



UNIVERSIDAD INSURGENTES

PLANTEL XOLA

LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL CON

INCORPORACION A LA U.N.A.M. CLAVE 3315-31

**“PROPUESTA GRÁFICA DEL
NUEVO DISCO DE TRANSPOR*T**

T E S I N A
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
P R E S E N T A
CLAUDIA IRASEMA GARCÍA SÁNCHEZ

ASESORA: LIC. CLAUDIA BEATRIZ VÁZQUEZ BARAJAS



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

SÍNODO

- ★CLAUDIA BEATRIZ VÁZQUEZ BARAJAS
- ★HORACIO MARCIAL ASCENCIO VARGAS
- ★ELIZABETH WEHBER QUINTANAR

DEDICATORIA

PENSAMIENTO

“When I am working on a problem I never think about beauty. I only think about how to solve the problem. But when I have finished, if the solution is not beautiful, I know it is wrong.”

★Buckminster Fuller.

CONTENIDO

SINODO	I	Tijuana No!	17-18
AGRADECIMIENTOS	II	Ska-P	18
PENSAMIENTO	III	Voodoo glow skulls	19
CONTENIDO	IV	Rancid	19
INTRODUCCIÓN	V	Less than Jake	20
OBJETIVOS	VI		
★CAPÍTULO 1. EL DISEÑO DEL DISEÑO	I	★CAPÍTULO 3. ¿Y AHORA QUÉ?	21
EL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL	2-3	PROYECCIÓN GRÁFICA DEL DISCO	22-34
EL DISEÑO EDITORIAL	3	Booklet	34
Réticula	3-4	Empaque del disco	35
Color	4-5	Tipografía	35-36
Tipografía	6	Reticula	36-37
Imagen	6-7	PROPUESTA FINAL DE LA PROYECCIÓN GRÁFICA DEL DISCO	37-38
Composición	7-8		
EL DISEÑO APLICADO AL PROCESO GRÁFICO DE UN CD	8	★CAPÍTULO 4. CONCLUSIÓN	39
Partes de un cd	8	CONCLUSIÓN	
Tipos de empaques para cd	9-11		40-41
		DOCUMENTOS DE REFERENCIA	42
★CAPÍTULO 2. 1,2,3 TRANSPOR*T GIRA SIN CONTROL	12	MEDIOS ELECTRONICOS	42
¿QUIÉN ES TRANSPOR*T?	13		
¿Que quiere reflejar con su música?	13		
DEFINICIÓN DE 2 GÉNEROS	13		
Ska	13-14		
Punk	14-15		
Orígenes y contexto cultural	15		
Concepto y la filosofía punk	15		
Subgéneros y estilos relacionados	15-16		
El punk en México	17		
LOS GRUPOS MÁS FAMOSOS DE SKA Y PUNK	17		

INTRODUCCIÓN

El primer disco de Transpor*t fue elaborado por el vocalista de la banda reflejando muy poco lo que es realmente Transpor*t, para el segundo disco se pretende que alguien externo del grupo pueda identificarse y dar el enfoque exacto de lo que es el grupo y crear así el diseño de su nuevo material, independientemente de que un diseñador y comunicador visual le dará funcionalidad y a su vez un buen diseño.

La banda es poco reconocida, pero poco a poco esta conquistando tanto en México, como en otros países de Sudamérica, su primer disco se ha vendido en el chopo, en mix up y en los conciertos que se presentan.

En este documento se recopila la información que nos llevara al desarrollo del proyecto, las tendencias en cuanto a diseño que se adquiere para este tipo de género musical, los materiales para hacer el empaque del producto, al igual que el formato para impresión del booklet.

Investigación minuciosa en algunas bibliotecas relacionadas con la música, además de asistir a los lugares donde se hace la impresión del empaque, tanto del disco como del booklet para obtener la información necesaria de cómo tendrá que ser presentado para la impresión.

Esta tesis se hará en un período aproximado de 6 meses para ser terminada, empezando aproximadamente 1 semana para hablar con el grupo y saber cuales son sus gustos, y la imagen que les gustaría darle a su público, 2 semanas para saber todo acerca sobre el género al que pertenece el grupo, los antecedentes del género musical, imágenes y textos que nos puedan servir, 2 semanas para investigar acerca del papel que necesitaremos para el booklet y el empaque del producto, y encontrar algunas empresas que se dediquen a la impresión de los mismos para empezar a trabajar sobre el formato. El tiempo restante está contemplado para hacer las ilustraciones para el booklet y el empaque, además se contará con algún tiempo para correcciones del diseño del disco, la tesina y para la impresión de la misma★

OBJETIVOS

DE LA CARRERA:

El profesional con los conocimientos sobre los elementos, factores, procesos y fundamentos del diseño capaz de comprender y manejar el lenguaje visual y aplicarlo en la definición y creación de estrategias de transmisión de mensajes visuales, para satisfacer demandas de comunicación social, cultural, histórica, científica, tecnológica y educativa. En el aspecto técnico, tendrá el conocimiento, las capacidades y las habilidades necesarias para estructurar, elaborar y controlar los recursos necesarios para la creación de mensajes en planos bidimensionales y tridimensionales dentro de las áreas respectivas de su área de formación profesional.

DEL TEMA:

Realizar un diseño fundamentado en la teoría de sistemas para el grupo de ska punk Transpor*t, con este diseño se promocionará su segundo disco dándole una imagen única con la que la gente pueda identificarse y sea llamativa.

PERSONALES:

Demostrar que tengo las habilidades y el conocimiento para obtener el grado de licenciada en Diseño y comunicación visual.★



★CAPÍTULO 1. EL DISEÑO DEL DISEÑO

EL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

EL DISEÑO EDITORIAL

Retrícula

Color

Tipografía

Imagen

Composición

EL DISEÑO APLICADO AL PROCESO GRÁFICO DE UN CD

Definición del cd

Partes de un cd

Tipos de empaques para cd

★EL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN VISUAL

“El Diseño Gráfico es una forma de pensamiento. Es el desarrollo consciente de la capacidad, ontológica, del ser humano, de crear un universo de signos, símbolos y señales. Y es la posibilidad de producción de cambios sociales, antes que un emergente de ellos.”¹

Bruno Munari, define a la Comunicación Visual como “todo lo que ven nuestros ojos”² y de ella deriva dos ramas, las cuales son, la comunicación visual causal que es interpretada libremente por el que la recibe, y la otra es la comunicación visual intencional que como su nombre lo indica, tiene un fin solicitado, el cual consiste en no desviar la información a la hora de ser interpretada, sin embargo para que el diseñador logre comunicar necesita conocer al grupo de personas que van a recibir la información.

El diseño y comunicación visual consiste en la creación de imágenes funcionales con fines netamente de comunicación, en el cual emplea imágenes de cualquier tipo ya sea fotografía, ilustración, digital, y tipografía, etc. Y cumple con una función específica, además de que el diseño depende del objetivo que se quiera lograr o bien de la función que se debe desempeñar, como lo menciona el autor Wicius Wong “es un proceso de creación visual con un propósito”,³ el cual una vez definido este último, se toma la tarea de buscar cuanta solución se ubique para resolver el problema.

La imagen integra elementos de la comunicación visual impresa (símbolos gráficos, afiches entre otros), los medios audiovisuales dinámicos (imagen en movimiento, animación, videografía entre otros), los entornos digitales (CD-ROM, Web, presentaciones y eventos multimedia), el diseño ambiental (señalética, elementos en el espacio público, entre otros) y los nuevos espacios de comunicación visual que surgen a partir de las nuevas tecnologías.

Como el Diseño y la comunicación visual, son métodos de comunicación, deben tomarse en cuenta los mismos componentes de transmisión de mensaje, como lo son: **EMISOR – MENSAJE – RECEPTOR**, en donde el cliente es el receptor y el diseñador su papel es ser emisor; el mensaje, que es lo que se quiere comunicar, debe estar elaborado cuidadosamente ya que va a atravesar por obstáculos que impiden la decodificación del mensaje. Cada receptor tiene filtros, a través de los cuales pasa el mensaje para ser recibido, uno de ellos es de carácter sensorial, operativo y cultural.

“El diseñador es un hombre práctico. Pero antes de

¹YANTORNO, Alfredo, Profesor...¿qué es el diseño?, publicado el 01/07/05

²MUNARI, Bruno. Comunicación Visual

³WONG, Wicius, Diseño bi y tridimensional, 4° ED, Barcelona, Limusa 1985

que este preparado para enfrentarse con problemas prácticos, debe dominar un lenguaje visual"⁴, como lo asegura Wong, por ello hay que encontrar el mejor vínculo entre el diseñador, el mensaje y el público, para atraer la atención requerida

El diseñador visual es un profesional que comunica mensajes significativos a través de imágenes estáticas, relacionadas con el diseño gráfico, el diseño editorial, la identidad corporativa e imágenes dinámicas que tienen que ver con el video, la televisión y el cine, el diseño ambiental y la señalética, buscando la expresión del medio social y cultural que vive, con base en sus posibilidades creativas y apoyándose en los avances científicos y técnicos como los computadores, cámaras profesionales, etc.

