
Quinto	Vespertino	ÚNICO GRUPO	213-230	18	20-OCT-06
Sexto	Matutino	PRIMER GRUPO	231-261	31	30-MAYO-06
Sexto	Matutino	SEGUNDO GRUPO	262-279	18	5-JUN-06
Sexto	Vespertino	TERCER GRUPO	280-302	23	5-JUN-06
Sexto	Vespertino	CUARTO GRUPO	303-330	28	8-JUN-06
Séptimo	Matutino	PRIMER GRUPO	331-347	17	19-SEP-06

SEMESTRE	TURNO	CANTIDAD DE GRUPOS	NÚMERO DEL CUESTIONARIO	CANTIDAD DE CUESTIONARIOS	FECHA
Séptimo	Matutino	SEGUNDO GRUPO	348-355	8	21-SEP-06
Séptimo	Vespertino	TERCER GRUPO	356-381	26	21-SEP-06
Séptimo	Vespertino	CUARTO GRUPO	382-400	19	19-SEP-06
Octavo	Matutino	PRIMER GRUPO	401-420	20	30-MAY-06
Octavo	Matutino	SEGUNDO GRUPO	421-432	12	31-MAY-06
Octavo	Matutino	TERCER GRUPO	433-451	19	8-JUN-06
Octavo	Vespertino	CUARTO GRUPO	452-473	22	29-MAY-06
Octavo	Vespertino	QUINTO GRUPO	474-508	35	8-JUN-06

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a los alumnos de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, en ambos turnos, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I (mayo-noviembre 2006)

Como se puede apreciar, la aplicación de la encuesta por grupos facilitó la obtención de los datos, significativamente podemos señalar que fue rápido y que los alumnos colaboraban con gusto, se presenta un periodo amplio entre los primeros cuestionarios y los últimos a razón del término de un semestre e inicios del siguiente.

RESULTADOS GENERALES POR GRUPO Y TURNO

SEMESTRE	TURNO	TOTAL DE ENCUESTAS	FECHA
PRIMERO	VESPERTINO	45	SEP-06
SEGUNDO	VESPERTINO	73	MAY/JUN -06
TERCERO	MATUTINO	28	NOV - 06
CUARTO	VESPERTINO	94	JUN-06
QUINTO	VESPERTINO	18	OCT-06
SEXTO	MATUTINO VESPERTINO	49 51	MAY/JUN -06

SEMESTRE	TURNOS	TOTAL DE ENCUESTAS	FECHA
SÉPTIMO	MATUTINO	25	SEP-06
	VESPERTINO	45	
OCTAVO	MATUTINO	51	MAY/JUN -06
	VESPERTINO	57	
TOTAL POR TURNO	MATUTINO	153	DE MAYO A NOVIEMBRE 2006
	VESPERTINO	383	
TOTAL GENERAL		536	

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta realizada con alumnos de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, en ambos turnos, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I (mayo-noviembre 2006)

En total se encuestaron a 536 alumnos de 21 grupos de estudiantes, ocho del turno matutino y trece del vespertino. Con respecto a los grupos impares hay una cantidad menor de encuestados porque la mayoría había contestado el cuestionario en el semestre anterior. También es notorio el acercamiento a los grupos del turno vespertino pues se nos facilitó más el trabajo con ellos, circunstancia que no habíamos previsto y que sin embargo nos permitió obtener más información.

4.4.2 Cuestionario profesores

Con respecto a los cuestionarios que aplicamos a los profesores de la carrera también consideramos un poco más del 30% de los cien maestros que conformaban la matrícula docente en la licenciatura de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, según datos proporcionados en la Jefatura de carrera, por lo cual encuestamos a 36 docentes. Para realizar la aplicación llevamos a cabo algunas estrategias y pudimos lograr lo siguiente:

- ✓ Iniciamos la aplicación entregando personalmente el cuestionario a los maestros y maestras, dando una breve explicación de lo que estábamos investigando y reiterando que era muy importante su apoyo.
- ✓ La mayoría de los maestros y maestras entregó el instrumento después de algunas semanas, debido principalmente a la falta de coincidencia en los horarios y a la carga de trabajo que manifestaban tener.

- ✓ Con los referentes anteriores decidimos aplicar otra estrategia, cambiamos la entrega por la vía del correo electrónico.
- ✓ Tuvimos breves encuentros con los profesores(as) y después de explicarles lo que estamos investigando y lo que sucedió con los anteriores cuestionarios, solicitamos su correo electrónico para enviar el instrumento, quedando formalmente que después lo reenviarían.
- ✓ A través del correo la respuesta fue más rápida, pero no todos los que habían manifestado su apoyo regresaron el cuestionario contestado.
- ✓ Finalmente, durante una actividad oficial en la FES Aragón, pudimos contactar algunos maestros y maestras que en ese momento tuvieron la oportunidad y el tiempo de contestar el instrumento. Cabe señalar que se vieron más obligados porque no se podían cambiar de lugar y tenían que permanecer por algunas horas en el mismo sitio, de tal suerte que les dimos tiempo suficiente y regresamos por las respuestas.

4.4.3 Cuestionario egresados

La aplicación del cuestionario a 50 egresados fue satisfactoria al cumplir con las expectativa que nos planteamos, pues principalmente se encuestaron a exalumnos que laboran en medios, pero no descartamos a egresados que trabajan en diferentes instituciones e incluso aunque fueran desempleados. Tampoco descartamos la posibilidad de obtener información de egresados de mayor antigüedad, cuando aún éramos ENEP Aragón, ya que los encontramos realizando trámites para su titulación. Lo que realizamos fue de la siguiente forma:

- a. Iniciamos con la entrega personal de los cuestionarios, primero con egresados que habían realizado recientemente su examen profesional de licenciatura y con quienes estaban realizando su tesis o en proceso de titulación, tanto en las instalaciones de la FES como en reuniones que servían de pretexto.
- b. Los resultados fueron mínimos, algunos cuestionarios no fueron devueltos.
- c. Continuamos con el envío del cuestionario vía correo electrónico, con exalumnos que egresaron en 2004.
- d. Al tener contacto con exalumnos, de las últimas generaciones, les enviamos el cuestionario, solicitando su apoyo con los correos de otros compañeros o reenviándolo por su cuenta, con

un mensaje que previamente elaboramos dando una breve explicación de la investigación y por qué solicitábamos que contestaran el cuestionario.

- e. Los resultados fueron satisfactorios, pudimos ampliar el universo de encuestados contando con la participación de otros exalumnos que además de enviar el cuestionario hacían algunas preguntas respecto a la investigación. Esto nos dio más cuestionarios resueltos de los que se habían solicitado en un principio.
- f. La siguiente manera de solicitar el apoyo de egresados fue a través del correo pero en bloques, es decir, enviamos el cuestionario dirigiéndonos a un grupo amplio de egresados, obteniendo sólo dos cuestionarios resueltos.
- g. Pasamos a otra forma, igualmente por correo electrónico, pero ahora en bloques pequeños con exalumnos, es decir juntábamos de tres hasta máximo seis correos, en este caso muchos de ellos cursaron más de una asignatura con nosotros. La respuesta fue amplia, además del cuestionario resuelto muchos agradecían que los consideráramos para la investigación, después de haber salido de la carrera.

4.5 Proceso de registro en el SPSS

El procedimiento para registrar la información obtenida a partir de la aplicación de 536 cuestionarios a alumnos, 36 a profesores y 50 a egresados fue determinante para los resultados que obtuvimos. Precisaremos los pasos que se siguieron de forma ordenada para su mayor comprensión y que pueda ser una guía de futuras investigaciones.

1. Los cuestionarios se aplicaron en los grupos de primero a octavo semestre en el turno matutino y vespertino.
2. Se registraron las fechas de aplicación y el semestre en el que se había encuestado.
3. Una vez aplicados los cuestionarios se ordenaron por grupo, pensando en su registro posterior, o por sujeto, ya fueran profesores o egresados.
4. En un segundo momento, se ordenaron por grupo y/o por género, para que de manera rápida se pudieran registrar los datos respecto a mujeres y hombres que fueron encuestados.
5. Se realizó la foliación de cada cuestionario.

A partir del término de la aplicación de los cuestionarios se inició el vaciado de datos en el SPSS. Se realiza en dos etapas: la primera es construir el archivo de variables y la segunda es construir el archivo del total de respuestas. El primer archivo es donde se registrarán las variables de cada respuesta y se dejará el espacio que requieran las respuestas abiertas para su transcripción completa. Si se trata de variables a escoger se realiza una lista en donde se les designa un número que será el que posteriormente se utilice en el archivo dos, pues es en éste donde se trabajan los datos obtenidos de cada encuesta. El valor numérico es con la finalidad de vaciar los datos y hacer el registro total de la información, esto facilita la tarea porque al seleccionar el número al que corresponde la respuesta ya no se tiene que volver a escribir. En el caso de las respuestas abiertas se debe transcribir el texto tal y cual lo redactaron los encuestados. Para ello se deben cumplir ciertos lineamientos: usar sólo letras mayúsculas y en lugar del espacio con la barra, entre cada palabra, se debe colocar un guión bajo, esto con la finalidad de que los datos registrados sean compatibles con otros programas y se puedan hacer registros para el informe final.

En el caso de las respuestas que corresponden a alguna de las variables que se pueden seleccionar se hace un registro que las cubra todas, lo cual permite agilizar la captura de los cuestionarios en su totalidad. Por ejemplo: para seleccionar sexo se incluyen las categorías Mujer (con valor numérico 1), Hombre (con valor numérico 2) y NO SEÑALÓ (con valor numérico 3), con ello se cubren las posibilidades de respuesta. Este es el caso más sencillo. Pongamos un ejemplo con un poco más de complejidad. Lugar de residencia: Se incluyeron 13 delegaciones, 14 municipios y la variable NO SEÑALÓ, en total se seleccionaba la respuesta correcta entre las 28 variables.

Así pues, en algunos casos se escogía la respuesta entre 40, 65, 85 y hasta 95 variables, por mencionar algunos ejemplos, más complejos. Las variables corresponden a las respuestas que se registran conforme se avanza en el vaciado de la información por lo tanto se repiten en los datos de los 536 estudiantes encuestados, o entre los 36 profesores y los 50 egresados, respectivamente. Las respuestas abiertas también arrojaron algunas constantes pero se debieron transcribir, pues la indicación en el programa es que toda respuesta abierta se escribe en un espacio hasta de 150 o 250 caracteres, según se haya seleccionada cada caso, lo cual permite ocupar espacios considerables en los cuadros de respuestas.

Si hay respuestas que no fueron consideradas para su registro se obtendrá una categoría denominada Missing, es decir, una respuesta diferente o cuando no se han vaciado todas las respuestas habiendo un faltante, por omisión o por criterios en la investigación, esto permite reconocer los datos que están validados y los que pueden tener error, en el momento de obtener el resultado de las variables. Se corregirá o agregarán los datos necesarios.

Para el registro de las respuestas diseñamos una reclasificación de los datos. La estrategia fundamental fue subdividir hasta lo más posible las preguntas realizadas en el cuestionario y abrir la gama de respuestas para su registro, de tal forma que fuera lo más rápido posible. (para consultar los cuestionarios ver el Anexo 1, al final del trabajo). Cabe señalar que para lograr el diseño de las variables se trabajó con acierto y error hasta lograr el registro de la totalidad de las respuestas indicadas por los sujetos encuestados.

El cuestionario para estudiantes consta de 24 preguntas, las cuales se subdividieron para lograr el registro de las respuestas: con diferentes variables y las que se contestaban sí, no y por qué, de tal forma que en cada respuesta podíamos tener N número de posibles variables que al final nos arrojarían las frecuencias y con ello poder analizar los datos.

REGISTRO DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A ESTUDIANTES

VARIABLES	TIPO DE RESPUESTA
NO. CUESTIONARIO	SE REGISTRÓ EN ORDEN POR NÚMERO DE FOLIO
DATOS PARA CONSTRUIR EL APARTADO RESPECTO AL PERFIL	
SEXO	HOMBRE O MUJER
EDAD	ABIERTA
RESIDENCIA	DELEGACIÓN O MUNICIPIO
ESCOLARIDAD DEL PADRE	DESDE NINGÚN ESTUDIO HASTA DOCTORADO CON GRADO
ESCOLARIDAD DE LA MADRE	DESDE NINGÚN ESTUDIO HASTA DOCTORADO CON GRADO
OCUPACIÓN DE LA MAMÁ	ABIERTA
OCUPACIÓN DEL PAPÁ	ABIERTA
QUIÉN SOSTIENE SUS ESTUDIOS	PROPUESTAS PARA SELECCIONAR
QUIÉN OTRO SOSTIENE SUS ESTUDIOS	OTRO: SEÑALAR CUÁL
ADEMÁS DE ESTUDIAR ¿REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD REMUNERADA?	SÍ NO
¿QUÉ ACTIVIDAD REMUNERADA?	ABIERTA

VARIABLES	TIPO DE RESPUESTA
SEMESTRE QUE ESTÁ CURSANDO	ABIERTA
¿ES ALUMNO REGULAR?	SÍ NO
¿TIENE ADEUDO DE ALGUNA ASIGNATURA?	SÍ NO
CUÁL(ES) ASIGNATURA(AS) ADEUDA	ABIERTA
DATOS PARA CONSTRUIR EL APARTADO RESPECTO A IDENTIDAD PROFESIONAL E INSTITUCIONAL	
ESTÁ CONTENTO CON LA ELECCIÓN DE LA CARRERA	SÍ NO
POR QUÉ ESTÁ CONTENTO O NO	ABIERTA
¿ERA LA FES ARAGÓN SU PRIMERA OPCIÓN PARA ESTUDIAR COMUNICACIÓN Y PERIODISMO?	SÍ NO
POR QUÉ LA FES ARAGÓN FUE SU PRIMERA OPCIÓN	ABIERTA
¿LE GUSTA ESTUDIAR EN LA FES ARAGÓN?	SÍ NO
POR QUE LE GUSTA ESTUDIAR EN LA FES ARAGÓN	ABIERTA
CINCO RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIA ESTA CARRERA, PRIMERA	ABIERTA
CINCO RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIA ESTA CARRERA, SEGUNDA	ABIERTA
CINCO RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIA ESTA CARRERA, TERCERA	ABIERTA
CINCO RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIA ESTA CARRERA, CUARTA	ABIERTA
CINCO RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIA ESTA CARRERA, QUINTA	ABIERTA
¿TIENE PENSADO ESTUDIAR UN POSGRADO?	SÍ NO
¿QUÉ POSGRADO ESTUDIARÍA?	ABIERTA
¿EN QUÉ INSTITUCIÓN LE GUSTARÍA ESTUDIARLO?	ABIERTA
¿CUÁLES SON SUS EXPECTATIVAS DE EMPLEO PARA CUANDO FINALICE ESTA CARRERA?	ABIERTA
¿CUÁL ES EL MEDIO QUE PREFIERE PARA DESEMPEÑARSE PROFESIONALMENTE?	ABIERTA
¿CUÁLES ELEMENTOS CONSIDERA QUE HAN SIDO IMPORTANTES EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL?	ABIERTA
¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS QUE HA ENFRENTADO COMO ESTUDIANTE DE ESTA CARRERA EN LA FES ARAGÓN	ABIERTA
DATOS PARA CONSTRUIR EL APARTADO RESPECTO A VALORES PROFESIONALES EN LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO	
¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES BIENES Y/O SERVICIOS QUE ESTA PROFESIÓN BRINDA LA SOCIEDAD?	ABIERTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, PRIMERO	ABIERTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, SEGUNDO	ABIERTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, TERCERO	ABIERTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, CUARTO	ABIERTA

VARIABLES	TIPO DE RESPUESTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, QUINTO	ABIERTA
¿SABE USTED SI EXISTEN EN MÉXICO ASOCIACIONES O COLEGIOS QUE DEFENDAN LOS INTERESES DE LOS COMUNICÓLOGOS Y PERIODISTAS?	SÍ NO
¿CUÁL(ES) ASOCIACIONES O COLEGIOS?	ABIERTA
¿SABE USTED SI EN MÉXICO EXISTEN CÓDIGOS DE ÉTICA PERIODÍSTICA?	SÍ NO
¿CUÁL(ES)?	ABIERTA
QUÉ RECOMENDACIONES HARÍA PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO?	ABIERTA

Algunas preguntas se estructuraron para obtener respuestas abiertas, sin embargo, contestaron con una sola categoría, de tal manera que se registraron como variables para realizar el análisis cuantitativo y no el cualitativo, como se había pensado en la propuesta. No obstante, las diferentes respuestas que obtuvimos son datos que resultaron sobresalientes y reflejan los rasgos o razones más importantes para los alumnos. La misma situación se presentó con los cuestionarios de profesores y egresados.

El cuestionario que se aplicó a los profesores de la licenciatura consta de 21 preguntas. En éste se trabajó con preguntas semiestructuradas, abiertas y de escala, particularmente en el rubro de valores profesionales se utilizó parte del cuestionario que diseñó la Dra. Ana Hirsch Adler en la investigación que realiza respecto a Ética profesionales de los docentes de los posgrados de la UNAM.

REGISTRO DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A PROFESORES

VARIABLES	TIPO DE RESPUESTA
NO. CUESTIONARIO	SE REGISTRÓ EN ORDEN POR NÚMERO DE FOLIO
DATOS PARA CONSTRUIR EL APARTADO RESPECTO AL PERFIL	
SEXO	HOMBRE O MUJER
EDAD	RESPUESTA A SELECCIONAR DE MENOS DE 30 AÑOS HASTA MÁS DE 60 AÑOS
ANTIGÜEDAD ACADÉMICA EN LA FES ARAGÓN	RESPUESTA A SELECCIONAR DE CERO A CINCO HASTA 30 AÑOS
CATEGORÍA Y NIVEL	RESPUESTA A

VARIABLES	TIPO DE RESPUESTA
	SELECCIONAR DESDE PROFESOR DE ASIGNATURA HASTA TIEMPO COMPLETO TITULAR C
FORMACIÓN PROFESIONAL	RESPUESTA A SELECCIONAR DESDE LICENCIATURA CON TÍTULO HASTA DOCTORADO CON GRADO
NOMBRE LICENCIATURA	ABIERTA
NOMBRE ESPECIALIDAD	ABIERTA
NOMBRE MAESTRÍA	ABIERTA
NOMBRE DOCTORADO	ABIERTA
ASIGNATURA(S) QUE IMPARTE EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE LA FES ARAGÓN	ABIERTA
¿IMPARTE CLASES EN OTRA CARRERA DE LA FES ARAGÓN?	SÍ NO
¿EN CUÁL OTRA CARRERA IMPARTE CLASES?	ABIERTA
¿IMPARTE CLASES EN OTRA INSTITUCIÓN?	SÍ NO
¿EN QUÉ OTRA INSTITUCIÓN?	ABIERTA
ADEMÁS DE LA FUNCIÓN DE DOCENTE ¿REALIZA OTRA ACTIVIDAD REMUNERADA?	SÍ NO
¿CUÁL OTRA ACTIVIDAD REMUNERADA?	ABIERTA
DATOS PARA CONSTRUIR EL APARTADO RESPECTO A IDENTIDAD PROFESIONAL E INSTITUCIONAL	
SEÑALE LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS CUÁLES TRABAJA EN LA FES ARAGÓN	ABIERTA
¿LE AGRADA TRABAJAR EN LA FES ARAGÓN?	SÍ NO
¿POR QUÉ LE AGRADA TRABAJAR EN LA FES ARAGÓN?	ABIERTA
PRINCIPALES SATISFACCIONES QUE LE BRINDA SER PROFESOR DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	ABIERTA
PRINCIPALES OBSTÁCULOS QUE HA ENFRENTADO EN SU DESEMPEÑO COMO PROFESOR DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	ABIERTA
DATOS PARA CONSTRUIR EL APARTADO RESPECTO A VALORES PROFESIONALES EN LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO	
CUÁLES SON LOS PRINCIPALES BIENES Y/O SERVICIOS QUE LA PROFESIÓN DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO BRINDA LA SOCIEDAD	ABIERTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, PRIMERO	ABIERTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, SEGUNDO	ABIERTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, TERCERO	ABIERTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO,	ABIERTA

VARIABLES	TIPO DE RESPUESTA
CUARTO	
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, QUINTO	ABIERTA
¿CUÁL ES EL GRADO DE IMPORTANCIA QUE LE CONCEDEN LOS ACADÉMICOS A LA ÉTICA PROFESIONAL?	ESCALA DE UNO A CINCO
¿QUE GRADO DE IMPORTANCIA LE CONCEDE USTED A LA ÉTICA PROFESIONAL EN SU TRABAJO ACADÉMICO?	ESCALA DE UNO A CINCO
¿EN QUÉ GRADO CREE QUE LA UNIVERSIDAD DEBE DESARROLLAR LOS VALORES PROFESIONALES DE SUS ALUMNOS?	ESCALA Mucho, Poco, Nada
CINCO VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD DEBERÍA PROMOVER EN SUS ALUMNOS, PRIMERO	ABIERTA
CINCO VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD DEBERÍA PROMOVER EN SUS ALUMNOS, SEGUNDO	ABIERTA
CINCO VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD DEBERÍA PROMOVER EN SUS ALUMNOS, TERCERO	ABIERTA
CINCO VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD DEBERÍA PROMOVER EN SUS ALUMNOS, CUARTO	ABIERTA
CINCO VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD DEBERÍA PROMOVER EN SUS ALUMNOS, QUINTO	ABIERTA
CINCO VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD DEBERÍA PROMOVER EN SU PROFESORADO, PRIMERO	ABIERTA
CINCO VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD DEBERÍA PROMOVER EN SU PROFESORADO, SEGUNDO	ABIERTA
CINCO VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD DEBERÍA PROMOVER EN SU PROFESORADO, TERCERO	ABIERTA
CINCO VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD DEBERÍA PROMOVER EN SU PROFESORADO, CUARTO	ABIERTA
CINCO VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD DEBERÍA PROMOVER EN SU PROFESORADO, QUINTO	ABIERTA
¿CONSIDERA QUE DEBERÍA EXISTIR UNA MATERIA DE ÉTICA PROFESIONAL PARA LOS ALUMNOS DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO?	SÍ NO
¿QUÉ CONTENIDOS DEBERÍA TENER ESA MATERIA?	ABIERTA

El cuestionario para los egresados consta de 20 preguntas, las cuales también se trabajaron con subdivisiones pues nos permitió tener un registro detallado de los datos.

REGISTRO DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A EGRESADOS

VARIABLES	TIPO DE RESPUESTA
NO. CUESTIONARIO	SE REGISTRÓ EN ORDEN POR NÚMERO DE FOLIO
DATOS PARA CONSTRUIR EL APARTADO RESPECTO AL PERFIL	
SEXO	MUJER HOMBRE
EDAD	PARA SELECCIONAR DE CINCO EN CINCO. MENOS DE 25 HASTA MÁS DE 50

VARIABLES	TIPO DE RESPUESTA
¿ADEMÁS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO TIENE OTRA PREPARACIÓN PROFESIONAL?	SÍ NO
¿CUÁL PROFESIÓN?	ABIERTA
LUGAR DE TRABAJO	ABIERTA
ESPECIALIDAD PROFESIONAL	ABIERTA
CARGO QUE DESEMPEÑA	ABIERTA
MENCIONE CUÁLES SON LAS PRINCIPALES FUNCIONES QUE REALIZA EN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL	ABIERTA
DATOS PARA CONSTRUIR EL APARTADO RESPECTO A LA IDENTIDAD PROFESIONAL E INSTITUCIONAL	
SEÑALE LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIÓ COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	ABIERTA
CINCO RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIÓ EN LA FES ARAGÓN, PRIMERA	ABIERTA
CINCO RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIÓ EN LA FES ARAGÓN, SEGUNDA	ABIERTA
CINCO RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIÓ EN LA FES ARAGÓN, TERCERA	ABIERTA
CINCO RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIÓ EN LA FES ARAGÓN, CUARTA	ABIERTA
CINCO RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIÓ EN LA FES ARAGÓN, QUINTA	ABIERTA
ELEMENTOS IMPORTANTES EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL, UNO	ABIERTA
ELEMENTOS IMPORTANTES EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL, DOS	ABIERTA
ELEMENTOS IMPORTANTES EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL, TRES	ABIERTA
ELEMENTOS IMPORTANTES EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL, CUATRO	ABIERTA
PRINCIPALES SATISFACCIONES QUE LE BRINDA LA PROFESIÓN DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	ABIERTA
¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS QUE HA ENFRENTADO EN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL?	ABIERTA
¿EN SU DESEMPEÑO COMO PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO, HA TENIDO PROBLEMAS?	SÍ NO
¿CUÁLES PROBLEMAS DURANTE SU DESEMPEÑO PROFESIONAL?	ABIERTA
¿ESTÁ SATISFECHO EN SU LUGAR DE TRABAJO?	SÍ NO
¿POR QUÉ SATISFECHO?	ABIERTA
¿POR QUÉ NO SATISFECHO?	ABIERTA
¿LE GUSTARÍA TRABAJAR EN OTRO SECTOR?	SÍ NO
¿EN CUÁL SECTOR LE GUSTARÍA TRABAJAR?	ABIERTA
DATOS PARA CONSTRUIR EL APARTADO RESPECTO A LOS VALORES PROFESIONALES EN LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO	
DURANTE SU FORMACIÓN EN LA CARRERA ¿CUÁLES FUERON LOS PRINCIPALES VALORES PROFESIONALES QUE RECIBIÓ?, PRIMERO	ABIERTA
DURANTE SU FORMACIÓN EN LA CARRERA ¿CUÁLES FUERON LOS PRINCIPALES VALORES PROFESIONALES QUE RECIBIÓ?, SEGUNDO	ABIERTA

VARIABLES	TIPO DE RESPUESTA
DURANTE SU FORMACIÓN EN LA CARRERA ¿CUÁLES FUERON LOS PRINCIPALES VALORES PROFESIONALES QUE RECIBIÓ?, TERCERO	ABIERTA
DURANTE SU FORMACIÓN EN LA CARRERA ¿CUÁLES FUERON LOS PRINCIPALES VALORES PROFESIONALES QUE RECIBIÓ?, CUARTO	ABIERTA
DURANTE SU FORMACIÓN EN LA CARRERA ¿CUÁLES FUERON LOS PRINCIPALES VALORES PROFESIONALES QUE RECIBIÓ?, QUINTO	ABIERTA
PRINCIPALES VALORES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL, PRIMERO	ABIERTA
PRINCIPALES VALORES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL, SEGUNDO	ABIERTA
PRINCIPALES VALORES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL, TERCERO	ABIERTA
PRINCIPALES VALORES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL, CUARTO	ABIERTA
PRINCIPALES VALORES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL, QUINTO	ABIERTA
¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES BIENES Y/O SERVICIOS QUE ESTA PROFESIÓN BRINDA LA SOCIEDAD?	ABIERTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, PRIMERO	ABIERTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, SEGUNDO	ABIERTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, TERCERO	ABIERTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, CUARTO	ABIERTA
INDIQUE LOS CINCO RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE “SER UN BUEN PROFESIONAL” DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, QUINTO	ABIERTA
RECOMENDACIONES PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO.	ABIERTA

El registro de los datos fue una tarea que requirió muchas horas de trabajo en la computadora. Podemos destacar que nos llevó entre una hora y media y dos horas el vaciado de cada uno de los cuestionarios aplicados a los estudiantes y egresados y entre una y una hora y media la de los profesores. Sin embargo, después de concluir el registro se pueden obtener las frecuencias en pocos minutos, lo que permite concentrar la información para su posterior descripción y análisis. Después del registro de las respuestas abiertas usamos el programa Word, como procesador de textos y para realizar la búsqueda de categorías que nos permitieran ordenar las preguntas individuales y por grupo, lo que facilita la descripción.

Por otra parte, también hemos seleccionado los resultados de algunas preguntas para no procesarlos en este estudio, pues consideramos que serán fundamentales en otra investigación. Se trata de las referencias en torno a las asociaciones o colegios de periodistas, los códigos de ética, el análisis del Plan y programas de estudio 1993, lo cual nos llevó a descartar, también, la pregunta sobre si debe existir una asignatura de ética profesional en la Licenciatura de Comunicación y Periodismo, significativamente importantes para la indagación respecto a la ética profesional del periodista, sin embargo, se retomarán para una siguiente investigación pues se requiere de una indagación profunda al respecto.

4.6 Ejercicios de opinión para obtener datos sobre identidad

Además de los tres cuestionarios se usó otro instrumento para obtener datos, específicamente en torno a la *Identidad con la Institución y con la Profesión*, consistió en escritos elaborados por alumnos de tres grupos. En el primero realizamos un ejercicio con alumnos de quinto semestre, que cursaban la asignatura Géneros de Opinión (en el semestre 2007-1, turno vespertino) y los otros dos fueron escritos elaborados en fichas de trabajo que nos entregaron los alumnos de octavo, en el momento de concluir el semestre y su carrera.

- ✓ El ejercicio consistió en la realización de una columna periodística, como práctica en el proceso de formación en este género,
- ✓ Se solicitó un escrito con lenguaje claro, sencillo y breve.
- ✓ El contenido del escrito fue sobre lo que ellos quisieran expresar respecto a su estancia en la FES Aragón.
- ✓ Se les dieron algunas indicaciones generales para que respetaran los lineamientos teóricos de los Géneros de opinión, en los cuales se consideran que debes ser escritos periodísticos en donde se enjuicia y valora un acontecimiento que se da a conocer en un espacio breve, con lenguaje familiar, entendido por ello, un texto en donde se dé información y sobre todo se opine en torno a un tema libre y de dominio del escritor. (Marín, 2003)

El procedimiento fue el siguiente:

- a. Después de la revisión general de la teoría y la exposición del tema de Columna como Género de Opinión, solicitamos a los alumnos que escribieran, durante la clase, el ejercicio respecto a su estancia en la FES.
- b. El ejercicio fue un borrador, que se firmó para que se lo llevaran a casa en donde revisarían y corregirían la redactarían, cuidando las características del buen estilo y la sintaxis, que por alguna razón estuvieran mal.
- c. Después de corregir se capturaría con las características físicas o de presentación de la columna para entregarlo impreso en limpio, junto con el borrador.
- d. Para la redacción, respecto al tema, se les dieron algunas indicaciones y realizaron preguntas generales como:
 1. Escriban lo que quieran que los demás sepan respecto a su estancia en la FES Aragón y su carrera.
 2. Pueden comentar ¿cómo les ha ido?
 3. Si viven aquí casi la mitad del día, ¿qué les gustaría que otros conocieran?
 4. Lo que ustedes quieran escribir respecto a su estancia en la Facultad,
 5. Si ya llevan dos años y medio en la FES Aragón como estudiantes de Comunicación y Periodismo entonces, seguro que como un columnista, ustedes dominan el tema.
 6. Es un ejercicio sobre algo que ustedes pueden decir de manera original, para que su escrito sea libre de tema y forma.
 7. Háganlo con un lenguaje sencillo, de forma breve
- e. Sólo contaron con una hora para realizar el borrador, el cual fue de una a dos cuartillas.
- f. La siguiente clase entregaron el borrador y el original para que se evaluaran.

Solicitamos que cada estudiante realizara su propia corrección con la finalidad de revisar los dos textos, esto nos permitió reconocer si en la segunda fase se reafirmaban los puntos de vista que habían señalado en el primer momento. Asimismo, pudimos constatar, de manera general, que en los contenidos de las columnas realizadas se opina respecto a la Facultad, la carrera, los maestro y el entorno social. Los escritos originales se fotocopiaron y se solicitó a los estudiantes su aprobación para usarlos en nuestra investigación. En total son 36 ejercicios de una a dos cuartillas.

En los otros dos grupos, de octavo semestre, se solicitó que de manera libre realizaran un escrito en el cual externaran su opinión respecto a: La carrera y la escuela. Anteriormente se les había señalado el tipo de investigación que estábamos realizando y la importancia que tenía el tema de la identidad profesional e institucional, además de reiterar que los escritos solicitados serían anónimos y de gran utilidad para el reporte final. Recibimos 42 tarjetas.

El ejercicio se realizó de la siguiente manera:

1. Para la redacción se les proporcionó una ficha de trabajo.
2. El tiempo era libre.
3. Una gran parte ocupó los dos lados de la tarjeta para escribir.
4. La mayoría escribió subdividiendo los dos puntos especificados.
5. Además de señalar sus puntos de vista respecto a la carrera que acababan de concluir y de la institución hicieron comentarios respecto a algunas asignaturas y profesores.

Para retomar los datos más significativos de los dos ejercicios solicitados llevamos el siguiente proceso:

☞ Con base en las explicaciones respecto a los escritos periodísticos y sus características como géneros, [Martín Vivaldi (1993), Leñero y Marín (1986), Marín (2003), Martínez Albertos (1984), Fraser Bond (1992) y Baena Paz (1999)] se leyeron varias veces los textos para identificar las particularidades de las narrativas desde un análisis del discurso bajo los lineamientos periodísticos (Baena Paz, 1999:12)

☞ Se consideraron los antecedentes que tienen los alumnos como parte de su formación profesional, pues el periodista escribe bajo criterios que se aprenden en su carrera y trata de cumplir con las estructuras específicas para la presentación de los trabajos. Asimismo, sabe que los puntos estratégicos de un escrito periodístico giran en torno a las cinco preguntas que necesita contestar antes de informar: Qué, quién, cómo, cuándo y donde, a las cuales se agregarán dos más: Por qué y para qué, fundamentales en trabajos de investigación o indagación profunda, como es el caso de los reportajes y los géneros de opinión.

☞ Con estas referencias pudimos seleccionar parte de los escritos en donde se especificaban las opiniones, clasificando el texto y diferenciándolo con colores para su posterior revisión.

☞ En un primer momento se seleccionó el contenido subdividido en dos partes: el que trataba el tema de la Profesión o carrera con color ORO y el que trataba de la FES o institución con color azul.

☞ Posteriormente seleccionamos los textos y los incluimos en el apartado de identidad, considerando los siguientes puntos:

1. QUÉ = Hecho: hablan de ser estudiante de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo. Refieren sus expectativas de empleo, el medio de preferencia, los contenidos de las materias, el servicio que quieren brindarle a la sociedad. Dicen qué quieren hacer.
2. QUIÉN = Sujeto: hablan de ellos, los amigos, los profesores, los vecinos.
3. DONDE = Lugar: corresponde a la escuela, facultad, institución, universidad o zona.
4. CÓMO = Valoran, enjuician, emiten sus puntos de vista con calificativos.
5. CUÁNDO = Se remiten a varios momentos: inicio de la carrera, en el momento que aceptaron el lugar o conocieron a sus compañeros y profesores.

Al concluir este capítulo podemos reconocer que es fundamental el diseño del proyecto de investigación y que se debe precisar lo más que se puede el apartado metodológico, pues en el proceso mismo de la investigación se van concretando cada uno de los pasos que propusimos y esto nos permite sistematizar y detallar el procedimiento que se siguió. Sin embargo, también hemos de considerar que en el camino surgen formas nuevas y diversas de recopilación, registro y análisis de la información y que debemos tomar decisiones rápidas y pertinentes para no desviarnos de los objetivos planteados evitando al máximo la pérdida de tiempo.

En esta investigación primero abordamos los aspectos teóricos que nos guiaron al trabajo empírico, para lo cual diseñamos los tres instrumentos detallados en este capítulo, uno por cada sujeto: estudiantes, profesores y egresados, posteriormente aplicamos la principal estrategia: una amplia encuesta que nos permitiera acercarnos lo más que pudiéramos al perfil, la identidad profesional e institucional y a los valores profesionales de nuestros sujetos de estudio.

Cabe señalar que desde un principio sabíamos que el proyecto era muy ambicioso y que, por el tipo de cuestionario que diseñamos, la encuesta nos arrojaría una gran cantidad de datos, sin embargo, se logró el registro y obtención de materiales después de muchas horas que se conformaron en meses de trabajo, pero logramos elaborar los capítulos finales. Como lo referimos al abordar el diseño de los cuestionarios, los tres cuentan con un apartado en donde se dan a conocer los datos en torno al perfil, lo cual presentamos en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO 5

PERFIL DE LOS ARAGONESES

En este capítulo presentamos los datos respecto al perfil de los tres sujetos en estudios. Como lo referimos anteriormente, se diseñó y aplicó un cuestionario para obtener información en torno a: perfil, identidad profesional e institucional y valores profesionales. La encuesta se llevó a cabo con estudiantes, profesores y egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I.

5.1 Perfil del estudiante

La primera parte del instrumento que aplicamos a los 536 estudiantes se diseñó para obtener datos respecto a: sexo, edad, lugar de residencia, escolaridad y ocupación de los padres, quién sostiene sus estudios, si realizan alguna actividad remunerada, el semestre que cursan, si es alumno regular o no, si adeuda materias y, en caso afirmativo, cuáles.

5.1.1 Características sociodemográficas

En el municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México, al noroeste de la Ciudad de México, se ubica la FES. En los datos oficiales de la creación de la ENEP se especifica que su ubicación responde a la demanda de la enseñanza superior en una zona marginada y tiene como finalidad atender a los jóvenes estudiantes que, en un principio, habitaban cerca de la institución, sin embargo, con su desarrollo se extendió beneficiando a la población de: Ecatepec, Coacalco, Tultepec, Tultitlán, Texcoco, Tecámac, Los Reyes la Paz, Chimalhuacán y algunas delegaciones como: Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza, en el Distrito Federal. (Plan de Desarrollo 2005-2009).

Los datos que obtuvimos nos permiten corroborar que el crecimiento poblacional en el Estado de México, aunado al de la propia Universidad, cambiaron esta perspectiva, de tal manera que los alumnos que cursan la Licenciatura en Comunicación y Periodismo provienen de otras delegaciones y municipios no tan cerca a la Facultad y sus edades también fluctúan entre los recién egresados del bachillerato y quienes ingresan años más tarde.

El instrumento se aplicó a 536 alumnos de los cuales 58% son mujeres y 42% son hombres. Con respecto a la edad, los porcentajes mayores corresponden a los alumnos que tienen 21 años (22%), con edad de 20 años (17.5%), los que tienen 19 años (17%) y los alumnos de 22 años (16.4%). Los porcentajes menores los conforman los alumnos de 17 años (1.7%), los que tienen 18 años (8.6%) y también los alumnos de mayor edad, entre los que se encuentran compañeros de 23 años (9.1%), de 24 años (3.4%), de 25 años (2.2%) y los estudiantes de 26 años (1.3%). Son significativos estos datos y más aún en lo que respecta a los alumnos mayores de 22 años, pues generalmente un estudiante concluye su preparación profesional antes de los 23 años. En el siguiente cuadro se especifican las cantidades registradas.

EDAD DE LOS ESTUDIANTES

EDAD	Frecuencia	Porcentaje
NO SEÑALÓ	4	.7
17	9	1.7
18	46	8.6
19	91	17.0
20	94	17.5
21	118	22.0
22	88	16.4
23	49	9.1
24	18	3.4
25	12	2.2
26	7	1.3
Total	536	100

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 536 estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I.

El lugar de residencia de los alumnos, en un alto porcentaje, sí corresponde a los municipios y delegaciones cercanas a la FES Aragón, como lo pudimos corroborar con los datos obtenidos. Presentamos los datos de mayor a menor frecuencia. De Ecatepec provienen el 21%, de Nezahualcóyotl 14.9%, de Iztapalapa 13.8%, Gustavo A. Madero 12.3% y de Iztacalco 7.6%.

Después se encuentran los que constituyen frecuencias menores al 5%, aunque debemos considerar que las distancias que recorren para llegar a la Facultad son diversas. Proviene del Centro y Sur de la ciudad de México, de las siguientes delegaciones: Venustiano Carranza 4.9%,

Coyoacán 4.1%, Cuauhtémoc 2.2%, Tlalpan 1.9%, Xochimilco 0.7%, Benito Juárez 0.4%, Magdalena Contreras 0.2%, Álvaro Obregón 0.2% y del Norte se registró Azcapotzalco 1.3% y del sureste Tláhuac 1.3%. Del Estado de México se registraron más municipios como: Coacalco 1.1%, Tecamac 0.4%, Chimalhuacán 1.9%, Los Reyes la Paz 1.9%, Ixtapaluca 1.1%, Valle de Chalco 1.5%, Texcoco 0.2%, Nicolás Romero 0.2%, Teotihuacan 0.2%, Tlalnepantla 0.9%, Naucalpan 0.2% y Tultitlán 0.4%.

En total provienen de 14 municipios y de 13 delegaciones lo cual significa que se ha diversificado el lugar de residencia de los alumnos que ingresan a esta Facultad. Entre las principales razones que encontramos cabe destacar que el área metropolitana ha crecido considerablemente, se tiene vías de comunicación más accesibles a Aragón que hace diez años y también la población que requiere cursar los estudios profesionales ha aumentado. Los datos se especifican en el siguiente cuadro:

LUGAR DE RESIDENCIA

Delegación/ municipio	Frecuencia	Porcentaje
ÁLVARO OBREGÓN	1	0.2
Azcapotzalco	7	1.3
BENITO JUÁREZ	2	0.4
Coyoacán	22	4.1
Cuauhtémoc	12	2.2
GUSTAVO A MADERO	66	12.3
Iztacalco	41	7.6
Iztapalapa	74	13.8
MAGDALENA CONTRERAS	1	0.2
Tláhuac	7	1.3
Tlalpan	10	1.9
VENUSTIANO CARRANZA	26	4.9
Xochimilco	4	0.7
Ecatepec	113	21.1
NEZAHUALCOYOTL	80	14.9
Coacalco	6	1.1
Chimalhuacán	10	1.9
LOS REYES LA PAZ	10	1.9
Tlalnepantla	5	0.9
Ixtapaluca	6	1.1
VALLE DE CHALCO	8	1.5
Tecamac	2	0.4

Delegación/ municipio	Frecuencia	Porcentaje
Tultitlán	2	0.4
TEOTIHUACAN	1	0.2
Naucalpan	1	0.2
NICOLÁS ROMERO	1	0.2
Texcoco	1	0.2
Total	519	96.6
NO SEÑALÓ	17	3.2
Total	536	100.0

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 536 estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I.

Podemos señalar que se cumple con las expectativas del proyecto de la Facultad, como lo señalamos en el capítulo 2, al referirse que es una de las mejores alternativas para la atención de la población aledaña que desea cursar sus estudios profesionales, pues es notorio el alcance que tiene entre los pobladores de la zona. Además de los datos anteriores, es significativo para este estudio saber cuál es la preparación de los padres pues constituye un antecedente importante para la formación del alumnado y trascendental para nuestra investigación, ya que se tenía la idea de que la escuela preparaba a los jóvenes con padres sin niveles de escolaridad y por lo tanto no se consideraba que contaran con preparación profesional. Al respecto, obtuvimos datos que reflejan una situación de avance escolar, aunque lamentablemente aún persisten niveles bajos y hasta nulos.

El máximo porcentaje registrado respecto a la escolaridad del padre es licenciatura con título (16%), le siguen secundaria completa (12.3%), bachillerato (11.2%), primaria completa (10.6%), carrera técnica (9.7%), bachillerato incompleto (9.5%) y licenciatura pasante (9.3%). Los restantes son menos de 50 individuos. Como se muestra en el siguiente cuadro.

ESCOLARIDAD DEL PADRE

Escolaridad	Frecuencia	Porcentaje
NINGUNO	9	1.7
PRIMARIA INCOMPLETA	38	7.1
PRIMARIA COMPLETA	57	10.6
SECUNDARIA INCOMPLETA	27	5.0
SECUNDARIA COMPLETA	66	12.3
BACHILLERATO INCOMPLETO	51	9.5
BACHILLERATO COMPLETO	60	11.2

Escolaridad	Frecuencia	Porcentaje
CARRERA TÉCNICA	52	9.7
LICENCIATURA PASANTE	50	9.3
LICENCIATURA TÍTULO	86	16.0
ESTUDIOS MAESTRÍA	7	1.3
MAESTRÍA TÍTULO	5	0.9
ESTUDIOS DOCTORADO	4	0.7
DOCTORADO TÍTULO	3	0.6
Total	515	96.1
NO SEÑALÓ	21	3.9
TOTAL	536	100.0

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 536 estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I.

Respecto a la escolaridad de la madre los porcentajes son mayores en carrera técnica (22.6%), le siguen secundaria completa (14.6%), primaria completa (13.2%), licenciatura con título (9.9%), bachillerato completo e incompleto presentan una frecuencia igual (9.0%). El resto presentan menos frecuencias por variable. Además se registró una variable no contemplada en el cuestionario que se consideró como missing: Normal Superior. Como se muestra en el cuadro siguiente:

ESCOLARIDAD DE LA MADRE

Escolaridad	Frecuencia	Porcentaje
NINGUNO	11	2.1
PRIMARIA INCOMPLETA	35	6.5
PRIMARIA COMPLETA	71	13.2
SECUNDARIA INCOMPLETA	31	5.8
SECUNDARIA COMPLETA	78	14.6
BACHILLERATO INCOMPLETO	48	9.0
BACHILLERATO COMPLETO	48	9.0
CARRERA TÉCNICA	121	22.6
LICENCIATURA PASANTE	27	5.0
LICENCIATURA TÍTULO	53	9.9
ESTUDIOS MAESTRÍA	4	0.7
MAESTRÍA TÍTULO	4	0.7
ESTUDIOS DOCTORADO	2	0.4
NORMAL SUPERIOR	1	0.2
Total	534	99.4
NO SEÑALÓ	2	0.4
TOTAL	536	100.0

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 536 estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I.

