



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

---

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

ELEMENTOS KITSCH EN LA MÚSICA ACTUAL EN MÉXICO

## REPORTAJE RADIOFÓNICO

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN Y PERIODISMO PRESENTAN:

GONZÁLEZ MONGE ROCÍO

TAPIA RODRÍGUEZ JAIME

ASESORA: MAESTRA EVA ESCUTIA ALATORRE

MÉXICO, 2007





Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

### AGRADECIMIENTOS:

Erich Martino, Arturo Saucedo, Francisco Barrios; a nuestros amigos Juan Valdivieso, Omar Cadena por estar siempre. Especialmente a nuestras familias (González Monge, Tapia Rodríguez) por otorgarnos el beneficio de la duda. Y muy especialmente a Eva Escutia por creer que el kitsch no sólo genera indiferencia, sino lazos de amistad; y a Daniel Aguilar Bazán por su colaboración e inagotable paciencia ante nuestras interminables dudas.

*A Mateo*

Pequeña luz que alumbra nuestra vida

*Debí haberte encontrado diez años antes o  
diez años después pero llegaste a tiempo*

*Sabines*

<b>INTRODUCCIÓN</b>	2
<b>CAPITULO 1. ¿Qué es el Kitsch?</b>	5
1.1 Conceptos y antecedentes	7
1.2 Su relación con la música	24
1.3 El contexto del kitsch en México	29
<b>CAPITULO 2. Músicos mexicanos que retoman aspectos del kitsch</b>	37
2.1 EL contexto musical del kitsch en México	38
2.2 Hacia dónde va el kitsch	48
<b>CAPITULO 3. Diseño del Reportaje Radiofónico</b>	51
<b>CAPITULO 4. Guión del Reportaje Radiofónico</b>	56
<b>CONCLUSIONES</b>	73
<b>ANEXOS</b>	76
<b>FUENTES CONSULTADAS</b>	108

# INTRODUCCIÓN

Con el sólo hecho de sintonizar la radio, ir a un concierto o hablar con alguien interesado en la música, es evidente una notable inquietud de algunos artistas por transgredir géneros, por mezclar escuelas musicales totalmente distintas; en suma, “por faltarle al respeto” a los estilos puros que regulan el gusto popular.

Es como producir una cumbia sinfónica, una creación *lounge* con tintes gruperos o como recordar los ambientes del *tíbiri* y sofisticarlos con bases electro de vanguardia, todo ello sin el menor cargo de conciencia artística.

Esto parecería un señalamiento, una denuncia y una invitación a la cordura pero es todo lo contrario. Se trata de vislumbrar, de definir y presenciar estas demostraciones “artísticas” inusuales, que por denominación de los estudiosos de la estética –en el rubro musical- se las ha señalado como kitsch.

Aunque este término fue creado en Alemania para señalar una deformación artística (mal gusto, cursi, no arte, etc.) también es importante destacar que su significado va acoplándose de acuerdo a cada cultura.

Regularmente se tiene una connotación del kitsch como un vicio del arte que se captura con más atención en la poesía, la pintura, el cine, y en algunos modos de comunicación como las telenovelas. Y aunque en la música tiene una especificidad bien definida (en la clásica, por ejemplo) parece que esta definición se ha mantenido presente desde tiempo indefinido en la creación musical que se difunde en los mass media.

Existen diversos conceptos del kitsch, de acuerdo a contextos e ideas que de él se tienen y en esta investigación se expondrán las definiciones más relevantes para tratar de ilustrar ampliamente sus alcances, así como su actualización e incorporación a las nuevas corrientes musicales dándole de vez en vez una modernización en su significado.

Asimismo, se intentará contextualizar en México y específicamente en algunas corrientes dentro de su música popular; de qué manera se ha ido incorporando en el gusto popular (aun cuando la mayoría del consumidor de música desconoce el término alemán ) y cómo al parecer no hay una conciencia bien definida de su existencia.

Finalmente y para ubicar y entender mejor al kitsch, se examinarán algunos trabajos artísticos de creadores mexicanos, en su mayoría músicos que retoman y recrean aspectos relacionados con algunas características del kitsch, de tal forma que se pueda tener una visión más clara y profunda de éste.



# CAPITULO 1

¿QUÉ ES ELKITSCH?

Hablar del kitsch es hablar de un término subjetivo, tanto como dar una definición del arte en sí. Se trata de un fenómeno vigente que habita en nuestro medio; sin embargo en nuestra sociedad se desconoce realmente su significado, es más, su existencia.

Es un término equiparable al concepto de gusto, de hecho, podemos distinguir entre buen y mal gusto, pero aún no se han podido marcar con exactitud los parámetros estéticos para definirlo de una forma ortodoxa y universal.

Sin embargo, existen características intuitivas que, marcadas por esquemas de orden social, nos permiten decir qué es de buen y mal gusto, tal como lo señala el semiólogo italiano Umberto Eco:

El mal gusto...típico en el arte, todo el mundo sabe perfectamente lo que es, y nadie teme individualizarlo y predicarlo, pero nadie es capaz de definirlo. Y tan difícil resulta dar una definición de él que para establecerla se recurre no a un paradigma, sino al juicio de los expertos, es decir, de las personas de gusto, sobre cuyo comportamiento se establecen las bases para definir, en precisos y determinados ámbitos de costumbres lo que es de buen y mal gusto. En ocasiones su reconocimiento es instintivo, deriva de la reacción indignada ante cualquier manifiesta desproporción, ante algo que se considera fuera de lugar... o una observación importante hecha en ambiente poco propicio. En estos casos, el mal gusto se caracteriza por una ausencia de medida, y quizás puedan establecerse las reglas de dicha *medida*, admitiendo que varían según las épocas y la cultura<sup>1</sup>

Lo dicho aquí por Eco se traspola a la realidad en nuestra investigación. Tanto que al confrontarlo con la cotidianidad resulta difícil precisar qué es el kitsch, en dónde surge, si se trata de una corriente artística o se trata solamente de una actitud; para ello es necesario conocer sus aspectos y antecedentes.

---

<sup>1</sup> ECO, Humberto, *Apocalípticos e integrados*, p. 83.

## 1.1 CONCEPTOS Y ANTECEDENTES

La cultura alemana, quizá para ahuyentar un fantasma que la obsesiona intensamente, ha elaborado con mayor esfuerzo una definición de este fenómeno, y lo ha resumido en una categoría, la del kitsch, tan precisa, que esta misma palabra al resultar intraducible, ha tenido que ser incorporada al resto de las lenguas.

Uno de los primeros estudios referidos a este tema es el de Ludwig Giesz, en *Phaenomenologie des kitsches* escrito en 1960, donde según él, la primera aparición de la palabra data de la segunda mitad del siglo XIX, cuando los turistas americanos que deseaban adquirir un cuadro barato, en Múnaco, pedían un bosquejo (sketch). De ahí vendría el término alemán para designar la vulgar pacotilla artística, destinada a compradores deseosos de fáciles experiencias estéticas.

Para Abraham Moles, filósofo francés, el kitsch *es un concepto universal, familiar, importante, y corresponde sobre todo a una época de génesis estética, a un estilo de ausencia de estilo... Se trata de una expresión que indica hacer pasar gato por liebre, vender algo en lugar de lo que específicamente se había pedido: se trata de un pensamiento subalterno, de una negación de lo auténtico.*<sup>2</sup>

Moles continúa con su discurso sobre el tema:

El kitsch es la baratija, una secreción artística originada por la venta de los productos de una sociedad en sus tiendas... Se vincula con el arte de una manera indisoluble... hay una gota de kitsch en cada arte, puesto que en todo arte hay un mínimo de convencionalismos, de aceptación de la necesidad de producir placer en el público, y ningún gran artista está exento de este rasgo... Aunque el kitsch es eterno tiene, sin embargo, sus períodos de prosperidad relacionados, entre otras cosas, con una situación social, con el acceso a la abundancia: el mal gusto es entonces la etapa previa al buen gusto y se realiza con un deseo de promoción estética que se detiene al final del camino.

---

<sup>2</sup> MOLES, Abraham, *El kitsch*,. p. 9

Aquí el mundo de los valores estéticos ya no se dicotomiza entre lo *bello y lo feo*: entre el arte y el conformismo se extiende la vasta región del kitsch. El kitsch se muestra vigoroso durante la promoción de la cultura burguesa, en el momento en que ésta cultura asume el carácter de opulenta, es decir, *de exceso de los medios* respecto de las necesidades, por lo tanto de una gratuidad limitada y en cierto momento de ésta, cuando la burguesía impone sus normas a la producción artística....El kitsch es, pues, un fenómeno social y universal, permanente, de gran envergadura, pero es un fenómeno latente en la conciencia de la lengua latina, por falta de un término adecuado para definirlo. No es un fenómeno denotativo, semánticamente explícito; es un fenómeno connotativo, intuitivo y sutil; es uno de los tipos de relación que mantiene el hombre con las cosas, un *modo de ser más que un objeto o aún un estilo*.<sup>3</sup>

Al término kitsch se le ha visto dentro del ámbito artístico de mala forma puesto que se establece como una estética hecha por y para el hombre medio el cual solamente busca en el arte un goce pasajero más que un goce estético, libre de compromiso intelectual. Por su parte, el promotor cultural Arturo Saucedo ofrece su concepto respecto al tema coincidiendo en la idea de Moles acerca de la forma descalificativa con la que se ha visto al kitsch.

El kitsch, como la mayor parte de los conceptos que se utilizaron en Estética o se han utilizado desde el siglo XX, es un concepto peyorativo que originalmente señalaba el "mal gusto" o lo "fuera de lugar". Estamos hablando que dentro de un conjunto de ordenamientos de gusto y de orden de los objetos, de los colores, de la proporción de demás o incluso aparición de las cosas; había un conjunto de elementos que se definían como de buen gusto o de mal gusto. Esta situación entró obviamente en crisis cada que uno de estos términos peyorativos se convirtió en un movimiento sustancial en el desarrollo de las artes plásticas, la música, y el arte dramático en el siglo XX.<sup>4</sup>

De esta forma, Moles explica por qué al concepto se le ha dado esta significación negativa dentro del ámbito artístico:

La palabra kitsch está llena de connotaciones despectivas. En la literatura estética posterior a 1900 se juzgó siempre al kitsch de un modo negativo, y sólo

---

<sup>3</sup> *Ibid.* p. 10

<sup>4</sup> Saucedo, Arturo. Promotor Cultural. *El kitsch*. Entrevista directa realizada en la ciudad de México, el 10 de enero de 2007.

después de la época del pop-art, el hecho de dejar de lado la alienación del kitsch permitió que los artistas lo retomaran en función de una distracción estética (el kitsch es divertido), primera etapa de una recuperación en la historia del arte que se está produciendo actualmente. Kitsch universal, estilo y modo de ser, tendencia permanente vinculada con la inserción en la vida de cierta cantidad de valores burgueses, el kitsch será también un proceso de producción, una actitud del artista aplicado, una reverencia al rey consumidor.

El kitsch se vincula, pues, con un arte de vivir, y quizás en este campo es donde encontró su autenticidad, pues es difícil vivir en contacto íntimo con las obras maestras del arte en sentido estricto, tanto las del vestuario femenino como la de los frescos de Miguel Ángel. El kitsch, al contrario, se adapta en la medida del hombre, del hombrecito, puesto que es creado por y para el hombre medio, el ciudadano de la prosperidad... Al término de estas diversas aclaraciones respecto de la palabra, estableceremos dos tipos de definiciones:

- Las definiciones que determinan al kitsch mediante las propiedades formales de los objetos o de los elementos del ambiente;
- Las definiciones que consideran al kitsch a partir de las relaciones específicas que el hombre mantiene, como creador o como consumidor, con los objetos.<sup>5</sup>

Resulta interesante observar que Moles ve al kitsch como una especie de enemigo íntimo, de mal necesario, a tal grado que termina por asumirlo como un elemento innegable en nuestra relación con los objetos artísticos propiciando que se le vea con otra lupa, con una aceptación si se quiere estética, de los fenómenos culturales, libres de etiquetas.

... el kitsch aparece como *un movimiento permanente* en el interior del arte, en relación entre lo original y lo vulgar. El kitsch es la aceptación social del placer mediante la comunión secreta en un *mal gusto* calmante y moderado... el kitsch es una virtud que caracteriza al término medio. El kitsch es el modo y no la moda en el progreso de las formas. El kitsch es, pues, una *dirección* antes que un objetivo: todos le huyen –kitsch es una injuria artística- pero todos vuelven a él: tanto el artista que hace concesiones al gusto del público... tanto como el espectador que gusta y aprecia.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> *Ibid.* p. 28

<sup>6</sup> *Ibid.* p. 29

Prosiguiendo con nuestro estudio, cabe mencionar que existen cinco principios del kitsch según Abraham Moles, basándose en los estudios propuestos por los alemanes Engelhardt y Killy:

**1. Principio de inadecuación.** El kitsch apunta siempre un poco de costado, reemplaza lo puro por lo impuro, aún cuando describa la pureza. Sobredimensionalización o subdimensionalización del objeto; cabeza de político en los tapones de las botellas, dorado de los últimos metros de una vía de ferrocarril en desarrollo, cabeza de Jesús en formato de separador de libros religiosos. El objeto está siempre, al mismo tiempo, *bien y mal* ejecutado: bien, al nivel de la realización cuidada y acabada, mal en el sentido en que la concepción está siempre ampliamente distorsionada.<sup>7</sup>

Este principio representa un caldo de cultivo para diseñadores, editores gráficos, publicistas, creadores de imágenes corporativas, etc. Actualmente el renglón publicitario toca las fibras más sensibles con imágenes de impacto en la memoria colectiva evocando el recuerdo, la creencia religiosa, el *cliche* político y la mezcla de íconos populares con frases sarcásticas o fuera de lugar.

**2. Principio de la acumulación.** Aludimos al principio de la acumulación la idea del abarrotamiento o de frenesí, del *siempre más...* Pocos grandes artistas están totalmente exentos de esa tendencia, que consiste en amueblar el vacío con una sobrecarga de medios: pensemos en R. Wagner, que amontonaba la música con el ballet con el drama, etc.<sup>8</sup>

Parece que este principio es el que rige popularmente en la actualidad. Los llamados espectáculos “multidisciplinarios” en los que se mezclan la danza, el *performance*, el rock en vivo, acompañados con imágenes de impacto reproducidas en enormes pantallas, aunque son bien vistas por un público “moderno” no dejan de tener algo de lo arriba señalado.

**3. Principio de la percepción sinestésica.** Este principio se relaciona con el de la acumulación; se trata de *tomar por asalto* la mayor cantidad posible de canales sensoriales, simultáneamente o de manera yuxtapuesta.

---

<sup>7</sup> Moles, Abraham , *Op cit. p. 71-72*

<sup>8</sup> *Ibid. 73-74*

**4. Principio de mediocridad.** La tragedia del kitsch es el principio de mediocridad. Con esta acumulación de medios, con este enorme despliegue de objetos, el kitsch se queda a mitad de camino en la novedad, se opone a la vanguardia y permanece, esencialmente, como un arte de masas, es decir, aceptable para las masas y propuesto a ellas como sistema.<sup>9</sup>

En este caso, la mediocridad en los llamados productos kitsch alcanzan lo auténticamente falso y, eventualmente, la sonrisa condescendiente del consumidor que se cree superior a ellos desde el momento en que los juzga. La mediocridad es la que los reúne y los funde en un conjunto de perversidades estéticas, funcionales, políticas y religiosas. La mediocridad implica tanto la desmesura como la posición intermedia y se encuentra en la base de la heterogeneidad del kitsch; facilita a los consumidores el acto de absorción y lo propone en todos los campos: hay un kitsch de la vanguardia y esta podría llamarse *moda*

**5. Principio de confort.** La idea de estar a la misma altura, de cercanía y de una exigencia término medio, conducen por lo general a la fácil aceptación y al confort, a todo ese conjunto de sensaciones, sentimientos y formas confitadas, de colores sin violencias, de espontaneidad perceptiva, de aceptación fundamental.<sup>10</sup>

Según la perspectiva de Moles, estos cinco principios nos muestran las normas por las que se rige el kitsch para existir. Todo lo fuera de contexto (la sobredimensionalización o subdimensionalización del objeto artístico), lo recargado, lo que satura nuestra percepción sensorial o el arte que se presenta como vanguardia pero que se queda a medio camino en el ámbito artístico, dan la pauta para el kitsch se genere, pero sobre todo, se necesita mostrar todo esto a un público pasivo y mediocre. Sin embargo se resalta que para que exista el kitsch no siempre se tiene que cubrir rigurosamente estos cinco principios, basta encontrar o vislumbrar alguno para poder ubicarlo en esta categoría.

Gracias a lo que Moles nos muestra sobre el kitsch y de la lectura de este fenómeno social en su obra, nos deja más abierta la idea de que se trata

---

<sup>9</sup> *Ibid* p. 74-76

<sup>10</sup> *Ibid*. p. 76-77

de un concepto que va más allá de lo simplemente artístico; que además se relaciona mucho con la actitud del hombre hacia el arte, el cual no sólo le provoca placer sino que además le proporciona un modo de ser frente la sociedad. De esta manera se puede ubicar un concepto más real y tangible, y es así como detectamos claramente las manifestaciones de éste en la cotidianeidad.

Ahora observemos los apuntes que hace sobre este tema el italiano Gillo Dorfles, estudioso de los contrastes y relaciones sociológicas y estéticas de nuestro tiempo. Para Dorfles, el kitsch agrupa a gran parte de las obras que constituyen el alimento estético de la gran mayoría del público. Asimismo destaca que hasta una época reciente no se haya concedido cierto relieve a dicho fenómeno y todavía sea más curioso que, según él, solamente el alemán y el español dispongan de un término específico para designarlo (en español existe el término *cursi* que equivale al de kitsch).

Según Dorfles, el kitsch es un fenómeno desdeñado por los eruditos del arte quienes se limitan a considerarlo un campo minado de no-arte, que está bien dejar como alimento para quienes no son depositarios y apóstoles del arte auténtico. Sin embargo, también hace hincapié en la idea de que el kitsch bien dosificado tiene un lado positivo dentro del contexto del gusto.

Este comportamiento es perjudicial por dos razones: porque no tiene en cuenta una condición real, de la que no podemos prescindir si queremos documentarnos sobre el estado actual del gusto estético, y porque tampoco tiene en cuenta que muchas obras se podrían rescatar del propio kitsch y convertir en materia positivamente artística. Por el contrario, lo que ocurre es precisamente que algunos artistas o adeptos a los trabajos particularmente sofisticados y especializados sobre las intermitencias del gusto han sabido explotar la existencia del kitsch para utilizarlo como una mercancía exquisita que –sabiamente dosificada e introducida en un contexto extraordinariamente refinado- está en condiciones de transformarse en una situación de signo opuesto: en lo que suele llamarse camp.

En otros términos, el camp no es otra cosa que un kitsch rescatado y convertido en *in* gracias a haber sido asumido por un artista o entendido, quien, por su propia iniciativa, lo ha elevado a los Altares del Gusto.

Pero, además de esa ínfima forma pseudoartística (que comprende –por ejemplo- las falsas estatuas clásicas vaciadas en cemento, las canciones



rosas, las novelas folletinescas, las fotonovelas y las canciones de consumo...) existe hoy otro amplio sector de arte de media talla, muy difundido entre el gran público, que, desde hace ya más de veinte años, los autores americanos denominan mid-cult. Y es éste último, en definitiva, el único arte (literario, musical y figurativo) que se conoce realmente, que recibe las consagraciones del premio Nobel (salvo algunas excepciones excelentes) y del que se hace propaganda en periódicos y revistas, junto a las divas, a los ases del deporte, a los cosmonautas. A este tipo de midcult pertenecen, artistas todos ellos nada despreciables dotados de innegable talento, pero que ciertamente no han sido iniciadores de nuevas formas artísticas ni inventores de nuevos lenguajes autónomos.<sup>11</sup>

Gillo Dorfles además enfatiza que en la actualidad se da una clara *estratificación* del gusto y de los valores estéticos, y esta situación es muy diferente de cuanto existió en el pasado. Hoy día no es nada nuevo observar que en las manifestaciones artísticas se da una fusión de valores, juicios estéticos, y expresiones diversas en donde resulta imposible una jerarquización del gusto.

Es cierto que hubo un tiempo en que, en algunos casos, coexistían *estilos* diferentes y se daban periodos en que el estilo del pasado persistía antes de quedar completamente sustituido por el nuevo estilo: lo que correspondía a una aceptación mayor o menor de las obras y de los artistas de una y otra tendencia, y equivalía a admitir la existencia de artistas (y de público) de vanguardia y de retaguardia....<sup>12</sup>

Ahora también resulta difícil establecer con precisión si existe público y artistas de vanguardia y de retaguardia puesto que el auge tecnológico ha permitido que estilos artísticos como los llamados “retro” vuelvan a centrarse en el gusto del público de hoy, poniéndose de moda en las nuevas generaciones, entonces, el arte de ayer se propone como vanguardia ahora y no sólo eso sino que además abraza a públicos diversos.

Asimismo el autor afirma que con el paso del tiempo y gracias a la publicidad y a la masiva producción artística para un público diverso, algunas obras reservadas a círculos de iniciados acaban por infiltrarse también en

---

<sup>11</sup> DORFLES, Gillo, *Las oscilaciones del gusto*, pp. 28-29.

<sup>12</sup> *Ibid*, p. 30.

círculos mas amplios resultando así imposible establecer cuál es el arte de buen o mal gusto.

¿Cuál es entonces el arte al que se aplica la etiqueta del buen o del mal gusto? ¿Hacia qué arte se ve guiado el gran público? Ciertamente, no se trata de obras maestras, pero no hay duda de que la producción de discos, de carteles morales, de películas, de comics, de reproducciones en color, de revistas, de bailes, etc. es inmensa. El hombre se ve rodeado por una auténtica inundación de sonidos, figuraciones, imágenes, formas, que no pertenecen a la naturaleza, que son artificiales, que se producen con fines que no podemos dejar de llamar estéticos, pero cuyo valor es extraordinariamente dudoso. En suma, se está produciendo un fenómeno por el cual, junto al arte verdadero, se crea un enorme territorio de pseudoarte. Se trata de uno de los fenómenos más graves y cargados de consecuencias de nuestro tiempo y cuya solución está lejos de ser clara y lineal... Pero no hay que olvidar *también* que a través de los canales de la industria y de la cultura tecnológica, se puede operar una recuperación estética y que la desvinculación del arte con respecto a la tecnología no se debe convertir en otro mito...<sup>13</sup>

Si bien es cierto que la industria cultural ha permitido la creación y el consumo de obras artísticas consideradas por los puristas del arte como pseudoarte, también cabe mencionar que este modo de operar de la industria, dirigido más al consumismo, también ha permitido que públicos desinteresados en el arte y públicos de masas se acerquen a él. ¿Quién dice que el arte es para unos pocos? ¿No puede haber goce estético libre de intelectualización? Por supuesto que no es grave que exista el llamado *pseudoarte* ¿no cumple con la función de ser un pretexto cultural y de poder interactuar sin la necesaria y obligada función seria que requiere el *arte en serio*? No es grave, ni siquiera malo, la única consecuencia observable es que fomenta círculos comunicativos y subculturas que sin la autorización o el visto bueno de los estetas genera salud cultural y entretenimiento.

Dorfles prosigue sus reflexiones, ahora sobre la estratificación del gusto:

Otro error cometido por quienes quieren defender a toda costa el arte de élite y desprecian completamente un arte para las masas consiste en la afirmación de que también en el pasado el artista creaba solamente para unos pocos: para los

---

<sup>13</sup> *Ibid.* p 31-32.

príncipes, para los papas, que también entonces su arte era un arte de élite. Pues bien: por el contrario, está demostrado que no era así , o sólo en parte lo era, ya que cuando dicho arte –a pesar de que los soberanos y gobernantes lo encargasen por su exclusiva voluntad y por su impulso hedonista y político– entraba en contacto con el pueblo y éste no lo rechazaba en absoluto, antes bien solía aceptarlo rápidamente ... Entonces, ¿por qué el gusto del público, que en otro tiempo (por lo menos en las épocas de mayor homogeneidad social y estilística) coincidía con el de los *entendidos* ha ido debilitándose progresivamente y alterándose hasta el punto de crear diferentes estratificaciones valorativas del arte actual? Y también: cuando hablamos de incompreensión del arte moderno (del arte de élite) por parte del público, ¿qué entendemos realmente por comprensión del arte? Y en definitiva, ¿hasta qué punto la comprensión de el arte debe presuponer un elemento cognoscitivo por parte de quien lo disfruta?”<sup>14</sup>

Si observamos un poco la situación actual del consumo de las masas respecto al arte en nuestra cultura, el espíritu central de nuestra exposición toma mucho en cuenta las observaciones hechas por Dorfles. Confirmando que, en nuestra cultura, la estratificación del gusto se da en todo su esplendor al conjugar y fusionar los comportamientos que se dan en las capas sociales, de manera que éstos al verse fundidos en un trabajo artístico pierden homogeneidad asentándose en el gusto de públicos impredecibles.

Con Dorfles tenemos la visión sociológica que nos permite tener más posesión del tema ya que su visión sobre la heterogeneidad cultural de la sociedad es algo que él ya había vislumbrado.

