



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGON**

**“Factores sociales de la influencia de la televisión
en el desarrollo educativo en alumnos
de la Esc. Sec. Of. No. 0750
‘José María Velasco’”**

TESIS PROFESIONAL

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADA EN
SOCIOLOGÍA**

PRESENTA:

RUTH AGUILAR DURAN

ASESOR:

MAESTRO JAVIER LAZARÍN GUILLÉN



SAN JUAN DE ARAGON

MAYO DEL 2007



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS...

A mi esposo, Camilo que sin su exigencia, paciencia y apoyo en todos los sentidos, no lo habría logrado, debido al amor y respeto que impera entre ambos y a la petición de satisfacción que el siempre me ha pedido.

A mi madre, que siempre me ha demostrado su amor de una manera especial, sin palabras, pero con muchos actos que sólo una madre puede demostrarle a un hijo y por ese carácter de fortaleza, que siempre ha inculcado a todos sus hijos vivos y ausentes, mi agradecimiento es infinito. A mi padre, por haber confiado en mí y en mi capacidad como ser humano.

A mi adorable compañía, Daniela en esta tan difícil cruzada, sin su presencia, no podría haberme llenado de esa fuerza y fortaleza que tanto necesité.

Mis hermanos y hermanas, que siempre me han apoyado en todos y cada uno de mis proyectos, sin importar que tan arriesgado sea, en especial a Fabiola, que con su comprensivo silencio, siempre tendré esa fortaleza avivada en mí.

A todos mis alumnos, que permitieron hacer posible todo esto, compartiendo sus experiencias conmigo.

Y por último, no podría faltar mi enorme agradecimiento al Maestro Javier Lazarín Guillén, que con su experiencia y sabiduría, supo conducirme adecuadamente para la realización de este proyecto, gracias.

Índice	Pág
Introducción	6
CAPITULO I	
LA POLÍTICA EDUCATIVA EN MÉXICO (ANTECEDENTES)	10
1.1 Objetivos de la Sociología.	11
La Sociología Educativa en México <i>(Antecedentes generales)</i>	13
1.2 La política educativa en México a partir de 1926. <i>El desarrollo de la política educativa en México con José Vasconcelos y sus misiones educativas.</i>	18
1.3 Especial referencia a la política educativa de Luis Echeverría.	21
1.3.1 Después de la segunda guerra mundial.	25
1.3.2 Después del desquebrajamiento del bloque socialista.	30
1.3.3 La Reforma educativa de los 90.	34
1.4 Programa Nacional de Educación 2001-2006.	35
1.5 El avance actual con el aula multimedia.	38

CAPITULO II

LA EDUCACIÓN EN EL ACTUAL DESARROLLO SOCIAL DEL MÉXICO

MODERNO.	40
2.1 La preparación tecnológica.	41
2.2 El desarrollo integral de los grupos sociales.	42
2.3 La competitividad económica y la aplicación de técnicas educativas.	44
2.4 El orden social frente al individuo preparado.	49
2.5 La incultura como base de la explotación laboral.	52
2.6 La familia como base de la organización social.	53

CAPITULO III

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL CONTROL SOCIAL, EL CASO:

LA TELEVISIÓN.	63
3.1 La televisión como medio de información.	68
3.2 La opinión pública, generada por la televisión.	75
3.3 Los géneros televisivos.	78
3.3.1 Telenovelas o comedias.	79
3.3.2 La difusión de noticias.	81
3.3.3 La televisión y el Estado.	83
3.3.4 El entretenimiento televisivo	87
3.4 La violencia dentro de los programas televisivos.	93
3.4.1 Su impacto en la adolescencia.	93
3.4.2 Conceptuación de la violencia televisiva.	100
3.5 Factores sociales de influencia de la televisión en adolescentes.	104

CAPITULO IV

CONSECUENCIAS SOCIALES DE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO EDUCATIVO EN LOS ALUMNOS DE LA ESC. SEC. OF. 0750 “JOSÉ MARÍA VELASCO”.	108
4.1 El problema de la pubertad a la edad de secundaria.	110
4.2 Comportamientos sociales de imitación a los programas televisivos.	120
4.3 Afectación de formación de valores a través de la televisión.	130
4.4 Afectaciones sociales al desarrollo educativo de los alumnos de secundaria por el contenido de los programas.	134
4.5 Encuesta analítica de la influencia de la televisión en el desarrollo educativo de la Sec. of. No.0750 “José María Velasco”	146
4.6 Expresión y análisis de los resultados de la encuesta realizada.	147
4.7 Críticas de los factores sociales de la influencia de la televisión en el aprovechamiento escolar de los alumnos de la Esc. Sec. Of. No. 0750 “José María Velasco”.	155
Conclusiones.	161
Anexos	165
Glosario	180
Fuentes de Información	182

INTRODUCCIÓN

La necesidad de llevar a cabo un análisis de los factores sociales de la influencia de la televisión, que como resultado se van a proyectar en el desarrollo educativo de secundaria, tales como la imitación de actitudes antisociales: como la drogadicción, alcoholismo, delincuencia, violencia entre alumnos o hacia profesores, desordenes alimenticios, etc, que se mencionaran en el presente trabajo, que han llegado a afectar su vida social en la mayoría de los contextos en los que se encuentren; dando por hecho este comentario, debido a la indagación previa a la elaboración de las encuestas y por supuesto, a la debida información adquirida como resultado de la observación minuciosa y el acercamiento hacia los adolescentes, siendo estos el objeto de estudio para la elección del tema.

El escuchar “factores sociales”, es un término muy amplio, porque como ya se comento, existen muchos de estos que pueden o no, llevar a un gran desequilibrio en el aprendizaje de secundaria, en este trabajo de investigación sólo se hablará de aquellos factores sociales de la influencia que tiene la televisión y la manipulación del gobierno hacia la situación del implemento constante de nuevos planes educativos que en complicidad con las compañías televisoras han logrado que el rezago educativo en México crezca.

Nuestro país ha sufrido muchos cambios que han alterado de cierta forma la manera en que perciben los adolescentes de secundaria la educación, ya que en base a la investigación realizada, los alumnos de este nivel, no están plenamente convencidos de estudiar, estos ven la educación como una obligación inculcada por los padres de familia, que sólo buscan un crecimiento personal, emocional y a futuro profesional, pensando que este es el único medio para subsistir y salir adelante.

Así mismo se abarcará en el inicio, la historia de la política educativa en México en diferentes etapas, para analizar la forma en que las reformas educativas han sido y son manipuladas hacia los intereses de la administración en turno con la finalidad de convencer al pueblo que son en beneficio de la educación, ocultando la forma en que es manejado el país, debido a que constantemente es importante maquillar de cierta forma todas las anomalías entorno a la educación en México, como lo es el porcentaje destinado a este rubro (4.5%) y por supuesto, ocultar la forma en que permiten que la Ley Federal de Radio y Televisión es violada a todas luces, concientes de la manipulación que ejerce hacia los estudiantes de secundaria y la población en general con su programación.

Posteriormente, se logrará establecer la forma en que la educación en el desarrollo social y su impacto en el México moderno y la política educativa del país han logrado que la situación laboral, se vea cada vez más limitada, ya que la forma en que dirigen las posibilidades laborales no permiten que los estudiantes se desarrollen en relación a la preparación adquirida, tomando en cuenta la actual Reforma Educativa de Secundaria (RES), que enfatiza que los estudiantes de este nivel deben incorporarse de manera inmediata a la fuerza laboral del país.

Las responsabilidades que adquieren con mayor frecuencia los jóvenes del México moderno en el que nos encontramos; gracias a que en la mayoría de los programas televisivos se puede apreciar la práctica de la sexualidad con absoluta irresponsabilidad y hasta cierto punto lanzan una invitación a la realización de estas, sin pensar en las consecuencias posteriores que estos actos pueden conllevar a una vida llena de frustraciones y complejos al no ver realizados sus proyectos de vida.

El control social que ejerce la televisión en la población y la forma en que llega a afectar a nuestros adolescentes de secundaria, que debido al bombardeo de imágenes, violencia e ideologías no aptas para todo el televidente, gracias a la influencia de ciertos programas que tienen como base la violencia intrafamiliar y

social que cada día vemos reflejada en las calles y en el aula de clases, que ha llegado a tomar la atención de las comunidades que se dedican al estudio de estos fenómenos sociales.

La televisión, para los niños y adolescentes es un entretenimiento, una distracción y una segura compañía, utilizándola de manera exagerada se puede observar que a la edad de secundaria, repercute de manera directa en su comportamiento, tomando en cuenta que los adolescentes se encuentran en la etapa de la búsqueda de identidad, y debido a que las actividades laborales del México moderno incluyen a ambos padres de familia para poder obtener los recursos suficientes para subsistir; los adolescentes se ven en la necesidad de permanecer solos sin una supervisión por parte de los padres; regularmente llegan a tener otras compañías, en su mayoría adolescentes que también se encuentran en la misma situación, pero no siempre es así, por desgracia hay quienes buscan escapar de la soledad acercándose a personas que son nocivas y es aquí, dónde podemos observar con claridad, que debido a los programas que transmiten las televisoras abiertas, como lo son : Small Vill, La vida es una canción, Los Simpson (caricatura para adultos), Otro Rollo, Facundo y anteriormente Big Brother, etc., los jóvenes pueden observar, que el mostrar cierto grado de agresividad, impone respeto ante las personas que los rodean y esto provoca la adopción de la actitud y el lenguaje adecuados para poder llevar acabo su meta: ser reconocidos y respetados, sin dejar de lado todas aquellas conductas y apariencia que día a día las estudiantes de secundaria adoptan de las imágenes reflejadas por la televisión, logrando imponerlas como una moda, así como aquellas complicaciones que se generan a raíz de estas imitaciones como la bulimia. Nuestra escala de valores se forma a partir de lo que observamos, en la familia, en la sociedad, en la escuela y por supuesto en la televisión.

Finalmente, se establecerán las consecuencias sociales de la influencia de la televisión en el desarrollo educativo de los alumnos de la secundaria 0750 “José María Velasco”, especialmente en la etapa de la adolescencia, debido al cambio

del organismo y la forma en que los jóvenes perciben su situación, dónde puede resentir más la personalidad de estos y transformarse o guiarse hacia uno u otro sentido dependiendo de los intereses ya no del grupo social sino básicamente de intereses de las compañías televisoras.

Se podrán observar en la presente investigación algunos casos de alumnos que de forma regular reinciden en estas conductas, así como también el análisis de las encuestas realizadas en la comunidad estudiantil de la Esc. Sec. Of. No. 0750 "José María Velasco", del turno matutino, en la localidad de Ayotla del municipio de Ixtapaluca, en el Estado de México, durante el ciclo escolar nacional 2005-2006. Así, como la inclusión de fotografías tomadas a los alumnos para reforzar de alguna forma la información adquirida durante la investigación.

Tomando en cuenta que en la televisión se requiere establecer una cierta ética en la autorización de este medio masivo de comunicación, que respetando la Ley Federal de Radio y Televisión en su artículo 5º puede beneficiar al telespectador y caso contrario perjudicarlo

CAPITULO I

La política educativa en México. (Antecedentes)

Sin lugar a dudas, la educación es el pilar y motor directo del desarrollo nacional, ya sea en épocas pasadas o en la modernidad que ahora envuelve a la sociedad mexicana, la educación es básica para lograr un cierto desarrollo no solamente social, sino económico, cultural y recreativo, siendo el desarrollo educativo de los alumnos de secundaria, uno de los pilares más importantes del futuro desarrollo social de México.

Principalmente, el objetivo es observar una referencia de la política educativa en México en relación con los postulados de la sociología en general, tomando en cuenta, que la historia de la política educativa mexicana, servirá como referente histórico, hacia la postura de los distintos gobiernos en relación directa con la educación y la forma en que se va manipulando esta en el país, abarcando desde la visión de la sociología educativa, hasta los nuevos avances tecnológicos con el aula multimedia.

Así, que para analizar y entrar de lleno al tema de la presente investigación, resulta imprescindible dejar de lado algunos aspectos históricos de la política educativa mexicana, ya que es el desarrollo educativo el directamente afectado por la influencia televisiva y para analizar tal influencia, es necesario conocer la forma en que se han generado los diversos cambios en la educación.

De tal manera, que esto ayudará a observar de forma general, los factores de la influencia de la televisión en el desarrollo educativo en alumnos de la secundaria No. 0750 "José María Velasco". Que será el caso concreto a estudiar.

Es importante considerar tres puntos de referencia en esta investigación:

1. La sociología.
2. La pedagogía.
3. La comunicación.¹

Es importante hacer las aclaraciones previas a la apertura de incisos, ya que sólo así se pueden estipular de entrada cada uno de los objetivos a seguir.

1.1 Objetivos de la sociología de la educación.

Al hablar de los objetivos de la sociología, se deben abarcar los conceptos básicos de esta, por lo que se citan las palabras del autor Ely Chinoy, quién comenta lo siguiente: “Podemos definir la sociología como el estudio de los grupos humanos, o de la interacción, o de las instituciones sociales, o tal vez más cuidadosamente, como la ciencia que trata de desarrollar una teoría analítica de los sistemas de acción social, en la medida en que estos sistemas pueden ser comprendidos de acuerdo con su propiedad de integrarse alrededor de los valores comunes”.²

Significaciones como grupos, intereses comunes, interacción, instituciones, sistemas de acción social e integración alrededor de valores, reflejan en sí los objetivos directos que plantea la sociología, a través del conocimiento humano y por supuesto la interacción entre las formas individuales y los grupos sociales. Así mismo, los objetivos directos de la sociología, serán en principio observar cual es la regla fundamental del cambio social y los procesos tanto asociativos como disociativos. Por lo tanto, y en base a lo anteriormente mencionado dará los factores del cambio social y cuales son las formas de organización y desorganización social.

¹ Evidentemente, existe una necesidad de que los conceptos de la cultura y la sociología sean la referencia principal de apoyo para la presente investigación. Así mismo, es importante aclarar que también es necesario establecer algunos conceptos de tipo pedagógico y a su vez de comunicación, debido a la importancia que tiene para esta investigación la televisión y su impacto en el desarrollo educativo.

² Ely, Chinoy: “**Introducción a la Sociología**”; Méx., Ed. Paídos, XVI Edición 2001, Pág. 14

Evidentemente, el análisis de la familia, así como la televisión, los amigos, etc. y todos aquellos factores que influyen en su buen desarrollo, son uno de los principales ejes de los objetivos a estudiar dentro de la sociología en esta investigación.

Ante esto, es necesario citar las palabras del autor Luis Recances S. porque al hablar del análisis de la sociedad, comenta lo siguiente:

“El conjunto de las formas, como el de las interacciones, y de los procesos que se dan entre los hombres, al cual llamamos sociedad, se da y se desenvuelve en la humanidad. Si queremos entender y explicar adecuada y correctamente los social, o sea, los hechos sociales, conviene para ello que analicemos, aunque sea brevemente la realidad del ser humano”.³

Toda la expresión humana, se va a reflejar evidentemente, tanto desde el punto de vista creativo, cultural, recreativo, económico, artístico, etc.; así como todas las formas de comunicación e interacción del ser humano, son los objetivos de la sociología.

Por lo tanto, la definición de los hechos humanos, los intereses comunes y la formación de grupos sociales, son en sí, la forma efectiva, a través de la cual se va logrando dentro del sistema de la interacción humana ciertas situaciones que le permitan desarrollarse.

Ahora bien, en el presente trabajo de investigación, es la cultura la que cobra un peso de mayor importancia, es en sí, la forma efectiva a través de la cual se establece la relación de transición de los factores culturales de una generación a otra.

³ Recances Fiches, Luis: “**Sociología**”; Méx., Ed. Porrúa, 28 Edición, Pág. 109

Esto quiere decir, que el método educativo parte de una necesidad cultural, y por ende, la posibilidad de un progreso o de un movimiento social.

Sin duda, esta situación, lleva necesariamente a hablar de la sociología de la educación, como una de las principales pautas y objetivos dentro de la introspección sociológica.

La sociología educativa en México.

(Antecedentes generales).

Con el fin de poder comunicar a la sociología con las posibilidades educativas y pedagógicas, es importante considerar los conceptos de la cultura, y la transmisión de la misma a través de la relación enseñanza-aprendizaje, a lo que el autor Roberto Guzmán Leal al hablar del concepto de cultura, menciona lo siguiente: “El término civilización, da rápidamente la vuelta a Europa, y con el otro término cultural; durante mucho tiempo, cultura fue sinónimo de civilización, sin embargo, se establece una distinción entre ambos términos. Pero dejando a un lado las discusiones filosóficas sobre concepción, diríamos que sociológicamente, el contenido del término significa: el complejo formado por los medios materiales, conocimientos técnicos, creencias, moral, costumbres y normas de derecho, así como las capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad; la cultura así entendida es el resultante del proceso de adaptación al medio y de la lucha por la vida que lleva a cabo el hombre”.⁴

A partir de lo que es proceso cultural, se van requiriendo necesariamente las formas adecuadas a través de las cuales, se pueda transmitir ese proceso. Así, se va generando el cambio sistemático de la sociedad, y los conceptos sociales, generan un movimiento por medio del cual, la actividad científica y tecnológica, se

⁴ Guzmán Leal, Roberto: “**Sociología**”; Méx., Ed. Porrúa, XXV Edición 2006, Pág.156-157.

va a sistematizar para transportarla o transmitirla de una generación a otra, así pues, básicamente la cultura, es la que va a significar la materia principal que se transmite de una generación a otra.

De tal manera, la sociología educativa, parte del concepto cultural y es así como Maurice Duverger dice lo siguiente: “La definición del concepto de cultura que se ha propuesto, debe profundizarse en dos puntos; en principio, el conocimiento de las creencias, el arte, el derecho, la moral y las costumbres y por el otro lado, las actitudes y hábitos de la relación intersocial. Se engloban también las maneras de pensar, de sentir y de actuar, que constituyen una clasificación más que simple, numérica; de tal manera que las técnicas intelectuales, permiten formar un sistema educativo nacional a través del cual, los elementos puedan transmitirse y formar una idiosincrasia nacional”.⁵

Evidentemente, la experiencia en la formación de los conceptos culturales y la forma a través de la cual se realiza el planteamiento educativo, van aportando al concepto general cultural, una razón de peso a través de la cual, el grupo social contará con formas definidas que le permitan lograr una cierta permanencia.

Así es, como se ha llegado al concepto de la educación social. A través de la perpetuación biológica que es parte necesaria de la trascendencia humana, se va a encontrar frente a esto, la formación de una cultura en base a los diversos conceptos que se comentaron en la cita anterior.

Pero para que todos esos valores y conceptos puedan ser transmitidos se requiere un sistema educativo, y sobre esto el autor Henry Pratt, comenta lo siguiente: “Educar es un proceso de inculcar la cultura a los miembros jóvenes de la sociedad, a los nuevos a veces por los más viejos. Es un proceso o institución, por el que se transmiten o imponen a las generaciones ascendientes las ideas

⁵ Duverger, Maurice: “**Sociología de la política**”; Barcelona, España, Ed. Ariel, 3ª Edición 2000, Pág 107

acumuladas, las normas, el conocimiento y las técnicas de la sociedad. De ordinario, la educación es conciente, intencional o deliberada”.⁶

Es importante comentar que la anterior cita textual hace una referencia a la sociología educativa; por lo tanto, todo proceso de educación debe necesariamente tener un plan nacional; de tal manera, que en el caso de México en antecedentes generales, la idiosincrasia va cambiando siempre dependiendo de los grupos dominantes en el poder.

Así, al pensar en las formas educativas que se llevaron a cabo, en los tiempos de la colonia, se podrá observar que será el plano religioso el principal valor que se trataba de transmitir de generación en generación; estas circunstancias remontadas hacia esa época, demuestran realmente que el método de enseñanza puede cambiar a las personas, y es el caso de que en la época de la colonia en México, el dominio principal de todo lo que se refería a movimiento social, estaba a cargo del clero. Analizando las palabras del autor Robert Ricard, en base a lo anterior mencionado se encontró que: “La enseñanza dada en la escuela por los religiosos, o bajo su dirección y gobierno, completa la información recibida en el catecismo, proporciona a los jóvenes los instrumentos necesarios para ahondar, si lo desean, en el conocimiento de su religión. . . .”⁷

Es evidente, que durante la época de la colonia en México, los métodos de la Iglesia como institución educativa formadora de hombre útiles y mujeres fieles a sus deberes, tenía en mente la manera idónea para poder manipular al pueblo de México, y así mostrar al mundo su poderío, y al parecer la manera más acertada se logró por medio de la educación, si educando y alfabetizando a las

⁶ Pratt Fairchild, Henry: “**Sociología**”, Méx., FCE 20 Edición 2002, Pág. 103

⁷ Ricard, Robert: “**La conquista espiritual de México**”, Méx., 1ª Edición, FCE, Pág. 320 “. . . Por otra parte, la consolidación de la iglesia está ligada a la buena situación de progreso temporal en la nueva cristiandad. Sin las escuelas primarias, que ofrecen a los miembros de la comunidad una suma de conocimientos útiles y sin las escuelas técnicas, que los capacitan para poder ganarse la vida con medios seguros y honrados, la iglesia se hallaría a merced de la menor convulsión social y del menor desorden, como no estaría fundada en una sociedad organizada.”

comunidades indígenas, recién conquistadas. Claro esta, siempre y cuando esa educación estuviera encaminada al servilismo de los indígenas hacia los colonizadores, con un matiz de agradecimientos.

Es por eso, que para tener un cuadro general cultural que prevaleciera en la colonia en México, como antecedente directo de la sociología educativa, es preciso mencionar las palabras del autor Agustín Cue C., quién al referirse a lo antes mencionado dice lo siguiente: “Algunos autores afirman que durante el periodo de la colonia, nuestro país vivió una larga etapa de tranquilidad y paz, lo que permitió, que la cultura española, pudiera cimentarse en nuestro país; al igual, la estrategia del clero, basada en la formación de colegios, escuelas e institutos, en donde se pudiesen transmitir las ideas con las que pudieron dominar en Europa y logrado un cierto poder en aquellas tierras”.⁸

En virtud de lo anterior, se puede ver la semejanza y proliferación de las escuelas en la Nueva España, que ante esto François Xavier Guerra, comenta lo siguiente: “. . . los establecimientos escolares de la Nueva España a finales del siglo XVIII muestran la densidad y la diversidad de la red educativa y su semejanza con los de la Europa de la misma época. En el vértice se encuentran un conjunto de establecimientos de enseñanza superior, ya sean de tipo antiguo o moderno. Entre los primeros pueden citarse los de México, Guadalajara, y en las ciudades más importantes, los Seminarios Tridentino de México. . .”.⁹

⁸ Cue Canovas, Agustín: **“Historia social y económica de México”**; Méx, Ed. Trillas, 8ª Edición 2001, Pág. 182.

⁹ Guerra François-Xavier: **“Modernidad e independencias: Ensayos sobre las revoluciones hispánicas”**; Méx., FCE, 1ª Edición, Pág. 276-277: “. . . la Real escuela de cirugía, La Academia de San Carlos, El Jardín Botánico, La escuela de Minas (La segunda fundada en el mundo, después de la París). Esta densidad, es la que hizo escribir a Humboldt que: “ninguna ciudad del nuevo continente, sin exceptuar a Estados Unidos, posee establecimientos científicos tan grandes y sólidos como los de la capital de México. Ante esta observación, la enseñanza mexicana, se coloca en su propio marco: el de Europa y el de Estados Unidos, así la red de colegios utilizaba, casi todo el centro del país.

Como antecedente general en el caso de México, la sociología educativa, no va a tener en sí principios teóricos, sino hasta el siglo XX y principalmente a partir de 1917 en adelante, es cuando se empiezan a generar en el país, diversas políticas educativas, basadas necesariamente en las necesidades sociales del momento.

Evidentemente, los grupos dominantes desde el punto de vista de la sociología, darán a la estructura educativa su material. En la actualidad del siglo XXI, la necesidad y requerimiento de la globalización, ha hecho que se abran instituciones como el Colegio Nacional de Educación Técnica (CONALEP) o cualquier otro de los colegios e instituciones técnicas de los grupos dominantes, es este caso, los grandes empresas de la globalización, ya que con esto se puede apreciar de cierta forma, los parámetros que el mismo gobierno va estableciendo para la formación de la nueva política educativa en México, como la actual Reforma Educativa de Secundaria (RES), que solo corresponde a las necesidades a las necesidades de las personas que ostentan el poder, ya que al mismo tiempo es posible observar, cómo es que se va manipulando todo lo que es la educación o formación de estudiantes de secundaria.

Contradictoriamente, la actual RES, corresponde a la formación de estudiantes en base a las propuestas educativas emanadas de enfoques por competencias, y por otro lado, la violación al artículo 5º de la Ley Federal de Radio y Televisión, deja a todas luces que la Reforma se va perdiendo a raíz de la programación televisiva inadecuada para la buena formación de estudiantes de secundaria, al hechar por tierra todas aquellas propuestas educativas que sugieren brindar a los alumnos las herramientas necesarias, para el desarrollo de competencias tanto social como laboralmente, basándose en los principios del aprendizaje significativo, o sea que los alumnos deben adquirir por si sólo el aprendizaje y/o conocimientos necesarios que para estos sea significativo e importante y así poder integrarse a un núcleo social, que le permita demostrar todos aquellos conocimientos significativos, adquiridos previamente en secundaria. Ahora, debido a la programación transmitida por televisión y la influencia que provoca en adolescentes de secundaria, resulta contradictorio que la implementación de la actual Reforma

Educativa de Secundaria, pueda cimentar raíces, debido a lo que van aprendiendo los alumnos de este nivel, en base a lo observado en la televisión; malos hábitos alimenticios, falta de respeto hacia cualquier miembro de la sociedad sin importar edad, sexo, creencias, etc., violencia desmedida ya sea en programas de entretenimiento o comerciales, el constante bombardeo de imágenes femeninas con cuerpos perfectos (delgados), que logran ejercer presión en las adolescentes, debido a la imitación de conductas e imagen, que han logrado que el porcentaje de jovencitas con problemas alimenticios vaya en aumento, no sólo en la 0750, sino en todo el país

1.2 La política educativa en México a partir de 1926.

El desarrollo de la política en México con José Vasconcelos y sus misiones educativas.

Después de la Revolución Mexicana, la posibilidad de la organización política del país, se empezó a generar; de tal manera que se fueron creando continuamente diversas situaciones de la etapa llamada constructivista, a partir del período presidencial del General Álvaro Obregón.

Sin duda, en la política educativa, José Vasconcelos, es una de las personas que más participó en la formación de esta política, por lo que ahora es preciso citar las palabras del autor Álvaro Matute, quién al referirse a las misiones educativas de Vasconcelos comenta lo siguiente: “Las misiones educativas auspiciadas principalmente por José Vasconcelos, parten de el mes de octubre de 1923, estableciéndose las llamadas misiones culturales, que con la escuela rural, constituyeron dos hechos pedagógicos típicamente mexicanos. En las reformas que la realidad cambiante del país ha exigido, tanto las escuelas rurales, como las misiones culturales hasta la fecha subsisten”.¹⁰

¹⁰ Matute, Álvaro: ***“La política educativa de José Vasconcelos”***; México., SEP, FCE, X Edición 2000, Pág. 173

José Vasconcelos, tiene una larga trayectoria en la época de la construcción de la política nacional. De hecho, es uno de los iniciadores de la Secretaría de Educación Pública, y se desempeña también en la Rectoría de la Universidad Nacional. A partir de 1917, José Vasconcelos, se había constituido con uno de los líderes principales en la formación de la política educativa en México.

Es importante, tomar en cuenta la opinión de otros autores, para poder establecer con mayor precisión el proceso de la política educativa en México, así como los cambios a los que esta se ha encontrado y se encuentra expuesta, para esto la autora Berta del Carmen Macias, comenta lo siguiente:

“La escuela rural es el eje sobre el cuál, gira el sistema educativo de la Revolución, impulsado por José Vasconcelos; mismo que conduce al pueblo mexicano a su realización. Las misiones educativas, como las escuelas normales rurales y urbanas; las tecnológicas y las secundarias, y más tarde las centrales agrícolas y las regionales campesinas, son tan solo instituciones complementarias de la educación rural. Los departamentos de Psicopedagogía e Higiene y el de Bibliotecas, las escuelas de pintura al aire libre, la Oficina de Extensión educativa por radio y la estructura misma de la Secretaría de Educación Pública, responden también a la apremiante necesidad de educar a los campesinos e indígenas que la terminología moderna denominaba: grupos marginados. . .”.¹¹

Es importante mencionar, que en esta época, apenas si se empezaban a formar las diversas instituciones. Por lo tanto, se van dando a través de la Secretaría de Educación Pública, diversas políticas educativas, por medio de las cuales se intentaba lograr una consolidación de la cultura en México, y en base a esto, la creación de un movimiento cultural que le diera a nuestro país, ese progreso social que tanto exigía y que hasta la fecha se exige.

¹¹ Macias C., Berta del Carmen: *“Cronología fundamental de la Historia de México”*; Méx., Ed. El Magisterio, XIII Edición 2001, Pág. 85

Así, las misiones culturales comienzan a capacitar a maestros sin más preparación que su buena voluntad, el celo de misioneros, y su calidad de líderes sociales, y haciendo referencia a esto el autor Hughes Lloyd, comenta lo siguiente:

“Las misiones culturales capacitan a maestros, sin mas preparación que su buena voluntad, su celo misionero y su calidad de líderes sociales. Ellas les ayudan a mejorar su trabajo por medio de los institutos, que se convierten en verdaderos centros de cooperación pedagógica, en los cuales se trabaja durante 4 ó 6 semanas en la resolución de los problemas de las regiones estudiadas previamente. En los cursos se concede particular importancia a:

- A) Instruir a los maestros- alumnos en cuestiones prácticas de la vida, para hacerlos verdaderos auxiliares de la comunidad, más que receptores de disciplinas puramente académicas. Por eso los misioneros, son maestros como inspectores, administradores, y filósofos al mismo tiempo”.¹²

Al observar los diversos movimientos sociales y la infraestructura del país, se podrá observar, que lo mencionado en el inciso anterior, cuando se habla de la sociología educativa y el caso de México y sus antecedentes generales, se evidencia que en principio van a existir los grupos dominantes que son los interesados en el movimiento educativo en México.

Y frente a estos, la necesidad del pueblo por tener una cierta cultura y preparación que le permita su desarrollo. Esta constante se puede observar inmediatamente cuando se haga la referencia a la política educativa en México.

¹² Lloyd, Hughes: *“Las misiones culturales de México, su programa”*; ONU, UNESCO, New York EUA, Oficina de información 2003, Pág. 51

1.3. Especial referencia a la política educativa de Luis Echeverría.

Anteriormente, se comentó que las políticas educativas en nuestro país, se basaban en los intereses y necesidades de los grupos dominantes, que son los que finalmente marcan las pautas para la elaboración de planes y programas de estudio de la educación en México. Para poder entender cual fue la política educativa de Luis Echeverría, se ha dividido este inciso en tres, ya que es importante analizar la política educativa desde la segunda guerra mundial, el desquebrajamiento del bloque socialista, su impacto en el mundo y la Reforma educativa de los noventa.

En el caso de Luis Echeverría Álvarez, sin duda, la política educativa que se implementó durante su mandato alrededor de los años setenta, también obedeció a una necesidad apremiante de dominación, que lo llevó a visualizar a la educación del país, desde un punto de vista revolucionario, debido al cambio de movimientos sociales en contra del gobierno, que se habían generado previamente al mandato de Echeverría.

Al llegar a la presidencia del país, Luis Echeverría se tuvo que enfrentar a diversas crisis de tipo político, económico y social principalmente, debido a las secuelas que dejó “La matanza de Tlatelolco”, el 2 de octubre de 1968, trayendo consigo, el descontento de la población en general. Todavía se respiraba en el aire, la noche del 2 de octubre del 68, cuando Echeverría tomó protesta como presidente de los Estados Unidos Mexicanos.

“A principios de la década de los setenta, el gobierno de Luis Echeverría se dio a la tarea de actualizar su equipaje ideológico y revitalizar las instituciones y el discurso de la Revolución Mexicana. La política educativa se convirtió en un eje central, para la construcción de un nuevo consenso y reagrupamiento de arriba, desde una nueva legitimidad. El discurso político populista y autocrítico que

reconocía desigualdades y errores, permeo a la “nueva” reforma educativa anunciada por el presidente”.¹³

Con esto, se vio reflejada al mismo tiempo la crisis económica del país, ya que al ser aplastados 20 años de desarrollo estabilizador, este gobierno se dedicó a hacer algunas modificaciones, que sólo logró empeorar la situación económica. Disminuyó la inversión privada, afectando fuertemente al sector agrario y logró una fuerte devaluación. Ante esta catástrofe económica, también se tuvo que ver en la necesidad de buscar estrategias, que ayudaran a subsanar el problema existente que evidentemente afectaba a un gran porcentaje de los sectores productivos, creando así, la Comisión Nacional Tripartita, la cual estaba formada por empresarios, líderes sindicales y funcionarios públicos, que a su vez lograron conformar el INFONAVIT.

De esta manera, se puede observar, que de una necesidad surge otra, ya que no bastaba con dar discursos sobre la situación del país, sino que había que actuar rápidamente.

Es evidente, que la necesidad del gobierno de Echeverría, se basaba en apaciguar a las masas, para poder consolidar mejor su puesto en el gobierno. Es así como la política educativa durante este gobierno, cobró una importante participación. Gracias a la importancia que cobró la industria en el país, debido a las políticas encaminadas al crecimiento económico, también la política educativa del momento requería de ciertos cambios, para una mejor estabilización dentro de la fuerza de trabajo.

Ante esto, se vuelven a citar las palabras de la autora Alicia Cerecedo, quien al respecto, comenta lo siguiente: “La Reforma educativa, cuya expresión legal sería la ley Federal de Educación, expedida en 1973, y su característica más relevante la transformación de los libros de texto para primaria, pretendía expandir los

¹³ Civera Cerecedo, Alicia: **“Política Educativa en el Estado de México entre 1970-1990: una revisión general”**; Méx., Ed. © El Colegio Mexiquense, A.C, 1997, Pág. 4, *E-mail: acivera@cmq.colmex.mx

servicios educativos para que llegaran a los grupos más desfavorecidos, procurando una preparación distinta que atendiese a las necesidades del desarrollo tecnológico y científico que mundialmente se iba suscitando. De ahí que el eje de la reforma, fuera el paso de una educación memorística al lema de “aprender a aprender” y que se promoviera la conciencia crítica y no la adaptación. La preparación para el trabajo socialmente productivo o para una educación posterior debía partir del análisis, la observación, la experiencia y la reflexión crítica”.¹⁴

De esta manera, fue fundada la Universidad Autónoma Metropolitana y el Colegio de Bachilleres, entre otras reformas, institutos, secretarías y departamentos, que no eran más que el reflejo de una apresurada administración, preocupada por mostrar al pueblo de México, un supuesto crecimiento, que en poco tiempo tuvo que emanciparse, ante la realidad de la situación económica, política y social.

Las intenciones de Luis Echeverría, evidentemente se ven claras ante los aspectos marcados anteriormente en la época de su gestión presidencial. Pero no solamente fue este gobierno el culpable del rezago educacional que hasta ahora en el 2006, se siguen sufriendo las causas de este problema en materia de educación, que se ha ido arrastrando. Recordemos que ante los concursos que hace varios años se llevan a cabo anualmente a nivel internacional, seguimos ocupando el penúltimo lugar, lo cual demuestra el gran atraso educacional de México. Sin duda alguna, este gobierno y la política educativa que se implementó en ese momento, correspondía a la necesidad de obtener en un futuro no muy lejano, la supuesta fuerza de trabajo requerida en base a la formación académica de individuos aptos, para integrarse casi inmediatamente a la fuerza laboral, que la misma política económica del país exigía, debido al crecimiento acelerado de la industria, especialmente en el Estado de México, el cual se encontraba antes de estas reformas, en un auge agrícola importante y que gracias a la apertura inmediata de la industria, se desplazó gran parte de esta población a las zonas

¹⁴ Civera Cerecedo, Alicia: Ídem. Pág. 4

urbanas, provocando así, otro problema de explosión demográfica en el área metropolitana.

Nuevamente, aquí es necesario citar las palabras de la autora Alicia Cerecedo, quien, al hablar de la política educativa del Estado de México, comenta lo siguiente en especial de la forma de pensar de Hank González:

“En cuanto a educación secundaria, el gobierno estatal (Edo. Méx.) adoptó las directrices nacionales. No sólo era necesario atender a una demanda creciente sino también mejorar la calidad del servicio para que el educando se preparara tanto como para seguir con los estudios de preparatoria, como para incorporarse al sistema productivo. Carlos Hank González se adhería a la reforma educativa, pero no sin imprimirle un sello particular, enfocado a la necesidad de formar trabajadores calificados y ciudadanos responsables. En combate contra el “hay se va”, el “mañana” y el “me importa poco”, que según el gobernador, representaban “irresponsabilidad, abulia y deferencia de compromisos que el hombre tiene con su propia vida. Este tipo de discurso correspondía a la necesidad, por parte del gobierno, de alentar a la población a resolver por sí misma, sus problemas ante el conflicto que representaba tener a 52.9% de la población (dato de 1974) concentrada en los municipios de Nezahualcoyotl, Tlalnepantla, Ecatepec y Naucalpán”.¹⁵

El acelerado crecimiento industrial, la reforma a la política educativa, la creación de secretarías, departamentos, instituciones, etc., a beneficio del pueblo y para el pueblo, no fue más que un reflejo de la angustia de los grupos dominantes, por seguir en el poder, aunque fuera de esa manera, debido al temor de ser culpados por la matanza del 68, que posteriormente la responsabilidad se le adjudicó a Echeverría y su antecesor; y de ahí podemos observar, como la creación de

¹⁵ Op. Cit. Pág. 5. Para Hank González, la educación debía formar hombres apasionados para adquirir responsabilidades que se traducirían en servir a su colectividad y dejar de ser transmisora de datos fríos, para convertirse en la forjadora de mejores cerebros, demás preciadas mentes y, sobre todo, de un espíritu en el hombre del estado, más capaz de entender que su voluntad y su decisión son las únicas fuerzas transformadoras que existen, que los pueblos no los hacen los Gobiernos, ni los hacen las ideas, sino los hace el hombre cuando sigue un ideal, cuando es dirigido por un régimen y cuando atiene voluntad para transformar su destino (Hank, 1975:44)

tantas instituciones educativas ha generado tal demanda, que hasta la fecha, no se ha podido subsanar tanto rezago educativo, falta de servicios y oportunidades para los jóvenes de nuestro país.

1.3.1 Después de la segunda Guerra Mundial.

Los cambios económicos, políticos y sociales, que se generaron después de la segunda guerra mundial, fueron de gran trascendencia para la humanidad entera, la evolución del pensamiento, de la razón, así como el cambio del hombre ante la catástrofe y atrocidad que dejó la guerra. Es así, que en el México moderno se han deformado todos aquellos eventos que de alguna manera han provocado en el ser humano de todas las sociedades cambios importantes, gracias a los planes y programas de estudio que el gobierno impone al cambio de administración cada seis años, por ejemplo en la actualidad, la nueva Reforma Educativa (RES), que se pretende imponer el ciclo escolar 2006-2007, omite la materia de Historia Universal en el primer año de secundaria, así como Formación Cívica y Ética, entre otras, lo que provoca que nuestros jóvenes cada vez más, desconozcan ciertas circunstancias que nos han permitido de cierta forma ser parte de un suceso histórico que nos ha llevado hacia el avance de la humanidad.

En virtud de lo anterior, es necesario citar las palabras del autor Eric Hobsbawn, quien al referirse a los jóvenes, hombres y mujeres del siglo XX, comenta lo siguiente: . . .“En su mayor parte, los jóvenes, hombres y mujeres, de este final del siglo XX, crecen en una suerte de presente permanente sin relación orgánica alguna con el pasado del tiempo en el que vive. . . .”¹⁶ Este mismo efecto se observa en el presente siglo XXI.