★EL DISEÑO EDITORIAL

Diseño editorial es la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros; también esta clase de diseño se practica en la realización de afiches, volantes, papelería e identidad corporativa y en avisos de fachada, discos, dvd.

Cada medio, ya sea un tipo de revista o un periódico

co determinado, tiene sus propias características en cuanto a formato, composición, contenido de las páginas, e incluso jerarquía de los elementos. Debemos saber como vamos a estructurar la información en el medio.

Los elementos que se utilizan para el diseño editorial son:

-Texto, se pueden encontrar titulares, subtítulos, bloques de texto, pie de foto y slogan.

-Titulares, nombran cada artículo o tema a tratar, son los más importantes dentro de cada composición

-Pie de foto, es un texto que aparece en el borde inferior de una imagen, con frecuencia sobre impuesto a ella, aportando información adicional sobre la misma.

-Cuerpos de texto, son los considerados el alma de toda publicación porque en ellos radica toda la información de cada artículo, estos bloques de texto deberán de hacerse más legibles, claros y sin carga de saturación ni caos.

★RETÍCULA

La retícula es una serie de guías que darán los tamaños de las columnas para el texto, gráficos e

⁴ob.cit. WONG, Wucius



Fig. C.1 <http://www.flickr.com/people/elexpatriado/>

imágenes que tengamos que componer.

Cualquier estructura que definamos para colocar los elementos, en cualquier composición visual donde la empleemos como modo de organizar. En diseño editorial y de sitios Web es muy importante porque permite aumentar la predicibilidad sobre en qué lugares hay textos también regula el ritmo visual. Dependiendo de para qué se use, permite diferentes modos de uso.

★COLOR

Es un fenómeno físico asociado a las infinitas combinaciones de la luz, relacionado con las diferentes longitudes de onda en la zona visible del espectro electromagnético, que perciben las personas y animales a través de los órganos de la visión, como una sensación que nos permite diferenciar los objetos con mayor precisión.

Los colores también pueden dividirse en dos grupos: colores fríos y cálidos.

Los colores cálidos van desde el rojo al amarillo y son colores muy impactantes, ya que destacan mucho sobre un fondo. El rojo o el naranja son colores muy vistosos y llamativos, por este motivo se usa el color rojo en los semáforos y muchas señales de peligro. **Fig. C.1**



Los colores fríos, son los verdes hasta los azules, tienen la característica de que son muy relajantes. Se utilizan en la decoración infantil, centros de estudio, hospitales.**Fig. C.2**

Existen dos sistemas diferentes de colores primarios. Los primarios aditivos sirven para generar los demás colores por medio de combinación de luces o de puntos en una pantalla. Éstos son el rojo, el verde y el azul, que corresponden aproximadamente con los tres picos de sensibilidad de los tres sensores de color en nuestros ojos.**Fig. C.3**

Los colores primarios sustractivos sirven para generar los otros colores cuando se mezclan pinturas o tintas. Aunque tradicionalmente se han utilizado como primarios sustractivos: el rojo, el amarillo y el azul, los verdaderos primarios sustractivos son: el magenta, el cian y el amarillo. **Fig. C.4**



Fig. C.2 "www.sxc.hu"
Fig. C.3 Colores aditivos
Fig. C.4 Colores sustractivos

En el arte de la pintura, el diseño gráfico, la fotografía y en la televisión, la teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento. La luz blanca se puede producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce un color negro.

★TIPOGRAFÍA

Definimos la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras.

La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

En los primeros signos de escritura, cada signo nos expresa una idea, un concepto o una cosa; estos signos se combinan entre sí para comunicar ideas más complejas. Estos sistemas de escritura son los pictogramáticos, jeroglíficos e ideogramáticos.

El campo tipográfico, abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, revistas, etc... y cualquier otro documento impreso que se comunique con otros mediante palabras.

Entre las más usadas se encuentran clásicas como Franklin Gothic (fué diseñada en 1880 por Victor Caruso y revisada por Morris F Benton en 1904. Sus formas recuerdan las primeras palo seco rudimentarias, pero muy mejoradas en las interpre-

taciones posteriores. Es una familia muy próxima a la Helvética pero con unas formas más orgánicas), Futura, Helvética (Las formas de la Helvética original tuvieron que ser modificadas debido a que con la aparición de nuevas variantes, éstas no estaban coordinadas unas con las otras.

El 1983 D. Stempel AG diseñó la "Neue Helvetica para Linotype. La Neue Helvetica establece unos estándares en términos de su forma y número de variantes), Century y Times. No es de sorprender son tipografías muy reconocidas y cuando un diario o revista desea una imagen de credibilidad casi siempre se recurre a ellas.

Las interrupciones de un texto, se crean a partir de: Los títulos, subtítulos, encabezamientos y comienzos de una página. Se tendrá en cuenta la importancia de las imágenes por ellas mismas, su interés visual. De esta forma, el diseñador debe evitar que el énfasis tipográfico entre en conflicto con las imágenes.

★IMAGEN

La imagen como mecanismo intencional de transmisión.

Determinación del encuadre. Propiedades del color

encuadre de imágenes, propiedades de la imagen, elección de imágenes, composición, simetría axial y radial.

Una imagen se define por tres hechos que conforman su naturaleza:

- a) Una selección de la realidad sensorial
- b) Un conjunto de elementos y estructuras de representación específicamente icónicas; y
- c) Una sintaxis visual.

La dificultad de la definición de lo que es una imagen proviene, fundamentalmente, de la gran diversidad de imágenes que pueden existir de una misma realidad sensorial. A este respecto podemos clasificar las imágenes según diversos criterios. Uno de ellos es el soporte de la imagen, es decir, la base material donde se ubica la representación icónica de la realidad.

También podríamos clasificar las imágenes según el grado de fidelidad que guarden con relación a su referente o en función de la legibilidad, es decir, la mayor o menor dificultad para “leer” la información visual que contiene la imagen.

Una imagen nunca es la realidad misma, si bien cualquier imagen mantiene siempre un nexo de

unión con la realidad, independientemente del grado de parecido o fidelidad que guarde con ella. Las formas, los colores o las texturas tienen su referente en la realidad.

★COMPOSICIÓN

La composición de un diseño es adecuar distintos elementos gráficos dentro de un espacio visual, que previamente habremos seleccionado, combinándolos de tal forma que todos ellos sean capaces de poder aportar un significado para transmitir un mensaje claro a los receptores del mensaje.

Al diseño se le puede aplicar dos definiciones de composición artística:

1. La disposición de elementos diversos para expresar decorativamente una sensación.
2. Una disposición de los elementos para crear un todo satisfactorio que presente un equilibrio, un peso y una colocación perfecta.

Todo mensaje en diseño gráfico se elabora siempre por medio de una combinación coherente y estudiada previamente, de los elementos visuales con los que se haya decidido trabajar. Estos elementos pueden ser imágenes, texto, ilustraciones,

espacios en blancos, o por el contrario, construir una composición con la ausencia deliberada de alguno de estos elementos.

★ EL DISEÑO APLICADO AL PROCESO GRÁFICO DE UN CD

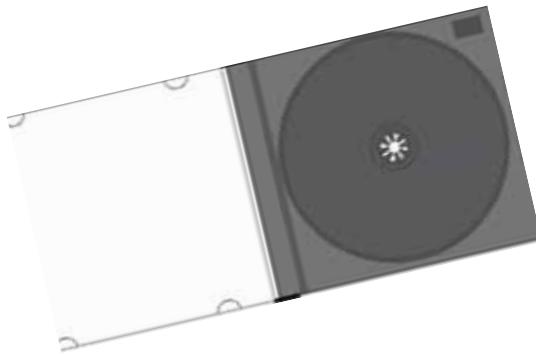
El disco compacto (conocido popularmente como CD, por las siglas en inglés de compact disc) es un soporte digital óptico utilizado para almacenar cualquier tipo de información (audio, video, documentos y otros datos). En español o castellano, se puede escribir "cedé" o, como propone la Real Academia Española, "cederrón" (CD-ROM).

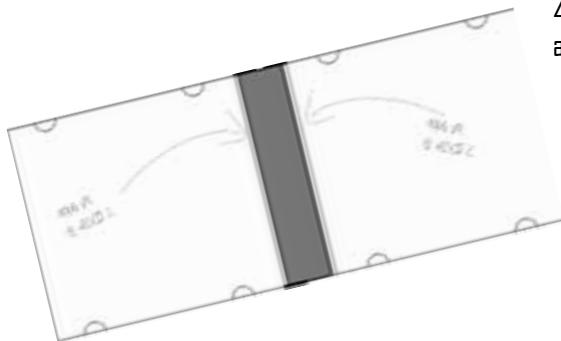
★ PARTES DE UN CD

El cd contiene en algunos casos, el empaque, el disco, y el booklet, en otros solo el empaque y el disco.