La escolaridad de los padres es significativa para esta investigación porque los datos nos permiten reconocer el perfil de los estudiantes desde su contexto familia, conocer si provienen de un grupo donde existe la cultura de la preparación o carecen de ella. Como podemos destacar, aunque las frecuencias mayores están en nivel técnico para las madres y licenciatura con título para los padres, es importante destacar que cerca de un 20%, en ambos casos, lo conforman los estudios desde preparación superior hasta posgrado.

5.1.2 Entorno socio-económico

La ocupación de los padres es significativa para reconocer parte del perfil socio-económico de los estudiantes, trascendental en la etapa de formación pues se requiere de cierta solvencia económica para que los hijos puedan recibir la preparación profesional, sin embargo en la mayoría de los casos son los padres los que se ocupan de un trabajo remunerado mientras que la madre se dedica al hogar. Es significativo que, en un alto porcentaje, ambos padres se dedican al comercio, ventas, trabajo por su cuenta o negocio propio, como lo refieren los alumnos. La mayoría se ocupa de labores en oficios y menos desempeñan una profesión, lo que significa que a pesar de contar con una preparación profesional no cuentan con un trabajo que corresponda a esa preparación, particularmente se puede identificar con las madres que teniendo estudios profesionales son amas de casa.

Entre los datos también se refirió la falta de la madre: finada (1.3%), señalaron que no saben a qué se dedica su mamá (0.4%) y no señalaron (1.1%), lo que representa 15 de las 536 respuestas. Con respecto a los padres es una cantidad mayor y la forma de referirlo es significativa porque nos habla del contexto en el que viven los alumnos al contar sólo con la madre como sustento para sus estudios. Refirieron que su padre está finado (4.5%), dijeron no saber de su padre (1.5%), indicaron que ignoran a qué se dedica su padre (0.6%) y no señalaron (7.6%). La falta del dato respecto a qué se dedica el padre se presentó en 76 casos de las 536 respuestas.

Con la finalidad de precisar los resultados, decidimos ordenar los datos en rubros generales, de tal manera que se fueran conformando bloque por actividades desempeñadas. Ocupación de la madre: ama de casa (48.9%), empleada (11.4%), secretaria (4.5%), comerciante (11%),

vendedora por su cuenta (1.9%), intendencia (1.1%) y obrera (1.1%). Aunque con porcentajes menores, es significativo el siguiente bloque porque lo conforman las madres que tienen una preparación superior al desempeñarse en la educación: Profesora (3.5%), maestra primaria (3%), educadora (1.1%), directora de primaria (0.7%) y maestra secundaria (0.4%), Tenemos referencias de otras profesiones: trabajadora social 0.2%, abogada 0.4%, doctora 0.4%, enfermera (1.5%), dentistas 0.4%, psicóloga 0.2% y contadora 0.2%. Además, con frecuencias también bajas señalaron otras actividades como: costurera 0.6%, empleada federal, galopina, que trabajan por su cuenta y auxiliar de enfermera el 0.4%, respectivamente Y finalmente, refirieron otras actividades en las que trabaja sólo una mamá, lo que significa 0.2%, las cuales son: arrendataria, trabajadora de la UNAM, gerente de ventas, cajera, cocinera, serigrafista, telefonista y auxiliar de médico; y 10 jubiladas (1.9%).

Con respecto a la ocupación particular del padre se registraron los porcentajes más altos en: Empleado (24.1%), comerciante (14.2%) y obrero (5.8%). En cuanto a profesionistas también se registró una diversidad significativa: ingeniero (3.4%), profesor (2.6%), abogado (1.9%), médico (1.7%), contador (1.7%), administrador (0.7%), maestro de primaria (0.7%), maestro de secundaria (0.6%), Investigador (0.6%), optometrista (0.6%), analista de sistemas (0.4%), diseñador gráfico (0.4%), productor de cine (0.2%), periodista (0.4%), arquitecto (0.4%), y actor (0.2%).

Las ocupaciones en cuanto a los oficios que mayor frecuencia presentaron fueron: taxista (2.8%), chofer (2.6%), mecánico (1.7%), técnico en mantenimiento (1.3%). Posteriormente tenemos con menor frecuencia a: carpintero (0.9%), albañil (0.6%), contratista (0.6%) y ventas (1.1%). Con una frecuencia que corresponde al 0.4%, se refirió: trabajador SEP, mensajero, electricista, tapicero, zapatero y serigrafista. Y con una sola mención, lo que equivale a 0.2% señalaron: fotógrafo, empleado municipal, delegado sindical CFE, perito investigador, consultor económico, técnico dental, escenógrafo, tipógrafo, filarmónico, vigilante, azulejero, plomero, cargador, sastre, ganadero, en el campo y talabartero.

Sin actividad, pero con remuneración económica se registraron: jubilados 19 (3.5%) y pensionados 2 (0.4%) y como desempleados 9 (1.7%), cabe señalar que ésta última variable no se

señaló en el caso de las madres, sin embargo, según los datos arrojados en este estudio 262 madres se dedican al hogar, lo que equivale a 48.9%, pero como las labores del hogar no son reconocidas como trabajo pues tampoco se considera como una actividad con remuneración económica.

Por otra parte, consideramos importante el financiamiento de los estudios, como se señaló en el contexto de la FES, es una institución con población de bajos recursos y muchos de ellos cuentan con una beca. Sin embargo, es necesario saber quién o quiénes sostienen la formación de los alumnos que cursan una carrera que exige tiempo completo, lo cual nos ayudará a comprender la situación en la que se desempeñan los estudiantes, si su dedicación es al cien por ciento respecto al tiempo que le deben dedicar y considerar lo importante que es la asistencia que cada persona tiene en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues si tiene otros compromisos se verá reflejado en su desempeño académico.

La investigación arrojó que la mayoría de los alumnos reciben el apoyo de los padres, sin embargo existe la división entre quién aporta el dinero para estudiar: padre, madre o padres y se integra otro familiar y el mismo alumno. Según las frecuencias registradas con mayor porcentaje se encuentra: el padre sostiene los estudios en 36%, la madre es responsable de dichos gastos en el 14.4 % y ambos padres sostienen los estudios en el 29.1%. Se presentaron algunos casos en donde otro familiar apoya económicamente, lo que significó el 2.4%. Destaca el hecho de que en el 10.3% de nuestra población encuestada el alumno es el que se hacen cargo del sustento de sus estudios. Asimismo, el 1.5% cuenta con beca. En esta pregunta se incluyeron otras variables en las que aparecían dos o más sujetos responsables del financiamiento de la carrera, en la mayoría de estos casos es el mismo estudiante con el apoyo de otro familiar y la beca con lo que solventa sus gastos escolares, lo cual corresponde al 6% que requiere del financiamiento conjunto.

Para identificar el perfil de los estudiantes en su contexto social se les preguntó si realizaban alguna actividad remunerada. De esta forma, nos interesa conocer si, además de la enseñanza previa o preparación en el bachillerato, lo cual es fundamental para que ingresen a la licenciatura, realizan otra actividad en el periodo de su formación profesional, pues la carrera exige tiempo

para la acreditación de las asignaturas, seminarios, talleres, materias optativas y la comprensión de dos idiomas.

Según los datos obtenidos, sí trabaja el 30.6% del alumnado encuestado y no trabaja el 69.4%. No respondieron en qué trabajan el 5.2%. Los que trabajan, al igual que la mayoría de los padres, lo hacen como: empleado 9.3%, en comercio 4.3%, en ventas por cuenta propia 2.6%, en negocio familiar 1.1% y como telefonista 2.2%. Con frecuencias menores se registraron: ayudante de comercio, organización de eventos sociales, edecán, negocio propio, serigrafista, fotógrafo, editor de audio y videos, lo que equivale al 0.4% en cada caso.

Con una sola referencia, lo que equivale a 0.2%, señalaron: ser empleado de gobierno, desempeñarse como asesor, árbitro de futbol, empleada en un bar, repartidor de propaganda, dedicarse a la mensajería, supervisor en Coppel, mecánico, plomero, artesana, sobrecargo y músico. Destacan, también con una mención, las actividades relacionadas con la carrera, las cuales son: empleado en revista, ayudante de productor de cine, asistente de radio, agencia de comunicación, analista de información y profesor. Estos resultados nos permiten identificar que un porcentaje menor requieren de un empleo para sostener sus estudios, pero el hecho de que un mayor porcentaje no trabaje significa que aún son hijos de familia y cuentan con sus padres para continuar con sus estudios.

5.1.3 Situación académica

La matrícula estudiantil en Comunicación y Periodismo ha crecido considerablemente, como lo referimos en el capítulo 3. Ingresaron 60 alumnos en 1976, en el periodo 2004-2005 ocupó el segundo lugar en la FES Aragón con 1,796 estudiantes, de los cuales ingresaron 432 alumnos y reingresaron 1,364 estudiantes, con una población flotante de 304. En el periodo 2005-2006, ingresaron 449 estudiantes y reingresaron 1,273, dando un total de 1,722 alumnos, más una población flotante de 444.

La situación académica estudiantil de los compañeros de Comunicación y Periodismo, de acuerdo a los informes que dio a conocer la Unidad de Planeación de la FES Aragón, durante el ciclo

escolar 2007-II era con una población regular de sólo 827 alumnos y una irregular de 1084, (Boletín Aragón noviembre 2007:10) Para conocer esta situación, realizamos una pregunta en el instrumento que aplicamos a los alumnos. Se les cuestionó ¿es alumno regular?, con las opciones sí/no, para responder. Y en la siguiente preguntamos ¿Tiene adeudo de alguna asignatura?, con opciones sí/no, y en caso afirmativo señale cuál o cuáles. Los alumnos que señalaron estar en la categoría de regulares constituyeron el 91.4% y los alumno que especificaron ser irregulares correspondieron sólo al 8.6%. Como lo señalamos anteriormente, la situación económica nos dice mucho respecto al desempeño académico, por ello destaca que si trabajan 30.6%, la mayoría no tiene problemas de horario y cuenta con apoyos para financiar sus estudios, entonces se podrían considerar entre los alumnos regulares y que no adeuden materias, sin embargo esto se debe corroborar con un estudio más detallado de cada caso.

Al preguntarles si tenían adeudo de materias el 26.5% del estudiantado contestó que sí debían materias, al menos una, el 73.1% indicó que no adeuda ninguna materia y 0.4% no contestaron. Por los datos señalados podemos referir que si deben materias, entonces son alumnos irregulares. Sin embargo, al revisar los porcentajes que obtuvimos podemos constatar que las cifras no coinciden pues el 26.5% señaló que debe materias y sólo 8.6% dijo ser alumno irregular.

Respecto a las materias que adeudan, para un mejor control de las variables, registramos especificando el nombre de la materia cuando indicaron de una a tres asignaturas y en los casos de señalar más de tres asignaturas las incluimos en la variable varias, palabra que utilizaron los encuestados en muchos casos para no enlistar la cantidad de materias que adeudan. Los porcentajes mayores lo registran: Varias 33 casos; Tesis I y II, conjuntamente con otra o varias, 21 casos; Métodos de investigación I, II o III, 20 casos; ciencia política 7 casos. Los datos son los siguientes

ADEUDO DE MATERIAS

MATERIAS	Frecuencia	Porcentaje
NO SEÑALÓ	12	2.2
NO ADEUDA	394	73.5
VARIAS	33	6.2
TESIS I	6	1.1
TESIS II	1	0.2
TESIS I Y II	3	0.6

MATERIAS	Frecuencia	Porcentaje
TESIS I, II Y OTRA	6	1.1
TESIS I Y VARIAS	3	0.6
TESIS II Y OTRAS	2	0.4
NOTA Y CRÓNICA	1	0.2
CIENCIA POLÍTICA	7	1.3
TEORÍA ECONÓMICA	2	0.4
TEORÍA ECONÓMICA Y NOTA	1	0.2
REDACCIÓN	2	0.4
REDACCIÓN Y CIENCIA POLÍTICA	1	0.2
REDACCIÓN Y NOTA	1	0.2
EPISTEMOLOGÍA	1	0.2
ESTADÍSTICA	1	0.2
ESTADÍSTICA Y MÉTODOS	1	0.2
INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN	4	0.7
RÉGIMEN LEGAL II	1	0.2
RÉGIMEN LEGAL I Y COMPUTACIÓN III	1	0.2
ENTREVISTA	2	0.4
ENTREVISTA Y FOTOGRAFÍA	1	0.2
ENTREVISTA Y COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL	1	0.2
ENTREVISTA Y SOCIOLOGÍA	1	0.2
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN I	3	0.6
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN II	9	1.7
MÉTODOS I Y EPISTEMOLOGÍA	1	0.2
MÉTODOS II Y ADMINISTRACIÓN	1	0.2
MÉTODOS Y RÉGIMEN LEGAL	1	0.2
MÉTODOS Y REDACCIÓN	1	0.2
MÉTODOS Y PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	1	0.2
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN III	2	0.4
REPORTAJE Y TEORÍA ECONÓMICA	1	0.2
REPORTAJE Y GÉNEROS	2	0.4
REPORTAJE Y COMPUTACIÓN	1	0.2
GUIONISMO PARA RADIO Y TV Y TEORÍA Y MEDIOS	1	0.2
GUIONISMO PARA RADIO Y TV Y COMPUTACIÓN	1	0.2
GUIONISMO PARA RADIO Y TV	2	0.4
COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL	2	0.4
SOCIEDAD Y POLÍTICA DEL MÉXICO ACTUAL	2	0.4
OPINIÓN PÚBLICA	3	0.6
TALLER DE PRENSA	1	0.2
TALLER DE RADIO Y ADMINISTRACIÓN	1	0.2
TALLER RADIO III Y APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA	1	0.2
RELACIONES HUMANAS	1	0.2
Total	536	100.0

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 536 estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I.

Los datos que muestra el cuadro anterior nos permiten ver cuáles son las materias que más se adeudan, entre las que se encuentran Seminario de Tesis I y II, Métodos de Investigación I, II y III y los diferentes géneros periodísticos, por lo que se puede considerar que esta situación de adeudo influye ampliamente en el perfil del egresado de esta carrera (Plan 93) pues se precisa que deberá aplicar sus conocimientos teórico-metodológicos para la investigación de la comunicación y además estará capacitado para elaborar, producir y emitir mensajes a través de los distintos medios de comunicación. Por lo que respecta a los seminarios de Tesis, en éstos se acerca al alumno a realizar su proyecto de investigación para concluir con sus estudios profesionales.

Con estas referencias podemos considerar la situación de los alumnos que adeudan materias en el momento de concluir los semestres, pues esto podría reflejar qué pasa con la titulación. Como lo dimos a conocer en el capítulo 3, es importante el ingreso y egreso del alumnado pero también que sean regulares, que terminen la carrera y se titule, sin embargo, los datos precisan que concluye una minoría: 77 titulados en 2004 y 80 en el periodo 2005-2006, según los informes difundidos por la Unidad de Planeación. (Boletín Aragón, noviembre diciembre 2006:12)

5.2 Perfil de los docentes

En el instrumento que aplicamos a los 36 profesores que imparten clases en la carrera de Comunicación y Periodismo se estructuraron una serie de preguntas para conocer el perfil, por lo cual se cuestionó sobre: sexo, edad, antigüedad académica, categoría y nivel, formación profesional, las asignaturas que imparten en la carrera de Comunicación y Periodismo, si imparten clases en otra carrera en la FES Aragón, si imparten clases en otra institución y si además de ser docentes realizan otra actividad remunerada.

De los profesores que encuestamos 47% son mujeres y 52% son hombres. Las edades de los profesores que registramos están en los promedios de menos de 30 años hasta 60 años. Presentamos los datos de mayor a menor frecuencia: de 36 a 40 años (27.8%), de 41 a 45 años (22.2%), de 31 a 35 años (19.4%), de 46 a 50 años (13.9%), menos de 30 (8.3%) y de 51 a 60 años (8.3%). Esto significa que los porcentajes más altos de registro corresponden a los profesores de 36 a 40 años, lo cual también es una variable que marca los años de antigüedad.

Destaca la antigüedad de seis a diez años de actividad docente (44.5%), muy cercano a la mitad de nuestra muestra, le siguen quienes se han desempeñado de 11 a 15 años, (25%). Con frecuencias menores, pero significativas por lo que respecta a la experiencia que adquieren los docentes conforme pasan los años de trabajo, se encuentran quienes han laborado de 21 a 25 años (11.1%). Con 8.3% están quienes señalaron de 0 a 5 años y en la misma frecuencia de 16 a 20 años (8.3%). Finalmente se registró sólo un caso de 26 a 30 años (2.8%). Consideramos que esta población es muy significativa para nuestra investigación pues logramos información de las diferentes generaciones.

5.2.1 Formación profesional de los docentes

Como sucede en la mayoría de los casos de la Facultad, la población docente, aunque tenga muchos años de labor, sigue siendo de asignatura, esto lo corroboramos al cuestionar respecto a la categoría y nivel. Tenemos que el 91.7% de nuestros encuestados son profesores de asignatura, sólo se registra un caso de medio tiempo, otro de tiempo completo asociado A y uno más de tiempo completo asociado B. Como lo referimos en el contexto de la carrera, a partir de 2007 contamos con tres profesores investigadores SNI 1, que no formaron parte de nuestros encuestados.

La formación de los docentes es la siguiente: Licenciatura 44.4%, especialidad 5.6%, maestría sin grado 27.8% y maestría con grado 22.2% y ninguno con doctorado, aunque cabe destacar que en la carrera ya se cuenta con doctores, entre los anteriormente señalados, y otros que están en el periodo de estudios para este grado. Como es reconocido en la carrera, al ser una licenciatura multidisciplinaria, los docentes tienen formaciones diversas, pero no son ajenos al área de Ciencias Sociales. En el estudio se muestra que las carreras que presentan mayor cantidad de registros son: Periodismo y Comunicación Colectiva (47.2%) así como, Comunicación y Periodismo (30.6%). Además se cuenta con profesores de Sociología (8.3%), Psicología (2.8%) y Economía (2.8%) que tienen una formación significativa para impartir materias en Comunicación y Periodismo pues poseen una estrecha relación con la disciplina, como es el caso de Sociología de la comunicación, Psicología de la comunicación y Problemas económicos contemporáneos. Además de otras formaciones que presentamos en el cuadro siguiente:

FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS DOCENTES

Licenciatura	Frecuencia	porcentaje
PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COLECTIVA	17	47.2
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	11	30.6
SOCIOLOGÍA	3	8.3
PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO	1	2.8
ECONOMÍA	1	2.8
PSICOLOGÍA	1	2.8
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	1	2.8
LENGUA Y LITERATURA HISPÁNICAS	1	2.8
Total	36	100.0

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante el ciclo escolar 2007-I.

En los datos anteriores sólo dos profesores señalaron que tenían especialidad con grado, sin embargo, al cuestionarles cuál era su especialidad se refirieron seis casos: en radio 5.6%, en edición en medios impresos 2.8%, en metodología de la investigación 2.8%, en comunicación 2.8% y en electrónica 2.8%. La preparación de los docentes en cuanto a estudios de posgrado es significativa pues corresponde al 50%, de los cuales más de la mitad se relacionan con la educación y/o la comunicación y el periodismo, además de quienes en los últimos años se han integrado a la maestría y doctorado pero aún están en proceso, por lo cual los datos que presentamos no reflejan esta situación, pero es importante tomarla en cuenta.

NOMBRE DE LA MAESTRÍA

MAESTRÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO TIENE	18	50.0
COMUNICACIÓN	2	5.6
ENSEÑANZA SUPERIOR	3	8.3
PEDAGOGÍA	3	8.3
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	1	2.8
EDUCACIÓN	1	2.8
ARTES VISUALES	1	2.8
TECNOLOGÍA EDUCATIVA	1	2.8
MERCADOTECNIA	1	2.8
PENSAMIENTO Y CULTURA EN AMÉRICA LATINA	1	2.8
FILOSOFÍA	1	2.8
ECONOMÍA FINANCIERA	1	2.8
HISTORIA Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA	1	2.8
SOCIOLOGÍA	1	2.8
Total	36	100.0

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante el ciclo escolar 2007-I.

En la población de profesores encuestados tenemos quienes imparten desde una hasta siete materias, pueden ser: asignaturas, seminarios y/o talleres. Particularmente destacan doce profesores que imparten dos materias, diez que imparten cuatro materias, nueve docentes que imparten tres materias. Con pocos casos tenemos aquellos que imparten más materias, los datos precisan que hay tres maestros que imparten cinco materias, un caso en donde imparte siete materias y uno de una materia. En la mayoría de los casos corresponden a una o dos áreas de conocimiento, de las cuales hablamos en el capítulo 2.

Entre los datos encontramos que las materias que se refirieron cubren un alto número de las especificadas en los programas de estudio, sólo faltaron cinco del total de 51 asignaturas, talleres, seminarios y/o laboratorios que se imparten. La pregunta fue estructurada para que se contestara de forma abierta, por lo que sólo tuvimos dos casos iguales. Presentamos los datos con la referencia del área a la que pertenecen, cabe señalar que las áreas de conocimiento son: Teórica, Técnica, Teórico-Metodológica, Teórico-Técnica y Administrativa.

1. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (ADMINISTRATIVA)
2. APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA (ÁREA TEÓRICO-METODOLÓGICA)
3. CIENCIA POLÍTICA (ÁREA TEÓRICA)
4. COMPUTACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN (ÁREA TÉCNICA)
5. COMUNICACIÓN EDUCATIVA, (OPTATIVA)
6. COMUNICACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL (ÁREA TEÓRICA)
7. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, (OPTATIVA)
8. DESARROLLO Y RÉGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO I (ÁREA TEÓRICA)
9. DESARROLLO Y RÉGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MÉXICO II (ÁREA TEÓRICA)
10. ENTREVISTA (ÁREA TÉCNICA)
11. EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LA COMUNICACIÓN (ÁREA TEÓRICO-METODOLÓGICA)
12. ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN (TEÓRICO-METODOLÓGICA)
13. GÉNEROS DE OPINIÓN (TÉCNICA)
14. GUIONISMO EN RADIO Y TELEVISIÓN (TÉCNICA)
15. INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN (ÁREA TÉCNICA)
16. LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA, (OPTATIVA)
17. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN I (TEÓRICO-METODOLÓGICA)
18. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN II (TEÓRICO-METODOLÓGICA)

19. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN III (TEÓRICO-METODOLÓGICA)
20. NOTA INFORMATIVA Y CRÓNICA NOTICIOSA (ÁREA TÉCNICA)
21. OPINIÓN PÚBLICA (ÁREA TEÓRICA)
22. PROBLEMAS ECONÓMICOS CONTEMPORÁNEOS (TEÓRICA)
23. PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (ÁREA TEÓRICA)
24. PUBLICIDAD Y PROPAGANDA (TEÓRICO-TÉCNICA)
25. REDACCIÓN (TÉCNICA)
26. RELACIONES HUMANAS PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL (OPTATIVA)
27. REPORTAJE (ÁREA TÉCNICA)
28. SEMINARIO DE TESIS I (ÁREA TEÓRICO-METODOLÓGICA)
29. SEMINARIO DE TESIS II (ÁREA TEÓRICO-METODOLÓGICA)
30. SEMINARIO TALLER DE PRENSA I (ÁREA TEÓRICO-TÉCNICA)
31. SEMINARIO TALLER DE PRENSA II (ÁREA TEÓRICO-TÉCNICA)
32. SEMINARIO TALLER DE PRENSA III (ÁREA TEÓRICO-TÉCNICA)
33. SEMINARIO TALLER DE RADIO I (ÁREA TEÓRICO-TÉCNICA)
34. SEMINARIO TALLER DE RADIO II (ÁREA TEÓRICO-TÉCNICA)
35. SEMINARIO TALLER DE RADIO III (ÁREA TEÓRICO-TÉCNICA)
36. SEMINARIO TALLER DE TELEVISIÓN I (ÁREA TEÓRICO-TÉCNICA)
37. SEMINARIO TALLER DE TELEVISIÓN II (ÁREA TEÓRICO-TÉCNICA)
38. SEMINARIO TALLER DE TELEVISIÓN III (ÁREA TEÓRICO-TÉCNICA)
39. SOCIEDAD Y POLÍTICA DEL MÉXICO ACTUAL (ÁREA TEÓRICA)
40. SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (ÁREA TEÓRICA)
41. TÉCNICAS DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL TEÓRICO-METODOLÓGICA)
42. TEORÍA ECONÓMICA (ÁREA TEÓRICA)
43. TEORÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN I (ÁREA TEÓRICA)
44. TEORÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN II (ÁREA TEÓRICA)
45. TEORÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN III (ÁREA TEÓRICA)
46. TRABAJO EDITORIAL DE IMPRENTA Y CORRECCIÓN DE ESTILO (ÁREA TÉCNICA)

Entre las materias que no fueron mencionadas se encuentran:

1. ESTILOS PERIODÍSTICOS Y LITERARIOS (ÁREA TÉCNICA)
2. SEMINARIO DE COMUNICACIÓN Y LITERATURA CONTEMPORÁNEA (ÁREA TEÓRICO-TÉCNICA)
3. ORGANIZACIÓN DE AGENCIAS INFORMATIVAS, OFICINAS DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS (ADMINISTRATIVA)
4. LABORATORIO DE DOCENCIA (OPTATIVA)
5. ACTUALIZACIÓN PERIODÍSTICA (OPTATIVA)

Como podemos observar, la mayoría de las materias que se imparten en la carrera fueron referidas por los profesores que se encuestaron, sólo faltaron cinco de las 51 que conforman las cinco áreas de conocimiento, tanto obligatorias como optativas. Destaca así el hecho de contar con los datos de una población docente significativa.

5.2.2 Diferentes actividades académicas y profesionales

Los datos anteriores nos sitúan en un referente de: docentes que están preparados, tienen un buen promedio de antigüedad, en su mayoría jóvenes y con experiencia en la docencia. Por otra parte, estos profesores no sólo se dedican a impartir clases en Comunicación y Periodismo, también son profesores de otra carrera en la misma FES Aragón, en otra institución o realizan distintas actividades remuneradas. De los 36 profesores encuestados, el 9.4% da clases en otra carrera en la misma FES Aragón, como son: Sociología (5.6%), Planificación para el Desarrollo Agropecuario (2.8), Relaciones Internacionales (2.8%), Pedagogía, (2.8%), y en posgrado, en la Maestría en Pedagogía, (5.6%).

Las escuelas y/o universidades en donde también se desempeñan los profesores de Comunicación y Periodismo son: en la Universidad del Valle de México (11.1%) y con un porcentaje equivalente al 2.8%, en cada caso, las siguientes: Universidad Tecnológica de México (UNITEC) y Universidad de la Comunicación (UEDC), UNITEC, Universidad Insurgentes, Justo Sierra, Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), Universidad Marista, Colegio de Bachilleres, Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM y en la Escuela Carlos Setién García. No contestaron 5.6%.

Además del desempeño en otras carreras y universidades los profesores realizan actividades diversas que les remuneran económicamente. Destaca entre los datos que: 44.4% sólo son docentes y 55.6% sí realiza otra actividad remunerada, la mayoría se desempeña en algo vinculado con la carrera. Los trabajos están relacionados con administración o área académica, proyectos y asesorías, publicidad, trabajo editorial, redacción y corrección de estilo, guionismo para radio y televisión, prensa estatal, entre estos datos destacan tres que especificaron ser periodista y reportero, y restan dos que informaron tener negocio propio.

5.3 Perfil del egresado

El cuestionario que se aplicó a los 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo también contó con preguntas específicas para conocer el perfil. Se les cuestionó

respecto a: sexo, edad, si tienen otra preparación además de la carrera en Comunicación y Periodismo, el lugar de trabajo, su especialidad profesional, el cargo que desempeñan y las principales funciones que realizan.

En la aplicación de la encuesta coincidió el número de hombres y mujeres (50% respectivamente). Las edades son diversas pero sobresale que la mayoría son menores de 30 años, (74%). Los datos específicos en torno a la edad son: menos de 25 años, (58%), de 25 a 30 años, (26%), de 31 a 35 años (4%), de 36 a 40 años (2%), de 41 a 45 años (4%) y de 46 a 50 años, (6%). Como podemos apreciar, la mayoría de los encuestados tienen poco tiempo de haber egresado, pero con las frecuencias más altas conocemos que cerca de la tercera parte ya tienen por lo menos ocho años de haber concluido sus estudios y en menor frecuencia contamos con aquellos que regresaron a realizar sus trámites para acreditar materias o para la titulación, después de diez o más años de haber egresado.

5.3.1 Preparación profesional

Como lo dimos a conocer en el capítulo 3, los alumnos de la carrera cursan los Seminario Taller como parte de la semiespecialidad. Esta etapa se concreta en los tres últimos semestres, en los cuales el alumno deberá inscribir en el mismo seminario taller: prensa, radio o televisión. Sin embargo, cuando preguntamos cuál es su especialidad, los estudiantes refieren otras asignaturas que fueron de su mayor interés como: publicidad, fotografía, diseño editorial, comunicación organizacional, entre otras, que no pertenecen a la semiespecialidad, pero al ser de su predilección les permite desempeñarse profesionalmente como si lo fuera, así lo pudimos conocer en el momento de registrar los datos obtenidos.

De esta forma tenemos que los egresados señalan más especialidades que las contempladas en el Plan y programas de estudios de la carrera. Las frecuencias con mayor registro están entre los medios de comunicación, entre los que destaca prensa y después radio y televisión, como se muestra en el siguiente cuadro.

ESPECIALIDAD PROFESIONAL

Especialidad	Frecuencia	Porcentaje
NO CONTESTÓ	15	30.0
PRENSA	9	18.0
PRENSA DEPORTIVA	2	4.0
RADIO	9	18.0
TELEVISIÓN	6	12.0
REPORTERO	3	6.0
DOCENTE	2	4.0
DISEÑO GRÁFICO	1	2.0
COMUNICACIÓN EDUCATIVA	2	4.0
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	1	2.0
Total	50	100.0

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, en el segundo semestre del año 2006

De los egresados que señalaron tener especialidad destaca con la mayor frecuencia prensa (18%) y a ésta sumariamos prensa deportiva (4%), con lo cual se conformaría la frecuencia más alta (22%). Las frecuencias intermedias las conforman radio (18%) y televisión (12%), y con pocas menciones se encuentran: reportero (6%), docente (4%), comunicación educativa (4%), diseño gráfico (2%) y comunicación organizacional (2%). Los egresados que no contestaron fueron el 30%.

Por otra parte, 26% contestaron que tienen otra preparación profesional además de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo frente al 74% que señalaron que sólo cuentan con esta carrera. Según los datos, la otra preparación profesional puede tener relación con su formación de inicio, como son: Estudiante de Derecho, estudiante de Psicología, Administración, Diplomado en política, Técnica en sistemas computacionales, Músico, Fotografía, Fotografía y Videos, Mercadotecnia corporativa, Periodismo empresarial, Creación literaria, Profesora nivel primaria y estudios de inglés.

Los egresados manifiestas tener una pre-especialidad o especialidad para desempeñarse profesionalmente, la cual fue adquirida durante sus estudios en la licenciatura o posteriormente. Además de estos datos pudimos obtener información acerca de los lugares en donde trabajan y lo que realizan, Así, pudimos conocer que los lugares en donde se desempeñan profesionalmente

son diversos, pero la mayoría son medios de comunicación. Para presentar esta información decidimos agrupar los datos según los medios o dependencias señaladas, con la finalidad de lograr mayor precisión y ordenarlos en el siguiente cuadro:

LUGARES DE TRABAJO

PERIÓDICO REFORMA	IMER	TELEDIEZ MÉXICO
PERIÓDICO EL UNIVERSAL	GRUPO RADIO CENTRO	LOCATEL
PERIÓDICO ESTADIO	INFORED	MUNAL
PERIÓDICO LA CRÓNICA	FES ARAGÓN	AVIACSA
PERIÓDICO LA OPCIÓN	CONASEP	SECTOR SALUD
DIARIO RUMBO DE MÉXICO,	IPN	PROFECO
DIARIO ESTADIO	ESCUELA SEP	INDEPENDIENTE
SEMANARIO PROCESO	TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS	CONSULTORES EN
REVISTA TVNOTAS	DE MÉXICO	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
REVISTA CAMBIO	INAH	RELACIONES PUBLICAS
COMUNICACIÓN INTEGRAL	TV AZTECA	LÍNEA DE TRANSPORTE RTP
CENTRO DE	PRODUCCIONES	TRAINING & DEVELOPER
AUTORIZACIONES VOZ	FONOGRÁFICAS JASPER	SISTEMS MEXICO SC

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, en el segundo semestre del año 2006.

Como se puede reconocer, los egresados laboran en medios de comunicación, particularmente: Prensa, radio y televisión; también en la docencia, publicidad y relaciones públicas, principalmente. El 10% se desempeña en la FES Aragón, 6% labora en escuelas de la Secretaría de Educación Pública, el 4% trabaja en el periódico Estadio, 4% en relaciones públicas las otras actividades que aparecen en el cuadro corresponde al 2% cada caso. Del total de egresados encuestados 16% no señalaron el lugar de trabajo.

Cabe destacar que al agrupar las frecuencias más señaladas según los medios de comunicación o instituciones, obtenemos que: el 22% trabaja en periódicos y/o revistas, 8% labora en radio, 2% en televisión y 34% en la docencias a nivel básico, medio y/o superior, lo que es su totalidad sería el 66% de la población encuestada.

5.3.2 Funciones en el desempeño profesional

La formación profesional de los egresados de Aragón les permite desempeñarse en una diversidad de lugares y realizar funciones de comunicación y periodismo, como se presentó en los puntos anteriores, sobresalen los medios de comunicación y en este sentido también

corresponden los cargos que desempeñan. Según los registros, los cargos que alcanzaron mayor frecuencias son los que equivalen al 8%, en cada caso: reporteros, docentes, asistentes de docencia, asistentes de redacción y ejecutivo de cuenta. Le sigue las frecuencias equivalentes al 6%, los cuales realizan trabajo administrativo. Los cargos que conforman el tercer bloque equivalen al 4%, en donde se encuentran: editores de prensa, asistentes de redacción y editores y coordinadores editoriales.

En el cuarto bloque, presentamos los cargos que mencionaron con frecuencias menores, pero que son significativas pues nos permiten conocer en qué se desempeña un egresado aunque no tenga una relación con la carrera estudiada, lo que nos remite a entender que no todos tienen la posibilidad de desempeñar su profesión. Con el 2% en cada caso se señalaron: Camarógrafo, asistente de gerencia, operadora telefónica, vocalista y bajista, coordinación de cursos, jefe de departamento de la carrera administración, coordinadora ejecutiva, asistente de edición, ayudante de profesor y monitoreo de medios, productor, encargada taller niños, director de operaciones, realizador y locutor, jefe locación y de prensa, independiente, asistente, producción radio. Del total de encuestados el 20% no contestaron.

Por otra parte, obtuvimos información importante respecto a las actividades que desempeñan los egresados, la cual, al ser tan diversa nos vimos en la necesidad de ordenar y agrupar tomando como base las actividades que puede realizar un egresado, según se precisan el Plan de Estudios de la carrera (1993), de esta manera las agrupamos en los siguientes rubros: Prensa escrita, Trabajo editorial, Radio, Televisión, Publicidad, propaganda y relaciones públicas, Docencia y apoyo a la docencia, Nuevas tecnologías y otros.

A) Las actividades que presentan relación con la **Prensa escrita** son: Reportero de información general, de deportes, de espectáculos, de nota roja, de fuente (partidos políticos, espectáculos, seguridad pública), redactor de notas, crónicas, entrevistas y reportajes; columnista, realizar seguimientos informativos, análisis, síntesis y captura de información, coordinar una publicación.

B) Las actividades que se pueden englobar en **Trabajo editorial** son: Cuidado de la edición, auxiliar editorial, corrección de estilo, corrección tipográfica en textos, formador editorial y búsqueda de fotografías. Cabe destacar que la materia de Trabajo editorial, de imprenta y

corrección de estilo (se cursa en sexto semestre) forma a los estudiantes para que puedan realizar las actividades antes señaladas y a su vez, ésta asignatura es considerada por los alumnos como una especialidad, como lo señalamos anteriormente. Además, entre las materias optativas que se imparten en la carrera destaca fotografía, por su alta demanda.

C) Entre los talleres favoritos de la población estudiantil de la carrera destaca **Radio** y, como lo demuestran los datos, también los egresados se desempeñan en este medio, en donde realizan actividades reconocidas por la capacidad que deben tener los responsables de llevarlas a cabo. Entre las actividades señaladas se encuentran: Producción, dirección, musicalización y realización de programas de radio, investigar necesidades y objetivos de clientes para hacer la producción de audios, organización de las actividades técnicas de radio y coordinación de la red informática.

D) Uno de los medios más seleccionados por los alumnos durante su pre-especialización también es **Televisión**, por lo que destacan las actividades que realizan los egresados en torno a ésta: Producción, realización y dirección en televisión, redacción de notas, locutor, dirección de cámaras en estudio, realización de locaciones, elaboración de los súper para los programas, búsqueda de locaciones, trabajo en foro, iluminación, microfonista y apuntador. Como podemos notar, muchas actividades también están relacionadas con el ámbito técnico, aunque éste sólo sea un apoyo en la formación de la profesión y no una actividad que el egresado debería realizar.

E) La enseñanza de la comunicación acerca a los alumnos al trabajo con los grupos, por ello destacan **Publicidad, propaganda y relaciones públicas**, donde los alumnos pueden realizar no sólo actividades sino proyectos. Entre las actividades se señalan las siguientes: cobertura de campañas políticas, diseño de publicidad, relaciones públicas, logística de eventos, asesoría a micro pequeñas empresas, coordinación de la capacitación en la empresa, difusión de los talleres y tallerista, asesorías para empresas en el área de comunicación, seguimiento de proyectos, redacción de presentaciones ejecutivas y creativas.

E) En el Plan de estudios (1993) se precisa que el egresado podrá desempeñarse en el ámbito de la enseñanza, por ello agrupamos en **Docencia y apoyo a la docencia** las siguientes actividades: impartir clases, impartir las clases de español a alumnos de secundaria, atender a los grupos de

todos los niveles, asistente durante las clases, elaboración de trabajos de apoyo para los alumnos de la licenciatura, diseño y actualización de los planes y programas de estudio, elaboración de cursos y administración de la docencia.

F) El último rubro que presentamos, con las actividades señaladas por los egresados y que presentan una relación particular con lo planteado en el plan de estudios de la carrera, lo conforman las **Nuevas tecnologías**, éstas tienen un impacto directo en las actividades cotidianas de los profesionistas de la comunicación y también están conformando una nueva demanda en la formación de las nuevas generaciones. Las actividades señaladas son: Redacción de géneros periodísticos para las páginas de Internet, diseño de una página Web, asesoría técnica en computadora e instrucción académica en el área de informática y programación

G) Debido a que los datos también tienen en cuenta una diversidad de actividades, relacionadas o no con la profesión, presentamos el rubro de **Otros**, en el cual se agruparon: Monitoreo de medios, atención a alumnos y maestros, trabajo administrativo, enlaces telefónicos, atención telefónica a la ciudadanía en trámites gubernamentales, elaboración de dictámenes o solicitudes de diversas instituciones en el ámbito académico, realizar eventos sociales o logística de eventos, monitoreo de cuenta y trabajo de oficina

Las funciones que pueden desempeñar los egresados son diversas, particularmente destacan los datos en los que se refieren ampliamente al ejercicio profesional en medios masivos. Entre los que destacan ser reporteros en prensa, una actividad en la que se realiza la búsqueda de información noticiosa y además de acudir a los eventos o lugares en donde ocurre un hecho importante se requiere de la indagación vía la entrevista. El ser reportero los puede llevar a una actividad más como lo es la redacción de los géneros periodísticos. Muy ligado al desempeño del reportero está el trabajo editorial, en el cual se consideran conocimientos tanto de los géneros como de los propios medios.

En radio y televisión destaca la actividad de producción y elaboración de programas, en los cuales se deben poner en práctica los conocimientos que se obtienen en la escuela, de la misma manera que les pasará a quienes se desempeñan en publicidad y propaganda. Son funciones con

alta responsabilidad. Además se puntualiza el desempeño en el campo de la publicidad, la propaganda y las relaciones públicas, siendo éstas de las áreas más importantes después de la preferencia en medios.

En el desempeño profesional es sobresaliente la docencia, como se especificaba con el lugar de trabajo, el cual resulta alto y también el apoyo a la docencia, lo que significa que los periodistas tienen un espacio laboral en las escuelas. Además de indicar las funciones en los medios electrónicos se precisan actividades directamente relacionadas con las nuevas tecnologías, pues es necesario saber cómo utilizar un equipo que permitirá estar a la vanguardia en el trabajo cotidiano y poderse desempeñar como experto en la materia.

Podemos destacar que la información que presentamos en este capítulo nos acerca al perfil del estudiante en los siguientes aspectos: conocimos que conviven en el mismo lugar alumnos desde los 17 años hasta los 26 años, siendo la mayoría entre los 19 y 22 años, por ser las edades representativas en la enseñanza superior. Por otra parte, es significativa la diversidad de lugares de residencia de los alumnos de la carrera, lo que significa que se sobrepasó la expectativa que tenían quienes realizaron el proyecto de acercar la Universidad a la zona metropolitana en la parte noreste de la ciudad de México, aunque las frecuencias mayores son de los municipios y delegaciones aledañas a la institución ya se deben considerar prácticamente todas las delegaciones, según los datos viven en 13 de las 16 delegaciones que conforman la ciudad de México. Lo mismo se da en el caso de los municipios, pues provienen de 14 diferentes, entre los que se encuentran algunos no muy cercanos a la facultad.

Asimismo, cabe mencionar que en el ámbito familiar los alumnos refirieron que los padres cuenta con preparación, entre las frecuencias más altas están desde bachillerato hasta licenciatura con título, en general para ambos padres, y que la mayoría labora como empleado(a) en el comercio o ventas, siendo significativo que muchos se desempeñen en una profesión, esta situación permite saber que el joven estudiante, según las frecuencias más altas, cuenta con el apoyo económico de los padres para financiar sus estudios y pocos tengan que laborar por su cuenta, lo cual es un factor importante para el desempeño académico, pues esto podría estar reflejado en la variable de alumno regular e irregular, con adeudo o no de materias. Según los datos la mayoría no trabaja

(69%) y de igual manera la mayoría son alumnos regulares 91%, aunque un 26.5% adeudan materias.

Con respecto al perfil de los docentes, los datos permiten reconocer que la mayoría de los profesores tienen entre 30 y 40 años, la mayoría cuenta con la formación en Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva (47.2%) y en Comunicación y Periodismo (30.6%), siendo significativo para esta investigación contar con docentes que también estudiaron en la misma institución, asimismo, hay profesores del área de ciencias sociales que imparten materias que tienen una estrecha relación con su disciplina, como es el caso de Psicología de la comunicación, Sociología de la comunicación y Problemas económicos, entre otras.

Los profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo que encuestamos tienen estudios de maestría en un 50%, destaca que además cuentan con especialidades relacionadas con la carrera y que colaboran como docentes en otras licenciaturas de la misma Facultad y/o en otra institución, además de desempeñar otras actividades vinculadas con la disciplina estudiada, como es el caso de trabajar de periodista, reportero, guionista para radio y televisión, en trabajo editorial y en publicidad, entre otros. Además, con la muestra de encuestados logramos acercarnos a quienes imparten 46 de las 51 asignaturas, talleres y/o seminarios que conforman los planes de estudio (considerando que los talleres de prensa, radio y televisión son I, II y III, además de las optativas) lo que resulta relevante pues contamos con los datos de una población docente significativa.

Con respecto al perfil de los egresados podemos resumir que son jóvenes en su mayoría menores de 30 años, lo cual significa que mínimo tienen ocho años de haber egresado, un poco más del 30% por ciento de los encuestados tienen experiencia laboral en medios de comunicación entre los que destacan medios impresos: periódicos y revistas, radio y televisión, además de la docencia con cerca del 35%, desde nivel básico hasta superior. Los egresados desempeñan muchas actividades, lo cual da muestra de la diversidad de trabajos en los cuales pueden desempeñarse, desde reporteros, redactores, guionistas, productores, directores y realizadores de radio y televisión, publicistas, editores, docentes y trabajo con nuevas tecnologías, entre muchos más.

CAPÍTULO 6

EL PROCESO DE IDENTIDAD EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DE LA FES ARAGÓN

El segundo objetivo que trazamos para esta investigación tiene como finalidad conocer la identidad profesional e institucional. Cabe señalar que este tema ha sido poco abordado en el ámbito de la investigación profesional, por lo que decidimos explorar a partir de una serie de preguntas incluidas en el cuestionario que aplicamos a los tres sujetos de nuestro estudio. El tema de identidad sigue en debate, sin embargo logramos un acercamiento con los trabajos de: Gilberto Jiménez (2007), Bárbara Kepowicz (2007) y Rodrigo López Zavala (2003), principalmente.

