



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES**

**“UNA PROPUESTA PARA MEJORAR  
LA COMUNICACIÓN Y FORTALECER LA VINCULACIÓN  
CON LA COMUNIDAD DE  
EXBECARIOS FULBRIGHT-GARCÍA ROBLES MEXICANOS”**

**T E S I N A**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**P R E S E N T A**

**MARÍA ELENA MÉNDEZ GONZÁLEZ**

**ASESORA: LIC. ADELA MABARAK CELIS**



**MÉXICO, D. F.**

**2009**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **Agradecimientos**

Gracias a mis papás por su amor incondicional, por su apoyo constante a lo largo de mi vida como estudiante, y por impulsarme para salir adelante, aspirando siempre al éxito.

Gracias por su paciencia y por no perder la esperanza de verme finalmente titulada.

Gabriel, gracias por estar a mi lado, por ser mi motor, por animarme para cada día a ser mejor y a superarme, por tu paciencia en mis noches de desvelo y mis momentos de frustración.

Te amo y sabes que este logro también es tuyo.

Agradezco a COMEXUS por las oportunidades y retos laborales que me ha brindado, y por convertirse en fuente de inspiración para la realización de este trabajo.

Agradezco al Programa de Titulación por Tesina del Centro de Educación Continua y a la Profesora Adela Mabarak Celis por su asesoría y dirección en la elaboración de esta tesina.

Por hacernos recordar siempre que nuestra capacidad es más grande que cualquier desafío que se nos presente en la vida

Gracias a mis sinodales por sus valiosas observaciones, aportaciones y comentarios.

## Índice

Introducción	5
<b>Capítulo I: La Comisión México-Estados Unidos y su quehacer institucional</b>	<b>7</b>
1.1 Antecedentes	7
1.2 Misión	9
1.2.1 Criterios, requisitos y proceso de selección de Becarios Fulbright-García Robles	10
1.2.2 Colocación Sugerida	12
1.3 Oferta de Programas	13
1.4 Estructura Organizacional	15
1.4.1 Organigrama de COMEXUS	15
1.4.2 El Consejo Directivo y sus funciones	16
1.4.3 El equipo de trabajo de COMEXUS	17
1.5 Campaña Financiera de las Becas Fulbright-García Robles	20
1.5.1 Las estrategias de la Campaña Financiera de las Becas Fulbright-García Robles	22
<b>Capítulo II: Estrategias actuales de vinculación y comunicación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles</b>	<b>26</b>
2.1 Características generales de la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles	27
2.2 Actualización de la base de datos de exbecarios, un reto permanente	35
2.2.1 El proceso de recuperación de información de exbecarios	36
2.2.2 Otras vías de recuperación de información	38
2.3 La Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright-García Robles	42
2.4 Semanario electrónico e-Fulbright-García Robles	45
2.5 Boletín electrónico trimestral <i>COMEXUS NEWSLETTER</i>	50

<b>Capítulo III: Propuesta para mejorar la comunicación y fortalecer la vinculación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles mexicanos</b>	53
3.1 Estudio estadístico de la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles	54
3.2 Una base de datos única, primer paso en la recuperación de información de contacto y antecedentes de los exbecarios	58
3.3 Propuesta para mejorar los procesos de actualización de datos	64
3.3.1 Estrategia para actualización de información de exbecarios Fulbright-García Robles vía correo electrónico	65
3.3.2 Estrategia de actualización de información de exbecarios que en los registros actuales no cuentan con correo electrónico de contacto	71
3.4 La creación de comités voluntarios estatales para vincular a exbecarios de otros estados del país	75
3.5 Medios de comunicación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles	79
3.5.1 ¿Qué piensan los exbecarios Fulbright-García Robles?	79
3.5.2 El semanario electrónico e- Fulbright- García Robles, cómo mejorarlo	83
3.5.3 <i>COMEXUS NEWSLETTER</i> Edición Especial	86
3.5.4 Medios alternativos de comunicación y vinculación con la comunidad de exbecarios	89
Conclusiones	96
Anexo 1	98
Anexo 2	102
Bibliografía	140

## **Introducción**

El presente trabajo de tesina tiene como objetivo principal llegar al desarrollo de una propuesta para mejorar la comunicación y fortalecer la vinculación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles.

En el primer capítulo se dan a conocer la misión, logros y quehacer institucional de la Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural (COMEXUS). Se hace una revisión de sus antecedentes, cuándo se creó, cómo y por qué, posteriormente se hablará de su misión.

Se presenta la estructura organizacional de la Comisión, con lo cual se podrán ver de manera general las líneas más importantes de autoridad y el flujo de la comunicación en su interior.

También durante este capítulo se aborda el tema de la Campaña Financiera que lleva a cabo COMEXUS, a partir de la cual surge un claro interés de fortalecer la vinculación y comunicación con la comunidad de exbecarios de la institución.

El segundo capítulo por su parte, hace una revisión de las estrategias actuales de vinculación y comunicación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles, para identificar sus problemáticas principales.

En su primer apartado se caracteriza de manera general a los exbecarios, para lo cual se incluyen algunas gráficas e información estadística, que permiten ubicar aspectos tales como su origen, su distribución por género, las principales áreas de especialización, las universidades a las que asistieron en los Estados Unidos y las Universidades de origen en México.

Después se exponen la importancia y los retos que implican mantener actualizada la base de datos de exbecarios. También se habla de la Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright-García Robles, sus objetivos, tareas principales y su organización.

Los últimos dos puntos de este capítulo están destinados a la descripción de dos medios de comunicación electrónicos de gran importancia para COMEXUS. Para cada caso se presentan las características de sus contenidos, periodicidad, a quiénes van dirigidos y finalmente, las problemáticas fundamentales que presentan.

Una vez realizado el diagnóstico de las problemáticas principales relacionadas con el tema de la comunicación y la vinculación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles, se da paso al tercer y último capítulo, el cual busca abordar propuestas que den respuesta a las problemáticas antes identificadas.

Se plantea la importancia de hacer un estudio estadístico de la comunidad de exbecarios; para posteriormente tocar el tema de una base de datos única, como un medio para hacer más eficiente la recuperación de información de los becarios, al momento de terminar sus programas de estudio. Asimismo se revisan a detalle algunas estrategias encaminadas a mejorar los procesos de actualización de información en la base de datos de exbecarios.

El siguiente punto dentro del capítulo, se trata de una propuesta dirigida a los exbecarios en diversos estados del país. El objetivo de ésta es promover la integración de grupos estatales de exbecarios, capaces de auto dirigirse y llevar a cabo actividades de integración y vinculación a nivel regional.

Finalmente, se presentan propuestas relacionadas con los medios de comunicación que actualmente se emplean con dicha comunidad. Este punto comienza con la idea de llevar a cabo una encuesta de opinión que permita evaluar el impacto de los actuales medios, así como conocer de manera más directa los intereses de comunicación de los exbecarios. Asimismo se incluyen algunas propuestas concretas a los medios existentes y se sugiere el empleo de algunos otros medios.

# **Capítulo I**

## **La Comisión México-Estados Unidos y su quehacer institucional**

### **Introducción**

El presente capítulo tiene como objetivo fundamental dar a conocer la misión, logros y quehacer institucional de la Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural (COMEXUS).

Se presenta una revisión de sus antecedentes, cuándo se creó, cómo y por qué. Posteriormente se habla de su misión y estructura organizacional, a través de la cual se observan de manera general las líneas más importantes de autoridad y el flujo de la comunicación en su interior.

Finalmente se aborda el tema de la Campaña Financiera que lleva a cabo COMEXUS, a partir de la cual surge un claro interés de fortalecer la vinculación y comunicación con la comunidad de exbecarios de la institución.

### **1.1 Antecedentes**

La Comisión México-Estados Unidos para el intercambio educativo y cultural, también conocida por su nombre corto como COMEXUS, fue creada el 27 de noviembre de 1990 por un acuerdo diplomático entre los gobiernos de ambos países, el cual fue renovado en el año 2000 por un periodo de diez años más.

El objetivo de la Comisión es promover el entendimiento entre México y Estados Unidos, a través del intercambio educativo y cultural. El principal instrumento para lograrlo son las becas Fulbright-García Robles, que apoyan a ciudadanos mexicanos y estadounidenses para participar en diversos programas de intercambio.



El programa de becas Fulbright nació como una iniciativa del Departamento de Estado de los Estados Unidos en el año de 1946, con el fin de promover la paz y el entendimiento entre las naciones a través de la educación y la cultura.

Desde su creación, se llevó a todo el mundo a través de las embajadas estadounidenses, otorgando becas para que ciudadanos extranjeros realizaran estudios en los Estados Unidos; así como para que ciudadanos estadounidenses fueran a estudiar a otros países en donde el programa operara. Al cabo de los años, en aquellos países con un volumen importante de intercambios, se crearon comisiones binacionales para administrar estas becas, tal fue el caso de México.

COMEXUS se ha desarrollado en un contexto en el que la relación bilateral México – Estados Unidos ha estado marcada por una creciente interdependencia. Ambos países comparten una frontera de más de 3,000 kilómetros de extensión, en donde los intensos intercambios transfronterizos de personas, bienes, servicios y capital han creado una región con expresiones culturales y problemáticas sociales, políticas y económicas, propias de la región y compartidas en ambos lados de la línea fronteriza.

Por otro lado, la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en 1994, incrementó sustancialmente los flujos comerciales entre los dos países, pasando de 120, 000 a 276,000 millones de dólares en diez años.

La tendencia integradora de los mercados laborales de los dos países ha sido creciente en años recientes, de tal manera que los envíos de remesas de trabajadores mexicanos en los Estados Unidos, de acuerdo con datos publicados por el Banco Interamericano de Desarrollo, rebasaron los 23,000 millones de dólares en el 2006, cantidad que fue superior a los ingresos de México por turismo y por exportaciones agrícolas<sup>1</sup>.

En este contexto, COMEXUS se ha convertido en un actor fundamental entre los dos países en materia de cooperación educativa. Desde su creación en el año de 1990 y

---

<sup>1</sup> [http://www.iadb.org/mif/remittances/lac/remesas\\_me.cfm](http://www.iadb.org/mif/remittances/lac/remesas_me.cfm), 2 de mayo de 2008, 20:00 hrs.

hasta 2007, la Comisión ha otorgado a ciudadanos mexicanos y estadounidenses un total de 3,411 becas, de las cuales 2,108 becas han sido para mexicanos bajo diferentes tipos de programas<sup>2</sup>.

Las becas que otorga COMEXUS reciben el nombre de Fulbright-García Robles, en honor al Senador William J. Fulbright y al Embajador Emérito y Premio Nóbel de la Paz mexicano, Alfonso García Robles. México es uno de los pocos países en donde además de la aportación del gobierno estadounidense, el gobierno local destina recursos a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores y de la Secretaría de Educación Pública, para el otorgamiento de estas becas.

## 1.2 Misión

COMEXUS se crea con la firme convicción de que los individuos con experiencia internacional, se convierten en agentes claves para cimentar y hacer crecer las relaciones bilaterales entre México y los Estados Unidos, en un contexto en donde la integración hemisférica es creciente.

La misión de COMEXUS es:

- Ofrecer programas de becas para realizar estudios de posgrado e intercambios educativos y culturales, en un marco de excelencia.
- Identificar y estimular la participación de estudiantes, maestros e investigadores que tengan un impacto significativo en sus sociedades.
- Generar oportunidades de intercambio, entendimiento, desarrollo y cooperación entre México y Estados Unidos.

Cuenta con 18 programas de becas para mexicanos<sup>3</sup> divididos en cuatro grandes familias: becas para estudiantes de posgrado, becas para profesores universitarios, becas

---

<sup>2</sup> Informe Académico 2007, XXXV Reunión de Consejo Directivo. COMEXUS, Washington, D. C., noviembre 2007, p. 90.

<sup>3</sup> La información que se proporcionará hará referencia a los programas para becarios mexicanos y los procesos involucrados en estos.

para estancias de investigación y becas para intercambios de maestros de inglés de escuelas públicas.

En todos los programas, la búsqueda de la excelencia académica es un requisito fundamental, para ello se establecen reglas claras y procesos transparentes y objetivos en la selección de los candidatos.

### **1.2.1 Criterios, requisitos y proceso de selección de becarios Fulbright-García Robles**

Las convocatorias de todos los programas con los requisitos a cumplir son públicas y se dan a conocer a través de la página web de la Comisión ([www.comexus.org.mx](http://www.comexus.org.mx)). Además del llenado de una solicitud, los candidatos deben presentar una serie de documentos probatorios que avalen su calidad académica como aspirantes a una de estas becas. Dentro de los documentos a presentar, se cuenta por supuesto, con exámenes específicos de inglés con puntajes específicos que reflejen el manejo del idioma por parte de los interesados. Éstos son exámenes estandarizados que las propias universidades en los Estados Unidos solicitan a los estudiantes nacionales e internacionales, interesados en ingresar a sus programas educativos. Los puntajes mínimos requeridos para estas pruebas en las convocatorias de la Comisión, aseguran la competitividad de los becarios mexicanos en un contexto más amplio, en el que habrán de relacionarse con estudiantes de todas las nacionalidades.

Una segunda fase en el proceso de selección de los becarios, que respalda su excelencia académica y que da certeza y transparencia al propio proceso de selección, es la realización de una entrevista, la cual está a cargo de un comité de selección conformado por paneles de expertos en las diversas áreas de especialidad que apoyan las Becas Fulbright-García Robles.

Los paneles de expertos encargados de conducir las entrevistas de selección de becarios están conformados por un representante de la embajada de los Estados Unidos, un representante de la Secretaría de Educación Pública, uno de la Secretaría de Relaciones

Exteriores y de dos a tres profesionistas del área, pueden ser académicos o de cualquier otro sector. El comité de selección cuenta con de 52 miembros, que evalúan candidatos en más de 24 áreas académicas.

Las entrevistas se centran en 4 aspectos fundamentales: liderazgo, claridad de objetivos del candidato para participar en un intercambio a través de una beca Fulbright-García Robles, planes del candidato a su regreso al país y posible impacto en su entorno más cercano. Los miembros del comité entrevistan a los prospectos con base en lo que ellos mismos han establecido en sus solicitudes. Las entrevistas se conducen de indistintamente en español o en inglés.

La selección final de becarios, se realiza con base en el promedio general que los candidatos obtienen, a partir de las evaluaciones del panel que los ha entrevistado. Las becas son asignadas a los mejor evaluados, previa revisión y autorización de un Comité Académico, conformado por representantes del Consejo Directivo de COMEXUS y del Fulbright Foreign Scholarship Board (FSB, Consejo de Becas Fulbright para el Extranjero) en Washington.

De esta manera, se asegura la excelencia académica de los becarios de todos los programas de la Comisión, se da objetividad y transparencia al proceso de selección y se cumple también con el segundo punto de la misión antes citado: identificar y estimular la participación de estudiantes, maestros e investigadores que tengan un impacto significativo en sus sociedades.

Con respecto a la tercera parte de su misión es importante mencionar que los programas que la Comisión ha definido para el otorgamiento de las becas Fulbright-García Robles, buscan diversificar e incrementar la participación de diversos sectores de la sociedad, por ello se le han dado impulso a programas específicos que fomentan el involucramiento de grupos que tradicionalmente no accederían estas oportunidades.

Por ejemplo, de 1991 a 2007 los programas de becas para maestros de inglés de escuelas públicas, pasaron de representar el 7% de los becarios mexicanos, al 68% de los

becarios que apoyó la Comisión el año pasado. Asimismo, los becarios provenientes de estados del interior de la República pasaron de representar el 32% de la población becaria en 1991 al 47% en el año 2007. Las tendencias en términos de género también han encontrado un cambio importante desde los inicios del trabajo de COMEXUS, cuando sólo el 24% de la población de becarios eran mujeres; en 2007 el 48% de los becarios son del género femenino.<sup>4</sup>

### **1.2.2 Colocación sugerida**

Otra tarea importante para el cumplimiento de la misión de COMEXUS, además de planear, coordinar y ejecutar el proceso de selección de becarios, es la de colocar a los becarios en sus programas de posgrado o de intercambio, dependiendo del programa del que se trate. Esta segunda etapa implica, para algunos programas, más de un año de trabajo cercano con los becarios; para algunos otros esta fase puede durar algunos meses nada más. En cualquier caso, esta labor por parte de la Comisión añade un valor muy importante al trabajo que realiza, pues asegura la mejor correspondencia posible del becario, con el proyecto al que habrá de dedicar meses o años de trabajo profesional (como en el caso de las maestrías y los doctorados).

En el caso concreto de las becas de maestría y doctorado, el que COMEXUS lleve a cabo la colocación de los estudiantes en sus programas, implica también que las instituciones educativas ofrezcan a los becarios exenciones parciales o totales de colegiatura, que se suman al apoyo que otorga la Comisión, esto debido al interés por parte de las Universidades de contar con becarios Fulbright-García Robles entre sus estudiantes.

Este proceso es conocido como *colocación sugerida*, ya que son los estudiantes quienes sugieren hasta 4 alternativas de Universidades que ofrecen programas de su interés. COMEXUS a través de dos agencias socias en los Estados Unidos (Instituto de Educación Internacional -IIE por sus siglas en inglés- y LASPAU –Latin American Scholarship Program of American Universities-), lleva a cabo los trámites de admisión en los programas de posgrado que los candidatos han sugerido en sus solicitudes.

---

<sup>4</sup> Informe Académico 2007, XXXV Reunión de Consejo Directivo. COMEXUS, Washington, D. C., noviembre 2007, p. 91.

### 1.3 Oferta de Programas

Los programas de becas Fulbright-García Robles para mexicanos se dividen en 4 grandes familias, cada una de ellas cuenta con programas específicos, éstos son<sup>5</sup>:

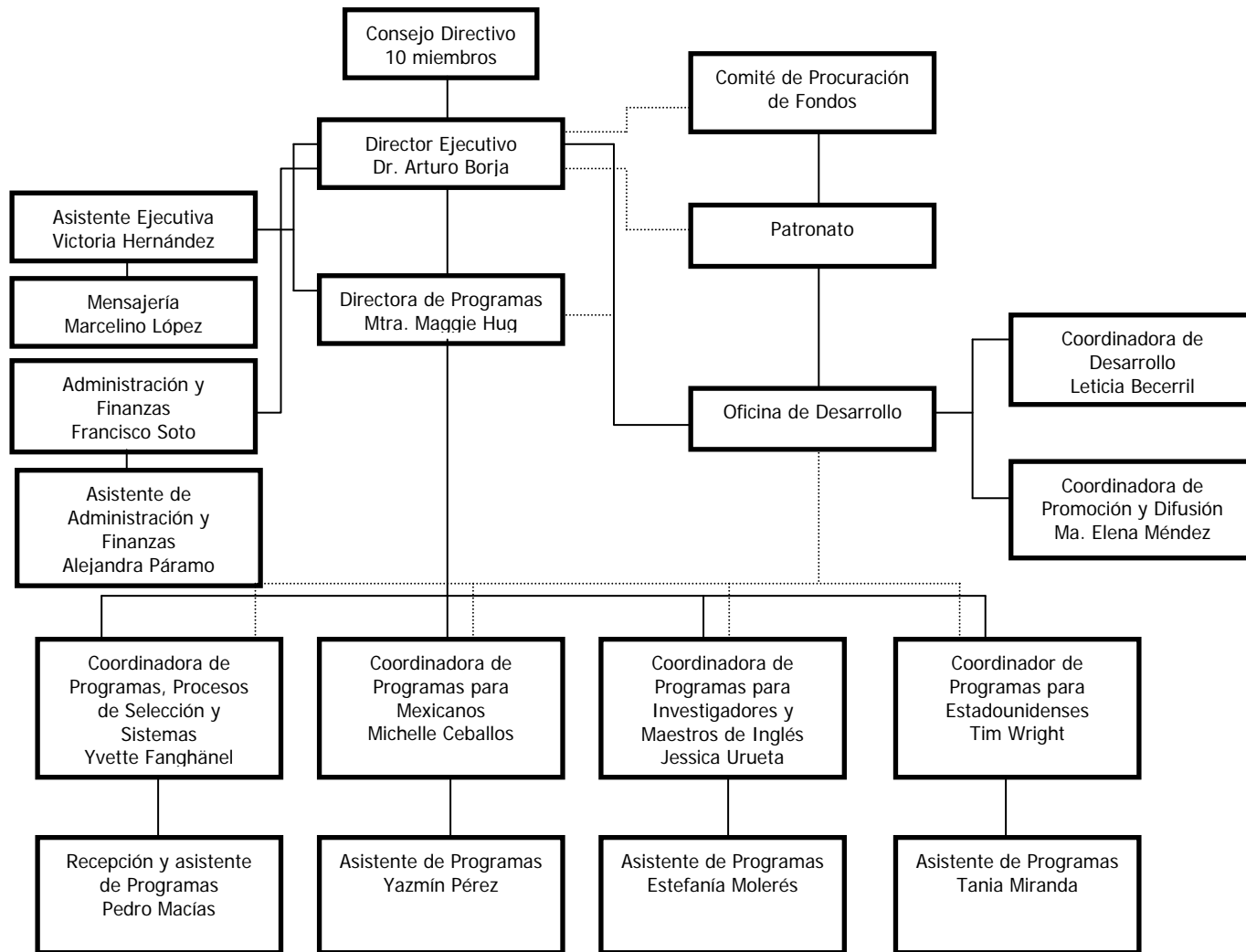
Familia	Programas	Dirigido a	Áreas del conocimiento que apoya	Grado
1. Estudiantes Total de becarios por familia de programas entre 1991 y 2007: <b>701</b>	Competencia Abierta	Estudiantes de todo el país, en especial de las grandes zonas metropolitanas.	Ciencias sociales, humanidades, artes, económico administrativas.	Maestrías y doctorados
	Competencia Regional	Estudiantes de todos los estados del país excepto: D.F. y municipios conurbados del Estado de México, Jalisco, Puebla y Nuevo León.	Se apoyan todas las áreas excepto medicina, veterinaria y odontología.	Maestrías
	Beca Fulbright-García Robles-SAMFE	Estudiantes de todo el país que no sean de Jalisco, D.F. y Nuevo León.	Se apoyan todas las áreas, con un énfasis en las ingenierías y con excepción de medicina, veterinaria y odontología.	Maestría
	Beca Fulbright-García Robles, Lavalle Urbina	Estudiantes en general.	Estudios de género.	Maestría
	Beca de Cine	Jóvenes de todo el país involucrados en mundo del cine.	Producción, dirección y guionismo.	Maestría
	Beca de Ciencia y Tecnología	Jóvenes de todo el país.	Ciencias naturales y ciencias puras.	Doctorado
2. Profesores universitarios Total de becarios por familia de programas entre 1991 y 2007: <b>170</b>	Formación de Profesores	Profesores Universitarios de todo el país, requieren de una carta postulación de su Universidad y licencia con goce de sueldo.	Todas menos medicina, veterinaria y odontología.	Maestría y Doctorado

<sup>5</sup> <http://www.comexus.org.mx>, 2 de mayo de 2008, 16:00 hrs.

3. Investigadores Total de becarios por familia de programas entre 1991 y 2007: <b>255</b>	Investigadores	Miembros del Sistema Nacional de Investigadores nivel 1, que no hayan tenido experiencias previas en E. U.	Estancias cortas de 3, 6 y 9 meses.	Sin grado académico
	Tesis Doctorales	Estudiantes de todo el país.	Estancias cortas de 3, 5 y 9 meses para realizar investigación referente a la tesis de doctorado del becario.	Sin grado académico
	Académicos de la frontera	Académicos que viven en los estados fronterizos del país.	El becario no vive en E. U, se traslada varias veces al mes a cumplir con los compromisos académicos adquiridos.	Sin grado académico
	Beca Hubert H. Humphrey	Profesionistas con experiencia laboral mínima de 5 años en puestos de alto nivel.	El becario combina actividades académicas con una práctica profesional en una Universidad en E. U.	Sin grado académico
	Profesores Visitantes	Profesores de perfiles y especialidades diversas.	Estancia corta de un profesor mexicano en una Universidad estadounidense.	Sin grado académico
4. Intercambios para maestros de inglés de Inglés de escuelas públicas Total de becarios por familia de programas entre 1991 y 2007: <b>722</b>	Intercambios para maestros de inglés	Maestros de inglés de escuelas y Universidades Públicas.	Hay un contraparte estadounidense que da sus clases por un año académico.	Sin grado académico
	Intercambio de Administradores	Directores de centros de idiomas o coordinadores de inglés de escuelas públicas (secundarias, preparatorias y Universidades).	Hay un contraparte estadounidense, el programa tiene una duración de seis semanas.	Sin grado académico
	Asistente de profesor de lengua extranjera	Recién egresados de la Licenciatura en enseñanza de inglés como lengua extranjera.	Durante su estancia en E. U. trabajan como asistentes de enseñanza de español y toman cursos de nivel maestría por un año académico.	Sin grado académico
	Talleres de verano en E. U.	Dirigidos a maestros de inglés de secundarias, preparatorias y Universidades públicas.	Durante un mes, trabajan en metodología de enseñanza del inglés, incorporación de nuevas tecnologías al salón de clases, aspectos culturales de los E. U.	Sin grado académico

## 1.4 Estructura organizacional

### 1.4.1 Organigrama de COMEXUS





### 1.4.2 El Consejo Directivo y sus funciones

COMEXUS cuenta con un Consejo Directivo como órgano de gobierno, está conformado por diez miembros, cinco mexicanos y cinco estadounidenses. En ambas partes, hay representantes de cada gobierno, el resto de los integrantes son académicos o profesionistas, en ocasiones exbecarios Fulbright-García Robles, que conocen de cerca la naturaleza de estos programas de becas.

El actual Consejo Directivo está conformado por:

<p><b>Co-Presidente</b> James H. Williams Ministro Consejero de Relaciones Públicas Embajada de Estados Unidos en México Nombrado en octubre de 2007</p>	<p><b>Co-Presidente</b> Alberto Fierro Garza Director General de Asuntos Culturales Secretaría de Relaciones Exteriores Nombrado en Marzo de 2007</p>
<p>Ricardo Romo Presidente Universidad de Texas en San Antonio Nombrado en mayo 2008</p>	<p>Carlos de Maria y Campos Segura Socio Galicia y Robles, S. C. Nombrado en mayo 2006</p>
<p>Robin A. Smith Agregada Cultural Embajada de Estados Unidos en México Nombrada en agosto 2008</p>	<p>Carlos E. García de Alba Zepeda Director General de Relaciones Internacionales Secretaría de Educación Pública Nombrado en abril de 2007</p>
<p>Andrew D. Selee Director del Instituto México Woodrow Wilson Center Nombrado en mayo de 2007</p>	<p>José Luis Valdés Ugalde Director del Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN) UNAM Nombrado en mayo de 2007</p>
<p>Deborah San Román Directora de Procuración de Fondos Fundación A B C Nombrada en mayo 2008</p>	<p>Gerardo Enrique Muñoz Maldonado Secretario Académico para la Licenciatura en Médico Cirujano, Facultad de Medicina Universidad Autónoma de Nuevo León Nombrado en noviembre de 2006</p>

El Consejo Directivo sesiona dos veces al año, una en México que se lleva a cabo en el mes de junio; la segunda, se realiza en los Estados Unidos, en el mes de noviembre. A través de estas reuniones se evalúa el desempeño de COMEXUS, se ponen de manifiesto las problemáticas más importantes de la Comisión, y se toman decisiones sobre el rumbo a seguir en todos los sentidos.

El Consejo Directivo se constituye en comités que se reúnen periódicamente para tratar asuntos de carácter cotidiano. Existen cuatro comités: el administrativo, que como su nombre lo indica toma decisiones de carácter administrativo. El de tesorería, encargado de revisar el ejercicio presupuestal de la Comisión.

El comité académico por su parte, se concentra en la revisión de las evaluaciones a los candidatos de todos los programas de becas, decide sobre la selección y aprobación final de becarios, así como de las renovaciones de becas para aquellos programas que así lo contemplan. Finalmente, también existe un comité de procuración de fondos, que observa las actividades de procuración de fondos realizadas por la oficina de desarrollo de COMEXUS.

#### **1.4.3 El equipo de trabajo de COMEXUS**

Con respecto al equipo operativo de la Comisión, éste consta de 16 miembros de tiempo completo, dos más de ellos trabajan en proyectos específicos, determinados meses del año.

A la cabeza de dicho equipo está el Director Ejecutivo; su trabajo es supervisar el cumplimiento de los objetivos organizacionales de COMEXUS y traducir en planes de trabajo las directrices que dicta el Consejo. Es el encargado de tomar las decisiones de carácter administrativo y operativo, que en el día a día, permiten la ejecución de los programas de la Comisión. La Dirección Ejecutiva es el principal puente de comunicación entre el Consejo Directivo y el equipo de trabajo a su cargo, por lo que una de sus funciones principales es la de llevar las inquietudes y observaciones del Consejo al equipo de trabajo, y en sentido inverso, llevar al Consejo las problemáticas y logros del equipo.

Reportando a la Dirección Ejecutiva, se encuentra la Dirección de Programas, un cargo generalmente en manos de un representante estadounidense. Este cargo es responsable de los diversos programas de becas que administra COMEXUS. Trabaja de manera directa con los Coordinadores de Programas y supervisa el desarrollo de los diferentes procesos involucrados para cada uno de los programas, desde su promoción y difusión, hasta la recepción de solicitudes, selección de becarios, colocación en las universidades o instituciones de intercambio, etc.

De esta Dirección dependen cuatro Coordinadores de Programas. Hay una Coordinación encargada de los procesos de selección de becarios y sistemas, ésta comparte con otra Coordinación más la responsabilidad de los programas de maestrías y doctorados para mexicanos. Hay un Coordinador de programas para maestros de inglés e investigadores mexicanos y otro más, que ve lo relacionado con los programas para estadounidenses.

Los coordinadores de programas son quienes se mantienen en contacto directo con los becarios. Los acompañan desde que son seleccionados becarios y durante sus procesos de colocación en las instituciones a las que habrán de ingresar. Su responsabilidad principal es mantener abiertos y con flujos constantes de información, los canales de comunicación con los becarios, de tal forma que puedan tomar de manera conjunta decisiones sobre sus procesos. Los Coordinadores de Programas son los referentes directos de los becarios y quienes los orientan en todo momento sobre las políticas que rigen el otorgamiento de las Becas Fulbright-García Robles.

En relación a la Coordinación de Sistemas y de Procesos de Selección, se encarga de mantener en óptimo estado los equipos de cómputo del personal, la red interna de información, la página web, los correos electrónicos y todos los medios tecnológicos que permiten una adecuada comunicación de COMEXUS con el público en general. Esta coordinación, es responsable además de organizar los procesos de selección de becarios, desde que entregan sus solicitudes, hasta que llegan a la fase de entrevistas y se publica a los candidatos recomendados como becarios.

La Oficina de Desarrollo por su parte, depende de la Dirección Ejecutiva de COMEXUS, trabaja de manera cercana con la Dirección de Programas y con el resto de los coordinadores. Esta oficina es la encargada de conducir las actividades de procuración de fondos de la Comisión, la promoción y difusión, y la vinculación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles. Operativamente la oficina de desarrollo consta de dos miembros y cuenta con dos órganos de gobierno más que respaldan sus actividades, especialmente en lo que a búsqueda de recursos se refiere; estos son el Patronato y el Comité de Procuración de Fondos, este último conformado por representantes del Consejo Directivo de COMEXUS.

El Patronato por su parte, es un órgano conformado en su mayoría por exbecarios Fulbright-García Robles, quienes de manera voluntaria encabezan los esfuerzos de búsqueda de fondos privados, que permitan a la Comisión incrementar el número de becas que ofrece cada año. En el siguiente apartado se expondrá de manera detallada todo lo referente a la Campaña Financiera de las Becas Fulbright-García Robles.

Dependiendo de manera directa de la Dirección Ejecutiva, también está la Coordinación de Administración y Finanzas, responsable directa del manejo contable de los recursos de la Comisión. Todo lo que a manejo de recursos se refiere, es revisado y autorizado por los Comités Administrativo y de Tesorería de COMEXUS, dos más de los órganos a través de los cuales opera el Consejo Directivo. Cabe mencionar que las actividades contables y fiscales de la Comisión son auditadas cada año, con el fin de asegurar transparencia en el manejo de sus recursos.

Adicionalmente, COMEXUS cuenta con varios puestos de asistentes quienes trabajan en labores de apoyo a los Coordinadores de Programas. Es importante mencionar el carácter multitareas que demandan los cargos dentro de la Comisión; esto quiere decir que una misma persona tiene a su cargo varias funciones.

## **1.5 Campaña Financiera de las Becas Fulbright-García Robles**

Desde 1991 y hasta el año 2005, los recursos a través de los cuales se otorgaron las becas Fulbright-García Robles tuvieron su origen en fondos gubernamentales. Cerca del 60% de estos fondos provenían del gobierno de los Estados Unidos y un 40% del gobierno mexicano, a través de la Secretaría de Educación Pública y de la de Relaciones Exteriores.

En el año de 1992, dos años después de la creación de COMEXUS, se hizo un fideicomiso público, con fines no lucrativos administrado por Bancomer, a través del cual se recibirían las aportaciones del gobierno mexicano. Éste contemplaba además la posibilidad de recibir ingresos por concepto de donativos y contaba con autorización por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, para expedir recibos deducibles de impuestos por dichos donativos.

