



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES

ACATLÁN

“ANÁLISIS CULTURAL DEL PUNK EN EL TIANGUIS CULTURAL DEL  
CHOPO”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

P R E S E N T A

SARA VANESSA MORALES CONTRERAS

ASESOR: MAESTRO FERNANDO MARTÍNEZ VÁZQUEZ

MARZO 2009



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## A MIS PADRES

Vicente Huidobro "Balada de lo que no vuelve"

...Heme aquí ante vuestros limpios ojos  
Heme aquí vestido de lejanías  
Atrás quedaron los negros nubarrones  
Los años de tinieblas en el antro olvidado  
Traigo un alma lavada por el fuego  
Vosotros me llamáis sin saber a quién llamáis  
Traigo un cristal sin sombra un corazón que no decae  
La imagen de la nada y un rostro que sonrío  
Traigo un amor muy parecido al universo  
La Poesía me despejó el camino  
Ya no hay banalidades en mi vida  
¿Quién guió mis pasos de modo tan certero?

## PARA MIS MAESTROS

Fragmento "Altazor, Canto I" de Vicente Huidobro

Oh mis amigos aquí estoy  
Vosotros sabéis acaso lo que yo era  
Pero nadie sabe lo que soy  
El viento me hizo viento  
La sombra me hizo sombra  
El horizonte me hizo horizonte preparado a todo  
  
La tarde me hizo tarde  
Y el alba me hizo alba para cantar de nuevo

## A MI FAMILIA

“Hagamos un trato” de Mario Benedetti

Compañera  
usted sabe  
que puede contar  
conmigo  
no hasta dos  
ni hasta diez  
sino contar  
conmigo.

Si alguna vez  
advierte  
que la miro a los ojos  
y una veta de amor  
reconoce en los míos  
no alerte sus fusiles  
ni piense qué delirio  
a pesar de la veta  
o talvez porque existe  
usted puede contar  
conmigo.

Si otras veces  
me encuentra  
huraño sin motivo  
no piense qué flojera  
igual puede contar  
conmigo.

Pero hagamos un trato  
yo quisiera contar  
con usted  
es tan lindo  
saber que usted existe  
uno se siente vivo  
y cuando digo esto  
quiero decir contar  
aunque sea hasta dos  
aunque sea hasta cinco  
no para que acuda  
presurosa en mi auxilio  
sino para saber  
a ciencia cierta  
que usted sabe  
que puede contar conmigo

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
---------------------------	---

## **CAPÍTULO 1**

1.	ANÁLISIS CULTURAL: PERSPECTIVA DE JOHN B. THOMPSON.....	8
1.1	LAS FORMAS SIMBÓLICAS.....	10
1.2	CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS FORMAS SIMBÓLICAS.....	12
1.3	CARACTERÍSTICAS TÍPICAS DE LOS CONTEXTOS SOCIALES.....	13
1.4	PROCESOS DE VALORACIÓN, EVALUACIÓN Y CONFLICTO .....	17
1.5	IDENTIDAD.....	19
1.6	PRAXIS DIVERGENTE.....	26
1.7	TRIBUS URBANAS.....	30

## **CAPÍTULO 2**

2.	CONTEXTO SOCIOHISTÓRICO: PUNK Y DESENCANTO.....	34
2.1	ANARQUÍA EN EL REINO UNIDO: PUNK HEGEMÓNICO.....	38
2.1.1	LOS JÓVENES URBANOS.....	42
2.1.2	CRECIMIENTO DEL D. F. Y ZONA METROPOLITANA.....	44
2.1.3	LA MÍTICA CIUDAD NEZAHUALCÓYOTL Y EL PUNK DE NEZAYORK.....	45
2.1.4	CONTRAPOSICIÓN ENTRE EL PUNK NICE Y EL CHIDO.....	48
2.2	CONTEXTUALIZACIÓN DEL PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA: EL PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA.....	50
2.2.1	EL ASPECTO INTENCIONAL DEL PUNK.....	51
2.2.2	EL ASPECTO CONVENCIONAL DEL PUNK.....	51
2.2.3	EL ASPECTO REFERENCIAL DEL PUNK.....	56
2.3	CAMPO DE INTERACCIÓN DEL PUNK: TIANGUIS CULTURAL DEL CHOPO.....	59
2.3.1	CULTURA EMO.....	64
2.3.2	CULTURA DARK O GÓTICA.....	68
2.3.3	CULTURA HIP HOP.....	72
2.3.4	CULTURA RASTAFARI.....	77

### **CAPÍTULO 3**

3.	METÁFORAS DEL CAMBIO SOCIAL.....	80
3.1	MARCO METODOLÓGICO.....	80
3.1.1	MIRADA ETNOGRÁFICA.....	82
3.1.1.1	ESCENARIOS DE FIN DE SIGLO: DESCRIPCIÓN ETNOGRÁFICA.....	85
3.1.2	COSMOVISIÓN DEL PUNK DESDE EL DIÁLOGO: ENTREVISTA CUALITATIVA .....	91
3.1.2.1	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	102
3.2	PUNK ANTITESIS MODERNA IDENTITARIA.....	166
3.2.1	PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA INTENCIONAL.....	168
3.2.2	PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA CONVENCIONAL.....	171
 <b>CONCLUSIONES</b>		
<b>EL PUNK: CONFINES DE UNA IDENTIDAD.....</b>		
		181
 <b>FUENTES DE CONSULTA.....</b>		
		186

## INTRODUCCIÓN

Los estudios culturales son una veta poco explorada en el ámbito comunicativo, más bien se le atribuye a disciplinas como sociología y antropología, pero resulta ser un campo de estudio y línea de investigación tan prolífico que tiene cabida la comunicación, en tanto lugar de diálogo o puente que permite aproximarse al sujeto/objeto de investigación desde su mundo de vida, a través de la interpelación y no de la cosificación. Es decir, que desde la comunicación se puede explorar y tratar de dar respuesta a interrogantes que tienen relación con el mundo subjetivo y social, más allá de los lugares comunes como los medios masivos de comunicación, el estudio de las audiencias y de los efectos de los medios de comunicación, por ejemplo.

El interés por indagar en un fenómeno social polifacético, como lo es la juventud y la convicción de incursionar en los estudios culturales fueron los ejes vectores que me llevarían a encontrar un tema de investigación: el punk, una manifestación cultural, una identidad o cultura juvenil, un estilo musical y hasta considerado un movimiento social.

La propuesta de investigación que se presenta trata de ocuparse del punk (manifestación cultural) como un fenómeno cultural que interpela a los sujetos punks que utilizan simbólicamente el punk (identidad y música) y buscan expresarse por medio de él. Es un estudio del punk analizando su mundo sociohistórico como campo significativo, lo anterior implica el estudio de las maneras en que los sujetos situados en el mundo sociohistórico producen, construyen y reciben expresiones significativas, en este caso el punk.

Se considera al punk más allá de un estilo juvenil, como una forma paradigmática de identidad juvenil, está más próxima a una metáfora del ser joven a finales de los 90 y principios de un nuevo siglo. Es decir, que se concibe el punk como una construcción simbólica existente en la cultura y que es atravesada por diversos paradigmas o formas de entender el mundo que sirven para valorar, configurar e interpretar su realidad. Es un rescate del sujeto inmerso en el entramado social que existe y persiste en un lugar mítico, emblemático y tradicional de la juventud del D. F. y zona conurbada, como es el Tianguis Cultural del Chopo.

Después surge la inquietud de comprender por qué algunos grupos de jóvenes prefieren cierto tipo de música y que ésta sea, al mismo tiempo, un sustrato de la identidad. De esta forma, quedan como preguntas de investigación los siguientes enunciados:

- ¿Cómo se ha estructurado el punk en el Tianguis Cultural del Chopo?
- ¿Cómo se estructura el punk como un fenómeno cultural/ forma simbólica?
- ¿Cómo el punk estructura una identidad juvenil (ser punk)?

Las preguntas anteriores llevaron a plantear como hipótesis si *“El punk, como forma simbólica, estructura una identidad”* y al mismo tiempo el objetivo general

de investigación es *“Explicar la manera como una forma simbólica estructura una identidad específica”* y *“Comprender el punk como un fenómeno cultural”*. De aquí que sólo faltara decidir y delimitar el tema de tesis: *“Análisis cultural del punk en el Tianguis Cultural del Chopo”* desde la propuesta de John B. Thompson, en la cual dicho análisis es el estudio de la constitución significativa y de la contextualización social de las formas simbólicas. El término formas simbólicas abarca el amplio campo de fenómenos significativos desde las acciones, gestos, rituales, hasta los enunciados, los textos, los productos de la comunicación masiva y las obras de arte, por ejemplo. Las formas simbólicas contienen significados estructurados a partir de un tiempo-espacio determinado a la vez que pertenecen a formas culturales de sujetos específicos y concretos. Con esto se hace referencia a que las formas simbólicas (construcciones significativas) son producidas, distribuidas y recibidas por sujetos con condiciones, características y mundo de vida particulares.

De esta manera, el presente trabajo se compone de 3 capítulos, el primero sustenta la mirada teórica bajo la cual se dialoga para comprender al punk como forma simbólica, en particular; y delinea el análisis cultural del mismo. Dicho análisis aborda el punk en cuanto fenómeno comunicativo y cultural articulado a la propuesta de investigación sociohistórica de John B. Thompson, una parte del planteamiento ofrece entender al punk como una forma simbólica construida en un mundo lleno de sentidos, se plantea rescatar la historicidad de la experiencia de ser punk en el Chopo.

Este particular acercamiento busca también llevar a la comprensión del punk como una identidad estructurada en el Chopo. Se eligió la propuesta de Thompson porque permite abordar al sujeto desde su cotidianidad, tal y como aparece y se manifiesta el sujeto punk en el Chopo, este es un rasgo distintivo de las manifestaciones culturales juveniles que cada vez se apropian de más espacios y los integran a su vida cotidiana, a la vez que rebasa el uso del tiempo libre, por lo que el punk expresa una manifestación simbólica que llena un vacío existencial propio de la crisis de sentido, de instituciones tradicionales y de la ausencia de asideros que disminuyan la incertidumbre experimentada por un número creciente de jóvenes alejados de las principales oportunidades prometidas por el Estado a este sector social.

Cabe puntualizar que el mencionado análisis cultural concibe al sujeto-campo de estudio como una construcción simbólica significativa que requiere una interpretación, así el punk como forma simbólica se inserta en contextos sociales e históricos de diversos tipos, se realizará un análisis sociohistórico del punk en el Chopo, por considerarse el principal lugar y campo de interacción.

El 2º apartado se refiere a la contextualización histórica del punk aparecido en la ciudad de México para conocer y explicar los marcos de referencia de los punks, es un ejercicio de acercamiento y reconstrucción del punk como forma simbólica. Es una descripción de los escenarios de los primeros años del punk como fenómeno musical, suscitado en las principales ciudades industrializadas, Londres y Nueva York, para después hacer un recorrido por la historia musical del punk, desde la irrupción transgresora de los Sex Pistols hasta la decadencia comercial del género. Y la última parte de este capítulo está



compuesta por la contextualización del punk en la ciudad de México, en ciudad Nezahualcóyotl y concretamente en el Tianguis Cultural del Chopo, así como el análisis del punk como forma simbólica, como parte de la estructuración de éste como fenómeno cultural.

En el capítulo 3 se encuentra la explicación interpretativa del punk como fenómeno cultural y como un elemento de estructuración de la identidad del sujeto punk. También, se presentan las conclusiones a modo de reflexión y como lugar de respuesta a la hipótesis sobre si el punk como forma simbólica estructura una identidad. A la vez que punto de partida de más interrogantes que llevarán a la búsqueda de otras posibles e infinitas alternativas o caminos de investigación.

El último apartado corresponde a los anexos donde se explica la aproximación metodológica, es decir, la ruta de investigación, que es de corte cualitativo; dentro del enfoque fenomenológico-hermenéutico porque el abordaje al sujeto-campo de estudio es desde la cotidianidad y a través de la intersubjetividad. Para lo anterior, se utilizaron las técnicas de etnografía y entrevista semiprofunda para obtener una visión más completa del mundo conocido y de las experiencias intersubjetivas compartidas por los sujetos; así, se presentan los cuadros de acervo de conocimiento por parte de los punks y un informe de la explicación interpretativa del punk en el Chopo. Además se reúnen las transcripciones de las entrevistas realizadas.

Por otro lado, la importancia de pensar al punk desde un enfoque cultural radica en la posibilidad de encontrar el significado asignado a las prácticas culturales, a los objetos, a la interacción y apropiación o territorialización simbólica. La problematización del punk ha interesado y ha sido tratada por diversos autores que lejos de trivializar el tema más bien lo han enriquecido, y lo cual denota una incesante preocupación por esta “microsociedad juvenil” (Urteaga, M., 1997) o estilo subcultural (Hebdige, D., 1979)

El enfoque desde donde se observa al punk refuerza las afirmaciones anteriores respecto a su carácter de identidad cultural juvenil urbana y desde la cultura, como lugar donde el punk es un fenómeno cultural; es decir, que comunica, le da un nuevo sentido. Asimismo, este trabajo es un aporte a los estudios culturales de la juventud en México desde la comunicación, una proximidad al proceso de significación de una identidad y de sus prácticas culturales.

Ahora es pertinente hablar de los límites que tiene este trabajo, uno de los cuales es no retomar completa la propuesta de Thompson, en cuanto al análisis formal o discursivo de las formas simbólicas, en este caso del punk, ya que esto implicaba un trabajo más exhaustivo y enfocado al discurso en sí, lo cual no interesaba en este trabajo. Atañe el aspecto vivencial a propósito del cual se comunican y realizan ciertas prácticas significativas los sujetos. Otra limitante, es a nivel operativo en la etnografía; en la cual no se pudo grabar de forma audio-visual, ya sea en video o fotografías (sólo audio, en las entrevistas) la socialidad experimentada en el Chopo para rescatar más detalladamente su convivencia. Otro aspecto pendiente fue la realización de un grupo de

discusión, para tratar marcos de referencia más amplios como la política, la organización de colectivos en foros, encuentros internacionales, participación y presencia de los colectivos a nivel global, por ejemplo.

Otro aspecto importante es aclarar que lejos de definir el punk como una práctica alternativa fuera de la hegemonía o como movimiento contracultural se encuentra su forma vivencial que a nivel cotidiano se trata de una reapropiación del punk como identidad juvenil, representación social expresada a través del estilo o manifestación simbólica, por un lado, y de un replanteamiento del punk, de un neotribalismo o nueva forma organizativa, esto es una forma de ser/estar en el mundo. Se remarca la perspectiva fenomenológica: “El sujeto que vive en el mundo social está determinado por su biografía y por su experiencia inmediata. Lo primero alude a que cada sujeto se sitúa de una forma particular y específica en el mundo, su experiencia personal es única e irrepetible. Es desde esta experiencia personal desde donde el sujeto capta y aprehende la realidad, la significa y desde ese lugar, se significa a sí mismo” (Rizo M., 2007:3) A partir de este punto, es que el punk es una práctica cultural para los jóvenes por buscar la libertad y expresarla, por ser un lugar de encuentro intersubjetivo que soporta las ideas, aspiraciones de libertad, igualdad y justicia; al conformarse como un estilo expresa una metáfora del cambio social.

Se hace alusión a que el estilo va más allá de su expresión en sí, ya que ostenta una serie de significados de las transformaciones que está sufriendo a nivel cultural y social el sujeto. Se asiste a nuevas formas de agrupación, de percepción y configuración del mundo.

Sólo queda dejar en sus manos este trabajo abierto al diálogo, a provocar más preguntas que respuestas, puede ser el punto de partida o de llegada como lo fue para mí, puede ser el camino a buscar más travesías o espejos no encontrados todavía, en fin puede ser muchas cosas, eso es asunto de ustedes, lectores.

# **CAPÍTULO 1**

## 1. ANÁLISIS CULTURAL: PERSPECTIVA DE JOHN B. THOMPSON

La siguiente reflexión de un fenómeno social como la cultura aparece como una forma de aproximación al mundo simbólico. El mundo simbólico es la construcción de lo real a través del lenguaje en inteligible; es la aprehensión de la realidad. Se concibe al sujeto como constructor de su propia realidad, en la que el mundo existe en tanto existe alguien que lo nombra y le da sentido o llena de significados. El lenguaje es el medio por el que se puede construir e intercambiar expresiones significativas, las cuales forman parte del universo simbólico y de la vida social. Otra parte del proceso de construcción de la vida social es la significación de construcciones no lingüísticas como las acciones, obras de arte u objetos materiales de diversos tipos (Thompson, 1998: 195)

De esta manera, el lenguaje y las construcciones no lingüísticas son estructurados en la vida cotidiana, en su mundo social; se conforman como construcciones significativas llamadas formas simbólicas. **Las formas simbólicas** son construcciones significativas que requieren una interpretación; son acciones, expresiones y textos que se pueden entender en tanto construcciones significativas. Para fines de este trabajo el proceso de construcción social que interesa es el de la significación, que se da en el mundo sociohistórico y universo simbólico; y puede estar compuesto por sujetos, artefactos, acciones, expresiones significativas, enunciados, símbolos, textos, etc.; a los que llamaremos *fenómenos culturales*. (Thompson, 1998:195)

En su sentido más amplio, la reflexión sobre los fenómenos culturales se puede interpretar como el estudio del mundo sociohistórico en tanto campo significativo... de las maneras en que los individuos situados en el mundo sociohistórico, producen, construyen y reciben expresiones significativas de diversos tipos (Thompson, 1998: 183).

Los fenómenos culturales siempre están insertos en relaciones de poder y de conflicto; además las formas simbólicas se producen, transmiten y reciben, siempre, en contextos sociales estructurados y con una historia particular. Los enunciados y las acciones cotidianas, así como fenómenos más elaborados como los rituales, los festivales las obras de arte, son producidos o actuados siempre en circunstancias sociohistóricas particulares, por individuos específicos que aprovechan ciertos recursos y que poseen distintos niveles de poder y autoridad; y una vez que se producen y representan estos fenómenos significativos, son difundidos, recibidos, percibidos e interpretados por otros individuos situados en circunstancias sociohistóricas particulares, que aprovechan ciertos recursos para dar sentido a los fenómenos en cuestión. Vistos de esta manera, los fenómenos culturales pueden considerarse como si expresaran relaciones de poder, como si sirvieran en circunstancias específicas para mantenerlas o interrumpirlas, y como si estuvieran sujetos a múltiples interpretaciones divergentes y conflictivas por parte de los individuos que reciben y perciben dichos fenómenos en el curso de sus vidas diarias (Thompson, 1998: 202-203)

Por lo anterior, la concepción estructural de la cultura enfatiza tanto los aspectos de carácter simbólico de los fenómenos culturales, como el hecho de

que tales fenómenos se inserten siempre en contextos sociales estructurados y con una historia particular.

Thompson define entonces, el «análisis cultural» como:

*... el estudio de las formas simbólicas —es decir, las acciones, los objetos y las expresiones significativas de diversos tipos— en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y estructurados socialmente en los cuales, y por medio de los cuales, se producen, transmiten y reciben tales formas simbólicas (Thompson, 1998: 203)*

Los fenómenos culturales pueden ser entendidos como *formas simbólicas en contextos estructurados; y el análisis cultural puede interpretarse como el estudio de la constitución significativa y de la contextualización social de las formas simbólicas (Thompson, 1998: 185)*

Y es importante recordar que los fenómenos culturales son significativos tanto para los actores involucrados, como para el analista.

Se partirá del concepto de cultura, al mismo tiempo que será el eje de la presente investigación y de acuerdo a Thompson (1998: 197) *“la cultura es el patrón de significados incorporados a las formas simbólicas- entre las que se incluyen acciones, enunciados y objetos significativos de diversos tipos- en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias.”*

De aquí, que el análisis cultural es la elucidación de estos patrones de significado, la explicación interpretativa de los significados incorporados a las formas simbólicas (Thompson, 1998: 197)

Esta propuesta de investigación se adscribe a los presupuestos de la investigación sociohistórica de la hermenéutica de forma que el campo- objeto es también un campo-sujeto en el cual las formas simbólicas son preinterpretadas por los actores que constituyen este campo, entonces es necesario descubrir la forma como han sido preinterpretadas dichas formas estructuradas en la vida cotidiana, en su mundo social. De esta manera, la parte medular de este trabajo la conforma la comprensión cotidiana, lo que son las opiniones, creencias y juicios que sostienen y comparten los actores; es el paso metodológico llamado Interpretación de las doxas y el cual será necesario para reconstruir la contextualización de las formas simbólicas.

La mirada de esta investigación observa un campo-objeto complejo donde existen, por un lado, los constructos significativos que configuran una realidad (del que las produce) y por el otro, los individuos quienes las significan y resignifican en su cotidianidad.

Con esta premisa se consideran formas simbólicas a los constructos significativos tanto para los actores como para el analista. Son fenómenos que los actores interpretan de manera rutinaria en el transcurso de su cotidianidad

y que exigen una interpretación por parte del analista quien busca percibir las características significativas de la vida social (Thompson: 203)

## 1.1 LAS FORMAS SIMBÓLICAS

Thompson define las *formas simbólicas* como “*acciones, objetos y expresiones significativas de diversos tipos*” (Thompson, 1998: 203)

Las formas simbólicas contienen significados que están estructurados a partir de un tiempo-espacio determinado a la vez que pertenecen a formas culturales de sujetos específicos y concretos; con esto nos referimos a que éstas son producidas, transmitidas y recibidas por sujetos en condiciones, características y mundos de vida particulares.

El autor distingue cinco aspectos principales que intervienen típicamente en la constitución de las formas simbólicas: el «intencional», «convencional», «estructural», «referencial» y «contextual».

**Aspecto intencional:** *Las formas simbólicas son expresiones de un sujeto y para un sujeto (o sujetos).* Al ser producidas, construidas o empleadas, el sujeto “persigue ciertos objetivos o propósitos y busca expresar por sí mismo lo que «quiere decir», o se propone, con y mediante las formas así producidas”. El o los receptores “la perciben *como* la expresión de un sujeto, *como* un mensaje que se debe comprender”. Se adquiere este carácter significativo, aun en el caso de los patrones naturales, “en la medida en que son considerados como la expresión de un sujeto intencional y con propósitos”.

La constitución de los objetos como formas simbólicas presupone que sean producidos, construidos o empleados por un sujeto para dirigirlos a un sujeto o sujetos, o que sean percibidos *como si* hubieran sido producidos así por el sujeto o sujetos que los reciben (Thompson, 1998: 206).

El significado de una forma simbólica o de los elementos que la constituyen, no es necesariamente idéntico a lo que el sujeto productor se propuso o “quiso decir” al producirla. De esta manera, los textos escritos, o las acciones ritualizadas, o las obras de arte pueden tener o adquirir un significado o sentido que no podría explicarse plenamente con sólo determinar lo que el sujeto productor se propuso o quiso decir al producir la forma simbólica.

**Aspecto convencional:** *La producción, la construcción o el empleo de las formas simbólicas, así como su interpretación por parte de los sujetos que las reciben, son procesos que implican típicamente la aplicación de reglas, códigos o convenciones de diversos tipos.* Al mismo tiempo, éstas van de las reglas gramaticales a las convenciones estilísticas y expresivas, de los códigos que vinculan las señales particulares con letras, palabras o estados de cosas particulares a convenciones que gobiernan la acción y la interacción de los

individuos que buscan expresarse o interpretar las expresiones de los demás (Thompson, 1998: 208)

Las reglas, los códigos o las convenciones que intervienen en la producción, la construcción o el empleo de las formas simbólicas se refieren a la codificación. Y los mismos aspectos pero implicados en la interpretación que da el sujeto a las formas simbólicas que recibe se refiere a la decodificación (Thompson, 1998: 209)

**Aspecto estructural:** *Las formas simbólicas son construcciones que presentan una estructura articulada...* típicamente se componen de elementos que guardan entre sí determinadas relaciones... ..comprenden una estructura que se puede analizar de manera formal... (Thompson, 1998: 210)

Se puede distinguir entre la estructura de una forma simbólica y el sistema (representado por formas simbólicas particulares). Analizar la estructura de una forma simbólica implica analizar los elementos específicos y las interrelaciones de éstos que pueden diferenciarse en la forma simbólica en cuestión; analizar el sistema representado en una forma simbólica es abstraer de la forma en cuestión y reconstruir una constelación general de elementos y sus interrelaciones. La estructura de una forma simbólica es un patrón de elementos que pueden distinguirse en casos de expresiones, enunciados y textos reales. En cambio, una forma simbólica es una constelación de elementos (*elementos sistémicos*) que existen independientemente de cualquier forma simbólica, pero que se realizan en formas simbólicas particulares.

El análisis de los rasgos estructurales de las formas simbólicas y la relación que guardan éstos y las características de los sistemas simbólicos, es una parte importante porque es a partir de estos elementos como se construye el significado; pero limitada del estudio de las formas simbólicas, ya que típicamente también son representaciones de *algo*. Entonces, el *aspecto referencial* no se percibe de forma tangible como el estructural, sino más bien necesita ser interpretado en su contexto y procesos sociohistóricos.

Desde el presupuesto de Saussure, el referente de una expresión o figura no es idéntico al "*significado*" de un signo ya que es meramente el concepto que se correlaciona con el *sonido imagen* o *significante*. El referente es un objeto, un individuo o un estado de cosas extralingüísticos, es el nombre o imagen acústica que dependerá del mundo, lugar y momento histórico en el que se utiliza para significar algo (Thompson, 1998: 213)

**Aspecto referencial:** *... las formas simbólicas son construcciones que típicamente representan algo, se refieren a algo, dicen algo, acerca de algo.*

Abarca el sentido general cuando una forma o un elemento simbólico de una forma simbólica puede, en determinado contexto, representar u ocupar el lugar de algún objeto, individuo o situación, así como el sentido más específico donde una expresión lingüística puede, en una aplicación dada, referirse a un objeto particular.

Otro rasgo importante del aspecto referencial es “*la especificidad referencial*” que es el hecho de que, en una aplicación, una figura o expresión particular se refiere a un objeto (s), individuo (s), situación (es) específicos. El aspecto referencial además de las maneras en que las figuras o expresiones se refieren o representan a algún objeto, individuo o situación, también se define por la manera en que, habiéndose referido a algún objeto o habiéndolo representado, las formas simbólicas dicen típicamente algo acerca de él, es decir lo afirman o expresan, proyectan o retratan (Thompson, 1998: 214)

**Aspecto contextual:** ... *se insertan siempre en contextos y procesos sociohistóricos específicos en los cuales, y por medio de los cuales, se producen y reciben.*

Siempre llevan las huellas de las relaciones sociales características de tal contexto. Lo que son estas formas simbólicas, la manera en que se construyen, difunden y reciben en el mundo social, así como el sentido y el valor que tienen para los que las reciben, depende todo, de alguna manera, de los contextos y las instituciones que las generan, mediatizan y sostienen. Al poner de relieve el aspecto contextual de las formas simbólicas, vamos más allá del análisis de los rasgos estructurales internos de las formas simbólicas: el escenario, la ocasión, las maneras en que se reciben, no son aspectos de las formas simbólicas mismas, pero estos aspectos pueden distinguirse de los rasgos estructurales y elementos sistémicos. Tales aspectos pueden distinguirse sólo atendiendo a los contextos sociales, institucionales y procesos en los cuales se expresa, transmite y recibe la forma simbólica y analizando las relaciones de poder, las formas de autoridad, los tipos de recursos y otras características de dichos contextos.

Las formas simbólicas, además de ser expresiones de un sujeto, son producidas por agentes situados en un contexto sociohistórico y dotados de recursos y habilidades de diversos tipos; las formas simbólicas pueden portar, de distintas maneras, las huellas de las condiciones sociales de su producción. Esta inserción también implica que son por lo regular recibidas e interpretadas por individuos que se sitúan también en contextos sociohistóricos específicos y que están en posesión de diversos tipos de recursos; cómo entienden los individuos una forma simbólica particular puede depender de los recursos y las habilidades que sean capaces de emplear en el proceso de interpretarla.

Una consecuencia más de la inserción contextual de las formas simbólicas es que con frecuencia son objeto de complejos procesos de valoración, evaluación y conflicto. Son valoradas y evaluadas, aprobadas y refutadas constantemente por los individuos que las producen y reciben. Son objetos de *procesos de valoración* en virtud de los cuales y por medio de los cuales se les asignan ciertos tipos de «valor».

## **1.2 CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS FORMAS SIMBOLICAS**

Los contextos son espacial y temporalmente específicos: implican escenarios espacio-temporales, y estos escenarios son, en parte, constitutivos de la acción y la interacción. Las características espaciales y temporales del contexto de producción de una forma simbólica pueden coincidir o traslaparse o incluso diferir totalmente con las características del contexto de recepción.



De acuerdo a Thompson, la contextualización de las formas simbólicas se refiere a los contextos y procesos sociohistóricos en y por medio de los cuales se producen, transmiten y reciben las mismas; y se estructuran de diferentes formas.

Se pueden estructurar por un proceso de relaciones asimétricas de poder, lo que implica la dominación del grupo productor sobre otro, el receptor; por un acceso diferencial a los recursos y oportunidades y por mecanismos institucionalizados para la producción, transmisión y recepción de las formas simbólicas.

### **1.3 CARACTERÍSTICAS TÍPICAS DE LOS CONTEXTOS SOCIALES**

Las siguientes líneas explicarán las otras maneras como se estructuran los contextos sociales de las formas simbólicas, además de las ya mencionadas; y se explicará el marco conceptual que identificará y analizará algunas de las *características típicas de los contextos sociales*.

Para comenzar, se hablará del concepto *campos de interacción* de acuerdo a Bourdieu y retomado por Thompson:

*“Un campo de interacción puede conceptuarse de manera sincrónica como un espacio de posiciones y diacrónicamente como un conjunto de trayectorias. Los individuos particulares se sitúan en ciertas posiciones en este espacio social y siguen, en el curso de sus vidas, ciertas trayectorias. Tales posiciones y trayectorias están determinadas en cierta medida por el volumen y la distribución de diversos tipos de recursos o capital”* (Thompson, 1998: 220)

Se diferenciarán 4 tipos principales de capitales:

- a) **capital económico**, que incluye los recursos de naturaleza económica: la propiedad, la riqueza y los bienes financieros de diversos tipos;
- b) **capital cultural**, que incluye el conocimiento, las habilidades y los diversos créditos educativos,
- c) **capital social** (consistente en poder movilizar en provecho propio, redes de relaciones sociales más o menos extensas, derivadas de la pertenencia a diferentes grupos o “clientelas”), y
- d) **capital simbólico** que consiste en ciertas propiedades impalpables, inefables y cuasi-carismáticas que parecen inherentes a la naturaleza misma del agente (autoridad, prestigio, reputación, crédito, fama, notoriedad, honorabilidad, talento, don, gusto, inteligencia, etc.) Es, en esencia, el capital económico o cultural en cuanto conocido y reconocido. Lejos de ser “naturales” sólo pueden existir en la medida en que sean reconocidas por los demás.

En cualquier campo dado de interacción, los individuos aprovechan estos diferentes tipos de recursos a fin de alcanzar sus objetivos particulares. Asimismo, pueden buscar oportunidades para convertir un tipo de recurso en otro. Al tratar de alcanzar sus intereses en los campos de interacción, los

individuos también se basan típicamente en reglas y convenciones de diversos tipos, tales pueden ser preceptos explícitos y bien formulados. Pero, en gran medida, las reglas y convenciones que dirigen gran parte de las acciones e interacciones de la vida social son implícitas, informales, imprecisas y no están formuladas. Lo anterior se llama *esquemas flexibles* (Thompson, 1998: 221) que orientan a los individuos en el curso de sus vidas diarias, sin elevarse nunca al nivel de preceptos explícitos y formulados. Existen en la forma de *conocimientos prácticos* que se inculcan poco a poco y se reproducen continuamente en la vida diaria. Todo esto quiere decir que los esquemas flexibles son condiciones de acción e interacción inculcada y diferenciada socialmente.

Por otro parte, las *instituciones sociales* (Thompson, 1998: 222) son conjuntos específicos y relativamente estables de reglas y recursos, junto con las relaciones sociales que son establecidas por y en ellas. Para realizar un análisis se distinguen las instituciones *específicas* de las *genéricas* o *sedimentadas*, las primeras son empresas identificadas particularmente; y las segundas se refieren a la forma configurada de instituciones específicas. Es decir, son las que ponen de relieve patrones o tendencias amplias.

Las instituciones son un ejemplo de los lugares donde existen constelaciones de reglas, recursos y relaciones que se sitúan en campos de interacción y al mismo tiempo los crean. Cuando se establece una institución específica, da forma a campos de interacción preexistentes, y al mismo tiempo crea un nuevo conjunto de posiciones y trayectorias posibles. Si bien las instituciones sociales son parte integral de los campos de interacción, no son coextensivas a los últimos. Hay muchas acciones e interacciones que ocurren dentro de los campos pero fuera de instituciones específicas. Pero el hecho de que muchas acciones e interacciones se presenten fuera de instituciones específicas no significa que no sean afectadas por el sistema en el que están insertas (poder, recursos, reglas, esquemas) Toda acción e interacción supone la ejecución de condiciones sociales que son características de los campos en los cuales ocurren (Thompson, 1998: 223)

Hasta aquí, es necesario definir el término *estructura social* como las asimetrías y diferencias relativamente estables que caracterizan a los campos de interacción y a las instituciones sociales. Al decir que un campo de interacción o una institución social está estructurado, significa que éstos se caracterizan por las asimetrías y diferenciales relativamente estables en términos de la distribución de los recursos de diversos tipos (el poder, las oportunidades y posibilidades de vida, el acceso a todo ello) Para analizarlo, entonces se trata de determinar las asimetrías y diferenciales relativamente estables- las sistemáticas y que pueden seguir durando- e intentar descubrir los criterios, las categorías y los principios que las sustentan. De esta manera, se pueden determinar algunos de los factores que estructuran los campos de interacción y las instituciones localizados en ellos.

## Características típicas de los contextos sociales

<i>Escenarios espacio-temporales</i>	<i>Distintos niveles de análisis</i>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recursos o capital</li><li>• Reglas, convenciones y esquemas</li></ul>
Instituciones sociales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conjunto relativamente estables de reglas, recursos y relaciones</li></ul>
Estructura social	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asimetrías y diferenciales relativamente estables</li></ul>

Lo anteriormente tratado, permite identificar los rasgos sociales de los contextos en los cuales actúan e interactúan los individuos y se establecen como elementos constitutivos de la acción e interacción, ya que los individuos rutinaria y necesariamente aprovechan, ponen en práctica y emplean los diversos aspectos de los contextos sociales; estos rasgos son restrictivos y limitativos, pero al mismo tiempo son productivos y facultativos.

Las diversas características de los contextos sociales son constitutivas no sólo de la acción y la interacción, sino además de la producción y la recepción de las formas simbólicas. Al igual que la acción en su sentido más general, la producción de formas simbólicas implica el uso de los recursos disponibles y la puesta de reglas y esquemas de diversos tipos por parte de individuos situados en determinada posición en un campo o institución. La posición ocupada por un individuo en un campo o institución, y la recepción prevista de una forma simbólica por parte de los individuos a quienes se dirige, son condiciones sociales de producción que moldean la forma simbólica producida (Thompson, 1998: 227)

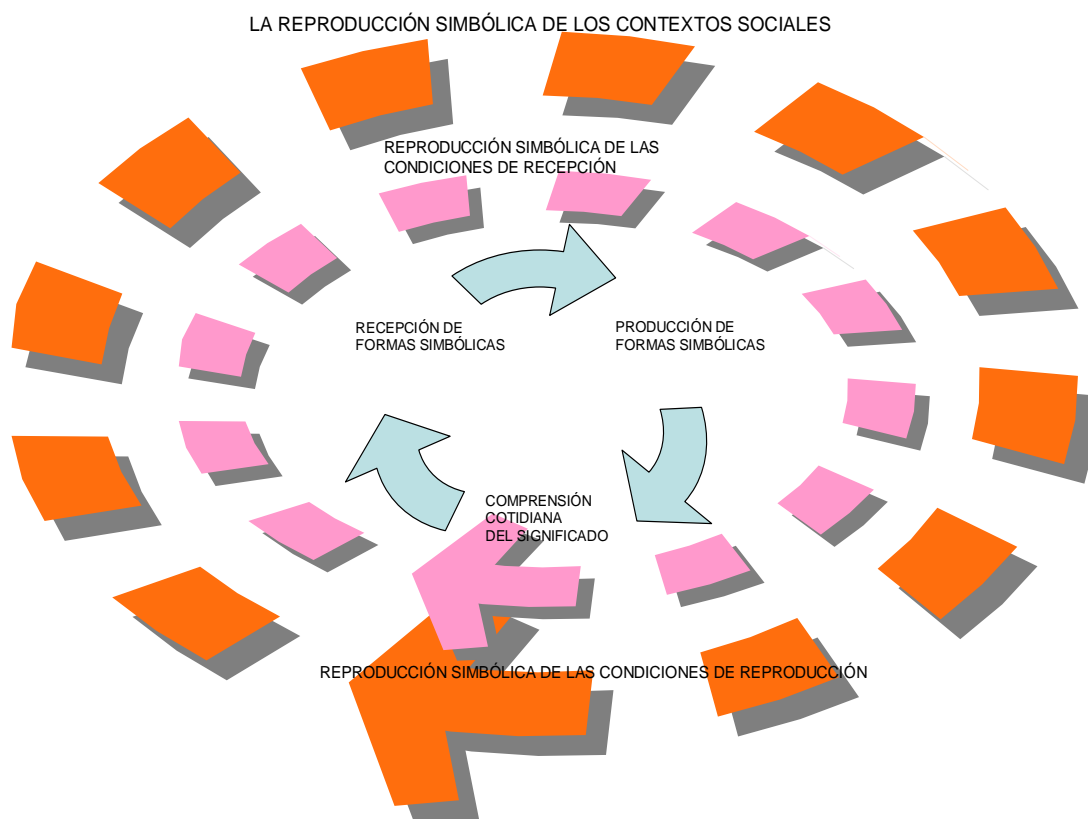
De acuerdo a esta lógica, las maneras de recepción y comprensión de las formas simbólicas también se deben a las características de los contextos sociales, ya que son recibidas por individuos que se encuentran en contextos sociohistóricos específicos cuyas características moldean las maneras de recepción, comprensión y valoración. Los sujetos le dan un sentido activo y creador, y en consecuencia producen un significado en el proceso mismo de recepción. El proceso de recepción se presenta de forma creativa, donde el significado de una forma simbólica se construye y reconstruye activamente (Thompson, 1998:227)

Al recibir o interpretar las formas simbólicas, los individuos se sirven de los recursos, las reglas y los esquemas que están a su disposición. De aquí que las maneras en que se comprenden las formas simbólicas y las maneras en que se valoran y evalúan, puedan diferir de un individuo a otro según las posiciones que éstos ocupen en campos o instituciones estructurados socialmente.

Al recibir e interpretar las formas simbólicas, los individuos participan en un proceso permanente de constitución y reconstitución del significado, y este

proceso es típicamente parte de lo que puede llamarse *la reproducción simbólica de los contextos sociales* (Thompson, 1998: 228). El significado, transmitido por las formas simbólicas, y reconstituido en el curso de la recepción puede servir para mantener y reproducir los contextos de producción y recepción. Es decir, el significado de las formas simbólicas, tal como es recibido y comprendido por los receptores, puede servir de diversas maneras para mantener las relaciones sociales estructuradas características de los contextos en los cuales se producen, reciben, o ambas cosas, las formas simbólicas.

### La reproducción simbólica de los contextos sociales



La reproducción simbólica de los contextos sociales es un tipo particular de reproducción social mediada por la comprensión cotidiana de las formas simbólicas. No es el único tipo de reproducción, ni tampoco necesariamente el más importante. Las relaciones sociales también se reproducen típicamente mediante el uso o la amenaza del uso de la fuerza; así como mediante la simple repetición de la vida cotidiana. Pero la reproducción simbólica de los contextos sociales es un fenómeno importante que vale la pena analizar por sí solo. Es en este punto donde el problema de las formas simbólicas se reincorpora al problema de la ideología (que es el estudio de las maneras en que el significado movilizado por las formas simbólicas sirve, en circunstancias específicas, para establecer, mantener y reproducir relaciones sociales que son sistemáticamente asimétricas en términos de poder).

## 1.4 PROCESOS DE VALORACIÓN, EVALUACIÓN Y CONFLICTO

Respecto a la contextualización de las formas simbólicas se explicará que están sujetas a complejos procesos de valoración, evaluación y conflicto. Se definirán los principales tipos de *valor* a partir de los cuales se derivan los demás procesos.

Se describirá la *valoración simbólica* (Thompson, 1998: 229) como el proceso mediante el cual los individuos que producen y reciben las formas simbólicas les asignan cierto *valor simbólico* por las formas y la medida en que son *estimados* por ellos. Esta valoración difiere de la *económica*, al ser ésta segunda la que se le otorgan a las formas simbólicas constituidas como mercancías, para intercambiarlas en un mercado a través de su *valor económico*. Las formas simbólicas mercantilizadas también son llamadas *bienes simbólicos*. Ambos tipos de valoración se acompañan comúnmente de formas distintivas de conflicto y que se describe como *conflicto de evaluación simbólica*. Éste ocurre siempre en un contexto social estructurado que se caracteriza por asimetría y diferenciales de diversos tipos.

Los individuos que participan en la reproducción y la recepción de las formas simbólicas están en general conscientes del hecho de que éstas pueden estar sujetas a procesos de valoración, y puede emprender estrategias orientadas a aumentar o reducir el valor simbólico o económico. Las estrategias seguidas por los individuos se puede orientar hacia el aumento o la reducción del valor simbólico o económico, y la combinación de ambos es lo llamado *valoración cruzada*; es el uso del valor simbólico/económico como medio para aumentar o disminuir el valor económico/simbólico (Thompson, 1998: 233)

Las estrategias seguidas por los individuos se vinculan con las posiciones que ocupan en campos de interacción particular. Los tipos de estrategias que siguen típicamente los individuos, y su capacidad para tener éxito con ellas, dependen de los recursos que tienen a su disposición y de la relación que guardan con otros individuos del mismo campo.

Se distinguirán algunas estrategias de *evaluación simbólica* típicas relacionadas con diferentes posiciones de un campo.

Los individuos que ocupan posiciones dominantes en un campo de interacción son aquellos que poseen de manera positiva recursos o capital de diversos tipos, o que tienen un acceso privilegiado a ellos. Al producir y valorar las formas simbólicas, los individuos de las posiciones dominantes siguen típicamente una estrategia de *diferenciación*, en el sentido de que buscan distinguirse de los individuos o grupos que ocupan posiciones subordinadas a ellos. También pueden seguir la estrategia de *burla o condescendencia*, que permite a los individuos de las posiciones dominantes reafirmar su dominio sin declararlo abiertamente (Thompson, 1998: 234)

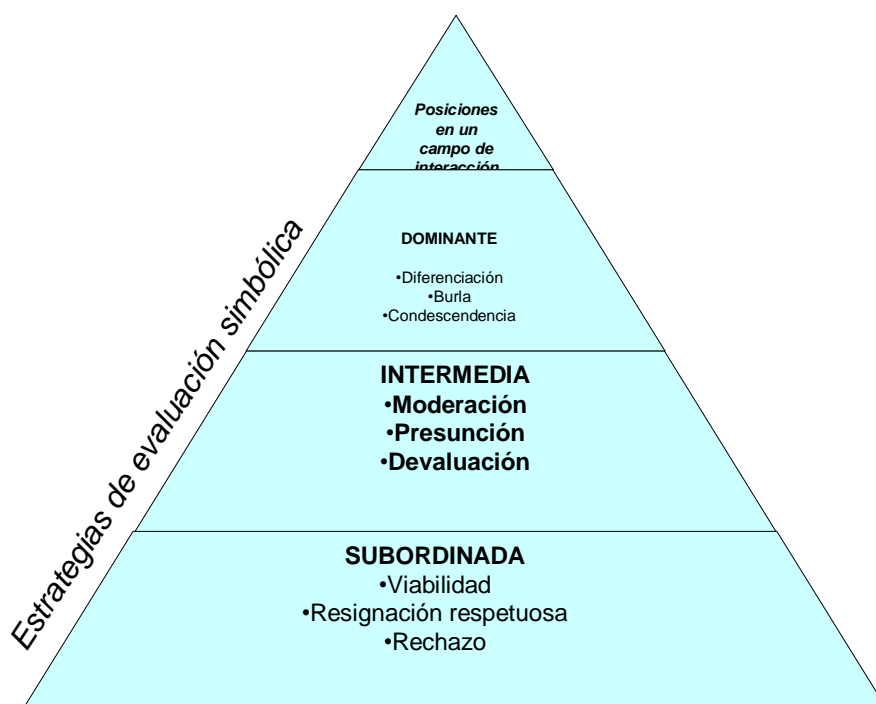
Las posiciones intermedias en un campo son aquéllas que ofrecen acceso a un tipo de capital pero no a otro, o que ofrecen acceso a diversos tipos de capital pero no en cantidades más limitadas que las que están a disposición de los

individuos o grupos dominantes. También se puede caracterizar por una gran cantidad de capital económico pero una baja cantidad de capital cultural o por una baja cantidad de capital económico y una gran cantidad de capital cultural; o por cantidades moderadas de ambos.

Las estrategias de evaluación de este campo se caracterizan por una *moderación*; los individuos valoran positivamente bienes que saben que están a su alcance; siguen una estrategia de *presunción*, fingiendo ser algo que no son y buscando integrarse a posiciones superiores a las suyas. Se da el caso de que en vez de reproducir las valoraciones de los individuos o grupos dominantes, pueden reprobar las formas simbólicas producidas por estos en un intento por situarse por encima de tales posiciones (Thompson, 1998: 236)

Ahora, las posiciones subordinadas en un campo son aquéllas que ofrecen acceso a las cantidades más reducidas de capital de diversos tipos, estos individuos son aquellos que poseen menos recursos y cuyas oportunidades son más limitadas. Las estrategias de evaluación simbólica seguidas por estos individuos se caracterizan típicamente por la *viabilidad*. La siguiente estrategia es la de respeto, en el sentido de que las formas producidas por los individuos que ocupan las posiciones superiores son consideradas como *superiores*, dignas de respeto, pero es una estrategia de resignación en la medida en que la superioridad de estas formas se acepta como inevitable, mientras que las propias tienen el carácter de inferioridad. Existe el caso de *rechazar* las formas producidas por sus superiores, entonces pueden encontrar una manera de afirmar el valor de sus propios productos y actividades sin trastornar fundamentalmente la distribución desigual de los recursos característica del campo (Thompson, 1998: 236-237)

### Algunas estrategias típicas de evaluación simbólica



## 1.5 IDENTIDAD

De acuerdo a José Luis Cisneros (1997) la identidad es algo con lo que nos encontramos todo el tiempo en la interacción de la vida cotidiana y en las acciones comunitarias. Esto implica que la identidad no es un acto de construcción individual, sino el resultado de estructuras sociales externas internalizadas por los jóvenes. Lo anterior, permite comprender que en la construcción identitaria de los jóvenes se presupone un proceso de autopercepción y del reconocimiento del otro, y a su vez, esto lleva a la construcción de una grupalidad de adscripción de pertenencia. Dentro de esa grupalidad es característico un principio identitario, como el grupo de amigos, la banda, las marcas, los objetos de consumo o las creencias estéticas.

De esta forma, el siguiente apartado tiene como objetivo definir el concepto de identidad, en cuanto a instrumento analítico a nivel teórico y empírico, para encontrar el o los principios identitarios que caracterizan a la existencia juvenil punk. Dicho lo anterior se parte del trabajo de Gilberto Giménez "Materiales para una teoría de las identidades" (2000), dentro del cual expone la problemática de la identidad como punto de intersección de dos grandes campos teóricos: la teoría de la cultura y la teoría del actor social. Así, el punto intermedio entre estas posturas *define a la identidad como elemento de una teoría de la cultura distintivamente internalizada como "habitus" o como "representaciones sociales" por los actores sociales (individuales y colectivos)* (Giménez G., 2002:47)

Es importante aclarar que la siguiente exposición sobre el concepto de identidad se circunscribe dentro de la concepción simbólica de la cultura, ya que estas dos categorías son indisociables y de acuerdo a como se conciba a la cultura a la vez se entenderá a la identidad, dentro de este marco se entiende a la cultura como "la organización social del sentido, interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivado en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados" (Giménez G., 2000:20) Más adelante, esto se retomará para articular el concepto de identidad con el objetivo de investigación: *"Explicar la manera como una forma simbólica estructura una identidad específica"*

La identidad se atribuye siempre en primera instancia a una unidad distinguible, es decir, a la posibilidad de distinguirse de los demás tiene que ser reconocida por los demás en contextos de interacción y de comunicación, lo que requiere una intersubjetividad lingüística, para que ocurra lo anterior se cuenta con una identidad cualitativa que se forma, se mantiene y se forma en y por los procesos de interacción y comunicación social. (Giménez G., 2002:48)

Es necesario puntualizar que para que las personas se perciban como distintas bajo algún aspecto, también tienen que ser percibidas y reconocidas como tales. Así, toda identidad (individual o colectiva) requiere la sanción del reconocimiento social para que exista social y públicamente (Giménez G., 2002:48)

De esta forma, se habla de un autorreconocimiento y heterorreconocimiento que se articula a la doble dimensión de la identificación (capacidad del actor de afirmar la propia continuidad y permanencia y de hacerla reconocer por otros) y de la afirmación de la diferencia (capacidad de distinguirse de otros y de lograr el reconocimiento de esta diferencia), para situar una tipología elemental que distingue analíticamente cuatro posibles configuraciones identitarias propuesta por Melucci (1991) y retomada por Giménez (2002:49):

- 1) Identidades segregadas: cuando el actor se identifica y afirma su diferencia independientemente de todo reconocimiento por parte de otros.
- 2) Identidades heterodirigidas: cuando el actor es identificado y reconocido como diferente por los demás, pero él mismo posee una débil capacidad de reconocimiento autónomo.
- 3) Identidades etiquetadas: cuando el actor se autoidentifica en forma autónoma, aunque su diversidad ha sido fijada por otros.
- 4) Identidades desviantes: existe una adhesión completa a las normas y modelos de comportamiento que proceden de afuera, de los demás; pero la imposibilidad de ponerlas en práctica nos induce a rechazarlas mediante la exasperación de nuestra diversidad.

De lo anterior, se resume que la identidad de un actor social emerge y se afirma sólo en la confrontación con otras identidades en el proceso de interacción social, la cual frecuentemente implica relación desigual y, por ende, luchas y contradicciones (Giménez G., 2002:51)

La identidad a su vez implica una distinguibilidad cualitativa que se revela, se afirma y se reconoce en los contextos pertinentes de interacción y comunicación social. La distinguibilidad supone la presencia de elementos, marcas, características o rasgos distintivos que definen la especificidad, la unicidad o la no sustituibilidad de la unidad considerada.

Los elementos diferenciadores de la identidad son tres (Giménez G., 2002:51):

- 1) La pertenencia a una pluralidad de colectivos (categorías, grupos, redes y grandes colectividades)
- 2) La presencia de un conjunto de atributos idiosincrásicos o relacionales, y
- 3) Una narrativa biográfica que recoge la historia de vida y la trayectoria social de la persona considerada.

A continuación se explicará cada uno de estos elementos diferenciadores.

La pertenencia social implica la inclusión de la personalidad individual en una colectividad hacia la cual se experimenta un sentimiento de lealtad a través de asumir un rol dentro de la colectividad considerada y mediante la apropiación e interiorización (al menos parcial) del complejo simbólico cultural que funge como emblema de la colectividad en cuestión. Al referirse al complejo simbólico-cultural se reconceptualizará en términos de “representaciones



sociales”, así se puede decir que el pertenecer a un grupo o a una comunidad implica compartir (parcialmente) el núcleo de representaciones sociales que los caracteriza y define. En este caso, *se define representación social como una forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido, y orientada a la práctica, que contribuye a la construcción de una realidad común a un conjunto social* (Giménez G., 2002:54)

Por lo que para Giménez (2002:55) las representaciones sociales así definidas- siempre socialmente contextualizadas e internamente estructuradas- sirven como marcos de percepción e interpretación de la realidad, y también como guías de los comportamientos y prácticas de los agentes sociales.

Es oportuno destacar que las representaciones sociales también definen la identidad y la especificidad de los grupos. Todo lo anterior sirve para llegar a la definición de pertenencia social como criterio básico de la “distinguibilidad”: *a través de ella los individuos internalizan en forma idiosincrásica e individualizada las representaciones sociales propias de sus grupos de pertenencia o de referencia* (Giménez G., 2002:55) A partir de esta definición se comprenderá mejor la relación dialéctica entre identidades individuales e identidades colectivas, que se abordará después.

Otro elemento que sirve para distinguir a un actor social, es el conjunto de atributos identificadores: *es el conjunto de características tales como disposiciones, hábitos, tendencias, actitudes o capacidades, y todo lo relativo a la imagen del propio cuerpo*. Ocurre que cuando estos rasgos tienen una significación preferentemente individual, funcionan como rasgos de personalidad y cuando son preferentemente relacional denotan rasgos de socialidad. En general, los atributos son materia social y derivan, a su vez, de pertenencias categoriales o sociales de los individuos, cuando son originados por prejuicios sociales con respecto a determinadas categorías o grupos son estereotipos y cuando fija atributos profundamente desacreditadores se convierte en estigma (Giménez G., 2002:56)

Por último, en cuanto al tercer elemento diferenciador, la narrativa biográfica o historia de vida configura/reconfigura una serie de actos y trayectorias personales del pasado para conferirle un sentido (Giménez G., 2002:57)

Hasta aquí sólo se ha considerado la identidad individual y se define como una distinguibilidad cualitativa y específica basada en tres series de factores discriminantes (Giménez G., 2002:58): una red de pertenencias sociales (identidad de pertenencia, identidad categorial o identidad de rol), una serie de atributos (identidad caracteriológica) y una narrativa personal (identidad biográfica).

Ahora se tratará a las identidades colectivas desde su concepción como actores colectivos propiamente dichos, (sin necesidad de hipostasiarlos, ni de considerarlos como entidades independientes de los individuos que los constituyen)

Se considerarán a las identidades colectivas como entidades relacionales que se presentan como totalidades diferentes de los individuos que las componen y que en cuanto tales obedecen a procesos y mecanismos específicos. De acuerdo a Giménez (2002:60) dichas entidades relacionales están constituidas por individuos vinculados entre sí por un común sentimiento de pertenencia, lo que implica compartir un núcleo de símbolos y representaciones sociales y, por lo mismo, una orientación común a la acción, aquí se habla del comportamiento de un actor colectivo que trabaja bajo un mecanismo de delegación; es decir, que los actores colectivos son capaces de pensar, hablar y operar a través de sus miembros o de sus representantes. Aunque un individuo determinado puede interactuar con otros en nombre propio, sobre sus bases idiosincrásicas, o también en cuanto miembro o representante de uno de sus grupos de pertenencia.

Se pueden definir los elementos centrales de la identidad del sujeto/actor colectivo (sujeto-grupo) de la misma forma que los pertenecientes al sujeto-persona, pero sin tomar en cuenta los rasgos propiamente psicológicos o de personalidad. Así, la identidad de los sujetos colectivos está formada por la capacidad de distinguirse y ser distinguido de otros grupos, de definir los propios límites, de generar símbolos y representaciones sociales específicas y distintivos, de configurar y reconfigurar el pasado del grupo como una memoria colectiva compartida por sus miembros y reconocer ciertos atributos como propios y característicos.

Además de las características anteriores también se definen las siguientes proposiciones axiomáticas en torno a las identidades colectivas, de acuerdo a Giménez (2002: 61):

- 1) Sus condiciones sociales de posibilidad son las mismas que las que condicionan la formación de todo grupo social: la proximidad de los agentes individuales en el espacio social.
- 2) La formación de las identidades colectivas no implica en absoluto que éstas se hallan vinculadas a la existencia de un grupo organizado.
- 3) Existe una “distinción inadecuada” entre agentes colectivos e identidades colectivas, en la medida, en que éstas sólo constituyen la dimensión subjetiva de los primeros, y no su expresión exhaustiva. Por lo tanto, la identidad colectiva no es sinónimo de actor social.
- 4) No todos los actores sociales de una acción colectiva comparten unívocamente y en el mismo grado las representaciones sociales que definen subjetivamente la identidad colectiva de su grupo de pertenencia.
- 5) Frecuentemente, las identidades colectivas constituyen uno de los prerequisites de la acción colectiva. Pero de aquí no se infiere que toda identidad colectiva genere siempre una acción colectiva, ni que ésta tenga siempre por fuente obligada una identidad colectiva.
- 6) Las identidades colectivas no tienen necesariamente por efecto la despersonalización y la uniformización de los comportamientos individuales (salvo en el caso de las llamadas “instituciones totales”, como un monasterio o una institución carcelaria)

A continuación se exponen otras más características de la identidad en sentido general, es decir, se aplica tanto a la identidad individual como a la colectiva.

Se habla de la identidad como persistencia en el tiempo (Giménez G., 2002: 63) la cual es una característica fundamental, el perdurar en el tiempo y en el espacio (aunque imaginariamente). Se parte del presupuesto de que la identidad implica la percepción de ser idéntico a sí mismo a través del tiempo, del espacio y la diversidad de las situaciones. De aquí derivan tres formas de reconocer una identidad; primero, la relativa estabilidad y consistencia, la atribución de responsabilidades a los actores sociales y la relativa previsibilidad de los comportamientos.

Al hablar de la persistencia de la identidad es dentro de un contexto de interacción que se da en continuidad en el cambio, ya que la identidad corresponde a un proceso evolutivo, o mejor dicho, dinámico. Es una dialéctica entre permanencia y cambio, entre continuidad y discontinuidad, la que caracteriza por igual a las identidades personales y a las colectivas (Giménez G., 2002: 64)

Giménez retoma a Fredrik Barth (1976) al decir que la identidad se define primariamente por la continuidad de sus límites (Giménez G., 2002: 64), es decir, por sus diferencias, y no tanto por el contenido cultural que en un momento determinado marca simbólicamente dichos límites o diferencias. Por lo tanto, las características culturales de un grupo pueden transformarse con el tiempo sin que se altere su identidad, lo que llama George de Vos (1982) “emblemas de contraste”

Todo lo arriba mencionado, lleva a comprender mejor los fenómenos de “aculturación” o de “transculturación” que no implican automáticamente una “pérdida de identidad” sino sólo una recomposición adaptativa.

Y para tratar el tema de cambio en lo que respecta a la identidad, de inicio se puede decir que esto se debe a una alteración cualitativa de la identidad (individual y colectiva) Primero se explicarán las dos formas específicas del cambio o transformación en la identidad individual o personal (Giménez G., 2002:65): la transformación y la mutación.

La transformación es un proceso adaptativo y gradual que se da en la continuidad, sin afectar significativamente la estructura de un sistema, cualquiera que éste sea. La mutación es una alteración cualitativa del sistema, el paso de una estructura a otra.

En la identidad colectiva se dan dos modalidades básicas de alteración de una unidad identitaria: mutación por asimilación y la mutación por diferenciación.

La mutación por asimilación puede ser por dos formas: la amalgama es cuando dos o más grupos se unen para formar un nuevo grupo con una nueva identidad. La otra es por incorporación, cuando un grupo asume la identidad de otro. En la mutación por diferenciación se pueden dar dos formas: por división o por proliferación.

La primera es cuando un grupo se escinde en dos o más de sus componentes, y la segunda, cuando uno o más grupos generan grupos adicionales diferenciados.

Otra característica que tiene la identidad es que se halla siempre dotada de cierto valor para el sujeto, generalmente distinto del que confiere a los demás sujetos que constituyen su contraparte en el proceso de interacción social.

De acuerdo a Giménez (2002: 66) aún inconscientemente, la identidad es el valor central en torno al cual cada individuo organiza su relación con el mundo y con los demás sujetos.

Se puede valorar la identidad positiva o negativamente, cuando ocurre lo primero, se estimula la autoestima, la creatividad, el orgullo de pertenencia, la solidaridad grupal, la voluntad de autonomía y la capacidad de resistencia contra la penetración excesiva de elementos exteriores (Giménez G., 2002:67)

Y cuando se considera como negativa genera frustración, desmoralización, complejo de inferioridad, insatisfacción y crisis, esta valorización puede ser por diferentes causas pero entre esas se encuentran las siguientes: porque la identidad ha dejado de proporcionar el mínimo de ventajas y gratificaciones requerido para que pueda expresarse con éxito moderado en un determinado contexto social. Porque el actor social ha introyectado los estereotipos y estigmas que le atribuyen los actores (individuales o grupos) que ocupan la posición dominante y "legítima".

Lo siguiente corresponde a la identidad y su contexto social más amplio respecto a las identidades sociales, por lo que se habla en cuanto construcción interactiva o realidad intersubjetiva, así las identidades requieren en primera instancia y como condición de posibilidad, de contextos de interacción estables constituidos en forma de "mundos familiares" de la vida ordinaria; conocidos desde dentro por los actores sociales (de forma práctica) (Giménez G., 2002:67)

Se trata del mundo de la vida "el mundo conocido en común y dado por descontado", juntamente con su trasfondo de representaciones sociales compartidas, es decir, el conjunto de tradiciones culturales, expectativas recíprocas, los saberes compartidos y los esquemas comunes (de percepción, de interpretación y de evaluación) (Giménez G., 2002:68)

Estos mundos proporcionan a los actores sociales un marco, a la vez, cognitivo y normativo, capaz de orientar y organizar interactivamente sus actividades ordinarias.

De acuerdo a Giménez (2002: 68) existe una relación de determinación recíproca entre la estabilidad relativa de los contextos de interacción (también llamados "mundos de vida") y la identidad de los actores que inscriben en ellos sus acciones concertadas, Por lo que se enuncia que el mundo de la vida de los grupos sociales es el contexto social inmediato de las identidades. Es la sociedad concebida desde la perspectiva endógena de los agentes que

participan en ella. A esto hay que añadir que la organización endógena de los mundos compartidos con base en las interacciones prácticas de la gente en su vida ordinaria se halla recubierta, sobre todo en las sociedades modernas, por una organización exógena, que confía a instituciones especializadas (derecho, ciencia, arte, política, media, etc.) la producción y el mantenimiento de contextos de interacción estables.

Es decir, la sociedad es también sistema, estructura o espacio social constituido por “campos” diferenciados, en el sentido de Bourdieu (Giménez G., 2002:69) Y los campos constituyen el contexto social exógeno y mediato de las identidades sociales. Las interacciones sociales se encuentran en una estructura de relaciones objetivas entre posiciones en los diferentes campos sociales. A partir de esta perspectiva se puede definir identidad de la siguiente forma: “la identidad es la representación que tienen los agentes (individuos o grupos) de su posición en el espacio social y de su relación con otros agentes que ocupan la misma posición o posiciones diferenciadas en el mismo espacio” (Giménez G., 2002:69)

De esta forma, en la vida social las posiciones y diferencias de posiciones que fundan la identidad existen bajo dos formas. De forma objetiva es independiente de todo lo que los agentes puedan pensar de ellas. Y simbólica y subjetivamente, es bajo la forma de representación que los agentes se forjan de las mismas.