★ TIPOS DE EMPAQUES PARA CD

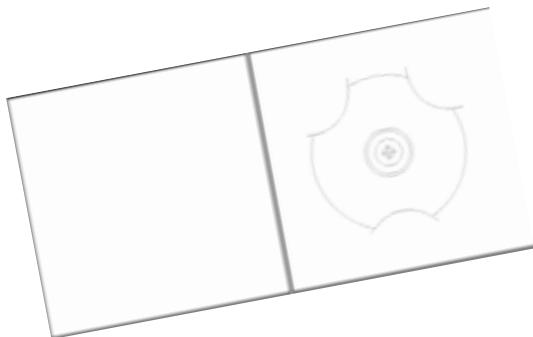
1. Estuche estándar: En este se puede insertar litografía completa (adelante y atrás), estuche negro, para 1 disco.





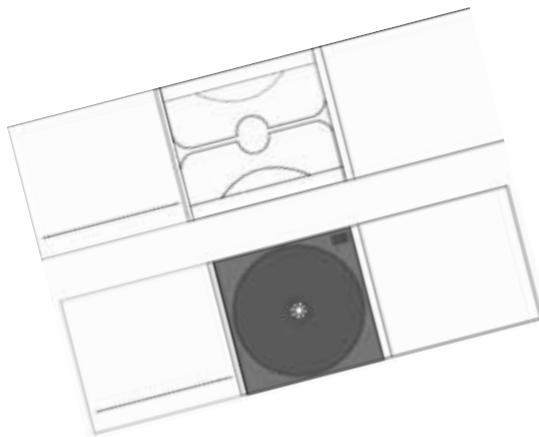
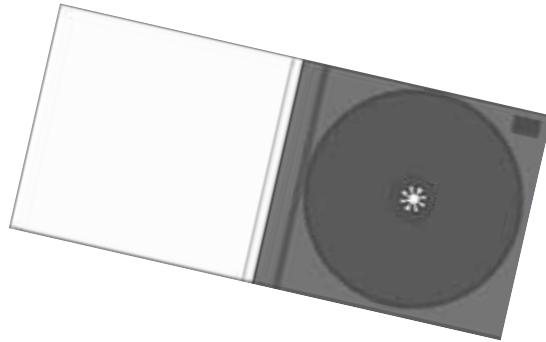
2. estuche doble litografía completa (adelante y atrás), estuche negro, para 2 discos.

3. funda estándar: tamaño final pegado de 12.5 x 12.5. cartón 320 gr. 4x0 plastificada.

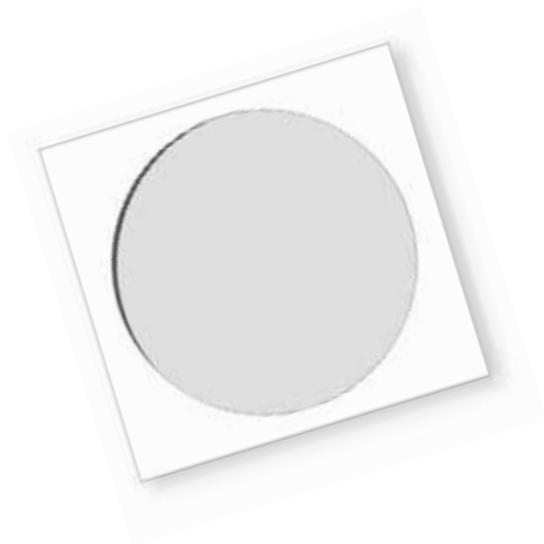


4. funda 2 cuerpos: impresión 4x0 con bolsillo para cd en cartón 320 gr. tamaño final pegado 36.4 x 18.2cm.

5.funda 2 cuerpos con bandeja: impresa a 4x0 mas bandeja base negra o blanca pegada sobre cartón de 320 gr. esmaltado o plastificado brillante. tamaño final 29 x 12.5.



6.funda 3 cuerpos: impreso 4x4 mas bandeja base negra o blanca pegada sobre cartón 320 gr. esmaltado, con o sin bolsillo para folleto, tamaño final de 44 x 12.5.



7. funda de papel 150 gr., blanco sin impresión, con ventanilla en círculo de acetato pegada.

8. funda en vinilo de diámetro 12.8 cm., con tapa



★ CAPÍTULO 2. 1,2,3 TRANSPOR*T GIRA SIN CONTROL

¿QUIÉN ES TRANSPOR*T?

¿Que quiere reflejar con su música?

DEFINICIÓN DE 2 GÉNEROS

Ska

Punk

Orígenes y contexto cultural

Concepto y la filosofía punk

Subgéneros y estilos relacionados

El punk en México

LOS GRUPOS MÁS FAMOSOS DE SKA Y PUNK

Tijuana No!

Ska-P

Voodoo glow skulls

Rancid

Less than Jake

★¿QUIÉN ES TRANSPOR*T?

Son una banda de Punk Ska originaria del Distrito Federal; grabaron su primer disco de manera independiente y están en busca de alguna disquera independiente o transnacional que quiera trabajar bajo una licencia. La banda cuenta con 9 integrantes, las edades de dichos integrantes oscilan desde los 18 a los 23 años de edad, tienen tres años integrados como banda (sin cambios en la alineación original), algunos datos relevantes de la banda son:

El primer disco fue producido y mezclado por Enrique Ibarra "garrobo" (productor de bandas como División Minúscula, Gula, Big Spin, Nana Pancha, Elli Noise entre otros), fue grabado en Sala de Audio por el Ingeniero Salvador Tercero (conocido por su trabajo con artistas como Luís Miguel, David Bisbal, El Tri, Francisco Céspedes, Maldita Vecindad por mencionar algunos), fue masterizado por Juan Switalski (ingeniero de gran renombre, se especializa en Jazz y música clásica, obteniendo algunos grammy's por su trabajo en estos géneros, no desconoce el género pues ha trabajado con grupos como Salón Victoria y Los de Abajo).

Han alternado con Café Tacvba, Auténticos Deca-

dentos, Salón Victoria, Nana Pancha, La Cizaña, Los Estrambóticos, La Tremenda Korte, Catupecu Machu, Víctimas del Doctor Cerebro, Los Calzones, Secta Kore, La Mosca, La Castañeda, por mencionar algunos.

★¿QUÉ QUIERE REFLEJAR CON SU MÚSICA?

El sonido del punk combinado con el ska, con ritmos rápidos y uso de instrumentos como trompetas o saxofones.

★DEFINICIÓN DE 2 GÉNEROS

★SKA

El ska es un estilo musical originario de Jamaica, que dio inicio durante la primera mitad de la década de 1960 y que deriva principalmente de la fusión de música negra americana con ritmos caribeños, siendo el precursor directo del rocksteady y, más tarde, del reggae⁵. Al ser un género apto para fusiones ha sido incorporado a través de distintas

⁵Ska. En Encyclopadia Británica (<http://www.search.eb.com/eb/article-9118222>). Houssey Dermot

variantes, a los más diversos lenguajes musicales. Estuvo fuertemente asociado a los Rude Boy y a la independencia de Jamaica del Reino Unido, aunque se hizo popular en todo el mundo desde muy poco tiempo después de su nacimiento.

El ska nace en Kingston, la capital de Jamaica, finalizando la década de 1950, en un momento en que la población empieza a afluir del medio rural al urbano.

A finales de la década los músicos de Kingston comienzan a experimentar con la fusión de jazz y rhythm & blues estadounidenses con ritmos autóctonos del Caribe, como el mento y el calypso⁶, adaptándolo al gusto de la isla según las tendencias que se imponían en las Sound Systems⁷.

Los orígenes del nombre ska son difusos, y las hipótesis que se barajan son inciertas. El guitarrista Ernest Ranglin defendía que era la forma que usaban, tanto él como otros músicos, para describir el sonido que hacía la guitarra, con un "ska! ska! ska!".

En 1962 el Ska ya está plenamente asentado como la música por excelencia de Jamaica, y suenan temas ad-hoc con motivo de la independencia de la isla del Reino Unido, como Sound of Freedom de Skatalites o Forward March de Derrick Morgan. El resto de la década de 1960, se implanta en Europa

rápidamente, gracias a la popularidad de la que gozó en el Reino Unido, país al que se trasladaron un gran número de estrellas jamaicanas como Laurel Aitken, Derrick Morgan o Alton Ellis para proseguir allí sus carreras, pues este estilo contaba con una gran aceptación entre la numerosa colonia antillana que había inmigrado a la metrópolis, donde abundaban los Rude Boys sino entre la juventud británica, principalmente entre los mods, para después, en la segunda mitad de la década, a medida que el soul americano se hace más pausado y suave, el ska evoluciona paralelamente en rocksteady⁸.

