



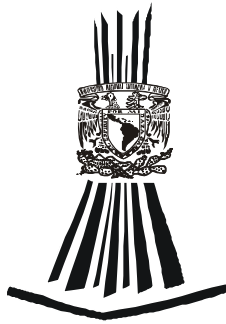
**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGÓN**

**EL QUEHACER PERIODÍSTICO
DE LOS COMENTARISTAS Y
CRONISTAS DE BASQUETBOL
PROFESIONAL EN LA
TELEVISIÓN MEXICANA**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y
PERIODISMO
PRESENTA:
SERGIO MANUEL MELÉNDEZ MARTÍNEZ

ASESOR:
ALBERTO FERNÁNDEZ DE LARA QUESADA.



FES Aragón



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

Este trabajo va dedicado a toda mi familia, en todo momento me apoyaron y siempre están cuando los necesito, esto no sólo es mío, también es de ustedes, se lo merecen porque es el resultado del esfuerzo que hicieron durante años para verme llegar a este punto:

A Beatriz y Sergio, mis padres. Esta es una muestra de agradecimiento al apoyo y amor que me dan. Gracias por cuidarme, por guiarme, por la paciencia que me tienen, por darme las herramientas necesarias para enfrentarme a la vida. Los amo.

A Betty y Edy, mis hermanos. Espero que al verme, sientan los mismos deseos de obtener un título, ¿saben? Es una experiencia maravillosa. Hermanita, gracias por aguantarme, este trabajo te lo dedico porque quiero sepas que en mí, puedes ver un ejemplo a seguir, ¡sigue adelante! Eduardo, eres mi héroe, gracias a ti elegí esta hermosa carrera, te admiro, fuiste pieza fundamental para que el basquetbol fuera mi deporte preferido: jugabas bien y ponías buenos videos, gracias hermano.

Elizabeth, Valeria y Paulina, mi cuñada consentida y mis sobrinas. Gracias por el apoyo que me

brindan y por estar cerca de mí en los momentos importantes, las quiero mucho.

Lupita, eres parte esencial en mi vida, gracias a esta carrera te conocí, y gracias a ti, pude terminar este trabajo. Tu apoyo fue fundamental para no perder el ánimo y llegar hasta la meta. Te amo

A la Lic. **Araceli Barragán Solís**. Profesora, mil gracias por llevarme por el camino correcto, por sus enseñanzas, sus consejos, sus regaños, su preocupación para conmigo pero sobre todo, por la confianza que depositó en mí.

Al Lic. **Alberto Fernández de Lara Quesada**, por asesorar mi trabajo, usted es un apasionado igual que yo y siempre me sentí en sintonía a la hora de hablar sobre el tema, gracias por su ayuda, me siento como su alumno a pesar de no estar en el mismo turno.

LA BANDA

A mis cuates del alma, esto también va para ustedes, mi banda, mis brothers, me siento muy afortunado de haberlos conocido y se que esta amistad perdurará muchos años más.
Gracias por considerarme uno de ustedes.

Osiris Méndez Cruz, en ti encontré al compañero perfecto, con quién poder platicar de lo que tanto me gusta: los deportes. Admiro tu dedicación e inteligencia a pesar de ser tan desmadroso. Conoces el significado de la palabra amistad y de verdad carnalito, te deseo mucha suerte en todo lo que emprendas.

Raúl Bravo Pedraza, aparentas ser parco y apartado, al principio pensé eso de ti, ¡qué equivocado estaba! Tienes un gran corazón hermano, eres mi amigo del alma, gracias por hacerme el paro con las tareas, ¡eres un chingón!

Eliasib Martínez Silva, cuando entramos a la Universidad, fuiste el primero con quien platiqué, no lo recuerdas pero así fue; ahora eres uno de mis mejores amigos ¿quién lo iba a pensar? Gracias por tu afecto y ese apoyo desinteresado.

Juan Carlos PeraltaAnaya, quisiera que estuvieras aquí para compartir este

momento, qué lástima que te fuiste Carlitos, esto también es para ti porque eres parte importante de mi desarrollo en la Universidad.

Antonio García Noriega, gracias por tus consejos, por enseñarme como llegarle a las chavas, por tus regaños, por hacerme reír y por todas las cosas que pasamos juntos.

Grisel Vaca Prieto, gracias, eres la única amiga de verdad que tengo, admiro tu manera de ver la vida, nunca te caes y jamás lo harás, tus consejos y “jalones de orejas” hicieron que no perdiera el piso, gracias amiguita.

Ana Cortés Ramírez, tu también te fuiste, pero no te olvido, no eres del agrado de muchos por tu forma de ser, no eres una mala persona y yo me di cuenta de eso, por eso te quiero mucho, además, eres la única que comparte mis gustos musicales. ¡Que viva la banda!

ESPECIALMENTE

A Sergio Manuel Meléndez Martínez, ¡Muy bien! ¡Lo lograste! ¿Ves? No fue tan difícil. Gracias por tu dedicación, tu persistencia, por lograr lo que te propones, por ser una persona preparada, por tu pasión, por tu amor a los deportes, por gustarte el basquetbol y no el futbol, por darte cuenta de que eres especial y que aún te faltan muchos más objetivos que conseguir, culminaste uno de ellos, ahora el que sigue es..... **¡Ver a los Knicks en el Madison Square Garden!**

¡FELICIDADES!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I La crónica del baloncesto profesional en Tv Azteca	8
La crónica deportiva en la televisión	8
La cadena IMEVISIÓN-Televisión Azteca, especialista en eventos deportivos	17
José Ramón Fernández: pionero de la crónica de baloncesto profesional	20
La constancia de Constancio	23
CAPÍTULO II La liga más poderosa del mundo llega a las pantallas de México	26
Las transmisiones del basquetbol de la NBA en México	28
El “ <i>showtime</i> ” de los Lakers de los Ángeles de los 80	28
El equipo más popular del mundo: los Toros de Chicago	33
El rey de la mercadotecnia: Michael Jordan y la revolución del basquetbol	36
¿Soy o me parezco?	41
CAPÍTULO III Los especialistas en el tema	44
Pepe Espinosa, el primer reportero del deporte ráfaga	45
Enrique Garay, el complemento perfecto	50
Carlos Aguilar, el aprendiz	57

CAPITULO IV La labor periodística de Espinosa, Garay y Aguilar	63
Su influencia en la afición mexicana	64
Los niveles de audiencia	81
David Faitelson: director de deportes de Tv Azteca	83
La presencia mexicana ¿una escalera para el rating?	83
La sangre nueva en las transmisiones de básquetbol	87
CONCLUSIONES	90
FUENTES DE CONSULTA	93

INTRODUCCIÓN

Desde su aparición por primera vez y hasta la fecha, la televisión es el medio de comunicación más importante en cuanto a deportes de refiere. Las dos grandes televisoras de nuestro país acapararon los derechos de transmisión de casi todos los eventos deportivos; Televisa tiene al beisbol de las Grandes Ligas y a la mayor parte de los equipos de futbol más populares de México, entre otros, y Televisión Azteca transmite automovilismo, golf y el basquetbol de la NBA.

La televisora del Ajusco se hizo de los derechos televisivos de la liga de baloncesto profesional de Estados Unidos y trató de conjuntar a un equipo de periodistas profesionales capaces de narrarlo y hacer que la gente lo sintonizara: primero fue **José Ramón Fernández** y luego vinieron **José Roberto Espinosa, Enrique Garay y Carlos Aguilar**.

Esta investigación surge del interés particular de explicar y conocer cómo el basquetbol de la NBA se convirtió en un deporte popular gracias a las transmisiones que hace la empresa Televisión Azteca, antes Imevisión, cada fin de semana y sus comentaristas: **Pepe Espinosa, Garay y “Charly” Aguilar**.

La inquietud por escribir acerca de este tema deriva por la influencia de los cronistas antes mencionados para hacer que los televidentes sintonicen el baloncesto, además buscamos una explicación al porqué a últimas fechas, la empresa decidió pasar los partidos en horarios diferidos cuando antes lo hacían en vivo.

Es importante señalar que el presente no es un diccionario ni una recopilación de los equipos y jugadores de la NBA. Este es un reportaje que pretende indagar el tópico de manera general.

En particular, se aboca a investigar a tres periodistas debido a que fueron la herramienta clave para que el basquetbol de la NBA creciera en popularidad al realizar una labor opinativa e interpretativa de este deporte dentro de un medio de comunicación como lo es la televisión.

No se pretende descartar a otros comentaristas del mismo, por ningún motivo se quiso hacer a un lado a cronistas como: **Enrique Burak, Antonio de Valdés, José Segarra o Álvaro Martín**, por mencionar algunos.

Este trabajo está enfocado exclusivamente al trabajo de **José Roberto Espinosa, Enrique Garay y Carlos Aguilar**, ya que ellos son quienes se encargan de narrar el basquetbol que se transmite en Televisión Azteca de manera abierta.

La interrogante es saber por qué exponer el tema a través de este género periodístico. La respuesta es simple. De acuerdo con **Vicente Leñero y Carlos Marín**, el reportaje es el género mayor del periodismo pues investiga, describe, informa, entretiene y documenta.

Se trata de un reportaje demostrativo ya que en este trabajo se prueba una tesis, se investigó un trabajo y explica un problema.

Es una creación personal, una forma de expresión periodística que no sólo compila y coteja los hechos sino que también recoge la experiencia personal del autor.

Los equipos y jugadores que se mencionan en este trabajo fueron tomados en cuenta debido a su trayectoria en influencia en las generaciones pasadas, actuales y posteriores, es decir, son los más representativos.

Esto no significa que quienes no aparecen sean poco importantes sino que sería imposible mencionar a todos y cada uno de los equipos en la historia de la NBA en un espacio tan corto.

Con este reportaje en buena medida se cubre de manera certera el devenir histórico del basquetbol de la NBA y Televisión Azteca con base en una investigación documental y de campo.

Esta investigación abarca diferentes momentos históricos en la evolución del basquet y los comentaristas, en primer lugar, se inicia con lo que es la crónica deportiva en la televisión, principalmente del basquetbol.

Para ello, nos fuimos a la historia de la televisora que se encargó de llevar a las pantallas este deporte: Imevisión, que después se convirtió en Televisión Azteca.

Para anclar este género periodístico en la televisión abierta en México, el antecedente preciso es, sin duda alguna, **José Ramón Fernández**, periodista de tiempo completo y un apasionado por los deportes.

Se intentó hablar con él en sus oficinas de Televisión Azteca, pero fue difícil debido a que el señor se encontraba ocupado trabajando en lo que serían las transmisiones de los Juegos Olímpicos de Atenas 2004.

Este señor supo, al lado del profesor de Educación Física, **Constancio Córdoba**, trabajar y explotar este género y al basquetbol de la NBA.

El profesor, quién murió en el año se 1993, dedicó gran parte de su vida al deporte ráfaga, pero no sólo como jugador y entrenador, sino también como escritor. Se tituló con la tesis: "Conceptos personales sobre basquetbol", trabajo que ya no se encuentra en los archivos de la Escuela Superior de Educación Física debido a que era un proyecto de hace muchos años.

Luego vino **José Roberto Espinosa**, quien comenzó a inyectarle su propio estilo a las narraciones gracias a su conocimiento del deporte, lo que hace que sus comentarios sean pulcros en la manera de hablar y de quién presentamos sus puntos de vista.

En la historia de la crónica del basquetbol en televisión, otro personaje del periodismo es **Enrique Garay**, quien gracias a su pasión por los deportes, se encuentra ubicado como uno de los mejores cronistas. A él también lo entrevistamos para este reportaje.

El tercer personaje, y no por ello deja de ser importante, es **Carlos Aguilar**, el más joven de los tres quien aprendió al lado de sus compañeros la forma de narrar basquet y poco a poco ha implantado un estilo que consiste en llevar la jugada paso a paso, agregando datos estadísticos para reforzar sus comentarios.

En la segunda parte de este trabajo, se habla de la importancia que tuvieron las épocas de los 80 y 90 para que la NBA registrara niveles de audiencia altos. Es importante hablar de los Lakers de Los Ángeles de los 80 debido a que marcaron la pauta para que los televidentes sintonizaran los canales de televisión.

Este equipo contaba con grandes figuras como **Earvin “Magic” Jonson, Kareem Abdul-Jabbar, James Worthy, Byron Scott**, entre otros, y con ellos surgió el “*showtime*” (la hora del espectáculo), cuando realizaban jugadas de fantasía, juegos divertidos y a la vez polémicos.

Después vino la época del máximo jugador que dio la NBA: **Michael Jordan**. Este jugador hizo que hasta a la gente que no le gustaba practicar o ver algún deporte, lo hiciera. Su manera de hacer las cosas dentro de la duela maravillaban a cuantos lo veían. **Jordan** lo ganó todo y eso le valió el reconocimiento de la gente y que los *ratings* de Televisión Azteca crecieran.

En los dos últimos capítulos, el reportaje tiene mayor peso ya que se demuestra, con base en una encuesta, que la NBA es muy popular entre los televidentes de deportes y se reconoce la labor periodística de los personajes entrevistados.

Además se incluye una charla con el señor **David Faitelson** que sirvió para corroborar el porqué de la confianza que se les dio a **José Roberto Espinosa, Enrique Garay y Carlos Aguilar**, para ser ellos los encargados de las narraciones.

Este trabajo no solo busca una aportación tanto de semblanza de cada cronista y un fragmento de los comentarios de ellos. Además, el material visual como son fotografías de los basquetbolistas más importantes y las gráficas, es una aportación especial que se le da a este reportaje.

Este tema resultó de interés personal, primero porque es el deporte que más me gusta ya que lo practico, lo veo en la televisión y principalmente, porque estoy cansado de ver que los espacios deportivos en cualquier canal, están atiborrados de programas de fútbol.

Se entiende que el *soccer* es un deporte que genera mucha expectación en la gente, pero el problema es que ya cualquier persona puede opinar de fútbol y hay veces en que lo hace sin fundamento y se siente experto en el tema. Los contenidos de esos programas son los mismos, inventan chismes de jugadores, les preguntan sobre su vida personal, cosas que a pocos les podría interesar.

Otra cosa sería si se difundieran más deportes, en este caso el basquetbol que en los 90 alcanzó su nivel máximo cuando **Michael Jordan** empezó a ganar campeonatos. Esto provocó que mucha gente sintonizara los juegos y estuviera al tanto de la liga.

Televisión Azteca lo hizo y tuvo buenos resultados, pero a últimas fechas, se envolvió en una batalla con la competencia para ver quién tiene más gente hablando del mismo tema, más ex jugadores, más ex árbitros, para ver quiénes son mejores comentaristas de futbol, quién tiene los mejores partidos y quién es más objetivo, entre otros asuntos.

Desperdiciaron a gente como **Pepe Espinosa** que, según rumores dentro de la empresa, dos semanas después de realizar entrevistarnos con él, decidió irse por la poca cobertura a otros deportes de los que él sabe.

Muchos de los egresados de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo se quieren dedicar al periodismo deportivo, pero no encuentran espacio, y es que ellos sueñan con estar en un estadio de futbol comentando los pormenores de un partido y dejan a un lado otros deportes que pueden abrirles una puerta.

El basquetbol es uno de ellos, son pocos los periodistas o los comentaristas de este juego. Conocemos a los mismos que se mantienen a pesar de los años: **Espinosa, Garay y Aguilar** llevan mucho tiempo comentándolo y apenas entra **Rafael Ayala**.

El futbol se está robando todos los espacios deportivos, pero es por la falta de periodistas que luchen por espacios y hablen de otros deportes que también son interesantes para la opinión pública y así abrirse camino en el difícil mundo de la comunicación. De ahí la importancia de este trabajo.

La crónica del baloncesto profesional

- ❖ La crónica deportiva en la televisión
- ❖ La cadena IMEVISION-Televisión Azteca, especialista en eventos deportivos
- ❖ José Ramón Fernández: pionero de la crónica del baloncesto profesional
- ❖ La constancia de Constancio

La televisión tiene ventaja sobre la radio en cuanto a rapidez y oportunidad, y añade imágenes que le permiten al espectador situarse en el lugar del acontecimiento, comprobar la veracidad de la narración y hasta cierto punto “vivir” el hecho. En muchos casos, lo que la televisión provoca es curiosidad e interés por determinados sucesos. Al día siguiente de las transmisiones no es extraño que un sector del auditorio busque en los diarios la información correspondiente para confirmar sus impresiones iniciales; para completar, analizar y obtener una idea de conjunto respecto a lo que pasó. La **NBA** por eso es espectacular, porque con la ayuda de la imagen atrae a la gente que ya cada fin de semana, busca un canal deportivo para sentarse a ver **basquetbol**.

La crónica noticiosa es considerada como un género periodístico más debido a que su función principal es la de informar e interpretar el hecho noticioso.

Horacio Guajardo, en su libro “Elementos de periodismo”, la define como “la narración detallada, principalmente en tiempo, de un suceso recientemente ocurrido. La propia raíz de la palabra lo indica: cronos es tiempo. Lleva la crónica en sí, noticia y declaraciones, pero su sello distintivo se encuentra en la relación cronológica y pormenorizada del suceso.”¹

Otra definición que da **José Luis Martínez Albertos** en “Curso general de redacción periodística” es que es una “narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en sí.”²

¹ BARRAGÁN, José Antonio, *Apuntes de la ENEP Aragón*, pág.12.

² *Ibidem*, pág.12..

Con estas definiciones nos podemos dar una idea de la labor que realiza un cronista que es, al igual que redactar la nota informativa, la presentación del hecho, pero con un aditamento más que es la interpretación del mismo. Para hacer una crónica se deben poner bien atentos los cinco sentidos y de esa manera realizar un trabajo correctamente.

Hay que observar, oler, escuchar, sentir y probar para darle al público una idea más clara de lo que se está diciendo y hacer que se sienta familiarizado con el hecho y no le cause aburrición. La crónica no es tan cuadrada como la nota ya que en ella somos libres de utilizar otros elementos para enriquecerla como datos, detalles y principalmente, un lenguaje más sencillo para el lector.

Pero también hay ciertas cualidades con las que debe contar un cronista: se debe tener un conocimiento profundo y extenso del tema, dependiendo de la especialidad, ser un riguroso analista y valorador de los aspectos más sobresalientes del hecho, poseer habilidad para narrar el suceso, no apartándose del orden cronológico y comentar los hechos con la mayor objetividad posible y con un estilo propio y ameno.

Existen diferentes tipos de crónicas como: la judicial, de sucesos, deportiva, taurina, local, viajera, de corresponsal en el extranjero, de enviado especial, entre otras.

La crónica deportiva en la televisión

Debemos resaltar a la crónica deportiva en la televisión mexicana y más específicamente a la del **basquetbol** profesional de la **NBA** debido a que este deporte se convirtió en uno de los más populares en el país, gracias a los periodistas, además de que es una actividad muy practicada que solamente se ve superada por el fútbol, de lo cual hablaremos más adelante.

Esta disciplina cubre esa exigencia de distracción y evasión para el ocio y el tiempo libre. Hay incluso ciertos deportes que no se explican si no es a través de la prensa, radio o televisión.

En estas secciones deportivas caben todos los géneros: los que se refieren a hechos –información, reportaje- y los que sirven para dar a conocer juicios valorativos –comentarios deportivos-. Pero lo más destacado de estas secciones es su continuidad en el tiempo y la presencia de periodistas especializados en fútbol, tenis, ciclismo, **basquetbol**, que explican un día el suceso deportivo y al siguiente otro; el cronista, al mismo tiempo que cuenta lo ocurrido, valora la calidad del juego desarrollado, los factores estratégicos puestos en acción y otros aspectos estadísticos para reforzar sus comentarios. De esta manera puede calificarse de crónica deportiva a todo el conjunto de la sección; aunque también tengan cabida en ella otros géneros periodísticos: gacetilla (informaciones breves), informaciones, reportajes y comentarios.³

Al estilo de la crónica deportiva hay que exigirle dos cosas: dignidad literaria y claridad. Es preciso que estos relatos o escritos sean alcanzables a todo el público interesado en estas cuestiones, sea cual sea su extracción intelectual: desde el profesor universitario hasta los peones de la construcción.

El reportero deportivo tiene un campo de investigación más limitado que el reportero general. Las limitaciones existentes prescriben una zona fija de interés y un cuerpo definido de conocimientos para demostrar su competencia profesional. Al reportero general se le asignan varias informaciones durante su carrera, muchas de las cuáles (excepto, tal vez, las de policía y de política), están mal definidas y son heterogéneas en su contenido. Las ventajas de ser capaz de conocer mucho, acerca de todo, están con el reportero deportivo.⁴

Sin embargo, desafía al talento más fino. Cada deporte tiene sus reglas y sus marcas. Tiene su galería de personajes y su salón de la fama. Los factores psicológicos merecen exploración, al estilo de **Gartland Rice** (uno de los más grandes cronistas deportivos en los Estados Unidos). La ética y la estética deportiva y grandes aspectos de recreación y bien social, están incluidos en esta actividad. Hay abusos que deben corregirse, promoción y educación que hacerse, campañas que deben realizarse. Tal vez, en ningún otro campo de información periodística hay una oportunidad tan grande para dominar los antecedentes y la aplicación de normas de sano juicio crítico.

³ MARTÍNEZ Albertos, José Luis, *Curso general de redacción periodística*, págs. 352-353.

⁴ JOHNSON, Stanley, *El reportero profesional*, pág.249.

Las noticias deportivas se caracterizan por toda la escala de valores noticiosos. El conflicto es el elemento fundamental; pero hay también eminencias, progresos, desastres, interés humano y, en el sentido deportivo, consecuencia. Algo más: el aficionado es un “fanático” muy bien condicionado para una rápida reacción al mismo tiempo apreciativa y crítica. El reportero deportivo adquiere un “público” que se convierte en su más valioso capital. Hay, pues, algo más por encima y más allá de los valores noticiosos, algo de camaradería y de “espíritu de clase” que realiza el interés del que sigue los deportes.

El reportero deportivo tiene ciertas responsabilidades en su trabajo, que son, quizá iguales de las simplemente obvias en aquellas de información menos especializada. Dos de ellas han sido nombradas: antecedentes y criterio.

Según la investigación, deben conocerse los antecedentes; posiblemente, muchos reporteros deportivos son “adictos” a uno o más deportes y tienen el inestimable “sentido” del juego y un conocimiento íntimo de los puntos más finos. Deben tener cierta maestría sobre otros, aunque en forma reducida, pero maestría de todos modos. Los antecedentes pueden ser históricos, así como técnicos. Un incendio, un accidente, deben referirse adecuadamente. Con demasiada frecuencia también la información deportiva se limita a sí misma. Pero es obvia la riqueza de informar con amplios antecedentes, fuera del suceso.

El actual campeón de la **NBA** es comparado con los ganadores de todos los tiempos, de todas las finales, haciéndose conocer todos los detalles de la final, en otros tiempos. Mucha gente sólo tiene conocimiento parcial de aquellos antecedentes. No solamente quieren que se les cuente todo lo que ellos saben, sino que necesitan ampliar sus conocimientos. Necesitan todo el significado del evento, y ven al reportero deportivo como intérprete y autoridad definitiva. Exigen que tenga todos los antecedentes.

El reportero deportivo debe tener un buen juicio, ayudado por un conocimiento adecuado. La familiaridad y la experiencia con los distintos deportes le facilitarán conocimientos de las normas que miden los méritos y deficiencias del juego y de los jugadores. Finalmente, el reportero deportivo puede fracasar o tener éxito a causa de la exactitud o inexactitud de su juicio

independiente. En **basquetbol**, por ejemplo, hay pocas normas para distinguir entre un error y lo que no lo es. Se necesita visión también y no solamente antecedentes para dar con la causa de la debilidad o de la fuerza de un equipo o de un jugador. No es ningún consuelo darnos cuenta en que si falla en apreciar o descubrir su error, ningún otro reportero tendrá mejor criterio. A diferencia de otros periodistas, él escribe para un público que ha observado los mismos hechos.

Una tercera cualidad, deseable, es la perspectiva, que puede ser el resultado de suficiente conocimiento, además de buen juicio.