Desde su nacimiento, la Comisión había operado con los mismos fondos anuales por parte de ambos gobiernos, es decir que al paso de los años no se reportaron incrementos en el presupuesto de ingresos. A la larga, esta situación empezó a impactar en el número de becas que se otorgaban, pues los costos de vivir y estudiar en Estados Unidos, iban en aumento.

Ante esta situación y la negativa por parte de los gobiernos de los dos países para incrementar sus respectivas aportaciones, surgió la propuesta de organizar una campaña financiera en la que a través de donativos de empresas, fundaciones e individuos, se pudiera beneficiar a más becarios, mexicanos y estadounidenses, con una de estas becas. Se aprovecharía además el recurso que ofrecía el Fideicomiso, como una entidad autorizada para recibir donativos y expedir recibos deducibles.

Fue así como en el año 2004, y con la aprobación por parte del Consejo Directivo, se empezó a trabajar en la organización de dicha campaña financiera. Asesorados por una experta en el tema, COMEXUS comenzó por hacer un análisis concienzudo de la problemática que enfrentaba en materia del número de becas que podía ofrecer, contra la

demanda que tenía por parte de la población en ambos países, interesada en realizar intercambios educativos.

La campaña definió una meta total de cinco millones trescientos cincuenta y dos mil dólares, a ser procurados en ambos lados de la frontera, en un lapso de dos años. La idea original, concebía que los esfuerzos de obtención de recursos se llevarían a cabo en México y en Estados Unidos de manera paralela. Los fondos reunidos en México se destinarían a programas para mexicanos, mientras que los obtenidos en los Estados Unidos se destinarían a los programas para estadounidenses.

La teoría de la Procuración de Fondos, habla de que todo esfuerzo de búsqueda de donativos debe estar encabezado por un grupo de voluntarios, comprometidos con la causa en cuestión. Es labor fundamental de este grupo, mejor conocido como Patronato, definir las estrategias que mejor permitan alcanzar una meta económica propuesta; también debe aportar recursos, tiempo y capital de relaciones. Es a partir éste último que se comienzan a generar los prospectos o posibles donantes que se sumarán al proyecto por el cual se este trabajando, pues se dice que las personas no dan a una causa, sino que le dan a personas con causa. <sup>6</sup> El Patronato además debe generar credibilidad, es por ello que es recomendable que sus miembros cuenten con reconocimiento y una buena imagen pública.

En el caso de la Campaña Financiera de las becas Fulbright-García Robles, el nicho en el que de manera natural se buscaron a los miembros del Patronato, fue en la comunidad de exbecarios. Quién mejor que los directamente beneficiados por las becas, para apoyar a la Comisión en la búsqueda de donativos.

Fue así como se invitó a presidir el Patronato a Miguel Ángel Dávila Guzmán, un joven empresario mexicano, exbecario de la Comisión, egresado de la Universidad de Harvard, de una maestría en administración de empresas. Su liderazgo emprendedor se convirtió en un factor fundamental para lograr el éxito de la primera etapa de la campaña.

---

<sup>6</sup> Rosso, Henry A. Panorama General de la Procuración de Fondos, Procura, México, 2001, p. 51

El Patronato se conformó por otros 10 miembros, exbecarios en su mayoría, de diversos ámbitos y sectores, quienes se comenzaron a reunir, primero quincenalmente y luego de manera mensual, para arrancar con las primeras gestiones y solicitudes de donativos.

### **1.5.1 Las estrategias de la campaña financiera de las Becas Fulbright-García Robles**

Se definieron como estrategias principales para hacer llegar recursos a la campaña:

- Solicitudes cara a cara para donativos mayores, las cuales son responsabilidad directa del Patronato, con apoyo operativo de la oficina de desarrollo en COMEXUS. Se consideran donativos mayores aquellos que van de los \$5,000.00 usd. en adelante. Por otro lado, el costo promedio de una beca se estimó en 24,000.00 usd.
- Actualización de la base de datos de exbecarios Fulbright-García Robles, esto con el fin de invitarlos a participar de manera directa a través de aportaciones personales (sin importar el monto de éstas), así como de generar una vinculación más estrecha con ellos. Esta estrategia es total responsabilidad de la oficina de desarrollo de la Comisión.
- La realización de un evento al año, el cual permitiera posicionar la causa entre la comunidad más cercana a las Becas Fulbright-García Robles y el público en general.
- Un evento al año de reconocimiento a donantes, éste se entiende más como una estrategia de cultivo que de procuración; sin embargo es bien sabido que un donante reconocido y al cual se le ha agradecido su aportación, es un donante con altas probabilidades de renovar su apoyo.

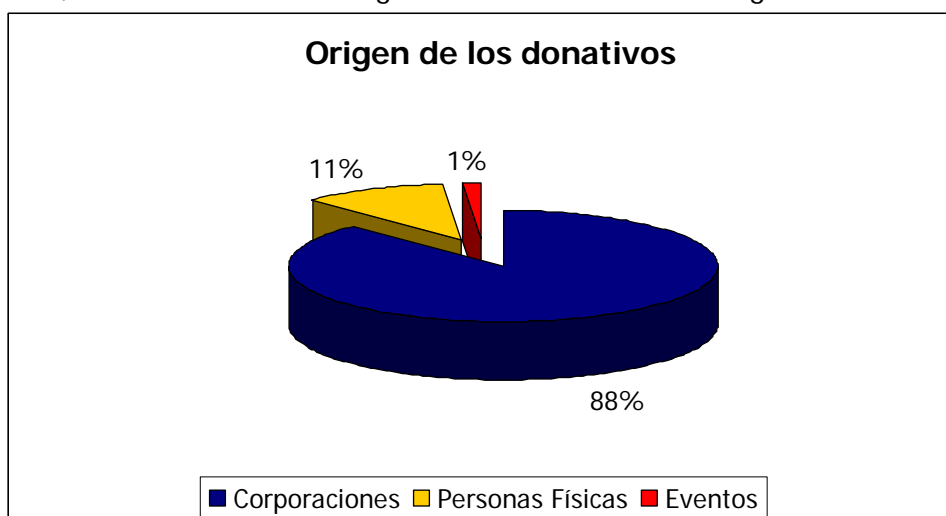
La campaña empezó a trabajar de manera formal en el verano de 2005, logrando resultados importantes<sup>7</sup>:

---

<sup>7</sup> Informe Académico 2007, XXXV Reunión de Consejo Directivo. COMEXUS, Washington, D. C., noviembre 2007, p. 157.

<b>Año</b>	<b>Monto procurado en dólares</b>	<b>Número de becas asignadas</b>
2005	\$291,569.00	11 becas (becarios 2006)
2006	\$267,575.00	9 becas (becarios 2007)
2007	\$430,923.00	15 becas (becarios 2008)
	<b>\$990,067.00</b>	<b>35 becas adicionales</b>

Del total de los recursos procurados desde el inicio de la campaña y al cierre de 2007, la distribución de los ingresos de acuerdo con su origen<sup>8</sup> fue:



Aún cuando la campaña tuvo gran aceptación entre empresarios y becarios, se decidió alargar su duración y trabajar por metas anuales; esto significó que no necesariamente se llegaría a la meta total, de más de cinco millones de dólares, en los dos años previstos inicialmente.

Asimismo, se decidió concentrar esfuerzos en México y posponer el inicio de la campaña en los Estados Unidos, a fin de planear mejor las estrategias para abordar a los potenciales donantes del país vecino.

A dos años de gestión, el patronato cambió de liderazgo y actualmente está conformado por:

<sup>8</sup> La Campaña Financiera de las Becas Fulbright-García Robles define como corporaciones a empresas y fundaciones. Las personas físicas son individuos que han hecho aportaciones a la campaña, independientemente de su monto. El rubro de eventos está compuesto por ingresos reportados a partir de la organización de eventos públicos, que como se mencionaba con anterioridad, cumplen con una función de relaciones públicas, más que de generación de ingresos.



Presidente	Andrés Conesa Labastida	
Vicepresidentes	Isaac Chertorivski	
	Raúl Martínez-Ostos	
Tesorereros	John Donnelly	
	José Antonio Meade	
Secretario	Gemma Liébanas	
Vocales	Miguel Ángel Dávila	Jorge Jiménez
	Miguel Noriega	Hugo Martínez McNaught
	Luis Nicolau	Miguel Ángel Landeros
	Jesús Silva –Herzog Márquez	Francisco Abundis
	Manolo Barberena	Abaséh Mirvali
	Jorge Siegrist	Adolfo Alaniz
	Luis Téllez	Ma. Luisa Suárez
	Carlos de Maria	Humberto López
	Juan Ignacio Casanueva	Enrique Berruga
	Alejandro Zárate	Tere Pérez de Acha
	Carlos Castañeda	Arturo Borja

En cuanto al Consejo Directivo, éste tiene también su representación en la campaña, a través del Comité de Procuración de Fondos. Aunque sus reuniones no tienen la periodicidad que tienen las reuniones de Patronato, este Comité se mantiene siempre al tanto de los avances y gestiones en la campaña.

En la actualidad, los ingresos anuales generados por la campaña financiera, representan cerca del 10% del presupuesto de ingresos total con el que cuenta COMEXUS para los diversos programas de becas. Estos fondos han dado la oportunidad a 35 mexicanos más de formarse y prepararse en los Estados Unidos; es decir que desde 2006, ha habido un incremento promedio anual de 16%, al número de becarios que COMEXUS enviaba año con año.

Los buenos resultados de la campaña en México, y la tradición filantrópica que es bien conocida que existe en Estados Unidos, hacen pensar al personal de COMEXUS, que las posibilidades de llevar la campaña con éxito al país vecino son altas; sin embargo aún se debe de trabajar en una estrategia que permita su implementación y desarrollo.

El reto para COMEXUS en territorio nacional continúa, por ello la importancia de fortalecer cada vez más el resto de las estrategias de campaña antes mencionadas; de manera fundamental, el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles.

**Capítulo II**  
**Estrategias actuales de vinculación y comunicación**  
**con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles mexicanos**  
**y diagnóstico de sus problemáticas principales**

**Introducción**

Una vez que se ha dado la información básica sobre qué es la Comisión México-Estados Unidos, en el presente capítulo se hace una revisión de las estrategias actuales de vinculación y comunicación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles y se identifican sus problemáticas principales.

El primer apartado busca caracterizar de manera general a los exbecarios, para lo cual se incluyen algunas gráficas e información estadística, que permiten ubicar aspectos tales como su origen, su distribución por género, las principales áreas de especialización, las universidades a las que asistieron en los Estados Unidos y las Universidades de origen en México.

Más adelante se expone la importancia y los retos que implican mantener actualizada la base de datos de exbecarios. También se habla de la Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright-García Robles, sus objetivos, tareas principales y su organización.

Los últimos dos puntos de este capítulo están destinados a la descripción de dos medios de comunicación electrónicos de gran importancia para COMEXUS. Para cada caso se presentan las características de sus contenidos, periodicidad, a quiénes van dirigidos y finalmente, las problemáticas fundamentales que presentan.

## **2.1 Características generales de la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles**

Se entiende por exbecario Fulbright-García Robles todos aquellos que alguna vez tuvieron una beca Fulbright-García Robles y que completaron sus programas de posgrado, investigación o intercambio, ya sea en Estados Unidos o en México; por lo tanto, se pueden distinguir dos grandes comunidades de exbecarios, la de mexicanos y la de estadounidenses.

Asimismo, es importante distinguir también entre los exbecarios Fulbright y Fulbright-García Robles. Los primeros son todos aquellos que fueron becarios entre los años de 1948 y 1990, tiempo durante el cual el programa fue administrado por la sección cultural de la Embajada de Estados Unidos en México. En esos años las becas recibían el nombre únicamente de Fulbright, pues aun no había aportación de recursos por parte del gobierno mexicano. Fue hasta el año de 1991, cuando recibieron su actual nombre.

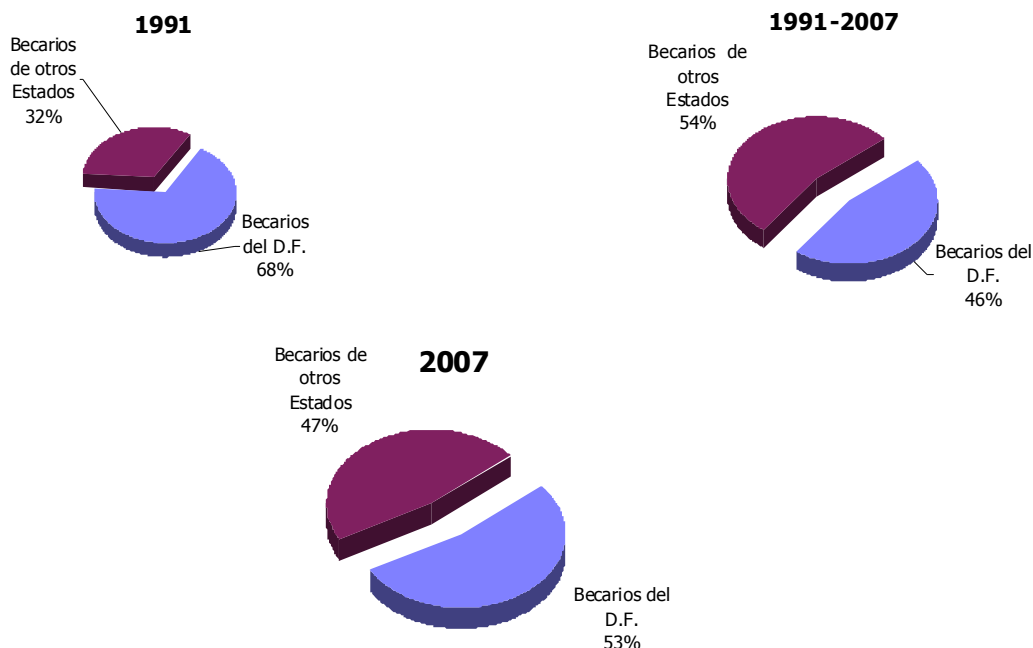
Aún cuando se conservan datos de contacto de un número significativo de quienes fueron becarios en años anteriores a la creación de la Comisión México-Estados Unidos (COMEXUS), la propuesta que se hará en este trabajo se dirigirá a los exbecarios Fulbright-García Robles mexicanos, por lo que toda la información que se revisa a continuación hace referencia a este grupo en concreto.

De acuerdo con el informe estadístico presentado en la junta de Consejo del mes de noviembre de 2007, entre 1991 y 2007 se registraron un total de 2,108 becarios mexicanos para las cuatro grandes familias de programas que ofrece la Comisión.

A continuación se presenta información estadística de este informe, que ayuda a dibujar un perfil de la comunidad que se describe. A través de las siguientes gráficas se puede ver la distribución regional de acuerdo con los estados de procedencia de los becarios al momento de iniciar sus programas, la distribución por género, las principales

áreas del conocimiento en las que han cursado posgrados o han hecho alguna estancia de investigación, así como a qué universidades en los Estados Unidos asistieron y cuáles fueron sus universidades de origen.

**Porcentaje de Becarios Fulbright-García Robles procedentes del Distrito Federal y de otros Estados del País**



Fuente: Informe Académico 2007, XXXV Reunión de Consejo Directivo, COMEXUS, Washington, D. C., noviembre 2007,

p. 91. Estas estadísticas incluyen datos de programas de estudiantes, Formación de Profesores e investigadores.

Estas gráficas muestran como de 1991, año en que se creó COMEXUS, a 2007 se ha incrementado la participación de la población en el interior de la República; son un reflejo del interés por parte del Consejo Directivo de la Comisión y de la Dirección Ejecutiva, de generar oportunidades para jóvenes en todo el país, por ello se crearon programas como el de Competencia Regional o la beca Fulbright-García Robles-SAMFE, en donde los apoyos son mayores y se da un cierto grado de flexibilidad en algunos de los requisitos a cumplir, como el caso de los puntajes de exámenes de inglés, que son ligeramente más bajos para estos programas, que para aquellos en los que participan candidatos de las grandes zonas metropolitanas del país.

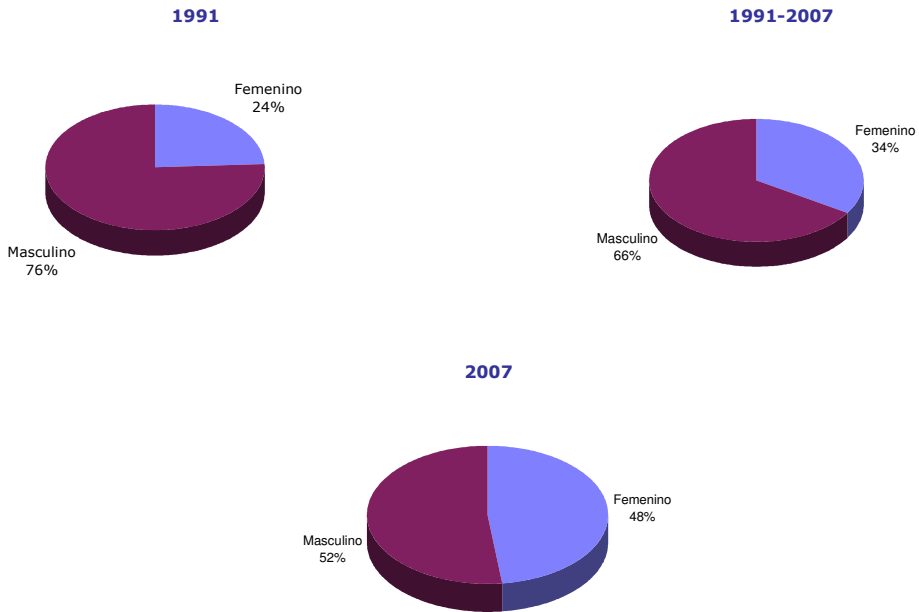
También nos hablan de una comunidad dispersa en todo el país. Independientemente de que haya ciudades con gran concentración de Fulbrighters, como

el Distrito Federal, Guadalajara o Monterrey, prácticamente se puede decir que hay presencia de exbecarios en todos los estados de la República Mexicana.

En cuanto a la distribución por género, se ve a continuación que la participación de las mujeres se ha incrementado desde 1991, a la fecha. Para 2007, las mujeres representaron casi la mitad de la población de becarios mexicanos, aunque de manera global en los 17 años de vida de la Comisión, la comunidad esté conformada principalmente por varones.

A diferencia de la gráfica anterior, en donde se ha visto un incremento en la participación de becarios del interior de la República Mexicana, debido a la creación de programas de becas que favorecen la participación de esta población en particular; en este caso, podría decirse que el incremento en la participación de las mujeres ha respondido al proceso natural de mayor participación laboral, social y académica que la mujer ha tenido en décadas recientes, ya que por parte de la Comisión no se han generado programa tendientes a incrementar la participación de las mujeres.

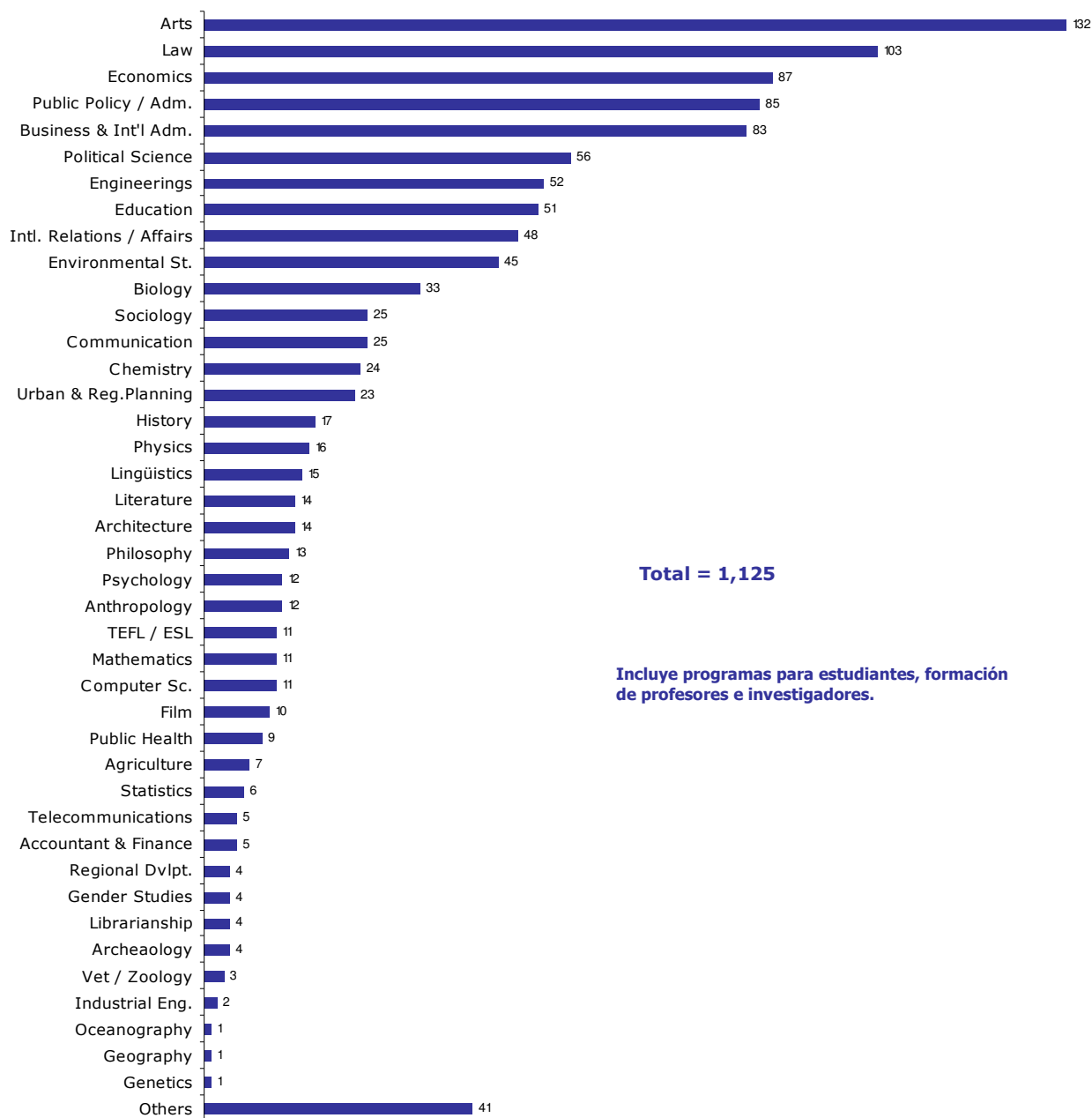
**Género**



Fuente: Informe Académico 2007, XXXV Reunión de Consejo Directivo, COMEXUS, Washington, D. C., noviembre 2007, p. 91. Incluyen datos de programas de estudiantes, Formación de Profesores e investigadores.

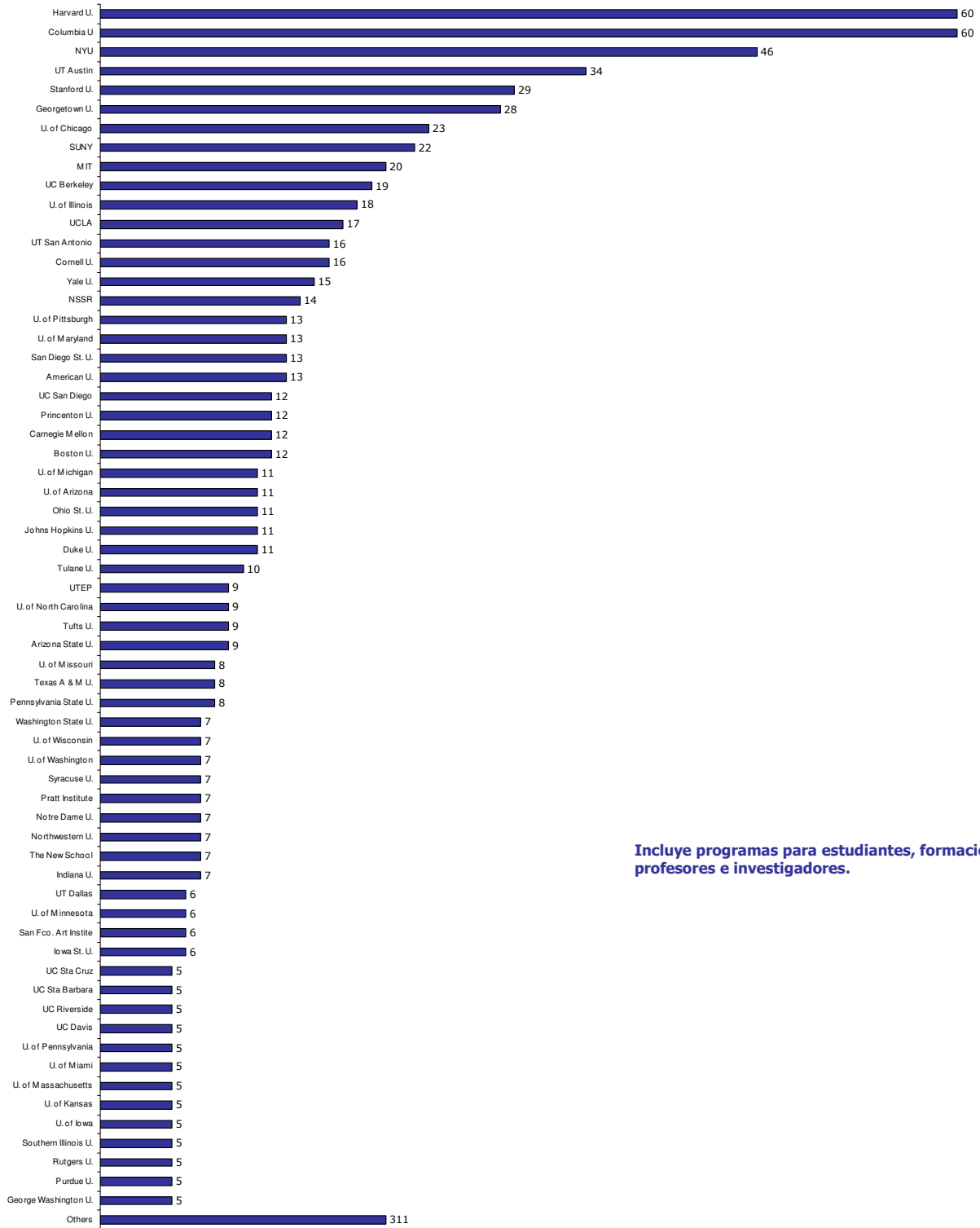
A continuación se presentan las gráficas de las principales áreas de estudio, de universidades anfitrionas en E. U., así como universidades de origen. Estas gráficas incluyen sólo a los programas de estudiantes, formación de profesores e investigadores.

### Áreas de Estudio \* 1991-2007



Fuente: Informe Académico 2007, XXXV Reunión de Consejo Directivo, COMEXUS, Washington, D. C., noviembre 2007, p. 86.

## Universidades Anfitrionas \* 1991-2007

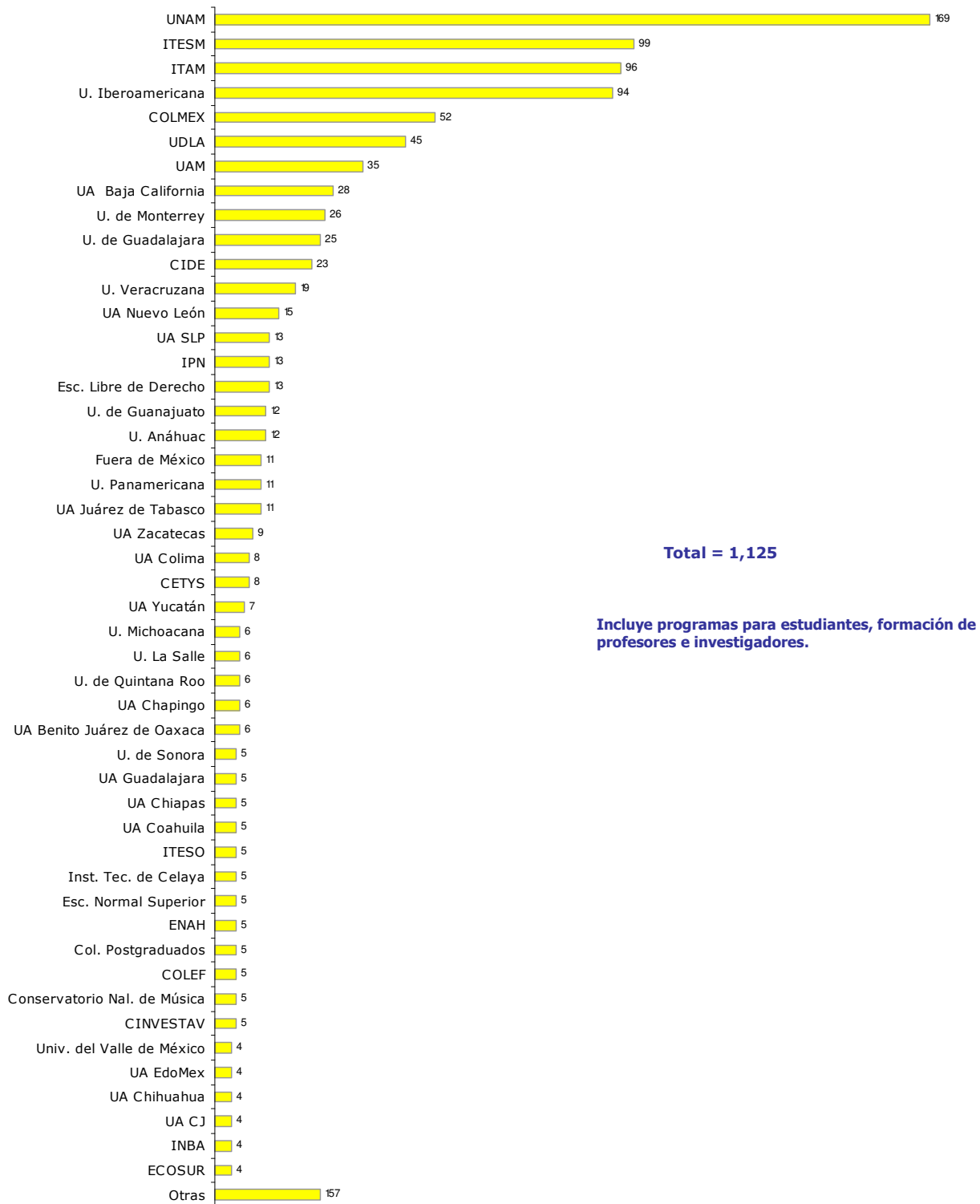


Incluye programas para estudiantes, formación de profesores e investigadores.

Fuente: Informe Académico 2007, XXXV Reunión de Consejo Directivo, COMEXUS, Washington, D. C., noviembre 2007, p. 82.



## Universidades de Origen \* 1991-2007



Fuente: Informe Académico 2007, XXXV Reunión de Consejo Directivo, COMEXUS, Washington, D. C., noviembre 2007, p. 84.

Queda manifiesto a través de la gráfica de las principales áreas de estudio, el enfoque en ciencias sociales y humanidades que se ha dado a través de las becas Fulbright-García Robles. Despuntan las artes como el área que más becarios ha tenido; hay músicos, pintores, cineastas, escritores, actores, bailarines, entre otros. Un ejemplo de esto es que COMEXUS cuenta con una beca única en su género, la cual permite hacer estudios de maestría en cine (producción, dirección, guionismo), ésta es una de las más demandadas año con año.

La comunidad de exbecarios cuenta con un número importante de maestros en derecho. Derecho internacional, derechos humanos, derecho comparado, derecho fiscal, derecho corporativo, son algunas de las áreas de desempeño profesional para este grupo.

Políticas públicas y administración pública representan la tercera disciplina con mayor número de exbecarios. La academia, la consultoría y asesoría al sector público en nuestro país, son algunos de los campos en los que hoy se desempeñan un buen número de los especializados en estas áreas.

La lista es larga y resultaría redundante hablar de todas y cada una de las materias de estudio comprendidas en la gráfica; sin embargo aquellas relacionadas con ciencias puras, biológicas, ingenierías y en general, de las de carácter tecnológico, son áreas en las que se desarrollan principalmente exbecarios originarios de provincia. Las únicas áreas que no se apoyan por política del Programa Fulbright a nivel mundial, son las de medicina, veterinaria y odontología.

En cuanto a la gráfica de instituciones de educación superior anfitrionas, es notable la diversidad en las que ha habido presencia de becarios Fulbright-García Robles. La lista cuenta con universidades públicas y privadas, indistintamente. Algunas de las Universidades estadounidenses que destacan en esta gráfica son: Harvard University, Columbia University, New York University (NYU), University of Texas at Austin (UT Austin), Stanford University, Georgetown University, University of Chicago, State University of New York (SUNY), Massachusetts Institute of Technology (MIT) y University of California Berkeley (UC Berkeley). La encabezan algunas de las más prestigiadas en el ranking

mundial de acuerdo con la publicación que hace U.S. News <sup>9</sup>, lo cual reitera la calidad académica y la capacidad de los becarios, de la que se hace mención en el primer capítulo.