¹⁶ Hobsbawn, Eric: *“Historia del siglo XX”*; España Barcelona, Ed. CRITICA, Grijalbo Mondadori, 1ª Edición, octubre 1995. Pág. 13

Así, es como al ignorar los hechos trascendentes y la influencia que estos provocan en la vida de los seres humanos, es también una forma de manipulación a la que los gobernantes de cierto modo nos han orillado a través de los años, mientras menos conocimientos tenga el pueblo, más fácil es de manipular.

Claro esta, que sólo se enfocarán estos comentarios acerca de la influencia que provoco en la política educativa en México el final de la segunda guerra mundial. Hay que recordar que muchos europeos se vieron en la necesidad de solicitar a otros países asilo, debido a la situación hostil que imperaba en Europa, principalmente en Alemania, la mayoría de estos inmigrantes huían primordialmente hacía los países de América latina.

Con la segunda guerra mundial, se provocó una inestabilidad económica, social y política, en Europa y aquellos países a favor de Alemania o de los países Aliados en contra de Alemania. Al quedar derrotado el régimen Nazi, se generaron cambios importantes, como el crecimiento económico y transformación social cambiando a la humanidad de una manera extraordinaria.

“A una época de catástrofe que se extiende desde 1914 hasta el fin de la segunda guerra mundial, siguió un periodo de 25 o 30 años de extraordinario crecimiento económico y transformación social, que probablemente transformó la sociedad humana más profundamente, que cualquier otro periodo de duración similar”.¹⁷

Por supuesto, México no podía quedar fuera de esta transformación, debido a que después de la segunda guerra mundial surgieron esperanzas en los sistemas educativos, para impulsar el desarrollo económico y aprovechar al máximo la oportunidad de crecer, principalmente en los países en desarrollo.

¹⁷ Hobsbawn, Eric: Op. Cit. Pág. 15

Es así, que antes de terminar la segunda guerra mundial durante la década de los cuarenta - cincuentas, así como en los setenta la industrialización tomaría una gran importancia en el futuro de la economía del país y por lo tanto en las decisiones que se tomarían en la política educativa de la época. El entonces presidente de México Ávila Camacho, mostró un marcado interés en la industrialización, debido a que esto generaría inversiones de capitales, descuidando su vez el sector agrario, lo que generaría posteriormente la migración del campo a la ciudad, ya que en ella se ofrecían mejores ofertas de empleo.

Al hablar de la industrialización, en el país en los cuarenta, la autora Luz Elena Galván de Terrazas, comenta lo siguiente: “Un cambio importante lo marca la década de los cuarentas; la industrialización de México influiría de manera decisiva en la política educativa. Ávila Camacho, puso gran interés en la actividad industrial, ya que esta abría oportunidades para la inversión de capitales. . . . Ávila Camacho vio en la educación la base más firme para llegar a la deseada unidad nacional. De aquí la necesidad de lograr la unidad de la educación”.¹⁸

Con el objetivo de contribuir a la unidad de los mexicanos, era necesario que se impartiera en todas las regiones del país la misma educación con la misma orientación, con los mismos propósitos y los mismos planes, aunque podrían modificarse dependiendo de las necesidades de los medios.

Para marzo de 1945, meses antes de terminar la segunda guerra mundial, México inicio la etapa de enseñanza de la Campaña Nacional contra el analfabetismo, la cual tenía como propósito principal enseñar a leer y escribir a todos los iletrados.

Ante esta situación, se puede observar como es que la segunda guerra mundial influía de manera directa en la formación de la política educativa en México, ya que gracias a las situaciones generadas ante el conflicto armado y siendo testigos

¹⁸ Galván de Terrazas, Luz Elena: *“El discurso de la política educativa: 1930-1958”*; Revista la Tarea, <http://www.latarea.com.mx/articu/articu9/galván/.htp>, Pág. 1

de las atrocidades ya mencionadas, tanto México como otros países, retomaron aquella conciencia de respeto a la humanidad. Esto se vio reflejado en el interés de Ávila Camacho, para implementar en la política educativa la vía exacta, para lograr la unidad nacional.

Nuevamente, es necesario mencionar las palabras de la autora Luz Elena Galván T, quién tomando en cuenta lo anteriormente mencionado, comenta lo siguiente: “El secretario de educación, Octavio Véjar Vázquez, hacia 1942, decía que debido a los momentos de guerra en que se encontraba el mundo entero era necesario reconstruir moralmente al país y avivar viejos principios de nobleza y de bondad”.¹⁹

Es notable como la influencia que ejercía el conflicto de la segunda guerra mundial lograba imponer ciertos criterios, en base a la educación de los mexicanos y de manera general de todo el mundo.

Los planes de una reforma en la política educativa en México durante la gestión de Ávila Camacho y a pesar de todos aquellos esfuerzos por este, para lograr la unidad de la educación no se realizó, debido a que el Estado carecía de una doctrina de unidad nacional, que coordinara la educación con el resto de las actividades.

Gracias al proceso acelerado de industrialización en México que logró el gobierno de Ávila Camacho, y para seguir la línea hacia este crecimiento, el sexenio siguiente (1946-1952) a cargo de Alemán se caracterizó por una política de “crecimiento económico”, retomando como consigna oficial la industrialización de México ante el término de la segunda guerra mundial.

¹⁹ Galván de Terrazas, Luz Elena: Op. Cit. Pág. 3 “Para lograrlo era necesario enfilar la escuela hacia un nuevo humanismo alentado con valores que reflejarán más el sello de la persona y restablecieran la unidad derrocada.”

Miguel Alemán llamó a Manuel Gual Vidal para que colaborara con él en la Secretaría de Educación Pública, tomando el cargo como secretario de educación, tuvo que confrontar el problema de la unidad nacional a la luz de una nueva política social, que trataba de apoyarse en la industrialización y la recuperación económica del país.

Al término de la segunda guerra mundial, México no podía quedar fuera de los cambios sociales que enfrentaba la humanidad, y ante esto, la respuesta del secretario de educación, fue la planificación y realización de la llamada “escuela unificada”, que basaba su política en facilitar el acceso a la enseñanza media y superior al mayor número posible de alumnos y no sólo a los más pudientes. La enseñanza elemental, estaba orientada hacia la preparación técnica, agrícola e industrial: “. . .la política educativa de Alemán consistió en imprimir a ésta un acentuado carácter práctico. Comentaba que el nivel alcanzado por la población de 15 años de edad y más, se calculaba en dos años escolares aprobados como máximo”.²⁰

Evidentemente la influencia que originó el conflicto armado de la segunda guerra mundial en el caso de la política educativa en México, llegó más allá de lo que se puede imaginar actualmente, y las consecuencias que se generaron en torno al tema de educación en nuestro país, fueron, han sido y serán hasta la fecha, situaciones que sólo competen a los intereses de los grupos dominantes, y en este caso se podría decir como oportunismo histórico, debido a la forma en que se basaron para realizar todas aquellas reformas educativas en supuesto beneficio del pueblo mexicano.

Se puede observar como es que cada cambio de gobierno, la política educativa adquiere matices diferentes, basados en todo lo que es la relación y necesidades del momento, como es el caso del conflicto armado de la segunda guerra mundial, que logró provocar en la humanidad cambios importantes y trascendentales a nivel mundial.

²⁰ Galván Terrazas, Luz Elena: Ídem. Pág. 3

1.3.2. Después del desquebrajamiento del Bloque Socialista.

Sin lugar a dudas, el impacto generado a través de los movimientos sociales internacionales, que han logrado influenciar de manera directa o indirecta a la humanidad entera, han sido el motor que regula la formación de políticas económicas, y sociales, que en un momento determinado pueden llegar a beneficiar o perjudicar a un pueblo específico, dependiendo siempre de las situaciones de gobernabilidad a las que este sujeto. De ahí, que desde el punto de vista de la sociología el movimiento social internacional, genera los elementos del cambio y como consecuencia de esto, las diversas distorsiones en lo que se refiere a la educación.

La realidad social en México, y las ideologías de los gobiernos anteriores al suceso que conmovieron a la humanidad entera con la caída del muro de Berlín, dieron la pauta para que la política educativa, se encontrara en una situación permanente, como lo podemos notar desde que se abarcó este inciso, ya que cada cambio de sexenio, los planes y programas de estudios eran renovados (hasta la fecha), siempre y cuando se respetaran todos aquellos enfoques en relación con la unidad nacional, la solidaridad, etc., lo que permitió que el docente pudiera compartir las expectativas de una esperanza de calidad de vida, y que hasta la fecha seguimos compartiendo esas mismas esperanzas, hacia una mejor expectativa en relación con la educación de nuestro país. Es así, que todos estos impactos generados a raíz de sucesos internacionales, que han influenciado en la humanidad entera, se los debemos a las noticias que se proyectan en la televisión, que son estas las que marcan la diferencia entre lo real y lo ficticio: . . . “Las manifestaciones sociales de más éxito no son necesariamente las que movilizan a más gente, sino las que suscitan más interés entre los periodistas. A riesgo de exagerar un poco, podría decirse que cincuenta tipos listos que sepan montar bien un *happening* para que salga cinco minutos por la tele pueden tener tanta incidencia política como medio millón de manifestantes”.²¹

²¹ Hobsbawn, Erick, Bourdieu, Pierre (1994) Capitulo XI, Pág. 322

En base a lo anterior, se puede observar que gracias al impacto ocasionado ante este suceso que enmarco la historia de la humanidad entera, debido a la difusión de la noticia del 9 de noviembre de 1989 con la caída del muro de Berlín, México comenzó a adoptar ciertas medidas políticas, para obedecer a una demanda social de cambio, considerando el descenso en el presupuesto educativo que se venía arrastrando, ya que no era fácil contemplar un cambio en la política educativa del país, enmarcado en los años de 1989-1994, gracias a la gran crisis económica en la que se encontraba el sector educacional durante este periodo como lo comenta la autora Alicia Civera C.: “La política educativa que se enmarco en el Programa para la Modernización Educativa, 1989-1994, emitido por el gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari. La educación para la solidaridad que seguiría como criterios normativos la valoración de la democracia, la justicia y el desarrollo, se basaría en la descentralización educativa que permitiría racionalizar el empleo de recursos”.²²

Gracias al intento fallido de Miguel de La Madrid, en base a la transformación del modelo económico, para basarlo en la demanda del mercado internacional y el intercambio comercial abierto, descuidando en gran medida el mercado nacional y la protección arancelaria, logró que los costos sociales fueran grandes y la problemática política fue subordinada al proyecto económico, el salario mínimo cayó 40% entre 1982 y 1987 , y para este ultimo el poder adquisitivo de la población era similar al de 1940. Para 1988 se firmó el Pacto de Solidaridad Económica, estableciendo una relativa congelación de precios y salarios, un ajuste fiscal y la fijación de la paridad cambiaria.

En virtud de lo anterior, se puede observar como es que Carlos Salinas de Gortari, siendo el sucesor de Miguel de la Madrid, quien dejó al país prácticamente en ruinas, intentó seguir con la política económica de su antecesor: La reducción del Estado, la apertura comercial, la modernización de la planta industrial y la renegociación de la deuda externa, cuyo monto había pasado de 18 a 49%.

²² Civera Cerecedo, Alicia: Op. Cit. Pág. 13-14

Ante esta catástrofe económica por la que atravesaba el país, Carlos Salinas de Gortari, lanzó el Programa Nacional de Solidaridad, que pretendía frenar el descenso de vida de grandes sectores de la población y el descontento político. En el sector educativo, se implementó el Programa de Modernización Educativa que se mencionó anteriormente, el cual se desplazó a Carlos Longitud Barrios del SNTE.

De esta manera, aunque quisieran implementar un cambio verdadero en base a la política educativa del país, había que atender primero el rezago económico que el gobierno de la Madrid dejó, sin importar tanto las demandas sociales que se exigieran en el momento, ante los sucesos internacionales evidentes de cambio. Y ante la catástrofe económica por la que atravesaba el país, se implementaron ciertas medidas para compensar la crisis económica como la exhortación del sector privado para apoyar al sistema educativo y el estado en la asignación de recursos, el programa de Solidaridad, etc.

Es preciso mencionar nuevamente las palabras de la autora Alicia Civera C., para sustentar lo mencionado anteriormente: “. . .la política educativa en la entidad mantuvo como centros de interés la expansión del sistema escolar y la elaboración de material didáctico, como los libros de texto del Estado de México para tercero de primaria, que se editaron y distribuyeron durante 1989. . . .”²³

Es importante mencionar, que durante la administración de Mario Ramón Beteta, gobernador de Estado de México durante 1987-1989, atravesaba por el fin del sexenio presidencial, no hubo una política educativa definida y precisa, siendo este el iniciador de propuestas para ampliar la participación de la federación y la iniciativa privada tanto en el financiamiento como en la planeación y orientación del sistema educativo, en tiempos de restricción del gasto público y racionalización

²³ Civera Cerecedo, Alicia; Op. Cit. Pág. 14 “El otorgamiento de becas para estudiantes de bajos recursos, las exhortaciones al sector privado para apoyar al sistema educativo, el intento por recobrar el equilibrio entre la federación y el Estado en la asignación de recursos y los intentos por avanzar en los procesos de integración de los subsistemas estatal y federal, así como la adopción del programa de Solidaridad como foro para la planeación conjunto y método para concertar decisiones, fueron acciones que pretendían compensar los efectos de la crisis económica.”

de los recursos disponibles, ofreciendo opciones educativas más abiertas como las secundarias técnicas, telesecundarias, la educación media terminal enfocada a especialidades trascendentales a nivel regional, o el bachillerato propedéutico abierto o nocturno.

Esto vendría a empeorar con los cambios en las gubernaturas, que afectaron la planeación y la continuación de los programas. Ante esta situación, equilibrar el gasto en educación no era sencillo. La economía de la década de los ochenta, motivo un gran descenso en el presupuesto educativo, que hasta la fecha se ha visto afectado este sector tan importante para el crecimiento del país.

La demanda social, evidente ante el cambio que se experimentaba a nivel mundial, México la requería de manera precisa e inmediata, pero ante esta crisis económica y política, la única posibilidad que tenía el gobierno, era subsanar de cierta forma, todas aquellas quejas por parte de los diversos sectores del país, y aunque hubiese llegado a la presidencia un excelente gobernante, el cambio que requería México no bastaba con un sexenio.

Así, con el desquebrajamiento del Bloque socialista con la caída del muro de Berlín, es entonces cuando la configuración de los conceptos sociales van a generar un cambio básico, no solamente en la estructura social de los países que se beneficiaron con la caída del muro de Berlín, sino también en todo el mundo, el concepto de la institución social, definitivamente se estructura de nuevo, para lograr con esto, una mayor y mejor posibilidad de convivencia social. Si en algo, la influencia que causó el desquebrajamiento del Bloque Socialista a nivel mundial y principalmente en México, logro dejar en claro, la posibilidad de que se llegará a generar algún día el cambio tan esperado, que hasta nuestros días seguimos anhelando, para beneficio del pueblo mexicano.

Estos y otros factores, son los ejes que han mantenido y siguen manteniendo el rezago educativo de México, que ante el avance tecnológico y la apertura de planteamientos en política educativa a nivel internacional, sólo reafirman el gran atraso que tiene el país en materia de educación.

1.3.3 La Reforma educativa de los 90

Sin lugar a dudas, la institución social como organización de carácter público es sinónimo de la formación de establecimientos sociales benefactores del desarrollo social. La escuela y la forma de educación reflejan ser en sí, los factores principales a través de los cuales el movimiento social logra su propia consolidación.

Así, el factor educativo, como circunstancia social, genera una metodología en todo lo que es la expectativa de la institución social, como es la escuela; principalmente la educación pública. A partir de esta época, comienza a formarse otra manera de institución privada, como es la televisión, que es en sí, otro de los factores que se deben observar. Como lo comenta el autor D. Acevedo Fernando a continuación: “La educación escolar presupone e implica siempre una filosofía de la vida y una política general que se traduce en una filosofía y en una política educativa más o menos concientes, que fijando los fines perseguidos, abarca en el sistema escolar en su estructuración interna, en su mecanismo funcional y en las técnicas mismas de la educación”.²⁴

Los postulados de las instituciones sociales como es directamente la posibilidad educativa, va ofreciendo determinadas políticas que se van utilizando dependiendo siempre de los derroteros nacionales e internacionales.

²⁴ Acevedo, Fernando D.: *“La educación y sus problemas”*; Méx., Ed. SELECTOR, 35 Edición 2001, Pág. 259

Así, como para los años noventa, en los tiempos de Carlos Salinas De Gortari y Ernesto Zedillo, la educación vuelve a tener un giro evidentemente tecnológico, para satisfacer necesariamente, las expectativas de la globalización.

Como consecuencia de esto, la educación se ve afectada ante estas situaciones. En base a esto, se citan las palabras del autor Héctor Núñez, quien al hablar de las repercusiones en el sector educacional durante los periodos ya mencionados, comenta lo siguiente: “El presidente de la República Mexicana, Ernesto Zedillo, quién ocupó más de 7 años el cargo de la Educación Pública Manuel Barlet, respondía a los lineamientos sugeridos por el Banco Mundial a los países latinoamericanos, como una estrategia de un proyecto que le veía la eficiencia y productividad a bajos costos en educación, tanto en lo que se imparte por el Estado, la cual de acuerdo a la política del antes mencionado Barco, debe tender a desaparecer como también en las escuelas primarias”.²⁵

Se puede observar claramente, como ahora las políticas educativas, sobrevienen de consejos exteriores, en este caso el Banco Mundial.

Los grupos dominantes, los grupos de poder rehacen presentes y lo que se dio por llamar la modernización educativa correspondía básicamente a un programa de necesidades industriales hacia lo que es la globalización internacional.

1.4 Programa Nacional de Educación 2001 – 2006.

Como se mencionó anteriormente, cada cambio de administración, llega a poner su sello personal a las políticas educativas, tomando en cuenta las características en las que se encuentra. El período comprendido entre 2001- 2006, vino a realizar una trascendente transición en la política democrática en México, alcanzando lo inimaginable para el pueblo, mucho menos para los dueños del poder de ese entonces.

²⁵ Núñez, Héctor: “*Ciencias del Gobierno Zedillista*”; Méx., Ed. PAC, 1ª Edición 1995, Pág. 134

Hay que recordar, que durante décadas el Partido Revolucionario Institucional, fungía como único manejador del gobierno de la República Mexicana, y ante las elecciones llevadas a cabo en el año 2000, el tan anhelado sueño mexicano del cambio de manos en el poder, logró llevarse a cabo, siendo el candidato del Partido Acción Nacional, el vencedor.

Ernesto Zedillo Ponce, quién era el presidente a punto de terminar con su administración, dio la cara a los medios, para llegar al pueblo de México, argumentando que deberíamos aceptar la derrota del PRI, y recibir con los brazos abiertos al partido ganador, representado por Vicente Fox, quién al tomar posesión de su cargo, inmediatamente comenzó a llevar a cabo las modificaciones pertinentes en los sectores primordiales de la población en materia política, económica y social.

La política educativa del gobierno de Vicente Fox, se enfocó a los retos persistentes desde hace décadas, en lo relativo a proporcionar educación de buena calidad a todos los niños y niñas del país, a los jóvenes y a los adultos que no tuvieron acceso en su momento a la educación, por otra, los retos que la nueva sociedad del conocimiento plantea al país, con el propósito de contar con una población preparada, para desempeñar eficazmente actividades productivas.

El Programa Nacional de Educación 2001-2006, parte en tres posiciones efectivas como son:

1. Equidad.
2. Calidad
3. Gestión

En el rubro de equidad, aparecen lo que son las becas, nuevas escuelas, educación indígena como una de las estrategias, la llamada educación intercultural bilingüe y los logros en la cobertura educativa nacional. Es así, como

los planes educativos están expuestos a cambios, entre un gobierno y otro, siempre y cuando cubran las necesidades de los gobernantes en turno.

No se puede hablar de calidad educativa, equidad y mucho menos competitividad en el ámbito económico a nivel mundial, si cada cambio de administración se ven afectados los miles de estudiantes de los niveles básicos del país, debido a los experimentos realizados entorno de su formación académica. Por supuesto, que los gobernantes tratan de maquillar de cierta forma estos cambios, haciéndole creer a la población en general, que todos los cambios realizados, son benéficos para una mejoría dentro de la calidad educativa.

Es preciso citar las palabras de convencimiento de Vicente Fox, como introducción al Programa Nacional de Educación 2001-2006: “. . . no podemos aspirar a construir un país en el que todos cuenten con la oportunidad de tener un alto nivel de vida, si nuestra población no posee la educación que le permita, dentro del entorno de competitividad, planear su destino y actuar en consecuencia. Por eso reitero mi convicción de que la educación debe ser eje fundamental y prioridad central del Poder Ejecutivo, para el período de gobierno que comprende los años 2001-2006”²⁶

En lo que se refiere a calidad, ahora se encuentra la programación enciclopedia, que se abarca en el siguiente inciso; es difícil analizar los grandes aciertos o errores por parte del gobierno, ya que se pretende invadir todas las aulas del país entero con esta tecnología, pero no se ponen a pensar en la realidad por la que pasan muchas comunidades del país que más adelante se abarcará.

Finalmente, en la gestión educativa, la reestructuración de la Secretaria de Educación Pública y la formación de consejos de autoridades educativas en todo el país.

²⁶ SEP. “*Programa Nacional de Educación 2001-2006*”, 1ª Edición, septiembre 2001

Se puede observar, como el futuro de millones de personas, puede quedar en manos de una sola; considerando las necesidades del país, primero deberían de destinar verdaderamente el 8% del ingreso bruto como lo recomienda la UNESCO, para educación y al parecer se les olvida que a México, sólo se le destina el 4.5% aproximadamente.

En sí, el programa educativo, encierra diversos planes de acción en materia de educación de derechos humanos, en educación básica, en competencias, en el programa de fomento a la investigación educativa, a la calidad en escuelas, programa de innovación y calidad de la Secretaría de Educación Pública, al Programa Nacional de Lectura, a los programas operativos, de transparencia y combate a la corrupción.

1.5 El avance actual con el aula multimedia.

Desarrollado al cien por ciento por científicos mexicanos, el Programa multimedia inicia en 2003 para 5º y 6º de primaria. Esta tecnología fue creada para apoyar la labor docente en el aula con una nueva concepción pedagógica basada en digitalización de los libros de texto gratuitos.

En el primer semestre del 2005, se cuenta con 23,690 aulas de estos grados, totalmente equipados.

Se digitalizaron 13 libros de 5º y 6º de educación primaria y como apoyo docente, se incorpora la edición de cuatro ficheros de matemáticas y español y 8 libros para maestros.

Se instalará y operará Enciclomedia en 615 aulas de 5º y 6º, en el territorio nacional, dicho equipamiento tecnológico y necesario para soportar la función del sistema Enciclopedia que incluye una PC, un proyector, una impresora, una fuente de Poder, un mueble para computadora y un pizarrón interactivo o antirreflejante.

De ahí, se ha ido generando el programa que básicamente reporta un mecanismo que la sociedad requiere en virtud de los cambios acelerados y la transformación profunda por los procesos educativos. Así, para integrarse a las nuevas tecnologías de información y comunicación para al mismo tiempo poder evaluar su impacto, en la enseñanza-aprendizaje, y por supuesto, el programa Enciclomedia puede ser la respuesta a las necesidades de la educación.

Sin duda, el Programa es un sistema concebido y hecho en México, que integra y articula medidas, recursos y herramientas relacionadas con los programas computarizados y digitalizados de los diversos textos oficiales que han sido debidamente seleccionados para este. Al parecer este tan mencionado avance, que hasta la fecha todavía suena tan ambicioso, sólo ha dejado una gran desilusión por parte de los docentes y alumnos.

Es importante observar y recordar, que no todas las escuelas están dotadas de esta tecnología, y a los docentes es ningún momento se les convocó para que por parte del gobierno, tuvieran acceso a la capacitación adecuada para el manejo de esta, en algunos casos, los profesores tuvieron que verse en la necesidad de tomar de su propio salario una cantidad favorable para poder cubrir el costo de la preparación requerida. Tomando en cuenta, claro, la exigencia de la calidad educativa. Al parecer este despliegue tecnológico que requiere de una fuerte inversión, pareciera tener muchas bondades, para el mejoramiento, funcionalidad y calidad de la educación, pero realmente, deberíamos preguntarnos, si en verdad con esta inversión tan alta, se va a mejorar la calidad educativa en nuestro país. Recordemos que a muchas de las comunidades indígenas a las que les hacen estas promesas, resulta difícil que puedan utilizarlas, ya que, padecen de los servicios elementales como agua y luz principalmente.

Podría mencionarse, que en la actualidad este gran proyecto tan prometedor, sólo logró mostrar el enorme atraso de México, en materia educativa, debido al fracaso que este ha tenido.

CAPITULO II

La educación en el desarrollo social del México moderno.

Sin lugar a dudas, la educación es el pilar y motor directo de el desarrollo nacional, ya sea en épocas pasadas o en la modernidad que ahora envuelve a la sociedad mexicana, la educación es básica para lograr un cierto desarrollo no solamente social, sino económico, cultural y recreativo.

En México debido a que los grupos dominantes militan en diferentes partidos políticos, cuando estos llegan al poder no representan a los intereses del pueblo, sino representan los intereses exclusivos de las personas que pertenecen a dichos partidos, por lo tanto, gestionan políticas adecuadas para que los negociosos de estos partidos puedan prosperar y se de el desarrollo económico en beneficio de las personas que militan en él.

Así, tanto el control sindical como el control a base de partidos políticos, tiene sometida a toda la población nacional, extorsionándola, saqueándola y en general atropellando sus derechos mínimos fundamentales.

Como consecuencia, se puede observar que en este último sexenio, se favorecen más la historia y naturaleza de la globalización, y se trata de opacar a aquellos líderes históricos que lucharon en contra de un grupo dominante como es el clero, y que sigue detentando las riendas del poder. Resulta lamentable, que los programas educativos vayan cambiando, y los héroes que anteriormente eran conocidos como Francisco Villa o Emiliano Zapata, ahora traten de ser borradas sus figuras de la historia y más aún don Benito Juárez, quién fue un gran luchador en contra del dominio del clero.

Corrientes socialistas, corrientes prácticas, corrientes políticas, críticas, constructivistas, etc., así la educación va variando siempre del grupo dominante, y lo que debe contener la conciencia de los jóvenes, para una vez adultos sirvan al sistema estructurado y por supuesto dominado por estos grupos.

2.1 Preparación tecnológica

Como se ha visto a partir del CAPITULO I, en todo lo que es el desarrollo educativo en México principalmente, así como en la mayor parte del mundo, la educación tecnológica, es el líder principal a través del cuál, se van armando las diversas industrias que en la actualidad, contratan la producción mundial.

Un país que no produce tecnología, tiende a ser un país dependiente de otros, que han tomado la producción tecnológica como uno de sus principales formas de desarrollo social.

Ante esto, el autor Francisco Gémezjara dice lo siguiente: “En realidad, las causas del desarrollo son esencialmente culturales e históricas y tienen que ver esencialmente con el proceso de colonización, que hicieron los actuales países industrializados Asia, África y América Latina; ese colonialismo industrial en aras de la civilización, justificó enormes despojos, evolucionando y cambiando el nombre de países, fueron conservando sus características esenciales; las fuerzas que han forjado el mundo subdesarrollado hasta la fecha afectan poderosamente las condiciones en que se desenvuelven en la actualidad, siendo controlados su desarrollo económico y social fundamentalmente, su desarrollo tecnológico y cultural”.¹

¹ Gémezjara, Francisco: “**Sociología**”; Méx., Ed. Porrúa, 26 Edición 2000, Pág. 397

Evidentemente, la televisión forma parte del desarrollo tecnológico, como lo comenta Barber Bernard a continuación: “En las sociedades industriales democráticas o liberales, y que sea de manera especial en los Estados Unidos y en la Gran Bretaña, hay un gran número de asociaciones voluntarias, formalmente organizadas, que exigen de sus miembros, solo una participación de jornada incompleta, tienen muchos objetivos como son: recreativos, educativos, servicios a la comunidad, artístico y patrióticos. En algunos de estos grupos, se genera la idea tecnológica y como consecuencia de esto, este tipo de sociedades liberales se convierten en sociedades industriales democráticas, logrando con esto, el avance tecnológico para cualquier sociedad. . .”.²

La preparación tecnológica, sin lugar a dudas, es en sí, la posibilidad sistemática a través de la cual puede darse la productividad, y por supuesto, la competencia que se tiene con las producciones no solamente de otros países, sino de empresas ubicadas dentro del país que responden a intereses extranjeros, gracias a la globalización.

2.2 El desarrollo integral de los grupos sociales.

El hecho de que se vaya formando un grupo social, quiere decir, la relación entre estos, responde a normas y leyes que son las técnicas de la sociología, y que es en el interés propio del análisis sociológico.

Ante esto, se citan las palabras del autor Ely Chinoy, que comenta lo siguiente: “Un grupo social se compone de un cierto número de personas por una red o sistemas de relaciones sociales. Sus miembros interactúan entre sí; en una forma más o menos estandarizada, esto es, dentro de las normas o estándares aceptados por el grupo. Sus relaciones e interacción se basan en gran parte en un

² Bernard, Barber: “**Estratificación social**”; Méx., FCE, 3ª Edición 2000, Pág. 74-75

sistema de errores y de status interrelacionados en mayor o menor medida, están amalgamados por un sentido de identidad o de semejanzas de interés que les permite diferenciar a sus miembros de quienes no lo son”.³

Hay un cierto interés común, hay una cierta identidad y con eso se logra la posibilidad de grupo social. Esos grupos sociales, tienden siempre a lograr una cierta unidad que les permite una cierta posibilidad de desarrollo.

Ahora bien, dentro de estos grupos sociales, evidentemente se van a encontrar los movimientos sociales, estos básicamente van a generar, como es que sobreviene el desarrollo integral del grupo social.

Las circunstancias básicas van a reflejar la necesidad del progreso social. Ante esto, la autora Cristina Gutiérrez, comenta lo siguiente: “Es posible establecer algunas convergencias que pudieran enfocar una perspectiva para reenfocar o interpretar el surgimiento del movimiento social; en esa ocasión presentaré tres:

- A) La necesidad de construir nuevos conceptos, acerca de la sociedad contemporánea.
- B) El relevo conceptual del área cultural o simbólica como área de conflicto y cambio potencial en una sociedad “pos”.
- C) La puesta teórica y ética política por la preservación de la esfera pública, regulada democráticamente, como elemento fundamental para la expansión de conflictos y generación del cambio social, y creciente educación de la sociedad contemporánea”.⁴

El desarrollo integral de los grupos sociales responde invariablemente, a intereses comunes.

³ Chinoy, Ely: Op. Cit. Pág. 58

⁴ Gutiérrez, Cristina: “**Los nuevos movimientos sociales**”; Méx., Secretaría de Gobernación, Secretaría de Asuntos religiosos, 2ª Edición, Pág. 82

Esto quiere decir, que la evolución del desarrollo social, evidentemente será generada por el interés y por supuesto en base a la eterna lucha entre dominantes y dominados, la búsqueda de poder y público entre unos y otros.

Como consecuencia del contenido, este desarrollo integral de los grupos sociales, va a basarse en la educación y en las expectativas educativas principalmente las tecnológicas, para lograr ese desarrollo integral.

2.3 La competitividad económica y la aplicación de técnicas educativas.

Sin duda alguna, se llega al tema, el cual va a ayudar a recobrar el sentido de concientización sobre los aspectos naturales que se viven día a día.

La globalización, la competencia económica, y evidentemente el acaparamiento y el monopolio del que somos parte de la misma globalización gracias a los “vendepatrías” que son los políticos gobernantes que están incluidos en mafias llamadas “partidos políticos” y “sindicatos”.

En principio, se puede observar la forma en como la necesidad en la competitividad económica esta sujeta también a observar diversas técnicas educativas.

No se puede hablar de competencia económica, sino se habla de globalización, por lo que es necesario citar las palabras del autor George Yip, quien ante esto, comenta lo siguiente: “Convertir una colección de negocios nacionales en un solo negocio mundial con una estrategia global integrada, es uno de los retos más serios para la administración de hoy. Por las dificultades de ello, poder desarrollar y poner en práctica una estrategia global eficaz es la prueba de fuego de una compañía bien administrada. Muchas fuerzas están impidiendo a las empresas de

todo el mundo a globalizarse, en el sentido de ampliar su participación en mercados extranjeros, pero también necesitan globalizarse en otro sentido: integrando su estrategia mundial. Esta integración global contrasta con el enfoque multinacional, en el cual las compañías establecen sucursales nacionales y diseñan, producen y distribuyen productos o servicios adaptados a las necesidades locales. Este modelo multinacional se cuestiona hoy, y se puede considerar como una estrategia multicultural, a diferencia de una estrategia realmente global".⁵ Se hace referencia a esta cita, con la finalidad de mantener en claro que la competencia económica, es uno de los factores que se va a impactar de manera directa en la educación, debido a la desatención que se tiene hacia este de hecho, porque de dicho se plantean muchas estrategias educativas que ayuden a combatir el rezago educativo en México, sin embargo sólo llegan a propuestas y la forma en que la comercialización de productos se puede apreciar a diario en la pantalla de la televisión en cualquier momento, bombardeando a la población con su propaganda, para poder adquirir las ganancias esperadas.

Se puede observar como las estrategias básicas, generan la necesidad de un acaparamiento de mercados. Evidentemente, esto no se logra sino a través de una estrategia globalizada capaz de lograr una mejor posibilidad de desarrollo y por supuesto de obtención de utilidades frente a una producción común de tipo nacionalista.

La colocación de inversiones extranjeras, la posibilidad de introducirse a mercados saltando las barreras arancelarias, la posibilidad de empobrecer a un país rápidamente, son situaciones de estrategia económica global que desafían las posibilidades de la organización social.

Así, dentro de lo que es la globalización y la competencia económica, hay en sí fuerzas ahora internacionales interesadas en lo mismo; en dominar a las diversas personas simple y sencillamente para someterlas a una economía globalizada.

⁵ Yip, George: **"Globalización"**; Grupo Editorial Norma, 2ª Edición 2000, Pág. 1

Ahora, se citan las palabras del autor Joseph Stiglitz, quién comenta lo siguiente, referente a lo mencionado:

“La globalización, tal como ha sido definida a menudo, parece sustituir las antiguas dictaduras de las élites nacionales, por las nuevas dictaduras de las finanzas internacionales. A los países de hecho, se les avisa, que si no respetan determinadas condiciones, los mercados de capitales o el mismo Fondo Bancario Internacional, se negarán a prestarles dinero. En esencia son forzados a renunciar a una parte de su soberanía y dejar que los caprichosos mercados de capitales, los disciplinen aleccionándolos sobre lo que no deben hacer”.⁶ Como se mencionó en líneas anteriores, resulta fácil comprobar esta visión de la globalización, sólo basta con prender el televisor y observar los artículos que anuncian y que al mismo tiempo van condicionando al telespectador, con la falsa idea de la necesidad de los productos para que sean consumidos, como es el caso de las compañías de telefonía celular, que a diario se puede apreciar un aparato de estos en cualquier persona y en cualquier lugar, lo que ha generado que el uso de teléfonos celular en el aula impida la atención de los alumnos y al mismo tiempo sirvan estos aparatos para otros fines, como el de grabar a alumnos cometiendo una falta, grabar una pelea entre ellos, capturar la imagen de las alumnas cuando van al baño, recibir mensajes y llamadas en horas de clase, por lo que la institución escolar, ante esta situación ha tenido que tomar medias en relación al manejo de material, que los alumnos utilizarán y sancionar el uso de estos o retener teléfonos celulares hasta la hora del término de clases.

La competitividad económica y la aplicación de técnicas educativas, son dos rubros que sirven principalmente para los grupos industrializados, para generar en sí, diversas posibilidades de dominio económico sobre los países especialmente subdesarrollados.

⁶ Stiglitz, Joseph: *“El malestar en la globalización”*; Méx., Ed. Taurus, 1ª Edición 2002, Pág. 308

La cultura, la educación cultural, y las bases de una metodología de la educación, dependen siempre de las estrategias financieras de un mundo totalmente globalizado. Evidentemente, nuestra sociedad, ya reporta una cierta cultura establecida, pero debido a la competencia debe de ir variando, dependiendo siempre de las necesidades de los grupos dominantes.

La autora Cristina Puga, al hablar de lo antes mencionado, comenta lo siguiente:

“En las sociedades modernas los grupos sociales que confluyen en esta cultura nacional, provienen principalmente de las clases sociales, así como de capas y fracciones de clases, pero también de diversas minorías que coexisten dentro del territorio nacional. De esta manera, suele ocurrir que grupos que tienen un origen cultural heterogéneo, adquieren una particularidad cultural, común y distinta al formar parte de una clase social, esto es, al compartir un mismo nivel social y económico, y similares condiciones materiales de existencia. Así, podríamos hablar de una cultura o subcultura obrera, de una subcultura de las ciudades o en torno de un barrio”.⁷ Las técnicas educativas en rigor específico, obedecen siempre a las necesidades culturales. Corrientes educativas como la constructivista, o la crítica, que son muy utilizadas en la actualidad, parten también de ideología extranjera, misma que trata de ser aplicada en México, pero realmente son formulas hechas para otros países.

En México, la situación se torna bastante molesta y drástica además. ¿Cómo se puede enseñar a un niño o adolescente, que en el día no ha podido tomar alimento alguno? Las mafias políticas ingresadas en los partidos y sindicatos, hacen que la globalización pueda rápidamente comprar la ley en México y como consecuencia los planes educativos así como la Ley Federal de Radio y Televisión. Si en un momento determinado a una institución internacional le interesa una situación específica, basta con acudir a cualquier partido político, para que empiece el negocio. Así, se van colocando leyes favorables a la Coca-Cola, por ejemplo, que es en sí una de las empresas que apoyaron fuertemente la

⁷ Puga, Cristina: “**Sociología**”; Méx., Adisson Wesley Longman, 4ª Edición 2001, Pág. 75

campaña presidencial, de Vicente Fox. Sin duda, las situaciones que se van planteando, forman un dilema para la educación actual, en virtud de que carece de la infraestructura necesaria para lograr una cierta educación de calidad y mucho menos para utilizar la moderna aula multimodal, llamada Multimedia. La aplicación de las técnicas educativas, la formación del docente, la estructura de toda una fuerza laboral basada en normas de competencias en México, no son más que copias de situaciones educacionales en otros países.

Por ejemplo, todo lo que es la teoría constructivista, viene de Europa principalmente, siendo que uno de sus principales exponentes es Cesar Coll, este cuando habla de la concepción constructivista dice: “Decir a estas alturas que enseñar es difícil, que los profesores tienen entre ellos una compleja y ardua tarea que no se restringe a lo formativo en el marco del aula, sino que intuye aspectos de gestión y manejo de relaciones humanas en el marco del centro, es arriesgarse a que se nos considere como mínimo poco originales. Más bien; nos arriesgaremos. Sólo partiendo de un breve análisis de lo que se supone esa complejidad, de las cuestiones que plantea y de los requisitos que deben observar las respuestas que demanda, nos parece posible ofrecer una visión ajustada de lo que cabe esperar de un marco explicativo de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Vamos a proceder a una descripción de la concepción constructivista, que sea viable, por ello los alcances y límites de esta concepción, se basan en el sentido estricto de una teoría que integra la participación del educando y la construcción de su conocimiento, la concepción constructivista no es en sentido estricto una teoría sino más bien un marco explicativo que partiendo de la consideración social y socializadora de la educación escolar, integra aportaciones diversas, cuyo denominador común lo constituye en un acuerdo en torno a los principios constructivistas”.⁸

⁸ Coll, Cesar. **“Profesores y la construcción constructivista”**; Madrid, España, Ed. Grao 9ª Edición 2000, Pág. 7-8

La posibilidad de que el educando tenga cierto ambiente propicio para la educación, y que esta pueda darse a los diversos postulados que se van formando por las necesidades de desarrollo tecnológico y principalmente la competencia tecnológica en el mundo, hacen que la construcción de la educación no sea la misma, ni siquiera en el D.F. como en Chiapas, así como en el Estado de México, como en Bélgica o en Londres.