Umberto Eco prosigue esta visión sociológica del kitsch aportando ejemplos dotados de gran erudición cultural y diferenciando los conceptos de mid-cult, mas-cult, y música de consumo. El semiólogo italiano apunta que el kitsch en el arte se representa como la *prefabricación e imposición del efecto*, que se compone con el propósito de provocar un efecto sentimental, es decir, de ofrecerlo ya provocado y comentado, ya confeccionado de modo que el contenido objetivo de la obra sea menos importante que la estimulación básica. Apoyándose en el ensayo del autor alemán Walter Killy (cuyos comentarios también fueron retomados por A. Moles), Eco dice que:

---

<sup>14</sup> *Ibid.* p 34.

El kitsch se nos presenta como una forma de mentira artística, fácilmente comestible; y es lógico que se proponga como sebo ideal para un público perezoso que desea participar en los valores de lo bello y convencerse a sí mismo de que los disfruta, sin verse precisado a perderse en esfuerzos innecesarios. Y Killy habla del kitsch como un típico logro de origen pequeño burgués, medio de fácil reafirmación cultural para un público que cree gozar de una representación original del mundo, cuando en realidad goza de una imitación secundaria de la fuerza primaria de las imágenes... definido el kitsch en estos términos, lo identifica con la forma más aparente de una cultura de masas y de una cultura media, y, por tanto de una cultura de consumo... y cuando define al kitsch como hijo natural del arte, nos deja la sospecha de que, para la dialéctica de la vida artística y del destino del arte en la sociedad, sea esencial la presencia de este hijo natural, que produce efectos en aquellos momentos en que sus consumidores desearían, de hecho, gozar de los efectos, y no entregarse a la más difícil y reservada operación de una fruición estética compleja y responsable...<sup>15</sup>

Esta es una defensa del kitsch por sí misma, ya que las obras de arte que participan de nuestra atención tienen necesariamente tintes de kitsch, sin que por ello las obras pierdan su mensaje artístico, un ejemplo de ello es la obra hecha por Leonardo Da Vinci *La Última Cena*, cuadro imprescindible en los hogares católicos mexicanos. El hecho de que esta obra sea parte del consumo en masa y que el que la posea se sienta integrado a una participación religiosa, no significa que la obra pierda su enorme gama de significaciones y que siga siendo objeto de una innumerable cantidad de análisis por parte de estudiosos de arte y religión. El goce estético sin mayores pretensiones contiene algo de kitsch.

... Es evidente que, en determinadas sociedades, el arte se integra de modo tan profundo en la vida cotidiana, que su función primaria consiste en estimular determinadas reacciones, lúdicas, religiosas, eróticas, y en estimularlas bien. Como máximo, se podrá, en segunda instancia, evaluar *hasta qué punto bien*; pero la función primaria sigue siendo el estímulo de los efectos.

Este estímulo del efecto se convierte en kitsch en un contexto cultural donde el arte se ha considerado *no como técnica inherente a una serie de operaciones diversas* (que es la noción griega y medieval) sino como *forma de conocimiento, operada mediante una normatividad en sí misma, que permita una*

---

<sup>15</sup> *Ibid.* pp 86-87.

*contemplación desinteresada*. En este caso, toda operación que tienda, con medios artísticos, a fines heteronómicos, cae dentro de la rúbrica más genérica de una *artisticidad* que actúa de varias formas, pero que no debe confundirse con el arte...<sup>16</sup>

Si se admite que una definición del kitsch podría ser *comunicación que tiende a la provocación del efecto*, se comprenderá que, espontáneamente, se haya identificado el kitsch con la cultura de masas; enfocando la relación entre cultura *superior* y cultura de masas, como una dialéctica entre vanguardia y kitsch. El semiólogo Eco apunta :

La industria de la cultura, destinada a una masa de consumidores genérica, en gran parte extraña a la complejidad de la vida cultural especializada, se ve obligada a vender *efectos ya confeccionados*, a prescribir con el producto las condiciones de utilización, con el mensaje las reacciones que éste debe provocar... Por consiguiente, mientras la cultura media y popular (ambas producidas a nivel más o menos industrializado, y cada día más elevado) no venden ya obras de arte, sino sus efectos, los artistas se sienten impulsados por reacción a insistir en el polo opuesto...<sup>17</sup>

Sin duda la finalidad del arte ha sido modificada con el paso de los siglos. Antes algunas sociedades accedían a una alta educación artística inherente a su cotidianidad, hoy la industria cultural ha ido llevando al hombre a tener un contacto distinto con la obra; al volverlo consumidor de lo que ésta le propone se ha ido fortaleciendo ocultando el mensaje objetivo de la obra artística vendiéndola con astucia y coartándole valiosos elementos para su interpretación.

...La industria de una cultura de consumo, dirigida a la provocación de efectos, nace, como hemos visto, antes del mismo invento de la imprenta. Cuando esta cultura popularizante se difunde, el arte producido por las élites sigue unido a la sensibilidad y al lenguaje común de una sociedad. Es precisamente cuando la industria de consumo se va afirmando, al tiempo que la sociedad se ve invadida por mensajes comestibles y consumibles sin fatiga, que los artistas empiezan a

---

<sup>16</sup> *ibid.* p. 88.

<sup>17</sup> *ibid.* p 90.

observar una vocación distinta... cuando el arte empieza a elaborar el proyecto de una *vanguardia*.<sup>18</sup>

Y sobre el comportamiento del individuo frente a los mensajes, Eco señala:

En el panorama de la cultura de masas no se puede afirmar, sin embargo, que la secuencia de las mediaciones y de los préstamos sea de sentido único. No solamente el kitsch toma prestados estilemas de una cultura de propuesta para incluirlos en sus propios frágiles contextos. Hoy es la cultura de vanguardia la que, reaccionando ante una situación masiva y agobiante de la cultura de masas, toma prestados del kitsch sus propios estilemas. No hace otra cosa el pop-art cuando individualiza los más vulgares y pretenciosos símbolos gráficos de la industria publicitaria y los hace objeto de una atención morbosa e irónica, ampliando su imagen y trasladándola al cuadro de una obra de galería. Venganza de la vanguardia sobre el kitsch y lección de la vanguardia al kitsch, porque en este caso el artista muestra al productor de kitsch cómo puede insertarse un estilema extraño dentro de un nuevo contexto sin cometer un pecado contra el gusto: y la marca de una bebida o la historieta lánguida, objetivadas en una tela, adquieren una necesidad de que antes carecían...<sup>19</sup>

En esta revisión de *Apocalípticos e integrados*, Eco muestra una definición clara de alta cultura y kitsch sin dejar del lado que ambas tienen por objeto la fruición estética; Eco enfatiza muy bien las diferencias y resalta las *trampas* de las que el kitsch se vale para ingresar de forma anónima a las huestes de la cultura, así como los movimientos artísticos se han valido del kitsch para darle un toque de vigencia a su obra.

El autor italiano señala constantemente utilizando ejemplos variados que el kitsch tiene como objetivo el goce estético dirigido a consumidores de sofá. Sin embargo, comenta que su función es necesaria y en esto es cómplice con los autores ya citados anteriormente; sólo que Eco, ubicado en su contexto cultural y temporal, lo subraya como un estimulador de efectos variados.

La industria cultural globalizada, ofrece un manual de utilización de sus productos, en forma de recetarios sentimentales para obtener una vida sana y

---

<sup>18</sup> *Ibid.* p. 91.

<sup>19</sup> *Ibid.* p. 139.

feliz, productos –y esto nos ocupa sobremanera-, donde se fusionan la música, la poesía, y el dramatismo para generar exitosamente los efectos sentimentales esperados; todo ello enriqueciendo y amplificando cada vez más un espectro cultural dentro del cual habitan y conviven las sociedades de consumo.

La perspectiva desde la que hemos visto al kitsch, ha sido sin duda desde un panorama psicológico social, sociológico y artístico. Pero ahora, expondremos a un novelista checo, Milán Kundera, quien desde un ángulo muy particular descifra una faceta más del kitsch y de cómo se ve en Europa.

Con su novela *La insoportable Levedad del Ser*, Kundera aborda en un campo metafísico la relación del kitsch y el comportamiento esencialmente humano:

En el trasfondo de toda fe, religiosa o política, está el primer capítulo del génesis, del que se desprende que el mundo fue creado correctamente, que el ser es bueno y que, por lo tanto, es correcto multiplicarse. A esta fe la denominamos *acuerdo categórico con el ser*.

Si hasta hace poco la palabra mierda se reemplazaba en los libros por puntos suspensivos, no era por motivos morales. ¡No pretenderá usted afirmar que la mierda es inmoral! El desacuerdo con la mierda es metafísico. El momento de la defecación es una demostración cotidiana de lo inaceptable de la creación. Una de dos: o la mierda es aceptable (¡y entonces no cerremos la puerta del water!), o hemos sido creados de un modo inaceptable.

De eso se desprende que el ideal estético del *acuerdo categórico con el ser* es un mundo en el que la mierda es negada y todos se comportan como si no existiese. Este ideal estético se llama kitsch.

Es una palabra alemana que nació en medio del sentimental siglo XIX y se extendió después a todos los idiomas. Pero la frecuencia del uso dejó borroso su original sentido metafísico, es decir: el kitsch es la negación absoluta de la mierda; en sentido literal y figurado: el kitsch elimina de su punto de vista todo lo que en la existencia humana es esencialmente inaceptable.<sup>20</sup>

La novela está compuesta primordialmente por tres personajes: Tomás, Sabina y Teresa. Dentro del desarrollo de la historia, en particular en un capítulo, trata entre otros puntos la situación de Sabina (pintora rusa quien constantemente mantiene una lucha interna contra el kitsch en su arte y en su

---

<sup>20</sup> *Ibid.* pp. 249-250.

forma de vida), y es aquí como se observa un enfrentamiento con el kitsch muy real y cotidiano:

La primera rebelión interna de Sabina contra el comunismo no tuvo un carácter ético sino estético. Pero lo que le producía rechazo era mucho menos la fealdad del mundo comunista (los palacios destrozados convertidos en establos) que la máscara de belleza que se ponía o, dicho de otro modo, el kitsch comunista. Su modelo es la festividad denominada primero de mayo.

Había visto las manifestaciones del primero de mayo en la época en la que la gente aún estaba entusiasmada o aún fingía plenamente el entusiasmo. Las mujeres vestían camisas rojas, azules, blancas, de modo que desde los balcones y las ventanas, formaban diversas figuras: estrellas de cinco puntas, corazones, letras. En medio de las distintas partes de la manifestación iban pequeñas orquestas que tocaban marchas. Cuando los manifestantes se acercaban a la tribuna, hasta las caras más aburridas se iluminaban con una sonrisa, como si quisiesen demostrar que se alegraban convenientemente o, más exactamente, que estaban convenientemente de acuerdo... La consigna tácita, implícita, de la manifestación no era ¡viva el comunismo! sino ¡viva la vida! La fuerza y la astucia de la política comunista consistían en haberse apoderado de esta consigna. Era precisamente esta estúpida tautología (¡viva la vida!) la que atraía a la manifestación comunista incluso a aquellos que eran indiferentes a las tesis comunistas.<sup>21</sup>

Kundera prosigue con su visión acerca de un denominado kitsch político:

El primer decenio posterior a la segunda guerra mundial fue el período mas horrible del terror stalinista... en efecto, las películas soviéticas, que precisamente en aquella época extremadamente cruel inundaron los cines de todos los países comunistas, estaban impregnados de una increíble inocencia. El mayor conflicto que podía producirse entre dos rusos era un malentendido amoroso: él cree que ella ya no le quiere y ella opina lo mismo que él. Al final cae uno en los brazos del otro y gotean lágrimas de felicidad.

La interpretación convencional de aquellas películas es actualmente la siguiente: mostraban el ideal comunista mientras la realidad comunista era peor.

Sabina protestaba siempre por semejante interpretación. Cuando se imaginaba que el mundo del kitsch soviético tuviera que hacerse realidad y que a ella pudiera tocarle vivir en él, sentía escalofríos. Daba prioridad, sin la menor vacilación, al régimen comunista verdadero, con todas sus persecuciones y sus

---

<sup>21</sup> *Ibid.* pp. 250-251.



colas para comprar carne. En el mundo comunista real se puede vivir. En el mundo del ideal comunista hecho realidad, en ese mundo de idiotas sonrientes, con los que no sería capaz de cambiar una sola palabra, moriría de horror en una semana.

Me parece que la sensación que despertaba el kitsch soviético era semejante al horror que experimentaba Teresa en el sueño cuando marchaba con las mujeres desnudas alrededor de la piscina y tenía que cantar canciones alegres. Bajo la superficie del agua flotaban los cadáveres. Teresa no podía dirigirle a ninguna de las mujeres ni una sola palabra, ni una sola pregunta. Por respuesta no hubiera oído más que otra estrofa de la canción. Ni siquiera podía hacerle un guiño secreto a alguna de las mujeres. Enseguida hubieran empezado a hacerle señas al hombre que estaba de pie en el cesto junto a la piscina para que la matase.

El sueño de Teresa descubre la verdadera función del kitsch: el kitsch es un biombo que oculta la muerte.<sup>22</sup>

Para Milán Kundera, el kitsch es un sistema basado en la mentira en donde no se permite el cuestionamiento de las cosas, dado que es resultado de una imagen basado en la hipocresía, en la realidad ya sugerida, en donde lo que importa no es el trasfondo de las cosas sino la opinión *gastronómica* de las mismas. Lo cursi es un tema que predomina y al parecer es el sinónimo del kitsch que, inclusive, aunque no se encuentre dentro de un contexto latino, también puede tener una significación similar en Europa:

En el imperio del kitsch totalitario las respuestas están dadas de antemano y eliminan la posibilidad de cualquier pregunta. De ello se desprende que el verdadero enemigo del kitsch totalitario es el hombre que pregunta. La pregunta es como un cuchillo que rasga el lienzo de la decoración pintada, para que podamos ver lo que se oculta tras ella. Así fue, por lo demás, cómo Sabina le explicó una vez a Teresa el sentido de sus cuadros: delante hay una mentira comprensible y tras ella reluce una verdad incomprensible.

Sólo quienes luchan contra los regímenes totalitarios, difícilmente pueden luchar con interrogantes y dudas. Ellos también necesitan su seguridad y sus verdades sencillas, comprensibles para la mayor cantidad posible de gente y capaces de provocar el llanto colectivo.

En cierta ocasión, una organización política le preparó a Sabina una exposición en Alemania. Sabina cogió el catálogo: se encontró con que encima de su

---

<sup>22</sup> *Ibid.* pp. 254-255.

fotografía habían dibujado alambres de espino. En el interior publicaban su fotografía, que se parecía a las biografías de los mártires y los santos: padeció, luchó contra la injusticia, tuvo que abandonar la patria destrozada y sigue luchando, lucha con sus cuadros por la libertad, decía la última frase de aquel texto.

Protestó, pero no la comprendieron.

¿No es verdad que en el comunismo se persigue al arte moderno?

Dijo con rabia:

-¡Mi enemigo no es el comunismo sino el kitsch!

Desde entonces empezó a inventar su propia biografía y cuando, más tarde, llegó a Norteamérica logró incluso a ocultar que era checa. Aquello no era más que un desesperado intento por huir del kitsch en el que la gente quería convertir su vida.<sup>23</sup>

Sabina es un ejemplo actual de que pese a tener una actitud radical ante la vida no se puede huir del kitsch, pues sin quererlo forma parte de nuestra propia existencia, es eterno y lo encontramos siempre en algún lado. El ser humano está inmerso en una sociedad que siempre le miente, a tal grado que se hace un hábito y es él mismo quien demanda esa ilusión, la sociedad demanda la ilusión, sin ésta no hay chiste y es difícil ser indiferente a esta falacia. Todos tenemos un lado suave, un lado light, es esa parte que nos impulsa a querer realizar nuestros deseos, sin embargo el sistema socioeconómico en el que nos desarrollamos se beneficia de ello para sus intereses mercantilistas.

...(Sabina) se ha pasado la vida diciendo que su enemigo es el kitsch. ¿Pero no lo lleva dentro de sí misma? Su kitsch es la imagen de un hogar, tranquilo, dulce, armónico, donde imperan una madre amable y un padre sabio. Aquella imagen surgió dentro de ella al morir sus padres. Cuanto menos se parecía la vida a aquel dulce sueño más sensible era a su encanto, y varias veces le saltaron las lágrimas al ver en la televisión una historia sentimental en la que una hija desagradecida abrazaba a un padre abandonado y en el ocaso del día brillaban las ventanas de la casa de la feliz familia.

Conoció al anciano (que la acogió) en Nueva York. Era rico y le gustaba la pintura. Vivían él y su mujer solos en una villa en el campo. Frente a la villa, en sus terrenos, había un viejo granero. Él lo arregló como atelier para Sabina, la invitó a pintar allí y se pasaba los días observando los movimientos de su pincel.

---

<sup>23</sup> *Ibid.* p. 255-256.

Ahora mismo están cenando los tres. La vieja señora le llama a Sabina ¡mi niña!, pero todo parece indicar que la realidad es exactamente al revés: Sabina hace aquí el papel de mamá, con dos hijos que dependen de ella, la admiran y estarían dispuestos a obedecerla si quisiera darles órdenes.

¿Encontró entonces en el umbral de la vejez a sus ancianos padres, a quienes cuando niña se les había escapado de la mano? ¿Encontró por fin a los hijos que ella misma nunca tuvo?

Sabía bien que aquello era una ilusión. Su estancia junto a los ancianos no es más que una breve parada. El viejo señor está gravemente enfermo y su mujer, cuando se quede sin él, irá a vivir con su hijo al Canadá. El camino de traiciones de Sabina continuará y, en medio de la insoportable levedad del ser se oirá de vez en cuando, desde las profundidades de su alma, una canción sentimental acerca de dos ventanas iluminadas tras las cuales vive una familia feliz.

Esa canción le emociona, pero Sabina no se toma su emoción en serio. Sabe muy bien que esa canción es una hermosa mentira. En el momento en que el kitsch es reconocido como mentira, se encuentra en un contexto de no-kitsch. Pierde su autoritario poder y se vuelve enternecedor, como cualquiera otra debilidad humana. Porque ninguno de nosotros es un superhombre como para poder escapar por completo al kitsch. Por más que lo despreciemos, el kitsch forma parte del sino del hombre.<sup>24</sup>

El kitsch pretende una ilusión, una mentira, lleva al consumidor a un lugar donde se encuentra leve, con esperanzas, lo lleva al disfrute y a pensar en la eternidad de algo que no sucederá. Esconde la realidad y ofrece felicidad. Mala nostalgia diría el cantautor Joaquín Sabina: *...No hay nostalgia peor que añorar lo que nunca jamás sucedió...*

El kitsch de Kundera es la visión más contemporánea que se pueda tener. Pues va más allá del objeto artístico y su relación con el hombre. Es la visión kitsch de un escritor checo sobre un contexto político que no dista mucho de la visión que podría tenerse en México. Cómo olvidar los discursos helénicos triunfalistas de los ex presidentes, propios para un pedestal de mármol en donde un López Portillo se enjuga las lagrimas diciendo que defenderá el peso mexicano *como un perro...* Escenarios propicios en donde el kitsch se manifiesta esplendorosamente. Qué tal las joyas que nos regaló la pareja Fox–Sahagún en el sexenio pasado, preciada tierra fértil de moneros, cómicos, músicos, etc.

---

<sup>24</sup> *Ibid.* pp. 257-258.

Una lectura que hace Milan Kundera resulta entonces de vital importancia para unificar criterios respecto al kitsch y definirlo mejor con estos ejemplos que todos conocemos y que no solo en México calificamos como fuera de lugar.

## **1.2 SU RELACIÓN CON LA MÚSICA**

Al haber visto algunos de los conceptos del kitsch al paso del tiempo toca ahora abordarlo más específicamente en la música. Teniendo en cuenta que se trata de un fenómeno que roza con todas las formas estéticas y artísticas, su incursión en la música no es la excepción. Y aunque hay pocos espacios donde se le da un tratamiento en la música con su relación con el kitsch, trataremos de ver cómo se relacionan estos dos conceptos.

Para Humberto Eco, el problema sociológico –en la música reproducida– nace cuando, con la invención del disco y el gramófono, con la producción industrial de estos instrumentos y con la creciente asequibilidad económica del producto, el consumo de música reproducida se convierte en asunto de masas. Al principio el disco ofrece una música cualitativamente inferior a la que puede escucharse en vivo, pero, poco a poco, el producto mejora técnicamente, y con la llegada del long play y de los equipos de high fidelity, el disco logra al fin, permitir condiciones de audición ideales.

Al llegar a este punto, y trasladando la situación al nivel de hoy, a su actual punto de llegada, podemos observar una serie de consecuencias que sería difícil definir en bloque como simplemente positivas o negativas.

Según Eco la llegada de la música reproducida cambió las condiciones de consumo y de producción musical :

1. Desaparecen las pequeñas comunidades de aficionados que se reunían para ejecutar tríos o cuartetos... desaparece el ejecutante privado: la señorita de buena familia que toca el piano en casa. Por consiguiente, desaparecen la educación musical coactada... la gente escucha música reproducida y ya no aprende a producir música; y, sin embargo, la música se comprende a fondo produciéndola y no simplemente escuchándola. En conjunto,

la desaparición del aficionado representa una pérdida cultural y agota un potencial vivo de fuerzas musicales... mientras aumenta el nivel general de alfabetismo y de la cultura, disminuye el número de los que saben leer música.

2. A modo de réplica positiva, la difusión del disco desanima a las ejecuciones públicas de nivel mediocre... ahora el disco realiza, de una manera más intensa y amplía, ofreciendo tan sólo, no obstante, interpretaciones de alto nivel.

3. Sin embargo, en su obra de difusión, el disco propaga sólo un repertorio comercialmente universal, alienta una determinada pereza cultural y una desconfianza hacia la música insólita.

4. Por otra parte, dada su difusión, el disco introduce en el aprecio musical a enormes grupos humanos que vivían al margen de una civilización del concierto... personas que antes jamás habrían podido escuchar una sinfonía de Beethoven... tienen hoy a su disposición el producto y pueden sentirse inducidas a oír en vivo la misma música en una sala de conciertos.

5. En este punto nace el problema de si la extrema disponibilidad del producto sonoro, ya sea a través del disco o de la radio, al eliminar el esfuerzo que había que hacer antes para merecerse la música no contribuye a embotar la sensibilidad y a reducir la música a un objeto que ya no es de audición consciente, sino de trasfondo sonoro percibido como complemento habitual de otras operaciones domésticas... la posibilidad de amarse sobre un fondo de música de cuerda, en otro tiempo reservada a los más impúdicos de los monarcas, se halla hoy a disposición de cualquier estéta pequeño burgués....

6. En el campo de la música ligera –sin plantearnos el problema de la validez estética de este género- el disco, la radio, el hilo musical, proporcionan al hombre de hoy una especie de continuum musical en el cual moverse en todos los momentos del día.

7. La difusión de la música ligera contribuye a una universalidad del gusto; todo pueblo consume y goza del mismo género de música.

8. En consecuencia, al disponer de música grabada de óptimo nivel ejecutivo cesa la función de la música popular como producción autóctona de música de consumo.

9. Estando sujeta a las leyes económicas típicas de un producto industrial... la música reproducida debe consumirse rápidamente y envejecer pronto, de modo que se cree la necesidad de un nuevo producto. De ahí la presión ejercida por el mercado para que los estilos cambien con rapidez y los discos pasen de moda... La función que tenían estas tradiciones –la de conservar a través de los siglos un estilo determinado o una determinada técnica de ejecución- hoy viene asumida por las discotecas. Por otro lado, los grupos humanos dejan de tener raíces musicales y en los siglos venideros ya no podrán

reconocerse, como sucede todavía hoy en los propios repertorios tradicionales capaces de reasumir toda una historia y un ethos.<sup>25</sup>

Esta forma de análisis acerca de la música de consumo, nos da un acercamiento de lo que sucede principalmente dentro de las esferas de la producción musical, en cuanto a la comestibilidad de la misma, sin embargo también marca parámetros culturales que son importantes señalar si queremos entrar en el contexto de la *música kitsch*, pues se considera música de consumo para las masas. Y aunque hoy día, parte de esta visión (principalmente el punto 9) suele verse ya un poco caduca; puesto que en la actualidad es más visible que, dentro del hacer musical, lejos de perderse la raíces culturales de quien hace música de consumo, existe una recuperación de las mismas, adaptándolas, fusionándolas y proponiéndolas como vanguardia; a grandes rasgos nos revela la forma en cómo la participación activa del artista, del público y no sólo de la industria logra cambios importantes dentro de la cultura de una sociedad, y es en estas raíces en donde podría germinar más placidamente el kitsch.

En este caso, Abraham Moles trata al kitsch en la música muy específicamente y nos comparte una completa visión de lo que él llama el kitsch musical:

La relación del hombre con el ambiente implica, entre otras cosas, un aspecto sonoro. Hay una serie de actitudes frente a los estímulos sonoros emitidos con fines placenteros, es decir, frente a la música, *arte de ensamblar los sonidos de un modo agradable al oído*, (J-J Rousseau)...

Formulamos aquí ciertos elementos relativos al fenómeno kitsch en la música, las artes sonoras o, más exactamente, en la atmósfera musical que nos rodea y que, de hecho, es uno de los elementos más importantes del condicionamiento del hombre medio...

