



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

Facultad de Estudios Superiores “ Aragón ”

Informe de Desempeño Profesional

“Continuidad en MVS Televisión”

PARA OBTENER EL TITULO DE:

Licenciatura en Comunicación y Periodismo

Que presenta: *Rosa Maria Zúñiga Basurto*

Asesor: *Mtro. Rafael Ahumada Barajas*

- 2006 -

México



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis queridos padres Rosa y Mario:

Todo lo poco o mucho que yo pueda escribir, no alcanzaría para agradecerles la oportunidad que me dieron a ser alguien en la vida.

Desde lo más profundo de mi ser les agradezco su esfuerzo en tiempos difíciles en donde se que no había dinero suficiente para cubrir todas las necesidades de 5 hijos y sin embargo ustedes hicieron hasta lo imposible por darnos lo que se podía para seguir adelante, aunque ustedes crean que son recuerdos tristes o feos, yo los veo como lecciones de vida que me han impulsado y sostenido a buscar, valorar y obtener todo lo que deseo.

Para mi era muy importante titularme, porque solo así retribuiré a tanto sacrificio.

Mamita y Papito: Ustedes saben mejor que nadie por todo lo que yo he pasado y sin embargo su fuerza y amor me sostiene para no caer, este trabajo es dedicado para ustedes con mucho amor, quiero que se sientan orgullosos de mi y que vean que sus sacrificios sí rindieron frutos, que con alegría digan que tienen una hija Licenciada en Periodismo.

Pocos saben que esta tesis la realice sin luz en mi cuarto, lo único que me alumbraba para escribir era una lamparita incrustada en el apagador, también fue escrita y redactada en las noches cuando todos dormían hasta llegar la 3 de la mañana, no podía hacerla durante el día ya que como todos saben trabajo turno completo o hasta más. Fue capturada en ratos libres en la computadora de mi trabajo, por eso tarde en terminarla, pero al fin lo logre y la concluí, con esto demuestro que lo que dicen mis padres es verdad. “ El querer es poder “

Que Dios los bendiga y los guarde por muchos años más para su hija que los quiere muchísimo ante todo y aunque no sea muy cariñosa como ustedes quisieran, nunca duden del gran amor que les tengo.

A David:

Podré tener miles de defectos, pero nunca seré malagradecida con las personas que me ayudan, este es el caso mi querido flaco, tu siempre me has ayudado, has estado conmigo en los momentos más difíciles de mi vida, para todo tienes una palabra de apoyo y comprensión, aunque en ocasiones me desesperas por ser tan enojón, se que no lo haces con el afán de molestarme sino al contrario, este trabajo es la culminación de tu paciencia y apoyo por lograr que yo me superara, se que no es fácil para un hombre ayudar a que la mujer se prepare más y sin embargo eso a ti te valió, para ti primero estoy yo y con eso estás contento tu.

Te agradezco el apoyo brindado a lo largo de todo este tiempo, tu sabes a todo lo que me refero, cuando yo sentía abandonar esto siempre estabas impulsándome para que yo la terminara, me dabas tu punto de vista y hasta la criticabas para que yo lo mejorara, en verdad te lo digo: " Gracias, gracias, gracias por ser mi sostén y mi apoyo incondicional para todo lo que he deseado "

A mi guía espiritual:

El destino te puso en mi camino querido Javier, al tomar ese primer curso contigo de Apertura del Corazón pude entender miles dudas e ideas erróneas que me torturaban, logre tranquilizarme enormemente y seguir adelante con mi vida tratando de dar lo mejor de mi, al final del curso tu nos pediste que nos prometiéramos algo, lo que quisiéramos, pero que lo cumpliéramos en cierto periodo de tiempo, yo prometí entregar mi tesis terminada y seguir con los tramites de mi titulación y a pesar de estar mal emocionalmente, con orgullo pudo decir que lo logre " Cumplí mi promesa "

Para mi tu eres un ángel que Dios me mando para darme la paz interna y la sabiduría de entender cosas que solo se sienten en el interior pero que duelen mucho.

A mi querida Universidad:

En realidad tengo tanto que agradecer a mi universidad (Universidad Nacional Autónoma de México) me abrió las puertas para seguir con un futuro que solo dependía de mi que fuera malo o bueno, se me proporciono todos los elementos para que yo pudiera estudiar en un ambiente adecuado y agradable, brindándome los profesores que a su consideración eran los mejores para enseñarme.

En tus aulas dejo tantos recuerdos de mi adolescencia que quedaron grabados en mi memoria para siempre, tu eres parte de mi vida, por lo mismo yo prometo que realizare todo lo que este a mi alcance para dejarla más en alto y ayudar en lo que pueda para mejorar su nivel académico.

A mis amigos:

Para poder lograr la culminación de algo tan importante, debo reconocer que siempre estuvieron conmigo mis amigos Norma, Alfredo y mi jefe Juan D. los cuales siempre me prestaron su atención y ayuda en dudas que tenía referente a la tesis, gracias por su apoyo

INDICE

INTRODUCCION	3
I. MVS TELEVISIÓN	
1.1 La televisión de paga en México	7
1.2 Antecedentes de la empresa MVS Televisión	10
1.3 Estructura de la Dirección General de Canales	16
1.4 Ubicación del departamento de continuidad en MVS Televisión	23
II. PERFIL PROFESIONAL Y DIAGNOSTICO DE CONTINUIDAD EN MVS TELEVISIÓN	
2.1 Características y funciones generales de Continuidad	27
2.2 Perfil del puesto para el área	33
2.3 Estructura de trabajo (Canales)	35
2.4 Estrategias comunicativas	45
2.5 El uso de tecnologías: Master y Videoservidor	47

III.	HACIA UN AVANCE TECNOLÓGICO EN TELEVISIÓN	
3.1	Concepto y antecedentes del Videoservidor	50
3.2	Características y funciones del Videoservidor de MVS Televisión	52
3.2.1	Vida del Videoservidor	57
3.2.2	Problemáticas	59
3.2.3	Ventajas y desventajas	60
3.2.4	Descripción y análisis de consecuencias	61
3.3	Funciones a desempeñar por un operador de videoservidor	64
IV.	REFLEXIONES DE UN COMUNICADOR	
4.1	Relación entre formación y práctica profesional	68
4.2	Causas que originan las principales problemáticas	75
4.3	Propuestas de trabajo	81
V.	CONCLUSIONES	85
VI.	FUENTES	87
VII.	ANEXOS	
	ANEXO 1 Orden de cancelación del departamento de Comercialización	88
	ANEXO 2 Orden de promocionales patrocinados mandados por Comercialización	89
	ANEXO 3 Bitácora de contenido de una cinta del departamento de Promoción	90
	ANEXO 4 Pauta de transmisión elaborada por Continuidad para el Master	91

INTRODUCCION

El presente trabajo consiste en un Informe de Desempeño Profesional, el cual describe y evalúa las actividad del área de Continuidad desde un punto de vista más técnico basado en mi experiencia como programadora de la empresa MVS Televisión, en la que laboro desde febrero de 1997 a la fecha (2006).

Este trabajo tiene como compromiso principal explicar las actividades profesionales del área de Continuidad en la empresa MVS Televisión, a través del diagnóstico de alcances y limitaciones que se presentan en ella.

Este informe se encuentra dividido en 4 capítulos los cuales detallan sucesos, hechos y terminologías necesarias para el sencillo entendimiento de éste. Uno de sus puntos principales es proporcionar información suficiente sobre uno de los niveles que conocemos como prácticas profesionales de la comunicación, a fin de que el lector pueda entender la relación entre comunicador y su nivel de especialización dentro de un ámbito profesional.

En el capítulo 1, titulado (MVS Televisión), hago una breve mención de lo que ha venido siendo la televisión de paga en México y cómo Telerey adoptó este sistema para convertirlo más adelante en MULTIVISION, esto con el fin de adentrar un poco al lector sobre el tema a exponer, así mismo hablaremos de su trayectoria inicial hasta

llegar a la actual, y como nuestro informe se enfoca en su mayoría al área de Continuidad de esta empresa, explicaremos donde se encuentra y la estructura que la rodea.

En el capítulo 2, (Perfil profesional y diagnóstico de Continuidad en MVS Televisión) mencionaremos que trabajo se realiza aquí, canales que lo integran y el personal que labora en el área de Continuidad, explicando detalladamente la importancia de este departamento en una transmisión al aire, ya que para que esto suceda se apoya en tecnologías de punta para tratar de dar una mejor calidad en la imagen.

El capítulo 3, (Hacia un avance tecnológico en Televisión) se verá la tecnología de punta en que se apoya el departamento de Continuidad para realizar el trabajo encomendado a esta área como las pautas de transmisión que se usan para cada canal, estas se elaboran mediante un Videoservidor*, pues bien este capítulo está dedicado a todo lo que tiene que ver con esta novedosa tecnología, desde características, funciones, personal, ventajas, problemáticas, etc. a fin de hacer entendible esta novedosa técnica con la que actualmente hacen ediciones y transmiten al aire de forma más rápida y precisa.

En el capítulo 4, (Reflexiones de un comunicador), el propósito de este es lograr identificar entre lo que somos en la escuela y en lo que nos convertimos cuando ya tenemos un trabajo. Tratamos de entender las causas que ocasionan conflictos en nuestras vidas a fin de lograr una armonía que permita nuestro sano desarrollo en cualquier ámbito.

* Videoservidor: es la automatización vía computadora de un trabajo que se realizaba manualmente por varios editores en un periodo de 6 a 8 horas y gracias a éste equipo computarizado, esta labor se hace en un promedio de 1 hora.

La categoría en la que está inmerso este informe, permitirá tener mayor conciencia de un campo de formación profesional, con la intención de que se adecuen y actualicen, de ser necesarios, los conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos, a las necesidades del mercado laboral actual.

En concreto, hablamos de un Informe de Desempeño Profesional, modalidad que se presenta en este caso, como punto de análisis comparativo de los conocimientos adquiridos a lo largo de una carrera profesional, por lo tanto buscamos dejar más información útil y relevante para quién consulte el presente trabajo, que realizar un simple informe de actividades, esto con la finalidad de proporcionar datos concretos que permitan definir claramente algunos puntos laborales en materia comunicativa.

El presente trabajo se enfoca en describir y evaluar un punto importante en la práctica de la comunicación, específicamente: Operador de Videoservidor y Programador de pauta en la empresa MVS Televisión.

Se pretende analizar y evaluar las actividades de esta práctica, para conocer así los objetivos, características, estrategias y renovaciones del área de Continuidad, con la firme intención de proponer nuevas ideas en esta, logrando un buen manejo de mensajes estructurados destinados a cubrir las necesidades de la comunicación que requiere cada individuo en particular, así como la eficiencia del producto comunicativo dentro de su área de recepción. Buscando un mejor

medio de comunicación, que pueda interactuar con sus diferentes actividades.

De esta manera, trataremos de llegar a la obtención de información que aporte propuestas importantes a esta opción de TV. Asimismo intenta difundir nuevos conocimientos y conceptos innovadores al campo de la Ciencia de la Comunicación, aunque sabemos de las limitaciones que tiene, por ser un área de constantes cambios y progresos; sin embargo, lo consideramos como un punto de partida para posteriores investigaciones.

I. MVS TELEVISION

1.1 LA TELEVISIÓN DE PAGA EN MÉXICO*

El presente capítulo está pensado para informar y ubicar al lector acerca de un tema muy amplio como es la televisión de paga en México, esta nace de las limitaciones en alcance de la televisión abierta y la necesidad de los telespectadores, de contar con más opciones de mejor calidad de imagen y sonido.

En 1954, Sonora fue el primer estado en el que se instaló un Sistema de Televisión de paga de México y de América Latina; su función era la de transmitir las señales de televisión abierta y éste fue la punta de lanza para el desarrollo de la industria a nivel nacional.

Como respuesta a las necesidades de abastecimiento de los Industriales de la Televisión por cable, se crea en 1987 la Unión de compras, cuyo principal objetivo es la búsqueda de mejores opciones en precio, calidad y servicio, exclusivos para los socios de la Cámara Nacional de la Industria de Televisión por Cable (CANITEC.).

Esta empresa fue 100% patrimonio de la cámara Nacional de la Industria de la Televisión por cable (CANITEC). Ésta operaba sin fines lucrativos y tenía como objetivos principales la compra de grandes volúmenes a los mejores precios y mejores condiciones comerciales de parte de proveedores tanto nacionales como extranjeros.

* <http://www.grupomvs.com.mx>

En 1985 el Gobierno Mexicano puso en marcha el sistema de satélites Morelos I y II, con los cuales se facilitaría contratar a las grandes cadenas Internacionales de Televisión y con ello se dio un impulso mucho mayor a nuestra Industria.

El sistema de paga en México operaba mediante el otorgamiento de un título de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, es decir no es una concesión.

Anteriormente se llamaba Concesión para operar sistemas de televisión de cable. Hace pocos años este título de Concesión cambia, y ahora quien quiera operar este servicio optan por un título de Concesión de red pública de comunicaciones.

En un principio, estas licencias fueron controladas por la Secretaria de Comunicaciones y Transportes y el número de años es negociable. La televisión abierta puede tener licencias hasta por 25 años, mientras que la televisión de paga esta trabajando actualmente en la reglamentación de una ley para acordar los tiempos de existencia del título.

Por un nuevo decreto emitido en octubre del 2001, la televisión abierta ya no paga, impuestos con tiempo en televisión. La televisión de paga aumento sustantivamente su oferta al pasar de 9 canales en 1989 a 51 en 1996. Sin embargo cabe señalar que en 1995 en la ciudad de México y su área conurbana, apenas el 8.2 % de la población recibía los servicios de la TV de paga vía cable o señal restringida, quedando el resto a merced de los anuncios que sostienen a los canales abiertos.

Antes en la televisión de paga el acceso se encontraba restringido a pequeños grupos de la sociedad mexicana, diversificaba su oferta temática no sólo aumentando el número de canales, sino sus formatos y procedencia de los programas.

En el ámbito de la TV de paga, a pesar de sus múltiples esfuerzos no se lograba penetrar en los hogares mexicanos, las alianzas no fueron menos sólidas, en especial a últimas fechas para la explotación del servicio de Televisión Directa al

Hogar, donde varias empresas iniciaron una ardua lucha con el fin de ganar audiencia para sus proyectos. Entre estos se destacan: Multivisión cuando se asocio con DirectTV y Televisa con O globo de brasil, ambas de Estados Unidos.

Entre los sistemas de paga la oferta se ha diversificado mucho, como se señaló anteriormente, cablevisión, Multivisión, PCTV, SKY, DirecTV. Si bien entre todos estos suman alrededor de unos 300 canales, no son todos diferentes. Hay muchas repeticiones entre ellos lo que llega a diferenciarlos es la calidad de la señal que mandan, precio por servicio y la atención hacia sus clientes, además de que todos llevan en sus paquetes las señales nacionales aéreas. Cada empresa añade a su programación alguna producción propia ya sea noticiosa, cultural, turística, musical, etc. Como por ejemplo:

Televisa que maneja cablevisión, produce Telehit, Ritmoson, Bandamax. En Multivisión el informativo MVS y Score Final.

A mi parecer creo que la industria Mexicana de Televisión de cable ha tenido cambios muy significativos, en el desarrollo de su historia. Ahora lo que queda por hacer es poder mantenerse dentro del grupo, mediante una constante actualización para cubrir y satisfacer las necesidades de sus suscriptores.

1.2 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA MVS TELEVISIÓN

Considero importante adentrarse un poco en los orígenes de la empresa para comprender mejor su trayectoria, procedimientos y cambios de los que hablaremos en los siguientes capítulos.

Según la página interna de MVS Televisión* refiere que todo el proceso comenzó en 1965 cuando el fundador, Don Joaquín Vargas Gómez, en una de sus visitas a los Estados Unidos, sintonizó a través del radio de su automóvil, una frecuencia desconocida hasta ese momento en México: el FM.

Fue así como Don Joaquín creó el 15 de abril de 1967 Stereorey, la primera estación de FM con transmisión estereofónica de toda la República. El nombre de Stereorey tiene su origen en las palabras "stereo" por estereofonía, y "rey", como un homenaje al nombre de la ciudad pionera del FM en México: Monterrey, Nuevo León.

MVS TELEREY se fundó en 1976, como una pequeña compañía de Producción, en sus orígenes se dedicó a la creación de programas de capacitación, comerciales de televisión y posteriormente programas de diversos géneros, convirtiéndose así en el primer centro independiente de producción y post producción de Televisión en México y Latinoamérica

La programación de Multivisión se compone de series estadounidenses y europeas dobladas al español, dibujos animados, noticias, películas de estreno y eventos especiales transmitidos directamente desde Estados Unidos y comprados a diversas cadenas televisivas de este país. Creo que es importante seguir la evolución de este sistema no sólo por que fue en sus inicios de lo más novedoso

* Información tomada de: <http://www.grupomvs.com.mx>

en México sino porque probablemente la televisión pagada transmitida por satélite constituirá en esta década una mejor opción comercial y económica para los empresarios de la televisión.

Para los años 90's la principal función de MVS Televisión se encargaba de la creación, producción y distribución de canales de televisión de alta calidad, canales de televisión corporativa hechos a la medida de las empresas y venta de tiempo publicitario, entre sus principales clientes que solicitaban su canal propio en red para sus negocios se encontraba: Bancomer Liverpool, Bital (hoy HSBC), Bimbo, etc. Para mí fue uno de los grandes logros de MVS, aunque después dejarán perder ese mercado.

En 1980, tiene Telerey su primera transmisión en vivo, desde el puerto de Acapulco, en 1981 inicia la producción independiente de telenovelas, en 1986 proporciona soporte técnico a diversas cadenas europeas de televisión, durante el mundial de fútbol México 86.

Actualmente, Telerey produce señales de Televisión de manera integrada y opera otros canales con base en sociedades internacionales. Todos ellos son vendidos en México y Latinoamérica a operadores de sistemas de televisión por cable.

Para el armado de sus canales, Telerey produce su propia programación en los mercados internacionales; de esta manera los principales ingresos provienen de la venta de distribución de canales de televisión, de la generación de canales hechos a la medida de clientes corporativos, conocidos en el mercado como Whited Bussines Channels; y la comercialización del tiempo publicitario, segmento que representa una oportunidad de negocio.

Otras áreas de negocio de Multivisión incluyen los servicios de producción, post producción y retransmisión para programadores de E.U., lo que permite la distribución de sus canales en toda Latinoamérica. Para la transmisión de sus señales se utilizaron los satélites llamados: "Solidaridad" y "Galaxie 3R". Sus

instalaciones incluían 2 estudios de producción totalmente equipados y salas de edición y post producción con los sistemas tecnológicos más avanzados.

