



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
ACATLÁN**

**SUICIDIO PASIVO: IDENTIDAD, MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
Y TRASTORNOS DE ALIMENTACION**

**SEMINARIO TALLER EXTRACURRICULAR**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTA**

**JHOANA ESTEPHANIE FRÍAS DOMÍNGUEZ**

**ASESOR: DANIEL LARA SANCHEZ**

**ENERO 2009**

# Dedicatorias

Esta tesis está dedicada a mis Padres a quienes agradezco, su amor, cariño, comprensión, confianza y ayuda. Esto no hubiera sido posible sin su apoyo incondicional, por ustedes sé que no hay límites, lo que me proponga lo puedo lograr, solo depende de mí, no me es posible decir con palabras lo mucho que los quiero.

# Agradecimientos

Mamá eres mi más grande apoyo, gracias por hacerme una persona fuerte y enseñarme a luchar por lo que deseo, por estar ahí cuando te necesito, sabes todo lo que significas en mi vida.

Papá gracias por ser la guía para convertirme en una persona de bien, con sueños y metas, pero sobre todo a impulsarme para cumplirlas.

A ti Rodrigo, que estás ahí al pendiente de lo que hago y que me acompañas a cada paso que doy, me brindas tu amor y confianza.

A mis maestros por la paciencia, asesoría y dirección en este trabajo.

Gracias a todos aquellos que participaron directa o indirectamente a que pudiera concluir con una meta más en mi vida.

# Índice

|   |    |
|---|----|
| Introducción.....   | 7  |
| Capítulo 1 .....  | 10 |
| 1.1.1. El origen ¿Cómo saber quién soy?.....                          | 11 |
| 1.1.2. Todos buscamos el mismo fin (Martin Barbero) .....             | 12 |
| 1.1.3. Yo soy como quiero que me vean (Análisis cultural de Thompson) |    |
| 1.1.4. ¿Yo quiero saber quién soy? (Gilberto Giménez).....            | 17 |
| Capitulo 2 .....  | 19 |
| 2.1.1. Y aquí es donde comienza todo                                  |    |
| Contexto .....  | 20 |
| 2.1.1.2. ¡Para ir de Vacaciones!.....                                 | 20 |
| 2.1.1.2.1. Siglo XIX.....   | 21 |
| 2.1.1.2.2. Siglo XX.....  | 22 |
| 2.1.2.2.3. División Política.....                                     | 22 |
| 2.1.1.2.4. Situación sociopolítica.....                               | 23 |
| 2.1.1.3. En medio de la tierra.....                                   | 24 |
| 2.1.1.3.1. Toponimia .....  | 24 |
| 2.1.1.3.2. Reseña Histórica.....                                      | 25 |
| 2.1.1.3.3. Medio Físico.....  | 29 |
| 2.1.1.3.4. Perfil Socio demográfico.....                              | 29 |
| 2.1.1.3.5. Demografía.....  | 30 |
| 2.1.1.3.6. Infraestructura.....                                       | 31 |

|   |    |
|---|----|
| 2.1.1.3.7. Salud.....   | 31 |
| 2.1.1.3.8. Vías de Comunicación.....                            | 31 |
| 2.1.1.3.9. Medios de Comunicación.....                          | 32 |
| 2.1.1.4. ¿Qué historias me pueden contar? .....                 | 32 |
| 2.1.1.4.1. Toponimia.....                                       | 32 |
| 2.1.1.4.2. Reseña Histórica.....                                | 32 |
| 2.1.1.4.3. Localización.....                                    | 35 |
| 2.1.1.4.4. Extensión.....                                       | 36 |
| 2.1.1.4.5. Perfil Socio demográfico.....                        | 36 |
| 2.1.1.4.6. Evolución demográfica.....                           | 36 |
| 2.1.1.4.7. Infraestructura Social y de comunicación.....        | 37 |
| 2.1.1.4.8. Salud.....   | 37 |
| 2.1.1.4.9. Medios de comunicación.....                          | 38 |
| 2.1.1.4.10. Vías de Comunicación.....                           | 38 |
| 2.1.1.5. Conozcamos el significado, causas y consecuencias..... | 38 |
| 2.1.1.5.1. Concepto .....                                       | 39 |
| 2.1.1.5.2. Vivo en una sociedad que me demanda verme bien.....  | 41 |
| 2.1.1.5.3. Publicidad.....                                      | 42 |
| 2.1.1.6. Otro trastorno Alimenticio.....                        | 43 |
| 2.1.1.7. Las dos causan grandes daños. ....                     | 45 |
| Capitulo 3.....   | 48 |
| 3.1.1. ¿Quién soy, como me veo, como me ven?                    |    |
| Metodología.....  | 49 |
| 3.1.1.2 ¿Y tu Que opinas? (Cuantitativo & Cualitativo).....     | 51 |
| 3.1.1.2. Cualitativo.....                                       | 54 |

|   |     |
|---|-----|
| 3.1.1.2.2. Cuantitativo.....                                | 58  |
| 3.1.1.3. Yo quiero verme como la modelo de la revista.....  | 60  |
| 3.1.1.3.1. Tenemos diferencias.....                         | 62  |
| 3.1.2. Cuéntame quien eres.....                             | 62  |
| 3.1.2.1 Historia de vida.....                               | 62  |
| 3.1.2.2. Etnografía.....                                    | 71  |
| 3.1.2.2.1. Una transformación evidente.....                 | 71  |
| 3.1.2.2.2. La naturaleza del ASBI.....                      | 73  |
| 3.1.2.3. Análisis semiótico o de contenido.....             | 74  |
| 3.1.2.3.1 Buscando algo más que conocer. ....               | 75  |
| 3.1.2.3.2. Semiótica general.....                           | 76  |
| 3.1.2.3.3 Relación entre la semiótica y comunicación.....   | 77  |
| 3.1.2.3.4. Teorías semióticas.....                          | 78  |
| 3.1.2.3.5 componentes de análisis de contenido.....         | 81  |
| 3.1.3 Historia de vida.....                                 | 82  |
| 3.1.3.1. Como Entenderme.....                               | 83  |
| 3.1.4. Espejito espejito ¿dime quién es la más linda? ..... | 91  |
| 3.1.5. Que linda se ve la modelo.....                       | 99  |
| Capitulo 4.....   | 102 |
| 4.1.1. A un paso de la belleza perfecta                     |     |
| Interpretación.....   | 103 |
| Conclusiones.....   | 113 |

**Fuentes.....114**

**Anexos**

# INTRODUCCIÓN

Este trabajo muestra en cuatro capítulos el resultado del análisis de la construcción de identidades a través de las imágenes de la sección de moda de las revistas *Cosmopolitan* y *Tú* en mujeres entre 18 y 22 años de los municipios de Tlalnepantla y Cuautitlán del Estado de México, de manera en que adoptan a la Bulimia y Anorexia como una practica cotidiana. Esto sin pensar en las consecuencias de las cosas que pueda causar. . Bajo el enfoque cultural de Thompson y de identidades de Gilberto Giménez, con el uso de un análisis semiótico de las imágenes, la aplicación de un ASBI y dos Historias de Vida.

En donde se pretende comprobar la Hipótesis de que Las jóvenes entre 18 y 22 años de los municipios de Tlalnepantla y Cuautitlán del Estado de México viven comparándose con las modelos de la sección de modas de las revistas *Cosmopolitan* y *Tú*, en la búsqueda de una identidad a partir de las imágenes que ellas aprecian para ser aceptadas socialmente y pertenecer a ciertos grupos sociales.

A lo largo del trabajo encontraremos las cuatro etapas en las que se elaboró esta investigación, en la primera se encuentra la teoría en donde se muestra el enfoque cultural y comunicativo del objeto de estudio las representaciones sociales y formas simbólicas de Thompson y el concepto de identidad de Gilberto Giménez, para entender de que manera buscan su identidad las personas con trastornos alimenticios, en las imágenes que se difunden en la sección de moda de las revistas *Cosmopolitan* y *Tú*.

En el segundo capítulo se muestra el contexto donde se desarrolló la investigación lo cual nos permite saber a qué tipo de público tenemos y se pretendemos llegar, que historia tiene, dónde nos situamos cultural y económicamente, además de la historia de factores que pueden ser determinantes para el desarrollo.

Es importante ubicar el origen, desarrollo y actualidad de los trastornos alimenticios, establecer históricamente, geográficamente, social y económicamente el referente de estudio, a traves de la historia del Estado de México y de los Municipios de Tlalnepantla y Cuautitlán.

Conocer el origen y desarrollo de la bulimia y anorexia a través del eje diacrónico, además de cómo esta en la actualidad el problema de la bulimia y la anorexia a través del eje sincrónico, sin dejar de lado la histórica, social y económicamente el surgimiento de las revistas para mujeres en particular *Cosmopolitan* y *Tú*.

Para el tercer capítulo se muestra la parte metodológica es la parte de la aplicación y construcción de los instrumentos y técnicas de investigación pertinentes para el estudio del referente de estudio donde se realizo un análisis semiótico de las imágenes de la sección de moda de las revistas *Cosmopolitan* y *Tú* de los meses junio a septiembre del 2008.

Por medio de la metodología de la Historia de Vida que nos permite conocer a fondo las circunstancias, forma de vida, costumbres y hábitos tomamos dos casos de mujeres que padecen algún trastorno alimenticio, para conocer como surge, desarrolla y permanecen estas enfermedades dentro de su vida.

Y como tercer técnica escogimos un ASBI que consiste en el uso de materiales visuales como recurrencia en la producción de significados sociales acerca de un objeto de estudio, de manera que nos permitió saber cual es la percepción y

apreciación de 30 mujeres de diferentes edades, de las 60 imágenes elegidas que muestran a mujeres de diferentes complexiones, estatus sociales y edad, que se difunden en las revistas.

Como parte final de la investigación en el capítulo cuatro llegamos al cierre de la interpretación de los resultados obtenidos en los tres capítulos anteriores, de manera que podamos reconocer si la hipótesis planteada.

Interpretando los resultados de las técnicas utilizadas (análisis semiótico, historia de vida y ASBI) recuperando las categorías teóricas de cada una y el análisis socio histórico del referente de estudio. Poniendo las partes más importantes de la investigación, es la recopilación del trabajo realizado, sin olvidar el enfoque marcado desde el primer capítulo.

# CAPITULO 1

El origen

¿Cómo saber quien soy?



El demonio ha puesto un castigo sobre todas las cosas de la vida con las que disfrutamos. O son malas para la salud, o son malas para el alma, o nos engordan.

**Albert Einstein**

## 1.1. El origen

### ¿Cómo saber quién soy?

*En esta parte del trabajo aplicaré conceptos de Martín Barbero, J Thompson, y Gilberto Giménez, sobre la cultura, eje diacrónico y sincrónico, matrices culturales, formatos industriales, lógicas de producción y competencia de recepción, estudio de las formas simbólicas, la pluralidad de los actores y la complejidad de sus dinámicas, dimensión simbólica de todas las prácticas sociales, cultura como habitus o como identidad social, concepción descriptiva, concepción simbólica, concepción estructural, concepción clásica de la cultura y las características de las formas simbólicas: intencional, convencional estructural, referencial y contextual e identidad.*

Éste es el primer capítulo de la investigación habla del marco teórico donde se describe la línea de investigación que se va a seguir así como la aplicación de conceptos que ayudaron para la delimitación del tema y me servirán para el desarrollo de la misma.

Existen dos líneas de investigación social la primera: Actores, sus prácticas comunicativas y sociales, enfocada principalmente a investigar cómo son las prácticas comunicativas entre las personas y entre los grupos dentro de contextos sociales de la vida cotidiana.

La segunda línea de investigación: Producción, circulación y consumo de bienes culturales por el contrario está más relacionada a la producción de productos comunicativos, además de situar problemas que se generan en los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación en general.

Mi trabajo lo abordaré desde la línea de los actores y sus prácticas comunicativas y sociales, ya que va encaminada a saber cómo los medios de comunicación han impactado en el concepto de cultura de belleza de manera en que los trastornos de alimentación han crecido rápidamente en los últimos 10 años. No sólo en el número

de casos, sino también en el hecho de que ya no es una enfermedad exclusiva de las mujeres sino también en la creciente se ven afectados gran cantidad de hombres, sin la exclusión, de razas ni posición socioeconómica.

Desde la antigüedad, sabemos que todas las sociedades han creado estereotipos humanos ejemplares y fantasiosos para identificarse con ellos. En el sistema mitológico, los héroes y heroínas eran personajes atractivos, porque su belleza física reflejaba sus virtudes morales por los que cada época y cada cultura ha elegido sus modelos de belleza, y cada cultura visualmente representa el modelo estético privilegiado en sus gustos y contexto.

### **1.1.2. Todas buscamos el mismo fin**

Martín Barbero maneja conceptos que permiten ubicar el tema en espacio y tiempo así como las relaciones que los afectan. Define a los elementos diacrónicos como la parte histórica de nuestro objeto de estudio, a las matrices culturales, como la parte histórica de las mediaciones comunicativas y socioculturales, donde conceptos claves como el de cultura de belleza, identidad, culto al cuerpo y apariencia, ayudarán al desarrollo de la investigación, pasando a los formatos industriales la parte evolutiva de nuestro objeto de estudio en búsqueda de un enfoque que nos permita definir que concepto se tiene en la actualidad sobre la belleza y como este se ha modificado con el paso del tiempo, la lógica histórica de la imagen y concepción de la belleza, el valor de la belleza física, en el campo imaginario pretendo definir la relación que existe entre el éxito y lo estético la imagen de lo perfecto. (Martín Barbero, Jesús México 2002, P. 207-255)

Por el eje sincrónico que habla acerca de lo que se vive en la actualidad del momento y la situación inmediata, las lógicas de producción que es la creciente del número de casos, consecuencias e "influencias", relación de instituciones que reproducen estereotipos a través de los medios de comunicación, la familia, el trabajo, la sociedad y la Secretaría de Salud, en la competencia de recepción es

importante saber la concepción tienen de sí mismos las personas con trastornos alimenticios, la posición socioeconómica, la aceptación y las satisfacciones que les produce este tipo de actos. . (Martin Barbero, Jesús 2002, pp. 207-255)

Hablando de las cuatro dimensiones que describe el autor, se le dará en esta tesis mayor importancia a la socialidad, porque para poder desarrollar el tema, hay que definir el grupo de pertenencia y cómo ven los demás estos actos o manifestaciones, el papel que tiene la misma sociedad para rechazar a aquellos que no cumplen con los estereotipos.

En la institucionalidad definida por el autor como la que atraviesa a la comunicación convirtiéndola en urdimbre de la civilidad. Con relación a la legalización de la producción de revistas con imágenes de mujeres sumamente flacas, en las ritualidades nos enfocaremos en el consumo de las revistas *Cosmopolitan* y *Tu*, en la propagación de productos que prometen bajar de peso y rutinas de ejercicio.

En la historia de nuestra cultura, encontramos conductas alimentarias desordenadas, en estos últimos tiempos en los países más desarrollados,

Comer suficientemente ha sido el privilegio de unos pocos. Tener unos kilos de más era signo de salud, belleza y poder.

### **1.1.3. Yo soy como quiero que me vean, análisis cultural de Thompson**

El concepto de cultura se ha transformado a lo largo de la historia, gracias a la variedad de las corrientes de pensamiento. La aparición de la antropología marcó un avance importante dando origen a la concepción descriptiva y la simbólica. La primera, marca a la cultura con la ciencia, pero ésta fue superada por la simbólica, la cual consideró el concepto de cultura como el conjunto de fenómenos simbólicos.

Dando a la interpretación de los símbolos y de la acción simbólica el punto de enfoque del análisis cultural. De este modo, la cultura es un texto que se interpreta (Thompson, John B., pp.184).

La concepción simbólica estableció el punto de partida para desarrollar la concepción estructural de la cultura. Que se define en cómo, los fenómenos culturales pueden entenderse como formas simbólicas en contextos estructurados, y de esta manera entender como el análisis cultural puede interpretarse como el estudio de la constitución significativa y de la Contextualización social de las formas simbólicas. (Thompson, John B., Ideología pp.185).

De manera en que todos los fenómenos simbólicos, no están aislados, sino que se encuentran insertos en contextos sociales estructurados.

En el tema particular la belleza se ha convertido en un problema de intereses económicos, sociales y culturales que tienen como objetivo reivindicar a la belleza como una necesidad máxima para la convivencia.

La “belleza” tiene un aliado en los métodos de comunicación, cuyos modelos estéticos irreales llegan a hombres y mujeres, promoviendo como una obligación el ser esbeltos y jóvenes, lo que deriva en una obsesión por lo físico.

Las imágenes de los medios masivos tienen el poder de controlar a las mujeres al convertir la belleza en una condición que determina la autoestima, su competencia con otras mujeres y su valor frente a la sociedad. Convirtiendo a la belleza en un culto, una condición, necesidad y forma de vida.

Enfermedades como la bulimia y la anorexia, dan cuenta de lo crueles que pueden llegar a ser las imágenes que se transmiten en los medios de comunicación.

Cuántas veces no hemos visto los distintos medios de comunicación, imágenes publicitadas que venden dietas, productos milagrosos, etcétera. Promocionados por modelos más que delgadas. Y no creo que sea la presión social lo que está en juego, sino las imágenes y espectáculos que conlleva el culto al cuerpo.

A través de los medios de comunicación los individuos cada vez están más cerca de la moda y lo superficial, de qué pasa en el mundo, en nuestro país la televisión es una máquina productora de relatos y portadora de universos simbólicos diseñados y difundidos para satisfacer las necesidades de las audiencias.

De este modo estas formas simbólicas (acciones y las expresiones significativas de diversos tipos en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y estructurados, tanto en la producción, transmisión y recepción) describimos que; En la producción los recursos que contribuyen a la creación de las formas simbólicas son la creación de estereotipos, dietas, productos para bajar de peso, estereotipos y conceptos erróneos de belleza y de cuerpos perfectos.

En la transmisión este tema va ligado hacia los productos, imágenes que se producen en los medios de comunicación las 24 horas ya que vemos modelos, actores y actrices, cantantes, comerciales de productos para bajar de pesos y light, dietas y fórmulas para encontrar el peso y la imagen ideal. Que afectan a las personas con desórdenes alimenticios generando en ellos un concepto de que el ser delgado es sinónimo de belleza y perfección.

Thompson también define a las formas simbólicas que se caracterizan por cinco aspectos: intencional, convencional, estructural, referencial y contextual (Thompson, John B., pp.185).

Los cuatro primeros se refieren a los términos significado, sentido y significación. El autor nos define a la intencionalidad como la forma en que son emitidas las formas simbólicas de manera en que afectan a los actores, en forma

más concreta en como los productos comunicativos son percibidos de forma en que son capaces de transformar el concepto que las personas tienen de sí mismos, de la belleza y del cuerpo que quieren.

En el caso de lo referencial, que nos habla acerca de lo que se refiere el hecho y el acto simbólico, buscaremos en personas con trastornos alimenticios que contesten las siguientes preguntas: ¿Cuál es la imagen que se tiene del cuerpo?, ¿Cómo son los cuerpos perfectos?, ¿Qué cosas determinan que un cuerpo sea perfecto?, ¿Qué tan importante es tener esa imagen perfecta del cuerpo?, para así poder entender más por qué cayeron en estas enfermedades, sin pensar en las fatales consecuencias.

Para lo contextual el campo de estudio tendría que ver tanto en lo macro como en lo micro, en lo macro la manera en que ha crecido el fenómeno, cómo es que en la actualidad los desordenes alimenticios, afecta a gran cantidad de mujeres y hombres sin importar edades ni condición social. Y el nivel micro de dónde surge, cómo ha evolucionando, y la manera en que ha modificado la percepción del cuerpo de las personas con bulimia y anorexia y el papel de los medios de comunicación como generadores de trastornos alimenticios, y como productores de un discurso de un cuerpo perfecto.

Aunado a lo anterior también podemos ubicar a los medios de comunicación en general ya que estamos en la búsqueda del impacto que han causado los medios de comunicación en especial en las revistas *Cosmopolitan* y *Tú*, para el desarrollo de estas enfermedades.

En las instituciones se ubican cada uno de los medios por separado, la televisión, radio, periódicos, revistas e Internet, tomando como principal a las revistas y las modelos que aparecen en ellas, para de ahí partir en la busque da los elementos que me permitan ver cómo es que las personas con trastornos alimenticios se vean afectados de manera en que adopten costumbres que afectan su vida sin pensar en

las consecuencias, solo por el hecho de querer ser delgados porque para ellos representa ser bellos.

Otros conceptos que marca Thompson son, los campos de interacción que pueden ser físicos o simbólicos donde se relacionan actores e instituciones a través de reglas y posiciones por una estructura social, donde se producen, transmiten y reciben las formas simbólicas.

En este enfoque ocupan lugar destacado las instituciones sociales, las cuales se entienden como conjuntos específicos y relativamente estables de reglas y recursos, junto con las relaciones sociales que son establecidas por ellas y en ellas, que incluyen, además relaciones jerárquicas o posiciones. (Thompson, John B., pp.185)

En la actualidad los medios de comunicación forma parte determinante en los modelos que adoptas las personas con trastornos alimenticios al conformar universos simbólicos y a través de diversos procesos de identificación, ayuda a los individuos a encontrarse a sí mismos y a definir ciertas pautas de comportamiento ante la sociedad.

Es cierto que cada uno tiene diferentes formas de apropiarse los mensajes y discursos que los medios visuales como las revistas muestran, pero también, lo es el hecho de que gran parte de ellos intenta vender modos de vida, formas de vestir, y de actuar que en muchas ocasiones no corresponden a la realidad de toda la gente.

A través de estos estereotipos que funcionan como parte de las revistas, por una imitación se logra un reconocimiento ante la sociedad y en algunos casos llega a convertirse en conductas y actitudes estereotipadas como los conceptos que se tiene del amor, la amistad y ahora de la belleza.

#### **1.1.4. ¿Yo quiero saber quién soy?**

Para el desarrollo de la investigación es importante definir como la identidad es fundamental en el estudio, porque queremos saber si los jóvenes que padecen trastornos alimenticios, están en búsqueda de una identidad y aceptación dentro de un grupo. Porque la identidad es una instancia a una unidad distinguible, predicado que tiene una función partículas, que hace que cada persona se distinga como tal de las demás. (Venezuela Arce José Manuel (1997) México, P. 45-77)

Actualmente, estar “en onda” o vestido a la moda denota información sobre cómo somos, buscamos ser diferentes a otros, la moda refleja preferencias personales, el poder adquisitivo, e incluso la clase social en la que se nos puede situar.

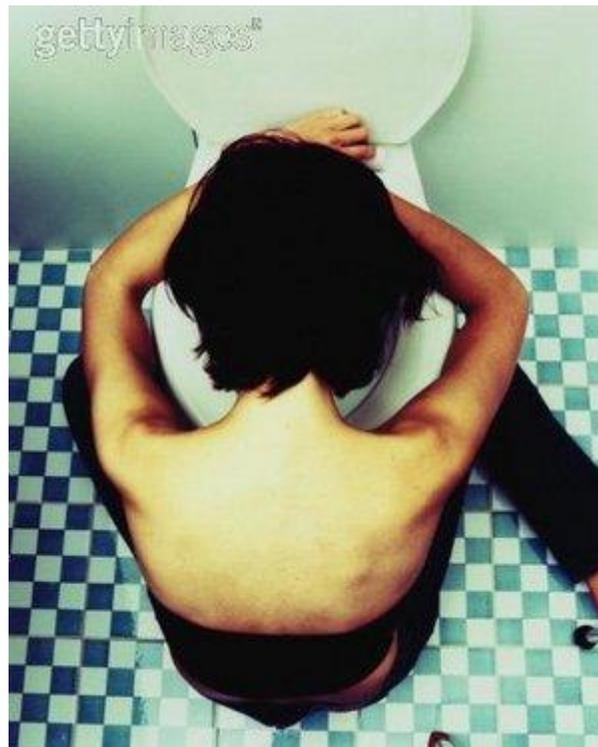
Ya que el sentimiento de identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, es importante, porque buscamos reunir un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de la sociedad y a un individuo del grupo.

La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de una persona como "sí mismo". Es el reconocimiento que los individuos tienen en la sociedad. Y en el caso de las personas con trastornos alimenticios, es la búsqueda de ésta, no se sienten aceptados como son y adoptan estas prácticas como formas de vida para poder pertenecer a una sociedad, en donde la apariencia se está volviendo lo más importante.

# CAPITULO 2

¡Y aquí es donde comienza todo!

## Contexto



Aprendí que no se puede dar marcha atrás, que la esencia de la vida es ir hacia adelante. En realidad, la vida es una calle de sentido único

**Agatha Christie**

## **2.1.1. ¡Y aquí es donde comienza todo!**

### **Contexto**

Con la finalidad de saber cómo las imágenes de mujeres que se difunden en las revistas, *Cosmopolitan* y *Tú* afectan a las mujeres entre 18 y 22 años para adoptar enfermedades como la bulimia y anorexia como forma de vida, desarrollaremos en este capítulo el contexto que se refiere al conjunto de circunstancias en que se producen las formas simbólicas, lugar y tiempo, cultura del emisor y receptor, etcétera y que nos permiten entender a nuestro objeto de estudio, geográficamente la historia del Estado de México, Tlalnepantla y Cuautitlán.

La historia del surgimiento de las revistas y en particular *Cosmopolitan* y *Tú*, además del pasado y presente de la Anorexia y Bulimia.

### **2.1.1.2 ¡Para ir de vacaciones!**

#### **Estado de México.**

El estado de México es una de las 32 entidades federativas de la República Mexicana, se localiza en el centro del territorio nacional. La mayor parte del territorio mexiquense se localiza en la parte central de la meseta de Anáhuac, y comprende los valles de México, Toluca, parte del valle de Puebla y las cadenas montañosas de Sierra Nevada, Monte de las Cruces, Monte Alto y Cumbres Occidentales. Sobre esta misma meseta se localizan importantes elevaciones como el volcán Popocatepetl, el Iztaccíhuatl y los cerros Tlaloc, Telapón y Jocotitlán (todos arriba de los 3,900 metros sobre el nivel medio del mar). La parte sur del territorio mexiquense se localiza dentro de la depresión del Balsas, misma que comparte con los estados de Guerrero, Michoacán, Puebla y Morelos.