Las preguntas dirigidas a los estudiantes fueron respecto a: si está contento con la elección de la carrera en Comunicación y Periodismo, si era la FES Aragón su primera opción para estudiar esta disciplina, si le gusta estudiar en esta institución, en todos estos casos se daba la opción de señalar si/no y por qué. Asimismo, se les solicitó que señalaran las cinco principales razones por las que estudia dicha carrera. Estas preguntas nos llevaron a conocer si existe o no pertenencia a la institución y para precisar más su identidad con la carrera decidimos preguntar sobre sus expectativas de formación y desempeño profesional, por lo cual se les preguntó si tenían pensado continuar con estudios de posgrado, cual sería y en qué institución, sus expectativas de empleo, el medio de su preferencia y finalmente que señalaran lo que consideraban más importante durante su formación y los obstáculos a los que se habían enfrentado como estudiantes.

A los profesores se les cuestionó en torno a: Las principales razones por las cuales trabaja en la FES Aragón, si les agrada trabajar en esta institución, las principales satisfacciones y los principales obstáculos como docentes de Comunicación y Periodismo en dicha institución.

En relación con los egresados es necesario señalar que, además de su contexto institucional escolar, ya cuentan con los procesos de identidad en el campo laboral, de tal manera que al hablar de la profesión era tomando en cuenta su experiencia de trabajo profesional. Con la finalidad de acercarnos al tema de identidad preguntamos respecto a: Principales razones por las cuales estudió la carrera, las cinco principales razones por las cuales estudió en la FES Aragón, las principales satisfacciones que le brinda la profesión, los principales obstáculos que ha enfrentado en su desempeño profesional y los problemas que ha enfrentado.

En los tres cuestionarios obtuvimos una gran cantidad de datos que logramos sistematizar y presentar en bloques generales. Al agrupar los datos se dan a conocer las características que destacan como propias de la carrera y de la institución, además de referir los gustos que señalaron en torno a los contenidos de varias asignaturas, seminarios y talleres.

Asimismo, seleccionamos la información que nos proporcionaron los alumnos respecto a la carrera y la institución a través de ejercicios de redacción en donde se les solicitó su opinión en torno a la institución y la carrera. Los ejercicios fueron realizados por alumnos de un grupo de quinto semestre, durante el ciclo escolar 2007-I y por dos grupos de octavo, al concluir el semestre y por consiguiente sus estudios.

6.1 La identidad como proceso en un contexto social

En la investigación consideramos pertinente explorar respecto a la identidad para conocer cuáles son los intereses que tienen los aragoneses en cuanto a su carrera y la institución. Por tal razón debemos señalar que el término identidad encierra una serie de conceptos que se deben precisar. De tal manera que identidad la entendemos como el “producto de los distintos procesos de filtración, elección y construcción permanente de los significados nucleares o imprescindibles ante la diversidad del entorno” (Kepowicz, octubre 2007:155). Esta referencia, igual que otras definiciones aún en debate, se relaciona también con el concepto de cultura, como lo refiere Giménez, quien señala que los individuos se diferencian de otros porque “representan el conjunto de los rasgos compartidos dentro de un grupo y presumiblemente no compartidos (o no enteramente compartidos) fuera del mismo. (Giménez, octubre 2007:16)

Al hablar de los grupos sociales, como individuos que interactúan, se logra explicar el concepto de identidad, pues los interlocutores en ese proceso de interacción se reconocen como parte de ese grupo. Entendemos que los estudiantes de la FES Aragón van construyendo su identidad a lo largo de su estancia en la institución, pero también como miembros diferentes en las distintas carreras y lo mismo pasaría con los profesores y egresados.

Al referirse al actor social, Giménez especifica que está dotado de una identidad. “Ésta es la imagen distintiva que tiene de sí mismo el actor social en relación con otros”, (Giménez, octubre, 2007:18) asimismo precisa que en estrecha relación con su identidad, todo actor social tiene también un proyecto, es decir, algún prospecto para el futuro. Al respecto consideramos los datos que sobre las expectativas de empleo y de la posibilidad de continuar con su formación académica contestaron los estudiantes, asimismo los datos que señalaron los profesores sobre la labor docente y el proceso de formación de los egresados.

“El proyecto (personal o colectivo) está muy ligado con la percepción de nuestra identidad, porque deriva de la imagen que tenemos de nosotros mismos y, por ende, de nuestras aspiraciones” (Giménez, octubre 2007:18) o como lo refiere Kepowicz: es un proceso, la identidad se construye en función de los referentes del entorno, espacio social, físico, geográfico, climático y sobre todo espiritual y simbólico. Se elabora mediante un lenguaje de interpretación y en un proceso permanente de interlocución entre el *yo* y el *nosotros* y entre el *yo* y los *demás*. (Kepowicz, octubre 2007:156).

Particularmente, “a nivel superior se pone énfasis en la construcción de la identidad profesional cuyo esbozo se encuentra por lo regular en los perfiles de egreso” (Kepowicz, octubre 2007:166) Sin olvidar que el estudiante se posiciona en su contexto institucional y retoma aquello que es parte de su individualidad y del colectivo, lo cual le permite ir construyendo las expectativas y aspiraciones reflejadas en sus proyectos a futuro. Ahora bien, sin el afán de detenernos a explicar el desarrollo de este término, nos abocaremos a precisar algunas características que nos permitan referir la identidad de los aragoneses.

En el terreno de los profesores Rodrigo López Zavala señala que la problemática es en torno al cuestionamiento del papel que el docente está haciendo frente a los cambios, en este llamado mundo moderno, y qué valores están poniendo en práctica. “El fortalecimiento de la identidad en la profesión académica pasa, necesariamente, por advertir esta problemática. El trabajo de los profesores no es la panacea a los problemas que hoy afectan a la profesión” (López en Hirsch y López, 2003:261). El autor refiere que en prospectiva deberá responder apropiadamente a los desafíos que plantea la sociedad del conocimiento. En este contexto tenemos al profesorado de

Aragón que juegan el doble papel, entre la identidad como docentes y como maestros de Comunicación y Periodismo en FES Aragón pues se reconoce que la identidad es un proceso en tiempo y espacio determinado.

La identidad se construye a partir de lo común y lo que se comparte, por consiguiente, nunca está terminada porque los cambios se dan de manera paulatina en el interior y exterior de la institución y en la misma profesión, además, cabe destacar que acercarnos al concepto de identidad profesional nos permite conocer que se construye al compartir las experiencias y en la trayectoria educativa donde se comparten aspectos comunes en la formación y similitudes en el desempeño profesional, como lo refiere Julia Evetts (2003).

...se ha asumido que la identidad profesional está asociada con la sensación de compartir experiencias, forma de entender las cosas y conocimiento experto, así como con maneras similares de percibir los problemas y sus posibles soluciones. Esta identidad se produce y se reproduce a través de unas trayectorias educativas y una formación profesional comunes, por medio de las similitudes en las tareas prácticas y los procedimientos utilizados en el trabajo, compartiendo los modos de percibir e interactuar con los clientes y por la pertenencia a asociaciones y sociedades profesionales donde quienes ejercen la misma profesión desarrollan y extienden un[a] cultura de trabajo compartida. (Evetts 2003:141)

Al precisar esta conceptualización la autora también destaca que debido a las especialidades que se desprenden de una profesión se conforman identidades múltiples y diversas, lo que es significativo en la carrera que estudiamos pues se cuenta con la especialización y la diversidad, como lo señalamos en el capítulo anterior, los alumnos seleccionan el seminario-taller de su preferencia como parte de la pre-especialidad, los cuales son: prensa, radio y televisión, además de los que destacan los egresados como parte de su especialidad en el desempeño profesional, entre los señalados se encuentran: fotografía, trabajo editorial y publicidad. Por lo tanto, Comunicación y Periodismo difícilmente se podría situar como una profesión homogénea, por el contrario, pues en el proceso de formación también interactúan docentes de diferentes disciplinas, lo que hace más diversa esta licenciatura.

A partir de estas referencias podemos precisar los datos obtenidos a través de los instrumentos aplicados y conocer cuáles son las experiencias compartidas, las características comunes en el proceso de formación y los procesos prácticos que llevan a cabo estos profesionistas.

6.2 Motivos para seleccionar Comunicación y Periodismo

Es importante dar a conocer que los alumnos que ingresan a la Licenciatura en Comunicación y Periodismo han seleccionado esta carrera como primera opción, aunque no siempre es la FES Aragón el lugar en donde quieren cursar sus estudios profesionales. De los alumnos 536 encuestados el 95.1% señaló que está contento con la carrera y sólo el 4.9% dijo no estarlo.

En las respuestas del por qué están contentos refieren aspectos desde personales hasta características de la carrera y del campo laboral destacando sus perspectivas como periodistas. Asimismo señalan sus gustos por la profesión y algunos contenidos de los programas de estudio. Para lograr mayor precisión en la presentación de los datos los sintetizamos en los rubros siguientes

a) Refieren características de la carrera y del campo laboral. Para los estudiantes el plan de estudios es lo que esperaban, las asignaturas son importantes, de su agrado y gusto y la carrera les permite mostrar al mundo cómo son y cómo piensan, así mismo analizar a la sociedad desde muchos puntos, consideran que es su vocación y se identifican con el campo laboral, porque les permite desarrollar sus habilidades, les ofrece muchas oportunidades. También, señalan que es una carrera muy completa, ideal para trabajar en los medios de comunicación y que es una profesión muy entregada y cuenta con especialidades.

b) La prioridad es en torno a motivos personales. Destacan su decisión por estudiar la carrera, en ocasiones desde los primeros años de escuela habían considerado esta profesión, cumple con las expectativas que tienen al destacar que es la más apegada a sus aptitudes y actitudes, es de su interés, les llama la atención, además de que les agrada lo práctico de las materias y el ambiente que se maneja.

c) Señalan sus perspectivas o lo que pueden obtener con la profesión. En este rubro destacan que la carrera deja además de la enseñanza académica el aprendizaje moral y cultural, les permite demostrar o decir por algún medio que la situación del país cada vez es peor, también informarse, informar e interactuar con la gente, por el hecho de que un comunicador tiene la posibilidad de

dar a conocer los acontecimientos más importantes, permite explorar, viajar para conocer de cerca los hechos.

d) Señalan sus gustos e intereses: Simplemente señalaron que por gusto, porque fue su decisión, porque la eligieron y en otros casos agregaron que es muy interesante la carrera, que seleccionaron esta disciplina porque piensan dedicarse a ello, que desde siempre la habían considerado, es de su preferencia, llenan sus expectativas, lo deseaban y la esperaban. Asimismo la califican como apasionante, agradable, interesante.

También encuentran satisfacción al haber ingresado a la carrera cuando mencionan que: Mis habilidades y aptitudes se desarrollan con gran facilidad aquí, llena mis requisitos intelectuales, la disfruto y me siento bien, quiero llegar a ser un buen periodista, cada vez me atrae más lo que se plantea, la estructura teórico práctica concuerda con mis intereses y perspectivas y finalmente lo ven como un logro en su formación al señalar: siempre pensé en estudiar esta carrera y Siempre me ha gustado la comunicación

e) Indican contenidos temáticos que les gustan más: Los contenidos de las asignaturas, talleres y seminarios les parecen adecuados y atractivos además de acercarlos a los hechos noticiosos en el ámbito político, social y cultural. Se refieren a la carrera como una disciplina que les agrada y que es parte de sus gustos, cuando dicen: Me agradan cada vez más las materias, me encanta la radio, me estoy instruyendo en muchos ámbitos sociales que no conocía, me gusta la comunicación y la investigación, me gusta leer y escribir, me gusta lo práctico que es. También hacen notar que las asignaturas tienen una relación estrecha con los medios y expresan que es un mundo fascinante.

f) No están conformes con la carrera: Los compañeros que no están conformes querían estudiar otra carrera o sus expectativas van enfocadas a una especialidad que no forma parte del plan de estudios, aunque sí se cursa una asignatura, como es el caso de la publicidad. Se refirieron de la siguiente forma: No era lo que deseaba estudiar, el curso no abarca temas de publicidad, la elegí sin saber a fondo la carrera y, finalmente, prefería sociología y tuve el error de poner comunicación.

Los alumnos, en su mayoría, manifestaron que están contentos en la carrera porque es significativo haberla seleccionado, se refieren a ella como una disciplina que les gusta, agrada, encanta, que fue una decisión que tomaron, por ello reafirman que lo decidí, la seleccioné o es lo que quería, lo que siempre quise, desde que estaba en la secundaria lo quería, por el plan de estudios. Los alumnos se sienten con capacidad para desarrollar sus habilidades y están en un mundo que llaman fascinante. Significativamente es lo que esperaban y están contentos con ello.

De esta manera podemos corroborar que están en el proceso de construcción de su identidad con la carrera, porque comparten sus experiencias y formas de trabajo a lo interno de sus grupos, ellos dicen que el plan de estudios es lo que esperaban y les agrada lo práctico de la carrera. Los datos presentan con mayor frecuencia respuestas favorables respecto a la carrera.

Con respecto a los egresados, se les pidió que señalaran las razones por las cuales se estudió Comunicación y Periodismo. Aunque fue una pregunta abierta, algunas respuestas se repitieron por lo que pudimos registrar frecuencias. Los porcentajes mayores fueron significativos y lo refirieron como gusto por: la carrera 16%, por la escritura e interés por los medios 12%, por la investigación y la escritura 12%, por la lectura, escritura y la formación profesional 10%, además manifestaron su interés por la información 8%.

Con porcentajes menores señalaron sus preferencias por las especialidades o los ámbitos de interés periodístico, al indicar las siguientes razones: por las especialidades de la carrera 6%, gusto por la escritura y ser locutora 6%, para enfocarse al arte y la cultura 4% y por las áreas laborales 4%.

En las frecuencias menores, lo que significa el 2% para cada caso, se refirieron a sus gustos por: escribir géneros periodísticos, novela y poesía, por la carrera y la especialidad de deportes, por la música edición, publicidad y por las relaciones públicas, asimismo, señalaron su interés por la comunicación oral y escrita y por los medios. Finalmente dicen que fue por orientación vocación, por intuición y porque no tuvo otra opción.

En el siguiente cuadro presentamos las razones que señalaron y que representan las frecuencias mayores.

RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIÓ COMUNICACIÓN Y PERIODISMO (frecuencias mayores)

RAZONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
GUSTO POR LA CARRERA	8	16
GUSTO POR LA ESCRITURA E INTERÉS POR LOS MEDIOS	6	12
GUSTO POR LA INVESTIGACIÓN Y LA ESCRITURA	6	12
GUSTO POR LA LECTURA Y ESCRITURA Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL	5	10
INTERÉS POR LA INFORMACIÓN	4	8
GUSTO POR LA ESCRITURA SER LOCUTORA	3	6
LAS ESPECIALIDADES DE LA CARRERA	3	6
GUSTO POR LA ESCRITURA	2	4
POR LAS ÁREAS LABORALES	2	4
PARA ENFOCARME AL ARTE Y LA CULTURA	2	4

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante el segundo semestre 2006

Los motivos o razones por las cuales se estudia o estudió la carrera son similares, destacan los gustos por la comunicación y la información, lo atractivo de los medios de comunicación, en particular por la radio y que quieren trabajar en un campo laboral en donde se pueden hacer diversas actividades de manera libre. Significativamente coinciden en señalar su interés y gusto por la escritura, la lectura y la redacción.

6.3 La FES Aragón ante las expectativas profesionales de la zona noroeste

En un principio se destacó que el proyecto Aragón fue para darle respuesta a la demanda de enseñanza superior en la zona noroeste, sin embargo, el propio desarrollo del área metropolitana ha hecho que cambie y que ahora la Facultad cuente con jóvenes que no necesariamente viven cerca de ésta. Para este apartado ordenamos las respuestas de los estudiantes respecto a ¿Era la FES Aragón su primera opción para estudiar Comunicación y Periodismo?, en donde seleccionaban Sí, No y señalaban Por qué.

De los 536 estudiantes encuestados, el 67.5% señaló que la FES Aragón fue su primera opción y el 32.4% indicó que había escogido otra, en su mayoría CU, sólo dos casos especificaron FES Acatlán (0.4%). Con estos datos entendemos que la mayoría sabía que podía estudiar en esta

Facultad, pero al conocer cuáles fueron los motivos que los llevaron a escogerla nos percatamos que muchos lo hicieron por cercanía, mientras otros ni la conocían, algunos consideraron que era más fácil entrar a Aragón por el promedio que tenían en bachillerato y unos más porque se la designaron, en muchos casos dijeron que por el plan de estudios.

Quienes no querían estudiar en Aragón especificaron que les quedaba más cerca Ciudad Universitaria, por lo que señalaban que está muy lejos Aragón. Para presentar los datos sobre dicha pregunta primero se revisaron de manera individual, se sistematizaron y se agruparon para su mayor comprensión en categorías generales. Se presentan tomando en cuenta de mayor a menor frecuencia. De tal manera que nos permiten presentarlos en los siguientes bloques.

a) Indican características de la carrera. Destacan que eligieron Aragón por el plan de estudios el cual consideran que es: más práctica que teórica, mucho más práctico que en otras escuelas, adecuado y mejor que el de CU, por los temas que abordan a lo largo de los cuatro años. Reconocer que la carrera tiene buen nivel, es de calidad. Entre los datos destaca que estaban informados de la situación que prevalece en la institución, al señalar: Leí que de esta institución salen los mejores periodistas, me comentaron que te preparan mejor que en CU. Por otra parte, una variable que utilizaron conjuntamente con las características de la carrera fue que la FES está cerca de su domicilio.

b) Señalan aspectos de la institución. Cuando se refieren a la FES Aragón se vuelven a presentar variable como la cercanía, el plan de estudios que prefieren, el gusto con la carrera, pero no van solas sin que las relacionan con varios aspectos, como: tener referencias de la institución por ser un buen plantel, que es una escuela muy completa, Dentro de este mismo grupo destaca su gusto por el plantel, inclusive se dice que les gusta desde la primera vez que lo vieron, les gusta el sistema, las instalaciones y el horario.

c) Destacan la ubicación geográfica. Entre las razones se manifestó que preferían Aragón por su cercanía al lugar de residencia del alumnado, de la misma forma señalan el tiempo que se invierte en trasladarse a la institución, por lo que prefieren estar cerca, es más cómodo y además tienen referencias de que es igual que CU e inclusive señalan que está cerca y tiene prestigio.

d) Refieren sus antecedentes académicos. Como lo presentamos con los alumnos, también los egresados señalan que seleccionaron Aragón por el promedio que tenían en el bachillerato, dicen que se pedían menos aciertos para Aragón que para CU, porque no los aceptaron en CU o no se iban a quedar en CU.

e) No querían Aragón. Quienes señalaron que no querían Aragón habían seleccionado CU, porque les quedaba más cerca, la consideran mejor, era su deseo estar en Ciencias Políticas, por preferencia CU. Al señalar que CU está más cerca por consiguiente Aragón les queda lejos y finalmente dicen que todos sus compañeros querían CU, entonces lo mejor era escoger ese lugar.

Los datos anteriores nos permiten conocer que la mayoría de los encuestados, tanto estudiantes como egresados, tienen su lugar de residencia cerca de Aragón, una de las razones que los llevaron a seleccionar el plantel, sin embargo una gran cantidad también refieren que les agradó más Aragón que CU y les gustan las instalaciones. Estos datos son trascendentales para entender los conceptos que anteriormente señalamos respecto a la identidad, pues tiene que ver con su contexto, en parte, como lo señala Jiménez (1007) existen atributos particularizantes, que son múltiples, variados y cambiantes según los diferentes contextos, con los cuales las personas se identifican y distinguen de los demás:

- 1) atributos *caracteriológicos*, que tienen que ver con sus disposiciones, hábitos, tendencias, actitudes y capacidades, entre otros;
- 2) *estilo de vida*, que tiene que ver con sus hábitos de consumo;
- 3) red personal de relaciones íntimas;
- 4) conjunto de *objetos entrañables* que poseen, forman parte de nuestras posesiones materiales como una casa, un coche, un paisaje, el mismo cuerpo. (Cfr. Giménez, octubre 2007:21)

Estos atributos podrían estar reflejados en los gustos que comparten los estudiantes por pertenecer al mismo lugar de residencia, también son significativos en cuanto a sus preferencias porque comparten un mismo territorio familiar e institucional, los lugares donde pueden convivir, los objetos que suelen consumir, éstos serán característicos de su contexto social y podrán

compartir semejanzas con quienes vienen de otro lugar en el sentido de estar juntos en la misma carrera y Facultad.

Lo anterior lo entendemos como el proceso de identidad profesional que se produce y reproduce en la misma trayectoria educativa, y también en el ámbito de desempeño con la práctica y procedimientos que se presentan en el trabajo (Evetts 2003), pues al ser egresados del mismo plantel se compartirán los modos de comportarse frente a los demás.

Los alumnos que señalaron que no querían Aragón definitivamente esperaban su ingreso a Ciudad Universitaria. Las razones son diversas pero lo que se generaliza es que está más lejos Aragón de su lugar de residencia que Ciudad Universitaria.

6.4 La FES Aragón un espacio común para la Comunicación y el Periodismo

Frente a los contrastes, deficiencia y problemas a los que algunos alumnos se enfrentaron al llegar a la FES Aragón se fue dando la aceptación y el gusto por estudiar en este plantel. También, como lo señalamos en el contexto (capítulo 2), los profesores se fueron quedando y se sienten parte de la institución. En este apartado abordaremos entonces los datos que arrojaron las respuestas de por qué les gusta estudiar en FES Aragón (estudiantes), por qué estudiaron en FES Aragón (egresados) y por qué les agrada trabajar en la FES Aragón (Profesores).

I. La interrogante para los alumnos se diseñó de la siguiente manera: ¿Le gusta estudiar en la FES Aragón?, con respuestas: Sí, No y Por qué. Los resultados fueron los siguientes: de 536 encuestados, a 90% sí le gusta, al 9% no le gusta y sólo uno por ciento no contestó. El 2.1% señaló que pedirá su cambio a CU, recordemos que encuestamos a jóvenes desde el primer semestre, así que aún pueden pedir su cambio. Presentamos los datos del Sí agrupados en categorías generales, según el contenido de las respuestas, dando prioridad a los que señalan en primera instancia y posteriormente los que refirieron que No.

a) Los estudiantes **señalan características de la carrera** como: Buen nivel educativo, el plan de estudios es adecuado, les gusta, están conformes con los contenidos prácticos, les parece bien

estudiar los idiomas que les piden como obligatorios. Además en este mismo sentido refieren que aunado al plan de estudios que les parece bueno está el buen ambiente de la carrera la cual se enfoca al periodismo y les gusta. Consideran que el ritmo de estudios es bueno, también hacen notar que los horarios y la ubicación de la FES les facilitan sus estudios.

b) Al señalar por qué les gusta estudiar la carrera **refieren a los profesores**, la mayoría habla bien de la planta docente y en ocasiones señalan otra variable como el ambiente, la escuela y las materias, de tal forma señalan: hay excelentes maestros, los maestros son buenos y la escuela está padre, los profesores ponen más atención, son buenos así como el ambiente, por la calidad de los profesores, por algunos maestros que dan muy buena clase porque están capacitados, por unos cuantos maestros y las materias que se imparten.

c) Entre las principales razones por las cuales les gusta estudiar en Aragón señalan **decisiones personales**, como: aquí decidí estudiar y me quedé en la carrera que quería, cumple con mis expectativas, me gustan las asignaturas y cómo son los profesores, es una oportunidad que no se puede desperdiciar, fue mi primera opción y es un buen lugar para estudiar, permite desarrollarme y me facilita desempeñarme en otras actividades. También dejan ver que poco a poco se han acostumbrado y adaptado al lugar u a la carrera Por otra parte, también destacan que les agrada porque han encontrado amistades o buenos amigos.

d) En este rubro cabe mencionar el interés que muestran respecto a las **características de la institución**, particularmente hacen mención de la situación física, aunque en algunos casos las relacionan con lo académico y el ambiente. Lo primero que se puede observar es la forma como señalan el estar a gusto en Aragón, de tal forma que parece que se están conformando, cuando dicen: aunque está lejos es de la UNAM, aunque no hay mantenimiento lo importante es el estudio. Hay quienes consideran que está bien, al precisar: son buenas instalaciones, están bien los planes de estudio y hay buenos maestros, la encuentro agradable, la escuela es buena y el horario también, y por otro lado están quienes dice que no está bien y que muestra varias deficiencia: el único problema es que no me gustan las instalaciones, es la única facultad de periodismo pero le hace falta mejor la imagen de la escuela.

e) En este mismo rubro se da un cierto **comparativo**, al indicar: es una escuela competitiva, es una escuela con todo lo necesario para estudiar mi carrera, es una institución diferente a otras de la UNAM, me gusta porque forma parte de la máxima casa de estudios de este país y porque es una facultad acreditada, tiene los suficientes elementos y no le pide nada a CU.

e) **Especifican características del entorno.** Como en los casos anteriores hay compañeros que consideran que está bien el ambiente, en el entendido del entorno en el que conviven, y otros dicen que no, esto se puede conocer cuando señalan: es bueno el ambiente que hay en toda la escuela, tiene un buen ambiente de estudio y convivencia, está bien el ambiente de compañerismo, es agradable, armonioso, las instalaciones son adecuadas para estudiar, es muy agradable y los maestros enseñan muy bien, es muy tranquilo a pesar de la zona. Cuando dicen que el ambiente es tranquilo destaca que señalen que les queda cerca de casa o que me siento cerca de mi zona y estamos más avanzados.

f) Finalmente refieren **por qué no les gusta estudiar en FES Aragón.** Las referencias son menores pero significativas pues nos sitúan en una mirada diferente a los que están contentos. En este rubro se señala: Algunos maestros no saben ni dar una clase y al mismo tiempo la hacen tediosa, el ambiente no me gusta, el material didáctico es muy escaso, está muy sucia la escuela, hay muchos profesores que no dan clases y eso provoca desinterés en los alumnos, está muy lejos.

Los datos anteriores nos permiten afirmar que la mayoría del alumnado encuentra confortable el lugar de estudio así como convivir en su contexto social y académico lo que forma parte de sus relaciones con los otros y contribuye al proceso de identidad. Como lo refiere Kepowicz, la identidad es un proceso que se construye en función de los referentes del entorno espacio social, físico, geográfico, climático y sobre todo espiritual y simbólico. (Kepowicz, octubre 2007, p. 156).

Asimismo, al hablar de identidad y cultura resulta que los sitios son trascendentales, es decir, la ubicación espacio- temporal y las características del contexto en donde se desarrolla el proceso identitario, lo que podría estar reflejado en las múltiples respuestas donde la categoría ambiente es decisiva, también la cercanía entre su casa y la Facultad. A esto hay que agregarle que los

profesores también son, en su mayoría, egresados de la misma institución y por consiguiente comparten el contexto.

Con referencia a los egresados, para desarrollar este tema se les solicitó que señalaran las cinco principales razones por las cuales estudiaron en FES Aragón. Las respuestas se revisaron de forma individual y posteriormente se sistematizaron y se agruparon para su mayor comprensión. Aunque fue una pregunta abierta, las respuestas nos permitieron registrar frecuencias, lo cual arroja otros datos significativos.

Las frecuencias mayores en las cinco respuestas fueron: cercanía, asignación de la FES Aragón, el plan de estudios, ser de la UNAM, los talleres, las materias periodísticas, las materias optativas, los docentes, el horario, recomendación de profesores y el compañerismo. Estas variables presentan mayor frecuencia en la cinco respuestas y algunas se repiten como se podrán observar en los cuadros, en donde se ordenaron los datos de mayor a menor frecuencia, respetando el lugar que le otorgaron a cada referencia, es decir, de la primera a la quinta razón, aunque es significativo que muchos sólo respondieron a la primera, por lo cual también registramos el no señaló; además, en las últimas respuestas se empiezan a diversificar las razones, por lo tanto hay un registro amplio de variables.

En la *primera respuesta* destaca la cercanía a la institución (32%), lo cual también es un motivo para la designación (18%) y para el pase automático (2%). Posteriormente se contempla al plan de estudios, considerado mejor que el de CU (12%) y se señaló sólo el plan (6%), al unir los datos se obtiene una frecuencia mayor respecto a esta variable (18%), por ser UNAM (6%) y por la formación de los docentes (4%). Con frecuencias menores, que equivalen al 4%, en cada caso se señalaron: carrera de mi interés, por los talleres, (como señalamos anteriormente son: prensa, radio y televisión).

Finalmente, con frecuencias del 2%, en cada caso, se mencionó: la decisión de estudiar esta carrera, el ser humanística, por el plantel y también por ser una institución de prestigio, falta de recursos para pagar una privada y por recomendación de profesores, como se puede observar en el cuadro siguiente.

RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIÓ EN FES ARAGÓN

RAZONES. Primera respuesta	FRECUENCIA	PORCENTAJES
CERCANÍA	16	32
ME ASIGNARON FES ARGÓN	9	18
POR EL PLAN DE ESTUDIOS MEJOR QUE CU	6	12
POR SER UNAM	3	6
PLAN DE ESTUDIOS	3	6
FORMACIÓN DE LOS DOCENTES	2	4
CARRERA DE MI INTERÉS	2	4
POR LOS TALLERES	2	4
POR SER CARRERA HUMANÍSTICA	1	2
ESCUELA DE MEJOR PRESTIGIO EN ESTA CARRERA	1	2
PASE AUTOMÁTICO	1	2
ESCOGÍ LA ESCUELA	1	2
FALTA DE RECURSOS PARA UNA PRIVADA	1	2
INSTITUCIÓN DE PRESTIGIO	1	2
RECOMENDACIÓN POR PROFESORES	1	2
Total	50	100

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante el segundo semestre 2006

En la *segunda respuesta* se repiten las variables pero aparecen con diferente frecuencia: cercanía (24%), plan de estudios (18%), talleres (6%), entre las más altas. En este caso se señala la variable horario, que en el plantel cuenta con el matutino de 7:00 a 13:00 horas y vespertino de 18:00 a 22:00 horas, sin considerar los horarios de idiomas, que se imparten también en los dos turnos. Por otra parte se señala que gastan menos, lo que se debe considera por el hecho de vivir cerca del plantel. Los datos se muestran en el cuadro siguiente.

RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIÓ EN FES ARAGÓN

RAZONES. Segunda respuesta	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
CERCANÍA	12	24
PLAN DE ESTUDIOS	9	18
NO SEÑALÓ	4	8
TALLERES	3	6
RECOMENDACIÓN POR DOCENTES	3	6
INSTITUCIÓN DE PRESTIGIO	3	6
POR ASIGNACIÓN	3	6
MATERIAS PERIODÍSTICAS	2	4
FORMACIÓN DOCENTES	2	4
PLAN DE ESTUDIOS TEÓRICO PRÁCTICO	1	2

INTUICIÓN	1	2
POR SER COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	1	2
HORARIO	1	2
PASE AUTOMÁTICO	1	2
ESTUDIAR CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	1	2
POR LA CARRERA	1	2
POR LA PREPARACIÓN DE LOS COMPAÑEROS	1	2
GASTO MENOS	1	2
Total	50	100

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante el segundo semestre 2006

En la *tercera respuesta* se presentan casi las mismas variables con frecuencias altas: por la formación de los docentes (10%), recomendación de amigos (8%) y por cercanía (8%). Con frecuencias menores se señalaron dos variables nuevas: por las materias optativas (4%) y por ser menos semestres (4%).

Con frecuencias bajas, que equivalen al 2% en cada caso, indican variables que no se habían contemplado en las respuestas anteriores: las actividades culturales, el ambiente, la especialidad de radio y hay interés por los alumnos, las instalaciones, por las prácticas, por que se supuso que había menor demanda.

El porcentaje de no señaló es de 26%, como se puede observar en el cuadro siguiente.

RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIÓ EN FES ARAGÓN.

RAZONES. Tercera respuesta	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
NO SEÑALÓ	13	26
FORMACIÓN DOCENTES	5	10
RECOMENDACIÓN AMIGOS	4	8
POR CERCANÍA	4	8
POR LA CARRERA	3	6
POR LOS COMPAÑEROS	3	6
POR LAS OPTATIVAS	2	4
POR SER MENOS SEMESTRES	2	4
ACTIVIDADES CULTURALES	1	2
AMBIENTE	1	2
ESPECIALIDAD RADIO	1	2
GASTO MENOS	1	2
HAY INTERÉS POR LOS ALUMNOS	1	2
HORARIO	1	2

LEÍ MI HORÓSCOPO	1	2
NIVEL ACADÉMICO	1	2
PLAN DE ESTUDIOS	1	2
POR LAS INSTALACIONES	1	2
POR LAS PRÁCTICAS	1	2
POR SER UNAM	1	2
RECOMENDACIÓN POR PROFESORES	1	2
SUPUESTO DE MENOR DEMANDA	1	2
Total	50	100

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante el segundo semestre 2006

En la *cuarta respuesta* se puede observar que vuelven a aparecer las variables anteriores con frecuencias altas: plan de estudios (10%), cercanía ((8%), plantel (8%), horario (6%) y formación de los docentes (6%). En las frecuencias menores, que equivalen al 2%, en cada caso, aparecen otras variables como: antecedentes familiares, aprender a escribir, crecimiento personal y profesional y por los padres. El no señaló aumenta al 38%. Los datos se presentan en el siguiente cuadro.

RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIÓ EN FES ARAGÓN

RAZONES. Cuarta respuesta	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
NO SEÑALÓ	19	38
PLAN DE ESTUDIOS	5	10
CERCANÍA	4	8
PLANTEL	4	8
HORARIO	3	6
FORMACIÓN DOCENTES	3	6
CALIDAD INSTITUCIONAL	2	4
POR SER UNAM	2	4
ANTECEDENTES FAMILIARES	1	2
APRENDER A ESCRIBIR	1	2
CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL	1	2
FACILIDAD DE DESPLAZAMIENTO TRABAJO ESCUELA	1	2
POR ASIGNACIÓN	1	2
POR LOS COMPAÑEROS	1	2
POR LOS PADRES	1	2
POR LOS TALLERES	1	2
Total	50	100

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante el segundo semestre 2006

En la *quinta respuesta* aparecen nuevas variables interesantes como prestigio en medios (4%), actividades académicas (2%), aprender a investigar (2%), identidad universitaria (2%) e

instalaciones deportivas (2%). Las variables que se repiten, como en los casos anteriores, presentan las frecuencias más altas: por la FES 12%, horario (6%), ambiente agradable (4%) y aumenta el no señaló a 52%, como se podrá observar en el cuadro siguiente.

RAZONES POR LAS CUALES ESTUDIÓ EN FES ARAGÓN

RAZONES. Quinta respuesta	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO SEÑALÓ	26	52
POR LA FES	6	12
HORARIO	3	6
AMBIENTE AGRADABLE	2	4
POR GUSTO	2	4
PRESTIGIO EN MEDIOS	2	4
ACTIVIDADES ACADÉMICAS	1	2
APRENDER INVESTIGAR	1	2
CERCANÍA	1	2
FACILIDAD PARA TRANSPORTARNOS	1	2
IDENTIDAD UNIVERSITARIA	1	2
POR ASIGNACIÓN	1	2
POR INSTALACIONES DEPORTIVAS	1	2
POR LOS TALLERES	1	2
POR PRESTIGIO	1	2
Total	50	100

Fuente: Elaborado a partir de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, durante el segundo semestre 2006

Las principales razones son aquellas que presentaron mayor frecuencia como: cercanía al plante, el plan de estudios, los profesores, las especialidades y los talleres. También refieren características de la carrera y de la institución, en donde destacan las optativas, actividades culturales, especialidad de radio, los compañeros, el ambiente agradable, que hay interés por los alumnos, la formación de los docentes y la calidad institucional.

II. Con respecto a **los profesores**, para desarrollar este mismo tema, en el cuestionario se planteó la pregunta de la siguiente manera: ¿Le agrada trabajar en la FES Aragón? Por qué. Los resultados que obtuvimos señalan que al 100% de los docentes sí les agrada trabajar en Aragón. Esto nos permite conocer que los profesores tienen apego a la institución, porque dicen que se sienten parte de la carrera, les agrada, la quieren. Estos datos podría reflejar su interés por ser parte de su propia formación profesional pues también son del mismo contexto social, en su mayoría fueron estudiantes de la carrera o de otra, pero en Aragón.

Las respuestas a por qué le agrada trabajar en Aragón primero se transcribieron, posteriormente se revisaron de manera individual y después se ordenaron para presentarlas en rubros generales, con la finalidad de que se comprendan mejor.

a) Señalan compromisos relacionados con los alumnos. Los datos nos permiten conocer que el profesorado considera importante la relación que se establece con los alumnos, pues lo señalan de diferentes maneras: existe buen ambiente entre docentes y alumnos, por el tipo de alumnos que hay y porque he tenido experiencias académicas interesantes, por el trato agradable con estudiantes y profesores, por la libertad de cátedra y el trato con los estudiantes, porque es mi *alma mater* y puedo contribuir al desarrollo de los alumnos, porque siento compromiso con mis alumnos, porque trabajo con futuros periodistas.

b) Especifican características de la institución. Otro factor que sobresale es el contexto institucional, al cual se refieren de la siguiente forma: con poco se hace mucho, es una escuela con muchas oportunidades de crecimiento y podemos hacer mucho para que mejore aún más, porque es una gran institución, por ser una institución de renombre y reconocimiento a nivel nacional y sus principios responden a los de la UNAM.

c) Señalan características de la carrera. Como lo señalamos en el capítulo 5, la mayoría de los docentes son egresados de la misma carrera mientras que otros son de diversas disciplinas, lo cual nos acerca al reconocimiento que tienen respecto a Comunicación y Periodismo, cuando precisan que les agrada por: el nivel académico y el reconocimiento de los egresados en el campo laboral, el nivel educativo y los espacios de trabajo.

d) Refieren motivos profesionales. Ser profesor de la UNAM es trascendental para los docentes encuestados, como lo podemos entender cuando señalan: es mi *alma mater*, me siento alegre y realizo mi labor con mayor entusiasmo, me siento libre con el trabajo, me gusta que puedan darse debates durante las clases. Asimismo, destacan el lugar que como profesionistas logran al desempeñarse como docentes en la formación profesional, al apuntar: por el prestigio académico y por el crecimiento del capital cultural, por prestigio y tengo amigos, por desarrollo profesional

y presencia en otros ámbitos, por el desarrollo intelectual, gusto a la docencia, atención, actualización y vocación.

Además, en este mismo rubro aparecen conceptos específicos de la enseñanza, como son: libertad docente, por el perfil profesional de los egresados, por la posibilidad de retroalimentar con los conocimientos adquiridos en la escuela, permite desarrollarme profesional y personalmente, por ser un espacio libre de ideas e interactuar con los alumnos que confían y creen en lo que haces. El hecho de ser egresado también es un motivo importante, como lo refieren los profesores: Por ser egresado, porque en ella me formé y siento compromiso moral de contribuir a la formación de las nuevas generaciones, sobre todo para que egresen titulados, asimismo destacan que es un ambiente agradable de trabajo.

e) Señalan datos sobre la ubicación geográfica. El entorno es importante para los profesores y lo relacionan con su desempeño laboral y su identidad, pues refieren que: Por cercanía, por certeza laboral y buen ambiente, por estar cerca del domicilio y por la identidad con la escuela.

Podemos destacar que los profesores especifican claramente su interés y gusto por la docencia, su compromiso con las nuevas generaciones, señalan que es por el tipo de alumnos que hay, que es un trato agradable con estudiantes y profesores, que desean aportar a la institución por ser parte de la propia FES Aragón, porque son egresados y sienten compromiso moral de contribuir a la formación de las nuevas generaciones. Para los encuestados es importante el nivel académico y el reconocimiento de los egresados en el campo laboral, además señalan sentir alegría y libertad en el trabajo, les gusta lo que hacen y les permite desarrollarse profesionalmente y obtienen prestigio como docentes, además de tener cerca de la institución.

6.5 Principales razones por las que se estudia o trabaja en FES Aragón

Hemos presentado datos que nos permiten conocer que existe la identidad con la carrera y la institución pues la información permite precisar que se da la convivencia y el sentido de pertenencia entre los tres grupos estudiados. Sin embargo, decidimos explorar más sobre la identidad al cuestionar respecto a las razones por las cuales estudian Comunicación y Periodismo

o trabajan en Aragón. En el cuestionario incluimos la pregunta similar para estudiantes y profesores y obtuvimos datos que señalan las cinco principales razones por las cuales estudian esta carrera (alumnos) y por qué se trabaja en esta institución (profesores).

Lo primero que podemos señalar es que los estudiantes y profesores se sienten parte de la institución, del grupo social en donde estudian o trabajan y es importante poderse relacionar en el mismo contexto lo cual le da sentido a la identidad. Los datos fueron vastos y para presentarlos se hizo el análisis individual que nos permitiera identificar las razones principales y posteriormente agruparlos, para su adecuada comprensión. Los presentamos dando prioridad a las respuestas que fueron más mencionadas, aunque la pregunta fue abierta y no tenía como finalidad el registro estadístico, el que se repitieran sí es un referente importante. Presentamos las respuestas respetando el lugar que le asignaron, de tal manera que serán en orden de la primera a la quinta respuesta.

I. En primera instancia en los datos que presentaron los estudiantes destacan aspectos de la carrera, de la Facultad, del plan de estudios, hablan de su relación y compañerismo con alumnos y maestros, entre otros datos que presentamos en los siguientes rubros.

a) Características de la carrera y campo laboral. Los alumnos señalan que es una carrera multidisciplinaria, les gustan las asignaturas, el campo de trabajo es muy variado, es una carrera versátil, por sus especialidades, es interesante y actual, es la mejor opción de la UNAM, amo la carrera, gusto por el sistema de la UNAM, por el plan de estudios y finalmente por los profesores

b) Se refieren a su gusto por la carrera. En este rubro aparecen las variables más señaladas, destacan: porque me gusta, que es el más señalado, siguen el gusto por: la escritura, los medios de comunicación, la comunicación, radio, aprender y comunicar, televisión, fotografía, periodismo, lectura, hablar, la política, la producción y el deporte. Como lo señalamos anteriormente, la carrera les brinda conocimientos para la pre-especialidad en medios y también para desempeñarse en actividades específicas en el periodismo, como las señalaron.

c) Especifican las actividades que pretender realizar. Al estudiar esta carrera, sus perspectivas son: Estar informado, superación, investigar, trabajar en radio, poder desempeñarme en el área que quiero, ser analítico, deseo ser corresponsal, para conducir un programa musical, para trabajar en la NBC y para viajar.

d) Señalan su interés por la sociedad. Como podemos conocer, los alumnos muestran su interés por la sociedad, cuando mencionan: relación con la gente, hacer algo por el país, para transmitir información diferente y para cambiar la visión de la gente.

e) Algunas razones se refieren al plantel. Como sabemos, es importante la cercanía al plantel y también el que haya sido seleccionado, como lo señalan los encuestados en esta primera respuesta.

En cuanto a la *segunda respuesta* se señalaron variables nuevas aunque también aparecen sus intereses por la carrera en tanto las especialidades y sus gustos por algunas asignaturas, como podrán observarse en los resultados siguientes.

a) Características de la carrera y campo laboral. En estos datos muestran sus razones a partir del conocimiento que tienen de los programas de estudio, al referir que: es interesante, carrera versátil, por las diferentes ramas, por las materias, hay objetividad, ofrece muchas oportunidades, es divertida, implica análisis y conocimiento, no tiene matemáticas, tiene buenas oportunidades, carrera de mucho compromiso, es una buena opción y por el campo laboral.

b) Señalan sus gustos. Es de llamar la atención que responden haciendo referencia a su gusto, pues resulta una lista amplia y nos muestra el interés por la carrera, al referirse de la siguiente manera: simplemente por gusto, gusto por la comunicación, la escritura, la lectura, el cine, la televisión, la fotografía, por hablar, por la música, el periodismo, la producción, por innovar en medios. También indican ámbitos de interés periodístico como la política, el deporte, los espectáculos y la crítica.

c) Indican su perspectiva o lo que podrían realizar. Es necesario señalar que la preparación y actualización son aspectos importantes en el desempeño cotidiano de los profesionales de la

Comunicación y el Periodismo, lo cual es considerado en el momento de señalar algunas perspectivas profesionales, como se entiende cuando dicen: poder expresarte de diferentes formas, preparación, investigación, para trabajar en los medios, conocer mucha gente, trabajar en periódico, trabajo en equipo, para viajar, promover la veracidad, transmitir ideas, conocer a los medios, cambiar los programas malos, quiero ser reportera, para ser conductora de noticias y me gustaría tener una empresa de comunicación.

d) Precisan el interés por la sociedad cuando señalan que entre las razones que los llevaron a estudiar esta carrera se encuentra: aportar a la sociedad y por la interrelación social

e) Especifican razones personales. La mayoría de las respuestas podrían entrar en este rango, sin embargo se especifica muy particularmente que es algo personal, cuando señalan: vocación, convicción, ha sido mi sueño, influencia terceras personas, me da seguridad como persona, que me paguen por hacer lo que me gusta, por reconocimiento social, enfrentar la vida, por mis padres, tengo familiar en medios y me queda cerca el plantel.