Exagerar en todo lo relacionado con el equipo local no es informar objetivamente. La responsabilidad del reportero es con el público, y no con el equipo local. Aún cuando los “fanáticos” se exaltan rápidamente y salen en defensa de sus héroes locales, a la postre tienen un gran respeto a la política deportiva que es honrada, exacta e imparcial. Con base en datos recavados durante la investigación con diversos compañeros del medio, el periodista deportivo no es simplemente un reportero, es un juez, y debe comportarse como tal.

Las noticias deportivas varían, desde las simples notas informativas, a través de todos los grados de interpretación de crónicas especiales, hasta las columnas editoriales.⁵ Un evento deportivo puede ser tratado en cualquiera de estos grados, o en todos ellos combinados. La práctica general es tratar un suceso deportivo como noticia corriente con suficiente interpretación para enriquecer la información con antecedentes. Notas separadas, crónicas especiales y editoriales acompañan al evento, con todos los aspectos laterales. No hay, sin embargo, restricciones a la editorialización en las noticias deportivas, excepto cuando se dispone de muy poco tiempo y existe la consiguiente necesidad de informar primero acerca de lo más importante.

La crónica debe ser vigorosa, viril y audaz. Sin embargo, no debe ser fantástica. El reportero deportivo suele encontrar su estilo entre la retórica castellana y las fantasías que impone el lenguaje deportivo. El propósito es transmitir el evento deportivo al televidente, con todo el impacto que produjo en los espectadores. No puede lograrlo empleando un estilo retorcido y un

⁵ *Ibidem*, pág.251.

lenguaje rebuscado. Es fatal también imitar el estilo peculiar de otro reportero. Por ejemplo, sería inconcebible que un reportero de “color” de *Televisa* copiara las entradas que hace a sus reportajes **David Faitelson**, de *Televisión Azteca*. Tal vez el único consejo posible es: “Sea usted mismo; pero sea lo mejor posible, mediante una práctica constante y la autocrítica”.⁶

El material deportivo se caracteriza por su informalidad; el reportero usa regionalismos, metáforas y otras figuras del lenguaje que evitan los demás cronistas. Se acostumbra a ser breve y se forma un estilo vivo usando palabras chispeantes, agradables como “¡Ahí, donde las arañas tejen su nido!” o “¡La pelota está en el fondo!”, de **Enrique “El perro” Bermúdez** y **Raúl Sarmiento** respectivamente.

Sin embargo, deben huir de las exageraciones como “¡Tuya, mía, toma, ten, te la doy, te la presto, acaríciala, bésala!” del mismo **Enrique Bermúdez** porque con eso tratan de atraer al público a que no le cambien de canal aunque el partido sea aburrido, se debe ser más objetivo en ese aspecto y narrar lo que está pasando, si es un juego malo decir que es malo y si es bueno decirlo también.

Ya que el reportero deportivo tiene gran libertad, debe tratar de ser original; pero también de moderar su lenguaje para poder exponer su juicio claro con buen gusto.

Las secciones deportivas contienen información sobre gran variedad de hechos. Se dedica mucho espacio al fútbol, **basquetbol**, beisbol, fútbol americano; pero hay otros deportes como la natación, la gimnasia, el atletismo, el volibol, el automovilismo, los bolos, entre otros. En ciertas zonas del país suelen practicarse el hockey sobre pasto, el polo, el remo, el ciclismo y más deportes.

El reportero deportivo informa sobre tales eventos en un estilo noticioso. Se le permite más libertad en el lenguaje, pero comúnmente sigue los principios generales para decir noticias. Las cinco preguntas básicas del periodismo, que en realidad son seis (qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué) deben estar contestadas, resumiéndose debidamente los rasgos notables y ampliándolos en el cuerpo de la información.

⁶ *Idem*, pág. 251

El reportero de **basquetbol** debe recurrir a uno o más de los siguientes elementos, que le suministran rasgos notables para la información:

- 🏀 El resultado del juego o el éxito del evento
- 🏀 Jugadas espectaculares
- 🏀 Estrellas individuales
- 🏀 Significación del juego (campeonato o efectos en las marcas)
- 🏀 Comparación de equipos adversarios
- 🏀 Antecedentes del juego: lugar, concurrencia, etc.

El siguiente ejemplo ilustra el uso de los varios rasgos notables de que dispone el reportero deportivo:

El resultado

El equipo de Los Lakers de los Ángeles obtuvo ayer por la noche una importante victoria sobre los frágiles Rockets de Houston por marcador de 99-75.

Juego espectacular

Los Rockets de Houston sabían que era un partido que tenían que ganar a como diera lugar. Así que desde el comienzo del partido se fueron con todo y terminaron la primera mitad con una ventaja de tres puntos, pero en el tercer periodo el aro se cerró para el equipo tejano lo que lo desconcentró y lo condujo a la derrota.

Estrellas individuales

El guardia angelino **Kobe Bryant** y el delantero de 40 años **Karl Malone**, tuvieron una noche espectacular al encestar 31 y 30 puntos respectivamente y ayudar a su equipo a obtener la victoria.

Significado del juego

Con esta victoria, los Lakers de Los Ángeles lograron su clasificación a las semifinales de la **NBA**, en donde enfrentarán al peligroso equipo de San Antonio.

Comparación de equipo

El plantel escaso de los Rockets de Houston no fue capaz de derrotar a un equipo angelino que se reforzó con todo esta temporada para obtener un título más para sus vitrinas.

Ambiente del juego

Ante un *Staples Center* repleto de aficionados angelinos, los Lakers le pasaron encima a Houston para clasificarse a las semifinales de la **NBA**.

La interpretación general es esencial. El reportero debe contar y explicar (interpretar) los elementos principales (rasgos relevantes) del evento. Éste es el desarrollo lógico de una crónica. Además, la exposición de la noticia (cronológico), juego por juego, “round” por “round”, cuarto por cuarto, se da con frecuencia. Puede aparecer después de la interpretación general. Como es lógico, el relato debe hacerse primero. Solamente después que el reportero ha observado y registrado todos los incidentes (o que otro reportero registró para él) puede hacer abstracción de los elementos notables del juego que constituyen la noticia interpretativa.

Los reporteros de deportes adquieren también más práctica en la descripción de acontecimientos, a medida que los mismos van ocurriendo, es decir, sobre la marcha. Relatan lo que ocurre mientras lo están viendo. De esa manera adquieren confianza en sus facultades de observación, de narración y descripción. El relato cronológico simultáneo no deja tiempo para meditar acerca de la “palabra exacta”.⁷

En nuestros días, muchos millones de aficionados siguen paso a paso el **basquetbol** frente a sus aparatos de televisión. Gracias a la pericia de los operadores de las cámaras se pueden ver detalles especialmente importantes del juego, que escapan a la observación de un aficionado que está presenciándolo en vivo o de los mismos reporteros que se encuentran en el palco de prensa. Ahora, el espectador obtiene la noticia al mismo tiempo que el reportero y los momentos dramáticos del evento lo impresionan cuando ocurren.

El periodismo en televisión tiene un estilo definido porque es una fórmula híbrida de información entre la palabra y la imagen, se utiliza un laconismo verbal estricto, hay información sin relieve, es decir, la confección es difícil y está condicionada a dos factores que son las imágenes brillantes e insólitas y

⁷ BOND, Fraser, *Introducción al Periodismo*, México, pág. 148.

el tiempo de duración de las noticias en antena. La información se encuentra supeditada a la imagen: el reportero se convierte en narrador acompañante de la imagen o bien en comentarista.⁸

El poder que tiene la imagen móvil para generar una reacción emocional en la audiencia constituye la principal diferencia entre las noticias de televisión y todas las demás noticias.⁹

La carga emocional como dato constante en los mensajes informativos de televisión, puede ser entendida a su vez como el resultado de tres elementos que se dan de modo especialmente destacado en el proceso comunicativo canalizado a través de este medio. Estos factores pueden ser enunciados así:

a) Importancia de lo visual

b) Culto a la personalidad

c) La información periodística es entendida como espectáculo.¹⁰

La visualización de la noticia a través de TV, significa la aportación al periodismo, en cuanto fenómeno global, de unas dimensiones nuevas y unos nuevos problemas que resultan prácticamente desconocidos para el periodista especializado en prensa escrita o radio.

“La TV visualiza la noticia, la hace materia visible; en suma, la aparta menos –pero la aparta siempre- de la realidad, desde el punto de vista de la mecánica perceptible, ya que la realidad es aprehendida preferentemente a través de la vista. El proceso específico de la TV es, pues, que unos hechos que ocurren en la realidad se pueden convertir en imágenes susceptibles de ser transmitidas.”¹¹

Lo cual lleva consigo, como señala **Maury Green**, que en el empleo de la imagen móvil, el periodista debe tratar de generar la respuesta emocional que corresponde a la opinión reflexiva surgida de un examen de los hechos. Si no lo logra comprender, no podrá ser perdonado por su ignorancia, y su actitud será semejante a la de un niño que juega descuidadamente con el mecanismo disparador de una bomba de hidrógeno.¹²

⁸ JOHNSON, Stanley, *op. cit.*, pág.253

⁹ GREEN, Maury, *Periodismo en TV*, pág..72.

¹⁰ *Ibidem*, págs. 60-68.

¹¹ GONZÁLEZ, Ramón, *Televisión: visualización de la noticia*, pág..17.

¹² GREEN, Maury, *op. cit* pág.62.

Las imágenes que un cronista narra en la televisión pueden ser de dos tipos: de forma directa y de manera diferida. La segunda es más fácil para el periodista porque le permite corregir errores que pudiera tener en la narración y en la que está en vivo no hay tiempo de hacer aclaraciones por la rapidez del juego.

Los géneros periodísticos que hay en la televisión son:

- a) la estricta información como noticia para TV
- b) El reportaje y sus numerosos subgéneros: el reportaje habitual, el gran reportaje, las entrevistas, las encuestas, los programas coloquiales (coloquios, ruedas, conferencias de prensa...), los informativos especiales, etc.
- c) La crónica
- d) El artículo o comentario, igualmente con sus variantes más destacadas: el editorial, el comentario y la crítica

Nos enfocaremos principalmente a la crónica deportiva del **basquetbol** en televisión, la cual puede ser de dos tipos: la “de color”, en donde se narran los hechos más destacados, chuscos e importantes que se dieron antes, durante y después del partido, al mismo tiempo que van acompañados de imágenes, y la crónica que se hace de un partido en vivo, en donde con la ayuda de estadísticas se lleva a cabo una plática de lo acontecido en el juego.

Desde ese punto de vista, el fútbol es indiscutiblemente el deporte más narrado y cronicado en nuestro país; por consiguiente, se ha convertido también en el más popular no solamente en México sino en todo el mundo, tal vez también es el más practicado y del que más se habla en los medios de comunicación y en cualquier reunión de amigos y familiares.¹³

Ahora la discusión se centra en saber qué deporte se encuentra en el segundo lugar de las preferencias, la gente que no es aficionada al fútbol dice que es **basquetbol**, otros dicen que el beisbol y unos más que el fútbol americano, lo cuál veremos más adelante en una encuesta aplicada.

a El beisbol tiene una gran tradición en el país, no solamente el profesional que es televisado, también existe una Liga Mexicana que atrae a muchísimos seguidores, pero la mayorí son del norte y sur del país, es

¹³ COMAS, Manel, *Baloncesto, más que un juego*, pág. 110 .

decir, de Sinaloa, Sonora, Coahuila, Tabasco, Yucatán y en el centro hay pocos aficionados, además de que sólo se le puede dar seguimiento si se cuenta con televisión de paga.

El fútbol americano es otro deporte que los fanáticos mexicanos siguen demasiado, por tratarse de una disciplina espectacular, al igual que el beisbol.

El “americano”, como se le conoce, también tiene su propio torneo mexicano, es amateur, atrae bastantes miradas, principalmente de los estudiantes porque se trata de competencias entre universidades como la UNAM, el Politécnico, el TEC de Monterrey, entre otras. Además es televisado de manera abierta al igual que el Fútbol Americano profesional, aunque en la temporada 2004 no fue así debido a la falta de un convenio entre las televisoras, *Televisa* y *Televisión Azteca*, con la NFL.

El problema de este deporte es que casi no es practicado en el país, no existen áreas para desarrollar este tipo de actividad, hay que estar inscrito en una de las universidades anteriores para poder hacerlo.

El **basquetbol**, entonces, es el segundo deporte más popular del país, dato que se puede comprobar más adelante gracias a la encuesta que realizamos en donde así lo avala.

Es muy practicado porque en todas las escuelas públicas o privadas tiene por lo menos una cancha con tablero y aro para jugar y lo mismo sucede con los parques, aunque la Liga Mexicana es bastante pobre, aún así la gente lo practica mucho y más adelante hablaré de cómo influyen los cronistas y las grandes figuras de la **NBA** en la gente mexicana.

La cadena IMEVISIÓN-Televisión Azteca, especialista en eventos deportivos

Una vieja bodega y una transmisora de Canal 13 bastaron para que, después de varios intentos frustrados, saliera al aire canal 7, el nuevo canal estatal. El 18 de mayo de 1985 tomó bajo su dominio las repetidoras de lo que era Televisión de la República Mexicana (TRM), y comenzó transmisiones a nivel nacional. Este nuevo canal –que primero estableció su sede en Toluca, Estado de México, y luego se mudó a las instalaciones del Ajusco, al sur de la

Ciudad de México- también absorbió los estudios del organismo descentralizado Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE), que había sido creada en 1977 para elaborar los programas que se transmitían en los tiempos oficiales, la cual fue liquidada en marzo de 1985.

De acuerdo a datos recabados en el libro “El Tigre” de Claudia Fernández, la creación de este canal fue parte de una estrategia gubernamental amplia que buscaba hacer más eficiente la cadena estatal de medios. Desde el principio de su administración, el presidente **Miguel de la Madrid** quiso poner orden en la televisión estatal. Una de las primeras medidas de su gobierno fue solicitar una auditoría del canal 13. Fueron incontables las irregularidades en las que había incurrido el canal, incluido un préstamo por cinco millones de dólares, solicitado en 1981 a través del Banco de Comercio Exterior, para reposición de equipo que nunca se ejerció para ese fin.

Ya con cuentas claras, las autoridades decidieron organizar su estructura de medios y sumar los recursos estatales de comunicación que por más de una década habían estado desperdigados.

En cuanto a la televisión, el gobierno decretó cambiar el nombre del existente Instituto de Televisión y denominarlo *IMEVISIÓN* (Instituto Mexicano de la Televisión) en marzo de 1985. Esta nueva empresa actuaría como controladora de los canales estatales 13, que había iniciado sus operaciones desde 1968 y en manos estatales desde 1972, y el 7, cuya operación era inminente. Ahora sí, la televisión estatal estaba lista para intentar convertirse en una opción ante la televisión comercial.

De hecho, en sus inicios, las autoridades señalaron que canal 7 se orientaría a las clases populares y haría una oferta creativa en la programación; planeaba transmitir noticias, documentales, programas educativos, mesas de debate, series, cine mexicano y, sobre todo, deportes, e impulsar a gente como **José Ramón Fernández**, quien se convertiría en uno de los mejores periodistas deportivos de los últimos años. “Deseamos ofrecer una alternativa a la televisión comercial”, aseguró el director de *IMEVISIÓN*, **Pablo Marentes**.¹⁴

Pero el canal 7 no presentó grandes novedades en su programación, que sólo ocupaba 10 horas al día. En gran medida repetía las fórmulas de

¹⁴ FERNÁNDEZ, Claudia, *El Tigre*, pág.542.

canal 13 y hasta de *Televisa*, aunque dieron entrada a programas que las otras televisoras rechazaban, como las caricaturas orientales *Candy, Candy* o telenovelas extranjeras, como *Días de baile*, producida por Tv Globo y estelarizada por **Sonia Braga**.

Su fuerte fueron los programas de servicio social y sus coberturas deportivas, la mayoría de ellas, superaban a las de *Televisa*¹⁵ por su análisis más crítico y de investigación que hacían en casi todos los deportes. En el área de noticieros, **Joaquín López-Dóriga** fue nombrado director del Sistema Nacional de Noticieros de *IMEVISIÓN*, pero siendo televisión estatal, su línea editorial era oficialista. Sus programas de comentario alcanzaron cierta respetabilidad con la participación de algunos intelectuales y escritores como **Carlos Fuentes**, el periodista **Ricardo Garibay** y el poeta **Jaime Sabines**.

Marentes sabía que la competencia con *Televisa* sería difícil y decidió seguir la máxima de “si no puedes vencer al enemigo, únete a él”. El primer paso fue un convenio de cooperación con *Televisa* para la cobertura del mundial del 86 a través de Teleméxico. El segundo paso que dio *IMEVISIÓN* para meterse a la competencia fue contratar a la compañía de medios Creatividad Corp., para el establecimiento de un bloque comercial en el horario estelar de las 21:00 a las 22:00 horas en el canal 7. En un principio, Creatividad Corp. se dedicaría a importar programas de España, Brasil e Italia, y posteriormente intentaría producir programas localmente para transmitirse en el horario nocturno, si no para competir, sí para ofrecer una televisión más digna de la que había hecho anteriormente.¹⁶

Para entonces, el modelo mexicano que había determinado el funcionamiento de la televisión, tanto pública como privada, durante los últimos diez años, se iba diluyendo. Ya no existía el equilibrio que se había logrado entre la televisión comercial y la televisión estatal en 1972; regresaba el modelo de competencia que antes había enfrentado a Telesistema Mexicano (TSM) y a Televisión Independiente de México (TIM), aunque no con la misma fuerza.

Años más tarde, en 1993, el presidente **Carlos Salinas de Gortari** decidió implantar un plan de privatización con lo cual entregaría varias empresas a manos de empresarios paraestatales, que según el mismo

¹⁵ *Ibidem*, pág. 253.

¹⁶ *Idem*, pág.253

gobierno no podía financiar más. Entre ellas se encontraba *IMEVISION*, que fue vendida al dueño de la cadena Elektra, **Ricardo Salinas Pliego**, y que la rebautizó como *Televisión Azteca*.

La cobertura deportiva siguió siendo, por mucho, el eje de esta nueva televisora. **José Ramón Fernández** formó el equipo de *Los Protagonistas* que dio pauta a la creación y descubrimiento de grandes comentaristas deportivos como **José Roberto Espinosa** y **Enrique Garay**.

José Ramón Fernández: pionero de la crónica de baloncesto profesional



Este trabajo está dedicado a **José Roberto Espinosa** y **Enrique Garay** como especialistas en **basquetbol** y los principales cronistas de esta disciplina, pero cuando hablamos de deporte, irremediablemente debemos referirnos a **José Ramón Fernández**, un verdadero ícono en este ámbito a nivel nacional.

A lo largo de sus años al frente del área de Deportes en *Tv Azteca* (y antes en *Imevisión*), **José Ramón Fernández** creó una cantera de comentaristas deportivos que son confiables para la audiencia. Gracias a él, periodistas de la talla de **David Faitelson**, **André Marín**, **Luis Manuel López**, **Eder Velázquez**, **Carlos Albert**, **Francisco Javier González**, **Ciro Procuna**, **Enrique Garay**, **José Roberto Espinosa**, entre otros, tuvieron la oportunidad de entrar en las pantallas de las familias mexicanas, haciendo una labor periodística realmente buena y que ocasionó que cuando se habla de deportes, la mayoría de la gente recuerde a este grupo de “*Los Protagonistas*”.

“Tenemos mucha gente joven. Hay que crear una nueva cantera, porque nadie es eterno. Nosotros tenemos gente de diferentes edades, pero hay que abrirle siempre la puerta a los jóvenes. El técnico que pasa por un equipo de fútbol y no deja gente nueva, está jugando la estrategia de armar el equipo con

extranjeros o, como lo hace **Manuel Lapuente**, con figuras ya hechas y cuajadas.

Y eso no tiene futuro.”¹⁷

José Ramón Fernández es el productor y comentarista deportivo más importante en la historia de la televisión mexicana. Aguerrido, inteligente, polémico, creativo, agudo, contestatario, en muchas ocasiones exagerado, duro y muy crítico, es acusado por sus detractores de autoritario y a veces grosero. **José Ramón Fernández** se atreve siempre a decir sus puntos de vista. Aporta fórmulas distintas, originales y atractivas para que hombres y mujeres de todas las edades sigan por televisión Mundiales, Olimpiadas y **basquetbol**.

El público cree lo que dice, y fue el primero (y sigue siendo de los pocos) que atacan con furia los malos manejos y las irresponsabilidades de los ejecutivos del fútbol.

Aunque su *rating* no es el más alto, los espectadores saben que siempre reta a *Televisa* y los hace sudar. Es el principal crítico del equipo América. En los años ochenta, por un reportaje (de **Antonio Moreno**) difundido en el programa *En Caliente*, se generó un escándalo internacional de corrupción de documentos que impidió que la Selección Mexicana de Fútbol participara en el Mundial de Italia 90. Ese reportaje, junto con sus sonados éxitos, las verdades que se atreve a decir en forma cotidiana, y su visión para organizar e impulsar desde cero un área de deportes de espíritu triunfador que siempre trabaja con menos recursos que su eterno rival (*Televisa*), han hecho de **José Ramón Fernández** una autoridad fundamental del mundo deportivo.

Él nació en julio de 1950 en el estado de Puebla, donde vivió su infancia y juventud. Estudió la Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de Puebla y posteriormente realizó estudios de comunicación en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) en un sistema abierto. En 1972 incursiona en los medios de comunicación en “Televisión”. Allí conoció todo lo relacionado a la televisión (producción, guionistas, etc.) y a su gran maestro, como él lo nombra, **Luis de Llano Palmer**.

En 1974, pasa a formar parte de canal 13 en donde echa a andar lo aprendido en los años anteriores creando el programa *Deportv*, que lleva más de 30 años al aire.

¹⁷ FERNÁNDEZ, José Antonio, *Entrevista con José Ramón Fernández*, México, 7 de junio de 2002, disponible en: http://www.canal100.com.mx/telemundo/entrevistas/?id_notas=2583, 30 de abril de 2004.

“De chico siempre me gustó mucho el deporte. Como futbolista fui malísimo, aunque era un perro en la cancha. Me gustaba también la oratoria. Llegué a ganar concursos de la escuela. Viví unos años en España, donde hice una maestría en literatura y me recibí con una tesis sobre **García Lorca**.

Cuando regresé a Puebla, aquí en México, entré a estudiar Administración de Empresas. En ese tiempo daba clases de literatura e historia en las preparatorias, lo hacía para mantener mi carrera. Entonces se dio la oportunidad de trabajar en un canal de la televisión local de Puebla, que era propiedad de Televisión Independiente de México (TIM) donde hacía de todo, igual administraba que vendía comercialización, que narraba partidos de fútbol.”¹⁸

José Ramón Fernández es el artífice de programas como *Deportv*, *Los protagonistas en vivo*, *En caliente*; narrará su noveno Mundial: de Alemania 74 a Alemania 2006, y ya cubrió ocho Olimpiadas, de Montreal 76 a Atenas 2004.

Uno de los trabajos periodísticos más destacados de este periodista fue cuando un joven reportero de *La Jornada*, **Miguel Ángel Ramírez**, obtuvo pruebas de que el equipo juvenil de México que se preparaba para los Juegos Olímpicos de Seúl, no era tan joven como se suponía. Al parecer, no sólo las actrices de telenovela mentían sobre su edad. Incluso después de que **Ramírez** presentó un documento falsificado, **Rafael del Castillo**, presidente de la Federación Mexicana de Fútbol (FMF), retó a la prensa a demostrar que hubo un fraude. Aquellos periodistas que no recibían “chayote” de la FMF, se lanzaron a esta tarea. El jefe de deportes de *IMEVISION*, **José Ramón Fernández**, puso a su equipo a trabajar en el caso y reveló la existencia de varios “cachirules” más: México no asistió a los Juegos Olímpicos.

En cuanto al **básquetbol**, **José Ramón** decidió transmitir el “deporte ráfaga” porque en esos tiempos había dos jugadores que llamaban la atención internacional, “**Magic**” **Johnson** de los Lakers de Los Ángeles, y **Larry Bird**, de los Celtics de Boston. Sus enfrentamientos se volvieron verdaderos clásicos en los 80 y desde entonces la transmisión del **baloncesto** profesional se convirtieron en una tradición en *Televisión Azteca*. De ahí surgieron varios nombres que se convirtieron en los ídolos de los aficionados y que ilustran las paredes de sus cuartos; es el caso de **Michael Jordan**, el jugador que hizo que este deporte se convirtiera en el segundo más popular en México gracias a su

¹⁸ *Ibidem*.

manera espectacular de jugar, de sus tiros de último segundo, sus campeonatos, récords, etcétera.