Pero la construcción de la educación se inicia a través del entorno que rodea al alumno, y como consecuencia de esto, la aplicación de la técnica educativa adecuada, simplemente responde a las propias necesidades industriales del país.

Evidentemente, que la Historia no puede dejarse a un lado, las ciencias exactas tampoco, pero el desarrollo tecnológico y la preparación tecnológica, son en sí la base principal a través de la cual debe prepararse cualquier programa educativo.

2.4 El orden social frente al individuo preparado.

Sin lugar a dudas, las posibilidades éticas del desarrollo social, son en sí las formas adecuadas a través de las cuales, un grupo puede llevar a cabo una normatización, una regulación de conductas. De tal manera, que el orden social en principio, va a estar basado en normas y situaciones de tipo éticas que nos conducen al derecho.

Ante esto, es necesario citar las palabras del autor José Rubén Sanabría, que dice lo siguiente: “El derecho de un conjunto que regula la conducta social de los individuos, susceptibles de recibir una sanción política, y que inspirados en la idea de justicia, tienden a realizar el orden social”.⁹

⁹ Sanabría, José Rubén; “*Lógica*”; Méx., Ed. Porrúa, XIII Edición 2001, Pág. 242

El orden social estará íntimamente ligado, con las posibilidades culturales que la persona pueda tener, o por supuesto, se identificará con su grado cultural de preparación. Como consecuencia de ello, este orden social en regla de conducta, como lo ha establecido José Rubén Sanabría, lleva rápidamente a observar los niveles de educación frente al orden social.

Resulta evidente, la forma en que el grupo social siempre de un sistema metodológico de enseñanza de tipo pedagógico, que le permita su evolución; no solamente social, sino también económica. Como se ha dicho, la educación básica deberá contener los postulados generales de cualquier tipo de educación, tiene por fuerza que analizar, como son la historia del lugar, las matemáticas, la biológica, pero como se ha insistido, el desarrollo y posición de cada uno de los países, les permite una identidad que deben tomar los entes, aceptar su responsabilidad y con esto mostrar su vocación al mundo, con una tecnología capaz de competir. Esto podrá comprenderse mejor, cuando se abarque un concepto de evolución social y frente a esto, la educación tecnológica de nueva cuenta.

Es preciso en este momento citar las palabras del autor Norbert Elias, quien dice lo siguiente: “En la actualidad, cuando se habla de una evolución se tiene presente, la evolución de un país determinado, es decir, también una sociedad organizada como estado, pero también puede pensarse en una tribu. En todo caso, la unidad de referencia que se postula implícitamente en las evoluciones sociales, esta constituida por una unidad de defensa o ataque. Es este sentido propio no es difícil apercibirse de que esta limitación de los modelos evolutivos o los procesos interestatales es inadecuada. Una de las causas de esta limitación, es la concentración actual de la atención de lo que se podrá denominar: Los aspectos económicos de las evoluciones. Pero aún, cuando se trate de países en vías de desarrollo entendidos como el verdadero núcleo de la evolución de una sociedad resulta poco realista”.¹⁰

¹⁰ Elias, Norbert: “**Sociología**”; Barcelona España, Ed. Gedisa, 3ª Edición 2002, Pág. 204-205

El desarrollo y los procesos de evolución, pueden ser de dos maneras, ya sea que si es un grupo dominante, serán basados a una estrategia o un plan a largo plazo; pero si es un grupo dominado o un país subdesarrollado, entonces y de igual manera llevará a una situación en la que se puedan colocar, los diversos fenómenos internacionales y las fluctuaciones de la forma en que se van dando en el mundo. Los grupos industrializados, logran este tipo de industrialización, sencillamente por su cultura, su posibilidad tecnológica, el hecho de poder analizar los mercados y lograr con esto una mayor eficiencia en la colocación de capitales, hacen que cualquier país subdesarrollado, sin tecnología, sin estrategia, sin planes, espontáneos, evidentemente provocan que el rumbo de desarrollo que pueda tener el país, carezca de un verdadero derrotero.

Ahora bien, se había dicho también, que se iba a establecer un concepto de la consideración de la educación tecnológica, para entender correctamente, cual es en sí el orden social frente al individuo preparado y para esto se deben citar las palabras del autor Ángel Contreras Estrada, que comenta lo siguiente:

“Las grandes corrientes de transformación y cambios que ha sufrido en todos los aspectos de la vida, de todos los pueblos. Intentar modificaciones relevantes, que proporcionen las respuestas que reclaman las necesidades actuales, constituye una empresa edisada de obstáculos. Las actividades tecnológicas han pasado por diversas etapas educativas, en las cuales por lo general siempre predomina el enfoque teórico, de complementación o de producción específica de fechas conmemorativas”.¹¹

Las actividades tecnológicas y preparación del individuo, realmente le van a dar una idea y la imaginación necesarias para ser emprendedor.

¹¹ Contreras Estrada, Ángel: *“Qué es la educación tecnológica”*; Méx., Ed. Alianza, 3ª Edición 2001, Pág. 9

Claro esta, que no se están formando a las personas para tener la iniciativa privada, para poder ser emprendedores o bien tengan la habilidad de preparar proyectos industriales o cuando menos comerciales.

Simple y sencillamente, se regula la circunstancia para controlar y no dejar que crezca lo suficiente, sino para que guarden el orden social, respeten la propiedad privada de los grupos dominantes y se sometan laboralmente a un buen salario y a una cierta calidad de vida.

2.5 La incultura como base de la explotación laboral.

Sin duda alguna, es la incultura, la base de a través de la cual, se logra una mejor posibilidad de explotación laboral. El desarrollo sistemático de los controles educacionales en el trabajo, aún permanece. A pesar de que se forma un sindicato que supuestamente tiene el deber de fomentar y proteger los intereses de los trabajadores y propiciar el estudio de sus circunstancias para prepararlos en la vida.

Estas situaciones, realmente no tienen un contraste lógico con lo que sería la realidad. Ya que día a día, el trabajador queda más alejado de la verdad de su preparación. Y solamente obtiene la preparación en forma de capacitación o adiestramiento; se le puede ofrece por circunstancias de tipo gubernamental, como es el hecho de establecer las condiciones de seguridad e higiene en cualquier empresa, y por lo tanto se les tiene que capacitar para ello. Se le capacita y se le da aleccionamiento sobre lo que sería la venta, la formulación de la cobranza y el crédito, tal vez una capacitación que pueda servirle al individuo para que pueda tener conocimiento acerca de sus derechos laborales, ¿cómo es que puede obtener un certificado de primaria, secundaria, preparatoria? no existe en si una posibilidad a través de la cual, el trabajador pueda ser más culto en México.

Ante esto, la autora Florencia Correa Vázquez, comenta lo siguiente: “...La corriente apologista ha hecho un excelente trabajo ideológico en la cultura jurídica. Sus libros están ampliamente difundidos, y existe un convenio entre ellos respecto al carácter clasicista del derecho laboral; el poder público esta conciente, de que para la producción se requiere de la fuerza de trabajo, no solamente el capital; de ahí que no puede provocarse el descontento del trabajador, puesto que provoca el descontento social; las herramientas, que tienen, son la ley y el sometimiento a través de la necesidad de un salario, por medio del cual, la parte normativa de la legislación, si favorece mucho al trabajador, se mengua por la necesidad de existencia diaria”.¹²

La incultura, es la forma base por medio de la cual, se va a lograr una mejor explotación de las masas, y esto tiene cierto grado de crueldad decirlo, pero en México hay hasta una estrategia lógica, a través de la cual, se logra la incultura así, como la transmisión de programas inadecuados y la manipulación que se ejerce con esto, como se comento anteriormente.

2.6 La familia como base de la organización social.

Es en el seno familiar, en el que se origina la posibilidad de organización fiel en toda la comunidad. Si se organiza correctamente a la familia, se esta organizando a todos los demás entes sociales.

Esto denota la falta de voluntad política de los gobernantes y por supuesto, denota claramente, como es que las mafias organizadas en partidos políticos y sindicatos, no quieren en si, un arreglo de los grupos sociales, sino conservar su poder, explotando a las masas, y con ello lograr mejores ganancias para su propia individualidad.

¹² Correa Vázquez, Florencia: “**La sociología del derecho laboral**”; Méx., Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 1ª Edición 2003, Pág. 194

Lamentablemente, este tipo de situaciones en las que se vive hoy en día en el país, han llevado a los mexicanos a desatender de manera gradual a la familia, olvidando, que es en este seno, donde se forman individuos que posteriormente, representaran el rostro del avance en la sociedad, o el desastre que provoca este descuido.

No se debe olvidar que la familia tiene una función fundamental y su actuación determina en gran medida lo que se observa en la sociedad abierta, por eso es necesario ahora citar las palabras de los autores Francisco Escalante y Rocío López, quienes al referirse al tema de la familia dicen lo siguiente:

“La preocupación por asistir al núcleo familiar se deriva de la percepción de una realidad social muy preocupante, en donde la violencia tiene un lugar central”¹³

Por supuesto, que no se puede responsabilizar a la familia directamente de lo que llega a acontecer en relación con la formación de los hijos, ya que el entorno social en que se desenvuelve y la cultura que van adquiriendo en el período de formación, también adoptan un papel muy importante, pero tampoco se puede ignorar la enorme ingerencia que tiene en lo que sucede entorno a la familia directamente, ya que existen numerosos factores familiares que logran generar en el niño o adolescente un comportamiento antisocial, que se ve reflejado fuera del seno familiar, por ejemplo en la calle, en la escuela e incluso en una reunión familiar, que en algunos casos resulta ser el resultado de una desatención por parte de los padres, así como la falta de comunicación que en la etapa de la adolescencia se agudiza en relación a la renuencia o la dificultad de los jóvenes para expresar abiertamente sus puntos de vista o sus sentimientos entorno a cualquier situación que para un adulto puede llegar a ser algo insignificante, para un adolescente puede ser cuestión de vida o muerte. **CUADRO 1**

¹³ Escalante de la Hidalga, Francisco y López Orozco, Rocío: *“Comportamientos preocupantes en niños y adolescentes”*; Méx., Asesor Pedagógico, © 2003, Pág. 45. Tomo I

CUADRO 1

FACTORES FAMILIARES GENERADORES DE COMPORTAMIENTO ANTOSOCIAL

- **Presencia de criminalidad y adicciones entre miembros de la familia.**
- **Ausencia de uno o ambos progenitores y/o conflictividad conyugal.**
- **Carencia de supervisión atención y afecto de los padres.**
- **Violencia intrafamiliar.**
- **Diferencias en cuanto a la educación entre padres (Formas de disciplina).**
- **Severidad de los castigos o disciplina laxa, caprichosa e inconsciente.**
- **Orden de nacimiento.**
- **Dificultades económicas.**
- **Déficit socioeducativo¹⁴**

¹⁴ Francisco Escalante de la Hidalga y Rocío López Orozco: Op. Cit. Pág. 45

Observando lo anterior, se puede afirmar que la familia es uno de los grupos que requiere una atención especial, por lo que la Asamblea General, el consejo Económico y Social y la Comisión de Desarrollo social, son organismos creados para encargarse de los intereses de las familias, pero en México las situaciones no permiten alguna posibilidad, puesto que desde que se originan necesidades económicas dentro de las familias de hoy en día, las madres salen a trabajar, se abarata la mano de obra, y por cubrir necesidades de prioridad como son; la alimentación, el vestido, la escuela, etc, se dejan atrás valores tan sublimes como es la educación de los menores de edad y como consecuencia de esto, un retraso dentro de la organización familiar, que ahora esta involucrada en diversos fenómenos como son el niño maltratado, la violencia intrafamiliar, la misma desintegración familiar, el divorcio, la falta de comunicación dentro del seno familiar, etc.

Así, se tiene como a “río revuelto, ganancia de pescadores”, y como la fusión televisiva dentro del mismo seno familiar, se tiene un “asesino” dentro de casa, que va a manejar las conciencias a como le plazca.

Por lo tanto, se debe reconocer que la escala de valores, se forma a partir de lo que se observa, tanto en la familia, como en la escuela, en la calle, y por supuesto en la televisión, ya que debido a los aspectos marcados anteriormente, se sabe que el adolescente o el niño, pasan la mayor parte del tiempo en completa soledad, considerando que los padres tienen que salir a buscar el trabajo para subsistir, por lo que puede apreciarse claramente que el factor económico influye de manera directa en los problemas que con esto se generan entorno a la vida del adolescente en relación con la integración familiar.

También se puede mencionar, que otro de los miembros que pasan largos períodos frente al televisor, por considerarlo como una compañía segura, son los ancianos, que evidentemente no se esta tratando este caso dentro de esta investigación, pero también es importante mencionarlo.

No se puede olvidar, que la televisión adquiere una obligación ante la sociedad, acerca de que el contenido y la programación de esta, deberá orientar preferentemente sus actividades a la ampliación de la educación popular, así como a la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, etc., como lo marca el artículo 5º de la Ley Federal de Radio y Televisión.

Ante esta preocupación han surgido numerosos centros e instituciones de apoyo a las familias, como el CAVI (Centro de Apoyo a la Violencia Intrafamiliar) especialmente aquellas en donde se genera un alto índice de violencia, que evidentemente, es un factor que se puede apreciar a diario y con mucha frecuencia en un alto porcentaje de los hogares mexicanos, y esto va de la mano en la violencia contra la mujer, el maltrato infantil, siendo estas las repercusiones más notables en los individuos desadaptados.

Otra de las organizaciones, que han surgido a nivel mundial, que se preocupa por las cuestiones familiares es la ONU: "Muchas de las cuestiones críticas a las que se enfrentan los encargados de formular políticas y adoptar decisiones en el mundo, están relacionadas con la familia. Algunas de las cuestiones más comunes tienen que ver con el fortalecimiento de la capacidad de la familia para atender sus propias necesidades, el equilibrio entre el trabajo y las responsabilidades familiares, la reducción de la violencia doméstica y el alivio de la pobreza".¹⁵

Con los acontecimientos recurrentes, dentro de lo que son los acontecimientos enmarcados en el seno familiar, se han generado polémicas entorno a la familia como la base de la organización social, enfocados estos al análisis de las consecuencias de la desatención de la familia. Ante esto, muchos de los estudiosos (pedagogos, psicólogos, sociólogos, etc., en el tema de la familia, han llegado a la conclusión, de que existen diferentes tipos de familias, en las que se generan los diversos comportamientos de individuos, que influyen directamente en su desarrollo en la sociedad, como lo sustentan Francisco Escalante de la Hidalga

¹⁵ ONU. "**La familia**", <http://www.cinu.org.mx/tema/familia.htm>, Pág. 1

y Rocío López Orozco a continuación: “Cuando hablamos de tipos de familia, podríamos concretarnos solamente a dos: las que cumplen plenamente su función social y que habremos de definirla como familia solidaria y las que no cumplen con tal función, que llamaremos familias deformantes. Estas últimas por razones didácticas, se tienen que subdividir en clases o subtipos para una mejor y mayor comprensión del contenido”.¹⁶

Todos estos aspectos marcados en la cita textual anterior, pueden apreciarse de manera más general a continuación en el **CUADRO 2**, donde se hace alusión a los dos tipos de familias mencionadas y al mismo tiempo la importancia de la comparación de características de familias deformantes y familias solidarias, para poder tener presente la importancia de la familia en la sociedad y la forma en que sumado a la influencia nociva que genera la televisión, se van marcando las líneas, para la formación de adolescentes de secundaria, que evidentemente se ve reflejado en el contexto escolar de manera negativa, provocando que se vaya afectando su desarrollo educativo, debido a las actitudes antisociales que muestran hacia sus compañeros y profesores ante grupo.

En relación con el cuadro que a continuación se puede apreciar, se reafirma que en verdad para llevar a cabo los principios de la formación de valores, deben ser inculcados desde la base familiar, ya que a falta de esta célula tan importante de la sociedad, los jóvenes o niños aprenden de lo que observan en su entorno llevando a cabo la formación de su propia escala de valores, por lo tanto, nuevamente aquí es necesario comentar, que si los jóvenes pasan largos periodos de tiempo a solas, con la libertad de hacer lo que les plazca y frente al televisor, debemos reconocer, que la televisión como educadora llega a ser más efectiva e impactante que un profesor ante grupo, debido al tipo de estrategias que emplea esta para que los adolescentes aprendan bien lo que esta transmitiendo por medio de imágenes y anuncios.

¹⁶ Escalante de la Hidalga y López Orozco, Rocío: Op. Cit. Pág. 45

CUADRO 2
COMPARACION DE CARACTERISTICAS DE LAS
FAMILIAS DEFORMANTES Y LAS FAMILIAS
SOLIDARIAS.

CARACTERISTICAS	FAMILIAS DEFORMANTES
1.- Comunicación entre los miembros de la familia	Comunicación vaga, confusa, evasiva, que incluye mensajes conflictos e intenciones no reciprocas.
2. Relaciones	Sentimientos ambivalentes, cambios de un extremo a otro; incoherencias en el trato y en las respuestas al niño o entre sí; conflictividad conyugal y coalición de los padres y el hijo en el mantenimiento de conflicto; desconfianza, control represivo y rígido.
3.-Estructura del poder	Coaliciones entre los padres y el niño (p. Ej. La madre y el niño en cuestión); competición por el poder o miembros rígidos y jerárquicos, dominantes y sumisos.
4.-Diferenciación	Límites imprecisos entre los padres y el niño; identidades no claras, acusaciones, victimas propiciatorias, evasión de la responsabilidad.
5.- Afecto	Hostilidad, desesperación, cinismo, sadismo en la expresión de emociones hacia los demás.
6.-Capacidad resolutive	Incapaz de afrontar cambios o pérdidas; problemas, se basa más en la fantasía que en la realidad.

CARACTERISTICAS**FAMILIAS SOLIDARIAS**

1.- Comunicación entre los miembros de la familia	Comunicación abierta, clara espontánea, recíproca y honesta; los miembros son receptivos a las aportaciones de los demás
2. Relaciones	Actitud asociativa confiada positiva afectuosa y solícita; reconocimiento de sentimientos, ambivalencia; satisfacción mutua en la pareja y participación en la responsabilidad.
3.-Estructura del poder	Los padres comparten el poder; flexibilidad en la toma de decisiones pueden negociarse; respeto por diferentes puntos de vista.
4.-Diferenciación	Las identidades de los miembros están bien definidas y son seguras; responsabilidad y respeto a la individualidad, autonomía; se alienta la singularidad; sentido del yo bien definido entre los miembros.
5.- Afecto	Cordialidad, ternura, humor, alegría; no tendencia a la posesión entre miembros.
6.-Capacidad resolutive	Aceptación realista de los estresares; capacidad para abrirse paso a través de los estresares usando las relaciones.¹⁷

¹⁷ Escalante de la Hidalga, Francisco y López Orozco Rocío: Op. Cit. Pág. 54- 55. TOMO I

Las especificaciones que se hacen en relación directa de la familia, como base de la organización social y entorno a las actitudes deformantes dentro del seno familiar, trayendo como consecuencia la formación de individuos inadaptados, que en un futuro han llegado a ser delincuentes, asesinos, drogadictos, violadores, etc., no son más que el reflejo de una crisis a nivel social, que con ayuda de los malos manejos del gobierno para afrontar dichas situaciones, sólo logran agudizar más el problema, permitiendo que en la televisión se promuevan actos de este tipo, logrando influenciar a la población juvenil.

Gracias al grado de violencia que se vive a diario en la sociedad mexicana, se han conformado instituciones encaminadas al fomento a la no violencia, en cualquier sentido, y se puede observar claramente la preocupación de los sectores encargados, que difunden de muchas maneras el no caer en situaciones de violencia, pero es difícil, ya que debido a la situación económica principalmente, que impera en México, la tarea de acabar con la violencia a nivel social y en todos los sentidos, suena a “misión dantesca”, de la cual ahora todos somos víctimas y victimarios a la vez. Todo esto para lograr conformar una sociedad con la única estimulación de crecimiento económico, político y social.

Pero a la vez, no se detienen a contemplar la verdadera causal que ha provocado esta situación de violencia, como es el desempleo, la corrupción que en la actualidad se televisa con mucha frecuencia y naturalidad, tanto que ya nos hemos acostumbrado a verlo a diario, por eso es de considerar comentar que estas organizaciones se contradicen con estas campañas.

En virtud de lo anterior, es preciso mencionar las palabras de Francisco Escalante de la Hidalga y Rocío López Orozco, que comentan lo siguiente: “Para lograr la seguridad y estabilidad que la sociedad busca, es necesario disminuir significativamente la violencia en nuestro entorno que se plantea como fenómeno que aparece y amenaza desde afuera; desde la calle, en el barrio, en la colonia vecina, en el transporte público, en el estadio deportivo, en los conciertos de rock,

pero se pierde de óptica que el origen de tales manifestaciones es mucho más cercana y proviene desde dentro, desde el mismo centro de nuestra vida, en nuestro propio hogar, y se le reconoce como violencia intrafamiliar”.¹⁸

Es así, como se puede observar que la familia en todos los ámbitos socioculturales, económicos y políticos, es la base de la integración social, en base a la educación que se les imparte a los hijos, como parte una obligación moral, poder prepararlos para la integración al sector social, como individuos capaces como anteriormente se mencionó.

Así como también, se mencionó que no se puede dejar toda esta responsabilidad a la familia, la educación como institución, también adquiere una responsabilidad ante la formación de jóvenes, para la integración al círculo laboral y profesional en el futuro del país, claro esta, que la educación familiar, debido a los diversos factores que se mencionaron al principio. Y uno de esos factores, que contribuyen en mayor medida, es la influencia que provoca la televisión, al no ser restringidos ciertos programas, generadores de violencia, corrupción, delincuencia, drogadicción, entre otros, que son los que llevan a la sociedad a verse envuelta en estas circunstancias tan desfavorables para la formación de la población juvenil.

Como se puede observar, la educación en el desarrollo social, permite una mayor estructura y visión, de lo que sería la calidad de vida en México, siempre y cuando las compañías televisoras se comprometieran a reestructurar el contenido de sus programas, para poder así, cumplir con lo establecido por la ley y no dejar que esta se convierta en letra muerta. Se debe tomar en cuenta, la situación que impera en la sociedad ya que si la televisión funge como educadora, ¿qué clase de educación reciben los jóvenes de hoy en día?

¹⁸ Escalante de la Hidalga, Francisco y López Orozco, Rocío: Op. Cit. Pág. 70.

CAPITULO III

Medios de comunicación y el control social. El caso: la televisión.

Tomando en cuenta la influencia de la televisión y el control social que esta ejerce sobre las masas, que puede apreciarse desde el punto de vista del consumismo, la violencia y actitudes adoptadas por los jóvenes, para sobresalir y llamar la atención; es imperante analizar de forma breve la evolución de este medio de comunicación.

Por ejemplo, los primeros medios de comunicación de masas, fueron los periódicos, que lograron una importante colocación en las sociedades del siglo XVIII, debido a la necesidad que estas tenían de recibir información. . . “Durante medio siglo, los periódicos fueron la forma principal de transmitir información a un público de masas, con rapidez y amplitud. Su influencia se ha debilitado con el auge de la radio, el cine, y lo que es mucho más importante, la televisión”¹

En México, la llegada de la avanzada tecnología convertida en la televisión, logró que por un tiempo las sociedades, mantuvieran un cierto grado de cultura por medio de la lectura, al tener que verse en la necesidad de seguir informados, esto es, que gracias a la situación económica que imperaba en México, no resultaba fácil para una familia de cierta clase social, adquirir un televisor. Por supuesto, que esto tenía que ver con la educación en México, ya que pese a la atracción que causaba el ver imágenes reflejadas en la pantalla de un televisor, el entretenimiento resultaba ser mucho más sano en comparación con la clase de entretenimiento al que estamos acostumbrados en la actualidad, por ejemplo, el entretenimiento para los adolescentes y niños requería de un esfuerzo físico, como el correr, andar en bicicleta, hechar a volar su imaginación con la lectura de

¹ Giddens, Anthony; *“Manual de Sociología: Medios de comunicación y cultura popular.”*; Madrid, España, Ed. Alianza, 2004, pág. 467

historietas, etc; lo que ahora resulta anticuado, ya que todos aquellos juegos han sido desplazados por videojuegos, internet y el entretenimiento brindado por la televisión resulta más cómodo y no requiere de mayor esfuerzo físico que ayude a mantener actividad física y este sedentarismo del que los jóvenes de hoy son presa, ha llegado a provocar problemas de salud, como obesidad, malos hábitos alimenticios, etc.

Las tiras cómicas, las fotonovelas, el periódico, etc., requerían por lo menos que las personas utilizaran grandes cantidades de tiempo realizando lecturas, que finalmente ayudaban principalmente a los estudiantes a agilizar la mente, aunque también existía un alto porcentaje de iletrados en el país.

En la actualidad, México es uno de los países donde existe el problema de la falta de lectura, gracias al entretenimiento que la televisión ofrece hoy en día, la lectura es considerada entre los alumnos de secundaria innecesaria, y no nada más entre los estudiantes de este nivel, sino en la mayoría de personas que pertenecen a otros niveles, y no precisamente académicos, ya que en el nivel medio superior, los alumnos tiene que leer un promedio de 8 a 12 textos durante un semestre, y en el nivel superior, de 12 a 18 textos siendo alumnos regulares.

Se puede observar, que en realidad la influencia que ha ejercido la televisión en la forma de vida de la mayoría de la población mexicana, es impresionante debido a las actitudes que las personas van adoptando, según el sentido que estas televisoras ofrezcan al individuo, el telemercadeo es el factor más importante que se puede observar en los programas transmitidos, por ejemplo, en todos los intermedios de cada programa (comerciales), siempre están vendiendo algo, considerando la cantidad de tiempo que se abarca para ello (10 o 15 minutos) **CUADRO 3** y la atracción que según los alumnos generan con sus propagandas, tomando en cuenta que hay ciertas formas o imágenes que resultan atractivos para ellos como se puede apreciar en el siguiente **COLLAGE**.

CUADRO 1
Comerciales y programas exhibidos en diferentes horarios.

DIA	HORARIO	COMERCIAL	TELEVISORA	
SABADO	3:00 P.M	Leche ALPURA	TV. AZTECA	
		BOING	TV. AZTECA	
		PEPSI	TV. AZTECA	
			CONVERSE	TV. AZTECA
			EL MUNDIAL	TV. AZTECA
			AGUA BONAFONT	TV. AZTECA
			Papel higiénico PETALO	TELEVISA
			HAMBURGUESAS	TELEVISA
			COCA COLA	TELEVISA
		4:00 P.M	Mi pequeño Angelito	TELEVISA
			Movistar	TELEVISA
			NESCAFE	TELEVISA
			TOALLAS	TELEVISA
			BONICE	TELEVISA
			Comercial Mexicana	TELEVISA
		5:00 P.M	El Demonio	TV. AZTECA
			Telmex	TV. AZTECA
			Boing	TV. AZTECA
			Pepsi	TV. AZTECA
			Nívea	TV. AZTECA
			CONVERSE	TV. AZTECA
	7:00 P.M	El invencible	TELEVISA	
		NESCAFE	TELEVISA	
		SOL	TELEVISA	
		Bacardi	TELEVISA	
		PEPSI	TELEVISA	
		Movistar	TELEVISA	
DOMINGO	8:00 A.M – 11:00 M	Tempranito Canal 13	TV. AZTECA	
		En familia con Chabelo Canal 2	TELEVISA	
		Ventasn Canal 7	TV. AZTECA	
		Ventas Canal 9	TELEVISA	
		Caricatura Canal 5	TELEVISA	
			Bisbirije Canal 11	CANAL 11
		11:00 A.M – 16:00	FUTBOL Canal 2	TELEVISA
			FUTBOL Canal 13	TV. AZTECA
		11:00 A.M – 22:00	Película Canal 5	TELEVISA
			Película Canal 7	TV. AZTECA
		11:00 A.M – 13:00	A la Cachi Cachi Porra Canal 11	CANAL 11
			Televisa Deportes Canal 9	TELEVISA
		13:00 – 15:00 P.M	Lucha libre Canal 9	TELEVISA
		15:00 – 22:00 P.M	Películas Canal 9	TELEVISA
	LUNES A VIERNES	5:00 – 8:00	Hechos a.m Canal 13	TV. AZTECA
Once Noticias Canal 11			CANAL 11	
Ventas Canal 7			TV. AZTECA	
Caricaturas Canal 5			TELEVISA	
Noticieros Televisa Canal 2			TELEVISA	
			Noticieros Televisa Matutino Express Canal 4	TELEVISA
		8:00 – 9:00	La ruta del sabor. Canal 11	CANAL 11
		9:00 – 11:00	Diálogos en confianza Canal 11	CANAL 11
		9:00 – 13:00	Venga la alegría - Con sello de Mujer Canal 13	TV. AZTECA
			Ventas Canal 7	TV. AZTECA
			Ventas Canal 9	TV. AZTECA
			El show de Porki Canal 5	TELEVISA
			Hoy Canal 2	TELEVISA
			Viva la mañana Canal 4	TELEVISA
		11:00 – 13:00	Aquí nos tocó vivir	CANAL 11

COLLAGE²

² Se tomaron en cuenta los gustos y apreciaciones que mostraron los alumnos previamente a la realización del presente collage, tomando en como referencia ciertas propagandas publicitarias que se anuncian por la televisión en los comerciales.

Debido a los problemas generados por la falta de atención y desconcentración al recibir llamadas telefónicas por celular a mitad de clase, las peleas entre alumnos, conflictos de tipo discriminatorio entre ellos, etc, que enfrentan los profesores de secundaria, al darse cuenta de la deficiencia en la educación básica, y la preocupación de estos, se han generado diversas polémicas ante la implementación de estos programas, como lo es el que por medio de los mensajes recibidos por la televisión, los alumnos quieran imitar ciertas conductas nocivas, como el alcoholismo, drogadicción, etc. que se proyectan en programas como Smalville, Otro Rollo, entre otros, ya que están concientes de que las nuevas generaciones, se encuentran en un proceso de adaptación ante las nuevas tecnologías, y el consumismo al que se ven arrastrados todo el tiempo, por medio de la televisión.

Gracias a las nuevas formas de adquisición que han surgido, ahora es difícil encontrar una familia que carezca de un aparato televisivo, de un equipo de sonido o grabadora por lo menos, una computadora, etc. Lo que nos permite apreciar la mercadotecnia, que se maneja por televisión. Es así, como se puede apreciar la influencia y el control que ejerce la televisión ante las masas.

Ahora bien, para evaluar la influencia de la televisión en el desarrollo educativo, especialmente en los alumnos de la Sec. 0750 "José María Velasco", necesariamente se tienen que conocer algunos parámetros desde el punto de vista de los medios de comunicación como lo son la edad, los gustos, el sexo, etc, para poder estar en actitud de desarrollar una encuesta y aplicarla a la escuela.

Debido a lo anterior, se tomarán en cuenta algunas consideraciones sobre lo que es la televisión y el control social que ejerce esta en nuestra sociedad, así como lo son los actos violentos y delictivos que son cometidos por adolescentes, los desordenes alimenticios que se proyectan a diario por la televisión asusando a las jovencitas a seguir por un camino equivocado, al querer imitar a las modelos o actrices, etc.

3.1 La Televisión como medio de información.

De manera general se puede observar, como los instrumentos, trucos, aparatos y todo tipo de artefactos con el fin de realizar producciones que llamen la atención a la audiencia, han ido creciendo gracias al avance tecnológico del que ahora se goza a nivel mundial, y con esto, el crecimiento de la atención que ha logrado acaparar la televisión, por medio de las imágenes transmitidas, sin importar que tan perjudicial pueda llegar a ser para las masas, siendo su único interés adquirir ganancias a costa de la formación o influencia que puedan ejercer en los adolescentes.

Pablo Stone, en el momento en que habla de este desarrollo televisivo, dice lo siguiente: “En apenas 100 años, el hombre ha ido develando una serie de enigmas que parecían inabordables. El siglo XX, ha sido en realidad, la época fabulosa de los inventos y descubrimientos científicos; rompiendo cadenas, la ciencia y la tecnología, vienen luchando pujantes para defender sus derechos. Una Pléyada de sabios e investigadores, salen a diario del anonimato de los laboratorios para ofrecer al mundo sus sensacionales experiencias; así parece ser que la imagen es el invento del siglo XX, esta en todas partes, pequeña, grande, lejos, cerca, la cuestión es que huye a través de la atmósfera, a través del espacio, y recobra su esencia en forma, por medio de la pantalla de un aparato semejante, al de un receptor de radio: es la televisión. . .”³

Sin duda alguna, desde el punto de vista sociológico educacional, la televisión, va a presentar posibilidades tan significativas que a través de la proyección de imágenes, se formará una idea. Ante esta idea, se puede analizar lo que el científico social Peter Burke comenta acerca de la interpretación visual, por medio de obras de arte, mapas, caricaturas, films, etc.

³ Stone, Pablo: “**La televisión**”, Méx., Ed. Olimpo, 2ª Edición, 2001, pág. 35

“Burke pone de relieve que las imágenes no son reflejos objetivos de un tiempo y un espacio, sino parte de un contexto social que las produjo y es cometido del historiador reconocer ese contexto e integrar la imagen en él. . . concentrándose en la representación de los grupos sociales, su compromiso es aportarnos con su obra, a la capacidad de discernir entre lo verdadero y lo erróneo en la interpretación de las imágenes”⁴

Es evidente, que la televisión como medio de información, siempre trata de transmitir una idea, y es en este proceso, donde han surgido muchas diferencias ideológicas referentes a los medios de comunicación, por ejemplo, hay quienes aseguran que no existen medios de comunicación, debido a que no se lleva a cabo dicho proceso de comunicación, y sólo se refieren a estos como medios de difusión.

¿Realmente se puede decir que no existe un proceso de comunicación, porque a simple vista, no se origina este como tal?. Para responder esta pregunta, se debe observar primero la naturaleza de la comunicación, en la cual se encuentra en primer lugar, que surge la emisión de un mensaje, frente a eso, un receptor de mensaje, y en el momento en que se obtiene la respuesta se genera la comunicación.

Bien, ante este tipo de situaciones, en relación a que pueda o no existir un verdadero proceso de comunicación, es importante observar la forma en que las personas responden a ciertos criterios manejados en la televisión. Por ejemplo, la comunicación no verbal de hoy en día, hace alusión al hecho de que se puede llevar a cabo una verdadera comunicación a través de reacciones intempestivas que se generan a raíz de lo que se observa, y que la reacción en cuestión es la respuesta que tanto se ha cuestionado dentro del proceso de comunicación, y así completar este proceso de emisor, receptor y respuesta. “En la actualidad la

⁴ Gazmuri, Cristina: *“Visto y no visto por Peter Burke”*, Ed. Crítica, Barcelona, 2003, Revista Archivum año v nº 6. Libros, Reseña.

importancia de la comunicación no verbal es aceptada no sólo en relación a los contactos interpersonales, sino también en medios de difusión como la televisión o en ámbitos como la política, donde se trabaja con asesores de imagen. A partir del trabajo de campo de investigadores que trabajan en este tema desde la década del cincuenta, el propósito de la charla es el de brindar una serie de herramientas que permitan ampliar en nuestra cultura de identificación de los significados más habituales de gestos, posturas, distancias espaciales y expresiones faciales, significados que a menudo contradicen el mensaje verbal.”⁵

A través de los programas de televisión transmitidos, se pueden generar estas respuestas , debido al comportamiento que se puede observar en la sociedad, por ejemplo, la violencia que es transmitida, en muchas de las ocasiones, la respuesta es también violenta, en un partido de fútbol, la respuesta es el despliegue de adrenalina que los aficionados despiden ante la anotación, de un gol o la anulación del mismo o la expulsión de uno de los jugadores, que en muchas de las ocasiones logra generar un grado de violencia en las tribunas o espectadores del partido difícil de contener.

Por lo tanto las respuestas emotivas ante las telenovelas, que en ciertas escenas producen llanto, enojo, frustración, etc. Y por último el impulso del telespectador al consumir todos aquellos artículos que anuncian por televisión, o aquellos programas que invitan al espectador a participar en concursos por vía telefónica, etc. Ante esto, puede afirmarse que si hay una respuesta, si se genera el proceso de comunicación, debido a las formas de actuar y pensar, que la misma sociedad va adquiriendo, gracias a esta influencia, y este es el factor principal que abarca la presente investigación. Sin duda, en lo que es la televisión, solamente se genera el mensaje y se obtiene receptor, pero no hay una interactividad a través de la cual, el receptor pueda mencionar su opinión y generar un entendimiento en la comunicación.

⁵ [Cmi-peru] “**Comunicación no verbal**”. Café Filosófico [educación en educ-cultura.com.ar](http://educacion.en.educ-cultura.com.ar); Dom. Jul. 17 17:58:31 PDT 2005. <http://lists.indymedia.org/pipermail/cmi-peru/2005-July/0721-2g.html>.

Esta respuesta se puede observar claramente en la comunidad estudiantil adolescente, que como ya se ha comentado es muy susceptible ante este bombardeo de información, el adoptar ciertas actitudes de algunos de los personajes de un programa, telenovela o comedia, dan muestra de la influencia que produce la televisión en la sociedad; en el nivel secundaria, es fácil toparse a diario con jóvenes, que por imitación, han adoptado ciertas características específicas de algún personaje televisivo, por ejemplo, la mayoría de las mujeres de esta edad, coinciden en parecerse a un personaje, con una apariencia que cautivaría a cualquier hombre, y adoptan la actitud de “poder” por medio de la imagen, como aquellos actores que encarnan a un adolescente formando la idea de que sólo así, lograrán sus objetivos, tanto profesionales como personales, en otros casos, la rebeldía en los jóvenes que son la muestra de las actitudes adoptadas por los adolescentes, es en ciertas ocasiones incontrolable tanto para los padres de familia, como para los profesores, lo que ha llevado a las mismas autoridades educativas y de gobierno a crear algunos programas, para detectar los grados de violencia que presentan algunos jóvenes y así, evitar un problema que posteriormente sea más grave, que un simple caso de rebeldía, sin mencionar los casos de agresiones físicas que llegan a ser parte de un proceso judicial, debido a las lesiones causadas por una pelea, que bien podría terminar en unos cuantos áranos y jalones de cabello.

Así, al hablar de la influencia que generan los programas y comerciales transmitidos en la televisión, es fácil darse cuenta, que la finalidad de estas empresas es obtener el mejor número de ganancias, sin importar que tan perjudicial pueda llegar a ser para la población, en especial para los niños y adolescentes que constantemente se encuentran a merced de este, y por lo tanto la preocupación por estos jóvenes se desvía hacia el entretenimiento de la Tv., dejando de lado otro tipo de entretenimiento, que puede ser más sano, como el ejercicio e incluso, los juegos que ya no utilizan los niños para entretenerse como las canicas, el bote bateado, etc.

Esta influencia, puede verse reflejada a diario en las actitudes anteriormente mencionadas por los estudiantes adolescentes, que sin duda, ha llegado a generar preocupación en torno a la educación, tomando en cuenta el artículo 5º de la Ley Federal de Radio y Televisión, que ante esto Ramón Gil Olivo, quién al hablar de la televisión y la educación dice:

“El acceso a las nuevas tecnologías del audiovisual, nos ha permitido utilizarlas como herramienta en los procesos de enseñanza-aprendizaje, dentro de las aulas escolares. Es evidente que su presencia ha permitido fortalecer la adquisición de conocimientos por parte del educando. Pareciera estar fuera de duda que la imagen televisiva o de cine, promete información más sólida que la palabra hablada o escrita. Es más, que a diferencia de está, provoca efectos más profundos en el espíritu y la conducta de los individuos. Es claro, que las imágenes, que vemos en un monitor, nos remiten a presentaciones de las cosas de un mundo real, creándonos un alto grado de certitud a propósito de su existencia. Es una relación referencial entre nosotros y la cosa que esta más allá en otro espacio y en otro tiempo.”⁶

Dice bien el autor citado Ramón Gil Olivo, las posibilidades en la producción televisiva, definitivamente son y van mucho más allá de lo que puede ser la palabra hablada.

Claro esta, que desde el punto de vista social, y respecto a los fines que demanda, en la sociedad en materia de educación, este aparato es de gran trascendencia en la vida de los mexicanos.

