

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



HISTORIA DEL PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO

Tesina para obtener el grado de

LICENCIADO EN HISTORIA

PRESENTA

JAVIER GRANADOS SÁNCHEZ

DIRECTOR DE TESIS:

Dr. Armando Pavón Romero

México, D.F.

2008



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CAPITULOS.	Pág.
Introducción	1
1. Museos de Ciencias	10
1.1. Antecedentes.	10
1.1.1 Definición de Museo.	10
1.2. Historia de los Museos.	10
1.3. Clasificación de los Museos	14
1.3.1 Museos tradicionales.	15
1.3.2 Museos de Ciencia y Tecnología.	15
1.3.3 Museos Interactivos.	16
13.4 Museos de Ciencia de Cuarta generación	17
2. El Inicio	19
2.1. Organización Jurídica y Campaña Financiera.	19
2.2. Construcción y Áreas del Museo.	24
2.2.1 Nuestro Mundo.	27
2.2.2 Cuerpo Humano.	29
2.2.2 Con-Ciencia.	33
2.2.4 Comunicaciones.	35
2.2.5 Expresiones.	36
3. Apertura	39
3.1 objetivos institucionales	39
3.2 Servicios Educativos	41
3.3 Megapantalla-Imax.	42
3.4 Logras y Acciones 94-97.	44
3.5 Papalote Móvil.	50
3.6 Logros y Acciones 98-2000.	54
3.7 Asesorías.	59

3.7 Exposiciones Temporales.	61
4. La Renovación. (2000-2008)	64
4.1. Proyecto de renovación.	64
4.1.1 Comunico.	70
4.1.2 Soy.	72
4.1.3 Pertenezco.	73
4.1.4 Comprendo.	75
4.1.5 Expreso.	76
4.2 Renovación de la Megapantalla Imax	76
4.3 Domo Digital-Banamex	77
4.4 Logros y Acciones del 2000-2007	78
4.5 Papalote Móvil	86
4.6 Asesorías	87
4.7 Exposiciones Temporales	90
4.8 Reconocimientos y Premios	94
Conclusiones	96
Bibliografía	100

INTRODUCCIÓN

El interés por realizar la historia del *Papalote Museo del Niño*, surgió por que ahí fui a dar para realizar mi servicio social. Curiosamente, antes de ingresar, nunca había asistido al museo, así que cuando lo conocí me sorprendí de lo que descubrí dentro del museo. Al saber que era un museo “particular,” pensé que iba a encontrarme algún tipo de parque de diversiones sin mayor sustento educativo en sus exposiciones, pero desde el primer día de mi capacitación me di cuenta que estaba equivocado y empecé a enamorarme del museo.

Posteriormente, cuando estaba buscando un tema para mi tesis, un compañero me dio la idea de hacer la historia del museo, a partir de ahí y gracias al apoyo de la institución, principalmente del Lic. Guillermo Seijo, que ocupa el puesto de subdirector de relaciones públicas del *Papalote Museo del Niño* inicié la investigación.

Casi todos tenemos la visión de los museos como guardianes del conocimiento, recintos solemnes, donde el niño, desde que entra, se encuentra con las limitaciones de “no tocar”, “siga caminando”, “no hablar”, lo cual empieza ya en la infancia, a caracterizar el museo equivalente de aburrimiento.

Papalote Museo de Niño es el primero de su tipo en la ciudad de México y del país, en donde el niño se convierte en la razón de su existencia. Inaugurado a finales del año de 1993, este museo está por cumplir sus primeros 15 años de vida. Cuando el niño ingresa al *Papalote* entra a un museo pensado especialmente para él.

Entre una de las primeras cosas que me llamó la atención es que no encontré ninguna investigación realizada por un historiador profesional acerca del museo; sí encontré varias tesis, tesinas o informes académicos elaborados por gente que realizó ahí su servicio social,

de diversas carreras, pero ninguna de la carrera de historia. Por otra parte, existen obras impulsados por el propio museo. De manera breve comentaré esos trabajos, los cuales he dividido en tres grandes grupos.

El primer grupo abarca los trabajos elaborados por el propio museo; el segundo grupo abarca las tesis de licenciatura, tesinas e informes académicos elaborados por personas que han realizado su servicio social en el museo; por último, el tercer grupo está constituido por dos tesis para conseguir el grado de maestría.

- *Trabajos elaborados por el museo: Papalote Museo del Niño* cuenta con varios documentos elaborados por la propia institución, podemos de tres tipos, respecto de que tipo de público están dirigidos, el primero, que está dirigido a sus donantes; un segundo grupo está orientado al público que visita el museo y, el tercero, constituido por documentos internos dirigidos al personal que labora en la institución.

Del primer grupo resaltan los *Informes Anuales*, donde se reportan los ingresos, egresos, así como la asistencia del público y las actividades más sobresalientes del museo.

En el segundo grupo se encuentran varios documentos que fueron dirigidos a los visitantes del museo, así como a un público en general, son documentos o libros llamativos y coloridos, con muchas imágenes del museo, con colores muy vistosos y de una lectura muy sencilla y amena, como el de el de María Luisa Valdivia Dounce,

titulado *Papalote 2000año*¹ y el de Andrés García Barrios. *Papalote Museo de Niño. 10 años.*²

En tercer lugar están los documentos que son para informar al personal que labora en el museo sobre la visión, filosofía, valores institucionales, los proyectos a realizar en un futuro, así como el avance de los proyectos que se están realizando actualmente. Algunos de estos se han realizado con el fin de dar a conocer brevemente la historia del museo a los nuevos integrantes, entre estos destacan los siguientes:

MEMORIAS 1991-2007. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2007

Domo digital Banamex. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2005

Espacios Museográficos. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2008

Manual de Capacitación, México, Dirección de Servicios Educativos, [Papalote Museo de Niño], 2007

Renovación. México, s. e. [Papalote Museo de Niño], 2003

- *Tesis y tesinas sobre el Papalote:* El segundo grupo de trabajos lo conforman las tesis de licenciatura, tesinas o informes académicos elaborados por estudiantes de la UNAM, se hallaron un total de trece trabajos. Una de las características que los distinguen es que casi todos los autores realizaron su servicio social en el *Papalote*. Hasta ahora no se ha realizado ningún trabajo por parte de algún pasante de historia para titularse con un trabajo sobre la historia del museo, así que éste será el primero.

¹ María Luisa Valdivia Dounce, *Papalote 2000año*, Landucci Editores, México, 2000.

² Andrés García Barrios, *Papalote Museo de Niño. 10 años*, México, MVS editorial, 2003.

Para titularse en la licenciatura en Diseño y Comunicación, hay dos trabajos; de la licenciatura en Psicología hay una tesis, tres tesis para Ingeniero en computación, una para Ingeniero en telecomunicaciones, una para la licenciatura en relaciones internacionales, una para Pedagogía, una para diseño gráfico y dos para ciencias de la comunicación. Aquí cabe una mención especial del trabajo realizado por Jessica García Wong, titulado: *México frente a la globalización tecnológica y cultural : el caso de Papalote Museo del Niño*³ para optar por el título de Licenciada en Relaciones Internacionales por parte de la UNAM. Este trabajo aportó importantes ideas al mío ya que formula la idea central de que *Papalote Museo del Niño* funciona como una respuesta más, que da México, para enfrentarse a los cambios ocasionados por la globalización.

Todas las demás fueron consultadas y de ayuda, sin embargo, su aporte fue limitado, debido principalmente a que mucha información del sobre el *Papalote* era repetitiva con datos muy básicos.

Describiré brevemente en que consiste cada tesis:

- La tesis de María Mercedes Sánchez Monroy, titulada, *Estudio comparativo de los modelos educativos utilizados en los museos interactivos de la Ciudad de México: Museo de la Luz, Universum y Papalote*, para optar por el título de licenciada en Pedagogía, analiza al museo como una institución de educación no

³ Jessica García Wong, *México frente a la globalización tecnológica y cultural: el caso de Papalote Museo de Niño.*, México, tesis de licenciatura para obtener el título de licenciada en Relaciones Internacionales por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, 2005.

formal y compara los diversos modelos educativos de estos museos interactivos.⁴

- La tesis de Denice Flores Caballero titulada: *Descripción del manual de imagen de Papalote Museo del Niño: México en el diseño gráfico: los signos visuales de un siglo*, para optar por el título de licenciada en Diseño y Comunicación Visual, se, analiza cómo se crea el logotipo y la imagen de Papalote y hace una breve historia del museo.⁵
- El trabajo de René Francisco López Gutiérrez, titulada *Renovación de Papalote Museo del Niño*, para optar por el título de licenciado en Psicología, presenta el informe final del servicio social que realizó en el *Papalote*. Hace una crítica, desde su perspectiva de psicología, de sus actividades como “cuate” o guía escolar en la aérea de “Soy”, también analiza la eficacia del método de enseñanza y menciona que no fue aprovechada toda su capacidad como psicólogo y que no había formas de aportar o dar sugerencias.⁶
- El trabajo de Marian Aburto Estebanez, titulado: *Rediseño de una red local en el Museo del Niño Papalote*”, para conseguir el grado de ingeniera en

⁴María Mercedes Sánchez Monroy, *Estudio comparativo de los modelos educativos utilizados en los museos interactivos de la Ciudad de México: Museo de la Luz, Universum y Papalote*. México, tesis de licenciatura para obtener el título de licenciada en pedagogía por la Facultad de Estudios Superiores de Acatlan-UNAM, 2007.

⁵Denice Flores Caballero. *Descripción del manual de imagen de Papalote Museo del Niño: México en el diseño gráfico: los signos visuales de un siglo*. México, tesis de licenciatura para obtener el título de licenciada en diseño y comunicación visual por la Escuela Nacional de Artes Plásticas-UNAM, 2006.

⁶ René Francisco López Gutiérrez. *Renovación del Papalote Museo del Niño*. México, tesis de licenciatura para obtener el título de licenciado en Psicología por la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza-UNAM, 2006.

computación, este trabajo es principalmente de información técnica de la red local utilizada por el *Papalote*.⁷

- El trabajo de Alejandro Calderón Sotelo titulado *Memoria de servicio social en el Papalote Museo de Niño*, tesis de licenciatura en Ingeniería en computación, hace como lo indica el título una memoria de su experiencia en la área de “Comunico” donde realizó el servicio social.⁸
- En la tesina de Adriana Martínez Zulueta titulada *Manual de capacitación para guías de papalote museo del niño atención de niños con necesidades educativas especiales con discapacidad*, para optar por el título de licenciada en pedagogía, la autora centra su atención en el problema que enfrentan los guías escolares para interactuar con las personas con algunas discapacidades. Para solucionar esta problemática, ella presenta una propuesta de material didáctico, con el fin de apoyar la capacitación de los guías escolares. Realiza un corto pero buen resumen de la historia de *Papalote*.⁹
- En la obra de Alicia Ortiz Cariño, titulado, *Propuesta de un folleto aplicando ingeniería con papel, para los donadores del Papalote Museo del Niño, con motivo de la inauguración de una nueva sala de exposición*, para conseguir el grado de licenciada en diseño y comunicación visual, la información que maneja

⁷ Marian Aburto Estebanez. *Rediseño de una red local en el museo del niño, Papalote*. México, tesis de licenciatura para obtener el título de ingeniera en computación por la Facultad de Ingeniería-UNAM, 2005.

⁸ Alejandro Calderón Sotelo. *Memoria de servicio social en el Papalote Museo de Niño*. México, tesis de licenciatura para obtener el título de ingeniero en computación por la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza-UNAM, 2005.

⁹ Adriana Martínez Zulueta. *Manual de capacitación para guías de papalote museo del niño con necesidades educativas especiales con discapacidad*. México, tesis de licenciatura para obtener el título de licenciada en pedagogía, por la Facultad de Filosofía y Letras-UNAM, 2004.

la autora es mayormente técnica de la elaboración de un folleto y la problemática que enfrentó como diseñador.¹⁰

- La tesis de Erika Patricia Sánchez Hernández, titulada: *Entre cuates: material didáctico para la instrucción de futuros guías escolares de Papalote Museo del Niño*, nos habla de la propuesta que hizo para crear un material didáctico con el objetivo de facilitar la capacitación de los guías escolares como un juego de cartas entre otros y los modelos teóricos que apoyan su propuesta. Con esta tesis consiguió el grado de licenciada en diseño gráfico.¹¹
- La tesis de Jacqueline Atenco Segura incluye una serie de entrevistas al personal que labora al museo, así como a visitantes. El trabajo titulado: *De pinta al Papalote con los cuates*, con la cual consigue el grado de licenciada en ciencias de la comunicación. La información sobre el museo es básica.¹²
- En el trabajo de María de la Luz Natali Mote González, titulado *Análisis de modelos de comunicación externa de organizaciones civiles mexicanas, caso: Museo Interactivo Infantil Papalote e Instituto Tecnológico de Monterrey*, con el que, consiguió el grado de licenciada en ciencias de la comunicación. Aborda el tema de cómo las dos instituciones han evolucionado hasta convertirse en organizaciones de cuarta generación y cuáles son los modelos de comunicación externa utilizados. En el caso del *Papalote* llega a la conclusión que el museo le

¹⁰ Alicia Ortiz Cariño. *Propuesta de un Folleto aplicando ingeniería con papel, para los donadores del Papalote Museo del Niño, con motivo de la inauguración de una nueva sala de exposición*. México, tesis de licenciatura para obtener el título de licenciada en diseño y comunicación por la Escuela Nacional de Artes Plásticas-UNAM, 2004.

¹¹ Erika Patricia Sánchez Hernández, *Entrecuates: material didáctico para la instrucción de futuros guías escolares de Papalote Museo del Niño*. México, tesis de licenciatura para obtener el título de licenciada en diseño gráfico por la Escuela Nacional de Artes Plásticas-UNAM, 2000.

¹² Jacqueline Atenco Segura. *De pinta al Papalote con los cuates (reportaje)*. México, tesis de licenciatura para obtener el título de licenciada en ciencias de la comunicación por la Facultad de Ciencia Políticas y Social-UNAM, 2001.

da una gran importancia a las nuevas tecnologías para el desarrollo de su comunicación externa, principalmente de su pagina web con la que el museo logra estar en comunicación con el visitante, pero critica la tardanza en contestar los correos electrónicos enviados y que las páginas de la web suelen ser muy grandes, lo cual provoca aburrimiento.¹³

- *Tesis de maestría del Papalote:* En el último grupo de trabajos consultados, se encuentran las tesis de maestría. La primera fue elaborada por Carla de la Luz Santana Luna, *Modelo para el desarrollo de proyectos gráficos didácticos en el campo de la museografía infantil, estudio de caso: sistema museográfico del Museo Infantil El Papalote.* La maestra Santana participó en el inicio del proyecto de *Papalote*, gracias a la invitación del Arq. Salvador Patiño Oteo director de operaciones del museo en ese entonces. Su colaboración se basó en la creación de la propuesta museográfica principalmente en el área de “El Cuerpo Humano”, que fue la base de su tesis. La propuesta tomó como referencia otros museos existentes en Venezuela, Estados Unidos y Europa, aunque, Santana indica que no se realizó una simple copia de esos museos, sino que se adaptaron las exposiciones y el museo a la realidad del mexicana.¹⁴

El segundo trabajo el de Maribel Ibarra presentado para obtener el grado de maestría en museos por parte de la Universidad Iberoamericana, titulada *La Renovación de Papalote Museo del Niño: una experiencia museológica.* Ibarra ofrece un texto útil para

¹³ María de la Luz Natalí Mote González. *Análisis de modelos de comunicación externa de organizaciones civiles mexicanas, caso: Museo Interactivo Infantil Papalote e Instituto Tecnológico de Monterrey.* México, tesis de licenciatura para obtener el título de licenciada en ciencias de la comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, 2006.

¹⁴ Karla de la Luz Santana Luna., *Modelo para el desarrollo de proyectos gráficos didácticos en el campo de la museografía infantil, estudio de caso: sistema museográfico del Museo Infantil El Papalote.*, México, tesis de maestría, para obtener el grado de maestra en Artes Visuales- UNAM, 1998.

las personas que están interesadas en conocer las características y procesos relacionados con proyectos museológicos, usando como ejemplo al *Papalote*, ya que la autora hace referencia de que hay poca documentación acerca de los proyectos museológicos. En su investigación, Ibarra realizó entrevistas al personal que participó en la renovación del museo y consultó diferentes documentos a los que yo no pude acceder, como son encuestas.

El Plan maestro de la renovación por eso su trabajo fue una fuente secundaria importante para mi tesis.¹⁵

Las dos tesis de maestría me permitieron tener un acercamiento tanto a la museografía como a la museología de *Papalote Museo del Niño*.¹⁶

Así queda claro que el museo no cuenta con un trabajo de historia que dé cuenta de su creación y funcionamiento desde el año de su apertura.

¹⁵ Maribel Ibarra López. *La Renovación de Papalote Museo del Niño: Una Experiencia Museológica*, México, tesis de licenciatura para obtener el título de Maestra en Museo por la Universidad Iberoamericana, 2006.

¹⁶ Museografía: es la descripción de todos los elementos concernientes al museo, que abarca desde la construcción del edificio hasta los problemas técnicos de ubicación, exposición conservación de piezas. Museología: es la ciencia que investiga sobre los datos museográficos, rectificándolos, ampliándolos y transformándolos.

CAPITULO 1. MUSEOS DE CIENCIA

1.1 Antecedentes

1.1.1 Definición de museo

Antes de empezar a hablar del *Papalote Museo del Niño*, me propuse definir qué es un museo, su historia, los elementos que lo conforman y las características que diferencian los diversos tipos de museos que existen. Entre las varias definiciones de museo que encontré, la siguiente me pareció pertinente respecto a mi tema de investigación:

Un museo es un lugar en el que se reúnen elementos históricos, artísticos científicos y culturales, por mencionar los más importantes, con el propósito de poner en contacto al visitante con sus orígenes, sus tradiciones, con diferentes formas de pensamiento y comprender los procesos de evolución de la raza humana en todos los aspectos de la vida.¹⁷

1.2 Historia de los museos

A lo largo de la historia, faraones, emperadores, monarquías e iglesias reflejaron sus diversas motivaciones de orden político, religioso o de prestigio social a la hora de reunir colecciones de antigüedades. Paralelamente a este coleccionismo institucional, se ha desarrollado un coleccionismo privado particular.

En un principio, el ser humano se interesó por guardar cualquier tipo de pieza que le permitiera satisfacer una necesidad, sin importar su procedencia o el material con el que estaba hecha. Así, estos objetos podían desempeñar una función mágico-religiosa, una función estética o simplemente tener una utilidad práctica. Con el tiempo, comprendió que aquellas piezas no sólo lo diferenciaban de los demás, sino que también se convertían en símbolos de prestigio y poder, lo que inspiró la formación de colecciones específicas con el fin de mostrarlas al resto de la comunidad. Inicialmente, las ubicó en templos, pero después las situó en espacios

¹⁷ *El Papel Social y Educativos de los Museos*, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2000. p. 1.

de carácter laico o cívico. El coleccionismo, como fenómeno cultural consolidado, comenzó a darse en las primeras sociedades.¹⁸

Entre las primeras sociedades en que vemos esta acumulación de objetos podemos citar a la sociedad mesopotámica. En el palacio de Nabucodonosor, la colección recibió el nombre de “Gabinete de maravillas de la Humanidad”. Mientras tanto, en Egipto, el coleccionismo fue realizado por los faraones y sacerdotes, que encargaban obras para ser depositadas en santuarios, tumbas y palacios.

