

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN

“EL FIN DE LA ONDA CORTA COMO LA VOZ DE MÉXICO EN
EL MUNDO: RADIO MÉXICO INTERNACIONAL”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

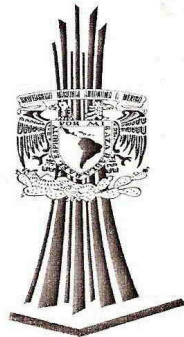
P R E S E N T A :
AURORA MURILLO POSADA

ASESOR:

LIC. MATILDE RICO PIZANO

MÉXICO

2005





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Al Señor, que siempre ha guiado mi camino,
que nunca me ha abandonado. “Desde lo alto
extiende su mano y me toma, me saca de las
profundas aguas”. (Salmo 18, 17)*

*A mi papá, Salvador Murillo, incondicional
como siempre, dando lo mejor para mi vida.
Todos los días agradezco a Dios haberme dado
tu cariño.
¡Va por ti!*

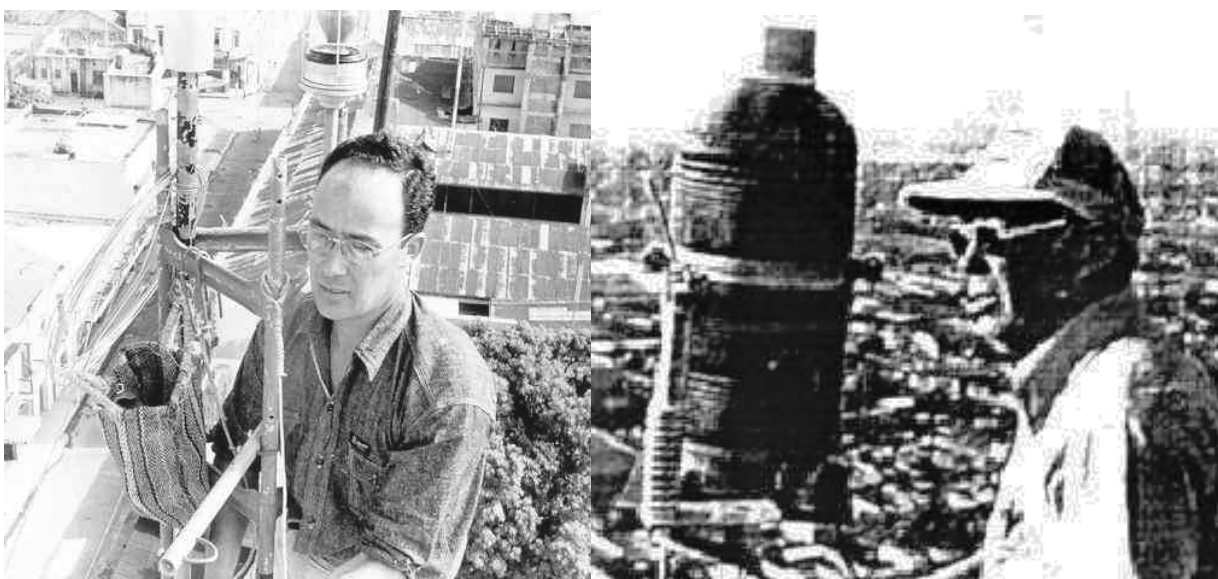
*A mi mamá, Silvia Posada, por tu compañía
constante, por esperarme siempre en casa, por
tu confianza.
¡Gracias má!*

*A Marco, por aguantar mis días de mal
humor, por apoyarme en mis decisiones, por
ayudarme a soñar. Como tú, yo también,
siempre juntos, los dos.
TAMO BB*

*A mi familia y amigos, por preocuparse por
mis adelantos.*

A todas las personas que me guiaron a lo largo de la investigación, diexistas y trabajadores de Radio México Internacional.

En especial a George Carreón, padre de Radio México, quien resultó realmente afectado por la desaparición y se mantuvo en pie hasta el final.



Índice

| | |
|---|------------|
| Introducción..... | 1 |
| CAPÍTULO I LA IMAGEN DE MÉXICO EN EL MUNDO, RADIO MÉXICO..... | 5 |
| 1.1. Descubrimiento y desarrollo de la onda corta..... | 6 |
| 1.2. Primeras estaciones en onda corta en México | 16 |
| 1.3. Contexto social de México frente al proyecto de Radio México..... | 25 |
| 1.4. El equipo de Radio México como emisora de onda corta..... | 29 |
| CAPÍTULO II UNA FAMILIA PARA RADIO MÉXICO..... | 36 |
| 2.1. Creación de la Subsecretaría de Radiodifusión..... | 37 |
| 2.2. Integración y difusión de Radio México en la dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía..... | 43 |
| 2.3. Época de oro de Radio México Internacional..... | 47 |
| CAPÍTULO III EL PROYECTO DEL GOBIERNO FEDERAL: EL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO..... | 55 |
| 3.1. Creación del Instituto Mexicano de la Radio y la unión de Radio México Internacional..... | 56 |
| 3.2. Nuevos retos en la integración de la estación a un grupo radiofónico | 66 |
| 3.3. El silencio de la voz mexicana al mundo..... | 76 |
| CAPÍTULO IV LA LAMENTABLE PÉRDIDA DE RADIO MÉXICO INTERNACIONAL.... | 100 |
| 4.1. El sacrificio por el presupuesto..... | 101 |
| 4.2. La muerte de la radio pública en la onda corta..... | 107 |
| 4.3. Opciones de vida de “La voz de México en el mundo”..... | 113 |
| Conclusiones..... | 116 |

FUENTES

Introducción

Cuando eres estudiante y te hablan de la tesis, te imaginas un mundo entero de dificultades, mi primera dificultad fue el cierre de Radio México Internacional. Mi proyecto original era una propuesta para mantener viva la emisora de onda corta, tema que tuve que cambiar por el actual. No me quejo, resultó más enriquecedor y con un vistazo al futuro digital. En el presente trabajo se encuentra el paso de la estación estatal a través de los años, para que se aprenda de sus errores y sus aciertos, para demostrar que cuando se quiere, se logra.

El motivo por el cual elegí un medio tan lejos de nosotros es porque cuando hice prácticas profesionales en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) tuve la oportunidad de conocer los diversos formatos que el grupo manejaba, Radio México Internacional era la que menos comprendía y por esto llamó mi atención. Muchos de mis compañeros cuando les hablaba de mi proyecto me preguntaban qué era la onda corta (inclusive los que estudiaron en radio), y me di cuenta que dentro de las universidades que te capacitan en los medios masivos de comunicación son muy pocas las que te hablan de este tipo de radiodifusión, desde entonces dejé de quejarme por lo difícil que fue encontrar información y me entusiasmo realizar mi tesis en esta materia para que sirva de conocimiento para futuras generaciones.

No fue nada sencillo recopilar la vida entera de la emisora, fueron más de 30 años de historia, muchas personas que habían vivido el éxito de su creación ya no están con nosotros o se ha perdido el contacto, pero la desilusión de escoger ese tema de investigación se dispersó con el cariño que los trabajadores tenían a la extinta estación, pues me impulsaron a hacer un homenaje a su esfuerzo por mantener viva “La voz de México en el mundo”, distintivo que utilizaba la emisora. El título de mi trabajo de investigación se basa en el lema.

El primer capítulo da una vuelta rápida a lo que fue el inicio de la radiodifusión, el papel de la onda corta en ese tiempo, su aparición en México y el proyecto que dio vida a Radio México. Fue una decisión atinada crear una emisora de ese tipo, nuestro país recorrió el mundo con su presencia bien plantada.

En el capítulo dos se habla de la época de oro de la estación; su redacción fue la última de la investigación por la escasa información que existe al respecto, lo que se presenta fue obtenido en entrevistas con personajes de ese tiempo y de documentos que sólo mencionan a la estación como algo más de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Existieron dos memorias, una de la subsecretaría de Radiodifusión y otra de los primeros seis años de vida de la dirección general de Radio, Televisión y Cinematografía, que pudieron favorecer ampliamente este episodio pero tanto SCT como la Secretaría de Gobernación niegan su existencia. Esperé el préstamo de personas que pensaban tenerla, pero hasta el último momento sólo se consultó la memoria de la subsecretaría de radiodifusión.

En las entrevistas realizadas con los gerentes de la emisora se rumoró que el gobierno perdió poco a poco el interés por la estación internacional, lo cual se hace evidente en la época en que se integró al IMER, de esto habla el tercer capítulo: el paso de los últimos años sobre “La voz de México en el mundo” hasta el momento de su desaparición. Se intentó poner la opinión de los dos bandos, los directivos del grupo radiofónico y los trabajadores de la emisora, para que el lector se haga de su propio juicio.

El último paso fue detallar el porqué se cerró Radio México, en el capítulo cuatro apunto algunas propuestas que no se tomaron en cuenta, existe la comparación de otras radiodifusoras internacionales que pudieron estar o no en situaciones similares, todo con el afán de mostrar cuan importante es tener una estación internacional en el país.

También se documentó una propuesta en el Anexo 1 donde se propone salvar el proyecto de llevar la voz de México alrededor del planeta, ya sea de manera convencional o con algunas mejoras tecnológicas como lo es la radio digital. Se mencionan algunas radiodifusoras que manejan la onda corta que podrían tomar partido en la propuesta, como lo es en la institución privada (Radio Mil) y dependencias de gobierno (Radio UNAM y Radio Educación).

En esta tesis se encuentran experiencias de los participantes de la estación y los errores en los que cayó el gobierno al dirigirla. Lo que intento hacer con este trabajo es que se tomen los aciertos y errores que por 30 años Radio México vivió y se aplique en el nuevo camino que está tomando el país en la industria radiofónica, que se dé el apoyo a la radio pública que no se le ha dado. Si es que ellos no lo toman en cuenta que los trabajadores de la radiodifusión lo hagan para mejorar lo que están haciendo.

CAPÍTULO I

La imagen de México en el mundo, Radio México



"En nuestro país no faltaban entusiastas que habían comprado o bien construido por su cuenta aparatos receptores y, llenos de afición, dedicaban su tiempo libre a 'buscar' emisoras en los Estados Unidos".
(MEJÍA Prieto, Jorge. 1972, p. 25)

Durante la historia que sustenta a la Radio como medio de comunicación masiva, la onda corta juega un papel determinante ya que fue la forma de romper fronteras a través del espacio radial.

Conocer y comprender el funcionamiento de la onda corta nos permite analizar la importancia de las estaciones de radio que trabajan hoy en día con este sistema de transmisión, sin subestimar lo que las otras bandas (AM y FM) aportan al medio radiofónico, y asimismo como investigadores de la comunicación realizar las aportaciones necesarias para que este tipo de radio continúe.

1.1 Descubrimiento y desarrollo de la onda corta en el mundo

Los seres humanos a través de la historia han buscado la forma de comunicarse. Desde tiempos prehistóricos existían mensajeros que caminaban días para llevar noticias de un poblado a otro. Poco a poco los instrumentos de comunicación se renovaron con el objetivo de conocer con rapidez lo ocurrido.

Así, con ayuda de los nuevos descubrimientos, la comunicación se expandió entre continentes y al llegar la electricidad los inventos avanzaron sin vacilar a la era de la tecnología, entre ellos el telégrafo. Uno de los nuevos descubrimientos fue que el sonido viaja por el espacio de manera ondulatoria, a lo que se le llamó onda. Cuando se emite un sonido, las partículas del aire se agitan y ayudan a su propagación. Fue Heinrich Hertz, entre otros, quienes encontraron las diversas ondas magnéticas, Hertz las clasificó de acuerdo a su frecuencia: la onda alta donde se encuentra la Frecuencia Modulada; la onda media en la que

funciona la Amplitud Modulada; y onda baja en la que se maneja la Onda Corta, las dos últimas se utilizaron en las primeras emisoras radiofónicas.¹ Sus características son:

- a) Amplitud: la altura que la onda alcanza antes de la curva
- b) Longitud: es la distancia que existe entre una curva y otra
- c) Frecuencia: se refiere al número de veces que se repite la longitud, la podemos identificar como el tono de lo emitido (Figura 1)

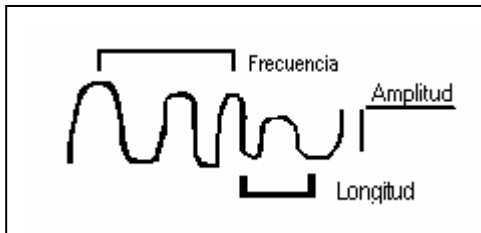


Figura 1. Conceptos y esquema basados del libro *¡Qué onda con la radio!* de Romeo Figueroa.

Actualmente las frecuencias se manejan en Hertz (en honor a Heinrich Hertz), un hert es igual a una longitud de onda por segundo, dos longitudes serán dos hertz. La onda corta (OC) se encuentra oficialmente entre los tres mil hasta los 30 mil kHz, como se muestra en la tabla “Frecuencias utilizadas en la radiodifusión”.

En la propagación de las ondas de radio intervienen diversos fenómenos de la naturaleza que se comportan de distinta forma para cada frecuencia. Se transmiten por raros y complejos fenómenos, dependiendo de cada tipo de onda, que no han sido comprendidos en su totalidad, viajan desde la antena de transmisión a la de recepción a lo largo de la superficie de la tierra directamente, a través del aire, por medio del espacio o por reflexión en la atmósfera superior. (Figura 2)

¹ “Historia de la Radio”, www.lablaa.org/ayudadetareas/periodismo/per74.htm, diciembre 2004

Frecuencias utilizadas en la radiodifusión

| Banda | Gama de Frecuencia | Longitud de Onda | Subdivisiones |
|-------|------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 4 | 10 a 30 KHz/s | 30 mil m. a 10 mil m. | Ondas muy largas (Miriamétricas) |
| 5 | 30 a 3000 kHz/s | 10 mil m. a mil m. | Ondas largas (kilométricas) |
| 6 | 300 KHz/s a 3 MHz/s | Mil m. a 100 m | Ondas medias (Hectométricas) |
| 7 | 3 a 30 MHz/s | 100 m a 10 m | Ondas cortas (decamétricas) |
| 8 | 30 a 300 MHz/s | 10 m a 1 m | Ondas muy cortas (métricas) |
| 9 | 300 a 3 mil MHz/s | 1 m a 10 cm | Ondas ultracortas (decimétricas) |
| 10 | 3 mil a 30 mil MHz/s | 10 cm a 1 cm | Microondas (centimétricas) |
| 11 | 30 mil a 300 mil MHz/s | 1cm a 1mm | Microondas (milimétricas) |

STONE, Pablo. *La radio*, Editorial Olimpo, México, 1978

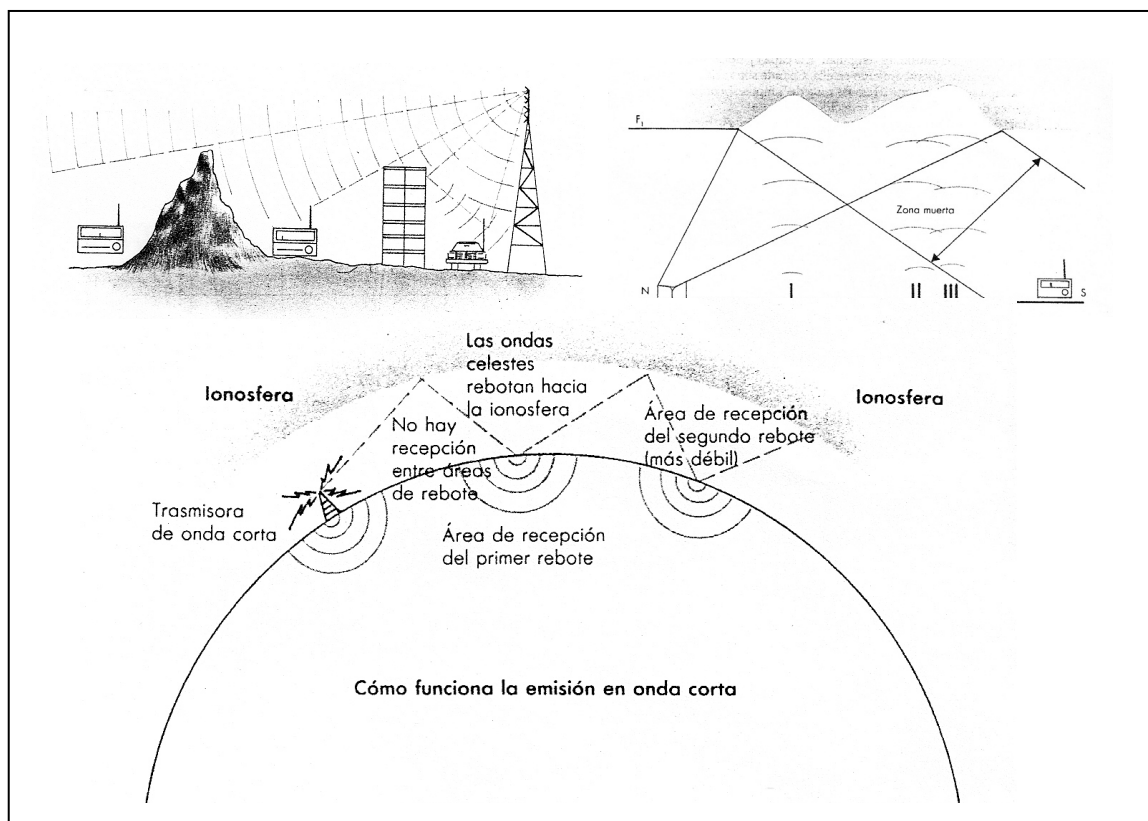


Figura 2. DE ANDA y Ramos, Francisco. *La radio*, Trillas, México, 1997, p. 143

Gracias a la forma en que se propagan las ondas se ha decidido su forma de uso. Las largas se emplean de día y de noche en radiotelegrafía y radiodifusión, pero durante el día sus emisiones tienen un alcance proporcional a la potencia de la emisora, “se dice que la FM y la televisión tienen un ‘cuasióptico’ alcance, porque su señal cubre los lugares visibles desde la punta de la torre”.² La FM tiene como inconvenientes que su señal contornea muy poco el terreno y muchos obstáculos pueden reflejar las ondas en forma no deseada. Con la noche mejoran sus condiciones de recepción y la distancia a la que llegan es aún mayor.

Las ondas medias se parecen a las largas en la propagación de sus ondas, que se efectúan directamente y utilizan el rayo directo, el cual transita por la superficie de la tierra o el mar pero durante el día su onda se pierde, pues es absorbida por la ionosfera. En cambio durante la noche, las ondas medias se reflejan en las altas capas de la atmósfera y por reflexión regresan a la Tierra aumentando su alcance. La onda corta, al igual que la amplitud modulada se emite de rebote o reflexión; una desventaja es que la atmósfera se mueve dependiendo la hora del día, por eso es importante el momento en que es escuchada en diferentes países. Los cambios en la ionosfera pueden variar rápidamente y aumentar o disminuir la interferencia.

En la tesis “La radiodifusión por Onda corta” de Juan R. Aguado, dice que en OC, la frecuencia que se propaga en la superficie de la tierra o del mar, sólo llega a unos 30 kilómetros de la emisora. Sin embargo, por la característica de rebote, sin importar si es de día o de noche, su señal puede captarse a varios miles de kilómetros, característica que le permite recorrer todo el planeta. Los problemas para la onda corta son la interferencia y el ruido, la mejor época para su recepción es en otoño e invierno, para Australia y el pacífico sur es en primavera.

² DE ANDA y Ramos, Francisco. *La radio*, Trillas, México, 1997, p. 143

“A los 12 ó 13 años yo me interesé por la radiodifusión en Baja California [...] pasaba por un lugar donde escuchaba el *bip, bip, bip* de un fierrito y un bulbo se ponía azul parpadeando al compás de aquello”.³ La necesidad del ser humano para comunicarse fue lo que permitió que esta nueva tecnología se expandiera por todo el mundo. Fue Guillermo Marconi en 1897 quién en sus experimentos logró el intercambio de señales por medio del código Morse a tres Kilómetros de distancia. En tres años aumentó hasta llegar a 46 km con bastante claridad.

La radiodifusión apareció como una innovación técnica con innumerables posibilidades en cuanto influencia y penetración en la sociedad, además el clima político, económico y social en el que surge hizo que se convirtiera en un instrumento importante de difusión de mensajes a larga distancia y masivo.

“En el mes de marzo de 1927, la compañía holandesa *Philips* construyó un transmisor de onda corta de 25 kilowatts de potencia, con el cual se realizaron emisiones en holandés dirigidas a las Indias Orientales holandesas, actualmente Indonesia. También se creó la PHOHI (*Philips Omroep Holland India*), la cual transmitía los domingos el programa “*Happy Station*”, que hoy en día sigue al aire”,⁴ lo que lo hace el más antiguo en la onda corta. Pero no sólo en Holanda se trabajó con la radiodifusión; en Zeen, Alemania, se estaba probando un transmisor de onda corta de 8 kw con emisiones hacia Estados Unidos y Argentina. Para 1932, Alemania utilizaba dos transmisores de la misma potencia por los buenos resultados.

En el libro “La historia de la radio y la televisión” de Albert Pierre se puede encontrar que en Europa muchos empresarios invirtieron en este nuevo medio de comunicación, para 1945 se podía escuchar La Voz de América en Estados Unidos; Radio Luxemburgo, Radio Roma, Radio Moscú y *Broadcasting British*

³ Anexo 2. Entrevista a George Carreón, encargado de las antenas de Radio México Internacional 18/oct/04

⁴ MORÁN Garduño, Deyanira. Garrido, Rosa. *La radiodifusión por onda corta: el caso de XEPPM Radio Educación*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 2000, p.31

Company (BBC) de Londres, entre otras. La industria de la radiodifusión se expandió por todo el mundo, todos querían probar la sensación de ser escuchados en grandes distancias, pero se enfrentaron al problema del idioma.

Muy pronto la barrera de la lengua fue un obstáculo para los emprendedores de la radio, de este modo otros países copiaron su formato tanto en el lenguaje como al utilizar la Onda Corta. Los aparatos receptores eran fáciles de conseguir y la señal podía captarse sin problema alguno.

Cuando terminó la Primera Guerra Mundial, la radiotelegrafía tuvo dos nuevas funciones aparte de la comunicación bélica, por primera vez la sociedad se beneficiaría con información y educación de este medio masivo, pero muchos países como Estados Unidos y otros de Europa, otorgaron concesiones a quienes lo solicitaran sin importar en que utilizarían el espacio, estas estaciones explotaron principalmente la comercialización por medio del entretenimiento. En otras naciones como Rusia y Alemania, los gobiernos tomaron el control y su función era principalmente social.⁵

Las emisoras norteamericanas desarrollaron la radiofonía comercial, en cinco años el crecimiento fue de una a 578 estaciones. Por otro lado la intervención del gobierno alemán en la radiodifusión era directa, la cultura y educación viajaban por el aire hacia los aparatos receptores de la nación. La voz de América y la *Deutsche Welle* (Onda Alemana), respectivamente.

En la década de los treinta la radiodifusión se consolida y se ve como una perfecta arma política. En lo que era la Unión Soviética la radiodifusión interior “empezó a funcionar de manera regular a partir de septiembre de 1922, siete años más tarde, en noviembre de 1929, comenzaron las emisiones en lengua extranjera para el exterior. Las emisiones estaban centralizadas en Moscú, pero se utilizaban

⁵ PIERRE, Albert. Tudesq, André-Jean. *Historia de la radio y la televisión*, Editores Asociados, México 1956, p. 24 y 29

otras muchas emisoras regionales para asegurar una amplia cobertura. Su primer servicio al extranjero fue en lengua alemana”.⁶

“Años después en 1936 se celebraban las Olimpiadas de Berlín, que fueron divulgadas a través de ocho transmisores como los que utilizaba el país, dirigido a los continentes Americano, Africano y Asiático para transmitir en seis idiomas”.⁷ Radio Moscú transmitía en inglés, alemán, francés, español y holandés. Radio Roma también transmitió en varios idiomas buscando por medio de su palabra neutralizar conflictos e imponer su ideología.

Otras radiodifusoras como la BBC transmitió en árabe para contraponer el efecto de las transmisiones de Radio Roma con destino a los países que hablaran esta lengua. Después lo hizo en alemán, francés, portugués y español, (por eso la importancia de transmitir en otros idiomas). En ese entonces no existía la televisión por lo tanto la OC se convirtió en la forma más rápida de difundir la noticia a través del mundo, la radio fue esencial para todas las naciones especialmente para aquellas que buscaban la sublevación de otros pueblos.

Desde ese entonces existen emisiones de radio que no forzosamente pertenecen a una gran compañía de radiodifusión, son personas para quienes escuchar transmisiones en onda corta no implica solamente la selección de noticias o de música exótica más bien se trata de una actividad que se convierte en una verdadera afición que lleva consigo la captación de radioemisoras poco potentes o muy lejanas, a esto se le llama diexismo.

Cuando inició la radiodifusión en onda corta de forma paralela surgió el diexismo, pero fue hasta la década de los cincuenta que tuvo sus primeras manifestaciones en el continente europeo. El invento de la radio era muy joven,

⁶ NUÑEZ Mayo, Oscar. *La radiodifusión sin fronteras. Radiodifusión exterior y comunicación de masas*, Editorial Universidad de Navarra, SA, Pamplona, 1980, p. 92

⁷ Artículo de Francisco Rubio. *Revista CQ*, Mayo 1989, p.35

por eso las radios comunes tenían capacidad de sintonizar emisoras de otros países. Así fue como algunas personas prefirieron la sintonía corta y de ahí nació una forma de hacer y escuchar radio diferente a la local.



Radioaficionado de la onda corta. Foto Radio México Internacional.

Se le llama diexismo por las siglas DX (*distance exchange*) y ha tomado un lugar muy importante en el mundo de las comunicaciones como una verdadera actividad radiofónica. Su relación cercana a la onda corta es porque por medio de ella se realizan los enlaces a lo largo y ancho del globo terráqueo.⁸

A través de los años, el DX ha agrupado a personas de todas las naciones que se dedican a llevar esta actividad, muestran programas de calidad para llevar la magia de OC por todos los rincones del mundo, ahora con su nueva etapa en Internet, donde se facilitan los reportes de recepción.

⁸ MORÁN Garduño, Deyanira. Op. cit. p.215

“El diexista es una persona que ha aprendido a sacar el máximo de provecho a la práctica de escuchar por su radioreceptor programas de emisoras de otros países y que además, se ha capacitado para valorar certeramente la calidad de las transmisiones tanto en sus aspectos artísticos y de contenido, así como en el técnico”.⁹ En época de guerra los radioescuchas no confiados por las líneas telefónicas, optaron por seguir las costumbres de los diexistas: recoger la transmisión de OC para difundirla en las ondas largas.

Su tarea estrictamente voluntaria e individual, se apega a escuchar los programas, valorar sus características y después enviar sus apreciaciones a las emisoras internacionales que constituyen una valiosa ayuda para las mismas. Esto se expresa en el hecho de que muchas emisoras internacionales tienen su propio programa de diexismo cuidadosamente organizado y por lo general conducido por locutores especialistas en la materia.

En los años que albergaron la Segunda Guerra Mundial las estaciones radiofónicas siguieron en aumento. Con respecto a las fundadas anteriormente, continuaron con sus transmisiones de tipo bélico para utilizar la radio como un arma en contra del enemigo. Los ataques enviados a las naciones fueron detectados pronto para impedir su ingreso al país y así tener un control de la radiodifusión nacional. Dos o más receptores con antenas de alta direccionalidad fueron colocados en diferentes sitios con el fin de evitar la invasión de las ondas extranjeras, esta estrategia fue tomada por Rusia pues ejerció una censura total a la recepción de emisiones foráneas.

El estado italiano prefirió fomentar la compra de aparatos radiofónicos ofreciendo entretenimiento a la vez que difundía sus discursos fascistas, también colocó receptores en escuelas, plazas públicas, fábricas y en los pueblos. La expansión de su política abarcaba 2 millones de personas. Adolfo Hitler también

⁹ *Revista Onda Corta*, Liga Mexicana de Radio Experimentadores, No. 30, marzo 1935, p.187

tuvo provecho de la radiodifusión, al igual que Italia, instaló los aparatos en lugares estratégicos para que sus mensajes se escucharan y censuró su uso para los judíos. En Francia, Estados Unidos e Inglaterra la radio fue el instrumento por el cual se daba a conocer la información a todos los habitantes, además de fortalecer sus posturas en contra de la propaganda nazi, esto está documentado en el libro *La historia de la Radio y la Televisión* de Albert Pierre.

Las emisiones de la BBC fueron de gran importancia para vencer el dominio alemán por toda Europa. La influencia inglesa fue tanta que los alemanes tuvieron que confiscar los aparatos al pueblo. “En Estados Unidos la radio usó todos sus recursos al servicio del gobierno federal, transmitió partes militares, propaganda destinada a la población del país, campañas para promover la venta de bonos de guerra o reducir el consumo civil de materiales estratégicos”,¹⁰ entre otro tipo de ayuda.

Ésta fue la época de oro de la onda corta gracias al papel primordial que desempeñó para lograr la victoria de los aliados. La OC mostró el poder de traspasar fronteras, el mundo estaba comunicado sin obstáculos.

En *La guerra de las ondas* de José Luis Ortiz dice que las alianzas entre ideologías diferentes quedaron olvidadas cuando en 1948, el comunismo-capitalismo se enfrentaba directamente por medio de la radio. Ahora en vez de luchar contra el nazismo, entablan una guerra contra el comunismo. La Voz de América buscaba hacer oír la radio norteamericana en todas partes y sobre todo del otro lado del océano, con la finalidad de oponerse a la propaganda de la radio comunista.

El bloqueo de las señales extranjeras era imposible, entonces los gobiernos prefirieron aumentar el número de transmisiones en busca de una ideología

¹⁰ DE FLEUR, Melvin. *Teorías de la comunicación masiva*, Editorial Paidós, Argentina, 1979, p. 108

mundial. Las emisiones en lengua extranjera eran normales en la Guerra Fría ya que todos los continentes, a menor o mayor escala, usaban la radiodifusión. La guerra de las ondas entre el Este y Oeste se apaciguó hasta la llegada de Krushev al poder de Rusia. “Los soviéticos desmontaron las 416 estaciones de interferencia instaladas en el país y los norteamericanos dejaron de impedir la difusión de emisiones soviéticas”.¹¹ En esa fecha se inició una nueva política radiofónica de influencia cultural, se asignaron frecuencias a estaciones importantes como la *Canadian Broadcasting Company* de Canadá, la RAI en Italia y Radio Exterior de España.

1.2 Primeras estaciones en Onda Corta en México

De la mano con las estaciones de prueba mundiales, iconos de la radio surgieron en México, muchas de ellas iniciaban transmisión en la banda de AM y en OC por el deseo de ser escuchados en todo el mundo. La radiodifusión en el país inició con la compra de los primeros receptores en la época del porfiriato, los cuales fueron importados de Inglaterra, Estados Unidos y Francia supliendo de esta forma al telégrafo en varios puntos del país.

Aunque sabemos que Constantino de Tárnava fue el primero en emitir una señal radiofónica en el país el 23 de octubre de 1921, las primeras emisoras experimentales por parte del gobierno iniciaron transmisiones con la JH el 19 de marzo de 1923 por onda corta. “Fue construida por José de la Herrán Pau y el coronel José Fernando Ramírez. Esta estación también fue conocida como la emisora de la Secretaría de Guerra y Marina. Transmitió con 50 watts de potencia desde la azotea de la casa marcada con el número 95 de la calle del Relox”.¹² Se

¹¹ COLLIN, Claude. *Radiopoder: la radio como instrumento de participación social y política*, Folios Ediciones, México, 1983, p.52

¹² MEJÍA Prieto, Jorge. *Historia de la radio y la televisión en México*, Editores Asociados, México, 1972, p.26

recibieron reportes de distintas entidades de la República, de América del sur, Europa y hasta del Polo Norte.

En 1929 el Partido Nacional Revolucionario (antecesor del Partido Revolucionario Institucional) adquirió una estación norteamericana de la empresa *General Electric* para transmitir por amplitud modulada y onda corta las noticias actuales, sesiones de las cámaras de diputados y senadores, y eventos del gobierno federal. Sus siglas en un principio fueron XE, pero después se le llamó XEFO, "Radio Nacional de México". "Las emisiones de la estación empezaban muy tarde, las encuestas levantadas por los norteamericanos mostraban la nula audiencia de los programas presentados".¹³ El partido utilizó las ondas para controlar a los grupos e instrumentos de poder en el país, pero no sobrevivió a la guerra. Cuando el partido se convirtió en Revolucionario Institucional, la estación pasó a la iniciativa privada con Francisco Aguirre.

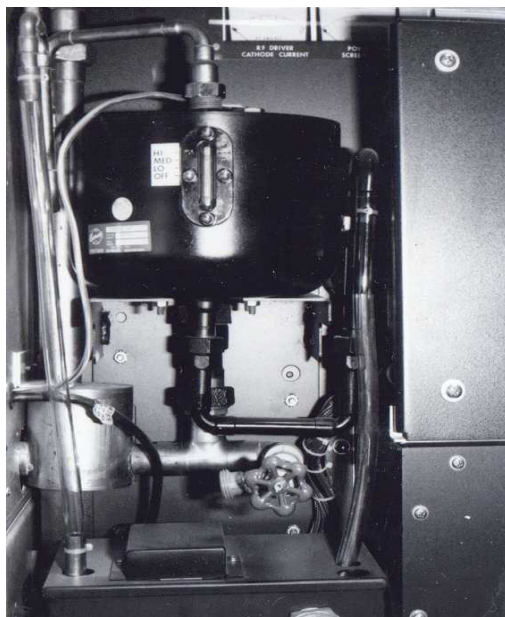
En *Dimensiones de la radio pública en México* Luis E. Pi Orozco narra la vida de Radio educación que se creó en 1924 con las siglas CZE como emisora de la Secretaría de Educación Pública, lo más afín a medio de comunicación social del Estado, después de algunos años en los que se cortó la señal, renace en los años cuarenta con las siglas XEEP, sus programas fueron utilizados por muchas estaciones y actualmente a pesar de que en onda corta sólo se utiliza como repetidora, puede ser escuchada en todo el mundo. Incluso ha participado en algunos concursos internacionales para recibir nuevas tecnologías.

Otra de las primeras emisoras documentada en el libro *La radiodifusión* de Gloria Fuentes, es la 1-J de Francisco C. Steffens que en 1923 empezó a transmitir en onda de 250 metros. Esta emisora fue la preferida de los aficionados cultos debido a lo selecto de sus programas dominicales, ajeno a toda programación comercial. Steffens había estudiado radiotelegrafía a partir del año

¹³ ORTIZ Garza, José Luis. *La guerra de las ondas*, editorial Planeta Mexicana, México, 1992, p. 58

de 1910 y años después pudo captar mensajes provenientes de Japón con la primera lámpara que llegó a México. La estación sólo transmitía los domingos de 20:30 a 22:00 horas.

Unos meses después siguiendo el *boom* de la radiodifusión, “la cigarrera ‘El Buen Tono’ salió al aire con su estación del mismo nombre impulsada por el ingeniero José J. Reynoso, gerente de la mencionada fábrica, y bajo la dirección artística del pianista Manuel Barajas”.¹⁴ La estación reformó su indicativo a XEB en el año de 1929, las bandas utilizadas eran AM y OC y sigue transmitiendo hasta el día de hoy en onda media. Los artistas que pasaron por la estación encontraron una espléndida plataforma para el lanzamiento internacional, uno de ellos fue el Dr. Alonso Ortiz Tirado famoso en ese entonces.



Bulbo utilizado en los primeros días de radiodifusión. Foto George Carreón.

La estación Radio Programas de México (RPM) tardó en surgir, pero logró alcanzar los requerimientos para competir con las más antiguas, el 29 de diciembre de 1940 Clemente Serna llegó a Torreón con un tornamesa adaptado

¹⁴ MEJÍA Prieto, Jorge. Op. cit. p. 34

en una maleta, desde donde reproducía los discos para las posibles estaciones afiliadas. Incluso las estaciones que no contaran con el equipo necesario para reproducir los programas compraron a precios módicos y hasta en plazos los tornamesas que ofrecía RPM.

En *La guerra de las ondas* se explica como la sencilla estación de Serna facilitó e incrementó la publicidad radiofónica lo que propició el acercamiento entre concesionarios, anunciantes y agencias publicitarias. Ocho años después de su nacimiento, RPM contaba con 80 emisoras afiliadas en el país y 41 en el extranjero, controlaría alrededor del 85 por ciento de la publicidad radiofónica de la República.

Así como Europa tuvo una guerra de ondas, en nuestro país se vivió con la búsqueda de la popularidad de cada estación. La XEW dominaba sin problemas en la capital y en la República, la guerra media estaba entre XEQ y XEOY, ya que la XEB quedaba por debajo de la potencia de transmisión por los problemas con las refacciones. Todas eran estaciones comerciales con espacios en la OC, incluso la XEW era “La voz de América Latina desde México”.

Por otro lado existió la batalla que los medios extranjeros mantuvieron por obtener un espacio en las ondas mexicanas. Desde la Primera Guerra Mundial, la información sobre medios publicitarios y hábitos de comunicación era requerida para tener una efectiva y prolongada penetración de sus productos en el país. Varias naciones latinoamericanas, pero principalmente México, fueron utilizadas para experimentar y aprender ciertas fases de la transmisión que podría ser aplicada en otros países.

En la Segunda Guerra Mundial la onda corta tuvo un papel importante pues fue el conductor de la propaganda internacional que viajaba por el mundo de manera virulenta, 16 países dirigieron sus mensajes, sobre todo noticieros hacia Latinoamérica. “Nunca [radiodifusora alguna] había logrado llevar a su auditorio

tan cerca del palpitante acontecimiento, tan oportuna, tan cercanamente. Con su ancho brazo en el éter abrazando el mundo entero, transportó a México a contemplar, con don de ubicuidad, la desastrosa tragedia en sus más mínimos detalles”.¹⁵

Un estudio de recepción en México y Cuba, que menciona José Luis Ortiz en *La guerra de las ondas*, señala que lo que más gustaba eran los noticieros. Entre las estaciones más populares se encontraban las de Londres y Berlín. Para las personas que dominaban diferentes idiomas, la banda de OC les permitía mantenerse informados de la incursión nazi, existían informativos nacionales pero preferían los servicios internacionales.

Por lo tanto las radiodifusoras mexicanas buscaron la forma de atraer la atención del país a sus programas, recopilaban información cablegráfica y de onda corta, sobre todo de Alemania quien iba ganando, escribe Ortiz Garza. Estados Unidos reconoció que la información formaba parte integral de su diplomacia a partir de la Primera Guerra Mundial por lo cual desde 1942 se desplegó un magno esfuerzo en las tareas de información regional y mundial.

Aconsejado por Nelson Rockefeller, el presidente Roosevelt quería implementar su política de “Buen vecino” ya que Estados Unidos debía cooperar y asistir a América Latina para contrarrestar la influencia nacionalsocialista alemana en la región. Por esto se creó la Oficina del coordinador de Asuntos Interamericanos (OCAIA), dirigida por Rockefeller para transmitir la información preparada por el Estado.

La Unión Americana utilizaba interventores que vigilaran las noticias presentadas en las radiodifusoras nacionales, además de contar con un sofisticado equipo electrónico para registrar todo lo que se radiaba sobre el

¹⁵ MORALES, Daniel. “Radio”, *Hoy*, mayo 1940, p.85

espacio mexicano, se revisaba no sólo su contenido sino su horario también, de este modo los propagandistas podían ajustar la información a la medida de sus necesidades, un ejemplo, es la invasión a Sicilia, fue tan planeada que cuando se presentó al auditorio no había duda que era una puesta en escena.

Ortiz Garza documenta que no sólo el extranjero participó en la censura, el presidente Manuel Avila Camacho, asignó interventores para evitar la emisión de palabras clave por parte de las potencias enemigas. Si algún locutor modificaba parte de los textos autorizados por tales inspectores se hacían acreedores a una multa de entre 50 a 500 pesos, el gobierno contaba con sus cabinas de monitoreo para llevar a cabo la censura impuesta en esta industria.

Los asuntos ideológicos se abordaban directamente diluidos en el cine, en las tiras cómicas y en los radiodramas. Los comentaristas tenían un guión que debían seguir donde podían hablar de la política internacional pero no de la nacional. Uno de los programas de comentarios era “Interpretación Mexicana de la guerra” de Felix Palavicini, el título era un engaño, pues nunca hubo tal versión del conflicto, la emisión no era original, era una interpretación norteamericana del conflicto en voz de un mexicano.

En el libro “La guerra de las ondas” se da un esbozo general de la manipulación que se manejó en esos días, en los siguientes párrafos se mostrarán los puntos más importantes de la misma. Con información de *United Press*, sus actuaciones eran supervisadas tanto en la embajada americana en México como en la oficina central de Rockefeller en Washington. Cuando su cobertura abarcó Radio Programas de México (RPM) se estimaba su audiencia cerca del millón de personas.

Manuel Bernal encabezaba “Tribuna de la libertad y la verdad es...”, su popularidad y credibilidad fueron incuestionables como lo confirmaron los analistas que supervisaban en Washington ese programa. Se inició en 1943 con la función

de medir inquietudes como los puntos de fricción en las relaciones entre México y Estados Unidos.

A muy poco tiempo de haber sido creada la OCAIA, los norteamericanos habían conseguido el control de la información que viajaba por nuestro país. En 1942 todas las radiodifusoras utilizaban información de agencias norteamericanas, con excepción de XEN, Radio Mundial.

Los mil y 5 mil watts de potencia de la XEB y la XEW respectivamente resultaban problemáticos en la continuidad, tanto de recepción como en la calidad con que llegaban esas señales. La solución fue tomar el método que en los Estados Unidos había tenido éxito: las estaciones afiliadas se conectaban con la estación piloto mediante las líneas telefónicas, pero se requería una señal de salida muy potente por parte de la radiodifusora piloto. La XEW fue la primera en intentarlo, después la XEB, las dos eran escuchadas en diversos sitios de la República gracias a esta forma de transmisión.

El mito de que un programa en vivo era de calidad, se apagó con las buenas producciones norteamericanas distribuidas por Serna y por la notable calidad que alcanzaba la estación para la grabación de programas locales. José Luis Ortiz describe que RPM se convirtió en el principal productor y exportador de programas aptos y acordes a la mentalidad latina, la empresa *Grant Advertising* aprovechaba sus emisiones musicales para después distribuirlo a las radiodifusoras de centro y Sudamérica afiliados a Radio Programas, por primera vez la XEW tenía competencia.

Emilio Azcárraga intentó por medio de la XEQ y sus estaciones afiliadas transmitir por medio del teléfono con frecuentes fallas. Muy pronto las tres estaciones anteriores se unirían en la “Cadena Azul” para cubrir toda América Latina, pero el plan no tuvo éxito a pesar de los esfuerzos. Otro tipo de transmisión fue grabar el programa emitido por onda corta y repetirlo por onda larga. Por eso

las emisiones de Nueva York eran dirigidas hacia alguna radiodifusora potente de OC, como la XEWW, para que la retransmitiera al país. La radiodifusión en cadena hizo que la penetración de RPM en naciones latinas fuera utilizada por muchas empresas transnacionales de producción y exportación, como *Grant Advertising*.

En la Guerra Fría, México fue escenario de una de las batallas más agresivas por parte de los rusos para restar poder a la voz de América, ya que sus noticieros eran retransmitidos en México por Radio Cadena Nacional. Los soviéticos intentaron sin éxito las primeras transmisiones directas en onda corta al país. Mientras tanto en 1952, los británicos dejaron de distribuir discos a las estaciones para centrar sus esfuerzos en las transmisiones de OC a través de la BBC, hicieron cuantiosas inversiones técnicas para mejorar la recepción. Los empresarios de la radio en México por temor de que exportaran el sistema de monopolio estatal rechazaron la presencia de los ingleses.

La industria de la televisión apagó el conflicto de la Guerra Fría, el proyecto de programas en cadena internacional no se completó por los planes de la nueva tecnología audiovisual, por lo tanto la CBS decidió cortar con su cadena radiofónica en Latinoamérica.

La radio era el medio más popular para el entretenimiento de la población y el más difundido en México, de ese modo algunas estrategias radiofónicas fueron adaptadas para la televisión. “La aparición de la televisión hizo que de manera contundente se desestimara el binomio de la radio y la cultura. Apenas las radios de los centros de enseñanza superior resistieron al nuevo medio que llegaba para imponerse”.¹⁶

¹⁶ PI OROZCO, Luis Ernesto. *Dimensiones de la radio pública en México*, Fundación Manuel Buendía, México, 2001, p.91

En 1964 y hasta fines de la década siguiente, surgieron once estaciones universitarias. “El presidente Luis Echeverría impulsó a la radiodifusión de las casas de estudios superiores al donar equipos técnicos a las universidades de Guadalajara, Michoacán, San Luis Potosí y Yucatán”.¹⁷

Muchas Universidades nacionales optaron por la banda de OC entre ellas la de los estados de San Luis Potosí y Sonora, aunque su potencia no llegaba ni a los países vecinos, su objetivo era acercarse a los poblados de la sierra, mantenerlos informados de lo que ocurría en la ciudad o el país. Un buen ejemplo del servicio social que presentaba la OC es Radio Huayacocotla de Veracruz, ubicada en una de las zonas más pobres del estado pues su prioridad son esas personas que no recibieron educación y que viven de la agricultura. Fueron estas instituciones quienes preparaban programas específicos para la onda corta.

La Universidad Nacional Autónoma de México también alcanzó la radio internacional con las siglas XEYU en el 9600 del cuadrante, con mil watts de potencia. Sus emisiones se forman de programas culturales, música folclórica y noticieros. La transmisión fue regular hasta 1984, desde entonces son esporádicas. “La utilización de ondas cortas se reflejó en una disminución de costos [refiriéndose a energía] y porque se podía mantener comunicación con lugares que antes se presentaban como inaccesibles, ya sea técnica, política o económicamente”.¹⁸ Generalmente las emisoras que trabajan en onda corta tienen como prioridad su función cultural, aunque ocupen el 36 por ciento de la transmisión total, lo restante, en 1978, pertenecía a las repetidoras de las radios comerciales, dato citado en *Prensa y radio en México* de varios especialistas en el tema entre ellos Miguel Granados Chapa.

¹⁷ REBEIL Corella, Ma. Antonieta. Alva de la Selva, Alma Rosa. Rodríguez Zárata, Ignacio. *Perfiles del cuadrante*, editorial Trillas, México, 2000, p.81

¹⁸ AGUADO Bustamente, Juan Rolando. *La radiodifusión por onda corta, el caso de XERMX-OC Radio México Internacional*, UNAM, 1989, p. 13

Las primeras radios en OC surgieron con el deseo de ser escuchadas a grandes distancias pero, con excepción de las radios universitarias, no tenían una programación especial; poco a poco los radioaficionados lograron ubicarse en el gusto de otros que trabajaban en la misma, muchos de ellos siguen con sus transmisiones hasta nuestros días, casos como Radio Habana Cuba, la BBC de Londres, La voz de América y Radio Francia Internacional.

La razón por la que radios como la XEPPM y XEYU tienen la banda de OC como repetidora es porque resulta muy difícil dividir el personal o contratar más para trabajar en cada una de las frecuencias, además se necesita personal más especializado para la producción de programas en diversos idiomas. Pero ¿qué pasa con las emisoras con solvencia económica suficiente para equipar su programación internacional? A ellas no les interesa, prefieren invertir en un espacio por internet que en una costosa estación de Onda Corta, problemática que presentaré más adelante.

1.3 Contexto Social de México frente al proyecto de Radio México Internacional

Gustavo Díaz Ordaz trabajó bastante con la construcción de las vías de comunicación, México es un pueblo auditivo, la radio era el factor con la eficacia suficiente para la integración de una mentalidad nacional. En 1968 el país ocupaba el tercer lugar en radiodifusión, existían más de 13 millones de aparatos de radio los cuales contaban con 45 por ciento de audiencia constante, esto representaba a la cuarta parte de la población, “prueba palpable de la influencia que ejercía el medio”.¹⁹

¹⁹ AGUIRRE Perales, Marco A. *La función social de la radiodifusión y televisión mexicanos*, Tesis, Universidad Autónoma de Coahuila, 1968, p.42

En el crecimiento que los medios tuvieron durante el gobierno de Adolfo López Mateos y Díaz Ordaz predominó el manejo comercial sobre el cultural; sin saber cómo obtener un poco de poder dentro de los medios de comunicación, en 1968 se publicó la ley que establece diversos impuestos federales entre ellos el espacio que explota la industria del sonido y la imagen, dato que aparece en *Perfiles del cuadrante* de María Antonieta Rebeil. Esto quiere decir que en el año próximo las empresas radiodifusoras tendrían que pagar a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público el 25 por ciento de impuesto o el 49 por ciento de acciones dentro de la empresa.

Para ese entonces, egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, presentaron a Luis Echeverría, secretario de gobernación, la necesidad de hacer algo en materia de difusión, la presencia del país en el exterior, para que personas que estuvieran en el extranjero supieran objetivamente la situación nacional. Así como en la Segunda Guerra Mundial, una radiodifusora internacional podía significar el instrumento perfecto para promocionar la imagen del país.

Echeverría apoyó a este grupo de egresados, se sabe que el ex presidente tenía un interés especial por la radiodifusión, además contribuyó con la idea de crear una agencia informativa. “Así nació Notimex el 20 de agosto de 1968, su labor fue satisfacer la necesidad oficial de ofrecer una información organizada de los juegos olímpicos que se efectuarían en el país”.²⁰ Para que se manejara en “forma global” la información, Luis Echeverría, le pidió al director de la agencia, Enrique Herrera Burquetas, director de información en la Secretaría de Gobernación, que siguiera con la propuesta de crear una radiodifusora en onda corta.

Según sus iniciadores la estación tendría las mismas funciones que la Voz de América, la Onda Alemana, Radio Praga, Radio Holanda y Radio Habana

²⁰ Anexo 2. Entrevista a Enrique Herrera Burquetas, primer director de Radio México, 5/abr/04

Cuba, no habría ataques políticos sólo la difusión de la cultura mexicana. Estaría dirigido a los escuchas en el extranjero interesados en la nación. Sin embargo algunas personas dudan que su objetivo haya sido honesto, la creación de una radio internacional fue tomada como una forma de ocultar los eventos que no fueran favorables difundir hacia el exterior para el gobierno mexicano, sobre todo por el movimiento estudiantil acallado.

En ese mismo año se empezaron los trámites para la donación de cualquier equipo para la estación. El terreno donde se pondrían los transmisores y las antenas le pertenecía a la Defensa Nacional, eran unas caballerizas situadas en Iztapalapa. El país estaba preparado para este tipo de estación ya que el presidente Gustavo Díaz Ordaz cooperó con lo necesario para la construcción de la estación en OC; “desde 1965 se trabajó en las redes de radiodifusión y en 1967 instaló antenas para transmitir las ondas por el espacio libre” cita la Editorial de *El Nacional* el primero de septiembre de 1969.



Primer equipo de trabajo en la planta transmisora de Radio México. Foto George Carreón.

Muchas estaciones en OC habían interrumpido sus transmisiones en la década en que Radio México inició labores, una ventaja para la estación gubernamental porque desaparecería la competencia nacional, pero tuvo una desventaja en el sentido que la iniciativa privada se consolidó con la conformación de los grupos radiofónicos en el país, esto llamó la atención de las comunidades nacionales al encontrar un medio de comunicación más práctico, que se podía escuchar a cualquier hora, en cualquier lugar. De este modo la OC opta por adquirir un servicio, además de darlo, “comenzó a utilizar la radio internacional para promover el turismo o para dar la postura del gobierno ante el acontecimiento internacional” dice el primer gerente de la estación, Enrique Herrera Burquetas.