La constancia de Constancio

Otro de los pioneros en la crónica del **basquetbol** en televisión junto a **José Ramón Fernández** fue el maestro de Educación Física **Constancio Córdoba**, su conocimiento sobre el deporte ráfaga le valió para contar las hazañas de aquellos viejos jugadores de los 70.

Constancio Córdoba Álvarez, profesor de deportes, es originario de Real del Monte, Hidalgo. Nació el 7 de diciembre de 1918. Fue uno de los mentores más conocidos y exitosos en su larga carrera dentro de este campo. Su experiencia como organizador, directivo, jugador, árbitro y entrenador lo califican como una autoridad en la materia.

En 1928 inició su carrera deportiva jugando **basquetbol** en la categoría infantil, posteriormente practicó beisbol, futbol, voleibol y atletismo. Tiempo después se graduó de la Escuela Nacional de Educación Física, en 1941 y su tesis *“Conceptos personales sobre **basquetbol**”* obtuvo mención honorífica

De 1940 a 1942 jugó con la Escuela Nacional de Educación Física e Instituto Politécnico Nacional de liga mayor, retirándose como jugador activo ese año por haberse graduado.

Desde entonces se dedicó a entrenar y dirigir equipos, labor que ya había iniciado en forma empírica en 1936, cuando tenía 18 años de edad. Su primer equipo perteneció a la Fábrica de Armas y de ahí vinieron una serie de éxitos, tanto con equipos varoniles como femeniles, escolares y de otros sectores sociales. Con todos ellos obtuvo resultados satisfactorios y basta mencionar los equipos del Colegio México de Maristas, donde laboró durante 35 años; el Centro Universitario México, Colegio Francés Morelos, Colegio Cristóbal Colón, Universidad La Salle, Colegio don Bosco y otros más, y en donde después de iniciarlos en categoría juvenil, llegaron a figurar en liga mayor y obtener inclusive campeonatos.

Sus equipos femeniles: Venus, Seguro Social y Gobernación marcaron la supremacía en su tiempo. Hubo muchos otros como el Departamento Central y el Guadalajara que fueron campeones nacionales, de donde surgieron jugadoras que posteriormente actuaron en los mejores equipos de México.

El mismo profesor cuenta, en un folleto que escribió para la Revista Viva Basquet, (*“Mejora tu resorte”*) parte de su historia donde dice que sus 57 años como entrenador le permitieron dirigir selecciones nacionales como en 1955, en los Panamericanos de México, y en 1971 en los de Cali, Colombia, además de los representativos Centroamericanos de Panamá en 1970 y República Dominicana 1974.

En juegos amistosos, dirigió a la selección mexicana en Venezuela en 1971; en 1973 en Veracruz, México y en 1975 en el Mundial de Colombia. En 1991 volvió a dirigir a la selección nacional femenil con la que viajó a Seúl, Corea y a Vigo, España, en 1992, para partidos de práctica.

Fue director técnico y entrenador en jefe de la selección varonil. Creó la Escuela Nacional de **Basquetbol** a nivel infantil durante las vacaciones de verano para niños y niñas, la cual tuvo una gran afluencia de pequeños de toda la República Mexicana. Durante varios veranos dictó infinidad de conferencias y clínicas de la especialidad.

Dentro de su labor en los medios de comunicación, fue colaborador del periódico “Esto” y en varias revistas, escribió libros y folletos sobre **basquetbol**, también fue comentarista en radio y televisión, lo que le proporcionó un cúmulo de conocimientos que le dieron la experiencia necesaria como para considerarlo una verdadera autoridad dentro del **basquetbol** a nivel mundial.

Fue de los entrenadores más actualizados, pues acudió a campeonatos nacionales e internacionales. Durante toda su vida asistió a cursos de especialización en los Estados Unidos, codeándose con los mejores entrenadores del mundo y fue parte de la Asociación de Entrenadores de Norteamérica.

El profesor **Constancio Córdoba** falleció el 8 de marzo de 1993, víctima de cáncer, después de meses de varias recaídas, entre ellas una embolia cerebral que le afectó la movilidad de la mitad de su cuerpo. A pesar de ello, hasta el último momento siguió luchando e impartiendo clases en el Deportivo Israelita.

Su última recaída la tuvo al salir de un gimnasio, tal y como él quiso, gozando hasta en sus últimas horas de este deporte tan espectacular al que amó y le brindó su vida entera.

“Bendita la hora en que decidí estudiar Educación Física, pues gracias a ella me permitió coadyuvar para el engrandecimiento de niños y jóvenes de mi Patria. Bendita la hora en que llegaron esas dos damas a invitarme a una fiesta, ya que eso permitió cambiar el rumbo de mi vida y estudiar y prepararme para el futuro que hoy vivo. Bendita la hora en que decidí practicar el deporte, porque eso me ha permitido tener salud en el cuerpo y en el alma para ayudar a mis semejantes. He cubierto mis aspiraciones en el orden intelectual, espiritual, económico, físico, familiar y social, por lo que puedo decir que he alcanzado el éxito. La rueda de la vida y la escala de valores forman la razón de mi existir.

“Ahora puedo morir tranquilo el día que se cumpla. Como dicen los enterados: `Mi paso por el mundo no fue estéril. Tuve hijos, sembré árboles, escribí libros. Puedo afirmar con orgullo...¡Misión Cumplida!”.

Constancio Córdoba¹⁹

¹⁹ CÓRDOBA, Constancio, “*Mejora tu resorte*”, suplemento Revista Viva Basquet, diciembre 2000, núm. 78, págs.2-3.

La liga más poderosa del mundo llega a las pantallas de México

- 🍷 Las transmisiones del basquetbol de la NBA en México
 - 🍷 El "showtime" de los Lakers de los Ángeles de los 80
 - 🍷 El equipo más popular del mundo: los Toros de Chicago
- 🍷 El rey de la mercadotecnia: Michael Jordan y la revolución del basquetbol
- 🍷 ¿Soy o me parezco?

El final de la década de los 70 trajo muchos cambios. El **basquetbol** se refrescó con la llegada de nuevos jugadores que tenían la firme intención de ser ganadores. La aparición en escena de **Earvin "Magic" Johnson** de los Lakers de los Ángeles marcó la pauta de lo que posteriormente se gestaría deportivamente. El espectacular juego de los angelinos fue bautizado tiempo después como el "showtime" por los especialistas. No fue sino hasta el surgimiento de **Michael Jordan** cuando el **basquetbol** cobró fuerza y prestigio ya que, este personaje nació para ser el mejor jugador que la **NBA** haya visto.

Al comienzo de los años 80, el deporte en México estuvo muy animado; en las luchas siguieron los éxitos de **Mil Máscaras**, pero ya venían **Lizmark**, el **Super Muñeco** y una nueva generación de luchadores. Atrás quedaron las gloriosas épocas de **Rubén "El Púas" Olivares** quien llamó la atención no sólo por calidad en el deporte de los puños, sino también por días de parranda cada que terminaba una pelea. En esa época la gran atracción fue **Pipino Cuevas** quien también trabajó como actor en "Pelearán diez rounds" en la obra de teatro de **Vicente Leñero**.

En el futbol, el Cruz Azul brilló enormemente al igual que los Pumas. La gran noticia de principios de década fue el éxito de **Hugo Sánchez** en España,

primero con el Atlético de Madrid y luego en el Real Madrid ya en condición de superestrella y su debido salario en dólares.

El beisbol vio el fin de la gran carrera de **Héctor Espino** y el poderío de los Diablos Rojos del México; por cierto, el trío de comentaristas formado por **Pedro “el Mago” Septián, Sonny Alarcón y Antonio de Valdés** se consolidó como un estupendo equipo que narraba las transmisiones de las “grandes ligas” con corrección, agilidad y erudición beisbolera.

En este deporte también se dio un héroe internacional, **Fernando Valenzuela**, que debutó en 1981 hechizando a los bateadores con su tiro *screwball* ó tirabuzón.

En esa década, el tema dominante era el futbol, no sólo por **Hugo Sánchez**, sino porque se celebraría el Campeonato Mundial de Futbol en 1986. *Televisa* se adueñó del evento y hasta inventaron una mascota que era un chile jalapeño de nombre “Pique”. Esta figura era una copia del estereotipo que se tiene del mexicano en el extranjero: bigotón, gran sombrero, y discreta panza cervecera.

La Selección Mexicana logró llegar hasta cuartos de final y fue descalificada por Alemania en tanda de penales. En la final, Argentina derrotó a los alemanes. Sin embargo, la transmisión de Telemexico, empresa creada con un 75% de *Televisa* y 25% del gobierno, fue muy criticada por a nivel internacional porque tuvo muchas fallas de imagen y sonido. La prensa extranjera los calificó de irresponsables, subdesarrollados e incapaces de manejar grandes acontecimientos mundiales.

IMEVISIÓN apareció en escena con una programación deportiva discreta pero crítica, **José Ramón Fernández** se convirtió en el líder de un grupo de comentaristas que poco a poco le fueron dando un lugar muy importante al deporte. *Televisa* tenía al beisbol de las Grandes Ligas, ellos decidieron traer al **basquetbol** de la **NBA**.

Las transmisiones del basquetbol de la NBA en México

La apuesta de **José Ramón Fernández** salió bien, las transmisiones del **basquetbol** de la **NBA** ayudaron para que los niveles de audiencia de *IMEVISION* fueran creciendo. La televisora comenzó con sus espacios deportivos con gente seria y capaz de hacer comentarios acerca de cualquier deporte.

El equipo de *Los Protagonistas* se fue consolidando poco a poco hasta convertirse en una verdadera competencia para *Televisa*. El **basquetbol** le dio la oportunidad a **José Roberto Espinosa**, **Enrique Garay** y más tarde **Carlos Aguilar**, de darse a conocer y mostrar su capacidad para ser cronistas de deportes.

El **basquetbol** de la **NBA** llegó a las pantallas de México en 1985 al surgir la “dinastía” de los Lakers de Los Ángeles que dominó la liga en esa década ganando cuatro campeonatos en seis finales disputadas.

El “*showtime*” de los Lakers de los Ángeles de los 80

El espectáculo comenzó la noche del 16 de mayo de 1980, cuando el comisionado de la **NBA**, **David Stern**, había mencionado que ese juego fue su momento más emotivo como ejecutivo de la liga: un joven de 20 años aparecía en la escena, eran las finales de la **NBA** y los ojos del mundo estaban puestos en ese juego que definiría al campeón de toda la temporada.

El novato **Earvin “Magic” Johnson** tomó las riendas del equipo de los Lakers debido a la lesión de su gran estrella **Kareem Abdul-Jabbar**. **Johnson** electrificó a todos los espectadores al anotar 42 puntos, obtener 15 rebotes y de esa manera ayudar para que su equipo derrotara 123-102 a los 76's de Filadelfia en el juego decisivo de esa serie.

La actuación de **Johnson** no sólo significó interés en la **NBA**, también atrajo las miradas de los medios de comunicación además de que los Lakers seríaa el equipo dominante de esa década.

“Los Lakers de ese año, incluyendo a **Kareem**, **Norm Nixon**, y **Jamaal Wilkes**, entre otros, no pensaron que el equipo sería contendiente, mencionó **Pat Riley**, quien estuvo en la banca de los Lakers como asistente del entrenador **Paul Westhead** durante el juego.”¹

“**Magic**” se convirtió en la esencia de aquel “*showtime*” brindando excitación en el Forum de Los Ángeles y haciendo que gente célebre como artistas de Hollywood asistieran a la arena para verlo jugar.

Sobre la duela, el arribo de **Johnson** al equipo vino a darle nueva vida al veterano estrella del equipo, **Kareem Abdul-Jabbar**, quien en 1975 había pasado a los Lakers proveniente de Milwaukee. Con el “**Magic**” pasándole el balón y haciendo puntos, **Abdul-Jabbar** se sintió tan cómodo que el “*big fella*” (una jugada especial que consiste en que el jugador centro hace una pared para que pase el compañero jalando su marca y cuando este pasa devuelve el balón para que el poste tire al aro) fue muy efectiva durante 10 años.

Los Lakers ganaron su segundo título al hilo venciendo a los Pistones de Detroit 103-102 y 108-105 en los últimos dos juegos de una serie final de siete, después de que Detroit tomó una ventaja de 3-2 con una asistencia de 41 mil 732 aficionados presentes en el Silverdome, la más grande multitud en la historia de las finales.²

Detroit vencía 102-99 a un minuto de finalizar el sexto juego –gracias a 43 puntos de **Isiah Thomas**, quien jugó lesionado de un tobillo, un ojo y un dedo-, pero anotaciones de **Byron Scott** y de **Kareem Abdul-Jabbar**, con 14 segundos en el reloj, dieron la victoria a los Lakers, quienes también ganaron el séptimo partido. **James Worthy**, logró 36 puntos, 16 rebotes y 10 asistencias y fue nombrado el Jugador Más Valioso de la final del 88.

Juntos, **Johnson** y **Abdul-Jabbar** formaron el núcleo de aquel equipo de los 80. A este se añade **Pat Riley**, el entrenador que fue el soporte del equipo durante diez años y que tomó las riendas del equipo en la temporada 1981-82. Desde entonces fueron, campeones en 1982, 1985, 1987 y 1988 y obtuvieron segundos lugares en las temporadas 1983, 1984 y 1989.

¹ HUBBARD, Jan, *The Official NBA Encyclopedia*, Estados Unidos, Doubleday, 2000, 3ª edición, pág. 767 .

² SCHARE, Alex, “*Finals que hicieron historia*”, Revista *Viva Basquet*, junio-julio 1993, Núm. 16, págs. 22-24.

Parte del éxito de esta franquicia se debió también a los movimientos que se hacían desde las oficinas en donde **Jerry Buss**, **Bill Sharman** y **Jerry West**, directores deportivos del equipo, hacían contrataciones temporada tras temporada para tratar de darle sangre nueva al equipo y ser tan espectacular como lo fue. Después de que el armador **Norm Nixon** se hizo viejo, llegó el novato **Byron Scott**; de igual manera, **James Worthy** llegó para sustituir al gran veterano **Wilkes**. Como necesitaban a alguien que anotara puntos contrataron a **Bob McAdoo**, ¿Querían a alguien fuerte a la defensiva? Encontraron a un hombre con talento llamado **Michael Cooper**. ¿Querían a alguien que pudiera sustituir a **Abdul-Jabbar**? Trajeron a **Mychal Thompson**, quien fue pieza fundamental para la consecución de los anillos de campeonato.

En esa década de los 80 se destacó otro equipo que era liderado por uno de los basquetbolistas más grandes en la historia, un increíble y polifacético individuo cubierto de obstinada determinación, un jugador que ejecutaba proezas atléticas con todo el delicado y armonioso control de un genial concertista de piano: **Larry Bird**, un ensueño para el **baloncesto** profesional. Arremetía contra los tableros, se abalanzaba intrépidamente al aro y jugaba una defensiva audaz.³

El espectáculo del pase sin detener la carrera, hacía las delicias de los seguidores del circuito de la **NBA**. Su ejecución, prodigio de coordinación, de la acción de ceder y correr a desmarcarse era fenomenal. Sus fintas con el tronco dejaban a los defensores dando manotazos al vacío. Cuando **Bird** se les escurría, ellos temblaban porque sabían que podía desplegar un devastador arsenal de tiros con ambas manos.⁴

Era increíble el “cajón de herramientas” que el magistral **Bird** utilizaba para hacer una sola cosa: ganar. Un impresionante montón de estadísticas no significaron nada para él. Perseguía el veredicto final en las luces del marcador. Por esto, él recorría la pista en busca de balones perdidos y recibía en recompensa un brutal castigo a cambio de los rebotes cobrados y de los tiros anotados. Por esto, él usaba su pase como dardo para hacer que su

³ BIRD, Larry, *Baloncesto, el camino del éxito*, Barcelona, Hispanoeuropea, 1990.,, pág. 26.

⁴ *Ibidem*, pág.30.

equipo funcionara. Dicho de otra manera llana, hacía todo lo que humanamente podía hacer alguien. Así era **Bird**, ni más ni menos.⁵

Si a **Larry Bird** se le añadía en cualquier equipo con **basquetbolistas** cualquiera, algo extraordinario pasaba. Los elementos combinados de su fabulosa destreza individual y su mentalidad ganadora reaccionaban, dentro de la estructura del equipo en forma imprevista. No solamente mejoró el equipo abrumando al contrario, sino que de algún modo invitaba a cada uno de sus compañeros del conjunto a revelar cada onza del talento que poseían para contribuir al triunfo.

Su singular aptitud para poner de relieve lo mejor de los demás es asombrosa. Es mágica. Pero es también comprensible cuando se le veía actuar. Era como si paseara por la posta tranquila y suavemente y colocara la pelota en las manos de un compañero diciéndole: “Aquí hay un pasillo abierto para un tiro. Tómalo, estoy convencido de que vas a encestar”.⁶

Es así como cabe destacar la efectividad de asistencias de **Bird**. Eran como preciosos obsequios procedentes de no se sabe dónde, fruto de una desacostumbrada generosidad que contagiaba y llevaba consigo a cualquier rincón que pisaba de la duela.

Su fuerza de voluntad era asimismo contagiosa. Sin importarle codazos y contusiones, se entregó al juego en cuerpo y alma. No admitía excusas de otros jugadores por reservarse.

Larry Bird ejerció una colosal y estimulante influencia sobre compañeros y contrarios y sobre un público que lo adoraba. Nadie que presencié sus actuaciones puede evitar ponerse de pie y aclamarlo.⁷

Fue un jugador muy importante, ayudó a conseguir tres títulos para Boston en esa década. Hubo gran rivalidad con los Lakers comandados por “**Magic**” **Johnson**.

Bird tiene un lugar especial en los corazones de sus compañeros de equipo y de los fanáticos de la escuadra verde. Con Boston fue uno de los más grandes

⁵ *Ibidem*, pág.40.

⁶ *Ibidem*, pág.37.

⁷ *Ibidem*, pág.23.

anotadores en una gran lista de luminarias. De ser nombrado el Mejor Novato de la **NBA**, pasó a ganar tres campeonatos y una medalla de oro olímpica, el legendario número 33 se convirtió, con base en una gran labor en la duela, en uno de los más respetados y queridos jugadores de la **NBA**. Podría decirse que trajo el orgullo de vuelta a los Celtics.⁸

Cuando anunció su retiro en el Boston Garden, apareció la figura de su gran rival en los 80. “**Magic**” **Johnson** hacía acto de presencia con una camiseta de los Celtics. “**Larry**, me dijiste una mentira”, fue lo primero que expresó **Johnson**, quien recibió su primera ovación de una multitud de Boston. “Dices que algún día habrá otro **Larry**.... pero yo sé que nunca lo habrá”.⁹

Ambos equipos fueron brillantes en esa época y no significó que la **NBA** fuera egoísta. Sus dos mejores jugadores “**Magic**” y **Larry** encantaban al público y medios con su extraordinaria forma de jugar. Ambos mantuvieron al **basquetbol** de la **NBA** en el gusto del público. Se retiraron satisfechos a sus casas después de haber presenciado un juego entre estos dos grandes.

Después de todo, siempre dieron lo mejor de sí mismos y siempre fueron un ejemplo para sus equipos y para la liga entera. Los le dijeron adiós al deporte de sus amores; sin embargo, “**Magic**” y los Lakers tuvieron ventaja en cuanto a campeonatos conseguidos y con esto, pudieron ensombrecer lo suficiente a los Celtics, lo necesario para ganarse el mérito de ser considerados una dinastía.¹⁰

Los medios de comunicación dieron una cobertura mucho mayor que en los años 70 gracias en gran parte a esos dos equipos y a esos grandes jugadores que eran unos verdaderos ídolos y especialistas del juego. Lo mejor vendría en la siguiente década.

⁸ MARTIN, Clare, “*Inolvidable Bird*”, Revista *Viva Basquet*, junio-julio 1993, núm. 16, pág.30.

⁹ *ibidem*, pág.30.

¹⁰ BIRD, Larry, *op. cit.*, pág.37.

El equipo más popular del mundo: los Toros de Chicago

El mejor equipo de la década de los 90, el jugador más brillante de la historia, el conjunto más publicitado de la historia, el entrenador indicado. Estos son algunos conceptos que definen lo que significan los Toros de Chicago.¹¹

El concepto de dinastía requiere que una franquicia se apoye en la resistencia, la consistencia, pero, sobre todo, en la excelencia. Es una cualidad importante para obtener un título y combinar la química, el talento y la suerte que son cosas importantes para obtener el perfecto balance. Solamente pocos equipos en la historia de la **NBA** han podido lograr conjuntar todo esto.

Ese es el porqué los Toros de Chicago lograron ganar seis campeonatos de la **NBA** entre 1991 y 1998; fue algo excepcional.¹² Los Toros de Chicago emergieron como una fuerza invencible en la década de los 90, un conjunto de época.

Michael Jordan, el mejor jugador en la historia de este deporte, fue el epicentro de esta colección de competidores que variaron en edades, formación y temperamento. Como cualquier equipo campeón, estos hombres necesitaron tiempo para nutrirse y crecer para poder conjuntar todo ese talento y llevarlo a cabo dando grandes juegos.

Una tarde en Richfield; Ohio, en 1989, dos años antes de que los Toros consiguieran su primer título y cuando **Jordan** tenía 26 años de edad, este jugador disparó por encima de los brazos extendidos del guardia de los Cavaliers de Cleveland **Craig Ehlo** y saltó 1.50 metros y anotó la canasta que aseguró la victoria de los Toros 101-100 contra Cleveland y de esta manera eliminarlos de los *playoffs*. Para **Jordan**, esto fue una llamada y saber que con sus habilidades podría liderar a su equipo a la supremacía.

Después de eliminar a Cleveland, Chicago se topó con el equipo más difícil y pesado y, una verdadera pesadilla: los Pistones de Detroit. Este equipo eliminó con mucho trabajo a los Toros. Poco después nadie podría repetir la misma historia.

¹¹ ARANZA, Ramón, “*Jugar con los Chicago Bulls. El que lo ha hecho...no lo olvida*”, Revista *Viva Basquet*, julio-agosto 1998, núm. 55, págs.18-21.

¹² BIRD, Larry, *op.cit.* pág.37.

Aquí surge otra figura importante para el desarrollo de este equipo, el entrenador **Phil Jackson**. Él practicaba el budismo, una religión que lo ayudaba a practicar con la quinteta con infinita paciencia y hacer entender a los jugadores el gran sacrificio que tiene el ser el estratega de un club.

Su carrera como entrenador empezó en 1987 como asistente del entrenador **Doug Collins**. Dos años después subió a ese puesto y demostró ser un gran conocedor del juego. Cuando tomó las riendas de la escuadra en 1989, los Toros ganaron 55 juegos, un récord para un entrenador novato. Pero tal vez lo más importante era que **Jordan** siempre creyó en este hombre.

El entrenador y el jugador tenían a su vez un conjunto para crecer. El aliado de **Jordan**, parte fundamental para poder pasar a la historia, fue **Scottie Pippen**, un delantero muy delgado, pero con brazos largos. Con sus habilidades ofensivas y su instinto defensivo complementó a la perfección con las aptitudes de **Jordan**. El aliado de **Jackson** era una vieja leyenda del **basquetbol**, **Tex Winter**, el creador de la “Ofensiva de Triángulo” que le dio muy buenos resultados a Chicago.

La primera final de esta década marcó el cambio de una época. Tras la derrota de los Lakers ante los Toros de Chicago, quedaron atrás los años dorados de **Bird, Irving, “Magic”, Thomas, Kareem, Parish, McHale**, entre otros, dando paso a una nueva generación encabezada por “Su Majestad”, **Michael Jordan**.

Los Toros conseguirían el tricampeonato de una manera hasta cierto punto cómoda. Los tropezones que Chicago y **Jordan** sufrieron ante Detroit, les dejó mucha experiencia. La final de la temporada 92-93 fue bastante interesante, pues enfrentaba a dos de los jugadores más representativos de esta nueva era, **Michael Jordan** y **Charles Barkley**.