Como consecuencia de esto, se va a requerir de una evaluación para generar, un cierto sistema que ha logrado acaparar, no solamente la atención, sino la conciencia del televidente, y esto es definitivamente peligroso, puesto que en

⁶ Gil Olivo, Ramón: *“La educación y la televisión: una contradicción”*; Méx., Revista de Educación y Cultura, Sección 47, SNTE 2005, pág. 5

México, la televisión se encuentra en manos de un monopolio que representa intereses políticos y que definitivamente no es objetivo en lo que transmite al televidente, sino que ya lleva una manipulación y esto es lo que afecta demasiado la posibilidad de acercarse a los verdaderos propósitos que la misma ley ha marcado para beneficio de las masas.

Ante esta situación que ha generado la televisión con base a la influencia que ha alcanzado en nuestra sociedad, al mismo tiempo se han llegado a generar diversos puntos de vista en torno a este hecho donde Giovanni Sartori advierte:

“Un mundo concentrado sólo en el hecho de ver en un mundo estúpido. El homo sapiens, un ser caracterizado por la reflexión, por su capacidad para generar abstracciones, se está convirtiendo en un homo videns, una criatura que mira, pero que no piensa, que ve pero que no entiende. El proceso comienza desde la infancia. La televisión es la primera escuela del niño, en donde se educa con base en imágenes que le enseñan que lo que ve es lo único que cuenta. Así, la función simbólica de la palabra queda relegada frente a la representación visual. El niño aprende de la televisión antes que de los libros: se forma viendo y ya no lee. Dicha formación va atrofiando su capacidad para comprender, pues su mente crece ajena al concepto – que se forma y desarrolla mediante la cultura escrita y el lenguaje verbal-. De esta manera, “Los estímulos ante los cuales responde cuando es adulto son casi exclusivamente audiovisuales. . . .En el mundo del homo videns no hay más autoridad que la de la pantalla: el individuo sólo cree en lo que ve (o en lo que cree ver). . . .Si el niño crece junto al televisor, su concepción del mundo se vuelve una caricatura; conoce la realidad por medio de sus imágenes y la reduce a éstas”.⁷

⁷ Escalona Moreno, Iván: *“Giovanni Sartori. Homo Videns. La sociedad teledirigida”*; Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Comentarios Enrique Ponce Medina.

Ante esto, es fácil deducir como es que la televisión adquiere su papel de educadora, y la responsabilidad de llevar a cabo esta labor en la actualidad es delicada, ya que al transmitir la serie de programas a los que estamos acostumbrados, la supuesta educación que esta brinda, deja mucho que desear en materia de formación.

Es evidente, que la televisión tiene la gran posibilidad de generar expectativas educativas importantes, pero esta debe tener un propósito de cultivación. Esto es transmitir conocimientos, técnicas, normas, costumbres de la sociedad con el fin de educar a las personas a las cuales esta dirigida cierta información. Sin embargo, no se logra alcanzar el verdadero objetivo de la televisión, debido al manipuleo del contenido de los programas, logrando así, doblegar en gran medida a la sociedad. Ante esto, Manuel Castells comenta lo siguiente: “Los movimientos sociales tienden a ser fragmentados, localistas, orientados a un único tema y efímeros, ya sea reducidos a mundos interiores o fulgurando sólo un instante en torno a un símbolo mediático”.⁸

Es así, que con los medios de comunicación actuales a nivel mundial, la educación se extiende y a raíz de esto, se va logrando un desarrollo tecnológico mucho más claro, rápido y con identidad nacional alrededor del mundo. Lo que no sucede con la televisión mexicana. En base a lo anterior José Manuel Valenzuela Arce, comenta lo siguiente: “La incapacidad del sistema educativo del Estado para ofrecer y garantizar educación para todos, el crecimiento del desempleo y de la sobrevivencia a través de la economía informal, indica que el marco que sirvió como delimitación para el mundo juvenil, a través de la pertenencia a las instituciones educativas y a la incorporación tardía a la población económicamente activa, esta en crisis”.⁹

⁸ Castells, Manuel: *“La era de la información”*. Tomo I, Economía, Sociedad y Cultura. Prólogo. La red y el yo.

⁹ Valenzuela Arce, José *“Los estudios culturales en México”*; Méx., FCE, Primera Edición 2003, Pág. 259-260.

Existe una concentración, un dominio de la población, lo que hace que nuestra televisión no este del todo llena de calidad y que al mismo tiempo influya y eduque a las masas, para poder dominarlas hasta cierto punto y obtener los resultados que nos marca José Manuel Valenzuela Arce, respecto a la crisis económica y educacional que impera en la sociedad del México actual, dónde evidentemente la sociedad juvenil no tiene un verdadero panorama de oportunidades para poder llevar a cabo un proyecto de vida digna.

Otro autor que también trata de descifrar la influencia que ejerce la televisión en el desarrollo social educativo es Norbert Elias, quién asegura que: “La educación no es un ministerio exclusivo de la escuela, muchas otras instituciones y la sociedad como un todo, intervienen directa o indirectamente en la función de la aculturación en que se resuelve el hecho de educar sociológicamente considerado. La familia, la religión, la prensa, la radio, la televisión, el cine, los grupos de edad o aficiones comunes, las diversas asociaciones de que forma parte el sujeto y las costumbres imperantes en el medio social, contribuyen más aún que la escuela a la educación inmediata de las nuevas generaciones y tienden a que sus miembros se ajusten al modo de ser común”¹⁰

3.2 La opinión pública, generada por la televisión.

Tal vez la televisión como generadora de opinión pública es el punto principal a través del cual la televisión se convierte en un medio de dominio hacia las masas. Desde lo que es la realización, la producción, a partir de ese momento, se empieza a formar ya para la programación, un medio idóneo a través del cual, se podrá regular completamente la información transmitida por esta vía. Existe una necesidad de establecer un drama a la información televisiva, como lo comenta la autora Soledad Puente a continuación:

¹⁰ Elias, Norbert, Op. Cit. pág. 134

“En el mundo informativo, al igual que en la mayoría de las veces en el drama, tres voluntades forman la historia y cada una tiene un papel específico y a la vez ligado a otro. Las mejores historias periodísticas, tratan sobre personas. Estas necesitan de un narrador y tienen un objetivo, que es el contacto con el espectador. Contar algo sobre alguien a alguien, llamado público, es la razón de ser del periodismo; no esta claro si con esta intención, pero es una fase motivadora impropia del periodismo televisivo en el sentido planteado aquí. Hay que contar historias a alguien y quien lo hace es el periodista. Los tres elementos, que en la información televisiva podríamos decir, son inesperables y forman incluso un núcleo.”¹¹

La televisión, por lógica, va generando un mundo de opinión pública; esa es en sí la respuesta final del medio de comunicación. Pero a esta respuesta no hay de nueva cuenta una replica, puesto que, en un momento determinado, la televisión no recibe en el momento una respuesta.

Así pues, simple y sencillamente, se fijan lo parámetros normativos de lo que sería la regulación de este medio de información. De hecho en la Ley Federal de Radio y Televisión, el artículo 5º fija cuales son las obligaciones de la televisión en la función que realiza...

“La radio y la televisión, tienen la función social de integración nacional y el mejoramiento de la convivencia humana, tal efecto a través de sus transmisiones, procuran:

- I. Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.
- II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.

¹¹ Puente, Soledad: **“Televisión: la noticia se cuenta”**; Méx., Ed. Alfa Omega, 3ª Grupo Editor. Edición 2004, pág. 113.

- III. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.
- IV. Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.”¹²

En principio la televisión tiene una función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional según el artículo 5º de la Ley Federal de Radio y Televisión. Definitivamente, lo que se hace a diario y lo que podemos observar en la llamada “cajita embotadora”, es ilegal y ante esto se les tendría que revocar la concesión otorgada, puesto que el dominio del espacio aéreo, lo tiene el gobierno de la nación.

El contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo, un programa como “El chavo del 8”, que ha sido repetido una y otra vez, o bien importar toda esa serie de programas producidos en EE.UU como lo son Smalville, Malcom, Los Simpson, etc. que no corresponden a nuestra idiosincrasia nacional, sin duda, es la televisión la que esta provocando un daño irreversible, a la sociedad mexicana.

No solamente por la educación, sino por la influencia nociva, de todas esas programaciones americanas, en donde se puede notar que definitivamente no es lo nuestro; tanta drogadicción, prostitución, degeneración, sadismo que proyectan los estados unidos hacia el mundo, no debe de ser una idiosincrasia nacional; si nosotros apenas alcanzamos a cubrir las necesidades básicas de subsistencia, no podemos pensar realizar un proyecto de vida como el que muestran en los programas de televisión, que solamente logran perturbar la mente de nuestra sociedad juvenil, al tratar de imitar las actitudes reflejadas en la televisión.

¹² “**Ley Federal de Radio y Televisión**”, Méx., Ed. Sista 2006, pág 2

Estos principios del artículo 5º, de la Ley Federal de Radio y Televisión, vienen a confirmar que la televisión mexicana en todas las traducciones sea ilegal, este faltando a la ley y al mismo tiempo una ofensa a nuestro control social.

3.3 Los géneros televisivos.

Para tener una visión más completa del tema que se esta abordando, es preciso hablar ahora de los géneros que se van proyectando en la televisión; esto con el fin de llevar un seguimiento de los puntos principales a través de los cuales, el artículo 5º de la Ley Federal de Radio y Televisión, obliga a la televisión llevar a cabo programas útiles. No la programación violenta a la que nos tienen acostumbrados, y que en definitiva logra que no obtengamos una verdadera identidad nacional.

Una situación alarmante y cotidiana, es el entorno agresivo y violento que continuamente podemos observar en la televisión

Parece haber una cierta Neurosis en las telenovelas, un cierto sadismo en toda la producción americana que nos emiten, y una falta de valores respecto a los programas cómicos, que evidentemente no cuentan con un cierto sustento educativo y mucho menos tratan de lograr una verdadera identidad nacional.

En base a lo anterior mencionado, es importante clasificar las formas a través de las cuales se proyecta la televisión y como es que nos afecta en nuestra vida común, al volvernos consumidores, adoptar actitudes violentas, imitar la imagen de alguna actriz o modelo, etc, sin importar que tanto estemos atentando en contra de nuestra economía familiar economía.

3.3.1. Telenovelas o comedias.

Tal y como se había comentado, sin duda, la producción televisiva en telecomedias y programas cómicos, no refleja ningún principio moral social, ni dignidad humana, ni tampoco genera un vínculo familiar. De hecho, son influencias nocivas y perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.

Como consecuencia, este tipo de programación, no tiene porque ser y mucho menos estar evaluado como si fuera un dios, la televisión como lo comenta William R. y Methews Cleve:

“La influencia de la televisión en un futuro no lejano, habrá de ser de mayor entidad que la ejercida por el radio y por el cine. En cuanto a la primera, porque resulta más interesante el espectáculo en la pantalla de un drama, suceso o acto cualquiera que la mera audición del mismo; respecto del segundo, debido a que consigue mayor número de espectadores por la comodidad de que el cine venga, en vez de que uno vaya al cine. Pero desde el punto de vista de la educación en su más amplio sentido es conveniente que se llame la atención sobre el hecho de que la televisión tiene una acción más abarcadora e hiperactiva que el cine. Su público no está compuesto por espectadores que concurren voluntariamente al espectáculo, sino este es de cierto modo impuesto a la atención del disimulado público formado por las muchas familias que entretienen su tiempo de ocio ante la pantalla del televisor”.¹³ Es lamentable reconocer, que estos grupos que manejan la idiosincrasia de la población por medio de programas extranjeros, con contenidos inútiles hacia las masas, lo encuentran más rentable que educar y guiar a la población, para poder generar un crecimiento a nivel económico y social, hay que recordar que México, es uno de los países con más desigualdad que existen actualmente en el mundo.

¹³ Rivers, William y Methews, Cleve: *“La ética los medios de comunicación”*; Méx., Ed. Gernika, 4ª Edición 2002, pág. 225.

“Los productores de televisión, conocen bastante lo que espera la audiencia y funcionan dentro de estos límites. Esto les permite seguir unas pautas fijas en lo que hacen. Se pueden crear equipos de actores, directores y guionistas especializados en un determinado género y utilizarse una y otra vez los mismos escenarios, decorados y vestuarios. Las telenovelas básicamente, se enfocan hacia un público específico, con tendencias a la fijación de estas como escaparate de una vida rutinaria”.¹⁴

Es importante observar, que las telenovelas o comedias pertenecen a distintas clases o subgéneros, donde se abarcan situaciones de tipo emocional que giran alrededor de un solo personaje, y que finalmente no dejan de ser problemáticas dentro de la vida de cualquier persona de nuestra sociedad.

Este género televisivo requiere necesariamente de la constancia y fidelidad por parte del televidente, que es el que mantiene con vida la programación, ya que de no ser así, lógicamente la producción de telenovelas o comedias, tomarían otro giro dentro de la televisión y a la vez implicaría una gran pérdida económica para las compañías televisoras. Como lo comenta Anthony Giddens a continuación:

“La fidelidad del público puede basarse en el hecho de que la gente se acostumbra a ver programas de un determinado género. Evidentemente los géneros pueden ampliarse para darle a un programa cierto estilo.”¹⁵

¹⁴ Giddens, Anthony: “*Manual de sociología: Medios de comunicación y cultura de popular*”; Madrid, España, Ed. Alianza 2004, pág. 479-480. Es evidente que las telenovelas o comedias suelen ser vistas principalmente por mujeres, debido a que en nuestra sociedad actual, todavía se consideran a las mujeres como amas de casa, olvidando el profesionalismo de muchas que se encuentran activas en el campo laboral; sin embargo, esto no es un impedimento de las campañas televisivas para realizar aquellas producciones que pertenecen al género creado para la televisión, y que al mismo tiempo son los programas con mayor éxito.

¹⁵ Giddens, Anthony, Op. Cit. pág.478

Ahora, se puede deducir fácilmente la intención de llevar este tipo de programación a los hogares mexicanos, ya que en medio de las actitudes económicas, políticas y sociales del México moderno, las personas tratan de escapar, aunque sea por un momento, de todas aquellas presiones que a diario, se vuelven el pan nuestro de cada día.

Tomando en cuenta que a la audiencia a quién va dirigida, principalmente mujeres, se interesan especialmente en la sensibilidad y las emociones por temor a que su familia se vea envuelta en la pérdida de valores, que ocurre con mucha frecuencia en nuestra sociedad.

3.3.2. La difusión de las noticias.

Ya se han establecido algunas razones de ser del periodismo, ante la difusión de noticias, citando a Soledad Puente, quien nos enmarca claramente la verdadera intención, de llevar a cabo la producción de la noticias.

Sin duda, también el drama con el que una noticia debe darse, influye en el espectador. A través de la televisión, las presiones y las intenciones del monopolio que tiene la producción televisiva en México, logra siempre seguir dominando, así como garantiza los negocios lícitos e ilícitos que van adquiriendo, gracias a la manipulación y a la anuencia del mismo gobierno.

Por esta razón, es importante colocar en el gobierno a una persona de absoluta confianza, que sepa llevar a cabo el manejo de estas compañías basándose en la Ley Federal de Radio y Televisión.

Es lamentable, que esta situación se genere de esta manera, y definitivamente la televisión es el medio idóneo a través del cual se logra controlar a las masas, como ya se ha comentado anteriormente, para mediatizar, controlar y mediocrizar

a la sociedad. Ante esto, se citan las palabras del autor Raúl D´victorica, quien dice lo siguiente al respecto: “Los periodistas al informar cuentan historias y el método más apropiado para ello y el que conviene, como la novela, los recursos propios del arte narrativo con los del arte dramático: el método Hollywoodense si se quiere llevar a los extremos. En este caso no importa hablar de Hollywood, porque si bien parece una idea extrema, su formula esta cargada de tradición. Más importante que el posible escándalo que pueda provocar la frase, es que el periodista de la televisión, acepte esta propuesta, no pierda de vista su compromiso con la verdad; ya que se declina más al drama, a la manipulación y a la protección de intereses, que ser objetivo en la información que ofrece.”¹⁶

El drama que aplican los periodistas frente a las acciones, van creando el impacto necesario, para que la gente crea lo que ve en la televisión.

Es evidente que todos aquellos principios sobre los cuales, se debe basar la ética del periodista, resulta todavía más inadmisibles, ya que como se ha comentado anteriormente, la información que brindan las televisoras a través de los noticiarios, solo transmiten la verdad de estas, para cubrir los reales acontecimientos.

No hay en sí, un parámetro que marque, que gracias a la televisión, específicamente los noticieros, se originen ciertas circunstancias benéficas para la sociedad; tal vez en épocas de desastre, se concienticen y exhiban la noticia como es, para tratar de cubrir el gran abismo creado anteriormente en la sociedad, Ahora, es preciso volver a citar las palabras de Anthony Giddens en relación a lo comentado anteriormente: . . .”Las noticias no son nunca una mera descripción de lo que ocurrió en realidad, en un determinado día o una semana correcta. Las noticias son una construcción compleja, que siempre influye en el tema.”¹⁷ El escándalo que produce la noticia, lleno de drama y amarillismo, es generado gracias a que en nuestro país, un gran porcentaje considerable de la población, no

¹⁶D´victorica, Raúl: “**La producción en televisión**”; Méx.,Ed.Trillas,Primera Edición 2002, pág. 56.

¹⁷ Giddens, Anthony, Op. Cit. pág 477

lee los periódicos ni mucho menos libros, gracias a la falta de cultura hacia la lectura, que provoca que la televisión sea el medio por el cual la gente se mantenga informada.

3.3.3. La televisión y el Estado.

La televisión como medio de expansión de noticias socio-gubernamentales, tiene la finalidad de llevar a cabo a la sociedad la información veraz y oportuna, que en las dos compañías de televisión abierta de México, como son TV Azteca y Televisa, utilizan como lema, para ganar más audiencia. Pero en realidad hay mucha información que nos ocultan, debido a la histeria colectiva que causaría el conocer la verdadera forma en que se lleva a cabo el manejo del gobierno, en manos de los servidores públicos, como la forma en que se enriquecen a costa del erario, los nexos o negocios que hacen para beneficiarse, sin importar que tanto afecten a la población, etc.

En la actualidad, este medio de expansión de noticias, se ha convertido en verdaderos shows, en los cuales los personajes principales, como son los dirigentes a cargo del gobierno de la república, se ven envueltos en escándalos de tipo legal y social, en quienes depositamos nuestra confianza, para llevar las riendas de la República Mexicana.

Se puede decir, que se ha generado una guerra sucia de descalificaciones, insultos y difamaciones por parte de estos servidores públicos, que gozan de un jugoso sueldo que paga el pueblo, como todos lo sabemos y que a su vez han adquirido el suficiente poder para dirigirse con toda la ilegalidad posible, que les permite su fuero; sin embargo, los ciudadanos conocemos estas situaciones, la televisión ha alcanzado una gran e importante libertad de expresión, y ante esto, pueden manejar las noticias a su antojo con la finalidad de ganar más audiencia.

Ahora bien, es importante mencionar algunos casos, como el de Arturo Montiel Rojas, que gracias a la propaganda de este medio logró obtener la gobernatura del Estado de México, y también colocar al actual gobernador del Estado, Enrique Peña Nieto; sin embargo, no se puede dejar de lado que este mismo medio, lo destruyó (a Montiel), cuando pretendía ser candidato a la Presidencia de la República.

Lo que nos muestra que la televisión en realidad hace gala de su poderío a nivel nacional, cuando se trata de poner entre dicho el nombre de algunos de nuestros gobernantes y servidores públicos del país, lo que nos hace pensar, que también tiene el suficiente poder, para controlar hasta cierto punto a estos grupos dominantes, que a su vez, se tienen que ver en la necesidad de comprar favores a dichas televisoras, para omitir cierta información.

A la luz de estas situaciones, la televisión verdad, queda fuera de toda expectativa, y la opinión pública se forma de la opinión que estos grupos dominantes quieran que se forme en nuestro México.

El autor Gonzalo Abril ante esto, comenta lo siguiente: “La efusiva introducción de la tele-verdad, durante los primeros años noventa desencadenó reacciones semejantes a las que provocó la proliferación de las telenovelas, durante los años ochenta; junto a una rápida conquista de grandes audiencias en el reality show, despertaron las menos precipitadas iras ilustradas de muchos críticos y estudiosos de la televisión. Con mensaje salvaje de lo privado, espectacularización alienante de los sentimientos íntimos, profunda depresión moral y cultural de la televisión, tribalización de la experiencia, son algunos de los diagnósticos que ofrecían las páginas de opinión de los periódicos de influencia dominante, respecto al aparentemente, imparable éxito del nuevo género.”¹⁸

¹⁸ Abril, Gonzalo: “*Televisión Hiperrealista*”; Méx., Ed. cultura, 3ª Edición 2001, pág. 1

En base a esto, es fácil deducir, que en realidad la información de los noticieros como medio de expansión de noticias gubernamentales, se han convertido en nuestros días en verdaderos espectáculos, enmarcando los escándalos de gobierno, siempre y cuando la información brindada sea lo suficientemente real, como para convencer a la población de una supuesta transparencia en los procesos y manejos de la gobernabilidad, y así, poder adquirir la confianza necesaria, para que los grupos dominantes, sigan manteniéndose en esos puestos tan peleados.

En esta guerra sucia, los únicos que perdemos somos los ciudadanos, que lo que más anhelamos, es una vida digna, sin miedos ni incertidumbres, pero eso esta muy lejos de convertirse en realidad, cuando volteamos la cara, y nos damos cuenta, de que todo este proceso que lleva años, no nos permiten crecer, como lo comenta a continuación el cronista Salvador García Soto: “El funesto sonido de las balas, con todo su mensaje de violencia, miedo e incertidumbre, se escucho ayer, en la reñida contienda presidencial. A partir del extraño atentado que sufrió la esposa del empresario Carlos Ahumada, la elección ya enrarecida por los ataques y la propaganda negra que ha predominado en las campañas, entro a los peligrosos linderos de la violencia política, que lleva la lucha natural por el poder a un terreno de inestabilidad y turbiedad en la que, seguro, algunos ganan, pero la mayoría perdemos. . .” .¹⁹

Esta cita textual hace referencia a las campañas proselitistas, que se llevaron cabo el 2 de Julio de 2006. Pues bien, así se presentó el proceso de campaña de los partidos políticos, que han generado una gran y peligrosa guerra sucia, en la que todos se ven involucrados, día a día, solo basta prender el televisor, para enterarnos de las barbaridades, que cada uno de estos personajes cometen a diario, y la forma en como se descalifican unos a otros, con insultos sacando a la verdad, la manera en como se dirigen, o más bien como se enriquecen con el dinero del pueblo mexicano.

¹⁹ García Soto, Salvador: “Serpientes y Escaleras: “**¿A quién le conviene el miedo?**”; Méx., EL UNIVERSAL, El Gráfico, Ed. EL UNIVERSAL, No 26, 363 Miércoles 7 de Junio de 2006, pág. 13

En este sentido, la televisión se encarga de transmitir lo que consideran necesario, para adquirir más audiencia, ya que nos han acostumbrado a ser morbosos ante este tipo de acontecimientos entorno a la vida de los políticos en México, y a su vez, creo asegurar que nos gusta saber como es que nos tienen sometidos.

La televisión se vende, al mejor postor, claro esta, ya que no les importa a los empresarios de las televisoras, adquirir fuertes sumas de dinero, para perjudicar a otro personaje político, y así, alcanzar mayor poder, pero deberían tener cuidado, ya que, puede llegar un mejor postor, al que le vendan su verdad.

Basta recordar, los casos de los video-escándalos, en donde aparecían servidores públicos del D.F, metiéndose a las bolsas del saco dinero, fuertes sumas, o aquel en donde graban a otro funcionario en las Vegas, gastando, otro tanto del dinero del pueblo. En estos casos, se vio involucrado el empresario Carlos Ahumada, quién resulto el que ofrecía fuertes cantidades, a estos servidores, para comprar favores; sin embargo, al parecer todo fue parte de la guerra sucia, de la que se han válido los actuales partidos políticos, para opacar una imagen popular, y así evitar que se viera afectado su lugar en el dominio. Llamando la atención de los alumnos que durante el tiempo en que duro el escándalo, hacían mofa de la situación y otros firmemente querían ser servidores públicos.

Las televisoras saben bien lo que deben hacer en estos casos, ya que no es lo mismo hacer referencias de este tipo, acerca de un candidato a la presidencia, que del presidente de la República, que seguramente, cuando abandone el puesto, se sabrán todos sus malos manejos, tomando en cuenta, que algunos ya han salido a la luz pública.

3.3.4. El entretenimiento televisivo.

Como entretenimiento la televisión puede llegar a generar una gran satisfacción, cuando se puede elegir lo que se quiere ver. Esto depende, de la voluntad del receptor, si va a generar influencias nocivas perturbadoras para sus hijos o su familia, el caso es que ya existe una cierta voluntad.

Pero como siempre, si observamos a la televisión en su programación, no podemos dejar de lado los comerciales que ante esto José Nodarse comenta lo siguiente: “Este aspecto socialmente nocivo de la televisión se debe en gran medida a que, desde el punto de vista comercial, es un negocio de muy elevado costo de mantenimiento en su fase expansiva actual y, por ello atado estrechamente al interés económico de los anunciantes que patrocinan sus programas, quienes naturalmente quieren para estos, al público más numeroso posible. Y en este caso, también la calidad del espectáculo pierde en altura, lo que gana en extensión, su capacidad de satisfacer el gusto de espectadores heterogéneos y numerosos”.²⁰

La televisión es un escaparate comercial. En los programas de concursos de canciones y luchando por los sueños, se despierta el sentimiento humano, la angustia económica de la gente, sacándolo a flote, debido a la participación que las mismas televisoras promueven, por medio de las llamadas telefónicas, que en la actualidad, se han puesto de moda.

Ahora bien, si analizamos el mensaje que llevan los comerciales que vemos a diario, podemos darnos cuenta, que en realidad, lo único importante para estas compañías, que tratan de vender productos, la mayoría de las veces inservibles, tratan de lucrar con las necesidades, de una vida mejor, la cual anhela el mexicano, ya que debido a los mensajes emitidos por la televisión, la sociedad se

²⁰ Nodarse, José: Op. Cit. Pág. 279-280

fija los proyectos que quieren construir para su futuro, ya sea en el ámbito laboral, mental, físico y en ciertas ocasiones espiritual.

Basándose en el sueño que todo mexicano persigue, es como construyen estas compañías televisoras, imágenes y mensajes, para engañar de cierto modo a la sociedad.

Como es el caso de la apariencia, ya que es imposible biológica y científicamente, que una persona pueda estar delgada, en tan sólo dos semanas, y que toda mujer triunfadora, profesionalista, ama de casa, madre y esposa, tenga que tener la apariencia de las modelos que pasan en la televisión anunciando artículos, que sirven para nada, y lo único que logran es convertir a un gran porcentaje de la población en consumista.

Lo más alarmante, son las consecuencias que a llevado a nuestra sociedad, a caer en el globo del consumismo. Es el trabajo de las televisoras, el hacer rentable su producción, por lo tanto no les importa que tanto sigan hundiendo a la sociedad mexicana, en este tipo de actitudes que van adquiriendo, por medio de la influencia de la TV, en el caso de los jóvenes adolescentes.

Como se había comentado anteriormente, esto resulta ilegal, ya que no se esta respetando la dichosa Ley Federal de Radio y Televisión, que finalmente resulta ser letra muerta. El entretenimiento que brinda la televisión, se basa en la búsqueda de la conformación social, a través de las producciones que podemos observar, diariamente, invadiendo el televisor.

Las personas, buscan salir de la rutina, presiones económicas, problemas familiares, etc. y lo más cercano a ese escape, es llegar después de la jornada de trabajo a descansar, prendiendo el televisor. Así, es mucho más fácil, dominar de cierto modo a la población de nuestro país.

Vendiendo un estereotipo de vida, que solamente podría concebir, un grupo social determinado, por ejemplo: Al analizar el contenido de algunos de los programas de la televisión abierta, podremos darnos cuenta, que la mayoría de estas producciones, son extranjeras, como ya se había comentado antes; sin embargo, la misma sociedad ha llegado a creer, que puede alcanzar este nivel de vida, y al no conseguir esta meta, se llena de frustraciones, que provocan que nuevamente, vuelva a caer en la realidad.

No se puede tomar en cuenta el panorama de vida que se lleva en las producciones extranjeras, por ejemplo, en las series de TV. Azteca, específicamente en el canal 7, pasan una serie de programas, que muestran a una sociedad en posición de adquirir una vida respetable. En estos programas, también podemos denotar como es que, la figura de los personajes, pertenecen a un círculo social, muy alejado del círculo social del mexicano,-en su mayoría-, sin embargo; vemos a diario a miles de mujeres tratando de adoptar esas imágenes de las mujeres protagonistas de estos programas, debido a la idea, de que sólo así, logran cierto respeto y posición en el ámbito laboral, social, etc.

Así, como entretenimiento, podemos observar, que en verdad logra entretener a las masas, cuando ofrece un nivel de vida deseado por la población, aunado con todas aquellas presiones de tipo económico, familiar y de salud, que día a día, van agobiando a un alto porcentaje de nuestra sociedad.

Por supuesto, no podemos olvidar todos aquellos mensajes, que los comerciales ofrecen, convirtiendo a la sociedad en consumidor importante, y la influencia ejercida por este medio, para moldear a la sociedad a su antojo.

Haciendo una observación en base a lo anteriormente mencionado, es importante recalcar que todo esto se ve reflejado día con día en el desarrollo educativo de los alumnos de secundaria, en este caso concreto la forma en como los factores de la influencia de la televisión en el aprovechamiento escolar de los alumnos de la

Esc.Sec.Of. No. 0750 “José María Velasco”, del turno matutino, quienes cada vez más se vuelven consumidores, aunque no tengan los recursos económicos y la influencia educativa del aparato productivo que se proyecta en los programas televisivos, puede llegar a deformar su identidad personal y por supuesto como integrante de un grupo social. En relación a esto, Alain Tourain comenta lo siguiente: “El individuo o el grupo alienado no es sólo el marginado, sometido a presiones o privado de influencia, sino el que pierde su identidad como persona, el que sólo se define por su papel en un sistema de intercambios y de organización: consumidor conducido por la publicidad y el crédito, a sacrificar su seguridad económica en aras de la adquisición de bienes, cuya difusión se justifica más por el interés de los productores que por satisfacción de necesidades prioritarias; trabajador sometido a sistemas de organización cuya eficiencia global no impide un costo humano extremadamente alto”²¹

En base a las encuestas realizadas, para poder contar con referentes empíricos, que me permitieran demostrar los efectos que produce la televisión en el aprovechamiento de los alumnos del turno matutino de la Secundaria 0750, me encontré con casos verdaderamente alarmantes, que requieren de atención psicológica y medica de inmediato.

En los resultados que arrojaron las encuestas, que se abordarán con más detalle en el siguiente capítulo, se descubrió que tenemos el caso de 7 jovencitas de tercer grado que presentan síntomas o tendencias de bulimia, o por lo menos principios de esta enfermedad; jóvenes violentos, que a su vez, ya son consumidores de drogas diversas, irresponsabilidad excesiva del manejo de relaciones sexuales y lo menos alcoholismo.

²¹ Touraine, Alain :”*La imagen histórica de la sociedad de clases*”; Ed. Nueva Edición, Colección de Fichas. Antologías de la ENEP ARAGÓN. Curso de Teoría Sociológica Contemporánea, González Camarillo, Florina- Galicia Reyes, Jovita- Camacho Ramos, Cristina- Juárez Nuñez, Jose Manuel, Primera Reimpresión. Marzo 1990. Pág. 213

Al analizar con detalle las respuestas brindadas por los alumnos, de una pregunta en particular, se observó con la fatal realidad, que gracias a los anuncios de la televisión, que se muestran en el intermedio de un partido de fútbol, los alumnos, en especial hombres, aseguraron que: “de ver se antoja”, ya que la mayoría de las veces ven los partidos transmitidos en compañía de amigos adultos (por lo general, algún entrenador de fútbol, que dirige el equipo al que estos jóvenes pertenecen) o de sus padres.

En los casos de bulimia, desafortunadamente, las telenovelas, como Rebelde (RBD), Sabrina, la bruja adolescente, Esposas desesperadas, Los años maravillosos, Perdidos, entre otros, han logrado penetrar en las conciencias de estas jovencitas, como la apariencia y actitud del personaje de Mía y Roberta de RBD para que se convenzan verdaderamente, de que en la sociedad del mundo actual, una mujer exitosa, profesional, independiente, etc., forzosamente, debe ser delgada y bella. Alejándolas de la realidad en las que se encuentra su entorno socioeconómico y cultural. Este caso ya se había mencionado anteriormente, como resultado de la influencia, que provoca el entretenimiento que proyecta la televisión.

Es necesario volver a insistir, que debe reconocerse, que nuestra escala de valores, se forma a partir de lo que observamos, y tomando en cuenta esto, no debemos olvidar que hasta cierto punto, los niños y adolescentes de hoy han crecido a la par de la vanguardia tecnológica, que en algunos casos es de gran importancia, para el buen aprovechamiento y formación de estudiantes, pero desafortunadamente, el porcentaje más alto, no hace buen uso de estas herramientas, y el mal encauzamiento de esto ha provocado, que la gran mayoría, ahora presenten cierto grado de flojera mental.

Como se comentó anteriormente, incluso en el marco teórico conceptual, estos problemas han llamado la atención de psicólogos, pedagogos y sociólogos, que tratan de entender, el surgimiento de estas nuevas actitudes, que han ido

lacerando más y más a nuestra sociedad mexicana, y del mundo entero, como lo advierte la siguiente cita: “Los jóvenes y niños ahora son más visuales, tal vez producto de la saturación de imágenes en que se desenvuelven todos los días. Estas imágenes, son en movimiento, llenas de luz y color, además se pueden controlar a voluntad, cambiando diseños, presentaciones, velocidad, resolución, etc., así que tienen aparatos de televisión Picture, utilización de pantallas múltiples con la televisión digitalizada, manejo de menús y diferentes opciones, etc. Se dice que de hecho la TV., es la madre sustituta y prostituta diría yo, ya que hasta la labor de ser madre ha sido prostituida, por el avance de dicha tecnología en la comunicación” ²²

Los sueños, ideales, proyectos, y todas aquellas armas que sirven a las televisoras, para poder manipular al televidente, hasta llevarlo al punto de volverlo consumista, y manipular la idiosincrasia de la población, no son más que el reflejo del manejo que a los dirigentes del país les conviene, para seguir saqueando las riquezas del pueblo, como se comenta en la siguiente cita del autor Rodolfo León: “La televisión, es principalmente un medio de entretenimiento, y como tal, no es un medio que transmita bien la idea. Proyecta en la pantalla, imágenes sobre las personas, a su vez proyectan sus aspiraciones y deseos. Con la capacidad de convertirse en intruso, y un efecto tan poderoso, tiende a transformar, lo que toca en ello muy rápidamente. Claro que, el entretenimiento en si mismo no tiene nada de malo. El problema mayor es que en el entretenimiento, aún los temas serios, como las noticias, que son presentadas con imágenes impactantes con algunas palabras de acompañamiento, lo que no es información, es espectáculo.” ²³

²² ©Diversidad UNIVA: **“La educación se impacta con la embestida de la tecnología”**
<http://www.univa.mx.>, Méx., 2006, pág 1.

²³ León, Rodolfo: **“Una televisión socialmente responsable”**; Artículos-Perú, Veeduría Aduana de la comunicación social”; 2006, pág. <http://www.veeduría.org>.

Todos estos sueños que venden las televisoras, a través de sus programas, comerciales y concursos, por supuesto que es el sueño de todo mexicano, o por lo menos de la gran mayoría. Mientras estemos en manos de gobiernos corruptos, simplemente seguiremos siendo un pueblo sometido, en el que los gobernantes seguirán haciendo, lo que se les venga en gana, con el respaldo de las televisoras. Ya que de esta manera, se va logrando un mayor acaparamiento de las conciencias, la formación de una opinión pública, y el comportamiento que debe tener el pueblo, frente a una circunstancia determinada.

3.4 La violencia dentro de los programas televisivos.

Es necesario evaluar, hasta que punto la violencia transmitida por televisión, puede influenciar a las masas por medio de las imágenes y contenidos de los programas.

Se mencionó en el anterior inciso, la influencia que ejerce la televisión en el comportamiento y actitudes, de un gran porcentaje de la población, ahora se abarcará de una manera individual, la violencia dentro de los programas televisivos, y las reacciones de las personas que se someten a largos periodos frente al televisor, especialmente los adolescentes, que se encuentran en una etapa de formación, y por lo tanto, suelen ser más vulnerables ante esto.

3.4.1. Su impacto en la adolescencia.

Lamentablemente, en la actualidad los adolescentes y niños, se ven a diario envueltos de un entorno agresivo y violento, lo que esto ha generado en las aulas escolares, un alto grado de violencia, entre los adolescentes, y en contra de los profesores mismos, ante esto los autores Francisco Escalante y Rocío López, comentan lo siguiente:

“En nuestra actual cultura los niños y los adolescentes viven la violencia en los diferentes ambientes en los que se desarrolla. En la familia, en la escuela, en la calle, en cualquier capa socioeconómica, en cualquier parte encontramos gran número de manifestaciones de conductas agresivas. Desde el embarazo, la calidad de las primeras relaciones madre-hijo y después en la escuela, su personalidad es constantemente perturbada por su entorno.”²⁴

La herencia de la conducta agresiva, su impacto dentro de la familia, la agresión como conducta instintiva, generan un impulso provocado en la mayoría de las veces por las imágenes observadas en la televisión.

Parece ser que uno de los fines que tiene la televisión, es el de cambiar actitudes e incluso, opiniones, por lo que ha despertado el interés de muchos estudiosos de los efectos que causa la televisión:

“Uno de los debates más viejos, complejos, controvertidos, y polarizados de la investigación en comunicación de masas, es el generado en torno al tema de la violencia en la televisión. Gobiernos, empresas, televisoras y los más diversos grupos sociales, participan periódicamente en la discusión, sobre los efectos negativos de la violencia televisada. Mientras algunos sostienen una importante relación de causalidad entre violencia transmitida en televisión y la agresividad de la vida real, para otros no hay pruebas que la sustenten”²⁵

Se puede entender que la violencia, es la agresión física y mental en contra de otra persona o de sí mismo, y desgraciadamente, es lo que observamos en la televisión todo el tiempo, por ejemplo en los comerciales hay un elevado grado de agresiones, como el comercial donde el personaje que anuncia la marca de colchones Dico, maldice, pateo y balaceo a su colchón, porque no puede dormir o aquel donde una ama de casa estrella su licuadora en la pared, porque ya no

²⁴ Escalante de la Hidalga, Francisco y López Orozco, Rocío: **“Comportamientos preocupantes en niños y adolescentes”**; Méx., Ed. Asesor Pedagógico, © 2003, pág. 308.

²⁵ García Silberman, Sarah y Remolina, Lucina: **“Medios de comunicación y violencia”**; Méx., Instituto Mexicano de Psiquiatría, FCE, 2ª Edición 2001, pág. 225.

sirve, etc, que tanto física como emocional, hacen que los valores más elementales, como el respeto a la honestidad se vean realmente afectados por la transmisión de imágenes.

Así mismo, es importante volver a insistir, en que la escala de valores, se forma a partir de lo que observamos, y si es violencia lo que con frecuencia, observamos, habría que analizar, en que escala de valores, nos encontramos, como lo comenta a continuación Josefina Reyes Lomelí en sus comentarios de el valor de educar:

“La violencia no es un fenómeno perverso inexplicable, sino un componente de nuestra condición que debe ser compensado y mitigada racionalmente por medio de nuestros impulsos de cooperación, concordia y ordenamiento pacífico; la violencia es un componente de las sociedades humanas tan antiguo y necesario como la concordia. La violencia colectiva ha defendido del capricho destructivo de los individuos; se ha opuesto a las tiranías y protegido a los oprimidos. Una sociedad humana desprovista de cualquier atisbo de violencia sería una sociedad perfectamente inerte.”²⁶

Si bien, la violencia es una actitud meramente de los componentes sociales, y hasta ese punto es imprescindible evitarla, ya que entonces nos encontraríamos inmovilizados a falta de ese factor tan negativo pero inevitable que en ciertas circunstancias es difícil de evadir; sin embargo el brote de cierta violencia es también parte de las actitudes del ser humano, siempre y cuando sea enfocada hacia el mejoramiento y bienestar de un determinado grupo social y no la forma en que se manifiesta como se comentó anteriormente, por medio de razones sin sentido.