Por su parte, la gráfica de universidades de origen, muestra a la Universidad Nacional Autónoma de México a la cabeza. Le siguen algunas de las universidades privadas de gran reconocimiento, tales como el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y la Universidad Iberoamericana (UIA). Otras Universidades privadas que aparecen en la gráfica dentro de las 12 instituciones de origen con más becarios podemos mencionar la Universidad de las Américas (UDLA) y la Universidad de Monterrey (UEM). Destacan también otras instituciones públicas de gran prestigio como la Universidad Autónoma Metropolitana, el Colegio de México, el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) y algunas universidades estatales como la Universidad Autónoma de Baja California y la Universidad de Guadalajara.

Los egresados de los programas de intercambios de maestros de inglés y talleres de verano, representan el 46% de la comunidad, cabe mencionar que se trata en su mayoría de profesores de inglés de secundarias, preparatorias y universidades públicas, en donde hay una alta participación de instituciones educativas de los diversos estados del país. Los exbecarios de estos programas, son quienes de manera más evidente logran multiplicar el efecto de su aprendizaje y experiencia, a través de su trabajo en el salón de clases.

Aunque la información que arrojan estos documentos es valiosa, retrata sólo una parte del perfil de los exbecarios Fulbright-García Robles, pues no habla de qué están haciendo hoy en día, cuántos de ellos radican en México, cuántos en el extranjero, cuántos trabajan en el sector público, en el sector privado, en la academia, en la investigación, qué puestos ocupan, qué cosas les interesan; es decir falta la información que daría una fotografía actual de esta comunidad.

---

<sup>9</sup> <http://www.usnews.com/articles/education/worlds-best-colleges/2008/11/20/worlds-best-colleges-and-universities-top-200.html>, 21 de noviembre de 2008. 12:30 hrs

Si bien es cierto, que esa información existe pues COMEXUS cuenta con una base de datos en la que ésta se concentra, al día de hoy, no se ha desarrollado un estudio estadístico o descriptivo que dibuje un perfil más definido de la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles. La falta de este estudio más profundo, que permita tener un conocimiento más preciso de la comunidad a la cual se pretende llegar de manera más efectiva, representa una debilidad en el proceso de vinculación con sus miembros.

## **2.2 Actualización de la base de datos de exbecarios, un reto permanente**

A partir del momento en que se determinó como una estrategia fundamental para el apoyo a la Campaña Financiera de las Becas Fulbright –García Robles, fortalecer la vinculación y la relación con exbecarios, se convirtió en una tarea de vital importancia y un esfuerzo permanente, mantener la base de datos actualizada.

Con dicho objetivo fue que durante el año de 2005 se comenzó una campaña intensa de actualización, en donde el contacto principal se hizo a través de llamadas telefónicas, así como de correos electrónicos. El desarrollo de esta campaña permitió ubicar a un buen número de exbecarios. El sistema actual, muestra que todos los contactos tuvieron al menos una llamada telefónica, ya fuera que aun se les localizaran en esos números o no.

Este gran esfuerzo hizo posible que en el año 2007 se publicara un Directorio de Exbecarios Fulbright-García Robles, en donde se incluyeron los nombres de Fulbrighters, entre 1948 (cuando el programa era administrado por la Embajada) y hasta el año 2003. Este directorio permite también ubicar qué estudiaron, qué grado obtuvieron, en qué año iniciaron su programa y a qué Universidad asistieron en los Estados Unidos.

Se trata de un documento de carácter meramente descriptivo y no analítico, que no aporta información nueva, es en esencia lo mismo que se puede conocer a través de las gráficas presentadas en el apartado anterior.

Actualmente la base de datos de Exbecarios Fulbright-García Robles cuenta con un total de **1,498** registros, se reitera que este número corresponde a aquellos que recibieron la beca entre 1991 y 2007, de los cuales **857** registros cuentan con correo electrónico. De acuerdo con el sistema, durante 2007 se actualizaron el 53% de los contactos que cuentan con e-mail.

La actualización de base de datos se ha incorporado como una actividad permanente de la Oficina de Desarrollo. El principal medio a través del cual se lleva a cabo es el correo electrónico; sin embargo existen otras vías que le permiten a esta oficina hacerse llegar de información de los exbecarios, entre éstas se pueden mencionar: los Coordinadores de Programas en COMEXUS, prensa, radio, televisión, internet, eventos y de boca en boca a través de otros miembros de la comunidad.

### **2.2.1 El proceso de recopilación de información de exbecarios**

El primer contacto y la primera recopilación de información de quienes serán los futuros exbecarios Fulbright-García Robles, se da al momento de que presentan su solicitud de beca. Por supuesto en ese momento, se cuenta con datos básicos de contacto de los candidatos, que más adelante serán los becarios. Desde que son seleccionados y hasta que inician sus programas de estudios en los Estados Unidos pasa cerca de un año, en el que la comunicación con ellos es permanente, pues es durante ese tiempo que COMEXUS trabaja en su colocación en las universidades de su elección.

Durante ese periodo, son completamente localizables. COMEXUS cuenta con direcciones de casa, de trabajo, números de teléfono tanto de casa como de oficina, celular y en muchas ocasiones, más de una dirección de correo electrónico.

La información comienza a perderse a partir del momento en que los muchachos inician con sus programas de estudio. La gran mayoría de ellos reciben nuevas direcciones de correo electrónico directamente en sus universidades, en ocasiones dejan de usar la cuenta con la que se comunicaban con COMEXUS y el monitoreo directo en E. U., lo hace

un asesor del Instituto Internacional de Educación (IIE)<sup>10</sup>. Esto comienza a dificultar la comunicación y el seguimiento con los becarios.

En COMEXUS se sabe con exactitud cuándo parten los becarios, pero no en qué momento regresan, esto depende de qué tan largo sea el programa al que asistirán, de si el becario cubrió los créditos requeridos en tiempo y forma, de si se les presenta la oportunidad de realizar alguna práctica profesional, con lo cual su estancia puede alargarse hasta 18 meses adicionales a la duración del programa de estudios como tal.

Aunque el monitoreo directo lo lleva a cabo el IIE, COMEXUS permanece también al tanto del desempeño del becario; es responsabilidad del IIE, compartir los reportes de monitoreo que, de manera periódica, solicitan a los becarios durante su estancia en Estados Unidos.

Debido a que las fechas de regreso no son las mismas para todos, resulta particularmente difícil para la Comisión saber cuándo ponerse en comunicación con ellos una vez que están de vuelta en el país; la mayoría de las veces esto se da cuando ellos mismos buscan el contacto. Es entonces cuando se les pide una primera actualización de datos y llenar un reporte de cierre de su proceso como becarios. La información que proporcionan en este momento, es la que se ingresa a la base de datos de exbecarios. La realidad es que no todos avisan cuando ya están de regreso en el país y eso se convierte en una problemática fundamental para recuperar su información.

Por otro lado, es importante también mencionar que a nivel interno, el manejo interno de mucha de esta información, no favorece al proceso de recuperación para alimentar la base de datos de exbecarios. Existen tres Coordinadores de Programas para mexicanos y cada uno maneja su propia base de datos, en donde registra los cambios en la información de contacto de cada becario a lo largo de su estancia en E. U., pero no hay un sistema único de concentración de datos al cual tengan acceso tanto los Coordinadores de Programas, como el personal de la Oficina de Desarrollo. Es decir no hay un medio de recuperación automática de los datos de contacto de los becarios. En la actualidad

---

<sup>10</sup> El Instituto Internacional de Educación, IIE, es la agencia socia en Estados Unidos a través de la cual se hace la colocación de los becarios Fulbright-García Robles en sus programas de posgrado.

cuando la Oficina de Desarrollo busca alguna comunicación con los becarios que están cursando sus programas, hay que solicitar la información actualizada a cada uno de los Coordinadores de Programas.

### **2.2.2 Otras vías de recuperación de información**

A continuación, se hará mención del resto de las vías de recuperación de información de exbecarios y sus principales problemáticas:

- a) El correo electrónico: Durante 2007 se llevó a cabo una campaña en dos fases, para actualizar la base de datos. La primera fase de esta campaña contempló un envío a todos los exbecarios, en donde se les mostraba la información general y académica que se tenía de ellos en ese momento, para que confirmaran, por ese mismo medio, si era correcta o si había cambios y cuáles eran.

La segunda fase de la campaña contemplaba un segundo envío con la misma solicitud, a aquellos contactos que no hubieran respondido al primer correo.

El beneficio principal de esta vía de recopilación de información es que permite cubrir a un gran número de registros de manera rápida, lo cual resulta sumamente práctico.

Otro beneficio es que no se están haciendo múltiples intentos para encontrar al contacto, a diferencia de hacerlo vía telefónica. Las personas responden a su ritmo, cuando sus ocupaciones se los permiten. En general, implica un ahorro de tiempo considerable para quien se dedica estas labores, pues va recibiendo de manera paulatina la información, sin necesidad de ocupar gran cantidad de horas al teléfono tratando de rastrear a un contacto.

En cuanto a las problemáticas que esta vía implica, pueden señalarse en primer lugar, una de carácter tecnológico, esto significa contar con las

herramientas (software, ancho de banda, permisos del web host<sup>11</sup> etc.) adecuadas para hacer envíos masivos de correo electrónico. Cuando no se tiene la infraestructura adecuada para ello, hacer este tipo de envíos se convierte en un problema mayor, pues para dar cobertura a una base de datos de más de 800 correos electrónicos, puede significar incontables horas hombre, sin necesariamente asegurar que la información llegue a su destino.

Si no se tiene la infraestructura necesaria, frecuentemente los servidores que envían y reciben correos electrónicos, los detecten como SPAM o correo no deseado, disminuyendo las posibilidades de recepción y lectura del mensaje.

Una vez sorteado el componente tecnológico, otra problemática es la captura de los cambios y el registro de "actualizado" en la base de datos, pues llega un momento en el que la velocidad de entrada de correos con actualizaciones, rebasa la capacidad y rapidez para capturar los cambios en la base de datos. Sucede entonces que comienzan a acumularse los correos con actualizaciones, mientras que los cambios reales al sistema ocurren de manera mucho más lenta.

Hay quienes además consideran este medio como frío e impersonal, por ejemplo la Actuaría Jennyffer Rodríguez Bravo, Coordinadora de Información de Egresados de la Universidad Anáhuac del Norte, compartió en una conferencia que ofreció en el marco del Congreso CASE, realizado durante los primeros días de marzo del presente año, la estrategia de actualización de información de egresados de esta Universidad, la cual se basa en llamadas telefónicas. Para ellos, las llamadas telefónicas fortalecen un vínculo personal entre el egresado y la Universidad. Cuentan con un personal de 6 actualizadores, quienes dedican la totalidad de su tiempo a estas labores. Según cifras compartidas en esta conferencia, cada actualizador logra un promedio de 4,500 actualizaciones al año. De esta manera dan cobertura a su base de datos completa, que consta de

---

<sup>11</sup> El término web host se refiere al proveedor que mantiene en línea la página web de cualquier organización y que administra los dominios y cuentas de correo institucionales de dichas organizaciones.



veintiséis mil registros. Con una llamada al año a cada egresado, dicen contar una base de datos actualizada en un 90%<sup>12</sup>.

- b) Medios masivos de comunicación (prensa, radio, televisión e internet): Los medios son sin duda posibles vías a través de las cuales se logra actualizar información de algunos exbecarios Fulbright-García Robles. Por supuesto, los únicos susceptibles de ser actualizados así, son aquellos que pueden ser considerados como figuras públicas, que se desarrollan dentro de la administración pública o algún organismo gubernamental.

Esta vía de recopilación de información de los exbecarios no ofrece cobertura a amplios porcentajes de la comunidad, sin embargo resulta muy práctica para conocer la información de exbecarios con altos perfiles, a quienes resulta difícil llegar por un correo electrónico o una llamada telefónica.

Para el caso específico de las consultas en internet, cabe mencionar que un punto en contra de éstas es que implican dedicar un tiempo importante a navegar, a veces hasta por diferentes páginas, antes de encontrar la información correcta.

- c) Eventos de la Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright – García Robles: Más adelante se hablará de dicho organismo, sin embargo cabe mencionar que los eventos se han convertido en otra fuente de recopilación de información de exbecarios. Se ha establecido como práctica constante hacer papeletas con la información que se tiene de los contactos que confirmaron asistencia al evento, en la mesa de registro se les muestra dicha papeleta para que validen información, o bien para que hagan los cambios pertinentes.

A diferencia del correo electrónico o de la llamada telefónica, el contacto en este caso es cara a cara. Son oportunidades ideales para reiterar mensajes claves con los exbecarios, como la importancia de que actualicen su información de manera constante.

---

<sup>12</sup> RODRÍGUEZ Bravo Jennifer. Conferencia: Construye tu base de datos de exalumnos y mantenla actualizada. Congreso del Council for Advancement and Support for Education (CASE), Universidad Anáhuac del Norte, 5 de marzo de 2008.

La problemática de esta vía es que a los eventos de la Asociación, con frecuencia asisten las mismas personas una y otra vez; en consecuencia al cabo de cierto número de eventos es difícil lograr actualizar datos de nuevos contactos.

- d) De boca en boca a través de otros exbecarios: Aunque no es la vía más frecuente, es importante mencionarla. Hay sectores como el académico, en donde no resulta raro que haya varios Fulbrighters en una misma institución. Es en ese tipo de casos en los que algunos exbecarios ponen en contacto a la oficina de desarrollo con otros, de quienes no se tiene información al día.

Las visitas de promoción y difusión de los programas de becas Fulbright-garcía Robles a diferentes Universidades del país, son eventos que ofrecen posibilidades de recuperar información de nuevos contactos, pues con frecuencia asisten exbecarios que no siempre se tienen registrados en la base de datos.

En resumen, este apartado ha permitido identificar las principales problemáticas que enfrenta la oficina de desarrollo de COMEXUS en el proceso de actualización de la base de datos de exbecarios, desde cómo se recupera la información de los becarios recién egresados de sus programas, hasta los diversos medios a través de los cuales la Comisión trata de hacer un seguimiento más o menos periódico de los miembros de la comunidad Fulbright-García Robles.

Cualquiera que sea el medio o la estrategia de actualización de información de la base de datos, los exbecarios tiene un componente de movilidad constante; por lo que la dirección de correo electrónico o el número de trabajo en los que se localizaron a un contacto en 2007, pueden no ser los mismos en donde se encontrarán en 2008 o en años subsecuentes. De ahí que se plantee como un reto permanente mantener la información lo más actualizado posible y sobre todo, tratar de identificar al menos una vía de comunicación con ellos permanente, en la que independientemente de donde vayan a vivir o trabajar, se les pueda localizar.

### **2.3 La Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright-García Robles**

La Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright-García Robles es una asociación civil que se creó en el año de 1996, por iniciativa de un grupo de exbecarios, con dos objetivos fundamentales: en primer lugar, fomentar la vinculación y la comunicación con los exbecarios Fulbright-García Robles para crear un sentido de comunidad y de grupo, así como favorecer la conformación de redes de relaciones personales y profesionales entre sus miembros; en segundo lugar, apoyar a COMEXUS en el cumplimiento de su misión.

La Asociación cumple con sus objetivos por medio de 3 actividades principales, que son:

1. La realización de eventos de carácter académico, cultural o social, más o menos periódicos. Entre éstos destacan los llamados "jueves Fulbright", el cual se celebra casi siempre el último jueves de septiembre, se trata de un cóctel de carácter social y al que además de exbecarios, se invita a los becarios en turno con el fin de que puedan conocerse unos a otros y favorecer así la creación de redes.

Los eventos de carácter académico cuentan con algún invitado especialista en temas de actualidad y de interés general, quien ofrece una charla, se abre una sesión de preguntas y respuestas para estimular la participación de los asistentes al evento y se ofrece un cóctel. En muchas ocasiones los invitados pueden ser ellos mismos miembros de la comunidad de exbecarios.

Dada la riqueza y variedad de artistas entre los Fulbrighters, también se han ofrecido eventos culturales como visitas guiadas a exposiciones, conciertos o presentaciones.

2. El envío electrónico periódico de ofertas de trabajo y CV's de los exbecarios, con el fin de apoyarlos en su reinserción al mercado laboral una vez que regresan al país, es importante mencionar que no se trata de una bolsa de trabajo propiamente dicha; sin embargo los miembros de la comunidad pueden recurrir a esta vía tanto para publicar ofertas de trabajo como sus currículos.

Muchos exbecarios aprovechan este medio para difundir entre la red de Fulbrighters, información específica sobre eventos como presentaciones de libros, conferencias, pláticas, eventos especiales, conciertos, etc. en los que los propios miembros de la comunidad están involucrados, ya sea como organizadores, autores, conferencistas, concertistas o artistas.

3. La publicación del boletín trimestral COMEXUS NEWSLETTER, en el que hay una sección de exbecarios conformada principalmente por colaboraciones de ellos mismos, en las que pueden compartir información de proyectos en los cuales están participando, sobre sus logros profesionales, sus experiencias, etc. En general esta sección del boletín se convierte en una especie de testimonial, que da cuenta de la diversidad profesional de los miembros de la comunidad, así como de sus principales logros.

Para ser miembro de la Asociación de Exbecarios, deben afiliarse, el primer año sin costo alguno, a partir del segundo año se cobra una membresía anual de \$500.00. Esta cuota de recuperación tiene el único objetivo de reunir recursos que permitan solventar los costos de los eventos que la Asociación ofrece. La invitación a afiliarse se lanza generalmente, cuando se da el primer contacto con los exbecarios una vez que han regresado de sus programas de posgrado o intercambio y que se ponen en contacto con COMEXUS.

Es importante mencionar que independientemente de que sean miembros o no de la Asociación, cualquier exbecario Fulbright –García Robles puede hacer uso de los servicios de publicación electrónica de información, de colaboraciones para el boletín trimestral y son invitados a asistir a los eventos antes citados.

A nivel organizacional, la Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright-García Robles cuenta con una mesa directiva conformada por un Presidente, un Tesorero y un Secretario, que son elegidos en periodos de dos años. Sobra decir que este órgano

directivo es de carácter voluntario y que son elegidos en asamblea por los asociados de todo el país.

Los interesados en contender como miembros de la mesa directiva hacen pública su postulación a través de la Oficina de Desarrollo de COMEXUS, junto con propuestas concretas de trabajo para su periodo de gestión. Las planillas se dan a conocer con anterioridad al día en que se celebra la asamblea de votación.

El brazo operativo de la mesa directiva y de la Asociación de exbecarios es la Oficina de Desarrollo de COMEXUS, es decir no hay un equipo de trabajo ni una estructura organizacional propia y dedicada a ejecutar las iniciativas y propuestas del órgano de gobierno.

Las principales problemáticas relacionadas con la Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright-García Robles son:

1. La Asociación opera con fondos limitados, eso implica que la mayor parte de los eventos y actividades que se llevan a cabo se limitan únicamente a hacerse en el Distrito Federal. A pesar de que hay peticiones constantes de exbecarios en todo el país de organizar eventos y actividades en otros estados, la falta de presupuesto es siempre determinante.

Las únicas ocasiones en que se puede convocar a eventos fuera del D. F., es en el marco de los viajes de promoción y difusión que realiza la Comisión y en donde se visitan diversas universidades y estados del país. En ocasiones se aprovechan estos viajes, para convocar a los exbecarios del estado a alguna reunión de carácter meramente social. Esto no sucede para todos los estados que se visitan en el año.

2. La Asociación de Exbecarios es un organismo que opera gracias al trabajo que realiza la oficina de desarrollo de COMEXUS, desde donde se estimula la realización de actividades diversas y se mantiene la comunicación constante con la comunidad de

exbecarios; dicho de otra forma la Asociación existe gracias al trabajo realizado desde la Comisión.

El reto en este sentido es muy grande, pues en tanto que no haya estructuras capaces de funcionar de manera independiente, la supervivencia de la Asociación seguirá dependiendo siempre de la Comisión.

## **2.4 Semanario electrónico e-Fulbright-García Robles**

Una de las actuales estrategias de comunicación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles es el semanario electrónico e-Fulbright-García Robles. Se hablaba con anterioridad de que la Asociación de Exbecarios promueve la publicación de información de interés general para la comunidad como son ofertas de trabajo, curriculos de sus miembros, invitaciones a eventos diversos, etc.

En el transcurso del segundo semestre de 2007 se registró un incremento en la cantidad de información a la que los exbecarios pedían dar difusión. Se llegó al punto en el que en una misma semana se enviaban hasta dos correos con información diferente a los más de 800 contactos en la base de datos.

Una vez hecho el envío, a ese mismo correo respondía algún exbecario más pidiendo publicar otra información. Ante el creciente flujo de publicación de información a la base de datos, surgió la idea de generar un semanario electrónico que permitiera mandarla de manera más ordenada. De esta manera, aunque se trataran diversos asuntos en un mismo semanario, los destinatarios recibirían un único correo a la semana, en lugar de saturar sus correos con envíos varios.

En cuanto a su contenido el semanario contempla 4 grandes rubros de información:

1. Ofertas de trabajo: pueden ser ofertas que los mismos miembros de la comunidad solicitan publicar o bien ofertas que la oficina de desarrollo recibe de otras bolsas de trabajo, pero que cubren con perfiles ejecutivos de alto nivel en donde los exbecarios Fulbright-García Robles pueden encontrar oportunidades laborales de interés. Estas ofertas se han venido publicando aproximadamente una vez al mes.
2. Currículos de exbecarios Fulbright-García Robles: con frecuencia los becarios que terminan sus programas y que tienen poco tiempo de haber regresado al país, piden dar difusión a sus currículos con el fin de dar a conocer sus perfiles profesionales y encontrar alguna oportunidad laboral entre los exbecarios. Esto no se limita únicamente a los recién egresados de sus programas de posgrado, también se hace con miembros de la comunidad con experiencia que buscan reorientar su vida profesional.
3. Notas sobre eventos diversos en los que participan becarios o exbecarios: puede tratarse de conciertos, obras de teatro, exposiciones, presentaciones de libros, conferencias, talleres, mesas de trabajo, festivales, desayunos, entre otros. Lo importante es que en estos eventos estén involucrados miembros de la comunidad Fulbright-García Robles, becarios o exbecarios, ya sea que participen en su organización o sean ellos mismos quienes presenten sus obras.

La idea de dar difusión a estas actividades es que aquellos exbecarios interesados puedan asistir, es decir esta información se publica para anunciar que estos eventos se llevarán a cabo. Las notas sobre el desarrollo y resultado de los mismos se publican en el boletín trimestral, del cual se hablará en el siguiente apartado. Dentro de este rubro de información se incluyen también las invitaciones a los eventos de la Asociación de Exbecarios Fulbright-García Robles.

4. Convocatorias: el semanario es también un espacio a través del cual se dan a conocer a la comunidad de Fulbrighters convocatorias de los programas de becas de COMEXUS, así como de otros organismos involucrados también en el tema de becas o apoyos para la educación internacional.

Los exbecarios juegan un papel importante en el apoyo para dar difusión a los programas de COMEXUS. Ya sea que ellos mismos puedan aprovechar alguna de estas oportunidades y tomar una segunda beca, siempre y cuando sea de otra familia de programas, o que den a conocer los programas de la Comisión entre sus colegas, hijos, amigos, familiares, etc. Quién mejor que los propios exbecarios para promover los beneficios de estas becas. Por otro lado, no hay que olvidar que un número importante de la comunidad es gente vinculada al mundo de la academia, es por eso que tiene sentido difundir estas oportunidades a esta base de datos.

Las políticas de publicación del semanario electrónico, señalan como día de envío los miércoles y se publicará la información recibida hasta el martes anterior a las 14:00 hrs. Éstas han designado también a personal específico para su envío, esto con el fin de asegurarse de que no se está emitiendo información a los exbecarios de diferentes miembros del staff, de manera simultánea.

No todas las semanas se tiene información de todos los rubros, en ocasiones se publica información sólo de eventos, otras sólo convocatorias, etc. La estructura final del semanario depende de la información que se haya solicitado publicar a lo largo de una semana.

Cuando el volumen de información es alto y el semanario es muy largo, se prioriza la información y aquella que no tenga el carácter de urgente, se reserva para el siguiente envío. Asimismo, si en una semana no hubo información para publicar, entonces no se manda el semanario.



El e-Fulbright-García Robles, dirigido a exbecarios, se envía a la totalidad de los contactos con correo electrónico en la base de datos, sin importar si viven fuera del país o en ciudades distintas a aquellas en las que se van a desarrollar los eventos de los cuales se informa. El objetivo de hacer el envío de esta manera, es que la comunidad en su totalidad tenga información sobre lo que está pasando con sus miembros. También es una manera de percibir la diversidad de perfiles y actividades en las que están involucrados otros Fulbrighters mexicanos.

En algunas ocasiones se han llegado a hacer envíos dirigidos a ciertos sectores de la comunidad, por ejemplo a exbecarios de algún estado de la República, a aquellos involucrados en determinadas áreas de especialidad, etc. Esto se ha hecho cuando la información que se da a conocer es muy específica y cuando hay un interés muy particular de respuesta por parte de dichos sectores.

Por ejemplo, la Comisión tiene abierta una convocatoria sobre un Programa de Profesores Visitantes con perfil de Sociología, a pesar de que se hizo un envío general, se hizo posteriormente una consulta para localizar a los exbecarios en áreas de sociología y otras afines para reenviarles la información, con un énfasis en su perfil profesional y académico.

Entre las problemáticas principales relacionadas con esta estrategia de comunicación y vinculación con exbecarios, se han identificado:

- a) Se habló con anterioridad de los problemas que ofrece hacer envíos masivos de correos electrónicos, cuando no se cuenta con una infraestructura tecnológica adecuada. El e-Fulbright-García Robles enfrenta esta situación. Aunque en meses recientes se ha podido resolver de manera relativamente exitosa, a través de la creación de listas de distribución, es importante evaluar si trabajar a través de éstas

es la opción más efectiva en términos de la cantidad de gente que está recibiendo los semanarios.

Una lista de reproducción permite agrupar a un conjunto de destinatarios en una sola dirección de correo electrónico que funciona como alias. Actualmente, las listas de reproducción de exbecarios agrupan un promedio de 250 direcciones y se cuentan con 5 correos electrónicos "alias", a través de los cuales se da cobertura a la totalidad de los contactos en la base de datos.

Los problemas que ofrece trabajar con estas listas de distribución es que no resulta conveniente enviar archivos adjuntos, pues el peso del correo se multiplica por la cantidad de direcciones contenidas en la lista, dificultando la recepción del mensaje. Lo mismo sucede con las imágenes, las cuales deben manejarse en formatos de muy baja resolución.

- b) ¿Es conveniente enviar el semanario a todos los exbecarios? ¿Es viable pensar en hacer envíos por áreas o sectores específicos? Estas preguntas nacen de dos situaciones concretas. La primera es que al cabo de algún tiempo de estar recibiendo semanalmente los semanarios, hay contactos que ya no los abren, lo cual resulta contradictorio, considerando el esfuerzo que se está realizando por enviar la información de manera más ordenada.

La segunda tiene que ver con los lugares en donde se desarrollan buena parte de los eventos a los que se da difusión, que casi siempre son el Distrito Federal. Con frecuencia hay exbecarios que responden a estos correos, preguntando si hay posibilidades de llevar alguno de estos eventos a otras ciudades del país. Lo cual habla de que hay interés por

la información, pero el hecho de que los eventos estén centralizados en la Ciudad de México, desalienta a los lectores de otros estados.

- c) Más que una problemática, un reto que sin duda enfrenta el e-Fulbright-García Robles es cómo conservar el interés de todos los lectores, cómo evitar que dejen de abrirlo, cómo hacerlo atractivo y manejable considerando su naturaleza electrónica. En este sentido, es importante considerar también si sería conveniente preestablecer una longitud específica para el semanario, o bien dar las opciones de contenido que permitan al lector revisar únicamente lo que resulta de su interés.

Se agrega un ejemplar de este semanario en el anexo 1.

## **2.5 Boletín electrónico trimestral *COMEXUS NEWSLETTER***

*COMEXUS NEWSLETTER* es un boletín que se publica electrónicamente de manera trimestral. Es el órgano informativo más importante con el que cuenta la Comisión, pues en él se dan a conocer los acontecimientos más importantes en torno a ésta. Sus destinatarios son exbecarios, becarios y organismos diversos con los que COMEXUS tiene relación, ya sean otras Comisiones en el extranjero, universidades, panelistas, el Consejo Directivo, el Patronato, donantes, etc. De hecho, los boletines están disponibles en línea y pueden consultarse en la página de internet de COMEXUS.

El boletín cuenta con tres secciones una de noticias, otra de becarios y una más de exbecarios. Con respecto a la primera, se encuentran notas que hacen referencia a los acontecimientos más importantes en torno a la Comisión en el periodo del que se está publicando. Las notas de esta sección son elaboradas por el personal de acuerdo con las actividades de las cuales se informe.

Esta sección presenta información de resultados de procesos de selección, de apertura de convocatorias, de eventos con la Asociación de Exbecarios, de la Campaña

Financiera, actividades de la Dirección General y actividades con los becarios, como por ejemplo las orientaciones de bienvenida, de partida, las reuniones de medio término, las actividades de enriquecimiento cultural que se desarrollan con los becarios estadounidenses, etc.

La sección "Becarios" por su parte, está dedicada para que los becarios en turno, mexicanos o estadounidenses, publiquen colaboraciones sobre sus experiencias en el transcurso de sus programas de posgrado. Resulta ser una sección especialmente enriquecedora pues permite conocer en dónde están algunos de los becarios, cuáles han sido sus logros y experiencias de vida, tanto a nivel personal, como académico.

Debido a que se reciben colaboraciones de becarios mexicanos y estadounidenses, esta sección aparece con textos en inglés y en español. El largo de los mismos varía de acuerdo con cada caso. No se impone que lleven características específicas o una longitud determinada, lo importante es que los becarios de todos los programas tengan un espacio para expresar y compartir un poco de su experiencia fuera de su país.

Sucede algo muy similar con la sección "Exbecarios" en donde se publican colaboraciones de exbecarios mexicanos y estadounidenses. Los contenidos de este apartado son muy variados, se pueden mencionar entre otros las notas sobre la entrega de algún reconocimiento, el lanzamiento de una publicación, artículos sobre temas concretos que hayan escrito y hayan tenido oportunidad de publicar, etc. De igual manera, dado que se trata de textos que escriben de manera indistinta mexicanos o estadounidenses, es una sección que aparece con partes en inglés y en español.

Para todo el boletín, las fotografías e imágenes que acompañan las notas y colaboraciones son importantes. Además de contribuir con la presentación general del documento, resultan complementos perfectos de los textos y ayudan a crear equilibrio y a facilitar su lectura.

El boletín está diseñado con los colores institucionales de COMEXUS (azul y amarillo). A lo largo del mismo se van jugando con diversos elementos gráficos en estos

dos colores, de tal suerte que la presencia de estos es constante a lo largo de toda la publicación.

Del lado izquierdo aparece una caja de texto en amarillo que resulta muy útil para incluir mensajes breves como felicitaciones a exbecarios por nuevos nombramientos, por reconocimientos, etc. También son útiles para incluir y reiterar mensajes importantes en donde se invita a los Fulbrighters a actualizar sus datos, a enviar sus colaboraciones, a apoyar a la Campaña Financiera, entre otros. La extensión del boletín es variable, depende de la cantidad de notas por periodo, y puede variar entre 20 y 40 páginas aproximadamente.

La diferencia esencial entre la información del e-Fulbright-García Robles y del Boletín, está dada por la temporalidad de la información, mientras que el semanario contiene información de carácter más inmediato, la del boletín reporta eventos y actividades pasados. Una diferencia más con el semanario, es que el boletín está en línea y se tiene acceso a él directamente desde la página de internet de Comexus; mientras que el semanario se envía únicamente por correo electrónico.

Como se mencionaba anteriormente, el boletín es un esfuerzo colectivo del personal de la Comisión, quienes contribuyen con sus propias notas y canalizan la oficina de desarrollo las diversas aportaciones de becarios y exbecarios.

La problemática principal con este medio de comunicación es que existe solamente en versión electrónica. Aunque hoy en día muchas organizaciones recurren a medios electrónicos para buena parte de sus comunicaciones, pues supone un ahorro en costos, en el caso del *COMEXUS NEWSLETTER*, se trata de una publicación relativamente extensa.

Finalmente, una problemática ya mencionada, es la relacionada con los envíos masivos de información. En este caso el asunto es menos complicado, pues no se envía el documento completo en el correo electrónico, sino únicamente un brief del contenido y la liga para verlo de manera directa desde el sitio de la Comisión. Se agrega un ejemplar de esta publicación en el anexo 2.

### **Capítulo III**

## **Propuesta para mejorar la comunicación y fortalecer la vinculación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles**

### **Introducción**

En el capítulo anterior se llevó a cabo un diagnóstico de las problemáticas principales relacionadas con el tema de la comunicación y la vinculación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles. El presente apartado busca abordar propuestas que den respuesta a las problemáticas antes identificadas.

Para empezar, se plantea la importancia de hacer un estudio estadístico de la comunidad de exbecarios; para posteriormente tocar el tema de una base de datos única, como un medio para hacer más eficiente la recuperación de información de los becarios, al momento de terminar sus programas de estudio. Posteriormente se revisan a detalle algunas estrategias encaminadas a mejorar los procesos de actualización de información en la base de datos de exbecarios.