Los Soles tuvieron una muy buena campaña con 62 victorias que los colocaban como el mejor equipo de la **NBA**. “Sir” **Charles** había ganado el trofeo al Más Valioso, lo que pronosticaba un buen agarrón entre los Toros y los Soles.¹³

Chicago se fue al frente al ganar los dos primeros juegos en la propia arena de Phoenix. Los Soles trataron de reaccionar, pero no pudieron impedir

¹³ OLVERA, Alejandro, “**NBA Finals**”, Revista *Viva Basquet*, junio-julio 1998, num.54, págs.40-43.

que los Toros consiguieran un triunfo en casa, lo que les daba ventaja de 3 juegos a dos. El juego seis, en Phoenix; fue un partido sumamente parejo en donde **Kevin Johnson** estaba empeñado en ser el héroe. Quedaba poco tiempo en el reloj y **Jordan**, haciendo gala de su inteligencia, le mandó un pase a **John Paxson**, quien no dudó en disparar y conseguir un enceste de tres puntos lo que le daba ventaja a Chicago 99-98.

Quedaban algunos segundos, Phoenix tenía la bola, **Kevin Johnson** era el encargado de tirar pero, ¡oh sorpresa!, llegó por la espalda **Horace Grant** y bloqueó el intento de tiro de KJ...los Toros conseguían así su tercer campeonato y **Jordan** su tercer trofeo como Jugador Más Valioso de las Finales.¹⁴

El retiro de **Jordan** en el año de 1993, fue bien aprovechado por Houston, escuadra que consiguió dos títulos: cuando derrotó a los Knicks de Nueva York y al Magic de Orlando.

Al regresar **Jordan** para la temporada 1995-96, los Toros recuperaron el trono de la **NBA**. Primero vencieron a los Sonics en seis juegos y al siguiente año al Jazz de Utah, en la que tal vez ha sido la serie más difícil tanto para **Jordan** como para el resto del equipo.

Los Toros de **Jordan** y **Pippen** significaron lo que los Celtics con **Bob Cousy** y **Bill Russell** en los 70, y lo que los Lakers en los 80 con el mismo “**Magic**” y **Kareem**.

A pesar de que la imagen de los Toros es **Michael Jordan**, no podemos descartar otras figuras que con su labor también contribuyeron a que este equipo sea en algún momento recordado como la mejor escuadra de la **NBA** en toda la historia.

Un ejemplo de esto es **Scottie Pippen**, quien demostró durante la ausencia de **Jordan** que es un verdadero superestrella. En el lado técnico, **Phil Jackson** hizo historia, ya que logró combinar las piezas necesarias para dominar la liga durante más de siete años.

El impacto de los Toros es claro, sólo basta salir a la calle y por lo menos ver en la gorra de cualquier niño, joven e incluso chicas la insignia del Toro mayor. Tanto en playeras, pósters, videos e inclusive en los discos

¹⁴*ibidem* .pág.43.

compactos, los Toros están presentes. En el caso de México, los Toros dominaron también hasta la misma piratería de sus artículos.¹⁵ Todo esto gracias a los medios de comunicación, principalmente la televisión.

Una muestra clara de la hegemonía que representaron los Toros fue la construcción de un nuevo estadio para dar cabida a más espectadores, dejando al “*Chicago Stadium*” en el pasado y convirtiendo al “*United Center*” en su nueva morada cuyo cupo de es de 21 mil 500 asientos divididos en cuatro secciones.¹⁶

El rey de la mercadotecnia: Michael Jordan y la revolución del basquetbol

Y es que **Michael Jordan** consiguió lo inimaginable y hasta aquello que parecía imposible. Por sus manos pasaron campeonatos, juegos de estrellas, finales, disparos de último segundo, retacadas inigualables y el liderazgo de una liga que ahora se divide en antes y después de **Jordan**.

Se convirtió además en una joya para los patrocinadores más importantes del mundo, quienes se lo disputaban y pagaban cantidades que parecen fuera de todo contexto para cualquier atleta, pero no para **Jordan**, pues solamente su figura era una garantía de venta segura.¹⁷

Michael fue por muchos años “El Rey Midas” de la publicidad...todo lo que toca lo convierte en oro; y los publicistas lo siguen contratando por lo que fue y por lo que sigue siendo. Con una imagen intachable, **Jordan** ahora representa al padre y típico estadounidense que hizo posible “el sueño americano”; a un deportista de extracción humilde que ahora no puede faltar en la revista *Forbes* en donde aparecen los hombres más ricos del mundo. Este es **Michael Jordan**, el jugador más completo desde la creación de la liga. Su número 23, más que un distintivo, es una leyenda, pues ni el mejor guionista de

¹⁵ ÁLVAREZ, Hugo, “¿Fin de una era?”, Revista *Viva Basquet*, septiembre-octubre 1998, n.56, págs.51-54.

¹⁶ *Ibidem*. Pág. 52..

¹⁷ AGUILAR, Antonio, “Del Editor”, Revista *Viva Basquet*, septiembre-octubre 1999, n.64, pág.4.

Hollywood pudo haber escrito una historia tan espectacular, demostrando que a veces la realidad está más cerca de la fantasía, de lo que pensamos.¹⁸

Con el adiós de **Michael Jordan**, el **basquetbol** perdió a un jugador que revolucionó con su capacidad y calidad a este deporte. Fue un elemento dedicado a su profesión, con mentalidad y hambre de triunfo; un líder en la cancha. Desde sus épocas colegiales con los *Tar Heels* de la Universidad de Carolina del Norte enseñó que podía destacar en la **NBA**, pues no sólo retacaba espectacularmente la bola; él desequilibraba con sus coladas a cualquier defensor, atinaba a dar la asistencia al compañero mejor colocado, o con su genialidad individual dejaba viendo visiones a sus marcadores.

Estas cartas de presentación lo llevaron a ser reclutado en la tercera posición del *draft* de 1984. Antes que él, los Rockets de Houston seleccionaron al poste nigeriano **Hakeem Olajuwon** y los Blazers de Portland a **Sam Bowie**. Todo lo que **Michael** demostró en la NCAA, paulatinamente lo superó confirmando que nada ni nadie lo detendría hasta llegar a la cúspide. Sí, porque ni la lesión sufrida en un pie en la temporada 1985-86, mermó sus deseos de triunfo. Ese percance lo privó de jugar 64 partidos, pero lejos de perjudicar su ánimo, hizo que su mentalidad ante la adversidad creciera aún más.

Convirtió a los Toros de Chicago en un equipo triunfador, cuando a su llegada a la organización éstos acumulaban temporadas perdedoras. La directiva conformó un equipo alrededor de **Michael** y poco a poco los resultados aparecieron. Detroit era el cuadro dominante en la Conferencia del Este a finales del los 80, y los Toros, aún con **Jordan**, no podían con ellos. Todo fue cuestión de tiempo, pues a partir de 1990, luego de un proceso de acoplamiento del resto de sus compañeros, los bureles derrotaron en *playoffs* a los Pistones y de ahí se fueron hacia la conquista del primero de sus seis títulos.

En 13 temporadas de carrera, **Michael “Air” Jordan** acumuló infinidad de reconocimientos: cinco veces Jugador Más Valioso de la **NBA** (premio otorgado al mejor jugador durante la temporada), Novato del Año en la temporada 1984-85, Jugador Más Valioso de las Finales en seis ocasiones, 10

¹⁸ *Ibidem. Pág.4.*

veces integrante del equipo ideal de la **NBA**, nueve en el mejor equipo defensivo, 12 participaciones en el Juego de Estrellas y tres veces ganador del premio al Jugador Más Valioso de esos juegos. También fue líder en robos de balón en tres temporadas, y en 10 campañas se consagró como el máximo anotador de la liga.¹⁹ Todos estos logros reafirman el porqué **Michael** es considerado como el mejor de todos los tiempos.

Al anunciar su retiro como jugador activo, **Jordan** puso punto final a una época no sólo en la disciplina de los balones anaranjados, las cestas y las duelas; su adiós representó la culminación de un ciclo en el ámbito deportivo. Para muchos **Jordan** ha sido el mejor **basquetbolista** de todos los tiempos y hay quienes además afirman que es la figura deportiva del siglo XX. Lo que sí es cierto es que **Michael** se entregó en cuerpo y alma al **basquetbol** y que éste le dejó muchas satisfacciones.

El legendario número 23 de los Toros revolucionó el concepto de “deportista-atleta”, no sólo en el **baloncesto**, sino en muchas otras disciplinas. Se convirtió además en una industria para la **NBA**. La revista *Forbes*, especializada en asuntos económicos, calcula que **Michael** generó a la liga 10 mil millones de dólares en el tiempo que duró su carrera, más lo que falta aún cuando ya se haya retirado (porque es un hecho que la figura de **Jordan** será por mucho tiempo el estandarte del **basquetbol**).²⁰

Jordan se llevó del **basquetbol** complacencias como la de guiar a Carolina del Norte a la obtención del título colegial en 1982. Ganó dos medallas de oro en Juegos Olímpicos y le dio a la afición de Chicago la alegría de seis trofeos **Larry O’Brien**. Se dio tiempo para incursionar en el beisbol de las ligas menores con una sucursal de las Medias Blancas de Chicago. También hizo cine y sustancialmente varios anuncios para medios electrónicos e impresos.

El fenómeno deportivo-económico-cultural que ha representado **Michael Jordan** no puede pasar desapercibido porque él consiguió que los ojos del mundo voltearan a ver el **basquetbol**, los aficionados comenzaron a copiar su estilo, miles de productos con su nombre se vendieron y se siguen vendiendo, y la **NBA** obtuvo niveles de audiencia muy grandes.

¹⁹ GUTIERREZ, Marco Antonio, “*Simplemente el mejor*”, Revista *Viva Basquet*, septiembre-octubre 1999, n.64, págs.6-9.

²⁰ *Ibidem*. Pág.9.

El deportista más conocido y admirado de todos los tiempos no es un futbolista, ni un boxeador, ni un beisbolista. No, se trata de un ¡basquetbolista!.

A **Michael Jordan** le tocó una época en la cual los medios de comunicación llegan a todos los rincones del mundo y proporcionan hasta la más mínima información sobre él, y también en la cual la mercadotecnia domina todas las áreas del deporte.

En apariencia, **Michael** fue hecho y engrandecido por los medios y la publicidad, nada más falso. Le costó su trabajo y lo demostró durante mucho tiempo. Además, a varias otras estrellas del **basquetbol** y de otros deportes, también les tocó vivir esa época de globalización, pero hasta el momento, ninguna ha podido alcanzar la fama, el poder o el peso de **Michael**. Tan es así, que junto con las fallecidas **Madre Teresa de Calcuta** y la **Princesa Diana**; **Fidel Castro, Nelson Mandela y Muhammad Ali, Jordan** es de las personas que más reconoce la gente con solo mencionar su nombre.²¹

Se calcula que el imperio forjado por **Michael** a través de su carrera ronda en estos momentos alrededor de los 250 millones de dólares y que a pesar de su retiro en 1999, las cifras parecen mantenerse.²² Quizá la mejor manera de empezar a hablar de “la máquina de vender” **Jordan**, es ver su historia con su principal patrocinador: Nike.

Desde que Michael salió de la Universidad de Carolina del Norte en 1984, la primera compañía que se le acercó fue Nike. En aquel momento todo el mercado de la **NBA** estaba acaparado por Converse (**Bird, “Magic” y “Dr J”**) tenían contrato con esa firma), mientras que Nike decidió aventurarse a darle un gran contrato de 500 mil dólares a **Michael**²³ -una cantidad bastante grande para un novato, considerando los estándares que había en ese entonces y que la **NBA** apenas estaba desarrollando-. Se calcula que desde que firmó con Nike en 1984, **Jordan** le ha dado a ganar 5.2 billones de dólares. Esto es comprensible pues tan sólo en 1998, **Michael** vendió casi 300 millones de dólares en mercancía relacionada con él, recibiendo un sueldo aproximado de 16 millones de dólares al año.²⁴

²¹ ARCE, Julio, “Y en el comienzo...fue el Aire”, Revista *Viva Basquet*, septiembre-octubre 1999, n.64, págs.10-16.

²² *Ibidem*. Pág.11.

²³ *Idem*, pág. 11.

²⁴ *Ibidem*. Pág.12.

Sólo para comparar, el futbolista brasileño **Ronaldo** tiene un contrato con esta misma empresa que ni siquiera llega a los 10 millones de dólares. Pero no únicamente fue el dinero lo que atrajo a **Michael**; desde el inicio, Nike le otorgó la creación de su propia línea de calzado deportivo.

Es innegable que la marca “*Air Jordan*” y toda la parafernalia que la rodea, pasó a formar un icono de la cultura al final del siglo XX. En fin, **Michael** ha generado mucho dinero para él y para sus patrocinadores entre los cuales están *Gatorade*, pilas *Rayovac*, compañía telefónica de larga distancia *MCI World Com*, *Fragancias Bijan*, *Ballpark Franks*, *Sara Lee*, *Cereales Quaker*, *Bigsby&Kruthers*, **NBA Entertainment**, *Wilson*, *Upper Deck*, *Chevrolet* y *McDonalds*.²⁵

Su salida de las duelas afectó en gran medida las audiencias televisivas. En su última temporada con los Toros, ocho de sus juegos fueron transmitidos en cadena nacional por la NBC, promediando un rating de 6.5, mientras que el resto de los partidos transmitidos en cadena nacional sólo obtuvieron 3.8 puntos. Es decir, los partidos de **Jordan** superaban casi al doble de lo que obtenían el resto de los demás equipos.

Los Toros participaron en las cuatro finales más vistas de todos los tiempos, obteniendo un rating de 18.7, mientras que el obtenido en los dos títulos de los Rockets de Houston en 1994 y 1995 fueron de 12.4 y 13.9 puntos, respectivamente.

Además, ayudó a generar ganancias para las cadenas televisivas por cantidades de 266 millones de dólares. **Jordan** y los Toros fueron de gran ayuda para que la **NBA** negociara con las cadenas de televisión NBC y TNT un contrato por cuatro años y 2.6 billones de dólares.

La relación del comisionado de la **NBA David Stern** y **Michael Jordan** ha sido muy importante. Cuando ambos llegaron a la **NBA** en 1984, las ganancias por contrato de televisión de la liga eran de casi 28 millones de dólares y para 1997 se firmó una nueva extensión con las televisoras por un valor de 2.64 billones de dólares. Aunque las televisoras siempre votaron porque **Jordan** siguiera jugando, se dice que **Dick Ebersol**, presidente de deportes de la NBC, accedió a pagar 1.75 billones de dólares más en el

²⁵ *Ibidem. Pág.14.*

paquete después de haberse entrevistado con **Michael** y de que éste le confirmó que jugaría otra temporada. Así, tanto jugador como comisionado, dependieron directa o indirectamente uno del otro para llevar a la **NBA** a donde se encuentra ahora; con millones de dólares de ganancias y proyección a nivel global.²⁶

En fin, el poder de convocatoria de **Michael Jordan** es un fenómeno casi inexplicable para un jugador de **baloncesto**

¿Soy o me parezco?

Los medios de comunicación siempre están en busca de una estrella para atraer a la gente, es por eso que se dan las comparaciones que a veces resultan ser bastante malas y es ahí cuando los aficionados nos damos cuenta de que los medios sólo tratan de que sintonicemos el canal.

Básicamente la mayoría de los jugadores que directa o indirectamente son comparados con **Larry Bird**, tendrían que cubrir por lógica los requisitos que precisamente hicieron de **Larry** lo que era como jugador, es decir, atletas de raza blanca que cubran la posición de delantero de poder o delantero bajo, con extraordinario manejo de balón, un gran trabajo dentro y fuera de la duela, una capacidad para hacer mejores a sus compañeros de equipo, gran inteligencia y conocimiento de juego, y principalmente un gran disparo de media y larga distancias desde la línea de castigo.

Y si a todo esto le agregamos sus reconocimientos personales, la tarea se vuelve más difícil de cumplir. Ya una vez que reconocemos estas facultades, los candidatos son pocos; algunos medianamente pueden intentar emularlo. La lista de los que quieren incluye personalidades tan dispares como un siempre efectivo, pero siempre con mala suerte **Tom Gugliotta**; un talentoso, pero irregular y pedante **Christan Laettner**; un dispar y no tan efectivo tirador como **Keith Van Horn**; **Austin Croshere**; un tirador nato como **Danny Ferry**, y un todavía muy verde **Wally Szczerbiak**.

²⁶ *Ibidem* pág.15.

Cosa curiosa, hace algunos años llegó a la liga, vía *draft*, un jugador con algunas de las características ya mencionadas y se le pronosticaba ser el próximo **Larry Bird**. El jugador en cuestión se llama **Doug Smith** y fracasó, tan así que su estancia fue además de breve, mediocre.²⁷

Por supuesto, si ya mencionamos a **Larry**, es evidente hablar de su némesis: **“Magic” Johnson**. ¿Qué se necesita para ser catalogado como el próximo **“Magic”**? Ser un guardia movedor de balón alto, con excepcional manejo de balón y visión de duela, carismático, líder en todas las facetas y un líder de equipo que saque lo mejor de sus compañeros. La lista es variable, aunque para muchos está encabezada por **Jason Kidd**, quien sin ser tan alto como **“Magic”**, ni tampoco poseer el disparo del primero, se acerca de manera decente a lo que en su momento fue el jugador de los Lakers.

Pero al mismo tiempo, llegan a nuestra memoria nombres como **Walt Williams**, a quien por cierto le apodaban “Wizard” (mago); **Steve Smith**, quien fuera una estrella colegial procedente de la misma universidad del **“Magic”**, Michigan State, al igual que otro elemento procedente de la Universidad de Michigan, **Jalen Rose**, y, por supuesto, el indiscutible talentoso **Anfernee “Penny” Hardaway**, en especial por sus primeros años en el Magic de Orlando con la malograda pareja de **Shaquille O’Neal**.

La lista no es tan extensa y variada, porque al final, la mayoría de estos jugadores, con excepción de **Kidd**, son colocados en posiciones de guardias tiradores o delanteros bajos, pero hasta ahora, nadie ha sobrevive a la comparación.²⁸

Finalizamos con el más evidente, el más forzado y al mismo tiempo, más buscado ejemplo de comparación y de parámetro para cualquier jugador en la liga. ¿Qué no se dice de **Michael Jordan** dentro y fuera de la duela? Su atleticismo y fuerza anotadora individual y colectiva, su excelente defensa, su juego emocional y mental para dominar a los rivales, su instinto asesino y su hambre de triunfo lo colocan arriba de incluso la mayoría de los dioses de la **NBA**. Aún así, hay medios que se atreven a realizar comparaciones con él.

Esta es la lista de los pobres ingenuos a los que se quiere encasillar como el “siguiente **Jordan**”: **Vince Carter, Kobe Bryant, Grant Hill, Jerry**

²⁷ ARCE, Julio, “¿Soy o me parezco?”, Revista *Viva Basquet*, septiembre 2001, n.87, págs. 18-21.

²⁸ *ibidem*. Pág.20.

Stackhouse, Ron Mercer, Kendall Gill y hasta **Jason Richardson**. Por supuesto, la lista es larga, pero aún entre los perros hay razas, y aunque la mayoría de los arriba mencionados tienen los méritos suficientes para hacerse de un nombre propio en la liga, también hay otros que de plano ridículamente ni siquiera debieron estar en la liga, o ¿acaso alguien se acuerda del “**Baby Jordan**”, **Harold Miner**, cuyo único logro sobresaliente fue ganar el concurso de clavadas del Juego de Estrellas? Después de todo las comparaciones son malas.

Los especialistas en el tema

- 🍷 Pepe Espinosa, el primer reportero del deporte ráfaga
- 🍷 Enrique Garay, el complemento perfecto
- 🍷 Carlos Aguilar, el aprendiz

José Ramón Fernández decidió dedicarse de lleno al fútbol y le dio la oportunidad a tres personajes que supieron posicionarse e identificarse como los cronistas encargados del **basquetbol** de la **NBA**: **José Roberto Espinosa, Enrique Garay y Carlos Alberto Aguilar**. El final del “showtime” fue narrado por ellos, así como también la férrea defensa de los Pistones de finales de los 80, ellos vieron el nacimiento de **Michael Jordan**, se emocionaron con sus tiros de último minuto, le dijeron adiós al “**Magic Johnson** y **Larry Bird**, le dieron la bienvenida Shaquille O’neal y la nueva generación de **basquetbolistas** y narraron el último partido de los Toros de **Jordan** y compañía, por eso, es importante hablar de ellos.

Pepe Espinosa comenzó su intervención como comentarista deportivo en 1976 a través del Programa *Play by Play*. Durante su trayectoria cuenta con aproximadamente 700 transmisiones y otras tantas de juegos de la NFL, cubrió las últimas 29 ediciones del *Super Bowl* para diferentes medios mexicanos como *DeportTV* (1976-2004) y *Los Protagonistas en Vivo* en televisión (1996-2004) y actualmente para *FOX-Sports*.

A lo largo de este tiempo colaboró para distintas estaciones radiofónicas como *Sports 101 FM* (1987-1993); *CBS de las Américas* (1995) y *Dallas Cowboys Spanish Radio Network* (1993-1994), entre otras. Actualmente es comentarista y cronista de fútbol americano de la cadena de deportes Fox-Sports; conduce el programa *Cien en Deportes* en la frecuencia 100.1 de FM, fungiendo asimismo como comentarista de deportes en todos los noticieros *Enfoque* del grupo de radio nacional *NRM Comunicaciones*, en disciplinas como fútbol americano, **basquetbol**, atletismo. En el periodismo escrito, **Pepe** ha colaborado con el diario *Reforma*.

Fue comentarista de la **NBA** con más de 700 juegos narrados de 1986 a 2004 para Canal Trece, *Imevisión* y *Tv Azteca* así como también comentarista

de atletismo, **ceremonias** de Apertura y Clausura de los Juegos Olímpicos de Seúl 1988, Barcelona 1992, Atlanta 1996 y Sidney 2000.

Por su parte, **Enrique Garay** se recibió de la UNAM como Licenciado en Administración pero su pasión por los deportes lo llevó a dedicarse al periodismo; se convirtió en columnista y comunicador desde diciembre de 1981.

Viajó a los últimos veinte Super Bowls. Comenzó en enero de 1989 en el duelo **Joe Montana** contra **Dan Marino** del Super Bowl XIX.

Se convirtió en narrador de *Tv Azteca* desde 1989 y ha colaborado también para *El Heraldo de México*, *Reforma*, *Televisa*, *Stereo 100* y *Radio Red*.

El más joven de los tres, **Carlos Aguilar** comenzó su carrera en *TvAzteca* desde 1994, época en la cual el **basquetbol** de la **NBA** ya era más reconocido en México que a principios de los 80. Para **Charly** no fue fácil adaptarse al ritmo de trabajo de sus compañeros, tuvo que empaparse primero de historia para poder formar un trío conocedor y experto en **basquetbol**.

Pepe Espinosa, el primer reportero del deporte ráfaga



El **basquetbol** en nuestro país tiene una gran tradición, prueba de ello es que en cualquier parque deportivo, escuela o en la misma calle se pueden observar canchas o simplemente los tableros y por supuesto gente jugando queriendo imitar a **Michael Jordan** o más actualmente a **Kobe Bryant**.

Pepe Espinosa, comentarista deportivo, se dio cuenta de ello y en 1976, junto con **José Ramón Fernández**, decidió traer el mejor **basquetbol** del mundo a través de las pantallas de televisión. **Pepe** recuerda con nostalgia esa primera transmisión que corrió a cargo de **José Ramón** y el profesor **Constancio Córdoba**, mientras le da un sorbo a su taza de café.

“En el 76 teníamos que escoger un deporte espectacular y que se conociera en México y por supuesto que la **NBA** era la mejor opción comparado con otras disciplinas que podíamos elegir”.

El canal 13 crecía cada vez más, **José Ramón** conjuntó un equipo joven de comentaristas y las coberturas deportivas también crecieron. El futbol era el deporte más difundido, pero tenían que hablar de otros espectáculos, así que trajeron el **basquetbol**, y el futbol americano, ya que el beisbol era transmitido por *Televisa* con gran éxito.