MVS MULTIVISIÓN inició en 1989 sus transmisiones en la Ciudad de México expandiendo operaciones a las principales metrópolis del país. En su momento fue líder en televisión de paga en la República Mexicana. Actualmente MVS y sus filiales en Guadalajara, León y Tuxtla Gutiérrez, cuenta con un creciente número de suscriptores, además de estar enfocada a la venta, instalación y servicio de los diversos sistemas de televisión de paga y atención al suscriptor. Ofrece una gama de 7 canales y paquetes premium, de cine sin cortes comerciales.

En 1996 MVS Comunicaciones dio un paso adelante en materia de televisión de paga, al lanzar en la República Mexicana MVS DIRECT TV, el mejor centro de entretenimiento digital, vía satélite, directo al hogar. Esto fue posible a través de la alianza estratégica entre el grupo MVS Comunicaciones y tres relevantes empresas líderes en sus respectivos campos tecnológicos:

- Hughes Communications, de Estados Unidos de Norteamérica, líder mundial en diseño y fabricación de satélites.
- Organización Cisneros (ODC) de Venezuela, líder de programación en el mercado hispanoamericano, y
- Abril Televisión, uno de los grupos de comunicación más destacados de Brasil.

Esta alianza dio por resultado la creación de Galaxie Latinoamericano, que lanzó a nivel latinoamericano el sistema DIRECT TV.

En diciembre de 1995, esta nueva opción puso en órbita el satélite “Galaxie 3R”, que enviaba las señales de más de 100 opciones de entretenimiento digital de audio y video directo al hogar.

En 1998, se lanzó el satélite “Galaxie 8 I” que amplió hasta 238 las opciones de entretenimiento al suscriptor, ofreciéndole la mejor red de distribución y servicio del continente.

El sistema DIRECT TV contaba con 4 centros regionales de transmisión:

- California Broadcast Center, ubicado en Long Beach.
- El centro de transmisiones de Venezuela, situado en Caracas.
- El centro de transmisiones de Sao Paulo, en Brasil.
- El centro de transmisiones de México, dentro del grupo MVS Comunicaciones fue de los más avanzados del mundo, con una capacidad instalada para 80 canales de televisión a través de 8 transponders.

Respecto a MVS RADIO, desde que el fundador del grupo Don Joaquín Vargas Gómez creó la primera estación de radio en Frecuencia Modulada (FM) en el país en el año de 1967, el crecimiento de la red de emisoras a lo largo del territorio ha sido incesante, proyectando a MVS RADIO como uno de los grupos más sólidos y vanguardistas de la radiodifusión en México.

MVS RADIO tiene una cobertura en toda la República Mexicana a través de 68 estaciones de radio; la programación de sus estaciones es dinámica y brinda la mejor gama de estilos en beneficio del auditorio y del anunciante. Actualmente opera 5 estaciones en la Cd. de México, y 63 en el interior del país.

Stereo rey 102.5, fue una de las estaciones de mayor prestigio en el país, ofreció los más importantes segmentos de noticias a través de la agencia de información del grupo MVS noticias, dirigido por Pedro Ferriz de Con, quien asimismo era el titular de los espacios de este género.

Radio Activo 98.5, FM Globo 104.9, Pulsar FM 90.5 y XELA AM 830, en la ciudad de México, significaron un símbolo de la mejor calidad programática. Actualmente su mayor logro es la estación EXA FM dirigiendo su programación específicamente al público juvenil

En 1991, el grupo MVS Comunicaciones lanzó al mercado el sistema MRD MULTIRADIO DIGITAL por suscripción, sin cortes comerciales, ni locutor. Fue una de la más avanzadas tecnologías de transmisión y recepción de señales digitales de Audio. La cobertura de este, abarcaba las áreas metropolitanas de la Cd. de México, Guadalajara, Monterrey, Cuernavaca, Acapulco, Veracruz y Puebla.

Como un intento de asumir un compromiso con los medios de comunicación el grupo MVS Comunicaciones inicia la creación de servicios de información periodística a través de MVS NOTICIAS Y MVS DEPORTES.

Por otro lado como parte de los servicios de información y con una orientación al mercado de la Comunicación Virtual, MVS Comunicaciones creó la empresa ADNET, que brinda información on line a los usuarios, cuyo número es cada vez mayor en la red de Internet.

MVS Comunicaciones, con lo último en tecnología de punta, inicio la denominada ***Intranet Corporativa***, en la cual se pueden encontrar la historia del grupo MVS, Directorio Corporativo, políticas, procedimientos de cada empresa, noticias, entre muchos otros servicios. La Intranet es administrada por la Coordinación Corporativa de Comunicación Interna, con el apoyo técnico de MVS Telecom el cual brinda apoyos adicionales como tips de ortografía, clases de inglés, promociones de agencias de viajes, anuncios clasificados, horóscopos, la programación de los canales y la parrilla* de las estaciones de radio, por plaza, cabe mencionar que el anterior servicio es solo de consulta interna para los empleados.

Multivisión, tras una nueva idea para captar el mayor número posible de suscriptores, inició a finales del 2002 el proyecto de MAS TV, el cual estaba dirigido principalmente a la clase media baja y contenía 19 canales por un precio muy por debajo de sus competidores, anunciaba una amplia gama de géneros televisivos más importantes de la televisión abierta, con el fin de poder lograr una

* Se le denomina **parrilla** a la programación ya establecida por el país de donde se genera la señal de un canal de televisión como **antena 3**

mayor calidad de imagen en todos los televisores. Además de ofrecer un paquete premium, que era la transmisión de películas sin cortes comerciales y sin la necesidad de contratar canales básicos.

Este proyecto se vio seriamente afectado por la demanda que interpuso Televisa a Multivisión por robo de señal de sus canales 2, 4, 5 y 9 y aunque ésta demostró tener contratos previos, Televisa desconoció tal acuerdo. Aquel día recuerdo que al entrar a la empresa habían muchos custodios y personas de traje registrando todos los departamentos, lugares de trabajo y azoteas, haciendo preguntas acerca de los canales que manejaba MVS Televisión, permanecieron en las instalaciones por lo menos 10 horas, nadie sabía que hacer y todo el personal se encontraba sumamente nervioso, nuestros jefes de forma discreta nos pedían no hablar de nada de la empresa ni hacer llamadas telefónicas a ninguna parte, menos con familiares, esto creo un ambiente aún más tenso que se acabo hasta que toda esa gente extraña se fue. Ante esto Multivisión optó por sacar todos los canales locales y dejar sólo los propios a un costo igualmente pequeño.

En la actualidad uno de los objetivos de MVS es franquiciar su negocio radiofónico, tanto de música como de noticias, a Centro y Sudamérica, aunque el mercado estadounidense parece no quedarse atrás.

Por otra parte, MVS se convirtió en la segunda opción que ofrece servicio de Internet al estrenar una conexión con diferentes paquetes cuyo precio varía dependiendo de la velocidad que el usuario desee.

El grupo MVS Comunicaciones, pionero de varios servicios de telecomunicaciones, busca continuar marcando la pauta a través de la inversión en infraestructura y alta tecnología; con base en un proyecto de "Mejora Continua" que actualmente la empresa pone en marcha. Con la confianza en la experiencia y solidez, MVS Comunicaciones trata de perfilarse hacia un nuevo siglo, asegurando su posición, mediante la expansión geográfica y alianzas

1.3 ESTRUCTURA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CANALES



Según mi experiencia, trato cotidiano y a simple vista les explicare que dentro de la Dirección General de Canales, se encarga de elaborar productos, comercializar, distribuir y promocionar películas, programas, series, etc. que se adquieren para su transmisión. A continuación les describiré brevemente las actividades que desarrollan las diferentes áreas involucradas en esta Dirección, que a su vez tienen un vínculo común.

Subdirección de Operaciones de Canales

Se identifica por tener trato directo con proveedores de películas, series, telenovelas, musicales, etc. También es la encargada de pagar en caso de ser aceptado el material a tales proveedores, reciben el material que ya antes

compraron, es dado de alta en la programación y posteriormente distribuido a videoteca para ser etiquetado.

También realizan contratos del material adquirido o bien el que ha sido vendido a otras instituciones o compañías.

Dicho en pocas palabras, todo material que sea transmitido por MVS Televisión tendrá que ser aprobado, pagado y distribuido por esta área. Además de que supervisa todo lo referente con trámites adicionales gubernamentales, fiscales, etc. Algunos amigos que tengo en este departamento me comentan que cada cierto tiempo tienen que ver cerca 20 películas las cuales les llegan y de ahí seleccionan solo algunas para meterlas en la programación de los canales y negociar la compra de estas con sus proveedores.

Gerencia de Trámites

Es la encargada de controlar las importaciones y exportaciones de material, especificando el número exacto de días que se presta o es vendido según sea el formato de la cinta, (Betacam ó 3/4)* puede variar el precio. Además realiza todo lo referente a trámites, permisos con RTC y mensajería de la empresa MVS Televisión.

Gerencia de Videoteca

Es el departamento en donde se maneja todo el material de las áreas que realizan algún tipo de producción o postproducción perteneciente a MVS Televisión, recibiendo de Producción, Noticias, Deportes, y Trámites material en formato Betacam, ¾ y Hi-8, para ser etiquetado y clasificado con un código de barras para su control y distribución a las áreas involucradas para su transmisión posterior en el Master.**

* Betacam y ¾ :Nombre que se da al formato de las cintas dependiendo de su ancho

** Master: Es un lugar donde se concentran todas las herramientas materiales y humanas para manipular lo que se transmite al aire, entre ellos se encuentran operadores, monitores, ingenieros en telecomunicación, máquinas, cassettes, pautas, inmobiliario para cada canal, etc.

En este departamento también se realizan subtítulos, doblajes de películas, programas, series o musicales nuevos que se han adquirido en inglés, además de hacer grabaciones de programas en vivo para su retransmisión para ocasiones posteriores. También guarda y ordena todo material transmitido y por transmitir.

Estos a su vez alimentan de material por canal a todos los programadores de Continuidad para acomodar por día y revisar sus contenidos para después ser entregados al Master para su transmisión al aire, una vez desocupados son recuperados y regresados a Videoteca para evitar el extravío de programas.

Subgerencia Administrativa de Canales

Aquí se encargan primordialmente de hacer todo tipo de presupuestos para películas nacionales e internacionales, una vez aceptado el material a comprar y el presupuesto se hacen los pagos a proveedores. También se encarga de pagar sueldos a free lance* de Videoteca y Promoción que realizan doblajes, subtítulos, promocionales, etc.

Subdirección de Promoción

Es la encargada realizar promocionales y cápsulas de películas, series, noticieros, programas deportivos y eventos especiales, los cuales posteriormente se entregaran a continuidad para que nosotros revisamos que su duración sea la indicada, que no haya faltas de ortografía, pero sobre todo que el material no presente daños en la cinta y aunque mi puesto no indica que debo ser control de calidad de este departamento, su personal cree lo contrario ya que se confían de que si algo hacen mal, nosotros al revisar su trabajo detectaremos los errores y les avisaremos sin mayor problema, una vez aprobada su calidad y contenido son acomodados en las pautas según sea el canal especificado.

Subdirección de Programación y Continuidad

* Free Lance: Nombre que se da a las personas que no son contratadas directamente en nómina, sino que se les paga por fuera de acuerdo al proyecto que se les asigne, sin gozar de seguro social, Infonavit, aguinaldo, prima vacacional, etc., pero a cambio reciben un mayor sueldo en comparación a los que si están en nómina.

En esta área se realizan las programaciones de los canales propios de MVS Televisión, de acuerdo al material nuevo que va llegando para su transmisión, estos pueden ser: películas, series, telenovelas, noticieros, musicales etc. Una vez terminada la programación es entregada a continuidad en donde primeramente, se recibe material de las áreas de Promoción, Comercialización, Deportes, Noticias y videoteca, para proseguir con la elaboración de la pauta* diaria de transmisión de los diferentes canales de MVS. En la elaboración de la pauta se toma en cuenta principalmente el adecuado acomodo de comerciales, donaciones, cápsulas, spots, etc. Una vez terminada esta pauta es entregada impresa al master y en disco a el Videoservidor,** si se encontrara alguna falla en su contenido deberá de ser reportada lo antes posible para su reposición inmediata por el coordinador de tal área. En el siguiente capítulo se detallará más a fondo los procedimientos para realizar una pauta de transmisión, elaborada en el Departamento de Continuidad.

Las anteriores Direcciones, Subdirecciones, Gerencias y Subgerencias, tienen una relación estrecha con las siguientes áreas, que para comprender mejor sus actividades dentro de la Dirección General de Canales se detallan a continuación:

Producción

Realiza series, programas especiales, informativos, deportivos, de capacitación, etc. con creatividad calidad y el óptimo manejo del presupuesto para lograr la rentabilidad de cada proyecto.

Diseña nuevos proyectos con contenidos universales y altos índices de calidad para satisfacer la creciente necesidad de programación de MVS Multivisión.

* Pauta: Es la guía impresa que un operador debe seguir al pie de la letra, en ella se concentran diversas informaciones como horarios específicos para transmitir programas, comerciales y toda una serie de promocionales realizados por la propia empresa para anunciar su programación.

** Videoservidor: Es un robot que permite un gran almacenaje de información de todos los canales que se operan en MVS Multivisión, esta información es ocupada para la realización de ediciones de forma sistemática, evitando así el mínimo de errores.

Comercialización

Ofrece paquetes a empresas que quieran anunciarse en MVS Televisión, posteriormente se arma una pauta de cada canal especificando un orden concreto para su transmisión, después se manda a continuidad para ser insertados en las pautas de transmisión. En caso de ser requerido puede hacer agregados o cancelaciones de última hora, modificando así la pauta original. Cuando hay algún programa especial como: mundiales, luchas, olimpiadas, programas en vivo, informes de gobierno, noticieros, etc., tiene que tener contacto con el área involucrada según sea el programa, para definir el tipo de comercialización que se incluirá en tal evento.

Finanzas

Maneja toda la cuestión financiera de la empresa MVS Televisión, además de que informa del presupuesto autorizado para todas las áreas. Su misión es la de lograr la optimización en el uso de los recursos financieros y materiales, mediante el análisis de proyectos, estrategias de inversión, financiamiento y estructura del capital y pláticas de pagos y cobranzas. Completa el establecimiento de procedimientos de control interno, formaliza y complementa políticas administrativas en áreas operativas.

Noticias

Produce y graba en vivo noticieros, programas especiales, informes de gobierno, elecciones, etc. Algunos de estos programas son mandados por señal a diferentes medios de comunicación por un organismo perteneciente a la presidencia de la república llamado Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales (**CEPROPIE**).

Cubre noticias con reporteros a nivel nacional e internacional para sus noticieros, de todos los anteriores programas. De todas sus actividades tiene que informar a

Las áreas anteriormente expuestas para programarle sus cortes, comercialización, promoción y clasificación.

Coordinación de Prensa

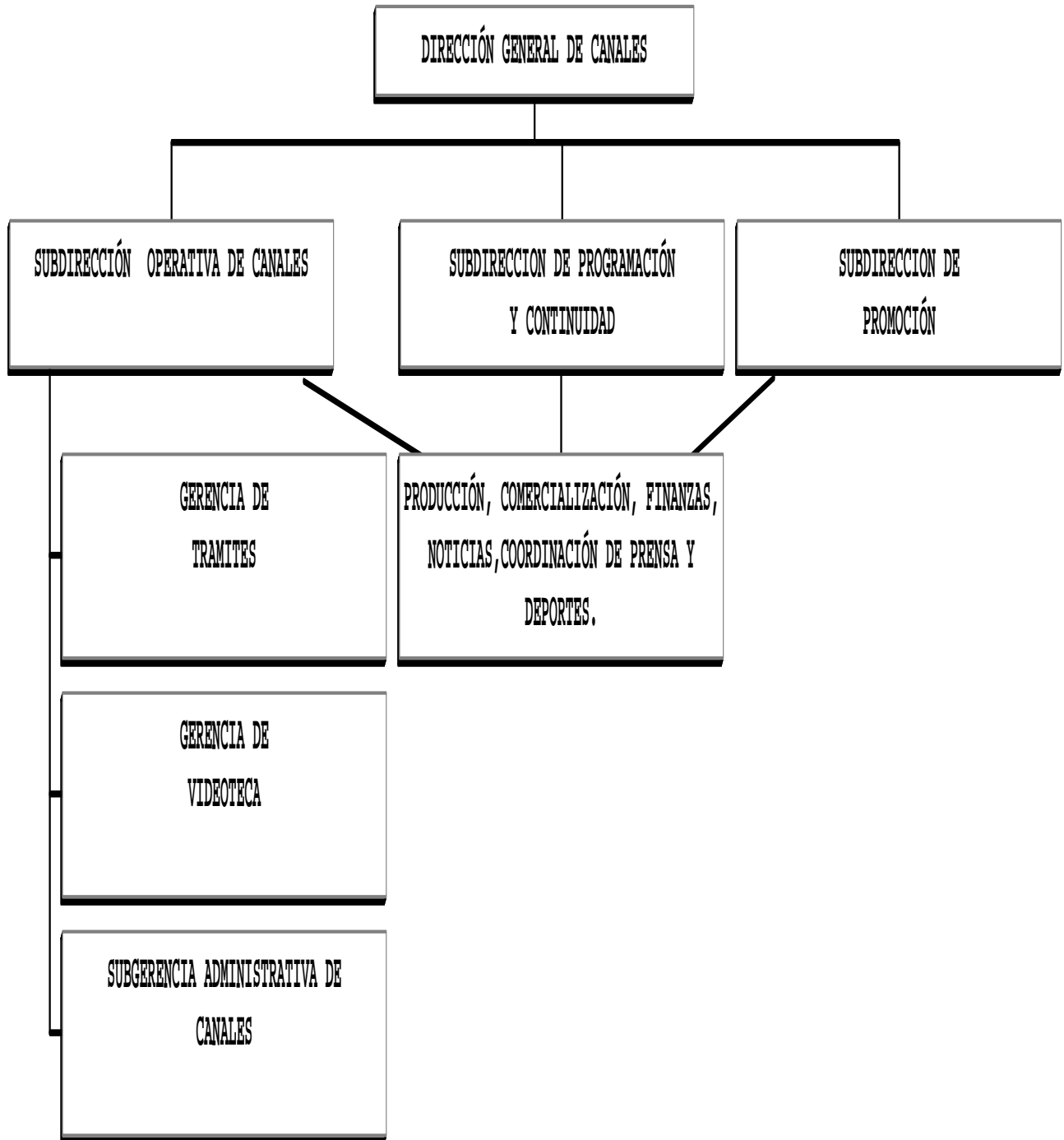
Se encarga principalmente de difundir a todos los medios de comunicación, el contenido de los principales programas de cada canal ya sea, noticieros, películas, telenovelas, conductores, serie, etc., transmitidos en los canales propios de MVS Televisión. Además de emitir un boletín interno para los cableros* con la misma información. Esta información es tomada de todos los anteriores departamentos que informan de sus actividades, programaciones y producciones.