Recordemos aquellas películas futuristas de los años ochenta, dónde aparecían vándalos, asesinos, violadores, etc., simbolizando el fin de la tierra en manos del hombre, pues bien, no necesitamos volver a verlas, basta con viajar un periodo de

²⁶ Reyes Lomelí, Josefina: **“Comentarios sobre El valor de educar”**; De Fernando Savater. TECNOTICIAS jreyes@itcj.edu.mx.Capitulo 3 “El eclipse de la familia”, Departamento de desarrollo Académico.

unas cuantas horas en el D.F., Estado de México o bien cualquier otro Estado de la Republica, para darnos cuenta, que en realidad estamos envueltos en esa misma situación, que podíamos visualizar en estas películas, como Mad Max, Escape de New York, sólo por mencionar algunas, incluso, hasta llegar al grado de de mostrar el rostro del menor hacia estas tendencias como en la película que tuvo mucho éxito” Robocop “, donde el más maldito y cruel de los mafiosos encargados de generar situaciones de violencia, prostitución y drogadicción, es un niño de 12 años

En base a lo anterior, Eduardo Galeano, escritor uruguayo, logró describir en su libro “Patatas arriba, la historia del mundo al revés”, una mirada hacia la realidad al revés: “La cercanía del año 2000 es un momento preciso para recrear su mirada, para hojear esa realidad al revés y ver que el siglo XX culmina con un mundo de valores invertidos y Alicia, el personaje de Lewis Carroll, no necesitaría cruzar ningún espejo para toparse con el absurdo. El mundo al revés premia al revés: desprecia la honestidad, castiga el trabajo, recompensa la falta de escrúpulos y alimenta el canibalismo.”²⁷

Esto demuestra, el sentido de la violencia que se vive hoy en día, y la forma en que los valores que tanto han sido defendidos en el seno de la sociedad, han ido cambiando a la par de la vanguardia televisiva y la influencia que esta provoca en las masas.

Si bien es cierto, que la violencia forma parte del individuo, desde el punto de vista instintivo, y hasta podría decirse en algunos casos: necesarios, pero también es cierto, que de no surgir dichas necesidades, no hay razón por la cual se deba ejercer grado de violencia alguno. La violencia en las escuelas, cada vez va más allá de un simple pleito entre compañeros, sino que ha llegado a un elevado nivel de inconciencia, entre los estudiantes de secundaria, principalmente. “Se ha

²⁷ Lucas, Kintto, corresponsal del servicio informativo iberoamericano de la OEI, Quito, Ecuador; **“Eduardo Galeano mira el mundo al revés”**, Pág. 1. 2002

estudiado mucho el posible impacto de la televisión y el cine sobre la conducta de los menores, encontrándose que existen grupos susceptibles, especialmente los niños y adolescentes, cuyo desarrollo se ha visto deteriorado por la ausencia de influencias socializadoras adecuadas. Se ha señalado que los programas violentos tienen un mayor impacto en sujetos que ya eran claramente agresivos, pero también argumentaron que existía violencia, de que tanto las actitudes agresivas, como los patrones de conducta agresiva se constituyen con el tiempo en función de una exposición prolongada a altos niveles de violencia. Es decir, ver violencia, aumenta la tendencia a comportarse de modo violento.”²⁸

De esta manera, se puede evidenciar, claramente, como es que la televisión ha llegado a influenciar en los niños y adolescentes de manera nociva, impidiendo su buen desarrollo social que permita su madurez profesional y económica desenvolviéndose socialmente en cualquier contexto, y por supuesto escolar, que día a día se ve afectado, por el bombardeo excesivo de imágenes televisivas.

CUADRO 4.

Se tiene que tomar en cuenta, que debido a que los padres de familia, se ven en la necesidad de salir en busca del sustento, formando parte del ámbito laboral de nuestros días, la mayoría de estos jóvenes, tienden a ver la televisión, sin el más mínimo control de ello o supervisión, ya que se encuentran solos por largos períodos de tiempo, o sea, de 6 a 8 horas diarias, sin contar el tiempo que pasan en la escuela, aunque hay casos, en los que, por saberse solos, estos jóvenes rehúsan a asistir a la escuela por flojera y comodidad, invirtiendo ese tiempo, viendo la televisión.

²⁸ Escalante de la Hidalga, Francisco y López Orozco Rocío, Ídem, Pág. 309.

CUADRO 1

LOS MEDIOS MASIVOS PUEDEN CONVERTIRSE EN FACTORES CRIMINOGENOS CUANDO:

- Enseñan las técnicas del delito
- Por su frecuente mención, los delitos no parecen algo desacostumbrado
- Dan la impresión de que el delito es rentable.
- Despiertan una simpatía patológica por algunos delincuentes.
- Muestran a los delincuentes como personas que han adquirido gran prestigio por sus actos antisociales.
- Dan una versión falsa y se ocultan las verdaderas causas del delito.
- Describen el delito de modo que parece fácil escapar de la acción de la justicia.
- No se destaca suficientemente el elemento de la pena inherente a la comisión de un delito.
- Desacreditan la persecución penal.
- Sugieren metas engañosas de vida.

Rodríguez Manzanera (2000)²⁹

²⁹ Escalante de la Hidalga, Francisco y López Orozco, Rocío; Ídem, pág 312

“La televisión, ocupa la mayor parte del tiempo de los niños y adolescentes con horas y horas de violencia, homicidios, delitos, problemas familiares, cursilería, mal gusto y en los intervalos (cada 10 o 15 minutos), publicidad de bebidas alcohólicas en las horas de mayor audiencia. Un estudio reciente demuestra que al entrar a la escuela primaria el niño del D.F. lleva absorbidas ya de 3000 a 4000 horas de televisión y cuando llega a la Universidad, después de haber terminado sus estudios, ha pasado más horas ante el televisor que en clases.”³⁰

De esta manera, se puede decir, que la mayoría de los adolescentes, que son muy agresivos, tanto dentro como fuera de las escuelas, pasan largos periodos de tiempo frente al televisor, y por lo tanto, es fácil deducir, que estos factores, son un gran obstáculo para su socialización, así como para su aprovechamiento escolar, por la absorción de programas, como de comerciales, que se mencionaron en la cita anterior.

En los comportamientos preocupantes de niños y adolescentes, Escalante de la Hidalga Francisco y López Orozco Rocío aseguran que: “La información vertida relacionada al crimen, que se da en prácticamente todos los medios de difusión como noticias centrales, generalmente expuestas espectacularmente. Estas noticias llegan al niño y al adolescente cuando está formando sus referencias normativas o en plena crisis de valores, o sea, cuando menos conveniente resulta tener contacto con delitos, vicios y desórdenes sociales. El fenómeno de la imitación es universal y se agudiza precisamente en estas etapas de la vida; conocer delitos reales o ficticios impulsa a probar suerte para no cometer los mismos errores de los delincuentes y permanecer impunes.”³¹ Este factor de relevante importancia que debemos tomar en cuenta, es la etapa de la adolescencia, que sin duda, es la etapa de mayor vulnerabilidad, para los jóvenes de estas edades, que se encuentran en proceso de formación y a su vez de imitación, hacia las cosas que los rodean.

³⁰ Escalante de la Hidalga, Francisco y López Orozco Rocío, Op. Cit. Pág. 309

³¹ Escalante de la Hidalga, Francisco y López Orozco, Rocío, Ídem, Pág. 309

3.4.2. Conceptuación de la violencia televisiva.

En el inciso anterior, se revisaron brevemente algunos de los factores que influyen en niños y adolescentes, en la formación de conductas violentas, que en un momento determinado, llegan a distorsionar la formación y adaptación del individuo, y como es que en la actualidad, los adolescentes de secundaria, inciden con mucha frecuencia en este factor, que a su vez, se ha ido agudizando con mayor fuerza.

Sin olvidar que todos estos factores sociales, que influyen en el aprovechamiento escolar de la secundaria 0750 "José María Velasco", y que al mismo tiempo, son situaciones que se generan, sin duda, en las demás escuela del país, gracias a la indiferencia hacia la Ley Federal de Radio y Televisión.

Así, para establecer una definición sobre la violencia es necesario, citar a las Autoras Sarah García, y Lucía Ramos, quienes afirman que:

"El enfoque del contenido de la televisión en los menores, es motivo de polémica sobre el tema; en la televisión, el proyecto de violencia, se genera siempre, por la emotividad del programa; pero llegado el momento, el corte psicológico y psicosocial, va a provocar un estallido, en la voluntad del receptor, que lo impulsa a la agresividad." ³² La agresión, el miedo, son los medios a través de los cuales, la televisión logra acaparar la conciencia humana. Sin lugar a dudas, la violencia en la televisión, va a estar simétricamente catalogada como ese medio a través de el cual, se provoca una conducta caracterizada por atacar y dificultar la conducta humana. Las conductas agresivas, dirigidas a dañar a otro o a destruirlo, a contrariarlo o bien a humillarlo, como un ataque o un asalto agresivo. Son las conductas que ahora podemos observar en cualquier joven, o en cualquier otra persona, que definitivamente tienen una gran frustración, porque sus ilusiones y expectativas, no se han podido lograr.

³² Ídem. Pág. 377

Como consecuencia, se puede observar como es que la sociedad, se va degenerando más aún, con los programas transmitidos por televisión, los que han ayudado a que en verdad, se genere un caos social, y las televisoras junto con el gobierno, se hacen de la vista gorda ante esta situación tan alarmante y delicada para el futuro de nuestra sociedad juvenil, que lamentablemente, son los que llevan a costas la carga de los errores de los grupos dominantes.

Por este motivo, tanto el gobierno como la televisión, deben de ceder un poco su dominio, para darle al pueblo pobre, desconsolado e incomprendido, una cierta posibilidad de satisfacción, para que de esta manera, no se provoque el estallido social.

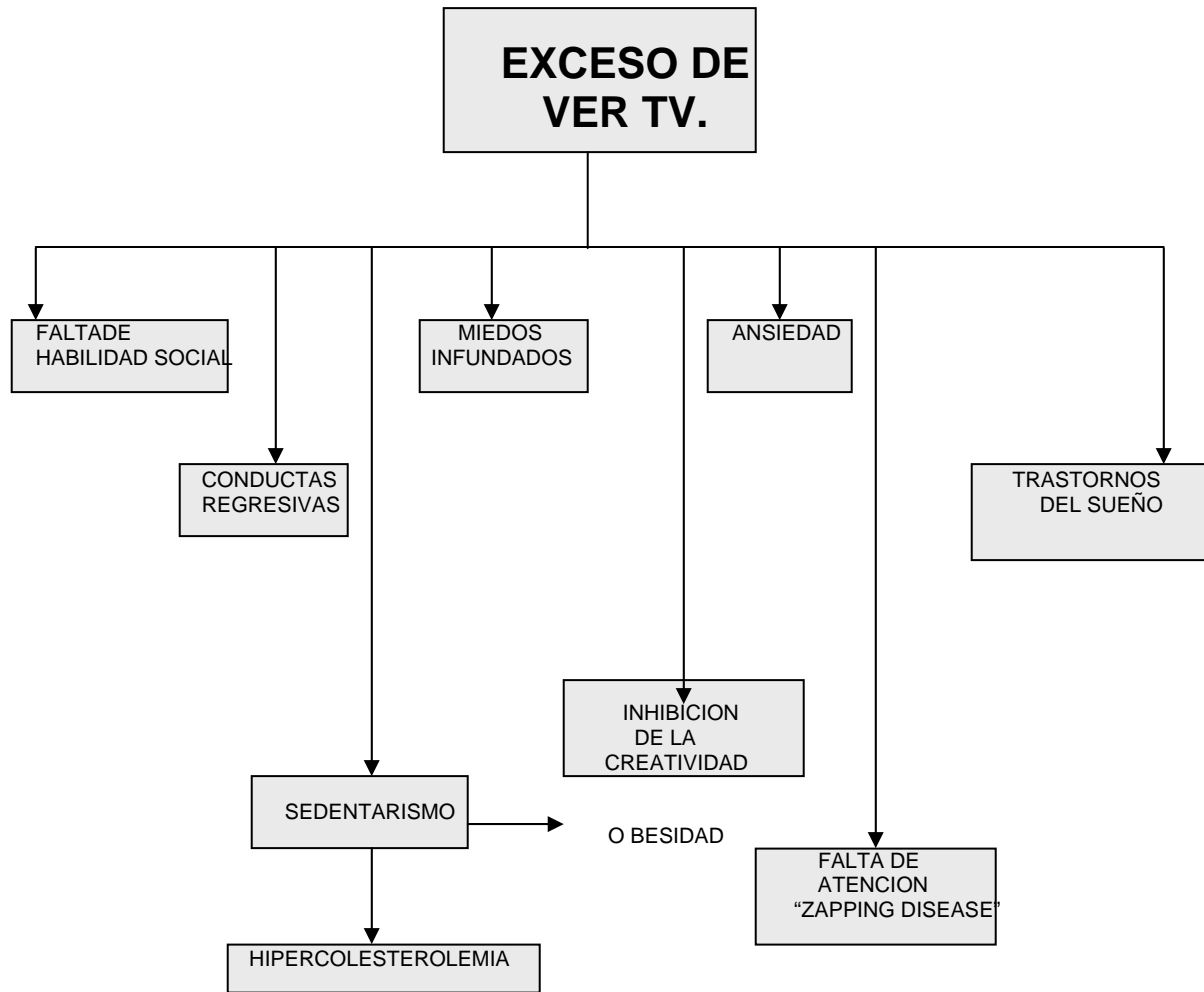
Sin duda, más que ser televisión y violencia, es control de masas desde el punto de vista gubernamental. Por eso mismo, se debe de abordar desde el punto de vista de la sociología, y más aún desde el punto de vista de la política, de gobierno y control.

Anteriormente, se había comentado que en nuestra sociedad, lamentablemente, no tenemos una verdadera cultura de la lectura, que nos ayude a adquirir un cierto grado de cultura, que es más fácil y cómodo, llegar a prender el televisor, y a ser invadidos por un sin fin de imágenes, que en realidad, en lugar de convertirse en ayuda, se convierte en un factor de riesgo, ya que esto ha generado, que la imaginación de las personas, no trabaje como antes, o como en un programa de radio, o sea, que el esfuerzo que se emplea al ver televisión, es mínimo comparado con el esfuerzo, de imaginar o leer: “Este menor esfuerzo va siendo perjudicial, porque convierte al sujeto en un elemento puramente receptivo y pasivo, no estimula la imaginación, la lógica y el pensamiento abstracto, no intenta aprender a leer o deja de hacerlo si es que ya había aprendido.”³³ **CUADRO 5**

³³ Escalante de la Hidalga, Francisco y López Orozco, Rocío, Ídem. Pág. 309

CUADRO 5

REPERCUSIONES PSICOLOGICAS QUE LA TV. TIENE EN EL ADOLESCENTE SEGÚN ANTONIO FLORES L.



Tomado de Psicopatología del niño y del adolescente de J. Rodríguez Sacristán (1998), publicaciones de la Universidad de manuales universitarios de la Universidad de Sevilla.

Esta adicción, es la que ha llamado mucho la atención, debido al menor esfuerzo, que han acostumbrado los adolescentes de hoy a desempeñar. Sabemos ya, que un individuo se puede llegar a influenciar, a tal grado por la televisión, en el caso de la violencia ya es evidente, que en los adolescentes de secundaria, que se encuentran en un proceso de formación, son más vulnerables, pero también, que a través de esta influencia tan nociva en nuestros adolescentes, se pueden llegar a generar conductas, verdaderamente catastróficas e irreversibles.

Al mismo tiempo, observar la irresponsabilidad del gobierno y las compañías televisoras, ante la percepción de las situaciones, generadas por estas, al transmitir y permitir la transmisión de dicha programación y comercialización de la violencia televisiva, permite reafirmar el control social, que ejerce el gobierno por medio de la televisión. Por ejemplo: "Un teleespectador presenciara 5 conductas antisociales por programa, 9.6% por película y 11.8% agresiones en cada programa de dibujos animados. Esta primera apreciación nos hace ver que en cuanto a volumen son altamente criminógenas las películas que las series y que el mayor contenido de agresión y violencia lo presentan las aparentemente inocentes caricaturas, pues de todas las conductas antisociales presenciadas en televisión el 46%, corresponde a ellas. . . .En otros términos, una persona que vea una película diaria por televisión, al final del mes, habrá presenciado 547 conductas antisociales que van desde el homicidio calificado hasta el robo simple. Un adolescente que presencia 2 series al día, en un mes, habrá presenciado a 300 conductas criminales. . . .Para los chicos que ya son agresivos o propensos a la conducta antisocial, el hecho de estar durante largos periodos de tiempo viendo programas violentos tiene el efecto de aumentar su predisposición a comportarse en forma violenta o antisocial. . ." ³⁴ Es así, como es que la violencia transmitida por televisión, ya sea por programas o comerciales, en verdad llega a deformar la conducta del individuo y especialmente el adolescente, si se expone durante mucho tiempo a programas, y más aún sin una vigilancia previa, o en algunos casos, aumentar el grado de violencia, que algunos adultos o jóvenes, ya traen.

³⁴ Ídem, 311-313

3.5 Factores sociales de la influencia de la televisión en adolescentes.

Necesariamente se tienen que abordar todos aquellos factores de la influencia de la televisión, que se proyectan de manera directa en el desarrollo educativo de los alumnos de la Esc. Sec. Of. No. 0750 “José María Velasco”. Ahora bien, dentro del desarrollo educativo del nivel de secundaria, se pueden apreciar los diversos factores sociales que se generan a raíz de la influencia televisiva y la forma en que va dañando el buen desarrollo educativo de los jóvenes.

Uno de los factores que perjudican en gran medida el desarrollo educativo de los alumnos, es la violencia desmedida que se ha generado tanto dentro como fuera de la institución, provocando que los adolescentes se vean afectados directamente en su desarrollo académico y social. Tomando en cuenta la actual Ley Federal de Radio y Televisión, específicamente en su artículo 5º, donde hace referencia a que la televisión debe fungir como educadora de masas así como también fomentar valores éticos, etc., que ante esto, se citan a continuación las palabras de Luz Neira Parra y Guadalupe Oliva, quienes al referirse a la apropiación educativa por medio de la televisión dicen lo siguiente: “Ocurre un proceso de **apropiación televisiva**, por el cuál muchos televidentes perciben como **educativos** programas que presentan situaciones, conductas, información, que ellos sienten necesarias para conducirse en la vida diaria, colectiva y personal. La apropiación educativa es una actividad del televidente ante géneros muy diversos, la mayoría de los cuales tiene su significado de entretenimiento. La resignificación educativa es extraída por el receptor, como si fuera un subproducto, desde el interior de un género y de un texto de entretenimiento.”³⁵

³⁵ Neira Parra, Luz y Oliva, Guadalupe: “**Análisis de la oferta televisiva en promoción para la salud y en salud sexual para los adolescentes**”. Revista de Ciencias Sociales (Ve), enero-abril, año/vol. X, número 001, Universidad de Zulia. Maracaibo, Venezuela 2004, pág. 3

Es importante, insistir en que nuestra escala de valores se forma a partir de lo que observamos, ya sea en la familia, en la calle, en la escuela y por supuesto en la televisión a lo que Camila Medina, comenta lo siguiente:

“La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género. Además se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirmar los estereotipos, pero cuando estos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales”³⁶

Habiendo analizado las citas anteriores en relación con la influencia televisiva en adolescente y su impacto en el desarrollo educativo de estos, debido a aprendizaje significativo que promueven, ahora se citarán los factores sociales más trascendentes para la formación y desarrollo de alumnos adolescentes del nivel de secundaria.

Por ejemplo, es importante señalar que el tiempo que los jóvenes pasan frente al televisor, es tiempo que se le restan a otras actividades importantes para su formación académica, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los adolescentes logran aprender de la televisión cosas que son inapropiadas o incorrectas. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven a diario, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas (caramelos, comida rápida o chatarra, etc.). Los adolescentes que invierten largos periodos de tiempo frente al televisor están en mayor riesgo de:

- ✓ Sacar malas calificaciones en la escuela
- ✓ Leer menos libros.

³⁶<http://www.intec.edu.do/~cdp/does/Television.htm>, informe realizado por Medina, Camila: **“La televisión y su influencia en los niños y adolescentes”**; 04/06/07, pág. 4

- ✓ Hacer menos ejercicio.
- ✓ Estar en sobrepeso.
- ✓ Padecer enfermedades de desorden alimenticio, como la bulimia, anorexia, anemia, principalmente en las jovencitas adolescentes.

Así, también la televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento, como ya se ha mencionado antes. Desgraciadamente, una gran parte de la programación actual es violenta. Como se comentó en los incisos anteriores, los efectos de la violencia en la televisión en los niños y adolescentes pueden:

- ✓ Volverse “inmunes” al horror de la violencia;
- ✓ Gradualmente aceptar la violencia como un modo de resolver problemas;
- ✓ Imitar la violencia que observan en la televisión;
- ✓ Identificarse con ciertos caracteres, ya sean víctimas o agresores.

Por otro lado, la televisión ofrece sobre la sexualidad, sobre todo en los programas de entretenimiento, exaltan sólo el erotismo y la seducción, por lo tanto, los jóvenes que han comenzado a tener una vida sexual activa se encuentran vulnerables ante la difusión de este tema, ya que en estos programas no se incluyen medidas de protección contra enfermedades venéreas o embarazos no deseados, por lo que están expuestos a:

- ✓ Un ambiente social de violencia en el ejercicio de la sexualidad.
- ✓ Incertidumbre, ante lo desconocido emocionalmente.
- ✓ Exclusión social que influye en los riesgos asumidos por los jóvenes en el ejercicio de la actividad sexual.

Otro caso, es la deformación de actitudes y el lenguaje utilizado por los personales de los programas televisivos como los son:

- ✓ La deformación del lenguaje, construido por los medios.
- ✓ Actitudes, conductas, estilos de vida.
- ✓ Valores e identidad.

En el caso de la diversidad de productos anunciados diariamente en la televisión, se pueden observar, que generalmente son expuestos por atractivos modelos, que posan de una manera insinuante para llamar la atención del televidente hacia el producto anunciado demostrando cierto dominio por el espacio que en el que en ese momento se encuentra, por lo que al analizar las consecuencias de la difusión de los anuncios y comerciales expuestos en la televisión, sin restricción de horario los jóvenes pueden:

- ✓ Volverse consumidores compulsivos.
- ✓ En el caso de las jovencitas: padecer enfermedades de desorden alimenticio, debido a la difusión de la imagen de modelos (mujeres), que ostentan cuerpos perfectos (esbeltos).
- ✓ Convertirse en consumidores de bebidas alcohólicas a temprana edad, por los anuncios que transmite la televisión, así como fumadores.

Los adolescentes reconocen un “aprendizaje” a través de la vivencia de emociones ante situaciones o personajes ficticios, que determina que éstos sean considerados “héroes” o “villanos”, por lo que llegan a experimentar:

- ✓ Sentimientos de horror
- ✓ Sentimientos de rechazo.
- ✓ Indignación.
- ✓ Rebeldía.
- ✓ Desprecio ante la torpeza, ante situaciones o conductas de personajes que ellos consideran desvidadas o inconvenientes.

CAPITULO IV

Consecuencias sociales de la influencia de la televisión en el desarrollo educativo en los alumnos de la Esc. Sec. Of. No. 0750 “José María Velasco”

El hablar de las consecuencias sociales de la influencia de la televisión en el desarrollo educativo de los alumnos de la escuela en cuestión, no ha sido una tarea fácil, debido a las grandes controversias acerca de la posibilidad de que pueda o no tener influencia la televisión en el aprovechamiento escolar de alumnos adolescente.

Es cierto que las consecuencias de que un alumno tenga problemas de aprovechamiento escolar, no es exclusivo de la influencia que ejerce la televisión con la proyección de imágenes y situaciones encaminadas al fomento de ciertas actitudes en los adolescente, pero es un eje importante y podría decir, sin temor a equivocarme, que hasta se le puede denominar como el eje rector de la gran mayoría de las actitudes antisociales de los alumnos de esta edad, no solamente de la Sec. 0750, sino de todo el país.

Al llegar a este último capítulo, es fácil observar que los argumentos utilizados en este, pueden o no ser convincentes a los ojos de los demás, y en otros casos puede resultar redundante, el tema de la influencia de la televisión en las sociedades. Sin embargo, no se pueden cerrar los ojos ante la catástrofe que actualmente pasa por las instituciones escolares de todo el país, ya sean privadas, federales o estatales, ya que el brote de actitudes violentas, depresivas y hasta maniacas, han generado en la institución escolar conflictos, en los que no solamente se ven involucrados los factores pedagógico-docentes, sino también la involucración de la comunidad en general ante la evidente incapacidad de los profesores, al enfrentar casos de ataques entre alumnos, problemas de alimentación, de maltrato, discriminación, etc.

Las agresiones de alumnos en contra de otros, hacia los padres de familia y hacia maestros, cometiendo actos violentos que anteriormente resultaba difícil poder apreciar, sin temor alguno de las consecuencias que se generen en relación con su conducta violenta, tanto dentro como fuera de la institución escolar.

Lamentablemente, los profesores no cuentan con la capacidad necesaria, para canalizar a un alumno con problemas o dificultades de aprovechamiento escolar, lo que es cierto, es que el alto índice de reprobados, es el factor importante de esta investigación, donde por diversas circunstancias, se pueden generar las bases para comenzar un análisis de las causas reales de este problema, que atañe a la sociedad de manera alarmante.

Ahora bien, analizando las actitudes, comportamientos y forma de expresarse de los alumnos, se requirió de una minuciosa observación y a la vez involucrarse con estos, para llevar a cabo el análisis de las características primordiales que llevan a la comunidad estudiantil del turno matutino de la Es.SEc.Of. No. 0750 “José María Velasco”, a llevar a cabo acciones increíbles, que anteriores generaciones de adolescentes, jamás se atreverían a realizar.

Para llegar a esto, tuve que pasar largos períodos de tiempo frente al televisor, observando las conductas y situaciones de algunos personajes de telenovelas o programas varios para poder juzgar las actitudes que adoptan los alumnos, y gracias esto, llegue a la conclusión de que independientemente de que existan factores diversos para el mal aprovechamiento escolar como el medio en el que se desenvuelven, la falta de comunicación con los padres y la irresponsabilidad de las autoridades educativas, ante el hecho de reformar constantemente los procesos educativos, la televisión en sí, es uno de los factores importantes para la formación de los adolescentes como miembros de la sociedad, y por supuesto para su formación como estudiantes, provocando la desatención al estudio.

Quizás, se pueden mencionar como ejemplos algunos países, donde la educación cobra una gran importancia, pero sólo son ejemplos de lo que pudiera ser nuestro país, la realidad es que no podemos observar como se basan las estructuras institucionales en otros países, ya que las circunstancias socioeconómicas y políticas son totalmente diferentes a las que existen en México.

Lo importante es lograr entender el problema y canalizarlo, para poder buscar una solución a los problemas existentes y así, evitar una decadencia social incontrolable en un futuro, debido a los comportamientos irracionales, que en la actualidad han cobrado un importante estatus en la sociedad mexicana y que al mismo tiempo, los adultos del México actual son presa.

4.1 El problema de la adolescencia a la edad de secundaria.

Evidentemente, se tiene que abordar el problema de la adolescencia en la secundaria, puesto que este es el eje de la presente investigación, para lograr una mejor comprensión en el aspecto de personalidades y actitudes de los jóvenes de secundaria.

Ahora bien, ¿es realmente un problema la adolescencia?, pregunta difícil de contestar, o fácil de comprender; el que la adolescencia sea un problema, debería para algunas personas o especialistas no serlo y para otros si, debido a los cambios generados en los comportamientos de los individuos que pasan por esta etapa de la vida, siendo una condición física normal ante los ojos de cualquier persona. Si bien la etapa de la adolescencia, es una condición fisiológica normal, por la que toda persona adulta ha atravesado, pero sin embargo, lo que diferencia a una generación de otra, son las circunstancias en las que cada una llega a encontrarse durante este periodo.

Por eso es importante, inclinarse principalmente en el concepto de adolescencia, por lo que es necesario citar las palabras del autor Henry Pratt F., quién al hablarnos del concepto de adolescencia dice lo siguiente: “Es el período de la vida, en la que la persona alcanza la madurez biológica necesaria para la reproducción.”¹

Es difícil entender, que por la sencilla razón del cambio biológico del organismo, las actitudes de los jóvenes adolescentes cambien, dejando de lado, que todos los adultos hemos pasado por este período y quizás no nos dimos cuenta de nuestras actitudes.

La razón más lógica, a la que se puede llegar con respecto al cambio de actitud de las personas llegada la adolescencia, puede ser el nacimiento del pudor, que en la mayoría de las ocasiones no se toma tan en serio, como los problemas que este acarrea, ya que la vergüenza y la humillación, que los adolescentes sienten, se presenta en todo momento, y de ahí probablemente, el aislamiento, el sentimiento, etc.

Hay que recordar, que todo cambio biológico en el cuerpo humano, siempre acarrea cambios de actitud, ya sea por irritabilidad, depresión, ansiedad, etc., sólo basta voltear la mirada hacia aquellas mujeres que a una determinada edad, les llega la menopausia y las actitudes que estas presentan, son similares a las de las jovencitas en la etapa de la adolescencia, o cuando a un hombre, que por alguna enfermedad o cambio llegan a tener problemas de erección, también su actitud cambia por completo.

O sea, no sólo los adolescentes, sufren de estos cambios biológicos hormonales, sino que también los adultos en una etapa biológica de su vida, la pregunta es ¿Por qué tanta preocupación por los cambios en adolescentes?

¹ Pratt Fairchil Henry: “**Sociología**”; Méx., FCE, XV Edición 2002, Pág. 241

Evidentemente, las preocupaciones de los adultos, por los cambios presentados durante el periodo de la adolescencia, son en gran medida por la inmadurez que presentan y por lo tanto la vulnerabilidad en relación a ser influenciados que estos desarrollan en el momento de la confusión, ya que, un adulto, esta conciente, que tarde que temprano, tendrá que pasar por un cambio, debido al ciclo biológico de la vida, y un adolescente, por supuesto que se le dificultaría en caso de que llegará a analizar su situación.

Es así, como el adolescente se enfrenta a una etapa que quizás presente más cambios que cualquier otra etapa de su vida, al mismo tiempo descubriendo todo su entorno corporal, emocional, psicológico, etc., con la finalidad de consolidarse como persona.

En base a lo anterior, es necesario citar las palabras de los autores, Francisco Escalante de la Hidalga y Rocío López Orozco, quienes mencionan aspectos importantes acerca del tema: "El adolescente se enfrenta ahora a una serie de tareas sin contar de hecho con todos los elementos para realizarlas. Las dudas, la renuencia natural a pedir ayuda, la presión social, que proviene de sus pares, su deseo irresistible de conocer y experimentar, la búsqueda irrefrenable de conexión amorosa, el miedo al rechazo y los temores que se derivan de ello, la exigencia de contar con un proyecto de vida, el requerimiento inminente e inevitable de elegir su futura ocupación profesional, su miedo al ridículo, su hambre de éxito, sus circunstancias de dependencia con su ansia de libertad y su deseo de decidir por sí mismo su vida, son fiel reflejo de la problemática a resolver."²

Analizando esta concepción de los autores citados, es fácil darse cuenta, del porque realmente la etapa de la adolescencia, resulta en muchas de las ocasiones un problema, en especial para padres de familia y profesores, que son los directamente responsables de las consecuencias de una mala información o atención para los jóvenes.

² Op. Cit. Pág. 131

Por lo tanto, es evidente la forma en que estos individuos adolescentes, desarrollan cierta vulnerabilidad a todos aquellos aspectos negativos e influenciados para su vida futura, ya que encontrándose ante un sin fin de situaciones que deben resolver, y la falta de costumbre por parte de estos, al enfrentar directamente sus problemas, es lo que puede permitir en un momento determinado, una catástrofe para el adolescente, si este se encuentra verdaderamente desprotegido y sin atención, principalmente por parte de los padres.

Muchas circunstancias o personas, pueden aprovecharse de esta vulnerabilidad por parte de los adolescentes, por ejemplo: los narcomenudistas, los tratantes de personas, el maltrato por parte de otros jóvenes, y por supuesto la televisión, siendo esta última el objeto principal de estudio de la presente investigación, por lo que a continuación se enfocará directamente.

Una de las principales causas de influencia de los adolescentes de la Sec. Of. No. 0750 “José María Velasco”, es la falta de atención de estos jóvenes por parte de los padres, ya que en la mayoría de los casos, ambos padres trabajan, para poder sostener el hogar y las necesidades de los hijos, por lo que los jóvenes, pasan la mayoría del tiempo en completa soledad, sin un cuidado o supervisión.

El problema de la adolescencia en la escuela secundaria citada anteriormente, radica en que los jóvenes, realmente se han visto influenciados por la información o desinformación que la televisión proporciona y que generalmente, se ve reflejado en su entorno social, que es la escuela. La mayoría de los estudiantes, radican en la Unidad Habitacional “GEO Villas de Ayotla”, perteneciente al municipio de Ixtapaluca, esta unidad como la mayoría del municipio, son auspiciadas, por la compañía constructora Casas GEO, por lo que al brindarles la oportunidad de obtener vivienda propia a los habitantes, las condiciones son en pagos mensuales, a pagar en 30 años, que se podrá observar en el Croquis del **Anexo 1**.



Fotografía tomada por Ruth Aguilar Durán a las alumnas Kareia E. Aguilar Cruz, Valeria Espinoza Cortes, Karen Chavarria Muñoz y Noemí Guzmán Romero del 2º C del turno matutino, en Mayo del 2006.

Se puede apreciar claramente el sentido de protección que demuestran algunas de las alumnas que a continuación se presentan en la fotografía, apreciando la debilidad que dos de estas reflejan, el refugio que consideran les dará seguridad (Izquierda a derecha). La imagen de protección que las otras dos chicas brindan (derecha a izquierda), llena de seguridad y fortaleza.³

³ Es importante tomar en cuenta, que para tomar esta fotografía, así como las que posteriormente se mostrarán, se tomaron con la autorización de los alumnos, por lo que se ve claramente que posaron para esta, sin embargo, no puede evitarse observar la falta de afecto, que constantemente demuestran los alumnos, lo que ha ayudado en el sentido de comprensión hacia los de los docentes hacia los jóvenes, ayudando a tomar en cuenta primero las necesidades de los alumnos como personas, que requieren de cierta atención, por lo que a raíz de estas observaciones, 6 de los profesores han decidido tomar la maestría relacionada con la problemática de adolescentes, así como la “Escuela para Padres” que se ha retomado con fuerza actualmente y en la que los padres de familia han mostrado un alto interés.

Por esta razón, las necesidades de los habitantes de la comunidad crecen a la par de las necesidades de los hijos, y finalmente, que los padres de familia tienen que emplearse, para solventar los gastos familiares, laborando en horarios de 8 a 9 horas, siendo profesionistas, de lo contrario, en la fábrica de papel, que se ubica enfrente de la secundaria, en jornadas hasta de 12 horas, (cuando doblan turno, que casi es siempre), otros en diversas actividades, como en el comercio, principalmente, o empleos eventuales, por lo que la mayoría tiene que trasladarse al D.F, todos los días, de Lunes a Sábado.

Si se analiza, el tiempo de recorrido al empleo de los padres de familia, en un horario de 9:00 a.m. a 17:00 p.m., forzosamente tienen que salir de sus casas a más tardar a las 7:30 hrs. para viajar al D.F, y llegar a tiempo, exceptuando a los trabajadores de la fabrica de papel, que llegan en 10 minutos caminando, sienten su hora de entrada a las 6:00 a.m.

Por lo tanto, el tiempo que los adolescentes se encuentran en completa soledad al salir de la escuela es de 6 a 8 horas de lunes a sábado, en la mayoría de los casos.

Analizando lo anterior y tomando en cuenta la indagación entre los alumnos se puede apreciar, el tiempo que los adolescentes pasan por lo menos de las 14:00 hrs., a las 19:00 hrs., viendo la televisión, siendo manifestado por los mismo alumnos, antes de elaborar la encuesta.

Los contenidos de los programas televisivos, así como los mensajes, que supuestamente son absoluta responsabilidad de las tres compañías televisoras de nuestro país (Televisa, TV Azteca, Canal 11), por lo visto, no son de gran interés para los empresarios, que sólo buscan crear en las conciencias de los individuos, el consumismo, sin importar el contenido ni las imágenes de los comerciales

transmitidos, exceptuando al Canal 11, que es en un 80% cultural y tomando en cuenta que la mayoría de sus documentales son extranjeros.

Ahora es preciso, citar el artículo realizado por Felipe de Jesús González, quién al hablar de los contenidos de la televisión dice lo siguiente: “En España, la bautizaron como telebasura. Y cada día se apodera más de las pantallas del mundo. México no ha sido la excepción. La disputa por el rating, por la ganancia, es brutal, feroz y se hecha mano de todo para obtener mayores audiencias: imágenes de asesinatos, consumo de droga, violencia intrafamiliar y contra las mujeres, insultos, albures y exaltación del crimen. Telebasura en horarios infantiles y sin rubores en la conciencia, sin auto regulación de concesionarios y dueños de medios. Empresarios opuestos a toda propuesta de reforma, a todo cambio, a cualquier petición para hacer elevar la calidad de la televisión en México.”⁴ Con lo anterior, se puede reforzar claramente, lo que se ha comentado a lo largo de la presente investigación, acerca de la manipulación del contenido de los programas, con fines lucrativos, sin importar para nada los efectos que puedan tener dichos mensajes, acompañados por supuesto de imágenes, que no corresponden a la formación de valores o cultura para ninguna persona, como se supone que debería de hacerlo. Programas exhibidos en horarios infantiles o estelares, como es el caso del programa que transmite Televisión Azteca “Lo que callamos las mujeres”, donde se exhiben un gran número de casos, de mujeres violentadas en diversas formas: violación, prostitución, alcoholismo, secuestro, homicidio, degeneración total de la mujer en todos sus sentidos; aunque es bien sabido que el programa esta encaminado a generar conciencia entre la población, el horario en que es transmitido, es inadecuado (16:00 hrs.) ya que a este pueden tener acceso, sin ningún problema los adolescentes, que se encuentran en casa, sin compañía, expuestos a sentarse frente al televisor, sin recibir ninguna clase de censura, explicación o llamada de atención.

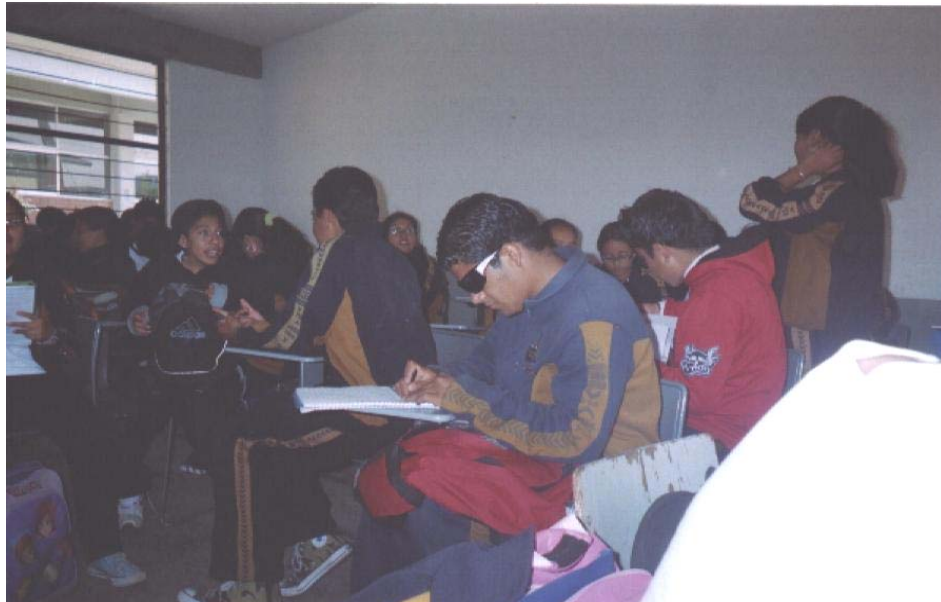
⁴ González, Felipe de Jesús: artículo “*¿Quién frena a la telebasura?*”, México, D.F., “La revista”, semana del 21 al 27 de Febrero de 2005, Número 052.