★PUNK

El punk es un movimiento musical dentro del rock que surgió a mediados de los 70s. Se caracteriza por su actitud independiente y amateur. En sus inicios, el punk era una música muy simple y cruda, a veces descuidada: un tipo de rock sencillo, con melodías simples de duraciones cortas, sonidos de guitarras amplificadas poco controlados o

⁶Nidel, Richard O. (2005) World Music: The Basics. New York, New York: Routledge Taylor and Francis Group, 282.

⁷Genre Listing. All Music Guide (2007).

⁸Caribbean Popular Music, Westport, Connecticut: Greenwood Press, 270.

ruidosos, pocos arreglos e instrumentos, y por lo general, de compases y tiempos rápidos.

★ORÍGENES Y CONTEXTO CULTURAL

A finales de los años 1960, una corriente de jóvenes de Gran Bretaña y otros países industrializados consideraban que el rock había pasado de ser un medio de expresión para los jóvenes, a una herramienta de mercado y escaparate para la grandilocuencia de los músicos de ese entonces, alejando la música de la gente común. El punk surgió como una burla a la rigidez de los convencionalismos que ocultaban formas de opresión social y cultural. Las características del punk rock fueron prece-didas por el garage rock, recrudesciendo más el sonido fuerte del rock y con composiciones menos profesionales.

The Ramones hicieron composiciones sencillas, cuyas ácidas letras trataban temas como la anti-moda y las drogas, marcando con su estilo una pauta a seguir para las bandas por venir.

Los subgéneros del punk se definen a veces por características musicales, y en otros casos por el contenido del mensaje o la ideología que lo inspira.

★CONCEPTO Y LA FILOSOFÍA PUNK

El término inglés "punk" tiene un significado despectivo que suele variar, aplicándose a objetos (significando "basura") o a personas (significan-do "vago", "despreciable" o, también, "basura" y "escoria").

*La filosofía punk puede resumirse en "Hazlo tú mismo", "hazlo a tu manera".

*Rechazar los dogmas, y no buscar una única ver-dad. Cuestionar y transgredir todo lo que rodea.

*No actuar conforme a las modas y las manipula-ciones mediáticas además de estar en contra del consumismo.

*Pensar por ti mismo.

★SUBGÉNEROS Y ESTILOS RELACIONADOS

Entre sus subgéneros se pueden identificar los siguientes:

*Hardcore punk: Fue la primera evolución del punk a fines de los 70s, más extrema, más rápida y más agresiva.

*Metalcore/Metal hardcore o también llamado crossover: Es la rama del hardcore punk que se combina con el metal, acelerando este último, llegando a un ritmo rápido. Este estilo ha influido en el Thrash metal.

*Hardcore melódico, basado en el hardcore punk, de ritmos rápidos y bases fuertes de guitarra, pero con interpretaciones vocales melódicas.

*Post-punk: Movimiento más melancólico y melódico que se caracterizó por la deceleración del ritmo, la tristeza en las letras y el luto por el punk encabezado por la frase "Punk is Dead".

***Ska-Punk: Es el sonido del punk combinado con el ska, con ritmos rápidos y uso de instrumentos como trompetas o saxofones. Los ejemplos más significativos están en Operation Ivy a quienes muchos señalan como los pioneros, Rancid, Skankin Pickle o Less Than Jake, varias canciones de NOFX y Propagandhi, etc.**

*Psychobilly: Es la mezcla del punk rock con el Rockabilly. Algunos grupos representativos son The Cramps, The Meteors y Nekromantix.

*Punk-pop musicalmente más melódico y limpio, surge principalmente en Estados Unidos, popula-

rizado en los 90 como parte de la "segunda oleada punk".

Por otra parte, también se clasifican estilos a partir de su temática o enfoque:

*Anarcopunk: grupos que enlazan su música con temáticas o prácticas anarquistas.

*Horror punk: se caracteriza principalmente por sus letras relacionadas con las películas de terror y de Serie-B y toda la imagen que las acompaña, como Zombies, Ghouls, Vampiros, Esqueletos.

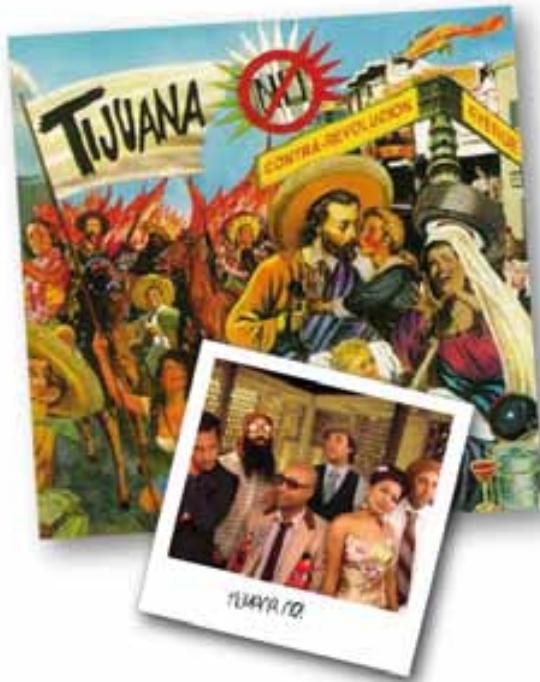
*Gothic punk: Es la rama del punk que mezcla el punk y el movimiento estético gótico.

*Straight Edge: grupos que abogan por el no a las drogas y a favor del vegetarianismo.

*Oi!: relacionado a la temática Skinhead y el sindicalismo.

*Skate punk: generalmente de estilo hardcore o hardcore melódico, grupos relacionados a la subcultura del Skate.

*Queer punk o Queercore: grupos con componentes homosexuales.



★EL PUNK EN MÉXICO

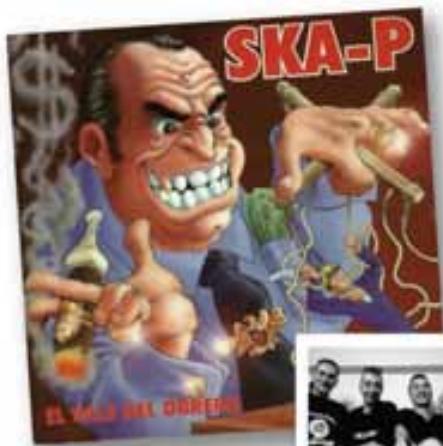
En México el movimiento empezó por 1973 en la ciudad de Tijuana influenciado por ser ciudad fronteriza con los Estados Unidos con Solución Mortal. Tiempo después a finales de los 70's nacieron en las zonas marginales de la Ciudad de México.

El punk mexicano en la actualidad está regido por diversas ideas, desde el punk nihilista de los Ramones hasta el anarco-punk de los Pistols, géneros como el hardcore punk, punk rock, ska-punk han sido incorporados a las propuestas musicales de las bandas, no solo como música si no también como ideología y movimientos sociales organizados. También hay en el estado de México proyectos sociales en donde el punk y el anarco-punk influyen mucho en la vida sana de la sociedad.

★LOS GRUPOS MÁS FAMOSOS DE SKA Y PUNK

★TIJUANA NO!

Es el nombre de un grupo musical mexicano de Ska, Rock y Punk, originario de Tijuana Baja California, México. Originalmente su nombre era simplemente Radio Chantaje, luego pasaron a ser No, pero al

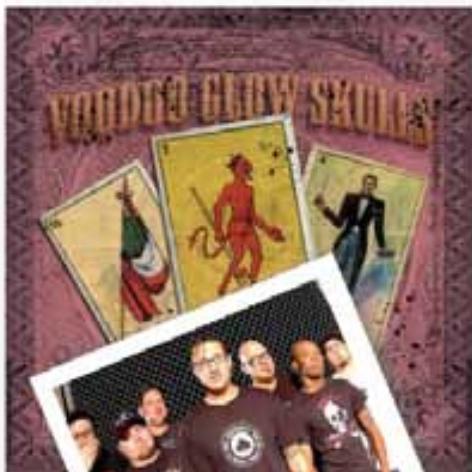


existir otro grupo mexicano con dicho nombre optaron por cambiar su nombre a No de Tijuana, para finalmente abreviarlo a Tijuana No!.

Se caracterizó por la crítica social en sus letras, donde también manifestaban su apoyo al EZLN, y hacían referencia en sus canciones a problemas raciales, internacionales y gubernamentales, principalmente a las políticas de inmigración en el estado de California. En su etapa inicial contó con la participación de la cantante mexicana Julieta Venegas, la cual abandonó la agrupación por la carga ideológica que llevaba a costas la agrupación.