Deportes

Junto con el área de producción elaboran cápsulas deportivas, promocionales y transmiten programas en vivo para MVS Televisión. Crea programas de deportes que enriquezcan la programación de MVS asegurando su calidad periodística, noticiosa y de producción, ofreciendo alternativas al televidente y ser una fuerte generadora de ingresos para la compañía. Conjuntamente trabaja con las anteriores áreas para definir su contenido apoyándose en promocionales y complementando con comerciales.

* Cableros: Son las televisoras del interior de la república que compran los derechos de MVS para recibir la señal de sus canales, sólo que estos meten su propia comercialización en lugares ya señalados por una pauta que se les manda diario.

Toda la información anterior queda conformada de la siguiente manera



1.4 UBICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CONTINUIDAD EN MVS TELEVISIÓN

El departamento de Continuidad es ubicado dentro de la estructura de MVS Multivisión como parte esencial de su columna vertebral de la Dirección General de Canales.

Cuando Multivisión inicia sus transmisiones en septiembre de 1989. El Sr. Joaquín Vargas G. Hizo notar la necesidad de contar con un departamento que sea el encargado de realizar una pauta impresa, que sirva de referencia en cada canal para su transmisión precisa dentro del master ya que deberá contener de forma clara horario y programa a transmitir, según el tiempo disponible que se tenga entre programa y programa se podrá ocupar con comerciales o promocionales por videocassette aparte que se entregaban por distintas áreas.

A esta área se le llamó finalmente Continuidad, el cual en sus orígenes arrancó con 4 elementos de confianza. Un Dir. Gral., una Gerente, un Coordinador y una programadora para pautas, paulatinamente se fue incrementando el número de programadores, actualmente cuenta con siete programadores.

Continuidad inicia con un total de 8 canales, más tarde en el año de 1992 inicia la transmisión y la elaboración de sus pautas de los canales propios de MVS que eran:

- MULTICABLE
- MC-1 Multicinema
- MC-2
- MD Multideporte
- MP-1 Multipremier
- MP-2
- TELE PLUS
- NP Net Pack

Y más tarde en el año de 1993 se integra los siguientes canales:

- CINE LATINO
- Pay Per View 1
- Pay Per View 2
- TNT
- MTV
- FOX
- DISCOVERY
- TELE UNO
- ZAZ

Ante su crecimiento y la necesidad de MVS por conseguir una mejoría en su programación y contenido para el agrado del público se decide integrar a las pautas la comercialización, donaciones y promocionales acomodados de forma específica acomodados por horario según la audiencia (A, AA, Y AAA).*

La pauta de transmisión para el master, ahora no sólo contenía su programación, sino que detallaba la continuidad a seguir durante todo un día al aire, de esta forma se buscaba lograr una mejor calidad en contenido y una mejor estructura.

Poco a poco se fue incrementando el personal y los canales en el área de Continuidad, tales canales casi en su totalidad eran producciones estadounidenses, pero MVS tenía permitido comercializarlos de forma libre y en algunos casos se condicionaba según el formato y el canal del que se tratara.

Más adelante se logró que la pauta de transmisión, además de la información ya incluida, ahora detallara el número de cortes que se le abrirían para otros espacios vendidos a Cableros de la República Mexicana, como datos específicos sobre lo que se programaba como por ejemplo:

* Son letras con las que se identifica el costo y el tipo de audiencia, mañana (A), Tarde (AA), Noche (AAA) y son ocupadas para comercializar o acomodar cierto tipo de programas.

- No. De videocassettes
- Clasificación del programa o película
- Duración
- Ubicación que el Departamento de Videoteca le da a cada material por medio de código de barras

El departamento de Continuidad logra después de tiempo una de las estructuras más sólidas e importantes de MVS Televisión, ya que se considera como un medio con el que se puede lograr captar más suscriptores y más divisas de empresas que desean verse anunciadas dentro de los espacios de MVS.

Su importancia radica también en la relación que maneja con otras áreas, a Continuidad se le considera literalmente como un filtro, ya que Programación, Deportes, Producción, Promoción, Comercialización y Videoteca descargan aquí su información, cuando esto sucede, sólo los que trabajamos en Continuidad podemos detectar errores previos en los materiales entregados antes de ser mandados al master para su transmisión al aire.

También es importante señalar que el desarrollo que ha dado esta área desde sus inicios no se iguala a ninguna otra dentro de MVS, aquí trabajamos bajo constante presión, por transmitir en las mejores condiciones, desde un simple programa o película hasta una transmisión especial en vivo de último momento.

De aquí la permanencia y la mejora continua que sufre constantemente esta área, para seguir brindando uno de los mejores y más importantes servicios dentro de toda la empresa. También se encarga del buen funcionamiento del master, como por ejemplo: el coordinador debe revisar que todos los canales estén al aire sin ningún problema, revisando constantemente sus niveles de audio, tono de piel y el brillo de las imágenes que se transmiten, también se encarga de que el personal este en su lugar asignado en todo momento y atento a cualquier cambio de última hora que pudiera haber en el canal, además de que conjuntamente el coordinador

con el operador deben de revisar diariamente la calidad del material que se transmitirá.

Por otro lado también supervisa todo lo referente al Videoservidor, como que el equipo reciba el mantenimiento adecuado a máquinas, pc, software, etc., aquí es donde se saca el material ya armado de lo que se transmitirá al aire en cada canal. Los formatos que más se usan en la grabación de ediciones son en formato ¾ y Betacam. Más adelante hablaré con más precisión de las funciones y actividades del Master y Videoservidor.

En teoría la comunicación que maneja Continuidad tanto con áreas relacionadas como con el master y Videoservidor debería de ser clara, profunda y precisa, ya que por el tipo de indicaciones que se manejan es de suma importancia para resultados óptimos, rápidos y estratégicos, pero la realidad es diferente, cada quien hace lo que quiere, considero que hay muchos errores humanos que no deberían de pasar porque ocasionan perdida de tiempo y recursos de la propia empresa.

II. PERFIL PROFESIONAL Y DIAGNÓSTICO DE CONTINUIDAD EN MVS TELEVISIÓN

2.1 CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES GENERALES DE CONTINUIDAD

Como ya lo he mencionado antes este es el departamento al que yo pertenezco tiene características específicas y determinadas, primeramente les explicare detalladamente cada paso que se sigue antes de la realización de una pauta de transmisión.

Según mi punto de vista esta área es de las más importantes por que sobre ella recae una gran responsabilidad de lo que el televidente ve las 24 hrs. Aquí se tiene que responder de los aciertos y errores que se pudieran cometer en las transmisiones de todos los canales.

Su característica principal es ordenar y dar formato a lo que se transmitirá, de esta forma se puede controlar y manipular como mejor convenga la información que se nos proporcione.

Continuidad es una área que recibe mucha información de diferentes departamentos y a su vez va organizando el material para posteriormente poder armar una pauta de transmisión para el master que más adelante les mencionare como las hacemos. Enseguida les explicare un poco de las áreas involucradas y la función que tiene para nuestro departamento.

- **COMERCIALIZACIÓN**

Entrega para cada canal una lista de comerciales, especificando el horario en que deberán de acomodarse dentro de la pauta de transmisión, por ejemplo no deben de pautarse vinos antes de las 22:00 hrs. Y no deberán tampoco juntar dos

competencias como por ejemplo: COLGATE Y CREST, pero sobre todo no deben rebasar el límite de tiempo que se le asigna a cada corte según sea el canal, si por alguna causa algo de lo anterior sucediera al aire, la responsabilidad sería en un 100 % de nosotros los programadores de pauta, y eso en lo personal se me hace injusto, porque el hecho de que yo no vea esos detalles por estar enfocada en lo que en realidad me corresponde no me hace culpable de tal error, pero al final cuando sucede yo tengo que ser regañada por errores de otros departamentos.

Aún cuando ya se haya terminado y entregado la pauta al master, Comercialización tiene la libertad de cancelar o agregar comerciales de último momento, por medio de una orden que señala claramente si se trata de agregado, cancelación o cambio de versión, además deberá de señalar el canal y corte en donde entrará, por último esta hoja deberá de ser entregada firmada por el encargado del área, aquí también existen muchos errores, uno de ellos es que mandan de última hora agregados de clientes pero no porque acaben de contratar un espacio comercializado, sino porque a alguien de ese departamento se le olvidó mandar tales impactos. (VER ANEXO 1)

Comercialización y Promoción tratan de trabajar conjuntamente en la elaboración de promocionales de películas o programas incluyendo en este el logotipo de la empresa que patrocina tales eventos. Por ejemplo cuando hay fútbol se arman con patrocinio de Corona para cada corte, posteriormente se manda a Continuidad especificando la clave, número de veces que deberá de ser colocado dentro de la pauta, duración del mismo, canales donde se asignará y el periodo que durarán al aire estos promocionales Comercializados. (VER ANEXO 2)

Por otro lado, comercial que manden para ser pautado, tendrá que ser entregado con tiempo primeramente a Continuidad, en donde se verifica el número de versiones que contiene el cassette, su duración y la calidad del mismo, para después ser entregado ya etiquetado con clave, versión y duración a el Videoservidor y sea grabado para realizar las ediciones. (VER ANEXO 3)

Una vez transmitidas las pautas de todos los canales, el master las regresará a Continuidad para que cada programador ponga dentro de la base de datos que se maneja (Sistema Mex) el horario aproximado en que se transmitió cada comercial para después sacar un reporte general que será entregado a Comercialización para el cobro de los comerciales anteriormente pautados y transmitidos.

- PROMOCIÓN

El departamento de Promoción realiza todos los promocionales de todos los canales propios, destacando en ellos las películas del mes, programas, noticieros, musicales, etc., que se han considerado previamente de más interés para el público tomando en cuenta el canal. Para mí es el área más problemática en cuanto a desorden de trabajo y calidad del mismo.

Nos entregan a nosotros como departamento de Continuidad un videocassette en formato Betacam grabado y una hoja en su interior en Excel detallando la clave, título y duración, fecha en que entra al aire, fecha en que sale del aire y time code *, también realizamos una detallada revisión del audio, croma **, video, desgarres ***, drops ****, etc. del material entregado, he aquí de lo que hablaba antes, normalmente siempre hacen mal algo de los anteriores puntos, hay veces que graban un promocional que ellos dicen que dura 20 segundos cuando en realidad dura 60 segundos y eso solo lo puedo detectar revisando minuciosamente su trabajo o a veces el promocional trae mal la fecha de transmisión de esa película y hay que cancelar de inmediato ese material para evitar que salga mal al aire, lo peor es que ellos esperan siempre que nosotros revisemos todo y si encontramos errores tenemos que avisarles y a ellos nadie parece llamarles la atención por tales errores. Después se entrega al Videoservidor para que sea grabado en éste, y hacer después las ediciones para cada canal.

* Time Code: Código de tiempo que se le graba a una cinta por medio de un generador de time code tipo reloj, con esto se da el tiempo deseado a cada pieza, sin lo anterior las máquinas dan un tiempo consecutivo durante toda la cinta

** Croma: Norma de televisión que distingue el nivel de color de una imagen

*** Desgarres: Falla que se da cuando una cinta pasa por una máquina o simplemente la cinta ya está defectuosa

**** Drops: Falta de información en una pequeña sección al grabar una imagen o también se puede dar por suciedad de las cabezas de máquinas que leen esta imagen.

- PROGRAMACIÓN

Se encarga de cargar mes con mes, películas, programas, filmaciones, noticieros, conciertos, etc., dejando un pequeño espacio entre un programa y otro, esta información es pasada a nuestro departamento (Continuidad) para después darle formato de una pauta de transmisión, la anterior información también es entregada a Promoción, Comercialización y Videoteca mínimo 30 días antes de su transmisión, para iniciar la grabación de promocionales sobre todo lo que se transmitirá en el mes en curso, también Videoteca va seleccionando el próximo material a transmitir y es etiquetado debidamente (título, duración, clasificación, no. de ubicación, etc.) por dentro se le pone un registro que especifica los cortes que se le abrirán a tales programas, este material finalmente será revisado previamente por Continuidad antes de ser transmitido en el Master.

- VIDEOTECA

Por otro lado tenemos que este departamento guarda todas las cintas, sea cual sea el formato en la que están grabadas, además se encarga de proveernos todo el material que ha sido previamente programado por el área de Programación, todo el material que ingresa debe ser puesto al inicio del capítulo indicado para facilitar la ubicación de los programas ya que en ocasiones en una misma cinta hay 2 programas. A decir verdad es tanto el material que guardan y se maneja a diario que en ocasiones no saben ni ellos mismos lo que tienen por esa falta de organización y control.

Mi tarea como programadora de Continuidad consiste en revisar el anterior material que ellos me entregan de acuerdo al canal que realice en ese momento, tengo que verificar que las bitácoras de cada videocassette tengan la duración correcta, al igual que el número de cortes y su clasificación (A, B o C) en caso de presentar algún tipo de problema con el material tengo que notificarlo con los auxiliares de esta área para su corrección o reposición en el menor tiempo posible.

También se encarga de grabar, etiquetar y entregar a nuestro departamento programas especiales para el C52 de MVS, como luchas, box, abierto de tenis, conferencias, fútbol, etc.

En ocasiones presta material a otras áreas para diferentes usos, por ejemplo el departamento de Promoción los utiliza para poder sacar de ahí escenas y hacer un promocional que después será transmitido por el master mediante la pauta que hace Continuidad.

Una vez contando con todos los anteriores elementos, es cuando por fin procedo a iniciar la pauta de transmisión, este trabajo inicia tecleando clave por clave, todos los promocionales que ya han sido entregados y revisados previamente, mediante un proceso en una base de datos que manejamos llamado simplemente "Mex" se bajan los comerciales para cada canal, se insertan donaciones también por clave o algún otro promocional comercializado, posteriormente se ajusta la pauta, esto es que entre película y película queda un tiempo faltante, el cual se deberá de llenar con promocionales, comerciales y donaciones, el chiste de esto es lograr que cada película caiga dentro de los horarios exactos o lo más aproximado de la programación entregada, respetando lógicamente todos sus panregionales y duraciones establecidas para cada corte en cada canal. (VER ANEXO 4)

Primero les explico que es un panregional, es un tiempo comprado previamente por los Cableros de otras regiones y compañías del interior de la República, estos meten su propia promoción o comercialización. Normalmente este tiempo es de 1 o 2 minutos por corte según el canal y sus costos varían también por canal que se quiera.

Una vez que se tiene toda la información realizamos un proceso automático del sistema en donde el programa da separación entre corte y corte y especifica los panregionales de toda su programación y el break*, a este último se le llama así por ser el bloque que termina al programa o película anterior y anuncia su siguiente programa y la clasificación de éste.

Esta especificación se da con un sonido que emite el master del canal llamado "CUETONE" para alertar a los cableros de que inicia su tiempo para sus cortes.

Además en la pauta de Continuidad este tiempo se separa con la frase “BUMPER PANRREGIONAL”.

Más adelante explicaremos formatos de cada canal y número de cortes que deben tener.

* Break: Corte que separa el termino de un programa y el inicio del siguiente, generalmente contiene identificación del canal, a continuación del siguiente programa o película y clasificación del mismo, en eventos especiales deberá tener presenta y presentó.

2.2 PERFIL DEL PUESTO PARA EL ÁREA

Recién que ingrese al departamento de Continuidad me dijeron que como requisito prioritario había que cumplir con ciertos conocimientos, experiencia y preparación previa para realizar el trabajo y como yo estaba dispuesta a todo por tener el puesto accedí a todas las reglas, lo primero que me advirtieron fue que como una característica del puesto debía que contar con tiempo disponible para trabajar casi todo el día, además de estar acostumbrada a trabajar bajo presión y en caso de ser requerido, tenía que laborar en días festivos y fines de semana.

Para un mejor desempeño el puesto se requería personal con un determinado grado académico. Ya que por el trabajo que se desempeña era muy importante que se tuvieran nociones de ortografía, redacción, conocimientos básicos de Comunicación y principios de cómputo, por ejemplo es indispensable saber a que niveles se debe ajustar una imagen que se le esté revisando su calidad como color de piel, audio, brillo y saber definir el tipo de error que se presenta en tal imagen como desgarres saltos de imagen,* etc. También pedían el manejo de equipo básico de TV como son las Betacam (de uso rudo, son máquinas especiales reproductoras de videocassettes) y Betacam con formato de ¾ de pulgada y aunque no dominaba del todo bien estos elementos, siempre les hice creer que si sabía lo suficiente, para que no me descubrieran tenía que pedir a compañeros que me enseñaran todo lo anterior fuera de mi horario de trabajo, en ocasiones llegaba a salir del trabajo a la 1 de la mañana, solo así empecé a conocer y manejar bien lo que me pedían.

Por otro lado el manejo de una PC hace necesario conocimiento sobre ésta, ya que un 85% del trabajo es realizado frente a una computadora, en ella se manejan Excel, Word, Power Point, y la base de datos creada por Multivisión, llamada Mex, en donde se hacen archivos que son mandados a Sky y Cablevisión.

* Saltos de imagen: Estos son pequeños brincos que da una imagen en play.

Creo importante mencionarles que aunque los requerimientos para el puesto son específicos y rotundos en un principio para obtener el trabajo, no siempre se llevan a cabo, porque me he dado cuenta que el personal ya existente en su mayoría no cumple con lo anterior ni en un 50 por ciento, sólo se les medio capacitó en lo indispensable que deben saber, de ahí que en ocasiones cuando se presenta un problema no sepan como salir adelante sin ayuda, esto se ve más marcado cuando por ejemplo cada seis meses que rolan los canales nos cuesta trabajo agarrarle el modo para hacerla de forma rápida, mis jefes creen que este plan es bueno para que todos sepamos hacer de todo y en caso de presentarse alguna emergencia podamos resolver cualquier problema que se pudiera presentar de forma inesperada y tomar decisiones correctas y rápidas. En la practica es distinto, te metes tanto en lo que es el canal, su estructura especial que tiene y el acodo del material que casi de forma inmediata olvidamos como se hacía el canal anterior, creo que si no fuese así nos causaría un gran conflicto mental porque podríamos hacer el canal nuevo con la estructura del canal viejo que teníamos. Yo no estoy de acuerdo con estar cambiando el trabajo cada seis meses, les menciono a mis jefes que es mejor que un programador este muy familiarizado con un canal, en primera para evitar errores de principiantes y en segunda porque cualquier duda de persona o áreas acerca de este canal nada mejor que nuestra experiencia para resolverlos o aclararlos, por ejemplo hay veces que quieren saber en que fecha se le hizo el cambio de imagen a algún canal y nadie lo recuerda por lo mismo.