Otro obstáculo fue Radio Educación, radiodifusora perteneciente al gobierno federal que era dirigida por la Secretaría de Educación Pública, su labor interrumpida volvió al espacio radiofónico a fines de los años sesenta, la etapa más fructífera y prolongada de su existencia. “Radio Educación desarrolló un modelo cultural de experimentación, apertura, pluralidad y sentido popular [...] es pilar de la radio cultural en México”.²¹

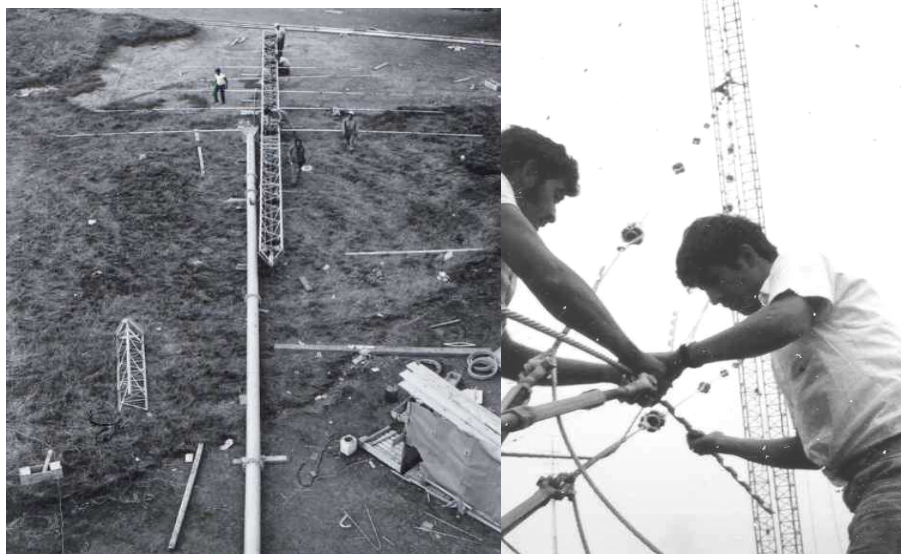
El quinto informe de Gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz se escuchó por la frecuencia 11.720 de Radio México en la banda de los 25 metros con una potencia de 10 mil watts. Éste fue el primer equipo dispuesto, se tardó un año más en instalar los demás transmisores que no habían llegado de Estados Unidos, pues al pasar por la aduana tuvieron problemas por no presentar declaraciones del material que llevaban, por eso se retrasó más la instalación, anécdota contada por el señor George Carreón.

Desde sus estudios ubicados en Avenida Insurgentes Sur 1700 la emisora tenía contemplado dar servicio a las embajadas de México en el

²¹ PI OROZCO, Luis Ernesto. Op. cit., p.92

mundo para que estuvieran informadas oportunamente de los acontecimientos en el país. Entre los objetivos de la radiodifusora se encontraban “difundir los distintos aspectos de la historia y del desenvolvimiento de la vida nacional, abrir o reforzar vínculos con otros países, llevar el mensaje de la patria a los mexicanos residentes en el extranjero, y extender a los pueblos del mundo y de la nación la voz de México”.²²

1.4 El equipo de Radio México como emisora de onda corta

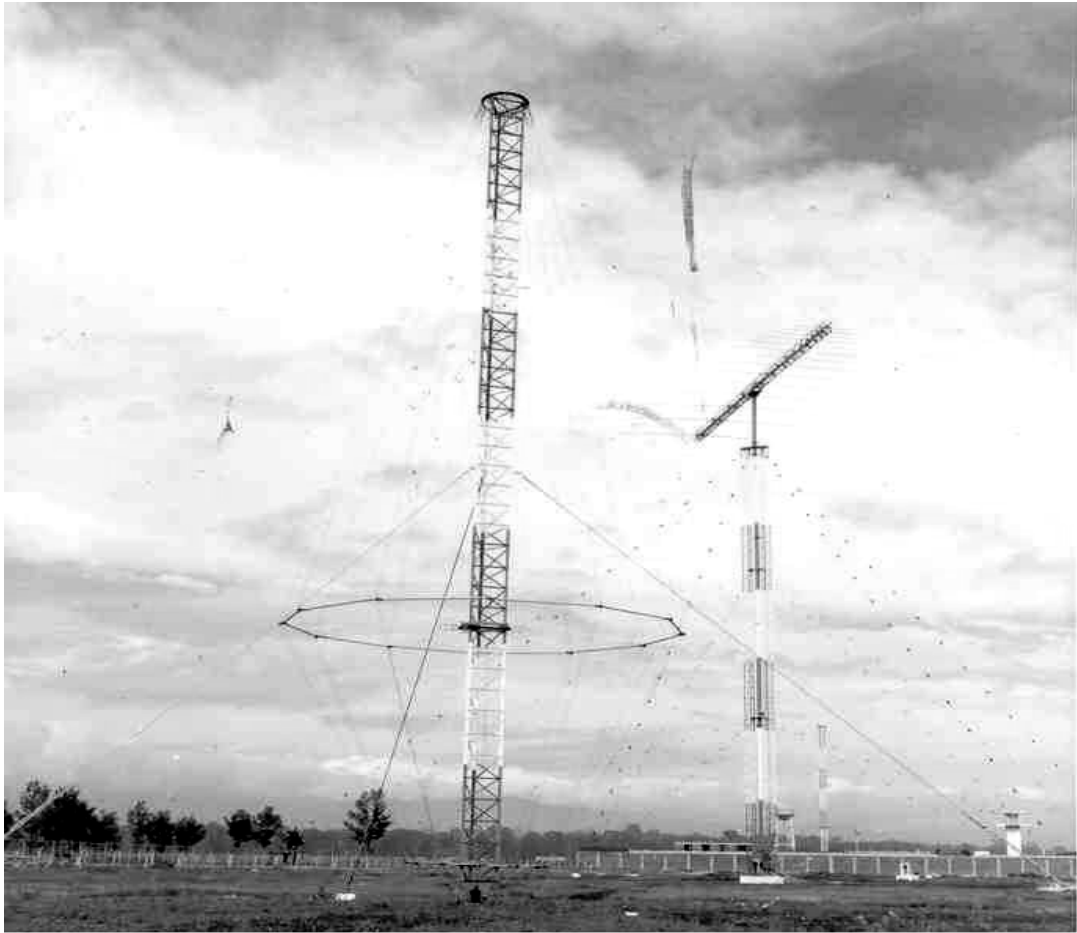


Trabajadores arman las antenas, direccional del lado izquierdo, omnidireccional del lado derecho. Fotos George Carreón.

Para 1970, año en que fue obtenido el equipo radiofónico de la estación, era lo último en tecnología. Las antenas de marca *Trylon* y transmisores marca *Gates*, según las facturas de los aparatos, se trajeron de Quincy Illinois, Estados Unidos, donde se encontraba *Harris Intertype Corporation*, empresa de radiofonía que sigue con su producción desde Miami, Florida. El equipo técnico de transmisión estaba constituido por un complejo de cinco transmisores: cuatro de 10,000 watts

²² Folleto de Radio México, subsecretaría de Radiodifusión, Secretaría de Comunicaciones y Transportes. 1969

y uno de 50,000 watts; tres antenas direccionales, una de 50 kw y las otras de 10 kw; y dos omnidireccionales de 10 kw. Estas últimas son del tipo discono. “En las transmisiones de prueba se les suministraba a los transmisores 10 mil watts de energía de radiofrecuencia y su ganancia les permite una radiación al espacio que sobrepasa los 20 mil watts”.²³



Antena omnidireccional a la izquierda y direccional a la derecha. Foto George Carreón.

La antena direccional como su nombre lo dice, puede orientarse hacia el lugar donde se quiere obtener recepción, con la facilidad de cambiar la dirección cuando se desee. Se puede decir que es una antena de precisión. La omnidireccional sirve para llegar a cualquier dirección al mismo tiempo, la

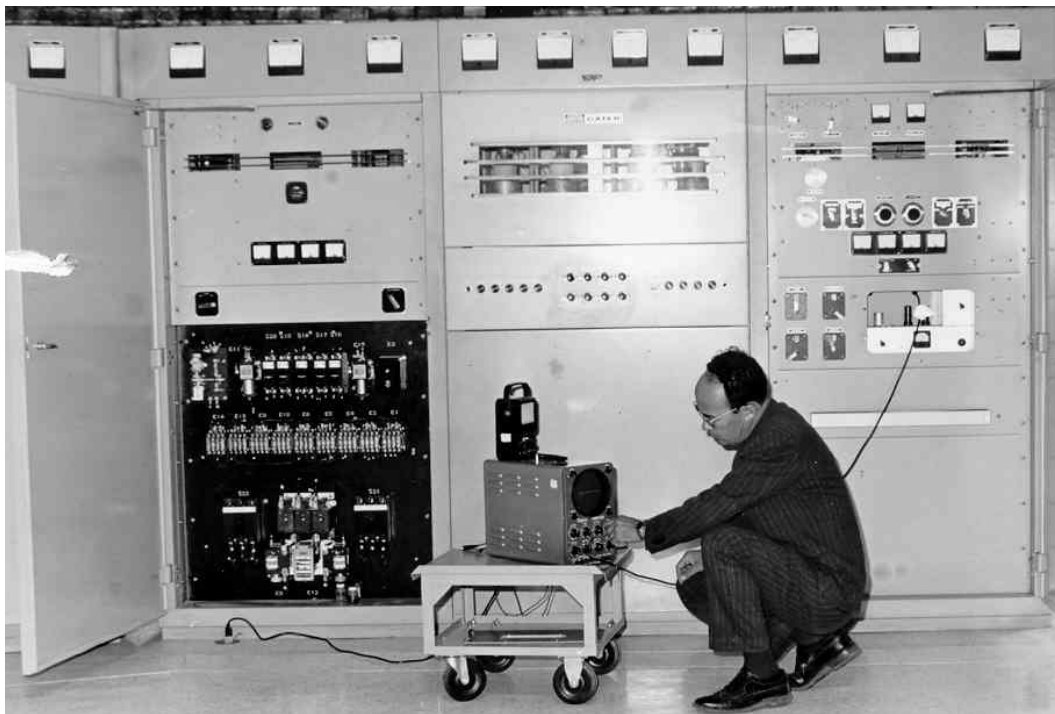
²³ *Ibidem.*

desventaja es que puede tener interferencias y ruidos atmosféricos. Los cinco transmisores adquiridos eran del año 1965.

En la tabla siguiente podemos encontrar las frecuencias por las que transmitía Radio México:

| Frecuencia | Banda |
|------------|-----------|
| 9.745 mhz | 31 metros |
| 11.745 mhz | 25 metros |
| 6.055 mhz | 50 metros |
| 15.125 mhz | 19 metros |
| 21.705 mhz | 13 metros |

Documentos de Radio México. 1970



Transmisores con los que inició labores la estación gubernamental. Foto IMER.

“Se decía que tres transmisores que utilizó a inicios de la estación habían sido propiedad de la XEX”, dice Pepe González, radioescucha de Radio México, y que las frecuencias 11720, 9535 y 6055 eran utilizadas sólo de prueba. A final de cuentas sólo se utilizarían dos frecuencias entre ellas la de 11 mil watts.

La mayor parte de la gente contratada era egresada de la Carrera de Comunicación de las diversas Universidades del país, especialmente el gerente, subgerente y productores. Los locutores contaban con una licencia para realizar su profesión otorgada por la Secretaría de Educación Pública.



Edificio construido especialmente para la transmisión de Radio México, detrás de él, las antenas de la estación. Foto George Carreón.

Los recursos técnicos eran un estudio de grabación para su uso exclusivo en Insurgentes sur, las instalaciones de la planta transmisora estaban ubicadas en el sureste de la Ciudad de México, en la colonia el Vergel, de la delegación Iztapalapa y se albergan en un edificio construido especialmente para

transmisiones en onda corta, en ese lugar se contaba con una cabina auxiliar para una emergencia.

En los recursos económicos la estación contaba con un presupuesto de un millón de pesos al mes (100 mil pesos actuales), destinados a gastos de producción, pago de colaboradores, correspondencia, apartados postales y para la suscripción a periódicos, entre otras cosas. La transmisión se logró en cinco idiomas: español, inglés, francés, alemán y japonés, se argumentó un auditorio de 3 mil 500 millones de posibles oyentes.

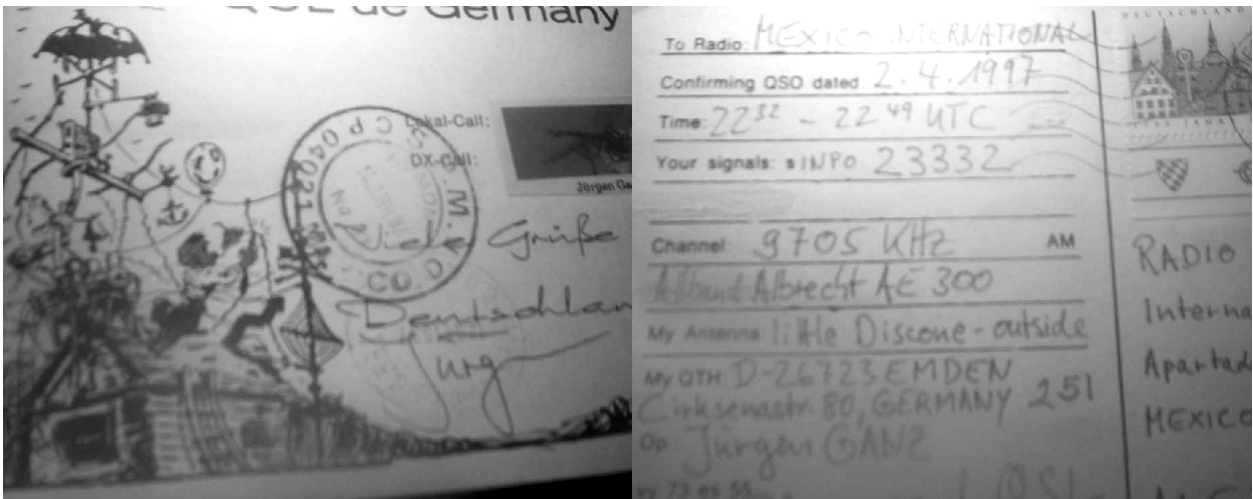
La programación de la radiodifusora fue planeada para englobar de forma más equilibrada noticiarios, programas culturales y musicales de interés, sin olvidar las reseñas sobre los avances que los campos del arte, la ciencia y la tecnología habían tenido. En total 70 por ciento era informativa y 30 por ciento musical y cultural.

En un folleto que la estación publicó para su difusión muestra el porcentaje de los contenidos, entre ellos la Hora de México aportó el 1.76 por ciento, donde podía escuchar *Conociendo a México* y *Folklore mexicano* dirigido a los turistas que quisieran acercarse al país. Los programas de comentarios y los musicales tenían el 37.72 y el 32.01 por ciento respectivamente, *Comentarios de Radio y Tv*, *La canción desconocida* buscaba transmitir un poco de la situación que se vivía en México y competir con las radiodifusoras comerciales.

Los programas infantiles cubrían el 0.88 por ciento con *Los cantos de Cri Cri*. Finalmente los programas noticiosos tenían el 18.42 por ciento, incluían pequeñas cápsulas de los hechos más importantes en la nación. Los programas culturales tenían un 9.21 por ciento del tiempo total, los programas que resaltan *Forjadores de la patria* y *Rescate a la Provincia* que hablaban de la cultura del país.

El tipo de auditorio que la estación manejaba era variado, se habla de oyentes de onda corta, el cazador de onda que sólo trata de captar y localizar el mayor número de señales sin importarle el contenido que se difunda; y los oyentes cautivos, que son fieles a sintonizar Radio México. Estos pueden ser nacionales que radican en el exterior o extranjeros que les gusta aprender la cultura de los países ajenos al suyo, “había jóvenes que nos escribían que no sabían dónde estaba el país” dice George Carreón.

La correspondencia que llega a las estaciones de onda corta es el único indicador de las inquietudes que su auditorio tiene. Desgraciadamente el contenido de ésta no provee la información requerida para hacer un control estricto de la retroalimentación, pero sí muestra los errores y aciertos de su programación.



Correspondencia que llegaba a la estación.

Por eso el *rating* no existe en la radiodifusión por onda corta, “es muy difícil que el auditorio esté en contacto con nosotros a través de la correspondencia, esta retroalimentación inicia con el personaje que está sintonizando a la emisora y decide escribir una carta, el tiempo en el que la lleva al servicio de correos [...]

estamos hablando de un mes o mes y medio, es difícil saber el raiting, [...] de cien personas que escuchan Radio México no todas van a tener tiempo para escribir”.²⁴

Uno de los reportes de correspondencia de los inicios de Radio México nos dice que del 100 por ciento de la correspondencia, es decir de 377 cartas, las personas entre los 13 y los 20 años son las que más escriben, representan el 19.09 por ciento es decir 72 cartas. “Las mujeres representan el 77.18 por ciento del total global con 291 misivas”,²⁵ lo que las coloca adelante por un amplio margen con respecto a los hombres. La actividad de la onda corta es silenciosa, pero está ahí.

²⁴ HERNÁNDEZ Maturano, Claudia. Tesis *Análisis de la programación de Radio México Internacional y la proyección cultural que origina como medio de difusión en el extranjero*, Anexo de Entrevista con Reyna Avith Gutierrez Robles, operadora Técnica de Radio México, Carlos Septién García, 1998

²⁵ Documento entregado por Enrique Herrera Burquetas, primer gerente de Radio México

CAPÍTULO II

Una familia para Radio México

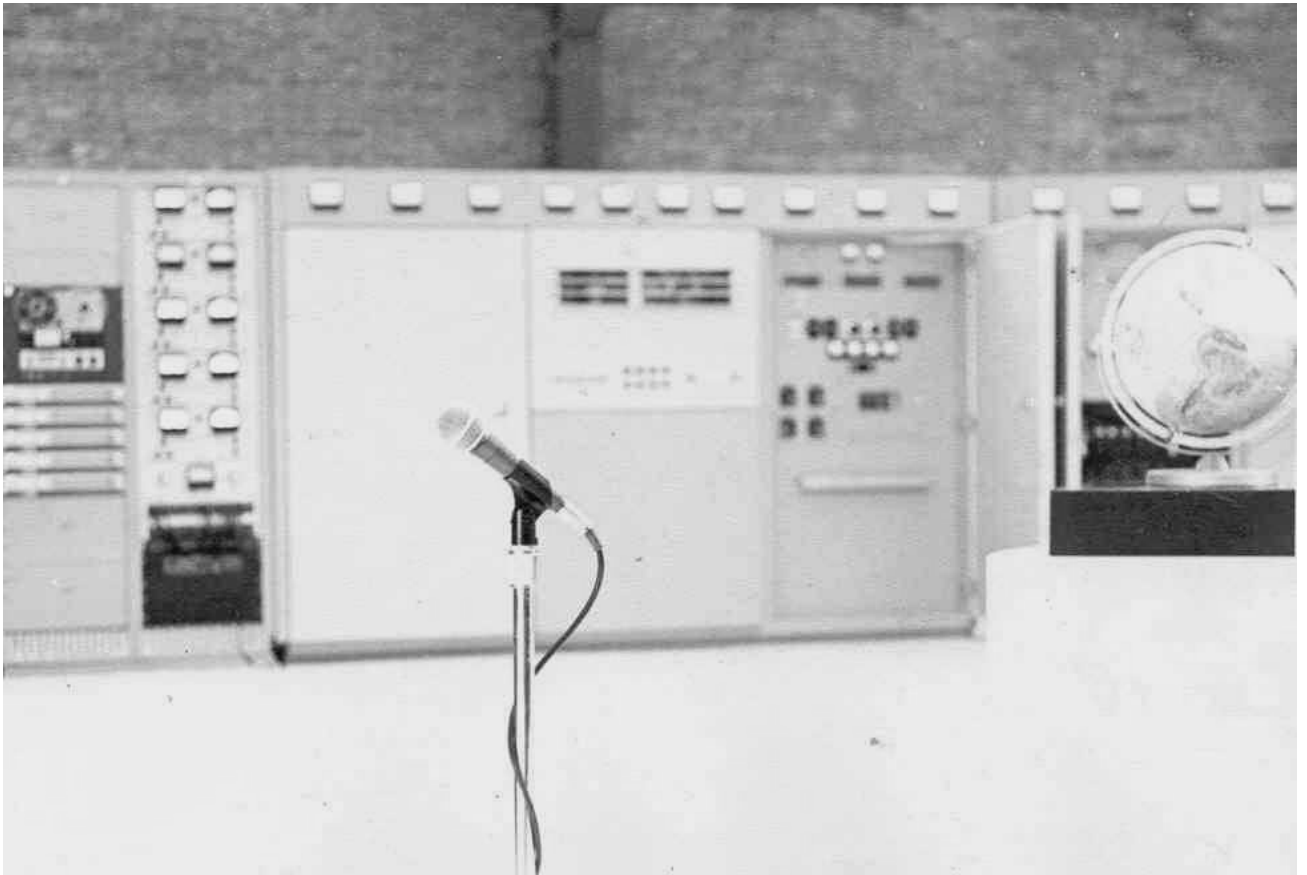


Foto IMER.

“La radio es [...] una hormiga que penetra en cualquier resquicio, es capaz de llevar pesadas cargas, llega siempre a la meta en trabajo colectivo”.
(Ilse Bulit, radioaficionada de la Habana, Cuba)

Hablar de la onda corta en México es imposible sin mencionar a Radio México, quien en sus primeros años de vida demostró ser una estación de radio capaz de competir con las emisoras veteranas en Europa, ya que el equipo técnico con el que operaba en ese tiempo, no encontró obstáculos en su señal para llegar a todo el mundo.

Sin duda alguna, Radio México pasará a la historia como "La voz de México en el mundo", voz que padeció del poco interés del gobierno para mantener la calidad que su transmisión requería y lograr que permaneciera como una ventana de difusión de nuestra cultura hacia el extranjero.

2.1 Creación de la Subsecretaría de Radiodifusión

En el año 1970 se creó como parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes la subsecretaría de radiodifusión para que velara por el 12.5 por ciento del tiempo oficial requerido,¹ también sería la encargada de otorgar o revocar las concesiones y permisos. Quién encabezaría la subsecretaría sería el Lic. Enrique Herrera Barquetas, uno de los que presentaron el proyecto de Radio México (RM). Que permaneció en el cargo poco tiempo pues el 10 de junio de 1971, al manifestarse en contra de la agresión a jóvenes por el grupo armado “Los Halcones”, renunció a su cargo. “El 10 de junio de 1971 me opuse a la matanza y fui el único que renunció, quiere decir que yo nunca hubiera aceptado parcializar

¹ Fue el acuerdo presidencial del primero de julio de 1969 que creó un sistema de pago del impuesto a los servicios comerciales de radio y televisión en el que empresas pagan el 25 por ciento de sus ingresos, o el 12.5 por ciento del tiempo de producción, es decir, la octava parte de la programación.

una información”, comenta el licenciado Burquetas. Quien lo sustituyó fue Miguel Álvarez Acosta.

La subsecretaría se dividía en diferentes direcciones como dice la memoria de la misma institución, entre ellas la de investigación y desarrollo, que era la encargada de realizar encuestas para saber cuáles eran las preferencias del público y adecuar la programación. El área técnica, equivalía a las plantas transmisoras y el material utilizado. La de producción, era donde los programas cobraban vida, aquí había un departamento llamado de radio y grabaciones, en el cual se encontraba Radio México. Otra dirección era la de servicios de televisión cultural de México, que englobaba canal 11 y 13; estudios Churubusco y servicios filmicos. Y finalmente la de concesiones y permisos, cada una con una tarea en particular que hicieran más organizada la radiodifusión.

Con el propósito de estudiar los planes de organización y funcionamiento de los centros de adiestramiento para personal de radio y televisión más prestigiados de Europa y Norteamérica, se hicieron viajes en 1974 a Francia, Italia, Alemania, Hungría, Inglaterra, España y Estados Unidos. Al año siguiente se viajó a Japón con el mismo objetivo, en esta ocasión aprovecharon la gira del presidente Luis Echeverría para preparar una programación especial de Radio México, en idioma japonés, “para que el pueblo de aquella nación conociera, durante los días que duraran dichas emisiones, una síntesis de la historia, geografía, economía y música mexicanas, así como los antecedentes, formación, obra realizada y planes de gobierno del estadista visitante, sin omitir toques de su expresión humana, intelectual y familiar.”²

Se proporcionó una imagen de ayer y hoy de nuestro país, tratando de abrir puertas para un intercambio estudiantil y de turismo. Participaron escritores, traductores y voces japonesas de alta calificación en un concurso. Las emisiones

² Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Memoria 1970-1976, México, p.123

se realizaron durante 17 días de 8 a 10 y de 23 a 1, con el transmisor de 50 kw y las antenas direccionales se orientaron a la zona requerida.

“Se firmaron convenios con Francia, Checoslovaquia, Alemania, Rumania, URSS, Polonia Hungría y Yugoslavia. Se intercambiaron técnicas de producción, programas culturales, educativos, de divulgación científica, material grabado, investigación sobre medios de comunicación, temas sobre radiodifusión. Se intentaba que cada producción tuviera una proyección cualitativa más que cuantitativa”.³

Radio México proporcionaba servicio de sonido a dependencias de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes que lo solicitaran. Además realizaba estudios para determinar las frecuencias y horarios adecuados a fin de contar con un máximo de aprovechamiento en las instalaciones. Los resultados se entregaban a la dirección general de producción para que ésta elaborara los programas acordes a la cobertura de la emisora internacional. Aceptaba solicitudes y sugerencias de países interesados en recibir la señal mexicana. También prestaba servicios de grabación y edición que utilizaban cerca de 560 estaciones de todo el país.

En ese entonces se realizó un estudio para ubicar las frecuencias más apropiadas para cubrir el área continental, el transmisor más potente de Radio México se utilizó para América del sur. Se deseaba comprar los equipos de las mejores marcas para garantizar un buen servicio.

Pepe González, seguidor fiel de la estación, dice que en estos primeros años de funcionamiento de Radio México las frecuencias se cambiaron para no interferir en las transmisiones de otras emisoras como Radio Nacional de España; la potencia era tanta y de buena calidad que cubría perfectamente el globo terráqueo. El presidente Echeverría quería ser escuchado en todo el mundo,

³ Ibid.

primero por los países subdesarrollados, por lo tanto la hora nacional se convirtió en un programa del tiempo oficial. Los discursos del presidente se transmitían todos los domingos, incluso se retransmitían los miércoles en la noche.

Por otro lado el proyecto de difundir las actividades del “Centro de estudios educativos y sociales al tercer mundo”, se tuvo que rechazar porque si cambiaban los horarios y las frecuencias a otras adecuadas para este auditorio se perdería el contacto con escuchas que los han seguido a través de los años.

“Se elaboró un proyecto para construir un centro emisor de onda corta flexible y funcional, [para que permitiera hacer cualquier ampliación futura de actividades], pues se quería llegar a países muy lejanos y continuar la programación para los oyentes que allá tenían. [...] Se obtuvo autorización para utilizar hasta 16 frecuencias”,⁴ se buscaron las mejores frecuencias para ser utilizadas en distintas zonas geográficas, se midió la potencia y el horario dependiendo del país, además de seleccionar equipos de calidad en el mercado internacional.

En la memoria de subsecretaría se muestran los proyectos que se habían planteado para la estación: “se quería adquirir dos transmisores de 500 Kw, con cambios automáticos de hasta ocho frecuencias diferentes en 20 segundos ya que los transmisores que tenían se tardaban hasta tres días en cambiar la ubicación”. Se requería un sistema de 13 antenas para usarlas con cada transmisor, además de utilizar los transmisores en paralelo para obtener una potencia de mil Kw, pero se necesitaba un terreno nuevo porque el de Iztapalapa ya estaba muy poblado, por eso se intentó localizar el lugar adecuado para construir las nuevas instalaciones.

Cuando RM estuvo en la subsecretaría fue su mejor época, tenía todo su equipo técnico completo, las mejores voces como Emma Telmo, Omar Jasso,

⁴ Ibid.

Gloria Estrada, entre otros. Cruzaba el aire sin interrupción y con 200 cartas diarias, se calculaba un gran auditorio. Cada media hora se anunciaba como Radio México en inglés, español, francés o italiano. “Las cartas que llegan a Radio México por connacionales en el extranjero, son visibles los deseos por mantener los vínculos con México, sin importar las distancias geográficas”, consta en la memoria de la subsecretaría.

La correspondencia llegaba de los cinco continentes en especial de Europa y América. Las preguntas más frecuentes eran acerca de factores pasados y presentes que habían construido el México moderno. “Se contestaban puntualmente, se anexaba un banderín de la estación, un folleto de información turística y un cuestionario de la programación que se pedía contestar y devolver”.⁵

Radio Correo del Aire fue uno de los primeros programas en la estación y también de los últimos, en un principio ellos leían materiales diexistas así como informes de recepción que el auditorio enviaba, lo que integró el programa diexista posteriormente. La emisora regalaba banderines y otros recuerdos para las personas interesadas en la programación mexicana.

Con la nueva dirección del licenciado Miguel Álvarez Acosta se notó el crecimiento de la colonia Vergel, lugar donde se encontraban ubicadas las antenas de la emisora. En un oficio de la subsecretaría de radiodifusión a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) se pide que amplíen el terreno, se requerían 30 hectáreas “pues cada día aumentan las construcciones al derredor”, la radiodifusora estaba en desventaja con otros países pues no podían aumentar las potencias porque afectaba los aparatos electrónicos de los vecinos. Sin embargo, el cambio de sitio se dejó para después.

La dirección general de producción planeó y realizó materiales de radio para ocupar el tiempo de emisión del Estado (12.5 por ciento). “En mayo de 1975

⁵ Ibid.

inició una serie de emisiones de tres horas diarias, dirigidas a la zona norte de África, que cubrieron también la mayoría de las naciones del Mediterráneo y Europa central, que sumadas a las del continente dieron un total de 54 mil 500 programas con duración de entre 15 minutos y una hora”. La emisora tenía 12 horas de transmisión. Además se grabaron 3 180 programas de 30 minutos para cubrir las transmisiones destinadas a 16 localidades de la frontera norte del país.⁶



Antenas de Radio México, detrás el Iztlacíhuatl. Foto George Carreón.

En un principio realizaba 18 horas de transmisión, pero con los estudios correspondientes se concluyó que con ocho horas cumplía sus funciones, con tres frecuencias en operación (5.985, 9.705, 15.385) la emisora podía alcanzar diariamente 3.420 kilómetros.

⁶ *Ibidem*, p.153

En la subsecretaría, Radio México era la única emisora que recibía ayuda de PEMEX y de la Secretaría de Turismo, pero por desgracia estos recursos fueron desviados para otras necesidades de la SCT dice Juan José Garduño, empleado de la estación en ese entonces. En 1975 se obtuvo la autorización para comprar el terreno necesario para ampliar la estación e iniciar la obra civil. Según la memoria de la subsecretaría el lugar tenía 49 hectáreas en Calpulalpan, en el kilómetro 83 de la carretera México-Apizaco, se celebró el primer contrato para el inicio de la obra. Se esperan nuevas autorizaciones para continuar la obra, por desgracia el fin de sexenio llegó, así comenzó la historia de nunca acabar para la estación, cambios de gobierno con planes inconclusos.

De 1971 a 1976, Radio México transmitió 22, 700 horas, especialmente en el continente, además de los programas producidos para la estación se transmitieron eventos especiales de los cuales fueron deportivos, visitas de personalidades al país y giras presidenciales. El nuevo presidente de México, José López Portillo, decide eliminar esta dependencia y crear una que se ajustara a su plan presidencial.

La subsecretaría de radiodifusión trataba de complacer los gustos del auditorio con programas y música. Por eso fue la mejor época dentro de la radiodifusora internacional pues se tomaba en cuenta lo que los aficionados deseaban escuchar. La dependencia se encargó de editar libros, folletos y guías de temas de comunicación. Para Radio México (RM) se publicaron los objetivos, logros y particularidades técnicas de la estación, también fueron dados a conocer en un folleto informativo, que se distribuyó en México y el extranjero. Pero lo más extraño es que de estas ediciones no queda nada, la memoria de la institución se ha perdido entre manos desconocidas, ni siquiera la misma dependencia que la publicó la tiene en su centro de documentación.

2.2 Integración y difusión de Radio México en la dirección general de Radio, Televisión y Cinematografía

En 1976 se creó como organismo dependiente de la Secretaría de Gobernación, la dirección general de Radio Televisión y Cinematografía (RTC), donde entraron todas las emisoras dependientes de la SCT, entre ellas Radio México. Primero lo tuvo la dirección de televisión y luego pasó a la de radio, cuando el director era el licenciado Luis Reyes de la Maza, transmitía desde los Estudios Churubusco y Calzada de Tlalpan, después en Huipilco, según el radioescucha Pepe González en esa época cambio constantemente de domicilio.

La nueva dependencia sería la encargada de hacer cumplir los reglamentos sobre materia en su contenido y en su programación comercial. “Se le califica y posibilita a intervenir como parte en esta actividad utilizando el tiempo del estado, planeando, organizando y dirigiendo los servicios de la televisión y radio pertenecientes al gobierno federal, además de operar la Cineteca Nacional y el registro público cinematográfico”.⁷ El encargado de la dirección de Radio y Televisión fue Luis Reyes de la Maza, departamento donde colocaron a RM, el personal técnico y de locución era el mismo de años atrás.

El gerente de RM al entrar a la RTC fue una persona cercana a la estación desde la subsecretaría, Roberto Calleja. Cuando toma las riendas encuentra dos antenas direccionales y una omnidireccional, las primeras dirigidas a África “algo pavoroso para la estación” dice, “aunque Echeverría lo ordenó así”. La razón fue que en un viaje a Senegal se encontró con un presidente poeta, y para impresionarlo Echeverría le aseguró que en la Hora Nacional transmitían poemas de él. “Le trajeron un radio de OC y al no escucharse se molestó. Por eso fue la orden de Echeverría, [...] este plan era absurdo porque transmitíamos a África en español”. Calleja las direccionó a Suramérica y otra a Chicago para abarcar el

⁷ CARREÓN, George. *Radio México Internacional, anteproyecto 1994. Su presencia en el mundo*, dirección de ingeniería, IMER.

público hispano al centro-oeste de Estados Unidos. A veces recibían correspondencia de España, Inglaterra, Holanda y otros de Europa.

Existe un oficio de la subsecretaría donde le explican al presidente que la transmisión a África no era factible, también mencionaban que antes de mover la antena se cubría los países hispano parlantes, también hablan de futuros proyectos “con respecto al servicio a India, me permito informar que es imposible lograr una comunicación eficiente, pues nuestra señal sería [tan] débil [que] aun frecuencias adyacentes podrían interferirnos fácilmente”.⁸

En 1977 se abrió un espacio para la casa en Chile, en ese entonces se dio el golpe de estado de Augusto Pinochet a Salvador Allende, una importante migración de chilenos llegó a México. Se instauró la casa de Chile, como en aquel país había una gran represión, estaban aislados de información internacional, de ese modo Radio México les daba a conocer la realidad del exterior, de lo que se decía del régimen de Pinochet, incluso lanzaron consignas cifradas para que la resistencia chilena captara estos datos y se pudieran difundir internamente en el país latino. “Era una de las cosas que más me gustaron de la labor de Radio México” menciona Calleja.

La situación técnica era demasiado deplorable, tenían una planta, dos de las antenas habían quedado en desuso al igual que los transmisores. La planta se inundaba con la amenaza de que si subía un poco más el agua podía hacer un corto circuito, además de electrocutar a todas las personas que estuvieran ahí. “Estaban en condiciones heroicas, en una ocasión que subió demasiado el agua di la orden de bajar el *switch* y se salieron de ahí. Después se hizo una obra de ingeniería que nos permitió evitar esas inundaciones”. Una de las antenas tenía el peligro de caerse, “lo cual hubiera sido catastrófico para las viviendas, pudimos reforzarlas con unos tirantes”.⁹

⁸ Anexo 2. Oficio enviado de la subsecretaría de radiodifusión al ingeniero Manuel Cerrillo Lichter, 11/jul/1972

⁹ Anexo 2. Entrevista con Roberto Calleja, 2/dic/04

Según Roberto Calleja, gerente de Radio México en ese entonces, en la programación se difundían los valores nacionales, hacían una labor turística, se informaba de noticias (políticas nacionales e internacionales de México). La duración de los programas variaba de 15, 30 y 60 minutos, las noticias se daban en la tarde y noche (de 14 a 23 horas) porque la recepción era mejor en ese tiempo. Calleja asegura que las cartas sumaban 200 mensuales, pero debemos tomar en cuenta que ese era el número que recibían en la subsecretaría y el gerente que siguió insiste en que se había perdido la audiencia.

Para los últimos años en que Roberto Calleja participó en la emisora internacional, se aprobó la compra de un transmisor de 100 kw para aumentar la potencia, pero parte del presupuesto fue utilizado por la dirección de televisión y quedó pendiente de adquisición parte del equipo y su antena, que era una logarítmica periódica de alta ganancia, con esta antena se lograría una potencia en la dirección máxima radiación de un poco mas de un millón de watts (radiación aparente estimada). Acerca del proyecto cuenta Calleja “hasta que salí nunca se tomó en cuenta”.

A finales de los 70, la producción de *Viernes nacionales* solicitó a RTC le indicaran qué uso se le estaba dando al predio de Calpulalpan para Radio México, al saber la respuesta le pidieron a Margarita López Portillo que al no haber recursos para el proyecto de ampliación de la estación internacional, no había porque tenerlo y se le dio a la producción.

En 1979 Radio Fórmula decide vender algunas de sus estaciones por dificultades financieras. La XEMP 710, XERPM 660 y XEB 1220 pasan a ser propiedad del gobierno federal. Para operar las estaciones de manera coordinada, RTC crea grupo RTC Radio (que son las bases para el Instituto Mexicano de la Radio), éste se encargaba de producir los programas oficiales, campañas de

salud, todo lo que el sector gobierno necesitara, los programas se realizaban con el equipo de RM.

Roberto Calleja se separa de RM y se va como productor de la hora nacional y de XERPM, “se necesitaban directores para cada estación y a mí me pidieron que dirigiera la 660 [...] en RM se quedó el joven Jorge Haro, que había sido colaborador mío”. Para entonces el departamento de la estación se integró por las jefaturas de programación, continuidad, de relaciones internacionales, de producción y una de área técnica.

Por desgracia es todo lo que se puede mencionar de ese tiempo pues los documentos que hablan de esa época “no obran en los archivos de la citada unidad administrativa [la subsecretaría de radiodifusión]”, respuesta de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a la petición de información. Lo que se documenta en la prensa de aquellos días fue el impulso que sufrió la industria de la radiodifusión en la administración de Luis Echeverría: “de 506 estaciones de AM se incrementó a 569, de 58 de FM a 105 y emisoras internacionales existieron 15 de las cuales 11 eran culturales o estatales”.¹⁰

2.3 Época de oro de Radio México Internacional

La respuesta de las personas entrevistadas para la mejor época de la estación fue su estancia en la subsecretaría de Radiodifusión, pues su equipo técnico estaba nuevo y los trabajadores se empeñaban en tener una programación de calidad para competir con emisoras mucho más potentes mundialmente. Aunque en sus primeros seis años de vida tuvo mayor alcance o atención del gobierno que la creó, puedo mencionar que otra etapa de oro para Radio México Internacional fue la de Jorge Haro, último gerente de la estación antes de que el Instituto Mexicano

¹⁰ “Comunicaciones y Transportes 1970-1976”, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, editorial Grupo Juventud SA, México, p.149

de la Radio lo tuviera en sus listas, a continuación el desempeño de su administración.

“Yo venía de la asistencia privada, de Telesistemas Mexicanos, y me encuentro con una radio oficial [...] le fui quitando a RM el tono oficialista. Cuando recibo la estación estaba bien ordenada, con una programación estructurada en sus frecuencias, pero poco llamativa y productiva para el tan pequeño número de oyentes que tenían”, dice Haro. Cuando Calleja se fue de la dirección de RM, el jefe del departamento de Radio, Luis Reyes de la Maza, se puso muy grave y empezaba a crearse el área de difusión presidencial, “todo lo juntaron en una coordinación general de producción que quedó bajo mis ordenes, mi obligación era la producción. [Este departamento se creó para que sirviera para todos], “mataban muchos pájaros de un tiro”, platica Haro.

De la Maza se fue de la dirección y en su lugar entró un doctor militar que no tenía la menor idea de lo que debía hacer, “llegaba a las once de la noche a ver qué se había ofrecido”, duró poco tiempo, tal vez en lo que conseguían a otra persona. En su lugar entró el Señor Gutiérrez Anaya, un hombre joven que venía de la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONART), “no vino a cambiar nada, enriqueció, buscó la forma de conseguir mejores apoyos”, pero por mala suerte Jorge Haro queda fuera de sus manos. Radio México no dependía ni de la dirección de radio, ni de la de televisión, ni de PRONART, los últimos seis meses de la administración de Haro, rindió cuentas a la Secretaría de Gobernación.

En ese entonces hubo un problema con los Países Bajos porque una de las frecuencias estaba perdida con una de la Haya, coincidían siglas y frecuencia. Esta era importante porque llegaba al norte de Francia, sur de Inglaterra, Holanda y Bélgica, era la única latinoamericana que podía entrar a esas frecuencias en competencia con la radio alemana, con Holanda y la BBC “entonces era bastante importante rescatar esa frecuencia”, cuenta Jorge Haro, “nos dividimos en horarios

con los Países Bajos, no teníamos el horario completo pero ya podíamos llegar, nos tocaba la hora de la tarde”.

A finales de 1980 pidió la autorización a Margarita López Portillo para llamar a la estación Internacional “porque lo éramos, ya robábamos clientela a Radio América, Radio Habana Cuba, teníamos respuesta de oyentes de centro y Suramérica [...] para finales del 81 RM era una estación catalogada en el *ranking* internacional como la estación con la mejor programación musical”.

Se producía un programa anual para cada una de las naciones con las que México mantenía relaciones diplomáticas con motivo de la fiesta nacional de cada país. Se elaboraba material grabado y escrito que se enviaba a esos mismos países para el 15 de septiembre. Se hicieron programas de lujo con personajes como Carmen Montejo, Ofelia Guilman, Germán Robles, Aarón Hernán; para ese entonces la OC empezaba a declinar, ya había pasado la euforia por ella, había pocos receptores que se encontraban en comunidades rurales.

Los cambios en la programación se dieron poco a poco, se tomó como prioridad a la música mexicana. Rutas de México, que describía el trayecto que los viajantes realizaban para llegar a un lugar turístico del país, cada poblado que atravesaban era descrito por los viajantes: platillos, arquitectura, historia, “todo de cultura”. Era un programa de una hora que se repetía en cada frecuencia; al cabo de cuatro meses se recibieron una cantidad importante de 50 a 150 cartas al mes. Las cartas se contestaban con un toque personal cada una, había solicitudes de información del país que después se vertían en un programa. “Se enviaba la documentación además de la fecha de transmisión, había atención personal con cada escucha, esto no se hacía antes” comenta Jorge Haro.



Banderín enviado a los radioaficionados.

Además con orgullo menciona que para Navidad se hicieron programas con actores de primer nivel del país, “fue la primera vez que nos autorizaron un presupuesto para un programa”, entre los temas aceptados estaban *Las mujeres de México, La fauna y flora de México, Las fiestas de México, La historia de la gastronomía mexicana, Las culturas prehispánica*. Otro programa hablaba de la historia de la música culta mexicana, los músicos mexicanos, la pintura en México. Los programas tenían interés turístico, cultural e histórico por eso se realizaron diferentes convenios.

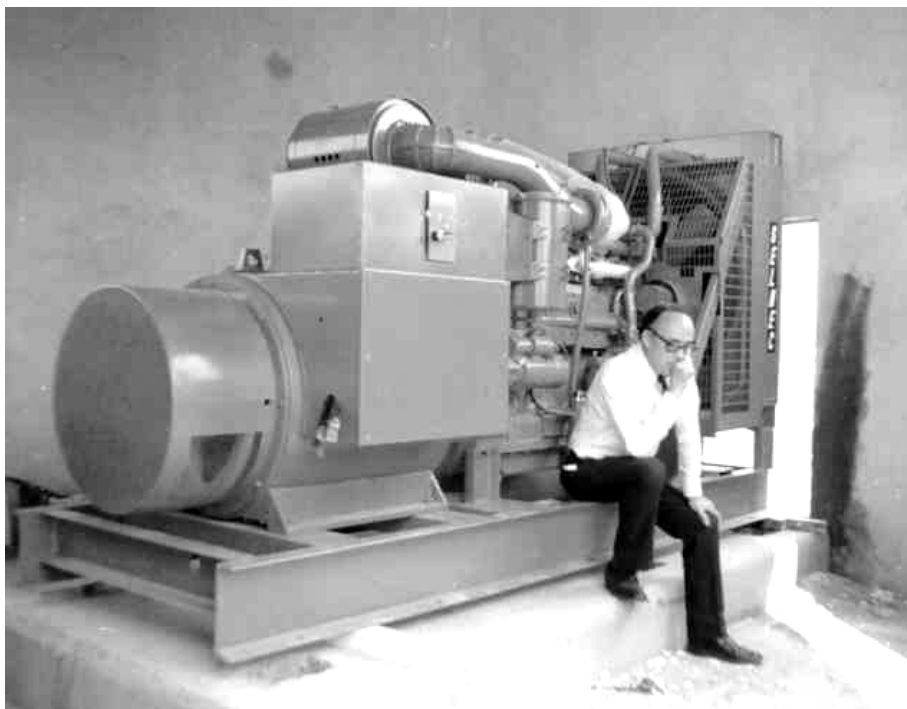
Los tratos con las dependencias fueron para tener mejor material actualizado, “RM se creó para llegar a las comunidades indígenas pero nunca lo pudieron hacer, nunca pegó”, los programas con el Instituto Nacional Indigenista fueron de interés social, como evitar el alcoholismo; con la Secretaría de Salud se trató de informar de las enfermedades de moda. Otras dependencias fueron la Secretaría de Educación Pública, el Instituto Nacional de Antropología e Historia y con el Instituto Nacional de Bellas Artes.

Discoteca de Radio México intentaba dar a conocer la fonoteca de la emisora para que los radioescuchas pudieran solicitar la melodía que quisieran por carta. En *Visión histórica y musical de México* se recordaban hechos, actos históricos y canciones de nuestro país. “Fue una época muy bonita de radio, la producción tenía una calidad de primera, los concesionarios del país nos pedían nuestros programas, ya no era de meterte a fuerza el 12 y medio, porque ya había un catálogo importante, a parte de las campañas y cosas que no tenían sentido, les mandábamos series de 3 ó 4 minutos, media hora máximo, en busca de modalidad”.¹¹

Otro proyecto que fue autorizado para beneficio de todas las estaciones de RTC era una radionovela de 20 capítulos, “hicimos un programa para un concurso en Torre Molinos, España, de cita con la historia. Unos turistas llegan a Chapultepec y se van encontrando con diferentes personajes que vivieron en este lugar. Ganó una Mención Especial porque hicimos el programa con actores profesionales y no debía ser así”, cuenta Haro, presumiendo que el premio era de Radio México. El último fenómeno fue la localización de personas, trabajo social para el auditorio apoyados por la SCT. En algunos casos se cumplió con el objetivo.

A finales de 1981 se recibió la planta de energía eléctrica de emergencia con capacidad de 300 Kw, se hizo el proyecto de instalación, se obtuvo un presupuesto; sin embargo quedó pendiente su autorización. En el año siguiente, se quemó el rotor coaxial, así como un codo de la línea que alimentaba a la RF, a la antena del transmisor de 50 Kw. Se le cambió el codo y se eliminó el rotor, dejándose fija a América del sur. Al tratar de presurizarla se encontró que tenía fuga y fue necesario bajarla para desarmarla.

¹¹ Anexo 2. Entrevista con Jorge Haro, gerente de RM, 6/dic/2004



George Carreón en la planta de energía para Radio México. Foto IMER.

Un tramo de la línea coaxial de aluminio que va adentro del mástil estaba perforada y carbonizada, la línea coaxial horizontal tenía una perforación que fue causada por una bala perdida, de esta manera penetró lluvia que ocasionó una elevada relación de ondas estacionarias (VSWR) causante de la pérdida del rotor.

Haro cuenta algunos problemas que vivieron: “se intentó buscar un lugar mejor porque las antenas no funcionaban, se robaban los cables de cobre, se cambiaron los espejos de dos de las antenas”, al tratar de reponerlos se dieron cuenta que no había en México y salía muy caro traerlos de Europa. “Encontramos un artesano vidriero en Irapuato, Guanajuato, que los hizo tal cual, le bajamos el costo de una forma salvaje”. Se dio mejor mantenimiento a las instalaciones, se adecuaron los dormitorios para los técnicos, se pidió apoyo al ejército para que cuidara las instalaciones y evitar robos.



El ingeniero George Carreón arregla la antena direccional descompuesta por una bala perdida.
Foto George Carreón.

Las instalaciones de la planta transmisora se adecuaron para que los ingenieros fueran visitados por sus familias y no perdieran ningún detalle sobre la estación. Cada tres meses se proporcionaba lo básico en despensa, “eso hacía que la gente trabajara contenta”, Haro les hizo una camiseta con el logo de la estación, “sí se las ponían, eso quería decir que ya tenían amor a la camiseta”.

En el sexenio de José López Portillo, los idiomas eran en español, pero los mini programas ya hechos se grabaron en inglés y francés. Las elecciones presidenciales se transmitieron en francés, inglés y alemán. Del 15 por ciento de la programación era en idiomas, noticias específicas se traducían. Era reducido el número porque se necesitaba de gente que hablara el idioma, eran costos que no estaban programados y era muy difícil costearlos. “El presupuesto siempre fue escaso, se hacían tantas mezclas porque un programa funcionara para todos”, el dinero se iba en el pago de guionistas, talento, para los técnicos y directivos.

Un dato trascendente para reforzar la idea de que esta fue su mejor época es que RM estaba dentro de los nuevos movimientos tecnológicos, entre ellos en

la búsqueda de la radiodifusión del futuro. Todos los radiodifusores del mundo se reúnen en España para discutir qué pasará en los próximos 20 años con la radio. Para ese tiempo se empezó a trabajar en la era digital, “veíamos que la onda corta estaba a punto de desfallecer, había que darle una onda nueva”.

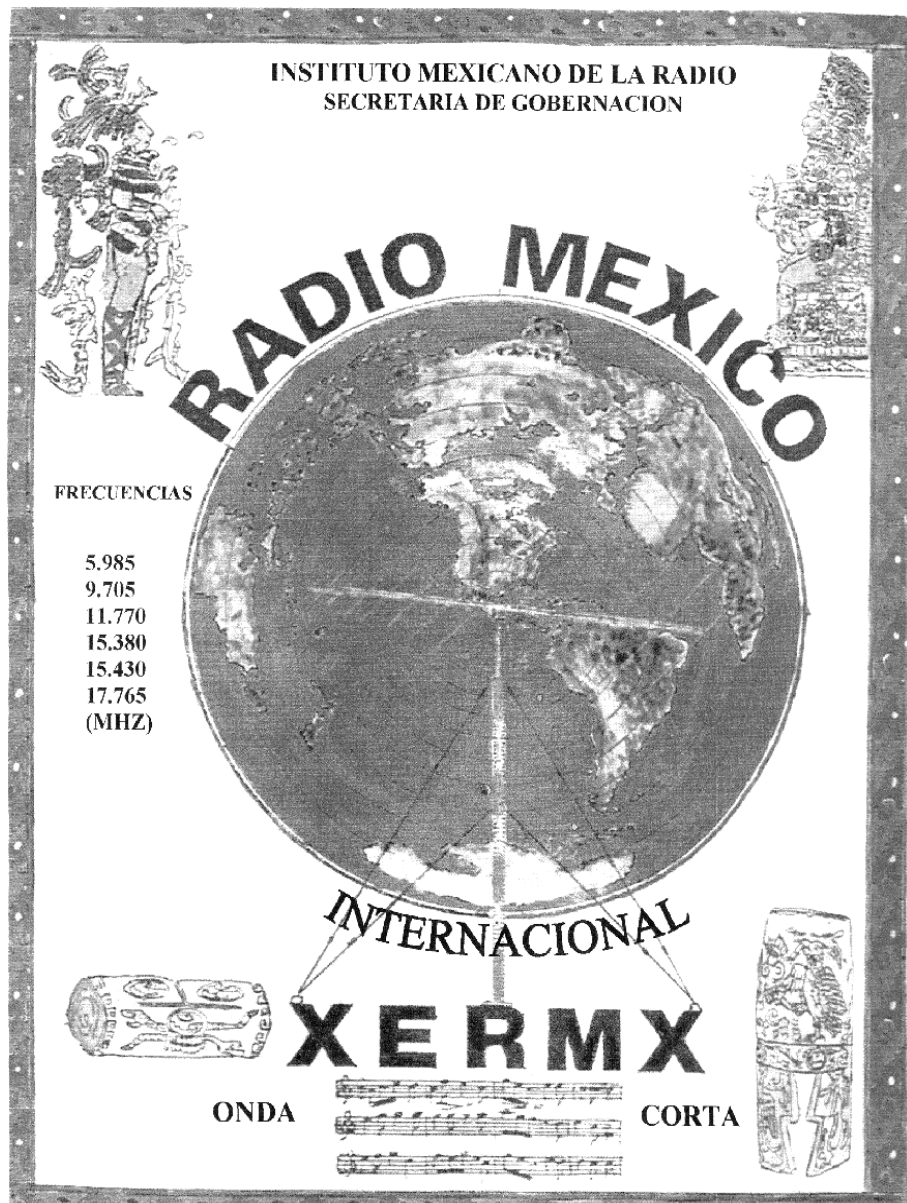
Sin embargo, el destino jugó otra mala pasada y en el 82 cuando Jorge Haro entregó la batuta de Radio México, cayó en manos de personas inconscientes de su trabajo, “sé que le partieron el alma, las nuevas gentes limpiaron cualquier vestigio que había de la época de López Portillo, archivos, fonoteca, testimonios, [...] cuando terminó el sexenio RMI ya había sufrido una total metamorfosis, era una estación totalmente cultural, ¿qué pasó después? lo ignoro”, dice con tristeza.