Pero a pesar de las colecciones de los faraones, o las de Mesopotamia, nunca tuvieron una dimensión pública, como la que se alcanzaría en Grecia. En la Grecia antigua se le denominaba *mouseion* al lugar en donde se reunían las musas, más adelante se les asignó ese carácter al espacio en el que se colocaban las esculturas, monumentos y obeliscos que obtuvieron como resultado de sus triunfos militares, para que el pueblo participara de los éxitos.¹⁹

El primer *mouseion*, fundado alrededor del 290 a.C. en Alejandro (Egipto) por Tolomeo I Sóter, era un gran edificio donde se reunían los sabios y eruditos que eran mantenidos por el Estado. Disponían de un comedor, sala de lectura, claustro, jardín botánico, parque zoológico, observatorio astronómico y biblioteca (la famosa Biblioteca de Alejandro). También albergaba y se usaban para la enseñanza objetos como instrumentos quirúrgicos y astronómicos, pieles de animales, colmillos de elefantes y bustos. El museo y la mayor parte de su biblioteca fueron destruidos hacia el año 270 durante unos enfrentamientos civiles.

En los templos de la antigua Grecia abundaban las estatuas, jarrones, las pinturas y adornos de bronce, oro y plata, dedicados a los dioses; algunas de estas obras se exhibían también para el disfrute del público. Del mismo modo, también en los templos de la antigua Roma (así como en los foros, los jardines, los baños y los teatros) se podían contemplar obras de arte. En las villas de generales y estadistas se exhibían para el goce privado las obras artísticas y el botín capturado en las guerras. El emperador Adriano fue incluso más lejos al reproducir en su villa algunos de los

¹⁸ Luisa Fernanda Rico Mansard, *Exhibir para Educar Objetos, Colecciones y Museos de la Ciudad de México 1790-1910*. Barcelona- México, Ediciones Pomares, 2004. P.35.

¹⁹ *El Papel Social...*, *op. cit.* p. 1.

lugares y famosas construcciones que había visto en Grecia y Egipto. De hecho, la Villa Adriana se puede considerar precursora de los museos al aire libre de la actualidad.²⁰

Durante la Edad Media la vida artística y cultural se desarrolló alrededor de temas religiosos y fueron los monjes ilustrados quienes resguardaron y llevaron los inventarios de los objetos de valor en los conventos y en las iglesias.²¹

Rico Mansard afirma que:

Durante la época del Renacimiento y como resultado del descubrimiento y el contacto con culturas hasta entonces desconocidas por el europeo, así como por la propagación de nuevas ideas en materia científica, histórica y estética, el culto al objeto se intensificó en los altos círculos económicos e intelectuales. Posteriormente, el coleccionismo se institucionalizó paulatinamente y se retomó el término museo para hacer referencia a los centros especializados en reunir, conservar, estudiar y exhibir piezas y colecciones, pero dejando a un lado la actividad académica desarrollada durante la cultura griega. A partir del siglo XVIII, cuando los postulados de la Revolución Francesa comenzaron a extender los derechos de la educación todo el pueblo, los museos empezaron a experimentar un gran auge, gracias, por un lado, a las confiscaciones y donaciones provocadas por el propio movimiento revolucionario, que incrementaron mucho las piezas y colecciones disponibles para su exhibición y por el otro, a que los museos se abrieron a un público cada vez más vasto.²²

En siglo XVIII se proclamó que la ciencia y el arte eran patrimonio de la humanidad. De esta manera muchos de los bienes de la iglesia pasaron a manos del estado, facilitando el cambio de colecciones privadas a la formación de los museos nacionales. Este fenómeno se observó más claramente en Europa, principalmente después de la revolución francesa, ya que los Estados buscaban medios para justificar y consolidar su existencia, así que los museos se convirtieron en el depósito oficial para resguardar la memoria de los pueblos. Por lo tanto podemos decir que los museos “modernos” surgieron en el del siglo XVIII.

²⁰ Vid. http://es.encarta.msn.com/encyclopedia_761557357/Museo.html, consultada el 16/05/2008.

²¹ “El Papel Social...”, *op. cit.* p. 1

²² Rico Mansard, “Exhibir para...” *Op. cit.* p. 5

Según la enciclopedia Encarta refiere que desde el final de la época moderna tanto en Europa como en Estados Unidos existían museos públicos.

Los museos que conocemos en la actualidad se constituyeron en Europa en el siglo XVIII, y la mayor parte de ellos provenían de grandes colecciones privadas o reales. En 1750, el gobierno francés comenzó a admitir público, sobre todo artistas y estudiantes, dos veces por semana, para que contemplaran unos 100 cuadros colgados en el Palacio de Luxemburgo de París, cuya colección se trasladó después al Museo del Louvre. Este centro, que tuvo sus comienzos en las colecciones del rey Francisco I en el siglo XVI, se convirtió durante la Revolución Francesa en el primer gran museo público; abrió sus puertas en 1793. El Museo Británico de Londres fue fundado como institución pública en 1753, pero los visitantes tenían que solicitar la entrada por escrito. Aún en 1800 era posible tener que esperar dos semanas para conseguir una entrada, y los visitantes, en pequeños grupos, sólo podían permanecer dos horas. Entre otros museos fundados en el Siglo de las Luces, están el Museo Nacional de Nápoles (1738), la Galería de los Uffizi en Florencia (1743), el Museo Sacro (1756) y el Museo Pío Clementino (1770-1774), partes de los Museos Vaticanos y el Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid (1771). Las colecciones reales fueron abiertas al público en Viena (1700), Dresde, (1746) y en el Museo del Ermitage en San Petersburgo (1765).

En Estados Unidos, antes de la guerra de la Independencia, hubo ciudadanos particulares que fundaron museos en las colonias. El Museo de Charleston, en Carolina del Sur (1773), dedicado a la historia natural de la región, es un ejemplo de los más de 60 gabinetes, galerías y sociedades históricas constituidas desde esa fecha hasta 1850. Algunos, aunque apreciados por el público, no duraron mucho (como los museos fundados en Filadelfia por el artista y anticuario nacido en Suiza Pierre Eugène du Simitière en 1782 y por el artista americano Charles Willson Peale en 1786). Du Simitière se ocupó en especial de la documentación relacionada con la guerra de la Independencia estadounidense. Sin embargo, otras instituciones consiguieron permanecer hasta la actualidad, como por ejemplo, la Sociedad Histórica de Massachusetts, en Boston (1791), el Instituto Smithsonian, Washington (1846), y la primera casa-museo histórica, la casa de George Washington, en Newburgh (Nueva York), que fue abierta en 1850.²³

En el siglo XX a iniciativa de la UNESCO se creó en 1946 el Consejo Internacional de Museos:

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) es una organización internacional de museos y profesionales, dirigida a la conservación, mantenimiento y comunicación del patrimonio y cultural del mundo, presente y futuro, tangible, que se constituye

²³ Vid, http://es.encarta.msn.com/encyclopedia_761557357_2/Museo.html consultada el 14/06/2008.

como una red mundial de comunicación para los profesionales de museos de todas las disciplinas y especialidades. El ICOM cuenta actualmente con cerca de 20,000 miembros en más de 148 países (incluido el *Papalote Museo del Niño*). La secretaria y su Centro de Información tienen como sede en París, desde donde aseguran el funcionamiento cotidiano, la organización y la coordinación de las actividades y programas del ICOM.²⁴

Para el año de 1961, el Consejo Internacional de Museos, ya consolidado como la máxima organización de museos profesionales, creó una definición de museo con la intención de crear una referencia universalmente válida:

La palabra museo designa a todo establecimiento permanente, administrado en beneficio del interés general, dedicado a conservar, estudiar revalorizar por medio de diversos y, sobre todo, exponer para deleite y educación del público, un conjunto de elementos de valor cultural: colecciones de objetos artísticos, históricos, científicos y técnicos, jardines botánicos, zoológicos y acuarios. Las bibliotecas y los archivos públicos que mantienen salas de exposición permanentes serán asimiladas a los museos.²⁵

Sin embargo, actualmente existen diferentes formas de clasificar a los diversos tipos de museos, y por lo general se basan en los contenidos o en las disciplinas.

1.3 Clasificación de los museos.

A través del tiempo los museos, como toda institución humana han evolucionado, esto les ha permitido cambiar la función que desempeñan ante la sociedad. Es justamente la función de estos, la que determina el tipo de museo. Jorge Padilla²⁶ propone cuatro “generaciones”

²⁴ Vid. “¿Qué es ICOM?”, <http://www.icom-ce.org/quees.htm>, consultada en 13/06/2008.

²⁵ Josep Ballart Hernández, *Manual de museos*, Madrid, Síntesis, 2007. P. 20

²⁶ Jorge Padilla González del Castillo es ingeniero químico por la UNAM; tiene una maestría en sistemas, planeación e informática por la Universidad Iberoamericana. Profesionalmente, ha trabajado en la industria privada, en diversas áreas; fue durante varios años funcionarios y académicos de la Universidad Iberoamericana plantel León; ha sido consultor de empresas e instituciones a lo largo de más de veinte años.

o tipos de museo.²⁷

Veamos la propuesta de clasificación de Padilla:

1.3.1. Museos Tradicionales

También son llamados museos de primera generación, son los museos que resguardan colecciones de objetos valiosos en sí mismos, que se exponen en vitrinas generalmente basados en un orden cronológico. A este tipo de museos corresponden los tradicionales museos de arte. La visita a este tipo de museos implica un recorrido predeterminado, conducido, usualmente por un guía, de manera unidireccional. Su principal función es poner en contacto al visitante con los objetos resguardados de tal manera que privilegia la identificación con la herencia histórica y cultural. Uno de los primeros exponentes de esta generación es el Museo del conservatorio Nacional de Artes y Oficios que abrió sus puertas en 1794, en París, que es considerado como un gabinete de rarezas, entre las cuales se encuentran objetos científicos e instrumental quirúrgico que fue utilizado por los científicos e investigadores de la época.²⁸

1.3.2. Museos de Ciencia y Tecnología

Los primeros museos de ciencia y tecnología, son llamados museos de segunda generación. Se caracterizan por presentar colecciones de artefactos, modelos y maquinaria científicos e industriales, algunos de los cuales todavía funcionan. Su enfoque es demostrativo, cuentan con exhibiciones que se accionan cuando el visitante oprime botones y observa lo que pasa. En estos museos los avances industriales y tecnológicos suelen tratarse como avances

²⁷ Vid. Jorge Padilla González, "El Concepto de centro interactivo de ciencias", en http://octi.guanajuato.gob.mx/gaceta/Gacetaideas/Archivos/17022006_CONCEPTO_CENTRO_INTERACTIVO_CIENCIAS.pdf, consultada el 10/05/2008.

²⁸ *Manual de Capacitación*, México, Dirección de Servicios Educativos, [Papalote Museo de Niño], 2007, p. 14

positivos, se presta poca atención a los impactos ambientales adversos. Sus principales objetivos son dar a conocer los aspectos históricos de la ciencia y promover la tecnología nacional. Uno de los museos más representativos de esta generación es el Deutches Museum de Munich, Alemania, que abrió sus puertas al público hacia principios del siglo XX.²⁹

1.3.3. Museos Interactivos

La mayoría son museos del niño, dirigidos a infantes en edad preescolar, o centros de ciencia dirigidos a niños de primaria y secundaria. Su misión es estimular a la niñez y a la juventud a tener una nueva concepción de la vida con relación al entorno y fomentar una actitud reflexiva, así como espíritu investigador. Se conocen como museos de tercera generación, son centros de colecciones de ideas, fenómenos naturales y de principios científicos más que de objetos. Su enfoque está centrado en la divulgación de la ciencia. Funcionan como laboratorios que permiten la experimentación, para que el público aún no educado en ciencias comprenda de manera analítica y creativa el mundo que lo rodea. Tienen un carácter interactivo, es decir, las exhibiciones procuran la interdependencia y acción con el usuario. Su propuesta es que al interactuar el visitante con el objeto, toma un papel activo que le permite construir el conocimiento y apropiarse de él. Por esta razón son considerados museos de *Hands On* (manos sobre). Son espacios donde los niños y los adultos entienden por qué suceden las cosas, haciéndolas suceder. La gran mayoría de estos museos surge hacia los años sesenta, uno de los más representativos de esta generación es el Exploratorium de San Francisco. También está el Museo del niño de Boston y el de Brooklyn, en Estados Unidos. En México el primer museo de este tipo es el

²⁹ "El Papel Social...", *op. cit.* p. 3

Alfa de la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Papalote Museo del Niño “perteneció” a esta generación en el inicio sus actividades, en el año de 1993 pero con la renovación llevada a cabo a partir del año 2000, entró al grupo de los museos de cuarta generación.³⁰

1.3.4. Museos de Ciencia de Cuarta Generación

El eje de los museos de cuarta generación es la solución de problemas en forma creativa. De manera individual o colectiva los visitantes dan nuevas soluciones producto de la reflexión. Esto significa que las exhibiciones tienen un final abierto porque los resultados serán producidos por los mismos usuarios.

Han surgido algunos centros de ciencia de “cuarta generación”. Utilizan tecnologías de punta, aunque no es esto lo que les da su carácter innovador, sino su énfasis en la participación creativa del visitante, al facilitarle una experiencia definida por él mismo, elegida entre varias opciones. Estos centros de vanguardia ofrecen una experiencia plenamente inmersiva y exhibiciones de “final abierto”. Además, buscan claramente responder a las expectativas y necesidades de todo tipo de visitantes y les ofrecen experiencias enfocadas a la solución de problemas de su vida cotidiana; en ellos predominan las exhibiciones colaborativas o actividades en grupo; suelen retar las habilidades mentales de los visitantes; y funcionan como foros de análisis y debate social sobre temas de ciencia y tecnología.³¹

Se propone que haya una modificación del papel del visitante y que éste se convierta en usuario, es decir, que la persona construya su propio conocimiento retomando varios puntos de vista con respecto al mismo tema. Se pretende que las experiencias y la simulación estimulen al usuario para que la creatividad lo lleve a combinar los conceptos de *Hand On* (manos sobre) con *Minds On* (mente en). Un representante de esta generación es el New

³⁰ *Ibidem.*, p. 4

³¹ Padilla González, “*El concepto de...*”, op. cit.

Metropolis en Holanda.³²

Una vez que se ha definido el tipo de museo que fue y es el *Papalote*, a continuación presento en los siguientes capítulos la creación, funcionamiento y renovación del mismo.

³² “*Manual de Capacitación*”, *op. cit.* p. 15

CAPITULO 2. EL INICIO

Papalote Museo del Niño surgió a inicios de la década de los noventa por iniciativa de Cecilia Ocelli, quien era entonces la primera dama, esposa del presidente en turno Carlos Salinas de Gortari, presidenta del **DIF** nacional.

En una de sus visitas a la ciudad de Caracas en Venezuela, Ocelli conoció en el Museo del niño de dicha ciudad y surge la idea de construir uno similar en México. Para ello convocó a un grupo de jóvenes empresarios mexicanos quienes, en 1990 después de visitar varios museos dedicados a los niños en otros países, se dieron a la tarea de crear uno que pudieran disfrutar los niños de México.

2.1 Organización jurídica y campaña financiera

Para ello se formó una organización no lucrativa denominada **Museo Interactivo Infantil, AC.**, regida por un patronato compuesto por connotadas personalidades del sector privado nacional, quienes realizaron una importante campaña financiera para conseguir los recursos necesarios para este proyecto. Después de la constitución de esta asociación civil se crearon dos grupos de trabajo.³³ El primer equipo tenía la misión de crear una campaña de recaudación de fondos y donativos en especie para hacer funcionar el Programa de Patrocinio Escolar.³⁴ El patronato estuvo constituido por las siguientes personalidades:

³³ Martha Sánchez Bedolla. *Antecedentes*. México, Dirección de Servicios Educativos, Papalote Museo del Niño, 2003.

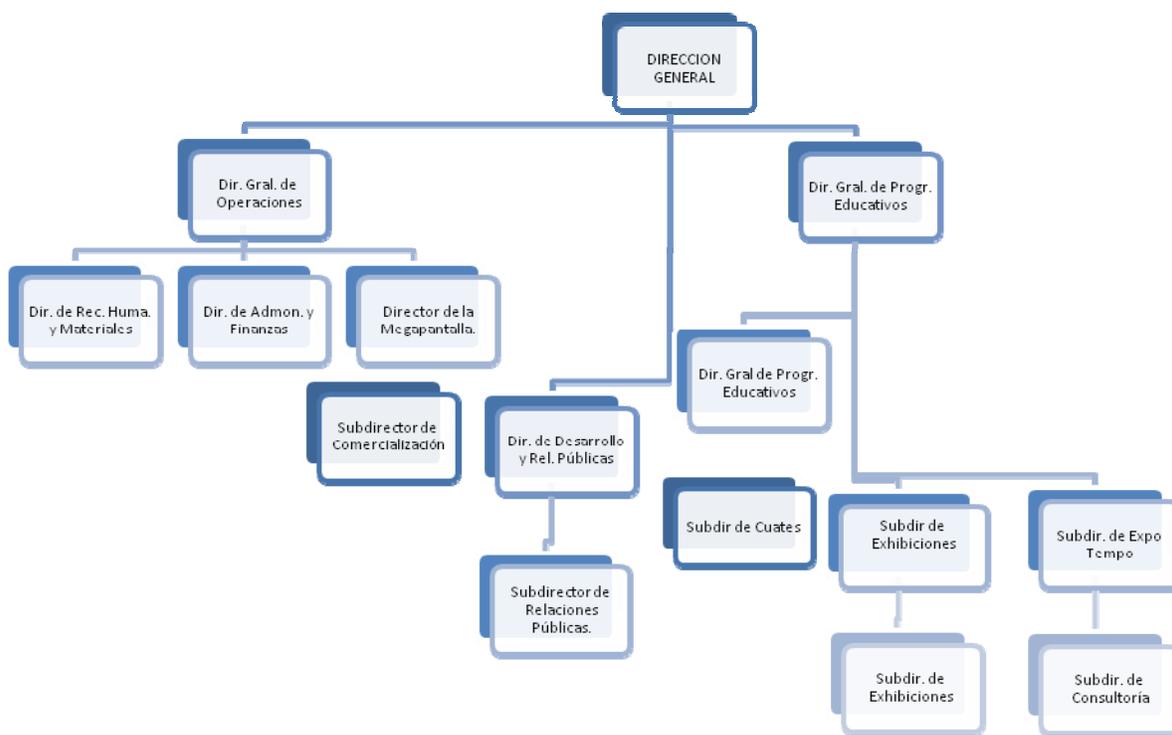
³⁴ *Idem*.