En el campo de la música el mensaje estético constituye la especificidad de los sonidos y las formas melódicas son, en este sentido, esenciales: una melodía sin disonancias, enraizada a menudo en la música popular pero reelaborada, para consumo de la sociedad de masas, por el que hace el arreglo, que crea el filtro de amor; éstas son las recetas fundamentales de la música kitsch universal, alemana, norteamericana, italiana, japonesa, española o sueca;

---

<sup>25</sup> ECO, Umberto. *Op. Cit.* p. 289-292 .

el estilo se vincula con la sociedad, y surgirá cada vez que ésta sociedad sufra los procesos de enriquecimiento de la clase media.<sup>26</sup>

Moles revela algunos datos de los gustos musicales de las masas y resulta que Mozart es el más popular de los músicos (hablamos de una encuesta realizada en Alemania en los años 70). Moles se cuestiona lo siguiente:

Mozart ¿formaría parte del kitsch por la mera popularización de la pequeña música nocturna? Señalemos que la música kitsch no es la música popular (Volkslied): ésta se funda en un sistema etnológico coherente; la música kitsch no es la música de concierto popular, tal como la encontramos por ejemplo, en un café concert de Estambul.<sup>27</sup>

Cabe destacar la actualidad que tienen estos conceptos citados por Moles. Trasladándolo a nuestra cultura, podemos decir que los géneros populares tales como la cumbia, la música de banda, la música norteña, no pueden ser considerados como ejemplos del kitsch, ya que estos pertenecen a nuestra cultura popular tradicional en sí mismos y además representan nuestra identidad musical. El fenómeno se daría, en dado caso, con el interés de algunos grupos de música que pretendieran adaptarle al género una estilística fuera de sus mismos parámetros; y en algunos casos la sugirieran como una nueva corriente musical; un ejemplo de ello sería la tecknocumbia, el género *chillout*. Estos ejemplos, al resultar bizarros para los conocedores de música suenan, sin embargo, divertidos y atractivos para los grandes públicos.

A continuación, Moles observa la intimidad en el kitsch musical, en sus arreglos y en sus bases rítmicas:

En el interior del mensaje musical encontramos fácilmente los factores fundamentales que enunciamos cuando nos referimos al sistema de los valores kitsch.

La *desproporción* entre los medios empleados y el tema evocado o el fin perseguido, que prácticamente aniquila el fin a favor de la materialidad del

---

<sup>26</sup> MOLES, Abraham. Op. Cit. p. 132

<sup>27</sup> *Ibid*, p. 136

mensaje (una gran orquesta para una melodía trivial, un órgano para una canción popular, etc.)

La *acumulación de efectos*, la ausencia de sobriedad en los medios empleados, que dan como resultado una sinestésia musical.<sup>28</sup>

En algunos puntos estos señalamientos resultan obsoletos, porque el hecho de que los músicos utilicen algunos instrumentos o arreglos para realizar su trabajo no quiere decir que estén inmersos en el kitsch, ya que suelen estar integrados en la composición y en el arreglo a una obra musical y no necesariamente resultan ser parte de una estrategia de consumo. Sería kitsch por ejemplo, si se encontraran dentro de un contexto al que no pertenecen (maraca en sinfónica, opera sampleada, etc.)

En cuanto a la saturación de elementos sonoros y atmósferas, y a la inserción de instrumentos en un espacio ajeno para su ejecución Moles dice:

La adición, en cantidad suficiente, de estos procedimientos, define casi necesariamente a un sistema kitsch. La *sinestésia* implica, del mismo modo, la explotación simultánea de los diversos registros, modulaciones y cambios de ritmos, etc. La *mediocridad* se define por la inserción, en la atmósfera cotidiana de la ejecución (instrumento, etc.), de obras concebidas y compuestas para un marco excepcional (iglesia, coros, etc.): La marcha nupcial de Mendelsohn en acordeón, la serenata de Toselli, la novena sinfonía en orquesta de cervecería. En el kitsch musical encontramos categorías que podrían clasificarse según los tipos de efectos o según los géneros:

Kitsch exótico: Danubio azul, Ojos negros, La paloma

Kitsch romántico: música Gitana

Kitsch erótico: Voces melosas y canciones con doble sentido

Los siguientes son algunos de los medios empleados para desfigurar las melodías:

- 1.Sensualización sonora
- 2.Simplificación del tema
- 3.Simple retransmisión con cambio de registro o aumento
- 4.Estilo siglo XIX (Vals de café concierto o de opereta estilo Offenbach)
- 5.Utilización exagerada de la espera: se hace que el oyente espere el cierre de una gestalt melódica, abierta por grados, y repetida completando cada vez un grado o un acorde

---

<sup>28</sup> *Idem*



6.Efecto de páprika: aderezo de un tema kitsch con un condimento armónico parcial (Viuda Alegre en piano, preparada con 18 micrófonos regrabadores y eco artificial)

La observación de Nietzsche se plantea el problema esencial: la música sólo comienza a tener un efecto mágico a partir del momento en que oímos hablar en ella el lenguaje de nuestro propio pasado. Parece que la causa del éxito de la música kitsch es precisamente el hecho de que, en ella, escuchamos el lenguaje de nuestro pasado, de nuestra familiaridad con nuestro pasado, de nuestra cotidianidad pasada. El vector de reconocimiento es, en ella, una de las partes esenciales del placer, y llamaremos kitsch a una obra musical compuesta o realizada de tal manera que apele en grado máximo al lenguaje sonoro sociocultural ya adquirido.<sup>29</sup>

Evocando a Nietzsche, diremos que su visión sobre lo llamado kitsch está haciendo eco actualmente en el espacio musical que nuestra sociedad consume. De ahí que la llamada cultura retro expresada en todas sus manifestaciones (cine, cómic, pintura, moda, series de t.v. y principalmente la música) resulte siempre atractiva para la gente en general, pues evoca imágenes vividas y al ser un lugar común, provoca una gran fruición, no obstante su fácil aceptación.

### 1. 3. EL CONTEXTO DEL KITSCH EN MÉXICO

Retomando los conceptos de kitsch que hemos tomado tanto de Umberto Eco, Abraham Moles, Gillo Dorfles y Milán Kundera, entendemos a grandes rasgos que se considera kitsch todo aquello que esté fuera de lugar, de contexto o temporalidad, que pretenda mentir acerca de la realidad mediante discursos sentimentales, pero no solamente es kitsch un objeto o una corriente artística, más bien se trata de una relación entre el hombre y el objeto artístico, es la actitud que toma el hombre hacia los objetos que le causan un goce estético y *sentimentaloide*.

---

<sup>29</sup> *Ibid.* p. 137-138

Sin embargo, el panorama que nos presentan estos pensadores se encuentra dentro de un contexto europeo, donde las corrientes estéticas suelen presentarse más lineales y ortodoxas ¿Pero en México cómo es visto este fenómeno? ¿Tendrá el kitsch el mismo significado?

Según Xavier Rubert de Ventos, en su obra *Teoría de la Sensibilidad* (Gredos 1965) señala que en español existe el término *cursi* que equivale al de kitsch aunque con una connotación ligeramente desviada hacia el aspecto ético y de costumbres, más que hacia el propiamente estético.

Ahora ¿qué tan válida y vigente se encuentra en México esta connotación? Para responder de mejor forma estas interrogantes presentaremos a continuación lo que el escritor mexicano Carlos Monsiváis dice al respecto:

Prefiero la muerte a la gloria inútil de vivir sin ti, México, país de los cursis, proclaman desde hace décadas analistas, periodistas y vanguardias culturales. Los ejemplos se prodigan y las playas se visten de amargura porque tu barca tiene que partir. Antes del enfrentamiento con los villistas, el Caudillo convoca a una junta de Estado Mayor para leer las poesías amorosas que escribió al alba. Ante el cielo azul de México, el líder del magisterio gimotea conmovido y le jura al presidente de la República que ese mismo firmamento estará allí, a su regreso de la gira de buena voluntad. Poético, el Cardenal compara a los niños con azucenas y gladiolas. El dirigente sindical llora de emoción porque sus agremiados le han regalado un automóvil haciendo un meritorio sacrificio. Él, mucho lo agradece pero no puede aceptarlo, no se siente digno.... y en un acto de supremo desinterés, le transfiere el regalo a su hija.

Hoy como ayer la cursilería es el idioma público de una sociedad que nunca ha prescindido del cordón umbilical que enlaza a banqueros con desempleados, a jerarcas de la iglesia con mártires teóricos de la ultraizquierda, a literatos con analfabetos, a nobilísimas matronas con ímpias hetairas. La cursilería es otra (genuina) Unidad Nacional, la no afectada por riñas ideológicas, la que en distintos escalones de la pirámide no admite disidentes, al tecnócrata o al cacique la trova lo sacude de igual modo, y en los estremecimientos del amanecer el izquierdista y el derechista evocan aquellas siluetas inolvidables como de ángel y confiesan haber escrito en la adolescencia versos malísimos, claro, aunque tenían algo, la autenticidad siempre es importante y viéndolo bien eran mejores que mucho de lo de hoy tan alabado.

Una aclaración esencial: si bien la cursilería no es tan eterna como las rosas y las almas maravillosas, lo que en México se suele calificar de cursilería, en lo básico un desprendimiento de los lenguajes (el romántico, el neoclásico, el modernista) que representan el pasado en sus versiones más ostentosamente premodernas. Lo cursi es, primero, el anacronismo que se enorgullece de serlo, y sólo en segundo término la pretensión derrotada. Por eso, hay nuevas formas de cursilería que nunca alcanzan la fama pública, porque no las incluye la definición básica. Cursi es, en la versión semántica dominante, lo que nos acerca a sensibilidades anteriores, lo que trae siempre consigo su fecha de auge.<sup>30</sup>

En este apartado se distingue que en México lo cursi se refiere más hacia una actitud, una ética, un comportamiento, una forma de relacionarnos ya no sólo con los objetos sino también con los demás. Ello se refleja claramente en las películas mexicanas de hace algunas décadas, cuando el cortejo, las buenas costumbres y la moral eran arietes de la cultura mexicana.

Hoy en día algunas de estas *virtudes* no sólo son extemporáneas sino hasta obsoletas, vamos, están fuera de lugar.

A la vanguardia artística, ebria de lo nuevo y lo irrepitible, la cursilería le resultó el idioma del pasado que se niega a morir, el riesgo que les espera a quienes no cambian de costumbres mentales. Profeta incontestado, Ortega y Gasset previno contra una ética fundada en la satisfacción de las necesidades de las masas por medio de la producción racionalizada con ayuda del progreso técnico. Ser cursi era oficiar en los altares de los idola fori, las supersticiones que reaparecen cada vez que los pueblos se sumergen en el mal gusto. Donde quiera que las jóvenes musas se presentan, la masa cocea, insistía Ortega. A la sensibilidad popular se la juzgó la más deleznable de las supersticiones democráticas, y los intelectuales compartieron la fe desdeñosa del Stochman de Ibsen: Las mayorías compactas son el enemigo más peligroso de la libertad y de la verdad...(En 1929, escribe Ortiz de Montellano: lo cursi es la estética del pobre con ambiciones). Esto es cursi equivalió a decir esto es propio de clases bajas. En la zona de referencias culturales, ser cursi se tradujo sin apelación: perteneciente a lo viejo y trasnochado, lo que inspira simultáneamente risa y compasión, el calificativo que liquida la esperanza de hermosura... Debieron transcurrir cuatro décadas para que los amantes de una versión de Lo Bonito y Lo Melodioso pagasen, con respecto de sus gustos artísticos y sentimentales la

---

<sup>30</sup> MONSIVÀIS, Carlos. *Escenas de Pudor y Liviandad*. p. 171-172

cuota de autoescarnio que es maña y rendición de la edad madura y la vejez: ya sé que me van a decir cursi, pero a mí me fascinan las canciones de Guty Cárdenas y Gonzalo Curiel y la poesía de antes, a la antigüita, la que uno declama por dentro a la hora de dormirse. ¿No es bellísimo eso de 'vinieron en tardes serenas de estío / cruzaron los aires con vuelo veloz'? Eso sí me emociona, porque la mera verdad lo de ahora ni lo entiendo ni me agrada." Y en ese instante el interlocutor contempló con cierta misericordia a su padre, a su tío, al boticario, al futuro suegro, guardó un minuto de silencio, y desvió la conversación.<sup>31</sup>

Esta cursilería mexicana representa un antifaz para la sociedad de masas a la cual le otorga una conciencia de clase, de clase media; esa que siempre aspirará a lo mejor, a lo bonito más que a lo bello, a lo grande aunque sea modesto, a todo aquello que representa una categoría mayor. Pero no sólo eso, además la invita a tener una actitud aspiracional y de éxito que le proporcionan sensaciones utópicas y que la mantienen siempre viviendo en una permanente farsa.

Lo cursi también fue un elemento estabilizador, la prueba de que las masas no sólo incurren en la violencia; también aspiran a la sensibilidad en su afán de Valores Trascendentes (la religión como familia, la familia como religión) y en su devoción por lo inaccesible: el arte, la sensibilidad...

La cursilería, expresión cultural genuina y estrategia del conservadurismo. La adquisición de Espiritualidad fue un voto de confianza en la Estabilidad. A ningún gobierno le viene mal un pueblo en trance ante los nectários perfumados (aunque, a la inversa, de poco les sirve a éstos gobernados la Sensibilidad Iluminada de sus gobernantes).

¿Qué sabemos de éstas décadas en donde una mayoría de la población vio en la cursilería modernista-romántica su habla prestigiosa, su maquillaje de identidad y su seguridad ante los cambios? Antes de la sociedad de masas, la vida no sólo imitó al arte; en rigor, la imposibilidad de distinguir entre Arte y Vida le dio su fuerza a melodramas, canciones y relatos, y la clave de la estética popular se halló en la confusión perenne entre lo que daba gusto ver y lo que daba gusto sufrir. Lo bonito proporcionaba sensaciones y visiones utópicas, y lo más real permitía soportar la existencia, mientras que cundían los exorcismos: la educación del temperamento, la gratitud al cielo por el talento de los seres

---

<sup>31</sup> *Ibid*, p. 177

privilegiados, la certeza de que la poesía es un don que le sobreviene a todo ser humano, con tal de que devuelva su corazón a la inocencia.

En algo influyó el desprecio de los ilustrados sobre los productos de la industria cultural. Si nos dicen cursis, exacerbemos nuestras tendencias. Y en cine, teatro de variedad, industria de la canción y del espectáculo, melodramas y artesanía urbana, se deseó y se practicó una estética autónoma, al margen de cualquier bendición de la alta cultura. Los pobres, aseguró la empresa, no creen en el arte de allá afuera, sólo les interesan el Sentimiento Puro y la Diversión. Y el premio a las mayorías fue lo funcional, lo que no será muy bello pero es bonito, lo que no será bonito pero es regocijante, lo que no es regocijante ¿pero con qué lo sustituyen? <sup>32</sup>

Sin duda la sociedad mexicana, al paso de los años, ha ido fortaleciendo un concepto de lo kitsch cursi. Echando un breve vistazo a los hábitos y costumbres que desde el siglo pasado se mantienen arraigados dentro del ámbito popular hoy se siguen adaptando y reelaborando con hábitos *distintos* (antes los jóvenes cortejaban a la mujer amada con caravanas, añoranzas, rosas rojas, frases de Amado Nervo y música de Fernando Fernández; hoy en día lo hacen con mantas rotuladas con diseño de grafitti, globos metálicos y rosas negras talladas a mano, con frases de Paulo Cohelo y música de la Oreja de Van Gogh. Lo cursi es inherente a nosotros, tal como lo dice Francisco Barrios *El Mastuerzo*, vocalista del grupo Botellita de Jerez:

...todos tenemos en nuestra digestión cotidiana esa cursilería barata y naca, en el mejor de los sentidos, que es chida, es decir, gozosa, y que responde a tus necesidades de significarte en objetos, en pendejadas, como lo que hace el pueblo. <sup>33</sup>

La bella utopía sentimental mexicana sigue siendo abordada por Monsiváis, evocando desde antiguos poetas, cantautores, escritores, en fin, dando una concepción de lo cursi:

...Hay ausencias que triunfan y la nuestra triunfó. Uncidos al lenguaje donde lo terrible es puñal en el corazón que vuelve a las noches días, todavía hay muchos que acuden a la cursilería

---

<sup>32</sup> *Ibid.* p. 177-179

<sup>33</sup> Barrios, Francisco. *Músico. El kitsch*. Entrevista directa realizada en la Cd. de México, el 27 de Enero de 2007

romántica para no enmudecer a lo relativo al sentimiento. Lo cursi es proferimiento estético de quienes, sin tiempo para pensar en la belleza, desearían asirla unos instantes. ¿Qué puedo hacer, Dios mío, si la desgracia azota sin piedad mi casa y mi familia?... Déjelo, señora, Rubén es lo único que tengo. Usted es joven y guapa y puede conseguir lo que le dé la gana. Yo... yo sólo puedo vivir al lado de mi Rubén el resto de mi triste vida.

¿En cuantas ocasiones, en los medios de la pobreza, tal estilo de lo cursi no es la elegancia fallida sino la elegancia disponible?

Se hereda a hurtadillas el (averiado) sentido de la decoración y el decoro de las clases medias y se la somete a la prueba mayor: armonizar en algo los cuartos poblados por multitudes en aumento. Lo bonito, categoría de la –estética-de-masas, explica por su cuenta ambiciones y carencias en la desposesión. Al respecto escribió Leonardo Sciascia: el sentimiento es parte constitutiva de la igualdad, de la que incluso la moda es fruto inconsciente; bajo el curso de la moda es esto lo que yace: lo sentimental como elemento de la igualdad, como elemento de la revolución. El feroz sentimentalismo encerrado en el Ghetto de la cursilería, prueba que un sentimiento puro es igual a cualquier sentimiento puro, si la sinceridad es la norma y no tiene porqué no serlo...<sup>34</sup>

Haciendo un breve recorrido por la red, encontramos algunos conceptos kitsch que son vigentes en Latinoamérica. Por ejemplo, en Argentina existe un segmento de un programa televisivo *Duro de domar* llamado *kitsch* y que satiriza lo *chafa* de la televisión por cable, la música chicle y barata, los videos de baja calidad, los comentarios domésticos y prosaicos de la vida cotidiana, etc.

En Chile, la palabra kitsch se relaciona con el arte vendible y de bajo valor así como con la cultura popular. En el ámbito musical es kitsch escuchar a artistas como Camilo Sesto, Pablito Ruíz, Pandora, etc, para aparentar cierta originalidad. En el ámbito del diseño, es kitsch utilizar muebles u otros adornos de la época de los 50 y 60, que en algunos casos han sido modificados y adaptados a la época actual. En cuanto a la moda, es kitsch utilizar colores llamativos y estridentes con diseños de figuras geométricas, así como accesorios de carácter vulgar y objetos de plástico.

Monsiváis nos otorga una óptica del kitsch europeo y el kitsch en México y Latinoamérica. El cronista nos marca las diferencias entre ambos y explica cómo el kitsch en México se inserta de manera categórica en el desarrollo cultural y social de nuestra sociedad:

---

<sup>34</sup> *Ibid.* p. 184-185

¿Cómo aplicar en México la óptica del kitsch? En Europa, el kitsch ha sido un proceso de localización del enemigo histórico del gusto; en América Latina es un intento de culminación, la pretensión del éxtasis social e individual ante un símbolo del status, un cuadro, una figura de porcelana, unos versos 'vierte el alma' del autor, y en donde el espectador se aferra a las reminiscencias de lo que jamás le ocurrió, y urde la memoria benéfica. El kitsch, el apogeo de la sinceridad, el snobismo de masas a la deriva que inventan al paso magnífico bajo cuya protección se formó el gusto artístico. El kitsch en Latinoamérica: ya estuve aquí, ya gocé ese cuadro, ya me deleitó la estatua; la resistencia a empezar desde cero, la creencia en el largo ejercicio de la sensibilidad a la que la gran mayoría se asoma por vez primera.

¿Cómo funciona la noción admonitoria del kitsch en medios donde el mal gusto suele ser todo el gusto existente? Quizás la proliferación del kitsch se explique por la certeza (nunca verbalizada, nunca oculta) de que en la calificación de Lo Bello nadie tiene la primera o la última palabra. Aún no pesan demasiado la didáctica de los museos, y la educación artística, como lo prueban el lenguaje lírico de los locutores, los conjuntos de la escultura cívica, el Cristo de mirada móvil que venden en los atrios de los templos, los restos de la oratoria sacra y de la oratoria patria, la emoción de oír 'bien declamado' un corrido.

A fin de cuentas, el kitsch consuela a un espectador inseguro, desencajado por el crecimiento urbano y sus rápidas y violentas transformaciones: Cálmate, mientras sostengamos tan intactas como se puedan las visiones y las concepciones del mundo (de tu mundo) podrás estar tranquilo. Acepta las modificaciones, te sirven, no contradicen en lo fundamental lo que has vivido y en lo que has creído. Y no tengas miedo si te dicen cursi, la cursilería es Tu amparo y Tu fortaleza, el pronto auxilio contra la opresión que no comprendes. Conmuévete el Día de las Madres y suspira el Día de las Novias y atiende las peripecias televisivas de la sirvienta que quiso ser buena y convéncete de que la risa es también el suspiro del alma. Este mensaje funcionaba admirablemente hasta hace poco, y sólo los sacudimientos económicos han renovado la cursilería sexualizándola, obligando a los corazones de oro a desvestirse y fornicar, sin apartarse en lo mínimo del chantaje universal.<sup>35</sup>

Finalmente podemos rescatar al kitsch como la parte dulce, una ilusión que se nos da para mantener una esperanza de lo que quizá nunca obtendremos. En México, referirse a lo cursi no es sinónimo de lo naco, aunque

---

<sup>35</sup> *Ibid.* p. 185-186

para Monsivàis *naco* y *cursi* son conceptos que convergen en un mismo punto: en el arte (o sentimiento de) para las masas.

Es curioso, pero nadie sabe en que momento se imponen en el altar del gusto estético la aceptación de figuras que en su época pertenecían únicamente al terreno subestimado y manoseado del pópulo, y sin embargo se convierten porque sí en llamados íconos de la cultura mexicana. Otro gran ejemplo de ello es el fenómeno de la lucha libre; la manera de verlo y vivirlo de una época anterior a la de hoy es muy evidente. Poco a poco se ha ido introduciendo en los anales de una verdadera cultura popular.

En general, aunque el kitsch tenga una significación distinta según el lugar y el contexto en donde se ubique siempre se verá como un punto intermedio entre el arte popular y el arte de vanguardia. Un arte que pretende alcanzar altas esferas y unificar así el sentimiento colectivo.

El sentimentalismo es el punto común en el que todos coincidimos, ya que todos sin distinción de clases, épocas y contextos culturales tenemos algo de él.

Lo *cursi*, retomando a Monsiváis, es lo que nos acerca a sensibilidades anteriores; se va renovando y reapareciendo con otra semántica, con otras formas. Un ejemplo de ello es el culto a la tecnología, ya que ésta evoca vanguardia. El sentimentalismo entra cuando se utiliza este elemento innovador para recrear ambientes ya conocidos dentro de la memoria colectiva. Un ejemplo muy ilustrador es la afición de las masas por las películas que en su momento fueron vituperadas, por ser *nacas* o *cursis* como el cine de ficheras, albañiles, luchadores, boxeadores, de albures, y que hoy gozan de una predilección inusitada, cuando en su momento era vergonzoso el mencionarlas.

Pero no sólo el Cine, la cultura en general está impregnada de imágenes provenientes del cómic, del diseño y del ingenio popular y que enaltecen figuras propias del terreno de la ridiculez insertándolas en situaciones políticas o del dominio público descontextualizándolas y haciéndolas ver como algo *padre* o *chido*



## CAPITULO 2

MÚSICOS MEXICANOS QUE RETOMAN

ASPECTOS DEL KITSCH

Ya una vez teniendo un contexto de lo que es el kitsch, mostraremos cómo se desarrolla dentro de la esfera musical. Para ello ubicaremos a algunos de los músicos contemporáneos que presentan en su propuesta artística aspectos kitsch; algunos con una clara intención de insertarse en el gusto musical de las masas, otros con el único interés de enriquecer sus trabajos musicales sin tener como finalidad llegar al kitsch.

La intención de reflejarlo en la música obedece a la finalidad de mostrar de una manera más amplia el significado de un concepto que obedece a las esferas de la crítica de Arte y no podía ser tan ampliamente debatido si no se tienen ejemplos conocidos que permitan mejor su comprensión. Este país es de melómanos, así que, por qué no ejemplificar mejor el kitsch con una *rola* del millonario Alex Lora cantándole a la Banda rockera enarbolado con la virgen de Guadalupe y suspirando por los niños pobres y los minusválidos, en vez de intelectualizarlo con un ensayo de Richard Wagner sobre los estrictos requerimientos de la música culta.

## **2.1. EL CONTEXTO MUSICAL DEL KITSCH EN MÉXICO.**

Hablar del gusto musical en México, es hablar de un sin fin de géneros que se consumen en grandes cantidades. No por algo a nuestro país llegan artistas de todo el mundo para lograr ubicarse en la cima del gusto latinoamericano. El escritor y locutor de la extinta estación Rock 101, Jordi Soler, no cesaba en decir que *“México es el país - musicalmente hablando- más culto del mundo”*. Sin duda el locutor no estaba errado, ya que aquí se puede escuchar desde música regional hasta las corrientes más underground de otros países.