En la *tercera respuesta* resulta interesante conocer la importancia que le brindan a la carrera pero también cómo refieren su compromiso para prepararse y convivir con los compañeros, como podemos notar en las respuestas.

a) Características de la carrera y campo laboral. Destacan que es una carrera interesante, un buen nivel académico, se pueden relacionar con los compañeros y también por: los campos de conocimiento, los contenidos lo cual la hacen una carrera es muy completa, el buen campo laboral, es dinámica, por la creatividad, es una carrera bien remunerada, por el perfil del periodista y la consideran una carrera corta.

b) Señalan su interés por la sociedad. Como en las respuestas anteriores, en este bloque también se especifica un compromiso social, al señalar que entre sus razones se encuentra: aportar a la sociedad, apoyo a la sociedad, los medios son primordiales, responsabilidad con el país y que es una profesión indispensable para el país.

c) Indican sus perspectivas o lo que podrían realizar. En este bloque aparecen más referencias respecto a lo que tienen pensado realizar al estudiar esta carrera, como son: para expresarme y escribir bien, preparación, conocimiento de acontecimientos, investigación, por el trabajo que se hará, para analizar y debatir, criticar acontecimientos, hacer reportajes o documentales, para ser columnista, para trabajar en una revista, para ser articulista, para ser productor, conocer a la gente y poder viajar

d) Especifican razones personales. Es significativo en este rubro el interés que se desprende por estudiar una carrera que le dará satisfacciones personales al estudiante así como a su familia, como lo podemos conocer cuando señalan: para ser buen profesionista, para trabajar en medios, quiero ser reconocido, por satisfacción personal, ser un gran periodista, por aspiraciones laborales, ser libre, por convicción, apoyo de los padres, que la gente me escuche, admiro a los periodistas, me motiva seguir adelante, para mantenerme y me ha ayudado a conocerme más.

e) Indican sus gustos e intereses. En este bloque, igual que en las respuestas anteriores, destaca la palabra gusto, aunque se van diversificando las variables, como podemos notar cuando especifican: simplemente por gusto, gusto por la radio, los medios, informar, la escritura, publicidad, la crónica deportiva, la lectura, interés por radio y la televisión, cine y el arte, la política, la locución y la fotografía. Se puede advertir que los medios tienen prioridad. Y por otro lado también destaca que les queda cerca el plantel.

Con la *cuarta respuesta* pudimos conocer que destacan los planes de estudio, que es una carrera multidisciplinaria que les permite realizar un trabajo honrado en un campo laboral amplio. Asimismo destacan las perspectivas de trabajo, principalmente en los medios de comunicación lo cual se percibe también al agrupar los datos en donde señalan sus gustos por las asignaturas.

a) Características de la carrera y el campo laboral. Señalan como principal aspecto: contar con un amplio acervo cultural y científico, posteriormente hacen referencia a que hay un amplio campo de trabajo y que los medios son importantes, además precisan: por sus diferentes ramas, por no tener limitaciones, permite relacionarte con muchas personas, sus actividades son interesantes, por que sirven las materias, por el ambiente de trabajo que te permite hacer un

trabajo honrado. Consideran que es una carrera fácil, es multidisciplinaria, es entretenida y finalmente dicen que por los profesores.

b) Precisan las perspectivas o lo que piensan realizar. En este rubro destaca la diversidad de actividades a las que se puede dedicar un profesional de la Comunicación y el Periodismo, como se puede reflejar cuando dicen: Para transmitir ideas, por la investigación, para comunicar, ser reportero, desarrollar la crítica, orientar a la gente, conocer más de periodismo, para viajar, innovar la televisión o radio, hacer locución en radio, escribir en un periódico y ser comentarista.

c) Señalan su interés por la sociedad. Vuelven a aparecer el interés por la sociedad cuando señalan: buscar un cambio en la sociedad, aportar al país y ser imparcial.

d) Indican razones personales. Aunque las razones personales han sido señaladas en las anteriores respuestas, siempre aparecen aspectos que llaman la atención como son: obtener una remuneración económica, que en toda profesión se debe de considerar pues será parte del sustento cotidiano del sujeto. Asimismo, refieren otras razones como: tengo facilidades para hablar, para continuar estudiando, recomendación, aprender varios idiomas, la confianza en los medios, para ayudar a mis padres, independencia económica, porque me exigía mucho, por reconocimiento, por sentirme capaz de afrontar este reto y por prestigio de ser de la UNAM.

e) Indican sus gustos en los cuales destacan los medios y sus habilidades, lo cual se puede constatar cuando señalan gusto por: los medios, informar, la escritura, la radio, la carrera, la publicidad, la fotografía, los espectáculos y finalmente dicen que les gusta la FES.

En la *quinta respuesta* se encuentra una amplia diversidad de referencias, con variables nuevas que nos permiten conocer que entre las razones sigue prevaleciendo el contenido de las materias, la preparación, los lugares en donde se pueden desempeñar profesionalmente, las actividades que están dispuestos a realizar, desde reporteros hasta columnistas, productores y columnistas. Asimismo, se puede observar que la preparación sigue presente y que buscan un reconocimiento por la sociedad a la cual le han dado un lugar preponderante en sus respuestas, como lo podemos corroborar en los siguientes rubros.

a) Características de la carrera y el campo laboral. En primer lugar aparecen las asignaturas, el hecho de que es una carrera con compromiso social y el ambiente de trabajo, conjuntamente con las oportunidades de empleo. posteriormente destacan aspectos del contenido de la carrera, al referir: por ser práctica, por lo mucho que abarca, la mayoría de los maestros saben dar clases, no lleva matemáticas, implica capacidad de análisis, por su sentido crítico, es multidisciplinaria y requiere de conocimientos generales. también señalan: pensaba que era fácil, amo la carrera y lo que en ella puedo hacer, no es muy cara, hay veracidad, no dura mucho la carrera, la UNAM es reconocida en el mundo y es importante universalmente.

b) Señalan sus perspectivas o lo que pretender realizar. En la mayor parte de las respuestas agrupadas en este rubro se menciona el interés que tienen por la investigación, lo cuales fundamental para que se cumplan las otras perspectivas como son: expresar mis ideas, para comunicar, realizar investigación de medios, para estar informado, relacionarse con las personas, conocer los medios, por la creatividad que puedes desempeñar, ser reportera, viajar conocer gente. Asimismo destacan actividades que tienen relación directa con los medios de comunicación, al referir: hacer producción en televisión, ser locutora o reportera, ser periodista gráfico, ser productor, trabajar en radio y para dedicarme a la publicidad.

c) Indican razones personales. Reconocer su capacidad para estudiar esta disciplina y la expresan de la siguiente manera: superación personal, tengo aptitudes, tengo habilidades para la carrera, por superación académica, cumple mis expectativas, me identifico. Además, destacan su interés por cumplir con el apoyo de la familia cuando señalan que una razón es por la familia. También consideran que la profesión es importante para su futuro, aunque es trascendental en su presente, como lo podemos entender cuando dicen: habilidades para escribir, es mi futuro, por los amigos, tener reconocimiento público, necesidad de ser ejemplo, es lo que esperaba, me da tranquilidad, para vivir dignamente, será mi sustento económico, vale la pena y el esfuerzo, para crecer, ser feliz y ser mejor como persona.

d) Precisan sus gustos. En las respuestas anteriores se señalaba ampliamente lo relacionado con los gustos y en este momento siguen señalando: por gusto, gusto por la fotografía, por la escritura y por la música

e) Señalan su interés por la sociedad. Destaca el hecho de precisar su responsabilidad con la sociedad cuando indican que una razón es: crear conciencia, ser la voz de quien no la tiene y servir a la sociedad.

Los datos de las cinco respuestas revelan que es una carrera en donde se acercan a la cultura y se adquieren conocimientos científicos, con la cual se aporta o apoya a la sociedad y al país en general, con alto compromiso social. En la carrera están al pendiente de los acontecimientos y al estar informados pueden desarrollar la crítica en diferentes espacios, es dinámica y divertida con presencia en todo el mundo, lo cual lo consideran importante. Además de referir que no es una carrera muy larga pues relativamente dura poco tiempo.

Las coincidencias se concentran en los gustos, de tal manera que dicen **gusto por:** estar informados, la comunicación, el periodismo, la escritura, lectura, hablar o expresarse, los medios entre los que destaca la radio, después prensa escrita, televisión y cine. Además, parece que las perspectivas laborales fueron significativas pues son varias las actividades que desean desempeñar o contenidos que prefieren abordan en su trabajo como periodistas, según precisaron: fotografía, publicidad, deportes, música y política. Algunos refieren que quieren ser: reportero, locutor, columnista, articulista o simplemente señalan que quieren trabajar en alguno de los medios. Su inquietud la manifiestan al señalar que desean hacer algo por el país, cambiar los programas malos, mejorar los contenidos y/o ser investigadores.

II. Por otra parte, a **los profesores** les preguntamos cuáles son las razones por las que trabaja en la FES Aragón. La mayoría manifiesta su interés por el desarrollo profesional, la docencia y poder colaborar con la institución que los formó. Se revisaron las respuestas de forma individual y posteriormente se agruparon para su mejor presentación.

a) Refieren datos relacionados con la UNAM. En este rubro señalan: agrado al centro de trabajo, interés por la docencia y la investigación. Me identifico con los principios de la UNAM, hay estabilidad, es divertido y por estar actualizado, amor a la UNAM, por ser una institución heroica en la UNAM y por su devenir histórico, aprecio por la UNAM y la FES por un sentido de pertenencia a mi alma mater

b) Señalan intereses profesionales. Trabajar en Aragón da la oportunidad de crecer profesionalmente, mantenerse actualizado y lograr un desarrollo personal, como lo podemos conocer en las siguientes respuestas: Crecimiento profesional y deseos de hacer carrera académica, oportunidad de aprendizaje y ejercicio de mi profesión, cariño a la FES por ser egresada, relación de estudios con el trabajo, para crecer profesional e intelectualmente, porque es mi fuente de trabajo, gusto por la docencia, desarrollo profesional y personal, por el plan de estudios de la carrera, porque se respeta el trabajo del profesor y oportunidad de edificar con la institución a los jóvenes.

c) Muestran su interés por los alumnos. Este es un aspecto sobresaliente en cuanto a las razones que tienen los profesores por trabajar en la institución, pues refleja su grado de compromiso con la formación profesional, según se constata con las siguientes respuestas: Deseo contribuir en la preparación de las nuevas generaciones compartiendo mi experiencia y al mismo tiempo aprendiendo de ellas, para preparar a los alumnos, despertar el interés en los alumnos por el estudio riguroso, por ser egresada de la escuela y compartir conocimientos y por ser pionero y trabajar donde más nos necesitan.

d) Sobresale el interés por la docencia. Los profesores coinciden en señalar que les gusta la docencia, aunque difícilmente se podría decir lo contrario si es a lo que se dedican, sin embargo destacan otros aspectos como: Identificación con el trabajo docente, libertad y honor, e gusta la docencia, me gusta aprender y aprehender, me preparé para ser maestro, por la oportunidad de actualización, compartir conocimientos y experiencias profesionales y retribución a la UNAM.

e) Señalan razones en torno a la FES Aragón como egresados y las relacionan con intereses de desarrollo personal, laboral, la cercanía a la institución y los horarios. Asimismo, nos permite conocer que sienten un compromiso con la institución, cuando señalan: Orgullo de pertenecer a ella, por ser egresada y por los alumnos con universalidad de ideas, para regresar a la institución,

por la preparación que me dio y para el desarrollo académico, respeto y agradecimiento a mi *alma mater*, estabilidad laboral y respeto a la actividad docente, por la pertenencia, por los horarios que permiten realizar otras actividades, por cercanía, por ser egresada, por vocación y fidelidad a la institución, por ser egresado, pasión por la docencia y permite estar actualizado, por ser egresado, por ser un honor poder retribuir con la docencia lo recibido. También para los profesores es importante tener cerca de la FES y lo relacionan con la factibilidad de horarios y el ambiente laboral.

Los datos son significativos pues nos permiten conocer que las razones por la cuales laboran en la FES Aragón son por gusto a la docencia. Los profesores consideran que tienen la posibilidad de seguir creciendo, estar actualizados, que se respeta su trabajo y logran realizarse de forma profesional y personal. Además se presentan varias respuestas en donde sobresale su interés por ser docentes y por los alumnos y son específicos al decir que les agrada la institución, ser parte de los egresados y ser de la UNAM. Pocos refirieron la cercanía a la FES Aragón y la facilidad de horario.

6.6 Un punto de vista en torno a la profesión e institución

Además de los datos que hemos presentado a lo largo de este capítulo, contamos con las opiniones que proporcionaron los estudiantes de un grupo de quinto semestre y dos de octavo, al solicitarles que escribieran en torno a su profesión e institución. Cabe destacar que los trabajos tuvieron una extensión de una a dos cuartillas, en el caso de los alumnos de quinto y una ficha de trabajo en los dos grupos de alumnos de octavo. Presentamos fragmentos que fueron seleccionados a partir de los contenidos solicitados, aunque tratamos de separarlos según los temas, en ocasiones el texto aborda los dos en un mismo argumento.

Como se precisó en el apartado metodológico (capítulo 4) consideramos los siguientes elementos: QUÉ = Hecho: hablan de ser estudiante de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo. Refieren sus expectativas de empleo, el medio de preferencia, los contenidos de las materias, el servicio que quieren brindarle a la sociedad. Dicen qué quieren hacer. QUIÉN = Sujeto: hablan de ellos, los amigos, los profesores, los vecinos. DONDE = Lugar: corresponde a la escuela, facultad, institución, universidad o zona. CÓMO = Valoran, enjuician, emiten sus puntos de

vista con calificativos y CUÁNDO = Se remiten a varios momentos: inicio de la carrera, en el momento que aceptaron el lugar o conocieron a sus compañeros y profesores.

Para mayor precisión registramos el referente alumno seguido por el número de semestre y el texto.

6.6.1 Opiniones respecto a la carrera

Alumno 5° sem. En este momento, estoy, en quinto semestre de Comunicación y Periodismo y conforme han pasado los semestres, compruebo que no estaba equivocada y me siento tan completa al estar aquí.

Alumno 5° sem. Sólo habrá que recordar que el único apoyo en esta carrera es la convicción con la que afrontemos los hechos, las malas rachas y los buenos tiempos. El dueño de la carrera es uno mismo y no importa que te digan "erraste el camino", lo que importa es hacer lo que realmente se quiere hacer.

Alumno 5° sem. Afortunadamente estoy en la carrera solicitada, y por lo tanto desde un principio y hasta ahora mis calificaciones han sido muy buenas.

Como podemos conocer a través de las opiniones de los alumnos, estudiar esta carrera les permite concretar un propósito de superación, porque deseaban estudiar y por ello pueden reflejarse en sus buenas calificaciones. Se reconocen como alumnos de la carrera y que es bueno estar ahí.

Alumno 5° sem. Desde hace muchos años mi meta ha sido ayudar a la gente y poder hacer algo por mi país, y es precisamente el periodismo en donde encontré las herramientas para lograr este objetivo. Con el paso de las clases y consejos de los maestros entendí que un periodista debe de estar informado, pues esa es su arma de defensa.

Alumno 5° sem. Ahora ya han pasado algunos meses desde que entré a mi carrera y a lo largo de ella he aprendido, que se debe ser una persona muy conciente de su realidad y que ningún esfuerzo que se haga es lo realmente suficiente o pequeño para lograr lo que se desea.

Alumno 5° sem. Hay algunos maestros que se dedican a mal enseñar y esto en lugar de alentar a los alumnos los hace desertar y decir "esto no es lo mío". Pero aún es tiempo de corregir este mal de demostrar a la gente de afuera que la carrera no es tan fácil y que no es menos que las demás, pues realmente de ésta depende la información que se da día a día y si ésta no se da de la forma correcta puede afectar a toda una sociedad.

Alumno 5° sem. Comunicación y Periodismo es una carrera de esfuerzos, de ayuda y superación tanto personal como colectiva. Ser o intentar ser periodistas es un logro que queremos, que en lo personal quiero alcanzar y llegar hasta el final, tal vez juntos, muchos más terminarán peleados, pero al final todo seremos periodistas.

Con las opiniones anteriores nos damos cuenta de la importancia que tiene la sociedad y que para hacer un bien se deben esforzar por ser buenos estudiantes lo que redundará en ser profesionistas que se desempeñen con valores como: objetividad, veracidad y responsabilidad.

Alumno 5º sem. Se que tengo muchas responsabilidades, pero creo que lo más importante no es sólo informar sino involucrarte con lo que estás escribiendo o diciendo porque de eso depende la opinión de muchas personas.

Alumno 8º sem. En la carrera aprendí las bases necesarias para desempeñarme en un ambiente laboral cada día más hostil.

Alumno 8º sem. La carrera es muy buena ya que es el arte de comunicar y hacerlo en forma con el fin de orientar y ayudar a la sociedad.

Hemos señalado la importancia que tiene la sociedad para todo comunicador y como podemos apreciar con los datos anteriores, los alumnos reconocen que están formándose para hacer un bien a la población a pesar de que el ambiente laboral es competitivo, destacan la labor de: comunicar e informar.

Alumno 8º sem. La carrera es fascinante, creo que para triunfar es necesario tener la pasión y empatía suficiente para lograr sus objetivos. De lo mejor de esta carrera creo que es la parte que como periodistas tenemos la oportunidad de influir en la sociedad de manera positiva.

Alumno 8º sem. Me voy con un buen sabor de boca de la carrera de Comunicación y Periodismo, me gusta el plan de estudios y de verdad no me arrepiento de haber elegido esta carrera, hay maestros muy buenos y el alumnado se va formando de la mano de los mejores.

Alumno 8º sem. Me siento muy preparado porque la mayoría de los maestros que tuve aquí me dieron las armas necesarias para salir a luchar al campo laboral, por esto y más estoy orgulloso de saber que pertencí a la élite de la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón.

Alumno 8º sem. La carrera me pareció bastante completa, las materias, los temarios y bastante congruencia en cuanto a lo que nosotros necesitamos para salir a trabajar.

Los compañeros que concluyeron la carrera se sienten preparados, con dominio de los conocimientos teóricos y decisión para continuar en la práctica profesional, destacan la labor de los profesores. De esta manera nos percatamos que han aparecido las constantes de sentirse parte de la profesión y el compañerismo que se da durante su estancia en la carrera.

Alumno 8º sem. Esta carrera la quería desde que iba a la secundaria y al entrar a la Facultad descubrí que era lo que tenía destinado. Aprendí muchas cosas que sin duda me servirán para mi vida personal y profesional.

Alumno 8° sem. Puedo decir que ahora que trabajo en medios impresos me he dado cuenta que las bases que proporciona la FES Aragón son innumerables. La mayoría de los medios tienen gente de Aragón, que tienen una calidad en el desempeño laboral para aplaudir.

Alumno 8° sem. Es una carrera en una institución que aporta a un crecimiento fomentando la libertad de expresión a través de diferentes maneras.

Para los estudiantes que participaron en este ejercicio, la carrera es prioritaria en su vida porque será lo que les permita construir su futuro, saben de la responsabilidad que conlleva ser egresado de una profesión que tiene como premisa servir a la sociedad. La mayoría presenta argumentos favorables y se sienten orgullosos de pertenecer a la profesión. Con estos datos hacen notar que el campo laboral está muy competido pero que se sienten preparados para desempeñarse, principalmente en los medios de comunicación y reconocen que muchos egresados de Aragón han sobresalido en diferentes empresas periodísticas.

6.6.2. Opiniones respecto a la institución

Alumno 5° sem. Siempre me pregunto qué hubiera pasado de haberme quedado en CU, pero cada día que piso la FES Aragón esa pregunta se va borrando de mi mente.

Alumno 5° sem. Conforme avanza el tiempo me he dado cuenta de lo agradable que puede ser estudiar lo que me gusta y en la FES Aragón

Alumno 5° sem. Todos tenían algo que decir de la entonces ENEP Aragón. Lo que yo tenía que decir era que ciertamente era fea, sucia y estaba ubicada en los límites recónditos del mundo. Pero con todo y todo, la lejanía y la fealdad de sus aulas, ésta era mi nueva escuela.

La FES Aragón se convirtió en un espacio común en donde tienen la posibilidad de prepararse profesionalmente, de tal manera que es un lugar agradable aunque no por ello se omiten las carencias que tiene la institución.

Alumno 5° sem. Me siento dichosa de pertenecer a una institución como en la que me encuentro. Se que todavía muchos reniegan el estar aquí, pero si ellos no ponen de su parte, nadie más lo hará. Y creo que ahora se vienen mejores experiencias, pues el cambio de ENEP a FES predice excelentes logros en cuestión de nuestra carrera o al menos eso es lo que espero.

Alumno 5° sem. Ser alumno de la FES, en lo personal se ha convertido en un reto, ya que al no haber elegido este plantel, fue difícil desde un principio, ya que tengo que "cruzar" la ciudad para poder llegar, aunque dicen por ahí que "a todo se acostumbra uno" y pues en este momento, ya pasó el "susto" de la lejanía.

Cuando se comparten los lugares, gustos y experiencias se puede hablar de la integración, como lo señalan los alumnos: la institución somos todos y la hacemos cada día. Esto nos permite

conocer el compromiso que adquieren algunos estudiantes que están conformes con el lugar en el que estudian y que además de la Facultad también están sus alrededores.

Alumno 5º sem. La FES Aragón no será muy popular, o una escuela de alta demanda, pero me siento muy orgulloso de ser universitario, en una facultad perteneciente a la máxima casa de estudios en México. Hay una forma especial en la convivencia y he encontrado personas que quizá en un determinado tiempo no sólo sean compañeros de escuela, sino de trabajo.

Alumno 5º sem. Después de esperar semanas por el resultado, y ahora puedo decir que valió la pena la espera, fue tan emocionante el ver que me había quedado en la ahora FES Aragón, y en la carrera que quería: Periodismo.

Alumno 5º sem. La verdad es que la escuela me ha dado tanto, ya que gracias a ésta sigo estudiando y me ha hecho amarla, pues ahora forma parte de un equipo dentro de la misma y cada vez que hay alguna competencia doy lo máximo de mí para así poner muy en alto el nombre de la FES, me lleno de orgullo el ver que conseguí buenos resultado y logré mi cometido, fui mejor que los demás.

Alumno 5º Sem. ¿ENEP Aragón? Pero yo había pedido CU y dónde queda esa escuela. La aspiración de todo egresado del nivel medio superior es dar el siguiente paso y estudiar la carrera de su preferencia, en el lugar de su preferencia, aunque mi promedio no me daba para aspirar a lograrlo, nunca está de más soñar, los milagros ocurren; sólo que esta vez no. En principio, todo lo vi con tintes desastrosos y un futuro más que incierto, pero siempre me ha gustado enfrentar lo que viene, sea lo que sea. Así que en esa primera semana logré mi acoplamiento a la escuela y me empecé a olvidar de CU. Tal vez porque siempre me gusta verle el lado bueno a las cosas.

En muchos casos se presenta la disyuntiva si es o no bueno estudiar en Aragón, si existe CU. Podemos entender que lo aclaran los alumnos cuanto opinan que estar en esta Facultad es significativo y que en ella se preparan y obtienen logros por lo que se sienten orgullosos de ser universitarios de Aragón.

Alumno 5º sem. He vivido demasiadas cosas en la ahora FES Aragón, incluso su ascenso de categoría, y cada día que pasa estoy más encantado con la escuela y la verdad es que no me puedo quejar de los maestros, porque si bien no coincido con todos en su forma de pensar, siempre están abiertos al diálogo razonable (por lo menos la mayoría) y esa característica en ellos, está terminando de forjar la objetividad que necesito para mi carrera.

Alumno 5º sem. Puedo decir que mi universidad vale la pena y que no por ser FES es menos que otras universidades y si algo tenemos que decir, es que cada uno de nosotros somos orgullosamente de la Facultad de Estudios Superiores Aragón y que siempre pondremos su nombre en alto.

Alumno 5º sem. Después de dos intentos logré ingresar a la ENEP Aragón, institución que deseaba desde el bachillerato. Una vez dentro de la institución, no sólo se llenaron mis expectativas de estudio, sino que las instalaciones no eran como me habían dicho e imaginaba, pero sí contaba con algunos problemas que no son muy comunes pues las bancas hasta el día de hoy se encuentran atornilladas al suelo y eso dificulta o impide la interacción entre los estudiantes, e incluso es incomodo para algunos profesores.

Alumno 8° sem. Es para mí un privilegio ser aragonés y por supuesto orgullosamente UNAM.

Alumno 8° sem. Es una escuela que tiene pocos recursos, pero yo creo que es una institución de educación superior que le ofrece al alumnado una formación fascinante. Le faltan espacios de recreación, limpieza en los salones, agua, etc. Pero fuera de todo esto le tengo un gran amor a la FES Aragón.

Alumno 8° sem. La escuela es muy tranquila y apta para preparar profesionalmente.

Alumno 8° sem. Es una Facultad de alto rendimiento, con excelentes profesores y calidez humana. Quien pertenece a ésta con orgullo seguramente triunfará en la vida. El punto negativo son las instalaciones maltratadas que dan un mal aspecto y un poco la falta de tecnología para el alumnado.

Alumno 8° sem. Creo que la FES Aragón es una excelente escuela, sin embargo, creo que la impresión que los externos tienen de ella no es muy allegada a la realidad debido al mal estado en el que se encuentra la Facultad. Sin embargo, para mí significó una segunda casa, un lugar en el que aprendí cosas que me servirán para toda la vida.

Los alumnos refieren cómo fueron los primeros días en la institución, generalmente llenos de sorpresas, un poco desalentados por pertenecer a Aragón y no a CU, otros gustosos porque habían seleccionado el lugar y sienten un privilegio ocupar un espacio aragonés. Los datos nos permiten conocer que el entorno es aceptado y el tiempo que pasan en las instalaciones tiene un alto valor por la convivencia con los compañeros alumnos y profesores. Se expresan de manera positiva respecto a su Facultad, dicen que orgullosamente pertenecen a esta institución y lo que han vivido en ella es inolvidable así como el sentirse con deudas por lo que han recibido a lo largo de los semestres. Cabe destacar que muchos alumnos señalaron las deficiencias que tiene la institución en cuanto a la falta de mantenimiento y hacen propuestas para mejorarla. Esto lo miran quienes conviven en las instalaciones de Aragón y quieren que mejore.

También los profesores señalaron la importancia que tiene pertenecer a Aragón, como lo referimos en este capítulo y lo confirma el Dr. Edgar Liñán Ávila, maestro en Comunicación y Periodismo, quien recuerda cómo era la estancia del profesorado al inicio del proyecto institucional.

La mayor parte de los maestros de aquel entonces se fueron. Otros nos quedamos...Mucho tiene que ver con el afecto y la voluntad. Los que entonces postergábamos el cambio nos fuimos haciendo con la escuela. Descubrimos a un tipo de alumno diferente; en principio se sentía exiliado al no haber conseguido su pasaporte para CU, además su extracción de clase era baja y no tenía el mismo perfil que el estudiante de otras escuelas, sin embargo, sabía que la Universidad, ese sueño de sus padres era el medio único e indispensable para mejorar su condición. Podía ser un alumno entregado y dispuesto si uno sabía alimentar su entusiasmo y coraje” (Liñán, *Reflexiones y Testimonios*, 1996: 187-188).

Además, comparte su historia en esta perspectiva de la construcción del proceso identitario y nos permite entender porqué se escoge una carrera, porqué se estudia en esta institución y porqué al permanecer se sienten parte de ella, como lo indicaron también los estudiantes.

Un día me di cuenta que ya era parte de su historia, me identificaba con la carrera de Comunicación, con los alumnos, con los compañeros maestros, con la escuela misma. Comprendí, los alumnos me lo hicieron ver, que la escuela éramos nosotros; la Universidad no estaba ahí en sus edificios, sus talleres y laboratorios, sus campos de futbol, a la Universidad la traíamos cada día hasta aquí, la hacíamos nuevamente cada vez”. (Liñán, *Reflexiones y Testimonios*, 1996: 187).

En este proceso en donde todos son parte de la institución se encuentra la razón que permite compartir los espacios, los conocimientos, las experiencias, lo que es común entre los estudiantes y profesores, se trata de la conformación de un grupo en donde se identificarán entre sí: como parte de una profesión y de una institución. Al mismo tiempo este grupo tiene sus diferencias porque no se trata de que todo sea homogéneo, sino por el contrario, es diverso como la misma profesión y el entorno, por lo mismo se provoca una integración que resulta a partir del reconocimiento de lo que los une.

Como lo referimos en este capítulo, ser parte del grupo de Comunicación y Periodismo y de la FES Aragón, vivir cerca de este lugar, compartir los gustos por eventos, consumos, lugares y, en la vida académica, seleccionar los mismos talleres o asignaturas, las mismas lecturas, hacer los ejercicios de forma similar, tener perspectivas y gustos parecidos, es porque algo los une y los relaciona: el proceso de identidad profesional.

Con lo anterior logramos conocer que cuando las respuestas se repiten entre uno y otro sujeto o son similares es porque están reflejando lo común, lo que comparte y que se saben diferentes a otros grupos de profesionistas y respetan esas diferencias. Se identifica la diversidad pues la carrera misma es diversa, pero las bases son únicas y se construyen en el entorno de la formación académica, esto es la identidad profesional, la que se produce y se reproduce (Evetts, 2003).

Con estos datos partimos para construir el siguiente capítulo en el cual abordaremos la información obtenida sobre las satisfacciones y obstáculos en el desempeño profesional, así como los bienes y/o servicios que brindan los profesionales de la Comunicación y el Periodismo a la sociedad.

CAPÍTULO 7

SATISFACCIONES, OBSTÁCULOS Y PERSPECTIVAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL

Después de los datos anteriores, respecto a la institución y la profesión, consideramos que también era necesario conocer cuáles han sido algunos elementos presentes en el contexto de los estudiantes y egresados que son fundamentales durante su estancia en la carrera. Por otra parte presentamos la información que nos proporcionaron los egresados y profesores al preguntarles cuáles son las principales satisfacciones que les brinda la profesión o su desempeño como docente. Para obtener la contraparte, damos a conocer los datos respecto a los obstáculos y problemas al desempeñarse profesionalmente, así como las respuestas de los egresados respecto a si están satisfechos en su lugar de trabajo y si les gustaría cambiar de sector. Posteriormente se damos a conocer los datos en torno a las expectativas de empleo y preferencias para el desempeño profesional según los estudiantes.

Con esta información nos acercamos a un aspecto más del proceso de identidad profesional pues como lo refiere Evetts (2003) además de la trayectoria educativa y la formación profesional comunes, también está presente la similitud en las tareas prácticas y los procedimientos utilizados en el trabajo, de tal manera que a partir de los datos siguientes podremos conocer cómo se pretende desarrollar o desarrolla el trabajo profesional del egresado de Comunicación y Periodismo. Así pues, consideramos que a través de la presentación de los datos tendremos un panorama más amplio en torno a la identidad profesional y quedaría pendiente el análisis de la información para otro estudio, posiblemente retomando sólo esta línea de investigación y aportar más al debate sobre el tema.

7.1 Elementos más importantes en la formación profesional

Al preguntarles a los alumnos y egresados cuáles eran los elementos más importantes en su formación profesional destacaron, significativamente, la participación de los profesores, el plan de estudios, el apoyo de la familia, el trabajo en equipo, las prácticas o ejercicios prácticos y el compromiso personal. Los datos fueron a partir de una pregunta abierta, de tal manera que la información fue amplia y para ordenarla se llevó a cabo una tarea muy compleja, partiendo de la revisión individual de los datos y después se agruparon en rubros generales para su precisión, como se presentan a continuación.

I. Los estudiantes refieren datos significativos sobre la enseñanza en valores, destacan que han recibido conocimientos necesarios para desempeñarse, asumen que sus profesores son fundamentales en su preparación, también su familia, los compañeros y amigos, entre otros datos que presentamos en los siguientes rubros.

a) Datos en torno a la formación profesional. En su proceso de formación recibieron los conocimientos necesarios para desempeñarse profesionalmente, como lo precisan cuando señalan: acumulación de conocimientos y adecuada información recibida con buena enseñanza. Dentro de este mismo rubro refieren algunos valores recibidos como: educación, integridad, responsabilidad, compromiso, constancia, ética profesional, honestidad y sinceridad. Asimismo, indican actividades escolares destacadas para su desempeño, como son: entrevistas a personajes importantes, escribir, realizar prácticas, acercarse a la cultura. También mencionan la importancia que tiene el entorno, los compañeros y profesores.

b) Señalan la participación de los profesores. Para los alumnos la labor de los docentes es importante y se refieren a ellos como sujetos significativos para su preparación profesional, los califican como profesores de calidad, que saben enseñar y transmitir sus conocimientos, muestran interés por formar mejor, tienen el manejo de la teoría, se prestan para la interacción alumno profesor por la accesibilidad y actitud que demuestran, también por la dedicación y el interés que han tenido ciertos profesores, asimismo, sobresale el desempeño que muestran los profesores en la enseñanza al considerarlos como el ochenta por ciento de lo que son como estudiantes.

c) Señalan la importancia que tiene la familia. Para los encuestados es muy importante la familia, particularmente hablan del apoyo que han recibido de los padres y amigos, entre los que consideran también a sus profesores. Señalan que además de cumplir con un compromiso familiar les gusta estudiar y lo hacen por deseos de superación, como lo podemos conocer cuando dicen: el apoyo de mis compañeros que han hecho que tome más en serio las cosas, el apoyo de mis padres, tener buen promedio y estudiar porque me gusta no por obligación, la confianza en la familia, la comunicación y el trabajo. Como podemos notar, los compañeros de la escuela y del trabajo son un estímulo para continuar estudiando, por lo que se concretan en señalar: la familia, los amigos, mis profesores, el trabajo y mis valores familiares.

d) Precisan algunas materias o contenidos temáticos de mayor interés. Algunas materias o sus contenidos son los que consideran fundamentales en su formación, como son: análisis de la situación del país y el mundo, analizar realmente cada hecho, cero amarillismo y lectura de temas importantes. Destacan la redacción que se realiza en todas las materias relacionadas con el periodismo como son los géneros informativos y los de opinión, además de administración, los talleres y las optativas, fotografía, la computación, idiomas. También refieren la crítica y el análisis, las teorías, las técnicas de investigación social, los libros, el servicio social, el trabajo en equipo, los trabajos para exposición y relacionarme con la gente. Entre los medios de comunicación sólo señalaron a la radio y precisaron que la realización de entrevistas cara a cara es un elemento importante así como la recopilación de información y hablar mejor.

e) Mencionan el respeto y la relación con los compañeros y amigos. Es importante destacar que en los datos anteriores se mencionó el compañerismo y los amigos como una razón para estudiar en Aragón y en este caso indican que es un elemento fundamental para su formación, al darle preferencia al trabajo en equipo, el compañerismo, la tolerancia y competitividad, buena convivencia grupal, aprender a respetar las diferentes ideas, saber escuchar y ser humilde, el compañerismo y creatividad y finalmente también refieren el excelente nivel educativo de los profesores y el contacto con la gente.

f) Precisan características personales. Sobresale el compromiso que adquieren los estudiantes y la disciplina que a lo largo de su formación les permiten adquirir los conocimientos para desempeñarse profesionalmente, entre ellos destacan: aprender, ser autodidacta, básicamente las lecturas me han ayudado a ver de otra manera las cosas, buena escritura, buena dicción, el compromiso, la creatividad y la dedicación. Asimismo, dicen que se debe a la constancia, desempeño e interés lo cual permite la superación, creatividad y no desesperarse en momentos de tensión, dedicación exclusivamente a la carrera, desempeño, aprendizaje, esfuerzo y constancia. También en este rubro señalan algunos valores como: el respeto, la responsabilidad y el compromiso lo que se verá reflejado en los trabajos al saber expresarse, con conocimientos, de forma escrita y hablada. Además consideran la constancia y la seguridad de la toma de decisiones, la convicción propia por continuar la carrera, la dedicación, la disciplina.

Los alumnos se antepone en cada referencia que hacen, entre las que destacan: mi escuela, mi gusto por la carrera, mi preparación fuera de la escuela mediante cursos extracurriculares, mi realidad y el medio en el que he vivido, mis deseos de sobresalir y ser profesional, mis principios. Por otra parte, muestran que depende de ellos el seguir estudiando pues significa perseverancia, poner empeño, tener interés en las tareas, practicar lo que se enseña en las aulas, tener ganas de estudiar, gusto por la escritura y poseer textos periodísticos.

g) Destacan contenidos de la carrera. En las respuestas refieren ampliamente los planes de estudio, la actualización de los mismos, la enseñanza por parte de los profesores y los ejercicios prácticos, como podemos conocer cuando señalan: buena enseñanza de las materias y la actualización del plan de estudios, las enseñanzas de los profesores, el carácter técnico y práctico, el hecho de que me permitan inventar, el trabajo grupal y poder criticar cualquier acontecimiento, la continuidad en clases, el interés por los acontecimientos históricos, la enseñanza teórica y práctica, la forma de hacer los reportajes así como la búsqueda de fuentes. Es necesario señalar que mencionaron reiteradamente a la investigación, la lectura, la escritura y la redacción, la práctica en campo, la enseñanza de la teoría, el manejo del equipo en computación, las prácticas profesionales, los proyectos que he realizado en la carrera y en este mismo rubro precisan los valores que se les han enseñado en la profesión.

h) Dan a conocer aspectos de la institución. Los elementos que destacaron como importantes en su formación tienen una amplia referencia en torno a la FES Aragón, como lo indicaron de diferentes maneras: el lugar donde estudio, la escuela, la institución es muy buena, la institución. En este mismo rubro relacionaron la institución con los profesores y el prestigio de la UNAM.

Los datos que proporcionaron los estudiantes permiten conocer que los planes de estudio, los contenidos de algunas materias en particular, tanto teóricas como prácticas, los profesores, su familia y la institución son importantes en su proceso de formación, además destaca la relación que pueden entablar con los compañeros y profesores.

II. A los egresados se les realizó la misma pregunta, a la cual contestaron puntualmente, lo que nos permitió realizar el registro de los datos, las frecuencias y los porcentajes, a partir de ello presentamos los resultados considerando primero los de mayor frecuencia y posteriormente los

menos señalados. En las respuestas señalaron de uno a cuatro datos por los cual presentamos la información en bloques de respuestas.

En la *primera respuesta* se mencionó: formación teórico-práctica (20%), las orientaciones de los profesores (14%), la formación de los profesores (14%), experiencia de los docentes (10%) y por la investigación (8%). Posteriormente, con frecuencia menores se mencionaron las materias periodísticas (6%), la institución e integración grupal (6%), destacan las materias prácticas (4%), la formación y deseo de ser periodista. Finalmente, con una frecuencia que equivale al 2%, en cada caso, señalaron: libertad de trabajo, compromiso social, disciplina, redactar y los valores que enseña la UNAM.

En la *segunda respuesta*, con las frecuencias mayores indicaron: formación en campo (24%), el plan de estudios (8%) y formación teórica, (8%). posteriormente aparece el apoyo de los profesores (6%), disciplina (6%) y criticar los medios (4%). En el rango de menor frecuencia se encuentran: experimentación (2%), formación crítica (2%), fotografía (2%), la lectura imprescindible (2%) y responsabilidad (2%).

En la *tercera respuesta* se muestran los datos que mayor frecuencia alcanzaron: conocimiento adquirido (14%), práctica de la escritura (10%), adquisición de buenos hábitos (4%) y crítica de los hechos (4%), con frecuencias menores, equivalentes la 2% en cada caso, se encuentran: orientación, creatividad, experiencias en medios y saber escuchar.

Finalmente, la *cuarta respuesta* se presentaron frecuencias equivalentes al 2%, en cada caso, las cuales resultan significativas porque no se habían considerado anteriormente, como son: gusto por la lectura y la redacción, constancia e interés por la carrera, capacidad de análisis y síntesis y finalmente mencionan a los compañeros.

Como podemos observar, los datos que refirieron los egresados tienen relación con los señalados por los estudiantes, en este caso se especifica la importancia de su formación, los conocimientos adquiridos, la labor del profesor como especialista y conocedor de las asignaturas que imparte, las prácticas que se realizan a lo largo de toda la carrera, por ello destacan como una constante la escritura, la lectura y la producción así como los trabajos de investigación.

7.2 Satisfacciones y obstáculos en el ámbito profesional del periodista

El cuestionamiento sobre las satisfacciones que brinda la profesión se realizó a los egresados considerando que ya tienen experiencia laboral y se enfrentan al trabajo cotidiano en donde deberán demostrar lo aprendido en la escuela. Como podremos apreciar en los resultados, los egresados se enfrentan a una labor competitiva pero se sienten preparados para seguir adelante y con deseos de superación aunque cotidianamente ponen en práctica lo aprendido.

7.2.1. Satisfacciones que le brinda la profesión de Comunicación y Periodismo

Los egresados destacan las relaciones que establecen con otros profesionistas y señalan que éstas les permiten aprender de las experiencias. Asimismo, es importante su relación con la población pues lo citan con insistencia, también consideran que la carrera los acerca a lo que más les gusta, como lo podemos conocer con los siguientes rubros.

a) Señalan su gusto por la carrera. Acercarme a lo que me gusta, escribir de un tema que dominio como es el deporte, es una carrera muy divertida pues nuestra creatividad la podemos explotar al máximo, estar informado, poder ayudar a otros, conocer o investigar cosas diferentes, conocer el acontecer social político nacional e internacional, desarrollarme en cualquier especialidad de la profesión conocimientos en fotografía o simplemente dicen que pueden desempeñarse en lo que les gusta. Asimismo señalan: estar en radio que siempre me gustó, escribir acerca de lo que me gusta y donde me he propuesto conocer gente en distintos contextos, la diversidad de disciplinas en las que he podido involucrarme profesionalmente-la relación y el aprendizaje con gente de otras profesiones

b) Destacan el interés por la preparación. Hacen notar su interés por la preparación, cuando señalan: continuar preparándome todos los días, saber que sabes, conocer la importancia de la comunicación en cualquier rama de las ciencias, desarrollo personal y profesional, capacidad analítica y de búsqueda de información, el poder escribir de cualquier cosa, moverme en un mundo diferente al común de la gente, poder exponer mis ideas de la manera más clara, entender los sucesos sociales analizándolos, tener capacidad crítica para juzgar acontecimientos, lograr mejor ortografía, cultura de la lectura y el gusto por conocer varias cosas, haber crecido como

escritor, construir una ideología propia que crecer, saber interpretar los diferentes escenarios de la vida, manejo de información, dominio de la oratoria y actualización en todos los temas, tener amplio conocimiento de los temas periodísticos, tener la necesidad de informarme del acontecer del mundo, poder analizar situaciones que en mi opinión puedan servir a otras personas, saber que no todo lo que se encuentra en un documento es verdad, ser una persona con criterio propio empapada de cultura general, utilizar los métodos y las técnicas del ejercicio periodístico diario

c) Orgullosamente universitarios. Las respuestas nos permiten saber que los egresados reconocen la importancia que tienen haber estudiado en la Universidad, cuando dicen: el orgullo de ser universitario, el hecho de haber culminado una de las metas más importantes de mi vida, el reconocimiento en el ámbito profesional por ser egresado de la UNAM, ser elogiada por ser egresada de la FES Aragón, reconocimiento por ser egresado de una carrera de la UNAM, tener herramientas para laborar y ser productivo.

d) El aspecto económico y reconocimiento en el trabajo profesional. Refieren la importancia de obtener remuneración económica por lo que les gusta hacer y desempeñarse profesionalmente en lugares que consideran importantes, como lo podemos conocer cuando señalan: hacer y tener una remuneración económica gratificante, haber trabajado en empresas y actividades que amo, lograr la producción de mensajes de audio, haberme formado como profesionista y aplicar mis conocimientos en la vida diaria en cualquier trabajo de comunicación en donde hasta ahora logré trabajar y haber terminado la carrera, la oportunidad de poder trabajar en grandes empresas manteniendo relación con personajes importantes del medio político, artístico, musical y deportivo, la versatilidad de la carrera para otras actividades como la publicidad. Destacan su pasión por el trabajo profesional, cuando dicen: que nadie me cuenta nada, me gusta porque estoy en el terreno de la lucha política, social, policíaca y no frente a la tele o leyendo los diarios sirvo a la sociedad pues señalo lo que no está bien, trabajar en una televisora o publicar porque lo ve mucha gente

Es importante mencionar que para los egresados, la carrera de Comunicación y Periodismo en la FES Aragón les ha brindado muchas satisfacciones como la afirmación de valores y la formación de criterio amplio, tener reconocimiento, desempeñar su trabajo con la premisa del compromiso

con la sociedad, poder viajar, reconocer que los profesores contribuyeron ampliamente para que ellos puedan informar a la sociedad y saber que no todo está escrito que les toca esa tarea y por ello dicen que les queda la satisfacción de continuar preparándose porque la carrera lo requiere.