¿Y es así, como todavía ha llegado a dudarse, de la influencia que genera la televisión, ya no en los adolescentes, sino en la población en general?

Si se toman en cuenta, los factores anteriormente mencionados, la etapa de la adolescencia por supuesto que se va a convertir en un problema, ya que estos jóvenes al ser vulnerables, logran percibir los mensajes transmitidos por la televisión e interpretarlos a su manera, y la respuesta de estos ante las situaciones presentadas, se distorsiona absolutamente.

Tomando en cuenta por supuesto, que el eje central de la presente investigación, es el aprovechamiento escolar, también es importante mencionar uno de los aspectos, que ahora ha cobrado demasiada importancia, y que son los constantes cambios, en los planes y programas de estudio impartidos en secundaria. Claro esta, que estas reformas escolares, no son más que experimentos, para encontrar la solución al rezago educativo del país, como la actual Reforma Educativa de Secundaria (RES), donde las asignaturas de mayor importancia para la formación de alumnos de nivel básico, han sido sustituidas por otras asignaturas, encaminadas al fomento de aplicación de conocimientos de manera inmediata, como lo estipula el nuevo Perfil de Egreso, el cual pretende que los alumnos, al momento de salir de la escuela secundaria, se incorporen de manera inmediata a las fuerzas laborales del país, capaces de aplicar todos aquellos conocimientos adquiridos en secundaria, pero como incorporar a un alumno con capacidades diferentes, como es el caso de Miguel Ángel alumno de 3º C, siendo invidente y no contando con la capacidad de profesores adecuados para su formación. Sin embargo, lo que no se ha tomado en cuenta verdaderamente, es la falta de tacto de las autoridades educativas, para manejar una reforma, en cuanto a la formación educativa de estudiantes, limitando y cortando de tajo, toda posibilidad de formar buenos profesionistas. Esto, sólo deja entrever, que en realidad México, siendo un país con grandes posibilidades de crecimiento económico, resulta ser una nación, donde el trabajo para profesionistas, no existe del todo, y esto se puede constatar, cuando al tratar de buscar empleo en un periódico por medio de anuncios, las solicitudes expuestas sólo requieren a personas con grados mínimos de estudio.

La incorporación de alumnos especiales a instituciones regulares, resulta contraproducente, debido a la falta de preparación de maestros que puedan atender estos casos.⁵



Fotografías tomadas por Ruth Aguilar Durán al alumno Miguel Angel Hernández Gregorio del 3º C del turno matutino en Octubre del 2006.

⁵ Sin contar con la preparación adecuada por parte de los profesores, los cuales tenemos que buscar estrategias adecuadas para atender el caso de Miguel Ángel, en muchas de las ocasiones, nos sentimos frustrados ante la situación de no contar con los conocimientos necesarios para atender el caso de este alumno especial, sin embargo, puede notarse en las imágenes, que pese a su discapacidad, este alumno puede incorporarse de manera adecuada a cualquier núcleo social, provocando esto en sus compañeros, la irresistible tentación de protegerlo constantemente, interesándose en la visión que este alumno tiene de las cosas que lo rodean, lo cual resulta un factor muy positivo para los demás alumnos.

Ahora bien, el nulo o casi nulo empleo para profesionistas en el país, ha logrado ser un verdadero problema, tomando en cuenta la desatención a los adolescentes del ayer, los cuales son los profesionistas de hoy, ya que estos pasaron también por reformas educativas, con la ventaja, de que la atención de estos no resultaba tan agobiante como la desatención de los adolescentes en la actualidad.

Todos estos factores mencionados, son en realidad los causantes de que los problemas de la adolescencia en el período de secundaria, trasciendan a tal grado, que ahora es fácil prender el televisor y observar en los noticieros, que el índice más alto de delincuencia en el país lo ocupan adolescentes.

¿Y nuestros gobernantes?, claro está que las personas que dirigen la política y la economía de México, no hacen otra cosa más que buscar sus propios intereses, lamentable, pero cierto.

Casualmente, estas personas son las que adquieren un sueldo, que resulta insultante para el pueblo mexicano, sin embargo, son excelentes oradores y buscadores de reformas, en este caso la actual RES.

Tan mal dirigido se encuentra nuestro país, que estos personajes de la política, concientes del problema educacional en México, han optado en mandar a sus propios hijos a escuelas extranjeras, donde la calidad educativa es incomparable, con la que existe actualmente en México.

Mientras que el país, se sigue hundiendo cada vez más, estas personas se enriquecen a manos llenas, de la manera más vil, como vender favores en muchos sentidos y principalmente a las compañías televisoras, sin importar que estas infrinjan la ley, lo que importa para ellos, es obtener los sobornos necesarios para acallar cualquier reclamo e incluso del pueblo.

A la luz de todo esto, es difícil llevar a cabo una buena reestructuración en el ámbito educacional del país. No se puede hablar de una posible calidad educativa, si constantemente, las autoridades realizan experimentos con la formación de los alumnos adolescentes, tratando de implementar estrategias pedagógicas, que sólo han funcionado en otros países. No se puede comparar la situación de un alumno mexicano, a la de un alumno francés, inglés o norteamericano.

De esta manera, se llega a la conclusión, de que no importa que tanto se afecte a los alumnos con las reformas educativas, ni la mala influencia que reciban de la televisión, sino mantener el puesto que han logrado los dirigentes del país, a costa de la preparación y formación de millones de personas, que cada día, tienen que buscar la manera de subsistir.

4.2 Comportamientos sociales de imitación a los programas televisivos

El comportamiento social de imitación de las personas, generalmente se origina desde inicios de la infancia, incluso cuando un niño observa a su mamá maquillarse o depilarse la ceja, trata de imitar ese comportamiento sin importar que sea niño o niña, ya que estos se encuentran en un periodo de aprendizaje, encaminado a imitar lo que observan, al paso del tiempo, estos niños van adquiriendo su propio espacio y su identidad de niños, por lo que los comportamientos de imitación, de hecho son hasta cierto punto un factor natural en los seres humanos.

En capítulos anteriores, se mencionó que había que reconocer, que nuestra escala de valores, se forma a partir de lo que observamos, y que es delicado exponer a la vista de un niño o adolescente, ciertas situaciones que pudieran dañar o quebrantar esa escala, que durante los primeros años de un niño o entrada la etapa de la adolescencia, puedan servir para amortizar, todos aquellos conflictos por los que un niño o adolescente pasan.

Ahora bien, en el caso de los adolescentes, la imitación de lo que observan, puede resultar un tanto compleja, debido a que estos, llegado el momento, tienen que buscar su propia identidad.

La pregunta del ¿Quién soy yo?, y otras preguntas clave, que surgen en esta etapa y que sólo el adolescente puede responderlas, sin contar con mayores datos. Evidentemente, todas estas incógnitas, deberán ser descubiertas por el adolescente, poniendo en juego sus habilidades, capacidades y comenzar a tomar decisiones, las cuales les permitirán realizar aciertos y al mismo tiempo cometer errores.

La curiosidad, la necesidad de sentirse como miembros de un grupo, la presión de sus iguales, así como la crítica de los padres y maestros, generalmente, logran someter al adolescente a presiones inéditas para este, por lo que es difícil salir con éxito de estas situaciones.

Todo esto, mencionado anteriormente, con la finalidad de buscar una identidad propia, que les permita sentirse liberados y tranquilos, siendo miembros de un grupo social de personas, que al mismo tiempo desconocen y no logran comprender los aspectos del mundo adulto.

Por ejemplo, cuando solemos ser invitados a una fiesta, donde la condición es de etiqueta, las mujeres principalmente, buscamos la manera de destacar por medio de la indumentaria que utilizaremos en la recepción, tratando de que nos de ese toque de distinción hacia los demás, el elegir el atuendo es difícil, ya que debe llevar todas aquellas características que nos identifican, así que la elección se torna delicada.

Así es, que para una persona adulta, que tiene un criterio mucho más amplio que el de un adolescente, en un ejemplo tan burdo, como el anterior, se le dificulta la elección de un atuendo para una sola ocasión, hay que imaginar la dificultad que presenta un adolescente, al buscar su identidad propia.

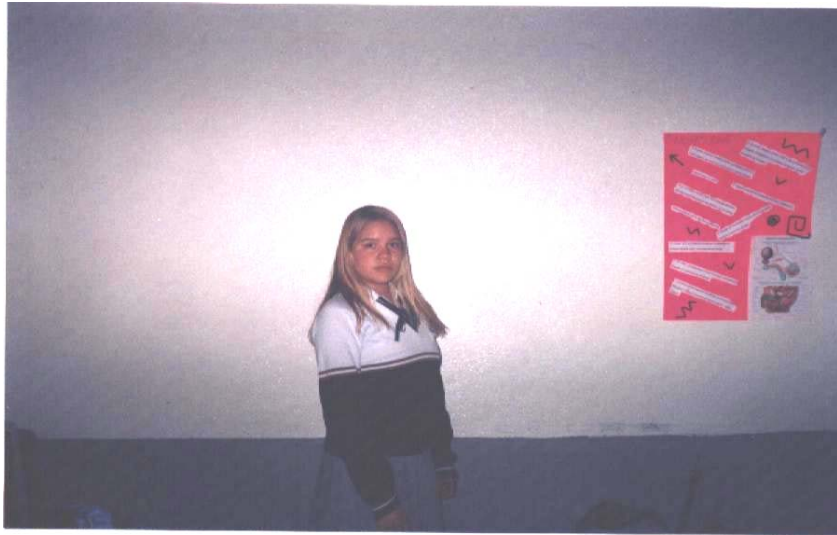
De esta manera, no es difícil analizar las características y consecuencias de una buena o mala elección por parte de los jóvenes, que se encuentran ansiosos por destacar con una identidad propia.

La forma en que estos comienzan la búsqueda de la identidad propia, los lleva a situaciones que verdaderamente resultan incomprensibles para los padres de familia y maestros, quienes no logran entender el porqué, de tanto cambio, en tan poco tiempo.

Las conductas de imitación, como se mencionó anteriormente, se basan principalmente por medio de la observación, por supuesto lo que observan en padres y maestros, es difícil que lo quieran adoptar, sin embargo, siempre existen factores, que les permiten a los adolescentes llevar a cabo la imitación deseada de algún personaje, principalmente del medio del espectáculo, ya sea por medio de un personaje, de una telenovela, programa de artistas, etc., estos logran tomar un importante lugar en el proceso de búsqueda de identidad en los jóvenes, que hasta sus actitudes, la forma de hablar, de vestir, etc., son imitables.

A continuación, se mostrarán algunas imágenes que dan fé de lo comentado anteriormente, tomado en cuenta las palabras de Peter Burke en relación a que las imágenes son parte de un contexto social que las produjo, como es el caso de las jovencitas que se muestran a continuación, relacionando la forma en que estas tratan de imitar las imágenes que ven en televisión.

Constantemente, se puede apreciar la forma en que las jovencitas, tratan de alguna manera pretender cambiar su imagen, influenciadas por la televisión, este es el caso de jovencitas en su mayoría de 2º y 3º. Por ejemplo, la jovencita de la primera fotografía tiene el cabello teñido y la postura que adopta, parece ser más de la protagonista de una telenovela o modelo que de una estudiante de secundaria. Mientras que la apreciación que se puede hacer de la siguiente, denota la importancia que tiene para ella el maquillaje y la expresión de los ojos, debido a que no tiene cejas. Es evidente, que la imagen que proyectan ambas chicas, no es más que el reflejo de la influencia que reciben de la televisión, ya sea por medio de un programa, telenovela o comerciales, que es de estos últimos, donde puede apreciarse, la forma en que incitan a la población en general a consumir ciertos productos.⁶



Fotografías tomadas por Ruth Aguilar Durán a las alumnas Perla Diana Jiménez Castrejón del 2º B y Sandy Estefanía Garduño Zamora del turno matutino en Noviembre del 2006.

⁶ Al no poder competir del todo con la influencia que ejerce la televisión en los adolescentes, a últimas fechas se ha considerado, el evitar sancionar a las chicas, debido a que esta situación verdaderamente las perjudica y tomando en cuenta esta observación, es como se llegó a esta decisión.

En esta importante cruzada, los adolescentes se topan con muchas circunstancias, que los llevan no siempre por el buen camino; desarrollando una actitud hipercrítica frente al mundo en general, especialmente hacia los adultos.

Para apoyar lo anteriormente mencionado, ahora es preciso citar las palabras de los autores Francisco Escalante de la Hidalga y Rocío López Orozco, quienes al referirse al tema de la identidad del adolescente, comentan lo siguiente:

“El adolescente desarrolla una actitud hipercrítica frente al mundo en general, especialmente hacia aquél que representa los valores adultos. Niega e idealiza, somete a duros juicios las posturas de padres y maestros y sobrevalora su propia capacidad para discernir. Busca nuevas respuestas a sus preguntas y se enfrenta a una crisis de existencia. La proporción de todo ello dependerá de lo obtenido en las etapas previas y lógicamente, la solución se logrará más plena y rápidamente en función de la preparación lograda. Parte de esta solución incluye la incorporación de nuevos valores que serán reconocidos por él como propios. El respeto a esa singularidad tendrá un peso específico y determinante en la construcción de esa identidad.”⁷

Si bien, es cierto que los adolescentes en busca de su identidad, adoptan posturas un tanto difíciles de tratar, tomando en cuenta, lo anteriormente mencionado, y si durante el proceso de búsqueda, el adolescente se inclina hacia lo que observa y tomando en cuenta, los largos periodos invertidos frente al televisor, en el caso que se esta abarcando en la presente investigación.

Es importante que se tomen en cuenta las fotografías mostradas, como un documento en un contexto determinado, para poder visualizar y sustentar el presente trabajo de investigación.

⁷ Op. Cit. Pág. 137



Fotografías tomadas por Ruth Aguilar Durán a los alumnos Rafael Aguilar Hernández, Emmanuel Higareda Cabrera y Jesús Eduardo Pérez Morales del 3º C del turno matutino en Enero del 2006.

Adoptando e imitando diferentes posturas, aquí puede apreciarse de manera un poco de tallada, la falta de interés hacia el estudio, siendo este el último donde los jóvenes encontrarán respuesta a todas sus incógnitas, el desenfado y al mismo tiempo la popularidad que han adquirido ante sus compañeros. Del mismo modo, haciendo un análisis un poco más detallado, se puede observar la agresividad de estos jóvenes, por ejemplo, uno de los chicos tiene el puño cerrado (derecha), lo cual indica lo agresivo y violento que es, mientras que el chico de en medio se protege con los otros dos tomando su lugar detrás de ellos.⁸

⁸ Canalizar este tipo de alumnos, para evitar problemas posteriores, que involucren a otros alumnos y padres de familia, fue uno de los retos del personal docente, tratando de implementar diversas estrategias, y así obtener las bases suficientes para poder actuar de manera positiva en estos, al comenzar el análisis de la presente investigación, tomando como principal eje rector la observación de los jóvenes, se logró canalizar a muchos de estos, que requerían de una atención más, pasando por supuesto el caso de cada uno, con seguimiento a los orientadores educativos, que a su vez se apoyaron del DIF de Ixtapaluca, para poder ayudar a los jóvenes con problemas de agresividad, y otros problemas de aprendizaje, como autismo, trastorno por déficit de atención, etc.

¿Qué es lo que en realidad va a adoptar el adolescente, ante la información equivocada, que la televisión proporciona?

Evidentemente, el joven se inclina generalmente hacia los personajes televisivos, incluyendo sus repercusiones así como los beneficios que con estos vengan, como la popularidad entre sus compañeros, la fama de líderes, únicos, y por supuesto, el respeto de sus iguales.

Ante esto, es importante citar las palabras de Edgar S., quien comenta lo siguiente, acerca de las inclinaciones de los adolescentes, por la televisión:

“Los adolescentes necesitan saber que forma parte del continuo proceso humano. El aislamiento de la adolescencia se reduce cuando los adolescentes se vislumbran en el trabajo, con una familia o como parte de una comunidad. Esta es la razón por la cual a los adolescentes les interesan tanto las películas y programas de televisión que se refieren a las carreras profesionales, las relaciones y los problemas sociales. En realidad, los medios de comunicación y en particular la televisión, no les proporcionan a los adolescentes las experiencias que les podrían ayudar a desarrollar sus procesos de pensamiento y a sentir que están en un mundo racional. Los padres que alimentan a sus hijos adolescentes a que piensen detenidamente modelándoles la reflexión y esperando que actúen de la misma manera, favorecen el desarrollo intelectual.”⁹

La siguiente imagen, muestra la forma en que los alumnos guiados y alejados de la influencia televisiva, así como de todas aquellas influencias nocivas que pueden adquirir por medio del consejo de sus demás compañeros, el apoyo de los padres de familia y los docentes del plantel en conjunto, muestran como se puede llegar a fortalecer ese desarrollo intelectual y social.

⁹ Salir, Edwar: *“Influencia de los programas televisivos en niños y adolescentes”*; Méx., CIRCULO DE LECTORES. Gran Enciclopedia Ilustrada circulo. 2002



Fotografías tomadas por Ruth Aguilar Durán a los miembros de la Sociedad de alumnos de la escuela del turno matutino en Septiembre del 2006.

A continuación puede apreciarse, como es que la forma de identificarse de estos jóvenes, es muy importante, ya que de alguna forma la incorporación a un núcleo social, donde existen semejanzas con los miembros de un grupo en particular, es un factor clave para poder llegar a consolidarse como miembro de este, donde de alguna forma pueden ayudar al desarrollo de sus competencias y habilidades.¹⁰

¹⁰ Uno de los logros más importante que se lograron al observar los intereses de los jóvenes de la SEC. 0750, fue la incorporación de nuevas actividades, donde participan activamente, alejándolos de todos aquellos factores que puedan dañar de alguna forma su estabilidad emocional, así como su aprovechamiento escolar. Una de las actividades que más efectos surtió dentro de la institución escolar fue la conformación de la Sociedad de Alumnos, donde la mayoría de estos guiados por intereses muy peculiares participaron de una manera muy interesante como la solidaridad de estos jóvenes que se reunieron en grupos para lograr que su planilla fuera triunfadora, con propuestas positivas, lo que provocó una gran satisfacción a la comunidad docente y padres de familia.

De esta manera, se puede evidenciar claramente, que lo que en realidad necesitan los adolescentes en la etapa en cuestión, no lo proporciona la televisión, y con esto las consecuencias en la mayoría de los jóvenes que atraviesan por esta etapa, no son las más acertadas.

Por ejemplo, la sexualidad en los medios de comunicación, ahora es exhibida sin ningún pudor ni valor moral o sentimental, simplemente proyectan las necesidades del ser humano, tal cual, y no es que en realidad los adultos estén del todo en desacuerdo, sino que en verdad es alarmante, la forma en que lo manejan, y por lo tanto, los adolescentes lo ven, lo interpretan a su manera y posteriormente, se llegan a cometer errores, los que más tarde son difícilmente de remediar, como es el caso de las adolescentes embarazadas, ¿como explicar eso, si en la actualidad hay mucha información al respecto?

La información desviada, que proyecta la televisión ha llegado a deformar a tal grado la realidad, que ahora es difícil hacerle entender a un adolescente, que tiene que cuidarse, se les dan platicas de los riesgos de embarazos no deseados, del posible contagio de enfermedades de transmisión sexual, etc., sin llegar a tener el resultado esperado, en relación a la prevención.

Por ejemplo, a las 18: hrs. en el canal 9 de Televisa, pasan el programa “La oreja”, donde exponen la vida íntima de los artistas, y al mismo tiempo, el desarrollo histriónico de alguno de estos, el pasado jueves 12 de Octubre de 2006, entrevistaron a dos de las finalistas de el programa “El Bar provoca”, y claramente, pasan algunas escenas, donde una de las chicas, tiene relaciones sexuales con uno de los invitados al Bar, escenas demasiado fuertes para el horario, entre risas y carcajadas, comentarios, etc., esta chica, se siente orgullosa de haber podido “hacerlo” frente a cámaras, otra escena, donde una de las chicas, de manera sensual, aplica crema vegetal a los senos de otra y posteriormente, se lo retira con la boca.

¿Son estas las imágenes, que un adolescente, debe ver para la búsqueda de su identidad?, y las desviaciones que se rebelan en esta etapa ¿no cuentan?, es verdaderamente alarmante observar la televisión, llena de información completamente equivocada acerca de la sexualidad, la violencia, el maltrato psicológico, etc.

Ante esto, el mismo autor Edwar S., dice lo siguiente: “Los medios de comunicación han dejado de mostrar que la sexualidad procede de la intimidad emocional y no simplemente de la intimidad sexual, en general, los medios muestran el sexo como algo glamoroso, instintivo y lo que es más peligroso, libre de riesgos.”¹¹

¿Sabrán estos señores empresarios, dueños de las compañías televisoras, lo que están haciéndole a la juventud? por supuesto que esta pregunta, no es más que una afirmación, ya que es evidente que no les importa.

Se han dado casos, en la SEC. 0750, de agresiones entre compañeros, las actitudes que los mismos jóvenes han llegado a presentar en la actualidad, han llevado a la institución escolar, a tomar medidas al respecto, para evitar problemas con padres de familia y autoridades municipales, tales como el hecho de exigir al municipio tanto a la entrada, como a la salida, la presencia de la policía, debido a los constantes ataques y agresiones de alumnos. Como se demuestra en la CIRCULAR No. 043/2005-2006 del **Anexo 2**.

Lo cierto, es que estos jóvenes, al ver tanta violencia en la televisión, no entienden otra forma de solucionar problemas, más que la agresión inmediata, ante cualquier intento de acoso.

¹¹ Op. Cit.

Ante la violencia televisiva y sus efectos negativos, se volverá a citar al autor Edwar S., : “La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños y adolescentes. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación, les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y a muchos otros a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.”¹² Es así, como se pueden apreciar, los comportamientos sociales de imitación a los programas televisivos en los adolescentes, y su repercusión.

4.3 Afectación de formación de valores a través de la televisión.

Una de las grandes preocupaciones de padres de familia y profesores, ante el hecho de la pérdida de valores, ha cobrado tal importancia, que al mismo tiempo ha logrado que especialistas volteen, hacia el mundo adolescente y la influencia que provoca la televisión en estos. En base a lo anterior, se citan las palabras de Milagrosa Carrero Sánchez Cáceres, quien al hablar de la pérdida de valores en adolescentes por influencia de la televisión, dice lo siguiente:

“De nada sirve el esfuerzo de padres y profesores, para inculcar a las nuevas generaciones, valores útiles para la convivencia, mientras nuestra omnipotente televisión, siga machacando cada uno de los principios que intentamos enseñar.”¹³

¹² Op. Cit.

¹³ Sánchez Cáceres, Milagrosa Carrero: **“La educación y la deseducación de la tele”**; fuente: El Inconformista Digital, Pág. 2, 28 de julio 2005.

La verdadera razón, por la cuál los padres de familia y los profesores, intentan cada día, inculcar una gama de valores a los jóvenes adolescente, es con la finalidad, de que estos al integrarse en un grupo social, puedan convivir plenamente, sin tener que ser marginados o excluidos de cierto grupo, por la falta de valores, que los podrían llevar hasta un cierto grado a la desadaptación total en cualquier ámbito.

Pero, ¿como pelear con la influencia que genera la televisión a jóvenes adolescentes, que logran buscar su propia identidad, mediante la experimentación y sobre todo, mediante la observación?

Los adolescentes al encontrarse frente al televisor, invirtiendo largos períodos de tiempo, observando todos aquellos programas acompañados de imágenes, que sólo logran distorsionar la realidad, evidentemente se ven afectados, ante la forma en que los personajes de un programa determinado manejan situaciones, que van desde la humillación del individuo, hasta el asesinato de una persona, por una razón sin sentido.

Todos aquellos valores, inculcados desde la infancia a los adolescentes, hoy en día son ridiculeces para ellos, ya que de la televisión obtienen otra educación, totalmente distinta y sin restricciones, y ajena a la que los padres o profesores, quieran inculcar.

Lo que se puede observar en la televisión, no son más que la pérdida de valores en su totalidad, que más adelante se abarcara, en base al contenido de los programas, en donde se puede observar claramente, como el maltrato a un anciana, el asesinato de una persona, la práctica del sexo irresponsable, los alburas, las groserías, el maltrato de los padres, la prostitución, la violencia intrafamiliar y hasta el maltrato y la falta de respeto a los animales, se enmarca en un círculo que lamentablemente, es considerado como entretenimiento y diversión.



Fotografía tomada por Ruth Aguilar Durán al alumno Gerardo Andrade Ramírez del 3º A del turno matutino en Octubre del 2006.

Al apreciar la fotografía de este joven se pueden observar varios factores clave de la pérdida de valores y el desinterés por parte de este; y el principal que puede observarse es la nariz de payaso que luce en la frente y la bufanda de colores, puede significar la forma en que intenta llamar la atención de sus compañeros y maestros, provocando constantemente llamadas de atención por su comportamiento.¹⁴

¹⁴ Aunque a sido difícil encausar a los jóvenes con esta misma línea de comportamiento, la institución ha logrado concienciar a los padres de familia, como apoyo para lograr enfocar los intereses de estos muchachos, que de manera abierta han manifestado que interés que les causa la escuela es nulo, y que el único sentido que le encuentran a esta, es un lugar a donde acudir cuando no se esta en casa

Ahora, es preciso citar a Mónica Figueras Maz, quién estipula claramente la influencia perjudicial de la televisión hacia los adolescentes, comentando lo siguiente:

“Durante muchos años los estudios en comunicación se han basado sólo en el mensaje, prescindiendo del receptor, y han partido de la idea del sujeto como espectador pasivo. Desde esta perspectiva los efectos de los medios son siempre perjudiciales y uniformes. Los estudios culturales sobre recepción afrontaron de forma diferente la investigación en comunicación, se apartaron de la idea de manipulación ideológica de los mensajes y se basan en el papel activo de la audiencia, y en el placer que se obtiene de la recepción.”¹⁵

En este contexto se puede observar claramente, que el objetivo de la televisión, es analizar como los adolescentes confieren significado a su consumo de la televisión y como la recepción de las series, se convierte hasta cierto punto en una apropiación simbólica de significados y un ámbito de construcción de la propia identidad del adolescente.

Si bien, es claro que los adolescentes durante esta etapa, van en busca de su identidad, pero al mismo tiempo, tratan de llegar a ella por medio de factores que la mayoría de las ocasiones, no son los adecuados para su buena formación.

Pero, al parecer a las compañías televisoras, poco les importa que la pérdida de valores, que se genere en un núcleo poblacional tan importante y con un magnifico potencial, ya que estos han logrado convertirse en un cliente importante

¹⁵ Figueras Maz Mónica: ***“Las series son como la vida. El significado para las adolescentes de la ficción televisiva”***; Estudios de Periodismo – Universitat Pompeu Fabra, monica.figueras@upf.edu.

para las estas, debido al consumismo que estas compañías inculcan a los adolescentes y la audiencia tan elevada, que llegan a tener programas, donde los valores y la moral social, no existen.

Por otro lado, la problemática de la adolescencia, incluye la incorporación de nuevos valores, que les permitirán de cierta forma, resolver en gran medida todas aquellas dudas que tanto los afectan, pero en realidad, también dependerá en buena medida, de que tanto estén cimentadas las bases morales y los valores inculcados previamente por los padres.

¿Como tomar los buenos valores inculcados en el seno familiar, o por la mención de los profesores, si en la televisión manejan la humillación del individuo, por mera diversión o entretenimiento? Es así, como la influencia negativa hacia la pérdida de valores por parte de la programación transmitida en la televisión, cobra una gran fuerza hacia la población vulnerable, los adolescentes, que hasta ahora, han imitado con éxito, todos los comportamientos que estos programas proyectan.

4.4 Afectaciones sociales al desarrollo educativo de alumnos de secundaria, por el contenido de los programas.

Es alarmante, la manera de cómo la televisión produce tales afectaciones de tipo social en los adolescentes de secundaria, ya que estos, han logrado imitar de muchas formas las actitudes de los personajes televisivos, al grado de buscar las situaciones, que los lleven a estas.

Por ejemplo, en la encuesta practicada a los alumnos de la secundaria 0750 “José María Velasco”, uno de los programas favoritos es el de la Escuelita VIP, protagonizada por Jorge Ortiz de Pinedo, donde las agresiones hacia profesores no se hacen esperar, insultos de todo tipo, sobre nombres a los mentores; la falta

de respeto hacia la figura del profesor es verdaderamente deprimente, y por supuesto la exhibición de mujeres, haciéndose pasar por adolescentes, con uniformes que prácticamente, dejan poco a la imaginación.

Compañeros profesores de la Esc. Sec. Of. No. 0750 “José María Velasco”, hemos sufrido de este tipo de falta de respeto por parte de los alumnos, quienes al tratar de buscar el protagonismo de la situación, han provocado que se les sancione en reiteradas ocasiones perjudicando así su aprovechamiento escolar debido a las suspensiones (3 o 5 días).

Al principio, estos jóvenes logran adquirir cierto respeto y popularidad entre sus compañeros, pero posteriormente, cuando pasa de moda insultar al profesor, buscan la manera de seguir conservando lo logrado, por medio de las mismas técnicas hacia sus compañeros, trayéndoles en muchas de las ocasiones, problemas más grandes, como el llegar a ser golpeados o golpeadores entre compañeros del mismo grupo u otros.

El problema de imitación de actitudes, como el de las integrantes de “Rebelde”, grupo musical, antes miembros protagonistas de una telenovela del mismo nombre, ha generado que las adolescentes de la institución, pretendan modificar el uniforme escolar, para acercarse más al parecido de los uniformes que utilizaban las protagonistas de la telenovela, provocando que los orientadores educativos, les nieguen el acceso al plantel, lo cual también perjudica en gran medida, su aprovechamiento escolar por ausencia.

Otro de los casos que más alarma ha provocado dentro de la comunidad estudiantil, es el de las enfermedades alimenticias (bulimia), que a últimas fechas se han presentado en la escuela; al llevar a cabo un acercamiento con una de las alumnas de 15 años, que presentaba un cuadro severo de desnutrición, lo primero que se me vino a la mente, es la falta de atención y dirección de esta jovencita, siendo hija única, y permaneciendo sola largos periodos de tiempo, debido a que

sus padres, siendo profesores (directivos), ambos turnos, no podían darse cuenta del problema, debido al trabajo excesivo y a la hora de llegada al hogar.

Lo cierto, es que al investigar entre las 7 adolescentes, que atravesaban por el mismo problema, 5 de ellas, manifestaron de manera natural y sin ningún titubeo, que en la actualidad, solo las mujeres esbeltas y hermosas, logran un lugar importante en el ámbito profesional, todas coincidieron que su pretensión académica iba más allá de la secundaria, o sea, todas piensan seguir estudios profesionales, por lo cual para estas resulta demasiado importante la apariencia que puedan dar ante los demás, para sentir la seguridad necesaria, y así, salir adelante en su proyecto de vida.

Lo lamentable ahora, son las complicaciones de salud que cada una de ellas presenta, la pérdida de peso, seguida de la del cabello y en 2 de estos casos, algunas piezas dentales. Desafortunadamente los desmayos, la gastritis y la inminente ausencia de esfuerzo, debido a la falta de alimentación han provocado, que su rendimiento escolar, no sea el mismo, convirtiendo a 3 de estas en repetidoras.

Pero, ¿Cómo evitar, que observen la programación de la televisión, incluyendo por supuesto, los comerciales?; en los programas televisivos de cualquier género, incluyendo los comerciales, la imagen de la mujer triunfadora generalmente, no le pide nada a una modelo, son delgadas, hermosas, portan trajes o vestuarios, que evidentemente se les ven espectaculares, y todas o casi todas, incluso aquellas que representan el ser mamás, son delgadas y siempre se encuentran en excelentes condiciones de maquillaje y peinado.

Las imágenes que a continuación se presentan, hacen alusión al problema de trastorno alimenticio, que alumnas de la Sec. 0750 sufrieron y la recuperación que se puede apreciar en estas, debido a los tratamientos continuos que llevan con

especialistas psicólogos, nutriólogos y grupos de apoyo, así como la concientización de los profesores ante el problema que genera su enfermedad.

Analizando la siguiente fotografía, a diferencia de las otras, no muestra interés en adoptar una postura que le permita lucir mejor, ya que constantemente es objeto de análisis por parte de maestros y alumnos, debido al desorden alimenticio que presentó durante un tiempo, lo que provocó y bajo rendimiento escolar.¹⁶



¹⁶ Demostrando de alguna manera, la forma en como a afectado el desorden alimenticio a algunas alumnas que se encuentran actualmente en el tercer grado, que lamentablemente ha costado mucho trabajo incorporar de nueva cuenta al ritmo de trabajo que se lleva dentro del aula de clases. Por otro lado, es importante mencionar, que gracias a la presente investigación y la comunicación estrecha que se mantuvo con padres de familia y orientadores, se logró canalizar a estas alumnas, para que fueran atendidas de manera inmediata, y así evitar un mal permanente en estas jovencitas.

Fotografía tomada por Ruth Aguilar Durán tomadas a la alumna Yazmin Muñoz Curiel del 3º A del turno matutino en Diciembre de 2005.

Acostumbrada y consiente de los efectos del desorden alimenticio, al igual que la chica anterior, se puede observar que no se esfuerza para adoptar una postura que le permita verse mejor.¹⁷



¹⁷ Aunque difícil, pero no imposible el lograr incorporar nuevamente a estas jovencitas al ritmo de trabajo de la secundaria, lo importante impera en haber canalizado estos casos, tomando en cuenta que una recuperación de esta naturaleza, requiere de paciencia y mucho tacto.

Fotografías tomadas por Ruth Aguilar Durán a la alumna Viridiana Lizbeth Ayala Rodríguez del 3º A del turno matutino en Diciembre del 2005.

La forma en que los programas y telenovelas, representan en cualquier situación a una mujer empresaria, Lic., Profesora, Doctora, Enfermera, etc., siempre tienen las mismas características, y por lo general, casi todas poseen una vivienda ya sea propia o rentada y un automóvil y de lo contrario, por lo menos, siempre andan en taxi, o en el caso de las protagonistas de una telenovela de amor, siempre aparece el galán millonario, que las saca de pobres, y viven su romance para siempre. Absurdas las situaciones presentadas en las telenovelas y programas de televisión, todos estos, se encuentran total y completamente fuera de la realidad en la que vivimos. Por ejemplo, aquellos programas, donde generalmente a los delincuentes, se le cobra justicia en manos de buenos policías, al menos en México, es difícil que eso pase, gracias a la cultura del soborno, al crimen organizado, etc., que generalmente ahora ha salido a la luz pública, y que algunos de los que se encuentran a la cabeza de estas organizaciones criminales, son nuestros propios gobernantes o los guardianes del orden, encargados de llevar a cabo el cumplimiento de la ley. Ahora bien, los factores anteriormente mencionados, por supuesto que van a afectar el comportamiento y principalmente el aprovechamiento escolar en secundaria, ya que lamentablemente, en la mayoría de los casos de alumnos egresados, cerca del 20% de la comunidad estudiantil de hace 4 generaciones, han logrado seguir sus estudios superiores, pero el 80% restante, se dedican a otra cosa, algunos, son comerciantes, otros conductores de bicitaxis o transportes como combís, camiones, microbuses, todos ellos con la desesperación de no contar con los recursos suficientes para subsistir, siendo la mayoría de estos padres de familia. Sin embargo, y ante los factores expuestos, no se puede dejar de mencionar otro de los problemas, que han llegado a alarmar enormemente a la comunidad docente de la institución, y que es el caso de la violencia en la escuela. En el transcurso del ciclo escolar, se presentaron más de 12 conflictos por violencia entre alumnos y principalmente alumnas, que de una manera brutal, y sin importar las consecuencias de ello, se

han golpeado de manera violenta e incluso en alguna de las peleas, fue captada la imagen de dos de los alumnos violentados, por una videocámara. La mayoría de los alumnos, involucrados en conflictos de pelea, argumentaron que por el simple hecho de que el agrado hacia el otro compañero no resultaba suficiente, debían surgir los golpes, ha cobrado tal importancia y exageración el hecho del brote de violencia, que a estos mismos, ahora ya no les importa golpearse tanto dentro como fuera de la institución, e incluso encontrándose en clase, frente a un profesor, directivo o padre de familia. A continuación, se muestra la imagen de alumnas que han causado problemas de violencia tanto dentro como fuera de la escuela provocando así, que sean constantemente sancionadas, perjudicando su aprovechamiento escolar.



Fotografía tomada por Ruth Aguilar Durán a las alumnas Carol Estefanía Iglesias González, Fany Pacheco Juárez y Maricruz Salas Delgado del 2º C del turno matutino en Octubre del 2005.

Al apreciar la presente fotografía, es imposible dejar de notar como la rebeldía en muchos de los casos suele considerarse una moda, debido a las posturas que adoptan las alumnas, al saber que están siendo fotografiadas, y su constante pose mostrada ante sus compañeros, incluyendo la forma en que tratan a maestros.¹⁸

¹⁸ El problema de la rebeldía de los alumnos hacia otros y maestros, como se ha comentado fue uno de los factores que incitaron a la presente investigación, debido a la reincidencia hacia la

Es tanta la rabia que sienten los jóvenes, que no les importan las consecuencias, que estas situaciones lleguen a generar en perjuicio de su aprovechamiento escolar y conflicto entre familias, ya que los padres al ver la integridad de sus hijos expuesta, se generan otros problemas, incluso para la institución.

Otro de los múltiples problemas, por los que atraviesa hoy en día la educación a nivel de secundaria, es la limitación de lenguaje por parte de los mismo alumnos, que a menudo logran sustituir palabras ya sea por códigos o signos o simplemente adaptándolas con palabras extranjeras o alburas, groserías, etc., todo el poder del caló ha logrado apoderarse de la forma de comunicación y expresión de estos jóvenes, que lamentablemente van limitando su lenguaje.

Por supuesto, que ante este caso tan evidente de la deformación del lenguaje, se puede observar claramente, como la televisión ha ido deformando el castellano, al grado tal, de que en una reciente investigación realizada por las mismas televisoras, reflejaron que en la actualidad los jóvenes adolescentes, carecen de amplitud de lenguaje.

Ante esto, se podría decir que las televisoras TV Azteca y Televisa, ahora presentan una doble moral, ya que se alarman al observar como la población más vulnerable e importante, llega a expresarse de manera totalmente incorrecta, utilizando palabras en doble sentido o altisonantes y por otro lado estas mismas, promueven por medio de programas de entretenimiento, este lenguaje, que es tan común escucharlo en todos lados.

Por ejemplo, al observar un programa de entretenimiento, en donde los personajes, no tienen empacho de alburearse u ofender a cualquier otro personaje, incluyendo al televidente mismo, al día siguiente, es muy común escuchar comentarios del programa e incluso si alguna persona se perdió de este,

violencia con la que constantemente se tiene que lidiar en la escuela, sin embargo, y a pesar de los esfuerzos por la institución por acabar con estos conflictos, no se han obtenido los resultados deseados por el momento, pero aunque se siguen presentando estos conflictos, esperando que en un futuro se logre controlar más este tipo de incidentes.

no pierden tiempo en contarle y actuarle cada detalle, lo que genera que lo repitan en varias ocasiones, hasta que finalmente se convierte en parte del repertorio de albures, chistes, groserías u ofensas hacia otras personas en otro momento.

Lamentablemente, la forma en que hoy en día manejan el entretenimiento de la televisión, es delicado, ya que no hay restricción de horarios para ningún programa de entretenimiento, reality show, telenovela, etc.

