



Universidad Nacional Autónoma de
México
Facultad de Arquitectura

TESIS
Para obtener el Título de
ARQUITECTO

Mercado de Artesanías en el perímetro “B” del Centro Histórico.



 T-3

Sinodales

Arq. Benjamín Ciprian Bolaños
Arq. Ricardo Rodríguez Domínguez
Arq. José Antonio Ramírez Domínguez

Presenta
Ulises Domínguez
Rodríguez



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN.....	4
2.- ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	6
3.- PROGRAMA INTEGRAL DE RENOVACIÓN URBANA DEL PERIMETRO “B” DEL CENTRO HISTORICO.	
3.1.- USO DE SUELO.	
3.2.- VIALIDAD.	
3.3.- MEDIO FÍSICO NATURAL.....	9
4.- ANTECEDENTES DE LA ZONA.....	35

5.- ANTECEDENTES HISTÒRICOS DEL ARTE POPULAR.

5.1.- ORIGENES DEL ARTE POPULAR.

5.2.- PLANEACIÓN NACIONAL ARTESANAL.

5.3.-ASPECTO SOCIAL Y ECONÒMICO.

5.4.- EL FUTURO DE RTESANIAS.....39

6.- EXPOSICIÓN DEL TEMA.

6.1.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

6.2.- PLANES Y POLITICAS EN TORNO AL PROBLEMA.

6.3.- ANÀLISIS DEL ESTADO ACTUAL DELINMUEBLE.

6.4.- MODELOS ANÀLOGOS.

6.5.- CONTEXTO URBANO AL QUE PERTENECE EL PREDIO.

6.6.- NORMATIVIDAD ESPECÍFICA.....47

7.- PROGRAMA ARQUITECTÒNICO.	
7.1.- ANÁLISIS DE AREAS.	
7.2.- DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO.....	62
8.- PROYECTO ARQUITECTÒNICO.	
8.1.- MEMORIA DESCRIPTIVA.	
8.2.- PLANOS ARQUITECTÓNICOS.	
8.3.- MEMORIA DESCRIPTIVA DE INSTALACIONES.....	68
9.- PRESUPUESTO DE MERCADO DE ARTESANIAS.....	93
10.- CONCLUSION.....	94
11.- BIBLIOGRAFIA.....	95

1.- INTRODUCCIÓN.

La gran cantidad de población indígena con que cuenta la república mexicana nos lleva a reconocer nuestras raíces, ya que en ellas podremos encontrar nuestras tradiciones prehispánicas de nuestros antepasados.

México lugar de enseñanza, Creencias, Tradiciones Culturales, sobre todo la Cultura Artesanal. La artesanía bella expresión de un pueblo tradicional por excelencia.

Por tal motivo y debido a la importancia que tienen las Artesanías tanto para el turismo nacional como para el extranjero y con el fin de rescatar los centros de ventas, nos lleva finalmente a la conclusión de un proyecto que corresponda a las necesidades requeridas para dar a conocer aún más nuestras tradiciones artesanales.

Como es el **“MERCADO DE ARTESANIAS SAN JUAN.”** Ubicado dentro del perímetro **“B”** del Centro Histórico.

Dicho perímetro está constituido por 64 Manzanas y sus Avenidas limitantes son: Eje Central, Av. Juárez, Bucareli y Arcos de Belén. (Ver croquis de localización Fig. 2.0.1)

Nuestro proyecto se encuentra en el barrio de San Juan, dentro de las 13 Manzanas más importantes del perímetro **“B”**. En esta zona se localizan las principales áreas de Comunicación, Radio, Televisión, Así como de Comercio.

Se localizan entre las calles de Ayuntamiento, Aranda, Revillagigedo y Arcos de Belén. (Ver croquis de Localización Fig.2.0.2)

LOCALIZACION

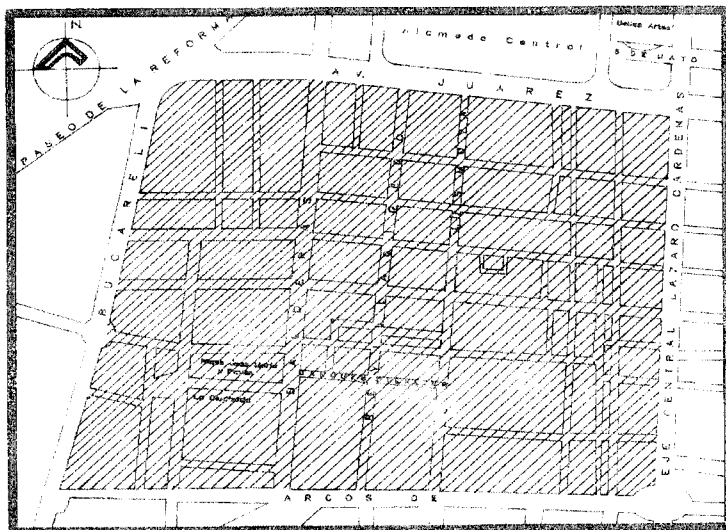


Fig. 2.0.1

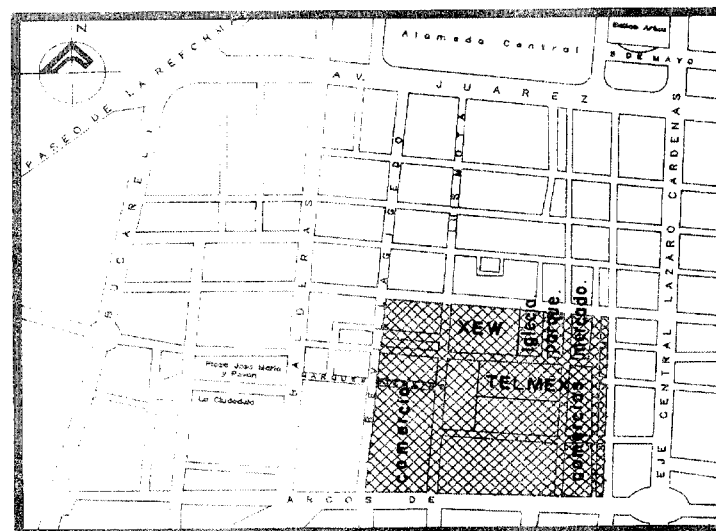


Fig. 2.0.2

64 Manzanas*



13 Manzanas



Superficie Total. 651,134.90 m²

2.- ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.

A partir del momento en que los mexicas se asientan en el islote y fundan la ciudad de Tenochtitlan se inicia su desarrollo económico, cultural y artesanal.

La política expansiva y militarista de este grupo los lleva a hacer de Tenochtitlan la capital y el centro del poder mexica. Durante los primeros años, vivían únicamente de la pesca y los productos que obtenían de la laguna, con los cuales fueron teniendo comercio en los mercados de los pueblos vecinos de donde adquirían materiales para construir con piedra, madera y cal. Mas adelante cuando tenían ya suficientes chinampas para el cultivo, fueron llevando a las poblaciones que estaban fuera del Valle de México, aprovechando de ciertas libertades que les otorgaron los tepenecas.

También habían algunos mercados especializados, como el mercado de la Sal, cerca del barrio de Atenantitlan en el noroeste de Tlatelolco y Azcapotzalco, fuera de la Ciudad de México, donde se compraban y vendían esclavos, el de Cholula especializado en piedras preciosas y joyas, el de Texcoco en ropa, jícaras y lozas, el de Acolman especializado en la venta de perros. Todos estos Mercados eran solo espacios abiertos frente a los templos a veces con algún edificio porticado en los cuales se exponían las mercancías en puestos desmontables formando hileras y calles entre sí.

A raíz de la conquista la nueva ciudad evoluciona y se transforma a través de los siglos XVI, XVIII, considerándose la ciudad y la capital más importante del mundo.

La Ciudad de México, el 11 de Abril de 1987 fue declarada por decreto presidencial zona de monumentos históricos. Así mismo el 8 de Diciembre del mismo año la UNESCO declaró esta zona como patrimonio Histórico y Cultural.

El Centro Histórico está dividido en dos perímetros concéntricos los cuales son: El perímetro "A", con 3.2 km², que abarca la superficie que abrió la ciudad prehispánica y su ampliación Virreinal hasta la guerra de Independencia, y en el que se encuentran edificios históricos catalogados como patrimonios de la ciudad, y el perímetro "B", que cubre las ampliaciones de la Ciudad hasta finales del siglo XIX, con una superficie de 5.9km². (Dicho perímetro es nuestra zona de estudio.)

Esta área de la Ciudad es la más antigua e importante del Continente Americano, por lo que el gobierno de la Capital inició un programa de revitalización y restauración del mismo, con la participación de sus organizaciones sociales, públicas y privadas. Estas iniciativas han generado un interés que ha permitido retener la tendencia de deterioro en que se encontraba, y en diciembre de 1991, se forma el patronato del Centro Histórico.

Para retomar las problemáticas que se han sucedido en el Centro Histórico: se encuentra la Alameda y el Zócalo y estas son dos plazas que representan de manera trascendental a la Ciudad de México: alrededor de ellas se

construyo el viejo centro de la misma, siendo una zona que desde tiempos coloniales (aun Mesoamericanos,) a concentrado la vida política del país, el comercio y los servicios administrativos.

LA ALAMEDA: Dentro de esta zona encontramos el Mercado de Artesanías San Juan, ubicado sobre la Calle de Ayuntamiento, el cual presenta un grave problema funcional y de deterioro, los locatarios de dicho mercado nos exponen sus necesidades al plantearnos los puntos desfavorables en los que cuenta el mercado ya que hace falta un atractivo visual, mayor organización de las circulaciones a los diferentes espacios (locales, áreas de exhibición, áreas de comida etc.) para dar mayor funcionalidad al interior como exterior de este. Así captando mayor flujo turístico nacional como extranjero.

OBJETIVO: Se propone el proyecto del Mercado de Artesanías, como una necesidad, en un foco de producción Artesanal. Esta propuesta vendría a satisfacer de esta necesidad de contar con un centro en donde se puedan apreciar diversas clases de Artesanías que respondan a un carácter de autenticidad y calidad, el cual englobe una visión amplia y representativa de nuestra artesanías. ya que este tipo de lugares de venta son necesarios para el fomento de la Artesanía viva de nuestro país, para rescatarla y elevar el nivel de la misma.

3.- PROGRAMA INTEGRAL DE RENOVACIÓN URBANA DEL PERIMETRO “B” DE LA ZONA SUR DE LA ALAMEDA.

El sismo de septiembre de 1985 en la Ciudad de México trajo grandes consecuencias en zonas del Centro de la Ciudad, principalmente al llamado sector “B”, esta es nuestra zona de estudio se encuentra al norte la Avenida Juárez, al sur Avenida Arcos de Belén, al este Eje Central y al oeste Avenida Balderas.(Ver Croquis de localización Fig. 3.0.1.)

Este sector abarca también el denominado Barrio de San Juan, Comercios, Barrio Chino, la franja turística Hotelera sobre la Avenida Juárez. (Ver Croquis de localización Fig. 3.0.2.)

En Abril de 1993 se llegó a un primer diagnóstico urbano de la zona después de 3 años de un largo proceso de planificación en el cual esta involucrada la organización de residentes, comerciantes y trabajadores de la zona sur de la alameda. Este diagnóstico urbano caracterizaba los problemas de deterioro acelerado de la zona y esta tiene una capacidad de servicio de tres millones de metros cuadrados y actualmente solo están en uso dos millones y medio.

A CONTINUACIÓN SE PRESENTA LA FRECUENCIA Y SUPERFICIE QUE TIENE EL USO DE SUELO EN LA ZONA:

	FRECUENCIA	SUP.M2	%
VIVIENDA /unifamiliar, edif.de dèptos, conjuntos habitacionales.	329	136,783.33	21.00
ADMINISTRACIÓN /publica y privada.	11	103,074.65	15.83
COMERCIOS Y SERV /almacenamiento y abasto,tda.productos básicos, auto servicios,alimentos,bebidas y artesanías, materiales de construcción, plomería etc.	835	251,728.75	38.66
INDUSTRIA /textil y manufacturera.	10	14,845.88	2.28
SALUD Y ASISTENCIA /hospital, centro de salud, asistencia social.	19	5,860.21	
EDUCACIÓN E INFORMACIÓN /elemental,media,superior,institución científica, centro de información	21	23,310.46	3.58
DEPORTES Y RECREACIÓN /entretenimiento, deporte y recreación social.	17	18,622.46	2.86
SERVICIOS PÚBLICOS /alojamiento, infraestructura, comunicaciones y transportes, defensa.	69	80,089.60	12.30

RELIGIÓN /iglesia católica, metodista y otras.	06	7,292.72	1.12
BALDIOS.	27	9,571.67	1.47
TOTAL:	1,344	651,134.90	100.00

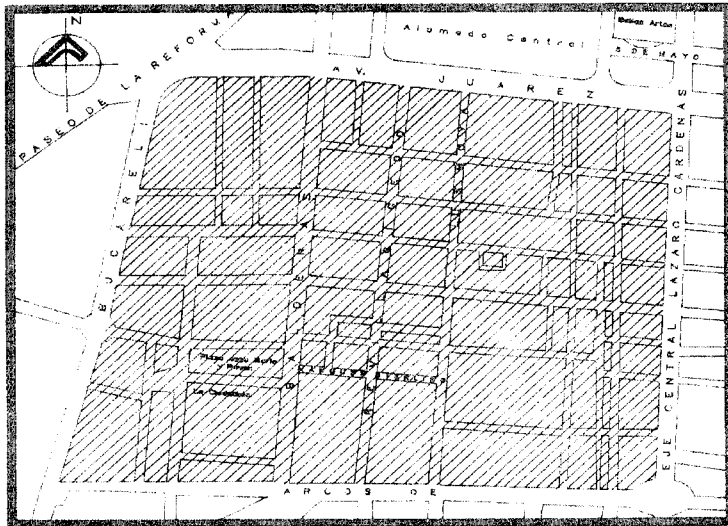


fig. 3.0.1

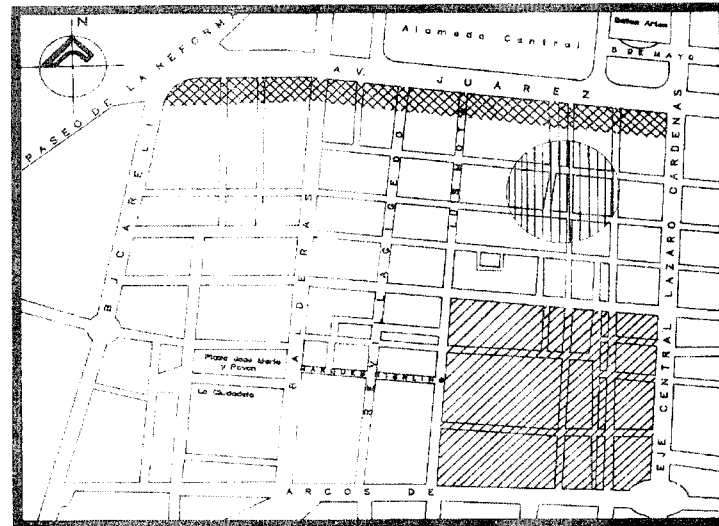






fig. 3.0.2

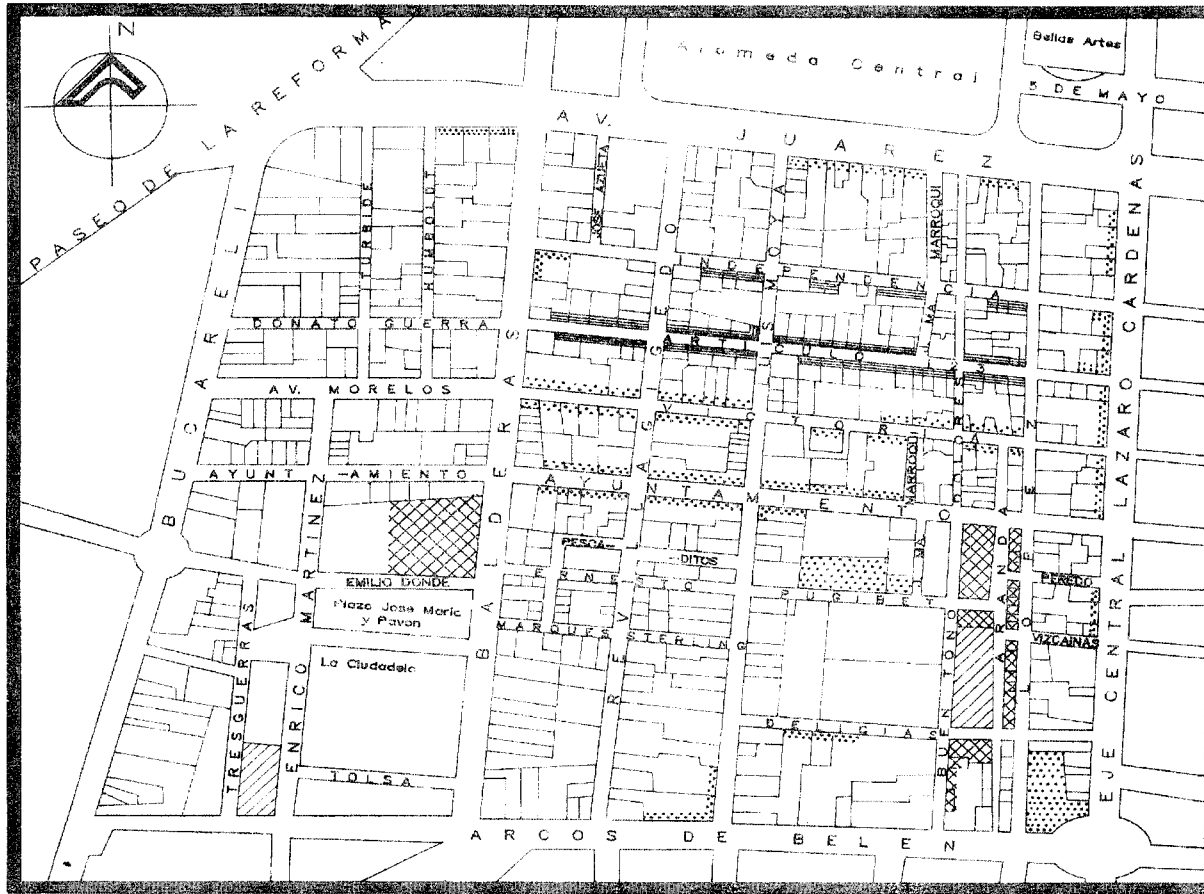
Sector B 

Barrio de San Juan 





El Barrio Chino 

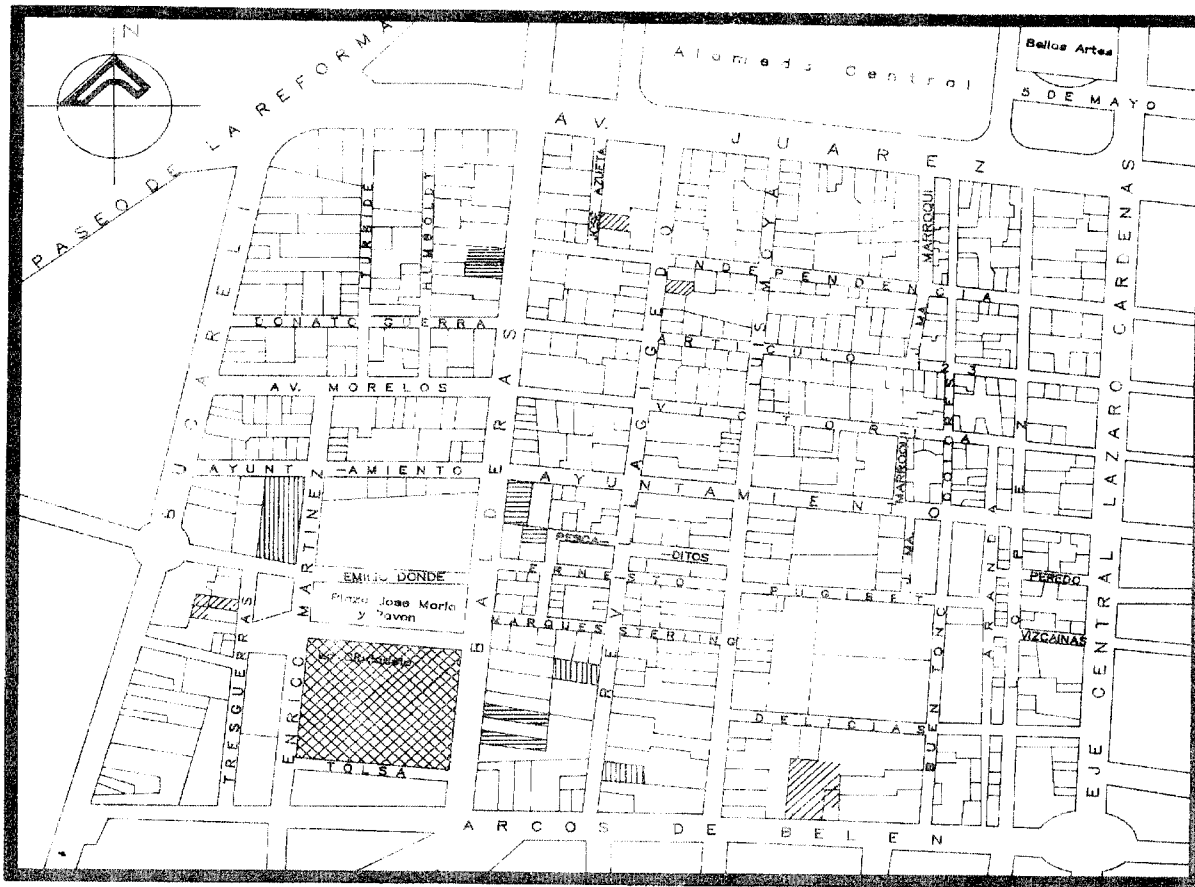
Franja Turística 

Superficie Total. 651,134.90 m²



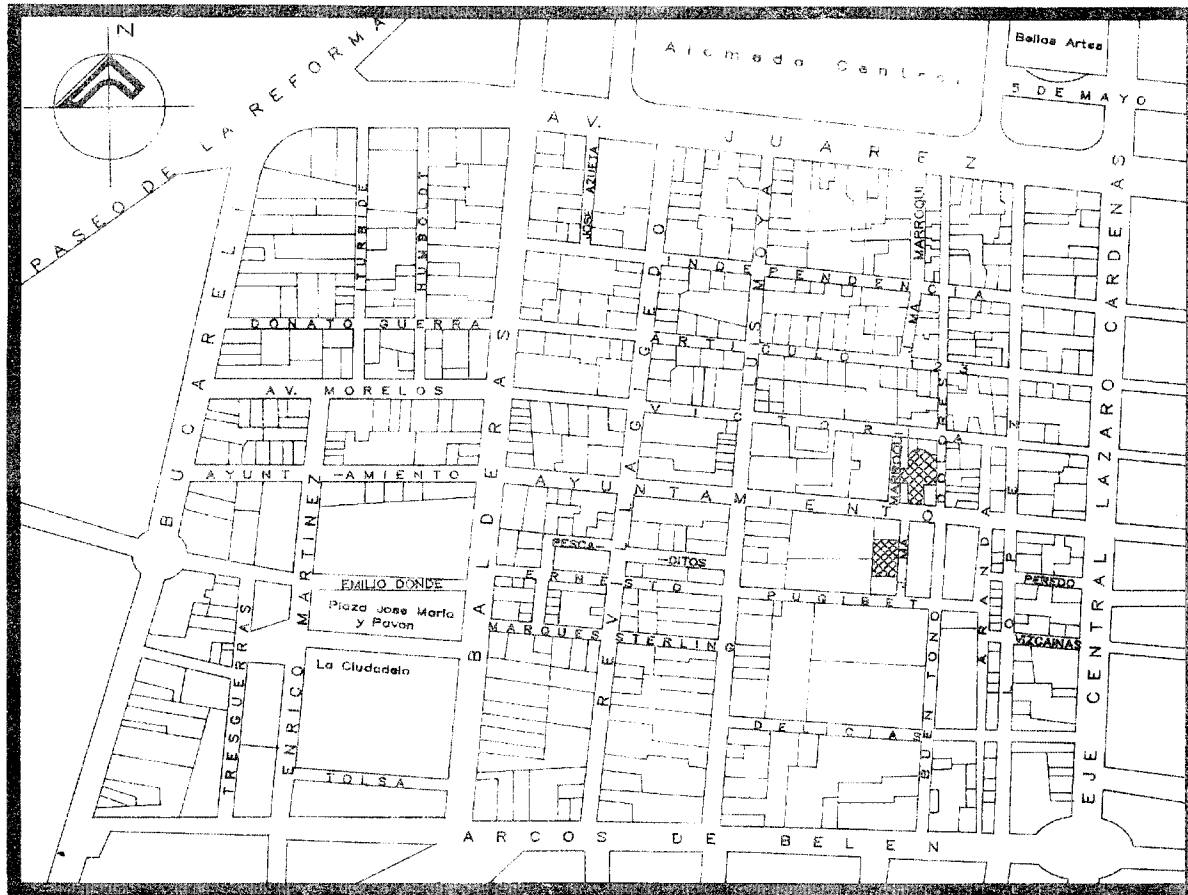
C
O
M
E
R
C
I
O

- Almacenamiento 
 - Abasto 
 - Productos basicos 
 - Tienda de autoservicio 
- Superficie. 251,728.75 m²



E
D
U
C
A
C
I
O
N



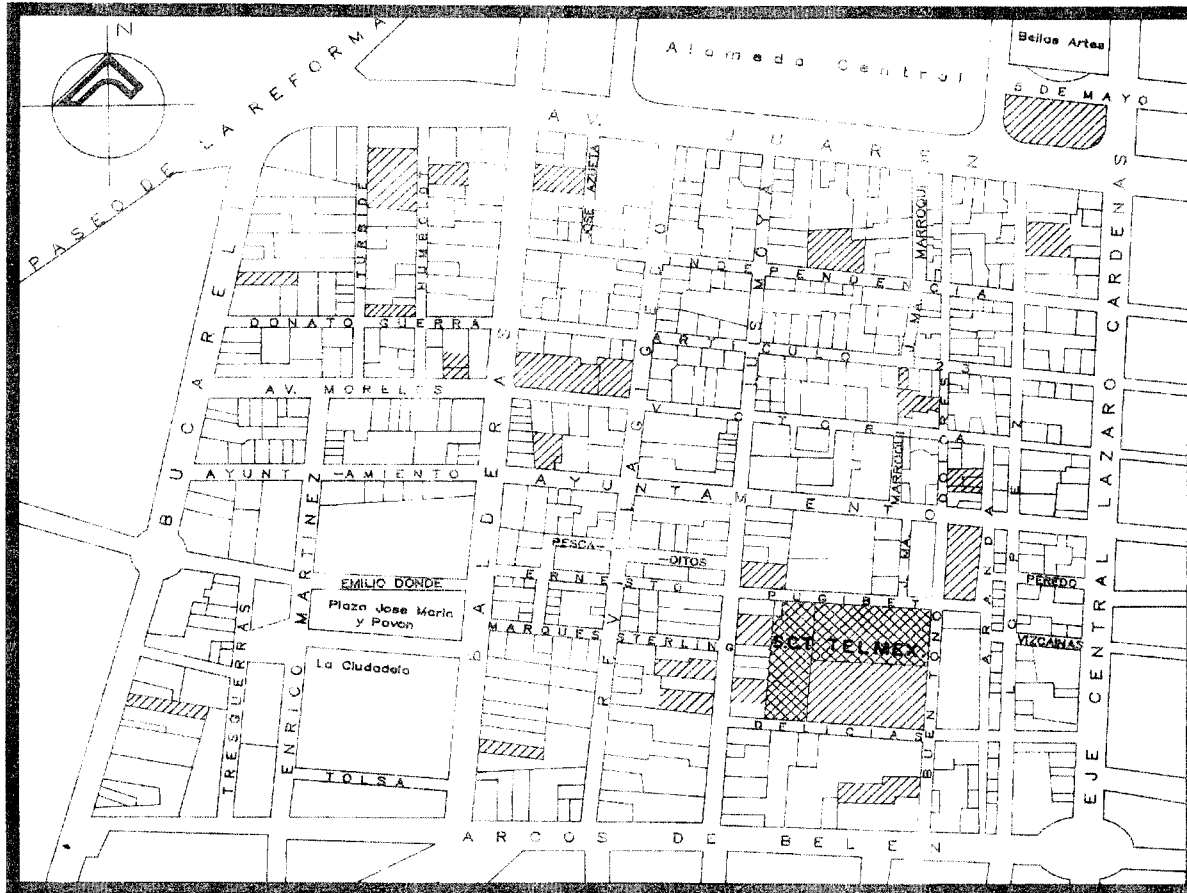


R
E
L
I
G
I
O
N

. Iglesia Católica



Superficie. 7,292.72 m²



SERVICIOS PUBLICOS

• Alojamiento



Superficie. 80,089.60 m²

• Comunicaciones y Transportes



3.1 USO DE SUELO.

Según la carta de uso del suelo de la delegación Cuauhtémoc del D.D.F. La zona donde se encuentra ubicado el predio para el proyecto (esta situado entre Ayuntamiento, Aranda, Buen Tono, y Pugibet. Ver Croquis de localización Fig. 3.1.1 y 3.1.2). Esta ubicado dentro de la zona (H4S y EC3.5).