Cecilia Ocelli González **Presidenta Honoraria del Patronato**, Carlos F. Autrey **Presidente de la Comisión Ejecutiva**, Marinela Servitje de Lerdo de Tejada **Directora General**, Marcos Achar Tawil, Marcos Achar Levy, Manuel Arango Arias, Guillermo Ballesteros Chávez, José Luis Ballesteros Franco, Juan Fco. Beckmann Vidal, Fernando Chico Pardo, Jaime Chico Pardo, Carla Comelli de Bossi, Juan Enriquez, Héctor Hernández Pons Torres, Javier Miguel Afif, Teresa Pinsón de Madero, Luis Prado Gómez, Ma. Isabel Quintana de Barrull, Carlos Eduardo Represas y Rodrigo Sánchez Mejorada.

Se nombró como asociados a Carlos Autrey, Manuel Arango Arias, Jaime Chico Pardo, que se suman a Marinela Servitje y Rodrigo Sánchez Mejorada. El Museo se constituyó conforme a las leyes mexicanas como Asociación Civil, esto es como una organización no lucrativa. Así pues, en un principio el museo tuvo como órgano de gobierno un Patronato. A partir de 1998 se creó un Consejo Directivo que actualmente está encabezado por el Lic. Marcos Acha Levy.

Mientras el segundo grupo se dedicó a la investigación de los contenidos educativos, la construcción y funcionamiento del museo.

El organigrama del museo en su inicio de vida estaba constituido de la siguiente forma:



A grandes rasgos, se puede observar que la organización estuvo dispuesta en dos grandes grupos. El primero que encabeza la Dirección General de Operaciones, que es la encargada de la organización administrativa y financiera del museo. El segundo, es el encabezado por la dirección general de programas educativos que se encarga de la cuestión educativa y las exhibiciones del museo.

El *Papalote* cuenta además, con un permiso otorgado por las autoridades mexicanas para recibir donativos deducibles de impuestos para todos los donantes del museo, de acuerdo al oficio 363/52 del 18 de diciembre de 1990, expedido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público³⁵.

Para financiar el funcionamiento del museo se planteó desde el principio que los recursos provinieran de la taquilla, las concesiones, la tienda y la renta para eventos privados de alguna área del museo. *Papalote* se fundó como un museo privado con lo cual se evitó que estuviera a capricho del gobierno en turno. No depender del presupuesto público ha permitido una gran independencia de gestión. Pero esto también acarreo un problema y es que el costo de la entrada que es más alto de cualquier museo “público” lo que ocasiona que familias de pocos recursos económicos tengan poca posibilidades de asistir al museo. Actualmente las tarifas de entrada son: Niños de 2 a 12 años pagan \$80.00 pesos y adultos \$85.00 pesos que solo cubre la entrada al museo. Para entrar a la Megapantalla o Domodigital se tiene que pagar aparte o adquirir alguno de los paquetes que ofrece el museo.³⁶

Precios de los Paquetes

Museo + Megapantalla	Megapantalla+Domodigital	Museo + Megapantalla + Domodigital
Niño: \$100	Niño: \$95	Niño: \$130
Adulto: \$110	Adulto: \$100	Adulto: \$145

³⁵ MEMORIAS 1991-2007, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2007, p. 3.

³⁶ Vid, lista de precios y horarios en <http://www.papalote.org.mx/papalotemuseo/horarios.html> consultada el 25/junio/2008.

Pero continuemos con el proceso de creación del museo.

Para la construcción y equipamiento de *Papalote Museo del Niño* se realizó una campaña financiera en la que se recibieron donativos de empresas del sector privado y del sector gubernamental.

En esta campaña de recaudación de fondos destaco la realización de cinco grandes eventos de recaudación de fondos:

- El 10 de mayo 1992 se efectuó un concierto en el Auditorio Nacional con Juan Gabriel
- En mayo del mismo año con el objeto de obtener donativos, se llevó a cabo la construcción de una gran Bandera con bloquecitos de Lego.
- En el mes de noviembre de 1992 se realizó otro concierto en el Auditorio Nacional, ahora con el cantante Luis Miguel.
- Se llevaron a cabo diversas acciones promocionales, tales como el "Festival de las Artes" y algunos concursos de pintura.
- También se organizaron diversos eventos con empresarios y embajadas para la obtención de fondos.³⁷

Algunos de los fundadores y primeros donantes del museo son: *American Museum of Natural History*, Banamex *CITIGROUP*, Cementos Mexicanos, Fernando y Marinela Lerdo de Tejada, Grupo Bimbo, ILCE. Lorenzo Servtije, Nestlé México y Telmex; de esta lista inicial se han incorporado muchos más el museo construyo una *Pared de*

³⁷ *Idem.*

Donantes en la cual aparecen registrados todos y cada uno de ellos (como su mismo nombre lo indica es una pared donde se coloca el nombre de la empresa o individuo que realizo alguna donación a *Papalote*), en agradecimiento.

2.2 Construcción y áreas del museo.

Mientras el primer grupo de trabajo conseguía fondos para el funcionamiento del museo, había otro grupo que estaba involucrado en la investigación teórica de los contenidos de los espacios educativos, para la construcción y fundamentación del museo, para lo cual se visitaron diversos museos de niño, como el Boston Children's Museum, The Exploratorium, Children's Discovery Museum of San José California, Children's Museum of Houston, Eureka Canadá, Ontario Science Centre, y el Museo de Niño de Caracas Venezuela.

Estas visitas proporcionaron las ideas sobre los modelos educativos que debían respaldar al museo, como lo observó García Wong:

En este contexto se determinó la propuesta: toca, juega y aprende, del modelo constructivista, “requiere de aprendices con manos y mentes que interactúen con el mundo: para manipular, experimentar, enriquecer conclusiones para incrementar el entendimiento del fenómeno en el que están implicados”. Basándose principalmente en los modelos de María Montessori, Jean Piaget, Vigosky, Ausubel y Frank Oppenheimer.³⁸

Pero la idea no fue realizar una simple copia de estos Museos sino adaptarlo a la realidad del país, Al respecto, Valdivia Douce a definido las características comunes de estos museos:

Al igual que los museos de Estados Unidos, Canadá, Francia, Inglaterra o Japón, Papalote se basa en el principio de “aprender haciendo”, y constituye un espacio que estimula la curiosidad intelectual y sensitiva para ejercitar el pensamiento creador; fomenta la convivencia de los niños con sus padres,

³⁸ García Wong, “México frente a la globalización...”, *op. cit*, p. 73

familiares, compañeros y maestros, con lo cual se establece de verbalización de hipótesis. Los niños están continuamente reorganizando sus nociones de cómo funciona el mundo. Necesitan examinar y cuestionar su medio ambiente, comparando, clasificando y analizando objetos y circunstancias. El fruto de esta actividad intelectual, que requiere de un proceso constructivo, es el conocimiento; descubrirlo es aprender a pensar, aprender a aprender. Éste es un hallazgo enteramente individual; cada niño, cada sujeto, aprende a su propio ritmo lo que del mundo y las cosas le interesa. El conocimiento no se enseña en un acto de momentánea comprensión; se ayuda a encontrarlo, enseñando a pensar.³⁹

Se decidió colocar el museo en las antiguas instalaciones de la fábrica de vidrio que se encontraban en la Segunda Sección del Bosque de Chapultepec, que es el parque más popular de la Ciudad de México, ya que lo visitan más de 1,000,000 de personas durante los fines de semana. Este terreno, administrado por el Gobierno de la Ciudad de México, fue cedido al patronato.

El proyecto arquitectónico fue formulado por Ricardo Legorreta⁴⁰, un conocido arquitecto mexicano, y la construcción la llevó a cabo **ICA**, una de las empresas constructoras más importantes de América Latina. Posteriormente se realizó una convocatoria a todas las universidades del país, que contaran con una carrera de diseño industrial, para crear las exhibiciones del museo. La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ganó la convocatoria para crear más de la mitad de las exhibiciones del museo y la parte restante fue importada de instituciones del extranjero.⁴¹

³⁹ Valdivia Dounce, "Papalote..." *op. cit.* p. 17

⁴⁰ Para saber más de este famoso arquitecto consultar su página <http://www.legorretalegorreta.com/>, consultado el 21/01/2008.

⁴¹ García Wong, "México..." *op. cit.* p. 74



Imagen 1. *Papalote Museo del Niño.*

Se definió que fueran cinco los temas que integraran las exhibiciones del museo siempre manteniendo como hilo conductor el concepto de “La ciencia integrándole el humanismo y la tecnología”.

El museo se organizó en cinco salas de exposiciones correspondientes a los cinco temas: Nuestro Mundo, Cuerpo Humano, Con-Ciencia, Expresiones y Comunicaciones. Cada una de ellas desarrollaba diferentes subtemas de acuerdo con los objetivos generales de *Papalote*:

- Incrementar el conocimiento de los niños por el mundo que les rodea.
- Integrar la ciencia y el arte en un todo indivisible que mueve la vida.

- Hacer de él un espacio popular, accesible a todos los niños, e integrador de la familia.
- Ofrecer exhibiciones en las que el niño participe activamente y desarrolle su creatividad.
- Brindar servicios educativos alternos, adicionales a las exhibiciones.

A continuación describo los objetivos generales que se tenían en cada sala durante la primera etapa de la de vida del *Papalote Museo del Niño* (en el año 2000 el museo sufre una renovación en sus salas), con sus respectivos subtemas y sus objetivos generales:

2.2.1. Sala Nuestro mundo

En esta sala se buscaba que el niño entendiera el entorno social, cultural y económico que lo rodea y que, concibiera al mundo como una célula social mínima compuesta por la fórmula casa-colonia-ciudad, elementos que al integrarse con otros similares conforman al país.

- *Nuestra ciudad, nuestro país y nuestro mundo*: con esta fórmula se buscaba presentar la interrelación que existe entre el microcosmos casa-colonia-ciudad con el macrocosmo Ciudad de México y el territorio nacional. Otro conjunto de exhibiciones de este subtema indicaban la relación entre la Ciudad de México y la república en general; pretendía estimular y fortalecer los símbolos nacionales y de la ciudad de México, así como el conocimiento de los grupos étnicos y la riqueza cultural y natural.⁴²

⁴² Santana Luna, “Modelo para el desarrollo...”, *op. cit.* p. 129.

Se buscaba estimular los siguientes aspectos:

1. Percepción y pensamiento.
2. Tocar y manipular objetos, pruebas de ensayo y error.
3. Realidad objetiva.
4. Comprensión de conceptos de relación.
5. Explicaciones lógicas

• *Fenómenos naturales*: Bajo este objetivo, el museo pretendía impulsar la ayuda en la prevención de siniestros, ofreciendo información general, que de alguna manera apoyara simulacros y campañas publicitarias que se realizarán en la ciudad.

Otro conjunto de exhibiciones que completaba este rubro cuyo objetivo particular es el relacionado con el clima.

• *Animales y plantas*: Era un concepto que buscaba acercar al niño en el conocimiento de los ecosistemas que lo rodean, concientizarlo de los ciclos de vida vegetal y animal, fomentando la conservación y el equilibrio ecológico que requiere el mundo que nos rodea. Se buscaba que el niño entendiera la ciencia como algo benéfico para el ser humano, así como la tecnología como la extensión del cuerpo, por ejemplo utilizando el microscopio como el ojo que le permite conocer otro mundo, que no está al alcance de su mano, fomentando con esto la fantasía y creatividad natural.⁴³

En este aspecto se buscaba estimular los siguientes aspectos:

⁴³ *Ibidem.*, p. 129.

1. Conciencia de lo propio.
2. Percepción de las formas.
3. Avances sociales e intelectuales.
4. Construcción de la lógica.
5. Elaboración de hipótesis.

• *Cómo funcionan las cosas y las máquinas*: mostrar al niño con una lógica elemental, la aplicación de la física básica, desafiando la gravedad, mediante la combinación de fuerzas y formas opuestas.

Con esto se pretendía que el niño conociera aplicaciones más sofisticadas de los avances de la ciencia, en relación al bienestar humano y su aplicación en el mundo que lo rodea.

2.2.2 Sala Cuerpo humano.

En esta sala el museo tenía plena conciencia del interés de los niños por el cuerpo que según Karla Santana “el cuerpo humano es una de las cosas que más interesan a los niños desde temprana edad. Se interesa desde que empieza a descubrir movimientos, articulaciones, reflejos.”

Conforme avanza el desarrollo intelectual, moral y físico, se incrementa esa inquietud por explorar y descubrirse; prueba de lo anterior se observa en el desarrollo motriz, que tanta importancia tiene para el niño en su vida cotidiana”.⁴⁴

⁴⁴ *Ibidem.*, p. 130.

- *El Cerebro y la memoria*: se trataba de que el niño comprendiera la formación y funcionamiento del cerebro humano, conociendo su estructura y sus funciones. Así mismo se introduciría, mediante diversas actividades a la concientización de relaciones, gestos y movimientos involuntarios que produce el cerebro. A la vez; se le explicaban aspectos de la personalidad y de reacciones para la resolución de problemas.

Se le explicaba el uso de las computadoras y calculadoras en función de una extensión del cerebro y no como sustituto de éste.

En la sala se buscaba estimular los siguientes aspectos:

1. Mentalidad motriz.
2. Relación realidad – fantasía.
3. Uso de la lógica simple.
4. Capacidad de concentración por tiempos cortos variables.
5. Construcción de la lógica.

- *Mi cuerpo en acción*: el objetivo que se tenía en la sala era que el niño conociera la estructura y funcionamiento de su cuerpo; así como la relación entre órganos y estructuras óseas, como parte de un gran engranaje. Además, esta sala contaba con información necesaria para procurar el cuidado de su cuerpo y promover la protección del organismo de los seres más cercanos a él, luchando por la higiene de la salud individual y colectiva.

Se buscaba estimular los siguientes aspectos:

1. Independencia entre el desarrollo mental y motor.
2. Compresión de su ser como persona.

3. Edad del ¿Por qué?
4. Cambios notables en el organismo.

- *Los sentidos*: En este subtema se buscaba adentrar al niño en el mundo de las sensaciones y de los sentidos como medio de identificación y comunicación con el mundo que lo rodea. Que apreciara el valor de los sentidos, de lo importante que es recibir de una manera conciente. Así como sugerirle que no atente contra su integridad y concientizarlo sobre los peligros que corren los sentidos debido a gentes externos.

Se buscaba su acercamiento a las ilusiones ópticas, su explicación y su utilización para la creación de la fantasía, misma que buscaba la motivación en la creación y la participación.

Se motivaría al niño para que conociera interactivamente que es la energía humana, la función de los músculos, el dominio sobre el cuerpo y la conexión entre el cerebro y el organismo, además de la evolución física y funcional del cuerpo durante el crecimiento.

Se busca también introducir al niño en el mundo del olfato, el gusto y el oído, como medios de percepción, reconocimiento, memoria, identificación y comunicación entre los seres vivos. Una de las ideas centrales de este subtema es que “A través de los cinco sentidos, los seres humanos conocen, asimilan, se expresan y se comunican; se hace la ciencia, la tecnología y el arte, se crea y se manifiesta la imaginación y la participación”.⁴⁵

Se buscaba estimular los siguientes aspectos:

⁴⁵ *Ibidem.*, p. 130.

Responder a estímulos musculares con todo su cuerpo.

1. Coordinación motriz superior.
2. Aumento de fuerza muscular.
3. Control de sí mismo.
4. Cambios físicos que afectan su apariencia y psicología.
5. Conocer los objetos a través del medio oral.
6. Comunicación a través de sonidos o palabras sonorizadas.
7. Recuerdos a través del olfato.
8. Registro táctil consciente.
9. Aprecio de las cualidades visuales.

• *Nacer, crecer y la salud*: En este subtema se introducía al niño en el conocimiento del hombre mismo; mostrándole las etapas de su existir, desde la prenatal hasta la reproductiva con la finalidad de concientizarlo sobre la responsabilidad de la misma.

También se le buscaba concientizar sobre el bienestar que provee la buena alimentación desde antes de nacer, hasta la madurez; también que los pequeños entendieran que una buena alimentación provee al cuerpo y cerebro de las herramientas necesaria para la sobrevivencia.

En esta sala se buscaba estimular los siguientes aspectos:

1. Edad del ¿Por qué?
2. Conciencia de las diferencias sexuales.
3. Realidad de las funciones sexuales.

- *Qué pasaría, si no pudieras...:* este subtema todavía se maneja actualmente en el museo y se busca sensibilizar al niño sobre el aprecio de su cuerpo y sus facultades, la valoración de sus sentidos y miembros, promoviendo el auto cuidado y la buena salud.

También que el niño comprenda a las personas con capacidades diferentes, haciéndolo más sensible ante esta situación.

2.2.3 Sala Con-Ciencia

Existían dos objetivos principales de esta sala:

1. Adentrar al niño en el conocimiento científico y explicarle que con la ayuda de la ciencia puede explorar y penetrar en el mundo que lo rodea.
2. Crear conciencia de la importancia que tiene el conocimiento científico, mismo que lo encontrará de diversas maneras en su vida cotidiana⁴⁶.

Para alcanzar éstos objetivos la sala estaba dividida en cinco subtemas.

- *Ondas:* en este subtema se buscaba introducir al niño en el mundo de la ciencia, a través de la exposición simple y divertida de ejemplos que le permitieran conocer y comprender la existencia de las ondas, su origen, funcionamiento, efectos y beneficios en la sociedad.

También se buscaba que el niño comprendiera el funcionamiento de aparatos y fenómenos que lo rodean y que sin embargo desconoce su modo operativo.

En la sala se buscaba estimular los siguientes aspectos:

⁴⁶ *Ibidem.*, p. 132.

1. Uso de patrones sonoros para estimular la comunicación.
2. Percepción de la forma.
3. Resolución de problemas de simple lógica.
4. Conceptos de tiempo y velocidad.
5. Capacidad de concentración.
6. Elaboración de hipótesis.⁴⁷

• *Luz, sombra y color*: En este subtema se buscaba que el niño comprendiera los elementos externos al ser humano que le permiten reconocer formas, colores, volúmenes y fenómenos visuales.

Se le explicaban las causas y los efectos de las ilusiones visuales, algunos productos de la naturaleza y otras provocadas por el hombre.

En este aspecto se buscaba estimular los siguientes aspectos:

1. Estimular la imaginación y creatividad para efectuar experimentos.
2. Uso de la lógica.

• *Burbujas*: en este subtema se buscaba ejemplificar el complejo mundo molecular, lo que provocaría la formación de figuras y objetos reales; así como el fenómeno de la difracción de la luz, asimilando éste conocimiento por medio del juego.

• *La energía*: se buscaba adentrar al niño en el mundo de la energía para que conocieran cuales son sus múltiples aplicaciones y manifestaciones y como la puede detectar en los distintos momentos y objetos de su vida diaria.

⁴⁷ *Idem.*

- *Campos Magnéticos*: tenía como objetivo mostrarle a los niños la existencia y funcionamiento de las fuerzas físicas y campos magnéticos, con el fin de que aproveche los conocimientos adquiridos en la utilización de éstos en bien de sus actividades cotidianas. Así como los conocimientos básicos que le permitieran explicarse y comprender el funcionamiento de algunos aparatos que se basen en el principio del magnetismo.