Como se mencionó anteriormente, al citar un reportaje de “**larevista**”, lo único que les interesa a los empresarios de las televisoras, es acrecentar su audiencia, para que así sus ganancias, se vean reflejadas sin importarles los contenidos de estos programas que puedan afectar de manera directa y en muchos casos permanentemente a la población adolescente de nuestro país.

Y por su puesto, no podían faltar aquellos programas en vivo, donde generalmente, se cuentan chismes y se puede disfrutar de escándalos del mundo del espectáculo, y en un horario donde cualquier adolescente puede acceder fácilmente, sin ningún temor a ser sancionado o criticado, debido a la soledad en la que se encuentran.

A continuación, se presentarán algunos de los programas, vistos en horarios estelares, que permiten la utilización de lenguaje e imágenes inadecuadas para los niños y adolescentes, fomentando así la pérdida de valores, la violencia en todos sus géneros, la influencia hacia el consumo de drogas, etc., citando algunos de los contenidos de los programas.

De cómo inhalar cocaína

Un joven barbado llega a la mesa donde un grupo de amigos lo espera ansiosamente.”Damas y caballeros: llegó el talco”, anuncia alegre, mientras coloca en el centro de la mesa una bolsa con cocaína.

Los demás muchachos comienzan a inhalar el polvo blanco, menos una adolescente que nunca en su vida lo había hecho. Ella pone cara de sorpresa, pero el joven de barba le da confianza.

Acto seguido, le enseña, paso a paso, cómo meterse el polvo por la nariz. La joven ha aprendido a inhalar.

Los jóvenes terminan tirados en la sala de una casa, drogados y alcoholizados, una de las muchachas está en ropa interior y como fondo aparecen botellas de vino, vasos y la bolsa de cocaína vacía.

Las 18: 32 hrs., del 27 de octubre de 2006.

Horario familiar. Las escenas son de la telenovela: **“Código Postal”**

18 de octubre de 2006, “Lo que callamos las mujeres”, 15:17 hrs.

Una historia, donde el protagonista es un adolescente, que esta plenamente convencido de no querer estudiar, e intenta comenzar una nueva etapa en su vida, donde el dinero llega fácilmente, como vendedor de drogas en una escuela.

Comienza a tomar dinero de su madre, sin importar que tanto atente contra la economía de su familia, para cubrir las cuotas de la venta de drogas.

Acto seguido, vende droga en grandes cantidades a una jovencita, que termina en el hospital por un severo infarto.

En las actuales series, donde generalmente se consume alcohol entre adolescentes, la mayoría de las ocasiones, hacen alusión al hecho de que se despiertan los instintos sexuales entre estos, sin importar las consecuencias que estos actos de irresponsabilidad generen.

De cómo torturan y matan a una mujer.

12 de septiembre de 2006, 17:00 hrs. “Lo que callamos las mujeres”

Historia, escalofriante, de cómo una adolescente es vendida por su propio padre, a unos tratantes de personas, que posteriormente la prostituyen en uno de los estados de la República Mexicana, amenazándola de muerte si intenta escapar.

Acto seguido, una de las chicas a la que también tienen bajo amenaza, logra ayudarla, para que pueda escapar, ya que piensan mandarla a otro país y le consigue dinero del hombre que las explota.

Posteriormente, el hombre llega, y al darse cuenta de que la chica ha escapado y con su dinero, comienza a torturar a la otra muchacha con golpes hasta que finalmente la mata brutalmente.

De cómo se genera la violencia desmedida.

Canal 5 de Televisa. Programa Smallville, la serie que narra la juventud de Superman. Las imágenes de violencia suceden minuto a minuto:

16:01: El joven intenta golpear a su padre bajo el efecto de kriptonita roja.

16:07: Apunta a su padre con un arma, después de darse cuenta de que lo quiso matar.

16:26: Un hombre apunta con un arma a la cabeza de un muchacho.

16:37: Otro muchacho se corta las venas y pone su sangre en un frasco.

16:43: Hombres armados golpean a otro individuo.

16:44: Una jovencita pelea con un hombre, lo empuja y éste cae, se clava un rastrillo.

16:48: Una mujer intenta matar a su esposo; ambos viajan en un avión y, en el forcejeo, se dispara el arma. El piloto muere.

16:53: Hay una explosión donde dos hombres resultan heridos. Acto seguido se inicia una balacera.

De cómo se maltrata a un anciano.

Televisa, canal 9. Programa Mujer casos de la vida real. Capítulo “La despedida”, que narra la historia de un anciano que está bajo la responsabilidad de su hija, pues su esposa ha muerto.

La hija contrata a una mujer para que lo cuide, pero finalmente está le da un trato denigrante, **18:58 hrs.**

Cómo se golpea a una esposa.

TV. Azteca, canal 13. Programa Lo que callamos las mujeres. Violencia doméstica.

- Eres una prostituta ¿Por qué llegas tarde? _dice el enojado hombres mientras golpea a Gabriela, su mujer, que viene de trabajar-. Mira la casa, toda cochina, todo es tu culpa – continúa, mientras la sigue golpeando con saña en presencia de sus dos hijos, Manuel y Yadira.

Repertorio de Insultos:

TV. Azteca, canal 13. Programa Ventaneando. Transmiten una llamada entre la actriz Niurka y el productor de Telenovelas Juan Osorio, realizada durante el escándalo que se provocó entre estos personajes hace tiempo, llevando a cabo una remembranza de los hechos en Septiembre de 2006, siendo las 18: 40 hrs:

“- Si tú dices públicamente que me vas a demandar para quitarme a mi hijo, estás muy pendejo (a pesar del bip); si piensan que voy a dejar que me lo quites... chiga tu puta madre. .. pendejo muerto de hambre, idiota... no vas a verlo porque no me sale del culo, pendejo, ¿como ves? Y mándame la pinche demanda que tú quieras, hijo de puta... y la tuya que te parió pendejo, muerto de hambre.”

Televisa, canal 4. Programa Ellas con las Estrellas, 16:40 hrs.

D`alessio: ...te va a tocar hijo de tu p...promoción... te voy a demandar... ¡te voy a matar!...qué te pasa, gordo asqueroso, alcohólico de mierda...

Jorge Vargas... de ese perro malagradecido no quiero hablar (se refiere a su hijo) que necesita verme tirado borracho de alcohólico, drogado o que me bese con un hombre, para que me quiera como a su madre...

TV. Azteca, canal 13. Programa Ventaneando, 18:33 hrs.

Daniel Bisoiño: Oye, se le aflojaron, que arma un mitote... yo creo que las dejo dentro del auditorio...

Aurora Valle ¿Qué? ¿Las chichis?

Daniel Bisoiño: Las chichis... puras deschichadas iban... tengo más chichi yo que María Barracuda... Pero a Belinda se le veía media chichita; tiene más que una de 40. Y así...

Como estos, se podrían seguir mencionando programas o telenovelas, de “entretenimiento”, que son transmitidos en horarios estelares, donde los personajes, o estrellas de televisión, como se puede apreciar anteriormente, logran captar la atención del televidente, ofreciendo una gama de temas, imágenes y escándalos, que generan a las televisoras un alto rating, dejando de lado la influencia causada en la población y violando la ley correspondiente.

4.5 Encuesta analítica de la influencia de la televisión en el desarrollo educativo de la Sec. Of. No. 0750 “José María Velasco”.

Para llevar a cabo la siguiente encuesta, se tuvieron que tomar en cuenta muchos factores de tipo socioeconómico de los adolescentes de la secundaria, así como la observación del comportamiento, reacciones y lenguaje utilizados por estos, con la finalidad de obtener los resultados necesarios para la presente investigación.

Así mismo, se tuvo que formular una encuesta independiente, para los padres de familia, teniendo la autorización requerida por parte de la dirección escolar que se muestra en el **Anexo 3**, para la aplicación de las encuestas, así como de un minucioso análisis, por parte de esta.

Por otra parte, la opinión de la planta docente de la institución, es uno de los factores que forzosamente se tenían que tomar en cuenta, para tener un mejor panorama de la situación, desde el punto de vista de los profesores, ante las situaciones generadas entre los adolescentes, así como su aprovechamiento escolar. Las encuestas realizadas a los alumnos, padres de familia y profesores de la institución, podrán apreciarse en el **Anexo 4, 5 y 6**

4.6 Expresión y análisis de los resultados de la encuesta realizada.

A lo largo de la presente investigación, se han comentado algunas situaciones relacionadas, con los resultados arrojados por las encuestas realizadas, que a continuación se presentaran en una forma más explícita.

Se llevara a cabo el análisis de la encuesta realizada a los alumnos de la Esc. Sec. Of. No. 0750 “José María Velasco”, de 12 a 15 años de edad, con la finalidad de analizar los factores sociales de la influencia de la televisión en el aprovechamiento escolar de estos, para así de algún modo, comprobar la hipótesis en relación con las teorías sociales antes mencionas acerca de la influencia ejercida por la televisión a través de sus programas en la población adolescente, y por supuesto sus efectos en estos. Tomando como marco de referencia, la edad de los alumnos de 1º a 3º grado de secundaria, teniendo un total de 242 alumnas y 158 alumnos, obteniendo un total de 400 alumnos entre hombres y mujeres, representando el 100% de la población estudiantil del turno matutino. Por lo tanto, el sexo femenino representa el 54.5% y el masculino, el 45.5%, de la población estudiantil, como es fácil observar, el porcentaje más alto se da en las adolescentes, y el cual se representa de la siguiente manera:

SEXO	No. ALUMNOS	TOTAL	PORCENTAJE	PORCENTAJE
FEMENINO	242	400	54.5%	100%
MASCULINO	158		45.5%	

Todos estos resultados, se podrán observar, en las tablas que se montaron, para la representación de estos, en el **Anexo 7**.

1. ¿Cuánto tiempo te dedicas a ver televisión?

Al comenzar a recabar información, en la primera pregunta, se noto con un porcentaje alto en todos los alumnos (51.35%) de las diferentes edades que la respuesta fue el inciso **a)**, que corresponde a mucho tiempo invertido en televisión, lo que puede interpretarse de la siguiente manera:

Al pasar largos periodos frente al televisor, los alumnos pueden obtener con mayor facilidad de esta, la información que solo su condición les permite, como la imitación de personajes, así como el uso excesivo de lenguaje inadecuado, con matices de ironía, etc., todo esto con la finalidad de verse aceptados en un determinado círculo social y al mismo tiempo, compensar la búsqueda de una identidad propia, fuera de toda norma familiar, escolar o social, sin importar las consecuencias y evidentemente tratando de impedir a toda costa, la intervención de alguna restricción familiar o guía docente.

Con esto, no se quiere afirmar, que toda la población estudiantil, padece de tele manía o algo por el estilo, sino más bien, es necesario aclarar, que fue la mayoría la que más se tomo en cuenta, porque en realidad, hay alumnos que no le dedican tanto tiempo a la televisión, e incluso, hay padres de familia, que pese al trabajo, se dan tiempo para atender y escuchar a sus hijos.

2. De los personajes que ves en televisión ¿Qué es lo que más te agrada?

Al preguntarles, de forma explícita a los alumnos lo que más les agradaba, de los personajes que veían en televisión, las respuestas fueron diversas, dependiendo la edad.

Por ejemplo, en las alumnas de 12a 15 años de edad, que cursan del 1º al 3º de secundaria, predominó el inciso **b)** (39.18%), que se refiere a la apariencia de los personajes vistos, en todas las edades, al parecer le dan más peso que el resultados de los alumnos, que la mayoría de estos tanto de 1º como de 3º,

coinciden en la forma de ser de algunos de los personajes de televisión, principalmente, los cómicos o futbolista.

Estos resultados, varían dependiendo el sexo del alumno, por ejemplo las actitudes de violencia o de comicidad que los alumnos adoptan en su entorno escolar, se enfocan más hacia las alumnas en el caso de violencia física y de comicidad e insultos los jóvenes que de manera general ocupan el primer lugar.

Con respecto a la apariencia a la que se inclinan las jovencitas, en incisos anteriores, ya se han comentado las repercusiones, que estas tienen, al enfrentar problemas de alimentación o la forma de asemejarse lo más posible, a los personajes con los que se identifican más.

3. Menciona tres personajes de televisión que quisieras ser.

Entre los alumnos de menor edad, la inclinación hacia Bart Simpson, Guillermo Ochoa, portero del equipo de fútbol América, Dexter, Jackie Chan y Ronaldinho, fue muy elevada, al parecer, su afinidad con estos personajes, tiene mucho que ver con la actitud de muchos de los alumnos de primer grado, que constantemente se ven envueltos en problemas, gracias a la avería de algún vidrio por un balón o la forma de actuar neurótica llena de violencia y por supuesto acompañada de insultos de estos.

En el caso de los alumnos de la edad de 14 a 15 años, sus inclinaciones hacia los personajes, cambio, por ejemplo, la mayoría de estos prefiere parecerse a un galán de telenovela o un comediante, como Adal Ramones, Jaime Camil, Latin Lover y Omar Chaparro, lo que podría explicar, la forma de actuar de estos jóvenes, adoptando cada vez más las actitudes de estos actores de televisión.

Ahora bien, en el caso de las jovencitas de 12 y 13 años, sus afinidades se ven reflejadas, todavía con algún personaje de caricatura, aunque las de 13, ya comienzan a buscar otros personajes, estos son: Lisa Simpson, Bob Esponja, Valentina, Bellota, Mia y Roberta de RBD. Con las de 14 y 15 años sus personajes fueron: Roberta y Mia (RBD), Sabrina la bruja adolescente, y Belinda, lo que

puede reflejarse claramente, en su forma de hablar, actuar, vestir y supuestamente, pensar.

4. ¿Consideras que hay un parecido, entre lo que estudias y lo que ves en la televisión?

En realidad, los alumnos generalmente no tienen la suficiente capacidad, ni el criterio necesario, para llevar a cabo un análisis, en relación en la influencia que puede ejercer la televisión en la población en general. Sin embargo, sorprendentemente el porcentaje de los alumnos que han alcanzado esta percepción, es verdaderamente impresionante, y quizás lo más preocupante sea, la conciencia que estos jóvenes adolescentes han adquirido, ante este aspecto social tal importante. Por ejemplo, un alumno de 2º grado, asegura que su hermana, ha abusado de la ausencia de los padres, debido a que producto que anuncian en la televisión, y que le agrada, lo solicita, incluso el llegar a consultar su horóscopo por vía telefónica ha causado un alto gasto familiar, debido a las cuentas de teléfono tan altas y problemas con tarjetas de crédito, asegurando así, que en realidad si se aprende algo de la televisión. Sin embargo, todos estos aspectos de consecuencia, debido a la influencia consumista, de violencia y otros que ejerce la televisión, no detienen a los jóvenes, o bien, basta con voltear a ver a lo adolescentes de hoy para darse cuenta, de que en realidad están envueltos en una esfera consumista, violenta y de apariencia, que cada día llega a las poblaciones más jóvenes.

5. ¿Por qué razón te gustaría aprender a pelear como los personajes de la Televisión?

La violencia justificada o no, transmitida por televisión de alguna manera ha orillado a los jóvenes de la actualidad a ser más agresivos, sea o no de una manera justificada, ya que la mayoría de los chicos de hoy, ya han sufrido cierta violencia, ya sea silenciosa, o sea que lo callan, bajo amenaza verbal, emocional, etc.

Lo cierto, es que lamentablemente, los adolescentes de la Sec. 0750, tanto hombres como mujeres, se han convertido en verdaderos generadores de violencia, que brota a cada momento y en cualquier lugar.

La mayoría de los alumnos cuestionados en esta pregunta, se inclinaron el inciso **a)** (47.29% Mujeres y 38.71 Hombres), que se refiere específicamente a aprender a pelear únicamente para defenderse, debido al abuso que sufren por parte de aquellos que sólo lo hacen para conseguir un cierto grado de respeto y popularidad.

El porcentaje de los alumnos que contestaron incisos referentes a la popularidad y habilidad, no fue tan relevante, como la respuesta de los que prefieren aprender a pelear, solo para defenderse de los abusos por parte de sus compañeros. Sin embargo, el brote de violencia entre jovencitas, se ha ido escapando de las manos de la institución, ya que estas al parecer, son mucho más crueles y agresivas que los chicos, se agraden de una manera brutal, dejándose marcas en la cara o fracturándose cualquier parte de cuerpo, incluso la pelvis, que puede ser tan delicado para las mujeres, pero esto no les importa, lo único que buscan es descargar de una manera, cierta ira en contra de si mismas y de sus compañeras, incluso sin importar las implicaciones legales, que esto pueda provocar.

6. Menciona tres programas, que sean de tu agrado y el de tus amigos.

En esta pregunta, las respuestas obtenidas fueron diferentes de los hombres y las mujeres, ya que debido al género sexual de cada uno, las preferencias en relación a los programas televisivos, varían mucho.

En el caso de las adolescentes, los programas mas mencionados por estas de la edad de 12 a 15 años, fueron un poco diferentes, aunque encaminados hacia la misma temática de programación. Por ejemplo las alumnas de 12 años, en un porcentaje alto, dentro sus programas favoritos están: La Fea más Bella, tele comedia, el Diván de Valentina, programa, Rebelde, la comedia.

En el caso de las de 13 años, Rebelde, Sabrina la bruja adolescente y la Academia, lo mismo con las de 14, las de 15 años, Smallville, Rebelde y la Academia. Quizá, desde este enfoque de la preferencia del tipo de programación de las adolescentes, se pudieran comprender un poco sus actitudes tan violentas.

En el caso de los jóvenes de 12 años, sus programas favoritos son los Simpson, Digi Man y Dragon Ball, en los de 13 años, Los Simpson, Rebelde y el Laboratorio de Dexter, en los de 14 años, Otro rollo, La parodia y La Escuelita VIP, y finalmente con los de 15 años, La Escuelita VIP, Otro rollo y los Comediantes. De la misma manera, se podrían comprender las actitudes de los jóvenes de las distintas edades manejadas, en relación a la violencia de la que son partícipes, y al repertorio de insultos hacia profesores y compañeros.

7. ¿Cuál de los siguientes programas o caricaturas son de tu preferencia?

La diversidad de preferencias, entre los jóvenes de todas las edades fue un poco más uniforme, ya que estos o la gran mayoría de estos, generalmente, se dedican a ver los mismos programas.

En el caso de las adolescentes, entre sus programas favoritos, se encuentran los Simpson y las Chicas superpoderosas, ya que se tomo la referencia de los porcentajes más altos (41%), es importante mencionar que aquellas alumnas que optaron por los programas que tienen cierto matiz de valores como El Diván de Valentina o Franklin, transmitidos por el canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, no son del agrado de la mayoría, y casualmente las alumnas que optaron por estas opciones, constantemente se ven agredidas por las otras de una manera verbal o física (41.93%).

Con los jóvenes, el porcentaje más alto en relación con los programas de su preferencia, se inclino hacia Los Simpson y Dragon Ball, siendo estos parte de los porcentajes más significativos de las respuestas obtenidas.

8. ¿Has visto los comerciales, que pasan en el intermedio de un partido de fútbol? Menciona tres de ellos que más de llamen la atención

En cuanto a los comerciales que más llamaron la atención de las alumnas de 12 años, están el de Movistar, Coca-Cola y Cerveza Sol, con las de 13 años, Twister, Deement y Telcel, en el caso de las de 14 años, Cligth, Nívea y Kolestón, con las de 15, Activia, Covergirl, Cligth. En el caso de los jóvenes de 12 años, Espinito, Coca-Cola y Da-da-da, Molotov, en el de 13 años, Movistar, Axe, Deement, con los de 14 años, Corona, El mundial y Bacardí, y en el caso de los jóvenes de 15 años, Malboro, Telcel y Molotov. Este puede ser uno de los factores más importantes, para analizar los efectos del consumismo de los adolescentes de hoy en día, ya que es muy difícil que algún alumno de la Sec. 0750, deje de llevar un teléfono celular a la institución, y esto se ha convertido en un verdadero problema, ya que los alumnos reciben llamadas durante clases, lo que afecta la continuidad de las mismas, viéndose en la necesidad la dirección escolar y los orientadores educativos, de prohibir el uso de celulares dentro de la escuela, quedando estipulado en el reglamento escolar, que tienen que firmar padres de familia y alumnos al momento de la inscripción.

9. ¿Con quién ves la televisión?

Al llegar a esta pregunta, se acrecentó aún más la preocupación de la influencia que ejerce la televisión en los adolescentes de la secundaria, ya que un buen porcentaje (43.24% Mujeres y 43.55 Hombres) de estos ven televisión a solas, lo que evidentemente demuestra el entorno de soledad en el que viven durante 6 días a la semana, debido a que los padres trabajan, o tienen la posibilidad de tener su propia televisión en sus recamaras.

Otro de los casos, que más ha despertado esta preocupación, es que el otro porcentaje alto, que se inclina hacia la compañía de toda la familia para ver televisión, lo que evidencia de cierta forma la educación de los mismos padres hacia la preferencia de ciertos programas. En algunos casos, la compañía para ver televisión es de amigos o vecinos.

10. ¿Cuántos programas o caricaturas, ves al día en televisión?

Las respuestas en esta pregunta fueron variadas, y quizás no tengan tanto peso para la presente investigación, ya que basta con ver un solo programa, para empaparse de la telebasura que constantemente se proyecta a través del televisor. Sin embargo el 41.93% de Hombres optaron la opción de ver televisión con sus amigos y el 48.97 % de Mujeres.

11. Menciona 5 valores sociales.

El conocimiento de los adolescentes en general de los valores sociales más trascendentes, es muy relevante, ya que los conocen bien, debido a que constantemente, los profesores de la institución los mencionan, ya sea en clase, acto cívico o algún evento especial. Sin embargo, no los practican, ya que se ven reflejados todos estos valores en los comportamientos y las actitudes que estos demuestran a diario a la luz de toda situación, y ahora con la nueva Reforma Educativa para Secundarias, la omisión de la asignatura Formación Cívica y ética, vendrá a empeorar aún más el problema del fomento de valores a profundidad.

12. Menciona, quién fue José María Velasco.

Como se menciona en la tabla de resultados del Anexo 1, al inicio del ciclo escolar, se lleva a cabo una conferencia con los alumnos, donde se abordan los temas de valores éticos, antecedentes históricos de la escuela, así como el nombre del personaje de quién lleva el nombre la institución, por lo que los alumnos no tuvieron problemas al contestar esta pregunta.

En el caso de las encuestas realizadas a los padres de familia, no se tuvo el éxito esperado, ya que la mayoría de los alumnos regreso con las encuestas en blanco, debido a que por olvido, por falta de tiempo o falta de interés de los padres, no se pudo recabar la información necesaria para llevar a cabo un análisis, de acuerdo a los cuestionamientos expuestos en la encuesta.

Sin embargo, por medio de los archivos de la institución, se pudo recabar algo de la información que se necesitaba reafirmar, para tener un mayor número de aciertos, en los comentarios hechos anteriormente.

No obstante, en las encuestas que se pudieron recabar, arrojaron un resultado interesante, ya que los padres de familia que pudieron o quisieron contestarlas, poco saben de los intereses de sus hijos, aunque no trabajen y sus respuestas hasta cierto punto, vienen a reafirmar lo anteriormente dicho en los otros incisos, de la soledad en la que se encuentran estos jóvenes, aún con la presencia de alguno de los padres.

Los resultados arrojados en las encuestas aplicadas a los profesores, afortunadamente coincidieron lo suficiente, en relación a la preocupación de estos ante el problema de aprovechamiento escolar y todos aquellos factores que influyan en el comportamiento de los adolescentes de la secundaria y el interés de esta investigación, para ser compartida en cuanto sea terminada.

La encuesta realizada y aplicada a los alumnos, requirió de una observación libre, previa a la realización de esta para así, poder utilizarla como instrumento de precisión para controlar las respuestas en base a la observación mencionada; estructurando la encuesta, donde se utilizó un formulario estableciendo alternativas fijas para el registro posterior a la aplicación de la encuesta, así como la aplicación de preguntas de selección múltiple en base a los gustos y manifestaciones que hicieron los alumnos previamente.

4.7 Criticas de los factores sociales de la influencia de la televisión, en el aprovechamiento escolar de los alumnos de la Esc. Sec. Of. No 0750 “José María Velasco”.

El problema del aprovechamiento escolar, no es exclusivo de la influencia ejercida por la televisión únicamente, sino más bien existen otros factores que lamentablemente, influyen de manera decisiva es el aprovechamiento escolar de

alumnos de la secundaria donde se llevo acabo la presente investigación, y en general de todas las escuelas de este nivel en todo el país.

Por ejemplo, la falta de interés de las autoridades educativas, para llevar a cabo un plan que verdaderamente permita a los alumnos adquirir los conocimientos necesarios y así aplicarlos en su entorno social.

El desamparo legal, del cual son presa los profesores en la actualidad, ante los casos de apoyo a los alumnos o problemas generados por los mismos, que solo logran arrastrar al docente a una situación de tipo legal, en donde desafortunadamente, la mayoría de las veces no salen bien librados los mentores, y en algunos casos hasta afrontar problemas de tipo penal que los llevan a la cárcel, perdiendo así todo apoyo de las autoridades respectivas.

Por ejemplo, en alguna ocasión una compañera maestra, que tenía 2 horas seguidas de clase con un grupo, le surgió el problema de una alumna que presentaba ciertos malestares, con la ayuda de otro compañero con conocimientos en medicina, dieron con la problemática de que la alumna presentaba un cuadro de apendicitis delicado; al querer localizar a los padres de familia de la jovencita o algún familiar, que pudiera llevarla de inmediato hacia una atención de emergencia, no se localizó a nadie, lo que orillo a la compañera, a llevar por su cuenta a la alumna a la cruz roja más cercana, autorizando la intervención quirúrgica de la esta, y así evitar una complicación más severa, afortunadamente, la adolescente salió muy bien de la operación, lo que tranquilizó a la profesora, pero sin pensarlo, esta gesto de humanidad, le llevo a presentar severos cargos por parte de los padres, que le acusaban de haber intervenido en un asunto, que no le competía, y hasta ahora, el pleito legal todavía no se termina después de 6 años de haber ocurrido.

Otra situación, que llega a atarnos de manos a los profesores ante grupo, es la responsabilidad total, que se nos finca, ante cualquier destrozo por parte algún

alumno a la institución escolar, ya que de generarse, el profesor tiene que cubrir los gastos de reparación, impidiendo que los alumnos lo hagan, o cuando un alumno por jugar o por distracción suele ser fracturado o lesionado, el profesor tiene que pagar todas las curaciones y lo que resulte.

La renuencia de los padres de familia, al no querer informar las problemáticas que se generan en su entorno a la comunidad docente, con la finalidad de comprender ciertos aspectos del bajo aprovechamiento escolar de los alumnos para poder ayudarlos, y todo esto debido al temor de la crítica o la marginación por parte de otros individuos pertenecientes a su entorno social.

Todo esto, ha llevado a la planta docente del plantel a actuar con mucha cautela, en relación a este tipo de situaciones, que cada vez se presentan con mayor frecuencia.

Sin embargo, en este trabajo sólo se abarca la influencia que provoca la televisión en los adolescentes de la Esc. Sec. Of. No. 0750 "José María Velasco", del turno matutino y de cómo esta influencia ha llegado a perjudicar enormemente el aprovechamiento escolar de estos alumnos.

Las críticas que pueden surgir a lo largo de la presente investigación, se relacionan mucho con la forma en que la televisión ha logrado influenciar de manera implícita a la población estudiantil de la secundaria.

Ahora bien, es cierto que al realizar una encuesta, en un determinado grupos social, no todos los datos que se recaban son verídicos, e incluso, en el caso de las encuestas realizadas, surgió mucha renuencia por parte de los padres de familia a ser encuestados, no todos los datos que aportan son los requeridos, y esto evidentemente es uno de los factores que de cierta manera impiden llegar a un porcentaje real.

En relación con los alumnos encuestados, el mentir en una encuesta como la que se les aplico, no implica mayor problema para estos, ya que por costumbre o por renuencia, no siempre contestan la verdad.

La aplicación de las encuestas, en si, solo sirven para llevar a cabo una aproximación en esta investigación, en base a las teorías sociales que se citaron anteriormente, ya que al analizar la renuencia de los jóvenes a ser encuestados, se dio de una manera acertada los parámetros para comprender los comportamientos violentos y desadaptados de estos jóvenes.

Ahora bien, el interés de la presente investigación, de evidenciar la influencia de la televisión en la sociedad y especialmente en los adolescentes de la Secundaria 0750, es el interés de comprender de una manera más amplia, todos los factores que impiden el aprovechamiento escolar, tomando en cuenta, por supuesto el rezago educativo por el cuál pasa nuestro país y la forma en que las autoridades educativas, buscan las formulas necesarias, para llevar a cabo el proyecto de formación de individuos capaces que puedan incorporarse al núcleo social a corto plazo y con las habilidades necesarias para enfrentar los problemas cotidianos.

En base al reciente perfil de egreso del alumno de secundaria, que llevo junto con la Reforma Educativa de la Escuela Secundaria, las capacidades y habilidades que los alumnos deben desarrollar, para incorporarse casi de manera inmediata a la fuerza labora, impiden que el verdadero conocimiento se adquiriera, debido a las formulas tan extrañas, que las autoridades educativas van inventando o adquiriendo de otros países, que solo perjudican aún más el rezago educativo que actualmente impera en nuestro país.

Independientemente de las formas de expresión de los adolescentes, tanto orales como escritas, ha conllevado actualmente que la falta de lectura en nuestro país,

se vea más afectada por la televisión, trayendo consigo, la preocupación de mentores y autoridades educativas, que en su afán de recuperar ese hábito tan importante, se han implementado una serie de proyectos permanentes, para aplicarlos en las aulas de todo el país, con la finalidad de acrecentar en interés y el hábito de la lectura.

Por ejemplo, en la actual reforma educativa de secundaria (RES), se estipula con claridad la pretensión del nuevo perfil de egreso, teniendo la finalidad de formar individuos capaces de adecuarse a su entorno social y al mismo tiempo laboral. Es así, que de esta manera no se toman en cuenta las pretensiones futuras de los alumnos, solo las del sistema, que acorralado con el problema de rezago educativo que impera en México, tratan de cubrir todas las deficiencias que han llevado a estas situaciones al extremo con estas reformas, que lejos de ayudar, sólo lograrán que el rezago educativo crezca más.

A continuación, y en base a lo anteriormente mencionado es preciso citar un párrafo importante contenido en el Programa Nacional para la Actualización Profesores de secundaria:

“El programa estatal leer para crecer, mantiene una postura hacia la posibilidad de incrementar la calidad educativa de las instituciones de secundaria. Siendo así, parte del desarrollo formativo de los alumnos adolescentes de secundaria y basándonos en el reciente perfil de egreso que marca la actual Reforma Educativa, vemos en este programa una gran oportunidad de encaminar a los alumnos, hacia el hábito de la lectura, como una herramienta para conseguir y alcanzar los conocimientos necesarios, para poder aplicarlos en la vida cotidiana”.¹⁹

Evidenciando por supuesto, el alarmante descontrol en torno a las carencias lingüísticas de los adolescentes e independientemente, de que en México los empleos son escasos, incluso aún más todavía, para aquellos individuos que

¹⁹ “**Programa Nacional para la Actualización de Profesores de Secundaria**”, SEP, 1ª Edición 2006, Pág. 2

llevan una formación profesional, que evidentemente avalúa su capacidad, ¿cómo ofrecer trabajo a jóvenes, cuando no hay y la preparación para estos, no es suficiente?

Por supuesto, al llegar el momento de que los adolescentes se cercioran de la situación económica, por la que el país atraviesa con respecto a la desigualdad que impera, no es difícil que estos al verse en la necesidad de obtener su sustento de vida, y con los escasos conocimientos adquiridos, caigan en actos delictivos, como el robo, el rapto, la venta de droga, etc.

Y con el apoyo de nuestras televisoras, que constantemente pasan programas donde hay delincuentes, que obtienen a manos llenas dinero, y dicen paso a paso como planear un asalto o un secuestro, es fácil que estos caigan en la cárcel e incluso hasta perder la vida.

Sin embargo, también es cierto que el demostrarlo, puede resultar imposible, pero el negar todos los factores sociales de influencia de la televisión, es cerrar los ojos ante la realidad, por la que en la actualidad pasan estos jóvenes, no nada mas de la 0750, sino de todo el país.

Y si a esto, le sumamos la forma en lo que aprenden de la televisión, los resultados que se han logrado obtener, son verdaderamente catastróficos, ya que debido al mal manejo de la educación secundaria y al constante bombardeo de publicidad, violencia, sexo, drogadicción, prostitución, etc., en la actualidad el porcentaje de adolescentes que se han convertido en verdaderos criminales es muy alto.

La televisión en sí, es una gran escuela, que permite que las personas aprendan cada día algo, disfrazada de entretenimiento, el anterior repertorio de insultos entre estrellas que se menciono en el inciso anterior, y que actualmente ha cobrado un gran interés entre los espectadores, les permite adquirir este lenguaje,

para utilizarlo en la vida cotidiana, como parte de la personalidad de cierta la población, basta escuchar a aquellas personas que son comerciantes, taxistas, conductores de transporte público, etc. Y si este efecto causa en los adultos de escaso nivel cultural, ¿Qué efecto tendrá en un adolescente?

CONCLUSIONES

Al inicio del último capítulo de la presente investigación, se hizo énfasis en el hecho de que no sólo la influencia televisiva es la causante del mal aprovechamiento escolar de los alumnos de la secundaria 0750 “José María Velasco”, sino que también influyen otros factores de tipo sociales, económicos, políticos, etc. Lo cierto es, que la influencia que ejerce la televisión en la actualidad, no puede dejar de llamar la atención de las personas especializadas en el tema psicólogos, pedagogos, sociólogos, etc. y mucho menos de los docentes frente a grupo, que lamentablemente tienen que afrontar este tipo de influencia televisiva en los adolescentes, quienes cada vez más se revelan ante la situación de defensa en pro de sus ideas y por supuesto en contra de todo aquello que represente lo contrario. Para reforzar lo anterior es necesario citar las palabras de M. Moragas I Spa, quién al referirse a tal influencia dice lo siguiente: “De la primitiva valoración positiva de los medios de comunicación de masas se ha pasado a atribuir a los modelos comunicativos y culturales los dos grandes males contemporáneos: la pasividad del público y la degradación de la cultura.”¹

Por tal motivo, se ha llegado a la conclusión de que la influencia que ejerce la televisión en los alumnos de la Esc. Sec. Of. No. 0750 “José María Velasco”, es de suma trascendencia para su buen aprovechamiento escolar, tomando en cuenta el análisis de los resultados, sin dejar de lado todos aquellos aspectos que también son detonantes en el aprovechamiento escolar de estos jóvenes y por supuesto enfocando estos a la influencia televisiva, que es el eje rector de la presente investigación en los siguientes puntos:

- El punto principal, es la desatención de la cual son presa estos jóvenes, al encontrarse en constante soledad, por largos periodos de tiempo, lo cual provoca que esta, los lleve a situaciones de imitación de los personajes televisivos, por falta de la imagen de los padres en la mayoría de los casos

¹ De moragas I Spa, Miguel: “**Sociología de la Comunicación de Masas**”, Barcelona, Ed. Gustavo Gili, S.A. 1979, pág. 208

y en los que se encuentran en compañía de alguno de los padres, sencillamente no tienen la atención que requieren, lo que provoca que estos jóvenes, se vean en la necesidad de una búsqueda identitaria, totalmente contraria a la que reflejan los padres.

- Es cierto, que no se puede responsabilizar a la televisión de todos los males que aqueja al mal aprovechamiento escolar de adolescentes de secundaria, ya que también existen factores de gran trascendencia para esta situación, el mal manejo de las autoridades educativas, para llevar a cabo una reforma adecuada, que permita a los jóvenes desarrollar las habilidades y capacidades necesarias para una optima formación académica, sin embargo, es la televisión un eje importante y podría decirse, que hasta se le puede denominar como el detonante de la gran mayoría de las actitudes antisociales de los alumnos de esta edad, no solamente de la Sec. 0750, sino de todo el país.
- Ahora bien, no solo la influencia negativa provocada por la televisión, es exclusiva de los adolescentes, sino también de la gran mayoría de los adultos, y es importante recalcar que afortunadamente una porción de la población adulta, llega a salvarse de esta situación gracias a la preparación profesional y la forma en que estas personas emplean su tiempo libre, pero desafortunadamente, la otra mayoría no corre con la misma suerte, debido a la falta de preparación, la explotación laboral que debido a esto sufren y por lo tanto las presiones económicas y sociales de las que son presa día a día.
- El índice de delincuencia juvenil en la actualidad ha llegado a alcanzar grandes porcentajes en la población mexicana, por lo tanto, no es difícil observar como es que a tan corta edad se puedan llegar a cometer ilícitos, sino es por una influencia, aunado a esto, la presión económica, política y social de la que son presa los jóvenes adolescentes mexicanos y tomando en cuenta por supuesto, la programación violenta transmitida en horarios estelares, lo cual provoca que los adolescentes, sin tener una verdadera visión de las consecuencias, se les facilite de cierta forma cometer actos

delictivos, gracias a la facilidad con la que televisan estas acciones cometidas por adolescentes.

- Otro punto importante, son los embarazos no deseados o no planeados, por así decirlo, que en la actualidad han llegado a alcanzar un índice demográfico importante, ya que han surgido asociaciones y análisis en relación con las situaciones generadas en las adolescentes que se embarazan en la etapa de la secundaria, y gran parte de todo esto gracias a la proyección de escenas que muestran una sexualidad libre de preocupaciones y sin repercusiones. En la actualidad, habiendo información acerca del uso de preservativos y consecuencias de un embarazo inesperado, al parecer el índice de adolescentes embarazadas es cada vez más alto.
- Por supuesto, no puede faltar el caso de las adolescentes, que presentan algún desorden alimenticio, que ha llegado a perjudicar grandemente su salud, así como la falta de interés por el estudio y en general de casi todos aquellos aspectos que las rodean. Sólo basta con ver el televisor cerca de 15 minutos para darnos cuenta, de que la mayoría de las imágenes proyectadas en la televisión, en relación a anuncios diversos o programas de entretenimiento, muestran la imagen de mujeres que se acercan a la perfección física, aunque en la realidad no lo sea, provocando con esto, que las jovencitas de esta edad quieran asemejar su imagen a estas, con el afán de sobresalir o triunfar en la vida, sin darse cuenta por su corta edad y su inexperiencia, que esto sólo las conduce a una terrible enfermedad de la cual es muy difícil salir.
- La deformación del lenguaje de los adolescentes, lamentablemente es otro aspecto con el que se tiene que lidiar constantemente en la escuela, ya que esto impide la labor docente y por lo tanto, provoca que los alumnos cada vez vayan adquiriendo pobreza literaria o de lenguaje, lo que impedirá en un futuro su buen desarrollo en las universidades o en el ámbito laboral.
- Los brotes de violencia, que constantemente se generan dentro de la institución escolar o en las aulas, y que han llegado a provocar que la

dirección escolar tome medidas drásticas entorno a esta situación, que en la mayoría de las ocasiones se han llegado a salir de las manos de la escuela de una manera incontrolable.

- Los abusos de los mismos estudiantes, en contra de otros y hacia los mentores, que lamentablemente estos últimos se encuentran prácticamente desamparados legalmente ante esta situación.
- El consumismo exagerado que han llegado a desarrollar algunos alumnos, al grado de someter a los padres a situaciones económicas, que en la mayoría de los casos les es muy difícil solventar.

Todos estos puntos, que se abarcan en la presente conclusión son en sí, el análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos, padres de familia y profesores de la Esc. SEc. Of. No. 0750 “José María Velasco”, y la minuciosa observación que se lleva día a día de los comportamientos de los adolescentes.