HS4.- Hab. Hasta 400hab / ha / servicios / comercios.

EC.- Equipamiento Comunicaciones y Transportes.

H4S.- La intensidad de construcción es media, se puede construir hasta 3.5 veces el área del terreno. La densidad de población es de 400 hab.../ ha. En esta zona el número de niveles según el área de desplante es de 5.

EC.- En esta zona sólo se puede construir equipamiento de comunicaciones y transportes; el área a construir se puede incrementar hasta 3.5 veces el área del terreno.

U S O D E L S U E L O

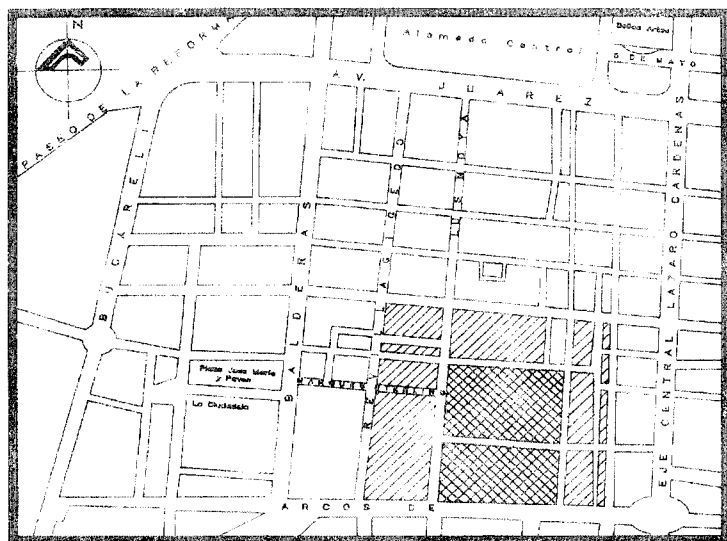


fig. 3.1.1

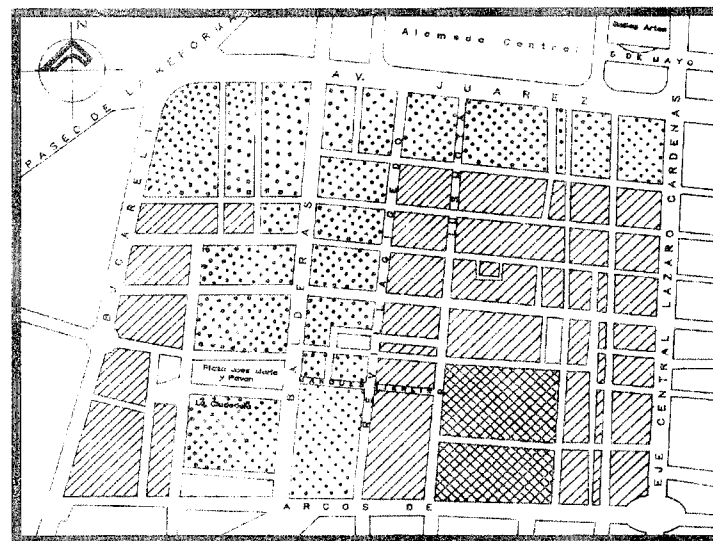
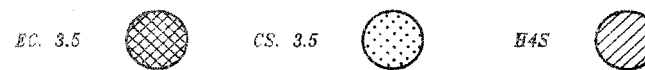
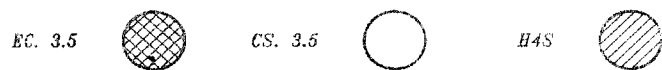


fig. 3.1.2



Superficie Total. 651,134.90 m²

3.2 VIALIDAD.

La delegación Cuauhtémoc se ha caracterizado por ser una de las más importantes debido al gran número de afluencia, tanto turístico como de personal de trabajo, por esto la vialidad siempre ha sido una de las mejores, ya que en la zona de estudio que es conocida como el perímetro “B”, del Centro Histórico, para llegar a esta se cuenta con diferentes medios de transporte desde el trolebús, taxis, metro. Las principales vialidades de acceso para el perímetro “B”, conformado por sus 64 manzanas son el Eje Central, la Avenida Juárez, Avenida Balderas, Avenida Bucareli y Arcos de Belén.

Haciendo mención que las calles de Ayuntamiento y Victoria sirven para enlazar el Eje Central con Balderas y Bucareli, la calle de Luis Moya sirve como enlace de Arcos de Belén y Av. Juárez. Las calles como Independencia y Artículo 123 sirven para al interior de la zona como por ejemplo hacia el Barrio Chino, la calle de Victoria nos lleva a los comercios de artículos eléctricos, estas zonas demandan estacionamiento para realizar las compras, las 64 manzanas cuentan con 41 estacionamientos de servicio público que no son suficientes para la demanda de la zona, al tener la deficiencia de estos los automovilistas tanto los que van de compras como los que trabajan en la zona optan por dejar sus autos en la calle generando aún más el problema de circulación en la zona. Las calles como Marqués Sterlig, Pescaditos, Azueta, entre otras las han tomado como estacionamiento por la poca afluencia local.

Las vialidades que más conflictos tienen son Ayuntamiento en los cruces con Luis Moya y Revillagigedo, dicha circulación corre de poniente a oriente; Victoria tiene conflicto en el cruce con Luis Moya; Lòpez tiene problemas con su zona de comercio que se tienen que estacionar sobre la avenida. En la calle de Arandas su principal problema para su circulación debido a que en esta zona se localizan todos los comercios de la venta de pollos, estos locatarios estacionan sus carros de carga obstaculizando la vialidad. Ver diagrama.

Medidas de las vialidades principales que cruzan la zona de 13 manzanas.

CALLE	ARROYO (m)	BANQUETA	Nº DE CARRILES
Av. Balderas	17.0	4.00	6
Eje Central Lázaro Cardenas	18.0	2.00	6

Av. Juarez	21.0	6.00	6
Arcos de Belèn	18.0	4.00	6
Articulo 123	6.0	2.00	2
Ayuntamiento	11.0	4.00	4
Revillagigedo	10.0	2.00	3
Luis Moya	10.0	1.50	4
Marques Sterling	8.0	2.00	3
Delicias	6.0	1.50	2
Vizcaïnas	10.0	3.00	4

Puente Peredo	10.0	1.50	3
Buen Tono	6.0	2.00	2
Pugibet	6.0	2.00	3
Pescaditos	10.0	2.00	3
López	10.0	2.00	3

3.3 MEDIO FÍSICO NATURAL.

LOCALIZACIÓN

La ciudad de México está situada austral de la altiplanicie mexicana, en el eje volcánico, ocupando la porción sudoccidental de la cuenca del Valle de México.

Esta limitada al Oeste, Norte y Este, por el estado de México y al Sur por el estado de Morelos. Tiene una superficie de 1,479km², teniendo aproximadamente el 22% de la población total del país.

El relieve del valle de México al Noroeste es plano con una altitud superior a los 2,200 metros interrumpida por pequeñas elevaciones; al Norte de la Sierra de Guadalupe y el Cerro del Chiquihuite, al centro el Cerro de la Estrella y al Este el Cerro de San Nicolás y la Sierra Volcánica de Santa Catarina, al Sur y al Occidente el terreno se eleva en la región de lomeríos, conocida como las Lomas (Chapultepec, Tacubaya, Tarango, etc.), hasta las grandes alturas de 3,900 metros, en la Sierra del Ajusco, al Sur que lo separa del Valle de Cuernavaca y, en la Sierra de las Cruces, al Oeste que lo separa de del Valle de Toluca.

La ciudad tiene rocas superficiales volcánicas extrusivas, tanto lava como materiales fragmentados del terciario sobre la sierra y sedimentarias de acarreo reciente en la parte plana.

HIDROGRAFÍA

Numerosos ríos bajan de las montañas del Sur y Oeste, pero sus aguas son captadas por presas y obras reguladoras construidas en las laderas, que además de controlar las avenidas distribuyen las aguas por medio de canales y ríos entubados para el consumo local. Las aguas negras se colectan por el gran canal y el gran colector para ser arrojadas fuera del Valle de México hacia el Río Tula, por medio de los túneles nuevos y viejos de tequixquiac. Del antiguo lago de Xochimilco sólo quedan algunos canales, al igual que el de Tlahuac.

SUELO

La ciudad de México esta localizada sobre lo que antiguamente era un lago. Las tierras de acarreo, fruto de las corrientes de agua de las regiones montañosas, el polvo de las tolvaneras y las lavas de las erupciones, fueron llenando el lago, ayudados también por los Aztecas que iban rellorando el lago en las zonas sur, para hacer sus chinampas y así hasta construir el terreno actual .

El terreno así formado, tiene una naturaleza cavernosa y una estructura celular. Sus intersticios están llenos de agua. Muestras extraídas a 7 y 10 metros, tienen más del 75% del líquido. A estas aguas se les llama aguas freáticas.

En el terreno superficial se encuentran rellenos que en determinados lugares colocaron los constructores precortesianos y coloniales, además, de restos de construcciones de otras épocas y de construcciones demolidas recientes.

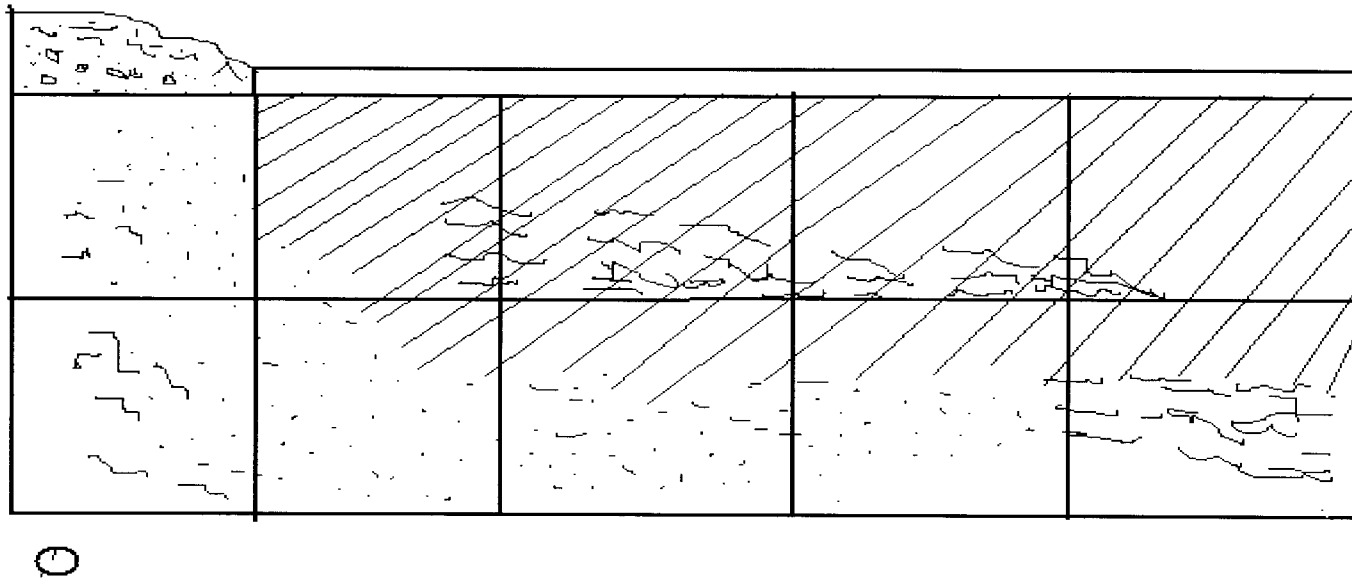
En el subsuelo hay corrientes de aguas que son francas, salvo en los casos en que estando encerrados en matas de arcilla impermeables se les da salida por medio de pozos artesianos, excavaciones o drenajes. Debido a la extracción de agua, la zona tiende a hundirse paulatinamente y esto a través del tiempo ha causado problemas en los drenajes, lo que ha obligado a hacer grandes obras como lo es el drenaje profundo.

En los muestreos obtenidos para el estudio de mecánica de suelos la resistencia o fatiga del suelo para su cálculo es de 1.5 a 3.5 ton. / m², esto es en la zona III.

TIPO DE SUELO EN LA ZONA DE ESTUDIO

El perímetro "B", en conjunto ala zona de la Alameda se localizan en lo que se llama zona de lago, la cual tiene una gran cantidad de restos Arqueològicos y relleno en algunas partes hasta de 10 y 15 metros de profundidad.

Esta zona se caracteriza por tener estratos de arcilla volcànica muy compresible y sus relaciones de vacío varían entre 1 y el 16% y teniendo un contenido de agua de 30 a 40%. La resistencia en las capas superiores a la compresión es del orden de 0.6kg/cm² y aumenta con la proporción a la profundidad.



CROQUIS DE LOS ESTRATOS DE TIERRAS DE QUE SE COMPONE EL TERRENO DE ESTUDIO.

CLIMA

El clima en la ciudad de México es templado, semi seco en el Noroeste, templado sub húmedo en el centro y, semi frio sub húmedo en la altura superior a los 2,800 metros. Tiene régimen de lluvias en verano, con un porcentaje de lluvia invernal relativamente alto hoy en día y poca oscilación térmica anual.

- Frecuencia de tormentas eléctricas en un lapso de un año, en la Ciudad de México es de 15.
- El número promedio anual de días nublados es de 68.
- El número promedio anual de días con lluvia es de 90.
- La precipitación pluvial media anual hoy en día varía entre 950mm a 1.20mm.
- El número promedio anual de lluvias con granizo También puede variar.
- La temperatura media es de 21grados centígrados.

SISMOS

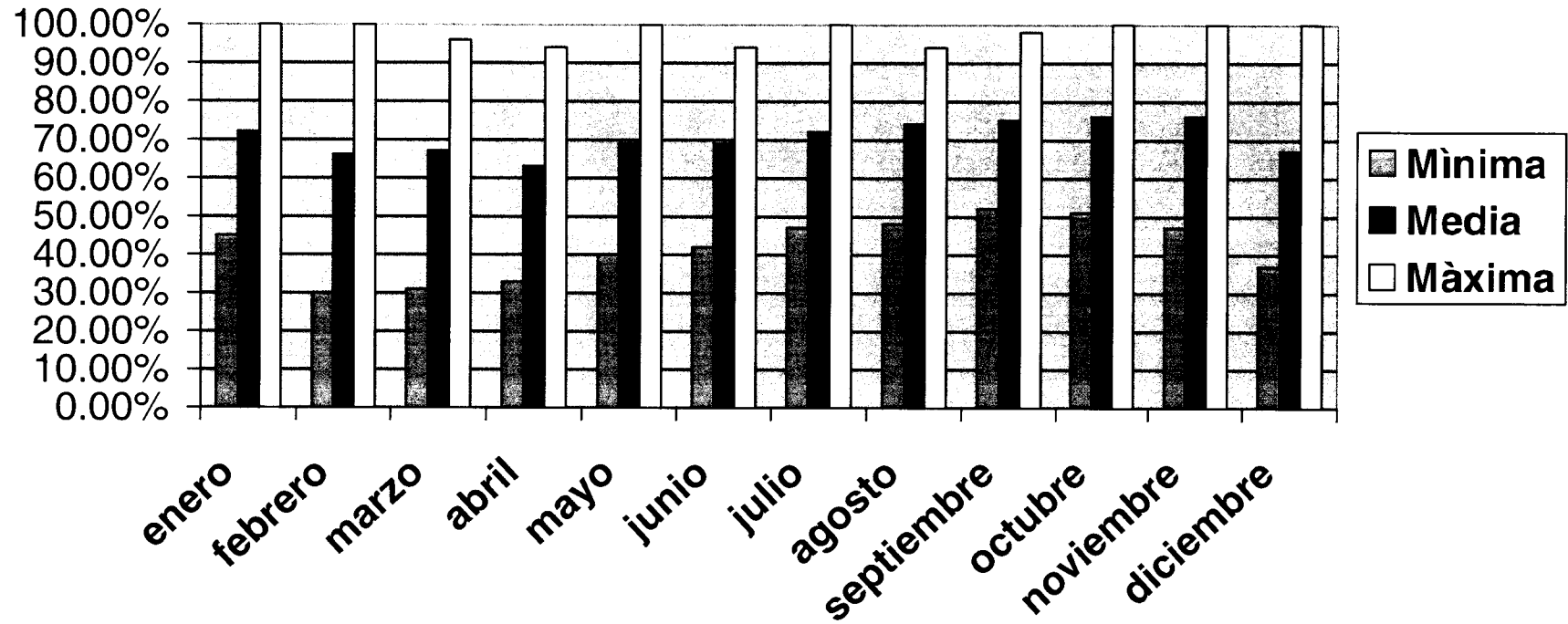
La ciudad de México está localizada en una zona altamente sísmica. Numerosas fallas incluyendo la que proviene desde el Océano Pacífico, a la altura de las costas de Guerrero y Oaxaca, provocan movimientos con intensidades superiores a los 8 grados en la escala de Richter.

La mayor parte de la ciudad está asentada sobre un terreno arcilloso y sumamente blando. Sobre estos mantos existe la posibilidad de que las construcciones presenten una resonancia parcial con el periodo dominante del terreno en caso de sismo, estos periodos son tantos más largos cuanto más larga y más gruesa sea la capa del subsuelo comprensible.

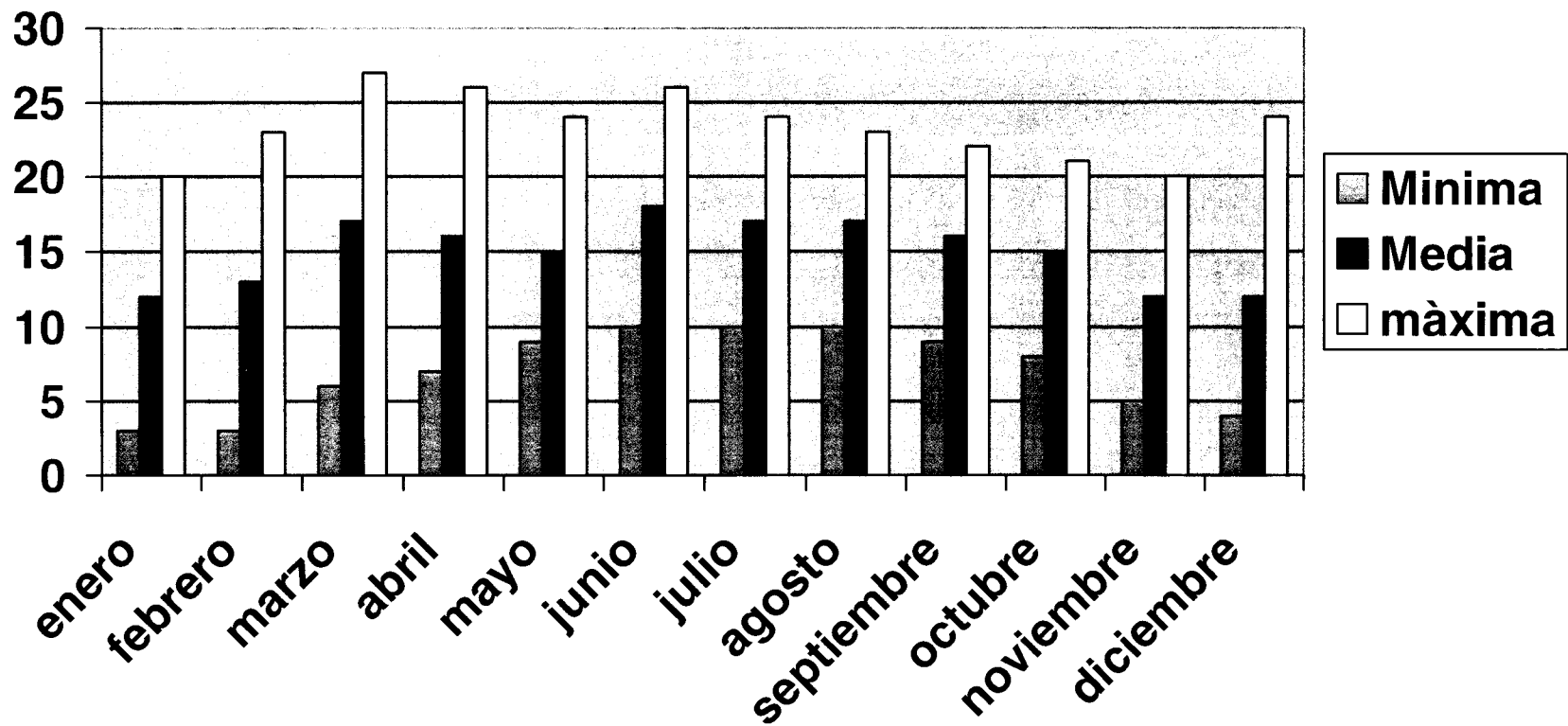
La resonancia parcial, que toma lugar cuando un periodo natural de vibraciones se halla próximo al periodo fundamental del terreno, incrementa grandemente los efectos sísmicos en la estructura con respecto a lo que serian de tener, esta un periodo natural mucho mayor o menor del terreno.

En el Valle de México se conocen los periodos dominantes del terreno pero se sabe que los principales son tan largos, que en primera aproximación pueden suponerse las aceleraciones máximas como constantes a partir de un periodo natural relativamente corto.

HUMEDAD RELATIVA EN LA CIUDAD DE MÈXICO.



TEMPERATURA EN LA CIUDAD DE MÈXICO



4.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA ZONA

Antes de la llegada de los españoles, la ciudad de Tenochtitlan, esta compuesta en su entorno por cuatro barrios; Teopan, Cuepopan, Atzacualpa y Moyotlan. Estos barrios con la conquista se vieron sobre poblados ya que era el único lugar donde los españoles dejaban estar a los nativos. Lo que fue la Gran Tenochtitlan sirvió de cimiento para la construcción de la Nueva España, al norte de ésta existían algunos barrios, los más antiguos por cierto que todavía hoy existen como el de Tepito y la Lagunilla, en donde se encontraban las actividades terciarias de la ciudad, (también se localiza Garibaldi), al oriente se ubica la Merced, mercado antiguo de tradición, vital para la ciudad por ser centro de acopio y distribución de alimentos. La zona sur se caracteriza por ser eminentemente comercial, pero es importante mencionar que en todos estos puntos ha existido un fuerte asentamiento humano. Hacia el poniente se encuentra la zona de la Alameda que es frontera del viejo Centro y el México moderno, siendo una zona esencial para el desarrollo urbano de esta ciudad.

La Alameda ya con cuatro siglos de existencia, mandada a construir el 11 de Enero de 1592 por el ayuntamiento de la ciudad, es el paseo más antiguo de México y de América Latina. Este paseo fue para el ennoblamiento de México y desahogo de los habitantes, se le llamó Alameda por que se le plantaron álamos. La Alameda significó la primera ampliación de la ciudad virreinal hacia el poniente, más allá de la traza vieja. A lo largo de su historia ha sido objeto de cambios que expresan la fisonomía y carácter que va adquiriendo la ciudad.