“Desde los 60, cuando todavía se llamaba Telesistema Mexicano, ya transmitían el beisbol, incluyendo *playoffs* y Series Mundiales, entonces nosotros a raíz de que fue creciendo el canal 13 como competencia decidió traer el **basquetbol**. Ya teníamos la NFL con juegos de los Vaqueros de Dallas; nosotros los hicimos famosos”, afirma orgulloso **Espinosa**.

José Ramón Fernández le dio paso a **Espinosa** para seguir con las narraciones de **basquetbol** y así dedicarse de lleno al futbol. “Él (**José Ramón**) siempre ha estado más enfocado al futbol y obviamente a manejar toda el área de deportes y el programa *DeportTv*”.

Después de hojear el primer capítulo de este trabajo, **Pepe** encontró la parte donde se menciona que las estrellas que juegan en la liga tuvieron y tienen que ver con las transmisiones de este deporte, y con tono molesto explica que no es así.

“Aquí se empezó a transmitir antes de que llegaran **Magic Johnson** y **Larry Bird** a la **NBA**. En el 76 los jugadores más famosos eran **Julius Irving**, **Moses Malone** y estaba también al que le decían el *Iceman* (Hombre de hielo) **George Gervin**, jugadores buenos que no tenían la fama de los de ahora. Cuando **José Ramón** se fue, a nosotros nos tocó el nacimiento del **Magic** y **Larry Bird**, después otros como **Isiah Thomas**, **Michael Jordan** y **Charles Barkley**.

Se jacta de ser el que le dio fama a **Michael Jordan**, considerado el mejor jugador del mundo. “Es cierto que con **Jordan** logramos unas audiencias fantásticas, pero nosotros lo empujamos, lo dimos a conocer y lo hicimos famoso porque nuestra obligación como medio de comunicación era transmitir cultura, deporte y entretenimiento y lo hicimos con los juegos de los Toros de Chicago y hasta llegamos a transmitir algunos entre semana. Así que la

popularidad de **Jordan** en México no se le debe a ningún periódico, ni al *Reforma* ni a alguna jalada de esas, se le debe a los juegos que pasábamos”.

Mientras hace una pausa para tomar una llamada telefónica, recuerdo que a principio de la década de los 90 las finales de **Jordan** y los Toros eran transmitidas en vivo y entre semana, insisto en el tema.

Sergio Meléndez- ¿Por qué las últimas finales de la **NBA** ya no se han transmitido en vivo? Y acepta.

José Roberto Espinosa- “Lo que pasa es que lo que le interesa a la empresa es ganar dinero más que otra cosa. Pasan películas que dejan más, aunque deja mucho que desear y ese tipo de cosas han ocupado los espacios de los deportes y no estoy de acuerdo en eso, pero el dinero es muy importante para la empresa”.

S.M.- Hecho comprobable ya que cada fin de semana, que es cuando regularmente hay juegos de **baloncesto**, siempre vemos a los Lakers, Nuggets (por **Eduardo Nájera**), y seguramente en la temporada 2006-2007 veremos a los Pistones de Detroit, actuales campeones de la **NBA**.

J.R.E.- “Eso no es cierto, transmitimos muchos equipos, buscamos el mejor partido, escogemos muchos de los Nuggets por **Nájera** y varios de los Lakers, pero no estamos casados con ningún equipo”.

S.M.- ¿En México se sigue al jugador o al equipo?

J.R.E.- “Los equipos profesionales obviamente están hechos a base de jugadores profesionales estrellas, entonces eso es lo que sigue la gente y cuando un equipo como Lakers que tiene dos o tres estrellas pues seguimos a ese equipo porque hay quintetas que pueden tener el nombre del equipo, pero si no tienen estrellas, para qué los seguimos”.

S.M.- ¿Por qué hacer comparaciones de jugadores con otros, es para ganar audiencia?

J.R.E.- “Se pueden comparar estilos, cada jugador es diferente, pero esto de las comparaciones es de naturaleza humana y más en los deportes; siempre hay que compararse con los mejores. Siempre que alguien juegue soccer se le va a comparar con **Pelé**. Un boxeador de peso completo con **Ali**, yo creo que no es por *rating*, simplemente se hace porque es un reto a la superación”.

De todas maneras, su labor como comentarista y cronista de **basquetbol** es muy importante para la creación de aficionados al deporte ráfaga de la **NBA** ya que a lo largo de los años demostró ser una persona conocedora y estudiosa del tema, él mismo le da crédito a los tiempos en que le tocó narrar.

“No fue influencia de nosotros únicamente, fue la combinación de las habilidades de un atleta fantástico como **Michael Jordan**, considerado el mejor del mundo, y la fortuna de haber estado ahí para llevarlo a la gente y darle énfasis a sus hazañas”.

El estilo de narrar de **Pepe** es del agrado del público mexicano, comentando jugada por jugada, no sin antes dar a conocer a los integrantes de cada plantel. Hace un análisis de quienes son buenos y quienes son malos, y finalmente examina los juegos comparándolos con el **basquetbol** mexicano para tratar de darle apoyo.

No está muy de acuerdo con las estadísticas, aunque reconoce que son importantes para darle peso a la narración porque “si te vuelves historiador, pues mejor dedícate a escribir un libro porque no te la puedes pasar nada más diciendo fulano se la pasó a fulano sin dar un solo dato. Todo es una combinación de aportar la estadística pero que sea atractiva no nada más decir datos al aire”.

Pepe Espinosa reconoce no ser un especialista en **basquetbol**, ya que, argumenta, sólo se necesita tener gusto por el deporte y conocer jugadores, equipos, estadios, y otras cosas, al contrario de lo que pasa con el futbol americano, que si se necesita haberlo jugado al menos (sic).

“Tenemos contrato con la **NBA** y diariamente revisamos información que va llegando con un *password* que sirve para entrar al banco de datos de la liga. Contamos con libros, estadísticas, revistas, la página oficial del circuito además de estar atentos a lo que pasa en el mundo, porque la **NBA** no nada más es el **basquetbol** de Estados Unidos. Ahí están también los mejores jugadores de Europa, y están llegando además los de Sudamérica y Oriente.”.

Con un almanaque en las manos señalando las estadísticas de **Eduardo Nájera**, jugador mexicano en la liga, **Pepe** dice que la cobertura de los medios de comunicación mexicanos a la **NBA** creció debido al desempeño del jugador.

“Es muy importante (la cobertura) porque no sólo es un mexicano, sino un jugador bueno catalogado como uno de los mejores defensivos de la liga y codiciado por otros equipos. Eso ayuda a que la popularidad crezca, ya que otros medios que antes no lo hacían, ahora hablan de **basquetbol**. Por ejemplo los periódicos siempre han cubierto la **NBA**, pero con mayor énfasis desde que llegó **Nájera**”.

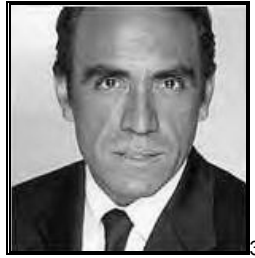
Espinosa no deja de ver su reloj y es que se acerca la hora de bajar al estudio para hacer una emisión más de *Los Protagonistas en Vivo*, no sin antes hacer una crítica a los jóvenes egresados de las universidades que les gusta el fútbol.

“Siempre se van por lo fácil, ¿por qué crees que toda la gente toma el Periférico en lugar de vías alternas? Aparte es importante otro idioma, por lo menos el inglés, el requerimiento para el *soccer* es muy simple, es un deporte muy simple, muy popular, todo mundo lo sigue y no se necesitan idiomas. Para el **basquetbol** y otros deportes, si no sabes inglés, mejor ni le entres”.

A **Pepe** le gustaría que el **basquetbol** de nuestro país salga del estancamiento en el que se encuentra, ya que en México hay un buen nivel y de esa manera los buscadores de talentos podrán voltear hacia su país vecino.

“La Liga Mexicana de **Basquetbol** Profesional va a iniciar muy bien, parece que arrancarán con el pie correcto, aunque todavía hay algunos obstáculos de la extinta Federación y yo creo que viendo a los chavos que participan, esta liga se podría convertir en una muy buena opción para medios y empresas”, concluye **Espinosa** mientras se para de su asiento, toma su saco y sale rápidamente de su oficina hacia el foro.

Enrique Garay, el complemento perfecto



Corre el año de 1989, **Enrique Garay** está esperando la entrega de su título profesional para entrar de lleno al trabajo, pero no es de comunicación, sino de administración.

“Soy licenciado en administración por la UNAM, me titulé en 1989, pero desde que iba en la preparatoria me encantaban los deportes y estaba trabajando en *El Heraldo de México*. Después me pasé a *Teleguía*, luego estuve cuatro años en *Televisa* y vine a tocar las puertas a *Azteca* donde ya llevo más de 15 años haciendo coberturas deportivas”.

Es un hecho que a **Garay** no le tocó vivir las primeras transmisiones con **José Ramón Fernández** y que tal vez es un deporte que ya estaba establecido en la empresa cuando él llegó, pero al igual que **Pepe Espinosa**, coincide en que “es el segundo deporte más popular en México, además de atractivo, rentable, con *rating*, se vende bien, la gente nos ve pero lo más importante es que a *Azteca* le interesa difundir cultura y el deporte indudablemente lo es”.

“Aunque el **basquet** ha crecido, no debemos negar que el fútbol es muy popular en México, el **baloncesto**, aún está lejos del balompié. Hoy, un partido de la selección de fútbol lo ven ocho veces más que uno de **basquet**”

Amante de todos los deportes en general, pero del **basquetbol** en concreto, **Garay** reconoce la visión que tuvo **José Ramón** por adquirir las transmisiones de la **NBA**, ya que cuando lo hizo, todavía no llegaban **Larry, Magic**, ni mucho menos **Jordan**, así que fue un producto muy bueno y gracias a las estrellas que fueron surgiendo, la gente empezó a verlos y a identificar al canal 13, ahora *TvAzteca*, como el canal de la **NBA**.

“Cuando *Azteca* se llamaba *canal 13*, estoy hablando a finales de los 70, la empresa estaba en una etapa de crecimiento y la primera dupla en narrar los

juegos fue **José Ramón Fernández** y el profesor **Constancio Córdoba**, que ya en paz descansa, aunque no había tanta especialización de su parte. Ya después llegó **Pepe**, luego yo, y así hemos ido creciendo”.

“Admiro a **José Ramón** porque de él he aprendido que para esto del deporte debes de tener una cultura general de cualquier aspecto. Por ejemplo, si vas a narrar **basquet** no sólo debes estar informado de ese deporte sino también de otros aspectos como las capitales o la historia del país. Indudablemente **Fernández** tiene una cultura mayor a la de cualquiera de nosotros”.

Garay hizo dupla con **Espinosa** en el 90, debido a la dificultad que tiene el narrar **baloncesto**. “Al principio fue difícil porque el **basquetbol** era nuevo para mí y muy difícil de narrar por la rapidez. Por ejemplo, en el fútbol tiene pausas muy prolongadas, hay ocasiones en que la pelota va por medio campo y no pasa nada, entonces se baja el ritmo de la voz”.

“En **basquetbol** no, porque cuando tienes una canasta de un lado, en tres segundos tienes anotación del otro, y gritas de un lado y gritas del otro, es decir, el ritmo es muy rápido y lo que hacemos en *Azteca* es que uno de nosotros hace una secuencia de dos o tres jugadas y entra el otro para hacer otras y así vamos descansando”.

Mientras al llegar a su oficina, **Garay** enciende su computadora, ingresa al portal oficial de la **NBA** y comienza a revisar las noticias más recientes como cambios de jugadores de equipo, agencia libre, selecciones de *draft*, así como también hojea los diarios para ver si no se habla de los mexicanos, y es como día a día se prepara para estar listo cuando comienza una temporada más.

Su labor periodística es destacada ya que fue testigo de por lo menos 10 finales de la **NBA** en forma consecutiva y las transmisiones fueron un éxito, pero le da ese crédito al propio **basquetbol** y a las estrellas que juegan en la liga.

“En México hay una gran cultura de **basquetbol**. Desde antes de empezar a transmitir mucha gente ya lo jugaba e incluso se ganó una medalla de bronce en los Olímpicos de Berlín 36. Después han surgido buenos jugadores como **Manuel Raga**, **Arturo Guerrero**, **La Hoja Quintanar**, **el Meme Sáenz**, **El Caballo Heredia**, **Toño Ayala**, entre otros”.

Un ejemplo del conocimiento que **Garay** tiene del tema, se muestra en esta columna publicada el 6 de diciembre de 2005 en el portal de Internet de *Televisión Azteca* en la página:

www.tvazteca.com/deportes/columnas/basquetbol/enriquegaray.shtml

Por Enrique Garay

Nájera y los Nuggets

Spurs casi invencibles

¿El regreso de los Toros?

Este debe ser el año de Eduardo Nájera. Los Nuggets de Denver lo aprecian, valoran y le dan la pelota para tirar, como nunca ocurrió con los Mavericks de Dallas. Con la ausencia de Nene Hilario, perdido para toda la temporada desde la noche de apertura, está claro que el mexicano tendrá la pelota más tiempo del originalmente planeado y sus oportunidades crecerán.

Yo no creo, sinceramente, que Denver tenga equipo para aspirar al título. Lo que sí creo es que las condiciones están dadas para que Nájera pueda tener su mejor año estadístico y se demuestre con un jugador completo, con el basquetbol ofensivo que jamás le dejaron desarrollar en Dallas. Un Nájera con 12 o 13 puntos promedio por partido, es muy probable.

Desde la primera noche las cosas cambiaron. Nájera le metió 14 a los Spurs aunque de poco sirvieron para evitar la derrota 91-102. El miércoles pasado le metió 15 a Sacramento en la victoria de 107 a 91. En el intervalo de ambos juegos tuvo dos noches terribles, se fue 1 de 8 contra Portland y 0 de 5 ante los Lakers. Denver sigue dependiendo cada noche de lo que hagan Marcus Camby, Carmelo Anthony y Kenyon Martin. No han demostrado ser capaces de ganar el día que alguno de ellos juegan mal. Esa dependencia no es buena, tarde o temprano alguno bajara su nivel o se lesionará y Denver no tiene el reemplazo que produzca esos puntos y rebotes.

Tampoco han resuelto su eterno problema en la posición de uno. Earl Boykins, el jugador más pequeño de la liga con su 1.63 metros, es el botador de pelota. Aunque hace maravillas con tan diminuta estatura, siempre termina por perder los duelos clave.

No cambió mucho el Denver del 2005 al del 2004 y con la pérdida de Nene Hilario las cosas no se ven bien. Aunque Eduardo Nájera se proyecte a su mejor año estadístico, Denver no promete.

San Antonio es otra cosa. Su banca está corregida y aumentada. Tienen a Michael Finley como relevo, un hombre capaz de meter cuarenta puntos en

cualquier noche, con drible y penetración así como tiros de tres puntos, entre su repertorio.

No sólo Finley. Firmaron a Nick Van Exel que aunque parezca viejo a sus 35 años todavía es capaz de producir en grande si lo requieren por periodos no mayores a doce o trece minutos por noche. Relevo ideal con madurez y seguridad para un Tony Parker que en ocasiones se perdía completamente a pesar del gran talento que posee.

Para pelear la tabla, Nazr Mohammed fue titular en la final ante Detroit y ahora vuelve a la banca, llega otro argentino, Fabricio Oberto, "hermano mayor" de Ginóbili y para muchos el mejor delantero de poder de Europa. Siguen Brent Barry, Robert Horry y Beno Udrih en una banca competente.

Súmele el impresionante quinteto titular: Parker, Ginóbili, Bowen, Duncan y Nesterovic.

Son un equipazo, son por mucho el mejor de la liga. Yo los veo ganando casi setenta partidos en temporada regular e invencibles rumbo a otro campeonato de la NBA.

Los Toros de Chicago se acabaron de los encabezados desde 1998. Se fue Michael Jordan y se acabó la magia. Siete años han pasado, hoy, sin embargo, parecen listos a retar nuevamente a los grandes.

El equipo de Ben Gordon, Tyson Chandler, Kirk Hinrich, Loul Deng y el argentino Andrés Nocioni, no competiría ni remotamente con el de Jordan, Pippen, Rodman, Harper y Longley, pero al menos ha ganado respeto. Fueron equipo de playoffs la temporada pasada.

No van a ser campeones pero al menos están de regreso los Toros de Chicago.

La plática continuó: "En una encuesta realizada en 88-89 se demostró que en el país hay más canchas de **basquetbol** que de fútbol. Todas las escuelas tienen por lo menos un tablero con aro, lo que pasa es que no hemos sabido aprovechar este deporte como debe ser".

Y aclara: "Nosotros únicamente transmitimos, la gente nos sigue. Tenemos nuestro estilo, somos quienes llevamos la **NBA** en México y vaya que tenemos ya un largo camino, pero no quiere decir que movamos la corriente hacia el lado que nos convenga. La fuerza que tenemos en el **basquetbol** es la que tienen nuestros comentaristas en otros deportes, no hay nada especial".

Sin lugar a dudas, **Michael Jordan** vino a darle mucha popularidad a este comentarista y principalmente a la televisora del Ajusco, "debemos reconocer que **Michael** nos daba cuatro veces más rating del que tenemos ahora, desde que se fue la audiencia cayó mucho y eso nos perjudica, razón

por la cual tenemos que buscar nuevas historias; **Lebron James** puede serlo, los mexicanos también. Innegablemente ya no es lo mismo que antes, por eso las finales las hemos pasado diferidas, estamos en un periodo de adaptación y esperamos que pronto surja una estrella que levante pasión en México”.

Aquí es donde entramos en las comparaciones. **Garay** como comunicador, reconoce que hay que buscar nuevas historias para regresar a las altas audiencias, aunque él mismo piense que no es el camino. Pero si no hay audiencia, el producto no se vende y por consiguiente no hay dinero.

“Tenemos la urgencia de buscar un nuevo líder y cuando surge alguien inmediatamente se le compara con **Jordan**. No es el camino correcto porque el delantero de Chicago no surgió porque se pareciera a alguien y lo haya superado”.

“...Lo que debemos hacer es buscar a alguien con talento no igual a **Jordan**, pero que sea muy bueno. **Lebron James**, por ejemplo, no vuela muy distinto a como lo hacía **Jordan**, pero tiene movimientos muy diferentes, lo mismo que **Kobe Bryant**. A lo mejor ellos serán nuestras estrellas diferentes, ya que una nueva historia hará su propio camino”.

“Actualmente, no ha surgido esa nueva figura, así que lo que hace *Azteca* para tratar de mantenerse es transmitir a los equipos del momento y en palabras de **Garay**, en este momento 40% de la población está con Lakers y otro 40 con Detroit. Eso conviene porque otros equipos como Sacramento, que es bueno, tiene alrededor de 10% de seguidores. Seguramente ahora conoceremos a los Nuggets de Denver, pero no por el equipo, sino porque **Najera** se acaba de mudar a esa ciudad”.

La llegada del mexicano **Eduardo Nájera** a la **NBA** ha dado lugar para que más medios de comunicación le den cobertura a la **NBA**. Pero **Garay** está inconforme con aquellos que antes no lo hacían, por no haber conocimiento para tratar el tema. “Me acuerdo hace dos años, un periódico publicó que con la llegada del chino **Wang Zhu Zhu** a Dallas, **Nájera** perdería su lugar y saldría del equipo”.

“Fue una burrada porque **Zhu Zhu** llegó, pasó el tiempo, lo cortaron y ahora causa miseria en Miami, y **Eduardo** se ha cotizado en la liga. Hay medios que no están preparados y quieren manejar el **basquetbol** como otros, como el futbol. Creen que las transferencias tienen el mismo sistema, que se

cobra de la misma manera y no es así, y a nosotros nos corresponde decirles a esos medios que el **basquetbol** tiene sus propias cosas que lo hacen distinto a los demás”.

S.M. -¿Usted cree que en México se sigue al jugador o al equipo? ¿Ahora que Lakers se desarmó cree que la gente lo va a seguir igual?

Enrique Garay- “Los Lakers son como los Vaqueros de Dallas, crearon su historia, tienen su encanto y la gente se enamoró de su glamour. Lo que pasa es que de repente la afición baja porque el equipo anda mal y sube cuando marcha bien. Los Lakers, por ejemplo, siempre van a ser queridos por la fama que adquirieron con **Magic Johnson** y **Kareem Abdul-Jabbar** además de que el concepto es muy padre, juegan en Hollywood, las figuras del cine van a los juegos. Con Mavericks pasó lo contrario, antes Dallas no era nada para los mexicanos, cuando llegó **Eduardo** la gente empezó a irle al equipo, pienso que depende de la situación de cada club y de su historia”.

El estilo de narrar un juego por parte de **Garay** es muy particular, para él las estadísticas poco sirven en una transmisión porque no es un juego de matemáticas, sino de humanos.

“Los de ESPN tiene la tendencia americana de decir muchos números, yo no porque los deportes los juegan seres vivos como tú y yo y no las matemáticas. Yo me voy más por la pasión, simplemente cuando narro **basquetbol** me dejo llevar por lo que siento, por lo que me gusta y a veces pasa lo que pasa, pego de gritos pero es por lo que te digo”, menciona mientras se acomoda la corbata que trae ceñida al cuello.

“Fue lo que pasó con **Ráfaga NBA**, un programa que desapareció porque era un concepto muy americano que se traía a México y a los mexicanos hay que presentarles el **basquet** de otra forma, porque son muy distintos a los estadounidenses, entonces si se va a traer algo de allá hay que adaptarlo a como es la afición”.

De acuerdo con **Garay**, no se necesita ser especialista de **basquetbol** para narrarlo, simplemente hay que conocerlo y él entiende la comunicación como una disciplina con diversas especialidades. Por ejemplo, hay gente muy buena para entrevistar, buena para analizar, para narrar y no necesariamente el que narra puede entrevistar o el que analiza puede narrar. “Yo narro porque me ayuda el timbre de la voz, hay entrevistadores maravillosos que no sirven

para narrar y eso no significa que sean malos, sino que simplemente cada quien tiene una especialidad”.

“En México contamos con la LNBP (Liga Nacional de **Baloncesto** Profesional), que ha ido creciendo en los últimos años ya que no sólo cuenta con buenos jugadores mexicanos, sino también con una buena gama de elementos extranjeros que hacen que el circuito alcance un nivel competitivo. Hace poco menos de un mes, el ex delantero de los Toros de Chicago, **Dennis Rodman**, vino a jugar con la Fuerza Regia de Monterrey, lo que acaparó la atención de medios de comunicación y aficionados”.

“Es una liga que va creciendo porque están trabajando muy bien en sus mercados locales. Por ejemplo, el equipo de León está muy metido con su gente de Guanajuato, lo mismo pasa en Tamaulipas, Veracruz y otras regiones y con muy poca ayuda de los medios de comunicación. En México hace falta una liga profesional porque no todos los jugadores mexicanos aspiran a la **NBA**; hay otros con menor talento que pueden jugar a nivel local”.

Finalmente, **Garay** hace una recomendación a los medios de comunicación electrónicos e impresos para distribuir la información, ya que siempre se le dedica más espacio al fútbol y hay que enseñarle a la gente que hay otros deportes muy buenos que también puede ver.

“Me parece que una de las cosas que nos falta es más cultura deportiva y si le diéramos un poco más de todo a la gente la ayudaríamos, porque no es posible que en un periódico tengamos que leer ocho de sus páginas de un solo deporte y en las dos restantes un resumen de todo lo demás.

Tenemos a corredores de autos maravillosos, a la propia **Ana Guevara**, tenemos más de cinco atletas olímpicos buenos, un mexicano en la **NBA**, hablemos más de ellos, a veces llegan a ser más exitosos que los atletas de los que usualmente se habla”. concluye.

Carlos Aguilar, el aprendiz



“Soy egresado de la ENEP Acatlán, y yo recuerdo que llegué aquí en 94 o 95 y sí, fue muy difícil. En ese entonces venían a la ciudad de México los equipos de la **NBA** y el primer juego que narré fue entre el Jazz de Utah contra los Spurs de San Antonio, fue muy complicado”.