7.2.2 Principales obstáculos que ha enfrentado en su desempeño profesional

Por otra parte se les cuestionó en torno a los obstáculos, en donde señalan la falta de oportunidades por carecer de experiencia y la mala paga que reciben con exceso de trabajo, marcadas diferencias entre lo que aprendieron en la escuela y lo que se lleva a cabo en la práctica, como lo podemos conocer en los siguientes rubros.

a) Las dificultades para conseguir empleo. Refieren la diferentes limitantes a las que se enfrentan para empezar a trabajar en el campo profesional, como lo precisan cuando señalan: es difícil conseguir empleo, en la mayoría de los trabajos te piden experiencia, a veces falta de preparación en los programas relacionados con la carrera, las tecnologías que mostraron en la carrera difieren mucho de las que se utilizan en los medios, hay pocas oportunidades, mala remuneración, desconocimiento de equipo técnico, dificultad para ingresar al medio laboral, para entrar la primera vez se necesita un padrino, el campos laboral de los medios a veces es muy cerrado, el mercado laboral es muy cerrado, los puestos en los medios se dan en ocasiones por recomendación y los salarios son muy bajos, en los periódicos nunca tienen plazas y mucho menos dinero, otro que preguntan quien te recomendó, al salir de la licenciatura no hay campo laboral.

b) La UNAM frente a otras instituciones. También señalaron la falta de oportunidades por ser de la UNAM, como dicen: el estigma de que los egresados de la UNAM no tenemos la preparación académica adecuada como los de otras universidades, el influyentismo las pocas oportunidades para los egresados de la UNAM, que desgraciadamente estamos catalogados por el simple hecho de decir vengo de la UNAM piensan en personas mitoterias e irresponsables, he encontrado en algunas empresas que piden que las vacantes sean cubiertas por egresados de universidades privadas, ser de una escuela pública pues se cree que es mejor el egresado de una particular.

c) Falta de oportunidades. En este mismo orden de ideas, refieren que el mercado laboral está muy saturado, aunado al mal pago y al exceso de trabajo por tener que dedicarse a varias actividades más de ocho horas. además consideran que la cuestión laboral tiene que ver con amiguismos y por la falta de mayor preparación, cuando señalan: falta de oportunidades para laborar en los medios por no tener recomendación que se hubiera evitado si me hubiera titulado y estudiado una maestría, el nepotismo el ‘recomendismo’ que nos resta oportunidades a todos, falta de orientación de lugares donde se puede laborar, falta de profesionalización de los jefes, no se tiene claro la diferencia entre teoría y práctica, hay mucha demanda para nuestra área de comunicación y no nos dan la oportunidad de desempeñarnos profesionalmente.

Asimismo, destacan la falta de experiencia en mercadotecnia y la comunicación organizacional, las relaciones ‘desgastantes’ con los funcionarios, el bloqueo de la información, el desgaste personal cuando uno es novato puede ser letal. Finalmente señalan que carecen de conocimientos sobre ortografía y redacción, indispensables para poder desempeñarse en los medios que prefieren, así como la falta de experiencia en el quehacer periodístico, falta de nivel de ingles, desconocimientos de radio y televisión y no haberme titulado.

Con los datos anteriores podemos constatar que los egresados se han enfrentado a varios obstáculos para desempeñarse profesionalmente entre los que señalan la falta de oportunidades de empleo por no cumplir con el requisito de experiencia, por necesitar a alguien que los recomiende, porque prefieren a otros egresados que a los de la UNAM y porque se solicitan conocimientos que muchas veces no tienen, particularmente señalan habilidades técnicas, que realmente no tendrían porqué realizar, si están solicitando un empleo como profesionistas, sin embargo, saben que mucho tiene que ver el nivel de preparación.

7.2.3 Problemas en el desempeño como profesional de la Comunicación y el Periodismo

El desempeño profesional es un reto mayor si nos encontramos en lugares donde la falta de empleo es una problemática social, como es el caso de nuestro país. En esta situación están los egresados de Aragón, quienes enfrentan una serie de obstáculos para encontrar trabajo y una vez que lo tienen deben soportar preferencias y la explotación, aunada al mal pago como lo

señalamos anteriormente, lo cual influye en la permanencia en los espacios laborales. Para conocer más al respecto les preguntamos sobre los problemas que han tenido en su trabajo.

Como la mayoría son jóvenes egresados con poca o nula experiencia, sufren los dominios empresariales, la explotación de su creatividad o la falta de reconocimiento a sus propuestas y proyectos, además se ven en la necesidad de soportar algunos malos tratos, exceso de horas de trabajo y no recibir la remuneración económica equivalente a su desempeño, como lo podemos conocer con los datos siguientes.

a) Relaciones laborales. Las principales problemáticas que enfrentan son: exceso de horas de trabajo, maltrato, apatía de los dueños o jefes para desarrollar nuevos proyectos, el bajo salario y la carencia de herramientas para trabajar, en el desempeño y las relaciones humanas manejar la grilla, discriminación y maltrato profesional.

b) Falta de remuneración económica. Cuando se enfrentan por primera vez a un empleo reciben una remuneración económica baja o no les pagan, como podemos conocer con las siguientes referencias: en ocasiones en el trabajo para un medio pretenden que solo haga servicio social o prácticas profesionales despreciando la disposición y creatividad que como profesionalista debe ser ya remunerativa, escasa retribución económica como reportero de prensa escrita y formar parte de un equipo de 'seudoperiodistas' así como, tener que trabajar gratis para relacionarse y adentrarse en los medios.

c) Conocimientos para la práctica. En este mismo rubro señalan que carecían de conocimientos para realizar la práctica profesional, lo cual fue una limitante, al respecto dicen: cuando egresé me di cuenta que conocía teoría pero no práctica, desconocer la parte práctica del periodismo y el cuidado de las ediciones, falta de conocimiento del área técnica, falta de conocimientos en computación pues es indispensable para las funciones de mi desempeño profesional, faltas de ortografía y desconocimiento de software especializado, las diferencias entre la formación profesional y la práctica.

d) Recomendaciones para laborar. Entre las problemáticas refieren la falta de un apoyo para que los puedan contratar, pues según señalan, tienen dificultades para entrar a algún medio si no cuentan con recomendación ni conocidos. También los problemas de comunicación o falta de compañerismo en el trabajo son mencionados como la causa de errores cometidos. Finalmente, es importante dar a conocer que también hablan de las preferencias que reciben quienes estudiaron en universidades privadas y por otra parte, no poderse desempeñar en ninguna actividad relacionada con la carrera.

Los egresados reiteran la falta de oportunidades para trabajar y cuando logran un lugar es muy difícil mantenerse para adquirir experiencia, desarrollar su creatividad, que se acepten sus propuestas, tener el trato que como profesionistas merecen y que reciban un pago considerable. Además, señalan la carencia de conocimientos en cuanto a la práctica profesional pues según sus datos es diferente a lo que aprenden en la carrera y aunque dominan teoría les hace falta la praxis, así como destrezas para el manejo de nuevas tecnologías, lo que se ha convertido en un requisito para ingresar en la mayoría de las empresas de comunicación. Por otra parte, también es necesario que puedan entablar buenas relaciones con los compañeros que, como pudimos conocer, son muy complejas. Después de estos datos, es importante dar a conocer si el egresado está satisfecho en su lugar de trabajo.

7.2.4 Satisfacciones en el lugar de trabajo

Así como consideramos necesario abordar las satisfacciones, los obstáculos y las problemáticas en el desempeño profesional de los egresados, también indagamos respecto a si están satisfechos en su lugar de trabajo, con la finalidad de acercarnos al mundo laboral de los egresados de Comunicación y Periodismo de Aragón. Se les realizó la pregunta de forma abierta para que contestaran si están o no satisfechos en su lugar de trabajo y por qué. Las respuestas son diversas, pero de forma concreta, lo cual nos permitió conocer lo siguiente.

a) Conocimientos diversos. La mayoría señaló que están satisfechos y respetan el ambiente laboral pues mencionan: aplico los conocimientos y experiencia de trabajos anteriores además hago siempre cosas diferentes, me permite conocer gente, compartir conocimientos, me da

tiempo de hacer otras actividades personales y continuar con la formación profesional, es el primer empleo que tengo y las labores administrativas así como las organizacionales han aumentado mis conocimientos por lo que me siento satisfecho, es una área que se dedica a la investigación es dinámica y enfocada a nuestra área en algunas ocasiones, escribo acerca de lo que quiero me gustan las revistas en las que colaboro y tengo la capacidad de trabajar en equipo aunque no esté físicamente en una oficina.

b) Crecer profesionalmente. En este mismo rubro señalan: hago lo que me gusta y soy tomado en cuenta en decisiones editoriales, permite proponer y ejecutar mis ideas, permite transmitir contenidos didácticos y desempeñarse profesionalmente, por colaborar en el área que me gusta y brindo un servicio, trabajo para lo que estudie me gusta el ambiente y los compañeros son muy agradables

c) El lugar de trabajo. Destacan el lugar en donde trabajan, cuando señalan: El Universal es uno de los principales diarios de circulación nacional con prestigio credibilidad y reconocimiento social, es una empresa que impulsa el desarrollo y preparación de sus trabajadores, en radio estoy bien pero no me pagan, es una empresa importante aunque los salarios no son muy buenos como en la mayoría de los medios, me parece un buen foro.

d) Oportunidades para seguir con la preparación profesional. Hay quienes consideran su trabajo como una ventaja para seguirse preparando, como podemos entender cuando señalan: estoy aprendiendo pero no dejo de tener ambiciones de crecimiento personal y profesional, me da la opción de crecer en el periodismo y en lo personal, me encuentro en el área que me gusta (el deporte) y voy adquiriendo más conocimientos para ser especialista, me siento muy afortunado de poder trabajar en dos ramas de mi carrera puedo ir superándome y escalar más puestos sin muchas dificultades además de desarrollarme profesionalmente.

e) Remuneración económica. Después de los obstáculos y problemáticas en donde señalan que no cuentan con una remuneración económica adecuada por el trabajo realizado, en este punto destacan lo contrario, al señalar: gano bien tengo buen horario, tengo libertad para escribir, investigar para hacer reportajes y buena remuneración, me siento orgulloso de mi profesión de ser

egresado de la UNAM y ejercer la comunicación con mis alumnos y el sueldo es decoroso, el magisterio permite que sobreviva en el periodismo.

f) Otras actividades. Para los egresados que no han logrado un trabajo relacionado con la carrera también es importante lo que hacen, pues señalan: el quehacer cotidiano me permite relacionarme con varios personajes del ámbito musical lo que ha enriquecido mi gusto por la música, realizo el trabajo que me gusta además hay una relación total de respeto y solidaridad con mi jefe y compañeros, soy dueño de mi propio tiempo y dependo de las decisiones que tome para mí.

Las respuestas positivas son halagadoras para quienes estén pensando en ejercer esta profesión, pero también contamos con las respuestas en donde nos señalaron **por qué no están satisfechos en su lugar de trabajo.**

a) El lugar es determinante. Generalmente, hicieron referencia a los problemas que enfrentan para mantenerse en el campo laboral, como podemos conocer cuando señalan: al fin de mes termina mi contrato por lo que estaré desempleado, el ambiente de trabajo que propicia el dueño de la escuela es de incertidumbre laboral intolerancia y prepotencia, esto no permite trabajar cómodamente, y también hay descontento porque no se identifican con lo que hacen, como lo señalaron: no se permite crecer, no estoy conforme porque la línea periodística no es de mi agrado la gente es muy difícil de tratar.

b) Sueldos y horarios. Entre otros datos señalaron los bajos salarios y el exceso de horas laborales, al indicar: las responsabilidades crecen pero no el sueldo, no me gusta el sueldo y el horario, no pagan de acuerdo a lo que uno hace, el sueldo es poco y la exigencia es mucha y no valoran tu esfuerzo profesional.

c) En otras áreas también es difícil. Para quienes se desempeñan en otras áreas no relacionadas con la carrera, también es difícil mantener el empleo, como lo refieren: pagan poco y el ambiente laboral es muy pesado, además de lidiar con clientes por teléfono, es un trabajo de estudiante quisiera desarrollar mi profesión, no hay desarrollo como persona y profesionalmente, no

totalmente pero siempre sería mejor ejercer la carrera que se estudió y recibir un pago digno por ello.

Resulta importante destacar que el ambiente de trabajo no es el mejor y aunado con un pago precario provoca la insatisfacción de los profesionistas. Destaca el no me gusta, no hay desarrollo, no se permite crecer, el pago es mínimo, el ambiente de trabajo no es el mejor y los deseos por crecer profesionalmente.

7.3 El reconocimiento de la institución

Es significativo reconocer lo que una profesión puede brindar, particularmente cuando se habla de satisfacciones y en este caso particular el ser docente. Por tal razón cuestionamos a los profesores respecto a las satisfacciones y también obstáculos que se han presentado en su desempeño como trabajadores en la FES Aragón.

Los datos fueron abundantes al haberse preguntado de forma abierta, por lo que pudimos conocer que para los profesores es un ambiente que les permite crecer personal y profesionalmente, compartir sus conocimientos y formar a las nuevas generaciones, aunque también enfrentan problemas como lo refieren en los obstáculos, muchos ajenos a su desempeño profesional, como serían falta de materiales, de espacios para laborar, apoyos que mencionan como más horas, menos alumnos por grupo y hasta las relaciones con los alumnos, entre otros que a continuación presentamos.

7.3.1 Satisfacciones que le brinda ser profesor de Comunicación y Periodismo

Los profesores de la carrera enfatizan su desarrollo personal, profesional y la constante actualización lo cual permite formar a las nuevas generaciones, como lo podemos conocer con los siguientes datos.

a) Los alumnos son la prioridad. En el desempeño de los profesores sobresale la formación de las nuevas generaciones, como lo podemos conocer cuando señalan: Entre las satisfacciones está apoyar a las nuevas generaciones de mi carrera, aprendizaje entre profesores, interactividad con

los alumnos e intercambio de experiencias para impartir las materias, ayudar a la comunidad estudiantil, que mi trabajo es útil para la comunidad, compartir experiencias así como generar amistades y mantenerse vigente personal y profesionalmente, compartir lo aprendido a lo largo de los años el contacto con los estudiantes para verlos convertidos en profesionistas exitosos, contribuir a la formación de los alumnos y contribuir con mi trabajo al desarrollo de a UNAM.

b) Preparación para la formación. En el mismo rubro refieren su esfuerzo para preparar a los alumnos de alto nivel, como podemos constatar cuando señalan: exigencia para la actualización y formación de estudiantes críticos y reflexivos, aplicación constante de conocimientos y estudios, haber despejado dudas en mis alumnos despertando interés en ciertos problemas y dejarles la certeza de que son capaces de realizar proyectos originales, seguir preparándome y aprendiendo desarrollar mi creatividad al preparar e impartir las clases, ver que los alumnos se titulen, percatarme de la evolución de los estudiantes la actualización a la que nos vemos obligados los profesores, placer por enseñar y ayudar a titular a los egresados, que los estudiantes apliquen sus conocimientos y deseen seguir superándose

c) Reconocimiento en la institución. Para los profesores es importante tener reconocimiento, tanto de los alumnos como de los compañeros académicos, como lo señalan: el reconocimiento y aprecio de los alumnos así como ser tutor, la calidez de los alumnos, encontrarme con los compañeros profesores de antaño, desarrollar relaciones con los estudiantes y aportar ideas e intercambiar experiencias, tengo prestigio y aprecio por parte de los alumnos, tener reconocimiento social y poder convivencia con diferentes personas con las que puedo compartir conocimientos.

En las respuestas encontramos datos que precisan el entorno de trabajo y su interés por la institución, cuando dicen: pertenencia, reconocimiento y buen ambiente de trabajo. Además destacan su orgullo por ser de la UNAM: ser parte de la universidad más grande de Latinoamérica, participar en la vida académica de la UNAM y crecer en ella.

7.3.2. Principales obstáculos en el desempeño como docente

Con la finalidad de acercarnos a las dificultades que enfrentan los docentes de la carrera en su trabajo cotidiano, se les preguntó cuáles han sido los principales obstáculos que ha enfrentado en su desempeño como profesor de esta carrera en la FES Aragón. Las respuestas fueron diversas y pudimos conocer que la mayoría señala que los obstáculos son por la *falta* de algo, como lo refieren en los siguientes datos.

a) Requerimientos materiales. Es significativo que señalen como obstáculo para material didáctico, de equipos como ampliadoras fotográficas y proyectores de audiovisual, de material y acceso a tecnologías avanzadas, de recursos didácticos, computadoras y cañones y en el taller de radio falta de equipo para editar y cursos especializados. También indican que es debido a la falta de conocimientos de la materia de docencia, la falta de información al respecto y tener más títulos actualizados en la biblioteca.

b) El compromiso estudiantil. Desde el punto de vista de los profesores, los alumnos muestran poco interés en sus estudios y les falta de preparación, cuando señalan: rezagos académicos de los alumnos, el cada vez mayor desinterés de los alumnos por investigar, falta de interés humano, apatía de algunos alumnos aunada a la limitante de algunos equipos, la negatividad de los alumnos por el sistema escolar, que algunas ocasiones los alumnos no respondan con los contenidos de la materia, que no tengan continuidad y que falten mucho

c) Una carrera con alta demanda. En este mismo rubro mencionan la problemática que genera tener exceso de alumnos en las aulas, particularmente en los primeros semestres, pues refieren como obstáculo: la cantidad de alumnos que ingresan cada semestre y grupos demasiado numerosos que limitan la calidad. Esto podría reflejar otra situación difícil como es: disponer de tiempo para dedicarme a la investigación, los horarios, sueldos demasiado bajos y pocas oportunidades de crecimiento

d) Falta apoyo por parte de las autoridades. Entre los obstáculos se refieren a las autoridades como responsables de la administración institucional, además de relacionarlas con otras variables, y vuelven a indicar las carencias a las que se enfrentan, como podemos conocer cuando señalan:

el poco apoyo de las autoridades por superar el problema de desinterés de los alumnos, falta de apoyo por parte de las autoridades de la carrera, reiteran los pocos espacios para trabajar las asesorías, falta de consideración por mis proyectos e investigaciones, falta de apoyos económicos, falta de horas para el desempeño docente, la falta de desarrollo profesional y los malos sueldos, la falta de impulso por los proyectos académicos de alto nivel, la ineptitud de algunos funcionarios.

En este mismo rubro indicaron: la necesidad de promover plazas de profesores investigadores, los horarios y el uso restringido del cañón y la computadora, los recursos de la escuela han sido insuficientes y el apoyo de los técnicos del laboratorio de fotografía han sido pésimos, un obstáculo es la infraestructura y la limpieza en los salones. Finalmente también señalan problemas de comunicación y relación con los compañeros como son: enfrentarse a la grilla, la difamación y la mentira.

Como podemos recordar, el cien por ciento de los docentes señaló que le agrada trabajar en la FES Aragón, sin embargo, son muchos los obstáculos que mencionan, entre los cuales sobresale la categoría FALTA, desde materiales hasta el interés del alumno y del funcionario de la escuela, pues según los datos no responden como el maestro necesita, aunque consideramos que podrían haberse reflejado más los obstáculos del mismo docente y no mirar sólo desde afuera. Se reiteran los aspectos administrativos, físicos y humanos como obstáculos y en las satisfacciones son los alumnos el punto medular del desempeño docente, la superación personal, profesional y el reconocimiento.

Por otra parte, mencionan los horarios, la falta de equipo para trabajar en las aulas, saturación de alumnos por grupo y consecuentemente los malos sueldos. Al respecto podemos señalar que los profesores en su mayoría son de asignatura (91% de los encuestados) por lo tanto su contratación es cada semestre por las horas que imparte, que en estos caso sólo llegan a 18 horas teóricas frente a grupo.

7.4 Las perspectivas profesionales de los estudiantes

En el entorno de la FES Aragón, según lo señalado por los sujetos encuestados, se entablan relaciones de amistad y compañerismo, se comparten experiencias, gustos y perspectivas laborales lo cual forma parte de la identidad profesional. Para conocer sobre las expectativas de los estudiantes se consideraron las siguientes preguntas: ¿Tiene pensado estudiar un posgrado?, con respuestas sí, no y en caso afirmativo cuál, ¿En qué institución le gustaría estudiarlo? También se les preguntó directamente ¿Cuáles son sus expectativas de empleo para cuando finalice esta carrera? y ¿Cuál es el medio que prefiere para desempeñarse profesionalmente?

De estas preguntas se obtuvieron datos significativos porque dan una visión de lo que desean los egresados y se entiende que saben cuál es la función y la finalidad que persiguen como profesionistas de la Comunicación y el Periodismo, por lo que creemos que los datos son reveladores. Las respuestas, aunque vastas, nos permitieron registrar las frecuencias y presentar sus porcentajes.

7.4.1 Estudios de posgrado

Los alumnos que contestaron que tienen pensado estudiar un posgrado fueron el 43%, mientras que 42% señaló que no lo estudiará, como podemos observar las frecuencias son similares, mientras tanto el 9% indicó que aún no sabe si estudiará o no un posgrado y un 6%, no contestó. Los datos respecto al posgrado que tienen pensado estudiar refieren entre las frecuencias más altas a: Comunicación, seguido por Publicidad, Mercadotecnia, Radio y Sociología, Ciencias políticas, Psicología, Economía y Filosofía.

Consideramos significativo que se mencionen algunas carreras que están relacionadas con algunas asignaturas de Comunicación y Periodismo, como se puede reconocer en el Plan de estudios (93) pues corresponden a los campos mencionados, (ver capítulo 3), aunque debemos precisar que los datos revelan que tienen como perspectiva del posgrado un campo en la especialidad de comunicación, más que otra disciplina, cuando mencionan: radio, fotografía, cine, televisión, comunicación organizacional y producción.

Por otra parte, no tienen bien claro cuál sería el posgrado ya que indican uno u otro: cualquier posgrado relacionado con la política, derecho o comunicación, letras, pedagogía, mercadotecnia y publicidad, administración o derecho, antropología, comunicación o historia, historia del arte o publicidad, finanzas, publicidad o mercadotecnia, publicidad o economía, relacionado con la carrera y relaciones públicas.

En el siguiente cuadro presentamos los datos ordenados a partir de las frecuencias más altas, cabe indicar que el 37% de los que contestaron que estudiarían un posgrado no señalaron cuál y 17.7% aún no sabe qué posgrado estudiaría, por lo tanto las frecuencias son bajas en relación con la totalidad de encuestados (536 alumnos).

QUÉ POSGRADO PIENSA ESTUDIAR

POSGRADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMUNICACIÓN	29	5.4
PUBLICIDAD	11	2.1
MERCADOTECNIA	9	1.7
RADIO	6	1.1
SOCIOLOGÍA	5	0.9
CIENCIAS POLÍTICAS	5	0.9
RELACIONADO CON LA POLÍTICA	4	0.7
PSICOLOGÍA	3	0.6
ECONOMÍA	3	0.6
FILOSOFÍA	3	0.6
DERECHO O COMUNICACIÓN	3	0.6
FOTOGRAFÍA	3	0.6
LETRAS	2	0.4
PEDAGOGÍA	2	0.4
CINE	2	0.4
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	2	0.4
ESPECIALIDAD EN TV	2	0.4
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	2	0.4
ADMINISTRACIÓN O DERECHO	1	0.2
ANTROPOLOGÍA	1	0.2
COMUNICACIÓN O HISTORIA	1	0.2
HISTORIA DEL ARTE O PUBLICIDAD	1	0.2
FINANZAS	1	0.2
PRODUCCIÓN	1	0.2
PUBLICIDAD O MERCADOTECNIA	1	0.2
PUBLICIDAD O ECONOMÍA	1	0.2
RADIO TV	1	0.2
RELACIONADO CON LA CARRERA	1	0.2
RELACIONES PÚBLICAS	1	0.2

Fuente: Elaborado con datos obtenidos a partir de la encuesta realizada con 536 alumnos de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo durante los semestres 2006-II y 2007-I

7.4.2 Instituciones para estudiar posgrado

Por otra parte, los alumnos señalaron que el lugar en donde piensan estudiar el posgrado principalmente es la UNAM (14.9%) y también refieren como particularidad Ciudad Universitaria (3.9%). Las otras instituciones más referidas son Facultad de Estudios Superiores Aragón (2.2%), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM (0.4%) y Tecnológico de Monterrey (0.4%). Por otra parte señalan universidades privadas: Iberoamericana (0.2%), Universidad del Valle de México (0.2%), en algún estado de la República Mexicana (0.2%) o en el extranjero, el cual registró una frecuencia alta (3.9%). También señalaron el país en donde quieren estudiar: Cuba, España y Londres (0.2%) en cada caso.

En el siguiente cuadro presentamos la lista de las instituciones o lugares ordenadas de las referencias más altas a las menos mencionadas, tomando en consideración que este dato registró porcentajes mínimos porque el 37.9% del total de encuestados no contestó y 5.8% aún no sabe en dónde estudiaría el posgrado.

Institución en donde le gustaría estudiar el posgrado

INSTITUCIÓN
UNAM
CU
EXTRANJERO
FES ARAGÓN
UNAM O EXTRANJERO
FES O CU
FCPYS
TEC MONTERREY
CUEC
UNAM O CIDE
IBEROAMERICANA O EXTRANJERO
UNIVERSIDAD CUBANA
PRIVADA
UVM
FILOSOFÍA
EN ESPAÑA
EN LONDRES
UNIVERSIDAD DE ALGÚN ESTADO
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
AÚN NO SABE CUÁL

Fuente: Elaborado con datos obtenidos a partir de la encuesta realizada con 536 alumnos de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo durante los semestres 2006-II y 2007-I

Es importante destacar que los alumnos de Aragón tienen preferencia por Ciudad Universitaria para seguir sus estudios de posgrado pues se registraron las frecuencias más altas en UNAM y CU. Sin embargo, Aragón está considerada como una posibilidad pues se registraron frecuencias altas, esto puede significar que se identifican como universitarios y particularmente con la FES Aragón, también tienen interés por estudiar en el extranjero.

7.4.3 Expectativas de empleo para cuando finalicen su carrera

Con respecto a las expectativas de empleo, los datos señalados son significativos porque nos permiten conocer que la mayoría sabe en dónde se puede desempeñar profesionalmente. En las frecuencias más altas señalaron: radio (8.4%), cualquiera relacionada con la carrera (6.3%), en los medios (5.8%) y en un periódico (5.6%). Asimismo, también entre las más señaladas se mencionó que sus expectativas son limitadas (5.6%) y por otro lado, casi con la misma frecuencia señalaron que son amplias (3.7). En un caso parecido se presentaron: es difícil conseguir empleo (2.4%) es difícil pero lo conseguiré (2.2%) o la expectativa es simplemente encontrar un trabajo (1.7%), mientras que otros señalan que hay mucha competencia y esperan encontrar uno.

Por otra parte se encuentran, también como preferentes: Televisión (4.3%), publicista (2.1%), producción en radio, radio o prensa, reportear, radio o televisión (1.9%) en cada caso. Con la misma frecuencia, lo que equivale al (1.5%) se indicaron: bien pagado, campo profesional con buena remuneración, locución, locución en radio o escribir en prensa. Hay quienes se inclinan por lugares en donde saben que habrá un espacio para desempeñar esta disciplina como son: en un estado, en el gobierno, en cultura, producción en televisión, en una buena empresa, periodismo de investigación y también reportero gráfico (0.2%) para cada caso.

Con frecuencias equivalentes a (0.6%) mencionaron: cualquiera relacionado con publicidad, en comunicación social o en medios, en una revista, hacer lo que me agrada y no sólo por compromiso, proyecto independiente, trabajar en cine y poner en práctica lo que aprendí.

También con frecuencias menores, lo que equivale a (0.4%), en cada caso, señalaron que sus expectativas son: cine y televisión, comunicación organizacional, cronista deportivo, publicidad o

televisión, relacionada con la política, reportero de deportes, en un periódico como fotoperiodista, diferente a los medios, prensa o radio, en una revista o periódico.

Con las mismas frecuencias (0.4%) se contestó sin precisar qué actividad realizarían y en ocasiones sus expectativas son bajas, como podemos conocer cuando señalan: trabajar en Europa, en el extranjero, trabajar y estudiar, ninguna seguiré preparándome, que me agrada aunque no paguen bien, encontrar uno, en cualquiera, futuro incierto, muy competidas, autoemplearme en lo que estudié y ninguna.

Con las frecuencias menores, lo que equivale al (0.2%) en cada caso, se refirieron una o dos expectativas, pero también podemos conocer las preferencias cuando se menciona primero una de dos opciones e inclusive el lugar, como se señalan en algunos de los siguientes casos: agencia informativa o prensa, canal cultural, columnista, comentarista, conducir un programa musical, corrector de estilo, corrector en periódico o revista, corresponsal, crear fuente propia, crear una agencia, en provincia en relaciones públicas, en un partido político en producción de radio o televisión, en una editorial, locución o fotografía, locución o guionista en radio.

En la misma situación se encuentran: locutor o programador de radio, producción en radio o TV, productor radio deportes, proyectos de apoyo en zonas rurales, relaciones públicas o publicidad, relaciones públicas o televisión, reportear o fotografía en prensa, ser corresponsal de guerra, en televisión en deportes, televisión o prensa, televisión o radio, radio o fotografía, tener un programa de radio, en ciencia y tecnología, trabajar en un buen medio y ser bueno en lo que haga, locutor en radio, en el periódico *La Jornada*, espero trabajar en la UNAM, como docente y productor de cine, ser docente, prensa o comunicación social, trabajar en medios e Internet, en una productora

Con las mismas frecuencias (0.2%) se señalan datos generales, al contrario de los anteriores en donde se precisa el lugar y la actividad que quieren desempeñar y en algunos casos sólo refieren un empleo, como podemos observar cuando dicen: alguna institución no en medios, en provincia o el extranjero, está competido depende de cómo te relaciones, iniciar en el campo laboral antes de terminar la carrera, trabajar en provincia, hay que hacer más prácticas, luchar por un puesto o

conseguir una palanca, busco las oportunidades desde ahora, que sea un empleo completo, que esté a gusto.

Es importante resaltar que tanto en las frecuencias altas como bajas se registran datos en donde se menciona que las expectativas son pocas, sin embargo no sólo dicen que no hay posibilidades de empleo sino que van acompañadas de algún dato contextual que consideramos pertinente mostrar por separado como lo señalan en los siguientes casos: muy reñidos pero hay que quitarse el miedo y la inseguridad, es difícil hay que ir a provincia, un empleo en donde pueda seguir superándome. También hay quien señaló que no cree ejercerla. En la siguiente tabla presentamos los datos que se registraron con las frecuencias más altas.

EXPECTATIVAS DE EMPLEO PARA CUANDO FINALICE LA CARRERA

Frecuencia más altas respecto a expectativas de empleo	FRECUENCIA	PORCENTAJES
RADIO	45	8.4
CUALQUIERA RELACIONADO CON LA CARRERA	34	6.3
EN LOS MEDIOS	31	5.8
EN UN PERIÓDICO	30	5.6
SON LIMITADAS	30	5.6
TELEVISIÓN	23	4.3
SON AMPLIAS ENCONTRARÉ UN BUEN TRABAJO	20	3.7
PRENSA ESCRITA	15	2.5
ES DIFÍCIL CONSEGUIR EMPLEO	13	2.4
ES DIFÍCIL PERO LO CONSEGUIRÉ	12	2.2
PUBLICISTA	11	2.1
PRODUCCIÓN EN RADIO	10	1.9
RADIO O PRENSA	10	1.9
REPORTEAR	10	1.9

Fuente: Elaborado con datos obtenidos a partir de la encuesta realizada con 536 alumnos de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo durante los semestres 2006-II y 2007-I

7.4.4 Medio preferente para desempeñarse profesionalmente

En la última parte de este capítulo presentamos los datos respecto a cuál es el medio preferente para desempeñarse profesionalmente. Presentamos el cuadro también con las frecuencias porque son muy importantes ya que si los comparamos con los datos del cuadro anterior nos damos cuenta que coinciden con los gustos del medio y las expectativas, en estos destacan los medios de comunicación, particularmente la radio, prensa, televisión.

También se hace alusión a las actividades que desean realizar, como publicidad y fotografía. A pesar de que la lista es muy amplia, nos permite corroborar que sus expectativas están relacionadas con las actividades que se destacan en el Plan de estudios, como por ejemplo: Desempeñarse como reportero, corresponsal, columnista, articulista, corrector de estilo, locutor, conductor y editor entre otros.

En este punto, las frecuencias más altas las registró: radio (31.9%), prensa (22.3%) y televisión (17.7%), que conforman las especialidades en la carrera. Asimismo, se señalaron dos medios dejando ver la preferencia del primero que mencionaron: radio o televisión (5.8%), radio o prensa (5.6%), prensa o televisión (3%), con lo anterior podemos considerar que el medio de mayor preferencia es la radio, seguido por la prensa y finalmente la televisión. Posteriormente indican cualquier medio (2.1%) y aparece cine (1.5%) como el cuarto medio masivo más importante en la carrera.

Con frecuencias menores se señalan algunas especialidades, más que medios, o las combinan tal es el de: publicidad (1.5%), comunicación social (0.9%), fotografía y radio o publicidad, ambas con la misma frecuencia, lo que corresponde al (0.7%). El registro de frecuencias bajas, lo que equivale al (0.6%) corresponden a: cine y televisión, comunicación organizacional o televisión, en área administrativa y prensa o fotografía.

En este mismo referente se presentaron con frecuencias equivalentes al (0.4%) una lista amplia de medios y actividades, como son: agencias o publicidad, cine o publicidad, prensa o cine, prensa, radio y televisión, televisión o cine y finalmente con frecuencias mínimas lo que equivale al (0.2%) se indicaron: cine o fotografía, de todo, en estudios y televisión o publicidad.

Como podemos observar, en las frecuencias menores se señalan más televisión y cine, además de especialidades como publicidad, fotografía y comunicación organizacional, con lo cual podemos señalar que reflejan el interés por los cuatro medio en donde quedarían como favoritos radio y prensa y posteriormente televisión y cine.

Hay quienes no señalaron y otros indicaron que aún no lo saben (0.9%). En el siguiente cuadro presentamos los datos respecto a los medios preferentes para desempeñarse profesionalmente.

MEDIO QUE PREFIERE PARA DESEMPEÑARSE PROFESIONALMENTE

Frecuencias más altas respecto al medio preferente	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RADIO	171	31.9
PRENSA	120	22.3
TELEVISIÓN	95	17.7
RADIO O TELEVISIÓN	31	5.8
RADIO O PRENSA	30	5.6
PRENSA O TELEVISIÓN	16	3
CUALQUIER MEDIO	11	2.1
CINE	8	1.5
PUBLICIDAD	8	1.5
COMUNICACIÓN SOCIAL	5	0.9
FOTOGRAFÍA	4	0.7

Fuente: Elaborado con datos obtenidos a partir de la encuesta realizada con 536 alumnos de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo durante los semestres 2006-II y 2007-I

Los medios que prefieren coinciden con las expectativas de empleo y podemos conocer que tienen preferencias por ser: productores en radio, reporteros en la prensa escrita o en los medios electrónicos, en los cuales sobresale con una mayor frecuencia la radio, después la televisión y como pudimos notar cuando se señalan dos posibilidades siguen siendo radio y prensa los favoritos.

Después de conocer las preferencias de los alumnos, cabe presentar los datos que proporcionaron los egresados con relación al desempeño profesional. Se les preguntó si les gustaría trabajar en otro sector y en caso afirmativo señalaran cuál. El 66% contestó que sí le gustaría trabajar en otro sector, el 24% señaló que no y 5% no señaló. Entre los que contestaron que sí, el 36% no especificó cuál sector le gustaría, mientras que el 64%, porcentaje más amplio, señaló con precisión en dónde le gustaría trabajar.

Con las frecuencias más altas refirieron: Prensa (8%), en el gobierno (8%), en la docencia (6%), en publicidad y relaciones públicas y trabajo editorial (4%), para cada uno de ellos. Mientras tanto, con frecuencias bajas, lo que equivale al 2%, en cada caso, señalaron desde medios de comunicación hasta actividades en particular, como podemos conocer cuando indican: radio, radio y prensa, prensa en cultura política, prensa o comunicación organizacional, comunicación social en medios o publicidad. Asimismo, señalan actividades específicas para medios electrónicos y en el área social: producción o relaciones públicas, comunicación social, recursos humanos, prensa especializada en ciencia, aeropuerto internacional y sector turístico. Destacan algunos lugares en donde se precisan más las especialidades, como: diseño gráfico, televisión, docente, comunicación organizacional, radio en publicidad, investigador de la UNAM, revista especializada, mercadotecnia, relaciones públicas o recursos humanos, radio o relaciones públicas,

Es importante destacar que los egresados muestran el interés que tienen por trabajar en prensa, en el gobierno, docencia, publicidad y relaciones públicas, trabajo editorial y también vuelve a destacar la radio y la prensa especializada en política, así también comunicación organizacional y social. Como podemos apreciar, los egresados señalan con precisión el lugar y el ámbito en el que se quieren desempeñar, lo que podría reflejar que al tener experiencia en el campo laboral ya cuentan con conocimientos para determinar un cambio.

Con los datos que presentamos en este capítulo se reconoce que los encuestados construyen su identidad durante la carrera pues cuando especifican las satisfacciones, los obstáculos, los elementos en su formación académica, así como en el desempeño de los profesores hay coincidencias en las mismas, como son: trabajar en algo que me gusta, la radio como medio preferente, prepararse en una especialidad para reportear y considerar a sus profesores como parte fundamental de su formación profesional.

En otro orden de ideas, los sujetos coinciden en cuanto a lo trascendental que es la amistad dentro de la FES y que es un lugar significativo para su vida cotidiana como estudiantes, destacan el compañerismo, el trabajo en equipo y la relación que pueden entablar con algunos profesores. Otros datos nos acercan a cuáles son las expectativas de empleo y los medios preferentes para

ejercer su carrera en donde la radio es primero y le sigue prensa, también reconocer como preferente a la televisión y el cine.

Por lo anterior podemos indicar que los alumnos advierten lo que nos explica Kepowicz (2007) respecto a la importancia que tienen los proyectos a futuro, y logramos entender que el grupo de encuestados está en el proceso de identidad profesional. De esta forma, los alumnos se sienten parte de la FES Aragón y de la Comunicación y el Periodismo, se refieren a ambas con algunas categorías como amor y gusto, aunque también se refirieron problemáticas, según los docentes, faltan apoyos para poderse desempeñar, falta interés en los estudiantes y faltan muchas cosas materiales, sin embargo, resulta que están contentos con su trabajo y que lo más importante para ellos son los alumnos.

Después de estos datos damos paso a la elaboración del capítulo siguiente en donde conoceremos los valores profesionales de la Comunicación y el Periodismo a partir de la exploración en torno a los principales valores que recibieron durante la carrera, los valores que se requieren en el desempeño profesional, los bienes y/o servicios que brindan los profesionales de esta disciplina a la sociedad, los rasgos más significativos de *ser un buen profesional* de esta carrera, en la opinión de los tres sujetos en estudio. Finalmente abordaremos cuál es la importancia que tiene la ética profesional en el desempeño de los docentes y cuáles son los valores que debería promover la Universidad en los estudiantes y profesores.

CAPÍTULO 8

VALORES PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Realizar la búsqueda de los valores profesionales del periodista nos llevó a una indagación amplia, diseñamos los instrumentos, uno para cada sujeto en estudio, y los aplicamos a 536 alumnos, 36 profesores y 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo, de la FES Aragón, UNAM, el cual se estructuró en tres etapas para conocer: el perfil, la identidad profesional e institucional y los valores profesionales de los aragoneses. Para esta última etapa se realizaron preguntas respecto a los valores que se reciben durante la carrera, los que se requieren para la práctica profesional y una pregunta que consideramos detonante: *En términos generales, indique los que a su juicio son los cinco rasgos más significativos de “ser un buen profesional” de la Comunicación y Periodismo.*

El cuestionamiento lo retomamos de las investigaciones realizadas por la Dr. Ana Cecilia Hirsch Adler, sobre ética profesional, en dos instituciones: Universidad de Valencia (UV), en España y Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con los estudiantes de posgrado. En sus investigaciones, la Dra. Hirsch planteó la pregunta y con todas las respuesta se codificaron los rasgos y se clasificaron en cinco tipos de competencias: cognitivas, técnicas, éticas, sociales y afectivas, posteriormente construyó una Escala de Actitudes sobre Ética Profesional, (Hirsch 2006:75-77). También se han realizado otras investigaciones en donde se hace la misma pregunta abierta de los *cinco rasgos de ser un buen profesional*, en 14 diferentes universidades mexicanas, lo que constituye un Proyecto Interuniversitario sobre ética profesional. En nuestra investigación realizamos la pregunta a los tres sujetos y presentamos la descripción de los datos, lo cual consideramos un avance en el estudio de la ética profesional a nivel licenciatura.

Cabe señalar que la información fue vasta y aunque se formuló como pregunta abierta, las respuestas se concentraron, en su mayoría, sólo en una categoría por opción a contestar, de esta forma logramos agrupar por frecuencias y obtener porcentajes que nos permitieron comparar algunos rasgos entre cada uno de los sujetos en estudio. Previamente daremos a conocer las respuestas a tres cuestionamientos ¿Cuáles fueron los principales valores profesionales que recibió durante la carrera?, ¿Cuáles considera que son los principales valores en el ejercicio profesional?, realizadas a los egresados, y ¿Cuáles son los principales bienes y/o servicios que esta profesión brinda a la sociedad? dirigida a los tres sujetos en estudio.

8.1 Valores éticos en Comunicación y el Periodismo

Es importante señalar lo que dan a conocer los especialistas de la comunicación respecto al desempeño profesional y su responsabilidad frente a la sociedad, así como los que consideran principales valores profesionales del periodista, pues con ello podemos comprender mejor los resultados que arrojaron las encuestas. Como lo dimos a conocer en el capítulo uno, para referirnos a la ética profesional es necesario abordarla desde los valores que cada profesión ha retomado como específicos de la disciplina. Asimismo, al hablar de la ética desde la práctica o como lo refiere Cortina y Martínez (2004), la ética aplicada, nos referimos a cómo se aplican los principios éticos en la actividad cotidiana. También nos acerca a los principios de la ética de las profesiones (Hortal 2004) considerados en el desempeño de la actividad periodística, como son: beneficencia, no maleficencia, autonomía y justicia.

Cabe aclarar que en los estudios sobre periodismo se ha precisado que “la ética no es complemento de la actividad, sino parte fundamental del núcleo que la define” (Videla 2004: 71) y el mismo autor comenta que la falta de preparación de los periodistas ha sido históricamente origen de comportamientos antiéticos, como lo podemos entender cuando Echaniz y Pagola (2004) señalan las siguientes deficiencias éticas en el ejercicio profesional: 1) La no separación entre información y opinión, 2) La preeminencia de la imagen, 3) La invasión de la intimidad y la vida privada, 4) La información ligada al espectáculo, 5) El abuso del sensacionalismo, 6) El periodista escribano, 7) El mal uso de la libertad de expresión y 8) El viejo truco de la manipulación. (Echaniz y Pagola, 2004:132).

Es por ello que cobra relevancia la formación periodística desde la universidad, aunque esto no garantice el respeto a las premisas deontológicas sí proporciona conocimientos sobre Ética informativa que pueden aplicar en su acción profesional (cfr. Videla 2004:71-72). Así pues, la ética da sentido al trabajo periodístico y por tal motivo se exige un desempeño en donde el actor principal es la sociedad misma.

La ética que reclamamos implica comprobar, documentarse, defender y promover la paz, la justicia, la vida y la libertad, el deber de servir a los ciudadanos, el deber de respeto a la intimidad, a la presunción de inocencia. Los periodistas tienen que ofrecer una información lo más veraz y objetiva posible para no inducir efectos negativos en la colectividad social a la que se está sirviendo. (Videla 2004:73)

De esta manera, en el desempeño periodístico se deben ofrecer productos con honestidad ética profesional e informativa, y que fomenten valores positivos para el desarrollo de la sociedad y la formación de los individuos (Videla 2004:74) y como lo dimos a conocer anteriormente “la información periodística debe ser lo suficientemente sólida para que dé una base firme para tomar decisiones personales y de alcance público” (Restrepo, agosto 2006:1)

La actuación profesional correcta se consigue cuando el comunicador tiene presente el bien común en general y el bien de su público en particular, porque las actuaciones éticas del periodista se proyectan cotidianamente hacia el público, por ello se pide que maneje su poder en beneficio de las personas (Restrepo agosto, 2006:1) de ahí la importancia de conocer cuáles son los bienes y/o servicios que brindan los profesionales de la comunicación y el periodismo a la sociedad, pues ésta se entera de los acontecimientos noticiosos que le interesan y pueden tomar decisiones a partir de la orientación que reciben en los mensajes que se difunden vía los medios de comunicación, campo de trabajo de nuestros sujetos en estudio.

Además, por la injerencia que estos profesionistas tienen en la población, se debe conservar un principio ético básico del periodista el cual consiste en diferenciar opinión, información y publicidad (Videla, 2004), lo que significa que el contenido informativo debe ser ético pero también la estructura de su presentación y el procedimiento como se utilizó para conseguir los datos, por lo tanto no se acepta que se obtengan datos por vías no éticas, lo que significa que la libertad de expresión se debe usar con responsabilidad.