Su población sobrepasa los 14 millones de habitantes, lo que lo convierte en la entidad más poblada del país. La mayor parte de ésta se encuentra asentada en los municipios metropolitanos de la ciudad de México. Toluca es la segunda

concentración urbana del estado y la capital estatal. Población 2005: 14,160,736 habitantes. Fuente: II Censo de Población y Vivienda 2008 (INEGI).

La superficie del actual Estado de México ha dado hogar y alimento a decenas de generaciones humanas durante más de 20,000 años. Su territorio es un conjunto de montañas, valles y mesetas que actualmente rodean al Distrito Federal, pero que en otro tiempo bordeaban las orillas de grandes lagos que han sido desecados en su mayor parte.

Los lagos de Texcoco, Xaltocan-Zumpango y Xochimilco-Chalco en el valle de México o Anáhuac, así como la laguna de Chignahuapan en el valle de Toluca, eran ricos en alimentos como peces como charales, anfibios como el ajolote, aves, entre las que se contaban diversas variedades de patos y garzas, además de insectos comestibles.

En los bosques cercanos había venados, conejos y otras presas de caza, sin contar pavos silvestres, pecaríes, y diversos roedores como tuzas y teporingos; además de árboles y plantas útiles para elaborar objetos de uso diario y medicinas.

#### **2.1.1.2.1. Siglo XIX**

El estado de México estuvo involucrado en algunos de los principales cambios sociopolíticos del inestable México del siglo antepasado. En la década de 1820, Toluca fue una de las ciudades más importantes del país debido a que era considerada una segunda capital, llegando incluso a ser realmente capital del país.

Durante la independencia sucedieron algunas reyertas de no poca importancia en su territorio, sobresale la batalla del Monte de las Cruces, en la que Hidalgo derrota al ejército realista comandado por el teniente coronel Torcuato Trujillo. Consumada la independencia, el 1ero de 1824 se declaró al estado de México como libre y soberano, instalándose el mismo año el Primer Congreso del Estado el 2 de marzo.

El 14 de febrero de 1827 fue promulgada la primera Constitución Política del Estado de México, en Texcoco (lugar donde estaban instalados los poderes del estado, luego la capital pasó definitivamente a Toluca en 1830).

Después durante las primeras décadas de vida independiente, el estado de México sufriría numerosas secesiones ya que del original estado de México surgirían los actuales estados de Hidalgo, Morelos, Guerrero y el Distrito Federal Mexicano.

#### **2.1.1.2.1. Siglo XX**

Con la llegada de la Revolución y la promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos del 5 de febrero de 1917 se creó a su vez una nueva Constitución del Estado de México, la cual marcó la existencia de 16 distritos judiciales. A su vez en 1941, a disposición del gobernador del estado Wenceslao Labra se creó un escudo para el estado. Se lanzó una convocatoria dirigida a historiadores y artistas de todo el país para concursar en la elaboración de un proyecto de escudo estatal. El 9 de abril del mismo año y por decreto se adoptó como escudo del estado de México el diseño elaborado por Pastor Velásquez, mismo que contiene como lema la insignia: “Patria, Libertad, Trabajo y Cultura”.

#### **2.1.1.2.3. División política**

El estado está dividido en 125 municipios, agrupados en 17 regiones (Sobresalen Amecameca, Atlacomulco, Chimalhuacán, Toluca, Tlalnepantla, etcetera). Entre los municipios más importantes están: Apaxco, Atizapán de Zaragoza, Coacalco de Berriozabal, Cuautitlán Izcalli, Ecatepec de Morelos, Ixtlahuaca, Huixquilucan, Metepec, Naucalpan de Juárez, Nezahualcóyotl, Texcoco, Tultitlán, Tlalnepantla de Baz, Teoloyucan, Tequixquiac y Zumpango de Ocampo, entre otros.

Las diez ciudades más importantes del estado son Ecatepec de Morelos, Ciudad Nezahualcóyotl, Naucalpan, Tlalnepantla de Baz, Chimalhuacán, Cuautitlán Izcalli, Tultitlán, Atizapán de Zaragoza, (Todas estas pertenecientes a la Zona Metropolitana

de la Ciudad de México o ZMCM), Toluca (Capital) y Chalma (Centro de peregrinación).

Las actividades económicas más importantes del estado son la industria automotriz y textil. También se obtienen rentas considerables en materia de turismo. Antiguamente la actividad más relevante era la agricultura, pero debido al crecimiento de la ciudad de México y a la gran cantidad de población urbana esta actividad ha sido desplazada por el sector manufacturero. La pesca en cambio es una actividad con poco peso pues el estado no tiene costas.

La capital del estado es la ciudad de Toluca de Lerdo, donde se encuentra asentada la sede de los poderes de la entidad.

#### **2.1.1.2.4. Situación sociopolítica**

El Estado de México presenta bastantes ventajas estratégicas debido a su cercanía con la capital. Sobre todo debido a la fuerte presencia de inversión y desarrollo industrial y turístico. Sin embargo, son más las desventajas que le acarrearán la sobrepoblación de 40 de sus municipios y que conforman la mancha urbana y zona conurbana de la ciudad de México. En primer lugar, la calidad de vida de los habitantes de las ciudades puede ser o demasiado prometedora, como también muy miserable, especialmente para los desamparados y los sin hogar que buscan acomodo en un paisaje urbano nuevo para ellos (inmigrantes). Es decir, hay un alto grado de desigualdad social y desempleo.

En la actualidad los gobiernos del Distrito Federal Mexicano y del estado han optado por establecer una dinámica de cooperación que se ha manifestado en la realización conjunta de operativos de seguridad, la intención de solicitar a la federación la ampliación del Fondo Metropolitano y la planeación conjunta de proyectos de transporte público.

Esta nueva determinación del gobierno del Distrito Federal, impulsada por el actual Jefe de Gobierno de la Ciudad de México y el gobernador Constitucional del Estado

de México, parece ser un primer paso para salvar la zona limítrofe e impulsar el desarrollo de toda la ZMCM sin prejuicios del orden político que en lugar de velar por el respeto a los pobres buscan la confrontación y revelan el feroz corporativismo en que la política se ha convertido a pesar que los principios de algunos partidos políticos digan lo contrario.

### **2.1.1.3. En medio de la tierra (Tlalnepantla de Baz)**

#### **2.1.1.3.1. Toponimia**

Tlalnepantla viene del náhuatl, que se compone, en mexicano, de tlalli, tierra y de nepantla, en medio; y significa: "En medio de la tierra". Alude a su antigua ubicación entre las tierras de los otomíes y de los mexicanos.

Baz es en honor de Gustavo Baz Prada, nativo de Tlalnepantla, revolucionario valeroso, destacado político.

Los antiguos mexicanos acostumbraban a representar con jeroglíficos los nombres de los pueblos que se encontraban bajo su dominio. Los códices prehispánicos y coloniales dan testimonio abundante de esta costumbre mexicana.

En cuanto a Tlalnepantla, no se encuentra en dichas fuentes ninguna representación jeroglífica, tal vez porque este pueblo es propiamente colonial, o porque si existió antes de la llegada de los españoles, fue sólo una pequeña población. A falta de jeroglífico, el Lic. Mario Colín y el dibujante y pintor Jesús Escobedo, trataron de suplir la representación gráfica del municipio mediante un escudo.

#### **2.1.1.3.2. Reseña Histórica**

A finales del siglo XI, un pueblo originario de un país septentrional, llamado Amaquemecan, abandona su lugar de origen y avanza hacia el sur siguiendo a su

rey y caudillo Xólotl. La causa de su emigración: encontrar sustento suficiente y mejores climas.

"...Después de dieciocho meses de fatigoso peregrinaje, Xólotl y su pueblo acampan en un lugar al que dan el nombre de Xóloc; de ahí envía a su hijo, el príncipe Nopaltzin, a explorar la parte sur. Este, tras de cruzar varios montes, escala la cumbre del cerro El Tenayo, de dond

"...Allí, Xólotl realiza un recuento de hombres, mujeres y niños, a fin de conocer el número de los que llegaron con él. También elabora un censo de bienes o pertenencias del pueblo, para saber con qué contaban. Era aquel el primer censo y la primera estadística levantados en el continente americano. El sitio fue llamado Nepohualco, que quiere decir "Lugar de la cuenta o contadero".

El rey establece su corte en Tenayuca y funda en su derredor varias poblaciones. Mucha de su gente aprovecha las cuevas de las montañas más cercanas para habitarlas. Los historiadores sitúan la fundación de Tenayuca Oztopolco a finales del siglo XI o a principios del XII. El significado de Tenayuca es lugar con muros o lugar fortificado. Oztopolco significa: "En el lugar de muchas cuevas".

El origen de los otomíes en el Valle de México se encuentra muy unido a la llegada de otras tribus en el siglo XIII. El grupo que vino a habitar Teocalhueyacan, actualmente San Andrés Atenco, fue de otomíes.

Acolhuas, tepanecas y otomíes pudieron haber arribado al valle en 1220, cuando pidieron a Xólotl tierras y él decidió casar a sus hijas doncellas con los caudillos de tales tribus. Este hecho es la primera noticia histórica de los otomíes.

Teocalhueyacan es ubicado por los historiadores en el cerro de San Andrés Atenco, a tres kilómetros al poniente de Tlalnepantla. Al llegar el dominio del imperio mexica a esta región Teocalhueyacan fue convertido en un pueblo tributario hasta la llegada de los españoles.

En Teocalhueyacan, según su significado, debió existir un gran teocalli, como el que había en Tenayuca. Es en este lugar donde Hernán Cortés rechaza el ataque de los aztecas tres días después de la histórica batalla de "La Noche Triste" y ahí es ayudado por los otomíes en su huida hacia Tlaxcala. Se ignora la causa de la desaparición de dicho teocalli.

Cuando los franciscanos contaron con mayor número de religiosos capacitados en el conocimiento de las lenguas indígenas, determinaron fundar un convento que les sirviera de punto de partida para adoctrinar a los indígenas de Tenayuca y Teocalhueyacan, cabeceras de otros pueblos pequeños. Al querer llevar a la práctica este propósito, se encontraron con la dificultad de que ambas cabeceras reclamaban para sí el derecho de dar cabida al convento, y después de intentar diversas soluciones, resolvieron hacer la fundación en medio de los dos territorios, con el título de Corpus Christi. Desde entonces se le conoció como Tlalnepantla por estar en medio de la tierra. El convento, como hemos dicho, fue conocido como Corpus Christi, para diferenciarlo de otros pueblos homónimos. Su fundación debió ser en la década de los años de 1550. En la construcción de la iglesia y monasterio contribuyeron las dos parcialidades de mexicanos y otomíes, con la cantera rosa unos, y la piedra gris los otros. En la portada lateral, llamada de la Porciúncula, se manifiesta con claridad esta doble participación.

El 18 de agosto de 1821 iniciaron los insurgentes sus movimientos para sitiar la ciudad de México. Tres divisiones se desplazaron de Tepetzotlán hacia el pueblo de Tlalnepantla, a la inmediata hacienda de Santa Mónica, a fin de acuartelar allí sus fuerzas.

La erección del Estado de México tuvo lugar el 2 de marzo de ese mismo año; su territorio quedó dividido en las siguientes prefecturas: Acapulco, Cuernavaca, México, Huejutla, Taxco, Tula, Toluca y Tulancingo. La antigua intendencia de México daba así paso al establecimiento del Estado Libre y Soberano de México. Tlalnepantla quedó entonces dentro de la prefectura de México, dejando

automáticamente de pertenecer a la Alcaldía de Tacuba. Años después el primitivo territorio del Estado de México se disgregaría para dar lugar a la formación de otras entidades federativas, entre ellas el Distrito Federal.

En 1825, el Congreso Constituyente del Estado de México declaró a Tlalnepantla cabecera de partido.

En 1833, al dividirse la Prefectura de México en dos distritos, llamados del este y del oeste, Tlalnepantla fue nominada Cabecera de Prefectura del Oeste.

El guerrillero republicano Catarino Fragoso derrotó a tropas francesas que cruzaron el día 14 de diciembre de 1866 por las estribaciones del cerro de Santa Cecilia Acatitlán.

El Archiduque de Austria, Maximiliano de Habsburgo, en su camino a Querétaro, hizo su primera escala en Tlalnepantla la mañana del 13 de febrero de 1867. En este lugar permaneció algunas horas junto con su ejército y varios de sus generales.

A escaso un mes de haber caído el efímero imperio de Maximiliano en Querétaro, el presidente Benito Juárez, procedente de San Luis Potosí, se hospedó en Tlalnepantla, del 12 al 13 de julio de ese año, a fin de dar tiempo a que la ciudad de México se preparara para recibirlo como a su legítimo mandatario.

El 31 de agosto de 1874, la Legislatura del Estado de México cambió el nombre de Tlalnepantla de Galeana por el de Tlalnepantla de Comonfort, en atención a los servicios prestados a esta localidad por don Ignacio Comonfort, cuando éste ocupara el cargo de prefecto.

El 1º de noviembre de 1888 se inauguró el ferrocarril Nacional, que correría de la ciudad de México a Laredo, teniendo como primera escala la estación de pasaje y carga en Tlalnepantla. El suceso causó sensación en la tranquila villa.

Ya en el presente siglo, en 1903, los hermanos Angel y Andrés Aguayo inauguran el ferrocarril Monte Alto, con oficinas, talleres y estación en las calles de Lerdo, de la colonia Guerrero, Distrito Federal. La primera terminal fue en Villa Nicolás Romero; posteriormente la vía fue prolongada hasta Progreso Industrial.

El y diputado yucateco Serapio Rendón, enemigo del régimen porfirista, quien había venido distinguiéndose como notable orador desde el inicio del movimiento revolucionario de aquellos días, luego de pronunciar un memorable y candente discurso en la Cámara de Diputados, en el que acusó a Huerta de los crímenes de Madero y Pino Suárez, fue aprehendido y conducido al cuartel de Tlalnepantla, del cual era jefe el coronel Felipe Fortuño Miramón. Allí, en lo que era la sala de banderas, mientras el señor Rendón escribía unas líneas de despedida para su esposa, Fortuño le descargó su pistola en la cabeza. Por la noche fue llevado el cadáver del abogado al panteón de La Loma, donde fue arrojado a la fosa común. Era el 22 de agosto de 1913.

El auge industrial que alcanzara Tlalnepantla durante la administración gubernamental del licenciado Isidro Fabela y de don Alfredo del Mazo, en los años cuarenta, así como el creciente movimiento comercial y notable aumento de su población, fueron factores determinantes para que la H. XXXVII Legislatura Local se sirviese expedir el decreto No. 28, concediendo a la antigua Villa de Tlalnepantla la categoría de ciudad. El decreto fue puesto en práctica el 13 de septiembre de 1948 por el entonces gobernador Alfredo del Mazo.

El 13 de septiembre de 1973, con motivo de la celebración del XXV aniversario de la elevación de Tlalnepantla a la categoría de ciudad, se concede a ésta su escudo oficial.

La XLVII Legislatura del Estado de México, con fecha 23 de diciembre de 1978, otorga al municipio de Tlalnepantla el nombre de "Tlalnepantla de Baz", en atención a los méritos humanísticos y políticos del doctor Gustavo Baz Prada, hijo ilustre de este lugar.

### **2.1.1.3.3. Medio físico / Localización**

El municipio de Tlalnepantla se encuentra ubicado en el Estado de México, que, a su vez, está situado en el centro de la República y tiene como límites, al norte, los estados de Querétaro e Hidalgo; al sur, Morelos y Guerrero; al este, Tlaxcala y Puebla, y al oeste Michoacán.

Los terrenos correspondientes al municipio de Tlalnepantla se sitúan geográficamente al noroeste del Estado de México, sobre el Valle de México en su porción septentrional y al norte del Distrito Federal. La cabecera del municipio, Tlalnepantla de Baz, se ubica en los 19° 32' de latitud norte y a los 99° 11' de longitud oeste.

Debe mencionarse que este municipio, caso único dentro de la estructura geográfica de los municipios del Valle de México, está constituido por dos zonas no contiguas, interrumpidas por el Distrito Federal: Zona Poniente y Zona Oriente.

### **2.1.1.3.4. Perfil socio demográfico Grupos étnicos**

En Tlalnepantla existían 8,821 personas que hablan alguna lengua indígena, los cuales representan el 13.8% del total de la población mayor de 5 años del municipio. La principal lengua indígena es el náhuatl, con 2,029 habitantes que lo hablan, es decir, el 23.0% de la población total indígena. Los pueblos que mayor número de personas de 5 años que conocen o practican alguna lengua indígena, son: Tenayuca, San Andrés Atenco, Tequesquináhuac, Tepetlcalco, La Loma, Xocoyahualco, Ixhuatepec, Iztacala, etc.

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio habitan un total de 8,645 personas que hablan alguna lengua indígena.

### **2.1.1.1.5. Demografía**

Todavía por el año de 1995 los censos de población registraban en zonas rurales algunos cientos de habitantes. El decrecimiento de la población rural ha sido el resultado del crecimiento e invasión de la mancha urbana. Tlalnepantla, por esa razón, pasó de ser un municipio eminentemente rural, a urbano, siendo la población de este tipo el 99% del total y tan sólo el 3% de población rural. Consecuentemente, la distribución geográfica de la población, cambió el rostro del municipio.

Observando el crecimiento histórico de la población del municipio, podemos decir que durante la presente década Tlalnepantla decrece en su población. Lo anterior se sustenta, por la saturación de las zonas habitacionales. Debido a esto, se ha presentado el fenómeno de migración hacia otros municipios que actualmente tienen un desarrollo habitacional importante, como Tultitlán, Coacalco, Cuautitlán Izcalli y en menor escala Atizapán de Zaragoza.

La tasa de natalidad anual es de 25.6 por cada mil habitantes. La tasa de mortalidad general es de 4.3 por cada mil, y la de mortalidad infantil es de 29.0 por cada mil habitantes.

La tasa de crecimiento media anual es de 1.38% en el periodo 1990-1995.

Es importante señalar que para el año 2000, de acuerdo con los resultados preliminares del Censo General de Población y Vivienda efectuado por el INEGI, existían en el municipio un total de 720,755 habitantes, de los cuales 348,068 son hombres y 372,755 son mujeres; esto representa el 48% del sexo masculino y el 52% del sexo femenino.

De acuerdo a los resultados que presento el II Conteo de Población y Vivienda en el 2005, el municipio cuenta con un total de 683,808 habitantes

#### **2.1.1.3.6. Infraestructura social y de comunicaciones**

En 1995 los servicios educativos que se imparten en el municipio están integrados por los siguientes niveles: educación elemental, que comprende la preescolar, la primaria y la especial, con una cobertura de un 98%, secundaria, técnica, normal y bachillerato, hasta la superior.

Existen en total 555 escuelas de todos los niveles, de las cuales 119 son de preescolar, 295 primarias, 96 secundarias, 6 técnicas, 1 normal, 34 bachilleratos, y 4 superiores. La educación superior cuenta con cinco universidades. Hay también una escuela de educación especial, 4 unidades de grupos integrados y 1 centro psicopedagógico.

Asimismo, cuenta con 6,165 profesores que atienden las escuelas antes mencionadas. El índice de analfabetismo se ubicó en 3.96% del total de la población mayor de 15 años.

#### **2.1.1.3.7. Salud**

Respecto a la atención de la salud, existe una cobertura del servicio médico, por las diferentes instituciones ubicadas en el municipio. IMSS, ISSTE y particulares.

#### **2.1.1.3.8. Vías de Comunicación**

El municipio de Tlalnepantla goza de una comunicación privilegiada, siendo atendido en sus dos porciones territoriales por un sistema de transportación que se integra con rutas de auto transportación, así como por rutas de transporte colectivo y sitios de automóviles de alquiler, todo lo cual se complementa con el desarrollo de la vialidad que se ha venido desarrollando mediante el acondicionamiento de avenidas y construcción de puentes vehiculares.

Ferrocarriles Nacionales actualmente presta importantes servicios a las industrias del municipio. El servicio de carga por medio de autotransportes, es también muy importante, ya que la mayor parte de las 2,700 factorías de esta entidad efectúan sus movimientos de abastecimiento de materias primas y posteriormente la consiguiente distribución por medio de una enorme cantidad de trailers que diariamente circulan por las calles y avenidas del municipio con más de 10,000 autotransportes.

#### **2.1.1.3.9. Medios de Comunicación**

Cuenta la ciudad de Tlalnepantla con una oficina de correos, una de telégrafos y de servicio telefónico, integrado al sistema lada y un servicio muy extenso de teléfonos públicos y privados, además del servicio de telefonía celular. También importantes medios de comunicación son la radio, la televisión y la prensa, ya que se cuenta con todos los medios de que dispone la ciudad de México, dada la cercanía de estos lugares.

#### **2.1.1.4. ¿Qué Historias me pueden contar?**

##### **2.1.1.4.1. Toponimia**

Cuautitlán proviene del náhuatl, y se compone de cuáhuatl, “árbol”, o de cuauhtla, “arboleda”, tantli, “dientes” y titlán, “entre”, lo que significa “entre las arboledas” o “entre los árboles”.

##### **2.1.1.4.2. Reseña Histórica**

De acuerdo al Códice Chimalpopoca o Anales de Cuautitlán, el lugar fue poblado por chichimecas, grupo recolector y cazador. Nopaltzin, Tlotzin y Quinatzin trataron de hacerlos sedentarios, pero es hasta el siglo XIV cuando alcanzan esta condición.

Cuando gobernaba Xaltemocztin el viejo, Cuautitlán estaba organizado en cuatro zonas; la primera estaba constituida por Tequixnáhuac, Tepoxalco y Tzompanco; la

segunda, Chalmeccapan, Cuauhtlapan y Citlaltépetl; la tercera Nepantla, Tepotzotlán y Huehuetocan; la cuarta por Atempan, Coyotepec y Otlazpan.

Estuvieron bajo el dominio de los tepanecas a quienes pagaban tributo. Era una de las siete provincias tributarias de Tlacopan. A la llegada de los españoles gobernaba Aztatzonzin. Posteriormente a la conquista, Cuautitlán fue dada en Encomienda y contó con tres cabeceras y un total de 5,020 tributarios para 1560.

Cuautitlán quedó bajo la cristianización de los franciscanos junto con sus sujetos. Construyeron el convento de San Buenaventura y establecieron la cofradía de la Purísima Concepción de Nuestra Señora de Cuautitlán, de la que tenía gran cantidad de adeptos indígenas, pues, les ofrecía a sus miembros un entierro indígena y cuidados en hospitales.

La población de Cuautitlán sufrió permanentemente de los arduos y excesivos trabajos que se requirieron para la construcción del Tajo de Nochistongo, proyecto que buscó desalojar el agua de los lagos que inundaban la ciudad de los palacios.

En la etapa de la independencia y al crearse el Estado de México, Cuautitlán pasa a formar parte administrativa y políticamente del distrito IV de México. Durante los años en que la lucha liberal y conservadora fue latente, el territorio de Cuautitlán, pasó de uno a otro nombre en lo administrativo, conforme al criterio de quien estuviera en el poder. Asimismo, fue cabecera de distrito como partido.

Durante las intervenciones militares extranjeras Cuautitlán dependió militarmente del Distrito Federal, para hacer frente al ejército invasor. Respecto a la participación de Cuautitlán en las diferentes batallas que sostuvo nuestro país, en la segunda mitad del siglo XIX, el pueblo mantuvo, desde enero hasta que terminó el sitio de Querétaro, a las fuerzas del coronel Catarino Frago y del General Joaquín Martínez, administrándoles recursos pecuniarios, víveres y forrajes para sus respectivos cuerpos de ejércitos, y se batió con los traidores y con los franceses, en forma muy activa.

Además, con los habitantes de los pueblos y haciendas de esta municipalidad y los pueblos del antiguo partido, se establecieron, por orden del general y jefe del Ejército del Norte, don Mariano Escobedo, depósitos de víveres y forrajes en Cuautitlán y Huehuetoca, para disposición de los combatientes.

Durante el porfirismo, el distrito de Cuautitlán tenía una población de 33,283 personas, distribuidas en las municipalidades de Cuautitlán, Coyotepec, Huehuetoca, Teoloyucan, Tepetzotlán, Tultepec y Tultitlán. La municipalidad de Cuautitlán comprendía una villa, 7 pueblos, 4 barrios, 6 haciendas y 9 ranchos. Su población era de 5,784 habitantes. Tuvo una importante industria textil, la “Sociedad Industrial de Textiles La Aurora”.

La participación de los ciudadanos de Cuautitlán en la Revolución fue muy poca, a pesar de la importancia que tuvo el movimiento en el Estado de México. En 1914 el general Higinio Olivo evacuó la Plaza de Cuautitlán y los soldados de Villa se llevan prisioneros al administrador y al director de la fábrica La Aurora. Durante ese año la presencia de tropas revolucionarias cometió atropellos con la población, la cual pidió ayuda a la capital para ya no seguir siendo víctima de la violencia de las tropas.

A partir de la década de los treinta Villa de Cuautitlán empezó a modernizar sus servicios de infraestructura; ya había electricidad y se iniciaban los trabajos de drenaje, poco después se iniciaron las obras para dotar de agua potable a la población. Entre 1951 y 1957, Cuautitlán contaba con una Villa, 7 pueblos, 3 barrios, 6 haciendas, 38 ranchos, una ranchería y 2 colonias. La vocación agrícola del municipio fue transformada seriamente a partir del periodo gubernamental del doctor Gustavo Baz Prada, y muchos terrenos agrícolas cedieron su lugar a la gran industria. Un factor que favoreció de manera decisiva el desarrollo de la planta industrial de Cuautitlán fue la autopista México-Querétaro. Es en 1968, dados los cambios y crecimiento acelerado que presentó la Villa de Cuautitlán, se le otorga la categoría de ciudad.

El acelerado desarrollo industrial, en la década de los setenta, propició una alta inmigración de otros estados, lo que acarreó grandes problemas: carencia de vivienda, asentamientos irregulares, insuficiencia en los servicios públicos y de infraestructura.