Esta presumible apertura es caldo de cultivo para la creación de obras musicales que con suspicacia se introducen en el gusto del público, ofreciéndose como productos netamente artísticos. Sobre ello, el promotor cultural Arturo Saucedo, comenta:

La industria del espectáculo descapitaliza la cultura para convertirla en un producto elemental y de fácil consumo. El kitsch también se convierte en un significado social en la medida en que cuestiona precisamente ese establishment y

en que se cuestiona ese sistema de consumo y en que se cuestiona esas figuras de éxito...<sup>1</sup>

Para dar un panorama de lo más representativo a nivel mundial de la música kitsch, cuya preocupación radica en la rápida posesión del mercado no sólo de México sino de otros países, revisaremos, entre otras, las propuestas de **IL Divo, Bond, y Yanni**.

**IL Divo** es un cuarteto británico formado en base a un proyecto de la disquera Sony que *quería formar un grupo que cantaran como los tres tenores y se vieran como modelos*. Este grupo exitoso en ventas ha conseguido reconocimiento no solo en México, sino a nivel mundial. Temas como *My way*, de Frank Sinatra y el tema *Regresa a mí*, entre otros versiones populares de temas conocidos acapararon de inmediato la atención de un público en su mayoría femenino ansioso por deleitarse visualmente pero pretendiendo refinamiento musical.

El creador de este proyecto, Simon Cowell, productor británico y jurado del popular programa de televisión “Pop Idol” (el equivalente al programa “La Academia”) decidió aprovechar el jale que podría tener la música lírica y decidió juntar un grupo de jóvenes de diversas nacionalidades con supuestas especializaciones en belcanto y, sobre todo, con una exquisita presencia física.

**Bond**, este cuarteto grupal de chicas de Londres fueron catalogadas y llamadas como las *Spice Girls* de la música Neoclásica.

Aunándose a los prestigiosos trofeos ganados a través de sus carreras, las 4 *sensuales, picosas y espectacularmente bien dotadas chicas* han comenzado a soñar en una mayor meta la cual es la recreación del clásico cuarteto de violines. Conociéndose una a la otra mediante la ayuda de el legendario promotor de conciertos Mel Bush, así las chicas comenzaron a compartir su visión de acuerdo al pacto de que no sería algo con bases débiles, sin vestidos negros, sin fluidos, que ninguna se viera menos que las demás, que no caerán en ningún estereotipo y que en lugar de eso serían *un respiro de aire fresco y así a pesar de que el estilo clásico instrumental es el maquillaje no*

---

<sup>1</sup> Saucedo, Arturo; Entrevista, el 10 de enero de 2007.

*se consternarán ante ningún otro género o tradición sino al contrario, innovarán.*

En el 2001 se lanzaron mixes de la banda en Salsa, House y otros estilos del Folklore europeo con afamados DJs que darían inclusión de la banda en discotecas, antros y demás. Esta fusión de géneros modernos y clásicos serían impregnados de una dosis de dramatismo y de *una chispa original*. La disquera Decca Records planea que esta propuesta sea una misión internacional *pasando a realizar musica de corte universal y para todas las edades sin requerir prioritariamente conocimiento de los compositores de música clásica, sin código de vestimenta ni estilo promocional* , ya que son naturalmente talentosas así como expertamente entrenadas ejecutantes. *Bond refina y practica sus actos en escena a puerta cerrada, en secret, convirtiéndose en un secreto a voces que es una unidad carismática y viva.* Bond realizó su primer sencillo "Victory" a finales del 2000 en el que introdujeron una combinación de los trazos musicales de los 5 continentes.

¿Se puede algo más kitsch?, aparte de lo señalado cabe decir que visualmente este proyecto satura sus videos de elementos sinestésicos (el grupo cantando sobre las olas, caídas de agua, imágenes impactantes de escenarios naturales, respaldando a 4 bellas ejecutantes cuidadosamente escogidas que muestran sus espigadas siluetas en la interpretación de algo que pretende ser Musica Selecta.

**Yanni.** Pianista autodidacta griego que en un principio fue nadador y psicólogo *pero el camino del arte pudo más y lo convirtió en uno de los músicos más trascendentes de la historia musical del siglo XX y lo que va de éste.*

En la década de los 90 Yanni y su música explotaron universalmente con el lanzamiento de temas donde se nota una destreza en el piano, acompañado de una orquesta que le imprimirá dramatismo, grandeza, y un profundo sentimentalismo, además en escena la imagen de un músico agraciado físicamente, acaparando principalmente al publico femenino; ese publico que compra los videos o discos de Michael Bolton, Il Divo, o lo que se ofrezca con esa etiqueta dudosa de New Age.

Por otro lado, el performance de este músico se desarrolla en ostentosos escenarios (tocar a la sombra del Taj Mahal Hindu, tocar en la

Ciudad Prohibida de Pekín, en el Partenón griego y en la Acrópolis, -lo que sería, según su portal de Internet, el segundo video más vendido de la historia-) y emula así lo que en similares escenarios realizaron artistas como Pink Floyd –en Pompeya- y Jean Michel Jarre –en las Pirámides de Teotihuacan-.

La intención de los productores de estos artistas es venderlos, ¡y vaya que quieren venderlos! ya que estos artistas son regularmente incluidos en eventos internacionales tales como los juegos Olímpicos del 98 (caso de Yanni); la interpretación del tema oficial de la copa del mundo de Alemania (caso de Il Divo) o el reciente certamen de belleza Miss Universo (caso de Bond).

Su finalidad, ante todo, es la de trascender internacionalmente en el ámbito musical y colocarse en la cima del gusto popular utilizando estrategias de mercado y elementos aparentemente “cultos”, cautivando así a públicos complacientes que creen incrementar su gusto o estilo mediante artistas mercadotécnicamente bien intencionados.

Esta sería una parte del kitsch musical, la de la industria del disco, del management. Pero en la música, así como en las otras manifestaciones artísticas, existen otras visiones del kitsch, y en esta cultura mexicana la visión de este fenómeno, si no cambia, (sigue siendo cursi, desfasado, se vende como tal) si se presiente distinto, digamos que no es tan solemne, es entretenido, divertido, impregnado de una connotación bizarra y hasta cierto punto Naca.

A continuación veremos algunos casos de músicos mexicanos contemporáneos que se mueven en estas esferas.

Sabemos de los casos de la cantante Thalía, del grupo RBD, de Raúl di Blasio, Libertad Lamarque (su época mexicana), entre muchos otros, pero en este apartado hablaremos de artistas que se mueven dentro del kitsch, “juegan con el” y destinan su trabajo a un público que generalmente escucha rock. El locutor de Reactor 105, Erich Martino, comenta:

No sé si existe como tal una escena de música que pueda ser denominada kitsch, pero creo que para mí entran muy claro en el concepto cosas como las que hacen Nuevos Ricos, cosas como Silverio, lo nuevo de Titán, María Daniela obviamente, Faca, son esta cuestión de lo que era el sonido, voy a decir una

palabra que va a entrar en otro conflicto, que es el sonido Naco de la electrónica, del High Energy de los 80's, hoy puesto en una escena como ¡estos eran unos genios, esto era una verdadera músicaailable!, y sobre todo apelan al sarcasmo de decir no te hagas, tu también conocías todo esto, tu también disfrutabas de Patrick Miller ¿no?, entonces creo que esa escena me queda muy clara dentro de México sobre el Kitsch...<sup>2</sup>

Comentaremos lo más representativo que se hace actualmente en la disquera Nuevos Ricos, en cuyo catálogo se encuentran trabajos como los de Sonido Lásser Drakar, Maria Daniela y su Sonido Lásser, Silverio, Faka, Titán, Aux Raus, Dick el demasiado, Jessy Bulbo, Miki, Lasser Moderna, Secret, Félix Kubín, Tom Revolver, 3rd Ear. Grupos o músicos de diversas nacionalidades. A continuación, una breve semblanza de los representantes mexicanos.

**Titán.** Trío de música *eléctro-electrónica*. Surge en el 92 como consecuencia del Mítico grupo industrial sicodélico “Melamina Ponderosa” en el cual Emilio Acevedo y Julian Lede comienzan la experimentación a temprana edad con samplers, cajas de ritmos y secuencias con instrumentos eléctricos. Esto sucede en la época del llamado “Rock en tu Idioma”, siempre desdeñado por ellos, que a la vez fueron desdeñados por prensa y público en general.

Con esa misma secuencia el proyecto cambia de nombre a Titán (incluyendo al músico Jay de la Cueva). Integran *ritmos discotequeros, violines secuenciados, guitarras distor*, en lo que ellos denominan Musica Instrumental.

Titan se da a conocer de manera masiva con el Hit “Corazón”, incluido en el soundtrack de la conocida película Amores Perros; rola discotequera, repetitiva, pegajosa y sencilla.

**Sonido Lasser Drakar.** Formado en el siglo XXI por Emilio Acevedo en el cual explora el sonido de varios géneros de músicaailable. Para darle más variedad y diversión invitó a María Daniela para hacer un sonido que ellos han definido como *Electropop para pistas de baile*. Sonido Lasser desea con su música *fortalecer en México la escena del High Energy*. Sonido Lasser ha basado su trabajo en esta corriente ochentera que en México se consideró la

---

<sup>2</sup> Martino, Erich. Músico y Locutor. El kitsch. Entrevista directa realizada en la Cd. de México, el 4 de Enero de 2007

música electrónica de arrastre popular escenificada en improvisadas pistas, salones o deportivos. Los sonidos que la programaban –Winners, Polymarchs, Patrick Miller- se caracterizaban por utilizar en sus presentaciones ostentosos sistemas de audio y de luces de colores, un espectáculo de ballet y un Dj que regularmente era aclamado por sus singulares mezclas. La emulación o parodia de este espectáculo es la finalidad tanto de Sonido Lasser como de Silverio.

**María Daniela y su Sonido Lasser.** Es uno de las grandes Pop hits de Nuevos Ricos. La música de este dueto *es tan pegajosa que la puede oír una niña de 8 años en su cuarto o ser bailada en una disco acapulqueña.*

*Letras con humor simple que hacen reír a la muchachada y otras que atacan directamente al corazón, Ritmos para mover el esqueleto y melodías que se pegan a tu cerebro como lapas azucaradas: aunque no lo quieras las vas a ver cantar.*

Entre sus éxitos: “Miedo” –retomada como jingle en el comercial del refresco Lulú Cola- ; el tema “Mentiras” original de Daniela Romo; y el tema oficial del reality show televisivo “El Bar Provoca”; obteniendo así cierta popularidad gracias a su singular forma de interpretar los temas en un escenario improvisado que emula a los antiguos sonideros de barrio.

**Silverio.** Mejor conocido como *el hombre de las cavernas nasales* , posee un espectáculo para aquellos que gozan del exhibicionismo ajeno: *excesos, mujeres, partes nobles, insultos, obscenidades, acompañadas de música electrónica proveniente de la era de las cavernas... nasales. Aquellos que se impresionan con luces de colores y un mamón cantando en el escenario, abstenganse.*

Llegó al DF en 2002 y golpeò con tubo con su “Yepa Yepa” –el video es la recreación paródica de un tibiri de música High Energy en el cual Silverio emula a los bailarines de la época, comportándose como un Dandy ochentero e integrándose a un ambiente extemporaneo dando como resultado un show desfasado y bizarro- . Como conclusión: controversia, censura en foros de televisión, se niegan a programarlo.

Silverio detesta el show del rockero tradicional; es *borracho, elegante, mujeriego y paladín de las pistas de baile. Silverio sigue siendo un fenómeno como el Hombre Elefante de la cultura musical.*

**Faca.** Su música es catalogada por ellos mismos como *música mp3, Surf-pop, Barilonche, Tijuana y San Diego.* No han editado pero se habla de ellos. *Faca nos deleitará con sus vocoders y samplers para sacudir el esqueleto.* Faca plantea un concepto musical basado en la improvisación y en la inclusión de los más incongruentes elementos. Faca esta *al rescate emocional de las canciones que sorprendentemente han caído en el olvido; y basta con este requisito para incluírlos en los anales alternativos del kitsch.*

**Jessy Bulbo.** Ex Ultrasonicas. Junto con Galaxis en la batería forman este dueto de musica Garage –género independiente basado en la simpleza de sus arreglos,(guitarras saturadas) y su crudeza violenta en cuanto a la ejecución y sus letras-. Su disco Saga Mama es un disco de guitarras ásperas, voces disonantes, ritmos peludos, violines, saxofones, harmónica y pedales *bien hasta atrás.* Arreglos florales en este *Garage sicodélico con su lirica de humor cósmico ardido. Si te gusta el sexo sin amor, este es tu disco de cabecera.*

Este proyecto, al igual que el de Ultrasonicas se caracteriza por la desinhibición en sus letras. Dándole una crudeza e intencionalidad tal que suena como grupo de bajo presupuesto imprimiendo lo bizarro, lo raspa, a sus desaforadas rolas.

**Lasser Moderna.** El sonido Cumbia, tan popular en las pistas de baile mexicanas conoce hoy una nueva forma. Con un lenguaje Electro, Adriana Lara y Emilio Acevedo nos ofrecen *el futuro de la Cumbia.* Si bien más para escuchar que para bailar. *En las pistas de baile funciona de maravilla. La cumbia del estéreo es un éxito en los hogares y clubes nocturnos del universo.* El proyecto surge en el 2004 con un disco que incluye sólo 4 piezas. En el 2005 sacaron una versión cumbia de Carless Whispers de Wham.

El sello discográfico Nuevos Ricos ha tenido múltiples reconocimientos internacionales por el hecho de incluir en su incipiente catálogo a artistas que



emplean símbolos de la cultura popular y juegan con conceptos musicales que parecían distanciados debido a su sectarización y prejuicio de parte de auditorios puristas.

La parte kitsch no ha sido una parte primordial que los integrantes de este proyecto tengan en la punta de la lengua. Sin embargo, el desafío que musicalmente provocan al tocar Cumbias Electro, al mezclar Rock Psicodelico con High Energy, al mostrarse en contra del *show business* establecido en el que circulan libremente la mayoría de las bandas, nos hace pensar que su actitud es desafiante al kitsch, ya que no lo tienen como prioridad y sin embargo lo utilizan como herramienta para impregnarle frescura y radicalidad a su trabajo ya sea en el escenario o fuera de él.

**La estética del Nortec Collective.** El Colectivo Nortec surge en Tijuana a finales de los 90's y es uno de los movimientos más propositivos dentro del ámbito de la música electrónica en México. Se trata de un grupo de músicos y Dj's que hacen su música basada en sonidos acústicos manipulados por fuentes musicales y analógicas, obtenidos principalmente de grabaciones de música norteña, narcocorridos y banda sinaloense. Hablar de una estética Nortec resulta exagerado; sin embargo, el movimiento se ha preocupado por impulsar una estética integrada en su propuesta musical. Para ello ha incursionado en la elaboración de elementos representativos de las inquietudes de los "nortecos", además del diseño de camisetas y otros elementos complementarios a la propuesta original. De manera consecuente con la apuesta musical, los "nortecos" resumen las expresiones culturales regionales como elementos constitutivos de su expresión estética.

El movimiento Nortec buscó conformar una expresión visual apropiada para sus preocupaciones e intereses. Así nació una propuesta gráfica y visual en la que poseen especial relevancia los diseños, la estampa, los volantes de propaganda y la utilización de tubos de luz (con los cuales se construyen formas caprichosas potenciadas por quienes traen metida una tacha).

La imagen emblemática del movimiento Nortec es un hombre gordo y bigotón, vestido con botas, sombrero texano, dos armas cuerno de chivo magnificadas (una en cada mano), una hoja de mariguana el el pecho y una hebilla enorme con la N de Nortec (o de Narcotráfico), en este logotipo se

recupera de manera clara la imagen estereotipada del narcotraficante como uno de los elementos constitutivos de la vida social y cultural del norte mexicano.

**Botellita de Jerez.** El sarcasmo de sus letras, una fuerte dosis de mexicanismo en la ideología y una combinación de géneros musicales populares fueron los medios escogidos por Botellita para expresar su sentir como seres urbanos.

El rock mexicano sufría una falta grave de ingenio y sangre nueva a principios de los 80s. La mayoría de los grupos setenteros había desaparecido y los que quedaban no producían un rock fresco, nuevo. Fue entonces que en el 83, estos tres músicos buscaban expresar sus ideas sobre la cultura urbana mexicana, sus nombres: Sergio Arau (el Uy uy uy), Armando Vega Gil (el Cucurrucucu), y Francisco Barrios (el Mastuerzo).

Su estilo, un rock directo, combinado con sones abajeños, poleas, swing, blues, con letras que retrataban los avatares de quienes viven en la ciudad y observan el agandalle, los vendedores ambulantes, el consumismo, llama la atención de público y crítica.

Su personalidad, la expresión más pura del Naco, albures, apariencia kitsch de charros rocanroleros, e intervenciones cómicas durante sus presentaciones, indignaban a un sector del público, a los puristas del rock, mientras a otros, esa frescura, holgura y locura con que cantaban el *Guacarock*, les hacía pensar en un renacimiento del rock.

En el 84 obtienen un contrato con discos Polygram. En ese año sale *Botellita de Jerez* con temas como *Alármala de Tos*, *Saca*, *Charrock and Roll*, clásicos del grupo que instituían su estilo. Es hasta 86 cuando aparece *Naco es Chido*, en 87, *La venganza del Hijo del Guacarock*, en 88, ya sin Sergio Arau, (quien a su salida del grupo se entrega de lleno al ámbito pictórico iniciando la corriente que llamó Art-Naco, exponiendo en él las costumbres religiosas y populares que se viven en México; este concepto fue expuesto en diversas ciudades de los Estados Unidos recibiendo el reconocimiento de grandes artistas), graban *Niña de mis Ojos*. Hasta el momento, ellos enarbolaban gustosamente la imagen Naca del Rock, era fresca, grotesca, chacotera, hasta que decidieron creerse realmente que lo que ellos parodiaban era en serio. Los

botellos componen a finales del 89 el sencillo *Abuelita de Batman*, una Cumbia-Rock con letra ingeniosa. Los ataques por parte de propios y ajenos no se hicieron esperar. Si a los Caifanes los tacharon de vendidos con su satanizada *Negra Tomasa*, a los botellos los calificaron de “vendidos y copiones”. Su popularidad con la gente que los seguía en un principio había desaparecido y para colmo aceptan la invitación a participar en la telenovela “Alcanzar una Estrella” y en la obra de teatro “Todo Lo Que Digas Será Al Revés”, con lo que su imagen en el medio del rock se acabó de desvirtuar. En el 97 aparece *El Ultimo Guacarock*, en el 98 la caja recopilatoria *Estuche de Peluche* que contiene sus 3 primeros discos remasterizados. Actualmente, con su regreso en el nuevo milenio, han significado un objeto de culto para las nuevas generaciones que ven en lo Naco un territorio aparentemente de vanguardia donde se conjugan la estética a través de playeras, actitudes, preferencias literarias, musicales, cinematográficas, etc.

Lo que sucedió con Botella fue una iniciativa de vanguardia en medio del cerrado y exclusivista género del rock en México. Ellos, en el ámbito el rock, iniciaron una corriente libre, que para algunos era visto como Naco, para ellos era visto como Guacarock y para la cultura popular es visto como el medio ideal para la creación y la fusión cultural, y ahora, para las generaciones es observado como un medio propicio para la innovación en la música mexicana.

**El Tri Sinfónico.** Casi todos sabemos quienes son. Un “gritante” de trayectoria treintañera que comenzó cantando en reclusorios, en tocadas callejeras y quien ha enarbolado por muchos años la bandera del chavo marginal, carente de espacios, siempre “apañado por la tira”; acuñando la imagen de la guadalupana, y otros símbolos del más puro mexicanismo, ahora nos sorprende con una producción de corte sinfónico que de sinfónico no tiene nada. Se trata de arreglos o pequeñas variaciones, pero a fin de cuentas sobre una base repetitiva que por más de 30 años su cantante Alex Lora ha ido arrastrando.

Es de sorprender cómo la industria discográfica, en aras del consumo, intente insertar elementos de un género musical culto en un trabajo carente de riqueza artística. Por supuesto que el rock si tiene una liga interesante con los elementos clásicos (Beatles, Moody Blues, Procol Harem, etc) pero ello

tampoco quiere decir que porque el Tri cumpla más de treinta años haciendo lo mismo, tenga el descaro de intentarlo.

Tal parece que la lección musical no fue aprendida y se lanzó el Tri sinfónico dos en el que se hace acompañar de un ensamble de cuerdas con la necia intención de darle a este grupo un espacio en el stock de discos de los clase medieros. Que más kitsch que pretender mediante estos recursos intentar hacer cualitativo algo que de raíz radica en el oasis del mal gusto.

## 2.2 HACIA DONDE VA EL KITSCH.

Con el surgimiento del postmodernismo en los años 80, la línea entre lo kitsch y el arte se volvió borrosa. De esta forma surgió el concepto denominado *Camp*, que es una apreciación irónica de las cosas, y que de alguna forma se consideraría tonta y pedante o más bien otra forma de kitsch.

Con la constante democratización al kitsch se le ha renombrado como esta nueva tendencia llamada *Camp* y también se ha convertido en un nuevo punto de referencia para acceder al Avant Garde.

La escritora feminista Susan Sontag planteaba que el *Camp* era una atracción a las cualidades humanas que se expresaban por sí mismas en “tentativas falsas de seriedad”, teniendo estas cualidades en particular y único estilo que reflejaba la sensibilidad de la época. Esto implica una estética del artificio más que de la naturaleza. De hecho los seguidores de línea dura del término *Camp* insisten en que “*Camp* es una mentira que se atreve a decir la verdad”.

Gillo Dorfles opina del *Camp* diciendo que es kitsch rescatado y convertido en *in*. Hasta el momento no hemos observado que las recientes generaciones opinen sobre las nuevas corrientes que adoptan lo kitsch como algo *Camp*, pero era necesario evidenciarlo pese a que se dice que en algún lugar hay seguidores del *Camp*.

Como ejemplos de *Camp* está la artista Carmen Miranda con sus sombreros tutti-frutti, o eventos culturales populares que tienen una fecha en particular o son inapropiadamente serios, como las películas de ciencia ficción con bajo presupuesto de los años 50 y 60 como las películas del Santo que en algún tiempo se consideraron como *chafas* y que en Europa son objeto de

culto. Y en México, mujeres como Regina Orozco o Astrid Hadad, a quienes se les considera artistas de lo kitsch llevan a escena espectáculos multidisciplinarios en donde canto, actuación, música, humor y exagerados vestuarios se conjugan dando como resultado un colorido y recargado show. *Camp* se deriva del término francés *camper* que significa “presentarse de una manera exagerada”.

El kitsch es funcional, aparentemente se diluye pero en realidad su presencia es constante. Si es bueno o no, es un punto de discusión para los puristas que pretenden a estas alturas del partido satanizar las fusiones o las creaciones que alberguen un rápido goce estético, libre de intelectualidad.

En la corriente artística llamada Pop Art se intentó incorporar imágenes de la cultura popular y el kitsch; los artistas pudieron mantener su legitimidad diciendo que ellos “citaban” las imágenes para elaborar conceptos. Usualmente la apropiación de estas imágenes era de manera irónica.

En Italia, un movimiento llamado *Nuovi Nuovi* (‘Nuevos Nuevos’), tomó una ruta diferente: en lugar de citar lo kitsch de manera irónica se encontraron en un primitivismo que abrazaba lo feo y barato tomando esto como una especie de anti-estética.

El Arte Conceptual y el Deconstructivismo plantearon un cambio interesante, por que como el kitsch, los dos movimientos subestimaban la estructura formal del trabajo de arte, dando más importancia a otros elementos que tienen más relación con otras esferas de la vida.

A pesar de esto, muchos en el mundo del arte continúan teniendo un cierto sentido de dicotomía entre el arte y el kitsch, poniendo todo el arte sentimental y realista fuera de ser considerado seriamente. Esto ha sido atacado por algunos críticos que discuten una reapreciación del arte académico y de la pintura figurativa y tradicional.

Dicho todo lo anterior podemos resolver que el kitsch permanece invariablemente dentro del gusto estético popular porque siempre se mantendrá como un punto pedagógico que invita al espectador a iniciarse dentro del campo artístico, quizá de una manera poco apropiada, pero que sin embargo lo impulsa a nuevas experiencias artísticas, e igualmente para los

creadores que se topan con el kitsch como un arma que les proporcionará nuevos lenguajes que imprimir en su obra y les quitará prejuicios ortodoxos sobre el arte.