Para concluir cabe mencionar que el concepto de identidad sirve como instrumento de explicación, ya que de esta forma hace más inteligible el objeto de estudio, que en este caso se trata del punk como forma simbólica, sirvió como punto de anclaje en la formulación de la hipótesis “El punk como forma simbólica estructura una identidad”. Al mismo tiempo, su utilidad como concepto permite comprender, dar sentido y reconocer una acción y explicarla a partir de su posición adoptada en el tiempo y espacio determinados.

Permite reconocer las nuevas formas de socialidad de ese ser/estar en el mundo de determinados jóvenes, que se presentan como maneras alternativas de situarse en la sociedad.

## **1.6 PRAXIS DIVERGENTE**

En el siguiente apartado se tratará el concepto de praxis divergente propuesto por Roberto Brito Lemus en su trabajo "Identidades juveniles y praxis divergente, acerca de la conceptualización de juventud". La praxis divergente conceptualiza el proceso de construcción de las identidades juveniles, que a su vez se articula con el concepto de identidad utilizado y arriba mencionado.

Desde esta categoría se puede identificar a la juventud como una diferenciación cultural más allá de la edad biológica. Históricamente, cuando los jóvenes a través de su praxis, establecen una diferenciación cultural que rebasa el ámbito de la significación del relevo generacional de la fuerza de trabajo y se produce el proceso de apropiación existencial de su identidad colectiva. De acuerdo a Brito (2002:44) actualmente el proceso de construcción de las identidades juveniles ha ido estableciendo comportamientos diferenciados que a su vez llevan a la construcción de espacios simbólicos de asignación donde se producen sentimientos identitarios colectivos y un reconocimiento por parte del resto social como actores sociales diferenciados.

Según Brito "las colectividades juveniles se distinguen del resto de la sociedad, básicamente por su 'praxis cismática'; esta praxis constituye un modo de ser, una forma y un estilo de vida que materializa una subjetividad diferenciada, dotando de contenido a la existencia juvenil. La praxis divergente contiene comportamientos sociales y culturales compartidos que dan sentido de pertenencia a un grupo, a una colectividad o a una generación. La identidad se produce cuando percibimos un nosotros distinto por su praxis a los demás. A partir de su praxis discordante, los jóvenes han ido construyendo una estructura simbólica que ha operado como un refugio existencial para la supervivencia juvenil" (Brito Roberto, 2002:44)

El proceso de construcción de las identidades juveniles pasa por la construcción de un espacio simbólico que apela al reconocimiento del sujeto por su propia diferencia; espacio que el imaginario social dota de diversos significados que van desde la incapacidad o incompetencia social, el relevo de la fuerza de trabajo, hasta la rebeldía y la disidencia, pasando por la indulgencia y el apresto social (Brito R., 2002:45)

Los jóvenes construyen su identidad sobre la base de una praxis discrepante para conquistar su independencia como sujetos sociales, la praxis diferenciada hace posible la aparición del sujeto juvenil. Los jóvenes se reconocen y se identifican entre sí, al establecer una diferenciación existencial con los demás; su praxis discordante les confiere sentido e identidad colectiva. Así, han ido logrando su independencia existencial al irse diferenciando cada vez más de la sociedad que los contiene (Brito R., 2002:45)

La divergencia es lo que les ha conferido a los jóvenes significación, reconocimiento, certificación e identidad; además, de alguna manera, en todos los sectores juveniles hasta en los más convergentes hay un sentimiento de divergencia hacia el mundo adulto. En última instancia, se podría decir, que mientras más divergente es la praxis juvenil, mayor significación adquiere en la

sociedad, mayor distinción alcanza. El sujeto juvenil se ha distinguido históricamente por su divergencia más que por su convergencia.

Además, como hipótesis podría decirse que el sujeto juvenil entre más joven y menos favorecido socialmente tiende más hacia la divergencia. Es decir, que la divergencia está directamente relacionada con la inserción social. De tal manera, hay una relación más o menos proporcional entre inserción y praxis divergente: a menor inserción, mayor divergencia.

Brito retoma a Sven Mörch (1996) al considerar que la conceptualización de la juventud pasa necesariamente por su consideración histórica, en la medida en que esta categoría es una construcción histórica. El paradigma de la juventud, como un proceso del “apresto” de los jóvenes para lograr su “pleno y funcional” inserción en las estructuras formales de la sociedad, no responde de manera adecuada a la realidad actual. Este paradigma es excluyente, ya que deja de lado a una gran cantidad de representaciones juveniles que no se definen por su “futura inserción” en las instancias formales de la sociedad. La situación de extrema pobreza en que viven grandes núcleos de población en los países latinoamericanos incluyendo a México, muestra una imposibilidad estructural de inserción de muchos jóvenes en las estructuras formales de la sociedad.

Las identidades juveniles se construyen mayoritariamente por fuera de la “formalidad social”, de esta manera, la identificación con los objetivos y valores culturales dominantes resulta compleja. De acuerdo a Brito (2002:51) la evidencia empírica muestra que la sociedad no está creando los espacios suficientes para los jóvenes, no cuenta con la capacidad suficiente para albergarlos y se está convirtiendo en su enemiga. En este sentido se podría decir que las identidades juveniles se constituyen básicamente por fuera de la formalidad social, porque no se identifican con sus objetivos y los valores dominantes. No obstante, existe un proceso contrario que contribuye a la formación de identidades juveniles en convergencia con los objetivos y valores dominantes. Este proceso se da a través del consumo y la industria cultural (Brito R., 2002:52)

Brito afirma que el consumo genera identidades y retoma a Canclini (1995) para explicar que debido al intercambio de productos para satisfacer necesidades fijadas culturalmente, para la integración con otros, y a su vez, para la distinción de ellos, la comercialización a gran escala ha generado una industria cultural, en la que muchos jóvenes de clase media y de los países industrializados han consolidado su identidad como generación. La sociedad de consumo amplía el espacio de significación de la juventud, consolidando lo que se ha dado en llamar una cultura juvenil (Brito R., 2002:52)

Aunque, para Brito (2002:52) ciertamente el consumo constituye uno de los principales factores que generan identidades juveniles, los consumidores no son seres pasivos que asumen dócilmente los modelos de consumo postulados por los medios, y entre ellos existen mediaciones. Los procesos culturales son también procesos de digestión, en el que los nuevos productos se cotidianizan, se resignifican y se incorporan al universo simbólico con el que se vive.

De esta manera, como una respuesta a la estandarización cultural que produce la sociedad de consumo, han surgido de manera alternativa movimientos que podemos considerar contraculturales, sobre todo porque ellos mismos así se han identificado, los que tienen como propósito generar un contrapeso a los modelos culturales impuestos, y en última instancia, un espacio de tolerancia para la diversidad.

Con miras a construir una nueva forma de vivir y de concebir la vida entre los jóvenes, este movimiento constituye la expresión más acabada de una “praxis divergente” la cual se nutre y se extiende a través de un circuito underground (subterráneo), que tiende a crear y a difundir una nueva sensibilidad, con cierta dosis de trasgresión y conspiración (Brito R., 2002:54)

Lo importante es dejar en claro que la incorporación de los jóvenes a la cultura se da de manera diferenciada; que las identidades juveniles no las determina únicamente el consumo y la industria cultural, sino que existe un proceso de reapropiación y de resignificación de los valores y los objetos culturales. Brito retoma a Manuel Valenzuela (1991) al afirmar que los jóvenes definen sus identidades por sus propias experiencias cotidianas, por sus acciones grupales y las distancias existentes entre su realidad cotidiana y los satisfactores posibles.

Las identidades juveniles se constituyen a través de una praxis diferenciada o discordante, que contiene comportamientos sociales y culturales compartidos, que dan sentido de pertenencia a un grupo, a una colectividad o a una generación. A través de su comportamiento los jóvenes se integran en colectividades; una multiplicidad de jóvenes produce una conducta colectiva que genera una representación grupal la cual es asumida por ellos como “unidad” Los jóvenes se incorporan de manera diferenciada a la cultura, según Valenzuela, se tratan de formas divergentes de las expresiones juveniles, en la medida en que sus identidades están determinadas por diversos factores, al respecto habla de sus factores principales en la construcción de estas identidades.

Por un lado, están las modas juveniles que corresponden a estilos y expresiones derivadas de las industrias culturales. Por el otro, a partir de los movimientos que manifiestan en forma diversa demandas emanadas de la especificidad de las condiciones de vida de aquellos que, reconociéndose como jóvenes, reaccionan frente a su situación.

Brito explica, retomando a Reguillo, que la identidad entre los jóvenes de los barrios populares agrupados en “bandas” se da a partir de tres elementos, mediados por los usos de la comunicación en la vida cotidiana. Primero, el espacio, que es reapropiado por el grupo; los jóvenes transforman el espacio que les es dado en un espacio construido, es decir, la ciudad en territorio, donde los objetos, espacios y tiempos comportan otra visión del mundo, otra forma de percibir, vivir y sentir el espacio, hasta convertirlo en una extensión del propio sujeto.

El segundo, es el grupo que actúa como generador de identidad creando la ilusión de un nosotros. Un grupo comienza a formarse por el acto de percibir a una cantidad de personas como una. Y el tercer elemento es la “objetivación



simbólica”, en la que se comparten códigos y valores culturales que permiten recurrir a imágenes, objetos, símbolos distintivos y emblemas, cuya lectura y significación sólo comparten los miembros del grupo (como los graffitti o placazos, los tatuajes, el caló, los fanzines, etc.) (Brito R., 2002:56)

Estos factores de conformación de identidades juveniles son procesos intersubjetivos de conformación de límites de adscripción, inscritos en relaciones sociales históricamente situadas. Estas últimas, son históricas, situacionales, representadas, de adscripción simbólica, relacionales, cambiantes, construidas dentro de relaciones de poder y transitorias.

De esta manera, se entiende que los jóvenes se ubican históricamente con referencia a emblemas y significaciones generacionales, contextualizados socialmente, dotados de imágenes sociales autoconstruidas, reapropiadas y muchas veces contrapuestas a los estereotipos y representaciones de la industria cultural, resignificando los valores, conceptos y mensajes del ser y estar en el mundo; así como los de la integración social, estableciendo códigos de referencia distintivos entre lo propio y lo ajeno, entre los aliados y los adversarios, en una constante confrontación con el poder, dependiendo de su adscripción socioeconómica, de género, étnica y de identidad sexual, generando una praxis diferenciada o divergente que los distingue de los demás (Brito R., 2002:57)

La diferenciación cultural es característica de lo juvenil, la única manera de significación de la juventud es su distancia con los demás. Su praxis diferenciada o discordante la distingue y le da significado. Los jóvenes adquieren relevancia social en el momento en que su conducta difiere de manera colectiva y singular del resto de la sociedad.

El consumo y la industria cultural, por un lado, y la divergencia y la diferenciación, por el otro, generan las identidades juveniles. De manera general, las identidades juveniles moldeadas mayoritariamente por el consumo tienden a ser convergentes; sin embargo, en el consumo también hay divergencia. Desde luego que entre más distante se encuentre el joven de los beneficios sociales, mayor será su grado de divergencia social. Pero incluso la divergencia no se manifiesta únicamente en los sectores altamente deprimidos, sino que en aquellos que aún gozando de ciertos privilegios, como la educación, rechazan desde una perspectiva existencial los moldes y patrones establecidos. La discrepancia y la divergencia les han permitido a los jóvenes ganarse un espacio en la sociedad, ser reconocidos e identificarse entre ellos mismos. Cada vez que con su praxis se diferencian refuerzan sus lazos de identidad.

## **1.7 TRIBUS URBANAS**

Debido al carácter teórico y etnográfico de la presente tesis, es importante hablar en este espacio sobre una noción a la que se alude constantemente en este trabajo, a la vez que es una referencia que permitirá comprender el punk en el contexto del Tianguis Cultural del Chopo, como una caracterización social de la juventud de las últimas décadas recientes.

El fenómeno de las tribus urbanas surge como una de las principales metáforas contrarias al individualismo imperante, sobre todo impuesto por el mundo adulto y presente en el seno de la familia contemporánea, en donde estas nuevas formas de agrupación juvenil van encontrar en el grupo a diferencia de sus propias familias, fuertes implicaciones emocionales y sentido de pertenencia grupal en torno a la valoración de la subjetividad. Se habla del neotribalismo o paradigma tribal como una nueva forma social planteada fenomenológicamente, es decir, que este planteamiento permite mostrar el presente que se vive, a espaldas de la tradición (pasado) y el progreso (futuro), se trata del instante eterno. El sociólogo francés Michel Maffesoli, en “El tiempo de las tribus” (1990), escribió: “Cuando el sentimiento y la emoción sustituyen a los ideales de la razón, y a la lógica de la identidad sucede la lógica del afecto, hemos entrado en la era de las tribus”(Maffesoli, 1990:40)

Las prácticas juveniles no son valoradas por sí, sino que se relacionan directamente con indicadores de tipo económico y de consumo. Sin embargo, es necesario estructurar a los jóvenes dentro de su realidad, valorando la creatividad de sus prácticas. Los jóvenes no tienen a su alcance los medios para expresarse y relacionarse con su entorno como desean, desarrollan una manera auténtica, un sentido comunitario de historicidad. En su búsqueda muchos integran agrupaciones en las que se manifiestan fuertes redes solidarias a través de diversas actividades tanto lúdico-sociales, como político-culturales. Un espacio físico donde expresarse es lo primero que buscan, pues la pertenencia física y simbólica es lo que les permite identificarse y reconocerse como individuos. Esta transformación en las relaciones sociales es la que Maffesoli (1990) define como neotribalismo emergente que hace que el sujeto salga de su encapsulamiento en la individualidad y diluya su experiencia cotidiana en la pertenencia a diferentes microgrupos o tribus.

El neotribalismo se fundamenta en lo afectivo, el compartir una misma forma de pensar, vestir, de hablar o de divertirse. Protege a los componentes contra las imposiciones externas, sean de la sociedad o de otros grupos tribales. Al compartir un territorio, sus creencias y prácticas rituales se conforma como una forma organizativa: con un parámetro histórico y territorial estable, y la característica más importante es la identidad. El grupo encuentra su identidad al mismo tiempo que los individuos. Además de estos rasgos característicos se encuentran los siguientes:

- El constituirse en comunidades emocionales que se fundamentan en la comunión de emociones intensas, a veces efímeras y sujetas a la moda. Son agrupaciones constituidas por individuos que se reúnen y visten una estética para compartir una actividad y una actitud que genera

sensaciones fuertes y confiere sentido a una existencia cuya cotidianidad hay falta de contacto y contagio emocional.

- Oponer energía a la pasividad e hiperreceptividad del individuo de la sociedad de masas, constituyendo una fuente fragmentada de resistencia y prácticas alternativas, una energía subterránea que pide canales de expresión.
- Construir una nueva forma de sociabilidad, en la que lo fundamental es vivir con el grupo, alejarse de lo político para adentrarse en la complicidad de lo compartido al interior del colectivo (códigos estéticos, rituales, formas de escuchar música, lugares propios). La sociabilidad neotribal opone una actitud empática en donde las relaciones intersubjetivas se mueven en una cuestión de ambiente más que de contenidos específicos; de sentimiento más que de una racionalidad medios/fines. A diferencia del individuo que tiene una función en la sociedad, la persona juega un papel dentro del grupo.
- Necesidad de contraponer a la fragmentación y dispersión de lo global, la necesidad de espacios y momentos compartidos en los que se desarrolle una interacción fuerte pero no continua, un sentimiento de pertenencia y proximidad espacial. Como los eventos con un fuerte componente físico: baile, codearse, golpearse, beber, etc.

Entonces las tribus urbanas pueden definirse como la expresión de una crisis de sentido, es la caracterización de la juventud en las últimas décadas. De esta forma, se explica la aparición de microsociedades juveniles autónomas que se dotan de espacios y tiempos específicos a través de una expresión visible, lo que es el conjunto de estilos juveniles.

Los jóvenes hacen una resignificación de ciertos símbolos u objetos, además de permitir la construcción de estilos juveniles compuestos por una serie de elementos culturales como el lenguaje, la música y la estética que identifica dichos estilos. Ante la pérdida de expectativas escolares y la estrechez del mercado de trabajo, el pertenecer a una tribu, brinda a decenas de miles de jóvenes otras formas de socialización y acceso a bienes de consumo.

Maffesoli considera que el tribalismo es un fenómeno cultural antes que político, económico o social. Asimismo, este tribalismo posmoderno, entre otras consideraciones hace visible la importancia de lo cotidiano y sus rituales, las emociones y sus pasiones colectivas, la dramatización del cuerpo y el nomadismo contemporáneo (Maffesoli, 1990:225, 227)

Es así como las culturas juveniles se materializan precisamente en el contexto actual, y al mismo tiempo se conforman como un conjunto de formas de vida y valores de comportamientos prácticos y cosmovisiones elaborados por colectivos juveniles de una misma generación en respuesta a sus condiciones de existencia social y material, que son expresados mediante la creación de estilos de vida distintivos localizados fundamentalmente en el ámbito del ocio y en los espacios intersticiales de la vida institucional (Feixa, 1998; Urteaga, 1998)

Con lo anterior se puede aproximar al estilo, ya que se conforma como la manifestación simbólica de las culturas juveniles y expresa construcciones

más o menos coherentes de elementos materiales e inmateriales provenientes de la moda, música, el lenguaje, las prácticas culturales y las actividades focales que los jóvenes consideran representativas de su identidad como grupo. De acuerdo a la construcción identitaria y de estilo se pueden identificar a algunas tribus urbanas destacadas en el Tianguis Cultural del Chopo como la subcultura dark, la subcultura rasta, la del ska y de reciente aparición la subcultura emo; precisamente a partir del uso de los espacios se pueden identificar las nuevas formas de sociabilidad juvenil, dado que éstos sirven para los encuentros/desencuentros entre diversas identidades o estilos juveniles urbanos, razón por la cual el Chopo es un lugar estratégico para identificar y encontrar estos frentes culturales urbanos (disputa por la validación simbólica en la que cada grupo sociocultural participa para hacer valer su identidad cultural; González, Jorge A., 2001)

Para contextualizar el punk en el Tianguis Cultural del Chopo es necesario y pertinente describir los otros estilos existentes en el mismo, los cuales se han materializado y han aparecido como otros sustratos de identidad, también se han conformado como culturas (subculturas) juveniles pero que su tratamiento será de forma general sin profundizar en el tema por no ser el objetivo de esta investigación.

# **CAPÍTULO 2**

## **2. CONTEXTO SOCIOHISTÓRICO: PUNK Y DESENCANTO**

Este apartado pretende identificar esos momentos en los cuales las formas simbólicas están inmersas. Es decir, se hablará de cómo el punk fue construyéndose en una expresión material de la vida cotidiana, en la construcción y reconstrucción de significados de acuerdo a un mundo de vida social particular.

Con esto se hace referencia al constante devenir llevado a cabo en un espacio y tiempo determinado, que a la vez configura variantes formas de actores sociales, sólo que en ocasiones o en esos momentos coyunturales en los que toca actuar, y más allá de esto, redefinirse las formas de ser y estar de los sujetos, ocurre que acontecen los fenómenos sociales inconformes o que quedan fuera de dicho proyecto, como es el caso de la modernidad como un proyecto de vida que no ha funcionado del todo ni para todos. Es decir, que aparecen las sociedades modernas con ideales nuevos que a la larga desilusionan a sus participantes. El punk se puede definir como una resultante lógica de la modernidad. La industrialización o modernización; consecuencia del sistema económico capitalista actual, se ha estructurado como un núcleo paradójico y dialéctico que al mismo tiempo dio origen al punk que postulaba la necesidad de destruir para construir.

Bajo esta lógica ocurren los movimientos sociales de mayor importancia del siglo XX como son el feminismo, el movimiento obrero y para este estudio, el punk.

La historia del punk comienza de forma casi simultánea en 3 ciudades industrializadas lo cual no es una coincidencia sino una característica significativa: en Londres, Nueva York y Detroit, durante la segunda mitad de los años setenta. Es inherente al punk el nihilismo y el desencanto de una generación que había vivido recientes guerras, recesión económica, la crisis del petróleo aunada a otros factores que habían traído como resultado una importante desocupación, crecimiento de los barrios pobres o zonas marginadas alrededor y al interior de las grandes urbes, la falta de respuestas y la perspectiva de un horizonte oscuro borraba aquellos sueños de realización que habían sido la meta de las generaciones anteriores.

No obstante, el panorama de una de las principales ciudades industrializadas se desvanecía ante la aparición de la crisis, Londres estaba saliendo de los años 80 no muy bien librado de la situación, para entonces estaba en el poder el gobierno laborista de Callaghan, a pesar de que se portó más conservador que los conservadores tradicionales y que contó con la ayuda y supervisión del Fondo Monetario Internacional (FMI), no logró sus objetivos de estabilización y control de la inflación; las medidas restrictivas encontraron firme resistencia en los trabajadores ingleses. A fines de 1978 los 60 mil trabajadores de la Ford se mantuvieron en una huelga de nueve semanas que terminó con un aumento de 17%, muy por encima del tope salarial de 5%; en tanto, los obreros de la ESSO y Shell arrancaron un aumento de 15%. A principios de 1979 las huelgas y las demandas hasta por el 40% de aumento salarial eran incontrolables a tal grado

que al periodo de 1978-79 se le llamó el “invierno del descontento”. El 28 de marzo de 1979 renuncia el gobierno laborista.

El 4 de mayo los conservadores ganan las elecciones y Margaret Thatcher se convierte en Primera Ministra. El gobierno de Thatcher (1979-1990) pasó a la historia como un gobierno duro e inflexible y la primera ministra como la “Dama de hierro”. Se tomaron decisiones que cambiaron la historia. En el ámbito de los países industrializados, es en Inglaterra donde se combatieron las ideas y las estructuras keynesianas, nacionalistas, laboristas y socialistas de manera firme y autoritaria hasta lograr desmantelarlas en una parte importante.

Las medidas fueron en tres niveles: la política fiscal, la política monetaria y la reforma de los sindicatos. Se “retrocedieron las fronteras del Estado” con la reducción del sector público, la disminución de gastos y la deuda pública, la congelación y disminución de la plantilla, la reducción de la tasa de crecimiento de los salarios públicos, la privatización de las empresas nacionalizadas, con el recorte de impuesto sobre la renta, la desregulación, el recorte de los subsidios industriales. Se dio prioridad al combate de la inflación por medio de la reducción y el control de la oferta monetaria, de la elevación de los tipos de interés, la eliminación del control de precios y del control de cambios; se combatió al socialismo y al laborismo con la restricción del poder de los sindicatos.

Su concepción básica consistía en que era tarea del Gobierno establecer un marco de estabilidad; ya fuera estabilidad constitucional, el cumplimiento de la ley, o la estabilidad económica proporcionada por una moneda solvente. Se adoptaron medidas radicales a contracorriente: se recortaron los impuestos cuando los ingresos disminuían, se eliminó el control de precios en momentos en que la inflación se aceleraba, se cortaron los subsidios industriales ante la inminencia de una recesión, se restringió el sector público cuando el sector privado era demasiado débil para crear nuevos empleos. Eran medidas que necesariamente desaceleraban más a la economía.

Durante el gobierno de Thatcher disminuyeron las altas tasas de inflación, se debilitó considerablemente el poder de los sindicatos y del partido laborista, que volvió a perder estrepitosamente en las elecciones de 1983, se fortaleció la moneda y el tipo de cambio, aumentaron las inversiones extranjeras, aunque el desempleo era “la mancha negra”, porque se mantenía elevado de un 3.6% en el decenio de 1970, a 9.2% en los ochenta.

De acuerdo a datos citados por Maritza Urteaga (1997, 149-150) entre 1976-1977 había más de 700,000 jóvenes menores de 20 años sin trabajo, de los cuales 250,000 vivían en Londres.

Esta época fue de una crisis acentuada que marcó y definió a una generación desilusionada a la vez que escéptica del planteamiento de la modernidad; ya que para lograr el progreso tenían que quitar el freno del Estado y la concepción económica keynesiana. Las condiciones económicas afectaron directamente las sociales, el sector obrero y educativo fueron los que más resintieron la crisis; también aumentó el descontento y la inconformidad social,

la inseguridad pública y el desempleo. Estos factores negativos significaron en los jóvenes un rechazo y sentimiento de inconformidad con lo establecido que llevaría a buscar formas y medios de expresión.

Mientras tanto, del otro lado del océano se dio la elección de Ronald Reagan en noviembre de 1980 lo cual fortaleció la tendencia liberal y monetarista que era representada principalmente por Inglaterra, y en segundo lugar por Alemania con el gobierno de Helmut Schmidt. La economía de Estados Unidos se encontraba con tasas de inflación de dos dígitos, que se convirtió en la preocupación principal del gobierno de Carter y de la Reserva Federal ( RF).

Se adoptó en octubre de 1979 por parte de RF una política monetaria restrictiva para frenar la inflación: se disminuyó la tasa de crecimiento de la oferta monetaria y por tanto se elevaron los tipos de interés, cayó la Bolsa de valores, disminuyó el crédito, se frenó el gasto de los consumidores y de las empresas, se contrajo la economía y se elevó el desempleo a tasas superiores al 10% en 1982, era la recesión. En 1981 el gobierno de Reagan sorprendió con un presupuesto público basado en la teoría del control de la oferta que proponía la disminución de los impuestos, la reducción de la demanda nominal agregada, la reducción del gasto público, la disminución de la tasa de crecimiento del dinero; eran medidas para reducir la inflación y a la vez aumentar los incentivos en las empresas y los individuos, para que se elevara la producción y el empleo.

El gobierno de Reagan (1981-1988) se propuso reducir los impuestos en 275 mil millones de dólares en un período de tres años; las tasas marginales se redujeron en forma drástica para las familias de mayores ingresos y se aplicó la tasa máxima del 50% al ingreso; se eliminaron todos los impuestos a las nuevas inversiones y se eliminaron regulaciones para estimular la expansión de los negocios. A la vez la RF aplicó una política monetaria de dinero escaso que hizo subir las tasas de interés a niveles nunca antes vistos. Eran políticas que por un lado pretendían estimular la oferta productiva y por el otro la frenaban.

En un primer momento, el freno resultó ser más fuerte que el acelerador de la economía y condujo a una mayor recesión. Los resultados de las medidas restrictivas fueron un descenso de la inflación, que pasó de la media anual de 12% del período 1979-1980 a un 4% en el período 1983-88. La baja inflación y el exceso de capacidad de principios de los años ochenta prepararon el terreno para la larga expansión que experimentó la economía durante la administración Reagan. El Producto Interno Bruto (PIB) real creció ininterrumpidamente desde 1982 hasta 1989, a una tasa anual media de 3.5%; el desempleo descendió de más de un 10% anual en 1982 a un 5.5% en 1988-89, en los dos periodos de gobierno de Reagan la tasa promedio anual de desempleo fue de 7.6%, y a partir de 1982, la inflación se mantuvo en un 3.5% en promedio.

La política monetaria restrictiva fue costosa, pero consiguió erradicar la inflación de la economía de los Estados Unidos. En cuanto al presupuesto público, la política de estímulo a la oferta suponía que las rebajas en impuestos aumentarían la producción y los ingresos fiscales. No sucedió así, por el contrario se incrementó considerablemente el déficit fiscal, que se cubrió



con la deuda que desplazó los préstamos privados. En los primeros años del segundo periodo de Reagan, 1985-86, el déficit público llegó a una tasa de 5.4% del PIB, la más alta desde el fin de la Segunda Guerra Mundial; el déficit del periodo 1975-79, considerado alto, alcanzó un promedio de 3%, tasa que fue superada en la primera etapa del gobierno de Reagan con un 4.8% promedio anual. La deuda pública, por consiguiente, se incrementó del 25% en relación con el Producto Nacional Bruto a mediados de los setenta a tasas superiores al 40% una década después.

Todo lo anterior, presentó niveles de desigualdad social, porque redujo impuestos del seguro social sobre la renta de familias de altos ingresos y no igualmente a las de bajo ingreso, hubo cortes en los programas de bienestar social, se redujeron los cupones para alimentos, los apoyos a los alquileres subsidiados, se recortaron los programas de capacitación. Fue una política de alejamiento del Estado en actividades de bienestar social y en las regulaciones que favoreció a las empresas y perjudicó a los sectores más pobres.

A manera de resumen, es importante puntualizar que Inglaterra y E. U. en esta época atravesaron por la misma situación económica lo que estableció las posiciones de los jóvenes en su espacio social y en consecuencia definió sus trayectorias de vida en los siguientes años. Esta misma situación al ser extrapolada a México es semejante a la que experimentaron los jóvenes de ciudad Nezahualcóyotl, de acuerdo a Urteaga (2000: 209), “vivieron una infancia en una Neza que estaba construyéndose, caracterizada por la precariedad de sus casas, unas supuestas calles o terrenos de tierra o lodo, sin agua, sin luz y con padres ausentes ocupados en la subsistencia o en asambleas del Movimiento Urbano Popular para obtener los servicios básicos y educativos” Es decir, compartieron similares condiciones materiales que marcaron y orientaron su percepción sobre el medio social y cultural, al ser un sector que quedó fuera del progreso o que fue interrumpido y en consecuencia lo marginó.

En cuanto al capital cultural; el referido al conocimiento, las habilidades y los diversos créditos educativos, era insuficiente para que estos jóvenes alcanzaran un nivel de vida superior al que tenían: “...ellos habían terminado la primaria en escuelas locales y... muchos asistían a las secundarias que colindaban con el D. F. o en el mismo, y algunos menos a la preparatoria, sobre todo el CCH Oriente” (Urteaga, 2000: 209)

Este escaso capital cultural sólo permitía a los jóvenes trabajar, primero, ayudando a la construcción de casas o en la instalación de servicios, como ayudantes en oficios menores como talachas, repartidores de agua, limpiaparabrisas, payasos de la calle, etc. Y más tarde, entre los 18 y 20 años, lo hicieron en oficios más estables como ayudantes de albañil, en fábricas, carpinterías, plomerías, pintura, etc. (Urteaga, 2000:210)

El contexto laboral de los años 80 en el que estos jóvenes debían insertarse era desolador y equiparable al caso de la juventud de Inglaterra y E. U. De acuerdo a Valenzuela (1991) los punks de esta ciudad, así como los cholos en

el norte y los chavos banda de la zona poniente del D. F. son parte de la generación de la crisis en México.

Sobre las posiciones y las trayectorias (individuales o colectivas) inciden en el acceso a distintos tipos de recursos. Los recursos en los términos de Bourdieu se remiten al concepto de capital en sus modalidades de: capital económico, capital cultural y capital simbólico que, en tanto recursos, son usados por los individuos (o grupos) integrados en los campos de interacción (Bourdieu, 1980). De tal suerte que se puede hablar de la estructuración del punk, ya que como campo de interacción se caracteriza por asimetrías y diferenciales relativamente estables en términos de la distribución de los recursos: es un campo que se configura por la exclusión de sus participantes de las principales oportunidades de vida como la escuela y el empleo; su nula participación de políticas públicas justifica su rechazo manifiesto, así como la represión por parte de la autoridad y del sistema económico, político y social.

## **2.1 “ANARQUÍA EN EL REINO UNIDO”: PUNK HEGEMÓNICO**

De forma general, se abordará la producción y transmisión del punk en el contexto de la comunicación masiva, aspecto que resulta importante para entender cómo fue que llegó el punk a México, además de ser un producto mediado por la comunicación de masas que afecta directamente el carácter y la circulación del punk.

De acuerdo a Thompson (1998) el surgimiento y desarrollo de la comunicación de masas se convierte en el medio para producir y transmitir las formas simbólicas, que lleva a una transformación fundamental y continua de las maneras en que se producen y circulan estas mismas. El marco general en el que aparece el fenómeno de la comunicación de masas es el de la cultura moderna, debido al hecho de que desde finales del siglo XV, la producción y la circulación de las formas simbólicas se ha extendido al grado de insertarse a otro proceso paralelo de la modernidad, la mercantilización y transición; es decir, la masificación, lo que lleva a que las formas simbólicas locales tengan un carácter global (Thompson, 1998: 185)

Esto último, es el factor determinante del surgimiento del punk en las principales ciudades industrializadas; como una manifestación musical encabezada por el grupo inglés Sex Pistols y conformado originalmente por Johnny Lydon “Rotten”, Steve Jones, Glen Matlock y Paul Cook, después sustituido este último por John Beverly Ritchie “Sid Vicious”.

Tras algunos intentos fallidos para entrar en el negocio musical, Malcolm McLaren, decide en 1975 montar una banda de *rock* con algunos jóvenes musicalmente ineptos y socialmente inadaptados, de entre los que destaca por su fuerte carisma y su estafalaria vestimenta John Lydon, al que McLaren, impresionado por la seducción violenta de su imagen, pondrá al frente de la banda como cantante y letrista. Habían nacido los Sex Pistols. Dispuesto a vender lo invendible, McLaren orquesta una perfecta campaña promocional basada en la provocación y el escándalo, con la que un año después conseguirá algo que parecía asombroso: una portada para Lydon en la

prestigiosa revista *New Musical Express* y un contrato por 40.000 libras con la discográfica EMI. Con unos pocos conciertos en pequeños clubes y escuelas de arte, los Sex Pistols consiguieron aglutinar alrededor de su estereotipo estético (violencia y rapidez sonoras, negativismo vital, acracia política, ropa de deshecho y rota, imperdibles, escatología y agresividad verbal) a toda una serie de jóvenes desencantados, en su mayoría no-músicos, que comprendieron con ellos que cualquiera podía organizar su revuelta y expresar su ira encima de un escenario.

La aparición del punk se dio como un fenómeno cultural intencionadamente planificado, una moda musical que esconde detrás una estrategia de manipulación y subversión del discurso masivo contemporáneo. (Fernández S., 2006) Consecuentemente, tales perspectivas de acción cultural podrían haber desaparecido de no haberse dado en Inglaterra, su lugar de origen, la situación social adecuada: mayores niveles de libertad en el seno de la familia; en contraste con un momento de regresión económica, de conservadurismo político y en conexión con lo que Lyotard (1979) ha denominado la crisis de los grandes relatos de la modernidad.

Pero el *punk* estaba ya generando un espacio alternativo de información y difusión. Las pequeñas discográficas independientes, los *fanzines*, el circuito de clubes marginales, las calles y las plazas de la ciudad servían de espacio textual por el que circulaba su discurso. Con la oposición económica e ideológica de la industria y los media, poco hubiera podido hacer McLaren si no hubiese existido ya un fermento social dispuesto a representarse a través de las ideas *punk* (Fernández S., 2006)

De esta manera, la canción convertida en himno del punk "Anarquía en el Reino Unido" es el punto de partida en la historia musical del punk. La expresión englobó a un conjunto de bandas encabezada por los Sex Pistols, The Clash, The Damned, Johnny Thunders Heartbreakers, Richard Hell, Flowers of Romance, The Vibrators, Siouxsie and The Banshees, entre otras. Surgidas en Londres y cuyo epicentro se encontraba en la tienda de moda que desde 1971 dirigía en King's Road, Chelsea, el promotor y veterano simpatizante del movimiento Malcolm McLaren y la diseñadora Vivianne Westwood.

No obstante, pese a que serían éstas y otras formaciones afines las que a mediados de la década darían su perfil definitivo al movimiento punk, sus antecedentes más claros se encuentran en Estados Unidos. Es indudable que bandas como MC5 (que emprende su andadura en 1968), Velvet Underground (que se disuelve en 1970), Iggy Pop and The Stooges (cuyos primeros conciertos se remontan a 1969), New York Dolls (formada en 1973 y patrocinada por McLaren), The Ramones, Television (ambas creadas en 1974), y solistas como Patti Smith o Alex Harvey, aportaron con sus actuaciones en directo un visión renovadora e inconformista del rock que sirvió de modelo inspirador a los punks británicos.

Ya se trate de una u otra corriente, el punk no se limitó a ser tan sólo un estilo musical. Primero, porque sus primeras manifestaciones poseen un carácter

más general y clásico al afirmar y rechazar la decadencia del rock profesionalizado y desvirtuado en aquella época por los intereses comerciales de las grandes compañías discográficas.

Por último, el punk conoció una rápida e inusitada difusión, visual antes que musical, gracias a sus manifestaciones externas, que no se redujeron a la simple exhibición de sus llamativos y singulares rasgos de identidad estética, marcados por la espontaneidad y el afán de ruptura.

Las campañas emprendidas por McLaren desde King's Road, a medio camino entre la propaganda y la publicidad, popularizaron entre los más jóvenes el uso de camisetas y medias de rejilla rasgadas que se complementaban con otras prendas y botas paramilitares, imperdibles, correas, adornos sadomasoquistas, cadenas, collares de perro, así como actitudes de gran agresividad. Una de ellas, el pogo, el choque cuerpo a cuerpo sistematizado entre los asistentes a los conciertos, implicando incluso a los intérpretes en escena, fue invención de Sid Vicious, desde febrero de 1977 bajista de Sex Pistols, y se convirtió en uno de los símbolos más notorios del punk. El pogo y así también la irreverencia destinada a quienes se presentaban como estrellas del rock, expresada mediante el escupitajo, transformaron la escena del rock británico, contribuyendo a reforzar ante el público la reputación violenta que los medios de comunicación conservadores y numerosos parlamentarios británicos habían adjudicado al movimiento.

Otro de los rasgos distintivos de los artistas punk consistió en sustituir sus apellidos por diversos alias que acentuaban su sentido de la marginalidad y la provocación. Enfrentados a los criterios maestros que regían la industria (o el negocio) del rock los grupos punk no atrajeron precisamente el interés de las discográficas, lo que dificultó el acceso de sus bandas más representativas a los estudios de grabación. El primer disco de punk que se grabó y distribuyó en la historia del rock fue el single titulado 'New Rose', de The Damned, aparecido en noviembre de 1976, una de cuyas curiosidades radica en incluir en la cara B una sorprendente versión de 'Help' de The Beatles. En enero de 1977, y asimismo en el catálogo de la compañía independiente Stiff, The Damned publicó el primer Lp de punk rock, cuyo título repetía por tres veces el nombre de la banda.

Sin embargo, la carrera de Sex Pistols en el plano discográfico significó la irrupción mundial del punk y su masificación. En enero de 1977 McLaren recibía de EMI un anticipo que ascendía a 40.000 libras esterlinas por el tema 'Anarchy' (se vendieron en pocos días más de 50.000 copias, pero el disco fue retirado de las tiendas y no se programó en las emisoras, a causa del escándalo que había desencadenado). En marzo del mismo año, otro adelanto de 75.000 libras con A&M Records, llevaba a los integrantes de la banda a posar ante el Buckingham Palace para firmar el contrato de God Save The Queen (las 25.000 copias realizadas del disco fueron destruidas por las presiones que artistas y personal de la discográfica ejercieron para que el tema no fuera distribuido). Esto llevó a McLaren a firmar en mayo con Virgin, a cambio de 15.000 libras para que grabara y distribuyera God Save The Queen, del que en menos de una semana se vendieron casi 200.000 copias y que fue

retirado del mercado poco después por el desprecio con que las letras trataban la figura de la reina, aún cuando había conseguido el número dos en las listas de éxito.

Apenas un mes después, el 7 de junio, los Sex Pistols provocaban un nuevo escándalo al montar un concierto por el Támesis en la barcaza Queen Elizabeth e interpretar, coincidiendo con las bodas de plata de la reina de Inglaterra, el tema 'Anarchy' cuando se hallaban a la altura del Parlamento británico. Este suceso, que concluyó con la detención de los integrantes de la banda cuando volvieron a puerto, tuvo grandes repercusiones internacionales, pues además del interés que desencadenó en la prensa de Europa y Estados Unidos, determinó que el punk había dejado de ser una anécdota exótica del rock que surgía en Londres para transformarse en un movimiento con identidad propia que prometía innovaciones impredecibles.

No obstante, en enero de 1978 Sex Pistols se disuelve en el curso de su primera y accidentada gira por Estados Unidos (la mayor parte de las actuaciones convenidas con antelación fueron canceladas a última hora), acontecimiento que marca el ascenso de otras bandas adscritas al punk y da noticia de la variedad de esta visión del rock: desprecio de la musicalidad; tendencia hacia la elaboración de temas muy breves que suenan como himnos o como incitación furiosa a una libertad ejercida sin límites; composiciones muy primarias, pero críticas, reivindicativas y radicalizadas en el plano político y nihilistas en el individual, inclinación abierta hacia atmósferas llamadas "infaustas o fatalistas" que se prolongarían en las bandas de finales de los setenta hasta mediados de los ochenta, denominadas after punk (Magazine, Joy Division, Pchychedelic Furs, Killing Joke, Siouxsie and The Banshees, Bauhaus, The Cure y New Order fueron las más destacadas) y la sátira expuesta en un lenguaje agresivo y explícito respecto a la hipocresía moral y sexual que rige en las sociedades avanzadas, serían los trazos que conformarían su retrato.

Las características estilísticas y expresivas de la música punk, por un lado; y la estética, comportamiento, actitudes y consignas manifestados por los integrantes de los Sex Pistols en sus canciones y en el escenario; por el otro, fueron los principales elementos que conformaron el estilo punk.

Con la trágica desaparición de Sid Vicious el 2 de febrero de 1979, bandas aguerridas como The Clash, irónicas como The Damned o Dead Kennedys, Crass, Generation X, Buzzcocks, Boomtown Rats o Public Image Limited, capitaneada por Johnny Rotten, Addicts, GBH, Blitz, Exploited y Discharge, entre otras, gozaron de unos años de éxito que dieron prueba de la fuerza con que los postulados y las actitudes punk habían impregnado al rock.

En España la influencia del punk se percibe ya avanzados los 70, con una proliferación de bandas de existencia efímera en la mayoría de los casos y una sorprendente capacidad de transformación aparecen KK de Luxe, Alaska y los Pegamoides, Kortatu, La Polla Records, Eskorbuto, RIP, Cicatriz, Larsen, Vulpes, Siniestro Total, Os Resentidos, Parálisis Permanente, como las formaciones más destacadas.

En ese contexto, la operación comercial por la que, desde julio de 1996 los supervivientes de Sex Pistols (Rotten, Matlock, Steve Jones y Paul Cook) se reconcilian y emprenden la gira mundial "Sucio Lucro", supone la más extravagante de las metamorfosis del punk.

Sin embargo, para principios de los ochenta, la escena punk internacional empezaba a experimentar drásticos cambios que por momentos parecían hacer languidecer su espíritu de lucha e inconformidad.

Mientras Gran Bretaña ve al punk como una amenaza, los norteamericanos no pierden el tiempo; los grupos de éxito pasan del underground al sistema rápidamente, anulando en cierto sentido, con esa actitud más liberal, la esencia misma del movimiento. Después de las revoluciones sociales propuestas por beatniks, hippies, etc... Estados Unidos simplemente adopta el punk como un negocio y lo comercializa.

### **2.1.1 LOS JÓVENES URBANOS**

En el siguiente apartado se abordará el análisis histórico de los escenarios, a la vez que campos de producción e interacción del punk como forma simbólica, esto es el análisis de la conformación del punk como forma cultural en el Tianguis Cultural del Chopo. Por lo que se refiere a la contextualización del punk, es decir, a la estructuración de los contextos y procesos históricos en y por medio de los cuales se produce, transmite y recibe el punk en el Distrito Federal (D. F.) y Ciudad Nezahualcóyotl. Se consideran estos dos lugares como los campos de interacción del punk al momento de su aparición, de acuerdo a los trabajos Maritza Urteaga Castro-Pozo y Carlos Feixa, "Por los territorios del rock. Identidades juveniles y rock mexicano" (1998) e "Identidad, cultura y afectividad en los jóvenes punks mexicanos" y "El reloj de arena: culturas juveniles en México" (1998).

Es importante destacar que el sector juvenil es el que mayormente se identifica y se relaciona con la forma cultural punk, razón por la cual desde su aparición y su permanencia, así como su desarrollo, ha sido adoptada y manifestada por los jóvenes, de esta manera ellos son los sujetos y eje de esta investigación.

Al hablar de la entidad "joven" se alude a un sujeto social con formas diversas de ser que lo definen, pero que en esta ocasión importa en cuanto, a una forma de ser y estar: *joven punk*, que sería su pertenencia e identidad respecto a un grupo social; y ubicado en un espacio temporal: en el medio urbano (Estado de México: Ciudad Nezahualcóyotl y Ciudad de México: Tianguis Cultural del Chopo) en los años 80, cuando surgió, y actualmente.

La juventud es el término con el cual se identifica una condición cultural. Según Bourdieu (1991), el concepto de juventud apela, más que a una condición natural, a una construcción social. Las clasificaciones por edad vienen a ser siempre una forma de imponer límites, de producir un orden en el cual cada quien debe ocupar su lugar. Son las relaciones entre edad social y edad biológica muy complejas. Se puede afirmar que la condición de edad no

alude sólo a fenómenos de orden biológico vinculados con ésta, sino que también está referida a fenómenos culturales articulados con la edad.

De la edad como categoría vinculada con la biología pasamos a la edad procesada por la historia y la cultura: el tema de las generaciones (Margulis, 1996). Ser joven, por lo tanto, no depende sólo de la edad como característica biológica. Tampoco depende solamente del sector social a que se pertenece. Hay que considerar también el hecho generacional como la incorporación de códigos diferentes en el percibir, apreciar y actuar. La categoría "juventud", así definida como franja de edad acotada en relación al concepto biológico, socio-cultural y generacional, no es representativa de la totalidad de aquellos que se implican y, consecuentemente, mucho menos homogénea.

A nivel mundial se considera como jóvenes a aquellas personas que tienen entre 15 y 24 años de edad, siguiendo el criterio de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). En México el grupo de edad que pertenece al de los jóvenes es el que va de los 15 a los 29 años, según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Sin embargo no hay que olvidar que cada sociedad le da un significado, atributos y exigencias particulares a lo que es ser joven.

Según los resultados de la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica de 1997 (ENADID 1997), la población joven entre 15 y 29 años de edad supera los 26.9 millones de habitantes. De ellos, 37.2% corresponde al grupo de 15 a 19 años (10 millones), 34.2% a los de 20 a 24 años (9.2 millones) y 28.6% a los jóvenes entre 25 y 29 años (7.7 millones).

Al tratar de delimitar el campo/objeto y campo/sujeto de estudio se parte de los datos vertidos anteriormente sobre los jóvenes, además que será una de las características definitorias del campo de interacción del punk por funcionar esta categoría como una posición y dirigirá las trayectorias de los sujetos punks que se manifiestan en el Tianguis Cultural del Chopo.

Por otro lado, las entidades del país con mayor volumen de población joven son el Estado de México y el Distrito Federal que tienen 3.8 y 2.6 millones, respectivamente. Los estados con menor cantidad de jóvenes son Colima y Baja California Sur con 155 y 112 mil, respectivamente.

La mayor cantidad de jóvenes del país se concentra en las localidades medias y urbanas (es decir, mayores de 2 500 habitantes):

- 63.1% de la población de 15 a 29 años reside en localidades de 15 mil o más habitantes,
- 13.2% residen en localidades de 2 500 a 14 999 habitantes, y
- 23.7% en localidades con menos de 2 500 habitantes.

A partir de estos datos se puede decir que el Estado de México y el D. F. se han estructurado como puntos que concentran la mayor cantidad de jóvenes, por esta razón pueden ser denominados jóvenes urbanos; y al interaccionar, crear y demandar espacios y lugares para su apropiación real y simbólica en

las principales ciudades como la ciudad de México y zona metropolitana se establecen como culturas juveniles. Esta expresión de la concentración de jóvenes se materializa en estilos construidos para la distinción e identificación de los diversos grupos de jóvenes. Dichos estilos se ven representados y puestos en escena en el espacio urbano que habitan, pero también existen lugares de reunión en donde se ven o manifiestan como lo es el Chopo (Náteras, 2000)

### **2.1.2 CRECIMIENTO DEL DISTRITO FEDERAL Y ZONA METROPOLITANA**

Por otro lado, es importante describir la situación demográfica del D. F. y la zona metropolitana para visualizar la conformación de una de las zonas marginales y principal campo de interacción cuando llegó el punk a principios de los años 80 para introducirse y asentarse en el Chopo.

De acuerdo al trabajo de Tiessen Kentzler (2000) durante la década 1950-60, colateral al fuerte desarrollo industrial que se experimentó en la entidad, se registró una elevada tasa de crecimiento poblacional, la cual representó una tasa de 4.8% en promedio anual. Lo anterior fue debido al incremento del volumen de 3'050,442 a 4'870,876 habitantes.

Hasta 1980, el D. F. continuó siendo la entidad que absorbía el mayor porcentaje de la población nacional. Si bien en 1950 el 11.8% de los habitantes del país residían en la entidad, para 1980 su importancia se incrementó a un 13.2%, lo cual significa que uno de cada diez mexicanos residía en el D. F.

En 1995 la capital de la república tenía una población de 8'489,007 habitantes, con una tasa de crecimiento de 0.5% entre 1990-1995. Para el año 2000 la población alcanza un total de 8'605,239, cifra que la ubica en la segunda posición entre las entidades más pobladas y representa el 8.8% de la población total residente en el país, la cual registró 97'483,412 habitantes.

A partir de la segunda mitad del siglo la población seguía aumentando pero el ritmo de su crecimiento disminuía, lo que hace suponer la estabilización de la población en la entidad, es decir que las altas tasas de fecundidad y de mortalidad bajaron. Dicho comportamiento demográfico se relaciona al mismo tiempo con el crecimiento físico de la entidad observado en la expansión histórica del área urbana de la ciudad de México. En 1990, en la Zona Metropolitana del Valle de México vivían 15'563,795 habitantes, de este total el D. F. concentraba el 52.9% y el resto en los municipios conurbados. Para 1995 este porcentaje se incrementa en favor del Estado de México a 50.9%, en consecuencia esta ciudad redujo su participación a 49.1%.

Todo lo anterior, circunscribe al punk como una forma simbólica estructurada a nivel macro en dos campos de interacción que se caracterizan por ser los lugares del mayor asentamiento de la población juvenil y funcionaran sincrónicamente como un espacio de posiciones y diacrónicamente como un conjunto de trayectorias. En el primer caso se refiere a posiciones de personas de comparten un espacio, al tiempo que en él se ubican: se trata de un espacio interactivo. El otro, se refiere a cuando se visualiza al sujeto desde una



constelación de trayectorias que se despliegan en el curso de la vida personal o grupal al ubicarse en dichos espacios, como ocurre en el D. F. y Edo. de México, estos lugares definirán las formas de ser y estar de los jóvenes, y en este caso de los punks.

### **2.1.3 LA MÍTICA CIUDAD NEZAHUALCÓYOTL Y EL PUNK DE NEZAYORK**

La llegada del punk se circunscribe en el contexto de una de las zonas marginales del Estado de México y cuya aparición y crecimiento era incipiente a principios de los años 80, por lo que a continuación se describe su desarrollo.

Debido a la crisis económica y a la falta de programas eficientes de los gobiernos de la República para impulsar el desarrollo del campo, alentar la economía en las pequeñas comunidades, así como la creación de institutos educativos de diferentes niveles, la gente de provincia emigró a principios de 1940 a la capital del país, en busca de alternativas que le permitieran mejores condiciones de vida para ellos y sus hijos.

En aquellos años, la ciudad de México, que sólo contaba con un millón 500 mil habitantes, estaba ávida de mano de obra barata que impulsara el progreso y desarrollo tanto de las nuevas fábricas como de las ya existentes, además de pequeños talleres y servicios, a los que sin dificultad pudieron integrarse los nuevos residentes. Sin embargo, la capacidad y calidad de vivienda no era la idónea para hospedar a los emigrantes por lo que se elevó su precio dejando a estos con mínimos recursos para sostener a sus familias y posponiendo sus anhelos de superación.

Como respuesta a esta situación, los nuevos residentes buscaron terrenos donde pudieran instalarse y hacer sus casas, estos asentamientos se ubicaron en la zona próxima al lago de Texcoco, ya que se extendió el terreno por la realización de obras de desagüe de la cuenca de México lo que aceleró la desecación del piso. De esta forma, en 1945 algunas familias se asentaron en esos terrenos y originaron la colonia Juárez Pantitlán en el D. F.

En 1949, el entonces presidente de la República, Miguel Alemán, instruyó a la Secretaría de Recursos Hidráulicos para que los terrenos de Lago de Texcoco fueran entregados al Estado de México, para su aprovechamiento como zona de asentamientos urbanos. Sin embargo, los miembros de la Unión Proletaria de Colonos del Estado de México ya tenían cuatro años asentados en los terrenos que denominaron Colonia México, por lo que las primeras tres colonias fueron la México, El Sol y Juárez Pantitlán, cuyo valor del metro cuadrado en 1945, era de 3 a 5 pesos.

A partir de este año el crecimiento de nuevas colonias se aceleró, en 1949 existían solamente 2 mil habitantes y para 1954 eran ya 40 mil habitantes que carecían de terrenos legales y de todos los servicios.

Este crecimiento se debió a que los fraccionadores compraron los terrenos desecados a los comuneros del municipio Chimalhuacán a precios irrisorios, los promovieron en las colonias populares del Distrito Federal y mediante

anuncios publicitarios en la radio, la venta de los mismos con pagos, incluso, semanales, lo cual motivó a quienes deseaban un espacio propio para vivir, a adquirir un lote en este inhóspito lugar. De tal manera que para 1952 las colonias del ex-vaso de Texcoco se integraban por la Agua Azul, Atlacomulco, Nezahualcóyotl, Villada, El Porvenir, Maravillas, El Sol, Juárez Pantitlán, México, Tamaulipas, Evolución, Estado de México y Raúl Romero.

En 1953 para resolver la gran problemática a la que se enfrentaban en su conjunto las trece colonias del ex-vaso de Texcoco obligaron al gobierno del Estado de México a crear el Comité de Fraccionamientos Urbanos del Distrito de Texcoco. En 1954 el gobernador Salvador Sánchez Colín declaró ante el Congreso del Estado de México que había aproximadamente 40 mil habitantes asentados en las colonias del ex-vaso de Texcoco, cuyas tierras eran inapropiadas para el cultivo.

En 1956 el mismo gobernador autorizó los fraccionamientos: Valle de los Reyes (2ª sección oriente), Evolución y Agua Azul.

En esos años la Federación de Colonos del Ex vaso de Texcoco, que fue fundada a principios de esa década exhibía el incumplimiento de los fraccionadores en materia de servicios como agua potable, luz eléctrica, drenaje y escuelas. Los pocos servicios que había eran pagados por los propios colonos.

Esta misma organización, en abril de 1960, solicitó al entonces gobernador Gustavo Baz Prada la emancipación de las colonias del Ex vaso de Texcoco del municipio Chimalhuacán, ya que sus 80 mil habitantes aspiraban a tener una vida social y política organizada dentro de la autonomía e independencia de Chimalhuacán. La Federación de Colonos seguiría insistiendo en su propuesta de emancipación hasta el año de 1963 cuando se crea el Municipio de Nezahualcóyotl.

Para tener idea del crecimiento de esta ciudad para 1975 ya tenía casi un millón y medio de habitantes, hoy pasa de los dos millones de habitantes. Actualmente es la cuarta ciudad de la República. Se calculó que algunos años de la década de los sesentas, estuvo creciendo a razón de 10 mil personas por mes, sólo de las que llegaban de fuera. Fue hasta 1970 cuando se iniciaron las obras de urbanización y se buscó la manera de legalizar la propiedad de la tierra.

Como se describió anteriormente, el crecimiento abrupto y acelerado de ciudad Nezahualcóyotl conformó nuevas colonias que no fueron planeadas y que al mismo tiempo respondía a la sobrepoblación que el D. F. ya no podía contener, esto propició que se convirtiera en una zona marginal que no tenía la infraestructura y servicios con que contaba el D. F.; además la población era de escasos recursos, provenía del interior del país para trabajar en las zonas industriales. Estas condiciones materiales determinan un *capital cultural* escaso. En conjunto, estos rasgos especifican a la *banda y cultura juvenil* que surgió en esta localidad en los años 80.

La banda conformada son los míticos *Mierdas Punks* y a partir de su existencia es como crearon espacios de producción, circulación y consumo de productos

culturales en la marginalidad urbana de ciudad Nezahualcóyotl (Urteaga, 2000), además de comenzar a estructurarse el movimiento punk.

De acuerdo a Urteaga (1997) en la ciudad de México, la dialéctica territorial de las *culturas juveniles* se traduce en el contraste entre el D.F. y las "ciudades perdidas" del Estado de México, entre el "norte" y el "sur", la zona de las grandes fábricas y la zona de los libros, las cafeterías y los grandes centros comerciales.

Como ejemplo está Ciudad Nezahualcóyotl, una inmensa ciudad dormitorio ubicada al oriente del D.F., en el Estado de México. Es famosa por la cantidad de bandas juveniles que en ella existen<sup>1</sup>. En la calle siempre hay bardas vacías donde pueden bautizar de nuevo a su ciudad con el nombre de "Nezayork o la Pantiponk". En México el punk llegó a finales de los 70' s y principios de los 80's, apareciendo sobre todo en jóvenes de zonas marginadas tales como Santa Fe, Ciudad Nezahualcóyotl, San Felipe, El Molinito, Los Reyes, La Paz, por mencionar algunas. Las bandas famosas eran *Punk Not Death*, (*PND*), *Mierdas Punk* y *Los Rotos*, principalmente.

Los *Mierdas Punks* son una de las *bandas*<sup>2</sup> juveniles más famosas de Neza. Nacieron en 1981 de la confluencia de varias bandas, y a mediados de los 80' llegaron a tener más de 600 miembros, organizándose en "sectores", presentes en diversos rumbos de la ciudad. La mayor parte de la banda se recluta entre la segunda generación de emigrantes. Fueron padres de los "que la hicieron" al emigrar al D.F., construir sus casas, estabilizar su empleo, luchar en el MUP (Movimiento Urbano Popular), etcétera. Casi todos los chavos han nacido en el D.F., por lo tanto, son radicalmente urbanos. Ello se nota en su *estilo*, que se diferencia de otras zonas de la ciudad cuyo proceso de urbanización es más reciente. (Urteaga, 1997)

La importancia de esta banda tiene que ver con la construcción identitaria de los jóvenes de los ochenta con el punk ya que el punk fue apropiado por jóvenes de zonas marginadas y fueron éstos quienes se identifican como los auténticos punks (Urteaga, 1997: 190)

Esta forma de organización también se considera como un modo de *expresión juvenil* de acuerdo a Urteaga (1997: 152) que deja de lado el estereotipo atribuido al punk como un vándalo o delincuente.

Aunque esta atribución también se debe al coincidir el surgimiento de bandas punks con el auge de los *chavos banda* en las zonas marginales del Distrito Federal como *Los Panchitos*, *Los B. U. K.* y *Los Sex Greñas* (Gaytán M., 2004, 2)

---

<sup>1</sup> Información encontrada en "Por los territorios del rock" de Maritza Urteaga P. C. y que fue revisada en 1994 cuando la base de datos reportaba la existencia de 130 bandas juveniles en Ciudad Nezahualcóyotl en 1985.

<sup>2</sup> "Es la forma característica de agregación juvenil en los barrios populares y marginados de la ciudad. Es una agrupación solidaria que cumple hacia adentro una función integradora y hacia fuera una función impugnadora. Es una forma de socialización paralela o alternativa a otras instituciones de socialización. Es también un grupo que posibilita la suspensión del tiempo creando un tiempo permanente que pospone la entrada del sujeto a la vida adulta" ( Reguillo R. 1991: 237-238)

La banda punk más importante que consolidó al punk como un movimiento social y cultural es la de *Los Mierdas Punks*<sup>3</sup> que surgieron en los años ochenta y estuvieron conformados durante seis años aproximadamente. Nacieron en un sector llamado “La Clínica” (ya que se ubica ahí la Clínica del Instituto Mexicano del Seguro Social No. 75) en la colonia Agua Azul de ciudad Nezahualcóyotl hacia los años 1980/1981. La organización de la banda se dividía en sectores según las colonias “nezayorkinas” en las que viven (20 a 30 sectores aproximadamente) compuesto de 20 a 30 elementos.

Los inicios de la conformación de *Los Mierdas Punks* como banda abarcan 3 generaciones: la primera es la de los iniciadores en 1980/ 1981; la segunda, es en 1983 que tuvo lugar en un local del Consejo Restaurador de Colonos<sup>4</sup> para organizar fiestas o “tocadas”, además de otras actividades junto con la primera hasta este momento 250 son los miembros de la banda; ya para 1984/ 1985 se llega a la cuarta generación con 500/ 600 miembros siendo este el período de auge para la banda (Urteaga,1997: 198)

La forma de operar de *Los Mierdas Punks* al principio era siguiendo el famoso lema <No hay futuro> por lo que se dedicaban a la autodestrucción física (consumo de drogas, autoflagelación del cuerpo y peleas con otras bandas)

Al estar ya conformadas en una banda *Los Mierdas Punks*, la conciencia política o ideología que se tradujo en acciones de reorganización para lograr un fin; esto resultó de acontecimientos muy particulares. El primero tuvo que ver con el abuso de autoridad por parte de la policía al intervenir en una pelea entre dos bandas (*Los Warriors* y *Los Búfalos*) y el segundo, el temblor de 1985 que afectó a la ciudad de México. Entonces, *Los Mierdas Punks* se organizaron en brigadas de ayuda, se coordinaron con casas culturales de su localidad, crearon el proyecto *Bandas Unidas de Neza (BUN)* para enfrentar concretamente a la policía y para disminuir la violencia en las calles. De acuerdo a Maritza Urteaga (1997: 218) *Los Mierdas* lograron dos nuevos niveles de organización: “uno al interior de la banda que fue la formación de colectivos como espacios vitales de afirmación punk; y el otro, al exterior de la banda, lo que sería las *Bandas Unidas y Juventud Unida de Neza (BUN –JUN)*

#### **2.1.4 CONTRAPOSICIÓN ENTRE EL PUNK NICE Y EL CHIDO**

A finales de los setenta el punk llegó a México, lo cual se afirma a partir de la aparición de algunas bandas autodenominadas punk como Salida Falsa y Dangerous Rhythm que se caracterizaron por ser conformadas por jóvenes de la clase media alta:

“Las primeras informaciones del movimiento punk llegaron por la zona rosa. Se empezaron a formar grupos como Dangerous Rhythm y Size,

---

<sup>3</sup> La información de los Mierdas Punks se obtuvo a partir de dos trabajos paralelos de estudios culturales, “Reloj de Arena. Las culturas juveniles en México” y “Por los territorios del rock”

<sup>4</sup> El Consejo Restaurador de Colonos estaba formado por los padres de los Mierdas Punks para solucionar problemas propiamente de las colonias nuevas donde vivían.

pero eran burgueses, de chavos que sí tenían lana para hacer un grupo, chavos 'fresa'. Empezó a llegar información de Inglaterra y aquí empezó a haber boutiques de punks y muchos chavos 'fresas' venían y hacían 'tocadas' en bares de la zona rosa. Como tenían más dinero, se conectaban con otros países. Empezaron a llegar más ropa, más música. Los burgueses vestían ropa punk rota, pero fina, marcas inglesas, sus chamarras de piel con pinturas de colores buenos, porque se pintaban el pelo de morado, azul, verde, usaban gafas punks que valían en ese tiempo bien caras". (Pablo "El Podrido" en Feixa C., 1997, 156)

El punk se convierte en un movimiento con verdadera fuerza en México al ser apropiado precisamente por los jóvenes de Neza y de otros barrios, ya que ellos al igual que los jóvenes de Londres o de Estados Unidos pertenecían a la clase baja trabajadora.