Esta forma de actuar en la profesión se enseña en la Universidad y como reconoce Videla (2004) la acción ética está en relación directa con la importancia que esta faceta tenga durante su formación universitaria. Entendemos que la ética profesional se aprende en las aulas y que el alumno interiorizará los principios éticos para su ejercicio cotidiano, por esta razón es fundamental conocer cuáles son los principales rasgos de “ser un buen profesional” de esta disciplina, desde la opinión de los estudiantes la carrera, de los profesores que forman a los alumnos y de los egresados que ya están en la práctica profesional.

Se recomienda que en el consciente profesional esté grabada la idea de que una orientación ética de la información redundará en la calidad de la misma, esto nos revela que el desempeño de la profesión se hará de manera ética porque el individuo ha interiorizado ese comportamiento, lo cual se puede comprobar, como lo dieron a conocer a través de una encuesta que se realizó en España, en 1990, por *Demoscopia* para la Asociación de la Prensa de Madrid. Este estudio tuvo como finalidad saber cuál es la actuación de los profesionales del periodismo en distintos aspectos de su trabajo. En este caso se abordaron los comportamientos éticos y entre los resultados destacaron: comprobar y verificar las informaciones, honestidad al desempeñar el trabajo y objetividad de las informaciones. (Videla 2004:81)

Los periodistas tienen teóricamente claro que su labor está sujeta a condicionantes éticos y que el resultado de su actuación será de la misma forma, de lo contrario habrá quien se entere de su falta, pues el trabajo del periodista está dirigido a hacer un bien común a la sociedad, lo cual es conocido por quienes estudian esta carrera, pues a lo largo de los semestres se aprenden los géneros y las estructuras a través de las cuales se informará u orientará a los lectores, radio-escuchas o televidentes haciendo uso de los valores éticos profesionales que serán fundamentales en su práctica diaria, como lo conoceremos en los siguientes subcapítulos.

8.2 Valores profesionales recibidos durante la carrera y en el ejercicio profesional

Ante la perspectiva de la enseñanza de la ética profesional, la cual es fundamental en el proceso de formación universitaria, se les preguntó a los egresados cuáles son los principales valores que recibieron durante la carrera y cuáles en el ejercicio profesional. Las preguntas los llevaron a contestar puntualmente hasta cinco valores, por lo cual registramos cada valor respetando el lugar en el que fueron mencionados, por lo tanto hay datos que se repiten en los registros realizados. Este procedimiento, del cual hablamos en el capítulo 4 (metodología), lo aplicamos cuando las preguntas presentaron la opción de dar más de una respuesta. Por esta razón, se capturaron cada una de las respuestas, posteriormente se elaboraron los cuadros en donde se especifican las frecuencias y los porcentajes y finalmente los describimos.

A) Valores profesionales que recibieron los egresados durante la carrera. En la *primera respuesta*, con las frecuencias mayores, son los siguientes: ética (22%), honestidad (12%),

responsabilidad (10%), preparación (10%), veracidad (8%) y objetividad (8%). En la *segunda respuesta* se señalaron: compromiso (14%), honestidad (14%), responsabilidad (10%), integridad (6%), respeto (6%) y veracidad (6%). Para la *tercera respuesta*, en donde disminuyó la frecuencia porque menos egresados contestaron, se mencionaron, con los porcentajes más altos: responsabilidad (10%), respeto (6%), veracidad (6%), trabajo, honestidad e investigación (4%), en cada caso.

Para la *cuarta respuesta* se registraron: responsabilidad (6%), justicia (4%), trabajo en equipo (4%), constancia y derecho a la información (2%), para cada uno de ellos. En la *quinta respuesta* señalaron: servicio y respeto (4%) respectivamente. También, con frecuencias bajas, lo que significa el 2%, en cada caso, señalaron: libertad, disciplina, honestidad y responsabilidad. Como podemos observar, las frecuencias mayores en las tres últimas respuestas son bajas debido a que un alto porcentaje no señaló los valores, en la tercera fueron 34% los que no contestaron, en la cuarta 70% que no señalaron ninguna y en la quinta respuesta 82%. Por lo tanto, los porcentajes más altos están en la primera opción donde el 100% dio mínimo una respuesta y en la segunda en donde sólo el 12% no mencionó ningún valor.

Logramos conocer, al revisar las frecuencias más altas, que se repiten los valores mencionado como significativos para el desempeño del profesional de la Comunicación y el Periodismo, como son: honestidad, responsabilidad, respeto y veracidad, de esta manera lo podemos observar en el siguiente cuadro donde se nota (letras en negritas) el lugar que ocupa cada valor, según las frecuencias más altas en cada una de las cinco respuestas que señalaron.

VALORES RECIBIDOS DURANTE SU FORMACIÓN PROFESIONAL (señalados con mayor frecuencia)

Primera respuesta	Segunda respuesta	Tercera respuesta	Cuarta respuesta	Quinta respuesta
ÉTICA	COMPROMISO	RESPONSABILIDAD	RESPONSABILIDAD	SERVICIO
HONESTIDAD	HONESTIDAD	RESPECTO	JUSTICIA	RESPECTO
RESPONSABILIDAD	RESPONSABILIDAD	VERACIDAD	TRABAJO EN EQUIPO	LIBERTAD
PREPARACIÓN	INTEGRIDAD	TRABAJO	CONSTANCIA	DISCIPLINA
VERACIDAD	RESPECTO	HONESTIDAD	DERECHO A LA INFORMACIÓN	HONESTIDAD
OBJETIVIDAD	VERACIDAD	INVESTIGACIÓN	DEDICACIÓN	RESPONSABILIDAD

Fuente: elaborado con la información obtenida a través de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo, durante el segundo semestre de 2006.

Además de los valores señalados con frecuencia altas, presentamos aquellos que obtuvieron registros menores pero significativos en el desempeño cotidiano de los periodistas, como son: disciplina, ética profesional, profesionalismo, respeto, compromiso, cooperación, imparcialidad, objetividad, dignidad, confianza, compañerismo, libertad y humildad. Asimismo, los egresados destacan algunos rasgos característicos en los equipos de trabajo como son: disciplina, compromiso, solidaridad, tolerancia, amor a la carrera, crítico, trabajador, sensatez, imparcialidad, constancia, congruencia, eficacia, servicio, confianza, determinación, compañerismo, valor, dignidad y dedicación.

B) Valores profesionales en el desempeño profesional. Señalaron en la *primera respuesta*, con las frecuencias más altas, los siguientes: responsabilidad (20%), ética (16%), honestidad (14%), veracidad y objetividad (10%), respectivamente. La *segunda respuesta* está conformada por: respeto (12%), profesionalismo, honestidad y ética (8%), en cada caso. Asimismo, señalan: veracidad y compromiso (6%), para cada uno.

Para la *tercera respuesta*, presentamos también las frecuencias más altas, pero como lo señalamos anteriormente, la mayoría no contestó a partir de esta opción por lo cual los porcentajes son bajos en comparación con las dos primeras respuestas, así pues, los valores en esta respuesta fueron: responsabilidad (10%), compromiso (6), veracidad, congruencia, objetividad y reconocimiento (4%), para cada caso. Los valores de mayor frecuencia en la *cuarta respuesta* fueron: responsabilidad (6%), servicio, lealtad, tolerancia, calidad humana y objetividad (2%), en cada caso. En la *quinta respuesta* contestaron: cooperación (4%), ética, trabajo en equipo, sinceridad, respeto, y dinamismo (2%) para cada caso.

Con los datos anteriores nos damos cuenta que en las cinco respuestas con más alta frecuencia se indicaron: responsabilidad, ética, honestidad, veracidad y objetividad, conformando los valores fundamentales en el trabajo periodístico, como también lo señalaron anteriormente.

En el siguiente cuadro se pueden notar (letras negritas) los valores que se repiten y el lugar que ocupan, según las frecuencias más altas, en comparación con el número de respuesta.

VALORES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL (señalados con mayor frecuencia)

Primera respuesta	Segunda respuesta	Tercera respuesta	Cuarta respuesta	Quinta respuesta
RESPONSABILIDAD	RESPECTO	RESPONSABILIDAD	RESPONSABILIDAD	COOPERACIÓN
ÉTICA	PROFESIONALISMO	COMPROMISO	SERVICIO	ÉTICA
HONESTIDAD	HONESTIDAD	VERACIDAD	LEALTAD	TRABAJO EN EQUIPO
VERACIDAD	ÉTICA	CONGRUENCIA	TOLERANCIA	SINCERIDAD
OBJETIVIDAD	VERACIDAD	OBJETIVIDAD	CALIDAD HUMANA	RESPECTO
PREPARACIÓN	COMPROMISO	RECONOCIMIENTO	OBJETIVIDAD	DINAMISMO

Fuente: elaborado con la información obtenida a través de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo, durante el segundo semestre de 2006.

Cabe destacar que en este mismo punto se indicaron con frecuencias menores algunos valores que ya habían tenido porcentajes altos y otros que no se consideraron en las primeras respuestas, los cuales son: ética y ética profesional, profesionalismo, confiabilidad, lealtad, libertad, justicia, honradez, compañerismo, honestidad, tolerancia, perseverancia, credibilidad, honestidad y honradez. También señalaron algunos rasgos como: disciplina, reconocimiento, investigar, iniciativa, entrega, constancia, vocación de servicio, seriedad, ser oportuno, sensibilidad, creatividad, congruencia, amor a la camiseta, iniciativa, ser buen mediador, diplomacia, convicción y gratitud.

Es importante mencionar, que según los datos de los egresados, coinciden los valores que se les enseñaron durante su formación profesional y los que se requieren en el desempeño laboral, aunque se nota que las frecuencias mayores cambian en algunos casos pero están presentes: objetividad, que aparece en más ocasiones, veracidad y responsabilidad, lo cual puede reflejar que en el trabajo cotidiano se exigen estos valores más que otros.

8.3 Bienes y/o servicios que brinda el periodista a la sociedad

Como lo señalamos al inicio de este capítulo, el periodista se debe a la sociedad y es a ella a la que le presenta cotidianamente su trabajo, por lo que es importante indagar respecto a los bienes y/o servicios que brindan los profesionales de la Comunicación y el Periodismo. La pregunta se les realizó a los tres sujetos en estudio, de la cual obtuvimos vastas respuestas las cuales muestran que los estudiantes, profesores y egresados tienen claridad en torno a lo que un profesionista de su tipo puede hacer en beneficio de la sociedad.

I) Bienes y/o servicios según los estudiantes. Los estudiantes refirieron dos categorías principales: comunicar e informar, pero es importante la precisión que hacen cuando además califican el bien o servicio, así como en los casos en donde refieren más de una variable. Tal es el caso de las frecuencias más altas en donde se registraron: Informar (20.9%), informar con veracidad (9.5%), comunicar (5.8%), informar, orientar e interpretar (5%), informar para crear conciencia (4.5%), informar con objetividad (3.5%), comunicar e informar (3.5%) e informar y entretener (3.0%).

En este mismo rubro se registraron con frecuencias menores: informar con claridad y también difundir la realidad (2.4%), en cada caso. Asimismo, se indicaron: información y cultura e informar y opinar (2.2%) respectivamente. Con frecuencias menores, equivalentes a 1.9%, en cada caso, mencionaron: información de calidad, comunicar, informar y educar, información oportuna e informar de los hechos del mundo.

En las respuestas encontramos un conjunto de categorías que nos permiten reconocer el interés del estudiante por brindar un buen servicio a la sociedad, aunque se registraron frecuencias bajas son importantes porque precisan las funciones de los medios, como lo podemos conocer cuando señalan: comunicar, informar y orientar (1.7%), ser la voz de quien no la tiene e informar con ética (1.3%) en cada caso. Asimismo, señalan con frecuencia equivalentes a 1.1%, los siguientes: informar, entretener y orientar, comunicar, informar, transmitir cultura y entretenimiento e información veraz y oportuna.

Como podemos conocer, se especifican las características tomando en cuenta los ámbitos de interés periodístico pues se habla de cultura, de entretenimiento y educación y también refieren los valores que deben acompañar el trabajo del comunicador, como lo refieren en los siguientes casos, aunque ocupan frecuencias menores a 1%: educar, crear interés crítico para orientar, entretener.

En este mismo bloque se señala la importancia que tiene informar, pero además agregan otras variables que la acompañan para precisar cómo sería esa manera de informar, de esta manera la refieren con: credibilidad, objetividad, honestidad, de forma verídica y responsable, de forma

clara para crear conciencia, con precisión, de manera veraz, objetiva y subjetivamente para orientar, lo que se investiga, verídica y sin amarillismos.

También indicaron que se debe brindar una comunicación objetiva, responsable y oportuna, ejercer la libertad de expresión, difundir entretenimiento, cultura y publicidad. En este mismo punto destacan: informar de lo ocurrido en nuestro país, difundir las injusticias, modificar los medios, tener acceso a la información y confiabilidad, presentar un periodismo social y político, brindar autenticidad y difundir los valores cívicos.

En el siguiente cuadro presentamos los bienes y/o servicios señalados con mayor frecuencia.

BIENES Y/O SERVICIOS QUE BRINDAN LOS COMUNICADORES A LA SOCIEDAD

Frecuencias más altas respecto a bienes y/o servicios. Estudiantes	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INFORMAR	112	20.9
INFORMAR CON VERACIDAD	51	9.5
COMUNICAR	31	5.8
INFORMAR Y ORIENTAR INTERPRETAR	27	5
INFORMAR PARA CREAR CONCIENCIA	24	4.5
INFORMAR CON OBJETIVIDAD	19	3.5
COMUNICAR E INFORMAR	19	3.5
INFORMAR Y ENTRETENER	19	3.5
INFORMAR CON CLARIDAD	13	2.4
DIFUNDIR LA REALIDAD	13	2.4
INFORMACIÓN Y CULTURA	12	2.2
INFORMAR Y OPINAR	12	2.2

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 536 estudiantes de los ciclos escolares 2006-II y 2007-I de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM.

Es significativo reconocer que entre las respuestas que señalaron los estudiantes sobre los bienes y/o servicios destacan los valores de: responsabilidad, objetividad, honestidad y veracidad, lo que coincide con los datos señalados en la mayoría de las respuestas de los egresados respecto a los valores que les enseñaron en el proceso de formación profesional y los valores que se requieren en el desempeño laboral.

II) Bienes y/o servicios según los profesores. Con respecto a la misma pregunta los profesores contestaron ampliamente y de forma diversa. Destacan la formación de estudiantes con capacidad y responsabilidad. Precisan las funciones de los medios como son: informar, entretener y educar, además destacan que se requiere de medios en donde tengan presencia los valores como:

objetividad, responsabilidad, ética y justicia. Presentamos las respuestas ordenadas en bloques en donde agrupamos datos similares.

a) Precisan las **características de los medios** de comunicación, como podemos conocer cuando indican: contar con medio de comunicación profesionales y éticos, brindar un compromiso social con honestidad en el ámbito laboral, con el sentido de justicia y realizar el trabajo periodístico de manera creíble, la interacción social, la comunicación en todas sus formas y procesos que mantiene a la población informada. Esta profesión, según los docentes brinda: Información, comunicación, educación, entretenimiento, orientación e interpretación, registro histórico del acontecer, genera estrategias de comunicación efectiva.

b) Destacan la **labor de comunicar e informar** a la sociedad de la realidad lo más objetivamente posible, contribuir a las mejores condiciones de vida, enriquecer el acervo científico y cultural de nuestra sociedad y estrechar vínculos entre los países, el análisis y la crítica de los contenidos y sus nuevas propuestas, generar valores en el sentido cultural y educativo. También brinda el manejo de información y la actualización, enlazar a las personas por medio del discurso y hacer una mejor relación entre ellos, servicio social de interés público

c) En los datos se destaca la **formación de los alumnos** como parte de la sociedad y futuros profesionistas, al referir: mejores oportunidades de desarrollo para los alumnos, crear profesionales con alto sentido de responsabilidad, se les enseña a ser honrados y honestos y siempre al servicios de los más necesitados, dependen de la calidad de los profesionales que laboran en los medios, se forman especialistas en el área. También brinda solución de problemas y crítica social, formación intelectual y orientación a la alta cultura, generar recursos humanos con capacidad y compromiso con la sociedad en las actividades relacionadas a los campos de acción de la carrera, personas capaces de incorporarse al mercado laboral, preparación de estudiantes y profesionales críticos y analíticos que coadyuven a tener una sociedad mejor informada, proporciona una preparación a los jóvenes para acceder a niveles de vida dignos y proporciona profesionales útiles a la sociedad, tener profesionistas que les permitan actuar con sentido de responsabilidad, conocimiento y ética en materia de información.

d) En este caso, igual que con los estudiantes, se refiere **la información** con otras variables como: actual y verídica que apoyará a una verdadera opinión pública y estrategias de comunicación para cualquier organización, comprensión y análisis de la realidad social que permitan la toma de decisiones en diferentes ámbitos, veracidad y objetividad del acontecer diario, difundir a través de la palabra oral y escrita las manifestaciones científicas y culturales que alimentan a una sociedad y en general brinda en los individuos una opinión crítica y reflexiva. También destacan que la información debe ser: objetiva e imparcial, creíble, invitar a la reflexión y al análisis

Los profesores ampliaron su respuesta, sin embargo destacar el informar y comunicar con objetividad y veracidad, que se permita reflexionar y ser analítico. Refieren también las funciones de los medios como son: Informar, educar y entretener; además destacan orientación e interpretación de los hechos. Es necesario mencionar el interés que le otorgan a la formación de los estudiantes como sujetos honrados y responsables que podrán brindar un bien a la sociedad.

III) Bienes y/o servicios según los egresados. Con respecto a las respuestas de los egresados, también es fundamental informar y comunicar. Las frecuencias más altas fueron: Informar (23%), informar con veracidad para reflexionar (14%), informar, orientar y educar (10%), información y comunicación e informar y orientar (8%), respectivamente. Con frecuencias menores se registraron: informar con responsabilidad e informar y brindar análisis crítico (6%), en cada caso, atender el derecho a la información y ayudar a formar opinión (4%), respectivamente.

Con las frecuencias menores, equivalentes al (2%), en cada caso, se refirieron: economía, despertar la crítica en la opinión pública y que la sociedad pueda tomar decisiones. También señalan que se debe brindar información, entretenimiento y cultura, divertir y generar opiniones, fomentar la comunicación a nivel empresarial, educar y orientar, los cuales conforman las funciones principales de los medios de comunicación.

Se puede constatar, que para los egresados también la información va acompañada de valores como: responsabilidad y veracidad, como se muestra en el cuadro siguiente donde se encuentran los datos que se registraron con las frecuencias más altas.

BIENES Y/O SERVICIOS QUE BRINDAN A LA SOCIEDAD

Frecuencias más altas respecto a bienes y/o servicios. Egresados	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INFORMAR	12	24
INFORMAR CON VERACIDAD PARA REFLEXIONAR	7	14
INFORMAR, ORIENTAR y EDUCAR	5	10
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	4	8
INFORMA Y ORIENTA	4	8
INFORMAR CON RESPONSABILIDAD	3	6
INFORMACIÓN Y ANÁLISIS CRÍTICO	3	6
ATENDER EL DERECHO A LA INFORMACIÓN Y AYUDAR A FORMAR OPINIÓN	2	4

Fuente: Elaborado con información obtenida a partir de la encuesta realizada con 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, UNAM, durante el segundo semestre de 2006.

Los tres sujetos señalan como principales bienes y/o servicios: informar y comunicar, de forma clara, oportuna y precisa. Asimismo destacan las funciones de los medios de comunicación, como son: informar, educar y entretener con la finalidad de orientar y generar opiniones e invitar a la reflexión y al análisis respecto a los acontecimientos más importantes para la sociedad. También destacan los valores de: objetividad, veracidad, honestidad y responsabilidad.

8.4 Principales rasgos de ser un buen profesional de la Comunicación y el Periodismo

La pregunta que resultó ser relevante para conocer los valores profesionales se realizó de la siguiente manera: “Indique los que a su juicio son los cinco principales rasgos de *ser un buen profesional* de la Comunicación y el Periodismo”. Se realizó de la misma forma a los tres sujetos. Las respuestas se registraron de la primera a la quinta respuesta, se obtuvieron frecuencias y porcentajes, para su descripción.

8.4.1 Los rasgos profesionales del periodista según los estudiantes

Los rasgos más significativos según la *primera respuesta* que dieron los alumnos son: ética (19%), objetividad (17.2%), honestidad (9.9%), veracidad (8.6%) y conocimiento del tema (6%). Con frecuencias menores se señalaron: responsabilidad (4.1%), informar la verdad (2.1), comunicar (1.9%), informar (1.7%), compromiso con la sociedad y profesionalismo (1.5%), respectivamente, investigar y hablar con la verdad (1.3%). Asimismo, con frecuencias menores, señalaron: interés social y facilidad de expresión (1.1%) en cada caso.

Las frecuencias que representan al 0.9%, se repitieron en varios rasgos, entre los cuales se encuentran: aptitudes, dedicación, estar informado e integridad. Con porcentajes de 0.7%, para cada rasgo, señalaron: imparcialidad, crítico, respeto, interés, excelente redacción, lealtad, pasión y gusto por la carrera y saber buscar la nota.

Con porcentajes de 0.6% señalaron: compañerismo, credibilidad, sinceridad, actualización y convicción. Entre tanto, con frecuencias equivalentes al 0.4% mencionaron: claridad del mensaje, amor a la profesión, carácter, analizar, visión, honradez, tener contactos, iniciativa, disciplina, no ser corrupto o venderse, entrega y tener valores.

Las frecuencias más bajas, lo que significa el 0.2% fueron para los siguientes rasgos: remuneración económica, ser propositivo, persistente, especialización, audaz, independiente, trabajar bien, crear conciencia, tener conciencia y luchar, astucia, preparación, puntualidad, coherente, buena conducta social, humildad, saber leer, seguro de sí mismo, pensar y vocación.

En el siguiente cuadro presentamos los rasgos que se señalaron los alumnos en la primera respuesta y que obtuvieron las frecuencias más altas.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Primera respuesta. Alumnos	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ÉTICA	102	19
OBJETIVIDAD	92	17.2
HONESTIDAD	53	9.9
VERACIDAD	46	8.6
CONOCIMIENTO DEL TEMA	32	6
RESPONSABILIDAD	22	4.1
INFORMAR LA VERDAD	11	2.1
COMUNICAR	10	1.9
INFORMAR	9	1.7
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	8	1.5
PROFESIONALISMO	8	1.5
INVESTIGAR	7	1.3
HABLAR CON LA VERDAD	7	1.3
NO SEÑALÓ	6	1.1
INTERÉS SOCIAL	6	1.1
FACILIDAD DE EXPRESIÓN	6	1.1

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 536 estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *segunda respuesta* de los estudiantes se registraron las frecuencias más altas en los siguientes rasgos: objetividad (9.7%), veracidad (8.4%), ética (6.3%), preparación (5.6%) y responsabilidad (5.4%). Con frecuencias menores señalaron: honestidad (4.7%), información veraz y compromiso con la sociedad (4.5%), respectivamente. Asimismo, señalaron profesionalismo (3.4%), respeto (2.4%) e investigar (1.9).

Con frecuencias menores, equivalentes a 1.7% se mencionaron: calidad en la información, crítico, libertad de expresión y hablar con la verdad. También, refirieron ser sociable (1.5), perseverancia y amor a la profesión (1.3%) respectivamente, analítico y no vender la información (1.1%), en cada caso. En este mismo bloque se señalaron con frecuencias que equivalen a 0.9% los siguientes rasgos: hacer lo que me gusta, confiabilidad, humildad, sinceridad, claridad, valor, credibilidad y constancia.

Se mencionaron con frecuencias menores, equivalentes al 0.7% los rasgos: justicia, imparcialidad, eficaz, lealtad, empeño, rapidez, no ser corrupto, entrega y creatividad. También con frecuencias menores, lo que significa el 0.6%, registraron: libre de pensamiento, puntualidad, amplio criterio, inteligencia, expresarse correctamente y dedicación. Por otra parte, con frecuencias equivalentes al 0.4% fueron señalados: talento, excelente dicción, ortografía, disponibilidad, paciencia, sensibilidad, pasión por la carrera, sobresalir, interés social, criterio propio, actualización, capacidad, cultura general, conocimiento, realista, saber escribir y ser observador.

Las respuestas son diversas, como lo podemos conocer con las frecuencias menores, equivalentes al 0.2%, las cuales fueron: no discriminar, innovar, formar criterio, sinceridad, comunicar, ser concreto, calidad de información, trabajo en equipo, saber preguntar, conseguir la mejor nota, conocer el ámbito profesional, respeto a la vida privada, pasión, conocer las fuentes, tener disciplina, transparencia, enfrentar retos, calidad, accesible, auténtico, aptitudes, tolerante, moral, disciplina, trabajo y no anteponer intereses particulares.

En el siguiente cuadro presentamos los rasgos que señalaron en la segunda respuesta y que obtuvieron las frecuencias más altas.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Segunda respuesta. Alumnos	FRECUENCIA	PORCENTAJE
OBJETIVIDAD	52	9.7
VERACIDAD	45	8.4
ÉTICA	34	6.3
PREPARACIÓN	30	5.6
RESPONSABILIDAD	29	5.4
HONESTIDAD	25	4.7
INFORMACIÓN VERAZ	24	4.5
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	24	4.5
PROFESIONALISMO	18	3.4
RESPECTO	13	2.4
INVESTIGAR	10	1.9

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 536 estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *tercera respuesta* señalaron con las frecuencias más altas los siguientes rasgos: responsabilidad (7.3%), conocimiento, (5.8%), objetividad (4.9%), veracidad (4.9%) y ética profesional (4.1%).

Con frecuencia menores señalaron: ética profesional (4.1%), profesionalismo (3.4%), compromiso (3.4%), honestidad (3.2%) crítico (3%), no ser corrupto (3%). En este mismo bloque también refirieron: dedicación (2.8%), investigar (2.6%), analítico, constancia, apoyo a la sociedad y hablar con la verdad (2.4%) en cada caso, así como buena comunicación (2.2%) y respeto (2.1%).

En las respuestas se refieren diversos rasgos que obtuvieron frecuencias similares. Entre ellas se mencionaron: pasión y gusto, así como creatividad (1.7%), respectivamente, valores (1.5%), gusto por la lectura y justicia (1.1%), en cada caso, también indicaron: propositivo y precisión (0.9%) para cada uno. Además, aunque se registraron con pocas menciones, son varios rasgos los que se señalan como principales, tal es el caso de las frecuencias equivalentes a 0.7% entre los que se señalaron: informar, libertad de expresión, sinceridad, inteligencia, lealtad, honradez, humildad y perseverancia.

Con frecuencias que significan el 0.6% indicaron: moral, calidad, escuchar opiniones, saber redactar, imparcial, seguir ideales, carácter, gusto por la carrera, estar informado, entrega, integridad y preparación. También en este mismos bloque se registraron con frecuencias

equivalentes a 0.4%: seguridad, libertad de información, ética, respetar la vida privada, parcialidad, observador, confiabilidad, integración grupal, conocer y dominar los medios, trabajador, desempeño, vocación, facilidad de palabra, actualizado en todos los temas, paciencia, credibilidad y amplio criterio.

Los rasgos que se señalan con menor porcentaje son importantes en el desempeño cotidiano del periodista, como lo podemos conocer cuando refieren con frecuencias que representan el 0.2% los siguientes: tomar conciencia, enajenación de masas, voluntad, estilo, disponibilidad, sagacidad, saber los géneros, originalidad, iniciativa, desarrollar habilidades, saber hablar y no ser amarillista. Asimismo, mencionaron rasgos significativos para el desempeño en equipos de trabajo, como son: valentía, sociable, audaz, prudente, sentido común, aptitud, esfuerzo, razonable, formalidad, capacidad, solidario, generosidad, empeño, congruencia, no ocultar información, eficiente, y fundamentar la información con fuentes

En el siguiente cuadro presentamos los rasgos que señalaron los estudiantes en la tercera respuesta con las frecuencias más altas.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Tercera respuesta. Alumnos	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RESPONSABILIDAD	39	7.3
CONOCIMIENTO	31	5.8
OBJETIVIDAD	26	4.9
VERACIDAD	26	4.9
ÉTICA PROFESIONAL	22	4.1
PROFESIONALISMO	18	3.4
COMPROMISO	18	3.4
HONESTIDAD	17	3.2
CRÍTICO	16	3.0
NO SER CORRUPTO	16	3.0

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 536 estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *cuarta respuesta* señalaron, con las frecuencias más altas, los siguientes rasgos: preparación (5.8), responsabilidad (5.6%), objetividad (4.3%) y ética (3.7%). En el mismo bloque, pero con frecuencias menores, en donde se repite la misma frecuencia en dos o más rasgos, señalaron: honestidad y veracidad (3.5%), respectivamente; compromiso, informar bien y servir a la sociedad (3.4%) en cada caso. Con frecuencias menores, en donde también se registraron dos o

más rasgos, señalaron: respeto y profesionalismo (3%) respectivamente; investigar (2.8%), perseverancia, creatividad y constancia (2.2%) en cada caso, valores (1.9%), ser crítico (1.7%), tolerante (1.5%), buena redacción (1.3%), actualización (1.3%), superación, conocimiento y humildad (1.1%), en cada caso.

La diversidad de rasgos dio como resultado que muchos obtuvieron las mismas frecuencias, tal es el caso de los equivalentes al 0.9%, en este caso se mencionaron: no ser amarillista, analítico, claridad, no aceptar dádivas, estar bien informado, imparcialidad, reconocimiento, hablar con la verdad, tenacidad, gusto y pasión por la carrera.

De igual manera, los rasgos que obtuvieron frecuencias que representan el 0.7%, fueron: rapidez, puntualidad, sociable, vocación y trabajo en equipo. Por otra parte, se registraron frecuencias equivalentes al 0.6%, en las que se encuentran: los siguientes rasgos: fundamentar, tener congruencia, respeto a la vida privada, inteligencia y ser audaz, que como podemos observar, también son significativos para que el periodista realice sus actividades cotidianas.

Con frecuencias que significan 0.4%, fueron: sagacidad, solidario con compañeros, no manipular, ser práctico, original, confiable, desarrollar conciencia, sentido común, flexibilidad, interés, disciplina, uso correcto del lenguaje y culto. Finalmente los rasgos con menor frecuencia, lo que equivale al 0.2%, son: seguridad, versatilidad, moral, neutralidad, hablar varios idiomas, autonomía, orientación, valores, saber escuchar, elocuencia, defender la libertad de expresión, comunicación, fomentar la educación y facilidad de palabra, los cuales pueden reflejar parte de la formación que adquiere el estudiante durante su estancia en la Universidad.

Asimismo, señalaron rasgos significativos en la búsqueda de la información, como pueden ser: curiosidad, tener contactos, coherente, triunfador, competitivo, universalidad, dignidad, no olvidar sus raíces, ser carismático, discreción, aguantar la presión del medio, oportuno, conocer la verdad de forma directa, sinceridad, leer, capacidad de asombro, conciso, hacer un buen trabajo, sensible ante los hechos, primero la nota y después el periodista, buscar un fin específico y poner en alto la institución.

En el siguiente cuadro presentamos los rasgos que señalaron los alumnos en la cuarta respuesta y que registraron las frecuencias más altas.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Cuarta respuesta. Alumnos	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PREPARACIÓN	31	5.8
RESPONSABILIDAD	30	5.6
OBJETIVIDAD	23	4.3
ÉTICA	20	3.7
HONESTIDAD	19	3.5
VERACIDAD	19	3.5
COMPROMISO	18	3.4
INFORMAR BIEN	18	3.4
SERVIR A LA SOCIEDAD	18	3.4
RESPECTO	16	3.0
PROFESIONALISMO	16	3.0

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 536 estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *quinta respuesta*, y última opción que tenían para contestar, los rasgos de mayor frecuencias fueron: preparación (4.1%), objetividad (3.2%), conocimientos y responsabilidad (3%) respectivamente. Con frecuencias menores, en donde se repiten para dos rasgos, se señalaron: beneficiar a la sociedad y emprendedor (2.6%) respectivamente; respeto y ética (2.4%) para cada caso, honestidad y comprometido (2.2%) en cada caso, investigar y veracidad (2.1%) respectivamente; y comunicar (1.9%).

Con frecuencias menores empiezan a registrarse más rasgos y se repiten las menciones por cada uno. De esta forma tenemos que con frecuencias que representan el 1.7% se mencionaron: Crítico, gusto por la profesión y pasión. En las frecuencias equivalentes a 1.5% señalaron: analítico, ser oportuno y amor por la profesión. Mientras tanto, para las frecuencias que significan 1.3% se registraron: dedicación, humildad e interés.

También podemos apreciar que conforme se van diversificando los rasgos disminuyen las frecuencias, tal es el caso de los que ocupan el 1.1%: sencillez, congruencia, buena redacción, buen ser humano, paciencia, credibilidad, capacidad de análisis, creatividad y perseverancia, lo que resulta significativos en cuanto a la preparación que adquiere el alumno y también su compromiso con la carrera. Asimismo, con frecuencias menores se encuentran compromiso con la sociedad y saber expresarse (0.9%), respectivamente.

Después se registró una lista amplia con frecuencias equivalentes al 0.7%, en donde se señalaron: disciplina, coherencia, precisión y ser culto, los cuales refieren parte de la preparación académica. Por otra parte, también se señalaron con una frecuencia equivalente al 0.6% : sinceridad, generar interés público, valores morales, integridad, lealtad, profesionalismo, tolerancia, no ser corrupto y hablar con la verdad, los cuales son considerados como relevantes en las actividades que realiza el periodista y por la actitud que tienen frente a los hechos noticiosos.

En una amplia lista se refieren los rasgos que obtuvieron una frecuencia menor, equivalente al 0.4%, pero que para los estudiantes son significativos por la presencia que pueden lograr en los medios de comunicación, tal es el caso de: seguridad, sensibilidad, no vender la información, original, aprender de los errores, interpretación, gusto por la lectura, tener nuevas ideas y tener convicciones.

Asimismo, destacan: liderazgo, colaboración grupal, ser libre, observador, propositivo, valor, carácter, auténtico, imparcialidad y no difamar ni discriminar, lo cual puede reflejar su trabajo en equipo y la colaboración constante para superarse.

Con frecuencias menores, que representan el 0.2%, se registró una amplia lista que nos permite conocer el interés que el estudiante tiene en torno a la carrera, la cual exige preparación constante y compromiso con la sociedad, como se puede observar en los siguientes rasgos: beneficio global, versatilidad, ser equitativo, mantener la individualidad, exactitud, visión, no dañar a terceras personas y compartir.

Asimismo, se señalan rasgos más del interés personal como: tener reconocimiento, disfrutar el empleo, ser concreto, actitud, constancia, ser realista, valor para denunciar, nunca callar lo que sabes, persuasivo y seriedad. Entre los rasgos que se exigen en la preparación señalaron: actualización, perspicaz, reflexivo, curioso, defender los proyectos, libertad de expresión, crear conciencia, disponibilidad, razonable, relacionarse con expertos, vocación y confianza.

En el cuadro siguiente presentamos los rasgos que registraron las frecuencias más altas en la quinta respuesta.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Quinta respuesta. Alumnos	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PREPARACIÓN	22	4.1
OBJETIVIDAD	17	3.2
CONOCIMIENTOS	16	3
RESPONSABILIDAD	16	3
BENEFICIAR A LA SOCIEDAD	14	2.6
EMPRENDEDOR	14	2.6
RESPECTO	13	2.4
ÉTICA	13	2.4
HONESTIDAD	12	2.2
COMPROMETIDO	12	2.2
INVESTIGAR	11	2.1
VERACIDAD	11	2.1
COMUNICAR	10	1.9

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 536 alumnos de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

Cabe señalar que en la cuarta y quinta respuesta muchos de los alumnos no indicaron ningún rasgo dando como resultado que las frecuencias más señaladas no tuvieran un porcentaje alto. En la cuarta respuesta no contestaron 9.5% lo que significa 51 alumnos y en la quinta respuesta no señalaron 20.1%, lo que significan 108 alumnos, además de haberse registrado una amplia variedad de rasgos con frecuencias menores.

8.4.2 Los rasgos profesionales del periodista según los docentes

En la exploración que realizamos respecto a los valores profesionales, consideramos sobresaliente preguntar a los profesores cuáles son los cinco principales rasgos de *ser un buen profesional* de la Comunicación y el Periodismo, por ser ellos quienes transmiten los valores de la profesión a sus alumnos, aún y sabiendo que en esta carrera se cuenta con la multidisciplinaridad, como lo dimos a conocer en el capítulo 5, pero que como en toda profesión, hay principios éticos que están presentes en el individuo, además, un hecho relevante, en cuanto a los resultados obtenidos, es la importancia que los profesores le dan a la preparación y al compromiso.

En la *primera respuesta* se registraron, con las frecuencia más altas, los siguientes rasgos: honestidad (16.7%), ética (13.9%), compromiso, responsabilidad y actualización (11.1%) en cada caso. Con frecuencias menores señalaron: vocación y ética profesional (5.6%), respectivamente. Estos datos pueden revelar el interés que los profesores han manifestado respecto a la formación de sus alumnos, en donde coinciden los valores que se enseñan para brindarle a la sociedad un periodismo de calidad, lo cual se puede lograr con la preparación profesional.

Con frecuencias menores, lo que significa el 2.8%, se indicaron: objetivo, preocupación, conocer el oficio, profesionalismo, veracidad, capacidad para escuchar, honradez, comunicativo y dialógico. Estos rasgos son específicos durante la enseñanza de los géneros periodísticos y se reiteran durante toda la carrera, particularmente la objetividad y la veracidad, que es una búsqueda constante en el trabajo periodístico. Se cuenta con una amplia bibliografía al respecto (entre ella la referida en este trabajo) y además en los ejercicios o prácticas escolares se evalúan significativamente las estructuras y los contenidos que cumplen con los dos requisitos.

En el cuadro siguiente presentados las frecuencias más altas de la primera respuesta de los profesores.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Primera respuesta. Profesores	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HONESTIDAD	6	16.7
ÉTICA	5	13.9
COMPROMISO	4	11.1
RESPONSABILIDAD	4	11.1
ACTUALIZACIÓN	4	11.1
VOCACIÓN	2	5.6
ÉTICA PROFESIONAL	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *segunda respuesta*, los docentes señalaron, con las frecuencias más altas, los siguientes rasgos: responsabilidad (25%), conocimientos y compromiso (11.1%), respectivamente. Como podemos observar, se vuelve a señalar responsabilidad pero ahora con un porcentaje mayor, lo que refleja la importancia que tiene el hecho de responder a las acciones que se emprenden en la profesión. Asimismo, nuevamente refieren compromiso y cobra importancia la preparación.

Con frecuencias menores, lo que significa 5.6%, se mencionaron: vocación, objetividad, honestidad y competitivo. Asimismo, con las frecuencias bajas, lo que equivale a 2.8%, señalaron una diversidad de rasgos: profesionalismo, probidad, manejo del lenguaje, libertad, imparcialidad, excelente redacción, ética, cultura, comprobar fuentes, autonomía y adaptación. Los datos anteriores nos permiten reconocer que para los docentes es importante que los profesionistas actúen con rectitud, que estén preparados en cuanto a los requisitos que son básicos en el periodismo, como son: amplia cultura, buena redacción y comprobar las fuentes.

En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias más altas de la segunda respuesta de los profesores.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Segunda respuesta. Profesores	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RESPONSABILIDAD	9	25
CONOCIMIENTOS	4	11.1
COMPROMISO	4	11.1
VOCACIÓN	2	5.6
OBJETIVIDAD	2	5.6
HONESTIDAD	2	5.6
COMPETITIVO	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *tercera respuesta*, con las frecuencias más altas, destacaron los tres rasgos anteriormente señalados: responsabilidad (13.9%), preparación (11.1%) y actualización (8.3%), lo cual nos permite comprender que aunque no habían considerado estos rasgos en las dos respuestas anteriores, son significativos, por ello se mencionan posteriormente.

También con frecuencias altas se señalaron: honestidad (8.3%) y con un valor de 5.6%, para cada caso, indicaron: honradez, empatía, curiosidad, cultura y profesionalismo. Lo anterior podría estar reflejando el interés que el profesor tiene por la preparación de los alumnos, pues finalmente son parte fundamental de la formación que reciben en la universidad y como tales deberán ser periodistas cultos.

Mientras tanto, con las frecuencias menores se amplió la lista, pues se mencionan más rasgos que en los casos anteriores, por lo que podemos considerar que esta diversidad es el resultado de lo

que se requiere para cumplir con un buen desempeño profesional, como son: valor, capacidad de expresión, racionalidad, prudencia, eficacia, crítico, ética, profesional, interdisciplina, servicial, objetividad y disciplina.

En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias más altas de la tercera respuesta de los profesores.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Tercera respuesta. Profesores	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RESPONSABILIDAD	5	13.9
PREPARACIÓN	4	11.1
ACTUALIZACIÓN	3	8.3
HONESTIDAD	3	8.3
HONRADEZ	2	5.6
EMPATÍA	2	5.6
CURIOSIDAD	2	5.6
CULTURA	2	5.6
PROFESIONALISMO	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la cuarta respuesta, con las frecuencias más altas, destacan: actualización (11.1%), conocimiento y compromiso (8.3%), respectivamente. En este caso los porcentajes que se registraron son bajos en comparación con las frecuencias más altas en las primeras respuestas, pero se repiten con la misma frecuencia varios rasgos, como los siguientes, que equivalen al 5.6%: sencillez, ética, elocuencia, justicia, investigador, educación, objetividad y constancia.

En este bloque tiene presencia un rasgo que es significativo en el trabajo periodístico y que no se había mencionado en ningún caso anterior, se trata de sencillez, el cual es de relevancia cuando un periodista tiene trato directo con las personas que conforman sus fuentes de información o cuando son imagen y/o voz en los medios. Por lo tanto la sencillez es un rasgo característico y lo reconocen en los equipos de trabajo como un valor necesario en el desempeño profesional, lo contrario sería la arrogancia.

En esta misma opción refirieron, con frecuencias que equivalen al 2.8%, los siguientes rasgos: crítico, formación, autocrítica, disciplina, disponibilidad, sensibilidad, satisfacción, pluralidad, honestidad y puntualidad. Estos rasgos son indispensables, particularmente, en el ejercicio del reportero y los reconocen cuando están presentes en los eventos o acontecimientos noticiosos.

En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias más mencionadas en la cuarta respuesta que dieron los profesores.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Cuarta respuesta. Profesores	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ACTUALIZACIÓN	4	11.1
CONOCIMIENTO	3	8.3
COMPROMISO	3	8.3
SENCILLEZ	2	5.6
ÉTICA	2	5.6
ELOCUENCIA	2	5.6
JUSTICIA	2	5.6
INVESTIGADOR	2	5.6
EDUCACIÓN	2	5.6
OBJETIVIDAD	2	5.6
CONSTANCIA	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *quinta respuesta* los profesores señalaron, con las frecuencias más altas, los siguientes rasgos: tolerancia, compromiso e investigación (11.1%) para cada caso, los cuales representan un reto en la formación profesional. Asimismo, mencionaron: respeto e inteligencia (8.3%) y equitativo y calidad (5.6%), para cada caso. Estos datos resultan interesantes pues se logra identificar, además del interés por el conocimiento también por la actitud del profesionista.

Con frecuencias menores, se registró una lista diversa, en la cual se precisan los siguientes rasgos: valor, enaltecer la carrera, especialización, creativo, responsable, crítico y analítico, gusto por la lectura, atento, honestidad, artista, profesionalización y humano. En estos rasgos se señalan responsabilidad y honestidad, los cuales fueron significativos con frecuencias altas en las primeras respuestas: También resulta importante que se mencione enaltecer la carrera, lo cual es de trascendencia para la ética profesional y en el mismo caso estarían crítico, analítico y profesionalización. Finalmente, destaca ser humano, que es un rasgo que no habían señalado con

anterioridad, pero que puede reflejar la importancia que se tiene por los acontecimientos de interés social.

En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias mayores de la quinta respuesta que señalaron los profesores.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Quinta respuesta. Profesores	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOLERANCIA	4	11.1
COMPROMISO	4	11.1
INVESTIGACIÓN	4	11.1
RESPECTO	3	8.3
INTELIGENCIA	3	8.3
EQUITATIVO	2	5.6
CALIDAD	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En las cinco respuestas de los profesores destacan los rasgos de: honestidad, ética, responsabilidad, objetividad, actualización, conocimientos, tolerancia, compromiso e investigación. Es significativo conocer que para los docentes los principales rasgos sean los que también señalaron los alumnos, casi todos, aunque sobresale investigación, en el caso de los profesores, quienes señalaron con frecuencias altas los relacionados con el conocimiento.

8.4.3 Los rasgos profesionales del periodista según los egresados

La pregunta respecto a “los cinco principales rasgos de *ser un buen profesional* de la Comunicación y el Periodismo” también la contestaron ampliamente los egresados, dando como resultado una diversidad de rasgos, entre los cuales destacan: veracidad, responsabilidad, objetividad, honestidad y ética, los cuales coinciden entre los señalados como más significativos para los estudiantes y profesores.