Uno de los acontecimientos más importantes del presente siglo que alteró el desarrollo económico y social de Cuautitlán, fue la creación del municipio 121, llamado Cuautitlán Izcalli, el cual, según el decreto número 50, expedido por el congreso local el 23 de junio de 1973, se erigió con territorios de los municipios de Cuautitlán, Tepotzotlán y Tultitlán. Con esa medida, tomada con la intención de armonizar el desarrollo nacional, Cuautitlán cedió más de la mitad de su territorio, lo que le ocasionó pérdidas de recursos naturales, humanos y de una gran cantidad de ingresos que obtenía a través de la recaudación de impuestos.

#### **2.1.1.4.3. Localización**

El municipio se localiza en la parte noroeste del Valle Cuautitlán-Texcoco, al norte del Estado de México. Sus coordenadas son 19° 40' de latitud norte y 99° 11' de longitud oeste. Su altura es de 2,250 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de Teoloyucan y Zumpango; al sur con el municipio de Tultitlán; al este con los municipios de Nextlalpan, Melchor Ocampo y Tultepec; al oeste con los municipios de Tepotzotlán y Cuautitlán Izcalli.

#### **2.1.1.4.4. Extensión**

La extensión territorial del municipio es de 37.30 kilómetros cuadrados, de acuerdo a los datos plasmados en el Plan de Desarrollo Municipal de Cuautitlán 1997-2000.

#### **2.1.1.4.5. Perfil socio demográfico**

##### **Grupos étnicos**

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 1995, en el municipio se registraron 400 personas mayores de cinco años que hablan una lengua indígena y español. Las lenguas que en mayor medida se hablan son las siguientes: chontal de Oaxaca, huasteco, mazahua, otomí, pame, tarasco, totonaco, mayo, maya, mixteco, náhuatl y zapoteco. Ello se debe a la alta tasa de inmigración que tiene el municipio.

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio habitan un total de 686 personas que hablan alguna lengua indígena.

#### **2.1.1.4.6. Evolución Demográfica**

En 1995, el municipio registró 57,373 habitantes, con una tasa de crecimiento media anual de 3.95%. Se estima una tasa de crecimiento social anual de 0.67% con inmigración de los estados de Veracruz, Jalisco, Hidalgo, Michoacán y el Distrito Federal. Y una tasa de crecimiento natural anual de 2.21% con 1527 nacimientos y 307 defunciones, por lo que la tasa de natalidad anual es 2.74% y la mortalidad anual es 0.53%. La población urbana esta constituida por el 91.69% (54,120 habitantes) y la rural por el 8.31% (4,905 habitantes).

Es importante señalar que para el año 2000, de acuerdo con los resultados preliminares del Censo General de Población y Vivienda efectuado por el INEGI, para entonces existían en el municipio un total de 75,831 habitantes, de los cuales 37,123 son hombres y 38,708 son mujeres; esto representa el 49% del sexo masculino y el 51% del sexo femenino.

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, el municipio cuenta con un total de 110,345 habitantes.

#### **2.1.1.4.7. Infraestructura social y de comunicaciones**

##### **Educación**

En materia de educación, de acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal 1997-2000, se cuenta con 19 jardines de niños, 10 a cargo del DIF, 5 particulares y 4 oficiales que atienden 2,008 alumnos; las escuelas primarias son 29, 14 particulares y 15 oficiales, con una población total de 6,086 alumnos; los planteles de educación secundaria son 12, 11 oficiales y uno particular, y albergan 5,274 habitantes; las preparatorias son 6, una particular y una por cooperación, para la atención de 1,400 estudiantes; a nivel universitario se cuenta con un plantel particular con una población de 200 estudiantes; finalmente, los planteles técnicos y comerciales son 11, uno oficial y 10 particulares, atendiendo a 1,639 estudiantes escolares.

##### **2.1.1.4.8. Salud**

La demanda de servicios de salud en la cabecera del municipio es atendida en 13 clínicas particulares, que juntas ofrecen 68 camas, 10 quirófanos y 63 médicos; un módulo odontopediátrico del ISEM con 8 consultorios, 3 unidades médicas del ISEM, IMSS e ISSSTE respectivamente, con 33 consultorios en su conjunto; un hospital general de zona (ISEM) con 152 camas, 3 quirófanos, 59 médicos, una sala de urgencias y 3 ambulancias; una clínica de la Cruz Roja Mexicana que contiene 9 camas, 3 quirófanos, 5 médicos, 3 salas de urgencias y 9 ambulancias.

##### **2.1.1.4.9. Medios de Comunicación**

Se dispone con la oferta de todos periódicos y revistas publicados a nivel nacional y locales. La radio y la televisión se capta muy bien, por la cercanía con el Distrito Federal.

Los servicios de correos y telégrafos se dan en forma regular, la red telefónica está saturada y, por lo tanto, limitada en su crecimiento.

#### **2.1.1.4.10. Vías de Comunicación**

El municipio es beneficiado por su cercanía con la autopista México-Querétaro, lo cual influye en su desarrollo económico. Tiene una serie de caminos asfaltados que intercomunican a todo el municipio, aunque algunos de ellos no están en óptimas condiciones: carretera Cuautitlán-Teoloyucan, Cuautitlán-Tlalnepantla y otros. También cuenta con un tramo de vías de ferrocarril, líneas de autotransporte que cubren 24 rutas y 22 rutas por micros y combis.

#### **2.1.1.5. Conozcamos el significado, causas y consecuencias.**

##### **ANOREXIA**

La palabra anorexia deriva del griego y significa falta de apetito. Desde el siglo XIII al XV el control del apetito connotaba religiosidad, convicción, obediencia, castidad y pulcritud.

El primer caso de Anorexia se remota a 1694, cuando un médico inglés llamado Morton describió a una joven paciente en estado de desnutrición extrema ...'parecía un esqueleto vivo, solamente piel y huesos, no tenía síntomas febriles y padecía un frío descomunal'.

En la década de 1870 dos médicos, Gull en Londres y Lasegue en París, mencionaron casos de anorexia histérica. Describieron al desorden en términos médicos y psíquicos. Gull fue el primero en nombrar a la enfermedad Anorexia Nerviosa, otorgándole un componente mental y señalando que en estas chicas existía una negación perversa a comer. Lasegue observó que la enfermedad ocurría en mujeres adolescentes y comenzó a investigar la conducta de la familia ante el rechazo de la adolescente a ingerir alimentos.

En la actualidad la Anorexia Nerviosa se encuentra clasificada detalladamente en el Manual Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM IV).

En la enfermedad existe el persistente deseo de mantener un peso corporal debajo de lo sanamente recomendable, el miedo a engordar, la falta de menstruación y la distorsión de la imagen corporal. Las pacientes le otorgan gran importancia al peso cuando se autoevalúan como personas y minimizan el peligro que implica para la salud su bajo peso corporal.

#### **2.1.1.5.1. Concepto**

La anorexia nerviosa es un trastorno del comportamiento alimentario que se caracteriza por una pérdida significativa del peso corporal producida normalmente por la decisión voluntaria de adelgazar. Este adelgazamiento se consigue suprimiendo o reduciendo el consumo de alimentos, especialmente "los que engordan" y también con cierta frecuencia mediante vómitos, uso indebido de laxantes, ejercicio físico exagerado y consumo de anorexígenos, diuréticos...

El trastorno suele iniciarse entre los 14 y 18 años de edad, pero en los últimos tiempos está descendiendo la edad del inicio.

El paciente anoréxico experimenta un intenso miedo al aumento de peso a pesar de que éste disminuye cada vez más y de una manera alarmante. Se produce una distorsión de la imagen corporal, lo que obliga a mantener la dieta.

El hecho de la pérdida de peso es negado prácticamente siempre por el enfermo y no suele tener conciencia de la enfermedad. Esta malnutrición produce alteraciones, síntomas y trastornos: hipotensión, alteraciones de la piel, caída de cabello, trastornos gastrointestinales, etc. También se dan síntomas de ansiedad, depresión y obsesivos. Esta malnutrición también provoca tristeza, irritabilidad, aislamiento social e incluso ideas de muerte y suicidio.

Las preocupaciones por el alimento se hacen auténticamente obsesivas. Los pensamientos y actitudes relacionados con el cuerpo, el peso y la alimentación, y la evolución de la enfermedad indican que después del diagnóstico, un 25% de las pacientes siguen siendo anoréxicas, un 40 % tiene síntomas depresivos y un 25% obsesivos. La mortalidad se sitúa entre el 8 y el 10% pero cuando la enfermedad dura más de 30 años este dato se eleva al 18%.

Tras doce años de evolución de la enfermedad en una persona la curación se considera prácticamente imposible.

Aproximadamente la mitad de las pacientes anoréxicas experimentan episodios bulímicos, esto es también un trastorno del comportamiento alimentario caracterizado por la presencia de episodios en los que el enfermo ingiere cantidades de alimento superiores a lo normal, aunque en principio el bulímico no desea en absoluto ese atracón. Después de estos atracones, siguen vómitos, laxantes, diuréticos...

En la aparición de la anorexia intervienen factores socioculturales, es la presión por parte de la sociedad, de los medios de comunicación, el anhelo de delgadez.

Intervienen también factores individuales, como son los cambios corporales que obligan a fijar la atención sobre el propio cuerpo. Es este el momento en que el adolescente compara su imagen corporal con el modelo estético corporal presente en su medio social.

Se habla también de la familia como factor importante en la aparición de la anorexia aunque no es algo específico en la enfermedad. Se ha observado que hay un predominio de estilo educativo sobre protector y también excesos de trastornos alimentarios, afectivos y de ansiedad en los familiares de anoréxicos.

Pero estos elementos no pueden considerarse factores importantes de esta enfermedad, es decir, se asocian a otras enfermedades que no tienen nada que ver con el alimento. De todas formas una vez que la anorexia está en marcha, los conflictos familiares cobran gran importancia.

#### **2.1.1.5.2. Vivo en una sociedad que me demanda verme bien.**

Las dimensiones corporales de la mujer han sido valoradas de distintas maneras en las distintas épocas de la historia del mundo occidental.

El modelo de belleza femenino de épocas pasadas es muy distinto al actual. Los cambios históricos acarean cambios culturales y cambios en los patrones estéticos y corporales.

La imagen de un modelo ideal de belleza, compartido y reconocido socialmente, supone una presión altamente significativa en todos y cada uno de los miembros de

la población. Las mujeres que encarnan o se identifican con ese modelo tienen razones para valorarse positivamente. Quienes no reúnen estas características, padecen baja autoestima.

En el establecimiento de los modelos estéticos, intervienen multitud de factores aunque en cada país tenga su prototipo de belleza específico. Por ejemplo, en la India, donde escasea el alimento, la obesidad es signo de prestigio social y de potencial socioeconómico. Por el contrario, el ideal de delgadez se da en sociedades donde la obtención de alimento no es problema.

Los estereotipos estéticos suelen extenderse en las sociedades complejas en sentido descendente, es decir, de las clases más elevadas a las más bajas.

En las sociedades más desarrolladas, hay una relación inversa entre clase social y obesidad. Huenemann (1969) verificó que el 11,6 % de la población adolescente femenina de clase baja eran obesas mientras que las de clase alta sólo había un 5,4 %.

Esta distribución por clases sociales es totalmente opuesta a la que se da con la anorexia.

Un canal importante y de influencia efectiva son los medios de comunicación de masas. Nos hallamos inmersos en una sociedad donde TV, prensa, radio, bombardean continuamente a los ciudadanos con múltiples mensajes.

También se sabe que los valores del mundo anglosajones, en especial EEUU, ejercen una gran influencia sobre el resto del mundo y que pronto serán implantados en otros países.

En relación con los grupos de jóvenes más afectados por la anorexia, Garnel y Garfinkel realizaron algunos estudios concluyéndolos con la afirmación de que toda la presión sociocultural todavía es mayor en determinados grupos homogéneos que están en función de ciertos intereses y actividades. Éste es el caso del estudiante de música y danza o en modelos de alta costura.

Se plantearon la posibilidad de que unos estudios de este género resultaran humanamente estresantes por su competitividad. Más adelante se vio que el factor clave no es la competitividad sino la dedicación a actividades que subrayen el valor del cuerpo delgado.

En 1986, se volvió a hacer otro trabajo (por Ordeig y Cols) con muestras de estudiantes de danza, modelos de alta costura y gimnastas. Las puntuaciones obtenidas ante el E.A.T. fueron de 30, 14.8 y 18.6 respectivamente; mientras que en el grupo control fue de 11.

### **2.1.1.5.3. Publicidad**

Hasta ahora nos hemos referido a los medios de comunicación como portavoces y creadores de los estereotipos estéticos corporales que surgen en la población.

El cine, la fotografía, los reportajes sobre métodos de adelgazamiento contribuyen a determinar el estado de opinión y evaluación corporal. Pero, además, todo este mundo de palabras e imágenes van a crear un importantísimo mercado descubierto por los comerciales y productores de más de mil recursos de adelgazamiento.

El estado de opinión, por tanto queda en cierto, enriquecido en una publicidad comercial, que con sus mensajes incorporan el estereotipo estético, lo concreta y potencia.

Se realizó un análisis de publicidad de pro-adelgazamiento en 1985. De todas las revistas que se publicaron en España se eligieron aquellas que contaban con un 60% de lectores del sexo femenino que a la vez tenían una difusión de más de 100.000 ejemplares. De aquí se seleccionaron diez que constituyeron el 80% de todas las revistas leídas por la población femenina.

De estas revistas, se analizaron todos los anuncios que aparecían seleccionando todos aquellos que de manera directa o indirecta incitaban al uso o consumo de productos para adelgazar.

Cosa que a lo largo de la aplicación metodológica de este trabajo podremos comprobar o desmentir.

### **2.1.1.6. Otro trastorno alimenticio**

#### **BULIMIA**

La palabra bulimia también deriva del griego bous (buey) y limos (hambre) y significa tener el apetito de un buey. Los atracones han sido practicados desde hace

miles de años. En la antigüedad los individuos dependían de la caza masiva seguida de uno o dos días de comilona. Estos atracones permitían acumular tejido graso para compensar los períodos de carencia de alimentos.

Los romanos se auto-inducían el vómito luego de extensos banquetes. En el siglo X, Aurelianus describió al 'hambre mórbido' como un apetito feroz con deglución en ausencia de masticación y vómito auto-provocado.

El vómito fue utilizado como método de castigo y penitencia por religiosas en la época feudal. La historia cuenta que la monja Caterina de Siena (1380) evacuaba sus culpas a través del vómito y del abuso de hierbas con acción diurética.

La enfermedad fue aceptada como un desorden neurótico. En 1979 la bulimia fue minuciosamente descrita por un médico estadounidense llamado Russell. Hoy esta definida en el DSM IV como la ingesta excesiva de alimentos en un corto período de tiempo, acompañada de una sensación de pérdida de control sobre dicha ingesta y de conductas compensatorias como el vómito auto-inducido, el abuso de diuréticos, laxantes, ejercicio físico, pastillas adelgazantes, etc.

Desde tiempo atrás el peso corporal ha sido inconscientemente asociado con valores socio-culturales. Siempre se le otorgó al cuerpo un lenguaje simbólico. En la antigüedad, la delgadez fue asociada con espiritualidad y misticismo, ahora la delgadez se asocia con belleza y éxito social. La Anorexia y la Bulimia Nerviosa tomaron una dimensión inesperada.

Los trastornos en la alimentación presentan una de las tasas de mortalidad más altas dentro del grupo de los trastornos mentales. Se sabe relativamente poco acerca de los efectos o consecuencias a largo plazo de la bulimia. Las investigaciones más recientes sugieren que el pronóstico es diverso. La bulimia puede presentarse como un padecimiento a largo plazo, fluctuante durante muchos años, o bien como un problema de salud episódico, precipitándose en función de los eventos y crisis de la vida de quien la padece. A corto plazo, algunos informes médicos sugieren que hay una mejoría del 50 por ciento en el comportamiento (en los atracones y en las

purgas) en aquellos pacientes que pueden comprometerse con un tratamiento. Aún no han podido identificarse factores consistentes que permitan predecir el resultado del tratamiento. Sin embargo, la gravedad de las secuelas de las purgas puede ser un indicador importante del pronóstico; los desequilibrios electrolíticos, la esofagitis y la hiperamilasemia reflejan el hecho de que las purgas fueron más severas, y quizá generarán un pronóstico más desalentador. En casos graves, la persona puede fallecer como consecuencia de un atracón muy severo, o incluso puede suicidarse. En muchas ocasiones el enfermo presenta síntomas como ansiedad y suele ingerir ansiolíticos excesivamente para revertir el síntoma.

La bulimia es un trastorno de la conducta alimentaria caracterizado por repetidos episodios de sobrealimentación o ingesta excesiva de alimentos y una preocupación exagerada por el control del peso. Esto lleva al paciente a tomar unas medidas extremas para contrarrestar el aumento de peso producido por la sobrealimentación. Por lo tanto, se producen episodios de "atracones", en los que de forma compulsiva se ingiere gran cantidad de comida en un corto espacio de tiempo. Estos episodios los sufren a menudo en secreto. Tras los atracones de comida, el paciente se siente a menudo culpable de ello y utiliza una serie de métodos compensatorios inapropiados para evitar la ganancia de peso.

A pesar de ser reconocida ya en la antigua Grecia, tan sólo fue identificada y descrita como una enfermedad con unas características propias en 1979 por el psiquiatra inglés Gerald Russell. Se estima que aproximadamente el 1% de la población padece esta enfermedad, si bien esta cifra puede resultar una estimación por debajo de la realidad. De hecho, hay estudios que muestran que hasta el 7% de mujeres jóvenes que consultan a su médico de cabecera presentan síntomas de bulimia nerviosa. Es mucho menos frecuente en varones.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, los criterios diagnósticos de la bulimia nerviosa son los siguientes:

- Preocupación persistente por la comida junto con un deseo irresistible o una compulsión por la comida.

- Episodios de sobrealimentación en los que se consumen grandes cantidades de comida en períodos cortos de tiempo.

- El paciente intenta contrarrestar la repercusión de los atracones en el peso mediante uno o más de los siguientes medios: ejercicio excesivo, vómitos auto-inducidos tras la ingestión, períodos prolongados de ayuno o consumo de fármacos como laxantes, diuréticos o supresores del apetito.

- Miedo excesivo o morboso a la obesidad. Esto también se observa en la anorexia nerviosa. De hecho, con frecuencia los pacientes bulímicos han tenido episodios previos de anorexia nerviosa.

La mayoría de pacientes con bulimia nerviosa tienen un peso dentro de la normalidad, si bien algunos pueden estar por encima o por debajo.

#### **2.1.1.7. Buscando lo bueno y lo malo**

La anorexia y la bulimia son trastornos de la alimentación. En la anorexia el afectado se obstina en no tomar alimento, hasta llegar a una delgadez extrema que puede llegar a provocarle la muerte.

El anoréxico se ve siempre obeso, tiene una percepción distorsionada de su esquema corporal, que no acepta, que le indica que siempre está excedido de peso, por lo que sigue con su empeño de no ingerir alimento.

La anorexia está asociada con la bulimia, que consiste en la provocación del vómito después de haber comido en exceso, para no subir de peso.

Ambas afecciones se consideran trastornos de la personalidad relacionado con posibles problemas familiares que producen un conflicto psicológico asociado generalmente con la depresión.

La mayoría de las veces este mecanismo se desencadena por la moda y la necesidad de bajar de peso para usar vestimentas que exhiben los modelos, por lo general extremadamente delgadas.

Es evidente que subyace un sentimiento de inadecuación del propio cuerpo que nunca logra cumplir con los supuestos requisitos que imponen en forma transitoria las exigencias de la moda.

El problema de la bulimia y la anorexia, el miedo a la obesidad y las conductas extravagantes en relación con la comida son algunos de los principales síntomas.

Los bulímicos son capaces de ingerir grandes cantidades de comida en poco tiempo y, luego, se generan conductas purgativas como auto provocarse vómitos o consumir laxantes y diuréticos en forma indiscriminada. La rutina la rematan con desayunos compensatorios que, finalmente, los llevan a repetir el ciclo.

Los anoréxicos tienen una marcada tendencia a la inanición, acompañada por un temor irracional hacia los alimentos. Se niegan a comer, tienen terror a aumentar de peso, se vuelven incapaces de reconocer los riesgos que eso provoca y oscilan permanentemente entre la hiperactividad y la depresión.

La adicción a las drogas es una característica bastante frecuente entre estas pacientes así como su tendencia a la depresión y a la ansiedad. Además, suelen fracasar en sus relaciones sentimentales.

Para otros autores del lado psicológico, desde fines del siglo XX, en una sociedad que sobredimensiona la estética corporal, el binomio "anorexia nerviosa-bulimia" ha adquirido una expansión alarmante, considerándose una verdadera "epidemia social".

Ambas afecciones se han constituido en los trastornos alimentarios más frecuentes y temibles de esta última década, con un común denominador claro y preciso: la

búsqueda desenfrenada de la delgadez como medio para alcanzar el éxito y la aceptación social.

Sin perder de vista que el actual modelo de cuerpo ideal es inaccesible para la gran mayoría de las mujeres e incompatible con una buena salud.

A lo largo de este capítulo conocimos como es la cultura de las personas que viven en estos municipios como ha sido su historial, cual son sus costumbre, valores, educación y salud.

Además de conocer el significado de los trastornos de alimentación (bulimia y Anorexia) donde surgieron, causas y consecuencias de las personas que las padecen.

# CAPITULO 3

## En búsqueda de una identidad

### Metodología



"En nuestros locos intentos, renunciamos a lo que somos por lo que esperamos ser."

**William Shakespeare**

### **3.1.1. En búsqueda de una identidad**

#### **Metodología**

Este capítulo tiene como finalidad analizar el objeto de estudio a nivel práctico, vamos a ir directamente al punto en el que ponemos a la vista la metodología a realizar, en primera instancia utilizaremos la historia de vida, en segunda el análisis semiótico y la tercera la técnica del ASBI.

#### **3.1.1.1. ¿Quién soy, Cómo me veo, Cómo me ven?**

##### **Metodología de la Comunicación y la cultura**

Sabemos que el estudio de los medios de comunicación de masas y las audiencias puede resolverse mediante el análisis de la estructuración. Sobre todo si el enfoque se relaciona con las actividades asociadas a *ver*, *escuchar* y *utilizarlos*, como parte constitutiva y constituyente de las audiencias. Estas actividades, concebidas como prácticas, se insertan en procesos de toma de decisiones y reglas de acción-pensamiento (implícitas y explícitas), que estructuran la *agencia* de los sujetos, mediante factores que intervienen en varios y distintos niveles sociales, como el uso del tiempo libre, el acceso a ofertas culturales, las competencias comunicativas, etcétera.

Se piensa que las mujeres jóvenes que consumen lo que se publica en las revistas de moda en este caso la Cosmopolitan y Tú, se han hecho más susceptibles.

Thompson explora cómo los medios han influido en la vida cotidiana. Por ello, aborda la dimensión del sujeto, denomina la naturaleza del yo, como proyecto simbólico. Un proceso de constitución del yo, afectado por la proliferación de materiales simbólicos (producidos, circulados y distribuidos de manera desigual, en este caso, por los medios de comunicación, como organizaciones sociales del poder simbólico) que el individuo percibe, organiza y construye activamente. Un planteamiento para pensar en los medios de comunicación a partir de la conformación del sujeto en situaciones

sociales y en la configuración con posibilidades de modificación o fortalecimiento de un *yo*, en relación con un *nosotros*. Esto implica ciertas condiciones sociales en la constitución del *yo*. Es la herencia teórica de la hermenéutica y del interaccionismo simbólico.

Esto último no se puede entender sin observar lo que Thompson denomina como experiencia mediática. Los medios producen una interminable lista de experiencias, pero lo que distingue a este tipo de experiencia es que se aleja temporalmente, en contextos y espacios distintos. Experiencias estructuradas respecto a la relevancia en referencia al *yo*. Esto habla de una organización activa de significación del individuo. (Thompson, John B. 1993).

El énfasis que ha tenido lo metodológico como orientador de las preguntas de investigación, también se expresa en la confianza que se le tiene como vía segura hacia el conocimiento. Esto produce la ilusión de poder encontrar con sus técnicas todo lo necesario para construir una buena explicación. Pero en realidad se está en aquella situación en que se ve el árbol y no el bosque.

La producción de una buena respuesta sobre lo que ocurre en el mundo de lo social es algo más complicado que contar una historia con actores y propósitos claramente definidos (Tilly, 2002). En este tipo de aproximaciones «se confunde la pregunta de si las razones son causas con aquella por si las razones explican causalmente la intención de la acción» (Risjord, 2005: 295), y por otro lado, no se consideran otras posibilidades tales como los efectos imprevistos, la sensibilidad a la secuencia y las condiciones iniciales del proceso. Estas son posibilidades que sólo se pueden precisar en sus tendencias típicas mediante la comparación.

Esta diferencia en lo que se entiende como una buena respuesta está representada en las dos zonas de la figura 2. En la zona de abajo, la del espacio estrecho, se entiende que una asociación de variables lleva regularmente a un mismo resultado (Bunge, 2004: 183). Así, un evento es explicado cuando la ocurrencia de ciertas variables permite anticipar que ocurran ciertas consecuencias. De esta forma, sólo

son precisados antecedentes –variables independientes– y consecuencias –variables dependientes–, pero los pasos intermedios que llevan del primer momento al otro son mantenidos como una «caja negra».

Como labor social, la ciencia enfrenta procesos como la institucionalización de ciertos procedimientos de investigación en razón de la tradición o el prestigio que pueda tener un determinado campo de estudio. Erin Leahey (2005) lo muestra para el caso de los valores de  $\alpha$ 6 en el momento de probar si una información es estadísticamente significativa. Encuentra que sus valores usuales (0.05, 0.01, 0.001) no responden a criterios técnicos sino a condiciones institucionales como el prestigio de la universidad donde se estableció la práctica y la política editorial de las revistas.

Una influencia de este tipo –aún por precisar– bien puede estar ocurriendo en nuestras universidades con otro tipo de prácticas que no responden a la necesidad de encontrar la mejor forma de solucionar la pregunta de investigación. Entre los más novatos, las entrevistas son la solución más generalizada, y más recientemente se ha difundido con amplitud el estudio del discurso. Así, institucionalizada, una metodología se asume como garantía para obtener los mejores resultados y reproduce su visión implícita de las respuestas que se encontrarán: totalidades reconstruidas a partir de observaciones puntuales.