A principios de los ochenta surgieron bandas con otra característica, la de ser conformadas por jóvenes de zonas marginadas de la ciudad como Rebel d' Punk, Síndrome Punk y los Yaps (Gaytán, 2004)

Es a partir de esta característica que el Punk comienza a trascender de una moda importada a un movimiento que se difundió hacia los barrios, y estos lo retomaron como una forma marginal de reunirse u organizarse, las zonas donde emergieron varios punks fueron en Nezahualcóyotl y en la zona periférica del Distrito Federal, en colonias como Santa Fe, San Felipe de Jesús e Iztapalapa.

El punk en México se había convertido en un movimiento marginal, ya que la escena punk nacional no gozó de promoción o fomento, no fue vista como movimiento cultural sino hasta ya entrada la década de los noventa, a pesar de que para mediados de los ochenta ya se habían fundado los primeros colectivos punks mexicanos, los cuales buscaban "organizar la lucha contra el opresor" De acuerdo a esta situación de sólo contar con el apoyo de los seguidores del punk es que las bandas nacionales como Espécimen, Atoxxxico, Rebel d' Punk y Síndrome Punk sobrevivieron a los embates de la comercialización o masificación, más bien sufrieron la marginalidad lo que explica la radicalización del punk como *fenómeno contracultural* (Gaytán, 2004)

Se dice que el *punk* es un fenómeno contracultural, porque según José Agustín la contracultura es una actitud de "rechazo manifiesto de la cultura institucional, ya que genera sus propios medios y se convierte en un cuerpo de ideas y señas de identidad que contiene actitudes, conductas, lenguajes propios, modos de ser y de vestir, y en general una mentalidad y una sensibilidad alternativas a las del sistema" (Agustín, 1996: 67)

## **2.2 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA: EL PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA**

El punk al ser considerado una forma simbólica puede ser caracterizado por cinco aspectos que operarán como unidades de definición y de análisis para comprenderlo como un fenómeno cultural: *intencional, convencional, referencial, contextual y estructural*. Los 3 primeros rasgos se abarcan en este apartado, mientras que el contextual se explicará a continuación por estar contenido de forma inherente a la forma simbólica y que por su naturaleza se alude constantemente en todo este apartado.

El *aspecto contextual* se refiere a las formas que son insertadas siempre en contextos y procesos sociohistóricos específicos en los cuales y por medio de los cuales se producen y reciben; es decir, hace hincapié en el sentido y valor que se le asigna a esa forma simbólica en un momento y lugar determinado.

Lo que son estas formas simbólicas, la manera en que se construyen, difunden y reciben en el mundo social, así como el sentido y el valor que tienen para los que las reciben, depende todo, de alguna manera, de los contextos y las instituciones que las generan, mediatizan y sostienen. Al poner de relieve el aspecto contextual de las formas simbólicas, vamos más allá del análisis de los rasgos estructurales internos de las formas simbólicas: el escenario, la ocasión, las maneras en que se reciben, no son aspectos de las formas simbólicas mismas.

Los contextos son espacial y temporalmente específicos: implican escenarios espacio-temporales, y estos escenarios son, en parte, constitutivos de la acción y la interacción. Las características espaciales y temporales del contexto de producción de una forma simbólica pueden coincidir o traslaparse o incluso diferir totalmente con las características del contexto de recepción.

El *aspecto estructural* hace referencias a construcciones que presentan una estructura articulada... típicamente se componen de elementos que guardan entre sí determinadas relaciones... ..comprenden una estructura que se puede analizar de manera formal... (Thompson, 1998: 210) Se puede distinguir entre la estructura de la forma simbólica, por una parte, y el sistema que es representado en las formas simbólicas particulares, por la otra.

El significado transmitido por las formas simbólicas se construye en general a partir de rasgos estructurales y elementos sistémicos, pero tal significado no es agotado nunca por estos rasgos y elementos. El análisis estructural no remite necesariamente al aspecto referencial de las formas simbólicas ni al contexto o los procesos sociohistóricos en los cuales se insertan estas formas.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Thompson considera importante aclarar en este punto una confusión común en muchas lecturas de Saussure: "el referente de una expresión no es de ninguna manera idéntico al «significado» de un signo, pues este último, de acuerdo con Saussure, es meramente el concepto que se correlaciona con el sonido-imagen o «significante»; tanto el significado como el significante son parte integral del signo. El referente, por el contrario, es un objeto, un individuo o un estado de cosas extralingüísticos".

En este trabajo se dará prioridad al aspecto referencial del punk y no al estructural, ya que el campo-objeto y campo-sujeto de estudio son el punk y su significación en los sujetos punks mismos en relación a su campo de interacción en el Chopo y no tanto el estudio de los elementos estructurales internos, además que el objetivo no es profundizar en el significado en sí de las formas simbólicas, más bien interesa la conformación del punk en el Chopo.

### **2.2.1 ASPECTO INTENCIONAL DEL PUNK**

El punk es una forma simbólica *intencional* ya que es producido, construido o empleado por un sujeto que persigue ciertos objetivos o propósitos y busca expresar por sí mismo “lo que quiere decir”. Este aspecto es visible en el punk desde su denominación al significar literalmente marrano dentro de la jerga inglesa, es un coloquialismo de viejo uso, que indica a una “persona que se comporta como un ojete y gandalla, bueno para nada, desconfiable y agresivo; o algo que no sirve o es de pésima calidad” (Agustín J., 1996: 101). El nombre remite y es adoptado precisamente para expresar ese sentir, estado de ánimo, forma/estilo de vida.

“Los punks son producto de la crisis. Siempre el país ha estado ‘jodido’. Los punks empezaron cuando la crisis estaba en su apogeo, con la deuda externa y todo. Punk, para la banda, es basura, sin valor. Todo es basura, lástima que estemos viviendo en ella” (Pablo “El Podrido” en Feixa, 1997, 157)

Este aspecto es el principal del punk y es inherente al mismo, su razón de ser es la expresión en sí, su puesta en escena, la intención de portar y de manifestarse. El punk; al ser una forma simbólica intencional, a través de sus manifestaciones como el estilo/estética, los fanzines, las canciones, sus prácticas culturales, etc. ; busca expresarse, el medio de expresión es el fin.

### **2.2.2 ASPECTO CONVENCIONAL DEL PUNK**

El punk se puede considerar una forma simbólica *convencional* ya que los procesos de producción, construcción e interpretación (por parte de los sujetos receptores) implican típicamente la aplicación de las reglas, códigos o convenciones de diversos tipos. Desde este punto se pueden describir las siguientes: *estilísticas, estéticas, expresivas y de acción/interacción*.

### **ESTILO/ESTETICA PUNK**

Al respecto, el punk se compone de un conjunto de rasgos o patrones que lo configuran como un *estilo* dentro de una *cultura juvenil*, a la vez que una *identidad juvenil*. En cuanto a *estilo*, según Gilberto Giménez (1992) “es la manifestación simbólica de las *culturas juveniles* y expresa construcciones más o menos coherentes de elementos materiales e inmateriales provenientes de la moda, música, lenguaje, prácticas culturales y actividades focales que los jóvenes consideran representativas de su identidad como grupo”

El estilo es un rasgo imprescindible y definitorio de la pertenencia a la cultura juvenil punk, particularmente la indumentaria o forma de vestirse pero con la intención de expresar algo. Es lo que en el argot callejero se nombra como “la facha” o “el disfraz”.

La apariencia punk se convierte en una denuncia abierta a la sociedad, que altera la vida diaria de los habitantes conservadores de la gran ciudad, su vestuario, su lenguaje, su aspecto toma otro sentido, no es la ropa, no son las palabras, no son las canciones, sino el uso que de ellos se hace.

Todos los símbolos, los parámetros estéticos y todo lo que representara la sociedad quedaba del otro lado de la valla que la misma realidad les había impuesto. Su estética se basaba en el reciclaje de prendas, muchas compradas en el Soho de Londres y el uso de materiales reciclados, la estética del pelo era teñírsele o hacerse cortes extremos:

“Cada uno hace lo que quiere. Combinaciones de colores y materiales nunca vistas, lila y verde, rojo y negro, pantalones rotos, pins, alfileres, collares de perro, etc. definieron el look punk de los primeros tiempos, cuando buscaban su ropa en sex shops”

La evolución de este estilo musical y estilo de vida contestatario juvenil a una forma de vida y de pensamiento ligada a ideas anarquistas y nietzscheanas terminó por demostrar que el punk constituía su coraza ideológica única. Además de convertirse en una proclamación anti-fascista y anti-homofóbica; así las ideas punk, sean o no anarquistas, y directa y expresamente autodeclaradas anarkopunk, van por la tolerancia y el rechazo de los valores y la moral dominante.

El *establishment*, como ocurre siempre con lo emergente, encontró la vieja receta, encontrándole al punk un lugar adentro y mostrando su gran capacidad de adaptar todo aquello que pueda comercializarse. Así las vidrieras de las tiendas más importantes mostraban camisetas con inscripciones como Punk Rules o dibujos de cadenas, alfileres de gancho y demás símbolos característicos del movimiento debido a que los portadores de dichos accesorios eran los integrantes de los grupos de música como “Sex Pistols”, “The Clash” y “Los Ramones”.

El *punk* es un mural ambulante: él es el mural, él es la estampa, es la marca en su ropa. Lo que quieren señalar, la imagen que quieren proyectar, la estampa, es la que para algunos es ridícula y para otros es amenazante, la tienen muy clara, ellos dicen: "mira, vivimos en un mundo de maniqués "normaloides", si tú le hablas a una persona y le hablas de la amenaza nuclear no te hacen caso. Pero si te levantas los cabellos y te los pintas de verde todo el mundo voltea a verte, entonces si voltean a verte hay una posibilidad de decirles algo" ( Punk del Chopo, 2006)

Primero vestían con ropa de piel, usaban el cabello muy corto y pintados de colores, después vinieron las cabezas con largas puntas, mucho maquillaje en las mujeres, collares de perro, aretes, zapatos puntiagudos, botas militares, ropa desgarrada, perforaciones en el cuerpo.



“...nos parábamos los pelos y las chamarras con estoperoles y los pantalones rotos. No usábamos bota, se usaba más el coverse, un tenis gabacho. Yo nunca compré, casi siempre me los regalaban. Yo los rompía y les echaba pintura. Siempre enseñando los dedos, siempre andaba muy mugroso”... “Siempre llegaba a las tocadas con las cadenas así amarradas, unas esposas. Yo trataba de imitar a Sid Vicious, salía con mis entradotas, todos los pelos parados, una camisa de leopardo, una chamarra de piel negra con unas insignias que decían: "La neta no hay futuro", siempre retomando a los Sex Pistols, porque ellos fueron los que iniciaron todo esto”... (Pablo “El Podrido” en Feixa C., 1997, 157)

Ellos mismos se han transformado en murales ambulantes que portan mensajes antidestrucción, antirreligión, antidrogas o antiimperialistas.

En los 70 la estética *punk* tomaba de las entonces tecnologías en auge, como la fotocopidora, técnicas de distorsión para diseñar un sentimiento de rechazo caótico y de ruptura. El diseñador británico James Red (n. 1940) –cofundador de la revista anarquista *Suburban Press* y diseñador de la gráfica del grupo Sex Pistols del 76 al 79– utilizó letras recortadas para fabricar títulos al estilo «carta de extorsionista», *collage* e imágenes fotocopiadas para reforzar el mensaje rupturista. “...nace en oposición a las reglas que rigen el vestir de la sociedad correctamente alineada con ciertas ideas políticas, concepciones filosóficas y religiosas de la vida”.

Según Marky Ramone “*Richard Hell*...fue el primero que usó camisetas rotas y alfileres de gancho. Un año más tarde Malcom McLaren copió ese look para los Sex Pistols.” (Madhouse, 1992)

## **EXPRESIVAS**

Los punks rechazan la guerra, el peligro nuclear el Imperialismo, la represión y las limitaciones de las que son objeto. A partir de esto crean sus propios símbolos de identidad y se integran a la comunidad punk, la cual cobró adeptos en muchas ciudades del mundo a partir de la segunda mitad de los setentas. Los punks refrendaban en el estilo de vida su pertenencia al movimiento.

Los punks no creen en los canales institucionales y tradicionales de comunicación, ellos saben que su realidad es distinta, que no es la que se plantea en los medios de comunicación masiva y se lanzan a crear ellos mismos sus espacios de intercambio cultural y surgen así redes fanzineras<sup>6</sup> de revistas, canciones, música grabada, carteles, ideas, etc.

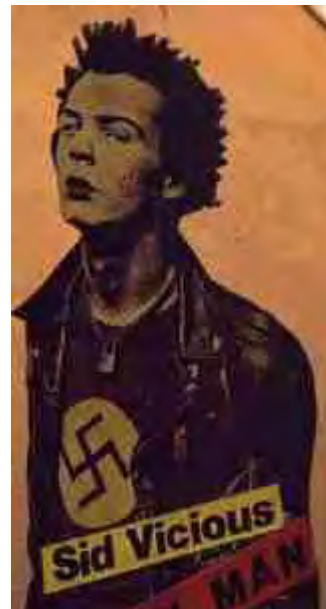
Otro aspecto que da cuenta del rasgo convencional expresivo es la utilización a modo de lema del enunciado “No future”, del mismo modo el uso de la cruz

---

<sup>6</sup> El fanzine es una publicación informal en donde la regla es que no hay reglas para hacerlo, pueden ser fotocopias, con ilustraciones, recortes de revistas, periódicos, fotografías, los textos pueden escribirse a mano, a máquina o en computadora, la ortografía no importa y la redacción menos, lo único que interesa es dar a conocer sus puntos de vista, sus demandas, sus propuestas.

esvástica cuya utilización se manifiesta como una “afirmación de contemporaneidad, de presencia realista en el mundo” (Urteaga M., 1997,153)

“Cuando la gente usaba esvásticas, creo que era para shockear mas que para causar un efecto racista. La vez que Sid Vicious se paseó por una zona judía en Francia usando su camiseta con una esvástica incorporada, lo hizo para shockear y joder a la gente” (Fanzine electrónico Punksunidos.com.ar, 2006)



“Personalmente no creo que haya habido alguna vez una conexión entre el punk y la ideología nazi. En esos días la esvástica era un símbolo común, un accesorio de la moda entre punks y miembros de bandas de los primeros días. Malcom McLaren vendía réplicas de la simbología nazi en su negocio. La camiseta "destroy" diseñada por Vivian Westwood y McLaren tenía en la parte trasera una gran esvástica. En el film Rock 'N' Roll Swindle, Sid Vicious aparece varias veces usando camisetas con la cruz esvástica. Siouxsie era famosa por su look nazi, usaba brazaletes nazis, pero no era la única, de hecho bandas como Captain Sensible y también Johnny Rotten decoraban sus cuerpos con la simbología fascista” (Fanzine electrónico Punksunidos.com.ar)

### **ACCIÓN/INTERACCIÓN**

La apropiación del punk de forma local es lo que más interesa en este estudio, ya que se hace de acuerdo al mundo de vida en el que se insertan las formas simbólicas, en particular la característica de establecerse ciertas acciones y formas de interacción entre los punks a partir del rasgo convencional del punk como forma simbólica, es lo que distingue y permite afirmar que el punk en México trascendió de una moda musical a un movimiento social cuando se originó.

Una de las características de los punks de otros lugares es su facilidad para organizarse en colectivos, con diferentes preocupaciones tales como: el maltrato a los niños, los animales, la ecología, el SIDA, las guerras, los derechos humanos, la igualdad de sexos, etc.

### **IDEOLOGÍA**

Los movimientos punks tuvieron que reconstruir el concepto de anarquía y acuñar el concepto de anarquía individual o anarquía personal, lo cual quería decir simplemente "tu libertad termina donde comienza la nariz del otro" y se reducía a una lógica muy clara: "no se metan conmigo, yo no me meto con ustedes".

Los universos político, económico y social son expresados por las bandas en una doble tarea: palabras y hechos. Canalizando el nihilismo hacia una política radical contestataria representantes del punk como el grupo The Clash estaban lejos de la otra forma de vivir el punk, forma cuyo máximo exponente era sin duda Lydon (vocalista/líder del grupo The Clash): «yo nunca he tenido puntos de vista políticos, ni los tendré. Me he preocupado siempre de mí mismo y seguiré haciéndolo».

Lo anterior indica que el punk, en cuanto a este aspecto, se manifestó primero como un pensamiento individual ante lo social, ya que el sujeto no cree en la política, los partidos o la democracia. Su postura es de indiferencia y despreocupación, sin embargo con el paso del tiempo la conciencia política forma parte de los ahora colectivos punks como una forma de solución a los problemas sociales en los que se encuentran inmersos y los afectan inmediatamente.

El punk actualmente en México se organiza como *colectivos*, una especie de agrupación con fines u objetivos a corto y mediano plazo que se preocupan por aspectos sociales locales y mundiales, tienen diferentes actividades como asistir a marchas, protestas y manifestaciones; hacer publicaciones o fanzines.

Los punks como movimientos contestatarios eran marginales ya que las organizaciones los veían con desconfianza. Han tenido que pasar muchos años para que los contingentes de punks sean vistos con normalidad en las diferentes movilizaciones sociales.

“...Pero ahí estaban, con sus pelos de colores, sus ropas rotas y llenas de mensajes, y sus consignas que rayaban en lo idealista: “Con Zapata y con Magón venceremos al patrón” coreada por contingentes punks en las manifestaciones de apoyo al levantamiento Zapatista, o la reformulada consigna de “el pueblo unido, gobierna sin partidos”, “la banda unida contra el pacto” (Senk P., 2005)

Los punks han participado en diferentes manifestaciones como los antifestejos por el quinto centenario de la conquista de América, en las movilizaciones de apoyo al EZLN, en la huelga de la UNAM, en Atenco y en las marchas contra la guerra. En resumen el punk se ha convertido en un movimiento contestatario que se dedica a la crítica social.

Los punks de México rescataron un componente que se había perdido en la contracultura punk: la vinculación con los pueblos indios –se refiere a que los primeros punks reivindicaron ingredientes de las culturas indias como parte de su contracultura, de ahí viene el pelo en mohawk por ejemplo-.

La lucha Zapatista, la inadaptación de los jóvenes indígenas a un sistema social absurdo y las ideas de autogobierno que ancestralmente han estado presentes en las regiones indígenas, fueron elementos que dieron como resultado la aparición de colectivos punks en comunidades indígenas de Toluca, Tlapa, Guerrero, Oaxaca y Veracruz por mencionar algunas.

El movimiento punk en México tiene como principales retos, evitar la criminalización que el gobierno le quiere adjudicar, terminar con las actitudes dogmáticas, elitismos y divisiones que mantienen muchos de los mismos círculos punks y sobre todo construir. Construir espacios y tratar de ampliar los propios medios de difusión, de cultura y esparcimiento, redes, cooperativas y colectivos; construir y ampliar relaciones con el resto del entorno social sin dejar de lado los principios de horizontalidad y autogestión, situar la lucha en un plano constructivo y no solo crítico y destructivo. Los colectivos punks en México tienen una rica experiencia en la organización juvenil de proyectos autónomos, como es el caso de la cooperativa punk de Mazatlán Sinaloa, la comuna libertaria en Guadalajara, el colectivo CLAT de Cuernavaca, la R.I.V.A.L. del estado de México o la JAR y el colectivo TIERRA VIVA de esta ciudad.

Desde el colectivo punk TIERRA VIVA, se prepara una brigada de trabajo que partiría a las zonas desbastadas de Indonesia e India a compartir con los jóvenes de allá técnicas de agricultura urbana, permacultura y autoorganización, este es un ejemplo de activismo punk constructivo.

### **2.2.3 EL ASPECTO REFERENCIAL DEL PUNK**

El punk como forma simbólica referencial cumple esta característica cuando típicamente son representaciones de algo (contexto y proceso sociohistóricos) y dicen algo de él (lo afirman, expresan, proyectan o retratan) Así, se puede observar este aspecto en todas las manifestaciones tanto materiales como simbólicas del punk; por ejemplo en su estética al usar cosas usadas, de pésima calidad o rotas, viejas y sucias, que denotan la situación de pobreza o marginalidad en la que viven, igual que el uso artefactos puntiagudos o filosos que denotan agresividad o violencia.

También y de forma más evidente, las canciones son portadoras del estado de ánimo, postura, ideología o situación histórica en la que los sujetos se encuentran. Por lo que a continuación se acotan algunas muestras de los temas de algunas de las primeras canciones punks representativas.

El punk hace referencia al desencanto que era abismal y abarcaba todo; familia, religión, escuelas, instituciones, gobierno; el rechazo llevaba a los punks a inclinarse por muchas cosas que la sociedad consideraba repugnantes, destructivas o tabúes.

Las letras sugerían insurrección, antinacionalismo, insumisión, anticlericalismo y revuelta. El slogan del día en Inglaterra “No future” era aplicado a la generación punk misma, pero en realidad se dirigía contra la monarquía británica imperialista y su aire de respetabilidad, contra la derecha y el Partido conservador que seguía en el poder.

Según Fernández S. (2006) el punk aterrizaba porque recuperaba signos cotidianos y los volvía explícitamente políticos, si su propuesta musical era directamente hostil, basada en voces rabiosas en el límite del grito, guitarras distorsionadas, canciones cortas y simples deliberadamente mal tocadas, nada

de esto podía ser separado de un desafío ideológico, que ponía el énfasis en el individuo urbano, alienado por un futuro programado de oficinas mal ventiladas, suburbios residenciales prefabricados, paro y televisión basura.

La política punk hablaba desde la vida cotidiana, empobrecida en una sociedad construida en torno al trabajo asalariado, y la seducía con proposiciones de libertad y refundación. El principal eslogan punk era "Do It Yourself" (Hazlo Tú Mismo), secundado por un más dudoso "No Profit" (Sin Beneficios): el punk se dirigía al individuo en cuanto tal y le exhortaba a tomar el control de su propia vida. El arte, la música se percibían como la utopía de una vida liberada: se trataba por ello de acabar con las separaciones forzadas entre ocio y trabajo, arte y vida, espectáculo y espectadores. El arte debía ser realizado en la vida, destruido *como arte*, según proclamaban las vanguardias de principios de siglo (dadaísmo, surrealismo), y no podía quedar constreñido en las rejas mercantiles de una industria musical basada en el dinero.

Los punks no se definían como artistas, ya que la palabra evocaba rasgos de superioridad, alejamiento, pretenciosidad. Así, el punk provocó una avalancha de fanzines fotocopiados, grupos amateur, discográficas independientes que "desmitificaban el proceso de producción en sí mismo: su mensaje era que cualquiera podía hacerlo" (Fernández S., 2006) La máxima era buscar la independencia respecto de los perversos mecanismos de la industria, respecto del buen gusto, respecto de las opiniones ajenas: lo que quería comunicar el "No Future" de los Sex Pistols era que el futuro no existe, que sólo existe el aquí y el ahora, y que es por tanto aquí y ahora donde la imaginación debe ser realizada.

Las canciones de la agrupación The Clash "White Riot", "London's Burnings" y "Remote control" (The Clash, 1977) llevaron al punto de ira a la juventud inglesa y conjuraban la rebelión, los temas abordaron el desempleo, la música underground, el imperialismo y la revuelta.

"El movimiento punk fue un combate contra el sistema, la sociedad y el orden establecido. No obstante, en lugar de salir a la calle para pelearnos a golpes, preferimos empuñar nuestras guitarras...Por primera vez tuvimos la impresión de que cualquiera podía crear un grupo, salir al escenario y escapar del desempleo o del fútbol en el que se escudaban los skinheads" (Joe Strummer, 1977)

"Cuando la gente dice que somos una banda política lo que quiere significar no es política en términos de izquierda y derecha, política con P mayúscula. Pero sí política con p minúscula, como política personal. Cuando alguien dice 'no hacer eso' nosotros pensamos que debes pararte y preguntar por qué, en vez de decir 'bueno, está bien'". (Paul Simonon, de The Clash, 1977)

Nihilismo, anarquía e individualismo son tres palabras clave para definir la filosofía punk. "No hay futuro", "Destruye", "Motín blanco", son algunas de las frases impresas en badges (botones que se prenden en la ropa con un alfiler de gancho) a manera de consignas, en su mayoría tomadas de letras de canciones.

"Todo el poder está en las manos/de gente lo suficientemente rica para comprarlo/mientras nosotros caminamos por las calles/ demasiado asustados para siquiera intentarlo/Y todos hacen lo que les dijeron que hicieran/y todos comen comida envasada de los supermercados/Motín blanco, quiero un motín/Motín blanco, quiero un motín propio." (Strummer-Jones, de The Clash, 1977)

Mucho se habló de las implicaciones nazistas del punk, por el uso de svásticas y abundante parafernalia fascista, pero en realidad la simbología nazi constituía una más de lo que Malcolm McLaren denominó "Tácticas de shock".

"Sentados deciden mi futuro/¿quién diablos se creen que son?/Cambiando autobuses/aumentando taxis/cambiando las cosas como quieren./ Quieren que tome parte en eso/como hizo toda la gente./Me quieren tragar/se van a indigestar./ Voy a ser el enemigo número uno./Si te gusta blanco, seré negro/si te gusta negro, seré amarillo/si te gusta racional, seré imposible/si te gusta razonable, seré loco/si te gustan la paz y las flores, llevaré cuchillos y cadenas./Voy a ser tu enemigo público número uno/sólo para eso." (The Slits, grupo compuesto íntegramente por chicas).

Los puntos de vista son variados y a menudo contradictorios. En todo caso, coinciden en la desesperación y en la falta de perspectivas. "No sé donde vamos/pero donde sea/ estaremos perdidos." (Richard Hell)

En un movimiento surgido como una reacción extrema frente a una situación determinada no puede haber otra guía que el propio pensamiento. "Simplemente piensa quién está haciendo qué y qué vas a hacer acerca de eso, es todo lo que decimos, 'piensa por ti mismo' ". (Joe Strummer)

La formación de Rock Against Racism (Rock Contra el Racismo, una organización destinada a combatir la creciente discriminación contra los inmigrantes, -en su mayoría asiáticos y africanos-, instigada por la organización neo-nazi National Front), de la que participaron los principales grupos punk y new wave más la existencia de "poetas callejeros" como The Jam y The Clash hablan de que el punk nunca dejó de ser expresión del joven de la calle, de sus más profundos anhelos y frustraciones.

"Qué estás tratando de decir que no hayas dicho antes/ eres sólo otro globo rojo inflado con gas caliente/por qué no te borras/Y piensas que nos tienes sometidos/piensas que nos has lavado el cerebro/y estás tratando de crear un estado policial/para poder regular nuestros cuerpos y nuestras mentes/Apuesto que duermes de noche en sábanas de seda con la mente limpia/ mientras asesinos rondan las calles en números vestidos de azul." (The Jam, "Tiempo de Verdades")

## **CAMPO DE INTERACCIÓN DEL PUNK: TIANGUIS CULTURAL DEL CHOPO.**

### **BREVE HISTORIA DEL CHOPO**

A continuación se relatarán los antecedentes del Tianguis como un lugar surgido para los jóvenes y como respuesta a la marginalidad de las ofertas culturales hacia este sector de la población.

El Tianguis Cultural del Chopo surge a partir de la iniciativa de Jorge Pantoja, coordinador de actividades culturales del Museo Universitario del Chopo y que en ese entonces era dirigido por Ángeles Mastreta. La iniciativa buscaba crear un espacio para el intercambio de productos musicales de todo tipo. Desde su primer día de instalación, el sábado 4 de octubre de 1980, se constituyó como un espacio para el rock, debido a la asistencia en su mayoría de jóvenes ávidos por las novedades de este género musical.

La historia del Chopo puede dividirse en 3 periodos, de acuerdo al trabajo de "Significación e importancia del Tianguis del Chopo entre sus actores" de Ángel Hernández Murillo. El primero, de 1981 a 1985, se presenta uno de los rasgos característicos de este lugar que es la práctica del trueque, más que de compra y venta; a la vez que se llevaban a cabo conciertos y otras actividades coordinadas por el museo, como exposiciones. Después de aproximadamente dos años, se instala el tianguis afuera del museo, en la calle Enrique Gonzáles Martínez, conformado por 80 vendedores, esto debido al surgimiento de diferencias entre Jorge Pantoja y Jorge Barragán, entonces comisionado y representante del tianguis. En aquel tiempo, se encontraba un grupo de personas que inicialmente fundaron el tianguis y querían continuar con el proyecto fuera del museo: la escritora Ángeles Mastreta, Jorge Pantoja; Oscar Sárquiz, periodista; José Xavier Návar, crítico de rock; José Luis Pluma, periodista; José Bojalil "El Capitán Pijama", ex director de la revista Signore; Juan José Guajardo, locutor; Víctor Naft, locutor; Carlos Alvarado, ex tecladista del grupo Chac Mool; Abraham Ríos Manzano, miembro del comité del Tianguis; un chavo popular apodado "El Muni" y Jorge Barragán, locutor del programa sabatino del Chopo en la estación radiofónica Órbita 105.7 fm. Este primer periodo es descrito como tranquilo pero con un alto consumo de alcohol por parte de los asistentes. El espacio es libre, cualquiera puede instalarse en donde quiera ya que no hay una instancia organizativa.

En 1985, la delegación Cuauhtémoc desaloja a los tianguistas, acusados por los vecinos de ocasionar faltas a la moral, consumo de alcohol y drogas. A partir de este incidente comienza el segundo periodo de su historia, dentro del cual se reubican continuamente. Otra versión, cuenta que la tocada del entonces popular grupo punk TNT, sería el motivo del desalojo, ya que las autoridades argumentaban haber convertido un concierto musical en foro político de tendencia izquierdista. Así, surgió el ambulante del tianguis en calles, patios de escuelas y barrios de la ciudad. Comienza una incipiente organización y alquilan un estacionamiento en las calles Sadi Carnot y Edison, en la colonia San Rafael, donde permanecen hasta 1986, cuando vuelven a ser desalojados por las operaciones de limpieza de la delegación para el mundial

de futbol en aquel año. Se trasladan por dos semanas a la prolongación de Carpio, fuera de la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA) del Instituto Politécnico Nacional, donde hay un enfrentamiento con los porros de esa escuela para después ubicarse por siete semanas en el estacionamiento de la Facultad de Arquitectura de la UNAM, de donde tienen que salir por ser un recinto para universitarios y por la lejanía que supone Ciudad Universitaria del centro del D. F. Los tianguistas se trasladan para los alrededores del kiosco morisco o alameda de la colonia Santa María la Ribera, una semana después deciden establecerse en la calle Oyamel, entre Abedules y Mimosas, en la zona de la Raza, esto pasa en julio de 1986. En este momento la organización surgida a partir del primer desalojo, se constituye como asociación civil y cuenta con 80 miembros. El tianguis permaneció en la calle Oyamel hasta 1988, pero a raíz de un enfrentamiento entre pandillas del barrio “El Nopal” y asistentes del mercado, en presencia y sin la intervención de la policía, tienen que reubicarse nuevamente. Luego de denunciar y realizar un mitin para exigir a la delegación responsabilidad de los daños y la asignación de un espacio seguro, se trasladan a la calle de Saturno, entre Héroes y Guerrero, en Tlatelolco. Para febrero de 1988 siguen las negociaciones con la delegación para otorgar 200 metros de largo de la calle Aldama, entre Sol y Luna, en la colonia Guerrero, aquí inicia su tercer periodo de vida y sigue hasta la actualidad. El 11 de noviembre de 1989 se consigue el otorgamiento de un espacio jurisdiccional a nombre de la Asociación Civil del Tianguis del Chopo además de contar con el consentimiento de las autoridades policíacas de la misma delegación.

### ***DESCRIPCIÓN FÍSICA DEL CHOPO***

El área cedida al Chopo comprende una extensión de 200 metros de largo por 20 m de ancho aproximadamente y está dividida en dos pasillos principales que forman tres columnas de vendedores que a su vez, se subdividen en 2 áreas principales:

1. Área de los artesanos: de pulseras, collares, aretes, gorras morrales, vestidos, prendedores, bolsas, y demás artesanías.
2. Los tianguistas del rock: comerciantes de discos compactos, cassettes, acetatos, revistas, videos, mp3, posters, camisetas, botones, tarjetas, fotos, figuras de colección, chamarras, botas Dr. Martens, huaraches, tenis, lentes, pantalones, colorantes para el cabello, cinturones, parches, libros, fanzines, boletos para conciertos, tatuajes y perforaciones; además de los antojitos y comida.

En cuanto a la organización, el tianguis es un espacio autogestivo, que se organiza a través de su asociación civil, mantiene su propia vigilancia y tareas, así como sus actividades culturales, de las que destacan los conciertos de rock de todos los géneros como metal, hardcore, punk, ska o rockabilly al mediodía, exposiciones fotográficas, de pinturas, discos, fanzines, performances, etc. Originalmente el espacio estaba dividido en tres zonas: una para los vendedores establecidos, una para los intercambiadores y una más para los punks; y a estas zonas se incluyen las que ocupan los conciertos o las exposiciones.



## **EL CHOPO Y LA CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA**

El punk, ha sido una manifestación cultural propia de los jóvenes y que tiene distintas maneras de expresión, se ha identificado como un lugar de consumo cultural y se ha encontrado que a propósito del punk se forma un sujeto juvenil muy importante como forma agregativa u organizativa hegemónica de los sectores juveniles urbano populares. Asimismo, se busca darle otra interpretación al sujeto punk y al punk en sí, más allá de una oferta del mercado cultural y de los muchos adjetivos negativos como vándalos o delincuentes.

La forma como se concibe al sujeto punk o anarco punk es a partir de sus características ampliadas con los cortes sincrónicos y diacrónicos que aluden a unos elementos relativamente fijos (posiciones) y a otros pensados como procesos (trayectorias) que a su vez se articulan bajo el imperativo del acceso a los recursos, es decir a los distintos tipos de capital. Se puede pensar que la formación de identidades -impensable en ausencia de un espacio interactivo - también se relaciona con las posiciones y las trayectorias. Es decir, que en el Tianguis Cultural del Chopo se ha estructurado el punk como una identidad debido a las características asimétricas y diferenciales relativamente estables en términos de la distribución de los recursos de diversos tipos (el poder, las oportunidades y posibilidades de vida) y el acceso que tienen los punks a todo ello.

El Chopo a lo largo de su existencia, desde la década de los ochenta, ha presenciado el surgimiento y permanencia del punk como tribu urbana<sup>7</sup>, ya que sus cualidades más importantes [sean los lazos afectivos, las solidaridades, las prácticas culturales, los especiales modos de vida y el estar entretreídas en una forma de red] se apropian y usan un sinnúmero de espacios o territorios tanto públicos, semipúblicos o parecidas a ellos (Náteras, 2000: 192, 197)

Es justamente a partir del uso de los espacios que podemos hablar o identificar las nuevas sociabilidades juveniles, dado que estos sirven para los encuentros y reencuentros entre diversas identidades o estilos juveniles urbanos. La importancia de estos espacios es más que nada para el establecimiento de los vínculos intersubjetivos entre los distintos y a veces contrapuestos estilos juveniles. Estos espacios favorecen la construcción identitaria a los agrupamientos juveniles contemporáneos y a su vez éstos, hacen y dan sentidos a esos espacios. Al mismo tiempo, el territorio para la mayoría de estos grupos es un factor articulador que sitúa adscripciones fijas con respecto al lugar geográfico y tiende a propagarse en el espacio social (Náteras, 2000:199)

---

<sup>7</sup> Según Maffesoli (1996) considera que surge el fenómeno de las tribus urbanas como reacción y compensación ante la fragilidad de la cohesión social. Es decir, pandillas, bandas, o simplemente, agrupaciones de jóvenes y adolescentes, que se visten de modo parecido y llamativo, siguen hábitos comunes y se hacen visibles, sobre todo, en las grandes ciudades.

Así, el Chopo es reconocido como un lugar de encuentro, reunión e identificación de los primeros punks, de acuerdo a Urteaga (1997):

En esos años, gran parte de los integrantes de los Mierdas conocen el tianguis del Chopo en el D. F. En él reconocen a otros punks que también empezaron a llegar por allí: a los denominados Chuchos...y que se denominarían así mismos como Punks Not Dead que provenían de muchos rumbos del D. F. y principalmente de la San Felipe de Jesús, conocida por los Mierdas a través de los grupos de punk rock que ya se presentaban en Neza. También conocieron a los FZ de Azcapotzalco, a los Ramones de Tlanepantla y a muchos otros.

Agrega Urteaga que el Chopo sabatino fue un lugar público al que los punks usaron no sólo para comprar o intercambiar música o información sobre los nuevos grupos internacionales y nativos; lo más importante es que le asignaron una fuerte carga simbólica al vivirlo como el lugar que permitió que los punks existentes en el D. F. y en Neza, se empezaran a comunicar con cierta constancia entre sí y se entendieran como parte de una comunidad mayor, imaginaria, la punk. Es decir, el Chopo fue vivido, en ese momento, como el espacio de interacción social más importante entre los punks (Urteaga, 1997: 202)

Varias son las funciones simbólicas que cumple el Chopo para los punks. Por un lado, es un lugar de intercambio y conocimiento de nuevo material y facha punks. La circulación del rock punk en México proviene de los sectores rockeros altos, que entonces tenían acceso al nuevo material musical internacional por sus propios medios, al viajar y comprar para traerlo, intercambiarlo o venderlo. No sólo eran discos, cassettes, ropa estampada, también fueron ciertos fanzines de países europeos.

Por otro lado, los punks viven también el Chopo como lugar de intercambio cultural y simbólico entre las diferentes colectividades rockeras, lo cual les permite definir su "nosotros punks" a partir de la delimitación de los "otros" y saberse, en conjunto, parte de un todo imaginario más amplio, más trascendente a su condición punk: el ser rockero (Urteaga, 1997: 204) Regresar cada sábado al Chopo fue empezar a ritualizar su existencia como rockeros y punks. Esto, en palabras de Feixa (1993 y 1998) "es la constitución de las culturas juveniles: al ser un conjunto de formas de vida, valores de comportamiento, prácticas y cosmovisiones elaborados por colectivos juveniles de una misma generación en respuesta a sus condiciones de existencia social y material, que son expresados mediante la creación de estilos de vida distintivos localizados fundamentalmente en el ámbito del ocio y en los espacios intersticiales de la vida institucional".

Por último, el Chopo también se usa como espacio de encuentro y conocimiento entre los punks del D. F. y de Neza; esto es, funciona como un lugar importante en su interpelación como colectividad diferenciada del resto de las colectividades rockeras. Simultáneamente, el tianguis permite una segunda diferenciación identitaria entre los punks; así, la banda de los Mierdas empieza a definirse como banda punk diferenciada de las otras bandas punks de la cd.

de México. La distinción entre bandas se da a partir de la utilización de símbolos como la facha, el arreglo del cabello y la música que escuchan, en este momento del punk, no se trata de andar y vestirse como todos los punks sino competir colectivamente para distinguirse, usan lo diferente y lo recrean en sus cuerpos y actitudes.

Las colectividades juveniles rockeras de los principios de los 80 y finales de los 90 responden a la diversificación y desarrollo del rock internacional. El Chopo posibilitó de manera segmentada cierto acceso a los cambios musicales en el rock internacional, así como en la propuesta alternativa independiente a las industrias culturales.

Dice Náteras que es precisamente a partir del uso de los espacios que se pueden identificar las nuevas formas de sociabilidad juvenil, dado que éstos sirven para los encuentros y desencuentros entre diversas identidades o estilos juveniles urbanos. El Chopo es un espacio que favorece la construcción identitaria de los “microgrupos juveniles” y a su vez, éstos hacen y dan sentido al espacio, por lo que el tianguis tiene un valor fundamentalmente simbólico, lleno de anécdotas, relatos, vivencias de la memoria colectiva de las distintas culturas juveniles (Náteras D., Alfredo, 2002: 185)

Para profundizar en el tema de la construcción identitaria dentro de un espacio se parte de la conformación de los agrupamientos culturales, los cuales se miran a través de cuatro aspectos o manifestaciones: de los contextos sociohistóricos que los producen, de sus formas de agregación, de la teatralidad y puesta en escena de estilos. Con todo esto, los agrupamientos emergen y transitan en lo espacio públicos y semipúblicos de la ciudad.

Estos reagrupamientos son expresiones del tribalismo que devienen en la constitución de una diversidad de “microgrupos” a los que denomina “tribus”. La tribu a nivel de microidentidades es una imagen o metáfora que se refiere a la metamorfosis de los vínculos sociales del lado de la saturación de la identidad expresada en el individualismo y a la constitución de una serie de nuevos agrupamientos en vida diaria de las sociedades posindustriales.

Es decir, que los cambios sociales se expresan en la constitución de grupos sociales nuevos cuyos miembros se identifican entre sí por el empleo de un conjunto de rasgos culturales a los cuales dan un sentido propio, distinto del que pudieran tener en el contexto social en el que están inmersos. En este proceso se genera una nueva identidad vinculada a una subcultura emergente o bien a una cultura diferente que se adapta a una situación distinta de la del grupo original (Bonfil, 1993: 9)

Este fenómeno emergente, las nuevas identidades culturales, se manifiestan particularmente en el Tianguis Cultural del Chopo, de las que destacan por su persistencia en el tiempo, la punk, la dark o gótica; y entre las más recientes está la emo, aunque también se encuentran los skatos, los graffiteros o taggers. De forma general se caracterizarán estas culturas juveniles por coexistir, manifestarse y ocupar tanto física como simbólicamente el espacio del Chopo.

### **2.3.1 CULTURA EMO**

#### **ORIGEN Y DESARROLLO**

“Están por todas partes. Su música invade las estaciones de radio. Deambulan por calles, vagones del metro y centros comerciales. Hablan todo el tiempo de sufrimiento y angustia. Ellos creen que son incomprendidos. Algunos opinan que son masoquistas, mientras que otros dicen que son sólo fantoches ávidos de atención, producto de la más perniciosa influencia de los medios. No se trata de invasores extraterrestres infiltrados ni de algún tipo de enfermos. Se trata de los miembros de un sector subcultural que es una parte muy importante dentro de la cultura contemporánea, con influencia en lo artístico y lo social...” (Reacción, 2008)

El origen de la palabra "emo" en sí mismo no está bien definido, la mayoría de la gente lo asocia a la palabra "emocional" desde los años 90. Sin embargo, recientemente la palabra "emo" se utiliza como contracción del "hardcore emocional" o del "emo-core", que eran las designaciones populares de este género de música. Por lo que el origen del emo se vincula directamente con el género musical del mismo nombre, y éste a su vez se remonta a mediados de la década de los 80, al derivarse directamente de la escena punk hardcore.

El hardcore es un subgénero del rock punk de ritmo acelerado y sonidos pesados, cuya intención es apegarse al radicalismo y pasión que originaron al movimiento punk en los 70. En un principio las canciones de los grupos hardcore se enfocaban principalmente a abordar temas de protesta y revuelta social contra la sociedad, la política, la religión, el gobierno, el corporativismo y otras cosas similares. Sin embargo, poco a poco varias bandas de la escena local de Washington D. C., empezaron a agregar variedad a su repertorio, incluyendo canciones que externaban toda clase de emociones intensas. Fue entonces que a esta nueva vertiente, representada por bandas como Rites of Spring, Embrace y Fugazi, se le empezó a llamar Hardcore Emocional.

El hardcore emocional se extendió rápidamente a las escenas punk de ciudades como San Diego, Chicago, Nueva York, Boston, Londres y Vancouver. Gran parte de su atractivo se debió al hecho de que básicamente era una opción para fans del rock punk que no necesariamente buscaban identificarse con toda la ideología y principios radicales de la subcultura punk.

Para inicios de los 90, el hardcore emocional como tal, empezó a desaparecer conforme sus bandas representativas se fueron desintegrando; sin embargo, su influencia se conservó y se dividió en varias nuevas vertientes, como el screamo. Particularmente en la escena de California, varias bandas empezaron a retomar elementos del hardcore emocional, mezclándolo con elementos más bien propios del rock pop. El resultado fue un hardcore emocional mucho más melódico y suave, con letras introspectivas e intensas. De esta forma el emo comercial popularizado por las grandes disqueras había nacido formalmente.

De entre las primeras bandas representativas del nuevo género, pueden mencionarse Mission of Burma, Hüsker Dü y Sunny Day Real Estate. En un

principio, el emo no llamó mucho la atención, debido a que al mismo tiempo surgió el grunge, el cual acaparó casi todos los espacios en radio y TV. Sin embargo, pronto encontró un espacio de salida a través de otro medio igualmente emergente por aquel entonces: la Internet. De hecho, fue a través de este medio donde se acuñó el nombre de emo, fue usado primero como abreviatura de hardcore emocional, y más tarde como adjetivo específico para el estilo más reciente.

En 1998 el emo tuvo su consagración dentro del mainstream, cuando la Deep Elm Records lanzó una serie de discos compilatorios llamados Emo Diaries, y cuando la revista Teen People le dedicó un amplio artículo de portada al emo. Conforme el término empezó a difundirse, se consagraron y popularizaron bandas como AFI, Coheed and Cambria, Death Cab for Cutie, Bright Eyes, My Chemical Romance, The Used, Fall Out Boy, Panic! at the Disco, Something Corporate y muchas otras. Pero también surgió algo de confusión y ambigüedad, pues muchas bandas como Weezer, At the Drive-In y Jimmy Eat World empezaron a ser llamadas emo, aún si no habían surgido de ese sector propiamente. Por si fuera poco, no tardaron en aparecer los infaltables oportunistas que buscaban ganar notoriedad rápidamente al auto-adjudicarse la etiqueta de emo, aunque no tuvieran los antecedentes previos. A consecuencia de lo anterior, hoy en día el emo está muy bien establecido y comercializado.

Expresamente, se considera que el emo es un estilo de rock interpretado básica y principalmente con guitarra, bajo y batería, pero muchas bandas incluyen también secuencias electrónicas y hay otras más cuya principal influencia no es el rock sino el hip-hop, interpretando una especie de rap emo o emo-hop. Ante esta ambigüedad, el único criterio más o menos generalizado, es que para ser emo, lo único realmente importante es usar la música para externar emociones intensas, principalmente de angustia, ansiedad y desesperación derivadas de relaciones amorosas desventuradas.

En un segundo término, se considera el aspecto de la banda acorde a la estética propia del emo, que va más allá del estilo musical para conformarse como escena subcultural. De forma general, el emo ha logrado caracterizarse por una cierta homogeneidad estética lo que ha permitido que alrededor surja un movimiento cultural bien definido.

Se puede considerar el emo como una cultura de reciente aparición, ya que no supera los 10 años de existencia, no obstante es actualmente una tribu urbana extendida por todo el mundo, con un muy particular arraigo entre la población adolescente.

## **IDEOLOGÍA**

Como ya se mencionó el emo es un movimiento que tiene su origen en la música. Para trazar su historia cultural se refirió al punk hardcore, un subgénero del rock punk con sus propios principios y costumbres de la cultura punk. Y precisamente, muchas bandas y sus fans no se sentían del todo a gusto con el ambiente de agresividad, el liberalismo radical, la indumentaria

provocativa y el consumo desmedido de alcohol y drogas, que prevalecían en las tocaditas de hardcore, por lo que decidieron reorganizar el sentido y la perspectiva de su agrupación.

De esta forma, muchos seguidores del hardcore emocional, se refugiaron en la práctica del straight edge o sXe que significa "filo recto", y dentro de la misma escena punk, consiste en hacer un compromiso personal de abstinencia, para mantener el cuerpo lo más sano posible, o dicho de otro modo, con un filo más agudo y perfecto con respecto a los demás, y de ahí el nombre del término.

El sXe básicamente se enfoca a negarse tajantemente a consumir licor, drogas psicotrópicas y tabaco, aunque hay quienes van más lejos todavía, y se vuelven vegetarianos. La abstinencia en ocasiones abarca también negarse a consumir analgésicos, y adoptar hábitos de practicar el ateísmo y rechazar el sexo promiscuo. La idea del straight edge no sólo implica razones de conservar la salud física, sino la mental, bajo la idea de que todas las sustancias y cosas mencionadas entorpecen la capacidad de razonar y la de sentir toda la gama de emociones personales, incluso el dolor. Aunque el emo acabó desvinculándose por completo del movimiento punk, conservó mucha de la esencia básica del sXe. Parte de lo que conservó también, es el uso de la letra X como símbolo de que se es practicante del straight edge. Actualmente, muchos emos se pintan esa letra en el dorso de la mano o la agregan a sus nombres artísticos, aun cuando no necesariamente practican la abstinencia original.

Debido a que se supone que para ejercer el straight edge hace falta tener mucha fuerza de voluntad para resistir las tentaciones continuas, dentro de esta corriente se fomentó una imagen e idea de verdadera rudeza y valentía. El emo retomó un poco de ese concepto, aunque para resaltar la supuesta fuerza de voluntad no se recurre a adoptar votos de abstinencia, sino a hacer demostraciones de autoflagelación. Ahora bien, como lastimarse físicamente contraviene la idea original de conservar sana la integridad corporal, la otra salida fue recurrir a la autoflagelación emocional. Es por esta razón que en el sector emo se exaltan tanto las expresiones de soledad, angustia, depresión y dolor. Su finalidad no es tanto buscar consuelo o despertar compasión en los demás, sino demostrar lo fuerte que es uno sólo por resistir tanto sufrimiento.

Al igual que muchas otras tribus urbanas derivadas del punk, los emos están familiarizados con el concepto de buscar externar un rechazo hacia el conformismo social. Sin embargo, los emos no provienen de clases bajas o sectores particularmente marginales, sino de clases medias y altas bien integradas a la cultura establecida. Es entonces que la inconformidad emo no se canaliza contra factores externos, sino más bien internos. Esto, aparte de reforzar la idea de exaltar el sufrimiento personal, encamina a los emos a ser más bien individualistas e introvertidos, y a veces hasta egoístas, para luego justificarse a sí mismos como incomprendidos de la sociedad, aún cuando en realidad les resulta indiferente si ésta los acepta o rechaza. En la práctica, los emos suelen desenvolverse en grupos compactos de amigos cercanos, aunque tienden a formar comunidades bastante grandes en internet, donde es ya famosa su tendencia de identificarse mediante sobrenombres melodramáticos y cursis.

Debido a la completa aceptación de la cultura establecida por parte de los emos, estos no son demasiado estrictos con los principios de su propio movimiento. De hecho, muchos emos practican los usos y costumbres del movimiento sin estar conscientes de su significado original. En el caso de los emos, ocurre que conforme sus principios originales se vuelven clichés huecos, esto ha sido un factor clave para reforzar su popularidad a nivel masivo, particularmente entre los adolescentes. En ese sentido, muchos emos están plenamente conscientes de que sólo están perpetuando poses frívolas de sí mismos, pero no les importa en tanto puedan seguir externando su propia depresión y sufrimiento. Los jóvenes que se identifican como emos aseguran ser depresivos, melancólicos y bipolares: “Exaltan no el amor, sino la falta de él y lo infelices que se sienten por estar solos y hasta se llegan a hacer daño a sí mismos con la finalidad de exhibir su vulnerabilidad ante el mundo”, algunos emos llegan hasta a autoflagelarse realizándose cortadas en las muñecas u otras partes del cuerpo para demostrar su dolor. El permitirse sentir el dolor y la angustia los lleva a hacerse heridas, tatuarse o hacerse piercings o hablar abiertamente del suicidio.

### **ESTILO, ESTÉTICA Y PRODUCCIÓN CULTURAL**

Se puede decir que el emo, es una cultura juvenil construida por la industria y el consumo cultural, es decir, que a partir de estos factores se genera esta identidad juvenil. Su aparición y desarrollo ha dependido de su popularidad a través de la comercialización de la música y el estilo, lo anterior permite entender porque no tienen una producción cultural propia y como lo afirma Edgar Morin (2008): “Es un estilo juvenil que se caracteriza por una estética con mezclas de lo *punk* y lo *dark*, pero que al final son reapropiaciones de movimientos que se generaron en otro país”.

Por otro lado, de acuerdo a Streger (2008), “la cultura de los emo retoma a Edgar Alan Poe como su artífice y a Tim Burton como su padre. Son vegetarianos y los más radicalizados, veganos (no comen nada de origen animal). No toman alcohol ni se drogan para “poder sentir más”. Tienen entre 12 y 20 años”

La indumentaria emo está directamente inspirada en la estética teatral del dark, se caracteriza por su imagen oscura y andrógina. Sin embargo es fácil distinguir al emo, debido a que su estilo carece del aire macabro y provocador que tiene el dark, y que a rasgos generales tiende a ser más frívolo debido a su mayor afinidad con el mainstream. Ahora bien, la forma más rápida de identificar a un emo, es sin duda mediante su cabello, el cual por lo general es alaciado y cuenta con un fleco grande que sirve para cubrir una parte del rostro. El fleco es usado igualmente por hombres y mujeres, aunque existen también las opciones variantes de usar el cabello totalmente relamido o en estilos cortos, de forma similar al peinado clásico de Mister Spock en Star Trek.

Lo más destacable de esta agrupación como identidad juvenil es su apariencia y no otros aspectos como su ideología, ya que no es del conocimiento de todos los adeptos: “En esta tribu hay una preocupación tan grande por la escenificación, principalmente por la vestimenta, que prácticamente se devora

cualquier otro rasgo. Estos chicos dicen estar contra del sistema pero son grandes consumidores” (Marafioti, 2008). Por lo que ya no es novedad encontrar tiendas que vendan exclusivamente este tipo de atuendo, desde las camisetas de bandas que pueden costar hasta 100 pesos, cada adorno para la mochila (los emo usan hasta 20) cuestan 5 pesos y los DVD musicales rondan los 60 pesos. De acuerdo a Marafioti, “...es innegable que hay una serie de industrias culturales encargadas de hacer moda, que están detrás de estas tribus para incentivar el consumo. Sin que ellos lo perciban, hay una industria cultural con la lógica propia del capitalismo”, (Marafioti, 2008)

Por último, se puede decir que los emos, con su estética y su conducta, han puesto el dedo en la llaga de una sociedad machista y en altos grados homofóbica y misógina, pues a diferencia de otras culturas juveniles han incorporado a sus formas de manifestación el color rosa, el morado, la figura andrógina, la capacidad de ser sensibles, de llorar si se quiere, todos estos elementos asociados a la homosexualidad y a lo femenino. Han tomado todos estos símbolos de la misma sociedad para trastocarles el sentido, convirtiéndolos en una forma de impugnación (Berthier C., Héctor, 2008)

### **2.3.2 CULTURA DARK O GÓTICA**

#### **ORIGEN Y DESARROLLO**

“Vampiros, sangre, muerte, terciopelo, crucifijos, son algunos de los elementos que identifican a una de las "tribus" más grandes y constantes: los Dark. Vestidos de negro, mimetizados con la noche, estos individuos se reúnen y son identificados, casi como un ritual” (Luis Galindo, 26 de diciembre de 2002)

El dark tuvo sus inicios en Francia en 1860 con un movimiento social encabezado por obreros y estudiantes. Se maquillaron la cara de blanco y se vistieron de negro para simbolizar la opresión que, según ellos mismos, "los tenía muertos en vida". Sin embargo, el dark como movimiento contracultural nació a principios de los 80 y se consolidó a mediados de esa misma década en el siglo XX. Después de la caída de los punks y el escándalo masivo de repudio a la sociedad vino una época de calma, en la que se busca un significado de la vida: un "sí hay futuro", pero que nos propone la oscuridad como una manera de autoconocimiento. Así comenzó un movimiento que empezó a ser llamado dark o punkgótico, ya que traían algo de la filosofía punk, pero oscura y sin violencia.

Ahora vestían de negro y blanco para decir que eran puros del alma y que la muerte los espera a cada momento, se maquillaban la cara, los ojos, los labios y las uñas de blanco para decir "vean esto: la sociedad nos ha matado"(Daniel Drack, 2008)

A finales de los '70, existían unas pocas bandas de Post-Punk en el Reino Unido catalogadas como góticas. Sin embargo, no sería sino hasta comienzos de los '80 cuando el Rock gótico se convertiría en un subgénero propio, dentro del Post-punk, y que sus seguidores empezarían a reconocerse como góticos y a formar un movimiento reconocible. La inauguración del club nocturno



“Batcave” (la cueva del murciélago) en el barrio de Soho, en Londres, en julio de 1982 proporcionó un lugar de encuentro para los integrantes del incipiente movimiento. El término “batcaver” se convertiría con el paso del tiempo en Gran Bretaña en un referente para definir a los primeros góticos.

Independientemente de la escena gótica inglesa y casi al mismo tiempo, en EEUU el death rock comenzaba a surgir como un movimiento independiente del Punk estadounidense. En los ‘80 y a comienzos de los ‘90, los miembros de la emergente subcultura gótica en Alemania comenzaron a ser llamados “Gruffties” (en inglés, “vault creatures” o “tomb creatures”; en español “criaturas de las tumbas”). Estos generalmente representan una fusión de la subcultura gótica y el movimiento New wave, con una influencia del Nuevo romanticismo, formando un incipiente movimiento llamado “dark culture” –o cultura oscura-, formalmente denominado “Darkwave”.

En los ‘90, el término “gótico” y las fronteras de la subcultura gótica se volvieron más borrosas. Nuevas subculturas de jóvenes, o tribus urbanas, emergieron o se hicieron más populares, algunas siendo relacionadas con el movimiento gótico por la sociedad y los medios. Esta relación se debió principalmente a similitudes en la apariencia y la estética de las tribus urbanas, más que por los géneros musicales de las bandas asociadas a los diferentes grupos urbanos. A medida que pasó el tiempo, el uso del término gótico se fue extendiendo aun más en el habla popular, llegando a ser utilizado para definir grupos que no tenían los mismos gustos musicales, ni en la estética a la cultura gótica original.

Esto dio origen a una jerga gótica que algunos góticos utilizan para etiquetar a diferentes grupos –o a sus miembros-, al movimiento gótico. Entre los que se incluyen “Dark”, “Darkie”, “Darketo”, principalmente en México, y países sudamericanos e Italia; “Mallgoths” o “NeoGoth” en los EEUU; “Gruffties” en Alemania; “Gogan's” en Australia o “Spooky Kids”; “Mosher's” o “Mini-mosher's” en Gran Bretaña. Otros términos más positivos como “mini-goths” (pequeños góticos) o “baby bats” (murciélagos bebés) son a veces usados por los góticos angloparlantes mayores para describir a las nuevas generaciones de jóvenes góticos que muestran un potencial para crecer dentro del grupo.

## **IDEOLOGÍA**

Se podría decir que la ideología gótica está cimentada en cuestiones estéticas, ciertos productos y gustos culturales que tienen en común, pero no en la política formal, ya que no están de acuerdo con la masificación por lo que se organizan de forma autogestiva. Las causas más defendidas por los activistas de la escena oscura es el trato digno hacia los animales, los derechos de la mujer y, a grosso modo, las manifestaciones artísticas y culturales, de acuerdo a Daniel Crack (2008). Esto coincide con algunas de las ideas del académico de la Universidad de Surrey, en el Reino Unido, Paul Hodkinson en su libro: *Goth: Identity, Style and Subculture* (Gótico: Identidad, Estilo y Subcultura) en el que explica que para ellos el estatus se va conquistando mediante la creatividad.

El estatus es importante para los góticos y tiene una relación directa con realizar actividades artísticas, música, pintura, literatura, fotografía, diseño de ropa o escribir en revistas o fanzines independientes, entre otras actividades que siguen la filosofía del "hágalo usted mismo". En este sentido, para Daniel Drack (2008) la aportación de los góticos a la sociedad "es mejorar el nivel de vida a través del enriquecimiento cultural".

## **REFERENCIAS CULTURALES**

Las bandas pioneras que empezaron con este movimiento fueron Joy Division, Bauhaus y los legendarios Siouxsie and the Banshees. El caso de Bauhaus, dirigido por el cantante británico Peter Murphy, revolucionó la historia de la música alternativa radicalmente. Se sabe que una noche, el intérprete Peter Murphy salió al escenario para cantar "Bela Lugosi's Death", vestido con un atuendo de Drácula. Esto motivó a muchos para vestirse vampirescamente y usar ese atuendo para identificarse con las bandas post-punk de ese tiempo. Entre otras de las influencias musicales de este movimiento están Christian Death, The Cure, The Sisters of Mercy y The Damned.

También siguen corrientes como la literatura de horror que surgió en el siglo XIX con historias como Frankenstein de Mary Shelly, la obra de Edgar Allan Poe, Charles Baudelaire, entre otras. Además, novelas como Drácula de Bram Stoker y recientemente la obra de Anne Rice, que se hizo famosa con Entrevista con el Vampiro, son referentes del movimiento.

Las películas que influyen a los góticos son algunas de horror del expresionismo alemán de los años 20 y filmes de bajo presupuesto de los Estudios Hammer, sobre todo la imagen de Drácula del actor Bela Lugosi, inspiración para una canción del grupo Bauhaus, entre otras. Otra película de culto para el movimiento gótico es El Ansia, protagonizada por el rockero David Bowie y las actrices Catherine Deneuve y Susan Sarandon. Actualmente unos cuantos siguen las producciones del director de cine Tim Burton.

"El gótico gira en torno a la pérdida de fe en la humanidad. La inconformidad se manifiesta con el distanciamiento, no trataremos de cambiar a la sociedad, le daremos la espalda"(Daniel Drack, 2008)

## **ESTILO, ESTÉTICA Y PRODUCCIÓN CULTURAL**

La subcultura gótica comparte gustos estéticos, musicales y culturales en común. A pesar de que la música gótica abarca varios subgéneros y estilos, todos estos comparten una tendencia hacia una apariencia y un sonido "dark" u "oscuro". Los estilos de vestimenta dentro de la subcultura toman influencias del death rock, el punk, el estilo andrógino, y hasta el estilo de vestimenta del Renacimiento; sin embargo, los góticos tienen una estética propia, que se centra en el color negro: trajes negros, maquillaje para resaltar palidez en el rostro, peinados que cubran la cara y hasta lápiz labial de color rojo aplicado atropelladamente en los labios. Es importante aclarar, sin embargo, que no todo aquel que se viste de acuerdo al estilo gótico es considerado gótico por

los miembros de la subcultura. De la misma manera, no todos los góticos visten de negro ni siguen siempre el estilo.