En 1600 se bardeò y se mantuvieron cerradas las puertas oriente y poniente para que no entraran vagabundos, mestizos, mulatos y otras personas que maltrataban a la Alameda.

En 1675 se estrenaron 5 fuentes y todavìa esta cerrada con muro de piedra, El Virrey Bucareli aadiò dos puertas, ademàs de que los domingos y dìa festivos los paseantes disfrutaban de mÙsica. A fines del siglo XVIII se construye el templo de Còrpus Chisti (1720).

En 1868 se cerraron las acequias que rodeaban la Alameda y se colocaron tres faroles.

En 1873 el presidente Sebastiàn Lerdo de Tejada inaugurò un alumbrado con gas y hasta 1892 el 5 de Mayo la Alameda tuvo luz elèctrica.

En 1904 bajo el gobierno de Porfirio Diaz se construyò el gran teatro nacional (PALACIO DE BELLAS ARTES).

En 1910 el presidente Diaz inaugurò el Hemiciclo a Juàrez que se levantò en el lado sur (hoy Av. Juàrez), por que en esta zona entro triunfante Juàrez.

En 1913 se construye sobre Bucareli el multifamiliar El Buen Tono, conocido tambien como La Mascota.

En 1922 se construyen otros dos multifamiliares el Vizcaya y el Gaona el primero inspirado en la arquitectura francesa y el segundo tiene un estilo neocolonial.

Entre 1925-1930 es construido y a lo que le llamaron el primer rascacielos de la ciudad de Mèxico, es de doce niveles y es echo para una compaia de seguros la Nacional.

En 1953 se realiza un proceso de terciarización, para dar paso al Plan de Desarrollo de la Ciudad de México en este tiempo se le da mucha importancia a la construcción de la vivienda tanto horizontal como vertical.

En 1956 se construye la Torre Latinoamericana con 44 niveles y con 181 metros de altura.

En los años sesentas la Alameda acogió dos estaciones del metro Bellas Artes e Hidalgo.

Como producto de los sismos de 1985 es construida la Plaza de la Solidaridad donde se encontraba el Hotel Regis.

La Alameda tiene un gran significado histórico cultural para la ciudad, conforma un mosaico urbano diferente en la trama citadina, conformándose un espacio urbano esencial de referencia de uso y comunicación de la vida cotidiana de la ciudad, en un sitio convergente a los culturales: desde los plebeyos y nobles, criollos e indios, turistas, vagabundos.

Alrededor de este parque se ha ubicado una zona cultural en la que se incluyen como el Mural Diego Rivera, el Museo de Arte Popular, Centros Culturales como el de José Martí, la Pinoteca Virreinal y la Plaza de la Santa Veracruz,

de un paseo de exclusivo para nobles, virreyes y elite porfirista, paso a ser, a partir de la revolución un lugar de entretenimiento popular, el Hemiciclo a Juárez, en uso, la mejor muestra de la cultura urbana, expresa claramente las múltiples formas y prácticas culturales que responden a diversas interpretaciones así como las políticas que piden democracia etc.

Estos son los usos modernos y posmodernos de la historia de los monumentos en los que se gesta la cultura urbana estando expuestos a que una manifestación popular los incluya en la vida contemporánea.

Sin embargo a raíz de los sismos de 1985 gran parte de los edificios aledaños a este, particularmente hacia el sur de la Alameda se vieron gravemente dañados obligando a sus ocupantes a desalojarlos y en el peor de los casos para continuar viviendo ahí en las más precarias condiciones.

Esta situación llevo al gobierno a crear con inversión tanto nacional como extranjera un plan de proyectos como son hoteles de 5 estrellas, edificios de gobierno, y conjuntos de vivienda, comercios, etc. Creando así el resurgimiento dinámico de dicha zona para la vida social y comercial de la Ciudad.

5.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL ARTE POPULAR

5.1.- ORIGENES DEL ARTE POPULAR

Los orígenes de muchas de nuestras Artesanías, se pierden en el tiempo con el origen mismo del hombre en América; lo cual nos muestra el valor de tradición de muchas de ellas como el tejido o la Cerámica que resumen la sabiduría y la experiencia en milenios de historia.

En las primeras etapas de la cultura, el interés simbólico prevaleció por lo común en lo técnico. En la Alfarería, por ejemplo, los pechos o el tronco de una mujer podían sugerir las redondeces de una jarra o vaso; en la misma forma, como nos lo dice Vitruvio en su tratado de arquitectura, la columna podría convertirse en la figura de una mujer y constituirse en una Cariátide, con el fin de simbolizar la humillación recaída sobre los habitantes de una determinada ciudad conquistada, cuyas mujeres eran condenadas a servir como apoyos del cornisamiento.

La vida era algo más que dar formas a utensilios o guardar alimentos en ellos. Como el artista artesano vivía en su trabajo, por su trabajo y para su trabajo. Las recompensas de su labor eran intrínsecas a la actividad misma y el efecto del arte fue realizar e intensificar estos procesos orgánicos naturales, no servir como mera compensación o escapatoria.

La complejidad de la cultura que produjo este arte, està manifestada en la versatilidad de sus productos. Lo mismo en la cultura de colosales monumentos Olmecas o Toltecas, como en las màs pequeñas figurillas de Jade. Las tècnicas de Mosicos que aplicaban en objetos tan exquisitamente trabajados como son las Joyas de Turquesa y Oro en Oaxaca. No importaba què material se pretendìa emplear: Madera, Metal, Plumas, Fibras o Barro, el artista indìgena estudiaba sus tecnicàs cuidadosamente y producía resultados que se comparan con las mejores obras del mundo. Muchas de las artesanias indìgenas sobrevivieron a la Conquista y al aniquilamiento del Arte Aborigen y como muchas de sus expresiones culturales. Paulatinamente modelaron e integraron lo que actualmente puede llamarse el origen de la Cultura Mexicana.

VALORACIÓN Y CARACTERÍSTICAS ACTUALES

Lo que caracteriza al arte popular es indudablemente su "Inspiración Popular", este deseo de permanecer dentro de lo nuestro, este rechazo inconciente o franco de aquello que parezca una simple imitación del modelo Americano o Europeo. En suma, un Arte Nacional es y desea ser Mexicano y que tiene el orgullo de serlo.

Una de las características màs notables, es de ser una actividad netamente familiar, donde las labores se dividen entre el Hombre y la Mujer. El adiestramiento del Artesano se va efectuando de modo paulatino en el seno de la familia.

Lo más importante de este proceso educativo familiar es que insensiblemente o gradualmente el aprendiz educa su sensibilidad a lo bello. A través de un estilo o estilos tradicionales, lo cual lo capacita para Apreciar, Juzgar y Producir objetos artísticos dentro de su tradicional cultura.

Estamos convencidos que esta educación artística general enriquece y conserva los más altos valores de la cultura de un pueblo y lo hace apto para producir y gozar de lo bello, a diferencia de la población que ha perdido contacto directo con la producción de objetos artísticos y en consecuencia sufre de una gran pobreza en su educación básica. Casi toda la maquinaria, herramienta y técnicas empleadas por la industria moderna teniendo sus orígenes y antecedentes en el desarrollo de las Artesanías manuales, acumuladas durante milenios. Los hornos de producción continúan con sus controles de temperatura ya que esta técnica no ha cambiado para su producción de estas.

Así sucesivamente en todas las actividades industriales. El Arte Popular sigue siendo hoy en día una de las más importantes e indispensables fuentes de inspiración técnica y estética de la vida moderna.

PANORAMA ACTUAL

Durante el primer cuarto de siglo se experimenta un cambio desfavorable en materias primas, formas y dibujos; se introducen colores de mala calidad y gusto dudoso; se copian modelos que no corresponden a la psicología del Artesano.

Y llegan en abundancia los elementos de la falsa decoración, pronto se hace sentir los efectos de este fenómeno y disminuye considerablemente la demanda comercial. La coexistencia de una serie de circunstancias y un urgente remedio a tan crítica situación, para poder tener un interés del poder público para su estimulación de las Artesanías y hacia los artesanos a regresar con entusiasmo a las normas tradicionales para su producción. Más de 2,000.000 de hombres, mujeres y niños, producen hoy en día objetos elaborados a mano para su uso práctico, para fines Suntuarios o de esparcimiento.

El número de las artesanías vivas y el monto de su producción, así como su distribución y venta a través de los días de Plaza y los lugares locales. El Arte Popular tiene una función dinámica en la vida actual del Pueblo Mexicano y en consecuencia es parte de su Cultura y Sensibilidad.

Estas artesanías surgieron obviamente para satisfacer necesidades de carácter Familiar, Estético, Utilitario, Entretenimiento y Ceremoniales. Pero esta artesanía como tantas otras, no escapa al peligro de su degeneración y muy posible de su desaparición. Este fenómeno se ha presentado que tienen manufacturas de este tipo, lo mismo que en México, China o Japón. Cuando cesa la demanda la artesanía está en peligro de desaparición a menos que se le encuentren nuevos usos. Afortunadamente la máquina y la fábrica aún no pueden separar la mano del hombre en la elaboración de ciertos objetos y mientras subsista esta situación vivirán muchas artesanías y artesanos diestros que las cultiven.

ENTRE LOS FACTORES DE CORRUPCIÓN O DECADENCIA DEL ARTE POPULAR, HEMOS ANOTADO:

- Las fuertes corrientes turísticas que obligan, en la medida que se acentúa la demanda, a una acelerada producción que no permite el fino y cuidadoso acabado del producto original.
- Las transformaciones caprichosas que imponen a los objetos los consumidores.
- El maléfico albedrío de intermediarios advenedizos, que venidos de cualquier parte del mundo, sin el mayor conocimiento del medio imponen modelos totalmente exóticos a la formación y conceptos estéticos del artesano.
- La influencia del intermediario que nunca encuentra suficiente su ganancia y la aumenta abaratando la paga al productor.

De los factores anteriormente mencionados, resaltan dos; Por su nefasta negatividad para la Artesanía Nacional : La influencia turística que se denota en la producción denominada “ Mexican Curius “ y que no es otra cosa que la degeneración del Arte Popular, con una pésima calidad y estética desviada del tradicional gusto Nacional.

El otro factor lo forman los intermediarios, quienes por razones de lucro imponen diseños y motivos exóticos; por medio del sistema de maquila no sólo despojan a los trabajadores rurales de su precaria autonomía sino también de su libertad artística.

5.2.- PLANEACIÓN NACIONAL ARTESANAL

En la República Mexicana existen diferentes estados que son productores de Artesanías y estos son: Puebla, Yucatán, Veracruz, Guerrero, Chiapas, Oaxaca, Jalisco, Sinaloa y Michoacán, este ultimo es la entidad con mayor número de artesanías y oficios tradicionales, en dichas entidades podemos encontrar diferentes tipos de estas como son:

- Artesanías de Madera: Lacas, Juguetería, Muebles y Carpintería en general.
- Artesanías en Tejidos: Hilo y de Materias Vegetales.
- Alfarería y Cerámica.
- Figuras de Dulces.
- Artesanías en Metales: Objetos de Cobre, de Hojalatería, Joyería, Platería, Cerrajería, Hierro Forjado y Curtiduría.
- Producción Musical: Guitarras, Arpas, Bandolinas y Trompetas.

La mayor parte de consumidores de estas Artesanías son turísticas y en un número menor el nacional, también son exportadas a diferentes países (Estados Unidos, Japón etc.)

5.3.- ASPECTO SOCIAL Y ECONÓMICO

Las Artesanías o Industrias típicas proporcionan ocupación a un enorme número de trabajadores, mayor que la industria fabril; además sirve en el medio rural para aprovechar el tiempo libre de los agricultores, lo que permite equilibrar sus economías.

Las Artesanías como trabajos complementarios de las faenas agrícolas ofrecen grandes posibilidades para una organización de la pequeña industria. El ejercicio Artesanal significa en las comunidades rurales un complemento de la economía del campesino y su familia y en aquellos lugares que por su Clima o Aridez de la tierra no dan posibilidad de desarrollo de la agricultura, constituye la pequeña Industria Artesanal la única fuente de ingresos para el habitante rural.

La producción está condicionada por ciclos agrícolas, variaciones estacionales y aún por tradiciones de tipo Ceremonial o Religioso. El ciclo de la producción es semanal; debido a la necesidad de ir a vender o cambiar sus productos en el Tianguis o Mercado Público.

Su organización es de acentuado carácter de industria familiar, la mano de obra por lo mismo, es doméstica y sin retribución de salario alguno; Las materias primas se explotan de la naturaleza sin otro costo que el trabajo de extraerlas.

5.4.- EL FUTURO DE LAS ARTESANÍAS

Ante el problema nacional de Artesanía, dos son los criterios que se han formado, para buscar una solución ; El primero, aboga únicamente por su conservación, a cualquier precio, para mantener su existencia por el valor de tradición y de herencia cultural; el otro criterio, de carácter dinámico y social, insiste en la necesidad de que se logre su asimilación a la vida moderna del pueblo, del cual nació, mediante la evolución de éstas, promovida a través de Centros de Comercios para el Artesano, o sea, creación de Mercados de Artesanías, o Centros de Exhibición y Venta; esa transformación debe ser mediante una evolución natural y por ningún motivo un cambio definitivo o drástico, en las costumbres o en la misma tradición plástica que los productos artesanales implican; evolución natural que le permiten a éstos acercarse cada vez más a la época en que se producen; debemos preocuparnos en la conclusión por su desarrollo actual a través del diseño y del conocimiento de los métodos y prácticas de la Teoría Moderna.

6.- EXPOSICIÓN DEL TEMA

6.1.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El Mercado de Artesanías (San Juan), se localiza entre la calles de Ayuntamiento, Aranda y Buen Tono. El cual tiene diferentes tipos de Artesanías como son: Alfarería, Cerámica, Joyería, Platería, Madera, Tejidos de Hilo, Producción Musical, etc.

El proyecto fue solicitado por sus locatarios, que forman un grupo denominado "FUERZA MERCADO SAN JUAN ". Estos mediante una reunión me expresaron los diferentes problemas que existen en el Mercado, los cuales perjudican la imagen de dicho mercado, así como sus ventas, ya que este inmueble fue proyectado como Museo Artesanal y al no tener la aceptación como tal, fueron improvisados locales de ventas y por tal motivo de esto no se cumplió con una solución de distribución ni de Imagen al Mercado.

También me expresaron la siguiente problemática en el que se encuentra el inmueble:

- Mal funcionamiento al interior del estacionamiento.
- Falta de visibilidad al exterior e interior del Mercado.

- Mal uso de Funcionamiento en el interior de este.
- Problemática en la zona de ventas.
- Falta de zonas de guardado o bodegas para los locales.
- Falta de zonas de exhibición para las Artesanías.
- Mal funcionamiento de las areas de circulación.
- Mala iluminación y ventilación.
- Lugar inadecuado para los sanitarios.
- Inexistencia de cafetería o comedor.
- Falta de solución Arquitectónica en fachadas exteriores como interiores.(ya que tiene apariencia de oficinas)
- Deterioro total del inmueble.
- Filtración de agua en diferentes zonas (techos y paredes).
- Sólo cuenta con una escalera de acceso y salida, creándole conflicto al visitante, además estas sufren de deterioró.
- Las instalaciones (hidráulicas, sanitarias y eléctricas), son insuficientes y sufren de deterioro.
- No cuentan con un buen asesoramientote las dependencias por parte de "INAH y FONART. "

Con los puntos importantes antes mencionados , Me evoco a dar una propuesta de diseño para dicho mercado que intentará conjuntar en una solución integral, Los satisfactores de las necesidades tanto para los locatarios como para el inmueble , esto para satisfacción de los visitantes como lo son los turistas extranjeros como nacionales.

Tambien por su significado e importancia en la zona de proyecto tenemos la propuesta de la integración del Parque del Buen Tono (Remodelación y Arborización) y la Iglesia, esto para dar mayor atractivo a los paseantes.

6.2.- PLANES Y POLÍTICAS EN TORNO AL PROBLEMA

Con las necesidades requeridas para un buen funcionamiento del mercado de Artesanias, así como la propuesta de la integración del parque del Buen Tono y la Iglesia con este. Me llevara a dar una serie de planes y propuestas, las cuales proporcionaran la Justificación y Respaldo al Proyecto Arquitectónico, que se desarrollara como parte complementaria de la presente investigación. Encontrando que la infraestructura ocupa indudablemente un primer lugar dentro de las necesidades generales de la zona de estudio. El objetivo de dicha investigación me permite realizar el Proyecto Arquitectónico, de uno de los elementos de equipamiento más importante en el sector turistico del perímetro “B” y así, contribuir con quienes vierten sus inquietudes al rescate y enseñanza de elaboración de las Artesanias de los estados de la república, proporcionándoles un Inmueble necesario y adecuado para el desarrollo de sus actividades, los

Comerciantes y Artesanos serán los encargados de programar sus diferentes actividades culturales; proponiéndose que sean asesorados y coordinados por el “INAH y FONART.”

6.2.1.- PLAN DE TRABAJO

Para llegar al programa Arquitectónico, se creò, una estrategia de trabajo tomando los siguientes puntos, considerando que cada uno de estos son determinantes en el desarrollo y lineamiento del proyecto:

6.2.3.- Análisis del estado actual del Inmueble.

6.2.4.- Análisis y estudios de elementos análogos.

6.2.5.- Estudio del contexto urbano al que pertenece el predio.

6.2.6.- Establecer la normatividad específica en el proyecto.

6.2.3.- ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL DEL INMUEBLE

Este análisis fue realizado mediante una revisión realizada tanto del interior como del exterior del Mercado de Artesanías San Juan, en el cual se encontraron diferentes problemas existentes en el Inmueble, y cabe mencionar estos:

- Falta de soluciones arquitectónicas.
- Espacios inadecuados y además deteriorados como lo son los locales de venta.
- Falta de espacio para la exposición de las Artesanías.
- Falta de iluminación en el interior del Mercado.
- Escalera deteriorada.
- Mal uso del interior del inmueble en espacios no utilizados.

Contando con dicho estudio, y para responder a las necesidades requeridas, se propondrá este proyecto, para dar y regresarle su importancia Turística que este Mercado ha perdido.

6.2.4.- ESTUDIO DE ELEMENTOS ANÀLOGOS

Para definir las características que debe tener nuestro proyecto, teniendo en cuenta las necesidades presentadas anteriormente, se escogieron a tres tipos de Mercados de Artesanías, además de ser los tres centros importantes y existentes en el Distrito Federal, ellos son : Centro Artesanal Buena Vista, Mercado de Artesanías Balderas y el Mercado de Artesanías Plaza San Juan, este análisis contiene :

- Superficie total construida.
- Número de usuarios.
- M2 / usuario.
- Porcentaje de servicios complementarios.
- Administración.
- Circulación.

Además de estos puntos se analizaràn cada uno de los tres modelos Anàlogos en cuanto:

- Zonificación.
- Tipo de Exhibición y Ventas de Artesanías.
- Plazas interiores e Exteriores.

- Zonas de Recreación para el Visitante

De estos Centros Artesanales estudiados, no todos presentan las características que se han mencionado, pero teniendo en cuenta la magnitud y el alcance del Centro Artesanal que se propone, se vuelve necesario que de ellos se incluyan en el programa:

- Zona Administrativa.
- Zona Comercial.
- Zona de Exhibición.
- Zona de Recreación.
- Zona de Servicios complementarios.

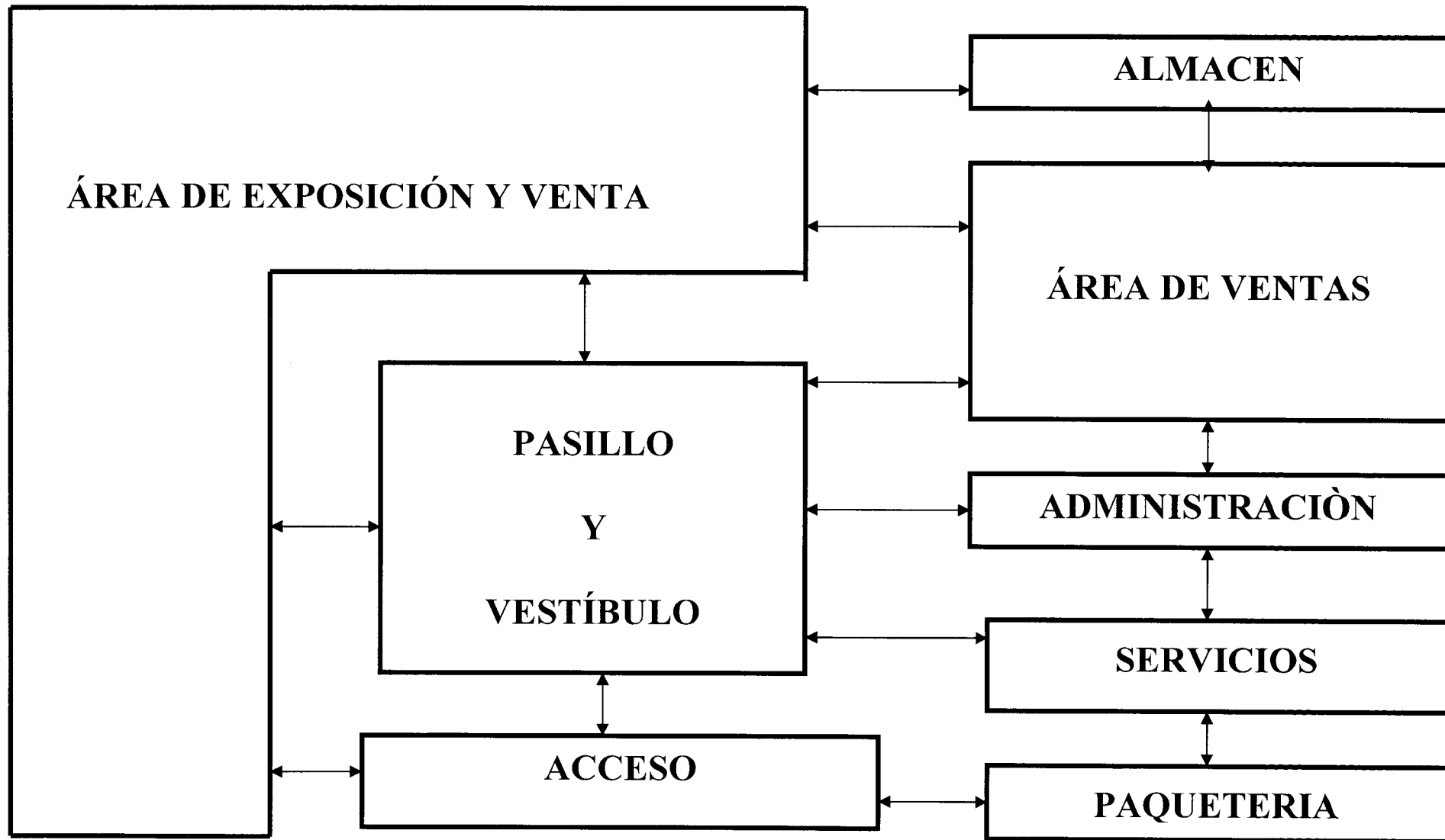
CONCLUSIONES DE MODELOS ANÀLOGOS.

En dos modelos Anàlogos como son: Balderas y Plaza San Juan, Los elementos existentes decorativos que tratan de evocar una època pretèrita con un forzado referente a lo colonial, intentando estos insertar una topología de sitio para retomar Espacios, Colores y Alturas. Encontrando en el estudio elementos muy importantes a considerarse como son: Patio Central, Arcos de Decoración, Cafetería y Zonas de Exposición.

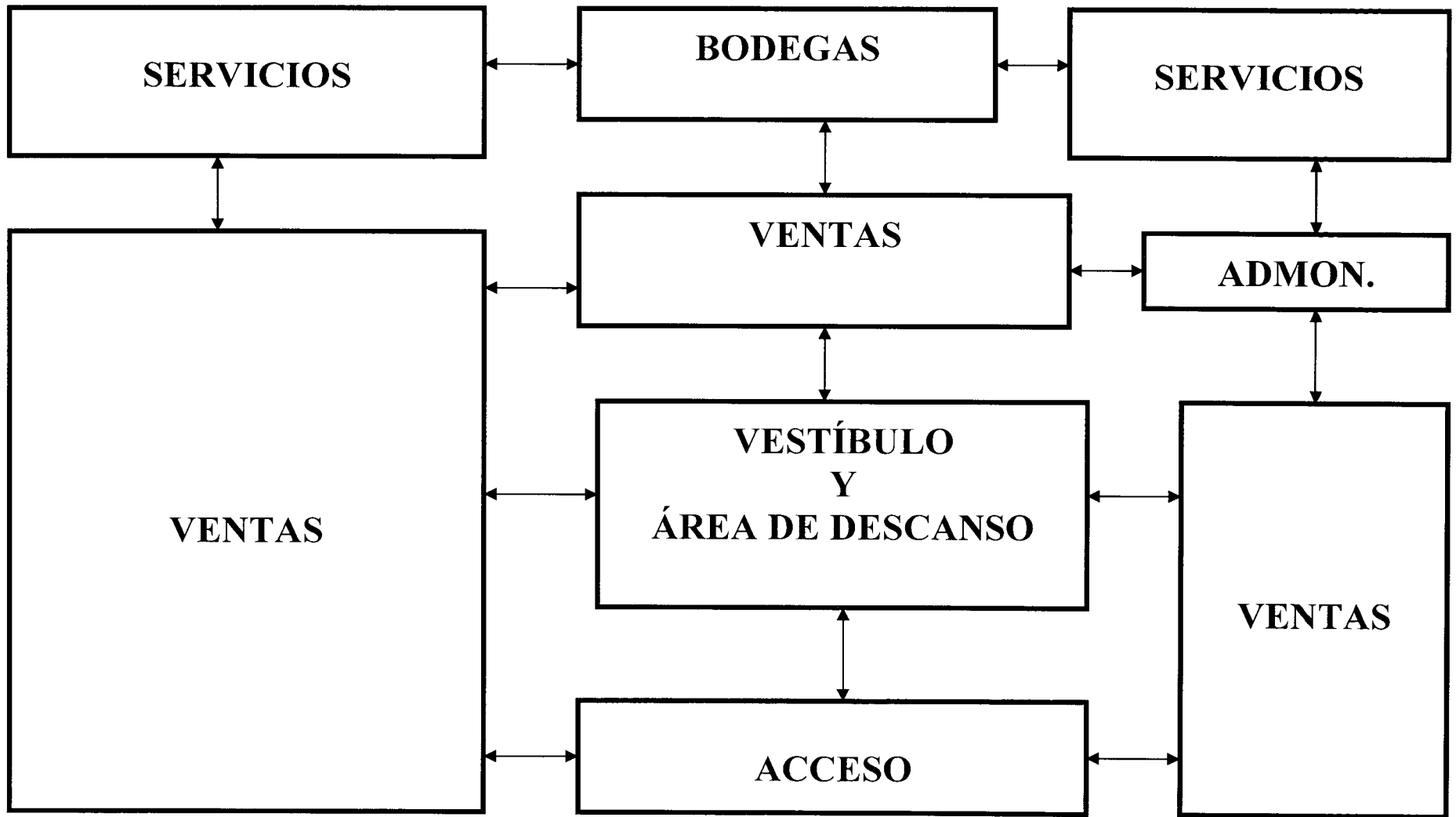
COMPARATIVOS DE LOS PORCENTAJES DE ÀREAS EN LOS MODELOS ANÀLOGOS.