★SKA-P

Es un grupo español de ska (principalmente) formado en Vallecas en 1994. Sus canciones se caracterizan por su inconformismo, la crítica al capitalismo y al racismo, la defensa de la igualdad. Su canción Cannabis, reivindicando y apoyando la legalización de la marihuana, fue su trampolín para conseguir cierta popularidad en España, parte de México y Sudamérica. Además cuenta con seguidores en Reino Unido, Bélgica, Italia, Suiza, Francia, Alemania, Chile y Argentina. En los últimos años actuó en diversos festivales multiculturales, alternativos y anti-globalización del Viejo Continente.



★VOODOO GLOW SKULLS

Es una banda ska con elementos de hardcore, punk y metal así como música mexicana. Se formó en 1988 en Riverside, California (EEUU) por los hermanos Frank, Eddie y Jorge Casillas, junto a su amigo Jerry O'Neill.

★RANCID

Rancid es una banda de punk rock y ska americana, formada en 1991 en Berkeley, California, encabezaron el resurgimiento del punk tras los años 1980. El estilo de Rancid pasa del punk y el hardcore por el ska, el reggae, el rocksteady, y algunas de ruba-dub y funk. Sus canciones tratan de los malos tiempos, temas sobre el mundo, los viejos amigos y el amor.





★LESS THAN JAKE

Less Than Jake es una banda estadounidense de punk rock y ska punk formada en 1992 en Gainesville, Florida por Chris Demakes, Shaun Grief y Vinnie Fiorello.

Discográfica

Pezcore, Losers, Kings, and Things We Don't Understand, Losing Streak, Greased, Hello Rockview, Borders & Boundaries, Goodbye Blue & White, nthem, B Is for B-sides, In with the Out Crowd

★CAPÍTULO 3. ¿Y AHORA QUÉ?

PROYECCIÓN GRÁFICA DEL DISCO

Booklet

Empaque del disco

Tipografía

Reticula

PROPUESTA FINAL DE LA PROYECCIÓN GRÁFICA DEL DISCO



★PROYECCIÓN GRÁFICA DEL DISCO

Tanto las ilustraciones del empaque, como los colores rojo, azul y el diseño del empaque, se hizo según los códigos visuales que son significativos para la comunicación del grupo y de los fans, haciendo una investigación de lo que esta actualmente de moda entre los jóvenes de 16 a 24 años a los que va dirigido el disco sin perder originalidad, lo primero que se hizo fue el encuentro del empaque, se sugirieron 3 diseños de empaques, todos hechos de papel reciclados, así mismo, se buscó evitar la utilización de plástico.

El grupo como ya se menciona en el capítulo 2 cuenta con dos discos anteriores grabados y maquilados, a continuación se muestran

EP

Siempre pa' adelante

El primer ep fue una funda estándar, tamaño final pegado de 12.5 x 12.5. Cartón 320 gr. 4x0 plastificada

Es muy sencilla, en su portada muestra el logotipo de ese entonces del grupo, al igual que el título del EP, el fondo se muestra en color negro, con una cuadrícula, en la contraportada, solo se muestra la



información de contratación, al igual que el nombre de las cinco canciones que se querían vender.

El disco, solo mostraba el nombre del grupo con una tipografía "COMIC SANS MS " en un fondo negro y repitiendo el logo en ese tiempo oficial del grupo.

El primer disco oficial
Transpor*t

Su portada cuenta con una abstracción de una chica, aquí se quita el logotipo, el color rojo y el azul se hacen notar, las barras de arriba y de abajo encuadran la abstracción.

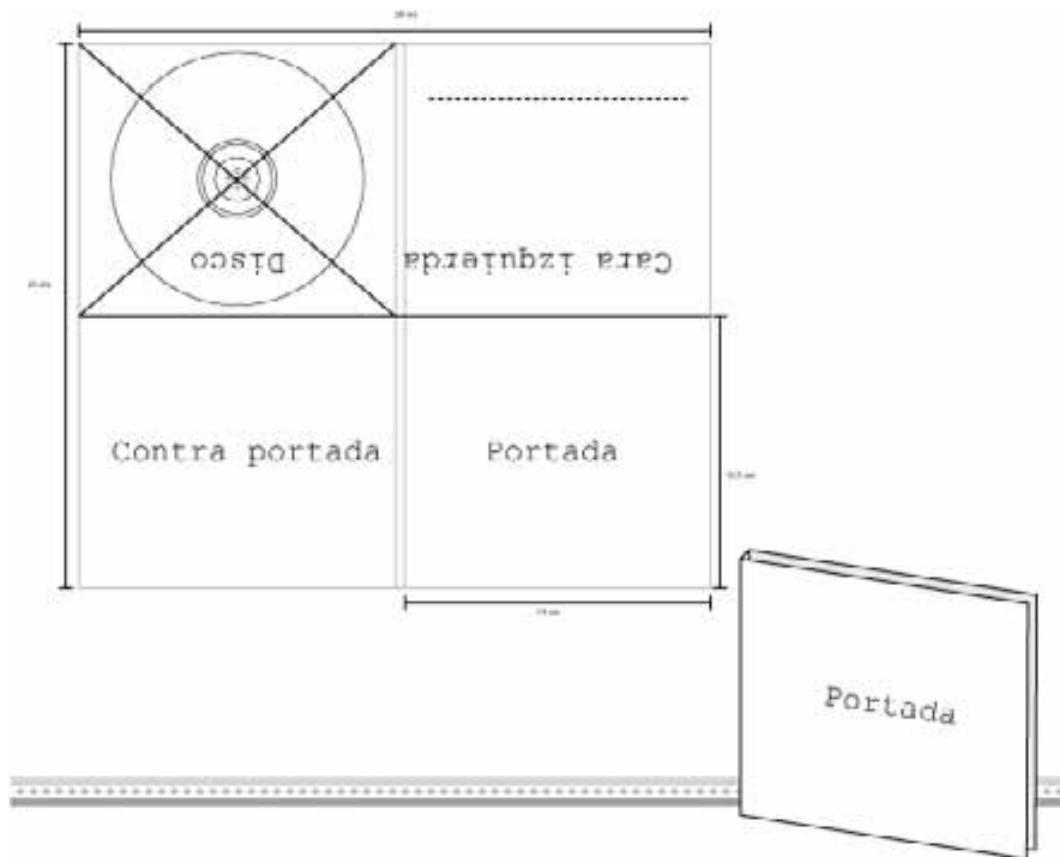
En la contraportada, se siguen viendo las barras en forma de unión con la portada, se pone la información indispensable, como es la pagina Web, a donde se puede contratar al grupo, quien lo produjo, y los temas del disco.

Dándole unidad al empaque, el disco, es la abstracción de la chica, en vez de seguir con las barras de color azul, se le da un contorno en color azul haciéndole un encuadre a la abstracción.

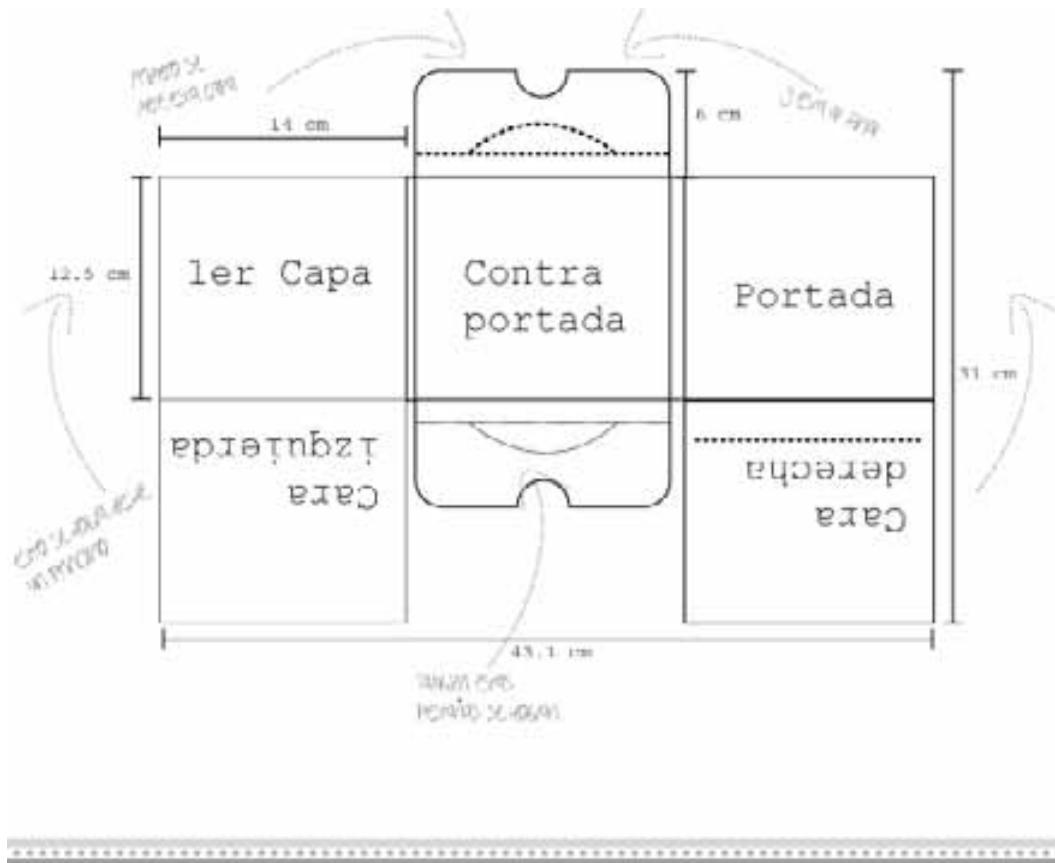
Este disco ya cuenta con un booklet donde solo se ponen las letras de las canciones sin montarle un diseño llamativo.