La vestimenta de los góticos es generalmente negra, usan colores como morado y blanco, aplicaciones metálicas en la ropa, encajes, terciopelo, botas muy altas de plataforma y a veces se pintan las uñas de negro. Además "usan maquillaje blanco en la cara para remarcar las ojeras y expresar la oscuridad de la sociedad y de uno mismo, tienen influencia del glamour o glam además de resaltar características andróginas", (Tania Arce, antropóloga social investigadora de la Universidad Iberoamericana, 2008)

El movimiento dark proliferó junto con su música por todo el mundo y se afianzó sobre todo en Inglaterra y Estados Unidos. A cada país que llegaba el movimiento dark adquiría su nacionalidad. Así, cuando llegó a México, al movimiento dark, se le identificó con antiguas culturas mexicanas que rendían culto a la muerte. Y se le llamo darketo a la persona del movimiento dark, una forma despectiva de llamarlos.

El dark refleja esa soledad que tiene la gente a pesar de estar rodeada por las demás personas: *"La sociedad reprime la expresión de sentimientos, a menos que sea con fondos comerciales, así que el dark refleja esa indiferencia a la vida y a los sentimientos, a la belleza, a lo efímero, a lo etéreo, a lo mágico, a lo humano; esa indiferencia que se convierte en armagedon interno de emociones y sentimientos, en un éxtasis emocional propio."* (Francisco Palma, 2008)

El hecho de vestirse de negro, de maquillarse y tener muchas perforaciones o tatuajes es por estética: por mostrar algo que les gusta y que los hace ver bien, cuando en nuestra sociedad los modelos de belleza, según el movimiento dark, son producto de la televisión y no del gusto personal. En todo caso cada vestimenta, tipo de maquillaje, perforación, tatuaje, etcétera, sólo tiene un significado personal. El dark es, en pocas palabras, sátira y soledad. Es en realidad una forma de vivir marginalmente en este mundo.

El dark es uno de los movimientos contraculturales que más relación tiene con las bellas artes, ya que se puede encontrar en la literatura, el teatro, la fotografía y la música. En cuanto a la literatura se menciona que todos los filósofos del existencialismo tenían tendencias dark, en sus explicaciones acerca de la existencia y sus manifestaciones emocionales:

*"Si pudiera dejar de pensar, aunque me quede, aunque me acurruque en silencio en un rincón, no me olvidaré. Estaré allí, pesaré sobre el piso. Soy, soy, existo, pienso luego existo; soy porque pienso. ¿Por qué pienso? No quiero pensar, soy por que pienso que no quiero ser, pienso que... ¿por qué?"* (Jean Paul Sartre, La Nausea, 1938)

## **EL DARK EN MÉXICO**

"Por un amigo comencé a vestirme de negro ahora tengo muchos cuates oscuros, casi siempre nos juntamos en el Chopo, me gustó el choro de lo

oscuro y la música de Bauhaus, por eso me gusta vestirme así" (Joven dark del Chopo, 18 años, 2008)

Aquí en México llegó a finales de los ochenta masificándose a principios de los noventa. Los darks son jóvenes que visten de negro, suelen usar ropa de estilo aristocrático de épocas pasadas. Usan crucifijos, anillos y colgijes referentes a murciélagos, calaveras y arañas. Su imagen es andrógina (caracteres de ambos sexos en un mismo individuo). Se maquillan la cara para parecer más pálidos y se pintan sus labios y uñas de negro. Tienen una forma de ver la vida muy deprimente y desilusionada. Son los cuervos de la ciudad que prefieren vivir de noche. Se les puede encontrar en el Distrito Federal (en el tianguis cultural del Chopo), Guadalajara, Estado de México, Monterrey y Tijuana

El auge dark en México se dio entre 1992 a 1994. Muchos, jóvenes comenzaron a vestirse de negro y adquirir aspectos que van desde lo vampírico a lo andrógino. Tal vez el primer referente musical conocido fue el grupo The Cure, quienes tocan Rock gótico, y más tarde profundizando en grupo como Bauhaus, The sisters of Mercy y London After Midnight. Estos jóvenes culturalmente son conservadores, no son muy politizados, provienen de la clase media y alta.

En la Ciudad de México, el centro de reunión de los jóvenes darketos desde hace varios años, es el tianguis del Chopo, en Buenavista, todos los sábados, donde intercambian revistas, póster, discos o algún otro souvenir.

### **2.3.3 CULTURA HIP HOP**

#### **ORIGEN Y DESARROLLO**

El Hip Hop es un movimiento urbano, juvenil y trasgresor que surge en Nueva York a finales de los años 60 y que engloba tres disciplinas artísticas: La pintura (el graffiti), la danza (el breakdance) y la música (rap, electro, breakbeat, beat-box, ragga...)

Los DJ's fueron los primeros en acuñar el término Hip Hop, pero nadie parece ponerse de acuerdo sobre su significado. Literalmente, en inglés, "hip" es saltar y "hop" cadera, y sobre la palabra Hip Hop, algunos de los pioneros de la vieja escuela de Nueva York, opinan que hace referencia al gesto, al movimiento de los DJ's al saltar de un plato (giradiscos) a otro en sus sesiones: "you hip and you hop". A los seguidores del Hip Hop, a los integrantes de este movimiento, de la cultura Hip Hop, se les llama B.Boys. Hay varias versiones sobre el origen y significado de la palabra B.Boy (Break Boy, Beat Boy, Bad Boy...) pero la más acertada es la de Break Boy, "los chicos del break", así les llamaban los primeros DJ's que realizaban sus sesiones en los parques neoyorquinos a los chicos que se contorsionaban en el suelo al ritmo de su música. La música del Hip Hop es una música de síntesis, de mezclas, de fusión y de influencias de otras músicas, sobre todo de la música negra, del soul, del funk y del R&B. Los B.Boys forman un clan muy cerrado al exterior que mantiene una serie de normas no escritas, la cual les confiere un carácter sectario y que difícilmente se entiende desde fuera. Y no sólo practican una o más de las disciplinas del

Hip Hop, sino que comparten una actitud, una forma de vestir, de pensar, de rechazo al racismo y de respeto a las minorías étnicas, a la fusión de culturas y sobre todo a la raza negra. Un movimiento tolerante, de carácter artístico y muy narcisista. El egocentrismo es la característica más reseñable de un B.Boy, pues tanto al pintar como al bailar y al cantar rap, lo que pretende un B.Boy es *“que se hable de mí, que me mire todo el mundo cuando bailo en el suelo, que todos se pregunten quién es ése que pinta tanto, y que todos piensen que qué bien pinto, que cuánto estilo tengo, que cómo rimo y qué cosas cuento en mis rimas”*: La exaltación del ego. Es el llamado “ego trip” o el “Me, myself and I” que popularizara el grupo De La Soul.

La cultura Hip Hop marca la infancia y adolescencia de muchachos destinados a compartir la calle con la droga y la delincuencia y en muchas ocasiones hace que se alejen de esas actividades para dedicarse al Hip Hop en cuerpo y alma. Una forma pensar, de vestir, de actuar, un estilo de vida que consiste en “dejarse ver”, el getting up y en el sistema de competición, de ser el mejor, de destacar en algo. A menudo, la única salida para adolescentes de barrios marginales que, gracias al Hip Hop, tienen algo que decir y se sienten escuchados: “Por lo menos se hablaba de nosotros, alguien nos escuchaba e incluso nos hemos sentido idolatrados cuando se hablaba en televisión o en la prensa de nuestro baile acrobático o de nuestra habilidad con el spray”. (Elfo, 2007))

### ***ESTILO, ESTÉTICA Y PRODUCCIÓN CULTURAL***

La forma de vestir del hip hopero es muy singular: se les ve con medallones, gorros y pañoletas. Su característica principal es la ropa talla XXL. Hay muchos mitos sobre por qué usan la ropa cuatro tallas mas grande de lo que debería ser, sin embargo se cree que es porque los inmigrantes negros que estaban en Estados Unidos, no tenían el dinero suficiente para comprar su ropa, por esta razón, heredaban de sus padres, hermanos y demás familiares.

Las fiestas callejeras en las que se gestó el Hip Hop eran concurridas principalmente por los inmigrantes. La "pinta" de los seguidores de este género se fue institucionalizando hasta convertirse en su moda propia. Este estilo de vestimenta los diferencia de los demás, los hace ver como una clase social única, siendo esto lo que buscaban desde el principio.

Camisetas talla XXL, sin importar la medida de la persona, blue jeans extra-grandes, gorras con decorados brillantes, cadenas gruesas con medallones exagerados por su tamaño, doradas y plateadas y tenis blancos grandes, que además sean aptos para hacer breackdance y skate.

En la cultura Hip hop es de gran importancia el graffiti, ya que es una de sus principales expresiones y prácticas culturales. Éstos son un medio de expresión de los "hijos de la calle" como se les llama a los Hip hoperos, son dibujos, textos y firmas pintados sin permiso en paredes y muros del espacio público y en propiedades privadas, lo que los hace ilegales.

Al grafitero se le llama "escritor", traducción del inglés writer, y lo que pretende es dejarse ver, "getting up", destacar sobre el resto de escritores por dos vías bien distintas: su calidad artística o su cantidad, la profusión de sus firmas. Al bailarín de breakdance se le llama breaker, y su intención también es hacerse notar, pues sale a bailar generalmente al centro de un círculo haciendo su mejor movimiento y desafiando a los posibles rivales en el baile. Y al cantante de rap se le llama MC, siglas de "Master of Ceremonies", maestro de ceremonias. El MC, en un principio era una figura de acompañamiento, de apoyo al DJ, pero poco a poco se fue haciendo cada vez más importante hasta el punto de que hoy en día el DJ ocupa en la mayoría de los casos un papel secundario, dejando todo el protagonismo al MC. El MC también es egocéntrico y narcisista, las letras de un MC, a parte de ser auténticas crónicas de poetas urbanos, salvo excepciones, suelen ser un canto de exaltación de su persona utilizando muy frecuentemente un lenguaje soez y un tanto agresivo. *"Yo fui a las ciudades, dormí como un vagabundo, y ahora estoy frente a una mesa planeando conquistar el mundo. Con mis maquetas, tuve el control, los muchachos de mi edad me miraban como a un apóstol"* (Kase O, 2007).

El Hip Hop igual que otras culturas, nació en el Bronx en Nueva York en 1970, época en la que las fiestas callejeras o "Block parties" estaban de moda y se iban haciendo cada vez más populares, gracias a que la entrada a los clubes discotecas era cada vez más restringida para aquellos que no hacían parte de la burguesía de la ciudad.

Antes que los DJ's empezaran a tocar este nuevo género, una técnica muy usada en Jamaica, las fiestas estaba amenizadas por el funk y el soul, teniendo mucho que ver en este nacimiento musical, el padre del Hip Hop, el DJ Kool Herc, un músico jamaicano que con 15 años logró integrar sus raíces en la Gran Manzana, ocasionando un sin número de consecuencias insospechadas.

El hip hop evolucionó de las formas primitivas de las canciones religiosas de la raza negra en Estados Unidos, conectándolo con el rhythm and blues. Así como otras culturas que se han formado alrededor de la música, los primeros Hip hoperos criticaban la sociedad. Algunas personas los llaman "hijos de la calle" por su manera de vestir, por su tendencia a "rayar" las paredes y porque sus fiestas y reuniones las hacen en la calle. Según ellos esto se ha dado así porque en las calles aprendieron el verdadero sentido de la vida, donde encontraron el apoyo y la compañía que no tuvieron en la sociedad clasista y racista que de una u otra forma los discrimina. El Hip Hop y sus representantes desarrollaron su estilo crítico a través de cuatro medios de expresión el MC, el DJ, el breakdance y el graffiti, en las que manifestaron su molestia y desagrado con la política, la desigualdad, la violencia, la discriminación, la corrupción, entre otras cosas.

La década de los 80 sufrió una intensa y compleja diversificación en el género. Las historias simples de los 70 fueron reemplazadas por raperos más líricos, metafóricos y complejos, rimando sobre complejos beats. Antes de 1980, el Hip hop era muy desconocido fuera de Estados Unidos. Pero durante esta década, empezó a expandirse a todos los habitantes del continente y se convirtió en parte de la escena musical en docenas de países. A principios de la década, el

breakdancing se convirtió en el primer aspecto de la cultura del Hip hop en llegar a Alemania, Japón y Sudáfrica, donde el grupo Black Noise estableció la práctica antes de comenzar el rap.

Con el nacimiento del Gansta Rap, que fue un subgénero que se diferenciaba del primero por el interés de sus letras en historias de gansters y de drogas y con un mensaje social constructivo, a mediados de los ochentas se empezó a diversificar el Hip hop y se mezcló con géneros como el Heavy Metal, el Punk y otros. Actualmente hay unos subgéneros más alternativos como el hip hop jazz y otros que se ven mas como degradación de la música como el reggeton. En este momento hay muchos grupos y artistas que cantan Hip hop, pero han cambiado un poco la tendencia de denuncia e inconformidad con la que empezó esta cultura, por un corte más comercial. Ahora todo se ha convertido en una oferta de mercado que vende la ropa y los accesorios típicos de este grupo que cada día son más costosos ya que son diseñados en la actualidad por importantes diseñadores. Igualmente los graffitis que antes eran ilegales y algo mal visto han ido adquiriendo un corte más artístico.

### **EL BREAKDANCE**

Es un baile que combina una serie de ejercicios aeróbicos y un estilo que toma prestada una variedad de formas, movimientos, y maniobras basadas especialmente en las artes marciales, capoeira, gimnasia y el popular funk. La lista de los movimientos es enorme y requiere de gran práctica y disciplina para llevarse a cabo. En este estilo de baile hay reuniones llamadas "batallas", que se refieren a un encuentro entre dos grupos de breakers, quienes se reúnen en un círculo o espacio abierto, realizando uno a uno la rutina de baile. Va adquiriendo mayor grado de complejidad a la salida de cada bailarín.

En una batalla, los grupos pueden realizar coreografías sin perder la esencia del baile, que es la acrobacia. Los ganadores suelen ser los que han realizado la mejor variedad de movimientos. Estas batallas se dan de igual manera con los MCs (cantantes), donde la creatividad es el elemento importante durante la competencia, así como la rapidez con la que puedan contestarse entre ellos.

Volviendo a la música, el Rap, ha tenido grandes variaciones después de los 80 y se ha aliado con otros géneros para hacer híbridos musicales como con el heavy metal y con el punk. Entre los cambios y las derivaciones que ha tenido este género, se le atribuye los inicios de reggeton. Sin embargo los representantes más importantes del Hip Hop desmienten esta versión, ya que consideran que este último no tiene nada que ver ni con su música, ni con su cultura.

### **EL TAG**

La traducción de la palabra inglesa *tag* es "placa o etiqueta". Los *tagers*, tageros, o plaqueros son aquellos individuos que sólo pintan palabras, letras o mensajes. No realizan murales, simplemente se dedican a "rayar" las paredes. El *tag* es el nombre que adoptan para identificarse y ser conocidos dentro de los círculos de sus compañeros. Son rebeldes que, al parecer, sienten la

necesidad de representarse a sí mismos marcando su territorio con un seudónimo. No manejan ningún tipo de regla ortográfica, e incluso llegan a inventar sus propios códigos y tipos de letra.

## **GRAFFITI**

Son considerados como un arte callejero ilegal, por esta razón es temporal, ya que las piezas tienen una vida limitada (lo que tarda alguien en borrarlas o en empezar a deteriorarse la pintura). El graffiti (para la cultura hip-hop) es el mural hecho con pintura en aerosol, en el cual se representan las frustraciones y la inconformidad por la injusticia en todos sus planos. Por lo general utiliza colores vivos como el rojo, el amarillo, y el azul. Los graffiteros son los artistas de la calle y sólo usan el tag para firmar sus obras. Ellos mismos consideran vándalos a los taggers pues, en su opinión, "sólo se dedican a destruir y no a crear".

Los graffiteros y taggers se unen en las llamadas bandas ("crews", en inglés), las cuales parecen ser la sustitución de la vieja palomilla del barrio: son una nueva tribu urbana. Las *crews* tiene una organización definida con un líder, que es el que decide cuándo y dónde se pinta. Por lo general es el mayor y más hábil con el aerosol. Tienen una lista de todos los miembros de la banda llamada *roll-call*, en la cual cada uno pinta su *tag* y se compromete con su *crew*.

## **TAGGERS**

Esta identidad juvenil nace a principios de los 90's en Nueva York y se extiende rápidamente hacia todo el mundo. A México llega a mediados de los 90's, sobre todo en jóvenes de 12 a 25 años que gustan del graffiti, visten con ropa holgada y deportiva, calzado deportivo y gorras, usan perforaciones en el cuerpo, sobre todo en el rostro, cadenas para sujetar sus carteras, la mayoría gusta de andar en patineta.

Su principal característica es que plasman con aerosol su firma o tag, (siempre un seudónimo y en algunas ocasiones mensajes a favor de la ecología, y contra la represión y la violencia. Estos chavos forman grupos llamados CREWS, en los cuales se organizan para salir a grafitear la ciudad con el nombre de su agrupación, las salidas son clandestinas y siempre se cuidan unos a otros para que no los agarre la policía, ya que gustan de rayar en lugares prohibidos. No sólo usan aerosoles para dejar sus marcas, también utilizan piedras de esmeril para poder plasmar sus firmas en cristales, a veces también hacen uso de marcadores para pintar en transportes públicos o bardas de oficinas de gobierno. Es decir para los taggers, cualquier espacio en blanco es una invitación para grafitear.

La música que escuchan es variada, va desde los ritmos como el hip-hop, el ska, el hard core o el power metal. Son la nueva generación de jóvenes mexicanos que viven con el desencanto cotidiano de ciudades como el Distrito Federal, Estado de México, Guadalajara, Sinaloa, Monterrey, Querétaro, por mencionar algunos.



## **2.3.4 CULTURA RASTAFARI**

### **ORIGEN Y DESARROLLO**

El Movimiento rastafari es un movimiento socio-cultural que considera al emperador de Etiopía Haile Selassie I, antes llamado el Príncipe Ras Tafari (en Amharico), la encarnación de Dios. Otro pilar fundamental es la reivindicación del panafricanismo (es la reivindicación de unidad de los descendientes de africanos oprimidos durante la historia reciente).

Rastafari, más que una religión, es un Orden de Vida que tiene principios y normas de convivencia. La mayoría de los rastafaris no se identifican con ninguna secta o denominación, aunque hay tres grupos primarios dentro del movimiento: los Nyahbinghi, Boboshanti, también llamados Bobo dread; y las doce tribus de Israel. Se distinguen por su particularidad en la manera en que alcanzan la comprensión de la verdad absoluta (Jah), y coinciden en la idea económico-filosófica de que el sistema capitalista degrada los valores fundamentales de la humanidad y su devastación expansiva daña seriamente el ecosistema y el medio ambiente.

El movimiento político y religioso rastafari, que reivindica a la clase obrera y sobre todo, a la población afro descendiente oprimida durante muchos años, también se asocia con la música Reggae en Jamaica.

La palabra reggae es una derivación de ragga, que a su vez es una abreviación de raggamuffin, que en inglés significa literalmente harapiento. Se utilizó esta etiqueta para nombrar a los pobres de Jamaica, y también a los Rastas y a los movimientos culturales de los barrios pobres.

Se dice que este género musical es derivado del 'ska' y tuvo su origen en los años 70's. Se caracteriza por las ideas socialistas en sus letras y por profesar la paz y la igualdad de razas.

El rastafarismo combina creencias milenarias de origen africano con influencias del cristianismo fundamentalista norteamericano, en especial de la Iglesia Bautista. No se trata de una religión: no es una organización, no existe un 'directorío', los rastafaris no acreditan el poder organizado, que consideran malo. Rastafarismo es una actitud, es una forma de entender la vida. El rastafarismo se gesta en la Jamaica del siglo XVIII, la vida económica de esta colonia inglesa se basaba en la producción de azúcar. Los esclavos eran obligados a trabajar en las plantaciones. Aunque los colonos aportaron su cultura, tradición y costumbres, los negros no olvidaron sus raíces, y éstas se encuentran en África. Lo anterior redundó en la revalorización del negro y de sus expresiones espirituales, reprimidas por el sistema que le fue impuesto en América. El Rastafarismo empieza durante la Gran Depresión. El impulso del Rastafarismo empieza con tres repatriados: Leonard Howell, Archibald Dunkley y Joseph Hibbert. Por separado empiezan a propagar la divinidad de Rastafari Makonnen quien había sido coronado emperador de Etiopía. Haile Selassie era, según la interpretación bíblica, el representante del Dios en la tierra.

A lo largo de los 70, el rastafarianismo floreció en popularidad, tanto en

Jamaica como en el exterior. Principalmente, esto fue debido a la conexión entre la música Reggae y la religión. El Reggae nació de los negros pobres en Trenchtown, el principal gueto de Kingston, Jamaica que escuchaban a emisoras de radio de los Estados Unidos.

Los músicos Jamaicanos, que eran en su mayoría rastafaris, pronto fusionaron la música folk tradicional jamaicana, el rythm&blues americano y el jazz en el Ska, que daría lugar al Reggae bajo la influencia del Soul. El reggae comenzó a entrar en la conciencia internacional en los primeros años de la década del 70, sobre todo debido a la enorme fama de Bob Marley con su reggae algo mas lento y al que agregó instrumentos de madera, es uno de los ídolos más sobresalientes de todos los tiempos en el género reggae. Nació en Jamaica en 1945 y murió en Miami en 1981. Fue activista del movimiento rastafari en su país.

Muchos creen que el rastafarismo es una religión, incluso parte de la diáspora rasta lo piensan, pero se trata de una filosofía y una cultura, en resumen una forma de vida.

La base fundamental de sus movimientos de protesta se encuentra en la Sagrada Biblia, herramienta de análisis, meditación y sabiduría para los explotados, no sólo del sistema social injusto sino también de la religión establecida.

El reggae es considerado la música de JAH, el canto a Dios. Los primeros en dar este concepto fueron los "Mystic Revelation of Rastafari" quienes cantaron el primer salmo hacia HIM. Con el paso del tiempo, el reggae ha ido cambiado de forma: desde el ska hasta el dance hall pasando por el roots o el ragga.

El rastafari no teme a la muerte, ya que los humanos son almas y los cuerpos son depósitos temporales. La ideología rasta no acepta la homosexualidad porque no es natural y por eso Dios creó al hombre y a la mujer. Los rastas fuman ganja (marihuana) y la consideran como la hierba sagrada que los pone en contacto con Jah y sana sus almas. El Rasta no consume drogas, no bebe alcohol y no come carne. La ideología rastaman no permite peinarse el cabello.

## ***MUSICA REGGAE***

En sus inicios el reggae no era una expresión religiosa. La alianza de ritmos norteamericanos y caribeños con antecedentes de África, lo que produjo el reggae. Por una parte el rythm & blues y el soul music estadounidense, por otro lado el rock steady, el ska, el canto religioso y los tambores burru. El soul no es exclusivo de EE.UU., pues su tradición abarca distintas comunidades negras religiosas. En ese juego de fusiones entró también con intensidad sonora el mento, discretamente familiarizado con el calipso y con las formas melódicas de la balada inglesa rural, cultivada en el siglo XIX. Los tambores burru sobrevivieron en el tiempo, casi sin alterar su esencia africana, en las plantaciones agrícolas, y, tras la migración masiva de los campesinos negros a las ciudades, quienes continuaron una vida de marginación y de privaciones, se usaban en las fiestas especiales como Navidad.

Más tarde coincidieron los tambores burru con los predicadores Rastas y fundieron el ritmo con la religión para afianzar la cultura negra de Jamaica. Ese fue el comienzo al que se sumaron otras influencias musicales que contenían temáticas apolíticas, con la excepción del rock steady donde se habla de represiones policíacas.

### ***ESTILO Y ESTÉTICA***

Son el estandarte de los rastas con el pelo enredado, en la antigüedad inspiraban temor en la sociedad por su apariencia "agresiva" hoy son un medio de protesta hacia el sistema "babylon sistem" para proteger los dreadlock se utilizan unas boinas redondas y multicolores llamadas "tam"

En cuanto al termino "dreadlocks", hay dos versiones de su significado léxico, la primera es que quiere decir "peinado de miedo", la segunda "trabado, nudoso". La diferencia entre "Dreadlocks" y "Rastas" está en que los dreadlocks es el peinado, cada dreadlock es cada tubo, y rasta es el ser, la persona religiosa. Los dreadlocks también son un símbolo de pureza. Si un rasta tiene contacto con un muerto debe cortarse los dreadlocks.

# **CAPÍTULO 3**

### **3. METÁFORAS DEL CAMBIO SOCIAL**

*Lo otro no existe: tal es la fe racional, la incurable creencia de la razón humana. Identidad=realidad, como si, a fin de cuentas, todo hubiera de ser, absoluta y necesariamente, uno y lo mismo. Pero lo otro no se deja eliminar; subsiste, persiste; es el hueso duro de roer en que la razón se deja los dientes. Abel Martín, con fe poética, no menos humana que la fe racional creía en lo otro, en “La esencial Heterogeneidad del ser”, como si dijéramos en la incurable otredad que padece lo uno.*

*Antonio Machado en “El laberinto de la soledad” de Octavio Paz*

En el siguiente capítulo se encuentran dos apartados, el primero trata sobre el marco metodológico utilizado en el presente trabajo, conformado por la mirada etnográfica y la cosmovisión del punk desde el dialogo: entrevista cualitativa; que a su vez se dividen en los escenarios de fin de siglo y el análisis de las entrevistas. En este primer apartado, se podrá encontrar la ruta a seguir durante toda la investigación junto con sus técnicas, la forma de acercamiento a los sujetos punks así como el manejo de la información. Se presentan los cuadros de análisis de las entrevistas, los cuales son las principales herramientas para hacer la interpretación del punk como artífice cultural de la juventud urbana y metáfora del cambio social en el siguiente apartado llamado “Punk antitesis moderna identitaria”, en este espacio se aborda la temática del punk de forma interpretativa, es un ensayo sobre los resultados vertidos en todos los momentos de la investigación, desde la perspectiva cultural de John B. Thompson, a partir del comienzo del contexto sociohistórico del punk, su contextualización como forma simbólica y como campo de interacción, hasta los escenarios de fin de siglo y la cosmovisión del punk.

#### **3.1 MARCO METODOLÓGICO**

*“Los que obran como si todos los objetos fueran apreciables por una sola y misma técnica, o indiferentemente por todas las técnicas, olvidan que las diferentes técnicas pueden contribuir, en medida variable y con desiguales rendimientos, al conocimiento del objeto, sólo si la utilización está controlada por una reflexión metódica sobre las condiciones y los límites de su validez, que depende en cada caso, de su adecuación al objeto.”*

Pierre Bourdieu

Para describir y explicar la lógica de investigación del presente trabajo se tiene como punto de partida el siguiente objetivo, en un primer momento, se busca explicar la manera como una forma simbólica estructura una identidad específica, y en un segundo momento, comprender el punk como un fenómeno cultural.

Las dos intenciones anteriores se delimitan dentro del análisis cultural de las formas simbólicas que consiste en el estudio de la constitución significativa y de la contextualización social de las formas simbólicas (el punk), es decir, que se trata a la vez, de dos momentos de análisis. En el primero, se realizará el

acercamiento por medio de la significación/resignificación, por parte de los sujetos, del punk como identidad y práctica cultural. En el segundo, se circunscribirá en un análisis sociohistórico más propiamente que busque reconstruir las condiciones sociales e históricas del punk en cuanto a su producción, circulación y recepción (este punto se refiere a la significación/resignificación). Para lo cual se elegirán dos técnicas cualitativas que ayudarán a desentrañar por un lado, el sentido y el significado de ser punk en el Chopo, y por el otro, obtener una descripción detallada de la cultura manifestada en el tianguis; así como de su situación y experiencia de vida real (lo que son datos empíricos de primera mano)

### **ENFOQUE HERMENÉUTICO**

La metodología de investigación es la “hermenéutica profunda” y es del orden cualitativo, lo que plantea esta vertiente es una mayor comprensión de la realidad, “el surgimiento de lo cualitativo representa una crítica a la representación conservadora de los sujetos sociales estereotipados por el código analítico de la encuesta, empezando por las formaciones lingüísticas y los discursos sociales” (Sierra F., 1998) A partir de esta forma de acercamiento la manifestación de lo singular es comprendida como expresión de lo interior en cuanto se retrotrae al interior. Comprender viene a representar la concepción metodológica de las ciencias sociales, en general, y en este trabajo, en particular.

El modelo cualitativo se ha sustentado básicamente en los saberes que proporcionan las ciencias del hombre más que en la descripción instrumental, características de las ciencias formales. Se trata de un paradigma culturalista. Asimismo es calificada como un tipo de investigación humanista, fenomenológica, interaccionista o simplemente comprensiva.

La mirada de esta investigación está enfocada hacia un campo-objeto complejo donde existen, por un lado, los constructos significativos que configuran una realidad (del que las produce) y por el otro, los individuos quienes las significan y resignifican en su cotidianidad.

Al tratar con un campo-objeto que al mismo tiempo es un campo-sujeto, el proceso de interpretación se relaciona en principio, con los sujetos que constituyen dicho campo y a la vez este vínculo puede servir en la práctica para estimular la reflexión entre los sujetos. Las formas simbólicas que son objeto de interpretación ya son comprendidos por los individuos que las producen y reciben en el curso de sus vidas diarias. La interpretación de la comprensión cotidiana de las formas simbólicas, es decir, la interpretación de las doxas, es un preliminar esencial para una interpretación más elaborada de estas primeras, y es lo que ha llamado Thompson (1998) el principio de autoreflexión.

Mediado por las fases del enfoque hermenéutico, este proceso interpretativo más elaborado puede permitir al analista interpretar (reinterpretar) las formas simbólicas de una manera que difiere de la comprensión cotidiana de los actores legos (Thompson, 1998: 468)

La hermenéutica profunda, como marco metodológico, permitirá dirigir el análisis cultural de las formas simbólicas, es decir, que se descubrirá como es interpretado y comprendido el punk por los individuos que se manifiestan o expresan como tal en su vida cotidiana o en los diferentes contextos de la vida social.

Para tal efecto la forma de aproximación al punk será a través de los actores/portadores del mismo en el espacio que se ha estructurado en un campo de producción e interacción como lo es el Tianguis Cultural del Chopo de la mencionada forma simbólica.

Todo lo anterior, se podrá realizar por medio de la etnografía y entrevistas en profundidad como técnicas para la obtención de interpretaciones, apropiaciones y pautas culturales, así como significados de los punks.

### **3.1.1 MIRADA ETNOGRÁFICA**

La exposición comenzará con la descripción de la técnica etnografía o mejor dicho, el oficio de la mirada y el sentido, según Jesús Galindo (2000)

“El oficio de la mirada y el sentido aparecen en la distancia, cuando la interioridad ha producido un efecto de extrañamiento de lo que no está presente en sí mismo. Aparece, también en la invisibilidad de la rutina y la costumbre, cuando todas las acciones de los seres interiorizados parecen naturales y las de los demás, los exteriores, mundos cerrados en su propio sentido y lejanía. La etnografía tiene una vocación del otro, lo busca, lo sigue, lo contempla. Su asombro se resuelve muchas veces en la racionalidad de los propios referentes...” (Galindo, 2000: 347)

El oficio de sentido es la parte complementaria de la mirada descriptiva y fenomenológica. El sentido se sumerge en el lenguaje y la cultura en una perspectiva amplia y total, a la vez que particular y limitada. La percepción se guía por valoraciones y significados, estas partes conforman los sentidos mayores de la composición y de la organización social (Galindo, 2000: 348) De esta forma, la etnografía se configura como una intención de trabajo de campo indispensable a la hora de comprender a un grupo cultural como lo son los punks/ anarco punks.

Se trata de obtener datos fenomenológicos (del acontecer cotidiano) y hermenéuticos (significativos), ya que estos representan la concepción del mundo de los participantes que están siendo investigados, por lo que se recurre a la observación participante para obtener datos empíricos de primera mano de los fenómenos tal como se dan en los escenarios del mundo real, es decir, en su campo de interacción.

Así, la percepción es el corazón del trabajo etnográfico, por ello el lenguaje es tan importante, el visual, el natural, todo el universo semiótico configura el cosmos visible del oficio de la mirada y el sentido (Galindo, 2000: 351) El punto de partida es la observación para llegar al sentido o los significados, este

proceso descriptivo registra situaciones, personas, objetos, vivencias-experiencias, principalmente. Esta posibilidad de registro tiene efecto en tanto discurso que vincula los diversos y distintos en textualidades concretas, es una ruta a seguir, una forma de conocer y relacionarse con lo otro, un lugar de comunicación (Galindo, 2000: 352)

En resumen, la etnografía es el estudio descriptivo de la cultura de una comunidad, o de algunos de sus aspectos fundamentales, bajo la perspectiva de una comprensión global de la misma (Aguirre B. Ángel, 1997:3)

En este caso, se trata del análisis de la cultura punk, en términos de identidad y práctica cultural, la etnografía constituye la 1ª etapa de la investigación cultural constituida por un trabajo de campo (proceso) y un estudio monográfico (producto), se estudiará y describirá a la cultura punk desde la observación participante y desde el análisis de los datos observados.

De acuerdo a lo anterior, se comenzará el proceso etnográfico en el campo de interacción de los punks, en el Tianguis Cultural del Chopo. El programa metodológico se describe a continuación:

a) Demarcación del campo: Tianguis Cultural del Chopo:

- Elección de la comunidad, delimitada y observable: Espacio anarco punk.
- Redacción de la guía del proyecto definido.

b) Preparación y documentación

- Documentación bibliográfica y de archivo
- Fuentes orales
- Preparación física y mental

c) Investigación

- Llegada
- Informantes
- Registro de datos
- Observación participante

d) Conclusión

- Elaboración de la ruptura
- Abandono del campo

### ***Guía para la elaboración de Etnografía del proyecto “Análisis cultural del punk en el Tianguis Cultural del Chopo”***

#### ***Recorrido exploratorio***

1. Exploración de la composición social del Tianguis Cultural del Chopo:

- Identificar a los sujetos que asisten al Chopo, así como su interacción con el entorno y demás asistentes.
- Identificar las culturas juveniles manifestadas.



2. Exploración en el Chopo para identificar las ofertas culturales en cuanto a objetos o bienes simbólicos que se ofertan.
3. Exploración en el Chopo para identificar el lugar o espacio ocupado real y simbólicamente por los punks/anarco punks.
4. Exploración de la ruta y asistencia de los punks que asisten con frecuencia al Chopo, para posteriormente establecer los posibles informantes y entrevistados de la segunda fase.
5. Exploración de las prácticas culturales acostumbradas a realizarse por los punks en el Chopo.
6. Exploración de las expresiones culturales encontradas específicamente en el Espacio Anarco punk, al igual que otras prácticas culturales.

Al finalizar estas fases exploratorias se establecerán a los candidatos como entrevistados, así como las fechas de las entrevistas a profundidad, también se conseguirá una referencia general de las manifestaciones y prácticas culturales propias del punk. Esta información permitirá conocer aspectos relevantes que se tomarán en cuenta para elaborar el cuestionario de las entrevistas.

### ***PROGRAMA METODOLÓGICO ETNOGRÁFICO***

- El programa metodológico etnográfico, en términos de Jesús Galindo, lo conformarán la etnografía en el campo de interacción de los punks, en el Tianguis Cultural del Chopo, durante 6 meses (enero a junio de 2006), este ejercicio se realizará los días sábado desde las 12:00 horas del día aproximadamente hasta las 16:00-17:00 horas, ya que este es el periodo de duración de la estancia de los punks en el Espacio Anarco punk.
- Durante este tiempo se contactará con los punks para realizar después las entrevistas en profundidad, de esta forma se identificarán quienes serán informantes clave del punk manifestado en el Chopo a lo largo de los años y recientemente. Así como también se podrán observar sus prácticas y expresiones culturales en las que se manifiesta el punk actual.
- Este primer acercamiento al espacio de los punks significará conocer a esta agrupación cultural, identificar a los integrantes del espacio, como se agrupan al interior y al mismo tiempo como interaccionan entre ellos y con los demás asistentes al Chopo, lo cual se realizará en los meses de enero y febrero.
- Los siguientes 4 meses (marzo-junio de 2006) se programarán para la realización de las entrevistas en profundidad a la vez que permitirá la permanencia en el campo para seguir con la etnografía.

### **3.1.1.1 ESCENARIOS DE FIN DE SIGLO: DESCRIPCIÓN ETNOGRÁFICA**

#### **DIARIO DE CAMPO**

*“El sujeto que vive en el mundo social está determinado por su biografía y por su experiencia inmediata. Lo primero alude a que cada sujeto se sitúa de una forma particular y específica en el mundo, su experiencia personal es única e irrepetible. Es, a partir de esta experiencia personal desde donde el sujeto capta y aprehende la realidad, la significa y, desde ese lugar, se significa a sí mismo” (Rizo M., 2007:3)*

#### **DESCRIPCIÓN DEL ESCENARIO**

A la orilla de la demarcación del Tianguis se encuentra el espacio alternativo Anarco punk, por lo que previamente se describirá la forma de organización del Chopo.

Sobre la calle Aldama a una calle del mercado de artesanías Buenavista comienza la instalación de puestos semifijos, sobre las banquetas, de manera que los visitantes transitan sobre las calles. En lo que puede llamarse la entrada, del lado izquierdo hay un conjunto de puestos al interior de una habitación grande dividida en dos pisos. Ahí se puede encontrar ropa de todo tipo chamarras, pantalones, camisetas de cualquier adscripción identitaria.

A continuación siguen los puestos semifijos que están al exterior sobre las banquetas y parte de las calles, donde hay un sin fin de mercancías, desde bolsas kitch de peluche color rosa, verde y negro compuestas con discos de acetato, de estambre tejidas; camisetas estampadas con el nombre de grupos musicales legendarios como Misfits, Ramones, The Rolling Stones, etc, o de personajes de la literatura subterránea como Lenore y Emily The strange, al igual que personajes comerciales de películas como Jack de “El extraño mundo de Jack” de Tim Burton.

También se pueden encontrar los poster o carteles de alguna banda de rock, reggae, garage, indie y otros estilos musicales. Existe un puesto que vende fotografías de varios cantantes o bandas que tocan en la ciudad, de conciertos, incluso venden publicaciones que contienen alguna referencia o artículo sobre la música, como del periódico La Jornada, la revista de literatura Generación y otras publicaciones como cancioneros. Hay puestos de ropa variada, según la afinidad musical o la adscripción a alguna cultura urbana como la de los darketos, la de los emo, la metalero, la rockera, la punketa. Lo que más predomina son los puestos de música, desde discos originales, ediciones especiales, acetatos hasta los vcd y mp3 quemados, predomina la parafernalia que adorna y completa el atuendo de cada identidad, como cinturones, gorras, botones, anillos, aretes, pulseras, etc.

Al llegar casi al final del tianguis se encuentra un poco apartado sobre la banqueta un conjunto de personas que colocan sobre el piso su mercancía, son aproximadamente 20 personas con sus respectivos puestos, es el espacio

denominado Anarco punk, el cual no está suscrito al censo como el resto de los puestos regulados por el Chopo. Además de estas personas se reúnen sus amigos y las que se dan cita cada sábado para conocer o buscar novedades sobre el punk. El espacio funciona como un colectivo o proyecto que trabaja para difundir el punk. En términos numéricos y de forma aproximada, el 80 % del espacio son hombres y un 20 % son mujeres, de igual forma un 40 % son mayores de 30 años lo que significa que ya tienen experiencia y conocimiento a propósito del punk. El espacio reconocido como Anarco punk tiene cerca de 10 años hasta la fecha, se compone por el proyecto Chanti Ollin que promueve libros sobre el anarquismo y temas de ocupación; participan el Fanzine Resistencia, quienes realizan actividades políticas y promueve música punk y hard core, existe el colectivo vegano que difunde el veganismo a través de fanzines y propiamente de la comida, está la Biblioteca Social Reconstruir que difunde acervo cultural anarquista: libros, revistas, fanzines, películas y música. También se encuentra la participación de proyectos individuales como el de Monik, el de Karen, el de Tercis y otros punks que promueven a título personal, fanzines, música, agendas, cds de compilaciones sobre tratados y manifiestos comunistas/ anarquistas, incluso parte de los accesorios como pulseras, carteras y bolsas hechas de cámara de llanta, cinturones de estoperoles y camisetas estampadas en serigrafía, son parte de la mercancía que se difunde del punk.

La indumentaria de cada punk es diferente de acuerdo a cada sujeto que la adopta, hay desde la más estafalaria: corte de pelo a los lados de la cabeza y en medio el pelo parado en forma de picos y teñido de colores rojo, verde, amarillo, morado, atuendo negro armado por chamarra y pantalones rotos, desgastados y viejos, adornados con estoperoles, cadenas, seguros, parches, estampados en serigrafía con algunas leyendas clásicas como Punk Not Die; o nombres de bandas punks como Aus Rotten, Sex Pistols, La Polla Records.

## **AMBIENTE**

El espacio Anarco punk se caracteriza por ser un lugar que a simple vista es como cualquier otro, se delimita por el aglutinamiento de personas poco convencionales, que destacan por su forma de vestir, sus peinados y sus sobresalientes picos y cadenas; se llega al lugar y se puede ver el encuentro de amigos y de compañeros de ideales, la mayoría de ellos se conocen y se saludan, se ve que llevan tiempo de convivir; el lugar es de reunión, para divertirse; intercambiar información, puntos de vista, anécdotas y cosas. Es común que se encuentren ahí con otros amigos para después asistir a algún concierto o fiesta, inclusive se dan cita amigos del extranjero que llegan a la ciudad de México y quieren conocer lo que hacen los punks locales.

Se nota un ánimo relajado y de desenfado, de que el día puede durar mucho más tiempo del que se espera para alargar la estancia con los amigos. La mayoría de los punks están muy involucrados con su trabajo y lo demuestran con el visitante al tianguis que pregunta por un fanzine, un grupo o una tocada.

Cuando llega el momento de irse, comienzan a recoger sus cosas, a devolver cambios de dinero prestado durante el mercadeo o a encargarse al compañero

alguna grabación pendiente, un libro o una película, o a acordar si de ahí partirán a alguna fiesta o asamblea, y comienzan a dispersarse en pares, en grupo o de forma individual, para regresar el siguiente sábado.

### **DESCRIPCIÓN DE LA INTERACCIÓN EN EL ESPACIO ANARCO PUNK EN EL CHOPO**

El espacio Anarco punk es una especie de isla varada en una circunscripción comercial rodeada de jóvenes de todas las adscripciones identitarias, es un lugar de convivencia, donde puede estar un punk parado frente a un cholo o un skato y gustar del mismo grupo de hard core, platicar de la misma película o de haber asistido a una marcha. El espacio es una alternativa que existe en el Chopo y aunque no se les reconoce oficialmente como parte del tianguis, no hay una beligerancia entre el espacio y el Chopo.

Lugar de expresión, de protesta, de manifestación y de convivencia, los jóvenes caminan por la calle Aldama, de forma desenfadada, portando crestas multicolores, dreadlocks largos y cubiertos con gorritos de colores amarillo, rojo y verde, cabezas rapadas o flecos largos que cubren un lado de la cara, predomina el maquillaje oscuro y labios rojos y uñas negras.

En el Chopo predomina la convivencia de las culturas juveniles, es decir, se puede ver darks y punks platicando, buscando discos y videos, otros están en la esquina de la calle esperando el momento del comienzo del concierto de alguna banda punk, de ska, metal o rock. En la otra esquina, están los Anarco punks exhibiendo sus fanzines, playeras serigrafiadas, discos quemados, sus cinturones o bolsas hechas de cámara de llanta. Hay algunos punks que caminan y reparten a lo largo del tianguis propaganda para asistir a una marcha o a un concieroto. El ambiente que se siente es de una convivencia pacífica, de caminar y pasarla bien un rato.

### **DESCRIPCIÓN DE LOS PUNKS ENTREVISTADOS**

NOMBRE	DESCRIPCIÓN FÍSICA Y DE VESTIMENTA
TOBY	Hombre de 40 años, tez moreno claro, complexión robusta, estatura 1.60 cms., cabello negro, corto y quebrado, cara redonda, cejas semipobladas, ojos color café oscuro y pequeños, nariz pequeña, boca mediana, labios gruesos, orejas pequeñas. Usa pantalón de mezclilla negro, camiseta de algodón color vino con un estampado blanco de un dibujo maya, zapatos negros.
DANIEL	Hombre de 38 años, tez moreno claro, complexión delgada, estatura 1.60 cms., cabello negro, corto y lacio, cara ovalada, cejas semipobladas, ojos color negro y pequeños, nariz mediana, boca pequeñas, labios delgados, orejas grandes. Usa pantalón de mezclilla negro y entallado, camiseta negra ajustada y lisa, botas mineras

	negras, pulseras de caucho negras y reloj de plástico, cinturón negro, cabello cortado más de los extremos que el resto.
EL PÁJARO	Hombre de 44 años, tez moreno claro, complexión musculosa, estatura 1.70 cms., cabello largo, negro y quebrado, cara ovalada, cejas semipobladas, ojos color negro y medianos, nariz mediana, boca mediana, labios delgados, orejas medianas y perforadas. Usa pantalón de camuflaje entallado, camiseta de tirantes negra y lisa, chamarra tipo militar negra, botas marca Dr. Martens negras y costuras amarillas, cinturón con estoperoles, cabello amarrado y lentes oscuros. Usa aretes en las orejas.
IVÁN	Hombre de 28 años, tez moreno claro, complexión delgada, estatura 1.55 cms., cabello negro, lacio, corto y rapado a los extremos de la cabeza, cara ovalada, cejas semipobladas, ojos color negro y pequeños, nariz pequeña, boca pequeña, labios delgados, orejas medianas y perforadas. Usa pantalón negro de mezclilla, chamarra de mezclilla negra con parches y estoperoles, con un estampado de una calavera y la leyenda "Punk not die" y varios nombres de grupos punks, botas mineras negras y cinturón de estoperoles, el peinado es una mohicana, pelos parados en picos en el centro de la cabeza y rapada los extremos.
EL TORTUGO	Hombre de 28 años (aprox.), tez moreno claro, complexión delgada, estatura 1.60 cms. (aprox.), cabello castaño oscuro, corto y rapado a los extremos de la cabeza, cara ovalada, cejas semipobladas, ojos color negro y pequeños, nariz y boca pequeñas, labios delgados, orejas pequeñas. Usa pantalón estampado de piel de tigre negro, camiseta sin mangas negra, a la cintura tiene amarrada una camiseta de cuadros negra con rojo, pelón de los extremos de la cabeza, botas mineras negras.
MONIK	Mujer de 36 años, tez blanca, complexión delgada, estatura 1.70 cms. (aprox.), cabello castaño claro, corto y rapado a los extremos de la cabeza, cara ovalada, cejas semipobladas, ojos color café claro y pequeños, nariz y boca pequeñas, labios delgados, orejas pequeñas y perforadas. Porta unos pantalones estampados de piel de tigre, blusa de tirantes ceñida al cuerpo, a la cintura lleva cadenas y cinturón de estoperoles, botas marca Dr. Martens color verde botella. Tiene rapada la cabeza a los extremos y en medio tiene un poco de cabello y una trenza delgada. No usa maquillaje.
AMIGA DE LA PIKUDA	Mujer de 29 años, tez morena clara, complexión delgada, estatura 1.60 cms.; cabello negro, largo, quebrado y mechadas

	teñidas de rojo, a los extremos rapada, cara ovalada, cejas semipobladas, ojos color negro y pequeños, nariz y boca pequeñas y, labios delgados, orejas pequeñas. Porta una minifalda de lycra negra y debajo unas mallas negras y rotas, botas mineras negras, blusa de tirantes negra, cinturón de cadenas. Tiene piercings en la nariz y la ceja, aretes en las orejas. Se maquilla son sombras y labios negros.
LA PIKUDA	Mujer de 21 años, tez morena, complexión delgada, estatura 1.55 cms., cabello negro, corto y rapado a los extremos, cara ovalada, cejas semipobladas, ojos color negro y pequeños, nariz y boca pequeñas, labios delgados, orejas pequeñas. Su atuendo es una minifalda de lycra negra y debajo lleva mallas negras y botas mineras negras, blusa de tirantes negra, pulseras de picos y estoperoles, de caucho negro, cinturón de estoperoles y cadenas, porta el corte de mohicano, tiene piercings en la nariz, boca, cejas y aretes en las orejas, y lleva un collar de picos. No se maquilla.
KAREN	Mujer de 20 años, tez morena clara, complexión delgada, estatura 1.50 cms., cabello teñido de castaños claro, quebrado y corto, cara ovalada, cejas semipobladas, ojos color negro y pequeños, nariz pequeña, boca pequeña, labios delgados, orejas pequeñas. Utiliza una minifalda a cuadros roja y debajo unas mallas negras, botas mineras negras, blusa negra estampada con la "A" de Anarquía, tiene perforada la ceja, la nariz y las orejas, lleva cadenas en la cintura y pulseras de estoperoles. Se maquilla los ojos y labios de color negro.
TERCIS	Hombre de 19 años, tez moreno claro, complexión delgado, estatura 1.60 cms., cabello negro, corto y peinado en picos, cara ovalada, cejas semipobladas, ojos color negro y pequeños, nariz y boca pequeñas, labios delgados, orejas pequeñas y perforadas. Usa pantalón ceñido al cuerpo de terciopelo estampado de piel de tigre, camiseta negra sin mangas, cinturón de estoperoles y cadenas, botas mineras negras, piercings en la nariz y cejas.
EL CAN	Hombre de 21 años, tez moreno, complexión delgado, estatura 1.65 cms (aprox.), cabello negro, corto y rapado a los extremos peinado en picos, cara ovalada, cejas semipobladas, ojos color negro y pequeños, labios delgados, orejas pequeñas y perforadas. Usa pantalón negro de mezclilla roto, camiseta negra y chamarra de vinil negra con parches, botones y estoperoles, botas mineras negras, porta el peinado de mohicano y tiene piercings en la ceja y nariz, aretes en las orejas.
OSCAR	Hombre de 18 años, tez moreno claro,

	compleción delgado, estatura 1.65 cms. (aprox.), cabeza rapada, cara redonda, cejas pobladas, ojos color negro y medianos, nariz y boca pequeñas, labios delgados, orejas medianas. Porta pantalones de mezclilla negro, camiseta blanca de algodón y lisa, tirantes y botas mineras negras, usa una especie de gorra llamada bomber.
EL TICK	Hombre de 19 años, tez moreno, compleción delgado, estatura 1.60 cms., cabello negro, quebrado, largo a la altura del hombro, cara ovalada, cejas semipobladas, ojos color negro y pequeños, nariz y boca pequeñas, labios delgados, orejas medianas y perforadas. Porta pantalón negro de mezclilla entubado y roto, camiseta negra sin mangas, pulseras y cinturón de estoperoles, lleva cadenas en la cintura y lleva el cabello parado.

### **DESCRIPCIÓN DE LAS MANIFESTACIONES DEL PUNK**

Al interior del espacio los punks se organizan para realizar algunas actividades que se programan como Jornadas en fechas importantes como la de 22 de noviembre sobre Ricardo Flores Magón que llevan ya 7 años de realizarse; o el Encuentro Anarquista donde se llevan a cabo discusiones, círculos de estudio, se tratan temas anarquistas, problemáticas actuales y del país.

En el mes de Octubre se realiza la Semana de la Cultura Anarquista conformada por una muestra de teatro, prosa, poesía, cine y arte, en general del punk actual.

Al principio se realizaban Jornadas en el Chopo, las cuales comenzaron en 1988 hasta 1999, pero por razones de los organizadores del Chopo dejaron de realizarse porque ya no interesaba al público, pero se comenta que fueron por cuestiones de que los punks no se veían bien en el espacio. Ahora, realizan sus actividades de forma totalmente ajena e independiente a las autoridades del Chopo.

Toby es encargado de una Biblioteca de acervo anarquista cuenta con fanzines de otros países como España, Argentina, Chile y también promueve documentales y películas relacionadas con el punk y las luchas libertarias, tales como “Feos y curiosos” que es un cortometraje de 27 minutos de Sergio Ortiz basado en una investigación de Manuel Valenzuela sobre el punk de Tijuana, la producción es de la Universidad Autónoma de Baja California y el Colegio de la Frontera Norte, del año 1986 y donde aparece una presentación del grupo punk “Solución mortal”. Otro trabajo que difunde, es el documental ficción “Corazones de humo” del Centro de Capacitación y Cinematografía y Atom de 1986, sobre dos punks de la ciudad de México y la pandilla punk “PND”. Cuenta también con otros documentales de Sara Minter, “Nadie es inocente” y “La neta no hay futuro” de 1988 sobre unos chavos punks.

El espacio cuenta con la publicación de su propio fanzine realizado por los proyectos “Barricas Distro”, “Sembrando ideas” y “Barricada Libertaria”.

También se coordinan con otros colectivos para promover conferencias de diversos temas como la realizada el 18 de marzo de 2006 en el Centro Social Libertario Ricardo Flores Magon “Resistencia sin frontera,s: la IWWun movimiento radical de trabajadores (as): organización y luchas contemporáneas de las(os) jóvenes trabajadores en Canadá”; otros fanzines como “Mala letra” publicación colectiva del Centro de Medios Libres de D. F. México; “La voz del Anáhuac”, la cual ha publicado los discursos de la Comisión Sexta del EZLN del 2006; el proyecto “Unidad Punk Libertaria” que publica fanzines.

Por parte de Monik, se encuentran cds de recopilaciones de libros anarquistas, fanzines de otros compañeros; el periódico Tierra y Libertad, en algunas ocasiones; y actividades de la ENAH (Escuela Nacional de Antropología e Historia), principalmente de Radiozapote que se puede sintonizar en el 94.1 fm o en la siguiente dirección electrónica [www.radiozapote.cjb.net](http://www.radiozapote.cjb.net) o en <http://zapote.radiolibre.org>

Y otro trabajo, es el de El Tortugo, su fanzine “Pensares y Sentires” el cual está inscrito a la “Internacional Anarco Punk” (IAP)

También se hallan boletines de colectivos que físicamente no están en el Chopo, pero hacen llegar su material para su difusión, tales como el boletín del órgano informativo del “Mujeres y Hombres Autónomos (as) revolucionando” (MHAR), ediciones del “Espacio Kontracultural en Moreno-001”

El trabajo de Karen, otra punk del espacio Anarco punk, es un fanzine llamado “Insumisas”, que particularmente trata temas de interés para las mujeres.

En general, el punk se manifiesta a través del trabajo de todos y cada uno de los punks involucrados en el espacio, que los conocen y a través de contactos, incluso si llega alguien con una propuesta se le invita a participar y formar parte del colectivo.

### **3.1.2 COSMOVISIÓN DEL PUNK DESDE EL DIÁLOGO: ENTREVISTA CUALITATIVA**

La aproximación a los sujetos punks por medio de una variante de la entrevista en profundidad, la semiprofunda; permitirá rescatar directamente lo acontecido en el campo de interacción del Chopo, es decir, que será una herramienta complementaria de la etnografía ya que logrará mediar los significados de las voces ausentes en el espacio de observación. “Estas prácticas conversacionales son lugares donde los individuos construyen su identidad, el orden y el sentido, y que son expresadas en un contexto donde se diferencia y distancia el sujeto con los otros” (Sierra, 1998: 298)

Para comenzar se hablará de la entrevista cualitativa como marco general de la entrevista en profundidad. Ésta “se encuentra a medio camino entre la conversación cotidiana y la entrevista formal. Se trata de una conversación con un alto grado de institucionalización y artificiosidad, debido a que su finalidad planeada determina el curso de la interacción, en términos de un objetivo



determinado externamente. No obstante, al permitir la expansión narrativa de los sujetos se desenvuelve como una conversación cotidiana, una afectividad cuya naturalidad hace quizás imperceptible su importancia, donde el sujeto, a partir de relatos personales, construye un lugar de reflexión, de autoafirmación (de un ser, de un hacer, de un saber), de objetivación de la propia experiencia” (Sierra, 1998: 297)

La entrevista cualitativa o abierta viene a ser una narrativa, un relato de historias diversas que refuerzan un orden de la vida, del pensamiento, de las posiciones sociales; es fragmentaria como toda conversación, centrada en el detalle, la anécdota, la fluctuación de la memoria, la entrevista nos acerca a la vida de los otros, su filosofía personal, sus creencias. (Sierra, 1998: 298)

### **CARACTERÍSTICAS DE LA ENTREVISTA CUALITATIVA O ABIERTA**

- La entrevista es fruto del azar y la necesidad
- Carácter inconcluso y abierto
- Variedad de historias de narración
- Con mayores o menores detalles
- Depende de la competencia conversacional

La entrevista cualitativa, de acuerdo a Ortí (1994) no se sitúa en el campo puro de la conducta (el orden del hacer) ni en el lugar puro de la lingüística (el orden del decir), sino en un campo intermedio en el que se encuentra pleno reconocimiento metodológico, algo así como el decir del hacer, basado fundamentalmente en el hecho de hablar con los interlocutores de lo que hacen y lo que son. (Ortí Alonso, 1994: 303)

Este tipo de entrevista puede desentrañar con mayor profundidad el proceso significativo estructurante de la visión subjetiva de un comportamiento objetivo. Así como favorece la reflexividad del entrevistado en el proceso de racionalización objetiva de su vida, mediado por el contacto con el otro, el sujeto extraño que es el investigador y que intenta actuar como facilitador de esa reflexividad con fines de conocer y compartir, expresarse o manifestarse” (Sierra, 1998: 305) De esta forma, la entrevista es una herramienta fundamental para el desarrollo de la observación participante en el trabajo etnográfico, ya que se puede utilizar como recurso en la configuración del contexto de observación. Este instrumento de interacción facilita el contacto y conocimiento de los miembros de la comunidad.

El acercamiento a los sujetos/objetos de estudio desde estas dos técnicas cualitativas permite rescatar elementos vivenciales en el pasado de situaciones no observadas directamente, por un lado y, por el otro, la etnografía mira desde dentro a los sujetos, lo que lleva a encontrar y producir los datos desde los contextos naturales (Sierra, 1998: 305)

Se busca la información personalmente apreciada por el interlocutor, lo micro y lo macro se entrelazan entre el estupor del descubrimiento y de la aproximación mutua entre dos sujetos dispuestos a comprenderse y a comprender el contexto de sus interpretaciones (Sierra, 1998: 306)

La entrevista cualitativa se divide en dos formas de acuerdo al diseño de investigación, en entrevista en profundidad y enfocada. Ambas se fundamentan en la misma estrategia instrumental al momento de operar en lo real durante la etapa de trabajo de campo.

La entrevista en profundidad consiste en reconocer como sujeto al entrevistado, es un sujeto entendido desde su colectivo de referencia como es el caso de los punks/anarco punks. En la entrevista “se deja hablar al sujeto en la reconstrucción de su mirada sobre sí mismo como sujeto hacia los otros y de la mirada de los otros hacia él como actor social, se privilegia la expansión narrativa que muestra intensamente la conformación de las vivencias sociales” (Sierra, 1998: 307)

El diseño de la entrevista en profundidad se da a partir de que su objetivo de investigación esté constituido por la vida, experiencias, ideas, valores y estructura simbólica del entrevistado en el mismo momento de la investigación. Por lo que esta modalidad de entrevista pretende hacer un holograma dinámico de la configuración vivencial y cognitiva de un individuo en cuanto tal, es decir, independientemente de su participación como actor social en una experiencia significativa o de su posible relación con un tema particular determinado.

En cambio, en la entrevista enfocada existe predeterminado un tema o foco de interés hacia el que se orienta la conversación y mediante el cual hemos seleccionado a la persona objeto de la entrevista. También es funcionalmente más estructurada y es definida conceptualmente. El sujeto entrevistado es de interés para la investigación porque de alguna manera se conoce su participación en una experiencia que ha motivado el diseño de la investigación. Las estrategias están dirigidas a enfocar el tema objeto de estudio a través de los vericuetos y anecdóticos personales del entrevistado, sigue la estructura de los tópicos establecidos.

En un primer momento, se trabajará con la entrevista en profundidad porque parece ser el medio más adecuado para conocer lo que piensan, sienten y opinan los punks sobre sus prácticas manifestadas en el Chopo, por medio del discurso. Se entiende al sujeto de estudio como un sujeto aventado al mundo, que construye al mundo a partir de su discurso, de la palabra. Se concibe al sujeto como un ente que habla y conversa, va a ser la expresión la que de cuenta del mundo en el que vive. Por lo tanto, la conversación será el vehículo que transporte sus percepciones, opiniones y representaciones, el medio que contendrá qué dice y cómo dice a propósito de su ser/estar en el mundo. Además de reconocer que el sujeto entrevistado es un especialista en el tema y por lo cual se rescata su experiencia subjetiva. De esta forma, se habla de una modalidad de la entrevista en profundidad, la semiprofunda, que responde a las necesidades de información de la investigación. Por lo tanto, para contextualizar a la vez que explicar los marcos de referencia de los actores sociales se rescata la forma de operar de la entrevista en profundidad. Pero, en cuanto al diseño, se considerará pertinente construir una guía de tópicos que dirija la conversación respecto a los temas de interés, los cuales son los significados de su acción social, sus prácticas, sus experiencias y

manifestaciones como punks. Para lo anterior se diseñarán las preguntas de las entrevistas a partir de una operacionalización teórica, la cual se presenta a continuación.

## ***DISEÑO Y PLANEACIÓN***

Para el diseño de las entrevistas en profundidad será pertinente partir de la operacionalización del concepto punk como forma simbólica, para obtener una guía temática que se enfocará en la experiencia subjetiva y posibles manifestaciones y expresiones del punk actual.

La operacionalización se refiere a la actividad intelectual que implica un análisis para establecer un instrumento de medida, y en este caso, es una herramienta heurística (González M., 2003) Así, la tabla de especificaciones es un instrumento para operacionalizar conceptos que determinarán la construcción del cuestionario, es decir, sirve para adaptar y ubicar los conceptos empleados en el marco teórico en términos de indicadores empíricos acordes al contexto de la temática particular de la que se trata la investigación.

Se describirán los elementos que conforman la tabla de especificaciones, el desglose es de lo complejo a lo concreto (González M., 2003):

### ***1 CONCEPTO***

Es la representación literaria, que se origina después que el investigador pasa por la etapa de observación de fenómenos a la vez que expresa un rasgo característico de éste; es decir, intenta describir las regularidades e irregularidades que presenta ese fenómeno en un momento determinado.