2.2.4 Sala Comunicaciones

En esta sala se buscaba que el niño aprendieran los avances que en materia de comunicación le permiten incorporarse a los diferentes campos del conocimiento, manejando los siguientes subtemas y objetivos respectivamente:⁴⁸

- *El lenguaje*: en este subtema se buscaba que tuviera una referencia a símbolos, sonidos y grafismos que utiliza para comunicarse con sus semejantes y a la vez experimentar con diferentes aspectos del lenguaje e integrarlo a los elementos básicos que conforman el lenguaje y que propician la intercomunicación entre los seres vivos.

Se buscaba estimular los siguientes aspectos:

1. Relación con sus semejantes.
2. Interés por otros idiomas.
3. Mentalidad activa.
4. Actitud social madura.

⁴⁸ *Ibid*, p. 134

- *La informática*: a partir de un centro de comunicación mismo que puede ser una casa, escuela u oficina, se pretendía hacer que el niño active, explore y experimente con algunos de los aparatos que mediante la informática nos mantienen en constante comunicación con sus semejantes.

Se buscaba estimular los siguientes aspectos:

1. El vocabulario.
2. Escuchar a los adultos hablar.
3. Las palabras como herramientas de expresión mental.
4. Comprender pasado y futuro.
5. Avance social e intelectual.

2.2.5 Sala Expresiones

Esta sala tenía como objetivo introducir al niño en el mundo del arte, medio de comunicación y expresión de los seres humanos, con la finalidad de estimular sus inquietudes naturales y procurar el gusto por el arte y el humanismo.

- *Dibujo, pintura, escultura y arquitectura*: se buscaba fomentar la creatividad artística individual, invitándolo a participar y expresar sus emociones y necesidades creativas; todo en un ambiente de constante actividad cultural.

Se buscaba inducir al niño a ser creativo y seguro de sí mismo, además de ejercitar su habilidad motriz fina, su poder de observación y expresión.

Se buscaba estimular los siguientes aspectos:

1. Expresión por medio del dibujo.
2. Aumento de la memoria.
3. Percepción de la forma.
4. Relaciones espaciales.
5. Mezcla de la realidad y la fantasía.
6. Sentimientos internos para definir la personalidad propia.

- *Teatro y literatura*: se tenía como objetivo motivar las capacidades intelectuales del niño, así como estimular sus inquietudes corporales. A través de la literatura y el teatro el niño creará, inventará, construirá diálogos, historias, etcétera.

- *Música*: tenía como objetivo este subtema introducir al niño en diferentes aspectos del sonido musical, con el que se pretendía despertar la afición por la música, así como reconocer y explorar los diferentes sonidos de diversos instrumentos.

- *Talleres creativos y culturales*: mediante actividades manuales y corporales se buscaba que el niño encontrará un sendero para el desahogo de sus necesidades de recreación e invención.

Como primeros puntos podemos decir que el concepto del *Papalote Museo de Niño* difiere por lo tanto de un museo típico en 4 aspectos:

1. La educación justifica cada objeto, actividad y evento. Existe un propósito detrás de cada exhibición, una historia que contar, una idea que desarrollar en cada sección o galería.

2. Se debe emplear efectos de iluminación brillantes, dramáticos y colores vivos para llamar la atención del espectador infantil, y sus letreros o cédulas deberán ser entendibles en un lenguaje contemporáneo.
3. Las exhibiciones debían estar ubicadas de tal manera que aún el más pequeño pueda ver y participar de las mismas. De ahí que, siempre que sea posible, estas exhibiciones serán participatorias, involucrarán al observador para realización y comprensión.
4. No importa qué tan sofisticada sea la exhibición, el contacto humano continuará siendo lo más importante fuente de aprendizaje.⁴⁹

⁴⁹*Ibidem.*, p. 62.

CAPITULO 3. APERTURA

3.1 Objetivos Institucionales.

La apertura del museo tuvo lugar el 5 de noviembre de 1993 bajo la consigna “prohibido no tocar”, con un total de 350 exhibiciones con la siguiente filosofía institucional:

Misión.

Ofrecer a los niños y a las familias, ambientes de convivencia y comunicación de la ciencia, la tecnología y el arte que contribuyan a su crecimiento y desarrollo intelectual, emocional e interpersonal, utilizando el juego como principal herramienta para la experimentación, el descubrimiento y la participación activa.⁵⁰

Visión.

- Ser líderes a nivel internacional, en la creación de ambientes innovadores de convivencia y comunicación para los niños y las familias.
- Mantener y duplicar nuestros donantes.
- Contar con ambientes y modelos de comunicación, adicionales a *Papalote* y *Papalote Móvil*, que respondan a las necesidades y características de la población de las zonas urbanas y suburbanas marginadas de la Ciudad de México; y de las zonas rurales alejadas de las grandes ciudades; de los niños de la calle...
- Operar con una total autosuficiencia económica.

⁵⁰“Manual de Capacitación”, *op. cit.* p. 8.

- Tener a los mejores elementos colaborando en la institución ofreciéndoles la oportunidad de desarrollar su creatividad y talento.
- Contar con un fondo para la creación e innovación de programas, exhibiciones y productos que respondan a las necesidades de los visitantes.⁵¹

Principios.

- Mejoramiento e innovación continua.
- Calidad en todas nuestras actividades.
- Eficiencia en la administración de recursos.
- Trabajo en equipo.
- Actitud de servicio.
- Desarrollo del personal.
- Liderazgo basado en el contacto estrecho con el personal y los visitantes.
- Comunicación efectiva.
- Conocimiento profundo de las expectativas y necesidades de los visitantes.
- Salvaguardar la seguridad de los visitantes y del personal.
- Vinculación de los contenidos con las problemáticas que enfrenta el país.
- Atención especial y permanente a los niños con capacidades especiales.⁵²

⁵¹ *Idem.*

⁵² *Ibidem.*, p. 9.

3.2 Servicios Educativos.

Al iniciar su recorrido el público que visita por primera vez al *Papalote Museo de Niño* notan la presencia de un grupo de jóvenes portando una bata de colores llamativos que les ayudan a realizar el recorrido del museo. A estos jóvenes guías se les bautizó con el nombre de “cuates”, por las connotaciones de la palabra náhuatl “*Coatl* o *Couatl*, que en una de sus acepciones significativas es “gemelo” o mi otro yo. La Dirección de Servicios Educativos es la encargada de seleccionar a estos jóvenes, de diferentes instituciones académicas de nivel medio superior y superior, que acuden al museo a prestar su servicio social o prácticas profesionales.

Desde 1993, año en que se capacitó al primer grupo de cuates, la selección de estos jóvenes estudiantes ha sido rigurosa. Deben conocer a fondo la misión y la filosofía de Papalote; tratar con respecto y seriedad a los visitantes; manejar con destreza los aparatos de las exhibiciones saber el funcionamiento general del museo, pero especializarse en un tema a la vez para resolver con agilidad y precisión las dudas de los visitantes. Además, los “cuates” siempre están sujetos a evaluaciones teóricas y prácticas; los que muestran mejor desempeño son los recontratados, si así lo desean, y promovidos para ayudar en la capacitación de los nuevos guías.⁵³

Así mismo, dicha dirección se encargara de elaborar proyectos alternos que hagan sencilla y cómoda la visita, por medio de guías educativas, visitas guiadas para grupos de capacidades diferentes; así como llevar al museo a quienes por diversas razones no pueden visitarlo, entre otras actividades.

⁵³ Valdivia Doun, “*Papalote...*”, *op. cit.* p. 34.

3.3 Megapantalla- Imax.

Desde un principio, *Papalote* se propuso como objetivo ser uno de los mejores museos de ciencia del mundo, para eso integró una sala con una Megapantalla Imax, primera sala de su tipo en la Ciudad de México, la cuál mide 17 metros de altura por 24 metros de largo y cuenta con un sonido espectacular y sin duda es una de las principales atracciones del museo.

Cabe señalar que en la Megapantalla hay público que solo acude para observar las películas sin necesariamente asistir a otras partes del museo.

A continuación hago una breve historia de la Megapantalla, desde su apertura hasta el año 2000, la cual, como casi todo el museo, fue “renovada”.

En la Megapantalla desde el principio se proyectaron cintas documentales que buscaban enriquecer los conocimientos del público y no ser un cine “comercial” más. Las películas que se presentaron durante el primer año de operación fueron: "Planeta Azul", "Fuegos de Kuwait", "Gorila de la Montaña", "Sobre las Alas" y "Un Sueño Hecho Realidad". Pensando en la preferencia de los jóvenes se programó "Rolling Stones at the Max", que muestra un concierto de este grupo musical.

En 1995 la Megapantalla presentó las cintas: "Gorila de la Montaña", "Sobre las Alas", "Un Sueño Hecho Realidad", "El Secreto de la Vida en la Tierra" y "El Misterio de los Mayas". En los primeros dos meses del año se proyectó en un horario nocturno la cinta Rolling Stones at the Max. De noviembre de 1994 a diciembre de 1995 más de 1,712,261 personas

habían entrado a la Megapantalla.⁵⁴ El 25 de agosto con la asistencia del Presidente Ernesto Zedillo Ponce de León se tuvo el estreno nacional de la cinta "El Misterio de los Mayas"

Hasta el 31 de diciembre de 1996, 2,325,967 personas habían disfrutado de las funciones de la Megapantalla. Este año se proyectaron las cintas "El Secreto de la Vida en la Tierra", "El Misterio de los Mayas", "México" con textos de Carlos Fuentes y "Destino en el Espacio". El 29 de noviembre, se estrenó la cinta "El Mar Viviente", como parte de las actividades que se realizaron con motivo del Tercer Aniversario del Museo.⁵⁵

Para el 31 de diciembre de 1997, la cifra había aumentado a 3,248,109 personas que habían ingresado a la Megapantalla. Destacándose la asistencia de marzo, mes en el que se recibió a más de 111,000 visitantes, cifra récord en los tres años de operación de esta sala.

Los resultados de asistencia obtenidos en la Megapantalla superaron todas las expectativas que se tenían, representando un 124% de la meta establecida.⁵⁶

Esto se debió a cuatro factores: Una mejoría en la economía familiar (la peor parte de la crisis económica que afectó al país en 1995 empezaba a superarse ya para el año de 1997) la selección de las películas; la estrategia de publicidad y las acciones de mercadotecnia que se incluyeron en los paquetes familiares.

En la Megapantalla se proyectaron las cintas: "Destino en el Espacio", "Efectos Especiales", "El Mar Viviente", "Súper Velocidad" y "África, El Seregenti" (estas últimas siguieron proyectándose en 1998).

⁵⁴ "Memorias...", *op. cit.* p. 11.

⁵⁵ *Ibidem.*, p. 13.

⁵⁶ *Ibidem.*, p. 15.

En 1998 se proyectaron las cintas: “Súper Velocidad”, “África El Serengeti”, “Los Reyes del Hielo” y “Egipto”.

Una opción de interés para las empresas ha sido el poder patrocinar alguna de las cintas que se proyectan en la Megapantalla, de esta forma “Súper Velocidad” contó con el apoyo de Texaco; “África el Serengeti”, de Chicos Bital; “Los Reyes del Hielo”, de Banamex y, “Egipto”, de Berol.

De noviembre de 1993 al 30 de noviembre de 1998 habían acudido a esta sala un total de 4,158,858 visitantes.

Para el año 2000 asistieron a la sala 889,163 personas, quienes experimentaron las aclamadas cintas “Amazonas”, “el Agua y el Hombre” y “Delfines”, las que por su calidad y contenido tuvieron una extraordinaria respuesta. Las empresas que brindaron su patrocinio para hacer posible que el público disfrutara de estas películas fueron: Nestlé, Banamex y Berol.⁵⁷

3.4 Logros y Acciones 1994-1997

El 5 de noviembre de 1993, se inauguró el Museo, y la asistencia del público fue muy copiosa. Para los primeros meses de operación se recibió un promedio de 4,000 visitantes diarios. Por lo que en el primer año se atendió a 1,586,548 personas al Museo y 974,325 a la Megapantalla, con estos números se convierte, desde su primer año, en uno de los museos más visitados en nuestro país, en pocas palabras es un éxito total.⁵⁸

⁵⁷ *Ibidem.*, p. 24

⁵⁸ Vid. www.amnccyt.org.mx, consultada el 05/04/2008.

Uno de los mayores éxitos que ha tenido el museo es el *Programa de Patrocinio a Escuelas Públicas*, por medio del cual *Papalote* invita a importantes empresas a patrocinar la visita de miles de niños de zonas marginadas de la Ciudad de México y municipios conurbados, con el objetivo de ofrecerles la oportunidad de acercarse a la propuesta educativa del museo.⁵⁹

El programa no se ha restringido a las escuelas públicas de educación primaria, aunque han sido las más beneficiadas; también se hizo extensivo a las escuelas de educación preescolar, educación especial; casa hogar y de asistencia social.

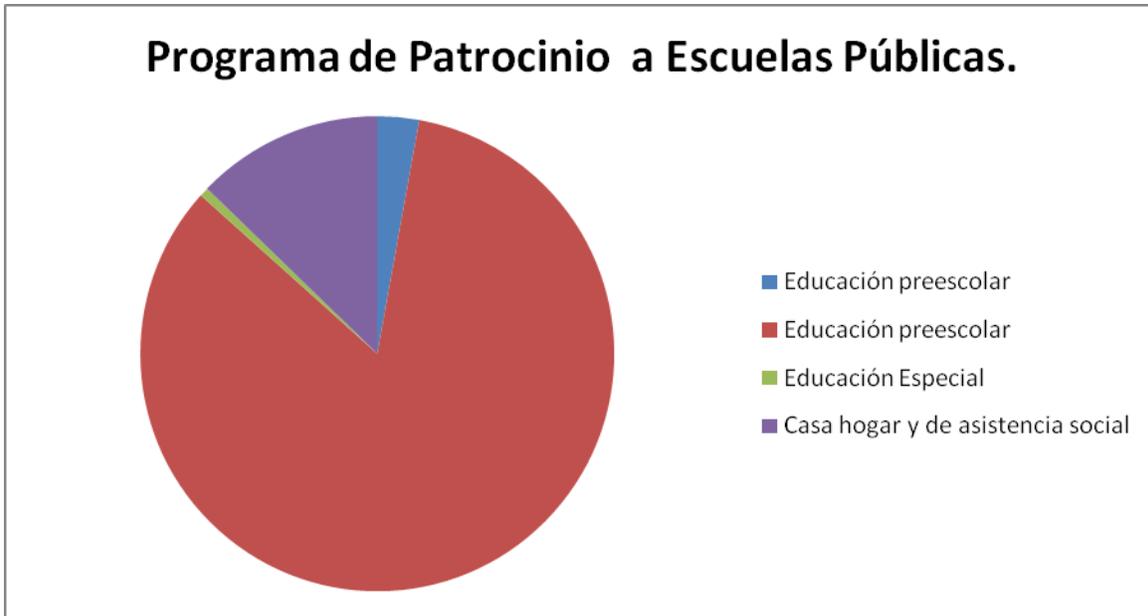
Las empresas que decidieron apoyar al programa cubrían los gastos totales de cada visita escolar al museo, consistente en el traslado de los niños, ida y vuelta y el importe de ingreso al museo. Desde su apertura hasta el 31 de diciembre de 1997 habían sido patrocinados un total de 423, 980 niños de bajos recursos (ver grafica 1 y cuadro1).⁶⁰

Nivel	Total
Educación preescolar	94,138
Educación Primaria	278,827
Educación Especial	20,545
Casa hogar y de asistencia social	30, 470
TOTAL	423,980

Cuadro 1.

⁵⁹ García Wong, *"México..."*, op. cit. p. 75.

⁶⁰ *"Informe Anual 1997"*, s. a. México, s.e. [Papalote Museo de Niño], 1997, p. 4.



Grafica 1.

Igualmente el museo elaboró diferentes materiales informativos y educativos para los visitantes. Con el fin de lograr una mayor orientación sobre los diferentes temas del museo y de las exhibiciones, se elaboraron guías de apoyo, destacando la guía para Maestros, la Guía para el visitante y 20 títulos de "Los Coleccionables"; estos últimos apoyan la comprensión de los fenómenos físicos, químicos y naturales que tratan las exhibiciones.

Como parte de los eventos promocionados por *Papalote*, en julio de 1994 se llevó a cabo la premier de la película "El Rey León". Dentro de la campaña de Imagen Corporativa, el Museo recibió el Premio al "Mejor Tema Musical" otorgado por la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal.

En su primer año visitaron el museo grandes personalidades como el Premio Nobel, Gabriel García Márquez; el Primer Ministro de Dinamarca; la Sra. Tipper Gore; la Primera Dama de Costa Rica; la Primera Dama de Guatemala; la Primera Dama de Panamá; la Sra.

Chretien; el Sr. Kume, Presidente Mundial de NISSAN, así como diferentes personalidades del Cuerpo Diplomático.⁶¹

Uno de los grandes retos de *Papalote Museo del Niño* es la conservación de las exhibiciones y edificios. En el primer año de operación se tuvo un promedio del 95% de las exhibiciones en funcionamiento, esto fue posible gracias a un gran esfuerzo al equipo de taller del museo. Asimismo el edificio de *Papalote* recibió el mantenimiento necesario para brindar a los visitantes el mejor servicio. Para conservar el nivel alcanzado en el primer año de operación, *Papalote Museo del Niño* se fijó una serie de metas para 1995, con las que se buscó brindar un mejor servicio, mejorando la calidad de la visita del público, siempre con una visión empresarial sin olvidar su objetivo educativo. Es así que en abril *Papalote* recibió a su visitante 2,000,000 y en diciembre ya habían asistido al museo 2,960,987 personas. Lo cual no es cosa de poca importancia si tomamos en cuenta que México estaba atravesando una de sus peores crisis económicas. Con el propósito de ofrecer un mejor servicio y optimizar la estructura operativa de *Papalote*, durante 1997 se realizó un análisis para su evaluación, basado en un estudio integral por la empresa de asesoría Philos.⁶²

A partir de esta evaluación se creó la comisión de re-ingeniería en la que participaron miembros del Patronato del museo, asimismo se definió la Misión, la Visión y los Principios de *Papalote*, y se redefinió el organigrama.⁶³

A las acciones concretas que se propusieron en la evaluación se les dio un seguimiento minucioso durante 1998 y se empezó a vislumbrar la necesidad de actualizar el museo.

⁶¹ "Memorias...", *op. cit.* p. 10.

⁶² *Ibidem.*, p. 14.