El siguiente punto dentro del capítulo, se trata de una propuesta dirigida a los exbecarios en diversos estados del país. El objetivo de ésta es promover la integración de grupos estatales de exbecarios, capaces de auto dirigirse y llevar a cabo actividades propias de integración y vinculación.

Finalmente, se presentan propuestas relacionadas con los medios de comunicación que actualmente se emplean con los Fulbrighters. Este punto comienza con la idea de llevar a cabo una encuesta de opinión que permita evaluar el impacto de los actuales medios, así como conocer de manera más directa los intereses de comunicación de los miembros de la comunidad. Asimismo, se incluyen algunas propuestas concretas a los medios existentes y se sugiere el empleo de algunos otros medios.

### **3.1 Estudio estadístico de la comunidad de Exbecarios Fulbright-García Robles**

En el diagnóstico de las problemáticas asociadas a los medios de vinculación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles realizado en el capítulo anterior, se identificó como una debilidad en el proceso de vinculación no contar con un estudio estadístico que permite dibujar un perfil de este grupo en la actualidad y conocer aspectos tales como: cuántos de ellos viven en México, cuántos en el extranjero, en qué estados del país radican, las tendencias sobre en qué sectores laborales se insertan, qué cargos ocupan, edad promedio, etc.

Aunque la base de datos puede arrojar esta información a través de consultas específicas, ésta aún no se ha sistematizado en un reporte formal, que sumado al informe académico - estadístico que se desarrolla para las juntas del Consejo Directivo y que muestra un panorama general de la comunidad Fulbright-García Robles en su etapa de becarios, podría dar una visión de hacia dónde evoluciona este grupo de jóvenes que viven la experiencia de continuar con su formación académica en el extranjero.

Este estudio resultaría útil para COMEXUS pues le permitiría conocer a grandes rasgos hacia dónde caminan los miembros de esta comunidad, cuál es su desarrollo y crecimiento y en un largo plazo, evaluar también el impacto que las Becas Fulbright-García Robles tienen en el desarrollo profesional de los exbecarios y en un mayor alcance, evaluar también el impacto que están teniendo en sus entornos de desarrollo profesional.

La realización de un estudio así, plantea la necesidad de actualizarlo o renovarlo periódicamente, pues se trata de una comunidad viva y cambiante. Al paso de los años y a través de análisis comparativos de estos estudios se podrá obtener información de gran valor sobre la evolución de la comunidad de exbecarios y cómo van modificándose los perfiles de sus miembros al cabo de los años.

Por ejemplo en el año 2003, se planteó como estrategia incrementar la participación de los estudiantes del interior de la República Mexicana, entonces se dio un auge importante al programa hoy conocido como Competencia Regional. Al cabo de los

años, se ha visto un incremento importante en el número de becarios de este programa. Resultaría interesante conocer en un estudio posterior, si estos becarios regresan a radicar en sus estados de origen y en qué sectores se desarrollan, para evaluar si efectivamente son factores de desarrollo en sus comunidades.

Se proponen algunos campos a tomar en cuenta para la elaboración de este estudio:

1.	Nombre Completo:	_____
2.	Año de Nacimiento:	_____
3.	Nombre del Programa en el cual fue Becario Fulbright-García Robles:	_____
4.	Año de inicio y término de su Beca Fulbright-García Robles:	_____
5.	Escolaridad:	<input type="checkbox"/> Licenciatura <input type="checkbox"/> Maestría <input type="checkbox"/> Doctorado ¿Ha realizado estudios de grado posteriores a su Beca Fulbright-García Robles? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
6.	Lugar de residencia:	Ciudad: _____ País: _____
7.	Reinserción al mercado laboral:	¿Al término de su programa de Beca, cuánto tiempo le tomó su reinserción en el mercado laboral? <input type="checkbox"/> 0 a 6 meses <input type="checkbox"/> 6 a 12 meses <input type="checkbox"/> Más de un año ¿Trabaja en un área o sector distinto al de su área de estudio o especialización? <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
8.	Sector laboral en el que se desempeña:	<b>Privado</b> Educación Nombre de la Institución Educativa _____ La institución para la cual labora ofrece: <input type="checkbox"/> Educación Básica <input type="checkbox"/> Educación Media <input type="checkbox"/> Educación Media Superior <input type="checkbox"/> Educación Superior <input type="checkbox"/> Educación Especial Señale el tipo de actividad que desarrolla en la Institución: <input type="checkbox"/> Investigación



	Docencia	<input type="checkbox"/>
	Administración	<input type="checkbox"/>
Empresas Privadas	Nombre de la Empresa	_____
	Señale el giro de la empresa para la cual labora:	
	Servicios legales	<input type="checkbox"/>
	Industria de la Construcción	<input type="checkbox"/>
	Consultoría	<input type="checkbox"/>
	Salud	<input type="checkbox"/>
	Medios de Comunicación	<input type="checkbox"/>
	Publicidad	<input type="checkbox"/>
	Periodismo	<input type="checkbox"/>
	Turismo	<input type="checkbox"/>
	Capacitación	<input type="checkbox"/>
	Otros:	_____
Organizaciones sin fines de lucro	Nombre de la Organización:	_____
	Señale el giro de la Organización:	_____
Arte	Artes plásticas (pintura, escultura)	<input type="checkbox"/>
	Danza	<input type="checkbox"/>
	Literatura	<input type="checkbox"/>
	Música	<input type="checkbox"/>
	Cine	<input type="checkbox"/>
	Teatro	<input type="checkbox"/>
	<b>Público</b>	
Educación	Nombre de la Institución Educativa	_____
	La institución para la cual labora ofrece:	
	Educación Básica	<input type="checkbox"/>
	Educación Media	<input type="checkbox"/>
	Educación Media Superior	<input type="checkbox"/>
	Educación Superior	<input type="checkbox"/>
	Educación Especial	<input type="checkbox"/>
	Señale el tipo de actividad que desarrolla en la Institución:	
	Investigación	<input type="checkbox"/>
	Docencia	<input type="checkbox"/>
	Administración	<input type="checkbox"/>
Administración Pública	Nombre de la oficina, dependencia u organismo:	_____
	Pertenece a:	
	Administración Pública Federal	<input type="checkbox"/>
	Administración Pública Estatal	<input type="checkbox"/>

		Señale si dicha oficina pertenece a:		
		Poder Ejecutivo		<input type="checkbox"/>
		Poder Legislativo		<input type="checkbox"/>
		Poder Judicial		<input type="checkbox"/>
		Secretaría de Estado		<input type="checkbox"/>
		Organismo Público		<input type="checkbox"/>
		Descentralizado		<input type="checkbox"/>
		Empresa Para estatal		<input type="checkbox"/>
9.	Puesto o cargo que ocupa:	_____		
	Antigüedad en el cargo:			
	0 a 2 años		<input type="checkbox"/>	
	2 a 5 años		<input type="checkbox"/>	
	5 a 10 años		<input type="checkbox"/>	
	Más de 10 años		<input type="checkbox"/>	
10.	Años de experiencia laboral para llegar a dicho puesto:			
	0 a 2 años		<input type="checkbox"/>	
	2 a 5 años		<input type="checkbox"/>	
	5 a 10 años		<input type="checkbox"/>	
	Más de 10 años		<input type="checkbox"/>	
11.	Señale tres temas que sean de su interés:	_____		
		_____		
		_____		

Campos como lugar de residencia, nos permitiría ubicar de manera general cuántos residen en México o en el extranjero, así como cuántos de ellos viven en provincia. Hacer un comparativo de esta información con la de los lugares de origen al momento de solicitar la beca, ayudaría a conocer qué tanta movilidad tienen los miembros de la comunidad. Esta información puede convertirse en un estimativo sobre si al término de sus programas, efectivamente, regresan a sus lugares de origen.

Conocer los puestos o cargos en los cuáles se desempeñan y años de experiencia laboral para llegar a dichos cargos, implica ubicar quienes están en puestos de alta dirección y de toma de decisiones; lo cual es congruente con el elemento de liderazgo que se busca detectar en los Fulbrigters desde que son seleccionados como becarios.

Asimismo, ubicar temas de interés general puede ser de vital importancia pues daría a COMEXUS un conocimiento más preciso sobre temas de interés de la comunidad,

para en función de ello plantear otras estrategias de vinculación, hacer envíos segmentados de información, etc.

Un estudio estadístico como el que se propone, tendría que estar en manos de especialistas en el área, con el fin de obtener el mayor provecho posible de toda la información y establecer relaciones entre variables que de manera simple, pueden no identificarse.

Como se mencionaba con anterioridad, este estudio puede servir no sólo para tener un mejor conocimiento de la comunidad de exbecarios, sino para reorientar ciertas políticas en el desarrollo de programas dentro de la Comisión.

### **3.2 Una base de datos única, primer paso en la recuperación de información de contacto y antecedentes de los exbecarios**

En el capítulo anterior cuando se habló sobre el reto permanente que implica contar con una base de datos de exbecarios actualizada, se identificaron cinco vías a través de las cuales se recopila la información de los miembros de la comunidad Fulbright-García Robles, éstas fueron: los Coordinadores de Programas en COMEXUS, el correo electrónico, medios masivos de comunicación, eventos y de boca en boca.

En relación a los Coordinadores de Programas como la primera fuente de información sobre los datos de contacto del becario que termina su programa, se identificaba como problemática principal la ausencia de un sistema único de concentración de información, que permita la recuperación automática de los datos de los becarios para ser ingresados a la base de datos de exbecarios.

La descripción del proceso por el que pasan los datos de contacto del becario, desde su selección hasta la conclusión de su programa, permite notar cómo se abre una brecha informativa en ambos extremos del proceso; por un lado al inicio, los datos con los que se cuentan son precisos y muy completos, al final mucha de esa información ha

cambiado y el contacto con el becario es más lejano, dificultando su registro en la base de datos de exbecarios.

Dicho de otra forma, COMEXUS cuenta con una base de datos de becarios y otra de exbecarios. Adicionalmente, cabe reiterar que cada Coordinador de Programas trabaja a nivel individual con sus propias listas de información de los becarios.

Una primera propuesta para hacer frente a este reto permanente de actualización, es la creación de una base de datos única o un sistema único que permita concentrar la información de becarios y exbecarios, para que de manera automática se incorpore toda su información general, antecedentes académicos e información sobre la beca.

Esta idea supone también que los Coordinadores de Programas dejen de usar sus listas propias, para comenzar a registrar directamente en este sistema único, todos los cambios de información de los que tienen noticia a lo largo del programa del becario.

La actual base de datos de exbecarios está conformada por cuatro módulos principales. El primero concentra toda la información general o de contacto, el segundo los antecedentes académicos, el tercero información sobre la beca y el último de ellos, lleva los registros de quienes son miembros de la Asociación de Exbecarios.

El módulo de información general está conformado por los siguientes campos:

- Nombre completo
- Género
- Fecha de nacimiento
- Correo electrónico
- Estado Civil
- Intereses
- A dónde enviar correspondencia

- Dirección de casa
- Ciudad, Estado y código postal de casa
- Teléfono y fax
- Lugar de trabajo
- Sector, Descripción
- Cargo
- Dirección de trabajo
- Ciudad, estado y código postal de trabajo
- Teléfono y fax
- Comentarios

El módulo de antecedentes académicos o información anterior a la beca, contiene los siguientes campos:

- Universidad
- Grado
- Campo de estudio

El tercer bloque de información contiene la referente a la beca Fulbright-García Robles y para el mismo los campos incluidos son:

- Año de partida
- Programa Fulbright
- Grado esperado
- Universidad en los Estados Unidos
- Campo de estudio
- Estado de residencia
- Academic training
- Egresado

Para el cuarto módulo, referente a quienes son miembros de la Asociación de Exbecarios Fulbright-García Robles, la información que se registra es la siguiente:

- Socio

- Comentarios
- Aportaciones

La imagen que se presenta en la siguiente hoja, muestra cómo se ve en pantalla la base de datos de exbecarios, con los 4 módulos antes descritos.

- [Búsqueda de Esbecarios](#)
- [Agregar Es. Mexicano](#)
- [Agregar Es. Estadounidense](#)
- [Salir](#)

**Datos Generales:**

Nombre Completo: **Jesus Arturo Borja Tamayo**  
 Sexo: **Masculino** Fecha de nacimiento: **11-07-1953**  
 Email: **arturo.borja@comexus.org.mx**  
 Estado Civil: **Casado (a)**  
 Intereses: **Ciencia Política**  
**Relaciones Internacionales**  
**Economía política internacional**

La correspondencia se envía a: **Casa**

Dirección de Casa: **Calle "J" 332**  
**Col. Educación, Coyoacán**  
 Ciudad: **México** Estado: **Distrito Federal** Código Postal: **04400**  
 Teléfono de Casa: **(55) 5549-5076**

Lugar de Trabajo: **Comexus**  
 Sector: **Otro** Descripción: **Sectores Académico y Educación Internacional**  
 Ocupación y/o Cargo: **Director Ejecutivo**

Dirección de Trabajo: **Berlin 18, 2o Piso**  
**Col. Juárez**  
 Ciudad de Trabajo: **México** Estado de Trabajo: **Distrito Federal** Código Postal del Trabajo: **06600**  
 Teléfono del Trabajo: **(55) 5592-3021**

Sugerencia Fundraising: **No** Difusión de datos: **No**

Actualizado por: **Administración Educativa online - Becerril@comexus.org.mx**  
 Última Actualización: **10/04/2007**

Registro Completo 2005: **SI**  
 Actualización 2006: **SI**  
 Actualización 2007: **SI**  
 Directorio de Esbecarios: **SI**

Comentarios: **Programa de Investigadores 1997**

[Editar](#)

**Estudios Anteriores a la(s) Beca(s) Fulbright-García Robles:**

Haga click [aquí](#) para insertar un nuevo registro de estudios.

Universidad de Estudios (antes de la Beca): **Universidad Nacional Autónoma de México**  
 Grado Obtenido: **Licenciatura (BA)** Campo de Estudios: **Relaciones Internacionales**

[Editar](#) [Borrar](#)

**Información sobre su(s) Beca(s) Fulbright-García Robles:**

Haga click [aquí](#) para insertar un nuevo registro de Beca Fulbright-García Robles.

Año de Partida hacia EUA: **1984**  
 Programa Fulbright: **Partial Fulbright** Grado Esperado: **Doctorado (PHD)**  
 Campo de Estudios: **Political Science**  
 Universidad en EUA: **Duke University** Estado de Residencia: **North Carolina**  
 Academic Training?: **Egresado?: X**

[Editar](#) [Borrar](#)

Año de Partida hacia EUA: **1997**  
 Programa Fulbright: **Investigadores** Grado Esperado: **Sin Grado Académico**  
 Campo de Estudios: **Ciencia Política/Relaciones Internacionales**  
 Universidad en EUA: **Duke University** Estado de Residencia: **North Carolina**  
 Academic Training?: **Egresado?:**

[Editar](#) [Borrar](#)

**Información sobre el Socio y sus Aportaciones:**

Haga click [aquí](#) para asociar al esbecario e ingresar sus datos.

Socio Fundador: **X**  
 Comentarios: **NUEVO**  
 Aportación 1996: **0196**  
 Aportación 1999: **0290**  
 Aportación 2000: **0369**  
 Aportación 2001: **0485**  
 Aportación 2002: **0515**  
 Aportación 2003: **05517**  
 Aportación 2004:  
 Aportación 2005:  
 Cinemas 00: **3460**  
 Cinemas 01: **0477**  
 Cinemas 02: **0504**  
 Cinemas 03: **053407**  
 Cinemas 04:  
 Cinemas 05:

[Editar](#) [Borrar](#)

La base de datos cuenta con una vista en línea, que permite trabajar actualizaciones a través de la página web de COMEXUS. El ingreso se hace con nombre de usuario y contraseña, para asegurar que sólo personal autorizado puede ver la información y editarla. Está construida en Access, por lo que todas las consultas sobre datos específicos (por ejemplo: cuántos exbecarios viven en el estado de Chihuahua; todos los exbecarios en el área de Ingeniería Industrial, etc.) se hace directamente en dicho programa, nunca en línea.

La base de datos de becarios se elabora en buena medida con información que los mismos becarios han ingresado desde el momento en el que llenan su solicitud. De los becarios interesa conocer su información de contacto, sus antecedentes académicos, el programa bajo el cual reciben la beca, año de partida, la Universidad de destino y el área de estudio.

Dado que la Universidad de destino se va definiendo a lo largo del proceso de colocación de los becarios, estos datos los va ingresando el Coordinador de Programas conforme se van dando las resoluciones para cada uno de los candidatos.

La información que se recuperaría de manera automática, al vincular ambas bases de datos, para crear un sistema único sería:

- Nombre completo
- Género
- Fecha de nacimiento
- Correo electrónico
- Estado civil
- Dirección de casa
- Ciudad, estado y código postal de casa
- Teléfono y fax



- Antecedentes académicos: Universidad de estudios, grado obtenido y campo de estudio
- Información sobre la beca: Año de partida, Programa Fulbright, Universidad en los Estados Unidos, Campo de estudio, Estado de Residencia

Este sistema único debe contemplar la opción de cambiar el estatus de cada uno de los registros de becario a exbecario, al momento de que termina su programa de beca. Debe considerar también que el estatus del contacto, definirá el tipo de información a la que se puede ingresar y editar.

De la mano con la creación de una base de datos única, deberá implementarse un cambio en la cultura de trabajo de los Coordinadores de Programas, para que en lugar de trabajar en listas individuales en donde van registrando información de los becarios, lo hagan directamente en la base de datos.

Este cambio en los procesos internos de trabajo de COMEXUS significaría que al cambiar el estatus de becario al de exbecario, se tendría en automático un porcentaje importante de su información, para nada más actualizar los campos de estado civil, intereses, dirección de casa, lugar de trabajo, cargo y dirección, así como su registro a la Asociación de Exbecarios, si decide afiliarse.

### **3.3 Propuestas para mejorar los procesos de actualización de datos**

En el análisis realizado en el capítulo anterior, sobre la estrategia seguida en años recientes por la oficina de desarrollo de COMEXUS, para las campañas de actualización de información a través de correo electrónico, se identificaron como problemáticas principales los envíos masivos de correo, así como la velocidad de registro de los datos actualizados en la base de datos en línea.

En lo referente a las limitantes tecnológicas para el envío de correos masivos, hay dos posibles propuestas. La primera sería la adquisición de un software especializado para

realizar este tipo de envíos, por ejemplo, podría ser alguno de mercadotecnia. Existen múltiples alternativas, por ello es conveniente consultar a un especialista que pueda recomendar cuál de todas éstas sería la mejor para cubrir las necesidades de COMEXUS.

Lo que es fundamental tener en cuenta para hacer una inversión de este tipo, es conocer a detalle el funcionamiento del programa en el cual se invertiría y asegurarse de que es una opción que bajo ninguna circunstancia pondrá en peligro la confidencialidad de la información de los exbecarios.

La segunda propuesta, es buscar los servicios de un desarrollador de sistemas, que diseñe un programa de este tipo que sea exclusivo de COMEXUS. Existen agencias que ofrecen el servicio de envíos de correo masivos, un ejemplo de éstas es Central Media, S. C., quienes han desarrollado un programa propio para este tipo de envíos y ofrecen el servicio a otras organizaciones que lo requieren. Tomando en cuenta la frecuencia con la cual se envían estos mensajes, recurrir a algo así resultaría muy costoso; además del riesgo que implicaría compartir con un proveedor externo información altamente confidencial, como la contenida en la base de datos de exbecarios.

Sin duda, invertir en el desarrollo de una aplicación a la medida, sería la mejor alternativa, si se considera que al paso de los años, la población de exbecarios Fulbright-García Robles irá en aumento y con ello, el volumen de correos a enviar de manera masiva.

### **3.3.1 Estrategia para actualización de información de Exbecarios Fulbright-García Robles vía correo electrónico**

Dado el nivel de respuesta de los exbecarios, así como la naturaleza multitareas del personal de la oficina de desarrollo, la opción más viable para mantener actualizada la base de datos, sigue siendo el correo electrónico.

Lo ideal para evitar el desfase entre la recepción de las actualizaciones y su registro en la base de datos, sería que el exbecario hiciera de manera directa en el sistema sus cambios, o en caso de no haberlos, que seleccionara la opción de actualizado correspondiente al año en cuestión.

La actual base de datos cuenta con una opción que permite a los exbecarios hacer su auto actualización. Desde la página de internet de COMEXUS, en la sección de exbecarios, se puede ingresar a un submenú en donde le pedirán su nombre completo, el nombre de su programa, el año de inicio de sus estudios y el grado obtenido. Esta información le permite ingresar de manera personal a la base de datos, revisar su información y hacer las actualizaciones pertinentes.

A pesar de que existe esta alternativa, son muy pocos quienes realmente logran ingresar al sistema. Esto se debe principalmente a que cualquier variante en la información ingresada, contra la que se tiene registrada, generará un error y no permitirá el acceso del interesado. Eso quiere decir que exbecarios que no se encuentran registrados, no tienen ni siquiera la posibilidad de ver su registro en la base de datos.

Cuando alguien intenta entrar de esta manera y no lo logra, se genera automáticamente un mensaje de "Datos Incorrectos", que llega a la oficina de desarrollo, desde donde se localiza al exbecario para actualizar su información.

La idea de auto actualización en principio es práctica, sin embargo es importante buscar la manera de facilitar el ingreso al sistema, para que no se generen errores que desalienten a los interesados en actualizar su información por esta vía; por otro lado es necesario promover su uso desde la oficina de desarrollo de COMEXUS.

Hasta no promover la auto actualización por parte de los exbecarios y resolver a nivel de programación y sistemas, cómo facilitar el ingreso a la base de datos, la opción será seguir trabajando como hasta ahora en esta labor; sin embargo se propone destinar a más personal de apoyo para la captura de las actualizaciones.

La propuesta también incluye el diseño de una estrategia a seguir que permita actualizar la información de los exbecarios, basados en este medio de comunicación y que se detalla a continuación:

**Objetivo:** Actualizar la información de contacto de los Exbecarios Fulbright-García Robles al menos una vez al año, a través del correo electrónico.

**Descripción:** Se llevará a cabo una campaña de actualización de información, dividida en tres etapas o tres momentos a lo largo del año, que permita dar cobertura a la totalidad de los registros con correo electrónico en la base de datos.

**Responsables:** Oficina de Desarrollo de COMEXUS, apoyada por una asistente.

**Acciones:** 1. Se dividirá la base de datos de exbecarios que cuentan con correo electrónico en tres partes iguales, cada tercera parte deberá contar con aproximadamente el mismo número de contactos.

2. La primera etapa de la campaña de actualización dará inicio en el mes de marzo de cada año, cuando se realizará un primer envío del correo de actualización, dirigido al grupo 1 de la base de datos.

3. Los envíos subsecuentes para las etapas 2 y 3 de la campaña de actualización se realizarán en los meses de junio y octubre respectivamente.

4. Con el fin de buscar el más alto nivel de respuesta posible, se llevará un registro de los contactos que hayan respondido al envío, de aquellas direcciones de correo electrónico que están reportando errores y aquellos que no han respondido de vuelta al correo.

5. Para cada bloque de contactos se harán dos envíos adicionales del

correo de actualización, a aquellos registros que no hayan respondido al primer contacto, siempre dejando pasar un tiempo pertinente (alrededor de un mes) entre un correo y otro.

6. Personal de la oficina de desarrollo, apoyado por un asistente, irá capturando los cambios en cada uno de los registros directamente en la base de datos de exbecarios.

## **Cronograma de trabajo**

Actividades	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
1. Dividir la base de datos de exbecarios Fulbright-García Robles con correo electrónico en tres partes iguales.		x										
2. Etapa 1 de Campaña de actualización de información, envío de correo electrónico de actualización a grupo 1 de contactos			x									
3. Registro de direcciones con errores de contacto y de exbecarios que no han respondido al envío.			x									
4. Segundo envío a contactos del grupo 1 que no han respondido al correo de actualización				x								
5. Tercer envío a contactos del grupo 1 que no han respondido al correo de actualización					x							
7. Etapa 2 de Campaña de actualización de información, envío de correo electrónico de actualización a grupo 2 de contactos					x							
8. Registro de direcciones con errores de contacto y de exbecarios que no han respondido al envío.					x							
9. Segundo envío a contactos del grupo 2 que no han respondido al correo de actualización						x						
10. Tercer envío a contactos del grupo 2 que no han respondido al correo de actualización							x					
11. Ingresar cambios en la base de datos							x	x	x			
12. Etapa 3 de Campaña de actualización de información, envío de correo electrónico de actualización a grupo 3 de contactos								x				
13. Registro de direcciones con errores de contacto y de exbecarios que no han respondido al envío.								x				
14. Segundo envío a contactos del grupo 3 que no han respondido al correo de actualización									x			
15. Tercer envío a contactos del grupo 3 que no han respondido al correo de actualización										x		
16. Ingresar cambios en la base de datos										x	x	x
17. Contacto telefónico con exbecarios de los grupos 1, 2 y 3 que no respondieron a los correos de actualización, pero cuyas direcciones de correo de electrónico no generan avisos de error.											x	

## Muestra del correo actualización:



Junio de 2008.

Jesús Arturo Borja Tamayo  
Becario Fulbright-García Robles 1984

Estimado Jesús Arturo:

En nombre de la Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural recibe un saludo cordial. Esperamos que te encuentres muy bien.

En un afán por mantener nuestra base de datos de Exbecarios al día, nos ponemos en contacto contigo nuevamente para hacer actualización de toda tu información de contacto. Para Comexus es muy importante mantenernos en comunicación contigo, para que estés al tanto de todas nuestras actividades y que puedas participar en las diferentes iniciativas de la Comisión y de la Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright/ Fulbright-García Robles.

A continuación podrás ver los datos con los que contamos actualmente, te pedimos por favor que los revises y en caso de que detectes cambios o errores, nos contestes este correo señalándolos. Asimismo, si tu información es correcta, por favor, da responder a este correo y háznoslo saber, para que podamos registrarlo en nuestra base de datos.

<b>Nombre Completo</b>	Jesús Arturo Borja Tamayo
<b>Correo(s) electrónico(s)</b>	arturo.borja@comexus.org.mx
<b>Dirección de casa</b>	Calle "J" #232, Col. Educación. Coyoacán, México Distrito Federal, C. P. 4400
<b>Teléfono de casa</b>	(55)5549-5076
<b>Lugar de Trabajo</b>	Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural
<b>Cargo</b>	Director Ejecutivo
<b>Dirección de trabajo</b>	Berlín #18, piso 2, Colonia Juárez, México, Borja, C. P. 6600
<b>Teléfono</b>	5592-3021
<b>Programa de Beca Fulbright-García Robles</b>	Partial Fulbright
<b>Año de Partida</b>	1984
<b>Grado obtenido</b>	Doctorado (PhD)
<b>Campo de Estudio</b>	Relaciones Internacionales
<b>Universidad Anfitriona</b>	Duke University
<b>Universidad de Procedencia</b>	Universidad Nacional Autónoma de México
<b>Grado anterior a la beca</b>	Licenciatura
<b>Campo de estudio</b>	Relaciones Internacionales

Si conoces a otros Exbecarios Fulbright-García Robles con quienes no estemos en contacto, por favor danos sus datos para poder contactarlos.

Te recordamos que puedes compartir con nosotros logros y experiencias para publicarlos en nuestro boletín trimestral y te reiteramos también la invitación a afiliarte como miembro de la Asociación de Exbecarios Fulbright-García Robles.

Saludos cordiales,

**María Elena Méndez González**  
Oficina de Desarrollo  
Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural  
Tel. 5592-3083 Ext.104  
[malemendez@comexus.org.mx](mailto:malemendez@comexus.org.mx)

### **3.3.2 Estrategia de actualización de información de Becarios Fulbright-García Robles que en los registros actuales no cuentan con correo electrónico de contacto**

Por otro lado, de manera paralela al desarrollo de la anterior estrategia, es urgente desarrollar un plan de recuperación de información de exbecarios de quienes no se cuenta con un correo electrónico de contacto. Ese número asciende en este momento a 641 exbecarios mexicanos entre los años de 1991 y 2007.

El reto en este sentido es enorme, pues implica recuperar información de personas que en varios años no se han podido contactar. La estrategia que se propone desarrollar en este caso es la siguiente:

**Objetivo:** Actualizar la información de contacto de los Exbecarios Fulbright-García Robles que no cuentan con un correo electrónico de contacto.

**Descripción:** Se llevará a cabo la investigación de los 641 exbecarios mexicanos que no cuentan con un correo electrónico de contacto. Los medios principales para su desarrollo serán: la información con que se cuente de ellos en la actual base de datos, principalmente teléfonos de casa y de trabajo. También se recurrirá a búsquedas por internet.

**Responsables:** Oficina de Desarrollo de COMEXUS, apoyada por una asistente.

**Acciones:** 1. Se dividirá la base de datos de exbecarios que no cuentan con correo electrónico, entre el personal de la Oficina de Desarrollo y una asistente, en partes iguales. Quedarán dos listas de 214 contactos y una de 213.

2. Se pondrá una meta mensual a cubrir para localizar a un promedio de 30 contactos para cada uno de los actualizadores involucrados. Esto significa que en menos de 8 meses de trabajo, se recuperaría la



información de un número importante de estos contactos.

Se propone esta meta con el fin de plantear el trabajo como realizable, considerando además que las personas que llevarán a cabo esta labor, no dedican la totalidad de su tiempo de trabajo a la actualización de información.

3. Se tomará como punto de referencia para iniciar la investigación de cada uno de los contactos, la información con que se cuenta en la actualidad.

4. Si el contacto resulta no ser localizable en ninguno de los teléfonos registrados, se realizará una búsqueda en internet.

Si bien es cierto que las probabilidades de encontrar a un contacto directamente no son muy altas, en muchos casos es posible hacerlo a través de referencias, que lleven a ubicar su actual institución de trabajo, por ejemplo.

Las posibilidades son infinitas cuando se trata de internet, por ello es muy importante conducir una búsqueda concienzuda y siempre confirmar por otros medios la información que se pueda obtener.

6. Para aquellos registros cuya información sea muy limitada, se remitirá a sus expedientes físicos, para tratar de rescatar algún dato que permita rastrearlos. Es importante mencionar que los expedientes más antiguos que se conservan a la fecha en el archivo muerto de la Comisión son del año 1997.

7. Si agotadas todas las posibilidades no se logra recuperar la información de algunos contactos, se etiquetarán como "ilocalizables" y se mantendrán sus registros en la base de datos como referencias

históricas o para fines estadísticos.

**Guión para** Indicaciones Generales:

**llamadas**

**telefónicas de actualización de información** de Aquellos exbecarios con quienes se actualice información por teléfono, es porque muy probablemente habrán pasado algunos años de su último contacto con COMEXUS.

Es muy importante mostrar gran amabilidad al momento de hacer las llamadas y sobre todo, dar al interlocutor la mayor cantidad de información posible sobre la Comisión y el propósito de la llamada, para generar un clima de confianza.

Contar con la información completa del contacto y revisarla antes de marcar el número telefónico es fundamental, eso dará fluidez a la llamada.

Las asistentes o las secretarias son un gran apoyo. Cuando la llamada sea tomada por ellas, es importante darle continuidad al proceso de actualización / confirmación de información directamente a través de ellas, a menos de que indiquen otra cosa.

Cuando se trata de localizar a un exbecario vía telefónica, puede ocurrir que ya no trabaje o ya no viva en el lugar al cual se llama. Si ese es el caso, es válido preguntar desde cuándo ya no trabaja o vive ahí, así como si tienen los datos actuales de contacto de la persona que se busca.

No hay que olvidar agradecer siempre por la información o la ayuda proporcionados.

Paso a seguir:

1. Revisar la información del contacto que se quiere localizar.
2. Marcar el número telefónico.

**Actualizador(a):** "Buen día, mi nombre es ....., llamo de la Comisión México Estados Unidos, ¿me podría comunicar con ....."?"

**Interlocutor(a):**

**Situación 1:** " ¿Para qué asunto lo busca?"

"¿En qué le puedo ayudar?"

**Situación 2:** "Ya no trabaja aquí."

" Ya no vive aquí."

**Actualizador(a):**

**Situación 1:** " Gracias"

**Situación 1:** " El motivo de mi llamada es actualizar la información de ....., quien fue becario de esta Comisión en el año ..... Quizá usted me pueda ayudar a revisar su información, o indicarme en qué otro momento llamarlo (a)."

**Situación 2:** " ¿Tiene mucho tiempo que ya no trabaja con ustedes?"

" ¿Tendrá algún número de teléfono o correo electrónico en donde pueda localizarlo(a)?"

**Interlocutor**

**Situación 1:** "¿Qué información es la que tiene?"

**Situación 2:** "La información que tengo de contacto es....."

"No tengo esa información."

**Actualizador(a)**

**Situación 1:** "La información que tengo es la siguiente, le pido por

favor me confirme si es correcta o necesita cambios.

Su domicilio de casa es: .....

El lugar en donde trabaja es: .....

Su cargo es .....

La dirección de oficina es: .....

¿Cuenta con un correo electrónico de contacto?"

3. Para cerrar en ambos casos, se agradece a la persona por su ayuda y por el tiempo proporcionado.

4. Registrar en la base de datos, los cambios que se indiquen en la llamada. Si no se logró actualizar información, porque la persona ya no se localiza en estos números de teléfono, se deberá de registrar la observación en el apartado de comentarios. En ese mismo apartado se deberá de incluir información adicional relevante como, el nombre de la asistente o de la persona con quien se haya hablado, indicaciones especiales que se hayan hecho, etc.