Dejaron cuatro cabinas de radio en la calle de Colima, había seis productores, 10 locutores, intercomunicación con el escucha, “todo lo fueron acabando, o cambiando, modificando o erradicando”. Al pedir a RTC, la memoria de sus primeros seis años de labores tuvimos la misma respuesta que al pedir informes sobre la subsecretaria. Al mencionar esto Roberto Calleja nos dice “en cada sexenio cambia mucho personal y se olvidan de lo que hay atrás, no había la obligación de hacer una entrega ordenada porque no había normas”.

Pepe González, radioaficionado de la estación cuenta que antes de entrar al IMER ya no se escuchaba y que cuando volvió al aire su sonido fue opaco y con una recepción más difícil.

CAPÍTULO III

El proyecto del gobierno federal: IMER



Postal enviada a los radioescuchas.

“Esperamos que se den los cambios legales que hagan más propicia su condición de servicio público [de la radio] y que su esencia cultural siga siendo útil y de interés para generaciones de este tiempo y del mañana”.
(PI Orozco, Luis Ernesto. 2001, p21)

A partir de que Radio México Internacional se incorporó al Instituto Mexicano de la Radio fue el comienzo del fin, parecía que cuando la estación daba un paso, la administración la hacía retroceder dos.

Fueron muchos los errores administrativos y técnicos que impidieron que la emisora de onda corta siguiera en pie entre ellos, según la Dirección del Instituto, que el presupuesto no fue suficiente para invertir en ella. En este capítulo se exponen las diversas opiniones de los trabajadores de la emisora internacional contra el discurso oficial de quienes dirigían la estación.

3.1 Creación del Instituto Mexicano de la Radio y la unión de Radio México Internacional

“Se crea el organismo público descentralizado denominado Instituto Mexicano de la Radio, con personalidad jurídica y patrimonio propios”.¹ El 23 de marzo de 1983 la Secretaría de Gobernación da a conocer la decisión gubernamental de reestructurar los recursos de comunicación social del Estado mediante la creación de un dispositivo de coordinación denominado Sistema de Comunicación Social del Gobierno Federal que estará constituido por tres institutos: uno de radio, uno de televisión y otro de cinematografía.

El motivo para crear un grupo radiofónico gubernamental obedecía a un plan preparado por el Partido Revolucionario Institucional para la campaña de Miguel de la Madrid hacia la presidencia, al mismo tiempo surgieron el Instituto Mexicano de televisión (IMEVISION) y el Instituto Mexicano de Cinematografía

¹ *Diario oficial de la nación*, 25/mar/83

(IMCINE); de ese modo, junto con el periódico *El Nacional*, se hicieron operativas las políticas nacionales de comunicación en todos los ámbitos.

Desde que las ondas empezaron a tomar la atención del público, el Estado buscó la forma de utilizar a su favor ese interés, la JH, la CZE, incluso Radio México fueron uno de esos intentos; con la creación del IMER el esfuerzo del gobierno por la radiodifusión estatal se concretó. Tenían que trabajar para diluir su “intención morosa, a veces vergonzosa, arrítmica, sometida a varios vaivenes de tratar el arte de las ondas, se podía notar la doble función del “Estado mexicano como prota y antagonista”.² Al gobierno le había faltado la voluntad para definir, diferenciar y establecer su propio proyecto, la radio y televisión se habían destinado a uso exclusivo de un pequeño grupo sobre la sociedad.

Los antecedentes del grupo radiofónico estatal son la subsecretaría de Radiodifusión que se ubicaba en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, donde se enfatizaba el carácter técnico. “Con José López Portillo fue suprimida para crear la dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), que se ubica en la Secretaría de Gobernación con funciones normativas y operativas”,³ en ella se enfatiza la utilización de la televisión, se crea la Televisión Rural en México más por lucimiento personal que por servicio a las zonas agrícolas.

Miguel de la Madrid quería obtener una forma más organizada de trabajo, por eso designa al IMER manejar las emisoras que el gobierno opera directamente así como la producción de los programas que deben transmitirse en los tiempos que en cada estación comercial corresponden por ley al Estado, que era media hora diaria además del equivalente del 12.5 por ciento de impuestos. “RTC sólo se encargaría de lo normativo, tendría que velar por un servicio eficiente en los medios electrónicos”, cita Cristina Roma en *La otra radio*.

² CURIEL, Fernando. *Perfiles del cuadrante*, Trillas, México, 2000, p.52

³ ROMO, Cristina. *La otra radio, voces débiles, voces de esperanza*, Fundación Manuel Buendía, 1990, México, p. 135

La carga de trabajo de la que se había liberado a RTC permitiría un desempeño eficiente del modo normativo, “en 1982, RTC produjo sólo 528 programas, en 1983, con el trabajo de medio año, [...] la producción [del IMER] llegó a 2 mil 105 programas”.⁴ Jorge Haro, último gerente de Radio México en RTC, asegura que ellos habían hablado sobre la creación de un instituto que tuviera una escuela de producción, de dirección, de técnicos, todo para trabajar para la cultura mexicana, “gracias a las cosas positivas les dejamos las bases para que hicieran el IMER”, dice.

De la Madrid dio vida al instituto con la seguridad de que no lo iba a subsidiar, pues uno de los puntos de su programa de trabajo era la disminución del gasto público, por eso el IMER a pesar de dar servicio público está embarcado en ser autosuficiente. En el artículo cuarto del decreto de creación dice que el instituto cuenta con “el presupuesto que anualmente se asigne la Federación” y “los ingresos que perciba por concepto de los servicios que preste”, sus servicios podían ser vendidos.

El primer director fue Teodoro Rentería Arroyave, periodista radiofónico en empresas privadas y responsable del área de radio en la campaña presidencial, “tenía como obligación levantar las máquinas de la radio cultural estatal que se hicieron más viejas con la crisis del petróleo en los años 80, tenía que eliminar las producciones y fórmulas tradicionales de radio subsidiada”. Las estaciones reunidas fueron tomadas de RTC, del gobierno estatal o de sus propietarios (privadas), mismas que por falta de mantenimiento o de una política integral de comunicación, se encontraban en malas condiciones. En el *Informe de Actividades 1983-1988 del IMER*, el primer problema que la agrupación enfrentó fue que “no había en el país personal calificado en las diferentes ramas de la radiodifusión”, por esto tuvieron que dar capacitación para crear lo que hoy es vital en el instituto: gente joven.

⁴Ibíd., p. 139

En el Informe muestran que se hicieron consultas a escala nacional para saber los lineamientos que habrían de seguir, como resultado se adoptó el “informar, orientar, entretener, apoyar la difusión de la cultura y la educación y promover la práctica del deporte no profesional”, se buscó la calidad de la producción para satisfacer las demandas de programación de sus emisoras y las necesidades de comunicación social del estado.

Según este documento su programación era variada gracias a la independencia administrativa que gozaba cada emisora, pero cada una seguía las políticas de programación y comercialización dispuestas por el instituto. La mayoría de las radiodifusoras estatales estaban en la frontera, se dispuso así para que llamaran la atención de los nacionales, lejos de las ideologías ajenas a nuestro modo de vida y a la propaganda destinada a desnacionalizar al ciudadano de sectores pobres y con menos educación.

El Estado podía continuar con la explotación de las emisoras que pasaran a su poder cuando la concesión terminara pero no con fines de lucro, como la XEB que era comercial y se convirtió en pública. Según el artículo 404 de la Ley de Vías Generales de Comunicación con fecha 30 de diciembre de 1939, el gobierno no puede adquirir la propiedad porque crearía un monopolio de radiodifusión, pero 46 estaciones permisionadas (universitarias, oficiales y públicas) que luchaban por mantener la cultura en el país, no podrían contra 873 comerciales que existían en esa época. Según Fernando Curiel en el libro *Perfiles del cuadrante*, el crecimiento entre ellas de 1980 y 1983 fue de 20 nuevas concesiones y una permisionada menos.

La radio cultural sigue siendo una inversión estatal justificada y necesaria, motivo por el cuál la creación del IMER fue un paso muy grande para el gobierno. El grupo era formado por 15 radiodifusoras en el Distrito Federal y en la República, el perfil de éstas fue delineado según las necesidades sociales, la mayor parte de

ellas fueron rehabilitadas al aumentar potencia o al mejorar la situación de sus trabajadores.

Cada una de las emisoras del instituto cuenta con una sencilla estructura orgánica integrada por un gerente, un subgerente y la fuerza de trabajo, quienes son los que ganan menos. A continuación se hará un recuento de las estaciones que formaron parte del grupo radiofónico basado en el libro *La otra radio* de Cristina Romo y en la *Historia del IMER 1983-1994* proporcionada por el Instituto.

XEFQ de Cananea, Sonora, la concesión del 980 se otorgó a Pedro Díaz López que pertenecía a una compañía minera, cuando el estado vendió la empresa explotadora de cobre, tomó posesión de la radiodifusora. Tiempo después se la dio al IMER.

La voz del noroeste, XHUAN, en Tijuana Baja California, competía con 18 emisoras comerciales. Lo principal de su programación fue la música pero destacaba el noticiero que pretendía interesar a la población de habla hispana del otro lado del río. Tenían un espacio infantil y otro para obras literarias.

La estación fundada en 1974 para conservar los valores culturales del estado de Chiapas, mantendría en manos del instituto sus objetivos. XERA transmitía en cinco lenguas de la región (tzoltzil, tzeltal, chol, tojolabal y español). El IMER firmó un convenio de conversión con el gobierno del estado para hacerse cargo de la emisora. La transmisión se hacía con 500 watts con una señal distorsionada, aún así contenía anuncios comerciales.

En Quintana Roo transmitía Radio Cultura Ayuntamiento, XECUN en el 105.9 de FM, que pertenecía al ayuntamiento del Municipio Benito Juárez de Cancún. XECPR en el 660 de AM, atiende a los grupos indigenistas en maya y español. La estación era sólo vocero del gobierno, la cultura y la información que sostenían era de acuerdo al sistema político existente. En el mismo estado estaba

XECCN, por la 860 de AM. Todas las anteriores cumplían la función de emisora de frontera, con el fin de atraer a los radioescuchas seguidores de emisiones extranjeras.

En el interior del país estaba XELAC en Michoacán. En 1976 se otorgó la concesión a Promotora Radiofónica del Balsas, en un principio intentó dar servicio social, pero el sistema comercial monótono lo absorbió. Pasó a manos de RTC y después al IMER, intenta ser una emisora regional, con programación exclusiva de música.

Radio Antiplano XHTLAX, Tlaxcala, transmitía en el 96.5 de FM, está a cargo del Instituto Tlaxcalteca de la Cultura, depende del gobierno estatal y del IMER.

De las siete radiodifusoras que formaron parte del instituto en la capital del país se encontraba la XEB. Una de las primeras emisoras del país pasó a manos de Rogelio Azcárraga a partir de los años cincuenta, la operaba junto con otras a través de Radio Fórmula, entre las que se encontraban XERPM y XEMP, que correrían la misma suerte que la B. Problemas económicos de las empresas, hacen que RTC se haga cargo de estas tres estaciones en 1978, mientras que otras emisoras del mismo grupo desaparecen. Se unió al IMER como nacional y familiar, la voz pública para el nacionalismo adornado con música mexicana.

“La charrita del cuadrante”, XEMP emitía música ranchera mexicana, contaba con un canal de onda corta (XEMPOC). Era una estación concesionada a Mercedes Arredondo de Tuero, después a Radiovisión Mexicana y posteriormente a Radio Fórmula. En IMER se transformó en “Opus 710”, que ofrecía una visión del arte musical instrumental y vocal ya sea nacional o internacional. A partir del temblor del 1985 en el país se convirtió en la estación periodística del Instituto, Radio Información. Actualmente difunde música ranchera como en sus inicios.

Antes de pertenecer al IMER, “La hora exacta” XEQK estaba llena de anuncios comerciales en “miniformato”, los cuales no se aceptaban de más de 12 palabras o de cuatro segundos si eran grabados. Es una de las estaciones más escuchadas porque se daba la hora minuto a minuto. Cuando entró al IMER se intercalan frases celebres, consignas sociales, datos culturales, información sobre servicios sociales que se combinaban con anuncios. En los 90 se usó la música pop que era interrumpida por la hora, actualmente es “La radio ciudadana” con programas de interés social. Desde ese entonces existe la dificultad de escucharse en algunas zonas de la ciudad. En algún tiempo transmitió por la banda de OC en la frecuencia 9555.

La estación creada para dar servicio al Partido Revolucionario Institucional se convirtió para el servicio de la música joven, XHOF, difundía programas y servicio social juvenil. La música elegida fue el Rock en español, reggae, jazz y blues. En los noventa se convirtió en Órbita, continuó con el rock en español pero tomó en cuenta los nuevos géneros que llamaban la atención de la juventud como el ska y el rock en inglés.

Después de tener problemas con los manejos poco claros de sus ingresos en la gerencia de Alfredo Martell, iniciaron una nueva etapa con Reactor 105, es una fusión entre Órbita y Radioactivo con nueva programación y equipo de trabajo, pero restringido con la música actual, “teníamos un buen trabajo con la estación, después prohibieron nuestras canciones”, menciona un integrante de la banda de ska, Tremenda Korte. “Los cambios se dieron con la llegada de José Enrique Fernández, ex locutor de Radioactivo, a la coordinación artística de las radiodifusoras del IMER”.⁵

La 660 de AM en 1952 era Radio Insurgentes, el concesionario era Vocero Mexicano, no era afiliada a ninguna cadena. Sus siglas XEBZ se transformaron en XERPM, cuando se constituyó en la estación piloto de Radio Programas de

⁵ TORRES, Pablo. “IMER lanza Reactor 105 dedicada al rock”, *El Universal*, Cultura, p.4, 14/nov/2004

México en 1941. Junto con la B y la 710 formó parte de Radio Fórmula, siempre tuvo programación tropical. “En 1984 se transformó en XERIN, pasó a ser la primera estación dedicada a los niños, nuevo concepto para llenar necesidades culturales”.⁶

El proyecto desapareció en octubre de 1991 gracias a la política de autosuficiencia financiera que le asignó Carlos Salinas de Gortari, en vez de tener una estación dedicada a los niños, habría una programación que generara ingresos al IMER con una barra de música comercial e información deportiva, lo que la constituyó como “Candela 660”.⁷ El director general del IMER, el licenciado Alejandro Montaña, utiliza como argumento la baja audiencia que tenía ya que no era rentable. La programación infantil se difundiría a través de la XEB, XEMP y la 660 en pequeños programas.



Camión de Radio México Internacional. Foto Instituto Mexicano de la Radio

La primera estación creada por el IMER nació al aprovechar la última frecuencia disponible, ya otorgada al Instituto Politécnico Nacional, pero que nunca utilizó. Radio Educación la pidió para tener una frecuencia en FM pero el instituto la ganó. La programación de música clásica que en un principio manejaba la 710, quedaba en manos de XHIMER. En la actualidad, Opus 94 es una de las estaciones más sólidas del grupo radiofónico estatal.

⁶ ROMO, Cristina. Op cit. p.144

⁷ “Venta de activos de IMER”, www.tips.org.uy, octubre 2005

Radio México Internacional llegó a IMER con un transmisor de 50 mil watts y tres de 10 kw funcionales, además del que fue donado de 100 kw que le faltaban piezas, aún así necesitaba una antena que fuera adecuada para su función.

Algunas de las emisoras del grupo radiofónico tenían su repetidora en OC, pero Radio México Internacional (RMI) fue la única que transmitía principalmente en esa banda. Al cuestionar a Juan José Garduño, actual representante del Sindicato del Instituto y que ha seguido a RMI desde los tiempos de Luis Echeverría, asegura que esa estación era una de las obligadas a pertenecer al grupo Radiofónico, ya que es una estación del Estado, y se expresa así al respecto: "Yo diría ¿por qué metieron a las otras al IMER?, las concesionadas deberían estar en otro lado, la única del IMER era RMI y las permisionadas".

Chetumal instaló la 860, XECTL por el Sistema Quintanarroense de Radio y Televisión en 1985 al igual que un canal de televisión. El objetivo fue ser cauce de cultura popular y fortalecer la soberanía del país en la frontera, dos años después, con nuevo gobierno, se reformó el orden de la estación.

Entre el transcurso de sus inicios se agregaron otras estaciones en provincia, entre ellas está la XERF de ciudad Acuña, Coahuila, el 1570 fue dado a un médico proclive al nazismo en 1934, cuando se le retiró la concesión se entregó a otro mexicano que le llamó Compañía Radiodifusora de Coahuila, S.A. La magnitud de sus instalaciones y la calidad de canal libre internacional hicieron que el IMER luchara por adquirirla.

La voz de Colima 1210, trabajaba en conjunto con el gobierno del estado, estación estaba dirigida a niños y grandes. Transmitía con 50 mil watts a partir de 1986, pero no se escuchaba en Manzanillo.



La construcción del IMER en Mayorazgo, colonia Xoco después del temblor del 85. Foto George Carreón.

La señal de la voz del Bravo se registraba en un área de 80 Kilómetros a la redonda, una buena cantidad de escuchas en la frontera recibirían su mensaje, pero como los programas eran hechos en la capital del país, el mensaje no estaba planeado para ese tipo de auditorio. La estación empezó sus funciones en 1986 con estrategias de radio comercial pero con programas culturales.

XECAH la voz del Soconusco, fue un apoyo para las estaciones de las que disponía el IMER en Chiapas para contrarrestar las ondas de la Voz de América instalada en Belice por su cercanía al límite con Guatemala. La dirección se divide con el gobierno del estado. La última estación que se puso en manos del Instituto fue la XHGAS de Oaxaca en 1988.

“La generación de recursos propios es uno de los aspectos prioritarios del instituto [...] a través de la comercialización no sólo se han alcanzado las metas inicialmente programadas, sino que éstas se han superado. [...] En 1983 los ingresos propios ascendieron a poco más de 99 millones de pesos, al finalizar

1988 la cifra superaba los 7 mil millones de pesos, lo que presentó un incremento de más de 7 mil por ciento”.⁸

3.2 Nuevos retos en la integración de la estación a un grupo radiofónico

Por primera vez Radio México pertenecía a un grupo radiofónico, y aunque antes tuvo que compartir sus producciones con alguna otra estación en la RTC, esta vez era oficialmente parte de una familia. George Carreón asegura que en IMER la estación internacional encuentra un lugar estable para seguir su camino, el instituto mostraba un buen porvenir. En *La otra radio*, de Cristina Romo proporciona el dato de que el IMER funcionaba en números negros y puede tener excedentes; en 1987 hubo un superávit de 87 millones de pesos, además del presupuesto asignado por el gobierno. En conjunto era dinero suficiente para levantar las 21 estaciones a su cargo, ahora RMI tendría un presupuesto propio.

Lo lamentable fue que a partir de su ingreso en el instituto, Radio México fue olvidado por la administración, quisieron tratar a la emisora de onda corta como a las demás, error que culminaría con su desaparición. Desde la incorporación de estaciones concesionadas al instituto, hubo una incongruencia que hasta nuestros días ha sido un obstáculo para el pleno desempeño de la institución. En 1983, se hicieron proyectos pero no se adquirieron para Radio México, el motivo fue que “no tenía las condiciones para contar con una estación competitiva en el contexto de las transmisiones internacionales de OC [...] pues su potencia era únicamente de 100 mil watts a diferencia de otras estaciones que operan hasta con 10 transmisores con potencias superiores a 500 mil cada uno”.⁹

⁸ Secretaría de Gobernación, *Informe de actividades 1983-1988*, Instituto Mexicano de la Radio, México, 1988 p. 18

⁹ *Ibidem*. p. 15

Pero en la Memoria de gestión de 88-94 se contradicen al decir que Radio México Internacional tenía relación con diversas asociaciones diexistas a través del mundo y que en 1987 se recibieron 850 cartas de todos los continentes; si la estación no era apta porque tenían tanta correspondencia y retroalimentación con el mundo. Además, el club de Amigos de RMI contaba con 999 miembros, formado por diexistas de varios países. Para IMER la emisora internacional no era suficiente por eso la hicieron a un lado, RMI ya había trabajado con esa potencia con grandes resultados, más adelante se demostrará que 100 mil watts eran suficientes.

Dos años después, como se plasma en la *Memoria de gestión* que comprende 88 al 94 del Instituto, la estación sólo trabajaba a través de tres bandas (50 metros, 31 metros y 25 metros) con los transmisores de 10 Kw, los otros dos “presentaban problemas de mantenimiento por falta de refacciones, algunas ya descontinuadas y obsolescencia del equipo lo que hacia muy difícil su reparación”.

George Carreón en su Anteproyecto presentado en 1994, hace un recuento de cómo se encontraba la estación en manos del IMER. Radio México llegó al instituto con un deterioro técnico muy grande, sus transmisores estaban dañados y por falta de recursos no adquirió las partes deterioradas, sólo se les hizo una reparación para su operación provisional, el transmisor de 50 kw tenía una potencia reducida y así trabajó hasta 1986, fecha en que se llegó al termino de la vida útil de los bulbos de potencia quedando así fuera de servicio a partir de ese año. Las refacciones necesarias para este transmisor se solicitaron desde entonces y hasta 1994, fecha en que se entregó el documento consultado, no fueron suministradas. El resto de los equipos transmisores (10 kw) también se deterioraron por falta de refacciones y en 1994 no operaban tres transmisores a la cuarta parte de su potencia que debían funcionar.

Aunque hubo buenas personas que intentaron levantarla con la donación de un transmisor de 100 mil watts en 1984, lo malo fue que al terminar de armarlo se dieron cuenta que faltaban piezas, se trató de crear lo faltante, como tantas otras veces, pero no resultó. Se utilizó como refacciones para los demás equipos deteriorados. En el curso de ese año se recibió el faltante del equipo transmisor de 100 mil watts, además se aprobaron recursos para comprar equipos para XHIMER, XHOF, XHUAN, XHUAR, y XEMP y entre ellos se aprobó la compra de la antena para el transmisor de Radio México.



A la izquierda los transmisores que fueron utilizados de refacciones. A la derecha el de 100 kw que llegó con piezas faltantes. Foto IMER

Radio México difundió su programación sólo en idioma oficial español desde su ingreso en IMER, por lo tanto las antenas se orientaron hacia Latinoamérica, el caribe, sur de los Estados Unidos y el territorio nacional.

En ese mismo año hubo una reunión en Querétaro donde “se tomó la decisión de que el instituto fuera un órgano corporativo y operativo para que se iniciara el proceso de liquidación y disolución de las empresas, que el ejecutivo federal había incorporado al grupo con el propósito de cumplir con la instrucción presidencial de simplificar la administración pública”,¹⁰ según la memoria del IMER

¹⁰ Memoria de Gestión comprendido de diciembre de 1988 a agosto de 1994, archivo del IMER.

de sus primeros seis años, aquí se encuentran los cimientos que dieron lugar al fortalecimiento de la institución.

Para el siguiente año se había logrado la infraestructura radiofónica y la producción sentada en las bases para el crecimiento cuantitativo de sus emisoras, pero los sismos que afectaron a la ciudad de México destruyó completamente las modernas instalaciones en las calles de Doctor Barragán y parcialmente las ubicadas en la colonia Roma. “Todas las emisoras se encadenaron para brindar el más completo servicio de información, servicio social, ayuda y coordinación. Se transmitieron 215 horas, durante nueve días con su nueve noches en forma ininterrumpida”.¹¹ RMI junto con las emisoras manejadas por radioaficionados fueron una de las escasas fuentes de información directas desde la ciudad de México hacia el mundo.

El señor Carreón platica que Radio México tuvo que cambiarse a la calle de Margaritas 18 en la colonia Florida, desde donde realizó su labor social, con lo que mantuvo constantemente informado a los radioescuchas sobre los sucesos de la ciudad, además de comunicar a familiares y amigos que no habían logrado contactarse.

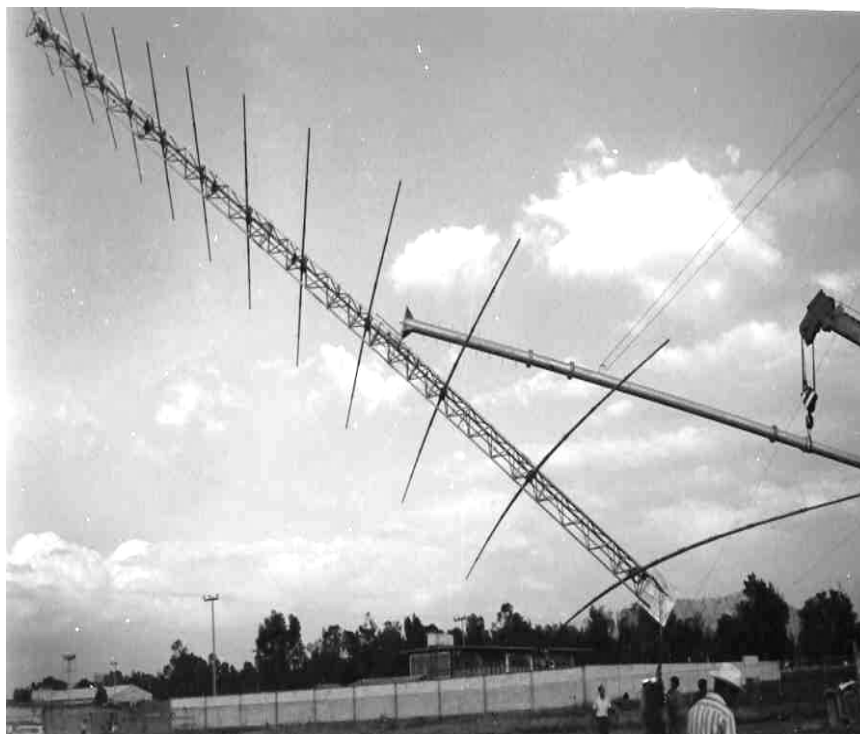
Después de esto inició una nueva etapa de crecimiento. Se contaba con los estudios más modernos y funcionales de América Latina, además de equipo fabricado por la dirección de ingeniería del instituto, se celebraron convenios de producción con entidades nacionales y extranjeras. La calidad y cantidad de programas se elevaron, su enfoque fueron los servicios noticiosos y periodísticos, como se explica en el primer Informe de actividades del IMER.

En el anteproyecto del señor Carreón dice que el contrato de instalación del sistema eléctrico para el transmisor de 100 kw sucedió en 1986 y “se formuló la requisición correspondiente por equipo y materiales necesarios para su

¹¹ Secretaría de gobernación, op. cit., p.14

instalación”, pero por encontrarse en crisis el instituto, justificación que dieron a los ingenieros, no se pudieron adquirir estos materiales y el montaje se suspendió. En el año de 1994 aún no se administraban los materiales en la planta eléctrica para continuar el contrato.

De acuerdo al informe de actividades de la primera dirección del instituto, sus logros fueron la organización y coordinación del foro de consulta popular de comunicación social, de donde se generaron los principios y acciones para la programación del grupo radiofónico. Se impulsó la formación de cuadros en áreas sustantivas: producción e ingeniería, con la capacitación y adiestramiento de jóvenes profesionales, principalmente de aquellos que realizaban servicio social. También realizó una producción radiofónica conforme a las demandas de programación de sus propias radiodifusoras y a las necesidades de comunicación social del estado.



Antena TCI comprada para el transmisor de 100 kw. Foto George Carreón.

Por fin, en 1988, se recibió la antena logarítmica periódica de la empresa TCI, para el transmisor de 100 kw, se inicio la identificación y verificación de los

materiales, así como el inicio de su ensamble, mismo que fue suspendido por asignación del personal que realizaba estos trabajos, a otras tareas en las radiodifusoras concesionadas, consideradas más importantes y de mayor urgencia.

La historia no cambió mucho los años que siguieron hasta el momento del fin, la duda que nos queda es si el ingreso que recibió el instituto en su primer sexenio de vida fue de 7 mil millones de pesos, ¿dónde quedaron?, una entrevista con el señor Teodoro Renteria Arroyave, primer director del instituto, fue difícil de conseguir para aclarar nuestras dudas y porqué no dieron la misma atención a la estación de onda corta. Lo único que podemos notar aquí es, como dice el señor George Carreón, “padre de Radio México, “las radiodifusoras concesionadas [fueron] consideradas más importantes y de mayor urgencia”. Un ejemplo claro de esto es que los transmisores que ya no estaban funcionando en RMI se utilizaron como refacciones para la XEB y para XECTL.

Pepe González, aficionado de la estación, cuenta que con la gerente Beatriz Villa García se propuso hacer un programa para los oyentes de *Short Wave* (onda corta en inglés), se les orientaría a los radioescuchas para fabricar antenas que les permitiera recibir mejor la señal. La emisión fue apoyada por José Antonio Martínez, que había tomado cursos con Radio Netherland, así surgió “Contacto Dx”. Julián Santiago Diez de Bonilla, famoso diexista, menciona en entrevista que fue uno de los conductores del programa dirigido al mundo dx, después participó en “Correo del aire” de manera honorífica, pero para el 93 se separó gracias a que el nuevo gerente tenía una perspectiva diferente, en ese mismo año dos transmisores estaban descompuestos y se cambió la frecuencia 5985 mhz a uno que funcionara, pero por problemas de recepción se apagó la frecuencia para apoyarse sólo con la 11770. Cuando Juan Moro tomó la gerencia el doctor Diez de Bonilla regresó a la emisora. Estuvo ahí hasta el 97.

“En 1991, se continuó con el ensamble de la antena logarítmica y se inició la instalación del transmisor de 100 kw, se montaron las líneas de transmisión interna, los postes de la línea de transmisión externa y se erigió la torre que soportaría la antena. Nuevamente al terminar la verificación del material se encontraron faltantes para lo cual se hizo la requisición correspondiente para su adquisición [sin que hasta la fecha de 1994 se suministrara. Se volvieron a suspender los trabajos por falta de recursos].¹²

Tal vez el instituto no tenía dinero para el mantenimiento de Radio México pero invirtieron en el uso del sistema de satélite Morelos, para difundir el Sistema Nacional de Noticiarios que cubría la totalidad del territorio nacional.

El radioescucha Pepe González asegura que a finales de los 90 tuvo presencia aceptable en el cuadrante con las frecuencias 5985 y 9705. Tenía dos transmisores de 10 mil watts cada uno y emitía su señal con dos antenas omnidireccionales en las bandas de 31 y 49 metros, se cubría la nación y en ocasiones el continente americano, aunque hubo correspondencia de los demás continentes. Gracias a esto el IMER firmó convenios internacionales con radios públicas en Canadá, Francia, España, Costa Rica, China y Uruguay con el fin de fortalecer y asegurar la difusión de nuestra cultura. Uno de los frutos son el seminario “La radio frente al nuevo milenio” en 1997 con personalidades de Francia, Canadá y México.

Fue en la entrada del milenio cuando el instituto se vio envuelto en algunos manejos extraños para un grupo radiofónico del estado, entre ellos la comercialización del cuadrante 660 a Ricardo Rocha.

De nueva cuenta el ingeniero George Carreón hizo cambios en el transmisor que situaba la frecuencia 5985 por la 11770 para mejorar la situación

¹² CARREÓN, George. *Radio México Internacional, anteproyecto 1994. su presencia en el mundo*, dirección de ingeniería, IMER.

del sonido. Mejoró, pero el equipo se encontraba deteriorado al igual que los otros y duró poco al aire. No sólo el mal estado del equipo técnico tenía que ver con la baja potencia, el arquitecto Luis Chartarifsky asegura que la planta transmisora en Iztapalapa no podía transmitir bien la señal, esto se debía a la carga de población que existe alrededor del lugar.

El cambio de ubicación de RMI se pidió desde los inicios en el IMER, porque cuando se instaló la zona estaba deshabitada, lo que no implicaba ningún riesgo por radiación, pero ahora era una zona densamente poblada y en terrenos colindantes seguían construyendo edificios multifamiliares que tendrían los mismos problemas que el resto de los habitantes del área (excesiva densidad de campo en zonas próximas que dan como resultado ruidos e intermodulaciones molestas, e indeseables en el equipo electrónico doméstico como radios, televisores y celulares).

Los problemas se redujeron por la deficiente transmisión de la estación pero que al operarla nuevamente con sus parámetros y potencias asignadas se harían tan notorios los efectos que no habría medios técnicos suficientes para reducirlos. “No podían aumentar la potencia porque no iban a ganar para demandas”, asegura el representante del sindicato del IMER, Juan José Garduño. El deterioro de la estación a través de los años fue por la indiferencia y el desconocimiento de la onda corta, muchos de los gerentes sólo sabían encender y apagar el radio, se necesitaba gente que conociera el medio que dirigían no “ahijados”, como los denomina el señor Garduño.

Gracias a los ingresos que ciertas estaciones otorgaban al instituto, dedicaron mayor atención a las mismas para mantener la obtención de dinero extra, entre ellas Órbita y Opus. Pero nadie se imaginaba los manejos turbios que había detrás de los ingresos de la estación que le pertenecía al departamento del Distrito Federal, “tú no puedes entender que alguien que tiene tu mismo salario

llegue con una camioneta del año”, dice Arturo Arévalo, productor de Radio México.

Entre Órbita y Opus se generaban 14 millones de pesos, Beistegui al creer que Alfredo Martell hacía buenos negocios le ofreció la dirección de comercialización, pero nunca vendió nada, hasta que llegó a la dirección se dio cuenta que era un fraude, que se debía a movimientos turbios. Al no poder aclararlos sale por la puerta trasera junto a todo su equipo.

En el 2001 Ricardo Rocha terminó con su relación profesional con grupo ACIR, para iniciar un contrato con grupo IMER, “Detrás de la noticia” se transmitiría en Opus 94 y Candela 660, aunque los convenios entre ambos podían sufrir cambios. Diez días después de que inició sus emisiones se publica una versión oficial del IMER en donde se asegura que el periodista cuenta con un contrato que le otorgaba total libertad para comercializar la frecuencia 660 de AM del instituto (porque Opus es permitida y no se podía lucrar con ella) y al mismo tiempo subarrendar espacio a Radio Fórmula, información publicada en un boletín de la *Revista Mexicana de Comunicación* el 24 de mayo de 2004.

Para diciembre del 2002 la emisión informativa cumpliría un mes de transmitir las 24 horas una barra programática producida por ellos. Rocha aseguró que el convenio que tenía con el instituto se extendió porque “ellos expresaron su deseo de redefinir los perfiles de cada estación y convenimos en dejar una estación de música clásica y otra tropical en FM, para producir las 24 horas al día en una estación en AM desde el 18 de noviembre”. La estación de AM es la 660, la de música clásica es Opus, en la que empezó a transmitir junto con Candela pero la estación tropical no sabemos cuál fue, y una pregunta que nos ataca es porqué Ricardo Rocha tiene poder de opinión en el grupo radiofónico.

Dos años después surgió el escándalo de que Radio Fórmula estaba tomando el tiempo de la estación por un convenio que hizo con Rocha, según

autoridades en materia de radio y televisión no hay delito en esta operación, por lo que el IMER no incurrió en falta alguna pues la 660 es concesionada. De todos modos el contrato se canceló y la estación regresó al instituto como Canela 660 con el perfil de radio tropical.

Arturo Arévalo, productor del Instituto, asegura que las mafias dentro del grupo radiofónico están desde arriba, “un directivo le pidió a un gerente meter algo prohibido por la ley, [tras la negativa] le aseguró que ellos eran la ley y podían cambiarla a placer”, “se han metido spots de venta en Opus y no se puede”.¹³ Por algo es importante que se tomen en cuenta la propuesta de formar un consejo de regulación de contenidos, pero si no se reforma la ley de radio y televisión esta exigencia, está muy lejos de ser realidad.

“De manera inopinada, sin mediar explicación sobre los objetivos y las razones del proyecto, como debería corresponder a una entidad pública, IMER lanzó el 14 de febrero de 2000 XHIMR Horizonte 108”.¹⁴ Confiados por el resguardo del gobierno, una nueva estación captaría la atención del instituto, pero no sólo de producción, ya que mucho personal de Radio México fue ubicado en ella, sino de problemas legales. El diario Oficial de noviembre de 1993 dice que el espacio entre estaciones es de 800 Kiloherz en la frecuencia modulada, pero Horizonte 107.9 y la Z 107.3 se separan sólo por 600 Khz, 200 son poquitos pero se debe respetar las normas técnicas autorizadas.

Los obstáculos que Radio México presentó en el grupo que fungiría como su familia fueron: la total indiferencia ante el potencial que una estación de onda corta tiene, el desconocimiento de la visión que tuvieron los creadores del proyecto, atención directa a las estaciones “rentables”, fin del equipo técnico por falta de mantenimiento a través de los años y como había sucedido antes de ingresar en el IMER cada cambio de sexenio, los pilares que se levantaban eran

¹³ Anexo 2. Entrevista con Arturo Arévalo, 7/feb/05

¹⁴ “IMER: Nueva emisora”, Mejía, Fernando. www.etcetera.com,

derrumbados por la nueva política gubernamental. El personal que conocía qué era la onda corta llegó muy tarde a la emisora.

“En el IMER no era un futuro promisorio sabiendo que no somos Radio Francia o Netherland que tienen muchos recursos”, “yo pienso que debía tener gente conocedora del medio en el que estaban, porque es muy diferente dirigirte a una estación comercial que a la OC”, asegura el locutor Luis Gerardo Zavala y se une su compañera Bonnie Perete “Tal vez si hubiéramos sido especializados como las entidades radiofónicas que mencioné nos hubieran llevado a viajar”. Pero el obstáculo para evitar estas especializaciones era que el presupuesto asignado para la estación era menor comparado con las demás radiodifusoras.

3.3 El silencio de la voz mexicana al mundo

Fueron treinta años en que Radio México (RM) laboró con dificultades pero siempre mirando al futuro. Nunca se pensó en un cierre eminente, pero pronto llegó. Sin embargo la calidad de trabajo superó muchas administraciones. En este apartado se detalla los últimos años de vida de la estación en onda corta (OC).

En el año 2000 Martín Rizo, gerente de RM, tomó las riendas de su creación Horizonte 108, dando paso a Ana Cristina del Razo para dirigir las ondas cortas. Ella platica que había estado en el equipo de Rizo, así que entendía como debía manejar la estación. Respetó algunas cosas que había empezado como algunos programas y su idea de tener convenios, pero lo que quería principalmente era darle vida a RM, porque “era una emisora muerta”, según sus palabras. Cuando entró en la gerencia todos los programas que transmitían eran grabados, era algo normal para OC por los horarios que se utilizan, pero lo que intentó hacer Cristina fue tener una transmisión en vivo y grabarla, para repetirla en otro horario. “El programa en vivo tiene un tono diferente al grabado”, muchas veces recibían llamadas en el estudio.

La nueva gerente sabía de las carencias de RM, la situación técnica era obvia, por lo tanto intentó borrarlas con algún otro detalle. En primera instancia se hizo una revisión de todo el material que guardaban en fonoteca, se catalogó la calidad del sonido, del contenido, algunos se editaban. “El fin era encontrar los que podían servir para la carta programática. Los trabajos utilizados se combinaban en antiguos, de reciente creación y nuevos. La grabación de programas nuevos se hacía con calidad de FM, a pesar de ser criticada, porque en muchas ocasiones gustaba su contenido y se pedían para transmitirse en otras estaciones, de ese modo no tenían porque gastar en grabarlas otra vez”.¹⁵ En su administración la fonoteca aumentó de 900 a dos mil cintas.

Se transmitía en dos frecuencias, pero en una había fueras del aire hasta de una semana, entonces para avivar la radiodifusora en el equipo técnico, se cambió un transmisor por otro que se desconectó hacia años, por lo menos sus piezas estaban mejores que el que desechaban. “De por sí es difícil que inviertan en una radiodifusora de servicio social, nosotros éramos de servicio social y además de onda corta”, la inversión técnica no existía. La recepción fue mejor, se escuchaba más libre de ruido.

Otra cosa que sirvió para esto fue que se reinscribieron en el Comité de Alta Frecuencia en Europa (*High Frequency Cordinating Conference*), era importante porque este organismo es el que controla la separación entre cada estación en la banda, y Radio México no se había inscrito desde hacia años. “Se pidió de favor a Jeff White, directora de Radio Miami, que si podía reinscribirnos porque se tenía que viajar al lugar donde se hacía la reunión anual y no teníamos las posibilidades de viajar. De este modo RM tuvo la oportunidad de tener espacio libre en las frecuencias y no ser interceptada por otra emisora más potente”.¹⁶

¹⁵Anexo 2. Entrevista con Ana Cristina del Razo, gerente Radio México, 28/sep/2005

¹⁶ Ibid.

Algo que aprendió a Martín Rizo es conseguir convenios con quien se pudiera, disqueras, dependencias de gobierno, de los estados de la República, de ellos se consiguió música, playeras, información de los estados por medio de voceros, banderines, libros, presentaciones de grupos, entre otras cosas.

Uno de los proyectos que realizó Cristina del Razo fue un convenio con Culturas Populares perteneciente al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), se grababan y transmitían conciertos que se realizaban en colonias populares, ciclos de corridos, festividades de los estados o mesas redondas. Esto no favorecía sólo a Radio México pues los programas eran utilizados por todo el IMER.

También hubo una coproducción titulada "Canto a la diversidad", fueron siete programas de una hora con aspectos culturales de diferentes zonas, la estación ponía la producción y CONACULTA contratava los investigadores. Se firmó un convenio con el museo de Culturas Populares en el que se comprometía junto con el IMER a realizar un intercambio de información o en participar para realizar trabajos conjuntos. "Esto debe continuar aunque ya no estén las personas que lo firmaron", asegura Del Razo, pero desconoce si se sigue aplicando.

Otro convenio fue participar en la difusión de programas de Opus 94 y Radio México por el canal 115 de EDUSAT (vía satélite), se optimizó un estudio de grabación en IMER, RM preparaba la programación y administración de la transmisión. También hubo un intercambio de programas con el ANASPAL.

Cristina del Razo implementó los idiomas que habían abandonado algún tiempo, pues los radioescuchas lo pedían. La dinámica era grabar un programa específico en otros idiomas, por ejemplo: "Radio correo del aire", espacio donde comentaban las cartas que llegaban a la estación, tenía una emisión en inglés (*Mail Box*) y en francés (*Le letraux*); en primera clase, que es de aspecto turístico, se repetía los mismos idiomas como *Magical trip* y *Le voyage*. "Se hizo un

programa piloto en portugués para saber la respuesta del radioescucha, pues en una encuesta era uno de los idiomas que les pedían además del italiano, alemán y japonés”,¹⁷ sólo fueron algunos programas.

Ella nos cuenta algunos proyectos que llevó a cabo en su gerencia como los programas en vivo, entre ellos “La entrevista”, que intentaba llevar personajes importantes del México actual, ya sea musical, empresarial o del ambiente que fuere. “Radio Correo del aire” y “Perfil deportivo”; lo que se esperaba en la producción es que llegara alguna llamada, lo cual fue recompensado. Al auditorio le gustaba interactuar con los realizadores. “Estación DX”, que en su tiempo condujera el diexista Julián Santiago de Bonilla, ahora estaba en manos de Juan José Miroz. Este programa, por tener la importancia de hablar de onda corta, se intentaba hacer en vivo lo más seguido posible.

Aunque el presupuesto designado a la emisora era menor a sus necesidades, muchas veces los empleados tenían que cooperar para poder comprar algunas cosas y hasta buscar financiamiento en concursos, los cuales orgullosamente ganaron. “Tuvimos una beca con FONCA, por el programa ‘El jardín del sol y la luna’, emisión de tipo ambiental del productor Arturo Arévalo, tuvieron la oportunidad de realizarlo por seis meses con el apoyo de la institución, después intentaron mantenerlo por otros seis meses. Teníamos una locutora que trabajaba con nosotros con una beca de FONCA también. Se debe mencionar que de 30 personas que figuraban en la plantilla de Radio México, sólo a la mitad se le pagaba. Los otros eran de servicio social y gente que lo hacía de manera altruista”.¹⁸

Asistir a los Encuentros diexistas anuales realizados en el país, fue un proyecto de Martín Rizo que Ana Cristina continuó, “era muy importante asistir, porque nos conectábamos con mucha gente de la onda corta, que nos ayudaban a promocionarnos también, había gente de Radio Nederland, Radio Francia, la BBC

¹⁷ Ibid.

¹⁸ Ibid.

[...] en una ocasión nos fuimos cinco personas de la estación a un encuentro en Oaxaca con dos mil pesos que IMER nos dio a mi y a otra persona. Era importante que mi gente conociera como se trabajaba en onda corta para que pudieran hacerlo [...] El mejor curso que puedes darles es que conozcan a gente que ha hecho radio de onda corta por años”.

Un logro que Cristina del Razo comenta con emoción es la institucionalización de las cápsulas que RM creó para dar a conocer eventos importantes que sucederían en las comunidades a las que podían llegar. Como el mes del medio ambiente o cuál es la verdadera esencia del mexicano. “Ahora ya lo hacen en todas las estaciones del instituto”. Además se considera la única gerente que ha organizado una fiesta de aniversario para la radiodifusora. Por medio de convenios obtuvo bocadillos, la participación de grupos musicales, regalos para los radioescuchas, “se hizo una QSL (formato que utilizan los diexistas para calificar la calidad de transmisión en onda corta) conmemorativa y playeras que *Sony* donó [...] Ya hasta hacíamos controles remotos [...] si alguien se iba de vacaciones con su familia a algún lugar de México llamaba por teléfono a la estación, yo cortaba la transmisión y decía ‘nuestro reportero está en tal lugar’ y transmitíamos lo que el compañero nos contaba”.¹⁹

La correspondencia era principalmente de Cuba, México y Estados Unidos, en menor número de Europa, todas se contestaban personalmente, cuando había recursos se regalaba banderín, playera, algún libro, disco o lo que tuviera la estación. Radio México casi no se tomaba en cuenta “en una ocasión IMER nos consideró en una promoción para comprar discos [...] ya nos pelaban si quiera”. El presupuesto era menor al de las demás radiodifusoras, “para comprarnos nuestras chamarras organicé una *cooperacha*, cada semana les pedía de a 20 pesos, todo esto son incentivos que tenían para continuar con su trabajo”.

¹⁹ Ibid.

Para ese entonces se hablaba de la desaparición del AM, el director del instituto, Carlos Lara Sumano, negó tal posibilidad con el argumento de que lo que se necesita son patrocinios y dinero, “pues tiene tanta presencia y credibilidad como cualquier otra radiodifusora”, además reconoció que su principal necesidad es que todos los esquemas, consolas, torres y transmisores sean de tipo digital. Pidió mayor presupuesto a la comisión de radio y televisión, a lo que respondieron que de acuerdo al trabajo que habían visto en el instituto intentarían elevarlo con el tiempo. También negó que su administración halla seguido la línea del presidente Ernesto Zedillo o de Vicente Fox, “quienes escuchan nuestros programas se podrán dar cuenta que no es así”, pensaba en nuevos proyectos para los indígenas debido a las estaciones que se encontraban cerca de ciertas comunidades, además de una radio infantil.

“Con la administración de Lara Sumano tuvimos mucho apoyo, él ayudó a que nos pelaran, se hicieron producciones de rebote para promocionar Radio México en las estaciones del IMER, ahora usan ese formato para todas las emisoras del instituto”, menciona Cristina del Razo. Lara Sumano buscaba la modernidad, quería cambiar sistemas análogos por digitales, pero nunca mencionó cerrar emisoras para alcanzar el presupuesto. “Somos parte del presupuesto federal [...] no somos una entidad privada, aquí los que nos tienen que mantener son los impuestos de los mexicanos”²⁰.

Después del seminario internacional “El papel de la radio pública en la sociedad globalizada”, Carlos Lara deja el IMER, para que Dolores Béistegui lo supla; el nombramiento se hizo oficial el 20 de agosto de 2002 por parte del secretario de Gobernación, Santiago Creel, hacia el resto del personal de la dependencia y los medios de comunicación.

La ex presidenta de la Asociación de Museos y Recintos Culturales del centro histórico del Distrito Federal, ahora directora del IMER, tenía como

²⁰Anexo 2. Entrevista con Juan José Garduño, 27/may/05.

antecedente el descuido que tuvo cuando denunció 15 días después la desaparición de un pectoral de jadeíta prestado por el gobierno de Honduras para la exposición de los Mayas, la consecuencia fue que la pieza no se encontró y México tuvo que pagar 100 mil dólares al país centroamericano.²¹ ¿Qué haría una persona que sabe de museos en una institución radiofónica?, tal vez deba utilizar las piezas que están dentro de las estaciones para formar un nuevo museo, pero, según el secretario de gobernación, su reto sería crear una institución de radio pública del Estado, con servicio a la sociedad y no al gobierno en turno. Como si le encargaran a un escritor crear un automóvil.

El proyecto corporativo de Dolores Béistegui para dirigir el instituto establecía que, para operar una transmisión de onda corta aceptable, se necesitarían 25 millones de pesos para llevar a cabo una rehabilitación del equipo técnico que se encontraba en condiciones deplorables. "La cantidad estipulada es una exageración, incluso algunos ingenieros saben que [...] no se necesitaba tanto dinero y que esto era sólo un pretexto para no llevar a cabo la reposición del equipo".²²

La gerente de RM en ese entonces, Cristina del Razo, fue una de las primeras en entrevistarse con ella, "yo sabía que Béistegui llegó con la idea de cerrar Radio México, por eso le entregué un proyecto donde intentaba que la estación entrara en sus planes que era llegar al público mexicano en Estados Unidos".

La estación podía lograrlo, entre las cosas que del Razo entregó a la ahora directora de IMER, se encontraba el perfil de la estación de onda corta, sus objetivos, sus cualidades, sus defectos, porque se seguía escuchando la OC y porqué no debía cerrarla, que tipo de gente la sintonizaba, la forma en que Radio México podría llegar a Estados Unidos. Le presentó una cotización en la cual le

²¹ ZAPATA Bosch, Tomás. Columna "Cosas de la ciudad", *El sur de campeche*, 13/jun/2005

²² OBREGÓN, Christian. "Radio México cierra transmisiones", 3/04/04, www.milenio.com

pedía entre otras cosas 25 mil pesos para reparar una deficiencia del transmisor de 100 kw, que sería suficiente para llegar claramente al país vecino. En total eran un poco más de 200 mil pesos. En una nota periodística, Dolores aseguraba que Radio México necesitaba ese presupuesto para su función, algo que Ana Cristina negó “si me hubieran dado esa cantidad anual yo hubiera hecho maravillas”.

“Hablamos alrededor de dos horas, acalorada y amigablemente” dice Cristina, para la directora RM no figuraba en su plan de trabajo, a ella no le servía que la estación se escuchara en México, algo que era erróneo para Cristina porque como había constatado en las cartas, el segundo mayor auditorio era en el país, “muchas familias educaban a sus hijos por medio de la estación, México quería escuchar Radio México [...] Mi ideología siempre fue sumar, no restar. [...] Todo esto me mostraba una total ignorancia de la onda corta, nunca en su vida la había escuchado”.

Le propuso dar de alta un servicio lada 01 800 para que los radioescuchas se pudieran comunicar sin costo, porque había llamadas pero el escucha pagaba la larga distancia, eso era un obstáculo para la estación. Le presentó un estudio realizado por la BBC donde mostraba la cantidad de receptores SW que existían en el mundo y donde se encontraba la mayor cantidad de radioescuchas, “está en el tercer mundo, por más que quieran voltearnos la tortilla, México es subdesarrollado”.

Finalmente no logró convencerla, además, Béistegui le avisó que tenía que reducir su plantilla a la mitad, “le expliqué de nuestros trabajadores altruistas y que me era imposible reducir el personal”, sin dar marcha atrás Cristina concluyó que “no estaba dispuesta a cerrar Radio México, ni correr gente”, así que se fue ella, “no renuncié, no me corrieron, sólo no encajaba en el plan de la nueva directora”.