### ***2 CATEGORÍA***

En una 2ª etapa el investigador tiene que realizar un análisis de los componentes del concepto, a estos componentes se les llama aspectos, dimensiones o categorías del concepto. Las categorías son identificadas analíticamente a partir del concepto general que las engloba o empíricamente a partir de la estructura de sus interrelaciones. Un concepto corresponde casi siempre a un conjunto de fenómenos y no a uno simple directamente observado.

### ***3 INDICADOR***

El siguiente paso consiste en seleccionar los indicadores de las dimensiones anteriormente definidas en vista de que éstas sólo pueden ser medidas por los indicadores resulta necesario determinarlos. La determinación de los indicadores se realiza en cada una de las categorías del concepto y se expresa como la medida única y unívoca (en este caso, rasgo) que se representa en la realidad social particular de la temática a estudiar.

### ***4 ÍNDICE***

Cuando ya se ha identificado los indicadores de cada dimensión se debe construir una medida única a partir de la información que proporcione el marco contextual en algunas ocasiones se deben establecer índices generales que

tengan en cuenta la totalidad de los datos, sin embargo la mayoría de las veces se debe establecer un índice para cada indicador.

#### 5 *ITEM*

Se despliega del indicador, es la parte más particular de las características de la temática.

#### 6 *REACTIVO/PREGUNTA*

Es el producto final, es el elemento que permitirá elaborar el cuestionario.

Asimismo, se tomarán en cuenta otros criterios metodológicos:

- a) No existe una regla fija sobre la forma de realizar la entrevista ni la conducta del entrevistador.
- b) Toda entrevista es producto de un proceso interlocutorio que no se puede reducir a una contrastación de hipótesis y al criterio de falsación.
- c) Los resultados de la entrevista por sí mismos no tienen posibilidad de generalización.

Y en cuanto al planteamiento de las preguntas se considerará lo siguiente de acuerdo a Arce (1988, 101):

- a) Abiertas: se responde con palabras textuales del entrevistado y con la extensión que él quiera, se pueden utilizar preguntas adicionales que clarifiquen las respuestas del entrevistado.
- b) Libre: se refiere a la entrevista en general, en donde el intercambio sea menos rígido, aunque se tenga un punto central se puede divagar en otros campos así como la profundización en cuestiones importantes en las temáticas.
- c) Realización de una pre-prueba para prevenir posibles respuestas y seleccionar posibles alternativas en la dirección de la guía de temas.
- d) El principio de motivación al ordenar las preguntas cuidando su secuencia y duración, empezar la entrevista a partir de lo general, para que el entrevistado no se sienta intimidado y llegue al final de la entrevista.
- e) Las preguntas más personales e importantes se deben realizar a la mitad de la entrevista, cuando se está en la dinámica y la motivación es alta y al final se pueden incluir las preguntas emotivas o referentes a la entrevista para motivar a que el sujeto esté dispuesto a conceder una nueva entrevista.

De acuerdo a lo anterior se realizará una tabla de especificaciones del concepto punk como forma simbólica, la cual será de 6 columnas correspondientes a los ya mencionados elementos de dicha tabla: concepto, categoría, indicador, índice, ítem y reactivo. Para después obtener los principales tópicos o temas para las entrevistas, en seguida se presenta la tabla y el resultado de la operacionalización.

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADOR	ÍNDICE	ÍTEM	REACTIVO
<p>PUNK</p> <p><b>1. FORMA SIMBÓLICA:</b> Construcciones significativas que están estructuradas a partir de un tiempo-espacio determinado a la vez que pertenecen a formas culturales de sujetos específicos concretos.</p>	<p>(Aspectos de las formas simbólicas)</p> <p><b>1.1 INTENCIONAL:</b> Son producidas, construidas o empleadas por un sujeto que persigue ciertos objetivos o propósitos y busca expresar por sí mismo lo que “quiere decir”</p>	<p><b>1.1.1</b> Intención de la producción del punk como forma simbólica</p> <p><b>1.1.2</b> Razón de la producción del punk como forma simbólica</p> <p><b>1.1.3</b> Intenciones del uso-apropiación del punk</p> <p><b>1.1.4</b> Razones del uso-apropiación del punk</p> <p><b>1.1.5</b> Intenciones de expresión</p> <p><b>1.1.6</b> Razones de expresión</p>			<p><b>1.1.1.1.1.1</b> ¿Para que se produjo el punk cuando surgió en México?</p> <p><b>1.1.2.1.1.1</b> ¿Por qué apareció el punk en esas zonas, a que se debe?</p> <p><b>1.1.3.1.1.1</b> ¿Qué persigues al proclamarte punk?</p> <p><b>1.1.4.1.1.1</b> ¿Qué es el punk?</p> <p><b>1.1.4.1.1.2</b> ¿Qué significa ser punk?</p> <p><b>1.1.4.1.1.3</b> ¿Por qué te consideras punk?</p> <p><b>1.1.5.1.1.1</b> ¿Qué expresa el punk por sí solo?</p> <p><b>1.1.5.1.1.2</b> ¿Qué quieres expresar personalmente a través del punk?</p> <p><b>1.1.6.1.1.1</b> ¿Por qué el punk es tu forma de expresarte? ¿Por qué adoptaste el punk?</p>
	<p><b>1.2 CONVENCIONAL:</b> Son procesos que implican típicamente la aplicación de reglas, códigos o convenciones de diversos tipos.</p>	<p><b>1.2.1</b> Las reglas, códigos o convenciones que intervienen en la producción, la construcción o el empleo de las formas simbólicas se refiere a la CODIFICACIÓN.</p>	<p><b>1.2.1.1</b> Conjunto de normas establecidas en la producción del PUNK.</p>	<p><b>1.2.1.1.1</b> Producción de MÚSICA</p> <p><b>1.2.1.1.2</b> Producción de IDEOLOGÍA</p> <p><b>1.2.1.1.3</b> Producción de GRUPOS.</p> <p><b>1.2.1.1.4</b> Producción de CULTURA.</p>	<p><b>1.2.1.1.1.1</b> ¿Qué características debe tener la música punk?</p> <p><b>1.2.1.1.1.2</b> ¿A que se le considera punk?</p> <p><b>1.2.1.1.2.1</b> ¿En que consisten las ideas o pensamientos del punk?</p> <p><b>1.2.1.1.2.2</b> ¿Cómo se transmiten o dan a conocer dichas ideas?</p> <p><b>1.2.1.1.3.1</b> ¿Cómo es que los punks llegan a conformarse en grupos de pertenencia?</p> <p><b>1.2.1.1.3.2</b> Actualmente,</p>

					<p><i>¿que es lo que más te preocupa a nivel social?</i>  <b>1.2.1.1.4.1</b> <i>El punk, ¿como lo has adoptado en tu vida?</i>  <b>1.2.1.1.4.2</b> <i>¿Cómo consideras al punk actualmente?</i></p>
		<p><b>1.2.2</b> Las reglas, códigos o convenciones implicados en la INTERPRETACIÓN que da el sujeto al PUNK se refiere a la DECODIFICACIÓN.</p>	<p><b>1.2.2.1</b> Conjunto de normas establecidas adoptadas por los sujetos que escuchan- usan el punk.</p>	<p><b>1.2.2.1.1</b> Estilo/ Estética punk  <b>1.2.2.1.2</b> Valores  <b>1.2.2.1.3</b> Creencias  <b>1.2.2.1.4</b> Comportamiento- Actitudes  <b>1.2.2.1.5</b> Ideología  <b>1.2.2.1.6</b> Rituales (Costumbres)</p>	<p><b>1.2.2.1.1.1</b> <i>¿Cómo es la imagen/apariencia de un punk?</i>  <i>¿Por qué adoptan esa apariencia?</i>  <b>1.2.2.1.2.1</b> <i>¿Qué es lo más importante para ti?</i>  <b>1.2.2.1.3.1</b> <i>¿En qué crees?</i>  <b>1.2.2.1.4.1</b> <i>Al asumirte como punk, ¿existen reglas o normas de comportamiento a nivel individual y/o grupal?</i>  <b>1.2.2.1.5.1</b> <i>¿Cuál es tu punto de vista respecto a los problemas sociales en México?</i>  <i>¿Cuáles son los ideales o principales ideas del punk actualmente?</i>  <i>¿Qué opinas de la política en México?</i>  <b>1.2.2.1.6.1</b> <i>¿Cómo es un día cotidiano de un punk?, ¿qué haces con frecuencia?, ¿A qué lugares asistes?</i></p>
	<p><b>1.3 REFERENCIAL:</b>  Son construcciones significativas que típicamente son representaciones de algo, se refieren o</p>	<p><b>1.3.1</b> Formas de representación del mundo social del punk.</p>	<p><b>1.3.1.1</b> Música punk  <b>1.3.1.2</b> Estilo/Estética punk</p>	<p><b>1.3.1.1.1</b> Canciones  <b>1.3.1.1.2</b> Grupos de música  <b>1.3.1.2.1</b> Vestimenta,</p>	<p><b>1.3.1.1.1.1</b> <i>¿De que hablan las canciones punk?</i>  <i>¿Cuáles son los principales temas o situaciones que</i></p>

	dicen algo de algo (objeto, individuo, situación o expresión lingüística)			<p>indumentaria o atuendo</p> <p><b>1.3.1.2.2</b> Arreglo personal</p> <p><b>1.3.1.2.3</b> Actitud o forma de actuar</p> <p><b>1.3.1.2.4</b> Signos o símbolos</p>	<p><i>mencionan las canciones?</i></p> <p><b>1.3.1.1.12</b> <i>¿Cómo se refieren las canciones punk al mundo social?</i></p> <p><i>¿Qué expresan?</i></p> <p><b>1.3.1.1.2.1</b></p> <p><i>¿Cuáles son los principales grupos de música punk?</i></p> <p><b>1.3.1.2.1.1</b> <i>¿Qué quieren expresar al arreglarse de tal manera?</i></p> <p><b>1.3.1.2.3.1</b> <i>¿Cuál es la actitud que muestra el punk ante los demás y para qué?</i></p> <p><b>1.3.1.2.4.1</b></p> <p><i>¿Utilizan algunos signos para decir algo?</i></p> <p><i>¿Cuáles son y qué quieren decir?</i></p>
	<p><b>1.4 CONTEXTUAL:</b></p> <p>Son las construcciones significativas que se insertan siempre en contextos y procesos sociohistóricos específicos en los cuales, y por medio de los cuales se producen y reciben.</p>	<p><b>1.4.1 CONDICIONES SOCIALES DEPRODUCCIÓN:</b></p> <p>Son aquellas que caracterizan los contextos y las instituciones que las generan, mediatizan y sostienen a las formas simbólicas.</p>	<p><b>1.4.1.1 CAMPOS DE PRODUCCIÓN:</b></p> <p>De manera sincrónica es un espacio de posiciones y diacrónicamente es un conjunto de trayectorias determinadas por el volumen y la distribución del capital de sujetos particulares.</p>	<p><b>1.4.1.1.1</b> Espacio de posiciones</p> <p><b>1.4.1.1.2</b> Conjunto de trayectorias</p> <p><b>1.4.1.1.3</b> Capital económico, cultural y simbólico</p>	<p><b>1.4.1.1.1.1</b> <i>¿Qué lugar ocupa el punk actualmente en los espacios de interacción con otros grupos de jóvenes?</i></p> <p><b>1.4.1.1.1.2</b> <i>En tu caso particular, ¿cómo te involucraste con el punk?</i></p> <p><b>1.4.1.1.1.3</b></p> <p><i>¿Cómo era el momento cuando te relacionaste con el punk?</i></p> <p><b>1.4.1.1.1.4</b> <i>¿Qué posición crees que ocupas al ser punk con el resto de la sociedad?</i></p> <p><b>1.4.1.1.2.1</b></p> <p><i>¿Dónde vives?</i></p> <p><i>¿Cuánto tiempo has vivido ahí?</i></p> <p><i>¿Crees que el lugar donde vives ha determinado que tú seas punk?</i></p> <p><i>¿A los cuántos años fuiste punk?</i></p> <p><i>¿Vas a la escuela</i></p>

					<p><i>o hasta que grado estudiaste?</i>  <i>¿Cómo es tu relación con tus compañeros?</i>  <i>¿Cómo te relacionas con los demás?</i>  <b>1.4.1.1.3.1</b>  <i>¿Trabajas, dónde, qué haces?</i>  <i>¿Qué haces en tu tiempo libre?</i>  <i>¿Realizas alguna actividad recreativa o cultural (ir a museos, cine, exposiciones, conciertos, etc.)</i></p>
		<p><b>1.4.2 CONTEXTO DE RECEPCIÓN:</b>          Cuando son recibidas e interpretadas por individuos en contextos sociohistóricos específicos y que poseen diversos tipos de recursos y atraviesan procesos de valoración.</p>	<p><b>1.4.2.1</b>          RECEPCIÓN/ INTERPRETACIÓN DE LOS SUJETOS PUNKS  <b>1.4.2.2</b>          RECURSOS DE RECEPCIÓN/ INTERPRETACIÓN  <b>1.4.2.3</b>          PROCESOS DE VALORACIÓN:          Son aquellos de y por medio de los cuales se les asignan ciertos tipos de “valor”</p>	<p><b>1.4.2.1.1</b>          Escenarios o ambientes de recepción del punk.  <b>1.4.2.2.1</b>          Recursos económicos  <b>1.4.2.2.2</b>          Recursos culturales  <b>1.4.2.2.3</b>          Recursos simbólicos  <b>1.4.2.3.1</b>          Valoración simbólica</p>	<p><b>1.4.2.1.1.1</b>  <i>¿Cómo era el momento cuando surgió el punk en México?</i>  <i>¿En que lugares se podía escuchar punk?</i>  <i>¿Qué medios permitieron la difusión del punk?</i>  <i>Actualmente ¿donde se puede escuchar punk?</i>  <b>1.4.2.2.1.1</b> <i>¿Qué cantidad gastas para parecer y conocer del punk?</i>  <b>1.4.2.2.2.1</b>  <i>¿Qué es lo que tienes que saber del punk para considerarte como tal o eso no sucede?</i>  <i>¿Necesitas conocer del punk para portar la facha punk?</i>  <b>1.4.2.3.1.1</b> <i>¿Qué es lo que obtienes al ser punk respecto a las demás expresiones, grupos sociales y otros jóvenes (manifestaciones culturales)?</i></p>



A partir de los criterios arriba mencionados y la elaboración de la tabla de especificaciones se obtuvo la guía temática, la cual se reorganizó reduciendo el número de preguntas al replantear las preguntas de modo que abarcara todos los aspectos considerados. Las entrevistas se realizaron a 14 sujetos punks, de los cuales 10 son hombres y 4 son mujeres, esto se debe a que predomina el sexo masculino entre los punks, sin embargo es significativo que también hay manifestación por parte de las mujeres, aunque en menor medida. De los hombres entrevistados 3 de ellos; Toby, El Pájaro y Daniel, son punks de “antaño”, como ellos mismos mencionan, actualmente tienen más de 30 años, pero su participación es reveladora por dar cuenta del movimiento cuando apareció. Por otro lado, de las mujeres entrevistadas; dos de ellas, Monik y La Amiga de la Picuda, también son de las iniciadoras tienen 36 y 29 años, pero por las mismas razones se incluyeron en este trabajo. Y en cuanto a los demás punks, su edad está entre los 18 y 28 años.

TÓPICO 1: PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA INTENCIONAL	TÓPICO 2: EL PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA CONVENCIONAL (MÚSICA, IDEOLOGÍA, MOVIMIENTO SOCIAL Y CULTURA) TÓPICO 2.1: EL PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA CONVENCIONAL EN CUANTO AL ESTILO	TÓPICO 3: EL PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA REFERENCIAL	TÓPICO 4: EL PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA CONTEXTUAL
1.1 ¿Qué es el punk para ti?	2.1 ¿Cómo ves al punk actualmente en los espacios de interacción con otras expresiones o manifestaciones?	3.1 ¿Qué temas trata el punk o a qué situaciones sociales hace referencia el punk	4.1 ¿Podrías hablarme del momento histórico o la situación que se vivía cuando apareció el punk y cómo llegó a México?
1.2 ¿Cómo se manifiesta el punk actualmente?	2.2 ¿En cuanto al punk como una forma de ver la vida, cual es tu visión de ella?		4.2 ¿Cómo te ves al ser punk con el resto de la sociedad?
1.3 Al hablarse del punk como una actitud ante la vida, ¿Cuál sería esa actitud en la actualidad? Es decir, antes se decía que la actitud punk era igual a No futuro y Autodestrucción, ¿Ahora cómo es, qué se proclama a través del punk?	2.3 ¿El punk ha permeado tus relaciones desde las interpersonales hasta las sociales puedes hablarme cómo son, como te relacionadas con los demás?		4.3 ¿Cómo ves el punk actualmente en los espacios de interacción con otras expresiones o manifestaciones?
1.4 ¿Podrías decirme cómo se está desarrollando el punk, primero a nivel local, y	2.4 ¿Qué significa para ti ser punk en tu forma de vida, cómo has adoptado el punk,		4.4 ¿Dónde vives y cuánto tiempo has vivido ahí?

después a nivel global (en otros momentos) en estos momentos?	cuáles son las prácticas o actividades que realizas ahora que eres punk y que antes no hacías? ¿Cómo adoptaste o cómo fue que quisiste ser punk		
1.5 ¿Qué quieres expresar a través del punk?	2.5 ¿Podrías hablarme de las manifestaciones del punk?  ¿Cómo consideras al punk actualmente en cuanto a producción de cultura?		4.5 Relación: familiar, de pareja, compañeros y amigos.
1.6 ¿Qué experiencias personales te ha dejado el ser punk?	2.6 ¿Cómo es la producción musical del punk o la escena punk musical, en cuanto a grupos representativos del punk actualmente, géneros, temáticas, forma de difusión?		4.6 Situación laboral y escolar
	2.7 ¿Cómo es la producción ideológica en el punk, qué ideas subyacen, a qué aluden las canciones, las principales problemáticas que plantean y sus formas de solución, cómo actúan?		4.7 Actividades en tu tiempo libre
	2.8 ¿En cuanto a producción de grupos, cómo es que los punks llegaron a conformarse en grupos de pertenencia o colectivos, su importancia y actividades, la organización y relación con otros colectivos?		4.8 ¿Existe otro lugar a parte del Chopo que asistas por tener algo que ver con el punk?
	2.9 ¿El punk como portador de su forma de ver las cosas, qué es lo principal que quieren expresar?		4.9 ¿Qué otras cosas haces relacionadas con el punk?
	2.1.1 ¿Podrías hablarme del estilo punk, de la manifestación hacia el exterior, de la facha, es decir, de la imagen punk?		
	2.1.2 ¿Qué importancia o que papel juega la apariencia		

	en la conformación del punk como identidad juvenil?		
	2.1.3 ¿Qué quieren expresar al arreglarse de tal manera?		
	2.1.4 Al asumirse como punk ¿qué es lo más importante para ti en cuanto a valores y creencias?		
	2.1.5 ¿Qué problemas sociales te preocupan y cual es tu punto de vista?		

A continuación se muestran los resultados de las entrevistas realizadas a los punks del Chopo vertidas en cuadros y organizados por tópicos. Después de cada cuadro por tópico se incluye un cuadro sintético, a manera de conclusiones, para el posterior manejo de información en la interpretación del siguiente apartado.

### **3.1.2.1 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS**

Es este apartado se encuentra la información obtenida en las entrevistas y están organizadas por matrices de doble entrada, se presentan los cuadros por tópico (son 5 tópicos) y cada cuadro está dividido por 5 columnas, la primera es indicativa del entrevistado y del tema o pregunta de la cual está hablando, las otras 4 columnas son informativas, contienen la opinión de cada entrevistado, de esta forma se presentan de cuatro en cuatro entrevistados. Enseguida del último cuadro de cada tópico se encuentra otro cuadro sintético de la información destacando a modo de lexias, las cuales son, en el análisis textual, las unidades de lectura mínima a partir de las cuales se pueden reconstruir múltiples interpretaciones de un texto. La lexía es el instrumento de trabajo, es una unidad de lectura. Se divide el texto en segmentos muy cortos, que son las lexías, y se enumeran para facilitar el trabajo. Unas veces serán unas cuantas palabras, o alguna frase, esto de acuerdo bajo el criterio de considerar que sea el mejor espacio posible en donde se puedan observar los sentidos. Es una división empírica y según el objetivo de investigación. Su dimensión dependerá de la densidad de las connotaciones, lo cual es muy variable. Pero que no haya en cada lexía más de tres o cuatro sentidos que enumerar.

De esta forma, se retoman dichas lexias como conclusiones de cada tópico para así llegar al sentido general de cada tópico, lo cual permitirá comprender el punk en su dimensión cultural.

## 1. EL PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA INTENCIONAL

ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	TOBY, 44 AÑOS, COMERCIANTE.	PÁJARO, 40 AÑOS, EXINTEGRANTE DEL GRUPO PUNK “ANTISOCIALES”, ACTUALMENTE COMERCIANTE.	DANIEL, 38 AÑOS ALBAÑIL Y COMERCIANTE CASAS ALEMÁN, D.F.	IVÁN, 28 AÑOS, COMERCIANTE, XOCHIMILCO.
1.1 ¿Qué es el punk para ti?	<p><b>El punk fue y será siempre una forma de vida.</b> ...cuando escuchabas las canciones no podías escucharlas y dejarlas de lado, si tú escuchabas <b>“Anarquía en el Reino Unido”</b> estabas hablando de <i>anarquía</i>, entonces, tienes que meterte al <i>anarquismo</i>, de ahí que muchos nos volvimos anarquistas y dijimos si somos punks, pero ahora <i>somos anarquistas y ahora vamos a hacer mas cosas para transformar a la sociedad...</i> ...Pero, principalmente es algo interno, hablo de una <b>convicción personal, un gusto musical que no puedes dejar.</b> A quien le gusta el punk de verdad, le gusta la música no nada más son las ideas, sino la música y las ideas que trae el punk.</p>	<p><i>“El punk Not Dead”, el punk no muere; la idea, la actitud, la forma de expresión, la forma de ser, la actitud, sobre todo la actitud, sobre todo la actitud ante la vida, la actitud de ayudar a los demás, es una de las ideas, de no ser represivos, de igualdad entre hombres y mujeres, todos.</i></p>	<p>Anteriormente lo tome como una idea equivocada se puede decir, a lo mejor porque era el ponerse borracho, el andar haciendo desmadres... Ahora lo veo de otra forma, <b>es una forma de manifestar las ideas, no violentando a la gente...</b> Tratando incluso, yo creo que <i>se puede ser punk sin llegar a la violencia, sino la actitud;</i> o sea, el estar en contra, igual tener otro tipo de actitudes.</p>	<p>...yo en mí mismo tengo tendencias anarquistas pero no que digamos tan aferradas, yo soy <i>más libre en mis pensamientos</i>, nadie me puede decir lo que tengo que hacer o lo que tengo que pensar o decir, yo veo a estos chavos mas clavados en la anarquía y todo eso, fanzines y sus colectivos y yo pienso que es mas realista ser uno mismo... <i>No me considero ni punk ni anarco punk, simplemente trato de ser yo mismo.</i> Si traigo mis parches de punk y todo eso pero es más fácil no adentrarse lo que el punk o los anarco punks piensan, es más ser tu mismo y ya. Yo creo que <i>es una forma de expresión</i>, yo creo que el hecho de <i>buscar tu libertad</i> es más que nada el hablar lo que tu quieras, el hacer lo que tu quieras, <b>es una forma de expresión.</b></p>
1.2 ¿Cómo se manifiesta el punk actualmente?	<p><b>El punk cuando llego era música, un gusto musical, una estética que existía a final de los 80, en 85-86.</b> Hubo gente punk que decidió <i>declararse anarquista, entonces, cambio el sentido del punk en México...</i> en México se decidió</p>			<p>...la vestimenta, a la ideología, <i>la ideología es muy diferente ahorita ya se basa más a lo que es la anarquía, lo que es el anarco punk...</i></p>

	<p>luchar por la transformación social a través del anarquismo...es decir, haciendo fanzines libertarios, música anarquista y toda esa forma que se fue creando con un nuevo rumbo que se le dio al movimiento punk. Hubo quien se aboco a la lucha por la defensa de los animales y por la defensa de las mujeres. Hubo quien se opuso a las drogas...Entonces, el movimiento punk y los punks tomaron en serio la lucha para la transformación de una sociedad, en eso, en una sociedad sin amos ni esclavos: <i>"Ni Dios ni amos" dice Lenin y así es como luchan los punks actualmente.</i> No todos, obviamente, es un sector y lo que se puede llamar <i>punks anarquistas.</i></p>			
<p>1.3 Al hablarse del punk como una actitud ante la vida, ¿Cuál sería esa actitud en la actualidad? Es decir, antes se decía que la actitud punk era igual a NO FUTURO Y AUTODESTRUCCIÓN, ¿ahora cómo es?</p>	<p>...había otras que se acercaban ahí el <b>"Do yourselves"</b> <b>"Hazlo tu mismo"</b> y la otra el <b>"No profit"</b> que era <b>"No lucro", no al capitalismo.</b> Estas dos superaron el "No futuro, destruye" y hubo nuevas actitudes. <i>La provocación sigue siendo parte del punk, nuevos principios como el anarquismo.</i> <b>Ahora es el CONSTRUYE, DESTRUYE, CONSTRUYE Y TRANSFORMA A LA SOCIEDAD...</b></p>	<p><i>...la ideología del punk era ser mugroso, autodestructivo, pendejo y mediocre... ese punk ya murió, mucha banda que si se quedo en ese avión pues está mal...Ahora a los anarquistas los ves todo el tiempo están en chinga, trabajando, difundiendo y todo...</i></p>	<p><i>...desde hace como 15 años me identifique con el movimiento, me gusto y antes lo hacía de una forma equivocada... Antes lo manifestaba en cotorreo, desmadres y ahorita ya veo que se puede manifestar de alguna otra forma, tratando de cambiar las cosas que están mal.</i></p>	<p><i>Si, yo lo viví así, si a mi me toco vivir eso, de hecho yo también estuve así en que no hay futuro, es que mucho te podrían decir que la autodestrucción y todo eso, pero yo creo que no es tampoco para tomarlo tanto en serio, la destrucción es cuando... tú tienes la libertad sobre ti... me podría yo suicidar... Para mí, eso era que un día despertara y dijera "sabes que, yo creo que ya viví lo que tenía que vivir y hasta ahí"... Es que no hay futuro, en cierta manera, lo que hay es el presente, es el presente. El presente pues lo</i></p>

				vivo, yo creo viviéndolo al máximo, cada segundo, cada minuto, que es muy difícil, pero es mejor vivir en el presente y no pensar en el futuro ni en el pasado porque es lo peor que uno puede hacer.
1.4 ¿Podrías decirme cómo se está desarrollando el punk, primero a nivel local, y después a nivel global (en otros momentos) en estos momentos?	<p>...A mediados de los 80, <b>en 84 y 85 hay un boom de difusión de ideales anarquistas y de música punk y haces que un sector importante de la sociedad, de los jóvenes se vuelva anarquista o punk.</b> Entonces, estamos hablando de que hay punk en Guadalajara, en Yucatán, en Oaxaca, digo no había antes, en sí hay anarquistas donde antes no había...</p> <p>...estamos hablando ya más de un centenar de <i>jóvenes que se identificaba con el anarquismo, con las ideas anarquistas y que están con el punk</i>, esa es la transformación que está dándose, dentro de unos 10-20 años, esos van a ser ya grandes, van a tener familias o van a tener sindicatos, van a hacer esto y <b>va a haber un replanteamiento que es también a nivel mundial</b>, es decir, <i>a nivel mundial en los próximos 20 años van a haber revueltas y sino revueltas, prácticas anarquistas en diferentes partes del mundo, porque el capitalismo y Estado ya no tienen nada que ofrecer, el socialismo marxista ya no, no hay ninguna opción,</i></p>			<p>Yo lo veo bien, yo creo que <b>están un poco más organizados los anarco punks...</b> Si habían puestos de punks, o sea, siempre ha habido, pero era más a lo que es el punk, el hardcore. Y ahorita, pues ya ves hasta hay libros de lo que es la anarquía y todo eso.</p> <p>Me quedo con la realidad, por mucho que quieras ser anarquista yo creo que no lo puedes ser, yo pienso que más los vagabundos son más anarquistas que todos los güeyes que están aquí. Yo pienso que 2-3 güeyes han de ser de billete o no se...</p>

	<p>entonces, el futuro está en el anarquismo, aunque contradictoriamente cuando antes no había futuro y <b>en el futuro están los jóvenes anarquistas, en la juventud anarquista.</b></p>			
1.5 ¿Qué quieres expresar a través del punk?			<p><i>Manifestar un poco la inconformidad, ahora soy padre de familia, tengo unos hijos y trato de encausarles la idea de que no todo es lujo o dinero, sino que deben de tener otra perspectiva de vida, de que hay cosas que el dinero no puede comprar. La inconformidad, <b>la rebeldía</b> que muchas veces se tiene guardada y llega el momento que es el boom y igual a donde surgió el punk fue eso, <b>la inconformidad de los jóvenes...</b></i></p>	<p>Si, es que muchos piensan que el hecho de pararse los pelos o traer parches de punk ya dice "yo soy punk", es que <b>es una forma de vivir, de hablar, de pensar, de expresarse y una actitud, una actitud retadora ante la sociedad y el sistema.</b> Entonces, si es, está bien por los anarco punks, chido por ellos.</p>
1.6 ¿Qué experiencias personales te ha dejado el ser punk?	<p>...lo que me ha dejado es...conocer mucha gente y entender a muchísima gente, <i>conozco mucha gente de varias partes del mundo, me siento hermanado con ellos y el universo es tan amplio para un anarquista nunca hay un fin.</i> A mí lo que no me gustaría es morirme y sería porque dejaría de escuchar música punk y dejaría de conocer gente anarquista de otras partes del mundo...</p>	<p>La verdad si me ha dejado muchas satisfacciones, una de esas satisfacciones es que estoy vivo, he andado en muchos barrios, en estos momentos estoy vivo, te lo estoy platicando. Y la otra es que <i>somos precursores del movimiento punk en México</i>, a lo mejor en ese tiempo lo vislumbramos de una manera y a lo mejor ahorita se vislumbra de otra, conforme va pasando el tiempo, a lo mejor los chavos no se dan cuenta de que costo trabajo, de que te digan ¡Aaah ese güey es punk! O que te gusta el punk y que no te avergüences de ser punk.</p>		

ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	MONIK, ALEMANA, 36 AÑOS, PROFESORA DE ALEMÁN Y COMERCIANTE, D.F.	AMIGA DE LA PICUDA, 29 AÑOS, ESTILISTA, D.F.	LA PICUDA, 21 AÑOS, DISEÑADORA GRÁFICA, D.F. Y CHIAPAS.	KAREN, 20 AÑOS, COSTURERA Y COMERCIANTE, ESTADO DE MÉXICO.
1.1 ¿Qué es el punk para ti?	El punk, igual y de repente <b>el peinado, la estética y la música</b> , porque <b>en cuanto a anarquista pues si yo trato de vivirlo...</b> lo llevo en mi vida diaria. Yo trato de ser buena onda con la gente, pues si, <b>un trato igualitario con la gente</b> , o sea, que no soy más ni menos.	<b>El punk es muy diferente a ser libertario o a ser anarquista.</b> Eso me ha hecho ser más madura con mis hijos y más consciente, una persona no neurótica con ellos, paciente en eso me ha ayudado el movimiento.	<b>Mi forma de vivir, tal cual.</b>	<b>Un estilo de vida que rompe con todo lo establecido pero con una conciencia.</b>  Porque lo llevo más bien en la sangre, dentro y fuera de lo que es mi casa, más bien en tus movimientos, tus actividades, ya sean libertarias o punks se desenvuelven dentro de tu casa y dentro de ti mismo. ...porque de alguna u otra forma rompí, <i>no quise ser como el modelo impuesto de la sociedad, entonces por eso me considero una persona anarco punk.</i> Lo que es realmente el punk: <b>es un movimiento de conciencia contracultural.</b>
1.2 ¿Cómo se manifiesta el punk actualmente? ¿Cómo es la escena punk actual?		Ahorita tenemos muchas ganas de hacer cosas, <b>estábamos dando un taller de música, les enseñábamos a los niños a tocar el bajo</b> y les gustaba, y sabes una cosa así ya no se encausan a las drogas o a la prostitución y empiezan a adquirir una conciencia diferente. <b>Hacemos acopio, desde libros, comida, lo que es frijol y arroz,</b> lo hacemos el día de reyes, hacemos tocadas y colectamos juguetes y los llevamos a los pueblos y la gente no nos cree, piensan que nos quedamos con todo, ni madres para que	Yo te voy a hablar de Chiapas, <i>en Chiapas desgraciadamente no hay escena punk</i> todavía, estamos trabajando en ello, pero aquí en el D. F. la neta no la he vivido mucho, la neta como que yo he estado más allá y...la lucha es diferente aquí porque es la ciudad y en provincia es otra cosa totalmente. <i>Hay más represión, más... como dice el dicho "pueblo chico, infierno grande".</i> Existe una participación de las mujeres en el movimiento que es	



		<p>queremos tanto, pongo mi pinche bazar y de ahí vivo, yo creo que se imaginan pero ni madres, aquí hay muchos ojos y mucha actitud de hacer las cosas, son actividades extras que se hacen.</p> <p>Por ejemplo, están los niños hichas, hacemos acopio de ropa buena y zapatos y se los llevamos.</p> <p><b>Apoyamos obreros, costureras, a todo el pueblo, en general.</b></p>	<p>y debe ser igual que al de los hombres, también nos organizamos entre mujeres y tomamos nuestras decisiones, participamos de una forma igualitaria, el problema es que algunas chicas no se ponen las pilas y aún recaen en los dogmas de siempre, pero es lo mismo, nada más que con "faldas".</p>	
<p>1.3 Al hablarse del punk como una actitud ante la vida, ¿Cuál sería esa actitud en la actualidad? Es decir, antes se decía que la actitud punk era igual a NO FUTURO Y AUTODESTRUCCIÓN, ¿ahora cómo es?</p>	<p>...es todo lo contrario, <b>es constructivo, hazlo tú mismo, tus cosas, cualquier problema</b> que tengas que tu no vas a esperar a que un partido, que alguien te lo resuelva, sino tu mismo y organizas con tus amigos, con banda o con la gente que nos afecta el mismo problema, o <b>si puedes a nivel personal tratas de solucionar las cosas.</b></p>	<p>Solidaridad, apoyo mutuo.</p> <p><b>...en mis tiempos fue diferente, porque "Sexo, drogas y rock and roll",</b> andabas con este desmadre porque "mira ese se lucía bien chido, quiero ser como ese güey y pararme los pelos y la chingada"; pero ya te va entrando la política y de lo que es...Ya ahora, es otra cosa, <b>está más politizado el punk</b> ya no es como en mis tiempos que "sexo, drogas y rock and roll" y ¡chingue su madre la vida!, que, de hecho, <b>tenían en aquel tiempo la idea de que hasta los 31,</b> que cumpliendo de los 28 a los 30 años hasta ahí se vivía, <b>entonces la autodestrucción y se mataban...</b></p>	<p>Es el de construcción, la autogestión, el construir día a día, nuestra base es el anarquismo... El anarquismo tiene y nos da muchas propuestas, muchas alternativas, que es la autogestión, la solidaridad, apoyo mutuo...</p>	<p>Ha cambiado bastante, igual las ideas ahí siguen, la vestimenta ahí sigue; aquí el problema es el tipo de gente o nuevos punks, que muchos no lo toman como un asunto ideológico sino de que: "soy punk y me tomo una chela, drogas, más destructivo el asunto, antes y también ahorita el punk como que ya está un poquito más comercializado.</p>
<p>1.4 ¿Podrías decirme cómo se está desarrollando el punk, primero a nivel local, y después a nivel global en estos momentos?</p>		<p>Yo creo que es lo mismo tanto a nivel local como global o mundial, como el lema que siempre decimos los punks "Ni fronteras ni banderas" Tanto aquí somos iguales y no hay fronteras como en otros países, entonces, es internacional, somos internacionales.</p>	<p>La escena punk al principio se creía muerta ya en México sobre todo, por que ya casi no se veía acción ni organización entre los punkys, pero poco a poco vuelve a tomar fuerza, haciéndose encuentros nacionales y reuniéndose, y</p>	

			<p>conociendo mas banda para formar nuevos colectivos y ponerse de acuerdo para trabajar tod@s. Por ejemplo en España es un movimiento con mucha fuerza, ya que allá es una de las cunas del punk, sobre todo en el tema de la ocupación están muy movidos, tambien en Alemania, con centros sociales que son ocupas (ocupados), en casi todas las partes del mundo habemos A-punkys y cada quien adopta el punk a su modo, a su estilo de vida que lleven. En México es muy difícil serlo, y aún más autogestionarse y volverse autónomo, somos perseguidos por la autoridad, ya que nos creen un peligro, movilizadores de conciencia.</p>	
<p>1.5 ¿Qué quieres expresar a través del punk?</p>	<p><b>...el punk es eso: provocación;</b> entonces, de alguna manera te aguantas también.</p> <p>... sería un cierto tipo de <b>rebeldía</b>, es un gusto, como que <b>me siento mejor así.</b></p>	<p>Si, <b>quieres expresar tu libertad...</b> te enseña probar esa libertad, probar que es sentir, estar en contra de lo que te quieren imponer los abuelos, los papás y es cosa que no es mala, la libertad no es mala, es algo bien chido.</p>	<p>De hecho, una de las razones por la que yo estoy en esto es porque se me hizo que es lo más completo, lo que nos puede completar mas, <b>es un movimiento que te hace libre en todos los aspectos.</b></p> <p><b>... Mi libertad...</b></p>	<p>...la rebeldía también trae un conciencia y sí, soy <b>rebelle por la represión, por la hambre y por la miseria, por normas y moralismos,</b> por prejuicios que tienen mucha gente... de ahí se desenvuelve lo que es la contracultura del punk, en no seguir esas normas y reglas que han tenido a la humanidad, hombres y mujeres, en una total sumisión.</p>
<p>1.6 ¿Qué experiencias personales te ha dejado el ser punk?</p> <p>1.7 Tiempo de ser</p>	<p>Es que mucha gente te juzga por como te ves yo, por ejemplo, soy maestra y como que de repente dicen:</p>	<p>A la gente, aunque nos digan utópicos y todo eso, pero nosotros <b>seguimos luchando por nuestros ideales.</b></p>	<p>Primera, aprender que <b>hay mucha gente que pasa las mismas situaciones que tú y que pase lo</b></p>	<p>En tú persona se obtiene muchas cosas como que <b>te vuelves más conciente sobre los</b></p>

punk.	No, para estudiantes es allá, y cosas así. ...quiere decir experiencias chidas en cuanto a eso si, porque mucha gente te ve así y dice: ¡Aaah qué onda! Y ya <b>te conectas, pero igual gente que por eso te rechaza. Los dos.</b>	... porque el punk es un parteaguas, te vas a las calles y empiezas a trabajar con la sociedad y te vuelves más sencillo... Siento que pensamos diferente y lo he constatado, piensas diferente a la sociedad común y no creas que somos unos ignorantes también <i>esto te da, seguir leyendo, seguir conociendo bien chido, y además todos nos apoyamos,</i> así te largues a otro país, a otro estado, lo que sea, yo creo que es unidad, <i>el punk es unidad.</i>	que pase <i>ahí está la pinche banda para apoyarte siempre</i> y eres más sencillo, más expresivo, más autocrítico y eres tu mismo, no hay máscaras en este asunto. <i>Yo tengo como 4 años en el punk,</i> pero ha sido como que primero mi autoconstrucción, dentro de mi casa, con poca gente y ahora, a partir de hace 1 año y medio es que yo he empezado a hacer mis proyectos, en general, para construir y para aportar a todos, a toda la banda.	<i>problemas políticos,</i> como que te interesan más, te interesa más la vida humana y de los animales... Te vuelves insumiso a todas las problemáticas que están pasando... <i>tienes cierta libertad sobre ti...</i> Más bien yo me <i>consideraría libre el día que no hubiera un gobierno,</i> pero no un gobierno para agarrar e ir a matar a alguien o para ir a robarlo, sino simplemente un pueblo organizado. Yo creo que eso sería mi sueño anhelado.
ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	TORTUGO, 26 AÑOS, COMERCIANTE, D.F.	EL CAN, 21 AÑOS, OBRERO, TULTEPEC.	ROGELIO, 20 AÑOS, COMERCIANTE, XOCHIMILCO.	TICK, 19 AÑOS, COMERCIANTE XOCHIMILCO.
1.1 ¿Qué es el punk para ti?	La libertad, la igualdad, la solidaridad, el antirracismo, el antisexismo, la antihomofobia, por los derechos del hombre, por los derechos animales, en contra de los gobiernos autoritarios de las dictaduras. <b>Es una forma de vida, es una forma de lucha, es una cultura, es una forma de vivir.</b>	...hay algo que diferencia al punk, <i>una cosa es "ser punk" y otra es "ser anarco punk"</i> , por ejemplo, <i>el punk lo es por parte de la música</i> porque punk son las siglas en inglés que es People United Not King, es Pueblo Unido No Rey, pero eso son los punks, una música <i>así como que más rebelde, pero no como moda, era moda ser rebelde y por eso fue que salió el punk.</i> Pero aquí a México llego así con esa moda de que toma cerveza y golpea al güey de al lado y algo así, antes era como que más caos. Pero <i>el anarco punk es mas subversivo, más directo.</i> <i>...si eres punk eres libre</i> y entonces puedes ser lo que tú quieras, es que la	<b>El punk para mí es una forma de vida, una forma de vida estrecha y haciendo las cosas uno mismo.</b>	<b>Es mi vida y es ver que tiene el sistema de todos.</b> Tengo varios tipos, sobre todo así como que Coca Cola es internacional y es una pudrición para México y sobre comida soy vegetariano, todavía no consigo ser vegano. Vegetariano es así como comer frutas, verduras, huevos, leche o algo así; pero que no sean carnes rojas ni animales vivos. Y vegano, es no comer nada de ellos, de plano. <b>Es así como, Tierra y libertad, apoyo mutuo, autogestión y ser libres, más que nada.</b>

		<p>libertad es infinitamente compleja, para empezar la libertad es la facultad natural del hombre para obrar de una manera o para no hacerlo, entonces, <b>siendo punk eres más conciente de que eres libre.</b> <b>Es la expresión de tu libertad.</b></p>		
<p>1.2 ¿Cómo se manifiesta el punk actualmente? ¿Cómo es la escena punk actual?</p>	<p>Está chido, hay gente organizada en colectivos, sacan fanzines, cada sábado hay tocadas aquí en los barrios de México, cada 8 días hay tocadas punk-hardcore. En Ecatepec, Iztapalapa, en muchos lugares, puede ser en la calle, puede ser en un centro social, puede ser en una casa, en un jardín, lo importante es la creatividad. ...de 5000 punks que podría decirse que hay en la Ciudad de México habrá 30-40 publicaciones (fanzines)...</p>	<p>Muchos anarco punks se dedican más a marchas, no se como que más a la ideología punkie.</p>	<p>Varias cosas, defender a los animales, no comer carne, proteger la naturaleza, eso es un poco de lo que hacemos.</p>	<p>Se hace en marchas, fanzines, discos y somos internacionales. Yo creo que en todos lados tienen tipos de punk y en todo país existe alguien que es libre y que le gusta seguir el movimiento punk. Está más colocado el punk, es más directo, son más libres, más autogestivos, hay más cultura punk.</p>
<p>1.3 Al hablarse del punk como una actitud ante la vida, ¿Cuál sería esa actitud en la actualidad? Es decir, antes se decía que la actitud punk era igual a NO FUTURO Y AUTODESTRUCCIÓN, ¿ahora cómo es?</p>	<p>Lo que tratamos de reivindicar los anarco punks es la cultura, hay otra gente que se queda un poco rezagada. Entonces, esta es nuestra propuesta, las publicaciones un grupo tal vez, toco en una banda que se llama Insurrección Indígena, puede ser algo representativo de los punks...De los 90 a la actualidad. Ha cambiado en que hay más difusión de lo que es la cultura del movimiento punk, anteriormente era mas el rollo de la vestimenta y de la</p>	<p>Pero aquí a México llevo así con esa moda de que toma cerveza y golpea al güey de al lado y algo así, antes era como que más caos. Sigue igual que antes, en realidad no ha cambiado mucho, la autodestrucción yo creo que todavía está en algunos y en otros esta como el ver el mañana y son los que apoyan causas.</p>	<p>Si ha cambiado bastante en todos, yo me imagino que en todos ha cambiado, pensando que va a haber futuro más cierto y más activo.</p>	<p>No, ahora cambio mucho porque si estamos acabando con nosotros mismos no va a haber futuro para nosotros. Y no solamente de nosotros sino que toda la gente debería ver esto, tiene que pensar y actuar sobre todo.</p>

	<p><i>unión de jóvenes y un poco el consumo de drogas y con el tiempo se ha ido politizando o concientizando o anarquizando el movimiento y la escena como con la creación de fanzines, con la creación de más grupos de colectivos, muchos de los punks que actualmente en los 80 estaban muy alejados del pueblo ahora lo están.</i></p>			
<p>1.4 ¿Podrías decirme cómo se está desarrollando el punk, primero a nivel local, y después a nivel global en estos momentos?</p>	<p><i>...Los punks salen en las movilizaciones del 1º de mayo, el 2 de octubre, el 10 de julio, cuando fue la huelga de la UNAM mucha banda punk anarquista estuvo apoyando la Huelga de la UNAM, cuando fue la huelga de SITAUR 100, de los trabajadores de Ruta 100 en 97-98 también los punks los estuvieron apoyando; o sea, que en ese sentido ha ido cambiando, en que se ha ido logrando muchas cosas como la liberación animal, la lucha antisexista, contra el fascismo, se ha ido anarquizando el movimiento.</i></p> <p><i>...hay banda que participa en el Che Guevara que es una pupa en Ciudad Universitaria al lado de la Facultad de Filosofía y Letras, es un espacio tomado por los estudiantes desde los años 60 y en la actualidad hay mucha gente libertaria y punk que ha hecho conciertos, pasado películas, conferencias. Hay otro espacio también por metro Sevilla que se llama Chante-Ollin que</i></p>	<p>Aquí, en México la neta la escena ha sido la misma, nunca ha sido tan grande pero tampoco tan pequeña. <i>La escena en México es bien chida, mas por este espacio que tenemos porque es el único en América Latina</i> por lo que yo he visto.</p>	<p><i>El desarrollo del punk actual está trabajando en colectivos...conozco más gente de los colectivos de aquí y en otras colonias y otros estados...</i></p>	<p>(Se hace la comparación con Suecia y México) <i>Suecia es el tercer mundo más rico del mundo, que esta medio podrido, hay que luchar ahí un chingo, solamente que ahí no hay mucha gente, pero todavía siguen resistiendo y aquí si hay mucha gente que le interesa mucho, nada más que hay varios tipos de ideas que tenemos los que se consideran punks y los que quisieran serlo.</i></p>

	<p>es el movimiento y que fue un espacio ocupado por reggae, hip hoperos y por raperos y algunos punks anarquistas...</p> <p><i>El punk es un movimiento que en la actualidad está en todo el mundo. Así que llegan grupos de todas partes del mundo y aquí no estamos con las fronteras con los sectarismos y por eso es tan importante para nosotros difundir como punk de México, como punk japonés, como punk en polaco, en italiano...</i></p>			
1.5 ¿Qué quieres expresar a través del punk?	<p><i>Porque el punk es un movimiento juvenil contracultural de los barrios y no solamente aparece en México, en los barrios más marginales sino también en Londres, en Polonia, en Brasil, en Canadá. Es una expresión de los jóvenes de organización y de rebeldía contra el sistema que te impone como tienes que pensar, que tienes que hablar, que tienes que comer, como tienes que vestir, una rebelión total a su sistema autoritario.</i></p>		<p><i>Defender mucho a los animales, tener un futuro más cierto que sea más justo para todos más adelante... Busco una igualdad entre personas, entre géneros, específicamente gira en torno a todo eso, a la igualdad en general, porque todos tenemos derecho a lo mismo, a vivir mejor.</i></p>	<p><i>Interés sobre todo a la gente.</i></p>
1.6 ¿Qué experiencias personales te ha dejado el ser punk?		<p>No sé como 3 años, es poco, en realidad, porque conozco personas que tienen más tiempo. Pero si es difícil vivir así, porque <i>hasta cuando uno consigue trabajo</i>, porque yo soy obrero, aunque ahorita estoy en huelga, y <i>no te aceptan porque en mi caso tengo perforaciones y te dicen ¡quítate el aretito y córtate el pelo!</i> ¡No</p>	<p><i>Hacer muchas cosas: casetes, parches, cinturones, pulseras, de todo.</i></p>	<p><i>Es como alguien, una gente que no quieren, no se por qué, vestimos muy diferente, nos vemos raros y la gente piensa cosas extrañas de nosotros, como lo vinieron a plantear aquí e México en los 80. Todo, seguir una vida muy adelante, así como que salir de México, conocer</i></p>

		traigas esas cosas! ¡Cómo que Sin Dios, aquí somos católicos!, cosas así. Inclusive también eso lo he sentido, siempre he sido punk y esa discriminación la he sentido con mis amigos: -que vamos a una fiesta, pero nel, no te lleves a ese güey, porque como se ve y vamos a conquistar chicas. Eso ya es muy personal, pero así es mi vida porque es lo que soy y es lo que quiero ser.		todo el mundo y que sea todo el mundo más libre, que toda la gente se de cuenta de toda la basura que hay aquí como Coca, Mc Donalds y otros. Cosas poderosas que no nos dejan ser libres y tienen toda la vida arrodillando al mundo y siento que están muertos.
ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	TERCIS, 19 AÑOS, ESTUDIANTE DE BACHILLERATO, BOSQUES DE MORELOS, CUAUTITLÁN IZCALLI.	OSCAR, 18 AÑOS, OBRERO, EDO. DE MÉXICO.		
1.1 ¿Qué es el punk para ti?	<i>El punk es una forma de vida, una vida el cual se lleva a cabo día a día, con los ideales: solidaridad, apoyo mutuo, auto respeto, inducción, acción directa y todo lo que va enfocado al punk. A mí, como te digo, el punk para mí es el día a día, nada más, como hay unos, gente que toman el punk como fin de semana y ¿esos qué? Esos no sirven de nada, yo digo que es el día a día.</i>	<i>El punk es un movimiento el cual golpea al status quo, status quo infringe, primero te golpeo y luego te acepto, el hecho de la imagen en la cual se refleja la mancha de la sociedad en la que vivimos, la cultura punk igual lleva la ideología de lo que es la anarquía, la puerta infinita de la libertad. Yo me considero skinhead, el hecho de ser skinhead es representar a la clase trabajadora, precisamente al obrero.</i>		
1.2 ¿Cómo se manifiesta el punk actualmente? ¿Cómo es la escena punk actual?	Aquí (en el Chopo) <i>pueden intercambiar información y traer información de otros estados. Y yo, allá donde colaboro, hacemos actividades también, contra el Mc Donalds, multinacionales, libros reciclados para las</i>			

	<p>escuelas e infinidad de cosas... Informar a la gente del fascismo, porque actualmente ya ha venido mucho el auge del fascismo y el nazismo y todo eso. Hace no mucho tuvimos una plática sobre el fascismo: que abarca, ideologías y todo eso. Y que mucha gente, por ejemplo, trae playeras con sus swásticas o símbolos nazis... más que nada aquí en el D. F. hay muchos grupos de choque fascista, por eso nos preocupa informar sobre esto.</p> <p><i>Actualmente hay mucha banda consciente, la verdad te soy sincero mucha gente dice que va creciendo, poco a poco, pero cada quien en sus estados va viendo...</i></p>			
<p>1.3 Al hablarse del punk como una actitud ante la vida, ¿Cuál sería esa actitud en la actualidad? Es decir, antes se decía que la actitud punk era igual a NO FUTURO Y AUTODESTRUCCIÓN , ¿ahora cómo es?</p>	<p>Es que la verdad, eso sería de cada quien, pero yo veo que si, porque <i>mucha gente de antaño sí decía que era puro No Futuro y Destrucción y drogarse.</i></p> <p><i>Y ahorita todavía sigue eso en mucha gente, pero también hay gente consciente que deja eso a un lado y que las drogas y todo eso es parte del sistema igual nos puede destruir poco a poco.</i></p>			
<p>1.4 ¿Podrías decirme cómo se está desarrollando el punk, primero a nivel local, y después a nivel global en estos momentos?</p>	<p><i>Colaboro en un espacio que se llama Linconpu, es un espacio autogestivo libertario y ahí no se discrimina ninguna clase de persona, ni por ser homosexual, ni que tengas problemas con las drogas, igual les podemos ayudar,</i></p>	<p><i>El movimiento skin es uno de los más fuertes, es algo en la cual podemos ver que la globalización si sirve, pero una globalización en la cual se toman las buenas manos y globalizar las ideas, la imagen, la estética</i></p>		



	<p>ahí no hay jefes, ni jerarquías, cada quien tiene su propia opinión, su propia voz. Aquí en el D. F. hay mucha banda, muchos colectivos organizados, te puedo mencionar algunos: la JAR, la Poleadora Libertaria; muchas bandas y también de antaño, colaboro por ejemplo la UPL (Unión Punk Libertaria) que queda allá por Cuautitlán, y también colaboro mucho. Cuernavaca, al fin de que me queda muy cerquita, ahí si hay varios colectivos organizados muy bien, el más conocido es la CLAT, Colectivo Libertario Anti Todo, también llevan acciones igual de Solidaridad, Apoyo mutuo...</p>	<p>ante el capitalismo y es, a parte uno de los movimientos más duro, aquí en México cada año va avanzando, cada año va habiendo más.</p>		
1.5 ¿Qué quieres expresar a través del punk?		<p>Yo soy anarquista y me gusta predicar con el ejemplo, entonces cuando la gente voltea a verme y me pregunta qué soy, a qué me dedico, porque me visto así, más que nada es para eso, para darle la información y ampliar la mente del inmaduro.</p>		
1.6 ¿Qué experiencias personales te ha dejado el ser punk?	<p>Ha habido como en todo, decepciones y triunfos, porque siempre se lleva la teoría a la práctica o al revés...</p>	<p>Pues me involucre siendo yo obrero, me enteré de este movimiento, me enteré de lo que era el ideal y me llamo la atención la gran necesidad de tener libertad, y cuando me di cuenta de que no la tenía traté- trato de luchar por ella... porque vivo en un barrio proletario, como la mayoría en México y eso ha determinado demasiado. Lo principal, lo que</p>		

		<p>recibo es represión de la policía, es lo principal, recibo golpes, recibo humillaciones por parte de grupos fascistas.</p> <p>¿Cómo me siento?, me siento feliz porque es lo que más me gusta hacer.</p> <p>Con la estética llevo 3 meses, no llevo gran tiempo. Informándome llevo 2 años y medio.</p>		
--	--	--	--	--

ENTREVISTADO	CONCLUSIONES
TOBY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>El punk fue y será siempre una forma de vida...Con "Anarquía en el Reino Unido" estabas hablando de anarquía... tienes que meterte al anarquismo...</i></li> <li>• <i>Somos anarquistas y ahora vamos a hacer mas cosas para transformar a la sociedad...</i></li> <li>• <i>Convicción personal, un gusto musical que no puedes dejar.</i></li> <li>• <i>El punk cuando llego era música, un gusto musical, una estética que existía a final de los 80, en 85-86...decidió declararse anarquista, entonces, cambio el sentido del punk en México...una sociedad sin amos ni esclavos: "Ni Dios ni amos" dice Lenin y así es como luchan los punks actualmente...lo que se puede llamar punks anarquistas.</i></li> <li>• <i>Actitud: Do yourselves "Hazlo tu mismo" y la otra el "No profit" que era "No lucro", no al capitalismo.</i></li> <li>• <i>La provocación sigue siendo parte del punk, nuevos principios como el anarquismo.</i></li> <li>• <i>Ahora es el CONSTRUYE, DESTRUYE, CONSTRUYE Y TRANSFORMA A LA SOCIEDAD...</i></li> <li>• <i>En 84 y 85 hay un boom de difusión de ideales anarquistas y de música punk y haces que un sector importante de la sociedad, de los jóvenes se vuelva anarquista o punk.</i></li> <li>• <i>Va a haber un replanteamiento que es también a nivel mundial en los próximos 20 años van a haber revueltas y sino revueltas, prácticas anarquistas en diferentes partes del mundo, porque el capitalismo y Estado ya no tienen nada que ofrecer, el socialismo marxista ya no, no hay ninguna opción, entonces, el futuro está en el anarquismo... en el futuro están los jóvenes anarquistas, en la juventud anarquista.</i></li> <li>• <i>Conozco mucha gente de varias partes del mundo, me siento hermanado con ellos y el universo es tan amplio para un anarquista nunca hay un fin.</i></li> </ul>
PÁJARO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>"El punk Not Dead", el punk no muere; la idea, la actitud, la forma de expresión, la forma de ser...</i></li> <li>• <i>La ideología del punk era ser mugroso, autodestructivo, pendejo y mediocre... ese punk ya murió.</i></li> <li>• <i>Somos precursores del movimiento punk en México.</i></li> </ul>
DANIEL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Es una forma de manifestar las ideas, no violentando a la gente... se puede ser punk sin llegar a la violencia, sino la actitud.</i></li> <li>• <i>Desde hace como 15 años me identifique con el movimiento se puede manifestar de alguna otra forma, tratando de cambiar las cosas que están mal.</i></li> <li>• <i>Manifestar un poco la inconformidad... la inconformidad de los jóvenes...</i></li> </ul>
IVÁN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Yo soy más libre en mis pensamientos...No me considero ni punk ni anarco punk, simplemente trato de ser yo mismo. Es una forma de expresión...</i></li> <li>• <i>Buscar tu libertad...</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La ideología es muy diferente ahorita ya se basa más a lo que es la anarquía, lo que es el anarco punk...</i></li> <li>• <i>Yo lo viví así... yo también estuve así en que no hay futuro...un día despertara y dijera "sabes que, yo creo que ya viví lo que tenía que vivir y hasta ahí"... lo que hay es el presente, es el presente.</i></li> <li>• <i>Están un poco más organizados los anarco punks...</i></li> <li>• <i>Es una forma de vivir, de hablar, de pensar, de expresarse y una actitud, una actitud retadora ante la sociedad y el sistema.</i></li> </ul>
MONIK	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>El peinado, la estética y la música... en cuanto a anarquista pues si yo trato de vivirlo... un trato igualitario con la gente...</i></li> <li>• <i>Es constructivo, hazlo tú mismo, tus cosas, cualquier problema... puedes a nivel personal tratar de solucionar las cosas.</i></li> <li>• <i>El punk es eso: provocación...rebeldía... me siento mejor así.</i></li> <li>• <i>Te conectas (con mucha gente), pero igual gente que por eso te rechaza. Los dos.</i></li> </ul>
AMIGA DE LA PICUDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>El punk es muy diferente a ser libertario o a ser anarquista.</i></li> <li>• <i>Estábamos dando un taller de música, les enseñábamos a los niños a tocar el bajo... Hacemos acopio, desde libros, comida, lo que es frijol y arroz...</i></li> <li>• <i>Apoyamos obreros, costureras, a todo el pueblo, en general.</i></li> <li>• <i>En mis tiempos fue diferente, porque "Sexo, drogas y rock and roll"... está más politizado el punk...tenían en aquel tiempo la idea de que hasta los 31... entonces la autodestrucción y se mataban...</i></li> <li>• <i>Yo creo que es lo mismo tanto a nivel local como global... decimos los punks "Ni fronteras ni banderas"... somos internacionales.</i></li> <li>• <i>Quieres expresar tu libertad...</i></li> <li>• <i>Empiezas a trabajar con la sociedad y te vuelves más sencillo...esto te da, seguir leyendo, seguir conociendo bien chido, y además todos nos apoyamos... el punk es unidad.</i></li> </ul>
LA PICUDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Mi forma de vivir, tal cual.</i></li> <li>• <i>En Chiapas desgraciadamente no hay escena punk... Hay más represión...</i></li> <li>• <i>Nos organizamos entre mujeres y tomamos nuestras decisiones, participamos de una forma igualitaria</i></li> <li>• <i>Es el de construcción, la autogestión, el construir día a día, nuestra base es el anarquismo... es la autogestión, la solidaridad, apoyo mutuo... es un movimiento que te hace libre en todos los aspectos.</i></li> <li>• <i>Poco a poco vuelve a tomar fuerza, haciéndose encuentros nacionales.</i></li> <li>• <i>Conociendo mas banda para formar nuevos colectivos... en España es un movimiento con mucha fuerza, ya que allá es una de las cunas del punk... sobre todo en el tema de la ocupación junto con Alemania con centros sociales que son ocupas (ocupados), en casi todas las partes del mundo habemos A-punkys y cada quien adopta el punk a su modo, a su estilo de vida...</i></li> <li>• <i>En México es muy difícil serlo, y aún más autogestionarse y volverse autónomo.</i></li> <li>• <i>Mi libertad...</i></li> <li>• <i>Hay mucha gente que pasa las mismas situaciones que tú... ahí está la pinche banda para apoyarte siempre... Yo tengo como 4 años en el punk</i></li> </ul>
KAREN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Un estilo de vida que rompe con todo lo establecido pero con una conciencia.</i></li> <li>• <i>No quise ser como el modelo impuesto de la sociedad, entonces por eso me considero una persona anarco...</i></li> <li>• <i>Es un movimiento de conciencia contracultural.</i></li> <li>• <i>Ha cambiado bastante... las ideas ahí siguen, la vestimenta ahí sigue... lo toman como un asunto ideológico... soy punk y me tomo una chela, drogas, más destructivo el asunto... el punk como que ya está un poquito más comercializado.</i></li> <li>• <i>Soy rebelde por la represión, por el hambre y por la miseria, por normas y moralismos...</i></li> <li>• <i>Te vuelves más conciente sobre los problemas políticos...</i></li> <li>• <i>Tienes cierta libertad sobre ti... yo me consideraría libre el día que no hubiera</i></li> </ul>

	<p><i>un gobierno...</i></p>
TORTUGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Es una forma de vida, es una forma de lucha, es una cultura, es una forma de vivir.</i></li> <li>• <i>Hay gente organizada en colectivos, sacan fanzines, cada sábado hay tocadas aquí en los barrios de México...</i></li> <li>• <i>De 5000 punks que podría decirse que hay en la Ciudad de México habrá 30-40 publicaciones (fanzines)...</i></li> <li>• <i>Tratamos de reivindicar los anarco punks es la cultura</i></li> <li>• <i>De los 90 a la actualidad. Ha cambiado en que hay más difusión de lo que es la cultura del movimiento punk</i></li> <li>• <i>La vestimenta y de la unión de jóvenes y un poco el consumo de drogas y con el tiempo se ha ido politizando o concientizando o anarquizando el movimiento.....Los punks salen en las movilizaciones...</i></li> <li>• <i>Hay mucha gente libertaria y punk que ha hecho conciertos, pasado películas, conferencias.</i></li> <li>• <i>Hay banda que participa en el Che Guevara que es una pupa en Ciudad Universitaria al lado de la Facultad de Filosofía y Letras... Hay otro espacio también por metro Sevilla que se llama Chante-Ollin...</i></li> <li>• <i>El punk es un movimiento que en la actualidad está en todo el mundo.</i></li> <li>• <i>Es una expresión de los jóvenes de organización y de rebeldía contra el sistema que te impone como tienes que pensar, que tienes que hablar, que tienes que comer, como tienes que vestir, una rebelión total a su sistema autoritario.</i></li> </ul>
EL CAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Una cosa es "ser punk" y otra es "ser anarco punk"... así como que más rebelde, pero no como moda, era moda ser rebelde y por eso fue que salió el punk.</i></li> <li>• <i>El anarco punk es mas subversivo, más directo.....si eres punk eres libre... siendo punk eres más conciente de que eres libre. Es la expresión de tu libertad.</i></li> <li>• <i>Muchos anarco punks se dedican más a marchas</i></li> <li>• <i>La autodestrucción yo creo que todavía está en algunos y en otros esta como el ver el mañana y son los que apoyan causas.</i></li> <li>• <i>La escena en México es bien chida, mas por este espacio que tenemos porque es el único en América Latina...</i></li> <li>• <i>La discriminación la he sentido con mis amigos... hasta cuando uno consigue trabajo... no te aceptan porque en mi caso tengo perforaciones y te dicen ¡quitate el aretito y córtate el pelo!</i></li> </ul>
ROGELIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>El punk para mí es una forma de vida, una forma de vida estrecha y haciendo las cosas uno mismo.</i></li> <li>• <i>Varias cosas, defender a los animales, no comer carne, proteger la naturaleza</i></li> <li>• <i>El desarrollo del punk actual está trabajando en colectivos</i></li> <li>• <i>Defender mucho a los animales, tener un futuro más cierto que sea más justo para todos</i></li> <li>• <i>Hacer muchas cosas: casetes, parches, cinturones, pulseras, de todo.</i></li> </ul>
TICK	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Es mi vida y es ver que tiene el sistema de todos.</i></li> <li>• <i>Es así como, Tierra y libertad, apoyo mutuo, autogestión y ser libres, más que nada.</i></li> <li>• <i>Se hace en marchas, fanzines, discos y somos internacionales</i></li> <li>• <i>No, ahora cambio mucho porque si estamos acabando con nosotros mismos no va a haber futuro</i></li> <li>• <i>Suecia es el tercer mundo más rico del mundo, que esta medio podrido, hay que luchar...aquí si hay mucha gente que le interesa mucho...</i></li> <li>• <i>Interés sobre todo a la gente.</i></li> <li>• <i>Es como alguien, una gente que no quieren, no se por qué, vestimos muy diferente, nos vemos raros.</i></li> </ul>
TERCIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>El punk es una forma de vida, una vida el cual se lleva a cabo día a día, con los ideales: solidaridad, apoyo mutuo, auto respeto, inducción, acción directa</i></li> <li>• <i>Actualmente hay mucha banda consciente</i></li> <li>• <i>Hacemos actividades también, contra el Mc Donalds, multinacionales, libros</i></li> </ul>

	<p>reciclados para las escuelas...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mucha gente de antaño sí decía que era puro No Futuro y Destrucción y drogarse.</li> <li>• Y ahorita todavía sigue eso en mucha gente, pero también hay gente consciente que deja eso a un lado y que las drogas y todo eso es parte del sistema...</li> <li>• Colaboro en un espacio que se llama Linconpu, es un espacio autogestivo libertario.</li> <li>• Aquí en el D. F. hay mucha banda, muchos colectivos organizados, te puedo mencionar algunos: la JAR, la Poleadora Libertaria, la UPL (Unión Punk Libertaria) de Cuautitlán, en Cuernava hay varios colectivos organizados como la CLAT, Colectivo Libertario Anti Todo, también llevan acciones igual de Solidaridad, Apoyo mutuo...</li> </ul>
OSCAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El punk es un movimiento el cual golpea al status quo, status quo infringe...</li> <li>• La cultura punk igual lleva la ideología de lo que es la anarquía, la puerta infinita de la libertad.</li> <li>• Yo me considero skinhead, el hecho de ser skinhead es representar a la clase trabajadora</li> <li>• El movimiento skin es uno de los más fuertes... la globalización si sirve, globalizar las ideas, la imagen, la estética ante el capitalismo... en México cada año va avanzando, cada año va habiendo más.</li> <li>• Yo soy anarquista y me gusta predicar con el ejemplo...</li> <li>• Me involucre siendo yo obrero, me enteré de este movimiento, me enteré de lo que era el ideal y me llamo la atención la gran necesidad de tener libertad... porque vivo en un barrio proletario, como la mayoría en México y eso ha determinado demasiado.</li> <li>• Lo principal, lo que recibo es represión de la policía</li> <li>• Con la estética llevo 3 meses, no llevo gran tiempo. Informándome llevo 2 años y medio.</li> </ul>

## TÓPICO 2: EL PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA CONVENCIONAL (MÚSICA, IDEOLOGÍA, MOVIMIENTO SOCIAL Y CULTURA)

ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	TOBY, 44 AÑOS, COMERCIANTE.	PÁJARO, 40 AÑOS, EXINTEGRANTE DEL GRUPO PUNK "ANTISOCIALES", ACTUALMENTE COMERCIANTE.	DANIEL, 38 AÑOS ALBAÑIL Y COMERCIANTE CASAS ALEMÁN, D.F.	IVÁN, 28 AÑOS, COMERCIANTE, XOCHIMILCO.
2.1 ¿Cómo ves al punk actualmente en los espacios de interacción con otras expresiones o manifestaciones?	<p>Con otras culturas siempre existe esa fraternidad, con el movimiento skin se está tratando de convencer las ideas anarquistas que se va amalgamando ahí. Muchos skaseros se vuelven anarquistas, entonces, es de respeto, con los darkis igual, con todo mundo.</p>	<p>Ahora el punk lo han convertido, el gobierno y la industria, lo han convertido en moda. El punk, el punk real no es elitista, el punk es una convivencia así total entre todas las corrientes, uno de los grupos punks que mas me late y que hasta la fecha me ha latido y seguirá existiendo es The Clash, donde todas las corrientes musicales estaban en ese grupo tiene reggae, rock, blues, o sea, toda una fusión</p>		<p>Yo me juntaba con unos chavos que les decían "Los Rotos" eran punks, eran muy conocidos aquí en el Chopo... Era la pandilla del Roto, así nos conocían, eran dos hermanos... y les decían así porque siempre estaban todos rotos, desgarrados, todos bien estrafalarios... (Es el punto de encuentro)... y no nada más del punk sino de toda la clase de rock, de blues,</p>

		muy loca de ritmos, entonces, no está peleado el punk.		<i>jazz, metal y todo.</i>
2.2 ¿En cuanto al punk como una forma de ver la vida, cual es tu visión de ella?	En ese sentido, yo me volví anarquista por eso, porque <i>el mundo está mal socialmente, políticamente y económicamente, y queremos remediarlo desde la base, desde la raíz, es decir, acabando con los privilegios, la explotación, la propiedad privada y estableciendo una sociedad donde exista la solidaridad, la tolerancia, el apoyo mutuo y la fraternidad...</i>		<i>...manifestar un poco la inconformidad, ahora soy padre de familia, tengo unos hijos y trato de encausarles la idea de que no todo es lujo o dinero, sino que deben de tener otra perspectiva de vida, de que hay cosas que el dinero no puede comprar.</i>	
2.3 ¿El punk ha permeado tus relaciones desde las interpersonales hasta las sociales puedes hablarme cómo son, como te relacionadas con los demás?	Mira, un punk anarquista en su casa es diferente, <i>un punk anarquista</i> , por lo general, no todos pero algunos <i>son vegetarianos</i> , hacen su propia comida otros son hasta <i>veganos</i> , tienen su propia mecánica de alimentación, <i>procuran siempre aportar algo en su casa y la relación con sus hermanos es de aportar, de apoyar, de dar, no de quitar...</i> hay muchas cosas que el punk hace a nivel individual y a nivel social es lo mismo, cuando va a un <i>trabajo</i> no es de los que se quedan callados, <i>él va a protestar contra la injusticia</i> , si corren a alguien se va a solidarizar con el que corren y va a meter una demanda; se han ganado muchas demandas laborales porque los punks no se dejan y no permiten las explotaciones...los punks cuando pueden organizan sindicatos,	<i>Sientes que la gente te va a rechazar o te va a ver diferente hoy en la actualidad.</i>		Lo que pasa es que ahorita ya, en cierta manera, <i>hay un poco más de aceptación en la sociedad.</i> <i>Antes si era un poco más las críticas y todo eso, pero ahorita no.</i> Yo tengo amigos ahí de mi barrio, más bien todo es pueblo... tienen una forma de pensar muy distinta, que a lo mejor me junto más que nada para alcoholizarme, de ahí en fuera que tengas las mismas ideas pero es diferente y, de hecho, <i>yo me aburro de estar con ellos, porque ellos tienen una forma de pensar muy diferente... toman una actitud cómoda ante la vida y ellos piensan más en lo material</i> , le critican mucho a las personas que no son como ellos...