Recuperar la autonomía de la pregunta por el qué del cómo, tiene expresiones recientes en la importancia que ha tomado la historia comparada, el análisis de información narrativa y las secuencias de eventos allí reconstruidas (Franzosi, 1998; Griffin, 1998; Tilly, 2003).

### **3.1.1.2 ¿ Y tú... Qué opinas?**

#### **CUANTITATIVO & CUALITATIVO**

Taylor y Bogdan (1992) señalan que lo que define la metodología es simultáneamente tanto la manera cómo enfocamos los problemas, como la forma en que le buscamos las respuestas a los mismos.

En las teorías de investigación social existen tres tendencias respecto de la manera de hacer: la primera nos dice que el investigador debe estar enterado de una serie de conceptos teóricos escritos antes por otro y que se debe ajustar a lo que ya se ha dicho, lo cual le permitirá tener un marco conceptual importante para garantizar una mirada de especialista; la otra menciona que hay que dejar todo lo teórico afuera de la investigación social, para entrar a los escenarios con una curiosidad limpia de prejuicios. Existe una tercera propuesta, la llamada fundamentación de la teoría, que propone “conceptos sensibilizadores”, que son lecturas a priori fundamentales de conceptos sociológicos que sin ser ortodoxos ayudan al investigador a orientarse en el trabajo de investigación. (Schwartz y Jacobs, 1984: 49).

La investigación cuantitativa es la que recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Mientras que la investigación cualitativa evita la cuantificación. Los métodos cualitativos hacen registros narrativos de las formas simbólicas que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. (Abdellah FG 1994).

Los orígenes de los métodos cualitativos se encuentran en la antigüedad pero a partir del siglo XIX, con el auge de las ciencias sociales – sobre todo de la sociología y la antropología – esta metodología empieza a desarrollarse de forma progresiva.

Sin embargo después de la Segunda Guerra Mundial hubo un predominio de la metodología cuantitativa con la preponderancia de las perspectivas funcionalistas y estructuralistas.

No es hasta la década del 60 que las investigaciones de corte cualitativo resurgen como una metodología de primera línea, principalmente en Estados Unidos y Gran Bretaña. A partir de este momento, en el ámbito académico e investigativo hay toda una constante evolución teórica y práctica de la metodología cualitativa. (Taylor, S.J. y R. Bogdan. 2004).

Surge en los siglos XVIII y XIX, en el proceso de consolidación del Capitalismo y en el seno de la Sociedad Burguesa Occidental. Con la finalidad de analizar los conflictos sociales y el hecho económico como Universo complejo. Inspiradas en las Ciencias Naturales y estas en la física Newtonianas a partir de los conocimientos de Galileo. Con Claude Saint Simón y Augusto Comte surge la Sociología como Ciencia.

Su racionalidad está fundamentada en el Cientificismo y el Racionalismo, como posturas Epistemológicas Institucionalistas. Profundo apego a la tradicionalidad de la Ciencia y utilización de la neutralidad valorativa como criterio de objetividad, por lo que el conocimiento esta fundamentado en los hechos, prestando poca atención a la subjetividad de los individuos. (Popper Karl R. 2005).

La diferencia entre las metodologías es que la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas y la cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales. Mientras que la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza y origen de las realidades, su sistema de relaciones sociales y su estructura dinámica. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, son datos numéricos y no tan exactos.

La investigación cualitativa se define de forma poco precisa como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo casetes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos.

A mediados de los 80´ se han considerado respetables en los círculos educativos. La mayor parte de los estudios cualitativos están preocupados por el contexto de los acontecimientos, y centran su indagación en aquellos contextos en los que los seres humanos se implican e interesan, evalúan y experimentan directamente (Dewey, 1934; 1938)

Una gran diferencia que se plantea entre las alternativas de investigación cualitativas y las de orden cuantitativo tiene que ver con el punto de partida de la investigación. Se hace la oposición entre lo que son problemáticas formales y problemáticas sustantivas.

### **3.1.1.2.1. Cualitativo**

Por los antecedentes antes mencionados, para obtener resultados mas certeros, nos enfocaremos en la aplicación la una metodología cualitativa, por estar basada en la medición de fenómenos sociales, en la búsqueda de conocimientos objetivos, sistemáticos, ordenados, precisos y que son claros para la toma de decisiones.

Schwartz y Jacobs, describen a la postura cualitativa como una posición contraria a la de los positivistas, que “asume la forma ‘lo que sucede aquí es lo que los actores dicen que sucede’. Los partidarios de este punto de vista desean convertir a la persona leiga en el experto acerca de su propio mundo”. Le otorgan el crédito a la persona de responder por su propia situación, porque asumen que él sabe a qué se parece y además cómo es mejor la definición de lo que vive. “Queremos saber lo que saben los actores, ver lo que ellos ven, comprender lo que ellos comprenden. Como resultado nuestros datos intentan describir su vocabulario, sus formas de ver, su sentido de lo que es importante y de lo que no lo es, y así sucesivamente.

La ciencia es substituida por el acceso a los sentidos o ‘comprensión’ como la preocupación más importante para la sociología”. Además aportan tres justificaciones que le dan garantía a esta perspectiva. Desde el punto de vista metafísico, mencionan que “la única realidad ‘real’ es la realidad desde dentro”, desde los mismos actores sociales; desde la perspectiva política, se afirma que las personas se ven afectadas en su vida cotidiana, desde el punto de vista político, social y psicológico, debido a que los sociólogos definen un tipo de vida teórico; y desde la mirada científica porque “las cuestiones realmente profundas en sociología deben de ser socio psicológicas” (Schwartz y Jacobs 1984)

Lo cualitativo trata de abordar un sector de la realidad humana “no documentado”. Lo que quiere decir que no existe un desarrollo consolidado de teoría formal o general, por lo que se requiere de un trabajo de producción teórica sustantiva (La teoría sustantiva involucra el estudio de un fenómeno ubicado en un contexto situacional particular, mientras una Teoría Formal emerge del estudio de un fenómeno determinado en muy diferentes tipos de situación).

Desde la perspectiva de Jorge González, los discursos sobre esta polémica, se han centrado en dos aspectos someros: la cualidad se toma como un “saber mucho de poco” y la cantidad como un “saber poco de mucho”. Sin embargo, el autor menciona que en la investigación “haremos uso de ambas según se nos vaya presentando el panorama y la ocasión en la medida que no perdamos de vista (al menos por mucho tiempo) el objetivo de la navegación”. Esto siempre y cuando se hayan tomado en cuenta las posibilidades y los límites de la investigación social, valorando más los procesos y procedimientos, que las prescripciones y las normas enumerativas. Al final se van comprendiendo las relaciones entre los actores y sus acciones, pero además el investigador también se va volviendo objeto de conocimiento (Jorge González, 1993).

La investigación cualitativa insiste “en que el individuo y su proceso de interpretación deben ser incluidos en la ecuación social, dado que sin él no puede surgir ninguna comprensión real”. El sujeto participa de la investigación cualitativa como no lo hace en la postura positivista, él es parte fundamental de todo el proceso, acompaña al especialista, lo guía, le restringe y le permite, en él se enfoca toda la atención. Otro aspecto de suma importancia dentro de las propuestas interpretativas de Weber fue el reconocimiento de la subjetividad del investigador, pues la sociología es responsabilidad de personas que estudian a otras personas. Primeramente, no sólo la generalidad tiene interés para los sociólogos, sino además también las múltiples particularidades; en segundo lugar, lo que se estudia, la forma en que se hace y el uso de los resultados en la ciencia social se implican dentro de los valores humanos éticos y sociales.

En este sentido, no puede hablarse de una universalidad de un esquema o una metodología conceptual que todos acepten, “esto es así debido a que diferentes valores implican la necesidad de emplear esquemas y métodos conceptuales diferentes”; por otro lado, “sostuvo que lo que hacemos cuando interpretamos es seleccionar, abstraer y deliberadamente deformar la realidad concreta para los propósitos de determinadas clases de comprensión” (Schwartz y Jacobs, 1984)

Un proceso de investigación cualitativo tiene como uno de sus puntos de partida, un acercamiento previo a la realidad que va a ser objeto de análisis, lo cual se realiza a través de dos mecanismos básicos: La revisión de toda la documentación existente, que en este caso se plantea en todo el capítulo anterior y la otra es sobre una observación preliminar de la realidad en cuestión, que se vera representada atreves de la historia de vida de jóvenes con bulimia y anorexia.

Para comprender el sentido de este primer momento en el proceso de recolección de información, es oportuno recordar, con McCracken (1988), cómo, en la investigación de cualitativo, la persona que adelanta el proceso correspondiente "funciona" u "opera" ella misma, como el principal instrumento para la recolección y el análisis de datos. Esta referencia mediadora del papel del investigador resulta útil en dos sentidos: de una parte, sirve para enfatizar cómo el investigador no puede cumplir a cabalidad los objetivos de la investigación sin acudir de manera amplia a su propia experiencia, imaginación e inteligencia; de la otra, para visualizar cómo el conjunto de la investigación depende para su éxito, en un altísimo grado, de la relación que el investigador logre construir con las personas individuales, el grupo humano o ambos, según la perspectiva que busque conocer.

La relación entre objetividad y subjetividad constituye un problema acerca de la realidad social. En el plano de la visión clásica la realidad subjetiva se supedita a la objetiva por los “hechos brutos”, que se manifiestan de manera palpable; en el plano del significado se privilegia la interpretación de la realidad en y por medio de significados a partir del lenguaje (Hughes, 1987).

La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan. A diferencia de la investigación cuantitativa, la investigación cualitativa busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal o cual comportamiento. En otras palabras, investiga el porqué y el cómo se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa la cual busca responder. Este tipo de investigación se basa en la toma de muestras pequeñas y la observación de grupos de población reducidos.

Aunque también existen sus limitantes ya que De acuerdo con Gloria Pérez Serrano, dice que en los detractores del método cualitativo señalan la ausencia de un diseño unívoco en el proceso de obtención de datos además de la falta de reglas preestablecidas para la investigación, así como la ausencia de procedimientos concretos para el análisis (Sierra, 1996).

Dentro de los principales limitantes de la investigación cualitativa se encuentran los que están en la circunferencia del proceso; es decir, pensar que lo cualitativo es mejor que lo cuantitativo, privilegiar los estudios significativos sobre otros, juzgarlos como los únicos que garantizan la profundidad, realizar trabajos con técnicas cualitativas como moda, pensar en su flexibilidad como “hacer lo que se quiera”, creer que son la panacea de la investigación.

Hay numerosos tipos de investigaciones cuantitativas que resultan de la aplicación de uno o más criterios de clasificación. Así, según el objetivo principal, las investigaciones pueden clasificarse en descriptivas y en explicativas. Según el tiempo durante el cual se realiza el estudio se distinguen las investigaciones sincrónicas o transversales, que se refieren al objeto de investigación en un mismo período de tiempo, y las investigaciones diacrónicas o longitudinales, en las cuales los individuos se analizan durante un cierto tiempo, de manera más o menos continua. A este tipo pertenecen los estudios de cohortes constituidas por personas que tienen uno o más rasgos comunes (por ejemplo, estudiantes egresados de un cierto nivel educativo en un mismo año), los estudios de paneles (un mismo grupo estudiado en varios momentos), etc.

Otra clasificación importante de las investigaciones cuantitativas se basa en la posibilidad que tiene el investigador de controlar la variable independiente y otras situaciones del estudio (como conformar por su cuenta el grupo o los grupos que serán objetos de su estudio). De acuerdo con este criterio se distinguen los siguientes tipos generales de Investigaciones: a) experimentales; b) casi experimentales; y c) no experimentales.

### **3.1.1.2.2. Cuantitativo**

El término investigación que, en general, significa indagar o buscar, cuando se aplica a las ciencias sociales, toma la connotación específica de crear conocimientos sobre la realidad social, es decir, sobre su estructura, las relaciones entre sus componentes, su funcionamiento, los cambios que experimenta el sistema en su totalidad o en esos componentes. Los conocimientos generados por una investigación en particular se unen a otros conocimientos ya existentes, acumulados durante mucho tiempo por otros investigadores, sea en la forma de un aporte original o como confirmación o refutación de hallazgos ya existentes. Cualquiera que sea la situación que se enfrente, la investigación es siempre la búsqueda de la solución a algún problema de conocimiento. Esa solución constituye un nuevo conocimiento que se mantiene mientras no haya otras propuestas mejor fundamentadas de acuerdo con criterios teóricos y metodológicos y sean aceptadas por la comunidad de científicos pertenecientes a la misma área de indagación.

La investigación social, como práctica científica que es, implica un camino largo y de mayor o menor dificultad según los problemas que se pretenden resolver. En todo caso, el punto de partida de tal camino comienza con la socialización del investigador en los primeros antecedentes de un determinado paradigma que luego se explicita en una o más teorías centrales, como también múltiples en un sistema metodológico de reglas y de técnicas de investigación que la persona que ha elegido el camino de la investigación debe conocer y saber en qué momentos aplicarlas.

La investigación social cuantitativa está directamente basada en el paradigma explicativo. Este paradigma, ya presentado en el primer módulo de este curso, utiliza preferentemente información cuantitativa o cuantificable para describir o tratar de explicar los fenómenos que estudia, en las formas que es posible hacerlo en el nivel de estructuración lógica en el cual se encuentran las ciencias sociales actuales.

La reconstrucción de la práctica científica, que se hace habitualmente en los textos de metodología de la investigación, presenta ese proceso en una forma un tanto idealizada, debido a que .por su naturaleza puede ser bastante complejo. Como consisten en una serie de etapas y tareas que se darían en forma lineal, unas tras otras. Si bien ésta será la forma didáctica que utilizaremos en este texto, adhiriendo a Kaplan plenamente, reconocemos que .una lógica reconstruida no es una descripción (exacta), sino más bien una idealización de la práctica científica. Ni siquiera el más grande de los científicos tiene un estilo cognitivo que sea entera y perfectamente lógico .... (Kaplan, Abraham. *The Conduct of Inquiry*. San Francisco, Ca.: Chandler, 1964. Pp. 10-11).

Reconocido el carácter didáctico de la lógica reconstruida, según la expresión del epistemólogo norteamericano citado, podemos distinguir tres momentos principales en el proceso de investigación: 1 ) uno de acercamiento inicial al tema y a la problemática existente en una cierta área de interés; 2 ) otro segundo momento, representado por la preparación del proyecto de investigación; y 3 ) un tercer momento, en el cual se realiza o ejecuta la investigación, es decir, se pone en práctica el proyecto de investigación.

### **3.1.1.3.. ¡Yo quiero verme como la modelo de la revista!**

El ser humano es un actor social que es capaz de producir, intercambiar y apropiarse de objetos, artefactos, instrumentos, discursos, prácticas comunicativas, es decir, formas simbólicas que le permiten construir redes sociales.

El primer objetivo de esta investigación es conocer como es que las imágenes de la sección de moda de las revistas *Cosmopolitan* y *Tú*, impactan en las mujeres entre 18 y 22 años para construir identidades y adoptar a la Anorexia y Bulimia como forma de vida.

Gilberto Giménez en su libro *Materiales para una teoría de las identidades sociales* 1997 nuestra identidad puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro entorno social, en nuestro grupo o en nuestra sociedad. Lo cual resulta más claro todavía si se considera que la primera función de la identidad es marcar fronteras entre un nosotros y los “otros”, y no se ve de qué otra manera podríamos diferenciarnos de los demás si no es a través de una constelación de rasgos culturales distintivos.

La identidad no es más que el lado subjetivo (o, mejor, intersubjetivo) de la cultura, la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores.

Los conceptos de identidad y de cultura son inseparables, por la sencilla razón de que el primero se construye a partir de materiales culturales. vale la pena recordar el primer capítulo del libro de Clifford Geertz *La interpretación de las culturas* (1992), donde afirma, citando a Max Weber, que la cultura se presenta como una “telaraña de significados” que nosotros mismos hemos tejido a nuestro alrededor y dentro de la cual quedamos ineluctablemente atrapados.

Cómo las identidades se construyen precisamente a partir de la apropiación, por parte de los actores sociales, de determinados repertorios culturales considerados simultáneamente como diferenciadores (hacia afuera) y definidores de la propia unidad y especificidad (hacia adentro). Es decir, la identidad no es más que la cultura interiorizada por los sujetos, considerada bajo el ángulo de su función diferenciadora y contrastiva en relación con otros sujetos

Las identidades colectivas se construyen por analogía con las identidades individuales. Esto significa que ambas formas de identidad son a la vez diferentes y en algún sentido semejantes.

Alberto Melucci *Challenging codes* (2001) construye el concepto de identidad colectiva como categoría analítica a partir de una teoría de la acción colectiva. Ésta se concibe como un conjunto de prácticas sociales que: (a) involucran simultáneamente a cierto número de individuos o – en un nivel más complejo – de grupos; (b) exhiben características morfológicas similares en la contigüidad temporal y espacial; c) implican un campo de relaciones sociales, así como también d) la capacidad de la gente involucrada para conferir un sentido a lo que está haciendo o va a hacer.

Melucci la identidad colectiva define la capacidad para la acción autónoma así como la diferenciación del actor respecto a otros dentro de la continuidad de su identidad. Pero también aquí la auto identificación debe lograr el reconocimiento social si quiere servir de base a la identidad.

La capacidad del actor para distinguirse de los otros debe ser reconocida por esos “otros”. Resulta imposible hablar de identidad colectiva sin referirse a su dimensión relacional. Vista de este modo, la identidad colectiva comporta una tensión irresuelta e irresoluble entre la definición que un movimiento ofrece de sí mismo y el reconocimiento otorgado al mismo por el resto de la sociedad. El conflicto sería el ejemplo extremo de esta discrepancia y de las tensiones que genera. En los conflictos sociales la reciprocidad resulta imposible y comienza la lucha por la apropiación de recursos escasos.

En base a esto se construyó una serie de tópicos que permitirían la creación de un modelo para la aplicación de la metodología. De manera que nos permita ver como es que el sujeto de estudio, busca en las imágenes de modelos que aparecen en revistas de modas una identidad sin tomar en cuenta los riesgos de salud que pueden tener, mientras que cumplan con su propósito de ser delgadas.

Ya que en esta época el culto al cuerpo se ha vuelto muy importante y concepto que se tenía sobre la belleza se ha transformado.

### **3.1.1.3.1. ¡Tenemos diferencias!**

Sobre los años ha habido una cantidad grande de discusión compleja y de discusión que rodeaba el asunto de la metodología de la investigación y de la teoría de cómo la investigación debe proceder. Mucho de esta discusión se ha centrado en la aplicación cualitativo contra la investigación cuantitativa – que pudieron ser la mejor y que es ‘más científica’. Diversas metodologías llegan a ser populares en diverso social, político, histórico y los tiempos culturales en nuestro desarrollo, y, en mi opinión, todas las metodologías tienen sus fuerzas y debilidades específicas. Éstos se deben reconocer y tratar por el investigador. Ciertamente, si usted hiciera así pues, le ayudaría a pensar de su metodología de la investigación en profundidad considerable.

### **3.1.2. Cuéntame... ¿Quién eres?**

#### **3.1.2.1 Historia de Vida**

En el siglo V antes de nuestra era, Tucídides en La guerra del Peloponeso y Herodoto en sus Historias de las guerras Médicas fueron los primeros en emplear la fuente oral, junto con la investigación documental y arqueológica como método de investigación, sus fuentes orales procedían de testigos y protagonistas. Polibio, el historiador de las guerras púnicas, criticaba a aquellos que se conformaban con sólo estudiar las fuentes escritas. Tito Libio, básicamente entrevista personajes para su historia del Imperio Romano, obra que abarca cinco siglos. Recuperando así tradición oral.

También las fuentes orales fueron utilizadas, entre otros importantes historiadores por Jules Michelet, quien a mediados del XIX se dedicó a la obtención de relatos campesinos de los alrededores de Paris para escribir su *Historia de la Revolución*

*Francesa.* A pesar de Michelet, la tradición de la oralidad se rompe en el siglo XIX, ruptura que prevalece hasta principio del XX. Para la historiográfica decimonónica el manuscrito tienen el predominio como evidencia histórica. Idea que prevalece a inicios del siglo XX. Vuelve a surgir el uso de la fuente oral en la década de los 60- (del siglo pasado) como parte e las mas recientes transformaciones de la disciplina de la Historia sucedidas en el concierto de los profundos cambios en todas las ciencias sociales del periodo de entre guerras. Como se ha reconocido, la disciplina de la Historia tuvo importantes transformaciones gracias a la escuela francesa de la Historia, a la historiográfica marxista británica y a la nueva Historia norteamericana (Víctor Hugo Acuña).

Al mismo tiempo tomó valiosos aportes de otras disciplinas como la antropología, la etnografía, la economía, la sociología, la sicología. Estas innovaciones le dieron a la Historia la visión que permitió la comprensión más profunda de la vida social y sus actores.

Veíamos entonces aparecer una nueva historia. Se dejaba atrás la vieja historia, historizante, episódica, narrativa, basada en hechos históricos trascendentes, en grandes hombres y grandes acontecimientos.

Ahora ya no importa solo el hecho histórico por si mismo, sino sobre todo importa por sus causas, motivaciones y significado. El historiador esta dedicado ahora a una Historia preocupada por los procesos, estructuras y coyunturas que conforman la sociedad, por nuevos ámbitos y sujetos: Por la historia social, de mentalidades, historia de las instituciones e historia económica, por grupos sociales marginados tradicionalmente de lo escrito, lo simbólico, lo imaginario, lo cotidiano, lo personal, lo privado, la cultura popular, el ambiente, el clima, por todos los espacios de la vida de los grupos humanos.

Surgía la Historia de vida asociada sobre todo a la historia contemporánea y reciente, al interés del mundo familiar y la experiencia personal, en medio de la discusión de la existencia o no de la objetividad y verdad historia o la veracidad y de la búsqueda de

nuevas fuentes de investigación. En el taller del historiador el documento manuscrito dejaba de ser el centro y la utilización de la fuente oral, como la iconografía, objetos y otros enriquecieron las metodologías del historiador.

Cuando hablamos de "historia oral", nos referimos a la producción y uso de fuentes orales sobre todo a través de las historias vida. La metodología empleada y considerada la mas importante para el historiador oral, sea esta global, es decir recuperando la experiencia personal de un sujeto en su proceso de vida completa, o parcial / temática recuperando experiencias de vida por suceso o temáticas.

Esta metodología para la obtención del relato no es igual que las entrevistas realizadas por otras disciplinas. La historia de vida viene siendo el documento producto del historiador oral, es un documento personal, un relato de vida contado por protagonista o testigos, guiado por un investigador a través de entrevistas (conversación). Hay que anotar que la entrevista o conversación en la obtención de la historia de vida no es una entrevista al estilo periodístico o de Encuesta, sobre todo porque estos tipos de entrevistas lo que buscan es el dato. Para el historiador el resultado de los testimonios orales tiene sus especificidades: La principal se refiere a la presencia de la memoria y de la subjetividad en la construcción de la fuente. Interesa al historiador oral lo que el testigo o protagonista relata de como vivo o sucedieron tales hechos y sobre todo su significado.

La historia oral puede hacer lo mismo: El relato de una ciudad, que la de pueblo, una ranchería, una colonia, una familia o simplemente a una persona. El historiador Luis González y González afirma que hay que tener en cuenta que los grandes personajes de la historia dejan muchas huellas tras de sí. En cambio, la gente rasa, materia de su micro historia (esa región "localizada en un pequeño punto de la Gran Historia de un pueblo") deja pocos testimonios escritos de su existencia terrenal. Por ello resulta indispensable la recopilación de testimonios de la gente común, de los hombres y las mujeres del pueblo. bien separada de la ciencia histórica, que resulta de la mirada individual.

La fuente oral incluye no una narración literal o fotográfica de los hechos históricos sino memoria, ideas de la persona y deseos inconscientes. Nos remiten a la utilización de la memoria individual y colectiva. Registran los gestos y las actitudes de los individuos en mención, nos ponen en contacto con el acontecer cotidiano del ayer, de hombres y mujeres que vivieron la vida plena con sus virtudes y sus defectos, con sus sueños y frustraciones en su lucha cotidiana por la existencia; nos enfrentan otra vez a la discusión entre el papel que juegan los recuerdos individuales y colectivos en la construcción de la memoria histórica, recogidos a partir de los relatos, las narraciones y las experiencias del historiador, como constructor del documentos históricos.

La entrevista de historia de vida es una conversación, un monologo guiado (Deam Hammer y Aarón Wildavsky) a partir de preguntas y respuestas bien planeadas y pensadas, en el que sujeto mas importante es el entrevistado, el entrevistador guía, no revela sus puntos de vistas para guiar o para ponerse de acuerdo con el, no interrumpe ni acosa con preguntas molestas aunque al final se pueda arriesgar a todo. (hammer y Wildavsky, 1996 en Graciela de Garay).

Las historias de vida se ligan inicialmente a la producción literaria y la historiografía tradicional, pero luego se convierten en una herramienta de gran valor para el desarrollo de la historia social de carácter crítico. El giro que tiene lugar no solo afecta el campo de aplicación sino los personajes mismos que son objeto de este tipo de análisis, pues se pasa de centrar el esfuerzo investigativo de individuos excepcionales a personas lo más comunes posibles, justamente para lograr un acercamiento a la realidad social que ellos representan y de la cual, sin duda, son síntesis.

En contraposición metodológica, pero en identidad de propósitos frente al abordaje de la historia social, se encuentra el estudio de las mentalidades colectivas, una de cuyas principales herramientas de trabajo la representa el trabajo a partir de testimonios.

El punto de encuentro entre las historias de vida y el estudio de las mentalidades colectivas (Farr, 1988) es la concepción según la cual la cultura abstracta se concreta sólo en las mentes y acciones de las personas individuales. Por ende, el camino que se debe seguir para su comprensión es el encuentro en profundidad con dichas personas.

La historia de vida es una técnica de tipo biográfico que permite conocer la experiencia de una persona a lo largo de su vida o en alguna etapa de la misma.

Para su realización hay que tomar en cuenta detalles que tanto nos pueden ayudar como nos pueden poner limitantes para la obtención de la información.