EDIFICIOS	SUP.M2	USUARIOS	M2 /USUARIOS	%SERV.COMP.	ADMÒN	CIRC.
CENTRO ARTESANAL BUENA VISTA	741,0	200	2,8	38,02	15,38	18,0
MERCADO DE ARTESANIAS DE CIUDADELA	1,500	500	3,0	64,34	3,17	28,0
CENTRO ARTESANAL PLAZA SAN JUAN	756,0	200	3,7	38,03	21,8	16,6

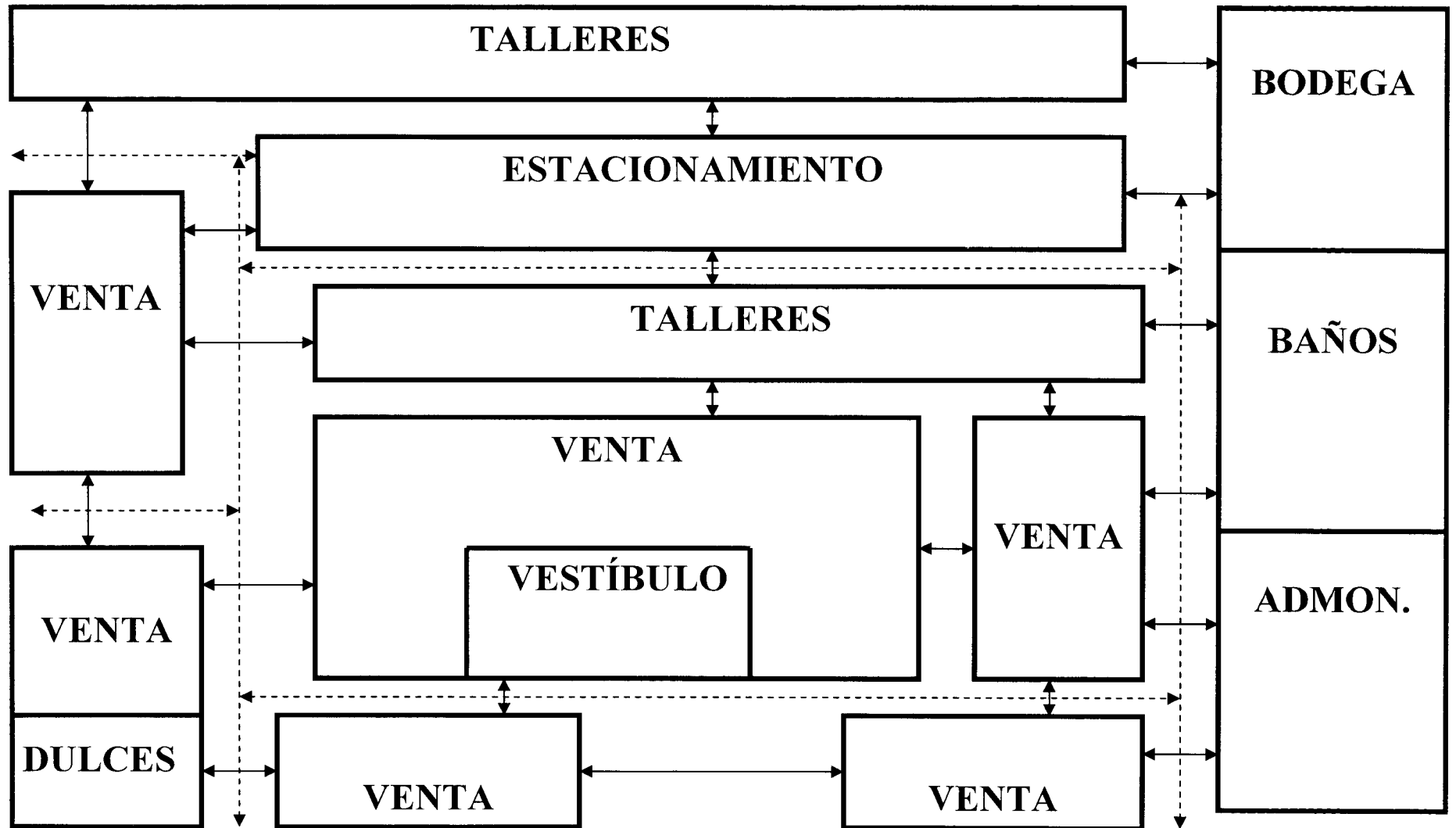
Después de haber estudiado los modelos anàlogos se obtuvo información y comparación en porcentajes de areas Como se expuso en la tabla comparativa.



CENTRO ARTESANAL BUENAVISTA
DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO



CENTRO ARTESANAL PLAZA SAN JUAN
DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO



MERCADO DE ARTESANIAS BALDERAS
DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO

Esto nos dio un indicador de desarrollo de análisis de áreas acomodados de productos (artesanales), las cuales serán propuestas para cubrir las necesidades expuestas con anterioridad por los locatarios del Mercado de Artesanías San Juan.

6.2.5.- CONTEXTO URBANO AL QUE PERTENECE EL PREDIO.

El predio se ubica en el perímetro "B", de la zona Centro de la Ciudad de México, ubicado en la Delegación Cuauhtémoc, sobre las calles de Ayuntamiento, Aranda y Buen Tono. En la colonia Centro, Barrio de San Juan, contando con accesos por las calles de Ayuntamiento, Eje Central y Arcos de Belén.

El terreno es de forma rectangular y sus colindancias son las siguientes: al Norte con la Colonia Guerrero, al Sur con la colonia Doctores, al Este con el primer Cuadro de la Ciudad (Zócalo.) y al Oeste con la Colonia Cuauhtémoc.

También cuenta con cuatro vías de comunicación, éstas son: Eje Central, Av, Juárez, Bucareli y Arcos de Belén.

En cuanto al contexto Urbano podemos mencionar que la zona en la cual está ubicado nuestro predio es comercial, encontrando diferentes características de edificios, así como de su Arquitectura, ya que el Mercado está rodeado por inmuebles utilizados como oficinas (TELMEX.) de usos Habitacionales, Iglesia y el Parque del Buen Tono.

En cuanto a la Infraestructura, Equipamiento, Servicios y Transportes. La zona está ubicada en donde no existen problemas de dotación de estos servicios.

En cuanto al mejoramiento urbano hemos jerarquizado estos puntos como los más importantes que se realizarán en nuestro programa del proyecto:

- Devolverle el carácter Turístico e Histórico que ha perdido el Mercado, por la falta de promoción así como su Conservación y Mantenimiento.
- Promover la protección de la Iglesia del Buen Tono por ser Patrimonio Histórico.
- Ordenamiento y Funcionalidad Peatonal de las calles del Buen Tono y José María, para la integración del Mercado – Parque – Iglesia.

Se plantea así dar solución y lograr que esta zona, potencialmente atractiva por su forma física y un amplio género de actividades recreativas y de servicios que brinda, y promover así interés para los paseantes y visitantes del Mercado.

6.2.6.- NORMATIVIDAD ESPECÌFICA.

Para la normatividad Especìfica de Construcción o Rehabilitación de Inmuebles se catalogaron dos puntos del reglamento del INAH, que a continuación se mencionan:

- Se autorizaran y recomendaràn favorablemente las proposiciones tendientes para mejorar la Estabilidad, Salubridad y Apariencia de las Construcciones de la zona.
- Se autorizan y recomendaràn las propuestas de Rehabilitación de un Inmueble si este no cuenta con las características requeridas para dar servicio a la Comunidad.
- Para el caso de los Locales Comerciales se indago lo referente a Normas de Diseño las cuales estàn contemplados en el Reglamento de Construcción del D.F. relativo al Sistema Edificio y este es :

ARTÍCULO 77. Superficies construidas màximas permitidas en los predios.

SUPERFICIE DEL PREDIO DE 5,500M2 A 10,000 M2	ÀREA LIBRE (%) 30,00
--	----------------------

Estas àreas sin construir podràn pavimentarse solamente con materiales que permitiràn la filtración del agua.

ARTÍCULO 80. Estacionamientos.

ARTÍCULO 83. Servicios sanitarios mínimos. Los Centros de comercio con hasta 1,120 m², contarán como mínimo de 4 excusados, 1 lavabo, se distribuirán por partes iguales en baños de hombres y mujeres, con excepción de hombres, ya que éste se pondrá un mingitorio.

Fuente: Reglamento Zonas y Monumentos Històricos INAH.

Departamento de Divulgación y Promoción Cultural INAH, FONART, así como el Reglamento de Construcción del D.F. relativo al Sistema de Comercio. (MERCADO ARTESANAL).

7.- PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.

El proyecto del Mercado de Artesanías (**SAN JUAN**), se integra en cinco subsistemas:

- ZONA ADMINISTRATIVA.
- ZONA COMERCIAL.
- ZONA DE EXHIBICIÓN.
- ZONA DE RECREACIÓN.
- ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

Considerando que cada una de estas zonas son determinantes en el desarrollo y lineamiento del Mercado de Artesanías, se realizara una descripción de cada una de ellas, así como su funcionalidad y requerimientos generales de acuerdo a sus componentes.

ZONA ADMINISTRATIVA: Constara de una Dirección, Recepción, en esta zona se realizaràn actividades referentes a la Administración y coordinación de las acciones que se efectuaràn dentro del mercado.

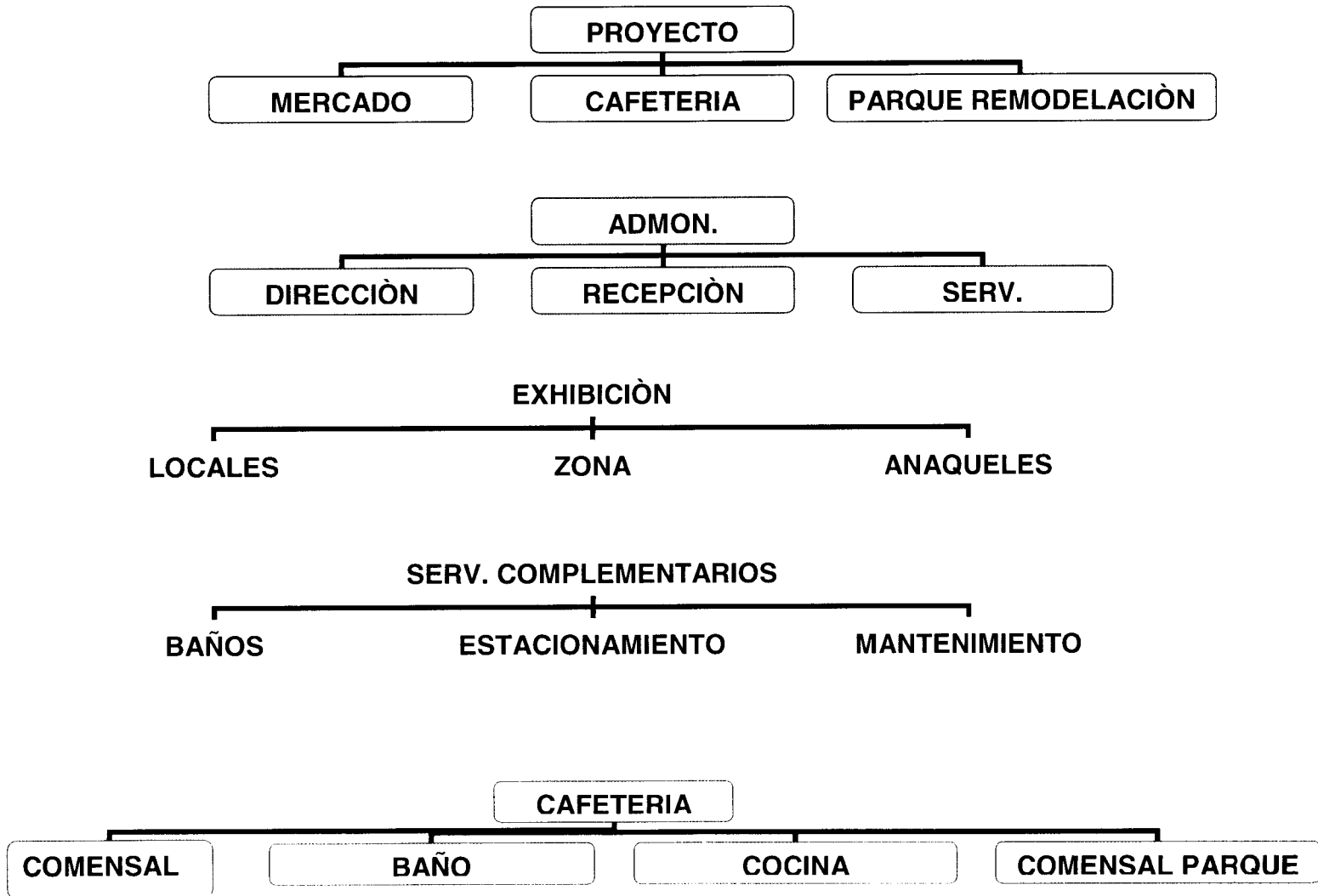
SERVICIO MEDICO: Se destinara una zona para prestar servicio Médico tanto a locatarios como a los visitantes del Mercado en caso de emergencia.

ZONA COMERCIAL: Este componente estará constituido por los locales comerciales con zona de guardado en las cuales se realizaràn actividades de venta y exposición de las diferentes Artesanias.

ZONA DE EXHIBICIÓN: Son àreas destinadas para los Artesanos, en las cuales èstos estaràn elaborando sus diferentes Artesanias.

ZONA DE RECREACIÒN: Estará conformada de una àrea de descanso y alimentos como es la Cafetería, tendrá acceso tanto al interior del Mercado como al parque del Buen Tono, dicha zona tendrá como objetivo la atracción del visitante.

ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS: son espacios para la recepción y distribución de los visitantes, Areas Verdes, Jardineras, Plazuelas, Estacionamiento, Plazas Interiores, Accesos, Plaza Exterior y Sanitarios Públicos.



PROGRAMA ARQUITECTÓNICO
DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO

7.1.- ANÁLISIS DE ÁREAS.

PLAZAS ADMINISTRATIVAS	M2	TOTAL EN M2
1.1. Dirección	32.92 m2	
1.2. Secretaria	7.00 m2	
1.3. Recepción	18.00 m2	
1.4. Servicio Médico	23.10 m2	81.02 m2
ZONA DE RECREACIÓN		
2.1. Comensal (espacio cerrado)	122.40 m2	
2.2. Comensal (espacio abierto) incluyendo mesas del área del parque	196.80 m2	
2.3. Cocina	25.41 m2	344.61 m2
ZONA DE EXHIBICIÓN Y VENTA		
3.1. Local Chico 85 (10.40 m2)	884.00 m2	
3.2. Local Grande 12 (20.35 m2)	244.20 m2	11,128.20 m2
ZONA DE EXHIBICIÓN CON ANAQUELES Y AREAS DE TRABAJO DE ARTESANOS		
4.1. Zona de anaqueles y áreas de trabajo de artesanos	492.40 m2	492 m2
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
5.1. Sanitarios Hombres	24.00 m2	
5.2. Sanitarios Mujeres	24.00 m2	
5.3. Cuarto de Aseo y Mantenimiento	69.00 m2	

5.4. Estacionamiento (91) cajones de 5.00 x 2.40 m2	10.92 m2	
5.5. Zona de Área Maniobras de Patio de Servicio	48.50 m2	3636 m2
ÁREAS LIBRES		
6.1. Plaza de Acceso	968.80 m2	
6.2. Plaza Interior	436.10 m2	
6.3. Áreas Verdes(incluye Jardín San Juan)	1,529.30 m2	2,934.20 m2

Mercado de artesanías san Juan

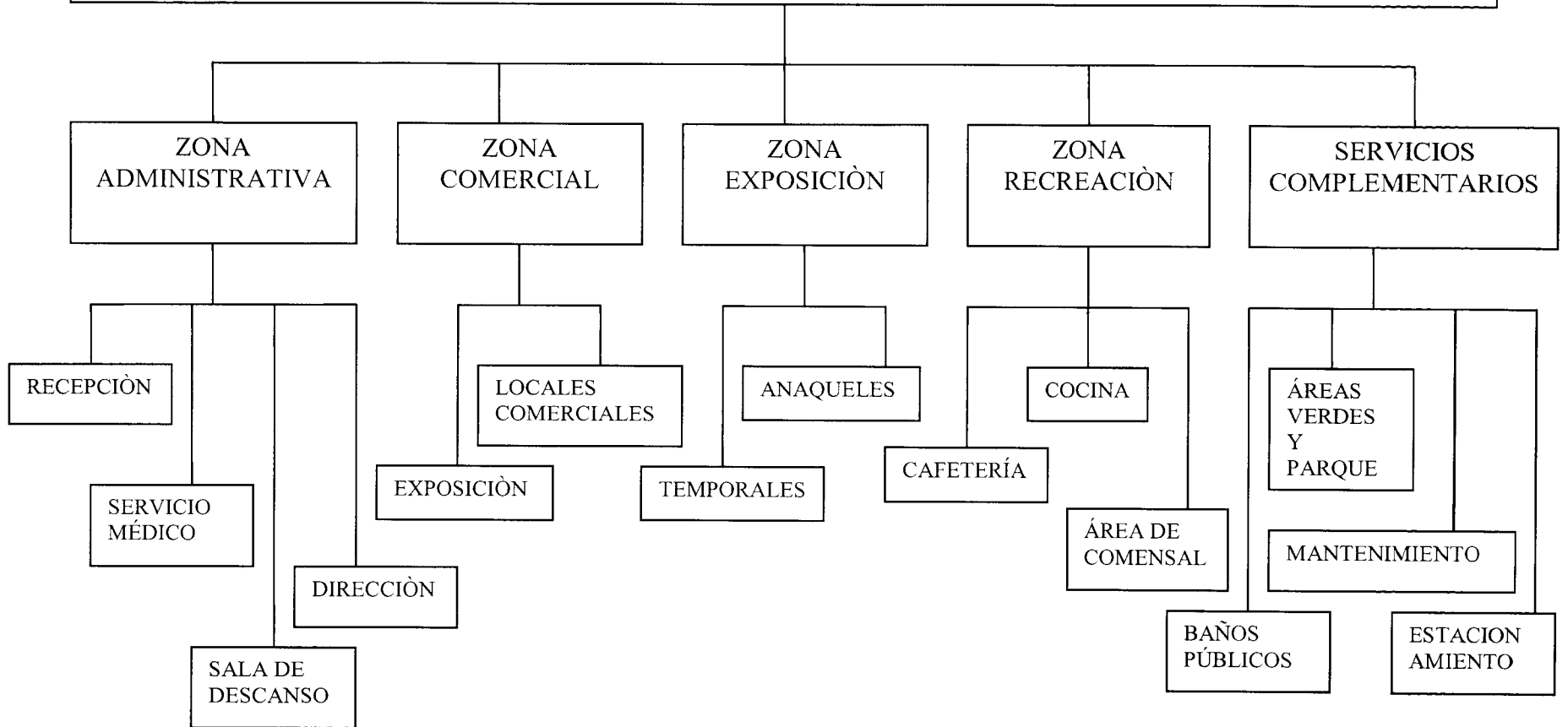


DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO

8.- PROYECTO ARQUITECTÓNICO (MERCADO DE ARTESANIAS SAN JUAN)

8.1- MEMORIA DESCRIPTIVA

La zona centro de la Ciudad de México se considera un lugar de desarrollo turístico y comercial, por tal razón desde hace 3 años esta a sufrido un crecimiento social, económico y cultural, con los proyectos que se han estado desarrollando tanto en el perímetro "A" y en el perímetro "B" principalmente, ya que se ha considerado como corredor turístico, estos factores han influenciado en la transformación arquitectónica del mismo; por tal motivo se realiza esta propuesta de proyecto como es el "**Mercado de Artesanias San Juan**" para brindar a los turistas un mejor enfoque para sus compras de Artesanias y así poder plasmar la riqueza cultural de México.

El proyecto trata de una edificación con uso específico de Mercado de Artesanias, se encuentra ubicado dentro de la zona III, que es especificada como zona lacustre con una resistencia de terreno de $RT=3,500 \text{ Kg. / m}^2$, indicado como terreno de alta compresibilidad.

Para la realización del proyecto se toma como primer punto de partida la normatividad establecida, como es Reglamento de Construcción del Departamento del Distrito Federal (R.C.D.D.F) Así como las Normas Técnicas Reglamentarias para Diseño y Construcción de Estructuras de Concreto y de mas normas específicas..

El proyecto tendrá las características propias del lugar; se plantea desde la perspectiva histórica arquitectónica, de

regresarle la importancia a la zona, la cual a perdido, se intentara que con este proyecto y retomar al parque del Buen Tono al realizar la propuesta de su regeneración y arborización, así como tomar en cuenta a la iglesia que es una parte fundamental de esta àrea, se contemplara que la calle del Buen Tono pase de vehicular a peatonal para tomar parte de la integración Mercado – Parque – Iglesia. siendo este conjunto más atractivo para los visitantes y darle esa importancia que se ha perdido.

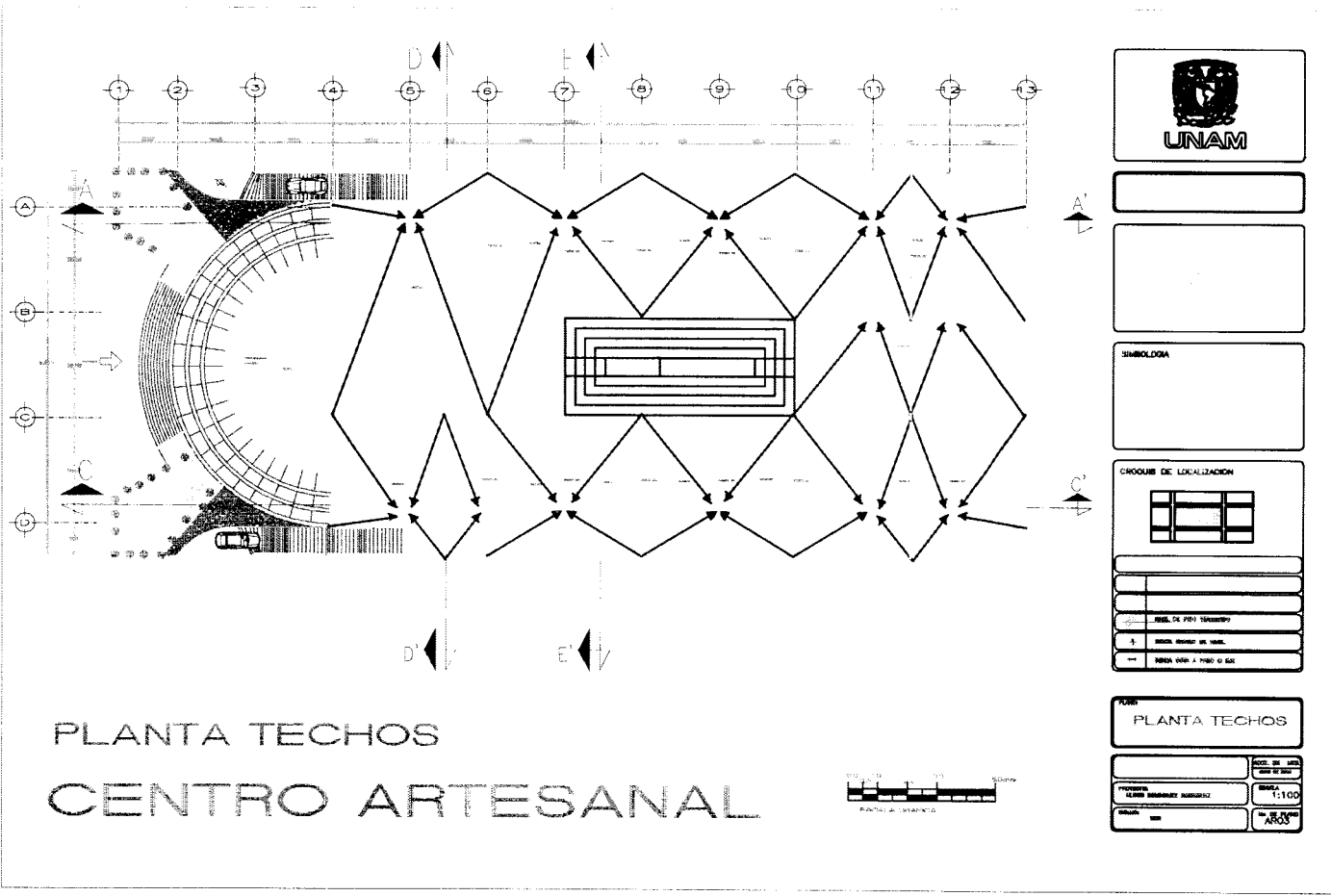
ATRAVEZ DE ESTE ANÁLISIS TIPOLOGICO SE PLANTEA EL PROYECTO DE LA SIGUIENTE FORMA:

El acceso principal del Mercado contara con una Plaza que tendrá la finalidad de àrea de exposiciones temporales pero tambien será zona de descanso, ya que en sus cabeceras existirán jardineras con bancas, la Plaza de acceso se comunicará con una circulación perimetral que llegar directamente al interior del mercado encontrando otra plaza techada a desnivel con jardineras y remates visuales para el descanso de los visitantes; tambien nos servirá como vestíbulo del Mercado. En torno a esta se localizarán distribuidos en planta baja, primer y segundo nivel 100 Locales de venta con àrea de guardado dependiendo del tipo de Artesania que se venda, estando ligados con módulos destinados para la exhibición tanto del trabajo de los artesanos como para su venta, en el tercer nivel encontraremos una àrea destina para la recreación de los niños con una àrea de Juegos Infantiles, dicha ubicación fue llevada hasta

el último nivel como propuesta, para que el recorrido del visitante no solo sea en una área del mercado, sino que sea necesario su recorrido total para llegar a esta. En el primer nivel y en el extremo oriente se localizará la Administración que constará con Dirección y Recepción para la realización de actividades y coordinación del mercado, medio baño para servicio de las mismas, servicio Médico ubicado dentro de la administración con medio baño que proporcionará servicio tanto para los locatarios, como en caso de emergencia de los visitantes, saliendo de estas oficinas se comunica por medio de un vestíbulo que servirá de zona de descanso se llegará a diferentes áreas como son los servicios complementarios baños, cuarto de aseo y mantenimiento, zona de maniobras de patio de servicio, cabe mencionar que en alguna emergencia del servicio médico y si fuera necesario la llegada de una ambulancia podrá tener acceso por este patio de maniobras. Al extremo poniente se localizará la cafetería .este es un elemento en el cual por su importancia dentro y fuera del mercado se buscó; no sólo lo funcional sino también que fuese agradable, por tal razón se módulo de la siguiente forma por medio de un acceso con jardinera y puerta de doble abatimiento de cristal se accederá por el interior del mercado, contara con área de preparado y refrigeración con barra de servicio de frente se visualiza el área de comensales y una terraza que se manejara con un pasillo a todo lo largo de la cafetería como de los locales que se encontrarán al exterior del mercado manejando con remate visual de área porticada, mencionando que existirá otra área de comensales en una zona del parque del Buen Tono.esto para crear un ambiente antes mencionado de cómo lo es la integración Mercado – Parque – Iglesia.