	<p>hacen huelgas, hacen paros y siempre son gente inconforme en esta sociedad y es algo que se mantiene y se seguirá manteniendo. <i>El día que digamos que el mundo está bien dejaremos la lucha...</i></p>			
<p>2.4 ¿Qué significa para ti ser punk en tu forma de vida, cómo has adoptado el punk, cuáles son las prácticas o actividades que realizas ahora que eres punk y que antes no hacías?</p> <p>¿Cómo adoptaste o cómo fue que quisiste ser punk?</p>	<p><i>...yo entendí que era una lucha social y por eso me metí en la lucha y ser anarquista. Por la música, yo escuche, cuando escuche a los Sex Pistols me gusto la música... cuando escuchas punk hay una sensación... como de rabia, algo extraño y rápido, hay algo extraños que hace que te identifiques emocionalmente con la música aunque no sepas que dicen las letras...</i></p> <p>Empezamos a conocer letras traducidas al español, vimos que esas ideas que ellos manejaban eran ideas con las que estábamos de acuerdo...</p> <p><i>... Yo, después, hice un fanzine y estuve en un colectivo, bueno, en varios colectivos, toque en un grupo, tengo canciones donde también toque. Después fui a trabajar a una biblioteca anarquista, ahora trabajo en ella...</i></p> <p>Yo como punk anarquista <i>no ejerzo la violencia</i>, nunca, ni con mi compañera ni con un niño, nunca. <i>La violencia es una manera de imponer, de querer dominar... tampoco acepto la crueldad hacia los animales</i>, es decir, no asisto a las corridas de toros, me opongo a las</p>	<p><i>Siempre he sido punk, convivo con mucha gente, he conocido mucha gente induciendo, conviviendo, compartiendo</i> y todo lo que siempre he hecho, no he dejado de hacerlo. A lo mejor ahora ya no viajo tanto como antes pero si he tratado de convivir con toda la gente, comunicándole tus ideas, compartiendo las ideas, eso lo sigo haciendo.</p>	<p><i>Antes me ponía borracho, la verdad, ahora, cosa que no hago y pienso que de esa manera es un pequeño golpe de hormiga hacia un gigante, me refiero a las compañías trasnacionales. ...ahorita trato de sabotear en lo que puedo, en algunas cosillas como no tomar Coca –Cola o no fumar.</i></p>	<p>Te voy a decir una frase que decía el ET: <i>"yo creo en mis gustos, creo en mí y en mi banda", pues hoy te puedo decir que me pare los pelos y si hay tocada me voy, no pienso mucho en el pasado ni en el futuro sino en el presente</i> y yo lo vivo. Y en cierta manera, ya que lo haga quiero hacerlo ya consciente, ya sin drogas y sin alcohol. Es mejor vivir concientemente que estar ahí, que hay muchos que les gusta vivir así a mí también me gusta pero ahorita por el momento no.</p>

	<p>corridas de toros, me opongo a la bisección donde experimentan con animales, así como la matanza de focas en Canadá...</p>			
<p>2.5 ¿Podrías hablarme de las manifestaciones del punk?</p> <p>¿Cómo consideras al punk actualmente en cuanto a producción de cultura?</p>	<p>A grandes rasgos el movimiento punk se organiza en colectivos, esos colectivos se reúnen 5-10 personas y hacen trabajos en el barrio, la colonia, pueden hacer publicaciones o conciertos, hay quienes tienen sus sellos musicales... hay quienes hacen radio, prensa, fanzines, publicaciones periódicas, hay quien hace teatro, cine, video... El panorama es amplio, mientras más punks haya más posibilidades hay de hacer trabajo. Desde la música, de algo extraño como hacer figuras de arcilla; allá en Toluca tienen un taller de figuras de cerámica, en Sinaloa tienen una cooperativa de pan, en Cancún tienen una cooperativa de artesanías, es muy grande. Esas son manifestaciones actuales del movimiento punk.</p>			
<p>2.6 ¿Cómo es la producción musical del punk o la escena punk musical, en cuanto a grupos representativos del punk actualmente, géneros, temáticas, forma de difusión?</p>	<p>La difusión desde el principio ha sido marginal, muchas veces es una auto producción, pocas cosas que se hacen y a partir de eso poco que se tiene va de mano en mano y ya con el tiempo se han hecho producciones un poco más profesionales... ahora se habla de una difusión más amplia con mejor calidad que antes... antes había</p>	<p>La misma gente, ha hecho que el movimiento punk no tenga espacios para difundirlo, porque traen bandas de otros lados y la gente no quiere pagar... se quedo con la pinche idea que el punk es gratis, nada es gratis, las revoluciones se hacen con dinero y es una revolución ideológica, revolución social y tienes que tener infraestructura,</p>	<p>Debe tener mensaje, protesta, también tener una idea bien cimentada acerca de la protesta o de lo que quiere decir, no es hablar a lo tonto... La esencia del punk, yo creo que fue a finales de los 70 y principios de los 80, ahorita se puede decir que si es un poquito más comercial la onda de la música.</p>	<p>Para mí un grupo que cambió ni forma de ver la vida fue uno español que se llama Barrio del Desorden y el otro se llama Cuarto Rey, para mi son bandas que cambiaron mi perspectiva de ver el desmadre... Para mí una bandota fue Masacre 68, aquí en México, Xenofobia, había libertad para todos; Atoxico, había varias bandotas y</p>



	<p>ensayos en una casa y era lo que había, ahora hay estudios, se graban en éstos y se sacan 500-1000 copias y ya es diferente, antes eran poquitas copias 100-200</p> <p><i>El principio del punk era más Autodestrucción, No futuro, destruye y las letras de las canciones hablaban de depresión, de no vale la pena hacer nada, obvio el tiempo ha cambiado ahora ya se habla más sobre propuestas de transformación social, lo que es como cambiar el mundo, la ecología, la defensa de los derechos animales, la defensa y reivindicación de la mujer, todos esos temas son más comunes no nuevos, la temática vieja de No futuro, destruye paso de Si futuro, construye y construye algo mejor.</i></p> <p><i>Los grupos que han influido mucho son La Polla Records, Dead Kennedys, Escorbuto, Sin Dios, Los Muertos de Cristo, de Italia, Los Dreches, de Alemania, Los Malions heads; y en México, los grupos más representativos en el pasado fueron Hysteria, Masacre 68, Xenofobia, Solución Mortal, Disolución social, actualmente son Desobediencia Civil, Sabotaje, Los Nacidos del Odio, son las bandas actuales que hacen difusión.</i></p>	<p>tienes que tener dinero, para tocar en una banda necesitas un equipo y el equipo cuesta dinero.</p> <p><i>Íbamos a Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Hidalgo a difundir el movimiento punk en México.</i></p>	<p><i>Grupos representativos: Apatía No, TUM, CRASS</i></p>	<p>escuchas a las bandas de ahora y como que ya no, tú los pones y escuchas a los dos y vas a ver una diferencia abismal de lo que era el punk antes y ahora. Esta también <i>El Colectivo o Los Desviados.</i></p>
--	---	---	---	---

<p>2.7 ¿Cómo es la producción ideológica en el punk, qué ideas subyacen, a qué aluden las canciones, las principales problemáticas que plantean y sus formas de solución, cómo actúan?</p>	<p>El punk mundial y el punk nacional tienen los <i>mismos temas, religión, guerras, no violencia o si violencia revolucionaria, la revolución social</i>, básicamente comparten las mismas ideas.</p>			
<p>2.8 ¿En cuanto a producción de grupos, cómo es que los punks llegaron a conformarse en grupos de pertenencia o colectivos, su importancia y actividades, la organización y relación con otros colectivos?</p>	<p><i>Al principio la banda se empezó a organizar como en pandillas, después de esas pandillas hubo una especie de pandilla-colectivo que se llamaba Los BND... había otros que se llamaban Los Mierdas Punks, Los Tubos, varias bandas en distintos lados, eran como pandillas grandes Las Bandas Unidas... Después, se van a transformar en colectivos a través de Colectivo A, y después va a ser Colectivo Cambio Radical que va a tener más fuerza, esa influencia viene de Italia, en Italia se organizaban en el colectivo VIRUS y aquí en México empieza a organizarse en el 88 con el colectivo Cambio Radical y de ahí van hacerse muchos colectivos más, Pensamientos Unidos, Liberación Libertaria, en la Juventudes Libertarias de Ricardo Flores Magón...su objetivo es agrupar gente que tiene cierta afinidad, es decir, un gusto por el punk, unas ideas en común que es el anarquismo; y a partir de ahí, hacer difusión, propaganda de esas ideas y de esa música. ...En México hay encuentros regionales, de la zona centro, sur</i></p>	<p>Cuando inicia el punk hace ya bastantes años, en el 76-78, éramos bandas, yo soy de los Animales de Santo Domingo, en Coyoacán, conocíamos a Los Panchitos; nos juntábamos un chingo de bandas en las tocadas y no toda la banda, Los Panchos, por ejemplo, y otras bandas eran punks, había 3-4 personas que eran punks y nos empezamos a juntar de las mismas bandas y formamos como una bandota, una super banda de todo el D. F. Y formamos el primer colectivo en México, que se llamo Cambio Radical Fuerza Positiva y era donde empezamos a difundir el movimiento punk en México, muchos de la banda trabajaba de voceador, obrero, íbamos a los colados, íbamos a chambear, no había bronca para traer una lana para convivir y nos empezamos a unir y después a organizar y formamos el colectivo... una que nunca jamás formamos organizaciones civiles, sino era un colectivo sin papelito, pero a nivel nacional los conocen mucho a los colectivos.</p>		

	<p>y norte, cada año hay una reunión así, <i>cada año hay una reunión nacional de todos los colectivos anarquistas punks</i>, y a su vez, hay un <i>encuentro internacional que se realiza en distintas partes del mundo</i>, este año que viene va a ser en Perú, va a ser el 4º o 5º <i>Encuentro Internacional Punk</i>.</p>			
<p>2.9 ¿El punk como portador de su forma de ver las cosas, qué es lo principal que quieren expresar?</p>	<p><i>Los punks tienen muchas formas de expresarse, hay fotógrafos, pintores, artistas de teatro, artistas que hacen música, otros que hacen páginas web, fanzines, teatro guiñol, performance</i>, hay una cantidad grande de actividades culturales que llevan esencia punk e ideas anarquistas, esos colectivos existen, y el objetivo es ese, <i>otra forma de difundir las ideas, otra forma de decirle a la gente que el mundo está mal y que es necesario transformarlo</i>.</p>		<p><i>...manifestar un poco la inconformidad</i>, ahora soy padre de familia, tengo unos hijos y trato de encausarles la idea de que no todo es lujo o dinero, sino que deben de tener otra perspectiva de vida, de que hay cosas que el dinero no puede comprar. <i>Más que nada trato de comunicarles mi sentir, mi pensamiento, también de que uno puede hacer las cosas, la autogestión...</i> Es que son muchas cosas que uno quiere expresar y no nada mas lo que es el punk, sino yo creo desde niños hay momentos en que quieres expresar algo pero por la costumbre de tus padres, de tu familia, pues no te dejan expresar; entonces, <i>el punk yo creo que es algo como que para sacar todo eso reprimido...</i></p>	

ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	MONIK, ALEMANA, 36 AÑOS, PROFESORA DE ALEMÁN Y COMERCIANTE.	AMIGA DE LA PICUDA, 29 AÑOS, ESTILISTA, D.F.	LA PICUDA, 21 AÑOS, D.F. Y CHIAPAS.	KAREN, 20 AÑOS, COSTURERA Y COMERCIANTE.
2.1 ¿Cómo ves al punk actualmente en los espacios de interacción con otras expresiones o manifestaciones?				Yo veo que el punk si tienen, no a lo mejor un número pero <i>si tiene una gran importancia dentro de los movimientos, creo que es uno de los movimientos que tiene más fuerza, más criterio y más conciencia.</i>
2.2 ¿En cuanto al punk como una forma de ver la vida, cual es tu visión de ella? 2.2.1 ¿Qué piensas de la vida que has llevado?	<i>...el capitalismo chinga todas las relaciones que tenemos y a nuestra vida, la idea es eso, una revolución y un cambio total, a través del punk</i>	...llevo más de 10 años en esto, tanto aprendo de la banda bien podrida punk, que todavía los hay, como de la banda política y yo creo que me quedo más con el anarco punk, me quedo más con eso, porque me ha servido...soy madre de familia tengo 2 hijos y fíjate que todo este desmadre y todas estas experiencias me han ayudado para que mis hijos también no tengan una madre culera de esas madres que llegan y golpean a sus hijos; <i>ellos han aprendido conmigo que lo que es la libertad, no les he dogmatizado una puta iglesia...</i> <i>Y si volviera a nacer volvería a ser punk.</i>	Gracias que encontré esta alternativa de vida, así tal cual, porque <i>estoy haciendo muchas cosas que igual si estuviera en otra situación jamás me pasaría por la cabeza.</i>	
2.3 ¿El punk ha permeado tus relaciones desde las interpersonales hasta las sociales puedes hablarme cómo son, como te relacionas con los demás?	Yo creo que si, porque primero te relacionas también con gente que tiene las mismas ideas y con los demás... están viendo tus ideas y se les hace igual muy extraño, <i>muy radical, pero lo bueno es que siempre se ponen a pensar por su cuenta,</i> igual siguen pensando mal de ti pero casi no.  Y con tu <i>sociedad,</i> digamos si es más			<i>Si cambia la relación pero tampoco hay que volverse apáticos, muchos punks se dicen antisociales y dices como llamarte antisocial... porque incluso a la gente que mas odias o que repudias está en tu casa, está en la micro, en las calles, en vez de darles la espalda y patearlos... mejor infórmala de la sociedad en que</i>

	<p><i>rechazo, porque te ves así y ya no quieren saber de ti ni nada.</i></p> <p>Si... luego me tengo que disfrazar para trabajar porque si voy así, pues no</p>			<p>están viviendo a lo mejor no los vuelves punks pero a lo mejor si toman una conciencia.</p> <p>Entonces, no hay que ser cerrados, no hay que decir soy punk con puras punks.</p> <p>En esto, es que seas muy tolerante con la gente desde que vas en la micro hasta que llegas a tu casa, porque tu mamá no es punk, entonces de alguna otra forma tienes que convivir con la sociedad.</p>
<p>2.4 ¿Qué significa para ti ser punk en tu forma de vida, cómo has adoptado el punk, cuáles son las prácticas o actividades que realizas ahora que eres punk y que antes no hacías?</p> <p>¿Cómo adoptaste o cómo fue que quisiste ser punk?</p>		<p><i>...aquí pierde la autoridad, aquí todos somos iguales hasta mis hijitos. Como nuestras mamás, que ¡sabes aquí yo mando! No, ni madres, yo no mando pero si hablo con ellos: "sabes que hijo esto y eso esta mal, está mal lo que estás haciendo"... Entonces, he tomado conciencia, me ha servido con mis hijos, que la gente piense que estoy loca porque traigo mi mohica y ya estoy ruca y me digan la ruquita del punk, no importa.</i></p>	<p>Empecé a actuar así, simplemente empecé a adoptar eso, <i>me lo empecé a apropiar, primero me puse los fundamentos...</i></p>	<p>Saco un fanzine, que es información no nada más punk, igual y también tiene que ver con el punk...desde una protesta, desde no estar de acuerdo con muchísimas de las circunstancias que están pasando, más bien <i>no permitir la sumisión y la represión dentro de mi persona.</i> A lo mejor no se hace mucho, a lo mejor no cambias a toda la gente pero <i>mientras tú cambies y tengas una conciencia y lo practiques en tu vida cotidiana, creo que eso es suficiente.</i></p>
<p>2.5 ¿Podrías hablarme de las manifestaciones del punk?</p> <p>¿Cómo consideras al punk actualmente en cuanto a producción de cultura?</p>		<p>Sabemos hacer muchas cosas: <i>artesanías, serigrafía, yo soy peluquera, él recicla cosas, te hace bolsitas como esas que son de la cámara de llanta, pintar y muchas otras cosas.</i></p>		
<p>2.6 ¿Cómo es la producción musical del punk o la escena punk musical, en cuanto a grupos representativos</p>	<p><i>...desgraciadamente los grupos no tienen mucha distribución y hay algunos que son famosos como Sin</i></p>	<p><i>El punk está dividido en dos partes, los que son capitalistas y salen en la tele y que el ritmo punk musical lo</i></p>		<p><i>Es música de protesta, es un ruido especial pero no es algo para entretener a la gente, no es un</i></p>

<p>del punk actualmente, géneros, temáticas, forma de difusión?</p>	<p><i>Dios y los Muertos de Cristo... pues, siempre que hay un culto a alguien no me parece bien, me parece contrario a la idea punk de "hazlo tú mismo" pues que los Sin Dios eran como dioses.</i> Desgraciadamente es así, que la gente a través de las canciones igual se hace anarquista pero no... ... hoy en día es más fácil sacar un cd, cualquier quemador lo puede sacar y antes era más difícil. Pero, pues si como... sigue habiendo casetes y todo eso... <i>producción más underground y también la comercial, pues el punk está de moda, entonces, hay de todo.</i></p>	<p>han hecho para la tele y los grandes empresarios; y los punks que han tomado a la música como <i>diversidad política dentro de la política.</i> <i>Yo toco en una banda, llamada "Elemento contraestatal", por ejemplo, y lo hacemos por amor al arte, ni siquiera te dan varo, pero tú lo haces porque te gusta. Los grupos que a mí me laten del punk son un montón. Los de España están muy buenos y aquí en México también hay. Están Muertos de Cristo; Anarcadas, una banda de puras chavas, Culpes, que son de antaño esas chavas, yo creo que han de tener los 40 años y siguen tocando; Ostia Puta, Disidencia.</i></p>		<p>sonido divertido que digan "es algo diferente, está chido" y lo pongo y ya no lo escucho... <i>es música de conciencia también... habla de política, de liberación animal, de liberación humana</i> tanto, en este caso yo que soy mujer, de <i>sexismo, de machismo</i> Grupos representativos: <i>Desobediencia civil, Cara de perro, Asto pituak, Desviados, Hilaria proletaria.</i></p>
<p>2.7 ¿Cómo es la producción ideológica en el punk, qué ideas subyacen, a qué aluden las canciones, las principales problemáticas que plantean y sus formas de solución, cómo actúan?</p>		<p><i>Ideas de luchar en contra de las matanzas de mujeres, de las guerras, esos pinches asuntos bélicos están bien cabrones, estamos también en contra del maltrato animal. Todo eso, encerramos muchas cosas y sobre todo que luchamos por una libertad.</i></p>		<p><i>La música también juega un papel muy importante dentro del movimiento</i> porque hay cantidad de música que igual se puede oír estruendosa o así bien chida y no tiene ni idea, entonces la música (también) juega un papel muy importante <i>porque también aporta algo ideológicamente.</i></p>
<p>2.8 ¿En cuanto a producción de grupos, cómo es que los punks llegaron a conformarse en grupos de pertenencia o colectivos, su importancia y actividades, la organización y relación con otros colectivos?</p>	<p><i>Yo tengo un colectivo pequeño con una amiga y hacemos una agenda, por eso estoy aquí, se supone que también nos vemos los lunes y que hay asambleas, también se hablan de cosas más allá del espacio.</i></p>	<p>Hace años, empecé con una amiga en la entrada, ella quiso vender sus discos y se los rompieron, se empezó a hacer la guerra del espacio anarco punk y gracias a esa chica que ya ni vende aquí. Entonces, es una guerra interminable porque los quieren quitar todavía... Los del Chopo, ya tienen 30 y</p>	<p>Yo soy independiente... En mi caso, es diferente, pero con eso no quiere decir que yo sola con mis cosas, sino que estoy dispuesta para trabajar con toda la banda que este dispuesta a convivir y a compartir conmigo también. Entonces, es eso, yo no</p>	<p>Por lo mismo, <i>creo que somos mucha gente igual y no la suficiente que estamos en contra...</i> entonces es por eso que <i>decidimos organizarnos y hacerle saber a la gente y a nosotros mismos que aquí estamos y que ellos también están con represión... también para tratar de</i></p>

		<p>tantos años los viejitos de andar aquí, pero pues también lucran con nuestro movimiento... Quieren monopolizar, al rato van a quitar a los compañeros y vas a ver que ellos también van a poner puestos según acá punks.</p> <p><i>Un colectivo empieza de amigo borracho de antaño... Empiezas a ver algunos videos de ocupaciones y se te antoja , esa banda que te escribe de otros países y que han hecho cosas, te inyectan esa energía y empiezas a platicar con tus amigos y los colegas, ya empiezas a hacer tu colectivo “vamos a hacer esto , vamos, vamos a hacer una fanzine, cámara” Yo hago un fanzine de puras chavas que se llama Anarcas, aunque le cambio el nombre cada vez que lo saco...Haz de cuenta que somos como una bandita, pero esa bandita es conciente, esta bandita en vez de sentarse en una esquina y estar molestando a los vecinos o estarse drogando, más bien se junta en un lugar y hace acciones.</i></p>	<p><i>pertenezco, no me caracterizo, no me etiqueto con un colectivo pero si me gusta ser diversa y ayudar a la banda. Nos organizamos algunos por colectivos otros de manera independiente como en mi caso, hacemos diversos trabajos, como distritos locales para hacer nuestros trabajos que cada uno desempeñamos según nuestros gustos y capacidades, trabajamos el consenso, en el que tod@s damos nuestra opinión y entre tod@s tambien tomamos decisiones... Pues principalmente cuando te empiezas a meter en esto buscas información y aquí en el DF es (era) muy socorrido el Chopo, actualmente aun existe el espacio pero la banda ya cuenta con Internet y así empiezan a informarse, Yo me empecé a acercar por l@s amig@s y poco a poco empecé a conectarme con mas banda y así poco a poco.</i></p>	<p><i>difundirlo, que es la contracultura del punk, lo que es las ideas anarquistas y libertarias.</i></p>
<p>2.9 ¿El punk como portador de su forma de ver las cosas, qué es lo principal que quieren expresar?</p>	<p>Básicamente yo creo que es una forma solidaria y diferente de vivir, y yo creo que si de alguna manera tienen que ser mucho más allá del punk...</p> <p><i>El punk es una potencia estética pero si queremos una revolución social no se trata de que todos se</i></p>			<p><i>...la contracultura del punk busca romper con todo lo establecido, con todas las normas que hicieron supuestamente para llevarlas, el punk lo rompe, con todo eso, siempre y cuando con una conciencia...</i></p>

	<p>van a hacer punks, muy bonito todas las amas de casa con su cresta. Pero digo, en fin, hay que ser más tolerante, más abierto y no importa tanto que estilo de pelo o de música te gusta, sino realmente un espíritu libertario para mí y eso, una revolución social; o sea, que realmente cambien las relaciones sociales que son ahorita una mierda.</p>			
--	---	--	--	--

ENTREVISTADO	CONCLUSIONES
<p>TOBY</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Con otras culturas siempre existe esa fraternidad...es de respeto con todo el mundo</i></li> <li>• <i>El mundo está mal socialmente, políticamente y económicamente, y queremos remediarlo</i></li> <li>• <i>Acabando con los privilegios, la explotación, la propiedad privada y estableciendo una sociedad donde exista la solidaridad, la tolerancia, el apoyo mutuo y la fraternidad...</i></li> <li>• <i>Un punk anarquista... es vegetariano... es vegano...</i></li> <li>• <i>Procuran siempre aportar algo en su casa y la relación con sus hermanos es de aportar, de apoyar, de dar, no de quitar...</i></li> <li>• <i>Él va a protestar contra la injusticia... El día que digamos que el mundo está bien dejaremos la lucha...</i></li> <li>• <i>Yo entendí que era una lucha social y por eso me metí en la lucha y ser anarquista.</i></li> <li>• <i>Te identifiques emocionalmente con la música...</i></li> <li>• <i>Hice un fanzine y estuve en varios colectivos, toque en un grupo, tengo canciones... fui a trabajar a una biblioteca anarquista</i></li> <li>• <i>Como punk anarquista no ejerzo la violencia... La violencia es una manera de imponer, de querer dominar... tampoco acepto la crueldad hacia los animales</i></li> <li>• <i>Se organiza en colectivos, esos colectivos se reúnen 5-10 personas y hacen trabajos en el barrio, la colonia</i></li> <li>• <i>Hacen publicaciones o conciertos...hacen radio, prensa, fanzines, publicaciones periódicas...teatro, cine, video... mientras más punks haya más posibilidades hay de hacer trabajo</i></li> <li>• <i>Desde la música... hacer figuras de arcilla; allá en Toluca tienen un taller de figuras de cerámica, en Sinaloa tienen una cooperativa de pan, en Cancún tienen una cooperativa de artesanías</i></li> <li>• <i>La difusión desde el principio ha sido marginal... de eso poco que se tiene va de mano en mano... ahora se habla de una difusión más amplia con mejor calidad que antes... antes había ensayos en una casa y era lo que había, ahora hay estudios, se graban en éstos y se sacan 500-1000 copias</i></li> <li>• <i>El principio del punk era más Autodestrucción, No futuro, destruye y las letras de las canciones hablaban de depresión, de no vale la pena hacer nada... ahora ya se habla más sobre propuestas de transformación social, lo que es como cambiar el mundo, la ecología, la defensa de los derechos animales, la defensa y reivindicación de la mujer</i></li> <li>• <i>La Polla Records, Dead Kennedys, Escorbuto, Sin Dios, Los Muertos de Cristo, de Italia, Los Dreches, de Alemania, Los Malions heads; y en México, los grupos más representativos en el pasado fueron Hysteria, Masacre 68,</i></li> </ul>



	<p><i>Xenofobia, Solución Mortal, Disolución social, actualmente son Desobediencia Civil, Sabotaje, Los Nacidos del Odio, son las bandas actuales que hacen difusión.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Mismos temas, religión, guerras, no violencia o si violencia revolucionaria, la revolución social</i></li> <li>• <i>Al principio la banda se empezó a organizar como en pandillas, después de esas pandillas hubo una especie de pandilla-colectivo que se llamaba Los BND... había otros que se llamaban Los Mierdas Punks, Los Tubos...</i></li> <li>• <i>Después, se van a transformar en colectivos a través de Colectivo A, y después va a ser Colectivo Cambio Radical que va a tener más fuerza, esa influencia viene de Italia, en Italia se organizaban en el colectivo VIRUS y aquí en México empieza a organizarse en el 88 con el colectivo Cambio Radical...</i></li> <li>• <i>Muchos colectivos más, Pensamientos Unidos, Liberación Libertaria, en la Juventudes Libertarias de Ricardo Flores Magón...su objetivo es agrupar gente... un gusto por el punk, unas ideas en común que es el anarquismo; y a partir de ahí, hacer difusión, propaganda de esas ideas y de esa música.</i></li> <li>• <i>Cada año hay una reunión nacional de todos los colectivos anarquistas punks, y a su vez, hay un encuentro internacional que se realiza en distintas partes del mundo, este año que viene va a ser en Perú, va a ser el 4º o 5º Encuentro Internacional Punk.</i></li> <li>• <i>Los punks tienen muchas formas de expresarse, hay fotógrafos, pintores, artistas de teatro, artistas que hacen música, otros que hacen páginas web, fanzines, teatro guiñol, performance.</i></li> <li>• <i>Otra forma de difundir las ideas, otra forma de decirle a la gente que el mundo está mal y que es necesario transformarlo.</i></li> </ul>
PÁJARO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>El punk real no es elitista, el punk es una convivencia así total entre todas las corrientes</i></li> <li>• <i>Sientes que la gente te va a rechazar o te va a ver diferente hoy en la actualidad</i></li> <li>• <i>Siempre he sido punk... he conocido mucha gente induciendo, conviviendo, compartiendo</i></li> <li>• <i>La misma gente, ha hecho que el movimiento punk no tenga espacios para difundirlo</i></li> <li>• <i>La idea que el punk es gratis, nada es gratis, las revoluciones se hacen con dinero y es una revolución ideológica</i></li> <li>• <i>Íbamos a Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Hidalgo a difundir el movimiento punk en México.</i></li> <li>• <i>En el 76-78, éramos bandas, yo soy de los Animales de Santo Domingo, en Coyoacán, conocíamos a Los Panchitos nos empezamos a juntar de las mismas bandas y formamos como una bandota, una super banda de todo el D. F.</i></li> <li>• <i>Y formamos el primer colectivo en México, que se llamo Cambio Radical Fuerza Positiva y era donde empezamos a difundir el movimiento punk en México</i></li> <li>• <i>Nos empezamos a unir y después a organizar y formamos el colectivo...</i></li> </ul>
DANIEL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Manifestar un poco la inconformidad</i></li> <li>• <i>Hay cosas que el dinero no puede comprar</i></li> <li>• <i>Antes me ponía borracho es un pequeño golpe de hormiga hacia un gigante, me refiero a las compañías trasnacionales...trato de sabotear en lo que puedo... como no tomar Coca –Cola o no fumar.</i></li> <li>• <i>Debe tener mensaje, protesta... La esencia del punk, yo creo que fue a finales de los 70 y principios de los 80... es un poquito más comercial la onda de la música.</i></li> <li>• <i>Grupos representativos: Apatía No, TUM, CRASS</i></li> <li>• <i>Más que nada trato de comunicarles mi sentir, mi pensamiento, también de que uno puede hacer las cosas, la autogestión...</i></li> <li>• <i>El punk yo creo que es algo como que para sacar todo eso reprimido...</i></li> </ul>

IVÁN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yo me juntaba con unos chavos que les decían “Los Rotos” eran punks</li> <li>• (Es el punto de encuentro)... y no nada más del punk sino de toda la clase de rock, de blues, jazz, metal y todo.</li> <li>• Ahorita hay un poco más de aceptación en la sociedad.</li> <li>• Antes sí era un poco más las críticas</li> <li>• Yo me aburro de estar con ellos, porque ellos tienen una forma de pensar muy diferente... toman una actitud cómoda ante la vida y ellos piensan más en lo material</li> <li>• Yo creo en mis gustos, creo en mí y en mi banda”, pues hoy te puedo decir que me pare los pelos y si hay tocada me voy, no pienso mucho en el pasado ni en el futuro sino en el presente</li> <li>• Para mí un grupo que cambió ni forma de ver la vida fue uno español que se llama Barrio del Desorden y el otro se llama Cuarto Rey</li> <li>• Masacre 68, aquí en México, Xenofobia, había libertad para todos; Atoxico, El Colectivo o Los Desviados.</li> </ul>
MONIK	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy radical, pero lo bueno es que siempre se ponen a pensar por su cuenta</li> <li>• Tu sociedad es más rechazo, porque te ves así y ya no quieren saber de ti ni nada.</li> <li>• El capitalismo chinga todas las relaciones que tenemos y a nuestra vida, la idea es eso, una revolución y un cambio total, a través del punk</li> <li>• Desgraciadamente los grupos no tienen mucha distribución</li> <li>• producción más underground y también la comercial, pues el punk está de moda, entonces, hay de todo.</li> <li>• Sin Dios y Los Muertos de Cristo... un culto a alguien no me parece bien, me parece contrario a la idea punk de “hazlo tú mismo”</li> <li>• Yo tengo un colectivo pequeño con una amiga y hacemos una agenda</li> <li>• Es una forma solidaria y diferente de vivir</li> <li>• El punk es una potencia estética pero si queremos una revolución social no se trata de que todos se van a hacer punks.</li> <li>• Hay que ser más tolerante, más abierto y no importa tanto que estilo de pelo o de música te gusta, sino realmente un espíritu libertario para mí... una revolución social</li> <li>• Realmente cambien las relaciones sociales que son ahorita una mierda.</li> </ul>
AMIGA DE LA PICUDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquí pierde la autoridad aquí todos somos</li> <li>• He tomado conciencia, me ha servido con mis hijos, que la gente piense que estoy loca porque traigo mi mohica y ya estoy ruca y me digan la ruquita del punk, no importa.</li> <li>• Artesanías, serigrafía, yo soy peluquera, él recicla cosas, te hace bolsitas como esas que son de la cámara de llanta, pintar</li> <li>• El punk está dividido en dos partes, los que son capitalistas... y los punks que han tomado a la música como diversidad política dentro de la política.</li> <li>• Yo toco en una banda, llamada “Elemento contraestatal”</li> <li>• Muertos de Cristo; Anarcadas, una banda de puras chavas, Culpes... Ostia Puta, Disidencia.</li> <li>• Ideas de luchar en contra de las matanzas de mujeres, de las guerras... en contra del maltrato animal. Luchamos por una libertad.</li> <li>• Un colectivo empieza de amigo borracho de antaño... Empiezas a ver algunos videos de ocupaciones y se te antoja , esa banda que te escribe de otros países y que han hecho cosas... empiezas a platicar con tus amigos y los colegas, ya empiezas a hacer tu colectivo</li> <li>• Yo hago un fanzine de puras chavas que se llama Anarcas</li> </ul>
LA PICUDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otra forma de difundir las ideas, otra forma de decirle a la gente que el mundo está mal y que es necesario transformarlo.</li> <li>• me lo empecé a apropiarme, primero me puse los fundamentos...</li> <li>• Nos organizamos algunos por colectivos otros de manera independiente. Yo soy independiente... yo no pertenezco, no me caracterizo, no me etiqueto con</li> </ul>

	<p><i>un colectivo pero si me gusta ser diversa y ayudar a la banda.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hacemos diversos trabajos, como distritos locales... cada uno desempeñamos según nuestros gustos y capacidades, trabajamos el consenso, en el que tod@s damos nuestra opinión y entre tod@s también tomamos decisiones...</i></li> <li>• <i>Aquí en el DF es (era) muy socorrido el Chopo, actualmente aun existe el espacio pero la banda ya cuenta con Internet... Yo me empecé a acercar por l@s amig@s</i></li> </ul>
KAREN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Si tiene una gran importancia dentro de los movimientos, creo que es uno de los movimientos que tiene más fuerza, más criterio y más conciencia.</i></li> <li>• <i>Si cambia la relación pero tampoco hay que volverse apáticos, muchos punks se dicen antisociales</i></li> <li>• <i>Es que seas muy tolerante con la gente desde que vas en la micro hasta que llegas a tu casa</i></li> <li>• <i>Tienes que convivir con la sociedad</i></li> <li>• <i>Saco un fanzine</i></li> <li>• <i>No permitir la sumisión y la represión dentro de mi persona</i></li> <li>• <i>Mientras tú cambies y tengas una conciencia y lo practiques en tu vida cotidiana, creo que eso es suficiente</i></li> <li>• <i>Es música de protesta, es un ruido especial pero no es algo para entretener a la gente... es música de conciencia</i></li> <li>• <i>Temas: política, de liberación animal, de liberación humana,sexismo, machismo.</i></li> <li>• <i>Desobediencia civil, Cara de perro, Asto pituak, Desviados, Hilaria proletaria.</i></li> <li>• <i>La música también juega un papel muy importante dentro del movimiento... porque también aporta algo ideológicamente.</i></li> <li>• <i>Decidimos organizarnos y hacerle saber a la gente y a nosotros mismos que aquí estamos y que ellos también están con represión... también para tratar de difundirlo, que es la contracultura del punk, lo que es las ideas anarquistas y libertarias.</i></li> <li>• <i>La contracultura del punk busca romper con todo lo establecido...con una conciencia.</i></li> </ul>
TORTUGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Este espacio es un espacio autónomo, independiente, es un espacio anarco punk</i></li> <li>• <i>No es muy fácil la aceptación de los punks o del punk en otras partes, por la forma de vestir, por la forma de pensar, por la forma de actuar, hay muchos prejuicios y vamos rompiendo esos guetos poco a poco...</i></li> <li>• <i>Pues día a día, hora a hora, minuto a minuto.</i></li> <li>• <i>Nuestra cultura son los fanzines, es la estética, los pelos parados, nuestra organización, nuestras tocadas, como nos relacionamos con los demás jóvenes en el barrio</i></li> <li>• <i>El movimiento punk rescata otros movimientos contraculturales en la historia como es el dadaísmo o como el situacionismo.</i></li> <li>• <i>La cultura es parte importante y es parte de la esencia de nuestro movimiento sino hay cultura pues sería un movimiento muerto.</i></li> <li>• <i>La música punk es libre, lo importante son las letras, el contenido social y político</i></li> <li>• <i>Hay muchos estilos desde punk, hardcore, cross, en cada región del mundo el punk tiene su realidad, su cultura, su esencia...</i></li> <li>• <i>Somos autogestivos...nuestras publicaciones son independientes y los fanzines es uno de los medios...</i></li> <li>• <i>Falla del sistema, Generación perdida, Execradores, Estigia...</i></li> <li>• <i>La libertad, la igualdad, la solidaridad, el antirracismo, el antisexismo, la antihomofobia, por los derechos del hombre, por los derechos animales, en contra de los gobiernos autoritarios de las dictaduras.</i></li> <li>• <i>"Hagamos los muros caer junto a sus verdugos también", esto es un póster que está sacando la Internacional Anarco-punk que es una organización a nivel internacional donde hay punks de Estados Unidos , de México, de Perú, de Argentina, Brasil, Uruguay, España, Polonia y Alemania.</i></li> </ul>

EL CAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Para mí el punk es mi vida... yo he dado mucho por el punk en muchos aspectos personales</i></li> <li>• <i>Para empezar el punk es muy buena música... ser música de protesta, sus gritos me gustan...es algo así como "estoy enojado y escúchame"...</i></li> <li>• <i>Fallas del Sistema, un grupo de Guadalajara, Desobediencia Civil.....este grupo fue el que más represento en México el punk, pero en otros tiempos, fue Masacre 68.</i></li> <li>• <i>Cultura, en el sentido revolucionario...cargan con ideales de antaño, Tropotski, Magón, Bacunin... si hay una cultura ideológica...</i></li> <li>• <i>Porque los colectivos son como el corazón, es la máquina que mueve, porque ellos sacan fanzines... son los que principalmente se organizan y forman todo lo que se hace con relación al punk... son el cerebro del movimiento.</i></li> </ul>
ROGELIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>En la calle si cambia, se me quedan viendo diciendo ¡Pinche drogadicto, pinche ratero!</i></li> <li>• <i>Tengo más cosas que hacer, coser, hacer parches... Antes cuando iba a la escuela y trabajaba me mataba más.</i></li> <li>• <i>Los 47, Los Nopal Beat, Los State of Hill, Lucha autónoma, Desobediencia Civil, Masacre 68 y Los Desordenados.Son ideas de anarquía.</i></li> </ul>
TICK	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hacer mejores cosas, informando a las demás personas. Es así como, Tierra y libertad, apoyo mutuo, autogestión y ser libres</i></li> <li>• <i>Si, es aquí como un lugar de reencuentro, como de todo el país, de estados de México, aquí se comunican más, es más conocido.</i></li> <li>• <i>Si te considerabas punk y ya no lo eres nunca lo fuiste</i></li> <li>• <i>Fallas del Sistema, de Guadalajara... Electroduendes, de España; Chispas, de Francia; Active minds, de Alemania, Asto Pituak; de España; La Fracción, de Francia; Sin Dios, de España; son las más representativas aquí en el D. F.En muchos años existió y surgió el punk con el Masacre 68.</i></li> <li>• <i>Es nada más un espacio anarco punk que es libre... debemos hacer muchas cosas por espacios más libres.</i></li> </ul>
TERCIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hay mucha gente que es honesta y la humildad también tiene que ver... y la actitud 100 %.</i></li> <li>• <i>En ves de cultura es contracultura... es movimientos sociales, organización, sociedad, apoyo mutuo.</i></li> <li>• <i>The Clash, corriente de varias; era punk, pero no tenían una actitud política, ni organizativa, CRASS, Dolor y Odio, Desobediencia Civil, una banda de antaño también, Subsistencia.</i></li> <li>• <i>En el Estado de México casi no hay muchos espacios donde juntarnos para platicar temas sociales... el espacio se llama La Curva está en Atizapán.</i></li> <li>• <i>El hecho de que existe el capitalismo, de que existe el Estado, de que existe represión... no tenemos libertad, somos reprimidos, somos esclavos de esa burguesía.</i></li> </ul>
OSCAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Yo creo que hay amplia importancia, aquí en el espacio... no nada más conviven punks, no nada más conviven skins, sino llegan a venir compañeros.</i></li> <li>• <i>No somos sectaristas, nos abrimos a todo tipo de cultura.</i></li> <li>• <i>Ha cambiado totalmente, ha dado un giro de 360º al hecho de adoptar una ideología, me ha liberado de muchos prejuicios... a tener un poco de libertad, de ser humilde, a luchar por los demás sin esperar nada a cambio.</i></li> <li>• <i>Los Muertos de Cristo, Sin Dios y aquí en México serían los Nacidos del odio, Camaleón.</i></li> <li>• <i>Estar en un colectivo a lo que se refiere es estar en lucha, en pie de lucha, el informar que es nuestra principal arma.</i></li> </ul>

**TÓPICO 2.1: EL PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA CONVENCIONAL  
EN CUANTO AL ESTILO**

ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	TOBY, 44 AÑOS, COMERCIANTE.	PÁJARO, 40 AÑOS, EXINTEGRANTE DEL GRUPO PUNK "ANTISOCIALES", ACTUALMENTE COMERCIANTE.	DANIEL, 38 AÑOS ALBAÑIL Y COMERCIANTE CASAS ALEMÁN, D.F.	IVÁN, 28 AÑOS, COMERCIANTE, XOCHIMILCO.
2.1.1 ¿Podrías hablarme del estilo punk, de la manifestación hacia el exterior, de la facha, es decir, de la imagen punk?	Playera sin logotipos o marcas de ningún producto, negra, pantalones de mezclilla, zapatos negros, cabello corto.	Pantalones ajustados de camuflaje o de mezclilla negra, botas Dr. Martens, cabello largo atado, lentes oscuros, pulseras de estoperoles y playera sin mangas ajustada negra.	Pantalones de mezclilla negra, camiseta negra y botas obreras.	<i>Antes traían su mohicana o cortes estrafalarios y ahorita ya son pocos.</i> Si, es que muchos piensan que <i>el hecho de pararse los pelos o traer parches de punk ya dice "yo soy punk", es que es una forma de vivir, de hablar, de pensar, de expresarse y una actitud, una actitud retadora ante la sociedad y el sistema.</i> Entonces, si es, está bien por los anarco punks, chido por ellos.
2.1.2 ¿Qué importancia o que papel juega la apariencia en la conformación del punk como identidad juvenil?	<i>Al principio la ropa era importante, fue muy importante en un principio porque era hacerte diferente a los demás, con el tiempo la ropa sigue siendo importante pero hay algunos individuos que ya no la consideran tan importante sino que es más importante las ideas, la manera de ser o la forma de tratar, y de alguna manera al ser punks aquí en México y tener ideas anarquistas era difícil acercarse otra gente porque se espantaban por la pura facha... No se ponen playeras de Nike o zapatos Adidas, no se ponen zapatos de marca, eso es determinante, no se puede usar eso.</i>			Lo que pasa es que muchos chavos toman la posición cómoda de a lo mejor decir soy punk pero no importa tanto la facha sino los pensamientos, pero yo creo que hay algo de cierto en eso, <i>es para que te identifiques simplemente... si porque también es parte de tu personalidad... Es algo que te identifica, te pone aparte de los demás.</i>

2.1.3 ¿Qué quieren expresar al arreglarse de tal manera?				
2.1.4 Al asumirte como punk ¿qué es lo más importante para ti en cuanto a valores y creencias?	<p><i>...lo más importante es la libertad del ser humano, en un sistema donde tú naces determinado por las condiciones sociales a ser ya sea explotador o explotado, no se me hace justo...</i></p> <p><i>...Nosotros creemos en principios humanos, es decir, la fraternidad, la solidaridad, el ayudar a los demás, para nosotros esos son principios inalienables, el principio de la corresponsabilidad con alguien más para transformar el mundo, el principio de la honestidad... para nosotros no es un valor el matrimonio, para nosotros es principio el Amor, el amor libre, sin necesidad de que se firme ningún papel.</i></p>			<p>Es que <i>tiene que haber, no sé así como yo, un Dios punk...</i> así como yo, pues si, antes no creía en nada, yo escupí imágenes religiosas y las rompí; también me quise meter en lo del satanismo, pero pues no, <i>yo creo en algo, no lo creo como en las religiones...</i> Creo e un Dios, en algo, no sé como llamarlo pero creo en algo, en la idea.</p>
2.1.5 ¿Qué problemas sociales te preocupan y cual es tu punto de vista?	<p><i>Un problema esencial en la sociedad es la presencia del gobierno, le gente siempre cree que no se puede vivir sin gobierno, creen que el gobierno es el que establece las relaciones de convivencia en una sociedad, se les hace imposible poder vivir sin leyes, sin quien les mande, es un principio que ha hecho que la humanidad viva durante siglos bajo la obediencia... Creen que votando van a cambiarse las cosas, que desde arriba va a venir la transformación...el mayor problema que hemos enfrentado</i></p>			

	<p><i>siempre, la idea de que la gente siempre cree en la autoridad, que siempre hay que obedecer, que hay quienes nacieron para mandar y quienes para obedecer, y hay quienes tienen todo el dinero porque han trabajado y no es cierto, si tienen dinero es porque lo han robado... El gobierno es un ente parásito que se mantiene a través de nosotros... si nosotros no nos aplicamos a cambiar las cosas por nosotros mismos nunca va a cambiar.</i></p>			
ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	TORTUGO, 26 AÑOS, COMERCIANTE, D.F.	EL CAN, 21 AÑOS, OBRERO, TULTEPEC.	ROGELIO, 20 AÑOS, COMERCIANTE, XOCHIMILCO.	TICK, 19 AÑOS, COMERCIANTE XOCHIMILCO.
2.1.1 ¿Podrías hablarme del estilo punk, de la manifestación hacia el exterior, de la facha, es decir, de la imagen punk?	Pantalones de mezclilla y camiseta lisa, botas obreras cinturón y pulseras de estoperoles, cabello rapado a los extremos.	Es que todo tiene un significado, pero a mí el que más me gustó fue el de <i>los parches</i> , es por eso que también siempre andan bien parchados, no sé si has leído el libro de <i>Maximo Gorgi</i> , el de la madre, el punto es que se trata de una señora que tenía a sus hijos trabajando en una mina o fábrica, la señora vendía comida y comenzó a vender parches con ideas y mensajes en apoyo a sus hijos y para que despertarían los obreros de las injusticias que sufrían, y ya de ahí surgió la idea de portar los parches, pero parches de "no me gusta lo que estás haciendo" y es por eso que son los parches adoptados por los punks. <i>La imagen se construye con elementos que tienen significado para</i>	Pantalones ajustados rotos, con parches por todos lados, cinturón y pulseras de estoperoles, cadenas alrededor de la cintura y botas negras obreras, cabello largo.	Pantalones ajustados negros, cinturón con cadenas y estoperoles, botas negras obreras.

		<i>nosotros no es nada más porque sí o por que se ve bien.</i>		
2.1.2 ¿Qué importancia o que papel juega la apariencia en la conformación del punk como identidad juvenil?	<i>El punk no es la estética, es la ideología, es la forma de luchar, la forma de organización, eso es punk. La estética es buena y mala depende de cada quien, hay quienes le agrada, a quienes no; o sea, no es lo más importante, ni la esencia del punk.</i>	<i>Eres libre, si te quieres vestir, bien; si no pues no, la cuestión es saber... es algo para clasificarse y en el caso de los punkies es algo, para empezar, sus ideas son rebeldes, y su vestimenta es más rebelde en el sentido de que llama la atención y dice ¡Aquí estoy y veme! Es una manera de hacerte notar, aunque eso no significa que estas luchando, no porque veas a un punk en la calle ya es porque es un luchador social o ve por el bien común, sino simplemente es una manera de decir no estoy conforme y ya, por otro lado, la vestimenta me gusta mucho: los tenis rotos, el pantalón roto, me gusta estar roto porque por un lado manifiestas que no estás convencido, es una manera también como contramoda de que no tienes que estar bien vestido como todos, es algo así, como que te gusta verte mal, aunque yo pienso que me veo bien. Para ser punk la vestimenta si importa mucho, a mí por lo menos si me gusta porque es algo así como "mira un chavo punk", llama la atención demasiado.</i>	<i>No, no importa tanto sino tus ideas, que llegues, tus propósitos, la actitud que tengas más adelante, no necesitas utilizar facha para nada, simplemente como piensas.</i>	
2.1.3 ¿Qué quieren expresar al arreglarse de tal manera?		<i>...la vestimenta para mí significa ser rebelde, ser rebelde, en el sentido, de que te manifiestas, porque puedes manifestarte</i>		



		de muchas maneras como con la música, con libros, con fotos, con lo que quieras, pero esto lo haces contigo, eso es más personal, más propio.		
2.1.4 Al asumirte como punk ¿qué es lo más importante para ti en cuanto a valores y creencias?		Para empezar, <i>no creo en Dios, yo creo en el destino, nada más en eso, y pienso que el destino lo haces tú...</i> pienso que <i>mís valores son: la solidaridad, el apoyo mutuo, el compañerismo, porque no con ser punk vas a cambiar el mundo, pero por lo menos vas a ser tú algo mejor, pero en tu persona.</i>		
2.1.5 ¿Qué problemas sociales te preocupan y cual es tu punto de vista?	...cuando fue la huelga de la UNAM mucha banda punk anarquista estuvo apoyando la <i>Huelga de la UNAM, cuando fue la huelga de SITAUR 100, de los trabajadores de Ruta 100 en 97-98</i> también los punks los estuvieron apoyando; o sea, que en ese sentido ha ido cambiando, en que se ha ido logrando muchas cosas como <i>la liberación animal, la lucha antisexista, contra el fascismo, se ha ido anarquizando el movimiento.</i> ...estamos ocupando algunos un trabajo con <i>“La otra campaña”, con la iniciativa propuesta por la 6ª declaración de la Selva Lacandona,</i> con compañeros y compañeras de la comandancia del EZLN, es una muestra de cómo nos hemos involucrado con otros movimientos, con otros sectores y que <i>la lucha de los punks, la lucha de los anarquistas no es una lucha aislada</i>	De los acontecimientos que más me preocupan son <i>los de Atenco, me gusta mucho la lucha campesina, el de los maestros disidentes de Guerrero, el EZLN.</i>	<i>La vivisección de los animales,</i> en cuanto a lo social no, sólo pienso que esta bien, <i>lo que es el zapatismo muy libertario y está bien el movimiento que tienen.</i>	<i>Dejan meter muchos productos que van a destruir al mundo</i> y en realidad todo el mundo es de todos pero no exclusivamente pagar algo que en realidad te pertenece: la tierra.

	<i>sino es la lucha del pueblo también y estamos con ellos y los invitamos a que también se acerquen y nos conozcan y lean nuestras publicaciones y entiendan nuestra forma de luchar y que haya respeto entre unos y otros.</i>			
ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	TERCIS, 19 AÑOS, ESTUDIANTE DE BACHILLERATO, BOSQUES DE MORELOS, CUAUTILÁN IZCALLI.	OSCAR, 18 AÑOS, OBRERO, EDO. DE MÉXICO.		
2.1.1 ¿Podrías hablarme del estilo punk, de la manifestación hacia el exterior, de la facha, es decir, de la imagen punk?	Pantalones de mezclilla y camiseta lisa, botas obreras cinturón y pulseras de estoperoles, cabello rapado a los extremos.	<i>Si la apariencia de los skinheads es obviamente la cabeza rapada, las botas, que es el zapato que más dura, es la representación total del obrero, al igual los pantalones de mezclilla, los tirantes y la bomber (es la boina que se ponen en la cabeza)</i>		
2.1.2 ¿Qué importancia o que papel juega la apariencia en la conformación del punk como identidad juvenil?				
2.1.3 ¿Qué quieren expresar al arreglarse de tal manera?		<i>Queremos más bien expresar la clase trabajadora, la clase trabajadora que está en pie de lucha, es más que nada en el punk, yo creo que es la libertad de todos sus prejuicios, el hecho de vestirse así, sin tenerse que preocupar por críticas de los demás, sin depender de las demás personas. Ser totalmente libres.</i>		
2.1.4 Al asumirme como punk ¿qué es lo más importante para ti en cuanto a valores y creencias?				

2.1.5 ¿Qué problemas sociales te preocupan y cual es tu punto de vista?				
ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	MONIK	AMIGA DE LA PICUDA	LA PICUDA	KAREN
2.1.1 ¿Podrías hablarme del estilo punk, de la manifestación hacia el exterior, de la facha, es decir, de la imagen punk?	Pantalones ajustados con estampado de piel de leopardo, playera sin mangas negra, cabello corto y trenzas, pulseras de estoperoles y cadenas.	Cabello largo con unos mechones rojos y rapado de los lados	Cabeza rapada por los extremos, perforaciones en la cara, en nariz, ceja, labios y barbilla; pulseras y collar con picos, pantalón negro, roto y con parches.	Es rebelde, rompe con todo. Entonces, es <i>una estética rebelde no quiere seguir los dogmas marcados... va a llamar la atención, por los estoperoles, por lo parches, por la botas, por los pelos parados o todos rapados, por las faldas</i> . Yo me refiero a que en si la estética es rebelde, es vistosa por los estoperoles, por los cinturones, por las argollas, por los picos, por los pelos parados, por los rapados, por todo eso.
2.1.2 ¿Qué importancia o que papel juega la apariencia en la conformación del punk como identidad juvenil?		Antes, en los años cuando yo empecé era <i>"Sexo, drogas y rock and roll"</i> y a ver quien se veía más bonito, a ver que pinches pelos estaban mejor parados, ahora no es lo mismo, pero sí, porque te vistes diferente a los demás para estar en contracorriente de las demás gente. Entre más tenga los pinches pelos parados mejor, <i>por qué vas a andar como la sociedad te lo indica.</i>	Pues tanto así como importante o necesario no lo es, con traer la facha no quiere decir que seas lo que aparentas, <i>mucha banda solo porta el bissú por moda, pero para nosotr@s que si vivimos el punk en serio es como la forma de revelarse visualmente, somos lo que no quiere ver nadie y es una forma de luchar</i> , claro que no sólo se queda con la facha, si no de adentro hacia afuera, <i>mucha banda punk de verdad a veces no porta el bissú porque no lo creen necesario, pues el ideal es algo que no se viste, si no se nutre de conciencia y de lucha construyente pero aún así, nos</i>	<i>Ahora a cualquier güey lo ves con una mohawk o cualquier güey lo ves con unas botas y ni siquiera sabe qué onda. Antes, como que si traía un asunto más conciente...</i> Muchos chavos vienen aquí de 15-16 años y cree que por traer una mohawk eso es ser punk; entonces, si ha cambiado bastante.