Después de tantos bombardeos, Béistegui aseguró desconocer la cifra real que se necesitaba para la compostura de tal infraestructura "¿Por qué invertir uno,

cien o un millón de pesos en un proyecto que no se escucha? Lo que queremos ahora es generar una oferta radiofónica de mucha calidad, [...] un proyecto a futuro y ese es internet, no la onda corta [...] que ahora no se escucha más".²³ El modelo dentro de la web, no sólo serviría para Radio México sino englobaría todo el proyecto de informática del IMER, a través del cual se podrían escuchar las estaciones del instituto y se le invertirían cerca de 90 millones de pesos en el 2004.

Cuando Dolores Béistegui entró a la dirección del instituto, hubo un cambio muy drástico en la administración, los objetivos del Instituto quedaron entre dicho, los lineamientos dejaron de ser los estipulados desde su creación para convertirse en uno de los complejos radiales que buscan más la rentabilidad que la difusión cultural. Su dirección empezó con un recorte de personal, escusado con el discurso de modernidad, Cristina del Razo entre ellos. "El día en que corrieron a George Carreón yo me fui", comenta con indignación Cristina, "se me hizo injusto que lo despidieran así, como así, él fue el que puso el primer cable, es como el papá de Radio México, pudieron haberle dado un puesto cualquiera, de asesor o en la fonoteca. No tenía porque matarlo de esa manera".

El nuevo gerente de RM fue Alejandro Joseph Estenou, egresado de la Universidad Intercontinental en Comunicaciones y titulado con una tesis de onda corta. Era el candidato perfecto para levantar la estación. Un diexista de Nayarit opina sobre el cambio de gerente, "me encuentro decepcionado de la última administración porque debo reconocer que al menos del 95 al dos mil siempre recibí respuesta (en ocasiones tardías) pero siempre había atenciones para los comunicados con la emisora, cartas, *mails*, telefonemas y hasta visitas personales. Nunca dejaron de responder incluso hasta algunos locutores y no se diga el gerente en turno. Cuando Ana Cristina dejó la gerencia escribí a la emisora como es mi costumbre para conocer el nuevo gerente y hacer las presentaciones correspondientes. Nunca obtuve respuesta a mis dos comunicaciones [...] Joseph

²³ OBREGÓN, Christian. Op. cit.

era el nuevo gerente y pensé que al ser este chavalo gente que conoce el oficio de la radio podría hacer algo más [...] ya conocía las grandísimas limitaciones pero al menos como atención no recibí ninguna comunicación”.²⁴

Béistegui encargó a la estación internacional el proyecto de internet. "Diseñamos la carta programática, habló con nosotros de los cambios que se harían en el IMER, nos ajustamos a ellos, hicimos más programas y cuando terminamos el trabajo, la única respuesta fue no hay dinero, entonces para que hacen planes", menciona Alberto Contreras, uno de los últimos locutores de Radio México.

Uno de los cambios fue la reestructuración de la cabina, ya que era de los años setenta, se trabajaba con carrete abierto, "tecnología de museo" lo denomina el locutor Alejandro Contreras. Joseph cambió el formato de la estación para empezar a adecuarlo con los planes a internet, se realizaron el mismo número de programas que se venían haciendo, pero la calidad de los mismos mejoró sustancialmente con un estilo más periodístico.

Los formatos se volvieron más ágiles, en lugar de programas de más de 30 minutos que podían ser pesados para el auditorio "porque la estación no se escuchaba bien o porque no tenía la potencia necesaria por sus transmisores descompuestos", se hicieron formatos de 15 minutos que fueron flexibles, atractivos para el escucha potencial, se clasificó la programación de la estación de acuerdo a los ejes temáticos del instituto, se eliminaron las áreas en las que no se podía cumplir por falta de dinero, como la barra de idiomas dice Joseph.

Bonnie Perete, locutora de múltiples programas en la estación internacional, piensa que el proyecto de internet era una pérdida, porque dentro de la red puedes encontrar miles de estaciones "y entre ellas perdida Radio México, el objetivo sería que fuera escuchado por alguien que quisiera conocer México". Tal

²⁴ Correo electrónico de Iván López Alegría, diexista de Nayarit, 14/06/04

vez lo único que quería la administración era entretener al personal en lo que llegaba el tiempo de cerrar transmisiones.

Como en todos los años anteriores, el material técnico se dejó a un lado, a pesar de que todo el tiempo se pidió la reparación de los tres transmisores que podían funcionar y que se diera mantenimiento a las antenas para que se pudiera aumentar la potencia ya que sólo estaban conectadas las omnidireccionales; si las direccionales se arreglaban llegarían a más lugares del mundo con una señal nítida; la respuesta era la falta de presupuesto. De todos los transmisores, dos se mantenían en pie, eran con los que se trabajaba, “pero su funcionamiento era cerca del 20 por ciento de su capacidad, ya que la potencia se redujo a menos de 5 mil watts cuando su potencia normal era 10 mil cada uno, con esto sería escuchada en el barrio y muy difícilmente en otros lugares” se queja Luis Chartarifsky, locutor de *Dx21* en ese tiempo.

El arquitecto Luis Chartarifsky envió una carta a Santiago Creel Miranda pidiendo la rehabilitación de la estación, la carta decía: "estamos seguros de que usted coincide con nosotros en la necesidad que tiene nuestro país de que Radio México Internacional sostenga y promueva la voz de México ante el mundo, con calidad y presencia de radiodifusoras tales como la BBC o Radio Ecuador [...] se le pidió su apoyo para poner en operación el equipo de transmisión ya que debido al canibalismo de que han sido objeto durante años han quedado reducidas a una capacidad actual de 5 mil watts, cuando lo mínimo para su funcionamiento es de 100 mil. Hubiéramos llegado a todo el mundo".²⁵

Pese a la adversidad que se veía venir sobrellevaban las fueras del aire por las malas condiciones de la planta, con todas las limitaciones, el personal de Radio México hacía su trabajo como siempre sin descuidarlo. Según el señor Chartarifsky se buscaron pretextos del porqué ya no estaba trabajando la emisora

²⁵ Anexo 2. Entrevista con Luis Chartarifsky, 10/mar/2005

"cuando la gente es incompetente lo primero que busca son pretextos para que su poco trabajo sea justificable".

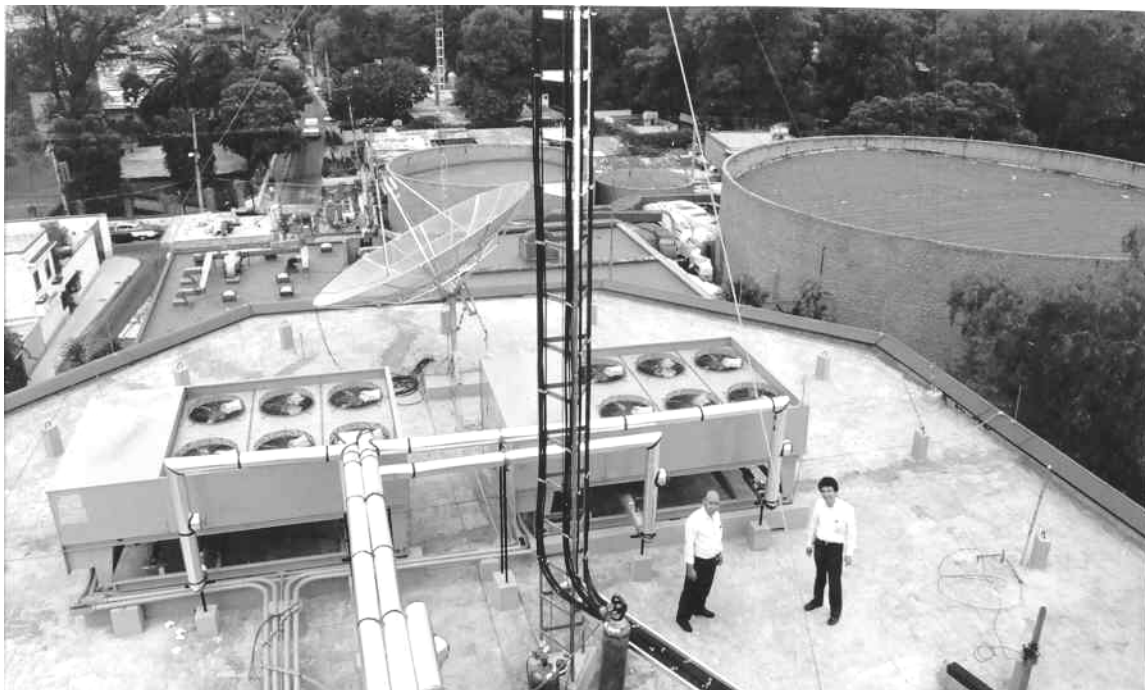
Entre los pretextos que pusieron fue que nadie la escuchaba, entonces el arquitecto propuso mandar fabricar unos radios portátiles que tuvieran sólo las estaciones de Radio México, como muchas estaciones principalmente religiosas han hecho, el costo hubiera sido de 15 a 20 pesos por radio construidos en serie por los chinos, si decían que no tenían radios y que ya no se fabricaban comercialmente "los chinos sí lo hacen en ese precio [...] sería maravilloso que en provincia gente que no tiene recursos escuchara una estación oficial", el radioaficionado habla con una chispa en sus ojos.

A pesar de contar con nueva programación, la correspondencia fue decayendo, el motivo era la baja potencia, la poca cultura de onda corta que existe entre los mexicanos y la mala recepción de la señal que no permitía que el radioescucha se interesara por la estación. "De pronto al no haber una respuesta inmediata como puede suceder en otra estación [...] te preguntabas si de verdad te escuchaban o le estabas haciendo al tonto [...] teníamos un radio para monitorear las transmisiones [porque] nos dijeron que hubo un tiempo en el que la estación, por deficiencias técnicas, no estaba saliendo al aire".²⁶

La cantidad de cartas había disminuido considerablemente, se recibían más de Cuba pues su único medio de comunicación con el exterior son los radioaficionados, algunas veces no hablaban de la estación sino hacían peticiones de material para hacer un vestido regional o de dinero para poder salir de Cuba, después muchas cartas decían que ya no escuchaban la estación y preguntaban si habían cambiado de cuadrante o qué sucedía.

²⁶ Anexo 2. Entrevista con Luis Gerardo Zavala, locutor de Radio México y de varias emisoras en IMER, 4/04/05

"Ya nadie escuchaba el programa, sólo me sentaba enfrente del micrófono y leía, antes era más emocionante porque había interacción con los invitados", dice el locutor de Dx21 Luis Chartarifsky. Éste en su afán de demostrar que Radio México funcionaba, un día llevó sus antenas a las instalaciones de Mayorazgo y transmitió desde ahí con 100 watts de potencia y llegó hasta Monterrey, "si eso estuviera compuesto llegaríamos a todo el mundo", insiste.



El diexista Luis Chartarifsky transmitió con su propia antena desde Mayorazgo para demostrar que Radio México podía funcionar. Foto IMER

Otro pretexto fue que ya no existía la fábrica para comprar las refacciones, por eso el costo sería mayor, pero el locutor de Dx21, habló con uno de los ingenieros de *Harris Electronic*, empresa de donde viene el material de transmisión de la estación, y estuvieron de acuerdo en venir a reparar las antenas y transmisores, sólo cobrarían el costo de las piezas que sería entre 60 y 70 mil dólares, alrededor de 800 mil pesos, nada comparado con los 25 millones de los que hablaba la directora de IMER, ni siquiera un millón de pesos, "no me hacían caso, yo no puedo con gentes que se rehusaban y ponían pretextos para ver como desaparecía Radio México".

Él también habló con radioaficionados del Instituto Politécnico Nacional, querían ayudar en arreglar los aparatos "todos me respondían con una afabilidad y armonía increíble, sí querían escucharnos". Los alumnos del Instituto Politécnico Nacional hablaron con la estación para llegar a un convenio, ellos arreglarían las antenas y transmisores, sólo pedían que reconocieran a la escuela para realizar su servicio social con ellos, pero la administración no quería hacerlo "uno es otra persona que está interviniendo en una burocracia o en una administración", "mi intención era que si México tiene una estación que es la voz y presencia del país en el mundo, lo hiciera bien" opina el arquitecto Chartarifsky.



Luis Chartarifsky con una locutora de Radio México. Foto Luis Chartarifsky.

Las peticiones nunca fueron hechas directamente hacia Dolores Béistegui, Luis Chartarifsky siempre envió recados hacia ella, porque la señora no accedía a hablar, incluso uno de los locutores, Alberto Contreras, un día pidió unas palabras de la directora para felicitar el programa de *Radio Correo del aire* por su aniversario, pero acallaron su petición "me tacharon casi de terrorista en el IMER, porque según yo le iba a reclamar a Dolores sobre la desaparición de Radio México", comenta. Desde ese día le prohibieron comentar cualquier cosa al respecto incluso dentro del instituto.

Los despidos masivos comenzaron en el 2003, varios programas con años al aire fueron cancelados sin aviso oportuno, entre ellos “Conversaciones de Juan María Alponente, el ensayista pidió que fuera la misma directora a hablar con él pero no hubo respuesta. Con la misma premura conductores de 17 programas, once de producción y seis de noticias les informaron de la cancelación de los espacios, entre ellos, René Avilés Fabila, Jorge Melendez y Fernando García Olmedo entre otros. Alponente aseguró que con dialogo hubieran podido pensar en soluciones de financiamiento, pero una vez más no dieron oportunidad de propuestas. Ricardo Alemán denunció que el IMER decidió “en un acto de censura” concluir el programa “La otra opinión”, el argumento fue que el contrato había terminado y no estaban interesados en uno nuevo ya que a la audiencia no le interesaba el tema de la emisión, esto se puede constatar en *El Universal* del 6 de agosto del 2004 en la nota “Despidos masivos en el IMER por recortes presupuestales”.

En esta misma nota se encuentra la queja de René Aviles que fue avisado 20 minutos antes de grabar su programa “Encuentros y divergencias” con 12 años al aire. Le argumentaron que eran órdenes superiores y que no había recursos. Él opina: “no sé si mi programa es caro, lo que sí sé es que Fox contigo cuesta un millón al mes. Tendría que cancelarse ese programa no otros donde se comenta la cultura y la política nacional”. Al escritor no le ofrecieron ni la posibilidad de conservar su espacio sin goce de sueldo como algunos realizadores de Horizonte y Orbita. Uno de los afectados cree que como en los tiempos del PRI, la decisión la tomó la Secretaría de Gobernación, pero Béistegui respondió que la decisión se tomó por la reestructuración de algunas estaciones, además aseguró que uno de los programas que más les duele es “Impacto deportivo” y que buscarían patrocinadores enérgicamente.

Además de los despidos en los medios empezó a circular la duda de, a qué dependencia pertenecía el IMER, originalmente pertenecía a la Secretaría de Gobernación (Segob), pero en el artículo 38 de la ley orgánica de la administración

pública federal (reforma de noviembre de 2000), las nuevas atribuciones de la Secretaría de Educación Pública son “dirigir y coordinar la administración de las estaciones radiodifusoras y de televisión pertenecientes al ejecutivo federal”. El proceso dio inicio en el 2001 pero aún en el 2002 aparecía en el informe de actividades de la Secretaría de Gobernación y un año después no aparecía en ninguna de las dos. A pesar de que los legisladores vislumbraban el proceso con poca claridad, Juan José Garduño, presidente del sindicato del IMER asegura que no les afecta en nada porque es una dependencia descentralizada.

Con el inminente cierre de transmisiones en la estación se hicieron esfuerzos por demostrar que podían generar contenidos. Se creó el programa "Revista RMI", que mostraba el proyecto de Radio México adaptado para otras estaciones como Horizonte 108 y la XEB, "lo negativo no tiene que ver con nosotros sino con la idea oficial de manejar las emisoras con un patrón de rentabilidad", dice Arturo Arévalo, productor del Instituto. ¿Cómo una estación que está creada para dar servicio a la sociedad y no puede negociar con sus contenidos puede ser rentable? "Cuando nos dijeron que el proyecto de Radio México era obsoleto, lo dijeron de una manera tan terrible, yo lo sentí como un asesinato a la tecnología, la nueva directora dijo que la estación no redituaba, no vende. La iniciativa de la estación no era vender un proyecto, era demostrarle al mundo que México es un país que existe, que crece, que siente, que crea".²⁷

Para que el plan de Dolores Béistegui se realizara, se necesitaba dinero, por esta razón se cerraron tres radiodifusoras entre ellas la de Colima y Campeche, éstas fueron entregadas a los gobiernos de los estados para que invirtieran en ellas. También se abrió la posibilidad del retiro voluntario, pero después ya no alcanzaron a pagar a todos, lo que provocó el conflicto con el sindicato. La situación económica del IMER era precaria, por eso hubo recorte de personal, porque se quedaron sin nada. A muchos *freelances*, les pagaban después de meses, al señor Chartarifsky no se le pagó ni un quinto en el año de

²⁷ Anexo 2. Entrevista con Bonnie Perete, 11/mar/2005.

su participación "sólo pedí para la gasolina", "mil pesos mensuales para que me reconocieran como empleado de Radio México".

Una de las razones por las que el IMER comenzó a buscar la rentabilidad fue porque se retiraron los recursos fiscales etiquetados. En el 2002 el presupuesto de 135 millones de pesos se conformaba 60 por ciento de recursos fiscales y el restante de los autogenerados, pero de 1983 a 2000 el 70 por ciento fue presupuesto gubernamental y el 30 por ciento de la compra que el gobierno hacía a la producción del instituto. "Las políticas han ido cambiando [...], el gobierno no invierte por compromisos pactados o no sabemos [...], nosotros le trabajamos al gobierno, es el principal que nos debe comprar, si nos compran comerciales que bueno [otras empresas]", contesta Juan José Garduño, representante del Sindicato del IMER, al mencionarle que "Fox Contigo" ya no se transmite por el instituto.

La triste realidad, como en muchas instituciones de gobierno es que, según datos fiscales, de esos 135 millones destinados a radiodifusión de estado, 85 se utilizan para pagar la nomina. Béistegui dice que son 725 trabajadores pero el sindicato del IMER sólo tiene registrados 250 de base, lo que significa que hay 475 personas laborando como personal de confianza, con pago de honorarios y asimilables.

El 11 de febrero de 2004, Rocío Micher, directora de radiodifusoras del IMER, anunció el cierre de la estación internacional, así como la reubicación de todo el personal que laboraba en ella, "la determinación tajante de desaparecer dicha emisora obedece a la incapacidad de sus dirigentes por lograr apoyos o bien vender el proyecto de internet" comentó un trabajador de Radio México al periódico *Milenio*. Un radioaficionado nos comentó que desde esta fecha los radioescuchas de la OC estuvieron en contra de la decisión que se tomó sin considerar al auditorio y "sin dar una explicación en detalle del cierre de la

emisora, ni mucho menos analizar lo que sería la pérdida de la presencia del país ante el mundo a través de la OC".²⁸

Iván López Alegría, diexista de nayarit se queja de la directora del IMER, "parece ser que tampoco la Lic. Biestegui (o como se llame) quiere dar la cara y al menos dar alguna explicación más decente que el pretexto de que la OC ya paso de 'moda'. Como es de suponer no quiere saber 'nada' [...] yo también me anexé a los muchos que escribieron una carta de 'protesta' a la emisora y a la dirección general pero ¡claro! 'sin respuesta' como habría de esperarse"

Inmersos en el proyecto de internet, no tomaron en cuenta las señales, había llamadas telefónicas donde cuestionaban el cierre, correspondencia del mundo que hablaba al respecto, los locutores, entre ellos Alberto Contreras, desmintieron esta versión pues los directivos les aseguraron lo contrario, pero un día les convocaron a una junta para informarles sobre el recorte de personal, todos los trabajadores *freelance* fueron despedidos, Radio México se quedó con gerente, secretaria, dos locutores de base, y un productor. La cantidad de programas realizados fue menor, ya se presentía el final.

Muchos de los trabajadores no supieron del recorte hasta que llegaban a trabajar y no les permitían el acceso porque ya no trabajaban ahí, caso del locutor Alberto Contreras que se desentendieron de su caso. "Yo pertenecía a producción, la persona encargada de mi contratación ni siquiera estaba enterada de mi despido [...] cuando todos estaban reubicados, pregunté por mi caso y me dijeron que ya no había presupuesto para contratarme [...] yo fui un viernes y ese mismo día me dijeron que ya no trabajaba ahí". Cuando pidió cartas de recomendación para conseguir otro trabajo, se las dieron sin el logo del instituto y sin firmas. "No íbamos a morir cuando nos corrieran, porque muchos encontraron mejores trabajos, pero es triste lo que pasó con la estación [...], para mi es el mejor equipo con el que he trabajado, existía una interacción entre jóvenes y personajes

²⁸ Correo electrónico de Roberto Gómez, radioescucha de RMI, 22/06/05

experimentados, como el locutor don José Chávez, el “Pico de oro” de los primeros años de la radio. ¿Qué podía yo enseñarles?, mejor ellos”.²⁹

El despido de tanta gente estaba previsto pues había incompatibilidad entre los proyectos de la directora y sus objetivos, con el objetivo mismo de la emisora además de la forma de trabajar. Ana Cristina del Razo, última gerente de la estación asegura que la decisión se tomó “con bases poco sólidas, poco creíbles y que habla de una ignorancia sobre el medio radiofónico en general”.

Arturo Arévalo a pesar de haber sido despedido siguió colaborando con la estación pues tenía compromisos con Opus 94, de esa forma podía realizar material para Radio México. Los directivos no permitieron que los trabajadores de la estación se despidieran de los radioescuchas, les pidieron silencio absoluto sobre el tema "yo no sé si por temor a que fuéramos a causar una revolución", les mandaron el aviso de cierre el mismo día, y les pidieron que siguieran normales. "Al cinco para las seis, subió Rocío Micher con una hoja escrita por ellos, era nuestra despedida oficial", la hoja fue leída por Luis Gerardo Zavala, uno de los mejores locutores del Instituto que participó una corta temporada con Radio México. "Hubo silencio, se leyó el mensaje, acto seguido la directora dijo apaguen todo. Así fue el triste final de una estación de treinta y tantos años".

El texto se lo proporcionaron los directivos o la producción del IMER, “era un texto sentido”, según el locutor Gerardo Zavala, algunos dijeron que los mismos que cerraban la estación habían escrito las palabras de fin, “decían que sonaba falso [...] Creo que me salió bien, [emotivo] porque sí lo sentía así, yo estoy muy orgulloso de grabarlo. Cuando la gente de la estación escuchó el mensaje creyó que fue una muerte anunciada porque yo ya sabía y no les había avisado”. La producción del IMER eligió a Zavala para leer la despedida porque “no se pone sus moños, por mi disposición a hacerlo”, argumenta el locutor. También asegura

²⁹ Anexo 2. Entrevista con Ana Cristina del Razo, 28/sep/2005

que la grabación de la despedida fue hecha unas semanas antes, lo contrario a lo que el productor Arturo Arévalo dijo.

Béistegui expresó el 13 abril de 2004 en el periódico Milenio que todas las radiodifusoras importantes de onda corta habían llegado a la misma determinación de interrumpir transmisiones para entrar de lleno en la transmisión radial por internet y citó como ejemplo el caso de la BBC. Pero sitios web como los de la Onda Alemana, Radio Corea Internacional o Radio Francia Internacional demuestran lo contrario al seguir su transmisión por el sistema de las ondas y que pondrán a disposición el material en la red. "La onda corta es la manera más común de escuchar radio extranjera en los cinco continentes", leyenda encontrada en el sitio *web* de Radio Praga.

La nueva tecnología de internet no puede aplicarse en nuestro país, en específico para Radio México, porque en muchos lugares no hay computadoras; ese medio sería para una clase diferente porque no habría servicio social, quedarían grandes sectores del público fuera. "El internet no reemplaza la OC, muchas zonas no tienen acceso a computadoras y aun si lo tienen son diferentes", dice Jeff White, directora de Radio Miami. Ya hace algunos años la estación tuvo un espacio en Internet que era muy concurrido por sus radioescuchas, cuando la persona que la creó, con sus propios recursos, salió de IMER, la página desapareció y aunque el auditorio pedía ponerlo otra vez "nunca quisieron proveer los fondos para hacerlo y hubiera sido barato", recuerda Cristina del Razo. Internet complementa la OC, no la sustituye.

A pesar de las versiones duales (internet y onda corta), no puede llegar la radio por medio de internet cuando hay gente en las montañas, en el mar que no tienen acceso a la computadora. En el programa informativo de Hechos 13 Alberto García mostró la estadística que el 83 por ciento de 100 millones de habitantes, no tienen computadora en el país, de 100 hogares ocho la tienen, pero

esto no asegura que todas tengan internet. En tecnología el país bajo en este año del número 40 al 60 en todo el mundo.

“Año con año se cuestiona un presupuesto y año con año el rezago tecnológico es mayor. La falta de inversión en tecnología es muy grave [...] el IMER trabaja con transmisores de bulbos que ya no existen en el mercado, cuando en otras latitudes piensan en la conversión de un sistema analógico a uno digital”.³⁰

“Sentí nostalgia de la estación, el último equipo de Radio México era de muchos jóvenes de muchas ganas, muy movidos, que estaban haciendo cosas interesantes, tenían buenos programas, [...] resentí un poco porque después de verlos con tanto optimismo, se decía hasta aquí, y no tenían más que hacer, estaban dedicados a trabajar por la estación y les dijeron ya no más”.³¹

Aunque la onda corta no es muy conocida en el país, muchos radioaficionados se quejaron por el cierre de transmisiones, Joseph asegura que su protesta es por terminar una estación en onda corta pero ninguno de ellos hablan de la programación, algo correcto en cuanto se refiere a los medios, pero los escuchas escribieron preguntando por la situación de la radiodifusora, de porqué ahora se escucha a un evangelista que da mensajes del fin del mundo en inglés. Las frecuencias al estar vacías pueden ser tomadas por cualquiera, una frecuencia internacional es muy difícil de obtener, así que el espacio de México en el cuadrante está perdido, explica Luis Chartarifsky, además asegura que las quejas fueron porque era gente que si escuchaba Radio México.

“A pesar de ya no ser nada de Radio México, yo seguí asistiendo a los Encuentros de diexistas, pues cada año me invitan a subir al panel para hablar de

³⁰ ISLAS, Laura. “El IMER trabaja con transmisores de bulbos”, *Etcétera*. Marzo 2003.

³¹ Anexo 2. Entrevista con Luis Gerardo Zavala, 4/abr/2005

la estación”, cuenta Ana Cristina del Razo, hubo quejas no sólo de radioescuchas sino de emisoras importantes mundialmente.

El sindicato del instituto hizo una petición para que no cerraran la emisora internacional, junto con las otras pero Béistegui no escuchó “decían siempre que era un ahorro de inversión porque lo dejaron caer y no de ese tiempo sino de siempre”, asegura Juan José Garduño.

Una de las tantas causas para sacar a Radio México fue el ahorro de dos millones de pesos al año³², lo mismo que con las estaciones desarticuladas, versiones que no se aceptaron ni desmintieron, “si tales fueran, en efecto, las razones para sacar del aire a Radio México, ¿por qué no exponerlas abiertamente?, ¿por qué actuar como si se estuviera cometiendo un pecado que obligara a los directivos del instituto a actuar en secreto y a callar? [...] El doctor Julián Santiago Díez de Bonilla, uno de los diexistas más reconocidos en México [asegura que] varios escuchas en la onda corta se han dirigido a la dirección del IMER para obtener una explicación acerca del cierre”,³³ pero no obtuvieron respuesta.

Las frecuencias y el equipo técnico son una preocupación para los diexistas porque son recursos públicos que se desperdiciarán si IMER renunciara a las frecuencias. La propuesta de Díez de Bonilla es que el instituto no declare desaparecida a la estación de onda corta y no renuncie al derecho a utilizar sus frecuencias, si no que solicite permiso a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Unión Internacional de Telecomunicaciones para estar inactiva por algún tiempo, “la idea es no desperdiciar el recurso y evitar que los gobiernos que siguen estén condenados a no poder emplear un recurso que les pueda interesar”.³⁴

³² Cifra ridícula al constatar, con Ana Cristina del Razo, que la estación no recibía ni siquiera 200 mil pesos anuales.

³³ “IMER: los riesgos del silencio”, Mejía Barquera, Fernando. *Milenio*, 11/06/04

³⁴ *Ibid.*

Dolores Béistegui aseguró que cerraba una estación de onda corta porque valía 25 millones de pesos revitalizarla, pero iba en busca de internet que costaría 90 millones el cuál no se concretó. Cuando la radiodifusora se cerró, corrieron rumores de malos manejos dentro del gobierno federal, se habló de la situación del IMER en la cámara de diputados, se pidió el esclarecimiento de los recursos económicos utilizados durante 2001 hasta 2003. La diputada de la comisión de Radio Televisión y Cinematografía, Marcela Guerra, refirió que el instituto "está pasando por una situación precaria, difícil y no tenemos conocimiento de ello. También tenemos indicios de que se están subarrendando las radiodifusoras. No sabemos todavía si hay focos rojos o no y vamos a verlo cuando tengamos la situación financiera".³⁵ Desde ese entonces la página en internet de IMER no tuvo el link para el libre acceso a la información dentro del instituto por unos meses, incluso no se podía abrir el organigrama.

En agosto de 2004 el asunto seguía sin tener respuesta, ahora se pedía el porqué del estudio de investigación y de análisis con la empresa *Mercer Management Consulting* por 6 millones 466 mil 18 pesos no se encuentran detallado el gasto. Por este tema la diputada priísta Marcela Guerra Castillo, propuso a la Auditoría superior de la federación revisara los fondos y gastos del Instituto Mexicano de la Radio, así como la del canal 22. La propuesta está fechada el día 11 de Agosto del mismo año, hasta el día de hoy la única respuesta es que se utilizó para darle forma al proyecto de modernización de Dolores Béistegui.

Al preguntar en la dirección de radiodifusoras con Martín Rizo, gerente de Radio México en algún tiempo, por la fecha en que apareció el cierre de la estación en el Diario Oficial la desconocen, se revisó los meses de junio y julio de 2004 sin encontrar alguna referencia. La emisora fue creada por decreto presidencial, existía la duda si se podía cerrar sin la intervención del presidente, a

³⁵ SEGURA, Gerardo. "Pide comisión permanente cuentas al IMER", Tv azteca, 23/jun/04

esto Luis Chartarifsky explicó que el decreto fue crear la estación, la estación está ahí lo que se cerró fueron las transmisiones.

Además, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones, no existe ningún trámite oficial relativo a la interrupción del uso de frecuencias de radiodifusoras en la banda de HF, pero en el Reglamento de Radiocomunicación punto 12.28 dice: “cuando una administración decida cesar su servicio de radiodifusión en las bandas de ondas decamétricas, notificará a la oficina esa decisión”.

Oscar García, encargado de la estación cuando fue cerrada, envió un *mail* a todas las personas por la atención que tuvieron con la emisora, el correo está fechado por 2 de junio, un día después del cierre de transmisiones. “Sólo para anunciarles que el día de hoy 1 de junio de 2004, Radio México Internacional XERMX-OC, 9705, 11770 Khz, sale del aire, no nos queda más que agradecer a toda la gente que nos ha escuchado, nuestro más grande y profundo agradecimiento a nombre de todos los que trabajamos aquí”, firmado por Lic. Oscar E. García.

La OC tienen que ver con el romanticismo de los 40, mantener contacto con una parte muy lejana del mundo era magia “pero si lo ves con los ojos de la juventud es diferente, discos de acetato, la televisión sin control en blanco y negro, ahora no causa esa conmoción y supongo que sucede lo mismo con la onda corta”.³⁶ La poca cultura de escuchar OC fue una de las causas para que RMI se tomara como inservible. Aunque un radio *Short Wave* no es muy caro, muy pocas personas saben donde conseguirlos, hoy en día la gente se ha dejado llevar por las tecnologías y su rapidez. La cultura de OC es mágica, pero se necesita paciencia para captarla.

³⁶ Anexo 2. Entrevista con Luis Gerardo Zavala, locutor de IMER, 4/04/05

CAPÍTULO IV

La lamentable pérdida de Radio México Internacional

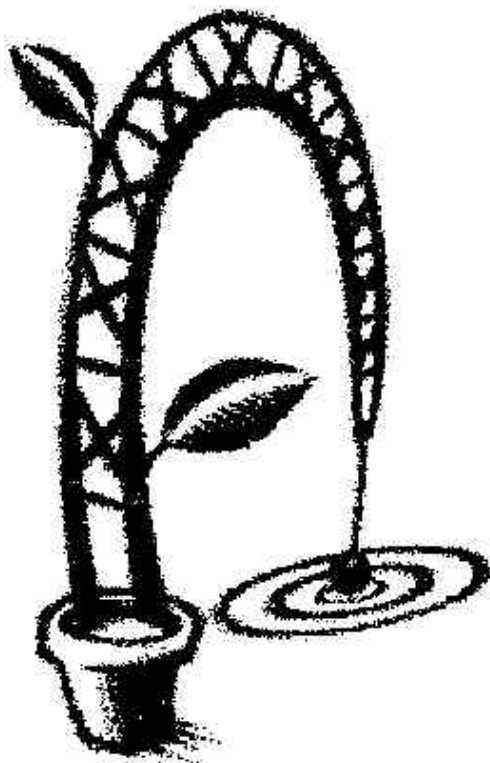


Ilustración: Alfredo San
Juan

“La radio, por ser uno de los medios masivos de difusión más antiguos, es tal vez también uno de los más acostumbrados a las mutaciones tecnológicas [...] sin embargo, hoy, cuando ya hemos asistido a diversas mutaciones, sabemos que más que un momento de cierre, se configura uno de apertura hacia nuevos rumbos en la información masiva”.
Delia Crovi Druetta

Después de 30 años al aire, mediante la onda corta, Radio México enfrenta su peor crisis: la falta de conocimiento, sensibilidad y compromiso por parte de quienes se encargaban de dirigirla, porque si se hubieran tomado en cuenta las peticiones de mantenimiento en su infraestructura técnica la estación estaría luchando por entrar a la era digital como todas las demás, tal vez con menores recursos pero con una extensa experiencia.

Con el cierre de Radio México se podría estar anunciando la desaparición de la onda corta en México ya que pareciera que esto fue sólo el inicio para que el gobierno comience a deshacer las estaciones que ante su punto de vista “ya no sirven” o no cumplen con sus fines de lucro y control. Es importante señalar que muchas comunidades indígenas dependen de las estaciones comunitarias que en su mayoría utilizan la onda corta. Existe una gran cantidad de radiodifusoras internacionales, algunas de ellas con escasos recursos pero que siguen en lucha y con esperanza de integrarse en la radio digital, oportunidad que Radio México ya perdió.

4.1 El sacrificio por el presupuesto

La directora del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Dolores Béistegui, gracias al desconocimiento del medio, no pudo sacar adelante el proyecto radiofónico por el que gasto siete millones de pesos, algunas de sus excusas fueron la “esquizofrenia” que sufría el instituto al tener estaciones contrarias (permisionadas y concesionadas) entre otras cosas. Refiriéndose a la primera, Béistegui dice “quizá sí ha sido olvidada, quizás no se le ha dado el papel que debiera tener y por lo tanto ha tenido una función marginada, como una radio de segunda por el

financiamiento y rezago tecnológico”, después, sin entender aún la tarea que el Secretario de Gobernación Santiago Creel, le encomendó, preguntó en el Congreso Internacional “Democracia y medios”, qué deben ser los medios públicos.

Entonces una radio de primera debe tener buen financiamiento y para que el IMER lo alcanzara, tuvo que eliminar tres estaciones de su lista de presupuesto, aunque a los medios dijo que “el cierre de las emisoras de Colima y Campeche, no tenían que ver con el presupuesto sino por el plan de modernización tecnológica del grupo radiofónico”,¹ en ese caso, debería de cerrar todo el instituto.

Para Cristina del Razo, gerente de Radio México Internacional (RMI) cuando Béistegui entró a IMER, todo está muy claro, ella sabe como se manejó todo después de su salida. Cristina no quiso mencionar nada, pero si hacemos una comparación de los puestos que ocuparon los sobrevivientes de RMI, sabremos quien cedió la estación por un mejor sueldo. “En las juntas directivas se nos mencionaba todo lo que iba a pasar con las emisoras, yo siempre tuve comunicación con mi gente, prefería decírselos yo que lo escucharan en el pasillo”, asegura Cristina, si Béistegui fue sincera con ella al decirle que a pesar de todo iba a cerrar la onda corta, quiere decir que Alejandro Joseph, el nuevo gerente, sabía que el proyecto de Internet era para entretener al personal mientras llegaba el fin.

Prueba de esto es que fue el único que consiguió un puesto por encima de lo que tenía. Ahora es subdirector de programas institucionales, departamento dentro de la producción de todo el IMER; los demás trabajadores que estaban al final de la estación y que consiguieron mantenerse en el instituto son Oscar García como productor en Opus 94, lugar que ocupaba en RMI; Arturo Arévalo, como productor también, Mireya la secretaria, que ahora se encuentra en un rincón muy incómodo de la coordinación de radiodifusoras y finalmente, un operador que está

¹ SOLÍS, Juan. “IMER diagnóstico o autopsia”, *El Universal*, Cultura, p.1, 22/06/04

en Opus. Todos los demás se fueron poco a poco, el único que alcanzó un puesto alto fue el último gerente, que a algunos meses de la muerte de la emisora de onda corta, abandonó el proyecto al que había impulsado a todo el equipo, sin importarle que sucedería con ellos.

Alejandro Contreras, locutor de RMI, dice que no juzga a Joseph, que tal vez él hubiera hecho lo mismo, “él ya sabía que iba a desaparecer, pero fue falta de respeto que no nos dijera, porque desde ese entonces empezabas a buscar posición en otro lado, [...] dejó a un lado el interés de Radio México, empezó a concentrarse en otros proyectos que no tenían nada que ver con la estación”.

El plan de “modernización” de la directora no tomaba en cuenta las estaciones cerradas, por eso las opciones de vida, en especial de Radio México, no fueron escuchadas. Aún así, pidió una legislación para establecer reglas que ayuden a rendir cuentas, además de definir esquemas de financiamiento y abrirle espacios a la sociedad para que se pueda quejar por una mala emisión. La directora “tiene claro que radio y televisión, deben de seguir siendo no lucrativas, pero sin dejar de garantizar su nueva administración para que cuesten lo menos posible”.²

En el 2004 empezó un proceso de venta de predio ubicado en Río Churubusco y eje 5 Oriente en la colonia Apatlaco, donde opera la XEMP con su antena, se calcula su valor en 70 millones de pesos. Los transmisores de la frecuencia 105.4, Opus y Horizonte, que estaban en el Ajusco con antenas propias, se llevaron al cerro de El Chiquihuite, en donde se paga una renta a Tv Azteca por el uso de propiedad. Durante 18 años el IMER tuvo sus instalaciones en el Ajusco, se desconoce la necesidad de trasladarlos a un lugar donde se paga una renta. “Nosotros no estamos pidiendo comercializar y pelearnos por el pastel publicitario, sino tener una viabilidad económica y alcanzar una autonomía de gestión” asegura Béistegui.

² ZÁRATE, Arturo. “Radio y televisión del Estado, de segunda”, *El Universal*, Nación, p.2, 21/09/04.

Alma Rosa Alva de la Selva, especialista en radio, asegura que como no se logró vender o privatizar las estaciones “ahora se les ha dirigido hacia una rentabilidad que no tiene sustento de un proyecto a fondo, ni de un marco legal que permita hacer transparente una operación de esa naturaleza [...] la venta de activos para hacerse de recursos en vías de modernización tecnológica es muy grave, [...] los activos del IMER son recursos públicos y no se pueden rentar o vender sin permiso del Congreso de la Unión, Béistegui no tiene la facultad de deshacerse de los activos del IMER”.

Dentro del instituto un trabajador de base cobra 4 mil pesos mensuales, un director de área gana 55 mil pesos, un subdirector 22 mil, lo mismo que un gerente, el subgerente 17 mil y el director general 150 mil pesos.³ El pago de los funcionarios supera por mucho al de la nómina de los trabajadores de base, quienes realizan el trabajo duro además de que el instituto funciona con menos personal del que se requiere. “Lo ideal sería tener un presupuesto del 50 por ciento de recursos fiscales” y lo demás lo auto generarían, dice la directora general asimismo pide se reconozca la figura del donativo y estipular la venta de servicios. ¿Por qué no reducir el pago a funcionarios?

En los últimos meses el instituto hizo algunos cambios en las estaciones y las denominó de “relanzamiento”, la columnista Claudia Segura de “Ventana Ciega” en el periódico *Milenio*, dice que no entiende con que fin, pues las estaciones son idénticas. El proceso se dio de la siguiente manera: en el caso de las emisoras del Distrito Federal que tuvieran la vocación musical muy clara como Opus 94, se intentó limpiarlas lo más posible de programas hablados.

En Horizonte 108 y la XEB que son mixtos se hicieron ágiles, es decir, que no tuvieran seis horas de programas hablados y dos de música. Todo esto empezó desde el 12 de noviembre de 2004 con el lema “La FM: la manera inteligente de escuchar radio”, José Enrique Fernández, coordinador artístico del

³ “Venta de activos del IMER”, www.tips.org.uy, octubre 2005

instituto, aseguró que el objetivo del proyecto es atraer diversas audiencias por medio de la mejora en los contenidos y de la promoción de los espacios culturales y sociales.

La segunda etapa de cambios sucedió a mediados de agosto de 2005, la directora Béistegui aseguró que continúan con el interés de fortalecer la programación del grupo radiofónico para convertirla de una radio de gobierno a una de Estado. Ahora le tocó a “La radio de los ciudadanos” cambiar pero no sólo de formato sino de estación, dejó atrás al 1350 de amplitud modulada para ocupar el 660.

“Los fanáticos de esta programación que tenía dos años al aire deben estar contentos de no haber perdido una estación que les era útil, en ese tiempo de vida difundió más de cien proyectos de instituciones civiles, ahora con 50 mil watts de potencia integra 60 proyectos ciudadanos sin censura. La emisora se abre a la participación civil las 24 horas para contribuir al desarrollo político del país”.⁴

La nueva 660 establece un formato que puede copiarse como otro espacio público para que los ciudadanos puedan participar. La estación se escuchará en el Distrito Federal, el estado de México, Puebla, Morelos, Hidalgo, Querétaro, Tlaxcala y algunas poblaciones de Guerrero, Veracruz y Oaxaca. La radio ciudadana es un elemento clave en la relación del gobierno federal y la sociedad civil “permite darle mayor visibilidad a sus actividades y atender demandas ciudadanas con responsabilidad”. Según Béistegui este proyecto “ha sido un aprendizaje para nosotros y también para los distintos grupos que han participado en él”.

“La hora exacta” regresa a la frecuencia 1350 XEQK para ofrecer a los radioescuchas el tiempo minuto a minuto, se complementará con cápsulas informativas de cultura, salud, historia, efemérides y teléfonos de emergencia, algo

⁴ “Cambian de formato tres estaciones del IMER”, Notimex, 16/ago/2005

muy parecido a lo que teníamos antes. La 710 XEMP ahora se denomina “La que más me gusta”, fortalece su barra programática con nuevas emisiones como *La mujer vale...* con la periodista Tere Vale, y *De pelota radio*, programa especializado en béisbol. Continúa con el género ranchero, entre los nuevos programas: *Javier y Pedro frente a frente*, *La hora de intocable*, *Puras bandas*, *México de mis recuerdos*, entre otros. Béistegui dice que es un plan para acercarse más a los mexicanos, “con propuestas entretenidas divertidas e informativas”.

Tal vez esto funcione sólo como un aperitivo en lo que esperamos el verdadero proyecto por el que gasto 7 millones de pesos. Al preguntar al instituto sobre el proyecto de modernización, que aún no se llevaba a cabo por lo tanto “no se ha erogado ningún recurso para comenzar con el Proyecto de Redimensionamiento [...] las actualizaciones y/o modificaciones que se han venido realizando al proyecto las han llevado a cabo las áreas internas del instituto”⁵ sin tener un gasto externo.

Tras la insistencia de poner una fecha pues se acercaba el final de su administración el director de ingeniería, Miguel Fernández Arias, aseguró que el redimensionamiento del IMER iniciaría en el último trimestre de 2005. “En una primera etapa, se comenzará por la digitalización de contenidos de audio, por lo tanto se adquirirán, instalarán y adecuarán equipos e instalaciones para este cometido”. Las transmisiones no serán digitales porque la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) no ha decidido que tecnología adoptarán. Sobre la digitalización de contenidos de audio y la adecuación de instalaciones, la dirección de ingeniería del IMER por medio de un oficio dicen que el IMER invertirá 84 millones 526 mil pesos de los cuales se destinará a material técnico: producción casi 40 millones, para informática un poco más de 26 millones y en obra pública 21 millones de pesos, dando un total de casi 80 millones de pesos. El

⁵ Anexo 2. Oficio del IMER, firmado por Raúl Ramos Serdán, subdirector de evaluación y programación y presupuestaria, 25/ago/2005

ingeniero subraya que para la digitalización de transmisiones aun no se cuenta con presupuesto, ya que dependerá de la tecnología que adopte México.

Arturo Arévalo, productor de Radio México pidió que el “redimensionamiento” que haría el IMER tenía que valer la pena porque si no sufriría más la pérdida de la estación internacional; pero al parecer el único cambio notable fue Reactor 105, antes Orbita, que cambió a todos sus colaboradores. La estación de rock promete rescatar los millones de escuchas que perdieron en el 2004 las emisoras Track 1320, Radioactivo 98.5, Best FM 102.5 y por su puesto Orbita, que suman alrededor de 8.5 millones de jóvenes.

4.2 La muerte de la radio pública en la onda corta

El mundo de la onda corta sigue su curso en este nuevo milenio aunque los jóvenes no estén enterados de ellos, los diexistas dan constancia de ello, en el mundo existen cientos de pequeñas y grandes radiodifusoras encargadas en dar un servicio social a la región que está a su alrededor. “Debido a su antigüedad, su bajo costo y su cariz auditivo –que permite la realización de actividades paralelas, es muy probable que en términos cuantitativos el público radiofónico continúe rebasando al de los otros medios de comunicación y persista como el de mayor penetración a nivel nacional”.⁶

A escala internacional será muy raro que una banda tome el carácter de servicio público como base, es por eso que un radioescucha de Radio México, Pepe González, opina que no había manera de sobrevivir “por culpa del gobierno y del bajo presupuesto”, asegura que a nadie le importaba que no se escuchara bien por las fallas en el equipo de cabina o en el enlace con las plantas transmisoras, “todos decían que estaba bien”.

⁶ REBEIL Corella, Ma. Antonieta. Alva de la Selva, Alma Rosa. Rodríguez Zárate, Ignacio. *Perfiles del cuadrante* Editorial Trillas, México, 2000, p.15

Jeff White, de Radio Miami comenta que si no querían restablecer los transmisores pudieron comprar tiempo en una de tantas emisoras de onda corta que venden bloques de tiempo, para poder promover la cultura del país, “Radio Miami renta su espacio a 60 dólares la hora, como la BBC que no tiene transmisores, ellos rentan tiempo de diferentes emisoras comerciales de onda corta en diferentes partes del mundo”, esto resulta más barato que mantener el equipo de banda internacional.

“El avance tecnológico ha reducido hasta tal punto el costo de la producción radiofónica, que prácticamente todo grupo o comunidad puede hacer uso de las ondas, susceptible así de la practica autónoma, el terreno barato de la radiofonía puede continuar siendo, como ha ocurrido en numerosos casos de su historia, escenario de la búsqueda de la recuperación cultural”.⁷

Pero es inexplicable en que gastaba tanto dinero el IMER, si Radio México tuvo locutores gratis, la producción que se realizaba en la estación servía para todo el instituto, muchas refacciones utilizadas en el equipo técnico de RMI fue creado por los ingenieros, además de contar con personal de servicio social que ayudó en la traducción de programas entre otras cosas. “El plan ya lo tenían hecho, decían siempre que era un ahorro de inversión [...] por desgracia los cambios son sexenales, no hubo política permanente que permitiera salvar la estación”⁸.

Desde el inicio de la radio cultural, nunca se ha podido sobrevivir con el subsidio del gobierno, porque no le permiten vender su espacio radiofónico. Siempre han sido la minoría frente a las estaciones comerciales. Por ejemplo el Sistema Michoacano de Radio y Televisión vende tiempo a anunciantes sólo excluye a los de licor y tabaco. Es aceptado porque además de ser subsidiado debe conseguir algo para mantener la emisora en pie. “Los anuncios controlados

⁷ Ibidem. p. 25

⁸ Anexo 2. Entrevista con Juan José Garduño, dirigente sindicato IMER, 27/may/2004

por duración y contenido, podrán permitir la supervivencia económica de la empresa, así las tarifas, que al ser servicio público las determina el estado, se establecerían con base en el canal y en su cobertura”.⁹ El dinero se utilizaría para mantener vivas las estaciones, para un mejor sueldo a los trabajadores, renovar o dar mantenimiento al material técnico, las ganancias serían destinadas sólo a las emisoras pertenecientes al IMER, no sería lucro, sino sobrevivir.

“Ceder la operación de una emisora a cambio de una cantidad de dinero mensual o rentar los tiempos de programación para que una empresa los explote a su conveniencia, sin renunciar a los derechos de una concesión, es una práctica frecuente en la radio mexicana”¹⁰, caso que ocurrió con la 660, pero se debe tener cuidado en que si es una radio pública no debe rentar sus tiempos a la conveniencia del comprador porque la línea de la empresa puede afectar a la radio de estado. El instituto es rentable para el medio que se persigue que es la función social, “dar difusión a la cultura, eso es lo rentable, no para un medio de lucro”, dice Juan José Garduño, representante del Sindicato del IMER.

El proyecto de Dolores Béistegui depende de la modificación a la ley de radio y televisión, pero el dirigente del sindicato del IMER no está seguro de que termine en este sexenio, “sería un error quitar la comunicación del estado porque no es del gobierno en turno sino es comunicación del estado para el estado”. George Carreón pide en el proyecto entregado al instituto en 1994 se retome el vigoroso impulso de la radio de estado en la onda corta y se evite desviarse a la tendencia transnacional, “que tenga el propósito inquebrantable de hacer del conocimiento al mundo de nuestra cultura, adelantos tecnológicos, capacidad de producción y fabricación de productos de exportación. México a descuido este medio importante en lo que se refiere a producción, operación y mantenimiento de RMI; por lo tanto su presencia en el exterior”.

⁹ ALBO Márquez, Andrés. *Proyecto radiofónico estatal*, Tesis ITAM, México, 1984, p.213

¹⁰ “Renta de estaciones también en la radio de estado”, *Zócalo*, febrero 2003

Cuando Béistegui llegó al IMER se encontró que muchas emisoras eran una mala copia de las privadas en lugar de buscar lo que la radio pública necesitaba, gozaba de un rezago tecnológico desde transmisores hasta las computadoras. El personal estaba poco motivado y preparado “nunca hubo una estrategia de capacitación” dice Béistegui a *Etcétera* en marzo de 2003. La directora llama a la creación del instituto “producto de un concurso de circunstancias que se dieron, que no obedecieron a una visión clara de las construcciones de una radio pública con cobertura nacional”.

Según logros de la directora se ha llevado un diagnóstico complejo y amplio –por el que gasto 7 millones de pesos-, se impulsó a una reflexión sobre medios públicos –sería donde preguntó qué son los medios públicos-, se han evocado a convertir al instituto en una gran productora, “si se pudieran generar producciones de calidad, ofrecerlas a través de renta a radios afiliadas [...] así tendríamos muchas más salidas que nada mas 20 [refiriéndose a las emisoras]. Nos hemos avocado a hacer un catálogo de producciones, hay 30 mil cintas en el IMER que no sabemos qué son, sin archivar, sin documentar”. Por cierto, nadie sabe donde están los programas que Radio México realizó.

Una encuesta realizada por la empresa Arbitron en el invierno de 2004, el IMER se compara con los grupos radiofónicos más grandes de la ciudad de México pues tiene una composición de audiencia muy alta en niveles socioeconómicos ABC+ y cuenta con grado universitario, su desempeño es parecido al de la radio pública de Nueva York, incluso aumentó el 21 por ciento de audiencia. Parece que la pregunta de Béistegui sobre si se necesita un medio público la contestó ella misma “para muchos de nuestros radioescuchas somos la mejor opción, aunque presentemos un porcentaje pequeño del *raiting* son miles y miles de personas [...] México requiere de opciones tanto en el cuadrante radiofónico y en la televisión, y los medios públicos son una opción fundamental”.

Por ultimo, la directora pide recuperar la vocación de semillero que un principio tenia, “obviamente los sueldos en la radio pública nunca van a ser tan atractivos como en la privada, pero podemos ser atractivos en la capacidad de formar nuevos talentos”.