En la *primera respuesta*, los egresados señalaron, con las frecuencias más amplias, los siguientes rasgos: veracidad (20%), responsabilidad (18%) y compromiso (10%), como podemos

corroborar, los porcentajes son amplios y el primer lugar lo ocupa veracidad como uno de los principales valores del desempeño profesional, referido ampliamente en los datos anteriores.

Posteriormente indican: Profesionalismo y ética (6%), respectivamente; y con frecuencias iguales, lo que equivale al 4%, indicaron: objetividad, honestidad, ética profesional, estar informado, amor y pasión por la carrera, los cuales resultan importantes en el desempeño o quehacer periodístico.

Con las frecuencias menores, equivalentes al 2%, refirieron una diversidad de rasgos, como son: ser rápido, saber escuchar, puntualidad, multidisciplinario, interés, identidad, creativo y conocimiento de la profesión. Este bloque resulta significativo porque nos permite entender que en el diario acontecer del desempeño profesional se necesita de conocimientos y participación.

En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias más altas de la primera respuesta de los egresados.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Primera respuesta. Egresados	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VERACIDAD	10	20
RESPONSABILIDAD	9	18
COMPROMISO	5	10
PROFESIONALISMO	3	6
ÉTICA	3	6
OBJETIVIDAD	2	4
NO SEÑALÓ	2	4
HONESTIDAD	2	4
ÉTICA PROFESIONAL	2	4
ESTAR INFORMADO	2	4
AMOR Y PASIÓN POR LA CARRERA	2	4

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante segundo semestre de 2006

En la *segunda respuesta* se mencionaron, con las frecuencias más altas, los siguientes rasgos: Investigar (12%), objetividad y veracidad (10%), en cada caso. De manera general se han reiterado estos rasgos, en los tres sujetos, lo cual coincide con los datos en torno a las investigaciones de la ética profesional del periodista (ver capítulo 1), en donde los autores

explican y fundamentan la importancia que cobra, en el periodismo de investigación, un reporte con objetividad y veracidad.

Entre los porcentajes menores se señalaron: honestidad, responsabilidad (8%) cada uno de ellos, y respeto (6%), aunque en este caso cuentan con porcentajes menores, son rasgos con presencia en casi todas las respuestas. Mientras tanto, con una lista mayor, se dan a conocer los rasgos que tuvieron una frecuencia equivalente al 4%, en cada caso: disposición, observar, informar, esmero y constancia, innovación y crítico, entre estos rasgos encontramos rasgos precisos o más dirigidos en la práctica profesional, como era de esperarse en las respuestas de los egresados que ya laboran y muchos de ellos en los medios, como lo dimos a conocer en el capítulo 5.

Ocupando las frecuencias menores señalaron: servicio, desempeño, sensibilidad, disciplina, síntesis y análisis, diplomacia, ética, visión y constante, los cuales pueden reflejar parte de los requisitos que debe cumplir el egresado durante los ejercicios periodísticos y que resultan trascendentales para lograr la difusión de sus trabajos. En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias más altas de la segunda respuesta.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Segunda respuesta. Egresados	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INVESTIGAR	6	12
OBJETIVIDAD	5	10
VERACIDAD	5	10
HONESTIDAD	4	8
RESPONSABILIDAD	4	8
RESPETO	3	6
DISPOSICIÓN	2	4
OBSERVAR	2	4
INFORMAR	2	4
ESMERO Y CONSTANCIA	2	4
INNOVACIÓN	2	4
NO SEÑALÓ	2	4
CRÍTICO	2	4

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante el segundo semestre de 2006

En la *tercera respuesta* se señalaron rasgos nuevos, con frecuencias altas, se indicaron: actualización (12%), analítico, ética, valor y honestidad (8%) en cada uno de ellos. Es importante

señalar que el valor es uno de los rasgos más significativos, pues como se ha dado a conocer, el periodista desempeña una profesión de alto riesgo y esto lo saben quienes estudian y trabajan en el ámbito periodístico. Asimismo, la preparación es una constante porque se debe hacer frente a los adelantos tecnológicos y al surgimiento de nuevos medios de comunicación.

Con frecuencias menores, mencionaron: conocimiento y respeto (6%) para cada uno de ellos. mientras tanto se presentan: propositito, objetividad y creatividad (4%) en cada caso y finalmente, con las frecuencias menores, que significan el 2%, señalaron una amplia lista en la cual se encuentran rasgos que se distinguen en el trabajo del reportero, como son: comunicar, capacidad para escribir, olfato periodístico, compromiso social, reflexión, responsabilidad, trabajar bajo presión, innovar, flexibilidad, tenacidad, lealtad, crítico, dedicación, buen escritor, aunque también se consideran responsabilidad, que ya ha ocupado frecuencias altas en las respuestas anteriores.

En el siguiente cuadro se presenta las frecuencias con más menciones de la tercera respuesta.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Tercera respuesta. Egresados	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ACTUALIZACIÓN	6	12
ANALÍTICO	4	8
ÉTICA	4	8
VALOR	4	8
HONESTIDAD	4	8
CONOCIMIENTO	3	6
RESPETO	3	6
PROPOSITITO	2	4
OBJETIVIDAD	2	4
NO SEÑALÓ	2	4
CREATIVIDAD	2	4

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante el segundo semestre de 2006

En la *cuarta respuesta*, ocupa la frecuencia más alta el rasgo preparación (22%), lo que significa que para cerca de una cuarta parte de los encuestados es significativo el conocimiento. Después señalan: veracidad (8%) y con frecuencias equivalentes al 6%, para cada uno de ellos, indicaron: ética, disponibilidad, responsabilidad y compromiso, rasgos que tienen presencia en la mayoría de las respuestas, así como: libertad, honestidad y respeto (4%), para cada uno de ellos, que indican que son de los rasgos más aceptados en el desempeño profesional.

Con los porcentajes menores, lo que equivale al 2%, para cada caso, se indicaron: fiel con sus ideas, vocación, orientación, humildad, sentido del deber, persistencia, objetividad, calidad humana, ser sociable, ser realista, sencillez, tolerante y claridad, podemos observar que varios rasgos tiene relación con el trabajo en equipo y el compañerismo, lo cual nos permite entender que en la profesión se establecen relaciones humanas.

En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias más altas de la cuarta respuesta.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Cuarta respuesta. Egresados	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PREPARACIÓN	11	22
VERACIDAD	4	8
ÉTICA	3	6
DISPONIBILIDAD	3	6
NO SEÑALÓ	3	6
RESPONSABILIDAD	3	6
COMPROMISO	3	6
LIBERTAD	2	4
HONESTIDAD	2	4
RESPECTO	2	4

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante el segundo semestre de 2006

En la *quinta respuesta*, los egresados destacaron los rasgos que presentamos de mayor a menor frecuencia: honestidad (12%), crítica (6%), gusto por el trabajo, responsabilidad, brindar servicios a la sociedad, tolerancia, precisión, creatividad, imparcialidad, compañerismo e iniciativa, cada uno con un valor de 4% y, con las frecuencias menores indicaron: lealtad, objetividad, sencillez, buenas relaciones, amor a la carrera, disciplina, investigar, respeto, preparación, colaboración, oportuno, éxito, saber hablar y escribir, compromiso, innovador y observador, con frecuencias equivalentes al 2%, para cada uno de ellos.

Como podemos observar, con excepción de amor a la carrera y éxito, todos los otros rasgos habían ocupado un lugar en las respuestas anteriores, lo cual refleja que los valores en el desempeño profesional están más acotados y que al contestar, en cualquiera de las cinco opciones que tenían, no los olvidaban, por lo tanto resultan significativos para quienes se dedican a esta profesión.

En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias más altas de la quinta respuesta.

RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL

Quinta respuesta. Egresados	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO SEÑALÓ	7	14
HONESTIDAD	6	12
CRÍTICA	3	6
GUSTO POR EL TRABAJO	2	4
RESPONSABILIDAD	2	4
BRINDAR SERVICIOS A LA SOCIEDAD	2	4
TOLERANCIA	2	4
PRECISIÓN	2	4
CREATIVIDAD	2	4
IMPARCIALIDAD	2	4
COMPAÑERISMO	2	4
INICIATIVA	2	4

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante el segundo semestre de 2006

En las cinco respuestas de los egresados se mencionaron con mayor frecuencia los siguientes rasgos: veracidad, responsabilidad, ética, objetividad, honestidad, actualización, conocimiento y preparación. Es significativo darnos cuenta cómo tienen mayor presencia los rasgos que tienen que ver con los conocimientos, lo cual revela que el egresado está considerando la trascendencia de su formación profesional y por consiguiente de la propia universidad.

8.4.4 Ser un buen profesional según los tres sujetos en estudio

Con los datos anteriores hemos comparado los rasgos que obtuvieron las frecuencias mayores, lo cual nos permite conocer que los cinco rasgos más importantes de ser un buen profesional de la Comunicación y el Periodismo, según los tres sujetos en estudio, son: ética, objetividad, veracidad, responsabilidad y honestidad. Le siguen conocimiento del tema, que sería el único de la primera respuesta de los alumnos que no es citada por los otros dos sujetos en la misma opción, sin embargo aparece actualización, que es parte de la preparación constante en la profesión. También se refieren compromiso, vocación y profesionalismo.

En las segundas respuestas, están presentes los mismos rasgos, excepto: preparación, investigar y respeto. De esta forma podemos corroborar que siguen las cinco principales. Posteriormente, en

la respuesta tres, se indicaron, además de las anteriores: empatía, analizar y valor. En la respuesta número cuatro se reiteraron algunos rasgos de las respuestas anteriores y sólo refirieron, como valores que no se habían mencionado anteriormente: sencillez, elocuencia y disponibilidad.

En la última respuesta, se indicaron más rasgos distintos entre cada sujeto y al hacer la comparación encontramos que se citaron algunos que no habían mencionado en las anteriores respuestas, como son: beneficiar a la sociedad, emprendedor, tolerancia, compromiso, inteligencia, equitativo, crítica, gusto por el trabajo y brindar servicios a la sociedad, como podemos observar, conforme avanzan las opciones que tenían para contestar, los encuestados diversifican los rasgos señalados. Cabe destacar que en esta última comparación se señalan dos rasgos que tienen como punto de referencia a la sociedad: beneficiar y brindar servicios.

En el siguiente cuadro presentamos los rasgos que obtuvieron las frecuencias más altas. De forma horizontal se incluyen los tres sujetos encuestados y de manera vertical se indica el número de respuesta, de la primera a la quinta, con la finalidad de conocer cómo se priorizaron los rasgos según el momento en el que se mencionaron y entre alumnos, profesores y egresados. Como se podrá notar se marcaron (letras en negritas) los rasgos que se repiten según cada respuesta en los tres sujetos.

Generalmente se repiten los mismos rasgos que se señalaron en la primera respuesta, sin embargo, al comparar los tres sujetos nos percatamos que hay más coincidencias entre los alumnos y egresados que con los profesores. En la primera respuesta, se señalan en los tres sujetos: ética y responsabilidad; entre los alumnos y egresados, además coinciden: objetividad y veracidad y entre los alumnos y los profesores se repite honestidad.

Aunque también podemos observar que en la segunda respuestas, en los tres sujetos aparece objetividad, responsabilidad y honestidad. La similitud entre los alumnos y egresados, además, es veracidad. En la tercera es ética y conocimiento, en la cuarta respuesta coinciden en: preparación, veracidad y responsabilidad y en la quinta: responsabilidad. Con los profesores se presentan: actualización, honestidad, compromiso y ética.

**PRINCIPALES RASGOS DE SER UN BUEN PROFESIONAL
DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO, SEGÚN LOS TRES SUJETOS EN ESTUDIO**

	<i>ALUMNOS</i>	<i>PROFESORES</i>	<i>EGRESADOS</i>
P R	ÉTICA	HONESTIDAD	VERACIDAD
R E	OBJETIVIDAD	ÉTICA	RESPONSABILIDAD
I S	HONESTIDAD	COMPROMISO	COMPROMISO
M P	VERACIDAD	RESPONSABILIDAD	PROFESIONALISMO
E U	CONOCIMIENTO DEL TEMA	ACTUALIZACIÓN	ÉTICA
R E	RESPONSABILIDAD	VOCACIÓN	OBJETIVIDAD
A S T A			
S R	OBJETIVIDAD	RESPONSABILIDAD	INVESTIGAR
E E	VERACIDAD	CONOCIMIENTOS	OBJETIVIDAD
G S	ÉTICA	COMPROMISO	VERACIDAD
U P	PREPARACIÓN	VOCACIÓN	HONESTIDAD
N U	RESPONSABILIDAD	OBJETIVIDAD	RESPONSABILIDAD
D E	HONESTIDAD	HONESTIDAD	RESPECTO
A S T A			
T R	RESPONSABILIDAD	RESPONSABILIDAD	ACTUALIZACIÓN
E E	CONOCIMIENTO	PREPARACIÓN	ANALIZAR
R S	OBJETIVIDAD	ACTUALIZACIÓN	ÉTICA
C P	VERACIDAD	HONESTIDAD	VALOR
E U	ÉTICA PROFESIONAL	HONRADEZ	HONESTIDAD
R E	PROFESIONALISMO	EMPATÍA	CONOCIMIENTO
A S T A			
C R	PREPARACIÓN	ACTUALIZACIÓN	PREPARACIÓN
U E	RESPONSABILIDAD	CONOCIMIENTO	VERACIDAD
A S	OBJETIVIDAD	COMPROMISO	ÉTICA
R P	ÉTICA	SENCILLEZ	DISPONIBILIDAD
T U	HONESTIDAD	ÉTICA	RESPONSABILIDAD
A E	VERACIDAD	ELOCUENCIA	COMPROMETIDO
S T A			
Q R	PREPARACIÓN	TOLERANCIA	HONESTIDAD
U E	OBJETIVIDAD	COMPROMISO	CRÍTICA
I S	CONOCIMIENTOS	INVESTIGACIÓN	GUSTO POR EL TRABAJO
N P	RESPONSABILIDAD	RESPECTO	RESPONSABILIDAD
T U	BENEFICIAR A LA SOCIEDAD	INTELIGENCIA	BRINDAR SERVICIOS A LA SOCIEDAD
A E S T A	EMPRENDEDOR	EQUITATIVO	TOLERANCIA

Fuente: Elaborado con los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a 536 alumnos, 36 profesores y 50 egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

Los datos obtenidos nos llevan a plantear nuevos retos de estudio y más aún cuando se puede entender que sigue en debate el problema y, como podemos referir, al periodista se le critica por su trabajo carente de ética o se le alaba, por eso se dice que puede estar en los extremos, y como lo refiere Dario Restrepo tiene que ver con la credibilidad, la cual requiere de una labor profesional ética en donde destacan los valores anteriormente señalados.

La ética periodística fundamenta la credibilidad del periodista, meta que no se puede obtener de otra manera. Sin ética un periodista puede obtener fama y ganar dinero, pero no credibilidad. Y esta es la meta que se propone todo periodista, por estas razones:

1. Porque el éxito de una información periodística consiste en que sea recibida y creída por el público... Noticia ampliamente difundida pero recibida con desconfianza, es un fracaso profesional.
2. Porque el público necesita una información en la que pueda confiar a ojo cerrado. Dentro de la cultura de engaño y de verdades a medias en que se mueve el hombre de hoy, la información creíble se convierte en una necesidad básica y esto es lo que garantiza el esfuerzo del periodista que cultiva su credibilidad como un activo principal. La credibilidad es, pues, un servicio a la sociedad. (Restrepo, diciembre 2006:1)

Cuando se refiere el trabajo periodístico se sitúa, naturalmente, a la sociedad pues es para ella que se realizan las funciones del profesional de la comunicación. Como lo precisa Restrepo (2006), en el quehacer cotidiano lo que se busca es la credibilidad y en nuestros resultados podemos observar que es señalada constantemente por los tres sujetos en estudio, aunque no se registró con las frecuencias más altas, pero si resulta uno de los principales valores presente en el desempeño profesional, como precisa Darío Restrepo, cuando hace alusión a los valores éticos profesionales, de la siguiente manera.

Concluyo agregando que ese activo [credibilidad] es el resultado del ejercicio de valores éticos que enriquecen internamente y le dan solidez al trabajo profesional, o sea que influyen en lo externo.

La ética, por otra parte, no es de fácil ejercicio ni elimina los problemas porque no es una guía de caminos fáciles. Al periodista le plantea prácticas difíciles y le señala metas siempre altas y aparentemente imposibles. Por eso distingue a los mejores de la profesión que no siempre son los más famosos, ni los más ricos, ni los de mayor éxito. (Restrepo, diciembre 2006:1)

Por otra parte, el autor del “Consultorio de ética” también destaca la importancia que tiene la formación profesional que se recibe en la universidad, como ya lo referíamos con Videla (2004), pues es en ésta donde se debe preparar al trabajador de la comunicación y el periodismo, quien a partir de las decisiones personales se podrá desempeñar éticamente.

En sus aspectos básicos, la ética profesional no se adquiere tras el egreso y ya en la práctica de la profesión, sino que se va gestando y desarrollando en la propia formación académica o universitaria, se halla implícita en la significación humana de toda disciplina y en el proceso mismo de su aprendizaje cuando éste es integral. La formación ética, en este sentido, es correlativa a la formación intelectual y ha de llegar a ser indisoluble de ésta, en la medida en que se trata de una genuina formación y no de una mera acumulación informativa de conocimientos. (González 1996, en Restrepo, junio 2007:1)

Los autores citados coinciden en el hecho de que la ética profesional se aprende en la Universidad, y los datos anteriormente señalados dan prueba de ello, pues las respuestas entre los tres sujetos son similares y nos permiten entender, además, que entre la teoría y la práctica también se tiene una vinculación estrecha, de lo contrario no serían semejantes las respuestas y mucho menos iguales.

8.5 Ética profesional en el desempeño docente y los valores en la Universidad

Para concretar el estudio respecto a los valores profesionales realizamos una serie de preguntas a los profesores, particularmente se retoman algunas preguntas del cuestionario que aplicó la Dra. Ana Hirsch Adler en sus investigaciones respecto a ética profesional, citadas anteriormente.

Las preguntas cerradas fueron. 1. ¿Cuál es el grado de importancia que, a su juicio, hoy se le concede por parte de los académicos universitarios a la ética profesional?, con las opciones de respuesta de uno a cinco, sabiendo que uno es poco y cinco el máximo. 2. ¿Qué grado de importancia le concede usted a la ética profesional en su trabajo académico? También con las opciones de respuesta de uno a cinco, sabiendo que uno es poco y cinco el máximo. 3. ¿En qué grado cree que la universidad, como institución, debe desarrollar los valores profesionales de sus alumnos(as)? Con opciones de respuesta con una escala de mucho, poco y nada.

Consideramos que los resultados son significativos pues los profesores, quienes son los encargados de transmitir los conocimientos y enseñar en valores, consideran que se le concede mucha importancia a la ética profesional en su trabajo académico. Los resultados señalan con mayor frecuencia CUATRO (50%) le siguen TRES (27.8%), CINCO (11.1%), DOS (8.3%) y UNO (2.8), (recordemos que uno es poco y cinco es el máximo). Lo que significa que es más la importancia que se le concede a la ética por parte de los académicos, pues las frecuencias mayores están entre tres y cuatro, las cuales conforman más del 75% de los encuestados.

En el siguiente cuadro presentamos las respuestas de los profesores.

**IMPORTANCIA QUE CONCEDEN LOS ACADÉMICOS
UNIVERSITARIOS A LA ÉTICA**

	Frecuencia	Porcentaje
CUATRO	18	50
TRES	10	27.8
CINCO	4	11.1
DOS	3	8.3
UNO	1	2.8
Total	36	100

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

Con respecto a cuál es la importancia que los propios docentes le conceden a la ética profesional en su trabajo académico, los profesores señalaron que es el máximo. La frecuencia mayor la obtuvo CINCO (88%), le siguieron CUATRO (8.3%) y UNO (2.8%). Siendo esta respuesta el reflejo del desempeño docente, significa que casi el total de los profesores encuestados le dan la máxima importancia a la ética profesional. En el siguiente cuadro presentamos los resultados.

**IMPORTANCIA QUE LE CONCEDE USTED
A LA ÉTICA PROFESIONAL EN SU TRABAJO**

	Frecuencia	Porcentaje
CINCO	32	88.9
CUATRO	3	8.3
UNO	1	2.8
Total	36	100

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

La tercera pregunta cerrada fue ¿En qué grado cree que la universidad, como institución, debe desarrollar los valores profesionales de sus alumnos(as)? Obtuvimos los siguientes resultados: MUCHO 94.4% y POCO 5.6%, los datos son significativos, los profesores reconocen que es muy importante que la institución desarrolle los valores profesionales de sus estudiantes, como se muestra en el siguiente cuadro.

**EN QUÉ GRADO LA UNIVERSIDAD DEBE DESARROLLAR LOS
VALORES PROFESIONALES DE SUS ALUMNOS(AS)**

	Frecuencia	Porcentaje
MUCHO	34	94.4
POCO	2	5.6
NADA	0	0
Total	36	100

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

Las tres respuestas, con las frecuencias más altas, apuntan hacia la importancia que tiene la ética profesional en el desempeño de los docentes, vista desde la opinión que tienen los profesores de los académicos en general (50%) y de sí mismos (88.9%), se entiende como el reconocimiento que hacen los profesores sobre la importancia que ésta representa en su desempeño cotidiano como académicos y el reflejo de la formación que reciben los alumnos. Los datos indican que los docentes miran a los demás profesores como menos interesados y a sí mismos como más interesados en la misma. También, resulta significativo que se haya señalado que el grado en que la universidad, como institución, debe desarrollar los valores en el alumnado sea “mucho” en el 94.4% de los encuestados, pues sólo dos personas (5.6%) indicaron que poco, esto coincide con las respuestas que los profesores señalaron en otros puntos del estudio en donde destacan que el alumno debe formarse con valores como: responsabilidad, honestidad y respeto.

8.6 Valores que la Universidad debería promover en alumnos y profesores

En las investigaciones de la Dra. Ana Hirsch Adler sobre ética profesional, como lo referimos al inicio de este capítulo, se han obtenido datos significativos respecto a los valores a nivel de posgrado, razón por la cual decidimos explorar en la licenciatura con la aplicación de otras dos preguntas abierta que nos acerca a los valores profesionales desde las perspectivas que tiene el profesorado. Las preguntas fueron: 1. Exponga los cinco valores básicos que la universidad debería promover en sus alumnos y 2. Exponga los cinco valores básicos que la universidad debería promover en su profesorado.

Los datos que se obtuvieron fueron amplios y, como lo realizamos en las preguntas abiertas anteriores, registramos todas las respuestas respetando el lugar en el que fue señalado cada valor, se elaboraron los cinco cuadros con las frecuencias y los porcentajes ordenados de manera descendente para describir los resultados.

8.6.1 Valores a promover en los alumnos

En la *primera respuesta*, las frecuencias mayores las obtuvieron: honestidad (25%), le siguen respeto (13.9%), compromiso, responsabilidad y ética (11.1%), para cada uno de ellos, y

disciplina (5.6%). Con frecuencias menores, lo que equivale al 2.8%, para cada caso, se señalaron: identidad, autonomía, solidaridad, crítico, autocrítica, constancia, lealtad y libertad. Es importante mencionar que el valor honestidad fue señalado en las respuestas anteriores de este mismo cuestionario, aunque no ocupaba las frecuencias más altas, como sí es el caso de responsabilidad y ética que resultaron ser los más señalados por los tres sujetos en estudio.

En el siguiente cuadro presentamos los resultados de la primera respuesta.

**VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD
DEBERÍA PROMOVER EN SUS ALUMNOS**

VALOR. Primera respuesta	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HONESTIDAD	9	25.0
RESPETO	5	13.9
COMPROMISO	4	11.1
RESPONSABILIDAD	4	11.1
ÉTICA	4	11.1
DISCIPLINA	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *segunda respuesta*, los profesores señalaron, con las frecuencias más altas a: respeto (13.9%), lo que significa el porcentaje mayor y le siguen: honestidad, responsabilidad y compromiso (11.1%), para cada uno de ellos. Como podemos observar, se repiten los valores más señalados de la primera respuesta, lo cual refleja la importancia que le brindan a éstos y resulta significativo que también sean los rasgos más mencionados respecto a *ser un buen profesional* de la Comunicación y el Periodismo.

Le siguen, con menor número de respuestas, ética y tolerancia (5.6%), respectivamente. Con frecuencias bajas, lo que equivale a 2.8%, en cada caso, se conformó una lista diversa: arraigo, dedicación, compartir, disponibilidad, comprensión, probidad, libertad, puntualidad, paz, entrega, servicio, moral, amor, equidad y solidaridad. Valores que se reconocen en el trabajo con los grupos y en las actividades que realizan los alumnos durante su estancia en la universidad, como podrían ser exposiciones durante las clases, investigaciones, prácticas de campo o ejercicios en donde se requiere del acercamiento a otros sujetos que no forman parte de los estudiantes de la carrera.

En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias más altas de la segunda respuesta.

**VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD
DEBERÍA PROMOVER EN SUS ALUMNOS**

VALOR. Segunda respuesta	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RESPECTO	5	13.9
HONESTIDAD	4	11.1
RESPONSABILIDAD	4	11.1
COMPROMISO	4	11.1
ÉTICA	2	5.6
TOLERANCIA	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *tercera respuesta* se mencionaron, con los registros más altos los siguientes valores: profesionalismo y compromiso (13.9%), para cada caso. Cabe señalar que profesionalismo ha destacado en las respuestas de los profesores. Le siguen, responsabilidad (8.3%), que también ha ocupado las principales frecuencias, igualmente se encuentra solidaridad (8.3%) señalada por primera vez, también señalan tolerancia (8.3%), respeto y honradez (5.6%), para cada uno de ellos.

Los valores con frecuencias equivalentes a 2.8%, conforman una lista amplia: colaboración, transparencia, objetividad, humildad, vocación, identidad, compañerismo, lealtad, sencillez, amor al trabajo, justicia, honestidad y libertad. En este bloque destacan aquellos que permiten realizar trabajo en equipo y además de los conocimientos, como parte fundamental en toda profesión, resaltan humildad y sencillez que son importantes en cuanto a la actitud del profesionista. Asimismo se considera que debe fortalecerse la vocación y amor al trabajo, lo que finalmente es importante desde que se toma la decisión de estudiar una licenciatura.

En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias más altas de la tercera respuesta.

**VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD
DEBERÍA PROMOVER EN SUS ALUMNOS**

VALOR. Tercera respuesta	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROFESIONALISMO	5	13.9
COMPROMISO	5	13.9
RESPONSABILIDAD	3	8.3
SOLIDARIDAD	3	8.3

VALOR. Tercera respuesta	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOLERANCIA	3	8.3
HONRADEZ	2	5.6
RESPECTO	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *cuarta respuesta*, con las frecuencias más altas indicaron: Responsabilidad (16.7%), que en este bloque ocupa el lugar más alto, seguido por puntualidad y respeto (8.3%) en cada caso. Es importante referir que puntualidad no se había señalado en otras respuestas y cobra interés porque en toda actividad se requiere este valor. En seguida se presentan honradez, lealtad y honestidad (5.6%), en cada uno de ellos, los cuales también son mencionados en las anteriores respuestas.

Con las frecuencias menores, lo que equivale al 2.8%, para cada caso, señalaron: compromiso, identidad, libertad, constancia, cumplir, contribuir, servicio, bondad, liderazgo, amor por la profesión, justicia, equidad, capacidad de análisis, disciplina, solidaridad, tenacidad, pluralidad y ética, como podemos observar, es una lista muy diversa, lo que refleja que los principales rasgos ocupan también los primeros lugares, sin embargo, en este bloque aparece ética, porque ya ocupó porcentajes altos en las primeras respuestas. Destaca el valor bondad, que no había sido mencionado anteriormente, aunque sea con frecuencia baja y en este cuarto bloque.

En el cuadro siguiente presentamos las frecuencias más altas de la cuarta respuesta.

**VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD
DEBERÍA PROMOVER EN SUS ALUMNOS**

VALOR. Cuarta respuesta	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RESPONSABILIDAD	6	16.7
PUNTUALIDAD	3	8.3
RESPECTO	3	8.3
HONRADEZ	2	5.6
LEALTAD	2	5.6
HONESTIDAD	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *quinta respuesta* se mencionan, con las frecuencias más altas: respeto (13.9%), el cual ha ocupado los porcentajes mayores en las cinco respuestas. Con frecuencias menores se indicaron:

competencia, conocimiento y tolerancia (5.6%), para cada caso, en donde sobresale competencia, mencionada por primera vez, lo cual podría significar que se incluye en otras respuestas cuando señalan saber.

Posteriormente se estructura un bloque amplio, como sucedió en los otros casos, conforme se responden las diferentes opciones en las últimas hay mayor diversidad de datos y particularmente en esta respuesta son más los valores señalados. Con frecuencias equivalentes al 2.8%, indicaron: identidad, autoestima, honradez, puntualidad, estudio, trabajo en equipo, ética profesional, seguridad, disciplina, perseverancia, responsabilidad y solidaridad. Asimismo indicaron: honor, profesionalización, dignidad, compromiso, libertad, iniciativa, humanismo y arte.

Como podemos observar muchos no se habían contemplado en las anteriores respuestas y otros como responsabilidad, compromiso y libertad son relevantes en las respuestas anteriores. También en este bloque destaca credibilidad, valor que cobra importancia desde la perspectiva del trabajo periodístico, además de pasión por el trabajo, justicia y amor. En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias más altas de la quinta respuesta.

**VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD
DEBERÍA PROMOVER EN SUS ALUMNOS**

VALOR, Quinta respuesta	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RESPECTO	5	13.9
COMPETENCIA	2	5.6
CONOCIMIENTO	2	5.6
TOLERANCIA	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

Los valores registrados en las cinco respuestas, con las frecuencias más altas fueron: respeto Y responsabilidad, en las cinco respuestas; compromiso, en cuatro respuestas; honestidad, en tres respuestas; ética, en las dos primeras respuestas; identidad, tolerancia, honradez y disciplina, en dos respuestas.

Como podemos observar en el siguiente cuadro, en el cual presentamos los valores que se señalaron con mayor frecuencia en cada una de las cinco respuestas (letras en negritas).

VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD DEBERÍA PROMOVER EN SUS ESTUDIANTES

VALOR. Primera respuesta	VALOR. Segunda respuesta	VALOR. Tercera respuesta	VALOR. Cuarta respuesta	VALOR. Quinta respuesta
HONESTIDAD	RESPECTO	PROFESIONALISMO	RESPONSABILIDAD	RESPECTO
RESPECTO	HONESTIDAD	COMPROMISO	PUNTUALIDAD	COMPETENCIA
COMPROMISO	RESPONSABILIDAD	RESPONSABILIDAD	RESPECTO	CONOCIMIENTO
RESPONSABILIDAD	COMPROMISO	SOLIDARIDAD	HONRADEZ	TOLERANCIA
ÉTICA	ÉTICA	TOLERANCIA	LEALTAD	RESPONSABILIDAD
DISCIPLINA	TOLERANCIA	HONRADEZ	HONESTIDAD	IDENTIDAD
IDENTIDAD	ARRAIGO	RESPECTO	COMPROMISO	DISCIPLINA

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

Como se puede observar en el cuadro anterior, algunos valores que se mencionaron por primera ocasión se repiten en los siguientes casos. Cabe destacar que profesionalismo, con el máximo porcentaje en la tercera respuesta, sólo se indicó en esa ocasión, casos similares se presentaron con puntualidad, competencia y conocimiento, también con frecuencias altas. Los que ocuparon siempre un lugar fueron respeto y responsabilidad, el primero con las frecuencias mayores.

8.6.2 Valores a promover en el profesorado

La pregunta abierta se realizó a los docentes para conocer los valores que la Universidad debería promover en su profesorado. En la *primera respuesta*, con las frecuencias más altas, señalaron los siguientes valores: honestidad (25%), compromiso (16.7%), responsabilidad (13.9) y ética (11.1%), los que equivalen a más del 50 por ciento de los encuestados. Le siguen, con frecuencias menores: respeto, preparación y actualización (5.6%), Es significativo que respeto en el rubro de los alumnos se determinó con las frecuencias mayores y en esta ocasión sólo dos sujetos lo señalen.

Con frecuencias menores, lo que significa 2.8%, para cada caso, se señalaron: disciplina, libertad, profesionalismo, tolerancia, autodidacta, amor por la actividad docente, formación docente y vocación docente, como podemos observar, los últimos valores que se mencionan refieren amor, formación y vocación por la docencia, lo que puede reflejar la necesidad de que el profesorado se prepare para trabajar en la labor de la enseñanza profesional, le agrade y que no imparta clases sólo por tener un empleo.

En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias más altas de la primera respuesta.

**VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD
DEBERÍA PROMOVER EN SU PROFESORADO**

VALOR. Primera respuesta	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HONESTIDAD	9	25
COMPROMISO	6	16.7
RESPONSABILIDAD	5	13.9
ÉTICA	4	11.1
RESPECTO	2	5.6
PREPARACIÓN	2	5.6
ACTUALIZACIÓN	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *segunda respuesta*, destacan con las frecuencias más altas los siguientes valores: responsabilidad (16%), ética (13.9) y profesionalismos (11.1%), seguidos por compromiso y respeto (8.3%), para cada uno de ellos. También se mencionó capacitación y honestidad (5.6%), en cada caso. En este bloque cobra importancia el valor de capacitación, señalada por primera vez. En las frecuencias menores, equivalentes al 2.8%, se indicaron: vocación, tolerancia, transparencia, cumplir, sensibilidad, comprensión, sencillez, libertad, servicio, equidad y solidaridad con lo cual se conforma un bloque en donde se precisan valores que antes no habían mencionado y particularmente porque se refleja la relación con los demás.

En el siguiente cuadro señalamos los valores que registraron las frecuencias más altas en la segunda respuesta.

**VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD
DEBERÍA PROMOVER EN SU PROFESORADO**

VALOR. Segunda respuesta	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RESPONSABILIDAD	6	16.7
ÉTICA	5	13.9
PROFESIONALISMO	4	11.1
COMPROMISO	3	8.3
RESPECTO	3	8.3
CAPACITACIÓN	2	5.6
HONESTIDAD	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *tercera respuesta* empiezan a señalarse los valores que ya han sido mencionados en las anteriores respuestas, lo cual significa que en este bloque tienen porcentajes menores pero, a su vez, se diversifican los valores señalados. Con una cantidad mayor de menciones se encuentra puntualidad y honestidad (11.1%) para cada uno de ellos, después respeto (8.6%) y, con frecuencias menores, responsabilidad, humildad, compañerismo, compromiso y solidaridad (5.6%) en cada uno de los casos.

En este momento aparece una lista diversa en la cual se reflejan algunas necesidades, como podemos conocer cuando refieren: colaboración, reconocimiento, dignidad, conciencia, disciplina, compromiso e identidad. También señalan: honradez, ética, tolerancia y libertad como en casos anteriores, lealtad, actualización, confianza, interacademia, y labor social, estos son significativos porque se reflejan los requerimientos del grupo de académicos, como un llamado a la institución.

En el cuadro siguiente presentamos las frecuencias mayores de la tercera respuesta.

**VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD
DEBERÍA PROMOVER EN SU PROFESORADO**

VALOR. Tercera respuesta	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PUNTUALIDAD	4	11.1
HONESTIDAD	4	11.1
RESPECTO	3	8.3
RESPONSABILIDAD	2	5.6
HUMILDAD	2	5.6
COMPAÑERISMO	2	5.6
COMPROMISO	2	5.6
SOLIDARIDAD	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *cuarta respuesta*, los profesores mencionan, con las frecuencias más altas: respeto (22%) y responsabilidad (13.9%) que como señalamos al inicio de este apartado, ocuparon los primeros lugares en las respuestas para los alumnos, y en este momento resulta significativo que se mencionen también ampliamente, aunque sea en la última respuesta, lo que significa que se contemplan como los valores más importantes para que la institución los promueva.

Después señalaron ética (8.3%), que también está presente con frecuencias altas, en al menos dos respuestas anteriores. Finalmente se señalaron, con frecuencias equivalentes al 2.8%, los siguientes: tolerancia, honradez, honestidad, compromiso y actualización, los cuales ya habían sido referidos en las respuestas anteriores, así como: identidad, transparencia, justicia, solidaridad y puntualidad. Asimismo, señalan valores como honor y bondad, que no se habían mencionado en otro momento, como también es el caso de: amor al trabajo, superación, gusto, interdisciplina, valores, unidad y pluralidad.

En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias más altas y otras, porque ocuparon porcentajes mayores los primeros dos valores de la respuesta cuatro.

**VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD
DEBERÍA PROMOVER EN SU PROFESORADO**

VALOR. Cuarta respuesta	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RESPECTO	8	22.2
RESPONSABILIDAD	5	13.9
ÉTICA	3	8.3
TOLERANCIA	1	2.8
ACTUALIZACIÓN	1	2.8
IDENTIDAD	1	2.8
TRANSPARENCIA	1	2.8

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

En la *quinta respuesta*, y última opción que tenían para contestar, los docentes señalaron con mayor frecuencia responsabilidad y compromiso (8.3%), para cada uno de ellos. Le siguen: respeto, apertura al cambio, este último no había sido mencionado anteriormente, tolerancia y lealtad (5.6%). Como puede observarse, los porcentajes son menores, porque ya fueron referidos en otro momento.

Finalmente se mencionan en una lista variada, con frecuencias equivalentes al 2.8%, los siguientes: profesionalización, honestidad, justicia, honradez y puntualidad, los cuales ya aparecieron en otros momentos. Además se indican otros valores que reflejan como una solicitud al buen desempeño, como son: innovación, creatividad, excelencia, colaboración, perseverancia, imparcialidad, multidisciplinariedad, trabajo en equipo, democracia, crecimiento, pasión por el trabajo, conocimiento y pertenencia, significativos todos y es de llamar la atención que se diversifiquen tanto, lo que refleja que no se cierran a los mismos valores, por el contrario, se

requieren de muchos más para que se desempeñen profesionalmente en grupo. Cabe señalar que en la última respuesta el 11.1% no señaló ningún valor.

En el siguiente cuadro presentamos las frecuencias más altas de la quinta respuesta.

**VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD
DEBERÍA PROMOVER EN SU PROFESORADO**

VALOR. Quinta respuesta	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RESPONSABILIDAD	3	8.3
COMPROMISO	3	8.3
RESPECTO	2	5.6
APERTURA AL CAMBIO	2	5.6
TOLERANCIA	2	5.6
LEALTAD	2	5.6

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

Los datos que se obtuvieron en las cinco respuestas de los docentes nos revelan que los valores que debería promover la Universidad en su profesorado son: honestidad, que tuvo el porcentaje más alta (25%) en la primera respuesta, seguido por respeto que obtuvo la frecuencia mayor (22%) en la cuarta respuesta. Haciendo un comparativo de los valores más señalados y también por el lugar que ocuparon en las cinco respuestas tenemos que los principales valores fueron: honestidad, en tres respuestas, en dos con las frecuencias más altas; responsabilidad y respeto, en las cinco respuestas; compromiso, en cuatro respuestas; ética, en tres respuestas, con frecuencias altas; actualización, en dos respuestas.

Los datos comparados los presentamos en el siguiente cuadro, en donde se señalan las frecuencias más altas, en cada una de las cinco respuestas (letras en negritas).

VALORES BÁSICOS QUE LA UNIVERSIDAD DEBERÍA PROMOVER EN SU PROFESORADO

<i>VALOR. Primera respuesta</i>	<i>VALOR. Segunda respuesta</i>	<i>VALOR. Tercera respuesta</i>	<i>VALOR. Cuarta respuesta</i>	<i>VALOR. Quinta respuesta</i>
HONESTIDAD	RESPONSABILIDAD	PUNTUALIDAD	RESPECTO	RESPONSABILIDAD
COMPROMISO	ÉTICA	HONESTIDAD	RESPONSABILIDAD	COMPROMISO
RESPONSABILIDAD	PROFESIONALISMO	RESPECTO	ÉTICA	RESPECTO
ÉTICA	COMPROMISO	RESPONSABILIDAD	TOLERANCIA	APERTURA AL CAMBIO
RESPECTO	RESPECTO	HUMILDAD	ACTUALIZACIÓN	TOLERANCIA
PREPARACIÓN	CAPACITACIÓN	COMPAÑERISMO	IDENTIDAD	LEALTAD
ACTUALIZACIÓN	HONESTIDAD	COMPROMISO	TRANSPARENCIA	PROFESIONALIZACIÓN

Fuente: Elaborado con la información obtenida a partir de la encuesta aplicada a 36 profesores de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, durante los ciclos escolares 2006-II y 2007-I

Como lo podemos conocer, después de estos datos, los profesores reconocen que la universidad debe promover casi los mismos valores entre los alumnos como en el profesorado. En ambos casos, los valores que mayor frecuencia presentaron son: honestidad, respeto, compromiso, responsabilidad y ética, resulta significativo que entre los resultados se especifiquen los mismos valores.

A lo largo de este capítulo, se han dado a conocer una gran cantidad de datos a razón del tipo de preguntas que se realizaron, como sabemos, cuando se diseñan preguntas abiertas la riqueza de información es trascendental pero también abundante, aunque podemos destacar, a partir de los cuadros comparativos que realizamos, algunos datos de forma más sintética que nos acerca al conocimiento de la ética profesional de los estudiantes, profesores y egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón UNAM, datos que puede reflejar que concuerda lo que se enseña con lo que se aprende y también con lo que se realiza en práctica.

Para los egresados, los valores más importantes que recibieron durante su formación fueron: ética, honestidad, responsabilidad, veracidad, objetividad, respeto y preparación. mientras que los principales valores en el desempeño profesional son: responsabilidad, ética, honestidad, veracidad y objetividad, como lo podemos observar, se repiten los rasgos en la práctica profesional, sólo presentan frecuencias diferentes.

La enseñanza en valores deja establecido que el profesional de esta disciplina tiene un compromiso con la sociedad, de tal manera que exploramos cuáles son los bienes y/o servicios que brindan a la sociedad de la que forman parte y obtuvimos que para los tres sujetos lo más importante es: informar y comunicar, sin embargo, destacan algunas características que debe tener la información como son: objetividad, veracidad, sencillez y oportunidad. Asimismo, debe servir para orientar y que la población pueda opinar respecto a los acontecimientos que se difunde a través de los medios, en donde se destacan sus funciones: informar, educar y entretener.

En cuanto a los principales rasgos de *ser un buen profesional* de la Comunicación y el Periodismo, se obtuvieron una cantidad amplia de datos, pero se pueden reconocer los de mayor importancia para los tres sujetos en estudio. 1. Para los estudiantes destacan: ética, objetividad,

honestidad, veracidad, responsabilidad y preparación. 2. Para los profesores, los principales rasgos son: honestidad, ética, responsabilidad, conocimiento, actualización y objetividad. 3. Para los egresados, resultan significativos los siguientes rasgos: veracidad, responsabilidad, ética, objetividad, honestidad, actualización e investigación. Nos damos cuenta que para los tres sujetos resultan significativos los mismos rasgos.

Por otra parte, se les preguntó a los profesores respecto a la importancia que tiene la ética profesional en el profesorado y en su propio desempeño docente, lo cual nos acercó a los siguientes datos: la mitad de los encuestados señaló que los profesores le dan mucha importancia, mientras que ellos indicaron que le dan la máxima importancia a la ética profesional. Lo que refleja que miran a los demás como menos interesados y a sí mismos como más interesados. Por otra parte, casi el total de encuestados contestó que la Universidad, como institución, debe desarrollar “mucho” los valores en el alumnado.

Con respecto a cuáles son los valores que debe promover la Universidad en los alumnos y profesores, señalaron: 1. Para los alumnos: honestidad, respeto, profesionalismo, compromiso, ética, disciplina e identidad. 2. Para los profesores, indicaron: honestidad, responsabilidad, puntualidad, respeto, compromiso, ética y actualización. Resulta importante encontrar la similitud entre lo que se debe promover en los dos sujetos, al menos en las frecuencias más altas. Aunque como lo referimos en este capítulo, la ética profesional cobra relevancia en el proceso de formación de los estudiantes y en este contexto los docentes son trascendentales pues acercan y transmiten los valores a sus estudiantes.

Con este capítulo terminamos la presentación de los datos que obtuvimos en torno a: perfil, identidad profesional e institucional y valores profesionales de los estudiantes, profesores y egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la Universidad Nacional Autónoma de México.

CONCLUSIONES

La investigación respecto a la *Ética profesional de los estudiantes, profesores y egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la FES Aragón, UNAM*, por ser de tipo exploratorio-descriptiva fue extensa en cada uno de los temas que la conforman, lo que significó presentar información detallada que permitiera conocer los tres ámbitos en los cuales la dividimos: Perfil, identidad profesional e institucional y valores profesionales, de los tres sujetos en estudio.