⁶³ *Idem.*

Adicionalmente se aplicaron tres encuestas distintas, una de ellas en diversas Delegaciones Políticas del Distrito Federal, para sondear la presencia que tiene *Papalote* entre los capitalinos, así como su opinión de los servicios que ofrece al público. Las dos restantes fueron aplicadas dentro del museo; una a los cuates y la otra que año con año responden los visitantes al museo.⁶⁴

Para diciembre de 1997 el público que había visitado al museo suma un total de 5057,468 (ver grafica 2 tabla2).⁶⁵

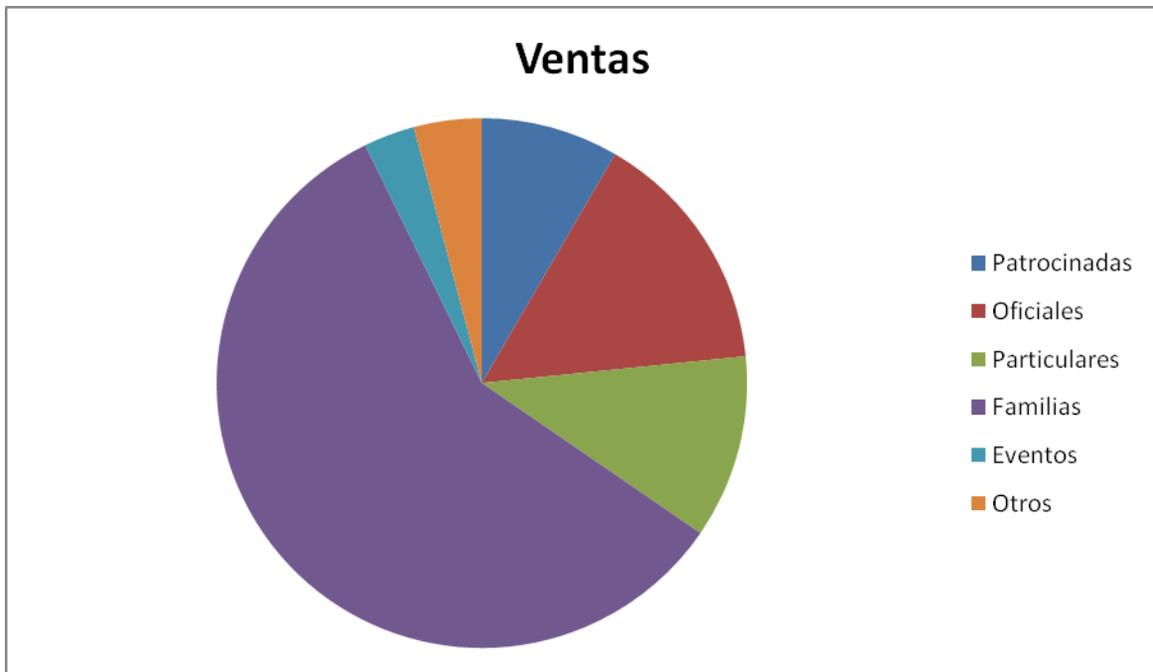
PÚBLICO QUE HA VISITADO AL MUSEO DEL 8 DE NOVIEMBRE DE 1993 AL 31 DE DICIEMBRE DE 1997.

	Escuelas	Niños	Adultos	Total
Patrocinadas	3,285	381,573	42,407	423,980
Oficiales	5,929	633,546	125,113	758,569
Particulares	6,521	455,440	111,218	566,658
Familiares	-----	1,199,744	1,741,995	2,941,739
Eventos	-----	78,673	78,674	157,347
Otros	2505	106,976	102,199	209,175
TOTAL	1,8240	2,855,862	2,201,606	5,057,468

Tabla 2.

⁶⁴ *Ibidem.*, p. 15.

⁶⁵ "Informe anual 1997", *op. cit.* p. 13.



Grafica 2.

Observando los datos de la tabla podemos observar que el grueso del público que asiste al museo son las familias.

Un logro importante del museo fue recibir el Premio Lego, que es otorgado a aquellas personas o instituciones que se distinguen por contribuir al desarrollo y la asistencia a la niñez. En 1997, *Papalote* tuvo el honor de recibir esta distinción por su labor en pro de los niños de México. El dinero del Premio Lego (un millón de coronas danesas) se asignó a la expansión de *Papalote Móvil*.⁶⁶

⁶⁶ *Ibidem.*, p. 16.

3.5 Papalote Móvil

Ante el éxito alcanzado por el museo, la institución decidió cruzar los límites de la Ciudad de México y su zona conurbada. Para lograr esto *Papalote* decidió crear un museo móvil en 1996.

Para ponerlo en marcha *Papalote* emprendió dos acciones fundamentales: en primera instancia la creación de *Servimuseos*, una asociación civil específicamente constituida para dirigir *Papalote* móvil y, en segundo lugar, la realización de una campaña financiera.⁶⁷

Procuración de Fondos. Se realizó con gran éxito una Campaña Financiera en la que se invitó a la comunidad empresarial del país, a sumarse a la creación de *Papalote Móvil Museo del Niño*.

Gracias al interés que despertó este proyecto se logró la participación de 50 personas físicas, empresas e instituciones, entre las cuales se encontraban: Compañía Nestlé, Ford Motor Company, Grupo Financiero Banamex-Accival, Grupo Industrial Bimbo, Industria Mexicana de Coca-Cola, Cementos Mexicanos, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

El 4 de junio se inauguró *Papalote Móvil Museo del Niño* en el Parque Luis Donaldo Colosio de la Ciudad de Toluca, donde permaneció hasta el 5 de septiembre, recibiendo 83,000 visitantes. Posteriormente se presentó en la Ciudad de Oaxaca teniendo como sede el Gimnasio Ricardo Flores Magón donde se tuvo una asistencia de más de 132,000 visitantes.⁶⁸

⁶⁷ Valvidia, "2000..." *op. cit.* p. 48.

⁶⁸ "Memorias," *op. cit.* p. 13

Las más de 70 exhibiciones de *Papalote Móvil* estaban divididas en cuatro grandes temas: Expresiones, Nuestro Mundo, Con-ciencia y Cuerpo Humano. Asimismo se realizaron talleres organizados por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, dentro del espacio denominado "Date Vuelo".

Al igual que en el Museo de la Ciudad de México existe el *Programa de Patrocinio a Escuelas Públicas*, que beneficia a niños de escasos recursos que habitan en la ciudad sede y municipios cercanos. El programa operó en Toluca gracias al patrocinio de Ford y sus distribuidores, donde se atendió a 18,000 niños; en Oaxaca, con el apoyo de Ford y Banamex se pudo invitar a 50,000 niños patrocinados.⁶⁹

Para 1997, *Papalote Móvil* tuvo como primera sede el Centro Cultural del Niño Yucateco en la Ciudad de Mérida; espacio que fue visitado del 21 de febrero al 6 de julio por cerca de 172, 217 personas.

En el segundo semestre *Papalote Móvil* visitó la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Lugar donde permaneció hasta el 15 de diciembre recibiendo a 176,773 visitantes. En total, este museo itinerante había recibido a 564,812 visitantes.

Para 1998, *Papalote Móvil Museo del Niño* estuvo del 31 de enero al 31 de mayo en el Parque de la Industria de la Ciudad de Guatemala. La presencia de *Papalote Móvil* en este país fue resultado de la invitación que hizo la Sra. Patricia Escobar de Arzú, Primera Dama de Guatemala, quien estuvo interesada en llevar la propuesta educativa de *Papalote*.⁷⁰

⁶⁹ *Ibidem.*, p. 14.

⁷⁰ *Ibidem.*, p. 20.

En esta sede asistieron 166,328 personas, de los cuales 41,694 fueron niños de escasos recursos invitados por diversas empresas, como parte del patrocinio escolar que tiene este museo itinerante.

Del 15 de julio al 15 de noviembre, *Papalote Móvil* estuvo en Ciudad Nezahualcóyotl, adonde acudieron un total de 131,728 visitantes, siendo 41,952 niños de escuelas públicas que asistieron por medio del programa de *Patrocinio a Escuelas Públicas*.⁷¹

Para 1999, *Papalote Móvil* se presentó en el Edificio Pinacoteca del Parque Niños Héroes, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, del 7 de enero al 4 de julio de 1999. La gran aceptación que tuvo este espacio entre el público regiomontano hizo posible que un total de 320,195 personas visitaran el Museo en esta sede.

Este año *Papalote Móvil* también estuvo presente en la ciudad de Chihuahua del 18 de agosto al 20 de diciembre, en donde recibió a 245,517 visitantes en sus instalaciones en la antigua Central Camionera. De esta forma, *Papalote Móvil* ha atendido a un total de 1,429, 810 personas desde su inauguración en 1996.

Gracias al Programa de Patrocinio a Escuelas Públicas, *Papalote Móvil*, logró beneficiar en Monterrey a 60,833 niños y en el caso de Chihuahua, se pudo invitar a 40,236 niños de escasos recursos, destacando la presencia de niños de las comunidades indígenas de esta entidad. A través de este programa se había atendido a un total de 354,505 niños de las ocho sedes en donde *Papalote Móvil* había estado, lo que representa el 25 % del total de visitantes.⁷²

⁷¹ *Idem.*

⁷² *Ibidem*, p. 23.



Imagen 2. *Papalote Móvil*.



Imagen 3. Niños patrocinados en el *Papalote Móvil*.

3.6 Logros y Acciones 1998-2000

En la Asamblea del 9 de octubre de 1998 se decide que *Papalote* contará con un Consejo de Fundadores y un Consejo Directivo. Se aceptó la renuncia del Lic. Carlos Autrey como Presidente de la Comisión Ejecutiva, la cual había presidido por los siete años, en los que consolidó a *Papalote* como un museo de talla mundial. En este mismo acto se eligió como nuevo Presidente de Consejo al Lic. Marcos Achar Levy y, como Vicepresidentes, a los licenciados Héctor Hernández Pons, Javier Miguel Afif y Luis Prado Gómez. Ratificando como Directora General a la Lic. Marinela Servitje

También 1998 concluyó con cambios trascendentes para el futuro del museo. Estos cambios fueron fruto de las reuniones que tuvo el Comité de Reingeniería, que se encargó de definir el rumbo a seguir por el museo. Las decisiones más significativas fueron las siguientes:

-Modificaciones a los Estatutos.

- Creación del Consejo de Dirección y del Consejo de Fundadores.

- Nombramiento del nuevo Presidente del Consejo.

- Renovación de Papalote bajo el modelo de “Cuarta Generación”.

- Desarrollo continuo del personal que trabaja en *Papalote* mediante cursos de formación y capacitación.

- Creación de un “profit center” para incrementar los

ingresos del Museo.⁷³

En cuanto a los visitantes, del 1 de enero al 31 de diciembre de 1998 asistieron a *Papalote Museo del Niño* 1,104,573 visitantes. De esta forma un total de 6,079,884 personas habían acudido a *Papalote* en el periodo comprendido del 8 de noviembre de 1993 al 31 de diciembre de 1998.

Durante este año visitaron al museo importantes personalidades como se había hecho costumbre, entre los que destacan: La Sra. Cretien, Primera Dama de Canadá; la Primera Dama de Trinidad y Tobago, Sra. Oma Panday ; el Ing. Cuauhtémoc Cárdenas, jefe de gobierno del Distrito Federal; la Sra. Mary de Flores, Primera Dama de Honduras.⁷⁴

Según datos aparecidos en el Yearbook of Science-Centre Statistics 1997, publicados por ASTC, *Papalote* es uno de los seis museos de ciencia más visitados en el mundo.

El Programa de Patrocinio a Escuelas continuó y durante 1998, las empresas que participaron en el programa fueron: Atún Tuny; Berol; Bimbo; Procter & Gamble; Fundación Chrysler ; Resistol, Nadro, Banamex y 3M de México. Es importante señalar que algunas de estas empresas ya habían colaborado en ocasiones anteriores y se incorporo otras, como Resistol que patrocinó dos meses en este año.

Desde su apertura hasta 31 de diciembre de 1998, 497,762 niños de escasos recursos habían podido asistir al museo y a la Megapantalla.

⁷³ "Memorias...", *op. cit.* p. 18.

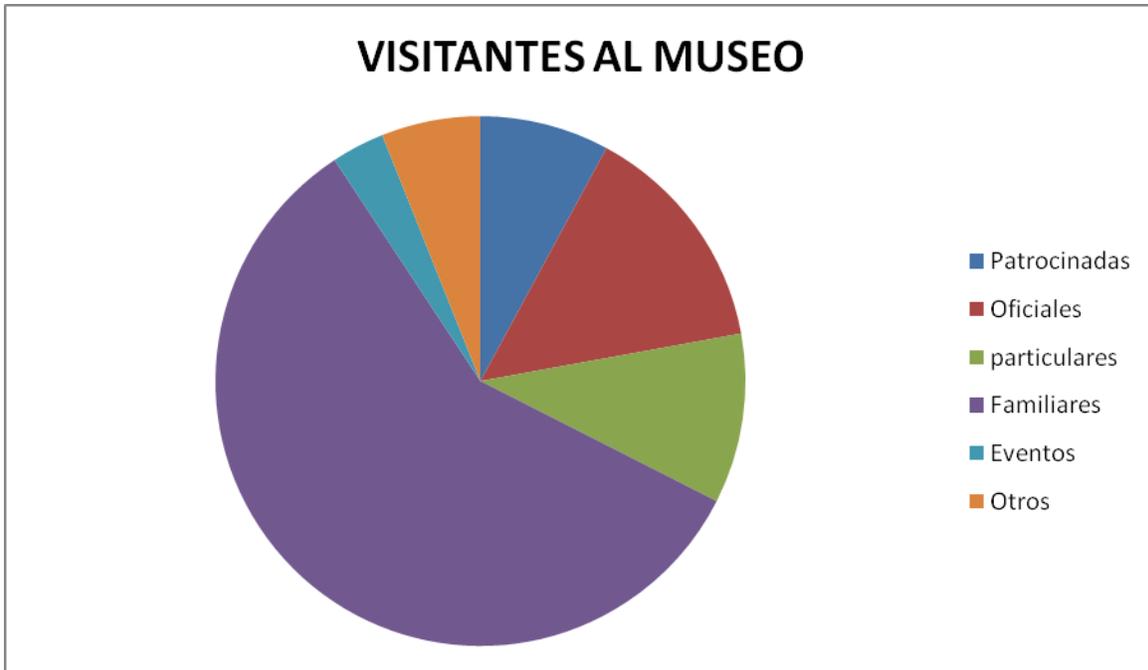
⁷⁴ *Ibidem.*, p. 19

Para el 31 de diciembre de 1999 un total de 7,281, 995 personas habían visitado el Museo. De esta cifra el 58% corresponde a familias; 15% a escuelas oficiales, 10% a escuelas particulares, 8% a escuelas patrocinadas, 6% a eventos privados y 3% a otro tipo de grupos (ver tabla 3 y grafica 3).

PÚBLICO QUE HA VISITADO AL MUSEO DEL 8 DE NOVIEMBRE DE 1993 AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999.

	Escuelas	Niños	Adultos	Total	%
Patrocinadas	4.692	510,188	64,087	574,275	8
Oficiales	8,364	861,048	175,639	1,036,687	15
Particulares	9,163	604,305	1,560,423	754,728	10
Familias	---	1,681,030	2,559,311	4,240,341	58
Eventos	-----	117,746	117,752	253,498	3
Otros	4,943	234,622	205,844	440,466	6
TOTAL	27,162	4,008,939	3,273,056	7,281,995	100

Tabla 3



Grafica 3

El 7 de febrero de 1998 *Papalote* fue anfitrión del Primer Coloquio de la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología que tuvo por título: Nuevos Retos para los Museos Interactivos y Centros de Ciencia y Tecnología.⁷⁵

Pero el *Papalote* no sólo mejora y cambia sus muestras sino que también lleva acabo programas diversos y participa en proyectos dedicados a los niños y de tipo social, por ejemplo 12 al 19 de abril de 1998, *Papalote* llevó a cabo diversas actividades relacionadas con el tema del maltrato y abuso infantil que tuvieron por nombre: *Dame un abrazo que yo te pido*. En este evento participaron más de 15 instituciones, cuyo trabajo tiene relación con el tema. *Dame un Abrazo que yo te Pido*, fue patrocinado por Procter & Gamble de México.

⁷⁵ *Ibidem.*, p. 20

En septiembre, *Papalote* participó con el envío de ayuda a los damnificados por las inundaciones de Chiapas. En total se coordinó el envío de 250 toneladas de ropa y apoyos.

En enero del siguiente año *Papalote* presentó tres ponencias en el Segundo Congreso Mundial de Centros de Ciencia, celebrado del en la Ciudad de Calcuta, India. También participó en la segunda reunión de la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología que se celebró en Cocoyoc, Morelos.

Presentó una conferencia en la sesión Developing Exhibits on Environmental Matters: Three Case Studies en la reunión de Association of Science - Technology Centers (ASTC) que se celebró del 2 al 5 de octubre en Tampa, Florida.⁷⁶

El 25 de octubre se celebró en el *Papalote* el acto inaugural de la 6a. Semana Nacional de Ciencia y Tecnología en la Ciudad de México.

Volando con Papalote: Este programa dio inicio en diciembre de 1998, con el propósito de visitar hospitales pediátricos, para llevar una experiencia de recreación, aprendizaje y diversión a los niños, a través de talleres y exhibiciones interactivas.

Gracias a este programa 2,685 niños y adultos de 12 hospitales pudieron hacer un paréntesis en vida hospitalaria, de tal forma que los niños internos y de consulta externa olvidaron por un momento su tratamiento y vincularon los conocimientos de la escuela con algunas de las actividades que se realizaron en estas visitas.⁷⁷

Los hospitales que se visitaron hasta diciembre de 1999 fueron:

⁷⁶ *Ibidem.*, p. 24

⁷⁷ *Ibidem.*, p. 21.

- Pediátrico General Tacubaya
- Raza, IMSS
- Shreiners, I.A.P.
- Pediátrico Legaria
- Instituto Nacional de Pediatría
- Pediátrico Iztacalco
- Hospital Darío Fernández, ISSSTE
- Centro Médico Siglo. XXI, IMSS
- Pediátrico Moctezuma
- Pediátrico Villa
- Centro Médico 20 de Noviembre
- Hospital Infantil de México

Nuevo Papalote Móvil: Los resultados obtenidos y el interés mostrado por los gobiernos estatales y municipales por contar con *Papalote Móvil*, motivaron que en 1999 se creara un nuevo *Papalote Móvil*, que abrió sus puertas el 20 de octubre en Ciudad Victoria, Tamaulipas, donde al 31 de diciembre había atendido a 61,711 visitantes.

Este museo está diseñado para instalarse en ciudades medianas, con lo que se tiene la posibilidad de atender varias ciudades de un mismo estado. En su primera sede presentó 50 exhibiciones divididas en los temas de “El Ser Humano” y “El Conocimiento”.

Tiene también un *Programa de Patrocinio a Escuelas Públicas*, en el caso de Ciudad Victoria participaron empresas y personas físicas de la localidad con lo que al 31 de diciembre 20,509 niños pudieron conocer el museo.

3.7 Asesorías

La experiencia adquirida en la organización, equipamiento, diseño y fabricación de exhibiciones, museografía, ambientación, operación y administración, han permitido a *Papalote* ofrecer diversas asesorías tanto a museos nacionales como del extranjero las cuales se han convertido en una importante fuente de ingresos.

El primer proyecto desarrollado por medio de la asesoría fue la creación de la *Burbuja Museo de Niño* en 1994, en la ciudad de Hermosillo, Sonora.