Pero **Carlos** conoce la historia de este deporte en la televisora del Ajusco, sabe cómo surgió y tiene una filosofía del deporte parecida a los demás comentaristas, producto de lo inculcado por **José Ramón Fernández**.

“La intención de **José Ramón** era manejar espacios plurales en la televisión. Fue el pionero de las transmisiones de **basquetbol**, quiso que se viera todo tipo de deporte en nuestro país como los extremos, patinaje artístico, gimnasia y por ahí apareció el **basquetbol**, porque en esa época se empezaba a tener un manejo más plural en los Estados Unidos. Era un deporte de alto rendimiento y de mucha competencia, entonces se empezó a introducir en México, aunque también aquí había jugadores de alto rango como **Manuel Raga, Arturo Guerrero**, y pues entró como un éxito”.

No sólo **José Ramón** lo manejaba, sino también el profesor **Constancio Córdoba**. Integraban una dupla que te mostraba no sólo el conocimiento que tenían del deporte, sino la gran capacidad de conocerlos todos”.

Mientras conversamos con **Aguilar**, el señor **José Ramón Fernández** pasa a un lado y le pregunta qué está haciendo. **Carlos**, nervioso, le responde que está ayudando a la tarea de un estudiante.

“**Fernández** tenía un compromiso con el futbol, por eso dejó de narrar, pero además es el deporte que más le gusta”.

Entrando de lleno en el tema principal, el periodista de tantos años comienza a hablar de los factores que tuvieron que ver para que la **NBA** llegara a México a través de la televisión.

“El tipo de jugadores ha ayudado para que este deporte sea popular en México. Tal vez no en la época en la que empezó **José Ramón**, pero sí más adelante cuando **Enrique** y **Pepe** empezaban a hablar de **Michael Jordan**. Yo creo que ese fue un detonante muy importante para la **NBA**, que en estos últimos años se ha resentido. La liga ha dejado de ser la misma desde que se fue **Jordan**.

S.M. -¿Crees que gracias a ustedes, la **NBA** se convirtió en un deporte popular en México?

Carlos Aguilar- “No, nosotros únicamente lo comunicamos, fue gracias al propio valor del deporte, porque como tal, ha contagiado a la gente. En la época de **Jordan** aparecieron otras grandes figuras como **Karl Malone**, **John Stockton**, **Charles Barkley** y otros más que a la gente les gustó. Yo le daría más el crédito a la empresa *Tv Azteca* como tal. Es cierto, uno le da cierta personalidad al juego con la voz, con la forma de narrar y eso representa algo, pero creo que el valor total se lo llevaría el propio **basquetbol** y el medio de comunicación para difundirlo. El cómo lo difunde es importante, pero quizá pudiera ser secundario”.

Sentado enfrente de su computadora y al lado de su compañero **Enrique Garay**, a quien mira cuando habla de la **NBA**, **Aguilar** cuenta cómo se prepara para narrar un partido.

“Siempre estoy consciente de lo que voy a hacer. Si voy a narrar un juego, tengo que conocer a los deportistas al ciento por ciento, y también en cuanto a estadísticas, desarrollo, qué posición juega cada uno y por supuesto involucrarse más en la estrategia de juego, conocer el **basquetbol**”.

Al contrario de **Espinosa** y **Garay**, para **Aguilar** es importante por lo menos haber tocado un balón de **basquetbol** para poder dedicarse a narrar y comentar sobre este deporte. Considera que pisar una duela, correr dentro de ella, saber cómo se juega en una cancha de cemento, lo que es un aeroretráctil, de qué material está hecho el tablero, tener las medidas específicas de la cancha, de lo que es un tiro de tres puntos, las reglas,

cambios, faltas, descalificaciones por faltas, es parte fundamental de un cronista de **basquetbol**.

En su opinión, las estadísticas son muy importantes para la narración del juego y “si el **basquetbol** es un deporte que te ofrece tantas, pues hay que aplicarlas”.

Los narradores de ESPN son personas que dan muchos números en sus transmisiones. **Charly** los considera buenos en su trabajo, ya que son gente realmente especializada y no critica la abundancia de estadísticas debido a que la televisión americana así es y siempre van a ofrecerla en todos los deportes.

“Como narrador tienes que transmitirle a los demás lo que estás viendo, pero debes ser un poco más especializado, porque la gente está viendo exactamente lo mismo que tú, entonces hay que involucrarse en otro tipo de detalles para que lo que el espectador está viendo, sea bien visto. Cada quien tiene su estilo, hay quien grita más, hay quien lo hace menos, otros se emocionan demasiado, otros no tanto. Cada quien encuentra un estilo haciéndolo”, explica.

S.M. -¿Por qué se recurre en las transmisiones a la opinión de ex jugadores?

C.A.- “Ese es un punto muy válido y muy importante. Nosotros somos narradores, somos especialistas de la comunicación, somos reporteros, comentaristas, hombres involucrados directamente en el lenguaje, en una forma de escribir, conocemos pormenores del deporte y muchas cosas; pero el ex jugador sabe detalles a los que en ocasiones no tenemos acceso. Por ejemplo, la actitud de un personaje en un vestidor, el manejo de un equipo, una estrategia definida”.

“Son cosas que a veces uno no ve como comentarista y necesita apoyarse en ese tipo de gente especializada que conoce su deporte un poco más a fondo. Eso es importante porque ellos se desarrollaron profesionalmente en ese tipo de disciplinas; por supuesto que lo conocen y pueden hasta conocerlo más que el propio periodista”, argumenta.

El periodista reconoce que la etapa de los 90, cuando jugó **Michael Jordan**, fue muy importante para que el **basquetbol** creciera mundialmente y en México. La aparición de este atleta le vino de maravilla a la empresa para la cual trabaja.

Debido a esa respuesta, lo cuestionamos acerca de lo que pasa actualmente. Las finales de la **NBA**, han dejado de ser transmitidas en forma directa desde el año 2000, cuando los Lakers lograron su primer corona desde 1988.

“El fenómeno **Jordan** implicó una máxima popularidad en este país. No había tanta normatividad en el medio para certificar qué *rating* tenía, pero el producto se vendía bien. Lamentablemente ahora existe un fenómeno, nuestros patrocinadores, que son los que hacen crecer determinadas transmisiones, han decidido apostar más por el fútbol y por los Olímpicos que por el propio **basquetbol**, y esto es penoso”.

“...Hemos visto que poco a poco el **basquet** ha sido relegado a transmisiones diferidas muy noche. Entonces, es mucho más difícil que la gente lo vea o aprecie lo que es buen **basquetbol**”.

Aguilar no sólo culpa a los patrocinadores de *Azteca* sino también a la propia liga en su conjunto, ya que desde que salió **Michael Jordan**, el **basquetbol** entró en una crisis de estrellas y grandes equipos. **Carlos** pone de ejemplo a los Lakers de Los Ángeles, que comenzando esta década, ganaron tres títulos de forma consecutiva, pero a pesar de ser un equipo bien armado con **Shaquille O'Neal** y **Kobe Bryant**, aburrían en sus juegos por la forma tan fácil en que ganaban.

“La **NBA** tiene que ponerse a estudiar lo que tiene que hacer para que su producto sea mucho más internacional porque no parece que el camino vaya a ser el mejor”, remata **Aguilar**.

S.M.- ¿El hecho de comparar a un jugador con una leyenda, como por ejemplo a **Vince Carter** con **Michael Jordan**, sirve para atraer la atención de la gente y que sintonicen su canal?

C.A.- “Algunos pudieran utilizarlo como un punto de referencia para tratar de llamar la atención y así, tratar de hacer con ello mejor promoción de juegos de la **NBA** o de un **Kobe Bryant**”.

“Cada quien puede darle su particular punto de vista a cada una de las comparaciones; es muy abierto”.

Para **Charly**, la incursión del primer mexicano en la **NBA**, **Eduardo Nájera**, fue muy importante porque medios de comunicación que antes no

hablaban de **basquetbol**, ahora pusieron más atención en lo que hace el chihuahuense en tierras norteamericanas.

“Pero hay que fijarnos en algo muy importante, al final de cuentas somos mexicanos y no norteamericanos; la gente se va a fijar más en el **basquetbol** cuando haya más compatriotas jugando allá. Mientras haya uno, tu porcentaje va a ser proporcional a ese mexicano que está en la **NBA**. Deberíamos apoyar más el **basquet** de México y para que surjan figuras que tengan una posibilidad de ser exportables a la **NBA**”.

“Lamentablemente, según **Carlos, Nájera** juega muy poco en Denver y no parece que pueda mejorar en ese aspecto. Eso, afecta directamente a la empresa que es la que tiene en exclusiva la **NBA** puesto que programan partidos de los Nuggets con la esperanza de ver a **Eduardo** en la duela y a veces, ni a la banca va”.

S.M.- -¿Cómo eligen cada fin de semana los partidos que se van a transmitir? A veces vemos cada sábado a los Lakers y no a otros equipos.

C.A.- “Así es, yo creo que nos tenemos que regir en la televisión por la popularidad de ciertas cosas. Si los Lakers son un equipo popular en México y los Nuggets tienen a **Eduardo Nájera**, pues son los equipos que estaremos viendo. Los Spurs de San Antonio acaban de ser campeones y seguramente veremos más juegos de ellos la próxima campaña”.

“Y ahora que el **Shaq** ya no está en Los Ángeles, los Lakers van a seguir siendo populares porque los equipos los hacen los títulos y ellos prevalecerán mucho tiempo, no como Chicago, que fue un equipo de un solo nombre. Cuando estaba **Jordan**, todos le iban a los Toros, ahora que ya no esta, nadie se acuerda de ese conjunto”.

Aguilar no critica a los egresados que aspiran a ser comentaristas de futbol, porque es un deporte nacional y mundial, del que más se habla, por afición y porque es el que mejor paga.

Con respecto a la Liga Nacional de **Basquetbol** Profesional, **Charly** opina que “no es mala, pero tiene que ir creciendo poco a poco ya que apenas lleva tres años de existencia. Sólo es cosa de que haya un poco más de impulso y que los problemas de la propia Federación Mexicana de **Basquetbol** desaparezcan, que se resuelvan vía Confederación Deportiva Mexicana porque en estos momentos no hay dirigentes. No hay una Federación como tal y eso

evidentemente afecta a todo lo que pueda pasar en nuestro país. Con respecto a esa disciplina, nos hemos planteado como proyecto, narrar juegos de esa liga”.

Finalmente, **Carlos Aguilar** hace mención de la gran admiración que siente por **Pepe Espinosa** y **Enrique Garay** como narradores del deporte ráfaga en nuestro país.

“De **Pepe** aprendí la capacidad que tiene para estudiar, lo hace mucho con el **basquetbol** y me ha gustado aprender mucho de él, de estar leyendo constantemente; no me refiero a un documento, sino a uno, dos, tres y hasta cuatro diarios, meterse a las páginas de internet y hacer relaciones públicas”.

“De **Enrique** me gusta la tenacidad de un buen reportero que se desenvuelve al ciento por ciento en todos los deportes, no sólo en el **básquetbol**”.

La labor periodística de Espinosa, Garay y Aguilar

- ◆ Su influencia en la afición mexicana
- ◆ Los niveles de audiencia
- ◆ David Faitelson: director de deportes de Tv Azteca
 - La presencia mexicana ¿una escalera para el rating?
 - La sangre nueva en las transmisiones de basquetbol

Para corroborar lo expuesto en este trabajo, se realizó una encuesta que demuestra la hipótesis del tema: que el **baloncesto** es el segundo deporte más popular en la televisión y que hay muchos aficionados que quieren que las transmisiones en *Televisión Azteca* vuelvan a ser lo que eran antes. Los niveles de audiencia pueden ser buenos si se sigue manejando a esa liga. Se incluye una entrevista con **David Faitelson**, quien entre otras cosas explica el por qué del “abandono” de ese deporte que le dio tanto a la empresa, nos da también una opinión acerca de sus compañeros encargados de las narraciones y una visión a futuro de la **NBA**

La **NBA** en México se confirmó desde la década de los 80. Los equipos, estrellas y periodistas que surgieron conforme el tiempo avanzó dejaron en claro que ya no sólo se trataba de un deporte común y corriente o más bien “desechable”; se trataba de algo real que podía acaparar la atención de las personas.

El desarrollo del **basquetbol** televisado y en especial el de la **NBA** fue más lejos; la gente ya se identificaba con las grandes estrellas, imitaba sus movimientos, se sentaba cada ocho días frente a su televisor para presenciarlo y ahora pide de vuelta eso.

Con este capítulo concluye esta investigación que demuestra la importancia y necesidad de difundir deportes en la televisión, no sólo futbol, hay diversidad de disciplinas que pueden llamar la atención de la gente y más si se sabe narrar y comentar.

Su influencia en la afición mexicana

Desde nuestro punto de vista, la empresa *Televisión Azteca*, a través de las transmisiones del **baloncesto NBA** en el país, fue artífice para que el deporte se hiciera popular entre los seguidores y fueran conocidas las grandes estrellas que ahora muchas personas nombran.

Los tres comentaristas coincidieron en que ellos no tuvieron nada que ver para que la gente cambiara el canal para ver **basquetbol**, sin embargo, no solamente se necesita la imagen, se requiere a alguien que platique lo que está pasando, y esa fue una labor hecha por **Espinosa, Garay y Aguilar**.

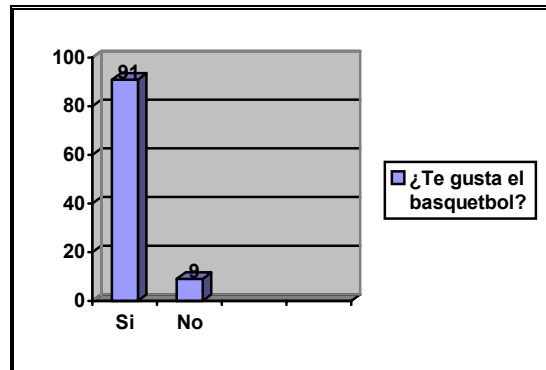
Las opiniones sobre su trabajo pueden ser diferentes, pero la gente reconoce los gritos de **Enrique**, la sabiduría de **Pepe**, los errores y virtudes de **Carlos Aguilar**.

Por eso, nos dimos a la tarea de aplicar una encuesta a 100 personas en la ciudad de México para conocer qué tanto les gusta el **basquetbol** y cómo influyen estos tres periodistas para que los aficionados sigan viéndolo y alimenten el conocimiento sobre la **NBA** en general. Todo esto con el fin de demostrar que el **basquetbol** es el segundo deporte en popularidad en nuestro país.

El cuestionario consistió en 10 preguntas y arrojaron los siguientes resultados:

Lo primero que hicimos fue preguntarle a la gente si le gustaba el **basquetbol**, 91 encuestados respondieron que “sí”, mientras que sólo nueve dieron una respuesta negativa.

GRÁFICA 1



Fuente: Elaborada por el autor

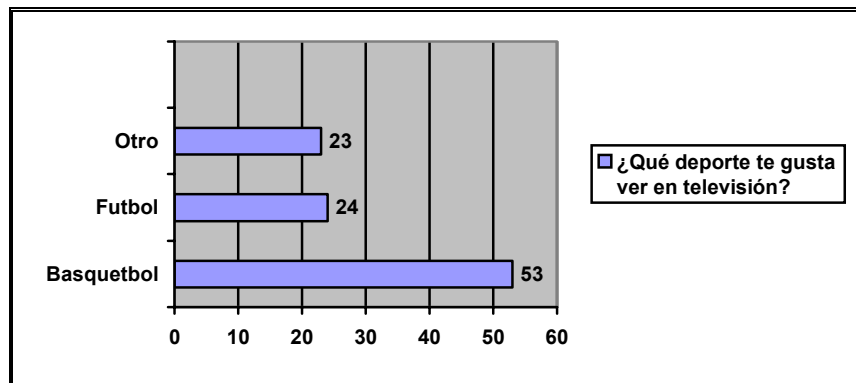
La segunda cuestión fue referente al **basquetbol** en televisión. Se preguntó entre cuatro opciones (futbol, **basquetbol**, beisbol y otro ¿cuál?), ¿qué deporte te gusta ver en televisión? 53 personas encuestadas contestaron que el **baloncesto** era su preferido en televisión, seguido por el futbol con 24 menciones. Hubo ocho personas que contestaron que les gustaba igual el **basquetbol** y el futbol, una persona dijo que el beisbol, pero junto con el **basquet**.

Las demás fueron respuestas variadas donde nos podemos dar cuenta de que la gente pide más variedad de deportes en las pantallas de televisión; por ejemplo, una persona mencionó al futbol y la gimnasia, otra el **basquetbol** y el atletismo, una más marcó tres opciones: futbol, **basquetbol** y futbol americano.

Hubo quien no puso ni **basquet** ni futbol, cuatro de ellas mencionaron al futbol americano; al tenis e hipódromo, una persona; dos más indicaron a la natación; otras dos, a la gimnasia, y solamente una persona contestó que le gusta ver todos los deportes mencionados.

Hay al que no le gustan los deportes por televisión, aunque los practica. Dos de los entrevistados contestaron que “ninguno”.

GRÁFICA 2

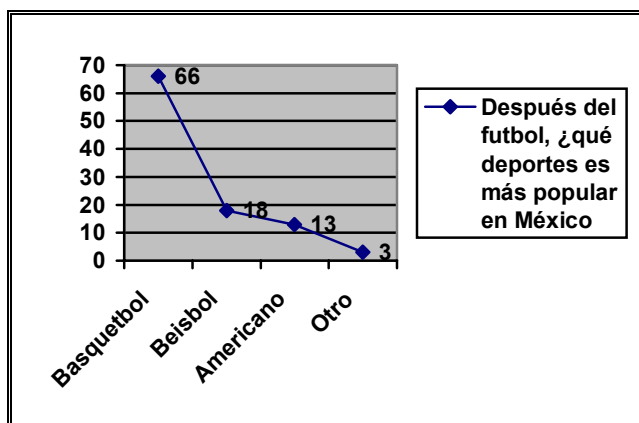


Fuente: Elaborada por el autor

La tercera incógnita era saber qué deporte, después del futbol, era el más popular en México de entre cuatro posibles respuestas (**básquetbol**, béisbol, futbol americano, otro ¿cuál?). Gracias a esta pregunta, se pudo comprobar que el deporte ráfaga es el segundo deporte preferido entre los encuestados, ya que 66 es decir, más del 50%, indicaron al **basquetbol** como segundo en sus preferencias, seguido por el beisbol con 18 menciones y el futbol americano con 13. Una persona mencionó que cualquiera de las opciones podría ser la correcta, dependiendo de las temporadas en las que participa cada una de las ligas.

Otra dijo que no hay segundo deporte más popular, solamente existe el futbol y una más estuvo de acuerdo al contestar “ninguno”.

GRÁFICA 3



Fuente: Elaborada por el autor

Después de esto, quisimos saber que influencia ejercían los comentaristas de la televisión mexicana en la gente para que sintonizara los juegos de **basquetbol**. Se les preguntó qué opinaban de **Pepe, Enrique y Carlos** y se ofrecieron tres opciones:

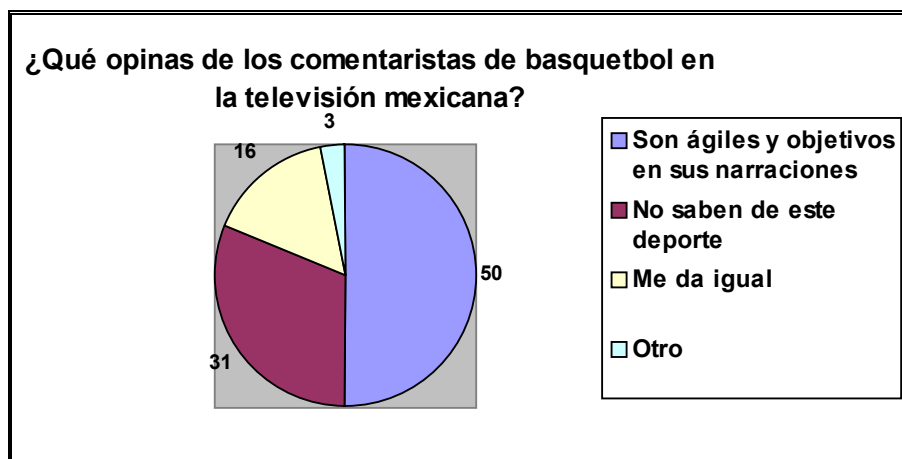
- a)son ágiles y objetivos en sus narraciones
- b)no saben de este deporte
- c)me da igual.

La mitad de los entrevistados (50), contestaron la primera opción, 31 de ellos la segunda y 16 la tercera, lo cuál quiere decir que **Garay, Espinosa y Aguilar** son conocidos y generan debate entre sus televidentes.

Una persona tachó la letra “a”, pero agregó una nota: “sus comentarios respecto a las reglas muchas veces son equivocados y sin fundamento”, es decir, que le gusta la emoción que le imprimen a sus narraciones pero opina que no saben de reglas.

Finalmente, dos personas no marcaron ninguna opción, ya que no conocían a ninguno de estos tres personajes.

GRÁFICA 4



Fuente: Elaborada por el autor

Para reafirmar que en verdad los conocían y que no habían contestado por salir del paso, en la quinta pregunta no se dieron opciones de respuesta y preguntamos quién era el mejor comentarista de *Televisión Azteca*.

Efectivamente, pudimos comprobar que la gente sintoniza el **basquet** porque los conoce, los menciona, pero **Enrique Garay** es el más identificado por los entrevistados, ya que 42 gentes lo refirieron.

Pepe Espinosa, a pesar de ser el más veterano de los tres, sólo fue nombrado seis veces, pero dos encuestados más reconocieron la labor de ambos y puso a los dos como los mejores. Mientras, a **Aguilar** apenas una persona lo conoce; algo que puede ser entendible, puesto que es el más joven de los tres.

Lo sorprendente es que la gente citó a otros personajes como **Rafael Ayala**, quien tuvo cuatro menciones. **Ayala** vino a ser el relevo de Pepe Espinosa después de que éste renunciara a las filas de *Tv Azteca* para incorporarse a Fox Sports. Se trata de un comentarista joven, ya había tenido participaciones como conductor en cápsulas informativas de **basquetbol**.

Unas 22 personas no nombraron a alguno, ya que argumentaron no conocerlos; otras 10 si los conocían, pero dijeron que ninguno era bueno.

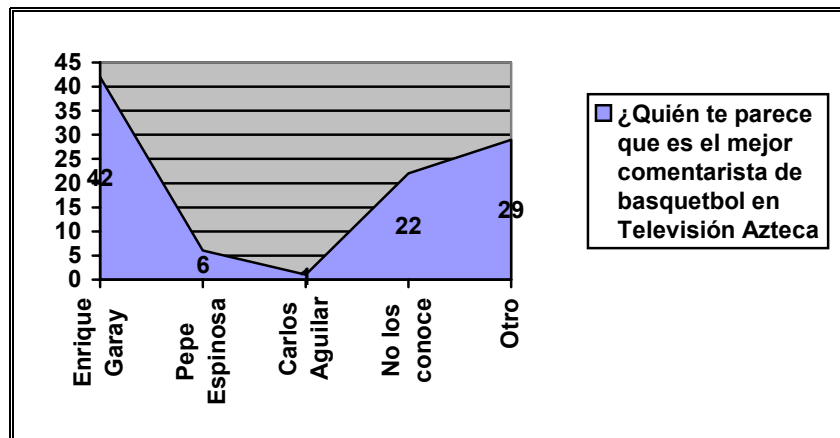
A partir de ahí vinieron varias respuestas, una persona dijo que veía el **basquet** por ESPN. Otra aludió a *Azteca*, pero no dio ningún nombre. Tres más dijeron que todos son buenos, pero de la misma manera, no pusieron nombres.

Una persona más dijo que sólo conocía a los de futbol y futbol americano; no podía faltar **José Ramón Fernández** con cuatro menciones. Alguien se confundió y refirió a un tal “Videgardia”, a quien intenté investigar, pero no encontré datos sobre él.

El único mexicano en la **NBA**, **Eduardo Nájera** también fue señalado por una persona como un buen comentarista; tal vez por el análisis que hizo en las Olimpiadas de Atenas 2004.

