





martina & asociados




martina & asociados

martina & asociados

Castorgate


martina & asociados

Claritty

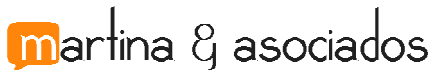


martina & asociados








"nuestro éxito es medido a través del éxito de nuestros clientes".



nosotros  
servicios  
metodologías  
nuestros clientes



nosotros

**Martina y Asociados** es una empresa dedicada a la consultoría y a la investigación estratégica de mercados, fundada en febrero de 1996 en México, D.F. y que hoy también opera en Argentina.

Nuestra meta es convertir la información en soluciones efectivas de aplicación inmediata que ayuden a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones accionables.



Para ello, ofrecemos diferentes metodologías de investigación cualitativa y análisis compartiendo las necesidades y expectativas actuales de nuestros clientes.


Integrada por un equipo de profesionales, -psicólogos, sociólogos y antropólogos- con amplia experiencia en el análisis de las marcas, los productos y las categorías; los consumidores, su medio ambiente y la interacción entre ellos.



nosotros  
servicios  
metodologías  
nuestros clientes  
contacto



servicios



La investigación cualitativa de mercados es una sub-función del marketing que permite a una empresa obtener la información necesaria para establecer las diferentes políticas, objetivos, planes y estrategias más adecuadas a sus intereses.


Es una investigación de carácter exploratorio cuyo objetivo principal es determinar aspectos diversos del comportamiento humano, como: aspiraciones (emocionales y racionales), motivaciones, necesidades, actitudes, intenciones, creencias, valores, gustos y preferencias. Profundiza en el mundo psicológico del consumidor (tanto adulto como infantil) y analiza la interacción con su medio ambiente.

Investiga los hábitos de consumo y el posicionamiento de los productos, marcas

nosotros  
servicios  
metodologías  
nuestros clientes  
contacto

**martina & asociados**

## metodologías



➔ **Insights Explorer**  
Investiga y provee, a partir de un *diagnóstico profundo de marca*, nuevos insights de los consumidores que ayudarán a abrir nuevos caminos de desarrollo y a reposicionar su producto.

➔ **Multifocal Concept Test**  
Analiza, a partir de *5 lentes de estudio* (semántico, cultural, psicológicos, referencial y sensorial), los efectos de impacto y esencia del concepto aportando la inteligencia que ayudará a adaptar la propuesta a las necesidades y expectativas del target.

➔ **Properties Product Test**  
Realiza una exhaustiva evaluación de la performance de un producto, a partir del estudio de la interrelación de las *6 propiedades esenciales* (física, funcional, situacional, psicosocial, nominativa y económica) que lo

nosotros  
servicios  
metodologías  
nuestros clientes  
contacto

**martina & asociados**

## nuestros clientes




nosotros  
servicios  
metodologías  
nuestros clientes  
contacto



contacto

Nicolás San Juan 1013 - A CP 03100  
México

+52 55 53350898  
info@martinayasociados.com

nosotros

servicios

metodologías

nuestros clientes

contacto