En 1996 se otorgó asesoría al Gobierno de Hidalgo para la creación de un Museo del Niño en la Ciudad de Pachuca, llamado *El Rehilete*, que fue inaugurado a principios de 1997.⁷⁸

Para 1998 se brindó asesoría integral al Gobierno del Estado de Guerrero para la puesta en operación de *La Avispa Museo del Niño*, en la ciudad de Chilpancingo. Para ello 18 integrantes del equipo de trabajo de *La Avispa* asistieron del 2 al 11 de marzo a *Papalote*,

⁷⁸ *Ibidem.*, p. 16

para recibir capacitación sobre temas específicos. Finalmente *La Avispa Museo del Niño*, se inauguró el 13 de abril de 1998.⁷⁹

Después de estas dos experiencias de *Papalote*, en brindar asesorías, se decidió crear Servicios Museográficos, A. C., para desarrollar más proyectos. El primero que ganó la asociación fue para realizar el pabellón de México en la Expo Hannover 2000, celebrado en Alemania.⁸⁰

Mientras, en el plano internacional, se apoyó en 1997 a Maloka, *Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología* en Santa Fe de Bogotá, Colombia. En 1998 el Museo de los Niños de Guatemala y en 1999 el *Museo Interactivo El Mirador*, en Santiago de Chile.

Todos los museos que ha apoyado y asesorado *Papalote* han mantenido el concepto de “toca, juega y aprende”, cada proyecto se trabaja de manera separada respetando y fortaleciendo las ideas, usos y costumbres de la región, comunidad o país.

3.8 Exposiciones Temporales.

El museo cuenta también con un amplio edificio para recibir exposiciones temporales, donde se han instalado muestras de la más alta calidad que refuerzan los contenidos de las exhibiciones permanentes del museo, ya que tratan aspectos relacionados con la ecología, la tecnología y las más diversas manifestaciones culturales, cabe mencionar que en un principio las exposiciones temporales eran rentadas a otros museos tanto nacionales como internacionales, pero con el tiempo *Papalote* creó sus propias exposiciones.

⁷⁹ *Ibidem.*, p. 20

⁸⁰ Valvidia Douce “2000..”, *op. cit.* p. 95

En 1994 se montaron las siguientes: "El Niño y el Mar", " Altar de Muertos", "Navidad y Taller de Papalotes", "El Fantástico Mundo de Lego", "Alebrijes, Alas de Ensueño", "Festival de la Lectura", "25 Años de estar en la Luna", "Monarca... mariposa sin fronteras".⁸¹

En 1995 continuó la exposición "Monarca... Mariposa sin Fronteras" (octubre 1994 - mayo 1995), y "Del trueque al Cheque" (junio-agosto). Ésta fue la primera que diseñó *Papalote* con el patrocinio de Banamex. En septiembre se inauguró la exposición "Los Amos de la Noche, la verdadera historia de los murciélagos", que se presentó en Papalote hasta junio de 1996.⁸²

Para 1996 se presentaron las exposiciones: "Amos de la Noche... la verdadera historia de los murciélagos", "Vamos a Jugar con Lego", "Pintor a tus Pinceles", "Con las Manos en la Masa" (esta última es la segunda que elabora por completo *Papalote*) y "La Muerte Animada en la Cartonería Popular".⁸³

En 1997 en el área de Exposiciones Temporales se presentaron las siguientes, algunas de las cuales se continuaron y otras se inauguraron: la continuación de "La Muerte Animada en la Cartonería Popular"; "Entre tambores y Máscaras, música y danza de los niños indígenas de México"; "Invención y Aventura"; este año por último, se presentó también: "Cucará, Macará, Títere fue"(la tercera creada por *Papalote*). Todas estas exposiciones estuvieron incluidas en el precio de entrada al museo.

⁸¹ "Memorias...", *op. cit.* p.10.

⁸² *Idem.*

⁸³ *Ibidem.*, p. 13.

Del 7 de enero al 13 de abril de 1998 se presentó, en el área de exposiciones temporales La Caja de las Ideas, esta exposición fue creada por el Centro de Ciencia Finlandés HEUREKA y estuvo en *Papalote* gracias al patrocinio de Procter & Gamble en la celebración de su 50 aniversario. En ella se contó con más de 50 exhibiciones interactivas de tecnología de punta, donde los visitantes pudieron conocer las más recientes investigaciones que se han realizado sobre el tema y cómo los sentidos pueden engañar al cerebro. Un total de 142,673 personas asistieron a La Caja de las Ideas.

También del 4 de junio al 31 de agosto de 1998 estuvo en *Papalote* la exposición titulada “Piensa primero para niños”, en la que los visitantes aprendieron lo divertido que es cuidar el cuerpo si se piensa primero. Para el desarrollo de esta nueva exposición itinerante que sería la cuarta creada por el museo se contó con el patrocinio de Banamex y Fundación Teletón.

Adicionalmente en la rampa se expusieron seis muestras de pintura y fotografía; a la vez se organizaron las actividades relacionadas con el “Baúl del Futuro”, que será abierto en el año 2050.

La exposición “Cucará, Macará, Títere fue” se presentó con gran éxito en las ciudades de Chicago y San José, en los Estados Unidos, llevando parte de nuestra cultura a este país.

Los primeros meses de 1999 se destinaron a concluir la obra de ampliación de la Nueva Sala de Exposiciones Temporales y al montaje de la magna exposición “México entre Mares”, que fue el pabellón que representó a nuestro país en la Expo-Lisboa '98. El 25 de marzo de 1999 fue inaugurada por el entonces Presidente de la República, Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León, la presencia de los donantes y de otras autoridades del gobierno.

Los visitantes a esta exposición pudieron conocer la muestra que se presentó en Lisboa y que se complementó con la Sala del Descubrimiento y el Submarino Amarillo, que fueron los elementos que *Papalote* añadió a “México entre Mares”, ahí los niños realizaron diversas actividades interactivas. Asimismo pudieron asistir a la proyección de la cinta en tercera dimensión “El Mar es nuestro Amigo”, que formó parte del Pabellón de Japón en la Expo-Lisboa.⁸⁴

Para poder recibir “México entre Mares” en *Papalote* se amplió al doble, el área de exposiciones temporales. Esta nueva infraestructura permitió al museo recibir otras exhibiciones de gran calidad, que por sus dimensiones no podían tener cabida en *Papalote*.

⁸⁴*Ibidem.*, p. 22.

CAPITULO 4. LA RENOVACIÓN

4.1. Proyecto de renovación

La renovación del museo es un proyecto que inició en el año 2000 y, previa apertura, se realizó una campaña de recaudación de fondos, que permitieran modificar las instalaciones y las exhibiciones.

Desde 1998, se dieron los primeros pasos para la renovación, teniendo como objetivo principal ofrecer un museo completamente diferente, en donde se incluyeran todos los elementos que identifican a la vida moderna, de una manera divertida, en un museo de cuarta generación.

¿Pero que diferencia hay entre un museo de tercera generación y uno de cuarta?. Se puede decir que el museo de cuarta generación proporciona una experiencia “pentadimensional”, donde las exhibiciones son de tercera dimensión, la cuarta dimensión es la interactividad y la quinta es la que proporciona el visitante.

Al inicio del proceso de renovación, *Papalote* contrató la asesoría de la empresa inglesa *Imaginatio*, dedicada al campo del diseño. Tras estudiar el museo, convivir con el personal y el público, el equipo de *Imagination* concluyó un plan de renovación y propuso tres fases para llevarlo a cabo.⁸⁵

⁸⁵ García Barrios, “*Papalote Museo...*”, *op. cit.* p. 34.

Fase 1. *La Evaluación*

Como primer paso *Imagination* advirtió que era necesario conservar la esencia del *Papalote*. Siguiendo este consejo, se decidió no transformarlo todo sino conservar lo que ha identificado siempre al museo.

La magia del museo fue definida por el *Papalote* en los siguientes puntos:

- *Lo humano ante todo*
- *Lo original que nos distingue*
- *Lo estimulante que te atrapa*
- *Lo interactivo que te hace parte del juego*
- *Lo incluyente que a todos reciben igual*
- *Lo seguro que te hace sentir en casa*
- *Lo innovador que siempre te sorprende algo distinto*
- *Lo vanguardista que te hace parte del mundo moderno*
- *Lo extenso que tiene fronteras que lo detengan*⁸⁶

Pero, sobre todo, que pone a los niños (su principal público) en el centro de su misión.⁸⁷

⁸⁶ *Ibidem.*, p. 35

⁸⁷ *Ibidem.*, p. 36

Se definió la misión de la renovación como: “ofrecer a nuestros visitantes un ambiente seguro y accesible que promueva su desarrollo mediante el juego y la interacción estimulando la reflexión y la inspiración.”⁸⁸

El segundo paso parte de la siguiente premisa:

Educar a alguien no es cuestión de reglas. Sin embargo, se puede tener un plan que ayude a revisar aciertos y errores. Esto ocurre tanto en la educación formal, es decir, la que brindan las escuelas, como en la educación no formal, que se basa en los recursos que brindan los juegos y las artes.⁸⁹

Por lo tanto, se definió el plan educativo, se aplicó en todas las áreas de exhibición.

Fase 2: “Empowerment”

Para la renovación se planteó reestructurar el museo en cinco nuevas salas tomando como referencia las que se encontraban anteriormente. Además, se partió de la idea de tomar al niño como “el héroe” y la principal causa de existencia y funcionamiento del museo. Por lo tanto se definieron los siguientes puntos:

- La experiencia empieza antes de que el niño llegue al museo y continúa aún después de que éste se fue. La idea es conservar en su mente esta experiencia.
- El cuate es esencial, contribuye a facilitar la comprensión y asimilación del niño.
- Los adultos también se beneficiarán de la experiencia.
- El juego es la herramienta fundamental.

⁸⁸“Renovación”, s. a. México, s. e. [Papalote Meso de Niño], 2003, p. 6.

⁸⁹ García. “Papalote.....”. *op. cit.* p. 37.

La *experiencia* propuesta por *Imagination* sugirió tomar en cuenta desde que el museo abrió sus puertas, y todo lo generado, como parte de la imagen del museo para los visitantes. De la misma manera, ésta debe continuar después de que el niño deja el museo. Se planteó la importancia del cuate, las exhibiciones, los maestros y los mensajes, además de proporcionar ideas para la publicidad, la página web, la llegada al museo, la venta de boletos, las transiciones entre temas, las zonas de comida y la tienda, entre otras cosas.



Imagen 4. Logotipos de las áreas

Fase 3: “*Guidelines*”.

Esta tercera fase corresponde al diseño de los espacios renovados. Aquí se definieron cuáles serán sus colores, texturas, formas y estructuras y qué materiales se aplicarían en su construcción.

Variedad y unidad son palabras claves con las cuales el equipo de exhibiciones dará a cada uno de los cinco temas un diseño propio; éste mostrara las diferencias entre ellos y acentuara también la armonía que los une.⁹⁰

Se definió que el nuevo estilo de *Papalote* renovado se debía caracterizar por sus rasgos vanguardistas y tecnológicos los cuales hacen referencia a las tendencias museográficas actuales, con una visión a diez años. Al mismo tiempo, los nuevos lineamientos toman en

⁹⁰ *Ibid*, p. 49

cuenta a sus visitantes principales y por ello se busca reflejar en sus diseños un “look” infantil.⁹¹

Dentro de esta nueva propuesta se destaca la diferencia de sus elementos, mismos que se caracterizan por ser translúcidos, sólidos y de gran limpieza visual. Utilizando siempre formas geométricas básicas como círculos, cuadrados a base de materiales como acrílicos, cristales y metales.⁹² La inversión para la renovación fue de 11 millones de dólares. Los porcentajes de inversión por temas son:

AREA	PORCENTAJE DE INVERSIÓN
SOY	10.4%
COMUNICO	17.5%
PERTENEZCO	33.3%
COMPRENDO	18.8%
EXPRESO	8.4%
ZONA DE PEQUEÑOS	3.0%
NUEVO SIMULADOR	8.6%

Tabla 4

Una de las medidas que se tomaron en el plan maestro fue que, durante todo el tiempo que durara la renovación no cerraría el museo. *Papalote* no cierra como otros museos ni siquiera los lunes, por lo tanto, no podía tomar ningún día totalmente libre para trabajar en la renovación.

⁹¹ “Renovación”, op. cit, p. 10

⁹² *Idem.*

En el siguiente cuadro podemos observar cómo las temáticas del museo no cambiaron radicalmente (ver la tabla 5). Los temas “evolucionaron” con tratamientos más amplios de cada uno de los conceptos y se integraron las “zonas de pequeños”, para cada tema está una sección exclusiva para niños menores de 5 años. Cabe mencionar que, para la realización y desarrollo de cada tema, se contrató a un especialista, quien ideó un guión de contenidos con la base que *Papalote e Imagination* proporcionaron. En el tema *Soy*, la experta fue la Dra. Ana María González de la UIA, en *Pertenezco* la bióloga Martha Dunhe de la UNAM, en *Comprendo* el biólogo Enrique Ganem, “el explicador” y en *Expreso* la Mtra. Patricia Gaxiola (Fundadora y directora general del Colegio Surcos Centro Educativo de 1982 a 2000. Experta en tema de arte para niños. Ha publicado: *La fiesta de Jesús* “nueve libros de teología para niños” Editorial Buena Prensa y *La inteligencia emocional en el aula*, Ediciones SM, Colección Aula Nueva. Es directora editorial de *La Gaceta de Excelencia Educativa*)⁹³

COMPARACIÓN DEL CONTENIDO DE LAS SALAS

1993	2005
Comunicaciones	Comunico
Cuerpo Humano	Soy
Nuestro Mundo	Pertenezco
Con-ciencia	Comprendo
Expresiones	Expreso
Pequeños	Comunico Pequeños Soy Pequeños

⁹³ Ibarra López, “La Renovación de Papalote....”, *op. cit.* p. 66

	<p>Pertenezco Pequeños</p> <p>Comprendo Pequeños</p> <p>Expreso Pequeños</p>
--	---

Tabla 5

A continuación haré una breve descripción de cada área, como la fecha de su apertura la referencia del mensaje y la “metáfora” de cada una de ellas que será la que regirá la manera de tratar al público. La “metáfora” es un concepto que forma parte del plan de renovación del museo.



1.1.1. Comunico.

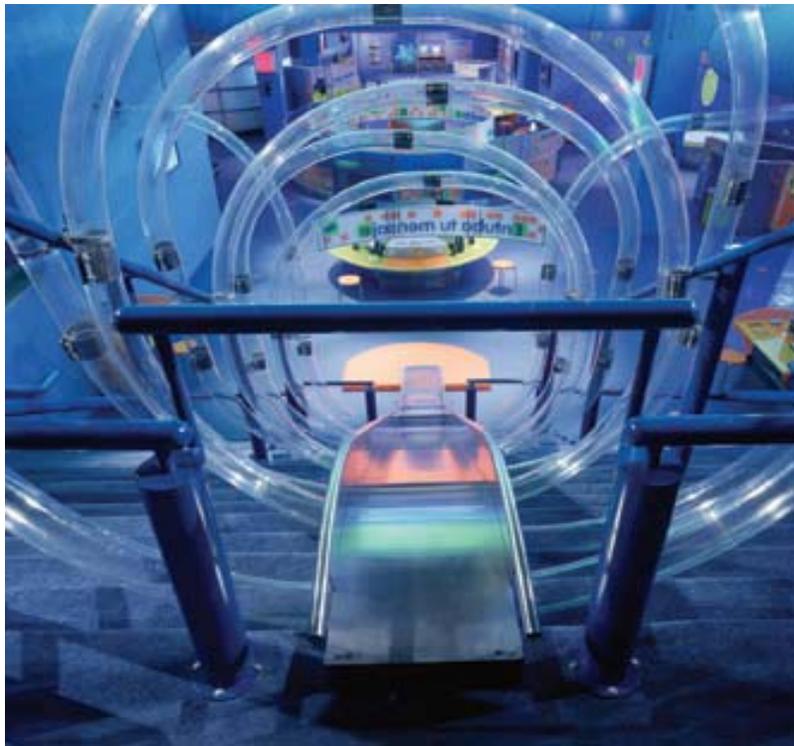
Inaugurada el cuatro de diciembre de 2002, ésta área del museo muestra un abanico de opciones que permiten emplear los diferentes medios de comunicación (radio, televisión y periódico). La sala se encuentra completamente digitalizada, la mayor parte de las exhibiciones son programas multimedia, dentro de los principales donantes se encuentran: Telmex, Grupo Reforma, IBM de México, Alazraki y Asociados, MVS Radio, Alcatel, entre otros.⁹⁴

Por ejemplo aquí el niño podrá realizar actividades referentes a la creación de un periódico, un programa de radio o de televisión, así como comprenda labor de los periodistas. Se

⁹⁴ García Wong, “México...” *op. cit.* p. 80.

busca que conozca la prensa y sus antecedentes históricos, las secciones que conforman el periódico y las distintas formas de redactar en él. Así el niño podrá desarrollar habilidades de expresión escrita, creatividad y de inteligencia lingüística para escribir sus ideas. El mensaje que maneja esta sala es: “El hombre tiene una necesidad innata de contar historias. Para satisfacerlas y usando su inteligencia ha desarrollado diferentes medios cada vez más complejos, con mayor alcance y posibilidades que están a su servicio.

El hombre y sus historias son la parte más importante del proceso de comunicación y para contarlas ha inventado muchos recursos que le permiten satisfacer esa necesidad.” Mientras la “Metáfora” que se utiliza es: “El estanque. Una onda se mueve a través del estanque y regresa muy a la manera de un mensaje enviado, escuchando y reenviando. La claridad del agua debe ejemplificar la claridad de un mensaje eficaz.”⁹⁵



⁹⁵ “Renovación”, op. cit. p. 11

Imagen 5. Área de “Comunico”.



Inaugurada el 17 de diciembre de 2002, es una de las salas que maneja uno de los proyectos más complejos del museo, puesto que toca fibras sensibles de la autoestima de las personas y su relación en la sociedad. La carga temática es algo extensa y requiere personal especializado. Para un manejo adecuado los “cuates” que son seleccionados para estar en esta área se busca que sean estudiantes de Psicología, filosofía, o pedagogía debido a su complejidad. Entre los donadores se encuentra: Nestlé, Wal-Mart, Bimbo, Hewlett Packard, entre otros.⁹⁶

El Mensaje que se plantea en esta sala es: “soy una persona con capacidades, facultades y potencialidades. Soy un ser con una dimensión física, psicológica, espiritual y social. Soy parte de la naturaleza. Puedo conocerme a mí mismo y puedo convivir con los demás para ser mejor persona”.

⁹⁶ García Wong, “México...” *op. cit.* p. 80.

Mientras la Metáfora es: “El camino. Al igual que el camino del parque, la vida es un sendero lineal pero serpenteante y que se intercepta con otros que evocan diferentes opciones y eventos en nuestra existencia.”⁹⁷



Imagen 6. Área de “Soy”

1.1.3. Pertenezco



⁹⁷ “Renovación”, *op. cit.* p. 12.

Inaugurada el 24 de octubre de 2003, busca crear la conciencia en el visitante de que la Tierra es el único planeta que conocemos y que es nuestro hogar, por lo tanto, hay que cuidarlo para las próximas generaciones.

El Mensaje que da es: “pertenezco a muchos mundos porque me encuentro en ellos y entiendo cuál es mi relación con cada uno. Entiendo que comparto con ellos este momento. Se que antes fueron diferentes y serán distintos en el futuro. Los conozco, no me son ajenos. Entiendo cuáles son algunas de sus características importantes. Soy responsable de cada uno. Mi responsabilidad radica tanto en conocerlos como en tomar una parte activa en su devenir.”