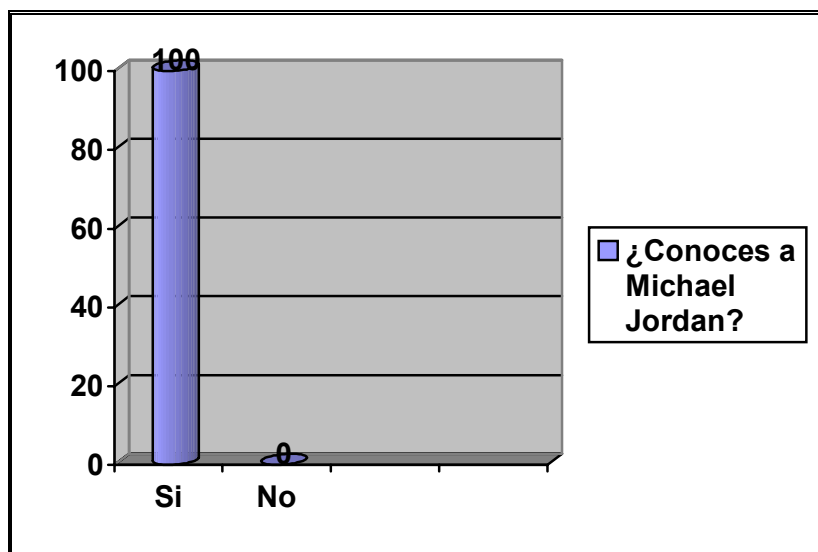
De *Televisa* una persona mencionó a **Pepe Segarra**, quien actualmente es comentarista del **basquetbol** universitario de los Estados Unidos en la cadena ESPN; lo recordamos por sus narraciones de los juegos del *Dream Team* de Estados Unidos que participó en Barcelona 1992 y por la singularidad con la que mencionaba el nombre del jugador **Patrick Ewing** (decía ‘Pat Uin’).

GRÁFICA 5



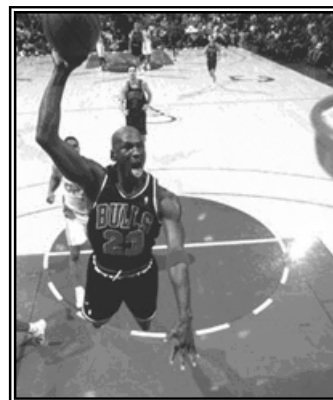
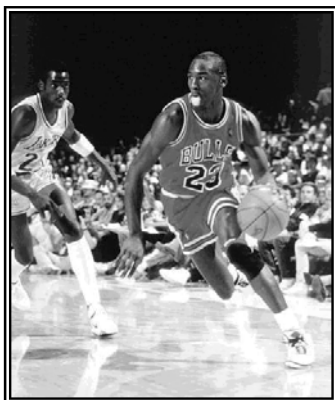
Fuente: Elaborada por el autor

GRÁFICA 6



Fuente: Elaborada por el autor

En esta investigación se remarca la época de los 90 cuando **Michael Jordan** se hizo presente con su juego espectacular y eso también permitió que hasta gente que no practicaba ningún deporte, viera los juegos de los Toros, por eso, le preguntamos al público si lo conocía y la respuesta fue un unánime:



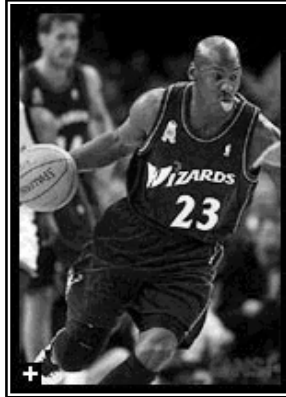
“Si”.

5

6

7

Michael Jordan es el jugador más reconocido por la gente, hasta de aquella a la que no le gusta el **basquetbol**, ya que es recordado por las grandes jugadas que marcaron a toda una generación en los 90.



8

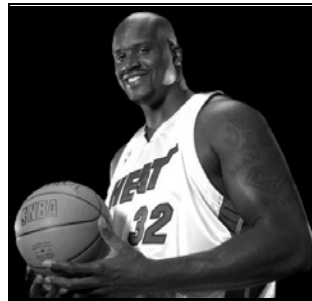
Su último equipo fueron los Wizards de Washington antes de decir adiós definitivamente

Posteriormente, les pedimos a nuestros encuestados que nos nombraran a alguna otra figura de la **NBA** con el fin de comprobar qué tan empapados están del juego, es decir, conocer si hay otros jugadores que les gustan aparte de **Michael Jordan**, el más conocido por todos.

Solamente hubo cuatro personas que no contestaron nada, las otras 96 dieron una gama de nombres que demuestra el conocimiento que tienen del deporte y que en realidad les gusta. El jugador más mencionado fue **Shaquille O'Neal**, elemento del Heat de Miami, con 35 menciones. Le siguió el guardia **Kobe Bryant**, de los Lakers de Los Ángeles, con 30.



9



10

Kobe Bryant y Shaquille O'Neal son los dos **basquetbolistas** más reconocidos por la gente debido a la obtención de tres títulos consecutivos con los Lakers, ahora el "Shaq" está probando suerte con Miami.

La llegada del mexicano **Eduardo Nájera** a la **NBA**, ha propiciado que más gente vea el **básquetbol** por televisión, ya que el jugador de Chihuahua fue el

tercero de más nominaciones con 20. Los Toros de Chicago de los 90 aún son recordados por sus hazañas, **Scottie Pippen** fue nombrado 16 veces.



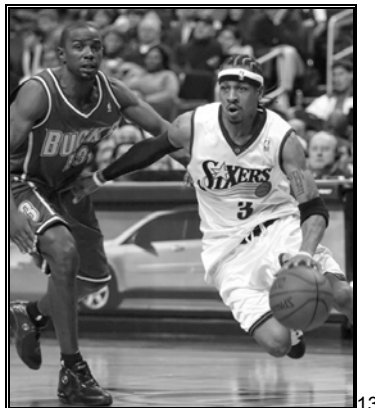
11



12

El único mexicano en la **NBA** hizo que la gente sintonice los canales de **basquetbol**, mientras que los Toros de Chicago de los 90, difícilmente serán olvidados: Scottie Pippen fue uno de los iconos.

Después de **Pippen**, el pequeño **Allen Iverson** fue el más mencionado por los encuestados (15 veces). Después, apareció con 10 otro exjugador de Chicago: el polémico **Dennis Rodman**.



13



14

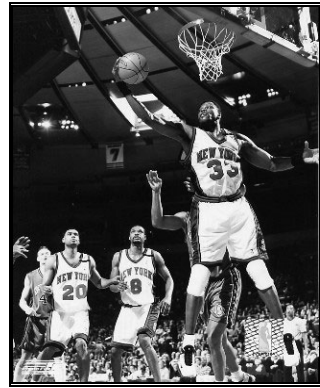
Allen Iverson obtuvo 15 menciones, mientras que Dennis Rodman es recordado más por sus extravagancias dentro y fuera de la duela.

Estos seis jugadores fueron los únicos que obtuvieron más de 10 menciones. Después vino una lista de muchos más que demuestra el conocimiento de la gente por el deporte.

Vince Carter, recientemente cambiado a Nueva Jersey, tuvo ocho menciones; con 7 aparecieron los jubilados **Patrick Ewing** e **Earving "Magic" Johnson** junto con el actual líder de los Timberwolves de Minnesota, **Kevin Garnett**.



15

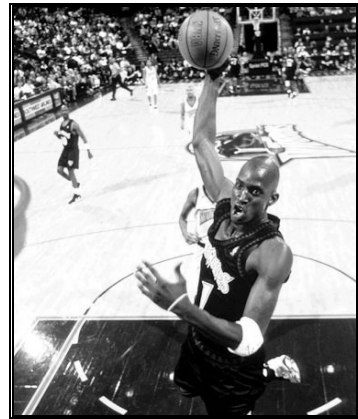


16

Vince Carter tuvo temporadas difíciles con Toronto, ahora buscará el título con Nueva Jersey. La leyenda de los Knicks de Nueva York, Patrick Ewing, aún está en la mente de los aficionados.



17



18

El mejor jugador de los 80, Magic Johnson junto con el Jugador Más Valioso del 2004: Kevin Garnett.

Cinco veces nombraron a los ya también retirados y considerados leyendas de la **NBA**, **Larry Bird** y **Karl Malone**. **Michel Jordan** tuvo otras cinco menciones.



19



20

Larry Bird hizo historia con los Celtics de los 80. Malone ícono del Jazz de Utah, finalizó su carrera con los Lakers de Los Ángeles

El argentino **Manu Ginobili** y el espectacular **Tracy McGrady** tuvieron cuatro menciones cada uno.



21



22

El argentino Emmanuel Ginobili ha tenido un año bueno, obtuvo la medalla de oro en los Olímpicos de Atenas con su selección y se clasificó a los *playoffs* del 2006 con los Spurs. Tracy McGrady es un jugador espectacular.

Ben Wallace, miembro de los Pistones de Detroit, tuvo tres, al igual que el veterano **Gary Payton** y el novato de los Nuggets de Denver, **Carmelo Anthony**.



23



24

Ben Wallace se convirtió en la imagen de los Pistones de Detroit por sus dotes defensivos. ¿Quién no recuerda a Gary Payton haciendo mancuerna con Shawn Kemp en Seattle, ahora, en el final de su carrera, el guardia ha deambulado por varios equipos.



25

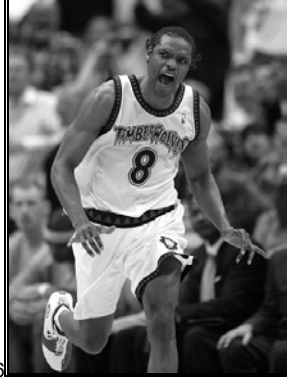
Carmelo Anthony es un jugador que promete ser la próxima gran figura de la **NBA**

La lista con dos nombres es larga: **Lebron James** (considerado el sucesor de Jordan), **Latrell Sprewell**, **Rasheed Wallace**, **Alonzo Mourning**, **Anfernee “el centavo” Hardaway**, **John Stockton**, **Kareem Abdul-Jabbar**, **Tim Duncan** y **Steve Francis**.



8

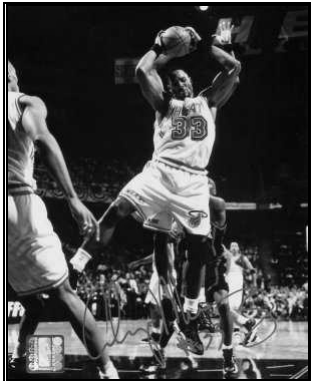
Lebron James



Latrell Sprewell



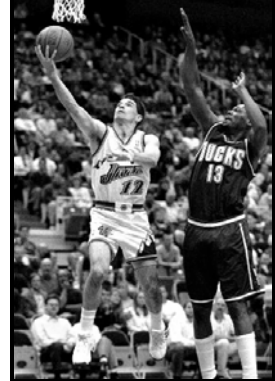
Rasheed Wallace



Alonzo Mourning



Anfernee Hardaway



John Stockton



Kareem Abdul Jabbar



Tim Duncan



Steve Francis

El alemán **Dirk Nowitzki**, **Julius Erving**, **Robert Parish**, **Charles Barkley**, **Isiah Thomas**, **Pedrag Stojakovic**, **Steve Nash**, **John Paxson**, **Michael Finley**, el español **Pau Gasol**, **Dwayne Wade**, el chino **Yao Ming**, **Mike Bibby**, **Paul Pierce**, **Ray Allen**, **Toni Kukoc**, **Dikembe Mutombo**, **Jason Kidd** y **Grant Hill**, fueron una sola vez mencionados.



Dirk Nowitzki



Julius Erving



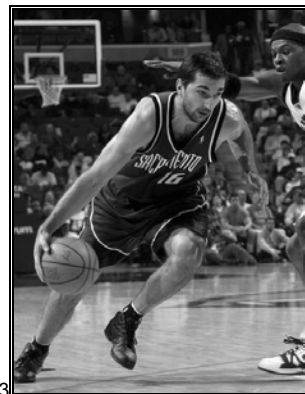
Robert Parish



Charles Barkley



Isiah Thomas



Pedrag Stojakovic



41

Steve Nash



42

John Paxson



43

Michael Finley



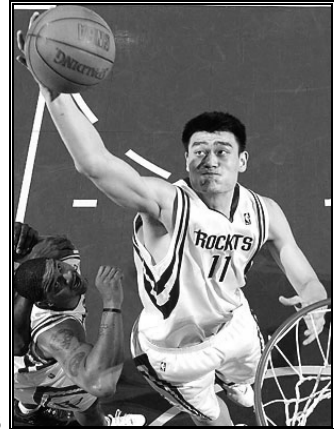
44

Pau Gasol



45

Dwayne Wade



46

Yao Ming



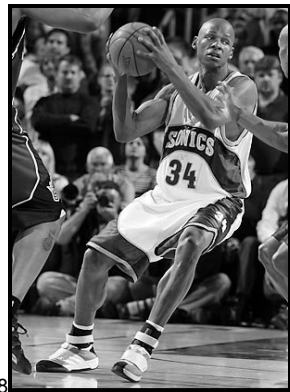
47

Mike Bibby



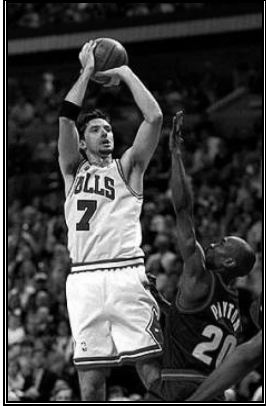
48

Paul Pierce



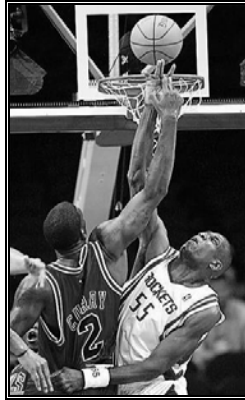
48

Ray Allen



50

Toni Kukoc



51

Dikembe Mutombo



52

Jason Kidd



53

Grant Hill

Por último la octava pregunta que realizamos fue con el objetivo de encontrar realmente el porqué la gente sintonizaba los juegos del **basquetbol** de la **NBA** y así saber el papel que juegan los comentaristas y cronistas de quien se habla en este trabajo.

La pregunta fue: Sintonizas los juegos de la **NBA** porque...

- a) Te gusta la forma de comentarlo por parte de los narradores
- b) Por las estrellas que juegan en la liga
- c) Ambas causas.

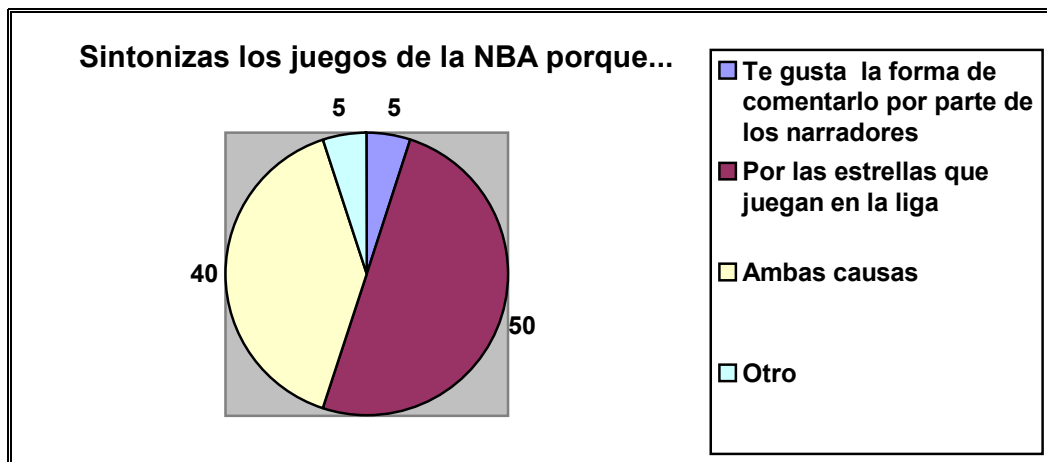
Los resultados arrojados demostraron que los jugadores que participan en la liga son los causantes de que la gente haga a la **NBA** popular, ya que 50 personas marcaron esa opción.

La respuesta con la letra (a) fue tachada solamente cinco veces, pero 40 dijeron que veían el **basquet** por ambas causas, es decir, les gustaba la forma de narrarlo y comentarlo por parte de **Espinosa, Garay y Aguilar** y a su vez disfrutaban viendo a las estrellas que participan ahí.

Cuatro personas no marcaron opción alguna, dos de ellas no contestaron y las otras dos dijeron que “ninguna”.

Una persona agregó más razones para ver el **basquetbol** al poner: “Sintonizo los juegos si son espectaculares como los *playoffs*. Me gusta verlo por los narradores de *Azteca*, por las estrellas de la liga, la estrategia, compra y venta de jugadores y la tabla de posiciones”.

GRÁFICA 7



Fuente: Realizada por el autor

Así, la encuesta sirvió para comprobar el objetivo de este trabajo, que el **basquetbol** es el segundo deporte más popular en televisión abierta después del fútbol gracias a los comentaristas de *Televisión Azteca*. A eso hay que agregar los grandes talentos que año con año llegan a la liga más poderosa del mundo.

Los niveles de audiencia

Los *ratings* registrados en octubre y noviembre del año pasado de la **NBA**, no reflejan los resultados que arrojó la encuesta, ya que fueron muy bajos tomando en cuenta que la temporada tenía poco tiempo de haber iniciado.

Las inconstantes transmisiones del **basquetbol** de las últimas temporadas, provocaron que la gente le perdiera la pista a la **NBA** que generalmente se pasaba los sábados en la noche y los domingos en la mañana. A partir del retiro de **Michael Jordan**, se modificaron muchas veces estos horarios.

Los niveles de audiencia lo reflejan, según datos recavados por la agencia *IBOPE AGB México*, en los meses octubre y noviembre de 2004, un partido del fútbol mexicano tuvo el cuádruple de *rating* que uno de **NBA**:



Rating por deporte

NBA y fútbol soccer nacional

Periodo: Octubre-noviembre de 2004

Target: total personas nacional

Canales: Tv Azteca 7 y 13

	Octubre	Noviembre
Fútbol soccer nacional	2.17%	2.04%
NBA	0.53%	0.58%

Fuente: IBOPE AGB México

Universo: 43,946,920 personas

El total de gente medida fue de 43 millones, 946 mil 920 personas, de las cuáles, en octubre sólo 232 mil 919 vieron **NBA**, o sea, el 0.53%. Los que vieron futbol, el 2.17% de las personas, fueron 953 mil 648, el cuádruple de *rating*.

Pero en noviembre, el *soccer* mexicano tuvo una recaída en cuanto a la audiencia, pasó a 2.04% el siguiente mes, que son 896 mil 517. Mientras tanto, la **NBA** tuvo un ligero repunte, ya que pasó de 0.53% a 0.58%, es decir, 254 mil 892 personas.

De un mes a otro el **basquetbol** tuvo un incremento importante, ya que recuperó .05 centésimas de nivel de audiencia, es decir, 21 mil 973 personas, mientras que la pérdida de audiencia del futbol mexicano fue considerable, ya que 57 mil 131 personas, el 0.13%, se alejó para ver otra cosa.

A pesar de ello el futbol sigue mandando en el terreno del *rating* a cualquier otro deporte, pero esta encuesta demuestra que conforme van pasando los meses, la **NBA** fue creciendo en audiencia. Seguramente, durante los *playoffs* del 2005, una mayor audiencia vio el mejor **basquetbol** del mundo

Por otro lado, el futbol tuvo una caída en sus niveles debido a que en ese tiempo comenzaba la liguilla del Torneo Apertura 2004 y los juegos en fines de semana eran menos que en temporada regular, tal vez por eso la gente buscaba otras opciones deportivas en la televisión.

Pepe Espinosa y **Enrique Garay** hablan de buenos resultados en cuanto a audiencia en los 90, cuando los Toros de Chicago, liderados por **Michael Jordan**, alzaron el trofeo seis veces. Después de su retiro, las cosas ya no fueron igual para nadie; la **NBA** no ha sido capaz de crear a otra gran figura como lo fue él. Por su parte, *Tv Azteca* no encontrará a alguien de la talla de **Jordan**, aunque siga comparando a todos los jugadores que pasen por ahí.

David Faitelson: director de deportes de Tv Azteca



Nacido en Ashkelon, Israel, **David Moshé Faitelson Pulido** dejó su país natal desde muy pequeño para avvicindarse en México y posteriormente convertirse en uno de los comentaristas y reporteros deportivos más reconocidos en nuestro país.

Actualmente forma parte del equipo de *Los Protagonistas* que dirige **José Ramón Fernández**.

Durante su carrera como reportero deportivo, **David** trabajó para los diarios *Excélsior* y *El Heraldo de México*. En radio prestó sus servicios a la cadena *Acir*, *Radio Red* y *La Sociedad Deportiva*.

Participó como periodista en los eventos deportivos más importantes del mundo: Juegos Olímpicos, Copas Mundiales de Fútbol, Juegos Panamericanos, etc., siempre aportando el color característico de sus reportajes.

La presencia mexicana ¿una escalera para el *rating*?

Quisimos saber la opinión del señor **David Faitelson**, jefe de deportes de la cadena de televisión *Tv Azteca*, un comentarista reconocido por la gente por su forma tan peculiar de hacer sus historias de color y tal vez es el único

que se atreve a opinar de todos los deportes que se debaten en la mesa del programa *Los Protagonistas*.

Esta entrevista resultó importante para la investigación debido a que, como jefe de información deportiva de Televisión Azteca, **David** es el que se encarga de asignar a los comentaristas de cada deporte.

Para **Faitelson**, fue un acierto de **José Ramón Fernández** el haber traído a las pantallas de México el **basquetbol** de la **NBA** debido a que es un “deporte universal” y muy practicado en nuestro país.

“Me imagino que hace mucho años cuando surgieron las transmisiones en la década de los 70, **José Ramón Fernández**, vio un deporte atractivo, que la gente se divertía y en ese momento se decidió transmitir la **NBA** en México. El **basquetbol** es un deporte universal y los americanos lo han desarrollado como gran espectáculo”, señaló.

Al igual que **Pepe Espinosa**, **Enrique Garay** y **Carlos Aguilar**, **Faitelson** considera al **basquetbol** el segundo deporte más popular en la televisión junto con el beisbol.

“Es el segundo deporte más popular compartiéndolo con el beisbol, sobre todo porque nuestro país es muy diversificado en cuanto a regiones. Quizá la ventaja que pudiera tener el beisbol es que exporta a más jugadores hacia ligas más importantes que el propio **basquetbol**, que tiene además un problema de tallas, no somos un país de raza muy alta aunque se dan algunas excepciones”.

“Te puedo decir que existen más de 200 peloteros mexicanos de Grandes Ligas, y en la **NBA** sólo han jugado dos mexicanos (Horacio Llamas y Eduardo Nájera), eso quiere decir que existe un problema de tallas”.

Y es que eso provocó, según **David**, que las transmisiones de la **NBA** se hicieran irregulares. Reconoce que la audiencia ha decaído a raíz del retiro de **Michael Jordan** y la gente se ha alejado del **basquetbol**, lo cuál es un problema para la televisora, ya que no pueden seguir con un producto que no se vende.

“Dejamos de transmitir en vivo la **NBA** porque tuvimos problemas de audiencia. La gente dejó de verlo a raíz de la época de **Jordan**, pero no sólo acá sino en Estados Unidos; es una cuestión de economía, porque si la de Estados Unidos va mal, en México también. Por consiguiente si el **basquetbol**

en Estados Unidos. tuvo problemas de audiencia y de interés, en México sucede lo mismo”.

S.M.- -Entonces ¿la presencia de jugadores mexicanos en una liga poderosa es una forma de ganar rating para la empresa que trasmite el deporte, en este caso para ustedes?

David Faitelson- “Por supuesto, siempre y cuando sean protagonistas. El problema del **basquetbol** es que el primero fue **Horacio Llamas**, quien no fue una gran figura y el segundo, **Eduardo Nájera**, es un jugador bueno pero de cualidades poco espectaculares, ya que es un defensivo que hace su trabajo bien, pero no tiene un gran contrato en la **NBA** porque no es un jugador que dé 100 partidos”.