La situación es, que en realidad la actual Ley Federal de Radio y Televisión no se respeta, sigue siendo letra muerta, la cual sirve única y exclusivamente para todos aquellos empresarios de las televisoras que solamente les interesan sus ingresos a costa del pueblo de México, y por supuesto, con ayuda de los gobernantes de nuestro país, quienes siguen hundiendo más al pueblo mexicano, sin importar que tanto atenten en contra de la sociedad, dándoles pan y circo como en el antiguo imperio Romano. Si se observa la programación presentada actualmente, se dará fe de todo lo expuesto en la presente investigación, ya que la población mexicana es presa del consumismo, la violencia, la drogadicción, etc., lo que impedirá en un futuro el crecimiento del país, tomando en cuenta que para cambiar todo esto, se necesita una educación con bases firmes, que permita que cada uno de los mexicanos que actualmente cursan el nivel de secundaria, puedan alcanzar altos nivel de cultura, para poder salir de la ignominia en la que actualmente muchos viven, y así permitir que la labor del docente de secundaria, preparatoria y universidad, pueda llevarse a cabo, sin enfrentarse a las grandes deficiencias con las que algunos hemos llegado a este nivel.

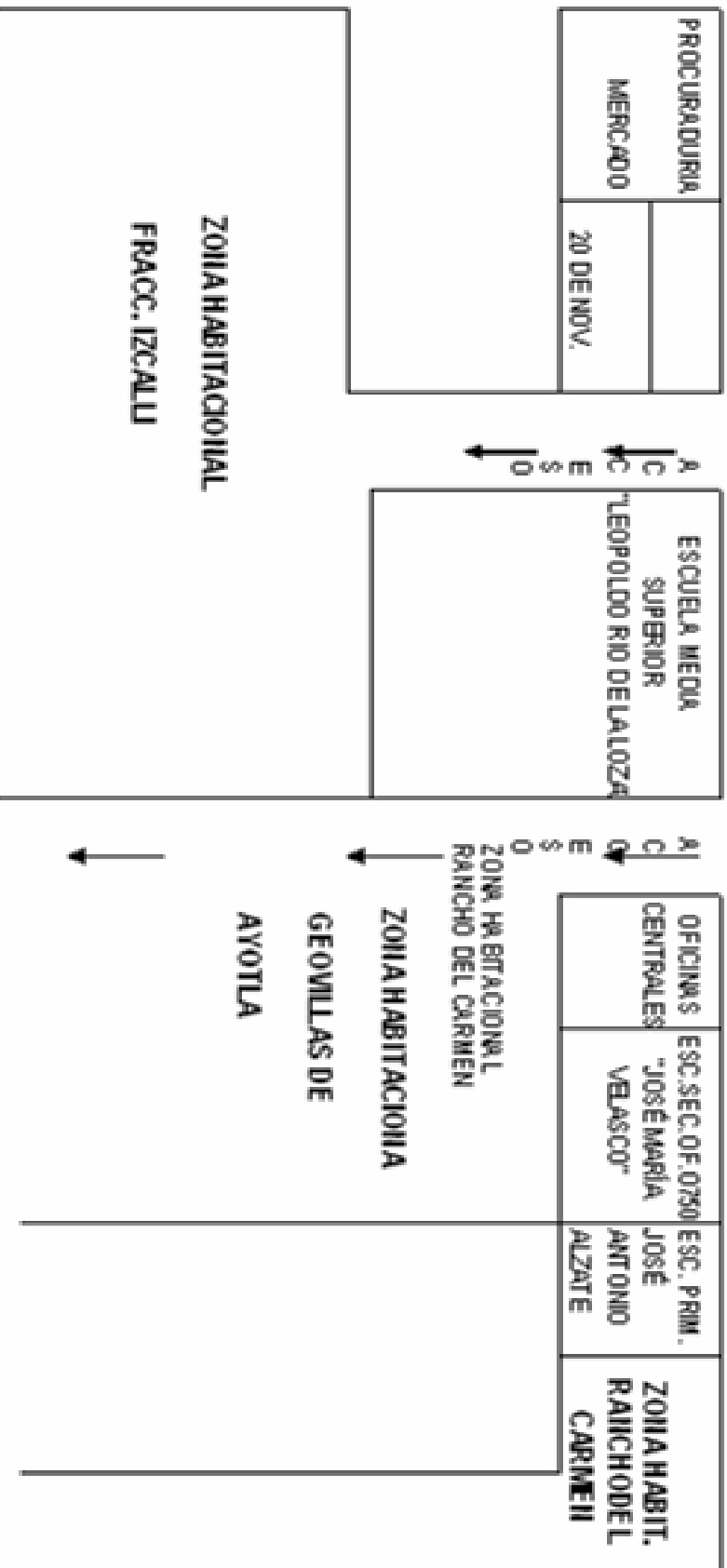
Anexo I

CROQUIS DE LOCALIZACIÓN DE LA ESC. SEC. OF. No. 0750 "JOSÉ MARÍA VELASCO"

ZONA INDUSTRIAL

P A P E L E R A

CARRETERA FEDERAL MEX - PUE



Anexo II



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



C.C.T. 15EES1115Z

"2006. Año del Presidente de México, Benito Pablo Juárez García"

C.C.T. 15EES1272P

CIRCULAR NO. 043/2005-2006

IXTAPALUCA, MEX. A 21 DE JUNIO DEL 2006

C. C. SUBDIRECTOR, ORIENTADORES,
Y DOCENTES ADSCRITOS AL PLANTEL
PRESENTES

POR ESTE CONDUCTO ME PERMITO SOLICITAR SU ATENCIÓN A LAS SIGUIENTES INDICACIONES:

1. A PESAR DE LOS CONSTANTES LLAMADOS A MANTENER EL ORDEN REFORZANDO LA VIGILANCIA EN LOS GRUPOS, EL DÍA DE AYER UN ALUMNO FUE SEVERAMENTE GOLPEADO POR OTRO COMPAÑERO GENERÁNDOSE UNA SITUACIÓN DE CONFLICTO CON LOS PADRES DE FAMILIA. ESTE HECHO SE PRESENTA PRECISAMENTE UN DÍA DESPUÉS DE LAS INSTRUCCIONES REITERADAS SOBRE EL CONTROL DE LA DISCIPLINA.
2. COMO RESPONSABLE DEL PLANTEL LES PIDO UNA VEZ MÁS, NO PERDER DE VISTA A LOS ALUMNOS. DE LO CONTRARIO SE APLICARÁ LA SANCIÓN ESTABLECIDA EN EL ARTÍCULO 131, FRACCIÓN XI, "ESTÁ PROHIBIDO A LOS SERVIDORES PÚBLICOS DOCENTES, POR LO QUE SERÁ CAUSA JUSTIFICADA DE RESCISIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL: DESOBEDECER SIN JUSTIFICACIÓN LAS ÓRDENES, QUE RECIBA DE SUS SUPERIORES EN RELACIÓN AL TRABAJO QUE DESEMPEÑE".



ATENTAMENTE
EL DIRECTOR ESCOLAR

PROFR. FÉLIX SAUCEDO RODRÍGUEZ

ESC. SEC. OF. 0750 T. MAT
JOSE MARIA VELASCO
C.C.T. 15EES1115Z

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN BÁSICA Y NORMAL
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN BÁSICA
ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL NO. 0750 "JOSÉ MARÍA VELASCO"

CARR. FEDERAL A PUEBLA Km. 25.2
UNIDAD HABITACIONAL VILLAS DE AYOTLA
IXTAPALUCA, ESTADO DE MÉX. C. P. 56560
TEL. 59770181



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Anexo III



C.C.T. 15EES1115Z

"2006. Año del Presidente de México, Benito Pablo Juárez García"

C.C.T. 15EES1272P

Oficio No. 113/2006-2007
Asunto: ANUENCIA.

Ixtapaluca, Méx., 22 de mayo del 2006

C. LIC. MIGUEL ANGEL MATA SALAZAR
JEFE DE CARRERA DE SOCIOLOGIA
F. E. S. ARAGON UNAM
P R E S E N T E

Por este conducto el C. Profr. Félix Saucedo Rodríguez, Director del Plantel citado al calce, se dirige a la instancia a su digno cargo para informarle que no existe inconveniente de que la **C. RUTH AGUILAR DURAN** lleve a cabo las actividades que se requieran en la aplicación de encuestas al interior de esta escuela, en atención al oficio girado por usted con fecha 19 de mayo de 2006.

Sin otro particular se despide de usted haciéndole llegar un respetuoso saludo.



ATENTAMENTE
EL DIRECTOR ESCOLAR

ESC. SEC. OF. 0750 T. MAT
PROFR. FÉLIX SAUCEDO RODRÍGUEZ

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN BÁSICA Y NORMAL
DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN BÁSICA
ESCUELA SECUNDARIA OFICIAL NO. 0750 "JOSÉ MARÍA VELASCO"

CARRETERA FEDERAL A PUEBLA KM. 25.2
UNIDAD HABITACIONAL VILLAS DE AYOTLA
IXTAPALUCA ESTADO DE MEX. C.P. 66560
TEL. 59770181



Anexo IV

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ARAGON
LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA



Esta encuesta, se aplicará a los alumnos de la Esc.Sec.Of. No.0750 "José María Velasco", del turno matutino, y servirá para analizar los factores influyentes de la televisión en el aprovechamiento escolar, que serán incluidos dentro del trabajo de investigación titulado: Factores sociales de la influencia de la televisión en el desarrollo educativo en alumnos de la Esc.Sec. Of. No.0750 "José María Velasco". Los datos obtenidos de esta encuesta, servirán exclusivamente, como soporte de la investigación y serán confidenciales.

Nombre: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Grupo: _____

1. ¿Cuánto tiempo te dedicas a ver televisión?

- a) Mucho
- b) Poco
- c) Cuando puedo
- d) Lo que me permiten mis papas.

2. De los personajes que ves en televisión, ¿qué es lo que más te agrada?

- a) Su forma de ser.
- b) Su apariencia.
- c) La forma en que habla.
- d) La manera en que es gracioso.

3. Menciona 3 personajes de televisión, que quisieras ser:

1. _____ 2. _____ 3. _____

4. ¿Consideras que hay un parecido entre lo que estudias en la escuela, y lo que ves en la televisión?

SI NO

5. ¿Por qué razón te gustaría aprender a pelear, como los personajes de la televisión?

- a) Para aprender a defenderte.
- b) Para golpear
- c) Ser más hábil
- d) Ser popular.

6. Menciona tres programas, que sean de tu agrado y el de tus amigos;

1. _____ 2. _____ 3. _____

7. ¿Cuál de los siguientes programas o caricaturas son de tu preferencia?

- a) Los Simpson
- b) Dragón Ball
- c) El diván de Valentina.
- d) Franklin.
- e) El laboratorio de Dexter
- f) Las chicas super poderosas

8. ¿Has visto los comerciales, que pasan en el intermedio de un partido de fútbol?
Menciona 3 de ellos que más te llamen la atención:

1. _____ 2. _____ 3. _____

9. ¿Con quién ves la televisión?

- a) Con mis hermanos.
- b) Mis papas.
- c) Toda la familia
- d) Con mis amigos
- e) Solo

10 ¿Cuántos programas o caricaturas ves al día en T.V.?

- a) Uno
- b) dos
- c) Tres o Cuatro
- d) Cinco o Más.

10. Menciona 5 valores sociales:

1. _____ 2. _____ 3. _____

4. _____ 5. _____

11. Menciona quién fue José María Velasco:

Anexo V



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ARAGON
LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA



Esta encuesta, se aplicará a los padres de familia de la Esc.Sec.Of. No.0750 “José María Velasco”, del turno matutino, y servirá para analizar los factores influyentes de la televisión en el aprovechamiento escolar, que serán incluido dentro del trabajo de investigación titulado: Factores sociales de la influencia de la televisión en el desarrollo educativo en alumnos de la Esc.Sec. Of. No.0750 “José María Velasco”.

Los datos obtenidos de esta encuesta, servirán exclusivamente, como soporte de la investigación y serán confidenciales.

Nombre: _____

Edad: _____

Sexo: _____

Grupo: _____

1. Mencione, cuanto tiempo ve televisión:

- a) Mucho
- b) Poco.
- c) Lo necesario.
- d) No tengo tiempo.

2. Esta usted familiarizado, con los programas de preferencia de su hijo(a):

SI NO

3. ¿Usted o algún familiar a adquirido algún producto de los que anuncian en la televisión?

SI NO

4. Mencione la clase de programación, que permite que sus hijos vean:

- a) Caricaturas.
- b) Películas para adolescentes
- c) Películas para adultos
- d) Deportes
- e) Noticieros
- f) Telenovelas
- g) Todos

5. ¿Ha notado, cuantas veces ve su hijo la televisión?
- a) Si
 - b) Algunas veces
 - c) No
6. ¿Acompaña a su hijo cuando ve la televisión?
- a) Si
 - b) Algunas veces
 - c) No
7. Si su respuesta fue No o algunas veces, ¿Podría subrayar la razón?
- a) Porque trabajo.
 - b) No tengo tiempo
 - c) Nunca estoy en la casa.
8. Si usted ve televisión con su hijo: ¿Le explica las dudas que puede tener?
- a) Si.
 - b) Cuando puedo.
 - c) Si no lo se, investigo para luego explicarle.
 - d) No.
9. Si al estar viendo un programa junto con su hijo, y en una de las escenas se comete un crimen, se están golpeando o aparece una escena de tipo sexual. Usted:
- a) Apaga la televisión o cambia de canal sin ninguna explicación.
 - b) Sigue viendo el programa, y cuando termina o en los comerciales, explica a su hijo, cuales son las consecuencias de tales actos.
10. Considera que las caricaturas o programas violentas. Deben ser:
- a) Prohibidos.
 - b) Transmitirse en horarios específicos, debido a que son solo para personas con criterio.
 - c) Pueden verlos, pero siempre acompañados de un adulto.
 - d) Los pueden ver los niños por si solos.

Anexo VI



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ARAGON
LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA



Esta encuesta, se aplicará a los profesores y directivos de la Esc.Sec.Of. No.0750 "José María Velasco", del turno matutino, y servirá para analizar los factores influyentes de la televisión en el aprovechamiento escolar, que serán incluidos dentro del trabajo de investigación titulado: Factores sociales de la influencia de la televisión en el desarrollo educativo en alumnos de la Esc.Sec. Of. No.0750 "José María Velasco".

Los datos obtenidos de esta encuesta, servirán exclusivamente, como soporte de la investigación y serán confidenciales.

Nombre: _____

Edad: _____

Sexo: _____

Grupo: _____

1. ¿Es padre o madre de familia?

SI NO

2. ¿Sabe si sus alumnos ven televisión?

SI NO

3. ¿Trata de averiguar las causas, cuando sus alumnos se pelean?

SI NO

4. ¿Platica con sus alumnos, para saber lo que piensan?

SI NO

5. ¿Permite que sus alumnos jueguen en el salón de clases?

SI NO

6. ¿Sabe de que tratan los programas que ven sus alumnos?

SI NO

7. Si en la escuela proyectan una película ¿Qué preferiría?

- a) Una película, para que los alumnos se entretengan.
- b) El que inculque valores y eduque, sin importar que aburra.
- c) Que sea educativo, pero que los entretenga también.

8. ¿Trata que sus alumnos vean programas?

- a) Educativos.
- b) Que los entretengan, aún cuando sean violentos.
- c) Los dos.

9. ¿Deja que sus alumnos utilicen juguetes, celulares o algún otro objeto, que no este incluido en el material de trabajo?

SI NO

10. Considera que las caricaturas o los programas violentos. Deben:

- a) Prohibidos.
- b) Transmitirse en horarios específicos, debido a que son solo para personas con criterio.
- c) Pueden verlos, pero siempre acompañados de un adulto.
- d) Los pueden ver los niños por si solos.



Anexo VII
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
ARAGON
LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA



**Resultados de la encuesta realizada a los alumnos de la
 Esc. Sec .Of. No.0750 “José María Velasco”**

SEXO	No. ALUMNOS	TOTAL	PORCENTAJE	PORCENTAJE
FEMENINO	242	400	54.5%	100%
MASCULINO	158		45.5%	

1. ¿Cuánto tiempo te dedicas a ver la televisión?

MUJERES	EDAD	a	%	b	%	c	%	d	%	TOTAL	%
	12	38	51.35	9	12.16	12	16.72	15	20.27	74	30.58%
	13	26	41.93	11	17.74	13	20.96	12	19.35	62	25.62%
	14	18	36.73	8	16.32	9	18.36	14	28.57	49	20.25%
	15	23	40.35	7	12.28	18	31.57	9	15.78	57	23.55%
	SUMA		105		35		52		50	242	100%
HOMBRES	EDAD	A	%	b	%	c	%	d	%	TOTAL	%
	12	23	37.09	7	11.28	13	20.96	19	30.64	62	39.24%
	13	9	42.85	2	9.52	7	33.33	3	14.28	21	13.29%
	14	23	45.09	9	17.64	15	29.41	4	7.84	51	32.28%
	15	8	33.33	5	20.83	9	37.50	2	8.33	24	15.19
	SUMA		63		23		44		28	158	100%

2. De los personajes que ves en televisión, ¿qué es lo que más te agrada?

MUJERES	EDAD	a	%	b	%	c	%	d	%	TOTAL	%
	12	12	16.21	29	39.18	18	24.32	15	20.27	74	30.58%
	13	13	20.97	31	17.74	9	14.52	9	14.52	62	25.62%
	14	18	16.32	8	16.32	16	32.65	7	14.28	49	20.25%
	15	10	17.54	24	12.28	17	29.82	6	10.52	57	23.55%
	SUMA		94		28		83		37	242	100%
HOMBRES	EDAD	a	%	b	%	c	%	d	%	TOTAL	%
	12	25	40.32	7	11.29	12	19.35	18	29.03	62	39.24%
	13	13	61.90	4	19.04	1	4.76	3	14.28	21	13.29%
	14	25	40.00	3	5.88	12	23.53	11	21.57	51	32.28%
	15	10	41.66	1	4.16	3	12.5	10	41.66	24	15.19
	SUMA		73		15		28		42	158	100%

3. Menciona 3 personajes de televisión, que quisieras ser:

PERSONAJES MAS CITADOS POR EDAD. MUJERES

EDAD	12	13	14	15
1.	LISA SIMP.	BELLOTA	ROBERTA RBD	MIA RBD
2.	B. ESPONJA	MIA RBD	MIA RBD	ROBERTA RBD
3.	VALENTINA	ROBERTA RBD	SABRINA LA BRUJA ADOLESCEN.	BELINDA

PERSONAJES MAS CITADOS POR EDAD. HOMBRES

EDAD	12	13	14	15
1.	G. OCHOA PORTERO	RONALDINHO	LATIN LOVER	RAFA MARQUEZ
2.	DEXTER	JACKIE CHAN	OMAR CHAPARRO	RONALDINHO
3.	B. SIMPSON	DIGI MAN	ADAL RAMONES	JAIME CAMIL

4. ¿Consideras que hay un parecido entre lo que estudias en la escuela, y lo que ves en la televisión?

	EDAD. MUJERES				EDAD. HOMBRES			
	12	13	14	15	12	13	14	15
SI	11.99 29	11.99 29	11.99 29	13.22 32	23.41 37	8.86 14	18.36 29	11.40 18
NO	18.60 45	13.64 33	8.26 20	10.33 25	15.82 25	4.43 7	13.92 22	3.80 6
SUMA	74	62	49	57 = 242	62	21	51	24 = 158
	30.58	25.62	20.25	23.55 = 100%	39.24	13.29	32.28	15.19 = 100%

5. ¿Por qué razón te gustaría aprender a pelear, como los personajes de la televisión?

MUJERES	EDAD	a	%	b	%	c	%	d	%	TOTAL	%
	12	35	47.29	6	8.10	21	28.38	12	16.22	74	30.58%
	13	29	46.77	9	14.52	15	24.19	9	14.52	62	25.62%
	14	11	22.44	7	14.28	23	46.94	8	16.33	49	20.25
	15	19	33.33	6	10.53	24	42.10	8	14.00	57	23.55
	SUMA	94		28		83		37		242	100
HOMBRES	EDAD	a	%	b	%	c	%	d	%	TOTAL	%
	12	24	38.71	7	11.29	14	22.58	17	27.42	62	30.58%
	13	10	47.62	2	9.52	8	38.09	1	4.76	21	25.62%
	14	23	45.09	7	13.72	17	33.00	4	7.84	51	20.25
	15	9	37.50	4	16.66	9	37.50	2	8.33	24	23.55
	SUMA	66		20		48		24		158	100

6. Menciona 3 programas que sean del tu agrado y el de tus amigos:

MUJERES

EDAD	12	13	14	15
1.	LA FEA MÁS BELLA	REBELDE	REBELDE	SUPERMAN SMAWL BELL
2.	EL DIVÁN DE VALENTINA	SABRINA LA BRUJA ADOLESCENTE	SABRINA LA BRUJA ADOLESCENTE	REBELDE
3.	REBELDE	LA ACADEMINA	LA ACADEMINA	LA ACADEMINA

HOMBRES

EDAD	12	13	14	15
1.	LOS SIMPSON	LOS SIMPSON	OTRO ROLLO	LA ESCUELITA VIP
2.	DIGI MAN	REBELDE	LA PARODIA	OTRO ROLLO
3.	DRAGON BALL	EL LABORATORIO DE DEXTER	LA ESCUELITA VIP	COMEDIANTES

7. ¿Cuál de los siguientes programas o caricaturas son de tu preferencia?

MUJERES	EDAD	a	%	b	%	c	%	d	%	e	%	f	%	TOTAL	%
	12	31	41.89	4	5.40	11	14.86	9	12.16	3	4.05	16	21.62	74	30.58%
	13	18	29.03	2	3.22	7	11.29	12	19.35	1	1.61	22	35.48	62	25.62%
	14	12	24.49	1	2.04	5	10.20	17	34.69	4	8.16	10	20.41	49	20.25%
	15	28	49.12	-	-	13	22.31	-	-	-	-	16	28.07	57	23.55%
	SUMA	89		7		36		38		8		64		242	100%
HOMBRES	EDAD	a	%	b	%	c	%	d	%	e	%	f	%	TOTAL	%
	12	18	29.03	26	41.93	2	3.22	1	1.61	12	19.35	3	4.84	62	30.58%
	13	12	57.14	6	23.57	-	-	-	-	3	1.90	-	-	21	25.62%
	14	21	41.17	12	23.53	1	1.96	2	3.92	9	17.65	6	11.76	51	20.25%
	15	12	50.00	8	33.33	-	-	-	-	3	12.5	1	4.17	24	23.55%
	SUMA	63		52		3		3		27		10		158	100%

8. ¿Has visto los comerciales que pasan en el intermedio de un partido de fútbol?

Menciona 3 de ellos que más te llamen la atención.

MUJERES

EDAD	12	13	14	15
1.	MOVISTAR	TWISTER	CLIGHT	ACTIVIA
2.	COCA COLA	DEEMENT	NIVEA	COVERGIRL
3.	CERVEZA SOL	TELCEL	KOLESTON	CLIGHT

HOMBRE

EDAD	12	13	14	15
1.	ESPINITO	MOVISTAR	CORONA	MARLBORO
2.	COCA COLA	AXE	EL MUNDIAL	TELCEL
3.	DA-DA-DA MOLOTOV	DEEMENT	BACARDI	MOLOTOV

9. ¿Con quién ves la televisión?

MUJERES	EDAD	a	%	b	%	c	%	d	%	TOTAL	%
	12	25	33.78	11	14.86	6	8.10	32	43.24	74	30.58%
	13	27	43.54	12	19.35	4	6.45	29	46.77	62	25.62%
	14	11	22.44	7	14.28	9	18.36	22	44.90	49	20.25%
	15	18	31.58	5	8.77	7	12.28	27	47.37	57	23.55%
	SUMA	71		35		26		110		242	100%
HOMBRES	EDAD	a	%	b	%	c	%	d	%	TOTAL	%
	12	22	35.48	9	14.52	4	6.45	27	43.55	62	30.58%
	13	7	33.33	3	14.28	-	-	11	52.38	21	25.62%
	14	19	37.25	4	7.84	2	3.92	26	50.98	51	20.25
	15	2	8.33	-	-	10	41.66	12	50.00	24	23.55
	SUMA	50		16		16		76		158	100%

10. ¿Cuántos programas o caricaturas ves al día en TV?

MUJERES	EDAD	a	%	b	%	c	%	d	%	TOTAL	%
	12	10	13.51	21	28.37	28	37.83	15	20.27	74	30.58%
	13	8	12.90	19	30.64	21	33.87	14	22.58	62	25.62%
	14	5	10.20	7	14.28	24	48.97	13	26.53	49	20.25%
	15	7	12.28	12	21.05	26	45.61	12	21.05	57	23.55%
	SUMA	30		59		99		54		242	100%
HOMBRES	EDAD	a	%	b	%	c	%	d	%	TOTAL	%
	12	4	6.45	8	12.90	26	41.93	24	38.71	62	30.58%
	13	1	4.76	3	14.28	6	28.57	11	52.38	21	25.62%
	14	8	15.68	4	7.84	13	25.49	26	5.09	51	20.25%
	15	1	4.16	-	-	11	45.83	12	50.00	24	23.55%
	SUMA	14		15		56		73		158	100%

11. Menciona 5 valores sociales:

Al parecer los alumnos saben cuales son los principales valores sociales, ya que en la encuesta, el 98%, contesto de igual manera, el 2% restante incluyo otros valores morales.

Estos son los valores que mencionaron la mayoría:

1. RESPETO
2. TOLERANCIA
3. HUMILDAD
4. PAZ
5. SOLIDARIDAD.

12. Menciona quién fue José María Velasco:

Todas las encuestas contienen la misma respuesta, debido a que al inicio de cada ciclo escolar, se les ofrece una conferencia, donde se mencionan las características de la escuela, incluyendo los orígenes y por supuesto la biografía del personaje del cual la escuela lleva el nombre.

José María Velasco, Pintor mexicano

G L O S A R I O

Aula Multimedia: Aula o salón donde se realizan la mayoría de las actividades escolares y que califica la reunión de imágenes y dibujos en los métodos y técnicas modernas de educación, por medio de la tecnología avanzada.

A río revuelto, ganancia de pescadores: Refrán o dicho popular, que se refiere a la oportunidad que buscan otros, para beneficiarse, sin importar la manera en que lo consigan.

Belinda: Adolescente, que figura en la actualidad como una de las rebelación en la música de México, y muy hermosa.

Bellota: Personaje de una serie de dibujos animados, que comparte estelaridad con Burbuja y Bombón en Las Chicas Superpoderosas.

Bart Simpson: Es la estrella de la serie animada The simpson, el cuál tiene una capacidad impresionante, para razonar y cometer tropelías.

Bob Esponja: Caricaruta, que muestra a una esponja en el fondo del mar, que atraviesa por muchas aventuras.

Canal de comunicación: Es por medio del cual se transmite y recibe el mensaje.

CAVI: Centro de Apoyo a la Violencia Intrafamiliar.

Codificar y decodificar: Significa organizar el mensaje de forma compatible con el canal de comunicación usado.

Comerciales: Cortos pequeños, transmitidos en el intermedio de un programa, dedicados a comercializar un producto en específico.

Comunicación: Proceso lineal en el cual se envía un mensaje directa e intencionalmente por medio de un transmisor a un receptor, y es recogido y entendido por el receptor del mensaje.

Comunicación de masas: Establecimiento de una relación directa o mediante un medio técnico (unidireccional, la mayor parte de las veces), de difusión entre una entidad emisora y un público. Variables características: naturaleza y cantidad de los mensajes transmitidos, naturaleza y magnitud de los públicos, naturaleza y calidad de los medios técnicos utilizados. O bien, como se presenta una información y el nivel de contenido discursivo que verdaderamente está proyectando.

Control Social: Regulación social (la idea de regulación, continúa estrechamente vinculada a la de control), fenómeno, medio o procedimiento, de conformismo más o menos impuesto o buscado.

El Laboratorio de Dexter: Es una serie animada, donde el protagonista y estrella, es un niño inteligente, que pretende hacer nuevos experimentos.

Dragón Ball: Serie de dibujos animados, donde la principal actividad en la pelea, entre diversos personajes.

El Diván de Valentina: Extraordinaria serie, transmitida por el canal 11, donde la protagonista es una niña de 9 años, que atraviesa por muchas aventuras, debido a su enorme imaginación, inculcando diversos valores mexicanos, perteneciente a una familia moderna y con costumbres arraigadas.

Escape de Nueva York: Película futurista de principios de los ochentas, que muestra una sociedad presa, debido a que esta en manos de numerosos grupos delincuentes.

Factor social: Una de las condiciones que producen un acontecimiento. Elemento de una causa. Los factores son elementos importantes en el estudio de cualquier problema, por ello existen múltiples enumeraciones que los sitúan junto a las agresiones o a los trastornos iniciales biológicos, psicológicos o sociales:

- ❖ Las influencias sociales inmediatas o mediatas.
- ❖ Las influencias sociales de las instituciones.
- ❖ La institución escolar, médica, familiar, la institución trabajo profesional, la institución servicio social o asistencia por sus discursos y sus intervenciones.

Jaime Camil: Considerado en la actualidad uno de los galanes de Televisa, actor y conductor.

Jackie Chan: Actor Estadounidense de origen Asiático, que promueve películas, donde el Karate y la pelea, son los ejes rectores de sus historias, mostrando al actor, con una gran habilidad para combatir.

La Escuelita VIP: Programa de entretenimiento, encabezado por el actor Jorge Ortiz de Pinedo, donde se lleva a cabo la recreación de un salón de clases de primaria, desarrollando diversos conflictos con los profesores, utilizando principalmente alburas y doble sentido.

Latín Lover: Actual conductor de un programa transmitido por Televisa y Luchador.

Lisa Simpson: Es el personaje de la serie de dibujos animados The Simpson, que retratan a la típica familia estadounidense, y que Lisa, juega el papel de la inteligente de una familia disfuncional.

Guillermo Ochoa: Portero del equipo de fútbol, Las Águilas del América.

Medios de Comunicación: Todos los medios biológicos, técnicos o de cualquier otra clase que sirven para la transmisión de noticias.

Mía RBD: Protagonista de la comedia del mismo nombre, personaje conflictivo y en onda.

Misión dantesca: Haciendo alusión al libro de Dante Alighieri “La divina Comedia”. Poder que se le da a una persona para desempeñar una comisión espantosa, gigantesca, etc.

Tiras Cómicas: Cuentos ilustrados, con historias graciosas.

Transmisor y receptor: Se refiere a los instrumentos usados en el proceso de transmisión.

Fotonovelas: Historias dramáticas, narradas, por medio de imágenes fotográficas y diálogos cortos, que tuvieron mucho éxito durante el siglo pasado.

Rebelde-RBD: Telecomedia, transmitida por el canal 2 de Televisa, donde los protagonistas, son un grupo de adolescentes, que visten a la moda y presentan sus conflictos personales, familiares, sociales, etc.

Roberta RBD: Personaje que compartió créditos con Mía en Rebelde, controversial y agresiva.

Robocop: Película que muestra un futuro devastador para la sociedad, en donde el cabecilla de la mafia, es un niño de 12 años de edad, que se caracteriza por su crueldad.

Ronaldinho: Actual estrella del fútbol, de origen brasileño, jugador del Barcelona

Sabrina la bruja adolescente: Programa extranjero, que trata de una bruja adolescente, que se ve envuelta en muchas situaciones desagradable, debido a los poderes que tiene, en compañía de dos tías brujas y su novio, luciendo a la moda y hermosa.

Omar Chaparro: Conductor de un programa cómico.

Otro Rollo: Programa de espectáculos, transmitido por el canal 5 de Televisa, donde el conductor (Adal Ramones), hace gala de sus interpretaciones y su facilidad para alburear y donde son invitados algunos artistas famosos.

Mad Max: Película futurista de principios de los ochenta, que muestra una sociedad en decadencia.

FUENTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFIA.

Abril, Gonzalo. **“Televisión Hiperrealista”**; México, Ed. cultura, 3ª Edición 2001.

Acevedo, Fernando D. **“La educación y sus problemas”**; México, Ed. SELECTOR, 35 Edición 2001.

Alain, Tourain. **“La imagen histórica de la sociedad de clases”**; Ed. Nueva visión. Colección de Fichas. Antologías de la ENEP ARAGON. Curso de Teoría Sociológica Contemporánea, González Camarillo, Florina- Galicia Reyes, Jovita- Camacho Ramos Cristina- Juárez, Nuñez José Manuel. Primera Reimpresión. Marzo 1990.

Bernard, Barber. **“Estratificación social”**; México, FCE, 3ª Edición 2000.

Castells, Manuel. **“La era de la información”**. Tomo I, Economía, Sociedad y Cultura. Prólogo. La red y el yo.

Chinoy, Ely. **“Introducción a la Sociología”**; México, Ed. Paídos, XVI Edición 2001.

Coll, Cesar. **“Profesores y la construcción constructivista”**; Madrid, España, Ed. Grao 9ª Edición 2000.

Contreras Estrada, Ángel. **“Qué es la educación tecnológica”**; México, Ed. Alianza, 3ª Edición 2001.

Correa Vázquez, Florencia. **“La sociología del derecho laboral”**; México, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 1ª Edición 2003.

Cue Canovas, Agustín. **“Historia social y económica de México”**; México, Ed. Trillas, 8ª Edición 2001.

De Moragas I Spa, Miguel: **“Sociología de la Comunicación de Masas”**; Barcelona, Ed. Gustavo Gili, S.A. 1979.

Duverger, Maurice. **“Sociología de la política”**; Barcelona, España, Ed. Ariel, 3ª Edición 2000.

Dívictrica, Raúl. **“La producción en televisión”**; México, Ed. Trillas, Primera Edición 2002.

Elias, Norbert. **“Sociología”**; Barcelona España, Ed. Geidsa, 3ª Edición 2002.

Escalante de la Hidalga, Francisco y López Orozco, Rocío. **“Comportamientos preocupantes en niños y adolescentes”**; México, Asesor Pedagógico, © 2003.

García Silberman, Sarah y Remolina, Lucina. **“Medios de comunicación y violencia”**; México, Instituto Mexicano de Psiquiatría, FCE, 2ª Edición 2001.

Giddens, Anthony. **“Manual de Sociología: Medios de comunicación y cultura popular.”**; Madrid, España, Ed. Alianza, 2004.

Gómezjara, Francisco. **“Sociología”**; México, Ed. Porrúa, 26 Edición 2000.

Guzmán Leal, Roberto. **“Sociología”**; México, Ed. Porrúa, XXV Edición 2006.

Hobsbawn, Eric. **“Historia del siglo XX”**; España Barcelona, Ed. CRITICA, Grijalbo Mondadori, 1ª Edición, octubre 1995.

Macías C., Berta del Carmen. **“Cronología fundamental de la Historia de México”**; México, Ed. El Magisterio, XIII Edición 2001.

Matute, Alvaro. **“La política educativa de José Vasconcelos”**; México, Ed. Porrúa, XXV Edición 2000.

Núñez, Héctor. **“Ciencias del Gobierno Zedillista”**; México, Ed. PAC, 1ª Edición 1995.

Pratt Fairchild, Henry. **“Sociología”**; México, FCE 20 Edición 2002.

Recanses Fiches, Luis. **“Sociología”**; México, Ed. Porrúa, 28 Edición 2000

Puga, Cristina. **“Sociología”**; México, Adisson Wesley Longman, 4ª Edición 2001.

Ricard, Robert. **“La conquista espiritual de México”**; México, 1ª Edición, FCE. 2004

Rivers, William y Methews, Cleve. **“La ética los medios de comunicación”**; México, Ed. Gernika, 4ª Edición 2002.

Salir, Edgar. **“Influencia de los programas televisivos en niños y adolescentes”**; México, CIRCULO DE LECTORES. Gran Enciclopedia Ilustrada circulo. 2002

Sanabría, José Rubén. **“Lógica”**; México, Ed. Porrúa, XIII Edición 2001

Stiglitz, Joseph. **“El malestar en la globalización”**; México, Ed. Taurus, 1ª Edición 2002.

Stone, Pablo. **“La televisión”**, México, Ed. Olimpo, 2ª Edición, 2001.

Puente, Soledad. **“Televisión: la noticia se cuenta”**; México, Ed. Alfa Omega, 3ª Grupo Editor. Edición 2004.

Valenzuela Arce, José. **“Los estudios culturales en México”**; México, FCE, Primera Edición 2003.

Yip, George. **“Globalización”**; Grupo Editorial Norma, México 2ª Edición 2000.

HEMEROGRAFÍA

García Soto, Salvador. **“Serpientes y Escaleras: ¿A quién le conviene el miedo?”**; México, EL UNIVERSAL, No 26, El Gráfico, Ed. EL UNIVERSAL, No 26, 363 Miércoles 7 de Junio de 2006.

Gazmuri, Cristina. **“Visto y no visto por Peter Burke”**; Barcelona, Revista Archivum año v nº 6. Libros, Reseña Ed. Crítica 2003.

Gil Olivo, Ramón. **“La educación y la televisión: una contradicción”**; México, Revista de Educación y Cultura, Sección 47, SNTE 2005.

González, Felipe de Jesús. Artículo **“¿Quién frena a la telebasura?”**; México, D.F., “La revista”, Número 052, semana del 21 al 27 de Febrero de 2005.

Lucas, Kintto. **“Eduardo Galeano mira el mundo al revés”**; Corresponsal del servicio informativo iberoamericano de la OEI, Quito, Ecuador, 2002

Neira Parra, Luz y Oliva, Guadalupe: **“Análisis de la oferta televisiva en promoción para la salud y en salud sexual para los adolescentes”**. Revista de Ciencias Sociales (Ve), enero-abril, año/vol. X, número 001, Universidad de Zulia. Maracaibo, Venezuela 2004.

Sánchez Cáceres, Milagrosa Carrero. **“La educación y la deseducación de la tele”**; fuente: El Inconformista Digital, 28 de julio 2005.

LEGISLACIONES

“Los nuevos movimientos sociales”; Gutiérrez, Cristina México, Secretaría de Gobernación, Secretaría de Asuntos religiosos, 2ª Edición. 2006

“Ley Federal de Radio y Televisión”; México, Ed. Sista 2006.

“Las misiones culturales de México, su programa”; Lloyd, Hughes; ONU, UNESCO, New York EUA, Oficina de información 2003.

“Programa Nacional de Educación 2001-20062”; México SEP, 1ª Edición, septiembre 2001.

“Programa Nacional para la Actualización de Profesores de Secundaria”, México, SEP, 1ª Edición 2006.

CIBERGRAFÍA

indymedia.org/pipermail/cmi-peru/2005-July/0721-2g.html. [Cmi-peru]
“Comunicación no verbal”. Café Filosófico educación2 en educ-
cultura.com.ar; Dom Jul. 17 17:58:31 PDT 2005. <http://lists.>

<http://.univa.mx.>, Méx., 2006 ©Diversidad UNIVA: **“La educación se impacta con la embestida de la tecnología”**

<http://www.latarea.com.mx/articu/articu9/galván/.htp>. Galván Terrazas, Luz Elena: **“El discurso de la política educativa: 1930-1958”**; Revista la Tarea.

<http://www.veeduría.org>. León Rodolfo: **“Una televisión socialmente responsable”**, Artículos- Perú, Veeduría Aduana De la comunicación social: 2006, **“Ley Federal de Radio y Televisión”**, Méx., ED. Sista. 2006

<http://www.intec.edu.do/~cdp/does/Television.htm>, informe realizado por Medina, Camila: **“La televisión y su influencia en los niños y adolescentes”**; 04/06/2007.

<http://www.cinu.org.mx/tema/familia.htm> ONU, **“La familia”**

*E-mail:acivera@cmq.colmex.mx, Civera Cerecero, Alicia: **“Política Educativa en el Estado de México entre 1970-1990: una revisión general”**; Méx., Ed. © El Colegio Mexiquense, A.C, 1997

Escalona Moreno, Iván: **“Giovanni Sartori. Homo Videns. La sociedad teledirigida”**; Enciclopedia Microsoft® Encarta® 2000. © 1993-1999 Microsoft Corporation. Comentarios Enrique Ponce Medina.

monica.figueras@upf.edu. igueras Maz Mónica: **“Las series son como la vida. El significado para las adolescentes de la ficción televisiva”**; Estudios de Periodismo – Universitat Pompeu Fabra.

jreyes@itcj.edu.mx. Reyes Lomelí, Josefina. **“Comentarios sobre “El valor de educar”**. De Fernando Savater TECNOTICIAS. jreyes@itcj.edu.mx. Capitulo 3 “El eclipse de la familia”. Departamento de desarrollo Académico.