Como parte de estas conclusiones, consideramos importante precisar los hallazgos que logramos, iniciando por la conceptualización de ética de la información e identidad profesional y los materiales que se consultaron como base para los fundamentos teóricos. Posteriormente abordaremos los datos significativos de cada capítulo.

1. La ética profesional del periodista debe estudiarse como parte del núcleo que la define, entendido éste como: la actividad cotidiana del profesional de la comunicación y la información en donde se respetan los procedimientos y los principios éticos profesionales de beneficencia, no maleficencia, justicia y autonomía asimismo, comprobar los datos, documentarse, defender y promover la paz, la justicia, la vida, la libertad, el deber de servir a los ciudadanos, el deber de respeto a la intimidad, a la presunción de inocencia. Además, los periodistas tienen la tarea de ofrecer la información de interés colectivo, lo más veraz y objetiva posible y permitir que se tomen decisiones.

Entendemos que la *Ética de la información* es un conjunto de valores, normas, modelos de comportamiento que reconoce la primacía de la dignidad personal y la prioridad del bien común. Se puede señalar que regula la conciencia profesional del periodista y le hace responsable de sus deberes profesionales fundamentalmente la obligación de recibir una preparación profesional y de servir a la sociedad.

Cabe destacar que en el concepto de Ética de la información se precisan las siguientes palabras clave: veracidad, objetividad, formación y dignidad de la persona. Lo anterior resulta significativo para comprender por qué abordamos el problema de la ética profesional a partir del contexto universitario, donde nos sentimos obligados a conocer el perfil de los sujetos involucrados, acercarnos a la identidad profesional e institucional y profundizar en los valores profesionales.

2. Nos acercamos al tema de identidad profesional e institucional a través de los datos empíricos, pues es aún complejo y poco referido en la literatura, logrando identificar los elementos que conforman la identidad como un proceso en un tiempo y espacio determinado, donde los sujetos cuentan con características que los particularizan. Asimismo, con el término de la identidad profesional, comprendimos que además se crean las identidades múltiples a razón de la propia naturaleza de las profesiones en donde se extienden las especialidades, como el caso de la carrera en estudio que cuenta con tres preespecialidades: prensa, radio y televisión.

De esta forma, la identidad profesional es un proceso en el contexto social donde los sujetos comparten sus experiencias, las formas que tienen de percibir los problemas y sus posibles soluciones. Así pues, la identidad se produce y se reproduce a través de las trayectorias educativas y la formación profesional comunes, en donde están en juego las similitudes en las tareas prácticas y los procedimientos utilizados en el trabajo, se comparten los modos de percibir e interactuar con los clientes, se reconoce la pertenencia a asociaciones y sociedades profesionales donde quienes ejercen la misma profesión desarrollan y extienden una cultura del trabajo compartido.

3. Cabe destacar que fue notoria la cantidad de información que se encontró sobre el tema de ética de las profesiones y ética de la comunicación y el periodismo. Fueron significativos, en primer lugar, porque nos permitieron conocer los principios de las profesiones, así como estructurar las preguntas y posteriormente los datos en torno a los bienes y o servicios que brindan los profesionales de la comunicación a la sociedad de la que forman parte.

En segundo lugar, los textos de ética de la Comunicación y el Periodismo porque con ellos logramos precisar la indagación en torno a la profesión y los valores éticos de la Comunicación y el Periodismo, y después entender que cada rasgo o valor señalado tiene un fundamento, particularmente desde la formación universitaria y que de ello depende la práctica cotidiana de los egresados de la Facultad.

Es importante precisar que las investigaciones de la Dra. Anita Cecilia Hirsch Adler, respecto a Ética Profesional, fueron significativas para este trabajo, pues además del aporte teórico, logramos acercarnos a las indagaciones que abordan el mismo problema en estudio. Además, bajo su dirección se fundamentó el problema y se diseñaron los instrumentos para el trabajo empírico. Cabe destacar que la pregunta más importante en los instrumentos, en donde se cuestionó en torno a *los rasgos de ser un buen profesional*, fue retomada de las investigaciones de la Dra. Hirsch, así como los interrogantes que se realizaron a los profesores sobre los valores profesionales, con los cuales logramos identificar, desde la perspectiva de los docentes, cuál es la importancia que le brindan a la ética profesional y los valores que debe promover la Universidad, como institución, en los estudiantes y profesores.

Después de estas precisiones, es trascendental presentar de manera sintética los aspectos más importantes que encontramos para este reporte:

La Facultad de Estudios Superiores Aragón ha vivido un proceso de transformación lo cual resulta significativo porque en el proyecto de la entonces Escuela Nacional de Estudios Profesionales se especificaba que sería un espacio para enfrentar la falta de educación superior en una zona marginada y que tendría cabida una población aproximada de 15 mil alumnos, finalmente cuenta con una población cercana a los 16 mil estudiantes y la zona también presenta un crecimiento significativo, que se refleja en lo económico y en lo social. La ahora Facultad cuenta con un desarrollo que impresiona a los alumnos de la zona y mantiene a los que soñaban con estudiar en Ciudad Universitaria.

La Licenciatura en Comunicación y Periodismo ha sufrido dos grandes cambios desde sus inicios (1976), se actualizaron los Planes y Programas de estudio, la primera en 1993 y la segunda en

2007. Un hecho significativo fue la modificación del nombre, de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva cambió a Comunicación y Periodismo (1993). En los cambios se modifican los objetivos, se crean nuevas asignaturas y se inicia un despegue de la carrera con las nuevas tecnologías. Para 2007, ya habían pasado cerca de 14 años, se vuelve a modificar el Plan y los programas, siempre bajo la expectativa de mejorar, pero en este caso se logra la certificación de la carrera, lo cual significa prestigio para la misma y también para la institución.

En torno al *perfil* de los aragoneses, obtuvimos datos reveladores. Los alumnos provienen de familias con educación desde media hasta superior, en su mayoría, aunque son personas que se desempeñan laboralmente en el comercio o son empleados, también destacan los profesionistas. En un porcentaje alto son alumnos regulares (91%), algunos trabajan para obtener un apoyo económico y continuar estudiando, lo que significa que la mayoría no trabaja (69%), lo cual es indicador importante porque en la carrera se demanda tiempo completo. La mayoría de los encuestados son jóvenes de entre 19 y 22 años, aunque también se obtuvieron datos de alumnos de 17 años hasta 26 años, lo que es de llamar la atención pues un egresado generalmente debe tener 22 años de edad.

La mayoría del alumnado reside en las delegaciones y municipios cercanos a la Facultad, sin embargo, contrario a lo que se esperaba en el proyecto institucional, hay alumnos de lugares distantes, según los resultados, provienen de 14 municipios y 13 delegaciones. Asimismo, ya no son los alumnos que llegaban a Aragón sin conocerla, ahora, por decisión propia seleccionaron esta Facultad.

Con respecto al *perfil* de los profesores, la mayoría tiene entre 36 y 40 años, lo que coincide con la antigüedad docente que en su mayoría es de seis a diez años y de 15 a 20 años de trabajo en Aragón. Fue revelador conocer que casi en su totalidad son maestros de asignatura (91% de los encuestados), lo que deviene en la necesidad de laborar en otra licenciatura de la misma institución, en otra universidad o en empleos diversos, que como precisaron los docentes, muchos están relacionados con la carrera.

Afortunadamente la mayoría de los docentes cuenta con una formación profesional en Periodismo y Comunicación Colectiva (47.2%) o en Comunicación y Periodismo (30.6%), aunque por el carácter multidisciplinario de la misma disciplina se tienen maestros de Sociología, Psicología y Economía, particularmente. Cabe destacar que de esta planta docente, el 50% tiene estudios de maestría, pero desafortunadamente, la mayoría de los mismos no ha obtenido el grado.

Además, con la muestra de encuestados logramos acercarnos a quienes imparten 46 de las 51 asignaturas, talleres y/o seminarios que conforman los planes de estudio (considerando que los talleres de prensa, radio y televisión son I, II y III, además de las optativas) lo que resulta relevante pues contamos con los datos de una población docente significativa.

Los datos sobre el *perfil* de los egresados nos permiten referir que en su mayoría son jóvenes, menos de 25 años, (58%) y de 25 a 30 años, (26%), un poco más del 30% por ciento de los encuestados tienen experiencia laboral en medios de comunicación entre los que destacan: periódicos y revistas, les siguen radio y televisión, además de la docencia (con cerca del 35%), desde nivel básico hasta superior. Los egresados desempeñan muchas actividades, lo cual da muestra de la diversidad de trabajos en los cuales pueden desempeñarse, desde reporteros, redactores, guionistas, productores, directores y realizadores de radio y televisión, publicistas, editores, docentes y trabajo con nuevas tecnologías, entre muchos más.

Con referencia a la *identidad*, consideramos algunas preguntas clave en el cuestionario para conocer las razones por las cuáles se estudia o trabaja en la FES Aragón. Los alumnos señalaron que las principales razones son: cercanía al plante, el plan de estudios, los profesores, las especialidades y los talleres. También refieren características de la carrera y de la institución, en donde destacan las optativas, actividades culturales, especialidad de radio, los compañeros, el ambiente agradable, que hay interés por los alumnos, la formación de los docentes y la calidad institucional.

Los datos son trascendentales porque revelan que la mayoría sí está a gusto en la institución, aunque sean residentes de lugares lejanos, además dicen que les agrada el ambiente, que esperaban lo que tienen y que es importante la relación con los compañeros y maestros.

Podemos destacar que los profesores especifican claramente su interés y gusto por la docencia, su compromiso con las nuevas generaciones, señalan que es por el tipo de alumnos, porque se da un trato agradable con estudiantes y profesores, desean aportar a la institución por ser parte de la propia FES Aragón, al ser egresados sienten compromiso moral y desean contribuir a la formación de las nuevas generaciones. Para los encuestados es importante el nivel académico y el reconocimiento de los egresados en el campo laboral, además señalan sentir alegría y libertad en el trabajo, les gusta lo que hacen porque les permite desarrollarse profesionalmente y obtienen prestigio como docentes, además de tener cerca la institución.

Los egresados indicaron que les parecieron bien los contenidos de las materias, el plan de estudios, las especialidades, los talleres, las prácticas y hasta el hecho de que la escuela les quedaba cerca. Especifican que el ambiente también era importante, por los profesores y por las instalaciones.

Con los datos anteriores, comprendemos que los atributos particularizantes de la identidad podrían estar reflejados en los gustos que comparten los sujetos por pertenecer al mismo lugar de residencia, también son significativos en cuanto a sus preferencias, por el tipo de familia y por la institucional. Asimismo, destacan los lugares donde pueden convivir, los objetos que suelen consumir, pues éstos serán característicos de su contexto social y por ello podrán compartir semejanzas con quienes vienen de otro lugar, en el sentido de estar juntos en la misma carrera y Facultad, pues lo común es la formación profesional.

Lo anterior lo entendemos como el proceso de identidad profesional que se produce y reproduce en la misma trayectoria educativa, y también en el ámbito de desempeño con la práctica y procedimientos que se presentan en el trabajo, pues al ser egresados del mismo plantel se compartirán los modos de comportarse frente a los demás.

Respecto a satisfacciones, obstáculos y perspectivas de empleo, se presentaron datos importantes. Los alumnos destacan: la importancia que tiene el desempeño de los profesores, seguidos por el apoyo de la familia, el contenido de los programas de estudio, el compromiso personal y las instalaciones. Coinciden con ellos los egresados al referir los contenidos, la formación teórico – práctica, el apoyo y preparación de los profesores, el conocimiento de los medios y de la redacción.

Entre las satisfacciones mencionadas, es importante referir cuando señalan que cuentan con los conocimientos que les permitirán desempeñarse profesionalmente y poder realizar lo que les gusta. Revelan que es una carrera en donde se acercan a la cultura y se adquieren conocimientos científicos, con la cual se aporta o apoya a la sociedad y al país en general, con alto compromiso social. Conocen los acontecimientos y al estar informados pueden desarrollar la crítica en diferentes espacios, es una licenciatura dinámica y divertida con presencia en todo el mundo.

En el aspecto de los obstáculos, es relevante destacar lo que dicen los egresados en cuanto a la situación económica, el exceso de trabajo, la falta de oportunidades, la carencia de conocimientos y experiencias que van más allá de lo que brinda la carrera y que, además, en el campo laboral se les exigen muchas horas y obtienen un mal pago. Otro hecho significativo es mantener un empleo, aunque dicen estar satisfechos por realizar algo que les gusta, es difícil cuando los sueldos son tan bajos y faltan los apoyos para continuar preparándose, particularmente en el uso y manejo de las nuevas tecnologías, que se ha convertido en un requisito indispensable para ingresar a un trabajo, por lo tanto se mira a la carrera como importante que requiere de la actualización constante y muy competitiva.

Por otra parte, debemos retomar que el cien por ciento de los docentes señaló que le agrada trabajar en la FES Aragón, sin embargo, son muchos los obstáculos que mencionan, entre los cuales señalan que faltan desde materiales hasta el interés del alumno y del funcionario de la escuela para apoyar su desempeño. Mencionan los horarios, la disponibilidad del equipo para trabajar en las aulas, saturación de alumnos por grupo y consecuentemente los malos sueldos. En este caso podemos señalar que los profesores en su mayoría son de asignatura (91% de los encuestados) por lo tanto su contratación es cada semestre por las horas que imparte.

Con relación a la preparación profesional, como sabemos, ésta no termina con la licenciatura, se deben contemplar los estudios de posgrado, y cobra mayor interés cuando se conoce que hay pocas oportunidades de trabajo y que las probabilidades aumentan si se cuenta con especialidades, maestría y doctorado. Por esta razón, les preguntamos a los estudiantes sobre sus perspectivas de estudio. Los datos en torno a si realizarían estudios de posgrado fueron desalentadores, casi la mitad contestó que sí tiene pensado estudiar un posgrado (43%) y, de éstos, menos de la mitad señalaron cuál posgrado prefieren y en cuál institución lo estudiarían. Entre los que contestaron que sí, destaca su interés por continuar en el campo de la comunicación y estudiar en la UNAM, particularmente dicen CU, le siguen quienes desean FES Aragón, Facultad de Ciencias Políticas en CU, en el extranjero como España, Cuba y Londres, otros que prefieren Universidades privadas o en el interior de la República.

Logramos conocer que en cuanto a las expectativas de empleo y medio preferentes se dan coincidencias, esto nos muestra que los alumnos tienen claro lo que pueden realizar y los lugares para desempeñarse profesionalmente. Destaca el gusto por los medios de comunicación, en primer lugar la radio, después prensa, televisión y cine, posteriormente refieren actividades particulares como publicidad y fotografía. Desean ser reporteros, locutores columnistas, articulistas, productores de radio y televisión, y también corresponsales.

Es importante resaltar que se registran datos en donde se menciona que las expectativas son pocas, que el campo es muy reñido pero dicen que hay que quitarse el miedo y la inseguridad, que es difícil encontrar empleo hay que ir a provincia, y finalmente desean un empleo en donde puedan seguir superándose.

En cuanto a los datos que proporcionaron los egresados, con relación a si les gustaría trabajar en otro sector, del 66% que contestó que sí le gustaría trabajar, sólo poco más de la mitad precisó en dónde, entre los que presentan su preferencia por prensa, seguida por un trabajo en el gobierno, en la docencia, en publicidad, relaciones públicas y trabajo editorial.

Cabe señalar que los tres sujetos en estudio se sienten parte de la FES Aragón y de la Comunicación y el Periodismo, se refieren a ambas con algunas categorías como amor y gusto,

sobresale que es lo que deseaban y querían estudiar, significativo para comprender que esto es el fundamento de la identidad profesional.

Por otra parte, al abordar el tema de *valores profesionales*, obtuvimos una gran cantidad de datos, que ya esperábamos a razón del tipo de preguntas que se realizaron, como sabemos, cuando se diseñan preguntas abiertas la riqueza de información es trascendental pero también abundante, aunque logramos ordenarla a partir de su captura y sistematización en programas avanzados de computación, (SPSS), posteriormente describir los datos y poder destacar algunos de forma más sintética que nos acercan al conocimiento de la ética profesional y que reflejan las coincidencias entre lo que se enseña con lo que se aprende y también con lo que se realiza en la práctica.

Consideramos fundamental precisar los resultados después de compararlos, seleccionamos las variables que registraron las frecuencias mayores y realizamos un cuadro comparativo, en el cual concentramos los datos que se obtuvieron en el caso de las respuestas que contaban con cinco opciones. Asimismo, comparamos los resultados entre los tres sujetos en estudio. Con este procedimiento obtuvimos lo siguiente:

Para los egresados, los valores más importantes que recibieron durante su formación fueron: ética, honestidad, responsabilidad, veracidad, objetividad, respeto y preparación. Mientras que los principales valores en el desempeño profesional son: responsabilidad, ética, honestidad, veracidad y objetividad. Como lo podemos observar, se repiten los rasgos en la práctica profesional, sólo presentan frecuencias diferentes, lo que resulta significativo porque coinciden con los lineamientos de la ética profesional, según los autores que consultamos como expertos en la materia.

La enseñanza en valores deja establecido que el profesional de esta disciplina tiene un compromiso con la sociedad, de tal manera que exploramos cuáles son los bienes y/o servicios que brindan a la sociedad de la que forman parte y obtuvimos que para los tres sujetos lo más importante es: informar y comunicar, sin embargo, destacan algunas características que debe tener la información como son: objetividad, veracidad, sencillez y oportunidad. Asimismo, debe

servir para orientar y que la población pueda opinar en torno a los acontecimientos que se difunde a través de los medios, en donde se destacan sus funciones: informar, educar y entretener.

En cuanto a los principales rasgos de *ser un buen profesional* de la Comunicación y el Periodismo, se obtuvieron una cantidad amplia de datos, pero se pueden reconocer los de mayor importancia para los tres sujetos en estudio. 1. Para los estudiantes destacan: ética, objetividad, honestidad, veracidad, responsabilidad y preparación. 2. Para los profesores, los principales rasgos son: honestidad, ética, responsabilidad, conocimiento, actualización y objetividad. 3. Para los egresados, resultan significativos los siguientes rasgos: veracidad, responsabilidad, ética, objetividad, honestidad, actualización e investigación. Nos damos cuenta que para los tres sujetos resultan significativos los mismos rasgos.

Por otra parte, se les preguntó a los profesores con relación a la importancia que tiene la ética profesional en el profesorado y en su propio desempeño docente, lo cual nos acercó a los siguientes datos: la mitad de los encuestados señaló que los profesores le dan mucha importancia (50%), mientras que ellos indicaron que le dan la máxima importancia a la ética profesional (88.9%). Lo que refleja que miran a los demás como menos interesados y a sí mismos como más interesados. Por otra parte, casi el total de encuestados seleccionó la opción de “mucho” cuando se le preguntó ¿en qué grado la universidad debe desarrollar los valores profesionales de sus alumnos(as)? Los datos reportan el interés que se tiene en la ética profesional y al confrontarlos con los resultados anteriores, podemos concretar que están presentes los rasgos más señalados en el desempeño profesional.

En los resultados sobre cuáles son los valores que debe promover la Universidad en los alumnos y profesores, señalaron: 1. Para los alumnos: honestidad, respeto, profesionalismo, compromiso, ética, disciplina e identidad. 2. Para los profesores, indicaron: honestidad, responsabilidad, puntualidad, respeto, compromiso, ética y actualización. Resulta importante encontrar la similitud entre lo que se debe promover en los dos sujetos, al menos en las frecuencias más altas.

En definitiva, los datos nos permiten reconocer que la ética profesional cobra relevancia en el proceso de formación de los estudiantes y en este contexto los docentes son trascendentales pues

acercan y transmiten los valores a sus estudiantes. Señalan con precisión los rasgos que determinarían a un buen profesional y también cuáles se deben promover, entre ambos destaca, indudablemente: ética, responsabilidad y respeto

Como podemos apreciar, abordar la problemática sobre Ética Profesional, desde el inicio denotó que sería una tarea minuciosa, quedando claro que nos esperaba una indagación que merecía ser detallada en la exposición final, por ello se tomó la decisión de recuperar al máximo los aspectos que conforman nuestro problema en estudio, sin embargo, esta investigación es un primer acercamiento al tema, aunque son muchos datos, sería conveniente retomar algunas líneas para profundizar, pues están en espera de un nuevo tratamiento, consideramos que los rasgos deben ser analizados y continuar en el debate, particularmente porque se identificaron los valores distintivos del desempeño ético profesional del periodista de la FES Aragón y se logró fundamentar teóricamente, lo que significa un paso en el conocimiento sobre la Ética profesional.

ANEXOS

1. CUESTIONARIO ESTUDIANTES
2. CUESTIONARIO PROFESORES
3. CUESTIONARIO EGRESADOS



La investigación busca conocer los principales valores profesionales de estudiantes, profesores y egresados de la licenciatura de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón. Las respuestas a este cuestionario son anónimas. Agradecemos su colaboración.

I. DATOS GENERALES

- Sexo: Mujer () Hombre ()
- Edad: _____
- Indique su lugar de residencia. Delegación o Municipio: _____
- Marque con una X el grado de escolaridad de sus padres.

ESCOLARIDAD	PADRE	MADRE	ESCOLARIDAD	PADRE	MADRE
ningún estudio			Carrera técnica		
Primaria incompleta			Licenciatura pasante		
Primaria completa			Licenciatura con título		
Secundaria incompleta			Estudios de Maestría		
Secundaria completa			Maestría con título		
Bachillerato incompleto			Estudios de Doctorado		
Bachillerato completo			Doctorado con título		

- Señale la principal ocupación de sus padres. MADRE: _____
PADRE: _____
- Señale quién sostiene sus estudios: padre (), madre (), padres (), otro familiar (), usted mismo (), beca ()
otro, () especifique _____
- Además de estudiar, ¿realiza alguna actividad remunerada? SÍ () NO () En caso afirmativo señale cuál: _____
- Indique el semestre que está cursando: _____
- ¿Es alumno regular? SÍ () NO ()
- ¿Tiene adeudo de alguna(s) asignatura(s)? SÍ () NO () En caso afirmativo, señale cuál(es): _____

II. IDENTIDAD PROFESIONAL E INSTITUCIONAL

- ¿Está contento con la elección de la carrera? SÍ () NO () ¿Por qué?: _____
- ¿Era la FES Aragón su primera opción para estudiar Comunicación y Periodismo? SÍ () NO () ¿Por qué?: _____
- Le gusta estudiar en la FES Aragón?. SÍ () NO () ¿Por qué?: _____
- Especifique cuáles son las cinco principales razones por las que estudia esta carrera:
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____
 - _____
- ¿Tiene pensado estudiar un posgrado? SÍ () NO ()
En caso afirmativo señale cuál _____
¿En qué institución le gustaría estudiarlo? _____

16. ¿Cuáles son sus expectativas de empleo para cuando finalice esta carrera? _____

17. ¿Cuál es el medio que prefiere para desempeñarse profesionalmente? _____

18. ¿Cuáles elementos considera que han sido importantes en su formación profesional? _____

19. ¿Cuáles han sido los principales obstáculos que ha enfrentado como estudiante de esta carrera en la FES Aragón? _____

III. VALORES PROFESIONALES

20. ¿Cuáles son los principales bienes y/o servicios que esta profesión brinda a la sociedad? _____

21. En términos generales, indique los que a su juicio son los cinco rasgos más significativos de “ser un buen profesional” de Comunicación y Periodismo.

Rasgo 1. _____

Rasgo 2. _____

Rasgo 3. _____

Rasgo 4. _____

Rasgo 5. _____

22. ¿Sabe usted si existen en México asociaciones o colegios que defiendan los intereses de los comunicólogos y periodistas?

SÍ () NO () En caso afirmativo señale cuál(es): _____

23. ¿Sabe usted si en México existen códigos de ética periodística? SÍ () NO () En caso afirmativo señale cuál(es): _____

24. ¿Qué recomendaciones haría para la carrera de Comunicación y Periodismo en la FES Aragón?

Gracias.



UNAM FES ARAGÓN. MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA CUESTIONARIO DOCENTES

La investigación busca conocer los principales valores profesionales de estudiantes, profesores y egresados de la licenciatura de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón. Las respuestas a este cuestionario son anónimas. Agradecemos su colaboración.



I. DATOS GENERALES

1. Sexo: Mujer () Hombre ()
2. Edad: Menos de 30 (), 31-35 (), 36-40 (), 41-45 (), 46-50 (), 51-60 (), más de 60 ()
3. Antigüedad académica en la FES Aragón: 0-5 (), 6-10 (), 11-15 (), 16-20 (), 21-25 (), 26-30 ()
4. Categoría y Nivel: Asignatura (), Medio tiempo (), Tiempo completo () < Asociado A (), Asociado B (), Asociado C ()
Titular A (), Titular B (), Titular C ()
5. Señale su formación profesional:

Formación	Nombre	Grado obtenido
Licenciatura		SÍ () NO ()
Especialidad		SÍ () NO ()
Maestría		SÍ () NO ()
Doctorado		SÍ () NO ()

6. ¿Qué asignatura(s) imparte en la carrera de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón?: _____

7. ¿Imparte clases en otra carrera de la FES Aragón?. SÍ () NO () En caso afirmativo señale cuál (es). _____

8. Además de en la FES Aragón ¿en qué otra(s) institución(es) imparte clases?: _____

9. Además de la función de docente, ¿realiza otra actividad remunerada? SÍ () NO () En caso afirmativo señale cuál(es): _____

II. IDENTIDAD PROFESIONAL E INSTITUCIONAL

10. Señale las principales razones por las cuáles trabaja en la FES Aragón: _____

11. ¿Le agrada trabajar en la FES Aragón? SÍ () NO () ¿Por qué? _____

12. Mencione las principales satisfacciones que le brinda ser profesor de Comunicación y Periodismo. _____

13. ¿Cuáles han sido los principales obstáculos que ha enfrentado en su desempeño como profesor de esta carrera en la FES Aragón? _____

III. VALORES PROFESIONALES

14. ¿Cuáles son los principales bienes y/o servicios que la profesión de Comunicación y Periodismo brinda a la sociedad? _____

15. En términos generales, indique los que a su juicio son los cinco rasgos más significativos de “ser un buen profesional” de Comunicación y Periodismo.

Rasgo 1. _____

Rasgo 2. _____

Rasgo 3. _____

Rasgo 4. _____

Rasgo 5. _____

Marque con una X, sabiendo que uno es poco y cinco el máximo, las siguientes preguntas.

16. ¿Cuál es el grado de importancia que, a su juicio, hoy se le concede por parte de los académicos universitarios a la ética profesional?

1	2	3	4	5
----------	----------	----------	----------	----------

17. ¿Qué grado de importancia le concede usted a la ética profesional en su trabajo académico?

1	2	3	4	5
----------	----------	----------	----------	----------

18. Indique con una X ¿en qué grado cree que la universidad, como institución, debe desarrollar los valores profesionales de sus alumnos(as)?

Mucho ()	Poco ()	Nada ()
-----------	----------	----------

19. Exponga los cinco valores básicos que la universidad debería promover en sus alumnos:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

20. Exponga los cinco valores básicos que la universidad debería promover en su profesorado:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

21. Considera usted que debería existir una materia de ética profesional para los alumnos de Comunicación y Periodismo? SÍ () NO ()

En caso afirmativo, ¿qué contenidos debería tener esa materia? _____

GRACIAS.



UNAM FES ARAGÓN. MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA CUESTIONARIO EGRESADOS

La investigación busca conocer los principales valores profesionales de estudiantes, profesores y egresados de la licenciatura de Comunicación y Periodismo de la FES Aragón. Las respuestas a este cuestionario son anónimas. Agradecemos su colaboración.



I. DATOS GENERALES

- 1. Sexo: Mujer () Hombre ()
 - 2. Edad: Menos de 25 (), 25-30 (), 31-35 (), 36-40 (), 41-45 (), 46-50 (), más de 50 ()
 - 3. ¿Además de la carrera de Comunicación y Periodismo tiene otra preparación profesional? SÍ () NO ()
- En caso afirmativo señale cuál(es): _____
- _____
4. Lugar de trabajo: _____
5. Especialidad Profesional: _____
6. Cargo que desempeña. _____
7. Mencione cuáles son las principales funciones que realiza en su desempeño profesional. _____
- _____
- _____

II. IDENTIDAD PROFESIONAL E INSTITUCIONAL

- 8. Señale las principales razones por las cuales estudió Comunicación y Periodismo. _____
 - _____
 - _____
 - 9. Señale las cinco principales razones por las cuales estudió en la FES ARAGÓN, UNAM.
 - 1. _____
 - 2. _____
 - 3. _____
 - 4. _____
 - 5. _____
 - 10. ¿Cuáles considera que fueron los elementos más importantes en su formación profesional? _____
 - _____
 - _____
 - 11. Mencione las principales satisfacciones que le brinda la profesión de Comunicación y Periodismo: _____
 - _____
 - _____
 - 12. ¿Cuáles han sido los principales obstáculos que ha enfrentado en su desempeño profesional? _____
 - _____
 - _____
 - 13. ¿En su desempeño como profesional de Comunicación y Periodismo, ha tenido problemas? SÍ () NO ()
- En caso afirmativo señale cuáles.
- _____
- _____
- _____
- 14. ¿Está usted satisfecho en su lugar de trabajo? SÍ () NO () ¿Por qué? _____
 - _____

15. ¿Le gustaría trabajar en otro sector? SÍ () NO () En caso afirmativo señale cuál(es) _____

III. VALORES PROFESIONALES

16. Durante su formación en la carrera, ¿cuáles fueron los principales valores profesionales que recibió? _____

17. Como egresado de la carrera de Comunicación y Periodismo, ¿cuáles considera que son los principales valores en el ejercicio profesionales? _____

18. ¿Cuáles son los principales bienes y/o servicios que esta profesión brinda a la sociedad? _____

19. En términos generales, indique los que a su juicio son los cinco rasgos más significativos de “ser un buen profesional” de Comunicación y Periodismo.

Rasgo 1. _____

Rasgo 2. _____

Rasgo 3. _____

Rasgo 4 . _____

Rasgo 5. _____

20. ¿Qué recomendaciones haría usted para la carrera de Comunicación y Periodismo en la FES Aragón?

GRACIAS.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRÁFICAS

- Altarejos, Francisco.(2003) *Ética Docente*. Ariel, España.
- Baena Paz, Guillermina. (1999). *El discurso periodístico*. “Los géneros periodísticos hacia el siguiente milenio”, Trillas, México.
- Bruñel, Graciela. (2004) *Ética para todos*. Edére. Sexta reimpresión, México.
- Cortina, Adela y Martínez, Emilio. (2001) *Ética*. Tercera edición, Akal, España.
- Cortina, Adela y Conill, J. (2000). *10 Palabras Clave en Ética de las Profesionales*. Verbo Divino, Navarra, España.
- Carreras, Llorenç. et al. (1998) *Cómo educar en valores*. “Materiales, Textos, Recursos y Técnicas”, sexta edición, Nancea, Madrid, España.
- Carrión Carranza, Carmen. (2001). *Valores y principios para evaluar la educación*. Paidós Educador, México.
- Echaniz, Arantza y Juan Pagola. (2004) *Ética del Profesional de la Comunicación*. Desclée De Brouwer, España.
- Etxeberria, Xavier. (2003). *Ética de las profesiones*. Segunda edición. Desclée, España, 2003.
- Evetts, Julia (2003) “Identidad, diversidad y segmentación profesional: el caso de ingeniería” en Sánchez Martínez, Mariano, Saéz, Juan y Svennson, Lennart, *Sociología de las profesiones. Pasado, presente y futuro*. Murcia, España, Diego Marín Librero Editor, p. 29-49
- Fronidizi, Risieri. (2005) *¿Qué son los valores?*. F.C.E. decimonona reimpresión, México.
- Garza Treviño, Juan Gerardo. (2004). *Valores para el ejercicio profesional*. “Guías didácticas” McGrawHill, México.
- González, Juliana. (1996). *El ethos, Destino del hombre*. Fondo de Cultura Económica, México, cit por Darío Restrepo, junio 2007.
- González, Juliana y Josu Landa (coord.) (1997). *Los valores humanos en México*. Siglo XXI, México.
- Guariglia, Osvaldo. (1997). *Moralidad. (ética universitaria y sujeto moral)*. F.C.E. México.
- Hernández Sampieri, Roberto. et al. (2003). *Metodología de la investigación*. Macgraw-Hill, 3^a Edición, México
- Hirsch Adler, Ana (com.) (2001 a). *Educación y Valores*. “Educación básica y media superior, Valores y profesión docente, Educación-Familia y Escuela” Tomo I, Gernika, México.
- Hirsch Adler, Ana. (2001 b). *Educación y Valores*. “Valores Universitarios, Valores profesionales, valores de los estudiantes universitarios”. Tomo II, Gernika, México.
- Hirsch Adler, Ana. (2001 c). *Educación y Valores*. “Elementos filosóficos y teórico-metodológicos en educación y valores, Educación y valores de los mexicanos, valores y educación multicultural, valores de género y educación, valores ambientales y educación”. Tomo III, Gernika, México.
- Hirsch Adler, Ana. (2003, a) “Capítulo I: Una visión panorámica sobre las investigaciones de los valores nacionales en México”, en Hirsch, A. *México: valores nacionales, Visión panorámica sobre las investigaciones de valores nacionales*, Gernika ,4^a edición, México, 34-56.
- Hirsch Adler, Ana y Rodrigo López Zavala. (2003, b) *Ética Profesional e Identidad Institucional*. Universidad Autónoma de Sinaloa, México.
- Hirsch Adler, Ana (coord); et al. (2003 c). “Investigaciones de valores universitarios y profesionales” en Bertely, M. *Educación, Derechos Sociales y Equidad, III Comunicación*,

- cultura y pedagogía emergentes, Educación, valores y derechos humanos*. Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C., México, 1007-1032.
- Hirsch Adler, Ana y Pérez J. (2005 b) “Rasgos de ser un buen profesional en los alumnos de posgrado. Los casos de la Universidad de Valencia y de la Universidad Nacional Autónoma de México”, aprobado para publicación en Hirsch, A. Educación Valores y desarrollo moral. Libro I Valores de los estudiantes universitarios y del profesorado, Ediciones Gernika. México.
- Hortal Alonso, Augusto.(2002) *Ética general de las profesiones*. Segunda edición, Desclée, Bilbao, España.
- Hortal, A. (2000) “Docencia”, en Cortina, A. y Conill, J. *10 palabras Clave en Ética de las Profesiones*. Verbo Divino, Navarra, España, 55-77.
- Hortal, A. (2000) “Capítulo 1: Ética, Ética Profesional y Universidad”, “Capítulo 3: Contextos y Mediatizaciones de la Responsabilidad Profesional” y Capítulo 13: La responsabilidad Pública de los Profesionales”, en *Ética General de las Profesiones*. Bilbao, España, Desclée De Brouwer, S.A., 15-30, 55-86 y 227 2 236.
- Jurado Rojas, Yolanda. (2002). *Técnicas de investigación documental*. “Manual para la elaboración de Tesis, Monografías, Ensayos e Informes Académicos”, Thomson, México.
- Kerlinger, Fred N. y Howard B. Lee. (2002). *Investigación del Conocimiento*, “Métodos de Investigación en Ciencias Sociales”. 4ª. Edición. McGrawHill-Interamericana, México.
- Larroyo, Francisco. (1981). *Los principios de la ética social*. Porrúa, 16ª edición, México.
- Liñán Ávila, Edgar Ernesto. (2001). *Géneros periodísticos*. “Interpretaciones de la realidad” Ensayos No. 3, UNAM, ENEP- Aragón, México.
- Marín, Carlos. (2003). *Manual de periodismo*. Grijalbo, México.
- Pacheco Méndez, Teresa y Ángel Díaz Barriga. (2005). *La profesión universitaria en el contexto de la modernidad*. Pomars, México.
- Paguay, Leopold. et al. (2005). *La formación profesional del maestro (estrategias y competencias)*. F.C.E. México.
- Pereira de Gómez, María Nieves. (2001). *Educación en valores “Metodología e innovación educativa”*. Trillas, 3ª. Reimpresión, México.
- Restrepo, Javier Darío. (2004). *El Zumbido y el moscardón*. “Taller y consultorio de ética periodística”. Colección Nuevo Periodismo. Fondo de Cultura Económica, México.
- Rugarcía Torres, Armando. (1999). *Los valores y las valoraciones en la educación*. Trillas, México
- Rojas Soriano, Raúl. (1997). *Métodos para la investigación social*. “Una Proposición Dialéctica”, Plaza y Valdés, 2ª Reimpresión, México.
- Rojas Soriano, Raúl. (2006). *Guía para realizar investigaciones sociales.*, Plaza y Valdes - IPN, México.
- Santoro, Daniel. (2004). *Técnicas de investigación*. “Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina”. Ed. F.C.E., México.
- Sánchez Oropeza, Gregorio. (2003). *La educación Superior en México: una aproximación al primer ingreso a licenciatura en el ámbito de las profesiones, 1980-2000*. Tesis maestría. UNAM, FES Aragón, México
- Schujman, Gustavo. (2003) *Formación ética básica para docentes de secundaria: propuestas didácticas*. Desclée De Brouwer. España.

- Taylor, S.J. y R. Bogdan. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós, España.
- Trejo Delarbre, Raúl en González, Juliana y Josu Landa (coord.) (1997). *Los valores humanos en México*. Siglo XXI, México.
- Turcott, González Lilia. (2005). *Plan de desarrollo 2005 – 2009*. UNAM, FES Aragón. Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón. Área de Ciencias Políticas (1976). *Plan de Estudios de la Carrera en Periodismo y Comunicación Colectiva*.
- Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón. (1993). *Plan de Estudios de la Carrera de Licenciado en Comunicación y Periodismo 1993*, Tomo I, II y III.
- Videla Rodríguez, José Juan. (2004). *La ética como fundamento de la actividad periodística*. Fragua, Madrid.
- Villar Angulo, Luis Miguel. (coord.) (2004). *Programa para la mejora de la docencia universitaria*. Pearson Educación, España.

HEMEROGRÁFICAS

- ENEP Aragón, UNAM (1996). *Reflexiones y Testimonios*, Memoria Histórica de los 20 años de vida de la ENEP Aragón.
- Giménez Montiel, Gilberto. (2007) “La cultura como identidad y la identidad como cultura”, en *Ciencias Sociales en el nuevo siglo*. Francisco Montiel Domínguez, et al. coord. Tomo 1. Universidad de Guanajuato. Octubre 2007.
- Hirsch Adler, Ana. (2003 c) “Ética profesional como proyecto de investigación”, en: *Teoría d la Educación. Revista Interuniversitaria*, Ediciones Universidad Salamanca, Vol. 15. 235-258, España.
- Hirsch Adler, Ana (2004 a) “Ética profesional. Algunos elementos para su comprensión”, en *Revista Galega do Encino*, Consellería de Educación y Ordenación Universitaria, Universidad de Santiago de Compostela, 169-179, España.
- Hirsch Adler, Ana (2004 b) “Ética de la ciencia y de la investigación científica”, en: *Ethos Educativo*, II Época, mayo – agosto, No. 30, Instituto Michoacano de Ciencias de la Educación, “José María Morelos”, Morelia Michoacán, 113-128, México.
- Hirsch Adler, Ana (2004 c) “Utopía y universidad. La enseñanza de ética profesional”, en *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, 31-37, México.
- Hirsch Adler, Ana (2005 a) “Construcción de una escala de actitudes sobre ética profesional”, en *Revista electrónica de Investigación Educativa*, <http://redie.uabc.mx/vol17no1/contenido-hirsch.html>
- Hirsch, A y Pérez J. (2005 c) “Actitudes y ética profesional en estudiantes de posgrado en la Universidad de Valencia y la UNAM”. en *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, No. 43, agosto 2005, 26 -33, México
- Kepowicz Malinowska, Bárbara, (2007) “Un bosquejo sobre cultura e identidad, perspectiva teóricas y experiencias en el caso de los estudiantes de nivel superior”, en *Ciencias*

Sociales en el nuevo siglo. Francisco Montiel Domínguez, et al. coord. Tomo 2. Universidad de Guanajuato. Octubre 2007.
Universidad Nacional Autónoma de México (2000). *Bienvenidos Generación 2001*. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón.

Consulta del Boletín Aragón

Boletín Aragón, Publicación mensual, No. 127, agosto-diciembre de 1999
Boletín Aragón, No. 191, marzo de 2005
Boletín Aragón, Edición Especial, *Ya somos FES Aragón*, marzo de 2005
Boletín Aragón, No. 203, enero de 2006
Boletín Aragón, No. 204, febrero de 2006
Boletín Aragón, Edición Especial, *XXX Aniversario FES Aragón*, febrero de 2006
Boletín Aragón, No. 205, 1 al 15 de marzo 2006
Boletín Aragón, No. 206, 16 al 31 de marzo 2006
Boletín Aragón, No. 207, abril de 2006
Boletín Aragón, No. 208, mayo de 2006
Boletín Aragón, No. 209, junio-julio de 2006
Boletín Aragón, No. 210, 1 al 31 de agosto de 2006
Boletín Aragón, No. 211, 1 al 15 de septiembre de 2006
Boletín Aragón, No. 212, 16 al 30 de septiembre de 2006
Boletín Aragón, No. 213, 1 al 15 de octubre de 2006
Boletín Aragón, No. 214, 16 al 31 de octubre de 2006
Boletín Aragón, No. 215, 1 al 15 de noviembre de 2006
Boletín Aragón, No. 216, 16 de noviembre al 15 de diciembre de 2006
Boletín Aragón, No. 218, febrero de 2007
Boletín Aragón, No. 219, 1 al 15 de marzo de 2007
Boletín Aragón, No. 220, 16 al 31 de marzo de 2007
Boletín Aragón, No. 221, abril de 2007
Boletín Aragón, No. 223, 16 al 31 de mayo de 2007
Boletín Aragón, No. 225, 1 al 15 de agosto de 2007
Boletín Aragón, No. 231, 1 al 15 de noviembre de 2007

INTERNET

Botero Thiriez, Manuela. “Un taller con Kapuscinski”. Disponible en www.simbolosdelibertad.com. 20 de septiembre de 2005
Castillo, Luz. “Responsabilidad Social del Comunicador y Ética: de la Deontología a la Defensoría del Lector y de ahí al Profesional Reflexivo y Autónomo”, en *Razón y Palabra*, primera revista electrónica en América Latina especializada en tópicos de comunicación, disponible en www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/sobrerp.html
“Consultorio Ético con Javier Darío Restrepo”. Disponible en www.nuevoperiodismo.org/consultorio/consultorio/asp?semana=176. 10 de agosto de 2005
Cortés Montalvo, Jorge. “Comunicación y educación universitaria: un paradigma impostergable” disponible en www.saladeprensa.org/comsoc.htm. 2 de julio de 2005

- “Educación Superior”. Disponible en www.ifie.edu.mx/5_educación_superior.htm. 9 de noviembre de 2004
- “El futuro del periodista y el desarrollo profesional de los periodistas de América Latina”. Disponible en www.nuevoperiodismo.org/especiales/seminariomastros. 7 de julio de 2005
- “Fundación para un nuevo periodismo iberoamericano”, disponible en <http://www.fnpi.org/> 7 de julio de 2005
- Miranda Pacheco, Mario. “La cuestión de los valores y la educación superior”, disponible en www.anuies.mx/principal/servicios_publicaciones/revsup/res0665/txt3.htm#0. 29 de junio de 2005
- Pasillas Valdez, Miguel Ángel. “Pedagogía, valores universales y contextualización”. Disponible en: [www.uv.mx/iie/colección No.3233_colección.htm](http://www.uv.mx/iie/colección_No.3233_colección.htm). 29 de junio de 2005
- Rubiano Vargas, Roberto. “Javier Darío Restrepo: Maestro de ética”. Disponible en www.simbolosdelibertad.com. 20 de septiembre de 2005
- Restrepo, Javier Darío. Ética. Disponible en www.fnpi.org/consultorio/formulario_comentar.asp? De 2006 a 2008
- San Martín, Raquel. “La ética como identidad compartida”, disponible en www.saladeprensa.org/comsoc.htm. 2 de julio de 2005
- Schmelkes, Silvia. “Educación y valores: Hallazgos y necesidades de investigación”. Disponible en www.ifie.edu.mx/5_educación_superior.htm. 28 de septiembre de 2004
- Soto Carrasco, María Hilda. “Investigación y Formación de Personal Académico”, Universidad de La Serena, Chile disponible en www.unam.mx/usual/asamblea/ponentes.htm. 20 de junio de 2005
- www.aragon.unam.mx/posgrado/index.html
- <http://informatica.aragon.unam.mx/ensenanza/continua/quienes/>, 21 de agosto de 2008
- <http://informatica.aragon.unam.mx/ensenanza/continua/quienes/>, 21 de agosto de 2008.
- http://132.248.44.93/cle/index.php?option=com_content&task=view&id=1&Itemid=27, 21 de agosto de 2008
- http://informatica.aragon.unam.mx/ensenanza/sua/que_es/ 21 de agosto de 2008
- <http://informatica.aragon.unam.mx/servicios/intercambio/> 21 de agosto de 2008
- <http://informatica.aragon.unam.mx/servicios/biblioteca/>, 21 de agosto de 2008