2.3 ESTRUCTURA DE TRABAJO

Todo el trabajo que realizo o realizamos dentro de Continuidad es diferente esto va a depender del canal a realizar y se dividen en 2 grupos, los canales propios (son aquellos que pertenecen a Multivisión) y canales de señal (son aquellos de los que sólo recibimos la señal de su programación, Multivisión sólo mete comerciales y donaciones).

A continuación dividiremos los canales conforme a su ubicación dentro de MVS Televisión para su transmisión:

CANALES PROPIOS

- CINELATINO
- MULTIPREMIER 1
- MULTIPREMIER 2
- MULTICINEMA 1
- MULTICINEMA 2
- C52
- TV GUIDE
- EXA TV (VIDEOS)
- ZAZ

Como ya se menciona anteriormente, en estos canales, el espacio para panregional (espacio para cableros), se puede encontrar en cortes pares o cortes nones y la duración de estos dependerá del canal.

CANALES DE SEÑAL

- FOX SPORTS
- HALLMARK

- RETRO
- DISCOVERY
- CARTOON NETWORK

Ahora detallaremos la estructura de cada canal y los contenidos que tiene como mera información extra para quién lo necesite y para una mejor comprensión del armado total de la pauta ver anexo 4.

Canal : C52MX



Se distingue primordialmente por contener en su programación eventos en vivo como noticieros (MVS NOTICIAS), producciones propias, así como programas deportivos entre los que se encuentran: SCORE FINAL, BOX (CINTURON DE ORO), TORNEO DE FUTBOL, WWF LUCHAS, más un noticiero especial con puro contenido deportivo (COMPENDIO DEPORTIVO).

También transmite telenovelas, series y películas. Su programación cubre las 24 horas del día.

Cuando hay algún evento especial por transmitir como informes de gobierno, programas políticos, noticias especiales, elecciones, etc., Se transmiten aquí, por el canal principal de Multivisión.

El C52MX es un canal para todas las familias, pero también toma en cuenta a los hispanos radicados en Estados Unidos, mediante la transmisión de programas especiales para ellos.

La pauta de transmisión se arma con la siguiente estructura:

Programas de 1 hora

BREAK
CORTE 1
CORTE 2
CORTE 3
CORTE 4
CORTE 5

Programas de ½ hora

BREAK
CORTE 1
CORTE 2
CORTE 3

Programas de 2 horas

BREAK
CORTE 1
CORTE 2
CORTE 3
CORTE 4
CORTE 5
CORTE 6
CORTE 7
CORTE 8

Programas más de 2 hrs

BREAK
CORTE 1 AL CORTE 20

Además de la programación anteriormente explicada, en este canal se transmiten desde donaciones de instituciones como de: GREENPEACE, ROYAL HOLIDAY, SCT, PROFECO, etc., comerciales y promocionales.

Cada programa debe de contener:

A CONTINUACIÓN
IDENTIFICACIÓN
COMERCIALES - SI HAY
PROMOCIONALES
CLASIFICACION
BUMPERS PANRREGIONALES

CANAL: MULTICINEMA



La característica principal de este canal es el poder contar con una programación que en su generalidad son películas norteamericanas principalmente. Su contenido es dirigido a adolescentes y adultos, raramente hay películas para niños.

En este canal a partir de la madrugada no hay cortes comerciales, toda la programación va continua.

Su contenido se basa en:

DONACIONES

COMERCIALES

PROMOCIONALES - NORMALES Y COMERCIALIZADOS

A CONTINUACIONES

IDENTIFICACIONES

CLASIFICACION

Su programación cubre las 24 hrs del día.

La estructura de la pauta de transmisión es la siguiente:

PROGRAMAS DE ½ HORA

BREAK

CORTE 1

CORTE 2

CORTE 3

PROGRAMAS DE 1 HORA

BREAK

CORTE 1

CORTE 2

CORTE 3

CORTE 4

CORTE 5

PROGRAMAS DE 2 HORAS

BREAK

CORTE 1 AL CORTE 8

CANAL: MULTIPREMIER



La mayoría de su programación contiene tanto películas norteamericanas, inglesas, francesas etc., además de transmitir musicales como CIRCO DEL SOL, DR. JEKYL AND MR. HYDE, SMOKEY JOES CAFÉ, ROBBIE WILLIAMS, BON JOVI, etc. También se utilizan filmaciones de diferentes películas para el ajuste entre horario y horario.

Su contenido es esencialmente de:

PROMOCIONALES

COMERCIALES

DONACIONES

IDENTIFICACIONES

BUMPERS PANRREGIONALES

A CONTINUACIONES

CLASIFICACION

Según sea el programa o película a transmitir

Mantiene una programación continua las 24 horas del día.

En ocasiones los fines de semana programan AQUÍ HOLLYWOOD, en donde se habla de películas o artistas de moda. Otro programa es el de ALBUM SHOW

dedicado igualmente a mencionar datos relevantes de la farándula en Estados Unidos principalmente.

CANAL: ZAZ MOVIE PARK



MVS Televisión tiene su propio canal infantil en donde, el 100% de su programación es dirigida para niños, toda su estructura y contenido es manejada de forma muy cuidadosa.

Su programación cubre las 24 horas del día, sus transmisiones se basan principalmente en caricaturas y programas infantiles, pero además también podemos encontrar musicales como de Kabah, OV-7, etc.

Aquí su contenido es :

PROMOCIONALES

COMERCIALES

DONACIONES - COMO DE UNICEF O ALGUNA OTRA QUE NO CONTENGA ESCENAS AGRESIVAS

IDENTIFICACIONES

A CONTINUACIONES

La estructura del canal es la siguiente por cada media hora de caricaturas o programas infantiles:

BREAK

CORTE 1

CORTE 2

CORTE 3

CANAL: CINE LATINO



Es un canal independiente ya que su presupuesto lo genera el propio canal, cuando produce sus propios programas de espectáculos y cubre eventos cinematográficos de importancia como GLOBOS DE ORO, FESTIVAL DE CINE EN GUADALAJARA, etc.

Lo bueno de este canal es que no se abren cortes sólo un break para hacer la separación de una película con otra y sólo se pautan promocionales de ese mismo canal anunciando las películas a transmitir en el mes en curso

Cada película debe contener:

A CONTINUACIÓN
IDENTIFICACIÓN
CLASIFICACION

El contenido de sus películas son por lo general de habla hispana de países como MÉXICO, ESPAÑA, BRASIL, ARGENTINA, CUBA, etc.

En este canal no entran donaciones ni comerciales.

CANAL: UNIVERSAL CHANNEL



En un inicio este canal se dividía en dos grupos USA – MEXICOS y USA – ARGENTINA, el último no incluía comerciales mandados por México, solo de Miami.

En la actualidad sólo se maneja por vía satélite, es realizada desde Estados Unidos, pertenece a la Warner (Miami-Estados Unidos)

El contenido que maneja el canal son principalmente series de los años 70's y 80's entre los que se encuentran series conocidas para muchos de nosotros como:

- LA LEY Y EL ORDEN
- JAG
- ENCUENTROS
- VIAJE A LAS ESTRELLAS
- EL HOMBRE INVISIBLE
- REPORTERA DEL CRIMEN
- XENA
- PACIFIC BLUE

También transmite después de las 22:00 horas, películas de Estados Unidos como:

- LA BRUJA DE BLAIR
- RAMBO
- MIEDO
- VUELO A LA GLORIA
- NACIDO EL 4 DE JULIO

CANAL: EXA TELEVISIÓN



Este canal es la creación más reciente por MVS, lo que se pretende es tener un canal propio de videos y conjuntarlo a la vez con cápsulas de locutores de la estación EXA RADIO, en él se transmite música de todos los géneros con esto buscan la aceptación y la preferencia de jóvenes. El concierto que se realiza año con año es todo un acierto a mi forma de ver, porque regalan todos los boletos en su audiencia y a nosotros como empleados también nos dan la oportunidad de ir con un acompañante y eso se me hace un buen detalle de su parte.

Lo primordial para este canal en televisión es mantener una constante transmisión de música las 24 horas del día, sin cortes comerciales.

CANAL: TV GUIDE



Como bien lo dice su nombre es un canal que lo utilizan para dar a conocer la programación de todos los canales de MVS Televisión, aquí se detallan los horarios de películas o programas a transmitir y el canal por el que pasara. Así como fragmentos de las películas anunciadas, esto es transmitido 24 horas del día.

También hay constantemente anuncios del estado del tiempo para toda la República Mexicana.

CANALES DE SEÑAL

Primeramente diremos que es un canal de señal, son aquellos que se baja su señal por medio de satélite y de ahí a las antenas parabólicas para su posterior transmisión.

Satélite – Cerro Chiquihuite – Antenas MVS - Aire

La promoción y comercialización en estos canales es mínima por el tiempo disponible asignado para cada canal

Entre estos se encuentran:

- CARTOON NETWORK - CARICATURAS
- ANTENA 3 - PROGRAMAS, NOTICIEROS, ETC.
- HALLMARK - PELÍCULAS
- DISCOVERY CHANNEL - PROGRAMAS DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y NATURALEZA
- FOX SPORTS - DEPORTES

Con estos canales no hay tanto problema, porque se les mete un tiempo mínimo de comercialización y promoción, ya que su control como señal no depende de nosotros, sino más bien de la cadena que nos lo manda.

Por lo regular su transmisión es también las 24 horas del día.

En MVS también se transmiten canales como :

- CINE CANAL OESTE
- CINE CANAL ESTE
- MOVIE CITY ESTE
- MOVIE CITY OESTE

Tales canales salen al aire sólo por señal directa.

2.4 ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS

Todos los que estudiamos comunicación sabemos que esta implica la capacidad de expresión que posee un ser vivo al valerse de ciertos instrumentos biológicos y/o tecnológicos, que le permitan construir objetos de referencia. Es pues, un hecho central de la vida que responde a una multiplicidad y heterogeneidad de fenómenos; una causa y consecuencia del pensamiento como factor de conocimiento, que utiliza un lenguaje como medio de interacción.

La idea fundamental es intercambiar **información**, es decir considerar en esta acción los mecanismos que permitan retomar los datos del ambiente y estructurarlos de tal manera que sirvan como una guía para actuar. Ante ello, debemos considerar que se necesitan experiencias similares y cuanto más comunes sean éstas, mejor podremos producir, distribuir y consumir mensajes, entendiéndose por estos cualquier forma de articulación o conformación referida a una necesidad, intención o propósito.

Después de lo anterior puedo decirles que la comunicación que se maneja a lo largo de todo el procedimiento de trabajo para la elaboración de una pauta de transmisión no es siempre del todo fluida como debería.

Digamos, si durante todo el proceso alguna área omite algún detalle o dato por pequeño que este sea, es motivo suficiente para causar un conflicto severo que puede afectar el contenido de la pauta de transmisión y de ahí se desatan otros conflictos en el master.

Si el departamento de comercialización no mandará agregados de comerciales de última hora se evitaría el margen de error al ser insertados de momento en la pauta de transmisión, muchas veces estos agregados no obedecen a una nueva venta,

sino a un olvido de informar a tiempo que se tenía ya dicho contrato de un comercial con alguna empresa.

Por otro lado si el encargado del Videoservidor no manda un informe mensual del tráfico de claves que ingresan mes con mes de promocionales en cada canal, tarde que temprano tales claves se repetirán pero con diferente contenido y estas podrían ser grabadas por éste en las ediciones de los canal y al aire se vería material viejo en lugar del nuevo que se esperaba ver, a esto se le llama que está duplicada la clave, pero con diferente información por no haber borrado a tiempo la primera promoción grabada.

En su afán por querer conservar una jerarquía que no se demuestra con acciones sino con hechos, los jefes de Continuidad guardan información que podría ser de utilidad al programador para desempeñar mejor su trabajo y evitar así muchos errores de pauta.

En ocasiones el personal de Videoteca toma material que ya entregó a Continuidad sin autorización previa del programador, entonces se da ahí una pérdida de tiempo en la búsqueda de dicho material. Cuando el programador detecta un faltante de material y se reporta, es cuando avisan que fue tomado por ellos. El problema radica en que si por alguna razón no se dieran cuenta de dicho faltante el material entraría incompleto al Master y por ende podría causar un problema más grave.

Con todo lo narrado, puedo concluir diciendo es muy común la falta de comunicación y por consiguiente no existen estrategias comunicativas dentro de Continuidad y mucho menos con las áreas involucradas y en esencia eso es lo que provoca todas las problemáticas internas.

2.5 EL USO DE TECNOLOGÍAS: MASTER Y VIDEOSERVIDOR

Como ya he dicho anteriormente el master es uno de los puntos más importantes de MVS televisión ya que aparte de ser el punto central de transmisión de todos los canales, es ahí donde se concentran todo tipo de historias y problemas además de materiales que serán transmitidos al aire.

Para tener un completo control de todo lo que se transmite en el master, además tiene asignado un operador a cada canal, a pesar de que son los que menos ganan estos son profesionistas en su mayoría, se cubren tres turnos de 8 horas para los requerimientos necesarios de una transmisión de 24 horas continuas y tener emisiones satisfactorias, para que esto se pueda llevar a cabo, cada canal debe contar con el siguiente equipo:

- Un monitor de 21", con el que cada operador puede monitorear lo que está pasando al aire.
- Dos monitores pequeños que sirven de apoyo para el operador, ya que puede revisar previamente lo que mandará al aire.
- Un vectorscopio es un monitor pequeño donde se ve el nivel de color de una imagen, también ayuda a buscar el tono adecuado de la piel.
- Monitor de forma de onda, aquí se monitorea la cantidad de luz de la imagen, pero a la vez también se puede ver y modificar las diferentes tonalidades que puede alcanzar una imagen.
- Máquinas Betacam y $\frac{3}{4}$, dependiendo de la máquina que se tenga en el canal asignado, será el formato de su edición, por lo regular se esta buscando que en su mayoría todos los canales ya cuenten con puras máquinas Betacam, porque dan mejor calidad a la imagen.

Cada canal debe tener su respectiva edición que cubre 24 horas de su transmisión, con un mínimo de 1 hora de anticipación.

En una parte del master se concentran varios monitores de 21" donde aparece de forma simultanea lo que está saliendo al aire en todos los canales, a este conjunto

se le llama CENTRAL DE INGENIERÍA, es ahí donde varios ingenieros revisan la calidad de las señales para evitar saturación de imagen o de audio y avisar a tiempo cuando algún canal ha salido del aire por alguna causa.

Estos ingenieros también tienen la tarea de mantener todas las máquinas del master en perfectas condiciones para evitar que se dañe alguna cinta o se tapen las cabezas que registran la salida de audio y vídeo.

El control de todo el master está a cargo de un supervisor en turno que se encarga de afrontar y resolver los problemas que pudieran presentarse en algún canal y tener la capacidad y sobre todo la experiencia para saber resolver los imprevistos de última hora. Este coordinador también se encarga de controlar la asistencia de todos los operadores y también se ocupa de recibir e informar a los visitantes que van a conocer las instalaciones de MVS Televisión. Cuando entre a aprender en el master como operadora, el coordinador siempre estaba a mi lado para verificar que cualquier movimiento que realizara fuera acertado, cuando me equivocaba apretando otro botón por estar muy nerviosa, él entraba en acción al componer tal error de tal forma que no se notara al aire, después me explicaba en que había fallado y que para el próximo corte lo hiciera con más cuidado y segura de lo que hacía.

Después entre a practicar en un Videoservidor en 1996 que recién había llegado y en su momento era la novedad de la empresa, entre las principales funciones que debía realizar era la de proporcionar ediciones a cada canal diariamente y bloques en cintas distintas de promocionales de última hora para el ajuste de la programación a canales que llevan programas en vivo como por ejemplo el C52MX.

Para este equipo se requiere de 4 operadores, uno por turno y otro que cubre los descansos de estos, además de un jefe que supervise al personal y el buen funcionamiento del equipo que también funciona las 24 horas.

Como una información adicional me parece conveniente informar que el Videoservidor cuenta con 4 salidas para hacer ediciones en formato de Betacam y

³/₄, este equipo siempre debe de funcionar y estar en óptimas condiciones por el trabajo tan importante que aquí se desempeña los 365 días del año. El trabajo que aquí yo desempeñe fue bastante agotador y desgastante por la presión que se ejerce al realizar al mismo tiempo 4 ediciones de diferentes canales.

Más adelante detallare los procedimientos, técnicas, logros y funciones de un Videoservidor, ya que creo que es de suma importancia que se conozca a fondo lo que es y lo que hace, porque es una tecnología nueva que avanza día a día y esta en la actualidad presente en la mayoría de los medios de comunicación.

III. HACIA UN AVANCE TECNOLÓGICO EN TELEVISIÓN

3.1 CONCEPTO Y ANTECEDENTES DEL VIDEOSERVIDOR

A simple vista podríamos definir a un Videoservidor como un conjunto de máquinas y monitores que simplifican el trabajo humano, pero no resulta tan fácil hacer tal aseveración, por consiguiente, de acuerdo a todo lo investigado se llegó a la conclusión que es más importante una explicación detallada de sus características y como funciona un Videoservidor, entonces si les podré decir que es la automatización vía computadora de un trabajo que se realizaba manualmente en un periodo de 6 a 8 horas y gracias a éste, se hace en un promedio de 1 hora. Esto para reducir procedimientos que anteriormente se hacían en la elaboración de las ediciones de cada canal, terminar con mayor rapidez y con un rango menor de error.

El Videoservidor de MVS Televisión fue adquirido el 19 de noviembre de 1996 con un costo de 250, 000 dls, es un modelo: 252 EA Hewlett Packard (H.P) en su momento fue único en su modalidad en América Latina, se compone de 20 discos duros más el disco duro del CPU de cada terminal de trabajo, tiene una memoria de 32 megas en RAM, una capacidad de 32 horas y usa 10 megas, 400 gigas entre 20 discos por segundo, tales datos se nos proporcionaron cuando se dio el primer curso de capacitación por parte del personal de *H P*.

Normalmente este equipo puede manejar dos tarjetas con cuatro salidas pero en MVS TELEVISIÓN sólo se trabaja con una sola por que el trabajo que le fue asignado no requería de más capacidad.

Inicialmente realizaba sólo la edición comercial de 16 canales y 4 canales de edición comercial y promocional esos canales eran: MAS, ZAZ, TELE UNO 1, TELE UNO 2, USA 1, USA 2, ANTENA 3, MULTICINEMA, MULTIPREMIER, CINELATINO, ESPN, CNN, NBC, CARTOON, PPV1, PPV2, PPV3, FOX, FOX – SPORTS, CLASSE I, CLASSE II Y DISCOVERY.

Cuando iniciamos labores en forma con el nuevo equipo del Videoservidor en total contábamos con 1 Coordinador, 1 Responsable y 10 Editores. Que años después cambiaría radicalmente debido a que no se concreto el proyecto inicial de trabajar todos los canales por medio de servidores, quedando en la actualidad un coordinador y 4 editores.