### **3.4 La creación de comités voluntarios estatales para vincular a exbecarios de otros estados del país**

Los eventos de la Asociación Mexicana de Exbecarios, son un importante medio de vinculación, pues ofrecen un contacto directo con el personal de COMEXUS y entre exbecarios de diversos programas, áreas de especialidad y generaciones; es en estos espacios en donde se crean y alimentan redes de relaciones profesionales. El término en inglés es conocido como *networking*, y es sin duda una de las grandes riquezas de promover encuentros directos entre los exbecarios.

Se mencionó con anterioridad que una de las problemáticas principales de los eventos es que por razones naturales y presupuestales, la gran mayoría de ellos se llevan a cabo en el Distrito Federal.

Las primeras obedecen a que las oficinas de COMEXUS están localizadas en la Ciudad de México, un número importante de exbecarios viven ahí y en la zona conurbada del Estado de México, lo que facilita su participación en dichos eventos.

En cuanto al presupuesto, éste es siempre limitado, por lo que pensar en eventos de exbecarios en el interior de la República Mexicana, que impliquen la presencia de personal de la Comisión o de la mesa directiva de la Asociación, resulta poco viable.

Ante esta situación y la petición constante por parte de miembros de la comunidad de exbecarios de llevar a otros estados del país eventos de la Asociación, se propone la siguiente estrategia:

**Objetivo:** Promover la vinculación y fomentar la realización de eventos de la Asociación de Exbecarios Fulbright-García Robles en estados del interior de la República Mexicana.

**Descripción:** Esta estrategia propone la creación de comités estatales de exbecarios voluntarios, que se comprometan a realizar actividades en sus estados de residencia con otros exbecarios Fulbright-García Robles en el Estado.

Se comenzará con un programa piloto, que permita medir la viabilidad de la propuesta. Se seleccionarán dos estados para correr el programa piloto, se sugiere que sea uno con alta presencia de población de exbecarios y otro con una población de exbecarios mediana.

**Responsables:** Dirección Ejecutiva de COMEXUS, Oficina de Desarrollo y mesa directiva de la Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright-García Robles.

**Acciones:**

1. Se lanzará una convocatoria a los Exbecarios Fulbright-García Robles de los estados escogidos, para seleccionar a los miembros de los comités locales. Cada comité estará conformado por un líder de proyecto y dos personas más, que los apoyen en la planeación de un evento con los exbecarios del estado.

2. La temática y el formato del evento será libre, es decir, cada comité podrá decidir si realiza un cóctel, un desayuno, si se invita a un orador, si se ofrece un concierto, etc.

3. El plan deberá contener también una propuesta de reducción de costos para la realización del evento. El resto de los gastos para la etapa piloto, serán sufragados por COMEXUS y la Asociación de Exbecarios.

4. COMEXUS por su parte apoyará a cada uno de los comités, desde la ciudad de México, a través de una campaña de comunicación vía correo electrónico en la que se anunciará la realización del programa piloto y que culminará con el envío de la invitación formal al evento.

La campaña buscará generar interés entre los exbecarios del estado y hacerlos conscientes de la importancia de su participación, para lograr el éxito del programa y del evento.

5. De manera simultánea, se harán llamadas telefónicas directas a los exbecarios Fulbright-García Robles de los estados participantes, con el fin de reiterar la información del programa, la invitación al evento y finalmente, confirmar asistencias.

6. Una vez realizado el evento, se llevará a cabo una sesión a distancia de evaluación, a partir de la cual se buscará hacer un diagnóstico de aspectos positivos y negativos de la experiencia y sobre todo, en la

que se determinará si el trabajo con comités locales de exbecarios voluntarios, puede ser una opción viable para promover la vinculación entre exbecarios en los diferentes estados del país.

- Tiempos de realización** de El programa piloto tendrá una duración de 13 semanas.
- Semana 1:** Lanzamiento de la convocatoria para la conformación del comité de exbecarios voluntarios, vía correo electrónico.
- Semana 4:** Se dará a conocer cómo quedaron conformados los comités.
- Semana 4:** Se tendrá con cada uno de los comités, conferencias telefónicas para abordar las razones por las cuales se está llevando a cabo la iniciativa y el objetivo que se persigue.
- Semana 6:** Ambos comités deberán enviar su propuesta de evento.
- Semana 7:** Inicio de la campaña de comunicación vía correo electrónico, estará conformada por 4 mensajes de correo electrónico, de los cuales el último será la invitación al evento, el cual se enviará en la semana 10.
- Semana 12:** Realización del evento.
- Semana 13:** Evaluación y retroalimentación.

El proceso de evaluación y retroalimentación de esta estrategia se plantea como un factor clave, para valorar las posibilidades de replicarla en otros estados del país. La idea es que la experiencia piloto aporte las herramientas necesarias, para detonar en los exbecarios de otros estados, su capacidad de organización, sin tener que depender de la Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright-García Robles y que de esta manera, como micro comunidades, puedan tener sus propias actividades y eventos.

### **3.5 Medios de comunicación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles**

En el segundo capítulo se habló sobre dos medios de comunicación de carácter electrónico, dirigidos a la comunidad de exbecarios, se tratan del semanario e-Fulbright-García Robles y del *COMEXUS NEWSLETTER*.

Adicionalmente en la página web de COMEXUS, hay una sección de exbecarios en la que se reproduce la misma información contenida sobre este grupo en el boletín trimestral. Como elementos adicionales, cabe destacar una entrada para descargar el Directorio de Exbecarios publicado en el año de 2007, así como dos ligas para que el proceso de auto actualización de información en la base de datos, del cual se ha hablado con anterioridad.

A continuación se harán algunas propuestas concretas sobre estos medios, con el objetivo de mejorarlos y lograr con ello una comunicación más eficaz.

#### **3. 5. 1 ¿Qué piensan los exbecarios Fulbright-García Robles?**

La primera propuesta está constituida por una encuesta que permita conocer la opinión y las recomendaciones de los exbecarios Fulbright-García Robles en torno a los medios de comunicación antes mencionados, así como conocer aquellos temas de interés que consideran importantes abordar a través de estos medios.

Dicha encuesta se resolverá de manera electrónica, de tal suerte que los Exbecarios recibirán por e-mail una liga que los llevará al cuestionario, el cual será breve. El envío se hará de manera general a todo el universo de exbecarios con correo electrónico.



Aunque dicho instrumento no pretende tener el rigor metodológico de un estudio formal, se trata de un sondeo cuyos resultados serán de gran ayuda para mejorar los medios de comunicación que actualmente se emplean.

Se incluye a continuación una propuesta del cuestionario:

<p>La Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright-García Robles y la Comisión México Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural, agradecen tu participación en la siguiente encuesta.  ¡Queremos conocer tu opinión!</p>			
1. Año de nacimiento: (desplegar opciones de años)			
2. Estado de residencia: (desplegar opciones de Estados de la República Mexicana, con "otro" al final, como opción a elegir por aquellos que viven en otros países)			
3. Programa de beca: (desplegar catálogo de programas)			
4. ¿Recibes el semanario electrónico e-Fulbright-García Robles?			
Sí		No	
5. ¿Cómo calificarías la información que se publica en él?			
Útil e interesante	Me mantiene informado de lo que hacen otros Exbecarios	No me sirve de mucho	No lo leo
6. ¿Por qué?			
7. Consideras que el formato de presentación del E-Fulbright-García Robles es:			

Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
8. ¿Cómo mejorarías la presentación de este semanario?			
9. ¿Has hecho difusión de información a la comunidad de Exbecarios a través de este medio?			
Sí		No	
10. ¿Recibes el boletín trimestral COMEXUS NEWSLETTER?			
Sí		No	
11. ¿Cómo calificarías el contenido que se publica en él?			
Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
12. ¿Por qué?			
13. ¿Qué sección te parece la más atractiva?			
Noticias		Becarios	Exbecarios
14. ¿Por qué?			
15. ¿Harias algún cambio o sugerencia al formato y contenidos del COMEXUS			

NEWSLETTER?	
Sí	No
16. ¿Por qué?	
17. ¿Has enviado colaboraciones al boletín trimestral?	
Sí	No
18. ¿Has visitado el Sitio de Exbecarios en la página web de COMEXUS?	
Sí	No
19. ¿Cuál es tu opinión acerca de él?	
20. ¿Cómo mejorarías el e-Fulbright-García Robles, el COMEXUS NEWSLETTEER y el sitio de exbecarios en la página web de COMEXUS?	
a) E-Fulbright-García Robles	
b) COMEXUS NEWSLETTER	

c) Sitio de Exbecarios en <a href="http://www.comexus.org.mx">www.comexus.org.mx</a>	
21. ¿A qué otros medios de comunicación crees que deba de recurrir COMEXUS para fortalecer la vinculación con la Comunidad de Exbecarios Fulbright-García Robles?	
	Informe anual
	Medios electrónicos alternativos (facebook, hi 5, blogs)
	Eventos de la Asociación de Exbecarios en diferentes estados del país
	Otros (mencionar)

Como se mencionaba anteriormente, si bien es cierto que la encuesta no pretende realizarse con todo el rigor metodológico propio de la técnica, será importante pues ayudará a recoger las opiniones y propuestas de los receptores de estos medios de comunicación, además de ser un ejercicio nunca antes hecho en la Comisión.

**3. 5. 2 El Semanario e-Fulbright-García Robles, cómo mejorarlo**

Una de las problemáticas principales asociadas a este medio de comunicación, de acuerdo con el diagnóstico del capítulo anterior es que se ha estado enviando semana tras semana, a la totalidad de la base de datos de exbecarios, sin importar por ejemplo, que se esté dando difusión a eventos en el Distrito Federal o en Veracruz o en Guadalajara.

Lo mismo sucede con las ofertas de trabajo, abogados y profesores de inglés, reciben por igual ofertas de trabajo para Ingenieros, por poner un ejemplo.

La Licenciada Paola Ochoa Márquez, Jefe de Vinculación con Egresados de la Universidad de las Américas, Puebla, habló en su intervención como conferencista en el congreso CASE (Council for Advancement and Support of Education), celebrado el pasado mes de marzo en las instalaciones de la Universidad Anáhuac del Norte, sobre la importancia de contar con una base de datos bien segmentada, que permita enviar mensajes específicos a grupos de destinatarios en concreto. Aunque esto se ha realizado en algunas ocasiones, no es una práctica común en COMEXUS.

Partiendo del principio de que si el emisor conoce bien los intereses y las motivaciones de su receptor, podrá entonces construir mensajes más específicos y más efectivos, la práctica de segmentar los mensajes toma mayor fuerza.

Para lograr una segmentación precisa de la base de datos, los procesos revisados en los apartados uno y dos de este capítulo son fundamentales; es decir el estudio estadístico, el trabajo de actualizar y precisar más la información en la base de datos de exbecarios, toma especial relevancia.

En resumen, si bien es cierto que el e-Fulbright-García Robles está construido esencialmente con información que los miembros de la comunidad de exbecarios piden dar a conocer, se sugiere hacer una revisión a detalle de los contenidos semanales, con el fin de clasificar aquella información que sea de interés para segmentos específicos de la base de datos, para de esta manera enviar información útil a los exbecarios y evitar saturarlos con información frecuente que no es de su interés.

De acuerdo con la descripción general de contenidos mencionada en el Capítulo II, a través del e-Fulbright-García Robles se dan a conocer cuatro grandes tipos de información:

- a) Invitaciones a eventos, conferencias, conciertos, presentaciones, etc. en los que participan otros miembros de la comunidad.
- b) Convocatorias sobre los programas de COMEXUS o bien de otros programas de interés.
- c) Ofertas laborales.
- d) Currículos de exbecarios.

Toda la información es susceptible de ser segmentada, con excepción de las Convocatorias, que casi siempre son de interés general. Así pues, la información sobre eventos, podría enviarse a exbecarios de las ciudades en que se llevarán a cabo dichos eventos. Las ofertas laborales, por su parte pueden distribuirse según los perfiles requeridos, entre los exbecarios que se desarrollan en los campos profesionales que las vacantes solicitan. Lo mismo puede hacerse para los currículos.

Ya sea a través de un software especializado para envíos masivos de correo electrónico, o de listas de distribución, como se ha manejado hasta el momento, se pueden generar listas específicas por segmentos. Los dos criterios principales bajo los cuáles se sugiere hacer la segmentación de la base de datos de exbecarios son: lugar de residencia y campo de estudio o área de especialidad.

Uno de los problemas que plantea el E-Fulbright-García Robles, es cómo alertar a los lectores del contenido, con el fin de que no nada más lean la primera nota, sino que lo vean completo.

La forma en que se ha venido lidiando con esta situación ha sido incluyendo al inicio del semanario, los títulos de los contenidos. Además, se busca un nombre atractivo para el correo electrónico, con el fin de captar el interés del lector. Si se titula como "semanario", la incidencia de lectores que no abren el correo aumenta.

Una propuesta que puede ayudar al envío de este semanario, sería la de publicar su contenido en el sitio de exbecarios de la página de internet de COMEXUS. Al recurrir a esta alternativa, lo que se enviaría a la comunidad de exbecarios serían notas muy breves,

con ligas al sitio, en donde podrían consultar los detalles de la información de la semana. Trabajarlo así ayudaría a emplear dicha sección de la página web de una manera mucho más provechosa, en lugar de sólo reproducir información del boletín trimestral. Al mismo tiempo se le daría mucha versatilidad, con información cambiante cada semana.

Otra información susceptible de entrar en la dinámica de publicarla en el Sitio de Exbecarios son las ofertas de trabajo. Se envían un promedio de 10 ofertas laborales al mes, con una descripción completa para cada una de ellas. Publicarlas en la página web ayudaría en el manejo del volumen de información para el envío semanal correspondiente.

La única información que tendría que enviarse de manera directa, serían los currículos de los exbecarios, esto con el fin de proteger la identidad de los miembros de la comunidad que solicitan el servicio; por confidencialidad no es recomendable poner en un espacio público, como la página de internet, el currículo de un Fulbrighter con todos sus datos de contacto.

### **3. 5. 3 *COMEXUS NEWSLETTER*, Edición Especial**

En el capítulo anterior se caracterizó al boletín trimestral *COMEXUS NEWSLETTER* como un esfuerzo colectivo del personal de la Comisión, por sus contribuciones con notas sobre eventos y actividades en los que participan dentro del periodo que se reporta; así como por la canalización de colaboraciones de los becarios y exbecarios con quienes tienen contacto los diferentes Coordinadores de Programas.

Las propuestas en torno a este medio de comunicación son tres:

- a) Apegarse a un calendario estricto de fechas de cierre de edición y de publicación, esto con el fin de evitar retrasos y que la información que se da a conocer termine por ser demasiado antigua. Es fundamental poner atención a este factor, debido a que el boletín se convierte en fuente de información para algunas secciones de la página web. Por ello es muy importante mantener la página lo más al día que sea posible.

Dada la periodicidad trimestral del boletín, se consideran un total de 4 entregas al año:

<b>No. de entrega</b>	<b>Periodo que cubre</b>	<b>Cierre de edición</b>	<b>Fecha de Publicación</b>
1	Enero a marzo	30 de marzo	15 de abril
2	Abril a junio	30 de junio	15 de julio
3	Julio a septiembre	30 de septiembre	15 de octubre
4	Octubre a diciembre	10 de enero del siguiente año	20 de enero del siguiente año

Este calendario de entregas se tendrá que dar a conocer a los Coordinadores de Programas, dado que son ellos quienes aportan los contenidos del boletín. Por otro lado, es responsabilidad de la Oficina de Desarrollo recordar con anticipación sobre fechas próximas de cierre de edición, para que cada Coordinador pueda trabajar en su respectiva información.

- b) Como se ha mencionado, este boletín existe únicamente en su versión electrónica. Esto responde principalmente a razones de economía. Los costos de diseño e impresión para cuatro ediciones al año, de un boletín con una extensión de entre 20 y 40 hojas son muy altos, para un presupuesto que se busca mantener austero en ciertos rubros, con el fin de poder ofrecer más becas cada año.

Contar con una versión electrónica del boletín tiene sus aspectos positivos y negativos. Entre los positivos, destaca el ahorro en gastos de impresión; si el lector así lo desea, puede imprimir las hojas o la sección que sea de su interés; resulta más amigable con el medio ambiente recurrir a los medios electrónicos, que emplear papel y tintas que mucha gente tira a la basura luego de leer.

Entre los aspectos negativos de sólo contar con una versión electrónica se pueden mencionar en primer lugar, que la única manera de ingresar al boletín, es a



través de una computadora con conexión a internet; en segundo lugar, para mucha gente la lectura directa desde un monitor resulta muy cansada, para lo cual no ayuda la extensión de la publicación.

Ante la realidad de un presupuesto limitado, no se puede cambiar el carácter electrónico de esta publicación; por lo que la propuesta es hacer una Edición Especial del *COMEXUS NEWSLETTER* que se publique a manera de reporte anual. Esta publicación, además de una versión electrónica, deberá contar con una edición impresa, para ser distribuida entre públicos internos y externos de COMEXUS.

*COMEXUS NEWSLETTER*, Edición Especial:

Contenidos:

- Mensaje del Consejo Directivo
- Mensaje de la Dirección Ejecutiva
- Informe académico de resultados del año anterior (sólo estadísticas básicas)
- Una colaboración de un becario
- Una entrevista a un exbecario Fulbright-García Robles
- Estados Financieros del año en cuestión

Responsables:

- Director Ejecutivo
- Oficina de Desarrollo

Fecha de publicación:

- Marzo del año siguiente al que se reporta.

Tiempo de preparación de la publicación:

- 1 mes para reunir y trabajar contenidos (enero)
- En el mes de febrero se llevará a cabo el trabajo de diseño.
- En la última semana de febrero se deberá enviar el trabajo a impresión.

Presupuesto:

- Costos de diseño e impresión

- Entrega por correo postal

### **3. 5. 4 Medios alternativos de comunicación y vinculación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles**

El desarrollo de las tecnologías de información y del ciberespacio, abren una amplia variedad de posibilidades de comunicación. Web 2.0 es un término que los especialistas en el tema han acuñado, para definir una tendencia en internet que busca explotar la creación de contenidos, el compartir información y la colaboración. Se refiere a la capacidad de la gente de usar un cierto rango de información y de tecnologías de comunicación, como una plataforma para expresarse en línea y ser partícipes en el ciberespacio. Son todos aquellos servicios o sitios que se mantienen y crecen gracias a la participación y a la creación de contenidos por parte de sus usuarios.<sup>13</sup> Los investigadores del tema consideran que la Web 2.0, representa la siguiente etapa en la sociedad de la información.

Algunos ejemplos de aplicaciones Web 2.0 son los podcasts, Wikipedia, los blogs, sitios como My Space, Facebook, Hi5, Flickr, entre muchos más, que permiten a sus usuarios, hacer comunidades virtuales, crear productos de comunicación y socializarlos en la red.

Considerando que esta fuerte tendencia en materia de comunicación es hoy en día una realidad, resulta importante visualizar como un medio alternativo de comunicación y vinculación con la comunidad de Exbecarios Fulbright-García Robles un sitio como Facebook

Facebook es un sitio en donde un usuario cualquiera puede registrarse y tener acceso a una serie de aplicaciones como poner fotografías en línea, subir videos, notas o artículos, buscar contactos, encontrar grupos con intereses afines, etc.

---

<sup>13</sup> Horrigan, John B. "A Typology of Information and Communication Technology Users", Pew Internet & American Life Project, May 2007, p i. [http://www.pewinternet.org/pdf/PIP\\_ICT\\_Typology.pdf](http://www.pewinternet.org/pdf/PIP_ICT_Typology.pdf), 19/06/2008, 14:00 hrs.

También se pueden crear registros de grupos, como los más de 300 grupos que relacionados con Fulbrighters alrededor del mundo se pueden encontrar en una búsqueda simple en el popular sitio de redes sociales en línea. Uno de estos grupos, por ejemplo cuenta con 2,300 miembros y otro con 700.

Pensar en una alternativa como ésta para el caso de los exbecarios mexicanos, abre la posibilidad de contactar a miembros de la comunidad ilocalizables, de establecer un grupo virtual que permita a sus miembros estar en comunicación, aún desde diferentes localidades e incluso, sin necesariamente haberse conocido de manera personal o haber sido miembros de la misma generación.

Lo más interesante e innovador sin duda, es la multiplicidad de medios de comunicación que los miembros del cualquier grupo pueden emplear (texto, imágenes, imágenes en movimiento, foros de discusión, etc.).

Empieza a ser frecuente la creación de grupos institucionales, por parte de escuelas y Universidades, que ven en este medio una alternativa para reunir en un espacio virtual a sus egresados, alumnos y estudiantes potenciales.

Algunas Universidades en Estados Unidos han incorporado esta tecnología multimedia como una estrategia más en sus procesos de reclutamiento; a través de estos espacios ofrecen visitas virtuales al campus universitario, foros de discusión en vivo con alumnos, profesores y personal de las oficinas de admisiones, videos sobre la vida en el campus, etc.

Una página de Facebook en la modalidad de grupos cuenta con siete secciones principales:

1. Información
2. Fotos
3. Videos
4. Artículos
5. Foro de Discusión
6. Miembros
7. El muro

También permite ver un menú con ligas a otros grupos relacionados, con la descripción sobre el tipo de grupo y quiénes son los administradores. En la imagen que se presenta a continuación, puede apreciarse el perfil del grupo de Becarios Fulbright-García Robles que iniciaron sus programas de Maestría y Doctorado en 2007.

Buscar

Aplicaciones

- Fotos
- Video
- Grupos
- Eventos
- Notas
- Hatching Eggs

▼ más

De donde viene tu nombre



Investigación sobre nombres y familias. Totalmente gratis!

Más Anuncios | Anuncio

**Fulbrighters Mexicanos 2007**

Global

▼ Información

Información Básica

Tipo: Organizaciones - Organizaciones académicas  
 Descripción: Para mantener contacto y compartir experiencias todas y todos los becarios Fulbright-García Robles 2007!

Información de Contacto

Email: ana.pulido@nyu.edu

▼ Fotos

Nadie ha añadido fotos.

▼ Video

Nadie ha subido videos.

▼ Elementos Publicados

Mostrando 1 item publicado Ver Todos



**YOUTUBE EXCLUSIVE: Send me your stereotypes**  
 Fuente: www.youtube.com  
 Queen Rania is launching her presence on YouTube with this exclusive video. Watch the clip to hear her message to YouTubers everywhere, and then join in the conversation.

« Hola a tod@s! Creo que entre lo más importante obtenido para mí hasta el momento, en esta experiencia, está el haber reflexionado y hecho conciencia acerca de los estereotipos que nosotros tenemos sobre otras culturas, o que otra gente tiene de la cultura mexicana. Me parece por ello muy interesante lo que plantea este video.

Publicado por Ana Pulido

▼ Foro de discusión

Mostrando un grupo de discusion Ver Todos

**Hola a tod@s!!!!**

1 comentario de 1 persona. Actualizado en 11 de abril de 2008 a las 19:11.

▼ Miembros

Mostrando 6 de 23 miembros Ver Todos



Pilar Diez H Casanovas



Pedro Bernal



Kenji Calderon Miyamoto



Roberto Valladares



Jessica Villaverde



Sergio Rodriguez

▼ El Muro

Mostrando la única publicación en el muro Ver Todos



**Ana Pulido (NYU)** ha escrito: a las 23:19 de 11 de abril de 2008

Bienvenid@s!!!! Este grupo es para ponernos en contacto, comentar, compartir, intercambiar, y por qué no? Ponernos de acuerdo para coincidir en algún lugar! Espero lo llenen con todo lo que quieran!

Informar



Ver foro de discusión

Unirse a este Grupo

Comparte +

▼ Grupos relacionados

- Fulbright 2007-2008  
Interés común - Viajes
- New York Fulbrighters  
Organizaciones - Organizaciones comunitarias
- Fulbright  
Organizaciones - Organizaciones no lucrativas
- Sólo en México  
Solo por diversión - Totalmente sin sentido
- I bet I can find 1,000,000 people who dislike George Bush!  
Organizaciones - Organizaciones Políticas

▼ Tipo de Grupo

Es un grupo público. Todos pueden unirse e invitar a otros a unirse.

▼ Administradores

- Ana Pulido (NYU) (creador)

Informar sobre Grupo

Comparte +

Cuando se abre un perfil de Facebook en la modalidad de un grupo hay diversos aspectos a tener en cuenta. En principio, debe existir la figura del administrador, que generalmente es la persona que registra el grupo, aunque puede haber varios administradores. De acuerdo con las características de privacidad del sitio, los administradores tienen mayor o menor control sobre quiénes son admitidos como miembros del grupo y los contenidos que se publican.

Facebook define tres tipos de grupos de acuerdo con las opciones de privacidad definidas al momento de su registro:

- a) Grupos Abiertos o públicos: son aquellos grupos que todos los usuarios de Facebook pueden ver, todos pueden unirse a estos grupos y ver las fotografías, videos, artículos, mensaje publicados en el muro, los foros de discusión, los miembros.
- b) Grupos Cerrados: todos los usuarios de Facebook pueden ver dichos grupos, pero un administrador debe dar su autorización a todas las peticiones de ingreso o bien, debe de enviar invitaciones a miembros en específico. Fotos, videos, foros de discusión, mensajes, etc. en este tipo de grupos, serán visibles sólo para sus miembros.
- c) Grupos secretos: estos grupos pueden ser vistos sólo por sus miembros y no se encuentran a través de los buscadores de Facebook. Las membresías se dan únicamente por invitación.

El creador del perfil o del sitio de un grupo, hace las veces también de administrador de contenidos, pues debe autorizar a los usuarios para subir material fotográfico o de video. Parte de sus funciones es también la de activar o desactivar los foros de discusión.

Para pensar en registrar un sitio de Facebook institucional para la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. El administrador del sitio debe ser personal de la oficina de desarrollo de COMEXUS o miembros de la mesa directiva de la Asociación de Exbecarios.
2. Se tratará de un grupo cerrado, que exbecarios en la red puedan ver y encontrar, pero el administrador deberá aceptarlos como miembros, previa verificación de su participación en alguno de los programas de Becas Fulbright-García Robles.
3. Los contenidos que se pondrán en el perfil del grupo serán aquellos de interés y relevancia para la comunidad, como por ejemplo información sobre eventos, presentaciones, publicaciones de libros, artículos, investigaciones, etc. La información será puesta en línea por conducto del administrador.
4. Se lanzará la invitación a unirse al sitio, a todos los fulbrighters, aún cuando estén en su etapa de becarios, eso aumenta las posibilidades de mantener un contacto constante con ellos.
5. Con el fin de aprovechar al máximo los recursos que ofrece Facebook, se propone organizar foros de discusión periódicos, que permitan el contacto y la interacción virtuales entre los miembros del grupo.

Ésta es sólo una propuesta muy general de cómo abordar la creación de un perfil grupal en Facebook para la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles. Existen muchos otros sitios o espacios cuyo concepto de servicio es similar, aun cuando cada uno

ofrezca sus propios recursos. Lo importante es abrir la posibilidad a usar este tipo de herramientas en las se ven involucrados cada vez más y más de quienes serán los futuros becarios Fulbright-García Robles y de los adultos jóvenes que han visto en estos sitios un medio de expresión y de contacto con amigos antiguos y actuales.



## CONCLUSIONES

Al visualizar en su conjunto las propuestas para mejorar la comunicación y fortalecer la vinculación con la comunidad de exbecarios Fulbright-García Robles, presentadas en último capítulo, se puede concluir que hay dos áreas de oportunidad principales: la primera comprende los temas de actualización de información y manejo de bases de datos; la segunda está íntimamente relacionada con los medios de comunicación que se pueden emplear con la comunidad.

Sobre la primera se abordaron alrededor de cuatro estrategias que contemplan la realización de un estudio estadístico sobre la comunidad de exbecarios, la creación de una base de datos única y la mejora en los procesos de actualización de información.

Si todos estas propuestas se tuvieran que ordenar lógicamente por prioridades de realización, el punto de partida tendría que ser el desarrollo de los procesos de mejora en la actualización de información de los exbecarios, pues en la medida en la que se logre avanzar en este punto, se tendrá una base de datos mucho más sólida para llevar a cabo el resto de las propuestas.

En un orden similar de prioridad tendría que mencionarse la creación de la base de datos única, a través de la cual, se lograría que la información de futuras generaciones de becarios, se manejaran en esta nueva modalidad. Mientras más rápido se recupere la información del becario, mayores probabilidades habrá de actualizar su información y de tener una base de datos de exbecarios más completa.

En lo que a las propuestas de medios se refiere, se percibe también esta relación. Un ejemplo claro, es el de la encuesta de opinión sobre los medios de comunicación empleados con la comunidad de exbecarios. Si se logra un mayor éxito en las iniciativas de bases de datos, mayores probabilidades habrá de recoger información más precisa a

través de esta encuesta; consecuentemente, más pronta será la respuesta para incorporar las sugerencias de la comunidad a los medios de comunicación empleados.

En resumen, lo más importante es ver cómo se relacionan todas estas iniciativas y entender que todas son importantes para lograr mejores resultados. Una mejor comunicación con la comunidad de exbecarios tiene numerosos beneficios, entre los cuales se pueden mencionar:

- Crear orgullo e identidad
- Hacer de cada exbecario un vocero y un embajador de las Becas Fulbright-García Robles, para atraer a un mayor número de candidatos
- Prestigio institucional
- Capital de relaciones
- Donativos y patrocinios

Estos últimos dos beneficios, hacen total sentido con lo planteado en el primer capítulo de la tesina, en el que se habló de la Campaña Financiera de las Becas Fulbright-García Robles y su interés por fortalecer los vínculos con los exbecarios, a fin de hacerlos partícipes del proyecto.

Aun cuando las propuestas desarrolladas no están abordando el tema de la campaña, éstas deben entenderse como un medio fundamental, que en lo sucesivo permitirá involucrar a los miembros de la comunidad para estos fines. Entendido de otra manera, una etapa posterior en la comunicación con los exbecarios, tendría que contemplar esfuerzos concretos que permitan sumar adeptos a los esfuerzos de procuración de fondos.

# **A N E X O # 1**

## **Semanario e- Fulbright-García Robles**



## e- Fulbright-García Robles

### Ofrecen la Universidad de Tampa y el área de Estudios de Opinión y Participación Social de la UNAM cóctel de "Investigaciones sin Fronteras"

A nombre de Tony La Rose, Exbecario Fulbright Estadounidense en 2004, los queremos invitar a un cóctel de "Investigaciones sin Fronteras" que están organizando la *University of Tampa* y el área de Estudios de Opinión y Participación Social de la UNAM.

Fecha: **Jueves 27 de Marzo**  
Hora: **De 18 a 21 hrs.**  
Lugar: Hotel Radisson Paraíso  
Cuspide No. 53  
Col Parques de Pedregal  
México D.F., 14020  
Tel. 5927-5959

Todos aquellos interesados en temas de investigación de América del Norte son bienvenido. Dado que el cupo es limitado, les pedimos que confirmen su asistencia por este medio, lo más pronto posible.

El proyecto de "Investigaciones sin Fronteras" propuesto por Tony LaRose obtuvo una beca por parte del *North American Research Linkages Program* y del *Foreign Affairs and International Trade Canada*.

### Convoca el Comité y el Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria a mesa redonda con el tema: El papel del Congreso en la evaluación de las Políticas Públicas Rurales

La mesa redonda se llevará a cabo el próximo miércoles 2 de abril.

Para mayores informes y confirmar asistencia llamar al 5036-0000 exts. 55091 ó 55047.

Invita Patricia Aguilar Méndez, Exbecaria Fulbright-García Robles, 2000 quien actualmente se desempeña como Directora de Evaluación de Políticas Públicas Rurales del CCEDRSSA.

**CÁMARA DE DIPUTADOS**  
LX LEGISLATURA

**CCEDRSSA**  
Comité y Centro de Estudios  
para el Desarrollo  
Rural Sustentable  
y la Soberanía Alimentaria

El Comité y Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria de la LX Legislatura de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión

Invitan a la:

**Mesa Redonda**

**El Papel del Congreso en la Evaluación de las Políticas Públicas Rurales**

Que se llevará a cabo  
en la zona C del Edificio G, de 8:30 a 19:00 horas  
Palacio Legislativo en San Lázaro,  
2 de abril de 2008.

**CUPO LIMITADO**

Favor de confirmar su asistencia con:  
Gabriela Rangel ó Alicia Salazar  
al teléfono 50 36 00 00 ext. 55091 ó 55047  
gabriela.rangel@congreso.gob.mx  
alicia.salazar@congreso.gob.mx  
www.ccedrssa.gob.mx

**PROGRAMA**

**OBJETIVO GENERAL**

Coadyuvar a la construcción de iniciativas que fortalezcan al Congreso para asegurar el cumplimiento de sus tareas evaluativas y de control de la gestión pública a través de sus Comisiones Ordinarias y sus órganos técnicos, mediante una reflexión conjunta con los actores involucrados, sobre la situación que guarda la evaluación de las políticas públicas rurales.