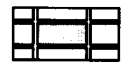
En el sótano se localizará el estacionamiento que se accesará por medio de rampas, para su control se tendrán caseta de entrada y salida contando con 91 cajones de estacionamiento ahì tambien encontraremos la sub estación elèctrica y bodega, asì como el cuarto de maquinas.

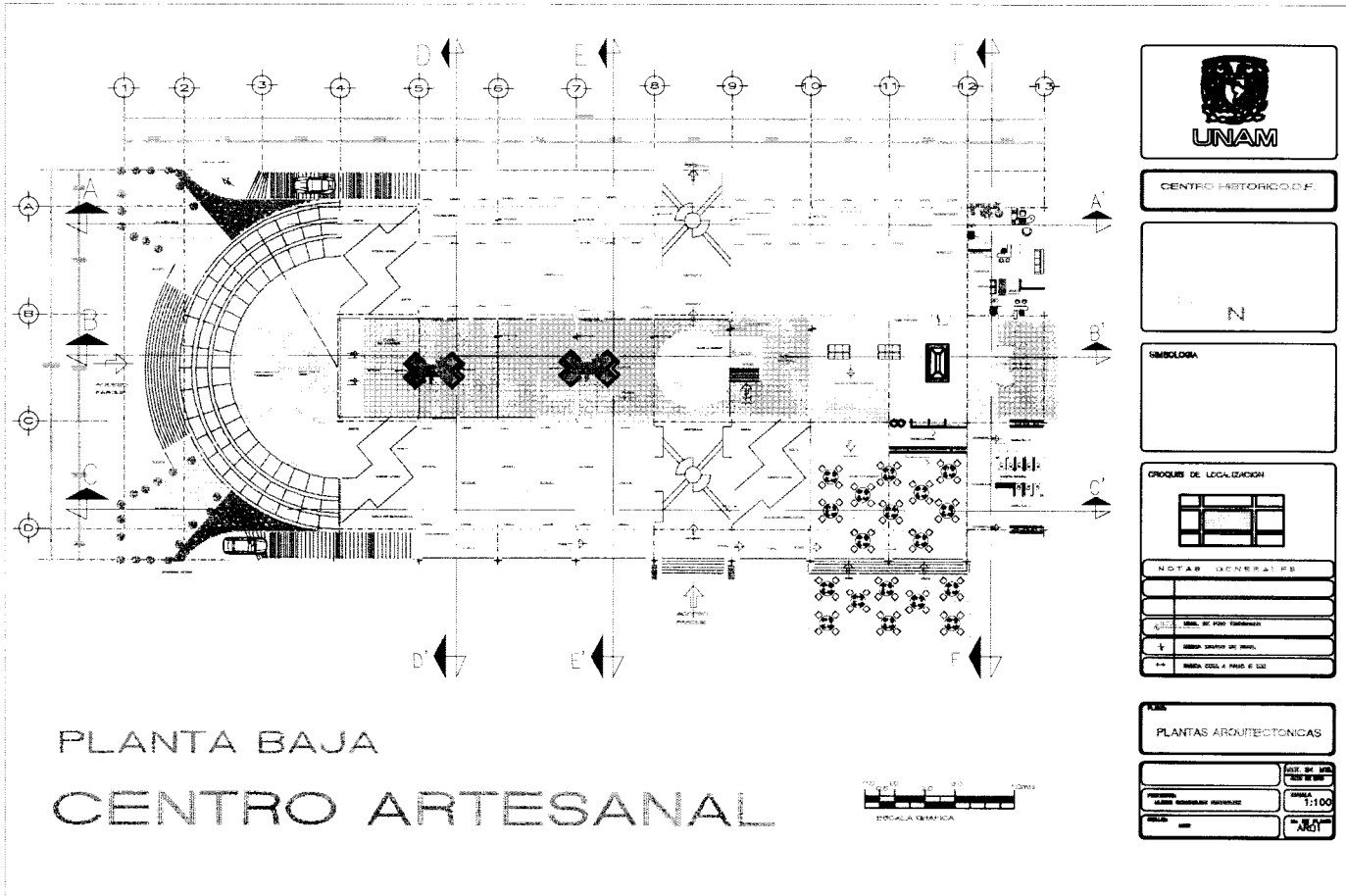
Para dar acceso hacia la àrea del mercado se podrá acceder mediante de las escaleras que se encontrarán en la parte media del estacionamiento.



PLANTA TECHOS
CENTRO ARTESANAL



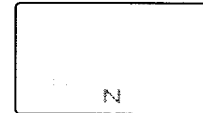
 UNAM	
SIMBOLOGIA	
CIRCUITO DE LOCALIZACION	
	
PLANTA TECHOS	
	FECHA DE HOJA 10/10/2010
	ESCALA 1:100
	FECHA DE ENTREGA 10/10/2010
	ARQUITECTO ARQ.



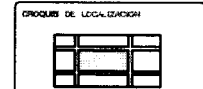
PLANTA BAJA
CENTRO ARTESANAL



CENTRO HISTORICO D.F.



Simbología

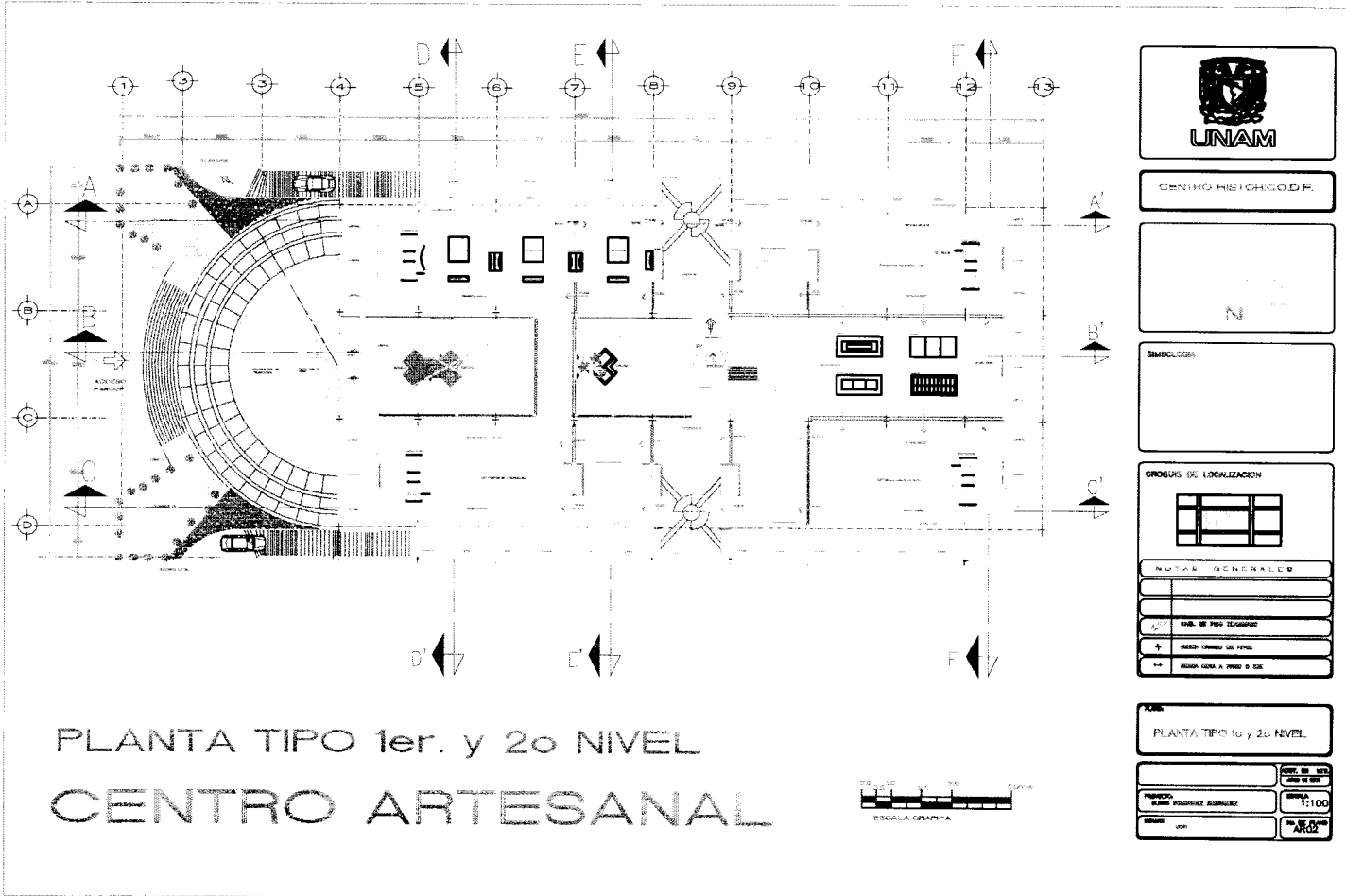


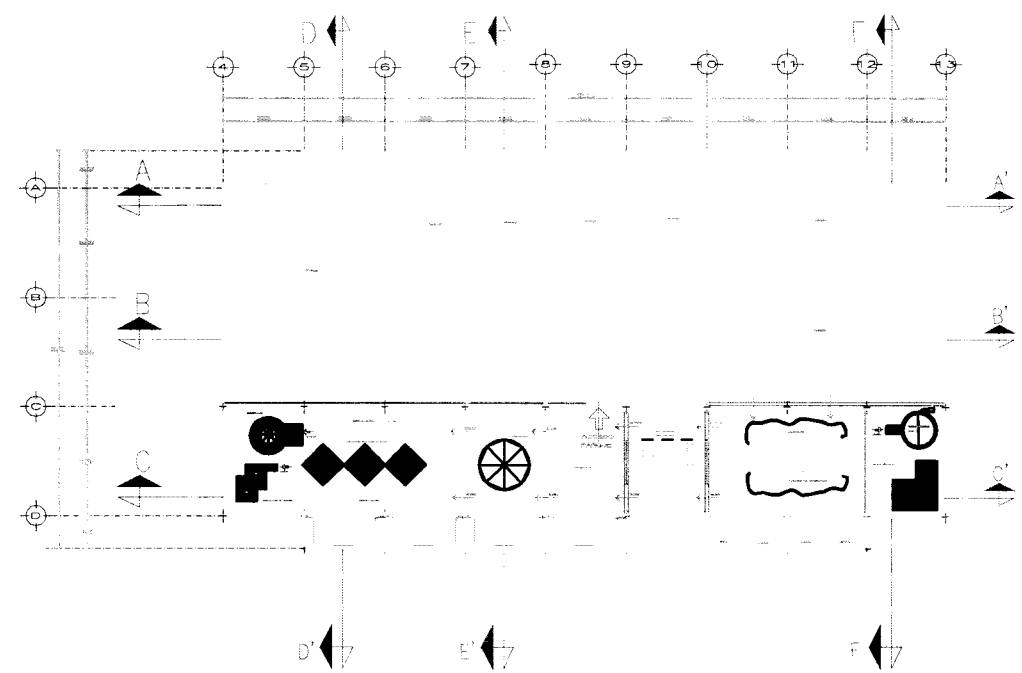
NOTAS GENERALES

1	SEAL. DE PISO TERRAZA
2	SEAL. CERCHOS DE PISO
3	SEAL. COLA A PISO 4.50

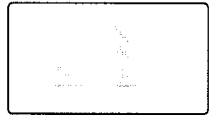
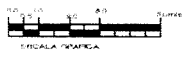
PLANTAS ARQUITECTONICAS

PROYECTO	SEAL. CERCHOS DE PISO	ESCALA	1:100
FECHA		PROYECTISTA	ARQ.





PLANTA 3er NIVEL
CENTRO ARTESANAL

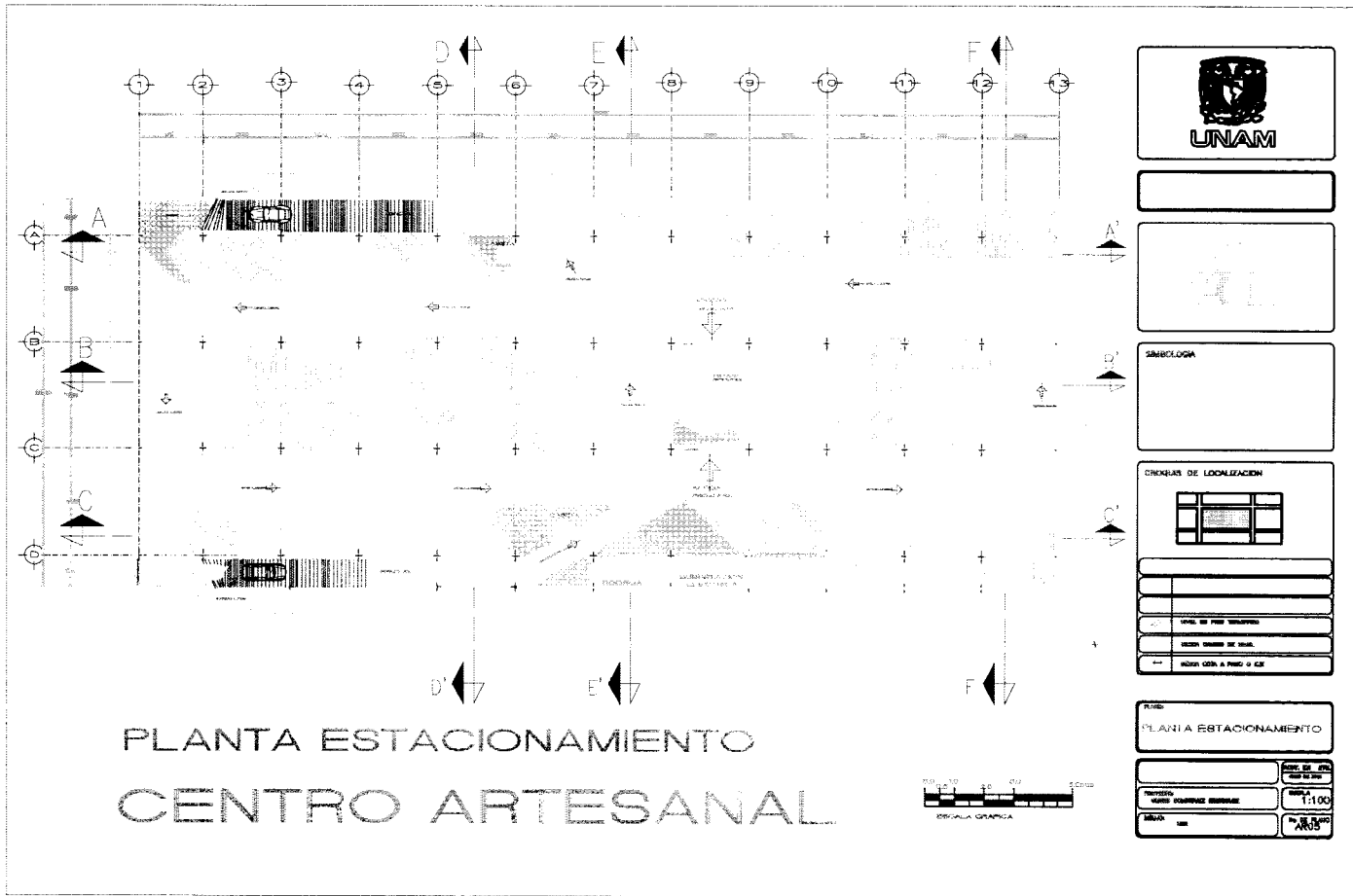


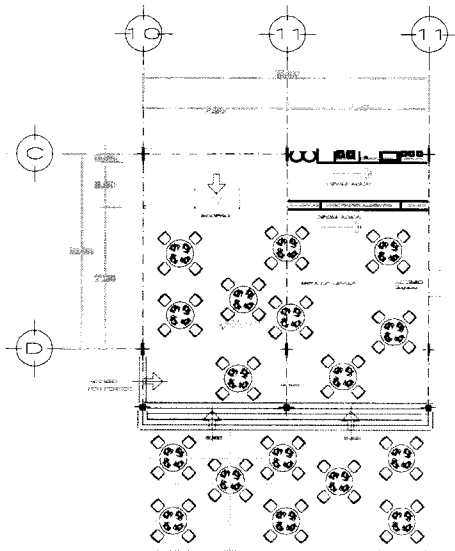
SIMBOLOGIA



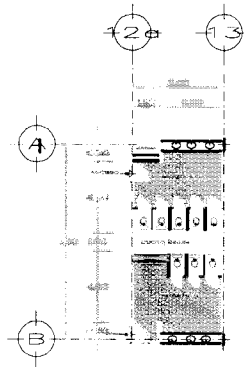
TITULO
PLANTA 3er NIVEL

PROYECTO	FECHA
CLAVE DE LOCALIZACION	11/100
FECHA	ARCA

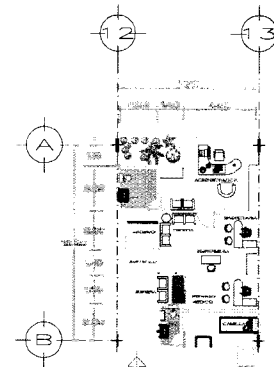




PLANTA BAJA



BAÑOS



ADMINISTRACION

CENTRO ARTESANAL





UNAM

CENTRO HISTÓRICO DE



N

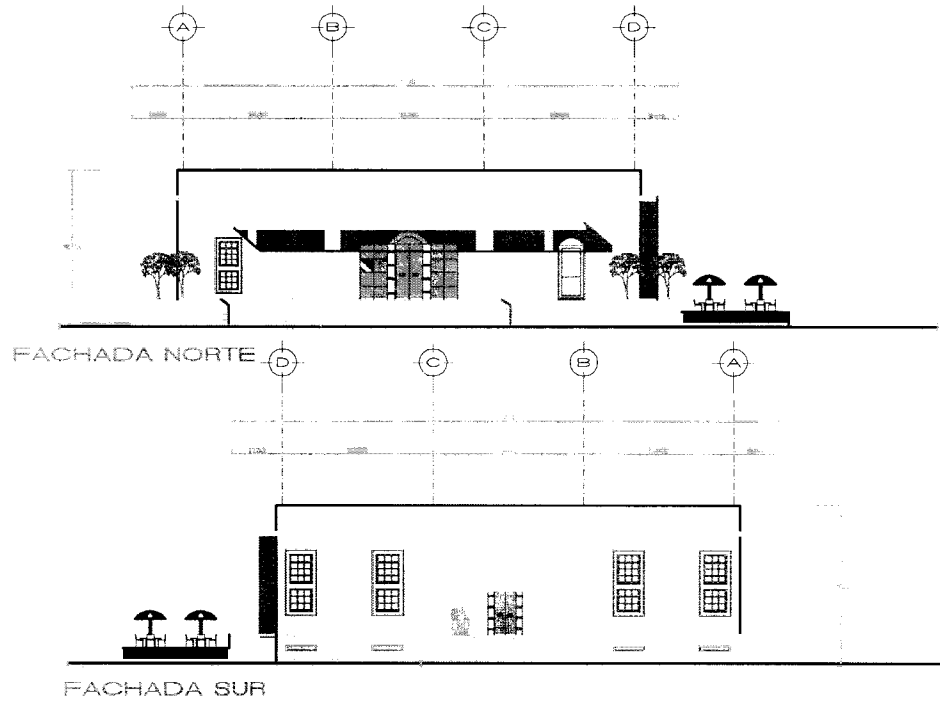
MUESTRA DDBA

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN



NOTAS GENERALES

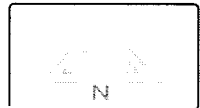
PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



CENTRO ARTESANAL



CENTRO HISTORICO D.F.

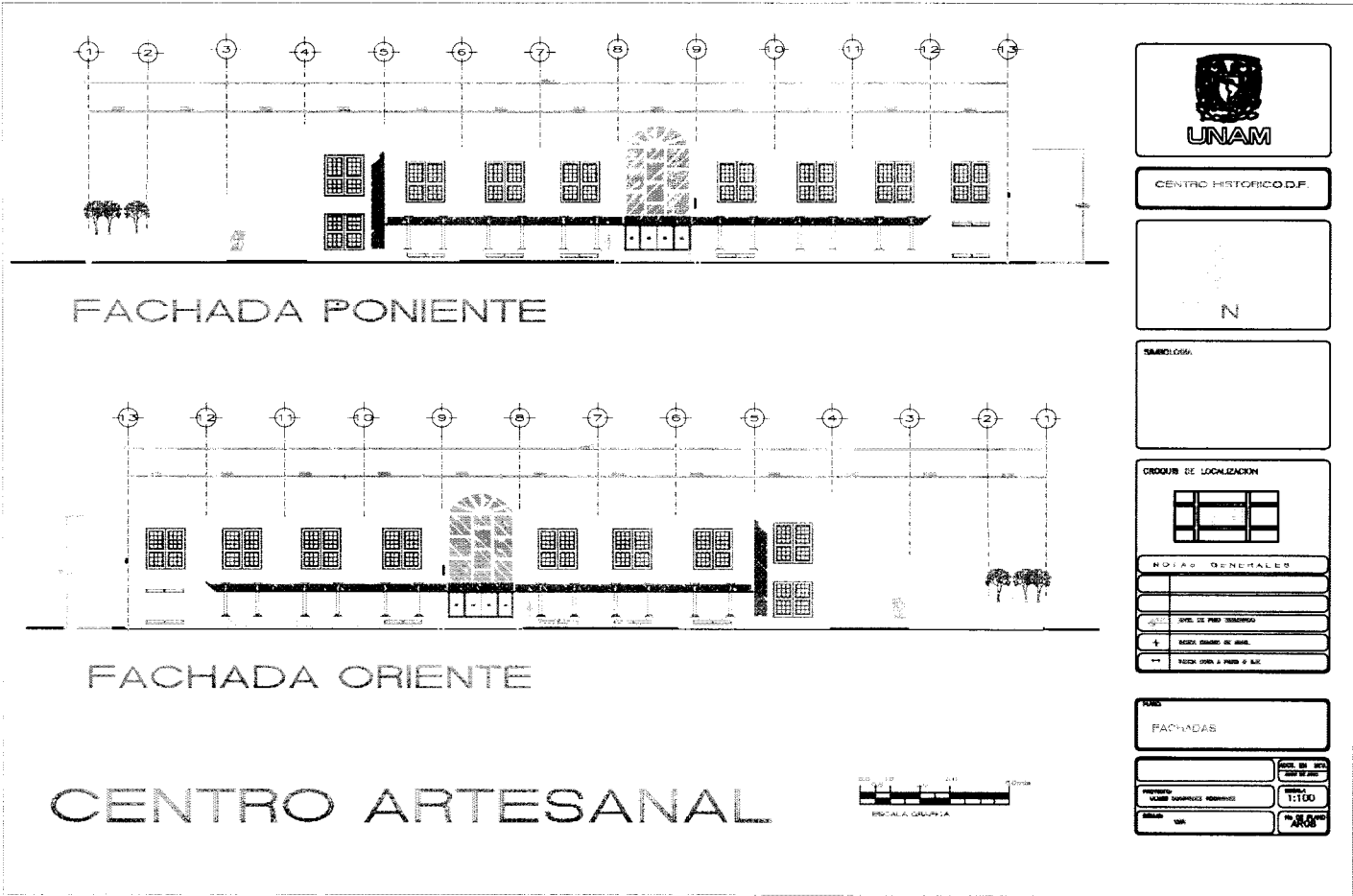


SIMBOLOGIA

MODOS DE LEGALIZACION

NOTAS GENERALES

FACHADAS NORTE Y SUR



FACHADA PONIENTE

FACHADA ORIENTE

CENTRO ARTESANAL



CENTRO HISTORICO D.F.