			<p><i>distingue ya sea entre la misma banda o con las demás personas, entre las mismas escenas "contraculturales", skins, rastas, skatos, etc. en eso si que hay diferencia, pero a veces sólo por la facha, de ahí en fuera cada quien con su cada cual, no quiero que se malinterprete como racismo o separatismo, somos iguales nada mas que unos de una forma y otros de otra.</i></p>	
<p>2.1.3 ¿Qué quieren expresar al arreglarse de tal manera?</p>		<p>Los que traen los pelos parados a diferencia de los que están ahorita pelones. <i>Mira los pelones son skines, el skin hoy es la conjunción del punk con el skin y ellos son más anarco sindicalistas, alguno son socialistas, traen esa diversidad.</i> Mi esposo es anarco skin, algunos son rojos, por eso ellas son peloncitas y se visten muy diferentes a los punks. Los punks nos vestimos más anarquistas, más libertarios, aquí también hay muchas diferencias, <i>están los krustys que son rastas también.</i></p>	<p><i>Nuestra rabia, la injusticia, el robo, todo, todo lo que nos trae este sistema de mierda, nosotr@s tratamos de ser concientes, ver y actuar con la verdad siempre, nuestra forma de vestir, de expresarnos y todo lo que somos es una expresión, somos lo que la gente no quiere ver, porque le tiene miedo a rebelarse y ser insumisos ante la autoridad cualquiera que sea, les da miedo ser libres y nosotros...nosotros con todo y todo tratamos de serlo siempre, somos todo lo contrario a lo que el sistema quiere que seamos, nuestra lucha es diaria, hora a hora, minuto a minuto, estamos en constante construcción y lucha.</i></p>	
<p>2.1.4 Al asumirme como punk ¿qué es lo más importante para ti en cuanto a valores y creencias?</p>	<p><i>Es una actitud de vida, aunque hay anarquistas que son vegetarianos, veganos, otros comen carne, no sé, tú ya puedes decir si yo</i></p>		<p><i>En que se llegue a ser iguales, que no haya preferencias por nadie, el todo para todos, el hacer conciencia y hacer ver la verdadera</i></p>	<p><i>Creo en mi misma, en lo que hago, no creo en Dios, soy atea, por lo mismo porque todo lo que son religiones y Estados es lo que ha</i></p>

	<p>tengo un comportamiento ético igual para mí es consecuente y así. Yo creo que ya incluye muchas cosas, yo ya no tengo una creencia, yo soy vegetariana porque yo creo que es justo, no se me hace chido comer animales, pero yo tampoco voy a ser muy dogma y como tú comes carne no te hablo...</p> <p>... Creencias así de que así es la neta del planeta, no tengo. Si, soy feminista. Igual de feminista, para mi es parte del anarquismo, si hay igualdad, entonces, también hay igualdad entre los sexos.</p>		<p>realidad en la que estamos, <i>en que mas allá de un dios estamos nosotros y nuestra conciencia reflexiva, que somos capaces de crear una nueva forma o alternativa de vida para nosotros y para los que nos rodean y también para los que vienen. En fomentar una nueva forma de educación, en la que te enseñen a pensar, reflexionar, auto criticarse, etc.</i> No ay nada mejor que ser realistas y vivir siempre con la verdad.</p>	<p>tenido a la sociedad así. De hecho, la religión es una de las reglas más sumisas que hay, vuelve a la gente en una total sumisión porque no pueden vivir su vida...  <i>Entonces yo creo que el moralismo, los prejuicios y todo eso aquí no cabe.</i></p>
<p>2.1.5 ¿Qué problemas sociales te preocupan y cual es tu punto de vista?</p>	<p>La primera vez que llegue eran lo de los Acuerdos de San Andrés, ya hace 10 años, fui allá pero así como zapaturista, yo no sabía mucho ni sabía español. Después fui al Intergaláctico y fui conociendo, fui a unos campamentos para la paz...  <i>Pero igual como está muy lejano, es igual una imagen muy idealista. Yo creo que cuando llegue también tenía esa idea, de ahí esta el subcomandante Marcos leyendo poesía en la selva y todo es así, bien bonito ¿no? Y luego ves que la gente realmente se está muriendo de hambre. Entonces, no es tan idílico y romántico como uno se lo imagina desde lejos.</i></p>	<p><i>Las muertas de Juárez yo creo que ya es un desmadre, yo creo que eso de Juárez ya es a nivel político, no se que harán con ellas... yo creo que en esto ya está metido el gobierno.</i></p>	<p>...lo que me preocupa <i>de las problemáticas sociales es que siempre nos responden con represión o con indiferencia,</i> así que si quieres adentrarte y trabajar en una problemática social debes trabajar primero contigo y después tratar de concienciar un poco a la gente, así es en todos los problemas sociales. Me preocupa todo y es la razón que a veces no pueda estar en todo, pero trato de hacer lo que se pueda, poco a poco.</p>	<p>Por algo somos anarquistas, mi punto de vista <i>sobre los problemas políticos, en este caso te puedo decir que están de la jodida todos, en especial sería el hambre, la privatización, el agua, la luz, de los alimentos, yo creo que si son problemas políticos que a mucha gente a lo mejor no le importan porque dicen bueno mientras yo tenga de comer no me importa si la demás gente no tiene... Rechazo cualquier tipo de privatización.</i></p>

ENTREVISTADO	CONCLUSIONES
TOBY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Al principio la ropa era importante</i></li> <li>• <i>Porque era hacerte diferente a los demás</i></li> <li>• <i>sino que es más importante las ideas, la manera de ser o la forma de tratar</i></li> <li>• <i>Al ser punks aquí en México y tener ideas anarquistas era difícil acercarse otra gente porque se espantaban por la pura facha...</i></li> <li>• <i>No se ponen playeras de Nike o zapatos Adidas, no se puede usar eso.</i></li> <li>• <i>Lo más importante es la libertad del ser humano... creemos en principios humanos, es decir, la fraternidad, la solidaridad, el ayudar a los demás, para nosotros esos son principios inalienables, la corresponsabilidad con alguien más para transformar el mundo, la honestidad, es principio el Amor, el amor libre.</i></li> <li>• <i>Un problema esencial en la sociedad es la presencia del gobierno.</i></li> <li>• <i>El mayor problema que hemos enfrentado siempre, la idea de que la gente siempre cree en la autoridad, que siempre hay que obedecer, que hay quienes nacieron para mandar y quienes para obedecer.</i></li> <li>• <i>Si nosotros no nos aplicamos a cambiar las cosas por nosotros mismos nunca va a cambiar.</i></li> </ul>
IVÁN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Antes traían su mohicana o cortes estrafalarios y ahorita ya son pocos.</i></li> <li>• <i>El hecho de pararse los pelos o traer parches de punk ya dice "yo soy punk", es que es una forma de vivir, de hablar, de pensar, de expresarse y una actitud, una actitud retadora ante la sociedad y el sistema.</i></li> <li>• <i>Toman la posición cómoda de a lo mejor decir soy punk pero no importa tanto la facha sino los pensamientos.</i></li> <li>• <i>Es para que te identifiques, es parte de tu personalidad, te pone aparte de los demás.</i></li> <li>• <i>Tiene que haber, no sé así como yo, un Dios punk... yo creo en algo, no lo creo como en las religiones...</i></li> </ul>
MONIK	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Es una actitud de vida.</i></li> <li>• <i>Yo soy vegetariana porque yo creo que es justo, no se me hace chido comer animales.</i></li> <li>• <i>Creencias así de que así es la neta del planeta, no tengo. Si, soy feminista, para mi es parte del anarquismo, si hay igualdad, entonces, también hay igualdad entre los sexos.</i></li> <li>• <i>Me preocupa el Movimiento zapatista. Como está muy lejano, es igual una imagen muy idealista. Yo creo que cuando llegue también tenía esa idea, de ahí esta el subcomandante Marcos leyendo poesía en la selva y todo es así, bien bonito ¿no? Y luego ves que la gente realmente se está muriendo de hambre.</i></li> </ul>
AMIGA DE LA PICUDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cuando yo empecé era "Sexo, drogas y rock and roll" y a ver quien se veía más bonito, a ver que pinches pelos estaban mejor parados.</i></li> <li>• <i>Te vistes diferente a los demás para estar en contracorriente, por qué vas a andar como la sociedad te lo indica.</i></li> <li>• <i>Mira los pelones son skines, el skin hoy es la conjunción del punk con el skin y ellos son más anarco sindicalistas, alguno son socialistas, traen esa diversidad...están los krustys que son rastas también.</i></li> <li>• <i>Las muertas de Juárez ya es a nivel político.</i></li> </ul>
LA PICUDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La apariencia importante o necesario no lo es.</i></li> <li>• <i>Mucha banda solo porta el bissú por moda, pero para nosotr@s que si vivimos el punk en serio es como la forma de revelarse visualmente, somos lo que no quiere ver nadie y es una forma de luchar.</i></li> <li>• <i>Mucha banda punk de verdad a veces no porta el bissú porque no lo creen necesario, pues el ideal es algo que no se viste, si no se nutre de conciencia y de lucha.</i></li> <li>• <i>Nos distingue ya sea entre la misma banda o con las demás personas y escenas contraculturales.</i></li> <li>• <i>Nuestra rabia, la injusticia, el robo, todo, todo lo que nos trae este sistema de</i></li> </ul>

	<p><i>mierda.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Nuestra forma de vestir, de expresarnos y todo lo que somos es una expresión, somos lo que la gente no quiere ver, porque le tiene miedo a rebelarse y ser insumisos ante la autoridad.</i></li> <li>• <i>Creo en que mas allá de un dios estamos nosotros y nuestra conciencia reflexiva, que somos capaces de crear una nueva forma o alternativa de vida para nosotros y para los que nos rodean y tambien para los que vienen.</i></li> <li>• <i>Creo en que mas allá de un dios estamos nosotros y nuestra conciencia reflexiva, que somos capaces de crear una nueva forma o alternativa de vida para nosotros y para los que nos rodean y tambien para los que vienen.</i></li> <li>• <i>De las problemáticas sociales es que siempre nos responden con represión o con indiferencia.</i></li> </ul>
KAREN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Es una estética rebelde no quiere seguir los dogmas marcados... va a llamar la atención, por los estoperoles, por lo parches, por la botas, por los pelos parados o todos rapados, por las faldas.</i></li> <li>• <i>Antes, como que si traía un asunto más conciente... Ahora a cualquier güey lo ves con una mowha.</i></li> <li>• <i>Creo en mi misma, en lo que hago, no creo en Dios, soy atea.</i></li> <li>• <i>Entonces yo creo que el moralismo, los prejuicios y todo eso aquí no cabe.</i></li> <li>• <i>Me preocupa el hambre, la privatización, el agua, la luz, de los alimentos, yo creo que si son problemas políticos. Rechazo cualquier tipo de privatización.</i></li> </ul>
TORTUGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>El punk no es la estética, es la ideología, es la forma de luchar, la forma de organización...no es lo más importante, ni la esencia del punk.</i></li> <li>• <i>La lucha de los punks, la lucha de los anarquistas no es una lucha aislada sino es la lucha del pueblo también y estamos con ellos.</i></li> <li>• <i>“La otra campaña”, con la iniciativa propuesta por la 6ª declaración de la Selva Lacandona.</i></li> </ul>
EL CAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La imagen se construye con elementos que tienen significado para nosotros no es nada más porque sí o por que se ve bien.</i></li> <li>• <i>De Máximo Gorgi surgió la idea de portar los parches, pero parches de “no me gusta lo que estás haciendo”</i></li> <li>• <i>Eres libre, si te quieres vestir, bien; si no pues no.</i></li> <li>• <i>Sus ideas son rebeldes, y su vestimenta es más rebelde en el sentido de que llama la atención y dice ¡Aquí estoy y veme!</i></li> <li>• <i>Es una manera de hacerte notar, aunque eso no significa que estas luchando, es una manera de decir no estoy conforme y también como contramoda.</i></li> <li>• <i>Para ser punk la vestimenta si importa mucho, a mí por lo menos si me gusta porque es algo así como “mira un chavo punk”, llama la atención demasiado.</i></li> <li>• <i>La vestimenta para mí significa ser rebelde, en el sentido, de que te manifiestas.</i></li> <li>• <i>No creo en Dios, yo creo en el destino, nada más en eso, y pienso que el destino lo haces tú...</i></li> <li>• <i>Mis valores son: la solidaridad, el apoyo mutuo, el compañerismo, porque no con ser punk vas a cambiar el mundo, pero por lo menos vas a ser tú algo mejor en tu persona.</i></li> <li>• <i>Los de Atenco, me gusta mucho la lucha campesina, el de los maestros disidentes de Guerrero, el EZLN.</i></li> </ul>
ROGELIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>No necesitas utilizar facha para nada, simplemente como piensas.</i></li> <li>• <i>La vivisección de los animales.</i></li> <li>• <i>El zapatismo muy libertario y está bien el movimiento que tienen.</i></li> </ul>
TICK	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Dejan meter muchos productos que van a destruir al mundo.</i></li> </ul>
TERCIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
OSCAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Si la apariencia de los skinheads es obviamente la cabeza rapada, las botas, que es el zapato que más dura, es la representación total del obrero, al igual los pantalones de mezclilla, los tirantes y la bomber (es la boina que se ponen en la cabeza)</i></li> <li>• <i>El skinhead quiere expresar la clase trabajadora que está en pie de lucha.</i></li> <li>• <i>En el punk la libertad de todos sus prejuicios.</i></li> </ul>

TÓPICO 3: EL PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA REFERENCIAL

ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	TOBY, 44 AÑOS, COMERCIANTE.	PÁJARO, 40 AÑOS, EXINTEGRANTE DEL GRUPO PUNK “ANTISOCIALES”, ACTUALMENTE COMERCIANTE	DANIEL, 38 AÑOS ALBAÑIL Y COMERCIANTE CASAS ALEMÁN, D.F.	IVÁN, 28 AÑOS, COMERCIANTE, XOCHIMILCO.
3.1 ¿Qué temas trata el punk o a qué situaciones sociales hace referencia el punk?	El punk mundial y el punk nacional tienen los mismos temas, <i>religión, guerras, no violencia o si violencia revolucionaria, la revolución social,</i> básicamente comparten las mismas ideas			<i>Temas sociales, políticos, religiosos...</i> el Exploited es algo representativo del punk de Inglaterra y tienen una actitud fascista.
ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	TORTUGO, 26 AÑOS, COMERCIANTE, D.F.	EL CAN, 21 AÑOS, OBRERO, TULTEPEC.	ROGELIO, 20 AÑOS, COMERCIANTE, XOCHIMILCO.	TICK, 19 AÑOS, COMERCIANTE XOCHIMILCO.
3.1 ¿Qué temas trata el punk o a qué situaciones sociales hace referencia el punk?	<i>Sobre la pobreza, la represión policial, la falta de centros educativos, también en contra del racismo, las corridas de toros, a favor de los derechos de los animales</i> como dicen: “La tauromagia no es arte ni cultura es pura tortura” puro sadismo. Hay mucha gente que aquí defiende la liberación animal.	...hablan de que la iglesia es mala, <i>la religión es el atraso de la humanidad... De los momentos sociales aquí en México.</i>	Las canciones hablan mucho de <i>la liberación animal, de la protesta aquí en México, de cómo es el gobierno, la policía</i> y todo.	<i>De guerras, antiguerras, antimasacre de animales, secuestro de mujeres, vida del punk, hambre, miseria y productos basura como Coca.</i>
ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	TERCIS, 19 AÑOS, ESTUDIANTE DE BACHILLERATO, BOSQUES DE MORELOS, CUAUTILÁN IZCALLI.	OSCAR, 18 AÑOS, OBRERO, EDO. DE MÉXICO.		
3.1 ¿Qué temas trata el punk o a qué situaciones sociales hace referencia el punk?	<i>Problemas sociales y políticos.</i>	Revolucionarias totalmente, <i>hacer una revolución social.</i>		
ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	MONIK	AMIGA DE LA PICUDA	LA PICUDA	KAREN
3.1 ¿Qué temas trata el punk o a qué		Hablan de lo mismo, del		<i>Habla de política, de liberación</i>



situaciones sociales hace referencia el punk?		movimiento, estamos en contra de la <i>disección</i> , <i>estamos en contra de las guerras</i> , <i>tengo otra a favor de las mujeres que ya no nos maltraten</i> , siempre me enfoco con las guerras y cada grupo se enfoca en algún asunto. También <i>le canto mucho a los niños de la calle y sobre todo a las mujeres, las muertas de Juárez.</i>	<i>animal, de liberación humana</i> tanto, en este caso yo que soy mujer, de sexismo, de machismo. Es como te decía tanto viene de liberación animal, tanto de los obreros, de los cuerpos represivos, en este caso de la policía, de los paramilitares, también es un grito de libertad, de “ya estamos hartos de tanta represión”. En esto se basa realmente la música punk o anarquista, de cantos libertarios...de temáticas políticas que estamos involucrados dentro del movimiento anarquista.
---	--	--	---

ENTREVISTADO	CONCLUSIONES
TOBY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>religión, guerras, no violencia o si violencia revolucionaria, la revolución social</i></li> </ul>
PÁJARO	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
DANIEL	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
IVÁN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Temas sociales, políticos, religiosos</i></li> </ul>
MONIK	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
AMIGA DE LA PICUDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>De la guerra, de la disección en animales, del no maltrato a las mujeres, los niños de la calles y las muertas de Juárez.</i></li> </ul>
LA PICUDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
KAREN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Habla de política, de liberación animal, de liberación humana, de los obreros, de los cuerpos represivos, en este caso de la policía, de los paramilitares.</i></li> <li>• <i>Es un grito de libertad, de “ya estamos hartos de tanta represión”</i></li> </ul>
TORTUGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La pobreza, la represión policial, la falta de centros educativos, también en contra del racismo, las corridas de toros, a favor de los derechos de los animales</i></li> </ul>
EL CAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>De que la religión es el atraso de la humanidad... De los momentos sociales aquí en México.</i></li> </ul>
ROGELIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La liberación animal, de la protesta aquí en México, de cómo es el gobierno, la policía</i></li> </ul>
TICK	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>De guerras, anti/guerras, antimasacre de animales, secuestro de mujeres, vida del punk, hambre, miseria y productos basura como Coca.</i></li> </ul>
TERCIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Problemas sociales y políticos.</i></li> </ul>
OSCAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>De hacer una revolución social.</i></li> </ul>

TÓPICO 4: EL PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA CONTEXTUAL

ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	TOBY, 44 AÑOS, COMERCIANTE.	PÁJARO, 40 AÑOS, EXINTEGRANTE DEL GRUPO PUNK “ANTISOCIALES”, ACTUALMENTE COMERCIANTE.	DANIEL, 38 AÑOS ALBAÑIL Y COMERCIANTE CASAS ALEMÁN, D.F.	IVÁN, 28 AÑOS, COMERCIANTE, XOCHIMILCO.
4.1 ¿Podrías hablarme del momento histórico o la situación que se vivía cuando apareció el punk y cómo llegó a México?	<p><i>El punk en México, primero llego por burgueses. Otros fresas que se llamaban Rompecabezas, ellos tocaban punk pero los llevaron a los barrios. A nivel de represión social hacia los jóvenes era de que ser joven, si eras joven y te gustaba el rock and roll eras drogadicto, y si eras punk eras drogadicto, ratero, asesino. Entonces, era una estigmatización muy fea y así era el entorno de aquel tiempo.</i></p>		<p><i>Llego a México por medio de algunas revistas que en aquel tiempo había, eran pocas las revistas que se dedicaban al rock en sí y a mí me llamaba la atención la actitud que se quedaban plasmadas en las fotos de esas revistas.</i></p>	<p><i>Fue cuando empecé a venir al Chopo, me llamaba la atención la forma de vestirse de ellos que también estaban bien loquitos y siempre se las pasaban e broncas y cosas así. No me llegue a juntar así que digamos todos los días, en las tocadas o aquí mismo en el Chopo cuando venía me pasaba un rato con ellos. Vivían el hoy, no había futuro, en cierta forma no pensaban tanto en un futuro para ellos. Siempre se la pasaban drogados, no todos, pero la mayoría.</i></p>
4.2 ¿Cómo te ves al ser punk con el resto de la sociedad?	<p><i>En primera, la percepción mía es de orgullo, la gente siempre en aquellos años y ahora consideran que alguien que le gusta el punk es un ignorante, que no sabe, que es tonto. De ahí, yo empecé a leer, estudiar, aprender y sé cosas... yo no soy gente de escuela, yo deserte de la escuela porque creo que la escuela es una aprobación...nosotros aprendemos a escolarizarnos de otra manera. Si, nosotros a través de la lectura libre, donde está todo un amplio espectro de lo que quieras leer, filosofía, historia o tal, a tu propio ritmo, a tu</i></p>	<p><i>Nos rechazaba, nosotros éramos... antes era una banda, también la banda punk era muy unida, éramos de 80 a 100 personas y entrábamos al metro y la misma gente le dábamos miedo y se abría... pero lo chistoso es que luego tu le brindabas el asiento a la gente, a un señor mayor, a una señora... te voy a repetir no toda la banda era así. Nosotros tratábamos de reivindicar el punk en México, el movimiento punk en México, se dieron cuenta que no éramos gandallas por ser gandallas.</i></p>		<p><i>Lo que pasa es que ahorita ya, en cierta manera, hay un poco más de aceptación en la sociedad.</i></p>

	<p>propio método y sin que nadie te califique ni te premie... <i>he ido a varias universidades a dar conferencias tanto aquí como en Canadá</i> y sin tener ni siquiera educación superior, <i>lo único que termine fue la secundaria...</i></p> <p>Nosotros hemos tenido esa virtud, de la autoeducación y lo fomentamos, si tu le preguntas a la gente punk, <i>un 50 % desertan de la escuela</i>, pero no son tontos, no son ignorantes, <i>leen, tienen el hábito de la lectura, de la discusión</i>, de la mentalidad obrera, son gente inteligente y eso es lo que nos diferencia de la sociedad, es decir, nosotros <i>buscamos otros caminos no los que nos trazan.</i></p>			
4.3 ¿Cómo ves el punk actualmente en los espacios de interacción con otras expresiones o manifestaciones?	<p><i>Con otras culturas siempre existe esa fraternidad</i>, con el movimiento skin se está tratando de convencer las ideas anarquistas que se va amalgamando ahí. Muchos skaseros se vuelven anarquistas, entonces, es de <i>respeto</i>, con los darkis igual, con todo mundo.</p>	<p>El punk, <i>el punk real no es elitista, el punk es una convivencia</i> así total entre todas las corrientes, uno de los grupos punks que mas me late y que hasta la fecha me ha latido y seguirá existiendo es <i>The Clash</i>, donde todas las corrientes musicales estaban en ese grupo tiene reggae, rock, blues, o sea, toda una fusión muy loca de ritmos, entonces, no está peleado el punk.</p>		<p>Yo me juntaba con unos chavos que les decían "Los Rotos" eran punks, eran muy conocidos aquí en el Chopo... Era la pandilla del Roto, así nos conocían, eran dos hermanos... y les decían así porque siempre estaban todos rotos, desgarrados, todos bien estrafalarios... <i>(Es el punto de encuentro)...</i> y <i>no nada más del punk sino de toda la clase de rock, de blues, jazz, metal y todo.</i></p>
4.4 ¿A nivel social crees que aporta algo el punk; o sea, viéndolo como un movimiento social, si tú consideras al punk como un movimiento social y por qué?		<p><i>A nivel social, una forma de ser, de actitud, no de valemadrismo, una actitud de lucha, una visión diferente en cuestión musical, una visión diferente en</i></p>		

		<p>cuestión <i>política</i>, hay mucha banda, muchos punks que son anarquistas... mucha banda va hacia el socialismo donde el pueblo debe gobernar, están inmiscuidos en algunos, muy pocos, en movimientos sindicales, o sea, pero no directamente, no como punks.</p>		
4.5 ¿Dónde vives y cuánto tiempo has vivido ahí?	D.F.	D.F.	CASAS ALEMÁN, D.F.	En el D. F., en la delegación Xochimilco, toda mi vida.
4.6 Relación: familiar, de pareja, compañeros y amigos.	<p><i>Tengo una compañera y llevo 12 años viviendo con ella, no tengo hijos, ni madre ni hermanos.</i></p>	<p>Antes y ahora ha sido un <i>respeto, respetar la ideología, la idea de los demás, aunque no la compartas</i>. Dentro de la tolerancia y antes, por ejemplo más <i>joven, a lo mejor era mostrar más agresividad</i>, y ahorita a esta edad ya no tienes necesidad de demostrar lo que eres... Y con la familia era muy chido, siempre he sido, si así soy en la calle es <i>compartir</i>, en la calle compartir con los chavos, con los señores, con las mujeres, con tu familia, en verdad ayudar, cuando había broncas pues había que sacar adelante los problemas, siempre he sido así. Soy <i>casado, tengo una hija de 20 años, la dejo ser... en la casa su mama es la opresora y yo soy como el aliviado...</i> hay veces que llegan momentos que les jalas los hilos para saber que está pasando, y les vuelves a recalcar</p>	<p><i>Ahora soy padre de familia, tengo 2 hijos, un joven de 17 años y una hija de 15 años y trato de encausarles la idea de que no todo es lujo o dinero.</i></p>	<p>Lo que pasa es que el amor es, bueno para mí, yo pensaba que era algo distinto, que el amor era no se un enamoramiento de los ojos o del físico y pues realmente ese es un amor pasajero, un amor fugaz porque ya cuando vives y convives todo el día con una persona te das cuenta de que no es todo eso sino es...otra cosa, <i>viví con alguien 6 meses y terminamos ahora vivo con mi familia</i>, con mis padres, con mis hermanos y en cierta manera, también creo que tome una actitud cómoda, porque ya a mi edad era para que viviera solo, me independizara... lo que pasa es que mi depresión y hay momentos que no confías mucho en ti y entonces, como que <i>con tu familia tienes el apoyo</i>; aunque no es completamente porque todavía</p>

		que tu las estas dejando ser normal otra vez, empezar así a... no a reprimir, pero a decidir por ellas, no intervenir tanto, convivir con ellos, digamos que ni su amigo, sino su padre pero no imponer y a veces si, hay que... yo creo que ahorita me está pasando algo así y yo creo que si hay que imponerles.		como que no aceptan mi forma de ser, de ver la vida. Mi jefa es muy apegada a la religión, pero no se meten con mi forma de vestir, así que me digan no te vistas así porque ya no vives aquí, no sucede.
4.7 Situación laboral y escolar	<i>Yo trabajo en una Biblioteca anarquista, no me pagan, es decir, yo pongo dinero de mi parte para tratar de mantener ese lugar abierto, y fines de semana vendo películas, fanzines, libros, música, de esa manera yo vivo. Nivel máximo de estudios: Secundaria. He sido soldador, trabajo de maestro en una primaria, trabajo de jefe de personal en una empresa, trabajo de obrero en distintos lados.</i>			<i>Y yo trabajo igual con mi jefe, es comerciante de macetas y le ayudo a pintar y me da algo, con eso, como no tengo a quien mantener pues es para mí y me alcanza perfectamente.</i>
4.8 Actividades en tu tiempo libre				Y en mis tiempos libres tocó mi guitarra o me salgo a dar una vuelta, pero ya es diferente venir acá.
4.9 ¿Existe otro lugar a parte del Chopo que asistas por tener algo que ver con el punk?	<i>La Biblioteca Anarquista Acción/reconstruir.</i>			<i>...en el metro Río de los Remedios, ahí creo que cada sábado hay tocadas...</i>
4.10 ¿Qué otras cosas haces relacionadas con el punk?	<i>Yo he estado en casi en todos los colectivos que ha habido en México, estuve desde el colectivo Cambio Radical, en el Movimiento Anarquista Libertario, en el colectivo Acción Libertaria, en UPL, en D.A.R., he pasado por casi todos los colectivos, he sido</i>			Yo tenía una banda que no se pudo conformar, en cierta manera, pero que todavía tengo la esperanza de volverlo a hacer y entonces, si sacar un punk más trabajado...

	<p>parte de ellos, cuando ya no me ha gustado o ya no hay colectivo, me separo, <i>con el colectivo Acción Libertaria</i> estamos funcionando desde 1992, llevamos ya 14 años juntos, hacemos publicaciones, conciertos y cosas así, y esa parte del colectivo seguimos siempre en lo mismo, y en la Biblioteca Acción Reconstruir actualmente.</p>			
ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	TORTUGO, 26 AÑOS, COMERCIANTE, D.F.	EL CAN, 21 AÑOS, OBRERO, TULTEPEC.	ROGELIO, 20 AÑOS, COMERCIANTE, XOCHIMILCO.	TICK, 19 AÑOS, COMERCIANTE XOCHIMILCO.
4.1 ¿Podrías hablarme del momento histórico o la situación que se vivía cuando apareció el punk y cómo llegó a México?	<p><i>El movimiento punk en México surge a finales de los 70 a principios de los 80 en 2 ciudades principalmente en la ciudad de México y en la ciudad de Tijuana; y nace como una forma de expresión en contra del sistema, en contra del gobierno, donde los jóvenes dicen no donde todos decían que sí, o sea es una contracultura marginal desde los barrios, desde las colonias marginales de la ciudad: Iztapalapa, Neza, Cuatro Caminos, Ecatepec, en fin todos los lugares lejanos de la ciudad.</i></p>	<p><i>Llego aquí en los 80 pero fue también como que una oleada que venía de Inglaterra, paso por América del Norte y ya llego aquí también, pero antes como que era más moda, ahorita ya no, como que ha evolucionado, como que ahora es un poco más consciente.</i>  <i>Pero aquí a México llego así con esa moda de que toma cerveza y golpea al güey de al lado y algo así, antes era como que más caos.</i></p>	<p><i>Llego aquí por el movimiento de Inglaterra y de otros lugares, pues el punk siempre es de la calle.</i></p>	<p><i>Aquí llego en los años 80 y fue como gente pobre, jóvenes pobres.</i></p>
4.2 ¿Cómo te ves al ser punk con el resto de la sociedad?		<p><i>...siempre somos mal vistos, considerados los más lacras, pero hasta esa imagen me gusta, me gusta sentirme así, como que formo parte del círculo, porque de alguna manera formo parte del círculo de la sociedad, estoy dentro del círculo pero no giro con él, y es lo que me gusta... Ir a contracorriente.</i></p>	<p><i>Me veo y me siento diferente.</i></p>	

4.3 ¿Cómo ves el punk actualmente en los espacios de interacción con otras expresiones o manifestaciones?				
4.4 ¿A nivel social crees que aporta algo el punk; o sea, viéndolo como un movimiento social, si tú consideras al punk como un movimiento social y por qué?		<i>Ideológicamente yo creo que sí, el apoyo moral siempre ha estado, yo creo que sí porque dicen vamos a apoyar a este, vamos a hacer una tocada a beneficio de las comunidades zapatistas, de los maestros disidentes en el Estado de Guerrero, en este aspecto yo creo que sí...</i>	<i>Porque en realidad no participamos mucho en las multinacionales como la Coca, el MC Donalds, el Kentucky, bodegas así, el Oxxo, estamos en contra de ellas y de lo que venden.</i>	No, solamente así me gusta platicar con todo tipo de gente y decirles, así como tú me estás haciendo esta entrevista, así me comunico con ellos y hablamos cosas en realidad; pero si la gente está un poco perdida, están muertos, parece.
4.5 ¿Dónde vives y cuánto tiempo has vivido ahí?		Del Estado de México, donde estallan los cuetes, de Tultepec.	En el D. F., delegación Xochimilco.	
4.6 Relación: familiar, de pareja, compañeros y amigos.			Con mi familia convivo chido, somos 5 y yo soy el primero de mis hermanos.	Con mis papás me llevo super bien, tengo buena comunicación, le digo y creo que no entienden todavía, por ejemplo, así como metido de la religión, son católicos y yo no, no me gustan las religiones, no me dicen nada, tenemos muchas diferencias pero siempre lo platicamos.
4.7 Situación laboral y escolar		No, no estudio ni trabajo, yo no creo que porque no tengas estudios vas a ser una persona ignorante, entonces, me dedico a algo así como autoeducación, yo lo que puedo lo aprendo, me gusta tomar un libro.	Trabajo de obrero, en fábricas de repente. Estudie la secundaria y después el Bachillerato, pero ya no me gusto y me salí.	No, ahora no, nada más estoy vendiendo, quiero ser más libre, antes estudiaba y termine. Estudiaba mecánica automotriz, para que no hagan smog los carros, todavía lo manejo, nada más que es algo de entregarse más.
4.8 Actividades en tu tiempo libre			En mi tiempo libre estoy en mi casa leyendo un poco y haciendo otras cosas, cuando no tengo nada	Leer, escuchar música o inventar algo sobre el punk, jugar. Soy una persona normal,

			que hacer veo la tele.	nada más un poco diferente.
4.9 ¿Existe otro lugar a parte del Chopo que asistas por tener algo que ver con el punk?	<i>“Pensares y sentires” esta publicación yo la vengo realizando desde hace 10 años, es una publicación independiente. Hay otras publicaciones como “Tierra y Libertad”, que es un periódico indígena y libertario y lo sacan organizaciones indígenas del estado de Oaxaca y un colectivo magonista en México. ...Y traigo libros también sobre vegetarianismo, sobre defensa personal, sobre historia de México y pues ese es el material que en lo personal promuevo en el espacio anarco punk y mi distribuidora se llama “Revolucionar cada momento de nuestras vidas”</i>		En San Lorenzo, en San Pablo, en el Zócalo, en Ecatepec, en muchos lugares más lejos de mi casa.	<i>He ido a casas OKUPAS. Más que nada es una casa de vivienda a donde vive la gente libre, así un lugar ocupado.</i>
4.10 ¿Qué otras cosas haces relacionadas con el punk?			Si, coser pantalones, también ropa ajena. Voy a conciertos o tocadas de punk.	<i>Traigo cosas solamente de reciclaje, cámara de llanta con remaches y hago como monederos o algo para papeles.</i>
ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	TERCIS, 19 AÑOS, ESTUDIANTE DE BACHILLERATO.	OSCAR, 18 AÑOS, OBRERO, EDO. DE MÉXICO.		
4.1 ¿Podrías hablarme del momento histórico o la situación que se vivía cuando apareció el punk y cómo llegó a México?	<i>Fueron corrientes inglesas y estadounidenses que fueron llegando poco a poco material suburbano, aquí a la ciudad de México, primero a Tijuana; de ahí se fue informando a la banda de casi todo el país, pero cada país tiene su escena.</i>	<i>Pues más bien es la necesidad como todo movimiento siempre ha salido del proletariado y el movimiento punk al igual que muchos otros como el movimiento skinhead, igual como el movimiento de los good boys, bueno de Inglaterra, entonces aquí aparece cuando vienen ciertos inmigrantes de Inglaterra y traen esta ideología.</i>		



<p>4.2 ¿Cómo te ves al ser punk con el resto de la sociedad?</p>	<p><i>Sigue habiendo mucha ignorancia, ignorancia porque mucha gente todavía se asusta, más que nada las de antaño, vas pasando con tus compañeros y te empiezan a decir “pinche mugroso, que la chingada”, sin darse cuenta con platicar. También hay mucha gente de la sociedad que platica contigo y dice: “está bien, cuéntame de los temas y yo le digo: “luchamos por esto, esto y esto; y así, así, liberación animal y todo”; y mucha gente si toma conciencia y mucha gente no, igual.</i></p>	
<p>4.3 ¿Cómo ves el punk actualmente en los espacios de interacción con otras expresiones o manifestaciones?</p>		<p><i>Yo creo que hay amplia importancia, aquí en el espacio, pues como puedes ver no nada más conviven punks, no nada más conviven skines, sino llegan a venir compañeros como vinieron hace tiempo compañeros de Cuba, que van en el movimiento del Hip-hop, y en común lleva mucha relación porque es la información entre todos; de hecho, nosotros no somos sectaristas, nos abrimos a todo tipo de cultura.</i></p>
<p>4.4 ¿A nivel social crees que aporta algo el punk; o sea, viéndolo como un movimiento social, si tú consideras al punk como un movimiento social y por qué?</p>	<p><i>A la sociedad yo digo que si porque luego... el punk se ve la actitud, por ejemplo, vas en un camión y está una señora parada: “no, siéntese señora”... aquí la actitud es la que cuenta 100 % aunque no te vistas punk acá, pero que estés conciente y tengas actitud de solidaridad y apoyo mutuo porque no cualquiera la tiene.</i></p>	

4.5 ¿Dónde vives y cuánto tiempo has vivido ahí?	Bosques de Morelos, en Cuautitlán Izcalli, siempre he vivido ahí.	Estado de México.
4.6 Relación: familiar, de pareja, compañeros y amigos.	<p>Con mi familia me llevo bien, como en cualquier familia, platico con mi madre, porque nada más vivo yo, mi madre, mi abuela y mis hermanos. Y platico con ella de mis ideas que tengo, también mi mamá tiene una mente muy abierta también con mis hermanos. Y respeto cualquier ideología que tengan ellos, nada más que ellos también me respeten a mí.</p> <p><i>Tenía novia... también por los problemas, cómo te vistes</i> y quien sabe que, no compartíamos ideas, me quería cambiar... platique bien con ella y dijo "está bien" y ahí quedo, quedo como amiga.</p>	
4.7 Situación laboral y escolar	De vez en vez trabajo, así estable no, trabajo de 1 a 2 semanas y ya después me salgo porque también estoy estudiando el Bachilleres. Me gustaría estudiar mecánica automotriz, me llama mucho la atención.	Soy obrero y estudio actualmente la preparatoria.
4.8 Actividades en tu tiempo libre	Casi siempre los sábados y domingos nos reunimos en el espacio, en el "Rincón" y siempre le cae mucha gente que vive en Coyotepec y otros lados, ahí nos ponemos a platicar y a convivir un rato, a serigrafiar y cosas así.	
4.9 ¿Existe otro lugar a parte del Chopo que asistas por tener algo que ver con el punk?		
4.10 ¿Qué otras cosas haces relacionadas con el punk?	...aquí (en el Chopo) pueden intercambiar información y traer de	

	otros estados. Y yo, allá donde colaboro, <i>hacemos actividades también, contra el Mc Donalds, multinacionales, libros reciclados para las escuelas e infinidad de cosas.</i>			
ENTREVISTADO/ NO. DE PREGUNTA	MONIK, ALEMANA, 36 AÑOS, PROFESORA DE ALEMÁN Y COMERCIANTE.	AMIGA DE LA PICUDA, 29 AÑOS, ESTILISTA, D.F.	LA PICUDA, 21 AÑOS, DISEÑADORA GRÁFICA, D.F. Y CHIAPAS.	KAREN, 20 AÑOS, COSTURERA Y COMERCIANTE
4.1 ¿Podrías hablarme del momento histórico o la situación que se vivía cuando apareció el punk y cómo llegó a México?		<i>En los años 80 el punk fue inconsciente.... Era destroy!, ya para los años 90 ya fue cuando se volvió más politizado el asunto. ... lo que te voy a decir a lo mejor es algo idiota, estúpido pero si los esos pinches Sex Pistols no hubieran cantado "Anarquía en el Reino Unido" los demás no nos hubiéramos, yo creo, interesado en lo que es la anarquía y la libertad.</i>	<i>En México apareció por ahí de los 80 y fue así como el trance de ahí de Europa para México, en Europa empezó por los años 70 y en México vino después de lo 10 años a revolucionar lo que es el movimiento punk. Aquí es muy diferente por lo mismo que en Europa es otra cosa, México y Latinoamérica es otra cosa total. Entonces, vino como que a abarcar las mismas partes, las partes suburbanas donde la banda estamos necesitadas de esa conciencia, necesitados de esa libertad... Incluso vino a tener una forma, a veces, medio destroy.</i>	<i>Surgió por toda la represión, por toda la marginación que existía en la sociedad...</i>
4.2 ¿Cómo te ves al ser punk con el resto de la sociedad?	<i>Hay gente que le parece chido, hay gente que te rechaza, hay gente que te quiere, mi idea es que igual decirle a la gente que eso no importa; tu puedes verte así, pero por eso no eres un vándalo ni nada, al contrario, que hay un ideal y que la gente igual entienda eso, pero obviamente mucha gente si como que no lo ve bien.</i>		<i>Igual y diferente al mismo tiempo, igual porque todos somos seres humanos y tenemos, no se si hablar de derechos, pero tenemos la misma oportunidad de ser iguales, debemos tener todos lo mismo, hombres y mujeres, pero al ser punk ya hay un poco de diferencia porque ya soy más autocrítica, no me trago las pendejadas que me avienta el sistema. ...Recibimos agresiones,</i>	

			<p><i>represiones a cada minuto, cada momento que salimos por la calle. Sobre todo, porque las personas que estamos allá como anarco punk somos 2 mujeres, entonces, allá todavía les cuesta mucho ver a la mujer así (cabeza rapada por los extremos, perforaciones en la cara, en nariz, ceja, labios y barbilla; pulseras y collar con picos, pantalón negro, roto y con parches.)</i></p> <p><i>Si, si y eso es por lo que estamos luchando allá, te digo represión y agresiones todo el tiempo, todo el tiempo, es desde una agresión física, verbal y sexista</i></p>	
<p>4.3 ¿Cómo ves el punk actualmente en los espacios de interacción con otras expresiones o manifestaciones?</p>		<p><i>Aquí hay mucha moda. Ahora, ya es Perichopo, ya viene aquí la banda con el desmadre de que yo me quiero ver como Panda, los de la tele o que se yo y se paran los pelos. Entonces, por eso se ha hecho este pequeño tianguis autogestivo, porque es lo que queremos demostrar y retomar lo de antaño y sobre todo de que es "hazlo tu mismo" y las playeras no son como las que se venden, como las que están en los tianguis que dicen "Soy virgen pero hago milagros" esas mamadas; sino que traen algo político chido. Por ejemplo, este puesto que está aquí es anarco feminista y las playeras están bien chidas, todos los fanzines son hechos</i></p>	<p><i>El Chopo ya no es lo que era cuando venía, cuando mi carnala me traía a los 6 años y eso que tengo 21, ya no es lo mismo. seguimos aquí tratando de salvar este lugar, porque aquí esta la autogestión, el hazlo tú mismo y nuestros propios espacios tratamos de hacerlos así.</i></p>	<p><i>Yo veo que el punk si tienen, no a lo mejor un número pero si tiene una gran importancia dentro de los movimientos, creo que es uno de los movimientos que tiene más fuerza, más criterio y más conciencia.</i></p>

		por nosotros...		
4.4 ¿A nivel social crees que aporta algo el punk; o sea, viéndolo como un movimiento social, si tú consideras al punk como un movimiento social y por qué?		Y sabes yo creo que para estar diciendo yo soy libertario, yo hago esto, hay que empezar desde uno mismo, para empezar a convencer a la gente, si te das cuenta <i>la gente siempre nos estereotipan por la forma de vestir; como marihuanos, drogadictos,</i> lo que no es cierto, ni marihuanos ni drogadictos, tal vez de vez en cuando alcohólicos pero no somos como la sociedad determina.	Claro, claro, <i>muchas cosas, parte de nuestra lucha es informar y hacer conciencia en la banda.</i>	
4.5 ¿Dónde vives y cuánto tiempo has vivido ahí?	<i>Llevo 6 años de vivir en la ciudad de México. Nací en Alemania, viví ahí con mi familia hasta los 18 años, tengo un hermano, a los 14 años me hice anarquista, a los 8 años vegetariana y después, me fui de mi casa, viví siempre con amigos. Llegue aquí a México, viví con un amigo, pero como vivíamos unos 7 punks y era un desmadre yo dije, no ya...</i> Empecé a rentar sola y luego me encontré con un chavo, nos hicimos pareja, vivimos 3 años y medio juntos en un cuarto, y ya como pues yo lo mantenía y cosas así, ya estuvo; no sé, por pendejez o porque lo quería mucho y ese güey se aprovechaba.	D.F.	<i>Actualmente vivo en Chiapas y allí por ahora esta mi lucha. Llevo cerca de un año en Chiapas.</i>	Naucalpan, 15 años de vivir ahí.
4.6 Relación: familiar, de pareja, compañeros y amigos.	Doy clases de alemán en la ENAH y en escuelas particulares.	<i>Soy madre de familia, tengo 2 hijos y vivo con mi esposo "El Muerto"</i>	Pareja, así como pareja no tengo, pero a veces es necesario tener un apoyo y más si está metido en problemas. Familia, la mejor una madre	

			comprensiva y una carnala mayor que me apoya, ella y su familia igual. La banda.... en Chiapas poca pero en el resto del mundo muchísima, todos muy buenos.	
4.7 Situación laboral y escolar		Soy estilista, pero me metí a otra escuela para actualizarme, porque del punk no comemos, eso nada más es para la gente, para la sociedad, todo lo que hacemos, el trabajo es para la gente.	Soy diseñadora grafica y trabajo por mi cuenta es parte de mi autogestión y volverme auto sustentable sin depender de un patrón o algo así...contra toda autoridad.	Trabajo, soy costurera.
4.8 Actividades en tu tiempo libre			<i>Estar en la montaña con mi perro, hacer yoga y meditación, tomar un buen café y tener una buena charla, leer y compartir siempre.</i>	De todo un poco, me gusta leer mucho, me gusta escribir, saco fanzines, también voy a tocadas, estoy en un grupo, soy vocalista de un grupo, "Orden del Caos"; entonces, vamos a los ensayos.
4.9 ¿Existe otro lugar a parte del Chopo que asistas por tener algo que ver con el punk?	Sí, <i>estoy sacando fanzines, haciendo serigrafía y la agenda, estoy trabajando con una amiga en lo del Foro del Agua y estamos haciendo un boletín</i> , pero no es un colectivo, siempre son 2 o 3 personas. Tenía algunas malas experiencias con colectivos que según se dicen muy anarquistas y feministas y eran todo lo contrario, y eso pasa mucho, que la gente te decepciona.		Cuando estaba en el DF me iba con mi madre un rato, ya que <i>yo no vivo con ella desde los 16</i> así que pasar el rato con ella y después hacer algo con la banda en otros sitios, <i>como estar en la uta</i> o hacer algo en casa de alguien etc.	
4.10 ¿Qué otras cosas haces relacionadas con el punk?		Si lo tuve joven, pero lo chido de nosotras como anarco feministas es que las experiencias como madres jóvenes se las decimos a las	<i>Trabajo en Chiapas tratando de abrir una distribución (información difusión y concientización por medio de un espacio) y así elaborando</i>	

		<p>más chicas, entonces nos ocupamos de <i>informarles sobre los anticonceptivos</i>, más que nada por los embarazos no deseados y también de enfermedades gachas como el sida, el papiloma humano y ese tipo de cosas...  ...a mi me gusta trabajar mucho con las amas de casa de los pueblos, <i>he dado para ellas talleres de cocina alternativa...</i>  Tengo ganas de <i>hacer como un tipo de escuela libertaria o un ateneo libertario</i>, dar talleres para niños, porque trabajar con la gente mayor es más difícil por sus ideas que las tienen muy arraigadas y los niños están fresquesitos y les vas inculcando todo esto bien bonito.</p>	<p><i>proyectos como un foro social, cafetería reciclada, cocina popular, albergue canino, entre otros. permacultura, liberación animal, etc.</i></p>	
--	--	---	---	--

ENTREVISTADO	CONCLUSIONES
TOBY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>El punk en México, primero llego por burgueses, fresas que se llamaban Rompecabezas, ellos tocaban punk pero los llevaron a los barrios.</i></li> <li>• <i>Si eras joven y te gustaba el rock and roll eras drogadicto, y si eras punk eras drogadicto, ratero, asesino.</i></li> <li>• <i>Sufrías estigmatización.</i></li> <li>• <i>La percepción mía es de orgullo.</i></li> <li>• <i>Consideran que alguien que le gusta el punk es un ignorante.</i></li> <li>• <i>Yo no soy gente de escuela, yo deserte.</i></li> <li>• <i>La escuela es una aprobación...nosotros aprendemos a escolarizarnos...a través de la lectura libre.</i></li> <li>• <i>Un 50 % desertan de la escuela, tienen el hábito de la lectura, de la discusión.</i></li> <li>• <i>Buscamos otros caminos no los que nos trazan.</i></li> <li>• <i>Con otras culturas siempre existe esa fraternidad y respeto.</i></li> <li>• <i>Tengo una compañera y llevo 12 años viviendo con ella, no tengo hijos.</i></li> <li>• <i>Yo trabajo en una Biblioteca anarquista.</i></li> <li>• <i>Vendo películas, fanzines, libros, música, de esa manera yo vivo.</i></li> <li>• <i>He sido soldador, trabajo de maestro en una primaria, trabajo de jefe de personal en una empresa, trabajo de obrero en distintos lados.</i></li> <li>• <i>Trabajo en La Biblioteca Anarquista Acción/reconstruir.</i></li> <li>• <i>Yo he estado en casi en todos los colectivos que ha habido en México: Cambio Radical, Movimiento Anarquista Libertario, Acción Libertaria, en UPL, en D.A.R.</i></li> <li>• <i>Con el colectivo Acción Libertaria estamos funcionando desde 1992, llevamos ya 14 años juntos, hacemos publicaciones, conciertos</i></li> </ul>
PÁJARO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Nos rechazaba (la sociedad)</i></li> <li>• <i>Entrábamos al metro y la misma gente le dábamos miedo y se abría.</i></li> <li>• <i>Nosotros tratábamos de reivindicar el punk en México.</i></li> <li>• <i>No éramos gandallas por ser gandallas.</i></li> <li>• <i>El punk real no es elitista, el punk es una convivencia.</i></li> <li>• <i>A nivel social, una forma de ser, de actitud, no de valemadrismo, una actitud de lucha, una visión diferente en cuestión musical y política.</i></li> <li>• <i>Respeto, respetar la ideología, la idea de los demás, aunque no la compartas.</i></li> <li>• <i>Soy casado, tengo una hija de 20 años, la dejo ser... en la casa su mama es la opresora y yo soy como el alivianado...</i></li> </ul>
DANIEL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Llego a México por medio de algunas revistas.</i></li> <li>• <i>Ahora soy padre de familia, tengo 2 hijos, un joven de 17 años y una hija de 15 años y trato de encausarles la idea de que no todo es lujo o dinero.</i></li> </ul>
IVÁN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Me llamaba la atención la forma de vestirse de ellos.</i></li> <li>• <i>Vivían el hoy, no había futuro.</i></li> <li>• <i>Siempre se la pasaban drogados, no todos, pero la mayoría.</i></li> <li>• <i>Ahorita hay un poco más de aceptación en la sociedad.</i></li> <li>• <i>El punk real no es elitista, el punk es una convivencia.</i></li> <li>• <i>Viví con alguien 6 meses y terminamos ahora vivo con mi familia.</i></li> <li>• <i>Con tu familia tienes el apoyo.</i></li> <li>• <i>Y yo trabajo igual con mi jefe, es comerciante de macetas y le ayudo a pintar.</i></li> <li>• <i>En el metro Río de los Remedios, ahí creo que cada sábado hay tocadas.</i></li> </ul>
MONIK	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hay gente que le parece chido, hay gente que te rechaza.</i></li> <li>• <i>Tú puedes verte así, pero por eso no eres un vándalo.</i></li> <li>• <i>Hay un ideal.</i></li> <li>• <i>Llevo 6 años de vivir en la ciudad de México. Nací en Alemania, viví ahí con mi familia hasta los 18 años, tengo un hermano, a los 14 años me hice anarquista, a los 8 años vegetariana y después, me fui de mi casa, viví siempre con amigos.</i></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Estoy sacando fanzines, haciendo serigrafía y la agenda, estoy trabajando con una amiga en lo del Foro del Agua y estamos haciendo un boletín.</i></li> </ul>
AMIGA DE LA PICUDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>En los años 80 el punk fue inconsciente.... Era destroy!, ya para los años 90 ya fue cuando se volvió más politizado el asunto.</i></li> <li>• <i>Si los esos pinches Sex Pistols no hubieran cantado "Anarquía en el Reino Unido" los demás no nos hubiéramos, yo creo, interesado en lo que es la anarquía y la libertad.</i></li> <li>• <i>Aquí hay mucha moda. Ahora, ya es Perichopo.</i></li> <li>• <i>Soy madre de familia, tengo 2 hijos y vivo con mi esposo "El Muerto"</i></li> <li>• <i>Informar sobre los anticonceptivos y enfermedades.</i></li> <li>• <i>He dado talleres de cocina alternativa.</i></li> <li>• <i>Quiero hacer como un tipo de escuela libertaria o un ateneo libertario.</i></li> </ul>
LA PICUDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>En México apareció por ahí de los 80 y fue así como el trance de ahí de Europa para México.</i></li> <li>• <i>Vino como que a abarcar las mismas partes, las partes suburbanas donde la banda estamos necesitadas de esa conciencia, necesitados de esa libertad.</i></li> <li>• <i>Incluso vino a tener una forma, a veces, medio destroy.</i></li> <li>• <i>Igual y diferente al mismo tiempo</i></li> <li>• <i>Hay un poco de diferencia porque ya soy más autocrítica.</i></li> <li>• <i>Recibimos agresiones, represiones a cada minuto, cada momento que salimos por la calle.</i></li> <li>• <i>Ya no es lo mismo. Seguimos aquí tratando de salvar este lugar, porque aquí esta la autogestión, el hazlo tú mismo y nuestros propios espacios tratamos de hacerlos así.</i></li> <li>• <i>Actualmente vivo en Chiapas y allí por ahora esta mi lucha. Llevo cerca de un año en Chiapas, no vivo con mi madre desde los 16.</i></li> <li>• <i>Trabajo en Chiapas tratando de abrir una distribución (información difusión y concientización por medio de un espacio) y así elaborando proyectos como un foro social, cafetería reciclada, cocina popular, albergue canino, permacultura, liberación animal</i></li> </ul>
KAREN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Surgió por toda la represión, por toda la marginación que existía en la sociedad.</i></li> <li>• <i>Creo que es uno de los movimientos que tiene más fuerza, más criterio y más conciencia.</i></li> <li>• <i>Saco fanzines, también voy a tocadas, estoy en un grupo, soy vocalista de un grupo, "Orden del Caos"</i></li> </ul>
TORTUGO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>El movimiento punk en México surge a finales de los 70 a principios de los 80 en 2 ciudades principalmente en la ciudad de México y en la ciudad de Tijuana</i></li> <li>• <i>Forma de expresión en contra del sistema, en contra del gobierno</i></li> <li>• <i>Es una contracultura marginal desde los barrios, desde las colonias marginales de la ciudad: Iztapalapa, Neza, Cuatro Caminos, Ecatepec</i></li> <li>• <i>"Pensares y sentires" esta publicación yo la vengo realizando desde hace 10 años, es una publicación independiente.</i></li> <li>• <i>Traigo material que en lo personal promuevo en el espacio anarco punk y mi distribuidora se llama "Revolucionar cada momento de nuestras vidas"</i></li> </ul>
EL CAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Llego aquí en los 80 pero fue también como que una oleada que venía de Inglaterra, paso por América del Norte</i></li> <li>• <i>Ha evolucionado, como que ahora es un poco más consciente.</i></li> <li>• <i>Llego así con esa moda de que toma cerveza y golpea al güey de al lado</i></li> <li>• <i>Somos mal vistos, considerados los más lacras</i></li> <li>• <i>Ideológicamente yo creo que sí, el apoyo moral siempre ha estado</i></li> </ul>
ROGELIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Llego aquí por el movimiento de Inglaterra y de otros lugares, pues el punk siempre es de la calle.</i></li> <li>• <i>Me veo y me siento diferente.</i></li> <li>• <i>No participamos mucho con las multinacionales</i></li> <li>• <i>Asisto a conciertos en San Lorenzo, en San Pablo, en el Zócalo, en Ecatepec.</i></li> </ul>
TICK	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Llegó en los 80 por jóvenes pobres.</i></li> <li>• <i>He ido a casas OKUPAS. Más que nada es una casa de vivienda a donde vive</i></li> </ul>

	<p><i>la gente libre, así un lugar ocupado.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Traigo cosas solamente de reciclaje, cámara de llanta con remaches y hago como monederos</i></li> </ul>
TERCIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fueron corrientes inglesas y estadounidenses que fueron llegando poco a poco material suburbano</i></li> <li>• <i>Sigue habiendo mucha ignorancia, mucha gente todavía se asusta</i></li> <li>• <i>Empiezan a decir "pinche mugroso"</i></li> <li>• <i>Que estés conciente y tengas actitud de solidaridad y apoyo mutuo</i></li> <li>• <i>Vivo yo, mi madre, mi abuela y mis hermanos. Tenía novia... también por los problemas, cómo te vistes</i></li> <li>• <i>Nos reunimos en el espacio, en el "Rincón"</i></li> <li>• <i>Hacemos actividades también, contra el Mc Donalds, multinacionales, libros reciclados para las escuelas.</i></li> </ul>
OSCAR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Como todo movimiento siempre ha salido del proletariado y el movimiento punk al igual que muchos otros como el movimiento skinhead</i></li> <li>• <i>Aparece cuando vienen ciertos inmigrantes de Inglaterra y traen esta ideología.</i></li> <li>• <i>Yo creo que hay amplia importancia, aquí en el espacio, pues como puedes ver no nada más conviven punks.</i></li> <li>• <i>Nos abrimos a todo tipo de cultura.</i></li> </ul>

### **3.2 EL PUNK: ANTITESIS MODERNA IDENTITARIA**

La llegada de la tribu comienza a diferentes horas del día sábado, ya es costumbre esperar que llegue el fin de semana para arribar al Tianguis del Chopo y emprender la odisea cultural y acabar en un naufragio a las orillas del espacio anarco punk. A la salida del metro Buenavista comienza el desfile y flujo de decenas de jóvenes en busca de algo, desde lo superficial como unos tenis "chidos", una chamarra Puma, una playera Monster, discos, lo más reciente de las bandas favoritas, lo inédito, el remix de tal canción, las rarezas musicales, conciertos en vivo, etc., hasta el desencuentro/encuentro de uno mismo. Algunas veces la llegada a temprana hora permite observar más detenidamente los rostros de las personas, pero conforme pasa el tiempo sólo se ven cuerpos uniformes, es increíble la cantidad de jóvenes que asisten fervientemente cada sábado al Chopo el cual se ha convertido en un lugar mítico y emblemático de la juventud del D. F. y zona conurbana.

La oferta del Tianguis rebasa lo puramente material y trasciende a lo simbólico, ya que lo que se intercambia es una variedad inmensa de significados entre jóvenes pertenecientes a diferentes colectividades.

La siguiente exposición abarca el tiempo de convivencia en el Tianguis Cultural del Chopo por parte de los jóvenes punks que asisten cada sábado a este espacio por diferentes causas o razones.

Como cada sábado, es cotidiano para los jóvenes reunirse en el Chopo ya sea para comprar, intercambiar, dar la vuelta o verse con sus amigos, para la mayoría de los punks es más que lo anterior, es el encuentro con otros punks, es el espacio de expresión de sus ideas, de su forma de vida y sobre todo de su identidad.

El Chopo se transmuta de un espacio silencioso, de calles vacías a penas transitadas por los vecinos circundantes, rodeado ahora de un imponente edificio a punto de erigirse como la Biblioteca Vasconcelos frente al desolado mercado de Artesanías de la estación Buenavista a una especie de isla paradisíaca de jóvenes con ilusiones efímeras vestidos de negro, a cuadros, de mezclilla, con dreds o mechucas de colores, piercings y tatuajes, dejándose llevar por los pasos de unas botas Dr. Martens o mineras, unos Adidas o Vans listos para el recorrido.

Los punks suelen identificarse a simple vista por su indumentaria llamativa, por las crechas en la cabeza y su facha en general agresiva por vestir con cadenas, collares y pulseras de picos. La mayoría de las veces los punks se reúnen y se quedan de ver en la periferia de lo que es ahí conocido y denominado como el espacio anarco punk. Dicho espacio se encuentra al final de lo que es el Tianguis sobre una banqueta. El espacio está conformado de aproximadamente 20 lugares o puestos con material de todo tipo respecto al punk, videos, películas, cintas o cds de música punk y hard core, panfletos, libros, publicaciones periódicas, y lo que más destaca y es producido por los punks son los fanzines.

El espacio anarco punk en primera instancia es considerado por los punks como el lugar de encuentro con otros punks y con el propio punk reconocido como movimiento social y como un lugar de expresión.

El punk se ha logrado desarrollar y dar a conocer por medio de este espacio, y su existencia se debe precisamente a la necesidad de expresarse, de manifestar su posición ante la vida y lo social.

En el espacio anarco punk también se encuentra un grupo de veganos que promueven la alimentación vegetariana y cada sábado ofrecen un menú diferente de comida como son tacos, tostadas, ensaladas, sándwiches, sin utilizar carne en lo absoluto.

Dicho espacio es nombrado así por su firme convicción en el Anarquismo como base para una nueva sociedad, una nueva relación social entre los individuos, ésta es la alternativa y forma de vida de quienes se manifiestan en el Chopo, sin embargo esto no fue desde el principio, ya que algunos de los actuales anarco punks que tienen en el movimiento alrededor de 20 años hablan de la llegada del punk como un estilo musical de importación, a su vez de la estética como una moda efímera.

*El punk cuando llego era música, un gusto musical, una estética que existía a final de los 80, en 85-86... Hubo gente punk que decidió declararse anarquista, entonces, cambio el sentido del punk en México... en México se decidió luchar por la transformación social a través del anarquismo...en 84 y 85 hay un boom de difusión de ideales anarquistas y de música punk y haces que un sector importante de la sociedad, de los jóvenes se vuelva anarquista o punk (Toby, 44 años, 2006)*

Lo anterior, respecto al sentido del punk al llegar y manifestarse en México cambio de perspectiva cuando algunos se interesaron en el mensaje del punk referente a la Anarquía.