8:30 a 9:00 h.  
Registro de Asistencia

9:00 horas  
Inauguración

9:15 a 12:00 h.  
Mesa 1. El equilibrio de poderes en el marco de un presupuesto basado en resultados

12:15 a 14:30 h.  
Mesa 2. La rendición de cuentas en el marco del SED propuesto por el Ejecutivo y las responsabilidades de control y evaluación del poder Legislativo.

Comida

15:50 a 19:00 h.  
Mesa 3. Situación actual de la evaluación de los programas públicos rurales y reformas legales e institucionales requeridas.

## Las inscripciones a la novena edición del Seminario Internacional de Jazz Xalapa están abiertas

Del 5 al 16 de agosto, en el marco del Jazzfest, se llevará a cabo la novena edición del Seminario Internacional de Jazz en Xalapa. Serán diez días de trabajo intensivo, dirigido a cualquier instrumentista enfocado a la ejecución de los diferentes estilos del jazz, mediante clases de teoría y armonía contemporánea, conceptos y técnicas de improvisación, entrenamiento auditivo, arreglo, laboratorios de instrumento, clínicas, conferencias, ensambles y una Big Band que se integra cada año con los mejores participantes y se presenta en concierto durante el Encuentro.

A partir de este año, y buscando siempre alternativas prácticas y de calidad, el Jazzfest fusiona y complementa su oferta educativa con Musinetwork School of Music, y ofrece por primera vez el curso JAZZFEST ON LINE que **dará inicio el próximo 7 de abril**. Con esta innovadora oferta educativa queremos ofrecerte la posibilidad de una preparación previa, especialmente a todos aquellos que no han tenido la oportunidad de estudiar un programa enfocado al jazz, y quieren asistir por primera vez al Seminario Internacional de Jazz.

El Director y fundador del Jazzfest es el Mtro. Javier Flores Mavil, Exbecario Fulbright-García Robles, 1998.

**¡ INSCRIPCIONES ABIERTAS !**



SEMINARIO INTERNACIONAL DE JAZZ

XALAPA 2008

**A N E X O # 2**

***COMEXUS NEWSLETTER***

# COMEXUS NEWSLETTER

COMISIÓN MÉXICO-ESTADOS UNIDOS PARA EL INTERCAMBIO EDUCATIVO Y CULTURAL  
BECAS FULBRIGHT-GARCÍA ROBLES

Boletín 11, enero 2008

## Abre la Convocatoria 2009 de las Becas Fulbright— García Robles

Por Marcela Cruz

### CONTENIDO

Noticias	1
Becarios	19
Exbecarios	29

El pasado 17 de octubre se lanzó formalmente la nueva convocatoria 2009 con la presencia de medios de comunicación y diversos representantes de las oficinas de movilidad estudiantil de universidades públicas y privadas del Distrito Federal.

Se dieron a conocer los requisitos y apoyos de los programas de Competencia Abierta, Competencia Regional, Beca de Cine, Beca SAMFE, la Beca en Estudios de Género, Beca para doctorado en Ciencia y Tecnología así como el programa para profesores universitarios.

Todos aquellos interesados en ingresar su solicitud para alguno de estos programas dentro de esta convocatoria 2009 podrán hacerlo hasta el 11 de mayo del 2008 y de ser seleccionados empezarán estudios en el verano del 2009.

Ya puedes consultar los requisitos y apoyos en Becas para Mexicanos y /o escribirnos al correo [becas@comexus.org.mx](mailto:becas@comexus.org.mx) para más información.

¡ Esperamos tu solicitud !

### AVISOS

LA CONVOCATORIA  
2009  
¡YA ESTÁ ABIERTA!



Conoce los detalles en  
[www.comexus.org.mx](http://www.comexus.org.mx)

La Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural COMEXUS,  
Presenta su CONVOCATORIA 2009:

**Estudia en cualquier universidad de los E. U.**

Programas para ciudadanos mexicanos:

1. Posgrado para estudiantes
2. Posgrado para profesores universitarios y de escuelas normales
3. Estancias de investigación y docencia
4. Intercambios para maestros y administradores de inglés

Programas para ciudadanos estadounidenses:

- Programas de posgrado e investigación para estudiantes
- Programa de negocios binacionales
- Programas de investigación y docencia para profesores e investigadores
- Intercambios de maestros y administradores de español y/o de la enseñanza del inglés
- Estancias cortas (2 a 6 semanas) para profesores visitantes

Informes:  
[becas@comexus.org.mx](mailto:becas@comexus.org.mx)  
Para conocer los apoyos y requisitos visite la página:  
[www.comexus.org.mx](http://www.comexus.org.mx)

**comexus**  
Fulbright-García Robles

[www.comexus.org.mx](http://www.comexus.org.mx)



## Junta de Directores Ejecutivos de Comisiones Binacionales Fulbright del Continente Americano

Por Arturo Borja Tamayo

**D**el 26 al 30 de agosto de 2007 se realizó, en la ciudad de Sao Paulo, Brasil, una junta de trabajo de los Directores Ejecutivos de las Comisiones Binacionales Fulbright del continente americano.

Estas juntas, si bien no tienen una periodicidad fija, se realizan aproximadamente cada 18 meses, y resultan de gran utilidad porque ofrecen un excelente espacio de comunicación e interacción tanto entre los encargados del programa Fulbright en el Departamento de Estado y los Directores Ejecutivos, como entre los mismos Directores Ejecutivos.

En el continente americano existen Comisiones Binacionales en 9 países: Canadá, México, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil, Chile Argentina y Uruguay.

También asisten a estas reuniones representantes de las agencias socias en los Estados Unidos con las que estas comisiones trabajan el programa Fulbright, tales como el Instituto de Educación Internacional, el Consejo para el Intercambio Internacional de Profesores/Investigadores y LASPAU.

Algunos de los temas de las sesiones de esta junta fueron los siguientes: tendencias en el sistema de educación superior de los Estados Unidos, calidad en la educación superior e intercambios internacionales, acceso y diversidad en los programas Fulbright, procuración de fondos, planeación estratégica, aspectos legales del binacionalismo, así como asuntos del personal y los Consejos Directivos de las Comisiones.



## México, sede de la reunión "Fulbright New Century Scholars"

Por Victoria Hernández Uralde



Los participantes del Programa New Century Scholars, disfrutando de la visita a Teotihuacan.

COMEXUS organizó las diversas actividades para el grupo de participantes en donde se abarcó una exhaustiva agenda en sesiones plenarias y en grupos de trabajo. El 1 de octubre, Arturo Borja, Director Ejecutivo de COMEXUS, coordinó la realización del Simposio

"Symposium of Higher Education in the

21st Century: Access an Equity", en las instalaciones del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), con la participación de personalidades del mundo académico de México.

En el entorno cultural ofrecido a nuestros invitados se organizó una visita a las pirámides de Teotihuacan, de la cual se desprendieron excelentes comentarios en cuanto a la belleza y grandiosidad del lugar.

Este evento concluyó con una cena de despedida ofrecida en el Hotel Camino Real, en la que se reflejó la alegría y la camaradería existente entre todos los participantes. Al mismo tiempo COMEXUS recibió felicitaciones por los logros alcanzados en la organización del evento.

**D**el 28 de septiembre al primero de octubre de 2007 se llevó a cabo en la Ciudad de México la Reunión de Medio Término del Programa "Fulbright New Century Scholars", en el que participaron 36 becarios de 21 países, para trabajar en equipo el tema de la Educación Superior. Además, participaron Bruce Johnston, líder del grupo, Sabine O'Hara, Directora Ejecutiva del Council for International Exchange of Scholars (CIES) y Stacey Bustillos, Program Officer de CIES, quienes administran este programa; así como María Eugenia Verdaguer, Program Officer de la Oficina de Educación y Asuntos Culturales del Departamento de Estado.

La Embajada de los Estados Unidos en México ofreció una recepción de bienvenida a los participantes, en el Museo de Antropología.

ACTUALIZA TUS DATOS

Nos interesa estar en contacto contigo, por favor actualiza tus datos [aquí](#)

## Celebra la Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright-García Robles por Séptima ocasión el tradicional Jueves Fulbright

Por María Elena Méndez González



Juan Pablo Guerrero Amparan,  
Comisionado del IFAI

El pasado 27 de septiembre, la Asociación Mexicana de Exbecarios Fulbright-García Robles celebró por séptima ocasión, el ya tradicional Jueves Fulbright, en el que se convoca a la comunidad de exbecarios y becarios Fulbright-García Robles, mexicanos y estadounidenses, con el fin de convivir y conocerse.

La cita fue en el Club de Industriales. En esta ocasión contamos con la participación del Mtro. Juan Pablo Guerrero Amparan, uno de los cinco comisionados del Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI), quien compartió con la Comunidad Fulbright-García Robles sus opiniones y perspectivas sobre los avances en materia de transparencia y de la implementación de la ley de acceso a la información pública en nuestro país.

El tema de conversación dio para muchas intervenciones y los exbecarios y becarios que nos acompañaron pudieron participar con preguntas, comen-

tarios, observaciones y experiencias.

Durante la plática se ofreció un cóctel a los asistentes. Al finalizar, Hugo Martínez McNaught, Presidente de la Mesa Directiva de la Asociación Mexicana de Exbecarios, entregó a Juan Pablo Guerrero un reconocimiento por su participación en el Séptimo Jueves Fulbright.



Hugo Martínez hizo entrega de un agradecimiento a Juan Pablo por su participación.

También contamos con la presencia de Jenny Verdaguer, Program Officer de la Oficina de Educación y Asuntos Culturales del Departamento de Estado, quien nos acompañó por unos breves instantes.



Exbecarios y Becarios Fulbright García Robles tuvieron oportunidad de convivir en el evento.

## Visitan Becarios estadounidenses la oficina del Embajador Carlos García de Alba, miembro del Consejo Directivo de Comexus

Por María Elena Méndez González

Un grupo de becarios estadounidenses visitó el pasado 2 de octubre la oficina del Embajador Carlos García de Alba, Director de Relaciones Internacionales de las SEP y miembro del Consejo Directivo de Comexus.

Por invitación del Embajador, los becarios asistieron con el fin de conversar con él sobre sus proyectos de investigación en México. En la reunión cada becario intervino comentando con el Embajador de Alba el motivo de su beca, así como los lugares en los que desarrollan sus proyectos.

Este acercamiento permitió al Embajador dar a los becarios tips y recomendaciones sobre los diversos temas y lugares en los cuales están trabajando.

Agradecemos al Embajador Carlos García de Alba por su interés y apoyo a nuestros becarios.

Los becarios que asistieron a esta reunión fueron:

Nombre	Institución Anfitriona	Área	Proyecto
<b>Veyom Bahl</b>	UNAM, e Instituto Mexicano de Investigación Familiar y Población	Political Science	Cooperative Public Policy for Preventing HIV/AIDS in Mexico and the US
<b>Rose Mary Calnin</b>	UNAM	Anthropology	The impact of Intercultural Hospitals on the Nahua and Totonaco in Puebla, Mexico
<b>Neeti Vasant Doshi</b>	Universidad de las Américas, Puebla	Public Health	Socio-Cultural influences on Diabetes in a Mexican Immigrant Population
<b>Aviva Judith Gilbert</b>	Instituto Nacional de Salud Pública	Public Health	Diabetes and Obesity Education and Prevention in Elementary School Age Children
<b>Verónica Anne Gutiérrez</b>	Biblioteca Franciscana, Universidad de las Américas, Puebla	Colonial Mexican History	A Study of Local Christianity in San Pedro Cholula, Puebla, 1530's—1700
<b>Bryant Troy Jensen</b>	Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación	Educational Psychology	An Analysis of Educational Outcomes for Mexican and Mexican-American Children
<b>Jay Kacherski</b>	UNAM, Escuela Nacional de Música	Musical Instrument training- Classical Guitar	The Discovery and Promotion of the Contemporary Classical Guitar Music of Mexico
<b>Femke Oldham</b>	Colegio de Postgraduados	Public Administration	Policy implications of community based water Projects in Mexico
<b>Anita Khashu</b>	ITAM / FLACSO	Law	Central American Children in transit: Mexican Deportation Policy and law, and its application to unaccompanied minors.

### ¡ ESCRÍBENOS !

¡Únete a la comunidad activa de exbecarios! Escríbenos y cuéntanos qué haces actualmente y sobre tu experiencia Fulbright.

Nos gustaría que fueras parte de este boletín.

Envíanos fotos, comentarios o artículos para publicarlos en la siguiente edición.

Manda tus archivos al correo electrónico:

malemendez@comexus.org.mx

## Luis Carlos Ugalde, Ex Consejero Presidente del IFE y Exbecario Fulbright-García Robles, se reunió con la Comunidad de Exbecarios y Becarios. Por María Elena Méndez González



Luis Carlos Ugalde acompañado por Hugo MartínezMcNaught, y Luis Vera, miembros de la Mesa Directiva de la Asociación de Exbecarios.

A poco más de dos años de haberse reunido con la comunidad Fulbright-García Robles, el Dr. Luis Carlos Ugalde, invitado por la actual Mesa Directiva de la Asociación Mexicana de Exbecarios, se reunió nuevamente con becarios y exbecarios Fulbright-García Robles, el pasado 17 de octubre, en el salón Bosques del Hotel JW Marriott.

Luis Carlos Ugalde compartió con los presentes reflexiones de su experiencia como Becario Fulbright-García Robles, de su paso por la academia en el CIDE y por el Instituto Federal Electoral en su calidad de Consejero Presidente.

Contamos con una numerosa y muy participativa audiencia de exbecarios y becarios actuales, tanto mexicanos como estadounidenses, quienes abundaron en preguntas y comentarios, entre los cuales destacaron las elecciones presidenciales de 2006, así como la Reforma Electoral recientemente aprobada.

Agradecemos la entusiasta y generosa participación del Dr. Ugalde.

## Se Despide la Maestra Frances M. Bruton

Por Victoria Hernández Uralde

El jueves 12 de septiembre el staff de la COMEXUS ofreció un desayuno como despedida a la Maestra Frances M. Bruton, quien se venía desempeñando como miembro del Consejo Directivo de la COMEXUS de 2001 a 2007.

La Maestra Bruton ha tenido durante su gestión una activa participación como miembro del Consejo Directivo, en dos periodos consecutivos; dentro de la Comunidad Fulbright-García Robles, en una destacada actividad en el Comité de Selección de candidatas; en las orientaciones de bienvenida y despedida para los becarios mexicanos y estadounidenses; y en los eventos culturales y sociales. Siempre apoyando incondicionalmente la causa de esta Comunidad, en la cual cree firmemente.



Tim Wright, Victoria Hernández, Frances M. Bruton, Yvette Fanghänel

Además de ser nuestra Consejera, Frances es nuestra amiga y le agradecemos su valiosa contribución para los becarios, el Consejo y el staff. Siempre tendrá un lugar muy especial entre nosotros.

## Ofrece Gabriel de la Mora, Exbecario Fulbright-García Robles 2001, visita guiada a su exposición Brújula de Cuestiones

Por María Elena Méndez González



El pasado 13 de octubre, Gabriel de la Mora, Exbecario Fulbright-García Robles 2001, estrenó su exposición Brújula de Cuestiones con la que celebró 11 años como artista.

Algunos días más tarde ofreció a la Comunidad Fulbright-García Robles una visita guiada a la Exposición, en la que los asistentes pudieron escuchar de viva voz del artista, la explicación de cada una de las obras expuestas.

La cita fue en la Galería OMR de la Colonia Roma. Haciendo uso de la fotografía, la acción, el video y la instalación, en un recorrido que va desde la exploración de un autorretrato hasta una serie de retratos familiares poco convencionales, Gabriel de la Mora realizó una "arqueología genealógica", que compartió la tarde del 24 de octubre con Exbecarios y Becarios Fulbright-García Robles.

¡Enhorabuena a Gabriel por su trabajo y un agradecimiento sincero por compartirlo con esta comunidad de la cual él mismo forma parte!



¿Y tú ya te registraste en el sitio de State Alumni?



Visita

[www.alumni.state.gov](http://www.alumni.state.gov)

y súmate a la comunidad mundial de Exbecarios del Departamento de Estado, comparte tus experiencias, participa en foros y discusiones, entérate de oportunidades laborales, eventos y haz uso de los recursos que ofrece este portal.

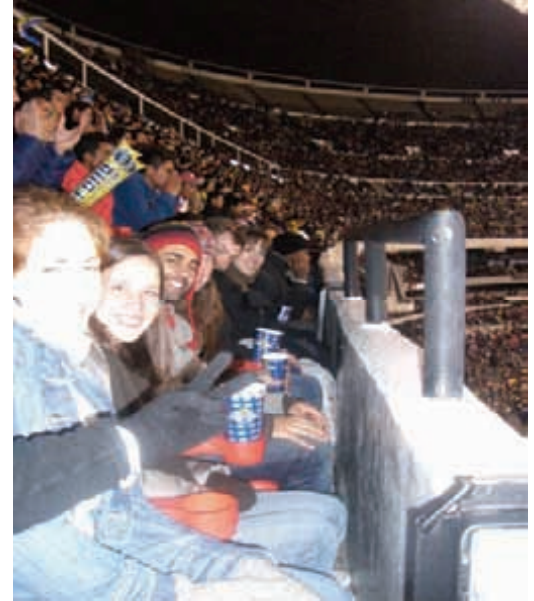
## US Grantees attended the "gran clásico capitalino" , América vs Guadalajara in the Estadio Azteca Por Tim Wright

As part of the Commission's annual push to increase our U.S. grantee's exposure to some of the more interesting and exciting aspects of Mexican culture, we launched our Program Enrichment calendar this past October 28<sup>th</sup> with an outing to see las Aguilas del América face off against las Chivas Rayadas del Guadalajara.

In the 199<sup>th</sup> encounter of this *gran clásico* in Mexican football, 25 U.S. grantees and 5 Commission staff



Jessica Rosman and Rose Calnin



Above: Jessica Rosman, Mary Alice Scott, Veyom Bahl, Rose Calnin, Tim Wright, Veronica Herrera, Nathan Meeks.

were among the crowd in the heavily packed, 104,000 capacity Estadio Azteca.

This is the third year in a row that COMEXUS has organized this event and, although the game ended with América in the lead, we look forward to doing it again next year.

## Cena Maridaje en pro de las Becas Fulbright-García Robles

Por María Elena Méndez González



Asistieron algunos Exbecarios Fulbright-García Robles y parte del patronato de la Campaña Financiera, quienes con su donativo personal, contribuyeron para que más jóvenes líderes mexicanos puedan hacer sus estudios de postgrado en los Estados Unidos.

Agradecemos a quienes nos acompañaron en esta ocasión y de manera muy particular hacemos extensivo nuestro agradecimiento a Alejandro Zárate, por su entusiasmo, propuesta y donativo; a Emilie Valencia por la organización de la cena con el personal del restaurante; a Miguel Serrano, Sommelier, por compartir con nosotros sus consejos y experiencia del maridaje y la comida, y al Chef Christoph Bisson y personal del Restaurante L' Artichaut.

### ¡ SÚMATE !

Apoya con tu donativo a la formación de líderes mexicanos, así como a la promoción del entendimiento educativo entre México y Estados Unidos.

Haz clic [aquí](#) para ver la papeleta de donación.

El pasado 30 de octubre se llevó a cabo una Cena Maridaje en beneficio de la Campaña Financiera de las Becas Fulbright-García Robles, en el restaurante francés L'Artichaut, ubicado en Polanco.

La cena se realizó por iniciativa de Alejandro Zárate, Exbecario Fulbright-García Robles, quien donó los vinos y la asesoría del Sommelier Miguel Serrano. También corrió por cuenta de Alejandro la logística y organización del evento con el personal del restaurante.

La cena constó de seis tiempos: dos entradas, dos platos fuertes y dos postres. Los comensales disfrutaron de un vino blanco como aperitivo y de dos variedades de vino tinto que acompañaron las entradas y los platos fuertes, junto con las recomendaciones específicas por parte del Sommelier sobre el maridaje de cada uno de los vinos, con los alimentos que se sirvieron.





## COMEXUS and Mexican Teachers Participate in 2007 MEXTESOL Conference

Por Maggie Hug



The annual conference of MEXTESOL is the main forum which brings together over 2,000 teachers and administrators from Mexico, the United States, Canada, and England to participate in seminars, workshops, plenary sessions, and other events which are related to the professional development of English-language teachers.

This year, the conference was held in Veracruz during November 8-11, 2007, and three members of the COMEXUS staff were present during the conference: Maggie Hug, Karina Ruiz, and Lucas Medina. Maggie Hug gave two presentations about the variety of Fulbright grants which COMEXUS offers to Mexican teachers, and during the presentations, several Mexican teachers who are also Fulbright alumni gave brief testimonies about their experiences of teaching and studying in the United States.

In addition, three Fulbright alumni gave presentations during the MEXTESOL conference related to their respective Fulbright grant experience in the US and in Mexico. Sarah Dietrich from Boston, MA, Antonieta Cal y Mayor Turnbull from Chiapas, and Ulises Ayala each made important contributions at the 2007 MEXTESOL conference.

During the four-day conference, COMEXUS staff worked at a booth in the exhibit hall with colleagues from the Education-USA Mexico group, including IIE-

Mexico and the US Embassy. At the booth, COMEXUS staff answered questions and reconnected with many Mexican teachers who had participated in a Fulbright program.

In an effort to create a wider network of Fulbright alumni among Mexican teachers, COMEXUS hosted a reception for teachers and program administrators, and this year, 50 people attended the COMEXUS reception. Mexican teachers were enthusiastic to reunite with their colleagues from other Mexican states as well as with the US university representatives such as Vicki Bergman-Lanier from University of Arkansas; Wanda Griffith from University of Texas-Austin; and Jane Averill from Oregon State University.

In summary, the annual MEXTESOL conference continues to be a unique opportunity for Mexican English-language teachers to focus on their professional development, and in the case of COMEXUS, to strengthen the links within the Fulbright alumni community in Mexico.



Maggie Hug, Lucas Medina, Artemio, James

## Celebra el Consejo Directivo de COMEXUS su segunda sesión plenaria de 2007

Por Arturo Borja Tamayo



Arriba de izquierda a derecha: Maggie Hug, Carlos García de Alba, Andrew Selee, Donna Roginski, José Luis Valdés Ugalde, William Glade, Carlos de María y Campos, Gerardo Muñoz, Cindy Wolloch, Victoria Hernández.

Abajo, de izquierda a derecha: Alberto Fierro, Arturo Borja, Jim Williams

El Consejo Directivo de Comexus realizó su segunda sesión plenaria de 2007 en la ciudad de Washington D.C. los días 15 y 16 de noviembre.

La junta tuvo lugar en el Woodrow Wilson Center (WWC), donde el primero de estos dos días se realizó un Simposio sobre el tema: "Retos para la Cooperación: los Intercambios Educativos y Culturales entre México y los Estados Unidos". El evento fue coordinado por Andrew Selee, quien es miembro del Consejo de Comexus y Director del Instituto de México del WWC, y Arturo Borja, Director Ejecutivo de la Comisión. Las palabras de bienvenida corrieron a cargo del Embajador de México en Washington, Arturo Sarukhán y del Embajador Craig Nelly, Subsecretario Asistente para Asuntos del Hemisferio Occidental del Departamento de Estado.

Hubo dos mesas en el Simposio. En la primera, sobre políticas públicas para apoyar los intercambios culturales y educativos, participaron Rafael Fernández de Castro, del ITAM, Louis Goodman, de la *American University* y Nattie Golubov, de la UNAM. El Moderador fue Alberto Fierro, miembro del Consejo Directivo de Comexus y Director General para Asuntos Culturales de la S.R.E.

La segunda fue sobre el tema de ¿Qué puede hacerse para promover los intercambios educativos? Hubo ponencias de Francisco Marmolejo, de la Universidad de Arizona, Juan Carlos Silas Casillas, de la Universidad de Monterrey y Ricardo Blázquez, de la Universidad de Texas en El Paso. Esta mesa fue moderada por Cynthia Wolloch, quien es la encargada del Programa Fulbright para el Hemisferio Occidental en el Departamento de Estado.

Continúa en la página 13

Convocatoria 2009

¡YA ESTÁ ABIERTA!



Conoce los detalles en [www.comexus.org.mx](http://www.comexus.org.mx)

Algunos de los puntos del debate fueron la necesidad de contar con mejor información sobre los intercambios educativos entre México y los Estados Unidos, la importancia de las comparaciones internacionales de este tipo de intercambios y cómo manejar adecuadamente las cifras para hacerlas.

En especial, se recomendó cautela al comparar las cifras de movilidad estudiantil de México hacia los Estados Unidos, con las que registran los grandes países asiáticos, como La India y China, debido a las enormes diferencias demográficas entre México y estos últimos.

Se señaló también la necesidad de contar con recursos humanos calificados en materia de educación internacional para lograr que la información, dentro de las instituciones de educación superior, llegue realmente a los estudiantes y profesores, que son los participantes potenciales en

este tipo de movilidad internacional. Con posterioridad al Simposio el Embajador de México en Washington, Arturo Sarukhán, quien es ex becario Fulbright-García Robles, ofreció una Recepción a los participantes en la sede de la Embajada mexicana.

El 16 de noviembre sesionó el Consejo Directivo de Comexus. Entre los acuerdos que se tomaron en la sesión estuvo la aprobación de un plan estratégico para los próximos cinco años en el que se contemplan nuevos programas de becas que le permitan a la Comisión llegar a comunidades que hasta ahora no han sido usuarias importantes de sus programas, tales como los maestros de la Universidad Pedagógica Nacional, los de las Escuelas Normales y grupos indígenas. Fue aprobado también el presupuesto de la Comisión para el año 2008 y se designó al Tesorero y Tesorero Suplente para el mismo periodo.

**Presenta Beth Simmons su más reciente investigación sobre Derechos Humanos ante miembros de la Comunidad Fulbright-García Robles**  
Por Ma. Elena Méndez



Profesora Beth Simmons

**B**eth Simmons, destacada profesora de la Universidad de Harvard, visitó el pasado mes de noviembre la Ciudad de México, en donde presentó ante diversos foros, principalmente académicos, la versión preliminar del que será su próximo libro, producto de varios años de investigación.

La Profesora Simmons compartió con miembros de la comunidad Fulbright-García Robles, becarios y exbecarios, algunas notas sobre su más reciente investigación, a cerca de cómo la firma de tratados internacionales en materia de Derechos Humanos, ha impactado en la creación de políticas públicas en los países que suscriben dichos tratados.

La presentación se realizó en el salón de usos múltiples de COMEXUS con una pequeña audiencia, lo cual dio oportunidad a los presentes de participar con comentarios y preguntas de gran interés para la profesora Simmons.

## De Visita en Ciudad Universitaria

Por Ma. Elena Méndez



Becarios estadounidenses y staff de COMEXUS visitando los Murales de Rectoría, La Biblioteca Central y el Estadio Olímpico Universitario.

En el marco del Programa de Actividades Culturales para los becarios estadounidenses, el pasado 1° de diciembre se realizó una visita al Campus de Ciudad Universitaria de la UNAM.

El día dio inició en las oficinas de COMEXUS en donde los becarios vieron el video UNAM Siglo XXI, el cual habla de la situación actual de la Universidad y su reposicionamiento a nivel nacional e internacional.

Posteriormente salimos con rumbo al Campus Universitario. Nuestra primera parada fue en el Centro Cultural Universitario, en donde los becarios tuvieron oportunidad de subir al escenario de la Sala Nezahualcóyotl. También hicimos un breve recorrido por el jardín de "las islas" para ver los murales de Juan O' Gorman, en el edificio de la Biblioteca Central; el de David Alfaro Siqueiros en el edificio de rectoría y el relieve de Diego Rivera en el Estadio Olímpico Universitario. Los becarios tuvieron oportunidad de conocer los murales, acompañados de una breve explicación alusiva a su simbología y significado.

El día continuó en el tradicional Restaurante Arroyo, en donde los becarios pudieron disfrutar de comida típica mexicana y de una interesante demostración del folklore mexicano con la variedad de música veracruzana, yucateca y ranchera. Baile, música y mucho colorido acompañaron la comida del día.

Finalmente cerramos esta actividad asistiendo al concierto de la Orquesta Filarmónica de la UNAM en la Sala Nezahualcóyotl. El Programa incluyó obras de Ravel, Mozart y Bizet.

Agradecemos su asistencia a los becarios que nos pudieron acompañar y esperamos que lo hayan disfrutado.



Los becarios disfrutaron de la comida y de la variedad de música y danza folclórica que ofrece el Restaurante Arroyo.



Cerramos el día asistiendo al Programa Número 7 de OFUNAM en la Sala Nezahualcóyotl.

ACTUALIZA TUS DATOS

Nos interesa estar en contacto contigo, por favor actualiza tus datos [aquí](#)

## ¿Quién fue Rafael Osuna?

Rafael Osuna se convirtió en 1963 en el único mexicano en alcanzar el número uno del ranking mundial y también el único en ganar en la modalidad de singles un torneo Grand Slam al adjudicarse el Abierto de Estados Unidos.

El "Pelón" Osuna, acompañado por Antonio Palafox y con Francisco "Pancho" Contreras como capitán, llevaron en 1962 al equipo mexicano Copa Davis a la única final de su historia y primera para un país latinoamericano en la cual cayó ante Australia.

El tenista, medalla de oro en los Juegos Olímpicos de México 1968 en la modalidad de dobles junto con Vicente Zarazúa, es además un distinguido egresado de la Universidad del Sur de California y que ingresó al Salón de la Fama 2007.

El equivalente al trofeo Heissman que se otorga en el fútbol Americano colegial estadounidense, lleva el nombre en el caso del deporte blanco de Rafael Osuna Sportmanship Award, el cual entrega la Asociación Intercolegial de Tenis de la NCAA.

## OCC Mundial y la Asociación Mexicana de Exalumnos de la Universidad del Sur de California, se unen a la Campaña Financiera de las Becas Fulbright-García Robles con un donativo en honor del tenista mexicano Rafael Osuna

El pasado 6 de Diciembre, la Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural firmó un convenio con On Line Career Center México, mejor conocido como OCC Mundial, para apoyar a un estudiante mexicano de excelencia para que realice estudios de postgrado en la Universidad del Sur de California (University of Southern California, USC).

Este convenio se pudo concretar gracias al apoyo y compromiso de Hugo Martínez McNaught, Exbecario Fulbright-García Robles, miembro del Patronato de estas becas; a Carlos Castañeda, Presidente de la Asociación Mexicana de Exalumnos de la Universidad del Sur de California, y de José Manuel Álvarez Balbás, Director General de OCC Mundial, quien se une a esta noble causa a favor del desarrollo de México, a través de la formación de capital humano de excelencia.

Por medio de este convenio, se otorgará una Beca Fulbright-García Robles en honor de Rafael Osuna, gran tenista mexicano, quien además es egresado de la Universidad del Sur de California.

La firma del convenio se llevó a cabo en el Centro Deportivo Chapultepec, la casa tenística del "Pelón" Osuna. Además, se contó con la presencia de Doña Elena Osuna de Belmar, hermana del tenista, quien muy entusiasta se congratuló de esta nueva colaboración.

"Ser un Fulbrighter conlleva un compromiso de excelencia de por vida y un compromiso de promover un mejor entendimiento entre los EUA y México, por lo que es un orgullo que Rafael Osuna, a 37 años de su muerte, su actuación continúe vigente y se convierta simbólicamente en un Fulbrighter", fueron las palabras de Carlos Castañeda, gran creyente de los beneficios de la educación internacional.



Izquierda a derecha: Doña Elena Osuna, Carlos Castañeda, José Manuel Álvarez, Arturo Borja.

## ¡Gracias al Patronato de las Becas Fulbright-García Robles!

Por: Leticia Becerril Palacios

**A** partir de Febrero de 2007, Andrés Conesa Labastida, Exbecario Fulbright-García Robles 1993 y Director General de Aeroméxico, asumió la presidencia de este Patronato cuyo principal objetivo es invitar a más empresas, fundaciones e individuos a sumar esfuerzos y apoyar para que más mexicanos de excelencia realicen estudios de postgrado en EUA.

Con el trabajo y compromiso de este equipo, durante 2007, se han logrado procurar más de US\$380,000 dólares que serán destinados a apoyar a Becarios Mexicanos que iniciarán sus postgrado en el otoño de 2008.