Por otro lado la subdirectora de producción y programación de Radio Educación, Perla Olivia Rodríguez, opina sobre el cierre de Radio México: “el IMER debería ser un sistema, debería tener toda una visión y una serie de políticas que permitieran hondar y redimensionar las posibilidades del medio”. Parece que alguien no hizo bien su trabajo y el tiempo se le viene encima.

Entre las estaciones internacionales que luchan por llegar a todo el mundo está Radio Nederland (RNN), que ha hecho convenios con diferentes países hispano parlantes, entre ellos Radio Exterior de España (REE), emisora de servicio público sin ánimo de lucro, transmite en onda corta, satélite e Internet, tienen un archivo de audio que puedes consultar en su pagina Web. Existe también un mensaje donde invitan a los turistas a visitar España, pero si no pueden, tienen la opción de escuchar REE y enterarse de lo que ocurre en el país, un formato muy parecido a lo que era Radio México. La recepción de la estación es buena al medio día en lugares despejados, muy poca interferencia. Los idiomas en los que transmite son árabe, francés, inglés, sefardí y español.

Las dos anteriores iniciaron una etapa de colaboración para aunar esfuerzos en la realización de coproducciones radiofónicas, ambas coinciden en su aspiración de crear un consorcio que incluya a otras emisoras internacionales para desarrollar un proyecto para fomentar la cultura de la paz y la prevención de los conflictos. Esto se inicia con la producción conjunta una vez al mes de los programas “Amigos de la OC” de REE y “Radio enlace de RNN” que abordan temas de la nueva tecnología, las telecomunicaciones y las informaciones de interés para los radioescuchas.

REE cuenta con 12 cabinas de control para complementar el trabajo de 120 horas de emisión de programas nacionales y para el extranjero, “realiza grabaciones prácticamente sin interrupción para los espacios informativos nacionales y del exterior”, dice Ramón Villot y Villot, director adjunto de Radio Nacional de España.

Radio Universidad de Costa Rica vivió un poco lo que le pasó a Radio México, tenían un transmisor viejo que fue remplazado con un equipo más definido técnicamente, pero el presupuesto inadecuado minó su expansión, la hizo lenta. Había aportaciones particulares de discos de colaboradores que prestaban su trabajo o lo hacían como estudiantes para recibir un pago simbólico. Recibían material del extranjero Europa y América, aunque con un valor cultural no nacional, pero lo utilizaban para no pasar música grabada. La potencia es muy poca y no se puede escuchar en la ciudad de México.

Radio Argentina al Exterior, tenía el mismo número de frecuencias y transmisores que Radio México y aunque el estado lo subsidia “se siguen manteniendo, se ve el nivel. A veces se recortan cosas por presupuesto, pero no porque se quiera eliminar la OC, menos ahora con los planes de la radio digital”, platica el diexista Doctor Julián Santiago Diez de Bonilla.

Otra de los países latinoamericanos que tiene la cultura de OC muy presente es Cuba y su orgullo Radio Habana Cuba. La estación se creó el primero de mayo de 1961, transmite en ocho idiomas, español, inglés, francés, portugués, árabe, guaraní, creole y quechua. El pueblo cubano tiene mucho contacto con la banda internacional, trabajadores de Radio México recuerdan cartas que recibían de este país, como dice un locutor de la emisora cubana, Arnoldo Coro: “la radiodifusión al exterior por medio de las ondas cortas es un medio de llegar a muchas personas que no tienen la ‘conectividad’ [Internet], de bajo costo y probada efectividad”. Radio Habana ocupó las frecuencias de Radio UNAM por un tiempo porque hizo un estudio de las frecuencias que no ocupaban en la banda de 31 metros y encontraron las estaciones de la Universidad.

Así otras tantas radiodifusoras en el mundo, Radio Francia, Radio Japón, Radio Canadiense, Radio Miami, La voz de América, la Onda Alemana, Radio Vaticano, Radio Chile. Existe una radio internacional representante de cada país y otras pequeñas con poca potencia, como en México las universidades tienen su banda de onda corta para dar servicio a la región a la que pertenecen, principalmente informativo.

4.3 Opciones de vida para “La voz de México en el mundo”

Es muy claro que Radio México Internacional (RMI) no volverá a emitir su señal, pero sería un error desechar más de 30 años de experiencia en transmisión internacional. Aunque muchas veces en los últimos años la señal ya no era nítida por lo deteriorado de los transmisores, los programas eran de calidad, los trabajadores tenían el conocimiento de lo que los radioescuchas de todo el mundo querían saber de nuestro país. Se debe rescatar algo de lo que con tanto esfuerzo se fundó.

En el país existen siete emisoras que utilizaban la onda corta (OC), entre ellas Radio México Internacional, las otras son: Radio Educación, Radio UNAM, Radio Mil, la estación de la Universidad de San Luis Potosí, Radio Huayacocotla, emisora comunitaria de Veracruz; y Radio Pantera de Yucatán., aunque existen algunas que trabajan clandestinamente como Radio Insurgente del EZLN. La mayoría de ellas tiene un equipo técnico antiguo, condiciones parecidas a las que Radio México tenía, pero ninguna de ellas tiene experiencia en realizar programas especiales para un público extranjero. RMI puede ser el inicio de una cadena de cierres en la banda de onda corta.

A pesar de que la cultura de onda corta en México es nula, es imposible que desaparezca en el mundo gracias a los radioaficionados que son concientes de la importancia y utilidad que este tipo de frecuencia tiene, los diexistas han sabido adaptarse a las nuevas técnicas ya que la OC desde su creación ha sido

sustituida por mejoras tecnológicas como la AM, la FM, la televisión, el satélite y actualmente la radio digital, pero ellos trabajan con cada uno de estos sistemas, de hecho, son los creadores de esta nueva técnica radial como combatientes para mantener la onda corta viva, (aunque no hay que dudar que mantengan de reserva la OC para alguna emergencia ocasionada por los desastres naturales).

Los trabajadores de la onda corta están emocionados con la radio digital, en el portal del Club diexista de México se puede leer la leyenda que alienta el futuro radiofónico: “¡¡¡Con el uso de la nueva tecnología DRM (*Digital Radio Mondiale*), las ondas cortas sustituirán a la FM!!! Aunque usted no lo crea”, así que la OC no desaparece sólo se transforma. El nuevo método de radiodifusión es el sustituto de la onda corta antigua, éste ya se ha instalado en Europa y busca un lugar en el continente americano, con muchos puntos a su favor y algunos ‘peros’ que serán borrados con el tiempo.

Su función es la misma: llegar a todo el mundo, pero con mejoras tecnológicas y mayor calidad de recepción, problema común en las transmisiones de onda corta. La BBC, Radio Netherland y Radio Francia, entre los grandes consorcios de transmisiones internacionales, que antes mantenían su señal en onda corta, ahora soportan sus emisiones por medio de la radio digital. Las radiodifusoras europeas mantienen sus transmisiones sin ningún obstáculo programático gracias a su experiencia en la realización de programas para público internacional por años, entonces por qué poner trabas en la industria radiofónica mexicana que quiera trabajar con el sistema digital.

La industria radiofónica debe estar consciente de las necesidades futuras de transmisión. Es muy probable que las empresas que entren en la radio digital con más prontitud sean las que busquen la rentabilidad de la emisión, lo que pondrá en segundo plano la difusión de la cultura de nuestro país, objetivo principal que cumplía la extinta Radio México: mostrar el verdadero rostro que el país tiene. En nuestro tiempo podemos consultar cientos de estaciones por

internet que muestran la música mexicana y la “cultura” de los mexicanos, pero se debe cuestionar si los programas son de calidad y si en realidad difunden la ideología correcta. Problema que puede presentarse en las futuras transmisiones internacionales.

No sólo es de lanzar la señal al espacio radial, si no de hacer un estudio de a qué auditorio se dirigen, cuál es la mejor forma de comunicarse con ellos, qué es lo que quieren saber del país, Radio México había trabajado a este nivel toda su vida, conocía cada región del planeta y a sus radioescuchas. Por eso es de suma importancia no tirar a la basura los años de trabajo y de errores que la emisora vivió.

Ningunas de las radiodifusoras de México que buscan entrar en la era digital tienen la experiencia para sostener su barra programática; rescatar el proyecto que Radio México tenía, puede ser de gran ayuda para utilizar al máximo las ventajas de una señal internacional. Por esto quise incluir una propuesta en el Anexo 1 que expone la posibilidad de que alguna estación, con la posibilidad de transmitir en onda corta, pueda retomar el proyecto de programación que RMI tenía.

La opción de vida que queda para Radio México Internacional es que alguna emisora adopte su experiencia para que “La voz de México en el mundo” retome a sus fieles radioescuchas y gane nuevos adeptos.

Conclusiones

Es cierto que los aparatos que Radio México utilizaba estaban viejos, pero era mentira que no servían, si se hubieran tomado en cuenta las propuestas para levantar la estación, se hubiera levantado. Fue la mala administración a través de los años quien ocasionó su deterioro y la mala información de la señora Dolores Béistegui logró el fin de sus transmisiones. Si el Secretario de Gobernación, Santiago Creel, la apoyó fue porque es su amiga, es muy posible que el presidente se enterara de su desaparición gracias a los medios y eso, si se enteró. El capricho de Béistegui forma parte de la ideología extraña que se maneja en el gobierno de nuestro país, “no me sirve, lo tiro o lo vendo. No quiero perder tiempo en repararlo”. No tienen explicación, ni ganas de resolver, por tanto un Secretario de Agricultura puede ocupar más tarde el lugar del Secretario de Seguridad y si la señora, nacionalizada mexicana, quería terminar con una estación de onda corta lo podía hacer

El cierre de RMI era inevitable gracias a todos los años de descuido que sufrió. Existió la manera de revitalizarla como mostramos en los últimos capítulos, los trabajadores tenían la voluntad, pero el gobierno no y así fue el final de una estación que estaba en la mira del mundo para próximos experimentos digitales como el que ocurrió en Radio Educación en febrero del 2005.

A lo largo del tiempo, la pelotita se lanzó de un lado a otro, todos los gerentes decían que les entregaron la estación devastada y que ellos la habían levantado pero los escuchas dicen algo diferente. La verdad es que fue un proyecto excelente que sólo recibió atención en sus inicios. El poco esfuerzo que se hizo en los años posteriores y el caso omiso del llamado de los ingenieros para el mantenimiento de la estación inclinaron la balanza al cierre de transmisiones.

En estos momentos existe el “hubiera” pero de nada sirve, mejor sería tomar la experiencia de la emisora en transmisiones internacionales y no volver

a repetir lo que ocurrió con otras radiodifusoras. Se puede recibir ayuda de instituciones gubernamentales con programas o cápsulas para su difusión, en el anexo 1 se encontrará una propuesta que creí necesaria para encontrar una estación de onda corta que pueda acoger el proyecto que Radio México Internacional tenía, porque el capullo de la onda corta se está abriendo para convertirse en una mariposa que será la radio digital. Tal vez la onda corta esté muriendo como tal, pero deja una basta experiencia en transmisiones internacionales que la nueva tecnología tomará para que el auditorio quede satisfecho con su producción. La radio digital es una esperanza para todos los oyentes de onda corta y los radioescuchas actuales.

Algunos seguidores de la desaparecida estación aseguran que existe la posibilidad de que RMI resurja en el siguiente sexenio (2006-2012). Muchos colaboradores de la estación se están reuniendo para demandar su apertura otra vez; si el próximo gobierno quisiera puede rescatar las frecuencias de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y reabrir la emisora internacional.

Como pudimos notar, el detonante para que la estación fracasara fue que cada sexenio cambiaba de formato o se olvidaban de ella, pedir un seguimiento con el trabajo de los ex presidentes y el gobierno actual es algo complicado porque conocemos a nuestros mandatarios, debe de ser la misma institución la que luche por mantener vivo el proyecto de la emisora. Esto es lo que vemos en otras emisoras que investigamos para que tomaran en cuenta el proyecto que Radio México tenía, tuvieron tiempos difíciles pero poco a poco se han levantado y están por alcanzar la internacionalización al nivel de las grandes potencias, pero qué los detiene, la decisión del congreso.

Ya no se podrá recuperar a RMI pero el proyecto de llevar la presencia cultural de México al mundo puede lograrse en otro medio. No se sabe cuanto tardará la decisión del congreso para llegar a la era digital y si ésta beneficiará a la radiodifusión pública, pero existe la esperanza de que así suceda.

Por esto creo que no es conveniente desaparecer la modalidad de radiofonía por onda corta ya que el futuro es para este tipo de transmisión, pero se deben de respaldar sus funciones con las nuevas tecnologías como la radio digital e Internet. Tal vez nos cueste trabajo entrar en ella pero tarde o temprano lo haremos y con un rezago tecnológico como ya ha sucedido, por eso se debe dar el paso sin titubear.

Algunos problemas que encontré al realizar la investigación fue la pérdida de información, nuestro país no tiene una cultura de archivar documentos importantes, esperemos que con el Instituto Federal para el Acceso a la Información mejore un poco, aunque lo dudo.

De todas las entrevistas que solicité puedo asegurar que la mitad de ellas no se pudieron realizar, algunas no me respondían u otras se encontraban tan ocupadas que no tenían algunos minutos por insistente que fuera, entre ellas Dolores Beistegui, la directora del Instituto Mexicano de la Radio. La primera vez que requerí una entrevista me dijeron que estaba de vacaciones que llamara en un mes, en ese tiempo lo volví a hacer y me dijeron que esa semana iba a estar muy ocupada y que la próxima se iría de vacaciones. Al enfrentarla con que ya se había ido de vacaciones, me contestó que el mes pasado había asistido a un congreso, pero que si quería podía hablar con Martín Rizo, director de radiodifusoras. Mencionó que cualquier información que requiriera de Radio México estaría en el centro de documentación en dos meses. *

En cambio hubo muchas personas que con prisas me dieron una entrevista llena de datos útiles, además de ofrecerme teléfonos o correos electrónicos de otras personas que pudieran ayudarme. Mi tesis me ayudó

* Ana Cristina del Razo mencionó que habla más en francés que en español, tal vez por eso tantas trabas para conseguirla.

mucho para entender la función de la entrevista, lo fuerte que puede ser para cerrar una puerta o abrirla mil, me dio la paciencia que un investigador debe tener para localizar la información necesaria en una pila gigantesca de papeles innecesarios. Puedo decir que mis estudios en la universidad fueron buenos porque utilicé cada una de las clases que me dieron para avanzar.

Por otro lado, creo que las escuelas de enseñanza superior en materia de radiodifusión, necesitan implementar una materia que hable de las primeras tecnologías (como la onda corta) y las de reciente aparición (como la radio digital) que ya tienen algunos años en función, de este modo ayudaríamos a que nuestro país avanzara con facilidad.

Anexo 1

Propuesta para retomar el proyecto de Radio México en otra emisora de onda corta

La opción que Dolores Béistegui, directora del Instituto Mexicano de la Radio, dio para que Radio México Internacional (RMI) siguiera en pie fue la transmisión por Internet, que si pensamos en el 46 por ciento de los jóvenes en el mundo que prefieren utilizar este medio por encima de otros como la televisión, la radio y periódicos,¹ pudiera funcionar, pero si analizamos a fondo, encontraremos que no es viable.

La mayoría de las radios por Internet son emisoras virtuales que, desde cualquier parte del mundo transmiten en todos los idiomas transmiten contenidos similares a los de una estación de radio convencional, cualquier persona con un buen programa puede iniciar su transmisión desde su casa, esto ha logrado que ya no tengan credibilidad las estaciones que trabajan de manera profesional en la red. “Hay una sobre población de experimentos de chavitos que transmiten durante un mes, después se aburren y lo dejan”, asegura Luis Enrique Sánchez Gama, director de la estación *Starspop Network* en Internet.

Existen algunas ventajas, entre ellas una que en OC es muy difícil: la retroalimentación pues los visitantes al portal pueden chatear con los locutores al mismo tiempo que los escuchan, “los teléfonos nunca van a estar ocupados”, dice Sánchez Gama. No siguen el parámetro de las emisoras convencionales, pueden programar un disco entero si lo desean, o pasar las canciones completas sin eliminar las malas palabras. Entre las desventajas está el desconocimiento de la estación, competir con mucho más de ochenta millones de portales de radio y que su regulación no está ni siquiera a la vista.

Por otro lado la Asociación de Radiodifusoras del Valle de México no considera emisoras a la radio por Internet “sino simples experimentos” a pesar de tener relaciones con ellas. Miguel Solís, director de XS Grita Radio en Internet, confirmo que aun existen detractores “Una vez estuvimos en un foro acerca de

¹ FLORES, Arturo J. “En la red la radio se multiplica”, *Record*, sección Circo, 12/sep/2005, p.5B

radio y un catedrático de la UNAM nos dijo que no podíamos considerarnos una estación de radio porque no transmitíamos en ondas hertzianas”.²

“Transmitir sin ondas hertzianas permite más creatividad y menos censura” según Sánchez Gama el futuro de la radio está en Internet, nosotros lo dudamos en el caso de México por los datos que ya hemos dado antes, es imposible que una persona en la sierra tenga la posibilidad de utilizar Internet, pero sí de tener un radio con pilas, ya sea digital o convencional. Las cifras de las empresas de consultoría *Arbitron* y *Edison Media Research*, toman en cuenta a jóvenes de todo el mundo, pero cual de ese 46 por ciento pertenece a México, además si buscamos una radio cultural entre esos ochenta millones la cifra sería ridícula en comparación con las comerciales, a pesar de tener un formato “libre”. Como ya dijimos, Internet es un apoyo para la radio convencional.

Ya hemos hablado de todas las opciones que tuvo Radio México Internacional para sobrevivir o evitar su cierre, todas desechadas sin estudiarse, ahora hablaremos de las propuestas que existen para salvar la voz de México ante el mundo. En nuestro país existen siete estaciones de onda corta que podrían rescatar el proyecto de difundir la cultura mexicana a través del planeta, pero no todas tienen las características suficientes para jugar el papel de una radio internacional. A continuación presentaremos las más aptas o quienes pueden retomar el lema de RMI.

Retomar el proyecto en manos de la iniciativa privada

Uno de los pretextos que impuso el IMER fue el presupuesto, si el problema es el dinero se buscó una empresa privada que pudiera utilizar las ondas hertzianas para llegar a diferentes partes del país. Radio Mil transmite en el 6010 Khz. por la banda de 49 metros como repetidora de la amplitud modulada,³ en una zona

² Ibid.

³ *Hoy*, columna “Radio”, p. 48, 13/may/1942

despejada de edificios o con una buena antena es fácil escucharla en la ciudad de México, así que escogimos esta estación para presentar la propuesta.

Radio Mil en OC empezó hace 50 años, actualmente tiene un kw de potencia con una antena omnidireccional, con esto traspasa las fronteras mexicanas, llega a Estados Unidos, Centro América, el Caribe y algunos aficionados que tratan de captar las señales más lejanas, se recibieron informes de recepción de más de 25 países. El doctor Julián Santiago Diez de Bonilla, encargado del departamento de OC en Radio Mil, asegura que difícilmente se podría cristalizar un proyecto así, “nos llevo años para que aceptaran que hubiese un programa exclusivo para onda corta”. Después de haber trabajado en Radio México y haber viajado por Europa, el doctor regresó a México para proponer la creación de un programa dirigido a diexistas en Radio Mil, algo parecido a lo que tenía en la radiodifusora del IMER. “Encuentro DX” se transmitió desde 1999 hasta 2004 que se detuvo porque el grupo radiofónico se mudó a Santa Fe.

Para Diez de Bonilla nunca hubo obstáculos para su programa, “hubo dos motivos, uno es que desde el 2002 una emisora colombiana de tipo religiosa, cristiana-protestante, llamada ‘La voz de tu conciencia’ se puso en la misma frecuencia de Radio Mil”. Estuvieron en diálogos con ellos, no siempre amables, donde se les pidió respeto para no interferir con la transmisión de la estación mexicana, “después de muchas promesas y mentiras, hace un par de semanas parece han hecho modificaciones a su antena e interfieren menos”. Esta interferencia causó vacíos en horas de la tarde y noche, momentos excelentes para la frecuencia, por lo tanto se empezó a recibir menos correspondencia, “no tenía sentido hacer un programa que no se escuchaba, yo llegué a escuchar la interferencia incluso aquí en la ciudad de México”.

La voz de tu conciencia tiene apoyos americanos y canadienses, una institución de Canadá les ha enviado una buena cantidad de radios con la

frecuencia 6010 Khz, por lo que ahora les resulta poco costeable moverse de la frecuencia a pesar de los problemas que causan.

La estación tenía el interés en el proyecto pero esperan solucionar el problema de la interferencia, además por ser repetidora de la onda media a veces se cortaba la transmisión del programa “Encuentro DX”. El doctor Julián asegura que mientras sus instalaciones estén tan retiradas de su consultorio no podrá trabajar en ello. Radio México era propia de OC, en Radio Mil era una apéndice, la visión era de juguete, no una concepción “lo tenían y había que echarlo al aire”. Por lo tanto el proyecto no fue aceptado.

Organismos gubernamentales tomen como propio el proyecto

Entre las empresas gubernamentales se encuentran muchas de interés para tomar el proyecto, podría ser la Secretaria de Turismo o la de Relaciones Exteriores, pero el problema es que tendrían que comprar material técnico, pedir una frecuencia a la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, es decir hacer todo el tramite que se requiere. Lo que nos queda como opción Radio UNAM y Radio Educación.

Radio Universidad Nacional Autónoma de México

Radio UNAM inició transmisiones en 1937 en AM, en 1956 en onda corta y cinco años después en FM. La frecuencia de OC se encuentra en la banda de 31 metros en el 9600 Khz. y en sus inicios abarcaba la República Mexicana y el continente americano. La emisora cuenta con oficinas propias, dos plantas transmisoras a las orillas de la capital, el equipo técnico requiere de mantenimiento constante, pero funciona. Su mayor riqueza es la fonoteca Alejandro Gómez Arias, que tiene un acervo de 88 mil 500 cintas que incluye series completas y programas especiales, todo esto como patrimonio del México moderno. “Los objetivos son la extensión de la docencia, información, promoción y análisis, además de dar a conocer las

manifestaciones de la cultura, el quehacer universitario y abrir espacios para vincular la emisora con la realidad del país”.⁴

Radio UNAM es la emisora universitaria más antigua, a través de la historia ha participado en momentos importantes como el movimiento estudiantil de 1968, el temblor de 1985, siempre al margen de la cultura. Su experiencia en el medio es el porqué puede retomar el proyecto que Radio México tenía, aunque nos queda la duda de la eficacia.

Los principales problemas que presentaría es que la mayor parte del personal es sindicalizado, limita su actividad a las tareas asignadas, para nuevos proyectos sería necesario contratar más personal, pero el presupuesto no lo permite. Algunos trabajadores tienen “desencanto” por su profesión, sobre todo quienes tienen la responsabilidad de sacar adelante a la estación, situación similar a la que vivió el IMER.

Cuando Radio México cerró transmisiones se lanzó una campaña de donación para las estaciones interesadas en obtener equipo de la estación, entre ellas estaba Radio UNAM. “El material de Radio México Internacional se destinará un porcentaje mayor a la reutilización en las diferentes áreas del instituto y el restante será donado a la UNAM”.⁵ El procedimiento de donación se llevó a cabo en apego a la norma en materia de enajenación, informando a la Secretaría de la Función Pública.

El material donado fue dos transmisores, uno que será utilizado como refacción y otro para su funcionamiento normal, así como una antena direccional. Según un oficio del IMER el traslado del equipo no se concluyó en el 2004 porque las instalaciones de la universidad no soportaban técnicamente uno de los equipos solicitados, pero según el ingeniero Eusebio Mejía, encargado de Radio UNAM,

⁴ ROMO, Cristina. op. cit. p.194

⁵ Anexo 2. Oficio entregado por el IMER, firmado por el Lic. Leonardo Ramírez Sígaes, Subdirector de administración del IMER, 9/05/05

sólo existió un problema con el transporte ya que la antena es muy pesada, pero se solucionó inmediatamente. Este año se retomó y modificó el listado de donación, “mismo que en la primera semana del mes de agosto [de 2005], se firmará el contrato y la entrega recepción de los bienes”, hasta el momento de imprimir la tesis no se había solucionado el problema de las firmas.

El doctor Diez de Bonilla que ha estado cerca de la estación aseguró que aun faltaban firmas para poder completarse la instalación, faltaba una firma de un coordinador en la UNAM, aun así el procedimiento iba avanzando. Con esto aumentarían su potencia de un kw a 10 kw con una antena de buena ganancia.

Valorando a la emisora, parece que no es una buena opción para retomar el trabajo de Radio México, el contenido de la emisora se inclina más hacia el aspecto universitario, y al recibir el material técnico de Radio México en mal estado puede desilusionar un poco, aunque existe la esperanza de que sea útil para los ingenieros egresados de la universidad y para la audiencia del país interesado en la Universidad.

Radio UNAM tuvo salidas del aire muy desfavorables por el mal estado de sus transmisores, por lo tanto su frecuencia 9600 khz fue prestada a Radio Habana, pero gracias al nuevo material se pidió a la estación cubana que regresara la frecuencia. Desde febrero ocupan sólo las ondas de la tarde y a mediados del año dejarían de utilizarla. El doctor Diez de Bonilla fue el encargado de hablar con Radio Habana, “les expuse que nos dejaran tener una estación de onda corta, porque México no la tenía, ya que Radio México desapareció”, supone el doctor que utilizaron una frecuencia de RMI para sustituir la universitaria.

En el momento en que los trámites burocráticos terminen, empezaran los trabajos de instalación en la planta de la UNAM ubicada en Ticomán, para posteriormente iniciar las pruebas de la frecuencia y el equipo.

Radio Educación

La radiodifusora impulsada por José Vasconcelos nació hace ochenta años, interrumpió constantemente sus transmisiones: en 1968 volvió al cuadrante en condiciones adversas, con equipo deficiente, escasez de personal y serias dificultades de sintonía. Para 1972, con Luis Echeverría se construye una planta transmisora, con su respectiva antena en la carretera México-Puebla, también se obtuvo un transmisor de 50 kw para que aumentara su potencia. Se construyó un edificio especial para la estación en la colonia del valle y seis años después se expide el acuerdo donde Radio Educación (RE) se define como desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

A finales de los 70 comenzó a surgir la verdadera función de RE, la estación renació en su nueva apertura, los directores que la administraron hicieron un buen trabajo, “por primera vez se escuchaba al aire una emisora del Estado que criticaba al gobierno en turno y daba voz a la sociedad civil”. En ese entonces Miguel Ángel Granados Chapa, tuvo el empeño de obtener la frecuencia de onda corta y los convenios de intercambio con otras radiodifusoras.⁶

El Estado controlaba a Radio Educación antes del IMER, pero cuando surgió la manipulación fue directa para el instituto, de ese modo RE pudo crecer. “Radio Educación no es un órgano oficial de difusión del Gobierno Federal [...] para ello, para difundir a través de la radio el mensaje oficial del gobierno mexicano, existe la radiodifusora estatal Radio México, que transmite en OC, bajo la responsabilidad de la Secretaria de Gobernación y tiene como encargo llevar en sus contenidos el pensamiento y acción del gobierno”.⁷

Se formalizó a principios de 1981 un plan de trabajo conjunto con el Programa Nacional de Colaboración de Radiodifusoras Universitarias,

⁶ ROMO, Cristina. Op. cit. p.63

⁷ ÁLVAREZ Lima, José Antonio. Director de Radio Educación, Primera Reunión internacional de radiodifusoras universitarias, culturales y educativas, 1981.

participarían las estaciones al aire y Radio Educación. Otra colaboración es la Red Universitaria puesta en marcha en marzo del 79, es un sistema de enlace nacional en fase experimental aunque propone la generación múltiple de la señal. En 1987 el buen trabajo de la radiodifusora ayudó a que se tomara en cuenta para utilizar los servicios del Satélite Morelos. Todas las radios que estuvieran interesadas en afiliarse a RE tendrían acceso. “Esto será de suma importancia para el programa cultural de las fronteras, pues se podrá hacer enlaces más directos”.⁸

La emisora ha entrado en concursos para recibir donaciones a cambio, por ejemplo en 1997, en un concurso organizado por Japón para apoyar a instituciones públicas y culturales de países en desarrollo, recibió una donación de equipo. En 1999 RE mejoró la calidad técnica con una consola de 36 canales y equipo asociado, marcas *Sony* y *Mitsubishi*.

Ya en el nuevo milenio, los trabajadores organizaron una huelga al enterarse que por una encuesta realizada por el equipo de Vicente Fox y notar que la estación no era viable se podría privatizar la dependencia, pero lo único que pedían los sindicalizados era que durante 30 años habían sacado adelante las producciones y que la encuesta no fuera el único argumento de su cierre. Pero no paso de simples rumores.

En comparación con IMER, RE reciben 40 millones de presupuesto y para un sistema de 20 estaciones como lo es el IMER, se aprueban 84 millones. ¿Cuál fue la diferencia entre uno y otro?, según Diez de Bonilla, Radio Educación tuvo cabeza, le favorece tener una estación de OC. “La radio cultural que se hace en México podría quedar relegada al silencio si en todo el país no se toman las medidas pertinentes en materia financiera para su transformación digital”, palabras de la actual directora de RE, Lidia Camacho.

⁸ FUENTES, Gloria. *La radiodifusión*, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1987, p.116

Según Olivia Rodríguez, subdirectora de producción y programación el presupuesto lo designa la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) a la SEP de acuerdo a la disposición del congreso. Pero ella no cree que RE sea sólo una estación pues cuentan con el carácter educativo y cultural que depende de la emisora. Se ha generado una cultura de preservación de la memoria sonora, en publicaciones a través del Seminario de Archivos Sonoros y Audiovisuales, la construcción de la bóveda, la implementación del sistema de almacenamiento masivo digital, todo el archivo analógico se pasará a digital. La bienal internacional de radio, el laboratorio de experimentación artística sonora, la búsqueda de nuevos géneros y formatos radiofónicos a parte del apoyo a radios de carácter educativo y cultural en el país. Los proyectos se presentan a la SEP y esta a su vez a la SHCP, así se asigna el presupuesto.

La OC es muy importante para RE porque es la cara de la emisora hacia el mundo, a parte de radio por Internet, por algo consiguieron las primeras pruebas que se han hecho en una estación de servicio público en México de *Digital Radio Mundial* (DRM), punto que explicaremos después. Ya han dejado atrás su función de repetidora ahora empiezan a tener programas especiales para esa banda, como “Sintonía libre” producida por Alejandra Maldonado acerca del diexismo, “Agua de beber” de Felicitas Vázquez, además se han combinado programas de onda media con el motivo de enriquecer la producción de la cultura mexicana en el mundo. “procuramos al formar la carta programática dar a conocer a través de la frecuencia internacional, las principales manifestaciones culturales, artísticas creativas de México”⁹.

La desaparición de la onda corta es imposible por eso se está redefiniendo la forma de producción encaminada a la radio digital en esta frecuencia. La radio vive procesos muy importantes cuando hablamos de lo analógico a lo digital. Todo se tiene que dar de manera paulatina y se esta dando a través de la OC. Este

⁹Anexo 2. Entrevista con Perla Olivia Rodríguez Reséndiz, subdirectora de producción y programación de Radio Educación, 19/07/05

impulso lo recibió con la administración de la directora Camacho, que tuvo una perspectiva a futuro de cuan importante es una frecuencia, esto te lo da el conocimiento y la sensibilidad de los medios. Se han recibido cartas de Japón, Finlandia, Noruega, Australia, “recibimos cartas de las partes mas lejanas que te puedas imaginar”.¹⁰

Como toda institución publica, el pago es muy poco, un productor de base gana 5 mil al mes, los demás sueldos van en forma descendente, “los trabajadores de base cobramos un salario simbólico que en promedio no rebasa los 2 mil pesos quincenales”.¹¹ Para mejorar el pago se permitió realizar trabajos extra con valor de 400 pesos al mes, en los cuatro meses transcurridos en el 2005 no recibieron pago. La justificación es que la Secretaria de Hacienda y Crédito Público no ha dado los recursos correspondientes. Anualmente se entrega el 30 por ciento del presupuesto el primer semestre y el restante en el segundo.

La deuda del trabajo extra se cubrió la primera quincena de mayo, gracias a que pidieron que se le adelantara recursos a cuenta del presupuesto. Se hicieron dos solicitudes, una fechada el 15 de marzo de 2005 por 1 millón 400 mil y otra el 4 de mayo por 1 millón 900 mil, “con el fin de no debilitar las condiciones de producción radiofónica y se genere una contingencia laboral, se solicita ese ‘apoyo temporal urgente’ para cubrir el pago de 78 personas de honorarios además de diversos servicios como luz, teléfono y otros”.¹²

Obtuvieron el presupuesto ampliado para los trabajadores de RE y el proyecto de almacenamiento masivo digital de la estación. El dinero fluirá a partir de la primera quincena de agosto. La Cámara de Diputados aprobó dar a RE 10 millones de pesos, cinco para el proyecto de digitalización así como 4 millones 600 mil pesos para la regularización de sus trabajadores, sobre todo para los que laboran por honorarios y obtendrán plaza próximamente. Además la programación

¹⁰ Ibid.

¹¹ MEJÍA Barquera, Fernando. “Trabajar en Radio Educación”, *Milenio*, 7/5/05

¹² MEJÍA Barquera, Fernando. “Dirigir radio”, *Milenio*, 21/5/05

nueva fue concebida por el mismo y no representó erogaciones extraordinarias. “Ya se hicieron todas las gestiones administrativas pertinentes para gestionar los 5 millones en el capítulo de inversión para la segunda fase del sistema de almacenamiento masivo digital de RE, y para el capítulo mil, que se refiere a los sueldos de los trabajadores”¹³.

A lo largo del tiempo, la estación siempre ha procurado dar al radioescucha lo que quiere oír con la mayor calidad posible. En comparación con las otras radiodifusoras propuestas, es claro que la más apta es Radio Educación, porque no sólo han mostrado interés sino están trabajando en la onda corta y en lo que en algunos años será la radio del futuro, la radio digital. La emisora gubernamental aún no tiene diseñada una carta programática para onda corta, y como siempre ha sido repetidora de amplitud modulada, se tomará en cuenta la experiencia que tenía Radio México para proponer algunos programas que deberían de incluirse en la transmisión internacional y recordar aciertos que favorecían su difusión.

Para dar argumentos que sostengan la propuesta se consultó una carta programática que abarca 2002-2003 (documento que sigue el proyecto de Ana Cristina del Razo, penúltimo gerente de la estación, para mejorar la recepción de la señal), pero también se consultó la que se renovó para el proyecto de Internet. En la de los años anteriores se encontró que dividen las horas de transmisión en dos con los mismos programas en la mañana y noche, los temas son ciencia, los grupos indígenas, antropología, música mexicana, cine, bellas artes, costumbres, noticias, diexismo, personalidades del país, deportes, el lenguaje español y noticiarios. La duración de cada emisión varía entre 15 y 30 minutos (la duración en años anteriores era de hasta una hora), la única que dura más de una hora son los noticieros Antena Radio.

¹³ CEBALLOS, Miguel Angel. “Radio Educación se abre a nuevos públicos”, *El Universal*, Cultura, 26/07/05, p.2

Las renovaciones que se hicieron para “adaptar” la carta programática a Internet, fue tener programas diferentes durante todo el día, pero eliminaron las participaciones del Instituto Nacional de Antropología e Historia, del Instituto Nacional de Bellas Artes y las comunidades indígenas. Agregaron una hora en vivo desde el estudio situado en IMER, reportajes especiales y tiempos más largos de música. La duración en su mayor parte es de diez a 15 minutos. Los que duran más de una hora son los musicales y los noticiarios de Antena Radio. En las dos opciones los programas están en un horario aceptable para Europa y América.

“Mi otro yo”, muestra la otra parte que el público no conoce de personalidades culturales del país. En RMI estaba el programa “Empresarios mexicanos”, un poco parecido pero dirigido al ámbito comercial. El formato de RE es más atractivo al entrevistar de una manera diferente al invitado.

“Todo se escucha en silencio”, el locutor elige un escritor que hable en su literatura del *blues* o el *jazz*, en RM había programas de este tipo de música, la forma en que RE lo realiza muestra el aspecto literario además del audio.

“Gente de cine” en RE y “Minutos de cine” en RM son muy similares, escritores, realizadores, productores, actores, fotógrafos, todos son gente de cine. En el estudio el invitado tiene una charla amena con los locutores, contestan dudas del escucha.

En RE se toma en cuenta el *roll* que la mujer mexicana está viviendo hoy en día, este tipo de temas son importantes para difundir la imagen femenina del país al mundo, “Irradiando: mujeres interactivas”, “Iguales pero diferentes” y “Visor femenino”. RM tuvo un programa dedicado a ellas en el tiempo de RTC, “Mujeres de México”, pero nunca volvió a retomarlo.

Radio Educación, como su nombre lo dice, intenta mejorar el uso de nuestro idioma, por esto ha producido varias emisiones al respecto, “Gramática

inolvidable”, “Fonemas y dilemas”, en ellos analizan las reglas de la lengua, aclaran dudas y corrigen errores que son comunes en el español.

En el aspecto político está “En el ruedo”, donde los toros no se ven desde las butacas, “La política en plural”, “Punto de encuentro”, en el cual periodistas del país discuten de temas actuales para que la vida pública sea entendible. “Pulso de la mañana, tarde o noche”, noticieros con duración máxima a una hora.

“El arte de escuchar el radioarte”, el programa abre el espacio a esas nuevas tendencias sonoras de los artistas. “Pantalla de cristal”, es parecido a “Gente de cine” pero refiriéndose a la televisión, los invitados son personajes que hacen posible la evolución del mundo audiovisual. En el aspecto educativo imparten un Diplomado en Historia de la Música Occidental que consta de 55 capítulos, desde el origen de la música hasta las manifestaciones vanguardistas del siglo XX. “*L'affaire du coffret*” que está dedicado a enseñar francés.

Otros programas especiales son Don Quijote de la Mancha, que narran en pequeños capítulos la historia que Miguel de Cervantes escribió, cuando termine iniciará “Así asesinaron a Trotsky”, en el mismo formato de radioteatro con excelentes participaciones actorales y de narración. Este último proyecto ha sido producido por Radio UNAM. También existen cápsulas como “Cuento corto” y “Circo, maroma y teatro” que tiene la misma forma pero con una historia por emisión.

Para dar servicio a los grupos indígenas está “Del campo a la ciudad”, dedicado a las personas del campo que habitan la ciudad. Los temas que tratan son especiales para esta gente, tienen un espacio para hablar de las noticias que los afectan directamente, se hace la traducción al náhuatl. Al inicio y al final saludan y despiden en diferentes dialectos. Tal vez el programa no se hable en cada uno pero tiene la atención de tomarlos en cuenta. También hay un espacio

de música huasteca y el domingo, además de la música, el programa cuenta con una persona que traduce la información en nahuatl.

La radio dirigida para niños se ha olvidado desde la desaparecida XERIN, pero en RE existen muchos como “Circo, maroma y teatro”, “Rinocenzontle” que integra música para niños pero en diferentes idiomas como portugués, francés y español por supuesto, “De puntitas”, que es un noticiero infantil, “Alas y raíces: la voz de los niños de México”, que cuenta con pequeñas entrevistas hechas por niños de temas que interesen al auditorio chiquito. En onda corta no existe la participación de los niños pero sí de los padres que podrían hacer una grabación para ellos, si pensamos en la radio digital, es algo muy interesante como propuesta.

En el espacio musical, el locutor lee convocatorias, eventos próximos, servicio social para el radioescucha. El tipo de música varía de extremo a extremo: salsa, música africana, jazz, *blues*, popular del país como el son jarocho y la huasteca, clásica, rock, etcétera. Además de programas dedicados a ellos como “Sonidos de la huasteca”, “De patineta” con rock y ska, “Orquesta Sinfónica Nacional”, así como “Conciertos sinfónicos”; “No hagan ruido” que retoma historias antiguas o actuales sobre la opera o géneros que no tienen la difusión suficiente.

Otro servicio interesante es la participación de las radiodifusoras internacionales como “Enlace BBC”, el servicio noticioso de Radio Francia Internacional, encargada también de las clases de francés; “Hispanorama” de Radio Exterior de España y “Voces” de Radio Nederland. IMER tuvo participación con estas emisoras en algún tiempo pero nunca tanta como Radio Educación, podemos decir que el mantel para la onda corta está puesto, sólo deben dar el siga para la radio digital y empezar a engrandecer la industria.

Las emisiones son de un interés nacional e internacional, pero debe tomarse en cuenta el horario internacional. Los noticieros como los de la BBC y

Radio Francia Internacional o los programas de las radios internacionales pueden ocupar el horario dirigido al pueblo mexicano y “Pulso de Radio Educación” se transmita en la hora que pueda ser escuchado en todo el mundo.

Si se toma en cuenta la experiencia de Radio México Internacional y el éxito que tuvo en escucharse en otros países, los programas no deben de cambiar mucho de horario para no complicar el trabajo de la estación gubernamental, ya que el presupuesto es reducido. Ya se analizó la programación para mostrar que su contenido puede ser utilizado para su difusión nacional e internacional, sólo se debe utilizar correctamente los tiempos en que se transmite de acuerdo al lugar dónde se quiera llegar.

Las emisiones importantes para su difusión al mundo se pueden repetir el mismo día, una cuando es imposible que los radioescuchas nacionales sintonicen la estación, pero es un horario perfecto para el continente Europeo y la otra para que de este lado del mar pueda disfrutar de ellos. Serían pocos los programas que se producirían especialmente para onda corta, como el de diexismo “Sintonía libre”, también podrían formar un programa como “Tiempo y espacio”, pero con visión a eventos internacionales próximos a ocurrir.

También se puede incluir algunos de turismo, que podrían ser enviados por la Secretaría de Turismo, o la Secretaría de Relaciones Exteriores. Si pensamos en lanzar la emisora en onda corta, aún sin la tecnología digital, se deben tomar en cuenta los caprichos de la señal que son, como lo dijimos en el capítulo uno: la interferencia debido al clima u ondas de diferentes tecnologías, que hacen que la emisora se escuche tan bien en un instante y en otro momento no. Por eso la identificación debe repetirse constantemente, se debe de evitar los silencios prolongados y realizar programas de duración corta (menos de una hora, preferibles de 15 minutos).

La forma en que la estación gubernamental ha trabajado da a notar su gran interés en entrar de lleno a la radio digital, que sería lo mejor para que sus programas viajaran por todo el globo terráqueo, pero la decisión no está en sus manos; queda un año de gobierno de Vicente Fox, el presidente del cambio, esperemos que intente incrementar sus logros en el ámbito de las comunicaciones y dé la oportunidad a la industria radiofónica de alcanzar el público internacional.

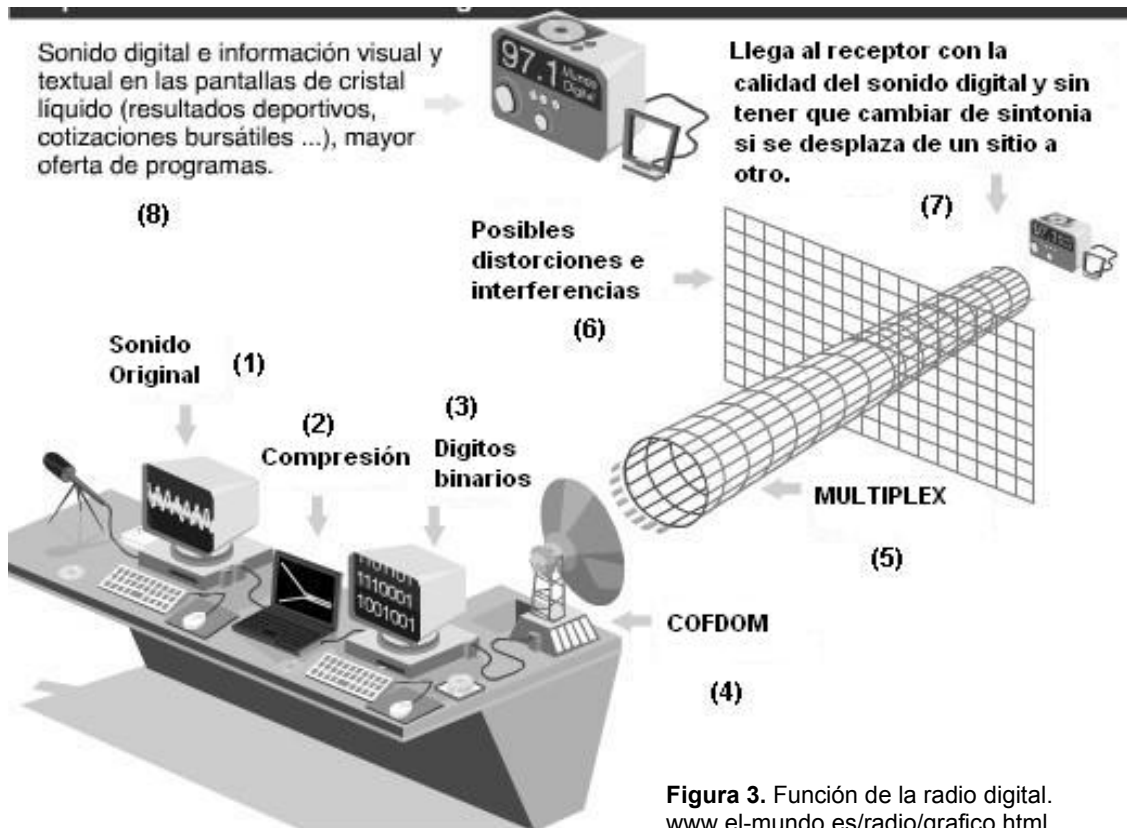
Radio Digital, onda corta para el futuro

Desde el inicio de la televisión los radiodifusores estaban seguros de que habría un momento en el que la radio quedaría relegada pero fueron los radiodifusores de OC los que lo notaron con más rapidez, ellos fueron los interesados en crear esta tecnología. Los problemas que la radio convencional tenía como montañas, rascacielos y el clima, la radio digital lo utilizaría como reflectores para crear multiseñales y así mejorar la sensibilidad del receptor. Esta nueva tecnología ya la manejan diferentes empresas, consiste en que un transmisor de radio digital procesa los sonidos en patrones de números a través de una banda ancha de onda. Puede operar a través de antenas terrestres o vía satélite. La transmisión omite todos los sonidos no perceptibles por el oído humano.¹⁴

“A partir de sistemas de adquisición y producción digital, que comenzaron como simples cintas de audio digital, la evolución tecnológica ha conducido hasta completas infraestructuras de transmisión existentes hoy”. Ahora es posible aplicar grabadoras digitales al negocio de la radio. El usuario de servicios digitales puede almacenar programas en el disco duro de su receptor y a su vez recibir la información básica sobre el título y el intérprete de una canción, permitir su compra en línea, de igual forma personalizar los datos que se visualizan en pantalla como el clima, la bolsa de valores y los encabezados de las noticias.¹⁵

¹⁴ Asamblea general del Foro de la radio digital. www.dab.com

¹⁵ CORTÉS, Carlos Eduardo. “La radio digital”, Chasqui 89, 2004



La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) fijó características que la radio digital debe cumplir: el sonido debe tener calidad de disco compacto, se deben eliminar las interferencias que las señales analógicas tienen (como en cerros y edificios altos), debe proporcionar servicio a receptores portátiles, fijos y en movimiento, tener un uso eficiente del espectro radioeléctrico, es decir, que el espacio entre frecuencias sea suficiente para no interferir. Las ventajas que tienen son muchas: se puede sintonizar la estación por las siglas o por los datos desplegados en la pantalla *Liquid Cristal Display*, la pantalla es el producto de los canales de datos que se pudieron incrementar a esta tecnología, en ella aparece información de la estación, programas y datos que le interesen a los radioescuchas, además de poder desplegar una imagen o video.

En la figura 3 podemos ilustrar el funcionamiento común en la radio digital. (1) Muestra nuestro contenido a emitir, (2) es el sistema de compresión que reduce la cantidad de información digital requerida para transmitir, (3) el

codificador convierte el sonido en dígitos binarios, en bits -1 y 0-. (4) Elimina las interferencias atmosféricas, de otros equipos eléctricos, del terreno o los grandes edificios. (5) Varios programas y servicios se transmiten en un sólo bloque de frecuencias.

Una de las características que el sistema ofrece son los datos extra, producir con calidad para vender sus servicios, la transmisión es barata y para los receptores en el automóvil, pueden cubrir con su señal un país entero con la misma frecuencia. Puede captar estaciones nacionales, regionales, locales o internacionales sin ninguna diferencia entre ellas. Millones de personas en todo el mundo pueden escuchar 585 diferentes servicios de radio digital. Ya están a la venta más de 80 receptores diferentes, en Europa, Canadá y Reino Unido, incluso en Alemania el automóvil modelo *Audi* viene integrado con un radio digital con una cobertura del 75 por ciento de su territorio. Varias empresas reconocidas mundialmente entraron en la fabricación de receptores digitales, entre ellas *Sony*, *Arcarm* y *Panasonic*. *Arcarm* desarrolló el primer receptor del mundo en la vida del sistema *Digital Audio Broadcasting* que se lanzó en 1998.¹⁶

Todo está disponible y en despegue, pero parece lejano el día de desaparición de la radio analógica. Por tanto, mediante sencillos ajustes manuales o automáticos, usted puede llevar un receptor cuando viaja y está en posibilidad de escuchar emisoras de AM, FM y OC en el mismo receptor, pero es difícil que pueda realizarse porque existen diversos estándares con diferentes servicios en cada país. Son muchos los sistemas digitales que están luchando por ganar adeptos, pero a continuación voy a enumerar los que han llamado la atención en México.

¹⁶ www.worlddab.org, diciembre, 2005

Radio digital en México

A finales de los 60 la frecuencia modulada no se había consolidado por el escaso número de aparatos receptores dotados del dispositivo para captar esa banda y al precio alto de estos en comparación con la banda normal. Diez años después la Asociación de Radiodifusores de FM pidieron a los fabricantes que disminuyeran su precio para que la banda se popularizara. Lo mismo sucede en estos días con la era digital, es lo último en radiodifusión pero los receptores son demasiado caros para que se puedan adquirir, esto no impide que en un futuro todos la utilicemos.

Nuestro país ha intentado estar al día a pesar del poco financiamiento, en 1986 en la organización Radio Centro y grupo Acir solicitaron a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes el alquiler en el sistema de satélites Morelos, para poder realizar por esa vía sus transmisiones de alcance nacional. Para el 88, muchos grupos radiofónicos se unieron a este método Radio Programas de México, Radio Mil, MVS, entre otros. En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari se dio acceso a las nuevas tecnologías: estereofonía en AM, los subportadores múltiplex en FM y la Radio Sonora Digital (*Digital Audio Broadcasting, DAB*). En 1991 transmisiones de Multiradio Digital, filial de Multivisión, envía a través de una antena señales de radio al cliente con calidad digital. Empezó en la capital del país, después a Monterrey y Guadalajara.

Se ha creado un Comité Consultivo de Nuevas Tecnologías para la Radiodifusión constituida en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), para reconocer el camino que seguirá en México la radio digital, Según el periodista Fernando Mejía Barquera en un artículo publicado en el 99, “la radio del futuro, de la cual están fuera las culturales y universitarias, será exclusivamente para los medios que tengan los recursos necesarios para obtener las tecnologías digitales que transformaran la radiodifusión”.¹⁷

¹⁷ MEJÍA Barquera, Fernando. “Radio digital: ¿y la radio cultural?”, *Etcétera*, Agosto 1999.

Un grupo de ingenieros de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) y de grupo Radio Centro realizaron las primeras pruebas de campo y de laboratorio de los sistemas de radio digital terrestre, Eureka 147 e IBOC FM en México a principios del nuevo milenio, los datos se analizaron para emitir alguna recomendación al gobierno sobre el sistema que deben implantar. Las pruebas se realizaron en febrero y marzo de 2004, aunque faltaron datos especialmente del alcance de Eureka, necesitaban un equipo con más potencia.

Las pruebas se realizaron en el Centro Histórico de la ciudad, Chapultepec, Santa Fe, Coyoacan, Mixcoac, Xochimilco, entre otros. Se trató de lugares diferentes para tener un diagnóstico amplio del comportamiento de los dos sistemas. Se hicieron recorridos en el día, noche y madrugada, se tenía que hacer así porque el equipo era prestado y los permisos del gobierno tenían vencimiento. Se midió el alcance de las transmisiones, umbral de recepción de señales, inmunidad de interferencias, pruebas de sonido, tanto en receptores móviles como fijos.