La historia de vida es un instrumento indispensable para llegar a la subjetividad y para encontrar sus relaciones con el mundo objetivo de lo social.

Otra técnica que se parece a esta es la entrevista cualitativa ya que es una gran productora de datos, es de suma utilidad cuando se desea conocer la perspectiva y/o representaciones que un determinado sujeto(s) tienen a propósito de algo. Ella es vislumbrada como un proceso de intercambio simbólico pues se mezclan sentimientos, subjetividades, prejuicios, juicios, etcétera entre los participantes: el entrevistado y el entrevistador. Inclusive la riqueza de ésta radica en el tiempo-espacio concebido como efímero, pues durante la conversación se apela a la capacidad memorística del sujeto.

La entrevista puede ser:

- a) Estructurada: la componen un conjunto de preguntas específicas, por tanto es nombrada como rígida pues limita la reflexión.
- b) Semiestructurada: es recomendable utilizarla cuando se trata de gente con poco tiempo disponible de encuentro, de forma general solo maneja un tema central.
- c) No estructurada: le apuesta a la libre expresión, se trata más bien de una conversación; y reconoce tres tipos: terapéutica, etnográfica y en profundidad. La

primera ayuda a temas de orden psicológico, la siguiente se ejecuta en el mismo contexto de producción y la última puede llevarse a cabo fuera de éste.

Los elementos primordiales que le enmarcan son:

- ❖ El funcionamiento: que se refiere al trabajo preliminar que alude al diseño, identificación y selección de los sujetos a entrevistar. En un segundo momento a las condiciones físicas del lugar donde se practique, recursos materiales, número de sesiones. Así como establecer el objetivo de dicha entrevista.
- ❖ Operación: es decir, el momento de su aplicación donde la empatía juega un papel central, pues de ello depende el grado de confiabilidad en el discurso producido, la explicación detallada de cada tópico.
- ❖ Proceso de Análisis: donde se hecha mano del enfoque inductivo que supone la orientación del sentido y la interpretación de los datos construida por el investigador.

Si bien la entrevista es una técnica rigurosa en su diseño, las generalidades expuestas permiten indicar las condiciones que le subyacen:

- 1.- Condiciones del lugar: se escogió en todos los casos un lugar neutro, un restaurante de fácil acceso para ambos.
- 2.- Recursos Naturales: se utilizará un sujeto, el entrevistador.
- 3.- Recursos Materiales: empleo de grabadora de audio.
- 4.- Duración de las sesiones: se empleará solo una sesión en las tres entrevistas previstas.

**TABLA DE PERSONAS ENTREVISTADAS.**

**CUAUTITLAN**

**REVISTA**

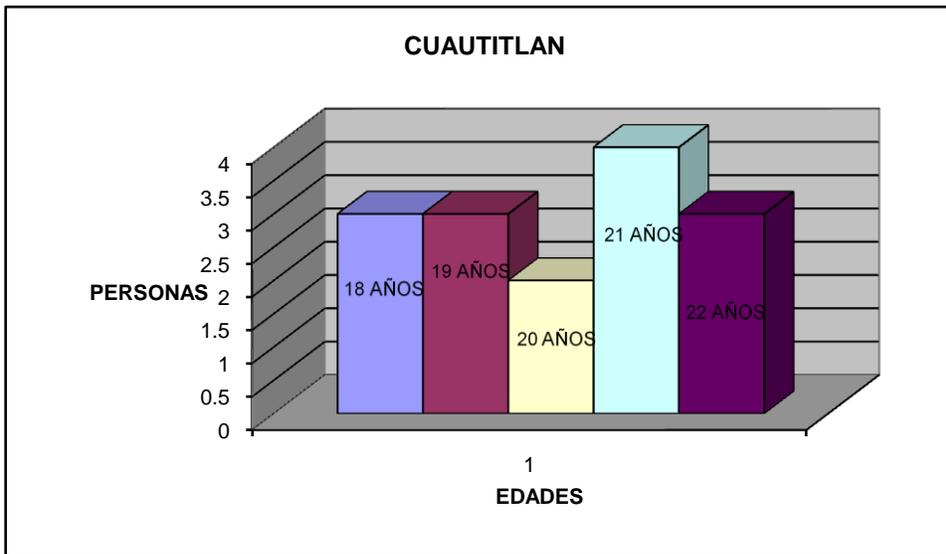
|    | <b>SEXO</b> | <b>EDAD</b> | <b>CLASE</b> | <b>COSMOPOLITAN</b> | <b>TU</b> | <b>LAS DOS</b> | <b>OTRAS</b> |
|----|-------------|-------------|--------------|---------------------|-----------|----------------|--------------|
| 1  | MUJER       | 18          | MEDIA        |                     | *         |                |              |
| 2  | MUJER       | 20          | MEDIA        |                     |           | *              |              |
| 3  | MUJER       | 19          | MEDIA        |                     |           |                | *            |
| 4  | MUJER       | 18          | MEDIA        |                     | *         |                |              |
| 5  | MUJER       | 21          | MEDIA        |                     |           | *              |              |
| 6  | MUJER       | 21          | MEDIA        | *                   |           |                |              |
| 7  | MUJER       | 20          | MEDIA        |                     | *         |                |              |
| 8  | MUJER       | 22          | MEDIA        |                     |           | *              |              |
| 9  | MUJER       | 19          | MEDIA        |                     |           | *              |              |
| 10 | MUJER       | 21          | MEDIA        |                     |           | *              |              |
| 11 | MUJER       | 18          | MEDIA        |                     |           | *              |              |
| 12 | MUJER       | 22          | MEDIA        | *                   |           |                | *            |
| 13 | MUJER       | 21          | MEDIA        | *                   |           |                |              |
| 14 | MUJER       | 22          | MEDIA        | *                   |           |                |              |
| 15 | MUJER       | 19          | MEDIA        |                     | *         |                |              |

**TLALNEPANTLA**

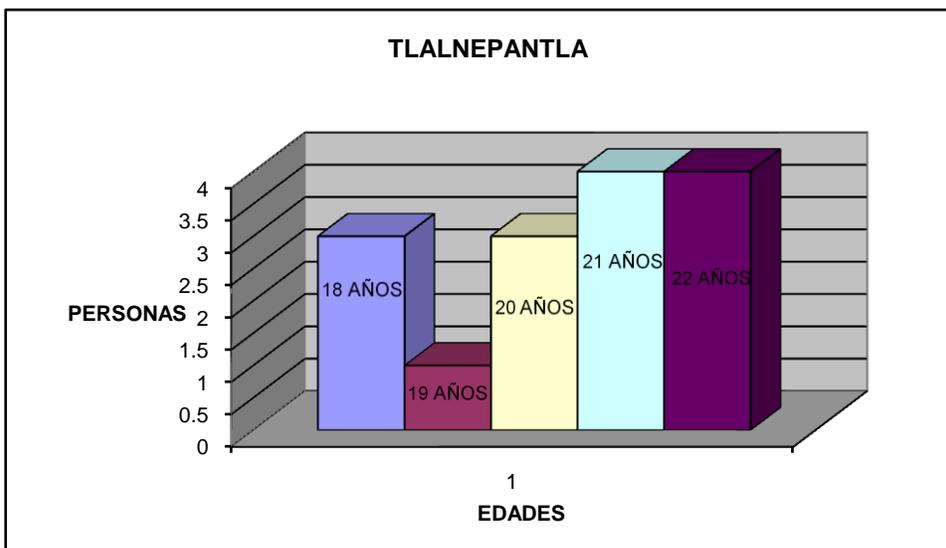
**REVISTA**

|    | <b>SEXO</b> | <b>EDAD</b> | <b>CLASE</b> | <b>COSMOPOLITAN</b> | <b>TU</b> | <b>LAS DOS</b> | <b>OTRAS</b> |
|----|-------------|-------------|--------------|---------------------|-----------|----------------|--------------|
| 1  | MUJER       | 20          | MEDIA        | *                   |           |                |              |
| 2  | MUJER       | 19          | MEDIA        |                     |           | *              |              |
| 3  | MUJER       | 21          | MEDIA        | *                   |           |                |              |
| 4  | MUJER       | 18          | MEDIA        |                     |           | *              |              |
| 5  | MUJER       | 22          | MEDIA        |                     |           |                | *            |
| 6  | MUJER       | 20          | MEDIA        |                     |           | *              |              |
| 7  | MUJER       | 22          | MEDIA        | *                   |           |                |              |
| 8  | MUJER       | 21          | MEDIA        |                     | *         |                |              |
| 9  | MUJER       | 18          | MEDIA        |                     |           | *              |              |
| 10 | MUJER       | 22          | MEDIA        |                     |           | *              |              |
| 11 | MUJER       | 21          | MEDIA        |                     |           | *              |              |
| 12 | MUJER       | 20          | MEDIA        | *                   |           |                |              |
| 13 | MUJER       | 18          | MEDIA        |                     | *         |                |              |
| 14 | MUJER       | 22          | MEDIA        |                     |           | *              |              |
| 15 | MUJER       | 21          | MEDIA        |                     | *         |                |              |

| EDAD | PERSONAS |
|------|----------|
| 18   | 3        |
| 19   | 3        |
| 20   | 2        |
| 21   | 4        |
| 22   | 3        |

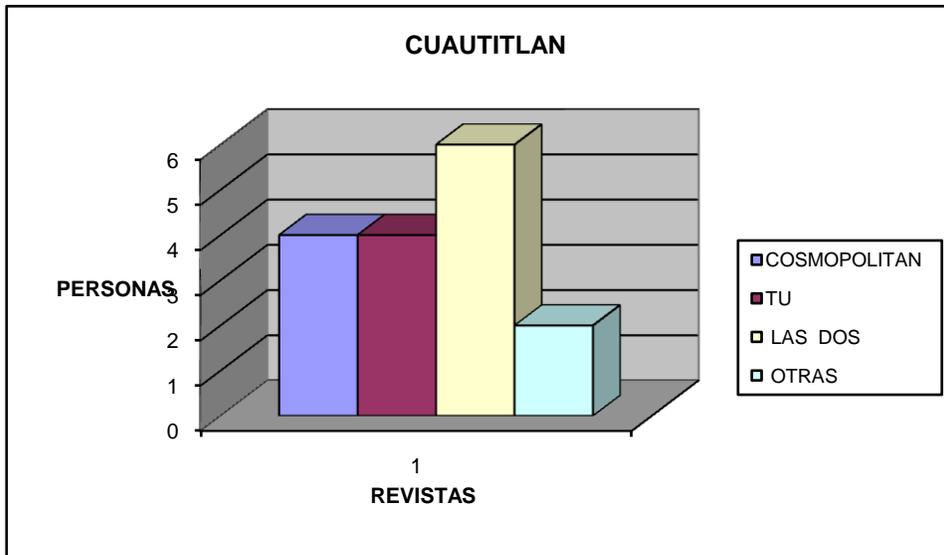


| EDAD | PERSONAS |
|------|----------|
| 18   | 3        |
| 19   | 1        |
| 20   | 3        |
| 21   | 4        |
| 22   | 4        |



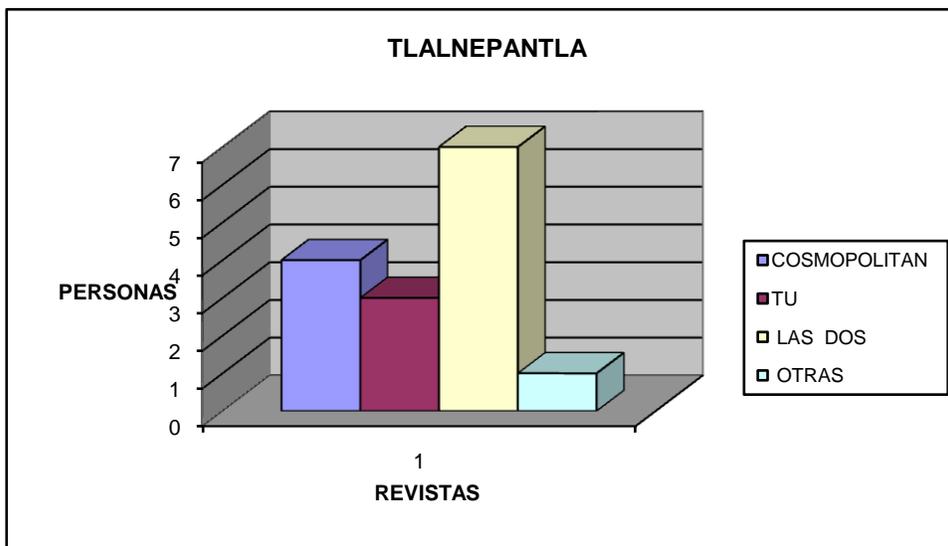
**CONSUMO DE LA REVISTA EN EL MUNICIPIO DE CUATITLAN**

| COSMOPOLITAN | TU | LAS DOS | OTRAS |
|--------------|----|---------|-------|
| 4            | 4  | 6       | 2     |



**CONSUMO DE LA REVISTA EN EL MUNICIPIO DE TLALNEPANTLA**

| COSMOPOLITAN | TU | LAS DOS | OTRAS |
|--------------|----|---------|-------|
| 4            | 3  | 7       | 1     |



### 3.1.2.2. Etnografía ASBI

El término etnografía corresponde fundamentalmente a la antropología, aunque también es utilizado en el ámbito de la sociología.

Elsie Rockwell nos ofrece algunos datos al respecto. Afirma que la investigación etnográfica se desarrolló hace poco más de tres décadas, sobre todo en Inglaterra. Proveniente, como ya dije, de la antropología, pronto se constituyó en una alternativa de investigación en educación, provocando múltiples rechazos por no ajustarse a los paradigmas dominantes en esa época.

Con el término etnografía se hace alusión tanto a una forma de actuar en la investigación de campo, como al producto final de la actividad investigativa. Rockwell considera que la etnografía es mucho más que una herramienta para recolectar datos y no debe ser considerada como un método, sino más bien como un enfoque en el que se encuentran método y teoría, pero sin agotar la problemática de ambos.

A la etnografía se le considera una teoría descriptiva, en mientras que la etnología es entendida como una teoría comparativa.

La etnografía es uno de los métodos de la investigación social que ha evolucionado tanto en las últimas décadas que ha pasado de una herramienta de poder, de obtención de información, de sustantivación de un quehacer, a un verbo, un proceso, determinado por *la actitud* del indagador. La etnografía ha dejado su estatus de técnica para pasar al orden del *método*, siendo las técnicas actualizaciones de éste, tales como la entrevista, los grupos de discusión, entre otros (Ramírez, 1999).

### **3.1.2.2.1. Una transformación evidente. De la técnica al método. Del algoritmo al proceso**

La etnografía desde una perspectiva clásica es “el estudio descriptivo y clasificatorio de las civilizaciones (costumbres, creencias, prácticas religiosas, instituciones, estructuras políticas y económicas, técnicas, artes, etc), en particular en las arcaicas, lo que supone trabajo y observación 'sobre el terreno' [...]” (Morfoux, 1985: 116). Si partimos de esta definición, nos encontramos con una mirada objetivante de la etnografía, pero por demás ilustrativa de la evolución de este concepto, una visión clásica que tiene sus raíces en la Europa del siglo XIX, más específicamente en Inglaterra y Francia; como lo expresa Galindo (1998: 349):

Esta técnica toma como su preocupación y eje básico de articulación el análisis de las dimensiones culturales (simbólicas y materiales) de la realidad humana sometida a investigación. Uno de los desarrollos más sistemáticos al respecto ha sido el propuesto por (Spradley, 1978). La idea central que él maneja es, la de contar con un inventario de tópicos culturales que, a la hora de iniciar el trabajo de campo, permita realizar un barrido completo de esas dimensiones en el interior del grupo humano objeto de estudio. En este caso el ASBI en particular (Análisis semántico basado en imágenes ) me dará un panorama mas amplio de las imágenes que se producen y como impactan en las jóvenes.

Ya que la etnometodología consiste en el uso de materiales visuales como recurrencia en la producción de significados sociales acerca del objeto de estudio.

Se basa, principalmente, en la propuesta etnometodologica de Harold Garfinkel y con el antecedente del análisis de Graham Murdock y Guy Phelps (1976), sobre la escuela secundaria y la música.

Tiene un interés más cualitativo, obtener el dato más por las categorías que profundizar en las formas íntimas de meteorización de un universo social en sectores distintos de la cultura.

Esta técnica de análisis semántico icónico se desarrolla a través de la combinación de cuatro enfoques de la fenomenología social: la etnometodología, la teoría del medio, el análisis semántico y el análisis crítico. La etnometodología es el punto de partida fundamental, se usa para desarrollar teoría de base en relación a la teoría del medio.

#### **3.1.2.2.2. La naturaleza del ASBI como una técnica cualitativa en la tradición etnometodológica.**

El Análisis Semántico Basado en la Imagen (ASBI) se localiza dentro de una tradición creciente del análisis cualitativo, de las técnicas de investigación en categorías de cuantitativo, deben permanecer claras y, al mismo tiempo, no deben convertirse en una división infranqueable, el análisis cuantitativo es un producto de la gran teoría en donde el actor no habla. Los cuestionarios, las encuestas y otras actividades similares contemplan su objeto de estudio desde una teoría que ya esta formada.

La investigación cualitativa toma un rumbo diferente para llegar al mismo lugar, pero desde otra perspectiva. En los orígenes de la sociología americana, en la Escuela de Chicago, se desarrollaron y usaron técnicas como la entrevista profunda, los grupos de discusión y otros métodos. Blumer, Mead, Park y Thomas fueron los personajes más importantes de estos avances dentro de esta orientación de investigación cualitativa.

La etnometodología es vista como una rareza dentro de la sociología venidera. Como observan Sharrock y Anderson (1986), la etnometodología y la corriente principal de la sociología enfocan el conjunto de fenómenos sociales desde perspectivas diferentes, que van más allá del simple hecho de ser opuestas.

La etnometodología, sin embargo, se ha ampliado para incluir más aspectos de la vida social como parte del dominio de su agenda de investigación, pero siempre ha

tenido problemas al relacionar la construcción de la realidad interpersonal diaria con las consecuencias de tal interacción en la creación de las estructuras de la vida social; lo que Giddnes (1984) define como dualidad de la agencia y la estructura.

### **3.1.2.3. Análisis Semiótico o de Contenido**

La semiótica o semiología es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas.

Saussure fue el primero que hablo de la semiología y la define como: "Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social"; añade inmediatamente: "Ella nos enseñará en que con los signos y cuales son las leyes que lo gobiernan...".

El americano Peirce (considerado el creador de la semiótica) concibe igualmente una teoría general de los signos que llama semiótica. Ambos nombres basados en el griego "Semenion" (significa signo) se emplean hoy como prácticamente sinónimos.

En la semiótica se dan corrientes muy diversas y a veces muy dispares por lo que más que una ciencia puede considerarse un conjunto de aportaciones por la ausencia del signo y el análisis del funcionamiento de códigos completos.

De semiótica se ha ocupado entre otros, Prieto, Barthes, Umberto Eco,... A estos últimos se debe la aplicación del concepto de signos a todos los hechos significativos de la sociedad humana.

El concepto de signo y sus implicaciones filosóficas, la naturaleza y clases de signos, el análisis de códigos completos... Son objetos de estudio de la semiótica o semiología.

Hoy la investigación llamada la semiología, por quienes prefieren lo europeo o semiótica, por quienes prefieren lo americano, se centra en el estudio de la

naturaleza de los sistemas autónomos de comunicación, y en el lugar de la misma semiología ocupa en el saber humano.

Saussure insiste en que la lingüística es una parte de la semiología, ya que esta abarca también el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos. Se cae a menudo en el error de considerar equivalentes lenguaje y semiología, y nada más alejado de la realidad; El lenguaje es semiología, pero no toda la semiología es lenguaje.

Si Saussure opina esto, ahora bien según Barthes no es en absoluto cierto que en la vida social de nuestro tiempo existan, fuera del lenguaje humano, sistemas de signos de cierta amplitud. Objetos, imágenes, comportamientos, pueden en efecto significar pero nunca de un modo autónomo. Todo sistema semiológico tiene que ver con el lenguaje. Parece cada vez más difícil concebir un sistema de imágenes o objetos cuyos significados puedan existir fuera del lenguaje: Para percibir lo que una sustancia significa necesariamente hay que recurrir al trabajo de articulación llevado a cabo por la lengua. Así el semiólogo, aunque en un principio trabaje sobre sustancias no lingüísticas, encontrará antes o después el lenguaje en su camino. No solo a guisa de modelo sino también a título de componente de elemento mediador o de significado. Hay pues que admitir la posibilidad de invertir la afirmación de Saussure: La lingüística no es una parte, aunque sea privilegiada, de la semiología, sino, por el contrario, la semiología es una parte de la lingüística

### **3.1.2.3.1. ¡Buscando algo más que conocer!**

Es difícil dar una definición unánime de lo que es la semiótica. Sin embargo puede haber acuerdo acerca de "doctrina de los signos" o "teoría de los signos".

Esta definición presenta el inconveniente de transferir al término "signo" la mayor parte de los interrogantes. Además observamos que los problemas ligados a la definición implican la definición misma, hecho que marca fehacientemente las dificultades de la empresa al tiempo que subraya su interés.

Este interrogante remite inevitablemente al objeto de la semiótica, en consecuencia, a la unificación de las problemáticas de la significación y, correlativamente, a la constitución de una comunidad científica capaz de instituir y de garantizar la validez de estas problemáticas. Esto muestra que el acceso a la semiótica es, en principio, complejo pues se sitúa necesariamente en la interfaz de un gran número de campos del saber (filosofía, fenomenología, psicología, etnología, antropología, sociología, epistemología, lingüística, teorías de la percepción, neurociencias...). La tarea histórica de la semiótica podría ser la de hacer cooperar esos saberes, institucionalmente separados, para producir un saber nuevo, un saber, en cierto modo, de segundo grado.

Encontraremos pues tantas doctrinas de los signos como conceptualizaciones de esta cooperación de saberes; dicho de otra manera, las doctrinas difieren según el contenido primitivo atribuido al término "signo". Sin embargo, en su acepción corriente, este término es lo suficientemente preciso como para que podamos contentarnos con las expresiones "doctrina de los signos" o "teoría de los signos", en virtud de la mayor o menor pretensión de formalización científica ostentada por las diferentes corrientes que se registrarán más adelante. Tendremos que tomar en cuenta también el amplio lugar ocupado por el signo lingüístico, tanto en la ocupación del campo como en una perspectiva histórica, puesto que para algunos la semiótica se confunde con la semio-lingüística, inclusive con una filosofía del lenguaje. Es dable considerar entonces, desde el comienzo, el carácter necesariamente polémico de toda tentativa de organización del campo semiótico y limitar nuestras ambiciones a mostrar que la semiótica es el ámbito privilegiado donde se organiza el debate acerca de la significación; queda claro que nosotros seremos parte interesada en ese debate.

#### **3.1.2.3.2. Semiótica General**

Si puede mostrarse que más allá de la diversidad y de las diferencias aparentemente irreductibles (sobre las cuales se funda la noción de sistemas de signos) hay una

perspectiva teórica unificante que da a cada signo, cualquiera que sea el campo de las prácticas humanas al cual se vincula, el mismo estatus teórico, entonces podemos hablar de semiótica general.

Es necesario superar las diferencias observables en el campo de los fenómenos de representación y de significación, que los compartimentan en clases que no tienen aparentemente ningún punto en común, para estar en condiciones de fundar una semiótica general. Desprenderse de la clase de los fenómenos lingüísticos no será la menor dificultad. En efecto, su importancia en las relaciones humanas es tal que han dado lugar a modelizaciones profundas. Su conocimiento ha progresado mucho, creando un importante "desfasaje epistemológico" con los fenómenos no lingüísticos. Esta atención prioritaria dada por la comunidad científica a los signos lingüísticos explica el ocultamiento provisorio de la cuestión de una semiótica general a causa de una especie de imperialismo de la sociolingüístico. El debate es tanto más difícil ya que la modelización general producida por una semiótica general, cuando se la aplica en el campo lingüístico, aparece necesariamente como en retroceso desde el punto de vista del poder explicativo y plantea problemas de re traducción muy complejos. El enfoque peirceano muestra que es posible definir el signo independientemente de toda especificidad y abre el camino hacia una semiótica general.

### **3.1.2.3.3. Relación Entre Semiótica Y Comunicación**

Todo acto de comunicación puede describirse como un par constituido por un signo producido por un emisor, interpretado luego por un receptor. Su estudio combinará producción e interpretación de un mismo signo.

Queda claro que para avanzar en el conocimiento de los signos es conveniente considerar aquello para lo que sirven cuando son más o menos intencionales, es decir para comunicar. Algo pasa de la mente del productor a la del intérprete. Más formalmente, puede considerarse que en todo fenómeno semiótico hay un traspaso a través de un signo, de una cierta forma de relaciones que está en la mente de un

productor hacia la mente de un intérprete. Esta forma de relaciones no habría más que transitar por el signo, que se transforma, según los términos de Peirce, en "un medium para la comunicación de una forma (o figura)" (el caso de los signos naturales, que no tienen productor humano, debe estudiarse aparte).

Es de destacar que en el acto de comunicación definido como un par (signo producido-signo interpretado), el productor tanto como el intérprete hacen referencia a la misma relación de naturaleza institucional que liga al signo con su objeto. El productor lo utiliza como "ya-instalado" (un "comens" dice Peirce; es decir un "ser común") que le permite elegir una cosa (el signo) y presentarla como el sustituto de otra cosa ausente (el objeto del signo), con la garantía (en el interior de su comunidad) de que un intérprete eventual que comparta su cultura tendrá la posibilidad de poner en funcionamiento la relación empleada en el otro sentido (dualidad), como lo muestra el esquema:

De tal manera que en esta situación es indispensable hacer un análisis de las imágenes que aparecen en las revistas *Cosmopolitan* y *Tú* para ver los efectos que hacen las imágenes y que mensaje llevan dentro. Con el uso de cierta ropa, moda, colores y hasta incluso texturas y cortes de la ropa. Así como también de la elección de las modelos.