Y aunque este servidor también podría hacer la transmisión al aire de forma directa por medio de un Mixer* conectado a una pantalla que registre la señal, pero tal capacidad aún no ha sido explotada sólo se le requiere al Videoservidor como un hacedor de ediciones rápidas, lo cual indica que las capacidades que manifiesta no son explotadas al 100%.

* Mixer: Consola que mezcla audio y video, con ella se pueden generar efectos o disolvencias de una imagen, dependiendo el modelo que se tenga instalado también se puede poner mensajes o Wyper, estas son disolvencias que tienen cierta forma y efecto visuales.

3.2 CARACTERISTICAS Y FUNCIONES DEL VIDEOSERVIDOR DE MVS TELEVISIÓN

La característica principal por la que se reconoce a un Videoservidor, radica primordialmente en la velocidad y exactitud con la que trabaja, pero aún más extraordinario resulta su capacidad de almacenamiento en su memoria. En un principio al ver esta tecnología en vivo y trabajar en ella, se me hacía fantástico e increíble que fuera yo una de las pioneras en el manejo de ese tipo de equipos en toda América Latina.

Otra capacidad inminente es la de su tamaño, claro una vez que se ha armado tal y como funcionará según su uso.

El programa especial instalado en el Videoservidor para edición contiene las siguientes funciones:

- **CORTAR**
- **PEGAR**
- **ABRIR**
- **GUARDAR**
- **BORRAR**
- **TIPO DE LETRA**
- **TAMAÑO DE LETRA**
- **COLORES**
- **BÚSQUEDA**
- **REEMPLAZO**
- **EXPLORADOR DE TEXTO** (Guarda archivos que se hayan abierto con terminación .txt, mostrando listas por fecha, por nombre de archivo o por terminal).
- **PIZARRON** (Todo lo que se copia o corta lo guarda en una lista, dentro del Videoservidor funciona como el porta papeles).

- **EXPLORADOR DE ERRORES** (Guarda en forma de lista todo aquel material que haya salido cortado de su tiempo real y muestra en caso de falla del equipo en donde, a que hora y hasta en que disco sucedió tal problema).
- **EDITOR DE LISTA** (Funciona como un previo de listas, aquí podemos abrir lo que queramos de disco o archivo sin afectar nada que en ese momento se esté grabando a alguna cinta, esto con la finalidad de crear, revisar y corregir tales listas que se ocuparán posteriormente).

Además de tener la función principal de ahorrar tiempo en los procedimientos de armado de edición para todos los canales que son transmitidos por MVS Televisión. Este Videoservidor se encuentra situado en una subárea dentro del master, esto se debe a que en caso de ser requerido un servicio rápido como: edición, cinta aparte de un corte específico, bloques de promocionales etc., este se encuentre lo más cercano posible de todos los canales, para la entrega inmediata del material al operador.

Para tener un mejor control del material que entra al Videoservidor se le debe de dar una clave a todo lo que se grabe en el, las cuales ya vienen asignadas previamente por los departamentos de Comercialización, Promoción o Continuidad impresa -dentro de cada cinta que se entrega por canal o por material separado.

Su tarea inicia con la carga manual de un promocional o comercial insertando los datos de éste a una PC, mediante el llenado de una ficha de datos ya establecida dentro del sistema, ésta funciona como un establecedor de comunicación hacia los discos y las salidas de las terminales con las que está conectado para editar en formato Betacam y $\frac{3}{4}$ de pulgada. Una vez que ya se han cargado los datos del material se procede a grabarlo, esto se hace introduciendo la cinta a una máquina Betacam llamada central de carga que ha sido conectada previamente a la memoria del Videoservidor, se le asigna su duración y se le dan niveles de audio, color y brillo, además de que se verifica que no tenga ningún problema la cinta como desgarres o brincos de imagen, normalmente en relación con el audio todo material que se grabe deberá de tener 2 canales de audio, siempre grabados al

mismo nivel, de no ser así se procede a reportar el material para su reposición, cuando un material es grabado en 2 idiomas deberá de tener, **CANAL-1 español y CANAL-2 portugués.**

Cuando ya se ha grabado el material de todos los canales para hacer su edición, se inserta primeramente un disco de 3 ½ a una de las terminales que tiene conexión directa con el Servidor, este contiene toda la información de las pautas que con anterioridad fue entregado por Continuidad, se selecciona de este disco el canal a trabajar y se abre la información instantáneamente, aparece desde su horario de inicio hasta el último promocional de esa pauta, se le revisa que toda la información ya esté grabada a la memoria del equipo, así se procede a meter un cassette a las máquinas de Betacam o ¾. Tanto la lista del Servidor como la máquina Betacam se controlan de forma manual, el operador sincroniza el play de la máquina con el inicio de la lista. Al iniciar la grabación, manda ya como algo rutinario un colchón de 5 seg. Antes de iniciar la grabación, para evitar que la cinta desgare al inicio, mejor conocido en la ediciones manuales como **perroll.**

Cuando ya se han terminado todas las ediciones, se entregan al coordinador de master y éste a su vez las entregará a todos los canales con su respectivo operador de master y sólo resta entonces esperar que ninguna cinta se rompa estando al aire o bien que presente algún otro problema, si sucediera lo anterior se tendría que proceder a su reemplazo inmediato de tal edición.

De forma mensual debe haber un reciclado o borrado de algunas claves en el Videoservidor para evitar que se dupliquen, ya que cada mes se entrega material nuevo de todos los canales, esto sólo puede ser posible si a todo el material que se graba se le anota una fecha de vigencia y cuando ésta llegue debe borrarse sin pretexto alguno. Este borrado se realiza de forma manual clave por clave, si este procedimiento no se hace podría propiciar grandes errores en las ediciones como por ejemplo: Al asignar a un comercial de Colgate la clave C1010 y no se borra, pero tiempo después comercialización da esa misma clave a Coca – Cola, tendríamos que en las ediciones en lugar de grabar el comercial de Coca – Cola

estaría grabando el de Colgate y este error podría costar el puesto a un empleado. Lo mismo funciona con los promocionales y las donaciones.

Todo el material que se graba en el Videoservidor debe de manejar estándares de control de calidad como:

BRILLO

COLOR

AUDIO

CALIDAD DE IMAGEN

GRÁFICO (Que estén bien escritos y que correspondan los horarios con los días señalados para su transmisión)

En ocasiones el Videoservidor pierde conexión con las terminales, cuando eso sucede se procede a parar todos los discos uno por uno, para que no se dañen y se cierran todas las salidas, todo este procedimiento se realiza desde la máquina principal, llamada cerebro, en esta PC podemos encontrar todos los discos de éste, los cuales se pueden manipular de forma libre para levantar o tirar el sistema, según el motivo que se presente. Si aún así realizando el anterior procedimiento el Servidor no responde una de sus posibles fallas puede ser el incorrecto método de iniciar los discos del sistema, al ocurrir esto se debe iniciar nuevamente el procedimiento desde cero.

Otro de los motivos por los que no pudiera funcionar el Videoservidor es que un disco o varios de los 20 que contiene se encuentren dañados sin arreglo alguno.

En caso de ser este el problema se llama al soporte técnico de Hewlett Packard para la cotización de un disco nuevo y su instalación, cuando es aceptado por el departamento del Centro de Costos que tiene a su cargo al Servidor, una vez que se autoriza, se procede a realizar el reemplazo de la pieza.

Las máquinas reproductoras Betacam y $\frac{3}{4}$ de pulgada son sometidas a un constante mantenimiento de sus cabezas de video como las de audio y botones de

grabado para inserción que es lo que más se ocupa en una edición, esta medida de prevención es para evitar que muerda la cinta o llegue a grabar mal algún audio o con problemas en video como desgarres, entre otros.

También se cuida el número de veces que se grabar una edición en un videocasete, esto se hace, anotando por medio de una etiqueta pegada en cada uno de estos el número de veces que pasa por alguna máquina. Cuando se considera que este material ya ha cumplido con un ciclo de vida se dan de baja las cintas para evitar que suelten óxido o bien que ésta se dañe y pueda ocasionar algún problema al aire.

La capacidad de almacenamiento del Videoservidor en tiempo es de 32 horas, dentro de este almacenamiento de material diremos que aproximadamente tiene cerca de 250 promocionales por canal mensual, 20 donaciones y 300 comerciales diversos.

El material que cargamos al Videoservidor varia en tiempo, desde los 5" hasta cápsulas o videos de más de 10 min, si se necesitara grabar material de más duración también se puede grabar.

3.2.1 VIDA DEL VIDEOSERVIDOR

Lo que puede determinar la vida de un Videoservidor y en especial el de MVS Televisión es conocer o no conocer a fondo sus capacidades de trabajo, temperatura y desgaste del mismo equipo.

Para evitar el sobrecalentamiento de máquinas, monitores y equipo en general del master, deben estar a una temperatura relativamente baja las 24 hrs del día, recordemos que lo anterior también aplica al Videoservidor, por encontrarse ubicado precisamente dentro del master. Por lo anterior es muy común ver a todo el personal que labora en estas dos áreas muy abrigados, cuando se entra en este lugar se siente como si fuera un refrigerador, el frío cala muy profundo, incluso en un inicio cuando practicaba en el Videoservidor tuve principios de pulmonía, pero sabía que si faltaba no me darían a mi el trabajo ya que había muchos empleados con antigüedad que peleaban ese ascenso, por eso decidí arriesgarme a seguir trabajando enferma pero muy bien tapada y logre obtener el puesto que tanto me había costado obtener, para mi era un reto porque no tenía experiencia en ese campo y además era recién egresada de la universidad.

Es importante enfatizar que este equipo realiza un trabajo arduo diariamente, al hacer cerca de 35 videocassettes en ediciones y unas más en correcciones de última hora, tenemos que a la semana se graban un aproximado de 300 cintas, por lo tanto diremos que el Videoservidor trabaja las 24 hrs al día, los 365 días al año.

Las compañías dedicadas a la venta de Videoservidores, dan un tiempo aproximado de vida de 5 años, teniéndole sus respectivos cuidados y mantenimiento apropiados por personal calificado, por eso es muy importante la capacitación previa de empleados para ocupar estos puestos.

El mantenimiento que dan los ingenieros de MVS Televisión es muy importante para tener todo el equipo en buenas condiciones, pero no olvidemos que también es muy importante el soporte técnico que brinda la misma empresa Hewlett Packard, cuando se requiere por algún problema que se presente, estos revisan el equipo informando después del estado en que se encuentra ofreciendo nuevas alternativas para su arreglo o simplemente para conservar en óptimas condiciones el equipo. Si nos basamos en lo económico esto es un verdadero contratiempo y no es conveniente, ya que si se cambiara o instalara lo último en tecnología que ofrecen sus técnicos e ingenieros, nunca se terminaría por recuperar el costo del mismo. Cuando se considera que los costos de mantenimiento son más elevados que el propio equipo es más fácil comprar uno nuevo, este es uno de los motivos por lo que no se han comprado más equipos.

La inversión realizada en un Videoservidor se recupera en aproximadamente año y medio y el tiempo que dure de más, es ganancia para la empresa. En el caso de Multivisión, fue adquirido en el mes de noviembre de 1996, por lo que podríamos decir que hasta la fecha ya se ha recuperado su inversión y todo lo demás ha sido ganancia. La principal ventaja de contar con algo así es que se ahorra tiempo, dinero y esfuerzo innecesarios.

3.2.2 PROBLEMÁTICAS

En realidad son pocas las problemáticas a las que se enfrenta un Videoservidor, por ser de lo último en tecnología de punta, pero cuando éstas aparecen son por lo regular operacionales. Esto puede suceder si un operador por descuido o ignorancia mueve la configuración del sistema, puede llegar a producir serios problemas. Como consecuencia de lo anterior, a continuación mencionaremos algunos de los problemas más frecuentes que se presentan cuando llega a fallar el equipo:

- COMERCIAL O PROMOCIONAL CORTADO
- COMERCIAL O PROMOCIONAL BAJO O ALTO DE AUDIO
- COMERCIAL O PROMOCIONAL BAJO O ALTO DE BRILLO, COLOR, ETC.
- COMERCIAL O PROMOCIONAL EDITADO CON OTRA VERSIÓN
- EDICIÓN INCOMPLETA

Cuando se daña alguna pieza o disco del Videoservidor lo más recomendable es reportarlo con los proveedores para su pronta revisión, por lo regular tarda de 4 a 24 hrs. más lo que se detecte en su revisión, lo más importante es que se cuente en esos momentos con dichas piezas dañadas.

La tecnología de un Videoservidor es de punta, si no se actualiza a su debido tiempo representa un problema de tipo económico, por el alto costo de las refacciones que ya son obsoletas después de 3 años y cuesta trabajo conseguirlas.

Otra situación a la que se enfrenta es cuando éste pierde la comunicación de su red, cuando sucede esto, lleva un par de horas restablecer de nuevo tal comunicación, esta se puede dar de dos formas, una es la de recurrir a la configuración original del equipo y tratar de comunicarlo con las demás terminales si esto no sucede se recurre a la segunda forma, que es la de llamar directamente a los técnicos de Hewlett Packard.

3.2.3 VENTAJAS Y DESVENTAJA

El tipo de problemas que se presentan en un Videoservidor, son mínimas ya que es considerado un equipo con más ventajas que desventajas.

Como se ha venido manejando anteriormente, una de las ventajas más importantes cuando se adquiere un equipo de esta magnitud, es la tener la seguridad que el trabajo al que se designe, en este caso para edición de todos los canales de MVS TELEVISIÓN, se realizará en menos de la mitad de tiempo que se hacía antes, otro punto a favor es que se podrá ahorrar en costos de editores que trabajarían 3 turnos para sacar a tiempo las ediciones de 1 sólo día de transmisión. Antes de adquirirlo me toco ver a todos los editores realizar el trabajo de forma manual en las máquinas de edición y como yo apenas había entrado a practicar al Videoservidor, me mandaban en mis ratos libre a ayudarles a conseguir todo el material que necesitaban para las ediciones como comerciales, cortinillas, promocionales, videos, etc.

Otra ventaja, que considero de mucha importancia, es la de saber que este equipo reduce hasta en un 90% el margen de error en el trabajo que se realiza, pero para que éste funcione de la mejor manera es necesario saberlo operar bien, para esto el personal debe recibir una buena capacitación por técnicos certificados antes de iniciar un trabajo en el Videoservidor.

Si llegara a fallar este Videoservidor por más de 5 horas, pondría en graves problemas a Multivisión, ya que no se cuenta con editores de respaldo para realizar toda la carga de trabajo que éste tiene asignada y que yo sepa se cuentan con una mano el personal que sabe editar de forma manual ediciones armadas.

Por otro lado, si la falta de edición se pega demasiado con la transmisión al aire de los canales se tendría que mandar todo de forma manual por los operadores de cada canal en el master.

3.2.4 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE CONSECUENCIAS

Como he venido explicando con anterioridad, el Videoservidor es un equipo especial con muchos puntos a favor y pocos en contra, por la experiencia adquirida cuando opere este equipo a continuación enumero y explico las consecuencias que trae consigo una mala operación de éste. Ya que pude ver que las fallas que se llegaban a presentar en el equipo son un 90% fallas humanas.

El agotamiento de un operador por cualquier motivo provocaba un mal cargado de material que va destinado para el Videoservidor, por ejemplo se grababa una versión equivocada de un comercial, esto sucedía por que por lo regular dentro de una misma cinta, el cliente entrega varias versiones, y al realizar la edición de los canales se grababa otra cosa distinta a lo indicado en la pauta, pero sino se detectaba a tiempo así salía al aire.

Otro punto muy simple pero factible, que se demostró que sucede, es cuando un operador por olvido no pone el **PLAY-RECORD** y sólo pone a andar la lista del Videoservidor, será difícil que se de cuenta que el videocasette destinado para realizar la edición no se está grabando. Y si no es detectado esto se irá al canal asignado con una grabación atrasada de otro día, ya que como sabemos son cintas que se reciclan diariamente con la posibilidad de que sean promocionales dé otro canal; pero peor aún ha resultado cuando el operador de master tampoco se da cuenta de esto, si sucediera esto automáticamente se hace acreedor a una sanción de un día sin goce de sueldo, para esto no hay justificación ya que se supone que antes de mandar sus cortes al aire, estos deben de revisar minuciosamente las ediciones que se les entregan mínimo 2 horas antes.

Si el videoservidor no borra claves que ya hayan perdido vigencia de todos los canales podría provocar que al entregar material nuevo con la misma clave puede grabarse en las ediciones cosas que ya no estén vigentes, por lo regular esto se da al final de cada mes o cuando termina e inicia un año nuevo. Si el Videoservidor pudiera hablar tal ves diría "ANTES DE GRABAR LO NUEVO QUE TE

ENTREGARON, BORRA EL ANTERIOR MATERIAL QUE TIENE LA MISMA CLAVE”, pero como esto aún no sucede lo único que nos queda es poner más atención a nuestro trabaja para reducir al mínimo algún error de nuestra parte. Lo anterior ha pasado muchas veces, se presenta una y otra vez en todos los canales y hasta que alguien lo detecta y lo reporta este es cambiado por el real.

En la mayoría de las veces esto trata de evitarse dándole vigencia en la ficha de registro del Videoservidor a cada material, así periódicamente se revisa la base de datos y se va borrando conforme la fecha va venciendo.

Cuando el Servidor llega a fallar por cualquier motivo, todo es un caos, se acaba el mundo para muchos, entre ellos los operadores del master.

Antes de que Multivisión adquiriera el Videoservidor, los operadores ya existentes y los de nuevo ingreso debían saber como un requisito básico, operar de forma manual un canal, dándole todo el material desde comerciales, donaciones y promocionales separados. Cada operador mandaba los cortes apoyándose de por lo menos 2 máquinas y tenía en su lugar la mayoría del material que se iba a transmitir en ese día al aire, los comerciales estaban en un solo lado del master y estos se compartían por todos los canales, cuando se transmitían se regresaban al mismo lugar para que lo ocupara otro operador, nada se entregaba armado como ahora.

Pero desde que está este equipo, la mayoría de las personas que dependen del trabajo de éste, se acostumbraron a recibir todo sin que nadie haga el menor esfuerzo.

Cuando se llega a presentar un problema en el equipo, se les obliga a los operadores a trabajar como anteriormente se hacía, mientras es solucionado el imprevisto, pero pareciera que más bien esto último es el verdadero problema, ya que los operadores se acostumbran a recibir todo armado y reflejan una insuficiente capacidad para realizar su trabajo de forma manual.

En ocasiones por descuido o falta de precaución los operadores del Videoservidor mueven la configuración original del equipo, provocando que aunque un material sea cargado de forma adecuada, al ser grabado a una cinta este se presente cortado al inicio o al final, de tal forma que cuando esto sucede desgraciadamente pasan así al aire. Al tratarse de comerciales, las cosas cambian, afectando lo económicos de la empresa, si el cliente llegara a monitorear su material y se diera cuenta del problema se negaría a pagar su contrato, alegando con justificación que ha pagado por un total de segundos, ni uno más, ni uno menos, por consecuencia lo transmitido es pérdida de MVS Televisión por ser tiempo al aire inútil y costoso. Una opción para arreglar este problema es la reposición de comerciales al aire y así sólo perdería en tiempo y no la cuenta completa del cliente.