Desde el 96 se discute que sistema debe adoptar México, si hubieran avanzado en la decisión, a esta altura estaríamos enfrentando la redistribución de frecuencias. La competencia entre la Unión Europea y Estados Unidos es cada día más reñida, por un lado se puede decidir por el sistema estadounidense ya que las emisoras del norte tienen audiencia de ese lado, agregado a las estaciones comerciales que han pedido permiso para instalar una estación experimental y operar transmisiones digitales bajo los estándares internacionales. Se hizo un laboratorio para probar el gusto del público, se grabaron las transmisiones y se presentaron al auditorio. Los resultados se presentaron al Comité Consultivo de tecnologías Digitales ya que estos darían recomendaciones a SCT.

Si el país aceptara a Eureka se operaría en la banda 1.4 a 1.5 gigahertz, transmitiría hasta 24 canales digitales cada uno con ocho señales diferentes. Si se aceptara el sistema IBOC se perpetuaría la concentración de los medios en pocas

manos, las concesiones existentes se apropiarían de las nuevas señales, lo cual se agregaría a la ampliación de posesión de las emisoras existentes de hasta 30 años. Estaría más cerrada la puerta para nuevas propuestas ya que “la radio privada no desea la existencia de radios comunitarias ni públicas, con el endeble argumento de que ellas significan ‘competencia desleal’”.¹⁸

La CIRT ya probó con otro servicio digital que ofrece 100 canales con audio perfecto en la ciudad de México, lo que contraviene a lo expresado en el convenio bilateral firmado entre el país y Estados Unidos, con relación al uso de la banda 2310 a 2360 Mhz. “La CIRT no ofrece opciones para el diálogo, no propone, sólo defiende lo que los empresarios consideran propiedad privada cuando en realidad se trata del patrimonio de la nación: el espectro aéreo [...] dice NO a la radiodifusión pública y comunitaria, para seguir influyendo en la toma de decisiones del poder ejecutivo y, como también se ha evidenciado, en el poder legislativo”.¹⁹

En Europa este modo de radiodifusión ya tiene frutos, pero para poder probar su funcionamiento a grandes distancias se han dedicado a buscar países donde se pueda hacer pruebas de DRM, por ejemplo Radio Educación (RE). “La prueba realizada en Radio Educación se pidió a Radio Mil, yo opté por RE porque tienen más facilidades que nosotros”.²⁰ En febrero de 2005 en el marco de la reunión *High Frequency Coordinating Conference*, Radio Educación fue el escenario de la primera prueba de radio digital en una radio pública, fue una semana en la que se dispuso un receptor digital en un hotel de la ciudad de México para que cualquier persona interesada pudiera constatar la calidad del servicio, en la transmisión se difundieron programas infantiles, para la mujer, de música mexicana, de poesía indígena y de géneros tradicionales como la novela.

¹⁸ “¿Frecuencias para qué y para quién?”, Carta dirigida al senado por medio de la *Revista Mexicana de Comunicación*, de la sociedad civil, entre ellas organizaciones de derechos humanos, radios comunitarias y culturales, entre otras.

¹⁹ Ibid.

²⁰ Anexo 2. Entrevista con Julián Santiago Diez de Bonilla, encargado de OC Radio Mil, 18/05/05.

El resultado de las pruebas aporta mucho a la radio digital porque la capital del país es uno de los lugares que tiene más estaciones de radio en el mundo, tiene zonas con una alta concentración poblacional y construcciones elevadas.

Desde ese entonces dos ingenieros del consorcio DRM José María Matías de la Universidad del país Vasco y Tomislav Lekic representante de la empresa croata Riz transmisores²¹, se quedaron en Radio Educación para realizar las pruebas necesarias hasta el 30 de julio, día en el que se venció el permiso otorgado por la SCT y se tenía que regresar el equipo prestado por Riz (un transmisor y una antena colocada en la Universidad Iberoamericana). Según organizadores es la tercera ocasión que en el mundo se realizan transmisiones digitales por OC después de Ginebra y Alemania.



Antena de la compañía Riz, colocada en la Universidad Iberoamericana. Foto Tomislav Lekic

La banda por la que transmite se reduce o amplía de acuerdo a la potencia utilizada, la que se dispuso en RE fue reducida, por eso se trató de no perder ninguno de los datos enviados y mantener la calidad del sonido. Las pruebas se

²¹ Riz existe desde 1948, produce transmisores de Radio. Mil transmisores de alto poder se produjeron e instalaron por el mundo, actualmente se unió a DRM.

realizaron en una camioneta de la radiodifusora, la cual fue adaptada para estas transmisiones.

Se han hecho pruebas en edificios altos, bosques, edificios bajos, en túneles, todos en la ciudad de México, gracias a esto han corregido varios errores situados en el software. El objetivo es saber con que potencia puede trabajar RE y en que lugar situar la antena. Para los ingenieros, las pruebas se efectuaron con éxito así descubrieron que el Chiquihuite es el mejor sitio para la antena y que necesitan un transmisor nuevo para operar con los mayores beneficios.

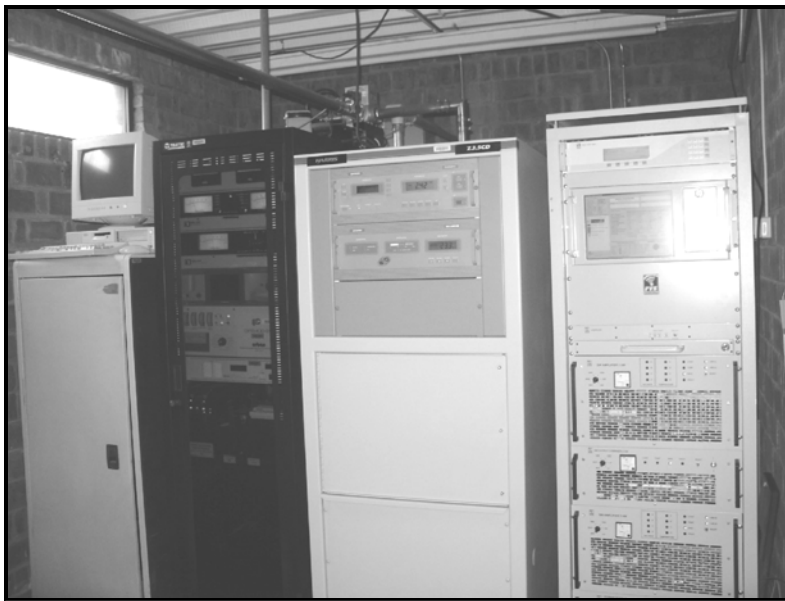


Camioneta en la que realizaron las transmisiones de prueba sobre la ciudad de México.
Foto Tomislav Lekic.

“Radio Educación está en el ojo del mundo por las pruebas realizadas exitosamente en febrero y por la segunda etapa, que va más allá de probar una nueva tecnología”, asegura la subdirectora de producción y programación, el trabajo en DRM empieza desde la producción, donde se generan contenidos que van como complementarios. La primera propuesta que se presentó fue pensar en canales simultáneos: un programa puede transmitirse en inglés y español al

mismo tiempo para darle al auditorio la opción de elegir. Después pensaron en transmitir cuatro programas en tzotzil, maya, nahuatl, y español, para cambiar las posibilidades del escucha cotidiano, además se puede agregar texto e imagen.

“En todos los programas que hicimos para esta producción metimos mínimo el nombre del programa, el del autor, la duración del programa, esto es hipertexto que permite tener una información complementaria de lo que estas escuchando, de la imagen todavía falta, en este modo de prueba no se logró incorporar completamente, pero es otra posibilidad”.²² No sólo se ha ocupado la señal para transmitir sino para buscar otras formas que motiven la producción radiofónica, piensan en contenidos, radio arte, la perspectiva experimental, siempre tomando en cuenta el aspecto técnico y la producción.



Transmisores digitales de la empresa Riz. Foto Tomislav Lekic.

El transmisor con el que cuenta RE es de 1997 marca CCA *Electronics* de 10 Kw de potencia, cuenta con una antena logarítmica periódica de banda ancha, los dos en muy buenas condiciones, además tienen con un transmisor de 5 Kw que está para emergencias. Su mantenimiento ha sido constante y gracias a esto en las primeras pruebas de febrero, se pudo hacer la conversión a digital.

²² Anexo 2. Entrevista con Perla Olivia Rodríguez Reséndiz , Subdirectora de producción y programación, 19/07/05

“Los transmisores analógicos pueden ser cambiados a digital con un sencillo movimiento, [el cambio en febrero de 2005] fue algo sencillo pero si quieren trabajar en DRM necesitan comprar otro debido a la capacidad de megahertz que utiliza”.²³ “La compra de un transmisor depende de la decisión del congreso”, comenta el jefe de la planta transmisora de RE, Nicolás Hernández Mechaca, la emisora espera que con el resultado de estas pruebas se decidan, la CIRT es poderosa pero confían en que lo acepten.

Todo lo que implica un nuevo medio de comunicación implica la transmisión, producción y recepción, a pesar de que ya existen en el mercado infinidad de modelos de nuevos radios el precio no siempre es accesible para una nación subdesarrollada. Radio Educación tiene la esperanza de que en las próximas olimpiadas que se efectuaran en China, la producción de aquel país no se quede con los brazos cruzados. Es seguro que tomaran este importante evento deportivo para transmitir digitalmente, de este modo fabricaran en serie receptores que será la primera fabricación masiva de radios digitales en el mundo, serán de menor precio y obligaran a los productores, que ahora venden en 150 dólares o euros los aparatos, a reducir el costo.

La directora Lidia Camacho, tomó en cuenta al presentar los cambios en la estación en agosto de 2005, “que se haya dejado de producir cintas con soporte analógico, lo que obliga a las radiodifusoras a entrar de lleno a la era digital [...] ya ha acarreado un cambio en la manera y concepción de hacer radio”.

RE incorporó 22 nuevas producciones a su barra programática, el formato es digital entrando de lleno a la propuesta que presentaron este año. Los programas fortalecen sus contenidos en rubros como el apoyo a la educación el fomento a la cultura de equidad de género, la promoción del quehacer cultural en la mayor parte del país, la promoción de la cultura de la salud y la participación de

²³ José Maria Matías, ingeniero de la Universidad del país Vasco, 21/jul/05

los niños en la radio. La emisora cooperó con el Consejo Nacional para prevenir la discriminación en “Iguales pero diferentes” y con el Instituto Nacional de Bellas Artes invitó a los destacados dramaturgos para crear obras de radio para “Radioteatro”.

Anexo 2

Entrevistas y documentos consultados

Entrevista con Alberto Contreras, Ex locutor de Radio México, 6/sep/04

¿Cuándo entraste a Radio México?

En el año 2001 llegué a IMER, comencé con el servicio social, colaborando poco a poco, hasta que me quedé como empleado de 2002 al 2004, tuve que lucharle, hoy en día es muy difícil entrar a esto del medio. Entré a hacer servicio a RMI, yo quería en Orbita u horizonte, pero no me arrepiento de haber estado ahí, desde que desapareció la llevo en el corazón porque fue mi escuelita, todavía sigo aprendiendo pero ese fue mi hogar. Me gustó la gente, era muy amigable muy optimista a pesar de las circunstancias, me encantaba estar en el micrófono y de repente imaginar quién te estaría escuchando a través de todo el mundo, llegaban cartas de Alaska, Perú, China, Cuba, eso era lo más agradable, a parte de la gente que hacía su labor sin descuidarlos pese a la adversidad que se veía venir, tanto económica, social, cultural incluso de la desaparición de RMI, lo agradable eran las cartas y las llamadas telefónicas y poder platicar con esa persona del otro lado del mundo y platicar al aire, era maravilloso.

¿Cuál era el nivel de la estación?

Cuando entré estaba en la etapa terminal, no sé cuando inicio pero cuando yo entré ya estaba en una inminente desaparición, ya existían rumores. Locutores de 10 años me contaban de historias sobre la radiodifusora, que tenían que ir hasta diez veces diarias al correo por las cartas porque no se daban abasto. Cuando yo entré llegaban al mes ciento de cartas y antes de miles, yo no lo tengo presente pero de otras personas sí, a mí me tocó una etapa constante hacia abajo. La gente, a pesar de que ya no había cartas ni llamadas, de no saber ni quien nos escuchaba, le seguían echando ganas, un aplauso de reconocimiento porque nadie en el IMER le reconoció el trabajo a esta gente, nunca en los tres años que yo estuve ahí, nunca.

¿Qué proyectos hubo?

Alejandro presentó el proyecto, fue diseñado entre él, yo y Claudia Gutiérrez, fuimos los que trabajamos conjuntamente en el proyecto, la idea es de Alejandro, pero nosotros ayudamos a que se diseñara de mejor manera. Había programas antiguos desde sus inicios como "Radio correo del aire" después se llamó "Línea abierta". Cuando Ale llegó a la gerencia dijo: "éste es mi proyecto de trabajo, este programa me gusta, este, este", con un contenido más directo, más real, más neto México, proyectado hacia el mundo como tal, su cultura, que la conocieran como tal, la idea de Ale era que quien sabe quién nos escuchaba pero había alguien, entonces a esa persona teníamos que llegarle con información de México como

tal, entonces se fueron programas, locutores, productores y llegaron nuevos, un cambio muy padre, .yo estuve ahí en la última etapa, el proyecto iba caminando y la idea central era que RMI saliera no solo en onda corta sino en internet. A mí me gustaba era una idea económica, masiva, viable, desgraciadamente los directivos mancharon totalmente esa idea. Siempre hay mano negra en esto.

Hubo directivos que metieron mano, Ale siempre fue muy discreto en que había alguien que no tenía nada que ver con el proyecto, pero nunca tuvo el carácter de respetar la decisión. Hubo mano negra, de eso estoy seguro, esa mano negra destroza proyectos, ideas, sueños de mucha gente, en lo particular. Entonces terminaron diciendo que RMI en la onda corta no era viable, contábamos con cinco transmisores, muy viejitos realmente, sólo transmitíamos con muy baja potencia con uno o dos, no recuerdo y estos estaban muy deteriorados, los otros no servían, eran transmisores que ahí estaban porque estaban descompuestos pero nadie tenía la idea, la voluntad de decir cuanto cuesta reparar estos transmisores. Alejandro dijo que se arreglaran tres, aumentamos la potencia, para llegar a más partes del mundo y que la señal sea más nítida y clara, pero desgraciadamente en el IMER el presupuesto es muy bajo, lo primero que dijeron fue no hay dinero, no se puede seguir manteniendo la señal en onda corta, es carísimo mejor que la estación salga de onda corta. Fue la idea de los directivos y Alejandro en un momento dado.

¿Cómo saliste de la estación?

Me despidieron muy a la mala onda, cuando se nos dijo que RM desaparecía, nosotros teníamos muy claro el panorama que iba a pasar, lo que ocurre un día de buenas a primeras, que así son las cosas en el IMER, nos convocan a una junta, que ya sabíamos para que era, ahí nos dijeron: “no se preocupen RM desaparece –cuando antes de esto hubo como diez diciendo que no nos preocupáramos RM seguía, que el proceso seguía, no se preocupen entra en internet–, llegó un momento en que Rocío Micher dijo que todos los empleados de RM iban a ser reubicados. Todos se lamentaron, se entristecieron porque tenían muy puesta la camiseta, pero no se preocuparon por perder su trabajo, mucha gente lloró, yo llore. Caigo en lo mismo que te estaba diciendo, mientras esté bien yo lo demás sale sobrando. Cuando se presenta mi caso yo se lo expuse a Rocío Micher; a mí me contrataron verbalmente, como *freelance*, una escala menor a honorarios, yo pertenecía al área de producción y las otras personas eran de radiodifusoras. Entonces todos son reubicados por Rocío y a mí nunca me avisaron, entonces me hicieron una obra muy inhumana, antiética, antiprofesional, lo más bajo que me pudieran hacer me lo hicieron en el IMER, en cuanto laboral. Llegó un momento en que todos están reubicados, yo pregunto sobre mi caso y me dicen que ya no hay presupuesto para contratarme, muchas gracias por trabajar en el IMER; yo fui un viernes y ese mismo día me dijeron que ya no trabajaba ahí, así de mala manera, yo estoy muy ofendido con la empresa, ya lo trato de olvidar porque en vez de hacerme un mal me hicieron un bien, ya estoy en otra empresa y estoy en el cielo. Lo que lamento es la calidad de personas que están en el IMER, los directivos principalmente, que son gente mentirosa, mediocre, que no tiene

conocimiento de la radio, que deberían de dedicarse mejor a la administración pública, como verdaderos burócratas, no tienen nada que hacer. Eso me lo dijeron un 31 de junio de 2004, al pedir cartas de recomendación me las dan sin logo sin firma, de una forma muy majadera, entonces no se vale. A mí me quedaron a deber cuatro meses de sueldo, me los pagaron cuando ya me fui, como comí en esos días no lo sé, ahí me los lleve.

¿Qué pasó con el proyecto de internet?

Siempre hubo historias larguísimas sobre ya vamos a entrar, hay que reestructurar la cabina porque era una cabina de los años setenta, estaba diseñada para esa época, siguen trabajando en el IMER con carrete abierto, eso ya no existe, soy profesor universitario y tengo esos ideales de trabajar con carrete abierto y mis alumnos me dicen que eso es una pieza de museos, date cuenta como están las cosas. Siempre le dieron largas a Alejandro, muy respetable porque la situación económica se antepone a cualquier cosa, era el pretexto más fuerte; no es muy caro entrar a internet, cualquier persona puede poner una estación en internet, pero ponían pretextos de dinero, que el servidor no existe, no había una calidad suficiente, nos lo hubieran dicho, pero nos daban largas. Aunque Alejandro nunca se puso exigente en esta parte, en decir si entraba o no. Siempre nos contaba que si no nos autorizaban el próximo mes ya no hacía nada. Yo lo considere una falta de respeto porque siempre nos enterábamos por otras personas no por Alejandro, ni por los directivos.

Él ya sabía del cambio, Alejandro empezó como nosotros en servicio social, pero cuando empiezan a tener mejor salario mejor situación social, se les va el piso, no quiero pensar que ése sea el caso de Ale pero dejó a un lado el interés de RM, empezó a concentrarse en otros proyectos que no tenían nada que ver con la estación. Yo creo que Ale ya sabía que iba a desaparecer pero fue falta de respeto que no nos dijera, porque desde ese entonces empezabas a buscar posicionarte en otro lado.

¿Cómo fue el cierre de RM?

Se sigue hablando del tema, se publicó el cierre de transmisión el 1 de junio y seguimos trabajando un mes. Sí, seguimos trabajando indiscriminadamente, a nosotros nos dijeron que la estación desaparece, en mayo, pero necesitaban el permiso para que se realizara de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y esto debió ser por decreto presidencial y aparecer en el diario oficial de la federación, cosa que no pasó, no sé qué pasó, lo que sí se es que fue una verdadera porquería, porque faltaban firmas de no se quién, directivos, personas del mundo de la comunicación criticaron la desaparición, pero en lo que eso pasaba debíamos seguir trabajando, seguir creando programas, seguir entrevistando personas de la talla de Lila Downs, cómo le íbamos a decir a la gente que su entrevista tal vez no salía al aire, debían darme una fecha de cuando cerraban.

¿Se despidieron?

Yo no pude despedirme al aire, no se quién me escuchaba, pero no me dejaron despedirme ni en la XEB, ni en Horizonte. Cuando llegué ese día a trabajar me dicen: “ya no se transmite, gracias por haber trabajado, pero ya no estas aquí”, yo exigí mi puesto que me habían prometido, me dicen que ellos no me habían dicho nada, a pesar de tener el testimonio de mis compañeros, no, nosotros nunca te dijimos eso, entonces que les discutes.

Entonces no hubo programa de despedida

Oh, sí hubo, me comentaron por ahí, porque hubo unas palabras de despedida, Luis Gerardo Závala, que no tenía nada que ver con RM, pero es el mejor locutor del IMER, me dijeron que ya estaba programada por la dirección general, Dolores también dio sus palabras de despedida, a mí me censuraron de decir algo, a mí y a Bonnie Perete, nos dijeron que no comentáramos nada de la desaparición, que la gente no tenía porque enterarse, que a la gente no le importaba su desaparición y gente del todo el mundo ya sabía China, Rusia, Japón. Querían ocultar algo, había muchas cosas muy negras que hasta el momento sigo sin entender, siguen sin aclararse y así fue la cuestión, yo no entendí porque no querían que yo dijera adiós. A mí me entristece mucho no poder haber dicho algo, decir me agradó mucho estar en este micrófono, de buenas a primeras, llegué a la estación y me dan la noticia de que había cerrado a las dos de la tarde y yo entraba al aire a las cuatro, ¡carajo!, y a mí quién me aviso, dónde está la atención de los directivos, a mí incluso me dijeron ya cerro la estación pero continua con la revista, cómo voy a seguir si ya cerro esto, sí pero no digas nada. La gente tiene derecho a saber que ya fue, no queremos causar pánico, pánico de qué, no van a cerrar una estación como Rock 101 ó la XLH que se fueron a manifestar, pero no tienen porque hacer eso.

Existe una contradicción sobre nadie la escucha por eso la cerramos, pero no digas nada puede haber pánico.

Alguien nos escuchaba, estoy seguro que alguien nos escuchaba, había muchas contradicciones, mucha porquería que se hacía ahí adentro. Yo intenté hablar una vez con Dolores para que me grabara algunas palabras, yo quería que felicitara a la estación, y me tacharon casi casi de terrorista en el IMER, porque según esto yo le iba a reclamar a Dolores sobre la desaparición de RM, yo sólo quería una felicitación. A partir de ese momento me prohibieron comentar y hacer cosas, incluso hablar con los del IMER al respecto, no sé que temían, siempre temen algo, incluso con Orbita, que es una estación del Distrito Federal, que no quieren que se enteren, la gente no es tonta, la gente sabe, porque se trata a la gente así, son cosas muy tristes.

¿Qué crees que harán con las antenas?

Yo creo las van a tirar, a deshacerse de ellas, no sé. RM ya fue, ya no hay vuelta de hoja, debes pedir permiso y no creo que te lo den porque se lo vas a pedir al gobierno y fue el gobierno quien la desapareció, no creo que el gobierno tenga el menor interés de tener una estación de onda corta, Dolores es mi amiga pero no sabe que es la radio, está asesorada por personas que sepan de esto, qué hace en el IMER.

Pedí una segunda entrevista para que me prestara algunos documentos que tenía del proyecto de Internet, pero ya no se concretó.

Alejandro Joseph Esteinou, último gerente de RMI, 13/oct/04

¿Cómo llegaste a IMER?

Presenté un casting para guionista y locutor de Radio México Internacional (RMI), me aceptaron, eso fue hace ocho años, entré directamente a Radio México, en 1996. La gerencia la tome en 2002, desde que entré estuve en el departamento de inglés-español en RMI, después me fui a Horizonte porque se estaba creando esa estación y después me salí del IMER y regresé para la gerencia de RMI y ahora estoy en la subdirección.

No sabía nada de la onda corta, tenía una leve idea, porque estude comunicación, después me fui involucrando y descubres lo maravilloso que puede ser. Me costó tiempo entender como funcionaba pero se logró, para finales del 96 la idea era muy clara y como mi tesis fue de onda corta, afianzó mi conocimiento.

¿Cómo viviste RMI?

Es una estación muy noble, ofrece un servicio que conforme pasan los años se desvirtúa por la entrada de las tecnologías, la función se sigue cumpliendo por otras vías de comunicación, lo que ya no se siente como esa magia que envolvía la onda corta donde te sentabas y ponías tu antena y la orientabas, captabas una estación del otro lado del planeta, pero esa es la fascinación de la forma de comunicación, de la onda corta, no así del contenido de lo que se presenta. Cuando digo que fue noble no me refiero sólo al servicio sino al contenido muy bien ordenado de tal manera que mostrara los distintos perfiles de nuestro país. Yo como lo fui viviendo, fue poquito a poquito, dulcemente de una manera que me sirvió para estar más cerca de los radioescuchas y comprender mejor el fenómeno de la radio, no sólo en tu ciudad sino a miles de kilómetros de distancia y es importante que le digas algo en cualquier idioma.

¿Cuáles eran las carencias de RMI?

La historia es una especie de tragicomedia desde el principio, la etapa de Notimex era muy afortunada, tenía supuestamente la mayor potencia en América latina, pero esa dicha le duró dos años en lo que se descompuso el transmisor, en lo que no llegaron las partes, entonces desde ahí la historia fue muy desgraciada, cada año, cada dos años se anunciaba la llegada de las partes y nunca fue así. Se batalló hasta el final por el proyecto de RMI, no por la difusión en onda corta, eso es punto y aparte, el proyecto fue lo que se buscó conservar hasta el final. Tengo la confianza de que resurgirá cuando existan las condiciones económicas para ello, tal vez no en onda corta porque es un medio que está en desuso, pero sí por internet o tecnología satelital, no está muy claro para el IMER pero seguramente lo habrá.

¿Por qué sucedió el cierre?

El cierre de la estación responde a las características del medio no al proyecto de la misma, la onda corta, lo comentó una persona de la BBC hace unos días en una conferencia, vive una paradoja, la gente esta dejando de escucharla pero es la única forma de llegar a lugares muy aisladas con una transmisión de radio, como resuelves esa paradoja, no está muy claro para nadie, entonces ni para RM, ni para el IMER quedó muy claro.

¿Cuáles fueron los pros y contras de RMI?

Los contras siempre han sido el dinero, la ignorancia de no saber como es una estación de onda corta, hay un problema incluso a partir de la curricula de los estudiantes, no saben nada de onda corta, no existe. Es un gran problema que la gente no sepa que existe la onda corta. Hay un problema hacia adentro, tu quieres un departamento de francés, inglés, pon tú que tengas un transmisor muy potente, que con una antena pudieras direccionarlas a los migrantes que están en el sur o norte de EU, que les puedas transmitir en idioma inglés, entonces necesitas un departamento de inglés, cuesta tener especialistas, locutores en inglés, guionistas en inglés y eso no tienes posibilidad de hacerlo si no hay dinero de por medio. Fuera de eso los problemas de RM son los mínimos porque es la dinámica misma de un instituto del gobierno que ha pasado por unas fases burocráticas pero a la vez ha sabido sortear los problemas para poder funcionar.

¿Qué proyectos se presentaron?

Cuando tomé la gerencia se pudieron plantear más cosas, se intentaba tener transmisiones en onda corta e internet, se cambió la carta programática sopesando las carencias que teníamos, viendo que tanta calidad se podía ofrecer al escucha, se hicieron el mismo número de programas que se hacían, la calidad de los mismos mejoraron sustancialmente, los formatos se volvieron mas ágiles, en lugar de programas de 30 minutos que podían ser pesados para el auditorio, porque la estación no se escuchaba bien o porque no tenía potencia, se hicieron

formatos de 15 minutos que fueran flexibles, ágiles, atractivos para el escucha potencial, se clasificó la programación de la estación de acuerdo a los ejes temáticos del instituto, se formó un grupo de producción, muy profesionales, que trabajaban en conjunto, con todas las tareas se eliminaron los servicios con los que no se podía cumplir por problemas monetarios, si teníamos un servicio en inglés a medias ¿para qué? O en portugués, entonces se eliminó todo eso y se trabajo en español, en un formato atractivo, cumpliendo lo que se pide y profesionalizando a los que trabajaban ahí, eso se logro muy bien, desafortunadamente la parte sustancial que era internet no se pudo hacer por cuestiones económicas, entonces el proyecto se cayo por su propio peso, era un buen proyecto pero al no tener salida fue siendo una carga.

RM era una estructura pesada con equipos de producción que no estaba ofreciendo sus productos como debería a los escuchas. Lo que se intentó fue sacar algunos de sus programas por AM y FM y así surgió la Revista RMI, se transmitió por Horizonte y la XEB, utilizábamos los programas de 15 minutos pero adaptados de acuerdo al auditorio al que se transmitía. El público respondió muy bien, ocupó los primeros lugares de audiencia, lo que te comprobaba que las cosas se estaban haciendo bien, estaban funcionando.

¿Cómo comprobaban la audiencia?

Se probaban por estudios de mercado en AM y FM. En onda corta no se puede, puedes medirla por la correspondencia aunque no es certero, ni representativa, no puedes probar nada. Favorece más la idea de que si tienes un medio, que te constaten quién te esta oyendo, el proyecto en internet iba a tener mucho de eso, podías saber a qué hora, quién te escuchó, cuántos visitantes, los programas más escuchados, etc.

Los pocos escuchas de onda corta que hay en el país no hacían su esfuerzo para difundir RM, los diexistas no ayudaron mucho, la antena omnidireccional que tenemos abarcaría todo el territorio mexicano, parte de Estados Unidos, Centroamérica y Cuba, les estás hablando a los 100 aparatos de radio en la República Mexicana y de rebote a alguna parte del mundo, tú no estás ofreciendo el servicio que quieres, si no te va a redituvar el negocio para que lo quieres. En su momento se habló de por qué se cierra RMI, las transmisiones por onda corta, pero ninguna de esas notas mencionaba un programa de la estación. Por qué la queja, de que se cierra un proyecto de la cultura mexicana o del cierre de transmisión de radio, creo que cualquiera puede dar propuestas.

¿El proyecto de internet era muy costoso?

No era costoso pero no contábamos con la estructura, no excede por mucho el costo de onda corta, pero exige la demanda de personal especializado, la conexión de alta velocidad, un equipo de diseñadores, una radio que se ve y se escucha. El proyecto tiene una pausa sin una fecha, se puede decir antes del 2006, pero si las cosas siguen como han estado creo que no, que padre seria

tener un IMER mundo pero antes del 2006 no, sería una idea muy distinta a lo que se ha trabajado en RMI, sería una recopilación de todo lo que tiene el IMER, no solo RM, que puedan proyectar una idea de cómo se hace la radio en México y aprovechar para difundir la cultura mexicana. Tiene que relacionarse con las políticas que tiene México al exterior, lo que produce el país, tendrías que hacer programas que tuvieran el eje de la política exterior.

¿Quiénes son los interesados en el proyecto?

Interesados internamente todos, pero no había las condiciones económicas, RMI se convirtió en una carga que en resultados, cuando hubo que elegir, que si que no, a RM le tocó que no por lo pronto, yo creo que el interés persiste sobre todo en la dirección general, sobre todo para que se pueda difundir nuestra radio al mundo pero es una pausa indeterminada para saber que puede resurgir, o rehacerse, que puede cumplir mejor con lo que se debe cumplir. Externamente, cuando se corrió el rumor de que iba por internet los aficionados por onda corta no lo tomaron nada bien, por tanto retomó la teoría de que no importa el proyecto que tengas sino el medio, para el caso daba lo mismo que dijeras Radio México Internacional todo el tiempo que presentar algo preparado con equilibrio, objetividad y contenido porque no lo escuchaban. Entonces cuando se enteraron que iba a entrar en línea, pensaron que sería internet sobre onda corta y aunque eventualmente iba a ser, lo que importaba era que permaneciera un proyecto del Estado a nivel internacional por otro medio, ellos querían que la cosa siguiera por onda corta.

¿Hubo algún esfuerzo de los trabajadores para mantener la estación?

Estaba difícil, no todos, había gente que sigue luchando por la permanencia de la onda corta, nosotros tuvimos que desistir por cuestiones institucionales, no quiere decir que no apreciemos la forma de transmisión, la onda corta tiene su magia desde luego, cosa que el internet no, pero lo que está en cuestión es la función de la radio y no un medio de comunicación en función.

¿Tenían el apoyo de algún patronato?

No había ninguno porque la venta de programas no está permitido, porque es estación permisionada, los anunciantes tendrían que ser empresas internacionales y Coca Cola no lo va a hacer. Hay gente que sí te apoya, tenemos gran ayuda, un diexista, que estuvo peleando con nosotros, los ingenieros que estuvieron con nosotros desde el principio buscando patrocinios formas de subsistencia, pero no se puede.

El cierre de la estación apareció en el Diario Oficial de la Nación

No lo recuerdo, creo que están en tramite todavía, o salió en enero.

¿El auditorio se quejó?

Si cotejabas algunas cartas que llegaban, por ejemplo de Cuba, te das cuenta que no escuchaban tu programación, que te pedían cosas absurdas, desde lentejuelas para su traje de mariachi hasta 1000 dólares para salir de Cuba. Te das cuenta que no escuchan la estación, se mostraba un egreso que se tenía que ahorrar, finalmente se dio un mensaje donde se avisaba del cierre de la estación. Hubo programas de clausura y un spot que se transmitió en todas las estaciones del instituto, no había quien te escuchara. Los empleados estaban tristes. La mayoría fueron reubicados, los que no tuvieron lugar fue porque tenían contrato de freelances, estuvieron recortando personal de todas las áreas.

Ana Cristina del Razo, gerente de RMI, 28/sep/2005

¿Cómo llegaste a la estación?

Yo estaba en el equipo de Martín Rizo, cuando se crea Horizonte 108 me quedo con la gerencia de Radio México. Respeté muchas cosas que Rizo empezó como programas, pero lo que buscaba era darle vida a la estación porque era una emisora muerta. Todos los programas eran grabados, algo normal para la onda corta por los horarios que se manejan pero quise experimentar con las transmisiones en vivo y al mismo tiempo grabarlas para repetirlas en otro horario. El programa en vivo tiene un tono diferente al grabado, en la retransmisión se notaría la frescura con que fue hecho. Algunos de los programas en vivo fueron La entrevista, Radio Correo del aire, Perfil deportivo y Estación DX, lo que buscábamos era recibir una llamada telefónica y en más de una ocasión la tuvimos.

Sabía de las carencias de Radio México, la situación técnica por la que pasaba, por lo tanto intenté borrarlas con algún otro detalle. Primero pedí una valoración del material guardado en fonoteca, se catalogó la calidad de sonido, del contenido, muchos de ellos se editaron porque eran muy largos y su contenido era un tanto aburrido. El fin era encontrar los que podían servir para la carta programática. Los trabajos utilizados se combinaban en antiguos, de reciente creación y nuevos. La grabación de programas nuevos se hacía con calidad de FM, yo fui muy criticada por esto, lo veían como un gasto inútil, pero ellos no pensaron en que podían ser utilizados en otras estaciones. Como sucedió, nuestros programas eran buenos y pidieron transmitirlos en la B u Horizonte, de ese modo no tenían porque gastar en grabarlas otra vez.

¿Cuál era la situación técnica?

Se transmitía en dos frecuencias, pero en una de ellas teníamos salidas del aire hasta por una semana, entonces decidimos cambiar un transmisor por otro que se desconectó hacia años, también tenía carencias pero por lo menos sus piezas estaban menos gastadas. La recepción fue mejor, se liberó un poco de ruido

¿Qué proyectos se llevaron a cabo durante tu gerencia?

Algo que aprendí de Martín Rizo fue conseguir convenios de todos lados, así tendríamos la posibilidad de mejorar la calidad de nuestros servicios. Hubo convenios con algunas disqueras para conseguir música sin costo y así enriquecer la fonoteca, con las representaciones de los estados que nos proporcionaban información y música, teníamos algunos voceros en provincia que nos proporcionaban reportajes sobre festividades, entrevistas en vivo. Los banderines, playeras, y algunos discos se conseguían por trueque, promociones en las disqueras. Cuando estuve a cargo aumentamos la fonoteca de 900 discos a dos mil.

Se firmaron convenios entre ellos con el museo de Culturas Populares, donde se realizaban intercambios de información, también se hicieron trabajos conjuntos, esto debe continuar aunque ya no estén las personas que lo firmaron, pero desconozco si se sigue aplicando. Con EDUSAT se comprometió a transmitir programas de Opus 94 y Radio México por vía satélite. Se instaló, programó y administró, la cabina está en el IMER. También teníamos un intercambio de programas con ANASPAL.

Otro logro que tuvimos fue que reinscribimos a la estación en la *High Frequency Coordinating Conference*, esta dependencia lleva el control de las frecuencias y teníamos que estar inscritos porque si no otra estación podía tapar nuestras emisiones. Se pidió de favor a Jeff White, director de Radio Miami, que si podía reinscribirnos, porque no teníamos la posibilidad de viajar al lugar donde se hace la reunión.

Con Rizo se intentó asistir a los encuentros diexistas que se realizaban anualmente, era muy importante asistir, porque nos conectábamos con mucha gente de la onda corta, que nos ayudaban a promocionarnos también, había gente de Radio Netherland, Radio Francia, la BBC, de este modo los trabajadores tuvieron la oportunidad de conocer el mundo de la onda corta para que trabajaban mejor. En una ocasión nos fuimos cinco personas de la estación a un encuentro en Oaxaca con dos mil pesos que IMER nos dio a mí y al subgerente, creo que pedimos prestado, no me acuerdo. Era importante que mi gente conociera cómo se trabajaba en onda corta para que pudieran hacerlo, el mejor curso que puedes darles es que conozcan a gente que ha hecho radio de onda corta por años. Yo que les podía enseñar.

¿Manejabas idiomas en la programación?

Los idiomas se habían abandonado por algún tiempo pero yo intenté utilizarlos de nuevo porque los radioescuchas lo pedían. Lo que hice y lo puedes ver en la carta programática, es tener la versión de un programa en otro idioma, por ejemplo: Radio correo del aire, en español, en inglés era Mail Box y en francés Le letraux. Y así lo hice con otros programas como En primera clase que era turístico. Se

hicieron algunos programas piloto en portugués porque fue uno de los resultados de una encuesta que realizamos, entre otros idiomas que nos solicitaban era el italiano, alemán y japonés.

¿Qué paso cuando llegó Dolores Béistegui?

Yo fui una de las primeras en entrevistarme con ella, yo sabía que Béistegui llegó con la idea de cerrar Radio México, le llevé un documento donde le explicaba qué era Radio México, por qué transmitía, sus objetivos, sus cualidades, sus defectos, la correspondencia que tenía, las llamadas telefónicas, lo que necesitaba para mejorar, le pedí implementar el servicio 01 800 porque la gente llamaba tomando el costo de ella, si teníamos este servicio, el público se animaría a llamar, pero no le importó. Le mostré un estudio de la BBC que me proporcionaron en un encuentro diexista donde decía cuantos receptores SW existían en el mundo, en que región se escuchaba más, si en centro o Sudamérica, por qué no debía cerrar Radio México. Está en el tercer mundo, por más que quieran voltearnos la tortilla, México es subdesarrollado. Le entregué un proyecto donde intentaba que la estación entrara en sus planes que era llegar al pueblo mexicano en Estados Unidos, se llamaba "Paisano a paisano", le presenté una cotización de 216 mil pesos, suficiente para rehabilitar el transmisor de 100 kw y funcionará perfecto, pero no lo aceptó

¿Existe una publicación en un periódico donde ella asegura que la estación ocupaba ese dinero anualmente?

De verdad, no, si me hubieran dado esa cantidad anual hubiera hecho maravillas, esa cantidad no se comparaba con la que nos daban

Tal vez ella tomó tu cotización para justificarse con los medios.

Sí, tal vez, porque esa fue la cantidad que yo le mencioné para echar a andar el proyecto, pero nunca se le dio ese dinero a la estación. Hablamos alrededor de dos horas, acalorada y amigablemente, pero para ella Radio México no figuraba en su plan de trabajo, a ella no le servía que la estación se escuchara en el país, lo cuál era ridículo porque el segundo mayor auditorio era de México, muchas familias educaban a sus hijos por medio de la estación, México quería escuchar Radio México. Finalmente no logré convencerla y además de esto me avisó que tenía que despedir gente porque no había presupuesto para mantenerlas. A mí se me hizo absurdo, porque la mitad de mi plantilla eran colaboradores sin goce de sueldo y de servicio social, le expliqué de nuestros trabajadores altruistas y que me era imposible reducir el personal, pero no me escuchó. Mi ideología siempre fue sumar, no restar, yo no estaba dispuesta a cerrar Radio México, ni correr gente. Todo esto me mostraba una total ignorancia de la onda corta, nunca en su vida la había escuchado.

¿Cuándo dejaste el IMER?

No renuncié, no me corrieron, sólo no encajaba en los planes de la directora. El día en que corrieron a George Carreón, se me hizo injusto que lo despidieran así como así, él fue el que puso el primer cable, es como el papá de Radio México, pudieron haberle dado un puesto cualquiera, de asesor o en la fonoteca. No tenía que matarlo de esa manera.

¿De quién fue la decisión de cerrar Radio México?

Para mí estuvo muy claro desde un principio, yo sé como se manejó todo desde mi salida, no quiero decir nombres pero si observas el organigrama puedes darte cuenta de todo. La decisión fue tomada con bases poco sólidas, poco creíbles y que habla de una ignorancia sobre el medio radiofónico en general. No íbamos a morir cuando nos corrieran, porque muchos encontraron mejores trabajos, pero es triste lo que pasó con la estación, internet no reemplaza la onda corta, muchas zonas no tienen acceso a computadoras y aun si lo tienen son diferentes. También le propuse retomar la página en internet, porque hace algunos años un colaborador altruista construyó un espacio en la web que era muy visitado, pero cuando esta persona salió del IMER, la página desapareció y aunque la solicitaron mucho nunca quisieron proveer los fondos para hacerlo y hubiera sido barato.

Yo estoy orgullosa de mi estancia en Radio México, hice muchas cosas que han trascendido, por ejemplo las cápsulas que RM creó para dar a conocer fechas importantes, ahora ya lo hacen en todas las estaciones del instituto. También fui la primera que organizó una fiesta de aniversario para Radio México, obtuve todo por medio de convenios, hasta los bocadillos los conseguí de a gratis, muchos grupos tocaron ese día por el simple hecho de que sería para Radio México, se hizo una QSL conmemorativa y playeras que *Sony* donó.

Para mí es el mejor equipo con el que he trabajado, existía una interacción entre jóvenes y personajes experimentados, como el locutor don José Chávez el “Pico de oro”, de los primeros años de la radio. ¿Qué podía yo enseñarles?, mejor ellos.

La entrevista se realizó en su actual trabajo y como las reglas de seguridad de la empresa pedían que entrara a las instalaciones sin grabadora, tuve que tomar notas cortas sobre lo que ella me comentaba. Cuando iba camino a casa anexé a mis pequeñas anotaciones información que estaba fresca en mi mente para complementar la idea. Por eso hice pocas citas textuales de lo que decía, ya que fue muy poco lo que pude anotar con sus palabras.

Arturo Arévalo, productor de RMI, 7/Feb/05

¿Cómo estaba Radio México cuando llegaste?

Yo era productor de Opus desde el 97 y en el 2001 llegué a trabajar a RM, en ese entonces llega Cristina a la gerencia de la estación y me invitó a estar ahí. Cuando entré había un replantamiento de programas, en los últimos años fue un desastre, estaba como abandonada, tal vez por parte de las autoridades de los directivos. Había una negativa sistemática en invertir en transmisores o en habilitar las otras tres frecuencias, estábamos operando con dos bandas, éramos un desastre pero aun así el trabajo era posible, salía. Había una inquietud de aumentar los idiomas de las barras, cuando llegó Cristina sólo estaba el inglés y español, los espacios que se producían en inglés eran muy precarios si comparas con la radio de la Habana, de Canadá, que tienen un departamento dedicado a un idioma, con nosotros quien hablaba en ese idioma hacía el guión en los dos idiomas.

¿Informaron de la situación técnica por la que atravesaban?

El cambio de administrativo de Carlos Lara a Dolores Béistegui afectó, el material técnico se pidió todo el tiempo, en las juntas era constante la petición de reparaciones y mantenimiento en antenas y transmisores. Teníamos fuera del aire muy lamentables por las malas condiciones de la planta, aun así el trabajo se hacía, una cosa era el interior de la estación cuando se trabajaba normalmente y otra era la negociación de mantenimiento y equipo.

¿Cómo era la programación?

Los programas reciclados, eran los clásicos pero seguían su secuela, no ocupaban grandes horas de espacio, eran grandes series de media hora. Se revivió la radio en vivo con Cristina, el locutor el "Pico de oro", de la época dorada de la radio en México, era heroico verlo, este tipo de cosas solo son posibles en el IMER. Había más programas nuevos y otros de años como "Tiempo de toros", aparte de esto se integró una barra en francés, en portugués, se medio logro porque no tenían los recursos ni materiales, ni humanos. Había dos chicas de servicio que se encargaban en hacer guiones en estos idiomas, no puedes hacer un departamento de tres idiomas con dos personas, con estas limitaciones se intento abrir espacios; con el cambio de Dolores se revisaron los espacios y se dieron cuenta que esto no funcionaba y lo quitaron, esto fue hasta que llegó Béistegui mientras estuviera Cristina no.

¿Tenían convenios con independencias?

Hubo un convenio con culturas populares de CONACULTA, grabamos y transmitimos diferido conciertos que se realizaban en colonias populares, día de muertos, mesas redondas, ciclos de corridos, festividades de los estados, esto se respetó con la administración de Cristina, el convenio se expandió después para

todo el IMER, aparte de una coproducción que se llamó “Canto a la diversidad”, que era una serie de siete programas de una hora aspectos culturales de diferentes zonas, nosotros hacíamos la producción y CONACULTA contrataba los investigadores. Todo esto con el objetivo de darle mas fuerza viva a la estación.

¿Tuvieron proyectos nuevos?

Con Alejandro Joseph fue crear la radio por internet, si eso hubiera funcionado se le hubiera dado un peso mayor a la onda corta, lamentablemente no se concretó, por cuestiones económicas en el IMER. Fue malo que se cerrara la estación, que no se lograra lo de internet, fue torpe, por no utilizar una palabra elocuente, porque una de las cartas de Dolores fue la radio por internet y el proyecto se lo encargó a Radio México; diseñamos la carta programática, habló con nosotros de los cambios, nos ajustamos a ellos, hicimos más programas y cuando terminamos el trabajo la única respuesta fue no hay dinero, entonces para que hacen planes.

Después hubo un recorte de personal muy fuerte, dejaron a RM con secretaria, gerente, locutores de base que eran dos tal vez, con el productor de base, Oscar García y a los demás los sacaron. No avisaron, el día del recorte fue una tarde en que Alejandro llegó muy apagado, que quería hablar con nosotros. Había rumores, pero no querían decir nada, este asunto de callarse las cosas. Fue un año difícil, yo salí en septiembre, porque nos pagaron dos veces en todo el año. Se cerraron dos estaciones antes, y antes de que cerraran a RM le tocó el recorte. Y con este vinieron cosas lamentables, se dejaron de hacer programas, se salió mucha gente, aún así nos aferramos a algunos programas. Yo tenía compromiso con Joseph, me quedé aunque sin pago, porque seguía trabajando en Opus, a mí me pagaban por bloque entonces Opus absorbió la carga de RM, por eso me sentí comprometido, hablé con Joseph, le dije que podía seguir trabajando. En Opus salí por recorte también, en septiembre [de 2004].

¿Cuáles fueron los pros y contras de la emisora?

Siempre será una ventana de expresión, además siendo una radio pública tienes un compromiso social ineludible, hasta donde se pudo se sostuvo, lo negativo no tiene que ver con nosotros sino con la idea oficial de manejar las estaciones con un patrón de rentabilidad, no se dan cuenta que no debemos ser rentables sino constructivos debemos generar contenidos, tenemos que dar servicio a la sociedad, para lo que fuimos creados, RM es una radio de onda corta, no quiere decir que no la escuchen en México.

¿Hubo algunas propuestas para mantener viva Radio México?

La Revista RM fue un intento para mostrar que podíamos generar contenidos para otras estaciones, teníamos que acoplarnos a lo que se hacía en Horizonte o la B, era muy polifacética, podías hacer otras cosas. No sólo la revista sino otros programas se rolaban por estaciones foráneas también. La rentabilidad estaría en si bien no generábamos ventas, que no estamos diseñados para eso, si podíamos

dar contenidos para que se alimentara otras emisoras, no sé si esto no se contempló, si se puso en la balanza y era favorable otra cosa.

RM tuvo propuestas del politécnico, “nosotros les hacemos las antenas, les componemos el transmisor, hay que hacer un convenio de trabajo de servicio social entre politécnico y el IMER” dijeron, pero existía ese recurso legaloide, de decir que se tiene que revisar y no pasa nada, no tiene que ver mucho con el gobierno, si no con esos pequeños vicios.

¿Era costoso internet?

No era Internet, sino la onda corta, era costoso el mantenimiento.

¿Presentaron el proyecto con presupuestos?

Sí pero todo eso pasa por un proceso burocrático insospechado, uno podría suponer que presentas el proyecto y lo analiza la dirección de radiodifusoras, dirección general y necesariamente la dirección de finanzas, la ruta es inusitada, pasa por muchas decisiones, a veces pesa mas la decisión del de finanzas que el de radiodifusoras. Lo mas simple que tú puedes suponer es que si te dedicas a la radio, sepas cuánto cuesta mantener a la radio, no es posible que pongas una cafetería y no compres el café, quieres una institución pública que sea la voz de México a nivel nacional, no puedes no saber cuanto cuesta mantener una estación, no es concebible decir que un transmisor es caro, pues sí, imagínate si Televisa diga, una cámara es cara. Lamentablemente las direcciones siempre llegan con el discurso de vamos a crecer, traen esta inercia de la política nacional que no tienen la menor idea de cómo se dirige. Cuando un equipo como el nuestro, esté especializado como el nuestro y no encuentra las respuestas adecuadas, los discursos no encuentran empatía y pasa lo que ya pasó, esto es lo que sucede con el proyecto.

Por un lado fue la buena voluntad de hacer internet, pero tampoco se puede ser tan inocente, si no tienes dinero no lo haces, pero yo creo que no era una cuestión de dinero si no de proyecto a futuro, no sé en que estaban pensando cuando cerraron tres emisoras, ya después empezaron a dar respuestas, que vamos a redimensionar al IMER, vamos a hacer un viraje técnico con tecnología de punta y para eso necesitamos algo de dinero. También está el programa de retiro voluntario que los dejó en la ruina, pasó que cuando se retiran no pueden pagarles o les pagan y después tienen que recortar a la gente que se quedó. Problemas con los trabajadores, son males menores porque uno sobrevive, lo triste es que no haya posibilidad de que las estaciones operen de manera adecuada.

Aún la situación del IMER es preocupante, se rumoran privatizaciones, con el caso de Rocha.

¿Qué pasó ahí?

Rentó un espacio en Opus, después hubo problema porque la estación es permisionada y no se puede lucrar con ella, se da el escándalo, le prestan la Candela, renta toda la frecuencia, se da el escándalo de que la está subarrendó a Radio Fórmula, entonces IMER le cancela el contrato de ese modo regresa la frecuencia al IMER. La 660 y la 710 son radio pública deben aprovecharse, se debería dar más cabida a mejores proyectos, las FM son otro rollo porque tienen la competencia de la radio comercial, los intentos de Horizonte y Reactor por competir con la radio privada tiene su razón de ser en lo que quiere el IMER.

¿Por qué cerraron Orbita?

Orbita tendió a la corrupción, tú no puedes entender que alguien que tiene el mismo salario llegue con una camioneta del año. Se habían desgastado, habían bajado su *rating*, era la única emisora que comercializaba en el IMER, al no hacerlo se vino a pique. Alfredo Martell salió de la gerencia, Béistegui al ver que era el único que vendía le ofreció la dirección de comercialización, pero nunca vendió nada, hasta que llegó a la dirección se dio cuenta que era fraude, que las ventas se debían a negocios oscuros, al no poder hacer negocios transparentes sale por la puerta trasera junto a todo su equipo. De ser el héroe sale por la puerta trasera, después sale Rocío Micher, quien cerró RM, después llega el cambio a Reactor, que es la reencarnación de Radioactivo.

¿Quién cerró Radio México?

La orden de cierre fue entre Dolores Béistegui, Rocío Micher, la dirección administrativa y jurídico, yo tenía la duda si podía ser cerrada una estación que fue creada por decreto presidencial, así como de este tipo de desconocimiento de la ley, se han metido spots de venta en Opus, no se puede siendo permisionada. Una vez escuché de un directivo que pedía meter algo a un gerente que no se podía meter porque iba contra la ley, y el directivo le dijo “si nosotros somos la ley, nosotros podemos cambiarla a placer”, con peores palabras claro, era un mamarracho. Imagínate si estos discursos viven en la directiva no te puedes esperar mucho a nivel coherencia en la oferta del IMER.

En contra parte de todo esto la gente que trabaja sí tiene compromiso con lo que esta haciendo, excepto aquellos que están viciados con el sindicalismo. Bueno, ya no se sabe que es peor, si el sindicalismo o la parte de las autoridades, pero son discursos muy necios ambos. La gente del sindicato que trabajaba en RM fue reubicada, el operador José Bastida, Arturo Lozada, la secretaria Mireya, Bonnie Perete locutora, Oscar García productor, fue paulatino, muy bajita la tenaza se le dio cuello. Mas allá de decir o no es un asunto de “hablo y no me escuchan”, tú puedes dar propuestas o no darlas, porque ya con los años y el cansancio, optas por no decir mucho, pero cuando dices, la ruta burocrática es larguísima, entonces tu puedes tener magnificas ideas, pero tu gerente tiene que bajar con el director y el director con el consejo de programación y este consejo parece que es de esos

ancianos sabios, es un consejo de gerentes, que tienen muy poca luz, como Ángel Dehesa que entró con la ayuda de Dolores. No hay mucho espacio para la propuesta, aunque las tuvieras.