#### **3.1.2.3.4. Teorías Semióticas**

A grandes rasgos pueden distinguirse tres concepciones. Dos de ellas son binarias, es decir fundadas sobre pares opuestos como significante/significado. La una, débilmente formaliza, más bien da cuenta de la hermenéutica y se pretende ciencia de revelación, incluso iconoclasta (R. Barthes); la otra está formalizada (A. J. Greimas, Escuela de París) en una perspectiva generativista. Finalmente, la semiótica trídica de C. S. Peirce incorpora a la pragmática en su concepción del signo.

Las teorías de A. J. Greimas y de C.S. Peirce se presentan respectivamente en las zonas roja y amarilla. El desarrollo histórico de la primera fue más precoz. Apoyándose en la lingüística que fue durante largo tiempo y que quizás aún continúa siendo la ciencia piloto en Ciencias Humanas, gozó de una aceptación extremadamente amplia y el lector podrá recurrir a una rica bibliografía. Por el contrario, los trabajos de Peirce esperaron durante largo tiempo su publicación en los cajones de la Universidad de Harvard; por otra parte, se publicaron en forma fragmentaria y con cierto desorden. Está en marcha una edición cronológica pero insumirá al menos 25 años, al ritmo actual de su edición y pese a todo no agotará la masa considerable de sus escritos. Surgidos de investigaciones lógicas, se presentan con facilidad a la formalización e incluso a una matematización muy rigurosa.

También es necesario señalar que, en un campo tan vasto, con tantas aplicaciones específicas, la tentación de teorizar en campos restringidos es grande. Por eso asistimos a una abundancia considerable de pretensiones teóricas fundadas sobre distinciones empíricas, ciertamente pertinentes, que carecen de esa generalidad que permite actuar científicamente reduciendo de manera significativa la diversidad a la unidad.

Como curiosidad, citemos por ejemplo la clasificación de Condillac (1746) que distinguía "los signos accidentales, los signos naturales, los signos de institución o aquellos que nosotros mismos hemos elegido y que sólo mantienen una relación arbitraria con nuestras ideas" y la definición de Elie Rabier (1886): "La idea del signo implica tres términos: el objeto significado, el objeto que lo significa y la inteligencia que interpreta al signo pasando de la percepción del objeto signifiante a la concepción del objeto significado", muy cercana a la concepción peirceana.

Conviene señalar finalmente varias teorizaciones, algunas de las cuales intentan imposibles síntesis entre teorías binarias y tríadicas como la de Umberto Eco y algunos ensayos específicos como los de la Escuela de Tartu (Yuri Lotman), la semio-física de René Thom, la semiología del cine de Christian Metz, etc...

La técnica del análisis de contenido está destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto, según define Klaus Krippendorff.

Como técnica de investigación, esta herramienta proporciona conocimientos, nuevas intelecciones y una representación de los hechos, estos resultados deben ser reproducibles para que sea fiable.

El análisis de contenido se caracteriza por investigar el significado simbólico de los mensajes, los que no tienen un único significado, puesto que según menciona el autor, "los mensajes y las comunicaciones simbólicas tratan, en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observados"

Esta técnica ha sido generalizada y alcanza a analizar incluso las formas no lingüísticas de comunicación, claro que para que sea fiable, debe realizarse en relación al contexto de los datos.

Cómo marco de referencia, el análisis de contenido cuenta con algunos conceptos que es necesario tener en cuenta.

Los *datos*, tal como se comunican al analista

El *contexto* de los datos

La forma en que el *conocimiento del analista* lo obliga a dividir su realidad.

El *objetivo* de un análisis de contenido

La *inferencia* como tarea intelectual básica

La *validez* como criterio supremo de éxito.

La finalidad de estos conceptos es de tres tipos, prescriptivo, analítico y metodológico. "Es prescriptivo en el sentido de que debe guiar la conceptualización y el diseño de los análisis de contenido prácticos en cualquier circunstancia; es analítico en el sentido de que debe facilitar el examen crítico de los resultados del análisis de contenido efectuado por otros; y es metodológico en el sentido de que

debe orientar el desarrollo y perfeccionamiento sistemático de los métodos de análisis de contenido" (Krippendorff, 36)

### 3.1.2.3.5. Componentes del análisis de contenido

Ya que el análisis de contenidos es una técnica cuantitativa, utiliza el método científico para lograr sus objetivos, es así como las etapas son similares a las de la investigación en ciencias sociales.

**Objetivos:** determinan qué se va a estudiar, lo que debe ser justificado en cuanto a porqué y para qué se va a estudiar determinado fenómeno.

**Universo:** determina qué parte del fenómeno será estudiado dentro de la unidad de contenido.

**Elaboración de los datos:** para saber como elaborar los datos debemos tener en cuenta qué son los datos, "Un dato es una unidad de información registrada en un medio duradero, que se distingue de otros datos, puede analizarse mediante técnicas explícitas y es pertinente con respecto a un problema determinado" (Op. Cit, 76) Entre las consideraciones respecto a los datos, están que estos deben ser representativos de fenómenos reales, así como es imprescindible su durabilidad en el tiempo.

El análisis de contenido puede ser aplicado a distintos niveles de comunicación, Fox define dos niveles para esto, en primer lugar uno manifiesto, en donde se estudia lo que se dice explícitamente, en segundo tipo de nivel está lo latente, es decir el significado de lo que se dice, en un principio sólo era utilizado el primer nivel de análisis, ya que se pretendía evitar conjeturas respecto al objeto de estudio, sin embargo, con el tiempo, comenzó a cobrar cada vez mayor importancia la influencia de los mensajes en la conducta, para lo cual se valora el aporte del nivel latente a generar inferencias sobre los discursos.

Ya que los datos emergen de formas simbólicas complejas, deben cumplir con los siguientes requisitos:

- determinación de la unidad de análisis: es decir que los fenómenos deben dividirse en unidades de análisis separadas.
- muestreo: a partir de las unidades de análisis, deben escogerse porciones más pequeñas del universo para su estudio.
- registro: las unidades deben codificarse y describirse en formas analizables.
- Inferencia: se refiere a la hipótesis, la cual deberá ser comprobada o refutada.
- análisis: se ocupa de los procesos convencionales de identificación y representación de las pautas más significativas del análisis de contenido. Busca que cada uno de los componentes de la investigación sea descrito en forma explícita para que sea reproducible.

### **3.1.3. Historia de Vida**

A diferencia de la entrevista profunda que es una técnica de investigación social sumamente recurrida en estudios que necesitan información especializada de primera mano. La necesidad de obtener datos producidos desde el mismo ámbito de estudio ha privilegiado que la entrevista ocupe un lugar importante dentro de las técnicas de investigación social. Hablar de investigación social y utilizar la entrevista profunda se convierte en una pretensión de acercamiento extremo entre dos personas, que comparten en un momento y tiempo determinados perspectivas de la vida, interioridades y, como en este caso, información especializada, para a partir de ahí profundizar sobre un aspecto particular.

Esta técnica está enmarcada dentro de la propuesta de la metodología cualitativa, al destacar las interacciones producidas en un proceso básico de relación social; desde

ahí se desarrolla su lógica de acción o procedimiento, desde ahí se lleva a cabo su análisis y desde ahí se trabaja con los datos.

Aunque tienen en común que al igual que la Historia de Vida, la entrevista no es una conversación habitual, dentro de un proceso de investigación requiere de una planeación estratégica y un control tanto de sí mismo como del otro con el que se quiere interactuar. Mantiene una larga distancia entre la entrevista periodística y el sondeo no sólo por la calidad de los datos obtenidos, sino además por el tiempo que se involucra para diseñar los objetivos y planear su aplicación.

### **3.1.3.1. ¡Cómo entenderte!**

Para conocer como las jóvenes buscan una identidad en la modelos que aparecen en una revista de modas, la aplicación de esta metodología, la Historia de Vida, nos permitirá adentrar en la vida de dos jóvenes entre 18 y 22 años de los municipios de Tlalnepantla y Cuautitlán del Estado de México, que padecen de Bulimia y Anorexia.

Para conocer, sus motivos circunstancias, forma de vida, entorno familia, social y escolar que la motivaron apropiarse de estas practicas como forma de vida.

#### Elección del tema

Cconstrucción de identidades a través de las imágenes de la sección de moda de las revistas Cosmopolitan y Tú.

#### Planificar / Investigar

Capitulo 2 de este trabajo en donde se recrea contexto.

#### Buscar Informantes

Para este estudio se han realizado dos historias de vida distribuidas proporcionalmente a la población estudiada, se escogió a una por cada Municipio,

(Cuautitlán y Tlalnepantla), entre 18 y 22 años de edad y que han sufrido de Bulimia y Anorexia, ambas mujeres piden anonimato.

Mujer de 23 años de edad, padeciendo 5 años de Bulimia y Anorexia hija única, de clase media, consumidora de revistas de moda, ha estado 7 meses en una clínica de rehabilitación, actualmente mide 160 cm y pesa 56 kg.

*Que fácil es llevar una vida... solo vas pasando los días, los malos los olvidas, los buenos los guardas en tu cajita de madera. Eso pensé siempre, era muy bonito, todos te querían, te apoyaban, nunca faltaban las sonrisas y los alientos. Como decir, tengo 23 años 3 meses 27 días, o en pocas palabras 8514 días, creo que no son muchos. Yo nací en una mañana templada, alrededor de las 4 de la mañana, como poder olvidar ese primer llanto, esa primer lagrima derramada, esas miradas de asombro y de alegría... Es el comienzo de toda una historia, lo bueno es que la va forjando uno mismo, si claro...!! Uno come cuando quiere, sino lo atienden llora y se acercan, descansa el tiempo que el cuerpo necesite, sonrío con la gente que le cae bien y a la que no, no es capaz de juzgarte. Gracias, gracias mama por ser así, por estar el tiempo que yo necesite. Pero como todo en esta vida llegan los cambios, no nos sentimos igual, queremos las cosas pero nos cuestan mas trabajo, tenemos que llorar mas, pero si es así, la gente nos ve raro, mis padres dicen que no puedo tener todo, lo bueno es que mi papi siempre esta ahí para consentirme, para darme lo que yo quiero sin importar como me vea la gente ni las cosas raras que quiero. Siempre he pensado en la libertad que tengo, puedo recorrer toda la casa sin ningún problema, obviamente cuidándome de las cosas rojas que queman, de las peligrosas esquinas que me han causado lesiones, pero en fin, cosas menores que no les tomo importancia, pero, que hay mas allá de la puerta que da hacia donde no puedo andar sola...?? Que es eso que la gente anda de ahí para allá sin poder detenerse...?? Una gran incógnita, hasta que llega el gran día... andar libres por donde queramos sin que mis papas estén tras de mi... bueno, solo mi maestra, pero eso es diferente. Me siento bien, me enseñan cosas fáciles y que puedo hacer yo misma, lo que hago se lo obsequio a mi mama y le encanta, no se porque pero un simple pegote le causa derramar lagrimas... Pero que pasa el día que los niños no te voltean a ver para decirte un halago sino un insulto? Que diferencia entre la niña de ojos claros, de*

estatura media, que no necesita que le arreglen la falda, a mi, una niña bonita, simpática, a la que toda la gente le gusta agarrarle los cachetes, a ella no le decían que estaba bien “chapeada” como a mi, pero aun así los niños me gritaban cosas que no entendía pero me imaginaba que no eran muy buenas. No le di gran importancia, me dedique a complacer a las personas que me apoyaban y que no me decían nada por como actuaba, a las que me felicitaban si entregaba un 10 en mi boletín. Yo cada vez me sentía mejor, era la que mas rico llevaba de almorzar a la escuela, la que todos volteaban a ver cuando pasaba, me sentía de maravilla!! Llego un gran cambio en mi vida, pase a la secundaria... Wow!! Era lo mejor!! Todos me elegían en algunas actividades, era muy buena, para mi suerte no me gustaban las carreras y ellos lo entendían, ni me molestaban. Fue uno de mis mejores años. Con el tiempo, mis compañeras estaban cambiando, se veían diferentes pero no se parecían a mi, yo sobresalía ante todos. Solo que no me gustaba lo que pasaba a mi alrededor, los niños se fijaban en ellas, no sabia porque, yo tenia mas que todas ella. Pero como siempre salí victoriosa, con mis grandes halagos, mis sorpresas con mi familia, nuestras grandes comidas para enseñar que seguía siendo la mas aplicada de toda mi escuela. Pase a la mejor etapa de mi vida... la prepa, ya no teníamos que ir con ese ridículo uniforme, ya me vestía como a mi me gustaba, claro, con la autorización de mis padres, nunca faltaba el ponte la chamarra arriba de ese suéter, llévate los tenis grandes para que andes cómoda, ponte tus chones con dibujitos para que no te sientas sola... y tras los sabios consejos me fui lista y preparada. Me sentía fenomenal, al termino del primer mes ya tenia dos amigas!! Y como no era de esperarse se apareció la primera visión del chico que quería que me saludara, que me sonriera, bueno, soy honesta, que me volteara a ver, era lo que yo pedía, mis padres no lo entendían pero era algo inexplicable. Claro, cambie mi forma de vestir, deje mis ligas de colores por unas mas bonitas, las que me compro mi mama con unas hermosas mariposas arriba, cambie mi peinado y hasta mis tenis, me puse los que no me dijo el doctor que usaran sino lo que me gustaron a mi... y como era de esperarse, entro un día al salón de clases y sentí esa mirada penetrante, estaba volando, hasta me sonroje... No me importaron las risas de mis compañeros al verme nerviosa, se que era algo normal que nos pasaba a todas. Mis dos amigas me dijeron que cambiaria, que yo no era burla de nadie, que no tenían porque tratarme

*así, si, como ellas no se veían como yo, les daba envidia... Ese día decidí ir a comprar unas revistas de modas para verme mejor, poder guiarme ante esas grandes mujeres y poder dar una impresión deferente. Para mi buena suerte me di cuenta se que no era necesario gastar en ropa grande, sino había ropa mas pequeña, Me propuse a mi misma un cambio en mi, dejar eso que llama la atención por algo que a mi me guste. Empecé con comer un poco menos, ese desayuno que me mandaba mi mama ya no era de mi agrado, prefería cambiarlo por una botella de agua, en la hora de la comida no tenia tantos problemas, le decía a mi mama que era suficiente lo de el desayuno que no me quedaba tanto apetito a la hora de la comida, pasaron tres semanas y notaron la diferencia, ya no era esa niña simpática que le agradaba a todo el salón, era la que se preocupaba por si. Salían las revistas y me enseñaban que todas eran mas delgadas que yo... que dije, si delgadas, empecé a usar términos que desconocía. Cada vez acaparaba mas miradas, entraban chicos nuevos señalándome, me sentía fenomenal, hice un cambio en mi persona pero le seguía cayendo bien a la gente que me rodeaba. Se acercaba un gran día... nuestro baile de de graduación, fui a escoger mi vestido de gala, como era de esperarse querría el mismo que traía Nicole Richi en la portada de mi ultima revista, solo que yo no cabía en ese vestido, era demasiado grande para poder estar en ese hermoso ejemplar, lo bueno es que tenia tiempo para poder seguir cuidándome y lograr el objetivo que tenia. El solo recordar escuchar mi nombre y bajar por esas escaleras robándome las miradas de todas esas personas que nos rodeaban hace que me vuelva a estremecer. Era lo mejor que me había pasado, claro, uno no puedo tener todo en esta vida, mientras mas éxito tenia en mi vida social eran mas discusiones en mi casa, no sabia porque pero ni me tomaba el tiempo en averiguarlo. Yo seguía en mi idea, verme cada día mejor. Yo siempre fui lo que quise, robe miradas era halagada, tenia todo, solo que yo no me sentía bien, me di cuenta cuando uno de mis amigos me dio un dulce que era mas de lo que yo solía comer y me sentí muy mal, aparte ya no era la niña linda que todos querían, había engordado, yo no quería eso, no era bueno para mi ni para todos mis conocidos, que iban a pensar de mi... así que me metí a una dieta estricta y rigurosa. Claro era mi receta secreta y nunca se la di a nadie... Estaba muy cerca de terminar mis estudios, ya iba a poder ser lo que soñé, salir en una portada de revista para que todos me siguieran viendo, era lo que*

*quería ya que todo el mundo me volteaba a ver y era tema que estaba en boca de todos, era lo mejor que me había pasado. Pero seguía mientras mayor mi triunfo afuera, dentro era peor, mis padres insistían en que estaba mal, que no eras correcto lo que estaba haciendo y que me iba a cuasar una daño mayor, esto me trajo problemas y afecto mis relaciones, me quitaban tiempo, así que accedí a tomar un curso que ellos me dijeron para poder sentirme mejor, solo lo hice por quitármelos de encima...Estuve siete largos meses convenciendo a mis papas que yo me sentía muy bien y que no necesitaba de nadie ni de nada. Yo estaba en la mejor parte de toda mi vida, me sentía de lo mejor, era la envidia de todo el mundo rebasaba los 23 años de edad y ya era observaba por muchísima gente, algo que no cualquiera logra. Solo que llego un día que me sentí un poco triste, no por mi sino por mi madre, la vi. Llorar. Después me enoje, no me hacia caso, se que estaba enojada pero no era para tanto, no me hablaba. No se que sucedió solo se que era lo mejor para mi y ellos no lo veían así, se quedaron dolidos, yo no quería eso, solo quería que me entendieran y como lo dije, es un día bueno para mi, déjenme en mi cajita de madera y no se sientan mal por mi, yo estoy de lo mejor, solo que no los entendí al final. Para ella no existe nada más que su mundo, donde lo representa con una pequeña caja de manera en donde lo más importante es quedarse dentro de ella y no mostrar su yo al resto del mundo, no se siente aceptada e identificada*

Mujer de 19 años de edad, padece desde los 16 años de Bulimia y Anorexia, es la menor de 3 hermanos, de clase media, consumidora de revistas de modas, esta en tratamiento, asiste 3 veces por semana con el especialista, actualmente mida 165 cm y pesa 54 kg.

*Hablar de la bulimia y la Anorexia, para mí el día de hoy es pensar en el pasado. A pesar de que voy a vivir el resto de mi vida con esto, le doy gracias a dios, porque tengo a mi familia mi mejor respaldo que me ayudo a salir de esto.*

*Nació el 15 de Enero de 1989 en la ciudad de México, la menor de tres hermanos, de padres divorciados.*

*Me es difícil hacer esto, debido al miedo de pensar que alguna vez algún amigo o conocido lo llegué a ver. Todo empezó en Mayo de 1998, cuando empecé a tener problemas con mi novio, el se portaba insoportable, me agredía, y yo no sabía porque, hasta un día que en el colegio mi mejor amiga me dijo que lo había visto con otra, yo me quise morir , y me culpe porque yo había descuidado mi imagen, había veces que no me maquillaba para verlo y no me arreglaba lo suficiente , porque yo pensaba que ya lo tenía en la bolsa, yo creía que el nunca se me iba a escapar. Y para empeorar las cosas, terminamos en las vacaciones de verano. Debido a la depresión que adquirí al enterarme del engaño de mi adorado novio ,y que además me estaba engañando con una chica que se súper arreglaba, ya que vestía siempre a la moda, que tenía cinturita de avispa y que tenía un muy buen trasero, me sentí morir.*

*Pues los dos meses de vacaciones de verano bastaron para que yo adquiriera "ANOREXIA", había días que yo no comía porque quería estar delgadísima, quería sentirme bien conmigo misma, solo me hacían comer cuando me llevaban comida que me habían comprado fuera de casa, o cuando yo me iba a comer con mi mejor amiga a restaurantes, fuera de ahí no probaba bocado. Yo mido 1.70 y he llegado a pesar 47 kg, mi situación mejoró cuando mi novio y yo regresamos, y el me obligo a comer de nuevo, pero desde luego que ahora escondo mi anorexia, soy más cuidadosa, ha decir verdad nadie me ha pronosticado la anorexia hasta ahorita, solo me dicen que me veo súper mega bien que como baje de peso tan rápido, que les pase la receta, además muchos me aconsejan que me vaya a una agencia de modelos, pero bueno ahora en estos momentos tengo muchos problemas, mi novio es muy celoso, con decirle que ni al gimnasio me deja ir y pobre de mí que me vaya una tarde con mis amigas sin avisarle, en mi casa ya me escogieron la carrera que quieren que estudie, en la escuela me exigen demasiado ya que doy asesorías a los estudiantes menos aplicados y lo de la graduación ya me trae loca.*

*Por eso tengo ANOREXIA por que es lo único en mi vida que por el momento puedo controlar. Si quiera la anorexia me ayuda a verme bien y mientras yo la controle no creo que tenga porque preocuparme. Yo tengo 17 años y esta opinión me ha*

*ayudado a desahogarme un poco, ya que ahorita estoy llena de problemas de todo tipo .El último es que tengo varicela y ya tengo 2 semanas con la enfermedad y no me curo, muchos dicen que no tengo defensas porque no como, yo lo único que quiero es curarme para ir a la escuela, visitar a mi novio y amigos, y en este momento dejaría que me inyectaran de lo que fuera para sentirme mejor sin embargo a veces veo tan lejana esa posibilidad mucho daño le he hecho a mi cuerpo, familia y amigos.*

*Tomar a la Anorexia o Bulimia como una posibilidad de ser aceptada, bonita y tener gente alrededor es el pero error que se puede cometer no hay nada mejor que llegar a tu peso ideal y mantenerte, pero bueno cada cabeza es un mundo.*

### Tópicos

- Identidad
- Mujer social
- Imagen
- Anorexia
- Bulimia
- Éxito
- Belleza
- Moda
- Perfección
- Delgado
- Familia
- Sociedad
- Amor
- Vanidad
- Aceptación
- Integración
- Admiración
- Superficialidad

## Medio de registro

Al entrevistar seguimos una de las técnicas de los primeros historiadores, pero en la actualidad esto se ve facilitado por recursos tecnológicos de registro de audio y video.

La historia de vida se grabada, aparte se tomara de nota de los puntos más sobresalientes de la entrevista que puedan arrojar datos interesantes, sin dejar de tomar en cuenta los detalles del entorno en que vive la persona.

## La entrevista

### Entorno

1. Las dos entrevistas se realizaran en la casa de las personas que nos contarán su historia. En dos partes una en donde nos hable desde que nació hasta la actualidad y la segunda donde de mayores detalles del tema.

2. Se entregara una lista de los tópicos que se vana a tratar, de manera sutil para que se sientan cómodas, en confianza y libres de contar su historia.

3. Por lo complicado del tema a investigar es conveniente recolectar, información sobre la infancia, padres, abuelos, hermanos, hermanas, juegos de la infancia. En definitiva, poder construir una historia de vida del entrevistado, desde su infancia hasta la actualidad.

4. El entorno siempre tiene mucho que decir, por lo que es importante poner atención en cada detalle del lugar donde se realice la entrevista.

## Después de la entrevista

Al terminar la entrevista es importante tomar un tiempo para agradecer al entrevistado por su tiempo y establecer la fecha para la segunda entrevista.

Se tiene como objetivo con la aplicación de esta metodología conocer el desarrollo de estas enfermedades y como están afectando a la sociedad, sin dejar de lado el aspecto social y cultural.

### **3.1.4. ¡Espejito... espejito dime quien es la mas linda!** **ASBI**

Así como en el caso de muchos tipos de investigación cualitativa, se pretende mejor al hacerse. Pocas cosas son tan fascinantes (en la investigación) como el ver conjuntos de fenómenos desenvolverse ante uno. La etnometodología se propone estudiar la manera en que la realidad social se convierte en tal; como se manifiesta, el camino de lebebswelt, a los objetos con significados se organiza y representa. ASBI. Es un intento de relatar esta creación a la mediación de nuestras vidas diarias por nuestros ambientes simbólicos, y como estas se relacionan a nuestras estructuras sociales, que a la vez dan forma a nuestro mundo social. Es en el espíritu de la noción de McLuhan en el cual nosotros hacemos nuestras maquinas y después ellas tienden a hacernos a nosotros,

La aplicación de esta técnica se realizo en los Municipios de Tlalnepantla y Cuautitlán del Estado de México a mujeres entre 18 y 22 años, que consumen las revistas Cosmopolita y Tú.

| <b>Edad</b> | <b>Estrato Social</b> | <b>Género</b> | <b>Adquisición de la Revista</b>                    |
|-------------|-----------------------|---------------|---|
| 18-22       | Media                 | -Mujeres      | -La compran si o no<br>- Siempre y/o frecuentemente |

Se aplicaron un total de 60 entrevistas divididas en dos grupos, donde se mostraron 60 imágenes, 30 de las modelos que aparecen en la sección de moda de las revistas y 30 que muestran a mujeres enfermas de anorexia y bulimia.

De manera que permiten tener una visión mas amplia de como las mujeres jóvenes son impactadas por las imágenes que se difunden en las revistas, para adoptar la Bulimia y Anorexia como forma de vida.

### **Fichas de entrevista** (comentarios más significativos) análisis semiótico

1. La moda esta ligado con la imagen y la percepción que pueden tener la sociedad acerca de lo quien eres.
2. Para una mujer joven el como se ve es importante ya que vivimos en una sociedad de apariencias.
3. Las imágenes que se difunden en las revistas son de modelos delgadas, que te hacen creer que las mujeres deben tener un cuerpo como el de ellas para poder portar la ropa que usan (vestidos, blusas, trajes de baño, pantalones, sweters, etc.) de otra manera no estaría a la moda.
4. La sociedad ha modificado el concepto de belleza, anteriormente se creía que el ser bello era tener un buen físico o incluso bastaba con tener un buen carácter, pero en la actualidad, el que te pongas combinado como te veas es indispensable.
5. La moda en la actualidad, esta creada para las mujeres delgadas en las tiendas la mayoría de la ropa es de tallas pequeñas o extremadamente pequeña y justa que si no eres delgado no luce.