3.3 FUNCIONES A DESEMPEÑAR POR UN OPERADOR DE VIDEOSERVIDOR

En el tiempo que permanecí como operadora de Videoservidor tuve a mi cargo el canal ZAZ, MAS, USA Y MULTIPREMIER, tenía que revisar todo lo que entraba grabado de estos canales al equipo, cuando verificaba que todo estaba correcto lo grababa para posteriormente realizar las ediciones de dichos canales.

Este departamento actualmente se conforma por: 4 operadores y 1 jefe del equipo, se cubren 3 turnos, matutino, vespertino y nocturno, la otra persona que resta es la encargada de cubrir los descansos de sus compañeros. Cada operador tiene a su cargo uno o varios canales, del cual deben revisar lo siguiente:

- EVITAR RESAGOS EN EL CARGADO Y ENTREGA DEL MATERIAL
- MONITOREO DE SUS PROMOS PARA EVITAR QUE SALGAN CORTADO, BAJOS DE AUDIO, etc.
- CALIDAD DEL MATERIAL ENTREGADO PARA LOS CANALES (PROMOCIONALES)

Es importante señalar que el personal que labora en un Videoservidor, debe tener como característica principal, saber procesos, instrucciones y conocimientos básicos de equipo de televisión como:

- **MANEJO DE MÁQUINAS REPRODUCTORAS DE VIDEO EN LOS FORMATOS PRINCIPALES (BETACAM Y ¾ DE PULGADA)**
- **CONOCIMIENTOS DE NIVELES PARA TELEVISIÓN (NITIDEZ, BRILLO, COLOR ETC)**

- **CONOCER LO QUE ES UNA PAUTA DE TRANSMISIÓN, ES DECIR SABER LO QUE ES UN BREAK, CORTE, PANREGIONAL, SIGNIFICADO DE PROMOCIONALES, DONACIONES Y TIPO DE HORARIOS QUE SE MANEJAN EN COMERCIALIZACION (A, AA Y AAA).**
- **MANEJO DE LENGUAJE TELEVISIVO, COMO POR EJEMPLO A QUE SE LE LLAMA “HORARIO PRIME TIME” (ES AQUEL QUE ES CONSIDERADO DENTRO DE TELEVISIÓN COMO EL HORARIO EN DONDE SE TIENE MÁS AUDIENCIA, Y ES AQUÍ EN DONDE SE PAUTAN LAS PRINCIPALES PELÍCULAS, PROGRAMAS Y COMERCIALES). Y EL COSTO POR ESTAR DENTRO DE ESTE HORARIO ES MÁS ELEVADO PARA PROVEDORES Y COMPAÑIAS**

El trabajo de un operador consiste primeramente en recibir las cintas que tienen grabados promocionales de cada canal, este material es entregado por los programadores de canales de Continuidad que a su vez son grabados por el Departamento de Promoción. Dentro de estas cintas hay una hoja en Excel que contiene los promocionales mencionando su título, duración, time code (tiempo de grabación dentro de la cinta), día en que se transmitirá, día que se empezará a pautar y día que sale del aire.

A cada operador se le asigna un canal, para que se encargue de grabar el material al Videoservidor, éste debe de poner especial cuidado y atención en lo que graba a fin de revisar perfectamente que los niveles de audio, color, brillo, etc. sean lo más parejos posible de acuerdo a lo establecido por televisión, en caso de que el material presente problemas de cualquier tipo se notificará a Continuidad para canalizar y reponer el material dañado a la brevedad posible.

Una vez grabados los promocionales de todos los canales, como se ha mencionado con anterioridad, Continuidad entrega un Disquete de 3 1/2 el cual contiene toda la información del material que se transmitirá por canal al día siguiente, una vez entregado al Videoservidor se inserta en una de sus 2 PC

(terminales) asignadas para iniciar con las ediciones, es importante decir que cada terminal puede abrir en un mismo monitor dos listas de diferente canal, por lo que en el Videosrvidor se pueden hacer 4 ediciones al mismo tiempo. Al abrir el disco procedemos a seleccionar el canal al que se le realizará su edición y automáticamente muestra en pantalla los horarios de los programas, promocionales, comerciales, donaciones, etc., que éste contiene de forma ordenada, es una copia de la pauta de transmisión que se entrega al operador de master de forma impresa para que sirva de guía de lo que se transmitirá, lo único que las diferencia es que una esta en papel y la otra en cinta

Una vez que el operador de Videoservidor ya revisó que todo el material del canal esté cargado, se selecciona el formato en que se hará su edición, se inserta el cassette y se pone a grabar al mismo tiempo que la lista de la PC del equipo y en uno de los monitores que están conectados a cada terminal se muestra en vídeo lo que se está grabando a las cintas.

Cuando se termina el cassette hay que parar la lista, en un lugar específico que no corte la continuidad de ésta, se introduce otra cinta y se continúa su edición así sucesivamente hasta terminar todos los horarios.

A cada cinta se le etiqueta en su portada con datos importantes como: canal, total de cintas que conforman la edición de un solo día, horario (de donde a donde está grabado) y el nombre del operador de Videoservidor que la realizó.

Las ediciones impresas que se desocupan al final del día en el Videoservidor, se regresan a Continuidad para que las hojas sean recicladas a fin de ahorrar en papelería.

Cuando reciben de Continuidad los comerciales que se transmitirán ya etiquetados con el contenido del mismo, el operador debe revisar de nuevo éste, para verificar que no tenga ningún problema en la cinta y además verifica que la información de lo etiquetado y grabado en la cinta corresponda, en caso contrario informará a su jefe y este decidirá si se cancela o se reporta para su reemplazo.

El personal que opera el equipo también es el encargado de mantener las máquinas de edición en perfectas condiciones, informan periódicamente a los ingenieros para que realicen la limpieza de cabezas de audio y video, además de otras piezas que lo requieran.

Cada cinta que entra para edición, en su interior tiene una etiqueta con una numeración del 1 al 200, los cuales se van marcando cada vez que esa cinta sirve para edición, esto es para tener un mayor control del material y remplazarlo antes de que se dañe la cinta al aire.

IV. REFLEXIONES DE UN COMUNICADOR

4.1 RELACIÓN ENTRE FORMACIÓN Y PRÁCTICA PROFESIONAL

Tanto ser estudiante como iniciar tu ejercicio como profesional es muy emocionante y aunque son cosas totalmente distintas una lleva de la mano a la otra.

En la universidad en ocasiones me enfrenté a circunstancias que creía realmente difíciles y siempre soñaba con terminar la carrera lo más rápido posible para evitarme estar presionada por trabajos y calificaciones, pensando que todo sería más fácil y además ganaría dinero. Es lógico pensar que cuando se es estudiante la misma convivencia diaria provoca malos entendidos, discusiones y hasta uno que otro problema por una mala comunicación, aseguraba que esto se terminaría cuando ya no fuera estudiante, tenía la idea de que cuando empezara a trabajar todas las relaciones serían más cordiales que en la escuela pero que equivocada y perdida andaba.

Cuando iniciaba un semestre con materias como: sociología, psicología, estadística, derecho, historia, etc., me preguntaba de que forma me podrían servir cuando trabajara, las veía de sobra, como algo inútil y por lógica no les ponía mucha atención, lo que me importaba era sólo pasarlas con buenas calificaciones y nada más, sin pensar que todo lo que se nos enseña es como un pilar para nuestro desarrollo profesional.

A partir del sexto semestre tuve materias optativas como el **Taller de Televisión**, ahí se nos enseñó primordialmente a realizar guiones, grabar cápsulas noticiosas, hacer ediciones de programas etc., también en ocasiones jugábamos a intentar ser camarógrafos, al estar en clases me imaginaba que eso era todo lo indispensable que debía saber y con eso estaba del otro lado, me sentía una buena

conocedora de Televisión, pero o decepción, todos mis pensamientos y proyectos se desvanecieron en unos cuantos segundos, cuando pise por primera vez lo que era un master de Televisión en Multivisión y vi la realidad de lo que es un estudio con sus técnicos y camarógrafos, me di cuenta que eso era el verdadero mundo de la comunicación, no lo que yo estaba imaginando.

Tiempo después de esa visita a Multivisión en agosto de 1996 logre entrar al departamento de Noticias haciendo mis prácticas profesionales, lo primero que se me asignó fue clasificar y ordenar los cassettes Hi-8 de las cámaras de los reporteros y anotar en una libreta el número consecutivo de esa cinta y su contenido, posteriormente se llenaba una ficha en una base de datos anotando los mismos datos anteriores y se acomodaban en anaqueles especiales. Cuando los reporteros llegaban de cubrir un evento, pedían que se les grabara en otra cinta su noticia, esto significaba que debía grabar solo su voz redactando el evento al que fueron asignados, para llevar a cabo lo anterior había una cabina especial que no dejaba pasar ningún tipo de ruido, una vez terminada se entregaba a los editores junto con la nota redactada y se procedía a realizar la edición de tal nota, es decir mezclaban el audio con las imágenes captadas, éstas se transmitirían después por los noticieros: **“Blanco y Negro”** y **“Para Empezar”**.

En Diciembre de 1996 busqué otra oportunidad más formal en el master de transmisión como operadora, me llamaba la atención ver lo que era mandar un canal al aire, estuve a cargo de los canales Discovery, MTV y CNN, puedo decirles que el transmitir directamente al aire en un master es algo muy emocionante, porque uno esta consciente de la responsabilidad que tiene uno en sus manos para que todo salga bien en televisión. Sólo dure ahí dos semanas, después mi jefe al ver mi deseo de superación me dio la oportunidad de practicar como operadora del Videoservidor, no me preocupaba el cambio porque me habían explicado que el puesto consistía en hacer ediciones, y pense que su armado sería de forma manual, así como se hacían en el taller de televisión pero tiempo después me entere que estas ediciones se realizarían digitalmente por medio de un gran Videoservidor, que a simple vista imponía por su tamaño, máquinas y monitores.

El primer día que inicié en el puesto, empecé a sentirme como una verdadera ignorante, además me desesperaba por que no entendía casi nada y utilizaban términos que yo desconocía al menos en la universidad los escuché muy poco como: sincronía, pedestal, hue*, vectorscopio, set-up, etc., conforme iban explicando lo que se haría y como se haría el trabajo con esta tecnología, fui adquiriendo parte de mi experiencia en el campo televisivo, además debo reconocer que aún hay muchas cosas por aprender, ya que cada año salen nuevas herramientas más novedosas para este tipo de equipos.

Anteriormente ya se explicó de forma general los siguientes términos, pero es necesario saber con que aparatos se miden y las unidades para transmisión que deben de tener, ya que estos se emplean de forma cotidiana en Televisión, cuando se revisa material como programas, promocionales, comerciales, etc.

VECTORSCOPIO

- **CROMA** *Nivel de color de una imagen, normalmente se deben poner 20 unidades IRE (Unidad de medición del sistema NTSC PARA Televisión.*

- **FASE** *Aquí vemos principalmente como esta el color de piel.*

* Hue: Define dentro del Vectorscopio el punto donde se encuentra el tono de piel.

**MONITOR EN FORMA
DE ONDA**

- **VIDEO** Cantidad de luz en la imagen, y su nivel debe de estar máximo en 100 y mínimo en 80 unidades IRE.

- **PEDESTAL** Se checa si la imagen se ve oscura, su norma es de 7.5 unidades IRE.

- **SET UP** Técnicamente tiene la misma función del Pedestal

- **CROMA** Como ya se mencionó antes, *es el tinte, aquí se distingue si una imagen está muy blanca u oscura, y debe de estar en 20 unidades*

Cuando un operador de master llegaba a detectar algún promocional en su edición con una variable en los niveles, lo reportaba al coordinador y yo como operadora de Videoservidor, lo regrababa de nuevo y repetía el corte o la edición según fuera el caso en un tiempo mínimo, sólo tenía unos minutos para grabar en una cinta

distinta el primer corte dañado, mientras estuve en el Servidor nunca me ganó el tiempo para entregar correcciones a los canales, para que esto no sucediera sólo tenía que aplicar algunos de mis conocimientos en estadística, sumando las

duraciones de un programa y el que le seguía y así sabía con exactitud el tiempo que tenía par cubrir la falla.

Cuando fue el **Mundial de Francia 98**, creo que fue la prueba máxima a todo lo que había aprendido tanto educativa como profesionalmente, Para este gran evento MVS designó un canal específico en donde se transmitían todos los partidos de fútbol, comerciales, promocionales especiales, identificaciones del canal, supers,* entradas y salidas para los partidos a cortes, cuando este material llegaba por primera vez al Videoservidor para armar ediciones, yo revisaba pieza por pieza y verificaba los niveles que anteriormente explicamos, pero además se les revisaba la ortografía en un 100%, cuando un promocional anunciaba la tabla de partidos con sus fechas y horarios, se revisaba que estas fueran las correctas, si se detectaba algún error en lo anterior se regresaba para su modificación, como era un canal de constante movimiento por los partidos de fútbol, todo estaba entregado muy pegado al tiempo de transmisión.

Cuando estaba a la mitad el mundial, “el servidor falló” y fue una angustia combinada con terror y preocupación que invadió a todos los relacionados con este proyecto, por momentos sólo estaba presente el silencio y pensar en alguna solución rápida para seguir con el canal al aire, de pronto alguien dijo que la mejor opción sería realizar las ediciones con los promocionales integrados de forma manual en las cabinas de producción también llamadas islas de edición en donde se tenía todo lo necesario para el armado de las ediciones del mundial, a lo que por supuesto se me incluía en tal tarea, tuve que aprender a parchar máquinas (esto es colocar los cables correctamente de in y out entrada con entrada y salida con salida), según el formato en que se hiciera la edición, no podía darme el lujo de equivocarme, ni hacerlo tan lento, porque sabía que de mi dependía en cierta forma el canal o al menos un corte que estaba próximo por salir al aire, esta incertidumbre del servidor duró menos de 5 horas, lo suficiente para saber y conocer los beneficios de contar con esta nueva tecnología.

* Supers: Son bandas que aparecen dentro de un programa en la parte superior o inferior con el logotipo y leyenda que caracteriza al anunciante, con frecuencia son de cerveza, telefonía, refrescos etc.

Sentí que los conocimientos adquiridos en ese momento fueron débiles comparado con la velocidad con la que tenía que reaccionar para aplicar tales conocimientos, ya que de pronto llegaban los dueños de Multivisión para ver el funcionamiento y acoplamiento del Servidor con el canal del mundial y eso es una gran presión, más cuando alguien corre a decirte que necesita rápido un corte de promocionales porque se le rompió la cinta al aire y hay que cubrir lo antes posible el problema, la velocidad al teclear las claves en las pantallas del Videoservidor y poner a grabar de inmediato con la cinta es muy importante ya que cada segundo parece una eternidad cuando el canal está fuera del aire.

El tipo de presión a la que estaba sometida afectó hasta en mi vida personal, trabajaba los 7 días de la semana con jornadas laborales de 16 horas diarias, durante ese tiempo no convivía con mi familia, sólo llegaba a dormir y bañarme, pero tenía que aprovechar ya que fue la única vez que la empresa pagó tiempo extra a los involucrados en este proyecto.

El trabajo cotidiano en el Servidor depende en gran parte de que las cosas se hagan correctamente, de lo contrario pueden vivir situaciones de constante presión que provoca errores, suele suceder que por la premura en la que se piden las cosas uno grabe cortes de un día equivocado, por ende no coincidirá con lo impreso en la pauta, esto sucede porque como ya lo mencionamos antes, todas las pautas se encuentran contenidas en un disco de 3½ por cada día de la semana.

Pocos meses después fui ascendida como programadora de pautaje, también dentro del departamento de Continuidad, pero sentía que no era cosa del otro mundo que si había podido con un servidor y con tanta presión podía con todo, pero de nuevo me equivoqué porque lo que se hacía ahí era muy diferente y esto tenía su propia presión también, pero aún así ocupe algunos conocimientos que ya había adquirido. Por ejemplo nadie del personal de esta área sabía como funcionaba la operación de un canal en el master y yo sí, también desconocían

como se metía información a un Servidor, mucho menos sabían revisar promocionales para ver si todos sus niveles estaban bien, esa era una de las ventajas que yo tenía y que al menos me hizo hacer mejor mi trabajo, podía imaginar como se verían al aire el material que yo pautaba y podía así acomodarlo

de mejor manera, estos conocimientos me han dado siempre una ventaja en todo, y he podido transmitir estos conocimientos a mis compañeros de Continuidad y así logramos hacer mejor nuestro trabajo.

Ahora mi trabajo consistía en tener una programación por día del canal a mi cargo y sacar el tiempo disponible entre una película y la siguiente, en ese espacio tengo que meter los cortes correspondientes que me los señala el material que entrega Videoteca, de ahí meto de forma ordenada un Break* antes de la película en donde tendrá su “A continuación”, promocionales, comerciales, identificación y clasificación, ya iniciado el programa se abren cortes con sus entradas y salidas, donaciones, comerciales y promocionales señalando los cortes panregionales, una vez que se ha cubierto el tiempo requerido se procede a imprimirla, después se subraya las películas, duración de éstas y los comerciales . Por último se le da una revisada rápida a toda la información que se metió para evitar que se repitan promocionales o comerciales.

Todo el material que se entrega por el área de Promoción a los programadores de cada canal en Continuidad se les verifica que tanto el horario de transmisión como el gráfico que presentan estén bien escritos y sin ninguna falta de ortografía, esto incluye a todo el material sin excepción, después es entregado al Videoservidor para iniciar su grabado y poder iniciar entonces las ediciones.

Ahora si puedo decir que es de vital importancia nuestra formación académica, ya que nos aporta los conocimientos necesarios de lo que será nuestro futuro como profesionistas, cuando era estudiante nunca imaginé el alcance tan grande de muchas materias como estadística, redacción, historia universal, sicología, etc no sabía en que forma y cuando las utilizaría, hoy puedo decir que sin la formación que recibí no podría desempeñar bien mi trabajo, como contabilizar tiempos de películas redactar sinopsis de películas y entender la convivencia cotidiana con tantas personas tan distintas a mi.

* Break: Es el espacio que separa el término de un programa y el inicio del siguiente.

4.2 CAUSAS QUE ORIGINAN LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS

Siendo un departamento tan complejo e importante Continuidad tiene muchos puntos a los que no se les da la importancia adecuada y que con el paso del tiempo se convierten en problemáticas difíciles de arreglar.