¿Se puede salvar el proyecto de la estación?

Hay vías para hacerlo falta voluntad y la capacidad de ver que somos una institución pública. El IMER quiere ser rentable, el IMER quiere competir con la radio privada y no se puede si no hay herramientas, falta la coherencia: o privatizo al IMER o le doy el presupuesto de una radio privada y le quito el asunto de ser permitida y ser concesionada, me autoconcesionó, si lo tengo, entonces entro a vender, pero si no tengo ese diseño no se hará. Y si no tienen idea de que la función de la institución es dar un servicio que ya está pagado por impuesto o lo que sea. No creo que estén pensando en los programas de RM para pasarlos por Radio Educación, están pensando como hacer rentable al IMER.

La propuesta de la diputada Corral no es la mejor, pero está abriendo un espacio de discusión, como esa idea de formar un consejo de regulación de contenidos. Si no se tiene la voluntad de cambiar el marco legal no se hará nada. Estando el país como está y discutiendo otras cosas, creo que una discusión pequeña como la del IMER será como el cierre de RM, podrán hacer lo que quieren sin que nadie les diga nada porque el país se está desviando por otras cosas, es más permitirán que hagan con el IMER lo que sea sin que pase nada.

¿Cómo fue la despedida?

La despedida fue la parte más... a mí me dio mucho coraje, lo que hicieron fue una chingadera, no nos dejaron despedir a nosotros, yo no sé si por temor a que fuéramos a causar una revolución, en esta idea de gobierno autoritario, es muy chistoso por el argumento de gobierno de libertad. Nos mandaron el aviso de que hoy se cierra, no hagan nada no digan nada, ustedes sigan normales, a las seis se cierra, entonces al cinco para las seis, subió Rocío Micher con una hoja escrita por ellos, era nuestra despedida oficial, la hoja la leyó un locutor equis, hubo silencio. se leyó el mensaje, acto seguido la directora dijo apaguen todo, y así fue el triste final de una estación de treinta y tanto años, incluso hubo gente en el IMER muy molesta, como los gerentes anteriores que aun tenían contacto, a Rocío la corrieron después del cierre de la estación, espero que por incapaz.

La administración de Dolores ha ido dando tumbos muy lamentables, tomando decisiones de las que después se arrepiente, lo peor es no escuchar las voces que pueden decir algo. Hay muchas personas que hemos estado ahí que han sobrevivido cada administración, tenemos alguna experiencia, somos la gente educada, que tenemos carrera, postgrados, si hubiera un espacio más abierto de discusión obtendrían un poco más de respuesta, incluyéndonos, en conjunto saldrá algo, entre el sindicato, la administración y los que hacemos la radio por el interés de hacerla. En marzo estará el redimensionamiento del IMER, si no sucede nada será una broma de cuatro años.

¿Ya hablaste con George Carreón? Es una maravilla, lo sacaron por la puerta de atrás, está muy triste, es el papá de Radio México por mucho, cada vez que escuchaba mal la estación iba a la planta y revisaba, era el único que monitoreaba la estación, hubo un error aquí y allá, con la mejor disposición, entregado en vida a la estación.

La entrevista se realizó fuera de las instalaciones del IMER porque el productor había regresado a trabajar al grupo radiofónico y no quería tener problemas.

Bonnie Perete, locutora RMI, 11/mar/05

¿Cuándo entraste a Radio México?

Entré en el 2000 justo cuando había un cambio en IMER por Horizonte, RM ya estaba en decadencia. Su fundación fue a raíz de los hechos de Tlatelolco, querían quitar la imagen de que en México éramos unos bárbaros y borrar la imagen de las Adelitas; ya habían pasado muchas décadas la meta era jalar más audiencia que se había perdido años atrás y abrir nuevos espacios. Yo sabía que la apertura de RM era para traer más divisas a México, pues se sabía que el país era muy bélico como hasta ahora, con los secuestros, se trataba de abrir una nueva expectativa de turismo hacia el país.

¿Cómo se encontraba técnicamente?

Eran cinco antenas puestas por el señor George Carreón. Era material obsoleto, a principios de siglo XXI las refacciones ya no existían, la televisión de bulbos ya no existe, eran cinco máquinas que existían en ese entonces, en el 2001 estaba funcionando uno en dos o tres frecuencias, 9 mil, 5 mil y 11 mil, no por ganas sino porque ya no existía la tecnología de antaño para poder hacer eso. Se fueron desarmando los otros para hacer uno. Los transmisores me recordaban a las películas del santo, eran como esas computadoras que aparecían con bulbos.

¿Cómo era la programación?

Los programas eran excelentes, había programas en inglés, español, francés y portugués por unas chicas de servicio. Se hacía así para captar más audiencia. En Mail box recibíamos correo principalmente de Cuba porque su único medio de comunicación con el exterior es como radioaficionados. Se enteraban de México por nosotros, cada programa tenía su repetición en otro idioma, por ejemplo Ecos de un pasado sonoro, se hablaba de la música mexicana, el mariachi, Historia de la ciencia y tecnología se trataba de transmitir toda la idiosincrasia, costumbres de México por medio de la onda corta.

¿Los programas en otro idioma tenían una buena pronunciación?

Los programas en otro idioma no eran cuadrados, teníamos locutores en francés y portugués de lengua materna que ayudaban a tener los modismos del idioma. Era un programa semanal diferente, nunca se repetían. También dependía de la época en que nos encontrábamos, Navidad, día del niño, se daba la historia de esa época, hablábamos de investigadores, escritores, filósofos mexicanos. Nosotros manejábamos inglés y español recibíamos ayuda de los demás, era un apoyo de equipo. Se hacían juntas donde se hablaba el plan del mes, se investigaba. En los últimos años se fueron quitando los idiomas.

¿Cómo fue el cierre de la estación?

Cuando nos dijeron que el proyecto de RM era obsoleto, lo dijeron de una manera tan terrible, yo lo sentí como un asesinato a la tecnología, la nueva directora dijo que la estación no redituaba, no vende. La iniciativa de la estación no era vender un proyecto era demostrarle al mundo que somos un país que existe, que crece, que siente, que crea, que es un país de paz. Las instituciones gubernamentales no venden, viven del erario público, nuestro servicio social era traer divisas. En la ley de radio y televisión, dice que el país debe tener un medio para transmitir sus ideas y objetivos, para que en el caso de una invasión extranjera, lo primero a donde llegan es en las comunicaciones, de este modo el gobierno debe tener un medio para hablar con el pueblo, si los medios son particulares, tienen intereses, entonces como van a ayudar a México para que conserve su identidad y dependencia, y uno de esos medios era RM. El mundo está conociendo a México a través de las agencias extranjeras, de acuerdo a sus intereses, de ese modo están conociendo a México.

¿Hubo quejas de radioaficionados?

No, quejas no, se lamentaban porque era necesario que existiera un medio para exponer las inquietudes de los mexicanos (cambia de tema).

No sólo se hablaba de lo antiguo, sino de la música actual, gastronomía, platillos prehispánicos y los que comimos después de la colonia: mole con guajolote, el chocolate lo tomábamos con agua, después le pusieron leche. Fue una pérdida porque conocías realmente a tu México.

Algunos proyectos que recuerdes

Se había contemplado entrar a internet, pero realmente era una pérdida porque cuantas estaciones existen en la red, mil quinientas estaciones, algo así, y ahí perdida RM, el objetivo sería que fuera escuchado por alguien que quisiera conocer México, “oye que quiero ir a México, hay un cuadrante que te puede decir donde ir”.

¿Cuál fue tu experiencia en una estación de onda corta?

FM es bonito pero es totalmente regional, RM era a nivel mundial no hay diferencia, FM es más movido tiene mayor producción, en este me oye mi abuelita y mi papá, en el otro no me oía ni mi abuelita, ni mi papá pero yo sabía que había un norteamericano que estaba escuchando una historia, o había un holandés tratando de entender un huapango o había un chino tratando de imaginar un juguete, a mi me parecía mágico, este (señalando las cabinas de FM) es más coloquial, más normal, más cerca de ti, no está ajeno, no es diferente a ti. Hay gente que no lo conocía, “no te acuerdas de los radios de los abuelos que hasta el último del cuadrante decía OC o SW”, en ese entonces había una cultura de onda corta, porque de ese modo conocías al mundo, las agencias noticiosas eran muy limitadas. Imagínate en el tiempo de Martin Luther King, “hoy tuve un sueño” esa frase pasó por un radioaficionado a otro y a otro, era más rápido que el telex.

A Bonnie la perseguí por dos semanas, hasta que se hizo un espacio entre sus grabaciones, en un pasillo del IMER opinó del tema, siendo muy discreta con lo que decía.

Enrique Herrera Burquetas, primer gerente de Radio México. 5/abr/04

¿Cómo nació Radio México?

Radio México nace con una potencia de un millón de watts al día, transmite en cinco idiomas las 24 horas del día. Ahora la modernidad de los medios, el uso de internet, celular ya no se aprecia lo que era la comunicación en ese entonces. La única forma de encontrar un periódico mexicano en Lima, Perú era ir los domingos al centro, lo mismo en todos los países, entonces los que trabajaban en una embajada no podían informarse de lo pasaba aquí en México, la comunicación era imposible, ahora con sistemas de televisión satelital es simultaneo. Además la gente quería saber de México, prueba de ello es que nace Notimex y Radio México. De ésta se recibían cartas de Chile, Alemania, la onda corta tenía dificultades de recepción, se necesitan aparatos especiales y dependía la transmisión, independientemente de la potencia, de las manchas solares. A veces se podía escuchar en Sydney, Australia, y no en Toluca, por los rebotes de las ondas. La onda corta cumplió su función, no sólo en la primera guerra mundial, había una guerra de espacios abiertos, lo que ahora pasa con CNN y las televisoras del mundo árabe, sucedía en la onda corta, estaba la voz de las Américas en Estados Unidos, la Deutsche de Alemania, por eso México asume la onda corta en 1968, ya un poco tardía porque nos comieron los inventos tecnológicos.

Es difícil encontrar un aparato de onda corta en estos días, pero Radio México cumplió su función como lo hizo el telégrafo en sus días y el radio de galeana, la modernización no implica desconocer, porque la modernización sólo es factible

con la acumulación cultural, tenemos las computadoras porque a alguien en su tiempo se le ocurrió inventar un foco y luego un transistor. Yo no acepto que se nos quiera juzgar con “evitar el paso de la modernidad”, porque implica lo que dejó la historia y las contribuciones que hubo, tan importante la radio como lo fue en su momento las señales de fuego o los toques de tambor, el uso de un celular no niega el pasado, los medios de comunicación pretenden comunicar el que hacer del hombre, lo que desea, lo que pretende alcanzar. Radio México es una experiencia que habría que retomar con las nuevas condiciones tecnológicas.

¿De quién fue la propuesta de tener una estación de onda corta?

La creación de la presencia del Estado mexicano en los medios de los años sesenta fue producto de universitarios, que vivieron en la UNAM el fenómeno de la salida al exterior de los medios electrónicos que eran relativamente jóvenes, porque la radio en AM nace a final de los veinte y va creciendo en forma paulatina. En los años sesenta egresados de la facultad de ciencias políticas y sociales inyectaron al gobierno la necesidad de hacer algo en esa materia, porque si había agencias extranjeras, AP, UP, Reuters, México debía tener su propia agencia, por eso nace Notimex y de forma paralela Radio México, porque la comunicación debía manejarse en forma global, en este momento el gobierno debería de crear lo que nunca debió liquidar que fue IMEVISIÓN.

Radio México nace del deseo de que México apareciera en los medios, fue un ejercicio de modernidad pública, se necesitaba dar salida al fenómeno social, quién no sale por los medios no existe. Se vislumbraba lo que iban a ser los medios, los medios son más importantes que los partidos políticos. La idea surgió en la Secretaría de Gobernación con Luis Echeverría y los universitarios que trabajaban en esta instancia. Yo era director general de información de gobernación y en conjunto con otros egresados le llevamos a Echeverría un proyecto donde se englobaba Radio México y Notimex, pensamos que era necesario cubrir estos espacios, en los sesenta la juventud necesitaba sus propios mecanismos, prueba de eso es la planta del Notimex, el 90 por ciento eran de la UNAM. También entraron en forma paralela con la industria cinematográfica, donde Notimex presentaba el cine de arte.

¿Cómo era la programación?

Cuando entra al aire tenía radio novelas de tipo histórico, entran en un camino abonado, la XEW era la voz de América Latina desde México, ya tenía una fuerza hispanoparlante que se ha perdido gracias a las instituciones privadas, nos olvidamos de Tintán, Resortes, Cantinflas, hemos querido acabar con eso, no de gratis, al servicio de la hegemonía de Estados Unidos, con deseos de desideologizar a la juventud y convertirse en un nuevo Puerto Rico. El proyecto no sólo era a nivel del ejecutivo, sino se conjunta, era una generación que buscaba espacios propios, es difícil defender lo nuestro porque el golpe ha sido fuerte.

¿Existe alguna forma de resucitar a Radio México?

Puede ser con las nuevas formas como internet, nunca había visto un equipo tan inepto para manejarla, debe funcionar con las formas modernas: vía satélite. Cuando se creó sus antenas estaban en Iztapalapa en la colonia Vergel, se pusieron ahí porque los ingenieros dijeron que eran zonas de emisión, era una estación circular, no se sabe qué habrán hecho con ella, porque a veces han borrado los videos de lo que se hizo de ventana cultural para dedicarlos a otros menesteres. Ha faltado ese amor por este tipo de situaciones, Radio México tuvo una generación dedicada, lo que nunca pensamos era que iba a haber una contra revolución como lo han hecho los últimos gobiernos. Se han vendido los espacios con la idea que la cultura y los servicios públicos no son rentables, ya llegamos al sumo "La Academia", "El big brother", pero tenemos quienes pensamos que la cultura puede ser amable, rentable. Hay que hacer algo para parar en seco el desmantelamiento de lo que son los servicios públicos.

Utilizaron a Radio México para renovar la imagen del país por los eventos del 68

No, Radio México inicia transmisión el primero de septiembre de 1969, pero se empezó a instalar desde el 67. Radio México tenía como función principal la cultura y la información. No creo que se haya hecho todo ese aparato para una versión específica. Yo fui funcionario, pero el 10 de junio del 71 me opuse a la matanza y fui el único que renunció, quiere decir que yo nunca hubiera aceptado parcializar una información, si esa tesis hubiera sido importante se hubiera fortalecido la estructura y no, ha sido al revés, porque ahora quien maneja la imagen del estado son las cadenas privadas, con una mayor dictadura de la que se pudo haber soñado. No quisiera exagerar, pero hoy en día no hay libre acceso a los medios, los medios los controla en este momento la oficina de medios de la presidencia de la república, en base a un juego perfecto de concesiones de publicidad, en cambio en la época de Díaz, el 68 salió en los medios. Radio México salió después de los eventos y se privilegia, por lo menos en los años originales, en mostrar la cultura, la información del país.

El gobierno de Echeverría entra en 1970 y creo que cometió gravísimos errores en cuanto a la imagen, fue un desastre total, es decir, no supo ir a donde debía de ir, para manejar los medios haya que dejar fluir el espíritu creativo. En el 71 se crea la subsecretaría de radiodifusión, de la que fui secretario.

¿Cuál fue la mejor época de Radio México?

El mejor momento de Radio México fue su propia existencia, se debe dar mérito a todos los que participaron en el proyecto hasta el final, hay que buscar otros medios no debe ser el bulbo que se usaba, la onda corta ya tiene otra fenomenología pero la idea debe seguir viva, Radio México debe estar en los medios modernos transmitiendo 24 horas al día la cultura del país.

¿Qué institución privada o pública cree que pueda acoger a Radio México?

No me hable de privada, ni siquiera sé si tienen conciencia de lo que están haciendo, vamos a apostar que haya un cambio de cabeza en el 2006, para que asuma como parte del proyecto, para el fortalecimiento de las universidades públicas, porque el proyecto es perverso, están enajenando toda la estructura del país, ellos quieren que se corra la frontera de Estado Unidos hasta Guatemala, en los espacios radiofónicos se ejerce la soberanía del país. Radio México tenía su función, era México el que llegaba a los países.

La onda corta ya tiene nuevos canales de transmisión, la onda clásica es con los bulbos pero ahora se toma vía internet y satélite, la idea de onda corta ya no existe como tal, pero el concepto de mundialización del país no debe morir. Yo sugeriría que se mantuviera una línea de onda corta para cuando exista un colapso internacional de comunicación la onda corta sea un medio de reserva para una emergencia. Radio México le falta un diseño estratégico. Radio México tenía lenguas indígenas. En aquella época era difícil la comunicación, así se llegaba a la sierra de Oaxaca a Hidalgo, y se hacía intercambio entre Bolivia, Perú, transmitíamos lo que nos mandaban, era de servicio público.

Ésta fue la primera entrevista que realicé formalmente sobre el tema, fue realmente difícil encontrarlo, pero busqué y encontré.

George Carreón, encargado de las antenas de RMI, 18/oct/04

¿Cómo surgió Radio México?

Fue cuando Luis Echeverría estaba en la secretaría de gobernación, ya estaba Notimex y le encargó al director de ésta que creara una radiodifusora a Enrique Herrera Burquetas en un lugar que era de la defensa nacional, el terreno era unas caballerizas. Luis Echeverría quería una estación para el tercer mundo y a la vez, como había muchos rumores, que fuera la voz oficial que dijera que pasaba en el país al extranjero en las embajadas.

Yo me interese en el radio entre los 12 ó 13 años de edad en Baja California, mi papá me dejó relacionarme para que yo trabajara, entonces pasaba por un lugar donde se escuchaba un fierrito bip bip bip, y como un bulbo se ponía azul y parpadeaba al compás de aquella cosa. Después me explicaron que era el telégrafo que ese bip era el código morse, de ahí empecé. Mi padre me recomendó con un señor de telégrafos, el señor Villalpando, y él me enseñó la telegrafía y al darse cuenta que no había futuro para mi ahí, pensó que en un barco podría hacerlo pero mi padre no me dejaba. Ya con eso empecé a trabajar en Radio.

Ya vi fotos de usted en la punta de una antena

(se ríe) Me fascina todo de la radio, las alturas de las antenas. Las antenas se tardaron en poner un año, porque detuvieron los trailers en las fronteras, como era del gobierno pasaban sin hacer declaraciones, entonces los detenían para revisar lo que traían. Se trajeron las piezas de EU.

En el 68 se empezaron los tramites para que se donara lo que fuera para la estación, en el 70 se salió al aire con el último informe de Díaz Ordaz pero aún no se terminaba de instalar, había un transmisor instalado, todavía no llegaban lo demás. Yo estaba a cargo de Jacarandas, donde instalaron las antenas, le pagaba a los trabajadores, revisaba las antenas. El trato con Echeverría era de amigos, cuando ya era presidente un guardia presidencial se interpuso entre nuestro saludo porque ya era el presidente.

Yo nunca había instalado una estación tan grande, así empecé a conocer el equipo a probarlo y con suerte cada vez que lo hacíamos funcionaba. Echeverría me preguntó que si era suficiente para lo que serviría, yo pensé que si decía que hacía falta algo, iba a hacer quedar mal a mis jefes, porque la estación se instaló como la más potente de Latinoamérica competía con la CNQ de la Habana, Cuba, era menor potencia que el Vaticano y algunas de Europa.

Yo trabajaba en General Electric como encargado de instalación de antenas de onda corta en toda la República, un ingeniero, compañero de la campaña de fiebre aftosa me contacta.

¿Cuál fue el problema más grave que presentó la estación?

En el temblor del 85 todas las antenas se cayeron, yo me hice cargo de la transmisión de radioaficionados, mucha gente quería saber como estaban sus familiares y yo los comunicaba por medio de teléfonos (phonepad) en la radiodifusora.

¿Quién suplió a Enrique Herrera Burquetas cuando renunció?

No lo recuerdo, Enrique Herrera Burquetas, se fue por otra persona que no quiero mencionar. Su dirección fue fantástica, tenía mucha confianza en mí, yo no soy ingeniero, pero desde entonces me apodan ingeniero, porque si no lo eres no podías instalar algo de esa magnitud. A la salida de Burquetas yo era jefe de departamento de RM, porque antes era el encargado.

¿Por qué cierran Radio México?

A RMI lo cierran porque no produce ingresos, es una crítica equivocada, Radio México internacional (lo dice con mucho orgullo) no fue creada para tener ingresos, no es comercial, es imagen de México en el mundo, dando a conocer las bondades del país, la cultura, su producción en general es para el turismo, el

dinero que dejaba no entraba a RM sino al gobierno, lo recuerdo porque las cartas recibidas, 200 cartas diarias, tenían cariño a la estación. Había algunas cartas donde jóvenes no sabían dónde quedaba el país, en ellas hablaban de la programación, de los locutores, llegaban de Alemania, Japón, había una locutora que hablaba japonés.

Existe alguna posibilidad de que Radio México resurja?

Otra oportunidad para RM no la hay, yo sabía que la iba a retomar la Secretaría de Relaciones Exteriores. Las frecuencias están perdidas porque se habla que la onda corta ya está muerta. Se confían de los satélites y en cualquier momento puede fallar por la basura que existe en el espacio. RM no tenía futuro en el IMER porque no había voluntad. Que yo sepa ya no llegaban cartas, recientemente, de vez en cuando llegaban cartas, pero no igual que antes.

La entrevista con el señor George Carreón era muy esperada porque muchos me habían hablado de él. No sólo tuvimos esta reunión si no otras que ya no tengo grabadas, incluso me llamaba por teléfono cuando encontraba algún dato nuevo que me pudiera servir. La mayoría de las fotos que presento en mi trabajo son proporcionadas por él, además de muchos de los documentos que menciono. El Anteproyecto de 1994 que realizó el padre de Radio México me proporcionó mucha información exacta que algunos entrevistados mencionaban de manera vaga.

Juan José Garduño, representante del Sindicato del IMER, 27/may/05

Preguntó por mi interés en Radio México, después él dijo que ha estado toda su vida a lado de la estación.

A mí siempre me tocó estar en el campo de la radio. Llevábamos lo que era la Hora nacional y la programación, relaciones públicas de Radio México (en la RTC). RMI fue uno de los pocos que nos dolió haberla sacado del cuadrante, era una estación en que trabajaba con 100 mil w de potencia, teníamos la información de cuanto auditorio había en el mundo, teníamos una programación muy mexicana, a parte de los programas turísticos 100 por ciento estaba Radio correo del aire, que lo conducía López Vareña, fue un tiempo bonito, le tomamos un buen cariño.

¿Qué era lo que inyectaba dinero en ese entonces?

La secretaría de turismo y Pemex, porque hablaba de las playas de México, Pemex era el promotor, el que de alguna forma compraba los tiempos en RM. La subsecretaría desaparece como tal pero se quedan algunos departamentos como concesiones y permisos en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Pero otros pasamos a formar parte de RTC.

¿Qué otras estaciones estaban en la subsecretaría?

RM era la única estación en la subsecretaría.

¿Cómo fue su estancia en RTC?

En RTC se hacían los programas oficiales, campañas de salud, todo para sector gobierno, se ocupaba el equipo técnico de RM. La Hora nacional y RM estaban unidos. Algunos programas se hacían en PRONARTE y otros en RTC y todos iban directos a los tiempos oficiales.

¿Por qué una estación de onda corta en el IMER?

Yo diría por qué metieron a las otras al IMER, las concesionadas deberían estar en otro lado, la única del IMER era RMI y las permisionadas, como somos gobierno tenemos limitantes. Las políticas han ido cambiando, antes el 50 por ciento lo podíamos vender y con el 50 que nos daba el gobierno nos la llevábamos bien, pero ahora han ido cerrando la brecha: el 15 por ciento se puede vender y el restante es subsidio. El gobierno no invierte por compromisos pactados o no sabemos. La incongruencia es que nosotros le trabajamos al gobierno, es el principal que nos debe comprar, si nos compran comerciales que bueno, pero si no nos toman para poder venderles (AL GOBIERNO). Se ha pedido el cambio pero no se define.

¿Qué pasa con el desmantelamiento de diferentes estaciones?

Es algo que nos preocupa como familia, nos preocupó y sigue preocupando, sólo RM salió del aire y las otras dos cambiaron de dueño, dimos la denuncia pública por maltrato dentro de nuestra organización, fue favorable de todos modos aunque las estaciones están fuera de nuestro alcance. Se sometieron al paquete de retiro voluntario. Es malo que suceda esto porque no somos una entidad privada, aquí los que nos tienen que mantener son los impuestos de los mexicanos, y esto no lo quisieron ver. El IMER empezó a caer a partir de Béistegui, (de que empezó a faltar dinero) ha habido problemas siempre pero se agudizaron en esta administración.

¿No es un riesgo el proyecto Béistegui?

Depende de la modificación de la ley de Radio y televisión, y no creo que se termine en el sexenio, sería un error quitar la comunicación del Estado porque no es del gobierno, así se veía, que era comunicación del gobierno en turno, pero se debe de ver que es una comunicación del Estado para el Estado.

¿El instituto es rentable?

Es un medio rentable para el medio que se persigue que es la función social. Dar difusión a la cultura, eso es lo rentable. No para un medio de lucro. Que los programas se vendan para el bien del instituto, del material técnico, lo que queremos es mejorar en todo, pero está en otras manos, el interés es que se mejore la calidad, los contenidos, todo en general para que de esa forma seamos competitivos en todo.

¿Cree que el dinero sea sólo un pretexto para cerrar las emisoras?

El dinero llega solo, somos parte del presupuesto federal, se debe de dar mayor presupuesto para estos medios como el IMER, ya hicimos presencia en la Cámara de diputados, parece que llega a cuenta gotas pero ahí está. Hay que dignificar los sueldos, quitarle a los de arriba y darle a los de abajo que son los que mantienen la estación.

El presupuesto del año pasado fue de 84 millones para el IMER, comparado con el de Radio Educación de 40 millones, no es equitativo considerando todas las estaciones con las que cuenta el IMER.

Ya hablamos con la comisión de la Cámara, se había dicho que se implementaba a 135 millones de pesos, un hecho para este año. Esperemos que sustancialmente lo vayan a dar. Era parte del presupuesto que Béistegui pidió y lo que nosotros exigimos.

¿Ha podido hablar con la directora del IMER?

Béistegui y nosotros hemos trabajado con dificultad, estar siempre en guerra es un poco difícil. Sobre RM, hubo una petición y propuesta que hizo el sindicato directamente con ella pero no fue escuchado, el plan ya lo tenían hecho, decían siempre que era un ahorro de inversión porque lo dejaron caer, y no de ese tiempo sino de siempre, porque tenía 100 mil w y lo dejaron en 5 mil w era obsoleto y ella no quiso entrarle.

¿Qué pasó con las frecuencias?

Las frecuencias fueran entregadas a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, si el gobierno entrante quisiera utilizarlas podría hacerlo. Ojalá se pudieran recuperar, porque es algo que debe tener el IMER.

¿Qué opina del proyecto de internet?

A pesar de las versiones duales. No puede llegar la radio por internet cuanto hay gente en las montañas, en el mar y la montaña que no tienen acceso a la computadora, la radio es la radio. En la montaña sólo se utiliza con pilas el radio.

¿Por qué no invertían dinero a RMI?

Porque no les interesó, los cambios son sexenales, les dan poca política permanente, ese transmisor de 100 mil lo fueron utilizando como refacciones para diferentes transmisores de la B, de la 660. Otra es que cuando instalaron las antenas el lugar era un valle sin población alrededor, ahora está en medio de la ciudad no podían aumentar la potencia porque no iban a ganar para demandas. Necesitaban cambiarse de lugar, tenían lugar para hacerlo, pero no mostraron interés, no pudieron conseguir mayor presupuesto, entonces quito esto y me ahorro una lana. Como una familia, no me alcanza la comida, me deshago de un chamaco. Si esta quebrado es porque no se está haciendo bien el trabajo.

¿Cree que el surgimiento de Radio México fue un capricho del gobierno?

La inteligencia de un gobierno es donde radica la información de México en el mundo, para esos tiempos era más difícil, por eso la onda corta, los demás gobiernos no tuvieron esa visión. No le dieron seguimiento.

En el IMER fue el acabose de RMI, su fuerte fue en los setentas, en el IMER empezó a decaerse, desde ahí empezaron a utilizar herramientas para hacer otras cosas de lo que era RM, a parte de que hubo administraciones en la estación que no tenían conocimiento de la onda corta, sólo sabían prender y apagar el radio, necesitamos que ya no tengan tantos ahijados, si no que sea gente capacitada en esa materia.

¿El que IMER y Radio Educación pertenezcan a la misma institución no afecta?

Estamos en diferentes sectores. IMER es descentralizada y Radio Educación no. Seguimos independientes de la SEP. No nos afecta en nada el cambio (de pertenecer a la Secretaría de gobernación a la Secretaría de Educación Pública).

Dr. Julián Díez de Bonilla, diexista y encargado del departamento de onda corta de Radio Mil, 18/may/05

¿Cómo llegó a Radio México?

Por un anuncio de periódico encontré a RM y así me encadené. Viví en España del 86 al 89 y ahí me aficioné más conociendo lo que había pescado (estaciones) en esos años, empecé a mantener correspondencia y era una forma de tener el contacto con muchas cosas, estuve en Inglaterra y también seguí transmisiones.

Antes de irme a España tuve contacto con RM y fueron muy amables conmigo, me ayudaron mucho, cuando regreso de España empecé a dar programas de diexismo en el 89, me fui a Inglaterra y al regresar seguí con el programa, Javier

Solórzano Gutiérrez fue mi compañero. En el 92 presenté el examen de locución y me quedé con el programa de diexismo y de cartas, de manera honorífica (sin pago). Vienen cambios en la administración, en el 93 me separé de RM porque el encargado de no tenía una perspectiva amplia, pero participé en Radio Educación con el mismo programa de diexismo, cuando Juan Moro, tomó la gerencia de RM regresó a la emisora, estuvo ahí como hasta el 97, después me integré a Radio Mil, de 99 a 2004 por cambio de domicilio, en el 97 ya no estaba en Radio México.

¿Radio Mil podría tomar el proyecto de Radio México?

RM era una estación propia de onda corta y en Radio Mil la era un apéndice, la visión en Radio Mil era de un juguete, no era una concepción, lo tenían y “hay que echarlo al aire”, es muy difícil una comparación, estructuralmente es muy diferente. Es repetidora de la onda media, cuando pasaba el programa se cortaba la transmisión. Con un kilovatio de potencia llegaba a México, partes de Estados Unidos, centro América, el Caribe, y algunos aficionados que tratan de captar las señales más lejanas. A veces era difícil porque una estación colombiana, La voz de tu conciencia, se ha metido en la frecuencia, ya han aceptado que deben disminuir su potencial.

¿Qué piensa del cierre de RM?

El cierre de RM es resultado de la incompetencia de no saber donde estamos, no es posible que el IMER sea dirigido por una persona que sabe de museos, no es lo mismo dirigir la radio. Yo creo que fue el desconocimiento, fue el querer “ahorrar” algún dinero, justificar algo. Béistegui consideró que no podía ir mas allá porque ya era obsoleta la onda corta, que se lo digan a la BBC. El cierre es por incompetencia y desconocimiento total de la onda corta.

Yo me traté de comunicar con la señora por cualquier vía alguna vez tuve oportunidad de hablar con un ayudante, no tuve ninguna oportunidad de hablar con ella, me entrevistaron de algunos medios impresos, yo traté de defender de que no habían actualizado las cosas en RM, que no perjudicaran a la onda corta y que cedieran los equipos a Radio UNAM, lo que está ocurriendo, no sé si tomarían mi idea, no lo sé, pero yo lo mencioné al mes que se cerró. Ya está en manos de UNAM sólo faltan algunas cosas burocráticas, de hecho ya se hicieron algunas pruebas aún en la planta de RM pero con la frecuencia de la UNAM, se escuchó muy bonita, eso nos da un panorama.

¿El IMER tuvo que seguir algún proceso legal para cerrar la estación?

Supongo que sí, la comunicación de radiodifusión de la Cámara de diputados debe aceptarlo pero parece ser que los diputados no hicieron mayor cosas, según el sindicato del IMER, también por un desconocimiento. Yo tenía intención de buscarlos pero vi que no iba a tener respuesta mayor de ellos. No debe ser tan fácil cerrarla pero quien sabe con la liga que dicen existe entre Creel y Béistegui pues se facilitarían las cosas.

¿Qué opina de la incursión de la era digital?

Se vislumbra un futuro para la onda corta, la prueba que se realizó en México de DRM, Jeff White me pidió que fuéramos anfitriones en Radio Mil, pero le expliqué la situación de la estación y me preguntó a quién proponían para hacer la prueba, así que propuse a Radio Educación, porque tiene más facilidades que RM. Se necesita el radio digital para recibirla, mejora mucho la calidad del sonido y algunos aspectos de la transmisión de la onda corta analógica pero no todos. Se debe disminuir el precio de los aparatos receptores para que se propague su utilización, ya se está tratando el tema. Ya existen transmisiones de la BBC, Radio Netherland, Radio Francia, se puede bajar por computadora, o los que tengan el aparato receptor, hasta nuestro país llegan esas transmisiones. Propuse a Radio Educación (RE) para que vuelvan a ser una estación de onda corta, no una repetidora.

¿Por qué Radio Educación sigue en pie?

Lo que tuvo RE fue cabeza Radio México no, lo utilizaron como una apéndice en el IMER. Nació sola pero cuando se creó IMER unieron todo lo que tenían regado en RTC, ahí fue donde perdió todo. La dejaron a un lado.

¿Cómo va el proceso de Radio UNAM?

Por el momento Radio Habana Cuba está utilizando su señal, hace un tiempo hizo un estudio de las frecuencias que no se ocupaban en la banda de 31 metros, encontraron la estación de la UNAM y empezaron a usarla. Hace como 3 meses les informé que Radio UNAM ya iba a utilizar un transmisor de 10 mil kw que iba a ocupar la frecuencia; ahora no están transmitiendo en la mañana, y en algunos meses dejará de transmitir en las tardes, pero ahora estoy entre la espada y la pared porque no usan la frecuencia y yo los apresuré. Les expuse que nos dejaran tener una estación de onda corta, porque México no la tenía y RM ya había desaparecido, creo que estaban usando una frecuencia de RM también.

¿Qué pasará con las frecuencias de Radio México?

Las frecuencias de RM propuse que no las dieran de baja, porque podían utilizarse en el 2006

¿Cuál es el proceso que se debe seguir?

Se piden permisos ante comunicaciones y ellos ante la UIT, Béistegui debió hacerlo. Hay ignorancia total. Con eso el panorama se nos entristece, Radio UNAM nos abre una esperanza. Hay muchas personas que podrían cooperar de manera honorífica.

¿Existe alguna estación en América latina que se parezca a Radio México?

Radio Argentina al Exterior, tenían las mismas frecuencias y transmisores y se siguen manteniendo, el estado la mantiene, se ve el nivel. A veces se recortan cosas por presupuesto pero no porque se quiera eliminar la onda corta, menos ahora con estos planes de la radio digital.

El Doctor Diez de Bonilla es una persona amante de la onda corta que lucha porque ésta continúe trabajando, él me proporcionó un radio de onda corta para que supiera de qué estaba escribiendo. Ahora ya se me ha hecho costumbre antes de dormir sacar mi pequeño radio para escuchar sonidos de otros países, música o siquiera la voz. Después de esta entrevista mantuve contacto con él por correo electrónico.

Luis Gerardo Zavala, locutor de IMER, 4/abr/05

¿Cuál fue tu participación en Radio México?

Estuve es de septiembre del 97 a enero de 2000 cuando crearon Horizonte, Martín Rizo me llevó con él como parte del cuerpo de locutores, salió al aire en Febrero. Mucha gente de RM se fue a esta estación de FM, algunos operadores pero sobre todo gente de confianza, entró Cristina del Razo a ocupar la gerencia.

Me gustó mucho la experiencia, de pronto al no haber una respuesta inmediata como puede ser otra estación, otro medio, en que no tardé en tener retroalimentación, te preguntabas si de verdad te escuchaban o le estabas haciendo al tonto.

¿En qué programas participaste?

Había una barra en inglés Mail box, que conducía junto con Alejandro Joseph y se daba lectura al correo que llegaba del todo el mundo, contestábamos, dábamos referencia a los datos que nos pedían. Empecé a conocer el mundo de la onda corta, después de 16 años de trabajo en radio. A mí me gustó porque practicaba el inglés, grababa promocionales en inglés y portugués que hablo de manera fluida para conversación.

Otro espacio que me gustaba mucho era con Clara García, que da clase de Historia de México en Yale en los Estados Unidos. El programa era Historia de México en inglés, para mí era apantallante que esta mujer de impecable inglés, supiera tanto de nuestro país y que gracias al idioma pudiera transmitir todo eso al mundo entero, con los conocimientos que ella tenía de maestra, sobre todo del

mundo prehispánico, para mí era sorprendente y me sentía pequeño de no hacer una pregunta acertada.

¿Qué decía la correspondencia?

Tengo una carta de un radioescucha de Cuba, ferrocarrilero, que me platica que escuchaba mi programa y me pedía datos de los Tigres del norte porque le gustaban mucho pero que ni siquiera los conocía por foto.

¿Tuvieron limitaciones en la estación?

No había límites, siempre saber a quién nos estábamos dirigiendo, el idioma, los modismos, presentar a México al mundo. Límite técnico sí, pero los desconozco, transmitíamos en dos frecuencias, y aunque teníamos un radio para monitorear las transmisiones nos dijeron que hubo un tiempo en el que la estación por tener deficiencias técnicas, porque los transmisores estaban muy viejos, no estaban funcionando. A raíz que estaba en esa estación compré un radio de onda corta para intentar sintonizar la estación, estando en San Miguel de Allende pude hacerlo, pero en la ciudad cuesta mucho trabajo. Es para gente muy paciente o para alguien que tiene recursos y puede montar una antena, como las que explicábamos en los programas. Es muy interesante el mundo del diexismo, ser escucha es muy padre pero quienes transmiten y reciben, hay gente famosa que son aficionados al diexismo como Eduardo Manzano, Gaspar Enaide "Capulina", Enrique Guzmán, es un logro para ellos en esta época tan avanzada, muchos lo evitan.

Recuerdo personalidades que sabían del tema, venían a tener entrevista sobre la onda corta, esto tiene que ver con el romanticismo de los cuarentas y cincuentas, mantener contacto con una parte muy lejana del mundo, si lo vemos con esa perspectiva podremos asomarnos a lo que sentían esos radioescuchas, si lo ves con los ojos de la juventud es diferente. Discos de acetato, la televisión sin control. Ahora no causa esa conmoción y supongo que sucede lo mismo con la onda corta.

¿Cómo se veía el futuro de Radio México?

Era incierto sobre todo por ser una emisora del IMER, desde chismes de pasillo hasta cosas que ves en la prensa o las ideas que les atribuyen a los políticos, nadie podía saber que iba a suceder, la idea era que se siguiera trabajando igual, en virtud de que había que ahorrar, se oía de recortar estaciones, casi al final de que estuve en la estación. Por lo menos en el IMER no era un futuro promisorio sabiendo que no somos Radio Francia o Netherland que tienen esos recursos.

¿Qué proyectos existían?

Se hablaba de ellos básicamente en la carta programática, en la entrada o salida de un programa, dedicados al diexismo y la onda corta. De hecho yo siento que

debía tener gente conocedora del medio en el que estaban porque es muy diferente dirigirte a una estación comercial que a la onda corta. Tal vez si hubiéramos sido especializados como las entidades radiofónicas que mencione nos hubieran llevado a viajar.

¿Cuál fue tú reacción cuando el fin se acercaba?

Primero de incredulidad porque pensé que era un rumor, lo sorprendente era que ya estábamos en el hecho. Se me hacía como que fue muy pronto, pensé que duraría más, sentí nostalgia de la estación, el último equipo era de muchos jóvenes, con muchas ganas, muy movidos, que estaban haciendo cosas interesantes, tenían buenos programas, estaban fascinados con sus programas, ahí resentí un poco porque después de verlos con tanto optimismo, se acababa, se decía hasta aquí y no tenían más que hacer, estaban dedicados a trabajar por la estación y les dijeron que ya no más.

¿Lucharon para mantener la estación viva?

No sé hasta que punto habrán luchado, más bien yo creo que lucharían para mantenerse en el instituto para que los transfirieran a cualquier departamento y aprovechar ese dinamismo con el que estaban trabajando, para que no les cortaran ese impulso que llevaban.

Se dice que se leyó algo antes de cerrar transmisiones

Las palabras del final las leí yo, fue un texto que se me dio por parte de los directivos del IMER o por la producción, era un texto sentido, otros sentían que los mismos que estaban cortando a la emisora son los que elaboraron las líneas, algunos decían que sonaba falso. Fue la instrucción que tuve, decía algo así como “después de tantos años tenemos que hacer un alto en el camino”, no recuerdo bien, creo que me salió bien porque sí lo sentía así, yo estoy muy orgulloso de grabarlo. Cuando la gente de la estación lo escuchó creyó que fue una muerte anunciada y que yo ya sabía y no les había avisado. De la producción me lo pidieron, se grabó con anticipación pero yo no sabía cuando se iba a utilizar. Lo grave algunas semanas antes.

¿Por qué te eligieron a ti?

No sé porque me eligieron a mí, en el instituto me llaman para muchas cosas, no porque sea bueno, tal vez porque los otros se ponen sus moños, tal vez por mi disposición a hacerlo.

Luis Chartarifsky Goldberg, arquitecto y radioaficionado XE1L, 10/mar/05

¿Cómo entró a Radio México?

Alejandro Joseph y un productor vinieron a visitarme porque el que llevaba el programa dx21 se iba a la provincia y necesitaban gente que tuviera licencia de locutor y que fuera radioaficionado, alguien les platicó de mí, soy arquitecto pero mi afición es la radio. Tengo licencia de locutor porque un día quise serlo, entonces, lo hice. Yo les pedí sólo ayuda para la gasolina, nunca me dieron un quinto. Estuve ahí desde el 2003 hasta que se cerró. Era un programa que traía mucha gente, cuando me iba de expedición les enviaba los programas desde donde estaba y nos seguían, del África, la Antártida.

Yo propuse hacer radios que recibieran sólo las frecuencias de RM, porque sería maravilloso que en provincia gente que no tiene muchos recursos escuchara una estación oficial, esos aparatos iban a costar como 15, 20 pesos. El gobierno de México podía invertir en esos radios, mandar hacerlos en china, con las dos frecuencias de RM, pero como todo, manejado por burócratas, no hubo presupuesto.

¿Cuál fue su reacción con el cierre?

Mandé recados con Béistegui, envié una carta a Santiago Creel. “Se solicita poner en funcionamiento la estación transmisora de Radio México Internacional” porque estaba bandalizada, se había quitado la potencia, antes tenía 100 mil de potencia y estaba a menos de 5 mil, entonces lo escuchaban en el barrio y muy difícilmente en otros lugares. Una vez mostré cómo transmitíamos con ayuda de internet, yo estaba hablando con Michigan, nos comunicamos en la computadora y además por RM. Fue un logro escuchar la estación, la propagación era buena tenía un alcance extraordinario, pero no lo óptimo, porque si lo hubieran compuesto. Yo busque a las personas que lo fabricaron para que nos ayudasen con el costo que nos darían, pero nunca platicaron conmigo, ni trataron de comunicarse.

Trate de comunicarme con Creel donde le decía “estamos seguros de que usted coincide con nosotros en la necesidad que tiene nuestro país de que Radio México sostenga y promueva la voz de México ante el mundo, con calidad y presencia de radiodifusoras tal como BBC o Radio Ecuador” cualquiera de esas que sí llegan a los lugares y se escucha, “para que esto sea posible, le solicitamos a usted respetuosamente que la Secretaría de Gobernación, que usted dignamente encabeza, nos brinde su apoyo y facilidades para poner en operación el equipo de transmisión así como la instalación de las antenas omnidireccionales, ya que debido al canibalismo de que han sido objeto durante años han quedado reducidas a una capacidad actual de 5 mil watts, cuando lo mínimo para su funcionamiento es de 100 mil watts”, hubiéramos llegado a todo el mundo. (Me muestra el documento fechado el 24 de julio de 2004, pedía a la Secretaría de Gobernación, por medio del IFAI, si me podrían proporcionar el documento pero no lo encontraron)

Estaban todas las antenas, pero las tenían desconectadas, alguien desconectó el cable de una antena direccional, con la que podía ayudar extraordinariamente, pero ni mantenimiento podían darle, los ingenieros que estaban ahí parecían veladores, nada más para que prendieran el *switch*, pero la potencia y todo lo que antes tenían no estaba.

¿Cómo estaba la estación técnicamente?

No sé lo que pasaba pero ya no producía, empiezan a buscar pretextos de porque ya no estaba trabajando, cuando la gente es incompetente lo primero que busca son pretextos para que su poco trabajo sea justificable, sino está funcionando la estación, dicen “es que nadie la escucha, no tienen radios, son muy caros los radios de onda corta, ya no se fabrican ni comercializan”, en Alemania se siguen fabricando, *Sony* los tiene, en vez de buscar soluciones como los radios de 15 pesos hechos en China, los chinos si lo hacen en ese precio, ni siquiera dejan que uno se comuniqué con ellos, no hay el apoyo, uno es otra persona que está interviniendo en una burocracia o en una administración, esa no era mi intención, mi intención era que México, si tiene una estación que es la voz y presencia del país en el mundo, que lo hagan bien, y estamos mal, porque no hay dinero. No pueden ni componer algo que estaba perfecto.

Es una pena que se perdiera, porque vaya que se escuchaba por poca gente, pero hubiéramos hecho que se escuchara. Un día me dijeron que ya no se estaba escuchando RM, ya no estaba trabajando ni a 5 mil watts. Las instalaciones en Mayorazgo están bien, pero si la planta transmisora en Iztapalapa no puede transmitir bien, no vale de nada. La calidad técnica era mala. Los programas eran buenos pero si no llega a ningún lado, no vale la pena. Había buenos elementos.

¿Cuál fue la reacción de los radioaficionados?

Había dos o tres personas, uno de Veracruz, un cieguito que dirige una banda de cieguitos aquí en México, José Hernández. Llamaban de Durango, de la ciudad de México. Había radioaficionados famosos como el ingeniero Eugenio Ruesga, fue de los pioneros de la televisión en México. Como transmitió el fútbol en México, se les inundó la planta, se les fue la luz, estaban tratando de reducir el agua, pero la transmisión salió al aire y nadie se dio cuenta de que pasó.

El señor Carreón me asistía en casi todos los programas, yo lo llamaba para que estuviera con nosotros, hacia preguntas extraordinarias.

¿Era caro repararla?

El mantenimiento o reparación hubiera costado 60, 70 mil dólares, pero no quisieron, no sé en que lo gastaron, tal vez en papelería, pero la esencia son los transmisores, para que una estación funcione se necesita que salga al aire. Había buenos elementos, yo trabajaba gratis, no me parecía mal, yo quería que me

dieran un centavo para pertenecer al IMER. Mil pesos mensuales para que me reconocieran como empleado de RM. Participé pero cuando tomé el programa ya nadie lo escuchaba, sólo se sentaban enfrente del micrófono y leía, antes era más emocionante porque había interacción, con invitados, dudas.

Amigos míos me iban a ayudar a que la estación pagara sólo el costo de las cosas, no la reparación, ni los ingenieros, iban a trabajar como yo gratis, solo el costo de las piezas para dejarla trabajando bien, pero no me hacían caso, no puedo contra tantas gentes y menos con gentes que se rehusaban y ponían pretextos para ver como desaparecía RM.

¿Todavía existe la fábrica de los transmisores?

Yo hablé con el ingeniero que trabajó en esa empresa *Harris electronic*, era radioaficionado, él dijo que me ayudaba en conseguir las cosas, quería venir a México con las piezas, yo hice el contacto con las personas, en el costo que ya le dije.

Me dijeron que los estudiantes del politécnico querían ayudar también

Estaban dispuestos a participar con arreglar las antenas, cambiar el cable. Se robaron los cables, desconectaban las antenas, el rotor de la direccional se descompuso, tratando de componerlo lo echaron a perder. Todos me respondían con una afabilidad y armonía increíble, sí querían escucharnos.

¿La estación se podía cerrar así de fácil si fue creada por decreto presidencial?

El decreto fue crear Radio México y las cosas que haga son cosas internas, si quiere hacerlo lo hace, pero lo que se cerró fue la transmisión no RM. Si no tienen dinero como hacerlo.

Lo que podrían hacer era que en los tiempos oficiales lo utilizaran. Pero ya lo tenían, no necesitaban pedirle ayuda a nadie, lo que le faltaba era mantenerlo y tenerlo vivo, si no servían esos transmisores se compra otro. Con la tecnología tan avanzada se podrían donar a la universidad los viejos y comprar uno nuevo, falta de ganas y de interés y muchos pretextos para evadir sus responsabilidades.

¿Recibió quejas de la estación?

Sí sobre que ya no escuchaban la estación, recibí llamadas de gentes distantes, el que más se quejó fue el de Veracruz.

¿Pudo despedirse?

Yo sí me despedí, dije éste es mi última semana. Alguien me dijo que era la última semana de transmisión, yo sí me despedí. Yo estaba desilusionado porque todo lo que proponía no se iba a hacer. Llevé antenas más, y demostré que podía llegar a Monterrey y sólo tenía 100 watts, si eso estuviera compuesto llegaríamos a todo el mundo, si hubiera buena propagación. Bajó el ingeniero y me dijo que estaba interfiriendo en la transmisión de RM, lo que está interferido son los aparatos de monitoreo porque no están blindados le dije, pero no estaba interfiriendo. Las quejas de los radioaficionados fueron porque era gente que si escuchaba la estación y ahora se oye un pastor no sé de qué iglesia, hablando en inglés, alguien ya invadió la frecuencia 11 mil, todo el tiempo se escucha la voz de él con mensajes del fin del mundo, nada que identifique a nuestro pueblo con lo que somos.

No había anuncios comerciales, no vendíamos nada, eso le gusta a la gente. Como educar a alguien que no le muestran lo que hay alrededor. Queremos ser grandes pero no tenemos comunicación, lugares como accesar. ¿Por qué llega la Coca a Chiapas?, porque no tenemos los recursos ni la intención de hacerlo. Ya se pueden transmitir por cables. Si quieren que la radio llegue a todo México, hágalo no busque pretextos, no diga que no se puede.

La entrevista se realizó en el despacho del arquitecto, estaba emocionado porque alguien iba a escuchar su versión de los hechos. Fue una de las personas que más lamentó la pérdida del espacio radiofónico. Él no pedía dinero a la emisora, sino cooperaba con la programación, cuando llegaba a salir de vacaciones, transmitía desde allá asumiendo el costo de llamadas, lo que buscaba era darle dinamismo a la estación.

Perla Olivia Rodríguez Resendiz, subdirectora de producción y programación en Radio Educación, 19/jul/05

¿Tienen programas especiales de onda corta?

Sí, Sintonía libre, producida por Alejandra Maldonado, que tiene que ver con el mundo diexista, es especial para onda corta. Otro es Agua de beber de Felicitas Vázquez, un programa semanal. La oferta de Radio Educación (RE) en onda corta combina los programas de AM con el motivo de enriquecer la producción de la cultura mexicana al mundo.

Onda corta en RE es una ventana de México al mundo, nosotros procuramos al formar la carta programática es dar a conocer a través de esta frecuencia internacional las principales manifestaciones culturales, artísticas creativas de México, la potencia es de 10 mil watts, en la banda de 49 mts 6185 mhz.

¿Existen planes a futuro para la onda corta?

En RE la onda corta es muy importante porque es la cara de la emisora hacia el mundo, a parte de Radio por internet, pero es una frecuencia muy importante, por lo tanto las primeras pruebas que se han hecho en México en una radio de servicio público se hicieron en la frecuencia de onda corta, se llevaron a cabo el 9 de febrero en el marco de la Reunión de la *High Frequency Coordinating Conference*, se hizo una primera prueba de transmisión del sistema *Digital Radio Mondiale* (DRM) que transmite por debajo de los 30 mhz que sirve para transmitir en onda corta. En este mes estamos en la segunda etapa de pruebas, con diferentes modos de transmisión, con lo cual intentamos potenciar todas las posibilidades que tiene la radio digital, a través de las emisoras de onda corta. RE estableció un convenio de colaboración con DRM desde una perspectiva científica para probar estos sistemas de comunicación. En América latina RE es la primera estación que hace una prueba de transmisión de radio digital, porque normalmente lo hacen las empresas privadas, por eso es tan loable esta labor.