6. Las personas que tiene sobrepeso, son afectadas por la imágenes que se ven en las revistas y las hacen entrar en el mundo de la bulimia y la anorexia para poder “verse bien” y ser “aceptadas”.
7. Los medios de comunicación tiene una gran influencia sobre la imagen de las mujeres, en ningún programa, novela, noticiero, espectacular o comercial se muestra la imagen de una mujer con sobrepeso o al menos rellenita.
8. La bulimia y anorexia son enfermeles que en los últimos años han incrementado gracias a la globalización que existe y a la influencia de otros estándares de belleza.
9. Las mujeres se visten para ser agradable a la vista de los demás, les da seguridad, estabilidad y las hace sentir bien.
10. Las modelos de las revistas deberían de tener mas peso, no solo para ser mas agradable a la vista de las personas, si no que dejarían de ser un modelo a seguir para las jóvenes.
11. Las revistas como la Cosmopolita y Tú son como una receta, a lo largo de la revista encuentras esos pasos a seguir para poder llegar a verte como las modelos que muestran en su sección de moda. Te dan dietas, productos bajos en grasas, ejercicios, incluso productos milagrosos que te ayudan a perder peso.

### **Fichas categóricas**

#### **Identidad**

1. Las mujeres se sienten identificadas con las modelos que se muestran en las revistas por el hecho de que son jóvenes y buscan verse bien.

2. Quieren ser como las modelos que aparecen en la sección de moda para que la gente las identifique.
3. A través de las modelos viven su vida.
4. Buscan un modelo a seguir
5. Representa ser joven, bello y exitoso.
6. Les hacer pertenecer a la sociedad y a un grupo en específico.
7. Las revistas son como una guía para crear una identidad.

## **Mujer**

1. Las mujeres siempre buscan verse bien.
2. Son la parte de la sociedad que tiene que lucir bien
3. Ser mujer representa

## **Imagen**

1. No vivimos de apariencias
2. La imagen se a convertido en u punto muy importante en la sociedad mexicana.
3. Dime como te ves y te diré quien eres.
4. La imagen de las modelos de las revistas si afectan como me veo actualmente
5. Quiero lucir bien para poder ser vista por los demás y crear en los demás una buena impresión.
6. La imagen es la escénica de ser mujer.
7. Si te ves bien vas a poder lograr lo que quieras.
8. Las modelos de las revistas son una base para saber como me quiero ver,
9. Los hombres te ven por como luces.

## **Anorexia y Bulimia**

1. Enfermedades que en los últimos años se han convertido en un problema social

2. Son causa de la mala información y de la divulgación de imágenes que se muestran en los medios.
3. Son mujeres que no encuentran aceptación consigo mismas.
4. Trastornos mentales que no les permite ver su realidad
5. Son causa de la búsqueda la perfección
6. No les da mas valor como mujeres
7. No lucen bien
8. Son mujeres con falta de autoestima y valor como seres humanos
9. La imagen no lo es todo
- 10.El daño que se causan es irreversible

## **Éxito**

1. Ser delgado es sinónimo de éxito porque puedes obtener lo que quieras.
2. Éxito contigo misma porque te gusta como te ves
3. Lograr la meta de verte igual que las modelos de las revistas.
4. Lograr el objetivo de verte bien y que los demás se fijan en ti
5. La imagen perfecta “delgada” no te da éxito.
6. De como te veas no depende lo que seas.

## **Belleza**

1. Una mujer delgada es una mujer bella
2. La belleza de una mujer no se ve en su cuerpo
3. No podemos pensar en que la imagen de una mujer `dependa de tener un cuerpo delgado, la belleza es interna y no podemos darle tanta importancia a como es que lucimos.
4. La mayoría de las mujeres que se muestran en la revistas son bonitas,
5. El concepto de belleza se ha modificado en los últimos años
6. No lo delgado es Bello.

## **Moda**

1. La moda es ser delgado y estético.
2. Todos los productos que venden en la tele son para lucir como las mujeres que están en las revistas.
3. La ropa esta hecha para mujeres flacas.
4. Las modelos muestran las tendencias a seguir.
5. La ropa que se muestra en la sección no siempre va de acuerdo a donde vivimos

## **Perfección**

1. Delgado es ser lo que en la sociedad es aceptado
2. El cuerpo de las modelos es exacto
3. La perfección no existe
4. No podemos pensar en un cuerpo perfecto porque el ser delgado en exceso representa no estar bien contigo misma, y causar un daño.

## **Familia**

1. El principal apoyo para no caer en enfermedades como la bulimia y anorexia
2. Son tus principales críticos
3. Son la estabilidad
4. Principales críticos de lo que haces, comes, ves, vistes, etc.
5. Te dan los medios económicos para tener la ropa, zapatos, productos e incluso comprar las revistas.
6. Una causa de la generación de los trastornos alimenticios,

## **Sociedad**

1. Importa lo que diga la sociedad
2. La sociedad marca estándares de belleza
3. Lo bonito es flaquito, chiquito y Güerito
4. Existen muchas clases sociales
5. Los medio de comunicación hacer a las sociedades.

## **Amor**

1. Encontrar el verdadero amor
2. Tienen falta de amor y llenan ese hueco con otras cosas
3. Es lo esencial para una estabilidad emocional, y no solo de la pareja so no de todos los que las rodean.
4. Búsqueda de la pareja ideal.
5. Confunde que las personas te quieren por como te ves

## **Aceptación**

1. Para poder ser aceptada en la sociedad es necesario cumplir con los estándares que nos marca.
2. Buscar aceptarse tal y como eres.
3. La imagen es una condición para sentirse bien

## **Admiración**

1. Por la condición en que se encuentran las modelos.

## **Superficialidad**

1. Las imágenes que muestran las revistas solo son de mujeres son superficiales.
2. La apariencia es algo secundario

3. Para dejar de hacer creer que las mujeres son superficiales, hay que emplazar por creerlo las propias mujeres

### **Fichas analíticas**

Vivimos en una sociedad que le da importancia a la apariencia física, en nuestro país del 90 por ciento de los pacientes con bulimia o anorexia son mujeres, es decir, por cada 20 mujeres, un hombre la padece. Y la edad promedio en la que inician con los trastornos es a los 17 años de edad. Y cada año aparecen 20 mil nuevos casos.

La apariencia según lo que muestran los medios de comunicación en este caso las revistas son ejemplo y sinónimo de perfección y dejan de lado la salud.

Esto es posible a través de la enseñanza desde la infancia de un estilo de vida saludable, que incluye una dieta adecuada, y practicar ejercicio de forma recreativa diariamente, reducir los riesgos de estas enfermedades.

Los progenitores, docentes y medios de comunicación les deben hablar más de la autovaloración mediante aspectos que no sean sólo los de la figura.

La anorexia o bulimia son enfermedades socialmente promovidas en ciertos ambientes, donde las modelos son excesivamente delgadas.

Erradicar del mercado la talla 0, y realizar una campaña social de concientización en la que intervengan padres, colegios y medios de comunicación.

La familia actúa como filtro de la presión social que recibe de afuera.

Educación ya de los profesores junto y los padres se transmiten los valores, tratando de evitar la discriminación chicos obesos para evitar la asociación flaco "bueno", gordo "malo" desde niños.

Los adolescentes enseñar las razones para que no se dejen influenciar por los modelos.

A través de los medios de comunicación para dar información de los modos de adelgazar más saludables

Las mujeres mientras mas jóvenes son, necesitan una guía que seguir para buscar una identidad y ser aceptadas en la sociedad, ya que se han marcado regímenes de belleza y conducta que tiene que ser respetadas y valoradas.

El amor dentro de la familia es una base para que las conductas como la bulimia y la anorexia no sucedan, y a la vez sean erradicadas por completo.

### **3.1.5. Que linda se ve la modelo.**

#### **Análisis semiótico**

La Semiótica se define como la ciencia general de los signos. Pero cuando se habla de signos, se habla preferentemente de signos lingüísticos. Y cuando se habla de signos no lingüísticos, como las señales de tráfico, se sabe que el aprendizaje de esa clase de signos no es posible sin la participación de los signos lingüísticos. Por lo tanto, la Semiótica no es una ciencia distinta de la Lingüística. Si en el terreno de las definiciones generales la Semiótica se presenta como una ciencia carente de fundamentos propios, en el terreno de los conceptos la situación es aún peor.

Este es un análisis semiótico de las imágenes de la sección de moda de las revistas *Cosmopolitan* y *Tú* cuya similitud está basada en el hecho que todo está interrelacionado en los modelos que aparecen en la revista.

En términos más específicos, los modelos están en las revistas, lucen ropas en colores y tamaños dependiendo de la época.

Aunque no todas las imágenes representan al producto físicamente, todos ellos proporcionan una importante representación icónica tanto del producto como de su utilidad. Así, el análisis de los anuncios será enfocado fuertemente en la imaginería fotográfica de los anuncios y las maneras en que esta imaginería genera los conceptos significados apropiados (o sobre tonos emocionales) que promueven la imagen.

La mayoría de las mujeres que se muestran en esta sección, son Mujeres delgadas entre 20 y 25 años de edad luce ropa de talla pequeña, se les notan los huesos de los hombros, espalda y manos.

La cuales se ven que se someten a dietas muy rigurosas y a sesiones de ejercicios fuertes para poder mantener sus figuras o eso es lo que se puede llegar a pensar, si no es que la mayoría de ellas son Bulímicas o Anoréxicas

| <b>Cosmopolitan y Tú</b> |  |  |
|--------------------------|--|--|
| Mujeres                  | Bonitas<br><br>Delgadas<br><br>Jóvenes                         | Representan una imagen de mujeres con cuerpos perfectos que les permiten lucir la ropa de diseñadores y de moda.<br><br>La edad es importante ya que las dos revistas muestran modelos diferentes con el motivo de que van dirigidas a públicos distintos. |
| Fondos                   | Al aire libre, mar, parques, playas, ríos, escenarios, estudio | Que representan la libertad y la forma de sentirse, bien y libre.  |

|         |   |  |
|---------|---|--|
|         | fotográficos...   |  |
| Colores | <p>Verano: al aire libre o por la mañana, azul, amarillo, verde y blanco.</p> <p>Otoño: e lugares cerrados o por la tarde café, negro, morado, rojo y gris.</p> | Los colores dependen de la temporada en que se encuentren y del tipo de ropa que muestran.               |
| Valores | <p>Libertad</p> <p>Buen animo</p> <p>Ser lo que desean</p>  | Cada una de las imágenes que se muestran representa lo que desean y hacen sentir de una manera original. |

Que nos da por resultado que la imágenes que se muestran en las revistas son de mujeres con cuerpos sumamente cuidados sin dejar de lado que la tecnología permite hacer modificaciones con la computadora y hacerlas lucir mejor.

Este capítulo es el reflejo de lo que realmente esta pasando, de lo que sucede en esta sociedad llena de valores equivocados que le dan demasiada importancia a la belleza física. Y que no ven lo que socialmente esta pasando a su alrededor.

# CAPITULO 4

## A un paso de la belleza “Perfecta”

### Interpretación



Las masas humanas más peligrosas son aquellas en cuyas venas ha sido inyectado el veneno del miedo... del miedo al cambio.

**Octavio Paz**

### 1.1.1. ¡¡A un paso de la belleza perfecta!!

#### Interpretación

En este capítulo nos enfrentamos a la parte final del trabajo de tesis en donde se interpreta lo construido a través de los capítulos anteriores, esa parte en donde se conjunta lo teórico, contextual y metodológico de manera que nos permita ver si se cumplieron los objetivos planteados en los primeros capítulos.

Aquí encontraremos la relación que existe entre las formas simbólicas de Thompson, el concepto de identidad de Gilberto Giménez, las imágenes sociales de Abilio Vergara, los conceptos de Bulimia y Anorexia, el contexto social de municipios del Estado de México, y la aplicación de ASBI, Historias de Vida y Análisis Semiótico. Que me ayudaron a entender cómo las mujeres entre 18 y 22 años de los municipios de Tlalnepantla y Cuautitlán del Estado de México, hacen construcción de identidades a través de las imágenes de la sección de moda de las revistas *Cosmopolitan* y *Tú* de manera en llevan a cabo prácticas como la Bulimia y Anorexia.

Desde la antigüedad, sabemos que todas las sociedades han creado estereotipos humanos ejemplares y fantasiosos para identificarse con ellos. Se puede mencionar un ejemplo de esto; En el sistema mitológico, los héroes y heroínas eran personajes atractivos, porque su belleza física reflejaba sus virtudes morales por los que cada época y cada cultura ha elegido sus modelos de belleza, y cada cultura visualmente representa el modelo estético privilegiado en sus gustos y contexto.

En la actualidad vivimos en una sociedad llena de complejos y de falsos modelos que están influenciados por lo que se ve en otras culturas como la Estadounidense donde la imagen es importante para lograr lo que una mujer

quiere, desde lo más esencial que es casarse y tener una familia, hasta ser una profesionalista, el valor que se le ha dado a la belleza física es muy fuerte.

Al día de hoy la sociedad mexicana en particular las jóvenes que son más propensas a enfermedades como la Bulimia y Anorexia no se han puesto a pensar en el daño que esta causado este concepto, en nuestro país el porcentaje de personas con trastornos alimenticios ha crecido en un 50%.

No podemos dejar a un lado el concepto de cultura como vimos desde el primer capítulo de esta tesis, este se ha transformado a lo largo de la historia, ya sea por la variedad de las corrientes de pensamiento o por el hecho de que vivimos en una sociedad altamente cambiante y globalizada, donde la tecnología nos sorprende todos los días, siempre hay algo nuevo que probar y donde estar a la moda se ha vuelto indispensable una forma de vida y no una necesidad.

Belleza es un concepto que se transforma día a día, las mujeres “bellas” ahora son delgadas para muchas de las personas que fueron partícipes en la aplicación de la metodología de ASBI piensa que una mujer delgada es una mujer bella, la belleza de una mujer no se ve en su cuerpo, no se puede pensar en que la imagen de una mujer dependa de tener un cuerpo delgado, la belleza es interna y no podemos darle tanta importancia a cómo es que lucimos, las imágenes que se muestran en los medios de comunicación en este caso en especial de las revistas *Cosmopolita* y *Tú* la mayoría de las mujeres que se muestran son delgadas y bonitas, tal como lo pudimos ver en el análisis semiótico, parte del trabajo metodológico. Donde las mujeres que se muestran en ambas revistas son de cuerpos muy delgados y caras bonitas, donde sean capaces de lucir “perfectas” con lo que visten y muestran.

Cosa que nos permite ver que el en el concepto de lo bello y lo delgado van de la mano.

La “belleza” tiene un aliado en los medios de comunicación (revistas) cuyos modelos estéticos irreales llegan a hombres y mujeres, promoviendo el ser esbeltos, lo que deriva en una obsesión por lo físico, sin importar los muy delgados que puedan lucir. Pero se puede decir que no hacen una reflexión acerca de que es solo una imagen, que la verdad sobre lo que se ven en las revistas no siempre es lo que en realidad existe.

Sin embargo estos conceptos tienen el poder de controlar a las mujeres al convertir la belleza en una condición que determina la autoestima, su competencia con otras mujeres y su valor frente a la sociedad. Convirtiendo a la belleza en un culto, una condición, necesidad y sobre todo en una forma de vida, que tal vez las lleve a caer en la Bulimia y Anorexia.

Tal es el caso de las historias de vida donde a través de la entrevista nos pudimos dar cuenta de cómo las imágenes que se muestran en los medios de comunicación pueden llegar a ser peligrosas para las jóvenes que están en busca de una identidad, que están ansiosas por pertenecer a un grupo y tener un lugar en esta sociedad, que no están bien orientadas y que encuentran a sus modelos a seguir en revistas que venden recetas mágicas.

Con esta metodología pudimos adentrarnos a la vida de dos personas que contaron parte de como fue su vida antes y después de sufrir trastornos de alimentación, algo con lo que van a lidiar toda su vida. Cómo es que cada mañana al despertar lo primero que hacían era subir a una bascula y pensar que es lo que tengo que hacer para no subir de peso e incluso que es lo que tengo que hacer para perderlo, que es lo que tengo que hacer hoy para ser como la de la revista, que todos me vean, les de envidia y se den cuenta de lo bien que me veo y de lo mucho que puedo ser.

Sabemos que la Identidad es una instancia que hace que seamos distintos a los demás nos permite mostrar lo que somos, pero también nos hace pertenecer a un grupo social, familiar, laboral y de pareja.

Actualmente, estar en onda o vestido a la moda denota información sobre como somos, buscamos ser diferentes a otros, la moda refleja preferencias personales, el poder adquisitivo, e incluso la clase social en la que se nos puede situar. Como lo pudimos ver en las entrevistas del ASBI donde el lema es dime que usas y te diré quien eres, de donde vienes, que buscas, hacia donde vas e incluso que es lo que encontraras con el simple hecho de ver lo que traes puesto.

Y esto no quiere decir que nos hayamos vuelto una sociedad mas critica, si no más bien una en donde la apariencia dice mucho de quien eres y de lo que pretendes ser.

Las mujeres que dieron su opinión a las imágenes que se mostraron en la metodología (ASBI), fueron muy contundentes al decir que lo delgado esta de moda, que las mujeres tiene que hacer de todo para lucir bien, ya que es importante dar una buena apariencia, para encontrar un buen trabajo, tener un grupo de amigos, que tu familia no te critique y sobre todo tener una pareja que te acepte y que te quiera por como luces.

El sentimiento de identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, es importante, porque buscamos reunir un conjunto de características que nos permitan distinguirnos como grupo del resto de la sociedad y a un individuo del grupo.

La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de una persona como "si mismo". Es el reconocimiento que las mujeres buscan tener en la sociedad. Y en el caso de las personas con trastornos alimenticios, al no sentirse aceptados como son, adoptan estas practicas como formas de vida para poder

pertenecer a una sociedad, en donde la apariencia se esta volviendo lo mas importante.

Volvemos nuevamente a las historias de vida, ellas lo único que buscaban era ser delgadas para ser aceptadas, para ya no ser mas la gordita, si no ser reconocidas por lo flacas (esqueléticas) que son, por lucir como las de las revistas, sin importar el fuerte daño que le han hecho a su cuerpo y a su salud no solo física si no también mental.

Donde las repercusiones no solo las ha sufrido su cuerpo al sentirse, débiles y sin ganas inhabilitadas a realizar actividades físicas y esfuerzos porque el daño a sus cuerpos ha sido muy fuerte, que a pesar de las terapias hay habilidades que van a tardar en recuperar y con la posibilidad de no poder ser madres, a pesar de su corta edad.

Podríamos pensar si todo esto lo vale la vanidad pero esta es una palabra que no es mencionada a lo largo de las historias de vida ni de la aplicación de ASBI, cuestión que llama la atención, ya que por lo regular se dice que una mujer que se arregla y busca verse bien, es por vanidad. Sin embargo al preguntarles si es uno de los motivos de verse delgadas y lucir como las de las revistas, ellas remitían que no, que va mas a haya de ser vanidosa, era mas un concepto de perfección, y de encontrar tu lugar en este mundo, situarte en donde quieres estar, un estatus de vida.

Vivimos en una sociedad que le da importancia a la apariencia física, la Bulimia y Anorexia aunque son enfermedades realmente nuevas, en nuestro país del 90 por ciento de los pacientes son mujeres, es decir, por cada 20 mujeres, un hombre la padece. Y la edad promedio en la que inician con los trastornos es a los 17 años de edad. Aunque cada año aparecen 20 mil nuevos casos. Según estadísticas del IMSS, estadística que se obtuvo por medio del estudio de los últimos dos años de enfermedades relacionadas con la alimentación.

La apariencia según lo que muestran los medios de comunicación en este caso las revistas *Cosmopolitan* y *Tú*, son ejemplo y sinónimo de lo "ideal" y dejan de lado la salud.

Si nos vamos hacia el capítulo contextual de la tesis veremos que a lo largo de los años, los trastornos de alimentación se han ido incrementado y modificando que los medios de comunicación no son los únicos culpables de que existan, y decir culpables es un término muy fuerte, mas bien no es el único factor de estas enfermedades, creemos que es posible erradicarlas o controlarla a través de la enseñanza desde la infancia de un estilo de vida saludable, que incluye una dieta adecuada, y practicar ejercicio de forma recreativa diariamente, tanto los padres, maestros y medios de comunicación deben hablar más de la autovaloración mediante aspectos que no sean sólo los de la figura, donde **la familia** actúa como filtro de la **presión** social que recibe de afuera.

Con educación de los profesores transmitan **valores**, tratando de evitar la discriminación chicos obesos para evitar la asociación flaco "bueno", gordo "malo", enseñar las razones para que no se dejen influenciar por los modelos, donde **los medios de comunicación** sean participes dando información de los modos de adelgazar más saludables, sin dejar de lado que el amor dentro de la familia es una base para que las conductas como la bulimia y la anorexia no sucedan, y a la vez sean erradicadas por completo

Pero a pesar de esto y de que la salud es algo primordial, las mujeres se sienten identificadas con los modelos que se muestran en las revistas por el hecho de que son jóvenes y buscan verse bien, quieren ser como ellas, como las que aparecen en la sección de moda de las revistas *Cosmopolitan* y *Tu*, para que la gente las reconozca, a través de los modelos viven su vida, buscan un estereotipo a seguir, que represente ser joven, bello y exitoso, que les haga sentir que pertenecer a la sociedad y a un grupo en específico, considerando a las revistas como una guía para crear una identidad.

Como lo vimos en el marco contextual y en la aplicación del ASBI la Anorexia y Bulimia son enfermedades socialmente promovidas en ciertos ambientes, ejemplo de esto son el mundo del modelaje, en donde se buscan mujeres con cuerpos muy esbeltos en casos esqueléticos que “luzcan” la ropa, o en el mundo del espectáculo donde las actrices son delgadas para dar una buena “apariencia” en los medios de comunicación.

El análisis semiótico de las imágenes que aparecen en las revistas Cosmopolitan y Tu, de la sección de moda, nos permiten darnos cuenta de las características que buscan tanto las editoriales, para poder exhibir sus productos, las mujeres mientras mas jóvenes son, necesitan una guía que seguir para buscar una identidad y ser aceptadas en la sociedad, ya que se han marcado regímenes de belleza y conducta que tiene que ser respetadas y valoradas.

La moda esta en todas partes, por su relación con las ideas, las costumbres, los acontecimientos, el estilo de vestir ha reemplazado la identidad que buscan un "look" a la carta, o bajo un manual muy bien estructurado (revistas), la moda ha dejado de ser un paradigma estético de seguridad personal para convertirse en institución económica que promueve el individualismo pero niega la identidad real de la persona se ha convertido en una de las instituciones que caracteriza a la modernidad.

Mientras las mujeres sigan representando lo que no son y no acepten su propia identidad, terminarán por romperse y caer en la desdicha y en vacío, los prototipos de la moda actual, que acentúan la apariencia física irreal, la adicción por el consumo compulsivo, baja autoestima, insatisfacción y frustración permanentes, que las conduce a las mujeres a manifestar un gusto estético, un estilo de vida y ya no una posición de clase.

Muchas mujeres tienen dificultad para diferenciar aquello que sienten e imaginan de los hechos y la realidad del mundo exterior, es que es importante incidir en que la moda para la mujer debería de ser un estilo de vida que refleje lo que realmente es. Las jóvenes le dan mucho más valor a la apariencia, a la imagen, que a su yo interno. La parte del ser queda desprotegida, opinión de las participantes del ASBI.

La manera en que la identidad individual o colectiva, en contextos diferentes, se construyen a través de la simbolización de las relaciones con el otro; frecuentemente a través de acontecimientos que pueden ser interpretados, como el sueño, el trance o la posesión, es decir, a través de las imágenes.

Lo aceptemos o no con el desarrollo de las tecnología y la influencia de otras culturas el consumo de productos, y más sutilmente, de imágenes, de ideas, de modos de vida y fenómenos paralelos como las modas, se han incrementado notablemente, para modificar las formas de pensamiento y de vida.

En la sociedad del consumo los productores impulsan nuevas técnicas de venta para fomentar la compra y manejar las decisiones de los consumidores, de igual manera pasa con los modelos culturales en este caso las imágenes que construyen las revistas, haciendo sentir a los que no tienen la posibilidad de adquirir esa imagen, excluidos, ya que la sociedad de consumo propone la identificación de la posición social sobre la base de la tenencia de determinadas características.

Estas enfermedades que en los últimos años se han convertido en un problema social son causa de la mala información y de la divulgación de imágenes que se muestran en los medios. Las mujeres que padecen de estas enfermedades no encuentran aceptación consigo mismas.

Los Trastornos mentales no les permite ver su realidad, son causa de la búsqueda la perfección, padecer bulimia o anorexia no les da mas valor como mujeres, no lucen bien llegan a verse extremadamente delgadas, ojerosas y huesudas, son mujeres con falta de autoestima y valor como seres humanos, la imagen no lo es todo, el daño que se causan es irreversible

Haciendo una análisis entre lo teórico y metodológico podemos darnos cuenta que las pautas culturales han determinado que la delgadez sea sinónimo de éxito social. Muchas jóvenes luchan para conseguir el "físico ideal" motivadas por modelos, artistas o por la publicidad comercial, creen que el mundo es de los delgados, mientras otras por un peso natural que excede del estándar de delgadez que la sociedad impone, se deprimen y se autocritican sintiéndose fracasados o desvalorizados.

Dándole a la Bulimia y Anorexia, dos complejas enfermedades alimentarias, a convertirse en un verdadero problema para los jóvenes de hoy en día, como dato el numero de chicas con Anorexia, incrementa en época de verano, ya que con motivo de que son vacaciones quieren que la gente las vea con un buen cuerpo motivándolas a que dejen de comer, mientras que a finales de año, en diciembre el numero de Bulímicas aumenta, por que comen mucho y se esto las hace sentir mal y lo vomitan todo.

En la mayoría de los casos, si no se tratan pueden morir a causa de la enfermedad, y tienden a tener problemas con todas las personas, no tiene buena relación con sus padres, amigos, maestros e incluso con su pareja, nos comenta una de las chicas que nos conto su historia de vida. Nos refiere también que al padecer trastornos de alimentación, pierden la autoestima y se deteriora su personalidad, a lo contrario de los que se piensa no se logra conseguir independencia ni autosuficiencia, posiblemente no consigan la inserción social necesaria, con el tiempo, se tiene muy baja calidad de vida pudiendo aparecer ideas o actos de suicidio, pierden la autoestima y se deteriora su personalidad,

no conseguían independencia ni autosuficiencia, posiblemente no consigan la inserción social necesaria, con el tiempo, se tiene muy baja calidad de vida pudiendo aparecer ideas o actos de suicidio.