Metáfora: el árbol. “Los individuos somos miembros de muchos grupos. Algunos son pequeños y otros grandes, pero tenemos raíces en cada uno y salimos también como ramas fuera de ellos.”⁹⁸

⁹⁸ *Idem.*



Imagen 7. Área de “Pertenezco”.



1.1.4. Comprendo

En esta zona del museo el niño puede divertirse con la física, la química, la biología y las matemáticas, mientras se asombra de lo que la ciencia representa para el mundo. En esta área se busca que el niño desarrolle su inteligencia lógico-matemática para cuestionarse y experimentar.

Mensaje: Las ciencias están basadas en hechos y son exactas. Yo puedo contemplarlas y comprenderlas.

Metáfora: El cielo. El conocimiento, como el cielo, es ilimitado. Sin embargo, su vastedad está estructurada y ordenada⁹⁹.



Imagen 8. Área de “Comprendo”.



1.1.5. Expreso.

Inaugurada 2005, en esta área Papalote busca poner a prueba la creatividad e imaginación del niño a través del arte. Los conceptos establecidos para esta área es que el arte es una forma de expresión, pero no sólo de sentimientos, sino también de deseos, emociones, sueños, conocimientos o ideas.

⁹⁹ *Idem.*

Metáfora: Yo puedo expresarme a través de los cien lenguajes del arte. Aprecio todas las formas de expresión artística de los seres humanos. A través del arte conozco y experimento nuevas y diversas formas para expresarme.¹⁰⁰

1.2 Renovación de la Megapantalla-Imax (3D).

Para el 2003 la renovación llegó a la Megapantalla Imax, en el mes de junio se inauguró el innovador sistema de proyección en tercera dimensión lo que hizo de ésta, la única sala Imax en América Latina que ofrecía este tipo de proyecciones.

La proyección de este formato requiere dos películas ligeramente desfasadas, con un filtro polarizado en cada lente. Al espectador se le proporcionan un par de lentes polarizados, de manera que el cerebro une ambas imágenes y permite crear una imagen de tercera dimensión. La amplitud de la pantalla permite disfrutar completamente de la proyección, ya que al no tener bordes la película reduce factores de distracción.¹⁰¹

Para celebrar este acontecimiento *Papalote* exhibió dos documentales en 3D: “Estación Espacial y Megabichos.”

1.3 Domo Digital-Banamex

Con el apoyo del American Museum of Natural History y el patrocinio de Banamex el 3 de febrero del 2004 se inauguró el Domo digital Banamex, (en ese momento considerado el más grande y moderna del mundo). Para su construcción se aprovechó el edificio del museo llamado “la esfera”, obra del arquitecto Ricardo Legorreta.

Es un domo de tipo envolvente con un sistema de proyección de imágenes que cuenta con la tecnología digital más avanzada creada por las empresas Spitz

¹⁰⁰ *Ibid*, p. 9.

¹⁰¹ García Wong, “*México...*”, op. cit. p. 88.

(Estados Unidos), y Barco (Bélgica). Este sistema supera la tradicional proyección central de estrellas, que se utiliza en los planetarios convencionales. La proyección y generación de imágenes se logra mediante 9 proyectores digitales localizados en la periferia del domo. Los visitantes disfrutarán de imágenes reales del Universo hasta ahora conocido, de alta resolución (cerca de 9 millones de píxeles), que provienen de las bases de datos de la NASA y de la Agencia Espacial Europea (ESA), cedidas a *Papalote* por cortesía del Museo de Historia Natural de Nueva York.¹⁰²



Imagen 9. Interior del “Domodigital”

¹⁰² *Domo digital Banamex*, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2005.



Imagen 10. Vestíbulo del Domodigital Banamex

1.4 Logros y Acciones del 2000-2007.

El 2000 fue un año de gran actividad en la vida del *Papalote*, ya que inició y aplicó diversos proyectos tanto nacionales como internacionales, entre los cuales se encontraban la elaboración del pabellón de México en la Expo Hannover 2000, la creación de la galería Herdez, la creación de las exposiciones itinerantes *Viva el agua* y *¡Qué rico pan!* y el inicio de las obras de la renovación del *Papalote*, de un museo de tercera de generación, a uno de cuarta generación. Este entusiasmo lo vemos en el siguiente mensaje del presidente el Lic. Marco Achar Levy y la directora general Lic. Marinela Servitije del museo:

Sin duda el 2000 fue un año de grandes realizaciones en la vida de Papalote. En él, consolidamos nuestros trabajos tanto en la Ciudad de México como los dos Papalotes Móviles; también pudimos aplicar nuestra experiencia en la realización de un proyecto tan trascendente como lo fue el Pabellón Mexicano en la Expo Hannover 2000, así como en la creación de dos importantes exposiciones itinerantes: Viva el Agua y ¡Qué Rico Pan!; en todos los casos tuvimos una extraordinaria respuesta del público.

Además, seguimos contando con el apoyo de ustedes, amigas y amigos, convencidos del valor que tiene el participar en la formación de los niños, lo que nos permitió realizar programas de gran impacto social, como son: el patrocinio a escuelas públicas; la proyección de nuevos estrenos en la Megapantalla y el desarrollo de actividades especiales, como “Todos Somos Diferentes”.

A la vez, este año marca el inicio de la renovación de Papalote, proceso que nos llevará tres años y con el que buscamos cambiar el 80% de nuestro museo.¹⁰³

Durante el año 2000 el *Papalote* recibió a 1,093,010 personas, de esta forma un total de 8,375,005 visitantes habían acudido al museo desde Noviembre de 1993.

Entre las personalidades que en el 2000 acudieron al *Papalote* destaca: La Lic. Kathlen Ligocki, Directora General de Ford, la Sra. Karin Ehnbon, Embajadora de Suecia; los señores Francisco Labastida y Porfirio Muñoz Ledo, Candidatos a la Presidencia de la República, el Lic. Jesús Silva Herzog, Candidato a la Jefatura del Gobierno del Distrito Federal; la Sra. Rosa Gómez de Mejía, Primera Dama de la República Dominicana y el Secretario de SEMARNAT, Víctor Lichtinger.¹⁰⁴

El Programa de Patrocinio a Escuelas Públicas contó con el respaldo de empresas como: Comex; Berol; Industria Mexicana de Coca-Cola; Nadro; Fundación Daimler-Chrysler; Crayola; Grupo Bimbo; Banamex y Deutsche Bank, que hicieron posible que 70,315

¹⁰³ *Informe Anual 2000*, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2001, p. 2

¹⁰⁴ *Ibidem.*, p. 9.

niños de cinco Delegaciones del Distrito Federal y ocho Municipios del Estado de México, pudieran vivir la experiencia de conocer el museo y la Megapantalla.

Volando con Papalote

Se visitó en enero el Hospital Fernando Quiroz del ISSSTE. De esta forma se asistió a un total de 13 instituciones hospitalarias, beneficiando a 3,025 niños y adultos.

Adicionalmente, como parte de las actividades que se han denominado *Papalote Extra Muros*, se tuvo presencia cada domingo en la Primera Sección del Bosque de Chapultepec, en el Centro de Convivencia Infantil, donde se atendió a 5,536 niños de escasos recursos.

En el 2000 *Papalote* asumió la responsabilidad de encabezar la Presidencia de la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología (AMMCCYT), organismo que agrupa a 20 museos de esta naturaleza en nuestro país.¹⁰⁵

Expo Hannover 2000

Bajo el lema: “Humanidad-Naturaleza-Tecnología”, la Exposición Universal en Hannover abrió sus puertas al mundo, del 1º de junio al 31 de octubre de 2000. En el marco de esta muestra internacional, México fue representado por un pabellón que integró el guión realizado por el historiador Enrique Krauze, en donde a través de la visión arquitectónica de Ricardo Legorreta, y la experiencia museográfica de *Papalote*, se presentó la imagen de un México fuerte, producto de su legado cultural milenario.¹⁰⁶

Así, a través de una gran variedad de medios y técnicas que combinaron la museografía tradicional, con la que utiliza la más avanzada tecnología, se crearon los ambientes que

¹⁰⁵ *Ibidem.*, p. 7

¹⁰⁶ *Ibidem.*, p. 14.

fungieron como plataforma temática del pabellón de México en la Expo Universal, de una forma espectacular.

El pabellón de México se estructuró en cinco salas: “De la pirámide a la plaza” “El alma mexicana”, “Mosaico nacional”, “Pueblo creador”, y “Una construcción milenaria”, con lo que se dio al mundo una imagen nueva y diferente de nuestro país.¹⁰⁷

El número de visitantes que asistió diariamente a este espacio, fue un promedio de 8000 personas, destacándose por ser uno de los cinco pabellones más concurridos de la Expo, con una asistencia total de 1.3 millones de visitantes.¹⁰⁸

En el 2001 *Papalote* había recibido al 31 de diciembre de ese mismo año un total de 9,420,555 personas, con lo que en el transcurso del año atendió a 1,045,446 visitantes. Entre las personalidades que acudieron a *Papalote* destacó: el Lic. Vicente Fox, Presidente de México; el Gobernador de Sal Luis Potosí y la Sra. Carol Bellamy Directora Ejecutiva de la UNICEF.

El 2001 estuvo orientado a concretar el importante proyecto de Renovación que se ha propuesto *Papalote*. Para ello, se llevaron a cabo las acciones necesarias para concluir el diseño conceptual de la Renovación por parte de la empresa *Imagination*. Adicionalmente se realizarán las propuestas de los temas de Comunica, Soy, Pertenezco (Planetario Interactivo), Expresa, Comprende y Área de Pequeños.

En este año se volvió a realizar una Campaña Financiera con diversas actividades encaminadas a la obtención de los recursos para la renovación. Para ello, se organizaron

¹⁰⁷ *Ibidem.*, p. 14

¹⁰⁸ *Ibidem.*, p. 15

dos cenas con empresarios, una en enero y otra en junio, logrando resultados sumamente satisfactorios para los directivos del museo; adicionalmente se implemento una Campaña de Amigos del museo entre los visitantes, también se tuvieron juntas con grandes empresarios y se enviaron cartas invitando a los donantes a colaborar nuevamente con *Papalote*, logrando una respuesta muy positiva.¹⁰⁹

Del 8 de noviembre de 1993 al 31 de diciembre de 2002, *Papalote* había recibido a 10,497,357 visitantes. Para el 2002 diversas personalidades visitaron el museo, entre las que se encuentran: la tesorera de los Estados Unidos Rosario Marín, el Presidente de México Vicente Fox y su esposa Martha Sahagun; Bess Stephens de Hewlett Packard; Steven Rockefeller Jr.; el Gobernador de Veracruz, Miguel Alemán, el jugador de los 49 de San Francisco Jeff García y Craig Barret de intel Corp.

Otro importante acontecimiento del 2003 fue la creación de un tercer *Papalote Móvil* como respuesta a los logros alcanzados por los dos anteriores. Este tercer papalote móvil esta planeado para visitar delegaciones del DF y municipios del Estado de México hasta febrero del 2008.

En la asamblea del 12 de febrero del 2003 se decide que el número de consejeros se incremente a quince miembros y se integra al Ing. Alfredo Elias Ayub como parte del mismo.¹¹⁰

El 11 de junio de ese año, el Lic. Marcos Achar Levy renunció al cargo de Presidente del Consejo. En el acto, se nombró por unanimidad al Lic. Javier Miguel Afif como nuevo Presidente.¹¹¹

¹⁰⁹ "Memorias...", *op. cit.* p. 29

¹¹⁰ *Ibidem.*, p. 30

Pero la tarea más importante de este año fue la continuación de la Renovación del museo, y al finalizar el año se habían inaugurado las siguientes áreas:¹¹²

- El Autobús Fantástico (Simulador SIMEX)
- El tema Comunico
- Comunico “Pequeños”
- El tema Soy
- Soy “Pequeños”
- Juegos exteriores
- El Jardín Maya

En la asamblea realizada el 11 de noviembre del 2004 el Lic. Achar Levy es nombrado Presidente del Consejo de *Papalote Museo del Niño*.

Después de la asamblea el Consejo Directivo queda conformado de la siguiente manera:

Lic. Marcos Achar Levy **Presidente**, Lic. Carlos F. Autrey, Ing. Jaime Chico Pardo, Sra. Gina Diez Barroso, Ing. Alfredo Elías Ayub, Dr. Claudio X. González Guajardo, Sra. Ma. de Lourdes Hernández de Bosoms, Lic. Héctor Hernández Pons Torres, Sra. Marisa Madero de Riojas, Lic. Javier Miguel Afif, Lic. Luis Prado Gómez, Sra. Ma. Isabel Quintana de Barrull, Ing. José Octavio Reyes Lagunes, Lic. Rodrigo Sánchez Mejorada,

¹¹¹ *Ibidem.*, p. 32

¹¹² *Informe Anual 2002*, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2003.

Lic. Marinela Servitje de Lerdo de Tejada **Directora General** y el Lic. Adrián Vargas Guajardo.

En el Consejo de Fundadores se encuentran: Lic. Marcos Achar Tawil, Ing. José Luis Ballesteros Franco (†), C.P. Juan Fco. Beckmann Vidal, Lic. Fernando Chico Pardo, Sra. Carla Comelli de Bossi, Lic. Juan Enriquez, Sra. Cecilia Ocelli González **Presidenta Honoraria**, Sra. Teresa Pinsón de Madero y Lic. Iván F. Zurita

El 3 febrero de 2004 se inauguró el Domodigital Banamex, el más grande y moderno del mundo. Con el apoyo del American Museum of Natural History.¹¹³

Del 03 de febrero al 31 de diciembre de 2004, 445,701 asistieron al Domodigital Banamex.

En el sótano de la Esfera se instaló el Centro de Realidad Virtual, que está siendo patrocinado por Master Card.

El 29 junio de ese año se inauguró el tema Pertenezco, que ocupa un espacio muy importante dentro del museo, en este tema están incluidos el Jardín Maya, el Domodigital, y la Sala de la Riqueza Natural de México.

El 20 de octubre se inauguró la Casita del Jardín con el apoyo de Casas Geo. Además en este año se está trabajando en la creación de los temas Expreso y Comprendo.¹¹⁴

Para el 2005 se terminó el proceso de renovación de *Papalote* con la inauguración de las dos últimas salas de Comprendo y Expreso a finales del último trimestre.

¹¹³, "Memorias...", *op. cit.* p. 36.

¹¹⁴ *Ibid*, p. 36.

A través del *Programa de Patrocinio Escolares* en el año 2005 asistieron 89,934 niños al museo. Desde 1993 este programa permitió que 1070,486 niños de zonas populares hayan visitado el museo y la Megapantalla.¹¹⁵

Para el 2006 el número de visitantes que asistió al museo fue de 729,608, lo que significó una disminución del público asistente respecto de los años anteriores. Las razones de esta baja en el público fueron explicadas claramente por la Directora General la Lic. Marinela Servite en el siguiente mensaje:

Como ustedes bien saben, en *Papalote* nos gusta trabajar con calidad y brindar siempre espacios innovadores de aprendizaje para todos los niños de México.

Pero también deseamos tener siempre finanzas sanas. Desde hace un par de años hemos hecho un esfuerzo para reducir los gastos operativos y los hemos disminuido hasta en un seis por ciento.

El año de 2006 fue particularmente difícil en las admisiones, ya que nos vimos afectados por los bloqueos de Paseo de la Reforma, el Mundial de Fútbol y por los cambios en las políticas de la SEP. Por estos motivos terminamos el año con un ligero déficit, pero logramos cumplir con todos nuestros compromisos.

Algo que celebrar fueron las asesorías para la ejecución de varios museos en el interior del país. Nos llena de orgullo el haber sido galardonados con diversos premios y reconocimientos, los que son un reflejo de los donantes, el Patronato, y el equipo de colaboradores hemos podido lograr en conjunto. Las distinciones que Papalote recibió en 2006 son:

- **Empresa Líder en México** en la categoría servicios de esparcimientos, culturales y deportivos.
- **Presea José Vasconcelos** otorgada por la Secretaría de Educación Pública.
- Un **León de Plata** en la categoría de publicidad, en el 53 Festival Internacional en Publicidad celebrado en Cannes, Francia.¹¹⁶

¹¹⁵ *Informe Anual 2005*, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2006. P.12.

¹¹⁶ *Informe Anual 2006.*, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2007. P.6-7.

Con los resultados del 2006 la cantidad de total de visitantes que había asistido al museo llegaba a 14084,268 desde el 8 de noviembre de 1993 al 31 de diciembre de 2006.

1.5 *Papalote Móvil.*

Después de 10 años de haberse creado, *Papalote Móvil* llegó a su etapa final en el año 2006. Durante su recorrido cubrió gran parte del territorio nacional; la presencia de este museo itinerante ha inspirado la creación de museos interactivos en diferentes ciudades. De esta manera, se hallan en operación 32 museos inspirados en la propuesta de Papalote Museo del Niño, entre estos nuevos museo destaca el *Papagayo* en Villahermosa Tabasco, *el Rehilete* en Pachuca Hidalgo, *La Avispa* en Chilpancingo, Guerrero, el *Zig-Zag*, en Zacatecas, Zacatecas.¹¹⁷

Los resultados numéricos son verdaderamente sorprendentes:

- 27 entidades de la República Mexicana visitadas
- Se instaló en 47 ciudades, incluida Ciudad de Guatemala en Centroamérica.
- Atendió a 5 millones 655 mil 791 visitantes, de los cuales 1 millón 331 mil 741 fueron niños de escasos recursos económicos, la mayor parte provenientes de

¹¹⁷ Ibarra López, “*La Renovación...*” *op. cit.* p. 27

comunidades indígenas y campesinas que su visita fue cubierta por medio del Programa de Patrimonio a Escuelas Públicas.¹¹⁸

En su última etapa *Papalote Móvil I* visitó las ciudades de Oaxaca, Oaxaca lugar donde se recibió un total de 140,525 visitantes y Tehuacán, Puebla, en donde se dieron cita 63, 278 personas.

Por su parte, *Papalote Móvil II* se instaló en Los Cabos, Baja California Sur, en donde se tuvo una asistencia de 75, 758 personas. A partir del mes de septiembre este museo instaló en Ixtapa, Guerrero a donde acudieron 37, 321 personas.

Papalote Móvil III tuvo como cierre la ciudad de Zapopan, Jalisco sede a las que acudieron 14,445 personas.¹¹⁹

1.6 Asesorías.

Desde su apertura *Papalote Museo del Niño* ha participado con la experiencia que ha adquirido en todo este tiempo en el desarrollo de 38 proyectos de gran escala, colaborando en cuestiones de diseño del concepto, diseño arquitectónico, capacitación, entre otros que se han traducido en nuevos museos, pabellones y exposiciones itinerantes tanto nacionales como en el extranjero.¹²⁰

Entre los servicios ofrecidos por *Papalote* se encuentran los siguientes:

- Elaboración del Plan Maestro para la actualización o renovación de Museos y Centros de Ciencia.