CAUSAS HUMANAS

- Falta de preparación del personal

Según los requerimientos del puesto y de acuerdo a las actividades que se realizan, el personal en su mayoría no tiene la preparación académica adecuada, además de carecer de una experiencia previa que ayudaría a realizar mejor el trabajo.

- Negativa hacia nuevas propuestas de trabajo

Por lo anteriormente expuesto, cuando por alguna razón el personal trata de tener iniciativa de nuevas ideas o propuestas, algunos mandos superiores no escuchan e ignoran lo expuesto que podría mejorar el área, sus procedimientos y el trabajo mismo, con lo cual todos se beneficiarían. Creen que escuchando perderán su puesto y se demostraría su incapacidad para permanecer en éste.

- Poca comunicación

Como una situación conlleva a otra, si no se permite opinar para beneficio de todos, mucho menos fluye la comunicación interna, los altos mandos sólo dan información de lo que creen que uno debe de saber, no más. Por ejemplo en

algo tan sencillo y lógico como el aumento de sueldo, nunca dicen claramente el porcentaje que se asignó, para cada empleado hasta ver nuestros recibos.

Por otro lado, si se sabe de algo que afecte al área o directamente a nosotros, no es muy común ver que se nos comunique de decisiones o problemas, todo se arregla o se manipula en un sector muy pequeño, creo que la información fluye mejor en los chismes de radio pasillo.

- **Autoritarismo excesivo por parte de los altos mandos**

Cuando hay algo que discutir en el área nunca se nos pide nuestra opinión, o si tenemos alguna idea, más bien se imponen las cosas sin derecho a réplica, comentaba en alguna ocasión con mis compañeros que en muchas ocasiones me sentía como si estuviera reclusa y no tuviera derecho a decir nada, y eso no debería suceder en una empresa de comunicación. Se da mucho la falta de respeto hacía las empleadas, constantemente nuestro Gerente hace bromas de muy mal gusto relacionadas con la intimidad personal de cada persona, lo malo es que no todos dicen algo por mantener su trabajo.

- **Falta de visión hacía un objetivo general**

Por la constante lucha de poderes internos dentro de un mismo departamento, en general los jefes olvidan el verdadero objetivo a seguir, desviando su atención a hechos sin importancia, es decir se preocupan más por gastar sus esfuerzos en demostrar quien manda en lugar de buscar un bien común pero para todos. Yo creo que el departamento de Continuidad no tiene un objetivo bien definido y específico, más bien se trabaja conforme a las necesidades que se presenten.

- **No existe delimitación concreta de las funciones y divisiones de trabajo**

Se supone que en base al puesto son las funciones a desempeñar, pues en Continuidad no es así, aquí terminamos haciendo un poco de todos los departamentos y aparte el nuestro que consiste en realizar y terminar pautas, imprimirlas junto con sus ediciones para master y servidor, lo anterior ha generado durante muchos años conflictos y enfrentamientos entre el personal de las distintas áreas con nosotros, cada quien por defender su trabajo, pero aunque nosotros les demostremos sus errores ellos nunca aceptan su responsabilidad, así que terminamos revisando de nuevo su trabajo para tratar que el producto que se va al aire salga lo más decoroso posible.

Pero para lograr llevar a buen término nuestro trabajo es necesario asumir responsabilidades trabajo de otros, por ejemplo tenemos que servir como control de calidad al momento de revisarles al departamento de Promoción todo su material (promocionales, cápsulas, etc.) que entregan para detectarles drops, desgarres, audios cortados, time code incorrectos, fase variable etc. al detectar errores se les regresa dicho material y en muchas ocasiones regresan de nuevo con las mismas fallas, eso sólo denota que el personal de tal área no hace al 100% su trabajo, porque confía que nosotros lo haremos por ellos, pienso que esta situación mejoraría si dejáramos de revisar su trabajo, ellos sabrían que si no lo hacen por ellos mismos, así saldría al aire bajo su responsabilidad. Lo mismo sucede con el departamento de Comercialización que manda sus comerciales en lugares en donde no se abren cortes o con duraciones incorrectas, en mi caso tengo que revisar los programas a donde los puedo mover para no cancelarlos. Ellos también se confían en que si mandan algo raro o mal nosotros se los arreglaremos. Programación por su parte, no pone la debida atención a su trabajo, ya que es increíble que manden en la mañana películas para adultos, eso no lo podemos cambiar nosotros pero si les avisamos para su corrección, así que simplemente no se preocupan de nada, ya que si algo sale mal ellos argumentan que nosotros no revisamos las programaciones y por eso sale mal al aire.

- **No hay organización**

Hay funciones duplicadas en los mandos superiores, con tal de que nadie vea que en realidad no hacen nada, duplican trabajo de nosotros y de ellos mismos, por ejemplo: me sorprende mucho ver que los puestos que más ganan, son los que menos hacen, bueno si hacen, vienen a ver televisión todo el día y para que la gente no se de cuenta de que en realidad no hacen nada se ponen a hacer trabajo que ya fue realizado por alguno de nosotros o cosas sin importancia como realizar en Excel el calendario de vacaciones o el calendario de cumpleaños de los empleados o peor aún estar todo el tiempo en Internet, claro que es una suerte tener un puesto así con un sueldo tan elevado, lo peor de todo es que los dueños, quienes son los que pagan esto, no están enterados de todo lo anterior.

- **Información confusa**

Al realizar mi trabajo cotidiano hay cosas que surgen de última hora como comerciales que ingresan a la pauta de emergencia o cancelación de los mismos, también puede presentarse un cambio repentino de programación que modificaría el contenido de una pauta, en estos casos es confuso hacer dichas modificaciones ya que de los tres jefes que tengo, cada uno me da diferentes especificaciones de lo que hay que hacer, pienso que esto se debe a una falta de organización y comunicación entre ellos, están más pendientes de otras situaciones que en el momento no son tan importantes, y hay que esperar a que se pongan de acuerdo para solucionar tal cambio.

- **Inadecuada evaluación de las necesidades del área**

Al no quedar claras las especificaciones del área, crea una confusión en cuanto las necesidades de ésta, es decir es muy claro que el departamento de Continuidad se le considera el filtro de todas las áreas involucradas antes de la transmisión al aire, pero precisamente por esto se debería respetar más el

trabajo que se hace aquí, ya que por estar cuidando y revisando el trabajo de los otros departamentos se descuida el propio. Además considero que por la importancia que tiene el departamento y la responsabilidad que se tiene, somos de los peor pagados en MVS. Si se planteará claramente lo que necesitamos y como lo necesitamos para un mejor desempeño de nuestro trabajo muchas cosas podían cambiar para bien.

- **Mala calidad en la elaboración de materiales comunicativos propios (promocionales, cápsulas, etc.)**

Siempre he dicho que todos los de la empresa hacen como que trabajan y la empresa hace como que nos paga, esto tiene como consecuencia que los relacionados con transmisión al aire hagan el trabajo al “hay se va” su trabajo, hace falta un buen estímulo tanto económica como personal que motive al empleado a realizar sus funciones con una mejor calidad. Por otro lado las instalaciones en las que se hacen los materiales se encuentran en malas condiciones, esto se debería de revisar con los ingenieros, pero desgraciadamente todo se hace como caiga o simplemente no hacen caso de lo que se les reporta y el equipó va sufriendo deterioros con los años. Los promocionales que son realizados para la promoción de Multivisión, carecen de innovación, son demasiados simples, claro si tomamos en cuenta todo el material y las facilidades que se les brinda para la realización de los mismos, por si fuera poco cuando son entregados, su calidad deja mucho que desear, a veces se les detectan drops, audios cortados, niveles fuera de norma, etc.

- **Errores constantes en el trabajo que entregan otras áreas involucradas**

Para los errores humanos que se cometen dentro de Multivisión, sólo hay un adjetivo, **descuido**, como lo mencioné anteriormente no es posible que mientras estoy revisando el trabajo que me entregan las demás áreas involucradas con Continuidad (Promoción, Comercialización, Programación y Videoteca) tarden tanto en hacer el mío, rebasando incluso el horario normal de

trabajo y por lógica no pongo el debido cuidado a lo que realizo, dándose errores también en mi trabajo.

Lógicamente mis jefes no hacen nada, porque mientras no les afecte directamente a ellos de forma monetaria o de tiempo extra, no les importa.

El exceso de estas situaciones son las que generan constantes conflictos entre los departamentos.

4.3 PROPUESTAS DE TRABAJO

Considero que una vez que se a mencionado los principales problemas y habiéndolos analizado con sus causas y consecuencias que generan. Podremos emitir una opinión que ayude a un posible restablecimiento del orden de todas las áreas para un mejor desempeño laboral.

Considero indiscutiblemente que para encontrar una mejora o emitir una opinión o juicio es necesario restablecer una buena comunicación que sea clara, fluida y recíproca, sobre objetivos precisos o requerimientos del área para evitar malos entendidos que puedan afectar la armonía grupal o bien el propio trabajo laboral que se desempeña en ese momento, provocando una idea errónea de lo que la empresa realmente pretende.

- ***Personal mejor capacitado y con un nivel educativo a nivel licenciatura***

Al contratar personal mejor capacitado, se puede lograr una mayor eficiencia en lo laboral, porque aunque todo se puede aprender sobre la marcha hay conocimientos que no se adquieren así, sino que ya se traen de una formación educativa previa.

De tal forma que al adquirir personal debidamente capacitado obligamos a que cada día haya más jóvenes interesados en mejorar su nivel educativo.

Esto no sólo aplica para operadores de master, sino que va desde los propios jefes, buscando con esto asumir roles que se desempeñen de forma más responsable, basado todo hacía un sólo objetivo, el bienestar del departamento que será al mismo tiempo el propio.

- ***Tolerancia para el trabajador***

Hay ocasiones en las que se olvida que el empleado es un ser humano no una máquina y que el margen de error en su trabajo es algo latente, siempre y cuando no se convierta en algo cotidiano. Me ha pasado que si yo me equivoco en algún dato de mi trabajo en el que yo considero que no es para tanto, resulta que de los tres jefes que tengo (Subdirectora, Gerente y Coordinador) me regañan cada uno por su lado, dándole una exagerada importancia, sin escuchar mi argumento, lo que sucede con esto es que se trabaja bajo presión y con un gran temor a cometer otro error, creo que antes que nada se deberían de evaluar realmente los problemas y darles la importancia que tienen, no más, así se podría lograr que el trabajador no se sienta tan presionado y tenga más confianza al hacer su trabajo y en decir o explicar lo que paso ante una eventualidad, incluso se nos regaña enfrente de todos y en ocasiones se nos amenaza que un castigo muy severo en un próximo error.

- ***Mejores incentivos***

Creo que una forma de apoyar el buen desempeño de empleados es otorgando periodos de vacaciones en fechas importantes como en Navidad y Año nuevo, tener palabras de aliento o felicitación cuando algún evento televisivo sale conforme a lo pesado o mejor.

Por otro lado, de acuerdo al empeño demostrado y resultados obtenidos por cada uno se tomen en cuenta para incrementos de salario, esto es porque da lo mismo que te equivoques mucho o poco, al final en los aumentos todo los porcentajes son parejos.

- ***Estructurar mejor los objetivos de trabajo, para su realización de forma ordenada***

Esto va para cada uno de los canales y para el mismo departamento, si se estructuran mejor lo que se quiere, como se quiere y en que tiempo se requiere, todo sería mejor.

Si en un departamento en donde trabajamos siete programadores y hay tres jefes, cada uno debería encargarse de cosas específicas para no duplicar labores y sobretodo ocuparse de cosas que se están ignorando, tomando fuertes decisiones como el hecho de no permitir que otros departamentos entreguen mal su trabajo esto incluye las áreas de Videoteca, Promoción, Programación y Comercialización, ocupando el tiempo que desperdiciábamos en ser control de calidad de las anteriores áreas, realizando mejor nuestro trabajo.

- ***Reducir los inflados salarios de los altos mandos para nivelar el de los programadores ya que se encuentran muy por debajo del mercado laboral.***

He observado que los puestos desde coordinación hacia arriba, perciben cantidades que creo en ninguna televisora pagarían, de ahí hacia abajo sucede todo lo contrario, por algo lógico creo que si se pagan salarios más acordes a los jefes y lo demás se utiliza para nivelar los salarios más bajos, se equilibraría esta situación, también se deberían eliminar puestos que no son necesarios dejando en un área de 7 personas a un sólo jefe.

MVS televisión ha tenido buenos empleados que hubieran podido dejar sus conocimientos en la empresa, pero debido a los malos tratos de sus superiores o por salarios demasiado bajos en el mercado laboral, terminan por irse a donde los traten o les paguen mejor. Sería bueno que a cada empleado se le diera un salario de acuerdo a aptitudes, conocimiento y experiencia, de lo contrario será difícil tener personal con grandes cualidades aceptando cantidades risibles de paga.

En el año 2005 la empresa por primera vez convoco a todo su personal restaurantero, televisivo, editorial y de radio de todos los estados de la república a participar en el concurso "Premio Joaquín Vargas" el cual consistía en mandar proyectos innovadores que no requirieran de mucha inversión, redactadas en un máximo de 5 cuartillas, solo había un primer lugar de 100 mil pesos y la

realización del proyecto, creí que mis ideas reunían los requisitos que pedían y me decidí a mandar 5 proyectos pero al final de la fecha limite me llamaron de las oficinas generales para decirme que tenía registrados solo 2 proyectos y de los cuales tenía que mandar una carta cediendo todos los derechos a MVS ganara o perdiera, esto se me hace muy sucio de su parte porque en primera no registran todos los proyectos que llegan y supongo que a eso se le llama robarse proyectos y por el otro como es posible que pretendan dar solo 100 mil pesos y recibir a cambio cientos de proyectos que de forma autoritaria les pertenecen, no se me hace justo porque sentí que más bien tratan de explotar a los empleados ya que saben perfectamente que si estos proyectos los recibieran de fuera tendrían que pagar un costo muy alto.

V. CONCLUSIONES

Después de todo lo descrito y las experiencias vividas, puedo decir con seguridad que he aprendido algo muy importante, no basta con ser un profesional egresado de la universidad, sino que debemos comportarnos y demostrar que realmente lo somos, mediante actitudes y pensamientos ejemplares a lo largo de toda nuestra vida.

Ante lo anteriormente expuesto es bueno tratar de reflexionar sobre todos los conocimientos y experiencias vividas; he llegado al punto en donde creo que me hizo falta más malicia para aprovechar a la gente que estuvo trabajando a mi lado, sacándole provecho a sus conocimientos y haber aprendido más cosas.

Ahora se que los conflictos siempre estarán presentes en todos lados, que por la misma condición humana esto es algo muy común, podría decirse que es algo normal, el reto es poder sobrellevar a este tipo de personas evitando a toda costa los conflictos internos en el trabajo que sólo trascienden hasta nuestra vida personal.

Comprendí que si era comunicóloga tenía que encontrar la mejor manera de hacerme entender con lo que no estoy de acuerdo sin provocar malos entendidos teniendo una cordial relación laboral.

También supe que pude haberme preparado mejor, que aunque las instalaciones de mi escuela (ENEP ARAGON) no fueran exactamente las propicias para lo que necesitaba aprender, debemos buscar formas o alternativas para adquirir tales conocimientos, el taller de Televisión que teníamos como estudiantes no contaba con instalaciones y herramientas para recrear lo más fielmente posible el ambiente televisivo, pero como todo buen joven nos conformamos con esto, sin buscar otras alternativas a nuestras inquietudes o expectativas. Después de haber salido de la universidad comprendí que hay opciones para hacerse de conocimientos, como buscar un acercamiento en alguna televisora sirviendo de asistente de algo o pedir

permiso para observar los procedimientos que tenían que trabajar en la conducción de programas, de esta forma tal vez hubiera logrado hasta entrar a trabajar antes de terminar mi carrera y tendría más experiencia a estas alturas.

Como lo he venido mencionando, la idea que yo tenía de Televisión era tan vaga que sólo después de siete años viviendo situaciones especiales y extremas puedo por fin comprender su significado real, “extraordinario”, a pesar de que era muy tímida este medio me brindo la oportunidad de la convivencia obligatoria con personas que muchas veces ni conoces pero con las que tienes que comunicarte, esto me benefició mucho, cambio mi vida 180°, ya que me obligó en cierta manera a romper con mis propias barreras que tenía, haciendo que fuera más sociable y participativa.

La reflexión más importante según mi parecer, es saber que siempre que nos encontraremos con personas con mucha o poca preparación profesional, pueden o no merecerse estar en un buen puesto con un gran sueldo, pero a final de cuentas sólo nos debe importar estar en el lugar correcto, haciendo lo que nos llene y nos agrade, de esta forma nuestro trabajo será de calidad porque para nosotros no será una obligación por la que nos pagan sino un gusto, ésta podría ser una de las formas de lograr un incentivo económico, sin necesidad de pedirlo, el trabajo hablará por nosotros.

El estar fijando demasiado nuestra atención en personas o situaciones que no entendemos, nos trae a nuestras labores y a nosotros mismos distracciones que pueden ocasionar errores, aprendí que a las personas no se les puede cambiar, pero mi actitud hacía ellos sí, evitando tener conflictos o discusiones que no me traerán nada bueno

Quien pretenda permanecer dentro de los medios de comunicación, debe saber que entre más estemos actualizados, preparados y a la vanguardia en todo lo nuevo, tendremos más posibilidades de obtener un lugar en el mercado laboral.