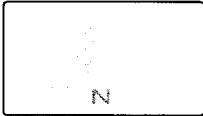
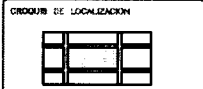


TABLA 006

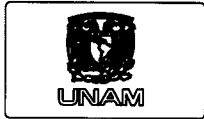
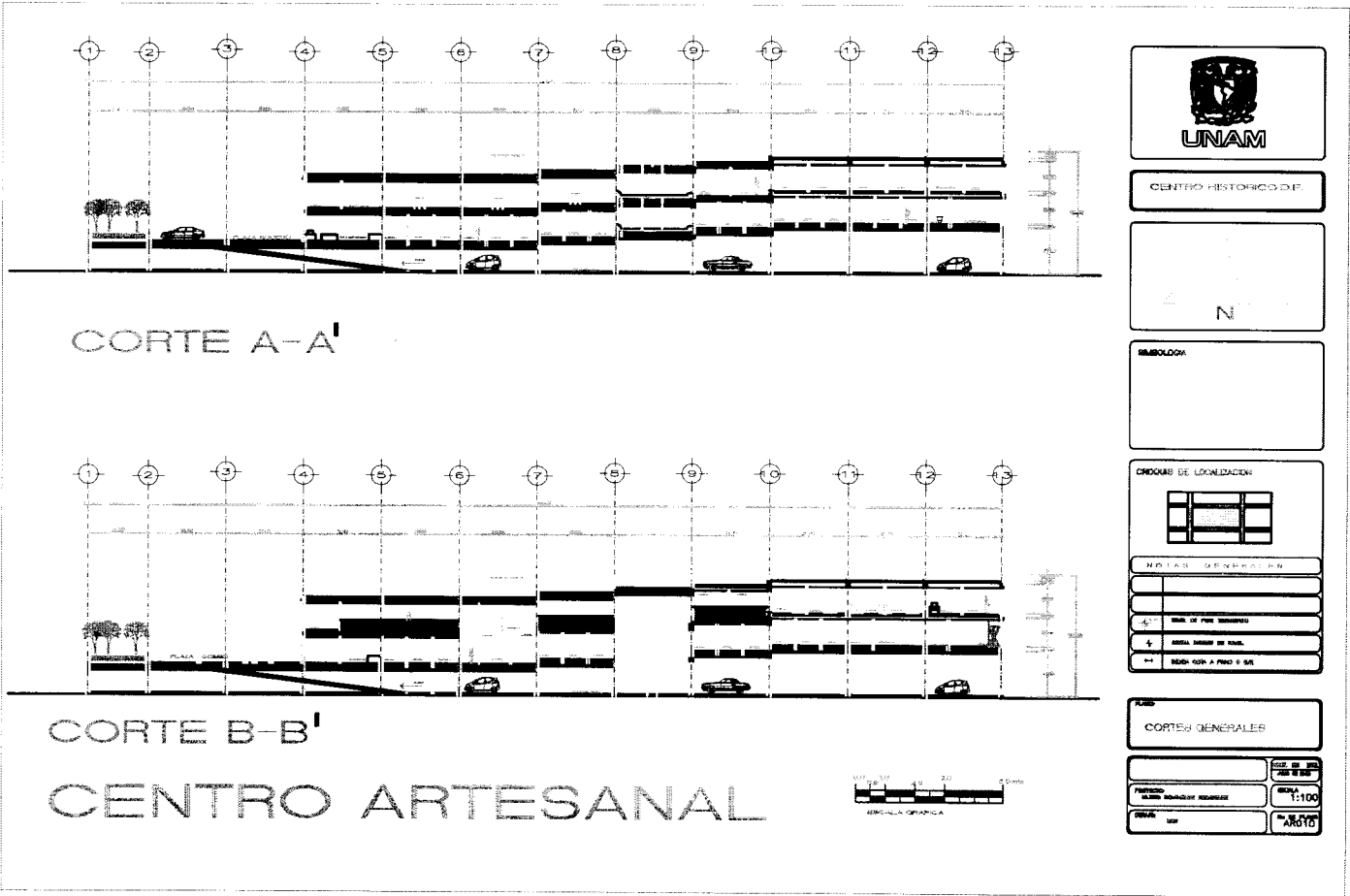


NOTAS GENERALES

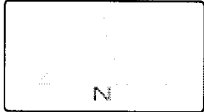
FACHADAS

PROYECTO	FECHA DE ENTREGA





CENTRO HISTORICO DE



Simbología



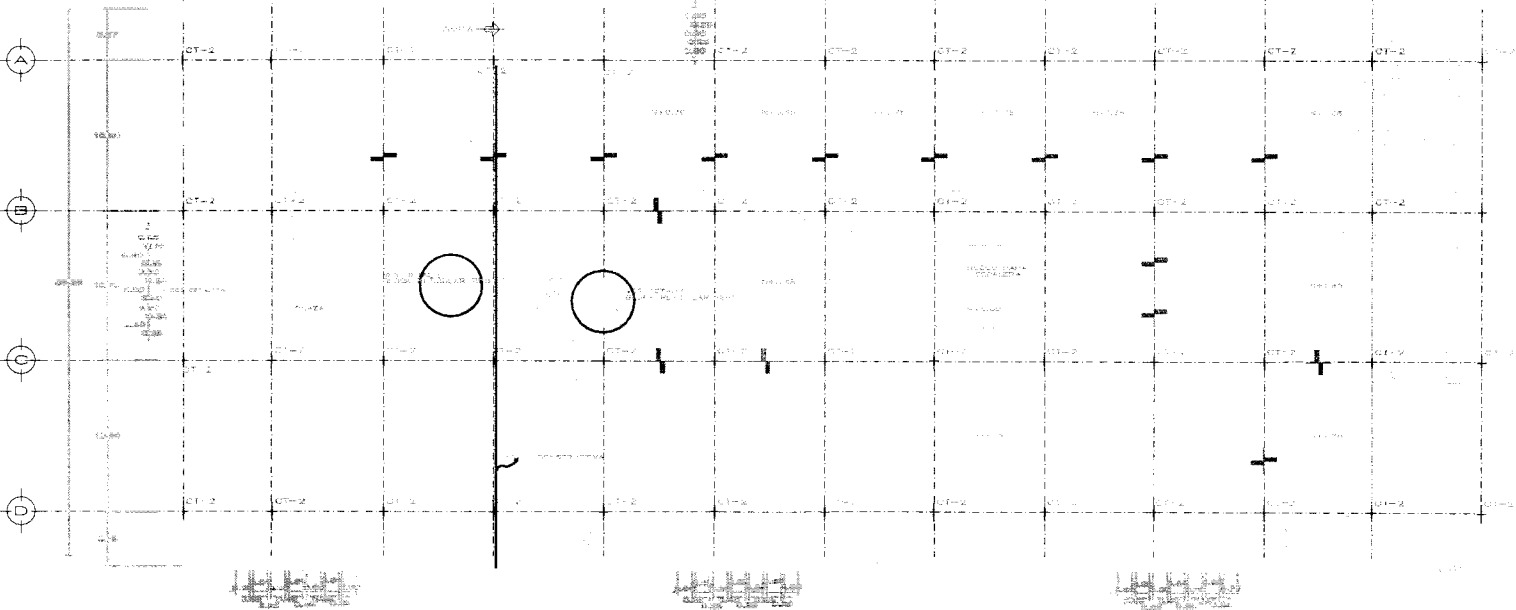
CONDICIONES DE LOCALIZACIÓN	
1	CONDICIONES DE LOCALIZACIÓN
2	CONDICIONES DE LOCALIZACIÓN
3	CONDICIONES DE LOCALIZACIÓN
4	CONDICIONES DE LOCALIZACIÓN
5	CONDICIONES DE LOCALIZACIÓN
6	CONDICIONES DE LOCALIZACIÓN

CONDICIONES DE LOCALIZACIÓN

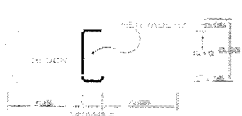
PROYECTO	ALBERGUE HISTORICO DE MEXICO	ESCALA	1:100
FECHA	1988	ARQUITECTO	ALBERTO CÁDIZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

3.25 7.65 6.15 7.35 7.245 7.59 7.59 7.59 7.59 7.59 7.59 7.59



DETALLE BLOQUE RETICULAR



DE VIGAS TERMINALES EN VENTANA



PLANTA NERVADURAS FB
CENTRO ARTESANAL



CENTRO HISTORICO D.F.



SIMBOLOGIA

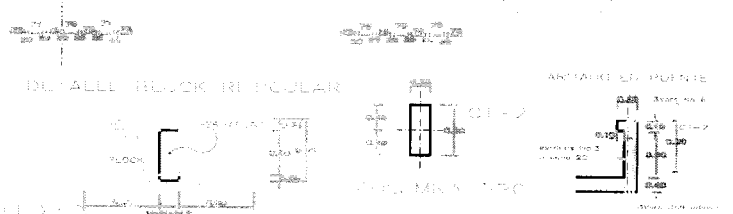
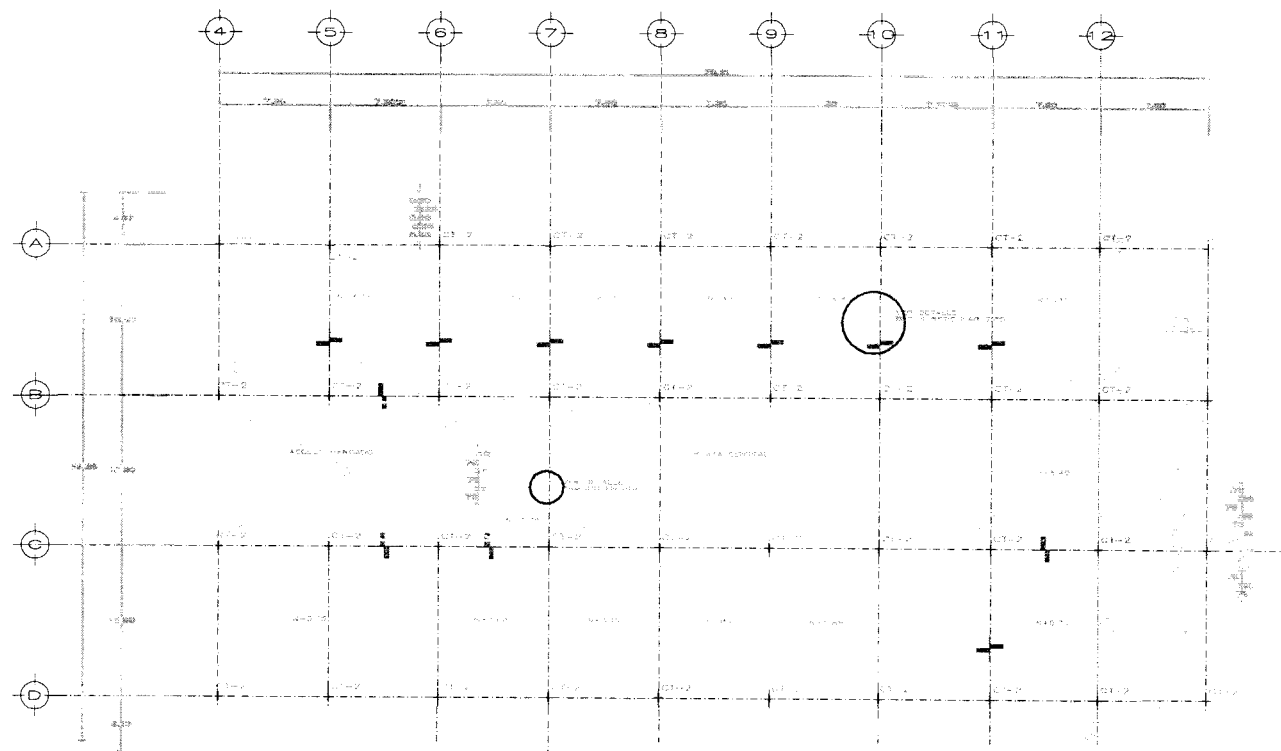
PROGRESO DE EJECUCION



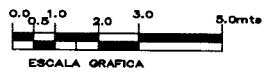
↕	NIVEL DE PISO TERMINADO
⊕	INDICA CAMBIO DE NIVEL
↔	INDICA OTRA A PLANO O EJE

PLANTA NERVADURAS FB

PROYECTO: LEYES DOMÍNGUEZ NORIEGA	ACOT. EN MET. PROP. DE SOB.	ESCALA: 1:100
DISEÑO: LUN		No. DE PLANO: E-3



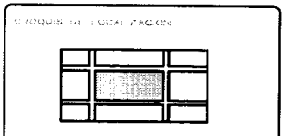
PLANTA NERVADURAS TIPO
CENTRO ARTESANAL



CENTRO HISTÓRICO D.F.



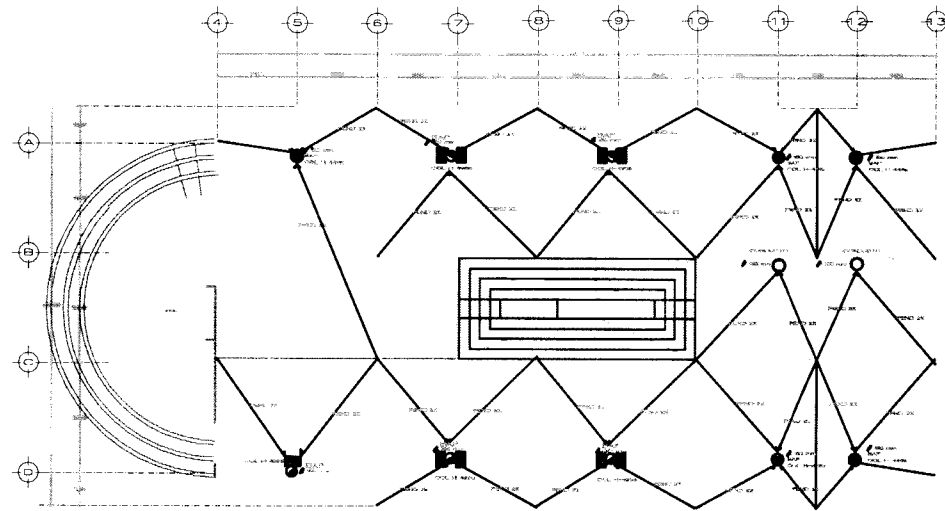
SIMBOLECCIÓN



OBTENER LA LOCALIZACIÓN	
+	NIVEL DE PISO TERMINADO
±	INDICA CAMBIO DE NIVEL
---	INDICA COTA A PARED O EJE

PLANTA NERVADURAS TIPO

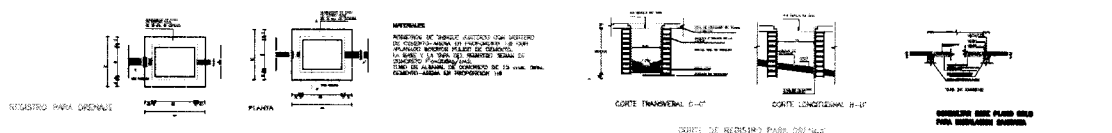
	ACOT. EN METROS
PROYECTO: LUIS DOMÍNGUEZ RODRÍGUEZ	ESCALA: 1:100
FOLIO: UDR	Nº DE PLANO: E-3



SIMBOLOGIA

- CAJILLA DE AGUA PLUVIAL
- COL. ADENA DE PIRETE
- PLACA DE VENTILACION
- PLACA SANITARIA
- ⊕ RESERVOIRIO
- FANALMENTE
- ⊕ REDUCCION SANITARIA
- TUBO RECORRIDO
- GALERIA DE DIFUSION

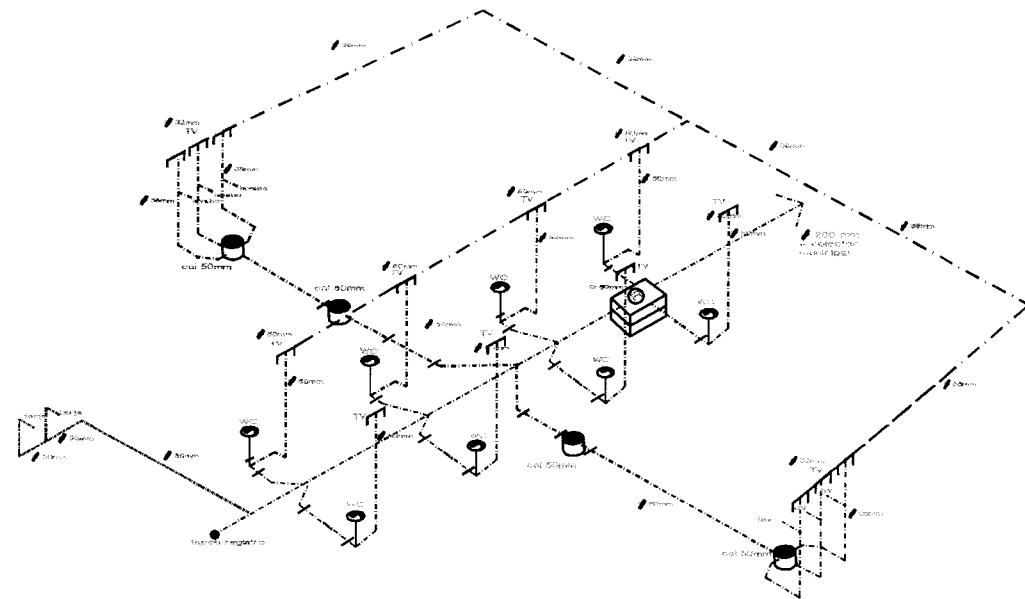
CROQUIS DE LOCALIZACION



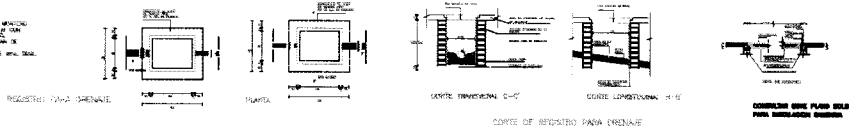
PLANTA TECHOS SANITARIA CENTRO ARTESANAL



PLANTA TECHOS INSTALACION SANITARIA



NOTAS
 1. INSTALAR EN TUBERIA GALVANIZADA CON MANEJO DE 1.5 CM.
 2. INSTALAR EN TUBERIA DE PVC DE 1.5 CM.
 3. INSTALAR EN TUBERIA DE 1.5 CM.
 4. INSTALAR EN TUBERIA DE 1.5 CM.
 5. INSTALAR EN TUBERIA DE 1.5 CM.



PLANTA BAJA ISOMETRICO CENTRO ARTESANAL





UNAM

IDENTIFICACION

IDENTIFICACION

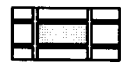
DAT: BANCA DE AGUA PLUMAL
 GALADERIA DE PIREL
 TUBERIA O
 PIEDRA GRANITANA
 HOLESTRO
 PREDICENTE

TAMPON PELIGROSO

* A DIN. DER. G. A.

● CUA ALICATA DE PISO

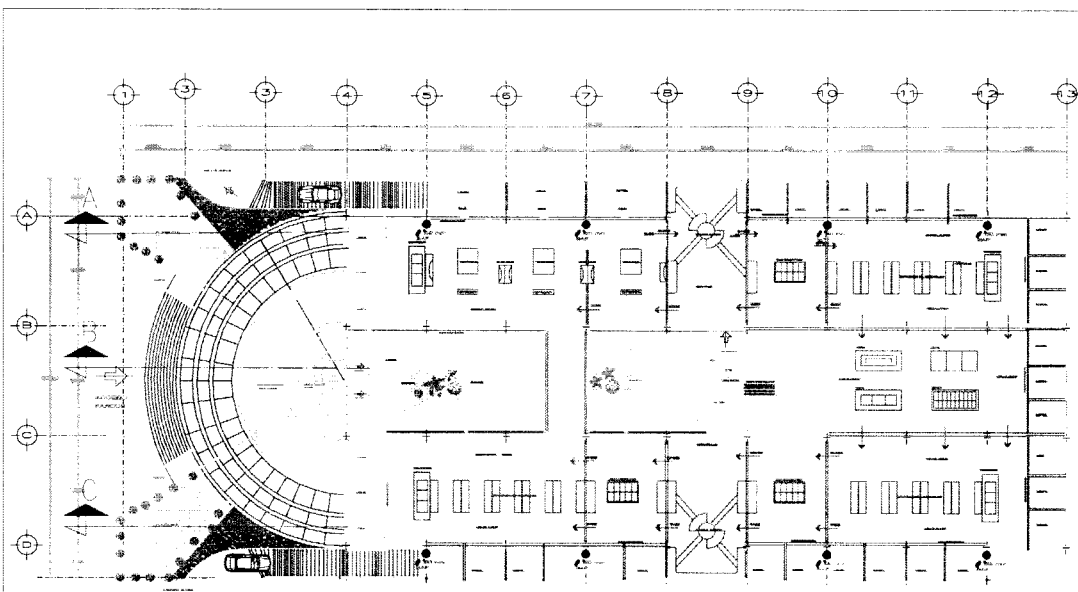
CRUCIO DE LOCALIZACION



USO

ISOMETRICO

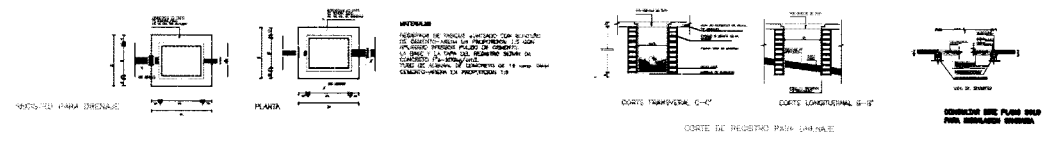
INSTALACION SANITARIA



SIMBOLOGIA

- BALBUZA DE AGUA FROTA
- LOCAL PARA DEPÓSITO
- TUBERÍA DE INSTALACIÓN
- TUBERÍA SANITARIA
- ⊠ REJILLA
- PUERTA ABIERTA
- ⊕ REJILLA SANITARIA
- ⊙ LAMPARAS INCANDESCENTES

CRUCES DE LOCALIZACIÓN



PLANTA BAJA SANITARIA CENTRO ARTESANAL



OTROS DATOS

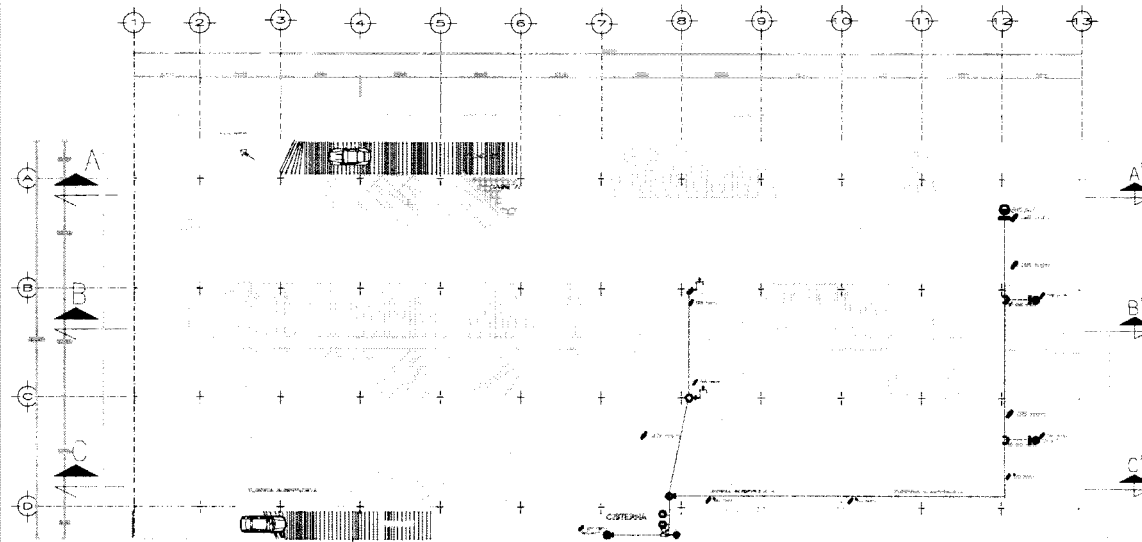
TÍTULO: PLANTA BAJA INSTALACION SANITARIA

PROYECTO: LABORATORIO DE INVESTIGACION

ESCALA: 1:100

FECHA: 1980

HOJA: 1 DE 2



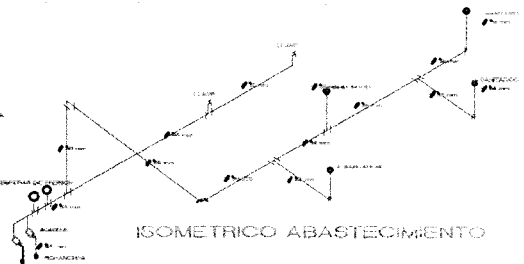
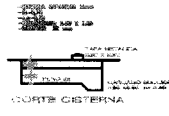
SIMBOLOGIA

NDAR	BASE COLUMNA ANCHA PISO
DAAR	COLUMNA AGUA FRÍA
⊙	RESERVA DE PRESIÓN
⊕	EQUIPO DE BOMBEO
⊖	LLAVE DE MANEJO
⊗	TURBINA AGUA FRÍA
⊘	VALVULA DE COMPRESIÓN
⊙	TOMA FUNDOLARIA
⊙	TUBERIA HACIA AFEREA
⊙	INDICA CODIGO DE 80°
⊙	INDICA 100°

CROQUIS DE LOCALIZACION

NOTAS

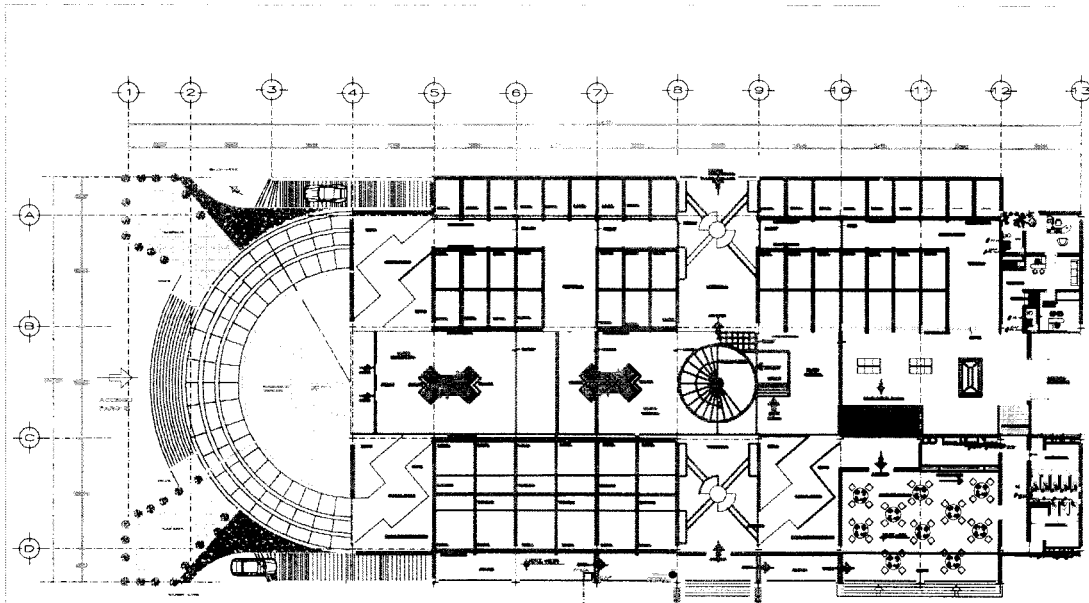
1. SE DEBE DE VERIFICAR LA CAPACIDAD DEL TANQUE DE RESERVA DE PRESIÓN.
2. EL EQUIPO DE BOMBEO DEBE DE TENER UN MARGEN DE SEGURIDAD DEL 20%.
3. EL EQUIPO DE BOMBEO DEBE DE TENER UN MARGEN DE SEGURIDAD DEL 20%.
4. EL EQUIPO DE BOMBEO DEBE DE TENER UN MARGEN DE SEGURIDAD DEL 20%.
5. EL EQUIPO DE BOMBEO DEBE DE TENER UN MARGEN DE SEGURIDAD DEL 20%.
6. EL EQUIPO DE BOMBEO DEBE DE TENER UN MARGEN DE SEGURIDAD DEL 20%.
7. EL EQUIPO DE BOMBEO DEBE DE TENER UN MARGEN DE SEGURIDAD DEL 20%.
8. EL EQUIPO DE BOMBEO DEBE DE TENER UN MARGEN DE SEGURIDAD DEL 20%.
9. EL EQUIPO DE BOMBEO DEBE DE TENER UN MARGEN DE SEGURIDAD DEL 20%.
10. EL EQUIPO DE BOMBEO DEBE DE TENER UN MARGEN DE SEGURIDAD DEL 20%.