El nuevo empaque

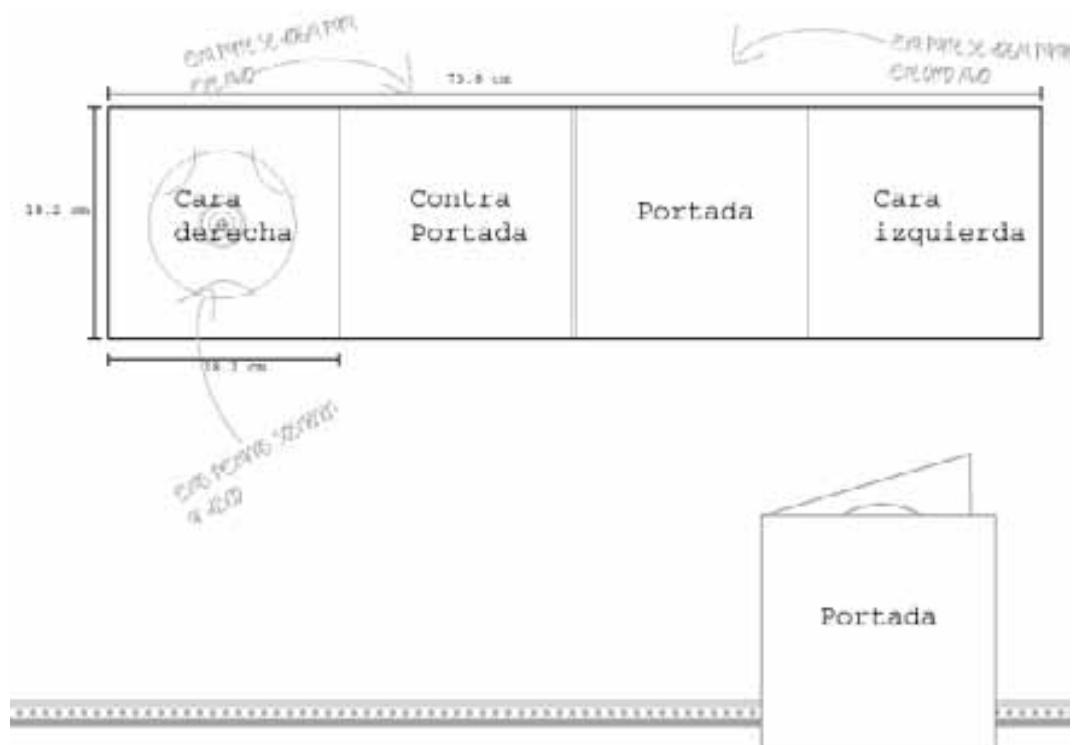
El primer empaque es una funda 2 cuerpos con bandeja, la bandeja va pegada sobre cartón de 320 gr.

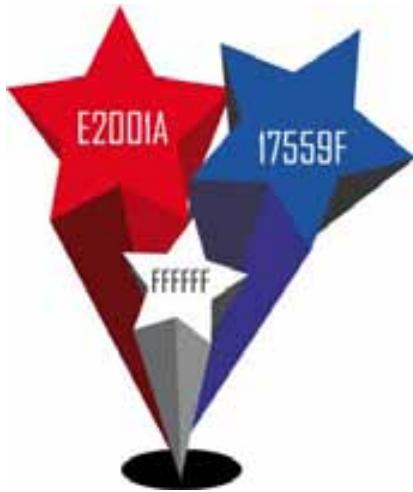


Segundo empaque es una funda 3 cuerpos, impreso 4*4



Tercer empaque es una funda 2 cuerpos, impreso 4*0





Ya que se tienen las tres propuestas, se elegirá la que tendrá menos costo, así como la que cumpla con las necesidades que el grupo busca en su producto.

En un diseño lo primero que se debe elegir son todos los elementos que aparecerán en él, luego se deben distribuir, para colocarlos con el espacio disponible. Los elementos pueden ser tanto imágenes, como espacios en blanco, etc. Es muy importante, tener en cuenta de que forma se situarán estos elementos, en la composición, para que tengan un equilibrio formal y un peso uniforme.

Los colores que se utilizaran serán los que identifican al grupo, es decir: azul, rojo, y también se aplicará el blanco.

El rojo se toma por dar sensación de actividad, de alegría, de dinamismo, de confianza y amor. El azul por dar sensación de tranquilidad, de seriedad, de distanciamiento y el blanco por ser neutro.

Las estrellas forman parte de lo que identifican como banda al transport, es un símbolo para ellos, ya que la estrella representa lo mejor de todo, tener buena suerte y parte de que las estrellas forman parte de una moda.



La ilustración central es una joven, de unos 20 años, la cual se tomó de una página. www.sxc.hu, las fotos se tomaron de Internet ya que ninguna modelo en vivo llenó los puntos requeridos y especificaciones que se necesitaban para la portada.

El tamaño de un elemento en relación con el resto de los elementos que se colocaran en la composición tendrán diferentes significados. Las formas grandes, altas o anchas, suelen ser percibidas como potentes o fuertes, mientras que las formas pequeñas, cortas o finas, nos parecen delicadas y débiles.

Se pudo tomar esta foto con el permiso del autor, la pose de la chica es así, ya que muestra un gesto de decepción, tranquilidad y con su mano de haber buscado, esperar algo y dejarlo ir, su mano va hacia el lado izquierdo que es regresar al pasado, retroceder.

El siguiente paso tiene como objetivo comenzar a re-dibujar digitalmente o comúnmente vectorizar la ilustración para darle el toque deseado.

La vectorización es representar los contornos obtenidos mediante un conjunto de curvas que las componen, además es otro tipo de representación de imágenes de forma digital.



Se dará como opción este tipo de dibujo digital, ya que es lo que anda en moda actualmente, es estético y perfecciona los detalles de la ilustración.

Las otras imágenes, que son de un baño, se da el mismo tratamiento, de buscar las imágenes y redibujar digitalmente la imagen. La proporción es una importante variante que influye en el modo en el que se perciben las cosas. Las formas angulares, alargadas amplían el campo de visión, con lo que dan la impresión de captar más una escena particular, como es la ilustración de la chica que da una sensación de profundidad dominante. Las formas angulares cortas dan la impresión de ser más tímidas y humildes.

Ya que se tienen todas las ilustraciones, y el acomodo de las mismas dadas por una cuadrícula, las propuestas quedan de la siguiente manera.

El peso de un elemento, se determina no sólo por su tamaño, que es bastante importante, si no por la posición en que este ocupe respecto del resto de elementos. En toda composición, los elementos que se sitúan en la parte derecha, poseen mayor peso visual, y transmiten una sensación de avance. En cambio los que se encuentran en la parte izquierda, proporcionan una sensación de ligereza.

Se tomo la decisión de que fuera un baño, ya que el nombre del disco se llama "everything is ok" que en español sería "todo esta bien" y en el baño es donde todo mundo se siente bien, se pone a pensar y reflexiona.

Una vez determinadas las áreas de diseño que se van a ocupar con las líneas (títulos, textos) y las formas (ilustraciones, gráficos), se pueden combinar estos elementos dentro del mismo espacio para crear diferentes composiciones.

★ La primer propuesta es una funda 2 cuerpos con bandeja, la bandeja va pegada sobre cartón de 320 gr. La portada, solo trae a la chica vectorizada con el nombre del disco, y el del grupo que es lo que importa, el fondo es un azulejo tipo baño, desgastado, la contra portada contiene en línea el nombre del grupo, seguido del nombre del disco, para denotar un poco existe una línea roja, que separa y ademas contiene el link de la pagina de grupo, solo se ha puesto los nombres de las canciones y quien ha producido el disco, aquí sigue en línea el azulejo del baño para darle unidad a la portada.