VI. FUENTES

- Corral, F *“La investigación de la comunicación en México”*
Ed. Trillas, México, 1989.
- Eco, U. *“¿Cómo se hace una tesis?”*
Ed. Gedisa, Barcelona, 1984
- .
- Garza Mercado, A. *“Técnicas de investigación social”*
Ed. Colegio de México, México, 1988.
- Martín Serrano, M. *“Objetivos y alcances del departamento de Continuidad”*
Manual inédito de MVS Televisión
- Hewlett Packard “Funciones de un Videoservidores”
Manual **Hewlett Packard**

PAGINAS WEB

- <http://www.grupomvs.com.mx> *“Historia de MVS Televisión”*
Pagina interna de MVS

VII. ANEXOS

ANEXO 1**MVS TELEVISIÓN SUBDIRECCIÓN COMERCIAL**

Agregado: XXXX								
Cancelación:								
Cambio de Versión:								
							09/02/05 10:31	
Canal	Fecha	Hora	Carrier	Posición	Clave	Producto / Versión	Dur	Observaciones
C52	02-Feb-2005	18:00	1	2	C7310	CERVECERIA MODELO CORONA RUSIA	30	
C52	02-Feb-2005	18:00	5	2	C9044	CERVECERIA MODELO CORONA TORTUGA	30	
C52	02-Feb-2005	20:00	1	4	C7312	CERVECERIA MODELO CORONA INTERNACIONAL FLAMENCO	30	Salte clave W8012 de 20"
C52	02-Feb-2005	20:00	2	15	C9044	CERVECERIA MODELO CORONA TORTUGA	30	
C52	02-Feb-2005	20:30	1	4	C9044	CERVECERIA MODELO CORONA TORTUGA	30	
C52	02-Feb-2005	20:30	4	1	C9047	CERVECERIA MODELO VICTORIA HELICOPTERO	30	
C52	02-Feb-2005	21:30	4	1	C7309	CERVECERIA MODELO CORONA BIKERS	30	
C52	02-Feb-2005	21:30	5	5	C9044	CERVECERIA MODELO CORONA TORTUGA	30	
FSP	02-Feb-2005	22:00	1	2	C7414	CERVECERIA MODELO GPO.MODELO SUMIDERO	30	
Por su atención gracias, para cualquier duda o comentario favor de comunicarse a la extensión 4712.								
NOTA:								
Depto. de Comercialización								Depto. de Continuidad
ENTREGO								RECIBIÓ
Mauricio Cortés								Juan Domínguez
Jefe de Pautaje								Coordinador de Pautas

ANEXO 2

FEBRERO

PROMOCIONALES
7-13 FEBRERO 05

CANAL	ALT	CLAVE	PROMOCION	PATROCINO	VERSION	DUR	FECHA	HORA	VALIDEZ	A	AA	3*	L	M	X	J	S	D
EXA			TRANSICION SOL	CERVECERIA	SOL		7-13 ENE	13:00	7-13 ENE								12	13
	EXA	CR143	1/2 BOTELLA	CUAHTEMOC		30"		A			X	X	X15	X15	X15	X15	X15	X15
	EXA	CR144	BOTELLA COMPLETA			30"		22:00			X	X	X15	X15	X15	X15	X15	X15
		CR154	SOL RIMADO			30"					X	X	X15	X15	X15	X15	X15	X15
			*****FAVOR DE ALTERNAR LAS TRES VERSIONES*****															

FAVOR DE INICIAR A TRANSMITIR A PARTIR DE LAS 13:00 Y HASTA LAS 22:00 HRS
ALTERNAR VERSIONES GRACIAS!!!

																			F E B R O						
CANAL	ALT	CLAVE	PROMOCION	PATROCINO	VERSION	DUR	FECHA	HORA	VALIDEZ	A	AA	MA	L	M	X	J	S	D							
EXA			CAPSULAS NOTABLES	CERVECERIA	SOL		7-13 FEB	13:00	7-13 FEB								12	13							
	EXA	CR204	AVOR LAVADRE	CUAHTEMOC		30"		A			X	X	X15	X15	X15	X15	X15	X15							
	EXA	CR227	MOLOTOV			30"		22:00			X	X	X15	X15	X15	X15	X15	X15							
	EXA	CR225	LEONES			30"					X	X	X15	X15	X15	X15	X15	X15							
	EXA	CR226	ANA TORREJAN			30"					X	X	X15	X15	X15	X15	X15	X15							
	EXA	CR228	THE WHITE STRIPES			30"					X	X	X15	X15	X15	X15	X15	X15							
	EXA	CR204	ARI BOROVOY			30"					X	X	X15	X15	X15	X15	X15	X15							
	EXA	CR208	SYSTEM OF A DOWN			30"					X	X	X15	X15	X15	X15	X15	X15							
	EXA	CR205	MIGUEL BOSE			30"					X	X	X15	X15	X15	X15	X15	X15							
	EXA	CR207	NIIVANA			30"					X	X	X15	X15	X15	X15	X15	X15							

FAVOR DE INICIAR A TRANSMITIR A PARTIR DE LAS 13:00 Y HASTA LAS 22:00 HRS.
ALTERNANDO LAS VERSIONES (15 PROMOS DIARIOS)

GRACIAS!!!!!!

- Tarifas designadas para proveedores que desean anunciarse en Multivisión.

ANEXO 3

**PROMOS EPISODICOS DE
 PELICULAS NOVIEMBRE-DICIEMBRE,
 2004**

CLAVE	TITULO	VERSION	DUR.	HORA	FECHA DE ENTREGA A ESTRATEGIA	VEGECIA	CODIGO
48628	ZAZ MOVIE PARK ATLETICO SAN PANCRO	MARTES 30	20	8:50 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	23-30 DE NOVIEMBRE 2004	00:01:00:00
48631	MEL	MARTES 30	20	7:00 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	23-30 DE NOVIEMBRE 2004	00:01:50:00
48620	ZAZ MOVIE PARK EL CIRCO DE LOS NEGROS	JUEVES 18	20	8:55 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	14-18 DE NOVIEMBRE 2004	00:02:15:00
42962	COMBO TRIMESTRAL	TRIMESTRAL	30	4:00 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	24 DE NOV. DEL 2004 AL 28 DE FEB. 2005	00:02:40:00
	20 SEGUNDOS DE NEGROS						00:03:15:00
48613	BRIGADA JUVENIL	VIERNES 15	20	7:00 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	8-15 DE NOVIEMBRE DEL 2004	00:03:40:00
42020	ZOOM CYBERNET TOP TEN	NOV-DIC	60	5:34	NOVIEMBRE 5, 2004	21 NOV-31 DIC. DEL 2004	00:04:05:00
42040	ZOOM CYBERNET NOVEDAD	NOV-DIC	120	5:34	NOVIEMBRE 5, 2004	21 NOV-31 DIC. DEL 2004	00:05:40:00
48619	ZAZ MOVIE PARK RECREO AL TANGO SECRETO	VIERNES 18	20	8:50 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	08-10 DE DICIEMBRE DEL 2004	00:07:25:00
48669	ZAZ MOVIE PARK ATLETICO SAN PANCRO	VIERNES 18	20	8:50 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	8-13 DE DICIEMBRE DEL 2004	00:08:15:00
48688	ZAZ MOVIE PARK EL ANGELITO DE PAPA	MIÉRCOLES 15	20	8:40 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	8-15 DE DICIEMBRE DEL 2004	00:08:35:00
48708	ZAZ MOVIE PARK COCODRILLO DUNES EN HOLLYWOOD	MARTES 28	20	8:45 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	21-28 DE DICIEMBRE DEL 2004	00:09:5:00
48689	ZAZ MOVIE PARK CALABOZOS Y DRAGONES	MARTES 21	20	8:35 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	14-21 DE DICIEMBRE DEL 2004	00:09:25:00
48671	ZAZ MOVIE PARK AL CABALLO Y YO	VIERNES 06	20	8:50 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	29 NOVIEMBRE-06 DE DICIEMBRE DEL 2004	00:09:50:00
48710	ZAZ MOVIE PARK EL VALOR DE UNA PROMESA	JUEVES 24	20	8:00 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	23-30 DE DICIEMBRE DEL 2004	00:10:15:00
48687	ZAZ MOVIE PARK KAVI A	VIERNES 05	20	8:30 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	28 NOVIEMBRE-03 DE DICIEMBRE DEL 2004	00:10:40:00
48703	ESTACIONES DEL CORAZON	VIERNES 27	20	7:00 PM	NOVIEMBRE 5, 2004	25-27 DE DICIEMBRE DEL 2004	00:11:05:00

ANEXO 4

Módulos

MULTIPLEXER

Hoja 1

MVS TELEVISIÓN S.A. DE C.V.
GUÍA DE CONTINUIDAD PARA EL DÍA 09/02/2005

Código	Tipo	Programa/Producto	MVA/Sig	Duración HH:MM:SS	Inicio/Fin HH:MM:SS	Observaciones
REGIA						
FR		CAMPAMENTO MORTAL A CONT UNICA	V.C.	30*	04:30:34	
FR		DOS Y LA SOLITA/EL COLOR MENO POR V	V.C.	20*		
FR		LOS BELICHTOS EPI JUEV 10 22:30	V.C.	20*		
FR		NO ROMPA MI CORAZÓN EPI ESTE MES	V.C.	20*		
FR		RIQUINDEY 5 EPI VIERN 11 21:00	V.C.	20*		
FR		UN ROMANCE DEL PASADO EPI MART 15 21:00	V.C.	20*		
FR		*****CUS TOME SKY CABLE IN*****	V.C.	0*		
FR		BOMPER PARROQUIAL BOM FEBRERO 2005	V.C.	5*		
DOM		ROYAL HOLIDAY CLUB MEMBRERIAS	V.C.	30*		
FR		PROGRAMA ESPECIAL 14PBRER EPI LUN 14 A PARTIR DE L	V.C.	60*		
FR		SARAF BRIGHTON*LA LUNA* EPI ESTE MES	V.C.	30*		
FR		BOMPER PARROQUIAL BOM FEBRERO 2005	V.C.	5*		
FR		*****CUS TOME SKY CABLE OUT*****	V.C.	0*		
FR		CLASIFICACION PG-13 PELICULA/2002	V.C.	10*		
Compartido local						
		(VU 2004000000) MOLLO UNICO	(IDU 1:21:15-1)	V.C.	1:21:15	04:35:05
CARRER 1						
FR		CAMPAMENTO MORTAL BOM SALIDA	V.C.	..		
FR		DOS Y LA SOLITA/EL COLOR MENO POR V	V.C.	20*		
FR		EL ÚLTIMO LEGIONARIO NOVE MES	V.C.	50*		
FR		RIQUINDEY 5 EPI VIERN 11 21:00	V.C.	20*		
FR		*****CUS TOME SKY CABLE IN*****	V.C.	0*		
FR		BOMPER PARROQUIAL BOM FEBRERO 2005	V.C.	5*		
FR		PROGRAMA ESPECIAL 14PBRER EPI LUN 14 A PARTIR DE L	V.C.	60*		
FR		BOMPER PARROQUIAL BOM FEBRERO 2005	V.C.	5*		
FR		*****CUS TOME SKY CABLE OUT*****	V.C.	0*		
CARRER 2						
FR		CAMPAMENTO MORTAL BOM SALIDA	V.C.	3*		
FR		LUNA DE AMOR EPI DOM 13 19:00	V.C.	20*		
FR		UNA ANCHA LECCIÓN EPI ESTE MES	V.C.	20*		
FR		*****CUS TOME SKY CABLE IN*****	V.C.	0*		
FR		BOMPER PARROQUIAL BOM FEBRERO 2005	V.C.	5*		
FR		UN LINDO LLAMADO MOTTENO EPI LUN 14 18:30	V.C.	20*		
FR		LOS ÁNGELES TAMBIÉN APARE EPI ESTE MES	V.C.	20*		
DOM		ROYAL HOLIDAY CLUB MEMBRERIAS	V.C.	30*		
FR		ENFERMO DE PAROLA EPI LUN 14 23:00	V.C.	20*		

Las especificaciones de operación de programas, comerciales, promocionales y ajustes puntuales, al continuista debe respetar los tiempos establecidos, excepto cuando exista una notificación de última hora que altere lo previsto.

CERTIFICACION OPERADOR

Miércoles

MVS TELEVISION S.A. DE C.V.
 HOJA DE CONTINUIDAD PARA EL DÍA 03/02/2005

MULTIPLEX 1
 Rep: 1

Orden	Tpo	Programa/Producto	Net/Ortg	Inicio HH:MM:SS	Fin HH:MM:SS	Observaciones
28	PR	SARAH BRIGHTMAN*LA LINDA* EPI SPTS MEX	V.C.		00*	
29	PR	PUNPER PARADISIACAL SOND FEBRERO 2005	V.C.		0*	
29	PR	*****CUE TIME SKY CABLE OUT*****	V.C.		0*	

CARRIES - 1

28	PR	CAMPAMENTO MORTAL SOND SALIDA	V.C.		0*	
28	PR	HERO Y CIGALA-BLANCO Y NEGRO EPI MEXIC 9 10:15H	V.C.		00*	
28	PR	EL LADO OSCURO DEL SOL EPI LUN 14 10:00H	V.C.		00*	
28	PR	EL SEBUDO AJER EPI LUN 14 11:55H	V.C.		00*	
28	PR	LOS CHOCOS DE LA ISLA EPI SPTS MEX	V.C.		00*	
28	PR	*****CUE TIME SKY CABLE IN*****	V.C.		0*	
28	PR	PUNPER PARADISIACAL SOND FEBRERO 2005	V.C.		0*	
28	PR	MI MONJE NI CORAZÓN EPI SPTS MEX	V.C.		00*	
28	PR	UN ROMANCE DEL PASADO EPI MART 15 21:00H	V.C.		00*	
28	PR	LOS ÁNGELES TAMBIÉN AFROE EPI SPTS MEX	V.C.		00*	
28	PR	PUNPER PARADISIACAL SOND FEBRERO 2005	V.C.		0*	
28	PR	*****CUE TIME SKY CABLE OUT*****	V.C.		0*	

SPOT

28	PR	EL SELECCIONADOR A CURT UNICA	V.C.		00*	DE 00:00
28	PR	HERO Y CIGALA-BLANCO Y NEGRO EPI MEXIC 9 10:15H	V.C.		00*	
28	PR	LINA DE AMOR EPI DOM 13 19:00H	V.C.		00*	
28	PR	SARAH BRIGHTMAN*LA LINDA* SPTS MEX	V.C.		00*	
28	PR	LO QUE ELLAS QUISIERON EPI LUN 14 21:00H	V.C.		00*	
28	PR	UN ROMANCE DEL PASADO EPI MART 15 21:00H	V.C.		00*	
28	PR	*****CUE TIME SKY CABLE IN*****	V.C.		0*	
28	PR	PUNPER PARADISIACAL SOND FEBRERO 2005	V.C.		0*	
28	PR	CAPULA DE COLOMBIA NG GEN	V.C.		00*	
28	PR	PUNPER PARADISIACAL SOND FEBRERO 2005	V.C.		0*	
28	PR	*****CUE TIME SKY CABLE OUT*****	V.C.		0*	
28	PR	CLASIFICACION PG-13 PELICULA/2005	V.C.		00*	

El seleccionador (DUR: 1:31:33*) (PG-13) V.C. 1:30:00 DE 00:00
 (LIN VC:200500710001) (Dur:0:55:47*)
 (LNO VC:200500710002) (Dur:0:32:04*)

CARRIES - 1

28	PR	EL SELECCIONADOR SOND SALIDA	V.C.		0*	
28	PR	NOO TE/LA SOLITA/EL COLOR MENO PNO 9	V.C.		0*	
28	PR	EL LADO OSCURO DEL SOL EPI LUN 14 10:00H	V.C.		0*	
28	PR	EL SEBUDO AJER EPI LUN 14 11:55H	V.C.		0*	

Las especificaciones de Operación de programas, emisiones, promocionales y ajustes postales, se continúan como regular los tiempos establecidos, excepto cuando exista una modificación de última hora que altere lo previsto.

CERTIFICACION OPERACION

CONTINUIDAD EN MVS TELEVISIÓN

Módulo:

MULTIPRIMER

MVS TELEVISIÓN S.A. DE C.V.
NOTA DE CONTINUIDAD PARA EL DÍA 07/02/2005

07:00

Orden	Tpo	Programa/Producto	MVA/Diag	Duración	Zona/Piso	Observaciones
				MM:SS	00:00-00	
	29	LOS CHICOS DE LA ISLA EPI SETE MVS	V.C	20*		
	29	SARAH BRIGITAM*LA LOMA* SETE MVS	V.C	30*		
	29	*****CUC TUNE SKY CABLE IN*****	V.C	0*		
	29	BUMPER PARACIONAL BUMP FEBRERO 2005	V.C	5*		
	29	NO ROMPAS MI CORAZÓN EPI SETE MVS	V.C	20*		
	29	UN ROMANCE DEL PASADO EPI MAR 15 11:00H	V.C	20*		
	29	LOS ÁNGELES TAMBIÉN AFORO EPI SETE MVS	V.C	20*		
	29	BUMPER PARACIONAL BUMP FEBRERO 2005	V.C	5*		
	29	*****CUC TUNE SKY CABLE OUT*****	V.C	0*		
CARRERA - 2						
	29	EL ELIMINADOR BUMP SALIDA	V.C	5*		
	29	LOS DELICIOSOS EPI JUNY 10 21:00	V.C	20*		
	29	NOY ROYAL HOLIDAY CLUB MEMORIAS	V.C	20*		
	29	KICKBOXER 5 EPI VIERN 11 21:00H	V.C	20*		
	29	*****CUC TUNE SKY CABLE IN*****	V.C	0*		
	29	BUMPER PARACIONAL BUMP FEBRERO 2005	V.C	5*		
	29	OTOÑO EN NUEVA YORK EPI LUN 14 13:30H	V.C	20*		
	29	KICKBOXER IV EPI SETE MVS	V.C	20*		
	29	AFRICA MIA EPI LUN 14 15:30H	V.C	20*		
	29	PROGRAMA ESPECIAL 14FEBRE EPI LUN 14 A PARTIR DE L	V.C	60*		
	29	BUMPER PARACIONAL BUMP FEBRERO 2005	V.C	5*		
	29	*****CUC TUNE SKY CABLE OUT*****	V.C	0*		
CARRERA - 3						
	29	EL ELIMINADOR BUMP SALIDA	V.C	5*		
	29	BEBO Y CIGALA-BLANCO Y NEGRO EPI MIÉRC 9 18:45H	V.C	20*		
	29	LOS DELICIOSOS EPI JUNY 10 22:00	V.C	20*		
	29	EL ÚLTIMO LEONARDO SETE MVS	V.C	20*		
	29	KICKBOXER 5 EPI VIERN 11 21:00H	V.C	20*		
	29	EL ELIMINADOR EPI SETE MVS	V.C	20*		
	29	*****CUC TUNE SKY CABLE IN*****	V.C	0*		
	29	BUMPER PARACIONAL BUMP FEBRERO 2005	V.C	5*		
	29	PROGRAMA ESPECIAL 14FEBRE EPI LUN 14 A PARTIR DE L	V.C	60*		
	29	BUMPER PARACIONAL BUMP FEBRERO 2005	V.C	5*		
	29	*****CUC TUNE SKY CABLE OUT*****	V.C	0*		
BOMBA						
	29	SERPIENTE ARRIBA A CONTINUA	V.C	1*	07:55:10	
	29	QUE YE/TA SOLITA/EL QUÉ MENO FEB 9	V.C	1*		

Las especificaciones de Operación de programas, comerciales, promocionales y ajustes pautados, el contratista debe respetar los tiempos establecidos, excepto cuando exista una modificación de última hora que sitúe la presente.

CERTIFICACION OPERADOR

CONTINUIDAD EN MVS TELEVISIÓN

*** RESUMEN ***

TIPO	CANTIDAD
PR	625 - 02:42:40*
DCN	17 - 00:08:30*
CM	34 - 00:17:40*
TOTAL	676 - 03:02:50*

Las especificaciones de Operación de programas, comerciales, promocionales y ajustes pautados, el continuista debe respetar los tiempos establecidos, excepto cuando exista una modificación de última hora que altere lo previsto.

CERTIFICACION OPERADOR _____

P.