Lo que también me lleva a ligar a esto el concepto de éxito que esta relacionando con el ser delgado es sinónimo de éxito porque puedes obtener lo que quieras. Dejar creer que el éxito consigo misma porque le gusta lo que ve en el espejo. Porque lograr la meta de verse igual que las modelos de las revistas y el objetivo de verte bien y que los demás se fijan en ellas. Son darse cuenta de que la imagen perfecta “delgada” no te da éxito y como te veas o te vean los demás no las hacer ser mejores o peores mujeres.

Pero al mismo tiempo entra el hecho de que para estas mujeres la moda es ser delgado y estético y que todos los productos que venden en la tele son para lucir como las mujeres que están en las revistas, la ropa esta hecha para mujeres flacas, las modelos muestran las tendencias a seguir y para contribuir a todo esto la ropa que se muestra en la sección no siempre va de acuerdo a donde vivimos.

Pero lo interesante de esto es poder hacer un comparativo de lo que hay en las revistas, lo que opinan las mujeres que padecen alguna de estas enfermedades, como mujeres con mayor probabilidad de adquirir bulimia o anorexia y el análisis semiótico de las imágenes de las modelos que aparecen en la revista Cosmopolitan en Tu.

Donde da por resultado que las mujeres entre los 18 y 22 años que consumen regularmente las revistas tiene como concepto que las mujeres que aparecen en la sección de modas, llegan hacer punto de referencia y que cumplen las condiciones para poder tener, llegar a encontrar una identidad, ser aceptadas, social y familiar mente, tener éxito, cumplir y ser lo que los demás quieren ver ser.

## Conclusiones

A lo largo de esta investigación, mucho hemos aprendido lo que uno imagina que va a encontrar no se compara nada con la realidad. Lo seres humanos somos tan cambiantes, además de que tenemos mil formas de expresar una sola idea.

Los medios de comunicación han impactado en el concepto de cultura de belleza de manera en que los trastornos de alimentación han crecido rápidamente en los últimos 10 años sin la exclusión, de razas ni posición socioeconómica.

La Bulimia y Anorexia, son enfermedades que surgieron hace 50 décadas pero es hasta el día de hoy cuando se han puesto mas de “moda”, una moda que destruye, que poco a poco consume a las personas que las padecen.

A lo largo de los capítulos que componen esta investigación pudimos darnos cuenta de que las imágenes que se difunden en los medios de comunicación son estereotipos a seguir.

La transmisión de estos mensajes afecta la autoestima, cambian los estándares y conceptos de belleza y cuerpo. Creando en el consumidor la idea de que todos los productos comunicativos, llevados a la pantalla con imágenes “perfectas” y con supuestos de lo “ideal” son la manera de verse ante un espejo y ante la sociedad.

El alto consume de las mujeres por las revistas donde se anuncian productos de belleza, dietas, trucos, moda y sobre todo el uso en estas revistas de modelos con cuerpos delgados ha logrado cambiar el estereotipo de cuerpo y la búsqueda de una imagen como las que se muestran.

## FUENTES

Abdellah FG, Levine E. Preparing Nursing Research for the 21 st Century. Evolution. Methodologies, Chalges. Springer: New York; 1994

Farr, R. M. "Las representaciones sociales". En: S. Moscovici. Psicología social II: Pensamiento y vida social. Buenos Aires: Paidós, 1988.

Popper Karl R. (2005) La lógica de la investigación científica. Barcelona: Círculo de Lectores; España.

Reichart ChS, Cook TD. (2001) Hacia una superación del enfrentamiento entre los métodos cualitativos y cuantitativos. En: Cook TD, Reichart ChR (ed). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid: Morata.

Taylor, S.J. y R. Bogdan. (2004). Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Barcelona: Paidos. España

Thompson, John B. (1993). Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de comunicación de masas. (1990) México: UAM-Xochimilco

Víctor Hugo Acuña, La historia oral, las historias de vida y las ciencias sociales

Bruch, H. (1973) Eating disorders: obesity, anorexia nervosa and the person within, New York, basic book.

Dsm Iv.(1994) American psychiatric association diagnostic and statistical manual of mental disorders. 4t. Washington

Martín Barbero, Jesus (2002) Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura, México, fondo de cultura económica p.p 207-255

Parry-Jones, B and W. Parry-Jones (1995) History of bulimia and bulimia nervosa in bownwill, k. And c. Fairburn, eating disorders and obesity. A comprehensive handbook, the guildford press, london, 145-150.

Thompson, John B., Ideología y cultura moderna, México, UAM, 1999

Alvarado Sanchez, Nayelli, El proceso visoconstructivo en los trastornos de la alimentación, Mexico 2007, facultad de psicología, UNAM.

Alvarez Rayon, Georgina Leticia, Modelos de factores predictores de trastornos del comportamiento alimenticio en 3 muestras de mujeres mexicanas, México 2006, doctorado en psicología, FESI, UNAM

Caballero Alvarado, Carina Ahide, anorexia y bulimia el camino a la belleza o a la muerte, México 2006 fesi, UNAM

Flores Mungia Jesus Enrique, Estudio documental sobre la anorexia y bulimia de México, Acapulco México 2006, Facultad de psicología.

Gama Abusate, Eduardo, Factores para trastornos de la alimentación conductas alimentarias e imagen corporal, México 1999, facultad de psicología, UNAM.

Hernandez Calva, Alma Victoria. Bulimia y anorexia: el culto a la delgadez, México 2004. Facultad de psicología, unam

Penicha Vazquez, Maria del Rosario, Actitud hacia la publicidad televisiva en adolescentes, México 2007, Facultad de psicología, UNAM.

Resendiz Calderon, Erika, Bulimia y anorexia: moda o problema social, México 2004, ENEP Aragon, UNAM

Rocha Vega, Guadalupe, Anorexia suicidio silencioso, México 2005, Licenciatura en periodismo y comunicacion colectiva, FESA UNA.

Sanchez García, Alejandro, Bulimia y anorexia en busca del cuerpo, México 2003, ENEP Aragon, UNAM

Sanchez Delgado, Gabriela, Relacion entre conductas alimentarias de riesgo y nivel socioeconómico en estudiantes de preparatorias públicas y privadas, México 1998. Facultad de psicología, UNAM.

Stevens Rodriguez, Elise, Influencia de la television en la modificacion de hábitos alimentarios escolares, Mexico 2001, Facultad de psicología, UNAM.

Trejo Perez Raul Alejandro, La difusion de la imagen corporal ideal en la publicidad y los trastornos de alimentacion en los adolescentes, México 2005, ENEP Aragon, UNAM

Vazquez Cabrera, Yamna Adriana, La comunicación visual en las revistas difusion de estereotipos en los adolescentes mexicanos, México 2006, diseño y comunicación visual, Escuela Nacional de Artes Plasticas, UNAM

Clavijero, F. Javier. Historia antigua de México. Ed. Porrúa. 1976.

Códice Chimalpopoca. U. A. E. M. México, 1975.

Del Paso y Troncoso, Francisco. Epistolario de Nueva España. D. 501.

Gibson, Charles. Los Aztecas bajo el dominio español. Siglo XXI. 8ª edición. Méx. 1984.

Herrejón Peredo, Carlos. Historia del Estado de México. U.N.A.M. 1985.

Macazaga Ordoño, César. Nombres geográficos de México. Editorial Innovación. 1980.

Ramírez Alvarez, José Guadalupe. Cien Años atrás. Ed. Provincia. Querétaro, 1967.

Revilla, Domingo Episodios históricos de la Guerra de Independencia. Tomo II. 1910.

Robelo, Cecilio A. Nombres geográficos indígenas del Estado de México. Biblioteca Enciclopédica del Estado de México. 1966.

Romero Q., Javier. El Estado de México. (Guía). Ediciones del Gobierno de Estado de México. 1967.

Padilla Díaz de León, Guillermo. Tlalnepantla, Tierra de Enmedio, H. Ayuntamiento 1982-84.

Piña Chan, Román. El Estado de México antes de la Conquista. U.N.A.M. 1983.

H. Ayuntamiento de Tlalnepantla de Baz 1997-2000: Plan de Desarrollo Municipal.

I.N.E.G.I. Censos Generales de Población y Vivienda 1995.

I.N.E.G.I. Censo General de Población 1995.

Ayuntamiento de Cuautitlán. Plan de Desarrollo Municipal, 1997-2000, Cuautitlán, Méx., 1997.

Ayuntamiento de Cuautitlán. Bando Municipal, Cuautitlán, Méx., 1999.

Gobierno del Estado de México. Monografía del municipio de Cuautitlán, Secretaría de Planeación y Finanzas, Toluca, México, 1975.

Gobierno del Estado de México. Indicadores básicos para la planeación regional, Secretaría de Planeación y Finanzas, Toluca, Méx., 1997.

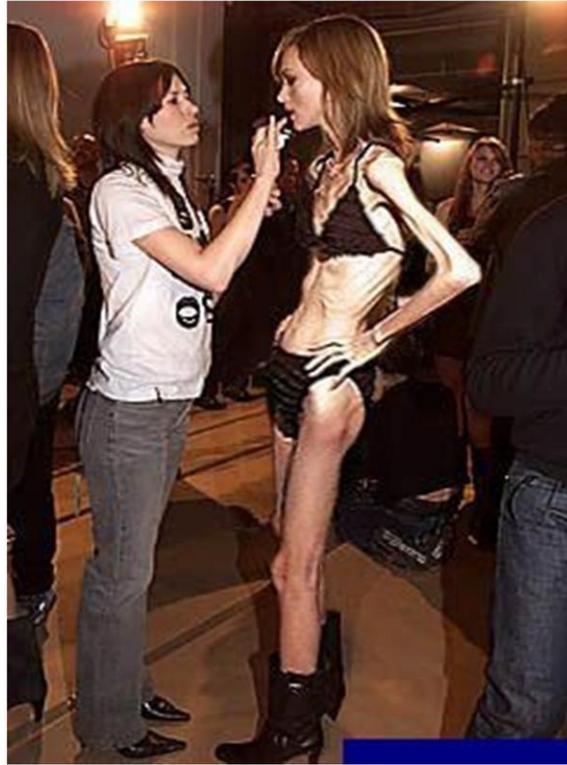
Gobierno del Estado de México. Monografía municipal. Cuautitlán, Secretaría de Planeación y Finanzas, Toluca, Méx. 1987.

Enciclopedia de los Municipios de México, Estado de México2005. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal,, Gobierno del Estado de México

Bruch, H. (1973) Eating Disorders: obesity, anorexia nervosa and the person within, New York, Basic Book.

DSM IV (1994) American Psychiatric Association Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders. 4t. Washington

ASBI

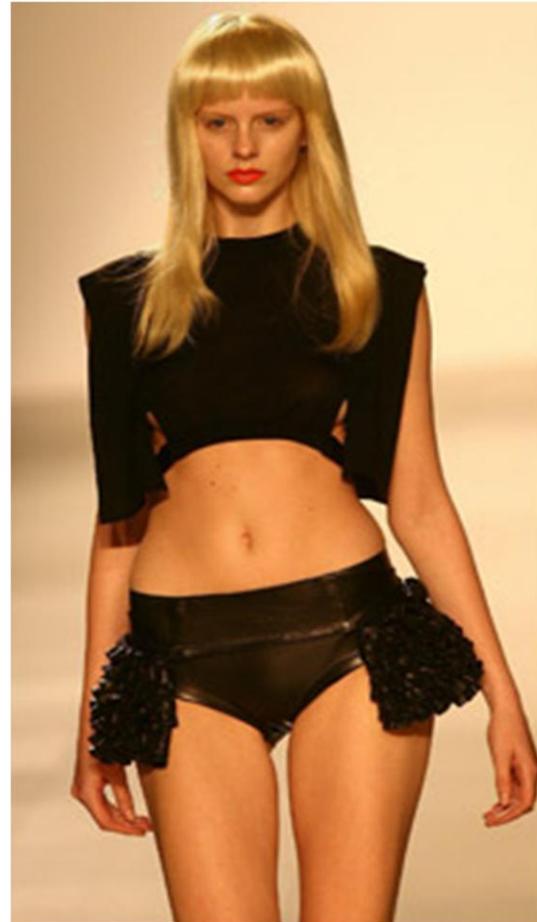


ASBI



0172

ASBI



0172

ASBI



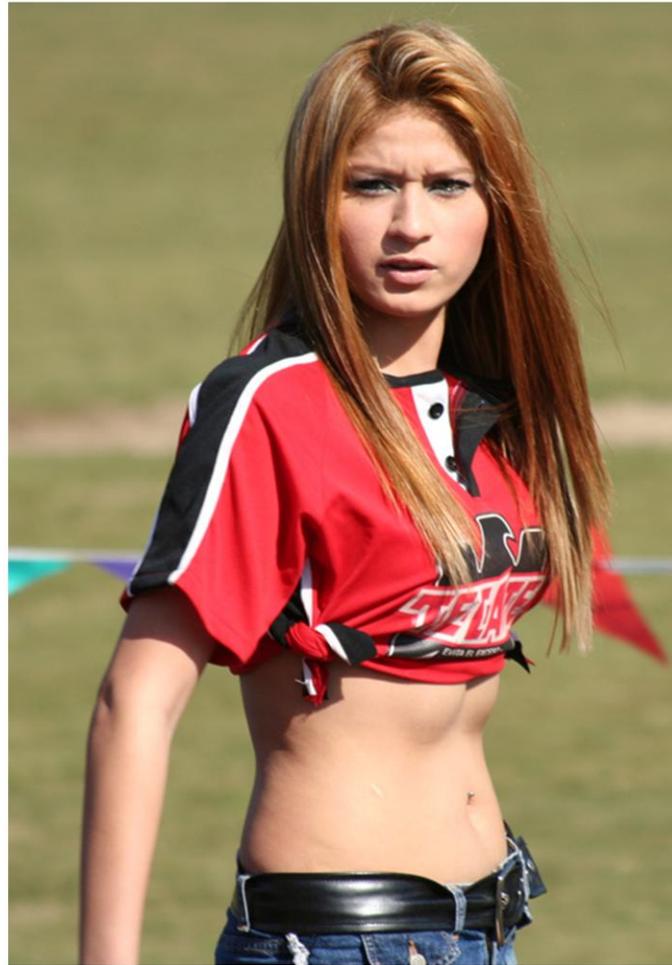
0172

ASBI



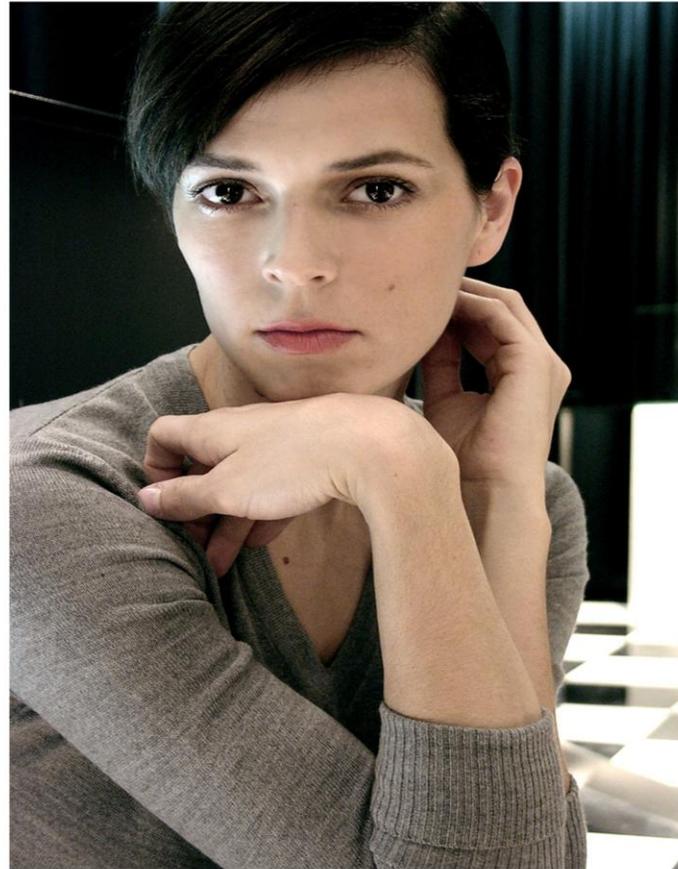
612

ASBI



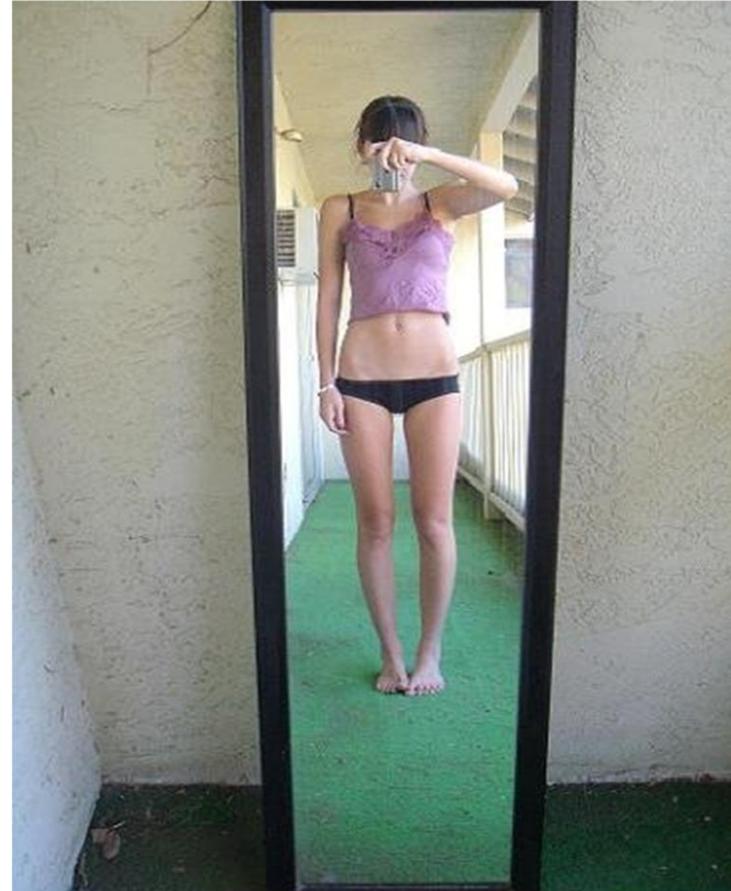
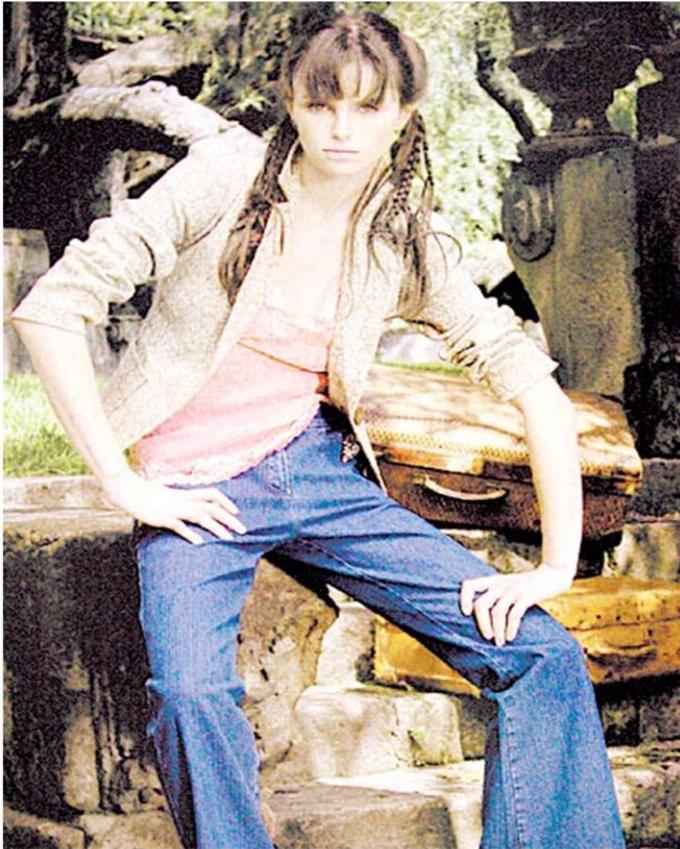
612

ASBI



5172

ASBI



012

ASBI



5112

ASBI



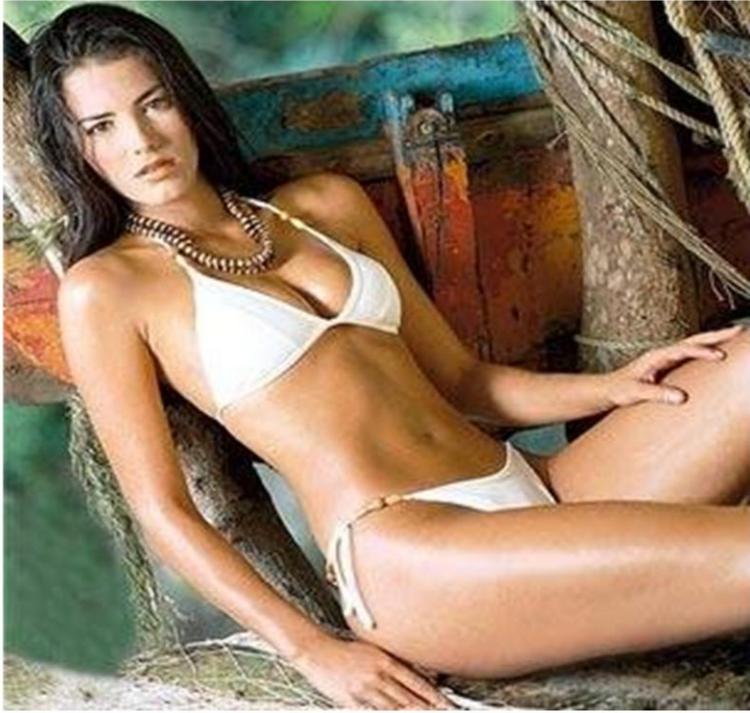
01/2

ASBI



0112

ASBI



672

ASBI



5172

**ASBI**



612

ASBI



5172

**ASBI**



0172

**ASBI**



512

**ASBI**



ASBI



**ASBI**



012

**ASBI**



**ASBI**



ASBI

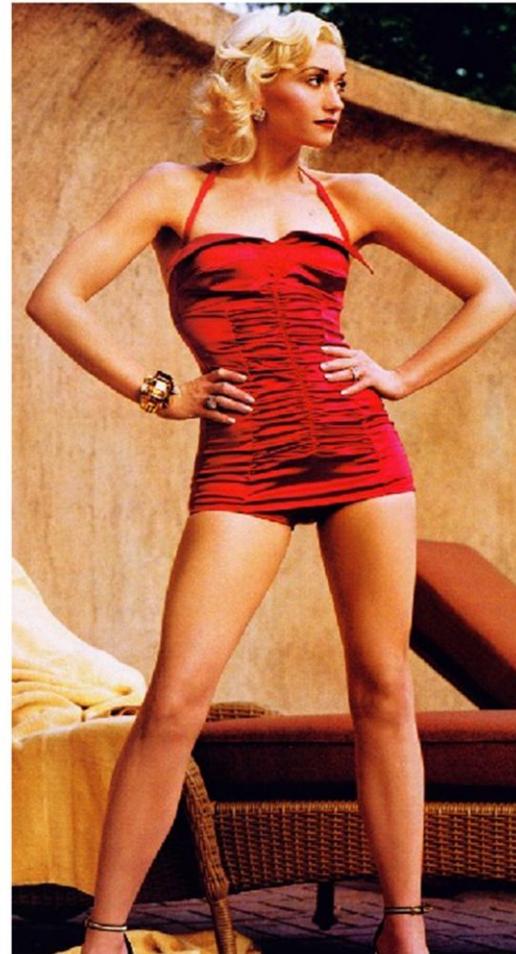


**ASBI**



5172

**ASBI**



**ASBI**



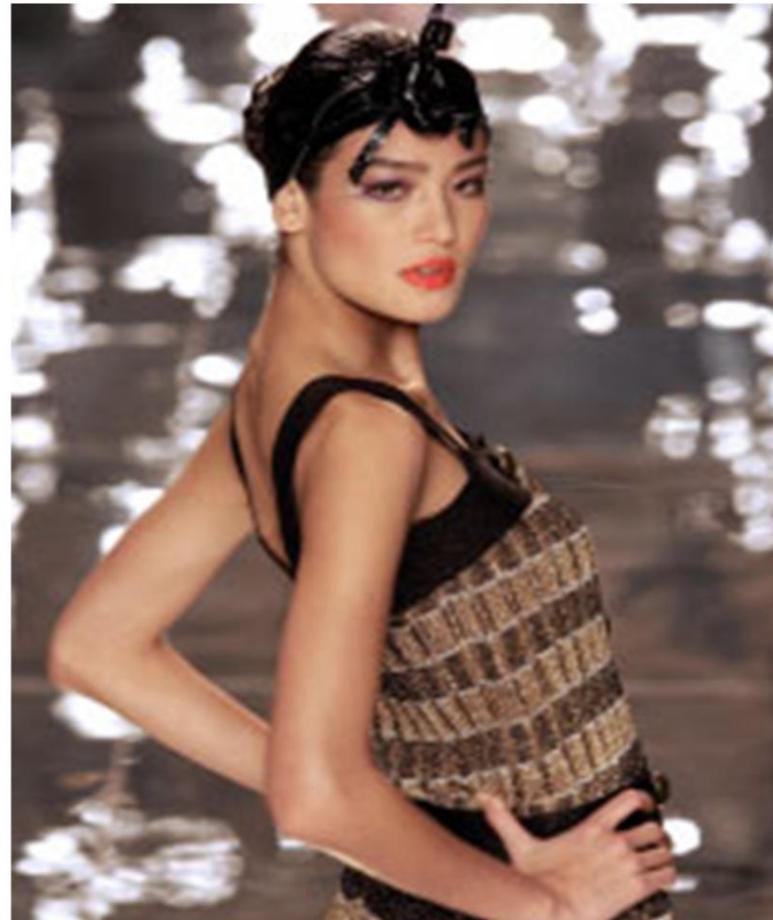
612

**ASBI**



672

**ASBI**



6/12

**ASBI**



DOGIRLS

5112

**ASBI**