“Pasa lo mismo con **Rafael Márquez** en el Barcelona de España. Es un jugador defensivo, de vez en cuando hace un gol, no es un **Ronaldinho**. Si lo fuera tendríamos un *rating* más alto; lo mismo pasaría con **Nájera**, si fuera el **Lebron James**, el **Kobe Bryant** o el **Shaquille O’Neal** del equipo, pero no lo es”.

“Ahora, el *rating* se da, pero no tan fácilmente. Si **Eduardo Nájera** fuera un jugador más protagonista sí mejoraría, pero no lo va a hacer nunca, sus cualidades son de otro tipo de jugador”.

Es por eso que cada fin de semana vemos los mismos equipos en las pantallas de televisión. Se tiene que buscar a dos conjuntos ganadores y que tengan estrellas para que la gente lo vea.

“La elección de los juegos las hace **Enrique Garay** por su conocimiento y sobre todo buscando un partido que sea espectacular y muy llamativo”.

Al llegar a su oficina, el periodista inmediatamente revisa las noticias deportivas del día, para llegar bien preparado a una emisión más del programa *Los Protagonistas* de las 2 de la tarde. Piensa un poco y dice que la solución para generar que la gente sintonice la **NBA** es que haya más mexicanos allá, porque tratar de buscar a otro **Jordan** es casi imposible.

“Las comparaciones siempre se van a dar, así va a ser hasta que no surja otro jugador de su talla, de su envergadura, y eso va a tardar muchos años. Un **Jordan** nace cada 50 ó 100 años. La gente va a buscar comparaciones para ver quién puede colocarse en el hueco de **Michael Jordan** y no va a surgir, lo van a buscar y buscar. Por ejemplo, ya dijeron que

Lebron James, que **Kobe Bryant**, antes habían dicho que el jugador de Filadelfia, **Iverson**, el propio **Vince Carter** y no, no, no, **Jordan** nace cada 50 años, o cada 100, o cada 200”.

“**Jordan** fue un atleta superdesarrollado, espectacular, inteligente y tuvimos nosotros la fortuna de verlo en nuestra época. El **basquetbol** tenía a su Dios protagonista que era **Michael Jordan** y a un tipo como él difícilmente lo volveremos a ver”

A pesar de ello, reconoce que la llegada del originario de Chihuahua a una liga como la **NBA** es de resaltar, por eso, reconoce la labor periodística de los medios de comunicación que antes no hablaban sobre **basquetbol** en sus páginas o sus espacios televisivos o radiofónicos.

“Esos medios tienen que darle al público la información sobre los atletas mexicanos. En este caso ellos decidieron involucrarse en el **basquetbol**, yo no le veo nada malo”, asegura.

Y lanza una advertencia: “El que la **NBA** siga transmitiéndose por Azteca, depende de que la gente lo siga viendo, de que mejore el **basquetbol**, que sea más espectacular y a la gente le guste. El problema del **basquetbol** es que todos los escenarios son muy parecidos, siempre la arena es la misma. En Estados Unidos todos los estadios son iguales, no hay otra imagen diferente para la televisión”.

“Si tú te vas a un estadio de futbol ves algo diferente, la geografía del escenario es diferente y esa imagen le da un panorama distinto. En la **NBA** todos los escenarios son iguales: bien iluminados, público atrás, dos canastas y la cancha es igual, entonces eso para la gente puede resultar muy rutinario”.

“La gente que va a un estadio de futbol puede ver un escenario rodeado de cerros en Tuxtla Gutiérrez o de edificios como el estadio Azul y eso te da más diversidad en una transmisión. Aquí no sucede, ese es mi punto de vista sobre el **basquetbol**. Por supuesto, el juego es lo más importante, mientras el juego crezca en popularidad, la gente se va a interesar más en él”.

“Esperemos que el **basquetbol** de la **NBA** siga transmitiéndose por *Azteca*, se está haciendo un gran esfuerzo que ha ocasionado muchas pérdidas, pero se está haciendo para que este deporte siga en las pantallas” finalizó en cuanto a la temática de la audiencia”.

La sangre nueva en las transmisiones de basquetbol

Después de hablar del **basquetbol** como deporte, el señor **Faitelson** por fin lo hizo sobre sus compañeros encargados de llevar a las televisiones las narraciones del mejor **basquetbol** del mundo. Luego de una pequeña interrupción en la que **Pablo Latapí** le preguntó al reportero deportivo la hora del partido entre Chivas de Guadalajara ante Once Caldas, de Colombia, en la Copa Libertadores, **David** reconoció la labor de sus compañeros.

“**Enrique Garay** y **José Roberto Espinosa** son los que la gente conoce desde hace años como comentaristas de **basquet** y te puedo decir que son excelentes, tienen un gran conocimiento y profesionalismo, ambos saben de lo que están hablando y lo hacen con mucha pasión, interés y me parecen los dos mejores”

S.M.- Gracias a ellos, ¿Se hizo popular la **NBA** o fue por las estrellas que juegan en la liga?

D.F.- “No, por las estrellas que juegan ahí. Los comentaristas no hacen más que narrar y transmitir las hazañas de los basquetbolistas y nada más”.

S.M.- -Pero **Pepe Espinosa** me dijo que gracias a *Azteca*, **Jordan** se había hecho famoso en México.

D.F.- “Es el punto de vista de **Pepe**, yo lo respeto, no coincido con él, **Jordan** fue un personaje del mundo y yo no voy a decir que gracias a *Tv Azteca* se hizo grande, no es mi punto de vista, me parece que **Jordan** fue un jugador mediático, un atleta conocido ampliamente en el mundo, un atleta admirado por todos aquellos que les gusta el **basquetbol** y que llegó a los niveles de **Pelé**, **Maradona**, **Muhammad Alí**. Lo que hizo *Tv Azteca* fue comunicarlo y ponerlo en las pantallas de México, hasta ahí nada más”.

S.M.- -¿Entonces los medios de comunicación no tienen nada que ver para que un jugador sea conocido por toda la gente?

D.F.- “Él (**Jordan**) vivió en una época de comunicación, vivió en una época del desarrollo del internet, la comunicación masiva que no tuvieron otros atletas y todo eso claro que es importante. Pero el medio no jugó, ni voló, ni logró las cosas que él hizo, todas las hazañas y los títulos; fue un atleta de época, él, solo él y punto”.

Pero **Pepe Espinosa** ya no está más en la filas de *Azteca*. Le pregunté el motivo pero **David** se rehusó a platicarme acerca de ello. Entonces, le pregunté qué características debe tener la persona que lo sustituya:

“Lo escogemos por el conocimiento, capacidad, gusto y apasionamiento por el deporte. Si logra todo eso con la disciplina que está viendo y puede transmitirla hacia el público con esa pasión, entonces conseguirá el puesto”.

“Por ejemplo, el señor **José Ramón Fernández** narraba todo: tenis, **basquetbol**, boxeo, futbol, ciclismo, etc. Hay comentaristas que tienen el ritmo y la capacidad suficiente para llevar jugada por jugada de cualquier deporte. El mismo caso pasa con **Emilio Fernando Alonso**, quien es fantástico narrando futbol y lo podría hacer bien con otro deporte”.

S.M.- ¿**Carlos Aguilar** y **Rafael Ayala** son los hombres idóneos para cubrir el hueco que dejó **Espinosa**?

D.F.- “Son surgimientos nuevos de una empresa, vienen atrás de **Garay** y **Pepe**. Aprendieron de ambos y lo hacen muy bien, con mucha pasión y entrega. Es la generación que viene atrás, ya si se desarrolla o no, será cosa del destino. Tienen las cualidades para hacerlo”.

“Yo no creo en las especialidades del futbol, **basquetbol** ni nada de eso, yo creo que un buen periodista deportivo puede hacer lo que le plazca y llevar su pasión a determinado espectáculo. Si tienes la capacidad, el ritmo y la madurez para narrar un juego de **basquet** lo vas a conseguir, si no no”.

A diferencia de **Carlos Aguilar**, quien me decía que para narrar **basquet** se necesita por lo menos haberlo jugado alguna vez, **Faitelson** difiere de esa opinión argumentando que “eso no es cierto”, porque el deporte lo practica el atleta profesional, para eso le pagan y para eso se desarrolla.

“Nosotros somos periodistas, no atletas. Hay deportistas en las transmisiones que aportan sus conocimientos y está claro que no son comunicadores. Por ejemplo, ahora en el Super Tazón tuvimos un experto como **Rolando Cantú** (sic), que es un jugador de Arizona, es un especialista,

aportó sus conocimientos, pero hasta ahí nada más. No es un periodista ni un comunicador profesional”.

“Se acude a exjugadores para buscar un tipo de conocimiento de alguien que estuvo en el terreno de juego, pero es gente que no lleva la jugada, no narra ni tampoco tiene el rol principal en una transmisión”.

Por último, le preguntamos a **David**, si era posible llevar a las pantallas de televisión un partido de la Liga Nacional de **Basquetbol** Profesional (LNBP) de México y darle un poco más de popularidad a este deporte y que se sepa que en México también tenemos nuestra propia liga.

“Es muy difícil porque ¿cuántas ligas hay? Había una pirata y una recién hecha. El **basquetbol** en México nunca ha podido establecerse como deporte, es un relajo terrible. Al hablar sobre el beisbol, por ejemplo, ese deporte, por lo menos tiene una liga de 80 años con equipos muy tradicionales que no se mueven de ahí (sic), es una liga mucho mejor constituida. Tigres, Diablos, Monterrey, el Águila de Veracruz, Yucatán, los Saraperos de Saltillo, juegan todos los años con todo y sus problemas”.

“No estoy diciendo que sea el segundo deporte del país, pero el **basquetbol** no se ha constituido así. Dime qué tradición ha impuesto el **baloncesto** nacional en cuanto franquicia. Chihuahua va, viene, se va, la liga atraviesa problemas económicos, funciona, no funciona, tiene un presidente terrible. Entonces, mientras no haya una estabilidad, un crecimiento, una madurez y demuestre a la gente seriedad, no se transmitirá el **basquet** nacional”.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

En este reportaje se aprecia el trabajo de los comentaristas y cronistas del **basquetbol** de la **NBA** en México, el proceso evolutivo del mismo, así como de las voces que se han escuchado en todo este tiempo de los periodistas que, en sus diferentes épocas han sido los encargados de llevar a las pantallas de la televisión a los mejores jugadores del mundo.

Los más representativos: **Enrique Garay, José Roberto Espinosa y Carlos Aguilar**, supieron inyectar ese “*feeling*” que se necesita para narrar un deporte de este tipo en donde se necesita un gran ritmo de voz para llevar la jugada y así, hacer que la gente sintonice el **basquetbol**.

El quehacer periodístico de ese trío de comentaristas, es de gente que sabe del tema, pero no nada más de **baloncesto**; ellos son capaces de difundir una opinión de cualquier otro deporte, así debería ser el periodista deportivo.

Hay quien sólo habla de futbol, pero si le preguntan de otra cosa, duda o simplemente no sabe. Pero difícilmente eso cambiará hasta que no se le dé más difusión al deporte mexicano, a otra ligas, otros campeonatos; mientras no se haga, el deporte no crecerá y el futbol seguirá reinando en las pantallas de televisión.

Al finalizar esta investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

1. La popularidad de la **NBA** en México se generó gracias a la visión que tuvo la empresa *Televisión Azteca* junto con **José Ramón Fernández** quien se arriesgó a llevar un deporte profesional estadounidense a las pantallas de la televisión mexicana.
2. La calidad de jugadores como “**Magic**” **Johnson, Larry Bird e Isiah Thomas** atrajeron las miradas de la gente, su forma espectacular de jugar llamó la atención y gracias a ello, poco a poco, fueron siendo del gusto de los televidentes quienes se empezaron a identificar con ellos y los diferentes equipos.

3. La llegada de **Michael Jordan** a la liga fue un detonante importante para que los *ratings* se incrementaran en México. El mejor jugador de **baloncesto** en el mundo llegó para quedarse en el corazón no nada más de las personas aficionadas al **basquet**, sino de aquellas que no veían o practicaba deporte alguno. *Televisión Azteca* tuvo mucho éxito con este gran jugador.
4. **Pepe Espinosa, Enrique Garay y Carlos Aguilar** son producto de la historia del periodismo deportivo y eso se refleja en sus comentarios. Su labor como cronistas fue trascendental al grado de que en la actualidad sus aportaciones tienen la sustancia suficiente para atrapar a un televidente.
5. El **baloncesto** evolucionó a lo largo de las décadas. Durante ese lapso desfilaron infinidad de buenos jugadores pero también malos que la gente identifica con facilidad.
6. El **basquet** de la **NBA** no está muerto, está vivo, y aunque ya no se transmite con la misma frecuencia de antes, la gente sigue maravillándose con los nuevos talentos que surgen año con año.

Entonces, se puede decir con toda la seguridad y en base a los resultados que arrojó nuestra investigación de campo (encuestas), que el **basquetbol** es el segundo deporte más popular en México, no sólo porque la gente lo sigue a través de los medios de comunicación, sobre todo en televisión, sino porque después del fútbol es el deporte al que la gente tiene más acceso y lo puede practicar en cualquier lugar sin ningún problema.

En la escuela, en los parques, en las calles, en la propia casa se puede jugar tranquilamente y emular a las grandes figuras de la **NBA**.

Los cuestionarios arrojaron resultados que confirman esta tendencia y las entrevistas con los principales comentaristas de este deporte hicieron ver que no sólo de fútbol se puede hablar en un programa, también existen el **basquet**, el americano, el beisbol, la gimnasia y muchos otros que pueden generar pasión en la gente y en los niños que quieren practicar alguna disciplina.

Este fue un trabajo que resultó fácil para el autor, pero que si se pone a pensar en todo lo que tuvo que hacer para terminarlo, se pudo dar cuenta de que no fue así. Tuvo que hacer muchas cosas para poder conseguir los objetivos.

A pesar de eso nunca pasó por su mente dejarlo. Se puso a trabajar, ya que es un tema que le gusta demasiado y terminarlo fue una de sus metas; hoy puede decir que lo logró y que ahora le toca luchar por ese espacio del que tanto se habla.

FUENTES DE CONSULTA

Bibliografía

ALHEIM, William

Basquetbol Varonil,

España, Edame, 1992, 82 págs.

BARRAGÁN, José Antonio

Apuntes de la ENEP Aragón

México, UNAM, 1986, 2ª edición, 12 págs.

BIRD, Larry,

Baloncesto, el camino del éxito,

Barcelona, Hispanoeuropea, 1990, pág. 26

BOND, Fraser

Introducción al Periodismo

México, ed. Limusa, 1968, 2ª edición, pág. 148

CARTER, Craig

The Sporting News. Official NBA Guide. 2002-2003 edition

Estados Unidos, Vulcan Sports Media, 2002, 748 págs.

COMAS, Manel

Baloncesto, más que un juego

Madrid, Gymnos, 1991, 110 págs.

COMAS, Manel

Estadísticas y su utilidad: La tecnología al servicio del baloncesto

Madrid, Gymnos, 1991, 86 págs.

COMAS, Manel

Historia del baloncesto

Madrid, Gymnos, 1991, 96 págs.

COMAS, Manel

Protagonistas: árbitros, jugadores, entrenadores y prensa

Madrid, Gymnos, 1991, 110 págs.

COMAS, Manel

Situaciones límite

Madrid, Gymnos, 1991, 110 págs.

FERNÁNDEZ, Claudia

El Tigre

México, Ed, Grijalbo, 2000, 542 págs.

GONZÁLEZ, Ramón

Televisión: visualización de la noticia

Barcelona, Facultad C. Información, 1973, pág. 17

GREEN, Maury

Periodismo en TV

Buenos Aires, 1973, pág. 72

HUBBARD, Jan

The Official NBA Encyclopedia,

Estados Unidos, Doubleday, 2000, 3ª edición, 767 págs.

HUET, John

Soul of the game: images and voices of St. Basketball

Cliborn, Melchermedia, 1997, 148 págs.

JOHNSON, Stanley

El reportero profesional

México, Trillas, 1975, 3ª edición, pág. 249

KRAUZE, Enrique

El sexenio de Carlos Salinas

México, Clío, 1999, 96 págs.

MARTÍNEZ Albertos, José Luis

Curso general de redacción periodística

México, Ed. Paraminfo, 1992, págs. 352-353.

MILLER, Hugo

Every man's boy and girl: Secrets of champions

Okla, Tulsa, 1963, 188 págs.

Hemerografía

AGUILAR, Antonio

"Del Editor"

Revista *Viva Básquet*, septiembre-octubre 1999, n.64, pág.4

ÁLVAREZ, Hugo

“¿Fin de una era?”

Revista *Viva Básquet*, septiembre-octubre 1998, n.56, págs.51-54

ARANZA, Ramón

Jugar con los Chicago Bulls. El que lo ha hecho...no lo olvida”

Revista *Viva Básquet*, julio-agosto 1998, núm. 55, págs. 18-21

ARCE, Julio

“Y en el comienzo...fue el Aire”

Revista *Viva Básquet*, septiembre-octubre 1999, n.64, págs. 10-16

ARCE, Julio

“¿Soy o me parezco?”

Revista *Viva Básquet*, septiembre 2001, n.87, págs. 18-21

CÓRDOBA, Constancio

“Mejora tu resorte”

Suplemento Revista *Viva Básquet*, diciembre 2000, núm. 78, págs.2-3.

GUTIÉRREZ, Marco Antonio

“Simplemente el mejor”

Revista *Viva Básquet*, septiembre-octubre 1999, núm. 64, págs. 6-9

MARTIN, Clare

“Inolvidable Bird”

Revista *Viva Basquet*, junio-julio 1993, núm. 16, pág.30

OLVERA, Alejandro

“NBA Finals”

Revista *Viva Básquet*, junio-julio 1998, núm.54, págs.40-43

SCHARE, Alex

“Finales que hicieron historia”

Revista *Viva Básquet*, junio-julio 1993, Núm. 16, págs. 22-24

Internet

FERNÁNDEZ, José Antonio, *Entrevista con José Ramón Fernández*, México, 7 de junio de 2002, disponible en:

http://www.canal100.com.mx/telemundo/entrevistas/?id_notas=2583, 30 de abril de 2004

Viva Básquet (www.vivabasquet.com)

NBA (www.nba.com)

NBA Español (www.nba.com/espanol/mg2003/nba_en_mexico.html)

Telemundo (www.telemundo.com/futbol/2574301/detail.html)

Giantscreensports (www.giantscreensports.com/gss/Bios/NBA.html)

Azteca deportes (www.tvazteca.com.mx)

Fuentes Vivas

José Roberto Espinosa, comentarista y cronista deportivo. Entrevista realizada en su oficina de trabajo en las instalaciones de Televisión Azteca en junio del 2004.

Carlos Aguilar, comentarista y cronista deportivo. Entrevista realizada en su oficina de trabajo en las instalaciones de Televisión Azteca en julio de 2004.

Enrique Garay, comentarista y cronista deportivo. Entrevista realizada en su oficina de trabajo en las instalaciones de Televisión Azteca en julio de 2004.

David Faitelson, jefe de deportes de TvAzteca, comentarista y cronista deportivo.
Entrevista realizada en su oficina de trabajo de la empresa en mayo de 2005.

FOTOS DIPONIBLES EN:

- 1.- http://photos.eluniversal.com.mx/web_img/fotogaleria/joserra29.jpg
- 2.- http://e1.i1.yimg.com/e1.yimg.com/i/col_pe_t.jpg
- 3.- <http://www.tvazteca.com/deportes/columnas/basquetbol/img/enriquegaray.jpg>
- 4.- <http://e1.news1.yimg.com/e1.yimg.com/p/050709/notimex/i50709089.jpg>
- 5.- <http://www.23jordan.com/bulls.htm>
- 6.- http://www.nba.com/history/images/jordan_dunk1988.jpg
- 7.- <http://www.23jordan.com/bulls.htm>
- 8.- http://sportsillustrated.cnn.com/basketball/nba/news/2001/10/30/jordan_return_ap/t1_jordan_ap-01.jpg
- 9.- <http://www.bballone.com/kobeb/kobebryantpg.html>
- 10.- http://www.bballone.com/shaqo/heat/images/heat1_resize.jpg
- 11.- <http://www.interbasket.net/players/najera.jpg>
- 12.- http://www.nba.com/media/bulls/pippen_040528.jpg
- 13.- <http://www.bballone.com/alleni/alleniversonpg.html>
- 14.- <http://www.gocollect.com/images/MountedMemories/200/16PHROD470.jpg>
- 15.- http://www.nba.com/media/nets/VCarter_295_050107.jpg
- 16.- http://www.accentfurniture.com/ProductImages/framed_photographs/pictures-sports/basketball/AAFQ011.jpg
- 17.- http://www.stainersports.com/ssm/p/01/115/01115_johnphs016013.jpg
- 18.- http://www.thomsplace.com/gr/kevin_garnett.jpg
- 19.- http://i.a.cnn.net/si/2005/writers/jack_mccallum/01/20/intimidators/t1_bird.jpg
- 20.- <http://images.allposters.com/images/PHO/AAFD029.jpg>

- 21.- <http://images.usatoday.com/sports/gallery/2003nbafinals/1ginobili.jpg>
- 22.- http://www.pixelmechanic.de/media/tracy_mcgrady_dirk_nowitzki.jpg
- 23.- http://waltonsworld.com/media/pistons/wallace_230_040601.jpg
- 24.- <http://www.bballone.com/garyp/garypayton.html>
- 25.- <http://www.carmeloanthony.net/carmelo/flash.html>
- 26.- http://www.nba.com/media/act_lebron_james.jpg
- 27.-
<http://www.derok.net/derok/images/sports2/latrell%20sprewell%20minnesota%20timberwolves%20playoffs.jpg>
- 28.- <http://www.rasheedwallace.com/index2.html>
- 29.- <http://www.collectr.com/bk/images/kpmourninga.jpg>
- 30.-
<http://www.borgssportstop.com/collectibles/photos/NBA/8x10/8x10%20Hardaway%20202.jpg>
- 31.- <http://www2.jsonline.com/sports/buck/image/2000/john203.jpg>
- 32.- http://www.allposters.com/-sp/Kareem-Abdul-Jabbar-Photofile_i358678_.htm?aid=974174
- 33.- http://espn-att.starwave.com/media/nba/2005/0623/photo/g_duncan_195.jpg
- 34.- http://www.floridaorlandotickets.net/Magic_players/2004-2005%20Players/steve_francis_3.jpg
- 35.- <http://www.bballone.com/dirkn/images/dirknowitzki2.jpg>
- 36.- <http://www.finalshot.com/ThumbNails/Seventy-Sixers/ErvingJulius13TB.jpg>
- 37.- http://sportsmed.starwave.com/media/pg2/2001/0712/photo/s_parish_si.jpg
- 38.- <http://www.mapnet.com.br/ducks/barkley.jpg>
- 39.- http://sportsmed.starwave.com/media/classic/2001/0720/photo/s_isiah_i.jpg
- 40.- <http://peja.sinfree.net/>

- 41.- http://dominionpaper.ca/img/opinion/nash_web.jpg
- 42.- http://www.nba.com/history/images/paxson_finals.jpg
- 43.- <http://www.americanairlinescenter.com/images/uploads/Michael-Finley.jpg>
- 44.- http://www.southcn.com/sports/star5/gasol/200411041790_828563.jpg
- 45.- <http://www.dwyane-wade-flash.com/>
- 46.- http://www.instacritic.com/images/r_yao_ming.jpg
- 47.- http://www.basket-plus.com/images/NBA/NBA%202004-05/Bibby_vs_J.Williams.jpg
- 48.- http://espn.starwave.com/media/insider/2005/0608/photo/g_pierce2_195.jpg
- 49.- <http://www.bballone.com/raya/rayallenpg.html>
- 50.- <http://www.hr/darko/gif/kukoc1.jpg>
- 51.- <http://www.sportsecyclopedia.com/nba/houston/mutombo.jpg>
- 52.- <http://www.sportsecyclopedia.com/nba/nj/Kidd2.jpg>
- 53.- <http://www-granthill.com>
- 54.- http://www.aztecaamerica.com/programas/talentos/images/d/f_david_faitelson.jpg