## CAPITULO 3

# DISEÑO DEL REPORTAJE RADIOFÓNICO

**Nombre del Reportaje:**

*El Kitsch o los encantos del mal gusto en la Música*

**Slogan:**

*Donde lo Naco termina siendo Chido*

**Objetivo general:**

*Ofrecer al radioescucha un panorama general del concepto Kitsch y su connotación musical en México.*

**Objetivo particular:**

*Ofrecer algunas corrientes musicales contemporáneas en las que el Kitsch se manifiesta.*

*Mostrar a la audiencia cómo estos elementos kitsch, o de mal gusto, se han ido insertando en la música actual en México.*

*Dirigir el interés del radioescucha por alternativas culturales dentro de la música.*

**Antecedentes temáticos:**

*- "Crema, nata y requesón", sección de reportajes del escritor Armando Ramírez dentro del programa "El circo de Brozo" y que exponían la forma de convivencia de la clase media y sus típicas celebraciones sociales (XV años, graduaciones, bodas y bautizos)*

*- "Bulbo". Programa transmitido en Canal 22 en donde se describen las distintas formas de fusión artística que se dan en la frontera del país.*

**Público meta:**

*Hombres y mujeres de entre 18 y 35 años, estudiantes principalmente.*



**Periodicidad:**

*Programa unitario que se transmitirá el día jueves a la 1:30 p.m. Este horario se escogió porque se trata de un espacio intermedio entre la entrada y salida de los estudiantes en la escuela.*

**Modalidad de Producción:** Grabado

**Género:** Reportaje

**Estructura:**

<b>BLOQUE</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>MODO</b>	<b>T. P.</b>	<b>T.R.</b>
<b>Bloque 1</b> Rubrica	Identificación, música y slogan del programa	Grabado	12''	12''
Cápsula	Introducción de ejemplos irónicos sobre lo que se conoce como kitsch	Grabado	1' 06''	1' 18''
Locutor	Comentario introductorio al concepto	Grabado	10''	1' 43''
Insert 1	Collage de opiniones de personas que definen al kitsch	Grabado	50''	2' 33''
Locutor	Reafirma y amplía el concepto dando pie al segundo especialista.	Grabado	22''	2' 55''
Insert 2	Erich Martino concepto kitsch.	Grabado	34''	3'29 ''
Locutor	Reafirma y amplía el concepto	Grabado	22''	3' 51''
Locutor 2	frase	Grabado	3'	3' 54''
Locutor	Continúa ampliando el concepto kitsch.	Grabado	33''	4'29 ''
Locutor 2	Frase	Grabado	3'	4' 32''
Locutor	Da pauta al comentario de Saucedo	Grabado	25''	4'57''
Insert 3	Concepto kitsch de Arturo Saucedo	Grabado	33''	5 '
Locutor	Enfatiza algunos puntos sobre el kitsch	Grabado	20''	5' 20''
Locutor 2	Frase	Grabado	3''	5' 23''
Locutor	Da ejemplos contemporáneos sobre el kitsch	Grabado	54''	6' 17''
<b>Bloque 2</b> Rúbrica	Identificación del programa	Grabado	17''	6'34''

Locutor	Da pauta al concepto kitsch de Fco. Barrios "Mastuerzo"	Grabado	23"	6' 57"
Insert 4	Concepto kitsch de "Mastuerzo".	Grabado	58"	7' 55"
Locutor	Comenta sobre la figura de Tintán como la primer figura kitsch	Grabado	34"	8' 29"
Insert 5	Saucedo opina sobre Tintán y se muestra un diálogo de película.	Grabado	1' 25"	9' 54"
Locutor	Comenta acerca de insert Saucedo	Grabado	12"	10' 06"
Locutor	Comenta sobre lo cursi en México	Grabado	36"	10'42"
Locutor 2	Frase	Grabado	4"	10' 46"
Locutor	Comenta sobre íconos kitsch mexicanos	Grabado	32"	11' 18"
Insert 6	A. Saucedo habla acerca de las películas de bajo presupuesto(Orol)	Grabado	1'58"	13'16"
<b>Bloque 3</b> Rubrica	Identificación del programa	Grabado	19"	13' 35"
Locutor	Comenta sobre el gpo. Botellita de Jeréz dando pie a insert	Grabado	32"	14' 07"
Insert 7	Mastuerzo habla de Botellita y de la "Guacacultura".	Grabado	1'19"	15' 26"
Locutor 2	Frase	Grabado	4'	15'30"
Locutor	Habla sobre el resultado de la influencia de Botellita en la música	Grabado	30"	16'
Puente	Musica de Maldita Vecindad	Grabado	22"	16'22"
Locutor	Comenta sobre la fusión en la música	Grabado	17"	16'39"
Insert 8	Martino comenta la importancia de las fusiones en la música y en la cultura	Grabado	1'36"	18'15"
Locutor	Comenta sobre la diferencia entre kitsch y cultura popular	Grabado	2'	20'15"
Locutor 2	Frase	Grabado	4"	20'19"
Locutor	Menciona el trabajo musical de Bond,Il divo, y Yanni, como ejemplos kitsch	Grabado	1'32"	21'51"
Insert 9	Saucedo menciona el significado social del kitsch	Grabado	1'4"	22'55"
Locutor	Habla sobre la tecnología y las nuevas corrientes musicales	Grabado	1'12"	24'07"
Insert 10	Martino habla sobre ejemplos de músicos que retoman aspectos kitsch	Grabado	1'40"	25'47"
Locutor	Expone con fondos musicales ejemplos de la disquera Nuevos Ricos	Grabado	55"	26'42"
Locutor	Menciona aspectos interesantes del kitsch y conclusiones	Grabado	1'02	27'44"

Puente Musical	Collage de ejemplos de la disquera Nuevos Ricos	Grabado	1'	28'44"
Insert 11	Martino destaca la importancia de la originalidad y diversidad en la música y concluye	Grabado	1'02	29'46
Rubrica	Salida y Creditos	Grabado	10"	29'56"

**Cronograma del reportaje radiofónico:**

*Programa unitario: “El kitsch o los encantos del mal gusto en la música”*

*Duración: 30 minutos*

*Sinopsis del programa: Programa que aborda las características elementales del kitsch o del mal gusto infiltrados en la música mexicana popular contemporánea.*

**Emisora:**

*Reactor 105.7 F.M. Estación radiofónica enfocada a la audiencia joven que busca ‘nuevas alternativas musicales’. La elección de esta estación se da por lo antes mencionado, no obstante que ahí existe un espacio específico para los temas de índole social llamado ‘Reacción’, dirigido específicamente a los jóvenes.*

**Posible patrocinio:**

- Bar “El patio de mi casa”
- Antro “El pasagüeros”
- Boutique y accesorios “Soho”

*Se trata de espacios que nuestra posible audiencia suele visitar y resultaría una atractiva forma de promoción para estos lugares. Además algunas bandas antes*

*mencionadas*

*tocan regularmente en estos lugares*

## CAPITULO 4

### GUIÓN DEL REPORTAJE RADIOFÓNICO

## BLOQUE 1

01 **OP. ENTRA RÚBRICA (16'') Y ENLAZA CON CÁPSULA I (1' 17'') Y ENTRA**

02 **TRACK 1 ITALO DISCO QUE SE MANTIENE DE FONDO**

03 LOCUTOR 1 Todas estas manifestaciones o expresiones que van de la  
04 mano con el desarrollo cultural de un pueblo en su estética  
05 suele llamarse kitsch. ¿Pero qué es el kitsch?

06 **OP. CORTA FONDO Y ENTRA INSERT 1 (22'') (Es lo grotesco, lo bizarro...HASTA**

07 **bizarro...HASTA.... pero que gusta) Y AL TERMINAR INSERT ENLAZA CON EL**

08 **MISMO FONDO ITALO**

09 LOCUTOR 1 Mmm ciertamente. El kitsch es considerado, según los  
10 estudiosos de la sicología social y el arte, como lo fuera de  
11 lugar, lo que pretende ser pero se queda en el intento, lo  
12 inclasificable o lo que no es auténtico aunque parezca serlo.  
13 Opina sobre el tema Erich Martino, músico y locutor del  
14 programa Antisocial de Reactor 105...

15 **OP. ENTRA INSERT 2 MARTINO (34'') (Yo entiendo que el kitsch sería una**

16 **exageración.... HASTA ...esta exaltación de fenómenos fuera de lugar y**

17 **fuera tiempo) Y ENLAZA CON FONDO TRACK 2 KURO**

18 LOCUTOR 1 Kitsch es una palabra de origen alemán que aparece en 1860  
19 y que significa hacer algo mal y de prisa, es la negación de  
20 lo verdadero.

01 Para el sociólogo francés Abraham Moles se trata de un  
 02 fenómeno social que surge con el nacimiento de la clase media  
 03 la cual pretende el refinamiento de su gusto estético mediante el  
 04 consumo de baratijas o réplicas de obras de arte.

05 **OP. INCORPORA EFECTO A LA SIGUIENTE FRASE**

06 LOCUTOR 2 "El Kitsch es una mentira"

07 **OP. CORTA EFECTO Y METE TRACK 3 TOUR (3) KRAFTWERK**

08 LOCUTOR 1 El desarrollo económico y tecnológico trajo también la  
 09 masificación del arte. Todo el mundo pudo *tener* entre comillas  
 10 una copia del "David" o "La Piedad" de Miguel Ángel o de  
 11 "La Monalisa" de Da Vinci. No importaba que se perdiera la  
 12 escala, el tono y la emoción ante la obra auténtica.  
 13 Lo importante aquí es el lucimiento social y la supuesta  
 14 categoría de clase. Lo kitsch está definitivamente instalado en  
 15 una sociedad trastocada en sus valores, perdida entre la  
 16 publicidad, la tecnología y el consumo.

17 **OP. INCORPORA EFECTO A LA SIGUIENTE FRASE**

18 LOCUTOR 2 "Sin dinero y sus pretensiones, no hay kitsch"

19 **OP. QUITA EFECTO Y METE MISMO FONDO KRAFTWERK**

20 LOCUTOR 1 El kitsch no es un movimiento artístico, ni constituye un modelo  
 21 estético, es más bien un calificativo que nació como una  
 22 acusación de los estudiosos alemanes en estética que analizan  
 23 el incremento de lo falso, lo cursi y lo ridículo.

01 Habla Arturo Saucedo, locutor y promotor cultural de festivales  
02 de música como el Loveparade y el Tecnogeist en México.

03 **OP.CORTA FONDO Y ENTRA INSERT 3 SAUCEDO (36'') (El kitsch, como la**

04 **mayor parte ...HASTA...materia de trabajo y expresión de los artistas) ENTRA**

05 **FONDO TRACK 4 BALANESCU MODEL**

06 LOCUTOR 1 Para el semiólogo italiano Umberto Eco, el kitsch se nos  
07 presenta como un producto artístico fácilmente comestible,  
08 hecho para un público pasivo que desea participar en los  
09 valores de lo bello, sin involucrarse en la interpretación estética  
10 de su contenido. El kitsch pone en evidencia las reacciones que  
10 una obra debe provocar.

11 **OP CORTA FONDO E INCORPORA EFECTO A LA SIGUIENTE FRASE**

12 LOCUTOR 2 “ El kitsch es la ausencia de estilo hecha exquisitez”.

13 **OP ENTRA MISMO FONDO BALANESCU**

14 LOCUTOR 1 El kitsch se puede encontrar en todas las manifestaciones  
15 artísticas así como también dentro del desarrollo cultural  
16 de una sociedad.

17 **OP CORTA FONDO Y ENLAZA CON TRACK 5 ROYKSOOP**

18 LOCUTOR 1 Son kitsch los muebles con apariencia rustica que simulan  
19 clase y antigüedad. Es kitsch el snobista que decora su casa  
20 con objetos de diseño aparentando vanguardia.

01 LOCUTOR 1 Vivimos lo kitsch en una fiesta de 15 años con la debutante  
 02 disfrazada de princesa. En la telenovelas y sus comerciales con  
 03 gente linda y sus modelos de vida a seguir.  
 04 Es kitsch el progresista que insiste en la música de protesta y  
 05 quiere vivir en los 60's. En las chamarras de vinipiel. En los  
 06 libros condensados. O en el solitario piano de sala que nadie  
 07 toca. El kitsch es la actitud de los nuevos ricos y de los que  
 08 pretenden serlo, es un fenómeno social y sobre todo es un tipo  
 09 de relación que mantiene el hombre con los objetos.

## BLOQUE 2

### 10 **OP. ENTRA IDENTIFICACIÓN Y ENLAZA CON TRACK 6 MINI SKIRT QUE SE**

#### 11 **MANTIENE DE FONDO**

12 LOCUTOR 1 Como hemos visto, el concepto kitsch sirve para designar lo  
 13 cursi, lo recargado, lo estridente, etcétera. Sin embargo en  
 14 México, lo kitsch entra en el ámbito de usos y costumbres  
 15 haciéndose ver como algo cursi o naco. Sobre esto comenta  
 16 Francisco Barrios el Mastuerzo, vocalista del grupo Botellita de  
 14 Jerez

### 17 **OP. ENTRA INSERT 4 MASTUERZO (1'34'') (Entonces el kitsch es lo que..HASTA**

#### 18 **...la virgen de Guadalupe ellos mismos.) Y ENLAZA CON MISMO FONDO**

19 LOCUTOR 1 Si pensamos que el kitsch es una expresión de lo proscrito  
 20 social y estéticamente en México, nuestra gran metáfora de  
 21 lo negado y lo no aceptado es lo naco.



01 **OP. CORTA FONDO Y ENTRA TRACK 7 MA. BARRACUDA QUE SE MANTIENE**

02 **DE FONDO**

03 LOCUTOR 1 Y en el cine esta imagen del pobre, del jodido, fue abordada  
04 de manera chacotera por el primer gran símbolo del mal  
05 gusto en México. El más pachuco, chabacano, paria en su  
06 propia tierra: Tintán, la primera figura kitsch popular.

07 **OP. ENTRA INSERT 5 SAUCEDO FONDEADO CON MÚSICA DE TINTÁN**

08 **(Tintán sería como un referente... HASTA...acompañamiento que daría 1 grupo)**

09 **(1' 25'')Y ENLAZA CON TRACK DE PELICULA TINTAN (30'')**

10 LOCUTOR 1 Tin tán es un ejemplo del mexicano que aspira a las altas  
11 esferas sociales, sin éxito, claro. Pues siempre es visto como el  
12 raro, el fachoso, el naco.

13 **OP. CORTA FONDO Y ENTRA EFECTO A LA VOZ**

14 LOCUTOR 1 Pero no sólo de los nacos vive el kitsch...

15 **OP. ENTRA FONDO TRACK 8 TITO RODRIGUEZ**

16 LOCUTOR 1 ... y en México lo cursi y lo sentimentaloides es parte de este  
17 fenómeno. Para el escritor Carlos Monsiváis, el kitsch se  
18 observa de manera más directa en la época de oro del cine,  
19 en las canciones de Guty Cárdenas, Gonzalo Curiel y Tito  
20 Rodríguez, en las formas tradicionales de la familia  
21 conservadora encarnada en los cursis personajes de Sara  
22 García o Libertad Lamarque íconos de un cine que  
23 proporcionaba sensaciones y visiones utópicas.

01 **OP. CORTA FONDO Y DA EFECTO A LA FRASE**

02 LOCUTOR 2 "La cursilería es la estrategia del conservadurismo"

03 **OP. ENTRA TRACK 9 LA GALLINA Y SE MANTIENE DE FONDO**

04 LOCUTOR 1 Y hablando de íconos, hoy podemos agregar la lucha libre y sus  
05 máscaras, el mito del Santo, Rigo es amor, la vulgarización de  
06 Imágenes religiosas, las películas caseras de bajo presupuesto  
07 y las telenovelas con su temática inverosímil entre otros  
08 ejemplos. ¿Que esto es naco? Claro. ¿Qué es de mal gusto?  
09 También. Pero sin duda todas estas manifestaciones le otorgan  
10 una representación a nuestra cultura popular mexicana.

11 **OP. ENTRA INSERT 6 SAUCEDO (En México hay un conjunto de expresiones...**

12 **HASTA...creando nuevas vertientes) (1' 58'') CORTA FONDO**

**BLOQUE 3**

13 **OP. ENTRA IDENTIFICACION Y ENLAZA CON TRACK 10 CAREFOCAS SWING**

14 LOCUTOR 1 Y si hablamos de música, toda esta identidad popular, todo este  
15 folcklore mexicano ha sido retomado por una banda de rock  
16 que en su momento fue reconocida por su originalidad y alegría  
17 lírica pero también desdeñada por su imagen y comportamiento  
18 de charros rockanrroleros.  
19 Botellita de Jerez fue el eslabón perdido entre un incipiente  
20 rock mexicano y la esencia más pura del naco.

01 **OP. MANTIENE FONDO Y ENTRA INSERT 7 MASTUERZO (Según lo que yo**  
 02 **entiendo de... HASTA...se han convertido para muchos otros en valores**  
 03 **mercantiles) (1'19") CORTA FONDO Y METE EFECTO A LA SIGUIENTE FRASE**

04 LOCUTOR 2 "Todo lo naco es kitsch, pero no todo lo kitsch es naco"

05 **OP. ENTRA FONDO TRACK 11 DE BOTELLITA TUNEL 29**

06 LOCUTOR 1 Botellita fue el mayor pretexto del rock *mexinaco* para que  
 07 surgieran proyectos que mostraban amor por el folcklore  
 08 nacional y sus alrededores.  
 09 Tintán, los Xochimilcas, el tianguis, la calle y el albur fueron  
 10 las temáticas para que grupos como Maldita Vecindad, Lost  
 11 Acapulco, Café Tacuba o El Personal, entre otros,  
 12 irrumpieran con originalidad y estilo en una escena del rock  
 13 mexicano donde ahora se ve al kitsch como un impulso  
 14 creativo y como una actividad lúdica y divertida.

15 **OP. CORTA FONDO Y ENTRA PUENTE TRACK 12 MALDITA "LOS AGACHADOS"Y**

16 **ENLAZA CON TRACK13 NORTEC QUE SE MANTIENE DE FONDO**

17 LOCUTOR 1 Parece que hoy en día fusionar musicalmente culturas,  
 18 sonidos, ambientes, resulta una forma de ampliar nuestra  
 19 espectro musical. Porque el kitsch no sólo en la música sino  
 20 en todas las disciplinas da pie al fortalecimiento cultural.

21 **OP. MISMO FONDO Y ENTRA INSERT 8 MARTINO (La fusión siempre ha**

22 **estado... HASTA... que la gente acepte mejor la fusión)(1' 36") Y ENLAZA CON**

23 **TRACK 13 MUSICA INSTRUMENTAL**

01 LOCUTOR 1 Aclaremos, la cultura popular no necesariamente es kitsch.  
02 Suele confundirse porque dentro de ella esta lo negado, lo  
03 naco, lo que nadie quiere parecer, pero que existe, que es  
04 parte de nosotros, lo que transgrede y molesta pero que  
05 está ahí para hacernos saber que necesitamos de él para  
06 autoafirmarnos y como diría el sociólogo Abraham Moles:

07 **OP. CORTA FONDO Y METE EFECTO EN LA FRASE**

08 LOCUTOR 2 “Todos necesitamos de una gota de kitsch para ser felices”.

09 **OP. ENTRA FONDO TRACK 14 BOND.**

10 LOCUTOR 1 Encontrar los señuelos del kitsch no es tan difícil. Echémosle  
11 un vistazo a un tipo de música que goza de la preferencia de un  
12 gran público. Por ejemplo el popular cuarteto de cuerdas *Bond*.  
13 Cuatro bellas chicas que según sus fans son las herederas de  
14 las Spice Girls pero en la música clásica y que hacen alarde de  
15 una espectacular ejecución, ofreciendo así una mercadotecnia  
16 visual basada en ambientes naturales y de new age.  
17 Satisfaciendo las demandas de una música que pretende un  
18 modelo artístico sin llegar a lograrlo.

19 **OP. MEZCLA FONDO DE BOND CON TRACK 15 DE IL DIVO Y SE MANTIENE**

20 **DE FONDO**

01 LOCUTOR 1 Pero hay para todos los gustos, para las chicas pretensiosas  
 02 de emociones light tenemos al cuarteto de modelos llamado  
 03 Il Divo, que no es más que un grupo de jóvenes tenores que  
 04 hacen réplicas de éxitos pop ya muy conocidos y que explotan  
 05 cada vez que pueden sus cualidades físicas, seduciendo al  
 06 público con actitudes yuppies y sueños de burgués.

07 **OP. MEZCLA FONDO DE IL DIVO CON TRACK 16 DE YANNI Y SE MANTIENE**

08 LOCUTOR 1 ¿Y qué me dicen de Yanni? Sí, el pianista de mata larga y  
 09 bigotito, quien busca siempre escenarios portentosos para  
 10 sus conciertos, con una amplia orquesta y una escenografía  
 11 celestial que conducen al público a una experiencia  
 12 emocionalmente cursi. Lindo, lindo, lindo.

13 **OP. PERMANECE TRACK 16 DE FONDO**

14 LOCUTOR 1 Como dijera Umberto Eco este tipo de música ha sido creada  
 15 para masturbar el oído de públicos perezosos, públicos de sofá  
 16 que creen obtener cierto grado de refinamiento con el simple  
 17 hecho de obtener estas obras que fueron planeadas con la  
 18 finalidad de enriquecer a la industria musical.

19 **OP.CORTA FONDO Y ENTRA INSERT 9 SAUCEDO (Tiene un significado social...**

20 **HASTA...y del desarrollo de su cultura)(1' 04'') Y LIGA CON PUENTE MUSICAL**

21 **TRACK 17 TOCATA Y FUGA Y QUEDA DE FONDO.**

01 LOCUTOR 1 Ahora, la incorporación de la alta tecnología en la música  
02 facilita la permanencia del kitsch en las nuevas  
03 generaciones, atrapando siempre la atención del gran  
04 público y dando paso a ritmos como la llamada tecnocumbia,  
05 el reggaetón, el hip hop con banda, etcétera.

06 **OP. CORTA FONDO Y ENTRA TRACK 18 CHENTE MIX**

07 LOCUTOR 1 Ya es muy fácil con un procesador de audio, lograr meter un  
08 arreglo de una orquesta de música tropical a una canción de  
09 música electrónica de manera inmediata.  
10 Esto es del lado de la nueva música de consumo, pero el  
11 kitsch, como nos lo dijeron nuestro expertos también tiene  
12 su lado chido y puede dar pauta a corrientes que, sin una  
13 finalidad consumista, retoman aspectos del éste para crear  
14 estilos divertidos e innovadores.

15 **OP. CORTA FONDO Y ENTRA TRACK 19 LASSER MODERNA**

16 LOCUTOR 1 Así, en esta contraparte tenemos al sello discográfico “Los  
17 Nuevos Ricos” nombre ad hoc con el tema y que en su catálogo  
18 de producciones realizadas, toman en cuenta géneros  
19 musicales que han sido catalogados como populachos, de mal  
20 gusto, o cursis, como el sonido del High Energy, las canciones  
21 rosas de Daniela Romo o Flans y la recreación del tibiri  
22 sonidero característico hasta la fecha.

01 **OP. ENTRA INSERT 10 MARTINO (No sé si existe como tal... HASTA... puesto**

02 **en otro contexto) (1'39'')Y ENLAZA CON TRACK 20 MA. DANIELA MENTIRAS**

03 LOCUTOR 1                    Maria Daniela y su Sonido Laser invitan a la muchachada a la  
04                                    pista de baile iluminada por luces de colores y tonos pastel.  
05                                    Ella representa en sus conciertos a una quinceañera que  
06                                    comparte la fiesta popular con sus amigos, bailando y cantando  
07                                    covers ochenteros con bases electrodisco.

08 **OP. ENLAZA CON TRACK 21 YEPA YEPA**

09 LOCUTOR 1                    Y de las malteadas de fresa damos paso al chacal de las  
10                                    cavernas nasales. Silverio irrumpe en el escenario con una idea  
11                                    de la deconstrucción musical que incluye la clásica facha del  
12                                    microbusero, mezclada con excesos, mujeres, partes nobles,  
13                                    insultos y obscenidades acompañadas de música electrónica.  
14                                    Silverio emula a los bailarines de tíbiri de los ochentas dando  
15                                    como resultado un show divertido, tan innovador como  
16                                    desfasado y bizarro.

17 **OP ENTRA TRACK 22 CARITA DE ANGEL**

18    LOCUTOR 1                    Estos dos ejemplos son parte de un kitsch pedagógico que tiene  
20                                    la finalidad de proponer, de refrescar, en este caso, la escena  
21                                    musical y de alterar con humor la escena cultural  
22                                    contemporánea. No sólo mediante actitudes y sonidos de  
23                                    vanguardia, sino que además atreviéndose a mostrar una  
24                                    cotidianidad que nos identifica como sociedad.

08 LOCUTOR 1 Finalmente lo importante del kitsch es saber que no se trata  
09 de una corriente artística sino más bien de un fenómeno  
10 que cumple una función social.  
11 Esa función es el encuentro del hombre con los objetos  
12 artísticos. Sin duda no hay un género musical llamado kitsch,  
13 pero sí una actitud kitsch ante las cosas.  
14 El kitsch es eterno y divertido, inherente a nosotros, a nuestro  
15 permanente anhelo de felicidad, y principalmente utilizamos el  
16 tema del kitsch para no olvidar que es el mejor pretexto para  
17 difundir los valores populares insertados en las nuevas  
18 tendencias musicales y sobre todo, para pasarla bien  
19 ¡Vaya que sí!

20 **OP. ENTRA INSERT 11 DE MARTINO (yo creo que la idea de buscar... HASTA...**  
21 **a mí creo que no me importa tanto) (1' 02'') Y ENLAZA CON TRACK 23 DE**  
22 **BOTELLITA LA MALINCHE Y LIGA CON RÚBRICA DE SALIDA.**



## CÁPSULA I

### 1. OP. ENTRA DISCO 1 TRACK 4 (SEGUNDO 50) Y QUEDA DE FONDO.

2. LOCUTOR                    ¿A poco no has estado en los típicos quince años  
3.                                    callejeros, a la luz de la luna, en medio de cumbias,  
4.                                    crema, nata y requesón?

### 5. OP. CORTA FONDO Y ENTRA DISCO 2 TRACK 201 Y QUEDA DE FONDO.

6. LOCUTOR                    ¿O a caso no conoces, o eres, el clásico chilango que  
7.                                    circula en su auto con su estridente pasito  
8.                                    duranguense?

### 9 OP. CORTA FONDO Y ENTRA DISCO 3 TRACK 8 ANTES DE QUE RECITE.

- 10 LOCUTOR                    Platícame ¿Cuántas veces has visto a tu abuelita  
11                                    conmoveerse con los poemas de Mariano Osorio?