En la parte de adentro, en el lado derecho esta la charola, donde se pondrá el disco, y de lado unas luces con unas estrellas con opacidad, símbolo del

grupo, en esta parte se pondrá un suaje para que se pueda sostener el booklet de alguna parte y sea fácil de tomar por el usuario.

Cada composición dependerá de su resultado final, para todo ello, es necesario conocer todos los aspectos y formas para obtener un resultado con un cierto equilibrio. (pag 32)

★ El segundo empaque es una funda 3 cuerpos, esta no contiene charola o bandeja, en este empaque el disco se sostiene de una serie de suajes hechos a medida para que el disco no se lastime y tenga cierta protección de algún descuido o daño. La portada es similar a la del primer empaque, solo que este contiene unas franjas divisoras rojo, blanco y azul en la portada, contraportada y la parte que cubre el disco que hace que tenga una unidad y aparte hace que el nombre del grupo en la portada llame la atención. En la contra portada se pone un lavabo, ya que toda la temática del disco es en un baño, a los costados se dan los nombres de las canciones que contiene el disco, y quien lo produjo.

La parte que protege el disco trae un papel de baño dando las especificaciones de grabación del disco (esto no es indispensable ponerlo en el disco) en

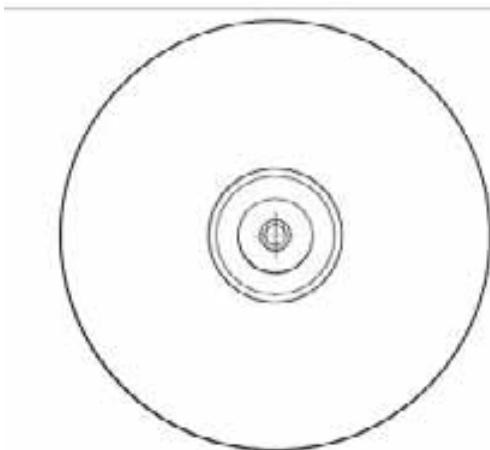
el lado derecho de esa misma cara se pusieron los nombres del grupo. En las caras de adentro que dan al disco solo se pusieron los agradecimientos del grupo a las personas que lo merecen y que ellos decidieron, en esta parte de los agradecimientos cuenta con un suaje para meter el booklet.

Se puede limitar las proporciones de la composición a través del color. Las formas redondas (modelo curvilíneo y rectangular), la proporción y la simetría, suelen combinarse, las formas en sus variantes también son simétricas. Estas formas crean armonía, suavidad y perfección. (pag 33)

★El tercer empaque es una funda 2 cuerpos tamaño jumbo, este empaque es muy grande, pero a la vez es muy atractivo, ya que es diferente a todo lo que se ha dado impuesto en empaque de disco, la portada como se ha manejado, es la chica, esperando tomar algo, solo que esta vez, el nombre del grupo, se le pone un franja transparente para darle un toque llamativo, la contra portada, cuenta con unas partes de baño, en el espejo, se da a notar los nombres de los miembros del grupo, así como quien produjo el disco, en la parte de adentro, del lado izquierdo se puso a la chica, en otra toma, de lado derecho se dan unos suajes, para que se pueda sostener el disco y tenga una buena sujeción, en los costados, están algunos fragmen-

tos de algunas canciones del disco, este empaque no cuenta con algún suaje para booklet. (pag 33)

★1er EMPAQUE



TRANSPOR•T
EVERYTHING IS OK!

www.myspace.com/transporttrt

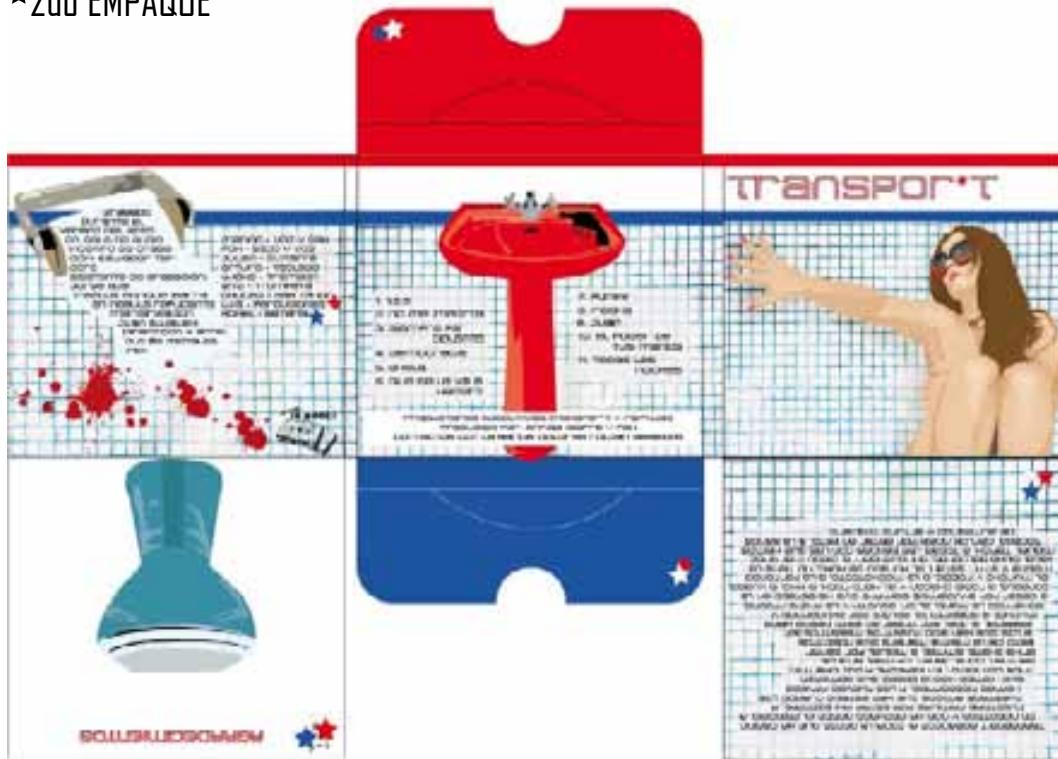
1. 12.3 2. no me importa 3. siempre en delante
4. democracia 5. chela 6. que se le va hacer?
7. punky 8. piskas 9. Juan
10. el poder de tus manos 11. todas las noches

PRODUCTORES EJECUTIVOS: TRANSPOR•T Y FAMILIAS
PRODUCCION POR: ENRIQUE IBARRA Y FOM
DISTRIBUCION: CORTI LA RASA S.A. SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL RESERVADO

TRANSPOR•T

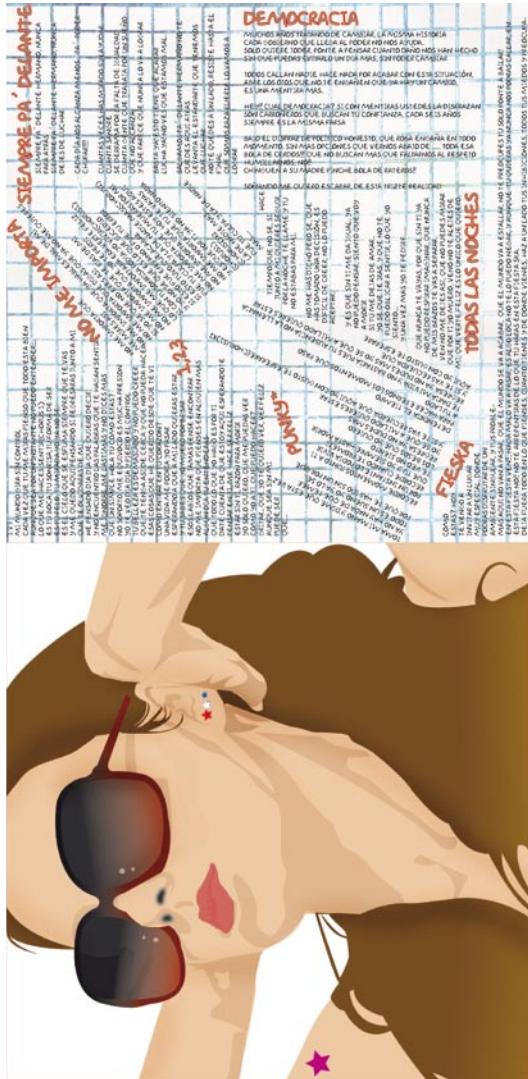


★2do EMPAQUE



★3er EMPAQUE





★BOOKLET

El booklet, es un pequeño libro, que solo contiene pocas páginas.

Para el diseño del booklet del disco del transpor*t se hicieron dos propuestas gráficas

La primera, consta de dos caras y 2 dobleces, este booklet sirve solamente para el empaque I, ya que en el segundo empaque, sería mucho bulto, y se perdería el diseño del empaque, y el tercer empaque no cuenta con algún suaje para meter un booklet.

El diseño de este, es la chica en otra pose, en la otra cara, se vera todas las canciones que trae el disco.