PLANTA ESTACIONAMIENTO CENTRO ARTESANAL

TITULO
PLANTA ESTACIONAMIENTO
INSTALACION HIDRAULICA

PROYECTADO	INGENIERO
REVISADO	INGENIERO
FECHA	AL SEÑALADO



SIMBOLOGIA

BCA	SUBE COLUMNA AGUA FRIA
CAF	OP. LUNA AGUA FRIA
⊙	ESFERRAS DE PRESION
⊙	MCA PALITE
⊙	BOQUILLO DE MOVIMIENTO
⊙	LLAVE DE MANEJO
—	TUBERIA AGUA FRIA
—	VALVULA DE COMPENSACION
—	TOMA DOMICILIARIA
—	TUBERIA HACIA APOBIA
+	INDICA CODO DE 90°
+	INDICA TEE
+	SOPORTE NIVEL DE BANCQUETA

CROQUIS DE LOCALIZACION

NOTAS

1. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

2. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

3. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

4. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

5. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

6. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

7. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

8. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

9. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

10. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

11. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

12. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

13. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

14. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

15. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

16. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

17. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

18. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

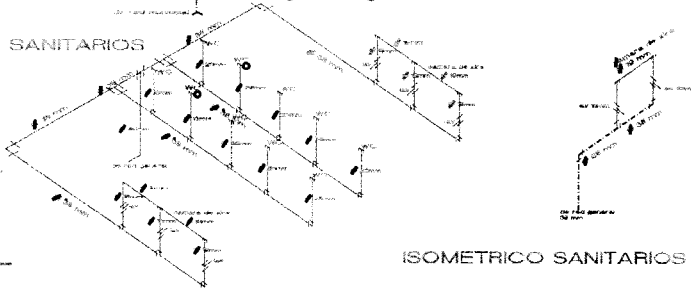
19. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

20. VERIFICAR LAS MEDIDAS DE LOS EQUIPOS Y ELEMENTOS DE LA INSTALACION.

ISOMETRICO SANITARIOS PUBLICOS



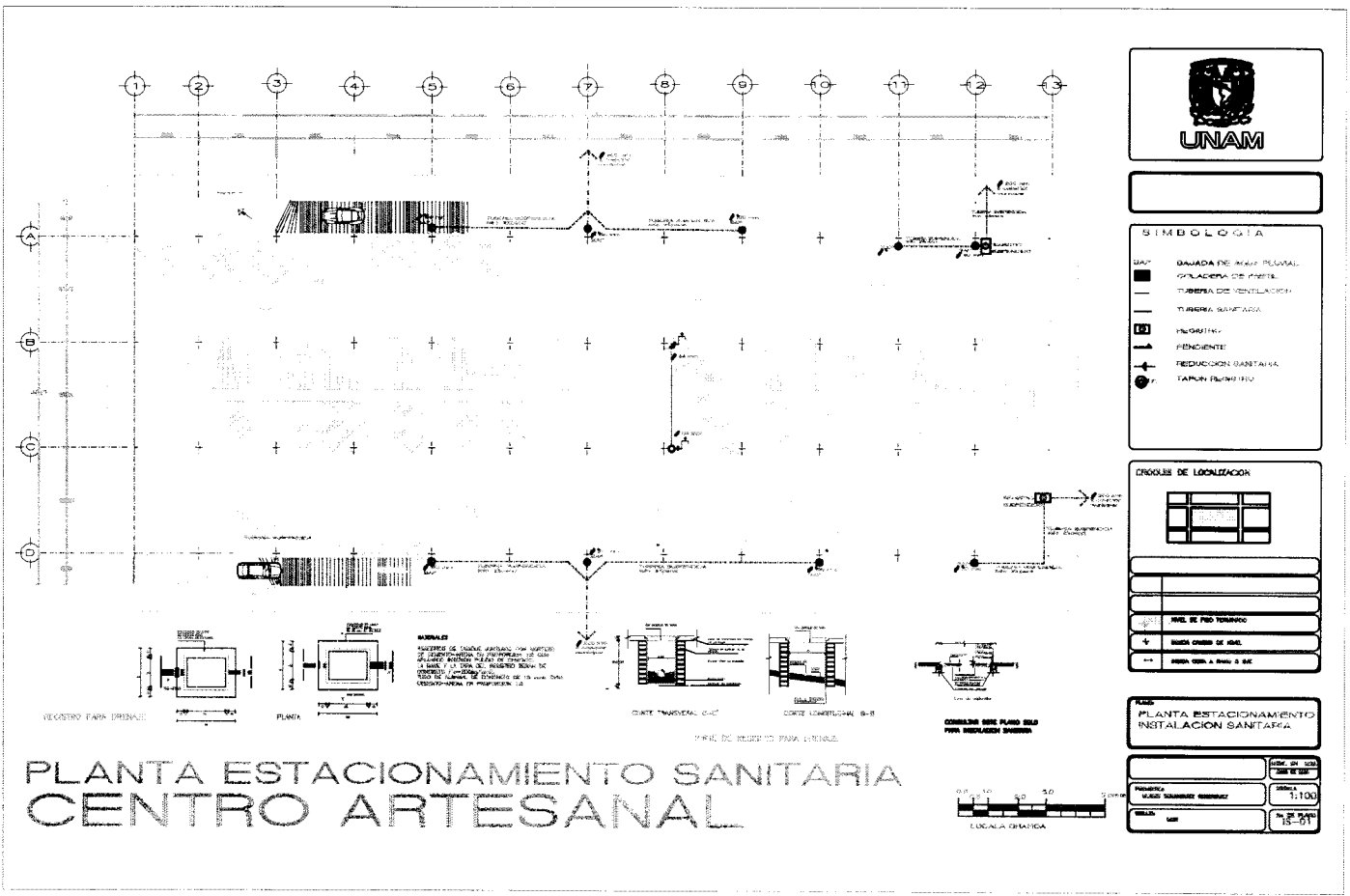
PLANTA ESTACIONAMIENTO CENTRO ARTESANAL



ISOMETRICO SANITARIOS ADMON

CLAS.

PLANTA ESTACIONAMIENTO
INSTALACION HIDRAULICA



SIMBOLOGIA

- CAJÓN DE AGUA FRÍA
- CAJÓN DE AGUA CALIENTE
- TUBERÍA DE VENTILACIÓN
- TUBERÍA SANITARIA
- VENTILADOR
- FIDUCIARIO
- FIDUCIARIO SANITARIO
- TAPÓN DE BUNDEO

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN

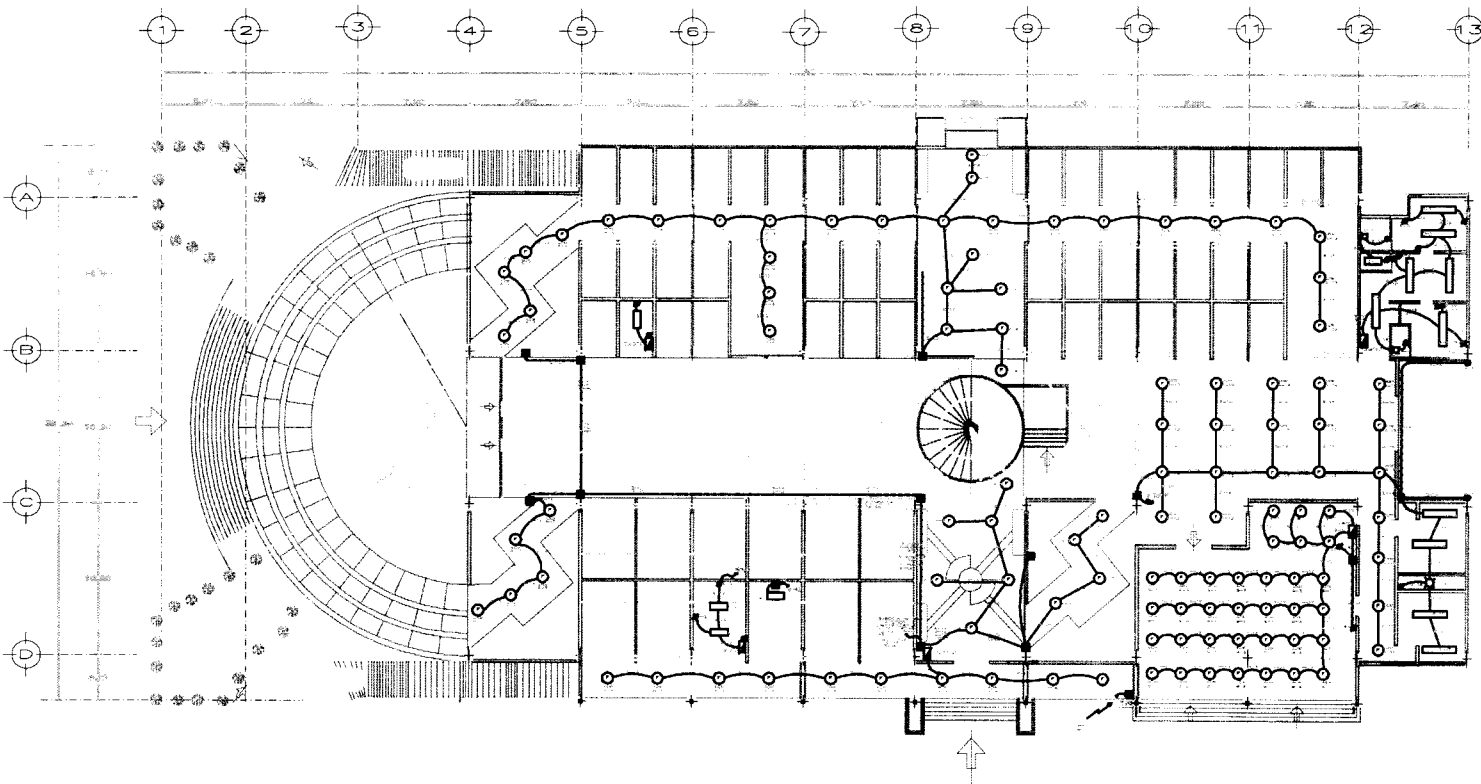
[Diagram showing location within a grid]	
[Empty space for notes]	
[Empty space for notes]	
[Empty space for notes]	
[Empty space for notes]	
[Empty space for notes]	
[Empty space for notes]	
[Empty space for notes]	
[Empty space for notes]	
[Empty space for notes]	

PLANTA ESTACIONAMIENTO SANITARIA

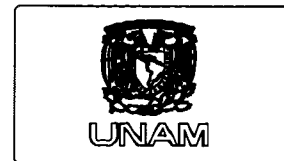
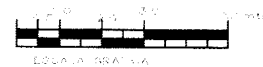
PROYECTO	ESTACIONAMIENTO SANITARIO	ESCALA	1:100
FECHA	15-51		

PLANTA ESTACIONAMIENTO SANITARIA CENTRO ARTESANAL

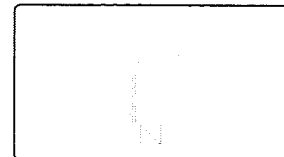




PLANTA BAJA
CENTRO ARTESANO



CENTRO HISTÓRICO D.F.



SIMBOLOGÍA



ACCESOS GENERALES	
↑	SEÑAL NIVEL DE PISO TERMINADO
+	SEÑAL CAMBIO DE NIVEL
↔	SEÑAL CRUZ A PISO O ESE

PLANO:
PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

PROYECTO: ULIBES DOMÍNGUEZ RODRÍGUEZ	ACOT. EN MTS. CADA 20 MTS.
DEBIDA: LDR	ESCALA 1:100
	Nº DE PLANO AR01

8.3.- MEMORIA DESCRIPTIVA DE INSTALACIONES

• INSTALACIÓN ELÉCTRICA

• ALUMBRADO

Requerimientos de iluminación según reglamento de construcciones para el D.F.

A).- Comercio ----- 250lux

B).- Oficinas ----- 250lux

C).- Estacionamientos ----- 30lux

PROPUESTA DE LUMINARIAS

A).- Comercios.- se recomienda el uso de lámpara fluorescente dado un bajo consumo y su alta eficacia lumínica para los locales.

Para las áreas de circulación se deberá usar una luminaria que tenga presentación y que sea económica en cuanto a su consumo, en este sentido se propone el uso de la lámpara “DULUX L” de “OSRAM”.

B).- Oficinas.- se recomienda el uso de lámparas fluorescentes con calidad de luz blanca fría o fría de “LUXE”, dadas las condiciones de trabajo visual.

C.- Estacionamiento.- se usara gabinete de 60 x 60 tipo industrial con 3 tubos de 20 watts cada uno, de arranque rápido.

- **LUMENES REQUERIDOS**

estos fueron determinados por el manual de lúmenes:

en estacionamiento (por entre ejes) =7169 lúmenes, y se propone el uso de gabinetes con tres tubos de 1200 lúmenes cada uno, por lo tanto, tendremos $7169 \text{ lum} / 3600 = 1.99$ es decir 2 equipos, se tendrá entonces 94 equipos de 60 watts cada uno por lo tanto 5600 watts

150 focos
300 contactos

} Casetas de control

6090 watts

$6090 / 3 = 2030 \text{ w} / \text{fase}.$

PREBALANCEO DE TABLERO "S "

A	B	C	
840			X 14
1200			20 ✓
	1080		△ 18
	960		• 16
		1560	□ 26
		450	⊗ ⊗
Total :			
2040	2040	2100	

$$D = 2040 - 2010 / 2040 \times 100 = 1.47\%$$

Para el fast food se propone el uso de luminaria "DULUX L "de 40 watt que produce 3200 lúmenes

$85786 \text{ lúmenes} / 3200 = 26.8 \text{ equipos} = 28$ por modulación, para la cocina o área de preparación del mismo, se

utilizara la misma luminaria, pero dado el nivel requerido de iluminación (400 lux) se requieren:

$34666.7 / 3200 = 10.83 = 10$ luminarias.

Para iluminar el espacio del vestíbulo de acceso que cuenta con doble altura, se propone el uso de luminarias de vapor de sodio de alta presión y tendremos:

$239795 \text{ lúmenes} / 16000 \text{ emitidos} = 15$ lámparas

nota: para todos los casos se consideró un sistema de alumbrado general e iluminación directa.

• CONTROL ELÉCTRICO

Este se llevará acabo con una cuchilla principal y de esta, se conectaran a los diversos tableros de areas generales colocados por nivel, para cada zona y para los locales; teniendo un cuarto de tableros generales y equipo de medición en el sótano

CUANTIFICACIÓN SEGÚN LOCALES

LOCAL TIPO	WATTS ALUMBRADO	WATTS CONTACTOS	TOTAL DE WATTS	NO.	TOTAL
A	240	375	615	12	7380
B	80	150	230	46	10580
C	1120	300	1420	1	1420
	400	5000	5400	1	5400
D	80	150	230	24	5520
F	160	150	310	4	1240
G	240	300	540	24	12960
I	80	150	230	4	920
J	750	600	1350	1	1350
				TOTAL :	46770 WATTS

CÁLCULO ELÉCTRICO (DE UN LOCAL)



- LOCAL "G" "Cuantificación de carga

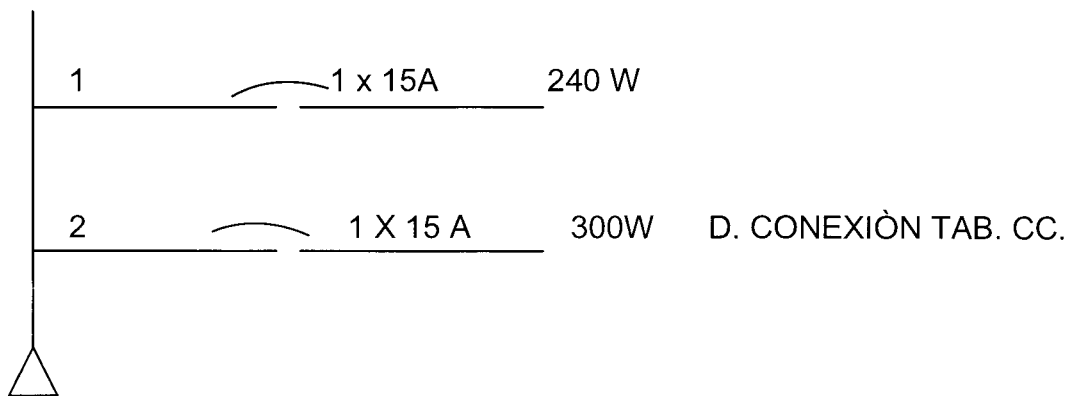
Alumbrado = $40\text{ w} \times 6 = 240\text{ watts}$

Contactos = $75\text{ w} \times 4 = \underline{300\text{ watts}}$

540 watts

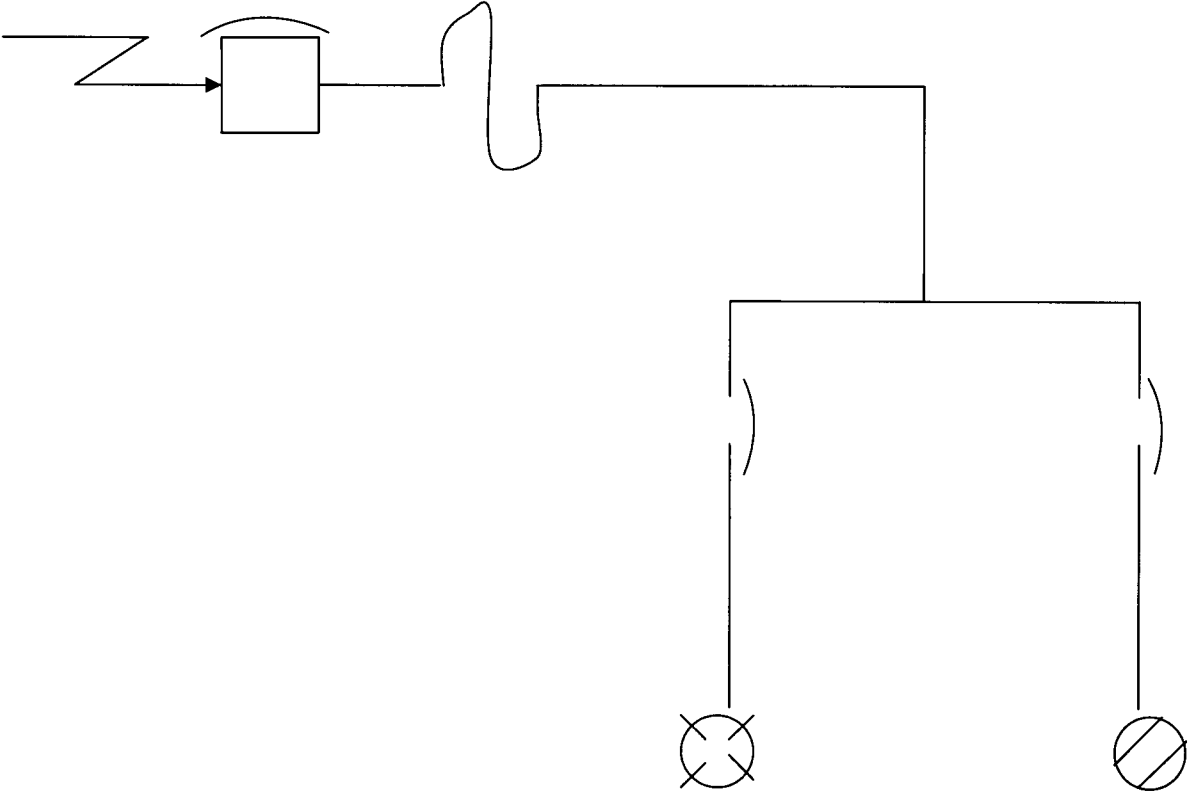
Cuadro de cargas

CTO	 40W	75W 		TOTAL DE WATTS	PROTECCIÓN
1	6			240	1 X 15 A
2		4		300	1 X 15 ^a
TOTAL:	6	4	—	540	



$I = 240 / 110 \times 0.85 = 2.5\text{amp} = 15 \text{ A}$ $I = 300 / 110 \times 0.85 = 3.20\text{amp} = 15 \text{ A}$ $I_G = 540 / 110 \times 0.85 = 5.77\text{amp} = 30\text{A}$

TABLERO CIRCUITO, POLOS PROTECCIÓN Y ELEMENTOS.



- **INSTALCIÒN HIDRÁULICA.**

- **CÁLCULO DE TOMA**

1.- Dotaciòn:

A) Según reglamento de Construcción para el D.F.

Locales comerciales ----- 6lts / m² / dia

Oficinas ----- 20lts / m² / dia

B) Cuantificación de locales (segùn su superficie)

PB. ----- 8.97 m² x 46 = 412.62

27.74 m² x 12 = 332.88

197.12 m² x 1 = 197.12

1^{er} Nivel y 2^{do} Nivel ----- 14.04 m² x 31 x2 = 870.48

28.86 m² x 4 x 2 = 230.88

3^{er} nivel ----- 15.12 m² x 4 = 60.48

66.12 m² x 1 = 66.12

TOTAL: 2170.58 m²

C) Oficina 84 m²

2.- Abastecimiento

- Locales ----- 2170.58 m² x 6 lts / m² / dia = 13023.48 lts / dia
- Oficinas ----- 84.0 m² x 20 lts / m² / dia = 16.80 lts / dia

TOTAL: 14703.48 = 15 M³

3.- Determinación de gastos

$$QN = 14703 / 86400 = 0.17017 \text{ lts / seg.}$$

$$Q.M.D = 0.17017 \times 1.2 = 0.2042 \text{ lts / seg.}$$

$$Q. M_x. H = 0.2042 \times 1.5 = 0.3063 \text{ lts / seg}$$

* 1.2 y 1.5 Coeficientes de variación diaria para zonas templadas 1 según el SACM.

Como en este caso se utilizara cisterna de preferencia, procederemos a dimensionar el diámetro de toma:

$$D = \sqrt{0.3063} \times 35.7 = 19.75 \text{ mm}$$

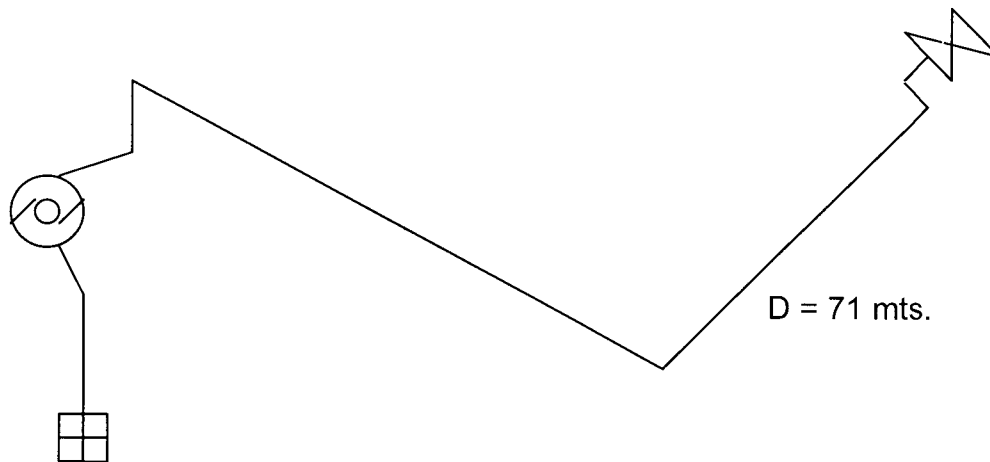
por lo tanto se requerirá de un diámetro 19 mm y para asegurar un llenado mas rápido de la cisterna se propone que después de la toma, se cambie el diámetro a 25 mm, a fin de aumentar el gasto de entrada a la cisterna.