### 12 OP. FADE IN A LA VOZ DE MARIANO PERMANECE 5” CORTA Y ENTRA

### 13 DISCO 4 TRACK 15 Y SE MANTIENE DE FONDO

- 14 LOCUTOR                    ¿Pero qué Madre, en una fotografía de estudio, no ha  
15                                    insertado las caritas de sus hijos a lado del Ángel de la  
16                                    Guarda?

### 17 OP. CORTA FONDO CON CHISPA Y METE EFECTO EN LA VOZ

- 18 LOCUTOR                    ¿O quién no ha visto las clásicas playeras con frases  
19                                    como:

### 20 OP. ENTRA DISCO 2 TRACK 37 Y QUEDA DE FONDO

- 21 PERSONA 1                    “Siempre amanezco guapa, pero hoy exageré”  
02 PERSONA 2                    “Huevos pa’ todos, yo pago”  
03 PERSONA 3                    “La que es linda es linda y la que no se chinga”

01 **OP. CORTA FONDO CON CHISPA Y ENTRA DISCO 5 TRACK 6 SE MANTIENE**

02 **DE FONDO MIENTRAS TERMINA EL TEXTO CON EFECTO SPEED.**

03 LOCUTOR                    O la virgencita de Guadalupe plasmada en una bolsa de  
04                                    mercado, el cristo que brilla al compás de la música en el  
05                                    microbús, las blusitas de la Gioconda pintándote güevos,  
06                                    el trovador de protesta cantando canciones cursis, la  
07                                    pretenciosa comprando perfume Chanel pirata en el  
08                                    tianguis, los “Guicho Domínguez”, las Marías de Thalía...

09 **OP. CORTA TEXTO EN SPEED CON CHISPA**

### **DISCOGRAFIA**

Disco 1. Tiempo de Vals Track 4: Quinceañera

Disco 2. Megareventón Track 201: Pasito duranguense  
Track 37: Cómo te voy a olvidar

Disco 3. Mariano Osorio Track 1: Poema

Disco 4. Instrumentales Track 15: Bailarina de caja de música

Disco 5. Kinky Track 6: Mirando de lado

## **RÚBRICA 1 ENTRADA**

1. **OP. ENTRA DISCO 6 TRACK 3 Y SE MANTIENE DE FONDO**

2. LOC. El kitsch... o los encantos del mal gusto en la música...

3. **OP. CORTA FONDO Y ENTRA DISCO 7 TRACK 6**

4. LOC. Donde lo naco termina siendo chido....

5. **OP. CORTA FONDO Y ENTRA DISCO 8 CARPETA 5 TRACK 13 Y TERMINA.**

## **RÚBRICA 2**

6. **OP. ENTRA DISCO 9 TRACK 8 Y QUEDA DE FONDO.**

7. LOC. El kitsch... o los encantos del mal gusto en la música...

8. **OP. CORTA FONDO Y ENTRA DISCO 2 TRACK 75**

9. LOC. Donde lo naco termina siendo chido...

10 **OP. CORTA FONDO Y ENTRA DISCO 10 TRACK 86 SE MANTIENE 5' Y**

11 **TERMINA CON EFECTO DE ECO**

## **RÚBRICA 3**

12 **OP. ENTRA DISCO 11 TRACK 1 Y QUEDA DE FONDO**

13 LOC. El kitsch... o los encantos del mal gusto en la música

14 **OP. CORTA FONDO Y ENTRA DISCO 12 CARPETA 5 TRACK 6**

15 LOC. Donde lo naco termina siendo chido...

16 **OP. FINALIZA CON EFECTO DE ECO EN EL GRITO**

## **RÚBRICA DE SALIDA**

### **1. OP. ENTRA DISCO 8 (CARPETA LA VENGANZA DEL HIJO...) TRACK 1 Y SE**

### **2. MANTIENE DE FONDO**

3. LOC. El kitsch o los encantos del mal gusto en la música es una  
4. producción de Rocio González y Jaime Tapia para la Facultad  
5. de Estudios Superiores Aragón. Operación Técnica ...

### **OP. FADE OUT O EFECTO.**

## **DISCOGRAFÍA.**

Disco 6. Café Tacuba. Track: 6 El fin de la Inocencia

Disco 7. Stop Track: 6 Rendezvous

Disco 8. Un tributo de rock a México. Carpeta 5, Track: 13 Oh qué gusto de....  
Carpeta 5, Track: 1 Mi Matamoros...

Disco 9. Huacal pop. Track: 8 Señora's house

Disco 2. Megareventón Track: 75 El chingón de chingones

Disco 10. Guarachas y Salsas. Track: 86 Vamos a comernos eso

Disco 11. Superespecial de Botellita. Track: 1 Charrockanrol

Disco 12. Botellita de Jerez. (Carpeta La venganza del hijo...) Track: 6 Charro....

# CONCLUSIONES

Tratar de definir al kitsch sin duda es una tarea difícil. Se necesita entender que no solo se encuentra dentro del campo artístico, sino que además está insertado, por lo menos en México, dentro de las esferas sociales, económicas y políticas.

Al principio, como se definió ampliamente, el concepto era considerado peyorativo para referirse a elementos artísticos que se encontraban fuera de contexto. Hoy en día ese calificativo predomina para señalar cuestiones sociales de alta pretensión, pero carentes de un trasfondo estético que lo soporte.

El kitsch tiene muchas significaciones que varían de cultura en cultura, y así vemos que su connotación abarca desde el mal gusto, pasando por lo grotesco, lo fuera de lugar, lo estridente, lo saturado, lo grotesco, lo ridículo, hasta llegar, según nuestro contexto cultural mexicano, a lo cursi y lo denominado naco.

Como se trata de un fenómeno psicológico-social, ha sido estudiado por pensadores como Gillo Dorfles (quien ve al kitsch como un vicio estético que pretende cuestiones comerciales con un arte de media talla); Umberto Eco (quien lo estudia teniendo en cuenta que se trata de una continuación del mal gusto y que pretende insertarse en un público perezoso ante los movimientos artísticos y sus significados); Abraham Moles (quien tiene una visión más contemporánea, tolerante y hasta cierto punto esperanzadora de lo que este fenómeno es capaz de provocar pues advierte que se trata de la relación que mantiene el hombre con las cosas que le rodean) entre otros. Aquí en México sólo unos pocos abordan el tema con profundidad, entre ellos el cronista mexicano Carlos Monsiváis, quien lo asume como un fenómeno cursi impregnado en la época de oro del cine mexicano y en la época cúspide del bolero.

Dentro del ámbito musical el kitsch se integra como una carnada para el consumista ávido de experiencias fáciles y pretensiones de alta esfera. Sin embargo hay un kitsch que no pretende eso, sino al contrario, recurre a cuestiones clásicas dentro de la cultura popular, renovándolas y convirtiéndolas en propuestas frescas que diversifican el panorama musical y las nuevas tendencias. El kitsch se convierte en pretexto para la creación de corrientes innovadoras.

Continuando con la visión mexicana que se tiene del kitsch, ubicado en la música específicamente, tenemos el comentario de Erich Martino, locutor de Reactor 105, para quien el kitsch, sabiéndose como un vicio de valoración artística lo interpreta como una faceta lúdica, que bien aprovechada genera modelos musicales de vanguardia.

Otro de nuestros entrevistados, Arturo Saucedo, Promotor Cultural, nos reafirma que el kitsch siempre ha existido y que va renovándose y adaptándose en nuevas corriente de acuerdo a cada época. Nos dice que es algo cíclico y algo inherente a la cultura popular.

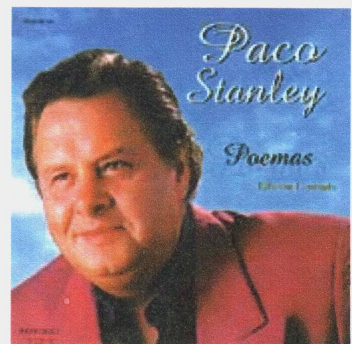
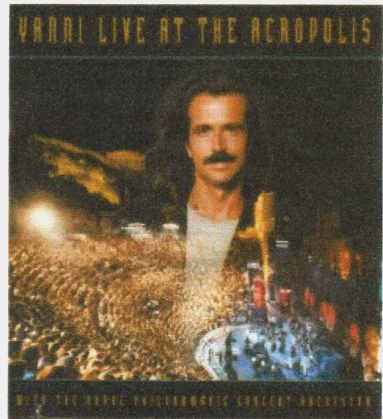
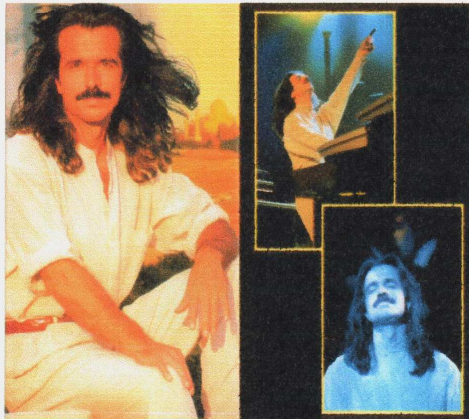
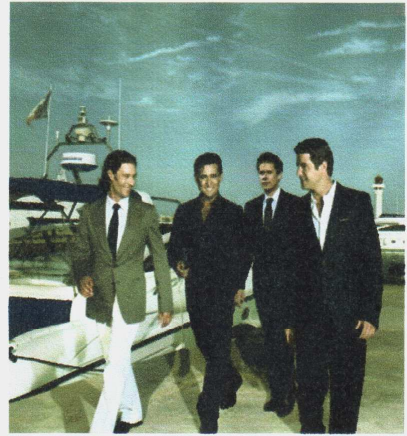
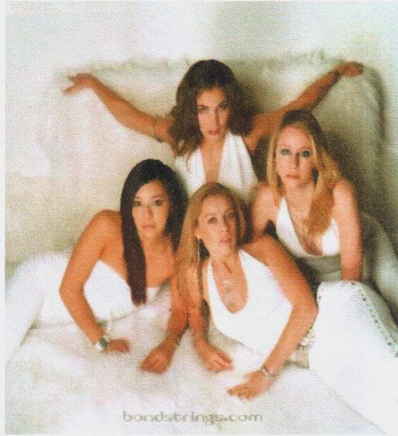
Finalmente aquí en México observamos una riqueza de escenarios donde habita el kitsch. En los festivales del día de las madres, en la fiesta de XV años, en la televisión comercial, en su vida política, en el ámbito religioso y en la música que escuchamos no es la excepción. Tenemos ejemplos de común denominador como es el caso de Il Divo, Yanni o Bond, que no son artistas mexicanos pero que su propuesta musical se encuentra dentro del gusto del gran público. A su vez figuras como Lucero, Thalía o RBD, quienes se venden como paradigmas de una cultura mexicana que los observa y añora su forma de vida

Pero podríamos hablar, si se nos permite, de un kitsch divertido, que sin pretender serlo, ha dado resultados de entretenimiento con miras a ampliar el espectro cultural de la música en México como son entre otros: Botellita de Jerez, Silverio, Maria Daniela y su Sonido Lasser, el Colectivo Nortec, el Instituto Mexicano del Sonido, No Somos Machos, etc.

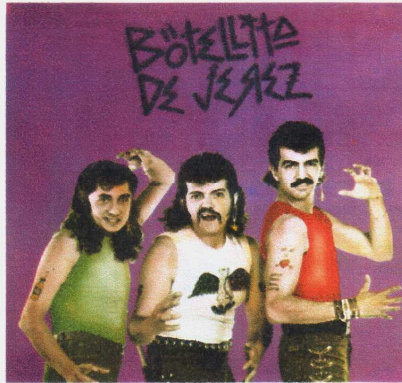
Todo esto hace que el kitsch en México, de ser una parte lúdica, se convierta en cultura popular ya que es visualizada, disfrutada como tal y aun así es masivamente difícil de entender. Siempre ha estado, y estará presente en nuestro lado negado y nos acompañará mientras tengamos la esperanza de alcanzar la “anhelada felicidad”.

# ANEXOS





Las atractivas violinistas Bond, los apuestos tenores de Il Divo, la cursilería magnificada del pianista Yanni. Y aquí en México no nos salvamos, la calida voz del simpático conductor Paco Stanley y su heredero en Radio, Mariano Osorio, exponentes clásicos de un sentimentalismo destinado a los caprichos del mercado.



Los botellos fueron sin quererlo, dentro del rock, los principales exponentes de la fusión de estilos musicales que muchos consideraban como naco.



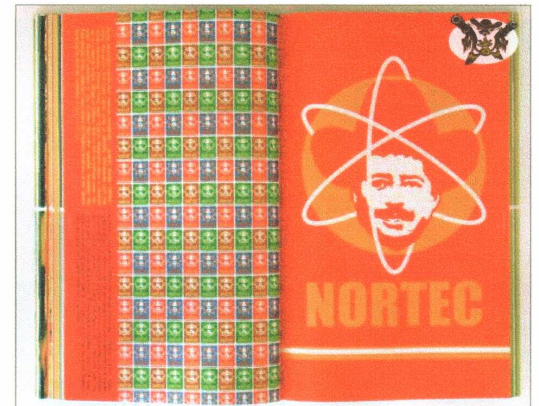
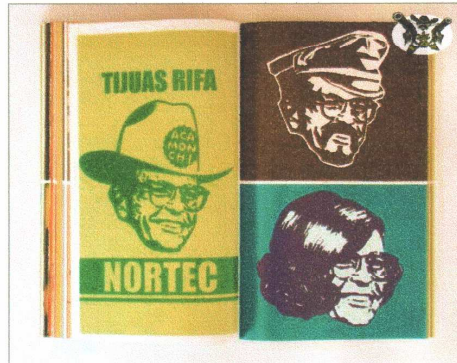
De hecho Sergio Arau continuó oficializando el concepto de lo kitsch bajo el nombre de Art-Naco. Aquí un par de ejemplos.



No podía faltar este devoto de la virgen morena. Representante del rockero marginal en un principio, ahora le toca a las clases medias canciones urbanas con tintes sinfónicos.



NORTEC COLLECTIVE

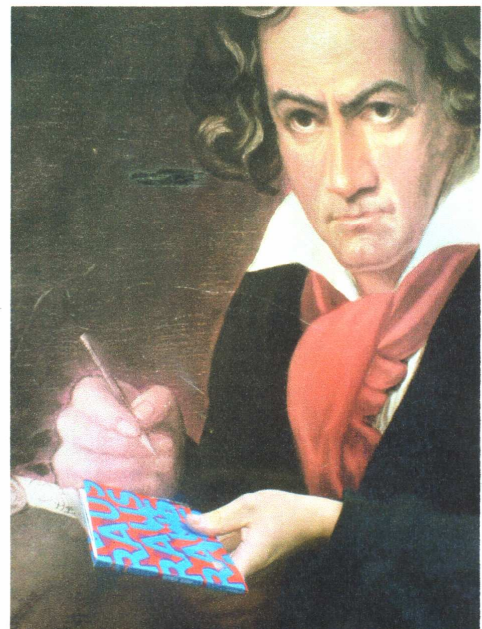
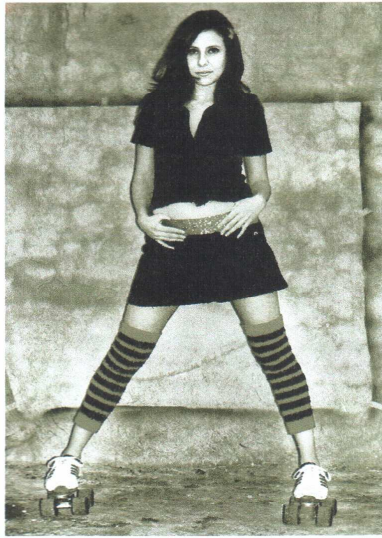


El Colectivo Nortec fusiona la música electrónica con elementos básicos de la música de banda. Y en su estética, Nortec nos muestra que el kitsch sirve para desmitificar figuras populares y conceptos establecidos. Con ellos nos damos cuenta que el kitsch forma parte de nuestra cultura popular.

NORTEC COLLECTIVE







El show que proponen tanto Maria Daniela y su Sonido Lasser, como Silverio y Aux Raus está lleno de una estética de mal gusto para algunos, divertido e innovador para otros, pero sin duda abre la vertiente a una vanguardia dentro de la escena electrónica en México.

## ENTREVISTA CON ERICH MARTINO

Erich Martino es músico, forma parte del grupo electrónico *Réplica*; trabaja como disc jockey bajo el seudónimo *Coggie*; es productor del sello independiente de música *Noiselab* y actualmente se desempeña como locutor de radio de la estación *Reactor 105*, en el horario de 9 a 11 a.m. de lunes a viernes.

Para Martino el concepto del kitsch es la descontextualización de las esferas culturales de manera que al ubicarlas en un ámbito nuevo o antiguo obtengan el carácter de *naco* o clásico según sea el caso.

Refiriéndose específicamente en la música, Martino demarca el concepto de kitsch específicamente en México y se basa en ejemplos que clarifican más sus conceptos.

- *Erich, ¿nos podrías dar tu definición de lo que es el Kitsch?*

**E. Martino.** Yo entiendo que el Kitsch sería una exageración y una manera de poner en otro contexto una estética y elementos que recibieron desprecio en el momento en el que estaban vigentes y que hoy puestos en este nuevo entorno reciben una enalteción. O sea que son elevados a una cuestión estética como de clásico cuando en su momento eran vistos como algo deplorable y fuera de contexto. Yo definiría lo Kitsch como esta enalteción de fenómenos fuera de contexto y fuera de tiempo.

- *Refiriéndonos específicamente a la música, ¿qué músicos retoman aspectos del*

*Kitsch en México?*

**E. Martino.** No sé si existe como tal una escena de música que pueda ser denominada kitsch, pero creo que para mí entran muy claro en el concepto cosas como las que hacen Nuevos Ricos, cosas como Silverio, lo nuevo de Titán, María Daniela obviamente, Faca, son esta cuestión de lo que era el

sonido, voy a decir una palabra que va a entrar en otro conflicto, que es el sonido Naco de la electrónica, del High Energy de los 80's, hoy puesto en una escena como ¡estos eran unos genios, esto era una verdadera músicaailable!, y sobre todo apelan al sarcasmo de decir no te hagas, tu también conocías todo esto, tu también disfrutabas de Patrick Miller ¿no?, entonces creo que esa escena me queda muy clara dentro de México sobre el Kitsch. Me costaría un poco más de trabajo verlo en otras partes, también creo que responde mucho a lo que haya pasado en cada lugar, supongo que si esta música no es kitsch en Alemania... y te lo puedo decir de conocimiento, el High Energy en Nueva York era una cuestión *Underground* propositiva o sea era un movimiento de avanzada alternativa. Aquí salía en la radio, pero en N Y era una cuestión muy propositiva, era lo más cercano a un movimiento *Indi* real de música independiente, entonces lo estaban haciendo los homosexuales de los clubes gays que trataban de tener su propia independencia y su música y estaban en eso, aquí salían en la radio comercial en *Cosmo 103* y esto te pone en diferentes entornos lo cual hacía que fuera música un poco *Naca*, aquí nadie le vio el asunto de que fuera música gay. A *Divine* y a otros eran más bien Naco, pero venían de otro entorno, así que esto deja ver que lo Kitsch es simplemente la percepción que se tenía de eso pero puesto en otro contexto.

- *Por ejemplo en España tienen considerado el concepto de Nuevos Ricos como lo*

*más Kitsch respecto a lo propositivo en la música*

**E. Martino.** En España estuvo toda la movida del *Bacalao* que era algo muy semejante , no son contemporáneas pero era una progresión de lo que aquí estaba pasando con el *High Energy* de los sonideros y eso, o sea que por eso entienden bien el “¿chiste?” , porque realmente no sé qué tanto es un chiste y qué tanto es realmente pensado y trabajado ¿no?

- *Retomando lo que habías comentado anteriormente, respecto a los grupos que se encontraban fuera de contexto,¿ no crees que el caso más visible es el del grupo Botellita De Jerez?*

**E. Martino.** De hecho ellos juegan un poco al Kitsch ¿no? Ahora hay una serie de confusiones que veo, porque a lo mejor la gente considera Kitsch a música

como el *Surf* que a lo mejor tiene poco de Kitsch, como hay mascararas de luchador, como hay esta mezcla de conceptos de las películas de bajo presupuesto – *B movies de terror, de espías, de zombies* -, como hay todo este tipo de referencias que están cerca del *Rockabilly*, del *surf* y de toda esta escena *Underground*. A lo mejor hay gente que las asocia y en Botellita también había estas mascararas de luchadores, esta cuestión de la virgen y de imágenes religiosas mexicanas. Entonces creo que hay algo donde en esta situación geográfica que es México hoy día, hay algo, un universo, viendo la lógica y conjuntos, que sí se juntan; pero más creo que por el hecho de uso de elementos comunes que porque tengan en realidad el mismo fin. O sea que sí creo que está muy lejos Nuevos Ricos de lo que buscaba y busca Botellita de Jerez, aunque visualmente si tu fueras un extraterrestre y llegaras hoy a la tierra y los vieras a lo mejor podrías decir: estaban como en los mismo ¿no?

Si los ves hay mascararas de luchador, hay rock, hay una cuestión de burla, a lo mejor muy abstracto, pero yo creo que la meta de lo que estaban buscando individualmente es súper alejada.

- *¿Por qué crees que las nuevas generaciones de músicos como Nuevos Ricos, Huacal, Nortec, incluyan este concepto en su performance o show? ¿crees que es algo planeado?*

- **E. Martino.** No sé, no estoy tan seguro de qué tan cerca está la intención de Huacal o de Nortec de la intención de Nuevos Ricos; insisto, si eres extranjero, dices, aquí a todos les gusta estar agarrando cosas del pasado y cosas muy folklóricas y juntarlas. Pero eso sería una visión muy por encima de las cosas, yo creo que la búsqueda de gente como Nortec está muy clara a la situación de la frontera. La gráfica, los rancheros, no tienen nada que ver con mascararas, las luchas y las películas de zombies del Santo, no creo que esté realmente relacionado. Y lo de Huacal, de ser una cosa como callejera de los mercados popular moderno, moderno, porque yo no estoy seguro que lo de Huacal busque antigüedad o rescate de algo, están viendo lo que está vigente ahí en la calle. Entonces te digo, no los veo tan cerca, viéndolos muy por encima sí, pero es también como decir son mexicanos; pero bueno, si los ves así de frío pues sí todos somos iguales. Pero creo que cuando tratas de entender hacia dónde está la tirada de cada uno de ellos creo que es muy diferente. Así que a

mí me costaría trabajo hilar a Nuevos Ricos con Huacal y a estos con Nortec o con Nopal Beat. No encuentro una cercanía real en ellos más que la genérica de decir que son músicos contemporáneos mexicanos que están haciendo cosas propositivas y que han tomado influencia o sonidos de cuestiones populares.

- *¿Entonces crees que el kitsch se proponga ahora como vanguardia?*

- **E. Martino** No sé, a lo mejor la gente de Nuevos Ricos hizo una vanguardia sin quererlo. Creo que no pensaban hacer algo kitsch, yo creo que ellos pensaban hacer algo radical y entró en una cuestión que aplica para términos del kitsch. Yo veo que la idea de buscar algo kitsch como tu meta sería oportunista. Puede ser que lo que hagas resulte ser kitsch, pero tu debes buscar otra cosa. Ser kitsch me parece que debe ser algo que te debe caer un poco por entorno, no tanto como una búsqueda; me parece que quien diga que está haciendo música kitsch pensaría –y no estoy encontrando ningún ejemplo que lo haga honesto- que es un oportunismo, es como decir, eso esta funcionando porque es kitsch. En los ejemplos que acabo de mencionar yo creo que nadie de ellos se propuso ser kitsch, yo creo que tenían una idea novedosa para hacer alguna propuesta y hoy quedó como algo kitsch.

- *¿Por qué crees que ahora la gente acepta mejor la fusión de géneros, a diferencia de antes cuando el rock era visto desde un punto más purista?*

- **E. Martino.** La fusión siempre ha estado, y entre más escuchas música más disfrutas de un montón de otras cosas; entre más creces te das cuenta de a lo mejor nunca oíste Jazz y de repente te das cuenta –después de 40 años- que el Jazz es increíble, y a lo mejor un día a los 50 años dices ¡cómo no oí cumbia toda mi vida! Entonces siento que entre más música escuchas es más fácil entender y hacer, en el caso de ser músico, que todo se pueda fusionar y lograr algo original. Creo que la única forma de encontrar algo original es fusionar algo; o sea, partir de cero para generar algo me parece casi irreal, no estoy tan seguro de que sea posible, a lo mejor se puede. Como que todo viene de fusionar algo que ya está existiendo para convertirlo en otra cosa, así que creo que no es tan real el asunto de que no se haya hecho antes, siempre se ha venido haciendo. Por ejemplo, Radio Futura fusionaba lo latino y



empezaron haciendo algo parecido a The Clash. Yo creo que la satanización ha venido en base a la ignorancia de ser fundamentalista. Ser fundamentalista en cualquier cosa impide esta libertad para crecer, si tu eres así, lo único que va a pasar es que te vas a segregar de eso, no sé si es bueno o malo pero es tu decisión, tu decides segregarte de las cosas y decir “a mí no me late eso y yo no le voy a entrar”, pero nadie te priva de oír música fusión.