<b>Presidente:</b>	Andrés Conesa Labastida
<b>Vicepresidentes:</b>	Isaac Chertorivski Raúl Martínez-Ostos
<b>Tesoreros:</b>	John Donnelly José Antonio Meade
<b>Secretarios:</b>	Gemma Liébanas Alejandro Cosío
<b>Vocales:</b>	Miguel Ángel Dávila Miguel Noriega Luis Nicolau Jesús Silva-Herzog Manolo Barberena Jorge Siegrist Luis Téllez Carlos de María Juan Ignacio Casanueva Jorge Jiménez Hugo Martínez McNaught Miguel Angel Landeros Francisco Abundis Abaséh Mirvali Adolfo Alaníz María Luisa Suárez Humberto López Alejandro Zárate

## ¡ GRACIAS A TODOS NUESTROS DONANTES: EMPRESAS, ORGANIZACIONES E INDIVIDUOS !



Banco Rothschild \* Fundación Kaluz \* Grupo Empresarial Kaluz \* Inmobiliaria Patriotismo \* Alan Adelman \* Miguel Ángel Aguirre Romano \* Juan Manuel Aldrete Sánchez \* Eliseo René Alvarado \* María Luisa Arias Mendoza \* Jimena Ávalos Capín \* Baruch Avendaño Rivera \* Violeta Ayala Mexicano \* Manolo Barberena Cruz \* Luis Barrón \* Mónica Vianey Basave Rivera \* Rogelio Becerril Palacios \* Leticia Becerril Palacios \* Rogelio Becerril Fajardo \* Pedro Bernal Lara \* Jorge Bernal Cardell \* Arturo Borja Tamayo \* Ricardo Bravo Anguiano \* Jesús Bugida Piñero \* Elías Cababie \* Isaac Aviles Cadena \* Carlos Cámara \* Rebeca Camisa \* Enrique Castillo Sosa \* Gerardo Castro Orozco \* Michelle Ceballos García \* María Cristina Compeán Palacios \* Luisa Conesa Labastida \* Andrés Conesa Labastida \* Heidi Cortés Santander \* Martha Cecilia Cortés Guzmán \* Alejandro Cosío Seifer \* Marcela Cruz Caballero \* Lily Daniel \* Ma. Verónica de Agüero Servín \* Angela Deas \* Juan Pablo del Valle Perochena \* Carlos de Maria y Campos Segura \* José Antonio de Reyes y Ehrlich \* Sara Cecilia Díaz Castro \* Pilar Diez Hidalgo \* Mauricio Dussauge Laguna \* Andrea Escobedo Lastiri \* Yvette Fanghanel Canseco \* Mark Feldman \* Luisa Figueroa Morales \* Miguel Gallardo Guerra \* Humberto García \* Rocío Gil Martínez de Escobar \* Lorena González \* Emilio González Galván \* Susana González Ramírez \* Karen González Rodríguez \* Carlos González Noguera \* Rocío González Alcántara Lammoglia \* René Greenwald \* Sandra Guerrero \* Eduardo Guzmán \* Juan Manuel Guzmán González \* Victoria Hernández Uralde \* Leopoldo Hernández Arce \* Isabel Hinojosa Muñoz de Cote \* Maggie Hug \* Mónica Jacobo Suárez \* Jorge Jiménez Arana \* Rolando Jiménez Benítez \* Javier Jiménez Espriú \* Carlos Efrén Jiménez Acosta \* Nichole Johnson \* Cristina Kessel Enríquez \* Cynthia Kaplan \* Adriana Labardini Inzunza \* Miguel Ángel Landeros Urbina \* Amelia Landeros Urbina \* Mary Laris Rodríguez \* Mary Ann Leenheer \* Cecilia López \* Víctor Hugo Luque \* Lourdes Maldonado Gutiérrez \* Roxana Martínez Campuzano \* Hugo Martínez MacNaught \* Raúl Martínez-Ostos Jaye \* Serafín Maya Sotelo \* Luis Armando Melgar \* María Elena Méndez González \* Germán Méndez de Hoyos \* Claudia Mendiola \* Abaséh Mirvali \* Luis Nicolau Gutiérrez \* María Elena Noriega de Foster \* Elsa Núñez Toscano \* Claudia Octaviano Villasana \* Azul Ogazón Gómez \* Carla Ormsbee \* Diego A. Orozco Villaseñor \* Reybald Yunuén Ortega Ruiz \* Gabriela Ortíz Torres \* Irma Palacios Guerrero \* Araceli Partearroyo Crisante \* Berzain Paz González \* Pablo Perezalonso \* Gabriela Pérez García \* Tere Pérez de Acha \* Rodrigo Pérez Elizundia \* Gabriel Pérez Yarahuán \* Ana Pulido Carrillo \* Mario Ramírez Palma \* Ramiro Rico Martínez \* Juan Ramiro Tovar \* Carolina Rivera Perrusquia \* Christian Rivera \* Christopher Rivero \* Alberto U. Robles Gómez \* Ángeles Rodríguez Domínguez \* Miguel Ángel Rodríguez Vázquez \* Sergio Rodríguez García \* María Teresa San Román \* Gemma Sandoval Bedolla \* Jorge Schiavon \* Jorge Siegrist \* Jesús Silva-Herzog Márquez \* María Luisa Suárez Cabrera \* Gil Tapia Guerrero \* María Antonieta Ugalde \* Jessica Urueta \* Maira Vaca Baqueiro \* Juan Vázquez Vázquez \* Guillermo Velasco Rodríguez \* Juan Luis Velázquez \* Rafael Velázquez Flores \* Rodolfo Vélez \* Sofía Aljandra Vernon Carter \* Lourdes Villagomez Oviedo \* Bernardo Yañez Soto \* Alejandro Zárate \* Arturo Zárate Castillo \*

¡ También agradecemos a nuestros patrocinadores por su apoyo durante 2007 !



## ¡ ESCRÍBENOS !

¡Únete a la comunidad activa de exbecarios! Escribe y cuéntanos qué haces actualmente y sobre tu experiencia Fulbright.

Nos gustaría que fueras parte de este boletín.

Envíanos fotos, comentarios o artículos para publicarlos en la siguiente edición.

Manda tus archivos al correo electrónico:

malemendez@comexus.org.mx



¡Súmate y apoya a la formación de líderes mexicanos, así como a la promoción del entendimiento educativo con Estados Unidos!

**Haz clic aquí para ver la papeleta de donación**



## Ofrece Deloitte cena a Exbecarios y Becarios Fulbright-García Robles con el fin de estrechar vínculos de colaboración

Por Ma. Elena Méndez



Exbecarios Fulbright-García Robles presentes en la cena: Imer Flores, Yolanda Martínez, Jaime Acosta y Gerardo Llorente.

**E**l pasado 20 de diciembre se llevó a cabo una cena para Exbecarios y Becarios Fulbright-García Robles, que ofreció la reconocida firma de Consultoría Deloitte en sus instalaciones de la Torre Mayor de Reforma.

El objetivo de esta reunión, fue el de tener un primer acercamiento con miembros de la Comunidad Fulbright-García Robles interesados en formar parte del equipo de trabajo de Deloitte.

En la reunión estuvieron presentes algunos socios, directivos y consultores de la empresa, entre ellos Yolanda Martínez y Alejandro Zárate, ambos fulbrighters.

Daniel Laniado, socio desde hace 12 años, hizo una presentación general de Deloitte en donde dio una perspectiva general sobre sus principales líneas de negocio en México y como empresa global; así como algunas estadísticas que dejaron muy en claro las dimensiones y relevancia de la empresa en todos sentidos.

Posteriormente, dirigió unas palabras Salvador Hernández, también socio, quien habló de la importancia que tiene para la firma el invertir en su capital humano y conformar equipos multidisciplinarios de expertos, que desde sus diferentes áreas

de especialidad ofrezcan servicios y soluciones de calidad a los clientes de la empresa.

La cena transcurrió en un ambiente informal, en donde becarios y exbecarios compartieron mesa con personal de la empresa para tener oportunidad de platicar y conocer las inquietudes de ambas partes.

Al finalizar, se acordó que Deloitte a través de Nicolle Wallentin, Gerente de Adquisiciones de Talento del área de Recursos Humanos, contactaría a los asistentes con ofertas laborales en concreto.

Agradecemos a Deloitte por el espacio dedicado y el interés mostrado en la comunidad de becarios y exbecarios Fulbright-García Robles, para convertirse en parte del capital humano de la firma.

En especial agradecemos el apoyo y colaboración de Nicolle Wallentin y de Yolanda Martínez, Consultora Senior y exbecaria, quienes coordinaron este primer esfuerzo de colaboración, a través del cual esperamos apoyar a los exbecarios mexicanos recién egresados de sus programas de postgrado, en su proceso de reinserción al mercado laboral; así como a aquellos que ya tienen algún tiempo de regreso en México, para cumplir con sus expectativas de crecimiento y diversificación profesional.



De adelante hacia el fondo: David Arellano, Roberto Valladares, Jesús Savage, Gil Tapia y Wilverth Villatoro

# BECARIOS

## Local Educator now teaching in Mexico

By Elizabeth Luscombe, Fulbright Teacher Exchange Program



A sidewalk scene in downtown Huehuetla, Mexico is shown above. Elizabeth Luscombe and her daughter, Rachel, are living in the remote area as part of the Fulbright Teacher Exchange program. Photo/Rachel Luscombe /

dressed in beautifully embroidered blouses and skirts; men wearing white muslin pants, hauling huge loads of coffee beans or wood on their backs; and vendors selling fruits, veggies and freshly butchered meat at market stands along the way.

There are countless chickens, roosters, turkeys, and dogs roaming the streets, men on horseback, and cows and goats grazing in surrounding pastures.

Some of the university students walk an hour or more to school, and we often pack as many as we can into our VW, known here affectionately as a "vocho." The university students are courteous, eager and sweet--ranging in age from 18 to 26 years old.

Rachel takes four courses at the university while I teach, and she volunteers at a local high school for indigenous youth. We are both enjoying teaching English and are struck by how profound the interest in learning it is, given it is such a rural and isolated area.

Continues in page 21...

¿Y tú ya te registraste en el sitio de State Alumni?



Visita

[www.alumni.state.gov](http://www.alumni.state.gov)

y súmate a la comunidad mundial de Exbecarios del Departamento de Estado, comparte tus experiencias, participa en foros y discusiones, entérate de oportunidades laborales, eventos y haz uso de los recursos que ofrece este portal.

**M**y 17-year-old daughter, Rachel, and I are settled in Huehuetla, a remote mountain village tucked away in the Sierra del Norte of the Mexican state of Puebla.

We are living among an indigenous culture that has been beautifully preserved by the natural seclusion provided by the rugged and incredibly steep terrain leading to the area.

Regular torrential rains erode and wash out mountain roads and bridges, further impacting travel and access to the region, but the jungle vegetation is lush with huge banana trees and flowering vines

and plants at every turn.

We are learning to accept that this also means there are huge spiders (including black widows), snakes and flying insects the likes of which we've only seen before in books or at the insectarium.

Rachel and I commute daily to the Universidad Intercultural Del Estado de Puebla in a '95 VW Beetle that we purchased upon arriving. The university sits on a steep mountainside in the neighboring village of Lipuntahuaca, a rugged and winding 15-minute drive from Huehuetla.

Each morning, we pass indigenous Totonaco women, many barefoot,

Many in the region are bilingual and speak either Totonaco or Nahuatl, in addition to Spanish; English is the third language many hope to acquire.

Hurricane Dean struck during our first week of classes. With the storm approaching, we watched in amazement as students and professors pulled out instruments and began playing music and singing together. There being so little that could be done to brace for the storm, creating a joyful distraction was preferred to sitting, fretting and worrying.

In Dean's aftermath, many homes were left without roofs, and the ensuing rain destroyed all that many did own; the next day, cleanup efforts were under way and not unlike the Ice

Storm that hit the North Country in 1998, brought the community even closer together.

Staying in touch with family and friends -- or anyone beyond the immediate area -- has been a challenge because aside from the satellite Internet we have when it's not cloudy or raining, there are few phone lines (much less cell phones) and no mail service to speak of. The afternoon and evening storms cause frequent power outages, so it's not uncommon for the community to find itself without electricity for hours or days on end.

From a cultural standpoint, we've learned that independence in the sierra means making do and living well with less. Relying on technological conven-

iences makes life that much harder when the power goes out for a week. It's those who have lived here so naturally for generations that are able to go about their daily routines unencumbered when the power goes out.

Thankfully, despite the many adjustments, we are relishing the simple and slower pace of life living in the sierra brings. Camaraderie, family and mealtime are unifying forces all around us. Food is delicious and cheap -- the average two-course meal is \$2 -- and "hot and spicy" has been taken to a whole new level!

¡Hasta Luego!

## In the Land of Jaguars and Talking Crosses: A Visit with U.S. Grantees in Quintana Roo

By Tim Wright



Alison Brovold and Alex Racelis in their home in Felipe Carrillo Puerto, Q.Roo.

**H**ow is your road?", I was

asked shortly after arriving in the bus station of Felipe

Carrillo Puerto where I was picked up by Alex Racelis and Alison Brovold, 2006-07 U.S. Student grantees, and their dog Andina. As Alex and Alison informed me, this is the translation from Maya to the equivalent of, "como andas?" in Spanish.

I was heading north from Chetumal to Cancun after attending the annual conference of the Mexican Association for International Education (AMPEI) and decided to swing through Carrillo Puerto to see the city that I had heard so much about over the past year and a half from Alex and Alison. We walked the five minutes from the bus station to their house, subsequently crossing most of the

town, and as we sat down at the kitchen table in their ornately decorated home, we began to talk about what living in a small town (pop. 17,500 according to the State of Quintana Roo's website) in the heart of Maya country is like.

Over a cup of coffee Alex began to pull out samples of the incredibly dense and beautifully colored tropical hardwood that has been the focus of his doctoral dissertation research since their arrival in August of 2006. His Ph.D. is in Environmental Studies at the University of California-Santa Cruz and his research embarks an interdisciplinary analysis of the commodification of small diameter trees in the Mayan forests of Quintana Roo, specifically within the Sian Kaan Biosphere Reserve. These are the trees traditionally used by Mayan campesinos as pole wood for constructing homes, scaffolding, huts and other buildings.

Alison spoke of her experience teaching English at a local school and adding her artistic and creative touches to the private classes she gave out of their garage. She is also the principal trainer of Andina, the dog that they adopted from a neighbor and who does multiple tricks, in English. They are both taking carpentry classes in their spare time, which makes Alison a bit of an anomaly being the first female in carpentry class, but it provides them the opportunity to interact within the community and take advantage of the striking tropical hardwoods. According to Alex, this wood attributes its density to being in the middle strata of the forest with less light and therefore a slower growing process.

We set off into the town so that they could give me the official tour. Alex, with his San Diego Padres hat, clipboard, map and history notes has been doubling as a tour



Top: Alex and Andina, their dog, at the Templo de la Cruz Parlante.

Right: Alison and Alex in the main square.

guide for visiting friends and family or the occasional English speaking foreigner that comes into town; a foreigner adventurous enough to look beyond the city's Lonely Planet status as nothing more than a place to fill up your tank en route to Cancun. Our first stop was the Santuario de la Cruz Parlante, the setting of the original talking cross that guided the Maya warriors during the Caste Wars of the late 1800's. Alex spoke of the Caste Wars and Chan Santa Cruz's (the name of the town was changed to Felipe Carrillo Puerto in 1932) position as a Maya stronghold. We said hello to the indigenous family keeping vigil over the church for the week and asked for permission to enter, being sure to take off our shoes as we went in.

From there we walked over to the central square, which boasts the only church in the region built by the Maya with obvious influences of Mayan architecture, and ended our tour about town with lunch in a local restaurant. There we were met by Ramsey Tracey, a Fulbright-Hays grantee conducting a literary analysis of oral testimonies from Zapata and Maya combatants of the Caste War. We sat down to a meal of delicious regional dishes like padzuntas, egg tacos bathed in a ground

squash seed sauce, cochinita pibil and chaya, a spinach like vegetable that can be added to eggs and used to make soup and, among other things, a juice colloquially known as "chayagra." (We believe the pun is intended.)

As we walked back to their house, with Alex and Alison greeting their neighbors in Maya along the way, we discussed the future and reminisced on the past year and a half. They managed to survive a major hurricane (Dean), a three month bout of Dengue and, after having witnessed it myself, a rather substantial language barrier. With their departure imminent, they will go back to Santa Cruz where Alex will teach class in the spring and Alison will possibly begin graduate studies in education. Although they will be leaving for the short term, plans are already in the mix to set up collaborations between local organizations involved in the polewood industry and students studying environmental sciences at UCSC.

I picked up my bag and the four of us walked back to the bus station. We said good bye and, as custom has it, wished one another well on the road ahead

## Rocío González Alcántara Lammoglia, Becaria Fulbright-García Robles 2007, agradece a GICSA por su beca

### Por Rocío González Alcántara Lammoglia

19 de octubre de 2007.

Sr. Elías Cababie Elías  
**GICSA, S.A. de C.V.**  
 Presidente  
 Av. Palmas No 905  
 Colonia Lomas Chapultepec  
 México, D.F. C.P. 11000.

Estimado Sr. Cababie,

Por este medio le comunico algunos motivos por los que solicité en su momento la beca Fulbright-García Robles. Menciono el destacado prestigio de esta beca, el sólo ser merecedor de la misma conlleva una distinción intelectual a nivel mundial. Así mismo, implica la obtención de un papel protagónico en el intercambio cultural entre México y Estados Unidos, que citando a J. William Fulbright *"quizás el poder más grande de semejante intercambio intelectual sea convertir a las naciones en pueblos y traducir ideologías en aspiraciones humanas"*.

Uno de los momentos más felices de mi vida fue el saber que me eligieron como becaria Fulbright-García Robles. Tiempo después tuve otra noticia increíble, el saber que GICSA, S.A. de C.V. como pionera en otorgar financiación privada a la Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural, permitiría el aumento de fondos para una beca disponible, concretamente, el apoyo económico para que yo realizara mis estudios de maestría en los Estados Unidos. Todo lo anterior, no sólo me llenó de alegría, sino al mismo tiempo implicó adquirir una responsabilidad mayor para prepararme mejor y a mi regreso contribuir con el desarrollo del país al que tanto quiero. No está por demás decir, que ello significó un cambio radical en el desarrollo de mi vida profesional y personal que me acompañará por siempre.

Cabe destacar que la contribución de GICSA, S.A. de C.V. da muestra del compromiso de la empresa al desarrollo del país y del interés que la sociedad civil tiene en mejorar la educación como motor de cambio y progreso.

En momentos, ya como estudiante en la Universidad de Columbia en Nueva York, puedo palpar el significado real de ser una becaria Fulbright. También puedo valorar la gran oportunidad y distinción que se me ha concedido, por lo que pongo todo mi empeño en el estudio, para sacar adelante este proyecto tan soñado y anhelado por mí.

Reitero mi agradecimiento a la Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural y a GICSA, S.A. de C.V. por la oportunidad que me están brindando, ya que esta maravillosa experiencia que está cambiando mi vida no hubiese sido posible sin ustedes.

Atentamente,

  
 María del Rocío González Alcántara Lammoglia



Rocío González Alcántara Lammoglia, Becaria Fulbright-García Robles 2007, LLM Columbia.



Rocío en las afueras de la Escuela de Leyes de la Universidad de Columbia.



Rocío a la entrada de la Biblioteca de la Universidad de Columbia.

## ¡ En las Alturas !

Fotos de Bethany J. Davis, Becaria estadounidense Fulbright-García Robles 2007, Programa de Negocios Binacionales

**B**ethany Davis, Becaria Estadounidense Fulbright-García Robles del Programa de Negocios Binacionales estrecha los lazos entre las comunidades de ambos países en las alturas.

Bethany, quien es piloto certificado, realiza una estancia profesional en Volaris. Actualmente está involucrada en un proyecto para bajar el consumo de combustible en los aviones. Como piloto y con una licenciatura en el área de física, Bethany tiene una gran ventaja para entender las operaciones de aviones y entablar conversaciones con pilotos sobre las nuevas formas de volar más económicamente.



## Primer Día Cultural de los Becarios Estadounidenses del Programa de Negocios Binacionales

Por Lisa Lovallo

### El primer día cultural: Festival Cervantino en Guanajuato

19 octubre 2007



Durante el 19 a 21 de octubre, los becarios Fulbright-García Robles de negocios binacionales fueron a Guanajuato para aprovechar los últimos días del Festival Cervantino. Este año, el estado y el país invitados fueron San Luis Potosí y China, respectivamente, ofreciendo una selección amplia de espectáculos, bailes, música y teatro de todas partes del mundo. Tuvimos la oportunidad de ver un poco de todo, como el Ballet Folklórico, la Capella Guanajuatensis, Rota (una compañía de baile de Brasil), y Meridian Arts (un quinteto de metales de los EEUU).



Enfrente de la Ex-Hacienda de San Gabriel de Barrera en Guanajuato después del concierto de Meridian Arts, un quinteto de metales estadounidense. (Izquierda-derecha) De pie: Maria Tutino y Lisa Lovallo. Sentadas: Jessica Rosman, Doris Huang y Melanie Horton.

Caminar en la calle de Guanajuato durante el Cervantino era una experiencia, viendo todos los entremeses cervantinos presentados por alumnos de todas edades, vestidos como si fuera otra época. Cada cuadra ofreció otro espectáculo - sea música, el ritmo fuerte de un equipo de tambores o un acróbata callejero.



El Ballet Folklórico

Nos dio bastante tiempo para ver los otros lugares de interés de Guanajuato, tales como el funicular, subiendo hasta el Monumento al Pipila con una vista maravillosa de la ciudad, el Museo de las Momias y el Mercado Hidalgo, lleno en esta época de decoraciones para el Día de los Muertos. Fue una experiencia buenísima que aprovechamos para conocer a casi todos rincones de esta linda ciudad.

Agradecemos a Comexus y a nuestras empresas por la oportunidad de conocer un lugar muy bonito y un festival muy único en el mundo. Los becarios que asistieron fueron: Bethany Davis, Melanie Horton, Doris Huang, Lisa Lovallo, Nathan Meeks, Jessica Rosman, y Maria Tutino.

- Lisa Lovallo



### ¡ SÚMATE !

Apoya con tu donativo a la formación de líderes mexicanos, así como a la promoción del entendimiento educativo entre México y Estados Unidos.

Haz [clic aquí](#) para ver la papeleta de donación.

## Exploring the Global Marketplace

### Lisa Lovallo '07 discusses her Fulbright experiences in Mexico

(Lisa Lovallo, US 2007 Fulbright-García Robles grantee, Binational Business Program)



Lisa Lovallo '07 takes a canal ride with a friend in an area of southern Mexico City. Lovallo is studying for a year in Mexico through a Fulbright-García Robles Binational Business Grant.

## ¡ FELICIDADES !

**A Fernando Sariñana,** Exbecario Fulbright-García Robles 1986, por su reciente nombramiento como Director de Canal Once.

Fernando Sariñana es un destacado director de cine, cuenta con éxitos de taquilla como *Amarte Duele* y *Todo el Poder* y con cintas artísticas como *Ciudades Oscuras*.



E A S T O N , P a .  
([www.lafayette.edu](http://www.lafayette.edu)), December 13, 2007 — *Lisa Lovallo '07 graduated in May with an A.B. with majors in economics and business and Spanish. She is spending September 2007 through June 2008 in Mexico City through a Fulbright Binational Business Grant. The award allows U.S. graduates in business, law, or engineering to combine a six-course graduate certificate program with an internship at a Mexico-based company or firm.*

**W**hen I entered Lafayette over four years ago, I knew that I wanted to pursue a career in international business – opening up communication channels with other cultures in the global marketplace. Accordingly, I double majored in economics & business and Spanish, but without

really having a clear idea about the career path I wanted to follow. While I was interviewing with various companies during my senior year, everything changed when I received notice that I had been accepted as a Fulbright Binational Business grantee in Mexico for the 2007-2008 academic year. An exciting experience that satisfied all of my interests was about to begin.

I arrived in Mexico City five days before the Fulbright orientation officially began, meeting everyone at my office and getting to know the city with my mom and my sister. On Aug. 21, the other Fulbright grantees arrived for orientation. It was a great opportunity to meet all of the teachers, research scholars, public policy scholars, and graduate degree grantees from all over the U.S. who would be located throughout Mexico for the next year.

The next four days were filled with crash courses in Mexican history and politics, events with the U.S. Ambassadors to Mexico and the Mexican Consulate, cultural tours and a presentation by the Polish-Mexican journalist, Elena Poniatowska, famous for her writings on the 1968 student massacre, among other things. We then had a week to find housing in this huge city before the grant officially began.

Almost four months into my grant, I have become accustomed to the routine of my new Mexican life. The Binational Business grant is different from the other Fulbright grants in that it involves a fulltime internship and one or two MBA classes during the week. The cultural experiences are three-fold: Mexican culture, business culture, and classroom culture, or any combination of the three.

Although I am officially an “intern,” I fill the role of a mergers & acquisitions analyst at N. M. Rothschild & Sons, Mexico, the Mexican arm of the British investment bank. It is a small office, with four bankers and three other analysts, giving way to plentiful opportunities in every industry, market, and Latin American or Caribbean country.

I have already worked in industries such as financial services, transportation, chemicals, healthcare, paper products, and mining, to name a few. The spectrum of deals

Continues in page 27...



ranges from Mexico to Latin America to the Caribbean, advising companies primarily on mergers and acquisitions. At the beginning, I felt completely overwhelmed at the start of each new project, not knowing anything about the industry, sector or country on which I would be working, or how to do most of the job functions the project would require.

Most of our final outputs are in English, but the majority of my research and communications is in Spanish. The office environment is great for obtaining a new set of vocabulary, as we usually communicate in Spanish, but everyone also knows English if I get stuck. It is the type of work where you learn a lot very quickly, and become an expert in a field you once knew nothing about. Although each new project starts off as a daunting task, I look forward to the rush of learning as much as possible, as quickly as possible, and becoming the "expert."

I have become an "expert" in many small things in the short time I have been here – ordering gas fuel that comes in tanks and leaning out my washroom window to light the water boiler, taking the micro-bus to work, and making sure I don't get ripped off by taxi drivers. I have also learned about the vast range of chili peppers, which street taco stands are free from Montezuma's Revenge, and where the best salsa dancing to live Cuban music is on Friday nights.

One thing that I still have not mastered is getting places on time. The traffic is consistently awful and unpredictable. In a city this spread out and po-

pulous, anything from the holiday party season to a big soccer game can cause chaos on the roads as 25 million people all seem to drive at the same time in a culture where carpooling is virtually nonexistent. Or, when you plan on a lot of traffic, no one is on the road.

The safe parts of this city are enchanting, offering hundreds of museums, ruins, historical sites, artisan markets and cultural destinations, which is enough to keep busy all the time. Frida Kahlo, Diego Rivera, and other Mexican artists' work can be found in all corners of the city. In the Zócalo, the city's historic center, are the ruins of the original Aztec capital city next to a massive European cathedral and the national palace, which are sinking because the city was built on a lake. On clear days (which are few and far between because of the smog), you can stand to one side of the Zócalo and see the surrounding mountains and the famous volcano, Popocatepetl, imagining the great Aztec civilization that once ruled the land.

Once a month, we get a cultural day off from work on a Friday to participate in an activity that working fulltime would otherwise prohibit us from doing. Between cultural days and national holidays, I have had the chance to travel to other places free from the hustle and bustle of this huge city, in favor of less traffic and pollution. In October, we went to the Festival Cervantino, an international fine arts festival in Guanajuato, inspired by Miguel de Cervantes, the author of *Don Quixote*.

Throughout the city and su-

rounding towns, performances of all kinds took place. I was able to experience many different cultures, attending the Ballet Folklórico (the Mexican Folkloric Ballet), Rota (a Brazilian modern dance troupe), a Chinese theater piece, and the Meridian Arts Ensemble (a U.S. brass quintet) in the middle of a beautiful botanical garden. The city is also home to a natural mummy museum and silver mines, which we also had a chance to see. Nestled in the mountains, the view of Guanajuato from the monument to Pipila at the top of the funicular was astounding at sunset.

Several weeks later, as American Halloween infiltrated the country, we traveled to Morelia and Pátzcuaro for the Day of the Dead celebrations on Nov. 1 and 2. The offerings and cemetery vigils to remember passed loved ones was something I had learned about in class for years, but never really grasped the concept of until I experienced it first hand. During the day on Nov. 1, offerings are created in the form of small altars or large public displays. Orange flowers and candles decorate the *ofrendas*, surrounding life-size images of passed loved one, along with all of the food, drinks, and usually cigarettes that the person enjoyed during their life, so that they could indulge once again on the night their spirit returns. The offerings could be found anywhere – in a public square, a restaurant, a hotel, or the entrance to a department store.

That evening, we went to the cemetery on the island of

Continues in page 28...

Janitzio near Pátzcuaro for the vigils that people kept at the tombs of their loved ones. More elaborate altars were created including guitars, sugar candy skulls and games, and people from all walks of life were wrapped in wool blankets, waiting for the spirits of the deceased to return that night. It was an overwhelming experience, and I tried to understand how the indigenous pagan practices melded so perfectly with the traditional Catholic beliefs brought to this country centuries ago.

Although I am so close to the United States, it sometimes feels like I am worlds away. When people find out that I am from the U.S., they always relate a story of the last time they visited or of a relative who lives there. Taxi drivers are the best sources of information, and range from people who once worked under a former administration and now favor a simpler life free from strong political ties, to well-read teachers who need a second income, to the career *taxista* who works as many hours as possible to provide for his family.

I have heard many stories of people who have been to the U.S. and back again several times as illegal immigrants, because minimum wage here is less than 10 percent of that just over the border. It has given me a new perspective on the immigration reality that both countries need to recognize. I have seen the benefits and pitfalls of NAFTA and the necessary evils of inefficiency in order to keep the workforce occupied. On the flip side, I have also experienced a surprisingly wide variety of global

culture, especially in music. Live music is everywhere, from mariachi bands and live Latin music, to formal western philharmonic orchestras and opera, to the Norteña music blasting from the car driving by my apartment right now. Every day brings new learning experiences and challenges for which Lafayette prepared me well. Traveling abroad to Spain and Italy helped me to adjust to living abroad and paying attention to cultural sensitivities. Research that I did in my Spanish classes and through EXCEL with Denise Galarza-Sepúlveda, assistant professor of foreign languages and literatures, gave me a solid foundation on Mexican history and culture. Everything I learned in economics & business, with no exceptions, has applied to my internship, and the research I do for work and class goes through a very similar process to that of my honors thesis. Everyday I am grateful that I left Lafayette with all of the tools I need to be successful as a Fulbright Binational Business grantee in Mexico.

*While at Lafayette, Lovallo participated in numerous research projects including EXCEL work translating and interpreting 17th century documents with Galarza-Sepúlveda and an independent study investigating writing difficulties of English as a Second Language Students with Beth Seetch, coordinator of the College Writing Program. She also performed an honors thesis on the investment climate in Chile with James DeVault, associate professor of economics and business. She*

*presented two of her projects at the National Conference for Peer Tutors of Writing and a student language symposium at Muhlenberg College.*

*Lovallo was a Gateway Ambassador for Career Services, a teaching assistant for classical piano, a volunteer with Inglés Número Uno, and a member of both the Investment Club and the Soccer Club. She also had study abroad experiences in Rome, Italy, and Madrid, Spain.*

## ¡ ESCRÍBENOS !

¡Únete a la comunidad activa de exbecarios! Escríbenos y cuéntanos qué haces actualmente y sobre tu experiencia Fulbright.

Nos gustaría que fueras parte de este boletín.

Envíanos fotos, comentarios o artículos para publicarlos en la siguiente edición.

Manda tus archivos al correo electrónico:

malemendez@comexus.org.mx

## Students in Mexico work in their free time

By Elizabeth Luscombe, Fulbright Teacher Exchange Program

**Y**ou will not find a department store, nightclub, movie theater, restaurant or coffee shop within a 175-mile radius of the Sierra Norte region, where the Universidad Intercultural del Estado de Puebla is located.

This and familial obligations significantly put a damper on what most U.S. college students would consider recreational activities. Without these locales, students spend their limited social time visiting one another at home, playing musical instruments, playing pickup games of soccer or basketball, gathering in the plaza or simply *paseando*, walking about the community, often arm in arm or holding hands, as friends.

Only in its second year, the university has about 300 students between the ages of 18 and 26. Roughly half commute to the university from tiny outlying communities.

Not one student owns a car. Pickup trucks, their beds covered tent-fashion with tarps and with benches added for seating, drive loads of students to and from their communities each day. Medium-sized buses, known as micros, and privately owned cars that operate as taxis also serve as transport.

Those students not commuting to campus rent rooms near the university in Lipuntahuaca or Huehuetla.

Classes end between 1 and 2:30 p.m. each day. Upon arriving home, those who commute often have hours of physical work awaiting them before they can attend to academic studies.

The agrarian-based economy makes it necessary for most male students to work their families' fields several hours each day after school; female students care for younger siblings, cook meals or do laundry by hand.

Spare time is a luxury that only those who do not commute can freely enjoy. These students tell me that after school they eat, take a short nap and, if funds allow, frequent the Internet café to complete assignments, chat online or listen to music -- surprisingly, much of it in English and from the '70s, '80s and '90s.

On Friday afternoons, they return to their family homes to work the entire weekend.

While many U.S. college students view laptops and cell phones as indispensable, in this region they are, for the most part, non-existent. The few laptops one sees belong to the university professors, many of whom are from distant urban areas.

USB memory keys are the one technological gadget almost every student possesses. This allows students to complete assignments on any available university computer or at Internet cafes. Computers are not found in homes here, and in many of the smaller outlying communities, there are no Internet cafes. Many professors will accept handwritten work if students are unable to access a computer.

Cell phones are pointless, given that service is unavailable.

I know of not one student

renting a room who has a TV, stereo, telephone line or refrigerator.

Beer drinking, within the male student population, is cost prohibitive for most; few female students drink, and cigarette smoking is rare. Irrespective of the fact that students are of legal age in Mexico at 18, consumption of alcohol is still largely viewed as acceptable only for festive occasions and large gatherings. Daily consumption of alcohol for relaxation is unheard of.

Marijuana has no presence in this area, nor do tattoos; students tell me that tattoos are typically associated with delinquency and drug use. Piercings, on the other hand, are popular, but, with the absence of professional piercing salons, are often self-performed or done by a friend.