¹¹⁸ *Informe Anual 2006, op. cit. p. 40*

¹¹⁹ *"Memorias...", op. cit. p. 40*

¹²⁰ *Espacios Museográficos, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2008, p. 14-15*

- Definición conceptual de la propuesta educativa de un museo.
- Análisis de factibilidad técnico-económica del proyecto
- Cursos sobre planeación estratégica para Museos y Centros.
- Diseño y fabricación de exposiciones temporales y exhibiciones.
- Diseño de imagen e identidad para Museos y Centros.
- Diseño museográfico y de ambientación para Museos y Centros.
- Asesoría en montaje de exhibiciones y exposiciones.
- Elaboración de programas administrativos para Museos y Centros.
- Capacitación de guías escolares
- Elaboración de presupuestos de operación.
- Asesoría operativa para Museos y Centros.
- Asesoría para el establecimiento de programas de procuración de fondos.
- Capacitación en mercadotecnia, comunicación y relaciones públicas para Museos y Centros.

Entre los proyectos que han contratado los servicios del *Papalote* se encuentran los siguientes:¹²¹

- 2005 Plan Maestro Parque Ecológico, Museo de la Energía y Acuario Nacional en la Ex-Refinería 18 de Marzo en la Ciudad de México.
- Plan Maestro, Proyecto Ejecutivo de Exhibiciones y Museografía y Proyecto Ejecutivo Arquitectónico del “El Laberinto de las Ciencias y las Artes” en San Luis Potosí.

¹²¹ *Ibidem.*, p. 16.

- 2004 Plan Maestro del Museo de Historia Natural de la Ciudad de México.
- Plan Maestro del Isla de los Niños de Guadalajara, Jalisco.
- Plan Maestro del Museo del equipo de futbol Chivas, en Guadalajara, Jalisco
- *Papalote Móvil Museo del Niño III*
- MIX, Museo Interactivo de Xalapa, Veracruz.
- Museo Interactivo Papagayo, Villahermosa, Tabasco.
- Zig-Zag, Centro Interactivo de Ciencias de Zacatecas, Zacatecas.
- 2003 Imagina, Museo Interactivo de Puebla, Puebla.
- 2000 Pabellón Mexicano en la Exposición Mundial de Hannover, Alemania
- Galería Nuestra Cocina Duque Hérdez , Centro Histórico de la Ciudad de México.
- 1999 *Papalote Móvil Museo del Niño II.*
- 1998 *La Avispa Museo del Niño* en Chilpancingo, Guerrero
- 1997 *El Rehilete Museo del Niño*, Pachuca, Hidalgo
- 1996 *Papalote Móvil Museo del Niño I.*

- 1994 *La Burbuja Museo del Niño* en Hermosillo, Sonora.

Las asesorías internacionales han sido:

- 1997 *Maloka*, Centro Interactivo de la Ciencia y Tecnología, Santa Fe de Bogotá, Colombia.
- 1998-1999 Proyecto Museo de los Niños, Guatemala.
- 1998-1999 Museo Interactivo *El Mirador*, Santiago de Chile, Chile.
- 2001-2003 *El Chiminike*, Centro Interactivo de Enseñanza, Tegucigalpa, Honduras.

1.7 Exposiciones Temporales

En sus dos primeros años de vida, *Papalote Museo de Niño* rentaron algunas exposiciones temporales a instituciones nacionales e internacionales, pero para 1995 creó su primera exposición temporal llamada *Del Trueque al Cheque*. Esta resultó un éxito y a partir de entonces el museo desarrolló otros proyectos de exposiciones temporales que incluso han salido al extranjero. Entre estas exposiciones temporales elaboradas por *Papalote* tenemos a las siguientes:

- En 1995 Con el patrocinio de Banamex, se creó *Del trueque al cheque*, en la que se abordaron temas alrededor del dinero, desde su origen y evolución a través de la historia, hasta la formación de los bancos.



Imagen 11. “Del Trueque al Cheque”

- En 1996 *Con las manos en la masa* fue patrocinada por Minsa. A través de diversas exhibiciones interactivas y varios talleres, los visitantes pudieron conocer más de la cultura del maíz.
- En 1997 Con la colaboración del INBA y el patrocinio de Coca Cola, Texaco y CONACULTA, Papalote creó la exposición *Cúcara, Mácara, Títtere Fue*, con la que se fomentó el rescate del arte titiritero. En ella se presentaba la famosa colección de marionetas de la familia Rosete Aranda.
- En 1998 Banamex y Fundación Teletón patrocinaron la exposición itinerante *Piensa primero*, para fomentar una cultura de prevención de accidentes cráneo medulares.
- En el 2000 Ford y sus distribuidores, la Comisión Nacional del Agua y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales en el año 2000 patrocinaron la magna

exposición *Viva el agua*, en la que se aborda la relación física y social del agua con la humanidad.



Imagen 12. Exposición ¡Viva el Agua!

- También en el 2000 se inauguro la exposición, *Qué rico pan*, con el patrocinio de Grupo Bimbo. En ella se presentó información relativa al valor nutricional del trigo y aspectos relacionados con la producción y cultura del pan.
- En el 2004 se inauguro la exposición temporal *Juegos y bromas*, que consta de 300 juguetes de distintas partes de la República Mexicana. En ella se presentaron las

diversas manifestaciones del juguete mexicano, en las que se observaron la gran variedad de técnicas y materiales que se usaban en su elaboración. También contó con diversos talleres y actividades que permitieron a los visitantes interactuar con diversos tipos de juegos y juguetes tradicionales. Actualmente se encuentra en gira por varios museos en el extranjero.

- Con el respaldo de dos instituciones del sector público y ocho empresas privadas, en abril de 2004 se inauguró la exposición temporal *Al que come y salta... Salud no le falta*. En ella, los niños y sus familias pudieron aprender de una forma divertida los beneficios de una buena alimentación y practicar alguna actividad física.



Imagen 13. Exposición *Al que come y salta... Salud no le falta*

- Educación Financiera Banamex y Papalote • Museo del Niño crearon la exposición itinerante *El ábaco, para saber más de la cuenta* que ofreció 28 exhibiciones interactivas que transportaron al visitante a un espacio único y divertido para conocer más y aprender sobre la importancia del ahorro y la protección de los recursos. Fue inaugurada el 23 de noviembre de 2005.

1.8 Premios y Reconocimientos

Durante todos estos años, *Papalote Museo del Niño* ha recibido diferentes premios y reconocimientos a su labor en el esparcimiento de la ciencia y la cultura a la niñez mexicana. Entre los premios mas importantes recibidos destacan:¹²²

- *1997 Premio Lego*, otorgado por el Grupo Internacional Lego.
- *1998 UNICEF*, premio por “Protección de los derechos de los niños”.
- *1999 Premio Latinoamericano de Popularización de la Ciencia y Tecnología* que otorga la Red Pop.
- *1999 Future Kids* por educación tecnológica para niños.
- *2002 Premio a la mejor imagen pública como obra social*, reconocimiento que se recibió del Colegio de Consultores en Imagen Pública.
- *2002 Premio Tecnos*, otorgado por el Tec de Monterrey y el Gobierno del Estado de Nuevo León.
- *2003 El Centro Mexicano para la Filantropía* otorgó a *Papalote Museo del Niño* el Reconocimiento al Compromiso con los demás.
- *2003 Premio a la mejor página Web para niños*, que se recibió de la empresa Yahoo!.
- *2006 Presea José Vasconcelos* otorgada por la Secretaría de Educación Pública por su aportación al desarrollo y fortalecimiento de la educación en México.

¹²² *Ibidem.*, p. 34

- 2006 *Ganador de un León de Plata* en la categoría publicidad impresa, en el 53 Festival Internacional de Publicidad celebrado en Cannes, Francia.
- 2006 Reconocimiento otorgado por la Universidad Anáhuac y la empresa Ries & Ries México, por haberse destacado como una de las *Marcas creadoras de una Nueva Categoría de Productos*.
- 2006 *Papalote Museo del Niño* fue nombrado como *Empresa Líder en México en la categoría servicios de esparcimiento, culturales y deportivos*, de acuerdo a la percepción de 1200 ejecutivos pertenecientes a la comunidad que integra HSM: Expomanagement, Intermanagers y la Revista Gestión de Negocios.
- 2007 *Papalote* recibe nuevamente el nombramiento de *Empresa Líder en México*.

CONCLUSIONES.

A lo largo del presente trabajo, se ha visto que, a sus casi 15 años de vida, *Papalote Museo del Niño* se ha consolidado como uno de los museos más visitados de la Ciudad de México con un promedio de un millón de visitantes todos cada año.

Papalote se ha confirmado como un espacio dedicado para que el niño haga volar su imaginación y conozca los diversos fenómenos científicos y tecnológicos por medio del juego.

También *Papalote* se ha unido a diversas organizaciones nacionales e internacionales de museos como la AMMCCYT con el fin de estar abierto a nuevas propuestas educativas y exposiciones.

Desde su creación, *Papalote Museo del Niño* se ha esforzado para ofrecer a los niños y al público en general un espacio abierto a la imaginación y experimentación de diversos fenómenos científicos – tecnológicos, por medio de un recorrido por el museo en forma flexible, lo cual se ha convertido en uno de los atractivos más importantes para los niños y el público en general que lo visitan.

El *Papalote* también se ha esforzado en ser un centro de tolerancia y convivencia de personas de diversas ideologías, culturas, preferencias y capacidades, donde todos los visitantes comparten en igualdad de condiciones la visita al museo.

En todo este tiempo *Papalote* no sólo se ha conformado con copiar o imitar exposiciones provenientes del extranjero, sino se ha convertido en un productor de de estas mismas y ha

asesorado a diversos museos tanto nacionales como extranjeros para crear respectivamente en esas localidades museos de ciencia para los niños.

Por eso mismo y para no quedar rezagado, a partir del año 1998, se inició un proceso de planeación para renovar del museo, donde su buscó también desarrollar una nueva propuesta museográfica, que incluyera tecnología de punta, como la transformación en 3D de la Megapantalla o la construcción del Domodigital-Banamex, ya que el museo busca irse adaptando a las nuevas necesidades de una sociedad cambiante y cada día más exigente. Por eso mismo y aunque para 1998 cuando los directivos del museo idearon la necesidad de renovarse, *Papalote* era uno de los museos mas visitados con un promedio de 1600 a 2500 visitantes al día. Entonces, los directivos se adelantaron a un posible desgaste del museo y como medida de anticipación se inicio un proceso de renovación del museo que termino abarcando un 80 % de este mismo.

Con estas modificaciones *Papalote Museo del Niño* se transformó, de un museo de tercera generación, a uno de cuarta generación; en donde una de las características principales es la participación creativa del visitante, al facilitarle una experiencia definida por él mismo partiendo desde el propio recorrido.

Otro punto a resaltar en este trabajo ha sido es la creación de las propias exposiciones temporales del *Papalote*. En este terreno se han desarrollado y producido exposiciones itinerantes, las que después de haberse presentado en *Papalote*, se han rentado a otros centros de ciencia y museos de México y de los Estados Unidos.

A lo largo de estas páginas también se ha podido mostrar cómo con el apoyo del sector privado, en 1996, se inició un innovador concepto de museo itinerante: *Papalote Móvil*

Museo del Niño, el cual ha recorrido miles de kilómetros para llegar a los niños de todo el país. El éxito que tuvo esta primera experiencia, motivó a que se crearan otros dos *Papalote Móvil*, con el propósito de ampliar el impacto social de *Papalote*. Estos museos móviles han visitado más de 40 sedes en 25 estados de la República Mexicana, así como Guatemala, en Centro América.

Otro de sus principales logros, de los cuales el museo se siente orgulloso, es el haber sido el creador del pabellón que represento a México en la Expo Hannover 2000.

Para financiar el funcionamiento del museo se planteó, desde el principio, que los recursos provinieran de la taquilla, las concesiones, la tienda y la renta para eventos privados de alguna área del museo, ya que *Papalote* se fundó como un museo privado con lo cual se evitó que estuviera a capricho del gobierno en turno. El no depender del presupuesto público le ha permitido una gran independencia de gestión, lo cual, sin duda, es una de sus mayores fortalezas ya que ninguna de sus decisiones cae a las garras de la burocracia.

Por ello mismo puede, constantemente estar innovando, para así evitar quedar rezagado ante otros museos de ciencia, lo cual ocasionaría que perdiera un prestigio nacional e incluso internacional, conseguido a base de esfuerzo y trabajo. Pero esto también acarrió un problema y es que el costo de la entrada es más alto que el de cualquier museo “público”, lo que ocasiona que familias de bajos recursos económicos tengan pocas posibilidades de asistir al museo. Para dar la oportunidad de asistir a los niños de bajos recursos, el museo creó, con el apoyo de varias empresas privadas el *programa de patrocinio a escuelas públicas*, en donde una empresa cubre el costo total de la visita de alguna institución pública, pero sin negar la importancia del programa, la principal fuente

de ingresos y la mayor cantidad de público que visita el museo está constituida por las familias que asisten y pagan su boleto.

Al manejarse con una visión empresarial el museo, tendrá el reto de no abandonar el papel educativo que ha mantenido hasta hoy y no convertirse en un parque de diversiones más.

Antes de terminar este apartado, me gustaría señalar que *Papalote*, cuenta con esta tesis con un primer esfuerzo de síntesis histórico, pues hasta hoy y como ha quedado claro a lo largo del presente trabajo, no existía ninguna recapitulación histórica del museo.

Por ello, espero que este trabajo sea de utilidad para futuras investigaciones que se hagan sobre los museos de ciencia en general y del *Papalote Museo del Niño* en particular ya que a sus casi 15 años de vida se ha consolidado como uno de los museos más visitados del país, ahora el reto del museo es mantenerse en el lugar que ocupa actualmente.

BIBLIOGRAFÍA.

Aburto Estebanez, Marian; *Rediseño de una red local en el museo del niño, Papalote.* México, tesis de licenciatura para obtener el título de Ingeniera en computación por la Facultad de Ingeniería-UNAM, 2005. 121 p.

Atenco Segura, Jacqueline; *De pinta al Papalote con los cuates (reportaje).* México, Tesis de licenciatura para obtener el título de Licenciada en ciencias de la comunicación por la Facultad de Ciencia Políticas y Social-UNAM, 2001. 108 p.

Ballart Hernández Josep, *Manual de museos*, Madrid, Síntesis, 2007, 245 p.

Calderón Sotelo, Alejandro; *Memoria de servicio social en el Papalote Museo de Niño.* México, Tesis de Licenciatura para obtener el título de Ingeniero en computación por la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza-UNAM, 2005. 75 p.

Domo digital Banamex, México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2005, [40 p]

El Papel Social y Educativos de los Museos, México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2000, [32 p].

Espacios Museográficos. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2008, [68 p]

Flores Caballero, Denice; *Descripción del manual de imagen de Papalote Museo del Niño: México en el diseño gráfico: los signos visuales de un siglo.* México, Tesis de Licenciatura para obtener el título de Licenciada en diseño y comunicación visual por la Escuela Nacional de Artes Plásticas-UNAM, 2006. 100 p.

García Barrios, Andrés; *Papalote Museo de Niño. 10 años*, México, MVS editorial, 2003. 118 p.

García Wong, Jessica; *México frente a la globalización tecnológica y cultural: el caso de Papalote Museo de Niño.*, México, Tesis de licenciatura para obtener el título de Licenciada en Relaciones Internacionales por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, 2005, 101 p.

Ibarra López, Maribel; *La Renovación de Papalote Museo del Niño: Una Experiencia Museológica*, México, Tesis de licenciatura para obtener el título de Maestra en Museo por la Universidad Iberoamericana, 2006, 90 p.

Informe Anual 1994, s. a. México, s. e. [Papalote Museo de Niño], 1995, [10 p].

Informe Anual 1995, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 1996, [10 p].

Informe Anual 1996, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 1997, [43 p].

Informe Anual 1997, s. a. México, s. e. [Papalote Museo de Niño], 1998, [16 p].

Informe Anual 1998, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 1999, [40 p].

Informe Anual 1999, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2000, [86 p].

Informe Anual 2000, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2001, [23 p].

Informe Anual 2001, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2002, [4 p].

Informe Anual 2002, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2003, [18 p].

Informe Anual 2003, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2004, [23 p].

Informe Anual 2004, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2005, [64 p].

Informe Anual 2005, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2006, [86 p].

Informe Anual 2006, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2007, [114 p].

López Gutiérrez, René Francisco; *Renovación del Papalote Museo del Niño*. México, Tesis de licenciatura para obtener el título de Licenciado en Psicología por la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza-UNAM, 2006, 62 p.

Manual de Capacitación, s. a. México, Dirección de Servicios Educativos, [Papalote Museo de Niño], 2007, 40 p.

Martínez Zulueta, Adriana; *Manual de capacitación para guías de papalote museo del niño con necesidades educativas especiales con discapacidad*. México, Tesis de licenciatura para obtener el Título de Licenciada en Pedagogía, por la Facultad de Filosofía y Letras-UNAM, 2004, 230 p.

MEMORIAS 1991-2007, s. a. México, s. e. [Papalote Museo del Niño], 2007, [45 p].

Mote González, María de la Luz Natalí; *Análisis de modelos de comunicación externa de organizaciones civiles mexicanas, caso: Museo Interactivo Infantil Papalote e Instituto Tecnológico de Monterrey*. México, Tesis de licenciatura para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM, 2006, 147 p.

Ortiz Cariño, Alicia; *Propuesta de un Folleto aplicando ingeniería con papel, para los donadores del Papalote Museo del Niño, con motivo de la inauguración de una nueva sala de exposición*. México, Tesis de licenciatura para obtener el título de Licenciada en Diseño y Comunicación por la Escuela Nacional de Artes Plásticas-UNAM, 2004, 87 p.

Rico Mansard, Luisa Fernanda; *Exhibir para Educar Objetos, Colecciones y Museos de la Ciudad de México 1790-1910*. Barcelona- México, Ediciones Pomares, 2004, 447 p.

Sánchez Bedolla Martha. *Antecedentes*. México, Dirección de Servicios Educativos, Papalote Museo del Niño, 2003, 45 p.

Sánchez Hernández, Erika Patricia; *Entrecuates: material didáctico para la instrucción de futuros guías escolares de Papalote Museo del Niño*. México, Tesis de licenciatura para obtener el título de Licenciada en Diseño Grafico por la Escuela Nacional de Artes Plásticas-UNAM, 2000, 121 p.

Santana Luna, Karla de la Luz; *Modelo para el desarrollo de proyectos gráficos didácticos en el campo de la museografía infantil, estudio de caso: sistema museográfico del Museo Infantil El Papalote.*, México, Tesis de maestría, para obtener el título de Maestra en Artes Visuales- UNAM, 1998, 241 p.

Sánchez Monroy, María Mercedes; *Estudio comparativo de los modelos educativos utilizados en los museos interactivos de la Ciudad de México: Museo de la Luz, Universum y Papalote.* México, Tesis de licenciatura para obtener el título de Licenciada en Pedagogía por la Facultad de Estudios Superiores de Acatlan-UNAM, 2007, 158 p.

Valdivia Dounce, María Luisa; *Papalote 2000año*, Landucci Editores, México, 2000, 118 p.