¿Adquirirán los transmisores adecuados para la radio digital?

Los receptores todavía no están en el mercado, todo lo que implica un nuevo medio de comunicación implica no sólo la forma de transmisión, sino la forma de producir, que es muy diferente a la forma en que nos enseñaron a producir en radio analógica y la recepción. En este momento todas estas variables tienen que entrar en juego y tienen que ir tomando caminos en forma paralela, en el caso de los receptores creo que las olimpiadas que se harán en China serán muy importantes porque se harán transmisiones en DRM por lo tanto los chinos van a producir a gran escala receptores, esta será la primera producción masiva de radio digital que se haga en el mundo, seguramente bajaran el precio, la producción china se hace a partir de abaratar todos los modos de producción y serán de menor precio por que los que ahora están son como de 150 dólares o euros, no es tan asequible para un radioescucha común y corriente.

RE está en el ojo del mundo por las pruebas realizadas exitosamente, por la segunda etapa de pruebas, mas allá de probar la nueva tecnología, el trabajo que se ha hecho con DRM empieza desde la perspectiva de producción, ¿qué es lo que podemos hacer?, para esta segunda etapa de pruebas hemos generado contenidos que van como complementarios. Hay un programa del Tibet que lo hicimos en inglés y español, ya que hablamos de radio digital debes pensar en canales simultáneos, esa fue la primera propuesta que hicimos. Luego hicimos programas para transmitir en diversas lenguas, hay un modo de transmisión de DRM que se llama CEL, que permite transmitir voz, entonces generamos programas en 4 lenguas indígenas, de tal manera que tu puedes transmitir cuatro programas simultáneos, tzolzil, maya, nahuatl y en español y la gente elige el lenguaje que quiere escuchar.

Cambia las posibilidades del escucha cotidiano, empezamos a agregar servicios como imagen y texto. Ahorita en todos los programas que hicimos para esta

producción metimos mínimo el nombre del programa, el del autor, la duración del programa, esto es hipertexto que te permite tener una información complementaria de lo que estás escuchando; de la imagen todavía falta en este modo de prueba, no se logró incorporar completamente, pero con esto te digo que es otra posibilidad. No sólo nos hemos preocupado por ocupar la señal para transmitir, sino intentamos buscar otras formas que motiven la producción radiofónica, pensamos en contenidos como los nuevos géneros que van apareciendo en la radio: radio arte, perspectiva experimental, siempre evocados en ese binomio de la ingeniería y en la producción radiofónica.

¿Han tenido correspondencia de otros países?

Se han recibido cartas de Japón, Finlandia, Noruega, Australia, la onda corta es frecuencia libre internacional, los diexistas se encuentran en todas partes de todo el mundo y el hecho de recibir una frecuencia de un lugar lejano, representa un encuentro con otra cultura. Recibimos cartas de las partes más lejanas que te puedas imaginar.

¿Cree que la desaparición de la onda corta está cerca?

No, por eso estamos redefiniendo nuestra forma de producción encaminadas en todo lo que es la radio digital en nuestra frecuencia de onda corta. En estos momentos la radio vive procesos muy importantes cuando hablamos de lo analógico a lo digital hablamos de toda esta serie de transformaciones de las que te he hablado, en la transmisión, producción, recepción y en el modo de relación del medio con la sociedad. Todo esto se tiene que dar de manera paulatina. Una de las frecuencias a través de las cuales se está empezando a impulsar es la onda corta, por lo tanto yo no diría que no va a desaparecer, al contrario. RE la ha impulsado con la administración de la directora Camacho, tener esa perspectiva a futuro, de cuan importante es una frecuencia te lo da el conocimiento y la sensibilidad de los medios, no se puede decir “va a desaparecer una determinada frecuencia y le voy a apostar todo al internet”, un ejemplo es la BBC de Londres, cerró sus frecuencias de onda corta y ya las volvieron a abrir a pesar de apostar demasiado a internet.

¿Entonces cree que internet no es la solución?

Yo también creo en internet, pero son complementarias, no puedes entenderlas de manera aislada ni que un medio va a sustituir al otro. Me atrevería a decir que son diferentes lenguajes, la radio analógica como la tenemos, con toda la diversidad y riqueza de lenguaje sonoro; la radio digital que suma otros lenguajes que mejora la calidad de sonido y cobertura; y la radio por internet que no se entiende por sí sola que juega y busca un binomio con la radio tradicional. Son escenarios muy interesantes que se viven en este momento. Sobreviven juntas de manera complementaria, tanto que si tienes más canales de difusión tienes más posibilidades de llegar a más gente. La disyuntiva sería que contenidos transmitir, como son los que nosotros transmitimos de carácter educativo, social, cultural. Y

que tienen que ser creativos porque tampoco puedes darle tabiques a la gente que no se digieran.

¿Qué opina del cierre de Radio México?

RMI es un poco intentar de tener conocimiento y sensibilidad para los medios lo que te había comentado.

¿Por qué Radio Educación tiene un presupuesto de 40 millones e IMER que cuenta con más radiodifusoras de 84 millones?

Es un ámbito que rebasa cualquier decisión personal esto termina en la secretarías de las cuales dependemos (la SEP) y la disposición de los presupuestos en los congresos. Lo que sí te puedo decir es que en el caso de nosotros RE es más que una radiodifusora es todo un proyecto, sobre todo en este momento, de carácter educativo y cultural, porque en RE se ha generado una cultura de preservación de la memoria sonora, en publicaciones, a través de la generación del seminario de archivos sonoros y audiovisuales, a través de la construcción de la bóveda, de la implementación del sistema de almacenamiento masivo digital, que ya estamos digitalizando nuestra fonoteca en RE justo de cara a la radio digital, todo el archivo analógico será trasladado de manera transparente a una transmisión de radio digital.

Además de incentivar la producción de radio a través de la Bienal internacional de radio, el laboratorio de experimentación artística sonora, la búsqueda de nuevos géneros y formatos radiofónicos, también en el apoyo a radiodifusoras de carácter educativo y cultural en el país, por eso yo creo que RE es más que una sola frecuencia. Es todo un proyecto que ha impactado a la radio en el país. Finalmente, aunque sabemos que el IMER es un grupo de radiodifusoras que debería ser un sistema, debería tener toda una visión y una serie de políticas que permitieran hondar y redimensionar las posibilidades del medio, tienen otras líneas.

¿Cómo se proporciona el presupuesto?

Los proyectos se presentan para que de acuerdo a estos se designe el presupuesto. Todos estos los trajo la licenciada Lidia Camacho, desde que llegó tenía muy clara la línea de acción y en función de esos se va realizando los proyectos año con año.

Pedí una entrevista desde febrero a la Licenciada Lidia Camacho, pero siempre me daba largas, hasta que Perla Olivia me pidió enviar mi cuestionario y ella me respondería personalmente. Una semana después me invitó a la segunda etapa de pruebas en el sistema DRM que empezó desde hace 15 días y se terminara el 1 de agosto del 2005.



COORDINACIÓN DE REDIMENSIONAMIENTO

004/2006

2006, AÑO DEL BICENTENARIO DEL NATALICIO DEL
BENEMERITO DE LAS AMERICAS, DON BENITO JUAREZ GARCIA.

México, D.F. a 27 de Febrero de 2006

HORACIO CORREA GANNAM
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y
TITULAR DE ENLACE
Presente

A continuación sírvase encontrar contestación a su oficio DICR/121/06 fechado el 22 de febrero en relación a la información solicitada por el IFAI.

¿Qué es el Redimensionamiento?

- Es una renovación que permitirá al Instituto Mexicano de la Radio, aprovechar de manera óptima los recursos con los que cuenta además de, actualizar procesos de digitalización de la producción, conexiones satelitales, monitoreo de todas las estaciones, una nueva plataforma informática, sistemas administrativos y de la remodelación de las instalaciones en general.
- Por las necesidades de Grupo IMER, se ha puesto énfasis en tres áreas, cuyos objetivos son los siguientes:



- **Desarrollo Económico:** El objetivo principal, es incrementar la eficiencia de la Institución a través de una reingeniería de los centros de costos, que permitirá a cada uno de los responsables de área contar con informes mensuales precisos y oportunos para la toma de decisiones, para ello se llevaron desde el mes de noviembre del 2005 reuniones con las diferentes direcciones del instituto, dando como resultado el inicio en 2006 un análisis costo-beneficio de las necesidades de las áreas para realizar el sistema financiero informático.
- **Estudio Organizacional:** A fin de lograr una Gestión de Calidad y habiendo detectado en la elaboración de los procesos algunos desequilibrios organizacionales, desde el mes de noviembre de 2005 hasta el 15 de febrero de 2006, se llevó a cabo un diagnóstico y una propuesta de reestructuración, sin afectación presupuestal, que tiene como objetivo adecuar la estructura a su misión, visión, plan estratégico y objetivos específicos. Dicha propuesta que únicamente readscribe puestos y plazas sin aumentar su número y nivel autorizado, busca equilibrar las cargas de trabajo entre las diferentes

áreas teniendo en cuenta las funciones y competencias genéricas del principal activo del IMER: sus recursos. Esto está planeado para concluir en el mes de febrero del año en curso.

- **Desarrollo Tecnológico:** El objetivo principal es la actualización de los equipos y remodelación de espacios destinados a estudios de grabación, cabinas de transmisión y de las oficinas administrativas de las siete emisoras ubicadas en el Distrito Federal y de las diez del interior de la República. Asimismo se contará con una red digital a nivel nacional que incluirá el apoyo técnico administrativo.

Este desarrollo dio inicio el 28 de Diciembre de 2005 con la realización satisfactoria del fallo de la primera licitación pública internacional No. 04340001-012-2005 para la adquisición del equipo de grabación audio y producción, cuya fecha límite de entrega es el 30 de Marzo de 2006.

Quedan pendientes dos asignaciones directas y 6 licitaciones que se llevarán a cabo el entre el 1º de marzo y el 15 de Abril del presente.

Asimismo con la finalidad de poder llevar a cabo la obra civil del IMER sin afectar su operación diaria durante la remodelación de las oficinas en la ciudad de México, el 27 de marzo se tiene programado el inicio de la construcción de una caseta provisional, la cual quedará completamente instalada el 21 de Abril en el área de estacionamiento anexo.

La remodelación de oficinas de la ciudad de México y de las estaciones foráneas tendrá una duración de 5 meses, iniciando el 30 de Mayo y concluyendo a más tardar el 30 de Octubre.

Sin otro particular por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier aclaración o comentario.

Atentamente


Ing. Roberto De Lasse López
Coordinador de Redimensionamiento

C.c.p. Sra. Dolores Beistegui.- Directora General
C.P. Justo Martínez Carrasco.- Titular del Órgano Interno de Control y Miembro del Comité de Información
Lic. Alfredo Jaime Calderón.- Director de Unidad Jurídica y Miembro del Comité de Información
Ing. Miguel Fernández Arias.- Director de Ingeniería
Lic. Rocío Arzate García.- Directora de Administración y Finanzas
Ing. Alois Morán Hurak.- Subdirector de Organización, Métodos e Informática
Lic. Emilio Sánchez Ramírez.- Subdirector de Documentación
Consecutivo



DIRECCIÓN DE RADIODIFUSORAS
DR/ 0-1148 /2005

México, D.F., 7 de octubre de 2005

LIC. HORACIO CORREA GANNAM
Director de Investigación y
Titular de la Unidad de Enlace
P r e s e n t e

En referencia a su atento comunicado DICR/649/2005, dirigido al Lic. Leonardo Ramírez Sigales, y en cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 28 y 41 del Reglamento de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, me permito enviar la respuesta a la petición 1132100004905, donde el solicitante requiere información sobre el material técnico de Radio México que se iba a entregar a Radio UNAM; me permito comunicarle que el proceso de Donación de los bienes que pertenecían a Radio México, se realizó el día de ayer a las 10:00 a.m., en las instalaciones del Instituto ubicadas en Jacarandas 455, Col. El Vergel, Delegación Iztapalapa.

Sin otro particular, y en espera de que esta información le sea de utilidad, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.



ATENTAMENTE

LIC. MARTÍN RIZO GAVIRA
Director de Radiodifusoras

- C.C.P. Sra. Dolores Béistegui, Directora General del Instituto Mexicano de la Radio, Pte.
Lic. Justo Martínez Carrasco, Titular del Órgano Interno de Control, Pte.
Lic. Pedro González Koloffón, Director de la Dirección de Administración y Finanzas, Pte.
Lic. Alfredo Jaime Calderón, Director de la Unidad Jurídica Y Miembro del Comité de Información, Pte.
C.P. Humberto Rojo Molina, Subdirector de Operación Radiofónica, Pte.
C.P. Leonardo Ramírez Sigales, Subdirector de Administración, Pte.
Lic. Emilio Sánchez Ramírez, Subdirector de Documentación, Pte.
Expediente.



ACTA DE DONACIÓN DE BIENES MUEBLES

Siendo las 10:00 hrs. del día 6 de octubre del año 2005, en las instalaciones del Instituto cita en Jacarandas 455, Col. Vergel Delegación Iztapalapa C.P. 09880, México D.F. se reunieron la Lic. Angela López Martínez, representante de la Dirección de Radiodifusoras, el Ing. Eusebio Mejía Yerves, Representante de la Universidad Nacional Autónoma de México, el Ing. Alfonso Yañez Bustos, Subdirector de Transmisión, el C. Leoncio González Ángeles, Coordinador de Activo Fijo, y como representante del Órgano Interno de Control, el C. Miguel Nicolás Franco Hernández, a fin de efectuar el Proceso de baja de bienes que pertenecían a la emisora XERMX-OC Radio México Internacional relacionados en el programa de Disposición Final del Instituto, correspondiente al ejercicio 2005 y que se enlistan en el contrato 218/05, a través de la modalidad de donación, mismo que fue autorizado por el Comité de Bienes del IMER.

HECHOS


Se procedió a la identificación de los bienes incluidos en el programa arriba citado, cotejando su número de inventario y las condiciones físicas en las que se encontraban los mismos.


Se verificó la relación de baja de bienes muebles vs solicitud de baja y dictamen técnico a fin de evitar diferencias.

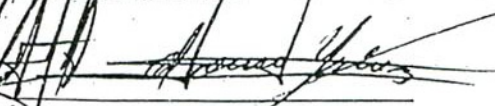
Posteriormente se trasladaron a la dirección en comento a fin de identificar conjuntamente los bienes sujetos a donación, realizar las maniobras de recolección así como su entrega.


A la presente acta se anexa contrato de donación, que incluye relación de baja de bienes, así como memoria fotográfica del proceso.

Previa lectura de la presente acta y no habiendo nada más que constar se da por concluida a las 12:00 hrs. del día de su fecha, firmando para constancia en todas sus hojas al margen y al calce las personal que en ella intervinieron.


Lic. Angela López Martínez
Representante de la Dirección
de Radiodifusoras


Ing. Eusebio Mejía Yerves
Representante de la Dirección la
UNAM


Ing. Alfonso Yañez Bustos
Subdirector de Transmisión


Leoncio González Ángeles
Coordinador de Activo Fijo


Miguel Nicolás Franco Hernández
Representante del Órgano Interno de Control

II. De la UNAM", que:

- II.1 De conformidad con el artículo 1º de su Ley Orgánica publicada en el Diario Oficial de la Federación del 6 de enero de 1945, es una corporación pública, organismo descentralizado del Estado, dotada de plena capacidad jurídica y que tiene por fines impartir educación superior para formar profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad, así como organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura.
- II.2 La representación legal de esta casa de estudios recae en su Rector, Dr. Juan Ramón de la Fuente, según lo dispuesto en los artículos 9º de su Ley Orgánica y 30 de su Estatuto General, teniendo, conforme a la fracción I del artículo 34 del propio Estatuto, facultades para delegarla.
- II.3 El Dr. Gerardo Estrada Rodríguez, en su carácter de Coordinador de Difusión Cultural, cuenta con las facultades necesarias para suscribir este instrumento, de conformidad con el Acuerdo que delega y distribuye competencias para la suscripción de convenios, contratos y demás instrumentos consensuales en que la Universidad sea parte, publicado en Gaceta UNAM el 22 de enero de 2003, en términos de la Escritura Pública No. 94865 de fecha 23 de junio del 2004 pasada ante la fe del Lic. Eduardo A. Martínez Urquidí, Notario Público No. 56 del Distrito Federal.
- II.4 Corresponde al H. Patronato la Administración del Patrimonio Universitario, de conformidad con el artículo 10, fracción I de la Ley Orgánica en vigor, el cual delega este ejercicio en la Dirección General del Patrimonio Universitario, cuya titular, Mtra. María Ascensión Morales Ramírez, se encuentra plenamente facultada para suscribir el presente contrato, de conformidad con el Capítulo I, incisos 1) y 3), Capítulo II, numeral VIII, inciso 4) y Capítulo IV, numeral XXI, incisos 2) y 21) del Reglamento Interior del Patronato Universitario.
- II.5 Dentro de su estructura orgánico-administrativa se encuentra la Dirección General de Radio UNAM, quien cuenta con la infraestructura y los recursos necesarios para dar cumplimiento al objeto del presente instrumento y cuyo titular es el Mtro. Fernando Álvarez del Castillo.
- II.6 Está interesado en recibir los bienes muebles que el IMER le dona según petición realizada mediante oficio No. CDC/169/2005 de fecha 16 de mayo del 2005 mismo que se agrega al presente contrato como Anexo No. 2, y que, debidamente firmado por las partes forma parte integrante.
- II.7 Para efectos del cumplimiento del presente instrumento señala como domicilio, el ubicado en Adolfo Prieto No. 133, Colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 04510, México, Distrito Federal.
- II.8 Que señala como su domicilio legal el 9º piso de la Torre de Rectoría, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, México, D.F., Código Postal 04510.

CLÁUSULAS

PRIMERA.- OBJETO

Por virtud del presente contrato, habiendo cumplido con las formalidades de ley, el **IMER** transmite a la **UNAM**, con carácter de irrevocable, los bienes muebles, en lo sucesivo los **BIENES**, que se relacionan en la lista que conforma el **Anexo 3** de este instrumento jurídico y que, debidamente firmado por las partes, forma parte integrante del mismo.

SEGUNDA.- ESTADO DE LOS BIENES

Los **BIENES** objeto del presente Contrato, al momento de la firma del mismo, se encuentran en perfectas condiciones para su uso, y serán utilizados por la **UNAM** para llevar a cabo las actividades propias de radiodifusión.

TERCERA.- NATURALEZA DE LA DONACIÓN

Las partes convienen que la donación, objeto del presente contrato, es a título gratuito por lo que el **IMER** no recibirá ninguna cantidad monetaria o en especie, derivado de este acto jurídico.

CUARTA.- ENTREGA DE LOS BIENES

Las partes convienen que los **BIENES** materia del presente contrato, serán entregados por el **IMER** en el domicilio ubicado en Jacarandas No. 455 Colonia El Vergel, México, Distrito Federal, el día 22 de agosto 2005, en el horario que previamente acuerden las partes.

Los gastos que se generen por el traslado de los bienes correrán a cargo de la **UNAM**.

QUINTA.- GRAVÁMENES

El **IMER** se compromete a entregar a la **UNAM** los **BIENES** materia de este Contrato, libres de todo gravamen y sin limitación alguna de dominio.

SEXTA.- SANEAMIENTO PARA EL CASO DE EVICCIÓN

El **IMER** se obliga al saneamiento para el caso de evicción de conformidad con los artículos 2119 y 2120 del Código Civil Federal, transmitiendo a la **UNAM** todos los derechos de propiedad y posesión respecto de los **BIENES** materia del presente Contrato.

SÉPTIMA.- INTERPRETACIÓN

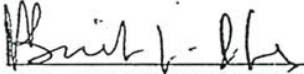
El Contrato que celebran ambas partes es de carácter civil por lo tanto sus disposiciones serán interpretadas conforme al Código Civil Federal.

OCTAVA.- JURISDICCIÓN

En caso de controversia derivada de la interpretación y cumplimiento de este contrato, las partes se someten a la Jurisdicción de los Tribunales Federales competentes en la Ciudad de México, renunciando a cualquier fuero que pudiese corresponderles, por razones de su domicilio o por cualquier otra causa.

Leído que fue este contrato, enteradas las partes del contenido y alcance legal de las declaraciones y cláusulas que lo integran, lo ratifican en todas y cada una de sus partes y lo firman de conformidad por cuadruplicado, en la Ciudad de México, Distrito Federal, el 19 de agosto del 2005.

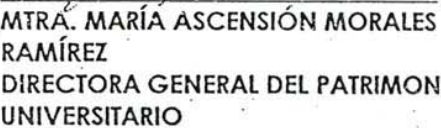
POR EL IMER

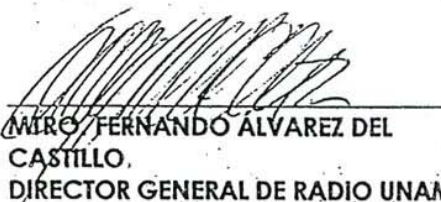

SRA. DOLORES BEISTEGUI
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO
MEXICANO DE LA RADIO


LIC. MARTÍN RIZO CERVERA
DIRECTOR DE RADIODIFUSORAS

POR LA UNAM


DR. GERARDO ESTRADA RODRÍGUEZ
COORDINADOR DE DIFUSIÓN CULTURAL


MTRA. MARÍA ASCENSIÓN MORALES
RAMÍREZ
DIRECTORA GENERAL DEL PATRIMONIO
UNIVERSITARIO


MRO. FERNANDO ÁLVAREZ DEL
CASTILLO
DIRECTOR GENERAL DE RADIO UNAM

Las firmas que anteceden pertenecen al Contrato de Donación No. 218/05 celebrado entre el Instituto Mexicano de la Radio, representado por su Directora General, Sra. Dolores Béistegui, y la Universidad Nacional Autónoma de México, representada por el Coordinador de Difusión Cultural, Dr. Gerardo Estrada Rodríguez y la Directora General del Patrimonio Universitario, Mtra. María Ascensión Morales Ramírez, el 19 de agosto del 2005 y que consta de 9 hojas útiles por un solo lado, incluyendo los anexos que forman parte del mismo.

Anexo 2



Secretaría de Educación Pública
Instituto Mexicano de la Radio
México

COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL

OFICIO No. CDC/169/2005

Asunto: Donación de bienes.

**SRA. DOLORES BÉISTEGUI DE ROBLES
DIRECTORA GENERAL
INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO
P R E S E N T E**

Sabemos que varias estaciones del Instituto Mexicano de la Radio a su digno cargo han dejado de transmitir por onda corta, en virtud de lo cual sus transmisores en esa banda no serán ya utilizados por el IMER; por ese motivo solicito a Usted de la manera más atenta considere la donación de los equipos que a continuación le menciono para que Radio UNAM los pueda utilizar en su onda corta y con ello fortalecer un canal más para la difusión de la cultura y la experimentación radiofónica.

a) Tres transmisores con las siguientes características:

- Transmisor de 10 KW marca Gates modelo HF10B número de serie 82003 frecuencia de 11770 KHz, incluye transformador de placa modelo 16611, reactor de modulación E16612 y transformador de modulación tipo HMP3686
- Transmisor de 10 KW marca Gates modelo HF10B número de serie 75267 frecuencia de 5985 KHz, incluye transformador de placa modelo 16611, reactor de modulación E16612 y transformador de modulación tipo HMP3686
- Transmisor de 10 KW marca Gates modelo HF10B número de serie 82004 frecuencia de 9705 KHz, incluye transformador de placa modelo 16611, reactor de modulación HMP3686 y transformador de modulación tipo HMP3686

b) Dos antenas omnidireccionales marca Tylon modelo RLP-630.

c) Cincuenta metros de línea de transmisión de 1 5/8"

d) Lote de refacciones que incluye lo siguiente:

- 18 Bulbos 6AG7
- 14 Bulbos 6J7
- 3 Bulbos 807
- 27 Bulbos 845
- 17 Bulbos S8008
- 6 Bulbos 4-250
- 4 Bulbos 3CX2500F3





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

En este sentido es oportuno mencionar las siguientes consideraciones a fin de cumplir con los requisitos de normatividad vigentes.

- Que la Universidad Nacional Autónoma de México es una corporación pública, organismo descentralizado del Estado, dotada de plena capacidad jurídica, de conformidad con el artículo 1º de su Ley Orgánica, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 6 de enero de 1945, y que tienen entre sus fines impartir educación superior así como organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales y extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura.
- Asimismo me permito aclarar que la Dirección General de Radio UNAM no posee personalidad jurídica propia, en virtud de que es una dependencia que forma parte de la Universidad Nacional Autónoma de México, por lo que en todo caso la donación deberá ser hecha a favor de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Con la seguridad de vernos favorecidos, aprovecho la oportunidad para enviarle un saludo cordial.

Atentamente.

POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU
Ciudad Universitaria, D. F., a 16 de mayo de 2005.
EL COORDINADOR DE DIFUSIÓN CULTURAL

DR. GERARDO ESTRADA RODRÍGUEZ

[Handwritten signatures and initials on the left margin]

[Handwritten signatures and initials on the right margin]

ANEXO 3

Descripción de equipos que el IMER donará a la UNAM:

A) 3 (tres) transmisores con las siguientes características:

1. Transmisor de 10 KW marca Gates modelo HF10B número de serie 82003 frecuencia de 11770 KHz, incluye transformador de placa modelo 16611, reactor de modulación E16612 y transformador de modulación tipo HMP3686
2. Transmisor de 10 KW marca Gates modelo HF10B número de serie 75267 frecuencia de 5985 KHz, incluye transformador de placa modelo 16611, reactor de modulación E16612 y transformador de modulación tipo HMP3686
3. Transmisor de 10 KW marca Gates modelo HF10B número de serie 82004 frecuencia de 9705 KHz, incluye transformador de placa modelo 16611, reactor de modulación HMP 3886 y transformador de modulación tipo HMP3686

b) 2 (dos) Antenas Omnidireccionales marca Trylon modelo RLP-630.

c) 50 metros de Línea de Transmisión de 1 5/8"

d) Lote de refacciones que incluye lo siguiente:

- 18 Bulbos 6AG7
- 14 Bulbos 6J7
- 3 Bulbos 807
- 27 Bulbos 845
- 17 Bulbos S8008
- 6 Bulbos 4-250
- 4 Bulbos 3CX2500F3


Leído que fue este contrato, enteradas las partes del contenido y alcance legal de las declaraciones y cláusulas que lo integran, lo ratifican en todas y cada una de sus partes y lo firman de conformidad por cuadruplicado, en la Ciudad de México, Distrito Federal, el 19 de agosto del 2005.


POR EL IMER



SRA. DOLORES BEISTEGUI
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO
MEXICANO DE LA RADIO


LIC. MARTÍN RIZO GAVIRA
DIRECTOR DE RADIODIFUSORAS

POR LA UNAM


DR. GERARDO ESTRADA RODRÍGUEZ
COORDINADOR DE DIFUSIÓN CULTURAL


MTRA. MARÍA ASCENSIÓN MORALES
RAMÍREZ
DIRECTORA GENERAL DEL PATRIMONIO
UNIVERSITARIO


MTR. FERNANDO ALVAREZ DEL
CASTILLO
DIRECTOR GENERAL DE RADIO UNAM

Glosario

Amplitud Modulada.

La distancia de onda esta entre 150 y 1620 Kilohertz.

Antena.

Dispositivo más o menos simple usado para la transmisión y recepción de ondas de radio. Existen de las variedades más diversas, porque los distintos segmentos del espectro radial tienen diferentes modos de propagación.

Anchura de Banda.

Espacio suficiente para asegurar la transmisión de la información de la velocidad y con la calidad requerida por las instituciones reguladoras.

Antena emisora.

Se encarga de transformar la energía de alta frecuencia entregada por el emisor en ondas electromagnéticas que se propagan en el espacio libre.

Antena receptora.

Capta parte de la energía electromagnética que recorre el espacio libre convirtiéndola en señal eléctrica de radiofrecuencia para su posterior entrada en el receptor.

Audiencia nacional en el extranjero.

Personas con un gran sentimiento nacionalista, escuchan la onda corta para enterarse de lo que sucede en sus país de origen.

Banda.

Grupo de frecuencias agrupadas convencionalmente con base en el comportamiento en su propagación y en propósito de un uso particular, por ejemplo en las diferentes bandas de radiodifusión internacional de las ondas cortas.

Banda lateral.

Sistema de transmisión consistente en el uso de una fracción del canal que normalmente se emplearía para transmitir una señal. Tiene la ventaja de que al ser el canal más angosto, caben más señales en una banda.

Canal.

Grupo de frecuencias que se usan para transmitir una señal. Un canal de TV tiene varios megahertz de ancho, pero uno de onda corta se limita a cinco kilohertz.

Cazadores de ondas.

Oyentes dedicados exclusivamente a captar y localizar en su receptor el mayor número de emisiones posibles sin analizar los contenidos difundidos.

Cobertura.

Amplitud de lugares a los cuales llega la transmisión de una estación.

Competencia.

Radiodifusora que tiene los mismos fines para una audiencia específica.

Concesiones.

Permiso que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes da a las estaciones comerciales.

Decamétricas.

Otro nombre que reciben las ondas cortas, porque sus longitudes se miden en decenas de metros o sus fracciones.

Decodificador.

Dispositivo usado para convertir a texto, gráficos o series de números, señales de comunicaciones originadas en códigos, generalmente, telegrafía o teletipo.

Diexismo.

Es un nombre derivado de las siglas D (que significa distancia) y X (incognita). Es una actividad que consiste en sintonizar emisoras lejanas, pero además en un pasatiempo que se ha convertido al paso de los años en una gran hermandad.

Diexista

Persona que se dedica a capturar las señales de onda corta procedentes de todo el mundo

Emisora.

Centro de origen de una señal, habiendo numerosos tipos de ellas. Una emisora tipo BC posee oficinas administrativas, estudios, unidad de transmisión y su antena.

Emisora de onda corta.

Por lo general dispone de lo mismo que tiene una emisora BC, y las de carácter internacional aprovechando el alcance de estas ondas emiten en varios idiomas. Usan potentes transmisores y bien diseñadas antenas, como las de "cortina", para dirigir mejor la señal hacia determinada región del mundo.

Estaciones permisionadas.

Son las radiodifusoras no comerciales, sin fines de lucro, entre ellas están las radios estatales, universitarias e indigenistas.

Equipo técnico.

Se refiere a todo el material electrónico que se utiliza para transmitir como transmisores, antenas, consolas, micrófonos, etcétera.

Frecuencia.

Número de periodos por segundo de un movimiento vibratorio. La escala de frecuencias se suele clasificar por orden ascendente en audio, radio y video frecuencias.

Frecuencia Modulada.

Su transmisión cubre la distancia entre 87 y 108 kilohertz

Hectométricas.

Ondas con longitudes medidas en centenas de metros o sus fracciones, de los 100 a los 1000 metros. También se les llama ondas medias.

Indicativo.

Grupo de letras o números y letras que otorga el gobierno de un país a una persona o sociedad para identificación de una emisora.

Interferencia.

Efecto de una energía no deseada debida a una o varias emisiones, radiaciones, inducciones o sus combinaciones sobre recepción en un sistema de radiocomunicación, que se manifiesta como degradación de la calidad, falseamiento o perdida de la información que se podría obtener en ausencia de esta energía no deseada.

Kilohertz.

Unidad de frecuencia de los fenómenos periódicos, equivale a un periodo por segundo, se le llamo así por Heinrich Hertz, físico que descubrió las ondas y demostró que estas presentan las mismas propiedades de la luz.

Medio de comunicación.

A pesar de que a diario vemos, escuchamos, leemos y , en general, estamos en contacto con diversos medios de comunicación, definirlos es muy complejo, pero hablando de la radio es el vehículo por el cual se puede manifestar las ideas a larga distancia con el poder de la voz.

Onda Corta.

Similar a AM y FM pero sus emisiones pueden captarse desde grandes distancias, comprenden entre 3 y 30 kilohertz.

Ondas hertzianas.

También denominadas ondas de radio, son ondas electromagneticas comprendidas entre los 30 kilohertz y los 300 mil megahertz. Se les llama así porque Heinrich Hertz las descubrió.

Ondas largas.

Ondas de radio incluidas entre los 30 y 300 kilohertz.

Ondas medias.

Ondas de radio que van de los 300 a los 3 mil kilohertz. Incluye a la conocida Amplitud modulada, como se le llama en nuestro país.

Oyentes cautivos.

Son aquellos que escuchan programas específicos en radio sin perder su emisión, su interés radica en el contenido de estos, la audiencia puede ser de nacionales y extranjeros.

Oyente de ondas cortas.

Se dedican a captar las señales de las emisoras importantes procedentes de otras latitudes, el número es imposible de determinar por la forma tan dispersa en la que se encuentran alrededor del mundo, se pueden encontrar en el mismo país o en el extranjero.

Potencia.

Fuerza con la que se emite una señal, referente del transmisor.

Presupuesto.

Cantidad de dinero que el gobierno proporciona anualmente a sus dependencias para realizar los proyectos que han presentado previamente.

Productor.

Persona que se encarga de hacer contactos, de buscar la financiación y de conseguir todas las herramientas y medios necesarios para la realización de un determinado proyecto.

QSL.

Formato para calificar la recepción de las transmisiones en onda corta.

Radioaficionado.

Persona autorizada por el gobierno de su país para transmitir en determinadas modalidades y bandas, con fines de intercomunicación personal y de investigación técnica sin hacer competencia a otros servicios de radiocomunicación. Ellos fueron los descubridores de la propagación de distintos segmentos del espectro radial, sobre todo las ondas cortas.

Radio cultural.

Emisoras que dedican su programación a la difusión de costumbres ideas y gustos de una comunidad, no sólo para informar sino para educar a los oyentes.

Radio estatal.

Se basa en la gestión democrática de la sociedad. En México se denomina así a las estaciones que dan servicio social.

Radio internacional.

Emisoras que tienen como objetivo principal mostrar el rostro de su país al mundo.

Radio universitaria.

Estación dispuesta a difundir el acervo musical, literario y dramático, así como la divulgación de ciencia.

Radioaficionados.

Personas que disfrutan de transmitir mensajes al auditorio a través de sus equipos receptores.

Radiodifusión.

Sistema que permite el envío de señales sonoras a gran distancia.

Radio de servicio público.

Disfruta de doble independencia respecto del poder económico y del poder político, su financiador es el público, tiene alcance nacional.

Receptor.

Aparato complejo empleado en radiotelegrafía, radiotelefonía, televisión, comunicaciones por microondas, radar y otras modalidades para recoger y transformar en sonido, gráficos o imágenes las ondas emitidas por un radiotransmisor.

Reglamento.

Lineamientos a seguir para mantener el orden entre radiodifusoras y dentro de las transmisiones de radio. Ejemplos son la Ley de Comunicaciones Eléctricas, la Ley Federal de Radio Y Televisión.

Reserva federal.

Emisoras no concesionadas ni permitidas y pueden hacer lo que se estime conveniente para tener ingresos, puesto que el estado no está dispuesto a subsidiar la radiodifusión estatal.

Satélite de telecomunicaciones.

Vehículo en órbita terrestre, que puede recibir señales de telecomunicaciones desde la superficie terrestre o marina o desde un vehículo aéreo, y reflejar esta señal hacia la tierra.

Señal de identificación.

Señal de pausa o intervalo, es un sonido característico emitido por una emisora antes de iniciar un programa.

Fuentes de consulta

Bibliográfica

ACEVEDO Valdés, Marta. *La radiodifusión en México*, UAM Xochimilco, México, 1985, pp.240

ALBERT Pierre y Tudesq, André-Jean. *Historia de la radio y la televisión (Histoire de la radiotélévision)*, Editores Asociados, México, 1956, pp.332

ALVA de la Selva, Alma Rosa. *Radio e ideología*, Ediciones Caballito, México, 1982, pp. 137

BASSETS, Lluís. *De las ondas rojas a las radios libres*, editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1981, pp.262

BECERRA Acosta, Curiel Fernando. Fernández, Fatima. Granados Chapa, Miguel A. *Prensa y Radio en México*, Dirección General de Publicaciones de la Facultad De Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, México, 1978, pp. 68

CARREÓN, George. *Radio México Internacional, anteproyecto 1994. su presencia en el mundo*, dirección de ingeniería, IMER, pp.45

COLLIN, Claude. *Radiopoder: la radio como instrumento de participación social y política*, Folios Ediciones, México, 1983

CURIEL, Fernando. *Perfiles del cuadrante*, Trillas, México, 2000, pp 314

DE ANDA y Ramos, Francisco. *La radio*, editorial Trillas, México, 1997, pp. 512

DUVAL Jean, Pierre. *Las telecomunicaciones*, Romaní Pages Editions, Francia, 1991, pp.110

FIGUEROA, Romeo. *¡Qué onda con la radio!*, editorial Alhambra mexicana, México, 1996, pp.535

FUENTES, Gloria. *La radiodifusión*, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, México, 1987, pp. 201

MEJÍA Prieto, Jorge. *Historia de la radio y la televisión en México*, Editores Asociados, México, pp. 285

NUÑEZ Mayo, Oscar. *La radiodifusión sin fronteras*, Ediciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 1980, pp.314

ORTIZ Garza, José Luis. *La guerra de las ondas*, editorial Planeta Mexicana, México, 1992, pp.279

PEPINO Barale, Ana María. *Las ondas dormidas, crónica hidalguense de una pasión radiofónica*, UAM, México, 1989, pp. 397

Primera reunión Internacional de Riruce, editorial UNAM, 1981, pp. 280

PI OROZCO, Luis Ernesto. *Dimensiones de la radio pública en México*, Fundación Manuel Buendía, México, 2001, pp. 296

REBEIL Corella, Ma. Antonieta. Alva de la Selva, Alma Rosa. Rodríguez Zarate, Ignacio. *Perfiles del cuadrante*, editorial Trillas, México, 2000, pp. 311

ROMO, Cristina. *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*, Fundación Manuel Buendía e IMER, México, 1990, pp. 169

ROMO, Cristina. *Ondas, canales y mensajes*, Iteso, Guadalajara, Jalisco, 1991, pp. 173

Secretaría de Comunicaciones y Transportes, *Comunicaciones y Transportes 1970-1976*, editorial Grupo Juventud, SA, México, 1976, pp. 278

Secretaría de Gobernación, *Informe de actividades 1983-1988*, Instituto Mexicano de la Radio, México, 1988, pp. 79

TEUCHERT, Hans. *La escuela del técnico electricista: alta frecuencia y radiotecnica*, segunda edición, Editorial Labor SA, Argentina, 1946, pp. 379

TREISTER, M. *El radioaficionado norteamericano*, Manuales UTEHA No. 112, México, 1961, pp. 90

Documental

Carta dirigida al Senado por medio de la *Revista Mexicana de Comunicación*, de la sociedad civil, entre ellas organizaciones de derechos humanos, radios culturales y comunitarias, entre otras. “¿frecuencias para qué y para quién?”

Comunicado entregado por el Consejo Nacional para la Cultura y las artes, 9/feb/2005

Correo enviado por Arnoldo Coro, locutor de Radio Habana Cuba, 17/jun/2005

Correo enviado por Iván López Alegría, diexista de Nayarit, 14/jun/2004

Correo enviado por Jeff White, director de Radio Miami, 3/may/2005

Correo enviado por Julián Diez de Bonilla, diexista y encargado del departamento de OC de Radio Mil, 18/may/2005

Correo enviado por Julián Diez de Bonilla, diexista y encargado del departamento de OC de Radio Mil, 24/jun/2005

Correo enviado por Julián Diez de Bonilla, diexista y encargado del departamento de OC de Radio Mil, 2/ago/2005

Correo enviado por Julián Diez de Bonilla, diexista y encargado del departamento de OC de Radio Mil, 8/ago/2005

Correo enviado por Oscar E. García, encargado de Radio México Internacional al momento del cierre, 1/sep/2004

Correo enviado por Perla Olivia Reséndiz Rodríguez, subdirectora de producción y programación de Radio Educación, 25/ago/2005

Correo enviado por Roberto Edgar Gómez Morales, radioescucha de Radio México Internacional, 22/jun/2005

Correo enviado por Tomislav Lekic, 10/ago/2005

Correo enviado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, 6/may/2005

Documentos proporcionados por Enrique Herrera Barquetas

“Historia del Instituto Mexicano de la Radio 1983-1994”, IMER, pp.211

“Historia de RTC”, documento enviado por la dirección general de Radio, Televisión y Cinematografía, 15/jul/2005

“Historia de Radio México Internacional”, Pepe González, radioaficionado de la estación, 9/may/2005

“Historia de una radio: Radio México Internacional 31 años”, escrito por George Carreón en 1999

Homenaje por parte de Radio Nederland en el Encuentro Internacional de la Radio, Ilse Bulit, radioaficionado de La Habana, 6/may/2005

Informe del director general 1989, Archivo IMER

Memoria de gestión del periodo comprendido de diciembre de 1988 a agosto de 1994, Archivo IMER

Memoria de labores del Instituto Mexicano de la Radio 1987, Archivo IMER

“*Mexico city, what is really going on*”, documento distribuido en las calles de San Francisco.

Oficio del Instituto Mexicano de la Radio, firmado por Alfredo Jaime Calderón, director de la Unidad Jurídica, 4/may/2005

Oficio del Instituto Mexicano de la Radio, firmado por Lic. Leonardo Ramírez Sigales, subdirector de administración, 9/may/2005

Oficio del Instituto Mexicano de la Radio, firmado por Lic. Leonardo Ramírez Sigales, subdirector de administración, 19/jul/2005

Oficio del Instituto Mexicano de la Radio, firmado por Miguel Fernández Arias, director de ingeniería, 13/sep/2005

Oficio del Instituto Mexicano de la Radio, firmado por Raúl Ramos Serdán, subdirector de evaluación y programación y presupuestaria, 25/ago/2005

Oficio de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, firmado por el Comité de información, 28/jun/2005

Oficio de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, firmado por la Unidad de Enlace, 5/jul/05

Oficio de la Secretaría de Educación Pública, sin firma, 8/ago/2005

Oficio enviado por la Secretaría de Gobernación, firmado por Pedro J. Berruecos Vila, secretario Técnico. 15/jul/2005

Oficio de la subsecretaria de radiodifusión a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, 11/jul/1972.0

Hemerográfica

“Aleman denuncia censura; el IMER no explica”, *Etcétera*, febrero 2005

“Cambian de formato tres estaciones del IMER”, Notimex, 16/ago/2005

“Creciente interés por escuchar el informe presidencial”, *El Nacional*, Editorial, 1/sep/1969, pp 38

“Historia de Notimex”, *El Hilo*, No. 1, cuarta época, año uno, agosto de 1995, pp.12

“IMER difunde hoy la misma canción todo el día en protesta por la ley”, *Crónica*, 29/mar/06

“V Informe de Gobierno del Presidente Gustavo Díaz Ordaz”, *La Prensa*, 2/sep/1969, pp. 32

“Mostrándoles quien es el jefe”, *Time*, 28/jun/1971

“Nueva directiva del IMER”, boletín electrónico de la *Revista Mexicana de Comunicación*, 14/jun/2002

“La radio educativa cumple 80 años de transmisiones”, redacción de *Milenio Diario*, 1/dic/04

“Radio UNAM cumplió 65 años de transmisiones”, boletín electrónico de la *Revista Mexicana de Comunicación*, 13/jun/2002

“Renta de estaciones también en la radio de Estado”, *Zócalo*, febrero 2003

“Se renueva la programación de IMER”, *Revista Mexicana de Comunicación*, 8/nov/2004

ARANDA, Susana. “Comprende 60 proyectos independientes”, Cimac, 15/ago/2005

ASPIROS, J. Antonio. “Los primeros años: radio y tv”, *El hilo de Notimex*, No. 11, tercera época, diciembre 1994, pp. 18

BAENA Paz, Guillermina. “Hábitos radiofónicos en el DF”, *Revista Mexicana de Comunicación*, año 2, No. 8, noviembre-diciembre 1998, pp.51

BARRADAS, Francisco. “Denuncian irregularidades en el IMER”, *Noticieros Televisa*, 23/jun/2004

CASTILLO, Alberto. “Comunicación 660 cumple un mes al aire”, *El Universal*, Espectáculos, 19/dic/2002

CEBALLOS, Miguel Ángel. “Radio Educación se abre a nuevos públicos”, *El Universal*, Cultura, 26/jul/2005

CHAPA, Martha. “Una más de los medios”, *El siglo de Durango*, 24/jul/05

COLÍN, Dulce. Cruz, Antimio. Mendoza Mociño, Arturo. "Nos faltó contundencia", *Eme equis* 9,3/abr/06, p.33

CROSS Buchanan, Walter. "La distribución mundial de frecuencias", *Información científica y tecnológica*, vol. 6, No. 89, febrero 1984, pp. 26

DÍAZ, Verónica. "Negocian entrega de recursos culturales", *Milenio Diario*, 14/jul/2005

EDUARDO Cortes, Carlos. "La radio digital", *Chasqui* 89, sección radio, 2004.

FAUS Belau, Ángel. "Reinventar la radio", *Chasqui*, No. 74, junio 2001

FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima. "La industria de la radio y televisión. Gestación y desarrollo", *Nueva Política*, No. 3, julio-septiembre 1976

FLORES, Arturo J. "En la red la radio se multiplica", *Record*, sección Circo, 12/sep/2005, p. 5B

GELLERT, Peter. "¿Qué es la onda corta?", *Revista Mexicana de Comunicación*, Año 4 No. 23, mayo-junio, 1992, pp. 53

ISLAS, Laura. "El IMER trabaja con transmisores de bulbos", *Etcétera*, marzo 2003

MARENTES, Pablo. "En mal momento", *El universal*, 11/nov/2003

MEJÍA Barquera, Fernando. "Radio digital: ¿y la radio cultural?", *Etcétera*, agosto 1999

MEJÍA Barquera, Fernando. "IMER: los riesgos del silencio", *Milenio Diario*, 11/jun/2004

MEJÍA Barquera, Fernando. "Trabajar en Radio Educación", *Milenio Diario*, columna Cambio de Frecuencia, 7/may/2005

MEJÍA Barquera, Fernando. "Dirigir radio", *Milenio Diario*, columna Cambio de Frecuencia, 24/may/2005

MORALES Valentín, Emilio. "Buscará el IMER entrar a la era digital", *El Universal*, Espectáculos, 14/oct/2001

PAUL, Carlos. "Radio Educación incorpora 22 nuevas series a su barra", *La Jornada*, 26/jul/2005

ROCHA, Ricardo. "La radio: reto democrático", *Chasqui*, No. 59, septiembre 1997

SEGURA, Claudia. "El relanzamiento de las emisoras antes lanzadas", *Milenio Diario*, columna La ventana ciega, 8/nov/2004

SEGURA, Gerardo. "Pide comisión permanente cuentas al IMER", Tv azteca, 23/jun/04

SOLÍS, Juan. "Despidos masivos en el IMER por recortes presupuestales", *El Universal*, Cultura, 6/ago/2003

SOLÍS, Juan. "Reinstalar XELA costaría 125 mil al mes", *El Universal*, Cultura, 7/sep/2003

TORRES, Alejandro. "Dolores Beistegui dirigirá el IMER y Concepción G. Garza medios impresos de la secretaría", *El Universal*, Nación, 21/ago/2002

TORRES, Pablo. "IMER lanza Reactor 105 dedicada al rock", *El Universal*, Cultura, 14/nov/2004

TOUSSAINT, Florence. "La B grande: de privada a oficial, igual", *Proceso*, No. 221, 26/ene/1981

TREJO Delarbre, Raúl. "Incongruencia en el IMER", *Etcétera*, 18/jun/2002

ZAPATA Bosch, Tomás. Columna "cosas de la vida", *El sur de Campeche*, 13/jun/2005

ZARATE, Arturo. "Radio y tv de Estado, 'de segunda'", *El Universal*, Nación, 21/sep/2004

Páginas electrónicas

"Historia de la radio", www.lablaa.org/ayudadetareas/periodismo/per74.htm

"Nuevas tecnologías" www.cirt.com.mx/tecnologia-julio2002.html, julio 2002

"Nuevas tecnologías", *Radio World América Latina*, reproducido en el portal de la *Revista Mexicana de Comunicación*, agosto 2004

"Tecnología Eureka 147", www.tonytalkstech.com/2003/10/09/project-eureka-147-technology-TonyS, 9/oct/2003

"Una mirada retrospectiva", www.cienciafacil.com/paghistoriaradio.html

“Venta de activos del IMER”, www.tips.org.uy

Comunicados de prensa de World DAB,
www.worlddab.org/pressreleases/worlddab-maastrief.html

Información de DRM, www.drm.org

Información de IBOC, www.ibiquity.com

FRÍAS Herrera, Freddy. “Historia de la radio”,
www.oldradio.com/archives/international/mexico1.htm

MEJÍA Barquera, Fernando. “Equipo para Radio Educación”, www.etcetera.com

Tesis

AGUADO Bustamante, Juan Rolando. *La radiodifusión por onda corta, el caso de XERMX-OC Radio México Internacional*, UNAM, 1989, pp.212

AGUIRRE Perales, Marco A. “La función social de la radiodifusión y televisión mexicanas”, Tesis de la Universidad de Coahuila, 1968, pp. 55

ALBO Márquez, Andrés. “Proyecto radiofónico estatal”, Tesis del ITAM, México, 1984, pp. 221

GRACILITA Olmedo, Esther I. Joseph Esteinou, Alejandro. *La radio sin fronteras: estudio introductorio a la radiofonía por onda corta*, Universidad Intercontinental, 2001, pp.193

HERNÁNDEZ Maturano, Claudia. *Análisis de la programación de Radio México Internacional y la proyección cultural que origina como medio de difusión en el extranjero*, Anexo de Entrevista con Reyna Avith Gutierrez Robles, operadora Técnica de Radio México, Carlos Septién García, 1998

MORÁN Garduño, Deyanira. Garrido Santos, Rosa. *La radiodifusión por onda corta, el caso de XEPPM Radio Educación*, UNAM, 2000, pp.300

Vivas

Alberto Contreras, locutor de Radio México Internacional, entrevista personal en un restaurante cerca del IMER (RMI), 6/sep/2004

Alejandro Joseph Esteinou, último gerente de RMI, entrevista personal en las instalaciones del IMER, 13/oct/2004

Ana Cristina del Razo, gerente de RMI, entrevista personal en las instalaciones de *Monitor*, donde labora actualmente, 28/sep/2005

Arturo Arévalo, productor de RMI, entrevista personal en un café cercano a IMER, 7/feb/2005

Bonnie Perete, locutora IMER, entrevista personal en las instalaciones del IMER, 11/mar/05

Enrique Herrera Barquetas, primer director de Radio México, entrevista personal en su despacho ubicado en el centro de la ciudad, 5/abr/2004

George Correón, ingeniero de la RMI desde su nacimiento, varias entrevistas personales y por teléfono, la primera en las instalaciones del IMER, después de su despido en el metro Tlatelolco y en su casa, 18/oct/2004

Jorge Haro, gerente de RM de 1979-1982, entrevista personal en su lugar de trabajo en Cuautitlán Izcalli, 6/dic/2004

José María Matías, ingeniero de DRM, entrevista personal en una prueba realizada para Radio Educación, 21/jul/2005

Juan Antonio Aspiros, coordinador de información de Notimex, entrevista personal en las instalaciones de Notimex, 22/mar/2004

Juan José Garduño, representante del sindicato del IMER, entrevista personal en las instalaciones del sindicato, 27/may/2005

Leticia Mancilla, coordinadora de negocios de Notimex, entrevista personal en las instalaciones de Notimex, 22/mar/2004

Luis Chartarifsky Goldberg, radioaficionado XE1L, entrevista personal en su despacho al sur de la ciudad, 10/mar/2005

Luis Gerardo Zavala, locutor de IMER, entrevista personal en las instalaciones de IMER, 4/abr/2005

Oscar E. García, productor y último encargado de Radio México, entrevista personal en las instalaciones del IMER, 11/mar/04

Perla Olivia Rodríguez Reséndiz, subdirectora de producción y programación de Radio Educación, entrevista personal en las instalaciones de Radio Educación, 19/jul/05

Roberto Calleja, gerente de RMI en 1977-1979, entrevista personal en su despacho ubicado en Reforma, 2/dic/2004

Tomislav Lekic, ingeniero de Riz, entrevista personal en una de las pruebas realizadas para Radio Educación, 21/jul/2005

Tremenda Korte, grupo de ska, entrevista personal en las instalaciones del periódico *unomásuno*, 30/mar/2005

Víctor Manuel Subersa, coordinador de radio en Notimex, entrevista personal en las instalaciones de Notimex, 22/mar/2004