Hoy en día lo que pasa es que tenemos mayor acceso a la información, entonces es más fácil que gente mucho más joven no tenga esas barreras. Antes era un poco más difícil saber que algo se estaba fusionando, llegaban de España y te decían: “esto es rock en español”, y hoy te puedo decir que no era tan tan rock. Estaban en un mismo folder los Hombres G que Siniestro Total, hoy dices ¡cómo pudo haber sido eso! Por supuesto que no buscaban lo mismo ¿no? Pero a lo mejor hoy como hay más formas de estar informado es mucho más claro entender que las fronteras también son un poco como ficticias y que no son tan reales y eso permite que la gente acepte mejor la fusión; y la otra es que creo que no hay algo tan contundente como antes. Antes alo mejor había menos opciones –igual estoy diciendo una pendejada- pero era mucho más claro saber qué eras tú. Lo pongo en ejemplos de Radio: o oías WFM o Rock 101, era muy claro, el mundo se partía en dos. Hoy no tanto, la verdad es que entre Internet, entre que vas a las fiestas, entre que hay DJs que están tocando una cosa con otra, no hay algo tan tan claro.

Alguien que escucha al grupo más *underground*, experimental y propositivo de la escena gótica, puede estar también bailando cumbias tranquilamente. En este momento de la historia no se maneja una bandera tan contundente, la gente es más libre de creer que todo es para el momento.

-¿Vivimos entonces en una época más rica musicalmente hablando?

- **E. Martino.** A lo mejor de menos decisión, yo diría. A mí me gustaría pensar que hay una parte bonita en el poderte abanderar de algo, que es credibilidad y convicción, que a lo mejor hoy no se tienen. Entonces hoy es un poco como *te vale madres ¿no?* Podría ser la parte negativa, depende del enfoque que le quieras dar. Esto puede ser una discusión filosófica en sí.

- ¿Crees que tus radioescuchas tienen esta apertura de la que hablas?

- **E. Martino.** Mucha gente nos manda mensajes, nos habla por teléfono diciendo que oyeron tal o cual cosa que programamos aquí y que lo oyeron en Alfa o en 97.7; que tal cosa que programaron allá ahora la oyen aquí, que qué onda. Hoy creo que la gente está en contacto con un montón de cosas al mismo tiempo. Hoy sí le cambian a las noticias, escuchan algo guapachoso, le ponen a Rulo (Titular del programa Antisocial en Reactor 105) etc.

- *¿pero eso es bueno, no?*

- **E. Martino.** No sé, no digo no, pero deja ver otros problemas, todo cambio no necesariamente es una evolución, sino simplemente lo bueno cambió y lo malo cambia. Cada cosa trae su positivo y su negativo.

- *¿Qué pasa, por ejemplo, con un género musical como el High Energy (Música electrónica de los (80's); porqué en N.Y. y Europa llegó a ser vanguardia y aquí en México era kitsch?*

- **E. Martino.** Es curioso, aquí termina siendo Pop. Aquí es bien raro porque esas cosas que son *Under* aquí son *mainstream* y son de la memoria colectiva de todo el mundo. Me ha tocado que varias personas, sobre todo de la escena de DJs o músicos de rock etc., que se interesan en los viniles; me los llevo a la Lagunilla y no sabes la cantidad de veces que encuentran rarezas, joyas, que dicen, este disco cuesta 50 libras en cualquier parte del mundo y aquí hay 5 tirados en un puesto. Porque son discos que aquí la gente considera viejos, nacos, usados y feos pero que todo el mundo ubica, si no lo tienes alguien lo tiene y si no por ahí anda; cuando en otras partes del mundo eran algo súper limitado, súper difícil de encontrar y súper oscuro. Entonces no sé, es divertido y no sé bien cómo verlo porque para mí, hablando de lo kitsch, para mí no es kitsch. Yo entiendo por qué aquí en México funciona de esa manera, yo viví aquí, no en Alemania, yo no estaba en N.Y. a principios de los 80's, entonces yo no sé de esa perspectiva, hoy leo de ella, pero yo sí veía esa música; aquí y en todos los *reventones* populares de pueblo tocaban Los Ángeles Negros y a lo mejor después una de *Divine* ¿no? Entonces yo entiendo la parte de aquí, pero qué rara cosa ¿no?

- *¿Tu crees que el kitsch es bueno o malo o es garantía de consumo? ¿Crees que tiene alguna finalidad su existencia?*

- **E. Martino.** Yo creo que si alguien ofrece algo bajo la bandera de kitsch, yo diría que hay algo sospechoso en ello. Es como cuando aquí ocurrió lo de la música electrónica. Cuando alguien decía “voy a un *Rave* de música electrónica” ya era extraño, porque a los verdaderos *Raves* nadie les decía *Raves*. Cuando existió el término *Punchis-Punchis* ya era sospechoso; si le preguntabas a alguien “qué estas haciendo” y te decía: “algo ahí medio *Punchis-Punchis*”, ya era sospechoso, yo diría ¡hjm! No estoy tan seguro de qué tan auténtico sea eso. Entonces yo diría lo mismo con kitsch. Insisto, creo, que lo kitsch de verdad no busca eso, busca otra cosa y llega a un lugar donde resulta ser kitsch, pero yo dudaría de la autenticidad de algo que se vende con esa bandera.

- *Entonces ¿Se trata de la connotación que le da la persona que lo escucha y no tanto en la intención del músico de “hacer” kitsch?*

- **E. Martino.** Yo creo, sí está pasando eso. Yo creo que mucha gente le está poniendo esa etiqueta a cosas que no buscaban eso, no como origen. Pero pues les resulta. Ahora, la etiqueta es lo de menos, tienes que pensarlo así, lo importante es si cumple con una función social. Si es relevante, eso es lo que importa; si es kitsch o no, si es *Techno* o no, si es *Punchis* o no, si es *Indi* (independiente) o no, a mí creo que no me importa tanto.

- *Entonces ¿el kitsch tiene que ver con lo Naco o no?*

- **E. Martino.** Cuando dije la palabra Naco sabía que iba a entrar en este conflicto. Es un problema, porque obviamente ni lo kitsch ni lo Naco tienen una definición uniforme. Todo el mundo puede usarla pero le da una aplicación personal. Entonces diré que sí tiene que ver con lo Naco porque funciona de la misma manera: es difícil entenderlo, es difícil aplicarlo, pero todos sabemos como usarlo. Entonces a lo kitsch le pasa exactamente igual que a lo Naco: todos sabemos como darle un uso pero nadie podría ponerlo realmente en un papel y hacer un ensayo de “se trata específicamente de esto...”

- *Finalmente ¿nos podrías dar algunos ejemplos actuales de bandas que incorporan o que se mueven en lo kitsch?*

- **E. Martino.** Fuera de lo de Nuevos Ricos está la banda de Afrodita, que originalmente se llamaban Afrodita y los Rascahuele; está Tropitech, que son

un duo de un productor con una computadora laptop y que están tratando de fusionar cuestiones de la Cumbia y el Regaetton, como una especie de herencia de lo que Emilio (de Nuevos Ricos) está haciendo con Laser Moderna. A lo mejor como DJs entrarían el sonido Apocalipsinc ; está Lara que es la que hace vocales con Lásser Moderna con Emilio de Titán.

*Entrevista directa realizada en la Cd. de México el 4 de Enero de 2007.*

## ENTREVISTA CON ARTURO SAUCEDO

Arturo Saucedo es productor de radio, editor de la revista "Atonal", coordinador de los programas especiales del IMER de música electrónica, alternativa llamados IMEROCK; promotor del festival de música electrónica Tecnogeist, así como el Loveparade en México, curador en varios festivales en México y Alemania, representante de México en el Canadian Music Week, en el New Music Seminar en Nueva York, en el Musical Machine en Berlín y actualmente es Asesor en el área de cultura del grupo parlamentario del PRD en la Cámara de Diputados, cargo que desempeña desde 2004. Asimismo sigue al frente de su empresa llamada "Arteria" que es una promotora cultural y que lo mismo produce presentaciones en el Palacio de Bellas Artes o en el Auditorio Nacional que en festivales masivos en el Zócalo y en la Cd. de San Luis Potosí. En el próximo año estará curando toda una semana de música electrónica y un festival masivo en el Forum de las culturas de Monterrey.

- Arturo, ¿ cuál es tu concepto del kitsch?

- **A. Saucedo.** El kitsch, como la mayor parte de los conceptos que se utilizaron en Estética o se han utilizado desde el siglo XX, es un concepto peyorativo que originalmente señalaba el "mal gusto" o lo "fuera de lugar". Estamos hablando que dentro de un conjunto de ordenamientos de gusto y de orden de los objetos, de los colores, de la proporción de demás o incluso aparición de las cosas; había un conjunto de elementos que se definían como de buen gusto o de mal gusto. Esta situación entró obviamente en crisis cada que uno de estos términos peyorativos se convirtió en un movimiento sustancial en el desarrollo de las artes plásticas, la música, y el arte dramático en el siglo XX. Desde el *performance* que era como una mera acción y que fue convirtiéndose en una expresión propia auténtica hasta movimientos como el *fobismo*, el *rayonismo*, que originalmente eran términos peyorativos; *fobismo* por los animales, por lo animal, por lo salvaje de los colores; el *rayonismo* como estas líneas que parecían ser caóticas; el término *disonancia* que se utilizaba en la música para hablar del ruido o de los sonidos que estaban desarticulados

o que estaban fuera del sistema del círculo tonal armónico y cada una de esas expresiones fue configurando su propia vertiente estética.

Entonces es así como Gillo Dorfles utiliza el término kitsch ya en un sentido que advierte una vertiente estética y un término que al conjunto de elementos nuevos, más dinámicos visualmente, que surgen con el colash y con el diseño.

En la medida en que el diseño, el colash, los carteles, irrumpen en las artes plásticas, sobre todo en la pintura, dan nuevos elementos al discurso pictórico al involucrar nuevos elementos gráficos. Esos nuevos elementos gráficos en un determinado momento dentro del *canon* de las artes plásticas era considerado “mal gusto”. Todavía se consideró una expresión más radical el hecho de que esto apareciera en carteles y que esos carteles apuntaran, por necesidades de mensaje, a integrar elementos aparentemente sin una vinculación entre sí. Por ejemplo el rostro de la Monalisa en una toalla; la Monalisa que es un óleo y que es una obra pictórica con una cierta universalidad simbólica; identificable, ya puesto sobre una toalla o sobre un conjunto de elementos que son parte de los recuerdos de los museos o del marketing, del mercadeo que se hace en las artes plásticas y en general con todas las áreas del mercadeo nuevas que permitían incluso, de una manera irreverente, lograr que ciertos mensajes quedaran mejor codificados en los espectadores o a la gente a la que era destinado el mensaje. El hecho de que la Monalisa te hablara y te dijera un mensaje, permitía una recepción mayor, y esto, que originalmente no entraba en el *canon* y que era considerado de mal gusto, se fue convirtiendo en expresiones cada vez más auténticas y propias de los mensajes de la vida iconográfica del siglo XX.

Dentro de esta vida iconográfica un primer momento en las artes escénicas lo toman los dadaístas, y sobre todo antes de ellos la primera expresión de esto que hablamos es el *Ubu Rey* de Alfred Jarry en donde vació un teatro cuando en la primera escena la primera palabra que se dice es *mierda* ; y a partir de allí el conjunto de situaciones inverosímiles a que da lugar el planteamiento escénico, esto obviamente es la expresión del mas alto mal gusto, fuera de lugar y fuera de sentido en lo que era considerado las artes escénicas de finales del siglo XIX y principios del XX.

Los dadaístas todavía radicalizaron más el discurso al mostrar *el sin sentido*, la reconstrucción de los mensajes, la manera en que, más que dar un mensaje era dar una sílaba o la repetición de mensajes sin aparente sentido, pero sí con una necesidad de desarrollar una propuesta escénica, un *performance* y también el de lograr un mensaje sonoro que se daba en diferentes niveles.

Esta necesidad de desligar el sonido de la organización del sistema tonal armónico ya se venía dando desde el siglo XIX, y encontramos en los dadaístas, a través de este tipo de experimentaciones, una gran libertad y una radicalización de cómo liberamos a la unidad sonora de su necesidad de corresponder con un instrumento o de corresponder con una obra –sonata, canción- ya no dependía de esa estructura, luego, el conjunto de sonidos que se iban derivando junto con la propuesta escénica y la propuesta plástica, todo eso era de alguna manera un elemento kitsch.

Quienes todavía liberan más esta cuestión son los futuristas y Duchamp y algunos autores que logran identificar la unidad sonora en sí misma. Esta unidad sonora tiene una nueva vinculación con otras unidades sonoras de tal manera que ya no dependen de la organización teórica que subyace al discurso musical sino de las nuevas relaciones que hay de unidad sonora con unidad sonora. De esta manera todo lo inverosímil es posible de ser asimilado en el nuevo discurso musical, todo esto, obviamente, estaba en un nivel teórico y en un nivel de desarrollo y de experimentación sonora muy alto, de tal manera que esto todavía no formaba parte de la cultura popular. Cuando esto forma parte ya de la cultura popular entonces es cuando empezamos a hablar de corrientes y de tendencias kitsch; con esta idea del mal gusto o de lo fuera de lugar, o de la organización irreverente, o de la manipulación consciente de los efectos que va a tener un cierto mensaje o una cierta actitud en los espectadores.

Obviamente aquí tenemos muchos grupos que ya a nivel popular irrumpen, por un lado, digamos en los 50s, Tintán sería como un referente de alguien que se presenta como kitsch. ¿Por qué? Pues porque la figura del Pachuco no es una figura que pertenezca al *establishment* en México; es en realidad el que ha sido arrojado fuera de la dinámica del progreso y de la dinámica económica de la sociedad mexicana y regresa no solamente con la

pobreza con la que se fue sino que nos está importando el mal gusto de lo que trae de fuera y todavía todo eso lo convierte en música, y en música popular.

Entonces, aquí la ambigüedad es lo que permite tanto el humor como el sentido creativo; porque también “aquel” se burla de “estos” que dentro de una aristocracia o dentro de un discurso triunfalista, que es el alemanismo mexicano, se sienten triunfantes, pero quien se burla es “aquel” que ha sido arrojado y que regresa con una nueva intención. Esa intención creativa, esa ironía, esa manera con la que juega en la escena con ricos, con aristócratas y demás nos muestra como el kitsch se ha convertido en un acto consciente que manipula tanto la escena, como las letras de las canciones, como la libertad con la que se puede tocar una guitarrita chiquita y dar el acompañamiento de lo que daría un grupo. Asimismo tenemos, en diferentes momentos, éste consciente cuestionamiento de ese *establishment*.

Había un grupo que eran los Fogges en California que era el cuestionamiento del *establishment* del *superstar* y lo hacían con una intencionalidad política masiva y el discurso político formaba parte de este cuestionamiento. Otro que lo hacía y lo hizo deliberadamente, y que además acuñó esa frase de “ya no puedes hacer eso en escena más” es Frank Zappa. Frank Zappa que no solamente heredó esta vanguardia musical de los dadaístas y de la vanguardia de la experimentación sonora; sino que abrevó de prácticamente todas las tendencias musicales del siglo XX. Tu puedes ver en el *Freak out*, su traducción sería como un Aborto, su primer disco se llama Aborto; es la salida de un monstruo, no es un aborto, es la salida de un *freak* que sale, que nace, y que es arrojado. Todas esas acepciones están en un disco del 66 que lo mismo te da fuente inspiración a Silvestre Revueltas que a John Cage , que a Stravinsk, entonces hay una lista que tu puedes ver en el interior del disco que prácticamente casi 100 músicos de primer nivel que son la fuente de inspiración a la que agradece Frank Zappa. Entonces ahí tienes una intencionalidad estética del kitsch que se convierte en *freak* y además en esa maravillosa experimentación permanente que la va a permitir a Zappa lo mismo pasar de la música electrónica al Jazz en unos cuantos acordes, que improvisó discursos o historias y desarrollar actos escenográficos que cuestionan todo el contenido de los ideales de la sociedad estadounidense de los 60s. A partir de allí podríamos considerar a otros exponentes de esta gran libertad creativa y



que vinculan vanguardia con el kitsch; hay ya como la asimilación de toda una tradición.

El Ska ha sido una de las manifestaciones más tradicionales del kitsch, porque lo mismo vinculan piruetas que ciertas estructuras rítmicas muy elementales que se enriquecen con alientos o con el virtuosismo de algunos músicos y que se va haciendo cada vez más compleja. Podríamos considerar que en esta irrupción de lo nuevo hay una gran dosis de estridencia de cada una de estas tendencias, escenográfica, en la expresión tanto personal como musical y, por lo mismo, una gran dosis de kitsch, hasta llegar al Punk , que digamos sería la culminación bajo la cual todos estos aspectos kitsch –como ponerte un seguro en la mejilla o perforarte- se convierten no solamente en lo fuera de lugar, que el seguro no es para traerlo en la mejilla, pero lo traes como una expresión de que eso fuera de lugar no solamente te agrade sino que has convertido esa agresión en una autoagresión y en una expresión estética y social. En cada uno de estos momentos tienes la consolidación de una tradición y de una especie de institucionalización de lo nuevo y de nuevo una reacción violenta, estridente y radicalizada de nuevas formas de lo fuera de lugar.

En ese sentido, ha habido en México una importación de lo kitsch, por ejemplo en una primera etapa a finales de los 70's, el punk se importa por una clase social alta que son los que viajan y logran traer el punk como una especie de exceso de sus privilegios. Pero el punk se naturaliza y se convierte en una expresión popular en la medida en que las clases bajas no necesitaban romper deliberadamente su ropa, ya la traían rota, simple y sencillamente se peinan de determinadas maneras, toman las chamarras de la basura, las pintan y ya, son parte de su naturaleza.

- *Entonces, retomando todo esto ¿se puede decir que lo transgresor es kitsch?*

- **A. Saucedo.** Es un término muy ambiguo el kitsch. Yo entiendo que por kitsch tienes lo fuera de lugar, el mal gusto y la estridencia. Todas estas definiciones negativas se han convertido en expresiones estéticas sociales positivas en la materia de trabajo y expresión de los artistas. Para alguien que le gusta por ejemplo RBD, ir a un concierto de la Matatena se le haría kitsch o fuera de lugar ¿no? Pero la aportación que hemos visto en muchas expresiones de la

música para jóvenes del siglo XX es una gran dosis de radicalidad y una dosis controlada de violencia, ya sea ritualizada –como se hizo en el punk-, o ritualizada en escena como en grupos como los Exploited en donde el vocalista recibía gargajos en la cara y esto era parte del show. Una anécdota que recuerdo para ver de kitsch a kitsch: el cantante de Exploited estaba acostumbrado a que lo gargajaran en Inglaterra y cuando vino a México no solamente lo gargajearon, sino que lo agarraron a puñetazos y dijo *¡Estos son peores que los de Inglaterra!* ¿Por qué? Porque encuentras en los punks mexicanos una necesidad de mayor dosis de violencia, no ritualizada de la manera en la que se ritualiza en Inglaterra. Entonces, digamos que son diferentes componentes.

- *Aquí cabe preguntarte, si el concepto del kitsch cambia de acuerdo a cada contexto, entonces ¿cómo es el kitsch en México?*

- **A. Saucedo.** En México hay un conjunto de expresiones de nuestro kitsch popular, de nuestro kitsch natural, de nuestra cultura popular. Por ejemplo, las películas del Santo son películas de mal gusto, son películas inverosímiles que por ser tan inverosímiles se convierten en películas de culto. Es decir, lo que para nosotros es falta de recursos –como poner una caja de foquitos y eso es parte de la cultura popular-, y tu lo ves natural, en Europa tienen esa distancia de decir “esto es kitsch” y por eso es de culto. O las películas de Juan Orol que al no tener recursos para filmar hacían una toma y aunque se balacearan así de frente y se descargaran la pistola salía sólo uno herido y de la mano ¿no? Cuando se vieron estas películas fuera de México, con esa distancia y ese extrañamiento dices “¡no lo pudo haber hecho en serio! Lo hizo pensando en que todos nos íbamos a reír de esto ¿verdad?” Todo ese conjunto de cuestiones que forman parte de una idiosincrasia y de una cultura popular y de que el cine es para divertir y te vas a dejar llevar por la ilusión; y los que crecimos con las películas del Santo no pensábamos “es una caja con foquitos” decíamos “es una computadora”; pero cuando lo ven aquellos que les es natural aquel instrumento dicen “la caja de foquitos es obviamente una burla”. Esa diferencia y esa distancia es lo que te permite advertir que en esos discursos narrativos hay una cultura popular que dentro de su ingenuidad natural configuran a éstas expresiones, y hay figuras que manipulan ese conjunto de ingenuidades o de situaciones fuera de lugar con una

intencionalidad estética o social; y hay aquellos que crean nuevas formas de esta expresión de lo fuera de lugar creando nuevas vertientes -como mencionaba al punk o al ska por ejemplo-, o un conjunto de tendencias que al estar tan fuera de lugar entre sí son originales o nuevas.

- *Actualmente quien crees que lo haga?*

- **A. Saucedo.** Yo creo que el asunto lo hacen muchos. La televisión mexicana lo hace en la medida en que producen conciertos masivos con cantantes que mueven la boca. Eso es un kitsch natural y de una ingenuidad decir “¿y a poco los cantantes necesitan cantar? Con que pongan la grabación” Pero en el fondo así se ha desarrollado gran parte de esa cultura popular. Si ustedes ven las películas de Enrique Guzmán, resulta que de una gota que cae de una llave ¡surge todo un arreglo de toda una canción con orquesta! Y de una situación inverosímil donde se está limpiando sus zapatos ¡empieza a bailar y a cantar sin mayor provocación moviendo la boca!

Asimismo, en estas producciones masivas la gente no se cuestiona porqué Thalía nunca canta o porqué nada más mueve la boca, porqué le sale igual la canción que en el disco o a Paulina Rubio porqué le sale igual la canción. No se lo cuestionan. Es parte de una cultura del espectáculo. Pero hay que distinguir entre aquellos que pueden manipular esa intencionalidad kitsch y convertir en un acto escénico en un acto estético, como es el caso de Tintán, que logró una originalidad de aquello que era considerado socialmente fuera de lugar; y aquellos que con su originalidad irrumpen con nuevas tendencias sociales.

Entonces aquí yo veo en el ska un gran movimiento kitsch, que de la falta de recursos se convierte en una expresión auténtica para a su vez desarrollar todo un movimiento social que se ha enriquecido notablemente; no solamente en los alcances de la composición de los grupos que son muy complejos, con alientos, percusiones, y que originalmente eran canciones y grupos muy primitivos y elementales. Aquí ves cómo ha habido una deliberada manipulación de la intencionalidad y un enriquecimiento hasta lograr una cierta originalidad.

- *¿Crees que hay grupos o músicos que caigan en el kitsch sin quererlo o que sea una cuestión intencionada?*

- **A. Sucedo.** No. Por ejemplo Molotov es un gran grupo kitsch, pero no solamente son conscientes de la manipulación y de la intencionalidad que tienen, sino que además son originales en ese mismo sentido.

- *Y en el caso específico de Botellita de Jerez, ¿què nos puedes decir, había intención o no de ser un grupo kitsch?*

- **A. Saucedo.** Botellita de Jerez es un caso fundamental porque no sólo toman como referente a los íconos de la cultura mexicana, sino que además tienen la formación, Armando Vega Gil por ejemplo, para darle diferentes intencionalidades a su mensaje; y por otro lado tienen el conjunto de propuestas como para entender que no son un gran grupo de rock –porque no son músicos-, pero que tienen la capacidad de desarrollar sus actos escénicos con otras características de lo que haría un buen grupo de rock. Pero no solamente cuestionan lo que es un buen grupo de rock, sino cuestionan que necesitemos repetir o emular exactamente lo que es un grupo de rock, y en este sentido estriba la originalidad que ellos logran, que ese sin sentido, que ese mal gusto se convierta en el elemento propio de su propuesta y en el elemento fundamental del desarrollo de su trayectoria como propios de una cultura mexicana. Ellos se mueven en esa autenticidad de inautenticidad, son un grupo de rock auténtico pero son conscientes de su inautenticidad, de que no van a hacer los grandes requintos, de que no van a hacer las grandes improvisaciones, de que no van a hacer las métricas perfectas, pero juegan con esa ambigüedad. Cuando perdieron es cuando quisieron asimilarse al sistema de Televisa y cuando quisieron convertirse en la expresión que les señalaba el poder de la televisión, ahí es donde perdieron, porque entonces perdieron con ese equilibrio que tenían entre la ironía que representa ser un grupo de rock con la más alta identidad mexicana.

Otro modelo de esto es el de Alex Lora, que la pobreza de Alex Lora y el TRI se muestra cuando él cree que son los Rolling Stones. Cuando pierde esa noción de que es la misma canción que ha hecho durante toda su vida y que lo tomamos con humor y que cuando íbamos a verlo íbamos a mentarle la madre y demás, y cuando él se convierte en esta “institución” entonces ya se pierde la

ambigüedad y la ironía. No es Mick Jagger, nunca ha cantado, no hay originalidad, no hay esa riqueza melódica, ni creativa, ni musical y además se ve manipulado y se ve esa institución que hay detrás de él, esa institucionalización de un gusto, cuando su fundamento es el mal gusto.