Six students enrolled at the university are married, and there are three single mothers currently studying. Recently, when a sexual-health program was offered to the student body, absent were the discomfort, shyness and awkwardness a topic of this nature brings forth in some. It appears that caring for younger siblings and children imparts a very real understanding of what sex, pregnancy and parenthood entail.

The vast majority of university students earnestly dedicate themselves to their studies; time away from the rigors of work is a luxury few waste or take for granted.



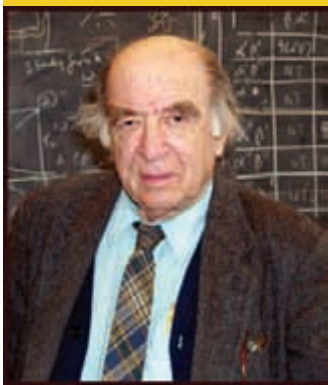
Rachel Luscombe (second from left) is shown with other students doing what some do in their time away from school, walking about the community arm in arm or holding hands. Her mother, Elizabeth, is teaching at Universidad Intercultural del Estado de Puebla as part of the Fulbright Teacher Exchange program. P-R Photo/Elizabeth Luscombe

# EXBECARIOS

## Nobel Prize in Economics

### Fulbright Alumnus Receives Nobel Prize in Economics

Russian-born economist and Fulbright alumnus Leonid Hurwicz is one of three Americans who will share this year's Nobel Prize in Economics. Hurwicz' award, announced October 15th, is for the creation of the mechanism design theory. Fellow Americans Eric Maskin and Roger Myerson are co-recipients for their advancements on this theory. Mechanism design has several practical applications to help predict how prior knowledge and self-interest affect outcomes in markets or social situations, such as voting. In 1965, Hurwicz traveled to India as a visiting professor at Bangalore University thanks to a Fulbright grant. He is currently professor emeritus in economics at the University of Minnesota, Twin Cities. Hurwicz, at 90 years old, is the oldest person to receive a Noble Prize in any category and the 36th Fulbright alumnus to receive a Nobel Prize



## Musicoterapia: Una profesión de cuidados de la Salud

Por Eugenia Hernández Ruiz, MME, MT-BC  
Exbecaria Fulbright-García Robles 2001.

Probablemente todos hemos escuchado hablar de la musicoterapia como una "medicina alternativa", "complementaria" u "holística". Sin embargo, y a pesar de esta difusión, tal vez existe poco conocimiento real de los alcances, definiciones y beneficios de esta profesión.

### ¿Qué es la musicoterapia?

Para empezar hay que aclarar que la musicoterapia no es una técnica, ni una estrategia, ni una "alternativa". La musicoterapia es una profesión establecida de cuidados de la salud. Cuenta con planes de estudio universitarios, códigos éticos, metodologías, técnicas y estrategias que la conforman. El musicoterapeuta es un profesionalista entrenado a nivel universitario (licenciatura, maestría o doctorado) que utiliza la música dentro de una relación terapéutica para atender necesidades físicas, emocionales, cognitivas y sociales de los individuos.

### Diferencias con la Educación Musical y la Música como Entretenimiento

La educación musical tiene como objetivo principal (aunque suene redundante)

te) *enseñar música*. Durante las clases de música, los niños aprenden a tocar instrumentos, leer notación musical, y desarrollar habilidades musicales. El éxito del educador musical se define en la medida en que el niño o niña aprenda música. A diferencia de esto, un musicoterapeuta no enseña ni pretende enseñar música. El musicoterapeuta usa la música como el medio terapéutico para lograr cambios conductuales de la persona con una necesidad especial. Ejemplos de estos objetivos no musicales serían la verbalización de un niño con autismo, el movimiento coordinado de una persona con parálisis cerebral, el aprendizaje de conceptos espaciales de una niña con discapacidad intelectual, etc. También las personas sin una discapacidad o diagnóstico médico pueden participar en estas sesiones, donde el objetivo no musical sería la conservación de la salud (wellness). Para participar en sesiones de musicoterapia no se requiere tener habilidades musicales. Es responsabilidad del musicoterapeuta adaptar la música, los instrumentos e intervenciones a las posibilidades del participante.

Otra diferencia es que un musicoterapeuta incluye en

su formación materias de educación especial, psicología normal y anormal, fisiología, anatomía, y otras del área de la salud. Además, un musicoterapeuta (como cualquier terapeuta) realiza valoraciones terapéuticas iniciales, planes de tratamiento individualizados y documentación de resultados conductuales *no musicales* para cada participante.

La diferencia principal de la "música como entretenimiento" y la musicoterapia es, una vez más, los objetivos. El musicoterapeuta definitivamente busca que sus clientes pasen un buen rato, ya que esta característica de la música (el ser placentera) es una de las razones por las cuales se le utiliza como herramienta terapéutica. Sin embargo, el musicoterapeuta no pretende nunca dar un concierto: pretende que la música tenga un efecto en los clientes y con eso, su conducta se modifique de manera específica.

Otra diferencia importante tanto con la educación musical como con el entretenimiento es que el musicoterapeuta usa la música *dentro de una relación terapéutica*. Si bien es cierto que usar la música como diversión puede ser "muy terapéutico", para que un

que el musicoterapeuta usa la música *dentro de una relación terapéutica*. Si bien es cierto que usar la música como diversión puede ser "muy terapéutico", para que un proceso se llame musicoterapia debe haber 3 elementos: un profesional calificado, un cliente con necesidades específicas y la música. El musicoterapeuta utiliza su capacidad de relacionarse, influir y modificar conductas como elementos para apoyar el desarrollo de su cliente. Por esta razón, es muy difícil llamar "musicoterapia" a un CD comprado en el supermercado, donde no hubo una valoración de las necesidades individuales, un plan de tratamiento, ni una relación terapéutica de por medio. Si bien estos CDs pueden ser benéficos, nada garantiza que lo sean.

### ¿Qué hace un musicoterapeuta?

El musicoterapeuta valora, diseña, monitorea y evalúa paso a paso intervenciones con música que favorecen el desarrollo. Para esto, utiliza todas las formas en las que los seres humanos nos relacionamos con la música: cantando, tocando instrumentos, moviéndonos, y componiendo música, según lo que sea apropiado en cada caso. El siguiente ejemplo aclarará el trabajo de un musicoterapeuta.

Rodrigo es un niño de 8 años con un diagnóstico formal de Autismo, asociado a un retraso mental severo. Tiene serias dificultades motoras, siendo incapaz de lograr movimientos gruesos y finos complejos. Al inicio del tratamiento, sus interacciones e intereses hacia el entorno son ocasionales, limitándose a esporádicas "solicitudes" de comida (jalar la mano de un adulto hacia el alimento). Muestra conductas repetitivas y estereotipadas como agitar un

objeto o mover las manos. No tiene lenguaje verbal, y ocasionalmente grita y se autograde. Ha recibido terapia sensorial, de lenguaje, conductual y cognitiva. El trabajo de la musicoterapeuta inicia con una entrevista con los padres para conocer los antecedentes del niño y las necesidades del niño y la familia. Después, la musicoterapeuta realiza 2 o 3 sesiones con el niño evaluando sus habilidades y necesidades más inmediatas. Se acuerda con la familia que la necesidad inmediata es ampliar los intereses del niño para fomentar su motivación e interacción al entorno (lo cual es un prerrequisito para la adquisición de otras habilidades). Las sesiones son una combinación de diferentes intervenciones con música: tocar instrumentos, moverse al ritmo de su música preferida, o jugar con títeres mientras se canta una canción. Al principio, Rodrigo se distrae frecuentemente, gritando, o realizando conductas estereotipadas; no responde cuando la musicoterapeuta le pone un instrumento en la mano para que toque con ella; y no hace contacto visual constante ni apropiado. Con el paso del tiempo, Rodrigo se va involucrando en las actividades, primero tomando un instrumento y tocándolo indiscriminadamente, y luego haciendo contacto visual con la terapeuta. Actualmente, Rodrigo es capaz de tocar por sí solo un instrumento de percusión (tambor de mano) mientras la musicoterapeuta toca la guitarra. Se detiene y comienza cuando ella lo hace. La mira y sonríe al reconocer sus canciones favoritas. Empieza a imitar ritmos simples, toca en el tambor que se le indica (de 2 opciones) y espera su turno para tocar. Escoge instrumentos solicitándolos con una tarjeta con la fotografía del instrumento y da el material que se le pide con tarjetas. Con otras interven-

ciones se ha trabajado esquema corporal e imitación, y actualmente Rodrigo es capaz de reconocer y tocar las principales partes de su cuerpo y realizar movimientos gruesos con apoyo (ej. levantar y bajar brazos, tocar pies, brincar, caminar hacia delante y hacia atrás al ritmo de la música, etc.). Siendo el autismo un trastorno generalizado del desarrollo, sin cura y complejo, el tratamiento de Rodrigo deberá ser interdisciplinario y continuar por bastante tiempo. Sin embargo, la musicoterapia parece haber sido un punto de enlace con Rodrigo y su entorno, lo cual le ha permitido obtener destrezas indispensables para su desarrollo.

### Finalmente...

El uso terapéutico de la música ha existido desde tiempos prehistóricos donde el ser humano usó los cantos, ritos y danzas en forma medicinal (pensemos en los shamanes y médicos brujos). Sin embargo, es hasta la segunda mitad del siglo XX que se estableció como una profesión con estudios universitarios, investigación científica, asociaciones y consejos de certificación. Por esto, se puede considerar que la musicoterapia es aún una profesión joven, con un campo amplio de acción e investigación por hacer. Las respuestas acerca de cómo la música nos influye y beneficia no son aún definitivas, pero se han hecho grandes avances en su descubrimiento y aplicación. La interacción con otros profesionistas, en particular en un país como México, donde la musicoterapia profesional apenas comienza, es un reto y a la vez un espacio rico en posibilidades.

## Bibliografía básica

Betés de Toro, M. (2000) *Fundamentos de Musicoterapia*. Madrid: Ed. Morata, S.L.

Bruscia, K.E. (1998). *Defining Music Therapy*. USA: Barcelona Publishers

Davis, W.B., Thaut, M.H., & Gfeller, K. (1998). *An Introduction to Music Therapy: theory and practice*. USA: McGraw-Hill

## Eisenhower Fellowships Selects Alicia Angélica Guajardo Alatorre as Fellow from Mexico

Eisenhower Fellowships is pleased to announce the selection of **Alicia Angélica Guajardo Alatorre**, Neocity CEO as an Eisenhower Fellow. Ms. Alicia Guajardo will participate in the 2007 **Challenges of Urbanization Program**, and will travel throughout the United States this fall on a Fellowship constructed specifically to enable her to pursue her interest in the areas of Urban Planning, Real Estate and Strategic Infrastructure Projects. Ms. Alicia Guajardo will be joined by Fellows representing 12 countries from fields including urban planning, development, investment, and administration; environmental and cultural heritage issues; social services; poverty alleviation; and other related topics.

Eisenhower Fellows are selected based on criteria including: demonstrated impact in professional field, active engagement in community activities, motivation to make a difference, enthusiasm for continued learning, ability of Fellowship to significantly enhance leadership strength and impact, and potential for advance leadership and societal impact. We believe that Ms. Alicia Guajardo exemplifies these characteristics.

"The benefits I foresee in the Eisenhower Fellowship are numerous, since the creation of a new network of knowledge and support will be able to make me growth and at the same time to impact on my immediate professional environment. My motivation is to continue working for a

better urban planning in Mexico, to attract investment towards significant urban projects but also to export creative Mexican ideas for development that can be applied everywhere in the world". *-Alicia Guajardo.*

The Fellowships' over 1,700 alumni include four past or former heads of government, and hundreds who have served at cabinet level or higher, as legislators, governors, supreme court judges, or ambassadors. Hundreds of others have top

leadership positions as corporate and NGO CEO's, university presidents, and community leaders.



They regularly consult with other fellows and with other members of the Eisenhower network.

Eisenhower Fellowships is a private, non-profit, non-partisan organization seeking to foster international understanding and leadership through the exchange

of information, ideas, and perspectives among emerging leaders throughout the world. Established in 1953 as a birthday tribute to President Dwight D. Eisenhower, the organization has sponsored Fellows from more than 100 countries. The chairman of Eisenhower Fellowships is General Colin L. Powell, USA (Retired); former President Georges H.W. Bush is honorary chairman. For more information please visit

[www.eisenhowerfellowships.org](http://www.eisenhowerfellowships.org)

### Contacto Eisenhower Fellowships

Susan Kohler Reed  
Eisenhower Fellowships  
215-546-1738  
[skohler@eisenhowerfellowships.org](mailto:skohler@eisenhowerfellowships.org)

Alicia Guajardo  
Neocity S.A. de C.V.  
5281-81-33-3761  
[neocity@hqglobal.com.mx](mailto:neocity@hqglobal.com.mx)  
[alicia\\_guajardo@post.harvard.edu](mailto:alicia_guajardo@post.harvard.edu)

[www.neocity.com.mx](http://www.neocity.com.mx)  
Exbecaria Fulbright-García Robles  
1995, Maestría Urban Planning



## El significado de ser Becario Fulbright-Garcia-Robles

Steven St. Laurent (Binational Business 2001, ITESM/Cemex)



+ Se trata de una experiencia que puede tocar y conmover tu vida y alma de una manera positiva y permanente - si la dejas.

+ Se trata de gente y amistades (profesionales y personales) que irán formando y desarrollando el conjunto de la persona total que eres -si las dejas.

+ Se trata de retos y desafíos grandes y difíciles que refinarán y pulirán tu carácter e integridad -si los dejas.

+ Se trata de lágrimas, regocijo, momentos de miedo y momentos de triunfo; todos compartidos con personas que no hablan tu idioma natal y con quienes a veces vas a sentir más cerca que con tus propios hermanos -si permites que Dios use esta gran oportunidad en tu vida para llevar

### ¡ FELICIDADES !

A Gabriel de la Mora, Ex-becario Fulbright-García Robles 2001 por sus 11 años de cómo artista, que celebró con su exposición *Brújula de Cuestiones* que se inauguró el pasado 13 de octubre.



a cabo lo mencionado.

+ Sé vulnerable, no confiando totalmente en las personas a tu alrededor, sino confiando en el Dios que te hizo y te ama más de lo que cualquier otro humano pudiera amarte. Jesús nunca te dejará. ¡Confía en Él y aprovecha la vida que te dio!

Gracias a mis experiencias, preparación y entrenamiento por la beca Fulbright, he emprendido mi propio negocio. Deseo mucho difundir mis servicios por toda la comunidad de los becarios Fulbright, especialmente los que estuvieron en México conmigo.

Soy un consultor y puedo viajar por todo Estados Unidos ofreciendo algunos entrenamientos de seguridad en construcción y manufactura en inglés y español.

Mi compañía también hace traducción escrita a cualquier idioma.

Steven St. Laurent  
President  
Bridges Language Institute  
P.O. Box 1524  
Leominster, MA 01453

Tel: 978-549-8224  
[www.bridgeslanguage.com](http://www.bridgeslanguage.com)

## Presentarán 50 años de Labor Artística de Felipe Ehrenberg, Exbecario Fulbright-García Robles 1990

### *Manchuria, visión periférica, primera retrospectiva de singular artista*

**M**anchuria, visión periférica es el título de la primera retrospectiva del neólogo Felipe Ehrenberg, que se presentará el 13 de febrero del 2008 en el Museo de Arte Moderno de la Ciudad de México, como parte del proyecto de recuperación de lenguajes excluidos del discurso actual, propuesto por su nuevo director, Osvaldo Sánchez.

Una versión compactada de la exhibición, curada y coordinada durante casi 2 años por Fernando Llanos, será presentada por la productora La Máquina al público de Monterrey, en el Centro Cultural Universitario, el 7 de octubre del 2007. *Manchuria, visión periférica* será una exhibición itinerante y posteriormente, bajo los cuidados de Martha Hellion, viajará al extranjero.

La trayectoria de este singular artista, reconocido como uno de los pioneros más provocadores e importantes de obra propositiva a nivel internacional, abarca casi cincuenta años. Es reconocido como gran dibujante y grabador versátil así como pintor, aunque su obra circula poco en el mercado ya que se concentró en arte no-objetual, conceptual y experimental. Es también un destacado teórico, ensayista y columnista especializado. Actualmente reside y produce en Brasil, donde fungió como agregado cultural de México durante poco más de cinco años.

*Manchuria, visión periférica* es también el título del espléndido libro/catálogo coeditado por la Editora Diamantina y la Productora Río Negro en un tiraje de 3 mil ejemplares. Diseñado por Alejandro Magallanes (*La Máquina del Tiempo*), tiene más de 300 páginas a todo color. Con una conmovedora presentación del escritor y guionista Guillermo Arriaga y una introducción del Llanos, el libro incluye textos y apreciaciones de la crítica e historiadora Issa Benítez, Martha Hellion, cofundadora con el maestro de la editora Beau Geste Press, y el artista performático César Martínez. Vertebrada

el libro una concienzuda entrevista del controvertido artista fronterizo Guillermo Gómez Peña.

"Se prevee," afirma el curador Llanos, "que la exposición genere ecos importantes al interior del país y abra diálogos de sustancia en otros países. El libro, por su parte" continúa Llanos, "estimulará las propuestas editoriales del país a que se atrean a dar a conocer el contexto histórico y los antecedentes tras muchas prácticas que hoy en día se exhiben en los museos mexicanos. Ante la falta de libros que padece México que traten sobre las décadas de los 70, 80 y 90, esta muy original publicación vendrá a ampliar el espectro de nuestros conocimientos en torno a la producción del polémico creador."

Participante activo en el movimiento FLUXUS cuando residió en Europa en los 70s y luego, a su vuelta a México, como protagonista del Fenómeno Grupal hacia el fin de la década, el maestro Felipe Ehrenberg ha escrito capítulos en la historia nacional del cine experimental, del arte sonoro,

la performance, el videoarte y hasta en cuestiones digitales. Ha sido maestro, tutor, mentor, guru, avatar y padrino de un sinnúmero de artistas de varias generaciones, en diferentes latitudes y longitudes. Muchas de sus propuestas fueron tan polémicas que cambiaron el rumbo del arte en México.

La exposición *Manchuria, visión periférica* y su libro le permitirán a un público amplio conocer de cerca muchas piezas legendarias, hasta ahora conocidas sólo por selectos puñados de gente en distintas partes del mundo. Ilumina la parte mítica de la historia del arte contemporáneo mexicano y fomenta una visión reconciliadora de nuestra historia y nuestra identidad: revalorar nuestro pasado es una medida cariñosa para podernos ver en el espejo todos los días.

Libro y exhibición confirman la importancia de México en el contexto global, de la misma manera en que estamos confirmando nuestra importancia en los campos de la cinematografía y la música. México tiene artistas de primer nivel, y Felipe Ehrenberg es uno de ellos.

## ¡ FELICIDADES !

A Francisco Alvarado Juárez, Exbecario Fulbright-García Robles, por su más reciente exposición fotográfica 3D,

### *From Manhattan to Oaxaca: Recent Photography*

Esta muestra se exhibió en el Clemente Soto Vélez Cultural Center de Nueva York, del 27 de septiembre al 1o de noviembre.



La Policía Federal



## Limiting immigration from Mexico. More credit, less poverty

Brian P. Brooks and Echan Duff / Special to The National Law Journal  
<http://www.law.com/jspn/nlj/PubArticleNLJ.jsp?id=1187168523078>

For all the ink spilled over the recent defeat of President Bush's attempt at immigration reform, surprisingly little attention has been paid to the fact that the immigration bill wouldn't have solved the problem it was supposed to address. That's because economic conditions in the developing World (especially Latin America) continue to spur immigration regardless of whether we build a border fence, increase the number of Border Patrol agents or adopt a guest worker program.

As the disparity in personal income grows between the United States and, say, Mexico, so does the pressure to migrate. One study found that a 10% decrease in Mexican wages results in an 8% increase in apprehensions at the U.S.—Mexico border. No immigration policy can succeed without addressing the state of the Mexican economy.

Addressing the economic "push factors" that drive Mexican workers to migrate to the United States does not require direct foreign aid or even trade liberalization per se, but merely a dose of financial modernization. A recent World Bank study found that a major reason Mexican workers here remit large chunks of their wages to Mexico is to make mortgage payments on homes in Mexico, suggesting that these workers are frozen out of Mexican mortgage market does not provide adequate credit for those who stay home and work at the domestic wage scale. Encouraging increased home ownership in Mexico through the modernization of its mortgage lending infrastructure is therefore an obvious place to start addressing the economic causes of migration.

The Mexican mortgage market is anemic by U. S. standards. In 2005, Mexican lenders securitized a mere \$1.7 billion in mortgages, compared with \$1trillion securitized that year in the United States.

But a combination of shifting demographics and planned structural changes to Mexico's state-owned lending institutions has placed the mortgage sector on the verge of explosive growth. The housing deficit in Mexico is estimated to be 5 million units. This shortage, which will only worsen, reflects a shortage of mortgage credit. The state pension system, Infonavit, which originates nearly 60% of all new loans in Mexico, pegs mortgage rates to wage inflation and thus impedes market-based price competition that would benefit borrowers. And staples of the U. S. mortgage market, including 30-year fixed-rate mortgages, are largely unavailable. Thus, huge swaths of the population are overcharged for mortgage credit or are priced out of the market altogether.

Moreover, Sociedad Hipotecaria Federal (SHF), Mexico's version of Fannie Mae, will phase out its lending operations by 2009, creating significant liquidity constraints for local lenders attempting to meet increased housing demand. The World Bank predicts that "sofoles", privately held nonbank lenders that make up a small (17.3%) but rapidly growing portion of new loan originations, are still years away from their own portfolio securizations. Although private investors have begun to enter the market, the void is still substantial and mortgage-backed securities insurances remain negligible.

The legal conditions are also ripe for Mexican mortgage boom. Reforms in the Mexican foreclosure laws have reduced the average foreclosure time from five years after default to two, providing comfort to secondary market investors that they can speedily resolve loans. State and local governments have improved property registries. Like wise, the development of a mortgage insurance market has helped improve credit quality for securizations. These conditions create a significant economic opportunity. SHF estimates that Mexico's total mortgage portfolio as a

### Agradecemos

A Eduardo Rivas, Exbecario Fulbright-García Robles de Binational Business 2004, ITAM / Procter & Gamble, por compartir con nosotros el presente artículo, publicado por algunos de sus colegas en el bufete O'Melveny & Myers LLP, en Los Angeles, California.

Eduardo Rivas  
 O'Melveny, St., Ste. 1917,  
 Los Angeles CA, 90071  
 Ph: (213)430-7605  
 Fax: (213)430-6407  
 erivas@omm.com

The Treasury Department, its Latin American counterparts and the international development lending community can play an important role in facilitating conditions for growth. Several important initiatives are already on their way, including recent commitments by Treasury to promote small-business lending and private-sector financing for infrastructure projects. An initiative to modernize the Mexican mortgage market would be even more beneficial to those who view immigration as the best way to achieve self-sufficiency. As the Federal Reserve Bank of Dallas succinctly put it, "More credit, less poverty". How much will this cost? Mere pennies compared to the border control strategies at the heart of the immigration debate. Congress recently proposed to build a 700-mile border fence with price estimates running from a \$2.2 billion to more than \$4.9 billion. Every new mortgage originated in Mexico in 2005 could have been securitized for less than that.

The time is right for such an initiative. Mexico's president, Felipe Calderon, is committed to revitalizing the Mexican economy and solving immigration problem.

And local sentiment may push him to spur change on his own initiative.

To be sure, effective border security is critical to our national interest. But by focusing solely on keeping foreign workers out, without modernizing the financial infrastructure that will ultimately encourage these same workers to invest in their home communities, we are treating the symptoms when the cure is well within reach.

Brian P. Brooks is a partner, and Echan Duff is an associate, in Washington office of O'Melveny & Myers.

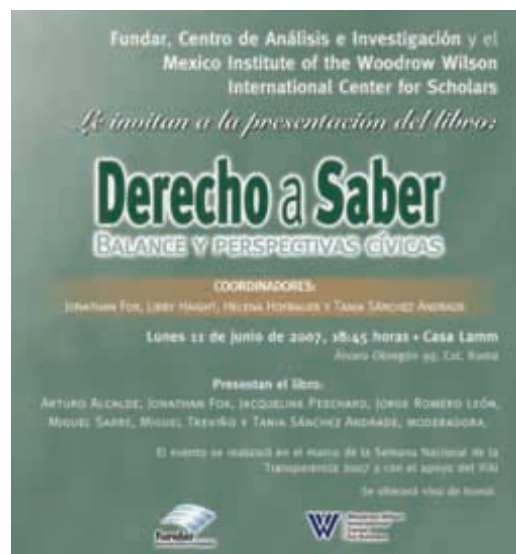
**Reprinted with permission from the August 20, 2007 edition of *The National Law Journal* © 2007 ALM Properties, Inc. All rights reserved. Further duplication without permission is prohibited.**

## ¡ FELICIDADES !

A **Juan Peña Acosta**, Exbecario Fulbright-García Robles 1996, por su nombramiento como Notario Público No.1 de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, durante 2007. Con su nombramiento, ampliaron los servicios de su despacho Peña Acosta y Asociados, S. C. Juan Peña pone a disposición de la Comunidad de Exbecarios Fulbright-García Robles sus servicios como Notario.

[www.pena-acosta.com](http://www.pena-acosta.com)

**Felicidades a Libby Haight, Exbecaria Fulbright-García Robles 2004 del Programa Public Policy Initiative, por su participación en la publicación del libro *Derecho a Saber, balance y perspectivas cívicas***



**E**l pasado 11 de junio se llevó a cabo la presentación del libro *Derecho a saber, balance y perspectivas cívicas*, en el que se presentan las opiniones de más de 50 autores distintos, quienes desde diversos ámbitos de la sociedad civil, hacen un balance del actual funcionamiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública y del IFAI.

Libby Haight, Exbecaria Fulbright-García Robles 2004, participó como una de las coordinadoras de esta publicación, producto de un proyecto de colaboración entre Fundar, Centro de Análisis e Investigación, A. C. y el Mexico Institute del Woodrow Wilson International Center for Scholars.

## Reviews

"Through the eyes of a uniquely loveable teenage heroine, Martin shows how a city can get under our skin, revealing not only its funniest and darkest secrets, but our own. He proves himself not just another foot soldier in the army of U.S. writers who have used Mexico as a backdrop, but their conquering hero."

**Davil Lida**, author of *Travel Advisory: Stories of Mexico*

"Martin knows Mexico better than some Mexicans do and you could even say that he loves it better. This gorgeous novel is a true declaration of love to the art of restlessness, curiosity, and discovery- and you don't even need to go to Mexico or to be a virgin to appreciate it and enjoy it.

**Juvenal Acosta**, author of the *Tattoo Hunter* and *The Violence of Velvet*

## The Virgin's guide to Mexico

**Eric B. Martin** (Fulbright-García Robles 2001)  
<http://www.ericbmartin.com/>



**Eric B. Martin** (Fulbright-García Robles 2001)

"A true declaration of love to the art of restlessness, curiosity, and discovery", this thrilling novel is the story of an American girl who flees to the wild heart of Mexico.

Harvard-bound and sick of suburban Texas, seventeen-year-old Alma Price has a bold, burning curiosity about her family's roots in Mexico City. Although she has neither the exotic good looks of her Mexican-born mother, Hermelinda, nor the inflated confidence of her All-American father, Truitt, Alma fearlessly disguises herself as a boy and crosses the border south to find the grandfather her mother claimed was dead.

As Alma hitchhikes her way to Mexico City – falling in with young men, witches, and strangers along the way- her parents are not far behind, swerving their red SUV through cacti and herds of wild boars. But as they chase Alma in hopes of bringing her home, Hermelinda finds herself drawn back to her abandoned homeland, wondering if she might have one last chance to reconcile both with

her past and her daughter.

At once lyrical and raw, *The Virgin's Guide to Mexico* explores what happens when two cultures and two generations bound by blood, history, and hope collide.

Eric B. Martin wrote *The Virgin's Guide to Mexico* from 2001 to 2006 in Mexico City and San Francisco. Raised in Maine, he studied in North Carolina, Barcelona, Quito, and Austin. He has been honoured as a Fulbright Fellow, a Michener Fellow, and a Northern California Book Award Finalist. This is his third novel.

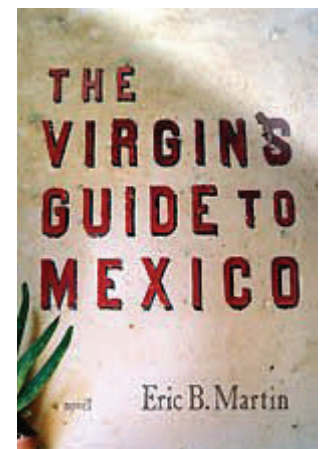


"There are large wild pigs in this book. And border warehouses, tall Texas, girls dressing as boys, sad old painters, one sword in the stone. The list goes on and on but *The Virgin's Guide to Mexico* is somehow still more than the sum of its parts, and some-how, against all odds, absolutely new."

**Stephen Elliot**, author of *Happy Baby* and *My Girlfriend Comes to the City and Beats Me Up*.

"Eric B. Martin is one of our most intelligent and compassionate novelists. His new novel set in a thankfully unromanticized Mexico is his finest work to date. Brimming with humor and insight, *The Virgin's Guide to Mexico* is humane and important, and not least-timely."

**Peter Orner**, author of *The Second Coming of Mavala Shikongo* and *Esther Stories*.



## Cuarto Creciente

**F**elicitemos a **Cuarto Creciente** por su reciente álbum. Cuarto Creciente es un singular dúo conformado por **Rodrigo Flores López** (MA, Música, NYU, 2003) y Fernando Alatorre

Rodrigo y Fernando son dos jóvenes cantautores talentosísimos que han compuesto para películas, obras de teatro, radio y televisión. Para este pro-

yecto, armaron su página en internet, se asociaron a diferentes páginas de amigos en la red y comenzaron la difusión de su material. En su primera producción fonográfica se incluyen

14 temas su autoría en español y dos versiones en inglés que contienen temas universales, actuales y honestos. Como artista invitada participa Jannette Chao interpretando con ellos "La canción que no escribí" y su respectiva versión en inglés.

Su sonido se caracteriza por la gran riqueza de colores en la instrumentación y la variedad de influencias musicales fundidas en el estilo propuesto por el grupo. Destaca el uso de cuarteto de cuerdas, piano acústico, guitarras acústicas y electroacústicas como base en la mayoría de los temas. El cambio de colores se logra cuando se combinan éstos con metales solos o en sección, sonidos sintetizados y guitarras eléctricas.

El dúo además tiene como una de sus metas musicales rescatar algunos sonidos y estructuras "retro" entre los 80 y 90, citándose en algunos temas de manera novedosa en un contexto totalmente actual y moderno.

<http://cuartocrecienteduo.com/>



### CONTACTO

**comexus**

**Diseño y Producción:**  
Yvette Fanghanel y Ma. Elena Méndez

**Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural**  
Berlín 18,  
Colonia Juárez,  
C.P. 06600,  
México, D.F. México  
Tel: (55)5592-2861  
Fax: (55)5592-3083 ext. 124

[www.comexus.org.mx](http://www.comexus.org.mx)

## Bibliografía

*XXXV Board of Directors Meeting.* U. S.-Mexico Commission for Educational and Cultural Exchange, noviembre 2007.

*Becas Fulbright-García Robles, Informe Anual 2006-2007.* Comisión México, Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural, México, 2008.

*Los 15 años de COMEXUS.* Comisión México, Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural, México, 2006.

Baena, Guillermina. *Instrumentos de Investigación.* Editores Mexicanos Unidos, México, 1999.

Bartoli, Annie. *Comunicación y Organización, la organización comunicante y la comunicación organizada,* Paidós Empresa, Argentina, 1992.

Briones, Guillermo. *Métodos y técnicas de investigación para Ciencias Sociales,* México, Trillas, 1986.

*Caso Institucional, Campaña Financiera para las Becas Fulbright-García Robles 2007-2008.* Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural, 2007.

Fernández Collado, Carlos. *La comunicación en las organizaciones,* Ed. Trillas, México, 2000.

Galindo Cáceres, Jesús. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, Ed. Addison Wesley Longman, 1998.

Goldhaber, Gerald. *Comunicación Organizacional*, Ed. Diana, México, 1999.

Ramos Padilla, Carlos G. *La comunicación, un punto de vista organizacional*, Ed. Trillas, México, 1998.

Rebeil Corella, Ma. Antonieta y Celia Ruiz Sandoval. *El poder de la comunicación en las organizaciones*. Ed. Plaza y Valdés, México, 2000.

E- Fulbright-García Robles. Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural, México, 26 de marzo de 2008.

[http://www.iadb.org/mif/remittances/lac/remesas\\_me.cfm](http://www.iadb.org/mif/remittances/lac/remesas_me.cfm), 2 de mayo de 2008, 20:00 hrs.

<http://www.comexus.org.mx>

<http://www.comexus.org.mx/Boletines/Boletin%2020080226.pdf>

<http://www.pewinternet.org/pdf/PIP:ICT:Typology.pdf>, 19 de junio de 2008, 14:05hrs.

[http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP\\_Web\\_2.0.pdf](http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Web_2.0.pdf), 19 de junio de 2008, 13:39hrs.