El segundo booklet, solo se podrá utilizar en el segundo empaque, ya que el suaje es pequeño y da una buena sujeción a las estrellas, en cada estrella, viene cierta información, por ejemplo en una los nombres de los miembros del grupo, en otra la canción de su primer sencillo, agradecimientos, dando a las estrellas una importancia mas. Para esto el costo de producción aumentará ya que se mandará hacer suaje.



★EMPAQUE DEL DISCO

1er propuesta

La propuesta solo mide 14 de ancho * 12.5 de altura, esta tienen una base de plástico para la sujeción del disco. Que eso hace que el costo se eleve un poco.

2da propuesta

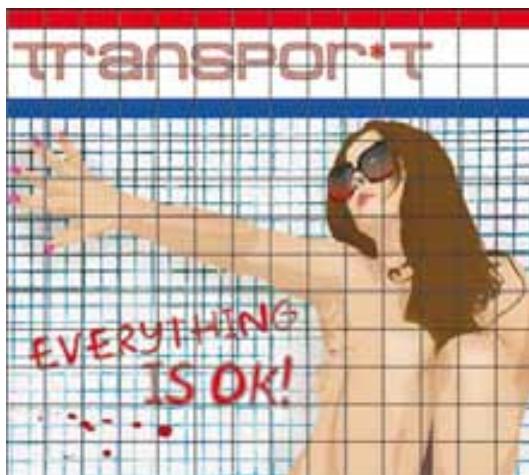
Esta mide 14 * 12.5, lo interesante de esta son los suajes que contiene, pero el costo se eleva un poco.

3era propuesta

Mide 18.2 * 18.2 cm., este es un diseño extraño que casi no se consigue en el mercado, por que es muy grande, pero es novedoso, y solo se utiliza papel, y muy pocos suajes. Es diferente a todo lo que se ha dado impuesto, tipo son pocos los grupos que se han atrevido a utilizar este tipo de empaque

★TIPOGRAFÍA

La tipografía del logo del "TRANSPOR*T" es metro df ya esta-



blecida por ellos, y para darle una sensación de sangre, ligera y que llame la atención se escogió para el título del disco “**EVERYTHING IS OK**” akbarplain

★CUADRICULA

La cuadrícula o red es muy sencilla, ya que a pesar de que se ve cargado el disco, tiene muy pocos elementos por acomodar.

El tamaño de un elemento, en relación al resto, también presenta diferentes definiciones. Las formas grandes, anchas o altas, se perciben cómo, más fuertes, pero las más pequeñas, finas o cortas, simbolizan la debilidad y delicadeza.

En la composición se adquiere un equilibrio de formas y líneas, es decir, los pesos de los elementos deben estar compensados.

El equilibrio asimétrico es producido cuando no existe las mismas dimensiones (ya sea de tamaño, color...) en ambos lados, pero aún así existe equilibrio entre los elementos.

La simetría, en cierta manera, da sensación de orden y alivia la tensión; la asimetría hace lo contrario, crea agitación y tensión, pero puede conseguir



que una imagen no sea monótona.

El equilibrio informal, está cargado de fuerza gráfica y dinamismo. Reemplaza por completo la simetría, y el equilibrio se consigue en base a contraponer pesos visuales de los elementos, buscando diferentes densidades tanto formales como de color que consigan armonizar visualmente dentro de una asimetría intencionada.

El contraste, permite atraer la atención del receptor, dramatizar mediante la utilización de diferentes contrastes (de color, textura, tamaño...), dar un mayor significado a la composición. El contraste es una herramienta esencial para producir y controlar diferentes efectos visuales y, por tanto, una forma de poder transmitir diversos significados.

★ PROPUESTA FINAL DE LA PROYECCIÓN GRÁFICA DEL DISCO

Se delibero que la propuesta que se acomodaba tanto a los códigos visuales que buscaban, como al presupuesto monetario, fue del tercer empaque, ya que los costos, son más bajos, ya que no lleva un booklet, ni lleva alguna bandeja plástica y el diseño se muestra en mejores dimensiones e innovación en el diseño.

El disco solo llevara a la chica con el nombre del disco para darle unidad con el empaque del disco,

★ PROPUESTA FINAL DE LA PROYECCIÓN GRÁFICA DEL DISCO

★CAPÍTULO 4. CONCLUSIÓN

CONCLUSIÓN
DOCUMENTOS DE REFERENCIA
MEDIOS ELECTRONICOS

★ CONCLUSIÓN

La finalidad del trabajo presentado en esta tesina es llevar a cabo la realización del lanzamiento de un nuevo disco, que en su empaque y su diseño comunique de manera única lo que el grupo desea transmitir a sus fans de forma innovadora y concisa, lo cual se propone en un empaque diferente de fácil armado, llamativo, ergonómico, antropométrico y a su vez resistente. Ofrece además la ventaja de haberse elaborado con papel reciclado que independientemente de darle buen gusto, nos hace cuidar el ambiente.

Asimismo, se trató de concretar de la mejor manera todo lo relativo a los soportes tridimensionales innovadores, incluyendo así un diseño editorial que contará con las tendencias más actuales sobre diseño, logrando también ilustraciones digitales atractivas y modernas, que en conjunto lograron la amplia satisfacción del cliente, logrando así una innovación en los discos de este género musical.

A pesar de haber realizado una exhausta investigación y de no haber encontrado el suficiente material sobre cómo trabajar en el contenido de información del disco, los diferentes tipos de booklet y de que muchos grupos se cierran a un mismo

estilo y que no se abren a nuevas tendencias de diseño, el cliente autorizó que el diseño se trabajara de manera libre, lo que permitió plasmar una visión subjetiva actual en el empaque y el diseño de este proyecto.

Tengo la confianza de que este proyecto se haga realidad, ya que el cliente aprobó el diseño y el empaque, en el cual procuré plasmar todos los conocimientos adquiridos durante la carrera y en la investigación del tema, esto me permitió desarrollar de una manera real el diseño y aprovechar mi carrera como comunicadora visual y diseñadora.

La aportación del proyecto a la carrera es transmitir una información determinada por medio de composiciones, aplicando elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a cierto grupo de personas, usando diferentes elementos que le dan forma al mensaje y lo hacen digerible al destinatario.

Conociendo a fondo los diferentes recursos gráficos a la disposición de nosotros como diseñadores y teniendo la alimentación visual, la creatividad, algunas veces la experiencia necesarios para combinarlos de forma adecuada.

Todo diseño nace de la necesidad de transmitir

un mensaje específico. Un diseñador no es solo creador de formas, sino también creador de comunicaciones.

La propuesta que se acomodaba tanto a los códigos visuales que buscaban, como al presupuesto monetario, fue del tercer empaque, ya que los costos, son más bajos, ya que no lleva un booklet, ni lleva alguna bandeja plástica y el diseño se muestra en mejores dimensiones e innovación en el diseño. El disco solo llevara a la chica con el nombre del disco para darle unidad con el empaque del disco.

Gracias a mis padres y a mi hermano por ser como soy! LOS AMO!!!

★ DOCUMENTOS DE REFERENCIA

ARNHEIM, Rudolf.// Arte y Percepción Visual.// 2º ed.// Madrid, Ed. Alianza, 1981

BALIUS, Andreu.// Type at work; usos de la tipografía en el diseño editorial.// Tr. Raquel, Pelta.// 1ª Edición.// Barcelona, Index Books, 2003.

DERMOT, Houssey.// Enciclopedia Británica// Ska// (<http://www.search.eb.com/eb/article-9118222>).

MUNARI, Bruno // Diseño y Comunicación Visual; Contribución a una metodología didáctica.// AR. Francesca, Serra I Cantaren.// ED. 8.// Barcelona, Gustavo gili, 1985.

Nidel, Richard O.// World Music: The Basics. New York, New York: Routledge Taylor and Francis Group, 282.

SWAN, Alan.// Diseño y Marketing.// Tr. Richard Cyett.// 4a Impresión.// México DF, Trillas, 1987.

TIMOTHY, Samara// Diseñar con y sin retícula// Barcelona, Gustavo Gill 2004.

WONG, Wucius.// Diseño bi y tridimensional.// 4º ed.// Barcelona, Limusa 1985.// 258p

YANTORNO, Alfredo// Profesor...¿qué es el diseño?, publicado el 01/07/05

Genre Listing, All Music Guide (2007).

Caribbean Popular Music, Westport, Connecticut: Greenwood Press, 270.

★ MEDIOS ELECTRONICOS

http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_color

http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_visual

<http://www.weblogicnet.com/descargas/composicion.pdf>

<http://www.fotonostra.com/grafico/reglaaurea.htm>

<http://studiomart.com.mx/content/view/full/54/>

<http://periodistas21.blogspot.com/2004/11/los-tipos-ms-usados-enprensa.html>

<http://www.sxc.hu>

<http://www.flickr.com>