*...cuando escuchabas las canciones no podías escucharlas y dejarlas de lado, si tú escuchabas "Anarquía en el Reino Unido" estabas hablando de anarquía, entonces, tienes que meterte al anarquismo, de ahí que muchos nos volvimos anarquistas y dijimos si somos punks, pero ahora somos anarquistas y ahora vamos a hacer mas cosas para transformar a la sociedad... (Toby, 44 años, 2006)*

El punk encuentra su lugar de expresión en el Chopo por medio de la demarcación de un espacio físico como lo es el Espacio Anarco punk conformado por diferentes tipos de punks, los que creen en Trosky, en Lenin, en el Anarquismo de Bakunin, en la lucha obrera y que están representados por los skinheads, los Magonistas, los veganos que defienden los derechos de los animales y por lo cual no comen carne y están en contra de las fiestas taurinas; en general, todos comparten la ideología anarquista, también la postura en contra del capitalismo o lucro, esto en sí, se refleja en el rechazo al consumismo, a las transnacionales y a la globalización económica, ninguno que se considere punk ideológicamente porta zapatos o indumentaria de marca, ni compra en las corporaciones de comida rápida como Mc Donalds o Burger King, no fuma ni toma Coca Cola, por ejemplo.

*Yo me considero skinhead, el hecho de ser skinhead es representar a la clase trabajadora, precisamente al obrero. (Oscar, 18 años, 2006)*

*...Allá donde colaboro(Colectivo Linconpu), hacemos actividades también, contra el Mc Donalds, multinacionales...(Tercis, 19 años, 2006)*

Por lo regular, la llegada de los punks residentes es a las 13:00 horas, a veces se retrasa el establecimiento del espacio por diferentes razones, porque hay bandas tocando o los organizadores tienen algún evento. Después de un rato, se observa el arribo de algunos punks con sus enormes morrales y bolsas repletas de cosas, sólo extienden un pedazo de tela o plástico y comienzan a acomodar, ya sean las camisetas estampadas con mensajes de protesta o apoyo a la E. T. A, al EZLN, Defensa de los animales, o de grupos punks como "Aus Rotten", "La Polla Records", etc.; cintas y cd grabados, libros, fanzines. Colocan en las paredes algún poster de protesta próxima a realizarse, y los asistentes al tianguis comienzan a acercarse, preguntan por un fanzine o un disco, los precios varían pero no son excedentes de su costo real, el precio de los fanzines es voluntario porque lo que les interesa a los punks es que conozcan su trabajo y el movimiento, también aceptan el trueque o intercambio.

Uno de los punks de antaño, Daniel, no pertenece propiamente al espacio anarco punk, su puesto se ubica con el resto de los que están en el censo y pertenece al tianguis, esta particularidad hace que Daniel tenga ciertas responsabilidades como la de vigilar 1 hora el tianguis, recorrerlo y cuidar que no haya algún disturbio, ya sea tomar en vía pública o fumar marihuana que es lo más común; pagar una cuota por el servicio de limpieza y de baños móviles.

Mientras que los punks del Espacio no hacen nada de esto por estar en contra de sus principios de Libertad y de Autogestión.

También es usual ver jóvenes extranjeros o mochileros que vienen a conocer la ciudad de México y que en cierta forma comparten la afinidad por el punk. La mayoría de las veces hacen contacto con los punks del Chopo, intercambian vivencias, direcciones de correo electrónico y ya está establecida una red de interacción con otras personas que se interesan en el movimiento. Se esperan hasta caer la tarde, cerca de las 17:00 horas y por lo regular siempre hay alguna tocada después en el Clandestino o en algún lugar alejado de la ciudad, en los alrededores como Xochimilco o Ecatepec.

Aproximadamente a las 15:00 o 16:00 horas se siente hambre para lo cual los veganos están listos y empiezan a preparar y repartir la comida a los punks y a quien se le antoje el menú del día.

Durante la espera de vender algo, los punks platican, intercambian entre ellos algo que les interese o lo novedoso que consiguieron con otro punk conocido, de un colectivo o extranjero.

### **3.2.1 PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA INTENCIONAL**

Para los punks del Chopo, éste es un conjunto de significados que da sentido a su existencia, lo reconocen y expresan no sólo por estar en el espacio sino por portarlo, manifestarlo estéticamente, por vivirlo e interactuar a propósito de él

con otros sujetos que piensan lo mismo y comparten ese ser y hacer en su mundo social.

*El punk fue y será siempre una forma de vida...cuando escuchabas las canciones no podías escucharlas y dejarlas de lado... (Toby, 44 años, 2006)*

*Yo creo que es una forma de expresión, yo creo que el hecho de buscar tu libertad es más que nada el hablar lo que tu quieras, el hacer lo que tu quieras, es una forma de expresión... Si, es que muchos piensan que el hecho de pararse los pelos o traer parches de punk ya dice "yo soy punk", es que es una forma de vivir, de hablar, de pensar, de expresarse y una actitud, una actitud retadora ante la sociedad y el sistema. (Iván, 28 años, 2006)*

*Un estilo de vida que rompe con todo lo establecido pero con una conciencia (Karen, 20 años, 2006)*

*Es una forma de vida, es una forma de lucha, es una cultura, es una forma de vivir (El Tortugo, 26 años, 2006)*

El punk trascendentaliza de una estética de moda, un estilo musical y una actitud de inconformidad ante la sociedad a una forma de vida, una forma de ser, donde los sujetos se reconocen como punks anarquistas o anarco punks.

*El punk cuando llego era música, un gusto musical, una estética que existía a final de los 80, en 85-86...decidió declararse anarquista, entonces, cambio el sentido del punk en México...una sociedad sin amos ni esclavos: "Ni Dios ni amos" dice Lenin y así es como luchan los punks actualmente...lo que se puede llamar punks anarquistas... En 84 y 85 hay un boom de difusión de ideales anarquistas y de música punk y haces que un sector importante de la sociedad, de los jóvenes se vuelva anarquista o punk. (Toby, 44 años, 2006)*

*Desde hace como 15 años me identifique con el movimiento se puede manifestar de alguna otra forma, tratando de cambiar las cosas que están mal. (Daniel, 38 años, 2006)*

*Es el de construcción, la autogestión, el construir día a día, nuestra base es el anarquismo... es la autogestión, la solidaridad, apoyo mutuo... es un movimiento que te hace libre en todos los aspectos (La Picuda, 21 años, 2006)*

El punk en el Chopo sufrió un replanteamiento, una reinterpretación de su mundo, ya que encontró nuevos asideros que lo hicieron factible en los años 90 y principios de siglo.

*Va a haber un replanteamiento que es también a nivel mundial en los próximos 20 años van a haber revueltas y sino revueltas, prácticas anarquistas en diferentes partes del mundo, porque el capitalismo y Estado ya no tienen nada que ofrecer, el socialismo marxista ya no, no hay ninguna opción, entonces, el futuro está en el anarquismo... en el futuro están los jóvenes anarquistas, en la juventud anarquista. (Toby, 44 años, 2006)*

De una expresión individualizada de la anarquía en aspectos como la libertad de hacer con el cuerpo lo que se deseara, el consumo de drogas, la liberación sexual y la inconformidad ante la autoridad, el punk en México se convirtió en una alternativa de vida o una forma de ser donde lo individual se olvida y se hace conciencia de una lucha social y de una ideología.

Ahora el punk se dirige al Anarquismo, a la búsqueda de la libertad en todos los sentidos; de pensamiento, de moralidad, vivir en un país sin que esto signifique tener una nacionalidad, vivir sin gobierno de ningún tipo, ser libre de la represión social y económica y aquello que subyuga al ser humano.

*Buscar tu libertad...La ideología es muy diferente ahorita ya se basa más a lo que es la anarquía, lo que es el anarco punk (Iván, 28 años, 2006)*

*Estábamos dando un taller de música, les enseñábamos a los niños a tocar el bajo... Hacemos acopio, desde libros, comida, lo que es frijol y arroz...Apoyamos obreros, costureras, a todo el pueblo, en general... Empiezas a trabajar con la sociedad y te vuelves más sencillo...esto te da, seguir leyendo, seguir conociendo bien chido, y además todos nos apoyamos... el punk es unidad. (Amiga de La Picuda, 29 años, 2006)*

*En Chiapas desgraciadamente no hay escena punk... Hay más represión...Nos organizamos entre mujeres y tomamos nuestras decisiones, participamos de una forma igualitaria (La Picuda, 21 años, 2006)*

*El punk es un movimiento que en la actualidad está en todo el mundo...Es una expresión de los jóvenes de organización y de rebeldía contra el sistema que te impone como tienes que pensar, que tienes que hablar, que tienes que comer, como tienes que vestir, una rebelión total a su sistema autoritario.(El Tortugo, 26 años, 2006)*

*El anarco punk es mas subversivo, más directo.....si eres punk eres libre... siendo punk eres más conciente de que eres libre. Es la expresión de tu libertad (El Can, 21 años, 2006)*

El punk del Chopo se caracteriza por aspectos exteriorizados a nivel prácticas y expresiones, por un lado; y por aspectos interiorizados a nivel de pensamiento como la ideología, por el otro.

En cuanto al nivel práctico y expresivo se encuentran la manifestación de ideas y acciones libertarias, convivir y tratar con los demás de forma igualitaria, considerar a todos los seres humanos iguales y por lo tanto tener lo mismo todos. Respetar la vida de los animales y defender ese derecho no comiendo carne y los productos derivados del mismo, rechazar la tauromaquia. Participar en protestas en contra de la represión militar, policiaca y económica. Apoyar luchas sociales de diferentes sectores como el campesino, minero, indígena, niños de la calle, mujeres, homosexuales y obreros. De forma más específica buscan hacer conciencia en el resto de la población por medio de la distribución de fanzines, publicaciones hechas por ellos mismos; periódicos autónomos, radio, música, cine, fotografía, conferencias, foros y conciertos, entre otras actividades.

Dentro de este nivel expresivo la actitud también se manifiesta como un vector que dirige sus acciones libertarias. Mencionan que la actitud principal y aún vigente es la provocativa o retadora ante todo lo que represente "el Estado y el Orden" y también, en contraposición de la actitud punk posmoderna "No Futuro y Autodestrucción" adoptada a principios de la aparición del punk, se erigen dos premisas rescatadas del olvido para conformar la nueva actitud.

*Do yourselves” “Hazlo tu mismo” y la otra el “No profit” que era “No lucro”, no al capitalismo...La provocación sigue siendo parte del punk, nuevos principios como el anarquismo. Ahora es el construye, destruye, construye y transforma a la sociedad... (Toby, 44 años, 2006)*

*La ideología del punk era ser mugroso, autodestructivo, pendejo y mediocre... ese punk ya murió. (El Pájaro, 40 años, 2006)*

*Es constructivo, hazlo tú mismo, tus cosas, cualquier problema... puedes a nivel personal tratar de solucionar las cosas...El punk es eso: provocación...rebeldía... me siento mejor así. (Monik, 36 años, 2006)*

*En mis tiempos fue diferente, porque “Sexo, drogas y rock and roll”... está más politizado el punk...tenían en aquel tiempo la idea de que hasta los 31... entonces la autodestrucción y se mataban... (Amiga de La Picuda, 29años, 2006)*

*Ha cambiado bastante... las ideas ahí siguen, la vestimenta ahí sigue... lo toman como un asunto ideológico... soy punk y me tomo una chela, drogas, más destructivo el asunto... el punk como que ya está un poquito más comercializado. (Karen, 20 años, 2006)*

*La autodestrucción yo creo que todavía está en algunos y en otros esta como el ver el mañana y son los que apoyan causas. (El Can, 21años, 2006)*

*Mucha gente de antaño sí decía que era puro No Futuro y Destrucción y drogarse...Y ahorita todavía sigue eso en mucha gente, pero también hay gente consciente que deja eso a un lado y que las drogas y todo eso es parte del sistema.(Tercis, 19 años, 2006)*

En cuanto al aspecto ideológico, el punk se basa en el Anarquismo como una cosmovisión que permea su individualidad, interacciones y en sí su realidad. Los dos niveles práctico y expresivo se conjugan con el ideológico, el cual explica el por qué de esas prácticas y expresiones. Al mismo tiempo la resultante del punk como práctica cultural, es la conformación de colectivos, como lugares convencionales de los punks, donde realizan una serie de prácticas que llegan a establecerse como costumbres y rituales.

### **3.2.2 PUNK COMO FORMA SIMBÓLICA CONVENCIONAL**

Para hablar del punk como una forma simbólica convencional es necesario enmarcarla dentro de los procesos que implican típicamente la aplicación de reglas, códigos o convenciones de diversos tipos. Este conjunto de normas establecidas sucederán de dos maneras: las que intervienen en la producción del punk y las que se adopten por los sujetos pertenecientes a dicha forma simbólica. En cuanto a este punto, se hace referencia a 4 procesos existentes en el punk con estas características: el estilo conformado por la estética o imagen personificada del punk; la conformación de colectivos a partir de la ideología anarquista; la cultura y la música. Al mismo tiempo, dichos procesos también son comprendidos como manifestaciones y expresiones del punk.

#### **ESTILO**

El estilo o estética punk se caracteriza como una manifestación o expresión punk en sí, y la cual ha llegado a estructurarse también como un lugar de identidad, de interpelación y apropiación.



De acuerdo a Gilberto Giménez (1987,1992), el estilo es una manifestación simbólica que expresa construcciones más o menos coherentes de elementos materiales e inmateriales como la moda, la música, el lenguaje, las prácticas culturales y las actividades focales; que los jóvenes consideran representativas de su identidad como grupo, en este apartado sólo se profundizara en la moda o la estética, y las otras dos pertinentes a este estudio: la música y las prácticas culturales serán abordadas de forma más extensa en otro apartado por conformarse a la vez como procesos del punk como forma simbólica convencional.

Un atributo que identifica a un punk es su facha o imagen, es el límite que demarca su identidad de entre los demás.

Al hablar del punk como una identidad, se entiende como “un hecho enteramente simbólico construido en y por el discurso social común, es efecto y objeto de representaciones/ creencias social e históricamente construidos... con base en atributos, marcas y rasgos distintivos subjetivamente seleccionados y valorizados...”(Gilberto Giménez, 1992) De esta forma, los atributos físicos visibles portados por los sujetos para identificarse/diferenciarse de los demás, la facha punk o el bissú, funciona como dispositivo de acción que permite que cada sujeto se relacione con el mundo y con los demás sujetos. Además de la estética, interviene la ideología anarquista que le da un valor positivo, el cual los hace sentirse orgullosos de pertenecer, les provoca la solidaridad, la voluntad de autonomía y la capacidad de resistencia (Gilberto Giménez, 2000)

*Al principio la ropa era importante, fue muy importante en un principio porque era hacerte diferente a los demás, con el tiempo la ropa sigue siendo importante pero hay algunos individuos que ya no la consideran tan importante sino que es más importante las ideas, la manera de ser o la forma de tratar, y de alguna manera al ser punks aquí en México y tener ideas anarquistas era difícil acercarse otra gente porque se espantaban por la pura facha... (Toby, 44 años, 2006)*

*Es para que te identifiques simplemente... si porque también es parte de tu personalidad... Es algo que te identifica, te pone aparte de los demás. (Iván, 28 años, 2006)*

*Es algo para clasificarse y en el caso de los punkies es algo, para empezar, sus ideas son rebeldes, y su vestimenta es más rebelde en el sentido de que llama la atención y dice ¡Aquí estoy y veme! Es una manera de hacerte notar, aunque eso no significa que estas luchando, no porque veas a un punk en la calle ya es porque es un luchador social o ve por el bien común, sino simplemente es una manera de decir no estoy conforme y ya... ...la vestimenta para mí significa ser rebelde, ser rebelde, en el sentido, de que te manifiestas, porque puedes manifestarte de muchas maneras como con la música, con libros, con fotos, con lo que quieras, pero esto lo haces contigo, eso es más personal, más propio. (El Can, 21 años, 2006)*

*Si la apariencia de los skinheads es obviamente la cabeza rapada, las botas, que es el zapato que más dura, es la representación total del obrero, al igual los pantalones de mezclilla, los tirantes y la bomber (es la boina que se ponen en la cabeza) (Oscar, 18 años, 2006)*

*Es una estética rebelde no quiere seguir los dogmas marcados... va a llamar la atención, por los estoperoles, por lo parches, por la botas, por los pelos parados o todos rapados, por las faldas. (Karen, 20 años, 2006)*

La estética punk se ha caracterizado por provocar incomodidad, ser diferente y llamar la atención de forma agresiva/ violenta, aunque no se usa específicamente lo mismo y el punk está en contra de las convenciones, si sigue la aplicación de reglas o códigos, el uso de ropa vieja, usada o rota; el uso de botas tipo mineras, la mayoría porta parches serigrafados y cosidos a las chamarras, pantalones o faldas; usan collares y pulseras hechos con estoperoles, tornillos, argollas y picos; el peinado característico es el mohawk o tipo mohicano, los extremos de la cabeza se rapan y el cabello que queda en medio forman los picos o crestas.<sup>1</sup>

*Pues tanto así como importante o necesario no lo es, con traer la facha no quiere decir que seas lo que aparentas, mucha banda solo porta el bissú por moda, pero para nosotr@s que si vivimos el punk en serio es como la forma de revelarse visualmente, somos lo que no quiere ver nadie y es una forma de luchar, claro que no sólo se queda con la facha, si no de adentro hacia afuera, mucha banda punk de verdad a veces no porta el bissú porque no lo creen necesario, pues el ideal es algo que no se viste, si no se nutre de conciencia y de lucha... nuestra forma de vestir, de expresarnos y todo lo que somos es una expresión, somos lo que la gente no quiere ver, porque le tiene miedo a rebelarse y ser insumisos ante la autoridad... (La Picuda, 21 años, 2006)*

*Antes traían su mohicana o cortes estafalarios y ahorita ya son pocos. El hecho de pararse los pelos o traer parches de punk ya dice "yo soy punk", es que es una forma de vivir, de hablar, de pensar, de expresarse y una actitud, una actitud retadora ante la sociedad y el sistema.(Iván, 28 años, 2006)*

*Cuando yo empecé era "Sexo, drogas y rock and roll" y a ver quien se veía más bonito, a ver que pinches pelos estaban mejor parados. Te vistes diferente a los demás para estar en contracorriente, por qué vas a andar como la sociedad te lo indica. Mira los pelones son skines, el skin hoy es la conjunción del punk con el skin y ellos son más anarco sindicalistas, alguno son socialistas, traen esa diversidad...están los krustys que son rastas también... (Amiga de La Picuda, 29 años, 2006)*

*El punk no es la estética, es la ideología, es la forma de luchar, la forma de organización...no es lo más importante, ni la esencia del punk. (El Tortugo, 26 años, 2006)*

## **COLECTIVOS**

Otra manifestación y lugar de producción del punk es la ideología que está basada en el anarquismo e incluye también la producción de grupos de pertenencia, en cuanto a esto, los jóvenes se organizan en colectivos para realizar fanzines publicaciones periódicas, tocadas o conciertos, para difundir la cultura punk, en general. Este es otro de los aspectos más importantes del punk desarrollado actualmente a nivel local y a nivel global se habla del trabajo e importancia de la Internacional Anarco Punk que es una organización a nivel internacional de punks de Estados Unidos, México, Perú, Argentina, Brasil, Uruguay, España, Polonia y Alemania.

---

<sup>1</sup> Este peinado está erróneamente atribuido a dicha tribu del Norte de América, ya que era la tribu de los hurones la que utilizaba el mohawk como peinado de batalla para infundir temor a sus enemigos... y bandas como The Plasmatics o Exploited popularizaron dicho peinado entre los punks. Nota de Mario Gaytán, 2004.

*Cada año hay una reunión nacional de todos los colectivos anarquistas punks, y a su vez, hay un encuentro internacional que se realiza en distintas partes del mundo, este año que viene va a ser en Perú, va a ser el 4º o 5º Encuentro Internacional Punk. (Toby, 44 años, 2006)*

*Hay gente organizada en colectivos, sacan fanzines, cada sábado hay tocadas aquí en los barrios de México, cada 8 días hay tocadas punk-hardcore... ..de 5000 punks que podría decirse que hay en la Ciudad de México habrá 30-40 publicaciones (fanzines)... "Hagamos los muros caer junto a sus verdugos también", esto es un póster que está sacando la Internacional Anarco-punk que es una organización a nivel internacional donde hay punks de Estados Unidos , de México, de Perú, de Argentina, Brasil, Uruguay, España, Polonia y Alemania. Este póster lo sacamos a través de los congresos que se hacen a nivel internacional y que el más reciente o pasado fue en Argentina y se acordó hacer una campaña por la libertad de los presos políticos, de los presos de conciencia a nivel internacional... (El Tortugo, 26 años, 2006)*

Como afirma Castells (2005) "nuestra época no es la del fin de las ideologías sino el renacimiento de aquellas que encuentran eco en la experiencia presente". De esta forma el anarquismo como ideología (mito atemporal) encuentra eco en el punk de principios de siglo denominado más bien como anarco punk o como el propio Castells lo nombra, neoanarquismo.

*Hubo gente punk que decidió declararse anarquista, entonces, cambio el sentido del punk en México... en México se decidió luchar por la transformación social a través del anarquismo...es decir, haciendo fanzines libertarios, música anarquista y toda esa forma que se fue creando con un nuevo rumbo que se le dio al movimiento punk. (Toby, 44 años, 2006)*

*...desde hace como 15 años me identifique con el movimiento... se puede manifestar de alguna otra forma, tratando de cambiar las cosas que están mal. (Daniel, 38 años, 2006)*

*La ideología es muy diferente ahorita ya se basa más a lo que es la anarquía, lo que es el anarco punk... (Iván, 28 años, 2006)*

*El anarquismo tiene y nos da muchas propuestas, muchas alternativas, que es la autogestión, la solidaridad, apoyo mutuo... poco a poco vuelve a tomar fuerza, haciéndose encuentros nacionales y reuniéndose, y conociendo mas banda para formar nuevos colectivos y ponerse de acuerdo para trabajar tod@s. Por ejemplo en España es un movimiento con mucha fuerza, ya que allá es una de las cunas del punk, sobre todo en el tema de la ocupación están muy movidos, tambien en Alemania, con centros sociales que son ocupas (ocupados), en casi todas las partes del mundo habemos A-punkys y cada quien adopta el punk a su modo, a su estilo de vida que lleven. En México es muy difícil serlo, y aún más autogestionarse y volverse autónomo, somos perseguidos por la autoridad, ya que nos creen un peligro, movilizados de conciencia. (La Picuda, 21 años, 2006)*

El punk también se presenta como una manifestación de un movimiento social que surge de las profundidades de la resistencia a un desorden global que afecta inmediatamente a lo local, es otra de las expresiones y nuevas formas del anarquismo. Por otro lado, se estructura como lugar de producción del punk al conjuntar una serie de actividades realizadas por la preocupación y conciencia social, que en un primer momento nace como una utopía que prefigura el mundo deseado y por medio de la ideología configura la práctica (Castells, 2005) Es decir, el anarco punk configura las actividades destinadas al

bien social, como apoyo a marchas o protestas del pueblo; apoyo a la lucha de obreros, de costureras, de los indígenas, de los maestros, de estudiantes, transportistas, etc.; también realiza jornadas de acopio, quienes pertenecen a un grupo musical organizan conciertos a beneficio, hay quienes dan talleres de música, cocina alternativa, pláticas o discusiones sobre diversos temas como enfermedades de transmisión sexual, fascismo, etc.

En este caso el anarco punk se presenta como un sistema colectivo de reconocimiento social, que expresa una identidad colectiva nueva con contenidos culturales y simbólicos importantes que sirven al mismo tiempo de intermediarios políticos, en general.

Este carácter es lo que permite considerar al anarco punk actual manifestado en el Chopo como un movimiento social también. De tal forma, la ideología se materializa en grupos de punks llamados colectivos.

Se puede decir que la escena local del punk actual tiene presencia a través de la conformación de colectivos como una forma de autoorganización a escala del movimiento contra la globalización capitalista conocido como anarquismo, esto deviene desde el surgimiento del punk como una postura política y de conciencia social. No obstante, el proceso de estructuración de los colectivos anarco punks comenzó cuando a propósito del punk los sujetos se reunían para asistir a alguna tocada o concierto, de juntarse en el barrio y formar bandas, todo esto ocurría con los amigos, de “andar en y con la banda”.

*Al principio la banda se empezó a organizar como en pandillas, después de esas pandillas hubo una especie de pandilla-colectivo que se llamaba Los BND... había otros que se llamaban Los Mierdas Punks, Los Tubos... (Toby, 44 años, 2006)*

*En el 76-78, éramos bandas, yo soy de los Animales de Santo Domingo, en Coyoacán, conocíamos a Los Panchitos nos empezamos a juntar de las mismas bandas y formamos como una bandota, una super banda de todo el D. F. Y formamos el primer colectivo en México, que se llamo Cambio Radical Fuerza Positiva y era donde empezamos a difundir el movimiento punk en México, muchos de la banda trabajaba de voceador, obrero, íbamos a los colados, íbamos a chambear, no había bronca para traer una lana para convivir... Nos empezamos a unir y después a organizar y formamos el colectivo... (El Pájaro, 40 años, 2006)*

*Un colectivo empieza de amigo borracho de antaño... Empiezas a ver algunos videos de ocupaciones y se te antoja , esa banda que te escribe de otros países y que han hecho cosas... empiezas a platicar con tus amigos y los colegas, ya empiezas a hacer tu colectivo. Yo hago un fanzine de puras chavas que se llama Anarcas. (Amiga de La Picuda, 29 años, 2006)*

*Nos organizamos algunos por colectivos otros de manera independiente. Yo soy independiente... yo no pertenezco, no me caracterizo, no me etiqueto con un colectivo pero si me gusta ser diversa y ayudar a la banda. Hacemos diversos trabajos, como distritos locales... cada uno desempeñamos según nuestros gustos y capacidades, trabajamos el consenso, en el que tod@s damos nuestra opinión y entre tod@s tambien tomamos decisiones... Aquí en el DF es (era) muy socorrido el Chopo, actualmente aun existe el espacio pero la banda ya cuenta con Internet... Yo me empecé a acercar por l@s amig@s. (La Picuda, 21 años, 2006)*

*Aquí en el D. F. hay mucha banda, muchos colectivos organizados, te puedo mencionar algunos: la JAR, la Poleadora Libertaria, la UPL (Unión Punk Libertaria) de*

*Cuautitlán, en Cuernava hay varios colectivos organizados como la CLAT, Colectivo Libertario Anti Todo, también llevan acciones igual de Solidaridad, Apoyo mutuo (Tercis, 19 años, 2006)*

Esta es una de las principales características del punk desde que surgió y se adoptó en México, sobre todo en los barrios y colonias populares de la ciudad de México y zona metropolitana. Ese andar en “banda” como “forma característica de agregación juvenil” se ha convertido en un importante lugar de identidad de sujetos colectivos a la vez que de una identidad cultural en el Chopo y que también permite el establecimiento de redes de socialidad más allá del lugar físico.

*...Después, se van a transformar en colectivos a través de Colectivo A, y después va a ser Colectivo Cambio Radical que va a tener más fuerza, esa influencia viene de Italia, en Italia se organizaban en el colectivo VIRUS y aquí en México empieza a organizarse en el 88 con el colectivo Cambio Radical... Muchos colectivos más, Pensamientos Unidos, Liberación Libertaria, en la Juventudes Libertarias de Ricardo Flores Magón...su objetivo es agrupar gente... un gusto por el punk, unas ideas en común que es el anarquismo; y a partir de ahí, hacer difusión, propaganda de esas ideas y de esa música. (Toby, 44 años, 2006)*

*Yo tengo un colectivo pequeño con una amiga y hacemos una agenda. (Monik, 36 años, 2006)*

*Decidimos organizarnos y hacerle saber a la gente y a nosotros mismos que aquí estamos y que ellos también están con represión... también para tratar de difundirlo, que es la contracultura del punk, lo que es las ideas anarquistas y libertarias. (Karen, 20 años, 2006)*

*Porque los colectivos son como el corazón, es la máquina que mueve, porque ellos sacan fanzines... son los que principalmente se organizan y forman todo lo que se hace con relación al punk... son el cerebro del movimiento. (El Can, 21 años, 2006)*

*Estar en un colectivo a lo que se refiere es estar en lucha, en pie de lucha, el informar que es nuestra principal arma. (Oscar, 18 años, 2006)*

*Colaboro en un espacio que se llama Linconpu, es un espacio autogestivo libertario. (Tercis, 19 años, 2006)*

*La cultura punk igual lleva la ideología de lo que es la anarquía, la puerta infinita de la libertad... Yo me considero skinhead, el hecho de ser skinhead es representar a la clase trabajadora. (Oscar, 18 años, 2006)*

Otros de los colectivos que se mencionaron en las entrevistas son LINCONPU, que es un espacio autogestivo libertario, la JAR, la Poleadora Libertaria, la UPL (Unión de Punks Libertaria) de Cuautitlán, la CLAT (Colectivo Libertario Anti Todo) de Cuernavaca, Movimiento Anarquista Libertario y Acción Libertaria que lleva 14 años funcionando.

Existen otros colectivos que se conocieron de forma indirecta, por medio de los mismos fanzines y otras publicaciones distribuidas en el espacio anarco punk, como Barricada Libertaria y el CAMA (Colectivo Autónomo Magonista)

## **MÚSICA**

Como manifestaciones se encontró que la música es la expresión utilizada por todos los punks como la vía de identificación emocional y principal forma de

acercamiento al punk como movimiento o espacio interpelados de sus deseos, aspiraciones y demandas sociales, como catalizador del cambio de cosmovisión, ya que todos escuchan música punk necesariamente para adentrarse al movimiento. La canción de los Sex Pistols "Anarquía en el Reino Unido" anunciaba con su referencia a la anarquía una nueva forma de pensamiento y organización de los jóvenes, quienes la adoptaron como ideología cambiaría el rumbo del punk iniciado en estos primeros años.

*Cuando escuchabas las canciones no podías escucharlas y dejarlas de lado, si tú escuchabas "Anarquía en el Reino Unido" estabas hablando de anarquía, entonces, tienes que meterte al anarquismo, de ahí que muchos nos volvimos anarquistas y dijimos si somos punks, pero ahora somos anarquistas y ahora vamos a hacer mas cosas para transformar a la sociedad... ..Pero, principalmente es algo interno, hablo de una convicción personal, un gusto musical que no puedes dejar. A quien le gusta el punk de verdad, le gusta la música no nada más son las ideas, sino la música y las ideas que trae el punk. (Toby, 44 años, 2006)*

*El punk (para mi es), igual y de repente el peinado, la estética y la música, porque en cuanto a anarquista pues si yo trato de vivirlo... lo llevo en mi vida diaria. (Monik, 36 años, 2006)*

En México, el grupo representativo del punk cuando apareció a principios de los 80 fue Masacre 68, y otros con menor importancia son Xenofobia, Hysteria, Solución Mortal y Disolución Social. Actualmente se mencionan a varios grupos pero los más mencionados son Sin Dios, Los muertos de Cristo, Desobediencia Civil, Fallas del Sistema, The Clash y Nacidos del Odio.

Un aspecto importante que se menciona de la música es su carácter marginal prevaeciente, no es música comercial que sea difundida por los medios masivos de comunicación, más bien tiene una distribución y contacto limitado; el principal lugar de distribución y contacto es el Tianguis Cultural del Chopo, lo que se encuentra son cintas grabadas o discos quemados, por lo tanto su costo es bajo y es congruente con la idea de no lucrar y porque no existe la presencia de alguna disquera comprometida en la grabación de los discos. La producción la realizan pequeños sellos que editan una cantidad muy limitada que sólo cubre los gastos de inversión.

*La difusión desde el principio ha sido marginal... de eso poco que se tiene va de mano en mano... ahora se habla de una difusión más amplia con mejor calidad que antes... antes había ensayos en una casa y era lo que había, ahora hay estudios, se graban en éstos y se sacan 500-1000 copias. (Toby, 44 años, 2006)*

*El capitalismo chinga todas las relaciones que tenemos y a nuestra vida, la idea es eso, una revolución y un cambio total, a través del punk... Desgraciadamente los grupos no tienen mucha distribución, es una producción más underground y también la comercial, pues el punk está de moda, entonces, hay de todo. Sin Dios y Los Muertos de Cristo... un culto a alguien no me parece bien, me parece contrario a la idea punk de "hazlo tú mismo" (Monik, 36 años, 2006)*

*El punk está dividido en dos partes, los que son capitalistas... y los punks que han tomado a la música como diversidad política dentro de la política... Yo toco en una banda, llamada "Elemento contraestatal" (Amiga de La Picuda, 29 años, 2006)*

*Es música de protesta, es un ruido especial pero no es algo para entretener a la gente... es música de conciencia. (Karen, 20 años, 2006)*

*La música punk es libre, lo importante son las letras, el contenido social y político... Hay muchos estilos desde punk, hardcore, cross, en cada región del mundo el punk tiene su realidad, su cultura, su esencia... (El Tortugo, 26 años, 2006)*

*Para empezar el punk es muy buena música... ser música de protesta, sus gritos me gustan...es algo así como "estoy enojado y escúchame"... (El Can, 21 años, 2006)*

La manifestación musical del punk también es considerada como una forma simbólica referencial, ya que típicamente ésta es una representación de algo; es decir, a través de la música se pueden observar las formas de representación del mundo social.

*El principio del punk era más Autodestrucción, No futuro, destruye y las letras de las canciones hablaban de depresión, de no vale la pena hacer nada... ahora ya se habla más sobre propuestas de transformación social, lo que es como cambiar el mundo, la ecología, la defensa de los derechos animales, la defensa y reivindicación de la mujer. (Toby, 44 años, 2006)*

## **CULTURA**

En cuanto al punk como una manifestación de cultura y lugar de producción de la misma, se encuentra que el anarco punk está conformado por un estilo o imagen aunada a una actitud y a principios derivados del anarquismo, esto en conjunto conforma al punk como un fenómeno cultural, ya que los sujetos por medio de estas expresiones se comunican entre sí; a propósito del punk comparten sus vivencias, concepciones y creencias.

Por otro lado, la inspiración marxista y anarquista se funde con un utopismo heredado de las vanguardias históricas, en el intento situacionista de unir la vida y el arte en una totalidad creativa que no distinga la separación de los diferentes discursos sociales, esa autonomía o parcelación de los diversos campos de la ideología que caracteriza a la Modernidad burguesa. Así, la actuación estética, sentida como pura e intencionalmente ideológica, puede convertirse en praxis revolucionaria: la creación libre de situaciones "no miserables" que necesitamos para desarrollar auténticamente nuestros deseos (vid. AA.VV.: *Panfletos y escritos de la Internacional Situacionista*, 1976).

*Nuestra cultura son los fanzines, es la estética, los pelos parados, nuestra organización, nuestras tocadas, como nos relacionamos con los demás jóvenes en el barrio... El movimiento punk rescata otros movimientos contraculturales en la historia como es el dadaísmo o como el situacionismo. La cultura es parte importante y es parte de la esencia de nuestro movimiento sino hay cultura pues sería un movimiento muerto.(El Tortugo, 26 años, 2006)*

*Hacen publicaciones o conciertos...hacen radio, prensa, fanzines, publicaciones periódicas...teatro, cine, video... mientras más punks haya más posibilidades hay de hacer trabajo... Desde la música... hacer figuras de arcilla; allá en Toluca tienen un taller de figuras de cerámica, en Sinaloa tienen una cooperativa de pan, en Cancún tienen una cooperativa de artesanías. (Toby, 44 años, 2006)*

*Decidimos organizarnos y hacerle saber a la gente y a nosotros mismos que aquí estamos y que ellos también están con represión... también para tratar de difundirlo, que es la contracultura del punk, lo que es las ideas anarquistas y libertarias... La*

*contracultura del punk busca romper con todo lo establecido...con una conciencia. (Karen, 20 años, 2006)*

*El punk es una potencia estética pero si queremos una revolución social no se trata de que todos se van a hacer punks... Hay que ser más tolerante, más abierto y no importa tanto que estilo de pelo o de música te gusta, sino realmente un espíritu libertario para mí... una revolución social. (Monik, 36 años, 2006)*

*Cultura, en el sentido revolucionario...cargan con ideales de antaño, Tropotski, Magón, Bacunin... si hay una cultura ideológica... (El Can, 21 años, 2006)*

El anarco punk al ser observado desde un lugar de construcción identitaria estructura o constituye sujetos colectivos, lo que a nivel social se considera una cultura juvenil de acuerdo a Feixa y Urteaga (1993, 1998) por ser ésta un conjunto de formas de vida, valores de comportamientos prácticos y cosmovisiones orientadas a través del anarquismo en las últimas décadas, pero que abarcaron más de una generación de jóvenes desde los 80 y que han sido adoptadas por colectivos juveniles en su momento, y estructuradas por sus condiciones de existencia social y material, y que son manifestadas o expresadas mediante la creación de un estilo de vida: el anarco punk.

El desarrollo de punk actual está basado en la organización de colectivos, lo que lleva a la realización de diversas actividades o prácticas, las cuales serán consideradas prácticas culturales.

Actualmente dentro de dichas prácticas realizadas respecto al punk, están las de asistir al Tianguis Cultural del Chopo, que es el lugar de encuentro y reunión de los punks, también se intercambia información, se consigue material como fanzines, cintas grabadas o discos, indumentaria punk, que incluye cinturones y pulseras con estoperoles, cadenas, bolsas hechas con cámara de llanta, playeras o camisetas estampadas con mensajes libertarios o protestas, parches, comida vegetariana, periódicos y manifiestos anarquistas.

*El desarrollo del punk actual está trabajando en colectivos...Defender mucho a los animales, tener un futuro más cierto que sea más justo para todos...Hacer muchas cosas: casetes, parches, cinturones, pulseras, de todo.( Rogelio, 20 años, 2006)*

*Es así como, Tierra y libertad, apoyo mutuo, autogestión y ser libres, más que nada. Se hace en marchas, fanzines, discos y somos internacionales. (Tick, 19 años, 2006)*

*El punk es una forma de vida, una vida el cual se lleva a cabo día a día, con los ideales: solidaridad, apoyo mutuo, auto respeto, inducción, acción directa. Actualmente hay mucha banda consciente. Hacemos actividades también, contra el Mc Donalds, multinacionales, libros reciclados para las escuelas ...(Tercis, 19 años, 2006)*

*Yo trabajo en una Biblioteca anarquista. Vendo películas, fanzines, libros, música, de esa manera yo vivo. Trabajo en La Biblioteca Anarquista Acción/reconstruir... Yo he estado en casi en todos los colectivos que ha habido en México: Cambio Radical, Movimiento Anarquista Libertario, Acción Libertaria, en UPL, en D.A.R. Con el colectivo Acción Libertaria estamos funcionando desde 1992, llevamos ya 14 años juntos, hacemos publicaciones, conciertos. (Toby, 44 años, 2006)*

*Estoy sacando fanzines, haciendo serigrafía y la agenda, estoy trabajando con una amiga en lo del Foro del Agua y estamos haciendo un boletín. (Monik, 36 años, 2006)*



*Actualmente vivo en Chiapas y allí por ahora esta mi lucha. Llevo cerca de un año en Chiapas, no vivo con mi madre desde los 16. Trabajo en Chiapas tratando de abrir una distribución (información difusión y concientización por medio de un espacio) y así elaborando proyectos como un foro social, cafetería reciclada, cocina popular, albergue canino, permacultura, liberación animal. (La Picuda, 21 años, 2006)*

*Saco fanzines, también voy a tocadas, estoy en un grupo, soy vocalista de un grupo, "Orden del Caos" (Karen, 20 años, 2006)*

*"Pensares y sentires" esta publicación yo la vengo realizando desde hace 10 años, es una publicación independiente. Traigo material que en lo personal promuevo en el espacio anarco punk y mi distribuidora se llama "Revolucionar cada momento de nuestras vidas" (El Tortugo, 26 años, 2006)*

*Asisto a conciertos en San Lorenzo, en San Pablo, en el Zócalo, en Ecatepec. (Rogelio, 18 años, 2006)*

*He ido a casas OKUPAS. Más que nada es una casa de vivienda a donde vive la gente libre, así un lugar ocupado. Traigo cosas solamente de reciclaje, cámara de llanta con remaches y hago como monederos. (Tick, 19 años, 2006)*

*Nos reunimos en el espacio, en el "Rincón"... Hacemos actividades también, contra el Mc Donalds, multinacionales, libros reciclados para las escuelas. (Tercis, 19 años, 2006)*

## **CONCLUSIONES**

### **EL PUNK: CONFINES DE UNA IDENTIDAD**

El escenario de esta exposición se enmarca en un fondo lleno de sentidos, de construcciones significativas que se hacen del mundo real y configuran una realidad temporal y espacial, lo que lleva a conformar nuevas subjetividades de otros sujetos, sujetos emergentes de fin de siglo.

El trayecto de la presente investigación, lo que son la etnografía y las entrevistas de profundidad, permitió, además de observar las manifestaciones de los punks, acercarse al mundo simbólico, a conocer el sentido que los individuos atribuyen a sus acciones, expresiones y a su entorno.

El sujeto punk surge como un nuevo sujeto social que rebasa los límites de la categoría juvenil de los últimos años, es decir, se aleja del modelo occidental "del nuevo joven con derechos individuales, de libertad, justicia y propiedad" (Reguillo, 2000: 22); o sea, con presencia jurídica, como un ciudadano, se niega a formar parte de la sociedad y ser un residuo de la oferta y el consumo cultural establecido, como resultado de lo anterior se puede hablar de la estructuración de una identidad juvenil emulada desde hace tiempo.

De acuerdo a Reguillo (2000) los jóvenes se encuentran/desencuentran dentro un "contexto en tanto referente-mundo en el cual habitan estos nomádicos sujetos: el de un orden social marcado por la migración constante, el mundo globalizado, el reencuentro con los localismos, las tecnologías de comunicación, el desencanto político, el desgaste de los discursos dominantes y el deterioro de los emblemas aglutinadores, aunados a la profunda crisis estructural de la sociedad mexicana, como parte indisociable del escenario en el que cotidianamente miles de jóvenes semantizan el mundo y se lo apropian"

Otro aspecto importante es entender que el punk es una de las expresiones juveniles vitales de las últimas décadas que trastoca los límites individuales, y su importancia radica precisamente en que se ha convertido en otra manifestación paradigmática propia del siglo entrante que puede considerarse un indicio del resquebrajamiento de las metanarraciones precedentes. La mejor manera de narrar el declive del individualismo que viven las sociedades contemporáneas es mediante la alusión de la tribu. Según Maffesoli, "esta metáfora traduce perfectamente el aspecto emocional, así como el sentimiento de pertenencia y el ambiente conflictual inducido por este sentimiento". Estaríamos asistiendo a un reencantamiento del mundo, cuya lógica tiene como principal argamasa esa emoción vivida en común (Urteaga, 1997: 202)

De acuerdo a lo anterior, el punk también se define como una tribu urbana, ya que pone de relieve los lazos afectivos, las solidaridades, las prácticas culturales, los especiales modos de vida y el estar entretrejidas en una forma de red (Náteras, 2000: 192)

Al hablar de neotribalismo (Maffesoli) se traza una forma social como planteamiento fenomenológico que permite mostrar el presente que se vive a

espaldas de la tradición, sin pensar en el pasado o en el futuro; se refiere a una forma lúdica de ser/estar que permite vincular “el estar-juntos sin ocupación”, en cuanto al estar reunido por el sólo placer de estarlo. Pero, el neotribalismo no es exclusivo de los punks, es un fenómeno que habla de la emergente tendencia del individuo a buscar nuevos marcos sociales que lo vinculen afectivamente. Asimismo, el punk configura su existencia a través de la ocupación de un asentamiento espacial propio, por lo que el Chopo es el territorio o delimitación simbólica que constituye una pieza clave en el proceso de identidad colectiva, por medio de la vestimenta se configura un territorio visual que establece puntos de referencia para la interrelación.

Junto a este neotribalismo, aparece una ideología manifestada en la experiencia presente de los jóvenes punks. De esta forma el anarquismo como ideología encuentra eco en el punk de principios de siglo denominado más bien como anarco punk o como el propio Castells lo nombra, neoanarquismo (Castells, 2005) Por una lado, la identificación y participación constante de los punks dentro de un colectivo es lo que ha permitido mantener y reforzar los vínculos con el punk (cultura) desde una posición de observador social, lo cual revitaliza su ideología. Por el otro, la utilización de rituales, como la asistencia a marchas, apoyo a causas, conciertos, asistencia al Chopo o espacios anarco punks; reafirma su identidad e ideología.

El punk ha llegado a construirse en el Chopo como un fenómeno cultural, esto significa que se presenta como un patrón de significados incorporados a las formas simbólicas, o sea, a las diferentes expresiones y manifestaciones del punk; en virtud de las cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias, su mundo social. El patrón de significados constituye a las formas simbólicas como construcciones significativas, estructuradas a partir de un tiempo- espacio determinado a la vez que pertenecen a forma culturales de sujetos específicos y concretos. Todo lo anterior se refiere a que el punk actual, en el Tianguis Cultural del Chopo, se presenta de una manera muy particular, al ser construidas (significadas/resignificadas) por los punks que ahí permanecen y se estructuraría de otra manera si se tratara de otro lugar, de otros sujetos y en otro momento.

En cuanto a *la estructuración del punk como forma simbólica intencional en el Chopo* se ha conformado como un conjunto de significados que da sentido a su existencia, es una expresión en sí de actitudes, conductas, lenguajes propios y modos de ser y de vestir. Se puede decir que este conjunto de significados se convierte en un cuerpo de ideas y señas de identidad, consideradas por los sujetos como representativas del punk. De aquí que el aspecto intencional del punk se puede observar en sí en la manifestación estética, en la identitaria/ontológica y en la social.

El punk es producido, construido o empleado por un sujeto que persigue ciertos propósitos y busca expresar por sí mismo lo que quiere decir, lo que se traduce en que cualquiera de sus expresiones; ya sea a través de la música, la interacción social, el estilo o la estética, los fanzines, etc., busca expresar sus ideas, posturas, sentimientos y sobre todo su libertad.

La expresión del punk es la de una manifestación cultural propia y la necesidad de dar un nuevo sentido al original, retomando la estética por ser un elemento identitario y junto al replanteamiento de una convivencia social diferente a la establecida: una relación sin la presencia del poder, desde la autoridad paterna en la familia hasta la del Estado.

La trascendencia del punk en el Chopo, de una moda espectacular perteneciente a otro contexto y entendida como un movimiento marginal en sus inicios, se debe a que en este lugar se ha estructurado como un fenómeno cultural a partir de ocuparse para significar/resignificar sus prácticas, de que el lugar en sí mismo se convierta en signo de su comunidad.

El Chopo como espacio específico y socialmente estructurado ha permitido que las manifestaciones culturales de los jóvenes, en general, y que el punk, particularmente; se estructure un conjunto de repertorios culturales interiorizados (como son las representaciones, valores, símbolos) a través de los cuales los jóvenes demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás en su ser/hacer.

El punk como forma simbólica convencional hace referencia a 4 procesos existentes en el punk con estas características: el estilo conformado por la estética o imagen personificada del punk; la conformación de colectivos a partir de la ideología anarquista; la cultura y la música. Al mismo tiempo, dichos procesos también son comprendidos como manifestaciones y expresiones del punk.

*El estilo punk* se ha conformado como una expresión en sí propia de su identidad, el punk se caracteriza como un estilo subcultural conformado como un conjunto estilístico, es decir se compone por una enfática combinación de vestuario, argot, música que al expresarse tiene una significación y comunicación intencional; el punk es una construcción visible que atrae la atención sobre sí (Hebdige, 2004:141)

De esta forma, el estilo subcultural alude a la forma expresiva distinta de manejar la experiencia social, es decir, al modo de expresión de sus relaciones sociales, real e ideológicamente; y sujetas al cambio histórico (Dick Hebdige, 2004:112). La instancia subcultural representa una solución (respuesta) al conjunto específico de circunstancias, problemas y contradicciones concretas, a coyunturas diferentes (situaciones en distintas posiciones) respecto a las formaciones culturales existentes. En el caso de los punks su presencia a principios de los años 80 se dio precisamente por la especificidad de su existencia social y material de los jóvenes clasemedios bajos y populares del D. F. y Cd. Nezahualcóyotl, como una forma de agregación inmediata (desde el barrio, la escuela) y actualmente se trata de una reapropiación del punk como identidad juvenil, representación social expresada a través del estilo o manifestación simbólica, por un lado, y de un replanteamiento del punk, de un neotribalismo o nueva forma organizativa, por el otro; donde a nivel local existen los colectivos y a nivel global se habla de un movimiento social, los

cuales han podido consolidarse desde un ámbito cotidiano como el Tianguis Cultural del Chopo.

El punk también se define como un estilo de las subculturas, ya que comunica una diferencia significativa a la vez que una identidad de grupo (Hebdige, 2004:141)

Al hablar del punk se habla más que de una forma musical de una expresión en sí misma, de la manifestación de un estilo como metáfora del cambio social, es decir, como un indicio de la transformación de las relaciones sociales, problematiza al individualismo e insiste en el regreso a las comunidades, por lo que conforman colectivos anarco punks.

El punk como metáfora del cambio social es el escenario de la lucha simbólica de un sector de jóvenes que busca construir una identidad alternativa y que a la vez comunique una identidad visible, una otredad (Hebdige, 2004: 123)

La aparición del punk a la vez es, la de una microsociedad juvenil autónoma, que se dota de espacios y tiempos específicos como una expresión visible, es decir, se construyen estilos juveniles que responden a cada realidad social. Asimismo, el Chopo es un territorio donde se comparten creencias y prácticas rituales se conforman como una forma organizativa como lo es el tribalismo. Es donde la grupalidad encuentra su identidad al mismo tiempo que los individuos.

El punk como manifestación cultural de los jóvenes es un medio de expresión, son alternativas de convivir y relacionarse con los demás y con la sociedad, donde se confronta para reafirmarse, y reconocerse como un sujeto.

Al investigar sobre un tema que involucra a los jóvenes se busca una ruta que lleve a reconocerlos y entenderlos, puede ser el punto de partida para crear programas o políticas dirigidas a este sector en busca de medios de anclaje con su realidad, de crear verdaderos espacios de participación, de trabajo, de desarrollo y esparcimiento.

Es importante resaltar que desde la perspectiva hermenéutica se pudo rastrear la configuración de sentidos sociales, los cuales se encuentran y se construyen en el entorno inmediato del sujeto y puede vislumbrarse nuevas alternativas y soluciones que mejoren la convivencia social. En cuanto a la contribución en el campo de la investigación se rescata a partir de los contornos imprecisos del sujeto y sus prácticas, el análisis de la vida cotidiana pero no necesariamente como tema sino como lugar metodológico desde el cual interrogar la realidad.

Se observa que a través de este enfoque, la identidad grupal particular se convierte en el referente clave que permite leer la interacción de los sujetos con el mundo social. También se logra historizar a los sujetos y sus prácticas a la luz de los cambios culturales, lo que puede aplicarse con otras socialidades o grupos representativos de cualquier sector social.

Desde la colectividad punk se puede decir que sus integrantes se relacionan, se habla de una nueva forma de estar juntos, ya no como banda, que fue la forma de juntarse de los primeros punks. Se trata de una cultura juvenil de la

crisis, de la globalización y la tribalización que reinventa sus elementos de conformarse colectivamente (Rivero C., 2004)

A través de la música punk se ha generado toda una praxis divergente (un lenguaje, una forma de vestir, de consumir, de divertirse, de bailar, etc) los jóvenes han establecido “nexos sociales arquetípicos y tribales. En este caso, si se puede afirmar que el punk condensa toda la cosmovisión juvenil y a la vez se muestra como un modo de ser y una forma de vida, convirtiéndose en un paradigma cultural (Brito Roberto, 2002: 55)

## **FUENTES DE CONSULTA**

AGUIRRE B., Ángel (1997): “Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural, México: Alfaomega grupo editorial

AGUSTÍN, José (1996): “La contracultura en México. La historia y el significado de los rebeldes sin causa. Los jipitecas, los punks y otras bandas”, México: Grijalbo.

BERTHIER C., (2000): “Juventud, cultura y política social”, México: Instituto Mexicano de la Juventud.

BRITO LEMUS, Roberto (2002): “Identidades juveniles y praxis divergente” en Jóvenes, culturas e identidades urbanas, Alfredo Náteras Domínguez (Coord.), México: UAM Iztapalapa

BOURDIEU, Pierre (1991): “Sociología y cultura”, México: Grijalbo.

CASTELLS, Manuel (1999): “La era de la información, Economía, sociedad y cultura: el poder de la identidad”, México: Siglo XXI.

CISNEROS, José Luis (1991): “Juventud, identidad y violencia” México: UAM.

COHEN J., Bruce: “Introducción a la sociología”, México: Mc Graw Hill.

CHIHU Amparán, Aquiles (2002): Sociología de la identidad”, UAM Iztapalapa Miguel Ángel Porrúa

DE GARAY, Adrián (1993): “El rock también es cultura” México: SEP, Causa Joven, Cuadernos de Comunicación y Prácticas, No. 5, Universidad Iberoamericana.

FEIXA, Carlos (1998): “El reloj de arena. Culturas juveniles en México”, México, IMJ: Centro de Investigaciones y Estudios sobre Juventud.

GALINDO C., Jesús (1998): “El oficio de la mirada y el sentido” en Técnicas de investigación: sociedad, cultura y comunicación”, México: Pearson.

GARCÍA Canclini, Nestor (1990): “Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización”, México: Grijalbo.

\_\_\_\_\_ : “La producción simbólica”, México: Grijalbo.

\_\_\_\_\_ (2000): “El consumo cultural: una propuesta metodológica” dentro del libro “El consumo cultural en América Latina, Aproximaciones teórico-metodológicas”, México: Siglo XXI.

GIMÉNEZ Montiel, Gilberto (2002): “Paradigmas de identidad” dentro del libro “Sociología de la identidad”, UAM Iztapalapa Miguel Ángel Porrúa, p. 35-62.

\_\_\_\_\_ (2000): "Identidades en globalización", Espiral: Estudios sobre Estado y Sociedad, Vol. VII, No. 19, Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

HEBDIGE, Dick (2004): "Subcultura: el significado del estilo", Argentina: Paidós Comunicación.

MAFFESOLI, Michel (1990): "El tiempo de las tribus", Barcelona: Icaria.

\_\_\_\_\_ (2004): "Juventud, el tiempo de las tribus y el sentido nómada de la existencia", Jóvenes Revista de Estudios sobre Juventud, Ed. Año 8, No. 20, Enero-Junio 2004

NÁTERAS Domínguez, Alfredo (2002): "Las identificaciones en los grupos juveniles urbanos: graffiteros y góticos" dentro del libro Sociología de la identidad, México: UAM Iztapalapa Miguel Ángel Porrúa, p. 185-221.

\_\_\_\_\_ (2000): "Jóvenes, culturas e identidades urbanas", UAM Iztapalapa.

ORTÍ, Alfonso (1986): "La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo" en "El análisis de la realidad social", Madrid: Alianza Editorial.

REGUILLO Cruz, Rossana (2004): "La performatividad de las culturas juveniles", México, Guadalajara: Departamento de Estudios Socioculturales: Estudios de Juventud No. 64, ITESO.

\_\_\_\_\_ (2000): "Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión", México, Guadalajara: Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Departamento de Estudios Socioculturales, ITESO.

\_\_\_\_\_ (2000): "Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto", Buenos Aires: Norma, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación.

\_\_\_\_\_ (1997): "Culturas juveniles. Producir la identidad: un mapa de interacciones"

\_\_\_\_\_ (1994): "Las tribus juveniles en tiempos de la modernidad", México: Colima, Estudios sobre las culturas contemporáneas, año/ vol. V, No. 15, Universidad de Colima.

RIVERO, Carmen Irene (2004): "Maffesoli un posmoderno: ¡Tan lejos y tan cerca de los modernos!", Mañongo Año XII, Vol. XII, No. 23, Julio/Diciembre 2004.

RIZO, Martha (2007): "Intersubjetividad, Comunicación e interacción. Los aportes de Alfred Shütz a la comunicología", Revista electrónica Razón y palabra, No. 57



ROSZAK, Theodore (1981): “El nacimiento de una contracultura. Reflexiones sobre la sociedad tecnocrática y su oposición juvenil”, Barcelona: Kairós.

SIERRA, Francisco (1998): “Apuntes sobre metodología y epistemología de la ciencia. Principios del paradigma cualitativo e investigación reflexiva”, México: Siglo XXI.

TARRÉS, María Luisa, Coord. (2004): “Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social”, México: Miguel Ángel Porrúa Ciencias Sociales, 2ª. Decáda, FLACSO.

THOMPSON, John B. (1998): “Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas”, México, UAM: Xoxhimilco 2ª ed.

URTEAGA Castro-Pozo, Maritza (1991): “Por los territorios del rock: Identidades juveniles y rock mexicano”, México: IMJ, CONACULTA, SEP, Culturas Populares, Causa Joven.

\_\_\_\_\_ (2000): “Identidad, cultura y afectividad en los jóvenes punks mexicanos” en el libro “Aproximaciones a la diversidad juvenil”, México: El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos.

VALENZUELA, A. Manuel (1997): “Vida de barro duro: expresiones juveniles”, México: El Colegio de la Frontera Norte.

## **TESIS**

ESTRADA R., Teresa (1992) “Lenguaje e identidad en el rock mexicano”. Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Clasif. 001-00423E1-1992-2

GARRIDO M., Ana Lilia (1988) “La banda “Los horneros punk: un estudio de caso” Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Clasif. 001-00423-G6-1988-2

GONZÁLEZ C., Alejandro (2003) “Contracultura y rock alterno en el underground defectuoso” Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Estudios Superiores Aragon. Clasif. 001-40424-G1-2003

HERNÁNDEZ Murillo, Ángel (2000) “Significación e importancia del Tianguis Cultural del Chopo entre sus actores” Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Estudios Superiores Acatlan. Clasif. PER 469

MARTÍNEZ Vázquez, Fernando (1988). “Que no quede huella... que no... y que no”. (La onda grupera en México 1990-1994. Análisis de canciones y

receptores.) Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Estudios Superiores Acatlan. Clasif. 302

RIVERA Zuñiga, Rosalía E. (2003) Comunicación en la cultura juvenil urbana, sus manifestaciones en el Tianguis Cultural del Chopo Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Estudios Superiores Acatlan. Clasif. PER 723

### **FUENTES ELECTRÓNICAS**

BEVERLEY, J. (2006) "La situación actual de los estudios culturales" [Página electrónica] Disponible en: <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/bever.pdf>

CASTELLS, Manuel (2005) "Neoanarquismo" [Página electrónica] Disponible en: [http://mexico.indymedia.org/tiki-list\\_file\\_gallery.php?galleryId=24](http://mexico.indymedia.org/tiki-list_file_gallery.php?galleryId=24)

CISNEROS, José Luis (2006) "Juventud, identidad y violencia" [Página electrónica] Disponible en: <http://www.difusioncultural.uam.mx/revista/oct2000/cisneros.html>

HORMIGOS, Jaime y Cabello, Antonio (2006) "La construcción de la identidad juvenil a través de la música" [Página electrónica] Disponible en: <http://www.fes-web.org/revista/archivos/res04/11.pdf>

MARIOFOTI, Roberto "Hábitos culturales de los emo. La penúltima tribu urbana: chicos del flequillo en el ojo; son los emo" 04.04.2008 <http://www.criticadigital.com.ar/imprensa/index.php?secc=nota&nid=2207> (Abril 30, 2008)

PÉREZ M., Ana Virginia (2006) "El Chopo no es como lo pintan: la diversidad identitaria en el Tianguis Cultural del Chopo" [Página electrónica] Disponible en: <http://www.dialogoantropologico.org/6/ArticuloA.no.6.pdf>

Radio Zapote (2006) "Festival de las identidades urbanas y culturales populares de la ciudad de México" [Página electrónica] Disponible en: <http://zapote.radiolibre.org/node/1363>

REACCION El programa de investigación de Reactor "Subcultura emo" <http://blog.myspace.com/index.cfm?fuseaction=blog.view&friendID=78338442&blogID=372767037> (Abril 30, 2008) <http://www.myspace.com/areaccion> (Abril 30, 2008)

REGUILLO C., Rossana (2006) "Emergencia de culturas juveniles: estrategias de desencanto" [Página electrónica] Disponible en: [www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/t03\\_Docu7\\_emergenciadeculturasjuveniles\\_cruz.pdf](http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/t03_Docu7_emergenciadeculturasjuveniles_cruz.pdf)

REYES S., Francisco (2007) Hip hop, graffiti, break, rap, jóvenes y cultura urbana" Revista de Estudios de Juventud "Culturas y lenguajes juveniles",

Septiembre 07, no. 78 Disponible en:  
<http://www.injuve.mtas.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1890958605>

SANTANA, Lourdes D. y Gutiérrez B., Lidia (2006) "La etnografía en la visión cualitativa de la educación" [Página electrónica] Disponible en: <http://contexto-educativo.com.ar/2001/6/nota-06.htm>

STREGER, Gustavo (2008) "Hábitos culturales de los emo. La penúltima tribu urbana: chicos del flequillo en el ojo; son los emo" 04.04.2008 <http://www.criticadigital.com.ar/impres/index.php?secc=nota&nid=2207> (Abril 30, 2008)

VARGAS, Rosa E. y Emir Olivares "Los emo, blanco del conservadurismo" 20/03/08 <http://www.jornada.unam.mx/2008/03/21/index.php?section=sociedad&article=032n1socviernes 21 de marzo de 2008> (Abril 30, 2008)

VERMOREL, Fred (2006) "Del situacionismo al punk" [Página electrónica] Disponible en: <http://www.pirata.tk/situacion.html>

Red de Bibliotecas Virtuales de Ciencias Sociales de América Latina y El Caribe de la Red CLACSO [Página electrónica] Disponible en: <http://www.clacso.org.ar/biblioteca>

Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal (2006) [Página electrónica] Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx>

Punks: la evolución del punk rock. Septiembre, 2006. <http://punksunidos.com.ar/punk/> (10 de septiembre de 2006)

El arte graffiti. Abril, 2008. [http://sepiensa.org.mx/contenidos/s\\_graffiti/graffiti.htm](http://sepiensa.org.mx/contenidos/s_graffiti/graffiti.htm) (Abril 30, 2008)

Tribus urbanas. Abril, 2008. [Página Electrónica] Disponible en: [http://www.periodicodigital.com.mx/index.php?option=com\\_content&task=category&sectionid=2&id=281&Itemid=67](http://www.periodicodigital.com.mx/index.php?option=com_content&task=category&sectionid=2&id=281&Itemid=67)

WIKIPEDIA  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Emo\\_\(tribu\\_urbana\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Emo_(tribu_urbana))

### **OTROS**

GAYTÁN, Mario, "Historia de una tribu desatada: los punks en México", Milenio Diario, Suplemento Traspatio: las otras culturas, México, 2004, Año 1, no. 16. 7 de noviembre de 2004, p.2-3.

HAW, Dora Luz, "Buscan alternativas desde las grietas" Reforma, Sección Cultura, México, 1999, 3 de diciembre de 1999.

MORALES C., Sara. Apuntes del curso Computación aplicada a la investigación. Universidad Nacional Autónoma de México. No publicados. 2003.