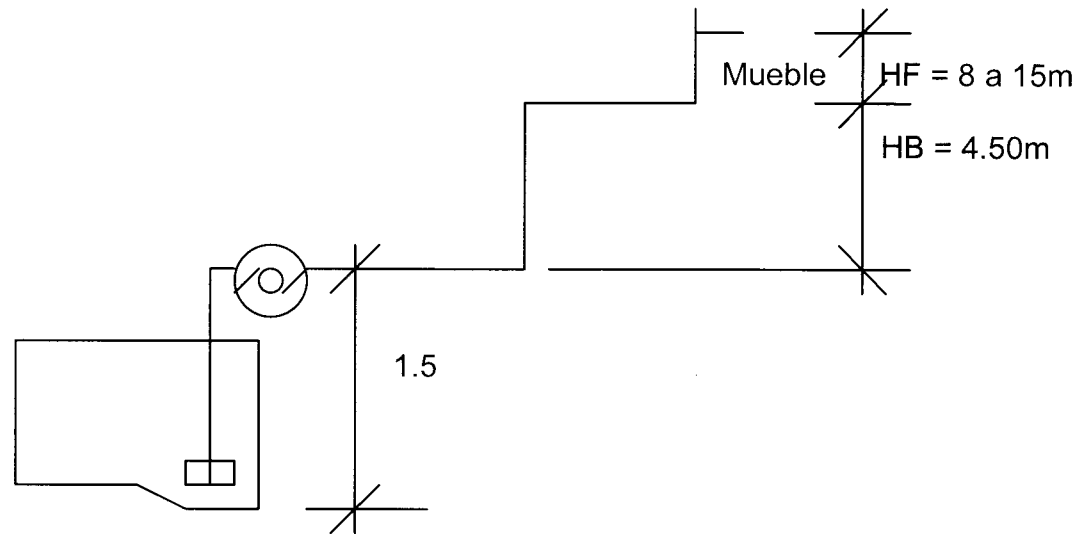
4.- Almacenamiento

A) Este se hará mediante una cisterna de concreto armado, ubicada en el nivel del estacionamiento y contara con una capacidad de 15m^3 ; el tirante hidráulico será de 0.70 m y tendrá un colchón de aire de 0.30m , todo dentro de una àrea de 24.04m^2

B) Debido alas condiciones del proyecto y ala ubicación del mismo, se propone el uso de un sistema de presión a fin de evitar los tinacos, esto mediante el uso de esferas de presión para el abastecimiento a los muebles ubicados en los diferentes núcleos sanitarios.

Considerando:





- Largo físico = 71m
 - Largo equivalente = 15.7
- Por lo tanto $L = 71 + 15.7 = 86.7\text{m}$
- $h_f \text{ disponible} = L / 10 = 86.7 / 10 = 8.67\text{m} = 8.7\text{m}$
 - $h_s = 1.50 \text{ m}$
 - $h_b = 4.50 + h_n$
 - $h_n = 8 \text{ a } 15\text{m} \rightarrow 0.8 \text{ a } 1.5 \text{ kg / cm}^2$ (como presión de operación para el excusado).
 por lo tanto $h_{br} = + 1.50 + 4.50 + 8 = 14 \text{ mts} = 14 + 8.7 = 22.7 \text{ m} \rightarrow 2.3 \text{ kg / cm}^2$
 $1.50 + 4.50 + 15 = 21 \text{ mts} = 21 + 8.7 = 29.7 \text{ m} \rightarrow 3.0 \text{ kg / cm}^2$

En este sentido tendremos:

- Largo físico = 87 mts
- Presión mínima de operación = 2.3 Kg. / cm²
- Presión máxima de operación = 3.0 Kg. / cm²
- Por lo tanto : 10 WC x 10 um = 100 um

$$8 \text{ LV} \times 2 \text{ um} = 16 \text{ um}$$

$$2 \text{ MG} \times 5 \text{ um} = 10 \text{ um}$$

$$2 \text{ FG} \times 4 \text{ um} = 8 \text{ um}$$

$$\text{TOTAL: } 134 \text{ UM} = 4.85 \text{ lts / seg (segùn hunter)}$$

Luego, Q = 4.85 lts / seg

$$\text{--CP} = 4.85 \times 22.7 / 76 \times 0.85 = 1.70 = 2.0 \text{ CP}$$

$$\text{+CP} = 4.85 \times 29.7 / 76 \times 0.85 = 2.3 = 2.5 \text{ CP}$$

Se usará considerando depreciación: 3.0 CP

Según catalogo "FALITE "se usará un equipo de presión modelo E1 BO4010, para una capacidad mínima de usuarios de 150 personas, utilizando 2 esferas verticales AQUA – LITE con 2 bombas de 3.0 CP cada uno trabajando alternadamente

5.- Distribución

El calculo se realizo considerando el Método de R. HUNTER, es decir el número de unidades acumuladas alo largo de la instalación y el uso simultáneo.

A) Condiciones

- Muebles operando con Fluxòmetro.
- Servicio de operación de los muebles: tipo pùblico.
- Carga máxima de operación del núcleo sanitario : 1.5 Kg. / cm²
- Tubería de cobre tipo “ M “

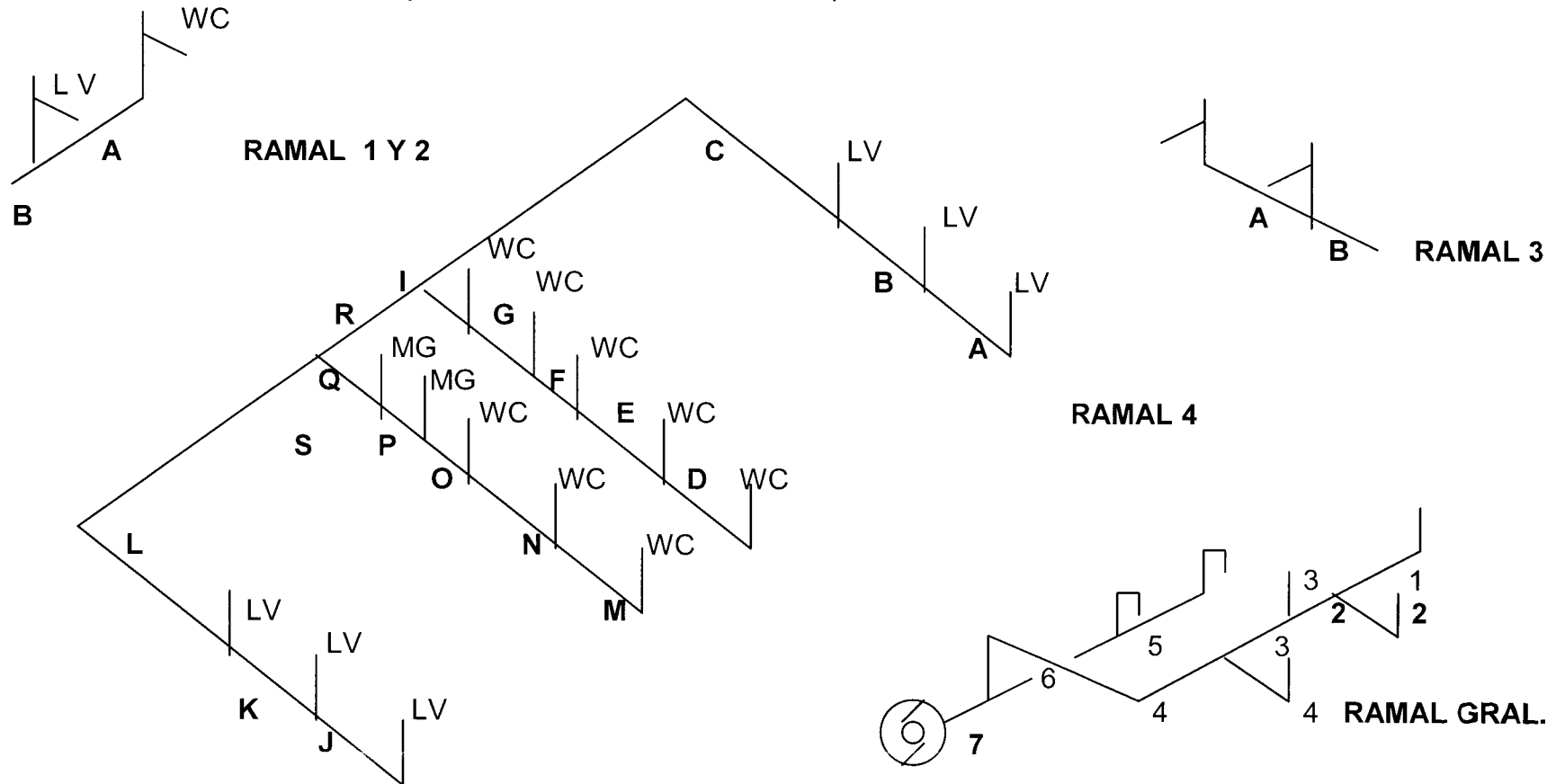
B) Càlculo

- Croquis
- Nomenclatura del tramo
- Fabulación

RAMAL	TRAMO	TIPO	UM PROP.	UM Acumulados	Q	HF %	VEL.	DIAMETRO
1 / 2	A	WC	10	10	1.77	8.15	1.52	38
	B	LV	2	12	1.86	9.4	1.60	38
3	A	FG	4	45	1.51	6.15	1.35	38
	B	FG	4	8	1.67	7.5	1.45	38
4	A	LV	2	25	1.51	6.15	1.35	38
	B	LV	2	45	1.51	6.15	1.35	38
	C	LV	2	6	1.56	6.6	1.40	38
	D	WC	10	10	1.77	8.2	1.50	38
	E	WC	10	20	2.21	12.9	1.85	38
	F	WC	10	30	2.59	4.10	1.28	50
	G	WC	10	40	2.90	5.15	1.40	50
	H	WC	10	50	3.22	6.4	1.60	50
	I	C+H	6+50 =	56	3.37	6.9	1.70	50
	J	LV	2	25	1.51	6.15	1.35	38
	K	LV	2	45	1.51	6.15	1.35	38
	L	LV	2	6	1.56	6.6	1.40	38
	M	WC	10	10	1.77	8.2	1.50	38
	N	WC	10	20	2.21	12.9	1.85	38
	O	WC	10	30	2.59	4.10	1.28	50
	P	MG	5	35	2.74	4.6	1.35	50
Q	MG	5	40	2.90	5.15	1.40	50	
R	L+ Q	6 + 40 =	46	3.09	5.80	1.52	50	
S	I+R	56+46 =	102	4.31	11.70	2.11	50	
GENERAL	1	12	12	12	1.86	9.4	1.60	38
	2	12	12	24	2.36	14.5	1.95	38
	3	8	8	32	2.65	4.3	1.3	50

	4	102	102	134	4.85	15	2.33	50
	5	4	4	45	1.51	6.15	1.35	38
	6	4	4	8	1.67	7.5	1.45	38
	7	4+6	134+8 =	142	4.94	4.7	1.60	64

Se considera que la velocidad promedio oscilará entre 1.28 a 2.33 m / seg. , considerándose una perdida de carga máxima en el sistema de 15% por cada 100mts con diámetros que van de 38 a 64 mm.



- **INSTALCIÓN SANITARIA**

- **REPLANTEAMIENTO DE DRENAJE PLUVIAL**

Por las condiciones del proyecto las tuberías del desagüe pluvial se proponen de mayor diámetro, es decir que tengan mayor capacidad de desagüe. En este sentido se determinará el Qp general; para posteriormente determinar el número de BAP, conveniente.

Se propone el uso de diámetro 150 mm, trabajando a una cuarta parte de su capacidad:

$$Q_p = 2804.5 \text{ m}^2 \times 200 / 3600 = 155.80 \text{ lts / seg}$$

Luego $Q_{pr} = V.A.....$ Se aplicará la F. de Manning

$$V = 1 / 0.010 \times (0.15 / 16)^{2/3} \times (1)^{1/2} = 4.446 \text{ m / seg} = 44.46 \text{ dm / seg}$$

$$A = 3.1416 (1.5)^2 / 16 = 0.4417 \text{ dm}^2$$

$$\text{Por lo tanto } Q_{pr} = 44.46 \times 0.4417 = 19.64 \text{ dm}^3 / \text{seg} = 19.64 \text{ lts / seg}$$

$$\text{Por lo tanto } N^\circ \text{ BAP} = 155.80 / 19.64 = 7.93 = 8 \text{ BAP}$$

Sin embargo, por el diseño de tableros de desagüe, se usarán 9 BAP de 150 mm de diámetro cada uno, operando a una cuarta parte de su capacidad.

- **DESAGUE SANITARIO**

El cálculo de este se realizó considerando el número de unidades de desagüe – a partir de los de abastecimiento en el Manual de Roy Hunter en el sistema y acumulación, obteniéndose los siguientes valores, considerando:

Coladera de piso ----- 3 um x 5 = 15 um

Excusado ----- 8 um x 10 = 80 um

Lavabo ----- 2 um x 8 = 16 um

Mingitorio ----- 4 um x 2 = 8 um

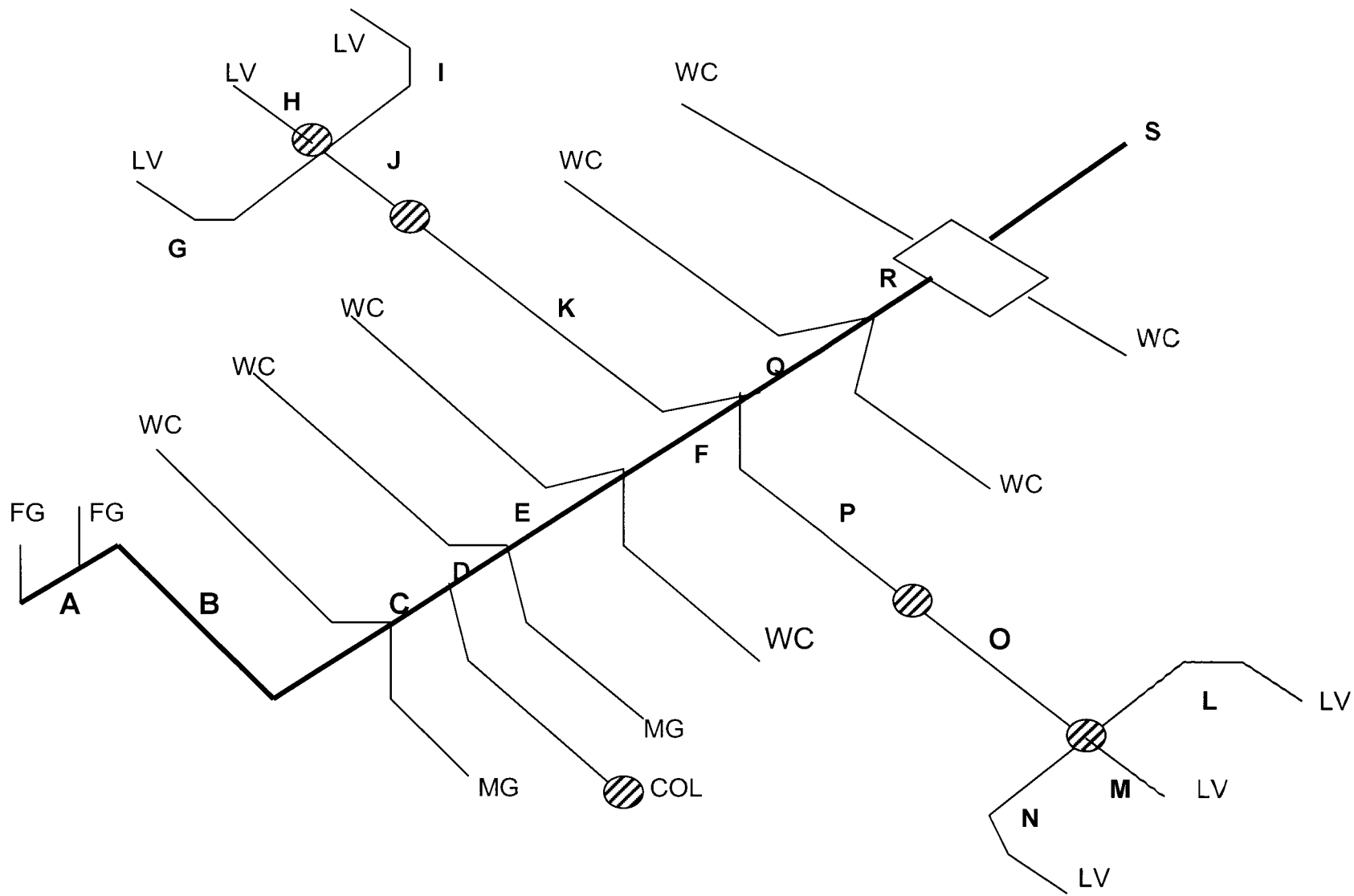
Fregadero ----- 4 um x 2 = 8 um

TOTAL: 127 um

de la misma manera que en la hidráulica, procedemos a esquematizar la instalación a fin de nomenclaturar cada tramo,

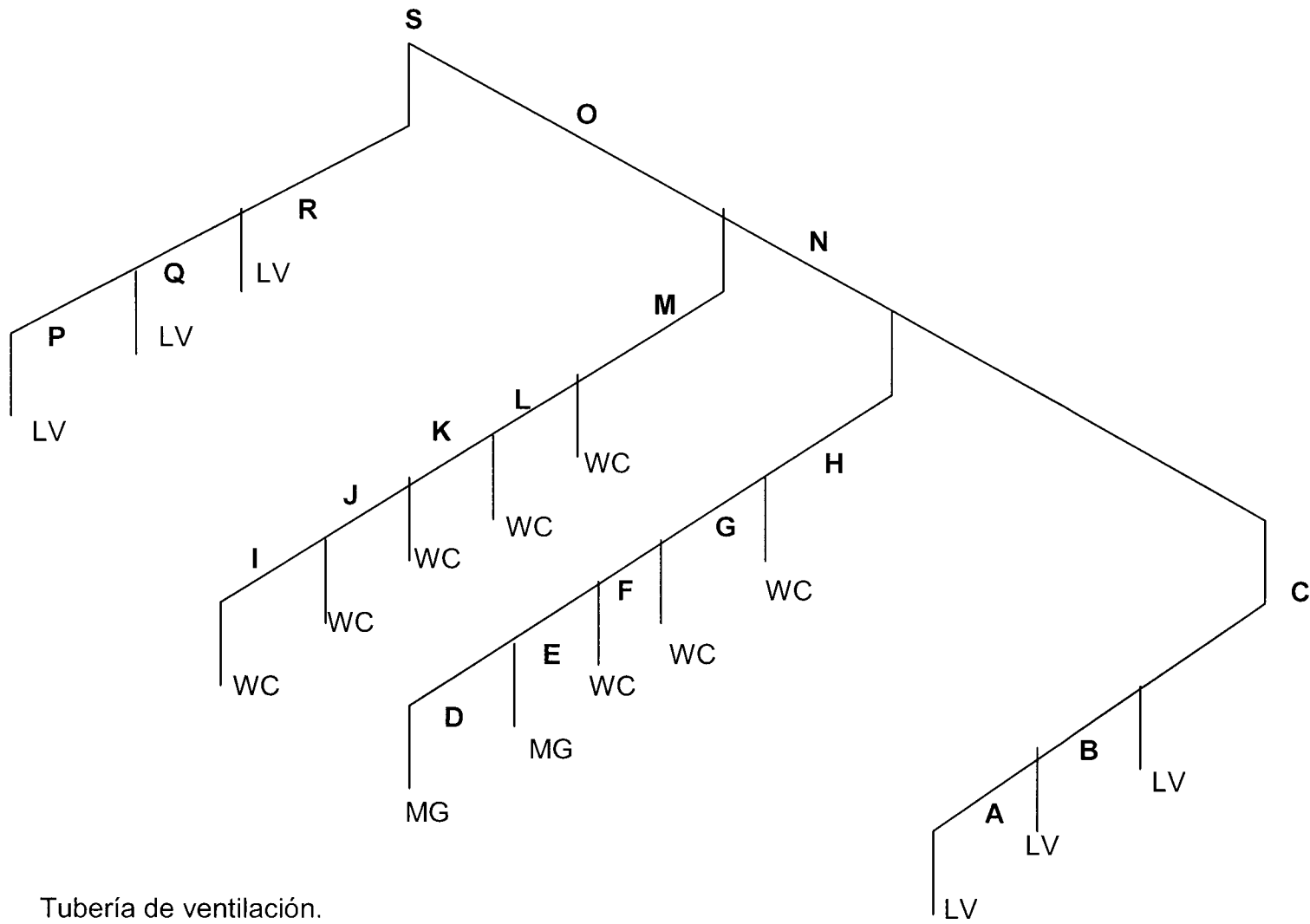
Y tendremos:

Ver croquis



RAMAL	TRAMO	TIPO MUEBLE	UM PROPIAS	UM ACUMULADO	DIAMETRO DESAGUE	DIAMETRO CONVENIENTE Ò REQUERIDO
TIPO	A	FG	4	4	50	50
	B	FG	4	8	50	50
	C	WC / MG	8 / 4	20	50	100
	D	COL.	3	23	64	100
	E	WC / MG	8 / 4	35	100	100
	F	2 / WC	2 X 8	51	100	100
	G	LV	2	2	38	50
	H	LV	2	2	38	50
	I	LV	2	2	38	50
	J	COL	3	9	50	50
	K	COL	3	12	50	50
	L	LV	2	2	38	50
	M	LV	2	2	38	50
	N	LV	2	2	38	50
	O	COL	3	9	50	50
	P	COL	3	12	50	50
	Q	F + K + P	51+12+12 =	75	100	100
	R	2 / WC	2X8	91	100	100
*	S	2 / WC	2 X 8	107	100	100
			+	1550	1657	200

* En èste tramo se incorpora una bajada de agua pluvial con: $Q_p 17.31 \text{ lts / seg.} = 1550 \text{ UM.}$



Tubería de ventilación.

RAMAL	TRAMO	DIAMETRO DESAGUE	UM PROPIAS	UM ACOMULADOS	LONGITUD METROS	DIAMETRO TV.
TIPO	A	50	2	2	3.30	32
	B	50	2	4	4.10	32
	C	50	2	6	9.50	38
	D	50	4	4	3.50	32
	E	50	4	8	4.90	32
	F	100	8	16	5.90	50
	G	100	8	24	6.90	50
	H	100	8	32	7.50	50
	I	100	8	8	3.50	50
	J	100	8	16	4.50	50
	K	100	8	24	5.50	50
	L	100	8	32	6.50	50
	M	100	8	40	7.00	50
	N	C + H	6 + 32 =	38	17.70	64
	O	M + N	40 + 38 =	78	23.00	64
	P	50	2	2	3.30	32
	Q	50	2	4	4.10	32
	R	50	2	6	5.30	32
	S	O + R	78 + 6 =	84	28.50	64

9.- RESUMEN DE PARTIDAS: MERCADO DE ARTESANIAS.

Preliminares		\$ 61,338.33
Cimentación		\$ 98,423.14
Estructura		\$ 1,606,195.44
Albañilería		\$ 1,038,321.90
Azotea		\$ 522,852.00
Acabados		\$ 1,616,334.26
Sistema Eléctricos	total de	\$ 1,398,670.50
Sistema sanitario	los	
Sistema hidráulico	3 conceptos	
SUBTOTAL :		\$ 6,342,135.40

Subtotal: \$ 6, 342,135.40

Imprevistos (10 %) \$ 634,213.05

TOTAL: \$ 6, 976,348.40

FUENTE: MANUAL BYMSA, 1º BIMESTRE 2008

10.- CONCLUSION.

La idea conceptual de éste proyecto expuesta en el presente trabajo, intentará conjuntar en una solución integral y dar respuesta de diseño arquitectónico y funcional de uno de los elementos de equipamiento más importante en el sector turístico del perímetro “ **B**” de la zona centro de la ciudad de México, en donde la diversidad cultural se expone al mundo a través de las Artesanías, expresando el pasado, el presente y el futuro de cada una de las comunidades étnicas que conforman al país y que, a pesar de la globalización, son características del pueblo Mexicano.

Dicho proyecto será realizado bajo la premisa de no afectar los parámetros Arquitectónicos, ni el impacto Ambiental de La zona.

11.- BIBLIOGRAFÍA:

1.- REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN PARA EL DISTRITO FEDERAL.

Autor: Luis Arnal Simón
Max Bentancurt Suárez
Editorial; Trillas.

2.- REGLAMENTO DE CONSTRUCCIÓN PARA ZONAS Y MONUMENTOS HISTORICOS (INAH)

Autor: INAH
Editorial: Fomento de Cultura.

3.- Folletos de FONART

Centros Y Mercados Artesanales
Autor: FONART.
Editorial: FONART.

4.- PROGRAMA PARCIAL DE DESAROLLO URBANO DELEGACIÓN CUAUHEMOC.

Autor: D. D. F.
Editorial: D. D. F.

5.- DATOS GEOESTADISTICOS DE LA DELEGACIÓN CUAUHTEMOC.

Autor: INEGI

Editorial: INEGI

6.- ATLAS DE LA CIUDAD DE MÈXICO.

Autor: El Colegio de Mèxico, Centro de Estudios Demográficos y Desarrollo Urbano.

Editorial: D. D. F.

7.- ANTOLOGIA DE LA PLANIACIÓN EN MÈXICO (1917 – 2000).

Libro 13 Sector Servicios (1985 – 2000).

Autor: Secretaria de Programación y Presupuesto.

Editorial: Fomento de Cultura Económica.