- *¿Piensas que el kitsch es bueno o malo? ¿Tendrá alguna función social o estética su existencia?*

- **A. Sucedo.** Yo creo que no podemos establecer un valor moral, está por encima de eso. Tiene un significado social si se concibe como fundamento de una industria del espectáculo que vende, reproduce y vende, y que utiliza las conciencias de los sujetos como un campo de compra, como un campo de batalla para ubicar productos y vender productos y que lo que hace es manipular estas conciencias para poder vender y lograr una penetración en sus productos. Esa es una cuestión, allí tiene una significación y una función social y un conjunto de funciones simbólicas complejas, pero muchas de ellas muy primitivas y elementales. Tu haces la telenovela, tienes éxito, y con los que hiciste la telenovela –que ya dirigiste a los jóvenes-, los pones a mover la boca y como ya mueven la boca los pones a bailar y como ya mueven la boca entonces hacen el disco y como hacen el disco hacen la gira y luego hacen otra telenovela y se prolongan los capítulos, es decir; dentro de esa estructura todos esos elementos de consumo son una limitante, son un producto de la pobreza y de la descapitalización de la industria del espectáculo.

La industria del espectáculo descapitaliza la cultura para convertirla en un producto elemental y de fácil consumo. El kitsch también se convierte en un significado social en la medida en que cuestiona precisamente ese establishment y en que se cuestiona ese sistema de consumo y en que se cuestiona esas figuras de éxito, es decir, todo aquello que es censurable dentro de esta industria del espectáculo y dentro de este sistema de la organización de las conciencias. Para ellos va a ser kitsch el hecho de que en las canciones no solamente se hable de temas que son estridentes, sino que se utilicen groserías, actitudes escénicas que están proscritas, prohibidas, y esta elaboración escénica, estética, social de lo kitsch, de lo fuera de lugar, es fundamental en el desarrollo de las sociedades y en el desarrollo de la cultura

de las sociedades que también tienen la capacidad de cuestionar ese conjunto de sistemas de los poderes fácticos.

Hay todavía una vertiente de vanguardia que en esa máxima de la libertad creativa logra poner frente a sí lo que no tiene lugar y lo que otros concebirían como que no tiene sentido. Esta otra modalidad se agota en sí misma cuando tiene como fundamento su libertad y se agota al consumir su propia libertad, por lo tanto no es un acto moral, es un conjunto de acciones culturales que no son buenas ni malas, son actos de una gran significación cultural. No se puede hacer un cuestionamiento moral del asunto, el asunto es saber para qué sirve, qué función desempeña y qué conjuntos de discursos – plásticos, narrativos, musicales, sociales- desencadenan este conjunto de expresiones.

- *Refiriéndonos específicamente a la gente a la que va destinado todo esto, ¿Crees que actualmente exista una apertura o una evolución o cambio en las recientes generaciones para recibir lo de mal gusto?*

- **A. Saucedo.** Siempre ha existido. En el caso de los 80's por ejemplo, son herederos directos de este gran cuestionamiento al punk de finales de los 70's y de grupos como de New York Dolls. Morrissey –líder del grupo The Smiths- creció admirando a los New York Dolls y curiosamente el se convierte en la expresión de un buen gusto ochentero, establecido e institucionalizado. Y tienes grupos en los 80's como The Cramps, Dead Milkmen y muchos grupos que hicieron del kitsch y de la emergencia de aquello que se consideraba como viejo, como fuera de lugar, como fondo creativo. Los Cramps por ejemplo con el Rockabilly-Punk que en esa integración de características era no solamente original sino que cuestionó el conjunto de las tendencias de la música de los 80's. Y como ellos tienes muchos, mencionábamos el caso de España en donde la mayoría de los grupos son ochenteros y que tenían éxito con canciones horrendas como la de “Mi aguita amarilla” y demás, y que la ingenuidad de la canción y del ritmo les permitió tener éxito. Es decir, es un kitsch que se fue fortaleciendo y enriqueciendo pero en cada nueva tendencia, en cada momento, hay nuevas expresiones de lo kitsch. Porque además el asunto es que para mí puede ser kitsch el ska como para los skatos puede ser kitsch la música electrónica por ejemplo.

- *¿Crees que la tecnología haya permitido que las fusiones sean mejor aceptadas?*

- **A. Saucedo.** Sí. La tecnología te da más la libertad para hacer realidad esa libertad creativa y te permite, con recursos más inmediatos, lograr vincular aquello que parece que no tiene sentido, una cosa con la otra. Y no solamente te permite vincularla sino que te permite vincularlas visualmente o auditivamente de una manera perfecta. Tú puedes ya con un procesador de audio, lograr meter un arreglo de una orquesta de música tropical a una canción de música electrónica de manera inmediata. El reggaetón y todo eso es la expresión de ese mal gusto o de ese kitsch, o de ese sin sentido, de esa cursilería o de ese establishment de la música electrónica, del progresive y demás, completamente edulcorado y saturado con nuevas formas de lo que parecería mal gusto. Con cajas de ritmos saturadas, con elementos repetitivos, con canciones que no dicen nada más que repiten frases y con un conjunto de nuevos elementos que parecía que no tenían nada que ver con la música electrónica pero gracias a los recursos con los que se cuentan ahora pueden caber perfectamente, que no lo podrías hacer compatible si lo trataras de producir en vivo.

Es gracias a los recursos electrónicos que logran vincularse unas cosas con otras de tal manera que, incluso tú puedes darle la métrica precisa y le puedes dar el tono y el tiempo que necesitas para que eso, aunque esté saturado, no logre terminar rompiendo con tu capacidad auditiva.

- *Hablando de géneros musicales, ¿nos podrías dar unos ejemplos de músicos que están haciendo cosas relacionadas con el kitsch pero dentro de la cuestión de la música alternativa?*

- **A. Saucedo.** Hay mucho, es previsible. Por ejemplo si encuentras que en el fondo del planteamiento de grupos como los Sex Pistols o como la primera Siouxsie and de Banshees, de esta violencia ritualizada del punk, ahora estas viendo un Happy-Punk que ya se institucionalizó y que es una moda traer los pantalones nuevos rotos ¿no? Te puedo predecir que de manera inmediata o ese movimiento se radicaliza y va a haber de manera inmediata un cuestionamiento de ese Happy-Punk, porque tenemos muy pocas razones para

institucionalizar la felicidad en el punk, y que va a haber un conjunto de expresiones casi inmediatas de mayor radicalización, de mayor violencia, y por lo tanto de un cuestionamiento de ese sentimiento como de un sentimiento cursi. Es cursi que el punk sea Happy, ahí ves como hay un institucionalización de un sentido de lo kitsch, para un consumo, y cómo de manera inmediata vendrá un cuestionamiento a ese movimiento de todos aquellos que quieran rescatar su libertad y desarrollar sus propuestas con otra intencionalidad.

- *¿Tu crees que el kitsch da pie a la vanguardia, o porque crees que kitsch y vanguardia suelen ligarse?*

- **A. Saucedo.** No necesariamente, necesitas tener un desarrollo técnico y una conciencia de los elementos y de la intencionalidad para poder irrumpir de manera original. Por ejemplo en el caso de los Sex Pistols, la conciencia que estuvo detrás y la intencionalidad que logró convertir a los Sex Pistols en un planteamiento estético y original creativo fue Michael McLaren. Sin él, sin esa intencionalidad que le dio al proyecto y a la experimentación del grupo, los Sex Pistols no hubieran sido más que un grupo del montón. En el caso de los Buzzcocks, por ejemplo, es porque tienes músicos que ya tenían una gran formación; o en caso de The Clash, que eran músicos que ya habían desarrollado con diferentes formaciones el reggae, y habían tocado muchas cosas que les permitió llegar a ese planteamiento original. Entonces necesitas o una conciencia de la originalidad que está representando el asunto o una capacidad técnica o una intencionalidad que permita llevar eso a un plano experimental. De lo contrario te vas a mover en tres modalidades: una es el kitsch que está gobernado por el consumo y por la industria del espectáculo – que es el chicle-; otra es que te vas a mover en una tradición como la tradición que representa el hijo del Santo –que ni es el Santo ni hace nada nuevo más que ser el hijo del santo-; o en su defecto, vas a lograr el recuperar parte de la experiencia histórica cultural de ciertas formas del kitsch con una cierta efectividad, como las bandas gruperas, que todavía hacen covers de parte de esa cuestión cursi pero que es aquello que no sale de esa intencionalidad de representar una nueva vertiente o de tener una libertad o de irrumpir originalmente en una tendencia.



- *¿Por qué crees que en México se tiene una connotación del kitsch como lo naco?*

**A. Saucedo.** Si pensamos que esa metáfora del kitsch es una expresión de lo proscrito socialmente, económicamente, estéticamente, políticamente; nuestra gran metáfora de todo esa cuestión de lo proscrito, de lo negado y de lo no aceptado es lo naco.

Aunque también vemos que hay una intencionalidad consciente cuando alguien mueve en mensajes de camisetas sobre lo naco, y cómo la gente ya se asume con mensajes de lo naco sobre sí mismo. Es un paso ante lo cual ya no te vas a enojar porque te digan naco, sino que utilizas esos elementos de lo proscrito en la expresión de tu camiseta de tu persona, en tu canción o en fondo de tus planteamientos, de un nuevo cine o de obras de teatro o de composiciones de crónicas como lo ha hecho en su momento Carlos Monsiváis o José Agustín, quien este último me parece un literato cursi; porque ni es rockero ni es tan reventado como él dice y eso que él emula, en realidad lo emula, desde una conciencia de un chavo de clase media que trata de imaginarse como son los nacos pobres. Y el fondo del éxito ha sido ésta ambigüedad que ha tenido con la clase media que lee sus libros y que se acerca a los nacos y los nacos que creen verse retratados en las novelas de José Agustín pero que se rescatan con una cierta intencionalidad. Esa ambigüedad es lo que le ha permitido desarrollar esa narrativa con ciertas dosis de experimentación y de ciertas dosis de originalidad.

*Entrevista directa realizada en la Cd. de México el 10 de Enero de 2007.*

## ENTREVISTA CON FRANCISCO BARRIOS

### “ EL MASTUERZO”

Iniciándose en la escena musical con el grupo de parodia política y social llamado “Los Nacos”, el Mastuerzo alcanza la popularidad rockera con el grupo “Botellita de Jerez” al lado de Sergio Arau y Armando Vega Gil. En “Botella” realizaron un trabajo musical lleno de colorido lírico en donde prevalecía el humor, la chacota, el albur, y sobre todo, la conjunción de elementos populares o “populachos” de la música mexicana. Inmersos siempre en la polémica, los Botellos legaron una obra que si bien ahora es tomada como base importante en la construcción de un rock mexicano original, en su tiempo fue criticada ésta, sino también el desenvolvimiento escénico de sus integrantes, su transitar por el medio de las telenovelas, fotonovelas y el Cine de 4ª, convirtiéndose en el prototipo del rockero naco llegando así a una situación pocas veces vista en el rock mexicano.

Actualmente Paco Barrios realiza una obra acústica independiente que consta hasta el momento de 2 discos (“Prohibido” y Podrido”) en donde sigue con el juego lingüístico en sus líricas a la par de recrear escenarios musicales en donde retrata la cotidianidad y causas de índole social.

- Paco, ¿ para ti qué es el kitsch?

- **Mastuerzo.** El kitsch es, del alemán, 2 posibilidades. Una: dar gato por liebre; y otra: basura. No sé cuál sea la correcta o la mejor. Creo que a lo que le llaman kitsch –gato, obrero, pájaro- es en sí algo de mal gusto. En cuanto a lo irreverente –no en mal pedo- y en cuanto a Botellita yo creo que es una búsqueda de nosotros y un encontrar, en su momento, en su época, ese resultado de lo que nosotros llamamos *Guacarock*. Nosotros de una manera deliberada y consciente decíamos “*nosotros hacemos Guacarock*”. Pero el *Guacarock* no es solamente un género musical o un subgénero, es una forma de entender la vida, nosotros hablabamos de una *Guacacultura* ¿sabes? Jalándonos el pellejo de una manera airosa ¿no? Porque así hemos sido, sinceramente. Yo pienso que es una de las cosas más bellas de Botellita, y es

una de las herencias y placeres que me dio el grupo. Es la capacidad de burlarte de todo, empezando por ti mismo. El rollo lúdico, jugar y entendiéndolo mejor: jalarnosla hasta llevarnos los intestinos. Entonces empieza a generarse ese discurso del kitsch. Entonces yo digo ¡kitsch mis huevos! Nosotros no hicimos posmodernidad, es como cuando dicen *“ustedes son posmodernos”* ¡tu eres el posmoderno!, ¡tu estas agarrandolo desde ahí! Y si tu crees que yo hago kitsch, pues cómetelo.

Esa visión intelectualizada y pendeja de que el kitsch corresponde a los nacos, a los jodidos, a los de mal gusto; es decir, el kitsch es el mal gusto de los pobres o que coincide con el de los pobres al que se refieren una bola de pendejos. Entonces agarran la palabra naco y ponen playeritas “Naco” que se vean lindas para que los chicos las compren y además, de paso, hasta los nacos, los más pendejos, los más pobres, las compran y las consuman. Es decir, como todos los procesos culturales que absorben el mercado, toman del pueblo una serie de valores y de elementos y los ponen como íconos sociales a través de los medios, y los vende y los requetevende y les mete el dedo. Bueno, lo han hecho hasta con la virgen de Guadalupe ellos mismos.

Lo que es cierto es que lo que nosotros hacemos lo hacemos como una necesidad, y es lo que miramos y es lo que responde a nuestras necesidades de cómo significarnos como rocanroleros en su momento. Ahora mi lectura es otra, quizá más enriquecida, quizá más pesimista.

Entonces el kitsch es lo que corresponde al mal gusto de los jodidos, al de los cursis pero en mal pedo ¿no? Porque la gente sabrá juzgar la poesía de Paco Stanley, y también sabrá juzgar que todos tenemos en nuestra digestión cotidiana esa cursilería barata y naca, en el mejor de los sentidos, que es chida, es decir, gozosa, y que responde a tus necesidades de significarte en objetos, en pendejadas, como lo que hace el pueblo. Ya que discutan de que si es artesanía o si es prostitución es justo el efecto que las necesidades del mercado le genera al propio pueblo del que tanto se burlan, al que tanto le atribuyen una serie de calificativos o de comportamientos supuestamente ya inherentes a su condición de naco o pobre, por decirlo de otra forma.

- ¿Nos podrías dar ejemplos de músicos o artistas que jueguen con lo kitsch?

- **Mastuerzo.** Yo creo que hay muchos. Hay un compa que hizo un corto que se llama “*El hijito del Santo*” y que nosotros musicalizamos. Lourdes Grobet que es una extraordinaria fotógrafa, una gran artista. Ella dedicó gran parte de su vida a fotografiar al Santo, a Blue Demon y al Huracán Ramírez, y a los fans de la lucha, al fenómeno como un hecho social y cultural, más allá de mirarlo con una visión de “*Vamos a ponerlo de moda*”.

En realidad hemos sido cómplices de que esa forma de entender el mundo se ponga incluso como una moda. Pero si se pone de moda y verdaderamente nos confronta a nuestras vidas y además nos hace significarnos verdaderamente, ¡pues qué chido! Pero yo creo que esa prostitución o esa puesta de moda de lo naco o de lo kitsch responde en realidad a las necesidades del mercado, incluso de subsistencia de muchos. Y que si se quieren poner a vender máscaras del Santo o inventarse esa nueva estética como muchos colectivos lo han hecho –como la gente de Nortec que a mí me parece un ejemplo de cómo desde otra perspectiva musical, en una escena musical diferente, está creando y recreando no sólo en lo musical sino en una onda estética-.

En su momento Lourdes Grobet creo una serie de fotos que tienen que ver con esa parte de la cultura popular, mientras nosotros estábamos haciendo rolas que tenían que ver con esos valores de la cultura popular y que nosotros consideramos chidos. Porque nos gustaban, porque nos parecía una mirada bella sobre la vida, estéticamente. Porque a lo mejor tenemos empatía por esos valores populares que curiosamente se han convertido para muchos otros en valores mercantiles. Yo creo que gente como Sergio Arau, como artista plástico desarrolló justo una cosa que se llama Art Nacó y que es una serie de objetos, de cajitas, de vitrinas... Musicalmente yo creo que las Víctimas del Dr. Cerebro, que fue un grupo que de alguna manera citaba a Botellita, y que de alguna otra manera ellos son parte de esa cultura. Otro ejemplo son los Estrambóticos, cuando yo los conocí me trajeron su cassette en una bolsita de mercado chiquita, con una gráfica muy chida hecha por ellos, y con un luchadorcito del Santo. Ese gusto por ese rollo rasposón y como de un brillo padrote cierta gente estamos interesados. Maestros como los Xochimilcas, de chavito gocé mucho con esa mirada que era para ellos inevitable tocar danzones con rockanrol, guarachas con swing y además chorear y hechar desmadre etc., e involucrar

una serie de elementos teatrales de carpa. Esa es la onda naca porque además lo naco es chido.

- *¿Por qué antes Botellita era visto como algo naco y desdeñado y ahora son considerados objeto de culto entre las nuevas generaciones?*

- **Mastuerzo.** No lo sé. Supongo que por las propias necesidades del mercado. Quizás porque en realidad la gente que nos vio tocar en la primera Botellita –que hicimos durante cinco años un promedio de 300 conciertos por año- a lo mejor la gente a la que tocamos les convencimos a tal grado que dijeron *esto lo vamos a perpetuar y lo vamos a convertir en una religión*, ve tu a saber. Yo si me he encontrado compas, que crecieron oyendo a Botellita porque sus papás les pusieron a Botella o sus tíos o sus hermanos y que lo hicieron de un manera orgullosa.

En realidad lo que hicimos con Botellita fue resultado también de nuestras propias vidas. Nos fuimos como inventando, tejiendo un rollo donde nos estábamos divirtiendo un montón, a cierta edad, teniendo cierta información y cierta formación. Yo venía del grupo los Nacos (grupo folclórico de protesta política), Sergio era monero en la revista La Garrapata y Armando participó con varios grupos como músico y escritor; entonces nuestra propuesta tendría que ser en realidad divertirnos respecto a una serie de valores. En el fondo nosotros ya perfilábamos una actitud siempre antirracista o por ejemplo ese mexicanismo no era un mexicanismo ramplón según yo, era un rollo divertido, no era un nacionalismo o un chovinismo a lo pendejo y yo siempre lo pensé, en todo momento. Yo creo que con Botellita, por mucho que no lo discutieramos intelectualmente, se daba, se ha dado y se sigue dando –ahora mismo que estamos preparando lo que sigue- un pedo intelectual, o sea, *¿con quien estamos?* Estamos con Ulises Ruiz o con la APPO, así de sencillo.

- *¿Entonces se trata de una actitud de transgresión?*

- **Mastuerzo.** Por supuesto. Buscábamos transgredir. A lo mejor de manera necesaria. No es que quieras espantar a las viejitas con tus rolas o a la gente, es divertirnos. Y descubrimos de pronto que el humor –eso lo descubrió Botellita en la práctica- es una pinche llave universal que te permite entrar a todos lados y además de una manera no adusta.

- *¿Crees que la tecnología haya permitido que las fusiones musicales sean más aceptadas? ¿Crees que hoy existe más tolerancia ante la fusión de géneros?*

- **Mastuerzo.** Yo creo que eso ya está dado. En cada momento ha habido gente que se ha atrevido a hacer cosas y que ha roto con las reglas. Por ejemplo a nosotros, los rockeros nos acusaban de traidores del rock porque hacíamos cumbias, y yo decía ¡pues chinguen a su madre!, eso es lo que nos está significando. Compas en el metro se me acercaban y me decían *tu eres un traidor* como diciendo estás fuera de nuestra secta...

- *Pero actualmente ya es distinto, ya no se los dicen...*

- **Mastuerzo.** A mí ya no me dicen nada de eso. Me recuerdan sus desilusiones en su época: *“Es que cuando tú salista en la telenovela...”* ¡Pues chingas a tu madre guey! Que crees que uno es Dios, que vives del aire. O sea andas buscando con tus propias contradicciones sobrevivir, y por supuesto yo hice una telenovela, hice una Película y un chingo de cosas más, siendo consecuente incluso con el kitsch, entendiéndolo como el mal gusto. Hicimos una fotonovela, una telenovela –en esa segunda parte de Botellita-, ¡eso es el kitsch y no mamadas! Yo actué con Lalo Capetillo y con Angeliquita Vale, actué con la Chachita de mierda, con un extraordinario actor, “el Pichi”. Yo creo que el kitsch es parte de la cultura popular. Es como Tintán. Tu me dices ¿Por qué ahora Botellita es aceptado como un grupo de culto? No necesita ninguna explicación. Más bien requiere de pensar cuál es la trascendencia de la obra de un artista. A mí no me asusta que la gente use esta visión del mal gusto como si fuera un gran negocio. Qué bueno que lo es, que bueno que se hagan ricos, como los de las playeras Naco, que son amigos de Sergio, negociantes, gente rica. A mí me vale madre, porque finalmente en lo que creo es en otras cosas. Yo estoy con la APPO y estamos con la APPO, con procesos que verdaderamente se significan ahorita en la historia concreta, más allá de la tele, más allá del mercado de la música, etc.

- *¿Te gusta lo kitsch?*

- **Mastuerzo.** Me gusta, mi visión en ese sentido va más allá. El kitsch -como concepto intelectual- es una visión culera. Yo creo en los objetos encontrados como dice Dada. Para mí es un objeto encontrado y es un objeto bello, que

además significa algo mucho más importante que el hecho estético mismo, que es la persistencia de la lucha de clases. O sea en sí mismo, el kitsch vale verga, es una visión pendeja, imbécil. Es como pensar en el *Naíf*, no hay ninguna relevancia, no hay nada. El kitsch es una mirada mierda, intelectualizada de algo verdadero. Muchos nos hemos acercado a esos valores verdaderos según nosotros, de una manera sincera. A lo mejor por eso persiste ese gusto por lo que llaman kitsch, por esa visión popular.

*-¿Qué opinas de los artistas fabricados con fines únicamente comerciales y que toman elementos del kitsch para entrar en el mercado como Bond o Il divo, por ejemplo?*

- **Mastuerzo.** No te menciono ejemplos de ello porque se me dificulta. Te hablo de Lourdes Grobet o de Sergio Arau, porque son artistas plásticos, por ejemplo. Te hablo de Rubén Albarrán y los propios tacubos, ellos son unos amadores de lo popular y son sinceros. En eso estriba, según yo, la conexión entre Café Tacuba y Botellita, no es solamente el hecho de sentirse provocados e influenciados por una banda de atrás de ti. A mí me provocó Alejandro Lora y el Tri en su momento, pero en este momento, en realidad Lora a mí me genera vómito, con todo respeto.

*Entrevista directa realizada el 26 de Enero de 2007 en la, Cd. de México.*

## FUENTES CONSULTADAS



## **BIBLIOGRAFÍA**

Dorfles, Gillo. *Las oscilaciones del gusto*. Ed. Lumen/palabra 6, Madrid 1974, 142pp.

Eco, Umberto. *Apocalípticos e Integrados*. Ed. Lumen, Madrid 1993, 366 pp.

Katz S., Chaim y otros. *Diccionario Básico de Comunicación*. Ed. Nueva imagen, México 1980, 513 pp.

Kundera, Milàn. *La Insoportable Levedad del Ser*. Ed. RBA, Madrid 1993, 316 pp.

Moles, Abraham. *El Kitsch o el arte de la Felicidad*. Ed. Paidòs, Buenos Aires 1973, 247 pp.

Monsivàis, Carlos. *Escenas de Pudor y Liviandad*. Ed. Grijalbo, México 1988, 354 pp.

## **ENTREVISTAS**

**Erich Martino.** Músico, Disc Jockey, productor del sello de discos Noiselab, y actual locutor del programa de radio "Antisocial" de lunes a viernes de 9 a 11 am en la estación Reactor 105.7. Entrevista directa realizada en la Cd. De México, en el Instituto Mexicano de la Radio, el 4 de Enero de 2007.

**Arturo Saucedo.** Coordinador de los programas especiales IMEROCK en el IMER, promotor de los festivales Tecnogeist y Loveparade en México, curador en varios festivales en México y Alemania, representante de México en el Canadian Music Week, en el New Music Seminar en N.Y., en el Musical Machine en Berlín, es director de la empresa "Arteria", que es una promotora cultural que produce presentaciones en el Palacio de Bellas Artes, en el Auditorio Nacional, así como festivales masivos en el Zócalo y en la Ciudad de San Luis Potosí. Actualmente es Asesor en el Área de Cultura del grupo parlamentario del PRD en la Cámara de Diputados desde 2004.

Entrevista directa realizada en la Cd. de México, en VIPS de Insurgentes, el 10 de Enero de 2007.

**Francisco Barrios *El Mastuerzo***. Músico, Co-fundador, Co-productor, Compositor e Intérprete en toda la obra del grupo de rock mexicano Botellita de Jerez.

Actualmente, realiza un trabajo como solista dando vida a dos producciones musicales independientes tituladas *Podrido* y *Prohibido*; además de iniciar el proyecto *kloakaskomunikantes, A. C.*, que es un colectivo de artistas y músicos independientes.

Entrevista directa realizada en la Cd. de México, en la colonia Nueva Santa Maria, el 26 de Enero de 2007

### **INTERNET.**

Página del músico Yanni: <http://www.tributoayanni.com.mx>

Página del cuarteto Bond: <http://www.bondstrings.com.mx>

Página de Il Divo: <http://www.ildivo.com.mx>

Página de Nuevos Ricos: <http://www.nuevosricos.com.mx>

Página de Botellita de Jerez: <http://www.botellitadejerez.com.mx>